



Universidad Católica Andrés Bello  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Mención Comunicaciones Publicitarias  
Trabajo de Grado  
Año Académico 2015 – 2016

ANALIZAR EL IMPACTO QUE HA GENERADO EN FUNDEI EL CIERRE  
SIGNIFICATIVO DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL

Alumnas:

Martínez F, Mercedes G.

Suárez S, María Daniela

Tutor:

Ascanio, Rafi

Caracas, septiembre 2016

*A mi familia...*

**Mercedes G. Martínez**

*A mis padres y familia por su apoyo incondicional siempre.*

**María Daniela Suárez**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, debo agradecerle a Dios por darme fuerza y entusiasmo para culminar esta etapa de mi vida, a pesar de todas las dificultades que se presentaron.

A mi familia, que me apoyó en cualquier momento aun así cuando decidí cambiar de carrera e iniciar en una totalmente diferente, gracias por apoyarme en cada decisión que me ha llevado a donde estoy hoy.

Gracias a todos mis profesores de la carrera a pesar que algunos lograron llevarse mi aprecio y mi respeto, los recuerdo a todos con el mayor de los cariños. Incluso a mis profesores de administración que en los pasillos siempre se recuerdan de mí y también me dieron palabras de aliento.

A todos mis amigos que me dio la UCAB, con los que compartí anécdotas, con los que hablé de todos los temas posibles y a los que me aconsejaron de una u otra manera. Y un nombramiento especial para mi compañera de tesis, que ha sido constante y perseverante y jamás decayó a pesar de las dificultades.

A la UCAB por todo lo que me enseñó, por ser mi segunda casa, estoy con ella desde el vientre de mi madre, así que sí es mi segunda casa. Por todos los buenos momentos y por los malos también porque de ellos aprendí lecciones de vida.

Por último y no menos importante a Venezuela por ser un gran país lleno de personas valiosas y talentosas. El me enseñó a ser corajosa, valiente y luchadora, me enseñó en su cruda realidad que la vida hay que disfrutarla y hay que luchar por lo que queremos y jamás caer por cualquier adversidad, porque siempre hay una esperanza por más oscuro que se vea el camino.

**Mercedes Martínez**

En primer lugar, agradecer a Dios, por siempre estar a mi lado cuando lo necesitaba, por guiarme en mi camino y por nunca alejarse de mí.

A mis padres, por ser un pilar fundamental en mi vida, por los valores que me formaron la mujer que soy hoy en día, por guiarme en mis decisiones, por un hogar maravilloso y por darme todo lo que necesite.

A la Ucab, por ser mi segunda casa durante 5 años; a los profesores por verme crecer en cada pasillo, cada salón, cada merienda en cafetín, cada almuerzo en feria y formarme como la profesional que hoy en día está a punto de culminar una importante etapa de su vida.

A las amigas, amigos y compañeros quienes compartí momentos inolvidables durante diez semestres: Paola, Aleny, Liliana, Eugenia, Betania, Mafe, Gabriel, Antonio, Luis, y por último, pero no menos importante, a mi compañera de tesis Mercedes, por embarcarse esta aventura conmigo, por ser constante y por levantarme cuando quise decaer.

A Miguel Álvarez y Fundei, por brindarnos toda la información necesaria para culminar esta investigación y por abrirnos las puertas tan generosamente.

A la profesora Rafi, tutora de esta Investigación, por guiarnos, instruirnos y darnos todas las herramientas necesarias para completar este ciclo tan importante.

**María Daniela Suárez**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	13
1.1 El problema	13
1.2 Objetivos	15
1.2.1 Objetivo General	15
1.2.2 Objetivos Específicos	16
1.3 Justificación	16
1.4 Delimitación	17
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</b>	18
2.1 Fundación Educación Industria (Fundei)	18
2.1.1 Historia	18
2.1.2 Misión	19
2.1.3 Visión	19
2.1.4 Valores	20
2.1.5 Estructura y Organigrama	20
2.1.6 Distribución Geográfica	21
2.1.7 Fundei Zona Metropolitana	22
2.1.8 Instituciones Amigas - Patrocinadores	23
2.1.9 Programas	24
2.2 Programa Nacional de Pasantías (PNP)	24
2.2.1 Programa de Pasantías para Proyectos Especiales de las Empresas	26
2.2.2 Programa Becas – Pasante	26
2.3 Difusión de Programas	26
<b>CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO</b>	27
3.1 Organización	27
3.2 Comunicación Organizacional	27
3.3 Comunicación interna y externa	28
3.4 Fundación (definición)	30
3.5 Fundación sin fines de lucro	31

3.6 Pasantías (definición)	32
3.7 Alianza entre empresas y universidades	33
3.8 Especialidades más demandadas para realización de pasantías	34
3.9 Crisis del entorno	34
3.10 Antecedentes de la investigación	36
<b>CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>38</b>
4.1 Modalidad de la investigación	38
4.2 Tipo de investigación	38
4.3 Diseño de investigación	39
4.4 Definición de variables	39
4.4.1 Operacionalización de variables	40
4.5 Población, unidad de análisis y muestra	45
4.6 Técnicas de recolección de información	46
4.7 Confiabilidad del instrumento	46
4.8 Validación del instrumento	47
4.9 Procedimiento	48
<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>50</b>
5.1 Diseño matriz vaciado de entrevistas	50
5.2 Presentación de los resultados	51
5.2.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número I	51
5.2.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del instrumento Número I	55
5.3 Presentación de los resultados	59
5.3.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número II	59
5.3.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del Instrumento Número II	66
5.4 Presentación de los resultados	74
5.4.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número III	74

5.4.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del Instrumento Número III	84
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	90
6.1 Conclusiones	90
6.2 Recomendaciones	93
Referencias bibliográficas	95
Anexos	100

## ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Estructura y alcance de Fundei	21
<b>Figura 2.</b> Estructura Fundei Zona Metropolitana	23
<b>Cuadro N°1.</b> Operacionalización de variables	41
<b>Cuadro N°2.</b> Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número I	51
<b>Cuadro N°3.</b> Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número II	59
<b>Cuadro N°4.</b> Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número III	74

## RESUMEN

La Fundación Educación Industria es una institución sin fines de lucro que se destaca por ser el ente que enlaza al sector educativo -nivel superior- con el sector empresarial e industrial, apoyando la formación y realización de pasantías e inserción laboral con sus programas de excelencia a los estudiantes en diferentes instituciones públicas o privadas. A partir de la agudización de la crisis económica y social de Venezuela, la fundación y el sector industrial se han visto perjudicados fuertemente en cuanto a la oferta de sus servicios a favor de los estudiantes de las distintas universidades que acuden al Programa Nacional de Pasantías de Fundei. Bajo estas consideraciones, las investigadoras Mercedes Martínez y María Daniela Suárez se plantearon realizar esta investigación que tuvo como finalidad analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías de Fundei el cierre de empresas durante estos últimos años. Este trabajo se enmarcó dentro de la modalidad estudios de mercado como lo contempla la Escuela de Comunicación Social de la UCAB; además, el diseño de investigación correspondió al no experimental y su tipo de investigación fue exploratorio. La muestra estuvo conformada por los directores ejecutivos de Fundei y Conindustria, así como por las diferentes coordinaciones de pasantías de la Universidad Central de Venezuela, Universidad Metropolitana y Universidad Simón Bolívar como parte de la unidad de análisis. Entre las principales conclusiones que obtuvieron las investigadoras como hallazgo se pueden mencionar: el cierre de empresas que afectó directamente al Programa Nacional de Pasantías; que la crisis social del país ha contribuido a la fuga de talentos hacia otros países; la identificación de las carreras más solicitadas en materia de pasantías; la descripción de las estrategias de comunicación utilizadas por Fundei para llegar a su público objetivo, y además se concluyó que las pasantías son esenciales para la formación práctica del individuo.

**Palabras clave:** programa de pasantías, crisis económica del país, reducción de cupos para estudiantes universitarios.

## ABSTRACT

Industry Education Foundation is a nonprofit organization that stands out for being the entity that binds the top-level education sector with business and industry, supporting training and interning and job placement programs with excellence students in different public or private institutions. From the deepening economic and social crisis in Venezuela, the foundation and industry have been damaged heavily in how to offer their services for students from different universities attending the National Internship Program Fundei. Under these considerations, the researchers Mercedes Martínez and María Daniela Suárez raised this research that aimed to analyze the impact generated in the National Internship Program Fundei business closures in recent years. This work is framed within the modality of market studies as envisaged by the School of Social Communication UCAB; in addition, the investigation was done by design and not experimental and the type of research was exploratory. The sample consisted of CEOs of Fundei and Conindustria, as well as the different coordinations internship at the Central University of Venezuela, Universidad Metropolitana and Universidad Simón Bolívar as part of the analysis unit. Among the key findings obtained as finding the researchers include: the closure of companies that directly affected the National Internship Program; the social crisis the country has contributed to the brain drain to other countries; identifying the most sought after careers in the field of internships; the description of the communication strategies used by Fundei to reach your target audience, and also concluded that internships are essential for practical training of the individual.

**Keywords:** internship program, FUNDEI, economic crisis, industry, universities, Conindustria.

## .INTRODUCCIÓN

La Fundación Educación Industria (Fundei) es una fundación sin fines de lucro que busca la comunicación y colaboración entre el sector educativo y el empleador, apoyando la capacitación y realización de pasantías e inserción laboral de los estudiantes en instituciones públicas o privadas. Fue fundada en 1972 en la III Asamblea Anual de las Cámaras y Asociaciones Industriales de Venezuela, por la iniciativa de Roberto Salas Capriles, quien realizó un lobby político, en la cual la Presidencia de la Republica promulgó un decreto cuyo el principal objetivo era la coordinación de pasantías.

En el Programa Nacional de Pasantías Fundei, las empresas participantes firman un convenio - contrato donde el beneficio para los jóvenes queda establecido de la siguiente manera:

- 1) Establecer relaciones efectivas Educación-Gobierno-Empresa
- 2) Fundei ayuda a ubicar la pasantía en una empresa.
- 3) Fundei ofrece una póliza contratada con Seguros Caracas que protege a los estudiantes, ya que siendo pasantes y no empleados en las empresas no pueden gozar del seguro colectivo que cubre a los trabajadores.
- 4) Garantizar el cumplimiento de los deberes y derechos de los pasantes.
- 5) Talleres de Formación para Estudiantes: los pasantes Fundei tienen la opción de participar en talleres gratuito de formación especialmente en el desarrollo de las competencias genéricas como liderazgo, trabajo en equipo y atención al cliente.

Con el reciente crecimiento de cierres de medianas y grandes empresas en el país por la situación económica, política y social que se vive en Venezuela, cabe preguntarse: ¿Cómo Fundei continúa con su trabajo de satisfacer necesidades de los estudiantes en condición de pasantes, de las universidades y de las empresas que requieren de potenciales nuevos trabajadores?

Por otra parte, con la promulgación de la nueva Ley de Joven Empleo Productivo, del año 2014, cada empresa que incluya pasantes en su nómina debe registrarse en un sistema, así como también los estudiantes universitarios y las universidades que participen en programas de pasantías. Si se pone en práctica esta

Ley, se pondría en riesgo la misión para la cual fue creada Fundei, de construir el desarrollo sostenible de nuestro país en materia educativa.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 El Problema

La Fundación Educación Industria es “una institución de derecho privado y sin fines de lucro, que se ha convertido con el paso de los años en una organización con conexiones globales con actuación efectiva en todas las regiones del país”.

Con un desarrollo sustentado con autogestión a través de actividades focalizadas en contribuir al desarrollo sostenible del nuestro país, realizando procesos de formación continua del talento humano, utilizando mecanismos innovadores de agregación de valor en los sectores académico y empleador, público y privado.

En el año 2013 se promulgó en Venezuela una nueva Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT), en donde se incluyó por primera vez al pasante. El artículo 306, de dicha ley expresa:

*Se entiende por pasantía la forma de participación en el proceso social de trabajo que realiza un o una estudiante como parte de su formación. El o la pasante efectúa esta actividad para aplicar los conocimientos adquiridos, comprobarlos y generar nuevos conocimientos bajo la orientación de un tutor o tutora, durante un tiempo determinado y un programa de formación específico. No se considerará relación de trabajo la establecida entre el o la pasante y la entidad que lo admite, lo que no impide el otorgamiento de una beca o aporte económico para facilitar su formación en el proceso social de trabajo (2013).*

El Director Ejecutivo de Fundei Zona Metropolitana, Miguel Álvarez, menciona en una entrevista personal, que existe un peligro latente con el nacimiento de la nueva Ley de Empleo Joven Productivo, que fue promulgada en el año 2014 en el marco del Bicentenario de la juventud. El Presidente de la República, Nicolás Maduro, decretó la realización de esta nueva Ley, la cual es un Órgano Superior para el Trabajo Productivo de la Juventud como una unidad administrativa encargada de la planificación, desarrollo y ejecución de planes y programas que garanticen la incorporación de la juventud a las fuerzas productivas, como sujeto social fundamental para el crecimiento y desarrollo social, económico y productivo del país.

Dicha Ley del Empleo Joven Productivo, según la página web del Instituto Nacional del Poder Popular de la Juventud (<http://www.inj.gob.ve/>), expone que “incluiría la creación del Registro Nacional de la Juventud Trabajadora, la cual establece un conjunto de normas para que las empresas les den acceso a por lo menos 5% en su nómina a los jóvenes en este proceso de inserción laboral”.

También la nueva ley, obliga a aquellas empresas que quieren incluir pasantes en sus procesos productivos, a registrarse en un sistema electrónico de registro de pasantías, incluyendo también a aquellas universidades que incorporan pasantes en el mercado laboral.

El temor que existe, para el Director Ejecutivo, en materia de pasantías, es que, al formalizarse el uso de esta ley, el gobierno podría suspender el funcionamiento de Fundei, afectando el trabajo que ha realizado por muchos años en esa área.

En el marco del foro “45 Aniversario: Articulación Academia Empresa. Una Alianza necesaria para el futuro” realizado el día jueves 09 de octubre de 2015 en las instalaciones de la Universidad Metropolitana (Unimet) académicos y empresarios debatieron sobre cómo las universidades y las empresas pueden recuperar su relación para reimpulsar la productividad en la juventud, cada vez más dispuesta a abandonar el país.

En dicho foro, Felipe Child, Socio asociado a McKinsey y Líder asociado en el sector público y educación en América Latina, ofreció una charla titulada “Educación para el empleo. Diseñando un Sistema que Funcione” donde planteó un estudio que realizó McKinsey en las empresas del sector privado en el cual se observa un alto nivel de desempleo que existe hoy en día de jóvenes en el mundo, y la escasez de 85 millones de empleados con educación secundaria y 75 millones de jóvenes desempleados a nivel global, representando el 40% de desempleo global. En el estudio surgió la pregunta de ¿Por qué esta brecha está sucediendo? ¿Qué está pasando? y ¿Qué podemos hacer al respecto?

Fundei a partir de los efectos de la crisis, ha tenido una reducción del 30% al 40% del número total de pasantes que se colocarían en las distintas empresas.

Anteriormente se colocaban cerca de los 30 mil estudiantes en las empresas lo que tuvo un descenso de 18 mil estudiantes en tan solo un año. Lo que es consecuencia de la crisis económica del país que ha llevado al cierre de miles de empresas.

A partir de esta problemática, surgieron las siguientes interrogantes por parte de las investigadoras:

- 1) ¿Cuáles son las empresas afiliadas al Programa Nacional de Pasantías de Fundei antes y después del cierre significativo de empresas?
- 2) ¿Cuáles son las universidades, a nivel nacional, involucradas en el proceso de captación y colocación de pasantes en distintas especialidades?
- 3) ¿Cuáles son las carreras universitarias más solicitadas por el sector empresarial para ubicar como pasantes a los estudiantes universitarios?
- 4) ¿Cuál es el cupo actual de pasantías en el sector empresarial para el uso de estudiantes canalizados por Fundei?
- 5) ¿Cuáles fueron las estrategias utilizadas por Fundei para ubicar en las distintas empresas a los pasantes universitarios?
- 6) ¿Cuáles fueron las estrategias utilizadas por las universidades para colocar, a través de Fundei, a sus estudiantes en menos empresas?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías (Fundei) el cierre de empresas a nivel nacional en los últimos cinco años.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- 1) Identificar las empresas afiliadas al Programa Nacional de Pasantías de Fundei antes y después del cierre significativo de empresas.
- 2) Enumerar el número de universidades -a nivel nacional- involucradas en el proceso de captación y colocación de pasantes en distintas especialidades.

- 3) Identificar las carreras universitarias más solicitadas por el sector empresarial para ubicar como pasantes a los estudiantes universitarios.
- 4) Detectar el cupo actual de pasantías en el sector empresarial para el uso de estudiantes canalizados por Fundei.
- 5) Describir las estrategias utilizadas por Fundei para ubicar en las distintas empresas a los pasantes universitarios.
- 6) Describir las estrategias utilizadas por las universidades para colocar -a través de Fundei- a sus estudiantes en menos empresa.

### **1.3 Justificación**

Según Berganza y Ruiz (2005) se puede fijar el criterio que justifica esta investigación como de proyección social, ya que una investigación corresponde a este tipo “cuando responde a las demandas de una sociedad determinada, un grupo social, instituciones, o sus resultados previsibles pueden ser de interés para dichas instancias” (p.47), ya que los resultados podrán brindar herramientas a otras organizaciones públicas o privadas, para resolver problemas prácticos que lleguen a alterar su estabilidad en un momento dado.

Sin embargo, esta investigación también se adapta al criterio de conveniencia, ya que, según los autores nombrados anteriormente, una investigación corresponde a este tipo cuando “en su elaboración está vinculada a diferentes aspectos”. Entonces se puede deducir que, Fundei está sintiendo el impacto del cierre de empresas a nivel nacional para colocar estudiantes universitarios como pasantes. Lo cual se traduce en una problemática para las universidades que no pueden ofrecer las mismas oportunidades de pasantías a sus estudiantes, y éstos se ven afectados por no tener acceso a un aprendizaje práctico mediante la realización de pasantías en la empresa privada.

Para lograr los objetivos planteados para el proyecto de grado, es necesario el trabajo en equipo. No sólo para optimizar el limitado tiempo con el que se cuenta, sino que para crear un instrumento eficaz y eficiente se necesita de arduo trabajo y la combinación de ideas y habilidades de cada uno de los integrantes.

#### **1.4 Delimitación**

Las delimitaciones ayudan a situar la investigación en el tiempo, espacio y población para que todos los recursos estén eficazmente distribuidos, para que el lector comprenda el contexto en el cual se desarrolló el trabajo y finalmente para lograr el objetivo.

La investigación que se realizará consiste en analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías (Fundei) el cierre de empresas a nivel nacional en los últimos cinco años.

Dado que la sede principal de la Fundación Educación Industria (Fundei) está ubicada en Sabana Grande, en la ciudad de Caracas, se tomará ésta como eje para la realización de este estudio.

Por otra parte, los públicos a estudiar serán las coordinaciones de pasantías de la Universidad Simón Bolívar, Universidad Metropolitana y la Universidad Central de Venezuela, directiva de la Fundación Educación Industria, y la directiva de Conindustria.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO ORGANIZACIONAL**

#### ***2.1 Fundación Educación Industria (Fundei)***

Según la página web de Fundei ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) esta institución es “una fundación sin fines de lucro que busca la comunicación y colaboración entre el sector educativo y el empleador, apoyando la capacitación y realización de pasantías e inserción laboral de los estudiantes en instituciones públicas o privadas”.

Fundei ha canalizado pasantías a más de 700.000 estudiantes pertenecientes a 600 instituciones educativas en más de 1.500 organizaciones del país. Con más de 37 años de experiencia, han desarrollado una metodología propia de trabajo con asesoría permanente y beneficios, tanto para los jóvenes, como para las empresas.

Esta fundación cuenta con presencia en todo el territorio nacional a través de capítulos regionales ubicados en: Aragua, Carabobo, Guayana, Lara, Táchira, Zona Metropolitana, Zulia y la oficina nacional que coordina las funciones corporativas de todos los capítulos regionales.

##### ***2.1.1 Historia***

Fundada en el año 1972, en la III Asamblea Anual de las Cámaras y Asociaciones Industriales de Venezuela por iniciativa del Dr. Roberto Salas Capriles, entonces presidente de esa confederación que presentó a la consideración un plan en el que proponía una serie de programas orientados a lograr la comunicación y colaboración eficaz entre el sector industrial y el sector educativo. Ese mismo año fue aprobada una Comisión integrada por representantes del sector educativo e industrial, quienes definieron principios y objetivos, entre los cuales se destaca la necesidad de una proyección a escala nacional.

Para ello, se crearon: la Comisión Educación-Industria de la Región Capital, y las Comisiones Educación-Industria Regionales de Aragua, Carabobo, Lara y Zulia, en cuyo seno se ejecutaron las primeras acciones del plan propuesto.

En el mes de abril de 1975 se le dio carácter institucional a la Comisión Educación-Industria, con la creación de la Fundación Educación Industria, adscrita al Consejo Venezolano de la Industria. Las Comisiones Regionales pasaron a ser Capítulos de la Fundación, que tienen localmente sus propios estatutos, proyectos y programas.

En 1976, en el marco del I Seminario Nacional de Pasantías en la Industria, se elaboró la carta de conclusiones, producto del trabajo conjunto de los sectores industrial, educación e investigación, la cual sirvió como fundamento para la promulgación del Decreto 1982 G.O. N° 31.141 DEL 29-12-1976, y mediante el cual se establece un régimen legal para el Programa Nacional de Pasantías en la Industria. Con el Decreto Presidencial N° 1242 G.O. N° 38.537 del 20-08-1986, se encomienda a Fundei crear y establecer la planificación del Programa Nacional de Pasantías. De igual forma se promulgaron otros instrumentos jurídicos, para regular el proceso de pasantías y asegurar la más amplia participación de todos los actores relevantes del país en este propósito.

Actualmente, Fundei mantiene su carácter de fundación privada, sin fines de lucro, desempeñándose como organismo vinculante entre los sectores de educación industria y tecnología.

### **2.1.2 Misión**

En la página web de Fundei ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) se indica que su misión es: “Contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país realizando procesos de formación continua del talento humano, utilizando mecanismos innovadores de agregación de valor en los sectores académico y empleador, tanto público como privado”.

### **2.1.3 Visión**

Fundei ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) en su página web define su visión como: “Ser reconocida como líder por nuestra contribución con el desarrollo del talento humano, aportando soluciones innovadoras propias o mediante alianzas estratégicas”.

#### **2.1.4 Valores**

En su página web ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)), se expone que la institución cuenta con cinco valores a saber:

- Trabajo en Equipo
- Responsabilidad
- Sinergia
- Servicio
- Perseverancia

Fundei define sus valores como aquellos que son “perdurables, surgen de nuestra historia, están en nuestros corazones, en nuestras mentes para manifestarse en nuestras acciones. Estamos innovando, mejorando y creando activamente mecanismos de apoyo para asegurar que verdaderamente vivamos nuestros valores”.

#### **2.1.5 Estructura y Organigrama**

La fundación cuenta con una Junta Directiva que reúne de forma estructurada la opinión de los Presidentes de Capítulos Regionales y de los representantes del sector empresarial, para asegurar el cumplimiento de sus propósitos institucionales.

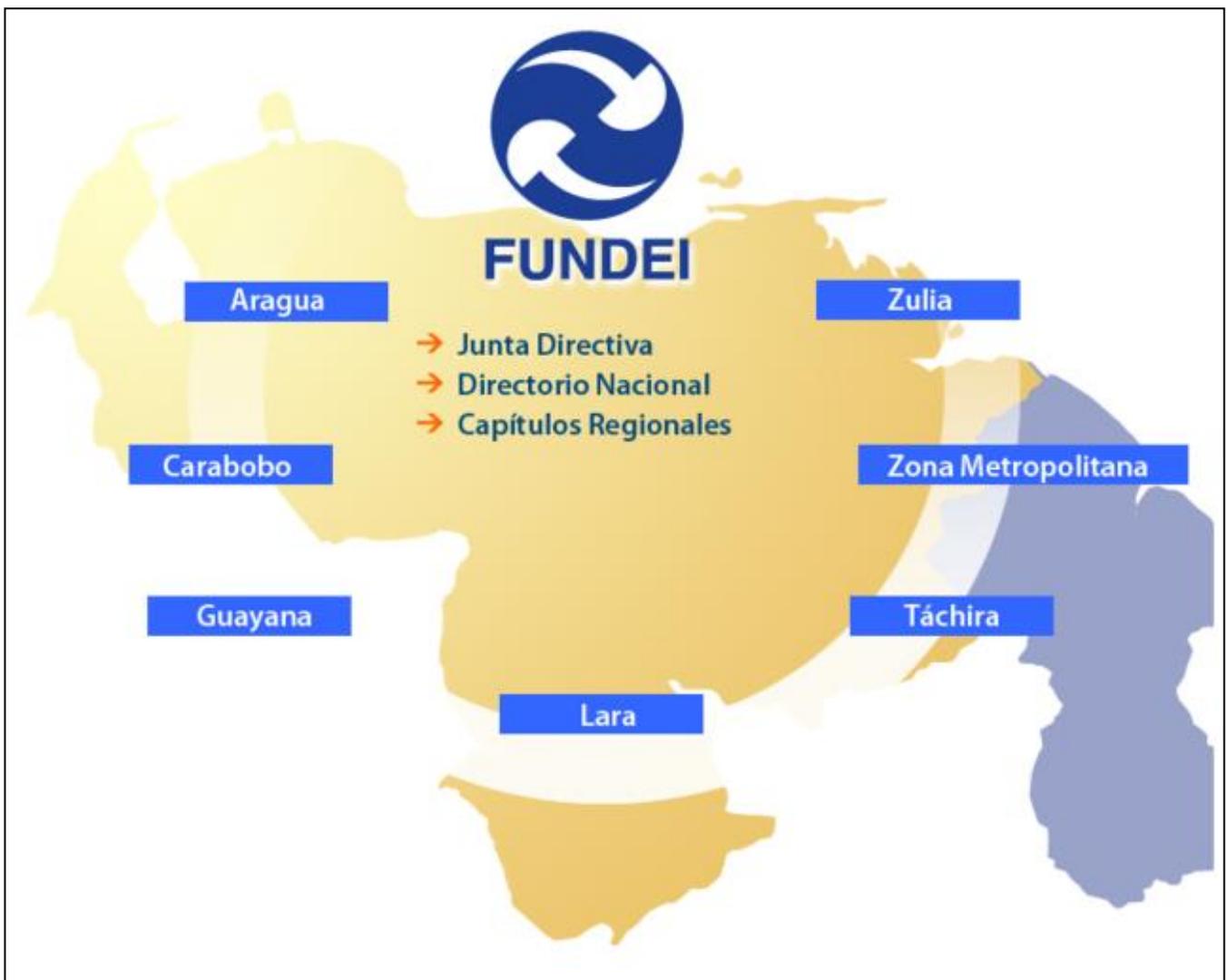
El órgano técnico de propuesta y ejecución de Fundei es el Directorio Nacional, integrado por ocho Directores Ejecutivos de Capítulos, presidido por la Dirección Ejecutiva Nacional, que representa los intereses y la opinión colegiada del Directorio ante la Junta Directiva. La Secretaría del Directorio Nacional es ejercida por la Coordinación de Desarrollo Institucional.

Los Capítulos Regionales de Fundei son Asociaciones Civiles autónomas, sin fines de lucro, que concurren de manera colegiada y voluntaria a la Junta Directiva y al Directorio Nacional para buscar consenso en la planificación coordinada de sus acciones. Los Capítulos Regionales, los cuales son 8 en total, tienen estructuras organizativas, patrimonios y personerías jurídicas propias y se reparten las tareas de

prestación de servicios en todo el territorio nacional de Venezuela, de acuerdo a un esquema universal de gestión, dividido en cinco Áreas de Actuación. Además, se encarga de investigar y producir el orden, normalización y actualización administrativa y legal de la organización, mediante estadísticas e indicadores institucionales.

### **2.1.6 Distribución Geográfica**

Fundei está distribuido a lo largo y ancho de todo el territorio nacional gracias a los Capítulos Regionales con ubicación estratégica. Se encuentran en los principales estados y ciudades del país como: Aragua, Carabobo, Guayana - Oriente, Lara, Táchira, Zona Metropolitana y Zulia.



**Figura 1 Estructura y alcance de Fundei**

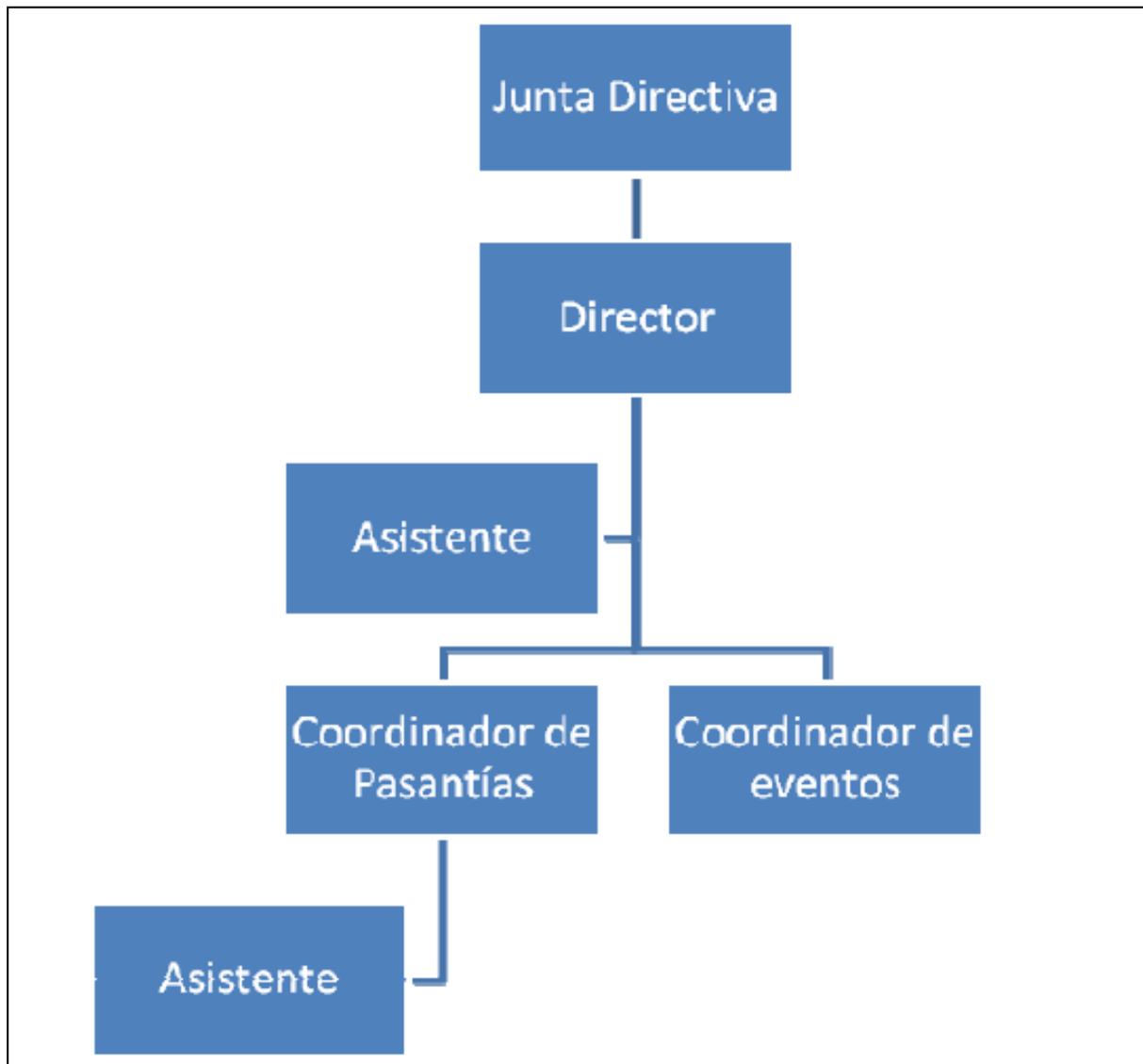
### **2.1.7 Fundei Zona Metropolitana**

Aquella que trabaja y realiza sus servicios en la Región Capital (Estado Miranda, Vargas y Distrito Capital). Cuando Fundei Nacional cambió de denominación, es fundada entonces Fundei Zona Metropolitana, en 1998, con la finalidad de promover en la Región Capital la formación integral del Capital Humano y el Desarrollo Tecnológico en los sectores empresariales y educativos, especialmente a través del reconocido Programa Nacional de Pasantías Fundei.

Entre los fundadores del Capítulo Zona Metropolitana se encuentran Michel Meunier, Laura Farías, Víctor Guédez, María Soledad Angarita y Ana María Fernández, todos representantes del sector empresarial, quienes asumieron el compromiso de impulsar la labor de Fundei en la Región Capital.

“El Capítulo Zona Metropolitana cuenta con un equipo de trabajo que se ha caracterizado por realizar propuestas innovadoras en los servicios institucionales que ofrece. Destacadas empresas, tanto nacionales como transnacionales, en los sectores de Telecomunicaciones, Bancario, Petroquímico, Consumo Masivo y Farmacéutico, entre otros, han apoyado la labor de Fundei Zona Metropolitana a lo largo de su trayectoria” ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)).

La Junta Directiva está constituida por: Un Presidente, un Vicepresidente de Junta Directiva, Un Vicepresidente de Finanzas y cuatro Directores.



**Figura 2 Estructura Fundei Zona Metropolitana**

### **2.1.8 Instituciones amigas y Patrocinadores**

Fundei en su página web ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) asegura que su éxito se debe a la gestión que realiza junto con el sector empresarial y educativo. De igual manera trabajan constantemente con organizaciones nacionales e internacionales para el intercambio de la experiencia, para el desarrollo de estudios, investigaciones, planes, proyectos o programas para los estudiantes para la inserción de estudiantes en el área laboral.

Entre las empresas y organizaciones con las que trabaja Fundei se encuentran: Empresas Polar, Banesco, Bancaribe, Nestlé, CAF, Digitel, Santillana, Eurobuilding, Monaca, Zurich, Duncan, Bigott.

### **2.1.9 Programas y servicios**

Fundei tiene diversos programas para la inserción de los estudiantes en el campo laboral, a saber:

- Programa Nacional de Pasantías
- Programa de inserción profesional
- Formación de emprendedores
- Programa de capacitación
- Perfeccionamiento profesional
- Programa de patrocinio

Como el objeto de estudio de este trabajo de investigación es: Analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías (Fundei) el cierre de empresas a nivel nacional en los últimos cinco años, se va a hacer énfasis en detalles solo de este programa.

## **2.2 Programa Nacional de Pasantías (PNP)**

Fundei en su página web ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) afirma que el Programa Nacional de Pasantías es el programa más importante y medular de la gestión de la fundación. Su función es darles la oportunidad a los estudiantes de realizar sus pasantías en las mejores organizaciones del país y a su vez les ofrece a las empresas la captación del mejor talento para las vacantes de pasantías.

El PNP le brinda al estudiante la posibilidad de culminar sus estudios mediante la consecución de las pasantías asignadas por sus tutores académicos en alianza con los tutores empresariales.

Fundei beca a los estudiantes pasantes en aquellas empresas con las cuales ha firmado convenios específicos a tales fines.

Adicionalmente, el estudiante goza de los siguientes beneficios:

- **Protección Social:** por medio de un seguro contra accidentes personales durante el periodo de pasantía.
- **Póliza de seguros para el estudiante pasante:** todo pasante incluido en los convenios Fundei, durante el tiempo que efectuó actividades relativas a sus pasantías y en el horario laboral establecido por la empresa, está amparado por una Póliza de Seguro cuya cobertura comprenderá accidentes laborales, invalidez permanente, muerte accidental y gastos médicos y farmacéuticos, producidos por enfermedades de emergencia y hasta el momento de su estabilización. La cobertura de la Póliza ampara accidentes personales durante el desempeño de su jornada de pasantía.
- **Afiliación automática a Fundei:** que les permite participar en los eventos que programe Fundei en la región capital, con descuentos especiales.
- **Talleres de Formación para Estudiantes:** los pasantes tienen la opción de participar en talleres gratuitos de formación, especialmente en el desarrollo de las competencias genéricas como trabajo en equipo y atención al cliente.
- **Premio a la Excelencia Roberto Salas Capriles:** con el cumplimiento de las normas el estudiante podrá ser postulado a un reconocimiento público por su desempeño sobresaliente tanto en el orden académico como en el cumplimiento de la realización de su periodo de pasantías y/o tesis de grado, correspondiente a los diferentes niveles educativos, enmarcados en el PNP.

Las empresas se benefician con el aporte a la realización de un trabajo de alta calidad, enmarcado en la especialidad y nivel educativo del pasante, además de la satisfacción del cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. La empresa tendrá que designar un Tutor Industrial para supervisar, controlar y evaluar las tareas desempeñadas por el pasante.

El Programa Nacional de Pasantías se divide en dos:

- Programa de Pasantías para Proyectos Especiales de las Empresas
- Programa de Becas - Pasantes

### ***2.2.1 Programa de Pasantías para Proyectos Especiales de las Empresas***

Este programa se caracteriza según su página web ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) por ofrecerles a los estudiantes proyectos especiales de interés y actualidad en diversas empresas, en donde recibirán un tutor para la elaboración del trabajo técnico durante la duración de las pasantías, que será teórico-práctico en el área de estudio en el que se desempeñe. Adquiriendo conocimientos de los mayores especialistas de las empresas y sumando experiencia para sus futuros empleos.

### ***2.2.2 Programa Becas - pasantes***

En la página web de Fundei ([www.fundei.org](http://www.fundei.org)) se indica que según lo establecido en el Art.306 de la Ley Orgánica del trabajo, trabajador y trabajadora (LOTTT) y por la firma de convenios con las empresas y organizaciones aliadas los estudiantes recibirán una asignación económica, administrada directamente por Fundei para cubrir los gastos del tiempo de las pasantías.

## ***2.3 Difusión de Programas***

Fundei para difundir su programa utiliza su página web, donde todo aquel estudiante que quiera formar parte del programa debe llenar un formulario, que será respondido por la fundación dándole una respuesta rápida a su solicitud, y brindándole asesoría para que sepan cuáles son las especialidades más demandadas y cómo será el proceso de ubicación en cada una de las empresas.

Además, Fundei le brinda información rápida e inmediata de los candidatos que tienen para las pasantías, divididos por carreras, ya que está en constante contacto con las Universidades y con los futuros pasantes para dar cifras exactas al sector industrial.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Organización**

“Las organizaciones son instrumentos técnicos creados como medios para alcanzar fines precisos (...) las instituciones, son también, en parte, técnicamente creadas: pero junto a esa dimensión, tienen otra de tipo “natural”. Son productos de la interacción y de la adaptación; llegan a ser receptáculo de la ideología de un grupo; son, en fin, más difícilmente perecederas (Selznick en Ibarra, 2000, p. 17).

Una organización es un conjunto de personas que actúan juntas para alcanzar un objetivo común. Por ello, Chiavenato (2004; p.28) señala que “las organizaciones son instrumentos sociales que sirven para que muchas personas combinen sus esfuerzos y trabajen juntas con el fin de alcanzar objetivos que jamás podrían alcanzar si trabajaran de forma aislada”.

Entonces la organización es un sistema que sirve como instrumento racional de cooperación ideado para que las personas puedan realizar su trabajo, pero están dispuestas a cooperar entre sí para alcanzar los objetivos.

#### **3.2 Comunicación Organizacional**

Para Rodríguez (2002), cp. Fernández (2002), la comunicación organizacional “es el conjunto total de los mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y los diferentes públicos que tiene en su entorno” (p. 12). Sostiene Bozzetti ([www.rrppnet.com.ar](http://www.rrppnet.com.ar), s.f.) que “a nivel empresarial e institucional, las organizaciones se comunican hacia su interior y con su entorno” (para. 5).

“Para que esa comunicación sea óptima, la organización no puede darse el lujo de dejar librado al azar o la espontaneidad los mensajes que envía hacia sus distintos públicos (...) necesita planificar todas sus acciones comunicativas de modo que

conserven una coherencia simbólica que guíe hacia los objetivos de la institución” (*idem*, para. 5).

Según Chiavenato (2004), “la comunicación organizacional representa el proceso mediante el cual la información se mueve y es intercambiada entre las personas de una organización” (p. 427). Entonces la estabilidad de una organización guarda estrecha relación con la comunicación que dispone. Ésta comunicación debe vincular a la empresa con sus audiencias y, así, las comunicaciones se ocupan de atender cada caso referente las audiencias de la empresa.

Para Chiavenato (2004) “algunas comunicaciones fluyen por medio de la estructura formal e informal, otras bajan o suben a lo largo de la jerarquía, mientras que otras más se mueven en dirección lateral u horizontal” (p. 427).

### **3.3 Comunicación interna y externa**

La comunicación interna está representada por todos aquellos mensajes que transmite la empresa al interior. Como es el ambiente de trabajo, cuál es el salario que les paga a sus empleados, entre otros aspectos, que serán transmitidos por los trabajadores de la empresa, porque ellos hablan luego de su jornada laboral con otras personas, por lo tanto: “La comunicación interna es una herramienta fundamental en la gestión empresarial que pretende obtener la máxima rentabilidad del factor humano, es decir: una imagen positiva y un clima adecuado”. (Cervera, 2004, p.277).

Tal como dice Cervera (2004) “la comunicación interna tiene como objetivo lanzar un mensaje único a toda la compañía (eliminando intermediarios y evitando rumores), además busca una mayor y mejor comunicación (la información debe ser conocida a través de canales institucionales antes que por ningún otro), por último, debe fomentar el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales, reforzando los valores y las conductas de liderazgo” (p. 309)

En la comunicación interna se incluye el conjunto de actividades efectuadas por la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros; esto a través del uso de medios de comunicación que sirvan para mantenerlos informados,

integrados y motivados para contribuir al logro de los objetivos planteados por la empresa (Andrade, 2005).

Para Báez (2000) la comunicación interna tiene dos funciones, una descendente y otra ascendente. La comunicación descendente es la que “debe proporcionar a los empleados de la institución un conocimiento de la organización: historia, normas, política de personal, política remunerativa, horarios, normas disciplinarias, etc” (p. 108).

Y con la comunicación ascendente, se busca “que se comunique hacia la cúspide ideas, y todo tipo de sugerencias, a la vez que se estimula la reflexión y el consenso” (*idem*, p. 109).

En cambio, la comunicación externa la conforma un conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, proyectar una imagen o sus productos y servicios (Andrade, 2005).

La empresa crea y proyecta una imagen dirigida a su target actual, sus clientes potenciales, a la competencia y a la sociedad en general, a través de sus políticas de publicidad y marketing, de su actividad comercial, su página web, los medios, etc.

Báez (2000) también explica que “la comunicación externa emplea las campañas publicitarias y las relaciones públicas, para relacionarse con su entorno y para establecer y fortalecer las relaciones institucionales” (p. 110).

El buen uso de estos tipos de comunicación, le pueden permitir a cualquier organización mantenerse en contacto interna y externamente con sus públicos y a manejar de manera efectiva cualquier eventualidad.

Según Guzmán (s.f), la comunicación externa de la organización nace de la misma necesidad de interrelacionarse con otros públicos externos a la organización, sin la cual su función productiva no se podría desarrollar.

### **3.4 Fundación**

Es una Organización sin fines de lucro que dirige sus esfuerzos a beneficiar una causa específica. Estas realizan su labor gracias a los aportes que reciben de personas naturales y jurídicas. Es las fundaciones también se comparten lineamientos estratégicos y filosofías corporativas que rigen su modo de actuar. La página web *Grant Space, Foundation Center* (s.f) define este término de la siguiente forma:

*Es una entidad no-gubernamental que es establecida como una corporación sin fines de lucro o una fundación benéfica, con un propósito principal de lograr donaciones para organizaciones no relacionadas, instituciones o individuos con propósitos científicos, educativos, culturales, religiosos u otros fines benéficos (s.p).*

La Asociación Española de Fundaciones, (s.f) coincide con el planteamiento anterior ya que destaca que las fundaciones tienen fines de interés general y quienes se benefician son colectividades de personas (s.p).

El Código Civil de Venezuela contempla ciertos elementos relacionados a la creación y vigilancia de las fundaciones. Precisamente, en dos artículos de la sección II De Las Personas Jurídicas, destaca:

*Artículo 20.- Las fundaciones solo podrán crearse con un objeto de utilidad general: artístico, científico, literario, benéfico o social.*

*Artículo 21.- Las fundaciones quedarán sometidas a la supervigilancia del Estado, quien la ejercerá por intermedio de los respectivos Jueces de Primera Instancia ante los cuales rendirán cuenta los administradores.*

Pedreira (1999) define fundación como “patrimonio adscrito a un fin” (p. 89). Además, agrega a este concepto clásico, que es todo aquel patrimonio autónomo que genere rentas destinadas al cumplimiento de una labor de interés social, la cual goza de personalidad jurídica, y es sujeto de derechos y obligaciones, resaltando que “toda fundación es siempre una organización. Aunque durante una fase de su vida no sea todavía una persona jurídica”. (p. 89).

El mismo autor, añade que “La fundación es la personificación de la organización instituida y reglada por el fundador para realizar el fin benéfico al que destina una masa de bienes” (p. 70).

Linares (1998) especifica que las fundaciones “son organizaciones constituidas sin ánimo de lucro, cuyo patrimonio está afectado de un modo duradero a la realización de fines de interés general. Consta de tres elementos básicos de la fundación: el fin, el patrimonio y la organización” (p. 24).

El mismo autor añade que las fundaciones son organización estructuradas y manejadas en función de acumular continuamente, fondos, para beneficiar permanentemente a una comunidad, grupo determinado o una actividad que preste algún servicio social a la comunidad. Estas organizaciones se mantienen mediante donaciones y representan un vínculo entre el sector sin fines de lucro y el sector privado ya que son receptoras de capital privado y son financieras de organizaciones sin fines de lucro (Linares, 1998)

### ***3.5 Fundación sin fines de lucro***

Actualmente, las instituciones sin fines de lucro, también llamadas organizaciones no gubernamentales, son una parte fundamental en el desarrollo de los países ya que son organizaciones formales con una estructura y un modelo de actividades definidas.

Para Cartaya (1995), las organizaciones sin fines de lucro, “representan el mecanismo idóneo de participación de los miembros de una comunidad debiendo su gestión caracterizarse por el éxito en la administración de los recursos que dispone o que pueda conseguir en un determinado momento” (p. 9).

Asimismo, Cartaya (1995) señala que la finalidad de una organización sin fines de lucro “no es producir dinero para luego distribuirlo entre sus miembros, como sucede en las empresas, sino que tienen como misión colaborar en lograr objetivos específicos, mediante planes y recursos determinados, para el beneficio de la colectividad que representan” (p. 11).

“Una organización sin ánimo de lucro (OSAL), también denominada una organización no lucrativa (ONL) o una organización sin fines de lucro (OSFL), es una

entidad cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico y, por lo general, reinvierte el excedente de su actividad en obra social o solidaria” (Navarro, 2012, p. 432).

Surgen como la iniciativa de una o un grupo de individuos, quienes preocupadas por una situación específica en común o por el beneficio de la comunidad, deciden agruparse para cumplir con su responsabilidad social. Se plantean objetivos orientados hacia el desarrollo de la sociedad y satisfacen generalmente necesidades que el Estado no puede cubrir de manera integral, aunque ellas no formen parte del mismo ya que son privadas.

No tienen una intención de lucro, pero es posible que obtengan ganancias de diferentes maneras. Lo importante es que las organizaciones sean transparentes en realizar sus procesos, buscar metas reales que puedan alcanzarse y el dinero obtenido no sea distribuido entre sus voluntarios sino sea distribuido con éxito en la sociedad ganando credibilidad y una eficiente participación.

### **3.6 Pasantías**

Según la Real Academia Española ([/www.rae.es](http://www.rae.es)), pasantía se define como “el ejercicio del pasante en las facultades y profesiones, tiempo que dura este ejercicio”. Continuando con la definición de pasante es “el que asiste y acompaña al maestro de una facultad en el ejercicio de ella, para imponerse enteramente en si práctica”.

“En el mundo de la filosofía y la vida de este mundo, es donde se comienza a hacer una dicotomía entre el que hacer de la “*Theoria*” y el de la “*Praxis*”, es decir teoría vs práctica. Estas dos palabras son el complemento de una con la otra. El pensamiento teórico no puede surgir de la nada. Debe irrumpir de un saber práctico, de un trabajo social. La observancia de la vida cotidiana, de cómo ella se va construyendo, es que hace que aparezca el pensamiento teórico y ahí se va conformando la práctica” (Bisbal, 1991)

Las pasantías profesionales deben llevarse a cabo mientras se aprende la teoría de la carrera. Las actividades de un departamento o un individuo deben integrarse en un programa de trabajo aprobado; se debe justificar su ejercicio, demostrar ser beneficiosos para la institución de una u otra manera, lo mismo que relacionar los objetivos del departamento o la institución.

“La pasantía, es solo un inicio curricular, aquí comienza el largo periplo de nuestra carrera profesional, una carrera que sabemos, a ciencia cierta, donde comienza, pero nunca alcanzamos a vislumbrar cuáles serán sus momentos de esplendor, cuáles serán nuestros éxitos y fracasos, que caminos tomaremos, ni que huella dejaremos en este transitar” (Cuaderno pasantía N° 4, Fundación Carlos Eduardo Frías. Ars, 1992)

Tal como fue presentada en el punto anterior, “la pasantía profesional se debe llevar a cabo mientras se aprende la teoría de la profesión. Se trata de concentrar ambas categorías como principios y de esa oposición deben aparecer, como de seguro siempre lo hacen, nuevas teorías y nuevas prácticas” (Bisbal, 1991).

Se busca contrastar y complementar (en el mejor de los casos), con el lenguaje del quehacer profesional laboral, esa base de formación cultural emprendida por los estudiosos de educación superior.

### **3.7 Alianza entre empresas y universidades**

En el marco del foro *45 Aniversario: Articulación Academia Empresa. Una Alianza necesaria para el futuro* realizado en el año 2015 en las instalaciones de la Universidad Metropolitana (Unimet) académicos y empresarios debatieron sobre cómo las universidades y las empresas pueden recuperar su relación para reimpulsar la productividad en la juventud, cada vez más dispuesta a abandonar el país.

En dicho foro, Felipe Child, socio asociado a McKinsey y Líder asociado en el sector público y educación en América Latina, ofreció una charla titulada *Educación para el empleo. Diseñando un Sistema que Funcione* se refirió a un estudio realizado

sobre las empresas del sector privado y su problemática para contratar trabajadores calificados.

En relación con la educación, Lorenzo Mendoza, Presidente de Empresas Polar C.A, indicó “debemos ocuparnos del aprendizaje en la academia y en la empresa. No hay nada como saber que uno es útil y además está aprendiendo”.

### **3.8 Especialidades más demandadas para realización de pasantías**

Miguel Álvarez director de Fundei (entrevista personal), señaló que las especialidades más demandadas son todas aquellas que requieren de prácticas para poder culminar los estudios, estas son las carreras industriales, ingenierías y administrativas.

### **3.9 Crisis del entorno**

Primero debemos definir qué son las crisis:

Para Albrecht las crisis son consideradas “eventos específicos que pueden romper el equilibrio de una organización, dependiendo del tamaño de la compañía, del número de empleados que ésta tenga, del producto y de sus servicios” (p.123).

“Es un cambio repentino entre dos situaciones, cambios que ponen en peligro la imagen y el equilibrio natural de una organización porque entre las dos situaciones (la situación anterior y la posterior a la crisis) se produce un acontecimiento súbito (inesperado o extraordinario) frente al cual una organización tiene que reaccionar comprometiendo su imagen y su equilibrio interno (como organización) y externo (como institución) ante sus públicos”, (Piñuel, 1999, p. 123)

En Venezuela durante 16 años y desde los inicios de la presidencia del ex presidente Hugo Chávez, se ha ido incubando una crisis social y económica que ha traído diferentes consecuencias en el país, así como el cierre y expropiación de

empresas e industrias; inseguridad, recesión, corrupción y el incremento de la tasa de emigración, la cual no para de aumentar, ya que oscila entre 1.2 y 1.5 millones de personas que han buscado nuevos horizontes con el fin de mejorar la calidad de vida.

Alayón citando a János Kornai (profesor de la Universidad de Harvard) señala que entre las características inherentes al socialismo que explican su mal funcionamiento, una de ellas es el desplazamiento de la propiedad privada por la propiedad estatal, “algo que vemos claramente en casos como Sidor, Lácteos Los Andes, Agroisleña y un cúmulo de pequeñas y medianas empresas que hoy producen mucho menos desde que están en manos del Estado, hay una gran cantidad de estas empresas que deben regresar al sector privado y debe pensarse en negociar con sus antiguos dueños”.

Nota: tomado de página oficial de Prodavinci

Además de esto se ha presentado un cierre significativo de las empresas (un descenso que va de 11.117 en el año 1998 a unos 7.093 establecimientos para el año 2012) lo que ha disminuido los puestos de trabajo y oportunidades de pasantías. Aunado a esto, la inseguridad y la violencia han traído como consecuencia que los jóvenes estudiantes decidan emigrar en búsqueda de un mejor futuro. “Venezuela dejó de ser un país receptor para convertirse en un exportador de personas”, así como lo expresa Luis Vicente León en su artículo tomado del [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com)

“En la última encuesta de Datanálisis (del mes de agosto 2015) se les preguntó a los venezolanos si tienen intenciones de emigrar y vivir en otro país de tener posibilidades, el resultado es demoledor, pues la respuesta afirmativa alcanza el 30,5%, siendo los jóvenes (de 18 a 23 años) los que se muestran más dispuestos a partir, alcanzando cuatro de cada diez. Esto es un indicador de las pocas oportunidades para el desarrollo personal y profesional que perciben los venezolanos en su país”. Nota: tomado de [www.sumarium.com](http://www.sumarium.com)

### 3.10 Antecedentes de la Investigación

Después de haber revisado en la Biblioteca Central del Centro Cultural Padre Carlos Guillermo Plaza s.j. de la Universidad Católica Andrés Bello, así como en la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad Metropolitana, se encontraron distintos trabajos de grado que guardan relación con el objeto de estudio:

- 1) Becerra, Engelberth., Peña, Yibusay., Pocaterra, Penélope. (2001). *Las pasantías en el componente de práctica profesional: lineamientos para su implementación en el régimen anual, de la Licenciatura en Educación*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Código: TESIS H2001 B389
- 2) Bocchetti, Enzo. (1994). *Diseño de un proyecto de pasantías para la Escuela de Comunicación Social U.C.A.B.: creación de la figura del pasante para realizar actividades dentro de la universidad*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS.COS994.B62
- 3) Criscaut, Martina. (1991). *Pasantías: el desarrollo de una oportunidad de trabajo elaboración de un programa de pasantías para una agencia de publicidad*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS. COS991.C7
- 4) Escalona, Víctor. (1987). *Experiencias en el programa de pasantías en la industria, Facultad de Ingeniería: 1982 – 1986*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Código: TRA I987 E74
- 5) Olivo, Ernesto J. (2007). *Sistema para la gestión de pasantías de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Metropolitana*. Trabajo de grado. Universidad Metropolitana. Caracas. Código: AT. TA168.O5M6
- 6) Ruiz, Guiomar., Salas, Héctor. (2007). *Diseño de una propuesta de programa de pasantías industriales para la Escuela de Ingeniería Química de la*

U.C.V. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas.  
Código: TESIS H2007 R934

- 7) Suárez G., Karina. (1993). *Programa social de pasantías industriales*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS.IID993.S8

Sin embargo, ninguno de estos trabajos aborda como objeto de estudio el Programa Nacional de Pasantías que lleva a cabo la Fundación Educación Industria (Fundei) y la problemática que enfrenta dicha organización, a raíz del cierre continuado de empresas del sector industrial del país producto de la crisis económica.

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### ***4.1 Modalidad de la Investigación***

El trabajo de grado corresponde a la modalidad I: Estudios de Mercado, que de acuerdo al Manual del Tesisista de la Escuela de Comunicación Social publicado en la página web de la Universidad Católica Andrés Bello (<http://www.ucab.edu.ve/>), indica que esta modalidad “abarca todos aquellos estudios que tienen como principal finalidad la medición y análisis de variables pertinentes para el diseño e implementación de estrategias de mercado. En esta categoría se insertan investigaciones relacionadas con: análisis de entorno, estilos de vida y perfiles de audiencia”.

Se escoge este tipo de modalidad, ya que el proyecto a desarrollar es una investigación acerca del mercado actual de la Fundación Educación Industria (Fundei) y su Programa Nacional de Pasantías, tomando en cuenta el efecto que pudiera haberle ocasionado el cierre de un número significativo de industrias del sector privado venezolano ocurrido en los últimos años.

#### ***4.2 Tipo de Investigación***

La investigación es de tipo descriptiva, ya que ésta se utiliza para mostrar con precisión los distintos ángulos y perspectivas de alguna situación. Buscando recabar información de manera independiente entre las variables ya establecidas, el objetivo fundamental es describir cada variable de la manera más exacta posible; siendo analizado el porqué del fenómeno, sin relacionar cada acontecimiento ya que cada uno es independiente del otro (Baptista, Fernández, Hernández Sampieri 2010).

En ese sentido, se describirán los hechos que hayan podido afectar el funcionamiento de Fundei para ubicar pasantes provenientes de universidades del país, en especial de la Universidad Central de Venezuela (UCV), de la Universidad

Simón Bolívar y de la Universidad Metropolitana, a partir del cierre de un número importante de Industrias en el país.

### **4.3 Diseño de la Investigación**

La investigación será no experimental debido a que no se realizará manipulación de variables, sino que se observarán los fenómenos en su ambiente para luego analizarlos.

La investigación se caracteriza por ser un fenómeno ya ocurrido como lo es el cierre de un número significativo de empresas; por lo que se analizarán las repercusiones que ha tenido en el Programa Nacional de Pasantías y cómo ha sobrellevado el problema Fundei.

### **4.4 Definición de las variables**

Una variable es una propiedad que puede cambiar con el tiempo, lo que la hace susceptible para ser medida u observada. Las variables son de importancia para la investigación cuando estas se relacionan con otras. (Baptista, Fernández, Hernández Sampieri 2010)

Hay dos tipos de variables, independientes y dependientes según Baptista, Fernández, Hernández Sampieri (2010): “La variable independiente es la que se considera como supuesta causa en una relación entre variables, es la condición antecedente, y al efecto provocado por dicha causa se le denomina variable dependiente” (p.122).

Las variables que serán estudiadas en esta investigación son las siguientes:

Variable Independiente

Cierre de un número importante de empresas e industrias en el país.

### Variables Dependientes

- Ubicación de estudiantes en calidad de pasantes en empresas e industrias, por parte del Programa Nacional de Pasantías (PNG).
- Solicitud de cupos de pasantías para estudiantes en el Programa Nacional de Pasantías, por parte de las universidades.

#### ***4.4.1 Operacionalización de variables***

Cuadro N° 1: Operacionalización de variables

Objetivos	Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítem	Instrumento	Fuente
Analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías (Fundei) el cierre de empresas a nivel nacional en los últimos cinco años.	Cierre de un número importante de empresas e industrias en el país	Disminución del parque industrial por la situación económica del país.	Crisis económica en el sector industrial.	Incertidumbre política	1, 3, 9	I	-Conindustria
					1,2,3,4, 17,19	II	-Fundei
					1,2,3	III	-Coordinación de pasantías de la Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y Universidad Metropolitana
			Disminución de puestos de trabajos y pasantías	Disminución de cupos de pasantías estudiantiles	6, 7, 9, 18 4	II III	-Fundei -Conindustria -Coordinación de pasantías de la

				Imposibilidad para los estudiantes de adquirir aprendizaje práctico.	8 7,8,14	I II	Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y Universidad Metropolitana
	Contacto de las universidades con el PNP para la colocación de estudiantes en diversas empresas del país.	Las universidades del país contactan a Fundei para que tomen en consideración las carreras que necesiten pasantías como	Agilización en el proceso del inicio de pasantías.	Contacto con las industrias.	7 10 6, 7	I II III	Coordinación de pasantías de la Universidad Central de Venezuela,
Contacto con las Universidades.				11, 15, 16 5, 6,12,13	II III	Universidad Simón Bolívar y Universidad Metropolitana  Fundei	

		requisito académico.					
	Prioridad para los estudiantes de las universidades donde necesitan pasantías como requisito académico.	Facilita su formación práctica y su estabilidad laboral en este tiempo que realizarán sus pasantías obligatorias	Formación estudiantil	Aprendizaje mediante práctica	6,12 8 8,10,11	I II III	Fundei  Coordinación de pasantías de la Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y
				Ayuda económica	13 9	II III	
				Protección social	13 9	II III	

				Premio a la Excelencia "Roberto Salas Capriles"	13 9	II III	Universidad Metropolitana
--	--	--	--	--	---------	-----------	------------------------------

Fuente: elaboración propia (2016)

#### **4.5 Población, unidad de análisis y muestra**

La población es el conjunto de los casos que concuerdan con ciertas especificaciones, las poblaciones deben situarse de acuerdo a sus características de contenido, de lugar y de tiempo (Hernández Sampieri et al, 2010).

Para el presente trabajo, la población está representada por tres universidades seleccionadas por las investigadoras como objeto de estudios, a saber: Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y la Universidad Metropolitana, que forman parte del Programa Nacional de Pasantías de Fundei, y se están viendo afectadas por el cierre significativo de empresas del sector industrial.

Unidad de análisis es aquella que indica quienes serán medidos, los casos o los individuos a los que se le aplicará el instrumento de medición estos grupos son los individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, entre otros (Hernández Sampieri et al, 2010).

Las unidades de análisis en esta investigación serán las siguientes:

- 1) La Fundación Educación Industria (Fundei)
- 2) Conindustria como gremio que agrupa al sector industrial de Venezuela
- 3) Coordinación de pasantías de la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- 4) Coordinación de pasantías de la Universidad Simón Bolívar (USB)
- 5) Coordinación de pasantías de la Universidad Metropolitana (Unimet)

La muestra es un subgrupo de la población, que pertenecen a un conjunto definido que comparten características similares. Hay dos tipos de muestra, muestra probabilística y no probabilística, la utilizada en esta investigación será la muestra no probabilística, es decir la elección de ellas no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas a la investigación y depende del proceso de toma de decisiones (Hernández Sampieri et al, 2010).

La muestra de este trabajo la conforman:

- a) Director Ejecutivo de Fundei, Miguel Álvarez.
- b) Presidente Ejecutiva del Consejo Venezolano de la Industria (Conindustria), Cecilia Castillo.
- c) Coordinadores universitarios para las pasantías de cada una de las universidades objeto de estudio: Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y Universidad Metropolitana.

#### ***4.6 Técnicas de recolección de información***

Para la recolección de datos es importante la utilización de diversas técnicas o métodos que pueden cambiar en el transcurso del estudio: observaciones, entrevistas, análisis de documentos y registros (Hernández Sampieri et al, 2010).

La técnica que se utilizará será la entrevista semiestructurada, la cual se basa en una guía de preguntas entre el entrevistador y el entrevistado, donde el entrevistador puede adicionar preguntas mientras se esté realizando la entrevista, para precisar datos u obtener mejor información. Las preguntas no están predeterminadas pueden cambiar o surgir mientras fluya la conversación (Hernández Sampieri et al, 2010).

#### ***4.7 Confiabilidad del instrumento***

La dependencia es un tipo de confiabilidad cualitativa, que para Hernández Sampieri y Mendoza (2008), implica que los datos deben ser revisados por distintos investigadores y éstos deben arribar a interpretaciones coherentes. De ahí la necesidad de grabar los datos (entrevistas, sesiones, observaciones, etc).

A pesar que la investigación cualitativa es flexible hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos para que esta tenga más dependencia (Hernández Sampieri et al, 2010):

- Se debe examinar las respuestas de los participantes con preguntas parecidas mencionándoselas con intervalos de preguntas, estas se pueden hacer con palabras diferentes, pero en realidad se le estará preguntando lo mismo.
- Debe haber un procedimiento para el registro de las notas y de la observación en el campo. Además, en estas notas el investigador debe colocar lo que percibió de los investigados, si eran sinceros o no o si estaban nerviosos en alguna ocasión.
- Corresponde incluir el chequeo cruzado, es decir estudiar las diferentes perspectivas de la investigación que cada investigador tiene sobre el tema y lo que han creado de manera independiente.
- Demostrar la coincidencia de los datos dados por distintas fuentes.
- El estudio se debe realizar en distintos ambientes y se deben comparar los resultados.
- Por último, si el estudio es hecho por dos investigadores se deben reunir periódicamente y hacer anotaciones de lo que han concluido y lo que han discutido.

#### **4.8 Validación del instrumento**

Hernández, Fernández y Baptista (2010), explican que la validación “se refiere al grado en que aparentemente el instrumento de medición realmente mide la variable que pretende medir. (...) es una cuestión más compleja que debe alcanzarse en todo instrumento que se aplica” (p. 201).

Bajo estas premisas, a fin de garantizar que tanto los ítems escogidos para los instrumentos de la investigación, como los indicadores de análisis de contenido, mantuvieran estrecha relación y coherencia con los objetivos propuestos, los instrumentos se verificaron mediante un proceso de validación con tres expertos en el área de Metodología, Estadística, Comunicación y Ciencias Políticas.

Los validadores del instrumento fueron:

- Pedro Navarro Gil: Coordinación Académica de la Escuela de Comunicación Social, actualmente profesor de la cátedra Mercadeo y Trabajo de grado I y II (Universidad Católica Andrés Bello - UCAB).
- Carlos Delgado: Licenciado y Magister en Comunicación Social (Universidad Central de Venezuela - UCV), actualmente profesor de la cátedra Periodismo II (Universidad Católica Andrés Bello - UCAB).
- José Vicente Carrasquero: Licenciado en Matemática y Magister en Ciencias Políticas (Universidad Nacional Experimental Simón Bolívar - USB), profesor de Teorías Sociales de la Comunicación y Teorías de la Opinión Pública (Universidad Católica Andrés Bello - UCAB).

#### **4.9 Procedimiento**

Una vez que fueron validados los tres instrumentos que se utilizarán en la investigación por profesores en el área, se procedió a investigar el medio por el cual se contactaría a los entrevistados.

Gracias a las páginas webs de las universidades se logró conseguir los números telefónicos de contacto y correos electrónicos de las coordinaciones de la Universidad Central de Venezuela y de la Universidad Metropolitana y se procedió a la redacción y envío de un correo solicitándoles una cita para la realización de la entrevista de fines académicos. La UCV se tardó 5 semanas en dar respuesta a pesar de los constantes correos y llamadas, en las cuales postergaban y se excusaban por no haberlos recibido. Luego de estas semanas se pudo contactar con otra chica de servicio comunitario en el área que nos colaboró haciéndole llegar la entrevista a la coordinadora que la contestó vía correo electrónico ya que no tenía tiempo para una entrevista personal.

Al mismo tiempo que se enviaron los correos a la UCV se realizaba el mismo trabajo con la USB, los correos electrónicos y teléfonos que estaban en la web no

funcionaban, así que se le solicitó ayuda a Fundei y ellos pudieron dar el teléfono y correo directo del coordinador de pasantías.

Luego de haber sido enviados constantes correos para contactar a Orlando Pelliccioni, el coordinador de la USB, se logró concretar una cita en la oficina del coordinador en la Universidad Simón Bolívar sede Sartenejas, el cual se grabó con un dispositivo de grabación de audio para así lograr realizar la transcripción con exactitud, este encuentro fue muy agradable y ameno y el coordinador muy atento para aclarar dudas.

En el caso de Conindustria, se solicitó el número del presidente Olalquiaga a Florencia Tovar quien es la representante de comunicaciones e imagen de Conindustria, el cual nos lo envió; pero al llamarlo informó que no contaba con esa información y no nos podría responder esa entrevista. Entonces se solicitó a la señora Castillo una cita para realizar la entrevista personal, pero estuvo llena de complicaciones ya que la agenda de la señora Castillo estaba muy ocupada, pero al mismo tiempo no quería dar la entrevista vía correo o telefónica.

Después de varias citas canceladas se logró concretar la entrevista y fue un encuentro muy ameno y agradable en su oficina, la cual fue grabada con un dispositivo de grabación de audio para después poder ser transcrita y luego desglosarla en la matriz.

Por último, la entrevista con el Director Ejecutivo de Fundei, Miguel Álvarez, fue un proceso largo y complejo ya que no contaba con tiempo en su agenda por los diversos compromisos que tiene programados. Sin embargo, luego de dos meses de insistencia se logró concretar una entrevista que tuvo una duración de 3 horas en donde el Director Ejecutivo, no solo dio la entrevista, sino que proporcionó otras informaciones relevantes para la investigación. Esta entrevista de igual manera fue grabada con un dispositivo de grabación de audio para luego ser transcrita y vaciada en la matriz.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Hernández, Fernández y Baptista (2010) explican que “el análisis cuantitativo implica organizar los datos recogidos, transcribirlos a texto cuando resulta necesario y codificarlos. La codificación tiene dos planos o dos niveles. Del primero, se genera unidades de significado y categorías. Del segundo, emergen temas y relaciones entre conceptos” (p.406).

Esté análisis será aplicado a los coordinadores de pasantías de las universidades Universidad Metropolitana (Unimet), Universidad Central de Venezuela (UCV) y a la Universidad Simón Bolívar (USB), además al Presidente Ejecutiva de Conindustria Cecilia Castillo y al Director Ejecutivo de Fundei Miguel Álvarez.

#### **5.1 Diseño matriz**

Modelo matriz descriptora de resultados (entrevistas).

Tabla

<b>Pregunta Nº</b>	<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>	<b>Entrevistado 3</b>

Fuente: elaboración propia (2016).

## 5.2 Presentación de los resultados

### 5.2.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número I

Cuadro N°2: Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número I

Pregunta N°	Presidente Ejecutivo Conindustria Cecilia Castillo
<b>1) En Venezuela se ha generado una situación de crisis económica, ¿por qué cree usted que se llegó a esto, ¿cuáles fueron las causas?</b>	Llegamos a esto porque para poder el estado ejercer esa hegemonía sobre la sociedad el estado ha tenido que ser violento, ha violentado a la sociedad. A partir del 2003 el estado tuvo una bonanza petrolera que le permitió ejercer esa violencia y por lo tanto ser un padre autoritario que tenía recursos y a partir de recursos un chantaje a la sociedad de producir toda una política que se conoce como populismo, un estado que te entrega bienes y servicios sin contraprestaciones de ningún tipo, es un estado paternalista, un paternalismo que nos ha llevado a esta situación. Es un estado que entonces desea la hegemonía entonces aplasta cualquier iniciativa de la sociedad, se llame esto empresa privada, escuelas privadas, se llame universidades privadas o públicas, todo aquel que no se doblegue ante la concepción hegemónica de los que están en el poder.
<b>2) ¿Cuáles son las consecuencias de esta crisis para la sociedad y su desarrollo?</b>	El mayor importador en estos momentos es el Gobierno desplazó al sector privado en esta actividad, por supuesto el gobierno no importa materia prima, porque cuando tu importas materia prima la industria nacional un dólar te puede generar 4 o 5\$ de bienes finales, entonces el gobierno lo que hace es para aplastar a la empresa privada importa directamente el bien terminado, no crea trabajo, no produce valor agregado y por cada bien importado está dejando por fuera 5 bienes que puede producir en el país. Los resultados tienes desempleo, pobreza, desabastecimiento e inflación porque no hay producción, obsolescencia del parque tecnológico,

	<p>obsolescencia de todo lo que es infraestructura pública y privada, significa la fuga de cerebro hay una diáspora que sufre la universidad y las empresas, las consecuencias son el derrumbe del país de la sociedad.</p>
<p><b>3) Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por ustedes, para el año 1998, el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?</b></p>	<p>No hay cifras del Estado, las empresas afiliadas a Conindustria y que están bajo su tutela son unas 2900 pero podemos hacer una proyección sin contar las 28 mil industrias que el Estado dice que existen que se manejan bajo la modalidad de empresas de maletín, que no quedan más de unas 4000 empresas. A pesar de esto el desempleo no ha decaído tanto como han caído las industrias, tienen dos fenómenos al cerrar las empresas lógicamente merma el empleo, pero las empresas que están funcionando no necesariamente botan trabajadores, aunque no produzcan los mantienen en la plantilla, así como hizo Polar ahorita con la cervecería. Polar son 10.000 empleos directos y 300.000 empleo indirectos, esos 10000 empleados están en su casa, no los despiden a parte por la inmovilidad laboral que tiene 10 años y no es tan fácil, debes tener personal que debe tener experticia solo se está hablando de la empresa privada, también hay que restar las que pasaron al estado, por eso más o menos debe haber 3500 empresas privadas. Hay que aclarar que hay empresas privadas que pasaron a manos del Estado y esas no producen o producen con muy baja calidad, con muy baja producción.</p>
<p><b>4) ¿A qué atribuye usted la disminución del parque industrial?</b></p>	<p>A la mala política y a una Ley que se llama Ley de precios justos además las empresas no reciben dólares ellos reciben materia prima, porque el Gobierno cuando te otorga dólares, no te los entrega, no los mete en tu cuenta si no que entran en la cuenta del proveedor internacional, y él te entrega la materia prima y en muchos de los casos el Gobierno fue el mismo importador eso quiere decir que muchos de los dólares que aprobaron para comprar materia prima fueron de nuevo a parar en manos del Gobierno. Las empresas privadas solo han entregado bolívares y recibido materia prima, además cae el parque industrial ya que no pueden producir por debajo de los costos si le ponen ciertas restricciones de precios que no cubren los costos.</p>

<p><b>5) La no asignación de divisas es un problema latente que afecta a todo el sector industrial. De modificarse el sistema cambiario en Venezuela, considera usted que regresaría la inversión en las distintas empresas para repotenciar el parque industrial.</b></p>	<p>No necesariamente eso debe ser un conjunto de medidas que entre ellas esta esa. Conindustria tiene 5 propuestas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La cancelación de la deuda a los proveedores extranjeros.</li> <li>2. Un mercado cambiario de divisas alterno al controlado, que sea legal, transparente y libre.</li> <li>3. Adecuación y flexibilidad del control de precios.</li> <li>4. Recuperación de la capacidad productiva del sector industrial, en manos de la Administración Pública, con el apoyo e integración del sector privado.</li> <li>5. El regreso de la Ley de Ciencia y Tecnología a su espíritu original.</li> </ol>
<p><b>6) Considera usted que las pasantías son importantes para el desarrollo práctico del estudiante y futuro profesional.</b></p>	<p>Eso no se lo puedo contestar yo eso lo debe contestar los pasantes y Fundei, una cosa es que sean buenos para las industrias o para los pasantes en general, te quiero decir los pasantes que ya hayan hecho las pasantías, los graduados, buscar los graduados, que hayan pasado por Fundei.</p>
<p><b>7) Como usted sabe, el Programa Nacional de Pasantías que lleva acabo Fundei se apoya en el sector industrial. ¿Sabe usted qué cantidad de empresas del sector industrial están afiliadas al PNP?</b></p>	<p>Eso te lo dice Fundei no son todas las que son ni son todas las que están.</p>
<p><b>8) El programa nacional de pasantías de Fundei se alimenta de los puestos de trabajo de las industrias. A raíz del cierre de empresas en el sector industrial se han disminuido las oportunidades para que los estudiantes hagan su enseñanza práctica. ¿Qué opina usted al respecto?</b></p>	<p>Pero por supuesto que se ha visto afectado, por ejemplo si tu logras tener imagínate si logras tener no 30.000 industrias si no unas 7 mil u 8mil empresas y multiplicas por una rata de 100 y el menos por 60 trabajadores por empresa promedio porque desarrollas también la media y pequeña industria que gira alrededor de la gran empresa, o gira alrededor de un entramado de un plan nacional de producción para producir la empresa nacional y para importar pero eso ponle por allí 5 mil empresas más por 30 trabajadores más y si tienes 300.000 empleos directos tienes casi 1000000 de empleados indirectos si tu desarrollas 5mil empresas tu</p>

	puedes tener alrededor de 2.500.000 de empleados. Si tuvieras unas 30.000 empresas.
<b>9) ¿Cuáles son las expectativas de Conindustria acerca del proyecto Visión 2025? ¿Y esto incrementaría notablemente el cupo de pasantías en el sector industrial?</b>	Fue respondida en la pregunta número 5.
<b>10) A raíz de los cambios que se están generando en Venezuela por la nueva mayoría parlamentaria, ¿cree usted que el sector industrial podría invertir de nuevo en Venezuela? ¿Cuál es su visión de Venezuela en el corto y mediano plazo?</b>	No es vinculante, puede favorecer cuando se tenga un cambio económico, la asamblea no es una panacea tu vez los resultados, que haya una mayoría opositora no tiene nada que ver ya que el que ejecuta es el Gobierno Nacional, ellos son legislativo y el ejecutivo cumple, el legisla tu ejecutas. Y hay un ejecutivo rebelde no acepta las normas. Es absolutamente psicótico es un gobierno psicótico en todo sentido.

Fuente: elaboración propia (2016)

### **5.2.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del Instrumento I**

A continuación, se presenta el análisis y discusión de resultados, tomando como base la matriz anteriormente presentada con la entrevista realizada al Presidente Ejecutiva de Conindustria.

*Para la pregunta número 1 - En Venezuela se ha generado una situación de crisis económica, ¿por qué cree usted que se llegó a esto, ¿cuáles fueron las causas?*

La entrevistada menciona que Venezuela vivió una bonanza petrolera desde el año 2003 la cual le dio el poder al Estado de ejercer una violencia con unas políticas populistas, ya que con ella podría lograr la hegemonía sobre la sociedad, aplastando cualquier iniciativa distinta a sus ideales.

*Para la pregunta número 2 - ¿Cuáles son las consecuencias de esta crisis para la sociedad y su desarrollo?*

La señora Castillo habla que las consecuencias se dieron por diversos factores como que el Gobierno asumiera el papel de la importación, ya que el trae el producto final y no la materia prima para así favorecer la producción de las demás industria, lo que trae es que no se creen nuevos puestos de trabajo por lo tanto esta es una de las consecuencias directas, además del desabastecimiento e inflación por la baja producción, pobreza, obsolescencia del parque tecnológico, obsolescencia de todo lo que es infraestructura pública y privada, significa la fuga de cerebro hay una diáspora que sufre la universidad y las empresas, las consecuencias son el derrumbe del país de la sociedad.

*Para la pregunta número 3 - Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por ustedes, para el año 1998, el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?*

Presidente Ejecutiva Conindustria afirma que no se tienen cifras actualizada, pero estima que hay cerca de unas 4000 empresas, pero a pesar de esto la tasa de

empleo no ha decaído ya que las industrias tienen dos procesos unos siguen con sus empleados en plantilla ya que tienen experiencia y el otro proceso es que muchas empresas privadas han pasado a ser del Estado estas producen menos y con menor calidad.

*Para la pregunta número 4 - ¿A qué atribuye usted la disminución del parque industrial?*

La entrevistada atribuye la disminución del parque industrial a las malas políticas y a la Ley de precios justos. Ya que por las malas políticas hay falta de divisas para las empresas ya que ellas no reciben el dinero directamente en su cuenta si no que va a la cuenta de los proveedores, a esto se le suma que muchas veces el Gobierno es el propio importador. Y por la Ley de precios justos ya que ninguna empresa puede producir por debajo de los precios de producción, por lo tanto, o no producen o producen en menor cantidad.

*Para la pregunta número 5 - La no asignación de divisas es un problema latente que afecta a todo el sector industrial. De modificarse el sistema cambiario en Venezuela, considera usted que regresaría la inversión en las distintas empresas para repotenciar el parque industrial.*

Para Castillo no necesariamente la inversión regresaría por el cambio del sistema cambiario, si no por un conjunto de acciones que entre ellas entraría este cambio. Pero además se debe realizar la cancelación de la deuda a los proveedores extranjeros, debe haber un mercado cambiario de divisas alternativo al controlado, que sea legal, transparente y libre, se debe adecuar y flexibilizar el control de precios, además recuperar la capacidad productiva del sector industrial, en manos de la Administración Pública, con el apoyo e integración del sector privado y por último regresar a la Ley de Ciencia y Tecnología a su espíritu original.

*Para la pregunta número 6 - Considera usted que las pasantías son importantes para el desarrollo práctico del estudiante y futuro profesional.*

La entrevista habla que ella no puede dar esa respuesta ya que no les compete a ellos, si no a los alumnos o ex alumnos que ya hayan realizado las pasantías ya que ellos son los que tienen la información idónea.

*Para la pregunta número 7 - Como usted sabe, el Programa Nacional de Pasantías que lleva acabo Fundei se apoya en el sector industrial. ¿Sabe usted qué cantidad de empresas del sector industrial están afiliadas al PNP?*

El Presidente Ejecutiva afirma que esa información solo la puede dar Fundei ya que no son todas las que están, ni son todas las que son. Ya que no todas las industrias conocen de Fundei.

*Para la pregunta número 8 - El programa nacional de pasantías de Fundei se alimenta de los puestos de trabajo de las industrias. A raíz del cierre de empresas en el sector industrial se han disminuido las oportunidades para que los estudiantes hagan su enseñanza práctica. ¿Qué opina usted al respecto?*

La entrevistada confirma que si ha afectado la enseñanza práctica y ejemplifica con el aumento del parque industrial ya con el habría más puestos de trabajo y con ellos más trabajadores indirectos ya que las industrias por cada 3 empleados deben tener 10 trabajadores indirectos, así que con solo 5000 empresas con tan solo 300.000 empleados habría alrededor de 900.000 empleos indirectos.

*Para la pregunta número 9 - ¿Cuáles son las expectativas de Conindustria acerca del proyecto Visión 2025? ¿Y esto incrementaría notablemente el cupo de pasantías en el sector industrial?*

Esta pregunta Castillo ya la había respondido y esbozado en la respuesta a la pregunta número 5.

*Para la pregunta número 10 - A raíz de los cambios que se están generando en Venezuela por la nueva mayoría parlamentaria, ¿cree usted que el sector industrial podría invertir de nuevo en Venezuela? ¿Cuál es su visión de Venezuela en el corto y mediano plazo?*

Para la ejecutiva esto no es vinculante, ya que el Gobierno para ella es psicótico, es un Gobierno que no acepta normas y además es él el que ejecuta. La Asamblea podría ser favorecedora cuando haya un cambio económico

### 5.3 Presentación de los resultados

#### 5.3.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número II

Cuadro N°3: Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número II

Pregunta N°	Director General de Fundei Miguel Álvarez
<b>1) Venezuela vive una situación de crisis económica que se ha ido agudizando en el tiempo. ¿Por qué cree usted que se llegó a esta situación? ¿Cuáles fueron las causas?</b>	La situación política, económica y política está afectando a todos nuestros públicos objetivos. Es una situación muy compleja se llegó acá porque la generación de sus padres las capas medias y las élites estaban sesgadas en su pensamiento sociopolítico y político adolecían de una gravísima formación política. Sistemáticamente los canales de televisión desprestigiaron a la política y a los partidos políticos. Hubo una debacle y el nacimiento de Chávez su razón de ser fue que la sociedad veía por encima del hombro a todo el estamento militar y él hablaba su idioma. Hugo Chávez viene de los estamentos populares se comunica y además todo el descontento de las clases medias y élites dándole la espalda a la sociedad. Hubo una anomia social en la que no se educaron las clases medias en materia política.
<b>2) ¿Cuáles son las consecuencias de esta crisis para la sociedad y su desarrollo?</b>	En este momento hay unas consecuencias dramáticas. Con los profesores universitarios hay una deserción en las universidades, con mayor rango y mayor nivel, entre los 35 y 40 años, lo que trae consecuencias en la educación del país. Los jóvenes universitarios hay una deserción de los estudiantes y trae consecuencias muy graves en el mundo académico. En el mundo social se están viendo unas conductas en donde hay una involución en la ética, en los valores, en los tratos sociales cotidianos. Las consecuencias son dramáticas porque los

	<p>segmentos populares, los muchachos de los sectores populares prefieren ser pranes que estudiar y que se ha agravado con la crisis alimentaria.</p>
<p><b>3) Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por Conindustria, para el año 1998, el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?</b></p>	<p>Esto es dramático, en el planeta tierra hay una crisis mundial y la única manera que los países se desarrollen es produciendo, vendiendo y especializándose. Como se puede en un país que no está produciendo puede autoabastecerse. No hay seguridad jurídica, hoy digo otra cosa y mañana cambio la ley, en un país que no hay seguridad política ni claridad para las inversiones ni internacionales ni nacionales.</p> <p>Se han cometido muchos errores en la industria petrolera se le niega con la nacionalización de todo el petróleo y la riqueza nacional pertenece al Estado. Un país que no se pueda autoabastecimiento y que no tenga forma de generar ingresos propios no puede comprar lo que va haber es desabastecimiento, lo que va a traer unas consecuencias sociales gravísimas.</p>
<p><b>4) ¿Cree que la disminución del parque industrial se ha producido por la incertidumbre política?</b></p>	<p>Obviamente, en parte eso se conecta con lo anterior.</p>
<p><b>5) Además de la incertidumbre política, ¿cree usted que también tenga efecto la falta de proveedores de insumos y materia prima? ¿Y la falta de asignación de divisas?</b></p>	<p>Las industrias nacionales para poder producir necesito materia prima que no se produce en el país y debo buscar mi proveedor internacional, si tú me pagas te mando más mercancía. Dada la incertidumbre no solamente me debes pagar lo anterior si no que la materia prima que yo te vaya a enviar en el futuro me la tienes que pagar por adelantado. Las industrias nacionales no tienen acceso (a las divisas), el gobierno no produce nada y vive del mundo del petróleo y con las caídas de los precios el país se endeudó 5 veces más.</p>

<p><b>6) ¿En qué porcentaje ha disminuido el número de cupo de pasantías estudiantiles a raíz del cierre de empresas?</b></p>	<p>En el 2006 había un total de 26101 y en el 2015 esto disminuyó a 13973. Además, la cartera de Fundei se diversificó a consecuencia de esto. Es decir, en un casi 54%.</p>
<p><b>7) ¿La disminución de cupo de pasantías ha afectado directamente el aprendizaje práctico para los estudiantes de las distintas universidades?</b></p>	<p>Si se ha visto afectado</p>
<p><b>8) ¿Cree usted que el aprendizaje práctico es fundamental en el desarrollo del estudiante como futuro profesional?</b></p>	<p>Es la fórmula del 50-30-20 anteriormente explicada, hay carreras que si no practicas no aprendes, como las carreras de contabilidad.</p>
<p><b>9) ¿Cuál es el número de estudiantes que recibía anualmente Fundei antes de la crisis y cuántos recibe en este momento?</b></p>	<p>El movimiento de ingresos para el año 2012 era de 1182, para el 2013 de 1357, en el 2014 bajó un poco los ingresos para 119, en el 2015 si se vio una disminución notable de casi 200 pasantes para un total de 956 inscritos y para marzo del presente año solo se han postulado 143.</p>
<p><b>10) ¿Cómo es el procedimiento y las estrategias que sigue Fundei para ubicar a los estudiantes en las distintas empresas?</b></p>	<p>Las estrategias están en diferentes direcciones, visita a las empresas para que conozcan la estructura del Programa de Pasantías, a su vez visita a las universidades para ofrecer los servicios de pasantías y hacer que entiendan como se pueden beneficiar los estudiantes al hacer una pasantía con Fundei. Ellos pueden hacer su registro por la página web y así colocarlos en las distintas industrias, Fundei es un enlace estudiante- empresa. Se</p>

	<p>ha fortalecido las visitas a las empresas tengan convenios con Fundei y se ha vuelto una política empresarial. Y hay ganancias de parte y parte.</p>
<p><b>11) ¿Con cuántas universidades la Fundación Educación Industria tiene alianzas, convenios o acuerdos para llevar a cabo el Programa Nacional de Pasantías a nivel nacional? ¿Cuáles son las carreras más solicitadas?</b></p>	<p>Con todas Está implícito en el Decreto que avala que el ente rector del PNP. Todas las carreras que tengan en su pensum requisito obligatorio de realizar pasantías Fundei le da apoyo. Los que están exentos son los educadores y los del área de salud que hacen pasantías especiales. Están incluidos en el PNP desde bachilleres, técnicos medios, TSU, pregrado, postgrado, todo el que requiera hacer pasantías las puede hacer por acá. Las más solicitadas se da por un proceso cíclico, de pende mucho de la época del año en enero piden muchos pasantes de tributaria. Hay épocas del año que se piden más contadores, recursos humanos, el país ha cambiado mucho antes en épocas de campañas publicitarias se pedían muchos publicitas y del área de mercadeo, situación que ha cambiado. Ya que Fundei zona metropolitana está ubicada en la ciudad y por lo tanto se requieren más del área corporativa, administración, ingeniería industrial que trabajen en empresas. Para las otras regiones cambian las carreras por las empresas que hay en cada zona.</p>
<p><b>12) ¿Cuáles son los requisitos para optar por un cupo en el PNP?</b></p>	<p>Debe ser un estudiante activo, que tenga dentro de su programa de estudio el requisito de pasantías. Que deben traer ellos en físico una carta de postulación y así se verifica que sea un pasante. La empresa le pide al pasante el CV, la copia de la cedula, y la carta de postulación. Ya cuando se es pasante debe llenar una planilla que es lo que nos permite ingresarlos al seguro.</p>

<p><b>13) ¿Cuáles son los beneficios que reciben los estudiantes a través del PNP?</b></p>	<p>El beneficio mayor es la experiencia de pasantía, la experiencia laboral. El aprendizaje saber que le gusta al pasante. Además, tienen una ayuda económica Fundei establece un mínimo, pero las empresas dan mucho más se ha vuelto muy competitivo. Tienen una póliza de seguro que le cubre durante toda la pasantía es con Seguros Caracas y también tenemos un premio de Roberto Salas Capriles por el buen desempeño en la pasantía y el valor agregado que puedan dar, es un reconocimiento público, y a veces puede ser tangible y otras intangible. Se han pensado ideas como becas en el IESA.</p>
<p><b>14) Con la reducción del parque industrial, el cupo de pasantías y el número de pasantes pasó a ser de unos 30 mil a tan solo 18mil al año, ¿cómo está haciendo Fundei para colocar a los estudiantes, principalmente de la UCV, USB y UNIMET, en las distintas empresas que aún quedan en funcionamiento? ¿Qué hacen con el resto que no pudieron ser colocados?</b></p>	<p>Nosotros fundamentalmente nuestra mejor arma de mercadeo es el prestigio, la voz a voz. Gerentes como los de Nestlé quieren acompañarnos a las empresas a decirle que tal les ha ido con Fundei. Durante un período contratamos a unas webmaster muy especializado y seguimos usando las redes sociales. Por otro lado, estamos usando las comunicaciones relacionales. La negociación con las empresas es compleja, nos hemos encargado de hacer una transferencia de conocimientos. En estos últimos momentos de crisis estamos haciendo un listado de las 100 empresas más grandes de Venezuela, estamos trabajando con Conindustria. Es para tocar cada mes al menos 60 industrias vía electrónica. Además, vamos a todos los foros a los que somos invitados.</p> <p>No hacemos nada, hay dos tipos de estudiantes no todos llegan a nosotros, no tenemos esa información. Nosotros servimos de puente, pero no llevamos las estadísticas porque las universidades no nos los mandan, ese parámetro no lo medimos. Y hay otros que los muchachos que egresen de las pasantías y no quedan como empleados en las empresas, queremos apalancar un proyecto de formación profesional.</p>

<p><b>15) ¿Cómo manejan la relación con las distintas coordinaciones de pasantías de las universidades a nivel nacional?</b></p>	<p>La relación entre las Universidades se da a través de un convenio que tomado textualmente dice que “El presente Convenio tiene como propósito realizar, de manera conjunta, una serie de estrategias y actividades para apoyar la formación profesional, mediante el establecimiento entre otras acciones, del Programa de Pasantías para los estudiantes, que facilite en las mejores condiciones, el cumplimiento de las prácticas como requisito del último año de formación de pregrado, así como a los de post-grado que desarrollan sus tesis, investigaciones y proyectos, aplicando en la práctica los conocimientos adquiridos”.</p>
<p><b>16) En el caso de la UCV, USB y Unimet, ¿Qué convenio o actividades tienen con cada una de ellas y cómo los manejan?</b></p>	<p>Permanentemente llamamos y en muchas ocasiones llamamos. Con la coordinadora de la Unimet hay videos, entrevistas nuestras y es una muy buena relación. Con la USB tuvimos una relación extraordinaria con el antiguo coordinador, algunos que no son coordinadores de las pasantías muchas veces nos llaman para hacer charlas. Con la UCV algo ocurrió ahí, la UCV es tan grande que ni siquiera hay un entendimiento entre los coordinadores de cada carrera. Vino una persona de la oficina del rectorado fuimos dos veces a dar charlas, nos pusimos a la orden y ya ha pasado más de un año y nada.</p>
<p><b>17) ¿Tiene conocimiento acerca de la Ley del Joven Productivo que fue promulgada por el presidente Nicolás Maduro en el año 2014 y que aún no se pone en práctica? ¿En qué consiste?</b></p>	<p>Si, esa ley está en un limbo jurídico dio 3 meses a los ministros para que implementaran la ley ya ha pasado año y medio y no ha ocurrido nada. A nosotros nos llamaron y en todo caso mientras sea una ley que apunte la educación y que ayude a los estudiantes a insertarse laboralmente hacer las pasantías hacer las prácticas y en las pasantías Fundei está abierto a dar toda su experiencia y todo su desarrollo.</p> <p>No necesariamente quedarían suspendidas las actividades, habría que ver en realidad. Nosotros estamos en capacidad de</p>

<p><b>¿Las actividades de Fundei quedarían suspendidas con esta Ley?</b></p>	<p>reinventarnos. Queremos hacer más cosas en formación empresarial, en formación en oficios, podemos hacer muchas cosas por Venezuela.</p>
<p><b>18) Si la Ley del Joven Productivo se llevara a cabo, ¿Cómo afectaría a la industria y al Programa Nacional de Pasantías?</b></p>	<p>En mi criterio lo que te digo es una cosa positiva para que el PNP se desarrolle. ¿Cómo hacer para que todos los jóvenes que se vayan a graduar tengan una práctica laboral? Y que las universidades vean que es lo que están haciendo y saber cuál es la brecha entre el egresado y el puesto de trabajo y así rediseñar su pensum y agregar las prácticas profesionales requeridas.</p>
<p><b>19) A raíz de los cambios que se están generando en Venezuela con la nueva mayoría parlamentaria, ¿cree usted que el sector industrial podría invertir de nuevo en Venezuela y por consiguiente generar nuevas disponibilidades de cupo para pasantías estudiantiles?</b></p>	<p>Acaba de proponer la implementación de la Ley de Producción, una ley que es necesaria. Si no hay acuerdos no hay desarrollo, es evidente que es necesario un diálogo nacional, los extremos nos están llevando a algo que ningún venezolano quiere.</p>

Fuente de elaboración propia (2016).

### **5.3.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del Instrumento II**

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de resultados, tomando como base la matriz anteriormente presentada para la entrevista realizada al Director Ejecutivo de Fundei, Miguel Álvarez.

*Para la pregunta número 1 - Venezuela vive una situación de crisis económica que se ha ido agudizando en el tiempo. ¿Por qué cree usted que se llegó a esta situación? ¿Cuáles fueron las causas?*

Para Miguel Álvarez se llegó a esta situación gracias a que la generación anterior y a la clase media y élite, que no tenían preocupación por la política, derivando hacia el desprecio hacia ella, hacia los cargos públicos y por consiguiente hacia la Fuerza Armada Nacional, lo que hizo que, al salir un nuevo líder de las clases populares, que se sabía comunicar entre los militares y la sociedad popular. Esto gracias a la falta de educación política que tenían las esas clases, haciendo que las consecuencias afecten ahora a todos los públicos objetivos de Fundei, y haciendo que toda la situación sea complicada.

*Para la pregunta número 2 - ¿Cuáles son las consecuencias de esta crisis para la sociedad y su desarrollo?*

En este momento para Miguel Álvarez se están dando unas consecuencias dramáticas explica el Director ejecutivo, que afectan tanto los niveles de educación con la deserción de profesores de mayor nivel y de los estudiantes. Por otra parte, en la sociedad se están viendo unas conductas de involución de la ética y además los jóvenes de los sectores populares prefieren ser pranes (término utilizado para asociar a los líderes de las bandas y de las prisiones) en vez de educarse y sacar una profesión, lo que viene como consecuencia de la crisis alimentaria en el país.

*Para la pregunta número 3 - Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por Conindustria, para el año 1998, el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?*

Para Álvarez esto trae como consecuencia que el país no se pueda autoabastecer por que no produce, no vende y no se especializa, esto se da por diversas causas la inseguridad jurídica, la poca claridad para las inversiones nacionales e internacionales, las malas políticas petroleras lo que también trae como consecuencia que no tenga forma de generar ingresos sy por eso Venezuela vive un gran desabastecimiento.

*Para la pregunta número 4 - ¿Cree que la disminución del parque industrial se ha producido por la incertidumbre política?*

El director ejecutivo expresa que es una situación obvia que a su vez se relaciona con lo expresado en la pregunta anterior.

*Para la pregunta número 5 - Además de la incertidumbre política, ¿cree usted que también tenga efecto la falta de proveedores de insumos y materia prima? ¿Y la falta de asignación de divisas?*

Las industrias nacionales necesitan de materia prima, que no se produce en el país, para poder producir. Los proveedores internacionales le exigen a las industrias que le deben cancelar toda la deuda y además pagarle toda la mercancía que pidan por adelantado, cosa que no pueden realizar porque la industria no tiene acceso a las divisas. Sin contar que el Estado vive aún de la renta del Petróleo y con la caída de los precios lo que ha logrado es endeudarse, así lo explica Miguel Álvarez.

*Para la pregunta número 6 - ¿En qué porcentaje ha disminuido el número de cupo de pasantías estudiantiles a raíz del cierre de empresas?*

Para Miguel si ha disminuido mostrando las cifras de un estudio reciente, en el cual para el año 2006 había un total de 26.101 y en el 2015 esto disminuyó a 13.973 es decir cerca de un 54%. Lo que hizo que la cartera de Fundei se diversificara.

*Para la pregunta número 7 - ¿La disminución de cupo de pasantías ha afectado directamente el aprendizaje práctico para los estudiantes de las distintas universidades?*

Si se ha visto afectado asegura el Director General.

*Para la pregunta número 8 - ¿Cree usted que el aprendizaje práctico es fundamental en el desarrollo del estudiante como futuro profesional?*

Para Álvarez la fórmula del 50-30-20 anteriormente expuesta explica perfectamente porque es fundamental el aprendizaje práctico ya que esto es lo que le da la experiencia necesaria para desempeñarse en el mundo laboral, ya que hay carreras que si no se practica no se aprende, así como es el caso de las numéricas como contabilidad.

*Para la pregunta número 9 - ¿Cuál es el número de estudiantes que recibía anualmente Fundei antes de la crisis y cuántos recibe en este momento?*

Los ingresos han disminuido según la entrevista que dio el Director Ejecutivo de Fundei ya que hubo años en el que la diferencia entre los cupos era de 50 ó 100 estudiantes, por ejemplo, en el 2012 las postulaciones eran 1182, en el 2013 de 1357, pero en el 2015 disminuyó casi 200 alumnos con respecto a 2014, que su cifra era de 1119 y que para el 2015 disminuyó a 956. Ya para el año 2016 en el mes de marzo solo se han inscrito 143.

*Para la pregunta número 10 - ¿Cómo es el procedimiento y las estrategias que sigue Fundei para ubicar a los estudiantes en las distintas empresas?*

El Director Ejecutivo menciona que las estrategias se están aplicando en todas las direcciones posibles. Uno de los primeros pasos es la visita a las empresas para dar a conocer la estructura del Programa Nacional de Pasantías y hacer programas de política empresarial en donde ambas partes ganan. A su vez visita a las universidades para ofrecer los servicios de pasantías y dar a conocer los beneficios que pueden obtener los estudiantes. También para que entiendan que Fundei es un enlace estudiante-empresa.

*Para la pregunta número 11- ¿Con cuántas universidades la Fundación Educación Industria tiene alianzas, convenios o acuerdos para llevar a cabo el Programa Nacional de Pasantías a nivel nacional? ¿Cuáles son las carreras más solicitadas?*

Miguel Álvarez explica que es algo que está implícito en el Decreto que avala a Fundei como el ente rector del PNP, por lo tanto, los convenios son con todas las Universidades. El requisito es que sean estudiantes de carreras en el que su pensum de estudio tenga como requisito obligatorio la realización de pasantías, para todos los niveles de estudio bachilleres, técnicos medios, TSU, pregrado, postgrado. Las carreras más solicitadas dependen de las distintas épocas del año por ejemplo en enero se piden más que todo pasantes de tributaria, hay épocas del año que se piden más contadores, recursos humanos. Para Fundei Zona Metropolitana más que todo se piden carreras de corte administrativo, corporativos, ingenieros industriales que trabajen en oficinas, ya que como están ubicados en la capital es una zona en donde hay un mayor número de empresas pero que tienen solo oficinas y no plantas como en otras zonas de Venezuela.

*Para la pregunta número 12 - ¿Cuáles son los requisitos para optar por un cupo en el PNP?*

Para Álvarez el requisito indispensable es que debe ser un estudiante activo, que tenga dentro de su programa de estudio el requisito de pasantías. El estudiante debe llevar en físico a las oficinas de Fundei una carta de verificación que permitirá verificar si es un pasante. La empresa pide otros requisitos como su CV, la copia de la cédula y la carta de postulación. Ya cuando estén dentro de la empresa el pasante debe llenar una planilla que permite a Fundei ingresarlos al seguro.

*Para la pregunta número 13 - ¿Cuáles son los beneficios que reciben los estudiantes a través del PNP?*

El beneficio mayor, para el Director Ejecutivo es la experiencia de las pasantías, la experiencia laboral. Por otra parte, tienen una ayuda económica, Fundei establece un mínimo, pero a raíz de todo lo que sucede en el país las empresas ofrecen mucho más y se ha vuelto un mercado muy competitivo. Además, cuentan con una póliza de seguro su cobertura es durante toda la pasantía y es por Seguros Caracas. Por último, está el premio de Roberto Salas Capriles por el buen desempeño en la pasantía y el valor agregado que puedan dar a las empresas, es un reconocimiento público.

*Para la pregunta número 14 - Con la reducción del parque industrial, el cupo de pasantías y el número de pasantes pasó a ser de unos 30 mil a tan solo 18mil al año, ¿cómo está haciendo Fundei para colocar a los estudiantes, principalmente de la UCV, USB y UNIMET, en las distintas empresas que aún quedan en funcionamiento? ¿Qué hacen con el resto que no pudieron ser colocados?*

La mejor arma de mercadeo para Álvarez es el prestigio que tiene Fundei y la voz a voz. También a través de las redes sociales y de las comunicaciones relacionales. Ya que la negociación con las empresas es compleja, se ha hecho una

transferencia de conocimientos a todos los empleados de la organización. Además, que van a todos los foros a los que son invitados.

Con los estudiantes que no están en las pasantías no se puede hacer nada ya que no todos los estudiantes llegan a ellos y no llevan las estadísticas porque las universidades no las mandan, y es un parámetro que no lo mide.

*Para la pregunta número 15 - ¿Cómo manejan la relación con las distintas coordinaciones de pasantías de las universidades a nivel nacional?*

La relación entre las Universidades se da a través de un convenio, dice el Director Ejecutivo del cual se ha tomado textualmente un párrafo en donde expresa su finalidad:

“El presente Convenio tiene como propósito realizar, de manera conjunta, una serie de estrategias y actividades para apoyar la formación profesional, mediante el establecimiento entre otras acciones, del Programa de Pasantías para los estudiantes, que facilite en las mejores condiciones, el cumplimiento de las prácticas como requisito del último año de formación de pregrado, así como a los de post-grado que desarrollan sus tesis, investigaciones y proyectos, aplicando en la práctica los conocimientos adquiridos”.

*Para la pregunta número 16 -En el caso de la UCV, USB y Unimet, ¿Qué convenio o actividades tienen con cada una de ellas y cómo los manejan?*

Permanentemente las acciones de Fundei, expresa Miguel Álvarez, es la de realizar llamadas y en otras ocasiones las Universidades los llaman. Con la coordinación de la Unimet existe muy buena relación. Con la USB tienen una relación extraordinaria y explica que algunos que no son coordinadores de pasantías llaman para hacer charlas. Con la UCV no existe una relación directa ya que esta universidad es tan grande que ni siquiera hay un entendimiento entre los coordinadores de cada

carrera, y por lo tanto no se ha logrado una confianza y una comunicación con dicha universidad.

*Para la pregunta número 17 - ¿Tiene conocimiento acerca de la Ley del Joven Productivo que fue promulgada por el presidente Nicolás Maduro en el año 2014 y que aún no se pone en práctica? ¿En qué consiste?*

Miguel Álvarez si tiene conocimiento acerca de la Ley, explica que a ellos los llamaron para hablar sobre ella, pero que ellos no tienen ningún inconveniente con dicha ley mientras que su objetivo apunte hacia la educación y que ayude a los estudiantes a insertarse laboralmente para hacer las pasantías y para hacer las prácticas. En el área de las pasantías Fundei está abierto a dar toda su experiencia y todo su desarrollo.

También se le preguntó si al aprobarse esta ley las actividades de Fundei se verían en la obligación de suspenderse a lo que señala que no necesariamente quedarían suspendidas las actividades ya que ellos tienen todas las capacidades para reinventarse como por ejemplo formación empresarial, formación en oficios.

*Para la pregunta número 18 - Si la Ley del Joven Productivo se llevara a cabo, ¿Cómo afectaría a la industria y al Programa Nacional de Pasantías?*

En el criterio del Director General señala que es positiva para que el PNP se desarrolle. Además, ayudaría a las universidades para que vean que es lo que están haciendo y saber cuál es la brecha entre el egresado y el puesto de trabajo y así rediseñar su pensum y agregar las prácticas profesionales requeridas y aumentar los beneficios para el estudiante y las industrias.

*Para la pregunta 19 - A raíz de los cambios que se están generando en Venezuela con la nueva mayoría parlamentaria, ¿cree usted que el sector industrial podría invertir de nuevo en Venezuela y por consiguiente generar nuevas disponibilidades de cupo para pasantías estudiantiles?*

Álvarez menciona la nueva ley que quiere implementar la Asamblea Nacional, que es la Ley de Producción, una ley que es necesaria. Pero si no hay acuerdos no hay desarrollo, es muy evidente que es necesario un diálogo nacional, los extremos están llevando a Venezuela a algo que ningún ciudadano desea.

## 5.4 Presentación de los resultados

### 5.4.1 Presentación de los resultados de la matriz del instrumento Número II

Cuadro N°4: Matriz descriptora de resultados a partir del instrumento Número III

<b>Pregunta N°</b>	<b>Coordinación UNIMET Alix Belandria</b>	<b>Coordinación UCV María Rincones</b>	<b>Coordinación USB Orlando Pelliccioni</b>
<p><b>1) Venezuela vive una situación de crisis económica que se ha ido agudizando en el tiempo. ¿Por qué cree usted que se llegó a esta situación? ¿Cuáles fueron las causas?</b></p>	<p>El problema de Venezuela es complejo. Por un lado, considero que está una pobre gestión administrativa, la cual ha desarrollado tímidamente, el sector productivo. Seguimos dependiendo de la renta petrolera, por lo que la fluctuación de los precios del crudo impacta directamente en los ingresos y en dicha gestión. Por otra parte, la corrupción no ha sido eficientemente combatida.</p>	<p>Desde mi punto de vista esta situación está relacionada con el modelo de control económico que además se agrava por la inseguridad jurídica.</p>	<p>El entrevistado no quiso responder esta pregunta</p>
<p><b>2) Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por ustedes, para el año 1998, el número de</b></p>	<p>Yo no he participado en la elaboración de esas encuestas. La reducción del sector industrial no es buena para ningún país. Se deja de producir y se termina siendo menos competitivo en el mercado y más</p>	<p>No tengo información actualizada. Evidentemente, repercute en todos los ámbitos económicos y sociales del país.</p>	<p>Evidentemente es una depresión muy fuerte para el sector productivo. En principio porque le estas cortando posibilidades o alternativas a toda esta situación variable que es muy normal de cualquier plano económico, en cualquier plano del día a día que se pueda mover</p>

<p><b>establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?</b></p>	<p>dependiente de las importaciones lo que implica mayores gastos.</p>	<p>Menos producción, mas desabastecimiento, menos puestos de trabajo, menos posibilidades de pasantías, menos impuestos, menos posibilidad de investigación, innovación y desarrollo. Etc.</p>	<p>Venezuela y obliga pues a cerrar empresas, obliga a aumentar lo que es la importación para tratar de buscar algún tipo de soluciones y las medidas que se han aplicado durante un buen tiempo – tanto medidas económicas como medidas políticas – parar tratar de solventarlas pues no van a la par de los resultados que están sucediendo para ver si es eficiente o no y al detectar que no son eficientes tampoco han hecho ningún tipo de cambio.</p> <p>Las medidas que se han establecido políticas y económicas para la situación y que no las han cambiado aun cuando la situación se ha presentado y ya es tan evidente incluso para el propio gobierno que no había reportado ninguno de los valores a tiempo están admitiendo.</p> <p>Ya al sincerarse que están conscientes ellos estamos conscientes nosotros no ha habido algún tipo de situaciones y quien lo está pagando eventualmente es el sector productivo porque a él que lo están penalizando porque no haya las cosas, le están pidiendo las soluciones, es quien le tiene que pagar a las familias a los empleados para que puedan ellos sostenerse y bueno la ecuación no da.</p>
<p><b>3) ¿Cree que la disminución del parque industrial se ha producido por la incertidumbre política?</b></p>	<p>Lamentablemente no puedo asegurar cuáles sean las causas de esta disminución.</p>	<p>Claro</p>	<p>Las medidas en el plano económico que ha tomado el gobierno y las que han tenido que tomar las empresas también para buscar solventarlo lo que han hecho también es rodar un poco la arruga. Llegar un momento a que explote.</p> <p>(...) Si estamos buscando soluciones locales pues no tenemos empresas ni se</p>

			<p>está haciendo pues alguna metodología con la empresa a la que objetivamente se puedan ver resultados ni cuantificándose no hay indicadores de eso.</p> <p>Tampoco estás viendo si estas aumentando la importación ni tampoco permitiendo la exportación y ese fuerte esquema de control de divisas y que se ha empeorado a una tasa múltiple, evidentemente no permite ni siquiera sacar estimaciones a corto plazo de que es lo que se debería hacer.</p> <p>Hasta ahora lo más que se ha hecho es sugerir que se libere, ya sea de manera controlada o parcial o totalmente ese control para tratar de dejar que la ola establezca algo y bueno que se tomen algunas medidas críticas y otro intermedio.</p> <p>Pero eso no lo han establecido solo han aumentado es las deudas, se han solicitado mayor cantidad de dinero a gente que no está necesariamente consiente que le vamos a devolver eso, entonces están tomando más bien el proceso de desangrado.</p>
<p><b>4) ¿Ha disminuido el número de estudiantes que solicitan pasantías a través del PNP? ¿Por qué cree usted que ocurre esto?</b></p>	No manejo este tipo de información.	El Programa Nacional de Pasantías puede ser una buena iniciativa, pero pierde su potencialidad cuando pretende llegar al punto de buscar un cupo de pasantías para cada estudiante, ya que este proceso centralizado en este programa	<p>Realmente para nosotros una situación obligatoria es que tienen que salir con una tesis o bien sea una pasantía. Entonces lamentablemente para nosotros es más sensible y más crítico, pues esto es una universidad pública, y bajo ese esquema el presupuesto es agresivamente más recortado que cualquier otra entidad donde uno pudiera tener oportunidades por medios</p>

		<p>se aleja de lo que debe ser un proceso de aprendizaje asociado al aspecto curricular.</p> <p>El PNP debe estar diseñado evidentemente para el fomento de las pasantías, en función a promover recursos para que el programa funcione. En las pasantías el papel del tutor industrial y el tutor académico es muy importante. En mucho, tanto en la universidad pública como privada el apoyo al profesor tutor es casi imposible conseguirlo y la necesidad de obtener esos recursos para la movilización del tutor debería ser uno de los aspectos importantes que debe promover el PNP. Podría pensarse que la empresa lo disponga, sin embargo, si el aporte se hace directo se pierde la objetividad en la exigencia académica. En todo caso pareciera importante manejar un mecanismo indirecto de aporte industrial para cumplir con este objetivo. Y estas deberían ser los objetivos además de otros del PNP y no buscar pasantías para cada estudiante, ya que esta tarea debe ser muy cercana a quien maneja los aspectos curriculares en la formación del estudiante.</p>	<p>propios de tratar de resolver eso. Hasta eso lo tenemos penalizado.</p> <p>Entonces bajo ese esquema se han cerrado proyectos que se hagan dentro de la propia universidad, proyectos de investigación, uso de laboratorios, uso de computadoras, prohibición del uso de Windows, entonces hay programas comerciales que nosotros necesitamos y se compran evidentemente en dólares entonces si no lo puedes hacer en la oficina o en la casa hemos llegado hasta ese nivel, entonces la oferta de tesis siempre es muy baja, entonces aquí tienen que salir a juro con pasantías. Lo que hemos hecho es paliativo, evidentemente diversificar los temas, tratar de flexibilizar y permitir que el muchacho haga algunas cosas de rutina junto con los proyectos, que los proyectos de alguna manera tengan algo de rutina y la otra opción que ha hecho mucha gente a pesar de las limitaciones es estar en pasantías fuera de Venezuela. Nosotros establecemos que, con respecto al proyecto, cada país tiene sus regulaciones y cada país puede tener diferentes conceptos de lo que es la práctica empresarial. Bajo ese esquema nosotros aquí tenemos programas de intercambio donde algunas asignaturas por equivalencias se pueden validar – en su mayoría son electivas técnicas - y las pasantías si la regulación es equivalente a las de acá, las hizo allá la evalúan allá y aquí se convalidan.</p> <p>Si no le funciona esa opción porque no se puede convalidar las pasantías entonces se</p>
--	--	---	---

			<p>va a una empresa y aquí se trata como si la empresa estuviera en Venezuela, estos son los objetivos, esto es lo que tienes que hacer, este es el proyecto que tienes que resolver, el instrumento por el cual lo vas a calificar y vienen acá a terminar su calificación. Es una pasantía solo que la hizo fuera del país.</p> <p>La población, vuelvo y te repito, se mantiene eso no ha afectado. Hemos tenido picos que cuando se asusta la gente hemos tenido mayor número de pasantías.</p>
<p><b>5) ¿Cuántos estudiantes de su universidad se quedaron fuera del proceso ya que Fundei no pudo colocarlos en el sector industrial? ¿Qué hicieron con ese restante?</b></p>	<p>En la Universidad Metropolitana los estudiantes no quedan fuera del proceso de pasantías. Nosotros contamos con una bolsa de empleo donde las organizaciones empresariales ofrecen sus oportunidades de pasantías. El estudiante es libre de conseguir su pasantía a través de FUNDEI, de nuestra bolsa de empleo o por cuenta propia.</p>	<p>En el caso de la Facultad de Ingeniería de la UCV. Las pasantías son ubicadas por los coordinadores de pasantía de cada Escuela y también por el apoyo de los estudiantes y de las Instituciones o Industrias que a lo largo de los años proponen pasantías para nuestros estudiantes. El desarrollo de nuestras pasantías se lleva a cabo no solamente en la empresa privada, sino también en la empresa pública y allí FUNDEI no tiene ninguna injerencia. Cuando nuestros estudiantes van a alguna empresa asociada a CONINDUSTRIA, entonces manejamos los beneficios asociados a FUNDEI.</p>	<p>Eso no lo tengo contabilizado. Hasta ahora no tenemos reportes de chamos que al terminar por falta de empresas se hayan quedado sin pasantías. Terminan aceptando quizá alguna que les gusta menos.</p> <p>Evidentemente en las empresas dicen que si son universidades que se conocen por su trayectoria ya te da una base que diga que te voy a dar el mejor. La demanda, a veces es más la cantidad de empresas que estudiantes.</p> <p>La realidad que hemos tenido en los dos últimos años, gente es que han ido y no terminan la carrera, que no pueden costearla o se van del país, que se cambian de universidad ya que se van a una privada porque piensan que van a terminar antes. El efecto que te puedas graduar en menos tiempo hace.</p>

			<p>Tenemos situación de estudiantes que tenemos estudiando en dos universidades. Ahorita en dos años todavía es muy corto para saber en verdad cuanto ha bajado, más bien la cuota ha aumentado por el programa.</p>
<p><b>6) ¿Cómo es el proceso de colocación de estudiantes de su universidad en el Programa Nacional de Pasantías a través de la coordinación de las pasantías?</b></p>	<p>Al estudiante se le ofrecen las alternativas para encontrar un lugar donde hacer su pasantía. Una de ellas es a través de FUNDEI. Varias organizaciones empresariales donde hacen sus pasantías nuestros estudiantes, tienen convenios suscritos con FUNDEI.</p>	<p>Hasta ahora no lo hemos utilizado.</p>	<p>Aquí el ritmo académico es trimestral, así que el trimestre previo a la pasantía empieza todo el proceso. Ellos de alguna manera se inscriben para que nosotros tengamos un registro una precarga para saber ¿cuántas pasantías necesitamos tener ubicadas? Por eso en paralelo le permitimos a las empresas un canal para que manden sus ofertas durante todo el año.</p> <p>Comienza el proceso de entrevistas y colocación en las empresas y ellos arman el plan de trabajo. Con esa información ya ellos están listos para que una vez que termine el trimestre aquí formalicen la inscripción. En ese momento que ellos están formalizando esa inscripción, nosotros le completamos la planilla a Fundei.</p> <p>Ya esas empresas, nosotros no estamos buscando primero, si eres Fundei o no eres Fundei, por cómo te digo tenemos carreras de todo tipo y no es una limitante para nosotros.</p> <p>Ellos traen una planilla que Fundei facilita, para que se llenen los datos tanto de la empresa como del estudiante como de la</p>

			<p>universidad y establece cuales son los acuerdos. Ya previamente existe con la universidad Simón Bolívar existe un acuerdo Fundei – Universidades donde ellos respetan todos nuestros reglamentos y nosotros respetamos todas sus consideraciones y limitaciones que solicitan para hacer la pasantía y ellos solo se limitan las que son en Venezuela y las que están adscritas a Conindustria, entonces ya vienen todo firmado.</p> <p>Primero firma la empresa y el estudiante y después firmamos nosotros ya que tenemos el aval de decir que ese muchacho está inscrito y va la pasantía y por ultimo firma Fundei.</p> <p>Trimestralmente como ese ciclo se repite, hay un ciclo de charlas para invitar a los estudiantes a realizar pasantías. Fundei viene y administra toda la información y da todos los detalles de lo que debería ser el Programa Nacional de Pasantías.</p> <p>También tenemos otros eventos en la universidad anualmente que se dan como la feria de empleo o ferias de carreras. Existe una especie de asignatura que creamos para los estudiantes que se llama: taller de inserción laboral, y ahí a los estudiantes les enseñan cómo presentarse en una entrevista, como armar su currículum, algunas empresas vienen y dan charlas de liderazgo y ahí viene Fundei nuevamente, hay una conexión directa con cada uno de nosotros.</p>
--	--	--	--

			Tenemos 3 meses para hacer todas esas operaciones y les podemos dar un mes más si es necesario.
<b>7) De acuerdo a información obtenida de Conindustria, el parque industrial se redujo desde el 1998 a 2012 en un 20%, ¿esto afectó el cupo que les asigna Fundei?</b>	No nos manejamos con los cupos de FUNDEI.	Ya fue respondido con las estadísticas.	Esto ya lo había respondido en la pregunta anterior
<b>8) ¿Cuáles son las estrategias que utilizan para colocar a los pasantes en el PNP?</b>	Al estudiante se le da información acerca de las vías que tiene para conseguir una pasantía. Siempre buscamos garantizar que existan ofertas al momento en que inician sus búsquedas. La información es publicada en nuestro portal, en nuestra bolsa de empleo y es divulgada en nuestra oficina de Vinculación Universitaria.	Ya fue respondida.	Tenemos redes sociales, cualquiera de los conectores. Puede ser la empresa que nos ofrezca algo y lo divulgamos a todas las coordinaciones de carreras afines y se lo mandamos por las redes sociales de los centros de estudiantes o las redes sociales de las coordinaciones, el programa de pasantías tiene un twitter, nosotros estamos adscritos a un decanato y él tiene una página de Facebook.
<b>9) ¿Tienen los estudiantes noción acerca de los beneficios que reciben a través del Programa Nacional de Pasantías?</b>	Los estudiantes saben que cuentan con un seguro. También pueden ser distinguidos con un premio por su desempeño durante las pasantías. En ocasiones divulgamos entre nuestros estudiantes, las ofertas de cursos o talleres que tiene FUNDEI. Sin embargo, desconocemos qué información ofrece FUNDEI a los pasantes de manera directa, una	Hasta ahora no ha sido muy difundido y además se hace muy difícil esa vía para consolidar lo que por años ha realizado la Facultad para lograr las pasantías.	Los que les dicen Fundei cuando vienen a las charlas, principalmente.

	<p>vez que éstos han iniciado sus pasantías. Creemos, en cualquier caso, que esa es una muy buena oportunidad para que FUNDEI dé a conocer sus bondades de forma directa.</p>		
<p><b>10) ¿Cuáles son las carreras que más demandan pasantías como requisito de culminación académica?</b></p>	<p>Como requisito de grado las carreras Ciencias Administrativas, Economía Empresarial, Estudios Liberales, Derecho, Idiomas Modernos y Matemáticas Industriales, exigen la pasantía.</p>	<p>En la Facultad de Ingeniería las Escuelas de Ingeniería Civil y Ciencias de los Materiales y Metalúrgica contemplan las pasantías obligatorias. En Mecánica, Eléctrica, Química son de gran importancia mas no son obligatorias, también en Procesos Industriales. En Petróleo y en Geología, Geofísica y Minas, tampoco son obligatorias y son las carreras que menos desarrollan pasantías. La Facultad de Ingeniería considera que deben ser obligatorias en todas las carreras, pero pasa por la revisión de los planes de estudio de cada carrera.</p>	<p>Aquí tenemos 18 carreras largas y como 14 carreras cortas, sumadas las dos sedes, ya que hay unas que se dan aquí y no en el núcleo del litoral y viceversa.</p> <p>Evidentemente las más viejas son las más demandadas, y hay otras que son afines a la industria como Ingeniería en Producción ya que ellas se adaptan a cualquier empresa y la idea de ellos es que las empresas ganen muy dinero y prácticamente ellos no tienen Tesis, o Ingeniería en Computación es también muy demandada.</p> <p>Entonces es más la oferta de empresas que de cantidad de estudiantes que van saliendo. Mecánica y materiales también van en ese grupo. Las menos demandadas: Ingeniería en Telecomunicaciones ya que no ha llegado y es una carrera muy nueva y no tenemos la primera cohorte, hay unas que son muy básicas otras que son muy pequeñas.</p> <p>En carreras técnicas como Comercio Exterior y Organización Empresarial son las más demandadas para hacer pasantías.</p>

<p><b>11) ¿Cuáles son las carreras con más demanda para hacer pasantías en el sector industrial?</b></p>	<p>Si fuera el caso serían Ingeniería Química, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Civil e Ingeniería de Producción.</p>	<p>Mecánica, Química, Ciencias de los Materiales y Metalúrgica, Procesos Industriales.</p>	<p>Esto ya lo había respondido en la pregunta anterior</p>
<p><b>12) ¿Considera que se deberían incrementar las pasantías en otras aéreas y no solo en las carreras industriales?</b></p>	<p>Si FUNDEI no ofrece pasantías en otras áreas debería hacerlo.</p>	<p>Considero que sí.</p>	<p>Yo vendo la idea de pasantías. Tener una experiencia es importante ya que en un momento tienes que ir a una empresa o un emprendedor y vas a tener que ir a trabajar y ganarte el dinero.</p> <p>Tener esa experiencia ¿qué es lo peor que te puede pasar ahí? Que no te guste, es una oportunidad para ese espacio, las responsabilidades no son 100% tuyas, es un tiempo corto la prueba, puedes darte el lujo que te reciba una empresa que puede que no te contrate después ya que les sale más barato tener un pasante que tener un empleado entonces escogen el empleado.</p>
<p><b>13) ¿Cuántos estudiantes han realizado pasantías a través del programa de Fundei a través de su trayectoria, a lo largo del tiempo?</b></p>	<p>En este momento no disponemos de las cifras.</p>	<p>No disponemos de las cifras.</p>	<p>63 postulados de 1000 pasantías.</p> <p>Pero eso no indica que sea la cantidad total de pasantías hechas en empresas dentro del programa de Fundei hubo solo esta cantidad en la Simón Bolívar el año 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•1000 pasantías al año.</li> </ul> <p>Algunos ahorita han solicitado mejor Tesis porque no pueden viajar.</p>

Fuente: elaboración propia (2016)

#### **5.4.1.1 Interpretación de los resultados de la matriz del Instrumento III**

A continuación, se presenta el análisis y discusión de resultados, tomando como base la matriz anteriormente presentada para las entrevistas realizadas a los distintos coordinadores de pasantías de las tres universidades utilizadas para esta investigación: Universidad Simón Bolívar (USB), Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Metropolitana (Unimet).

*Para la pregunta número 1 -Venezuela vive una situación de crisis económica que se ha ido agudizando en el tiempo. ¿Por qué cree usted que se llegó a esta situación? ¿Cuáles fueron las causas?*

Para la coordinadora de Universidad Metropolitana el problema del país viene dado por ser una nación que vive del modelo rentista, además de la pobre administración que viene aunada a la corrupción descontrolada, para la coordinadora de la Universidad Central de Venezuela este problema viene dado por el control económico además de la inseguridad jurídica, pero el coordinador de la Universidad Simón Bolívar no quiso opinar al respecto.

*Para la pregunta número 2 - Producto de la crisis se han cerrado un número significativo de empresas e industrias en el país. Según encuestas elaboradas por ustedes, para el año 1998, el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. ¿Tiene cifras actualizadas para el 2016? ¿Qué implica esto para el desarrollo del país?*

Para la Coordinadora de la universidad Metropolitana la reducción del sector industrial no favorece a ningún país lo que lo hace depender de las importaciones ocasionando mayores gastos, para la Coordinadora de la Universidad Central todos estos procesos repercuten tanto en los ámbitos sociales y económicos del país, menos puestos de trabajo, de pasantía, menos impuestos, menos investigaciones, innovación y desarrollo, ambas coinciden en que no han participado en las encuestas y las desconocen. El coordinador de la Simón Bolívar concuerda con ambas coordinadoras ya que menciona que se aumentan las importaciones para tratar de

buscar una solución, además agrega que las medidas políticas y económicas aplicadas no van a la par, el que paga las consecuencias es el sector productivo que se ve penalizado en cualquier momento, además ellos deben pagar a los empleados y los números simplemente no dan.

*Para la pregunta número 3 - ¿Cree que la disminución del parque industrial se ha producido por la incertidumbre política?*

La coordinadora de la Unimet no asegura cuáles sean las causas, más la coordinadora de la UCV lo afirma más no da explicaciones de porqué, en cambio el coordinador de la USB asegura que se ha producido por la crisis económica ya que existe un control de divisas, se aumenta la importación y se prohíbe la exportación, no hay estimaciones de lo que se debería hacer a corto plazo, lo que se ha hecho es aumentar las deudas. Se ha pedido dinero a personas que no saben necesariamente si se les devolverá o no, lo que se está ejecutando es un proceso de desangrado en el país.

*Para la pregunta número 4 - ¿Ha disminuido el número de estudiantes que solicitan pasantías a través del PNP? ¿Por qué cree usted que ocurre esto?*

La coordinación de la Unimet no maneja ese tipo de información, al igual que la coordinación de la UCV aunque afirma que es una buena iniciativa, que va perdiendo potencialidad cuando intenta localizar pasantías para cada estudiante, lo que el proceso centralizado hace es que se pierda el buen proceso de aprendizaje, además sugiere que el PNP debe estar diseñado para el fomento de las pasantías, para promover recursos para que el programa funciones y un aspecto importante es conseguir el apoyo para el profesor tutor ya que es casi imposible conseguirlo y la necesidad de obtener esos recursos para la movilización del tutor debería ser uno de los aspectos importantes que debe promover el PNP.

La coordinación de la USB no se enfocó al hablar en el PNP si no en las modalidades de pasantías de la universidad ya que para ellos es requisito indispensable realizar una tesis o una pasantía, pero la primera opción se ha visto limitada por los recortes de presupuesto, y asegura que los números de pasantías no

han disminuido si no que han tenido picos de aumento cuando aumenta la tensión en el país.

*Para la pregunta número 5 - ¿Cuántos estudiantes de su universidad se quedaron fuera del proceso ya que Fundei no pudo colocarlos en el sector industrial? ¿Qué hicieron con ese restante?*

Alix de la Unimet afirma que sus estudiantes no quedan fuera de las pasantías ya que ellos cuentan con una bolsa de trabajo en donde las empresas publican las pasantías, además los estudiantes son libres de buscar sus pasantías por Fundei, la bolsa de trabajo o por su cuenta. Esta afirmación concuerda con la coordinadora María ya que los estudiantes de la UCV no pierden pasantías ya que son ubicados por la propia coordinación, solo se relacionan con Fundei y sus beneficios cuando las industrias están afiliadas a Conindustria. Orlando de la USB asegura que no lo tienen. Pero hasta los momentos no tienen reportes de estudiantes que no hayan podido terminar la carrera por falta de empresas se hayan quedado sin pasantías. Terminan aceptando quizá alguna que les gusta menos.

*Para la pregunta número 6 - ¿Cómo es el proceso de colocación de estudiantes de su universidad en el Programa Nacional de Pasantías a través de la coordinación de las pasantías?*

En la coordinación de la Unimet a los estudiantes se le ofrecen alternativas para realizar sus pasantías y una de ellas es Fundei además hay varias empresas que el pasante asiste que tiene convenios con Fundei, en la coordinación de la USB el proceso es distinto ya que las carreras son semestrales, al momento de procesar su solicitud de pasantía los estudiantes deben traer una planilla que les proporciona Fundei y que se llena con todos los datos personales y los de la empresa, pero eso es en los casos que los estudiantes van por Fundei más no es prescindible. La planilla se firma primero por la empresa y el estudiante luego la firma la coordinación y así

obtienen el aval que el estudiante está inscrito y va la pasantía ya por ultimo firma Fundei. Y por último la coordinación de la UCV afirma que ellos no utilizan el PNP.

*Para la pregunta número 7 - De acuerdo a información obtenida de Conindustria, el parque industrial se redujo desde el 1998 a 2012 en un 20%, ¿esto afectó el cupo que les asigna Fundei?*

Iris de la Unimet aclara que no se manejan con los cupos de Fundei, María simplemente se respalda de la pregunta diciendo que fue respondido con las estadísticas y la coordinación de la USB lo respondió con las preguntas anteriores.

*Para la pregunta número 8 - ¿Cuáles son las estrategias que utilizan para colocar a los pasantes en el PNP?*

La coordinación de la Unimet les da información a los estudiantes acerca de las vías que tiene para conseguir una pasantía, la información es publicada en el portal, en la bolsa de empleo y es divulgada en la oficina de Vinculación Universitaria, la coordinación de la USB hace eco por las redes sociales para que así los estudiantes se postulen y la coordinación de la UCV a diferencia de ambas coordinaciones no utiliza estos servicios.

*Para la pregunta número 9 - ¿Tienen los estudiantes noción acerca de los beneficios que reciben a través del Programa Nacional de Pasantías?*

Los estudiantes, según la coordinación de la Unimet, saben que cuentan con un seguro y además saben que pueden ser distinguidos con un premio por su desempeño, además publican las ofertas de cursos y talleres impartidos por Fundei, lo que le da la posibilidad de conocer sus bondades, en cambio la coordinación de la UCV dice que no ha sido muy difundido ya que se ve opacado por lo que ha realizado

las facultades para lograr las pasantías y la coordinación de la USB asegura que ellos solo saben lo que les dice Fundei cuando hace las charlas.

*Para la pregunta número 10 - ¿Cuáles son las carreras que más demandan pasantías como requisito de culminación académica?*

Según la coordinadora de la Unimet las carreras más demandadas son Ciencias Administrativas, Economía Empresarial, Estudios Liberales, Derecho, Idiomas Modernos y Matemáticas Industriales, exigen la pasantía. Para la coordinación de la UCV Ingeniería Civil y Ciencias de los Materiales y Metalúrgica contemplan las pasantías obligatorias. En Mecánica, Eléctrica, Química son de gran importancia mas no son obligatorias, también en Procesos Industriales. En Petróleo y en Geología, Geofísica y Minas, tampoco son obligatorias y son las carreras que menos desarrollan pasantías. Y en la coordinación de la USB buscan pasantías las 18 carreras largas y como 14 carreras cortas, sumadas las dos sedes. En muchos casos es más la oferta de empresas que de cantidad de estudiantes que van saliendo. Ingeniería de Producción, Mecánica y materiales son las más demandadas. La menos demandada: Ingeniería en Telecomunicaciones. En carreras técnicas como Comercio Exterior y Organización Empresarial son las más demandadas para hacer pasantías.

*Para la pregunta número 11 - ¿Cuáles son las carreras con más demanda para hacer pasantías en el sector industrial?*

Para los tres casos las más demandadas son Ingeniería Química, Mecánica, Producción y otras que solo la coordinación de la UCV menciona que son la de Procesos Industriales y Metalúrgica.

*Para la pregunta número 12 - ¿Considera que se deberían incrementar las pasantías en otras aéreas y no solo en las carreras industriales?*

Las coordinaciones de la Ucv y Unimet consideran que, si se debería ofrecer pasantías a otras áreas al menos en el caso de Fundei, para la coordinación de la USB es importante vender la idea de pasantías ya que forma parte de la experiencia práctica.

*Para la pregunta número 13 - ¿Cuántos estudiantes han realizado pasantías a través del programa de Fundei a través de su trayectoria, a lo largo del tiempo?*

La coordinación de la Unimet no dispone de las cifras, al igual que la UCV, la coordinación de la USB tiene las cifras solo de 2015 que serían 63 postulaciones de 1000 pasantías.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto que ha generado en el Programa Nacional de Pasantías de la Fundación Educación Industria (Fundei) el cierre de empresas a nivel nacional en los últimos cinco años.

Respecto al objetivo general, las investigadoras consideran que éste si se cumplió, debido a que luego de analizar el impacto del cierre de empresas en el Programa Nacional de Pasantías se llegaron a conclusiones inesperadas como que: el cierre de empresas no afectó directamente al Programa Nacional de Pasantías, pero si la crisis social y económica que vive Venezuela ya que existe una fuga de talentos.

Una conclusión relevante a la cual llegaron las investigadoras de este trabajo es que existen diversas fallas en cuanto a las comunicaciones de Fundei con sus clientes externos; así como en sus procesos de captación de estudiantes de las tres universidades analizadas en la investigación. Aunado a esto, la crisis actual que se vive en Venezuela hoy en día ha llevado al cierre de empresas a nivel nacional donde, según investigaciones realizadas por Conindustria, para el año 1998 el número de establecimientos en el sector industrial eran de 11.117, en cambio para el año 2012 se llegó a 7.093 empresas. Con lo cual se evidencia que el primer objetivo específico (identificar cuáles son las empresas afiliadas al Programa Nacional de Pasantías de Fundei antes y después del cierre significativo de empresas) se cumplió. Pero cabe acotar, que no se presentan registro de cifras más actualizadas hasta la fecha de presentación de esta investigación.

En relación al segundo objetivo específico, (conocer el número de universidades -a nivel nacional- involucradas en el proceso de captación y colocación de pasantes en distintas especialidades) se concluye que todas las universidades deberían estar adscritas al Programa Nacional de Pasantías (PNP) ya que de acuerdo

al Decreto N°. 1.242, de fecha 20 de agosto de 1986, publicado en Gaceta oficial N° 33.537, el ente encargado de coordinar las pasantías en el sector industrial es Fundei.

Respecto al tercer objetivo específico, (identificar las carreras universitarias más solicitadas por el sector empresarial), el estudio permitió conocer que todas las carreras son de corte industrial y administrativo, siendo estas últimas las más solicitadas por Fundei Zona Metropolitana de Caracas, siendo las más destacadas: Ingeniería Mecánica, Química, Ciencias de los Materiales, Metalúrgica, Procesos Industriales, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Civil e Ingeniería de Producción, Corporativos, Administración. Así lo comenta el Director Ejecutivo de esta ONG en una entrevista realizada donde expone que las especialidades más demandadas son todas aquellas que requieren de prácticas para poder culminar los estudios, estas son las carreras industriales, ingenierías y administrativas.

Para el cuarto objetivo específico (detectar el cupo actual de pasantías en el sector empresarial para el uso de estudiantes canalizados por Fundei), se logró identificar que el cupo de pasantías ha disminuido, ya que tomando cifras ofrecidas por Fundei, para el año 2006 existía un total de 26.101 cupos y para el año 2015 tan solo 13.973. Es decir, que el cupo decayó un 53,53%, lo que trajo como consecuencia que Fundei expandiera sus actividades a otros sectores, además de realizar charlas de responsabilidad empresarial y cursos de oficio.

En relación al quinto objetivo específico (describir las estrategias para ubicar en las distintas empresas a los pasantes universitarios utilizadas por Fundei), se logró identificar las estrategias de difusión más usadas, ya que estas se basan principalmente en visitar a las empresas y a las universidades para mostrarles y explicarles la estructura del Programa Nacional de Pasantías y sus beneficios para los estudiantes y las empresas.

En ese mismo orden de ideas las investigadoras consideran que el hecho de que solamente difundan sus servicios a través de visitas a empresas y universidades no son las más eficientes, por lo tanto, las informaciones no llegan adecuadamente a todos sus públicos.

Para el sexto y último objetivo específico, (describir las estrategias utilizadas por las universidades para colocar -a través de Fundei- a sus estudiantes en menos empresa), no se cumplió debido a que las universidades no solo colocan a sus estudiantes a través del Programa Nacional de Pasantías (PNP), sino que ellos también cuentan con diversas herramientas como: las páginas webs desarrolladas para las pasantías de las universidades que formaron parte de la muestra, por las redes sociales y además de las carteleras y oficinas de cada coordinación, incluso se les permite a los estudiantes buscar pasantías por su propios medios.

Otra conclusión importante a destacar es que las pasantías son esenciales para la formación práctica del individuo, ya que les ofrece nuevos conocimientos y los ayuda a orientarse acerca si han tomado el camino correcto para su futuro profesional. Por lo tanto, deberían ser un requisito indispensable en cada carrera. De hecho, Bisbal (1991) expone que: “la pasantía profesional se debe llevar a cabo mientras se aprende la teoría de la profesión. Se trata de concentrar ambas categorías como principios y de esa oposición deben aparecer, como de seguro siempre lo hacen, nuevas teorías y nuevas prácticas”.

El ingreso de pasantes en Fundei a través del Programa Nacional de Pasantías se ha visto afectado por la crisis económica y social que vive Venezuela. Debido a que se observó un notable descenso del número de estudiantes que ingresaban a Fundei, en la cual para el año 2013 las postulaciones eran de 1357, pero para este 2016, tan solo en el mes de marzo se habían inscrito 143.

Además, se concluye que pareciera no existir registro alguno de las experiencias, vivencias y procesos de pasantías de los estudiantes que hayan realizado pasantías con este Programa Nacional de Pasantías de Fundei.

A raíz de la incertidumbre política, no se visualizan cambios con respecto a las acciones tomadas por parte de las empresas de cerrar sus sucursales en Venezuela, ya que sigue existiendo la problemática de la asignación de divisas para adquirir insumos de materia prima y poder producir. Así que mientras no haya un cambio en el modelo político y en el modelo económico no se esperan cambios por parte en el sector industrial, tal y como lo señalaron los representantes tanto de Conindustria como Fundei.

La formación estudiantil que se da a través del Programa Nacional de Pasantías (PNP) ofrece diversos beneficios a los estudiantes. Entre ellos: el aprendizaje mediante práctica, ayuda económica, protección social y el más importante, el Premio a la Excelencia “Roberto Salas Capriles”. Las investigadoras concluyeron que estos beneficios no son conocidos por los estudiantes por lo que se asume que las estrategias comunicacionales realizadas por Fundei para darse a conocer a sus públicos objetivos no han sido totalmente efectivas. Partiendo del marco teórico, las comunicaciones externas son un conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, proyectar una imagen o sus productos y servicios (Andrade, 2005). Por lo tanto, se puede decir que las comunicaciones externas de Fundei para con los estudiantes están mal direccionadas.

## **6.2 Recomendaciones**

1. Debido a la poca efectividad de las comunicaciones externas de Fundei, se recomienda mejorarlas y enfocarlas a todos sus públicos objetivos (estudiantes, empresas/industrias y las coordinaciones de las universidades). En ese sentido, entre otras acciones, se recomienda la realización de encuestas para conocer cuál es el posicionamiento que tiene Fundei en su público, para así poder realizar estrategias comunicacionales efectivas para con sus audiencias. También, se debe tener mucha más interacción en sus redes sociales, así como actualizar la información de su página web, utilizar más plataformas de difusión para sus servicios. Lo cual pudiera ser objeto de un próximo trabajo sobre la organización.
2. Si se llegase a aprobar la Ley de Joven Productivo, Fundei estaría en capacidad de expandir su mercado hacia la formación empresarial y formación en oficios. De cualquier manera, e independientemente de la Ley se aprueba o no, Fundei debería iniciar con la expansión de los servicios que ofrecen para poder tener más captación de estudiantes, más convenios con otras industrias y el acercamiento con las universidades.

3. La brecha entre el campo laboral y las universidades debe disminuir para poder ofrecerle a los estudiantes una educación acorde para lo que se les pedirá en los empleos. Por eso, se recomienda realizar un estudio donde se conozcan cuáles son los conocimientos que se están impartiendo y cuáles son los requeridos a la hora de ubicar un empleo.
4. Se recomienda realizar un trabajo de investigación en donde se tome como muestra de estudio a los estudiantes y graduados que ya hayan realizado pasantías a través de Fundei y también se tome como muestra estudiantes y graduados que hayan hecho pasantías por medios propios; para así realizar una comparación acerca de ambos procesos y conocer a ciencia cierta la eficiencia del Programa Nacional de Pasantías.
5. Se recomienda que se diseñe algún mecanismo para que en un futuro haya una información proveniente de los estudiantes egresados de pasantías, que de alguna manera se convierta un valor agregado para investigaciones a futuro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, H. (2005). *Comunicación Organizacional Interna: Proceso, disciplina y técnica*. España: NetBiblo.

Aldebrecht, S. (1999). *Comunicación en programas de crisis de FITA, Jaimes*. Gestión 2000.

Berganza, M. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. España: Editorial McGraw-Hill.

Bisbal, Marcelino. (1991). *Teoría vs práctica, o la necesaria pasantía*. Revista ASTERISCO. Número 25. Caracas.

Cartaya, E. (1995). *Manual de recaudación de Recursos para Organizaciones sin Fines de Lucro*. Primera Edición. Caracas, Venezuela. Escuela de vecinos de Venezuela.

Cervera F. Ángel L. (2004). *Comunicación Total*. ESIC EDITORIAL.

Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. Australia: Thomson.

Fundación Carlos Eduardo Frías. (1992). *Cuaderno pasantía N° 4. Ars Publicidad*.

Fundación Educación Industria del Consejo Venezolano de la Industria. (1976). *Pasantías en la industria*. Caracas

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (Quinta edición). México, Mc Graw Hill.

Ibarra, R. (2000). *Empresa-familia una relación constructiva*. Mexico: Trillas.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT)

Linares, A (1998). *Las Fundaciones, patrimonio, funcionamiento y actividades*. Tirant lo Blanch. España, Valencia.

Navarro F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. 2da Edición. Madrid. España. Editorial ESIC.

Pedreira, J. Menéndez (1999). *Las actividades Empresariales de las Fundaciones y su tributación*. Editorial Lex Nova SA, España.

Piñuel R., José L. (1999). *Comunicación en programas d crisis de FITA, Jaime*. Gestión 2000.

Rodríguez, M., Fernández, R. (2002). *El mercadeo en los emprendimientos asociativos de pequeños productores*. Argentina.

### **Fuentes electrónicas:**

Asociación Española de Fundaciones. [Página web en línea] Disponible: <http://www.fundaciones.org/es/que-es-fundacion> [Consulta: 2016, junio 01]

Bozzetti, S. (s.f.). *Comunicación Estratégica* [Página web en línea] Disponible: <http://www.rrppnet.com.ar/comunicacionestrategica.htm> [Consulta: 2016, enero 16]

Charla del Foro 45 Aniversario: Articulación Academia Empresa. Una Alianza Necesaria para el Futuro. Unimet, 09 de octubre de 2015. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=KR3mCR1Vo0> [Consulta: 2015, octubre 28]

Código Civil de Venezuela. Gaceta nº 2.990 Extraordinaria. (1982, julio 26). [Página web en línea] Disponible: <http://photos.state.gov/libraries/venezuela/325692/fleitasmd/Codigo%20Civil%20Ven ezolano.pdf> [Consulta: 2016, junio 05]

Confederación Venezolana de Industriales. CONINDUSTRIA. [Página web en línea] Disponible: <http://www.conindustria.org/> [Consulta: 2015, octubre 10]

Diccionario de la Real Academia Española. [Página web en línea] Disponible: <http://dle.rae.es/> [Consulta: 2016, enero 19]

El Universal. Hernández, Alejandra. *Industria en sobrevivencia*. [Página web en línea] Disponible: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/151025/industria-en-sobrevivencia> [Consulta: 2016, enero 18]

Fundación Educación Industria. Fundei. [Página web en línea] Disponible: <http://fundei.org/> [Consulta: 2015 octubre 8]

GrantSpace, Foundation Center. [Página web en línea] Disponible: <http://www.grantspace.org/tools/knowledge-base/funding-resources/Foundations/whats-is-a-foundation> [Consulta: 2016, junio 01]

Instituto Nacional del Poder Popular de la Juventud. [Página web en línea] Disponible: <http://www.inj.gob.ve/> [Consulta: 2015, octubre 13]

Ley de Empleo para la Juventud Productiva. [Página web en línea] Disponible: <http://www.inj.gob.ve/index.php/component/k2/itemlist/tag/Ley%20Para%20El%20Empleo%20Jvenil%20y%20el%20Emprendimiento%20Productivo> [Consulta: 2015, octubre 16]

Manual del Tesista, Escuela Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. [Página web en línea] Disponible: <http://w2.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html> [Consulta: 2015, octubre 10]

Panorama. Velásquez, Jessica. *Conindustria: "Industrialización del país requiere formación académica"*. [Página web en línea] Disponible: <http://www.panorama.com.ve/politicayeconomia/Conindustria-Industrializacion-del-pais-requiere-formacion-academica-20151009-0008.html> [Consulta: 2016, enero 19]

Prodavinci. Salmerón, Víctor. *Moisés Naím y Ramón Piñango: ¿Cómo llegó Venezuela a esta crisis y qué pasará?* [Página web en línea] Disponible: <http://prodavinci.com/2015/07/29/actualidad/moises-naim-y-ramon-pinango-como-venezuela-llego-a-esta-crisis-y-que-puede-pasar-en-lo-que-queda-de-ano-por-victor-salmeron/> [Consultado: 2016, enero 18]

## **Antecedentes de la Investigación**

Becerra, Engelberth., Peña, Yibusay., Pocaterra, Penélope. (2001). *Las pasantías en el componente de práctica profesional: lineamientos para su implementación en el régimen anual, de la Licenciatura en Educación*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Código: TESIS H2001 B389

Bocchetti, Enzo. (1994). *Diseño de un proyecto de pasantías para la Escuela de Comunicación Social U.C.A.B.: creación de la figura del pasante para realizar actividades dentro de la universidad*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS.COS994.B62

Criscaut, Martina. (1991). *Pasantías: el desarrollo de una oportunidad de trabajo elaboración de un programa de pasantías para una agencia de publicidad*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS. COS991.C7

Escalona, Víctor. (1987). *Experiencias en el programa de pasantías en la industria, Facultad de Ingeniería: 1982 – 1986*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Código: TRA I987 E74

Olivo, Ernesto J. (2007). *Sistema para la gestión de pasantías de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Metropolitana*. Trabajo de grado. Universidad Metropolitana. Caracas. Código: AT. TA168.O5M6

Ruiz, Guiomar., Salas, Héctor. (2007). *Diseño de una propuesta de programa de pasantías industriales para la Escuela de Ingeniería Química de la U.C.V*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Código: TESIS H2007 R934

Suárez G., Karina. (1993). *Programa social de pasantías industriales*. Trabajo de grado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Código: TESIS.IID993.S8

### **Fuentes vivas**

- 1) Álvarez, Miguel. Director Ejecutivo de la Fundación Educación Industria (Fundei)
- 2) Bracamonte, Mary. Coordinadora en la Fundación Educación Industria (Fundei)
- 3) Castillo, Cecilia. Presidenta Ejecutivo de Confederación Venezolana de Industriales (Coindustria)
- 4) Tovar, Florencia. Comunicación e imagen de Confederación Educación Industria (Coindustria)

## ANEXOS

### Anexo 1. Validación instrumento por Pedro Navarro Gil



#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Por medio de la presente, yo, Pedro Navarro Gil, cédula de identidad 3825413 declaro que, una vez analizado el instrumento de investigación que me fue presentado para recolectar información primaria del trabajo de grado titulado

\_\_\_\_\_ realizado por \_\_\_\_\_

y una vez incorporadas la observaciones que le he realizado, doy por validado dicho instrumento y lo considero pertinente y adecuado para la obtención de los datos que la investigación requiere.

Firma \_\_\_\_\_

Fecha 28/4/16

## Anexo 2. Validación instrumento por Carlos Delgado Flores



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Por medio de la presente, yo, Carlos Delgado Flores, cédula de identidad 9.647.633 declaro que, una vez analizado el instrumento de investigación que me fue presentado para recolectar información primaria del trabajo de grado titulado

\_\_\_\_\_ realizado por

\_\_\_\_\_ y una vez incorporadas la observaciones que le he realizado, doy por validado dicho instrumento y lo considero pertinente y adecuado para la obtención de los datos que la investigación requiere.

Firma \_\_\_\_\_

Fecha 28-04-2016

### Anexo 3. Validación instrumento por José Vicente Carrasquero



#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Por medio de la presente, yo, José Vicente Carrasquero Aumaitre, cédula de identidad V-5408772 declaro que, una vez analizado el instrumento de investigación que me fue presentado para recolectar información primaria del trabajo de grado titulado ANALISIS DEL IMPACTO QUE HA GENERADO EN FUNDEI EL CIERRE DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL realizado por María Daniela Suárez y Gabriela Martínez y una vez incorporadas la observaciones que le he realizado, doy por validado dicho instrumento y lo considero pertinente y adecuado para la obtención de los datos que la investigación requiere.

Firma

Fecha 27 de Abril de 2016

## **Convenio entre Fundei y las distintas universidades**

FUNDACIÓN EDUCACIÓN INDUSTRIA

R.I.F.: J-00165830-0

980433

### **CONVENIO CON LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS- FUNDEI**

Entre (La Institución Educativa), con sede en XXXXX creada mediante Decreto Presidencial XXXXXX de fecha XXXXX publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° XXX de fecha XXX, que en lo sucesivo se denominara "La Institución Educativa" presentada en este acto por su Rector (a) XXXXXXXX . titular de la cédula de identidad N° XXXX del mismo domicilio, debidamente autorizada para este acto por el Consejo Universitario y que se denominará como universidad por una parte, y por la otra la FUNDACION EDUCACION INDUSTRIA (FUNDEI), Asociación Civil inscrita en la Oficina Subalterna del Tercer Circuito de Registro del Distrito Libertador, bajo el N° 47, Protocolo 3º, Tomo 2º, de fecha 24 de Mayo de 1997, representada en este acto por su Presidente Ing. Guillermo Rodríguez Matos, mayor de edad, de nacionalidad venezolano titular de la cédula de identidad N° 3.182.452, quien en lo adelante se denominará "FUNDEI" se ha convenido en celebrar, como en efecto se hace, el presente convenio de cooperación, el cual se regirá por las cláusulas siguientes:

**CLÁUSULA PRIMERA.** Definiciones. A los efectos de este convenio las partes acuerdan interpretar los siguientes conceptos de conformidad con las definiciones aquí expresadas:

Programa Nacional de Pasantías (PNP): Fundamentado esencialmente en el Capítulo II del Título V de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, el cual fue originalmente creado y regulado por el Ejecutivo Nacional, para la formación profesional de pasantes, de la Educación Media, Profesional y Técnica y para Institutos de Educación Superior, cuya ejecución está encomendada a FUNDEI mediante Decreto del Ejecutivo Nacional N° 1982 de fecha 29 de diciembre 1976

publicado en la Gaceta Oficial N° 31.141 y N° 1.242 de fecha 20-08-86, publicado en Gaceta Oficial N° 33.537 de esa misma fecha.

Pasantías (Artículo 306. LOTTT): Se entiende por pasantía la forma de participación en el proceso social de trabajo que realiza un o una estudiante como parte de su formación. El o la pasante efectúa esta actividad para aplicar los conocimientos adquiridos, comprobarlos y generar nuevos conocimientos bajo la orientación de un tutor o tutora, durante un tiempo determinado y un programa de formación específico. No se considerará relación de trabajo la establecida entre el o la pasante y la entidad que lo admite, lo que no impide el otorgamiento de una beca o aporte económico para facilitar su formación en el proceso social de trabajo.

Pasantías Especiales de Grado – Tesis – Investigación y/o Postgrado: Es un tipo de pasantía consistente en actividades pedagógicas de contenido práctico y de investigación, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes y docentes, siguiendo los principios y propósitos antes especificados.

Pasante: Es todo estudiante que, habiendo cumplido con los requisitos académicos y administrativos establecidos para ingresar al Programa Nacional de Pasantías, permanezca en pleno cumplimiento de tales requisitos, hasta que reciba del Centro Educativo o institución en la cual realice sus estudios, la carta de culminación o finalización de grado. Los y las pasantes beneficiarios del PNP, participan del proceso social de trabajo en función del intercambio de saberes y conocimientos generales y particulares vinculados a la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del pueblo, en el marco de la Constitución Nacional y en ejecución de los planes de desarrollo económico y social de la nación. La relación del o la pasante con la Entidad de Trabajo en la cual realice la actividad pedagógica práctica y complementaria de su proceso de formación académica, es de carácter meramente educativo. La relación entre él o la pasante y la Entidad de Trabajo que lo admita, no es de trabajo o laboral aun cuando reciba una beca o cualquier aporte económico, y a pesar de que él o la pasante debe observar un horario, cumplir con las normas de disciplina y trabajo, seguir las instrucciones durante su proceso de enseñanza y aprendizaje de conformidad con lo establecido en la LOTTT, según el Decreto N° 8.938 de fecha 30 de abril de 2012.

Asignaciones: Aportes económicos, becas o bonos de transporte, posibles pagos por concepto de transporte de ida y vuelta a su zona de origen, manutención y alojamiento, según cada caso, que La Entidad de Trabajo otorgue a sus pasantes, de conformidad con lo establecido por el Programa Nacional de Pasantías y este Convenio.

Tutor Académico: Docente del área de la especialidad a la cual pertenece el estudiante. Es designado por las autoridades del Centro Educativo o institución en la cual desarrolla su proceso de formación, para planificar, supervisar y evaluar conjuntamente con el Tutor de la Entidad de Trabajo, el desarrollo de las pasantías.

Tutor Entidad de Trabajo: Es el profesional del área de la especialidad a la cual pertenece el estudiante, designado por La Entidad de Trabajo para planificar, supervisar y evaluar conjuntamente con el Tutor Académico, el desarrollo de las pasantías.

CLÁUSULA SEGUNDA: El presente Convenio tiene como propósito realizar, de manera conjunta, una serie de estrategias y actividades para apoyar la formación profesional, mediante el establecimiento entre otras acciones, del Programa de Pasantías para los estudiantes, que facilite en las mejores condiciones, el cumplimiento de las prácticas como requisito del último año de formación de pregrado, así como a los de post-grado que desarrollan sus tesis, investigaciones y proyectos, aplicando en la práctica los conocimientos adquiridos. De igual manera promover y desarrollar el intercambio de experiencia, y acceso a la información desde el sector empleador para investigaciones, cursos y proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación que contribuyan significativamente con el desarrollo educativo y productivo del país.

CLÁUSULA TERCERA: Las partes se comprometen a desarrollar actividades de intercambio y acercamiento con los sectores relacionados en áreas de interés, haciendo uso adecuado de los diferentes mecanismos e instrumentos de promoción y divulgación con los cuales cuenta cada institución, tales como páginas web, boletines, revistas, correos electrónicos. Así mismo se propone la instauración permanente de mesas de diálogo con empresarios y educadores a través de cátedras

libres y conversatorios como vía para identificar y definir necesidades y estrategias por sectores y áreas o en su defecto el desarrollo de temas puntuales propuestos por los sectores empresarial y académico.

CLÁUSULA CUARTA: De manera específica FUNDEI y La Institución Educativa se comprometen en apoyar la consolidación y/o redimensionamiento de los Capítulos Regionales de FUNDEI en las entidades geográficas donde La Institución Educativa tenga sedes instaladas.

CLÁUSULA QUINTA: Las partes convienen en contribuir, como proceso pedagógico, a la formación e incorporación futura de sus estudiantes al mercado de trabajo e igualmente a la preparación de emprendedores y microempresarios. “La Institución Educativa”, podrá ofrecer, el listado de estudiantes por especialidades y el lapso en el cual realizarán las pasantías, y de forma conjunta brindar cursos que complementen la capacitación y mejoren las competencias de los jóvenes, para ello pondrá a disposición de “FUNDEI” los programas que acuerden en el marco de este Convenio.

CLÁUSULA SEXTA: Las Pasantías se ejecutarán en las Entidades de Trabajo legalmente constituidas que participen actualmente o se incorporen al Programa Nacional de Pasantías; “FUNDEI”, realizará las gestiones pertinentes para que dichas Empresas reciban a los pasantes de “La Institución Educativa”, previa verificación de sus condiciones internas, que permitan determinar si pueden satisfacer los requerimientos exigidos por el Programa.

CLÁUSULA SEPTIMA: “La Institución Educativa”, se reserva el derecho de colocar estudiantes como pasantes en otros entes públicos o privados no incorporados al Programa Nacional de Pasantías como lo plantea la cláusula anterior.

CLÁUSULA OCTAVA : “La Institución Educativa”, tiene el derecho de establecer, de acuerdo con las previsiones contempladas en su reglamentación interna, el régimen académico de las pasantías que deben realizar sus alumnos en cuanto a lapso, contenido programático, evaluación y número de créditos asignados, según lo previsto en la Ley de Universidades y demás normas que regulan esta materia.

CLÁUSULA NOVENA: Ambas partes se comprometen a vigilar los deberes y derechos de los pasantes, así como las responsabilidades de los tutores académico y empresarial para que se cumplan los objetivos del programa de pasantías. FUNDEI pondrá a disposición de “La Institución Educativa” los siguientes servicios: a) Talleres de inducción a pasantes b) Talleres a Tutores académicos. c) Talleres a Tutores Empresariales d) Incluir a “La Institución Educativa” en la lista de participantes en el Programa Nacional de Pasantías. Cualquiera de estos últimos servicios antes enumerados, serán prestados por FUNDEI, de acuerdo a las necesidades y previa solicitud por escrito por parte de “La Institución Educativa” y los mismos serán regulados en adenda o anexo a este Convenio, debidamente suscritos por ambas partes

CLÁUSULA DECIMA: Las acciones, programas y proyectos de cooperación que se identifiquen en el marco del presente Convenio, serán formalizados a través de convenios específicos en los cuales se establecerán los objetivos y prioridades de cada programa o proyectos, así como sus respectivos cronogramas de actividades, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la confidencialidad, la transferencia de tecnología y todos aquellos datos que permitan conocer el origen y aplicación de los recursos y beneficios a que haya lugar

CLÁUSULA DECIMA PRIMERA: “La Institución Educativa”, y “FUNDEI” analizarán y evaluarán el desarrollo y la ejecución del presente Convenio dos (2) meses antes que finalice.

CLÁUSULA DECIMA SEGUNDA: La duración del presente Convenio será de un (1) año a partir de la fecha de su firma, prorrogable automáticamente siempre y cuando una de las partes no manifieste a otra su deseo de terminarlo, por lo menos con noventa (90) días antes del vencimiento del término convenido o de cualquiera de sus prórrogas.

CLÁUSULA DECIMA TERCERA: Las dudas y controversias que se presenten en la ejecución de este Convenio serán resueltas amigablemente de mutuo acuerdo entre las partes.

CLÁUSULA DECIMA CUARTA: Se elige como Domicilio especial, para todos los efectos, a la ciudad de Caracas.

Se hacen dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto, en la ciudad de

Caracas a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_ del 2014.

Ing. Guillermo Rodríguez Matos

C.I. Nº 3.182.452

POR FUNDEI

POR La Institución Educativa