

1991-65

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
MENCION PRENSA

TESIS
COS991
945

PERFIL DE INVESTIGADORES ACADEMICOS
DE COMUNICACION SOCIAL
EN VENEZUELA

Carolina Delgado Alcalá
TUTOR: Jesús María Aguirre

Septiembre 1991

A mi papá, quien con su presencia y ausencia, supo mostrarme lo realmente importante de la vida.

A mi mamá, mi compañera de tantos años, de tantas alegrías y tristezas. Quien me tomó de la mano y me ayudó a convertir en lo que soy hoy en día.

A mi abuelo, siempre pendiente...

AGRADECIMIENTOS

* A mi mamá, por su colaboración, por su paciencia, por su estímulo constante, ... por todo.

* A Cecilia, Alicia y Maritza, por su apoyo, por abrirme paso y mostrarme el camino.

* A Jesús María Aguirre, por su diligente tutoría, por brindarme una gran dosis de entusiasmo y por -ya hace algunos años- despertar mi curiosidad hacia la investigación de comunicación.

* A María Isabel Neüman, por soportar mis constantes llamadas y por su valiosa colaboración.

* A mis sobrinos, por permitirme usar siempre la computadora y por impregnarme de ganas de hacer cosas.

* A todos los investigadores de la comunicación, por permitirme entrar en un pedazo de su mundo y por cederme parte de su tiempo y conocimientos.

* A Carlos Silva, del CONICIT, por su ayuda con lo referente al sistema CDS/ISIS.

* A Miguel e Iraima, por su auxilio justo en el momento oportuno.

* A mi tío Horacio, por su interés y por estar siempre atento a nuestras esperanzas y necesidades.

* A Mercedes y Caterina, por acompañarme durante este camino y por tantas otras cosas.

INDICE

	Pag.
I. INTRODUCCION	02
II. EXPOSICION DE MOTIVOS	05
III. MARCO TEORICO.	07
1. PRINCIPALES TEORIAS DE INVESTIGACION	
SOBRE COMUNICACION.	08
A. CONTEXTOS Y PARADIGMAS EN LA	
INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION	11
1. LA TEORIA HIPODERMICA	12
2. EL MODELO DE LASSWELL	15
3. LA CORRIENTE EMPIRICO	
EXPERIMENTAL	17
4. LOS ESTUDIOS EMPIRICOS SOBRE	
EL CAMPO DE LOS EFECTOS	
LIMITADOS.	22
5. LA TEORIA FUNCIONALISTA.	26
5.1. LA HIPOTESIS DE USOS	
Y GRATIFICACIONES	32
6. LA TEORIA CRITICA.	35
7. EL ESTRUCTURALISMO	41
B. LAS TEORIAS COMUNICATIVAS	45
1. EL MODELO COMUNICATIVO DE	
LA TEORIA DE LA INFORMACION.	45

	Pag.
2. EL MODELO COMUNICATIVO	
SEMIOTICO INFORMACIONAL.	47
3. EL MODELO COMUNICATIVO	
SEMIOTICO TEXTUAL.	48
2. LA INVESTIGACION DE COMUNICACION	
SOCIAL EN AMERICA LATINA	50
A. LOS PRIMEROS PASOS TRAS LOS	
MODELOS FORANEOS.	50
B. EL DESPLAZAMIENTO CRITICO EN LA	
INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION	59
C. EL PAPEL HISTORICO DE CIESPAL.	66
D. TENDENCIAS RECIENTES DE LA	
INVESTIGACION DE COMUNICACION	
EN AMERICA LATINA.	72
1. PRINCIPALES ORGANIZACIONES	
PLURINACIONALES	74
a. FEDERACION LATINOAMERICANA	
DE PERIODISTAS	74
b. FEDERACION LATINOAMERICANA	
DE ASOCIACIONES DE FACUL-	
TADES DE COMUNICACION	
SOCIAL	75

c. ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION SOCIAL.	76
d. INSTITUTO PARA AMERICA LATINA	78
2. PRINCIPALES ORGANISMOS NACIONALES.	81
a. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN ARGENTINA.	82
b. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN CHILE.	84
c. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN PERU	89
d. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN COLOMBIA	91
e. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO	96
f. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN BRASIL	103
3. RESUMEN SOBRE LA INVESTIGACION COMUNICACIONAL EN AMERICA LATINA	107
3. LA INVESTIGACION DE COMUNICACION SOCIAL EN VENEZUELA	110

A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION EN VENEZUELA	110
B. LOS INICIOS DEL ANALISIS DE PRENSA EN VENEZUELA.	113
C. LOS PRIMEROS PASOS EN LA INVESTIGACION	116
D. LA INVESTIGACION DEL SECTOR MERCANTIL	129
E. LA INVESTIGACION DEL SECTOR ACADEMICO Y CRITICO.	133
1. GRUPOS, ASOCIACIONES Y CENTROS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	138
a. ASOCIACION VENEZOLANA DE INVESTIGADORES DE LA COM.	139
b. CENTRO "JESUS MARIA PELLIN"	140
c. INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA COM. SOCIAL.	141
d. REVISTA "ORBITA".	142
e. REVISTA "VIDEO FORUM"	143
f. EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION DE LA CINEMATECA NACIONAL	143
2. LA INVESTIGACION SOBRE COM. EN LAS UNIVERSIDADES.	146
a. UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)	149

	Pag.
b. UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES	
BELLO (UCAB)	151
c. UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)	155
F. NUEVOS RETOS EN LA INVESTIGACION	
VENEZOLANA.	158
IV. METODOLOGIA.	162
A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	163
B. CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION.	164
C. DISEÑO DE LA MUESTRA	164
D. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.	167
E. PROCEDIMIENTO.	168
F. GENERALIDADES DEL SISTEMA CDS/ISIS	170
G. DEFINICION DE LOS CAMPOS	173
H. DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS DATOS.	175
V. LISTADO DE LOS INVESTIGADORES	185
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.	218
VII. CONCLUSIONES.	278
VIII. BIBLIOGRAFIA	284
IX. ANEXOS	296
ANEXO 1.	297

LISTA DE SIGLAS RELACIONADAS
CON LA COMUNICACION A NIVEL
NACIONAL Y REGIONAL

	Pag.
ANEXO 2.302
BILIOGRAFIA PRODUCIDA POR	
LA ESC.DE COM. DE LA UCV	
ANEXO 3.308
BIBLIOGRAFIA PRODUCIDA POR	
LA ESC.DE COM.DE LA UCAB	
ANEXO 4.312
INVESTIGACIONES REALIZADAS	
POR EL DPTO.DE INV. DE LUZ	
ANEXO 5.318
REGISTRO DE LA REVISTA	
COMUNICACION 1975-1990	
ANEXO 6.336
MODELO DE ENCUESTA APLICADA	



INTRODUCCION

INTRODUCCION

El presente trabajo consiste en la elaboración de un perfil sociográfico de las personas que se han dedicado a la investigación académica en el campo de la Comunicación Social en Venezuela.

El estudio pretende recabar información relevante sobre el tipo y áreas de investigación desarrolladas en comunicación, en relación con las características de quienes se han ocupado del análisis de la comunicación social en el país.

Para no reducirnos a un inventario mecánico y facilitar un análisis ulterior interpretativo, hemos seguido los siguientes pasos metodológicos.

En la primera parte, se sintetizan las tendencias fundamentales de la investigación mundial en comunicación, a través de una investigación bibliohemerográfica, con el objeto de ofrecer un marco que facilite la comprensión de las corrientes latinoamericanas.

A continuación se describe la evolución de la investigación latinoamericana a partir de los países y centros que han desarrollado un mayor grado cuantitativo y cualitativo.

Se ofrece una visión más amplia de Venezuela por ser el país prioritario del análisis. Para ello se ha recurrido a fuentes documentales y testimoniales.

La segunda parte se ciñe ya específicamente al estudio sociográfico de los investigadores. Los datos del Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación, permiten identificar y ubicar al recurso humano con el que se cuenta en el país dentro de esta actividad.

Al abordar el tema de los investigadores académicos de comunicación, se pretende una aproximación a una realidad múltiple y compleja, a través de la aplicación de indicadores a los actores.

No se busca realizar un análisis concluyente con un estudio de carácter cuantitativo como el presente, ya que es muy probable que se haya dejado de incluir a profesionales cuya labor justificaría su presencia en la relación de investigadores que se realiza en este trabajo.

Las personas relacionadas con la investigación comunicacional revisten de gran importancia por conformar como objeto de estudio un proceso que ha determinado gran parte de las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales de este siglo.

No en vano se hace referencia a la Revolución de las Comunicaciones como el desarrollo de las técnicas y de los medios de la comunicación a gran escala, cuyo efecto de aculturación se ha dejado sentir en todas las zonas geográficas y en todos los ámbitos de la vida contemporánea. La Comunicación, un proceso en continua transformación y que continuamente transforma la realidad.

La definición del perfil de investigadores académicos de comunicación social en Venezuela, se ha procesado en una base de datos diseñada en el programa MICRO ISIS, con el fin de asegurar una rápida y fácil recuperación de la información suministrada.

II. EXPOSICION DE MOTIVOS

La investigación sobre Comunicación Social en Venezuela, vivió una época de mucha trascendencia durante los años sesenta y setenta. Obviamente, esa labor investigativa fue realizada por personas que se dedicaron al desarrollo de la actividad.

Aún en ámbitos vinculados con la comunicación, como la Universidad, existe desconocimiento sobre la investigación comunicacional venezolana, salvo unos muy escasos trabajos. Aún mayor resulta el desconocimiento sobre quiénes son los investigadores que se han ocupado de analizar y estudiar el fenómeno comunicacional desde diversas vertientes.

Para el auge de una actividad, en este caso de la investigación comunicacional, se hace necesaria la conjugación de variados factores. Entre ellos, es básica la importancia de las características, capacidades y la voluntad de los profesionales que opten por desempeñarse en el área de investigación.

Tener conocimiento sobre quiénes son, dónde están, qué objeto de investigación desarrollan, desde qué corrientes enfocan la problemática comunicacional, etc., puede dar luces sobre las posibilidades de evolución de la labor investigativa y, por ende, de la comunicación.

En cualquier campo del saber, la investigación es el motor que impulsa el crecimiento y la constante evolución. De allí, que se deba redimensionar la significación del trabajo de los investigadores de la comunicación.

En los actuales momentos, cuando se pretende reavivar la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, parece pertinente presentar una panorámica que evidencie el papel protagónico que necesariamente deben jugar los investigadores en la definición de un conocimiento sobre el tema que haga posible definir sistemas y canales de comunicación según la realidad nacional.



MARCO TEORICO

A. PRINCIPALES TEORIAS DE INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION

"La investigación sobre comunicación de masas es, propiamente, un conjunto de investigaciones aplicadas que, como veremos, son el resultado de irregulares y descompensadas aproximaciones a un objeto que, de hecho, es común a diversas ciencias sociales." (Moragas, 1990, 10)

La investigación de la comunicación ha estado determinada por la característica proteiforme de su objeto: la comunicación es, simultáneamente, un sistema de agregación social y de mediación cultural, una experiencia individual cotidiana, un importante sector industrial, un universo simbólico, una manera de pasar el tiempo, un desarrollo tecnológico en continua expansión, etc., etc., etc..

Los estudios sobre comunicación social están indefectiblemente condicionados por los procesos sociales y la realidad comunicativa del contexto en el que se producen. Esta característica, según Miquel de Moragas Spa (1981) es responsable de que la investigación sobre comunicaciones responda a dos grandes líneas: "una, de rechazo del sistema social imperante a través de la crítica a la cultura de masas y a la dependencia cultural, y otra, de aceptación del sistema desde un elogio a la función social, participación y cohesión que posibilita el fenómeno comunicativo." (Moragas, 1990, 10)

Durante esta primera etapa, la investigación comunicacional desarrolla un amplio campo alrededor de tres áreas de interés: el estudio de los efectos causados por el crecimiento de las innovaciones tecnológicas en comunicación, el estudio sobre la propaganda política y el estudio del aprovechamiento comercial de los medios masivos.

La <<mass communication research>> surge como consecuencia de la compleja situación política y económica que tiene lugar entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial.

Desde sus inicios, - acota Moragas (1986) - la investigación sobre comunicación se relaciona estrechamente con otras ciencias sociales como la Sociología, la Antropología/Etnología, Demografía, Psicología/Psicología Social, Lingüística/Semiótica, Historia, Economía/Economía Política, Ciencias Políticas, Filosofía/Lógica, Ciencias Jurídicas, y otras. Entre todas éstas, la Sociología ha sido la ciencia social más vinculada con la Comunicología hasta el punto de que hablar de investigación en comunicación, en muchos casos, es referirse a la investigación sociológica. Los padres de la <<mass communication research>> son propiamente los grandes sociólogos norteamericanos de los años veinte a los años sesenta: Lazarsfeld, Lasswell, Merton, Hovland, Wright y otros.

La primera etapa de la investigación sobre comunicaciones, se distingue por el estudio de la influencia de los nuevos medios

en el comportamiento de la audiencia. En este contexto resalta la problemática de los efectos culturales de la radio sobre su audiencia y las posibilidades del medio en cuanto a su utilización comercial. En estos años, la radio se convierte en un medio de inestimable valor para la comunicación masiva.

Según Lazarsfeld (1952), en este período se aborda cada objeto de estudio según diferentes aproximaciones teóricas: en el ámbito político, la propaganda es sujeta al análisis de contenido; en el ámbito comercial, el interés hacia la publicidad radiofónica se afronta desde el análisis de la audiencia; en el ámbito sociocultural, la problemática se enfrenta desde el análisis de los efectos.

Es necesario destacar la importancia de la propaganda nazi en la investigación de comunicación desde dos ángulos: como objeto de análisis y como sujeto analítico. Los científicos de la comunicación norteamericanos encuentran en la propaganda nazi un problema de estudio; mientras que los trabajos alemanes estudian la forma apropiada de estructurar sus mensajes de modo que éstos actúen como eficaz arma ideológica.

Desde los estudios de los años veinte hasta hoy, se han producido constantes transformaciones en la forma de entender y abordar los problemas sobre comunicación, así como en las características de la propia comunicación masiva.

El proceso denominado comunicación ha sido objeto de

incontable cantidad de análisis, orientados desde una inmensa cantidad de perspectivas. Todos éstos con el fin último de comprender cabalmente a este proceso "... o el proceso de nuestro tiempo (...) que está remodelando y reestructurando los patrones de la interdependencia social y cada uno de los aspectos de nuestra vida..." (McLuhan, 1969)

B. CONTEXTOS Y PARADIGMAS EN LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION

"La comunicación, (...) no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía, aunque sí ha llegado a ser un campo animado por la investigación y la teoría. Se ha convertido en una de las más importantes encrucijadas en el estudio de la conducta humana, situación comprensible dado que la comunicación es un proceso -quizá el proceso- social fundamental". (Schramm, 1980, 4)

La investigación sobre comunicación - afirma Miquel de Moragas (1985)- fue una investigación auxiliar, dependiente del enfoque y desarrollo de otras ciencias sociales en su búsqueda por comprender la conducta humana y la conducta social.

Las teorías sobre la comunicación se disponen según tres determinantes: el contexto histórico y socioeconómico en el que surge un modelo teórico dado; la teoría social implícita o explícita en las teorías comunicacionales; y el modelo de proceso comunicativo que presenta cada teoría. (Wolf, 1987). La relación

de esa triada, permite develar cuál y por qué cada paradigma ha predominado en distintas etapas de la investigación en comunicación.

"En algunos casos el término <<teoría de los media>> define adecuadamente un conjunto coherente de proposiciones, hipótesis de investigación y adquisiciones verificadas; en otros casos, en cambio, la utilización del término es algo forzada, es decir, designa más una tendencia significativa de reflexión/investigación que una teoría en el sentido estricto de la palabra." (Wolf, 1987, 22)

Algunos de los modelos se han producido de forma simultánea, influyéndose mutuamente y modificando el desarrollo global de la actividad.

1. LA TEORIA HIPODERMICA

Esta postura tiene su base en la afirmación de que "cada miembro del público de masas es personal y directamente atacado por el mensaje." (Wright, 1975, 79)

La teoría hipodérmica es la primera reacción que analiza el fenómeno comunicacional. Históricamente, coincide con el peligro de las dos guerras mundiales y con la expansión de los medios masivos. Esta concurrencia histórica le aporta ejemplos determinantes sobre los efectos de la comunicación en la propaganda nazi y en los conflictos bélicos.

Mauro Wolf (1987) opina que el elemento principal de la teoría hipodérmica es la presencia explícita de una teoría de la sociedad de masas, en tanto que en su vertiente comunicativa opera una teoría psicológica de la acción. Además, la teoría hipodérmica se relaciona estrechamente con la propaganda, la cual se convierte en temática central de los medios.

"...el concepto de sociedad de masas es fundamental para la comprensión de la teoría hipodérmica, que en ocasiones se reduce precisamente a una ilustración de algunas características de la sociedad de masas." (Wolf, 1987, 23)

Esta teoría entiende a la masa como una agregación de individuos indiferenciados, sin relaciones entre sí, carentes de una estructura organizativa, de líderes, de tradiciones y reglas de comportamiento. Son individuos aislados, anónimos, separados y atomizados. La masa es una audiencia indefensa, y por tanto, fácilmente manipulable.

La teoría hipodérmica contempla que "cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados." (Wright, 1963, 203).

En cuanto al modelo comunicativo propio de la teoría hipodérmica, se podría hablar más de una teoría de la acción elaborada por la psicología conductista, que de un modelo en sí: su finalidad es analizar el comportamiento humano, sirviéndose de

métodos de experimentación y de observación, característicos de las ciencias puras. En estos términos, el comportamiento se encuentra tipificado en la teoría por la unidad estímulo/respuesta:

E ---> R , donde el estímulo representa las condiciones externas al individuo, y la respuesta corresponde a su reacción.

"La teoría hipodérmica -bullet theory- mantenía por tanto una conexión directa entre exposición a los mensajes y comportamientos: si una persona es alcanzada por la propaganda, puede ser controlada, manipulada, inducida a actuar." (Wolf, 1987, 29)

La teoría hipodérmica es una aproximación global al tema de los medios, desarrollada por científicos sociales provenientes de la Psicología, la Sociología y la Antropología entre otras disciplinas.

Lippmann, Blumer, Cantril, etc., elaboran una amplia literatura sobre los factores psicológicos y retóricos utilizados en la propaganda. Dentro de este género de estudios, quizás uno de los trabajos más conocidos sea "La Invasión desde Marte" de Hadley Cantril, basado en los efectos causados a través de una transmisión radiofónica de Orson Wells.

2. EL MODELO DE LASSWELL Y LA SUPERACION DE LA TEORIA HIPODERMICA

El modelo de Lasswell es elaborado inicialmente en los años treinta, de modo paralelo con la teoría hipodérmica. Propuesto finalmente en 1948, el modelo lasswelliano resulta como aplicación de un paradigma para el análisis sociopolítico, y representa una evolución teórica en la investigación norteamericana.

Toda revisión histórica sobre la investigación en comunicación, alude al paradigma de Laswell, ya sea a modo de explicación del mismo o como punto de referencia para entender su superación. Aquí se encuentra un aspecto fundamental para comprender el progreso de la investigación en comunicación.

Para Lasswell, "una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas:

¿QUIÉN

DICE QUÉ

A TRAVÉS DE QUÉ CANAL

A QUIÉN

CON QUÉ EFECTO?

El estudio científico del proceso comunicativo tiende a concentrarse en algunos de estos puntos interrogativos."

(Lasswell, 1948, 84)

El modelo de Lasswell se convirtió en una verdadera teoría de la comunicación, quizás en la más influyente de todas. Cada una de sus preguntas impulsa un área específica en la investigación comunicacional: el quién se ubica en el estudio de los emisores; la segunda pregunta se ubica en el mensaje y en su análisis de contenido; el estudio del tercer elemento produce el análisis de los medios; a quién, da lugar al estudio de la audiencia; y la última interrogante se centra en el estudio de los efectos sobre la audiencia. De esta forma, Lasswell clasifica los elementos de la comunicación.

El modelo de Lasswell afirma implícitamente que en la comunicación, el emisor es quien juega un papel activo, el cual se dirige a una masa pasiva en la que se producen los efectos. Esta misma afirmación queda explícita en la teoría hipodérmica.

"El paradigma de Lasswell representa la sintetización de lo que podría llamarse primeros presupuestos de la ciencia de la comunicación..." (Moragas, 1990, 42)

Mauro Wolf (1987) expone que Lasswell organizó la incipiente <<communication research>> en torno a dos temas centrales: el análisis de los efectos y el de los contenidos. El mismo autor señala la resistencia del modelo lasswelliano y su supervivencia como esquema analítico "adecuado" para una investigación que se desarrolló ampliamente en contraposición a la teoría hipodérmica de la que se inicia.

3. LA CORRIENTE EMPIRICO-EXPERIMENTAL

La corriente experimental se produce de forma paralela a los estudios empíricos, y ambos conducen al abandono de la teoría hipodérmica. Por ello, estos campos se encuentran estrechamente vinculados entre sí.

Hacer referencia a los estudios psicológicos experimentales se convierte en un ardua tarea, debido a que están integrados por gran cantidad de microinvestigaciones de carácter específico. Por esta razón, se presentará una panorámica que permita formar una idea global en torno a este tipo de investigaciones.

Mauro Wolf (1987) acota que los estudios empírico-experimentales constituyen un sector "autónomo" de la investigación sobre comunicación que, con base en la pertinencia psicológica, estableció los parámetros de su propia identidad.

La teoría mediológica que resulta de la aplicación de los estudios psicológico experimentales, se caracteriza por ser la primera corriente que introduce el concepto sobre un proceso comunicativo, donde tienen lugar relaciones complejas entre los diversos componentes. Ya la comunicación no es entendida como una correspondencia automática entre estímulo y respuesta.

En esta teoría "... existe una oscilación entre la idea de que es posible obtener efectos importantes siempre que los mensajes estén estructurados adecuadamente y la evidencia de que, frecuentemente, los efectos perseguidos no han sido alcanzados."

(Wolf, 1987, 36)

Los estímulos interactúan con los rasgos específicos de los miembros que conforman al público, por lo que los efectos del proceso comunicativo tendrán variantes según las características personales de cada integrante del público.

Esta teoría de la <<mass communication research>> presenta dos vertientes: la primera constituida por los estudios sobre las características del perceptor que mediatizan el efecto, y la segunda representada por análisis sobre la forma de estructuración óptima de los mensaje con fines persuasivos.

El modelo de la teoría empírico-experimental es semejante al modelo mecanicista de la teoría hipodérmica, aunque rompiendo la relación inmediata y uniforme entre el estímulo y la respuesta y añadiendo un marco de análisis que toma en cuenta otros procesos:

CAUSA (estímulo)	----->	PROCESOS PSICOLÓGICOS
QUE INTERVIENEN	----->	EFFECTO (respuesta)

Los estudios más significativos que se sitúan en esta línea son los realizados por Carl Hovland durante la Segunda Guerra Mundial, además de los trabajos de Kendall, Jahoda, Bartlett, Weiss, Cooper y otros. En general, la investigación empírico experimental, tiene como finalidad ofrecer datos para incrementar la eficacia de los mensajes o para evidenciar sus obstáculos, es decir, se sitúa desde las características de la audiencia y del mensaje para garantizar los efectos deseados en el receptor.

3.1 Los factores relativos a la audiencia: Las características de la audiencia predeterminan en gran medida, el grado de exposición al mensaje y, por ende, las posibilidades de alcanzar efectos. Aquí entran en juego el interés por adquirir información, la exposición selectiva provocada por las actitudes existentes, la interpretación selectiva y la memorización selectiva.

- **Interés por adquirir información:** El interés por un determinado tema, aumenta la motivación de los individuos por el mismo, en tanto que los no informados son desinteresados debido a que nunca han sido expuestos al tema. Por ello, el éxito de una campaña, depende directamente del interés del público hacia un tema determinado.

- **Exposición Selectiva:** La audiencia tiende a exponerse a las comunicaciones afines a sus propios intereses y actitudes y a evitar otros contenidos que le resultan discordantes. Además, se introducen otras variantes como la profesión, el nivel de instrucción, el grado de consumo de los medios, la utilidad de la comunicación, y otros.

- **Percepción Selectiva:** El público que se expone al mensaje tiene predisposiciones que actúan en la interpretación del contenido según sus propias actitudes y valores, modificándolo e incluso, cambiándole radicalmente el sentido al mensaje. Así, los mecanismos psicológicos del sujeto intervienen para reducir elevados niveles de tensión o de disonancia cognoscitiva.

- **Memorización Selectiva:** El individuo fija mejor en su memoria, los temas u opiniones concordantes con su actitud. A lo largo del tiempo, se muestra la tendencia a resaltar aún más los aspectos coherentes y a olvidar los discordantes. Esto es lo que se ha llamado el efecto Bartlett. En cambio, en otros casos, se presenta el efecto latente: si en el momento de la exposición al mensaje se presenta una actitud negativa por parte del receptor, con el pasar del tiempo, se atenúa esta actitud y progresivamente va aumentando la influencia de la persuasión.

3.2. Los factores relativos al mensaje: La organización del mensaje es otro elemento que se enfrenta con las actitudes de la audiencia en su lucha por lograr la persuasión deseada. Entre los estudios vinculados al mensaje, se hará referencia a cuatro factores intervivientes: la credibilidad de la fuente, el orden de las argumentaciones, la exhaustividad de las argumentaciones y la explicitación de conclusiones.

- **La Credibilidad de la Fuente:** La reputación e imagen del emisor, tiene consecuencias en la posibilidad de causar efectos sobre las actitudes de la audiencia, dependiendo además, de otras variables como el transcurrir del tiempo: la imagen del comunicador surte mayor efecto de persuasión cuando el cambio de actitud se mide inmediatamente después de la exposición al mensaje; mientras que con el paso del tiempo, se debilita la

imagen de la fuente (positiva o negativa) , permitiendo una mayor recepción y asimilación de los contenidos.

- **El orden de los argumentos:** En mensajes que concentran argumentos en contra y a favor de una posición, entran en juego el efecto de primacia si prevalecen los argumentos iniciales, y el efecto de recencia si son más eficaces los argumentos finales. Según M.Wolf (1987, 47) "el conocimiento y familiaridad con el tema parece conllevar el efecto de <<recency>> , mientras que si los destinatarios no tienen ningún conocimiento sobre el mismo tiende a presentarse un efecto <<primacy>>."

- **La exhaustividad de las argumentaciones:** Este tipo de estudio trata de analizar el impacto que produce presentar sólo un ángulo de la comunicación o los dos aspectos opuestos de un mismo tema, cuando se trata de obtener cambios de opinión en la audiencia. Estos estudios develan que son más influenciables con una sola argumentación las personas con bajo nivel de instrucción y que tienen una actitud favorable ante la posición planteada; mientras que los individuos con alto nivel de instrucción y parecer opuesto al planteado, son favorablemente influenciados por la presentación de ambos argumentos.

- **La explicitación de las conclusiones:** Este campo de investigación pretende explicar en qué condiciones es más eficaz presentar u obviar las conclusiones de un planteamiento. Las respuestas interrelacionan gran cantidad de variables de las que

se puede extraer que la eficacia de la persuasión se ve favorecida por las conclusiones explícitas en los casos en que se trate sobre temas complejos, para públicos sin conocimiento sobre el tema; y las condiciones opuestas facilitan la persuasión con las conclusiones implícitas.

"Comparada con la teoría hipodérmica, la teoría de los media emparentada con los estudios psicológico - experimentales redimensiona la capacidad indiscriminada de los medios de comunicación de manipular al público: al especificar la complejidad de los factores que intervienen en determinar la respuesta al estímulo, se atenúa la inevitabilidad de efectos masivos; al explicitar las barreras psicológicas individuales que los destinatarios activan, se evidencia la no linealidad del proceso comunicativo (...) La persuasión actúa a través de mecanismo complicados, pero las comunicaciones de masas la ejercen." (Wolf, 1987, 49-50)

4. LOS ESTUDIOS EMPIRICOS SOBRE EL CAMPO DE LOS EFECTOS LIMITADOS

La fase de los estudios empíricos sobre los efectos limitados ha tenido gran relevancia en la historia de la communication research debido a que las adquisiciones más significativas de la teoría mediológica han pasado a ser clásicas y mantienen su presencia en cada inventario crítico de la

literatura de los medios.

Aunque continúa predominando la tendencia hacia el análisis de los efectos, ya no se refiere a la manipulación o a la persuasión como en las teorías anteriores, sino que se remite a una influencia general del sistema del que los medios forman parte.

El corazón de las investigaciones realizadas dentro de esta línea, consiste en establecer relaciones entre los procesos comunicativos y los contextos sociales en las que éstos tienen lugar. De esta base parten dos tendencias de inspiración sociológica-empírica: una que comprende los estudios sobre la composición diferenciada de los públicos y sus patrones de consumo de comunicación masiva; y la otra, que se vincula con el determinante social que condiciona dicho consumo. (Wolf, 1987)

4.1. Los estudios sobre el consumo de los medios:

Estos trabajos se orientan primordialmente hacia el medio radiofónico que constituía el de mayor influencia para la época, y se distinguen por mantener un elevado valor teórico a pesar de su carácter descriptivo.

Los estudios sobre el consumo de los medios establecen una estrecha relación entre: a) la finalidad práctica de sus estudios (saber por qué la audiencia escucha ciertos programas); b) su rigurosidad teórica (conceptualizar correctamente los problemas); y c) la necesidad de una metodología pertinente (desarrollar un

proyecto de investigación acorde con el planteamiento conceptual). Esta interrelación se ilustra con tres formas distintas pero entrelazadas, de estudiar lo que un programa significa para el público:

- **Análisis de Contenido:** El procedimiento de este tipo de análisis permite inferir lo que transmite el mensaje para su audiencia, o permite al menos eliminar otras posibilidades.

- **Características de los oyentes:** Un análisis diferencial de los distintos grupos de oyentes y sus características principales, permite descubrir lo que un programa significa para su audiencia. Este análisis se establece con base en las diferencias psicológicas entre los grupos.

- **Estudios sobre las gratificaciones:** La propia audiencia puede expresar significativamente sus motivaciones para escuchar un programa dado. Este análisis se debe realizar en distintos niveles hasta llegar a la conceptualización que permita continuar con investigaciones ulteriores.

4.2. El contexto social y los efectos de los medios:

La eficacia de los medios está relativizada, en primer lugar por las características que conforman al contexto en el que tiene lugar el proceso comunicativo. Así, la teoría de los efectos limitados desenlaza la relación causal y plantea un proceso de influencia de los medios, mediatizado por la dinámica social. Los efectos provocados por los medios masivos "dependen de las

fuerzas sociales dominantes en un determinado período".
(Lazarsfeld, 1940, 330)

Estos trabajos introducen los conceptos sobre líder de opinión y corriente de comunicación en dos niveles, a través de sus estudios sobre los procesos de formación de opinión en comunidades sociales determinadas.

La teoría sobre los efectos limitados sostiene que la influencia de la comunicación de masas en el público, depende en gran medida de la estructura social en la que se desarrolla el individuo y de otros procesos comunicativos que allí se producen, diferentes de los medios.

Klapper (1960) señala que la capacidad de influencia de la <<mass communication>> se limita principalmente a reforzar valores, actitudes y opiniones, sin poseer una capacidad real de manipularlos o transformarlos.

Se puede afirmar que el modelo de la influencia interpersonal acentúa por un lado la no linealidad del proceso en el que se determinan los efectos sociales de los medios, y por otro la selectividad intrínseca de la dinámica comunicativa: en este caso sin embargo la selectividad obedece menos a los mecanismos psicológicos del individuo (como ocurría en la teoría precedente) que a la red de relaciones sociales que constituyen el ambiente en el que vive y que dan forma a los grupos de los que es parte integrante.

5. LA TEORIA FUNCIONALISTA

Esta teoría ha sido objeto de diversas críticas por parte de planteamientos teóricos posteriores. Sin embargo, este criterio no es plenamente aceptado, ya que otros estudios mediológicos afirman que "si ha habido y si hay carencia de un paradigma teórico general, ha sido más a nivel comunicativo que sociológico: además, en este caso particular el cuadro interpretativo sobre los media se remite explícita y programáticamente a una teoría sociológica bastante compleja como el estructural-funcionalismo." (Wolf, 1987, 68)

La teoría funcionalista de los medios representa una visión global de la comunicación de masas, entendida como elemento que desarrolla funciones reguladoras del sistema social. Ya no se trata de analizar efectos de los procesos comunicativos, sino sus funciones. Se opera un desplazamiento conceptual que concentra su atención en consecuencias objetivamente demostrables de la acción de los medios sobre la sociedad o sobre los subsistemas que la integran.

Las funciones no están ligadas a contextos comunicativos específicos, sino que se producen en la acción constante de los medios en la sociedad, en aras de mantener el equilibrio del sistema. Se analiza la dinámica del sistema social y el papel desempeñado en ella por la comunicación de masas.

Según Mauro Wolf (1987, 70): "la teoría funcionalista de los media representa por tanto una etapa importante de la creciente y

progresiva orientación sociológica de la <<communication research>>".

La teoría sociológica del estructural funcionalismo describe la acción social como un mecanismo determinado por los valores interiorizados e institucionalizados. Las diversas partes que constituyen el sistema social, desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del mismo, según las finalidades sociales.

La lógica que regula los fenómenos sociales está integrada por relaciones funcionales que tienden a solucionar cuatro imperativos funcionales a los que toda sociedad debe enfrentarse:

1. La conservación del modelo y el control de las tensiones, a través de los procesos de socialización que garantizan el mantenimiento de los valores y modelos culturales del sistema interiorizados en los individuos.

2. La adaptación al ambiente, consiste en los procesos que debe seguir todo sistema social para adecuarse a su ambiente y a otros, y de esa forma, poder perpetuarse.

3.- La persecución de la finalidad, ya que los sistemas sociales poseen metas que lograr, en base a las cuales se trazan las tareas que deben ser cumplidas para la supervivencia del propio sistema.

4. La integración, consiste en una armonía o interrelación entre las diversas partes que conforman el sistema social, de modo que se mantenga la fidelidad entre ellos y hacia el sistema, y así, preservar la estructura social.

"Cuando se afirma que la estructura social resuelve los problemas relacionados con los imperativos funcionales, se quiere decir que la acción social conforme a las normas y a los valores sociales contribuye a la satisfacción de las necesidades del sistema." (Wolf, 1987, 71).

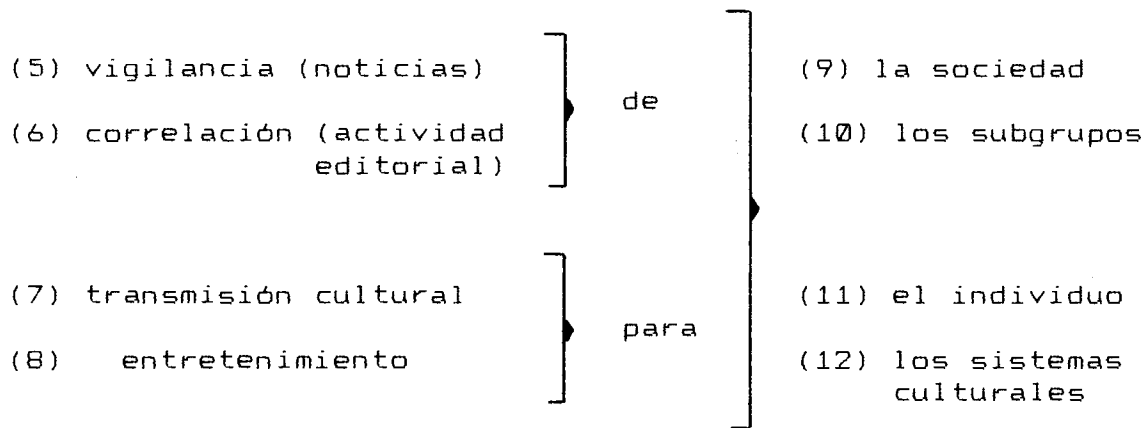
La estructura social posee subsistemas que procuran darle solución a los imperativos funcionales, de modo que cada subsistema tiene una función en la medida en que contribuye a la satisfacción de las necesidades del sistema. Los subsistemas también pueden ser disfuncionales en el caso de que dificulten el logro de la satisfacción de las necesidades sociales.

Las funciones de los subsistemas pueden provocar diferentes tipos de consecuencias sobre el sistema social, según la dirección y características de la acción del mismo. Así, la estructura conceptual del funcionalismo, permite organizar las complejas relaciones funcionales entre los medios de comunicación y la sociedad:

En particular, el objetivo es el de articular:

[(1) funciones	(3) manifiestas	de la comunicación de masas
	y	y	
]	(2) disfunciones	(4) latentes	

./...



(Wright, 1960, referido en Moragas, 1985, 77)

Ese registro de funciones se relaciona con cuatro tipos distintos de fenómenos comunicativos: el sistema de medios masivos de la sociedad, los modelos de comunicación de cada medio en particular, la estructura organizativa de los medios, y las consecuencias producidas por el hecho de que los medios concentren los mayores niveles de comunicación.

Wright (1974) distingue cuatro tipos de actitudes comunicativas: vigilancia del ambiente, interpretación de los acontecimientos, transmisión cultural y entretenimiento. Acota que las actitudes comunicativas no son sinónimos de funciones, sino que éstas últimas surgen del desarrollo de dichos actos, mediante los procesos de comunicación de masas. Socialmente, la difusión de información cumple dos funciones básicas: ofrece la posibilidad de alertar a los ciudadanos en caso de amenazas o peligros repentinos, y proporciona herramientas para la realización diaria de actividades socialmente aceptadas.

Los medios de comunicación de masas, cumplen ciertas funciones por <<el simple hecho de existir>>:

19. Otorgamiento de status: "Los medios de comunicación de masas otorgan un status a los problemas públicos, a las personas y los movimientos sociales" (Lazarsfeld-Merton en Moragas, 1985, 238). Las investigaciones, según Lazarsfeld y Merton, atestiguan que el rango social de los individuos, problemas o instituciones, se eleva cuando éstos logran captar la atención de los medios de comunicación, aumentando su prestigio y legitimando su posición.

20. La disposición de normas sociales: Los medios masivos de comunicación constituyen un elemento de participación activa en el proceso de socialización de los individuos, ya que introducen y transmiten los valores y conductas socialmente aceptadas. Las desviaciones conductuales son objeto de una acción social organizada en el caso de que se hagan públicas. "En cuanto las desviaciones de conducta adquieren dominio público, se crean tensiones entre lo que se puede tolerar en privado y lo que se puede reconocer públicamente." (Lazarsfeld-Merton en Moragas, 1985, 240).

30. La disfunción narcotizante: La gran cantidad de información a la que se expone el individuo, puede suscitarle sólo un interés superficial que sirve para velar su apatía. La saturación de comunicación puede ejercer una función de narcótico en la audiencia, evitando la acción social de la misma. " A medida que se dedica más tiempo a leer o escuchar, queda mucho

menos tiempo para la acción organizada (...) se llega a confundir el conocer los problemas diarios con hacer algo al respecto" (Lazarsfeld-Merton en Moragas, 1985, 244).

Tomando en cuenta la estructura de propiedad y administración de los medios de comunicación, es posible ilustrar otras funciones debido a que éstos se incorporan a los sistemas sociales y económicos, determinándolos:

a) Mantenimiento del Sistema: Las grandes empresas comerciales e industriales sustentan los medios de comunicación, condicionando y determinando su papel como fieles contribuyentes en pro del mantenimiento del sistema. Los medios, además de reafirmar el status quo del sistema, cumplen la tarea de obviar los problemas de fondo de la estructura social. "De ese modo, promoviendo el conformismo y facilitando escasos motivos para una valoración crítica de la sociedad, los medios de comunicación para las masas, financiados por el mundo comercial y por la industria, encauzan y contienen, de una manera indirecta, pero eficaz, el inevitable desarrollo de opiniones genuinamente críticas". (Lazarsfeld-Merton en Moragas, 1985, 246)

b) La Influencia sobre el gusto popular: debido a que la finalidad de los medios de comunicación está destinada básicamente a entretener, el contenido de éstos se ve determinado en gran medida por el gusto popular de las masas a las que se dirige. Lazarsfeld y Merton afirman que los gustos estéticos se

han deteriorado progresivamente, de forma paralela a la introducción de conceptos triviales y estereotipos producidos y transmitidos por los medios.

Haciendo referencia a la teoría funcionalista, Mauro Wolf afirma que "a pesar de las dificultades encontradas por la teoría funcionalista de los media para transformarse de esquema analítico (el inventario de funciones / disfunciones) en perspectiva teórica general sociológicamente orientada, capaz de determinar un desarrollo programático de la investigación empírica, representa uno de los momentos conceptualmente más significativo de la <<communication research>> (...) la perspectiva funcionalista de los media no desaparece completamente, suplantada por otros paradigmas, sino que se prolonga hasta hoy." (Wolf, 1987, 77)

El paradigma funcionalista ejerció gran influencia en el estudio de los medios, especialmente el estudio de los efectos conocido como hipótesis de los usos y gratificaciones.

5.1. LA HIPOTESIS DE LOS USOS Y GRATIFICACIONES

Esta línea de análisis se ubica particularmente desde la pregunta ¿qué hacen las personas con los media?. Se destaca un proceso de gratificación como respuesta a la satisfacción de necesidades del receptor ante la comunicación de masas. Los medios de comunicación son eficaces en la medida en que el

receptor les atribuye dicha eficacia, sobre la base de la gratificación de las necesidades. (Wolf, 1987)

Wright (1975, 17) afirma que "el receptor actúa sobre la información de la que dispone y la usa". Esta relación ilustra sobre ciertos procesos de interpretación por parte del receptor, con cierto grado de autonomía y con la posibilidad de emitir mensajes de retorno. El receptor ya no es un ente meramente pasivo. Emisor y receptor operan como partes activas en el proceso comunicativo.

La idea sobre la potencialidad activa del receptor de comunicaciones de masas, es un punto que distingue a la hipótesis de usos y gratificaciones, y que la hace ocupar un lugar relevante en la historia sobre la <<mass communication research>>.

En esta línea de análisis se relaciona el consumo de los medios con el uso que se le da al mismo, y por ende, con los efectos del proceso ante las necesidades del destinatario.

Katz, Gurevitch y Haas (1973), establecen cinco tipologías de necesidades que satisfacen los medios de comunicación: necesidades cognoscitivas, afectivas-estéticas, integradoras a nivel de personalidad, integradoras a nivel social y necesidades de evasión.

La hipótesis sobre los usos y las gratificaciones contempla que los medios de comunicación no son las únicas fuentes de satisfacción de necesidades, sino que sólo corresponden a una fracción del amplio espectro de necesidades humanas.

Desde el punto de vista metodológico, esta teoría plantea que el uso al que está destinado el consumo de los medios, puede ser puesto en evidencia por los propios usuarios. Es decir, los receptores tienen la suficiente conciencia para explicar sus propios intereses y motivaciones respecto a sus hábitos de consumo.

Esta última postura metodológica es una de las causas básicas por las que se ha desacreditado a la teoría de los usos y gratificaciones. Sin embargo, puede afirmarse que "... al menos en su versión inicial - la hipótesis sobre los usos y gratificaciones tiende a acentuar una idea de audiencia como conjunto de individuos escindidos del ambiente y del contexto social que en cambio modela sus propias experiencias, y por tanto las necesidades y los significados atribuidos al consumo de los distintos géneros comunicativos." (Wolf, 1987, 88). Los últimos trabajos de esta corriente, mostraron una tendencia a corregir esa falla metodológica.

A modo de conclusión, se puede afirmar que la hipótesis sobre los usos y gratificaciones ha tenido principalmente el mérito de acelerar la obsolescencia del modelo comunicativo informacional por un lado, y de enlazar la investigación empírica y la teoría funcionalista por otro.

6. LA TEORIA CRITICA

La teoría crítica tiene su seno en la llamada Escuela de Frankfurt, con un planteamiento teórico que le distingue por su propuesta de acompañar la actitud crítica respecto a la ciencia y a la cultura con el planteamiento político de una reestructuración social, con capacidad para superar la crisis de la razón.

En la teoría crítica confluyen aparatos ideológicos que se producen en su contexto histórico, influyéndola y conformándola. En el enfoque crítico se manifiestan los conceptos de Marx y del psicoanálisis, aplicados a las masas que integran la industria cultural.

La teoría crítica aborda el materialismo histórico con base en el replanteamiento que hace Marx de la dialéctica hegeliana. Para el padre del marxismo, la dialéctica es una forma de conocer la realidad que se desprende del mismo objeto de estudio.

"La realidad social es dialéctica, por lo que nuestra forma de razonamiento, nuestra lógica debe ser dialéctica. El método dialéctico adecúa la razón a la realidad." (Gutiérrez, 1984, 217)

El materialismo histórico expone que la realidad social sólo puede ser conocida como una totalidad de modo que se evidencie la verdadera naturaleza social, inmersa en su propia dialéctica histórica donde el hombre es un sujeto-objeto de la industria cultural. Se debe evitar la sectorización de la realidad y, por

ende, la sectorización de las disciplinas y la función ideológica de las ciencias.

El materialismo histórico entiende "el hecho social como un hecho real, históricamente determinado, con sus características particulares pero no absolutas, puesto que el hecho es histórico, momentáneo y contradictorio en sí mismo. Estos hechos están regidos por el movimiento constante, por la transformación, en una palabra; por la dialéctica." (Gutiérrez, 1984, 217)

El materialismo marxiano aborda las nuevas temáticas que surgen del concepto de que la comunicación social reproduce las dinámicas sociales, los conflictos y los antagonismos de cada época. " A través de los fenómenos superestructurales de la cultura o del comportamiento colectivo, la <<teoría crítica>> intenta penetrar el sentido de los fenómenos estructurales, primarios, de la sociedad contemporánea, el capitalismo y la industrialización." (Rusconi, 1968, 38 citado en Wolf, 1987, 92)

Este enfoque contempla que la desigual distribución del poder se pone de manifiesto por medio de una clase dirigente que controla los medios de comunicación, y a través de ellos, controla la ideología.

La Escuela de Frankfurt tiene dos generaciones: una que va desde 1923, año de su fundación, hasta que con la llegada del nazismo se obliga al cierre temporal de la institución; y la otra que se inicia en 1950 con la reapertura de la Escuela. Entre

estas dos fechas, no se produjo investigación en el marco de la "Escuela de Frankfurt" como tal, pero sus principales representantes continuaron sus labores desde otras partes del mundo.

Adorno y Marcuse fueron los primeros estudiosos ubicados en la línea de enfoque crítico, constituyendo lo que comúnmente se ha denominado la Primera Escuela de Frankfurt. Ambos, realizan estudios que tratan de desenlazar los procesos de control de la comunicación en las sociedades post industriales, rechazando fehacientemente toda la ciencia social parcelada, reducida a técnicas de análisis, de recolección de datos, de clasificación, ignorando las mediaciones sociales que rigen en todo el proceso.

Evidenciando el determinante económico e ideológico de la industria cultural, Marcuse expresa que, "los fines específicos de la teoría crítica son la organización de la vida en la que el destino de los individuos dependa no del azar y de la ciega necesidad de incontroladas relaciones económicas, sino de la programada realización de las posibilidades humanas." (Marcuse, 1936, 29 citado en Wolf, 1987, 93)

Max Horkheimer, conjuntamente con Theodor Adorno, establecen la definición, características y consecuencias de "La Industria Cultural". Estos autores contemplan que los medios funcionan como mecanismo legitimador de la propia estructura donde se producen, a manera de prolongación de la realidad, estableciendo patrones y estereotipos.

"...cada manifestación aislada de la industria cultural reproduce a los hombres tal como aquello en que ya los ha convertido la entera industria cultural (...) el Pato Donald en los dibujos animados, como los desdichados en la realidad, recibe sus puntapiés a fin de que los espectadores se habitúen a los suyos." (Adorno y Horkheimer, p 185 y 197)

La industria cultural - dicen los mismos autores - impone una standarización de los mensajes para satisfacer con ellos la mayor cantidad de necesidades.

Los mismos autores exponen que la standarización de los mensajes de la industria cultural como producto del imperativo económico, se proyecta hacia la vanalización del contenido y hacia la imposición de un gusto popular disminuido.

En la industria cultural, la individualidad se sustituye con una pseudoindividualidad sujeta sin reservas a los parámetros de la sociedad. La industria cultural, en su negación del individuo, niega también al estilo propio, a lo nuevo, irradiando la base del conformismo social. : "Cuanto más sólidas se tornan las posiciones de la industria cultural, tanto más brutalmente puede obrar con las necesidades del consumidor, producirlas, guiarlas, disciplinarlas, ..." (Adorno y Horkheimer en "Industria Cultural y...", 1974, 204)

Entre los planteamientos de Adorno y Horkheimer, cabe destacar el carácter represivo y frustrante que éstos atribuyen a la industria cultural: " La industria cultural no sublima sino

que reprime y sofoca. Al exponer siempre de nuevo el objeto del deseo (...) no sublimado que, por el hábito de la privación se ha convertido desde hace tiempo en puramente masoquista. (...) La frustración permanente impuesta por la civilización es enseñada y demostrada a sus víctimas en cada acto de la industria cultural, sin posibilidad de equívocos. Ofrecer a tales víctimas algo y privarlas de ello es un solo y mismo acto." (Adorno y Horkheimer en "Industria Cultural y...", 1974, 199 y 200)

El enfoque crítico utiliza un modelo de oposición y conflicto, donde los medios de comunicación juegan dos tipos de papeles antagónicos:

A nivel cognitivo: Los medios pueden seguir estrategias ideológicas o concientizadoras (Ideológicas, justificando el orden de distribución desigual del poder económico y político; Concientizadoras, develando la relación productor-producto y los desequilibrios sociales).

A nivel práctico: Los medios se pueden basar en estrategias alienantes o emancipadoras (Alienantes, generando pérdida de la conciencia social y del control sobre las acciones, integrando a la industria cultural; emancipadoras, dando lugar a la idea de acción social y de control de sus productos).

Jürgen Habermas es un teórico crítico de la denominada Segunda Escuela de Frankfurt, que relaciona la herencia marxista,

el Historicismo y la moderna Filosofía alemana, dando por resultado un replanteamiento de los postulados de Marx desde una nueva situación histórica.

Se ubica desde la línea crítica para formular una teoría de la sociedad y de su historia, oponiéndose al sentido utilitario de las ideologías y de la organización social imperante.

Habermas analiza la acción comunicativa a través de su Teoría del Lenguaje, la cual constituye uno de los aportes más resaltantes de su obra, donde define al lenguaje, "... como un medio dentro del cual tiene lugar un tipo de procesos de entendimiento en cuyo transcurso los participantes, al relacionarse con un mundo, se presentan unos frente a otros con pretensiones de validez que pueden ser reconocidas o puestas en cuestión" (Habermas, 1987, 122).

El acto comunicativo se produce conjuntamente con un consenso en el que se establecen las proposiciones y expectativas de cada interlocutor, planteando los parámetros normativos bajo los cuales se efectuará la comunicación.

Al lenguaje se le puede imprimir un uso reflexivo a través de un discurso que permite legitimar y fundamentar opiniones de validez cuestionada. La ideología se presenta cuando se dificulta la conversión de la acción comunicativa en discurso.

1.7 EL ESTRUCTURALISMO:

El Estructuralismo es una metodología que utiliza modelos para estudiar la significación de la acción humana en su contexto. Nace en una lingüística que analiza más allá de la frase para evidenciar las estructuras a través de las cuales el relato se convierte en medio de comunicación y sin las cuales sería imposible entenderlo. (Paoli, 1979)

Ferdinand Saussure, es el predecesor del estructuralismo a través de su análisis lingüístico, donde entiende al lenguaje como un sistema de signos y plantea la creación de una nueva ciencia, "una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social (...) la llamaríamos semiología (del griego semeion, "signo"). Nos enseñaría en qué consisten los signos, qué leyes los regulan". (Saussure citado en Aguirre y Bisbal, 1990, 118)

El análisis estructural se preocupa por los distintos tipos de relación que existen entre los elementos del contenido y, por tanto, por las significaciones que pueden derivar de esas dependencias. Según el propio Roland Barthes, el estructuralismo (Barthes, 1963) no es sólo un método de análisis, sino también un método de creación, si es que tal creación llega a ser una composición estructural o, lo que es lo mismo, el producto de un esfuerzo sistemático de descomposición y recomposición ejecutado por el inventor con el propósito que él mismo se ha trazado, por

encima de cualquiera de las alternativas que podía ofrecerle su mundo imaginativo.

"El objeto de toda actividad estructuralista, tanto si es reflexiva como poética, es reconstruir un "objeto", de modo que en esta reconstrucción se manifiesten las reglas de funcionamiento (las "funciones") de ese objeto." (Barthes, 1973, 119)

Este es justamente el concepto que aplica R.Barthes al análisis de los textos y, más propiamente, de las obras literarias. Su fundamentación se ajusta a las ideas de la llamada escuela francesa de la "nouvelle critique", con las que además se identifican personalidades de la talla de Lévi-Strauss, Tzvetan Todorov, Bremond y el mismo Roland Barthes entre otros.

La "nouvelle critique" rechaza toda suerte de idealismo, historicismo y moralismo, al tiempo que afirma la necesidad de considerar cada texto como una unidad significativa, cuyas estructuras inmanentes deben ser descubiertas por el analista.

La propuesta básica de esta corriente, radica en la descomposición y recomposición del texto para descifrar las constantes formales que lo componen y las relaciones y correlaciones que existen entre las partes.

De este modo, el método estructuralista plantea, de forma general, el alcance de sus lineamientos en la revelación de las temáticas subyacentes al relato y que logran atribuirle una

significación total al conjunto del que se desprenden. Todo ello, independientemente de las intenciones del autor, pues se trata de un análisis del texto en sí mismo.

Para Antonio Paoli (1979, 36): "Decir estructura dentro del estructuralismo, es hablar de un conjunto organizado de elementos que dan una unidad que como tal se subordina a ciertas leyes o, si se prefiere, a ciertos criterios de relación."

Jean Piaget define que "una estructura está formada, en verdad, por elementos, pero éstos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal; y dichas leyes llamadas de composición no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo, propiedades de conjunto distintas de las de los elementos." (Piaget, 1970, 12)

Para el estructuralismo, la lingüística se convierte en el compás, en la brújula que guía la orientación teórica, aunque se aplique a otros medios de comunicación y según modelos distintos a los de la lingüística clásica.

Lévi-Strauss (1968) plantea que un modelo debe cumplir con ciertas condiciones para que se pueda catalogar como estructura: a) La interrelación entre sus elementos debe ser tal, que la modificación en uno de ellos ocasione cambios en el resto; b) Los modelos están integrados por otros modelos más sencillos que en conjunto forman el sistema, de manera que aún las modificaciones de esos modelos más simples, transformen al sistema total;

c) A través del modelo más complejo, será posible predecir las reacciones del sistema en caso de presentarse alteraciones en alguno de sus elementos; d) En base a los hechos considerados por el modelo, éste deberá responder por todos los elementos que lo constituyen.

De las condicionantes referidas por Lévi Strauss, se desprende que "los hechos sociales pueden estudiarse como elementos de una estructura de significación, como elementos explicables por una lógica que estructura el sentido." (Paoli, 1979, 39)

Pero el análisis estructural no sólo se aplica en los relatos, sino que también se adapta al estudio del lenguaje utilizado en otros medios de comunicación.

Umberto Eco elaboró un modelo para analizar las posibles articulaciones del código cinematográfico, modelo que -según Aguirre y Bisbal (1990)- puede ser perfectamente extensible para cualquier código audiovisual. Este código está formado simultáneamente por diversos subcódigos que, en conjunto, establecen un lenguaje complejo relacionado sistemáticamente: "Los diferentes significados no se subsiguen a lo largo del eje sintagmático, sino que aparecen copresentes y reaccionan uno en relación con el otro haciendo aparecer varias connotaciones." (Eco, 1969 citado por Paoli, 1979, 37)

Para Umberto Eco, esos signos del lenguaje audiovisual no sólo expresan un sentido por su propia articulación e

interrelación, sino que ese significado se transforma según el contexto histórico y geográfico en el que se encuentre. Así, los signos audiovisuales tienden a ser tanto denotativos como connotativos. Denotativos, si existe semejanza entre el significado y el significante; y connotativos, si el significante tiene además un significado simbólico. Este enfoque más profundo de los procesos de codificación y decodificación ha obligado a revisar los tradicionales métodos de análisis de contenido manifiesto.

B. LAS TEORIAS COMUNICATIVAS

La historia y la evolución de la investigación comunicacional -afirma Wolf (1987)- han estado profundamente influenciadas no sólo por el contexto histórico, económico y político de un momento dado, sino por el tipo de teoría comunicativa dominante.

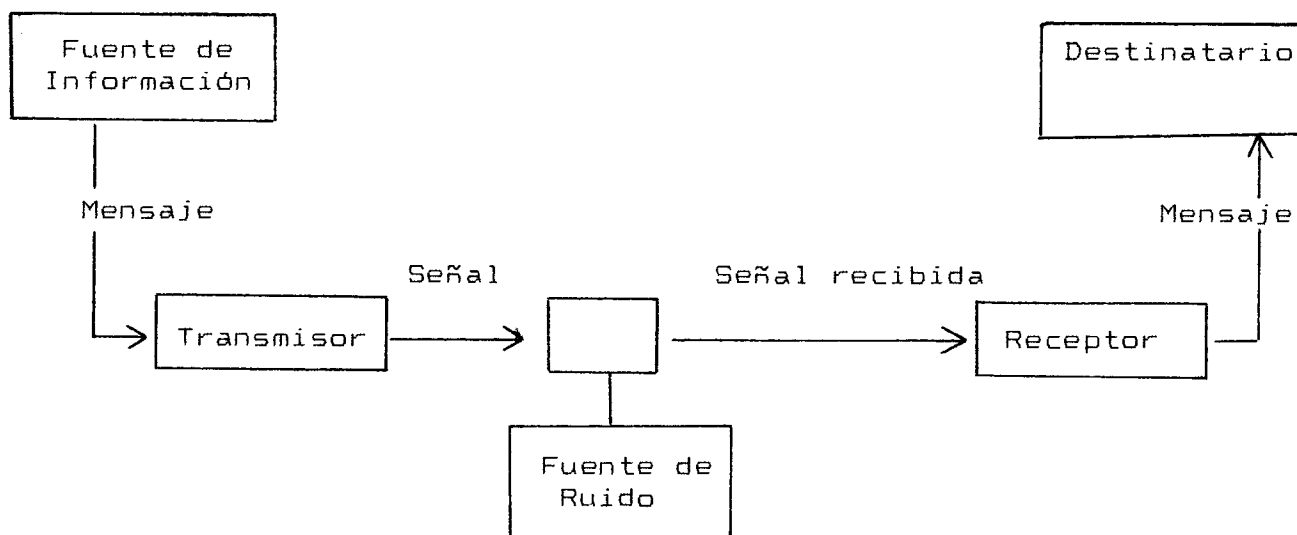
Dentro de las teorías comunicativas, se definirán los parámetros básicos del modelo comunicativo de la teoría de la información, el modelo comunicativo semiótico-informacional y el modelo semiótico-textual, tríada de gran influencia en los estudios y modos de entender la comunicación en los últimos años.

1. EL MODELO COMUNICATIVO DE LA TEORIA DE LA INFORMACION

Este modelo comunicativo resulta de la aplicación de la perspectiva de la teoría general de los sistemas, sobre la

comunicación. La teoría matemática de la comunicación, tiene origen en trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones, hasta que finalmente se define en un esquema publicado por Shannon en 1948, el cual consiste básicamente en una teoría de rendimiento informacional.

En principio, esta es una teoría sobre la transmisión óptima de los mensajes, representado por el esquema del "sistema general de comunicación" propuesto por Shannon:



(Shannon-Weaver citado en Wolf, 1987, 127)

Según este esquema, la transferencia de información se produce de la fuente hacia el destinatario, mientras que la transferencia de la energía vectora se efectúa desde transmisor al receptor.

A partir de la definición del esquema de Shannon, éste se ha constituido en una constante en los estudios comunicativos,

debido -en parte- a que posee una amplia aplicabilidad en diferentes fenómenos: Todo proceso comunicativo se lleva a cabo según el esquema si se produce entre dos máquinas, entre dos seres humanos o entre una máquina y un ser humano.

La teoría de la información se basa en el rendimiento del proceso: "... se trata de llegar a determinar la forma más económica, rápida y segura de codificar un mensaje, sin que la presencia del ruido hiciese problemática su transmisión." (Wolf, 1987, 129). Es una teoría más bien orientada a mejorar los procesos técnicos de transmisión y canalización.

2. EL MODELO COMUNICATIVO SEMIOTICO-INFORMACIONAL

En este modelo se produce un replanteamiento del problema de la significación como parte del proceso comunicativo, y contempla la linealidad de la transmisión, unida al funcionamiento de los elementos semánticos bajo el concepto de código.

El modelo, denominado Semiótico-Informacional por Eco y Fabbri, pasa de la acepción de comunicación como transferencia de información de la teoría de la información, a la de transformación de un sistema en otro garantizada por el código.

El código se entiende como la correlación existente entre elementos de sistemas diferentes, y la descodificación como el proceso por el que los componentes de los públicos construyen un sentido de lo que reciben a través de la comunicación masiva.

Los conceptos de codificación y decodificación revisten importancia en la investigación de la comunicación.

El modelo semiótico-informacional "...subraya que los efectos y las funciones sociales de los media no pueden prescindir de la forma en la que se articula --en la relación comunicativa-- el mecanismo de reconocimiento y de atribución de sentido, que es parte esencial de dicha relación." (Wolf, 1987, 139)

Este modelo señala que la investigación de los medios debe analizar la mediación de los mecanismos comunicativos sobre la determinación de los efectos macrosociales, y que la mediación simbólica de los medios no es sólo resultado de las técnicas de difusión a gran escala, sino también de los factores elementales de la relación comunicativa.

3. EL MODELO SEMIOTICO-TEXTUAL

El modelo semiótico textual indica que referirse a la codificación y a la descodificación es una simplificación del hecho comunicativo. El nuevo planteamiento consiste en que el destinatario no recibe mensajes particulares reconocibles, sino conjuntos textuales; los destinatarios no comparan los mensajes con los códigos reconocibles sino con conjuntos de prácticas textuales, y no reciben un único mensaje, sino que reciben muchos mensajes tanto en sentido diacrónico como sincrónico.

El modelo semiótico-textual describe algunos rasgos estructurales específicos de la comunicación de masas en términos semióticos. Ya no hay mensajes transferidos en el intercambio comunicativo, sino que se entiende una relación comunicativa construida en torno a conjuntos de prácticas textuales.

Se produce entonces, "...un desplazamiento conceptual que permite considerar -en términos comunicativos- las consecuencias de un dato estructural de los media, es decir, la asimetría entre los papeles de emisor y receptor. De esa asimetría, que caracteriza históricamente la organización de las comunicaciones de masa, se deriva la diversa cualidad de las competencias comunicativas de emisores y receptores (saber hacer frente a saber reconocer) y la articulación diferenciada (entre emisores y receptores) de los criterios de pertinencia y de significatividad de los textos de los <<mass media>>." (Wolf, 1987, 144).

2. LA INVESTIGACION DE COMUNICACION SOCIAL EN AMERICA LATINA

Según Luis Ramiro Beltrán (1978), la investigación de Comunicación Social en América Latina es una actividad que se ha caracterizado por estar casi totalmente dominada por la adopción de modelos teóricos foráneos procedentes primordialmente de Estados Unidos.

La Comunicología nace en la sociedad norteamericana para constituirse en una ciencia de ajuste después de las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial. En ese marco, las ciencias sociales construyeron métodos y objetivos orientados específicamente hacia los requerimientos del momento, a estudiar la conformidad con las necesidades, las normas, valores y metas predominantes en ese orden social.

Las ciencias sociales, y entre ellas la Comunicología, estaban encaminadas a organizar el sistema en término de las exigencias de la sociedad norteamericana de la época. Estos fueron los principios y técnicas que se comenzaron a exportar desde los Estados Unidos a partir de los años cincuenta.

A. LOS PRIMEROS PASOS TRAS LOS MODELOS FORANEOS

"La historia de la investigación en Latinoamérica se encarna, por completo, en la lucha por la emancipación y/o en los logros y las dificultades de los procesos de dominación. La

problemática comunicativa, (...) aparece a la vista, claramente, como un instrumento, sea del dominio o de la emancipación." (Moragas, 1990, 198)

Aguirre y Bisbal (1990) afirman que en la primera etapa de la investigación de Comunicación en América Latina, desde la década de los cincuenta hasta finales de los sesenta, predomina una óptica cuantitativa, con modelos orientados hacia los efectos y hacia la determinación de las características de la audiencia, intentando definir lo que cierto tipo de mensajes puede ocasionar sobre el público receptor.

Así, los análisis de contenido, morfológicos, de opinión pública, y otros que parten del clásico paradigma de Laswell, pusieron la mayor parte del énfasis en el estudio del receptor, dejando de lado el contexto situacional, psicosocial, cultural y político en el que se produce el proceso comunicativo. El carácter cuantitativo de estos métodos, se limita a una suma de características demográficas, entendiendo a la audiencia como un cúmulo de personas aisladas con ciertas edades, condiciones sociales, sexo, etc., obviando las relaciones existentes entre ellas.

"El modelo de Laswell implica una concepción vertical, unidireccional y no procesal de la naturaleza de la comunicación. Definitivamente omite el contexto social. Al hacer de los efectos sobre el receptor la cuestión capital, concentra en él la atención de la investigación y favorece al

comunicador como un poseedor incuestionado del poder de persuasión unilateral." (Beltrán, 1978 en Moragas, 1985, 92)

La Sociología y la Psicología Social influenciaron al paradigma laswelliano, introduciendo conceptos como grupos de referencia, adaptación, retroalimentación de la comunicación, etcétera. Estas ideas se convirtieron en variables de algunas investigaciones en comunicación y ampliaron los medios de análisis, sin alterar sustancialmente la estructura original del modelo.

El modelo clásico de Difusión de Innovaciones, fue otro paradigma norteamericano aplicado a la investigación de Comunicación en Latinoamérica. Se desarrolló como parte de la teoría que sostuvo que las comunicaciones acelerarían el tránsito hacia la modernización de los pueblos del Tercer Mundo. (Contreras, 1985 en Chasqui No.14)

La Difusión de Innovaciones se aplicó en América Latina en el ámbito de la tecnología agrícola. Se adoptó principalmente en México, Costa Rica, Colombia y Brasil.

Las teorías de la comunicación para el desarrollo se basan en los principios de Daniel Lerner en la obra "The Passing and Traditional Societies" (1958), de Wilbur Schramm en "Mass Media and National Development" (1964), y en los postulados de Everett Rogers en "Diffusion of Innovations" de 1962.

Según el experto de la CIESPAL, Eduardo Contreras B. (1985)

"De algún modo, quizá por el hecho que el difusionismo se

prestó mucho de la evidencia y de las interpretaciones desarrolladas en y para un ámbito rural muy particular (el de los EE.UU.), se le puso poca atención a los rasgos estructurales de los contextos rurales tradicionales que limitaban una aproximación comunicativa para sobrepasar las barreras al modernismo" (Contreras, 1985 en Chasqui No.14, 18)

Los supuestos que dominan en el modelo de difusión, se implantaron acríticamente en las realidades latinoamericanas, asumiendo una "ceguera ante la estructura social" (Beltrán, 1978 en Moragas 1985, 78) existente en cada una de las regiones donde se aplicó.

El modelo de búsqueda de información y de la hipótesis del flujo de la comunicación en dos etapas, también han estado presentes en América Latina, aunque con menor frecuencia.

La preponderancia que han tenido éstos modelos conceptuales, se vislumbra en el hecho de que ... "los investigadores de los problemas de comunicación en Latinoamérica (con raras excepciones, como las representadas por los trabajos de Mattelart y Verón) no se han comportado autónomamente y, hasta el momento, han fallado en cuanto a formular conceptos enraizados en la experiencia particular de la vida en la región." (Beltrán, 1978 en Moragas 1985, 77)

El punto de vista funcionalista en la experiencia de investigación en comunicación durante este periodo, se vió reforzado por las políticas editoriales de importación de

literatura comunicacional proveniente de los Estados Unidos y por el papel desempeñado por CIESPAL.

El Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina, fue creado en Quito-Ecuador en 1959, como parte de un amplio programa de comunicación desarrollado por la UNESCO. Para Javier Esteinou Madrid (1984), la primera etapa de la CIESPAL, desde 1959 hasta 1970, es una fase de iniciación conceptual donde se evidencia un empeño por renunciar a la influencia europea y mantener el predominio del enfoque funcionalista en el proceso investigativo de la comunicación. Durante esos años, los trabajos del Centro se caracterizan por utilizar los métodos cuantitativos en todas sus variantes, con base en los estudios de Laswell, Lazarsfeld y Schram. En esa época, Raymond Nixon, uno de los más importantes investigadores norteamericanos, realiza estudios desde CIESPAL, en diversas universidades latinoamericanas; y la Fundación Ford y Rockefeller, aportan recursos para el Centro y ofrecen becas para que los estudiosos latinoamericanos se preparen en los Estados Unidos.

"Pero estos << trasplantes >> no hacen a la larga sino poner al descubierto las raíces sociales de aquellos métodos y, más aún, su utilización imperialista." (Moragas, 1990, 198)

La clara conciencia de la influencia negativa de la aplicación de modelos foráneos sobre la investigación propia, "...no se expresó ni se formuló con toda claridad y rigor hasta la conferencia de expertos en comunicación celebrada en

Costa Rica en 1973, en la que se declaraba:

<< La teoría de la comunicación y la metodología de la investigación elaboradas en los centro metropolitanos no siempre corresponden a la realidad y a las necesidades de investigación de los países atrasados y dependientes, no obstante lo cual se aplican, indiscriminadamente, a las situaciones de la zona, con resultados obviamente inadecuados y a veces distorsionantes. Su uso ha sido inducido bajo el supuesto de que la teoría social es universal y que su validez desborda el marco de los espacios culturales y de los procesos históricos>>. (CIESPAL 1974 en Moragas 1990, 201)

"Empezó a surgir la conciencia de que la investigación se ve influida en los países en desarrollo por modelos extranjeros que no siempre corresponden a las necesidades del país." (MacBride, 1987, 189)

Según refiere Luis Ramiro Beltrán (1978), para 1.974, en la primera reunión general de investigadores latinoamericanos de Comunicación, ya se evidenciaba la carencia de un esquema conceptual propio que respondiese a la estructura social, política, económica y cultural de América Latina.

Se produjo una revisión de los patrones que privaron en ese período. Los investigadores se percataron de que habían utilizado modelos teóricos que no se correspondían con la organización social de los países del Tercer Mundo, sino que reafirmaban el orden y los intereses de los principales centros de actividad de

la economía de mercado.

Se demostró que los modelos foráneos que privaban hasta entonces, provenían de profesionales de otras ramas de las Ciencias Sociales, ajenas a la Comunicación. Psicólogos, sociólogos, lingüistas y antropólogos fueron quienes dieron forma y orientación ideológica a la naciente Comunicología. Además, los especialistas que se desarrollaron en el campo de la investigación de la comunicación en América Latina poseían un enfoque intelectual desarraigado debido a que eran extranjeros o habían sido educados en contextos foráneos.

Un punto importante en la investigación latinoamericana, se presenta a mediados de la década de los setenta con los planteamientos sobre Políticas Nacionales de Comunicación. En este aspecto, se presenta en el subcontinente una "...investigación comprometida con el cambio político y en este sentido, es aquella que está orientada a formular, aplicar y evaluar políticas de comunicación en términos de un modelo de democratización real." (Capriles en Anuario ININCO, 1989, 32)

Las conceptualizaciones sobre Políticas Nacionales de Comunicación, surgieron en centros de investigación y en grupos académicos de especialistas que dieron un paso adelante con respecto al modelo de "Comunicación y desarrollo" que había predominado anteriormente.

"Las Políticas Nacionales de Comunicación en sus diagnósticos revisaba críticamente el papel de los medios y en

sus prognosis recomendaba la instauración de reformas por parte del Estado para reubicar dichos medios en una verdadera función de desarrollo. En la visión microsocial el modelo de la Difusión de Innovaciones fue siendo substituído por las teorías y experimentaciones de Comunicación Alternativa que aportaban un modelo autogestionario y participativo..." (Capriles en Boletín ALAIC No.2, 1990, 62)

Las PNC trataban de proponer mecanismos democráticos que favorecieran el acceso y la participación colectiva a los sistemas de comunicación masiva. Estas propuestas encontraron grandes barreras por parte de los intereses de quienes dominaban los aparatos difusivos en Latinoamérica, tanto a nivel nacional como transnacional.

Las investigaciones en este campo nunca trascendieron hasta la implementación, coartando de manera determinante, la relación de la investigación con la toma de decisiones y con las posibilidades de desarrollo. Las proposiciones resultantes de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, celebrada en San José de Costa Rica en 1976, fueron intentos significativos que no lograron consolidarse en verdaderos cambios que democratizaran los sistemas de comunicación en las naciones de la zona.

La discusión pasó del plano de las Políticas Nacionales de Comunicación, al del Nuevo Orden Internacional de Información y

Comunicación. El nuevo nivel de discusión propuesto involucraba a los ámbitos internacionales, trasnacionales y regionales de la comunicación, evidenciando los abismos y las desigualdades persistentes en el orden comunicacional, entre las naciones desarrolladas y los llamados países del Tercer Mundo.

"La idea de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) nació de un análisis crítico de la situación mundial y de la voluntad política de poner fin a los desequilibrios y debilidades que hoy se manifiestan." (Bisbal en Boletín Comunicación 30-31, 1981, 41)

El NOMIC fue tema de diferentes reuniones internacionales, donde la opinión se fraccionó en dos bandos: Por un lado, los promotores del equilibrio informativo internacional, representado por los países en vías de desarrollo y la UNESCO; y por el otro, los defensores del "libre flujo de la información", quienes propugnaban el mantenimiento de las distancias comunicacionales en el mundo, en resguardo de los intereses dominantes.

El debate sobre el Nuevo Orden fue diagnosticado por la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, y presentado ante la Conferencia General de la UNESCO en 1980 en Belgrado. El informe que lleva por nombre "UN SOLO MUNDO, VOCES MULTIPLES. Comunicación e Información en nuestro tiempo", fue el compendio del panorama que privaba a nivel internacional, y que provocó la emisión de la Resolución

21.4/19 de la UNESCO. En este plano de confrontación internacional se hizo imposible solventar la situación, ya que la lucha por la instauración del NOMIC depende en última instancia de "la voluntad sincera de los países desarrollados" (UNESCO, Resolución 21.4/19) quienes en fin de cuentas, eran los menos interesados en establecer un flujo equilibrado de la comunicación y la información a nivel internacional.

"La predominancia de lo político-formal - y por lo tanto, del sujeto-Estado - en el debate del NOMIC, hizo pasar a un segundo plano los problemas de las colectividades y de las luchas de clases, para privilegiar estrategias globales, en principio, mucho más oportunistas y, con frecuencia, más difíciles de defender por su identificación con la política exterior de países cuya política interna sería muy discutiblemente democrática." (Capriles en Anuario ININCO No.2, 1989, 38)

B. EL DESPLAZAMIENTO CRITICO DE LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION

"A fines de la década de los años sesenta, comienzos de los años setenta, se comienzan a llevar a cabo análisis críticos e investigaciones, a través de los cuales se cuestiona tanto el concepto de comunicación aceptado hasta el momento, como las funciones y objetivos que ésta debe cumplir dentro de la sociedad." (Aguirre y Bisbal, 1990, 29)

El replanteamiento de los modelos teóricos que se venía dando paulatinamente desde algunos puntos aislados en América Latina, queda ahora consolidado en un desplazamiento hacia los modelos europeos, produciendo cambios radicales en todos los métodos de investigación en Latinoamérica. "Se opera un cambio del análisis pragmático al estructural".(Aguirre y Bisbal, 1990, 17)

Se manifiesta una posibilidad de desentrañar las intenciones políticas de la dominación comunicativa. "El mismo hecho de buscar en Europa nuevas metodologías de análisis representa un intento de enfrentarse a los fenómenos comunicativos desde ópticas no dependientes de la investigación norteamericana." (Moragas, 1990, 202)

"La teoría crítica de la Comunicación en América Latina se va desarrollando con base en la Escuela de Frankfurt, en Althusser y en los estudios de semiótica con Roland Barthes, a mediados de los años 60 e inicio de los 70." (Oliveira en Marques de Melo, 1990, 36)

El libro de Antonio Pasquali "Comunicación y Cultura de Masas" de 1963, es el pionero del pensamiento crítico latinoamericano. Aquí el autor se dedica a analizar la importancia de la industria cultural audiovisual en sociedades en desarrollo como la venezolana, a través de un planteamiento metodológico influenciado por los sociólogos de la Escuela de Frankfurt, los existencialistas y algunos teóricos de la

informática.

Héctor Mujica y Eleazar Díaz Rangel, también venezolanos, son considerados precursores de la aplicación y difusión del pensamiento marxista en la investigación de la comunicación. Sus líneas de estudio se ubican en el ámbito del imperialismo cultural y de la dependencia informativa.

Venezuela mantuvo un paso adelante con el planteamiento de Políticas Nacionales de Comunicación, con el denominado Proyecto Ratelve en la década de los setenta, mediante el cual se planificaron estrategias de propiedad mixta y uso complementario para el desarrollo y funcionamiento de la estructura de los medios de difusión masiva.

"A fines de la década del sesenta y principios de la del setenta, se produce en la mayoría de los países latinoamericanos un desplazamiento crítico semejante al venezolano (...) se comienza a plantear la necesidad de que se investigue más exhaustivamente el proceso de la comunicación, así como todos y cada uno de los elementos que intervienen en él y en su relación con los procesos de desarrollo." (Aguirre y Bisbal, 1990, 19)

Luis Ramiro Beltrán reconoce la aparición de una nueva promoción de investigadores ubicados en dos tendencias y en dos tipos de contexto. Uno es el caso de países como Perú, Chile y Cuba, donde aparentemente ha prevalecido una orientación metodológica marxista. El otro es aquel de países como Argentina

y Brasil, donde se ha desarrollado una fuerte influencia de las corrientes europeas. En diversos casos, se evidencia la conjugación de ambas tendencias.

Se dan dos corrientes importantes representativas de estas tendencias: los trabajos del desaparecido grupo "Ceren" en Chile y los dirigidos por Eliseo Verón en Argentina. Estas dos corrientes, parten del estructuralismo, pero cada una asume un rumbo propio y una postura cultural diferente. "Un grupo dirigió su investigación hacia el esclarecimiento de las estructuras económicas y políticas que subyacen en toda forma comunicacional y el otro se enmarcó concretamente en el estudio del mensaje considerado como un componente de sistemas ideológicos que remiten a los determinantes más profundos de su constitución y manifestación". (Aguirre y Bisbal, 1990, 30)

El grupo de Mattelart en Chile y el de Verón en Argentina "...fueron las manifestaciones más reales y concretas que se dieron en el campo de la investigación sobre comunicación en América Latina." (Aguirre y Bisbal, 1990, 31)

Los representantes fundamentales de la corriente de Chile son Armand Mattelart, Hugo Assmann y Héctor Schmucler, quienes durante su trabajo conjunto editaron la revista "Comunicación y Cultura", hoy desaparecida.

Estos investigadores buscan desenvolverse desde una óptica alejada de los puntos de vista más frecuentes: a) los que

analizan la comunicación con la idea de que ésta y los medios deben ser elementos legitimadores de la estructura social predominante; b) los que "develan" la ideología de los mensajes sin tomar en cuenta el contexto político social que lo determina.

Para estos investigadores, es primordial hacer énfasis en las circunstancias políticas y sociales que caracterizan a cada país, y que, por ende, conforman el contexto por donde transitarán los mensajes. El grupo de Chile entiende al proceso comunicativo como un intercambio con el ambiente social, donde las disposiciones, peculiaridades y experiencias de cada individuo-receptor, organiza modos particulares en la captación de los mensajes.

Por todas estas razones, el grupo considera que es inútil comenzar por el estudio del mensaje, y que es preciso hurgar en las condiciones de recepción del mismo para obtener verdaderos datos sobre su significación, teniendo en cuenta que esas condiciones se relacionan estrechamente con la estructura política y económica.

El mismo grupo afirma que..." la investigación sobre los medios masivos adquiere un carácter estrictamente instrumental que presupone la posibilidad de utilizar las formas de comunicación masiva en uno u otro sentido", (Aguirre y Bisbal, 1990, 36) funcionando como herramienta de lucha ideológica.

Héctor Schmucler, Armand Mattelart y Hugo Assmann, opinan

que el marco de la investigación debe ser formulado según los requerimientos populares, y el objeto de investigación lo entienden como una función: "la circulación de ideología en condiciones particulares de decodificación. El objeto, por tanto, se va elaborando de acuerdo al proyecto político-cultural que lo define". (Aguirre y Bisbal, 1990, 37)

La otra corriente a la que se hecho referencia es a la de Argentina, donde se encuentran para este período Eliseo Verón, Oscar Masotta, Luis Prieto y Carlos Sluzki, entre otros. Este grupo de investigadores interdisciplinarios, funda la revista "Lenguajes", también desaparecida, donde predominó una óptica semiológica-estructuralista.

La línea de Argentina tiene por finalidad el estudio de la producción social de la significación, a la que entienden como resultado del funcionamiento social y de los modos de producción. El problema radica en desentrañar los vínculos existentes entre los bienes culturales y los restantes aspectos de la sociedad, especialmente los procesos políticos y económicos.

Con sus premisas, el grupo de la Revista "Lenguajes" alentó el desarrollo de una metodología de investigación que no se limitó a las escuetas comprobaciones cuantitativas. Con la ideología como categoría teórica básica para el análisis de la comunicación y de la cultura, y con el reconocimiento de la especificidad histórica de los países del Tercer Mundo, comienzan

a difundir los primeros conocimientos de la semiología, como una raíz que parte del estructuralismo pero que difiere del mismo.

"El análisis debe concentrarse en las condiciones de producción de una modalidad específica de manifestación ideológica, y en el modo en que esa producción se refleja en sus productos." (Aguirre y Bisbal, 1990,34). El nivel de análisis no se ubica en los mecanismos del mercado de la cultura, sino en los bienes-mercancía y en sus consumidores.

Para estos investigadores, el estudio de la sociología de la comunicación y de la cultura, debe partir de los mensajes producidos y difundidos en gran escala por las fábricas culturales de nuestras sociedades. La investigación de la comunicación no se puede desligar de los mensajes que se transmiten y las suposiciones importantes a nivel sociológico, sólo pueden establecerse a través del uso sistemático de la categoría ideológica.

Los investigadores que se involucraron en estas dos corrientes, plantean que la comunicación es parte de un sistema social, político y económico que es legitimado por los medios, transmitiendo una ideología funcional que refuerza los intereses y los valores de la clase dominante.

Ambas tendencias van tras el develar de las ideologías contenidas en los mensajes y sus implicaciones socio-políticas, niegan los patrones tradicionales norteamericanos y "...recurren

a técnicas no cuantitativas para análisis del mensaje o ensayando procedimientos semicuantitativos como procedimientos accesorios a las percepciones intelectuales que procuran poner la investigación sobre comunicación al servicio del cambio estructural". (Beltrán, 1978 en Moragas, 1985, 105)

En conclusión: "...indudable es que la convergencia del análisis estructural con el análisis que sobre la dependencia se estaba realizando en América Latina posibilitó no sólo un tipo de denuncia nuevo sino que abrió el campo de las comunicaciones masivas a un nuevo tipo de investigación." (Martín-Barbero, 1987, 29)

C. PAPEL HISTORICO DE CIESPAL

"En octubre de 1959, por iniciativa de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y con el apoyo del Gobierno del Ecuador y de la Universidad Central, se fundó CIESPAL, como un "Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina", con el propósito de responder a los múltiples desafíos de comunicación que enfrentaba la región." (Revista Chasqui, No.31, 1989, 7)

El Centro nació basado en el modelo del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo (CIESJ) de Estrasburgo, Francia, creado en 1957. Para su realización, contó con la ayuda

financiera de organismos internacionales como la OEA (Organización de Estados Americanos), la Fundación Ford y, a partir de la década de los 70, recibe recursos de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania, Radio Nederland Training Centre en los Países Bajos y el Ministerio de Cooperación Exterior de Holanda.

Según Javier Esteinou Madrid (1984), la trayectoria de la CIESPAL puede ser dividida en dos grandes etapas: la fase de iniciación conceptual de 1959 a 1970 y la fase de creación desde 1970 hasta 1984. Fátima Aparecida Feliciano (1988) reconoce una tercera fase que aún no ha finalizado y que empíricamente ha sido llamada la fase "profesional".

La primera etapa, la de iniciación conceptual, se caracterizó por el rechazo de las corrientes teóricas procedentes de Europa que comenzaban a hacerse sentir en el panorama investigativo latinoamericano. En este período, el Centro enfatizó el desarrollo del enfoque propio del funcionalismo norteamericano y lo difundió prolíficamente para el análisis de la comunicación en la región.

En la fase de creación, CIESPAL lideriza un esfuerzo serio y sistemático por cubrir el vacío teórico, metodológico y técnico originado por el crecimiento vertiginoso de los medios de comunicación. El Centro es de los pioneros en plantear la necesidad de una revisión del aspecto comunicacional en América Latina, con la finalidad de delinear nuevos rumbos tanto en la

práctica como en la investigación, idea ésta que difunde a través de cursos y publicaciones.

La fase de creación ya se encontraba en los planes de la UNESCO, ya que los organismos internacionales apuntaban a la idea del desarrollo económico y la evolución social de las naciones del Tercer Mundo. La UNESCO es parte dependiente del sistema de la Organización de las Naciones Unidas, la cual en 1972, inició un movimiento por el establecimiento del Nuevo Orden Económico Internacional. La idea del NOEI se refleja en el campo comunicacional y genera el debate por el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC).

El hecho de que, indirectamente CIESPAL recibiera recursos financieros de la ONU, condiciona al Centro a asumir una postura activa en los planteamientos provenientes de ese organismo internacional. Dentro del marco referido, " ... CIESPAL ha impulsado sustancialmente la gestión y organización de una moderna ciencia de la comunicación latinoamericana que posibilitara la creación de un nuevo orden informativo mundial." (Esteinou Madrid, 1984 en Marques de Melo, 1990, 27)

Durante la fase de creación de la CIESPAL, el dominio de las teorías norteamericanas va perdiendo fuerza y se produce una reflexión que da paso a la influencia de las corrientes teóricas europeas. Esta fase se caracteriza por una visión crítica de los medios de comunicación, a partir de posturas que pretenden no sólo reformar, sino revolucionar el sistema vigente.

La presencia de ideologías foráneas en las teorías de la comunicación en Latinoamérica, comenzaba a evidenciarse. En el seminario sobre "La Investigación de la Comunicación en América Latina" realizado en Costa Rica en septiembre de 1973, auspiciado por CIESPAL, se planteó la necesidad de establecer un marco conceptual sobre la naturaleza y fines de la investigación de la comunicación para la región. "Esta serie de planteamientos determinan dialécticamente, tanto un cambio de actitud epistemológico, como algunos cambios de objeto". (Moragas, 1990, 201)

Se efectúa un desplazamiento de la influencia norteamericana que va dejando paso al influjo de las teorías europeas. "Los alemanes y los países de Europa en general tienen sus posiciones fortalecidas en la ONU, en la UNESCO y por ese camino en el propio CIESPAL". (Scharlau en Marques de Melo, 1990, 22)

Los supuestos políticos e ideológicos que definen a CIESPAL desde 1970 hasta 1980, convergen en una nueva vertiente teórica que se denomina **Teoría de la Dependencia**. En esta etapa se pretende develar las redes políticas, económicas, sociales y culturales que configuran las estructuras de poder y dominación que imperan en los sistemas de comunicación. "**Permanecemos dependientes de los patrones científicos producidos por los países metropolitanos, no obstante tenemos un agudo sentido crítico en relación a sus limitaciones culturales.**" (Marques de

Melo, 1990, 25)

"La CIESPAL va a trabajar para ocupar el vacío teórico, metodológico y técnico dejado con la expansión de los medios de comunicación de masas y buscar caminos e instrumentos que atiendan las demandas de la realidad ideológica, política y cultural de América Latina." (Oliveira en Marques, 1990, 29)

Tanto en la primera como en la segunda fase, CIESPAL tiene como objetivo la difusión y divulgación del conocimiento científico sobre la Comunicación en Latinoamérica. Durante la segunda etapa, se dan a conocer principalmente los estudios realizados en el Centro y en otros institutos de investigación y de enseñanza de la región, aunque también se propagan trabajos de investigadores norteamericanos y europeos de importancia para la época.

El papel de CIESPAL fue fundamental como motor de las discusiones, debates y reflexiones que definieron el rumbo de la investigación de comunicación social en América Latina. Además sirvió de nexo para el intercambio del producto intelectual de los centros de investigación que, hasta entonces, venían desarrollándose en estado de aislamiento.

Diferentes libros, folletos y revistas, sirvieron de medio para divulgar las principales corrientes metodológicas y abrir un campo de polémica conceptual, de propuestas y alternativas para el continente, que enrumbaran hacia el desarrollo de la

actividad. Entre las publicaciones de CIESPAL, merecen ser destacadas la revista CHASQUI, creada en 1972 y reconocida internacionalmente; la Colección Intiyan, iniciada en 1976 y donde se abordan temas relacionados con la problemática latinoamericana; y las Monografías CIESPAL, manuales didácticos y trabajos especiales sobre la comunicación y sus diversos tópicos. Además ha desarrollado un Centro Documental de estudios de Comunicación sobre la región, vinculado a la red internacional COMNETT.

Actualmente el Centro vive su tercera etapa, la cual según Fátima Feliciano (1987), se puede definir empíricamente como fase profesional. El propósito de CIESPAL se ha orientado primordialmente hacia la preparación profesional, tal como lo señala Luis Eladio Proaño, quien ejerció la dirección del Centro durante la década 79-89.

Según Ivonne de Lourdes Oliveira (1990), esta etapa se caracteriza por la regionalización del instituto, ya que se ha orientado básicamente hacia Ecuador, país donde tiene sede. Esta característica, unida a una crisis financiera debido a la pérdida de sus principales fuentes de financiamiento (UNESCO, ONU, OEA), le suprime la función de ejercer influencia en la investigación y en la enseñanza de investigación en América Latina y le impide alcanzar nuevos fines. En ésta etapa también se presenta una indefinición respecto a las alternativas teóricas y metodológicas

para enfrentar la problemática comunicacional de los países latinoamericanos.

"Todo esto contribuyó para el distanciamiento de una institución que, reconocidamente, tuvo presencia activa en el desarrollo de la Ciencia de la Comunicación latinoamericana, la creación de una memoria histórica sobre la investigación y la enseñanza sobre los medios de información. Además, incentivó a los investigadores e incrementó su intercambio intelectual hasta mediados de la década de los 80." (Oliveira en Marques de Melo, 1990, 30)

El espacio dejado por CIESPAL ha sido suplido por otras instituciones regionales o nacionales que se han visto fortalecidas, tales como FELAFACS, ALAIC ó INTERCOM. Sin embargo, ninguna de estas instituciones ha logrado alcanzar el ámbito de influencia y relevancia que tuvo CIESPAL en la definición de conceptos y metodologías para el desarrollo de la investigación de comunicación en América Latina.

D. TENDENCIAS RECIENTES DE LA INVESTIGACION DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA

Desde mediados de la década de los '70, surgen en América Latina, nuevos institutos e investigadores dedicados al estudio de la Comunicación, como resultado del proceso de incremento en la influencia de los medios y del desplazamiento crítico que

experimentaba la actividad.

En 1973, surge en Caracas el Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela bajo la tutela de un grupo interdisciplinario ocupado del análisis comunicativo. Este instituto tiene como objetivo, analizar la problemática de la comunicación social desde diferentes ópticas, tomando en cuenta las relaciones y características que definen a cada uno de los medios masivos, y su influencia en los procesos sociales.

El ININCO se ha proyectado primordialmente hacia el contexto latinoamericano, a través de su incidencia en la elaboración de políticas de comunicación para América Central y del Caribe.

La participación del ININCO en la investigación orientada hacia la definición de políticas comunicacionales, responde básicamente a la finalidad de involucrar la investigación en comunicación al proceso de toma de decisiones, tanto a nivel nacional como regional.

Por esta vía, el Instituto pretende promover el análisis comunicativo, la formulación de políticas y planes, contribuir a la formulación, aplicación, evaluación y corrección de los procesos y, entre otros aspectos, "recoger los resultados de las investigaciones y trabajos producidos y mejorar la percepción científica de la realidad nacional y regional, así como contribuir a una eficaz diseminación y difusión del conocimiento científico en ese campo, especialmente en ámbitos universitarios,

pero también a nivel de la colectividad social". (Aguirre y Bisbal, 1990, 50)

1. PRINCIPALES ORGANIZACIONES PLURINACIONALES VINCULADAS CON LA INVESTIGACION DE COMUNICACION LATINOAMERICANA

Aunque no sean organizaciones directamente relacionadas con la investigación, es necesario hacer referencia a algunas asociaciones que han guardado estrecha relación con el análisis de la comunicación. Tal es el caso de FELAP, FELAFACS Y ALAIC, entre otras.

a. **Federación Latinoamericana de Periodistas:**

La Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) es una asociación que se ha orientado en primer lugar hacia el estudio y la investigación sobre los problemas de distorsión informativa que acontecen en la región.

Esta organización ha fungido como móvil importante para estimular a otras entidades a interesarse e involucrarse con la investigación y la búsqueda de soluciones respecto a la distorsión informativa a través de diferentes medios. Se debe a FELAP que las asociaciones nacionales de periodistas, el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales y el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo hayan tomado parte y cooperado en el caso específico del estudio de la distorsión en la información cablegráfica.

Ultimamente, en relación a la violencia que contra los periodistas se ha desatado en algunos países de América Latina, "la FELAP instó a otras organizaciones internacionales y regionales a promover una campaña de acciones, tendientes a persuadir a gobiernos e instituciones oficiales a respetar la vida y la integridad física de los periodistas" (Revista Chasqui No.31, 1989, 3)

b. Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social:

Otra asociación de relevancia en la promoción de la investigación y el desarrollo de la comunicación social es la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Esta asociación reúne a las escuelas y facultades de comunicación social de América Latina, con el objetivo de fomentar el desarrollo de la profesión a través de mejoras en la formación, en los métodos y en la investigación.

FELAFACS guarda una estrecha relación con la UNESCO, organismo internacional del sistema de Naciones Unidas que ha recibido un importante aporte de parte de FELAFACS, para la realización del Programa Internacional de Desarrollo de la Comunicación (PIDC), "con la finalidad de colaborar en la evaluación y renovación de los métodos con los cuales se enfrenta actualmente - en América Latina - el proceso de enseñanza de la Comunicación Social." (Chasqui, No.31, 1989, 3). La Federación

difunde sus resultados a través de la revista DIA-LOGOS.

**c. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la
Comunicación:**

En el gremio de la investigación en comunicación, se debe mencionar a la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), la cual quedó finalmente constituida en Caracas en Noviembre de 1978 y que actualmente parece reafirmarse en el panorama investigativo de América Latina.

"...ALAIC es un organismo internacional de carácter científico y gremial, sin fines de lucro, que agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones dedicados a la investigación científica en materia de comunicación, incorporados como miembros (...)

La Asociación tiene como objetivos esenciales:

19. Congregar y apoyar a la comunidad científica latinoamericana especializada en investigación de la comunicación y procurar el incremento y mejoramiento de sus prácticas.

20. Promover y defender el establecimiento y desarrollo de las necesarias condiciones de libertad de investigación científica, el reconocimiento la protección legal y la justa remuneración para los investigadores de la comunicación en América Latina; representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas entidades, instituciones y organismos de carácter nacional e internacional en su defensa y promoción.

39. Fomentar las relaciones y la cooperación entre agrupaciones del ramo y con organizaciones nacionales, regionales e internacionales que persigan objetivos similares; promover la creación de centros de investigación de la comunicación en la región y auspiciar la formación de asociaciones nacionales de investigación en los países donde no existan.

40. Promover y concertar las actividades de investigación entre sus miembros y la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación a nivel de pregrado y postgrado y de actualización permanente; difundir documentación científica sobre la especialidad, preferentemente aquella que se origina en la región; organizar las reuniones, congresos y redes de intercambio y discusión que fueren necesarias para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.

50. Fomentar la investigación conducente a los cambios que las sociedades latinoamericanas requieren en sus procesos de comunicación, con especial referencia a los planteamientos estratégicos que vayan en beneficio de los sectores mayoritarios de los países latinoamericanos; participar y estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones nacionales, regionales y mundiales sobre la comunicación." (Boletín ALAIC, 1990, 11-12)

Esta Asociación ha resurgido bajo la actual Dirección del investigador brasileiro José Marques de Melo, quien se encuentra en la fase de organización para el próximo congreso de miembros

de ALAIC, a realizarse en Sao Paulo, del 12 al 16 de agosto de 1992, donde se tratará el tema de "Los desafíos de los procesos de comunicación latinoamericanos ante las nuevas sociedades de mercado".

En esta nueva etapa de la Asociación, ha cobrado elevada importancia la edición de cuatro números del BOLETIN ALAIC hasta mayo de 1991. Esta publicación posibilita y mantiene un canal de difusión de información y de ideas sobre el estudio de la comunicación en América Latina, constituyendo paulatinamente una comunidad regional y facilitando la interrelación entre los científicos de la comunicación. En el BOLETIN ALAIC convergen las diferentes tendencias, noticias, documentos, reflexiones y conocimientos de los principales investigadores de Latinoamérica.

d. Instituto para América Latina:

En los últimos años, se creó un organismo internacional que se ha involucrado directamente con la investigación de la comunicación en Latinoamérica. "El IPAL, Instituto para América Latina es una organización plurinacional y multidisciplinaria, orientada al estudio del proceso de transnacionalización de la cultura en América Latina y a la promoción y apoyo a las respuestas y experiencias populares y democráticas que confrontan dicho proceso." (IPAL, 1991, 7)

El IPAL, con sede en Lima - Perú, nació el 15 de agosto de 1983, por la iniciativa del Centro de Economía Transnacional, el Centro de Política Transnacional y el Centro de Estudios sobre

Cultura Transnacional. Desde su fundación, el Instituto realiza actividades de investigación científica y de promoción social en materias de cultura, comunicación y educación.

El Instituto se distingue por las siguientes características institucionales:

1.- Especialización: El IPAL se desarrolla dentro de dos áreas de trabajo: Políticas y nuevas tecnologías de comunicación y la cultura popular como respuesta a la transnacionalización. Estas áreas se consideran cruciales para el desarrollo, la democratización y la preservación de la identidad cultural de la región.

2.- Regionalidad: El Instituto ubica su ámbito de acción en América Latina, en busca de lograr la comprensión de los fenómenos culturales, así como el fortalecimiento de la cooperación y la coordinación regional y subregional, a través de los aparatos estatales, las organizaciones no gubernamentales y los grupos populares.

3.- Articulación: El IPAL despliega sus programas de trabajo a través de una red de cooperación que abarca casi toda América Latina, con el fin de evitar la duplicidad de acción con otros organismos o instituciones de carácter regional o nacional.

4.- Funcionalidad: Este principio del IPAL alude a su estructura interna, la cual está constituida por un Consejo Consultivo y un Comité Directivo Plurinacional, con el objeto de

evitar la burocratización del Instituto.

En su articulación con otras organizaciones de carácter internacional, el IPAL guarda estrecha relación con International Peace Research Association (IPRA), International Association for Mass Communication Research (IAMCR), World Association for Christian Communication (WACC). Además, está vinculado a organizaciones intergubernamentales como el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), la UNESCO, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y United Nations Centre on Transnational Corporations (UNCTC).

Entre las publicaciones del IPAL se encuentran:

- Materiales para la Comunicación Popular: Información dirigida a las instituciones y personas que trabajan con cultura, educación y comunicación popular. El último de éstos materiales se editó en 1988.

- Directorio Latinoamericano de la Comunicación: Información sobre las instituciones, centros de promoción, centros educativos de organización popular y facultades de comunicación, así como las publicaciones periódicas en comunicación y educación popular, incluyendo material audiovisual.

- La Carta Informativa NTC/NCT (Nuevas Tecnologías de Comunicación/ New Communication Technologies): Publicación trimestral en español e inglés que pretende fomentar el intercambio entre investigadores, grupos populares,

profesionales, empresarios, etc., interesados en las nuevas tecnologías.

- Boletín Videored: Servicio trimestral sobre los centros latinoamericanos de producción, distribución y uso del video dentro de los movimientos populares, con fines de educación y desarrollo. Incluye un directorio sobre las personas que trabajan con video y un catálogo con los videos producidos en América Latina.

- Libros sobre comunicación, nuevas tecnologías y cultura popular (Se han editado 12 títulos)

Actualmente, el IPAL se encuentra en la fase de implementación de una Base de Datos. "Para tal fin se ha escogido la hoja del manual de descripción bibliográfica de la CEPAL, y como software, el paquete CD/ISIS (Micro-Isis) en su versión 2.3." (IPAL, 1991, 51). En esta base de datos se están incluyendo los libros y artículos de revistas sobre comunicación.

2. PRINCIPALES ORGANIZACIONES NACIONALES EN LA INVESTIGACION DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA

La problemática comunicacional latinoamericana se ha desarrollado primordialmente desde los ámbitos nacionales, con la participación activa de algunas organizaciones regionales o internacionales como CIESPAL y la UNESCO.

En los últimos veinte años se han operado profundas transformaciones en esa investigación. Coyunturas políticas,

económicas y sociales de diversa índole, le han dado vuelco a lo que fue la investigación en América Latina durante los años sesenta y setenta.

Desaparecieron algunos de los grupos destacados en los años vibrantes de la Comunicología en la región y, en su lugar, nacieron otros cuya actividad ha estado constreñida - en la mayoría de los casos - por la situación económica que viven los países latinoamericanos.

Desde algunos puntos en América Latina, se continúan desarrollando nuevas posturas, nuevos esquemas, nuevas tendencias, con la finalidad de responder a una realidad también nueva y en constante transformación.

a. La Investigación sobre Comunicación en Argentina:

La investigación sobre comunicación masiva en Argentina, se plasma en el trabajo realizado por Jorge Rivera y publicado en 1986. Este constituye el primer intento de estructuración y sistematización bibliográfica y conceptual de la comunicología en esa nación sureña. En el marco conceptual, Rivera sintetiza las líneas ideológicas, las referencias académicas e institucionales, los conflictos, las polémicas y el contexto global en el que se ha inscrito la especialidad en Argentina.

En el trabajo se evidencia la óptica que reprueba a la industria cultural, a los medios masivos y al proceso comunicativo en sí. También se refiere a la existencia de un grupo opuesto que critica el concepto manipulatorio a ultranza.

En la última línea, se encuentra Heriberto Muraro, quien opina que es necesario relacionar la historia de los medios masivos con las condiciones bajo las que se ha logrado el fenómeno de la persuasión.

Para Muraro, la teoría de la manipulación adolece de varios puntos débiles:

"a) Omite la consideración de los nexos sociales y de experiencia que interactúan entre los receptores de mensajes de los medios, los cuales suelen ser decisivos desde el punto de vista comunicacional.

b) Desestima la cuota de "consentimiento" que deriva de la convergencia y coincidencia de intereses entre emisor y receptor.

c) Atribuye, sin los auxilios de una crítica contextual perspicaz y convincente, un papel exageradamente decisivo a la teoría de las pseudo-necesidades, prescindiendo, muchas veces de consideraciones tales como el auténtico carácter de la "irracionalidad" consumista, o la real "legitimidad" de ciertas necesidades públicas manipuladas por los medios." (Gibbs, 1988, 45)

Muraro delineó una tesis en 1974, según la cual si los medios masivos están en capacidad de manipular las necesidades de la audiencia, es porque parte de éstas existen en el público y no sólo son el resultado del sistema.

Jorge Rivera presenta el panorama de investigaciones que se

han realizado en Argentina en materia de comunicación, análisis y crítica de los aspectos comunicativos, industria cultural y cultura popular desde 1960 hasta 1980.

Refiriéndose a los resultados de su trabajo, Rivera afirma:

"Si son en verdad abundantes los trabajos de evaluación e investigación, e inclusive los aportes especulativos, que ponen el acento sobre la inconveniencia de seguir cultivando cierto reduccionismo crítico y teórico a propósito de los medios y de sus pretendidos efectos, no es menos notoria una recalcitrante e incomprensiva tendencia a seguir manejándose con esos esquemas, y a reducir el problema a hipótesis generadas en condiciones empíricas y teóricas mucho más endebles e inseguras que las actuales." (Rivera, 1986, 76)

Jorge Rivera opina que los investigadores argentinos no han asumido un análisis desapasionado, maduro ni verdaderamente científico; a pesar de los esfuerzos pioneros de la revista *Lenguajes*, cuyo equipo se dispersó.

Durante los últimos años, la crisis política y económica que vive Argentina, ha desestimulado gran parte de la comunidad científica académica que se dedica a la investigación en comunicación social. (Boletín ALAIC No.4, 1991, 4)

b. La Investigación sobre Comunicación en Chile:

En la historia de la investigación sobre comunicación social, Chile ha tenido un lugar importante. La labor científica en el área de las comunicaciones en este país entre 1940 y 1980,

ha sido sistematizada por Anny Rivera y Giselle Munizaga (1983).

Las investigadoras presentan las características de la actividad durante diferentes períodos históricos, las tendencias predominantes y los aspectos que han condicionado al desarrollo de la Comunicología en ese país.

Las autoras dedican una parte de su trabajo a la explicación del contexto en el que se produce la investigación, resaltando la realidad socio-política y los factores que influyeron para delinear las tendencias y resultados de la actividad. La otra parte presenta un panorama y la clasificación de los principales aportes de la investigación en comunicación.

La explicación del contexto histórico y las condicionantes sociales respectivas, se estructuran en cuatro etapas:

1) **Etica Comunicativa y Opinión Pública:** Se desarrolla con base en la expansión y el poder de los medios masivos, y en los efectos que éstos tienen sobre el público. Dentro de esta óptica, se han producido dos tipos de análisis: Uno está enfocado hacia el aspecto ético, con la idea de crear un objeto para las comunicaciones. El otro se dirige hacia la relación existente entre la comunicación masiva y la opinión pública, tras la finalidad de medir el clima socio-político de un momento dado y su influjo sobre los estados de opinión.

2) **La Tensión Desarrolista:** Esta línea se ubica en torno a la preocupación por estructurar un basamento empírico y científico, que potencie el uso de los medios de comunicación

como herramientas de formación técnica, de educación y de integración nacional.

Esta óptica se relaciona con los planteamientos sobre comunicación y desarrollo que expusieron y propugnaron organismos internacionales como la UNESCO, CEPAL y la OEA. Además, comienza a producirse una orientación proveniente primordialmente de los conceptos de la doctrina social de la Iglesia, con su consecuente incidencia sobre el aspecto comunicacional.

3) La Transición al Socialismo: La problemática chilena desde 1970 con el derrocamiento del gobierno de Salvador Allende y la instauración del régimen de Augusto Pinochet en 1973, causa impacto directo en el sector dedicado a la investigación en comunicación. La transición que se inicia durante este período, ocasiona cambios drásticos en los sistemas de comunicación y en el papel de la actividad investigativa dentro de ese proceso, ya que la mayor parte de quienes se dedicaban al estudio de la comunicación, eran partidarios del proyecto revolucionario.

En esta fase se realiza una crítica global al sistema comunicacional, desde el contenido ideológico al que sirven los medios, hasta las estructuras de poder que dominan el panorama a nivel nacional y transnacional.

De la teoría marxista de las ideologías parten los enfoques conceptuales que privan en el período. Predomina una visión renovada del marxismo donde el punto de partida se ubica en las

corrientes estructuralistas, y particularmente en la lingüística y la semiología.

4) El Nuevo Cuadro Autoritario: Esta se caracteriza por ser una etapa de búsqueda de mecanismos de respuestas comunicacionales, donde la comunicación alternativa aparece como nuevo modelo que se relaciona con el sistema de comunicación nacional.

La relación entre la comunicación y la democracia, y los efectos de la transnacionalización sobre los sistemas nacionales de comunicación, son temas de interés y reflexión para la investigación chilena durante esta etapa.

Además de la definición de las líneas problemáticas de la investigación en comunicación, Anny Rivera y Giselle Munizaga, presentan una serie de categorías sobre los aportes fundamentales de la investigación en comunicación en Chile:

- Aportes teóricos: Proviene de los estudios orientados hacia la estructuración de un marco conceptual y de pensamiento sobre la comunicación, donde destaca la búsqueda de ordenación en el conocimiento científico y en las distintas corrientes ideológicas provenientes del marxismo.

- Aportes Históricos: Esta categoría la conforman las investigaciones que develan datos sobre el proceso de evolución histórica de la comunicación y de los medios.

- Estudios de Contenido: Son producto del análisis de los

mensajes, según las pautas de elaboración y el significado que estos evidencian. En algunos casos, se estudia el contenido del mensaje con base en la ideología que conlleva la forma lingüística; en otros, se establecen categorías de estudio con la finalidad de develar el mensaje implícito.

- Estructura de Poder: Consisten en estudios que describen y analizan la forma cómo los centros de poder político y económico, son determinantes de los sistemas de comunicación.

- Estudios de Coyuntura: Aquí se agrupan las investigaciones sobre los procesos comunicativos puntuales, que sólo ocurren bajo condiciones específicas. En esta orientación predominan estudios sobre las características del sistema comunicacional en el régimen autoritario.

- Políticas Comunicacionales: Esta categoría se produce paralelamente con el vuelco de la investigación latinoamericana hacia las políticas nacionales de comunicación. La comunicación relacionada con el desarrollo y la modernización, se presenta en Chile con un énfasis predominante en la integración social y en la educación, y posteriormente, se introducen los conceptos de la comunicación alternativa.

El trabajo de Rivera y Munizaga, contempla una segunda parte en la que aparecen los datos sobre ciento ocho investigadores chilenos en comunicación, con una descripción de su obra, su perspectiva teórica y un resumen de sus hallazgos y conclusiones.

Anny Rivera y Giselle Munizaga forman parte del Centro de

Indagación y Expresión Cultural y Artística, mejor conocido como el grupo CENECA. Este Centro fue creado en 1977 durante el gobierno de Pinochet, por investigadores no asimilados al ámbito universitario. Según la investigadora brasilera Mayra Rodrigues Gomes (1990), este grupo no perdió de vista una postura alerta y crítica en las transformaciones culturales acontecidas en Chile durante el régimen dictatorial, y actualmente, juega un papel determinante en el proceso de reconstrucción democrática que se vive en ese país.

c. La Investigación sobre Comunicación en Perú:

La investigación de Comunicación Social en el Perú, se muestra en un trabajo realizado por Luis Peirano y Tokihiro Kudo en 1982. Este estudio titulado "La Investigación de Comunicación Social en el Perú", consiste en un directorio de investigaciones, donde se presentan los libros, tesis, ensayos e instituciones que han abordado la ciencia comunicacional en el Perú.

En "La Investigación de Comunicación ..." se clasifican las obras analizadas según tres categorías: el área temática, los sectores sociales y las técnicas metodológicas utilizadas.

Para los autores, la Comunicología alcanzó su más elevado nivel de desarrollo en el Perú, durante la década de los setenta, debido a la convergencia de diversos factores. La proliferación, la influencia creciente y la evolución tecnológica de los medios masivos, fueron elementos determinantes en el impulso hacia el análisis de los procesos comunicacionales. La intervención del

Estado y la aparición de centros de capacitación profesional y de investigación, fueron otros dos aspectos influyentes en el auge de la actividad investigativa en los 70.

La investigación de comunicación peruana es, primordialmente, producto de iniciativas particulares, con la colaboración irregular y espasmódica de los organismos privados, universitarios y estatales.

Como en otros países de la región, algunas instituciones públicas y privadas cuentan con departamentos dedicados al análisis de la comunicación. Sin embargo, el fin prioritario de esas instituciones se encuentra en la consecución de otros objetivos, a los cuales se destina la mayor parte de la administración de los recursos de esos centros. Así, la investigación de la comunicación no contó con presupuestos suficientes y quedó como actividad subalterna dentro de la estructura de las instituciones.

Luis Peirano y Tokihiro Kudo, advierten cierta incongruencia en cuanto a la relación existente entre la importancia de algunos aspectos de la comunicación en el país y las líneas temáticas de la investigación. En este sentido, los autores evidencian que los medios de mayor importancia según las características socio-culturales del Perú, prácticamente no han sido analizados, tal como ocurre con la radio que, a pesar de ser el medio por excelencia para la población quechua analfabeta, ha tenido un análisis cualitativa y cuantitativamente irrelevante.

d. La Investigación sobre Comunicación en Colombia:

"La Investigación en Comunicación Social en Colombia" es un trabajo realizado por Patricia Anzola y Patricio Cooper en 1985. Aquí se presenta un panorama global de la actividad a través de los autores individuales y corporativos que han realizado libros, ponencias, documentos, artículos, etc., además de un punto aparte para las monografías de grado y las líneas temáticas. Se incluyeron los trabajos que desarrollaran la comunicación como objeto de estudio, aunque se abarcaran desde una perspectiva disciplinar diferente.

En el análisis, se hace referencia a otras investigaciones que tienen como objeto dilucidar características de la actividad misma:

- AMAYA PUERTO, Susana y NOVIO B., Andrés: "Tendencias de la investigación en comunicaciones para el desarrollo rural en América Latina" (1976). " El estudio elabora una descripción ordenada de las áreas y temas hacia los cuales se ha orientado la investigación en comunicaciones para el desarrollo en América Latina entre 1950 y 1975, junto con una clasificación relativa a los elementos del proceso de comunicación, a las metodologías y los tipos de públicos tema de estudio" (Anzola y Cooper, 1985, 5)

- ANZOLA, Patricia: "Las facultades de comunicación social y la investigación" (1978). El trabajo analiza el papel de la investigación en las facultades de comunicación social en

Colombia, a través del lugar de la investigación en los planes de estudio, las asignaturas dedicadas a la investigación, y los trabajos de grado. Se plantea el problema de la capacitación de los docentes para la investigación, la difusión de conocimientos y la formación de nuevos investigadores. Además se hacen recomendaciones para la definición de políticas de investigación en las facultades de comunicación social.

- ANZOLA, Patricia y FOX, Elizabeth: "Reseña y discusión sobre las investigaciones de la mujer en los medios masivos en América Latina y Colombia" (1979). El análisis se basa en la revisión de las tendencias metodológicas y temáticas de documentos que estudian a la mujer y los medios de comunicación entre 1967 y 1978. Los resultados de esos análisis se confrontan con los planes de acción planteados por la CEPAL para la integración de la mujer al desarrollo.

- MARTIN-BARBERO, Jesús: "La investigación en las facultades de comunicación: una experiencia y un proyecto" (1980). En este análisis se hace una revisión de los lineamientos predominantes en la investigación universitaria, anteponiéndolo a los objetivos de la actividad investigativa. Se plantean posibles pautas para la organización de la investigación en los centros de estudio de comunicación social.

ANZOLA y COOPER (1985) en el análisis temático encuentran que la investigación de la comunicación social en Colombia, se ha

ubicado primordialmente dentro de una óptica y unos lineamientos metodológicos propios del Funcionalismo, con un marcado énfasis en los efectos y en la audiencia y una preferencia por la encuesta por muestreo.

Sin embargo, en Colombia se experimenta el mismo desplazamiento crítico de América Latina, caracterizado por la búsqueda de nuevos métodos y nuevos objetos de investigación. En este contexto se desarrolla la línea estructuralista, las Políticas Nacionales de Comunicación, el orden mundial de la información y la comunicación alternativa.

En la Introducción del trabajo, se hace una referencia histórica del desarrollo de la actividad investigativa en Colombia, donde se distinguen claramente cinco etapas.

Las primeras reflexiones: 1880-1949. Fase caracterizada por el estudio de la libertad de prensa desde la perspectiva jurídica e histórica.

El lento despegue: 1950-1959. Etapa durante la cual se mantiene el interés por los análisis jurídicos e históricos sobre la imprenta y la prensa. Aparecen los primeros estudios sobre la radio y la televisión.

El período de transición: 1960-1969. Época de surgimiento de varias instituciones descentralizadas a cuyo amparo florecerá la investigación en comunicación. Es el inicio de los estudios de comunicación para el desarrollo rural y particularmente de la línea difusionista, a través de la cual se hace sentir el influjo

norteamericano. Predominan estudios sobre los medios masivos, orientados hacia los efectos y la audiencia, y las encuestas por muestreo. "No constituyeron motivo de preocupación los niveles explicativos o interpretativos que permitieran llegar a cuestionar esa realidad". (Anzola y Cooper, 1985, XVII)

La consolidación: 1970-1979. Década de notable productividad investigativa. Se conjuga la continuidad de la institucionalización de la investigación, la incidencia de grupos cada vez mayores de profesionales especializados en el exterior, la presencia de misiones extranjeras y las relaciones con otros centros e instituciones, son los elementos que hacen posible la consolidación de la actividad. La comunicación rural se mantuvo como eje temático prioritario, pero los medios radio y televisión comienzan a desplazar a la prensa en el interés de los estudiosos. Dentro de estas líneas se encuentran los análisis de contenido, de efectos, de audiencia, difusionistas, etc.. Junto con la actividad, se consolida la influencia norteamericana. Comienza la incidencia del pensamiento europeo, del estructuralismo, de la semiología, de la reflexión comunicacional de la región. Se inicia el análisis crítico con las primeras investigaciones sobre políticas de comunicación, flujo de mensajes, discursos,... Se medita sobre la actividad investigativa en el país y sobre la contribución de la investigación en el desarrollo. Nace la Asociación Colombiana de Investigadores la Comunicación Social (ACICS) en 1978.

Los ochenta: hacia la ruptura. "Los años transcurridos a partir de 1980 se traducen en una lenta búsqueda de definición del objeto de estudio de la comunicación a partir de una visión crítica de su problemática. Esta búsqueda ha significado, necesariamente, el alejamiento de la vieja perspectiva teórica y metodológica que durante más de una década impuso sus criterios para comprender la comunicación." (Anzola y Cooper, 1985, XIX)

En esta época cesó la institucionalización de la investigación, no surgieron nuevos centros dedicados a fomentar la reflexión sobre comunicación, se produjo cierta dispersión de los estudiosos. Sin embargo, (...) "los últimos años han visto la conformación de grupos interdisciplinarios de profesionales dedicados a estudiar las problemáticas de la comunicación desde perspectivas que, a nivel metodológico, rescatan aportes provenientes de la antropología, la sociología, la política, la economía, buscando generar nuevas formas de ver y analizar los procesos comunicativos".(Anzola y Cooper, 1985, XX)

Dentro de la investigación colombiana, además del trabajo de ANZOLA y COOPER, es necesario hacer referencia al "Directorio Nacional de Instituciones e Investigadores de la Comunicación" realizado por la Asociación Colombiana de Investigadores de Comunicación Social (1980), donde se presentan los datos principales de 8 instituciones, las Universidades y 36 investigadores de comunicación social, en relación con las líneas

temáticas de cada uno.

El colombiano Jesús MARTIN-BARBERO, es un investigador cuya obra se debe destacar, aunque su proyección trasciende considerablemente al ámbito nacional. MARTIN-BARBERO ha realizado gran cantidad de estudios dentro de la Comunicología, y la mayoría de ellos tienen como objeto a la propia investigación en comunicación social. Analizar la actividad de este investigador, requeriría de un trabajo especial, por lo que se hará referencia sólo a uno de los estudios de este autor que mayor difusión ha tenido en Venezuela: "Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. Itinerario para salir de la razón dualista", obra que constituye una reflexión crítica sobre la trayectoria de la investigación de la comunicación y la cultura.

En este trabajo se plantea un examen de la actividad investigativa desde el punto de partida. El punto clave del autor se encuentra en su forma de entender la comunicación como un proceso insoslayablemente unido a la cultura y a la estructura socio política, por lo cual se debe analizar la comunicación como "proceso" global, dejando de lado la referencia directa a los medios.

e. La Investigación sobre Comunicación en México:

México es uno de los países donde recientemente se ha experimentado un repunte en la investigación en comunicación, a pesar de que ésta es catalogada por Raúl Fuentes Navarro y Enrique Sánchez Ruiz (1990) como una actividad "triplemente

marginal". Esta categoría de las ciencias de la comunicación se atribuye debido a que es una actividad marginal dentro de las ciencias sociales, las cuales a su vez son marginales respecto al movimiento científico en general, el cual también es marginal dentro de las prioridades de desarrollo nacional mexicano.

En el país azteca, la investigación en comunicación se caracteriza como centralizada, dispersa, hipercrítica, antiempirista y dada a las modas, a pesar de lo cual --según los mismos autores-- ha resultado una actividad útil para reducir la incertidumbre sobre algunos tópicos comunicacionales, en las últimas décadas.

"La construcción de un conocimiento sistemático que aspire a convertirse en ciencia (social) es una tarea colectiva e histórica, en el sentido de que está determinada por las dinámicas generales de la formación social en que se inserta, a su vez en proceso de continua transformación. Entendemos, entonces, la investigación de la comunicación en México como un campo en proceso de integración y consolidación, constituido por prácticas socialmente determinadas y articuladas a un proyecto progresivamente compartido por los miembros de la comunidad académica, proceso que actualmente se puede considerar en etapa de transición." (Navarro y Sánchez en Boletín ALAIC, No.3, 1990, 23)

Para Sánchez Ruiz y Fuentes Navarro, la etapa de transición

que vive la investigación de la comunicación mexicana, fue determinada básicamente por la crisis económica y por las perturbaciones políticas producto de las elecciones de 1988. En este caso, la crisis y la desestabilidad han fungido como móvil de cambio y mejoramiento, dando por resultado una actividad fortalecida: desde 1982, época de inicio de la crisis, se incrementó notablemente la producción de materiales de investigación, tal como lo demuestran las estadísticas que indican que de los estudios realizados desde 1956 hasta 1989, el 56,6% son investigaciones efectuadas entre 1982 y 1989.

Una muestra de 81 libros publicados de 1985 a junio de 1990, revela que la actividad se centra particularmente en la esfera de los medios masivos, aunque se abordan otros tópicos como la cultura, la semiótica, las nuevas tecnologías, la publicidad, la propia investigación y las relaciones entre educación y comunicación.

"Si bien estamos en un momento de "pausa" en el plano de la teorización en el campo, sabemos de algunos intentos de síntesis creativas que están en proceso en algunos centros de investigación mexicanos." (Navarro y Sánchez en Boletín ALAIC, No.3, 1990, 25). Se hace patente una tendencia a estructurar los análisis en estudios empíricos sistemáticos y a crear un marco teórico para la actividad, lo cual se relaciona con una disposición hacia la búsqueda metodológica y técnica.

Respecto al centralismo de la investigación, es pertinente acotar que hasta 1985, prácticamente la totalidad de la actividad se desarrolló en ciudad de México. La investigación académica se concentró primordialmente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), aunque con importantes aportes de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X), la Universidad Iberoamericana (UIA) y, durante unos años, la Universidad Anáhuac.

En el ámbito de la investigación privada no universitaria, se encuentran el Instituto de Investigación de la Comunicación (IIC, filial de Televisa) y Comunicología Aplicada de México (de una empresa publicitaria). Otros son grupos internacionales como el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), el Centro Latinoamericano de Comunicación (TICOM), el Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa (ILCE) y el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo (CEESTEM). Algunos centros paraestatales y dependencias del gobierno federal, especialmente durante los años sesenta, contribuyeron al estudio de la comunicación en diversas áreas. La crisis económica causó que gran parte de estos centros, ubicados en la capital, disminuyeran su producción o cerraran sus puertas.

Entre las organizaciones mencionadas, el ILET y el TICOM, merecen especial atención debido a la proyección que han tenido frente a la problemática comunicacional de América Latina.

El Instituto Latinoamericano para Estudios Transnacionales,

creado en Ciudad de México en 1976, desarrolla tanto estudios económicos como comunicacionales. Desde su nacimiento, el ILET estimuló la reflexión crítica sobre la comunicación en la región, a través de la realización del Seminario sobre "La Información en el Nuevo Orden Internacional. El ILET tiene como áreas primordiales en comunicación: la estructura y funcionamiento del sistema transnacional, la información internacional, el libre flujo de la información, la industrialización de la información, la tecnología y la informática, entre otras. Juan Somavia, Fernando Reyes Mata, Rafael Roncagliolo, Luis Ramiro Beltrán, Héctor Schmucler, Armand Mattelart, Oswaldo Capriles y Antonio Pasquali, son algunos de los expertos que se han relacionado con el Instituto, ya sea como Directores o en calidad de asesores. "Así mismo, en medio de esa búsqueda, el ILET ha inscrito sus fuerzas para establecer las dimensiones que los fenómenos comunicativo-culturales tienen dentro de la estructura transnacional de poder." (Aguirre y Bisbal, 1990, 51)

El Centro Latinoamericano de la Comunicación, TICOM, creado en la capital mexicana en 1978, desarrolla el estudio de la comunicación con los auspicios de la UAM-X. El TICOM destaca a nivel nacional y regional, principalmente debido a la labor de difusión que ejerce a través de sus publicaciones: los Cuadernos del TICOM, órgano informativo sobre las investigaciones

mexicanas que se edita dos veces al año; el Boletín Bibliográfico del TICOM, que contiene la información documental del instituto, cuya periodicidad es semestral; y el Boletín NOTICOM, medio analítico sobre la cobertura que le dá la prensa capitalina a las noticias sobre comunicación social.

Durante los últimos años, ha disminuido la proporción de investigaciones en la Universidad Nacional Autónoma de México, mientras que se ha incrementado la de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. El caudal investigativo de la Universidad Iberoamericana y del Instituto de Investigación de la Comunicación, se han mantenido; en tanto que la producción de la Universidad Anáhuac, ILET, ILCE y Comunicología Aplicada sufrieron una considerable reducción. El CEESTEM, los centros paraestatales y los de algunas dependencias oficiales, fueron objeto de recortes presupuestarios y desaparecieron.

"Pero en estos últimos años se han creado nuevos centros de investigación de la comunicación en el país y se han incrementado los espacios de diálogo e interrelación tanto entre instituciones como entre investigadores, a través de reuniones de trabajo, proyectos específicos y publicaciones periódicas." (Navarro y Sánchez en Boletín ALAIC, No.3, 1990, 27)

Entre los nuevos centros creados, destacan tres: Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, el Programa Cultura de la

Universidad de Colima y el Programa de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales de la Universidad Iberoamericana, sólo el último con sede en Ciudad de México.

Estas nuevas instituciones dedicadas al análisis de la actividad investigativa han puesto en marcha proyectos de importancia y han editado publicaciones de gran utilidad, entre las que destacan las revistas "Comunicación y Sociedad" del CEIC y "Estudios sobre las Culturas Contemporáneas" del Programa Cultura.

En cuanto a las agrupaciones gremiales, México tiene constituida la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), cuya actividad, aunque ha disminuido durante los últimos años, sigue siendo un aporte de relevancia para el desarrollo de la actividad a través de la divulgación y de las convocatorias para las reuniones bianuales de sus miembros.

"En suma, entre 1985 y 1990 se han sentado bases muy importantes para una mayor profesionalización de la investigación mexicana en comunicación, y se han creado diversas oportunidades de interrelación de los esfuerzos de investigadores antes aislados. Así mismo, se han multiplicado las posibilidades de desarrollo de la indagación sistemática en diversas regiones del país, todo lo cual ha contribuido a crear una nueva configuración, esperamos que más promisoria, del campo." (Navarro y Sánchez en Boletín ALAIC, No.3, 1990, 28)

f. La Investigación sobre Comunicación en Brasil:

Brasil es un país de trayectoria en cuanto a investigación en comunicación y a la difusión de conocimientos en esta área. Su importancia no se limita al ámbito nacional ni regional, sino que trasciende a nivel internacional, a tal punto que fue el tercero de los países con mayor presencia en el Congreso de la International Association for Mass Communication Research (IAMCR) realizado en Bled-Yugoslavia, en 1990, precedido sólo por las representaciones de Estados Unidos e Inglaterra.

La posición brasilera en el Congreso de Bled resultó de gran importancia debido a la proyección de la investigación de ese país latinoamericano, y al establecimiento de contactos profesionales con las delegaciones de Francia, Italia, España, Estados Unidos y las naciones de la llamada Europa del Este.

La posición destacada de Brasil en la comunidad académica de la comunicación de masas, se debe en gran parte, a la labor realizada por la INTERCOM, Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación.

INTERCOM ha estimulado el intercambio internacional y ha motivado a los investigadores brasileiros a incrementar su producción y su interrelación con expertos de otras naciones.

INTERCOM, fundada el 12 de diciembre de 1977, "... es una sociedad civil sin fines lucrativos, que reúne los investigadores de la comunicación, de todo el país, interesados en estudios

avanzados, con una perspectiva interdisciplinar. Tiene su sede en la ciudad de Sao Paulo". (Marques, 1983, 301)

Para 1983, la Sociedad contaba con un cuadro de más de trescientos asociados, pertenecientes a todas las regiones del Brasil, pero especialmente a las ciudades de Sao Paulo y Rio de Janeiro, donde se ubican las principales universidades y empresas que incentivan esta rama de la actividad investigativa.

"La INTERCOM surge con dos características bien nítidas: el carácter interdisciplinario y el pluralismo." (Marques, 1983, 301). Los miembros no son sólo los investigadores relacionados con las escuelas y empresas de comunicación, sino también otros profesionales de las Ciencias Sociales que tienen en la comunicación, su objeto de estudio. En la Sociedad convergen distintas concepciones ideológicas que se involucran con posturas teóricas también distintas, imprimiéndole mayor pluralismo y vitalidad.

La actuación de la Sociedad es apoyada por instituciones nacionales como la Asociación Brasileira de Investigadores (ABEPEC), la Sociedad Brasileira para el Progreso de la Ciencia (SBPC), la Federación Nacional de Periodistas Profesionales (CNPq), el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CAPNS), la Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria, y otras organizaciones.

INTERCOM presta servicios de publicaciones, de organización

de eventos, de capacitación y de intercambio documental. María Elena Arcia (1987) hace referencia a los servicios de la Sociedad:

Servicios de publicaciones:

- Listado de tesis de post-grado en comunicación defendidas en Universidades brasileras

- Revista INTERCOM: medio especializado en información sobre comunicación, con aparición semestral

- Cuadernos INTERCOM: Publicación trimestral sobre las actividades de la Sociedad, de sus miembros, y sobre los sucesos nacionales e internacionales de importancia para la investigación en comunicación.

- Boletín INTERCOM: Vehículo de información y análisis de los problemas sobre la comunicación en Brasil y en el mundo, donde predomina el análisis crítico. Se edita bimestralmente.

- Bibliografía Brasileras de Comunicación: Publicaciones anuales sobre la producción científica nacional sobre los diversos aspectos de la comunicación de masas y la cultura popular.

- Bibliografías temáticas: Se ha publicado bibliografía sobre comunicación popular y sobre el binomio comunicación-educación.

- Libros: La Sociedad publica anualmente libros relativos a temas especializados en comunicación

- Monografías: Publicaciones de 1982 y 1983 sobre Periodismo

Científico y Dependencia en Brasil, y quién es quién en la investigación de la comunicación, respectivamente.

Servicios de Organización de eventos:

La Sociedad organiza seminarios, congresos y cursos sobre diversos tópicos de la Comunicación Social

Servicios de capacitación:

Realiza cursos regulares sobre los aspectos más relevantes de la comunicación: Investigación de la Comunicación, Técnicas de Creatividad en Redacción, Comunicación empresarial, Telemarketing, Artes Gráficas, Relaciones Públicas en el medio rural, nuevas tecnologías, desafíos de la enseñanza de la comunicación, producción editorial, cultura popular, comunicación radial, periodismo gráfico y asesoría de prensa.

Servicios de Intercambio documental:

"En 1982, fue creado Port-Com, órgano específico para realizar tareas de colecta, indización y divulgación de informaciones sobre comunicación social en Brasil, Europa (Portugal) y Africa.

INTERCOM busca intensificar su distribución principalmente entre los profesores de las escuelas de comunicación para cumplir con una de las metas formuladas con el lanzamiento del Proyecto Port-Com: servir de apoyo para la renovación y actualización de programas de enseñanza e investigación de la comunicación en Brasil." (Arcia, 1985, 168)

El liderazgo de Brasil en la región latinoamericana, se ve ratificado por el próximo encuentro de la ALAIC, donde además de ser sede, ha promovido la divulgación de información sobre comunicación en la región. La presencia de la investigación de Brasil tanto en el área como a nivel internacional, se evidencia con gran cantidad de publicaciones relativas a estudios comunicacionales.

En todo el proceso brasilero, destaca la actividad del investigador José Marques de Melo, quien logró un lugar de importancia a todo nivel, gracias a su compromiso con la investigación, lo prolífero de su trabajo y al impulso dado a la enseñanza en comunicación, tanto en pre-grado como en post-grados. Resalta su papel como actual Presidente de INTERCOM y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación.

3. RESUMEN SOBRE LA INVESTIGACION COMUNICACIONAL EN AMERICA LATINA

A modo de conclusión, se puede tomar la afirmación de Antonio Pasquali, según la cual "...la investigación en comunicación en América Latina fue absolutamente pionera..." (Pasquali, 1991).

Este capítulo presentó una panorámica sobre la actividad investigativa latinoamericana, donde destaca el espíritu de avanzada de algunas instituciones y de algunos científicos de la comunicación.

Sin embargo, también se evidencia el decaimiento de parte significativa de la actividad, condicionada por los procesos de cambio social, político y económico.

Actualmente, Martín Barbero (1987) distingue tres campos estratégicos para la investigación de la comunicación latinoamericana: el orden internacional de la información y la comunicación, las nuevas tecnologías de comunicación y la comunicación alternativa, participativa o popular

Martín Barbero (1989) afirma que en el proceso de investigación y de discusiones sobre la estructura transnacional de la información, los latinoamericanos han sido pioneros tanto en la formulación y planteamiento del problema como en el señalamiento de alternativas. Las nuevas tecnologías de información se están convirtiendo en un enclave económico y político sumamente decisivo, y su investigación se desarrolla en América Latina con una perspectiva que la defiende como mecanismo de desarrollo per se y otra que la denuncia como factor de suma a la dependencia respecto a los países del llamado primer mundo. La comunicación popular se caracteriza por una búsqueda de transformar el proceso para que sean las clases y los grupos dominados los que tomen la palabra y desarrollen mecanismos de participación en la comunicación.

Estos son sólo algunos de los retos en los que "los investigadores tienen algo que decir y mucho por hacer" (Roncagliolo en Revista Chasqui, No.31, 1990, 55).

Las condiciones especiales que definen a Latinoamérica, la dependencia, los conflictos sociales, la inestabilidad política, la idiosincracia y otros aspectos que caracterizan a "la raza cósmica", unidos a los acelerados cambios en los procesos y en las tecnologías comunicativas, obligan a la participación activa de los investigadores en el campo de la comunicación.

La investigación en América Latina, como parte del llamado Tercer Mundo, "... debería alinearse con las prioridades y necesidades del país o región tercermundista de la misma manera que la investigación del mundo industrializado se alinea con sus prioridades y necesidades." (Cuthbert en Revista Chasqui, No.31, 1990, 57)

3. LA INVESTIGACION DE COMUNICACION SOCIAL EN VENEZUELA

La reflexión comunicacional en Venezuela en su sentido más amplio, se remonta hacia principios del Siglo XIX, época en la que se inician los análisis de prensa, abordándolos más desde una perspectiva histórico-social que desde una perspectiva comunicacional.

Entonces, el Periodismo "... era una actividad incipiente, ante la cual no era evidente una metodología que permitiera estudiar situaciones y problemas comunicacionales, y en consecuencia estos eran visualizados como parte de la historia y la literatura." (Díaz R., 1987, 349)

A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION DE PRENSA EN VENEZUELA

Los precursores de la investigación comunicacional nacional, se encuentran en torno a la actividad histórica y literaria "... los políticos, literatos e historiadores que comenzaron a mostrar interés por la prensa, son los antecesores de la investigación de comunicación." (Aguirre, 1989)

Entendiendo al Periodismo como reflexión literaria, aparece la figura de Andrés Bello, quien es un hombre de letras vinculado con los medios, especialmente a través del primer periódico venezolano: "La Gaceta de Caracas", el cual nace el 24 de Octubre de 1808. Por su labor de redactor de "La Gaceta de...", Bello es considerado el primer periodista venezolano en ejercicio cotidiano.

"Quizás es el primero de los grandes estudiosos de los problemas del periodismo en Venezuela, y Humberto Cuenca lo privilegia cuando afirma que << Bello, considerado como el iniciador de la emancipación intelectual de la literatura hispanoamericana, tuvo especial trascendencia entre nuestros periodistas al punto de que todo el periodismo del pasado siglo está dominado por su pensamiento lógico y gramatical>>".(Díaz, 1987, 349).

Las pesquisas de Bello en el conocimiento histórico, produjeron su crítica hacia la forma de hacer historia, dando como resultado el tratado titulado "Modo de Estudiar la Historia", donde discurre sobre la objetividad en los hechos y sobre el periodismo como fuente histórica.

"Otro de los grandes aportes de Andrés Bello a los actuales estudios de comunicación e información es su (...) afirmación <<en el futuro existirá una ciencia de los signos que se llamará semiótica>>. Quizás esta afirmación, así, en el propio término francés, es la de un hombre que escribió y manejó uno de los tratados de gramática castellana más importantes de la lengua, lo hizo capaz de avisar el futuro de una ciencia tan compleja como la semiología, que cubre y recubre las diversas formas de la comunicación en el mundo actual." (Díaz, 1987, 350).

Los prospectos de los primeros periódicos venezolanos, dan muestra de los antecedentes de la investigación sobre la prensa

en el país. Allí se reflexionaba acerca de la libertad de imprenta, de la necesidad de la información y su difusión.

Junto con los periódicos nacionales, nace un continuo análisis del periodismo, tal como se evidencia en artículos de la Gaceta de Caracas y en el trabajo de José Domingo Díaz, aparecido en 1810 y titulado "Semanario de Caracas, justificación de las materias que lo componen". En esta obra, Díaz se dedica al estudio de las secciones que componían al semanario, además de una reflexión en relación a la veracidad del periodismo.

El prospecto del primer ejemplar de "El Correo del Orinoco" (27 de junio de 1818) contiene una amplia reflexión crítica sobre la libertad de prensa, citada por Lorenzo Vargas Mendoza: "Somos libres, escribimos en un país libre, y no nos proponemos engañar al público. No por eso nos hacemos responsables de las noticias oficiales; pero anunciándolas como tales, queda a juicio del Lector discurrir la mayor o menor fe que merezcan..." (Vargas, 1968, 22).

El prospecto de "El Patriota Venezolano", de octubre de 1818, plantea que una prensa hace lo necesario para continuar en el arte liberal del impreso. En el prospecto de "El Correo Nacional" de mayo de 1821 de Maracaibo, se presenta un análisis en torno al decreto especial del 24 de agosto de 1819 "... sobre el derecho que tenían los hombres de expresar sus pensamientos y opiniones de forma escrita o de cualquier otro modo posible,

constituyéndose en responsable de sus impresos, palabras y escritos el que abusare de esa libertad" (Díaz, 1987, 351); además de resaltar la importancia de la prensa como medio de difusión de la Ilustración.

Entre los antecedentes del análisis de prensa, destaca la reflexión que Miguel José Sanz hace en torno al periodismo en su obra sobre "La Libertad de Discurrir", publicado en el Semanario de Caracas en 1811. En la introducción del periódico "El Observador Caraqueño" de 1924, Francisco Javier Yánes analiza en torno a la importancia de la prensa libre.

Durante éstos primeros antecedentes de la investigación de periodismo en Venezuela, predomina el periodismo entendido como literatura, como reflexión literaria, con algunos aportes que se ubicaron desde la perspectiva histórica.

"Las revistas literarias han jugado un papel interesante y llamativo en el proceso de las investigaciones en torno a la comunicación y la información, y así podemos explicarnos como esta unidad periodismo-literatura-historia puede llevarnos a encontrar a muchos de los precursores de la investigación de estos fenómenos en Venezuela." (Díaz, 1987, 351).

B. LOS INICIOS DEL ANALISIS DE PRENSA EN VENEZUELA

A partir de 1844, se pueden situar los primeros análisis de

prensa en Venezuela, aunque estos trabajos no tienen una óptica propiamente periodística.

Como primeros analistas de la prensa, destacan Rafael Agostini y José María Rojas. El primero, hizo una recopilación de sátiras y artículos publicados en su periódico "Asmodeo", con el objetivo de "descubrir y delatar los excesos y demasías que impiden la marcha de nuestra cosa". El segundo, un dominicano radicado en Venezuela, publica artículos sobre "Venezuela y los Periódicos" en el periódico "El Liberal".

Entre finales del siglo XIX y albores del Siglo XX, comienza a predominar un enfoque donde se entiende al periodismo como documento histórico. Jesús María Aguirre (1989) señala que "a principios de siglo, cuando se constituye la Academia Nacional de la Historia, comienza la preocupación por rescatar los documentos fundamentales de la génesis del país. Se comienzan a recoger los textos críticos del proceso de emancipación. Elaborar un texto crítico en historia, es tratar de reconstruirlo lo más fielmente posible." (Aguirre, 1989).

Un estudio de Eduardo López Rivas sobre "La Historia de la Imprenta y el Periodismo en el Estado Zulia", se publicó en 1885 como parte de una compilación de Augusto Mijares y Carlos Díaz Sánchez. En 1889, en la revista mensual "El Zulia Ilustrado", aparece otro trabajo de Eduardo López Rivas en torno a los "Progresos de la Imprenta y el Periodismo".

El historiador venezolano Eloy González, escribe, en 1895, el "Informe sobre el Periodismo en Venezuela", el cual es considerado como uno de los trabajos más completos en la materia.

En 1909, el historiador Francisco González Guinand, publica su obra "Historia Contemporánea de Venezuela" en quince tomos. Allí, aparece una relación de los periódicos venezolanos desde 1822 hasta 1899.

El 05 de mayo de 1917, aparece un texto de Manuel Landaeta titulado "La Imprenta y el Periodismo en Venezuela". La Academia Nacional de la Historia en 1921, en su Boletín número 18 publica una relación cronológica de los periódicos que conforman su archivo. En el Boletín número 19, al año siguiente, se completa el listado referido.

Una relación sobre los periódicos del Estado Táchira de 1844 hasta 1918, es publicado en el diario Horizontes de San Cristóbal en 1918 bajo el título de "Anales de la Prensa en San Cristóbal". El autor fue Luis Eduardo Pachano.

Rudolf Dolge y Víctor Ovalles aportan materiales de investigación sobre el periodismo en Venezuela en "Periódicos y Revistas Venezolanos desde 1810 hasta 1900".

Una publicación de Harvard University Press (Cambridge - Massachussets) del año 1935, contiene un trabajo de Samuel Waxman titulado "A Bibliography of the belles-lettres of Venezuela", donde hay aparte dedicado a los periódicos. El capítulo IV,

"Venezuelan Periodicals" contiene un amplio registro de los periódicos venezolanos y de las revistas y periódicos literarios editados en el país.

Entre otras publicaciones de interés, se encuentran las de Rafael Rondón Márquez y Francisco Avila. Rondón Márquez publica en 1943 la obra "Itinerario de El Cojo Ilustrado, incursión a través de las páginas de la mejor revista venezolana". F. Avila publica en 1947 "Breve Historia del Periodismo Caraqueño" y en 1948 "El Correo del Orinoco, ejemplo de periodismo democrático".

.C LOS PRIMEROS PASOS EN LA INVESTIGACION

"Las investigaciones sistemáticas de este siglo son promovidas por la actividad de la Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela." (Díaz, 1987, 352). Esta escuela, fundada en 1946, inicia una actividad investigativa a partir de 1949, manteniendo una marcada influencia de la perspectiva histórica y literaria.

"Apuntes sobre el Periodismo Norteamericano" de José Gerbasi, "Apuntes para la Historia del Periodismo de Carabobo" de Rafael Guerra, "El primer redactor y el Primer Colaborador en la Prensa Venezolana" de José Ratto Ciarlo, y "Materiales para la Historia del Periodismo en Venezuela" de Pedro Grases, son algunos de los trabajos producidos en el marco de los primeros años de la Escuela de Periodismo de la UCV.

En 1952 se instala la primera antena de televisión en Venezuela, la cual inicia sus transmisiones en 1953 a través de Televisora Nacional Canal 5. (Mujica, 1991). Según Eleazar Díaz Rangel, la llegada de la televisión, fenómeno inédito en Venezuela y toda América Latina, se proyecta hacia la investigación sobre comunicación, impulsándola.

En 1954 comienzan a surgir las primeras empresas de investigación, con el nacimiento de DATOS C.A.. Estas empresas se orientan primordialmente hacia los análisis de mercado, de opinión y de audiencia.

Según Eleazar Díaz Rangel (1987), "los precursores del cambio de la investigación en la comunicación y la información en Venezuela desde el punto de vista de una nueva visión, especialmente crítica a la forma histórica y literaria de cómo se hacía la investigación comunicacional en el país, proviene de la creación del Instituto de Investigaciones de Prensa..." (Díaz, 1987, 353).

Este Instituto fue creado en 1958 bajo la iniciativa de Héctor Mujica, entonces Director de la moderna Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela. En esa primera etapa, el Instituto estuvo bajo la Dirección de Ramón J. Velásquez y con Julio Febres Cordero como Sub-director. Posteriormente, Ramón J. Velásquez fue llamado a formar parte del gobierno de Rómulo Betancourt en calidad de Ministro de la Secretaría de la Presidencia, y la Dirección del Instituto de Investigaciones de la Prensa fue asumida por el Dr. Raúl Agudo Freites. Al respecto,

Héctor Mujica afirma que "... ésta fue una etapa dedicada fundamentalmente a la investigación histórica, por la especialidad de las personas que asumieron la dirección; pero son el inicio de las investigaciones de comunicación". (Mujica, 1991)

En los albores del Instituto de Investigaciones de Prensa de la UCV, se producen "Qué publicó la prensa venezolana bajo la Dictadura de Pérez Jiménez" de José Gerbasi, "La Prensa de Acción Democrática en el Destierro" de la periodista Ana Luisa Llovera, y "Orígenes de la Imprenta en Venezuela" de Pedro Grases, entre otros estudios.

A partir de los años sesenta se inicia en Venezuela un mecanismo de activación en la investigación de comunicación, y un proceso de transformación en el enfoque de la actividad. Dejan de predominar las perspectivas históricas y literarias, para dar paso al nacimiento de una actitud crítica y al entendimiento de la Comunicación como herramienta de cambio social. En esta etapa tienen gran importancia los trabajos de Humberto Cuenca, Eleazar Díaz Rangel y Antonio Pasquali. "Venezuela fue uno de los países precursores tanto en teoría de la comunicación como en sociología de la comunicación en América Latina, incluyendo España." (Mujica, 1991).

Según Antonio Pasquali, En este país se iniciaron tendencias de suma importancia para la investigación en comunicación, tendencias que 10 y hasta 20 años más tarde serían adoptadas en el contexto mundial."(Pasquali, 1991)

"El libro de Pasquali "Comunicación y Cultura de Masas" de 1963, es el pionero en el pensamiento crítico latino-americano sobre Comunicación." (Marques de Melo, 1990, 36).

En 1961 se crea la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica Andrés Bello, con Alberto Ancizar como primer Director y Héctor Mujica como colaborador en la elaboración del pènsum de estudios.

Entre los sesenta y setenta, se abre un panorama propicio para el desarrollo de la investigación en comunicación en América Latina, donde la UNESCO y CIESPAL juegan un papel importante a través de la organización de encuentros, congresos, seminarios, publicaciones y formación profesional, estimulando el intercambio de conocimientos en la zona. Estas dos instituciones plantean problemáticas comunicacionales de la subregión y las líneas de acción al respecto.

Los 70 fueron años de gran impulso a la investigación de la comunicación en el país. El Primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación se realiza en Maracaibo en 1971, con el patrocinio de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia; nace el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), bajo la dirección de Antonio Pasquali, como legado del antiguo Instituto de Investigaciones de la Prensa de la UCV (1971); inicia actividades el Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación de la Universidad del

Zulia; se crean las menciones de Comunicología en la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad del Zulia; se crea la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC-1975); se funda el Departamento de Investigación del Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín (1976).

En la misma década de los 70, aparece un nuevo órgano dedicado a la investigación de la comunicación con una postura, novedosa dentro del marco del aparato estatal. La Oficina Central de Información crea un Departamento para la investigación y el análisis de los medios masivos, donde se realizaron diversos trabajos, foros, encuentros, congresos y seminarios en torno al problema del contenido de los medios masivos. En aquel momento se destaca un alto nivel de los mensajes importados con sus implicaciones en la dependencia cultural, un marcado influjo de los mensajes extranjeros en la producción nacional, la insuficiencia de programas educativos y formativos frente a una gran cantidad de programas con mensajes triviales, y una publicidad excesiva. Se crea el Ministerio de Información y Turismo durante la primera presidencia de Carlos Andrés Pérez. La División de Investigación de la OCI sería eliminada posteriormente en los inicios del período de Jaime Lusinchi.

Desde 1974, la comunicación se vincula al aparato del Estado, pero esta vez entendida como parte importante para el desarrollo. Así, nacen las Políticas Nacionales de Comunicación como elemento integrante de la planificación de las áreas

prioritarias para Venezuela. Para Alejandro Alfonso, quien tuviese a su cargo la División de Planificación e Investigación durante el periodo presidencial de Luis Herrera Campins, "... estos planes constituyen el mayor aporte que se haya hecho en Venezuela en la búsqueda de posibilidades por parte del Estado para la aplicación de políticas nacionales de comunicación". (Alfonso, 1985, 65)

En el V Plan de la Nación se plantea la necesidad de incorporar el sector comunicacional dentro de la política de planificación para el desarrollo. En este Plan se justifica la participación directa del Estado democrático en el proceso comunicacional, siempre y cuando se garantice y proteja el derecho a la información y la existencia y funcionamiento de los medios de comunicación en forma libre e independiente, dentro de los principios que se establecen en la Constitución y en las leyes. Además, se contempla la creación de un Sistema Nacional de Comunicación Social, a través del cual se defina la Política Informativa del Estado y se establezcan los parámetros concernientes a la acción del sector privado en el ámbito comunicacional.

En el V Plan de la Nación se plantearon lineamientos generales en cuanto a prioridades, estrategias y programas para el sector de la comunicación social. En el VI Plan se nota un avance en la planificación comunicacional, ya que se abordan en forma más amplia y organizada los aspectos de diagnóstico,

objetivos, estrategias y lineamientos de política y metas y perspectivas.

En la declaración de principios del VI Plan de la Nación se expone: "El objetivo más general de este Plan Sectorial lo constituye el establecimiento de un conjunto de políticas de Comunicación Social, enmarcado en las prioridades del proceso de desarrollo integral y democrático del país". (Alfonso, 1985, 69)

Alejandro Alfonso presenta los ocho objetivos del VI Plan, sector comunicación:

1.- Vincular los contenidos comunicacionales a los esfuerzos sociales, económicos y culturales que se realizan en pro de la calidad de vida de los venezolanos.

2.- Alentar y promover un mayor acceso de la población a los Medios de Comunicación Social para colaborar con las acciones que propician la integración nacional, las manifestaciones de la cultura regional, la participación de los ciudadanos y la libre expresión del pensamiento.

3.- Diseñar y estimular aquellos actos que tengan como finalidad, el mejoramiento de los recursos humanos vinculados a los programas e instituciones del sub-sector público o privado.

4.- Incrementar la investigación en el área de la comunicación social, con el objeto de aplicar sus resultados en el perfeccionamiento de las políticas, programas y servicios del sector.

5.- Estimular las condiciones que posibiliten la actuación de los medios de comunicación de acuerdo a las necesidades sociales, culturales, económicas y tecnológicas del país.

6.- Estructurar los medios de comunicación del Estado de forma tal que éstos contribuyan con el perfeccionamiento de la democracia y con el desarrollo del país.

7.- Optimizar los sistemas de información y comunicación del Estado, a través de la creación e implementación de procedimientos que hagan posible la coordinación de las unidades de Información y de Relaciones Públicas de los organismos que integran la Administración Pública Nacional.

8.- Participar activamente en todos los procesos que vayan tras el fortalecimiento de las posibilidades para el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, con una orientación democrática.

Como parte del VI Plan de la Nación, se expone un programa de investigaciones comunicacionales, "...que tenía por objetivo establecer una base informativa sobre las características del sector, la definición de alternativas técnicas para una gestión acertada de los medios de comunicación del Estado. De igual forma, se planteó desarrollar un estudio sobre los aspectos temáticos de las programaciones radiales y televisivas, como punto de apoyo para introducir mejoras". (Alfonso, 1985, 70)

Con base en esos objetivos se plantearon sub-programas de investigación donde se abarcan los análisis de la estructura de

los Medios de Comunicación, los valores y actitudes del ciudadano ante los sistemas de comunicación existentes, las necesidades de recursos humanos para la producción de programas en el sub-sector público y privado, las características de la audiencia a nivel regional, y los requerimientos comunicacionales e informativos para la educación, la salud, el desarrollo rural, los servicios públicos y la información internacional.

Alejandro Alfonso afirma que los esfuerzos por diseñar e implementar políticas de comunicación no obtuvieron el éxito total, e incluso algunos de los planteamientos no lograron "despegar del papel". "Pero más allá de estas consideraciones, existe un hecho muy relevante, que en el contexto venezolano y aun latinoamericano, cobra vital importancia: la continuidad administrativa y de pensamiento que en materia comunicacional se mantuvo durante una década pese a las diferencias ideológicas y políticas de los hombres que dirigieron los destinos del país entre 1974 y 1984." (Alfonso, 1985, 71)

Como producto de los planteamientos comunicacionales contenidos en los planes del sub-sector, la División de Planificación e Investigaciones del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), proponen un estudio sobre el sistema público de radio y televisión venezolanos. El llamado Proyecto "Ratelve", es un documento sobre planificación en comunicación, considerado único

en su estilo en América Latina y realizado por un grupo multidisciplinario comandado por Antonio Pasquali.

"Ratelve" contiene un diagnóstico donde se analizan profundamente las características de los sistemas públicos y privados de radiodifusión. En este proyecto se precisan los elementos para constituir un modelo de radiodifusión que responda a las necesidades comunicacionales venezolanas y que se inserte en la estructura predominante. Para lograr los fines propuestos, se traza una estrategia que define la política de radiodifusión que se debe instaurar, así como se contempla el pre-diseño de una institución encargada de la aplicación de las políticas.

Este Proyecto nunca trascendió hasta la etapa de implementación debido a la presión ejercida por los sectores empresariales, particularmente por quienes dominan las estructuras comunicacionales y detentan el poder de los medios. Los empresarios arremetieron en contra del Proyecto, basándose en "la libre empresa", hasta que finalmente el Proyecto Ratelve pasó a engrosar los planes olvidados del Estado, y quedó "engavetado" en el escritorio del Ministro de Transporte y Comunicaciones.

A juicio de Antonio Pasquali, el Proyecto Ratelve fue un trabajo de investigación único, fue uno de los estudios que mantuvo a los investigadores venezolanos a la vanguardia de la investigación en América Latina, e inclusive, parte del mundo.

Junto con la década de los 80, se introducen grandes

transformaciones en el plano de la investigación sobre Comunicación Social en Venezuela, algunas de ellas ocasionadas en parte por la contracción económica que se produce durante esos años.

Xiomira Villasmil afirma que "es indudable que la investigación ha decaído sustancialmente en los últimos años. Ha disminuido la producción y por lo tanto, la publicación acerca del tópico comunicacional, sobre todo si lo comparamos con el auge de la actividad durante los años 60 y 70." (Villasmil, 1991)

Por su parte, Leoncio Barrios acota sobre la desaparición de revistas especializadas como "Orbita", la revista del ININCO (hoy reducida a anuario) y "Video-Forum", además de llamar la atención sobre la escasa resonancia alcanzada por el trabajo de los centros de investigación en comunicación. También destaca los lineamientos técnicos que privan en la formación de los profesionales de Comunicación Social: cómo redactar noticias, manejar cámaras de televisión, elaborar guiones de radio, etcétera. (Barrios en COMUNICACION, 1985, No.50-51, 24-30)

Para Raúl Agudo Freites, uno de los aspectos de importancia en la disminución de la investigación comunicacional en Venezuela, fue la no trascendencia de sus resultados, debido principalmente a presiones ejercidas por los sectores privados tanto nacionales como transnacionales.

Al respecto, José Antonio Mayobre señala: "Las denuncias

sobre el flujo internacional de información y las propuestas sobre las políticas nacionales de comunicación y el NOMIC, ocasionaron conflictos entre la UNESCO y los defensores de la libertad de empresa, representados por la AIR Y la SIP. Se inició una campaña contra la UNESCO, provocando el retiro de Inglaterra y Estados Unidos, lo que a su vez causó la disminución de presupuestos dedicados a la investigación en América Latina." (Mayobre, 1990)

Luis Anibal Gómez alude como causas importantes en esta disminución de la actividad investigativa venezolana, la carencia de recursos humanos de relevo y una investigación impulsada por iniciativas personales que lograban cohesionar distintos factores, para llevar a cabo los proyectos planteados. "Venezuela es un país de hombres-proyecto. Cuando hay una persona que realmente cree en un proyecto, lo impulsa y se dá, pero eso en algunos casos ha impedido la continuidad de la labor, especialmente desde el punto de vista institucional". (Gómez, 1991)

Sobre los cambios en la investigación de comunicación, Héctor Mujica expone: "Los años de oro de la investigación fueron los de sus precursores, porque muy pronto otras disciplinas afines como la Estadística, la Sociología, la Antropología, y sobre todo la Psicología Social, fueron internándose en este campo, y como son algo más rentables que la comunicación pura,

atrajo a las nuevas generaciones. Es así como muchos jóvenes comunicadores se han dedicado a trabajar en empresas publicitarias y han creado miniempresas para desempeñarse como asesores de comunicación." (Mujica, 1991)

Para Octubre de 1991 está pautado un Encuentro de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, a celebrarse en Maracaibo con motivo de los cien años de la fundación de la Universidad del Zulia. Ese encuentro podría lograr cierta resonancia en el ámbito de la Comunicología, después de muchos años de silencio total por parte de la AVIC.

A pesar de los devenires de la investigación de comunicación social en los últimos años, es necesario evidenciar que "la investigación venezolana fue absolutamente pionera en el pensamiento latinoamericano e internacional." (Pasquali, 1991)

Desde los inicios de la investigación en comunicación en nuestro país, se han distinguido claramente dos tendencias que son definidas por Aguirre y Bisbal (1990) como la investigación del sector mercantil y las investigaciones del sector académico y crítico. Cada una de estas orientaciones ha sido determinada por objetivos, técnicas y metodologías que difieren profundamente la una de la otra.

5. LA INVESTIGACION DEL SECTOR MERCANTIL

Tradicionalmente ha existido en Venezuela una investigación mercantil dedicada al análisis de los medios masivos, y orientada hacia la consecución de los fines de la empresa privada, con una óptica básicamente mercadotécnica y publicitaria, abordando en algunos casos la investigación sobre opinión pública.

"La mayor parte de la investigación comunicacional privada en Venezuela, excepción hecha de dos o tres entidades que se dedican preferentemente a estudios de opinión pública (Gaither, Gallup...), puede ser clasificada como de mercadotécnica." (Aguirre y Bisbal, 1990, 65)

Aguirre y Bisbal (1990) señalan que los objetivos, contenidos y métodos de la investigación del sector mercantil se orientan a la consecución de la mezcla de mercado más recomendable para estimular el consumo según los intereses de la empresa. Así el Producto, el Precio, la Promoción, la Distribución y la Evaluación de resultados son los puntos básicos de buena parte de la investigación de este sector.

Este tipo de investigación se inicia en 1954 con la creación de DATOS C.A.. Hoy en día, la Publicación Profesional Publicitaria (P.P.P., 1991), registra 42 empresas dedicadas a la investigación con fines privados, aunque ya no sólo desarrollan estudios de mercado y de opinión, sino que algunas de estas empresas se han dedicado a la investigación en la rama de la Comunicación Institucional.

Esa cantidad - bastante elocuente - no resulta definitiva, puesto que se omiten los departamentos de investigación de algunas agencias publicitarias que le brindan este servicio a sus clientes y otras miniempresas que se han formado con el objeto de servir de asesores y realizar investigaciones a otras empresas cuya estructura no soporta la formación de un propio departamento de investigación.

"Ahora hay mayor interés en indagar e investigar sobre la conducta colectiva vinculada a la comunicación en las empresas privadas. Eso es un fenómeno nuevo, ya que anteriormente la investigación privada se limitaba básicamente a los análisis de mercado y a la medición de efectos." (Díaz Rangel, 1991)

Leoncio Barrios (1985) señala la importancia del establecimiento de la unidad de evaluación de programas de Radio Caracas Televisión, a través de la cual se desarrolló un trabajo sistemático de análisis semiológico del medio televisivo, comandado por Manuel Bermúdez. Esta unidad, aún existente, ha perdido su resonancia debido en buena medida a la desaparición de la Revista VideoForum, donde se divulgó parte de la producción investigativa de ese departamento.

La proliferación de empresas privadas de investigación está justificada por el volumen de inversión de las grandes empresas y la expansión de los mercados, causas que requieren del máximo de información con la finalidad de tomar decisiones con el menor riesgo posible.

Aguirre y Bisbal (1990) opinan que todas estas características colocan a la investigación aplicada en una situación ventajosa frente a la investigación académica debido a la eficiencia de la primera en cuanto a tiempo, financiamiento, energía y personal disponible:

A. El financiamiento asegura para la investigación privada, la posibilidad de enfrentarse a investigaciones de envergadura que estarían fuera del alcance del sector académico, ya que los grandes estudios requieren de elevadas cuotas presupuestarias para su realización.

B. Generalmente la investigación privada puede disponer de la dedicación absoluta, sin restricciones de tiempo, mientras que los investigadores académicos están sujetos en la mayor parte de los casos, a los compromisos docentes o profesionales.

C. Las diferencias de financiamiento ocasionan aún mayor diferencia en cuanto a la disponibilidad de recursos humanos. Mientras la investigación académica está limitada a ocupar alumnos que recién se inician en la metodología o que realizan sus trabajos de grado, la investigación mercantil está en capacidad de subcontratar servicios especializados en computación, formar grupos de encuestadores y tener asesoría de expertos, entre otras cosas.

D. La investigación aplicada tiene mayores posibilidades de verificar los resultados de sus estudios porque éstos se reflejan en un fenómeno plenamente cuantificable como son las ventas. En

cambio, para los investigadores académicos resulta de suma dificultad mensurar los resultados de sus análisis, ya que en ellos se interrelacionan gran cantidad de variables imposibles de disgregar debido a la estructura socio cultural que los determina.

Haciendo referencia a las técnicas de investigación, Aguirre y Bisbal (1990) acotan: " La mayor parte de los servicios está concentrada en las operaciones de encuestas y entrevistas, tabulación y estadística, panel de consumidores, prueba de productos, diseño industrial y envoltorios". (Aguirre y Bisbal, 1990, 65).

Los mismos autores señalan que las investigaciones privadas se caracterizan por una dependencia metodológica, por un excesivo "cientificismo" que se extralimita en la importancia que le otorga a las pruebas obtenidas. A la investigación privada venezolana se le suele hacer extensiva la crítica propia del funcionalismo, ya que ambos se refieren a la audiencia como cifras estadísticas aisladas, obviando las relaciones que conectan a la audiencia, el emisor y el mensaje de los medios con el sistema socio cultural en el que se producen.

En la misma línea, Luis Aníbal Gómez hace la siguiente observación: "... como es una investigación que está dedicada al consumo de un mercado que es el mercado de las empresas, desde el punto de vista científico, están viciadas: son superficiales, usan métodos que está demostrado que son inadecuados para algunos fines, aplican metodologías sin detenerse a pensar que cada vez

que el investigador tiene un problema ante sí, tiene que crear una metodología. Esa investigación en muy pocos casos llega a servir a la ciencia." (Gómez, 1991):

La elección de determinados diseños de investigación no es fortuita ni neutral, sino que responde a los objetivos y características de cada análisis. "La verdad es que toda vez que se opta por un tipo de investigación o por una ciencia determinada, se opta por una cierta perspectiva cultural y axiológica". (Aguirre y Bisbal, 1990, 70)

E. LA INVESTIGACION DEL SECTOR ACADEMICO Y CRITICO

Héctor Mujica señala: "Venezuela fue uno de los países precursores tanto en teoría de la comunicación como en sociología de la comunicación..." (Mujica, 1991). Esta opinión es ratificada por diversas fuentes que, como Aguirre y Bisbal (1981), María de Lourdes Oliveira (1990) y Mayra Rodrigues Gomes (1990), califican a la investigación del sector académico y crítico venezolano como un campo importante e influyente en el panorama internacional de la investigación en comunicaciones.

La investigación no comercial del país experimenta a su vez dos subtendencias, tal como lo evidencian Aguirre y Bisbal (1990): Una de ellas con énfasis en el aspecto conceptual sobre el empírico, siguiendo los lineamientos europeos; y la otra, opuesta, que se basa en los parámetros norteamericanos. Al igual que en otros países de Latinoamérica, fue escasa la definición de

métodos propios que se ajustaran a las características sociales, económicas y culturales existentes.

Aunque los autores reseñados ponen de manifiesto la notable influencia de las escuelas norteamericanas, la actividad investigativa en el país se ha distinguido por asumir una actitud crítica ante los problemas comunicacionales.

Buen ejemplo de la simbiosis entre la actitud crítica y los modelos norteamericanos, se encuentra en los trabajos realizados por la Fundación para el Desarrollo de la región Centro Occidental, FUDECO. Al respecto señala Francisco Tremonti (1977): "La preparación norteamericana de los integrantes (...) y la metodología, basada fundamentalmente en el rigor estadístico, son un índice de la constrictión a la que están sometidos tales estudios, si bien no desdeñan la perspectiva crítica tal como se comprobó en el Tercer Encuentro de Investigadores de la Comunicación (Nov.1976)." (Tremonti en COMUNICACION, No.14, 1977, 64)

"El más resaltante de los investigadores venezolanos es sin duda alguna, Antonio Pasquali." (Mujica, 1991). El libro "Comunicación y Cultura de Masas" de 1963 es precursor de la teoría de la comunicación que entonces se iniciaba en Venezuela y en América Latina. Tal aseveración se ratifica con lo que expresa Mattelart en entrevista a Mario Kaplún: "Esa fecha y ese libro testimonian la raigambre autóctona de la investigación en Comunicación en los países latinoamericanos. Porque se tiende

demasiado a creer y afirmar que ésta estuvo todo el tiempo presidida y estructurada por la teoría de la dependencia, por el dependentismo." (Mattelart citado en Marques, 1990, 36)

Los aportes metodológicos de Pasquali se ubican en la línea de A.Moles y otros relevantes estructuralistas europeos. Tiene, además, la influencia de algunos existencialistas como Sartre y Heidegger, y de la Escuela Sociológica de Frankfurt con Adorno, Horkheimer, y Marcuse entre otros.

Su trabajo se ha orientado desde los inicios hacia la desmitificación de los medios audiovisuales y hacia el replanteamiento de los esquemas de comunicación. Esa dirección se mantiene, con sus variantes, en "El Aparato Singular: Un día de TV en Caracas" (1967), "Comprender la Comunicación" (1979) y "La Comunicación Cercenada. El caso Venezuela" (1990). Este último libro que le hizo acreedor del Premio Jesús María Pellín, donde propugna por la organización de los usuarios de los medios de comunicación (en sentido amplio) como vía para que éstos hagan valer sus derechos.

Eduardo Santoro con "La Televisión y la Formación de estereotipos en los niños" y Marta Colomina con "El Huésped Alienante", ambos de 1968, marcan pauta en la investigación sobre el impacto de los medios, y según Aguirre y Bisbal, éstos "... superan parámetros del análisis de efectos al estilo de Klapper" (Aguirre y Bisbal, 1990, 73). Posteriormente Marta Colomina

publica "La Celestina Mecánica", ahondando en el enfoque sociopolítico.

Héctor Mujica con "El Imperio de la Noticia" y "Sociología de la Comunicación", y Eleazar Díaz Rangel con "Pueblos Subinformados", desarrollan la línea de estudios en torno al flujo internacional de información y la teoría de la dominación cultural, aplicando y diseminando el pensamiento marxista en la investigación de comunicación.

Aguirre y Bisbal (1990) y Marcelino Bisbal (1989) destacan la importancia de los aportes teóricos de Ludovico Silva a la investigación en comunicación, aún cuando no se le puede catalogar certeramente como un investigador de comunicación social. En sus obras "La Teoría ideológica" y "Teoría y Práctica de la Ideología", plantea la comunicación dentro de un marco de dominación donde se manifiesta el contenido ideológico de la industria cultural que produce y determina los mensajes. Entiende a la comunicación como un reflejo de la conciencia social, ya inserto al sistema ideológico y productivo global.

En la década de los setenta surge la investigación relacionada con los diagnósticos y la planificación, evidenciada a través de mencionado Proyecto Ratelvé.

En épocas más recientes, se han planteado en los países latinoamericanos, nuevos campos estratégicos de investigación, constituidos por las nuevas tecnologías, el orden internacional

de la comunicación y la comunicación alternativa, también llamada participativa o popular.

La temática sobre el orden mundial de información y comunicación, tiene larga tradición en Venezuela, tal como se ha referido anteriormente.

Las nuevas tecnologías de comunicación y sus impactos sociales, son actualmente tema de análisis por parte de diversos investigadores. Sin embargo, este objeto de investigación no ha captado suficientes adeptos entre los especialistas venezolanos.

En cambio, "El tema de la Comunicación Alternativa, como también las nociones de acceso, participación y autogestión, ha alcanzado un alto grado de significación en los últimos quince años aproximadamente." (O'Sullivan, 1989, 7)

Lo popular cobra creciente interés en todos los campos de acción, ya que se caracteriza por "...no ser prácticas aisladas y por responder a los proyectos colectivos político sociales, esto es que implican y conciernen a las mayorías (...) es ese el ámbito donde se encuentra la gente de carne y hueso, donde se establecen los nexos con la subjetividad popular y se fomenta la participación directa". (Martín-Barbero, 1987, 142)

Según Oswaldo Capriles (1981), la cultura popular rompe las barreras entre el creador y el consumidor, estableciendo una interacción que resulta de las necesidades reales de la colectividad.

La Comunicación Alternativa está involucrada con la estructura social debido a que pretende lograr mecanismos de transformación de parte de la realidad.

"El interés actual en la comunicación participativa, la participación de las bases en los programas que les conciernen, etc., es el producto de varios factores convergentes cuyas raíces están en la crítica a los sistemas de comunicación vertical y además en la aparición de un nuevo modelo de desarrollo." (O'Sullivan, 1989, 19)

La investigación de la comunicación alternativa se vincula necesariamente a los procesos socio-culturales, en un marco donde los análisis se relacionan de manera directa, con la implementación del resultado de esas investigaciones a nivel micro. Dentro de las tendencias de la Comunicación Alternativa, se debe mencionar el libro "Comunicación Grupal Liberadora" de José Martínez Terrero y "Alternativas Comunicacionales en Venezuela" de Jeremiah O'Sullivan-Ryan.

1. GRUPOS, ASOCIACIONES Y CENTROS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

Si bien la investigación crítica nacional se inicia en los años sesenta, la investigación a nivel de centros y agrupaciones, nace a partir de la década de los setenta.

Estos centros o grupos de investigación brotan dentro de un contexto de interés por el campo comunicacional, tanto en

Venezuela como en América Latina y el mundo.

Su surgimiento, va a jugar un papel determinante en la evolución de la Comunicología nacional y regional, fungiendo como motor de análisis, ordenadores de conocimientos y difusores del pensamiento científico sobre Comunicación Social. La producción de estos centros marca un punto y aparte en la historia de las investigaciones en Comunicación.

a. **Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC):** Esta Asociación fue creada en 1975 como producto del creciente interés en la investigación de Comunicación Social, la gran actividad en el campo, los debates que se iniciaban en el panorama internacional y la necesidad de interrelación entre los investigadores venezolanos, ya con una trayectoria en su especialidad.

Desde su fundación, se realizaron algunos encuentros. Sin embargo, su labor no ha logrado gran trascendencia en la actividad. Después de varios años de silencio, la AVIC renace en Octubre de este año, fecha en la que tendrá lugar el próximo Encuentro de la Asociación, con motivo del centenario de la Universidad del Zulia.

Xiomira Vilasmil (1991), reconoce no estar muy entusiasmada con la idea del próximo encuentro, sin embargo, su realización le da cierta esperanza de resurgimiento de la investigación, debido a la posibilidad de intercambiar opiniones con sus colegas

y hasta iniciar nuevos proyectos conjuntos con otros investigadores.

Además de la presencia de la mayor parte de los investigadores venezolanos, el Encuentro contará con la presencia y participación de los representantes de FELAFACS.

b. Centro de Comunicación Social "Jesús María Pellín": En 1975 este Centro creó un Departamento de Investigación, asociado a la entonces recién fundada Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación. En ese mismo año se comienza a editar el Boletín COMUNICACION, de periodicidad bimestral, donde se expresan los planteamientos más importantes del mundo comunicacional venezolano y latinoamericano, los eventos, seminarios y análisis de medios, entre otros elementos.

COMUNICACION nació "por iniciativa de un grupo de comunicadores venezolanos preocupados por el deterioro progresivo de una genuina comunicación social en el país y conscientes de las implicaciones negativas que ese deterioro tiene para el desarrollo político e integral del hombre y del pueblo venezolano" (Aguirre y Bisbal, 1990, 76). En 1980, COMUNICACION es transformada en revista trimestral.

Después de 16 años, es la única revista venezolana en estudios sobre Comunicación Social que ha logrado sobrevivir, "y sobrevivir de una manera muy digna y muy coherente como equipo de investigación" (Boletín ALAIC, No.3, 1990, 74). Por el equipo

COMUNICACION han transitado investigadores de gran relevancia, entre ellos: Marcelino Bisbal, Jesús María Aguirre y José Ignacio Rey son quienes se han mantenido ligados a la publicación.

Actualmente, el Centro de Comunicación "Jesús María Pellín" se encuentra en una fase de automatización de su servicio de biblioteca, para la cual se está utilizando el sistema CDS/ISIS. Se está construyendo una base de datos para la fácil recuperación de la información sobre la bibliografía y hemerografía contenida en el centro, con base en los delimitadores de registro bibliográfico de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Además, se está adelantando un proyecto de articulación con la red internacional de investigación comunicativa (COMNET).

c. Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO):

Instituto fundado en 1974 por Antonio Pasquali, como centro de investigación heredero del antiguo Instituto de Investigaciones de la Prensa de la Universidad Central de Venezuela.

Es un Instituto adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Su objetivo es desarrollar estudios tanto teóricos como metodológicos, de la Comunicación Social en todos los niveles, su problemática, y la incidencia en el ámbito nacional.

El ININCO ha jugado un papel relevante en la investigación a nivel regional e internacional, ya que parte de su trabajo se ha

orientado hacia organismos como CIESPAL y la UNESCO, entre otros.

Aunque el Instituto ha desarrollado investigaciones sobre temáticas diversas (Comunicación Alternativa, efectos de los medios, historia de los medios, Comunicación Política, Legislación comunicacional, etc.), ha destacado principalmente en sus análisis en torno a las Políticas de Comunicación. En este punto, es necesario destacar la participación del ININCO en el Proyecto RATELVE y en el establecimiento de Políticas Nacionales de Comunicación para otros países de América Latina.

En sus inicios, el ININCO albergó investigadores como Antonio Pasquali, Oswaldo Capriles, Luis Anibal Gómez, Margarita Graziano, y otros. Actualmente el equipo está conformado por Federico Alvarez (Director), Hugo Callelo, Oswaldo Capriles, Tulio Hernández, Gustavo Hernández, Oscar Lucién, María Fernanda Madriz, Ambretta Marrosu, Pedro Segnini y Elizabeth Safar.

El ININCO publicó cinco números de una revista que reapareció en forma de ANUARIO en 1988 y del que se han publicado tres números. Además, ha publicado "El Proyecto Ratelve" y "El Estado y los Medios de Comunicación Social en Venezuela", entre otros trabajos.

d. Revista "ORBITA": Entre 1972 y 1982, el grupo ASESORAC C.A., publicó treinta números de la revista ORBITA sobre temas de Comunicación Social. Esta revista trimestral, estuvo dirigida a todo el público interesado en conocer los trabajos y opiniones

de los especialistas sobre Comunicación Social. En el Consejo Editorial se encontraba Alberto Ancizar, Evangelina García Prince, Guido Grooscors, José Gerbasi y otros.

e. **Revista VIDEOFORUM:** Esta revista fue creada en 1978 por la Academia Nacional de Ciencias y Artes del Cine y la Televisión y Radio Caracas Televisión. Según Jesús María Aguirre (1990), en las páginas de los diecisiete números publicados, predominaron los estudios sobre Semiología, con una fuerte presencia de traducciones internacionales, con un marcado academicismo y con una tendencia apolítica frente a la realidad comunicacional de Venezuela.

f. Departamento de Investigación de la Cinemateca Nacional:

En mayo de 1991 se funda el Departamento de Investigación de la Cinemateca Nacional, único ente de investigación comunicacional a nivel público y/o académico creado en nuestro país en los últimos quince años.

El Departamento de Investigación de la Cinemateca, se inicia bajo la Dirección de Tulio Hernández, con la finalidad de conformar un centro de investigación sistemática sobre comunicación, particularmente sobre el medio cinematográfico y los factores que giran alrededor del mismo.

El equipo se conforma por el Director del Departamento, un Coordinador de Proyectos, 4 Auxiliares de Investigación y un Auxiliar para el Centro de documentación

Se espera automatizar el Centro de documentación a través de

bases de datos conectadas con otras ya existentes sobre el tópico cinematográfico en algunos países de América Latina.

En esta primera etapa del Departamento, el objeto es organizar y estructurar toda la información que ya existe sobre el cine en Venezuela: qué se ha hecho, cómo se ha hecho, cuáles son los héroes del cine nacional, cómo se ha imaginado el venezolano a través del cine, qué impacto ha causado el cine en la opinión pública, etc..

Para la consecución del fin propuesto, se han implementado tres proyectos conjuntos que integran la primera fase del Departamento.

El primero es un proyecto de documentación que versa sobre los "Estudios Audiovisuales Venezolanos". Este proyecto pretende ubicar y sistematizar todo lo que se ha producido sobre cine en Venezuela: libros, revistas, monografías, trabajos de ascenso, trabajos de grado, de post grado, de doctorado, etc..

El segundo proyecto, también de tipo documental, consiste en organizar la "Memoria Audiovisual Venezolana", donde se contendrá la información referente a cada largo o cortometraje que se haya realizado en el país: las fichas técnicas, los guiones, las partituras musicales, los afiches, las notas de prensa.

El tercer proyecto es la "Teoría e Historia del Cine Documental Venezolano", trabajo que Tulio Hernández venía desarrollando y que pretende concluir en la Cinemateca. El

estudio se caracteriza por ser una evaluación sociológica, histórica y cinematográfica del cine documental, especialidad que posee gran valor como memoria del colectivo, por su calidad de cine experimental, y como contrainformación de los medios masivos, ya que en el cine documental se encuentra un caudal de producción que nunca fue exhibido a nivel masivo.

Según Tulio Hernández (1991) todo este proceso de sistematización dará paso a otros programas de investigación.

En una segunda etapa del Departamento, se trabajará con investigadores libres que desarrollen estudios sobre temas de interés para la Cinemateca. El centro ha definido su área de interés en cuatro grandes líneas:

- Historia del cine en Venezuela
- Cine y Sociedad: Sobre los temas de cine y política, cine e historia, cine y el imaginario colectivo, etc..
- Narrativa cinematográfica
- Estética cinematográfica

La finalidad es sistematizar la información y estimular a los investigadores de cine para publicar un libro sobre la Historia del Cine en Venezuela, de carácter general y que concentre los datos más importantes sobre el tema.

Tulio Hernández (1991) hace referencia al modo cómo se ha enfrentado la investigación audiovisual en Venezuela: "Creo que - en el fondo- siempre ha habido un profundo desprecio por la

cultura audiovisual debido a su condición de <<producto>>. Hay que asumir lo audiovisual como un <<producto para comercializar>>, pero esa condición no le niega su calidad e importancia como hecho cultural y comunicacional" (T.Hernández, 1991).

2. LA INVESTIGACION SOBRE COMUNICACION EN LAS UNIVERSIDADES

Las Universidades tienen tres funciones principales: una función académica, una función social y una función formativa. La función académica consiste en la propia capacitación y el mantenimiento de sus facultades como poseedor de un conocimiento científico y humanístico que esté a la vanguardia de cada época.

La función social se debe caracterizar por la proyección de los conocimientos y valores que se producen en el recinto universitario, con el objeto de promover la integración de la sociedad en la evolución científica y humanística.

También tiene una función formativa de la capacidad y personalidad de los individuos que participan en el proceso educativo, tanto alumnos como educadores y autoridades universitarias.

La docencia y la investigación son las dos herramientas básicas con las que cuenta la educación superior para el cumplimiento de sus funciones.

Acota Luis Aníbal Gómez (1991) que "...la docencia nace en la historia de la Universidad como un subproducto de la investigación. Las universidades eran principalmente centros de investigación y no existían profesiones liberales. Como fruto de todas las transformaciones sociales, económicas y culturales del proceso histórico, la Universidad está ahora más dedicada a la formación del individuo que a la investigación: la investigación es un subproducto de la docencia." (Gómez, 1991)

Armando Córdova y otros (1983) reconocen la importancia de la investigación para la producción de nuevos conocimientos, de nuevas técnicas, para cumplir con la función académica de la Universidad, que es, en última instancia, la que permite el cumplimiento de las restantes funciones y hace posible mantener niveles de excelencia.

Podríamos decir incluso, que es la investigación la que justifica el principio de la Universidad, ya que de otra forma esta institución se limitaría a ser intermediario entre los creadores y quienes reciben el conocimiento.

Un estudio realizado por Gloria Cuenca en 1985 sobre "La Formación de Recursos Humanos en Comunicación Social en Venezuela", en la población estudiantil de las Escuelas de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad del Zulia, reveló la situación de la investigación en esas universidades.

Si bien, la mayor parte de los estudiantes afirmaron conocer la Comunicología y estuvieron de acuerdo con que la comunicación se podía investigar, un 73% respondió que su formación académica no le había proporcionado las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para desenvolverse como investigadores de la comunicación.

Este trabajo de Gloria Cuenca, pone de manifiesto la escasa preparación que recibe el estudiante en Comunicación Social para abarcar un problema comunicacional con las condiciones científicas requeridas. Héctor Mujica (1991) se refiere al énfasis que le otorgan las universidades a la formación técnica, relegando el verdadero trasfondo conceptual de la comunicación y sus posibilidades como ciencia social.

Además de los obstáculos formativos, el estudiante se enfrenta con un ambiente adverso a la investigación en comunicación, debido -en parte- a las dificultades para tener acceso a la información sobre Comunicología. Actualmente en nuestro país existe sólo una publicación periódica especializada en la materia, la publicación de los trabajos de investigación es una ardua tarea para la mayor parte de los investigadores venezolanos, la estructura editorial impide recibir información actualizada sobre el tema a nivel regional e internacional, existe carencia de bibliotecas o centros donde se pueda consultar material bibliográfico sobre comunicación y, aún en bibliotecas

universitarias, no es posible conseguir textos básicos sobre la investigación comunicacional.

En ese contexto de barreras, se desarrolla la investigación sobre comunicación social en Venezuela. De las cinco Escuelas de Comunicación Social que existen en el país, se presentará el panorama de la investigación en las tres de mayor importancia: la de la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad del Zulia. Se omitirá la información sobre la Escuela de la Universidad de Los Andes (Núcleo Táchira) y la de la Universidad Cecilio Acosta de Maracaibo, debido a que éstas son escuelas más recientes, con menor número de estudiantes y con reducida participación en los procesos de enseñanza y de la investigación sobre Comunicación Social.

a. UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV)

Son muchos los autores que reconocen el pionerismo de la Escuela de Periodismo de la U.C.V. en su interés por investigar la Comunicación Social en forma sistemática.

Gloria Cuenca (1985), Eleazar Díaz Rangel (1987) y Héctor Mujica (1991) afirman que la investigación de comunicación tiene su origen en la Escuela de Periodismo de la Central, y más específicamente, con el fin de la Dictadura militar de Marcos Pérez Jiménez y la reestructuración de la Escuela, en esta

ocasión bajo la Dirección de Héctor Mujica.

En el mismo año se crea el Instituto de Investigaciones de la Prensa, que en 1971 sería convertido en Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) por Antonio Pasquali. Ambos Institutos fueron adscritos a la Facultad de Humanidades y el ININCO se caracterizó por ser un centro dedicado exclusivamente a la investigación, excluyendo la docencia.

Durante los primeros años de la nueva Escuela de Periodismo, hoy de Comunicación Social, el Dr. Humberto Cuenca fomentaba la investigación histórica en sus alumnos de Historia del Periodismo, tendencia investigativa en la que se produjeron numerosos trabajos durante aquellos años.

Ya en los años setenta, con Luis Anibal Gómez como Director de la Escuela, se iniciaron los cursos de Pre-seminario de investigación, donde se analizaron temas relacionados con los mensajes, el lenguaje y los medios, a través de técnicas bibliográficas y hemerográficas.

La fundación del ININCO se realiza en una época de mucha actividad, lo que impulsa a los investigadores del Instituto a relacionarse con otros ámbitos de acción que trascienden al núcleo universitario.

En los años 70, un acuerdo entre la Escuela y el ININCO da como resultado "el mejor esfuerzo que se había realizado en el sub-continente latinoamericano en formación de recursos y en investigación de comunicación". (Mujica, 1991) Con esas palabras

se refiere Héctor Mujica a la primera y única maestría en "Política y Planificación de la Comunicación en América Latina". En esa maestría participaron investigadores de la calidad y experiencia de Armand Mattelart, Michelle Mattelart, Herbert Schiller, Antonio Pasquali, Oswaldo Capriles, y otros.

En la misma época se funda la mención Comunicología bajo el padrinazgo de Gloria Cuenca. Esta especialidad duró aproximadamente dos años por carencia de inscritos. Sobre la fugaz vida de esta mención, dice Luis Aníbal Gómez (1991): "Comunicología en la Universidad Central no funcionó porque no captó inscritos, porque la investigación de comunicación no es rentable. La Comunicación -como disciplina- no es rentable, pero la investigación lo es menos." (Gómez, 1991)

b. UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO (UCAB)

La Universidad Católica como institución no ha tenido resonancia en el campo de la investigación de la comunicación, ya que nunca ha contado con un departamento o un Centro dedicado a la sistematización del pensamiento y del conocimiento sobre la Comunicación Social.

Aunque algunos profesores de la UCAB se han dedicado a la Comunicología, lo han hecho de manera individual, o vinculados a otras instituciones no necesariamente universitarias. En esta línea se puede mencionar a Jesús María Aguirre, José Antonio Mayobre, Alfredo Keller, Alejandro Alfonso y otros que han

logrado trascendencia a través de sus estudios sobre comunicación.

En el período de 1974 hasta 1975 se realizó un proyecto para la creación de un Departamento de Investigación adjunto a la Escuela de Comunicación Social.

El proyecto, donde participaron Alberto Ancizar, Alejandro Alfonso y Alfredo Keller, contempla la fundación de un Departamento donde convergen la docencia y la investigación. La estructura en forma de Departamento supone un mínimo de necesidades de organización y de personal, además de facilitar la participación y el acceso del estudiantado.

El proyecto para la creación del Departamento de Investigaciones de Comunicación Social de la U.C.A.B. propuso los siguientes objetivos:

- Optimizar las materias relacionadas con la investigación, de forma que éstas funcionen bajo una política común que permita estructurar un cuerpo científico coherente.

- Crear un Centro especializado de Información y Documentación sobre las temáticas comunicacionales, además de constituir un Fondo de Publicaciones para divulgar los trabajos producidos en la escuela.

- Desarrollar trabajos de investigación y coordinar estudios de alumnos y profesores a través de la labor de facilitación y asesoría. En este punto se contempla la posibilidad de desarrollar investigaciones para otros ámbitos de la Universidad e incluso fuera de ella.

- Coordinar cursos de extensión para Profesionales y Egresados.

- Relacionar la Escuela de Comunicación de la UCAB con otras escuelas, otras universidades y otros centros e institutos involucrados con la investigación comunicacional.

El Departamento desarrollaría sus actividades en torno a un programa básico más tres programas que, en conjunto, completarian las áreas primordiales de investigación.

El Programa Básico consistiría en un estudio sobre la infraestructura del sistema comunicacional venezolano. El Programa 1 contempla los trabajos sobre la aplicación educativa de la comunicación. El Programa 2 abarca la Comunicación Alternativa como mecanismo de desarrollo comunal. En el Programa 3 se ubican estudios en torno a problemas de interés general relacionados con la comunicación.

El Proyecto para la creación de este Departamento nunca llegó a implementarse debido a la carencia de fondos presupuestarios y otras causas como el retiro de Alberto Ancizar de la Universidad.

En 1982, Marisol García, representante estudiantil de la Escuela de Comunicación, propuso la creación de un Centro de Investigación en Comunicación. Esta idea tampoco surtió efecto, ya que su proposición, dirigida a los profesores de la Escuela y al Decano de Facultad, apenas obtuvo la respuesta de dos docentes que le indicaron la imposibilidad de establecer un centro de

investigación debido a la falta de financiamiento y a las fallas en la formación metodológica de los alumnos.

En Septiembre de 1991, se presentará un trabajo de grado referente a la formación de un centro de investigación sobre comunicación en la UCAB, realizado por Tays Jiménez y por Elsy Concepción bajo la tutoría de José Antonio Mayobre.

Sin embargo, la Escuela de Comunicación Social de la UCAB cuenta con un departamento que sin ser de investigación, tiene gran vinculación con la misma por el carácter de las áreas que lo conforman. El Departamento de Ciencias de la Comunicación, bajo la Jefatura de Jesús María Aguirre, reúne las materias de Teoría de la Comunicación, Estadística, Metodología, Informática, Economía, Psicología Social, Sociología Política, Opinión Pública, Sociología de la Comunicación, Investigación de Medios, Administración y Gerencia de Medios y Régimen Jurídico de la Comunicación. Además, este nuevo Departamento funciona como órgano sistematizador y organizador de los estudios existentes y de las investigaciones en proceso, debido a que también cumple la labor de Coordinación de Trabajos de Grado.

Con la orientación de la Coordinación de Tesis del Departamento de Ciencias de la Comunicación y la tutoría de Caroline de Oteyza, se presentaron en el mes de julio los trabajos de grado donde se rescata el patrimonio investigativo de la Escuela en cada una de las menciones y en los trabajos de ascenso. Así, es posible manejar información sobre la

investigación de comunicación social en la institución, ya que los trabajos de grado y de ascenso son la única muestra de aplicación científica en los temas sobre comunicación social en la Universidad Católica.

Una de las causas de la escasa investigación que realizan los profesores de la Universidad Católica, es que la inmensa mayoría de éstos, están contratados a tiempo convencional (por horas), lo cual excluye la posibilidad de cumplir con alguna labor investigativa. Apenas tres de los 79 profesores contratados para el periodo académico 90-91, son profesores a tiempo completo. (Alamo, 1991)

Al respecto, se refiere el Profesor Jorge Villalba, Jefe del Departamento de Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social: "El nudo de la investigación. El verdadero Nudo Gordiano de nuestra Escuela: ¿Cómo hacer investigación con profesores a dedicación muy parcial, que deben dedicarse a trabajos fuera de la Universidad para asegurar su sustento?". (Documento Plan Trienal UCAB 91-94 citado por Alamo, 1991, 85)

c. UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia nace en 1959 y diez años después, se estructura el Departamento de Investigación. Según Xiomira Villasmil, (1991) aquellos fueron los años del auge en la investigación, años durante los cuales se mantuvo una producción constante.

La trascendencia de la Escuela de Periodismo de LUZ se inicia con el primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación, realizado en Maracaibo en 1970. Gloria Cuenca (1985) considera que fue Marta Colomina la principal responsable de la importancia alcanzada por la escuela del Zulia. Como producto de ese primer encuentro, se instaura la mención de Investigación en la Escuela, la cual se mantiene por varias promociones, pero se elimina por no captar suficientes adeptos.

Al respecto, Gloria Cuenca señala: "...pareciera haber entre nuestros estudiantes universitarios una idea distorsionada de lo que es la investigación y más aún, de la dificultad para alcanzar el nombre o el título de investigador." (Cuenca, 1985, 262)

En el Segundo Encuentro de Investigadores de la Comunicación en 1975, se decidió crear un Centro de Investigaciones. Esta idea no progresó debido a carencias presupuestarias. En los últimos años, se realizó un nuevo proyecto para el establecimiento del Centro, el cual se espera que prospere y que no se convierta en "... la investigación académica de esa que va a parar a las gavetas de algún escritorio o a las ponencias de congresos y seminarios." (Villasmil, 1991)

María Isabel Neüman (1991), actual Directora del Departamento de Investigaciones y Migdalia Pineda (1991), Directora de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, concuerdan en la idea de que la Escuela de Comunicación de la Universidad del Zulia no tiene el mismo brillo de los años 70, y en que es

imperioso retomar las discusiones sobre la investigación de comunicación desde diversas ópticas.

A esa idea, Xiomira Villasmil (1991) agrega que se deben replantear los programas educativos de Comunicación Social para darle mayor cabida a la orientación científica, y que además, "la investigación universitaria debe conectarse a los procesos sociales que se están viviendo (...) se debe desmitificar la academia y eliminar el divorcio entre la investigación académica y el contexto." (Villasmil, 1991)

En cuanto a la situación actual de la Escuela y de la investigación en general, se evidencia una notable disminución en la producción científica, lo cual -según María Isabel Neüman- se debe en gran medida a la drástica disminución del presupuesto estatal para el desarrollo de esta actividad.

Para el grupo de investigadoras que se desempeñan en la Universidad del Zulia, es primordial la interrelación entre los investigadores, ya que de esta forma se estaría al tanto de los avances en los estudios sobre comunicación. Por esta causa, el grupo ha tenido la iniciativa de reestructurar la Asociación Venezolana de Investigadores y de organizar un nuevo encuentro que se realizará en Maracaibo en el mes de octubre el presente año.

F. NUEVOS RETOS EN LA INVESTIGACION VENEZOLANA

La Investigación nacional ha estado determinada en los últimos años, por un descenso sostenido, por una disminución de su cantidad, por la poca interrelación entre los investigadores y por la escasez de material periódico sobre el tema.

Pero el problema comunicacional, sigue allí, no igual, sino mayor que antes.

Antonio Pasquali (1991) opina que actualmente se está atravesando una etapa en la que predomina el pensamiento conservador en la investigación, un pensamiento que no pretende alterar la realidad, sino constatarla y entender algo de ella.

En la actual situación, se hace necesaria una reevaluación de la investigación comunicacional, ya que la comunicación es uno de los elementos culturales, políticos y hasta económicos de mayor influencia en la sociedad. Día a día surgen nuevas tecnologías, nacen nuevos medios, aparecen nuevos modos de consumir comunicación, se especializa el público, ... es decir, día a día se transforma la realidad comunicacional, y la investigación debe intentar comprender esos cambios y estructurar mecanismos más eficientes para la comunicación social.

Las características del aparato comunicacional privado de Venezuela, exigen -según Pasquali- una investigación incisiva que contribuya a establecer mecanismos de acción y de control ante la realidad comunicacional. Al respecto, Héctor Mujica (1991) opina que "los investigadores de comunicación tienen que torcerle el

cuello al círculo, a muchos de los mitos, y entrar en las entrañas del monstruo comunicacional".

Otra de las tareas que se le presentan a los investigadores es la de contribuir con la organización de los usuarios de comunicación, iniciativa que ya ha sido tomada por algunos sectores y en la que los investigadores podrían jugar un papel relevante.

La dicotomía que se presenta al investigador para elegir entre una actividad con valor científico y una con menor valor epistemológico pero con mayores rendimientos monetarios, puede solucionarse según Héctor Mujica (1991) con la voluntad, ya que los investigadores pueden realizar tanto investigación privada como académica.

Xiomira Villasmil (1991) expone que se debe tener en cuenta a la investigación como base de las decisiones, y que éste valor poco a poco se le está otorgando a la investigación sobre comunicación en el sector privado; ahora, basta que los propios investigadores se hagan oír a nivel estatal.

Villasmil opina que la investigación del sector ha enfatizado en los planteamientos teóricos, y que es necesario superar esos escollos y realizar una investigación más práctica, con aplicación directa en el mejoramiento del sistema comunicacional de Venezuela. "Se podría por ejemplo, hacer una investigación sobre el tipo de televisión que quiere el pueblo venezolano". (Villasmil, 1991)

No se puede continuar estudiando los temas de comunicación sólo desde una perspectiva ideológica, al margen del intercambio simbólico entre productor y consumidor. En este marco, parece necesario replantearse el papel de los medios y el de algunos productos culturales.

La investigación debe conectarse con los procesos sociales, con el contexto. Para ello, es necesaria la voluntad institucional y el incremento de la relación entre los investigadores de la comunicación, de modo que se puedan intercambiar planteamientos, puntos de vista, y definir con pertinencia los nuevos rumbos que debe seguir la investigación sobre comunicaciones en Venezuela. Para la conexión, el intercambio y la cooperación entre los investigadores, jugará un papel determinante el próximo encuentro de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación.

Se debe hacer un inventario sistematizado y organizado de la investigación que hasta ahora se ha realizado, para delimitar nuevas vías de acción.

Es necesario impulsar el establecimiento de publicaciones periódicas que permitan difundir los nuevos avances sobre la actividad, así como las perspectivas de diferentes investigadores desde diversos enfoques disciplinares.

Además, se requiere solventar las dificultades que, como afirman Pasquali (1991), Rafaela Bimbo (1991), Héctor Mujica (1991) y otros, se viven en el país para lograr la publicación de

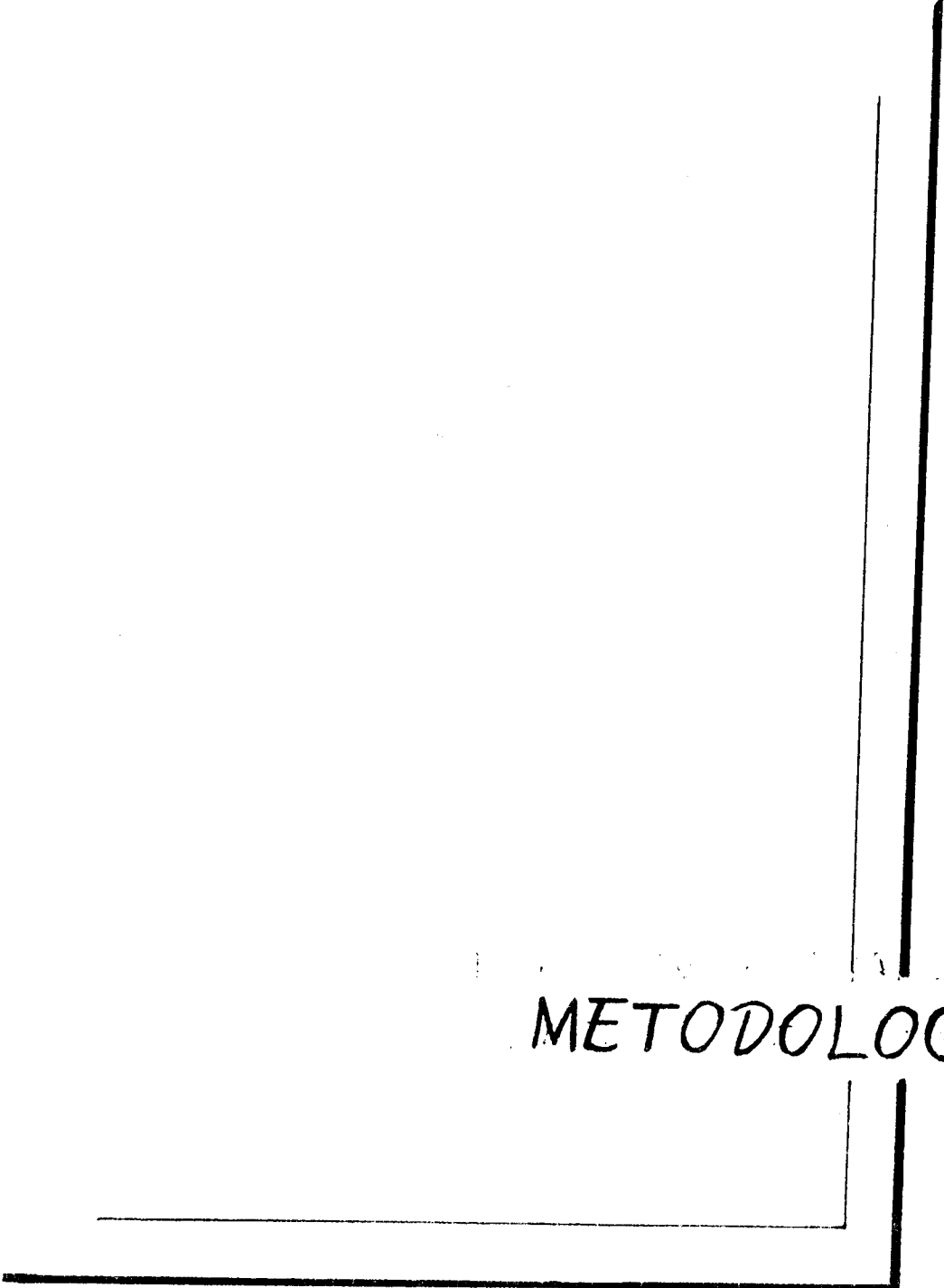
una investigación. Según Rafaela Bimbo (1991) los problemas de publicación, además de imposibilitar la difusión del conocimiento obtenido a través de un procedimiento científico, desestimula al autor que realiza trabajos que finalmente terminan como parte de algún archivo.

Como posible solución al problema del financiamiento de la actividad investigativa y de las publicaciones, Mujica (1991) acota que se puede obtener financiamiento en las fundaciones que se han establecido recientemente y que se dedican al apoyo de la ciencia y de la cultura. "Esas son cosas que los jóvenes investigadores deben aprovechar". (Mujica, 1991).

En general, se puede afirmar que "...estamos frente a la necesidad de un vuelco epistemológico absoluto, no sólo porque hoy están en duda los grandes paradigmas y tendencias de este siglo y están en duda las grandes ideologías políticas, sino porque el espacio que mayor velocidad de transformación ha experimentado en la vida colectiva, es la comunicación". (T.Hernández, 1991).

Como punto final al Marco Teórico y en especial al capítulo dedicado a Venezuela, se colocará una cita de Xiomira Villasmil (1991), donde la investigadora da luces sobre el renacimiento de la investigación comunicacional:

"...yo no he perdido las esperanzas de que la investigación venezolana vuelva a vibrar".



METODOLOGIA

METODOLOGIA

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo consiste en un acercamiento a las características que definen a los investigadores académicos de Comunicación Social en Venezuela, con la finalidad de identificar y ubicar los recursos humanos con los que cuenta el país en esta área de investigación.

El objetivo del estudio consiste en sistematizar la información sobre las principales personas dedicadas al desarrollo de la actividad investigativa, a través de una descripción y la comparación de sus propiedades, que dará como resultado el perfil que define a los investigadores nacionales de Comunicación Social.

Para tal fin, se entenderá como investigador de Comunicación a toda aquella persona que, desde cualquier enfoque disciplinar, desempeñe o haya desempeñado una labor consecuente con la evolución de la investigación comunicacional.

Bajo al término «académico», se entenderá no sólo a la investigación desarrollada en el ámbito universitario, sino aquella que tenga como finalidad impulsar o aumentar el conocimiento sobre los diversos tópicos comunicacionales, y no comerciar primariamente con el resultado de los estudios.

B. CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION

El Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación Social, se plantea como resultado de la utilización de dos clases de diseños de investigación: uno Exploratorio y otro descriptivo.

La fase Exploratoria del presente trabajo se caracterizó por la indagación y la recolección de información sobre el marco general de la investigación comunicacional y sobre las personas que se han dedicado a su desarrollo en nuestro país; además de familiarizarse con el manejo de bases de datos, el lenguaje documental y los sistemas de recuperación de información.

La fase Descriptiva se basó en el examen, clasificación y comparación de la información obtenida sobre los investigadores académicos de comunicación social en Venezuela, en una primera aproximación que tiene como propósito definir el perfil característico de quienes han desarrollado esta actividad en el país. Quiénes son, dónde se encuentran, qué enfoque disciplinar aplican,..., son algunas de las características que se pretenden precisar.

C. DISEÑO DE LA MUESTRA

La investigación parte de un universo constituido por personas que realizan o han realizado investigación comunicacional de forma sistemática, constante y académica.

Se excluye del universo de estudio a los investigadores que

desarrollan trabajos bajo la óptica mercantilista, es decir, no se tomará en cuenta el producto de investigadores cuyo objetivo sea comercializar el resultado de sus investigaciones. Así, el primer requisito para definir al universo, es que sean investigadores del sector académico, debido a que la investigación de esta área tiene mayor interés social y metodológico, además de tener como finalidad el aumento de los conocimientos, el desarrollo epistemológico y, en general, la evolución de la actividad. Sin embargo, se incluirá como parte de la muestra, a aquellos investigadores que aunque actualmente desarrollen investigación mercantil, se hayan involucrado anteriormente con el sector académico.

De igual manera, quedarán exentos de análisis los investigadores de labor fortuita o eventual. Es decir, aquellas personas que sólo se aproximaron a la investigación en casos esporádicos, ya sea por razones personales o como parte de requerimientos académicos. No se catalogarán como investigadores a los tesisistas de comunicación social, si éstos no han continuado con algún tipo de tarea investigativa.

La Muestra del presente trabajo se caracteriza por ser de tipo específico, es decir, no aleatoria, sino previamente definida.

En un primer momento se incluyó dentro de la muestra a todos los investigadores que conforman la Asociación Venezolana de Investigadores de Comunicación (AVIC) y a otros que, aunque no

pertenecen a la Asociación, poseen una trayectoria amplia y conocida, o desarrollan una labor demostrable dentro de la investigación académica comunicacional.

En posteriores revisiones sobre la producción investigativa, se redujo la muestra a treinta y nueve (39) investigadores. Este listado se definió en base a las siguientes exigencias:

- Ser investigador de la comunicación con un desempeño constante y demostrable.
- Trabajar como investigador en algún centro de investigación comunicacional, o abordar el estudio de la comunicación de forma individual.
- Tener la comunicación como objeto de estudio, exceptuando las investigaciones que la enfocan desde disciplinas completamente alejadas de los parámetros de la Comunicación Social.
- Desenvolver la actividad de la investigación dentro del ámbito nacional, o desde éste hacia el internacional, independientemente de la nacionalidad. (En este punto es necesario destacar que algunos investigadores que en principio se desarrollaron en Venezuela, se encuentran actualmente radicados en otros países lo cual, evidentemente dificulta la posibilidad de incluirlos en la muestra aún cuando su trabajo así lo justificaría).

En el presente estudio no fue posible abarcar la totalidad de los investigadores, debido básicamente a tres factores:

19. Algunos investigadores de la comunicación desarrollan labores desde diversos puntos geográficos, implicando una gran movilización que dificulta su ubicación.

29. Algunos investigadores realizan simultáneamente diversas actividades y/o poseen horarios de trabajos sumamente flexibles, lo cual los convierte en una parte dispersa de la muestra y muy difícil de ubicar.

30. Algunos investigadores tienen una gran cantidad de labores que cumplir y escaso tiempo para ello, lo cual impidió la facilitación de sus datos.

D. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Se desarrolló la encuesta como instrumento para la recolección de datos sobre los investigadores académicos de comunicación. La encuesta se conformó por preguntas abiertas y cerradas respecto a diversos datos personales, académicos, docentes, profesionales, publicaciones, y algunas otras referencias de interés. El modelo de encuesta se encuentra como anexo.

De la totalidad de preguntas contenidas en la encuesta y de los criterios utilizados por los investigadores en las respuestas, se extrajo el diseño de los campos a ser definidos en la base de datos.

En el caso de investigadores que fueron imposibles de localizar, se trató de concentrar sus datos a partir de terceras personas o de otras fuentes accesibles. Por ejemplo, éste fue el mecanismo utilizado para elaborar la ficha de Alejandro Alfonso, quien actualmente no reside en el país.

E. PROCEDIMIENTO

El primer paso para la elaboración del presente Trabajo de Grado, fue hacer el planteamiento del problema de investigación.

Una vez definido claramente el objeto de estudio, se procedió a la revisión de información sobre bases de datos, considerando que una base de datos permite almacenar la información de modo organizado, permitiendo un rápido y fácil acceso a la misma.

Se seleccionó el sistema CDS/ISIS, el cual permite construir bases de datos conformadas por texto, clasificada, catalogada y organizada de modo que hace posible una sencilla recuperación de la información. La causa básica de esta elección radica en que el MICRO ISIS puede ser utilizado por personas con poca o ninguna experiencia previa en computación. Además, éste es el sistema utilizado para organizar la información sobre comunicación en organismos como la UNESCO, el IPAL y el Centro de Comunicación Jesús María Pellín, entre otros, lo cual establece criterios de "compatibilidad" y hace posible que la información estructurada se utilice en otros organismos sin requerir de procesos de conversión.

La selección del sistema, para que éste funcionara adecuadamente en la computadora, requirió de un hardware compatible con IBM y sistema operativo DOS, con 640 Kb de memoria Ram, 1 Unidad de disco duro, 1 Unidad de disco flexible, 1 monitor monocromático, y una impresora. El sistema MICRO ISIS

se obtuvo por medio de una solicitud dirigida a la Dirección de Información Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT).

Simultáneamente, se realizó la recolección de datos en fuentes bibliográficas y hemerográficas. La bibliografía documental consultada consistió principalmente en libros, compendios, revistas y boletines especializados, tesis de pregrado, trabajos de ascenso, directorios de investigación de comunicación, conferencias de clase, manuales operativos y tesauros.

Además, se realizaron entrevistas no estructuradas y conversaciones con diversos investigadores de la comunicación: Raúl Agudo Freites, Rafaela Bimbo, Eleazar Díaz Rangel, Luis Aníbal Gómez, Tulio Hernández, José Antonio Mayobre, Héctor Mujica, María Isabel Neüman, Antonio Pasquali, Migdalia Pineda y Xiomira Villasmil.

La investigación biblioheerográfica tuvo como objeto estructurar un marco sobre las teorías desarrolladas a nivel mundial, los centros y tendencias predominantes en América Latina, y la evolución de la investigación comunicacional en Venezuela.

Con la revisión de la bibliografía, especialmente las revistas y boletines de carácter nacional, y del listado de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, se realizó la selección de la muestra.

Se definió el instrumento de recolección de datos, tomando en cuenta las categorías pertinentes y relacionándolas con otras encuestas suministradas a investigadores de la comunicación en otros países.

Se procedió a la selección de los descriptores para la estructuración de la información en campos de registro. Se aplicó la encuesta y se introdujo la información en la base de datos conformada, de donde se extrajeron las fichas de cada uno de los investigadores.

La información obtenida fue clasificada en tablas según los tópicos de interés, y posteriormente se graficaron los datos para ilustrar los resultados alcanzados.

Se realizó el análisis de los resultados, el cual sirvió de base para elaborar las conclusiones. La redacción del trabajo final se cumplió paralelamente con cada una de las etapas de la investigación.

F. GENERALIDADES DEL SISTEMA CDS/ISIS

El CDS/ISIS es un sistema para el Almacenamiento y recuperación de información, controlado a través de menús y diseñado específicamente para el manejo computarizado de bases de datos documentales, no numéricas.

El ISIS es producto del desarrollo de programas computarizados para el manejo de información documental, que realiza la UNESCO desde 1970. En un primer momento, el sistema

fue creado para operar en computadoras de gran tamaño. Sin embargo, la proliferación de micros en la computación a nivel mundial, impulsó su adaptación para manejar información en pequeñas computadoras.

Hasta el momento, la UNESCO ha creado diversas versiones del programa. Para el presente trabajo se utilizó la versión 2.32.

El ISIS (Integrated Set of Information Systems) se caracteriza por ser un programa "amigable", gracias a que una vez creada la base de datos, es un sistema fácilmente operable por personas con poca o ninguna experiencia previa en computación. Esta facilidad radica básicamente en su estructura a modo de menús de selección que con sólo presionar una tecla, proporciona opciones para diversos comandos. Además, el sistema se puede trabajar en tres idiomas: español, inglés y francés.

El CDS/ISIS permite crear bases de datos según las necesidades específicas del usuario, y el sistema es capaz de relacionarlas según las indicaciones suministradas por el operador.

El CDS/ISIS se estructura en «campos» de datos donde se almacena la información de cada elemento a considerar. Por ejemplo, si se trata de información bibliográfica, un campo será el autor, otro campo será el título, otro será los datos editoriales, etc..

El conjunto de campos forma un «registro» que se maneja a través de hojas de trabajo para la entrada y para la salida de

datos. Es decir, el usuario diseña el formato en el que ingresan los datos, y crea el formato bajo el cual se recuperará la información. Así, dentro del mismo ejemplo, se pueden establecer parámetros para que el CDS/ISIS organice la información por autor alfabéticamente, por título, o según las características determinadas por el operador. Esta propiedad del sistema permite relacionar información a través de términos cruzados y relacionados. Así, en una base de datos bibliográfica, se puede solicitar sólo la información sobre Venezuela-petróleo, comunicación-América Latina, etc..

Se pueden crear sub-campos si el campo contiene dos o más elementos de longitud variable, y campos repetibles si se puede presentar más de una vez en el registro.

Las principales funciones del CDS/ISIS permiten:

- Definir bases de datos que contengan los elementos de información requeridos.
- Introducir nuevos registros en una base de datos dada.
- Modificar, corregir o borrar registros existentes.
- Construir y mantener automáticamente archivos de acceso rápido para cada base de datos con el fin de aumentar la velocidad de recuperación.
- Recuperar registros por sus contenidos, a través de un sofisticado lenguaje de búsqueda.
- Clasificar los registros en cualquier secuencia deseada.
- Imprimir catálogos parciales o completos y/o índices.

Para el Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación Social en Venezuela, se crearon campos según los datos más relevantes, y se estableció un formato de recuperación de información por fichas organizadas de modo alfabético por los apellidos de los investigadores.

6. DEFINICION DE LOS CAMPOS

Para el presente trabajo, se tomarán como campos los siguientes elementos:

1. Nombre del investigador: Identificación del investigador según las exigencias contempladas en la definición de la muestra, incluyendo apellido(s) y nombre(s).
2. Sexo: Género del investigador, ya sea femenino o masculino.
3. Profesión: Corresponde a la actividad o actividades principales a las que se dedica la persona.
4. Dirección: Se refiere a la ubicación y zona postal del domicilio y lugar de trabajo de los investigadores. Sin embargo, en algunos casos sólo aparece una de las direcciones, ya sea por deseo del investigador o porque su lugar de habitación y de trabajo coinciden en el mismo domicilio.
5. Ciudad y Estado: Ubicación geográfica de su domicilio, según

las divisiones políticas de Venezuela. Se ha tomado éste dato como un campo aparte de la dirección, por considerar que es un elemento de elevada importancia para conocer la distribución de los investigadores en el panorama nacional.

6. Teléfono: Número de teléfono del domicilio personal y del profesional, o en su defecto uno de los dos. También se incluirá el número de fax en el caso de que exista.
7. Cargos: Se refiere a los cargos ocupados por el investigador con anterioridad y en el momento de responder la encuesta. Se incluirán sólo los más significativos y que hagan referencia a actividades relacionadas con la Comunicación Social.
8. Especialidad: Son los datos básicos de la actividad investigativa de la persona encuestada. Contiene tres apartes que consisten en los siguientes elementos:
 - a) Tipo de investigación predominante, clasificada dependiendo de su grado de aplicación en investigación teórica, empírica, aplicada, etc.
 - b) Objeto de investigación: Principal tema de estudio de los trabajos de investigación. Por ejemplo: Información internacional, estudio de efectos, nuevas tecnologías, etc..
 - c) Disciplina teórica más próxima: Enfoque disciplinar o perspectiva teórica desde el cual se asume la labor investigativa.

9. Características: Este apartado ilustra sobre el grado y alcance de la producción investigativa de cada persona de la muestra, por lo que puede expresar grandes variaciones entre unos y otros. Las características se refieren a los principales trabajos y publicaciones, y a las actuales investigaciones en curso.
10. Observaciones: Este apartado incluye información significativa para completar el perfil del investigador, ya que hace referencia a la formación y títulos académicos, la pertenencia a asociaciones profesionales, los idiomas que domina, la permanencia en la investigación académica y algún otro tópico que pueda resultar de trascendencia o de interés en su desempeño como investigador.
11. Financiamiento: Corresponde a la fuente de presupuesto para cubrir los gastos de las investigaciones. Este dato resulta relevante debido a que el financiamiento repercute inevitablemente en el alcance, periodicidad y recursos de la investigación.

H. DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS DATOS

Los formatos de salida y recuperación de información de MICRO ISIS aportarán la descripción de cada una de las personas que conforman la muestra, a través de un listado de las fichas

de los investigadores. De la relación y el cruce de sus características se realizará el análisis de la información.

Los parámetros de relación entre los investigadores se ilustrarán a través de tablas y gráficos de barras y/o de sectores, según los datos. Las categorías de análisis serán las siguientes:

A) Según el sexo y la ubicación geográfica: Se distribuirá la muestra en femenino y masculino, relacionándola con la región en la que desempeñan su labor investigativa. En cuanto a la ubicación geográfica, se tomaron en cuenta a los investigadores de Caracas, Maracaibo y Barquisimeto. Se omitirá la referencia a la capital larense en los casos en que no se registre alguna respuesta del único representante de Barquisimeto.

B) Según la Profesión: Este nivel de análisis se relaciona con la actividad o actividades que se combinan con el ejercicio de la investigación. La profesión se subdivide en: Sólo Investigador, Investigador/Docente, Investigador/Periodista, Investigador/Abogado, Investigador/Docente/Asesor, Investigador/Docente/Periodista, Investigador/Docente/Político, Investigador/Docente/Cineasta e Investigador/Crítico de Cine. Esta subdivisión obedece a las respuestas planteadas por los investigadores al responder la encuesta.

C) Según Campo de desempeño laboral: Relacionado directamente con la profesión, esta categoría responde al ámbito

en el que se desarrollan las actividades de la muestra encuestada. Así, se encuentran tres grandes áreas de trabajo que se clasifican en Trabajo de Investigación de la Comunicación, Trabajo en los Medios de Comunicación y Trabajo Docente. Debido a que la mayor parte de los investigadores se desempeñan en más de un área de trabajo, la base para el análisis es de noventa y seis respuestas repartidas entre las tres alternativas.

D) Según el título Académico: Con la finalidad de conocer las características de la formación académica de los investigadores de comunicación en Venezuela, se introdujo este nivel de estudio, donde las categorías corresponden con las carreras universitarias generalmente relacionadas con la actividad investigativa: Comunicación Social, Psicología, Sociología, Filosofía, Antropología, Derecho, Artes, Letras y Teología.

E) Según el Campo de Especialización Académica: Este nivel de estudio pretende analizar las respuestas obtenidas sobre la materia de formación especializada de post grado, maestría o cursos para graduados, e interrelacionarlas con su aplicabilidad en la investigación de los fenómenos comunicacionales. Los campos de especialización contemplados son los siguientes: Comunicación, Opinión Pública, Metodologías de la Investigación, Filosofía, Psicología Social, Políticas y Planificación de la Comunicación, Derecho, Ciencias Sociales, Semiología, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas e Historia.

F) Según la Permanencia en la actividad: Esta categoría de análisis tiene como objeto develar el porcentaje de investigadores que se han alejado de la investigación académica, y el porcentaje de quienes se han mantenido en la actividad a través de los años. En este nivel se contemplan tres posibilidades: La permanencia en la actividad, la no permanencia, y sin respuesta. Para ampliar la información sobre éste tópico, se incluye el análisis de las causas para alejarse de la actividad, respuesta que, en la mayoría de los casos, se obtuvo a través de entrevistas directas complementadas con la información de las encuestas. Tres razones se aluden como causas para alejarse de la investigación académica: dedicarse a la investigación mercantil/privada, razones de salud y otras razones personales.

G) Según la forma de Financiamiento: A través de este nivel de estudio, se espera conocer de dónde proceden los recursos para sustentar la actividad de los investigadores de comunicación en Venezuela. Las respuestas evidenciaron seis formas de financiamiento: propio, a través de agencias de noticias, procedente de entes privados, de organismos nacionales, de organismos internacionales y procedente de las universidades. En la universidad como fuente de recursos financieros, se incluyeron a las escuelas de comunicación, las facultades de humanidades, los institutos adscritos a las universidades y otros departamentos o dependencias universitarias.

H) Según el Tipo de Investigación: Este tópico se refiere a la clase de investigación utilizada por los investigadores al enfrentarse a la tarea de estudiar la comunicación social en Venezuela. Las respuestas de las encuestas aludieron a diez tipologías distintas de investigación comunicacional, no excluyentes entre sí:

- Investigación Documental: Para el presente estudio se entenderá como investigación Documental al trabajo sistemático de recolección, revisión y procesamiento de información sobre un tema o área determinada de conocimiento. A través de fuentes bibliográficas, hemerográficas y referenciales, directas o indirectas, se pretende modificar, reafirmar o descubrir aspectos de la realidad que se estudia.
- Investigación Funcional: Por este tipo de investigación entenderemos aquella que concibe a la sociedad como un sistema integrado por partes que cumplen funciones determinadas para el mantenimiento del mismo. El funcionalismo contempla y estudia la acción social, las normas, valores y necesidades que determinan los mecanismos sociales, de los que la comunicación forma parte.
- Investigación Descriptiva: También conocida como investigación exploratoria. Entenderemos por este tipo de investigación, al que a través del estudio intenta una aproximación a la realidad, con la finalidad de conocer sus propiedades y

características. Este tipo de investigación clasifica los datos recabados, dando por resultado un panorama descriptivo del objeto de estudio.

- Investigación Estructural: Estudia las relaciones existentes entre los elementos de contenido de los mensajes comunicacionales, y del significado que se puede derivar de esa interrelación, evidenciando leyes y criterios que se pueden descifrar a través de la descomposición y recomposición de los componentes del mensaje.
- Investigación Empírica: Se caracteriza principalmente por estudiar las características de los perceptores o de un grupo social determinado y/o por el análisis de la manera adecuada de estructurar mensajes de modo que estos cumplan con los objetivos planteados.
- Investigación Aplicada: Se entenderá como aquella cuya finalidad es responder a problemas y situaciones específicas, y lograr soluciones con la aplicación de conocimientos.
- Investigación Sociológica: Entenderemos por este tipo de investigación, aquella que estudia la comunicación como parte determinante de los sistemas y mecanismos de relación social.
- Investigación Sociopolítica: Este tipo de investigación, además de integrar a la comunicación como parte de los sistemas sociales, la contempla como proceso influyente e influido por los movimientos y las decisiones políticas. La estructura y los sistemas comunicacionales son el resultado de las tendencias

sociopolíticas predominantes en una época y en un lugar determinado.

- Investigación Crítica: Este tipo de investigación, que parte de un trabajo descriptivo, consiste en el análisis y síntesis interpretativa de los temas estudiados, deduciendo las relaciones implícitas o explícitas que lo determinan, y estableciendo conexiones entre sus causas y posibles consecuencias.
- Investigación Ecléctica: Bajo este rótulo se entenderá a la aplicación simultánea de diversos tipos de investigación, sin que uno de ellos prive sobre el resto.

I) Según el Objeto de Investigación: Con este aparte se pretende develar cuál es el principal tema de la investigación comunicacional que se realiza en Venezuela. En el presente estudio se distinguen 18 objetos de investigación: sistemas de comunicación, historia de las comunicaciones, políticas y planificación de la comunicación, comunicación internacional, perfiles profesionales y recursos humanos en comunicación, medios de comunicación, mujer y comunicación, metodologías de investigación comunicacional, comunicación y desarrollo, industria cultural, comunicación alternativa y cultura popular, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cinematografía, comunicación religiosa, la ética en las comunicaciones, comunicación política, imagen personal y/o

institucional, opinión pública.

J) Según el enfoque disciplinar predominante: Corresponde a la óptica metodológica y de conocimientos de la que se sirve el investigador para realizar su labor de investigación comunicacional. Las opciones referentes al enfoque disciplinar son las siguientes: Periodística, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas, Antropología, Sociología, Educación, Cinematografía, Historia, Semiótica, Psicología, Tecnología, Filosofía, Derecho y Psicología Social.

K) Según la pertenencia a asociaciones: El objeto de este nivel de análisis consiste en relacionar la tendencia de los investigadores a asociarse en grupos gremiales o profesionales. Para el presente trabajo se tomaron en cuenta seis asociaciones: Colegio Nacional de Periodistas (CNP), Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC), Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Asociación Internacional de estudios e investigaciones sobre la Información (AIERI), Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

L) Según Actuales Proyectos de Investigación: La relación de los investigadores que desarrollan uno o más proyectos de investigación, puede ilustrar sobre la productividad y constancia que la actividad tiene actualmente en el país. En este aspecto

se contemplan tres categorías: Investigadores con actuales proyectos de investigación (Con API), sin actuales proyectos de investigación (Sin API), y sin respuesta.

En la primera etapa del presente estudio, se pretendía analizar la cantidad de trabajos publicados y los trabajos no publicados por los investigadores de la comunicación en Venezuela. Sin embargo, debido a que la encuesta sólo preguntaba por los cinco trabajos principales, no fue posible establecer esta relación que hubiese resultado de gran utilidad para vislumbrar la trascendencia de la labor investigativa que se realiza en el país. Por ello, aún cuando no se realice análisis sobre los trabajos y publicaciones sobre investigación comunicacional, se incluye la información como parte de las fichas descriptivas de cada uno de los investigadores que fueron parte de la muestra.

La información proporcionada por los gráficos, será analizada según cada una de las especificaciones señaladas anteriormente.

En la descripción de los datos (fichas de los investigadores) se utilizaron las siguientes abreviaturas:

API: Actuales Proyectos de Investigación

AV: Avenida

COM: Comunicación

CONDES: Consejo para el Desarrollo
Científico y Humanístico (LUZ)

DPTO: Departamento

DTTO: Distrito

EBUCV: Ediciones de la Biblioteca de la
Universidad Central de Venezuela

EDIC: Ediciones

EDILUZ: Ediciones de La Universidad del
Zulia

EDIT: Editorial

EDO: Estado

ESC: Escuela

LIC: Licenciado (a)

LUZ: Universidad del Zulia

OCI: Oficina Central de Información

PTI: Principales Trabajos de Investigación

QTA: Quinta

RCTV: Radio Caracas Televisión

RES: Residencias

SOC: Social

UCAB: Universidad Católica Andrés Bello

URB: Urbanización

V. LISTADO DE LOS INVESTIGADORES

AGUDO FREITES, Raúl Germán

Sexo masculino

Investigador de la Comunicación / Abogado

Calle Zambrano, 4ª transversal con 5ª Avenida, Qta. Irazú, Zona

Postal 1062, Urb. Los Palos Grandes

Caracas-Dtto. Federal

283 24 52

Cargos: Ex Director de Sección del ININCO, Ex Profesor titular de la UCV, Ex Jefe de Información de El Nacional, Ex Jefe de Redacción de El Impulso de Barquisimeto

Especialidad: Investigación documental / Objeto de investigación:

Historia y Políticas Nacionales de Comunicación / Enfoque

disciplinar: Ciencias Políticas, Historia y Periodística

Características: PTI: "Pío Tamayo y la Vanguardia" (UBUCV, 1969),

"Del Realismo Romántico al Realismo Onírico" (Edit. Texto-San José de Costa Rica, 1975), "Proyecto Ratelvé" junto con otros autores

(Edit. Suma, 1976), "Políticas Nacionales de Comunicación"

con varios autores (CIESPAL, 1981), "Conflictos Internacionales:

Origen y Dinámica" (UCV, 1984) / API: "Vida de José Leonardo Chirinos"

Observaciones: Lic. y Doctor en Derecho, estudios sobre

comunicación en CIESPAL y en el Instituto Francés de Opinión /

Pertenece a CNP, AVIC, ALAIC / Idiomas: Italiano, Francés /

Permanece en la investigación académica

Financiamiento: propio

AGUIRRE SUDUPE, Jesús María

Sexo masculino

Profesor universitario / Investigador de la comunicación
Centro Gumilla: Centro Valores, Esq.Luneta, Zona Postal 4338 /
Qta.Santa Tecla, N°14, El Paraiso, Zona Postal 20128
Caracas-Dtto.Federal

563 50 96 Fax: 561 82 05 / 461 28 80 Fax: 461 15 05

Cargos: Jefe del Dpto.de Comunicación del Centro Gumilla,
Coordinador de Tesis de Grado de la Esc.de Com.Soc.de la UCAB,
Profesor de la Esc.de Com.Soc.de la UCAB, Jefe del Dpto.de
Ciencias de la Comunicación de la UCAB, Redactor de la Revista SIC,
Redactor de la Revista COMUNICACION, Ex Asesor de investigación del
Centro Jesús María Pellín

Especialidad: Sociología de la Comunicación / Objeto de investigación:
Perfiles de Profesionales de Comunicación, Producción Social de la
Comunicación Religiosa / Enfoque disciplinar: Semiótica, Sociología
Características: PTI: "La Ideología como mensaje y masaje" en coautoría
(Monte Avila Editores, 1981/90), "Evaluación de las Publicaciones de
Lagoven" (Informe interno, mimeo, 1985), "Iglesia y Comunicación Social"
en "La Iglesia Venezolana en marcha con el Concilio" (ITER, 1985),
"Comunicación Ideológica y Formación Crítica de la Conciencia de clase"
(Revista COMUNICACION, 1980), "Hacia un Perfil Laboral de los egresados
de la Esc.de Com.Soc.de la UCAB" (Revista COMUNICACION, 1990) /
API: Procesos de enculturación religiosa a través de la Comunicación
de Masas, Perfiles Ocupacionales en la industria cultural
Observaciones: Lic.en Filosofía, Lic.en Com.Soc., Lic.en Teología;
Candidato al Doctorado en Ciencias Sociales, estudios sobre Semiología
del Cine, cambio social / Pertenece a AVIC, ALAIC, CNP, FELAFACS /
Idiomas: Inglés, Francés, Vasco, Latín / Permanece en la
investigación académica

Financiamiento: Profesor contratado por la Esc.de Com.Soc.de la UCAB y
por el Centro Gumilla

ALFONSO, Alejandro

Sexo masculino

Docente / Investigador / Asesor de comunicación

Actualmente reside en Lima-Perú

Cargos: Ex Presidente de Venezolana de Televisión, Ex Presidente de Acción de Sistemas Informativos Nacionales (ASIN), Ex Director de la División de Investigación del Ministerio de Información y Turismo, Asesor Internacional del programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), Asesor del sector Comunicaciones de la UNESCO, Cofundador de la empresa de Comunicación y Desarrollo CIEDESCO, Ex Profesor de la Esc.de Com.Soc.de la UCAB

Especialidad: Investigación Sociopolítica / Objeto

de estudio: Sistemas de comunicación, planificación, políticas comunicacionales, comunicación y desarrollo / Enfoque

disciplinar: Periodística, Ciencias Políticas, Sociología

Características: PTI: "Las Industrias Educativas y Culturales en Venezuela. Estudio Preliminar" (CIEDESCO, 1987, en coautoría con J.A.Mayobre), "Project Preparation, Selection, Approval and

Evaluation in Unesco's International Programme for the

Development of Communication" (CIEDESCO, 1987), "Políticas

comunicacionales: Experiencias de una década en Venezuela"

(Revista CHASQUI, Nº14, 1985), "La Unión Latinoamericana y del

Caribe de Radiodifusión" (Revista COMUNICACION, Nº62, 1988)

Observaciones: Lic.en Com.Soc.egresado de la UCAB, Master en

Comunicaciones en Michigan State University / Pertenece a , CNP, AVIC

Financiamiento: a través de diversos organismos internacionales

ALVAREZ OLIVAREZ, Federico José

Sexo Masculino

Periodista / Investigador de la Comunicación

ININCO, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, calle Neverí, Zona Postal 1041 / Av.Las Acacias, Edif.Marisol, piso 6, apto.12, La Florida, Zona Postal 1050

Caracas-Dtto.Federal

662 27 51 - 662 27 61 / 782 91 69

Cargos: Director del ININCO, Columnista de El Diario de Caracas,

Columnista de la Revista Elite, Columnista del diario El Globo

Especialidad: Investigación documental y crítica / Objeto de investigación: Comunicación Política / Enfoque disciplinar: Ciencias Políticas, Periodística, Historia

Características: PTI: "El Periodista Andrés Bello" (Edit.Casa de Bello, 1981), "La Información Contemporánea" (Edit.Contexto, 1979), "30 Años de Periodismo en Democracia" (Edit.Diálogos, 1990), "Una Libertad para pocos" (Edit.Jurídica, 1991), "La Verdad a la Fuerza" (AVP, 1976) /

API: Relación entre el sistema político y el sistema comunicacional venezolano

Observaciones: Lic.en Com.Soc., estudios sobre Opinión Pública, Filosofía marxista, Filosofía neotomista / Pertenece a ALAIC, AVIC, FELAP, FELAFACS, CNP, AIERI / Idiomas: Francés, Italiano /

Permanece en la investigación académica

Financiamiento: a través de la UCV (ININCO)

BARRIOS, Leoncio

Sexo masculino

Actualmente no se encuentra en el país

782 78 84 - 782 24 87

Características: PTI: "Auge y Caída de la Investigación de la Comunicación en Venezuela" (Revista COMUNICACION, Nº51-52), "Familia y Televisión en Venezuela" (Ministerio de la Familia, 1989)

Observaciones: Pertenece a AVIC / Permanece en la investigación académica

BERMUDEZ, Manuel

Semiólogo / Investigador de la Comunicación

Esq.de Bárcenas, Edif.Coraven, Dpto.de Investigaciones

Semiológicas

Cargos: Director del Dpto.de Investigaciones semiológicas de Coraven, columnista del diario El Nacional, escritor, crítico literario, docente

Especialidad: Semiología / Objeto de investigación: lenguaje y códigos audiovisuales / Enfoque disciplinar: Semiología, Sociología

Características: PTI: "La ficción narrativa en radio y televisión" (Monte Avila Edit., 1984/90), "Cecilio Acosta, un signo en el tiempo" (Academia Nacional de la Historia, 1983)

Observaciones: Permanece en la investigación académica

Financiamiento: a través de Coraven

BIMBO SYLVA, Rafaela Josefina

Sexo Femenino

Profesora Universitaria / Investigadora de la Comunicación

UCV, Facultad de Humanidades, Esc.de Com.Social / Av.La Colina,

Res.Carola I, piso 9, N992, Los Chaguaramos, Zona Postal 1041

Caracas-Dtto.Federal

662 96 12 / 662 49 11

Cargos: Profesor Asociado a la Esc.de Com.Soc.de la UCV

Especialidad: Investigación estructural-funcional / Objeto de Investigación: Personalismos políticos, Literatura Hispanoamericana, Corrupción y Opinión Pública / Enfoque disciplinar: Psicología, Ciencias Políticas

Características: "40 Años de Legislación de Medios en Venezuela" en "40 Años de Comunicación Social en Venezuela" (Congreso, 1988), "Hacia una epistemología de la Psicología de la Comunicación" (UCV, mimeo, 1982), "Contribución de la Psicología a la Planificación y Formulación de Políticas de Comunicación Social en Venezuela" (UCV, mimeo, 1986) /

API: Corrupción y Opinión pública

Características: Lic.en Psicología, Maestría en Política y Comunicación, Doctorado en Ciencias Políticas, estudios de Psicoanálisis, estudios sobre Literatura Infantil / Pertenece a ALAIC, AVIC / Idiomas: Inglés, Francés, Italiano / Permanece en la Investigación académica

Financiamiento: propio

BISBAL, Marcelino

Sexo masculino

Periodista / Docente / Investigador de la Comunicación

Caracas-Dtto.Federal

Cargos: Ex Director de la Escuela de Com.Social de la UCV, Ex Profesor de la UCV, Ex Redactor de la revista SIC, redactor y miembro fundador de la revista COMUNICACION, Ex Redactor del diario El Nacional, Profesor Agregado de la Esc.de Com.Social de la UCV

Especialidad: Sociología de la Comunicación e industria cultural / Objeto de investigación: la industria cultural, comunicación alternativa, estructuras ideológicas de la comunicación / Enfoque disciplinar: Sociología, Semiótica, Periodística

Características: PTI: "La Ideología como mensaje y masaje" (Monte Avila Edit., 1981/90, en coautoría con J.M.Aguirre), "El Nuevo Cine Venezolano" (Edit.Ateneo, 1980, en coautoría con J.M.Aguirre), "Nicaragua: un caso de agresión informativa" (Edit.Centauro, 1984), "La Comunicación Interrumpida" (Fondo Edit.de Humanidades y Educación de la UCV, 1989), "Presupuestos para una Comunicación Alternativa" (Revista COMUNICACION, N028-29, 1980), "De la Euforia, del pesimismo y del escepticismo comunicacional: caso Venezuela" (Boletín ALAIC, N03, 1990), "Medios de Comunicación Social e Ideología" (Revista SIC, Dic.1979), "La Industria de la Comunicación, una maquinaria en Movimiento" (Cuadernos de Periodismo, UCV, N03)

Observaciones: Lic.en Comunicación Social / Premio Nacional de Periodismo Mención Investigación 1979, Premio Nacional de Periodismo Mención Especial Docencia 1989 / Permanece en la investigación académica

BRITO, Bertha

Sexo femenino

Periodista / Investigadora de la Comunicación

Cargos: Integrante y redactora del equipo COMUNICACION, Ex colaboradora de la Revista SIC, Ex colaboradora de la Revista El Periodista

Especialidad: Investigación documental-crítica

Características: PTI: "El VI Plan de la Nación, sector de la Comunicación social" (Revista COMUNICACION, Nº30-31),

"Proyectos de Nuevas Agencias Latinoamericanas de Noticias" (Revista COMUNICACION, Nº30-31), "Contratación Colectiva en

Tiempos de crisis" (Revista COMUNICACION, Nº58), "La Manipulación Informativa en el diferendo sobre el Golfo

venezolano" (Revista COMUNICACION, Nº39) "Periodistas,

Participación y Contratos Colectivos" (Revista COMUNICACION, Nº43), "Televisión omnipresente: diez años de televisión

en Venezuela" (Revista COMUNICACION, Nº 51-52), "La

Videocomercialización en Venezuela" (Revista COMUNICACION,

Nº49-50), "Los Medios de Comunicación en Venezuela" (Curso de Formación sociopolítica)

Observaciones: Lic.en Com.Soc.egresada de la UCV / Pertenece a CNP

CALLELO, Hugo

Sexo masculino

Docente / Investigador de la Comunicación

Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Calle Neverí, Zona Postal 1041, Los Chaguaramos

Caracas-Dtto.Federal

662 27 51 - 662 27 61

Cargos: Profesor de la UCV, Jefe del Dpto.de Historia e Historia de la Filosofía del Instituto de Filosofía, Coordinador del área de Comunicación Política del ININCO

Especialidad: Investigación crítica / Objeto de investigación:

Comunicación Política, metodologías de la ciencia / Enfoque

disciplinar: Ciencias Políticas, Historia, Sociología, Filosofía

Características: PTI: "Ideología y Neocolonialismo" (UBUCV, 1989), "Estado Nacional y Poder militar" (Edit.Rocinante, 1978),

"La Investigación en ciencias humanas, método y teoría crítica" (Edit.Tropikos, 1984), "Gramsci y el método de las ciencias

sociales" (en "Perfiles del marxismo", Edit.Alfadil, 1986),

"Terrorismo de estado y violencia psíquica" (Edit.Tropikos,

1987), "Los Verdugos de la Democracia" (Edit.Alfadil, 1989)

Observaciones: Permanece en la investigación académica

Financiamiento: por medio del ININCO

CAPRILES, Oswaldo

Sexo masculino

Profesor jubilado / Investigador de la Comunicación

Caracas-Dtto.Federal

Cargos: Ex Director del ININCO, Ex Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Ex Asesor de comunicaciones de la UNESCO, Ex Profesor de la Esc.de Com Soc. de la UCV

Especialidad: Investigación crítica / Objeto de

Investigación: Políticas y sistemas comunicacionales /

Disciplina teórica: Ciencias Políticas, Sociología

Características: PTI: "El Estado y los Medios de difusión en Venezuela" (ININCO), "Difusión masiva, culturas populares y Comunicación Alternativa" (Ponencia del ININCO, 1980), "El Debate sobre Políticas de Comunicación en América Latina"

(Anuario ININCO, 1989), "La Investigación de la Comunicación en América Latina y el auge y caída de las Políticas Nacionales de Comunicación" (Boletín ALAIC, 1990)

Observaciones: Lic.de la UCV, Doctorado en Derecho en la Universidad de París, Especialización en Políticas Culturales y de Comunicación en la Universidad de París / Pertenece a ALAIC, AVIC / Permanece en la investigación académica

COLOMINA DE RIVERA, Marta

Sexo femenino

Investigadora de la Comunicación / Docente universitario

Maracaibo-Edo.Zulia

Cargos: Ex Directora del Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, Ex Presidente de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, Ex Presidente de Venezolana de Televisión, Ex Profesora de la Esc.de Com.Soc.de la Universidad del Zulia

Especialidad: Investigación crítica / Objeto de investigación: estudios sobre los medios / Enfoque disciplinar: Sociología, Periodística

Características: PTI: "La Celestina Mecánica" (Monte Avila Editores, 1976), "El Huésped Alienante" (EDILUZ, 1974), "Comportamiento de la prensa zuliana y capitalina durante el proceso electoral de 1968" (Seminario de Investigación de Com. Soc.de LUZ, 1971, en coautoría con X.Villasmil), "Uso del tiempo libre de los maestros de Maracaibo" (Ponencia del primer encuentro de investigadores de la Com., 1971)

Observaciones: Lic.en Comunicación Social / Pertenece a AVIC
Financiamiento: Propio y anteriormente a través de LUZ

CUENCA DE HERRERA, Gloria

Sexo Femenino

Periodista / Docente / Investigadora de la Comunicación
UCV, Esc.de Com.Social, Facultad de Humanidades y Educación
Caracas-Dtto.Federal

662 96 12 / 978 24 14

Cargos: Profesora titular UCV, Ex Preparadora del Instituto de Investigaciones de Prensa, Ex Auxiliar de Investigación del Instituto de Investigaciones Económicas, Ex Profesora agregada UCV, Ex Profesor Asociado UCV, Ex reportera del diario Clarín, Ex entrevistadora de VTV canal 8, Entrevistadora Free Lance de Radio Capital, Ex Coordinadora Esc.de Com.Soc.UCV, Presidente del Tribunal Disciplinario del CNP, Asesora Internacional de FELAFACS para diseño curricular, Presidente de la Comisión Clasificadora Sectorial de la Facultad de Humanidades de la UCV

Especialidad: Investigación empírica y otras / Objeto de investigación: Ética profesional, Formación de recursos humanos en Comunicación, Democratización de las Políticas Comunicacionales / Enfoque disciplinar: Psicología, Ciencias Políticas, Periodística, Derecho, Historia, Sociología

Características: PTI: "Ética para Periodistas" (Edit.Armando Alarcón, 1990), "Ética, Comunicación y Planificación" (Apuntes UCV, 1990), "¿Existe un punto de vista político en la telenovela?" (Video Forum, 1991), "Democratización del Poder Cotidiano" (Apuntes UCV, 1991), "Andrés Bello: un polémico hombre de paz" (mimeo, 1991), "Comunicología: Por qué y para qué" (UCV, 1979), "La Formación de Recursos Humanos en Comunicación Social en Venezuela" (UCV, 1985) / API: "Democratización de las Políticas Públicas"

Observaciones: Lic.en Periodismo, Master en Comunicación, P.H. en Ciencias Políticas, Pregrado en Derecho / Pertenece a ALAIC, FELAP, AVIC, FELAFACS, AIERI, CNP / Permanece en la investigación académica

Financiamiento: propio

DIAZ RANGEL, Eleazar

Sexo Masculino

Docente / Periodista / Investigador de la Comunicación
Escuela de Com.Social de la Universidad Central de Venezuela /
Urb.Macaracuay, calle San José, Edif.Sausalito, apto 1-A
Caracas-Dtto.Federal
662 96 12 / 256 31 30

Cargos: Profesor de la Esc.de Com.Social de la UCV, Columnista
del diario El Mundo, columnista del diario La Columna de
Maracaibo, columnista del diario El Sol de Margarita, columnista
del diario El Periódico de Maracay, Ex Director de la Esc.de
Com.Social de la UCV, Ex Presidente de la Asociación Venezolana
de Periodistas (AVP), Ex Presidente de la Federación
Latinoamericana de Periodistas (FELAP), Ex redactor del diario
El Heraldó, Ex Periodista deportivo del diario La Esfera
Especialidad: Investigación descriptiva y crítica / Objeto de
investigación: Flujos internacionales de información, distorsión
informativa / Enfoque disciplinar: Periodística, Historia,
Ciencias Políticas

Características: PTI: "Pueblos Subinformados" (Monte Avila,
1966), "La Información Internacional en Venezuela" (UCV),
"Estudios sobre Comunicación Social" (Monte Avila, con otros
autores), "40 Años de Comunicación Social en Venezuela"
(Congreso/UCV, 1987, organizador), "La Imagen de España en
la Prensa Venezolana" (Imprenta de la DCI, 1990), "La
Información Internacional en América Latina" (Monte Avila,
próximo a publicar), / API: "El Periodismo en Venezuela en los
últimos 100 años"

Observaciones: Lic. en Periodismo / Pertenece a CNP, ALAIC,
FELAP / Idiomas: Francés / Permanece en la investigación académica
Financiamiento: propio y a través de la Facultad de
Humanidades de la UCV

GARCIA PRINCE, Evangelina

Sexo femenino

Investigadora de la Comunicación / Docente / Política

Despacho de la Ministra de Estado para la Promoción de la Mujer,

Av.Libertador, Centro Comercial Libertador, Torre B, PH

Caracas-Dtto.Federal

74 68 11 / 987 15 15

Cargos: Ex Jefe de Investigación de Campo del ININCO, Ex Jefe de Opción Investigación de la Esc.de Sociología y Antropología de la UCV, Ex Asesora de Investigación de Asesorac, Profesora de las Escuelas de Sociología y Antropología, Economía, Estudios Internacionales de la UCV, Profesora de Post grado en varias universidades, Actual Ministra de Estado para la Promoción de la Mujer, actual Comisionada del Presidente de la Comisión para la Reforma del Estado (COPRE)

Especialidad: Ecléctica / Objeto de investigación: Mujer, sistemas de poder, desarrollo cultural, políticas

comunicacionales, gerencia de proyectos, etc. / Enfoque

disciplinar: Antropología, Ciencias Políticas, Economía,

Historia, Psicología, Sociología, Filosofía

Características: PTI: "Políticas Culturales y desarrollo en

América Latina y el Caribe" (Edic.de la Municipalidad de la

Ciudad de Buenos Aires, 1982), "Cultura y Práctica Política"

(Caracas, 1989), "Mujer, Comunicación y desarrollo" (Publicación

de Acción Democrática, 1988), "Aspectos socio antropológicos del

Tiempo Libre" (Asociación Latinoamericana para el Tiempo Libre,

1981), "Aspectos psico sociales de la Calidad de Vida" / API:

Mujer y poder, Políticas Culturales en América Latina, Cultura

y Municipio, Comunicación Colectiva e Identidad Cultural

Observaciones: Lic.en Sociología y Antropología, Maestría en

Psicología Social, Doctorado en Ciencias Económicas y Sociales,

numerosos cursos y programas de especialización en

Planificación, Políticas Públicas, Metodología de Análisis de

Políticas Públicas, etc. / Pertenece a AVIC, ALAIC, FELAFACS,

AIERI / Idiomas: Inglés, Francés, Italiano / Permanece en la

investigación académica

Financiamiento: Recursos propios e institucionales (Organismos estatales e internacionales)

GOMEZ PEREZ, Luis Aníbal

Sexo masculino

Docente universitario / Periodista / Investigador de la Comunicación
Calle Negrín, Res. Doramil, apto.85, La Florida, Zona Postal 1050
Caracas-Dtto.Federal
74 86 15

Cargos: Ex Jefe de Sección del ININCO, Ex Director del ININCO, Ex
Consultor de Comunicaciones de la UNESCO, Ex Profesor de la Esc.de Com.
Soc.de la UCV, Ex Director de la Esc.Com.Soc.UCV, Ex redactor de la
revista Momento, Ex Jefe de página del diario La Razón, Profesor de la
Esc.de Com.Soc.de la UCAB

Especialidad: Investigación descriptiva y crítica / Objeto de
investigación: Información internacional, flujos internacionales
de información / Enfoque disciplinar: Periodística, Ciencias
Políticas, Derecho

Características: PTI: "La Circulación de la Información noticiosa: el
caso de Venezuela" (UNESCO, 1979), "El Desequilibrio de la Información
en América Latina" (UNESCO, 1979), "Los países del área andina en tres
diarios de Caracas: un embotellamiento informativo" (CNP/Orbita, 1978),
"Opinión Pública y medios de difusión" (CIESPAL, 1982), "Diagnóstico de
los sistemas de información en Honduras" (UNESCO, 1977) / API: No hay

Observaciones: Lic.en Filosofía y Letras, Maestría en Investigación de
la Comunicación, estudios de Derecho, estudios de Periodismo /
Pertenece a CNP / Idiomas: Inglés, Francés / No permanece en la
investigación académica

Financiamiento: A través de organismos internacionales y agencias de
noticias

HERNANDEZ, Gustavo

Sexo masculino

ININCO, Calle Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3
Caracas-Dtto.Federal
662 27 51 - 662 27 61

Cargos: Investigador del ININCO, colaborador de la Revista
COMUNICACION

Características: PTI: "Propuesta Educativa experimental para la
percepción activa de los medios audiovisuales de difusión
masiva" (Esc.Artes, UCV), "Con el Cine venezolano ¡No hay
Problema! (Revista COMUNICACION, Nº 62, 1988)

Observaciones: Lic.en Artes de la UCV

HERNANDEZ, Tulio

Sexo masculino

Cineasta / Docente / Investigador de la Comunicación
Cinemateca Nacional, Torre Este de Parque Central, piso 3 /
ININCO, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Ofc.3-G,
calle Neverí, Zona Postal 1041, Los Chaguaramos
Caracas-Dtto.Federal

571 15 32 (Com.Cult.Congreso) / 662 27 51 - 662 27 61

Cargos: Guionista de cine, Productor de cine, Ex Gerente
Corporativo de la agencia publicitaria Corpa, Ex Profesor de
la Esc.de Artes de la UCV, Profesor de la Esc.de Com.Soc.de la
UCV, Ex Profesor de Maestría en la Universidad para la Paz (Costa
Rica), Ex Profesor de Post grado sobre Comunicación y Cultura
en la Dirección de estudios para graduados de la UCV, Asesor de
Comunicación y Cultura Popular para la Fundación Bigott, Asesor
de UNICEF para la campaña de los derechos del niño, Asesor de la
Comisión de Cultura del Congreso, Asesor de la Escuela de
Vecinos, Investigador de la Comunicación del ININCO, Director
del Departamento de Investigación de la Cinemateca Nacional

Especialidad: Investigación descriptiva/teórica confrontada con
la realidad / Objeto de Investigación: Comunicación y Cultura Popular,
Cine / Enfoque disciplinar: Historia, Sociología, Cinematografía

Características: PTI: "Usos teóricos y usos comunes de la
comunicación en la cultura popular" en "Comunicación y Cultura
Popular en América Latina" (Gustavo Gili), "La Construcción de
América Latina" (Revista COMUNICACION, N°62, 1988),
diversas publicaciones en revistas especializadas / API:
"Teoría e Historia del Cine Documental venezolano", "La
Transacción comunicacional"

Observaciones: Lic.en Sociología con mención en Política y
Planificación de la Comunicación en Venezuela y América Latina,
diversos estudios sobre cine y cultura popular / Permanece en
la investigación académica

Financiamiento: a través de la Cinemateca Nacional y el ININCO

HERRERA, Adolfo

Sexo Masculino

Docente / Investigador de la Comunicación

Universidad Central de Venezuela, Escuela de Comunicación Social

Caracas-Dtto.Federal

662 96 12 / 978 24 14

Cargos: Ex Jefe del Dpto.de Ciencias de la Comunicación de la Esc.de Com.Soc.de la UCV, Ex Coordinador de Investigación en Com.de la UCV, Ex Profesor Agregado de la Esc.de Educación de la UCV, Ex Profesor Agregado de la Facultad de Arquitectura de la UCV, Ex Director del diario El Regional del Zulia, Ex conductor de programa de opinión en Radio Capital, Ex Asesor de Imagen de Ilapeca, actual Profesor Agregado de la Esc.de Com.Social de la UCV, Director General del diario El Regional del Zulia, Asesor de Relaciones Públicas de la agencia publicitaria JMC Young and Rubicam, Asesor de imagen

Especialidad: Investigación Sociopolítica / Objeto de investigación: imagen personal y corporativa / Enfoque disciplinar: Periodística y Ciencias Políticas

Características: PTI: "Política y Medios de Comunicación Social" (Edit. Cultura Venezolana, 1972), "Los Medios de Comunicación de Masas en Venezuela" (Edit.Cultura Venezolana, 1968), "Hábitos alimenticios y Televisión" (Ponencia), "Estrategias de Comunicación Social y Familia" / API: Imagen Política

Observaciones: Lic.en Periodismo, estudios de Filosofía, estudios de mercadeo, estudios Psicología Social, análisis transaccional, facilitador de grupo, Post grado en gestalt / Pertenece a AVIC, CNP, FELAFACS, AIERI / No permanece en la investigación académica

Financiamiento: propio y por contratos

IZCARAY, Fausto

Sexo masculino

Periodista / Investigador de la Comunicación

Barquisimeto-Edo.Lara

Cargos: Ex Profesor de la Escuela de Com.Soc.de la UCV, Ex Director de la Fundación para el desarrollo de la región Centro Occidental

Especialidad: Investigación Funcionalista-descriptiva / Objeto de investigación: Patrones de exposición a los medios, estratificación social, relación entre comunicación política y desarrollo

Características: PTI: "La Psicología cognoscitiva y el nuevo paradigma de investigación en la comunicación social" (FUDECO, 1980), "Investigación y Planificación de Comunicación Social" (FUDECO, 1977), "Efectos diferenciales de los medios de comunicación de masas sobre los niveles de información de los habitantes de Barquisimeto" (FUDECO, 1976)

Observaciones: Lic.en Periodismo en la UCV, Master en Periodismo en la Universidad de Wisconsin-Estados Unidos, Doctorado en Comunicación

KELLER ROCHE, Alfredo

Sexo masculino

Profesor / Investigador de la Comunicación
Avenida 11, N°33, Altamira, Zona Postal 1060
Caracas-Dtto.Federal

284 03 21 - 284 64 35 / Fax: 284 77 57

Cargos: Presidente de Consultores 21, S.A., Presidente de
Asesores de Comunicación Conciencia 21, Gerente de Investigación
de Consultores 21, Gerente de Investigación de Conciencia 21, Ex
Investigador de Conciencia 21, Ex Profesor Invitado de la
Universidad Rafael Urdaneta, Ex Profesor instructor de la UCAB,
Ex Redactor de Radio Caracas Televisión, Ex Reportero de RCTV,
Ex Redactor de la revista Resumen

Especialidad: Investigación empírica / Objeto de investigación:
Opinión pública y mercado / Enfoque disciplinar: Psicología,
Ciencias Políticas, Antropología, Sociología, Economía,
Psicología Social

Observaciones: Lic.en Comunicación Social / Miembro no activo
de AVIC, ALAIC / Idiomas: Inglés, Francés, Portugués,
Italiano, Alemán / No permanece en la investigación académica

Financiamiento: Comercial

LUCIEN, Oscar

Sexo masculino

Cineasta / Docente / Investigador

ININCO, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Zona Postal
1041, Los Chaguaramos / Cinemateca Nacional, Torre Este de Parque
Central, piso 3

Caracas-Dtto.Federal

662 27 51 - 662 27 61 /

Cargos: Investigador del ININCO desde 1980, Director de la
Sección de Cultura Popular y Alternativas Comunicacionales del
ININCO, Coordinador de Publicaciones del ININCO, Profesor de la
Esc.de Comunicación Social de la UCV, Director y Productor de
Cine, Director de la Cinemateca Nacional

Especialidad: Objetivo de investigación: medio cinematográfico,
cultura popular y Comunicación Alternativa

Características: PTI: "Cine , Ideología y realidad social"

(Anuario ININCO, 1989), "Apuntes para un ensayo sobre el
cine venezolano" (Anuario ININCO, 1990), "1975-1985: el
cortometraje en la encrucijada" (Revista COMUNICACION, N°51-52)

Observaciones: Permanece en la investigación académica

Financiamiento: a través del ININCO

MADRIZ, María Fernanda

Sexo femenino

Docente / Investigadora de la comunicación

Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Calle Neverí, Zona

Postal 1041, Urb. Los Chaguaramos

Caracas-Dtto. Federal

Cargos: Investigadora a tiempo completo del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Sección de Cultura Popular y Alternativas comunicacionales, Profesora de la Escuela de Artes de la UCV

Especialidad: Investigación Sociopolítica / Objeto de investigación: Cultura popular, alternativas comunicacionales, estudios sobre comunicación política / Enfoque Disciplinar: Ciencias Políticas, Sociología

Características: PTI: "Entre la industria de la conciencia y el éxtasis de la Comunicación" (Anuario ININCO, 1990), "La Cultura Popular en Gramsci" (Anuario ININCO, 1989)

Observaciones: Lic. en Artes mención Promoción Cultural / Permanece en la investigación académica

Financiamiento: a través del ININCO

MARROSU, Ambretta

Sexo femenino

Crítica cinematográfica / Investigadora de comunicación

Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Calle Neverí, Zona

Postal 1041, Los Chaguaramos

Caracas-Dtto. Federal

662 27 51 - 662 27 61

Cargos: Ex investigadora de la Cinemateca Nacional, Coordinadora del área cinematográfica del Consejo Nacional de la Cultura, Cofundadora de la revista Cine al día, Cofundadora de la revista Cine Hoja, Cofundadora de la Asociación Venezolana de críticos cinematográficos, Cofundadora de la Federación Venezolana de Centros de Cultura cinematográfica, actual investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Especialidad: Investigación descriptiva, Sociopolítica y crítica / Objeto de investigación: Cine / Enfoque disciplinar:

Sociología, Cinematografía

Características: PTI: "Manzano y Zimmermann ¿Cineastas fundadores? (Anuario ININCO, 1990)

Observaciones: Permanece en la investigación académica

Financiamiento: por el ININCO

MARTINEZ TERRERO, José

Sexo masculino

Docente / Investigador / Comunicador

Actualmente reside en Londres-Inglaterra

Cargos: Ex Director de la emisora radiofónica Fe y Alegría,
Ex Profesor de la Esc.de Com.Soc.de la UCAB, ex integrante-
redactor-investigador del equipo COMUNICACION, Jefe del Dpto.
para América Latina del Centre for the Study of Communication
and Culture (Londres)

Especialidad: Investigación aplicada / Objeto de investigación:
alternativas comunicacionales / Enfoque disciplinar:

Sociología, Periodística, Economía

Características: PTI: "Comunicación Grupal Liberadora" (Edic.
Paulinas), "El deporte y las Olimpiadas como negocio
publicitario" (Revista COMUNICACION, N°63), "Marco Económico-
Militar de la manipulación informativa" (Revista COMUNICACION,
N°39), "Impacto del control de cambio en los medios" (Revista
COMUNICACION, N°43), "Comunicación alternativa grupal en
América Latina" (Revista COMUNICACION, N°28-29), "Análisis de
la Publicidad en Venezuela" (Trabajo de ascenso, UCAB, 1976)
OBservaciones: Lic.en Filosofía y Teología / Pertenece a AVIC

MAYOBRE MACHADO, José Antonio

Sexo masculino

Docente universitario / Consultor-Asesor-Investigador de Com.
Edif.Mohedano, piso 6, apto.6-G, Parque Central, Zona Postal
1015-A / Av.El Parque, Qta.La Tancha, Prados del Este
Caracas-Dtto.Federal

573 71 02 - Fax: 573 24 94 / 77 22 39

Cargos: Ex Coordinador Nacional del Proyecto PNUD/Venezuela:
"Desarrollo Técnico de la Televisión de Servicio Público en
Venezuela", Ex 1er. Secretario de la delegación de Venezuela
ante la UNESCO, Ex Director General de Radio Impacto, Ex Jefe de
Sección de América Latina y el Caribe de la División de
desarrollo de sistemas de comunicación de la UNESCO, actual
Presidente de CIEDESCO, Vice Presidente del Programa
Internacional de Desarrollo de las Comunicaciones (PIDC) por
América Latina y el Caribe, Presidente del Consejo Consultivo
de ALASEI, Miembro del Consejo Directivo del IPAL, Docente de la
UCAB

Especialidad: Investigación crítica / Objeto de investigación:
comunicación y desarrollo / Enfoque disciplinar: Ciencias
Políticas, Derecho, Periodística

Características: PTI: "Desarrollo Técnico de la Televisión del
Servicio Público en Venezuela" (PNUD/UIT, 1990), "La labor de
Sísifo: los intentos por reformar la televisión venezolana
en la década de los 70" (IPAL, 1987), "Las Industrias Educativas
y Culturales en Venezuela" (Ciedesco, 1987, coautoría con A.
Alfonso), "Políticas de Televisión en los países andinos"
(IPAL, 1987, con otros autores), "El Proceso de desarrollo y
las Nuevas Tecnologías de la Comunicación" (Fundación Neumann,
1986), "Información, Dependencia y Desarrollo" (Monte Avila
Edit., 1978), "La Información de masas y el Nuevo Orden Económico
Internacional" (Revista Orbita, 1978)

Observaciones: Lic.en Letras, Maestría en Ciencias de la
Información, estudios en el Instituto Mundial de Prensa /
Pertenece a CNP, AIERI, AVIC, Cooperativa IPS / Idiomas: Inglés,
Francés, Italiano / No permanece en la investigación académica
Financiamiento: a través de contratación con organismos
nacionales e internacionales

MORALES ALDANA, Elda Beatriz

Sexo femenino

Docente / Investigadora de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social, Universidad del Zulia / Av. 91

con calle 79 E, Residencias Leider, Edif. I, apto. 1 D

Maracaibo-Edo. Zulia

(061) 41 12 42 / (061) 53 90 16

Cargos: Coordinadora de Proyectos de Investigación de la Universidad Experimental Rafael María Baralt, Profesora Asistente de la Universidad del Zulia, Profesora Contratada de la Universidad Experimental Rafael María Baralt, Actualmente es Profesora de la Esc. de Com. Soc. e investigadora de LUZ

Especialidad: Investigación descriptiva y crítica / Objeto de

Investigación: Medios de Comunicación, perfiles profesionales /

Enfoque disciplinar: Ciencias Políticas, Periodística, Sociología

Características: PTI: "Estudio de Tendencias informativas y de

opinión del periódico La Universidad del Zulia" (LUZ, 1990,

con Berenice Camacho, Luz Neira Parra y Migadalia Pineda), "La

Violencia en Colombia y sus repercusiones en la prensa

venezolana" (LUZ, 1990, con Luz Neira Parra) / API: El Discurso

Político y la Nueva Hegemonía ejercida a través del proceso

comunicacional, Estudio diagnóstico de la oferta-demanda

y situación ocupacional del egresado de Comunicación Social de LUZ

Observaciones: Lic. en Comunicación Social, Maestría en Ciencias

Políticas / Idiomas: Francés / Pertenece a AVIC, CNP / Permanece

en la investigación académica

Financiamiento: a través del Consejo de Desarrollo Científico y

Humanístico (CONDES), ya que el Dpto. de investigación no maneja

presupuesto

MUJICA, Héctor

Sexo masculino

Periodista / Docente / Investigador de la Comunicación

Av.Manuel Felipe Tovar, Edif.Henna, Planta Baja, PB-1, Urb.San Bernardino

Caracas-Dtto.Federal

52 94 68

Cargos: Ex primer Director de la moderna Esc.de Periodismo de la UCV, Ex cofundador de la Esc.de Com.Soc.del Zulia, Ex profesor universitario, colaborador en la elaboración del primer pènsum de la Esc.de Com. Soc.de la UCAB, Ex Jefe de Redacción del diario Ultima Hora de Chile, Ex Redactor de El Nacional, Ex Sub Jefe de Información de El Nacional, Ex Presidente del CNP, Columnista de El Nacional, colaborador en diversas revistas y periódicos, Asesor internacional de Prensa Latina

Especialidad: Investigación crítica sobre la teoría de la dominación desde la línea de pensamiento marxista / Objeto de investigación: la dominación cultural y los flujos internacionales de información / Enfoque disciplinar: Periodística, Ciencias Políticas, Sociología

Características: PTI: "Sociología de la Comunicación" (UBUCV, 1980), "El Imperio de la Noticia. Algunos Problemas de la información contemporánea" (EBUCV, 1982), "El Tabloide: Historia y Técnica" (Chile), tiene gran cantidad de publicaciones en periódicos y revistas, además de diversas conferencias, foros y ponencias

Observaciones: Doctor en Filosofía, graduado en Psicopatología, graduado en Periodismo en Chile / Pertenece a CNP, AVIC / Idiomas: Inglés, francés / No permanece en la investigación académica

Financiamiento: propio

NEÜMAN de SEGA, María Isabel

Sexo femenino

Docente / Investigadora de la Comunicación

Dpto.de Investigación de la Escuela de Com.Soc.de LUZ / Av. 3 F,
Nº 67 - 116, Res.Bellas Artes, Apto. 8 - B, Zona Postal 4010

Maracaibo-Edo.Zulia

(061) 41 12 42 / (061) 91 85 89

Cargos: Ex Coordinadora de Sistemas del diario Panorama, asesora
de Entrenamiento y Aplicaciones del diario Panorama, Jefe del
Departamento de Investigación de la Esc.de Com.Soc.de LUZ, Jefe
de Cátedra de Tecnologías de Información de la Esc.de Com.Soc.de
LUZ

Especialidad: Investigaciones descriptivas, análisis de contenido
y encuestas por muestreo / Objeto de Investigación: desarrollo
tecnológico para las comunicaciones impresas / Enfoque

disciplinar: Periodística, Nuevas Tecnologías

Características: PTI: "Tecnología de la Información en el área
impresa" (Facultad de Humanidades LUZ, 1987), "Impacto de las
Nuevas tecnologías de la información en la prensa nacional"
(LUZ, 1991) / API: Alternativas tecnológicas para la prensa
regional

Observaciones: Lic.en Comunicación Social mención Investigación,
Maestría en Planificación y Gerencia de Ciencia y Tecnología,
estudios de Administración de medios impresos en CIESPAL /
Pertenece a AVIC, CNP, FELAFACS / Idiomas: Inglés /
Permanece en la investigación académica

Financiamiento: Propio, a través del Consejo de desarrollo
científico y humanístico y de la empresa privada

O'SULLIVAN-RYAN, Jeremiah

Sexo masculino

Docente / Investigador de la Comunicación

Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Comunicación Social, Antimano / Sede de la Conferencia Episcopal, Av. Páez, Montalbán III

Caracas-Dtto. Federal

442 95 11

Cargos: Profesor de la Esc. de Com. Social de la UCAB, Director General del Convenio INCE - Iglesia de la Conferencia Episcopal Venezolana,

Especialidad: Investigación aplicada / Objeto de

Investigación: Comunicación alternativa, Educación no formal, Comunicación para el desarrollo, Comunicación Religiosa

/ Enfoque disciplinar: Sociología, Periodística, Educación,

Características: PTI: "Diagnóstico de Centros de Producción y uso pastoral del video cassette en América Latina" (Caracas, 1985), "Alternativas Comunicacionales en Venezuela.

Experiencias" (UCAB, 1989), "La Iglesia Electrónica" (Revista COMUNICACION, Nº64, 1988)

Observaciones: Lic. en Comunicaciones en ITESO-Guadalajara,

Doctorado en Comunicaciones en la Universidad de Stanford /

Idiomas: Inglés, Irlandés / Permanece en la investigación académica

Financiamiento: A través de la Conferencia Episcopal Venezolana y la Universidad Católica Andrés Bello

PARRA, Luz Neira

Sexo femenino

Docente / Investigadora de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social, Universidad del Zulia

Maracaibo-Edo.Zulia

(061) 41 12 42 - Fax: (061) 41 08 73

Cargos: Investigadora del Departamento de Investigación de la
Esc.de Com.Soc.de la Universidad del Zulia, Docente de la Esc.de
Com.Soc.de LUZ

Especialidad: Investigación descriptiva / Objeto de Investigación:
Estudio de tendencias informativas de la prensa nacional y
regional, perfiles de profesionales egresados de LUZ / Enfoque
disciplinar: Periodística, Sociología

Características: PTI: "Estudio de Tendencias informativas y de
opinión del periódico de La Universidad del Zulia" (LUZ, 1990,
con Migdalia Pineda, Elda Morales y Berenice Camacho), "La
Violencia en Colombia y sus repercusiones en la prensa
venezolana" (LUZ, 1990, con Elda Morales),

Observaciones: Lic.en Comunicación Social / Permanece en la
investigación académica

Financiamiento: a través del Consejo de Desarrollo Científico y
Humanístico

PASQUALI GRECO, Antonio

Sexo masculino

Profesor jubilado / investigador de la comunicación

3ª transversal de Altamira, Edif.Monte Roble, apto. 9-B,
Zona Postal 1050

Caracas-Dtto.Federal

261 54 86 - Fax: 261 90 93

Cargos: Ex Director de la División de Comunicación de la
UNESCO, Ex Director del ININCO, Fundador del ININCO, Ex
Director del Dpto.de Audiovisual de la Esc.de Com.Soc.de la
UCV, Ex Profesor de la Esc.de Com.Social de la UCV, Ex Profesor
de la Esc.de Filosofía de la UCV, Ex Profesor de la Esc.de
Educación de la UCV, Promotor y Director del Proyecto Ratelve

Especialidad: Investigación ecléptica, primordialmente crítica
y Sociopolítica / Objeto de investigación: Sistemas
comunicacionales / Enfoque disciplinar: Economía, Antropología,
Ciencias Políticas, Sociología, Historia

Características: "La Información Audiovisual" (UCV, 1960),

"Comunicación y Cultura de Masas" (Monte Avila Edit.. 1962).

"Comprender la Comunicación" (Monte Avila Edit.. 1974). "La

Comunicación Cercenada" (Monte Avila Edit., 1990), "El Orden

Reina" (Próxima edición de Monte Avila, 1991) / API:

Organización de antología de ensayos, ponencias y artículos desde
1963 hasta 1991

Observaciones: Lic.en Letras, Doctor en Filosofía, Curso

bienal de Filmología, Especialización en Filosofía en

Oxford, Especialización en Filosofía en Florencia-Italia /

Pertenece a AVIC, ALAIC, AIERI / Idiomas: Inglés, Francés,

Italiano / Su obra es considerada pionera dentro del

pensamiento comunicacional en América Latina / Permanece en

la investigación académica

Financiamiento: propio

PEREZ ALBORNOZ, Carmen Amanda

Sexo femenino

Docente / Investigadora de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia /

Calle 72, Edif. Los Alamos I, Apto 5 B, Apartado 10054

Maracaibo-Edo. Zulia

(061) 41 12 42 - Fax: (061) 41 08 73 / (061) 91 55 74

Cargos: Ex Investigadora del Centro de Estudios Históricos de

LUZ, Ex Jefe del Departamento de Comunicación y Publicaciones del

Centro de Estudios Históricos de LUZ, Investigadora del Dpto. de

Investigación de la Esc. de Com. Soc. de LUZ, Profesora de

Fotografía y Montaje audiovisual, Profesora de Fotoperiodismo,

Profesora de Historia Oral, Profesora de Fotografía Documental

de la Esc. de Com. Soc. de LUZ

Especialidad: Investigación descriptiva / Objeto de

investigación: Historia Nacional, regional y local a través de

la historia oral, gráfica, bibliográfica y hemerográfica /

Enfoque disciplinar: Historia, Periodística

Características: "Maracaibo y la región andina 1924-1935.

Encrucijada Histórica" (Edit. Gráfica, 1989), "Breve reseña de la

Fotografía Latinoamericana y Venezolana" (Facultad de

Humanidades, LUZ, 1986), "Fotoperiodismo" (Facultad de

Humanidades, LUZ, 1987), "Fotografía Creativa" (Facultad de

Humanidades, LUZ, 1980), "Análisis Fotográfico del fascinante

mundo de los Niños" (EDILUZ, 1982) / API: Explotación

petrolera y sus efectos en la sociedad marabina

Observaciones: Lic. en Periodismo, Maestría en Audiovisual,

Post grado en Fotografía, taller de especialización en Historia

Oral y Fotografía documental / Pertenece a CNP / Idiomas:

Inglés / Permanece en la investigación académica

Financiamiento: a través del Consejo de Desarrollo Científico

y Humanístico (CONDES)

PINEDA de ALCAZAR, Migdalia Yanet

Sexo Femenino

Docente / Investigadora de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social, Universidad del Zulia / Calle

106, Nº 18 A - 50, Urb. Villa Hermosa

Maracaibo-Edo. Zulia

(061) 41 10 62 - 41 12 42 - Fax: (061) 41 08 73 / (061) 84447

Cargos: Ex Jefe del Departamento de Investigación de la Esc. de

Com. Soc. de LUZ, Ex Coordinadora de trabajos de investigación del

Dpto. de Investigación de la Esc. de Com. Soc. de LUZ, Actual

Directora de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, Profesora

titular de la Cátedra de Teoría de la Comunicación de la Esc. de

Com. Soc. de LUZ

Especialidad: Investigación descriptiva y sociopolítica /

Objeto de Investigación: Problemas teóricos y metodológicos de la

Comunicación, Nuevas tecnologías, medios masivos / Enfoque

disciplinar: Periodística, Sociología

Características: PTI: "Difusión Masiva: Modelos verticales y

alternativos" (EDILUZ, 1983), "Discurso político y legitimación

ideológica" (LUZ, 1976), "Simbolización y poder" (LUZ, 1983),

"Sociedad de la información, Nuevas Tecnologías y medios

masivos" (Próximo a publicar por EDILUZ), "Alternativas de la

Comunicación para una Comunicación Democrática" (Ponencia

presentada en el IV Encuentro de Investigadores de la

Comunicación, Maracaibo, 1981, en coautoría con Marta Colomina

y Xiomira Villasmil), "Periodismo empresarial, democracia y

participación de los periodistas" (III Convención del CNP,

1980), "Aquella parte del mundo denominada América Latina: El

Caso de los medios de Comunicación Venezolanos" (IV Muestra

Internacional de Telefilmes, Italia, 1986), " Estudio de

Tendencias Informativas y de opinión en el periódico "La

Universidad del Zulia" (LUZ, 1990, en coautoría con Berenice

Camacho, Luz Neira Parra y Elda Morales) / API: Nuevas

Tecnologías de la Información y Políticas Nacionales de

Comunicación: Primeros pasos en Europa y algunas reflexiones

en América Latina

Observaciones: Lic. en Comunicación Social, Doctorado en

Ciencias de la Información / Pertenece a CNP, AVIC, ALAIC,

AIERI, FELAFACS / Idiomas: Inglés, Francés / Permanece en la

investigación académica

Financiamiento: A través de LUZ y el Consejo de Desarrollo

Científico y Humanístico

REY, José Ignacio

Sexo masculino

Docente / Investigador de la Comunicación

Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Comunicación Social
/ UCAB, Residencia de los Sacerdotes

Caracas-Dtto.Federal

442 95 11

Cargos: Profesor de la Esc.de Comunicación Social de la UCAB,
miembro fundador de la Revista COMUNICACION, Redactor de la
Revista COMUNICACION

Especialidad: Investigación aplicada / Objeto de investigación:
Comunicación alternativa / Enfoque disciplinar: Sociología,
Educación, Ciencias Políticas

Características: PTI: "Incidencia del factor religioso en la
campaña electoral" (Revista COMUNICACION, Nº45), "Subversivos o
Integrados -Lo alternativo en perspectiva latinoamericana"
(Revista COMUNICACION, Nº51-52), "Comunicación Alternativa y
Comunicación Popular" (Revista COMUNICACION, Nº28-29),
"Proposiciones para una Comunicación alternativa" (conjuntamente
con el equipo COMUNICACION, Revista El Periodista, Nº76)

Observaciones: Lic.en Filosofía, Teología / Idiomas:

Francés, Inglés / Pertenece a CNP, AVIC / Permanece en la
investigación académica

Financiamiento: a través de la Revista COMUNICACION

ROSAS MARCANO, Jesús

Docente / Periodista / Investigador de la Comunicación
Calle Vargas, Qta. La González, Los Chaguaramos, Zona Postal
1041

Caracas-Dtto.Federal

662 30 76

Cargos: Ex Profesor de la Esc.de Educación de la UCV, Ex
Profesor de la Esc.de Comunicación Soc.de la UCV, Columnista de
El Diario de Caracas, Director del periódico juvenil La
Pájara Pinta, Seminario de Prensa en diversos liceos y colegios
Ex Profesor de Seminario de Investigación de Medios, Ex
Profesor de Seminario de Opinión Pública

Especialidad: Investigación documental / Objeto de investigación:
prensa histórica, investigación de prensa en la educación básica,
medios de comunicación, comunicación política / Enfoque
disciplinar: Periodística, Sociología, Opinión Pública, Historia,
Educación

Características: PTI: "Una información internacional en los
diarios franceses de provincia" (Trabajo de grado, Instituto
Francés de Prensa, 1962, Tutoriado por Jacques Kaiser), "El
Periodismo Escolar" (1971), "La Independencia de Venezuela
en los periódicos de París" (Consejo del desarrollo Científico
y Tecnológico/ Instituto de Investigaciones de la Prensa, 1964),
"El Times de Londres y la Expedición de Miranda a Venezuela"
(Consejo de desarrollo Científico y Tecnológico/Instituto de
Investigaciones de la Prensa, 1964), Coordinador de "Prominencia
de personajes políticos en primera plana" (Experiencia de
investigación escolar de prensa) y otros trabajos

Observaciones: Lic.en Periodismo, Master en Metodología en
Investigación de Prensa en el Instituto Francés de Prensa /
Permanece en la investigación académica

Financiamiento: propio

SAFAR, Elizabeth

Sexo femenino

Docente universitario / Investigador de la comunicación
ININCO, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3, Ofc.3-6,
Zona Postal 1041 / Av.Orinoco, Cumbres de Curumo, Res.Canaima,
piso 3, apto.3-B, Zona Postal 1080
Caracas-Dtto.Federal

662 27 51 - 662 27 61 / 77 20 32

Cargos: Ex Jefe de Proyectos del ININCO, Ex Profesor de la Esc.
de Com.Soc.de la UCV, Ex Jefe de Cátedra de la Esc.de Com.Soc.
de la UCV, Ex Periodista de RCTV, Colaboradora del diario El
Nacional, Colaboradora de diversas revistas, actual Jefe de
Sección del ININCO

Especialidad: Investigación Sociopolítica / Objeto de
investigación: Medios audiovisuales, sistemas de difusión,
televisión, Nuevas Tecnologías de información-comunicación,
industrias culturales, telecomunicaciones / Enfoque disciplinar:
Ciencias Políticas, Periodística, Economía, Historia,
Sociología

Características: PTI: "Nuevas Tecnologías de Comunicación en
América Latina: La Democracia posible y el poder transnacional"
(Fondo Edit.Facultad de Humanidades y Educación, 1990), "El
Nuevo Escenario de las Comunicaciones: las nuevas tendencias"
(Anuario ININCO, 1991), " Video, Cultura Nacional y
Subdesarrollo" (Universidad Nacional Autónoma de México, 1985),
"El Consejo de la Com.Social en la actual estructura
comunicacional venezolana" (Orbita, 1981), "La Programación
en VTV" (por publicar), "La Radiodifusión Venezolana" (por
publicar) / API: El reto de las industrias culturales en
Venezuela, Nuevas Tecnologías de Información-comunicación
Observaciones: Lic.en Comunicación Social, Maestría en
Políticas y Planificación de la Comunicación Social, Doctorado
en Ciencias Políticas, estudios de computación, estudios de
escultura / Pertenece a AVIC, ALAIC, FELAFACS, AIERI, CNP /
Idiomas: Inglés, Francés, Portugués, Italiano / Permanece en la
investigación académica

Financiamiento: propio y a través del ININCO

VILLALBA PEREZ, Jorge Jesús

Sexo masculino

Asesor de Opinión Pública / Profesor universitario
Petróleos de Venezuela, Gerencia Corporativa de Información y
Relaciones, Zona Postal 1040 / Conjunto Res.Parque Las
Californias, Torre B, apto 3-2, Av.República Dominicana, El
Marqués, Zona Postal 1070

Caracas-Dtto.Federal

708 48 88 - Fax: 731 11 41 / 238 60 02

Cargos: Ex Investigador de Opinión Pública de PDVSA, Ex
Investigador de Comunicación Política en PDVSA, Ex Reportero de
fuente política en el diario El Universal, Ex Editor nocturno
de El Nacional, actual Asesor de Opinión Pública de PDVSA

Especialidad: Investigación descriptiva, analítica de entorno
y de tendencias de opinión / Objeto de investigación:

Determinar las tendencias de opinión, Comunicación corporativa
/ Enfoque disciplinar: Sociología, Ciencias Políticas, Economía

Características: PTI: "La Industrialización en Venezuela"
(Edit.Voz y Visión, 1981), "El Pacto Institucional: Origen
y Función" (Trabajo de ascenso, UCAB, 1990), "El Pacto

Institucional: Auge y caída de un modelo de democracia
tutelada" (Edit.Ateneo, en preparación), Ensayo sobre La
Comunicación Política en Venezuela (1984), "Los niños:
marginados de la literatura" (Revista COMUNICACION, 1981) /

API: "PDVSA y la opinión del liderazgo político nacional",
"La industria petrolera, poderes locales y liderazgos
emergentes" (La mayor parte de la investigación generada en
PDVSA es para consumo interno)

Observaciones: Lic.en Com.Social, Maestría en Ciencias
Políticas, estudios incompletos de Ingeniería / Pertenece a
AVIC, CNP / Idiomas: Inglés / No permanece en la investigación
académica

Financiamiento: a través del presupuesto ordinario de PDVSA

VILLASMIL DE ORTIGOZA, Xiomira Beatriz

Sexo femenino

Investigadora de la Comunicación

Perfiles C.A., Hotel Intercontinental del Lago, Ofic.158-160 /

Calle 60 C con Avenida 15, Edif.Jardín Canaima, apto 5-C

Maracaibo-Edo.Zulia

91 20 22 Ext.158 - 160 / 42 96 41

Cargos: Ex Profesora titular de la Universidad del Zulia, Ex investigadora del Dpto.de Investigación de LUZ, actual Presidenta de Perfiles C.A., Asesora del Canal 11 del Zulia, Productora del canal 11 del Zulia

Especialidad: Investigación descriptiva y crítica /

Objeto de investigación: Contenido de los medios (Análisis de mensajes) / Enfoque: Ciencias políticas, sociología, periodística

Características: PTI: "Difusión masiva y hegemonía ideológica" (Vadell Hnos., 1980), "Comunicación y Democracia en América Latina" (UNESCO/CLACSO, 1982), "Los Contrastes Informativos de la Prensa" (EDILUZ, 1984), "Comportamiento de la prensa zuliana y capitalina durante el proceso electoral de 1968" (Encuentro de Investigadores, 1971, LUZ, en coautoría con Marta Colomina), "Uso del tiempo libre en los maestros de Maracaibo" (Seminario de Investigación de Com.Soc., LUZ, 1971)

Observaciones: Lic.en Com.Soc., Maestría en Ciencias Políticas / Pertenece a AVIC / No permanece en la investigación académica

Financiamiento: por contratos y propio

FICHA DE ULTIMO MOMENTO (NO PROCESADA)

VALBUENA ALVARADO, Sirio De Jesús

Sexo masculino

Docente universitario/ Investigador de la Comunicación
Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia /
Av.15, esquina calle 60C, Edif.Frailejón, Apto.10-A.

Maracaibo-Edo.Zulia

(061) 42 15 33

Cargos: Profesor/Investigador de la Universidad del Zulia

Características: PTI: "Las Escuelas de Comunicación Social y el
Periodismo Comunitario" (Revista COMUNICACION, 1986), "La
Comunicación Humana antes y después del alfabeto (Trabajo de
Ascenso, LUZ, 1985), "Consumo de Comics y Dependencia Cultural (Trabajo
de Ascenso, LUZ, 1979).


Observaciones: Lic.en Periodismo Impreso, Maestría en Comunicación
Organizacional y Difusión de Innovaciones en Michigan State

University, estudios de metodología de la investigación en CIESPAL

Financiamiento: propio y a través de la Universidad del Zulia

NOTA IMPORTANTE:

Dentro del listado de investigadores de la comunicación
presentado anteriormente, están ausentes algunas personas de
relevancia dentro de la actividad investigativa, debido
básicamente a la dificultad de su ubicación. Entre ellos, es
necesario hacer resaltar la omisión de investigadores de la talla
de Eduardo Santoro y Pasquale Nicodemo, entre otros.



DESCRIPCION Y ANALISIS
DE LOS RESULTADOS

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

La información producida por el Listado de Investigadores académicos de Comunicación Social, fue reflejada en tablas para su manejo cuantitativo. Esos datos fueron representados a través de gráficos de barras, estableciendo comparaciones entre los resultados obtenidos por cada sexo y por cada región.

Los totales más característicos se representaron en gráficos de sectores, según los criterios analíticos expresados en la metodología del presente trabajo.

1.) Según el Sexo y la Ubicación geográfica:

El primer dato a analizar tiene la finalidad de ilustrar sobre la distribución de los investigadores en cuanto a región de domicilio y sexo, tal como se muestra en la Tabla # 1.

Así, el Gráfico # 1-A, nos refleja que el 64.9% de la muestra encuestada es del sexo masculino, mientras que sólo el 35.9% es del sexo femenino.

Estos resultados reflejan una proporción de 1:1.79, que indica que por cada mujer dedicada a la investigación académica comunicacional en Venezuela, existen 1.79 hombres desarrollando la misma actividad. Esta proporción, de casi el doble, demuestra que es una actividad primordialmente implementada por individuos del sexo masculino.

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES

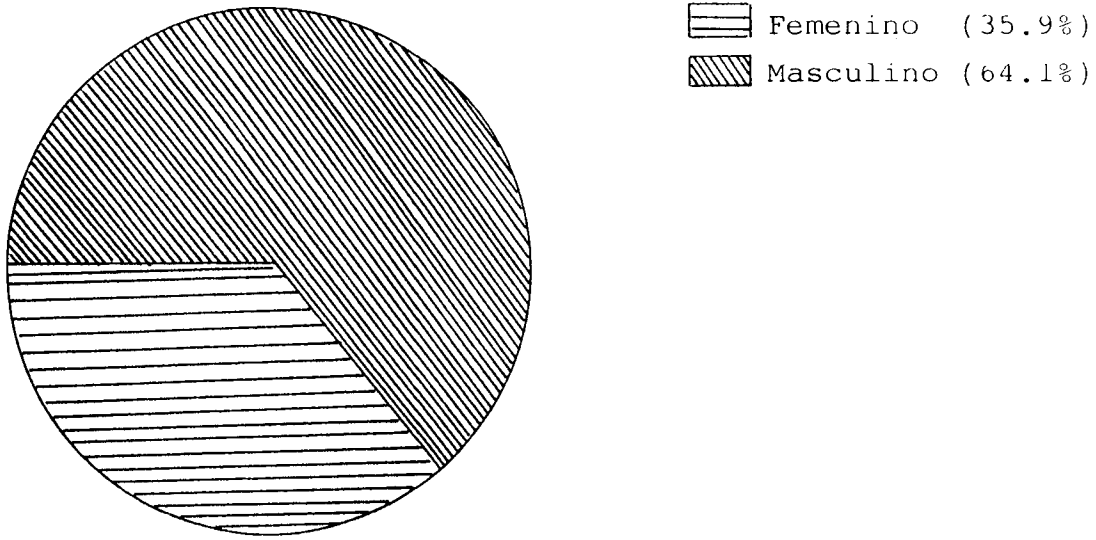
SEGUN SEXO Y UBICACION GEOGRAFICA

- Tabla # 1 -

Ciudad \ Sexo	Femenino		Masculino		TOTALES	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Caracas	7	18%	24	61.5%	31	79.5%
Maracaibo	7	18%	0	0	7	18%
Barquisimeto	0	0	1	2.56%	1	2.56%
TOTALES	14	35.9%	25	64.1%	39	100%

Base = 39

DISTRIBUCION DE INVESTIGADORES SEGUN SEXO



- Gráfico # 1-A -

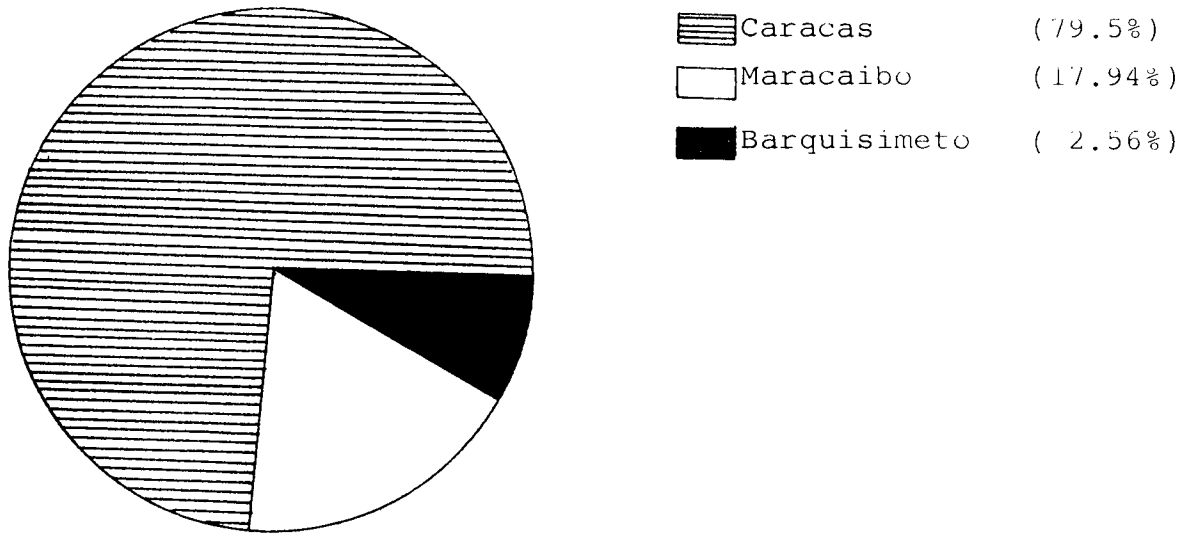
Este hallazgo resulta contradictorio si se contempla que la la mayor parte de la población venezolana es del sexo femenino, y que una considerable mayoría de las personas egresadas de las escuelas de Comunicación Social del país, son igualmente del sexo femenino.

Según la ubicación geográfica de los investigadores, el Gráfico # 1-B, evidencia la inmensa concentración que se produce en la zona metropolitana, donde se encuentra domiciliado el 79.5% de la muestra; mientras que el 17.94% reside en Maracaibo, y apenas el 2.56% en Barquisimeto.

Estos resultados presentan una proporción cuantitativa de 4.43 : 1 entre Caracas y Maracaibo, la cual expresa que por cada investigador de la comunicación radicado en Maracaibo, existen 4.43 investigadores en Caracas. Entre Barquisimeto y Caracas, se produce una proporción de 31.05 : 1 que indica que existen 31.05 investigadores en Caracas por cada investigador en Barquisimeto. Entre Maracaibo y Barquisimeto se da una proporción de 7 : 1; es decir, por cada siete investigadores en Maracaibo, hay uno en Barquisimeto.

A diferencia de la distribución en relación al sexo, este aspecto corresponde con los resultados esperados debido a que Caracas, como ciudad capital de Venezuela, tiene el mayor índice poblacional del país, es la zona que concentra la mayor cantidad de servicios, de núcleos estudiantiles, de medios de

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN REGION



- Gráfico # 1-B -

comunicación, etc.. Además, se debe tomar en cuenta que en Caracas se ubican las dos Escuelas de Comunicación Social con mayor población estudiantil, la más antigua (UCV), y es la ciudad que produce mayor cantidad de egresados en este campo.

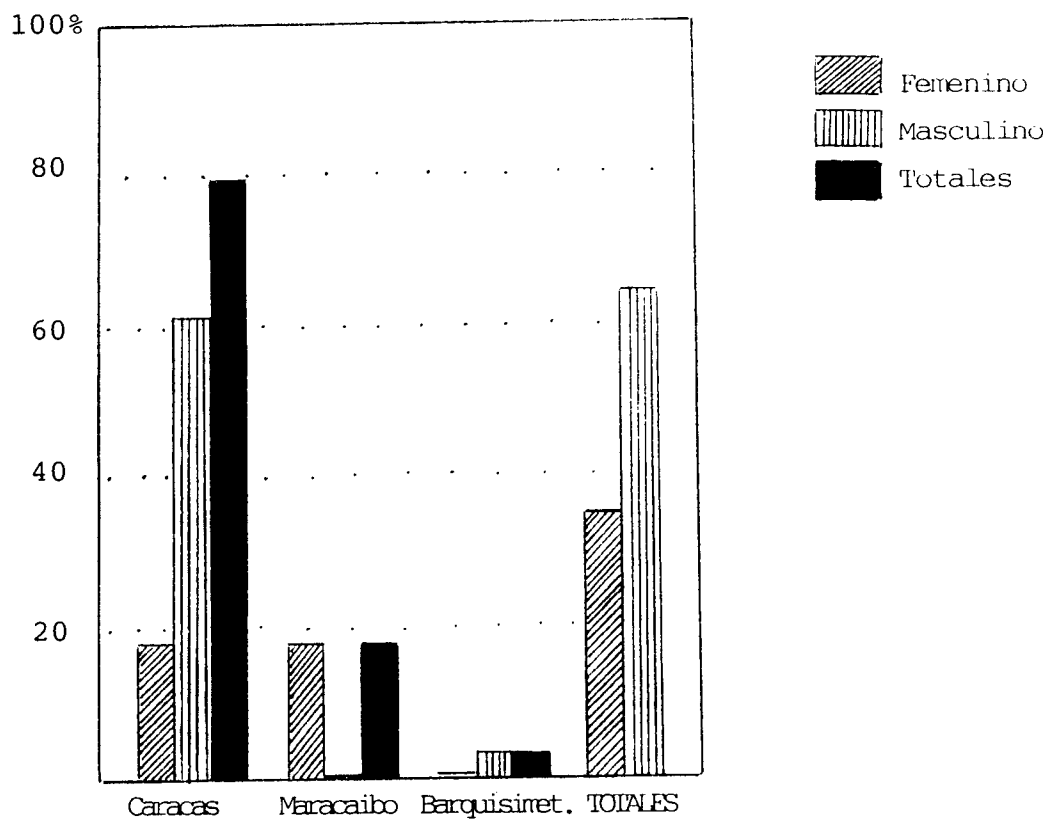
El 17.94% que se concentra en la ciudad de Maracaibo, y más específicamente en la Universidad del Zulia, resulta bastante significativo debido a que la escuela de Comunicación Social de esta Universidad, es considerada como la primera en importancia del interior del país, y la tercera a nivel nacional, tomando en cuenta su antigüedad y porcentaje de egresados.

La presencia de Barquisimeto como lugar de ubicación de una parte de la muestra, responde al funcionamiento de la Fundación para el desarrollo de la región Centro Occidental (FUDECO) y los estudios comunicacionales realizados en el marco de esa institución.

No resulta inesperado que las dos ciudades de mayor importancia en el país - Caracas y Maracaibo - prácticamente monopolicen la investigación sobre comunicaciones que se realiza en Venezuela.

El cruce de los resultados sobre la ubicación geográfica y el sexo, plasmado en el Gráfico # 1-C, nos muestra un gran contraste. Mientras que en Caracas, predomina el sexo masculino en los investigadores con el 61.5% ante un 18% de mujeres; en Maracaibo el 18% total de la muestra encuestada es del sexo femenino; y en Barquisimeto, el 2.56% es del sexo masculino.

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES
SEGUN EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico # 1-C -

En Caracas hay una investigadora mujer por cada 3.43 investigadores del sexo masculino. Esta proporción supera con creces a la mantenida a nivel nacional, a pesar de que en Caracas se hace evidente la incursión de las mujeres prácticamente en todos los campos laborales.

En cambio, en Maracaibo no se registró ningún hombre dedicado a la investigación académica de comunicación.

Esta distribución marca una radical diferencia entre la muestra de estas dos ciudades, en base al sexo como categoría de análisis.

2.) Según la Profesión:

La Tabla # 2 nos muestra los resultados obtenidos al disgregar la información según la profesión de los investigadores.

El Gráfico # 2 nos ilustra la información contenida en la tabla, para demostrar que una mayoría del 46.2% de la muestra, comparte la profesión de investigador con la de docente. Este hecho refleja la gran relación existente entre la investigación comunicacional y las escuelas de comunicación de las universidades.

De hecho, los actuales centros de investigación comunicacional en Venezuela, son en su mayoría, adscritos a las universidades, tal como el Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) y el Departamento de Investigación

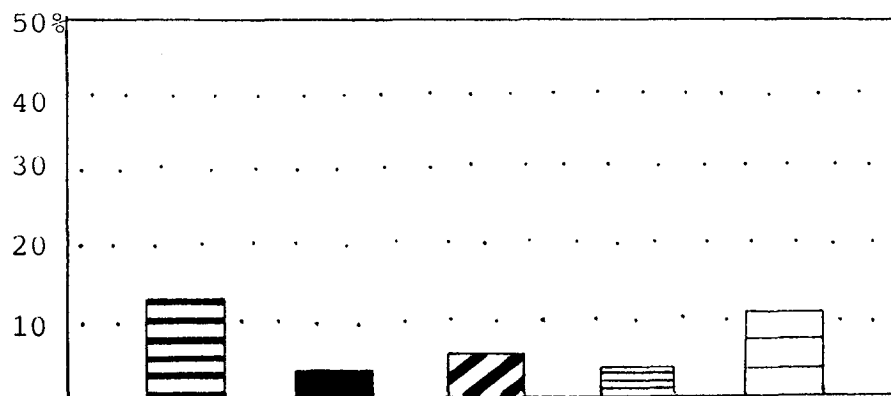
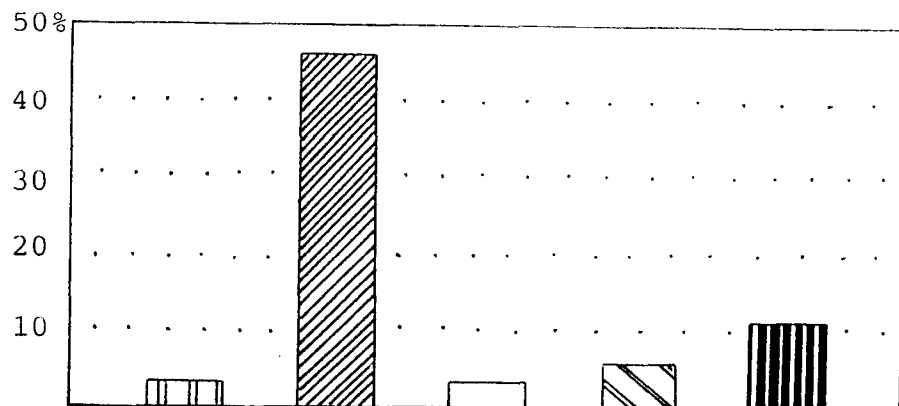
DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN PROFESION











- Tabla # 2 -

Profesión	Cantidad	
	Nº	%
Investigador	1	2.56
Investigador/Docente	18	46.2
Investigador/Abogado	1	2.56
Investigador/Docente/Asesor	2	5.12
Investigador/Periodista	4	10.25
Investigador/Docente/Periodista	5	12.82
Investigador/Docente/Politico	1	2.56
Investigador/Docente/Cineasta	2	5.12
Investigador/Crítico de Cine	1	2.56
Sin Respuesta	4	10.25

Base = 39

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN PROFESION



- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Investigador |  Investigador/Docente/Periodista |
|  Investigador/Docente |  Investigador/Docente/Política |
|  Investigador/Abogado |  Investigador/Docente/Cineasta |
|  Inv./Docente/Asesor |  Investigador/Crítico de Cine |
|  Investigador/Periodista |  Sin respuesta |

- Gráfico # 2 -

de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia. Por su parte, el centro Jesús María Pellín, si bien no es propiamente adscrito a las universidades, sí guarda estrecha relación con las casas de estudios superiores en comunicación.

Si además, este resultado se relaciona con la historia de la investigación en comunicación en Venezuela, veremos que se mantiene la tendencia iniciada en la Universidad Central de Venezuela con el Instituto de Investigaciones de la Prensa. La investigación académica en comunicación continúa siendo un subproducto de la docencia, tal como refiere en el marco teórico del presente trabajo.

Remitiéndonos nuevamente al marco teórico, podemos afirmar que si bien la investigación conjuntamente con la docencia, constituyen las herramientas básicas para el cumplimiento de las funciones de la universidad, también es necesario destacar que la investigación ha pasado a un segundo plano dentro del ámbito universitario.

En orden jerárquico, sigue la profesión Investigador/Docente/Periodista con un 12.82% de la muestra, e Investigador/Periodista con un 10.25%. Esto nos reafirma la relación entre la investigación y la docencia, y abre cierta correspondencia entre la investigación y el periodismo. Haciendo nuevamente referencia a la historia de la investigación comunicacional, se puede recordar que los primeros pasos de la actividad investigativa, se

dan en íntima cercanía con el Periodismo, hasta el punto de que en algún momento la investigación de comunicaciones era sólo investigación de prensa. Además, es conveniente dejar en evidencia que la prensa es un invaluable instrumento de estudio para los fenómenos, sociales, políticos, económicos, históricos, de opinión pública, etc.; y por lo tanto, es fácilmente adaptable y utilizable como medio de obtención de conocimientos.

Otras profesiones presentes son Investigador/Docente/Asesor (5.12%), Investigador/Docente/Cineasta (5.12%), Investigador/Crítico de Cine (2.56%), Investigador/Docente/Político (2.56%), e Investigador/Abogado (2.56%). Las tres primeras de estas profesiones mencionadas, guardan estrecha relación con la comunicación y los medios de comunicación (cine), mientras que la relación de la política y del derecho resulta menos usual.

Sin embargo, tomando en cuenta que la comunicación es un fenómeno social que afecta y es afectado por la totalidad de los mecanismos existentes en el sistema en el que se produce, podría ser objeto de estudio por diversas profesiones. De hecho, en muchos países, las nuevas tecnologías de la comunicación son principalmente estudiadas por ingenieros, aunque con un enfoque tecnicista y no comunicacional.

3.) Según el campo de desempeño laboral:

En la Tabla # 3 se hace referencia a los resultados arrojados por las encuestas, donde los investigadores académicos

DISTRIBUCION SEGUN CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL
EN RELACION CON EL SEXO Y LA SITUACION GEOGRAFICA

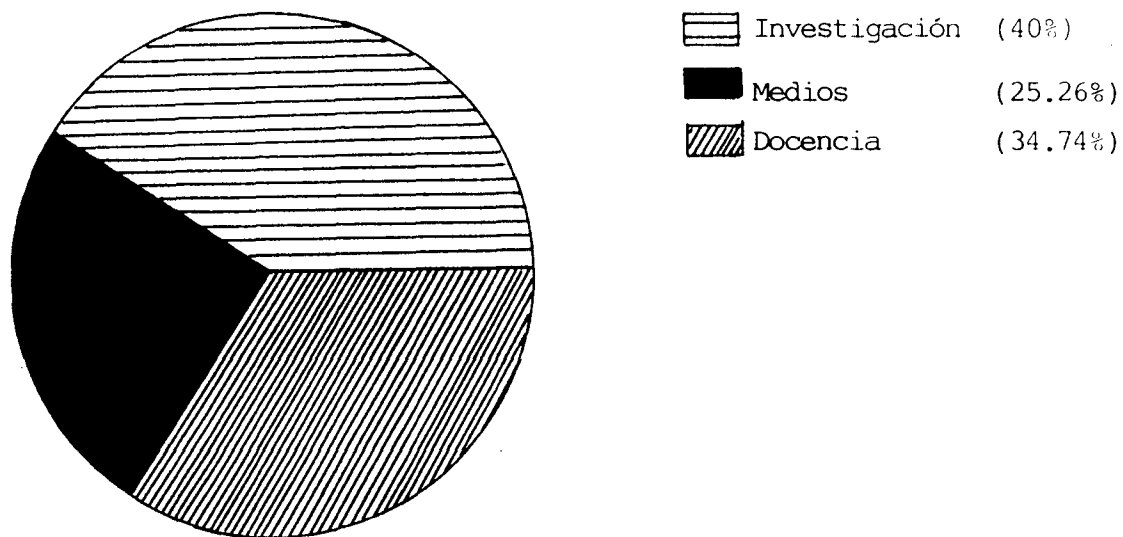
- Tabla # 3 -

Región y Sexo	Caracas				Maracaibo		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Fem y Masc.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajo en Investigación sobre Comunicación	7	7.37	24	25.26	7	7.37	38	40
Trabajo en los Medios de Comunicación	5	5.26	17	17.89	2	2.1	24	25.26
Trabajo Docente	6	6.31	20	20.83	7	7.37	33	34.74

Base = 95

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES

SEGUN CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL



- Gráfico # 3-A -

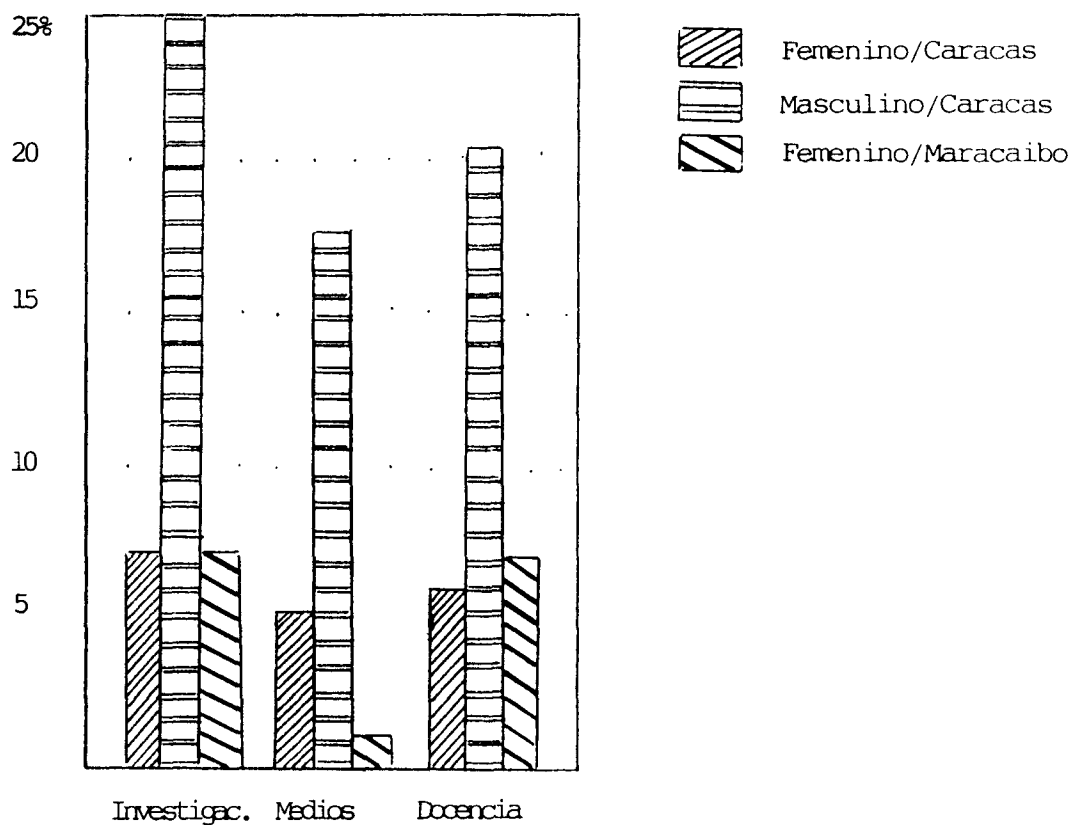
de comunicación social expresaron el campo en el que desempeñan su labor, directamente relacionado con la Profesión.

Para el cálculo del porcentaje de participación en cada uno de los campos laborales (investigación, docencia, medios), se partió de una base de 95 respuestas totales, debido a que la mayor parte de los investigadores cumplen sus labores en más de un campo simultáneamente.

El Gráfico # 3-A, ilustra una proporción bastante cercana entre los tres campos de desempeño laboral. La totalidad de los individuos de la muestra que respondieron a esta pregunta (38) se desempeñan o desempeñaron en la investigación académica. De cada 1.15 investigadores, hay 1 dedicado a la docencia, lo que plantea una proporción prácticamente lineal. De cada 1.58 investigadores académicos, hay uno que además se desempeña en los medios de comunicación. Se establecen respuestas no excluyentes, donde el 41.05% que responde al campo investigación se cruza con el 25.26% que responde trabajar en los medios y el 34.74% que responde trabajar en la docencia.

El Gráfico de barras comparativas #3-B, relacionado con el sexo y la ubicación geográfica, demuestra que los investigadores del sexo masculino radicados en Caracas, concentran la mayor participación en todos los campos laborales, con porcentajes que duplican y hasta triplican la participación del sexo femenino de Caracas o de Maracaibo.

DISTRIBUCION SEGUN CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL
 EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico 3-B -

La proporción entre el total de cada campo y el sexo masculino, oscila entre 1.4 y 1.6 a 1. Esto indica que por cada 1.4 a 1.6 individuos de la muestra encuestada para cada uno de los campos laborales, hay uno que es del sexo masculino y ubicado en Caracas. Resulta ilustrativo el hecho de que la proporción se mantenga para los tres campos laborales contemplados.

La proporción que ilustran los porcentajes correspondientes a la muestra Femenino/Caracas, también se mantiene standarizada entre los tres campos laborales, pero con una participación bastante menor que la del sexo masculino de la misma ciudad. Este hallazgo se puede relacionar con la referencia hecha anteriormente de que la mayor parte de los investigadores académicos de comunicación social encuestados, son del sexo masculino y ubicados en Caracas.

En el sexo femenino/Caracas, la proporción permanece entre 4.8 y 5.5 investigadores en cada campo laboral, por cada mujer de Caracas.

La muestra proveniente de Maracaibo, toda del sexo femenino, comparte completamente la labor en el campo de la investigación con la labor en el campo docente. Un 7.37% de la muestra, correspondiente al total procedente de la zona, respondió trabajar en la investigación, el mismo 7.37 respondió trabajar en la docencia, y sólo un 2.1% afirmó trabajar en medios de comunicación. Se plantea una relación de participación bastante pareja en cada uno de los campos para muestra Femenino/Maracaibo.

Por cada 5.4 individuos dedicados a la investigación, hay una mujer dedicada a la misma actividad en Maracaibo. Por cada investigador de la muestra Femenino/Maracaibo desempeñándose en el campo docente, hay 4.7 de la muestra total, desarrollando el mismo campo. En tanto que de cada 12 investigadores que cumplen labores en los medios de comunicación, hay 1 correspondiente al sexo Femenino de Maracaibo.

Los datos demuestran que los investigadores comparten en gran medida y en similar proporción su actividad en los diversos campos. Con la excepción de la muestra Femenino/Maracaibo, que tiene una tendencia a alejarse de la labor en los medios de comunicación social.

La cercana relación proporcional entre los tres campos, permite inferir información desde diferentes perspectivas: a) La práctica simultánea de diversos campos de desempeño laboral, impide una dedicación exclusiva al campo de la investigación; b) La labor en los medios de comunicación, permite poner en práctica los conocimientos obtenidos a través de la investigación; c) El trabajo docente ofrece la posibilidad de difundir los conocimientos obtenidos en la investigación comunicacional y de contribuir al mejoramiento de la formación de los estudiantes de Comunicación Social.

4.) Según el Título Académico:

La titulación académica que poseen los investigadores

académicos de comunicación contemplados en la muestra, se hace patente en la tabla # 4.

La tabla # 4, y más ilustrativamente, el Gráfico # 4, demuestran que la inmensa mayoría de los investigadores son graduados en Comunicación Social. Esta carrera alcanza el 58.53% de la muestra, incluyendo a las personas que poseen título de Periodistas, previos a la creación de las escuelas de comunicación social.

La categoría más cercana es Filosofía con una representación del 12.2 %, toda concentrada en muestra Masculino /Caracas, al igual que ocurre con el 7.32% de Letras y el 7.32% de Teología.

Las carreras presentes, además de la Comunicación Social, son Psicología, Sociología, Antropología, Filosofía, Letras, Artes, Derecho y Teología. La muestra que responde por alguna de estas alternativas, está toda concentrada en Caracas, predominantemente en el sexo masculino.

Es necesario notar que la base para el cálculo de los porcentajes correspondientes al título académico, es de un total de 41 respuestas, ya que algunos investigadores poseen más de un título.

El total de la muestra de Maracaibo y de Barquisimeto, sólo tienen título académico (grado) en Comunicación Social. En esta carrera la participación de los investigadores Femenino/Maracaibo corresponde al 17.07%, y el de Masculino/Barquisimeto al 2.44%. La muestra Caracas/Masculino en un 31.69% tiene título en

DISTRIBUCION SEGUN EL TITULO ACADEMICO
EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

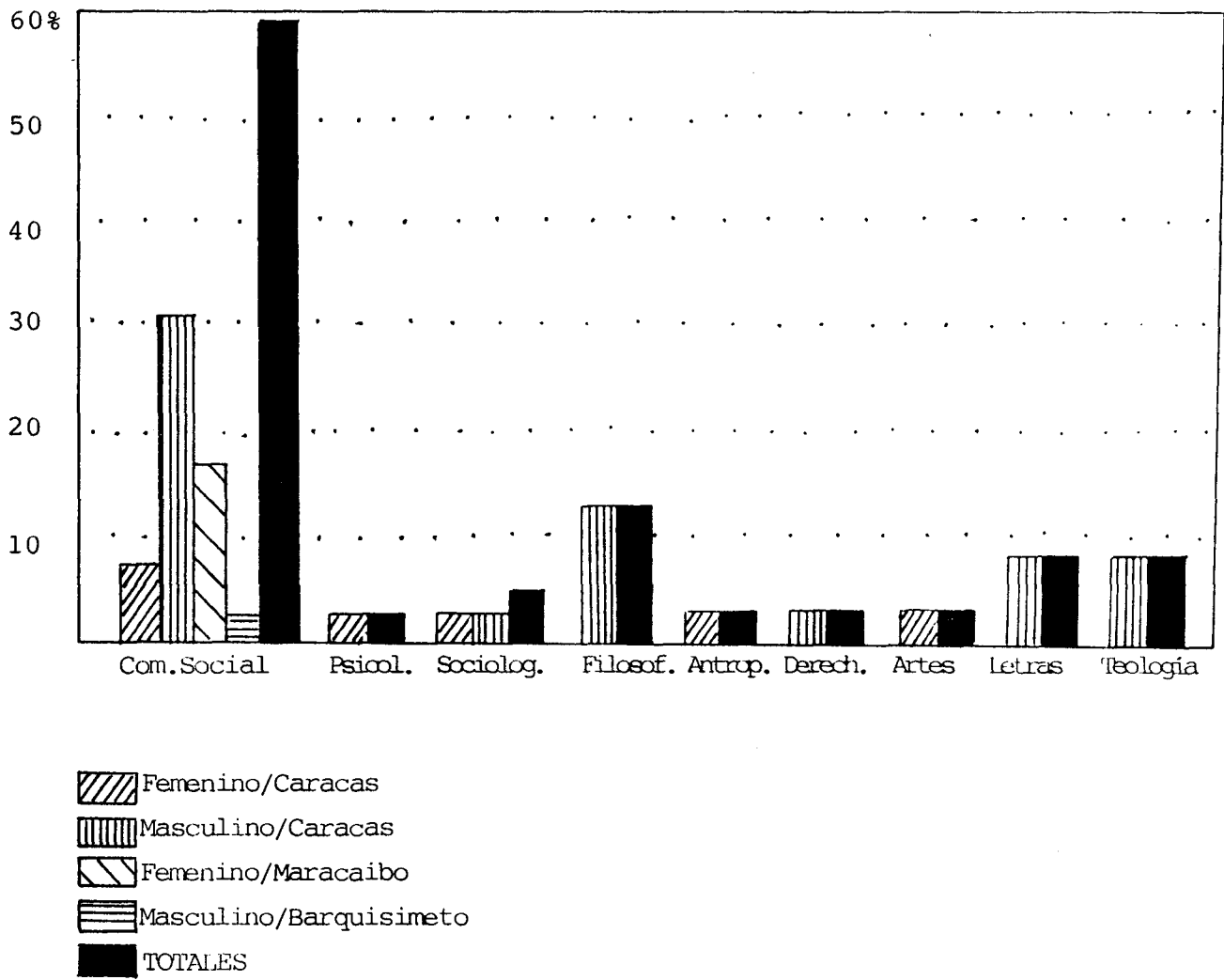
- Tabla # 4 -

Sexo y ubicación Título Académico	Caracas				Maracaibo		Barquisimeto		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Fem. y Mas	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Comunicación Social	3	7.32	13	31.69	7	17.07	1	2.44	24	58.53
Psicología	1	2.44	0	0	0	0	0	0	1	2.44
Sociología	1	2.44	1	2.44	0	0	0	0	2	4.87
Filosofía	0	0	5	12.2	0	0	0	0	5	12.2
Antropología	1	2.44	0	0	0	0	0	0	1	2.44
Derecho	0	0	1	2.44	0	0	0	0	1	2.44
Artes	1	2.44	0	0	0	0	0	0	1	2.44
Letras	0	0	3	7.32	0	0	0	0	3	7.32
Teología	0	0	3	7.32	0	0	0	0	3	7.32

Base = 41

DISTRIBUCION SEGUN EL TITULO ACADEMICO
EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

- Gráfico # 4 -



Comunicación Social, y la Femenino/Caracas en un 7.32%. Aquí se plantea una distribución peculiar: los investigadores Caracas/Masculino mantienen su predominio, pero esta vez, seguido por la muestra Femenino/Maracaibo, y en tercer lugar la muestra Femenino/Caracas.

Si se pone mayor atención en los investigadores Femenino/Caracas se puede notar que de cada 2.3 individuos de esta parte de la muestra, hay uno graduado en Comunicación Social. El resto de esta muestra se ubica repartido entre Antropología, Sociología, Psicología y Artes.

Aún cuando el sexo masculino ubicado en Caracas, predomina en Comunicación Social, cabe destacar que el mismo porcentaje que participa de este título (31.69%), se distribuye entre las restantes carreras, con excepción de Psicología, Antropología y Artes.

Además de arrojar datos sobre la distribución territorial y según sexo de los investigadores, tomando en cuenta el título académico, los resultados ofrecen información sobre características de la propia investigación. La multidisciplinariedad ha sido un objetivo de la investigación sobre comunicaciones desde hace ya varias décadas. Ese objeto, podríamos decir que se está produciendo entre los investigadores de Caracas, donde se combina la Comunicación Social con otras ramas del conocimiento, especialmente de las ciencias humanas y

sociales. Sin embargo, en Barquisimeto y principalmente en Maracaibo, el fenómeno comunicacional se aborda con base en los conocimientos provenientes de la formación en Comunicación Social.

5.) Según el campo de especialización académica:

El campo de especialización se relaciona con la distribución según título académico, ya que se refiere igualmente a las características de formación de los investigadores.

La Tabla # 5 contiene los datos sobre los campos de especialización, los cuales son Comunicación, Opinión Pública, Metodología de la Investigación, Filosofía, Psicología Social, Políticas y Planificación de la Comunicación, Derecho, Ciencias Sociales, Semiología, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas e Historia.

De todos éstos, la Comunicación concentra la mayor parte del porcentaje, alcanzando un 34.21%. El Gráfico # 5 presenta la comparación entre los diversos campos, demostrando que el total de la comunicación supera con más del doble a los campos que más se acercan.

La muestra se distribuye entre la amplia gama de especializaciones, sin alcanzar ninguna concentración ilustrativa además de la Comunicación. Sólo las especializaciones en Ciencias Políticas y en Políticas y Planificación de la Comunicación - que en definitiva se refiere también a Comunicación - reúnen

CAMPO DE ESPECIALIZACION ACADEMICA

DISCRIMINADO SEGUN LA DISTRIBUCION GEOGRAFICA Y EL SEXO

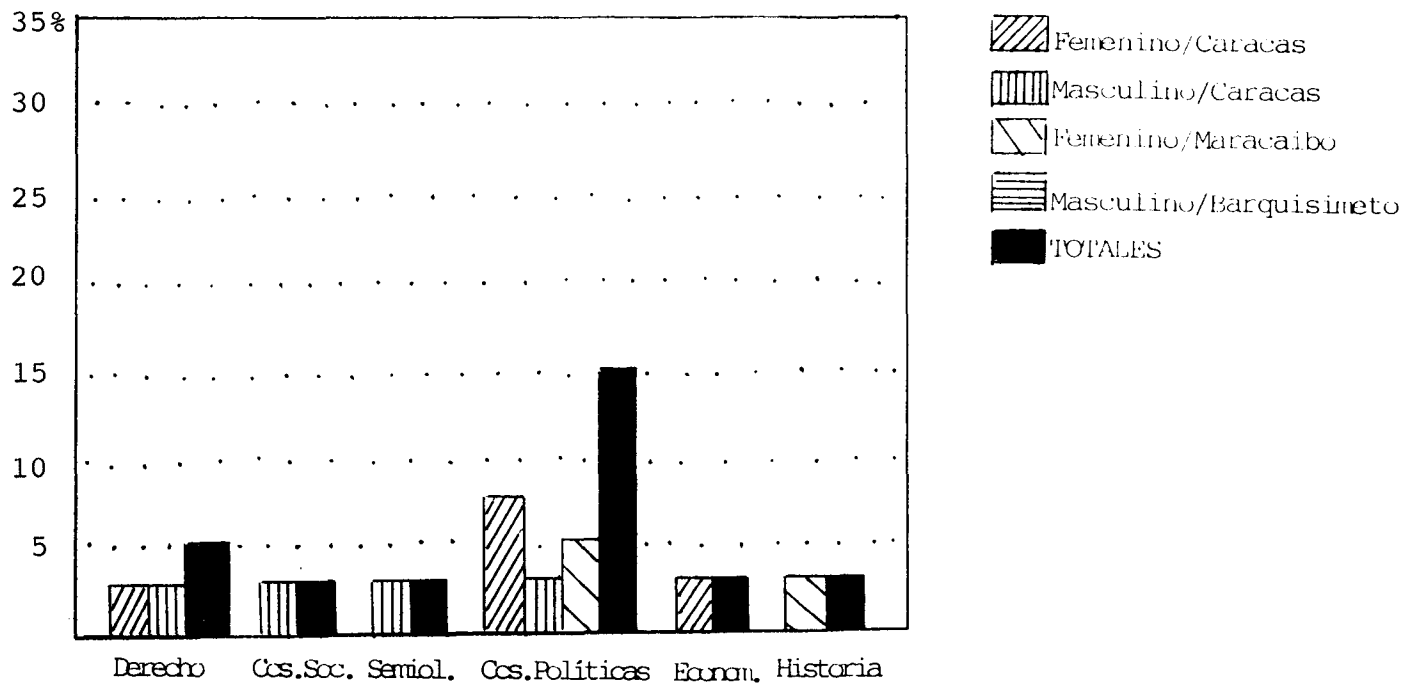
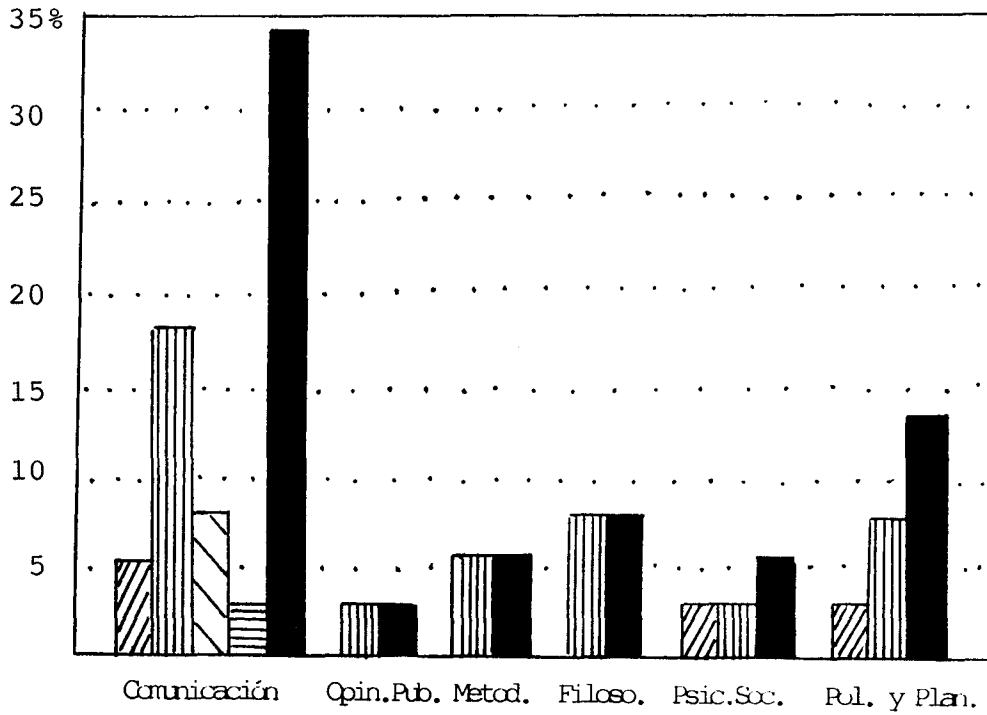
- Tabla # 5 -

Sexo y ubicación Campo de Especialización	Caracas				Maracaibo		Barquisimeto		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Comunicación	2	5.26	7	18.43	3	7.9	1	2.63	13	34.21
Opinión Pública	0	0	1	2.63	0	0	0	0	1	2.63
Metodología de Investigación	0	0	2	5.26	0	0	0	0	2	5.26
Filosofía	0	0	3	7.9	0	0	0	0	3	7.9
Psicología Social	1	2.63	1	2.63	0	0	0	0	2	5.26
Políticas y Planificación de Com.	2	5.26	3	7.9	0	0	0	0	5	13.2
Derecho	1	2.63	1	2.63	0	0	0	0	2	5.26
Ciencias Sociales	0	0	1	2.63	0	0	0	0	1	2.63
Semiología	0	0	1	2.63	0	0	0	0	1	2.63
Ciencias Políticas	3	7.9	1	2.63	2	5.26	0	0	6	15.79
Ciencias Económicas	1	2.63	0	0	0	0	0	0	1	2.63
Historia	0	0	0	0	1	2.63	0	0	1	2.63

Base = 38

CAMPO DE ESPECIALIZACION ACADEMICA

DISCRIMINADO SEGUN LA DISTRIBUCION GEOGRAFICA Y EL SEXO



porcentajes superiores al diez por ciento (15.79% y 13.2% respectivamente).

El sexo masculino de Caracas continúa predominando en la mayor parte de los campos de especialización, con excepción de Ciencias Políticas, Economía e Historia.

En Ciencias Políticas, el 7.9% corresponde a la muestra Femenino/Caracas, seguida por el 5.26% de Femenino/Maracaibo, y en tercer lugar, la muestra Masculino/Caracas con el 2.63%. Esto resulta sorprendente si se toma en cuenta que el sexo masculino domina la proporción de la muestra.

Las investigadoras del grupo Femenino/Caracas han tenido especialización en Comunicación (5.26%), Políticas y Planificación de Comunicación (5.26%), Psicología Social (2.63%), Derecho (2.63%), Ciencias Económicas (2.63%) y Ciencias Políticas (7.9%). Aunque los porcentajes no son demasiado significativos en relación a los totales obtenidos por cada campo y por las especializaciones en general, sí resulta de sumo interés cuando demuestra que a pesar de que existen 7 personas dentro de esta categoría muestral, existen 10 especializaciones correspondientes a la misma. Esto evidencia una amplia preparación de la muestra Femenino/Caracas.

Los investigadores Femenino/Maracaibo -que sólo tienen título académico en Comunicación- tienen especialización en Historia, la ya mencionada en Ciencias Políticas y en

Comunicación. Aunque predomina la de Comunicación con el 7.9%, es considerable que otro 7.9 se distribuya entre Ciencias Políticas e Historia, a razón de 2.63% en Historia y el resto en Ciencias Políticas. Además, es necesario resaltar que de las siete investigadoras de Maracaibo, 6 tienen grado de especialización, dato éste que indica un amplio standard en la formación académica de este grupo de la muestra.

6.) Según la Permanencia en la actividad investigativa:

La Tabla # 6 contiene los datos que se ilustran en los Gráficos. El Gráfico # 6-A evidencia que el 71.8%, una considerable mayoría de la muestra, aún permanece en el desarrollo de la investigación académica de comunicación social. Un 17.9%, se alejó de la investigación académica y un 10.3 no respondió.

Por cada 4.01 investigador que se mantiene en la investigación académica, uno se ha retirado de este tipo de investigación. Aunque la mayoría se mantiene, resulta de sumo interés analizar las causas del alejamiento de la actividad.

La tabla # 6.1 y el gráfico correspondiente, demuestran que la causa básica del alejamiento de la investigación académica consiste en un desplazamiento hacia la actividad mercantil. Este resultado ratifica la información suministrada en el marco teórico del presente trabajo. Si se relacionan los resultados con los datos teóricos, podemos establecer varias conexiones en esta

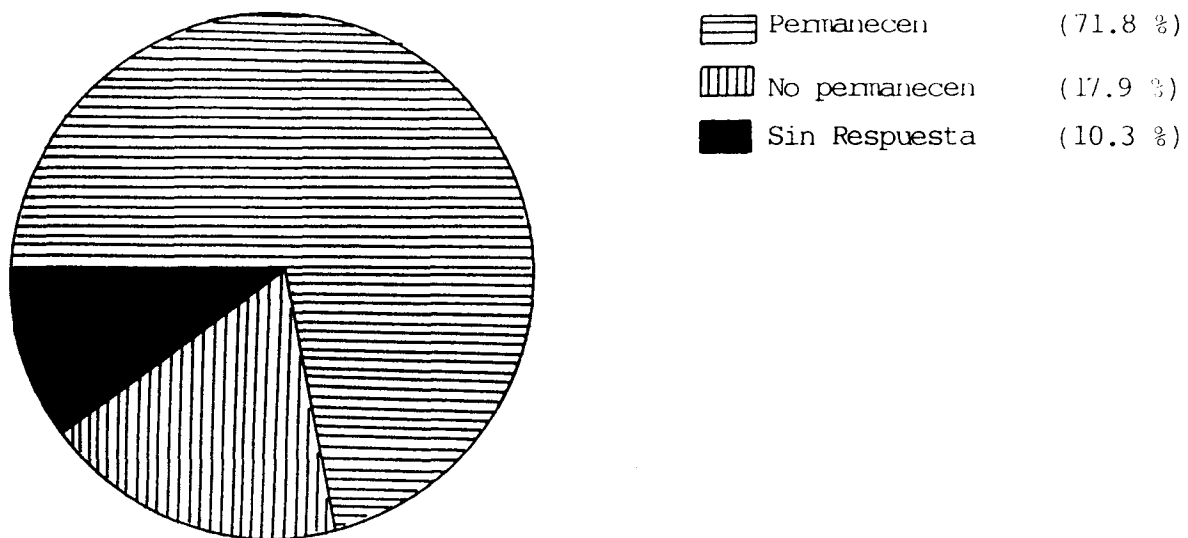
LA PERMANENCIA EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA
 DISCRIMINADA SEGUN EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

- Tabla # 6 -

Sexo y Ubicación Permanencia	Caracas				Maracaibo		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Fem.yMasc.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Permanece en la actividad	7	18%	15	38.46	6	15.4	28	71.8
No permanece en la actividad	0	0	6	15.38	1	2.5	7	17.9
Sin Respuesta	0	0	4	10.26	0	0	4	10.3

Base = 39

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN SU PERMANENCIA EN LA ACTIVIDAD



- Gráfico # 6-A -

SEGUN LAS CAUSAS PARA LA NO PERMANENCIA

EN LA INVESTIGACION ACADEMICA

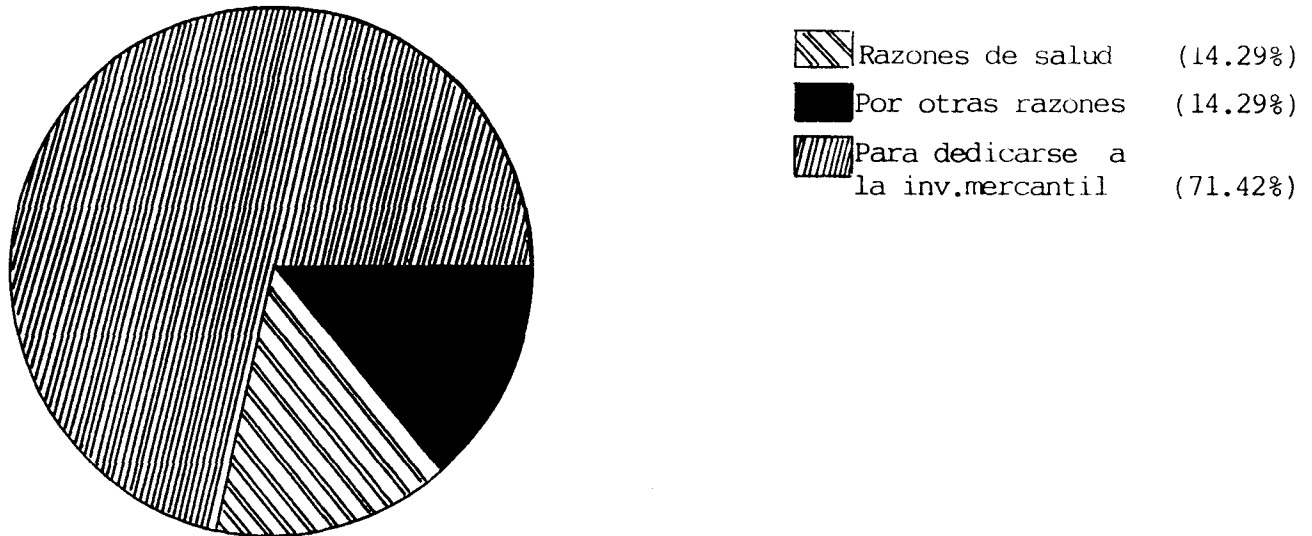
- Tabla # 6.1. -

Causas	Sexo y ubicación		Caracas				Maracaibo		TOTALES	
			Femenino		Masculino		Femenino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Razones de salud	0	0	1	14.29	0	0	1	14.29%		
Otras razones personales	0	0	1	14.29	0	0	1	14.29%		
Para dedicarse a la investigación mercantil	0	0	4	57.14	1	14.29	5	71.42%		

Base = 7

SEGUN LAS CAUSAS PARA LA NO PERMANENCIA

EN LA INVESTIGACION ACADEMICA



- Gráfico # 6.1. -

causalidad: a) la investigación académica sufre de límites de recursos y financiamiento para la investigación, mientras que la investigación mercantil puede disponer de una amplia variedad de aplicaciones para la eficaz realización del trabajo de investigación; b) la investigación mercantil produce mayor cantidad de beneficios a quien la realiza; c) Por el fin utilitario de la investigación mercantil, el producto de ésta suele ser implementado en la práctica y permite la rápida verificación de sus resultados; mientras que parte de la investigación académica no ha obtenido atención ni aplicabilidad en el sistema comunicacional.

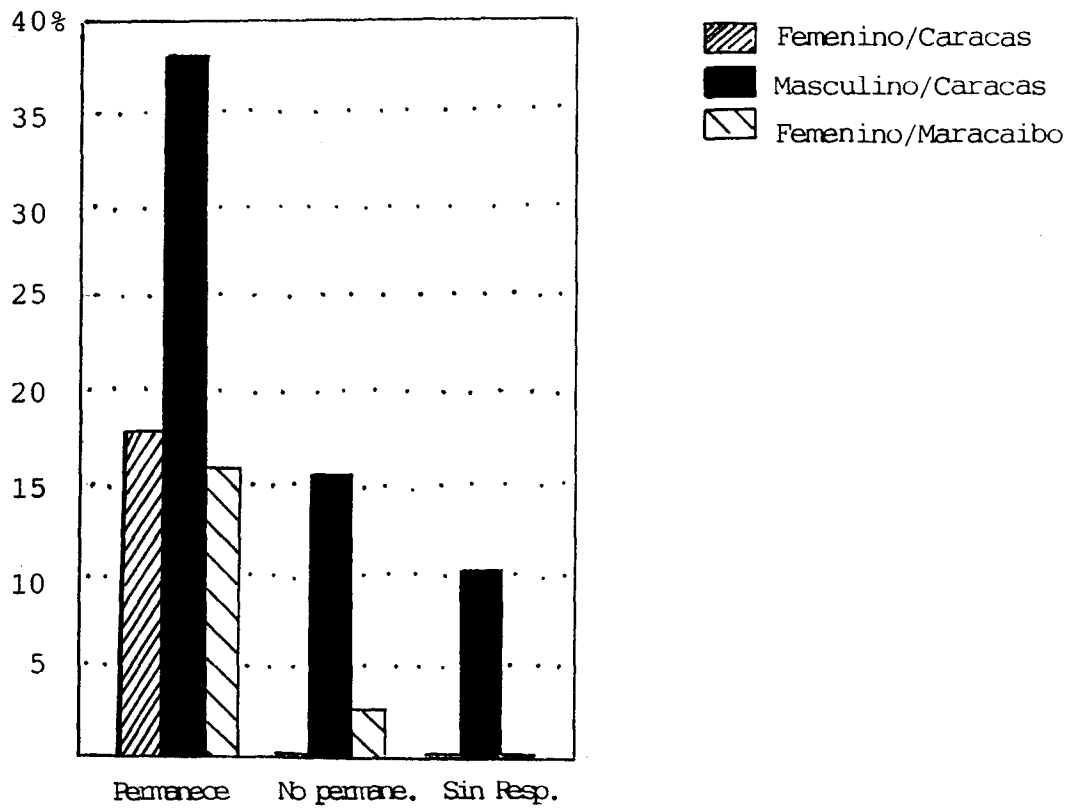
En el Gráfico # 6-B se relaciona la permanencia en la actividad con las regiones y el sexo. Así, vemos que predomina el porcentaje masculino en todas las alternativas. Aunque priva un 38.46% de Masculino/Caracas que permanece en la actividad ante un 15.38% que no permanece y un 10.26% que no respondió, se mantiene una proporción 2.5 a 1 entre la permanencia y la no permanencia en la actividad del sexo masculino de Caracas; es decir, de cada 2.5 investigadores que permanecen en el desarrollo de la actividad, uno se alejó de la misma.

En Maracaibo, el 2.5% no permanece en la actividad, lo que indica una proporción de 6 investigadoras que permanecen en la investigación académica por cada una que se retira.

La muestra Femenino/Caracas, en cambio, se mantiene completamente dentro de la investigación académica. Ninguna

LA PERMANENCIA EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

DISCRIMINADA SEGUN SEXO Y UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico 6-B -

fracción de esta muestra se alejó de la actividad ni dejó de responder.

7.) Según la Forma de Financiamiento:

En la Tabla # 7 se plasman 6 formas de financiamiento distinguidas en la aplicación de la encuesta.

Los datos, llevados al Gráfico # 7-A para ilustrar los resultados, revelan que la fuente de financiamiento se polariza básicamente en dos sectores: la universidad y los recursos propios. Aunque la Universidad concentra el mayor porcentaje, correspondiente al 36.96%, no existe gran diferencia ante el 30.43% de las respuestas que indican utilizar recursos propios en la labor investigativa.

Se debe destacar que en esta pregunta se obtuvieron 46 respuestas, lo que indica que varios investigadores combinan diversas formas de financiamiento.

La tercera fuente de financiamiento contemplada es la privada, con 13.04%. Este porcentaje responde en su mayoría a los investigadores que indicaron haberse alejado de la investigación académica para desarrollar investigación mercantil.

Los organismos nacionales e internacionales figuran con el 13.04% de participación cada uno; mientras que las agencias de noticias sólo tienen un 2.17%.

En este nivel de análisis es pertinente recordar las recomendaciones tomadas de Héctor Mujica y plasmadas en el marco

- Tabla # 7 -

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES

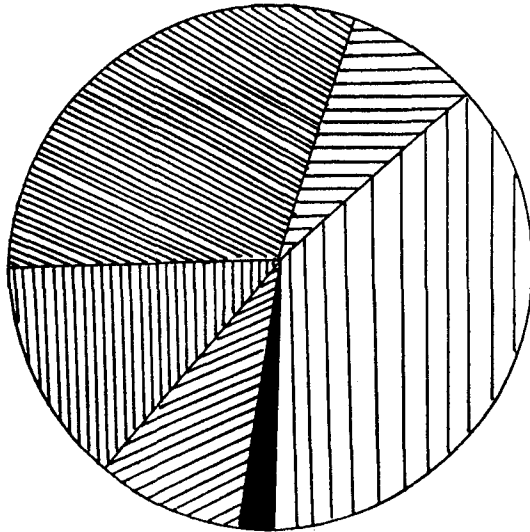
DISCRIMINADOS SEGUN LA FORMA DE FINANCIAMIENTO







EN RELACION CON EL SEXO Y LA REGION

Región y Sexo Forma de Financiamiento	Caracas				Maracaibo		TOTAL	
	Femenino		Masculino		Femenino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Propio	4	8.69	8	17.4	2	4.35	14	30.43
Agencias de Noticias	0	0	1	2.17	0	0	1	2.17
Universidad	3	6.52	8	17.4	6	13.04	17	36.96
Privado	0	0	4	8.69	2	4.35	6	13.04
Organismos Internacionales	1	2.17	3	6.52	0	0	4	8.70
Organismos Nacionales	1	2.17	3	6.52	0	0	4	8.70

Base = 46

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN FORMA DE FINANCIAMIENTO



	Propio	(30.43%)
	Organismos Internacionales	(8.70%)
	Universidad/Instituto	(36.96%)
	Organismos Nacionales	(8.70%)
	Privado	(13.04%)
	Agencias de Noticias	(2.17%)

- Gráfico # 7-A -

teórico, sobre la posibilidad de utilizar financiamiento proveniente de fuentes no tradicionales como las fundaciones pertenecientes a algunas empresas privadas.

Tomando en cuenta la distribución de las fuentes de financiamiento en relación con el sexo y la región, expresada en el Gráfico # 7-B, se puede notar que el sexo masculino/Caracas, domina en todas las opciones.

En el financiamiento propio, se mantiene una relación de 1 : 2 : 4 entre Femenino/Maracaibo, Femenino/Caracas y Masculino/Caracas respectivamente. Esto indica que por cada investigadora del Zulia que aporta financiamiento propio para la labor investigativa, dos investigadoras de Caracas y 4 investigadores de Caracas se sirven de sus recursos para realizar investigación.

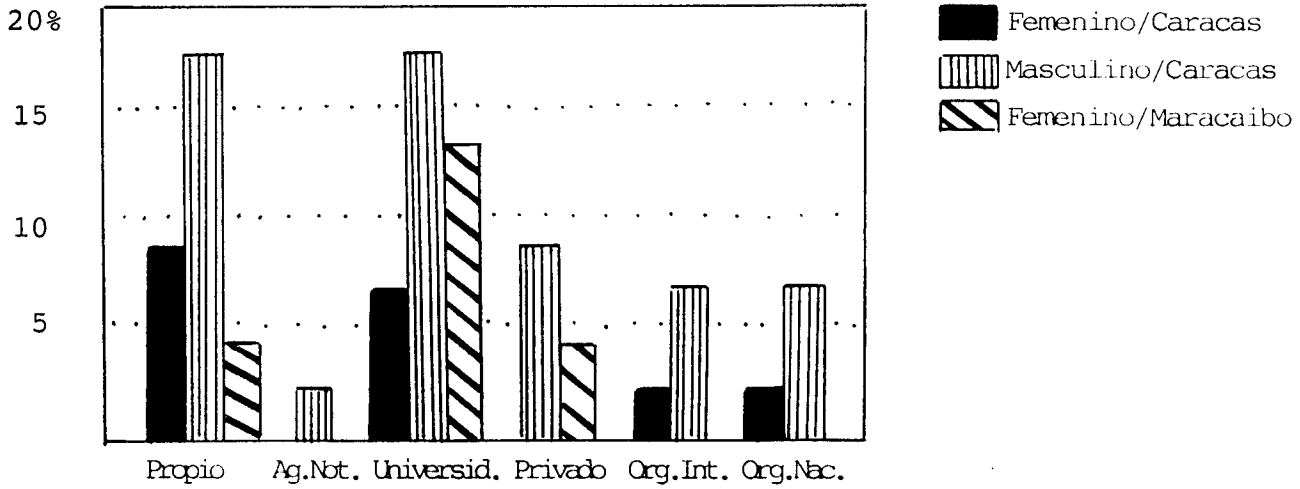
El financiamiento Universitario es condensado en un 17.4% por los investigadores del sexo masculino de Caracas, en un 13.04% por las investigadoras de Maracaibo y en un 6.52 por las investigadoras femeninas de Caracas. Estos porcentajes plantean una relación de 1.3 a 1 entre Masculino/Caracas y Femenino/Maracaibo, de 2.66 a 1 entre Masculino/Caracas y Femenino/Caracas, y de 2 a 1 entre el sexo femenino de Maracibo y Caracas, respectivamente.

Sólo el sexo masculino de Caracas y las investigadoras del Zulia, tienen financiamiento privado. Esta información se conecta con la dada anteriormente que indicaba que ninguna fracción

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES

DISCRIMINADOS SEGUN LA FORMA DE FINANCIAMIENTO

EN RELACION CON EL SEXO Y LA REGION



- Gráfico # 7-B -

de la muestra femenina de Caracas, abandonó la investigación. La conexión viene dada por el hecho de que el financiamiento privado es primordialmente utilizado por quienes se dedican a la investigación mercantil.

La escasa participación de los organismos nacionales e internacionales se ubica exclusivamente en Caracas, en una relación de 3 a 1 entre el sexo masculino y el femenino.

La única presencia de las agencias de noticias como ente financiero de la investigación comunicacional, se ubica también en Caracas, en el sexo masculino.

La exclusividad de Caracas en el financiamiento de organismos nacionales, internacionales y agencias de noticias, seguramente se produce debido a que en Caracas se encuentran las principales instituciones nacionales y la representaciones de los organismos y agencias internacionales, lo cual facilita el contacto entre el investigador y el ente financiero.

8.) Según el tipo de investigación:

La Tabla #8 distingue diez tipologías de investigación que utiliza la muestra encuestada en la realización de la investigación sobre comunicaciones. Algunos investigadores se sirven de más de un tipo de investigación para sus trabajos, por lo que la cantidad de respuestas (base) resultante fue de 49.

En la ilustración del Gráfico #8, resalta el hecho de que la investigación funcional, empírica, estructural y ecléctica,

TIPO DE INVESTIGACION

DISCRIMINADA SEGUN EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

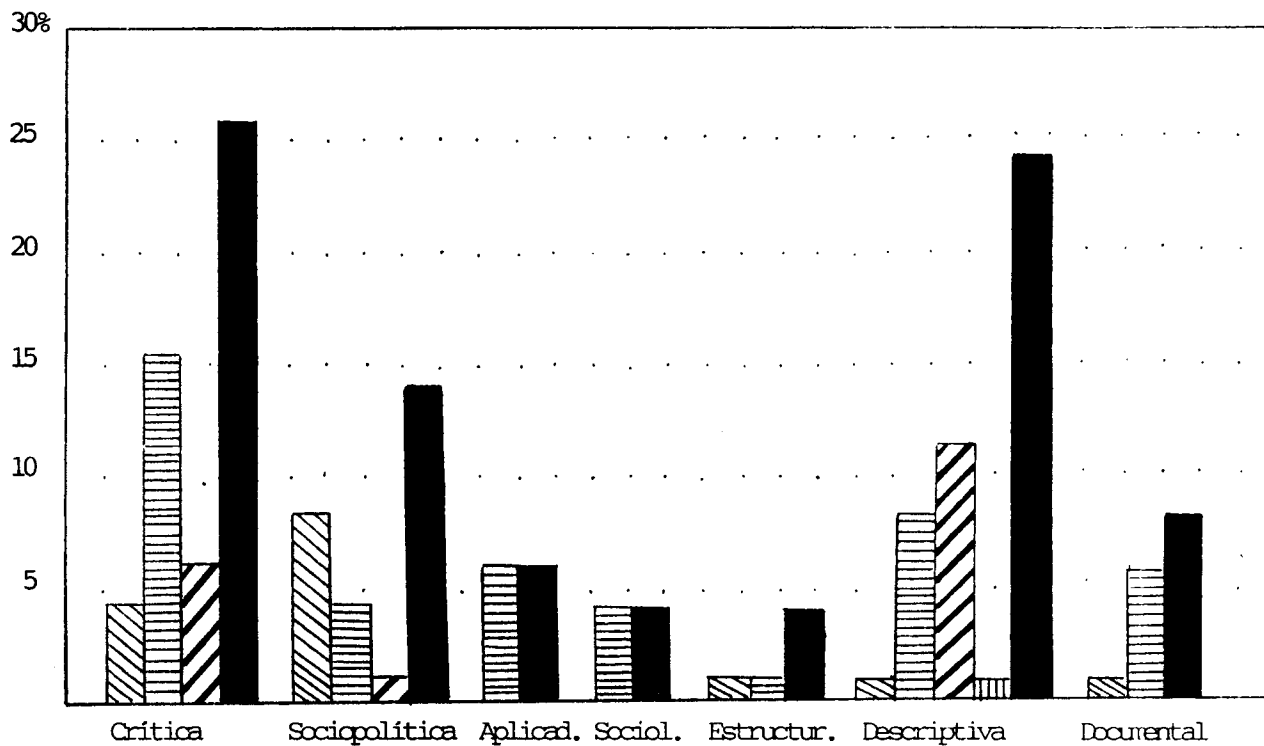
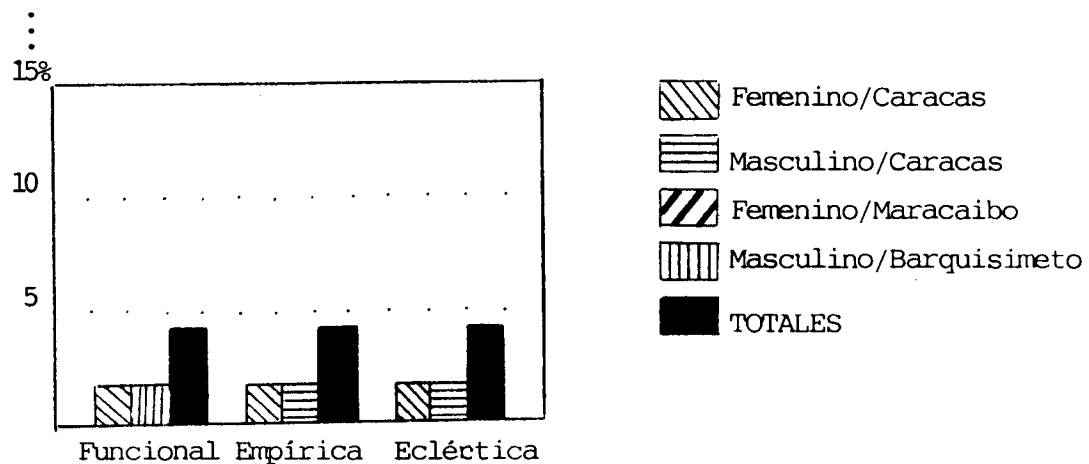
- Tabla # 8 -

Sexo y ubicación Tipo de investigación	Caracas				Maracaibo		Barquisim.		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ecléctica	1	2.04	1	2.04	0	0	0	0	2	4.08
Empírica	1	2.04	1	2.04	0	0	0	0	2	4.08
Documental	1	2.04	3	6.12	0	0	0	0	4	8.16
Funcional	1	2.04	0	0	0	0	1	2.04	2	4.08
Descriptiva	1	2.04	4	8.16	6	12.2	1	2.04	12	24.49
Estructural	1	2.04	1	2.04	0	0	0	0	2	4.08
Sociológica	0	0	2	4.08	0	0	0	0	2	4.08
Aplicada	0	0	3	6.12	0	0	0	0	3	6.12
Sociopolítica	4	8.16	2	4.08	1	2.04	0	0	7	14.29
Crítica	2	4.08	8	16.32	3	6.12	0	0	13	26.53

Base = 49

TIPO DE INVESTIGACION

DISCRIMINADA SEGUN EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



mantienen idéntica participación y distribución: Un 2.04% Masculino/Caracas y 2.04% Femenino/Caracas. La misma participación, pero distinta distribución se evidencia en la investigación sociológica, con un 4.08% concentrado en la muestra del sexo masculino de Caracas.

La investigación aplicada también se encuentra monopolizada por la muestra Masculino/Caracas, con un 6.12%.

La investigación documental alcanza un 8.16% distribuido en un 2.04% de participación femenina de Caracas y un 6.12% Masculino de Caracas.

Los mayores porcentajes son concentrados entre la investigación crítica y descriptiva, y en tercer lugar la investigación sociológica. Haciendo referencia particularmente al 24.49% de la investigación descriptiva y al 26.53 de la investigación crítica, que en conjunto superan la mitad de las respuestas, se puede afirmar que la investigación venezolana mantiene los lineamientos que caracterizaron a la actividad desde la década de los sesenta y setenta.

En esta paridad entre la investigación crítica y descriptiva, es pertinente recordar que la investigación descriptiva es una etapa previa y necesaria para realizar la investigación crítica.

La mayor parte de la investigación crítica es realizada por la muestra de Caracas del sexo masculino, siempre teniendo en cuenta que este es el grupo muestral más numeroso. En cambio, en

la investigación descriptiva predominan las investigadoras del Zulia; y en la investigación sociopolítica las investigadoras de Caracas.

Las investigadoras del sexo femenino de Caracas y de Maracaibo invierten sus pautas en la investigación sociopolítica y descriptiva: mientras que un grupo tiene la mayoría en un tipo de investigación, el otro grupo tiene la minoría y viceversa. En ambos casos, los investigadores de Caracas del sexo masculino se mantienen como segundo grupo en cuanto al porcentaje de tipo de investigación realizada.

Así, se puede afirmar que la investigación implementada por las investigadoras de Maracaibo, es primordialmente de tipo descriptiva y crítica. La investigación del grupo Masculino/Caracas es primordialmente crítica. La investigación realizada en Caracas por el sexo femenino es básicamente sociopolítica. En tanto, la escasa muestra de investigación de Barquisimeto del sexo masculino, es descriptiva y documental.

9.) Según el Objeto de investigación:

La tabla #9 y el Gráfico correspondiente, evidencian datos sobre una amplia gama de objetos de estudio en investigación comunicacional. Los cálculos cuantitativos parten de una base de 59 respuestas que sirven para indicar de que parte de los investigadores tienen más de un tema de estudio.

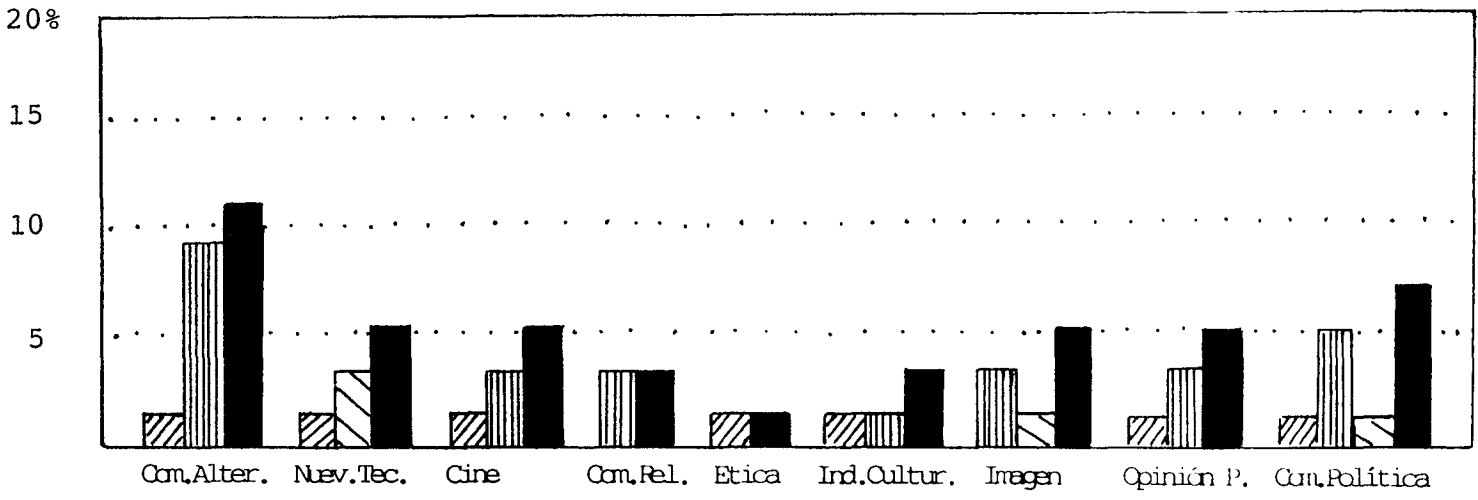
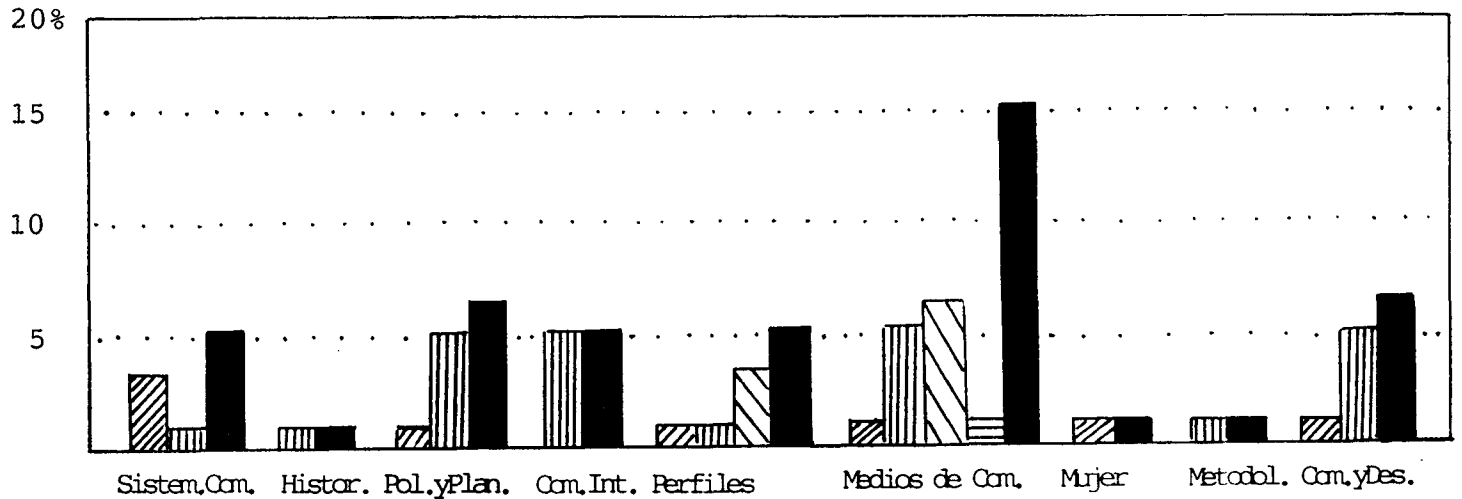
DISTRIBUCION SEGUN EL OBJETO DE INVESTIGACION
EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

- Tabla # 9 -

Objeto	Caracas		Maracaibo		Barquisimeto		TOTALES			
							Femenino		Masculino	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sistemas de Comunicación	2	3.39	1	1.7	0	0	0	0	3	5.08
Historia	0	0	1	1.7	0	0	0	0	1	1.7
Políticas y Planificación de Comunicación	1	1.7	3	5.08	0	0	0	0	4	6.78
Comunicación Internacional	0	0	3	5.08	0	0	0	0	3	5.08
Perfiles Profesionales	1	1.7	1	1.7	2	3.39	0	0	4	6.78
Medios de Comunicación	1	1.7	3	5.08	4	6.78	1	1.7	9	15.25
Mujer y Comunicación	1	1.7	0	0	0	0	0	0	1	1.7
Metodologías de Investigación	0	0	1	1.7	0	0	0	0	1	1.7
Comunicación y Desarrollo	1	1.7	3	5.08	0	0	0	0	4	6.78
Industria Cultural	1	1.7	1	1.7	0	0	0	0	2	3.40
Comunicación Alternativa/Cultura Popular	1	1.7	6	10.17	0	0	0	0	7	11.86
Nuevas Tecnologías	1	1.7	0	0	2	3.39	0	0	3	5.08
Cinematografía	1	1.7	2	3.39	0	0	0	0	3	5.08
Comunicación Religiosa	0	0	2	3.39	0	0	0	0	2	3.39
Etica	1	1.7	0	0	0	0	0	0	1	1.7
Comunicación Política	1	1.7	3	5.08	1	1.7	0	0	5	8.47
Imagen	0	0	2	3.39	1	1.7	0	0	3	5.08
Opinión Pública	1	1.7	2	3.39	0	0	0	0	3	5.08

Base = 59

DISTRIBUCION SEGUN OBJETO DE INVESTIGACION
EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



- Femenino/Caracas
- Masculino/Caracas
- Femenino/Maracaibo
- Masculino/Barquisimeto
- TOTALES

- Gráfico # 9 -

En general, se mantiene una distribución bastante pareja en cuanto a objetos de estudio, la cual se muestra a través de porcentajes que apenas superan el 15%.

La investigación desarrollada por la muestra femenina de Caracas, no presenta ninguna tendencia especial, ya que se encuentra repartida prácticamente de modo homogéneo entre 13 temas de estudio.

La investigación del sector Masculino/Caracas mantiene una leve tendencia que alcanza su mayor punto en el estudio de la comunicación alternativa (10.17%).

La investigación de Maracaibo y de Barquismeto se concentra primordialmente en la investigación de medios de comunicación.

Relacionando la dispersión de los objetos de estudio, se puede extraer que en general, el tema estudiado con mayor frecuencia son los medios de comunicación (15.25%), seguidos por la comunicación alternativa/cultura popular con el 11.86% y por la comunicación política con el 8.47%.

Sin embargo, parece pertinente afirmar que las tendencias en cuanto a objeto de estudio, responden más a razones que no demuestran mucha relación con las zonas de ubicación y el sexo de los investigadores.

10.) Según el enfoque disciplinar predominante:

Los datos sobre los enfoques disciplinares utilizados en la investigación sobre comunicaciones en Venezuela, se presentan

en la tabla #10 y se ilustran con mayor amplitud en el Gráfico # 10, a través de porcentajes calculados con base en las 104 respuestas obtenidas en este nivel. Tal cantidad de respuestas está cerca de triplicar la cantidad de la muestra (39), evidenciando que los investigadores utilizan diversos enfoques disciplinares al abordar el estudio de la comunicación.

Entre los 14 enfoques disciplinares contemplados por la muestra en la aplicación de la encuesta, son tres los que concentran los mayores porcentajes: Sociología (23.07%), Periodística (20.19%) y Ciencias Políticas (20.19%). También destaca la Historia con un 10.6%, mientras que los enfoques restantes se distribuyen de modo poco elocuente.

Del porcentaje de investigadores que utiliza la historia como enfoque disciplinar, 6.73% pertenece al sexo masculino/Caracas, el 2.89% al grupo Femenino/Caracas y el 0.96% a las investigadoras del Zulia. Tomando en cuenta que el Gráfico # 5 referido a la especialización académica de los investigadores, y el gráfico # 9 correspondiente al objeto de estudio, contemplan a la historia con una escasa representación, llama la atención el hecho de que tenga una concentración considerable como enfoque disciplinar. Posiblemente esta importancia radique en la necesidad de ubicar y contextualizar históricamente las características que enmarcan a los estudios comunicacionales que se realizan, más ésta afirmación no es parte del análisis, sino simple opinión especulativa. Sin embargo, se

DISTRIBUCION SEGUN EL ENFOQUE DISCIPLINAR PREDOMINANTE

RELACIONADA CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

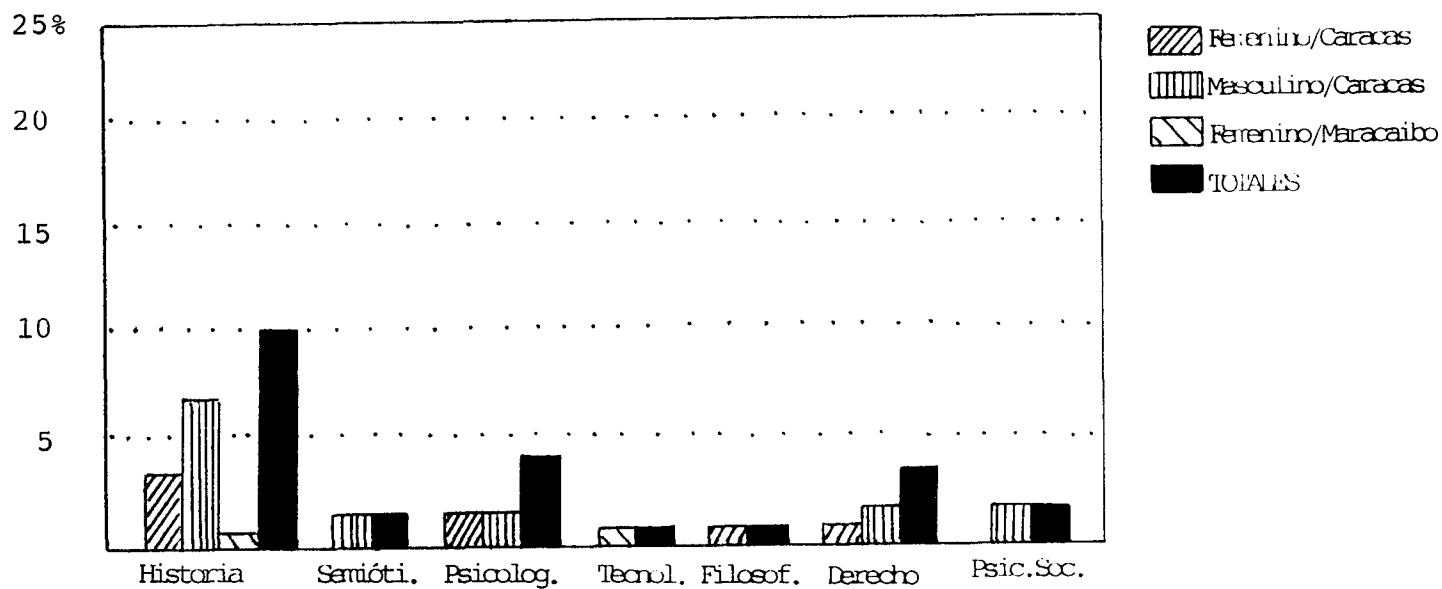
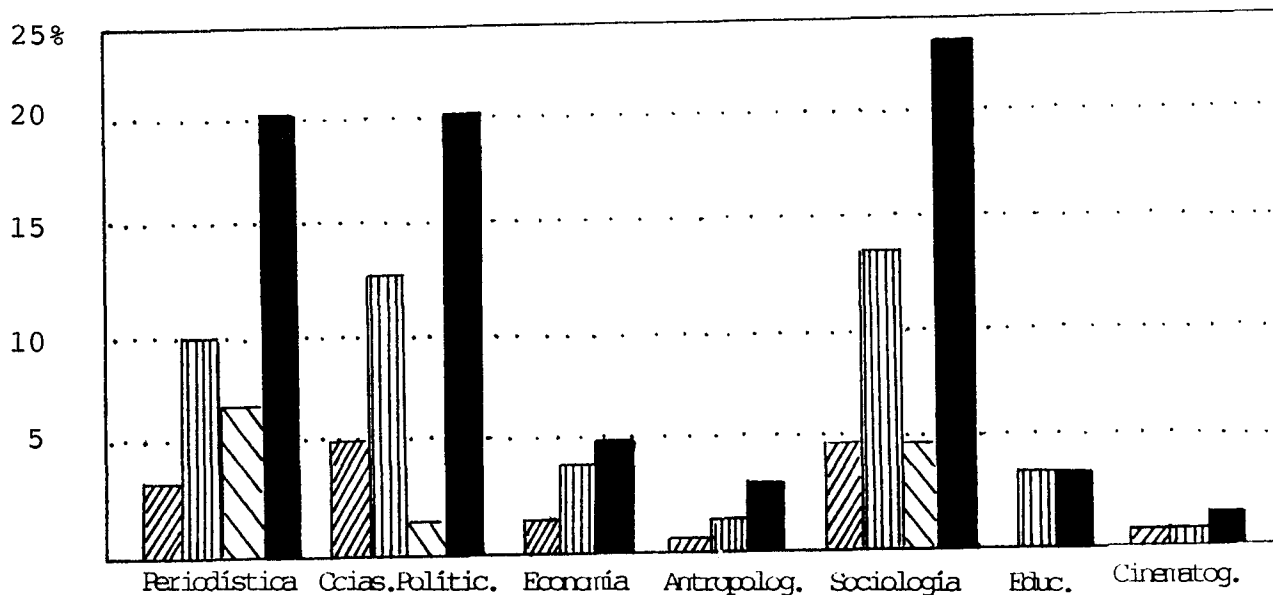
- Tabla # 10 -

Sexo y ubicación Enfoque disciplinar	Caracas				Maracaibo		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Feme. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Periodística	3	2.89	11	10.6	7	6.73	21	20.19
Ciencias Políticas	6	5.77	13	12.5	2	1.92	21	20.19
Ciencias Económicas	2	1.92	4	3.85	0	0	6	5.77
Antropología	1	0.96	2	1.92	0	0	3	2.89
Sociología	5	4.80	14	13.46	5	4.80	24	23.07
Educación	0	0	3	2.89	0	0	3	2.89
Cinematografía	1	0.96	1	0.96	0	0	2	1.92
Historia	3	2.89	7	6.73	1	0.96	11	10.6
Semiótica	0	0	2	1.92	0	0	2	1.92
Psicología	2	1.92	2	1.92	0	0	4	3.85
Tecnologías	0	0	0	0	1	0.96	1	0.96
Filosofía	1	0.96	0	0	0	0	1	0.96
Derecho	1	0.96	2	1.92	0	0	3	2.89
Psicología Social	0	0	2	1.92	0	0	2	1.92

Base = 104

DISTRIBUCION SEGUN EL ENFOQUE DISCIPLINAR PREDOMINANTE

EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico # 10 -

puede expresar que el enfoque histórico es sumamente importante para la descripción de fenómenos sociales como la comunicación, y en el gráfico # 8 se dejaba ver que la investigación descriptiva es una de las más utilizadas por los estudiosos que son parte de la muestra.

La Periodística es utilizada por un 10.6% de investigadores de Caracas, por un 2.89% de investigadoras ubicadas en Caracas y por un 6.73% de investigadoras del Zulia. La relevancia de la periodística como enfoque disciplinar se corresponde con la cantidad de títulos académicos en comunicación, de especializaciones en el ramo, y en diversos objetos de estudio que se pueden analizar a través de técnicas periodísticas, tal como la comunicación política, la opinión pública, la imagen, etc..

El enfoque disciplinar que parte de las ciencias políticas, se distribuye a razón de 12.5%, 5.77% y 1.92% de la muestra Masculino/Caracas, Femenino/Caracas y Femenino/Maracaibo, respectivamente. Al igual que la periodística, la importancia de este enfoque disciplinar se sustenta con la información procedente de otros gráficos analizados. La significación de las Ciencias Políticas como campo de especialización (Gráfico # 5), como objeto de estudio (imagen, comunicación política, opinión pública en el Gráfico # 9), y su relación con el tipo de investigación sociopolítica y crítica (Gráfico # 8), justifica considerablemente su amplia utilización como enfoque disciplinar.

La Sociología como enfoque disciplinar, es utilizada primordialmente por los investigadores de Caracas (13.46%), seguidos por un 4.80% de la muestra Femenino/Caracas, y 4.80% de las investigadoras del Zulia. Destaca el hecho de que la Sociología no tiene una representación considerable como título académico, no se incluye como campo de especialización, ni es muy relevante el porcentaje captado por el tipo de investigación sociológica.

El predominio de la periodística, las ciencias políticas, la sociología y la historia como enfoque disciplinar, nos induce a afirmar que existe una marcada tendencia a estudiar la comunicación dentro de los fenómenos sociales, estableciendo una interrelación entre el análisis social y comunicacional.

11.) Según la pertenencia a asociaciones:

71 respuestas plasmadas en la Tabla #11, hacen ver que los investigadores académicos de comunicación pertenecen generalmente a más de una asociación.

El Gráfico de sectores #11-A ilustra la preponderancia de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC) con un 29.58% de la muestra. Esta alta concentración resulta lo más concordante con la categoría de investigadores que tipifica al total de la muestra.

Un elevado 26.76% responde al Colegio Nacional de Periodistas (CNP), y el 16.90% a la Asociación Latinoamericana de

DISTRIBUCION DE LOS INVESTIGADORES SEGUN LA PERTENENCIA A ASOCIACIONES

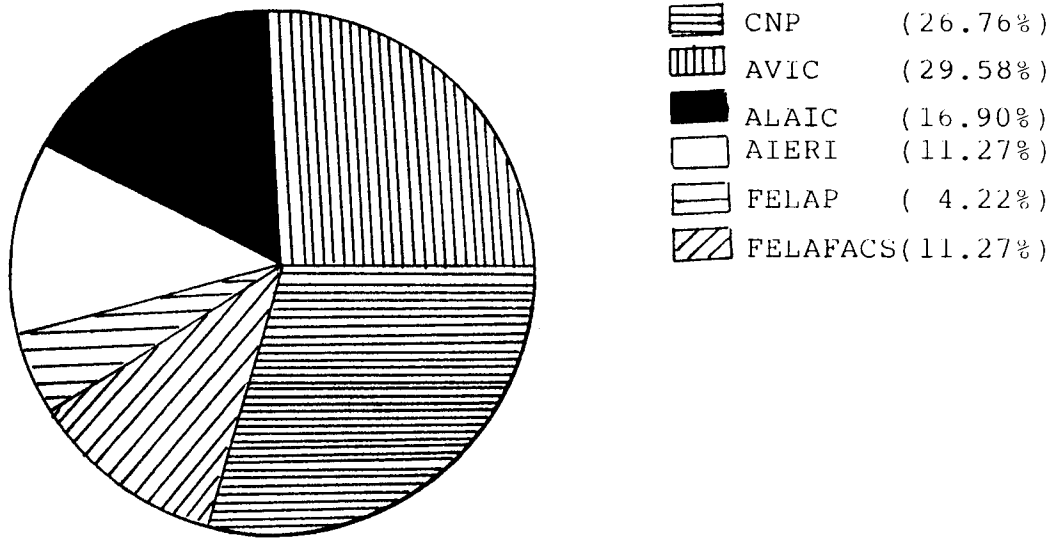
EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA

- Tabla # 11 -

Sexo y Ubicación Asociaciones	Caracas				Maracaibo		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
CNP	3	4.23	12	16.9	4	5.63	19	26.76
AVIC	4	5.63	12	16.9	5	7.04	21	29.58
ALAIC	4	5.63	7	9.9	1	1.41	12	16.9
AIERI	3	4.23	4	5.63	1	1.41	8	11.27
FELAP	1	1.41	2	2.81	0	0	3	4.23
FELAFACS	3	4.23	3	4.23	2	2.81	8	11.27

Base = 71

DISTRIBUCION SEGUN PERTENENCIA A ASOCIACIONES



- Gráfico # 11-A -

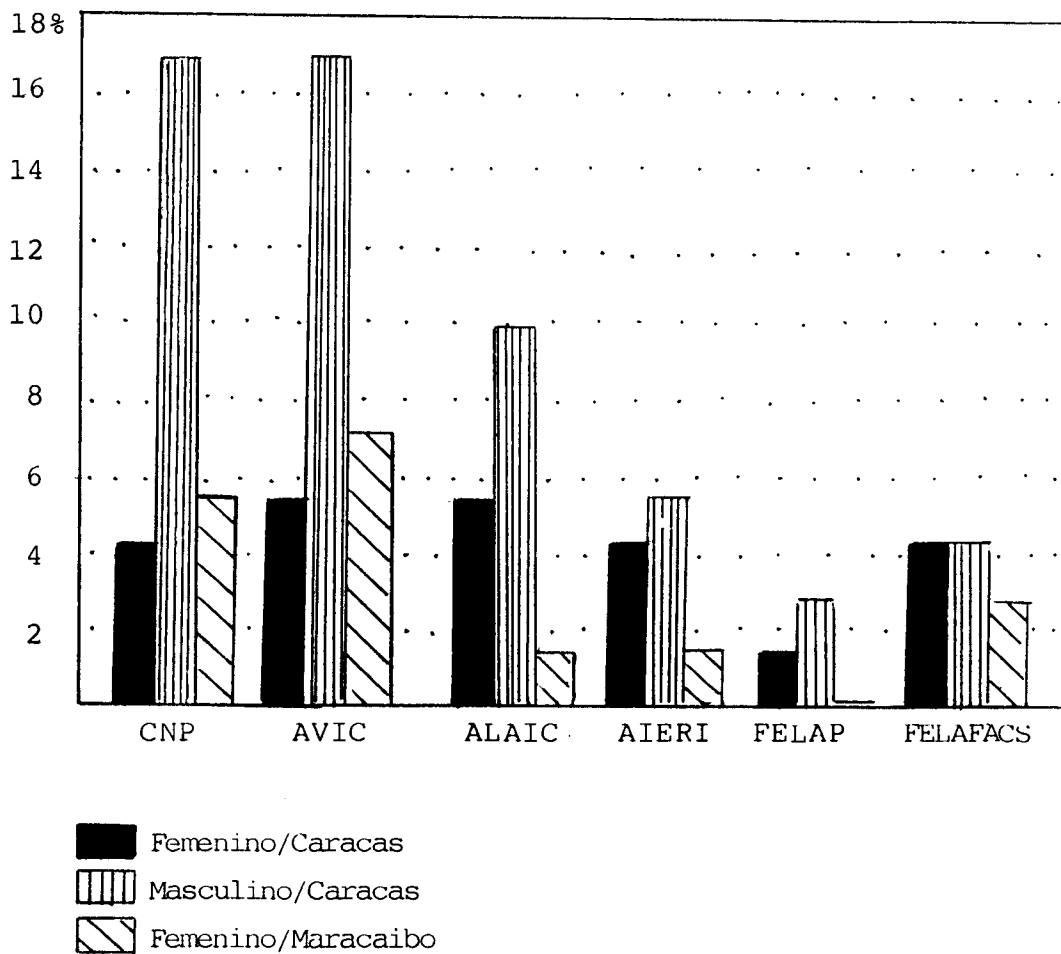
Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Estos dos resultados están en armonía con el gran porcentaje de comunicadores sociales que desarrollan la investigación, y con la importancia de la investigación comunicacional en América Latina, referida en el marco teórico.

La Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones de la Información (AIERI) y la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), tienen 11.27% cada una. La importancia de la AIERI radica en la tendencia a asociarse con sus homólogos del resto del mundo. Respecto a FELAFACS, lo considerable de su porcentaje se justifica al recordar la estrecha relación existente en Venezuela entre las escuelas de comunicación de las universidades y la investigación de comunicación.

La Federación Latinoamericana de Periodista (FELAP) captó un porcentaje muy inferior al del resto de las asociaciones. Esto se puede relacionar con el hecho de que gran parte de la muestra, a pesar de ser comunicadores sociales, no ejercen como periodistas. El porcentaje captado por su correspondiente nacional (CNP) se justifica además porque para ejercer como comunicador social en nuestro país, en cualquiera de las especialidades, es necesario formar parte del CNP.

Al relacionar la pertenencia a asociaciones con el sexo y la ubicación geográfica en el Gráfico #11-B, se puede notar que no se produce ninguna conexión indicativa. Como en la mayor parte

DISTRIBUCION SEGUN LA PERTENENCIA A ASOCIACIONES
 EN RELACION CON EL SEXO Y LA UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico 11-B -

de los gráficos de barras analizados, se demuestra que existe un mayor porcentaje de personas del sexo masculino/Caracas en la participación.

12.) Según actuales proyectos de investigación:

La Tabla # 12 y el Gráfico de sectores # 12-A, expresan que un elocuente 56.41% del total de la muestra, desarrolla actualmente algún proyecto de investigación comunicacional, mientras que apenas el 5.13% no tiene ningún proyecto de investigación en marcha. Esto plantea una relación de 11 : 1 que indica que por cada once investigadores con proyectos actuales, existe 1 sin proyecto.

Sin embargo, capta la atención la gran cantidad de respuestas desiertas a esta pregunta, ya que la muestra que no respondió afirmativa ni negativamente, alcanza el 38.46%.

El Gráfico de barras # 12-B evidencia una proporción equivalente en los investigadores con proyectos de investigación, tomando en cuenta la región y el sexo. Aunque hay un 25.64% de investigadores de Caracas con actuales proyectos de investigación, un 15.38% de la muestra Femenino/Caracas y otro 15.38% de las investigadoras del Zulia, esa diferencia entre los dos sexos no resulta expresiva, ya que es bastante mayor el porcentaje de la muestra que pertenece a la categoría Masculino/Caracas.

DISTRIBUCION SEGUN ACTUALES PROYECTOS DE INVESTIGACION

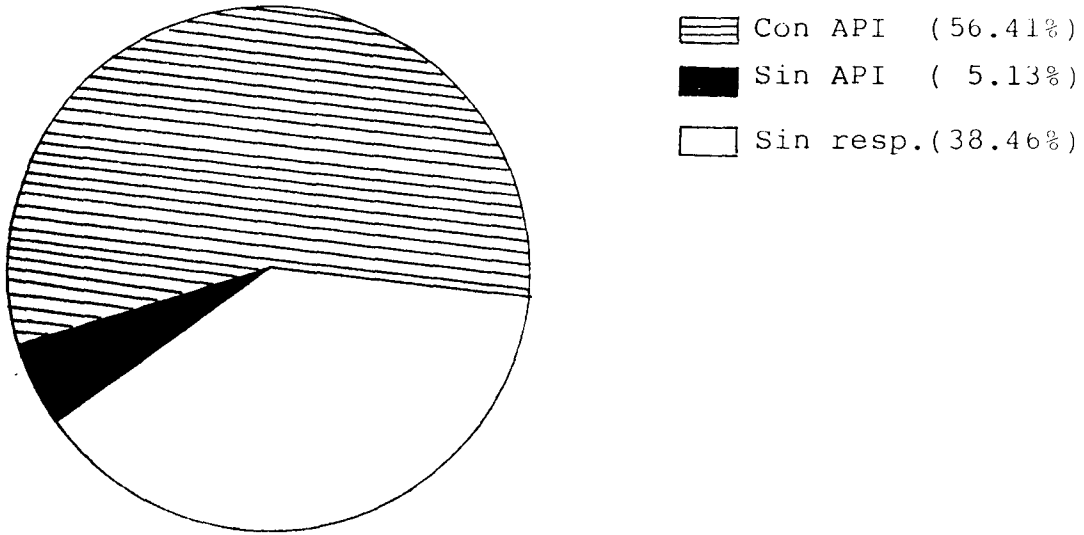
DISCRIMINADA SEGUN SEXO Y UBICACION GEOGRAFICA

- Tabla # 12 -

Sexo y Ubicación Geográfica Proyectos de Investigación	Caracas				Maracaibo		Barquisimeto		TOTALES	
	Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Fem. y Mas.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Con Actuales Proyectos de Investigación (Con API)	6	15.38	10	25.64	6	15.38	0	0	22	56.41
Sin Actuales Proyectos de Investigación (Sin API)	0	0	2	5.13	0	0	0	0	2	5.13
Sin respuesta (S/R)	1	2.56	12	30.77	1	2.56	1	2.56	15	38.46

Base = 39

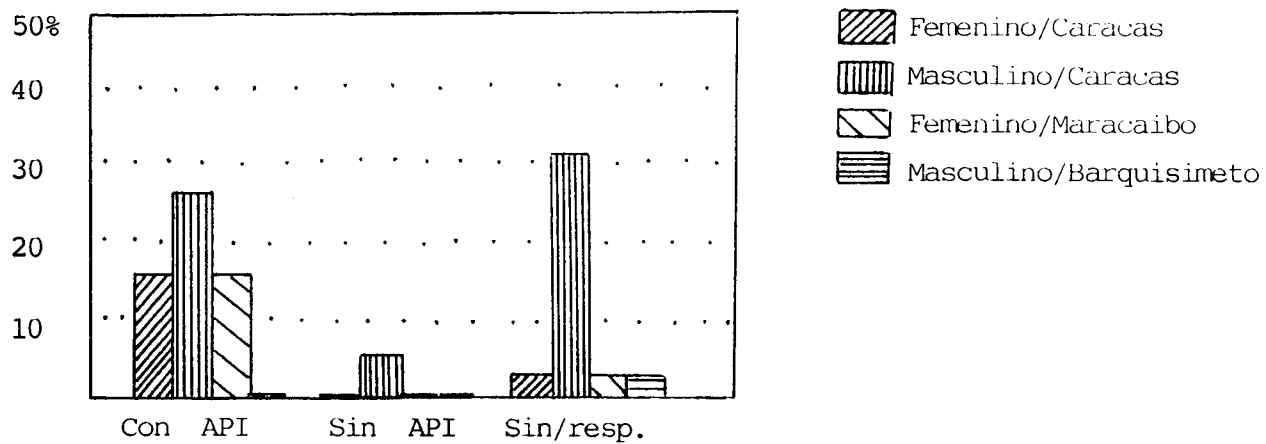
DISTRIBUCION SEGUN SI ACTUALMENTE POSEEN PROYECTOS DE INVESTIGACION



- Gráfico # 12-A -

DISTRIBUCION SEGUN ACTUALES PROYECTOS DE INVESTIGACION

DISCRIMINADA SEGUN SEXO Y UBICACION GEOGRAFICA



- Gráfico # 12-B -

La totalidad de la muestra que admitió no desarrollar ningún trabajo actual de investigación, es Masculino/Caracas. Ese escaso porcentaje del 5.13% puede responder justamente a la mayoría de los investigadores de Caracas.

La muestra que no respondió, está conformada por un 2.56% de investigadoras de Caracas, un 2.56% de la muestra Femenino/Maracaibo y un 30.77% de investigadores masculinos de Caracas. En este caso, el porcentaje de investigadores sin respuesta supera incluso al de investigadores Masculino/Caracas con actuales proyectos de investigación.



CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES

El estudio sociográfico de los investigadores académicos de comunicación social, se basó en el análisis de algunas características personales, laborales y de la tarea investigativa realizada por quienes se han dedicado al estudio de la comunicación en el país. El análisis de los resultados obtenidos, hace posible llegar a las siguientes conclusiones generales:

El primer rasgo que evidencian los investigadores académicos de comunicación, es el de tener una clara supremacía del sexo masculino, con la consecuente minoría femenina.

En segundo lugar, se pone de manifiesto un gran desequilibrio en cuanto a la distribución geográfica de los investigadores, ya que la región capital mantiene una hegemonía sin discusión. La escasa difusión de la investigación comunicacional en el panorama nacional, se expresa en el hallazgo de que sólo las ciudades de Maracaibo y Barquisimeto, correspondientes a dos de los veinte estados que conforman a Venezuela, participan de la actividad investigativa de este campo del conocimiento.

Como tercer aspecto, se nota un amplio predominio de la combinación profesional entre la investigación y la docencia. En menor medida, se establece la conexión de investigación,

docencia y periodismo. Se evidencia así una interrelación entre el proceso investigativo y la universidad, donde se dieron los primeros pasos de la actividad, y donde se continúan dando.

Como cuarto hallazgo, se manifiesta una estrecha relación entre el campo de desempeño laboral en investigación, con el desempeño laboral como docente y en los medios de comunicación. Se evidencia una alternabilidad entre estos tres campos, que son desarrollados de modo paralelo y simultáneo, facilitando el flujo de conocimientos prácticos, teóricos y su divulgación hacia los estudiantes de comunicación, contribuyendo al aumento de la calidad de la formación universitaria en Comunicación Social.

En cuanto a la formación académica, los investigadores de comunicación hacen patente su marcada tendencia a ser graduados en Comunicación Social. Además, tienen peculiar y acentuada propensión a especializarse también en áreas de la Comunicación. Esta característica tipifica a comunicadores sociales que se dedican al estudio de los fenómenos comunicacionales.

En sexto lugar, se manifiesta que la generalidad de los investigadores, se mantienen en el desarrollo de la investigación académica, peculiaridad que demuestra que el estudio de la comunicación no es una actividad del pasado, sino que hoy en día continúa realizándose, aunque quizás con ciertas variantes. Sin embargo es resaltante el hecho de que la mayoría de quienes han renunciado a la práctica de la investigación académica, lo han

hecho para dedicarse a la investigación de tipo mercantil.

Los investigadores académicos se distinguen por tener a la universidad y a los propios bienes como proveedores de recursos financieros para cubrir los requerimientos de la práctica investigativa. Se establece una relación estrecha entre el investigador y el núcleo universitario.

En relación con el tipo de investigación implementada, se produce una clara hegemonía de la investigación crítica y descriptiva, con cierta relevancia de la investigación sociológica. Esta característica nos demuestra que la investigación comunicacional venezolana - en principio - mantiene los lineamientos que caracterizaron a la actividad durante la llamada "época dorada de la investigación", correspondiente a la década de los sesenta y setenta, la cual es mencionada en las referencias documentales sobre la investigación en América Latina.

Entre una amplia gama de objetos de estudio, se presenta una predilección hacia el análisis de temas relacionados con los medios de comunicación, la comunicación alternativa y la comunicación política, relegando otros bienes o servicios culturales y comunicativos.

Las disciplinas más frecuentemente utilizadas en la metodología de análisis de los fenómenos comunicativos, son la Sociología, las Ciencias Políticas y la Periodística.

Los investigadores de comunicación demuestran una marcada tendencia a establecer y participar de asociaciones profesionales. En este aspecto, predomina la inscripción en la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, hallazgo que se corresponde completamente con el distintivo elemental de la muestra estudiada. Sin embargo, es amplia la adhesión al Colegio Nacional de Periodistas, a la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones de la Información y a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Un relevante distintivo de los investigadores académicos de comunicación, es que la mayoría desarrolla actualmente algún proyecto de investigación. Esta peculiaridad indica que existe una cantidad considerable de producción de conocimientos en el área, indica que sí se está realizando investigación comunicacional en Venezuela, aunque ésta no tenga la difusión de los estudios realizados en décadas anteriores.

Es posible establecer una comparación entre la cantidad de investigadores que desarrollan su actividad en Venezuela, y los que desarrollan la actividad en Colombia. El "Directorio Nacional de Instituciones e Investigadores de la Comunicación" realizado por la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación (ACICS), plasma información sobre 36 investigadores y sus correspondientes datos principales.

Si esos 36 investigadores colombianos los relacionamos con los 39 analizados en la muestra del presente trabajo de grado, entonces existe otro reflejo de una presencia activa, aunque silenciosa, de la investigación comunicacional en Venezuela. Este hallazgo potencia aún más su importancia, considerando que el Perfil de Investigadores Académicos de Comunicación, no es un estudio concluyente y que existen personas dedicadas a la investigación sobre comunicación en el país, cuyos datos no fue posible obtener.

La evidencia de una actividad investigativa sobre comunicaciones en el país, ofrece cimientos para pensar en la posibilidad de un nuevo auge en la profesión. La actividad se realiza, pero con un escaso nivel de difusión e intercambio. Quizás el próximo Encuentro de la AVIC, logre mecanismos para integrar el proceso de investigación que se produce a nivel nacional y obtenga caminos constante para divulgar los avances de esta área de análisis.

Día a día, crece la importancia de la investigación en comunicación, ya que el fenómeno comunicacional es un acelerado torbellino en continua transformación, en continuo crecimiento y en continua interrelación con los procesos sociales de esta era.

BIBLIOGRAFIA

- ADORNO, Theodor y Max HORKHEIMER: La Industria Cultural. En: INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIEDAD DE MASAS. Caracas, Monte Avila Editores, 1974, 177-230 p.
- AGUIRRE, Jesús María y Marcelino BISBAL: La Ideología como mensaje y masaje. Caracas, Monte Avila Editores, Colección Estudios, 2a.edic., 1990, 359 p.
- AGUIRRE, Jesús María: "Red Iberoamericana de revistas". En: Boletín ALAIC, No.2, Marzo 1990, 69 - 75 p.
- ALAMO AGUERREVERE, María Teresa: 30 años de Investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB . Los Trabajos de Ascenso. (Trabajo de Grado). Caracas, Escuela de Comunicación Social, UCAB, 1991, 103 p.
- ALFONSO, Alejandro: "Políticas Comunicacionales: Experiencia de una década en Venezuela". En: CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación. Investigación y Planificación de la Comunicación. Quito, No.14, Abril/Junio 1985, 64-71 p.
- ANZOLA, Patricia y COOPER T., Patricio: La Investigación en Comunicación Social en Colombia". Bogotá, Centro de Estudios y Promoción del desarrollo y la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación, con la colaboración de Santiago Algorta y Amparo Cadavid. 1985, 213 p.

- ARANGUREN, José Luis: La Comunicación Humana. Madrid, Edit.Tecnos, Colección Ventana Abierta, 1986, 249 p.

- ARCIA, María Elena: Diseño de Aplicación de una Base de Datos para Comunicación Social. (Trabajo de Grado), Escuela de Comunicación Social, UCAB, 1987, 419 p.

- ASOCIACION COLOMBIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION SOCIAL (ACICS): Directorio Nacional de Instituciones e Investigadores de la Comunicación. Bogotá, Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos especiales <<Francisco José Caldas>> (Colciencias) y la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social (ACICS), 1980, 32 p.

- ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC): "Acao da Alaic, 1990-1991: Conquistas e dificultades". En: Boletín ALAIC, No.4, Mayo 1991, 5 - 23 p.

- BARCELO SIFONTES, Lyll y José del REY FAJARDO: Los Ficheros del Investigador. Caracas, Cuadernos Universitarios UCABET, 52 p.

- BARRIOS, Leoncio: "Auge y Caída de la Investigación en Comunicación en Venezuela". En: COMUNICACION, No.51-52, Caracas, 1985, 24-29 p.

- BARTHES, Roland: Análisis Estructural del Relato. Buenos Aires, Edit.Tiempo Contemporáneo, 1970, 590 p.

- BARTHES, Roland: Introducción al Análisis Estructural de los Relatos. París, Escuela Práctica de Altos Estudios, 9 - 43 p.

- BELL, Daniel: Modernidad y Sociedad de Masas. En: INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIEDAD DE MASAS. Caracas, Monte Avila Editores, 1974, 11 - 58 p.

- BERLO, David K.: El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica. Buenos Aires, Edit.El Ateneo, 1984, X + 173 p.

- BISBAL, Marcelino: "De la Euforia, del pesimismo y del escepticismo comunicacional. Caso Venezuela". En: Boletín ALAIC, No.3, Noviembre 1990, 45-50 p.

- BISBAL, Marcelino: La Comunicación Interrumpida. Caracas, Fondo Editorial de Humanidades y Educación, UCV, 1989, 394 p.

- BISBAL, Marcelino: "Medios de Comunicación Social e Ideología". En: Revista SIC, Caracas, Diciembre 1979, 449-451 p.

- CAPRILES ARIAS, Oswaldo: "El Debate sobre Políticas de Comunicación en América Latina". En: ANUARIO ININCO, No.2, Caracas, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 1989, 13-40 p.

- CAPRILES, Oswaldo: "La Investigación de la Comunicación en América Latina y el auge y caída de las políticas nacionales de comunicación". En: Boletín ALAIC, No.3, Noviembre 1990, 60-69 p.

- CENTRE D' INVESTIGACIO DE LA COMUNICACIO: Directorio Español de Investigación en Comunicación. Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1991, 387 p.

- CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE COMUNICACION SOCIAL PARA AMERICA LATINA (CIESPAL): La Evolución de la Investigación en América Latina. Preparado para la reunión de Expertos sobre la Investigación de la Comunicación en América Latina a realizarse entre el 2 y el 6 de Octubre en Caracas bajo el auspicio de la UNESCO.

- CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE COMUNICACION SOCIAL PARA AMERICA LATINA (CIESPAL): "Treinta años de CIESPAL". En: CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación. Investigación y Políticas de Comunicación. Quito, No.31, Julio/Septiembre, 1989, 6-7 p.

- "COMUNICACION Y DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA". Publicación apoyada por CLACSO, PNUD, UNESCO, DESCO, 1982, 327 P.

- COMUNICACION. Estudios Venezolanos de Comunicación: Comunicación Popular. Experiencias venezolanas, Caracas, No.35-36, Noviembre-Diciembre 1981, 112 p.

- COMUNICACION. Estudios Venezolanos de Comunicación: Integración Latinoamericana y Comunicación, Caracas, No.30-31, Noviembre 1980/Enero 1981, 144 p.

- CUENCA, Gloria: "10 Años de Escuelas de Comunicación Social en el país". En: COMUNICACION, No.51-52, 1985, 70 - 77 p.

- CUENCA, Gloria: La Formación de Recursos Humanos en Comunicación Social en Venezuela. (Trabajo de Ascenso). Caracas, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 1985, 450 p.

- CUENCA, Gloria: Planificación, Ética y Decisión Democrática en Comunicación. Caracas, Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social (UCV), Serie Apuntes, No. 13, Febrero 1990, 48 p.

- CUTHBERT, Marlene: "Investigación no Alineada". En: CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación. Investigación y Políticas de Comunicación. Quito, No.31. Julio/Septiembre 1989, 56-59 p.

- DIAZ RANGEL, Eleazar (Coordinador): 40 Años de Comunicación Social en Venezuela 1946- 1986. Caracas, Escuela de Comunicación Social (UCV), Ediciones del Congreso de la República, 1987, 445 p.

- FERNANDEZ COLLADO, Carlos y Gordon L. DAHNKE: Comunicación Humana. Ciencia Social. México, Edit. McGraw - Hill, 1986, XV + 468 p.

- FUENTES NAVARRO, Raúl y Enrique SANCHEZ RUIZ: "Tendencias de la Investigación de Comunicación en México (1985-1990)". En: Boletín ALAIC, No.3, Marzo 1990, 23 - 28 p.

- GARCIA NAVARRO, Rubén y Lenín MOLINA PEÑALOZA: La Planificación de la Investigación. Caracas, Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social (UCV), Serie Apuntes, No.21, Enero 1991, 56 p.

- GIBBS MOTABAN, Adriana: La Investigación de Comunicación Social en Venezuela. (Trabajo de Grado). Caracas, UCAB, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, 1988, 250 p.

- GUTIERREZ, Gabriel: Metodología de las Ciencias Sociales. México, Colección Textos Universitarios, 1984, 250 p.

- HABERMAS, Jürgen: Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid, Edic.Taurus, Tomo I, 1987, 517 p.

- HOCHMAN, Helena y Maritza MONTERO: Investigación Documental. Técnicas y Procedimientos. Caracas, Edit.Panapo, 1986, 106 p.

- INSTITUTO PARA AMERICA LATINA (IPAL): Resumen de Actividades 1983-1991. Lima, IPAL, 1991, 72 p.

- INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH: List of Members. International Association for Mass Communication Research, Association Internationale des etudes et Recherches sur L'information, March 1990, 52 p.

- INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH:
Communication et Démocratie. IAMCR-AIERI, 25 ème anniversaire.
Liste des participants. Classés par pays. 6 au 10 septembre 1982,
Paris, 36 p.

- KUDO, Tokihiro y Luis PEIRANO: La Investigación en
Comunicación Social en el Perú. Lima, Desco: Centro de Estudios y
Promociones del Desarrollo, 1982, 182 p.

- KUNSCH, Margarida: "A divulgacao científica como missáo
inadiável da Universidade". En: Boletín ALAIC, No.4, Mayo 1991,
24 - 26 p.

- MACBRIDE, Sean y otros: Un Solo Mundo, Voces Múltiples.
Comunicación e Información en nuestro tiempo. México, Fondo de
Cultura Económica, 2a.edic., 1987, 269 p.

- MANUAL DE REFERENCIA MINI-MICRO CDS/ISIS (VERSION 2.3).
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia
y la Cultura (UNESCO), Marzo 1990, Traducción Biblioteca Juvenal
Curiel del Hospital José Ignacio Baldó, 257 p.

- MARQUES DE MELO, José (Coordinador): Pesquisa en
Comunicacao no Brasil. Sao Paulo, Cortez Editora, INTERCOM -
CNPq, 1983, 302 p.

- MARQUES DE MELO, José Organizador): Simpósios em Comunicacoes e Artes. Desafios da Pesquisa Latino-americana de Comunicacao. Sao Paulo, Departamento de Jornalismo e Editoracao, Escola de Comunicacoes e Artes, Universidade de Sao Paulo, 1990, 56 p.

- MARTIN - BARBERO, José: Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. Itinerario para salir de la razón dualista. México, Edit.Gustavo Gili y FELAFACS con el auspicio de WACC, 1987, 212 p.

- MARTINEZ TERRERO, José: "Investigación para la toma de decisiones en Políticas de Comunicación". En: Boletín COMUNICACION, No.22, Julio 1979, 114 - 125 p.

- McQUAIL, Denis: Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas. Barcelona, Edit.Paidós, 1985, 282 p.

- MORAGAS, Miquel de: Sociología de la Comunicación de Masas. Escuelas y Autores. Barcelona, Edit.Gustavo Gili, Colección MassMedia, Vol.I, 2a.edic., 1985, 207 p.

- MORAGAS, Miquel de: Sociología de la Comunicación de Masas. Barcelona, Edit.Gustavo Gili, Colección MassMedia, Vol.II, 2a.edic., 1985.

- MORAGAS SPA, Miquel de: Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa. Barcelona, Edit.Gustavo Gili, Colección MassMedia, 4a.edic., 1990, 325 p.

- MUÑIZAGA, Giselle y Anny RIVERA: La Investigación de la Comunicación Social en Chile. Lima, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Estudio y Publicación auspiciada por International Development Research Center a través de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, 1983, 228 p.

- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS: ABC de las Naciones Unidas. Nueva York, Departamento de Información Pública, 1990, 263 p.

- O'SULLIVAN - RYAN, Jeremiah: Alternativas Comunicacionales en Venezuela. Experiencias. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Comunicación Social, Editado por Jeremiah O'Sullivan, 1989, 238 p.

- PAOLI, Antonio J.: Comunicación e Información. Perspectivas Teóricas. México, Edit.Trillas - Universidad Autónoma Metropolitana, 3a.edic., 1983, 138 p.

- PIAGET, Jean: El Estructuralismo. Buenos Aires, Edit.Proteo, 1971, 98 p.

- PISAREK, Varely: "¿Hacia dónde va la Investigación?". En: CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación, Investigación y Políticas de Comunicación. Quito, No.31, Julio/Septiembre 1989, 43 - 50 p.

- PUBLICACION PROFESIONAL PUBLICITARIA (P.P.P.). Caracas, 1991, Año 25, 1343 p.

- RIVERA, Jorge: La Investigación en Comunicación Social en Argentina. Buenos Aires, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Asociación Argentina de Investigadores de la Comunicación y la Cultura, 1986, 161 p.

- RONCAGLILO, Rafael: "Desafíos de la Investigación". En: CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación. Investigación y Políticas de Comunicación. Quito, No.31, Julio/Septiembre 1989, 51 - 55 p.

- SABINO, Carlos: Cómo hacer una Tesis. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos. Caracas, Edit.Panapo, 1987, 212 p.

- SCHRAMM, Wilbur: La Ciencia de la Comunicación Humana. México, Edit.Grijalbo, 1980, 191 p.

- SILVA, Víctor: Informática y Comunicación. Caracas, Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social (UCV), Serie Apuntes, No.14, Marzo 1990, 38 p.

- TREMONTI, Francisco: "Investigaciones en la Provincia sobre Medios Masivos". En: Boletín COMUNICACION, Caracas, No.14, Junio 1977, 62 - 100 p.

- UNESCO: ¿Qué sabemos de la Comunicación?. París, Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de Comunicación.

- UNESCO: Tesoro de la UNESCO. París, UNESCO, Vol. I y II, 1984.

- UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA: Técnicas de Documentación e Investigación II. Estudios Generales II. Caracas, U.N.A., 3a.edic., 1981, 432 p.

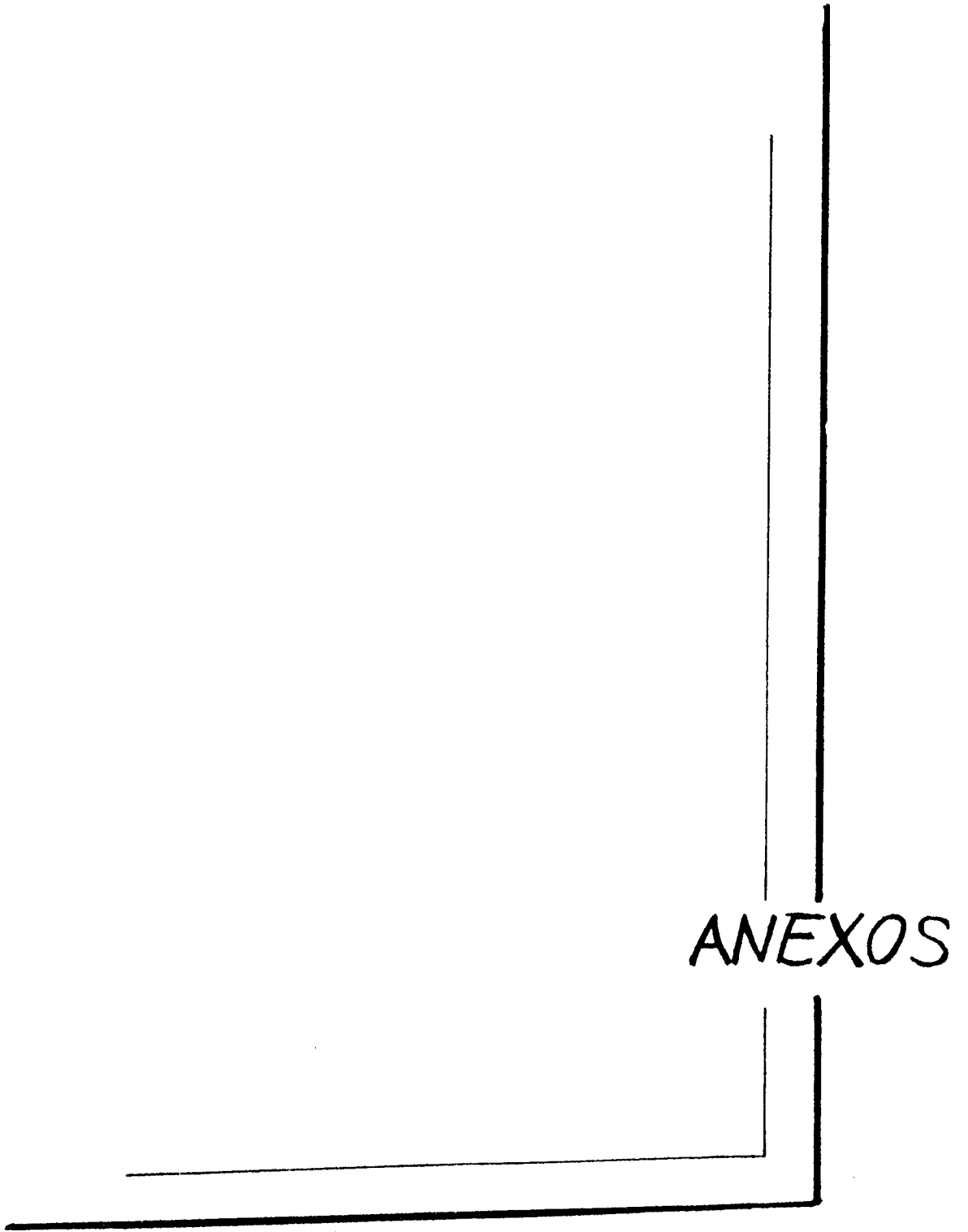
- VARGAS MENDOZA, Lorenzo: Periódicos de Guayana. Caracas, Ediciones del Congreso, 1968, 188 p.

- VASQUEZ, Rafael: El Papel de la Investigación en la Comunicación Social (Trabajo de Ascenso). Caracas, UCV, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, 1982, 214 p.

- WOLF, Mauro: La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Ediciones Paidós, Instrumentos Paidós, Colección dirigida por Umberto Eco, 1987, 318 p.

ENTREVISTAS A:

- AGUDO FREITES, Raúl, Caracas, Agosto 1991
- AGUIRRE, Jesús María. Exposición de clase, UCAB, Caracas, 1989
- BIMBO, Rafaela, Caracas, Agosto 1991
- DIAZ RANGEL, Eleazar, Caracas, Julio 1991
- HERNANDEZ, Tulio, Caracas, Septiembre, 1991
- GOMEZ, Luis Aníbal, Caracas, Julio 1991
- MAYOBRE, José Antonio, Caracas, Junio 1990, Julio 1991.
- MUJICA, Héctor, Caracas, Agosto, 1991
- NEÜMAN, María Isabel, Maracaibo, Julio 1991
- PASQUALI, Antonio, Caracas, Julio 1991
- PINEDA, Migdalia, Maracaibo, Julio 1991
- VILLASMIL, Xiomira, Valencia, Julio 1991



ANEXO 1:

LISTA DE SIGLAS RELACIONADAS CON LA COMUNICACION
A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

ABECOM: Asociación Brasileira de Escuelas de Comunicación

ABEPEC: Asociación Brasileira de Investigadores de la Comunicación

ACICS: Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social

ANDA: Asociación Nacional de Anunciantes

AFACOM: Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social

AFACOS: Asociación de Facultades Argentinas de Comunicación Social

AIERI: Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information

AIR: Asociación Internacional de Radiodifusión

ALAIC: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

ALASEI: Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información

ALATU: Asociación Latinoamericana de Teleducación Universitaria

ALER: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica

AMIC: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

APEIC: Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación

APFACOM: Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social

ASIN: Acción de Sistemas Informativos Nacionales

ASIS: American Society for Information Science

AVIC: Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación

AVP: Asociación Venezolana de Periodistas

BBC: British Broadcasting Corporation

CAPNS: Consejo Nacional de desarrollo científico y tecnológico de Brasil

CEESTEM: Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo

CEIC: Centro de Estudios de la Información y la Comunicación

CENECA: Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística

CNP: Colegio Nacional de Periodistas

CNPq: Federación Nacional de Periodistas Profesionales de Brasil

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

CIAC: Centro Internacional de Investigación y Aplicaciones de la Comunicación

CIAC: Centro de Información del Consejo Mundial de la Paz para América Latina y el Caribe

CIEDESCO: Centro Internacional de Estudios en Comunicación y Desarrollo

CIESJ: Centro Internacional de Estudios Superiores de Estrasburgo (Francia)

CIESPAL: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

CIID: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo

CLACSO: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

COMNET: Communication Network

CONAC: Consejo Nacional de la Cultura

CONDES: Consejo para el Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia

CONICIT: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas

DESCO: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo

EBUCV: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela

ECA/USP: Escuela de Comunicación y Artes / Universidad de Sao Paulo

FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

FELAP: Federación Latinoamericana de Periodistas

FEVAP: Federación Venezolana de Agencias Publicitarias

FUDECO: Fundación para el desarrollo de la región Centro Occidental

FUNDESCO: Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones

IAMCR: International Association for Mass Communication Research

ICA: International Communication Association

IIC: International Institute of Communications

ILCE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

ILET: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales

IMMCR: International Mass Media Research Center

ININCO: Instituto de Investigaciones de la Comunicación

INTERCOM: Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios en Comunicación

IPAL: Instituto para América Latina

IPI: International Press Institute

IPRA: International Peace Research Association

IPS: Inter Press Service

LATIN: Agencia Latinoamericana de Información

LUZ: Universidad del Zulia

MTC: Ministerio de Transporte y Comunicaciones

NOEI: Nuevo Orden Económico Internacional
NOMIC: Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación
OCI: Oficina Central de Información
OEA: Organización de Estados Americanos
OIP: Organización Interamericana de Prensa
ONU: Organización de las Naciones Unidas
PIDC: Programa Internacional para el Desarrollo de la
Comunicación (UNESCO)
PNC: Políticas Nacionales de Comunicación
PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PPI: Programa de Promoción al Investigador (CONICIT)
RAI: Radiotelevisión Italiana
RATELVE: Radio y Televisión Venezolana
RCTV: Radio Caracas Televisión
SBPC: Sociedad Brasileira para el Progreso de la Ciencia
SELA: Sistema Económico Latinoamericano
SERPAL: Servicio Radiofónico para América Latina
SIP: Sociedad Interamericana de Prensa
TICOM: Centro Latinoamericano de Comunicación
UAM-X: Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
UCAB: Universidad Católica Andrés Bello
UCV: Universidad Central de Venezuela
UIA: Universidad Iberoamericana
UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNA: Universidad Nacional Abierta de Venezuela

UNA: Universidad Nacional Autónoma de México

UNCTC: United Nations Centre on Transnational Corporations

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la
Ciencia y la Cultura

UNICEF: Fondo de Naciones Unidas para los Niños

UNITAR: Instituto de las Naciones Unidas para Formación e
Investigación

ULCRA: Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión

USP: Universidad de Sao Paulo

VTV: venezolana de Televisión

WACC: World Association for Christian Communication

WPS: World Press Society

ANEXO 2:
BIBLIOGRAFIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

ABREU SOJO, Carlos.
Apuntes sobre periodismo fotográfico: una visión retrospectiva, 1988.

ABREU SOTO, Ivan.
Fundamentos para el estudio de la opinión pública, 1988.

ALCALA, Gilberto.
Hecho noticiable y noticia: las condiciones noticiosas del hecho a la génesis de la noticia, 1978.

ALVAREZ, Federico.
La información contemporánea, 1977.

ANGULO R., Luis.
Actividad docente en el Departamento de Castellano, 1981.

BARRIOS, Alba Lia.
En torno al suspenso, 1986.

BARRIOS, Alba Lia.
Lectura de un cuento: teoría y práctica del análisis del relato: ¡Al agua pato! de Alfredo Bryce Echenique, 1981.

BARROETA LARA, Julio.
Leyendo entre línea a Julio Garmendia, 1974.

BARROETA LARA, Julio.
El periodismo de Miguel José Sanz y José Domingo Díaz, 1985.

BIMBO, Rafaela.
Contribución de la psicología a la planificación y a la formulación de políticas de comunicación social en Venezuela, 1986.

BIMBO, Rafaela.

Evaluación de la asignatura psicología de la comunicación en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, 1982.

BISBAL, Marcelino.

Del desarrollo comunicacional a la comunicación democrática: una exploración de tendencia, 1988.

BISBAL, Marcelino.

Nicaragua: un caso de agresión informática, 1982.

CABELLO GARCIA, Julio.

El lenguaje radiofónico: géneros y formatos, 1985.

CABELLO GARCIA, Julio.

Memoria, 1981.

CASTEJON LARA, Enrique.

La información derivada, 1982.

CASTEJON LARA, Enrique.

Revistas periodismo no diario, 1986.

CRUZ R., Omaira.

El color en artes gráficas, 1974.

CUENCA de HERRERA, Gloria.

Problemática ético-legal del periodismo venezolano, 1981.

CUENCA V., Gloria.

"La formación de recursos humanos en comunicación social en Venezuela": estudio de tres escuelas de comunicación social, 1985.

CHAPARRO ROJAS, Rubén.

Memoria sobre la enseñanza de dos géneros del periodismo informativo: noticia y entrevista, 1978.

DIAZ, María Lucía.

El derecho a la imagen y el respeto a la vida

privada frente al desarrollo de los medios de difusión. 1977.

DIAZ PUNCELES, Oscar.

El lenguaje de la imaginación: teoría y praxis, 1987.

DIAZ RANGEL, Eleazar.

De la entrevista y el reportaje, 1978.

DIAZ RANGEL, Eleazar.

La información internacional en Venezuela: desde la Gaceta de Caracas hasta nuestros días, 1983.

DIAZ RANGEL, Eleazar.

La libertad de información en Venezuela, 1973.

DRAGNIC de ALVAREZ, Olga.

La comunicación política en un período de transición: Venezuela 1935-1937, 1983.

DRAGNIC de ALVAREZ, Olga.

La secretaria de redacción en las revistas informativas, 1977.

DUQUE de MARQUEZ, Margarita.

El tema de la violencia en la novela venezolana, década de los sesenta con una representación de obras, 1987.

GARCIA NAVARRO, Rubén José.

Memoria, 1978.

GOMEZ, Luis Anibal.

Elementos para el estudio de la opinión pública, 1976.

GUERRERO B., Hernán.

Periodismo informativo, 1978.

HERRERA, Earle.

La magia de la crónica, 1986.

HERRERA, Earle.

El reportaje, el ensayo: de un género a otro, 1981.

HERRERA E., Adolfo.
Comunicación, nueva democracia y participación,
1987.

HERRERA E., Adolfo.
El mundo visible de las imágenes: (memoria sobre la
asignatura comunicación gráfica), 1981.

JAUQUE PEÑA, Nimia.
Formatos de presentación algorítmica y aprendizaje
de las reglas de acentuación ortográfica, 1987.

LOPEZ, Guillermo.
Los estudios de periodismo, 1979.

LOPEZ de SERRANO, María de los Angeles.
Memoria, 1981.

LLOVERA de TINOCO, Mercedes.
Opinión pública y democracia. 1971.

MARQUEZ RODRIGUEZ, Alexis.
Alejo Carpentier, el barroco y lo real-maravilloso,
1981.

MENDIBLE ZURITA, Alejandro.
Historia de una relación amistosa: Venezuela y sus
límites con el Brasil, 1987.

MERCHAN, Pedro E.
Relaciones públicas: doctrina, teoría y método de
la integración, 1981.

MOLINA G., Manuel Isidro.
Visión de Venezuela: a través de una fuente
hemerográfica: época de la gran crisis mundial del
capitalismo 1927 a 1930, 1981.

MOLINA PEÑALOZA, Lenin.
Los abogados de El Cojo Ilustrado: 1892-1896, 1982.

MOLINA PEÑALOZA, Lenin.

Memoria, 1978.

MOLINA PERALDOZA, Lenin.

Miguel José Sanz: la realidad entre el mito y la leyenda, 1986.

MUJICA, Héctor.

Apuntes para una sociología venezolana de la comunicación, 1973.

NIEVES, Claudio.

La fotografía periodística en Venezuela, 1984.

NIEVES, Claudio.

La fotografía y sus técnicas: apuntes para un reportero gráfico, 1989.

NICODEMO, Pascuale.

Aplicación de algunos métodos estadísticos de las pruebas de productos, 1985.

OSUNA CEBALLOS, Yolanda.

La articulación ideológica en la poesía de César Vallejo, 1973.

OSUNA CEBALLOS, Yolanda.

Evolución del discurso en la novela venezolana: estudio de tres novelas, 1983.

OSUNA CEBALLOS, Yolanda.

La novela venezolana: tradición y ruptura II: estudio de una muestra, 1984.

PAEZ AVILA, Juan.

Chio Zubillaga: Caroreño universal, 1981.

PAEZ AVILA, Juan.

De López Contreras a Gallegos: itinerario de Chio Zubillaga, 1987.

ROSCO de LEDEZMA, Daysi.

Automatización y aplicación de las computadoras en la elaboración de periódicos: su incidencia en los programas de comunicación gráfica de las

universidades venezolanas, 1986.

SAFAR GANAHL, Elizabeth.

La radiodifusión en Venezuela: surgimiento y evolución de 1926 a 1946, 1986.

SANTANA MUJICA, Federico.

Una posición crítica frente a la publicidad, 1975.

VASQUEZ S., Rafael S.

El papel de la investigación en la comunicación social, 1982.

VENEGAS SIMANCA, Asalia.

La prensa en la época guzmancista como legitimadora de la ideología positivista y del poder político en la Venezuela de 1870 a 1899: estudio de la Vargasia, La Opinión Nacional, Cosmópolis y El Cojo Ilustrado, 1986.

ANEXO 3:

BIBLIOGRAFIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

DE LA

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

TEMAS	TITULOS	AÑO
Agencias de Noticias	El mundo en nuestras manos (una visión periodística sobre el manejo de la información internac. de los medios impresos de Venezuela y sus implicaciones.	1.987
Arte	Dos estudios bibliográficos cronológicos sobre la teoría de las Artes en la Italia del Siglo XVI.	1.988
Artes escénicas	Guía complementaria de estudio para alumnos de la Cátedra de Arte Escénico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.	1.977
Comunicación institucional	Estructura teórica de la comunicación institucional.	1.976
Comunicación-Educación	Apuntes para una teoría de radio educativa.	1.987
Comunicación-Educación	Educación Vs. Televisión.	1.979
Comunicación-Educación	Diálogo de Carmelitas. La docencia universitaria a través del teatro.	1.986
Comunicación-Educación	Alternativas para la implantación de la tecnología educativa.	1.977
Comunicación-informática	Análisis del sistema de educación radiofónica del Instituto Radiofónico Fe y Alegría "IRFA".	1.982
El teatro en Venezuela	Comunicación grupal liberadora. (Comunicación popular con metodología grupal).	1.982
	El comunicador social y la informática.	1.986
	Crítica teatral y comunicación. (Una manera de ver al teatro venezolano a través de la crítica). Los años 70 y el teatro venezolano.	1.979
Escuela de Com. Soc. U.C.V.	Diez años de tesis de la mención impreso.	1.990
Gramática	Gramática.	1.976

Tema/ Título/ Año

TEMAS	TITULOS	AÑO
	América latina en la década de los 80.	1.986
Información-Dependencia-Desarrollo.	Información, Dependencia y Desarrollo, (La prensa y el Nuevo Orden Económico Mundial).	1.976
Investigación de la com.	Investigación Audiovisual.	1.986
Las inversiones Ext. en Vzla.	Las inversiones extranjeras en Venezuela y el Pacto Andino: el caso de la industria metalmeccánica.	1.987
Medios y proc. de socialización	Los Mass-Media y la Socialidad (un ensayo de búsqueda).	1.976
Mujer	La "Mujer ideal" para el mercado de consumo en las revistas.	1.983
Mujeres	La participación de la Mujer a través del trabajo.	1.982
	Mujeres del 23 de Enero al 26 de Julio.	1.983
Noticia-TV	La noticia en TV-importancia, concepción, metodología y estructuración. Aplicación Práctica.	1.977
Nuevas tecnologías audiovisuales	Manual práctico de las nuevas tecnologías audiovisuales.	1.990
Paleografía	Album de paleografía Hispano Venezolana.	1.989
Periodismo Cultural, Cerámica	El amor por el barro y el fuego. El tratamiento de la información cultural relativa a la cerámica, una de las artes del fuego durante 1985 en los diarios El Nacional y El Universal.	1.987
Política Vzla., Hist. Contemporánea	El pacto institucional: Origen y funcionamiento de un mecanismo de consenso político.	1.990
Publicidad-Vzla.	Análisis de la Publicidad en Venezuela.	1.976
Relaciones públicas	Relaciones Públicas.	1.991
Semántica, lingüística-genética	Teoría unificada del lenguaje. (Introducción a la Semántica Universal).	1.988
Semiología	Simplificación de la Semiología de la imagen.	
Teatro	Nuevas tendencias teatrales. El Performance.	1.991

TEMAS	AUTOR	AÑO
Agencias de Noticias	COLMENARES, Omar Luis	1.987
Arte	MARTINEZ DE LA VEGA, Juan	1.988
Artes escénicas	ORTIZ, José Enrique	1.977
Comunicación Institucional	VERA LOPEZ, Omar	1.976
Comunicación-Educación	DIAZ PANIAGUA, Antonio	1.987
	YANCE R., Milagros	1.979
Comunicación-Educación	APONTE DE SOSIAS, Virginia	1.986
Comunicación-Educación	GRIJALVA ORTEGA, Pedro José	1.977
	IBANEZ, Ignacio	1.982
	MARTINEZ TERRERO, José	1.982
Comunicación-Informática	CANTO, José Leandro	1.986
El teatro en Venezuela	VIDAL P., Javier	1.979
Escuela Comunicación Social U.C.A.B.	BOSC-BIERNE de OTEIZA, Caroline	1.990
Gramática	AZURMENDI B., José Félix	1.976
Información, Dependencia y Desarrollo	SHAPIRA, Miguel	1.986
Información-Dependencia-Desarrollo	MAYOBRE MACHADO, José Antonio	1.976
Investigación de la comunicación	GARCIA DEL CASTILLO, Julian	1.986
Las inversiones Extranjeras en Vzla.	DALY GIMON, Carlos E.	1.987
Medios y proc. de socialización	ANCIZAR MENDOZA, Alberto	1.976
Mujer	MARTINEZ DE BADRA, Elisa	1.982
	RIZZOLO DE ARRIAGA, Beatriz	1.983
Mujeres	MARTINEZ DE BADRA, Elisa	1.983
Noticia-TV	ARCAYA, María Inés	1.977
Nuevas tecnologías audiovisuales	CROES FEBRES, Eduardo	1.990
Paleografía	PIRIZ PEREZ, Emilio	1.989
Periodismo Cultural, Cerámica	URIBE TRUJILLO, Nora	1.987
Política Vzla., Historia Contemporánea de Vzla.	VILLALBA PEREZ, Jorge	1.990
Publicidad-Vzla.	MARTINEZ TERRERO, José	1.976
Relaciones Públicas	MALPICA, José Rafael	1.991
Semántica, lingüística-genética	MEDVEDOV, Daniel	1.988
Semiología	REYES ANDRADE, Marcos	1.978
Teatro	VIDAL, Javier	1.991

Medio/ Título/ Autor/ Año

MEDIO	TITULO	AUTOR	AÑO
	Análisis de la Publicidad en Venezuela	MARTINEZ TERRERO, José	1.976
	Diálogo de Carmelitas. La docencia univ.	APONTE DE S. Virginia	1.986
	Diez años de tesis de la mención impreso	BOSC-BIERNE de Oteiza C.	1.990
	Estructura teórica de la comunicación inst.	VERA LOPEZ, Omar	1.976
	Guía complementaria de estudio para alumno	ORTIZ, José Enrique	1.977
	Nuevas tendencias teatrales. El performance	VIDAL, Javier	1.991
	Relaciones Públicas.	MALPICA, José Rafael	1.991
	Album de paleografía Hispano Venezolana.	PIRIZ PEREZ, Emilio	1.989
	América latina en la década de los 80	SHAPIRA, Miguel	1.986
	Crítica teatral y comunicación	VIDAL, Javier	1.979
	Dos Estudios bibliográficos cronológicos	MARTINEZ DE LA V. Juan	1.988
	El comunicador social y la informática	CANTO, José Leandro	1.986
	El pacto institucional: Origen y función.	VILLALBA PEREZ, Jorge	1.990
	Gramática	AZURMENDI B., José Félix	1.976
	La participación de la Mujer a través del T	MARTINEZ DE BADRA, Elisa	1.982
	Las inversiones extranjeras en Vzla y el PA	DALY GIMON, Carlos E.	1.987
	Los Mass-Media y la Socialidad	ANCIZAR MENDOZA, Alberto	1.976
	Manual práctico de las nuevas tecnologías	CROES FEBRES, Eduardo	1.990
	Mujeres del 23 de Enero al 26 de Julio	MARTINEZ DE BADRA, Elisa	1.983
	Simplificación de la Semiolog. de la imagen	REYES ANDRADE, Marcos	1.978
	Teoría unificada del lenguaje.	MEDVEDOV, Daniel	1.988
Agencias de Información, Dependencia y Desarrollo.		MAYOBRE MACHADO, José A.	1.976
Audiovisual Investigación audiovisual		GARCIA DEL C., Julio	1.986
Cine-audio Alternativas para la implantación de la T		GRIJALVA ORTEGA, Pedro	1.977
Impreso- A El mundo en nuestras manos		COLMENARES, Omar Luis	1.987
Impresos- "La Mujer ideal" para el mercado de cons.		RIZZOLO DE A., Beatriz	1.983
Medios grup. Comunicación grupal liberadora		MARTINEZ TERRERO, José	1.982
Prensa El amor por el barro y el fuego.		URIBE TRUJILLO, Nora	1.987
Radio Análisis del sistema de educ.-radiofón.		IBAÑEZ, Ignacio	1.982
Apuntes para una teoría de radio educativa		DIAZ PANIAGUA, Antonio	1.987
Televisión Educación-Vs. Televisión		YANCE R., Milagros	1.979
La noticia en TV-importancia, concepción,		ARCAYA, María Inés	1.977

ANEXO 4:

INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION
DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA

- 1.- COLOMINA, Marta: El Huésped Alienante. Ediciones de LUZ, Maracaibo, 1969.
- 2.- COLOMINA, Marta y Xiomira VILLASMIL: Los Medios de Comunicación de Masas y el estereotipo del delincuente. Ponencia presentada en el XXVII Curso Internacional de Criminología, LUZ, Maracaibo, 1974.
- 3.- COLOMINA, Marta y Xiomira VILLASMIL: Anteproyecto para la creación de un Centro de Investigación de la Comunicación. LUZ, Maracaibo, 1975.
- 4.- COLOMINA, Marta: La Celestina Mecánica. Monte Avila Editores, Caracas, 1976.
- 5.- PINEDA, Migdalia: Discurso Político y Legitimación Ideológica. LUZ, Maracaibo, 1976.
- 6.- PINEDA, Migdalia: Difusión Masiva: Modelos verticales y alternativos. Cuadernos de estudio, número 1, Facultad de Humanidades y Educación de LUZ, Maracaibo, 1983.
- 7.- VILLASMIL, Xiomira: Difusión Masiva y Hegemonía Ideológica. Editorial Vadell Hermanos, Valencia, 1980.

- 8.- COLOMINA, Marta, Migdalia PINEDA y Xiomira VILLASMIL:
Estudios de tendencias informativas. LUZ, Maracaibo, 1980.
- 9.- COLOMINA, Marta, Migdalia PINEDA y Xiomira VILLASMIL:
Alternativas de la Comunicación para una Comunicación Democrática. Ponencia presentada en el IV Encuentro de Investigadores de la Comunicación, LUZ, Maracaibo, 1981.
- 10.- PINEDA, Migdalia: Simbolización y Poder". LUZ, Maracaibo, 1983.
- 11.- VILLASMIL, Xiomira: Los Contrastes informativos de la prensa. EDILUZ, Maracaibo, 1986.
- 12.- PINEDA, Migdalia: Sociedad de la Información, Nuevas Tecnologías y Medios Masivos. LUZ, Maracaibo, 1989.
- 13.- PINEDA, Migdalia: Nuevas Tecnologías y Políticas Nacionales de Comunicación. LUZ, Maracaibo, 1990.
- 14.- CAMACHO, Berenice, Elda MORALES, Luz Neira PARRA y Migdalia PINEDA: Estudio de tendencias Informativas y de opinión del periódico "La Universidad del Zulia". LUZ, Maracaibo, Mayo 1990.
- 15.- VILLASMIL, Xiomira: La Violencia en la Televisión venezolana. LUZ, Maracaibo, 1991 (en proceso).

**RELACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION
DEL DPTO. DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA
1989 - 1991**

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Estudio de Tendencias informativas y de
opinión del periódico de La Universidad del Zulia

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Migdalia Pineda (Coordinadora), Elda
Morales, Luz Neira Parra y Berenice Camacho.

DURACION ESTIMADA REAL: Ocho (8) meses

FECHA DE INICIO: Septiembre 1989

FECHA DE TERMINACION: Mayo 1990

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 4 horas
(TRABAJO TERMINADO)

----- * -----

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: La violencia en Colombia y sus repercusiones
en la prensa venezolana

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Elda Morales y Luz Neira Parra (en
conjunto con equipos de estudiantes)

DURACION ESTIMADA REAL: Seis (6) meses

FECHA DE INICIO: Mayo 1990

FECHA DE TERMINACION: Septiembre 1990

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 4 horas

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: La Violencia en la TV venezolana

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Xiomira Villasmil

DURACION ESTIMADA REAL: Un año

FECHA DE INICIO: Junio 1990

FECHA DE TERMINACION: Junio 1991

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 8 horas

----- * -----

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Impacto de las nuevas tecnologías de la
información en la prensa nacional

RESPONSABLE DEL PROYECTO: María Isabel Neüman

DURACION ESTIMADA REAL: Dos (2) años y seis (6) meses

FECHA DE INICIO: Enero 1989

FECHA DE TERMINACION: Julio 1991

ORGANISMO FINANCISTA: Ninguno

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 4 horas

----- * -----

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Discurso Político y la Nueva hegemonía
ejercida a través del proceso comunicacional

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Elda Morales

DURACION ESTIMADA REAL: Un (1) año

./...

FECHA DE INICIO: Noviembre 1990

FECHA DE TERMINACION: Noviembre 1991

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 4 horas

----- * -----

AÑO: 1989- 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Sociedad de la Información, Nuevas
Tecnologías y Medios masivos

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Migdalia Pineda

DURACION ESTIMADA REAL: Tres (3) años

FECHA DE INICIO: Noviembre 1986

FECHA DE TERMINACION: Noviembre 1989

ORGANISMO FINANCIERO: Facultad de Humanidades (Beca-sueldo)

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 10 horas

----- * -----

AÑO: 1989- 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Tecnologías y Políticas Nacionales de
Comunicación en Europa y América Latina

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Migdalia Pineda

DURACION ESTIMADA REAL: Tres (3) años y seis (6) meses

FECHA DE INICIO: Noviembre 1986

FECHA DE TERMINACION: Mayo 1990

ORGANISMO FINANCIERO: Facultad de Humanidades (Beca - sueldo)

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 8 horas

AÑO: 1989 - 90

NOMBRE DEL PROYECTO: Estudio diagnóstico de la oferta - demanda y situación ocupacional del egresado de Comunicación Social de LUZ.

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Elda Morales (Coordinadora), Luz Neira Parra y María Teresa Lara

DURACION ESTIMADA REAL: Un (1) año a partir de la aprobación de financiamiento del CONDES (Consejo para el Desarrollo Científico y Humanístico)

FECHA DE INICIO: Noviembre 1990

FECHA DE TERMINACION: Diciembre 1991

NUMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS POR CADA DOCENTE: 6 horas

REGISTRO DE LA REVISTA COMUNICACION (1975-1990)

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	30 Recomendaciones de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Cor.	10/11	1976
	Caricatura y Erotismo.	38	1982
	Censura y Discriminación Cultural.	37	1982
	Comunicación Social y Problemas Globales de la Humanidad.	49/50	1985
	Comunicadores y Participación (Reseña de un debate).	43	1983
	Conferencia de la Revista comunicación en su 150 Aniversario Caracas, 26 de Abril.	70	1990
	Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales.	40	1982
	Consideraciones sobre la publicidad en Venezuela.	3	1975
	Documentos de Costa Rica sobre Investigación.	7	1976
	El anteproyecto de Ley de la Publicidad.	6	1976
Universidad del Zulia	El Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia.	13	1977
	El Fondo Cinematográfico en la Gaceta Nacional. Los Créditos Cinematográficos.	32	1980
	El Video como Medio de Comunicación y sus Potencialidades Didácticas.	49/50	1985
	Estrategia Electoral en la Prensa Venezolana.	19/20	1978
	Evaluación de la Ley de Telecomunicaciones Vigente desde 1941.	49/50	1985
MOROS, Luis	Humor Gráfico Venezolano: Las Malvinas.	38	1982
	II Congreso Latinoamericano de Periodistas.	25/26	1980
	II Jornadas de la Mujer Periodista.	49/50	1985
ESC. COMUNICACION	La Comunicación en los Andes Venezolanos.	14	1977
ALCALA, Gilberto	La Ley sobre la Vida Privada.	45	1984
	La Participación en "El Diario Marka" y "Le Monde".	43	1983
	Ley General Provisional sobre los Medios de Comunicación en Nicaragua.	25/26	1980
	Nuevas Tecnologías: Prensa e Informática.	49/50	1985
DIAZ RANGEL, Eleazar-Periodistas cubanos	Polémica Eleazar Díaz Rangel-Periodistas cubanos	37	1982

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Proyecto de Resoluciones de la Comisión II, Presentadas a la Asamblea General.	10/11	1976
Compañía de Jesús	Reflexiones para las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús.	69	1990
C.N.P.	Resoluciones de la IV Convención Nacional del CNP.	39	1982
C.N.P.	Resoluciones de la V Convención Nacional del CNP.	47	1984
Equipo Comunic.	Tipos de Escuela por Países.	7	1976
A.S.C.	Reportaje sobre una Escuela:UCAB.	7	1976
ABREU SOJO, Enrique y ABREU SOJO, Ivan	Recomendaciones al Nvo. Gobierno sobre Comunicación y Cultura.	44	1984
ACEVEDO, Jorge y OLIVEROS, Gustavo	El Colegio debe Desarrollar una Política hacia los egresados.	43	1983
Acuerdo de Cartag.	Desarrollo de la Cinematografía Nacional.	27	1980
AGUIRRE, Danilo	La Lucha por la Libertad en los Periodistas de Nicaragua.	25/26	1980
AGUIRRE, Jesús M.	Análisis Ideológico y Semiología Crítica.	1	1975
	Aproximaciones Met. para el Análisis de Cult Pop.	4	1975
	Celebrando los 25 Años de la TV Venezolana	17	1978
	Comunicación Ideológica y Formación Crítica de la Conciencia de Clase.	28/29	1980
	Crónica de algunas Encuestas Preelectorales (1976-1977).	16	1977
	Crónica de algunas Encuestas Preelectorales.	16	1977
	De la Religión Espectacular al Espectáculo Religioso.	49/50	1985
	Distorción Informativa sobre el Sector Popular de Catia.	12	1977
	Educación y Comunicación.	16	1977
		13	1977
	El Cine Venezolano: Dos Pasos Adelante y Uno Atrás (1980-1984).	47	1984
	El CONAC en la Encrucijada Cultural Venezolana.	2	1975
	El Sensacionalismo en su Doble Vertiente: Violencia y Lubricidad.	8	1976
	Encuesta de opinión sobre el Papel de los Medios de Comunicación en el Estallido...	70	1990
	Evolución de las Investigaciones sobre el Niño y	21	1979

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	los Medios de Comunicación.		
	Hacia un Cine Industrial Venezolano.	6	1976
	Hacia y Perfil Laboral de los Egresados de la Escuela de Comunicación Social de..	69	1990
	Humor Ideológico y Humor Utópico.	38	1982
	Humor sobre la Visita Papal.	49/50	1985
	investigaciones del Sector Privado sobre Medios Masivos en Venezuela.	15	1977
	Juicio a Mafalda.	9	1976
	La Conferencia de Puebla en los Cables Internacionales: el Caso Venezolano.	23/24	1979
	La Cultura como Proyecto histórico.	2	1975
	La inducción de Tecnolog. de Comun. Masiva en Vzla	33-34	1981
	La integración informativa de América Latina	30/31	1981
	Las Transnacionales de la Comunicación en Números.	18	1978
	Manipulación Subliminal y Conciencia Crítica.	48	1984
	Manuel ante el Poder Eclesiástico.	40	1982
	MC. Luhan y el McLuhanismo.	8	1976
	Notas sobre la Industria Cultural de la Música en Venezuela.	32	1981
	Prejuicios Sociales Estereotipados en la Industria Cultural.	12	1977
	Prensa: El Ensayo Peruano.	5	1975
	Proyecto Ratelvé.	17	1978
	Resultados y Gastos Electorales: Resumen Estadíst.	44	1984
	Tecnología y Comunicación en la Fase Monopolista.	18	1978
	Tendencias Actuales en el Cine Venezolano.	27	1980
	Tendencias de la Experimentación Latinoamericana en Teleducación.	13	1977
	Un Hears latinoamericano: El Bloque de Armas.	30/31	1981
	X Aniversario del Convenio.	30/31	1981
AGUIRRE, Jesús M. y REY, José I.	Algunos Comentarios sobre el III Encuentro Nacional de Investigación de la C.	10/11	1976
AGUIRRE, Jesús M. y BRITO, Berta	El Mito de Bolívar y su Función Política.	41/42	1983
AGUIRRE, Jesús M.	Perfiles Profesionales y Figuras Emergentes en	69	1990

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
y PIRIZ P. Emilio	Comunicación Social.		
ALCALA, Ana M.	Contenido Valorativo de la Publicidad Comercial en las revistas femeninas.	3	1975
ALCALA, Gilberto	Metas Inmediatas del C.N.P.	5	1975
ALCALA, Gilberto y NARANJO, Rafael	María Eugenia Díaz y la Libertad de Expresión.	40	1982
ALCALA, Manuel	El Cine Latinoamericano en Crisis.	47	1983
ALEIVA, A. María	Caracterización Mercantil de la Televisión Vzlna.	17	1978
ALFONZO, Alejandro	Las Encuestas de Opinión: el gran elector.	16	1977
ALVAREZ, Federico	Bolívar y el Periodismo.	41/42	1983
ALVAREZ I., José	Centro Nacional de Comunicación Social.	28/29	1980
ALVAREZ, Angel	Versiones Políticas del "Sacudón" en los Diarios Capitalinos.	70	1990
ALVAREZ, Carmen	De Daniel Defoe a Tom Wolfe: Recensión Histórica	37	1982
ALVAREZ, Federico	del Nuevo Periodismo.		
	El Colegio Nacerá con Escándalo.	5	1975
	Mecenazgo por Asalto.	2	1975
	Y de Aquellas Furias sólo quedan Palabras.	69	1990
ANGULO, Luis	¿ Nuevo Periodismo o Nuevo Producto?.	37	1982
ANSEMI, Juan C.	Desarrollo de la Informática en América Latina a través de la Cooperación Regional.	46	1984
ANTILLANO, Pablo	El Teatro popular.	4	1975
ANZOLA, Alfredo J	Un Modo de Producción Cinematográfica.	27	1980
ARENAS, Pedro J.	Efectos de la TV sobre los Niños	21	1979
ARMADA, Maruja	Juventud, Identidad y Medios de Comunicación.	48	1984
ARRIBAS, Juan	Subculturas Actuales en el Cine Juvenil.	51/52	1985
ARRIETA, Mario	Sobre la Comunicación Alternativa.	28/29	1980
AVIC	Una Alternativa para la TV Venezolana.	28/29	1980
AZURMENDI, José F.	Hacia un Nuevo Orden Informativo Internacional.	18	1978
	Paul F. Lazarsfeld y "El Pueblo Elige".	16	1976
BARRIOS, Leoncio	Auge y Caída de la Investigación de la Comunicación en Venezuela.	51/52	1985
BAUDRILLARD, Jean	Pour una Critique de L'Economie du Signe.	1	1975
BENAVIDES, Manuel	¿ Porqué no Progresa la Teleducación en América Latina?.	13	1977
BENITEZ, Lunaidy	La Radio Novela Venezolana: Tres Momentos y ¿ Una	47	1984

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Muerte Anunciada?		
BETHENCOURT, Antonia	El Congreso de Informática: la Dependencia en Microcircuitos.	46	1984
BISBAL, Marcelino	Radio, Comunicación y Música.	32	1981
BISBAL, Marcelino	Análisis de la Imagen Publicitaria.	3	1985
	Bolívar Tiene Todavía Qué Hacer en América.	41/42	1983
	Del Flujo Libre al Informe MC. Bride.	30/31	1981
	El Estado y la Comunicación, entre el Azar y la Necesidad.	51/52	1985
	Encuadramiento Electoral de las Empresas Privadas de Comunicación.	19/20	1978
	Estrategia Electoral en la Prensa Venezolana.	19/20	1978
	Geopolítica de las Agencias Informáticas Transnacionales.	39	1982
	Hacia el Establecimiento de Políticas de Comunicación.	10/11	1976
	Hacia, un Diagnóstico Sociológico de lo Urbano Frente a lo Regional en Venezuela.	14	1977
	La Voz de Catia.	12	1977
	La Comunicación Impresa en América Latina.	25/26	1980
	La Comunicación Interrumpida.	69	1990
	La Frecuencia Modulada, su Reglamento y la Emisora Cultural de Caracas.	49/50	1985
	La Lucha por la Ley de Cine.	27	1980
	La Televisión y sus Públicos.	17	1978
	La Voz de Catia.	12	1977
	Lectura Ideológica de los M.C.S.	1	1975
	Los Medios de Comunicación y la Iglesia en América Latina.	23/24	1979
	Los Periodistas y sus Gremios: en Perspectiva Latinoamericana.	43	1983
	Mensaje de los Medios para el público Infantil.	21	1979
	Opinión sobre la TV Venezolana en la Opinión pública.	21	1979
	Opinión Adulta sobre la TV Venezolana y los Niños.	21	1979
	Panorama sobre la Investigación en América Latina.	7	1976

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Pautas de Análisis de la Imagen Publicitaria.	3	1975
	Pautas de Análisis para los Còmics.	9	1975
	Penetración de las Transnacionales de la Informa- ción en la Prensa de América Latina.	18	1978
	Política y Financiamiento (CINE).	27	1980
	Presupuestos para una Investigación Alternativa.	28/29	1980
	Publicidad y Etica.	8	1976
	Radio, Comunicación y Música.	32	1981
	Sobre la Prensa de Provincia en Venezuela.	14	1977
BISBAL, Marcelino y BRITO, Berta	Balance de una Gestión: Apertura y Límites.	45	1984
BLANCO, Carlos	La Ideología Bolivariana.	41/42	1983
BORRAT, Héctor	El periódico, Actor Político.	70	1990
BOSC DE OTEIZA, Caroline	Diez Años de Tesis de la Mención Impreso: 1979-1989	69	1990
	El 27 de Febrero en la Prensa Nacional.	70	1990
BRITO, Berta	El VI Plan de la Nación.	30/31	1981
	II Jornadas de la Mujer Periodista.	49/50	1985
	La Manipulación Informativa en el Diferendo sobre el Golfo de Venezuela.	39	1982
	La Mujer y el Periodismo.	37	1982
	La Teleducación Vía Satélite en Venezuela (1970- 1980).	33/34	1981
	La VideoComercialización en Venezuela.	49/50	1985
	Periodistas, Participación y Contratos Colectivos.	43	1983
	Primer Seminario de Promoción Cultural y Comunicación Alternativa.	35/36	1981
	Proyectos de Nuevas Agencias Latinoamericanas de Noticias.	30/31	1981
BRITO, Berta y BISBAL, Marcelino	25 Años de Censura y Democracia en Venezuela.	40	1982
BRITO, Berta y TREMONTI, Fran- cisco	Televisión Omnipresente - Diez Años de TV en Venezuela.	51/52	1985
BRITO GARCIA, Luis	La Muerte en la (pequeña) Venecia.	48	1984
	Semiótica de una Campaña Electoral.	45	1984

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Tipos Star: los Idolos juveniles en los Medios de Comunicación.	48	1984
CABEZAS, Antonio	La Filosofia de Radio Santa Maria.	13	1977
CACERES DE PEFAUR, Beatriz	Imágenes Recíprocas de Venezuela y el Caribe Angloparlante a Través de su Prensa.	45	1984
CACERES DE PEFAUR, Beatriz	La Imagen de Venezuela en la Prensa de Guyana.	39	1982
CAGLIANNONE, M., FUENTES, M.F. y FERNANDEZ	La Comunicación Popular en tres Tesis de Licenciatura.	35/36	1981
CANTO, Leandro	Perspectivas Actuales del Periodismo Económico.	69	1990
CARIAS, Rafael	El Humor de los Venezolanos.	38	1982
CASTELLANDS, Marlenis y VASQUEZ, Amarelis	Haz lo que "Tu" Quieras. Estudio Preliminar sobre Revistas Juveniles Femeninas.	48	1984
CASTELLANDS, Marlenis y VASQUEZ, Amarelis	Haz lo que "Tu" Quieras. Estudio Preliminar sobre las Revistas Juveniles en los M.	48	1984
CECUTAL	El Mundo Obrero y el Cine como Espectáculo.	27	1980
CENCOS	Cronologia de la Caída de Anastasio Somoza.	25/26	1980
CHACON, Alfredo	El Uso Ideológico de las Encuestas.	16	1977
	Tesis para la Delimitación del Campo Cultural Popular.	35/36	1981
CNP	Declaración sobre Uso de Nuevas Tecnologías en el Medio-Impreso: Declaración.	33/34	1981
	Resoluciones de la IV Convención Nacional del CNP.	39	1982
COLINA, Carlos E.	La Información de la Actividad Lúdica Infantil.	49/50	1985
COLMENAREZ DIAZ, Héctor	Hacia la Constitución de la Unidad Latinoamericana.	41/42	1983
COMITE DE SANTA FE	Nueva Política Interamericana para los Años 80.	41/42	1983
EQUIPO COMUNICACION	Balance Final de la Campaña Electoral 1978. (Sumario Estadístico).	22	1978
	Consideraciones en Torno al Cine Nacional.	6	1976
	Desarrollo de la Cinematografía. Acuerdo de Cartagena.	27	1980

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Diez Propuestas para los Periodistas Latinoamericanos.	43	1983
	El Fondo Cinematográfico en la Gaceta Nacional: Los Créditos Cinematográficos.	32	1981
	El Grupo Cisneros, o los Poderes de la "Organización".	51/52	1985
	Entrevista con Manuel De Pedro.	6	1976
	Estimaciones sobre Costos Totales de la Campaña Electoral 1978.	19/20	1978
	Función Ideológica de los Medios Masivos y Búsqueda de Alternativas.	35/36	1981
	I Encuentro de Comunicadores Sociales.	3	1975
	II Encuentro de Investigación de la Comunicación Colectiva.	2	1975
	Investigaciones en la Provincia sobre Medios Masivos.	14	1976
	La Comunicación Alternativa.	35/36	1981
	La Concentración de Medios Masivos en Venezuela.	15	1977
	La Industria de lo Audiovisual.	49-50	1985
	La Política Cultural según tres Candidatos Presidenciales.	19/20	1978
	Las Transnacionales de la Comunicación en Números.	18	1978
	Líneas de Acción ante las Nuevas Tecnologías.	46	1984
	Los Egresados de Comunicación Social y las Fuentes de Trabajo.	7	1976
	Meta-Mensajes para la Juventud: una Muestra de Manipulación Subliminal.	48	1984
	Promesas de los Candidatos de AD y Copei como Armas de Motivación Electoral.	22	1978
	Puntos de Vista Venezolanos sobre Comunicación-Educación.	13	1977
	Un recuerdo sobre Mc. Luhan.	33/34	1981
	Walt Disney y su Influencia Ideológica.		
EQUIPO COMUNICACION	Distribución de los Medios Radioeléctricos en la Región Capital y en la Provincia.	14	1977
CONDE, Javier y	Cine Venezolano: Logros y Propuestas.	27	1980

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
VILLALBA, Jorge			
CORREA, Carlos	Lectura de los Medios. Reseña de un Encuentro.	64	1988
CROTHERS, Jonh	La Prensa Norteamericana y los Cambios Políticos en América Latina.	25/26	1980
CUENCA, Gloria	10 Años de Escuelas de Comunicación Social en el País.	51/52	1984
DE LA DIVINA GRACIA, Fray Plácido	Por el humor de Dios.	38	1982
DE LA NUEZ, Sebastian	Análisis Temático de los éxitos Disqueros.	32	1981
	Así le Canta el Pueblo a Bolívar.	41/42	1983
	Censura y TV: la Forma Vs. La Inteligencia.	40	1982
	Cine Infantil: el Niño como Espectador.	21	1979
	El Antihumor en la Ciudad: lo barato sale caro.	38	1982
	El Serial: Una Suave Brisa Sopló sobre el Tejado de Carmesí y Pétalos.	47	1984
	Joselo: la Alternativa errónea.	19/20	1978
	La Campaña Electoral en Slogans: el Reflejo del Caos.	44	1984
	Nuevo Periodismo: La Empresa Perdona Momentos de Locura.	37	1982
	Publicidad sobre Cine en Venezuela.	27	1980
	Reseña de Revistas Venezolanas Especializadas en Cine.	27	1980
DELAPIERRE, Michel y BERNDIT, Z.	El Tercer Mundo y la Informática: de las Técnicas a las Opciones Políticas.	46	1984
DELGADO, Kotepa	En Clave Humorística.	38	1982
DELGADO, Coral	Valores Transmitidos por la Serie Pedagógica "Sopotocientos".	13	1977
DÉLGADO, Kotepa	Los que Vinieron Después.	41/42	1983
DIAZ SDSA, Carlos	El Sonido Contratado de las Orquestas Sinfónicas de Venezuela.	32	1981
DIAZ, Ana	La Industria Cultural Arremete con la Salsa.	32	1981
	Comunicación y Descentralización política.	69	1990
DOCUMENTO DE PUEBLA	Iglesia Latinoamericana y Comunicación Social.	23/24	1979

TEMA	TITULO	BOL. Nº	FECHA
MIRARRO Ll. Andrés	Ciencias y Humanidades ¿ Cuán Distintas?.	69	1990
EL CENTRO DE TV EDU- CATIVA DE LA LUZ	El Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia.	13	1977
ELLACURIA, Ignacio	Una Universidad Católica para América Latina.	69	1990
ENVID, Abril 1990	Nicaragua. Las Encuestas: ¿ por qué Fallaron?.	70	1990
ESPAR, María T.	De lo Polémico a lo Contractual: Análisis Semiótico de las Transformaciones en el Discurso.	47	1984
ESTE, Aquiles	Confesiones de un Egresado de la Democracia.	51/52	1984
	Crónica Siniestra: Estereotipos de la Izquierda.	48	1984
ESTEINOU M. Javier	Las Tecnologías de Información y la Confección del Estado Ampliado.	49/50	1985
ESTEINOU M. Javier	Medios de Comunicación y Acumulación de Capital.	33/34	1981
ESTEINOU M. Javier	Las Tecnologías de Información y la Confección del Estado Ampliado.	49/50	1985
ESTEVA, ROLDAN y BARROS, Alvaro	Un Felix demasiado frecuente: Investigación y Política Comunicación.	10/11	1976
FEBRES, Carlos E.	Notas sobre la Gestión Sindical y Gremial de los Periodistas.	51/52	1985
FARADONE, Roque	Medios de Comunicación y Política en el Uruguay.	25/26	1980
FERNANDEZ M. Mario	Política y Guerra: La Publicidad Comercial en la Carrera Armamentista.	39	1982
FREILICH DE S. Alic	Telenovela Nuestra de Cada Día (Foro).	47	1984
FUENTES, Elizabeth	Otra imagen, Otra Mujer.	37	1982
GACITUA, Andrés	La Crónica Crítica como Diagnóstico Televisivo.	47	1984
GARAYCOCHEA, Oscar	El Cortometraje en la Zona Penumbrosa del Cine Venezolano.	35/36	1981
GARCIA, Marisol y MARTINEZ, Elisa	Ley sobre Protección de la Vida Privada en Venezuela.	46	1984
GARRIDO, Ali	"1984" y la Información Totalitaria.	46	1984
	Bolívar desde la óptica Escolar.	41/42	1983
GETIND, Octavio	La Potencialidad del Espacio Iberoamericano.	68	1988
GIMENEZ, Gilberto	Notas para una Teoría de la Comunicación Popular.	35/36	1981
GONZALEZ M., José	La Pendiente Energética del Adolescente.	48	1984
GRIJALBA, Pedro J.	El Papel de los Círculos en el Desarrollo Gremial del CNP.	43	1983
GRONDONA, Mariano	Aspectos Sociológicos en la Ética del Periodismo.	8	1976

TEMA	TITULO	BOL. Nº	FECHA
GUADERRAMA, Maritza	Planificación y Diseño de una Publicación.	69	1990
GUADERRAMA, Maritza	América: Apuntes sobre la Creación de un Continente.	67	1989
HERNANDEZ D. Gustavo	Con el Cine Venezolano: ¡No hay Problema!.	62	1988
	Panamá sin Medios.	70	1990
HERNANDEZ M. Roberto	Contrateoría del Humor.	38	1982
HERNANDEZ Ana Rosa	Una Pedagogía Alternativa de la Comunicación para el Bienestar del hombre.	48	1984
HERNANDEZ, Angela y GIMENEZ, Lulú	Los Amos de la Radio y TV.	45	1984
HERNANDEZ, Angela y GIMENEZ, Lulú	Los Amos de la Prensa en Venezuela.	44	1984
HERNANDEZ, Tulio	10 Años de ¿Alternativas en Comunicación?.	51/52	1985
HERNANDEZ, Tulio	La Construcción de América Latina.	62	1988
I.I.E.S.	Análisis de la Campaña Electoral: 83.	44	1984
IBAÑEZ, Ignacio	Las Escuelas de Comunicación Social en América Latina.	7	1976
	Radio y Educación.	13	1977
IBI	Estrategias y Políticas para Informática.	46	1984
ILET	La Información en el Nuevo Orden Internacional.	18	1978
IZAGUIRRE, Rodolfo	Ley de Cine.	6	1976
	Rostros del Cine para Simón Bolívar.	41/42	1983
IZCARAY, Fausto	Investigación y Planificación en la Comunicación Social.	10/11	1976
JACHAMOVITZ, Bárbara	La Telenovela como Género Femenino y como Parte de su Especificidad.	47	1984
LA VEGA DICE	Función Didáctica del Periódico Popular "La Vega dice".	35/36	1981
LA VOZ DE CARICUAD	La Voz de Caricuao: Un Proyecto de Investigación Alternativa.	35/36	1981
LABRADOR, Epifanio	Primer Festival de Cortometraje Nacional.	32	1981
LANDIS, Fred	El Caso Jamaica.	39	1982
	Nicaragua: Un caso de Desestabilización informativa.	39	1982
LANZ, Rigoberto	Para una Crítica del Problema de la Cultura en el Marxismo Tradicional.	2	1975

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
LAZCAND, José A.	Los Resultados Electorales.	22	1978
LENT, John A.	Influencia de las Transnacionales en los Medios de Comunicación de Masas en la ...	25/26	1980
LEWIS, Oscar	Características de la Cultura de la Pobreza según Oscar Lewis.	12	1977
LICAUSI, Raúl	Política Comunicacional, Radiodifusión y Grupos Privados No Tradicionales.	51/52	1985
LLOVERA, Analuisa	La Mujer y el Periodismo.	43	1983
LOPEZ, Rosa Verónica y GARCIA, Sergio	El Cine Venezolano y sus Géneros (1980-1984).	47	1984
LUCIEN, Oscar	1975-1985: El Cortometraje en la Encrucijada.	51/52	1985
LUCIEN, Oscar y ORTEGA, Miguel	"Salto en el Atlántico" de María E. Esparragoza.	64	1988
MARCAND, Jesús R.	El Diferendo Colombo-Venezolano en la Opinión Pública.	30/31	1981
	El Humor y los Niños.	38	1982
	Los Niños y su Opinión Política.	21	1979
MARCAND, Oscar	Las Malvinas y la Razón de Argentina.	39	1978
MARINONI, Miriam	Telenovela: un Juglar Capitulado.	47	1984
MARQUEZ DE M, José	Prensa Comunitaria en el Brasil.	28	1980
MARQUEZ, F.G.	Políticas de Comunicación de la Empresa Privada.	15	1977
MARQUEZ, Noel	Los Nuevos Militantes: Fundación Madera.	35/36	1981
MARTINEZ T., José	Comunicación Alternativa Grupal en América Latina.	28/29	1980
	Distorsión Económica de la Publicidad.	3	1975
	Impacto del Control de Cambio en los medios.	43	1983
	Investigación para la Toma de Decisiones en Políticas de Comunicación.	22	1979
	Marco Económico-Militar de la Manipulación Informativa.	39	1978
MARTINEZ T., José	Investigación para la Toma de Decisiones en Políticas de Comunicación.	22	1979
MARTINEZ, Lea	Análisis Estructural de los Comics con Referencia a los "Peanuts".	9	1976
MARTINEZ, Ricardo	Breve Historia del Comics.	9	1976
	El Pensamiento sobre Comunicación Alternativa en Comunicación.	51/52	1985

TEMA	TITULO	BOL. Nº	FECHA
MARTINEZ, T.E.; AL- VAREZ, F., y RAN- GEL, Carlos	Foro sobre Nuevo Periodismo.	37	1982
MASO, Fausto	El Enemigo Principal.	37	1982
MATTELART, Michele	El Conformismo Revoltoso de la Canción Popular.	4	1975
MEDINA, Clarita	Las Restricciones a las Informaciones sobre Guerrillas en Venezuela.	40	1982
MOGOLLON, Gisela	Demanda artistica en el Oeste de Caracas.	32	1981
MOLINA, Alfonso	Diez Años, Diez Autores y Uno Más.	51/52	1985
MONTERO, Oscar	Granada, el Señor Presidente y la Imagen Videogénica.	45	1984
MONTEVERDE, Enrique	El Status del Periodista en América latina.	5	1975
MONTIEL, Octavio	La Publicidad Electoral: Inversión.	44	1984
MOVIMIENTO NO ALI- NEADO	Declaración Final de Managua.	41/42	1983
MUJICA, Héctor	El Complejo Militar-Industrial-Cultural y las Nuevas Formas de Dominación Imp... Políticas de Comunicación y Planificación.	39 28/29	1982 1980
NEBIOLO, G. y otros	Los Comics Considerados como Contracultura.	9	1976
NICODEMO, Pasquale	Encuestas Tercermundistas. Predecibilidad en Periodo de Trnsición: Caso Nicaragua.	70	1990
O.H.	Fotonovela de la Vida Diaria.	47	1984
OBADIA, Gilberto	Venezuela y sus Comunicaciones del Futuro.	27	1981
OBREGON M., Hugo	El Lenguaje Deportivo de Los Mass Media.	70	1990
OLIVERA, Manuel	Análisis al Texto de Puebla.	23/24	1979
OLIVERA, Gustavo	Guatemala: La Historia de la sin razón.	39	1982
OLIVIERI, Antonio	Una nueva Televisión está por Nacer.	49/50	1985
DROZCO, Eduardo	Más Alla de la Técnica.	33/34	1981
ORTIZ, Zobeida	Tecnología y Mito Popular.	33/34	1981
OSUNA, Yolanda	Bolívar y la Comunicación: Actualidad del Enunciado Bolivariano. Imagen de la Mujer en la Telenovela.	41/42 47	1983 1984
O'SULLIVAN RYAN, Jeremiah	Alternativas Comunicacionales en Venezuela: Experiencias.	70	1990
	Los medios de Masas y la Imaginación Religiosa.	69	1990
PAEZ AVILA, Juan	El Escritor y los Medios de Comunicación.	37	1982

TEMA	TITULO	BOL. Nº	FECHA
PAEZ U., Iraset	El Castellano Electoral.	44	1984
PASCUALI, Antonio	La Comunicación Cercenada.	70	1990
PENSO, Jacobo	El Cortometraje: un Género necesario.	27	1980
PENSO, Jacobo y AZPURUA, Carlos	Notas para una discusión sobre Tendencias en el Cortometraje Nacional.	35/36	1981
PERDOMO, Gloria	El Poder Judicial y la Censura: el Caso Ledezma.	40	1982
PEREZ VILA, Manuel	Orígenes de la Prensa de la Provincia en Venezuela.	14	1977
PEREZ VIVAS, Pedro	Caso Resúmen: 1ra. Etapa.	19/20	1978
	Caso Resúmen: 2da. Etapa.	22	1979
	Expedientes Policiales a Periodistas.	37	1982
PIRIZ PEREZ, Emi- lio	Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB. Los Inicios: 1961-1965.	69	1990
	La Prensa en Cuba.	25/26	1980
1er ENCUENTRO NNAL. DE ESTUDIANTES	Crear para una Comunicación Alternativa.	48	1984
RAMOS, María Elena	Anticomio y su Historia.	9	1976
REY, José Ignacio	Campaña Electoral, Comunicación y Democracia.	19/20	1978
	Comunicación Alternativa y Comunicación Popular.	28/29	1980
	Comunicación y Democracia.	40	1982
	El Derecho a la Comunicación Política.	16	1977
	Encuentro de Investigadores y Nuevo Orden Informativo Mundial.	30/31	1981
	Escuelas, Investigación y Cambio Social en América Latina.	7	1976
	Incidencia del Factor Religioso en la Campaña Electoral.	45	1984
	La Comunicación Social en los Programas de Gobierno de los Candidatos Presidenciales.	18	1978
	La Concentración de Prensa en algunos Países Desarrollados de Occidente.	15	1977
	La Etica de la Comunicación en su Contexto Socio- Político.	8	1976
	La Tentación del Poder.	23/24	1979
	Marco Legal de las Actividades Privadas.	15	1977
	Política, Censura y Democracia.	40	1982
Políticas de Comunicación y Democracia.	10/11	1976	

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Publicidad y Democracia.	3	1975
	Subversivos o Integrados-Lo Alternativo en Perspectiva Latinoamericana.	51/52	1985
	Tecnología, Información y Democracia.	33/34	1981
REYES MATTA, Fernando y RONCAGLIOLO, R	Riobamba en la hora de América Latina.	23/24	1979
RICHARDS, Jorge A.	La Información como Derecho Humano Fundamental.	43	1983
RICHARDS, Jorge A.	La Prensa Alternativa en Chile.	28/29	1980
RINCON, Oscar	Análisis Motivacional de la Propaganda Política en Prensa y Televisión.	19/20	1978
	Evaluación de las Estrategias Publicitarias a la Luz de los Resultados Electorales.	22	1978
ROMERO M. Atilio	Del Pueblo de Bolívar al uso de los Bolívares del Pueblo (a Propósito de la Imagen).	41/42	1983
RONDON, César M.	Análisis de los Boletines Meridianos de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radio y la Televisión.	8	1976
	Consideraciones sobre lo Popular en la Música Industrial.	4	1975
	El Mundo del Comic.	9	1976
	El Sádico Ilustrado: una Revista de humor de Izquierda.	22	1979
	Inventario de una Oferta.	18	1978
	La División del Bloque de Prensa Venezolano.	5	1975
	Lo Popular en la Televisión Venezolana.	4	1975
	Notirumbos: un Enfoque de lo Popular en Radio Venezolana.	12	1977
	Panorama Genérico del Cine Venezolano.	6	1976
	Popularidad de la Canción Rebelde y Rebelría de la Canción Popular.	32	1981
RONDON, Enrique	10 Años de Prensa Nacional: las VDT Coquetean con el Periodismo.	51/52	1985
	Reventón Murió como Carlos Gardel: en el Momento Justo.	37	1982
ROSAS MARCANO, Je-	El Diferendo Colombo-Venezolano en la Opinión	30/31	1981

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
sús	pública.		
	El humor y los Niños.	38	1982
	Los Niños y su Opinión Política.	21	1979
ROSTRAN, Freddy	El Periodismo de Catatumbo.	25/26	1980
ROTKER, Susana	ULA: Once años de Actividad Cinematográfica.	27	1980
SANOJA H., Jesús	Comedia y Tragedia de la Publicidad.	3	1975
	El Periodismo Venezolano en el último Medio Siglo.	37	1982
	Las Elecciones: Campaña donde las Armas Disparan a la Conciencia.	19/20	1978
	Los Dueños de los Medios y el Crimen y la Pornografía u el escándalo.	15	1976
SANTORD, Eduardo	Consideraciones Generales sobre la Investigación de Estereotipos.	12	1977
SCHARFENBERG, Ewald	Crónica de una Debacle: la Juventud Venezolana de los 60 a los 80.	48	1984
SEMINARIO DE PERIODISMO: CARLOS FONSECA	Resumen de la Intervención de Eleazar Díaz Rangel.	25/26	1980
SERRANO, María de los A. Y VANEGAS, A	Las Políticas de Comunicación en el Distrito Sucre la Participación.	43	1983
SILVA, Ludovico	Folklore y Cultura de Masas.	2	1975
SNTP	La Discriminación Salarial.	70	1990
STANGELAAR, Fred	Comunicación Alternativa y Video-Cassette: Perspectivas en América Latina.	49/50	1985
SUAREZ, Victor	El Periodismo: Nuevas Funciones, Nuevos Conceptos.	43	1983
	La Conferencia Cumbre de los Países No Alineados en la Prensa Venezolana.	28/29	1980
	Sobre el Trabajo en la Secretaría de Redacción y la VDT.	33/34	1981
TERRERO, José Martínez	El Deporte y las Olimpiadas como Negocio Publicitario.	63	1988
TOMADO DEL INFORME DE PROVEA	Situación de los Derechos Humanos en Venezuela. Libertad de Expresión e Información.	70	1990
TORRES, Ildemaro	Otra Dimensión del humor: a Propósito de la Cátedra del Humor.	38	1982
TREMONTI, Francisco	Infraestructura del Cine Venezolano.	27	1980

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	La Programación Televisiva Venezolana.	17	1978
	Los Proprietarios de la Libertad Prensada.	30/31	1981
	Olimpiadas, Comercio y Televisión. Inversiones Estratégicas.	63	1988
	TV-Martí. Un Peligro para América Latina.	70	1990
	Variedades Musicales en Televisión.	32	1981
TREMONTI, Francisco y BISBAL Marcelino	La Televisión por Cable en el Mundo.	49/50	1985
TREMONTI, Francisco y GADEA, Eduardo	Programas Cómicos en Televisión.	38	1982
TRIGO, Pedro	El Fenómeno de la Marginalidad en tres Películas Venezolanas.	12	1977
TRUJILLO, Antonio	La Censura Cinematográfica en Venezuela.	70	1990
UGO	Tijeras.	40	1982
ULIAN M., Daniela y LUNA, Orlando	La Información en Venezuela.	46	1984
UNESCO	Contenidos Temáticos de ALASEI.	30/31	1981
	Recomendaciones Finales del Informe de la Comisión Mac. Bride. UNESCO.	30/31	1981
URANGA, Washington	Investigación sobre la Información Religiosa.	23/24	1979
URRIOLA, José S.	El Humorismo y la Literatura en Venezuela.	38	1982
VARIOS	El Cine Industrial y los Cineastas Latinoamericano Frases sobre la Cultura.	6 2	1976 1975
VECTOR	El Concepto de la Comunicación Alternativa.	35/36	1981
VELKASCO M. Publio	¿Cuándo una Encuesta Política es confiable?.	16	1977
VELASQUEZ, Ramón;	Bolívar Periodista (Foro).	41/42	1983
AVILA, Francisco			
VEZGA GODOY, Luis	Consejo Nacional de Comunicación Social-una propuesta Concreta.	51/52	1985
VEZGA GODOY, Luis	El Estado Venezolano ante las Políticas de Comunicación.	10/11	1976
VIANA, Mikel	Algunas Observaciones acerca del Concepto de Marginalidad.	12	1977
VIERA, José A y GALLO	La Democratización de los Datos y el Nuevo Orden Internacional de la Comunicación.	46	1984
VILDA, Carmelo	A Propósito del Bicentenario: dos Propuestas	41/42	1983

AUTOR	TITULO	BOL. Nº	FECHA
	Teatrales del "Bolívar" de Rajatabla.		
VILLALBA, Jorge	Ciencia Política e investigación periodística.	69	1990
	Niños: Los Grandes Marginados de la Cultura Literaria en Venezuela.	21	1979
	¿ Nuevo Periodismo a la Venezolana?.	37	1982
VILORIA, Alfredo	La Trova Cubana: Silvio Rodríguez.	35/36	1981
WALSH, Geoff	Los Sindicatos y los Medios de Comunicación Social.	65/66	1988
ZAPATA, Juan Carlos	El Salvador: las Elecciones en los Cables Internacionales.	39	1982

ANEXO 6: MODELO DE ENCUESTA

La encuesta que se presenta a continuación, tiene la finalidad de recabar información sobre los Investigadores Académicos de Comunicación Social en Venezuela, con el objeto de definir un perfil de quienes se han dedicado al desarrollo de ésta actividad en el país.

De mucha importancia resultan los datos que usted pueda facilitar para la consecución del propósito planteado en el trabajo. Se agradece de antemano la colaboración prestada.

Carolina Delgado Alcalá

DATOS VITALES:

Apellidos:

Primer Apellido:	Segundo Apellido o de casada:
------------------	-------------------------------

Nombres:

Primer Nombre:	Segundo Nombre:
----------------	-----------------

Localización:

Dirección de trabajo:			
Teléfono:	Fax:	Tellex:	Zona Postal:
Dirección de habitación:			
Teléfono:	Fax:	Tellex:	Zona Postal:
Ciudad o lugar:	Edo., Dpto. o Entidad Federal:		

Lugar/fecha de Nacimiento:

Día	Mes	Año	Ciudad o lugar:	Edo., Dpto. E.F.	País
-----	-----	-----	-----------------	------------------	------

Nacionalidad:

V <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	_____
----------------------------	----------------------------	-------

 Estado Civil:

Casado <input type="checkbox"/>	Viudo <input type="checkbox"/>
Soltero <input type="checkbox"/>	Divorc <input type="checkbox"/>

Idiomas que domina:

Inglés <input type="checkbox"/>	Portugués <input type="checkbox"/>	Otros _____
Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	_____

TITULOS ACADEMICOS:

	Disciplina/Profesión	Años	Institución
Licenciatura			
Maestría			
Doctorado			
PHD			

OTROS ESTUDIOS:

Disciplina	Tiempo cursado	Institución

DESEMPEÑO LABORAL:

- Labor que desempeña actualmente:

Cargo	Institución

- Labor desempeñada en investigación:

Cargo	Institución	Años

- Trabajo Docente:

Cargo	Institución	Años

- Labor en los medios de comunicación:

Cargo	Empresa	Años

DATOS PROFESIONALES:

Profesión que ejerce: _____ Especialidad: _____

Objeto (s) de investigación: _____

Forma de financiamiento de la labor investigativa: _____

Actuales proyectos de investigación: _____

Año de inicio en la actividad: 19 ____ Año de retiro de la investg. 19 ____

Fuentes informativas que utiliza (nacionales e internacionales) _____

Relación con otros investigadores

Relación con Centros de investg.

Asistencia a Congresos y Seminarios más recientes (señale el año): _____

Pertenencia a Asociaciones Profesionales:

ALAIC

AVIC

CNP

AIERI

FELAP

FELAFACS

OTROS _____

PUBLICACIONES (señale cantidad u años:

Publicaciones en revistas especializadas (nombre y año)

Libros _____

Ensayos _____

Ponencias _____

Investigaciones _____

Otros _____

Corriente metodológica en la que se desarrolla _____

Enfoque Disciplinar/Perspectiva teórica: Antropología Derecho

Ciencias Políticas Economía Lingüística Historia

Psicología Periodística Semiótica Sociología

Otros _____

BIBLIOGRAFIA PRODUCIDA:

Señale las cinco publicaciones más importantes que usted haya realizado, según los datos bibliográficos que se especifican.

1º.- Título _____
Editorial _____, Colección _____
Ciudad: _____, Año 19 ____, número de páginas _____
Resumen temático: _____

2º.- Título _____
Editorial _____, Colección _____
Ciudad _____, Año 19 ____, número de páginas _____
Resumen temático: _____

3º.- Título _____
Editorial _____, Colección _____
Ciudad _____, Año 19 ____, número de páginas _____
Resumen temático: _____

4º.- Título _____
Editorial _____, Colección _____
Ciudad _____, Año 19 ____, número de páginas _____
Resumen temático: _____

5º.- Título _____
Editorial _____, Colección _____
Ciudad _____, Año 19 ____, número de páginas _____
Resumen temático: _____

