

TESIS
COS 993
955

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
PERIODISMO IMPRESO
Trabajo de Grado

FIGURAS SOBRESALIENTES DE LA
COMUNICACION SOCIAL

UN PERFIL DE EJEMPLARIDAD
DE LOS COMUNICADORES

Tutor:
Jesús María Aguirre

Autor:
Rosamelia Gil Guzmán

Caracas, Septiembre 1993

A todos los estudiantes

de Comunicación Social

AGRADEZCO:

A papá, a mamá, por la peculiaridad de su amor.

A Iraima, por su respeto y consideración.

**A Jesús María Aguirre, por su ejemplar labor de tutoría. Por su
sonrisa. Por dar siempre de sí.**

**A Alba, por iniciarme en los secretos de "Isis"
y su constante disposición a ayudarme.**

A Liana, por estos años de amistad.

**A Antonio, por llegar de visita y libramme
del "estigma 13" del programa.**

A Freddy, por su juicio crítico a tiempo.

A toda la familia "Fundación Centro Gumilla":

**A los Padres: Arturo, Lazcano, Salegui, Trigo, Arrieta, Heliodoro,
Carías y Joseíto.**

A las Madres: Sonia y María.

**A las Niñas: Hilda, Raquel, Isabel, Virginia,
María de los Angeles, y Maigualida.**

Por el apoyo material que le brindaron a esta investigación.

Por compartir conmigo parte de su cotidianidad.

INDICE

INTRODUCCION	7
Cap. 1. MARCO TEORICO	
1.1. PERFILANDO A LOS PRIMEROS	13
1.1.1. Los Peliculeros	15
1.1.2. Los Ilusionistas	25
1.1.3. Los Fundadores	33
1.2. ANTECEDENTES PARA UN PERFIL INCONCLUSO	44
1.3. LOS PERFILES	56
1.3.1. Origen de los perfiles	56
1.3.2. Distintas formas de perfilar	58
1.3.3. La variedad de perfiles	65
1.4. UN PERFIL DE EJEMPLARIDAD	
1.4.1. Ser ejemplar	73
1.4.2. Ser excelente	74
1.4.3. Ser exitoso	76
1.4.4. Educar para la excelencia	78
1.4.5. Comunicador ejemplo	80
Cap. 2. METODOLOGIA	
2.1. Planteamiento del Problema	84
2.2. Tipo de Investigación	84
2.3. Diseño de la Muestra	85
2.4. Instrumento de Recolección de Datos	88
2.5. Procedimiento	96
2.6. De Micro-Isis a Percom	97
2.7. Análisis de los Datos	104
Cap. 3. MUESTRA DE COMUNICADORES	
3.1. Comunicadores de Prensa	107
3.2. Comunicadores de Radio	126
3.3. Comunicadores de Televisión	142
3.4. Comunicadores de Cine	158

INDICE

INTRODUCCION	7
Cap. 1. MARCO TEORICO	
1.1. PERFILANDO A LOS PRIMEROS	13
1.1.1. Los Peliculeros	15
1.1.2. Los Ilusionistas	25
1.1.3. Los Fundadores	33
1.2. ANTECEDENTES PARA UN PERFIL INCONCLUSO	44
1.3. LOS PERFILES	56
1.3.1. Origen de los perfiles	56
1.3.2. Distintas formas de perfilar	58
1.3.3. La variedad de perfiles	65
1.4. UN PERFIL DE EJEMPLARIDAD	
1.4.1. Ser ejemplar	73
1.4.2. Ser excelente	74
1.4.3. Ser exitoso	76
1.4.4. Educar para la excelencia	78
1.4.5. Comunicador ejemplo	80
Cap. 2. METODOLOGIA	
2.1. Planteamiento del Problema	84
2.2. Tipo de Investigación	84
2.3. Diseño de la Muestra	85
2.4. Instrumento de Recolección de Datos	88
2.5. Procedimiento	96
2.6. De Micro-Isis a Percom	97
2.7. Análisis de los Datos	104
Cap. 3. MUESTRA DE COMUNICADORES	
3.1. Comunicadores de Prensa	107
3.2. Comunicadores de Radio	126
3.3. Comunicadores de Televisión	142
3.4. Comunicadores de Cine	158

INTRODUCCION

En América Latina lo que hoy conocemos como carrera de Comunicación Social hace 50 años no existía, la formalización de la educación empezó con unos cursos de especialización de Periodismo en Argentina.

A partir de entonces se inicia el crecimiento de escuelas y facultades de comunicación, lo que ha sido, por una parte, un reflejo del incremento de la formación universitaria bajo la concepción moderna del progreso, y por otra, una respuesta al contingente de egresados de la educación media.

La formación en las viejas escuelas de Periodismo era predominantemente pragmática envuelta en un humanismo genérico e idealista. En la década de los 60 surge una nueva perspectiva de la comunicación y se empiezan a tomar en cuenta actividades relacionadas con la comunicación como las Relaciones Públicas y la Publicidad. Diez años después encontramos a las escuelas y facultades, rotuladas con los términos: Comunicaciones, Comunicación, Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación.

Los cambios que se han venido produciendo en el ámbito socio-económico y cultural de los países latinoamericanos, se ha convertido en motivo, entre muchos otros, para efectuar reflexiones y críticas acerca de la definición del comunicador social, y su razón de ser dentro de la sociedad.

Es por ello, que en estos últimos años las investigaciones sobre perfiles profesionales adquieren una pertinencia indiscutible y ofrecen a facultades y escuelas alternativas orientadoras a sus programas.

De igual manera, el vertiginoso aumento instituciones ha llamado la atención a investigadores y estudiosos de la comunicación, quienes han planteado el hecho del excesivo número de egresados para la oferta de trabajo, y sobre todo, han alertado sobre el detrimento de la calidad en la educación impartida.

Partiendo dentro de este contexto de reformulaciones y discusión, al cual se encuentra sometido el profesional de la comunicación y las escuelas que se encargan de formarlo, surge entonces la inquietud de continuar las investigaciones sobre perfil, esta vez enfocada hacia los criterios de excelencia profesional.

A través de una consulta a profesionales de la comunicación cuya trayectoria haya sido reconocida públicamente mediante premiaciones, nuestro principal objetivo consiste en determinar un Perfil de Ejemplaridad. Es decir, acercarnos a las características que definen al comunicador social que se ha convertido en el tipo ideal, digno de imitarse para la comunidad profesional a la cual pertenece.

Para el estudio tomamos como muestra a personalidades de los medios de difusión: prensa, radio, televisión y cine, observando las características que les han permitido convertirse en figuras ejemplares de la comunicación, y conscientes de la imposibilidad de incluir a todos los profesionales cuyo reconocimiento público o relevancia justificaría su presencia.

El presente estudio constituye una primera aproximación a un Perfil de Ejemplaridad, que pretende iniciar este enfoque

investigativo y estimular los futuros estudios sobre perfiles profesionales del comunicador, teniendo como objetivos específicos:

- Determinar los valores fundamentales para el desempeño exitoso de la profesión.

- Precisar las habilidades claves para el desarrollo exitoso de la carrera.

- Distinguir los contenidos formativos más importantes para el logro de un buen desempeño comunicacional.

- Descubrir las características comunicativas sobresalientes de las personalidades destacadas.

- Identificar las acciones comunicativas por las cuáles se han distinguido las personalidades sobresalientes.

- Hacer un inventario de las personalidades destacadas en los medios de difusión: prensa, radio, televisión y cine.

El trabajo se presenta en seis capítulos. El primero, presenta la fundamentación teórica de la investigación. Está formado por una primera división, escrita a manera de reportaje, que intenta recoger a los pioneros de la comunicación en Venezuela, indagando un poco sobre su personalidad y la labor profesional que desarrollaron. La segunda división muestra los antecedentes a este estudio. Le sigue una descripción del concepto del perfil pasando por su origen, metodologías y tipos, para finalmente explicar el Perfil de Ejemplaridad propuesto.

En el segundo capítulo exponemos la estrategia metodológica seguida en esta investigación de campo, luego presentamos a cada una de las personalidades entrevistadas en una ficha contentiva de

sus datos y respuestas. Toda esta información es analizada por cada medio de difusión en el capítulo cuatro, y en el capítulo cinco se realiza un análisis comparativo de los resultados, que nos permitió llegar a las conclusiones, organizadas en el capítulo seis.

Cap. 1. MARCO TEORICO

1.1. PERFILANDO A LOS PRIMEROS

Cap. 4. ANALISIS POR MEDIO DE DIFUSION

4.1.	Análisis de los Comunicadores de Prensa	178
4.2.	Perfil de Ejemplaridad de los Periodistas	194
4.3.	Análisis de los Comunicadores de Radio	196
4.4.	Perfil de Ejemplaridad de los Comunicadores de Radio	210
4.5.	Análisis de los Comunicadores de Televisión	212
4.6.	Perfil de Ejemplaridad de los Comunicadores de T.V.	226
4.7.	Análisis de los Comunicadores de Cine	228
4.8.	Perfil de Ejemplaridad de los Directores de Cine	243

Cap. 5. ANALISIS COMPARATIVO

5.1.	Fundamentalmente la Verdad	246
5.2.	Es clave Comprender e Imaginar	248
5.3.	¿Cultura Especializada?	250
5.4.	Honestos y Versátiles	253
5.5.	Estilos para Comunicar	254
5.6.	Reconocimiento en los Medios	255
5.7.	Siguiendo el Ejemplo	256
5.8.	Figuras Comunicativas	259

Cap. 6. CONCLUSIONES 262

BIBLIOGRAFIA 269

ANEXOS 277

La Historia no se escribe sin nostalgia, sin puras ganas de recobrar lo pasado, aunque sea en la memoria. Por eso solemos presentirle a los abuelos la añoranza cuando echan sus cuentos en suspiros. Por eso algún nieto fablistán nos ayuda a imaginar a los más nuevos, este lugar conocido:

"Caracas era una ausencia, escasas viviendas con habitantes definían la ciudad entre patios bordados con enredaderas y trinitarias. Los datos de aquellos días contabilizaban 200 manzanas, con esquinas ricas en historias y calles de tránsito sosegado. Años de llamar a la comadrona encargada de los partos, entre humaredas de manzanilla, para luego desenredar al recién nacido y protergerlo en el corral bajo la sombra de un limonero. El amor transcurría entre ventanas enrejadas, espacios parroquiales para la luz y la respiración, túnel del tiempo por donde circulaban historias de piratas, serenatas, aventuras con princesas engañadas. (...) Más allá de la neblina matinal, existían kioscos de música en las plazas, donde cualquier oportunidad invocaba un alboroto de vales criollos y joropos. Puente Anauco era el límite final de la ciudad por el Este, allí donde un botiquín improvisado ofrecía sorbos de zamurito, brebaje casero que disfrazaba el aguardiente de penca con caramelo de frutas tropicales. En Quinta Crespo, el Sur se abría paso en un horizonte de vegetación con nubes atravesadas por ramas de árboles y rayos cristalinos de sol. La estación de Palo Grande alzaba sus edificaciones al suroeste como un muro de contención que defendía a Caracas del silencio de los valles".
(Dahbar, S.1993: 9)

Entradas del siglo XX. Una época para reirse, pero sobre todo para admirarse entre lecturas formales y anecdotarias, de los problemas sorteados y superados por las mujeres y hombres historia en los medios.

En este capítulo, algunos de los muchos, visionarios, prestidigitadores, ilusionistas, creadores de sueños, magos, fundadores de promesas en los primeros días, que los convirtieron en pioneros de la comunicación en Venezuela.

1.1.1. LOS PELICULEROS

1.1.1.1. Trujillo en Maracaibo

En una ciudad más calurosa que Caracas, Maracaibo, ya **Manuel Trujillo Durán** había comprado *"la maravilla del siglo, en que todo aparece lleno de vida, animación, y con movimiento natural y continuo"* (Maurera, D.1980:33). Con el "vistacopio" que compró en el norte en 1897, Durán les mostró a los maracuchos unos documentales de Lumière y luego "Un célebre especialista sacando muelas en el Hotel Europa" y "Muchachas bañándose en el Lago de Maracaibo". Más tarde trajo el cinematógrafo o "vistacopio perfeccionado".

Junto con su hermano, Guillermo se incorporó al movimiento artístico de la época, centrando su atención en el campo de la fotografía. Ejerció la representación de casas fotográficas estadounidenses y de las revistas "Luz y sombra", que una de esas casas editaba en Nueva York.

Fotograbadista, pintor-retratista, construyó una sala para el cine parlante y fundó el cine "Variedades" en su ciudad natal, de la que se sospecha fue la primera en recibir el invento en América Latina.

1.1.1.2. Buscando el sonido

También los primeros créditos, compuestos por el nombre del films y sus realizadores se lo debemos a **Augusto González Vidal y Mount A. Gonhoun**, quienes financiados por el gobierno gomecista realizan el corto "Carnaval de Caracas 1909". Controlados por el benemérito, este binomio le realiza su última película sobre el mismo tema: "Carnaval de Caracas 1911". González Vidal continúa trabajando en cine, en 1922 estrena "Siete Fusileros". Casi diez años más tarde es uno de los primeros en experimentar con el sonido. Intenta acompañar con música y ruido ambiental su película "El relicario de la abuelita" en 1933, considerada por la crítica del momento la mejor película de ese año.

1.1.1.3. Un importado y un nacional

Empresario exclusivo de Gómez llegó a ser **Henry Zimmerman**, personaje que trajo con los nuevos equipos, la modernidad en cuanto a técnicas de fotografía y revelado, y las películas de Chaplin "Pecado", "Las dos huérfanas " y "Carmen".

Montó el primer laboratorio de cine, los "Studios Venezuela", y dirigió con la asistencia de **Guillermo Lucas Manzano** la parodia de Alejandro Dumas "La dama de las

cayenas", cuyo guión y papel protagónico lo hizo este último.

Manzano, en su libro "Tradiciones Caraqueñas" relata:

"en aquellos días los cronistas Federico León, Job Pim, Leo, y el autor de esta crónica concebimos la idea de hacernos imprimir una película con Zinnmerman, la cual exhibimos en el "Teatro Caracas", en función de gala a beneficio de los chicos de la prensa". Otazo (comediógrafo) escribió para nosotros las películas "Don Leandro Tacamajaca", "Mi Rancho" en donde doña Solita Braun trabajó como guionista, así como los cortos "Paseo Independencia", "Plaza Bolívar", el garito con el mote de "La hormiga", y sobre varios otros lugares ". (Tirado, R. 1988:20)

Lucas y Zinnmerman también realizaron "Don Leandro el inefable". Igualmente, filman varios cortometrajes como "La fiesta del árbol " (1916), "La gira del progreso " (1917), "Carnaval en Caracas" (1918), "Paseo Independencia "Plaza Bolívar" y "La Hormiga ", en 1920.

Una de las últimas producciones de Zinnmerman consistió en un documental sobre el Centenario de Carabobo. Retrató las imágenes de las paradas militares e inauguraciones, y temeroso de perder los favores de Gómez quedando el negocio que él explotaba en manos de nacionales, sus compañeros de trabajo terminaron en La Rotunda. Guillermo Lucas Manzano salió luego de siete años para viajar al exterior.

1.1.1.4. Hollywoodenses

En una quinta-granja de Los Chorros de Caracas estaba "Hollywood", residencia de Triunfo Films, nombre por demás esperanzador para las andanzas cinematográficas de **Edgar Anzola** y **Jacobo Capriles**. Juntos produjeron "Amor, tu eres mi vida" (1924), luego "La trepadora", cuyo guión y adaptación la hizo el propio Rómulo Gallegos, y que arrancó de la crítica de entonces lo siguiente: *"El arte cinematográfico venezolano ha dejado el aventurismo y sus imperfecciones para dar su paso adelante justificando la magnitud del esfuerzo que demanda su realización"* (Tirado, R. 1988:32).

Filmaron una cantidad de cortos: "La visita del General Pershing" (1925), "Viaje a la rivera" (1930). "El dique de Panaquire" (1926), "El ciclo vital del Shistosoma Manzoni" (1928) y un nuevo corto sobre el carnaval de Caracas.

También en 1928 Jacobo Capriles realizó por encargo del Ministerio de Obras Públicas los documentales "La carretera trasandina" y "La inauguración del Puente Internacional". Luego, colaboró en los documentales "Revistas musicales" de los hermanos Rivero.

Anzola y Capriles trabajan para los Laboratorios Nacionales en donde se produjeron los más significativos ensayos en cuanto al tratamiento del color y el sonido, para finalmente producir en

1935 "El milagro del Lago de Valencia", el primer trabajo con sonido fotográfico o magnético.

Anzola, en compañía de otros pioneros del cine nacional **José Fernández y Juanito Ramírez Pozueta** en el 32 escribe el guión de "Corazón de mujer" y dos años luego visita a Reverón y dirige "Armando Reverón", donde vemos al pintor en pleno ritual creador. Imágenes que hemos podido ver después de más de cincuenta años, gracias a la travesura del hijo, en la reciente película "El misterio de los ojos escarlata" (1993).

1.1.1.5. Bohemio fílmico

De los equipos que se formaban para realizar las obras cinematográficas surge el nombre de **Finí Veracochea** actor y director español, quien acompañados del distribuidor de películas José Castrillo, el reconocido fotógrafo Luis Parodi y otros latinoamericanos fundan el sello "Raza".

Su primera película es "La intrépida". Luego "Las cuatro plumas" adaptada por Veracochea de la novela del inglés A. E. Mason. También realizó la adaptación de la película "Pacto con el diablo o el socio, Mister Davis" (1929). Actuó en la película "Taboga", dirigida por Rafael Rivero.

Con la productora Fílmica Horizontes llega a terminar la película "Ayarí, o el veneno del indio", estrenada con "bombos y platillos" en 1931 y recaudándose en poco tiempo la inversión.

Llegadas las utilidades su socio Granado Díaz no estuvo de acuerdo con las costumbres de Finí, que "lo que ganaba lo gastaba en amigos y mujeres".

Finí Venacochea terminó creando otra empresa, "Venezolana Cinematográfica" con acciones populares de 20 bolívares. Con ella se iniciaron los filmes: "Todo por amor", "Llovido del cielo", todas inconclusas, pues *"el amigo del relato, no estableció en el país la industria cinematográfica, por su bohemia, pues todo lo tuvo en sus manos: dinero, publicidad, asesoramiento y contactos increíbles, porque era excelente persona y de gran simpatía"* (Napoleón Ordosgoitti citado por Tirado R.1988: 50). La que si logró terminar fue "Carambola" dirigida por él y argumentada por una periodista cubana. Finalmente produjo "La dama antañona", catalogada como un éxito del cine venezolano de la mejor calidad.

Finí Veracochea y muchos hombres del cine nacional viajaron a la Meca del cine para intervenir en los estudios californianos en las versiones de las películas españolas. Algunos de ellos regresaron, de otros no se supo más, entre los que estuvo Finí.

1.1.1.6. Don Amábilis

En 1920 comienza a entender el proceso fotográfico bajo la guía de Jesús González. En 1926 ya tiene instalado un estudio en el centro de Barquisimeto.

Con una máquina de origen alemán de cuarenta centímetros cuadrados y cuatro patas largas de soporte empieza a filmar su primera película: "Los milagros de la Divina Pastora" (1926).

Con el dinero producido adquiere numerosos equipos y empieza a construir el local de sus "Estudios Cinematográficos Lara". El mismo Amábilis Cordero diseñó el estudio construido en cuatro años, hoy una casa de espaciosa habitaciones y comedores coloniales.

Respetado en el país como prestigioso fotógrafo barquisimetano Cordero incursionó en el cine a través de un curso por correspondencia del "Instituto Cinematográfico de Hollywood". Al final de sus estudios obtuvo un diploma meritorio que lo acreditó como miembro de la Escuela de Hollywood, y desde ese momento enfiló su extensa producción.

En 1929 estrena en su ciudad "La cruz del ángel" especie de "western" larense con bandidos a caballo y final feliz. "En plena juventud" fue la siguiente, pero quedó inconclusa por motivos económicos igual que "La Virgen de Coromoto patrona de Venezuela", "Juan de Villegas", "El pescador de perlas", y "Amor indio".

Los primeros noticieros de cine surgen por la ocurrencia de Cordero de filmar en 1931 la primera catástrofe de aviación militar en el campo de aterrizaje de Barquisimeto. Ese mismo año realiza su cuarta película "Amor y fe en la Divina Pastora o la Pastorcita de los cerros". En 1933 la "filmadora de palo" reconstruye "La tragedia de la escuela de Wohnsiedler".

Amábilis continúa accionando la manivela de su filmadora en un largo viaje por todo el occidente y centro del país produciendo el documental "La Venezuela". Otras producciones fueron: "Documentales sobre Valera", "Trujillo y San Felipe", "Tamunange", "Cruz de Mayo", "El banquete que dio el General Eustoquio Gómez al pueblo de Barquisimeto", "Aventuras de un Chaplin", "La llegada de los primeros aviones a Barquisimeto", "Encuentro de bassetball entre equipos de Lara y Portuguesa", "Aviones y revistas comerciales", "La casa fantasma" y "Noticieros en blanco y negro", éstas dos últimas hechas con un equipo sonoro de 16 mm.

Aquejado por una glaucoma, sus ojos, lo imposibilitan para seguir con su afición. En 1951 funda una escuela de cine en los "Estudios Lara". Por varios años continuó como fotógrafo, publicista, pintor, compositor de canciones y escribe algunos argumentos cinematográficos.

1.1.1.7. Escuchando a los Rivero

Después del "vithaphone", que consistía en un disco instalado sobre un aparato parecido a una vitrola con sus respectivos amplificadores, instrumento primitivo para ofrecer sonido a las películas, en 1933 la Dirección de Laboratorios Cinematográficos del Ministerio de Obras Públicas compró en Estados Unidos lo último en equipos cinematográficos. "*Primer paso para hacer realidad el cine parlante*" (Luis Caropreso Ponce, citado por Maurera, D. 1980: 63).

En 1937 "Taboga" se convierte en el primer films sonoro de nuestro cine. Corto musical inspirado en la canción del mismo nombre que interpretaba la Billo's Caracas Boys, fue dirigido por **Rafael Rivero**. Famoso como caricaturista, anteriormente había producido "Un galán como loco" junto a su hermano Aníbal. Su labor continuó en "Forasteros en Caracas" para la que hicieron la fotografía y Rafael Rivero escribió el guión con Max Serrano.

A cargo de los laboratorios del Ministerio de Obras Públicas en 1939 se estrenaron documentales y películas que registraron la cotidianidad social, militar, deportiva, y que fueron llamadas "Revistas musicales", realizadas por los hermanos Rivero. Eran cortos grabados en exteriores sobre canciones de moda, se destacan "Celos", "Las bellas noches de Maiquetía", "Noche de vals" y "Caracas de ayer y hoy".

Realizado por Avila Films empresa nueva de cine hablado, **Aníbal Rivero** dirige "La gripe" un documental dramático y de alerta ante lo que se consideraba para la época estado de emergencia.

Por su parte Rafael Rivero le tocó dirigir la película considerada la mejor de los años 40: "Juan de la calle", argumentada y dialogada por Rómulo Gallegos. Cinco años más tarde produce "Dos hombres en la tormenta". Pero Rafael Rivero no sólo fue argumentista, guionista, camarógrafo y director de las primeras películas de su tiempo, además de sus habilidades técnicas para arreglar cámaras filmadoras y fotográficas supo atraer la atención de los niños caraqueños cuando apareció en la radio.

Creó al personaje de "El Tío Nicolás" en donde imitaba a un hombre muy viejo que contaba aventuras como las de "Tío Conejo", "Tío Tigre", "Tío Zamuro", "La Bruja Cumbamba", y muchos otros.

"Las madres le escribían largas cartas al Tío Nicolás pidiéndole reprender a sus hijos. El Tío Nicolás en su programa les llamaba la atención y los amenazaba con la Bruja Cumbamba. Los chicos lo oían y obedecían "". (Cortina, A.1982:84).

1.1.2. LOS ILUSIONISTAS

1.1.2.1. Mago profesional

Así como la población infantil de aquella época era intimidada por Tío Nicolás, los mayores no pudieron evadir los poderes de la ficción. Llegaron vajillas y juegos de camas para recién casados, canastillas y biberones para calmar al bebe, y padres enfurecidos por eso de andar contando la vida ajena. Era la magia de las radionovelas, de todo lo creado por los pioneros de "el radio".

Venido un 27 de marzo en Villa de Cura, Caracas lo recibe en la tienda de William H. Phelps, negociante importador para el cual empieza a trabajar. Lo envían al norte donde desata sus habilidades técnicas con los fonógrafos, vitrolas y automóviles, y llega con la intención de instalar una emisora de radio.

Nace la primera emisora comercial Y.V. 1-B.C. Broadcasting Caracas en ella "*desde que se comenzó a estructurar la programación, Edgar Anzola consciente de la importancia del medio como vehículo cultural, buscó la manera de que el mensaje diario llevara conocimiento, tanto nacional como universal*". (Cortina, A.1982: 36).

Como Director de la emisora creó los programas "La marcha del tiempo", comentarios sobre la situación mundial; las charlas sobre Historia de Venezuela y Geografía de Venezuela a cargo de

José Nucete Sardi y el Profesor Granados respectivamente. "Venezuela dominical", "La hora de aficionados", contrató orquestas y grupos operáticos. Fue actor en "El misterio de los ojos escarlata" y en "El teatro de la alegría".

En 1937 decide abandonar la dirección de la emisora, después de haber recorrido el país en automóvil para asombro general, de haber realizado las primeras grabaciones gramofónicas en que se oyeron voces venezolanas, y organizado con Raúl Santana uno de los famosos salones humorísticos en el Ateneo de Caracas.

Porque **Edgar J. Anzola** ha sido *"uno de los venezolanos más interesantes del siglo XX. De tantas cosas como los caraqueños le debemos a su iniciativa, el humorismo lo recuerda especialmente como autor, co-actor y empresario de aquellos sainetes grabados (..) por el año de 1924 ."* (Nazo, A.1990, 68).

1.1.2.2. "Toda ilusión es maravillosa"

Decía **Alfredo Cortina**, cuyo nombre se encuentra, en tablillita pegada a la puerta de su casa, en una calle de Las Acacias. Y es que hace sólo cinco años dejó su residencia con un taller pletórico de inventos: una cámara fotográfica hecha de latas y otros materiales, lámparas, candelabros, relojes, todos hechos por él. *"Excesos de imaginación que hicieron que reparara vajillas, televisores o inventara cosas extrañas con la misma facilidad con*

la que un niño inventaba voces sin mover los labios" (Araujo, E.1988: B-26)

Era aficionado al teatro y tenía su propia compañía con el nombre de "Pin-bol". Fue entonces cuando lo llamaron *"porque sabían que yo creaba libretos de teatro. Entonces tuve a mi cargo la producción de guiones de los primeros programas radiales. Lo hacía intuitivamente. Al comenzar me di cuenta de cómo más o menos era el medio y lo que hacía falta para llevar los mensajes al público"* (Yepes, O.1980).

La primera radionovela que realizó al aire la tituló "La comedia Santa Teresa". Después le pareció una idea excelente la de Mario García Arocha y escribieron "El misterio de los ojos escarlata". El reto más grande fue "crear la imagen acústica" pero lo hicieron, y dieron a conocer el territorio venezolano a través de esa radionovela. A ésta serie de suspenso le siguieron: "El enigma de los incas", "El secreto de Ayarú", "El alma del tirano", "El Emir", "El experimento del Dr. Huggs".

R. C. A. Víctor le encargó a Cortina un programa por lo que aparece "El matrimonio radiotrón". Luego surgen "Historietas Klim", programa semanal de cuentos infantiles. Inició "El teatro de la alegría". Interpretó a Puchito en "Miky y Puchito".

Con **Mario García Arocha**, compañero de libretos y quien había entrado a trabajar como vendedor, además de escribir y ser el animador del programa "La marcha del tiempo", funda en 1934 la publicidad "Estudios Universo".

En "Estudios Universo" salieron "La comedia boba", "30 minutos de opereta". Se estrenó el "Teatro de 30 minutos", creaciones de escritores venezolanos y extranjeros. "Los pequeños momentos líricos", escenificaciones de poemas. "Los pequeños momentos musicales" o música del período romántico.

También para televisión, escribió Alfredo Cortina "Los casos del Inspector Nick" y otros programas como: "Caracas hace 50 años", "Historias y leyendas del mar", todos producto de su brillante imaginación. *"Vivimos de imaginar. Qué sería de nosotros si perdiéramos esa facultad extraordinaria de crear ?"*. (Cortina,1982:100)

1.1.2.3. Cada uno en su lugar

Sin necesidad de importarlo la Broadcasting Caracas tuvo su primer ingeniero en electrónica: **Alberto López**. Fabricó el primer micrófono parabólico que sirvió para transmitir, desde el Teatro Municipal, los conciertos de la Sinfónica Venezuela; desde la Plaza Bolívar, los conciertos de la Banda Marcial; y desde la colina de El Calvario los cañonazos de año nuevo. Alberto López no titubeó en completar sesenta metros de alambre de púas, de instalación para realizar la transmisión el 17 de diciembre de 1930 desde el Campo de Carabobo.

Con las acciones de este venezolano la emisora pudo hacer "alardes de técnica" y llevaron su música: **Carlos Bonet, Luis**

Alfonzo Larrain, Vicente Martucci, Cavallero Adolfo Bracale, Simón Alvarez, Angel Sauce y Geber Hernández.

Carlos Bonet fue el primer director de las orquestas de la Broadcasting. Fue el autor de la marcha oficial de la emisora 1-B.C. e ideó el personaje "Pantaleón".

Los noticieros no fueron obviados, sin embargo, para no disgustar al Gobierno y no parar en La Rotunda, se cuidaron los primeros hombres de radio en no informar más allá de lo escrito en "El Heraldo" y otros periódicos. Comedido trabajo le tocó a **Francisco Fossa Andersen**, aún recordado en "El diario hablado", iniciado por García Arocha en 1932 y continuando a partir del 35 durante 15 años por Andersen.

1.1.2.4. La espina de Ricardo

Fue que no pudo ser pianista, sin embargo no se amilanó y vino desde Maracaibo a estudiar en la Escuela Andrés Bello. Entre la epidemia de gripe y las urgencias económicas salió a buscar trabajo. Como vendedor le asignaron 45 bolívares mensuales. Llegó a Broadcasting y desde entonces todas las tardes se le encontraba animando las vespertinas, además de él ser subdirector de la emisora.

"Cantaba, recitaba y anunciaba salchichas. El estudio de la Broadcasting tenía paredes de coleta, una mesita y una silla. De allí salían docenas de voces, decenas de orquestas, decenas de personajes.. A partir de 1936 la

radio se enfrenta a características democráticas, sirviendo para expresión de muchas ideas y abriendo un maravilloso campo para la literatura costumbrista, dentro de la comedia. Es entonces, cuando aparece una brillante generación llamada 'del 39' en la cual empezaron a destacarse hombres claves que luego iniciarían trabajos de gran alcance por el progreso de la industria radial. Entre aquella generación del 39 figuraban Amable Espina, Carlos Fernández, Félix Cardona Moreno, Alcides Toro, Oscar Eduardo Rickel, Enrique Vera Fortique, Juan Francisco Rodríguez, Francisco Fossa Andersen, Gonzalo Veloz Mancera, Abelardo Segura y tantos otros..." (Pabón, M.1963: 3-1)

Ricardo Espina, primer galán de "La comedia Santa Teresa", autor de las que siguieron, en 1935 quedó encargado de la emisora y en 1963 se le encuentra en un puesto gerencial de Radio Caracas Televisión. Desde allí seguía considerando a la radio como un servicio social para el conglomerado, que había realizado una inmensa y completa labor en todo el país.

1.1.2.5. Pidieron permiso a sus papás

Para debutar con talentos distintos al exquisito bordado o el sabroso dulce de lechosa que aquellas mujeres habían aprendido sabiamente a desarrollar.

Sólo para trabajar "por la patria" algunos padres dejaron ir a las muchachas. Finita y Cecilia llegaron a Broadcasting, pero fue

Cecilia Martínez la que cantó "Quisiera amarte menos" aprovechando el soponcio de la hermana.

Cecilia después protagonizó como Alida Palmero, "El misterio de los ojos escarlata", cantó operetas, anunció productos, trabajó en "Frijolito y Robustiana", en "Totto y Diddy", que presentaba Toddy. Compañeras permisadas fueron **Margot Antillano, Conchita Ascanio y Carmencita Serrano**, actrices de las radionovelas de la emisora. Como primeras cantantes figuraron **Hilda Jagemberg de Pietri, Naty Mata y Susana Delfino de León Paván**.

Luego colaboraron en programas musicales **Graciela Ramírez, Lucrecia Manzano, María Luisa Escobar, María Teresa Acosta**. En "Estudios Universo" formaron el cuerpo de comedias de actrices Margot Antillano, Cecilia Martínez, **Berta Zanetti, Gladys Larralde, Lourdes Morales, Gladys Toro, Elsa Vera Fortique y Carmen Antillano**. Como cantantes: **Lilia Castillo Bustamante, Magdalena Sánchez, Elisa Soteldo**. En el espacio "Venezuela dominical" intervinieron también actuando, las hermanas Alemán, **Fedora, Yolanda y Elba**.

Las licencias dadas a las mujeres se extendieron a otros medios de difusión. Es válido recordar a **Carmen Cristina Clemente Travieso**, considerada la primera reportera de la prensa moderna del país, desde que en 1944 comenzara en

Últimas Noticias. Cronista y ensayista, primera biógrafa de Luisa Cáceres Arismendi y Teresa Carreño.

Otras mujeres destacadas en el siglo XX en el medio de la prensa han sido: Mercedes Carvajal Monte, Francisca Soublette Saluzzo, Margarita Boulton Pietri, Isabel Jiménez Moreno, Ana Luisa Llovera, Alicia Larralde Hernández, Ana Pérez Fuentes, Alida Planchart Kerdel, María Valentina Méndez, Luz de María Machado Aguilera, María Teresa Castillo, Ida Gramcko, Irma De-Sola, Rosa Salazar Gómez, Blanca Arias Castellanos, Elizabeth Schön, Alicia Muñoz y Giménez, Nery Russo Beltrán, Beatriz Mendoza Sagarzazu, Carmen Sáder Pérez, Velia María Bosch, Ana Mercedes Hernández, Jean Aristiguieta, María José Fauvelle, Elisa Lerner, Carmen Cecilia Mannarino, María Antonieta Madrid, Elena Brígida Vera.

En el medio cine Margot Benacerraf, se hace pionera en la dirección cinematográfica, al realizar en 1954 su documental "Araya".

1.1.3. LOS FUNDADORES

1.1.3.1. Para fundar Veloz

Gonzalo Veloz Mancera llegó desde Nueva York y comenzó a trabajar en varios bancos, pero seguramente el trabajo no le gustó pues pronto se pasó a la radio con un programa en la Broadcasting Caracas en 1931.

Despega entonces su tránsito prolífico por los incipientes medios audiovisuales que el mismo ayudó a crear. A partir de 1932 fundó 14 emisoras de radio y dos de televisión, entre ellas "Televisa", la primera comercial de Venezuela, hoy Venevisión.

La primera emisora de radio fue la "Radiodifusora Maracaibo", única comercial en ese momento en la capital zuliana. En 1934 inauguró la segunda en el mismo estado, "Ecos del caribe". En 1938 la "Emisora Vargas" en La Guaira. En el 44 inauguró "Radio Cultura", luego "Crono Radar", que vendió a Octavio Suárez.

Pero su emisora de radio preferida fue "Ondas Populares" (1935), allí *"ideó nuevos programas. Trabajó con voluntad y ahínco. Le dio la visión clara y precisa de cual era su significado como informadora de masas. Técnico de radio, él mismo hizo sus instalaciones, logrando una amplia cobertura con el empleo de la onda corta"* (Cortina, R. 1982:111).

Así mismo lo haría con su gran aventura: "Televisa".

"Cuidó personalmente hasta sus más mínimos detalles. Primero fue a Londres a observar los adelantos técnicos y artísticos de la televisión inglesa (...) En un año, o un poco más, lo tenía todo listo. Adquirió equipos e instaló sus estudios y la antena primaria en el sitio que él mismo había escogido como el mejor para dirigir la señal de Televisa al radio más ampliamente posible: las colinas de Los Caobos..." (Fuenmayor, 1978: C-2).

Dos años después de inaugurada Televisa Veloz Mancera amplió sus servicios con los canales 9 y 11 el Litoral y los estados del centro. Ese mismo año (1956) aparece "Televisa del Zulia".

Sus actividades en Televisión finalizan en 1958 por problemas de salud y financieros. Vuelve a la radio en "Radio Cultura" y antes de retirarse de este medio instala y pone en funcionamiento "Radio Capital", donde estuvo 5 años.

Fundador de la Cámara de Radio, trabajó activamente en la organización de la Asociación Interamericana de Radio (AIR). Fue presidente del comité técnico de esa asociación en tres ocasiones y del Radio Club Venezolano.

1.1.3.2. Espía industrial

Consideraba que la mejor televisión europea estaba en Inglaterra, por ello viajó varias veces a Londres y en uno de sus viajes vio una grúa que permitía mover la cámara en todas las direcciones imaginables. Como no le permitieron fotografiarle agarró su bolígrafo y la dibujó. Los ingenieros venezolanos se

mostraron sorprendidos de la perfección del diseño. Al regreso, **Renny Ottolina** ya tenía en sus estudio la copiada grúa.

Fama de vanidoso tenía Renny, pues los comerciantes andaban detrás de él. Era considerado un fenómeno como vendedor ya que ganaba un millón de bolívares anuales en la década de los 60.

Comenzó su exitosa carrera en la radio y televisión como locutor de planta en los "Estudios Universo". Sin abandonar por completo la radio va a la televisión y empieza en el programa matinal "Lo de Hoy". En 1958 aparece el "Show de Renny", espacio que inicialmente se transmitía a las 6 de la tarde y después se estabilizó los mediodías permaneciendo durante mucho tiempo, con algunas interrupciones planificadas.

Luego el popular animador produjo "Renny Presenta", transmitido los domingos, y a otros países. En radio recuerdan su programa "Renny en su radio".

Escogía a coreógrafos, bailarines, artistas para que trabajaran en sus programas. Lucía convencido de que las fallas de la televisión de los 60 eran técnicas. *"La situación cambiará cuando nos convenzamos de que no sólo debemos presentar buenos espectáculos, sino valernos para ello de la aplicación de normas técnicas superiores a lo que tenemos hoy "* (Herrera. 1965).

Primeras figuras destacadas de la televisión de esos días se mencionan a: **Henry Altuve** con sus programas "La Revista

musical de Henry Altuve", "A gozar muchachos" y "El tiempo de Oro"; **Luis Guillermo González** con "La gogoteca"; el actor **Oscar Martínez**, que recién comenzaba en su carrera de animador con "Aquí Oscar". **Francisco Amado Pernía** narrador de "El Noticiero Creole", acompañado de **Guillermo Vilchez** y **Eladio Lárez**; **Amador Bendayán**, que venía con una exitosa experiencia en radio y cine, y en 1969 presenta "Sábado Espectacular", para irse a Venevisión con "Sábado Sensacional". En este canal se destacaron **Jorge Félix**, **Marco Antonio Lacavalerie**, **América Alonso**, **Gilberto Correa**, entre muchos otros.

1.1.3.3. Abriendo el siglo XX

En abril de 1909 **Andrés Jorge Vigas** y **Andrés Mata** fundan "El Universal". El primer cuerpo de redacción de "El Universal" estuvo formado por **Luis Correa**, **Jesús Semprún**, **Ramón Luigi**, **Rafael Silva**, humorista apodado como "Lino Sutil" y **Lucas Manzano**. Luego se unirían a este grupo otros cronistas y columnistas que no dejaron de expresar su desacuerdo con el régimen gomecista mediante el humor: **Juan José Churión** o "El Bachiller Mungía", **Delfín Aguilera** o "El cieguito de los viernes".

En este periódico se formaron muchos periodistas que luego conducirían otros diarios de la época como: **Ramón David León**,

director de "La Esfera"; **Angel Corao**, director de "El Herald" y reconocido humorista; **Víctor Manuel Rivas**, director de "El Tiempo"; **Arturo Lares**, del "Diario de Nueva York" y **J. A. Lezama**, que estuvo al frente de "Unidad Nacional".

Considerado como epígono de la dictadura surge con "El Nuevo Diario" en 1913 fundado por **Diógenes Escalante . A.** En el 22 **J. Calcaño Herrera** crea "El Herald", donde comienza su carrera el popular e ingenioso periodista **Leoncio Martínez**, que luego funda su propio medio, la revista "Fantoches" en 1924 al lado de otro famoso caricaturista, **Francisco Pimentel**, alias "Job Pim".

Luego, en 1927 aparece "La Esfera", y en 1936 nace "Ahora" que inicia **Juan de Guruceaga** y como primeros directores tuvo a **Carlos Eduardo Frías**, **Nelson Himiob**, **Luis Alvarez Marcano**, y **Luis Barrios Cruz**, quien también dirigió "Rojo y Negro".

La década de los 40 comienza con "Ultimas Noticias" (1941) que funda **Pedro Beroes** y dos años después, el 3 de agosto **Miguel Otero Silva**, en compañía de su padre organiza y lanza "El Nacional", con su primer director **Antonio Arraiz**.

Para la Secretaría de Redacción llegó de España a destrozar cuartillas **José Benavides**, quien también fue Jefe de Redacción. En la década de los 50 se encontraban **José Moradell**, en la jefatura de redacción; **José Ratto Ciarlo** como crítico de teatro y cine, y Jefe de las Secciones Artísticas. Al frente de las Páginas de

Deportes, **Abelardo Raidi**, como Jefe de los Fotógrafos; **Francisco Edmundo Pérez "El gordo"** y encargado del "Papel Literario" estuvo **Arturo Uslar Pietri**.

1.1.3.4. "Escritor tarado de periodismo"

Se consideraba **Miguel Otero Silva** y *"no se cansaba de pregonar que lo suyo era el periodismo impreso. No estuvo de acuerdo, por eso mismo, en meterse en el medio radial, donde había un tentadora oferta."* (Sanoja.1992: C-1)

A los 17 años empezó escribiendo una sección humorística en la revista "Caricaturas" con el seudónimo de Miotsi. Estudiante rebelde de ingeniería colaboró para las revistas "Elite", "Fantoches", "Universidad", "Válvula" y el diario "Ahora".

En 1941 funda el periódico humorístico "El Morrocoy Azul" con la colaboración de muchos cultores del género en el país, y crea el semanario político "Aquí está", hasta que decide emprender una de sus más grandes aspiraciones: "El Nacional", para el cual él mismo llamó sus redactores. Afirmaba que un periódico se construye con hombres.

En 1960 recibe el Premio Nacional de Periodismo, e *"insistía en que El Nacional fuese un tratado de tolerancia y todo lo opuesto a la manipulación (...)* Y pese a sus preferencias, que con ardor defendía en busca de una unidad imposible de las fuerzas democráticas, cuidaba mucho de la imagen pluralista del

periódico y daba amplia cabida a todas las tendencias ". (Sanoja, J.1992:C-1)

Parte de la "generación del 28" también le toca marchar al exilio, residenciándose en México donde se afilia al Partido Revolucionario Venezolano. Años luego escribe junto con Rómulo Betancourt el panfleto "En las huellas de la pezuña" y escribe para el periódico "Libertad" que en México edita el PRV.

En el 58 empieza a ganarse la fama de "hombre-Congreso". Ese año es electo senador por el estado Aragua en las elecciones celebradas el 13 de diciembre. Al año siguiente propone en el Senado la creación del Instituto Nacional de Cultura, y desde entonces trabajaron intensamente para crear lo que actualmente es el CONAC.

Individuo de número de la Academia de la Lengua fue poeta, ensayista y autor las novelas: "Fiebre", llevada al cine por Alfredo Anzola; "Casas muertas"; "Oficina número 1", presentada más tarde en teatro; "La muerte de Honorio"; "Cuando quiero llorar no lloro", filmada por Mauricio Walerstein; "Lope de Aguirre, príncipe de la libertad", su favorita; y "La piedra que era Cristo".

1.1.3.5. Periodista moderno

¿Cómo debe ser el periódico moderno, qué orientación debe imprimirse a la noticia diaria?, fueron las preguntas que el

redactor Mora de "El Nacional" le hizo a **Luis Esteban Rey**, en los cuatro años del diario "La República, que para 1965 éste dirigía.

"_ Sobre esto hay varias tesis; por ejemplo, la de quiénes piensan que la misión del periodismo moderno es, simplemente informar; de todos modos, yo creo que hoy en día esto es muy difícil. Naturalmente priva la obligación de hacerlo lo más objetivamente posible, pero, en la práctica, siempre el director o el periodista tiene sus ideas y puede darse el caso que quieran buscarle su salida. Por otra parte, hoy un periódico no puede pasar sin el comentario ". (Mora.1965)

Quizás este pensamiento llevado a la acción por Luis Esteban Rey sea una de las razones que convenció al jurado para darle tres Premios Nacionales de Periodismo, dos como columnista en 1958 y 1961, y el otro en 1975.

Este diplomático, periodista, escritor y político, nació en Caracas, hizo un curso de especialización en la Universidad de Missouri (USA) y empezó sus carrera periodística hacia el 33 escribiendo sobre deportes en la revista "Elite". Continuó como jefe de deportes y escribió la columna "Espirales" en el diario "Ahora".

Fundó el periódico "Rojo y Negro", y posteriormente trabaja como corresponsal de "El País" de Caracas, y de "El Imparcial" de Guatemala, en Nueva York. Más tarde fue director de "El País",

encargado de negocios en Moscú y después consejero de la Embajada, en Colombia.

En los años 49 y 50 escribe en las páginas de provincia de "El Nacional", de donde salió por el incidente de "los tres cochinitos". En el 51 fue a Europa como corresponsal del "Diario de Occidente", de Maracaibo y de "El Nacional", en París.

A partir de 1960 se desempeña en la Cancillería como Director de Política Exterior y luego comienza a dirigir "La República" en el que estuvo más de cinco años, manteniendo siempre su actividad como columnista en los años siguientes en los periódicos "El Universal", "Panorama", y la revista "Semana".

1.1.3.6. Reportero trasnochado

"Reportero fui cuando aún madrugaba a golpes un bachillerato trasnochado; reportero, cuando la muerte de mi primer compañero Eugenio Hernández me entregó una responsabilidad que no comprendía exactamente; reportero, siempre reportero, desde que me asaltó la emoción de la noticia y fraguó en mis venas la sangre de la vocación inesperada."
(Federico Pacheco Soublette citado por Díaz Rangel, E. 1963)

Federico Pacheco Soublette, el "Freddie Palmer", cronista deportivo de "Panorama" se decía reportero ante todo. Sus éxitos lo trajeron a Caracas, luego fue Jefe de Provincia. Estuvo en

"Momento" y otros diarios, hizo Relaciones Públicas y también trabajó como diplomático.

De Federico Pacheco Soublette se recuerdan las columnas "Torre de Control" heredada después por Jesús Lossada Rondón; "Puente de mando"; "La otra ciudad", que reflejó la vida del Este metropolitano; "El Recadero Municipal", que luego reapareció para enfurecer al gobierno como "La mala intención", y "Recaderos". Dedicadas al béisbol profesional escribió "Las costumbres de la pelota" y "La pelota por dentro".

"Nadie podría negar que fue un creador dentro del diarismo nacional ". (Díaz Rangel, E. 1963)

1.2. ANTECEDENTES

PARA UN PERFIL INCONCLUSO

En estos momentos de vacilación profesional a la figura del Comunicador Social se le pueden aplicar todos los acertijos con los que se construye una noticia de acuerdo a la doctrina de la objetividad norteamericana: ¿Qué es un Comunicador Social? ¿Quiénes son?, ¿Cómo se forman?, ¿Cuándo surge su profesionalización?, ¿Dónde se encuentran?, ¿Por qué llamarles comunicadores sociales? , ¿Para qué sirven?.

Las respuestas comenzaron con el enfoque parsoniano y el estudio empírico de Johnstone, Slawsky y Bowman en 1973, donde se observó que los periodistas cumplían con los requisitos de reconocimiento social imprescindibles, y el periodismo se cualificaba como profesión. (Aguirre. 1992:11). Pero esta, quizás más que otras profesiones, ha sido vulnerable a las transformaciones socio-culturales y tecnológicas haciéndola objeto de discusiones y reformulaciones que todavía continúan.

En 1970 el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), difundió el Plan Tipo de Escuelas de la Información Colectiva con el que se operaron cambios considerados superficiales, pues las Escuelas de Periodismo pasaron a llamarse Escuelas de Comunicación, Ciencias de la Información, o Ciencias de la Información Colectiva, conservando prácticamente las mismas estructuras. (Cafano y Mendoza.1993:28,29).

Esto nos enfrentó a un concepto globalizante, ampliado con la intención de formar a un comunicador capacitado para realizar cualquier actividad dentro del ámbito comunicacional, que ha terminado atentando contra la identidad profesional.

A este hecho se añaden otros, derivados de las transformaciones ocurridas en el seno mismo de las empresas de comunicación, como los procesos de integración vertical y horizontal de los medios, los cuales han agudizado la complejización profesional con el aumento de la división del trabajo, siendo hoy una realidad la multiplicidad ocupacional dentro de las organizaciones y la diversidad de funciones.

De igual manera, los cambios tecnológicos, como lo explica Aguirre (1992), han rebasado la introducción instrumental dentro de las empresas de comunicación, contribuyendo a la creación de nuevos tipos de operaciones que han originado figuras emergentes. En este proceso de puestos que desaparecen para dar lugar a otros nuevos se encuentran locutores, periodistas, especialistas, artistas, animadores, etc, de los medios audiovisuales.

Estas nuevas figuras también surgen por el número de egresados que se han incorporado a instituciones con medios de difusión propios y fines comunicacionales específicos, en roles diferentes a los convencionales que abarcan, desde la comunicación corporativa, el trabajo en las fundaciones como promotores culturales, la operación de bases de datos, la animación computarizada, hasta la comunicación vecinal, popular y alternativa.

Este contexto dubitativo ha estimulado la necesidad de responder a las interrogantes, materializándose en nuestro país investigaciones sobre la formación del comunicador social, y más recientemente sobre perfiles profesionales.

Uno de los primeros trabajos que tocan el primer aspecto, es *La formación de los recursos humanos en Comunicación Social en Venezuela*, realizado (Cuenca, G. 1985). Se dirigió tanto a personalidades vinculadas con los medios, el ejercicio del periodismo, docentes e investigadores de la comunicación, dirigentes gremiales y empresarios, como a los estudiantes de Comunicación Social.

De este trabajo resaltan las conclusiones referentes a la conceptualización de la profesión y la formación académica. La definición del comunicador predominante para especialistas y estudiantes es, en primer lugar, la de Responsable de la Opinión Pública, luego Agente de Cambio Social, y de tercero, Educador. Igualmente en ambos grupos fue marcada la opinión (70%) sobre la diferencia entre la comunicación social y el periodismo. Definitivamente consideraron que no son lo mismo.

En cuanto a las prioridades para la formación de los comunicadores, dentro de los siete aspectos destacaron: Cultura, Política y Ética. Las fallas más comunes atribuidas a los periodistas resultaron la Insuficiente Formación Cultural, el No Saber Escribir bien, y Falta de Autonomía y Criterio. Como necesidades para la formación de los recursos humanos en Comunicación Social se deberían tomar en cuenta la Formación Socio-Política, la Formación Ética y una mayor Vinculación de los Profesores con los Medios.

Al año siguiente los tesisistas Inés Pérez, Donatina Repole y Germán Martínez efectuaron: *Imagen, Contraimagen y Autoimagen del Periodista Venezolano*, (1986) con una muestra de 184 periodistas, 30 figuras representativas del quehacer nacional y 600

personas del área metropolitana. Los periodistas escogidos fueron profesionales inscritos en el CNP del Distrito Federal, encuestados sobre la imagen que éstos tenían de sí mismos, las condiciones en que ejercían la profesión, qué opinaban sobre su trabajo y cuáles eran sus aspiraciones.

Este trabajo también se planteó la pregunta ¿Qué es un periodista?. A lo que los periodistas respondieron mayoritariamente que es un Servidor Público (70%), seguido de las opciones Divulgador de Noticias (16%) y Simple Asalariado (14%).

Los periodistas se consideraron Poco Cultos, y opinaron que su formación ha sido Buena en Parte (42%), contra un 40 por ciento que respondió Buena y 29 por ciento Mala. Abogaron por la especialización en áreas específicas de la información como: Política, Economía y Cultura, interesados en realizar un periodismo interpretativo y veraz, que de acuerdo a sus respuestas se hace con honestidad y buscando el bien colectivo.

La muestra tomada de la población capitalina definió al comunicador como Servidor Público (77%), entre otras calificaciones como Cazador de Noticias, Técnico, Artista, Divulgador de Noticias y Trabajador Asalariado.

Comparándola con otras profesiones el 64,2% dice que tiene igual prestigio social, a lo que concluyeron los autores que la imagen del periodista venezolano entre los caraqueños está dividida: es bastante positiva entre la gente de bajo nivel, y se inclinan negativamente los de elevado nivel socio-económico.

Estas dos investigaciones sirvieron de base a las investigaciones que sobre perfiles profesionales, se han efectuado

en la Universidad Católica Andrés Bello, al igual que el *Estudio sobre la formación del Comunicador Social de la UCAB*, realizado en 1989 por Marisol García y Orlando Conde.

Esta investigación expuso dentro de sus conclusiones que los cometidos de la Escuela de Comunicación Social no habían variado desde su fundación hasta ese momento. Se observó que se pretendía formar a un profesional que además de técnico fuese humanista, y sin embargo se ponía énfasis en lo técnico. Este objetivo se perdía al no estructurarse a conciencia la idea de formar un humanista y un profesional crítico, resultando una formación carente de rumbo. También se señaló que la evolución en el papel de los objetivos de la formación profesional de la UCAB en comunicación encontraban impedimentos de tipo económico, lo cual imposibilitaba el acceso a las nuevas tecnologías.

La falta de coordinación en la elaboración de los programas, la escasa comunicación entre los alumnos y la Escuela, y las deficiencias administrativas de la misma, fueron otros de los señalamientos realizados, contribuyendo así a la reformulación del Plan de Estudios del Consejo de Escuela aprobado en 1989.

Luego, los resultados obtenidos del trabajo emprendido por el profesor Jesús María Aguirre, *Hacia un Perfil Laboral de los Egresados de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello*, también dieron pautas para el nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación.

Con este estudio se comienza a investigar qué roles profesionales desempeñan los egresados de comunicación desde el

punto de vista de las subculturas profesionales: Directivos, Creativos, Técnicos y Docentes-Investigadores.

Entrevistados 218 profesionales egresados, el 40,72% se ubicó desarrollando el rol de periodista, principalmente con actividades de difusión informativa. En segundo lugar, se ubicarían los egresados en funciones directivas de programación y control, *"que cumple funciones de recolección de datos, procesamiento y difusión pública (corporativa, institucional o masiva) de interés para la colectividad, a través de medios impresos, audiovisuales u otras tecnologías"* (Aguirre, J.1990:68).

Se observó la preferencia por la especialización, aunque sin diferencias significativas con relación a la integración (55,06% y 40,8% respectivamente). Los egresados consideraron que debían incluirse en su formación las materias Informática, Idiomas, Gerencia de Medios, Pasantías, Administración, Audiovisual, Nuevas Tecnologías, Estadística, Comunicación Política y Comunicología.

Dentro de las modificaciones que fueron hechas al Plan de Estudios de 1989, se suprimió Fenomenología Socio-Religiosa y fueron incluidas: Informática, Administración y Gerencia de Medios, Literatura Contemporánea, Comunicación Institucional y Ética.

Los últimos dos estudios nombrados permitieron definir el Perfil General y de una manera más detallada, el Perfil Profesional del Egresado de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, lo que pone de manifiesto la función que cumple el perfil como elemento orientador de la formación académica.

En el área de publicidad encontramos investigaciones sobre perfiles como:

La tesis de grado de Ernesto Espinoza: *El Ejecutivo de Cuentas. Un perfil ideal estimado para un mejor desempeño profesional*. Su objetivo general fue elaborar un perfil de los Ejecutivos de Cuentas de las Agencias de Publicidad, mediante la determinación del grado de conocimientos que poseen los ejecutivos de cuentas, las personas involucradas en el área publicitaria y el público interno de las agencias de publicidad sobre las funciones del ejecutivo. También se buscaba precisar las funciones que realizan los Ejecutivos de Cuentas y la importancia que le asignan los anunciantes a la labor de éstos.

Anterior a este trabajo, en 1975, cuatro alumnas de la Universidad Católica Andrés Bello habían abordado específicamente el mismo tema, aunque de manera menos completa, en la tesis *Perfil del Ejecutivo de Cuentas en Caracas*.

En el estudio de Espinoza se diseñó una encuesta de 39 preguntas dividida en dos partes, la real y la ideal, esta última "*destinada a obtener respuestas con un alto grado de subjetividad*" (Espinoza, E.1991:108).

El concepto de ejecutivo de cuentas, la matriz profesional que debería tener, sus funciones, idiomas, sexo y edad ideal, nivel cultural, ética, relaciones interpersonales, apariencia personal, gustos, intereses, etc; fueron varios de los parámetros considerados en el instrumento, para definir el Perfil Ideal Estimado.

En este estudio apreciamos cierta relación con esta investigación en su intención de buscar un profesional para el mejor desempeño posible.

Acerca de la investigación de la Comunicación Social ya se encontraba en la UCAB *La Investigación de la Comunicación en el área académica venezolana*, de Adriana Gibs, en 1988, y más tarde, Carolina Delgado realiza el *Perfil de Investigadores Académicos de la Comunicación Social* (1991), consiguiendo describir las características de los investigadores de la comunicación social en Venezuela que trabajan en el recinto universitario, con la finalidad de identificar y ubicar los recursos humanos con los que cuenta en el país en esta área.

Entre otros aspectos interesantes se logró determinar que el grueso de los investigadores se encuentran en Caracas y que combinan este trabajo con la docencia. Son preferentemente graduados en Comunicación Social con propensión a especializarse también en áreas de la comunicación, interesados más que nada en el análisis de temas relacionados con los medios de comunicación, la comunicación alternativa y la comunicación política implementado los tipos de investigación crítica y descriptiva, y sociológica.

Aunque esta tesis se circunscribe a los investigadores que han llevado a cabo su labor en el recinto universitario, su formación como comunicadores permite pensar, que al ser la investigación terreno explorado y habitado por especialistas en comunicación social, es una opción profesional para los egresados que debe fomentarse durante la preparación profesional.

Sobre televisión existe la *Descripción del área comunicacional de la televisión en Venezuela y Perfil Ocupacional de su personal*, tesis presentada en 1992 por Merle Thomas Blanco a la Escuela de Comunicación de la UCAB.

Buscando básicamente describir el área comunicacional de la T.V comercial venezolana, y determinar qué grado de formación poseen las personas que se desempeñan dentro del área, se definió el perfil ocupacional en términos de funciones, y tareas desempeñadas en los cargos de la Gerencia de Información y de Producción tomando como muestra los canales RCTV y Venevisión.

Los cargos descritos fueron, en la Gerencia de Información: Gerente de Inf., Coordinador de Inf., Coordinador de Producción de Información, Redactor, Reportero, Narrador de noticias. En la Gerencia de Producción: Gerente de Producción, Productor, Director de TV., Asistente de Producción y Libretista. En estos cargos no suele haber en línea divisoria estricta, y si un cierto movimiento entre ellos.

La mayoría del personal, que en un 80% fueron egresados de las escuelas de comunicación adopta un rol neutral de Experto en Captar Públicos concibiendo su papel en relación con la sociedad como Proveedores de Información y Entretenimiento, donde *"se debate en elegir la libertad o coerción en una institución cuya propia ideología valora la originalidad y la libertad, pero cuya estructura exige un control rígido"*. (Thomas, M. 1991:173).

Están motivados principalmente al Logro y las habilidades y destrezas predominantes fueron, la Capacidad para Ejecutar Planes y Operaciones, para Redactar en forma Clara y Precisa y para Trabajar en Equipo. Entre los periodistas se encuentra la objetividad como valor y elemento fundamental del nuevo profesionalismo.

Fuente primaria de inspiración para el trabajo de Thomas fue el estudio emprendido por Jesús María Aguirre, finalmente publicado en el libro *Perfil Ocupacional de los Periodistas de Caracas* (1992), que estructura hipótesis y construye categorías para analizar los aspectos relativos a la profesionalización del periodismo.

Consciente de la ausencia en los estudios realizados en Venezuela a empleadores y periodistas de una teoría de base, el mismo autor señala que la investigación, "*abre un espacio para la formulación y prueba de hipótesis empíricas*". (Aguirre, J. 1992).

Entendiendo por subcultura profesional el conjunto de funciones con sus correspondientes esquemas interpretativos y operativos que diferencian a un grupo dentro de la misma clase profesional, se plantea la hipótesis de que en las empresas de los medios de comunicación se encuentran profesionales pertenecientes a subculturas distintas con una alta diferenciación funcional. Estas subculturas son la gerencial (directivos), periodística (redactores y reporteros) y técnica (diagramadores). Finalmente se concluye que esta diferenciación de subculturas tiene una base radicada principalmente en la especialización funcional impuesta por el lugar y puestos de trabajo, más que por la profesionalización universitaria.

Se determinaron requerimientos en cuanto a nivel educativo y formación generalista, años de experiencia y motivaciones de cada una de las tres subculturas descritas: gerencial, periodística y técnica.

Prevalece la definición del comunicador social como Profesional en Técnicas de Difusión (36,08%), frente a un equilibrio entre Promotor del Progreso Cultural y Social, y Animador del Cambio Social, ambos con 21,65 por ciento. No obstante, en el conjunto no es realmente marcada la diferencia entre la orientación Neutral (52,57%) con la Participante (43,3%), demostrándose una polarización.

El panorama descrito muestra que el estudio de la profesionalización del comunicador social ya está iniciado, sin embargo aún quedan aspectos por tratar, como investigaciones sobre perfiles de los comunicadores de radio, cine y publicidad y relaciones públicas, en el intento de esbozar más acentuadamente la diferenciación de la carrera.

1.3. LOS PERFILES

La delimitación precisa de los rasgos y características de un cuerpo dentro de un todo, esencialmente es lo que define un perfil. Dentro de una totalidad que es la sociedad, el cuerpo a delimitarse puede ser cualquiera de las profesiones o carreras que se integran a ella. Así se aduce otra significación al concepto de perfil, insertándolo en un contexto que lo enfrenta a una problemática, y donde los encargados de definirlo han diseñado varios métodos y construido una tipología abundante. Para ahondar un poco acerca de estos aspectos comenzamos con:

1.3.1. Origen de los perfiles

Sobre el origen del concepto de perfil encontramos en el trabajo de Mabel Migues: *Análisis crítico del perfil académico profesional del post-graduado de la UCV*, que este concepto definido para expresar los rasgos, características o cualificaciones propias de una profesión, se ha tomado del campo de la administración empresarial, y que así, originado en el campo del entrenamiento industrial fue trasladado al campo de las actividades académicas. Luego de un período de mayor análisis y elaboración se comienza a utilizar el concepto de Perfil Profesional, que es más amplio y se adapta mejor a la educación sistemática y formal.

Evidenciando este traslado del concepto de perfil al recinto académico, el estudio citado por Merle Thomas referente a la "*Elaboración del Perfil Profesional*", de la

profesora Alejandra Fernández, explica que la expresión de perfil profesional se ha hecho presente en los planes de estudios, mediante la formulación categorizada de rasgos, conocimientos, habilidades y destrezas que deberán adquirirse y desarrollarse durante la carrera y conformarán su competencia profesional específica. De esta manera los fines educacionales son los que originan un perfil, y este adquiere un sentido orientador que vincula estrictamente lo académico y lo laboral.

Inscrito dentro de los centros de educación universitaria como un elemento indispensable, el perfil no ha estado ajeno a críticas y reformulaciones, y el estudio de Fernández expone un conjunto de situaciones y discusiones, importantes para comprender la problemática de su elaboración y desarrollo.

Además de señalarse la deficitaria experiencia en la investigación y estructuración de perfiles profesionales, se observa que estos se han tomado como simples fórmulas reductoras del proceso de elaboración del curriculum, es decir, se le ha dado demasiado énfasis a la incorporación de materias en el curriculum haciéndolas garante de un rasgo profesionalizante en el educando. Esto ha hecho que se desdibuje el verdadero sentido orientador del perfil al privilegiar aspectos procedimientos y reducir simplemente el mismo a una "lista de tareas" que el profesional deberá "aprender a hacer" durante el proceso de formación en la carrera.

También a los perfiles se les acusa de expresar un apoyo incondicional a las exigencias del mercado laboral, lo cual lo ha desvinculado de los procesos reales de desarrollo y transformación del país y ha contribuido al menoscabo de la condición académica que debe privar en la enseñanza que se imparten en las universidades.

Básicamente, lo que se ha puesto en discusión, es la consideración por parte de las instituciones educativas de elementos aislados al momento de elaborar el perfil. Lo que se propone es, que luego de un análisis previo sobre las bases y fundamentos del curriculum, la formulación de perfiles cuente con los necesarios reajustes producto de las contracciones sufridas en el país y las transformaciones de oferta y demanda originadas en el mercado laboral.

Tanto los propósitos académicos, las características del mercado laboral y el contexto socio-económico propio, deben entrar en el proceso de diseño del perfil en cualquier carrera que sea.

1.3.2. Distintas formas de perfilar

Los procedimientos para construir perfiles han sido diseñados fundamentalmente por los profesionales de la educación, quienes en sus trabajos de investigación han propuesto diversas metodologías que sirven de guía a las distintas facultades y escuelas para elaborar sus perfiles profesionales.

En 1980 Víctor Guédez, en *Lineamientos académicos para la definición de perfiles profesionales*, plantea la necesidad de sustituir el concepto tradicional del perfil profesional, por uno basado en significaciones histórica-ideológicas, sociopedagógicas y filosófico-académicas. "Este perfil debe definirse en base a un proyecto pedagógico, un proyecto histórico, y una fundamentación filosófica académica, y debe englobar las exigencias académicas con las exigencias del campo de trabajo". (Echenique, 1988: 48). Es decir, se pretende lograr un perfil combinando el perfil académico-profesional con: el esquema curricular, los principios de un estilo educativo, el contexto histórico-social y la filosofía de la educación. Luego, se encuentran el trabajo de José Isidro Roa y Luis Bravo: *Operacionalización del análisis ocupacional para el diseño curricular*, 1980, en el que se propone una metodología de cinco etapas, que son: preplaneamiento, planeamiento, implantación del curriculum, seguimiento y evaluación. Dentro de estas cinco etapas se destaca la segunda, en donde se realiza la definición del Perfil de Personalidad, Ocupacional, Prospectivo y Profesional.

En ese mismo año, Zoila Bayle, realiza un *Enfoque sistémico como metodología para la descripción del perfil profesional*, proponiendo un modelo integrado por cuatro columnas: actividades, conocimientos, habilidades y destrezas, y valores y actitudes. En la columna de actividades se describen diez actividades cada una desglosada luego en tareas.

En la segunda columna se debe enunciar la definición de conocimientos. La tercera columna congrega las habilidades y las destrezas que debe tener el sujeto para cumplir cada tarea contando con un determinado conocimiento.

Bailey explica que las destrezas están referidas a lo diestro, al nivel de eficiencia, de exactitud, de rigor con la que se ejecuta una tarea, la cual se obtiene en la medida en la que se respeta la conducta. Por su parte, las habilidades se demuestran en la acción que se cumple sin mucho esfuerzo psíquico gracias al dominio que se tiene de la tarea y la profundidad del dominio del conocimiento. "*Ambas describen conductas psicomotoras y definen asignaturas de tipo práctico (del cómo hacer)*". (Echenique.1988: 46).

Las columna restante contiene los valores y actitudes, en ella se describe el conjunto de valores que definen a cada papel, "la filosofía del sujeto del perfil". Se trata de descubrir lo cualitativo, la atmósfera emocional y el estilo con el que se ejecuta determinada tarea.

José Antonio Arnaz, en su *Guía para la elaboración de perfil del egresado 1981*, plantea cinco pasos: 1.- La hipótesis de la cual se parte (se parte de una necesidad detectada para confirmar la decisión de atenderla). 2.- Marco normativo y de planeación (aquí se parte de las funciones y principios pedagógicos que rigen a un país de acuerdo a la política y filosofía educativa contenida en las leyes. 3.- Precisión de las necesidades y de las decisiones a tomar en el marco normativo y de planeación. 4.- Capacidad del egresado

en cuanto a las funciones que desempeñará, los conocimientos y metodologías requeridas, actitudes, destrezas psicomotoras y los prerrequisitos necesarios del egresado). Finalmente, el paso n° 5 es la revisión de todo lo realizado.

Hacia una Metodología para construir perfiles, 1982, Celso Rivas elabora 4 etapas para llegar a la definición del perfil. En la primera se debe hacer una definición descriptiva del perfil, que engloba el perfil ocupacional, perfil profesional, hipotético, real, actual y prospectivo. La segunda traza la meta operativa, es donde se dan los pasos para la elaboración de los perfiles. Aquí se debe tomar en cuenta la estructura del perfil, la cual reúne las competencias que debe demostrar un profesional. Para esta demostración se recurre a tres dimensiones: Dimensión X (conocimientos, habilidades, destrezas). Dimensión Y (características conductuales, individuales y sociales) y Dimensión Z, conformada por las características exigidas por el desempeño de la profesión.

Estas tres dimensiones delimitan 3 planos estructurales: el plano alpha, donde se especifican las competencias que la universidad debe garantizar a los participantes en una carrera para un tiempo y situación dados, lo cual comprenderá los planes de estudio, los objetivos operacionales y las metas expresadas que se persiguen para los egresados.

En el plano beta se especifican las conductas observables, actitudes, valores, intereses que van perfilando la identidad del profesional como producto de una carrera y

una universidad con miras al ejercicio profesional. Y por último, dentro de esta segunda etapa, sigue el plano gamma, que especifica los conocimientos, habilidades, destrezas, y actitudes requeridos para desempeñarse en una ocupación, las cuales se derivan de los roles, funciones, tareas y subtareas que exigen los empleadores.

El estudio de Rivas también expresa que es a una carrera y a los expertos de un área a quienes le corresponde definir el perfil profesional, a partir del plan de estudios; consultas con profesores, especialistas, generalistas, estudiantes; expertos que componen la comunidad nacional de profesionales; e investigadores y egresados en un área o carrera. Así mismo, los empleadores deben ser consultados para obtener de ellos algunas estimaciones prioritarias de destrezas, conocimientos, habilidades y conductas que se requieren en el desempeño de un cargo con el objeto de completar, especificar y concretizar competencias ya consideradas en el plan de estudios.

La tercera y cuarta etapa señalada por Rivas, están dirigidas a determinar los elementos del perfil de personalidad para luego llegar a su definición, el cual comprende rasgos de personalidad, actitudes, conductas, valoraciones y expectativas que van perfilando a un individuo como miembro de una comunidad de profesionales.

En 1982, se realiza estudio denominado *Metodología para la elaboración de perfiles de egresados o de formación,*

de Hilda López de George, que comprende dos fases: el Perfil Profesional (Real y Prospectivo) y el Perfil de Formación.

El primero debe estar constituido por un diagnóstico donde se deben determinar, características del contexto social e institucional y las necesidades globales en relación a los profesionales de un campo determinado en función de la demanda y la oferta y de las características profesionales requeridas.

El Perfil de Formación contempla la elaboración de criterios para seleccionar áreas, funciones y productos de las aportadas por el perfil profesional. También se pueden seleccionar las áreas, funciones y productos que no estén relacionados directamente con la profesión, pero que son de interés personal, institucional, regional o social. Luego se realiza la elaboración de perfiles generales con los elementos seleccionados. Para finalizar, se identifican los conocimientos, conductas especializadas y actitudes que definen a un profesional determinado.

Centrado en un enfoque tridimensional para la obtención del perfil, señalamos el estudio de Manuel Castro Pereira: *El perfil, elemento clave para el diseño curricular en el marco de la concepción tridimensional de un modelo de desarrollo curricular*. Este autor parte para la obtención del perfil considerando: "el Ser, el Hacer y el Saber Conocer (Saber conocer personal que para hacer algo es necesario 'saber' sobre ese algo)". (Thomas, M.1992:78).

Este modelo culmina con un instrumento básico que es la matriz tridimensional. El instrumento es el encargado de registrar los datos obtenidos de la investigación de campo, clasificándola en términos de indicadores: Indicadores Ocupacionales, denominados indicadores Beta, referidos al Hacer del profesional. Indicadores de Conocimientos, referidos al Saber, y llamados indicadores Gamma. Indicadores de Personalidad, concernientes al Ser, denominados indicadores Alpha; e Indicadores de Conducta de Entrada, para detectar el potencial del individuo en cuanto a los demás indicadores Alpha, Beta y Gamma. La operacionalización de estos indicadores es luego sintetizada en la fórmula: $P.S - P.E = P.F$. Es decir, Perfil de Salida (lo deseado), menos el Perfil de Entrada (lo que el individuo posee) es igual al Perfil de Formación, que es lo que le falta a la persona.

Finalmente, el perfil obtenido por este método permite verificar el nivel de entrada de los posibles aspirantes, el nivel de formación requerido, el rendimiento durante la formación y el rendimiento de la actuación. Aporta los criterios a las instituciones, departamentos u oficinas de educación o adiestramiento para la formación y evaluación de los instructores, docentes o facilitadores. Para el diseño de los programas y de la institución y para la elaboración de instrumentos técnicos que serán usados en el reclutamiento y selección, etc.

1.3.3. La variedad de perfiles

Existen diferentes denominaciones de perfil y distintas maneras de utilizarlo, de acuerdo al área profesional y a la información que aporta. El estudio de Merle Thomas: *Descripción del área ocupacional de la televisión en Venezuela y perfil ocupacional de su personal* realiza una categorización del perfil que consideramos pertinente señalar, incluyendo las descripciones de otros autores que han tratado definiciones del perfil.

Las denominaciones que conforman la tipología parten de:

Pre-perfiles, también llamados modelos teóricos de perfil profesional cuya función es orientar el perfil profesional definitivo. Son propuestas de carácter hipotético de las posibles características de la personalidad y la ocupación del profesional que se pretende estudiar, cuando todavía se encuentran en un estado intencional o plan, que luego podrá concretarse en la fase de ejecución.

El **Perfil Profesional** tiende a ser el más usado en el lenguaje técnico curricular y su significación esencial está expresada en las expresiones **Saber Hacer**, **Saber Ser**. De acuerdo a la metodología de Castello Pereira la primera alude a las cualidades de eficiencia y eficacia que se espera de todo profesional, es decir, se espera que éste sepa saber-hacer bien el trabajo, lo que implica un conocimiento técnico y específico de la profesión. El **Saber Ser** se dirige a lo que

persona es independientemente de la profesión que practique, al modo de ser interior del hombre, a la actividad íntima que moviliza el talento, las facultades y las cualidades de todo ser humano.

El Perfil Profesional expresa tanto las características pretendidas por el empleador, como las exigencias del mercado ocupacional en términos de los requisitos que definan conocimientos. Es la definición que reúne todos los requerimientos de formación (ocupacionales, académicos y de personalidad), ejemplificados en la fórmula: Perfil Académico+Perfil Ocupacional+Perfil de Personalidad= Perfil Profesional.

Otras definiciones más específicas de perfiles son:

Perfil Académico también llamado Perfil de Formación, comprende las características deseables y las condiciones factibles que se pretenden con la formación ofrecida por la escolaridad formal.

Perfil Académico Profesional: *"Conjunto de calificaciones inherentes al hombre, considerado en sus roles como académico y como profesional."* (Migues,1986:34). Esta autora explica que "lo académico" está formado por todos los conocimientos que imparte y todas las actividades que realice la universidad con la finalidad de formar a un hombre en las dimensiones ética, crítica y política. Recoge las facetas del universitario que van dirigidas más a la formación de su "ser" más que a su "quehacer".

También se ha definido como un concepto que engloba las exigencias económicas y laborales, integrando las aspiraciones de los institutos de formación y las aspiraciones de calificación profesional atinentes a la carrera u ocupación.

Perfil Ocupacional: Determina las tareas específicas a partir de los roles y funciones del desempeño de los cargos, con sus respectivas especialidades, pues es la imagen que representa lo que el egresado de una institución profesionalizante, estará en capacidad de hacer en el mercado de trabajo.

Perfil de Personalidad: Está compuesto por las características y modos de comportarse de un individuo como resultado de su proceso de formación e información, los cuales explican el desenvolvimiento del sujeto con su medio ambiente. Describe el conjunto de cualidades personales vinculadas al modo de ser, a la forma de relacionarse, y a su deseable adecuación con las personas y el entorno.

Perfil Prospectivo: *"Es el deber ser que se deriva del marco teórico general, de lo que se aspira y de lo que de acuerdo a los lineamientos políticos-filosóficos nacionales, será la Venezuela del futuro".* (Echenique, 1988:48). Determina las características profesionales suficientes y necesarias que deberá tener un profesional para actuar eficazmente frente a las exigencias laborales en el futuro.

Relacionados con los organismos o fuentes de empleo del mercado laboral, se encuentran tres tipos de perfiles, denominados: **Perfil de la Carrera:** Desde el punto de

vista de los empleadores es el conjunto pormenorizado de las funciones y tareas de una profesión vinculado a un cargo específico.

Perfil de Trabajo o de Cargo: Formado por una relación pormenorizada del cargo y las funciones y actividades requeridas en términos de habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para el normal desempeño de dicho cargo.

Perfil Laboral: Elaborado sobre la base del perfil de trabajo o de cargo, en el cual se especifican datos relativos al grado de desempeño del trabajador en relación con su ocupación en la unidad y puesto de trabajo respectivo. Se representa en una matriz o plantilla que discrimina sus conocimientos, habilidades, adiestramiento recibido, reconocimientos, logros y ascensos en la vida laboral, así como los resultados de la evaluación de su desempeño.

Perfil Motivacional: Consideradas las motivaciones como las metas y actitudes fundamentales de toda profesión, por ser las que orientan y estimulan funciones y el cumplimiento de objetivos, surge para determinarlas el Perfil Motivacional, basado en las investigaciones sobre motivación del psicólogo David McClelland.

Según este investigador, las motivaciones están constituidas por el conjunto de expectativas o asociaciones que se forman y crecen alrededor de las experiencias afectivas. McClelland concede particular atención a tres motivaciones sociales: el logro, la afiliación y el poder.

La Motivación al Logro es definida como la necesidad del ser humano de actuar dentro del ámbito social, buscando metas y derivando al mismo tiempo satisfacción en términos de excelencia. La Motivación a la Afiliación responde a un impulso que se satisface, mediante la creación y disfrute de vínculos afectivos con una o varias personas. La Motivación al Poder busca influenciar a otro ser humano o a un grupo de ellos.

El Perfil Motivacional analiza en que grado se presentan estas tres motivaciones en el profesional al realizar su trabajo.

Elaborados por la Dirección de Economía y Empleo del Ministerio del Trabajo, se encuentran los *Perfiles Profesiográficos Universitarios*, 1981. Estos, realizados como alternativa al área de Orientación del Ministerio del Trabajo, se refieren a la descripción por escala de los factores físicos, psicológicos, ambientales y de interés, que interactúan en la ejecución del trabajo. Persiguen ser guías o modelo para los seleccionadores del recurso humano universitario y para que las instituciones universitarias, con el fin de ayudar a elaborar los programas o realizar investigaciones.

Los Perfiles Profesiográficos consideran un conjunto de factores físicos: (visión, audición, tacto, miembros superiores, sistema nervioso, etc), psicológicos (apariencia personal, estabilidad emocional, fluidez verbal, sociabilidad, responsabilidad, confianza en sí mismo, etc), las condiciones ambientales (ruidos, suciedad, trabajo exterior, iluminación,

espacios, temperatura, etc), los intereses (aire libre, artístico, científico, literario, cálculo, musical, etc) y otros factores para el empleo como, la importancia del curriculum vitae y el comportamiento en la entrevista empresarial.

Estos factores dispuestos en una escala que va del 0 al 100 por ciento, se analizan asignándole a cada uno de ellos un porcentaje. Por ejemplo, cuando el factor Fluidez Verbal se requiere en grado muy alto se coloca en la escala en el rango de 75-95 ó más, si se requiere en grado promedio se coloca en la escala 50, y si no se requiere se colocará en la escala correspondiente a, 25-10, ó menos.

1.4. UN PERFIL DE EJEMPLARIDAD

Hechas observaciones sobre la formación académica del profesional de la comunicación en el país; empezados los estudios sobre perfiles del comunicador, dirigidos a obtener información de los profesionales egresados, especialistas de organismos empleadores y formadores, es posible aproximarnos a la definición de un Perfil de Ejemplaridad.

Como hemos visto, las metodologías para construir perfiles tienen puntos en común. La elaboración del perfil en todos los casos se plantea como un proceso dividido en etapas o fases partiendo de un diagnóstico de la realidad, que incluye la revisión del pensum de estudio y el perfil académico existente. Luego, la consulta a expertos o especialistas en el área, y la revisión del contenido o trabajos que tienen relación y sirven de antecedentes al perfil que se diseña.

La visita a empresas e instituciones para preguntar a empleadores y egresados, en función de detectar las necesidades en el mercado de trabajo, es también parte fundamental para que las facultades o escuelas elaboren su perfil, a fin de que puedan contrastar la relación formación universitaria-exigencias profesionales, y se hagan los ajustes que exija el entorno.

Otro punto en común en las metodologías son los elementos estructurales a determinar en el perfil: los conocimientos, las habilidades y destrezas, los valores y las actitudes características de un profesional.

La información que se recoge en el Perfil de Ejemplaridad se estructura sobre estos componentes. Se busca especificar rasgos de la personalidad, habilidades y destrezas, conocimientos y valores,

pero aquellos que han caracterizado al individuo como ejemplar, al desarrollar de manera exitosa la profesión.

1.4.1. Ser ejemplar

El primigenio concepto de "ejemplar" nos habla de que es ejemplar aquello o aquel digno de ser propuesto como dechado, de ser imitado. Que puede funcionar como modelo o arquetipo, en el sentido de ser objeto de imitación.

Dentro de la Filosofía se encuentra la doctrina del "ejemplarismo", según la cual las cosas o realidades son copias, manifestaciones, imitaciones, etc, de realidades ejemplares o arquetipos.

También, los escolásticos hablan de una "causa ejemplar" que en última instancia es un ideal que expresa un fin práctico, orientador y modelador de la vida.

Ese ideal actúa como *"principio de conocimiento y de acción, que despierta, organiza y encauza las energías del espíritu (ideas, tendencias sentimientos) en una determinada orientación, conforme a un plan o un fin"*. (Ferrater.1979:906).

Es ejemplar entonces aquel que da buen ejemplo, cuyas características físicas, psicológicas, profesionales, culturales, o de cualquier otra índole lo convierten en guía para otros, dentro de un marco referencial común.

Como componentes de esa condición ejemplar consideramos que se encuentran presente los conceptos de excelencia y éxito, importantes de tratar en este nuevo perfil que se propone.

1.4.2. Ser excelente

En sentido lato decimos que algo es excelente cuando sobresale dentro de su grupo, o tiene algún mérito que lo hace digno de aprecio o estimación.

Situado en un contexto muy particular como es el de las empresas e instituciones, la concepción de ser excelente y de excelencia ha tomado en la actualidad un giro que la sitúa fuera del plano personal individual, y la ubica en un espacio donde adquiere connotaciones distintas, pero no contradictorias.

Aunque ya, a raíz de los traumatismos heredados de la segunda guerra mundial, se había originado una preocupación por optimizar los procesos de producción y los rendimientos empresariales, las últimas décadas han visto surgir, además de la "Calidad Total", distintos planteamientos de carácter doctrinario o normativo rotulados como, "En busca de la Excelencia", el "Cambio de Paradigmas", y últimamente la "Reingeniería", dirigidos a mejorar las dinámicas organizacionales.

Así, dentro de este marco, la excelencia ha llegado a ser definida como: *"...una forma de vida que adoptan las empresas si se lo proponen y que consiste en estar permanentemente detectando y corrigiendo errores (o falencias), que pueden estar alterando la calidad que espera el cliente."* (Mahon,1991:22)

Otros autores como Peters Samuels y Robert Waterman ven la excelencia como un estado a alcanzar y mantener. Este último llega

a sintetizar los factores que hacen posible la excelencia, en uno solo: la Renovación. Un desafío que deben asumir las empresas.

Mediante un examen a 40 organizaciones, entre grandes compañías y corporaciones, Waterman expone ocho puntos a los que denomina las "lecciones" que las empresas pueden dar para llegar a ser "renovadoras", que también son consideradas, como las características que hacen a las empresas ser excelentes. Estas son:

- 1.- **Oportunismo bien informado**, es decir las organizaciones fijan la dirección de sus compañías pero no la estrategia detallada. La información es su principal ventaja estratégica y la flexibilidad su arma.
- 2.- **Dirección y autorización**: las compañías tratan a todas las personas como fuentes de aportes creativos, y su estilo gerencial es una combinación de la capacidad de dirigir y facultar.
- 3.- **Hechos amistosos, controles aceptables**. Se tratan los hechos como información útil, y los controles son precisos y detallados, pero no vistos como una imposición autocrática, sino como frenos y limitaciones que permiten ser creativos.
- 4.- **Espejo distinto** o romper los viejos hábitos en función de adaptarse a los nuevos cambios.
- 5.- **Trabajo en equipo, confianza, política y poder**. Se emplean constantemente las expresiones como trabajo en equipo y confianza, y se combate la politiquería en la oficina y la lucha por el poder.
- 6.- **Estabilidad con movimiento**. El hábito común es romper los hábitos, las compañías exitosas poseen toda clase de mecanismos

para mantener una organización fluida, en constante equilibrio entre estabilidad y cambio.

7.- **Actitudes y atención.** No a las exhortaciones. *"La acción empieza con la palabra, pero tiene que sostenerse con una conducta simbólica que le dé vida a las palabras"*. (Waterman.1988:11)

8.- **Causas y compromisos.** Las organizaciones se inspiran en una causa, entre las que sobresalen la calidad, también las empresas toman como causas, el cliente, el compromiso con los empleados, etc. El compromiso es otra cosa, es el resultado de una amplia comunicación y de la habilidad con que la gerencia traduce las grandes causas en pequeñas acciones.

Bajo el lema de "el desafío de la renovación" el autor concluye: *"La esencia de vivir, de vivir realmente, es la renovación. Y la más alta expresión del arte gerencial es la capacidad del administrador para renovar un departamento, una división, una compañía, y renovarse a sí mismo. Sin renovación no puede haber excelencia"*. (Waterman.1988:16)

Este último planteamiento, aunque referido básicamente a la dimensión de la excelencia en la gerencia organizacional, se abre a una conceptualización más amplia, que posibilita la comprensión de la excelencia también a un nivel individual.

1.4.3. Ser exitoso

Emparentado a la excelencia está el éxito, para el cual existe una literatura prolija en recetas y fórmulas sobre cómo la persona puede obtenerlo, desearlo y crearlo. Se le incluye dentro de las

temáticas de las colecciones -prósperas recientemente- sobre autoayuda, autosuperación, etc, lo que hace que su definición esté sujeta a relativismos insoslayables. Por ejemplo: "*Entonces, ... ¿qué es el éxito?, ¿un diploma en la pared?, ¿un trofeo en su estuche?, ¿dinero en el banco?, ¿honoros profesionales?. Sí, todo eso es el éxito; pero más que eso, el éxito es poder uno mirarse al espejo y sentir orgullo de la persona que ve*". (Shuller.1989: 46)

El éxito también se ha mencionado como filosofía, "la filosofía del éxito", con la cual se ha denominado el instrumentalismo americano dándose a entender con esta frase que se trata de una filosofía que hace del éxito la medida de los valores, y además se le confiere movilidad en el tiempo.

"El éxito -ha dicho Dewey- nunca es final o terminal...El mundo no se detiene cuando la persona que ha obtenido éxito ha alcanzado su finalidad, ni tampoco se detiene él mismo y la especie de éxito que obtiene, sino que su actitud frente a él es un factor de lo que sucederá más tarde". (Abbagnano.1980:239)

Desde el punto de vista pedagógico el éxito se describe como el "*hecho de realizar la tarea en la que se estaba comprometido, de alcanzar un fin fijado previamente. Puede ser considerado un factor de refuerzo*". (Thines., Lempereur.1975:312)

Sociológicamente, se considera que la movilidad social es correlativa de una sociedad fundamentada en el éxito, más que en el estatus impuesto en el nacimiento, por lo que el éxito se conceptúa como la realización personal de un estatus.

Por otra parte, Michel Korda, en su libro *El Exito* llega a proponer "el perfil del éxito".

Luego de definirlo señalando que el éxito consiste en empezar a proponerse un objetivo razonable y realista y alcanzarlo, no difiere con otros autores, al decir que sus denominadores comunes son: el deseo de triunfar, el firme propósito de lograrlo y un buen sentido de la oportunidad. Pero agrega, sustentándose con estadísticas, que existen factores que forman el perfil del éxito como: el ambiente familiar, el factor geográfico, la elección del empleo, las preferencias religiosas, la educación y la edad.

Finalmente le concede importancia y considera indispensable el factor responsabilidad. *"Lo que tiene en común la gente que triunfa (y esto es lo más difícil de aprender y simular) es la capacidad para asumir responsabilidades."* (Korda, M.1978:28)

1.4.4. Educar para la excelencia

Las investigaciones de Peters y Waterman (1989) parten de una interrogante que se relaciona profundamente con nuestro trabajo: *"¿Dónde están los modelos, los ejemplos -que en realidad abundan- de los que hacen las cosas bien?"*. Esta pregunta emerge de la revisión realizada de algunos tópicos psicológicos que los lleva a expresar como norma, que se debe "aprender de los mejores".

Los autores observaron los estudios sobre el aprendizaje imitativo realizados por varios psicólogos, los cuales demuestran que:

"En realidad, casi todos los fenómenos de aprendizaje resultantes de la experiencia ocurren sobre una base

indirecta, al observar la conducta de otras personas y sus consecuencias. La capacidad de aprender por medio de la observación le permite al individuo adquirir grandes patrones integrados de comportamiento, sin tener que formarlos gradualmente mediante tediosas pruebas y ensayos". (Bandura, Albert citado por Waterman, 1989:5)

Criticán el hecho de que esta idea no sea aprovechada lo suficiente, pues resaltan que en las facultades de administración de empresas, predomina el método de aprendizaje del tipo de modificación de conducta y no toman en cuenta el aprendizaje por imitación, por lo que resaltan como necesario centrarse en los aspectos positivos, aprender de los que lo han hecho bien y comprender las mejores prácticas.

Cercanas a estas ideas, están las consideraciones de Mahon (1991) sobre la importancia de la educación en la excelencia: *"Una organización encaminada a la excelencia debe vivir en un permanente proceso de educación, pues necesita imperiosamente personas capaces de hacer lo que hacen, en todas las áreas y en todos los niveles"*.

El desarrollar la capacidad de las personas son resultantes de un "proceso de educación" que toma en cuenta los dos campos de aprendizaje del hombre, clasificados por el autor en: el campo de las aptitudes y habilidades, donde el individuo incorpora los mensajes que amplían su "saber hacer", y el campo de las actitudes o conductas, donde el hombre hace parte de sí los mensajes que el contexto vuelca sobre él, y que, cuando alcanzan la contundencia suficiente, se asimilan, produciéndose una modificación de actitud y

conducta. Para estos dos campos se plantean métodos para enseñar la excelencia.

Lo que vemos planteado en ambos enfoques es la factibilidad y más aún, la necesidad, de hacer de la excelencia un componente fundamental de la persona o las organizaciones a través de un proceso de aprendizaje. La excelencia no se concibe como meta inalcanzable o elemento ajeno, sino que puede pasar a ser característica colectiva o individual fomentada por el influjo de las instituciones.

1.4.5. Comunicador ejemplo

Cuando todavía no se han terminado de dibujar las figuras que forman parte del campo de la comunicación social, quizás parezca innecesario estar buscando un tipo ideal profesional de la comunicación.

Pero el determinar la manera ejemplar de ser y actuar del comunicador en cada uno de los medios donde se desenvuelve, puede dar a conocer lo que estos son en esencia, al descubrir los modelos o prototipos que han seguido en el transcurso de la carrera.

En medio de la crisis de identidad un perfil de ejemplaridad puede aportar una visión, que defina un modo de ser propio de la profesión, inspirador y legitimador de su actuación.

Carlos Soria, profesor universitario español, al discutir la problemática de la profesionalización del periodista, ha opinado que *"el descubrimiento de la identidad profesional busca (...) en primer*

término, esculpir una manera paradigmática de ser y de actuar (...)
Del mismo modo que las viejas leyes hablan del paradigma del buen padre de familia, del buen labrador, del buen comerciante, hay que encontrar el modelo del buen informador". (Soria, C. 1989: 4)

Encontrar este modelo de manera especializada, es decir, tomando en cuenta el medio comunicacional de desarrollo, es tarea difícil que debe implicar varios estudios.

El Perfil de Ejemplaridad propuesto, abarca a los comunicadores del medio prensa, radio, televisión y cine, en una primera aproximación que permita comenzar a descubrir las características definitorias, que los han convertido en individuos dignos de imitarse para la comunidad profesional a la cual pertenecen.

Para ello se pensó en una doble búsqueda de figuras ejemplares. Primero la consulta directa a profesionales de la comunicación cuya labor hubiese sido reconocida públicamente mediante el otorgamiento de premios o distinciones. Los galardones, sin ser el único o absoluto garante de la calidad en el profesional, constituyen una señal de las características meritorias que posee la persona, y que le han llevado a distinguirse dentro de su ámbito. Sobre estos comunicadores se indaga su opinión acerca de los valores, habilidades o destrezas y contenidos formativos, que hacen posible lograr un desempeño exitoso de la profesión.

La segunda búsqueda intenta determinar a su vez, las personalidades de la comunicación que los premiados consideran

descollantes dentro de su medio, y que les han servido de guía, así como los factores o características atribuidas a su relevancia.

La calidad de la formación del comunicador es otra de las discusiones planteadas en estos momentos por las mismas escuelas de comunicación, y ya se ha hablado de que:

"...la formación universitaria haya que orientarla no tanto hacia una capacitación profesional básica, adquirible con un poco de experiencia empírica, sino hacia la excelencia profesional para competir en el mercado y acceder a posiciones más estratégicas en los medios existentes o abrir nuevos campos vinculados a las demandas comunicacionales emergentes y a los nuevos retos tecnológicos". (Aguirre y Píriz.1990:69,65)

El Perfil de Ejemplaridad se piensa entonces, con la intención de dar algunas pistas a las Escuelas de Comunicación Social del país, que las ayuden a construir criterios de excelencia profesional.

Cap. 2. METODOLOGIA

2.1. Planteamiento del problema

El problema planteado consiste en acercarse a las características que definen al Comunicador Social que se ha convertido en el tipo profesional ideal, digno de imitarse para la comunidad a la cual pertenece, y así llegar a definir un perfil de ejemplaridad de los comunicadores. Esto con el objetivo, de aportar a las instituciones académicas especialmente, datos que les permitan elaborar criterios de excelencia profesional a fin de elevar la calidad y mejorar la formación impartida.

2.2. Tipo de investigación

Siguiendo la clasificación de modalidades de trabajos de grado comúnmente utilizadas por la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, esta investigación corresponde a la tipología de Investigación Científica.

Según el origen de los datos consultados se trata básicamente de una investigación de campo y de acuerdo al alcance y profundidad, se ubica en un primer nivel descriptivo, exento de hipótesis específica. Este nivel entra dentro de los esquemas o niveles de investigación empírica, que se distinguen tanto en el ámbito de las ciencias sociales como en el de las ciencias físicas, constituyendo una aproximación a algún aspecto de la realidad social, caracterizando un fenómeno o situación concreta para indicar sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

De esta forma se pretende hacer un primer acercamiento a lo que sería un perfil de ejemplaridad de los comunicadores, intentando responder **quiénes** son algunos de esos profesionales en el país, y **qué** características han contribuido a su relieve, clasificando, y comparando la información aportada por ellos desde los respectivos medios de comunicación donde se han desenvuelto.

2.3. Diseño de la muestra

En principio debemos decir que el universo de profesionales en ejercicio de la comunicación social no se conoce. No existe un registro general que agrupe la totalidad de egresados, sean técnicos o licenciados, o empíricos de los medios de comunicación. Como datos aproximativos para conocer el número de profesionales que trabajan en los medios prensa, radio, cine y televisión del país, encontramos los del Colegio Nacional de Periodistas, donde para principios de julio de 1992 la cifra de inscritos ascendió a 7.621, a nivel nacional. En Caracas específicamente se conocen, pero para el año 1991, 3.750 inscritos. Lamentablemente, estos datos enfrentan la condición de que no permiten dar con el universo de los periodistas en ejercicio actual, debido a que en el CNP no se registran todos los egresados.

Agrupadas en el Sindicato Profesional de los Trabajadores de Teatro, Radio, Televisión, Cine y afines del Distrito Federal y el Estado Miranda (SPTRTCTV), se encuentran, de acuerdo a la información suministrada, más de 250 especialidades. En él se inscriben productores y asistentes de televisión, técnicos,

camarógrafos, actores, modelos, cantantes, etc. En total, el registro de afiliados para 1993 es de 21.598 personas.

En cuanto al Cine, la Asociación Nacional de Autores Cinematográficos (ANAC) congrega a los realizadores venezolanos o extranjeros con mínimo tres años de residencia, que hayan trabajado por lo menos en tres obras -sean cortometrajes, largometrajes o algún otro trabajo audiovisual- como director, guionista, argumentista, autor de la música o director de fotografía.

Para julio del presente año se encuentran 313 inscritos y para ese momento se estaba haciendo un censo para determinar exactamente el actual número de autores.

Antes de exponer las particularidades del diseño muestral de este estudio debemos explicar que el Perfil de Ejemplaridad surge como parte de las investigaciones llevadas a cabo en la cátedra de Sociología de la Comunicación, dictada en cuarto año de Comunicación Social por el profesor Jesús María Aguirre, el cual siguiendo la modalidad del muestreo razonado o intencionado escogió una muestra de comunicadores de los medios prensa, radio, televisión y cine. Así mismo fue diseñado el instrumento de recolección de datos, y aplicado a partir de marzo del año académico 91-92 por los alumnos de la materia, en las menciones Audiovisual y Periodismo Impreso.

El criterio fundamental para la selección de la muestra fue el de ser un comunicador cuyo trabajo o trayectoria profesional hubiese sido reconocida públicamente a través de premios. También se tomó en consideración la presencia viva de las personalidades, y su accesibilidad, es decir, que los alumnos

pudiesen ubicarlos y hacer efectivo el instrumento sin tener que trasladarse a lugares fuera del área metropolitana.

La submuestra del medio Prensa está constituida en su totalidad por los Premios Nacionales de Periodismo que otorga el Estado venezolano, partiendo del año 1961 hasta 1989, en las menciones correspondientes al periodismo impreso (redactor, reportero, periodista de opinión o columnista, docente e investigador). Este premio tiene menciones para los periodistas de radio y televisión por lo que las submuestras de estos medios también fueron elaboradas tomando en cuenta este galardón.

Con la idea de abarcar otras ocupaciones que entran dentro del campo de la comunicación social, como las de animador-presentador, locutor-narrador, actor-actriz, etc, también se incluyeron dentro de las submuestras de radio y televisión, profesionales galardonados con Meridiano de Oro Venus de la Prensa, Premio Ronda, y otros premios significativos.

La submuestra del medio Cine se realizó tomando como referencia el catálogo de autores y películas realizado por el especialista en cine Rodolfo Izaguirre, titulado *Cine Venezolano*, donde se recogen los largometrajes y sus creadores, que desde 1970 han llevado a cabo su trabajo obteniendo premios tanto nacionales como internacionales.

Todas las submuestras por cada medio fueron reunidas en un listado general que se denominó Muestra de Comunicadores Premiados 1961-1989, sobre el cual se trabajó para obtener el grupo de comunicadores que el final fue analizado. Es necesario señalar que este listado no pudo ser completado hasta 1991 -último

año en que se otorgó el Premio Nacional de Periodismo- y tiene ausencias de personalidades premiadas en algunos años debido a la dificultad de conseguir estas listas, que no fueron encontradas en los organismos participantes en el otorgamiento del premio (Oficina Central de Información, Colegio Nacional de Periodistas, Sindicato de Trabajadores de la Prensa). Finalmente, este listado quedó conformado por un total de 142 comunicadores: 40 de prensa, 30 de radio, 36 de televisión y 36 de cine.

Para llegar a obtener la muestra de estudio, las entrevistas hechas efectivas fueron revisadas en su totalidad y se construyeron listas de los comunicadores entrevistados por cada medio de comunicación con el objetivo de conocer exactamente a quiénes y a cuántos se les aplicó el instrumento. El total de personalidades fue de 197, distribuyéndose en 81 de Prensa, 34 del medio Radio, 47 de Televisión y 35 de Cine. Luego, se observaron las listas hechas por cada medio de difusión de los comunicadores entrevistados, y se tomaron aquellas figuras que coincidieron con el listado Muestra de Comunicadores Premiados, obteniéndose de esta forma 15 profesionales de prensa, 15 de radio, 15 de televisión y 15 de cine, que en su conjunto forman la muestra de 60 comunicadores de esta investigación.

2.4. Instrumento de recolección de datos

Dentro de los procedimientos más utilizados en la investigación social se encuentra la técnica de la Entrevista, la cual es considerada eficaz para obtener datos relevantes y significativos,

y la formación obtenida es susceptible de cuantificación y tratamiento estadístico para una más rigurosa elaboración de los datos recogidos. Esta técnica tiene dos modalidades: la entrevista estructurada o formal y la entrevista no estructurada o informal.

La entrevista estructurada, también llamada estandarizada, se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad.

La información requerida para obtener el Perfil de Ejemplaridad fue recogida utilizando como instrumento la entrevista estructurada, compuesta en dos partes. La primera está constituida por 9 preguntas abiertas, las cuales posibilitaban una variedad de respuestas muy amplia que dificultaba la interpretación de los datos recogidos, por lo que se decidió crear un conjunto de categorías para seis de las preguntas, que hicieron posible la cuantificación y la interpretación ordenada de los datos.

A continuación describimos cada una de las preguntas de esta primera parte de la entrevista y las categorías creadas para cada una de ellas, con la finalidad de mostrar los aspectos que se midieron.

Los items n° 1 y n° 2 permiten determinar el medio de comunicación en el que trabaja el entrevistado y la ocupación que desempeña dentro del mismo. Los cargos fueron asignados de acuerdo a la Codificación de Ocupaciones por Medios de Difusión expuesta en la investigación *Perfil Ocupacional de los Comunicadores de Caracas*.

La pregunta n° 3 está destinada a conocer cuáles son las personalidades que el comunicador entrevistado considera se han destacado dentro de su mismo ámbito profesional, exigiéndosele que nombre sólo a tres.

Luego la pregunta n° 4 intenta descubrir por qué esas personalidades se han distinguido, interrogando acerca de las características más sobresalientes de cada una de ellas. Para este ítem se crearon tres categorías que agrupan las respuestas dadas en:

Características Físicas, donde se acogieron las respuestas que aludieran a rasgos físicos, aspectos sensoriales, la apariencia personal o la imagen externa proyectada por la personalidad señalada.

Características Psicológicas, en la cual se agruparon aquellas particularidades de la personalidad de las figuras mencionadas, es decir, cualidades vinculadas a su manera de ser.

Características Comunicacionales, que recogió las características referidas especialmente a las formas o estilos de comunicarse propios del individuo, al lenguaje utilizado por la personalidad.

La siguiente pregunta (n°5) continúa indagando sobre el por qué la relevancia de la personalidad, en esta oportunidad es para conocer más específicamente que acción comunicativa le ha llevado a destacarse, sea esta su actividad, o alguna sección, columna, programa, estudio, etc. También aquí se crearon categorías ordenadas en dos grupos:

POR FUNCION COMUNICATIVA

Ocupación, cuando se señaló la acción comunicativa, en términos de las funciones y tareas propias del desempeño comunicacional del profesional.

Especialidad, al referirse a la acción comunicativa mencionando de la personalidad su condición de especialista en alguna área del saber. Se tomaron en cuenta las áreas de conocimiento como: política, economía, sociología, psicología, filosofía, ciencia, opinión, internacionales, humor, dramáticos, literatura, teatro, danza, artes plásticas, música, cine, sociales, espectáculos, deportes, otra.

POR PRODUCCION COMUNICATIVA

Sección, categoría exclusiva para las respuestas que resaltaron a los destacados por alguna sección o columna en cualquier medio impreso.

Programa, creada para colocar los programas u otro tipo de producciones de los medios radio, cine y televisión por los cuales se destacaron las personalidades.

Otra, en consideración de las respuestas que hicieron mención a otras producciones, como publicación de libros o escritos, etc.

Hasta aquí los items dirigidos a indagar sobre las figuras, que una muestra de comunicadores premiados han considerado relevantes dentro de un área de la comunicación social.

Los items del n°6 al n°8 están referidos directamente a los comunicadores entrevistados.

El n° 6 busca saber cuáles son los valores fundamentales en el desempeño comunicativo. Las respuestas fueron clasificadas en dos categorías:

VALORES ORGANIZATIVOS definidos como aquellos que se gestan y provienen de la empresa comunicacional, y que pueden dividirse en:

Valores de Productividad, los cuales agruparon las respuestas que consideran como valor, la eficiencia, eficacia o calidad de las producciones que debe existir dentro del medio de comunicación.

Valores de Sociabilidad, categoría en la que entraron los referentes al establecimiento de relaciones interpersonales.

Y en la categoría Valores Eticos, es decir, aquellos de tipo más individual o personal, o relacionados con los propuestos por los códigos de ética de los profesionales de la comunicación.

La pregunta n°7 permite determinar qué habilidades o destrezas son claves para el desarrollo exitoso del ejercicio comunicativo. Para la codificación ordenada de los expuesto por los entrevistados se tomó también la categorización correspondiente a las capacidades requeridas, hecha en el *Perfil Ocupacional de los Periodistas de Caracas*. De este grupo, la categoría n° 3 fue modificada, en vez de Capacidad para comprender y utilizar las palabras, se sustituyó "palabras" por "lenguaje", debido a que este estudio toma en cuenta además del medio prensa los medios audiovisuales, donde el mensaje no sólo se forma con palabras, sino con otro tipo de códigos. Para clasificar las respuestas de manera más amplia y completa se consideró necesario agregar otras tres categorías (n° 8, 9 y 10), resultando en esta pregunta las diez siguientes:

- 1.-Capacidad de analizar e interpretar datos
- 2.-Capacidad para ejecutar planes y operaciones

- 3.-Capacidad para comprender y emplear el lenguaje
- 4.-Capacidad de redactar en forma clara y precisa
- 5.-Capacidad de imaginar y crear
- 6.-Capacidad de interpretar y dramatizar
- 7.-Capacidad de trabajar en equipo y por sí mismo
- 8.-Capacidad de observación
- 9.-Capacidad de retener en la memoria
- 10.-Capacidad de manejar instrumentos

Conocer cuáles son los contenidos formativos más importantes para el logro de un buen desempeño comunicacional en el área de acción del comunicador entrevistado, fue el objetivo del ítem n°8. Las respuestas se codificaron utilizando las materias que comúnmente conforman los pensum de estudio de las Escuelas de Comunicación. Se observaron el de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y el de la Universidad Católica Andrés Bello, reduciendo la diversidad de asignaturas a las siguientes:

- 1.-Castellano
- 2.-Teoría de la Comunicación
- 3.-Radio
- 4.-Fotografía
- 5.-Televisión
- 6.-Cine
- 7.-Publicidad y Relaciones Públicas
- 8.-Psicología
- 9.-Sociología

- 10.-Teoría de la Opinión Pública
- 11.-Semiología
- 12.-Metodología
- 13.-Estadística
- 14.-Economía
- 15.-Historia de Venezuela
- 16.-Historia de la Cultura
- 18.-Mercadeo
- 19.-Administración
- 20.-Derecho
- 21.-Educación
- 22.-Literatura
- 23.-Artes (Danza , Teatro, Música, Plástica)
- 24.-Informática
- 25.-Idiomas
- 26.-Etica
- 27.-Géneros Periodísticos
- 28.-Otra

Finalmente, en esta primera parte de la entrevista estructurada se encuentra la pregunta número 9, referida a los cambios. Se consideró interesante indagar sobre los cambios más significativos ocurridos durante el ejercicio profesional, con el fin de observar las transformaciones en el perfil del Comunicador Social. Aunque la pregunta n°9 no entrará dentro del análisis y la definición del Perfil de Ejemplaridad, también para este items se categorizaron las respuestas en:

CAMBIOS INTERNOS: Aquí se agruparon aquellas modificaciones originadas en el medio de comunicación social, divididas en:

Cambios Expresivos: o los que afectaron al mensaje ya sea a nivel morfológico o de contenido.

Cambios Organizacionales: Los que se realizan dentro de la estructura del medio en general, o dentro de la empresa de comunicación específicamente.

Cambios Tecnológicos: Las transformaciones que se hayan realizado en la infraestructura del medio o la empresa comunicacional, es decir en los instrumentos, equipos o maquinarias con los cuales se trabaja.

CAMBIOS EXTERNOS o los originados fuera de los medios de comunicación, organizados en:

Cambios Sociales: Por un lado, aquellas transformaciones en cuanto al estatus, reconocimiento o prestigio en la sociedad del comunicador social, y por el otro, los cambios producidos en la relación del público con los medios.

Cambios Políticos: Lo referente a las políticas comunicacionales y a las medidas gubernamentales sobre el ejercicio de la profesión.

Cambios Económicos: Implicaciones de tipo económicos que hayan afectado a la profesión.

Cambios Jurídicos o los cambios legales, como la reformulación de leyes o reformas relacionadas con el ejercicio de la comunicación.

La segunda parte de la entrevista consistió en una Ficha Técnica donde se dieron instrucciones para efectuar la entrevista.

Está formada por una serie de items para determinar acerca del comunicador entrevistado: lugar y fecha de nacimiento, dirección actual, teléfono, creaciones y actividades más relevantes, premios obtenidos, y fuentes documentales sobre él y sobre sus creaciones o actividades. Esta ficha debía ser llenada antes de realizar la entrevista y completada después de la misma por el entrevistador.

2.5. Procedimiento

Como primer paso para llevar a cabo esta investigación se realizó el planteamiento del problema en sí, aclarando su objetivo general y sus objetivos específicos.

Al instrumento -entrevista estructurada- previamente diseñado para recoger los datos, se le crearon las categorías ya mencionadas para la codificación de las respuestas.

Los trabajos entregados a la cátedra de Sociología de la Comunicación se revisaron con la finalidad de descubrir quiénes y cuántos comunicadores de cada medio fueron entrevistados por los alumnos. De esta revisión se obtuvieron listas por cada medio de los comunicadores entrevistados por los alumnos, y también de los considerados destacados por los entrevistados.

Extraídos los 15 profesionales de prensa, radio, televisión y cine, se comenzó a procesar la información utilizando el sistema de base de datos CDS-ISIS. Este sistema permite crear y administrar bases de datos construidas principalmente por textos. Para efectuar el procesamiento de los datos se diseñó una base de datos a la que denominamos PERCOM o Perfil de Comunicadores.

Introducidos el total de los datos en esta base, se extrajeron las fichas de cada uno de los entrevistados, las cuales son la reunión de sus datos personales y una síntesis categorizada de sus respuestas a las preguntas del instrumento. Estas fichas fueron luego sometidas a un proceso de revisión para constatar la correcta elaboración de las mismas en cuanto al contenido y a la forma finalmente adoptada.

Simultáneamente se realizó la recolección de datos de fuentes bibliográficas y hemerográficas. La bibliografía consultada consistió básicamente en libros y tesis de grado, que hicieron posible el conocimiento de las investigaciones anteriores enriqueciendo el marco teórico, al igual que los materiales hemerográficos, cuya revisión recayó sobre publicaciones especializadas en comunicación y artículos de prensa y revistas, algunos de los cuales sirvieron para completar las fichas de los comunicadores de la muestra.

Por último, la información obtenida de las fichas de los comunicadores fue clasificada en tablas según las áreas de interés, y se graficaron los datos para ilustrar los resultados alcanzados, para luego elaborar las conclusiones.

2.6. De Micro-Isis a Percom

Como producto del desarrollo de programas computarizados para el manejo de información documental que realiza la División de Biblioteca, Archivo y Documentación de la UNESCO desde 1970, el ISIS surge en un primer momento para operar computadoras de gran tamaño. Es luego, con la proliferación de micros en la

computación, que se impulsa su adaptación para manejar información en computadoras pequeñas.

La UNESCO ha creado diversas versiones del programa y hoy, el CDS/ISIS (Computerized Documentation System/ Integrated set of Information System), cotidianamente llamado Micro-Isis, es un sistema para el almacenamiento y recuperación de información, creado específicamente para el manejo computarizado de bases de datos.

Es fácilmente operable por personas con poca o ninguna experiencia previa en computación. Se maneja a modo de menús de selección que con sólo presionar una tecla proporciona opciones para diversos comandos y puede trabajarse en los idiomas español, francés e inglés.

Se puede pensar en una base de datos Micro-Isis como un archivo de datos relacionados que fueron generados para satisfacer los requerimientos de información de una comunidad de usuarios.

Micro-Isis, aunque ofrece características encontradas comúnmente en un procesador de palabras, hace mucho más que procesar textos. Los textos que procesa están estructurados en datos elementales que define el usuario. Los datos se encuentran almacenados en campos, a cada uno de los cuales se les asigna una etiqueta numérica, que indica su contenido. Esta viene siendo el nombre del campo que reconoce el sistema.

Un campo puede contener un sólo dato, dos o más datos de longitud variable. El conjunto de campos que contienen todos los datos de una unidad de información, se denomina registro.

Varias de las funciones principales de Micro-Isis hacen posible: agregar nuevos registros a una base; modificar, corregir o borrar registros existentes; construir automáticamente y mantener archivos para acceso rápido de los registros de cada base de datos de modo que su recuperación sea veloz; ordenar y clasificar los registros en cualquier secuencia; imprimir catálogos completos, parciales y/o índices, etc.

Estas funciones se realizan a través de ocho programas que proveen dos tipos de servicios. Los servicios para el usuario, con los cuales este puede emplear bases de datos ya existentes y Servicios del Sistema, para crear nuevas bases o realizar actividades diversas en relación al sistema. Los servicios para el usuario requieren sólo un conocimiento básico de Micro-Isis, mientras que los servicios del sistema requieren un conocimiento más profundo de los componentes.

Parte de estos últimos conocimientos sobre los servicios del sistema fueron suministrados para construir la base de datos Percom, con la versión 3.0 de Micro-isis.

Tener una cantidad de información, la cual queremos almacenar ordenadamente, acceder a ella y recuperarla en forma rápida, es la primera motivación que puede surgir para diseñar una base de datos. En nuestro caso se consideró pertinente hacerlo, y por las características de los datos recogidos se decidió la utilización de Micro-Isis por ser este sistema el usado para organizar la información sobre comunicación en los centros de documentación de la UNESCO, el IPAL, la CIESPAL, el ILCE, el CONEIC, el ICD, PORT-COM, y el Centro Gumilla, entre otros, lo cual establece criterios de

"compatibilidad" y hace posible que la información estructurada se utilice en otros institutos sin requerir procesos de conversión. Además de esto, existe la experiencia en tesis anteriores de la aplicación de este sistema para organizar y procesar datos de características similares al de este estudio.

Percom fue llevada a cabo con la asistencia y asesoramiento el personal del Centro Gumilla. Haciendo uso de los equipos con que ellos cuentan se diseñó en primer lugar la FDT o Tabla de Definición de Campos, en la cual se decide la estructura de la base caracterizando los campos que contendrán la información, en cuanto a nombre, tamaño y tipo de campo. Luego se procedió a construir las hojas de trabajo o FMT. En ellas se escribe la información que tendrá la base. Para acceder a esta información debe elaborarse la Tabla de Selección de Campos (FST), luego el formato de salida en pantalla, y finalmente el formato de impresión, que pueden ser varios, dependiendo de cómo queremos que estén organizados y salgan impresos los datos.

2.6. 1. Definición de campos

Para la base Percom fue creado un formato de impresión conformado por un grupo de campos, que juntos dan origen a la ficha de cada uno de los comunicadores entrevistados. Estos campos, en el orden en que aparecen en la ficha son los siguientes:

.-NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Identificación del comunicador, incluyendo apellido (s) y nombre (s).

.-MEDIO: Aunque el comunicador entrevistado trabaje en varios medios de comunicación se dio prioridad para colocar en este campo al medio donde se le ubicó en la muestra, que fue donde - para el momento de la selección- se le consideró más destacado.

.-PUESTO: De igual forma que en el campo anterior, en este se colocó la ocupación por la que más se distinguió el comunicador dentro del medio señalado.

.-LUGAR DE NACIMIENTO (LUG. NAC.): Pueblo o ciudad y país donde nació el entrevistado.

.-FECHA DE NACIMIENTO (FECHA): El día, mes y año de nacimiento.

.-GENERACION (GENER.): Rango donde se ubica la edad de los comunicadores entrevistados, dividido en: Generación Joven, donde se encuentran los menores de 40 años. Intermedia: De 41 a 55 años; y Generación Vieja, o mayores de 55 años.

.-DIRECCION (DIR.): Ubicación geográfica del domicilio o lugar de trabajo del comunicador.

.-TELEFONO (TLF.): Número telefónico del domicilio o lugar de trabajo del entrevistado.

.-CREACIONES O ACTIVIDADES: Aquellos cargos, labores, actividades, y/o creaciones realizadas por el entrevistado en su trayectoria profesional. Estas actividades fueron colocadas en orden cronológico y se expone -en el caso de presentarse- los demás medios y la ocupación desarrollada en ellos que el comunicador realice o haya realizado.

.-PREMIOS: Galardones obtenidos durante el ejercicio profesional.

.-VALORES ETICOS (VAL. ETICOS): Una de las categorías a la pregunta n° 6. Se coloca sintéticamente lo respondido por el entrevistado.

.-VALORES DE PRODUCTIVIDAD (VAL. PRO.): Categoría a la pregunta n°6. Se coloca sintéticamente lo respondido por el comunicador.

.-VALORES DE SOCIABILIDAD (VAL. SOC.): Otra de las categorías a la pregunta n° 6. Se coloca igual que las anteriores.

.-HABILIDADES: Formado por las categorías a la respuesta n° 7, que fueron abreviadas de la siguiente forma:

- 1.-Capacidad de analizar e interpretar datos: Analizar
- 2.-Capacidad para ejecutar planes y operaciones: Ejecutar
- 3.-Capacidad para comprender y utilizar el lenguaje: Comprender
- 4.-Capacidad de redactar en forma clara y precisa: Redactar
- 5.-Capacidad de imaginar y crear: Imaginar
- 6.-Capacidad de interpretar y dramatizar: Interpretar
- 7.-Capacidad de trabajar en equipo y por sí mismo: Cooperar
- 8.-Capacidad de observación: Observar
- 9.-Capacidad de retener en la memoria: Memorizar
- 10.-Capacidad de manejar instrumentos: Manejar

.-CONTENIDOS FORMATIVOS (CONT. FOR.): Formado por las categorías a la respuesta n° 8, que son por las materias fundamentales de la carrera de Comunicación Social. Cuando el entrevistado consideró que el individuo debe estudiar la carrera de comunicación social, se escribió la palabra Comunicación Social, y si además agregó o recalzó alguna materia dentro o fuera del pensum, también fue colocada.

.-CAMBIOS EXPRESIVOS (CAMB. EXP.): Primera categoría a la respuesta n° 10. En todos los campos correspondientes a las categorías de esta pregunta, la respuesta del comunicador entrevistado fue colocada de forma sintetizada.

.-CAMBIOS ORGANIZACIONALES (CAMB. ORG.): Segunda categoría a la respuesta n°10.

.-CAMBIOS TECNOLOGICOS (CAMB. TEC.): Tercera categoría a la respuesta n° 10.

.-CAMBIOS SOCIALES (CAMB. SOC.): Cuarta categoría a la respuesta n° 10.

.-CAMBIOS ECONOMICOS (CAMB. ECO.): Quinta categoría al items n° 10.

.-CAMBIOS POLITICOS (CAMB. POL.): Sexta categoría al items n° 10.

.-CAMBIOS JURIDICOS (CAMB. JUR.); Séptima y última categoría a la pregunta n°10.

.-PERSONALIDADES: En este campo, después de escribir el nombre de la personalidad considerada destacada, se agrega un número encerrado entre paréntesis ((1), (2) ó (3)).

.-CARACTERISTICAS FISICAS (CAR. FIS.): Primera categoría a la pregunta n° 4. En este campo y todos los que siguen, la respuesta sintetizada del comunicador entrevistado va seguida de un número entre paréntesis, -como en el campo anterior- para indicar a que personalidad corresponde la respuesta.

.-CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS (CAR. PSI.): Segunda categoría a la pregunta n° 4.

.-CARACTERISTICAS COMUNICACIONALES (CAR. COM.): Ultima categoría de la respuesta nº4.

.-OCUPACION: Primera categoría del items nº 5. También, todas las respuestas de este items van acompañadas de los números encerrados entre paréntesis 1, 2 ó 3, dependiendo de la personalidad a la cual corresponda la respuesta.

.-ESPECIALIDAD: Segunda categoría de la pregunta 5.

.- SECCION: Tercera categoría a la pregunta nº 5.

.- PROGRAMA: Cuarta categoría a la respuesta nº 5.

.- OTRA: Quinta y última categoría al items nº 5.

2.7. Análisis de los datos

Para llegar a definir el Perfil de Ejemplaridad los datos recogidos en las fichas de cada uno de los comunicadores entrevistados, serán analizados observando y midiendo por cada medio de comunicación, Prensa, Radio, Televisión y Cine, y luego de manera global, los siguientes aspectos:

A.- **Valores fundamentales** para el desempeño exitoso de la profesión, dividido en Valores de Productividad, de Sociabilidad y Valores Eticos.

B.- **Habilidades claves** para el desarrollo exitoso de la carrera, organizadas en las categorías antes descritas.

C.- **Contenidos formativos** más importantes para el logro de un buen desempeño comunicacional, categorizado de acuerdo a las materias específicas.

D.-Características sobresalientes, de los comunicadores destacados, divididas en las categorías anteriormente mencionadas: Físicas, Psicológicas y Comunicacionales.

E.-Acciones comunicativas por las cuales se han distinguido las figuras, organizadas en los grupos: Por función Comunicativa (Especialidad y ocupación), y por Producción Comunicativa (Sección, Programa, Otra)

F.-Personalidades destacadas. En este aspecto se hará un inventario de las figuras consideradas destacadas por los comunicadores entrevistados y se observará: Primero, la presencia dentro dentro de este inventario de los mismos entrevistados.

Segundo, la relación existente entre la labor profesional o la ocupación desempeñada por las personalidades consideradas sobresalientes, y la desarrollada por los comunicadores entrevistados de la muestra.

G.-Comunicadores versátiles: En este último aspecto se pretende extraer aquellos comunicadores que para el momento de realizarle la entrevista trabajaran o se conociese su trabajo de manera estable en más de un medio de comunicación social. Realizando una comparación, observamos sus diferencias o puntos en común, con la idea de manejar la variable polifacética, y observar las características de su versatilidad.

**Cap. 3. MUESTRA DE
COMUNICADORES**

3.1. COMUNICADORES DE PRENSA

ALVAREZ, Federico / Prensa / Reportero; Redactor
 LUG. NAC.: Buenos Aires, Argentina / FECHA: 23-11-29 /
 GENER.: Vieja / DIR.: Edif. El Samán, piso 9, apt. 93, ave.
 Solano, Caracas. / TLF: 952.50.85

CREACIONES O ACTIVIDADES: Director de la Revista "Elite".
 Jefe de Redacción de "El Nacional". Adjunto a la jefatura de
 prensa de "El Nacional" y "2001". Director de Información del
 Instituto de Comercio Exterior. Secretario de Redacción de
 "Ultimas Noticias" y de "El Mundo". Artículos sobre educación
 y deporte, deporte y política para "El Nacional". Columna
 política "Divagaciones políticas de Aragón". Fundador del
 diario "El Globo" (1972), así como del diario "Punto".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, 1977. Premio de la
 Federación de Economistas. Sol de Oro. Orden Mérito al
 Trabajo en Primera Clase. Orden Francisco de Miranda en
 Segunda Clase. Condecoración Cecilio Acosta.

VAL. ETICOS: Tenacidad, Responsabilidad, Antidogmatismo.

HABILIDADES: Redactar, Comprender, Analizar.

CONT. FOR.: Castellano, Géneros periodísticos.

CAMB. EXP.: Disminución en la calidad gramatical y
 ortográfica de la noticia. / CAMB. ORG.: Desarrollo y
 crecimiento de la prensa. Personalización del trabajo
 periodístico, el periodista firma sus creaciones, se siente más
 comprometido y se esfuerza en mejorar la calidad de lo que
 produce./ CAMB. TEC.: Sistematización de los procesos de
 producción de la prensa.

PERSONALIDADES: Federico Pacheco Soublette (1), Orlando
 Araujo (2), Marco Aurelio Rodríguez (3).

CAR. PSIC.: Intuición (1), Inteligencia, pasión por la justicia
 (2). Fiel y amplio de pensamiento (3)./ CAR. COM.: Estilo de
 gran escritor (2).

OCUPACION: Reportero (1). Columnista (Todos).

ESPECIALIDAD: Opinión (Todos). Política (3).

SECCION: El Recadero Municipal, Con mala intención (1).
 Confesiones a la sordera, la cual firmaba con el seudónimo El
 Bachiller Reimundo González (2).

BASTIDAS, Arístides / Prensa/ Reportero; Redactor; Columnista.

LUGAR DE NACIMIENTO: San Pablo, Edo. Yaracuy, Venezuela.

FECHA:12-03-1924. 23-09-1992.

CREACIONES Y ACTIVIDADES: Creador del Periodismo Científico en Venezuela y fundador del Círculo de Periodismo Científico. Por 13 años dirigió la página científica dominical creada por él en "El Nacional", y desde febrero de 1975 escribió cinco veces a la semana la columna "La Ciencia Amena". Presidente efectivo y luego honorario de La Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico (AIPC). Presidente del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP). Coordinador del Comité Pro-autodeterminación Tecnológica (Copat). Directivo del Centro de Cooperación Tecnológica de las Universidades con la Producción (Cecotup). Profesor honorario de La Universidad Central de Venezuela y de la Universidad Simón Rodríguez. Autor de los libros: "Biografía de Rafael Vegas", "Aliados silenciosos del progreso", "El anhelo constante", "Los órganos del cuerpo humano, Cómo funcionan?", "Hombres de la salud y la ciencia", "El átomo y sus intimidades", "Ciencia y tecnología, dos bienes sociales", "Científicos del mundo", "Nuestros compañeros de habitat", "La tierra morada de la vida y el hombre", "La agricultura desde Trucutú", "Las trece residencias de las plantas" (Folleto).

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo 1961 y en 1968. Premio Latinoamericano de Periodismo Científico "John Reytermeyer". Premio Interno de El Nacional "Henrique Otero Vizcarrondo" y "Antonio Arraiz". Premio Monseñor Pellín, 1990. Premio "Kalinga" de la Unesco, 1982. Condecoraciones: Orden al Mérito al Trabajo; Orden Francisco de Miranda; Orden Leoncio Martínez; Miembro de Honor del Instituto de Cultura Hispánica, del Gobierno de España; Orden Ciudad de Caracas, del Concejo Municipal; Orden Diego de Losada, Orden "Bernardo Dolande", del SNTP.

VAL. ETICOS: La verdad. Defensa de la democracia y la libertad de expresión. Perseverancia.

HABILIDADES: Otra: "Sexto sentido de la noticia".

CAMB. ORG.: Crecimiento en la prensa de los espacios dedicados a la ciencia y del Círculo de Periodistas Científicos. Creación de la cátedra de Periodismo Científico en la UCAB.

PERSONALIDADES: Arturo Uslar Pietri (1), Rafael Caldera (2), Luis Marcano Coello (3).

CAR. PSIC.: Creatividad y combatividad cívica (1). Honestidad y fidelidad a sus principios (2).

OCUPACION: Escritor y articulista (1), Presidente (2), Investigador agrícola (3).

ESPECIALIDAD: Otra:(Aspectos jurídicos: Ley del Trabajo).

DIAZ RANGEL, Eleazar / Prensa / Reportero; Redactor; Analista.

LUG.NAC.: Sabaneta, Edo.Barinas, Venezuela / FECHA: 05-03-32 / GENER.: Vieja / DIR: Edif. Sausalito, apto. 1-A, calle San José, urb. Macaracuay, Caracas. / TLF: 662.96.12, 256.31.30

CREACIONES O ACTIVIDADES: Periodista en los diarios "La Esfera", "El Heraldó", "El Nacional", donde escribe la columna:"Ronda Hotelera". Columnista de los diarios: "El Mundo", "La Columna", "El Sol de Margarita", "El Periódico de Maracay". Trabajo en el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa. Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos, de la Federación Latinoamericana de Periodistas, de la Asociación Venezolana de Periodistas. Director de la Escuela de Comunicación Social de la UCV (1984-1987). Coordinador del Postgrado en la UCV de Información Internacional. Autor de varios libros, entre los que se encuentran: "Pueblos subinformados", 1966; "La noticia censurada", 1974; "Las noticias del exterior en 12 diarios latinoamericanos", 1986; "La información internacional en Venezuela", 1987; "Estudios sobre Comunicación Social", 1987; La primera rueda de prensa en el mundo", 1988; "La imagen de España en la prensa venezolana", 1990; "La información internacional en América Latina", 1991.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo Deportivo, 1965. Premio Nacional de Periodismo, 1975. Premio Nacional de Periodismo, mención Investigación. Premio Municipal de Literatura. Premio Nacional de Periodismo, mención Reportero. Premio Nacional de Periodismo, mención Periodismo de Opinión.

VAL. ETICOS: Honestidad, Apego a la verdad./HABILIDADES: Comprender, Redactar, Manejar./CONT. FOR.: Informática, Castellano, Historia de Venezuela, Ética, Economía, Política. Otra: Información Internacional. / PERSONALIDADES: Alfredo Tarre Murzi (1), José Vicente Rangel (2), Luis Esteban Rey (3).CAR. PSIC. : Honestidad (Todos)/ OCUPACION: Columnista (Todos). Periodista de Televisión (2).

GOMEZ, Luis Aníbal / Prensa / Analista

LUG. NAC.: Porlamar, Edo. Nueva Esparta, Venezuela FECHA:
21-05-29 / GENER.: Vieja / DIR.: Residencias Toramil, calle
Negrín, La Florida. / TLF: 74.86.15

CREACIONES O ACTIVIDADES: Profesor de la Escuela de
Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela
(1958-1980). Director de la Escuela de Comunicación Social
de la UCV (1965-1969). Director del Ininco (1977-1978).
Introduce la cátedra Teoría de la Comunicación en Venezuela
en 1965. Fundador de la Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación y de la Agencia
Latinoamericana de Servicios Especiales de Información. Ex
consultor de comunicaciones de la Unesco. Ex redactor de la
revista momento y del diario "La Razón". Profesor de la
cátedra Políticas Comunicacionales en la Escuela de
Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.
Investigaciones: "La circulación de la información noticiosa:
El caso de Venezuela" (Unesco, 1979); "El desequilibrio de la
información en América Latina" (Unesco, 1979); "Los países
del área andina en tres diarios de Caracas: un
embotellamiento informativo", 1978; "Opinión pública y
medios de difusión", 1982; "Diagnóstico de los sistemas de
información en Honduras", 1977, otras.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, mención
Investigación, 1978. Condecoración Primera Clase Corbata.
Condecoración en Primera Clase Francisco de Miranda. Orden
José María Vargas (UCV).

VAL. ETICOS: Honestidad, Pasión por el trabajo.

HABILIDADES: Comprender, Analizar.

CONT.FOR.: Metodología. Otra: Investigación de Prensa.

CAMB. ORG : Disminución del interés por la investigación de
la comunicación. / CAMB. ECO.: Disminución de los
presupuestos nacionales para la investigación de la
comunicación social en los países en desarrollo.

PERSONALIDADES: Antonio Pasquali (1), Eleazar Díaz Rangel (2), Elizabeth Safar (3).

CAR. PSIC.: Abnegación, inteligencia (1). Activo, trabajador, realista (2). Disciplinado (3).

OCUPACION: Docente e investigador de la comunicación (Todos). Fundador de la Red Latinoamericana de Periodistas (2). OTRO: Publicación de libros (1 y 2).

LOSSADA RONDON, Jesús / Prensa / Reportero;
Redactor

LUG. NAC.: Valencia, Edo. Carabobo, Venezuela. / FECHA:
27-10-32 / GENER.: Vieja / DIR.: Edif. Apure, piso 4, apto.43,
Santa Fe Sur, Caracas. / TLF: 976.33.58, 81.21.82

CREACIONES O ACTIVIDADES: Maestro de Escuela. Periodista deportivo del diario "El Carabobeño", luego pasa a ser Jefe de las páginas deportivas. Periodista deportivo en "El Nacional" y escribe la columna "Bola y Strikes". Corresponsal por "El Nacional" en el Aeropuerto Internacional de Maiquetía y escribe la columna "Torre de Control", y los domingos "Siete en Uno". En 1968 asume la fuente política con su columna diaria "Miraflores a la Vista", primero en "El Nacional", y desde 1989 hasta ahora la tiene en "El Universal".

PREMIOS: Premio interno de El Nacional "Miguel Otero Vizcarrondo". Premio Nacional de Periodismo 1970 y 1987. / VAL. ETICOS: Veracidad, Responsabilidad.

HABILIDADES: Manejar.

CONT. FOR.: Informática.

CAMB. ORG.: Crecimiento profesional en número y calidad, y mayor preparación y estudio. Especialización de los profesionales. / CAMB. TEC.: Avances tecnológicos. / CAMB.

ECO.: Aumento de las fuentes de empleo para los periodistas.

PERSONALIDADES: Federico Pacheco Soublotte (1), Héctor Mujica (2), José Gerbasi (3).

CAR. PSIC.: Agudo, valiente (1). Didáctico, universal, amplio (2). Trabajador (Todos).

OCUPACION: Columnista (1), Profesor universitario (2), Redactor (3).

ESPECIALIDAD: Economía (3).

MARQUES RODRIGUEZ, Alexis / Prensa / Analista
LUG. NAC.: Sabaneta, Edo. Barinas, Venezuela / FECHA:
12-04-31 / GENER.: Vieja / DIR.: Quinta Amarrita, calle Loma
Azul, urb. San Luis, Caracas. / TLF: 987.96.82
CREACIONES O ACTIVIDADES: Director y profesor de la
Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de
Venezuela. Fundador en 1969 de la cátedra de Castellano en
esta misma universidad. Actualmente columnista para el
diario "El Nacional": "Con la lengua". Autor de los libros:
"Presente y futuro de la educación en Venezuela" (1960);
"Doctrina y proceso de la educación en Venezuela", (1964);
"Aquellos Mundos Tersos"; "Análisis de la poesía de Alberto
Arévalo Torrealba", (1966); "La obra narrativa de Alejo
Carpentier", (1970); "La comunicación impresa" (1976).
PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, mención docencia
e investigación, 1974.
VAL. ETICOS: Honestidad, Veracidad, Perseverancia en los
principios.
HABILIDADES: Comprender, Redactar, Analizar. Otra:
Vocación de servicio social.
CONT.FOR.: Lingüística, Informática, Géneros Periodísticos,
Castellano, Etica. Otra: Cultura, Orden Francisco de Miranda,
1983..
CAMB. EXP.: Periodismo de opinión más ágil, variado en su
temática y abierto a lo universal.
PERSONALIDADES: Ramón J. Velásquez (1), Eleazar Díaz
Rangel (2), María Teresa Castillo (3).
CAR. PSIC.: Honestidad profesional y ciudadana (1).
Consecuente con sus principios (2). Fidelidad a su tiempo (3).
OCUPACION: Periodista y activista gremial (2). Promotora
cultural (3)./ ESPECIALIDAD: Opinión (1).

MARTINEZ, Nelson / Prensa / Reportero; Redactor
LUG. NAC.: Carenero, Edo. Miranda, Venezuela / FECHA:
14-06-18 / GENER.: Vieja / DIR.: Res.Mar Azul, PH B, calle
Sucre, Chacao, Caracas. / TLF: 261.42.38
CREACIONES O ACTIVIDADES: Diputado del Congreso por el
estado Sucre. Director de la CANTV durante 10 años. Director
del diario "Ultimas Noticias".
PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo. Premio Monseñor
Doctor Jesús María Pellín. Premio Nacional de Periodismo
Cultural. Premio Municipal de Periodismo.
VAL. ETICOS: Defensa de la verdad y libertad de expresión.
VAL. SOC. : Solidaridad.
HABILIDADES: Manejar.
CONT. FOR.: Etica
CAMB. EXP.: La noticia ha pasado a desempeñar un papel
protagónico en el periódico venezolano.
PERSONALIDADES: Miguel Otero Silva (1), Ciro Urdaneta
Bravo (2), Miguel Acosta Saignes (3).
OCUPACION: Poeta, escritor, novelista, y creador de "El
Nacional" (1). Periodista, historiador, activista político (2),
fundador de los estudios de periodismo en la UCV (3).

MUJICA, Héctor / Prensa / Reportero; Redactor Analista
LUG. NAC.: Carora, Edo. Barquisimeto, Venezuela / FECHA:
10-04-27 / GENER.: Vieja / DIR.: Edf. Hena, planta baja-1, av.
M. F. Tovar, San Bernardino, Caracas. / TLF: 52.94.68
CREACIONES O ACTIVIDADES: Director de la Escuela de
Periodismo de Universidad Central de Venezuela.
Cofundador de la Escuela de Comunicación Social del Zulia.
Profesor de la Escuela de Comunicación Social de la
Universidad Católica Andrés Bello. Jefe de redacción del
diario "Ultima Hora", de Chile. Redactor de "El Nacional".
Colaborador en diversas revistas y periódicos. Asesor
internacional de la agencia "Prensa Latina". Autor de los
libros: "Sociología de la comunicación, 1980; "El imperio de la
noticia", 1981; "El tabloide: historia y técnica" .
PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, 1969, 1985.
Premio de Narrativa del CONAC, 1980.
VAL. ETICOS: Honestidad, Respeto, Objetividad.
HABILIDADES: Comprender, Analizar, Redactar.
CONT. FOR.: Castellano. Otra: Filosofía, Politología.
CAMB. EXP.: La interpretación de la información.
PERSONALIDADES: Miguel Otero Silva (1), Luis Esteban Rey
(2), Eleazar Díaz Rangel (3).
CAR. PSIC.: Conciencia política (2). Ecuanimidad y
ponderación (3).
CAR. COM. : Persuasivo (1).
ESPECIALIDAD: Opinión (1 y 2). Política (3).

PAEZ AVILA, Juan / Prensa / Reportero; Redactor; Columnista

LUG. NAC.: Carora, Edo.Lara, Venezuela / FECHA: 28-04-34 /
GENER.: Vieja / DIR.: Res. Nervión, piso 1, apt.1, ave. Principal
Cumbres de Curumo, Caracas. TLF: 978.40.33

CREACIONES O ACTIVIDADES: Egresado en 1966 como Lic. en
Comunicación Social de la UCV. Jefe de redacción del diario
"Punto". Columnista de los periódicos: "La Esfera", "El
Universal", "El Nacional". Profesor de la UCV en las materias:
Periodismo Informativo, de Opinión y del Seminario
Periodismo y Literatura. Director de la Escuela de
Comunicación Social (1981-1984). Senador de la República
desde 1983. Autor de los libros: La Otra Banda y La
Juventud Censurada. Militante del MAS desde su fundación.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo 1979. Premio de
Cuentos del diario "El Nacional" 1980. Premio de la Dirección
de Cultura de la Universidad Santa María 1981 con el cuento
"El balcón de los Alvarez". Premio Municipal de Literatura
del Dtto. Federal 1982 con la biografía de Cecilio Zuillaga
Pereira.

VAL. ETICOS: Veracidad, Amplitud de pensamiento.

HABILIDADES: Redactar, Imaginar.

CONT. FOR.: Castellano, Etica, Géneros periodísticos.

CAMB. EXPRESIVOS: El paso de un periodismo informativo a
un periodismo interpretativo.

PERSONALIDADES: Luis Esteban Rey (1), Eleazar Díaz Rangel
(2), Héctor Mujica (3).

CAR. PSIC.: Luchador (Todos). / CAR. COM. : Estilo
combinatorio de lo informativo, interpretativo y la opinión
(Todos). / OCUPACION: Gremialistas (Todos).

ESPECIALIDAD: Opinión (Todos).

RAIDI, Abelardo / Prensa / Reportero; Redactor
LUG. NAC.: Valencia, Edo. Carabobo, Venezuela. / FECHA:
25-12-14 / GENER.: Vieja / DIR.: Quinta Chulísima, ave.
Principal de Chula Vista, Las Mercedes, Caracas. / TLF:
751.33.04, 752.54.95

CREACIONES O ACTIVIDADES: Fundador de "El Nacional".
Autor de la columna "Pantalla los Jueves". Especialista en
Deportes, Turismo, Concursos de belleza. Presidente
fundador de la Confederación Venezolana de Periodistas de
Turismo. Trabajos en el medio Radio: En 1934 locutor
comercial en la "Broadcasting Caracas", luego en "La Voz de
Carabobo", "Estudios Universo", "Ondas populares".
Televisión: animador de "Penthouse de Abelardo", "Tertulia".
Comentarista en "El torneo del saber", "Flash
deportivo", "Carrusel".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo. Ondas
Internacionales, España. Dos Guaicaipuros de Oro, mención
Radio. Premio Rafael Guinand. Colón de Oro.

VAL. ETICOS: La verdad, Investigación.

HABILIDADES: Comprender, Redactar.

CONT. FOR.: Géneros periodísticos.

CAMB. ORG.: Profesionalismo de nuevos periodistas y sentido
de responsabilidad. Especialización dentro de la profesión. /

CAMB. TEC.: Modernización técnica.

PERSONALIDADES: Miguel Otero Silva (1), Franklin Whaite
(2), Eleazar Díaz Rangel (3).

CAR. PSIC.: Polifacético (3).

OCUPACION: Periodista (Todos). Columnista (2 y 3). Fundador
de "El Nacional" (1), Director de "El Nacional" y columnista
(2), Profesor, director de la Escuela de Comunicación de la
UCV y columnista(3).

RANGEL, José Vicente / Prensa / Columnista

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 10-07-29 GENER.:
Vieja /DIR.: Quinta Araguaney, av.Florida Este, Alta Florida,
Caracas. / TLF: 781.12.87

CREACIONES O ACTIVIDADES: Periodista, ex-candidato
presidencial. Columnas: "Las cinco patas del gato, en "El
Diario de Caracas"; "Telón de Fondo", en "2001"; "Los hechos
y los días", en "El Universal"; "La grieta en el muro", en "El
Globo". Trabaja en el medio Televisión con el programa "José
Vicente Hoy" (Televen).

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, 1972, mención
Columnista. Premio Nacional de Periodismo, 1990.

VAL. ETICOS: La Verdad.

HABILIDADES: Observar, Analizar

CONT. FOR.: Etica.

CAMB.EXP.:Seguimiento de las noticias y profundidad en las
investigaciones.

PERSONALIDADES: Miguel Otero Silva (1), Alfredo Peña (2),
Federico Alvarez (3).

CAR. PSIC.: Coraje (2). Capacidad analítica (2)./ CARAC. COM. :
Estilo de profundidad (1).

OCUPACION: Director (1). Columnista (2). Investigador (3).

ROSAS, Alexis / Prensa / Reportero; Redactor

LUG. NAC.: Edo. Nueva Esparta, Venezuela. / FECHA: 11-05-51 / GENER.: Intermedia / DIR.: Quinta Palo Negro, urb. Monte Alto, Km.123, El Junquito, Edo. Miranda. / TLF: 541.52.11, 261.06.66

CREACIONES O ACTIVIDADES: Periodista. Investigaciones sobre los crímenes de Carmona, los jóvenes de Mamera y Lorena Márquez de Capriles de los cuales publicó tres libros respectivamente: "Grupo especial", "Un policía para un triple crimen" y "El caso Lorena Márquez: cuando la policía se suicida". Trabajos en el medio Radio, como Jefe de información de "Radio Rumbos".

PREMIOS: Premio Municipal de Periodismo, 1979. Premio Nacional de Periodismo, 1981 y 1990.

VAL. ETICOS: Honestidad.

HABILIDADES: Comprender, Redactar.

CONT. FOR.: Etica, Castellano, Géneros periodísticos.

CAMB. ORG.: Los nuevos periodistas ven al periodismo de manera más crítica, combativa, analítica, al punto de que con el esfuerzo de ellos se ha logrado descubrir grandes casos de corrupción.

PERSONALIDADES: José Vicente Rangel (1), Héctor Mujica (2), Jesús Sanoja Hernández (3).

CAR. PSIC.: Inquieto, despierto (1). Impecabilidad (2). Analítico (3). / CAR. COM.: Periodismo serio, combativo y de denuncia (1). Estilo interpretativo (2). Analítico (3).

OCUPACION: Profesor y profesional de la Comunicación (2).

SECCION: "Las cinco patas del gato", en el "Diario de Caracas", "La Grieta en el Muro", en El Globo (1), "Paradojas y mentiras" (3).

PROGRAMA: Jose Vicente Hoy (1).

OTRO: Publicación de libros sobre comunicación (2).

ROSAS MARCANO, Jesús / Prensa / Reportero; Redactor; Analista.

LUG. NAC.: La Asunción, Edo. Nueva Esparta, Venezuela. / FECHA: 05-01-39 / GENER.: Vieja / DIR.: Quinta Las González, calle Vargas, Los Chaguaramos, Caracas. / TLF: 662.30.76

CREACIONES O ACTIVIDADES: Reportero en los diarios "La Esfera", "Ultimas Noticias" y "El Nacional". Director del periódico juvenil "La Pájara Pinta". Profesor de la Escuela de Educación de la UCV, de la Escuela de Comunicación Social con la cátedra Canción Popular. Profesor de los seminarios Investigación de Medios y de Opinión Pública. Actualmente columnista del "Diario de Caracas", en la sección ciudad con "Veinte líneas"; y director del suplemento juvenil "Glo-Glo", del diario "El Globo". Autor de los libros: "Una información internacional en los diarios franceses de provincia". (Trabajo de grado, Instituto Francés de Prensa, 1962, tutorado por Jackes Kayser); "El periodismo escolar", 1971; "La independencia en Venezuela en los periódicos del París", 1964; "El Times de Londres y la expedición de Miranda en Venezuela", 1964. Coordinador de "Prominencia de personajes políticos en primera plana".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo en tres oportunidades, una de ellas en 1977. Premio Municipal de Periodismo de Caracas (dos veces). Premio Municipal de Periodismo del Estado Miranda.

VAL. ETICOS: Responsabilidad, Valentía, Humildad, Respeto consigo mismo.

HABILIDADES: Redactar, Comprender, Imaginar. Otra: Vocación de servicio social

CONT.FOR.: Literatura. Otra: Sociología de la Comunicación.

PERSONALIDADES: Raúl Esteves "Pajarito" (1), Gustavo Wanloxten (2), Clodovaldo Hernández (3).

CAR. PSIC.: Constante (1). Honesto (1 y 2). Intuitivo, riguroso, valiente.(2) / CAR. COM.: Gracia crítica persuasiva (1). Sagacidad política y manejo de la ironía (3).

OCUPACION: Reportero (1). Reportero radial (2). Columnista (3). / ESPECIALIDAD: Opinión (1 y 3). Política (2 y 3).

WHAITE, Franklin / Prensa / Reportero; Redactor / GEN: Vieja / DIR.: Quinta Tosca, no.144-H, San Luis, Caracas, Venezuela./ TLF: 987.25.27, 986.27.48

CREACIONES O ACTIVIDADES: Promotor de deportes. Fundador de la Federación Venezolana de Ciclistas y de la Federación de Boxeo. Participante de la Fundación de Softball. Redactor en las áreas deportes, cultura y otras. Subdirector y Editor de "El Nacional". Subdirector de la revista "Esograma de Creole". Director interino de la revista "El Farol". Dueño de la agencia de publicidad: Franklin Whaite: Lintas Worldwide.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo 1967.

VAL. SOCIABILIDAD: Solidaridad.

VAL. ETICOS: Honestidad, Imparcialidad, Respeto a la persona.

HABILIDADES: Comprender, Redactar, Analizar.

CONT. FOR.: Etica.

CAMB. TEC.: Adelantos para la obtención de la noticia. Inclusión de CNN en la televisión venezolana.

PERSONALIDADES: Miguel Otero Silva (1), Abelardo Raidi (2), Federico Pacheco Soubllette (3).

CAR. PSIC.: Comunicativo (1). Curioso, sociable (2). Despierto, intranquilo, brillante y atrevido (3). / **CAR. COM.:** Persuasivo (1). Estilo detallista (2).

OCUPACION: Escritor, poeta y periodista (1). Deportista, locutor y periodista (2). Reportero policial y jefe de información de "El Nacional" (3).

ESPECIALIDAD: Deportes (Todos). Sucesos (3).

YANES, Oscar / Prensa / Redactor; Columnista

LUG. NAC: Caracas, Dto. Federal, Venezuela. / FECHA: 25-03-27. / GENER.: Vieja / DIR: Res. Country, piso 10, apt. 20, ave. principal El Bosque, Caracas. / TLF: 41.08.46, 42.71.11

CREACIONES Y ACTIVIDADES: Fundador y director del diario "Ultimas Noticias" y del diario "La Verdad". Secretario Generala Organización Capriles. Director de: "Revista Elite"; diario "La Esfera"; Departamento de Prensa de "Venevisión"; de la Oficina General de Información (OCI). Adjunto al presidente del Bloque de Armas. Coordinador de la Comisión para elaborar el anteproyecto de Reglamento de la Ley de Ejercicio del Periodismo. Diputado al Congreso de la República por el Estado Nueva Esparta. Presidente de la Comisión Permanente de Medios de Comunicación Social de la Cámara de Diputados. Autor de los libros: "Carlos J. Bello: El sabio olvidado", "Vida íntima de Leo", "Cosas de Caracas", "Cosas del Mundo", "Memorias de Armandito", "Los años inolvidables", "Amores de última página".

PREMIOS: Primer Premio del Concurso "Vida de un periodista venezolano desaparecido", auspiciado por la AVP (1946). Primer premio del concurso de biografías sobre venezolanos ilustres (1947). Primer Premio del Concurso Nacional de Reportajes de la AVP. Premio Nacional de Periodismo (1964). Diploma del Ministerio de Educación "Mención Honorífica" del Premio Nacional de Periodismo, por trabajo informativo en la República Dominicana durante el desarrollo de la guerra civil de ese país (1965). Premio Nacional de Periodismo Juan Vicente González (1966).

VAL. ETICOS: Objetividad, Pluralismo.

HABILIDADES: Comprender, Redactar.

CONT. FOR.: Géneros periodísticos.

CAMB. EXP.: Decaimiento de los titulares en la prensa./

CAMB. ORG.: La televisión ha dejado de ser aristocratizante.

PERSONALIDADES: Sofía Imber (1), Marcel Granier (2), Carlos Fernández (3). CAR. FIS.: Joven.

CAR. PSIC.: Agresividad, vehemencia (1)/ CAR. COM.: Estilo sin concesiones políticas (3).

OCUPACION: Entrevistador (2).

PROGRAMA: Buenos Días Venezuela (1). Primer Plano (2). 24 Horas (3).

3.2. COMUNICADORES DE RADIO

BRAVO, Eli / Radio / Periodista; Locutor

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 14-07-68 / GENER.: Joven /
DIR.: Quinta Ki, planta alta, calle Roraima, entre Río de Janeiro y
Aragua, Caracas. / TLF: 751.14.76

CREACIONES O ACTIVIDADES: Radio: Programa "Adán Eva y la
Culebra"; Musicalizador en Capital 710; Programa en la emisora
104,5; Gerente de producción de la emisora 92.9. Conduce el
programa "Cualquier Cosa" (107.3 F.M). Ha trabajado en el medio
Televisión: Programa musical Sono-clips (RCTV), y actualmente
"Punto y Seguimos"(RCTV).

PREMIOS: Premio Monseñor Pellín. Pandora de Oro.

VAL. ETICOS: Responsabilidad. Respeto al público.

HABILIDADES: Otra: Capacidad de adaptación.

CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Radio, Castellano,
Informática, Etica, Otras: Cultura, Sociología de la Comunicación,
Psicología Social.

CAMB.ORG.: Aumento del estudio y la preparación de la gente de
radio. Especialización del personal. Definición de cargos y funciones
de trabajo dentro del medio. Búsqueda de mayor calidad en las
producciones.

PERSONALIDADES: Renny Ottolina (1), Napoleón Bravo (2), Luis
Muñoz "Lumute" (3).

CAR.PSIC.: Versatilidad (Todos). Sentido del humor y renovador (3).
Exigentes y capaces (Todos). / CAR.COM.: Estilo incisivo, polémico y
cuestionador (1 y 2).

SECCION: El Camaleón (3).

PROGRAMA: El Show de Renny (1), Especialísimo, Línea Abierta (2),
El Camaleón, Fullchola (3).

CHINEA, Juan Manuel / Radio / Director

LUG. NAC.: La Habana, Cuba. / FECHA: 01-06-36 / GENER.: Vieja /
DIR.: Edif. Café Imperial, av. Sucre, Los Dos Caminos, Caracas. / TLF:
283.14.44

CREACIONES O ACTIVIDADES: Asesor de prensa del ex-presidente Velazco Ibarra, de Ecuador. Embajador de Cuba en Venezuela durante el régimen de Fidel Castro. Productor y realizador del programa "Por el Mundo", canal 2. Escribe para la prensa nacional artículos de opinión. Autor del libro: Versos Libres, editado en Cuba. Director de la emisora de radio 1300. Preside la empresa de transporte de valores Venerab.

PREMIOS: Premio de la Asociación de Periodistas de Guayaquil. Orden Francisco de Miranda en primer grado. Orden Andrés Bello.

VAL. ETICOS: Honestidad. Amor patrio y a la familia. Fidelidad al principio democrático.

HABILIDADES: Analizar.

CONT. FOR.: Comunicación Social.

CAMB. ORG.: Comprensión de la radio como medio idóneo para formar al público.

PERSONALIDADES: Rómulo Betancourt (1), Rafael Caldera (2), Carlos Andrés Pérez (3).

CAR. PSICOLOGICAS: Amor a la patria (2).

OCUPACION: Político (3). Presidente de Venezuela dos veces (3).

OTRO: Publicación de libros sobre la democracia (1).

HENRIQUEZ, Thomas / Radio / Locutor; Actor

LUG. NAC.: Edo.Miranda, Venezuela. / FECHA: 21-12-21 GENER.:
Vieja / DIR.: Radio Caracas Televisión, Bárcenas a Ríos, Quinta
Crespo. Caracas. / TLF: 41.89.71 al 79.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Radio-Teatro: Diversos trabajos en
Ondas Populares, Rumbos, Continente, y Radio Caracas. Ejemplo: La
Balandra Isabel llegó esta tarde, La Epopeya de Bolívar. Narrador
del Noticiero de Cine: Tiuna Color, de Tiuna Films. Teatro: Todos los
hijos de Dios tienen alas, Caín adolescente, Deseo bajo los olmos,
Vade retro Satanás. Televisión: Ha trabajado como actor, animador
y director de diversos programas de R.C.T.V, entre ellos: Otelo, El
emperador Jones, Negro primero, El negro Miguel, Mi amigo Dios, y
varias novelas y espacios dramáticos.

PREMIOS: Premio Municipal de Teatro. Guaicaipuro de Oro.
Meridiano de Oro. Tamanaco de Oro. El Dorado. Premio Rafael
Guinand. Estrella de Venezuela. Sol de Venezuela. Premio
Espectáculo. Condecoraciones: Orden Mérito al Trabajo, primera
clase; Orden Francisco de Miranda, segunda clase; Collar de la Orden
Andrés Bello, primera clase; Orden Diego de Losada, primera clase.

VAL. ETICOS: Respeto al público, Amor al trabajo.

HABILIDADES: Interpretar, Comprender, Cooperar.

CONT. FOR.: Castellano.

CAMB. TEC.: Adelantos técnicos que han permitido mayor calidad
visual. / CAMB. SOC. : Público más exigente.

PERSONALIDADES: Jesús Bustindui (1), Amalia Pérez Díaz (2), José
Ignacio Cabrujas (3).

CAR. COM.: Formador de opinión pública (1). Credibilidad (2 y 3).
Respetuoso del público (2).

OCUPACION: Periodista de "El Nacional" (1). Actriz y educadora de
nuevos actores (2). Escritor (3).

ESPECIALIDAD: Opinión, Dramáticos (3).

LAGUARDIA, Juan Manuel / Radio / Locutor

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 01-01-45 / GENER.:
Intermedia / DIR: Centro Comercial Los Ruices, piso 3, Caracas. /
TLF: 238.39.15

CREACIONES Y ACTIVIDADES: Creador del programa matutino Full
Chola (Radio Capital). Miembro del equipo del semanario El
Camaleón transmitido por Radio Capital, F.M Lía, y el canal de
televisión Televen.

PREMIOS: Venus de la Prensa, Meridiano de Oro.

VAL. ETICOS: Sinceridad.

HABILIDADES: Analizar, Ejecutar, Imaginar. Otra: Dominio de la voz.

CONT. FOR: Radio.

CAMB. ORG. : Libertad de programación. Definición de estilos de la
emisoras. CAMB. TEC.: Implementación de redes de microondas y
satélites de radio.

PERSONALIDADES: Adolfo Martínez Alcalá (1), Napoleón Bravo (2).

CAR. PSIC.: Audacia (2). CAR. COM.: Estilo Objetivo (1), Credibilidad
(2).

PROGRAMA: Noticiero de Radio Capital (1). Dos Generaciones (2).

MARTINEZ, Cecilia / Radio / Locutora

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 24-11-13 / GENER.:
Vieja / DIR.: Quinta Los Tres, ave. 11 entre 6ta y 7ma transversal,
Altamira, Caracas. / TLF: 31.25.92, 261.50.90

CREACIONES O ACTIVIDADES: Actriz en las primeras radionovelas:
"El misterio de los ojos escarlata", "Frijolito y Robustiana", "Totto y
Diddy". Programas de televisión: "Tribunal juvenil" y "Cosas de
mujeres" (RCTV). "Nosotras las mujeres" (RCTV). "Toda una mujer".
Hizo microprogramas para "RQ910". Producción Radial: "Dos
Generaciones", "Familia Super Uno". Presidenta vitalicia de la
Asociación de Locutores Venezolanos. En el medio Cine ha tenido
dos incursiones como actriz, en las películas "El escándalo" e
"Ifigenia".

PREMIOS: 10 Guaicaipuros de Oro. Meridianos de Oro. 9
Condecoraciones.

VAL. ETICOS: Sinceridad, Valentía, Amor al trabajo. Credibilidad.

CONT. FOR.: Otra: Cultura

CAMB. ORG.: Pérdida de la mística, el valor educativo de los medios
y de la calidad de las producciones. / CAMB. TEC.: Avances técnicos
venezolanos que sobrepasan a otros países de América Latina.

PERSONALIDADES: Edgar Anzola (1), Alfredo Cortina (2), Ricardo
Espina (3).

CAR. PSIC: Pionero del cine (1), Pionero de las radionovelas (2).
Polifacético, creativo (2). Disciplina y talento (Todos).

OCUPACION: Gerente de RCTV desde sus comienzos y actor (3).

MARTINEZ ALCALA, Adolfo / Radio / Locutor

LUG. NAC.: Barcelona, Edo. Anzoátegui, Venezuela / FECHA: 12-08-27 / GENER.: Vieja / DIR.: Res. Los Apamates, apto.9-A, ave. Los Apamates, La Florida, Caracas. / TLF: 793.33.27

CREACIONES O ACTIVIDADES: Narrador de noticias y productor de programas para la cadena radial: Voz de los Estados Unidos, desde Caracas; narró la llegada del hombre a la Luna. Narrador y productor en "Radio Continente" y en "Radio Capital". Actor de las radionovelas: "Cuando los hombres son bestias" y "Canaima". Productor del programa: "Antología fantástica", transmitido por el canal 5. Productor del programa, junto con Napoleón Bravo: "Especialísimo".

PREMIOS: Guaicaipuro de Oro. Premio Rafael Guinand. Meridiano de Oro. Premio Espectáculos. Premios internacionales, en Perú y México.

VAL. ETICOS: Objetividad, Sinceridad, Respeto al público.

HABILIDADES: Comprender, Interpretar. Otra: Dominio de la voz.

CONT. FOR.: Radio, Historia de Venezuela. Otra: Política, Cultura.

CAMB. SOC.: Surgimiento del periodismo o la Comunicación Social como carrera universitaria. / CAMB. TEC.: Agilización del proceso comunicativo que permite al comunicador de radio informar desde cualquier lugar, en vivo y directo. / CAMB. POL.: De la censura militar durante la dictadura a la libertad de expresión en la democracia.

PERSONALIDADES: Francisco Fossa Andersen (1), Pedro Miguel Suárez (2), Juan Manuel Alvarez (3).

CAR. COM.: Estilo de narración de noticias coloquial (1). Estilo innovativo y popular (2). Estilo de narración y locución excelente (3).

PROGRAMA: El Diario Hablado, por la emisora Broadcastig Caracas (1). Noticiero Radio Reloj Continente (2 y 3).

PARRAGA, Marisabel / Radio / Periodista

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 06-07-64 / GENER.: Joven / DIR.: Res. Panorama, apto. 6-A, calle F, Caurimare, Caracas. / TLF: 986.38.16 CREACIONES O ACTIVIDADES: Productora de los programas: "La noticia en acción" (Venezolana de Televisión); de los noticieros radiales "En clave", "Clave informativa" (Capital FM 104.5). Productora y locutora del programa "Adán, Eva y la Culebra" (Radio Capital AM 710). Reportera de "El Observador", canal 2. Redactora de noticias para la emisora radial RQ 910. Jefe de prensa del noticiero de la emisora "Capital FM 104.5". Reportera y redactora de fuentes políticas para "El Diario de Caracas".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo por los noticieros En Clave, y Clave Informativa, 1990. Premio Monseñor Pellín por el noticiero Clave Informativa, 1991.

VAL. ETICOS: Veracidad, Objetividad, Valentía. Amor al trabajo.

HABILIDADES: Comprender, Redactar, Analizar.

CONT. FOR.: Radio, Historia de Venezuela. Otra: Cultura, Politología.

CAMB. EXP.: Diferencias en los contenidos que se transmiten por los medios masivos. / CAMB. ORG.: De rol de los medios de comunicación: la prensa como el "perro guardián", sustituta de la justicia venezolana. / CAMB. TEC.: Facilidades para transmitir por radio y televisión. / CAMB. SOC.: Necesidad de la población de sentirse bien informada, partícipe de la realidad social y política del país, especialmente en tiempos de crisis. / CAMB. POL.: Mayor libertad de expresión durante el periodo democrático venezolano, aunque distintos presidentes democráticos han ejercido presiones.

PERSONALIDADES: José Vicente Rangel (1), Carlos Fernández (2), Jesús Romero Anselmi (3).

CAR. PSIC.: Valentía (1). Amor a la profesión (3). / CAR. COM.: Estilo agudo y serio (2). / OCUPACION: Reportero en Venezolana de Televisión (2). Reportero de El Nacional, El Universal y Jefe de Información de RQ 910, y Capital FM 104.5 (3). / ESPECIALIDAD: Opinión (1 y 2). / PROGRAMA: José Vicente Hoy (1).

PEREZ DIAZ, Amalia / Radio / Locutora; Actriz

LUG. NAC.: Valparaíso, Chile / FECHA: 15-06-23 / GENER.: Vieja / DIR.: Bárcenas a Ríos, Radio Caracas Televisión, Quinta Crespo, Caracas. / TLF: 41.89.71 al 79.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Canto: Integrante del Trío Armonía, Las Voces de Oro, Orfeón Lamas. Radio-Teatro: Diversos trabajos en Ondas Populares, Rumbos, Continente, Radiodifusora Venezuela y Radio Caracas. Teatro: "La casa de Bernarda Alba" (España, 1956), "Chuo Gil", "Delito en la Isla de Cabras", "O.K", "Lo que el mayordomo vio", "El día que me quieras" (España,1980), "La visita", "Escribe una obra para mí", "Señoras". (España,1987). Cine:"Juan Topocho", "Doña Bárbara", "El contador de cuentos", "Disparen a matar". T.V: Actriz en programas dramáticos y telenovelas desde 1953. Docente en técnicas de televisión.

PREMIOS: Casi todos los otorgados por la crítica nacional. Premio Municipal de Teatro. Premio Avila. Guaicaipuro. Meridiano de Platino. Primerísima. Mara de Oro. El Dorado. Venus de la Prensa. Tamanaco de Oro.

VAL. ETICOS: Respeto, Amor al trabajo, Responsabilidad.

HABILIDADES: Interpretar, Comprender, Cooperar.

CONT. FOR.: Teatro, Cine, Televisión, Radio, Castellano, Etica.

CAMB. EXP.: Comunicación más universal./CAMB.ORG.: Aparición de la especialización dentro de la profesión.

PERSONALIDADES: Adolfo Martínez Alcalá (1), Alí Khan (2), Rafael Briceño (3).

CAR. COM.: Credibilidad (Todos). Estilo interpretativo y profesionalismo (2).

OCUPACION: Narrador y comentarista de noticias en "Radio Capital" (1). Narrador hípico (2). Actor en todos los medios (3).

ROBINSON, Samuel / Radio / Director

LUG. NAC.: Cabimas, Edo. Zulia, Venezuela / FECHA: 1946 / GENER.: Intermedia / DIR.: Quinta Yatty, av. Circunvalación, Santa Paula, Caracas. / TLF: 74.06.62, 74.68.67

CREACIONES O ACTIVIDADES: Periodista. Escritor. Corresponsal en Washington. Presidente de la Cadena Radial Super Suave. Diputado al Congreso de Venezuela por el partido Acción Democrática.

Vice-presidente de la Cámara Venezolana de la Radiodifusión.

PREMIOS: Orden al Mérito al Radiodifusor. Orden Francisco de Miranda. Orden Andrés Bello.

VAL. ETICOS: Veracidad. Libertad de expresión. Credibilidad. Perseverancia.

HABILIDADES: Imaginar. Otros: Intuición.

CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Etica.

CAMB. ORG.: Nueva imagen de la radio como medio de comunicación en su función como difusor y orientador de valores democráticos.

PERSONALIDADES: Rómulo Betancourt (1), Rafael Caldera (2), Juan Pablo Pérez Alfonzo (3).

CAR. PSICOLOGICAS: Visionario (3).

OCUPACION: Instaurador de la democracia (1). Orador (2). Creador de la OPEP (3).

RODRIGUEZ, Lil / Radio / Locutora

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 21-01-47 / GENER.: Intermedia / DIR.: Quinta Rossana, ave. Terepaima, Caraballeda, Municipio Vargas, Venezuela. / TLF: (031) 94.31.87

CREACIONES O ACTIVIDADES: Programas radiales: "Lil...a toda costa", (FM-Lía 94.9); "Són del Caribe con Lil Rodríguez".

PREMIOS: Meridiano de Oro. Guaicaipuro de Oro.

VAL. ETICOS: Objetividad, Respeto al público, Investigación.

HABILIDADES: Imaginar. Otra: Dominio de la voz.

CONT. FOR.: Comunicación Social.

CAMB. EXP.: Profesionalismo en producciones radiales. / CAMB.

ORG.: Desarrollo de la emisoras F.M. / CAMB. TEC.: Creación de unidades móviles para radio. / CAMB. SOC.: Avances en materia cultural.

PERSONALIDADES: Renny Ottolina (1), Adolfo Martínez Alcalá (2).

CAR. PSIC.: Honestidad (1), Imponente (2). / CAR. COM.: Estilo creíble y veraz (1).

PROGRAMA: Renny en su Radio (1). Noticiero de Radio Capital (2).

SOBRINO, Mari Carmen / Radio / Locutora

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 09-06-62 / GENER.: Joven /
DIR.: Quinta Mari Laura, vereda 4, Santa Inés, Caracas. / TLF:
979.03.67

CREACIONES O ACTIVIDADES: Ha trabajado con el programa "La Gran Revista" en "Radio Capital". En Radio RQ910 tuvo un programa de entrevistas y actualidad con Enrique Castillo; en "Radio Exitos 1090" actualmente es narradora de noticias y tiene el programa "Cada día con Mari Carmen", transmitido de lunes a viernes, de 6 a 9 de la mañana. Ha trabajado en el medio Televisión como Locutora-narradora del noticiero estelar del mediodía "El Informador" (Venevisión).

PREMIOS: Musa de Oro por narradora de noticias en Televisión. Venus de la Prensa, mención Locutora de Radio.

VAL. ETICOS: Honestidad. Objetividad. Responsabilidad.

HABILIDADES: Comprender.

CONT. FOR.: Castellano.

CAMB. EXP.: A nivel de narración de noticias.

PERSONALIDADES: Renny Ottolina (1), Adolfo Martínez Alcalá (2), Williams Echeverría (3).

CAR. PSIC.: Vanguardista, espontáneo, responsable, interesado por la gente, y auténtico (1). Original (2). Aventurero, responsable (3).

OCUPACION: Primer productor independiente, locutor y animador (1). Narrador de noticias y Jefe del Departamento de Prensa de "Radio Capital 710" (2). Reportero (3).

SUAREZ, Jaime / Radio / Locutor

LUG. NAC. : Santiago de Chile, Chile. / FECHA: 18-02-49 / GENER.: Intermedia / DIR. : Emisora Cultural Caracas, Caracas, Venezuela. / TLF: 782.20.31, 782.97.75

CREACIONES O ACTIVIDADES: Locutor de televisión y radio en Chile desde 1969 hasta 1974. Comunicador Social graduado en la Universidad de Chile. Jefe de Producción de la Emisora Cultural Caracas FM 97.7, además de locutor y libretista. Trabaja en Televisión como locutor-narrador de noticias de "El Observador" (RCTV).

PREMIOS: Venus de la Prensa, mención narrador de noticias en T.V., 1989 y locutor de televisión 1991. Meridiano de Oro, mención narrador de noticias, 1991. Mara de Oro 1990 y 1991. Sol de Oro de Margarita, 1988.

VAL. ETICOS: Independencia.

HABILIDADES: Interpretar. Otra: Dominio de la voz.

CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Idiomas. Otra: Locución.

CAMB. ORG.: Incorporación creciente de la mujer a cargos de dirección o gerencia de servicios informativos audiovisuales.

PERSONALIDADES: Napoleón Bravo.

CAR. PSIC.: Natural, Espontáneo, Irreverente.

PROGRAMA: Dos Generaciones (Radio). Fuera de Línea (Televisión).

SUAREZ, Pedro Miguel / Radio / Locutor

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 05-07-28 / GENER.: Vieja /
DIR.: Res. Mediterránea, apt.C-2, calle 2, La Urbina, Edo. Miranda.
TLF: 242.77.98

CREACIONES O ACTIVIDADES: Programas radiales: "Viacrucis en Venezuela", "Las siete palabras". Locutor fundador de "Radio Continente". Locutor de "Radio Rumbos" y del "Noticiero YVKE Mundial".

PREMIOS: Dos Guaicaipuros de Oro. Cayaurima de Oro.

VAL. ETICOS: Honestidad, Veracidad, Objetividad, Credibilidad.

HABILIDADES: Analizar, Redactar. Otra: Dominio de la voz.

CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Castellano, Etica. Otra: Cultura.

CAMB. ORG.: Crecimiento del periodismo radial. / CAMB. TEC. : Alta técnica electrónica puesta al servicio del periodismo radial. / CAMB. SOC.: Reconocimiento del periodismo radial.

PERSONALIDADES: Renny Ottolina (1), Arturo Uslar Pietri (2), Pedro Berroeta (3).

CAR. PSIC.: Versatilidad. Culto (3). / CAR. COM.: Persuasivo. Credibilidad (1). Estilo sencillo que llega a todos los públicos (2 y 3).

OCUPACION: Animador y presentador de comerciales en programas de radio y televisión (1). Entrevistador de Televisión (3).

PROGRAMA: Valores Humanos (3).

TORRES, Porfirio / Radio / Locutor

LUG. NAC.: San Juan de los Morros, Guárico, Venezuela. / FECHA: 21-09-41 / GENER.: Intermedia / DIR.: Caracas, Venezuela. / TLF: 74.73.21

CREACIONES O ACTIVIDADES: Programa radial Nuestro Insólito Universo. Producción de programas radiales.

PREMIOS: Guaicaipuro de Oro. Premio Monseñor Pellín. Musa de Oro. Mextli de Oro y Plata. Sol de Margarita. Centauro de Oro. María Lionza de Oro. Oscar Venezolano. Meridiano de Oro.

VAL. ETICOS: Respeto al pueblo, nacionalismo.

HABILIDADES: Interpretar, Comprender.

CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Castellano, Radio, Etica. Otra: Cultura, Locución.

CAMB. EXP.: Mensajes más limpios, con menos ruido. / CAMB. TEC.: Aparición de las estaciones de frecuencia modulada.

PERSONALIDADES: Héctor Mayerston (1), Carlos Quintana Negrón (2), Iván Loscher (3)

CAR. FIS.: Voz (Todos). / CAR. PSIC.: Comunicativo (2). Culto (1 y 2). / CAR. COM. : Dicción (2).

OCUPACION: Actor y locutor de radio y televisión (1), Locutor de programas radiales y cuñas, y narrador de noticias en T.V (2), Productor de programas radiales (3).

YEPEZ, Oswaldo / Radio / Director

DIR: Emisora KYS F.M.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Creador del "Noticiero RQ910".
Propietario de la emisora de radio KYS F.M.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo 1981. Premio de la Conservación, otorgado por el Concejo Municipal del Dtto. Sucre, 1986. Premio Nacional de Periodismo al "Noticiero RQ910", 1987. Condecoraciones: Orden Francisco de Miranda, 1983. Orden al Mérito de la Radiodifusión, 1988.

VAL. ETICOS: Imparcialidad, Responsabilidad.

HABILIDADES: Analizar, Ejecutar. Otra: Sensibilidad, intuición y vocación.

CONT. FOR.: Comunicación Social.

CAMB. EXP.: Definición de los estilos en las emisoras F.M / CAMB.

ORG.: Libertad de programación. / CAMB. TEC.: Mejoramiento de las técnicas en las emisoras F.M stereo.

PERSONALIDADES: Félix Cardona Moreno (1), Renny Ottolina (2), Adolfo Martínez Alcalá (3).

CAR. PSIC.: Responsabilidad (1). Sinceridad (3). CAR.COM.: Credibilidad (2)

OCUPACION: Presidente de la Cámara de Radio (1).

PROGRAMA: Renny en su radio (2), Noticiero Radio Capital (3).

3.3. COMUNICADORES DE TELEVISION

AMUNDARAY, Raúl / Televisión / Actor

LUG. NAC.: Parroquia Santa Rosalía, Caracas, Venezuela. / FECHA: 18-05-42 / GENER.: Vieja / DIR.: Quinta Villa Coromoto, segunda av., entre 31 y 32 transversal, Montalbán I, Caracas. / TLF: 442.32.87

CREACIONES O ACTIVIDADES: Telenovelas: "Raquel", "La usurpadora", "Cristal", "El mendigo", "Sacrificio de mujer", "El asesinato de Delgado Chalbaud", "Piel de sapa", "Por amarte tanto", etc. Ha incursionado en la poesía, la declamación y la dirección artística. Ha realizado presentaciones estelares en la T.V de Puerto Rico, Telemundo canal 2; representado a Venezuela en el Festival Mundial de la Televisión de New York y actuado en el Madison Square Garden. Es embajador turístico de la isla de Aruba, donde ha producido documentales y programas especiales.

PREMIOS: Ganador unánime del Premio Don Diego que otorga el canal 47 de New York. Varios Meridianos de Oro.

VAL. PROD: Calidad de las producciones.

HABILIDADES: Interpretar.

CONT. FOR.: Teatro, Otra: Cultura.

PERSONALIDADES: Rafael Briceño (1), Tomás Henríquez (2), Marina

Baura (3).

CAR. PSIC.: Gran temperamento y fuerza (3).

OCUPACION: Actor de teatro, cine, televisión y radio (1). Actriz de televisión (3).

PROGRAMA: Tamacún (Radio), Gómez (1). Negro Primero (2). Doña Bárbara (3).

BOCARANDA, Nelson / Televisión / Periodista

LUG. NAC.: Boconó, Edo. Trujillo, Venezuela. / FECHA: 18-04-45 /

GENER.: Intermedia / DIR.: Casa N° 340, av. Sur, El Hatillo, Caracas. /

TLF: 239.45.47

CREACIONES O ACTIVIDADES: Televisión: "Más allá de la noticia", y "En confianza", en el canal Venezolana de Televisión (VTV); "A puerta cerrada", (RCTV); "Lo que pasa en el Mundo,(Venevisión). Ha trabajado en el medio Radio: Programa, La cola feliz. En el medio Prensa como vicepresidente y editor de la revista "Publicidad y Mercadeo".

PREMIOS: Premio Municipal de Periodismo 1965 y 1967. Premio Onda de España. Premio Nacional de Periodismo 1985.

VAL. ETICOS: Honradez.

HABILIDADES: Comprender.

CONT. FOR.: Etica. Otra: Información Internacional.

CAMB. ORG.: Desarrollo de los medios impresos. Aparición de nuevos periódicos especializados.

PERSONALIDADES: Oscar Yánes (1), José Moradell (2), Carlos Delgado Dugarte (3).

OCUPACION: Reportero, Director de "Ultimas Noticias" y Jefe de Prensa de "Venevisión" (1), Maestro y conductor de "El Nacional" (2), Periodista de "El Nacional" (3).

BRAVO, Napoleón / Televisión / Periodista

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 03-11-47 / GENER.: Intermedia / DIR.: Prados del Este, Caracas.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Televisión: Trabajos en diversos programas: "Dimensión humana" (RCTV); "Concurso millonario" (RCTV); "Fuera de línea" (RCTV); "Línea abierta" (Televen). Ha trabajado en el medio Radio en los programas: "Reto al destino" (Radio Rumbos); "Dos generaciones"; "A la una Napoleón", y "Especialísimo", en Radio Capital. En el medio Prensa ha sido director de la revista "Momento".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, 1989. Premio Municipal del Distrito Federal. Premio Monseñor Pellín. Premio Farándula.

VAL. ETICOS: Honestidad, Objetividad, Investigación.

HABILIDADES: Comprender, Manejar.

CONT. FOR.: Televisión.

CAMB. EXP.: Periodismo más abierto, más desinhibido.

CAMB. TEC.: Avances tecnológicos que han llevado a la noticia instantánea.

PERSONALIDADES: Carlos Rangel (1), José Vicente Rangel (2), Adolfo Martínez Alcalá (3).

CAR. PSIC.: Constancia (1). Firme en sus ideas, honestidad, valentía (3). Disposición a ayudar (3).

OCUPACION: Director de periódicos y revistas, además de columnista (2), Director de prensa y comentarista (3).

ESPECIALIDAD: Periodismo de opinión en televisión (1).

BUSTAMANTE OROPEZA, Nelson Gabriel / Televisión / Animador-Presentador.

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / **FECHA:** 10-03-64 / **GENER.:** Joven / **DIR.:** Res. Villa Esmeralda, apto. 5-C, torre C, av. Principal de Las Esmeraldas, Las Esmeraldas, Caracas. / **TLF:** 941.02.33

CREACIONES O ACTIVIDADES: Productor de Radio Caracas Televisión y Coraven, específicamente de los programas: "Festival", "De gala", "La gala de preventa de RCTV", del VII entrega del "Premio Ronda", del video clip del tema de Luis Miguel "Lo tengo todo excepto a tí". Animador de programas de corte juvenil, como "Sonoclips", de musicales y concursos de belleza nacionales e internacionales.

PREMIOS: Venus de la Prensa, renglón Revelación del año. Cacique de Oro, mención animador de televisión del año, 1991.

VAL.ETICOS: Sinceridad, Sencillez, Humildad, Autenticidad, Responsabilidad.

HABILIDADES: Manejar, Ejecutar.

CONT. FOR.: Teoría de la Comunicación, Otros: Pasantías.

CAMB. TEC.: Expansión de los programas de televisión a otros países de los de origen.

PERSONALIDADES: Beatriz Oropeza (1), Isa Dobles (2), Renny Ottolina (3).

CAR. PSIC.: Hombre muy completo, culto y versátil (3). Sinceridad (2). Pioneras (1 y 2).

OCUPACION: Directora de informativo de televisión (1). Animadora de televisión y periodista (2). Animador, productor y director de programas de T.V (3).

PROGRAMA: La Noticia, canal 8 (1).

CABRUJAS, José Ignacio / Televisión / Libretista

FECHA: 17-07-37 / GENER.: Vieja / DIR.: Quinta Pepelito, ave. El Cortijo, Los Rosales, Caracas. / TLF: 61.41.46

CREACIONES O ACTIVIDADES: Escritor de teatro. Dramaturgia: "Juan Francisco de León"; "El extraño viaje de Simón el Malo"; "El nombre del rey"; "Una noche oriental"; "Profundo"; "Acto cultural"; "El americano ilustrado"; "El día que me quieras", "El burgués gentil hombre". Ha dirigido las obras: "La máxima felicidad"; "Los ángeles terribles"; "Una sabor a miel". Escritor para T.V de: "Negro primero"; "Doña Bárbara"; "Sobre la misma tierra"; "Canaima"; "La señora de Cárdenas"; "Gómez I"; "Gómez II"; "María María"; "La dama de rosa"; "Señora"; "Emperatriz"; "Las dos Dianas"; "El paseo de la gracia de Dios". Guionista de los largometrajes: "Sagrado y obsceno", "El pez que Fuma", "La quema de Judas", "Homicidio culposo". Columnista en "El Diario de Caracas, con "El país según Cabrujas. Actualmente continúa escribiendo para televisión y es Gerente General de Marte T.V.

PREMIOS: Premio Nacional de Teatro. Condecoraciones: Orden Francisco de Miranda, Orden Andrés Bello.

VAL. ETICOS: Ninguno.

HABILIDADES: Ninguna.

CONT. FOR.: Ninguno.

CAMB. SOC.: Progreso en la relación comunicativa con la sociedad.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), Isaac Chocrón (2), Ibsen Martínez (3).

CAR. PSIC.: Sensibilidad (1). Innovador (3).

OCUPACION: Dramaturgo y cineasta (1), Dramaturgo y gerente cultural (2), Dramaturgo y periodista (3).

DE CASTRO, Edgardo / Televisión / Periodista

DIR: Venevisión.

CREACIONES Y ACTIVIDADES: Televisión: Reportaje: "El hombre en la Luna". Moderador del programa "Impacto" (Venevisión). Ha trabajado en el medio Radio: Reportajes: Muerte del Presidente Kennedy, 1963; Atentado contra Betancourt. Periodista oficial acompañante de cuatro presidentes venezolanos durante viajes de protocolo.

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, mención Periodista de Televisión, 1990.

VAL. ETICOS: Honestidad.

HABILIDADES: Redactar, Analizar.

CONT. FOR: Castellano, Géneros periodísticos, Etica. Otra: Cultura.

CAMB. SOC.: Aparición de los medios audiovisuales.

PERSONALIDADES: Luis Esteban Rey (1), Luis Nuñez (2), Miguel Otero Silva (3), Miguel Angel Capriles (*).

CAR. COM.: Estilo de profundidad e inquisitivo (1). Posición vertical y objetiva (2). Estilo matizado con la picardía venezolana (3). Combativo (*).

OCUPACION: Director del periódico "La República" (1). Director y directo de "El Universal" (2). Director y periodista de "El Nacional" (3). Director y periodista de "Ultimas Noticias" y "El Mundo" (*).

(* Le fue imposible nombrar sólo a tres personalidades.

DIAZ, José / Televisión / Actor

GENER: Vieja / **CREACIONES Y ACTIVIDADES:** Programas "La chistera", "Media Hora con Joselo y Simón" y "El show del Joselo", que producido hace más de veinticinco años, en él ha interpretado los personajes: El mendigo, Canuto, Farmacéutico, Empleado público, Viejito de la marabunta, Madame cosmetic, Borracho, Mesonero, Perro, Cubano, Pavo Lucas, Motorizado, Barbero, Columbo, Recogidito, Indio, Willy Potente, Policía, Hare Krishna, Adeco, Joselito, Doctor Chimbín, Argentino, Margariteño. En el medio Radio ha producido: "Joselo y 1090" y "El swow de Joselo en la radio".

PREMIOS: Meridiano de Oro, y Guaicaipuro de Oro, en varios años.

VAL. ETICOS: Compromiso con el pueblo.

HABILIDADES: Interpretar.

CONT. FOR.: Otra: Cultura.

CAMB. EXP.: Fundamentalmente en los contenidos.

PERSONALIDADES: Simón Díaz (1) Arturo Uslar Pietri (2).

CAR. PSIC.: "Su tendencia a enderezar los entuertos" (1). /**CAR. COM.:** Estilo histórico que retrata las épocas de Venezuela (2). Lenguaje sencillo que le ha permitido acercarse a los niños (1).

OCUPACION: Novelista (2), Escritor (3).

PROGRAMA: Contesta por Tío Simón (1).

DIAZ, Simón / Televisión / Animador

LUG. NAC.: Barbacoa, Edo. Aragua, Venezuela / FECHA: 08-08-28

GENER.: Vieja / DIR.: Los Campitos, Caracas. / TLF: 239.98.11

CREACIONES O ACTIVIDADES: Programas: "Reina por un día"; "criollo y sabroso"; "La quinta de Simón"; "La guasacaca de Simón"; "El show del pueblo"; "Mi llanero favorito"; "Muy bellas noches"; "Venezolanamente"; "Contesta por tío Simón". Ha trabajado en el medio Radio: "Media hora con Joselo y Simón", "Venezuela primero"; Rumbas coplas y canciones".

PREMIOS: Meridiano de Oro 1986, 1987, 1989, mención programa infantil. Meridiano de Oro 1988, mención programa infantil de T.V y programa de música criolla de radio. Tiuna de Oro 1989.

Premio Círculo de Periodistas del Espectáculo de Venezuela, programa infantil 1990.

HABILIDADES: Imaginar. Otra: Intuir.

CONT. FOR.: Otra: Educación.

CAMB. TEC.: De unos procedimientos rudimentarios se ha pasado a hacer televisión de alta tecnología, que ha permitido la instantaneidad del mensaje y mayor número de espectadores.

PERSONALIDADES: Aquiles Nazoa (1), Adriano González León (2), Pedro León Zapata (3).

CAR. PSIC.: Emprendedor (2). / CAR. COM.: Lenguaje poético y humorístico (1). Estilo sintético y preciso (3).

OCUPACION: Trabajo en los periódicos y como pintor (3).

OTRO: Autor de libros (1 y 2).

FERNANDEZ, Carlos / Televisión / Periodista

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 26-05-55 / GENER.: Joven. /
DIR.: Centro Comercial Los Ruices, piso 3, Radio Capital, Caracas. /
TLF: 238.13.44

CREACIONES O ACTIVIDADES: Televisión: "Lo de hoy" (RCTV), programas de opinión en Venezolana de Televisión, canal 8. Comentarista de las áreas económica y política; entrevistador. Actualmente trabaja en el programa matutino "24 horas" (Venevisión). Ha trabajado en el medio Radio en los programa "La semana Capital", "Vía 910".

PREMIOS: Premio Nacional de Periodismo, 1988. Premio de Periodismo Económico del Consejo de la Industria, 1987. Premio de Periodismo Económico de la Cámara de la Construcción.

VAL. ETICOS: Responsabilidad, Compromiso con el colectivo.

HABILIDADES: Comprender.

CONT. FOR.: Economía, Sociología, Etica, Televisión. Otra: Política, Cultura.

CAMB. TEC.: Aumento del uso de las computadoras, los satélites, los avances en la iluminación y cámaras.

PERSONALIDADES: Arturo Uslar Pietri (1), Héctor Mujica (2), Pedro Berroeta (3).

CAR. PSIC.: Reflexivo (1). Firme en sus principios morales y sensibilidad social (2). Seguridad y formación intelectual (3).

OCUPACION: Líder nacional en los temas políticos y sociales(1), Investigador de la comunicación (2). Entrevistador en el canal 8 (3).

SECCION: Pizarrón de Papel (1).

LEON, Delio Amado / Televisión / Locutor-Narrador

LUG. NAC. : Maracay, Edo. Aragua, Venezuela / FECHA: 13-09-32 /

GENER.: Vieja / DIR.: Quinta La Leonera, calle El Bosque, urbanización Miranda, Caracas. / TLF: 38.15.54

CREACIONES O ACTIVIDADES: Trabajó como comentarista de deportes en Radio Caracas Televisión. Desde hace 25 años trabaja en "Venevisión" como narrador deportivo. Dueño del equipo de béisbol "Los Indios de Miranda" y de una revista de juegos olímpicos. Ha trabajado en el medio Radio como locutor oficial de "Radio Rumbos" en temporada de béisbol. Trabajó en Radiovisión, estación conectada al canal "Televen".

PREMIOS: Meridiano de Oro, mención narrador deportivo del año.

Guaicaipuro de Oro, mención narrador deportivo del año. Mara de Oro, mención narrador deportivo. El Sol de Oriente, mención narrador deportivo. Venus de la Prensa, mención narrador deportivo.

VAL. ETICOS: Sinceridad.

HABILIDADES: Cooperar, Analizar.

CONT. FOR.: Otros: Deportes

CAMB. EXP.: Mejoras en los programas deportivos. / CAMB. TEC.:

Avances tecnológicos que han permitido darle un mejor servicio al televidente.

PERSONALIDADES: Gonzalo López Silvero (1), José Vicente Rangel (2), Marcel Granier (3).

CAR. PSIC.: De firmes propósitos e ideales (2). Formación (3)./CAR.

COM.:Profesionalismo (3).

OCUPACION: Locutor y comentarista (1). Periodista en medios impresos y televisión (2).

ESPECIALIDAD: Deportes (1).

PROGRAMA: Primer Plano (3).

PADRON, Leonardo / Televisión / Libretista

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 1959 / GENER.: Joven /

DIR.: Edif. Piedra Gris, piso 15, apt.15-B, av. Francisco de Miranda, Los Ruices, Caracas./ TELF: 35.25.68

CREACIONES O ACTIVIDADES: Asistente de producción del programa "A puerta cerrada". Guionista de "Síntesis" y los capítulos finales de la telenovela "Amanda Sabater". Guionista de la telenovela "Gardenia" y los unitarios: "El venerable", "Luna de sangre", "Orinoco, río de sangre", "Cuerpos clandestinos" y "La madame". Autor de los libros: "La orilla encendida" (Poemas), "Crónicas de la vigilia" (Ensayo) y "Balada" (Poemas).

PREMIOS: Meridiano de Oro, mejor producción televisiva, con "La madame". Premio Fundarte Ensayo, mención especial, 1990. Primer premio de poesía UCAB, 1981.

VAL. ETICOS: Respeto a sí mismo y al público. Amor al trabajo.

HABILIDADES: Imaginar, Comprender, Redactar.

CONT. FOR.: Ética, Cine, Literatura.

CAMB. EXP.: Introducción de nuevos códigos. Historias con mayor riqueza y matices. Se ha enriquecido la imagen y el producto artístico. / CAMB. ORG.: Escritura para televisión en equipo. / CAMB. TEC.: Tecnificación del producto artístico y aumento de la grabación en exteriores. / CAM. SOC.: Se ha agudizado la capacidad de percepción del público del mensaje televisivo.

PERSONALIDADES: José Ignacio Cabrujas (1), César Miguel Rondón (2). CAR. PSIC.: Versatilidad (1). CAR. COM.: Originalidad (1 y 2).

PEREZ, Carmen Victoria / Televisión /

Animadora-Presentadora

LUG. NAC.: Caracas. / DIR.: Caracas. / TLF: 782.69.71

CREACIONES O ACTIVIDADES: Directora de Relaciones Institucionales de Venezolana de Televisión. Programas: "Yo se lo vendo" (RCTV). Animadora de los certámenes "Miss Venezuela" (Venevisión), del "Premio Ronda" (RCTV), "Buenos días Venezuela" (Venevisión). Anfitriona en la entrega de los premios Grammy (RCTV). También ha trabajado como actriz en televisión y en el medio Radio como locutora.

PREMIOS: Meridiano de Oro. Venus de la Prensa. Guaicaipuro de Oro.

VAL. ETICOS: Respeto por el público.

HABILIDADES: Otro: Sensibilidad.

CAMB. EXP.: Desarrollo de la información del acontecer, de una manera clara, concisa y didáctica, en el medio radio.

PERSONALIDADES: Adolfo Martínez Alcalá (1), Ana Martínez (2), Manuel Correa (3).

CAR. PSIC.: Constancia (1). Empeño (2). Carisma (3).

PROGRAMA: Editorial del noticiero de Radio Capital (1). Los Unos y los Otros (2). Antena Caliente (3).

RODRIGUEZ MIRANDA, Martha / Televisión / Periodista

LUG. NAC.: La Habana, Cuba / FECHA: 16-08-58 / GENER. Joven /

DIR.: Caracas, Venezuela / TLF: 708.94.49, 708.94.63

PREMIOS: Municipal Cecilio Acosta, mención especial Periodismo de la Comunidad, 1982-83. Premio Monseñor Pellín, 1990. Premios Ondas Iberoamericanas, España 1989. Premio 1990 International, Film & T.V Festival of New York Finalist Award. Cruz de Defensa Civil Primera Clase. Orden Mérito al Trabajo, Tercera Clase. Orden Andrés Bello, Tercera Clase.

VAL. SOC.: Solidaridad. / VAL. ETICOS: Respeto a los derechos Humanos, Objetividad.

HABILIDADES: Manejar.

CONT. FOR.: Ética, Televisión.

CAMB. EXP.: Mejor estructuración de los mensajes. CAMB.

TECNOLOGICOS: Nuevas técnicas que permiten una mayor difusión de los mensajes.

PERSONALIDADES: Arturo Uslar Pietri (1), Mercedes Pulido de Briceño (2), Ramón Escobar Salom (3).

CAR. PSIC.: Preocupación social (1). Luchador (3).

OCUPACION: Trabajo en pro de la familia.

RONDON, César Miguel / Televisión / Libretista

LUG. NAC.: Ciudad de México, México. / FECHA: 18-11-58 / GENER.: Intermedia / DIR.: Edif. Marte T.V, calle Santa Ana cruce con Lecuna, Boleíta Sur, Edo. Miranda. / TLF: 238.42.44

CREACIONES O ACTIVIDADES: Escritor de miniserias: "La otra historia de amor", "La culpa de Ismenia"; "Te amaré eternamente"; "El enviado"; "Los últimos héroes". Unitarios: "Madres"; "Buen corazón"; "La viuda negra"; "Volver a ti"; "Inocente en línea"; "Viacrucis en el barrio"; "Sola". Telenovelas: "Ligia Elena"; "Nacho"; "Las Amazonas"; "El sol sale para todos"; "Y la Luna también"; "Niña Bonita"; "Gardenia". Productor general de: "La raya de cal"; "Angustia"; "Luna de sangre"; "El dueño"; "Cuerpos Clandestinos". Ha trabajado en Cine como guionista: "La rocola de oro"; "El hacedor de Máscaras"; "El secreto"; "La noche de Sasifo". Columnista de diversas revistas y en el medio Radio como productor y locutor en la emisora 104.5.

PREMIOS: Meridiano de Oro, 1986. Venus de la Prensa. Cacique de Oro. Escenario Juvenil. Premio Municipal de Cine, mención mejor guión y mejor escritor.

VAL. ETICOS: Honestidad, Respeto al público y al oficio, Pasión por el trabajo.

HABILIDADES: Comprender, Redactar, Imaginar.

CONT. FOR.: Televisión. Otra: Cultura.

CAMB. EXP.: Telenovela más vernácula, nacional y auténtica. CAMB. ORG.: La televisión se ha convertido en un exportador de productos como la telenovela.

PERSONALIDADES: Juan Lamata (1), José Ignacio Cabrujas (2), Salvador Garmendia (3).

CAR. PSIC.: Honesto (1). Apasionado (2). Talentoso (3).

OCUPACION: Director y ejecutivo (1), Escritor (2 y 3).

ESPECIALIDAD: Literatura (3).

VIDAL, Javier / Televisión / Actor

LUG. NAC.: Barcelona, España. / FECHA: 23-04-53 / GENER.: Joven / DIR. : Quinta Carmari, calle Caucagua, San Román, Caracas. / TLF: 91.45.38

PREMIOS: Premio de Periodismo "Rómulo Gallegos" (Internacional). Premio de la Crítica, mención mejor actor y mejor director de teatro, 1980 y 1986, respectivamente. Meridiano de Oro, mejor programa cultural, 1981. Premio Municipal a la mejor producción. Premio Fundarte a la mejor obra de teatro. Condecoraciones: Orden al Mérito al Trabajo, Primera Clase. Orden Andrés Bello, Segunda Clase.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Actor de cine, teatro y televisión. Licenciado en Comunicador Social egresado de la UCAB y profesor en esa universidad. Dramaturgo y director de teatro. Trabajos en Radio, y en Prensa escribe la columna "Diario en Gerundio" para el "El Universal".

HABILIDADES: Memorizar, Observar, Interpretar.

CONT. FOR.: Ética, Sociología, Televisión.

CAMB. EXP.: Entrada del coloquialismo en las telenovelas. / CAMB.

ORG.: Entrada a la T.V de personas no profesionales. / CAMB. TEC.:

Incorporación del video-tape con lo cual se hizo posible rectificar los errores de actuación. Incorporación del apuntador electrónico.

PERSONALIDADES: Amalia Pérez Díaz (1), Gustavo Rodríguez (2), Flor Nuñez (3).

CAR. FIS.: Imagen impactante (2). / CAR. PSIC.: Renovación y superación (1). / CAR. COMUNICACIONALES: Solidez expresiva (3).

OCUPACION: Docencia (1).

PROGRAMA: Carmen Querida, La Dama de Rosa, Estefanía, Señora, y otras (1). Pedro Estrada (2). La Mujer sin Rostro, El Desprecio (3).

3.4. COMUNICADORES DE CINE

ANZOLA, Alfredo / Cine / Director

LUG. NAC.: Puerto Cabello, Edo. Carabobo, Venezuela. /

FECHA: 23-08-41 / GENER.: Intermedia. / DIR.: Quinta

Margot, av. Principal de Chuao, Caracas. / TLF: 92.64.75

CREACIONES O ACTIVIDADES: 22 Cortometrajes. 6

Largometrajes, entre los que se encuentra: Doménicus, Se

solicita muchacha de buena presencia y motorizado con moto

propia, Anita Camacho, El misterio de los ojos escarlata. 36

Documentales. Talleres de Cine. Crítica Cinematográfica

PREMIOS: Con Se solicita...: Premio Municipal del Dtto. Federal

1980, Mejor Dirección, Guión, Producción, Fotografía y Actriz

en el Festival de Cine de Mérida. Con Doménicus: Mención del

Jurado en el Festival de Moscú. Con Anita...: Mejor Película

en el Festival MTD, Premio de la ANAC a la mejor producción;

Premio en Maracaibo como mejor director.

VAL. ETICOS: Originalidad.

HABILIDADES: Ninguna

CONT. FOR.: Literatura, Artes, Cine.

CAMB. ECO.: La crisis económica y la falta de apoyo han

mermado la producción cinematográfica, por lo que el

número de películas anuales ha disminuido.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), César Bolívar (2),

Mauricio Walerstein (3).

CAR. PSIC.: Polifacético. / CAR. COM.: Lenguaje intimista (3).

OCUPACION : Productor de Televisión (2).

PROGRAMA: Cangrejo I y II, El pez que fuma (1), Macho y

hembra (3).

AZPURUA, Carlos / Cine / Director

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 14-01-50 / GENER.: Intermedia/DIR.: Quinta Magita, calle 3, Santa Cecilia, Caracas.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Cortometrajes: Yo hablo a Caracas. (1978); El barrio cuenta su historia (1980); Caño Mánamo (1984); Detrás de la noticia (1985); Vivienda ya (1985). Largometrajes: Amazonas el negocio de este mundo (1979-1986); Disparen a matar (1991). Presidente de la Comisión Permanente de Cultura de la Cámara Baja del Congreso de la República.

PREMIOS: Con Yo hablo...: Premio Joven Realizador en el Festival de Leipzig, Alemania; Catalina de Plata en el Festival de Cartagena; Premio de la Asociación Mundial de Cine Clubes, Francia; Premio Nacional y Municipal. Con Amazonas...: Premio Iberoamericano de Largometraje Documental, Quito; Mejor largometraje de la ANAC; Premio de la Crítica; Premio Monseñor Pellín. Con Disparen...: Premio en el Festival de Cine Iberoamericano, España; Mejor Opera Prima en el Festival Internacional de Cine y Video, Cuba; Opera Prima en el Festival de Nuevo Cine Latinoamericano, Cartagena y varios premios de la ANAC.

VAL. ETICOS: Dedicación, Amor al trabajo.

HABILIDADES: Manejar, Comprender, Ejecuta, Otra: Vocación
CONT.FOR.: Cine

CAMB. EXP.: Dominio más sólido de la dramaturgia. Manejo teórico más coherente y lógico. Pluralismo y aumento de opciones expresivas.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), Luis Alberto Lamata (2), Fina Torres (3). / CAR. PSIC.: Sensibilidad (1 y 2). / CAR. COM.: Lenguaje que se aproxima a lo popular (1). Capacidad narrativa (2). Estilo perceptivo y recreativo del mundo psicológico de sus personajes (3). / PROGRAMA: El Pez que Fuma (1), Jericó (2), Oriana (3).

BOLIVAR, César / Cine/ Director

LUG. NAC. : Caracas, Venezuela / FECHA: 04-09-44 GENER.:
Intermedia / DIR.: Calle del Parral, La Trinidad, Caracas. /
TLF: 239.04.54

CREACIONES O ACTIVIDADES: Largometrajes: Juan Topocho;
Domingo de resurrección; Homicidio culposo; Más allá del
silencio; Reflejos. Trabaja en el medio Televisión como
productor y director, en Producciones en Marte T.V y en
Producciones TG.

PREMIOS: Premio Nacional de Cine. Premio Municipal de Cine.
Guaicaipuro de Oro. Meridiano de Oro.

VAL. ETICOS: Amor al trabajo, Honestidad, Defensa de la
verdad, Originalidad.

HABILIDADES: Imaginar, Observar.

CONT. FOR.: Televisión, Cine.

CAMB. ORG.: Incorporación de intelectuales a la T.V para
hacer telenovelas.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), Clemente de la Cerda
(2), Solveing Hoogesteijn (3).

CAR. PSIC. : Sensibilidad social (1 y 2). / CAR. COM.: Detallista
y Originalidad (3).

OCUPACION: Cineasta de gran trayectoria en el país (1).
Creador (2).

CHALBAUD, Román / Cine / Director

LUG. NAC.: Mérida, Edo. Mérida, Venezuela. / FECHA: 10-10-31 / GENER.: Vieja / DIR.: Res. Parque Estrella, torre B, apto.PH 2, av. Cajigal con Gamboa, San Bernardino, Caracas. / TELF: 51.60.39

CREACIONES O ACTIVIDADES: Dramaturgo. Director de televisión. Largometrajes: Caín adolescente; Cuentos para mayores; La Quema de Judas; Sagrado y obsceno; El pez que fuma; Carmen la que contaba 16 años; El rebaño de los Angeles; Bodas de papel; Cangrejo I; La gata borracha; Cangrejo II; Ratón de ferretería; Cuchillos de fuego. Recientemente la obra de teatro: Vesícula de Nácar.

PREMIOS: Concurso Anual de Teatro Ana Julia Rojas. Municipal al Cortometraje Nacional. Municipal de Cine al Mejor Largometraje. Festival de Cine Nacional. Festival de Cine de Mérida. Festival de Cine de Madrid.

VAL. ETICOS: Sinceridad, Espontaneidad, Originalidad. / VAL. SOC. : Solidaridad.

HABILIDADES: Observar, Imaginar, Ejecutar.

CONT.FOR.: Cine

CAMB. EXPRESIVOS: Eficiencia comunicacional por el equilibrio entre buenas ideas y buenos profesionales.

PERSONALIDADES: Clemente de la Cerda (1), Carlos Azpúrua (2), Fina Torres (3).

CAR. COM.: Solidez (1). Tendencia a la utilización de la denuncia social (2). Lenguaje novedoso (3).

PROGRAMA: Isla de Sal, El Rostro Oculto, Sin Fin, Soy un delincuente, El Reincidente, El Crimen del Penalista, Los Criminales -Toda su producción- (1). Disparen a Matar, y los documentales de Amazonas (2). Oriana (3).

FEO, Iván / Cine / Director

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / DIR.: Centro Polo I, planta principal, local pp 22, av. Chama, Colinas de Bello Monte, Caracas. / TELF: 751.00.42, 752.73.01

CREACIONES O ACTIVIDADES: Egresado de la Escuela de Letras de la UCV y Profesor de la Escuela de Artes en la misma universidad. Cortos: Descarga; Se mueve; La nueva estructura, 1975. Largometrajes: País portátil; Ifigenia. Ha trabajado en Publicidad como director creativo.

PREMIOS: Especial en Primer Festival de la Habana. Especial en Primer Festival de Cartagena. Estrella de Plata. Premio Jean Pierre Elont. Tercer Festival de Cine de Bogotá. Primer Festival Iberoamericano de Portugal.

VAL. ETICOS: Libertad para crear.

HABILIDADES: Interpretar, Imaginar

CONT. FOR.: Cine. Otra: Cultura

CAMB. EXP.: Diferentes contenidos cinematográficos y estética de los directores. Regresión al cine de antes donde la trama era lo más importante.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), Solveigh Hoogesteijn (2), Ricardo García(3).

CAR. PSIC. : Honestidad, firmeza en los planteamientos, sensibilidad. (Todos) / CAR. COM.: Fidelidad con el guión ante cualquier eventualidad.(Todos)

OCUPACION: Guionista.

PROGRAMA: El pez que fuma (1), Macu (2).

LAMATA, Luis Alberto / Cine / Director.

LUG.NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 4-12-59/ GENER.: Joven / DIR.: Av. Francisco de Miranda, al frente del Restaurante El Alamo, Boleíta, Caracas. / TLF: 283.42.44, 283.55.12.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Telenovelas: Cristal; Topacio; La traidora; Las dos Dianas. Miniseries: Mansión de Luxe; Pobre negro. Unitarios: Sol de antaño; El análisis; El cachorro y el enemigo; Buen corazón; Madres angustias. Cortometrajes: Feliz o sabe usted cuánto gana un cajero; Un día de éxito por favor. Largometrajes: Jericó. Trabaja en el medio Televisión como director, en Producciones Marte T. V.

PREMIOS: Mejor Opera Prima en el Festival de Biarritz. Mejor película de la ANAC. Premio Especial del Jurado en el Festival de Mérida. Premio Especial en el Festival de Cartagena. Especial en el Festival de Trieste. Primer Premio en el Festival de La Habana. Premio de la Crítica en el Festival Valencianés.

VAL. ETICOS: Iniciativa, Dedicación, Disciplina, Creatividad, Responsabilidad./HABILIDADES: Manejar, Interpretar, Comprender./CONT. FOR.: Comunicación Social. En especial: Teatro, Fotografía, Cine.

CAMB. EXP. : Exposición de la realidad venezolana en las películas. / CAMB. ORG. : Se han enriquecido los cuadros actorales en el cine nacional. Independencia de los creadores con sus producciones./PERSONALIDADES: Alfredo Lugo (1), Román Chalbaud (2), Mauricio Walerstein (3). CAR. PSIC.: Capaz (1). / CAR. COM. : Profesionalismo en el manejo del lenguaje cinematográfico y originalidad (1). Lenguaje verosímil, impregnado de color y problemas locales (2). Estilo revelador del comportamiento humano (3). OCUPACION: Director de cine (1). Guionista de cine (2). Director y guionista de cine (3).

LUCIEN, Oscar / Cine / Director

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela. / FECHA: 18-04-52 / GENER.: Intermedia / DIR.: Fundación Cinemateca Nacional, torre Oeste, piso 3, Parque Central, Caracas. / TLF: 571.01.76, 571.75.53

CREACIONES O ACTIVIDADES: Investigador del Ininco desde 1980, Director de la sección de Cultura Popular y Alternativas Comunicacionales del Ininco. Profesor de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Actualmente director de la Cinemateca Nacional. Cortometrajes: Memorias; Relevé; X vocación. Largometrajes: Un sueño en el abismo.

PREMIOS: Con X vocación: Municipal mención Director y Guionista. Con Un sueño en el abismo Premio en el Festival de Colombia; Premio en el Festival Latino; Premio de la Crítica.

VAL. ETICOS: Autenticidad, Honestidad.

HABILIDADES: Comprender, Cooperar, Ejecutar.

CONT. FOR.: Cine, Sociología. Otra: Antropología, Filosofía.

CAMB. ORG.: Incorporación al medio de personas con sensibilidad diferente.

PERSONALIDADES: Carlos Azpúrua (1), Antonio Pasquali (2), Marcelino Bisbal (3).

CAR. PSIC.: Constancia, perseverancia e insistencia (Todos).

OCUPACION: Cineasta y cronista de la realidad actual (1).

Investigador de la comunicación (2). Docente y divulgador de la comunicación (3).

LUGO, Alfredo / Cine / Director

LUG. NAC.: Acarigua, Edo. Portuguesa, Venezuela. / FECHA: 1939 / GENER.: Intermedia.

CREACIONES O ACTIVIDADES: Estudio cine en Leipzig y Postdam, donde realizó dos cortos: La muerte del Tío, 1967; Diálogos, 1968. Otro corto es El insólito asalto al City Bank. Largos: Los muertos sí salen, 1974; Los tracaleros, 1977; Reconcomio, 1980; La hora del tigre. Trabaja en el medio Publicidad como director creativo.

PREMIOS: Con Los muertos sí salen: Premio Nacional a la Mejor Dirección. Con Los tracaleros: Premio Nacional al Mejor Guión. Con La hora del tigre: Premio Nacional de la Crítica.

VAL. ETICOS: Originalidad.

HABILIDADES: Manejar.

CONT. FOR.: Cine.

CAMB. ORG.: Desarrollo del cine, tanto comercial como publicitario gracias a la gran labor creativa, que ha permitido hacer un cine de calidad, pese a la falta de recursos técnicos.

PERSONALIDADES: Pablo Antillano (1), Jesús Guédez (2), Earle Herrera (3)

CAR. PSIC.: Culto e inteligente (1). / CAR. COM.: Lenguaje poético (2). Enorme habilidad reporteril (3).

SECCION: Reventón (1), Talión en el diario El Nacional (1).

PROGRAMA: El Iluminado (2).

LLERANDI, Antonio / Cine / Director

LUG. NAC.: La Habana, Cuba / FECHA: 13-08-43 / GENER.: Intermedia / DIR.: Res. Los Copihues, apt.7-A, av. Principal Lomas de Prados del Este, Caracas. / TELF: 979.82.73

CREACIONES O ACTIVIDADES: Cortometrajes: IVIC 65; Pequeño mundo; Se mueve; Descarga. Largometrajes: País portátil, Adiós Mayami; Profundo; Por los caminos verdes; Un sueño en el abismo; Golpes a mi puerta. Trabaja también el medio publicidad como director creativo. Ha hecho comerciales y documentales publicitarios.

PREMIOS: Segundo en el Primer Festival de Cine Nacional. Opera Prima en el Festival Internacional de Cine en Cartagena. Segundo en el Festival de Cine Latinoamericano de la Habana. Premio Municipal al Largometraje Nacional. Premio de la AVCC. El Dorado, mención Cine. Municipal de Literatura Manuel Díaz Rodríguez.

VAL. ETICOS: Constancia, Sinceridad, Honestidad, Independencia, Originalidad.

HABILIDADES: Comprender, Ejecutar, Observar.

CONT.FOR.: Cine

CAMB. EXP.: Cine que retrata los personajes y la realidad venezolana. / CAMB. ORG.: Nacimiento de un nuevo cine venezolano y de cineastas que han logrado una interpretación del país y el respaldo del público.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), José Ignacio Cabrujas (2), Margot Benacerraf (3).

CAR.PSIC.: Versátil. CAR. COM.: Originalidad (1). Forma incisiva y mordaz de ver y expresar la realidad venezolana (2). Gusto por la expresión de la realidad emotiva y humana (3).

OCUPACION: Dramaturgo, director de teatro, además de guionista (2).

OROPEZA, Daniel / Cine / Director

LUG. NAC.: Carora, Edo. Lara. Venezuela / FECHA: 15-06-36 /

GENER.: Vieja / DIR.: Edif. Hércules, apt.1-A, Calle Rafael Arvelo, Santa Mónica, Caracas. / TELF: 661.76.81

CREACIONES O ACTIVIDADES: Largos: Entre sábado y domingo; Paraíso amazónico; Maracaibo petroleum; El cabito; La graduación de un delincuente; Inocente y delincuente.

PREMIOS: Premio de la Unesco en Bogotá. Segundo en el Festival de Bilbao (1970). Primero en el Festival de Roma (1973). Primero en el Festival de Moscú (1974).

VAL. ETICOS: Compromiso social y político.

HABILIDADES: Manejar, Comprender.

CONT. FOR.: Cine, Fotografía, Teatro, Literatura.

CAMB. ORG.: Mayores posibilidades de acceso a la realización cinematográfica.

PERSONALIDADES: Alí Primera (1), Rafael Cadenas (2), Francisco Herrera Luque (3).

CAR. COM. : Originalidad (1). Especial manejo de la lengua y sentido de lo íntimo de la expresión (2). Escritura recreativa y descriptiva del ambiente colonial venezolano (3).

OCUPACION: Cantor y compositor popular (1). Poeta (2). Novelista (3).

OTEYZA, Carlos / Cine / Director

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 09-06-51 / GENER.: Intermedia / DIR.: Quinta Linda, entre novena y décima transversal, av. Bis, Altamira, Caracas. / TELF.: 33.23.86

CREACIONES O ACTIVIDADES: Cortometrajes: Siete notas; Cúa; Chuao; Santa Elena de Uairén; Mayami nuestro. Largometrajes: La isla; El escándalo; Rómulo Gallegos; Horizontes y caminos. Documentales: Creando futuro; La Imagen geográfica; Reportaje especial.

PREMIOS: Premio Concejo Municipal del Dtto. Federal. Festival de Cine Nacional de Mérida. Asociación Venezolana de Críticos Cinematográficos. Colón de Oro en España. Festival Nacional de Cortometrajes Manuel T. Durán. Festival de San Juan de Puerto Rico.

VAL. ETICOS: Seriedad, Investigación.

HABILIDADES: Observar, Comprender, Ejecutar.

CONT. FOR.: Cine. Otra: Cultura.

CAMB.EXP.: Nuevos recursos y vías de expresión adaptados a nuestra realidad.

PERSONALIDADES: Román Chalbaud (1), Diego Rísquez (2), Luis Alberto Lamata (3).

CAR. PSIC.: Constancia (1). Dedicación (3). CAR.COM: Innovador (2). Profesionalismo (3).

PROGRAMA: La Quema de Judas, Sagrado y Obsceno, El Pez que Fuma, Cangrejo I -Toda su obra- (1). Bolívar Sinfonía Tropical, Orinoko Nuevo Mundo, América Terra Incógnita (2). Jericó (3).

PENZO, Jacobo / Cine / Director

LUG. NAC.: Carora, Edo. Lara, Venezuela. / FECHA: 22-09-48 /

GENER.: Intermedia / DIR.: Edf. Doramil, piso 8, Apt.86, Calle Negrín, La Florida, Caracas. / TLF: 74.56.83

CREACIONES O ACTIVIDADES: Cortometrajes: El afinque de Marín; Dos Ciudades. Largometrajes: La casa de agua; Música Nocturna.

PREMIOS: Con El Afinque de Marín: Nacional de Cortometraje; Primer Festival de Mérida; Premio Montaje y Fotografía. Con Dos ciudades: Nacional de Cortometraje. Con La casa de agua: Premio de la Crítica.

VAL. ETICOS: Rigor Creativo, Honestidad, Autenticidad.

HABILIDADES: Comprender, Cooperar.

CONT. FOR.: Cine

CAMB. EXP.: Cine con mayor proyección y más universal. /

CAMB. ECO.: Desarrollo de la crisis económica del país.

PERSONALIDADES: Margot Benacerraf (1), José Ignacio Cabrujas (2), Doris Wells (3).

CAR. PSIC. : Talento y formación (1). Inteligencia (2). Aspiración a la excelencia (3).

OCUPACION: Dramaturgo (2). Trabajo en la actuación (3).

RISQUEZ, Diego / Cine / Director

LUG. NAC.: Juan Griego, Edo. Nueva Esparta, Venezuela. /
 FECHA: 15-12-49. / GENER.: Intermedia / DIR. : Quinta Los
 Rísquez, calle Oriente, Country Club, Caracas. / TELF:
 261.71.81

CREACIONES O ACTIVIDADES: Cortos: A propósito de Simón Bolívar. (1976); Poema para ser leído bajo el agua (1977); A propósito de la luz tropical (1978); A propósito del hombre de maíz (1979). Largos: Bolívar Sinfonía Tropical (1980); Orinoko Nuevo Mundo (1984); América Terra Incógnita(1988); Kontemporánea, actualmente en etapa de producción.

PREMIOS: Con Bolívar...: Mejor Calidad y Música de Largometraje; Primer Festival de Cine Nacional, Mérida; Premio Especial del Jurado en el Festival Internacional, Caracas; Mejor Película en el Festival Internacional, México. Con Orinoko...: Mejor Película y Premio Especial del Jurado en el Festival Internacional, Caracas; Mejor Película en el Festival Internacional de Bruselas; Película más sobresaliente Festival Internacional de Londres. Con América...: Mejor Película de Arte y Ensayo, Francia; Premio ANAC por Mejor Dirección, Fotografía y Música; Mejor Contribución Artística en el Festival Internacional de Hong Kong.

VAL. ETICOS: Originalidad, Dedicación.

HABILIDADES: Imaginar, Comprender.

CAMB. EXP.: Nuevos temas que reflejan la cara del país. /

CAMB. ORG.: Aparición de una nueva generación en el cine venezolano. /

PERSONALIDADES: Luis Alberto Lamata (1), Leonardo Henríquez (2), Andrés Agustí (3)./CAR. PSIC.:

Talento (Todos). Formación y capacidad de riesgo (2).

Constancia y disciplina (3)./OCUPACION: Director de

Fotografía en varios films y trabajo en la Cinemateca

Nacional (3). / PROGRAMA: Jericó (1), Tierna es la noche (2),

América Tierra Incógnita, Macu, Jericó (3).

RUBARTELLI, Franco / Cine / Director

LUG. NAC.: Florencia, Italia / DIR.: Av. El Retiro, Franco Rubartelli Producciones, El Rosal, Caracas. / TLF: 261.54.83, 261.51.83

CREACIONES O ACTIVIDADES: Largometrajes: Simplicio (1978); Ya-Koo (1983). Dueño de su propia compañía de publicidad, trabaja como director creativo. Ha realizado numerosos comerciales, entre ellos: Bristol Mayer, Palmolive, Drene, Revlon, Beecham, Cerámicas Carabobo.

PREMIOS: Premios ANDA por mejor fotografía, mejor dirección y mejor tratamiento de muchos comerciales. Con Ya-Koo, variadas distinciones de la crítica nacional e internacional.

VAL. ETICOS: Amor al trabajo.

HABILIDADES: Imaginar, Manejar, Cooperar. Otra: Vocación.

CONT. FOR.: Cine

CAMB. TEC.: Paso del blanco negro al color. / CAMB. SOCI.: Gusto del público por la película blanco y negro.

PERSONALIDADES: Dominique Cassutto (1), Salvador Bonet (2), Christian Castañeda (3).

CAR. PSIC.: Disciplina y sensibilidad (Todos). CAR. COM.: Profesionalismo (Todos).

OCUPACION: Director de Cine (Todos).

PROGRAMA: Comercial de Romano, Casual Wear, comerciales para Tiendas Rex, Banco Union Visa (Todos), Tiznao (1 y 2), Ya-Koo (3).

URGELLES, Thaelman / Cine / Director

LUG. NAC.: Caracas, Venezuela / FECHA: 03-02-39 / GENER.: Intermedia / DIR. : Edif. Roraima, apt.14-C, ave. Francisco de Miranda, Caracas. / TLF: 33.64.23

CREACIONES O ACTIVIDADES: Graduado en Comunicación Social. Largometrajes: Alias el rey del joropo; Sin fin; La boda. Documentales: El araguaney seco y otros ocho documentales. Lleva ocho años en la industria publicitaria y ha realizado más de 200 comerciales. Trabaja en el medio Publicidad como director creativo.

PREMIOS: Con el Araguaney Seco Festival de Mérida,1963. Con La boda Festival de Cine de Mérida 1982; Mejor Fotografía Festival de San Sebastián España; Premio ANAC Mejor Guión y Dirección (1983); Premios en Locarno, Biarritz y La Habana. Premio ANDA (1989 1990, 1991).

VAL. ETICOS: Decencia.

HABILIDADES: Manejar, Imaginar.

CONT. FOR.: Cine

CAMB. ORG.: Emigración del recurso humano a la industria publicitaria. / CAMB. ECO.: Falta de apoyo económico al cine venezolano.

PERSONALIDADES: Clemente de la Cerda (1), César Bolívar(2), Fina Torres(3).

CAR. COM.: Gusto por la denuncia social (1). Originalidad (3).

OCUPACION: Director de Cine (1). Director de Cine y Televisión (2). Director de Cine (3).

**CAP. 4. ANALISIS
POR MEDIO DE DIFUSION**

Como hemos visto, cada una de las fichas contiene las respuestas a las preguntas de la entrevista suministrada.

La información contenida en las entrevistas se colocó de manera sintética por razones de espacio y para facilitar la cuantificación y el análisis de los datos.

Se presentaron fallas de comprensión en la pregunta n°3, referida a las personalidades consideradas sobresalientes. Algunos mencionaron a figuras relevantes en general durante el período democrático no relacionadas directamente con el área comunicacional del entrevistado. Dentro de la muestra esto se observó en seis oportunidades. Una vez en la submuestra de prensa, dos en radio y en televisión, y una en cine.

Por esta razón, para el análisis no se tomaron en cuenta las respuestas a esas preguntas, ni las que se derivaban de ella, correspondientes a las características y acción comunicativa de las personalidades mencionadas.

A la pregunta sobre los valores de la profesión dos entrevistados del conjunto total no contestaron.

Otras ausencias de respuestas en las fichas se notan en los items n°7 y n°8 acerca de las habilidades y contenidos formativos respectivamente. Lo contestado en la pregunta n°7 por 2 entrevistados, y en la pregunta n°8 por 3 comunicadores no se ajustó a las categorías creadas.

Una de las preguntas que enfrentó mayor dificultad para su categorización fue la de las Características Sobresalientes, debido a

la abundancia y ambigüedad de las respuestas. Dejamos saber que la delimitación entre características psicológicas y comunicacionales no es fuertemente marcada. Ambas están estrechamente relacionadas, sin embargo al momento de la clasificación, siguiendo las categorías adoptadas, colocamos como Psicológicas aquellas adjudicadas a la forma más particular de ser de la personalidad, y como Comunicacionales aquellas que describieron su estilo comunicativo o lenguaje utilizado.

Aclaremos que las diferencias en cuanto a cantidad y actualidad de información sobre las Actividades y Premios de las personalidades, se debe a las dificultades que tuvieron los entrevistadores para conseguir esos datos. No obstante, muchas de estas fichas se lograron completar con nueva información recopilada para el estudio.

El análisis de los resultados ha sido estructurado en dos partes. En la primera parte se determinaron los elementos estructurales del perfil de ejemplaridad por cada medio de difusión. También distinguimos dentro de cada medio a las personalidades que desempeñaron de manera estable, es decir, no esporádicamente, y a los que ejercen en la actualidad alguna ocupación en otro medio. Esto con la idea de observar las características de su versatilidad y la variable polifacética.

La segunda parte la constituye un análisis comparativo por elementos estructurales del perfil. Se buscó establecer las diferencias y semejanzas en cuanto a valores fundamentales,

habilidades claves, contenidos formativos y características sobresalientes de cada grupo de personalidades, con la finalidad de descubrir los rasgos comunes y distintivos de los comunicadores, independientemente del medio.

Los datos recogidos fueron organizados en su mayoría en tablas y gráficos. En los análisis hemos colocado aquellos más importantes y se presentan como anexos las tablas correspondientes al análisis comparativo.

4.1. ANALISIS DE LOS COMUNICADORES DE PRENSA

Todos los entrevistados de esta submuestra han ejercido la función periodística, caracterizada por cumplir funciones de recolección, procesamiento y difusión pública de datos de interés para la colectividad, a través de medios impresos, audiovisuales u otros, en este caso el medio impreso. Resaltan principalmente los destacados como **Reportero y Redactor** (6). Encontramos a 4 personalidades que además de destacarse como Reportero y Redactor, lo han hecho como Analista. Se les denomina Analistas porque desde su función periodística han realizado investigaciones de prensa para medios impresos, obteniendo reconocimiento público por ello.

Como Analista solamente se encuentra una sola personalidad. Como Columnista solamente se destaca también una personalidad. Y relevantes por su ocupación de Reporteros, Redactores y Columnistas se ubicaron a 3 entrevistados.

Prácticamente en su totalidad los comunicadores de esta submuestra son de la Vieja generación, es decir, mayores de 55 años, a excepción de uno, perteneciente a la generación **Intermedia**.

4. 1.1. Valores fundamentales

Dentro de los Valores Organizativos (De Sociabilidad y de Productividad) se encontraron sólo los de **Sociabilidad** ubicándose dentro de esta categoría el valor Solidaridad mencionado por 2 comunicadores. Expresan que éste debe existir dentro del medio entre los colegas.

Prevalcieron los Valores Éticos con un total de 14, que pudieron ser agrupados en 6 valores éticos fundamentales para los periodistas: La Verdad, Libertad de Expresión, Respeto, Responsabilidad, Perseverancia y Amor al Trabajo.

En primer lugar fue mencionada la Honestidad (6), seguida de La Verdad (5) y la Veracidad (4), términos que colindan y consideramos susceptibles a una sola clasificación: **La Verdad**.

Al señalar la Honestidad como valor no se dieron muchas explicaciones sobre su significación. En cuanto a La Verdad se habló de su defensa. Consideraron que el periodista debe apegarse y defender la verdad, y que su defensa le corresponde más a él que a cualquier otro profesional: "*Defensa de la verdad esencialmente por los periodistas pues ésta es su arma*" (Nelson Martínez).

Se notaron semejanzas al hablar de la Veracidad y la Objetividad. La Veracidad es entendida como posibilidad de acercarse a la realidad en la noticia y la Objetividad consiste en "*presentar las dos caras de la información, los diversos puntos de vista en conflicto*" (Oscar Yánes). Con este mismo significado

mencionaron la Imparcialidad: "*Cubrir todos los puntos de vista, compilar todas las caras de la noticia para ayudar al lector a tomar decisiones*" (Franklin Whaite).

Otros valores frecuentes fueron la **Libertad de Expresión** (2) y el Pluralismo (2). Estos dos últimos se relacionan pues se menciona el Pluralismo como libertad ideológica e informativa.

Explicado como permitirse la duda y "dejar abierta la posibilidad de que otros tengan la razón" Jesús Rosas Marcano señaló el Antidogmatismo, considerado también como "amplitud de pensamiento" por Juan Páez Avila. También a la **Valentía** se le mencionó relacionada con el ejercicio de la libertad de expresión: "*Valentía para exponer y mantener los planteamientos y juicios*". (Jesús Rosas Marcano).

Resalta entre los entrevistados la conciencia de una **Responsabilidad** social. Manifiestan que el periodismo es una actividad fundamental para los pueblos y que tiene una función social que cumplir. Luego se expresó como valor el **Respeto al público** (3) y a la persona humana en general.

Finalmente los periodistas señalaron como valor la **Perseverancia** (2) "en los principios", la Tenacidad (1) y el **Amor al trabajo** o la pasión por el oficio, resultando de manera global una predominancia de los valores éticos sobre los organizativos.

TABLA Nº 1.
Valores Eticos. Prensa

AMOR AL TRABAJO	1	LIBERTAD DE EXP.	2
		Antidogmatismo	2
INVESTIGACION.	1	Pluralismo	2
		Humildad	1
LA VERDAD	4	Valentía	1
Imparcialidad	1		
Honestidad	6	PERSEVERANCIA	2
Objetividad	3	Tenacidad	1
Veracidad	4		
		RESPECTO	3
		RESPONSABILIDAD	3
TOTAL DE VALORES ETICOS			16

4.1.2. Habilidades claves

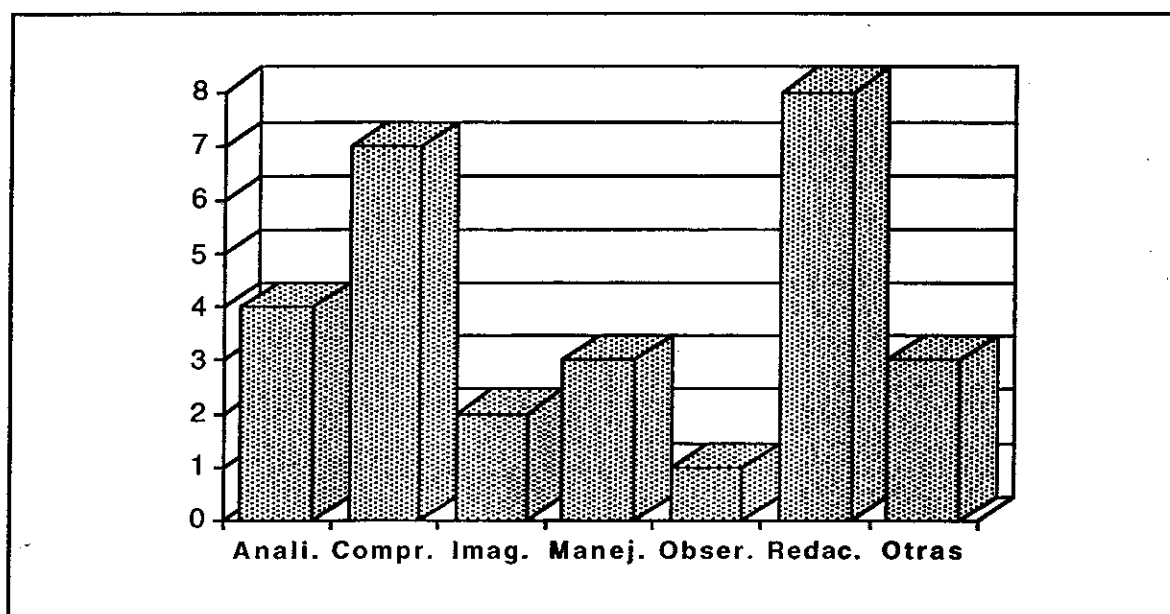
Las principales habilidades claves para el desarrollo exitoso fueron la Capacidad de **Redactar** en forma clara y precisa (8), de **Comprender** y utilizar el lenguaje, específicamente las palabras, y la Capacidad de **Interpretar** y Analizar datos.

Le siguieron la Capacidad para **Manejar** instrumentos referida totalmente a los equipos de computación o nuevas tecnologías que tres de los entrevistados estimaron indispensable dominar.

Con menor frecuencia se nombró la Capacidad de **Imaginar** y **Crear** (2) y la Capacidad de **Observar** (1). Resultaron desiertas las habilidades para **Ejecutar** planes y operaciones, de **Interpretar** y dramatizar, de **Cooperar** o trabajar en equipo y de **Memorizar**.

Dentro de la categoría Otras consideramos pertinente incluir la respuesta "sexto sentido de la noticia" de Arístides Bastidas, que interpretamos como Intuición, y la Vocación de Servicio que dos de los periodistas señalaron como importante para el buen desempeño profesional.

GRAFICO N° 1.
Habilidades Claves. Prensa



4.1.3. Contenidos formativos

Para los periodistas entrevistados es importante tener conocimientos sobre todo de **Castellano (6)** y **Géneros Periodísticos (6)**. Consideran vital para la profesión el buen uso

del idioma, así como las técnicas para "escribir un buen lead", por ejemplo, y sintetizar la información.

Igual relevancia le dan a la *Ética* (6) o los "*principios básicos en la formación de un periodista*" (Nelson Martínez).

A los conocimientos de **Informática** (3) le siguieron las materias agrupadas en la categoría *Otras*, donde se introdujeron: *Lingüística*, *Información Internacional*, *Investigación de Prensa*, *Filosofía*, *Politología* y *Sociología de la Comunicación*, mencionadas todas una vez.

También en esta categoría se insertó la respuesta *Cultura*, mencionada como cultura general.

Las personalidades destacaron además que se debe mantener un "sentido de la actualidad" a través de una lectura y documentación continua. Se exhortó a leer buenos articulistas, a maestros de la opinión internacional y libros sobre reportajes escritos por periodistas de reconocimiento mundial.

TABLA Nº 2.
Contenidos Formativos. Prensa

Castellano	6	Otras:	
Ética	6	Cultura	1
Géneros Periodísticos	6	Filosofía	1
Historia de Venezuela	1	Información Internac.	1
Informática	3	Investigación de Prensa	1
Literatura	1	Lingüística	1
		Politología	1
		Sociología de la Com.	1
TOTAL DE CONTENIDOS FORMATIVOS			13

4.1.4 Características sobresalientes

Las características atribuidas por los premiados a los profesionales que consideraron destacados fueron en primer lugar las **Psicológicas** con un total de 28, y en segundo lugar las **Comunicacionales** que sumaron 17, para hacer un total de 45 características. Solamente se aludió a una característica **Física**: la **Juventud** de la personalidad.

Dentro de las categorías psicológicas los periodistas señalaron una gran variedad que finalmente agrupamos cuando mencionaron una cualidad en sí perteneciente a la persona y cuando se refirieron a ella adjetivando su personalidad.

Dentro de las cualidades adjudicadas resaltan la **Honestidad** (6), y luego con una frecuencia de 2 se señalaron la **Inteligencia**, la **Intuición**, y la **Fidelidad**, esta última referida a los principios éticos y morales.

Los adjetivos predominantes con los que calificaron a las figuras fueron el de **Inquieto** (4) y **Trabajador** (4), seguido de **Luchador** (2), **Consecuente** y **Despierto** con 2 menciones respectivamente.

TABLA Nº 3.

Características Psicológicas. Prensa

CUALIDADES		CALIFICATIVOS	
Abnegación	1	Atrevido	1
Agresividad	1	Brillante	1
Conciencia Política	1	Comunicativo	1
Disciplina	1	Consecuente	2
Ecuanimidad	1	Curioso	1
Fidelidad	2	Despierto	2
Honestidad	6	Inquieto	4
Impecabilidad	1	Luchador	3
Inteligencia	2	Polifacético	1
Intuición	2	Realista	1
Pasión por la Justicia	1	Riguroso	1
Ponderación	1	Sociable	1
	1	Trabajador	4
		Universal	1
		Valiente	2
TOTAL DE CAR. PSICOLOGICAS			28

Las respuestas agrupadas como Características Comunicacionales fueron sintetizadas en adjetivos descriptores de los estilos comunicativos de las personalidades.

En principio observamos el estilo **Interpretativo** (5) y **Persuasivo** (4) por el que se caracterizan las personalidades que los premiados seleccionaron. Estimaron con igual frecuencia el estilo **Informativo** (3) y **Opinático** (3), y luego 2 veces el estilo **Analítico**.

Estos resultados permiten darnos cuenta de la tendencia de la muestra a escoger como sobresalientes a personalidades que han ejercido la función periodística en todos sus géneros: Informativo, Interpretativo y de Opinión.

Además se señalaron como características comunicacionales otros estilos, que pueden ser considerados como variantes de estos tres estilos básicos del periodismo, como: Crítico, Irónico, Combativo, Denunciativo, Profundo, Serio, Sagaz, Agudo, Literario, Didáctico y Detallista.

TABLA N° 4.
Características Comunicacionales. Prensa

Agudo	1	Interpretativo	5
Analítico	2	Irónico	1
Combativo	1	Literario	1
Crítico	1	Opinático	3
Denunciativo	1	Persuasivo	4
Detallista	1	Profundo	1
Didáctico	1	Sagaz	1
Informativo	3	Serio	1
TOTAL DE CAR. COMUNICACIONALES			16

4.1.5 Acciones comunicativas

Las figuras sobresalientes fueron identificadas más por su **Función** Comunicativa que por su Producción. El total de respuestas por Función comunicativa (24) superó a las de Producción que obtuvo sólo 13 respuestas, lo que sumó un total de 37 respuestas.

Por Función comunicativa la categoría predominante fue **Ocupación** sobre Especialidad. Los periodistas consideraron relevantes a las personalidades básicamente por la ocupación o

labor desarrollada como profesional, que por dedicarse a un área específica de conocimiento.

Las ocupaciones mencionadas más frecuentes fueron las de **Columnista** en primer lugar, seguida de **Periodista** y **Docente**. En cuarto lugar se encontraron las ocupaciones de Investigador y Activista Gremial, y Fundador de empresas periodísticas fundamentalmente.

Se señalaron otras ocupaciones para un total de 19 entre las que también resaltamos la de Reportero (3), Escritor (3), Director (2), y Poeta (2).

La Ocupación de Director se refirió en su totalidad a Director de periódicos. La mención en tres ocasiones de Reportero corrobora la tendencia a tomar figuras relevantes entre los oficinantes del periodismo.

Las menciones de Docente (6), Activista Gremial (4) e Investigador de la Comunicación (4), nos indican también el valor otorgado a funciones conexas con la formación y el mejoramiento profesional.

Llamativamente se observa la admiración de los periodistas de esta submuestra por la creación literaria, al considerar en 3 ocasiones a las personalidades por ser escritores y poetas.

Resulta conveniente señalar que en toda la muestra de este investigación, al señalar la relevancia de las personalidades por su ocupación, éstas se acompañaron de los calificativos "bueno", "gran" y "excelente".

En cuanto a la especialidad, la más mencionada fue **Opinión** (9) resultado que marca la tendencia de los entrevistados por los periodistas de opinión, columnistas, ocupación en la que ellos mismos se desempeñan o se han desempeñado.

TABLA N° 5.
Por Función Comunicativa. Prensa

O C U P A C I O N				E S P E C I A L I D A D	
Activista Gremial	4	Historiador	1	Deportes	1
Activista Político	1	Investigador de la C.	4	Economía	1
Columnista	11	Jefe de Información	1	Opinión	9
Deportista	1	Locutor	1	Política	3
Director	2	Novelista	1	Sucesos	1
Docente	6	Periodista	8		
Entrevistador	1	Poeta	2		
Escritor	3	Promotor Cultural	1		
Fundador	4	Redactor	1		
		Reportero	3		
Sub-totales			19		5
TOTAL DE FUNCION COMUNICATIVA					24

Por Producción comunicativa predominó la referencia a **Secciones** de periódicos con una frecuencia de 6. Sin embargo, la diferencia no es mucha en relación a la categoría Programa (4).

Una buena parte de las menciones (3) pertenecen a José Vicente Rangel, de quien señalaron 2 de sus columnas en los diarios capitalinos y su programa en el canal de televisión Televen. Las restantes personalidades señaladas por su producción fueron Federico Pacheco Soublette con 2 menciones y Jesús Sanoja Hernández con 1, ambos por sus secciones .

Por los programas realizados se encuentran Sofía Imber, Marcel Granier y Carlos Fernández, comunicadores que trabajan en Televisión.

Destacaron por Publicación de libros a Antonio Pasquali, Eleazar Díaz Rangel y Héctor Mujica.

TABLA Nº 6
Por Producción Comunicativa. Prensa

SECCION	PROGRAMA		OTRAS		
El Recadero Municipal	1	José Vicente Hoy	1	Publicación de	3
Con Mala Intención	1	Buenos Díaz Vzla.	1	Libros	
Confesiones a la Sordera	1	Primer Plano	1		
Las Cinco Patas del Gato	1	24 Horas	1		
La Grieta en el Muro	1				
Paradojas y Mentiras	1				
Sub-totales	6		4		3
TOTAL DE PRODUCCION COMUNICATIVA					11

4.1.6. Personalidades destacadas

Los periodistas consideran sobresaliente a 28 personalidades, de las cuales 8 forman parte de la submuestra entrevistada.

De este conjunto de 28, fueron señaladas 3, que también forman parte del listado Muestra de Comunicadores Premiados a Nivel Nacional (1961-1991). Estos son: Sofía Imber, Jesús Sanoja Hernández y Arturo Uslar Pietri.

Las personalidades mencionadas más frecuentemente fueron Eleazar Díaz Rangel (5) y Miguel Otero Silva (5). Le siguieron Héctor

Mujica (3), Federico Pacheco Soubllette (3), Luis Esteban Rey (3) y José Vicente Rangel (2).

Es digno destacar que de este grupo de periodistas frecuentemente nombrados, 3 de ellos integraron la muestra de este estudio.

TABLA N°.
Relación de Personalidades Destacadas-Entrevistadas

PERSONALIDADES DESTACADAS	DESTACADAS ENTREVISTADAS	
	Fr.	
ACOSTA SAYGNES, Miguel	1	ALVAREZ, Federico
ALVAREZ, Federico	1	
ARAUJO, Orlando	1	DIAZ RANGEL, Eleazar
CASTILLO, María Teresa	1	
DIAZ RANGEL, Eleazar	5	FERNANDEZ, Carlos
ESTEVEZ, Raúl "Pajarito"	1	
FERNANDEZ, Carlos	1	MUJICA, Héctor
GERBASI, José	1	
GRANIER, Marcel	1	RAIDI, Abelardo
HERNANDEZ, Clodovaldo	1	
IMBER, Sofía	1	RANGEL, José Vicente
J. VELASQUEZ, Ramón	1	
MUJICA, Héctor	3	WHAITE, Franklin
OTERO SILVA, Miguel	5	
PACHECO SOUBLETTE, Federico	3	YANEZ, Oscar
PASQUALI, Antonio	1	
PEÑA, Alfredo	1	
RAIDI, Abelardo	1	
RANGEL, José Vicente	2	
REY, Luis Esteban	3	
RODRIGUEZ, Marco Aurelio	1	
SAFAR, Elizabeth	1	
SANOJA HERNANDEZ, Jesús	1	
TARRE MURZI, Alberto "Sanín"	1	
USLAR PIETRI, Arturo	1	
WANLOXTEN, Gustavo	1	
WHAITE, Franklin	1	
YANES, Oscar	1	
		TOTAL DE
		DESTACADAS
		ENTREVISTADAS
TOTAL DE PERSONALIDADES	28	8

4.1.7 Comunicadores versátiles

Dentro de esta submuestra encontramos que quienes se desempeñan actualmente en más de un medio de difusión son José Vicente Rangel y Alexis Rosas. El primero sigue siendo columnista de los diarios "El Globo", "Diario de Caracas" y "El Universal", y además produce el programa "José Vicente Hoy ", donde realiza denuncias y entrevistas sobre temas actuales.

Alexis Rosas ha trabajado en Televisión como reportero para el noticiero "La Noticia" del canal 8, en Prensa como columnista para el periódico "El Nuevo País", además se desenvuelve actualmente como Jefe de Información de la emisora radial "Radio Rumbos".

Además del medio impreso ambos comunicadores siguen ejerciendo su función periodística, uno en Radio y otro en Televisión.

Coinciden en considerar como valor fundamental La Verdad, que Rosas la apunta como Honestidad. También opinan que la Etica es un contenido formativo importante para el periodista, y aprecian el estilo analítico en el periodismo, aunque difieren en cuáles son las habilidades claves para la profesión.

Tampoco coinciden en las personalidades admiradas, sin embargo llama la atención que Alexis Rosas menciona como personalidad relevante a José Vicente Rangel y lo destaca por su estilo combativo y de denuncia, estilo también característico de Rosas. Además éste destaca su versatilidad, al exponer que se ha

distinguido por su producción tanto en Prensa con "*Las Cinco Patas del Gato*" y "*La Grieta en el Muro*", y en televisión con "*José Vicente Hoy*".

Otros entrevistados, Abelardo Raidi y Franklin Whaite se han desempeñado en otros medios. El primero figura dentro de la historia de la radio y la televisión, como narrador deportivo. El segundo también incursionó en la radio, y ha desarrollado una empresa publicitaria de la que es propietario, no obstante, sin dejar de reconocer su versatilidad como profesionales, consideramos que son figuras más representativas del medio prensa

4.2. PERFIL DE EJEMPLARIDAD DE LOS PERIODISTAS

Contribuyeron a que se convirtieran en figuras ejemplares la honestidad, inteligencia y fidelidad a los principios éticos y morales, características propias de su manera de ser unidas a un estilo comunicativo trascendente de la noticia. Las personalidades sobresalientes han puesto en práctica un estilo interpretativo y persuasivo, lo que denota su tendencia por el periodismo de opinión en un sentido analítico, crítico y orientador.

Las acciones que les han permitido destacarse están ligadas fundamentalmente con las ocupaciones que dentro de la función periodística han desarrollado. Aunque no se recuerdan sus secciones concretas en los diarios -medio impreso donde han trabajado fundamentalmente- son admirados con preferencia los columnistas. También los docentes, los investigadores de la comunicación y los que han trabajado por el gremio.

También se nota un reconocimiento por aquellos profesionales que han sido pioneros al fundar empresas periodísticas, y por los que poseen cualidades literarias, lo que demuestra la vinculación que realizan entre el ejercicio del periodismo y la literatura.

Las figuras más ejemplarizantes para los periodistas son: Miguel Otero Silva, Eleazar Díaz Rangel, Héctor Mujica, Federico Pacheco Soublette, Luis Esteban Rey y José Vicente Rangel.

El valor fundamental para el ejercicio de los periodistas es la verdad, manifestada como honestidad, veracidad, objetividad e

imparcialidad. Así mismo, consideran a la libertad de expresión, el respeto, enfatizando la responsabilidad social que posee el periodista.

Para el desempeño exitoso el periodista debe, más que nada, conocer y saber emplear su idioma, así como analizar e interpretar datos. A su vez, los periodistas no descartan para su ejercicio, la vocación de servicio, la intuición y el amor a la profesión.

A esto se une, originado por las transformaciones tecnológicas de las comunicaciones, el conocimiento de la informática, que le permita manejar la nuevas tecnologías. No obstante, antes que esta materia, es indispensable que el periodista domine los géneros periodísticos y vivencie los principios éticos que rigen la profesión.

Otras materias como Literatura, Sociología de la Comunicación, Politología y Filosofía pueden formar parte de la contenidos formativos del periodista que completen su formación profesional.

4.3. ANALISIS DE LOS COMUNICADORES DE RADIO

Los comunicadores de radio entrevistados se han destacado principalmente como **Locutores**, 3 de ellos son mujeres dentro del total de 9 locutores. Esta submuestra también tuvo a 3 **Directores** de emisoras, 2 **Locutores-Actores**, uno de ellos mujer, y a un **Periodista**. En su mayoría los locutores entrevistados ejercen -de acuerdo a la definición dada- la función periodística.

Están presentes personalidades de las tres generaciones: 7 de la **Vieja**, 5 entre 41 y 55 años, **Intermedia**, y 3 de la generación **Joven**.

4.3.1. Valores fundamentales

El total de 16 valores mencionados, todos éticos, también fue agrupado como en el análisis de los entrevistados de prensa, pues se observaron semejanzas en las respuestas.

Más que ningún otro el **Respeto** al público (5) parece ser el valor más importante para los comunicadores de radio. Se manifiesta la necesidad de conocer las necesidades y gustos del receptor. Planteamiento que quizás reafirme el respeto y la **Responsabilidad** (2) manifestada hacia el público.

Otro valor considerado fundamental de manera frecuente es el **Amor al Trabajo** (4), especie de gusto y mística por la profesión.

Relacionados con la **Libertad de Expresión** considerada en una sola oportunidad, se citó la Valentía: "*El atreverse a decir las cosas y tratar la censura*" (Marisabel Párraga). Exaltando las libertades garantizadas por el sistema democrático Juan Manuel China opina que un valor fundamental debe ser la Fidelidad al principio democrático (1).

En menos ocasiones fueron señalados como valores la **Credibilidad** (2), el **Amor patrio** (2) también llamado nacionalismo, y por último la **Perseverancia**, la **Investigación** y la **Independencia**, que Jaime Suárez explica como una "*autonomía personal desligada de intereses ajenos a los propios*".

TABLA N° 8.

Valores Eticos. Radio

AMOR AL TRABAJO	4	INDEPENDENCIA	1
AMOR PATRIO	2	INVESTIGACION	1
CREDIBILIDAD	2	LIBERTAD DE EXPRESION	1
		Valentía	1
LA VERDAD		Fidelidad al principio democr.	1
Honestidad	3		
Imparcialidad	1	PERSEVERANCIA	1
Objetividad	4		
Sinceridad	2	RESPECTO	5
Veracidad	3		
		RESPONSABILIDAD	2
			3 5
TOTAL DE VALORES			1 6

4.3.2 Habilidades claves

La Capacidad para **Analizar** e Interpretar datos (5), junto a la Capacidad de **Comprender** y Emplear las palabras (5), y la Capacidad de **Interpretar** y Dramatizar (4) son las que sobresalen del conjunto de habilidades propuestas.

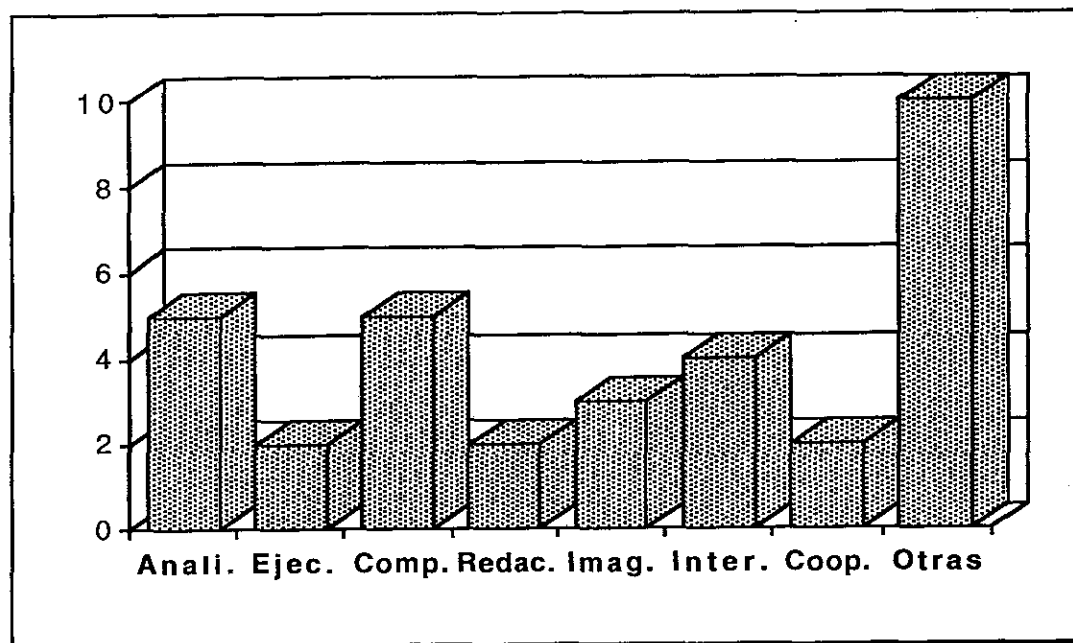
La categoría anexa Otra resultó relevante porque ella reúne 11 respuestas concentrando 5 habilidades que los entrevistados también consideraron importantes. Entre estas resaltan con una frecuencia de 4 el **Dominio de la Voz**. Esta capacidad está referida al manejo de técnicas necesarias para una adecuada locución, como la dicción, entonación, modulación y respiración. Más que poseer una voz agradable al oído se hace hincapié en la habilidad para manejarla: "*Uno puede tener una voz gruesa o fina, lo importante es saber usarla*" (Adolfo Martínez Alcalá).

Las restantes, dentro de Otras son la **Capacidad de Adaptación** (2), "*a los cambios de un medio dinámico como la radio*" (Eli Bravo). La **Vocación de Servicio** (2) y una **Sensibilidad** (2) innata para la profesión.

Con la misma frecuencia de 2 que las anteriores los comunicadores señalan la Capacidad para Ejecutar planes y operaciones. La Capacidad de Redactar en forma clara y precisa, y la Capacidad de trabajar en equipo o Cooperar. Por encima de estas habilidades sobresalió la Capacidad de **Imaginar** y Crear(3).

Para el desempeño en radio no se estimaron clave la Capacidad de Observación, ni la Capacidad de Retener Información en la Memoria, ni la Capacidad de Manejar Instrumentos.

GRAFICO Nº 6.
Habilidades Claves. Radio



4.3.3. Contenidos formativos

Dato llamativo en esta tabla consideramos la frecuencia de 8 personalidades que hicieron hincapié en que se debe tener una formación universitaria específicamente en la carrera **Comunicación Social**.

De las 13 materias, las mencionadas reiteradamente fueron **Castellano (6)**, **Etica (5)** y **Radio (5)**. Los conocimientos del

medio radio deben combinar tanto los aspectos técnicos como los teóricos.

En cinco oportunidades se expresa que el comunicador de radio debe tener **Cultura**. Esa Cultura del comunicador está caracterizada por una lectura, estudio y preparación continua. Estar informado permanentemente de la actualidad nacional e internacional: "*Informarte desde todos los puntos de vista y de las fuentes más fidedignas*" (Mari Carmen Sobrino). También es importante el "*consustanciarse con la idiosincrasia popular*" (Pedro Miguel Suárez) y poseer conocimientos sobre el país.

Se habla además de un bagaje cultural entendido como formación humanística en general, pero se debe "tender hacia la especialización".

Siguiendo el orden de frecuencia se mencionó la **Locución** (2), luego, se encuentra el estudio de las fuerzas políticas de la sociedad o **Politología** (2), la Historia de Venezuela, conocimientos de Idiomas e Informática.

También aparecen las materias Televisión, Cine y Artes, específicamente Teatro, referida por Amalia Pérez Díaz, personalidad incluida en esta submuestra por su premio en Radio, pero que se ha desempeñado como actriz en otros medios de comunicación. La mención de ella de esos contenidos evidencian la necesidad de tener conocimientos sobre el medio en el cual se trabaja.

TABLA Nº 9.

Contenidos Formativos. Radio

Castellano	6	Radio	5
Cine	1	Televisión	1
Comunicación Soc.	8	OTRAS:	
Etica	5	Cultura	5
Historia de Vzla.	1	Locución	2
Idiomas	1	Politología	2
Informática	1	Psicología Social	1
		Sociología de la Com.	1
TOTAL DE CONTENIDOS FORMATIVOS			13

4.3.4. Características sobresalientes

En esta submuestra encontramos los tres tipos de características. Se observó una **Física**: la singularidad de la Voz, señalada en tres personalidades.

Las características psicológicas fueron 26 y las comunicacionales llegaron a 15, lo que hace un total de 41 características.

Divididas en cualidades y calificativos predominan en el primer grupo la **Versatilidad** (6), el **Talento** (3) y la **Disciplina** (3). Explican la Versatilidad que tiene la persona para cambiar de roles o dedicarse a diversas ocupaciones en los medios. Son polifacéticos por la variedad de aptitudes para realizar distintas actividades.

Otras cualidades destacables en las personalidades escogidas fueron su Honestidad, Sinceridad, Audacia, Valentía, su Amor al Trabajo y su Sentido del Humor, con una mención todas.

De forma frecuente se les tildó de **Capaces, Cultos y Exigentes**, además se exaltaron a las figuras por haber actuado como **Pioneros** dentro del medio, al mostrar iniciativa y visión del futuro para comenzar la radio en Venezuela.

Calificativos como Auténtico, Creativo, Original, Renovador y Vanguardista nos permiten suponer que los entrevistados admiran la naturaleza creativa de las personalidades. Reconocen que estos poseen talento como comunicadores.

El ser Responsable, Comunicativo, Espontáneo, Imponente, Irreverente, y Aventurero, también se consideraron características sobresalientes.

TABLA Nº 10. Características Psicológicas. Radio

CUALIDADES		CALIFICATIVOS	
Amor al Trabajo	1	Auténtico	1
Audacia	1	Aventurero	1
Disciplina	3	Capaz	3
Honestidad	1	Comunicativo	1
Sentido del Humor	1	Creativo	1
Sinceridad	1	Culto	3
Talento	3	Espontáneo	1
Valentía	1	Exigente	3
Versatilidad	6	Imponente	1
		Irreverente	1
		Natural	1
		Original	1
		Pionero	2
		Renovador	1
		Responsable	1
		Vanguardista	1
TOTAL DE CAR. PSICOLOGICAS			26

Para describir las Características Comunicacionales se recurre a 15 estilos o formas de componer y transmitir el mensaje, en radio, donde el predominante es la **Credibilidad** (7). Se menciona la palabra credibilidad y se habla de un "estilo creíble".

Le siguen el estilo **Cuestionador, Polémico e Incisivo** cada uno 2 veces señalado y cuyos significados se encuentran cercanos a los estilos Persuasivo y Formador de la opinión pública.

Otros estilos íntimamente relacionados son el Agudo, Interpretativo; y el Objetivo, Sencillo, Serio y Veraz. La Dicción fue considerada como característica comunicacional pues tal como fue descrita es la habilidad que tiene la personalidad, de hacer un buen uso de su voz.

Finalmente fue destacado el Profesionalismo, característica interpretada como término globalizante para expresar la manera eficaz y correcta de ejercer la profesión.

TABLA Nº 11.
Características Comunicacionales. Radio

Agudo	1	Objetivo	1
Credibilidad	7	Persuasivo	1
Cuestionador	2	Polémico	2
Dicción	1	Profesionalismo	1
Formador	1	Respetuoso	1
Incisivo	1	Sencillo	1
Interpretativo	1	Serio	1
		Veraz	1
TOTAL DE CAR. COMUNICACIONALES			15

4.3.5 Acciones comunicativas

Se reconocen a las personalidades tanto por su **Función** comunicativa como por su **Producción**, 14 y 14, es decir el 50 por ciento para cada categoría, pues no se observan diferencias en cuanto a número de ocupaciones o especialidades, y producciones señaladas, aunque sí en el número de respuestas dadas: 27 en Función y 19 en Producción.

En un total de 12 ocupaciones mencionadas sobresalen las de **Locutor-Narrador de Noticias** (7), **Actor-Actriz** (4), **Animador-Presentador** (3), **Reportero** (3), de los medios prensa y televisión; y **Productor** (2) de Programas radiales. Estos datos concuerdan con las ocupaciones de los entrevistados, que en su mayoría se han destacado por ser también locutores, narradores de noticias y actores.

También consideraron relevantes a las personalidades por su trabajo como Docente, Entrevistador, Escritor, Gerente de un canal de televisión, Jefe de Información de una emisora y a un Periodista del diario "El Nacional".

Es significativo en esta categoría que cuando mencionan a la personalidad no señalan una sola ocupación. La mayoría de los entrevistados expresan más de una labor desarrollada por el comunicador, por lo que inferimos que los entrevistados valoran la versatilidad de las personalidades.

La especialidad en algún área de conocimiento no resultó muy destacable por los entrevistados que sólo mencionaron 2, **Opinión y Dramáticos.**

TABLA Nº 12.
Por Función Comunicativa. Radio

O C U P A C I O N			E S P E C I A L I D A D		
Actor-Actriz	4	Jefe de Información	1	Opinión	3
Animador	3	Locutor-Narrador	7	Dramáticos	1
Docente	1	Periodista	1		
Entrevistador	1	Presidente	1		
Escritor	1	Productor	2		
Gerente	1	Reportero	3		
TOTAL DE FUNCION COMUNICATIVA					14

Dentro de los programas indicados el principal fue el "Noticiero de Radio Capital" (3) por el que se ha distinguido Adolfo Martínez Alcalá. Le sigue Dos Generaciones (2) de Napoleón Bravo, de quien también se mencionan "Especialísimo", en Radio, y en Televisión "Fuera de línea" y "Línea abierta", lo que lo convierte en la personalidad más destacada por su producción comunicativa (5 en total).

La segunda personalidad más mencionada es Renny Ottolina con sus programas "Renny en su radio" y "El show de Renny".

Luego se encuentran las producciones "El camaleón" en Televisión y "Fullchola" de Juan Manuel Laguardia.

Dos veces se menciona el Noticiero Radio Reloj Continente, producción de Pedro Miguel Suárez, y finalmente se señalaron

"Valores humanos" , de Arturo Uslar Pietri, "El diario hablado", por el que se destacó Francisco Fossa Andersen y "José Vicente Hoy".

TABLA N°13.

Por Producción Comunicativa. Radio

PROGRAMA			SECCION		
Dos Generaciones	2	Full Chola	1	El Camaleón (Suple- mento)	1
El Camaleón T. V.	1	José Vicente Hoy	1		
El Diario Hablado	1	Línea Abierta	1		
El Show de Renny	1	Noticiero Radio Capital	3		
Especialísimo	1	Noticiero Radio Reloj C.	2		
Fuera de Línea	1	Renny en su Radio	2		
		Valores Humanos	1		
TOTAL DE PRODUCCION COMUNICATIVA					14

4.3.6 Personalidades destacadas

Los comunicadores nombraron a 25 personalidades de los cuales resaltan Adolfo Martínez Alcalá y Renny Ottolina mencionados 5 veces, y Napoleón Bravo, señalado en 3 ocasiones. Los dos sobrevivientes de este grupo de más nombrados fueron entrevistados.

Otros mencionados, a su vez entrevistados en esta submuestra son Amalia Pérez Díaz y Pedro Miguel Suárez. Señalan a José Ignacio Cabrujas, entrevistado dentro del medio Televisión.

Los nombrados que coincidieron con el listado Muestra de Comunicadores Premiados, son Jesús Romero Anselmi, Iván

Loscher, de Radio. Arturo Uslar Pietri, y Rafael Briceño, en la lista de Prensa y Cine, respectivamente.

TABLA N° 14.

**Relación de Personalidades Destacadas-Entrevistadas.
Radio**

PERSONALIDADES DESTACADAS	Fr.	DESTACADAS ENTREVISTADAS
ALVAREZ, Juan Manuel	1	BRAVO, Napoleón
ANZOLA, Edgar	1	
BERROETA, Pedro	1	CABRUJAS, José Ignacio
BRAVO, Napoleón	3	
BRICENO, Rafael	1	FERNANDEZ, Carlos
BUSTINDUI, Jesús	1	
CABRUJAS, José Ignacio	1	MARTINEZ ALCALA, Adolfo
CARDONAMORENO, Félix	1	
CORTINA, Alfredo	1	PEREZ DIAZ, Amalia
ECHEVERRIA, Williams	1	
ESPINA, Ricardo	1	RANGEL, José Vicente
FERNANDEZ, Carlos	1	
FOSSA ANDERSEN, Francisco	1	SUAREZ, Pedro Miguel
KHAN, Alí	1	
LOSCHER, Iván	1	
MARTINEZ ALCALA, Adolfo	5	
MAYERSTON, Héctor	1	
MUÑOZ, Luis "Lumute"	1	
OTTOLINA, Renny	5	
PEREZ DIAZ, Amalia	1	
QUINTANA NEGRON, Carlos	1	
RANGEL, José Vicente	1	
ROMERO ANSELMÍ, Jesús	1	
SUAREZ, Pedro Miguel	1	
USLAR PIETRI, Arturo	1	
Total de Respuestas	35	TOTAL DE DESTACADAS ENTREVISTADAS
TOTAL DE PERSONALIDADES	25	7

4.3.7. Comunicadores versátiles

Además de radio se han desenvuelto en televisión Eli Bravo, quien produce un programa para RCTV; Thomas Henríquez, actor no sólo en televisión; Juan Manuel Laguardia que actúa en el Camaleón en Televisión; Amalia Pérez Díaz, actriz que ha trabajado en casi todos los medios; Mari Carmen Sobrino, que fue narradora de noticias en El Informador, de Venevisión; Jaime Suárez, también narrador de noticias de la "Emisora Cultural de Caracas", y actualmente en "El Observador", de RCTV y Cecilia Martínez, que ha trabajado en programas de radio y televisión.

En prensa se han desempeñado Marisabel Páraga, periodista de "El Diario de Caracas" y Lil Rodríguez, colaboradora para la sección Espectáculos en el diario "El Globo".

Más de la mitad de los entrevistados (9) han efectuado o efectúan trabajos en más de un medio de difusión. La tendencia predominante es a combinar los medios audiovisuales, es decir trabajar en radio y televisión. Una de las ocupaciones que se presta mayormente para esto es la de Locutor-Narrador.

En el caso de los actores la naturaleza propia de su trabajo permite que se desenvuelvan en varios medios (radio, cine, televisión).

Es menos frecuente la combinación de prensa y radio, estimamos por las características más diferenciadas de esos medios.

Entre este grupo de comunicadores polifacéticos el punto en común más resaltante es la consideración de las figuras ejemplares. Cuatro de ellos señalan a Adolfo Martínez Alcalá, 3 mencionan a Napoleón Bravo, y también 3 mencionan a Renny Ottolina, los dos últimos figuras versátiles, destacadas además en Televisión.

Otro punto de coincidencia es el de considerar como característica comunicacional la Credibilidad. De los 8 comunicadores de este grupo 4 mencionan la Credibilidad como características sobresaliente de estas figuras.

Igualmente concuerda sobre un valor común, 5 indican el Respeto al público. En cuanto a las habilidades no se observan semejanzas muy marcadas, pero sí en los contenidos formativos. Castellano es materia necesaria, apuntaron 4 de los versátiles.

4.4. PERFIL DE EJEMPLARIDAD DE LOS COMUNICADORES DE RADIO

Los comunicadores ejemplares de radio se han caracterizado por ser personas versátiles, disciplinadas, exigentes y poseedoras de cierto talento para la comunicación. Poseen credibilidad y han desarrollado estilos muy propios con tendencia hacia lo polémico, cuestionador e incisivo.

En su mayoría se han destacado por la ocupación de locutores-narradores de noticias y reporteros, en funciones periodísticas de divulgación de noticias; y como actores, animadores-presentadores, y productores de programas, en una función de tipo más creativo.

También se han convertido en figuras sobresalientes por las producciones recreativas e informativas realizadas, programas a los cuales les han imprimido características muy propias de su personalidad.

Las figuras más ejemplares fueron: Adolfo Martínez Alcalá, Renny Ottolina y Napoleón Bravo.

Los valores fundamentales para trabajar en radio son el respeto al público; el amor al trabajo; la verdad, sea expresada en

términos de Objetividad, Honestidad, Veracidad o Sinceridad; la Responsabilidad y la Credibilidad.

Para el buen desempeño comunicacional en este medio deben desarrollarse la capacidad para analizar e interpretar datos, la capacidad de comprender y emplear las palabras y la capacidad de interpretar y dramatizar. De igual manera es preciso para los locutores o narradores especialmente la habilidad para manejar y dominar la voz.

Es importante la formación universitaria en Comunicación Social y conocimientos sobre los aspectos técnicos y teóricos de la radio. Son fundamentales contenidos sobre castellano y ética, así como también, una disposición para mantenerse actualizado y atento a los cambios del mismo medio.

4.5. ANALISIS DE LOS COMUNICADORES DE TELEVISION

La muestra de comunicadores de televisión quedó conformada por 3 **Actores**, 3 **Animadores-Presentadores**, 3 **Libretistas**, 1 **Locutor-Narrador** y una mayoría de 5 **Periodistas**.

Salvo las dos personalidades a que no ubicamos generacionalmente por desconocimiento de la edad, esta submuestra la forman 5 comunicadores de la generación **Joven**, 5 de la **Vieja** y de la **Intermedia** 3.

4.5.1 Valores fundamentales

Se encontraron Valores Organizativos de los dos tipos propuestos. De **Sociabilidad** fue mencionada la Solidaridad (1), y en los valores de **Productividad** se introdujo la Calidad de las producciones televisivas, señalada por un entrevistado como valor fundamental en el medio.

Los valores éticos sumaron 13, para un total de 15 valores, donde predominan en un 86,66 por ciento los valores éticos.

Se distinguen del grupo de 13 valores éticos el **Respeto** al público (4), continúa la **Honestidad** (3), ligada a otros valores como la **Objetividad** (2), **Sinceridad** (2) y la **Honradez** (1).

La Honestidad se describe como "*no estar comprometido al dar o manejar información con ningún grupo involucrado*"

(Napoleón Bravo). También se habló de Honestidad "consigo mismo".

La Objetividad fue mencionada como "*presentar diferentes alternativas de un mismo hecho*" (Martha Rodríguez Miranda). La Sinceridad, como "*dar información cierta, sin errores ni mentiras*" (Delio Amado León).

Otros valores fueron la **Responsabilidad** (2), que relacionamos con el **Compromiso con el Pueblo** (2).

Señalado en dos ocasiones aparece el **Amor al Trabajo**, y finalizando, con una frecuencia de 1, aparecen los valores Autenticidad, Humildad, Investigación, y el Rigor Profesional o Profesionalismo, referido al saber hacer como profesional, lejos de improvisaciones o piraterías.

TABLA Nº 15.
Valores Eticos. T.V.

AMOR AL TRABAJO	2	RESPONSABILIDAD	2
		Compromiso con el Pueblo	2
AUTENTICIDAD	1		
		PROFESIONALISMO	1
HUMILDAD	1		
		RESPECTO	4
INVESTIGACION	1		
		SENCILLEZ	1
HONESTIDAD	3		
Honradez	1		
Objetividad	2		
Sinceridad	2		
TOTAL DE VALORES			13

4.5.2 Habilidades claves

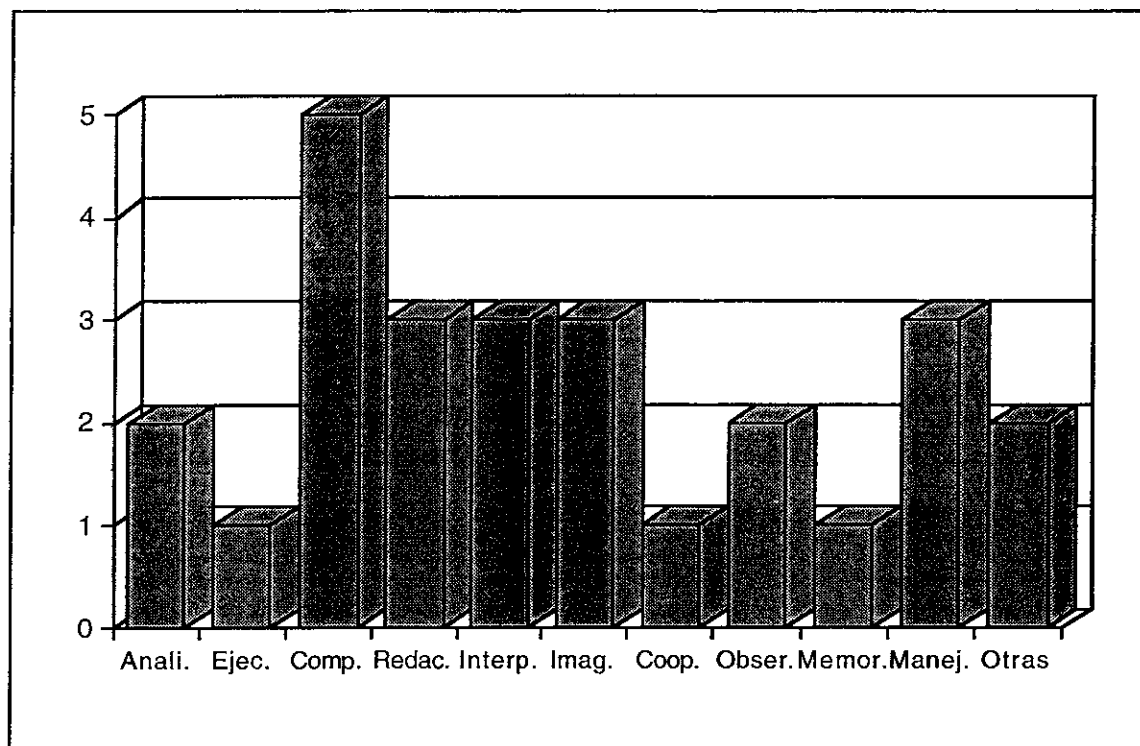
Indicando la necesidad de comprender los aspectos: movimientos de cámara, encuadres, planos, etc, los comunicadores señalaron en primer lugar la capacidad de **Comprender** y emplear el lenguaje propio de la televisión. El segundo lugar lo ocupan varias habilidades: La capacidad de **Redactar** en forma clara y precisa, la capacidad de **Interpretar** y dramatizar, de **Imaginar** y crear, y de **Manejar** instrumentos.

En tercer lugar se mencionaron la capacidad para **Analizar** e interpretar datos (2), la capacidad de **Observación** (2), y en la categoría Otra con un total de 2, ubicamos la Intuición y la Sensibilidad.

Para los comunicadores de televisión todas las habilidades son importantes, algunas con menor relevancia como la capacidad para Ejecutar planes y operaciones, la capacidad de trabajar en equipo, y de retener en la memoria información.

GRAFICO N° 3.

Habilidades Claves. T.V.



4.5.3. Contenidos formativos

Televisión y Etica como primeras opciones. De Televisión privan los conocimientos de tipo técnico y práctico sobre los teóricos. Dentro de Otras, una formación humanística, conocimientos especializados, estudio permanente, son varias de las respuestas

que describen **Cultura**, mencionada al igual que los dos contenidos formativos anteriores, 5 veces.

Resalta la **Sociología**, mencionada una vez de manera específica como Sociología de la Comunicación, entre otras materias tomadas en cuenta como: Géneros periodísticos, Teoría de la Comunicación, Fotografía, Literatura y Teatro.

En la categoría Otras también encontramos las Pasantías, que refuerza la opinión sobre la importancia de la práctica y experiencia para trabajar en televisión.

Deportes, Información Internacional, Política y Economía se señalan con la intención de que sean áreas de especialización, en cambio Educación, Simón Díaz la menciona, pero tiende a considerarla más que como materia en sí misma, como una disposición y actividad permanente del comunicador.

TABLA Nº 16.
Contenidos Formativos. T. V.

Castellano	1	Televisión	2
Economía	1	Teoría de la Com.	1
Ética	4	OTRAS:	
Fotografía	1	Cultura	5
Géneros Periodísticos	1	Deportes	1
Literatura	1	Educación	1
Sociología.	2	Inf. Internacional	1
Teatro	1	Pasantías	1
		Política	1
TOTAL DE CONTENIDOS FORMATIVOS			16

4.5.4. Características sobresalientes

Todas las características suman 35, repartidas en una característica Física, denominada como **Imagen Impactante**. Fueron 20 las Psicológicas y 15 las Comunicacionales.

En primer lugar, se encuentra dentro de las Psicológicas, la **Formación Intelectual** (3) o preparación personal de las personalidades, luego la **Sensibilidad** (2), seguida de otras cualidades: la **Honestidad** (2), y la **Constancia** o empeño para trabajar.

Como calificativos resaltan **Firme** en las ideas y propósitos (3), **Innovador** o la capacidad de renovarse, **Versátil** (2), y el haber sido **Pioneros**. Este es el caso de Isa Dobles y Beatriz Oropeza, que Nelson Bustamante opina, iniciaron la producción de programas informativos, y la animación femenina en el país, respectivamente.

Relacionadas con la Sensibilidad observamos otras características: **Fuerza**, **Temperamento**, **Carisma**, en el grupo de las cualidades, y dentro de los epítetos: **Talentoso**. Todas apuntan a rasgos naturales de la personalidad comunicativa.

También vemos cercanos entre sí a los calificativos **Apasionado** y **Emprendedor**.

Completo es aplicado a Renny Ottolina para describirlo como hombre con aptitudes comunicacionales amplias.

TABLA Nº 17.
Características Psicológicas. T.V.

CUALIDADES		CALIFICATIVOS	
Carisma	1	Apasionado	1
Constancia	2	Completo	1
Disposición a ayudar	1	Emprendedor	1
Formación Intelectual	3	Firme	3
Fuerza	1	Innovador	2
Honestidad	2	Pioneras	2
Seguridad	1	Talentoso	1
Sensibilidad	2	Versátil	2
Sinceridad	1		
Superación	1		
Temperamento	1		
Valentía	1		
Sub-Totales	12		8
TOTAL DE CAR. PSICOLOGICAS			20

Dentro de las Comunicacionales, **Profesionalismo** también llamada maestría y la **Originalidad** en el estilo prevalecen como características comunicacionales.

Vinculados entre sí observamos los estilos Objetivo, Vertical, Preciso, Sencillo y Sintético.

Combativo, Reflexivo, Sólido, Inquisitivo, Profundo, Poético, Humorístico, Pícaro, fueron aplicados sobre todo a los periodistas y escritores, lo que hace ver que las personalidades tienen maneras muy particulares de manejar el lenguaje, o que le han imprimido un sello personal a sus comunicaciones.

TABLA Nº 18.

Características Comunicacionales. T. V.

Combativo	1	Preciso	1
Humorístico	1	Profesionalismo	2
Inquisitivo	1	Profundo	1
Objetivo	1	Reflexivo	1
Original	2	Sencillo	1
Pícaro	1	Sintético	1
Poético	1	Sólido	1
		Vertical	1
TOTAL DE CAR. COMUNICACIONALES			15

4.5.5 Acciones comunicativas

Con una ligera diferencia a favor de la **Función** (20) comunicativa sobre la Producción (19), los entrevistados identificaron señalando 17 programas de las personalidades seleccionadas.

Once de los 17 programas pertenecen al género dramático, los restantes son de corte informativo (4), y 2 recreativos.

La categoría Sección la habitó Arturo Uslar Pietri por su columna "Pizarrón de Papel". En Otras, se mencionan a Aquiles Nazoa y Adriano González León por la Publicación de libros.

La ocupación prevaeciente fue **Director**, que reunió a directores de periódicos, revistas y de televisión. La labor de **Periodista** también fue frecuentemente expresada, seguida de **Dramaturgo** y **Docente**.

Dentro de las diversas ocupaciones señaladas también se encuentran las de **Actor-Actriz**, **Animador-Presentador** y

Comentarista. Los comunicadores de T.V señalan además a personalidades ligadas con las actividades de tipo artístico como: Pintor, Escritor, Humorista.

TABLA N° 19.

Por Función Comunicativa. T.V.

O C U P A C I O N E S			E S P E C I A L I D A D		
Actor-Actriz	2	Escritor	1	Deportes	1
Animador-Presentador	3	Gerente	1	Literatura	1
Cineasta	1	Humorista	1	Opinión	1
Comentarista	2	Jefe de Prensa	1		
Director	9	Locutor	1		
Docente	2	Periodista	5		
Dramaturgo	3	Pintor	1		
Entrevistador	1	Productor	1		
		Reportero	1		
Sub-totales			17		3
TOTAL DE FUNCION COMUNICATIVA					20

Las 11 producciones de tipo dramáticos mencionadas pertenecen a: Rafael Briceño (Tamacún y Gómez), Tomás Henríquez (Negro primero), Marina Baura (Doña Bárbara), Amalia Pérez Díaz (Carmen querida, La dama de rosa, Estefanía, Señora), Gustavo Rodríguez (Pedro Estrada) y Flor Nuñez (La mujer sin rostro, y El desprecio). Todos actores no sólo de televisión, sino de teatro y cine dentro de los cuales resalta Amalia Pérez Díaz por el número de producciones mencionadas (4).

Los programas de tipo informativo y recreativo señalados corresponden a personalidades que han trabajado en radio y televisión.

Tabla Nº 20.
Por Producción Comunicativa. T.V

P R O G R A M A			S E C C I O N		
Antena Caliente	1	La Mujer sin Rostro	1	Pizarrón de	1
Carmen Querida	1	La Noticia (Canal 8)	1	Papel	
Contesta por Tío Simón	1	Los Unos y los Otros	1		
Doña Bárbara	1	Negro Primero	1	OTRAS	
El Desprecio	1	Noticiero Radio Capital	1	Publicación	2
Estefanía	1	Pedro Estrada	1	de Libros	
Gómez	1	Primer Plano	1		
La Dama de Rosa	1	Señora	1		
		Tamacún	1		
Sub-totales			17		2
TOTAL DE PRODUCCION COMUNICATIVA					19

4.5.6. Personalidades destacadas

De las 37 personalidades seleccionadas como relevantes por este grupo, 10 pertenecen a la muestra total de esta investigación. Los que fueron entrevistados por Televisión son: José Ignacio Cabrujas, Simón Díaz, César Miguel Rondón. Por Radio, Tomás Henríquez y Adolfo Martínez Alcalá. Por Prensa, Héctor Mujica, José Vicente Rangel y Oscar Yanes.

Es observable la tendencia en esta pregunta a señalar personalidades muy versátiles, que han trabajado y destacado no sólo en televisión sino en otros medios.

Figuras como Rafael Briceño, Isa Dobles, Flor Nuñez y Arturo Uslar Pietri fueron mencionadas y forman parte del listado Muestra de Comunicadores Premiados. Los entrevistados de televisión

mencionados más de una vez fueron Jose Ignacio Cabrujas, Adolfo Martínez Alcalá, José Vicente Rangel y Arturo Uslar Pietri.

Resulta sorprendente que un guionista, ubicado tras las pantallas, sea sin embargo reconocido en su desempeño, lo cual puede deberse a la participación que ha tenido José Ignacio Cabrujas en otros medios de comunicación, y a su presencia como figura destacada dentro del ámbito cultural venezolano.

Así mismo llama la atención la fuerte asociación del intelectual Arturo Uslar Pietri al medio televisivo, no siendo un profesional del medio. Al contrario, desconcierta el silencio respecto a las figuras de Amador Bendayán y Gilberto Correa, ambos animadores exitosos de larga trayectoria. A continuación la tabla correspondiente a las personalidades destacadas por los entrevistados:

TABLA No. 21. Relación de Personalidades Destacadas-Entrevistadas. Cine

PERSONALIDADES DESTACADAS	DESTACADAS ENTREVISTADAS	
	Fr.	
BAURA, Marina	1	CABRUJAS, José Ignacio
BERROETA, Pedro	1	
BRICEÑO, Rafael	1	CHALBAUD, Román
CABRUJAS, José Ignacio	2	
CAPRILES, Miguel Angel	1	DIAZ, Simón
CORREA, Manuel	1	
CHALBAUD, Román	1	HENRIQUEZ, Thomas
CHOCRON, Isaac	1	
DELGADO DUGARTE, Carlos	1	MARTINEZ ALCALA, Adolfo
DIAZ, Simón	1	
DOBLES, Isa	1	MUJICA, Hector
GARMENDIA, Salvador	1	
GONZALEZ LEON, Adriano	1	PEREZ DIAZ, Amalia
GRANIER, Marcel	1	
HENRIQUEZ, Thomas	1	RANGEL, José Vicente
LAMATA, Juan	1	
LEON ZAPATA, Pedro	1	RONDON, César Miguel
LOPEZ SILVERO, Gonzalo	1	
MARTINEZ ALCALA, Adolfo	2	YANES, Oscar
MARTINEZ, Ana	1	
MARTINEZ, Ibsen	1	
MORADELL, José	1	
MUJICA, Hector	1	
NAZOA, Aquiles	1	
NUÑEZ, Flor	1	
NUÑEZ, Luis	1	
OROPEZA, Beatriz	1	
OTERO SILVA, Miguel	1	
OTTOLINA, Renny	1	
PEREZ DIAZ, Amalia	1	
RANGEL, Carlos	1	
RANGEL, José Vicente	2	
REY, Luis Esteban	1	
RODRIGUEZ, Gustavo	1	
RONDON, César Miguel	1	
USLAR PIETRI, Arturo	2	
YANES, Oscar	1	
Total de Respuestas	41	TOTAL DE DESTACADAS ENTREVISTADAS
TOTAL DE PERSONALIDADES	37	10

4.5.7. Comunicadores versátiles

El grupo de comunicadores versátiles, 8 en total, han combinado el trabajo en la Televisión con el de Radio, como es el caso de los periodistas Nelson Bocaranda, Napoleón Bravo, y Carlos Fernández, y los destacados como animadores principalmente, Simón Díaz, y Carmen Victoria Pérez.

César Miguel Rondón y Javier Vidal no sólo han trabajado en Radio como locutores y productores de programas, sino que también han realizado actividades en Cine. El primero, escritor de telenovelas, trabaja como locutor en una emisora capitalina y ha sido guionista en varias películas. El segundo, en su ocupación de actor ha pasado por televisión y cine, y además es columnista del diario "El Universal".

Por último encontramos a José Ignacio Cabrujas, escritor de televisión, y también guionista en diversos largometrajes.

No se observan muchas coincidencias en cuanto a las personalidades mencionadas, a excepción de Adolfo Martínez Alcalá, considerado destacado por 2 de estos comunicadores.

Llama la atención el hecho de que César Miguel Rondón señale como figura relevante a José Ignacio Cabrujas, ambos con ocupaciones similares.

Las características predominantes de las personalidades que señalan son las Psicológicas.

En cuanto a los valores fundamentales sobre todo los periodistas de este grupo (3) coinciden en mencionar la Honestidad. También, 2 de los comunicadores versátiles mencionan el Respeto al público.

Las habilidades frecuentemente consideradas entre ellos son la capacidad para Comprender y emplear el lenguaje en televisión, y la Capacidad para Interpretar y dramatizar. Contenidos formativos en común, básicamente Etica y Televisión.

En general el grado de versatilidad de los comunicadores de Televisión de esta submuestra es alto. Los que se desempeñan como periodistas tienden en gran medida a ejercer esta misma función en la radio. Los que se han destacado como animadores en Televisión también lo han hecho en Radio.

En el caso de los libretistas es frecuente que además escriban para Cine. Igualmente se notan comunicadores tan polifacéticos que pueden trabajar en todos los medios, tal es el caso de Javier Vidal, que lo ha hecho en Radio, Televisión, Cine y Prensa, aunque es de notarse también que una de las ocupaciones que hace posible esta amplia combinación de medios es la de actor.

4.6. PERFIL DE EJEMPLARIDAD DE LOS COMUNICADORES DE TELEVISION

Quienes se han convertido en personalidades dignas de imitarse para los comunicadores de este medio han sido personas con una sólida formación intelectual, firmes en sus ideales y propósitos, versátiles, con sensibilidad y talento, que han sabido llevar a cabo innovaciones y han mantenido honestidad y constancia al hacer su trabajo.

Las principales ocupaciones que les han permitido destacarse han sido las de director de televisión y diarios, periodista, dramaturgo, animador, comentarista, y actor. Así mismo se distinguen por la realización de producciones de entretenimiento e informativas.

Las personalidades más sobresalientes son: José Ignacio Cabrujas, Adolfo Martínez Alcalá, José Vicente Rangel y Arturo Uslar Pietri.

Como es apreciable, estas personalidades no son profesionales realmente representativos del medio televisión. Este grupo de comunicadores entrevistados se observa bastante disperso en cuanto a sus figuras ejemplares.

Agregados a la solidaridad y la calidad de las producciones dentro de la televisión, los comunicadores exaltan como valores el respeto al público, la honestidad y el amor al trabajo.

Habilidad clave es la capacidad para comprender y emplear el lenguaje propio del medio, que debe ir unida a conocimientos integrales sobre televisión.

La capacidad de redactar en forma clara y precisa, de imaginar y crear, de interpretar y dramatizar, y de manejar instrumentos, son otras habilidades importantes enmarcadas dentro de una firme formación ética y cultural.

4.7. ANALISIS DE LOS COMUNICADORES DE CINE

En su totalidad esta muestra está constituida por Directores de cine, quienes además de dirigir sus producciones, en muchas ocasiones también han sido Guionistas de sus películas.

Sus edades están comprendidas entre los 41 y 55 años por los que pertenecen a la generación **Intermedia** (10). De la **Vieja** generación se encontraron 2 entrevistados y de la **Joven**, 1. A dos de los directores no se les conoció este dato.

4.7.1. Valores fundamentales

Dentro de los Valores Organizativos de Sociabilidad encontramos la **Solidaridad**, mencionada en una ocasión. Agrupados como valores éticos resultaron 14.

En principio, al observar el grupo de valores éticos, es apreciable su relación con la actividad imaginativa, creativa.

Principalmente señalan la **Originalidad** (8), también denominada por ellos "*Autenticidad en cuanto a la expresión artística*". (Oscar Lucien). Cercana a esta explicación está la de Alfredo Lugo, quien opina que la originalidad es crearse una técnica propia. Otro director, Alfredo Anzola, agrega que "*debemos abrir brechas con cada nueva película que se haga. No podemos darnos el lujo de ser repetitivos*".

Luego, es frecuente la **Dedicación** (5) referida a la constancia y fuerza de voluntad para realizar el trabajo. Le sigue la **Honestidad** (4). "*Honestidad intelectual* " (Jacobo Penzo). "*Honestidad en la relación de comunicación con los otros* " (Oscar Lucien). "*Honestidad con el país y con respecto a lo que se está expresando* " (Antonio Llerandi).

Cuando se habló de **Sinceridad** (2), fue en un tono más individual o personal, básicamente sinceridad "con uno mismo". Todos, valores vinculados con **La Verdad** (1), señalada literalmente en una ocasión.

La **Creatividad** entendida como el "espíritu creador", la "espontaneidad" para mantenerse en el desarrollo de la profesión, fue indicada en 3 oportunidades. Después, con 2 menciones se aprecian la **Responsabilidad** o "*un compromiso social y político*" (Daniel Oropeza) y el **Amor al trabajo**, a veces expresado como "verdadera pasión por la profesión".

Por último, observamos la **Libertad para Crear**, traducible a Libertad de Expresión, la **Decencia, Seriedad, Iniciativa e Investigación**.

TABLA Nº 22
Valores Eticos. Cine

AMOR AL TRABAJO	2	INICIATIVA	1
CREATIVIDAD	3	INVESTIGACION	1
DECENCIA	1	LIBERTAD PARA CREAR	1
DEDICACION	5	ORIGINALIDAD	8
LA VERDAD	1	RESPONSABILIDAD	2
Honestidad	4	SERIEDAD	1
INDEPENDENCIA	1	SINCERIDAD	2
TOTAL DE VALORES ETICOS			14

4.7.2. Habilidades claves

Las habilidades que no son claves en su desempeño profesional son la capacidad de Analizar e Interpretar datos, de Redactar en forma clara y precisa, y de Retener en la Memoria información.

A esta pregunta, sobre habilidades o destrezas técnicas, uno de los entrevistados niega que existan destrezas técnicas: "*La técnica es algo que puede prescindirse, el concepto para el cineasta es primero*" (Alfredo Anzola). Quizás punto intermedio sea la opinión que concede a las destrezas técnicas importancia, mas no prioridad: "*El cineasta deber ser un esteta, no un técnico, sin embargo, conocer cual es la técnica nos facilita el trabajo*". (Thaelman Urgelles).

El otro extremo estaría formado por casi la mitad de los entrevistados, quienes mencionan frecuentemente la capacidad para **Manejar** instrumentos (7), lo cual supone conocimientos y destrezas técnicas.

Habilidad prioritaria consideraron a la capacidad de **Comprender** y emplear el lenguaje, el lenguaje audiovisual: "*Se debe saber como está montada la imagen, la composición dentro del cuadro* " (Antonio Llerandi).

La capacidad de **Imaginar** y crear (6), antecede sin mucha ventaja a la capacidad para **Ejecutar** planes y operaciones (5), que implican como señalaron los directores, organizar y dirigir el trabajo que lleva la realización de un films.

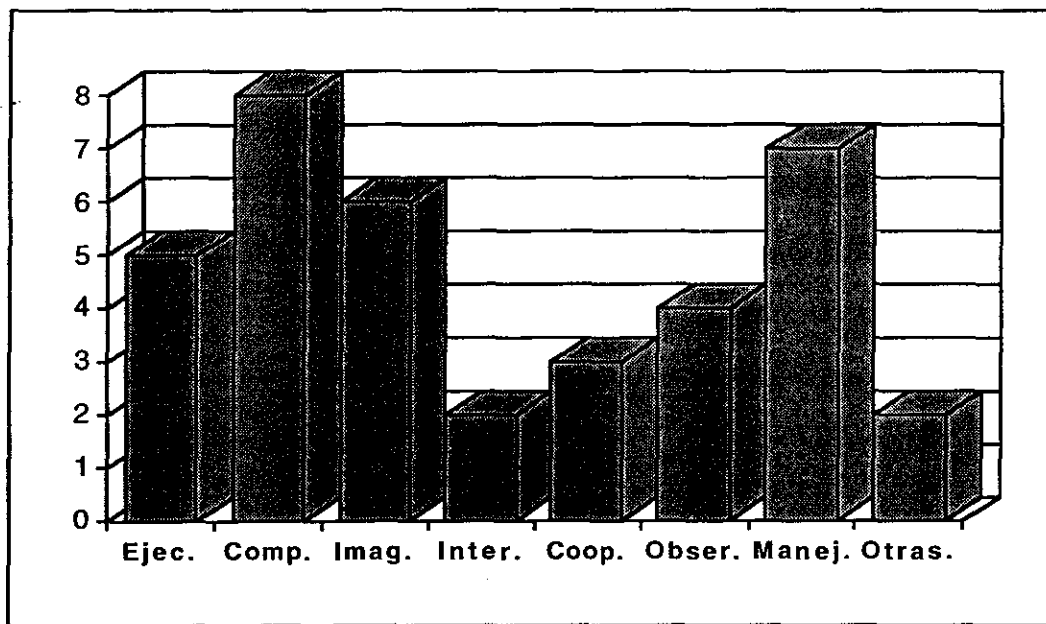
La observación (**Observar**) de las personas, de la realidad en general, de los trabajos de otros directores, es otra habilidad mencionada.

"*Saber manejar grandes grupos de gente y estar consciente de que el trabajo no se hace si no es equipo* " (Franco Rubartelli), es un frase que ejemplifica la importancia dada a la habilidad de **Cooperar** o la capacidad de trabajar en equipo, indicada en total 3 veces.

Finalmente **Interpretar** "el guión" y **Vocación** para la actividad cinematográfica fueron tomadas en consideración por los entrevistados.

GRAFICO Nº 16.

Relación de Habilidades Claves. Cine



4.7.3 Contenidos formativos

Predominante en esta submuestra es la opinión de que lo más importante para el desarrollo profesional es conocer de **Cine** (14). Este conocimiento abarca todos los niveles de elaboración de un films: *"El proceso completo de filmación, desde la filmación de un set, hasta la emulsión de la película y el montaje"* (Carlos Azpúrua).

También implica lo que llamaron "Cultura Cinematográfica", es decir *"ver películas de distintas épocas, analizarlas, estudiar el cine, no usarlo sólo como diversión"* (Antonio Llerandi). *"Ver cómo se hace cine"* (Carlos Oteyza).

En segundo lugar, los entrevistados tomaron en cuenta la **Cultura**, o formación humanística. Y con la misma frecuencia (2) se observan la consideración de contenidos como: **Fotografía**, **Literatura** y **Artes**.

Otras materias son Historia de Venezuela para "vincularse con los acontecimientos del país", la Sociología y el Teatro. Sólo un director expresó la necesidad de estudiar la carrera de Comunicación Social.

TABLA N° 23.

Relación de Contenidos Formativos. Cine

Artes	2	Sociología	1
Cine	14	Teatro	1
Comunicación Soc.	1	Televisión	1
Fotografía	2	OTRAS:	
Historia de Vzla.	1	Antropología	1
Literatura	2	Cultura	3
		Filosofía	1
TOTAL DE CONTENIDOS FORMATIVOS			12

4.7.4. Características sobresalientes

Se resaltan las dimensiones Psicológicas y Comunicacionales con predominancia de las Comunicacionales.

La **Sensibilidad** fue punto en común (11). Acompañada del término "social" en varias ocasiones, la sensibilidad señalada puede entenderse como la capacidad perceptiva para captar la realidad de una manera muy empática. Emparentada al **Talento** (4), cualidad también sobresaliente dentro del grupo.

Los comunicadores fueron recurrentes al considerar cualidades, y cualidades parecidas como la **Dedicación**, **Constancia**, **Perseverancia** e **Insistencia**. Seis veces fue manifestada la constancia, 4 la dedicación y 3 la insistencia y perseverancia, ésta última por su semejanza, la unimos al valor **Constancia**. 3 veces también se habló de una **Formación** (2), fundamentalmente especializada en Cine.

Cualidades tales como la **Honestidad**, la **Firmeza**, le siguieron. Después la **Aspiración a la Excelencia** y la **Capacidad de Riesgo** de la personalidad señalada.

Dentro de los pocos calificativos, resaltan **Polifacético** (2) entre **Inteligente** y **Capaz**.

TABLA Nº 24.

Características Psicológicas. Cine

CUALIDADES		CALIFICATIVOS	
Aspiración a la excelencia	1	Capaz	1
Capacidad de riesgo	1	Inteligente	1
Constancia	9	Polifacético	2
Dedicación	4		
Disciplina	4		
Firmeza	3		
Formación	3		
Honestidad	3		
Insistencia	3		
Sensibilidad	11		
Talento	4		
Sub-totales	12		3
TOTAL DE CAR. PSICOLOGICAS			14

Las características Comunicacionales prevalecientes resultaron ser los estilos **Original, Fiel, Denunciativo, Recreativo, Innovador e Intimista.**

5 veces se consideró sobresaliente a las personalidades por su estilo muy propio, y auténtico, el cual les permitió distinguirse dentro de su ámbito. El estilo **Fiel** a las ideas o planteamientos del guión también fue frecuente (3), al igual que el **Innovador** o "transformador de los esquemas".

El **Denunciativo** hace referencia a la tendencia a comunicar en las películas las realidades de la sociedad venezolana. El **Revelador** (1) y **Popular** (1) también se relacionan con el gusto por un lenguaje impregnado de problemas y situaciones locales.

El estilo **Intimista** (2) se relaciona con una comunicación que se acerca a la realidad interna personal. **Recreativo, Emotivo, Perceptivo** también están asociados a un lenguaje penetrante de la intimidad de la persona.

Detallista, Mordaz, Incisivo, Verosímil, Poético y Narrativo fueron otras formas de comunicación propias de las personalidades que consideraron sobresalientes, al igual que el **Profesionalismo.**

TABLA Nº 25.
Características Comunicacionales. Cine

Denunciativo	2	Novedoso	2
Detallista	1	Original	5
Emotivo	1	Perceptivo	1
Fiel	3	Poético	1
Habilidad Reporterial	1	Popular	1
Incisivo	1	Profesionalismo	2
Intimista	2	Recreativo	2
Mordaz	1	Revelador	1
Narrativo	1	Verosímil	1
TOTAL DE CAR. COMUNICACIONALES			18

4.7.5. Acciones comunicativas

Los Directores de cine toman en cuenta preferentemente la **Producción** comunicativa de las personalidades que su Función. No mencionan la Especialización en algún área del saber como destacable de las personalidades. Sólo las ocupaciones desarrolladas por estas. Fundamentalmente la de Director. Se nota la admiración por los directores llegando a utilizar en algunos casos el término "creador" para mencionarlos.

Con bastante diferencia se encuentra Guionista (4) y Dramaturgo (2), ocupaciones más destacables por el grupo, que las de Docente, Investigador de la Comunicación, Productor, y Actor, también expresadas del total de 7.

TABLA Nº 26.
Por Función Comunicativa. Cine

O C U P A C I O N			
Actor	1	Dramaturgo	2
Director	15	Guionista	4
Docente	1	Investigador de la Com.	1
		Productor	1
TOTAL DE FUNCION COMUNICATIVA			7

La producción comunicativa está compuesta por películas y varios comerciales dentro de la categoría **Programa**. En Sección resultaron 2 y la categoría Otras permaneció desierta.

Dentro de la categoría Programa se encuentran 4 comerciales, el resto del total de 23 producciones, lo forman películas venezolanas.

En primer lugar o la más nombrada fue "Jericó", por la que se señaló principalmente a Luis Alberto Lamata, director del films.

Luego, "El pez que fuma", de Román Chalbaud; de este autor también destacan las películas "Cangrejo I" y "Cangrejo II". También en 2 ocasiones, se le consideraba relevante "por toda su obra"; eso mismo se dijo en una ocasión al mencionar a Clemente de la Cerda .

En tercer lugar se encuentran "Oriana", producción por la que destacan a Fina Torres; y "Macu", al mencionar a Solveing Hoogesteinj. Luego "Tiznao" por el que se mencionan a Salvador Bonet y Dominique Cassutto. América Tierra Incógnita por la cual señalan a Diego Rísquez y Andrés Agustí. A Andrés Agustí también lo señalan por su labor en "Jericó" y "Macu"; y de Diego

Rísquez además se mencionan otros de sus trabajos: "Orinoko nuevo mundo" y "Bolívar sinfonía tropikal".

Este último junto a Román Chalbaud son los autores de quienes se mencionan más producciones. De Chalbaud, específicamente 4, y de Rísquez 3.

Llama la atención la frecuencia con la que los directores mencionan la película "Jericó", lo cual quizás pueda deberse al factor actualidad, pues esa película se estrenó en 1992.

En cuanto a la Sección, se encuentra la publicación "Reventón" en la que trabajó Pablo Antillano, y a Earle Herrera se les destaca por su columna "Talión" en el diario "El Nacional".

TABLA Nº 27.
Por Producción Comunicativa. Cine

PROGRAMA			SECCION		
América Tierra Incógnita	2	El Iluminado	1	Reventón	1
Bolívar Sinfonía Tropikal	1	El Pez que Fuma	3	Talión (El Nacional)	1
Cangrejo I	1	Jericó	4		
Cangrejo II	1	Macu	2		
Comercial Banco Unión Visa	1	Macho y Hembra	1		
Comercial Casual Wear	1	Oriana	2		
Comercial de Romano	1	Orinoko Nuevo Mundo	1		
Comercial de Tiendas Rex	1	Tierna es la Noche	1		
Disparen a Matar	1	Tiznao	2		
Documentales de Amazonas	1	Ya-Koo	1		
Sub-totales			20		2
TOTAL DE PRODUCCION COMUNICATIVA					2 2

4.7.6. Personalidades destacadas

Las personalidades señaladas como sobresalientes fueron 24. Dentro de este grupo encontramos a 2 que entraron dentro de la lista Muestra de Comunicadores Premiados. Estos son Mauricio Walerstein y Solveing Hoogsteijn.

También dentro de este grupo de 24 comunicadores, encontramos a 7 entrevistados, al mismo tiempo consideradas figuras relevantes del medio cine: Carlos Azpúrua, César Bolívar, Román Chalbaud, Luis Alberto Lamata, Alfredo Lugo y Diego Rísquez.

La figura frecuentemente mencionada por esta sub-muestra es Román Chalbaud (7), con una diferencia considerable en relación a la frecuencia con la que se nombran a otras personas.

Le siguieron Luis Alberto Lamata, Clemente de la Cerda y Fina Torres, 3 veces seleccionados. Con 2 menciones resultaron César Bolívar, Margot Benacerraf, José Ignacio Cabrujas y Mauricio Walerstein.

Pueden sorprender algunas ausencias, como la del documentalista Manuel de Pedro, el publicista Franco Rubartelli y el promotor Rodolfo Izaguirre, así como el conjunto de las estrellas de cine Miguel Angel Landa, Hilda Vera, Orlando Urdaneta. La submuestra de directores reduce muy restrictivamente sus referencias a los creadores del cine de autor.

Tabla Nº 28
Relación de Personalidades Destacadas-
Entrevistadas. Cine

PERSONALIDADES DESTACADAS	DESTACADAS ENTREVISTADAS	
	Fr.	
AGUSTI, Andrés	1	AZPURUA, Carlos
ANTILLANO, Pablo	1	
AZPURUA, Carlos	2	BOLIVAR, César
BENECERRAF, Margot	2	
BISBAL, Marcelino	1	CABRUJAS, José Ignacio
BOLIVAR, César	2	
BONET, Salvador	1	CHALBAUD, Román
CABRUJAS, José Ignacio	2	
CASSUTTO, Dominique	1	LAMATA, Luis Alberto
CASTANEDA, Cristian	1	
CHALBAUD, Román	7	LUGO, Alfredo
DE LA CERDA, Clemente	3	
GARCIA, Ricardo	1	RISQUEZ, Diego
GUEDEZ, Jesús	1	
HENRIQUEZ, Leonardo	1	
HERRERA, Earle	1	
HOOGESTEIJN, Solveing	2	
LAMATA, Luis Alberto	3	
LUGO, Alfredo	1	
PASQUALI, Antonio	1	
RISQUEZ, Diego	1	
TORRES, Fina	3	
WALERSTEIN, Mauricio	2	
WELLS, Doris	1	
Total de Respuestas	42	TOTAL DE DESTACADAS ENTREVISTADAS
TOTAL DE PERSONALIDADES	24	7

4.7.7. Personalidades versátiles

Más de la mitad de los Directores de cine entrevistados (9) trabajan en más de un campo de la comunicación.

La tendencia más frecuente es combinar el cine con la publicidad. Seis de los entrevistados han realizado de manera consecuente trabajos publicitarios, básicamente como directores creativos. Estos son: Iván Feo, Alfredo Lugo, Antonio Llerandi, Franco Rubartelli y Thaelman Urgelles.

Entre ellos se pone de manifiesto que se crea "para un cliente" pero que esto no debe influir en la calidad o "estética" del trabajo. Alfredo Lugo menciona como valor la "Decencia", necesaria para trabajar también en la publicidad. Iván Feo expone como indispensable en ambos campos la "Libertad para crear".

Han trabajado en Televisión los directores César Bolívar, Román Chalbaud y Luis Alberto Lamata.

César Bolívar lo ha hecho como productor y director de telenovelas y unitarios. Se conoció que desempeña estas ocupaciones en Producciones Marte T.V y en Producciones TG.

Román Chalbaud ha tenido una larga carrera como dramaturgo y libretista, y director para la televisión. Luis Alberto Lamata trabaja actualmente como director de televisión en Producciones Marte T.V.

De este grupo de 9 directores de cine versátiles 4 expresan la Originalidad como valor fundamental. También cuatro consideran clave Imaginar y Observar.

Acerca de los contenidos necesarios para el buen desempeño de la profesión, están de acuerdo en conocer de Cine. Conocimientos sobre Televisión los menciona César Bolívar.

4.8. PERFIL DE EJEMPLARIDAD DE LOS DIRECTORES DE CINE

Los directores de cine han tenido como figuras ejemplares a otros directores de cine, de quienes han admirado principalmente su sensibilidad, constancia, disciplina y talento.

Además de estas cualidades los directores de cine se han convertido en figuras relevantes por la construcción de un lenguaje propio. De un estilo fiel, denunciativo, recreativo e intimista que sabido expresar la realidad del país.

Para los directores privan como valores fundamentales la originalidad, honestidad y dedicación. También la creatividad es tomada como valor, lo que muestra la orientación creativa de este desempeño profesional.

Aunado a esto destaca como habilidad clave la capacidad de imaginar y crear, y la capacidad para ejecutar planes y operaciones, sea dirigiendo, u organizando las actividades concernientes a la realización fílmica. Sin embargo, prevalece para el desempeño exitoso de este trabajo la habilidad para comprender y emplear el lenguaje audiovisual y para manejar los equipos e instrumentos requeridos.

El desarrollo profesional de los directores de cine exige un alto grado de especialización, es prioritario tener conocimientos sobre cine, que pueden nutrirse con la observación de realizaciones cinematográficas y el quehacer de otros realizadores.

Otras materias como Fotografía, Literatura y Artes contribuyen al saber especializado de estos comunicadores.

Las personalidades más ejemplarizantes son los cineastas Román Chalbaud, Clemente de la Cerda, Luis Alberto Lamata, Fina Torres, Carlos Azpúrua, Margot Benacerraf, César Bolívar, José Ignacio Cabrujas, Solveing Hoogesteijn y Mauricio Walerstein.

**Cap. 5. ANALISIS
COMPARATIVO**

5.1. Fundamentalmente la verdad

Los comunicadores de todos los medios analizados expresan cuatro valores en común: la Verdad, la Responsabilidad, el Amor al trabajo y la Investigación.

Agrupadas la Honestidad, Honradez, Imparcialidad, Objetividad, Sinceridad y Veracidad, dentro del valor La Verdad, este resultó predominante dentro del grupo de 60 entrevistados con un total de 46 menciones. Quienes más la señalaron fueron los comunicadores de Prensa y Radio, 18 y 13 veces respectivamente.

Tanto los de Prensa como los de Radio hablaron de Honestidad (6 y 3), Imparcialidad (1 y 1), Objetividad (3 y 4) y Veracidad (4 y 3). No difieren mucho las cifras, aunque los de Radio agregan la Sinceridad (2).

En Televisión, además de mencionar la Objetividad y la Sinceridad 2 veces, señalan la Honradez (1). En el medio Cine ya no se mencionan la Imparcialidad ni la Objetividad como valores. Se indican La Verdad (1), al igual que la Honestidad (4) y la Sinceridad (2).

Estos resultados marcan una diferencia entre el grupo de comunicadores de Prensa, Radio y Televisión, y los de Cine. Para los primeros la Verdad es expresada como apegarse a los hechos, no deformar no tergiversar la realidad de los mismos al transmitir la información, de allí que señalen Imparcialidad, Objetividad y Veracidad. En Cine estos tres conceptos no se mencionan. Más que

otra cosa se habla de Honestidad y Sinceridad consigo mismo y con el acto creativo.

Podría inferirse que esta diferencia entre estos 3 grupos surge como producto de funciones comunicativas distintas. La periodística, presente en los medios Prensa, Radio y Televisión, y la función creativa, propia de los directores de cine.

Con un total de 11 la Responsabilidad sigue a La Verdad como valor fundamental. Quienes más la señalan son los de Televisión (4) aunque sin ventaja considerable en relación con los demás medios: Prensa, 3 veces; y Radio y Cine 2 veces.

El Amor al trabajo señalada más por los de Radio (4), que por los de Televisión y Cine, con 2 menciones respectivamente; y que por los de Prensa (1).

Finalmente se encuentra como valor en común la Investigación, señalada una vez en todos los medios.

Coincidieron en indicar como valor la Libertad de Expresión (11) y la Perseverancia (9), los comunicadores de Prensa, Radio y Cine. Los de Cine hablan de Libertad para crear (1). Para los de Prensa (7) resultó un valor bastante frecuente, en relación con los de Radio, que la mencionaron 3 veces.

En cuanto a la Perseverancia, su total de 9 menciones se distribuye mayoritariamente en Cine. Hablan de constancia, perseverancia y dedicación, agrupados en el valor Dedicación (5). Los de Prensa mencionaron la Perseverancia en el trabajo 3 veces, y sólo 1 vez la señala Radio.

El Respeto al público es considerado como valor fundamental principalmente por los entrevistados de Radio (5). También por los de Televisión (4), y por los de Prensa (3).

El valor Autenticidad (1) en Televisión se relaciona con la Originalidad (8), valor fundamental en Cine. Así mismo la Independencia es mencionada 2 veces por un comunicador de Televisión y uno de Cine, con el significado de autonomía y desligamiento de intereses ajenos a los propios.

Dentro de los Valores Organizativos los comunicadores estuvieron de acuerdo al señalar los valores de Sociabilidad, específicamente la Solidaridad, mencionada más por los entrevistados de Televisión (2), Radio (1) y Prensa (1).

5.2. Es clave comprender e imaginar

La capacidad de Comprender y emplear el lenguaje propio de cada medio y de imaginar y crear a través de él, son las habilidades claves para los comunicadores. Fueron señaladas en total 25 y 14 veces respectivamente.

Los de Cine (8) y Prensa (7) son quienes más mencionan la capacidad de comprender el lenguaje. En el caso de Cine es el lenguaje de la imagen, entender y utilizar la unión de códigos auditivos y visuales que forman ese lenguaje particular. También los de Televisión (5) señalan la importancia de comprender el lenguaje audiovisual.

En el caso de los comunicadores de Prensa y Radio, la habilidad va dirigida a comprender y emplear las palabras. Se hace énfasis en el buen uso del idioma para que se tenga dominio del lenguaje escrito y oral.

Imaginar prevalece en el medio Cine (8) por sobre las demás habilidades. Los comunicadores de Radio y Televisión la señalan igual número de veces (3), Prensa sólo 2.

Resaltan los valores totales obtenidos en la capacidad de Redactar en forma clara y precisa (13), y la capacidad para Manejar instrumentos (13).

La capacidad de Redactar es mucho más importante para los de Prensa (8), en relación con los demás medios: Radio 2, Televisión 1, y Cine 0.

La capacidad de Manejar instrumentos es preferida por los directores de cine. Para los de Radio no cuenta, a diferencia de los de Prensa y Televisión que sí la mencionan, ambos en 3 oportunidades.

Analizar e interpretar datos no es tomada en cuenta por los directores de cine, en cambio sí por los entrevistados de Radio (5), los de Prensa (2), y los de Televisión (2).

Para los de Prensa no es habilidad clave Interpretar o dramatizar, mas sí requerida sobre todo en Radio (4), luego en Televisión (3) y Cine (2).

Están de acuerdo en considerar la capacidad para Ejecutar planes y operaciones los de Cine (5), más que los de Radio (2) y

Televisión (1). Hecho deducible debido a las actividades de organización y dirección que deben realizar los primeros.

La capacidad de observación (7) y de Cooperar (6) fueron tomadas en cuenta con menor frecuencia por la muestra total. Observar fue más apreciada por los de Cine (3), en comparación con los de Televisión (2) y Prensa (1).

Dentro de la categoría Otra coinciden los entrevistados de Prensa y Cine en que es necesario tener una vocación para la profesión. Los periodistas la llaman "vocación de servicio".

Intuición y Sensibilidad son puntos en común entre los de Prensa, Radio y Cine. En Prensa se habló de un "sexto sentido de la noticia", en Televisión de Intuición. Los de Radio y Televisión hablaron de una "sensibilidad" para el medio.

5.3. ¿ Cultura especializada ?

El punto en común más sobresaliente en cuanto a los contenidos formativos importantes para el ejercicio profesional, es la Cultura. Sin ser realmente señalada como una materia específica los comunicadores mencionaron Cultura a secas, o "cultura general".

Con este término básicamente se entendió una formación humanística, "acompañada de un estudio constante" y preocupación por la actualidad del país.

Los que frecuentemente señalaron Cultura fueron los de Radio (5) y Televisión (5), para quienes "el estudio constante" se relaciona directamente con el medio de comunicación.

En total, Cultura se ubicó en 13 ocasiones, de las cuales Cine la mencionó 3 y Prensa una vez.

El otro punto en común es la Sociología, considerada de manera general 2 veces por un director de cine y un entrevistado de Televisión. En Prensa (1) y Radio (1) la especifican como Sociología de la Comunicación.

Otros totales resaltantes son los referentes a las materias Cine (15), Etica (15), Castellano (13) y Géneros Periodísticos (7).

Catorce de las respuestas dadas a las materia Cine corresponde a los directores del medio, la que falta fue dada por la entrevistada Amalia Pérez Díaz, quien, como sabemos, ha trabajado en este medio, por lo que considera importante saber de él.

Estos resultados pueden indicarnos que para el desempeño exitoso en Cine se requiere un alto grado de especialización en el medio.

Esta tendencia también podría observarse en los demás comunicadores.

Conocimientos de Radio (5) los mencionan los comunicadores del medio. Sobre Televisión, los del medio (2), y los de Radio y Cine, ambos una sola vez y por comunicadores versátiles.

Castellano es considerada materia importante en igual número (6) por los de Prensa y Radio, en Televisión es muy escasa

(1). Igualmente escasa es en Televisión la materia Géneros periodísticos, en contraste con Prensa, donde es mencionada 6 veces.

Etica obtiene su mayor puntuación dentro de los comunicadores de Prensa (6) y va disminuyendo: Radio 5, Televisión 4, Cine 0.

Demás coincidencias las encontramos en la consideración de Literatura como materia importante en los medios Prensa (1), Televisión (1) y en Cine (1). Conocimientos sobre Politología en Prensa (1), Radio (2) y Televisión (1). Historia de Venezuela en Prensa, Radio y Cine, una vez cada uno.

A la materia Fotografía la toman en cuenta en Televisión y Cine con un total de 2. Informática es señalada en Prensa y Radio (3 y 1). Filosofía por Prensa y Cine (1y1). Información Internacional por Prensa y Televisión, también 1 y 1.

En cuanto a la opinión sobre la pertinencia de estudiar Comunicación Social, sólo un director de cine la señaló, dato inferior al de Radio, donde más de la mitad de los comunicadores la expresaron.

En resumen, prevalece la opción de combinar una cultura general de tipo integral con una subcultura técnica especializada.

5.4. Honestos y versátiles

Como características sobresalientes de las personalidades destacadas observamos en común la Honestidad, mencionada en total 12 veces y más frecuentemente por los comunicadores de Prensa (6). Le siguen los de Cine que la señalan en 3 ocasiones, luego los de televisión (2) y por último los de Radio (1). Once veces consideraron sobresalientes a las personalidades por ser Versátiles o Polifacéticos. Mencionaron más esta característica los de Radio (6), luego Televisión (2), Cine (2), y Prensa (1).

Relevantes por el total de menciones resultan las cualidades Constancia y Sensibilidad, ambas con 13. Quienes más señalan la Sensibilidad son los de Cine (11), los de Televisión la mencionan 2. La Constancia también sobresale en Cine (9), luego la encontramos en Prensa y Televisión 2 veces.

La Fidelidad o Firmeza (8) en las ideas, propósitos o planteamientos fue otra de las cualidades consideradas como característica psicológica sobresaliente de las personalidades. La toman en cuenta los de Televisión (3), los de Cine (3), y los de Prensa (2). El Talento (7) es cualidad considerada por los entrevistados de Cine (4), Radio (3) y Televisión (1).

Los comunicadores de Radio y Televisión coinciden en señalar 3 veces la Formación (6), básicamente en el sentido de preparación y conocimientos sobre el medio de difusión. También están de

acuerdo al mencionar la Sinceridad, 2 en total, y en calificar a las figuras de Pioneros en sus medios.

La Disciplina (5) es manifiesta cualidad de una personalidad del medio Prensa y de 4 personalidades destacadas de Cine.

Además encontramos puntos en común entre los de Prensa y Cine (2 y 1) que destacan la Inteligencia de las personalidades; entre Prensa y Radio que hablan de personalidades Comunicativas (1 y 1); entre los de Radio y Cine que las tildan de Capaces, (3 y 1); y finalmente entre los de Prensa, Radio y Televisión al mencionar la Valentía, 2, 1 y 1, respectivamente.

5.5. Estilos para comunicar

Las características comunicacionales que resaltan de los destacados son el estilo Original (7) Interpretativo (6), Persuasivo (5), y el Profesionalismo (4).

El primero lo señalan los entrevistados de Cine (5) y Televisión (2). También coinciden en el Profesionalismo (2 y 2), y en la mención de un lenguaje Poético (1 y 1). Los de Prensa hablan de estilo Literario.

La manera Interpretativa y Persuasiva de comunicarse lo manifiestan los entrevistados de Prensa (5 y 1), y Radio (4 y 1). Estos dos grupos también mencionan el estilo Agudo, Serio, Objetivo y Crítico o Cuestionador.

Los de Televisión también señalan el estilo Objetivo y coinciden con Prensa en mencionar el Combativo (1 y 1).

Entre Prensa y Cine hay algunas semejanzas al expresar las características comunicacionales Denunciativo (1 y 2) y Detallista (1 y 1). Prensa y Televisión hablan de un lenguaje Profundo (1 y 1).

Radio concuerda con Cine al hablar de estilo Incisivo y Veraz, que los últimos manifiestan como Verosímil, término no muy distinto de Veraz para referirse a la ficción. Además, los de Cine coinciden con los de Televisión cuando señalan el lenguaje Sencillo.

5.6. Reconocimiento en los medios

¿Por cuál acción comunicativa se han distinguido la personalidades destacadas?.

Principalmente por lo que han sido, por la ocupación u ocupaciones que han desarrollado profesionalmente, pero también por lo que han producido.

Como era de esperarse los comunicadores del medio Prensa se han destacado por las Secciones en diarios, además de señalar Programas de televisión de tipo informativo totalmente.

Los entrevistados de los medios audiovisuales también mencionan a personalidades por escribir una sección o columna. Los de Radio mencionan al suplemento "El Camaleón". En Televisión señalan "Pizarrón de Papel", y en Cine, "Reventón" y "Talión".

De las personalidades de Radio se hace mención de una variedad de Programas de radio, aunque también de televisión. De igual manera los destacados en Televisión han producido programas para el medio, y los que se mencionan en primer lugar son especialmente telenovelas o dramáticos, luego los de entretenimiento e informativos.

Los directores destacados, por sus películas, y aquellos que combinan el cine con la publicidad, por sus comerciales para televisión.

A excepción de los de Radio y Cine, todos los entrevistados consideran como acción comunicativa destacable la Publicación de libros, más señalada en Prensa (3), que en Televisión (2).

Acción comunicativa también resultó la Especialidad en algún área de conocimiento. Quienes más se expresaron de las personalidades como "especialistas" fueron los de Prensa, que mencionan como tópicos en primer lugar Opinión y Política, luego Deportes, Economía y Sucesos. Los de Radio y Televisión también señalan la Opinión (3 y 1). También Televisión coincide con Prensa al mencionar Deportes, y agrega Literatura.

5.7. Siguiendo el ejemplo

En la selección hecha por los comunicadores de personalidades relevantes dentro de su ámbito profesional llama la atención que concuerden las ocupaciones de ambos grupos.

Los entrevistados de Prensa en su mayoría se han destacado como Periodistas (Repor.-Redac=6; Repor.-Red.-Anali.=4; Repor.Red.-Col.=3) cuyas características comunicacionales sobresalientes resultaron ser los estilos Persuasivo y Opinático. Estos comunicadores señalan a su vez como relevantes a Periodistas (8) y Columnistas (11), ocupación periodística esta última, que busca expresar opiniones y/o persuadir.

En la sub-muestra de Radio encontramos en mayor número entrevistados premiados y reconocidos públicamente como Locutores, algunos Narradores de Noticias. La función comunicativa predominante en Radio fue la ocupación de Locutor-narrador de noticias.

En Televisión la submuestra es más heterogénea, se entrevistaron a 5 Periodistas, 3 Actores, Animadores-Presentadores, y Libretistas. Aunque el dato sobresaliente en la función comunicativa fue el de Director (9), le sigue el de Periodista (5) y Animador-Presentador (3).

En Cine la relación es palpable, fueron entrevistados 15 Directores de cine que consideraron figuras relevantes a otros Directores de cine (15).

Otros resultados que nos percatan de una relación de ejemplaridad entre las personalidades entrevistadas y destacadas, es la conexión entre Características Psicológicas sobresalientes y Valores fundamentales. Lo que quizás exprese, que los rasgos más

susceptibles de ser emulados o seguidos por otros, son los valores manifiestos en la manera de ser de la persona.

En la submuestra Prensa observamos la cualidad Honestidad (6), y los calificativos Valiente (2) y Consecuente (2). Luego, encontramos sorprendentemente casi con la misma frecuencia, los valores Honestidad (6), Valentía (1) y Perseverancia (3), considerados fundamentales por los entrevistados.

En Radio aparecen las cualidades Amor al trabajo (1), Honestidad (1), Sinceridad (1), Valentía (1) y el calificativo Responsable (1). Dentro de los valores fundamentales de Radio están presentes Amor al trabajo (4), Honestidad (3), Sinceridad (2) y Valentía (1) y Responsabilidad (2).

Los comunicadores de Televisión señalan los Valores Honestidad (3), Sinceridad (2) que son a su vez características de las personalidades mencionadas con una frecuencia de 2 y 1, respectivamente. También se mencionan la Objetividad (2) y Autenticidad, y como características comunicacionales el estilo Objetivo (1) y Original (2).

Los directores de cine hablan de la Dedicación (4), Honestidad (3) y el estilo Original (5) por lo que se han destacado los cineastas, mencionando como valores profesionales la Dedicación (5), la Honestidad (4) y la Originalidad (8).

5.8. Figuras comunicativas

Los comunicadores sobresalientes por el reconocimiento público hecho a su trayectoria profesional a través de una premiación, que agrupamos en el Listado Muestra de Comunicadores llegaron a 142, de éstos, 12 fueron considerados por los entrevistados como personalidades relevantes.

La personalidad más nombrada resultó **Arturo Usler Pietri**, quien trabajó como periodista y además ha tenido una gran proyección en los medios de comunicación por su constante participación en los procesos políticos, económicos y sociales del país. Fue mencionado en una oportunidad por los entrevistados de Prensa, Radio y Televisión (Total 3).

El resto de las personalidades son **Rafael Briceño**, señalado en los medios Radio y Televisión, y **Sofía Imber**, **Jesús Sanoja Hernández**, **Jesús Romero Anselmi**, **Iván Loscher**, **Isa Dobles**, **Flor Nuñez**, **Mauricio Walerstein**, **Solveing Hoogesteijn**.

El total de las personalidades consideradas relevantes por los 60 comunicadores entrevistados ascendió a 114.

De este gran conjunto, aquellas señaladas en más de un medio fueron: **Román Chalbaud** (Cine 7, Televisión 1), **Adolfo Martínez Alcalá** (Radio 5 y Televisión 2), **Miguel Otero Silva** (Prensa 5 y Televisión 1), **Renny Ottolina** (Radio 5 y Televisión 1), **José Ignacio Cabrujas** (Televisión 2, Cine 2, Radio 1), **José Vicente Rangel** (Prensa 2, Radio 1 y Televisión 1), **Luis Esteban Rey**

(Prensa 3, Televisión 1), **Héctor Mujica** (Prensa 3 y Televisión 1), **Amalia Pérez Díaz** (Radio y Televisión 1), **Marcel Granier** (Prensa y Televisión 1), **Oscar Yánes** (Prensa y Televisión 1), **Carlos Fernández** (Radio y Televisión 1), **Pedro Berroeta** (Radio y Televisión 1), **Antonio Pasquali** (Prensa y Cine 1).

Siguiendo la frecuencia en que fueron señaladas, otros sobresalientes dentro del grupo de 114 personalidades son: **Eleazar Díaz Rangel** (5), **Federico Pacheco Soublette** (3), **Napoleón Bravo** (3), **Clemente de la Cerda** (3), **Luis Alberto Lamata** (3), **Fina Torres** (3), **Carlos Azpúrua** (2), **Margot Benacerraf** (2), **César Bolívar** (2), **Solveing Hoogesteijn** (2) y **Mauricio Walerstein** (2).

Cap. 6. CONCLUSIONES

En el medio prensa la submuestra analizada quedó conformada básicamente por periodistas de la vieja generación, que consideran como valores fundamentales para el ejercicio profesional los valores éticos referidos a la defensa de la verdad. Hablan de honestidad, imparcialidad, objetividad y veracidad al desempeñar la función informativa. En segundo lugar le dan importancia a la libertad de expresión, seguida del respeto, la perseverancia y la responsabilidad, sentida como un compromiso social.

Para los periodistas es clave conocer y saber emplear el idioma, que debe manifestarse en una capacidad para redactar en forma clara y precisa. Así mismo, para el desempeño exitoso es requerida la habilidad para analizar e interpretar datos y conocimientos sobre géneros periodísticos y ética, principalmente.

Los entrevistados en prensa han tomado como figuras ejemplares a periodistas columnistas y a periodistas que a su vez han realizado actividad gremial, de docencia e investigación. Los caracterizaron por la honestidad, inteligencia y fidelidad a sus principios éticos, y por el estilo interpretativo y convincente con el que se comunicaron.

La submuestra de radio estuvo integrada por locutores-narradores de noticias, en su mayoría de la generación vieja e intermedia. Para el desarrollo exitoso dentro del medio estiman el respeto al público, el amor al trabajo, y la verdad, en los mismos términos expresados por los entrevistados de prensa, como valores fundamentales.

Predomina la consideración de la capacidad de comprender y emplear las palabras y la capacidad de interpretar y dramatizar, dentro de las habilidades claves, unidas a una formación universitaria en la carrera de comunicación social, en la que resaltan como importantes para el buen desempeño, las materias castellano y ética, así como una actualización constante.

Los entrevistados de radio admiran tanto a personalidades destacadas en funciones periodísticas como a aquellas que han trabajado en funciones de tipo creativas, identificándolas por su versatilidad, disciplina, talento y credibilidad desarrollada en el medio.

En televisión encontramos una muestra formada por entrevistados de la generación joven y vieja por encima de la intermedia, y comunicadores sobresalientes por su labor, en primer lugar, como periodistas, y luego, como actores, animadores y libretistas. Consideran como valores el respeto al público, la honestidad y el amor al trabajo.

Prefieren la capacidad de comprender y emplear el lenguaje televisivo, de redactar en forma clara y precisa, de imaginar y crear, de interpretar y dramatizar, y de manejar instrumentos, acompañadas de conocimientos éticos, teóricos y prácticos sobre televisión, y de una formación cultural general.

Personalidades dignas de imitarse han considerado a aquellas con una sólida formación intelectual, firmes en sus ideales y propósitos, versátiles, con sensibilidad y talento. Destacables por sus ocupaciones como director de televisión, periodista, dramaturgo y animador.

Los directores de cine de la generación intermedia en su totalidad exaltan como valores la originalidad, honestidad, dedicación y creatividad. Es clave para llevar a cabo su ejercicio profesional la capacidad para comprender y emplear el lenguaje audiovisual, y manejar instrumentos o equipos. También se resaltan la capacidad de imaginar y crear, y la habilidad para ejecutar planes y operaciones. Los conocimientos sobre cine son prioritarios.

Admirando principalmente la sensibilidad, constancia, disciplina y talento, los directores de cine han considerado sobresalientes a directores de cine igualmente, cuyo lenguaje original, fiel y denunciativo ha sido característica comunicacional relevante en su trayectoria profesional.

Una vez expuestos los rasgos resaltantes de los comunicadores premiados en cada medio de difusión, es importante señalar que se hizo observable en este estudio la relación de ejemplaridad entre entrevistados y figuras consideradas relevantes.

Esto reafirma la teoría psicológica del aprendizaje por imitación. Las características de la personalidad individual son susceptibles de emulación, y las personas pueden convertirse en modelos para otras. De acuerdo a los resultados obtenidos, nos atrevemos a decir que estas características imitadas pueden asumirse como valores o principios rectores de conducta.

A pesar de las coincidencias entre valores de los premiados y características psicológicas y comunicacionales de los destacados; y en la selección de algunas personalidades relevantes, existe una

alta dispersión en el conjunto de las respuestas. Ello puede obedecer, por una parte, al lenguaje libre utilizado -propio de las preguntas abiertas en una entrevista- sólo posteriormente normalizado. Y por otra, a las limitaciones propias de las submuestras escogidas. Haría falta por tanto, elaborar instrumentos más refinados de encuesta y aplicarlos a conjuntos ocupacionales más homogéneos.

No obstante, existen algunos puntos interesantes de ser mencionados, como la demarcación dentro de toda la muestra entrevistada de las subculturas periodística y creativa.

Al relacionar los entrevistados de prensa, representativos de la subcultura profesional periodística, con los periodistas entrevistados en radio y televisión, notamos que poseen características muy similares en cuanto a valores, habilidades claves y contenidos formativos. Lo cual puede indicar, que la función periodística corresponde a esquemas interpretativos y operativos diferenciadores dentro de la misma clase profesional - comunicador social- independientes del medio de difusión.

Las diferencias más notables entre grupos de entrevistados la observamos entre los periodistas y directores de cine. Estos últimos orientan su ejercicio profesional hacia la realización de un trabajo caracterizado por la originalidad en la expresión, y no hacia la objetividad e imparcialidad de la comunicación.

Como comunicadores, periodistas y directores de cine requieren manejar el lenguaje, pero los códigos que utilizan son distintos, así como las principales habilidades para comunicar. En los directores se presenta un fuerte requerimiento del manejo

instrumental, y capacidad para imaginar y para ejecutar planes y operaciones, menos frecuente en los periodistas. Resultados que nos permiten pensar que estamos en presencia de una subcultura distinta, la subcultura creativa, presente también en los conjuntos de los medios radio y televisión, aunque menos evidente en las submuestras de esta investigación.

Si consideramos que la muestra de entrevistados premiados favorece a las personalidades de mayor trayectoria, es normal el sesgo observado en pro de las personalidades de la generación más vieja.

Por otra parte cabe apuntar que la mayor antigüedad o novedad del medio incide en el reconocimiento de las figuras consagradas hace tiempo, o de las jóvenes que emergen en la actualidad. En este sentido la generación vieja está más asociada al mundo de la prensa, la intermedia al cine y la más joven a la radio y televisión. También el sexo femenino incorporado más tardíamente a los medios, se hace más patente en los medios electrónicos.

La omisión de algunas personalidades presumibles de aparecer como relevantes, tal vez dependa del subgrupo al que estamos consultando. ¿No cabe aplicar a la "excelencia" los criterios de discrepancia sobre la cultura de élites y masas ? .

La formación del comunicador para un excelente ejercicio profesional en prensa, radio, televisión y cine supone un conocimiento específico del medio de difusión, tanto teórico como práctico, que abarque su lenguaje particular y sus modos

operativos. Igualmente se comparte la idea de combinar una cultura general de tipo integral que sirva como marco referencial.

Las habilidades claves para el desempeño exitoso de la profesión guardan como hemos visto una estrecha vinculación con el medio, y hacemos especial mención por las resultantes en radio, donde se puso énfasis en el dominio de la voz, y los conocimientos sobre locución.

Los valores responsabilidad, amor al trabajo, investigación y los referentes a la verdad, unen al conjunto total de entrevistados, y quizás sean estos los principios orientadores de nuestra manera de ser, como profesionales de la comunicación social.

BIBLIOGRAFIA

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abbagnano, Nicole (1980). **Diccionario de filosofía**. México: Fondo de Cultura Económica.
- Abreu, Iván (1992). La formación futura del profesional de la comunicación: propuestas. **45 años de itinerario comunicacional**. Caracas: Fundación Carlos Eduardo Frías. 11-31.
- Aguirre, Jesús (1992). **El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas**. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Escuela de Comunicación Social.
- Ander- Egg, Ezequiel (1982). **Técnicas de investigación social**. Décimo novena edición. Buenos Aires: Editorial Humanistas.
- Cafano, A., Mendoza, M. (1993). **Expectativas de un recién egresado en comunicación social**. Caracas. Tesis de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social presentado en la Universidad Católica Andrés Bello.
- Cortina, Alfredo (1982). **Contribución a la historia de la radio en Venezuela**. Caracas: Ediciones del Instituto Nacional de Hipódromos.
- Cuenca, Humberto (1980). **Imagen literaria del periodismo**. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.

- Dale, Mariluz C (1982). **Amábilis Cordero**. Pionero del cine nacional. Caracas: Ediciones de la Presidencia de la República.
- Delgado Alcalá, Carolina (1991). **Perfil de investigadores académicos de la comunicación social**. Tesis de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello.
- Echenique, Carmen (1988). **Un perfil académico- profesional alternativo del licenciado en educación de la Universidad Central de Venezuela**. Tesis para optar a la maestría en educación.
- Espinoza, Ernesto (1990). **El ejecutivo de cuentas. Un perfil estimado para un mejor desempeño profesional**. Caracas. Tesis de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela.
- Ferrater, Mora (1979). **Diccionario de filosofía. 2** Vol. Madrid:Editorial Alianza.
- García, M., Conde, O. (1988). **Estudio sobre la formación del comunicador social en la UCAB**. Trabajo de grado para optar al Título de licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello.

Gómez P, Marily J. y Trillo de A. (1989). **Perfil profesional del licenciado en educación referido al área de desarrollo de Recursos Humanos.** Caracas. Tesis de grado para optar al Título de Licenciado en Educación. Mención: Tecnología Educativa. Universidad Central de Venezuela.

Izaguirre, Rodolfo (1983). **Cine venezolano.** Largometrajes. Caracas: Fondo Editorial Cinemateca Nacional. Fondo de Fomento Cinematográfico.

Korda, Michel (1978). **El éxito.** Londres: Editorial Pomaire.

Mahon, Heberto (1991). **Excelencia: una forma de vida.** Buenos Aires: Javier Vergara Editor.

Maurera, David (1980). **Historia del cine venezolano.** Caracas. Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Comunicación Social.

Migues, Mabel (1986). **Análisis crítico del perfil académico profesional del post-graduado de la Universidad Central de Venezuela.** Tesis de grado para optar al Título de Magister en educación. Mención Educación Superior. Universidad Central de Venezuela.

Nazoa, Aquiles (1990). **Los humoristas de Caracas.** Tomo I. Caracas: Monte Avila Editores.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1990). **Manual de referencia Mini Micro CDS/ Isis (Versión 3)**. Traducción: Biblioteca Juvenal Curil del Hospital José Ignacio Baldó.
- Ramón, Yolanda (1985). **La mujer en la vida nacional y en la prensa**. Caracas: Editorial Arte.
- Sabino, Carlos (1978). **El proceso de investigación**. Caracas, El Cid Editor.
- Sabino, Carlos (1987). **Cómo hacer una tesis**. Caracas: Editorial Panapo.
- Soto, Tibisay. (1987). **La televisión en Venezuela (1952-1986). 40 años de Comunicación Social en Venezuela**. Caracas:Escuela de Comunicación Social de la U.C.V.
- Shuller, Robert (1989). **El éxito nunca termina**. Bogotá: Editorial Norma.
- Thomas, Merle (1992). **Descripción del área comunicacional de la televisión comercial en Venezuela y perfil ocupacional de su personal**. Caracas: Tesis de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, presentado a la Universidad Católica Andrés Bello.

- Thines G., Lempereur, A. (1975). **Diccionario general de ciencias humanas**. Madrid: Ediciones Cátedra.
- TIRADO, Ricardo (1988). **Memoria y notas del cine venezolano 1987-1959**. Caracas: Ediciones de la Fundación Neumann.
- WATERMAN, Robert. (1988). **Cómo mantener la excelencia**. Colombia: Editorial Eudeba.

REFERENCIAS HEMEROGRAFICAS

- Aguirre, Jesús (1990). "Perfiles profesionales y figuras emergentes en la Comunicación Social". **Comunicación**. No. 69. 64-73.
- Araujo, Elizabeth (1988). "La radio sigue siendo el invento más importante de este siglo. El adiós de Alfredo Cortina". **El Nacional**. 27-02-88. B-26.
- Dahbar, Sergio (1993). "Pionero ante todo". **Domingo Hoy**. 04-93. 9-13.
- Díaz Rangel, Eleazar (1963). "Pacheco Soublette: el más orgulloso de los reporteros". **El Nacional**.
- Cuenca, Gloria (1985). Diez años de las escuelas de Comunicación Social en el país. **Comunicación**. No. 69. pp. 64-73.
- Freilich, Miriam (1987). "Toda una dama". **El Nacional**. 24-05-87. C-2.

- Fuenmayor, Euro. (1978). "Murió Gonzalo Veloz Mancera". **El Nacional**. 18-04-78.
- Herrera, Yolanda (1965). "Renny; vanidoso y engreído, pero el mejor". **Revista Pandora**. 26-31.
- Lossada Rondón, J. (1988). "El gran orgullo Federico era que lo llamaran reportero". **El Nacional**. 19-03-88. C-1.
- Lovera De Sola, R. J. (1986). "Miguel Otero Silva: cronología vital". **El Nacional**. 28-08-86. C-1.
- Mora, L. (1965) "Haber podido mantener un lenguaje de altura en la polémica". **El Nacional**. 25/04/65.
- Pabón, Mariahé. (1963). "Ricardo Espina o la historia de la radiodifusión venezolana en 33 años de vida". **El Nacional**. 06-11-63. C-1.
- Pérez, I., Repolde, D y Martínez, G. (1986). "Autoimagen del periodista venezolano: Estudio limitado a los profesionales inscritos en el CNP. Distrito Federal. **Comunicación**. No. 58. 39-61.
- Píriz, Emilio (1992). Historia de la Escuela. **Revista Temas de Comunicación**. No. 1. 79-86.
- Sánchez, Joaquín.(1982).Criterios para la formación de comunicadores sociales en América Latina. **Revista Signo y Pensamiento**. 34-69.
- Sánchez, Joaquín (1991).Escuelas de Comunicación ¿Para qué?. **Revista Dia-Logos de la Comunicación**. 9-14.

Sanoja Hernández, Jesús. (1992). "Fidelidad periodística. **El Nacional**. 28/08/86. C-1.

Soria, Carlos (1993). "Crisis de identidad y nuevo horizonte de las profesiones informativas". **El Diario de Caracas**. 20-09-93. p. 4-7.

Yepes, Esteban (1980). "Era teatrero del 'Pin Bol' el primer libretista de la Broadcasting. **El Nacional**. 05-12-80.

ANEXOS

ANEXO I

MUESTRA DE COMUNICADORES PREMIADOS (1961- 1989)

PRENSA		RADIO		TELEVISION		CINE	
1	Bastidas, Arístides-61	41	Martínez, Cecilia	71	Imbert, Sofía	107	Acosta, María Teresa
2	Shael, Guillermo-62	42	Sanz Machado, Raúl	72	Bocaranda, Nelson	108	Alcalde, José
3	Jaén, Carlos-63	43	Suárez, Pedro Miguel	73	Correa, Gilberto	109	Alonso, América
4	Yáñez, Oscar-64	44	Henríquez, Tomás	74	Fernández, Carlos L.	110	Anzola, Alfredo
5	Llovera, Ana Luisa-65	45	Oswaldo, Yépez	75	Vidal, Javier	111	Azpúrua, Carlos
6	Raidí, Abelardo-66	46	Martínez Alcalá, Adolfo	76	Díaz, Simón	112	Balza, Haydeé
7	Whaite, Franklin-67	47	Vallejo, Raúl	77	Díaz, José	113	Bianco Uribe, Al.
8	Carías, Germán-68	48	Anselmi, Romero	78	Sandoval, Adolfo	114	Bolívar, César
9	Nazoa, Aníbal-69	49	Chinea, Juan Manuel	79	Rondón, César Miguel	115	Bricéño, Rafael
10	Mujica, Héctor	50	Torres, Porfirio	80	Cabrujas, José Ignacio	116	Cordido, Enver
11	Rangel, José Vicente-70	51	Loscher, Iván	81	Padrón, Leonardo	117	Correa, Luis
12	Lossada Rondón Jesús	52	Estrada Silva, Estrada	82	Dobles, Isa	118	Cortéz, Joaquín
13	Molina, Isidro-71	53	Robinson, Samuel	83	Ordoñez, Rosanna	119	Chalbaud, Román
14	Usalr Pietri, Arturo	54	Pérez Díaz, Amalia	84	Rojas, Fina	120	Feo, Iván
15	Urdaneta, Ciro-72	55	Suárez, Jaime	85	Sosa, Carlota	121	Hoogesteijn, Solveing
16	Fuenmayor, Euro	56	Sobrino, Maricarmen	86	Simancas, Juan Carlo	122	Landa, Miguel Angel
17	Buitrago, Luis-73	57	Heller, Amalia	87	Fernández, Carlos	123	Lucien, Oscar
18	Trujillo, Rigoberto	58	Salazar, Marianella	88	Silva, Jenny	124	Lugo, Alfredo
19	Sanoja, Jesús-74	59	Laguardia, Juan Manuel	89	Oráa, Hilda	125	Llerandi, Antonio
20	Márquez, Alexis	60	Sánchez Guilliod, José	90	Pérez, Carmen Victoria	126	Mata, Luis Alberto
21	Díaz, Eleazar-75	61	Correa, Carlos	91	González, Guillermo	127	Meléndez, Asdrúbal
22	Bravo, Argenis	62	Bravo, Eli	92	Urdaneta, Orlando	128	Michelena, Gustavo
23	Martínez, Nelson-76	63	Párraga, Marisabel	93	Lacavalerie, Marco A.	129	Mondolfi, Eva
24	Colomina, Marta	64	Rodríguez, Lili	94	Bravo, Napoleón	130	Núñez, Juan Carlos
25	Alvarez, Federico-77	65	Mota, Julio	95	Martínez, Walter	131	Ordosgoiti, Napoleón
26	Rosas Marcano, Jesús	66	Barroso, Dora	96	Amundarain, Raúl	132	Oropeza, Daniel
27	Gómez, Luis Aníbal-78	67	García Coustures, Juan	97	Baura, Marina	133	Oteyza, Carlos
28	Antillano, Sergio	68	Rueda, Luis Humberto	98	Lazo, Mimí	134	Penzo, Jacobo
29	Páez Avila, Juan-79	69	Lezama, Carlos	99	Núñez, Flor	135	Pulido, Abraham
30	Caballero, Manuel	70	Regalado, Mirta	100	Serfaty, Rosalinda	136	Reboledo, Carlos
31	Ratto Ciarlo, José-80			101	Rodríguez, Marta	137	Rísquez, Diego
32	Escott, Luigi			102	Delgado, Maite	138	Robles, Mario
33	Agudo Freitas, Raúl-81			103	León, Delio Amado	139	Rubartelli, Franco
34	Rosas, Alexis			104	Wetter, Cristina	140	Siso, Freddy
35	Villasmi, Xiomara			105	Bustamante, Nelson	141	Urgelles, Thaelman
36	Alvarez, Humberto-85			106	De Castro, Edgardo	142	Walerstein, Mauricio
37	Lamache, Cuto-86						
38	Miranda, Alvaro-87						
39	Ojeda, Fabricio-88						
40	Paúl Luis, Alberto-89						

ANEXO II
Modelo de Entrevista Estructurada

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
Marzo 1992

CONTROL DE ENTREVISTA: Sección _____

ENTREVISTADOR: _____

COORDINADOR: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

La Escuela de Comunicación Social de la UCAB está realizando un estudio sobre los criterios de excelencia profesional y los cambios en el perfil de los comunicadores.

Ud. Ha sido seleccionado entre las figuras más destacadas de Venezuela para conformar la muestra de entrevistados. Tenga la seguridad de que los datos serán utilizados con fines académicos.

PRIMERA PARTE

1. MEDIO: _____ 2. OCUPACION: _____

3. Señales tres personalidades venezolanas que se hayan destacado en el ámbito de su ejercicio profesional en el período democrático:

a. _____

b. _____

c. _____

4. Señale la característica más sobresaliente de la personalidad comunicativa de los mencionados (a qué atribuye su relieve?):

- a. _____
- b. _____
- c. _____

5. Indique por qué acción comunicativa (actividad, sección, columna, programa, interpretación, estudio...) se han distinguido cada uno de los mencionados:

- a. _____
- b. _____
- c. _____

6. Cuáles considera que deben ser los valores fundamentales en el desempeño de su actividad comunicativa en la especialidad o género que desarrolla ?

7.- Qué habilidades o destrezas técnicas considera claves en el desarrollo exitoso de su desempeño comunicativo ?

8. Cuáles son los contenidos formativos más importantes para el logro de un buen desempeño comunicacional en su área de acción?

9. Qué cambios considera ud. más significativos en el ejercicio profesional comunicativo dentro del área en que se ha desempeñado?

SEGUNDA PARTE

INSTRUCCIONES

1. Seleccione dos personalidades del mismo medio y especialidad.
2. Llene previamente la ficha técnica, complétela tras la entrevista.
3. Aplique la entrevista estructurada.
4. Elabore un informe final sobre los tópicos de la entrevista.
5. Entregue los resultados la semana anterior al 2do. Parcial.

FICHA TECNICA

1. Lugar de nacimiento _____
2. Fecha _____
3. Dirección actual _____

4. Telf. _____

5. Creaciones o actividades

6. Premios obtenidos

7. Fuentes documentales sobre la personalidad

8. Fuentes documentales sobre sus creaciones o actividades

ANEXO III

Análisis de los Comunicadores de Prensa

GRAFICO Nº 1.

Ocupación de los Entrevistados

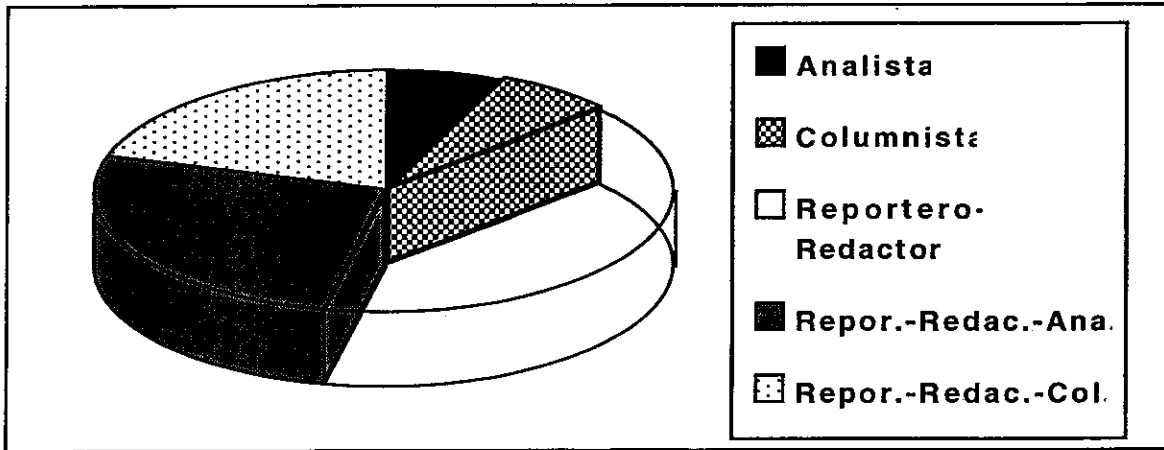


GRAFICO Nº 2.

Relación Porcentual de Valores Fundamentales

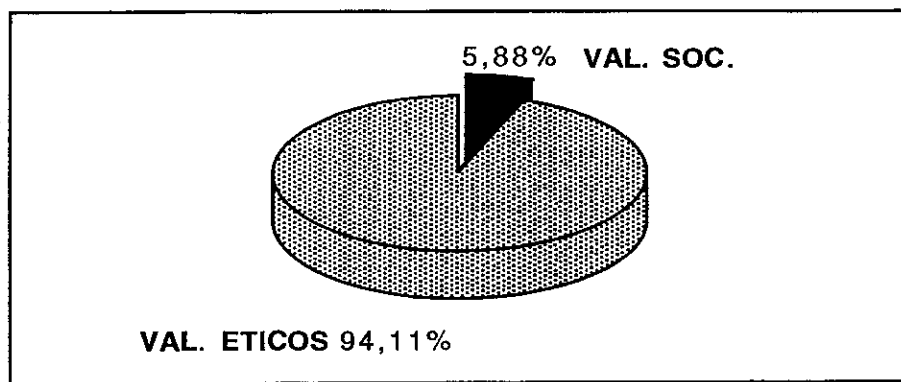


GRAFICO Nº 3.
Relación Porcentual de Características Sobresalientes

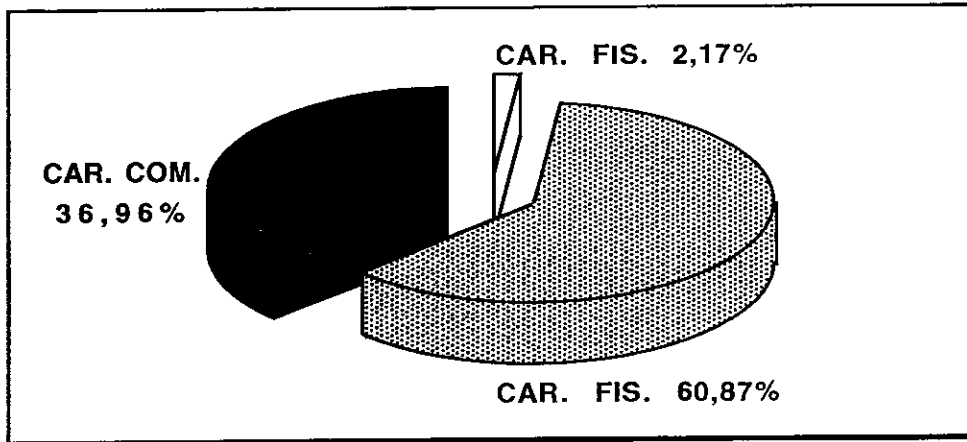
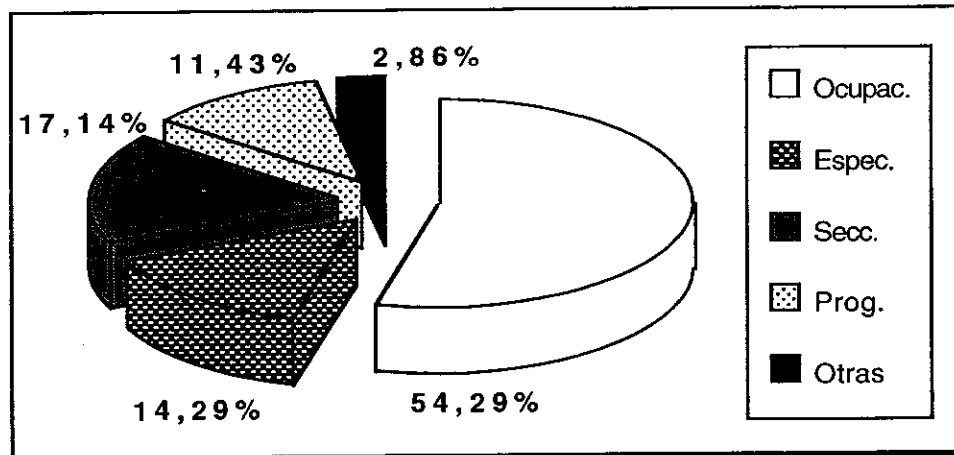


GRAFICO Nº 4.
Relación Porcentual Función-Producción Comunicativa



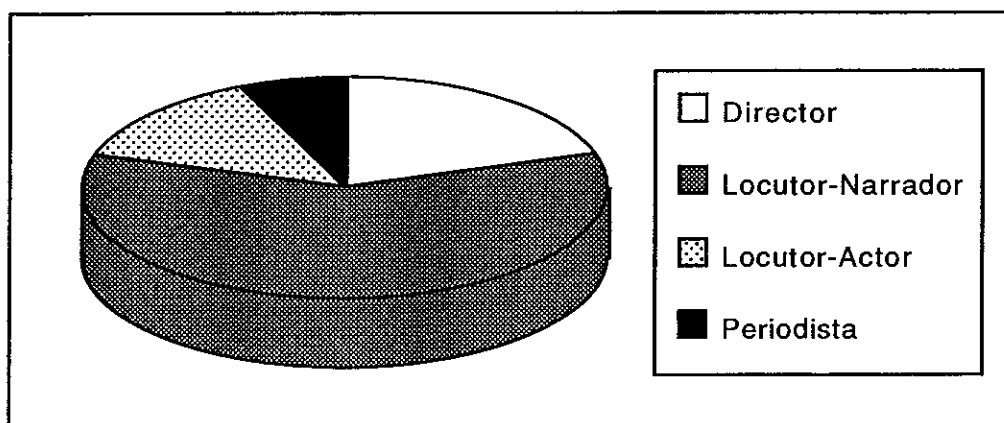
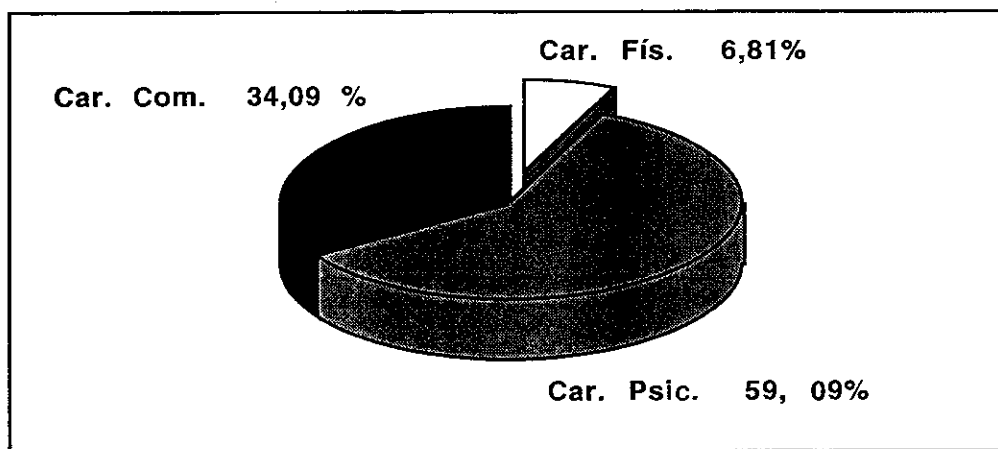
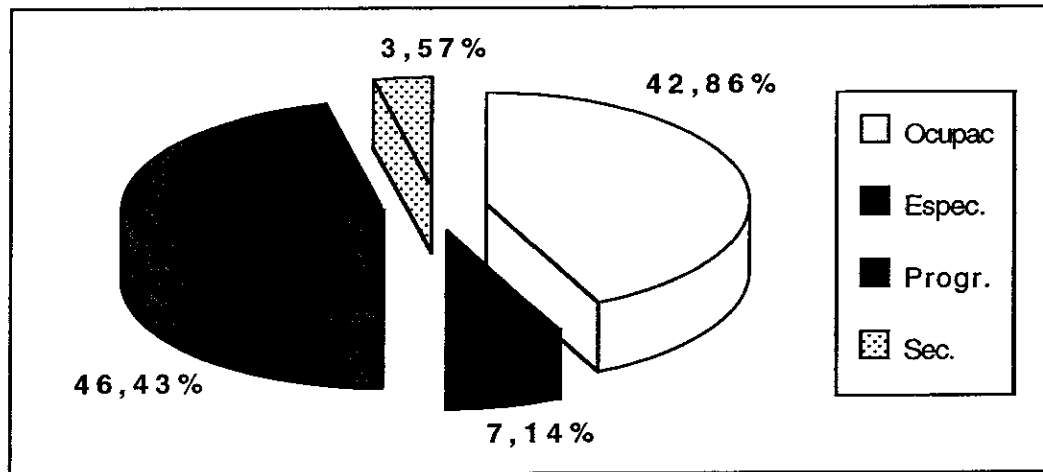
ANEXO IV**Análisis de los Comunicadores de Radio****GRAFICO N° 5.****Ocupación de los Entrevistados****GRAFICO N° 6.****Relación Porcentual de Características Sobresalientes**

GRAFICO Nº 7.
Relación Función-Producción Comunicativa



ANEXO V

Análisis de los Comunicadores de Televisión

GRAFICO Nº 8.

Ocupación de los Entrevistados

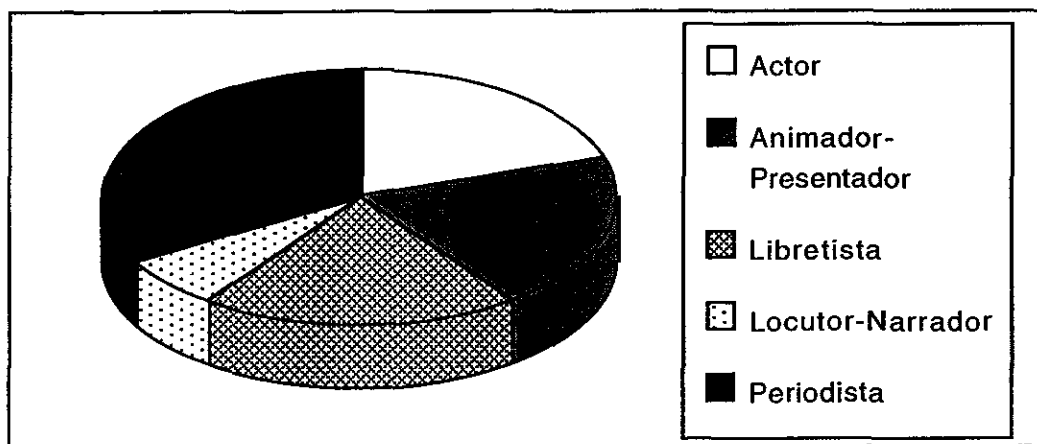


GRAFICO Nº 9.

Relación Porcentual: Valores

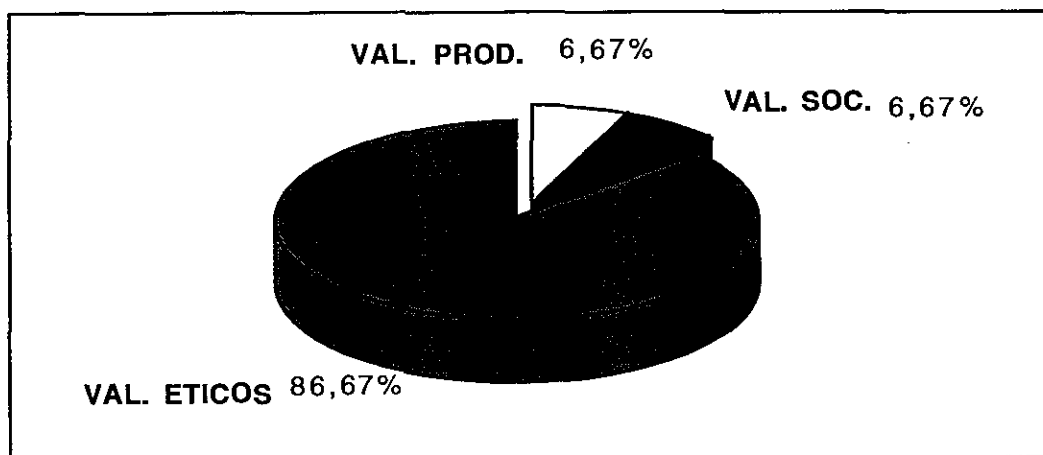


GRAFICO Nº 10.
Relación Porcentual: Características

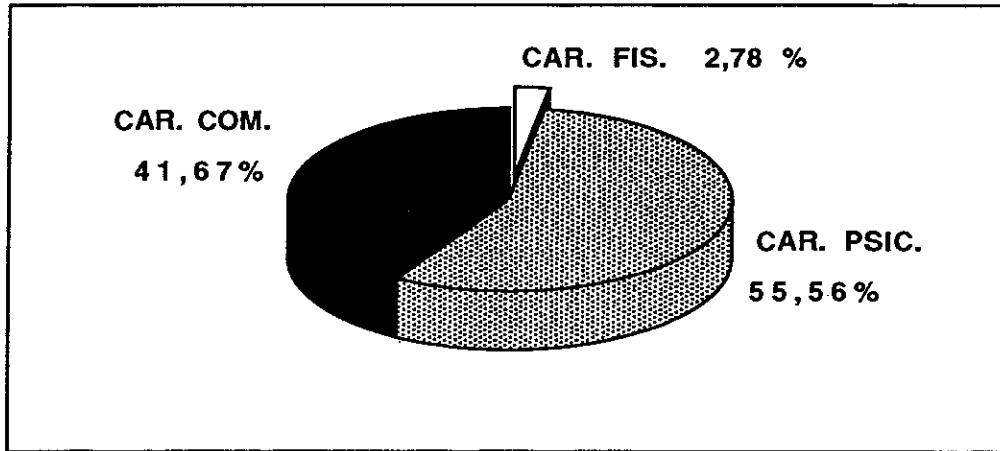
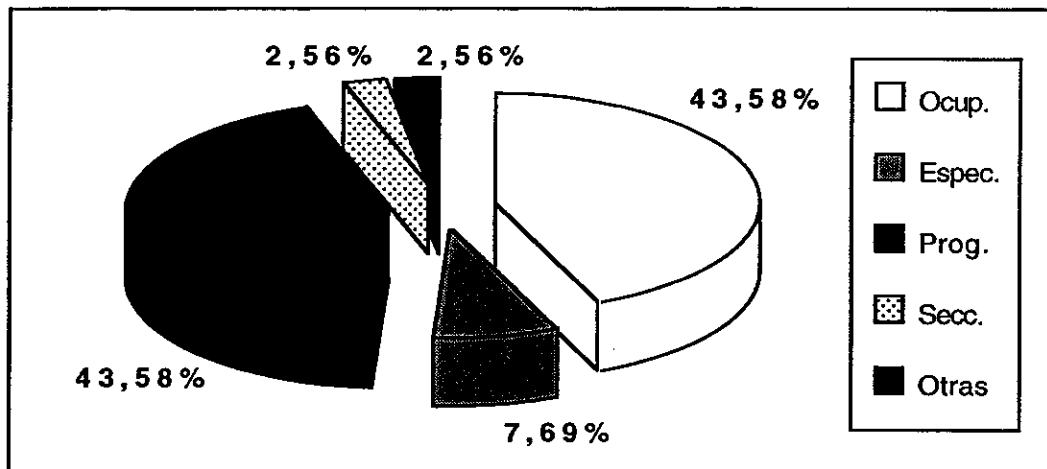


GRAFICO Nº 11.
Relación Porcentual: Función-Producción



ANEXO VI**Análisis de los Comunicadores de Cine**

GRAFICO Nº 12.
Relación Porcentual: Valores.

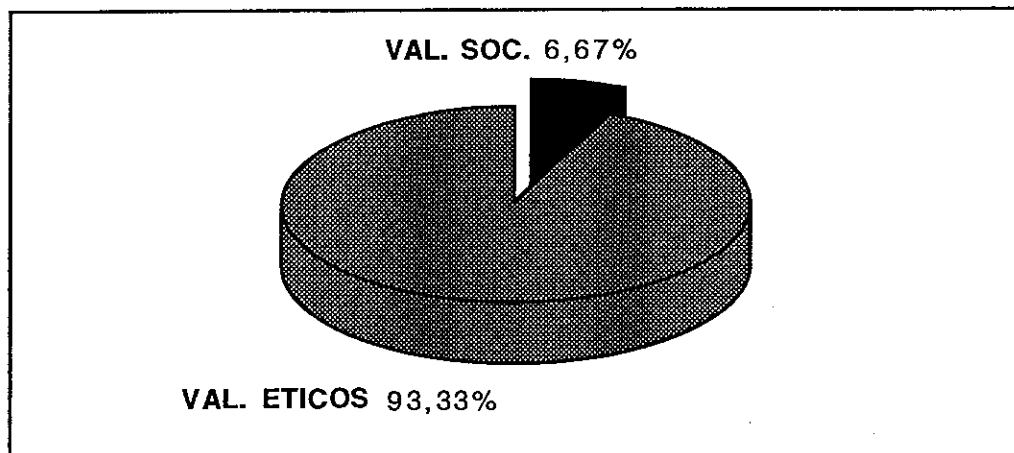


GRAFICO Nº 13.
Relación Porcentual: Características

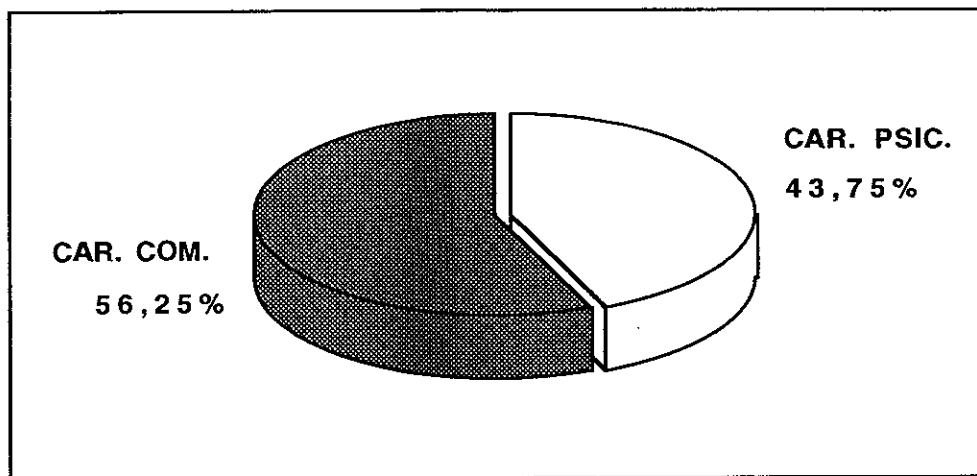
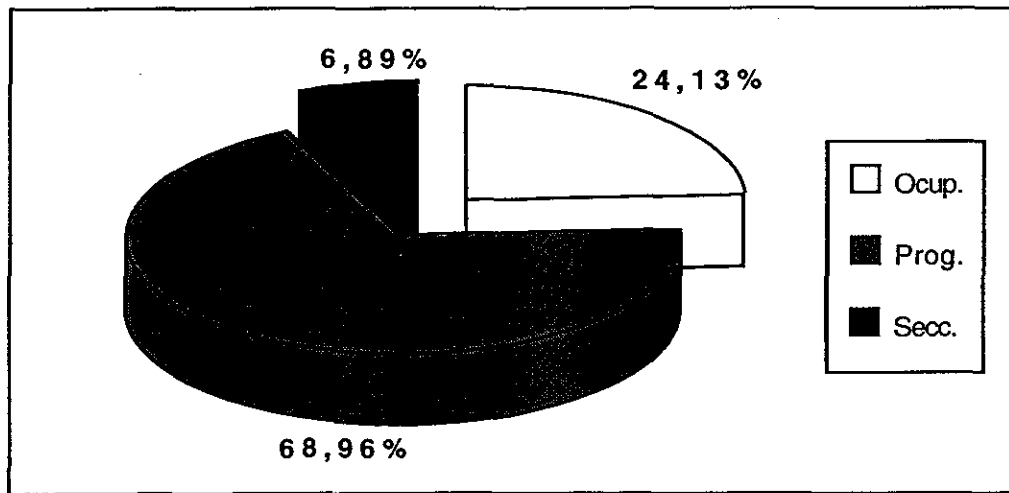


GRAFICO N°14.
Relación Porcentual: Función-Producción.



ANEXO VII

Análisis Comparativo

Tabla No. 1

Relación: Valores Fundamentales

VALORES	PRENSA	RADIO	T.V.	CINE	TOTAL
Amor al trabajo	1	4	2	2	9
Autenticidad\ Originalidad	0	0	1	8	9
Independencia	0	1	0	1	2
Investigación	1	1	1	1	4
La Verdad	18	13	8	7	46
Libertad de expresión	7	3	0	1	11
Perseverancia\ Dedicación	3	1	0	5	9
Respeto	3	5	4	0	12
Responsabilidad	3	2	4	2	11

Tabla No. 2

Relación: Habilidades Claves

HABILIDADES	PRENSA	RADIO	T.V.	CINE	TOTAL
Analizar	4	5	2	0	11
Ejecutar	0	2	1	5	8
Comprender	7	5	5	8	25
Redactar	8	2	3	6	14
Imaginar	2	3	3	6	14
Interpretar	0	4	3	2	9
Cooperar	0	2	1	3	6
Observar	1	0	2	4	7
Memorizar	0	0	1	0	1
Manejar	3	0	3	7	13
OTRAS:					14
Capacidad de adaptación	0	2	0	0	2
Dominio de la voz	0	4	0	0	4
Intuición	1	0	1	0	2
Sensibilidad	0	1	1	0	2
Vocación	2	0	0	2	4

Tabla No. 3

Relación: Contenidos Formativos

MATERIAS	PRENSA	RADIO	T.V.	CINE	TOTAL
Castellano	6	6	1	0	13
Cine	0	1	0	14	15
Etica	6	5	4	0	15
Fotografía	0	0	1	2	3
Géneros periodísticos	6	0	1	0	7
Historia de Vzla.	1	1	0	1	3
Informática	3	1	0	0	4
Literatura	1	0	1	2	4
Sociología	1	1	2	1	5
Teatro	0	0	1	1	2
Televisión	0	1	2	1	2
OTRAS:					
Cultura	1	5	5	3	13
Filosofía	1	0	0	1	2
Información Inter.	1	0	1	0	2
Politología	1	2	1	0	4
CARRERA DE					
COMUNICACION SOCIAL	0	0	0	1	9

Tabla No. 4

Relación: Características Psicológicas

CUALIDADES	PRENSA	RADIO	T.V.	CINE	TOTAL
Constancia	2	0	2	9	13
Disciplina	1	0	0	4	5
Fidelidad\ Firmeza	2	0	3	3	8
Formación	0	0	3	3	6
Honestidad	6	1	2	3	12
Inteligencia	2	0	0	1	3
Sensibilidad	0	0	2	11	13
Sinceridad	0	1	1	0	2
Talento	0	3	1	4	7
Valentía	2	1	1	0	4
CALIFICATIVOS					
Capaz	0	3	0	1	4
Comunicativo	1	1	0	0	2
Pionero (a)	0	2	2	0	4
Versátil\ Polifacético	1	6	2	2	11

Tabla No. 5

Relación: Características Comunicacionales

CARACTERISTICAS	PRENSA	RADIO	T.V.	CINE	TOTAL
Agudo	1	1	0	0	2
Combativo	1	0	1	0	2
Crítico-cuestionador	1	2	0	0	3
Denunciativo	1	0	0	2	3
Detallista	1	0	0	1	2
Incisivo	0	1	0	1	2
Interpretativo	5	1	0		
Objetivo	1	1	1	0	3
Original	0	0	2	5	7
Persuasivo	4	1	0	0	5
Poético-Literario	1	0	1	1	3
Profesionalismo	0	0	2	2	4
Profundo	1	0	1	0	2
Sencillo	0	1	1	0	2
Serio	1	1	0	0	2
Veraz- Verosímil	0	1	0	1	2

Tabla No. 6

Relación: Valores-Características (Psicológicas y Comunicacionales)

VALORES\CARACTERISTICAS	PRENSA V\ C	RADIO V\ C	T.V. V\ C	CINE V\ C
Amor al trabajo\ amor		4\ 1	2\ 1	
Autenticidad\ Original			1\ 2	8\ 5
Honestidad\ Honestidad	6\ 6	3\ 1	3\ 2	4\ 3
Objetividad\ Objetivo			2\ 1	
Perseverancia\ Consecuente	3\ 2			5\ 4
Responsabilidad\ Responsable		2\ 1		
Sinceridad\ Sinceridad		2\ 1		
Valentía\ Valiente	2\ 1	1\ 1		

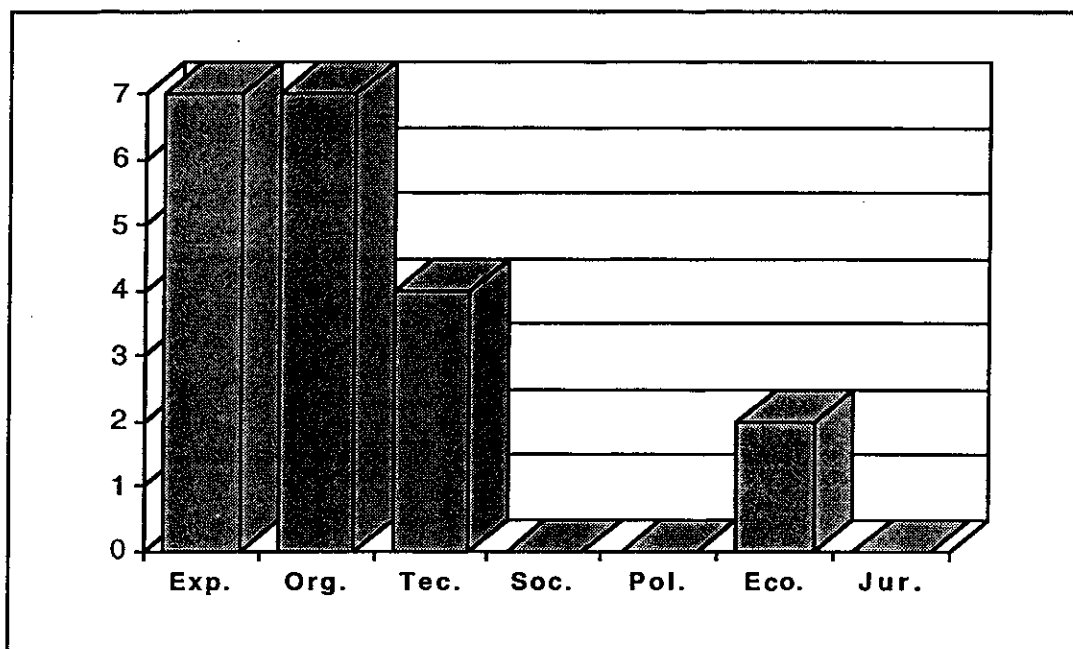
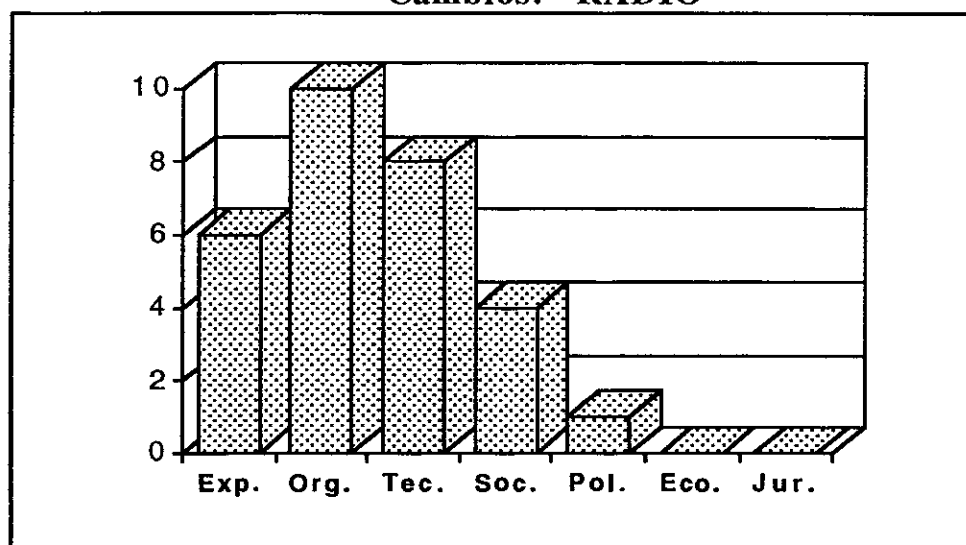
ANEXO VIII**Análisis de los Cambios más significativos en los medios****Gráfico No. 15****Cambios: PRENSA****Gráfico No. 16****Cambios: RADIO**

Gráfico No. 17. Cambios: T.V.

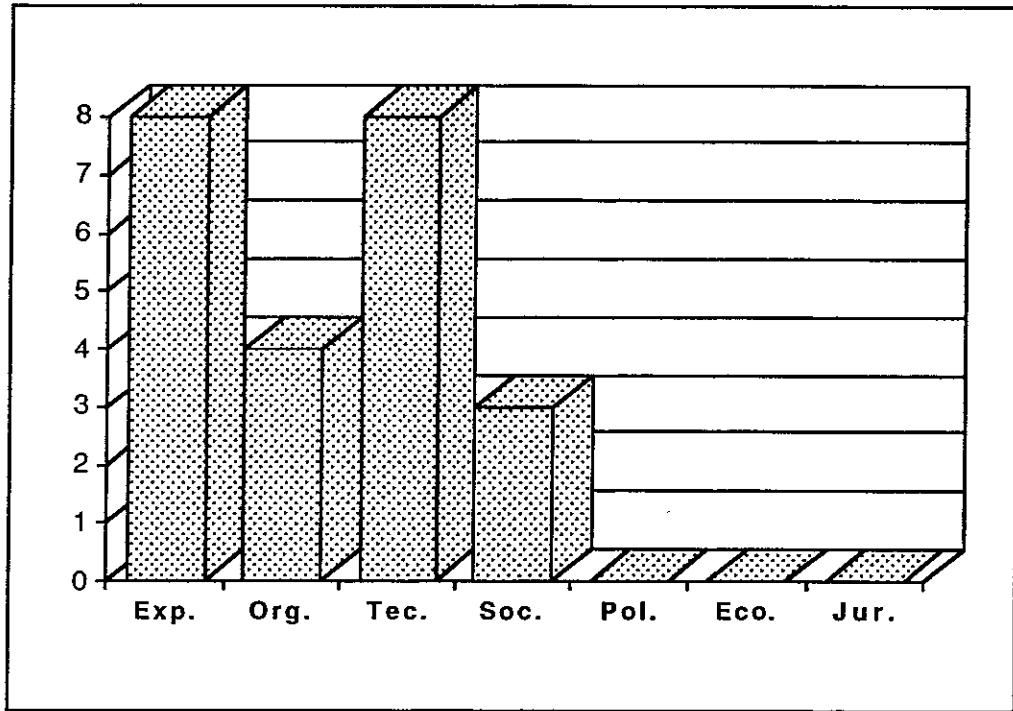
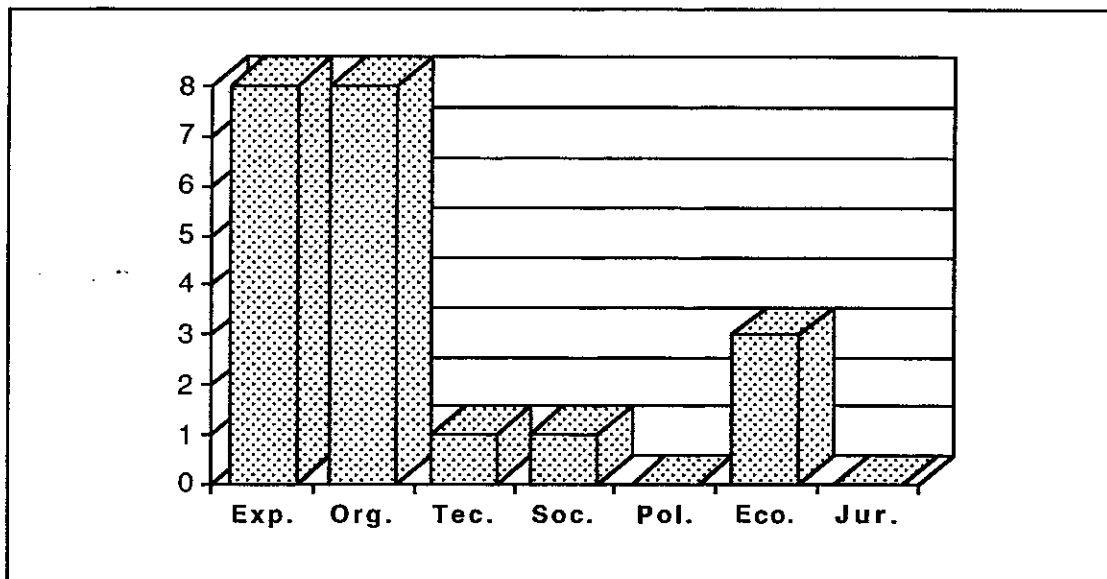


Gráfico No. 18. Cambios: CINE



ANEXO IX

TOTAL DE ENTREVISTADOS. PRENSA

ALFONSO, Olivia	HURTADO, Enrique
ALVEREZ, Federico*	LOSSADA RONDON, Jesús*
ARAUJO, Elizabeth	MARQUEZ RODRIGUEZ, Alexis*
BALBI, Marianela	MARTINEZ, Nelson Luis*
BARRIOS, Asdrúbal	MATA, Aquilino José
BASTIDAS, Arístides*	MAYOBRE, José Antonio
BASTIDAS, Gloria	MESSORI, César
BAUTISTA SALAS, Juan	MONTES DE OCA, Acianela
BOCARANDA SARDI, Nelson*	MUJICA, Héctor*
CABALLERO, Manuel	NUÑEZ, Marielba
CAHUE, Jorge	OCHOA, Jesús
CASTELLANOS, Ingrid	ODRIOZOLA, Laurentzi
CASTRO, Iris	PABON, Mariahé
CHAVEZ, Carlos	PAEZ AVILA, Juan*
COHEN, Elizabeth	PANTIN, Blanca Elena
COLMENARES, Omar	PEREZ ZAMBRANO, Paulo
CRESPO, Luis Alberto	PEREZ, Fanny
CORONA, Efraín	PEREZ, Lyón
D'AMICO, Margarita	PEREZ, Omar
DAVILA, Elizabeth	PIMENTEL, Olgafinda
DE ROSALES, Juíeta	PULIDO, José
DELPRETTI, Eduardo	QUIJADA, César
DHABAR, Sergio	RAIDI, Albelardo*
DIAZ RANGEL, Eleazar*	RAMON, Diana
ESCALANTE, Luis Manuel	ROSAS, Alexis*
ESCALONA, Salomón	RANGEL, José Vicente*
ESTACIO, Pedro	RIERA, Eva María
FUENTES, Rafael. Jr.	RIZK, Mariene
FUGUET, Amado	RONDON NIETO, Enrique
GARCIA, Graciela	ROSAS M, José
GOMEZ, Lucy	ROSAS MARCANO, Jesús*
GOMEZ, Luis Aníbal*	SANCHEZ, Alba
GONZALES LEON, Adriano	SANTOS AMARAL, Desiré
GONZALEZ, Aliana	SARA, Juan
GOUSSOT, Saidi	SERRANO, Ignacio
GOZALEZ, Néstor	SUBERO, Carlos
GREEN, Eva	VEGAS, Tania
GUERRA, Cristóbal	VILLEGAS, Mario
GUERRERO, Sandra	WHAITE, Franklin*
GUZMAN, Patricia	YANES, Oscar*

ANEXO X**TOTAL DE ENTREVISTADOS. RADIO**

ALMENAR, Yomaly	MARTINEZ, Cecilia*
BERTOLINI, Alfredo	MATA, Ramón
BRACAMONTE, Víctor Hugo	MUÑOZ, Luis "Lumute"
BRAVO, Eli*	PARRA, Walter
CAMPOS SUAREZ, José	PARRAGA, Marisabel*
CARRASCO, Guillermo	PEREZ, Carmen Victoria*
CASTILLO, José Antonio	PEREZ DIAZ, Amalia*
CAZALIS, Segundo	PIERRALT, Gustavo
CERRUTTI, Carolina	RIGGERI, Paola
CHINEA, Juan Manuel*	ROBINSON, Samuel*
DE CASTRO, Edgardo*	ROCA, Walter
GRATEROL, Manuel "Graterolacho"	RODRIGUEZ, Lili*
HENRIQUEZ, Tomás*	SOBRINO, Maricamen*
JOTA, Antonio	SUAREZ, Jaime*
LAGUARDIA, Juan Manuel*	SUAREZ, Pedro Miguel*
MANASTERIOS, Rubén	TORRES, Porfirio*
MARTINEZ ALCALA, Adolfo*	YEPEZ, Oswaldo*
MARTINEZ, Ana	

ANEXO XI**TOTAL DE ENTREVISTADOS. TELEVISION**

ALVAREZ, Mariano	MARTA SOSA, Joaquín
AMUNDARAY, Raúl*	MARTIN, María Alejandra
BARRIOS, Alicia	MARTINEZ, Eduardo
BRAVO, Napoleón*	MARTINEZ, Orlando
BUSTAMANTE OROPEZA, Nelson*	NUÑEZ, José Gabriel
CABRUJAS, José Ignacio*	OLIVIER, Carlos
CAMARA, Víctor	PADRON, Leonardo*
CANDAL, Lázaro	PETERSON, Horacio
CARRIZALES, Fernando	PINTO, Gilberto
CASTILLO, Solmaira	PLAZA, Alicia
DIAZ, Damelis	RIVERO, Arquímedes
DIAZ, José*	RODRIGUEZ LAMELAS, Federico
DIAZ, Simón*	RODRIGUEZ MIRANDA, Martha*
DUIJM, Susana	ROJAS, César
ESCOBAR, Elba	RONDON, César Miguel*
ESPADA, Carolina	ROSSEL, Levy
FERNANDEZ, Carlos*	SALAZAR, Martha
FERRER, Lupita	SAPENE, Eduardo
GALUE, Henry	TINEDO GUIA
GAMUS, Paulina	TORRES, Edgar
GARCIA, Luis Guillermo	VELASCO, Luis
LACAVALERIE, Marco Angelo	VIDAL, Javier*
LEON, Delio Amado*	ZAMBRANO, Nabor
LOZADA, Lorenzo	

ANEXO XII**TOTAL DE ENTREVISTADOS. CINE**

ALVARADO, Andrés Eloy	LUCIEN, Oscar*
ANZOLA, Alfredo*	LUGO, Alfredo*
AZPURUA, Carlos*	MONTEAGUDO, Alberto
BARRERA, Olegario	OROPEZA, Daniel*
BOLIVAR, César*	OTEYZA, Carlos*
CHALBAUD, Román*	PENZO, Jacobo*
CISNEROS, Carmen Luisa	RISQUEZ, Diego*
CORDOLIANI, Silvia	ROJAS ARTEAGA, Abraham
CURIEL, Miguel	RUBARTELLI, Franco*
DE LA BARRA, Pablo	SPANO, Frank
ESPARRAGOZA, María Eugenia	SUAREZ, David
FEO, Iván*	SZINETAR, Vasco
JAWORSKY, Cesary	TORO, Sandy de
LAMATA, Luis Alberto*	TORO, Hernán
LICHY, Atahualpa	URBANEJA, Isabel
LLERANDI, Antonio*	URGELLES, Thaelman*
	VENTURINI, Fernando
	WEIL, Gerry
	ZAMBRANO, Roque