



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
TRABAJO DE GRADO

UN MUNDO IDEAL

ESCUELA, Liliana
RIVAS, Aleny
TOVAR, Nicolth

Tutor: PÉREZ, Astrid

Caracas, septiembre 2016

Y así, después de tanto esperar,
un día como cualquier otro decidí triunfar.

Decidí no esperar a las oportunidades, sino yo mismo buscarlas.

Decidí ver cada problema como la oportunidad de encontrar la solución.

Decidí ver cada noche como un misterio a resolver.

Decidí ver cada día como una oportunidad para ser feliz.

Aquel día descubrí que mi único rival no era más que mis propias debilidades, y que en éstas se encuentra la única y mejor forma de superarme.

Aquel día dejé de temer perder y empecé a temer no ganar.

Descubrí que yo no era el mejor y que quizá nunca lo fui.

Me dejó de importar quién ganara o perdiera;
ahora me importa simplemente saberme mejor que ayer.

Aprendí que lo difícil no es llegar a la cima, sino estar siempre subiendo.

Aprendí que el mejor triunfo que puedo lograr
es el derecho de llamar a alguien "Amigo".

Descubrí que el amor es más que un simple estado de enamoramiento;
el amor es una filosofía de vida.

Aquel día dejé de ser el reflejo de mis escasos triunfos pasados
y empecé a ser mi propia tenue luz de este presente.

Aprendí que de nada sirve ser luz
si no vas a iluminar también el camino de los demás.

Aquel día decidí cambiar tantas cosas...
Aquel día aprendí que los sueños
son solamente para hacerse realidad.

Desde aquel día ya no duermo para descansar...
ahora simplemente duermo para soñar.

Walt Disney

*A los niños de casas hogares y de bajos recursos, para que nunca pierdan la esperanza
de que los sueños se pueden hacer realidad.*

*A ti Venezuela, que a pesar de las circunstancias, las personas puedan seguir
trabajando para lograr un país mejor*

*A todas aquellas personas que siguen creyendo en la magia y que día a día siguen
creando Un Mundo ideal, porque todo se puede con fe, confianza y polvo de hadas.*

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Diosito por una vida colmada de bendiciones, ser siempre la luz en mi camino y guiarme en momentos de oscuridad. Por regalarme siempre una esperanza cuando más lo necesitaba y por ponerme en mi camino a cada persona con la que me he topado, ya que de cada una de ellas me han dejado una huella y una enseñanza de vida.

Gracias a mi madre, Mayerling Tovar, por ser siempre una mujer fuerte, mi pilar fundamental en la vida. Por inculcarme valores y hacer de mi la persona que soy hoy. Por nunca abandonarme y siempre estar ahí cuando más la necesito. Por apoyarme siempre, aunque sean las ideas más locas. Gracias por enseñarme que una Tovar jamás se rinde, que siempre debemos luchar por lo que queremos, porque el que quiere puede y todo se consigue con esfuerzo y dedicación.

A mi abuela, por ser mi segunda madre, mi apoyo, mi esperanza. Por darme cada consejo y cada palabra de aliento. Por cada pequeño detalle que me regalas día a día.

A mi papá, que aunque no seamos familia de sangre, siempre me has criado como tu hija. Gracias por siempre apoyarme y estar ahí cuando más lo necesito. Por enseñarme muchas lecciones de vida y guiarme en cada paso.

A toda mi familia Tovar y a toda mi familia Chávez, por siempre estar cuando los necesité, por ser un apoyo incondicional y una gran familia. Gracias especialmente a Carolina, Miguel, María José, Gery, Marggy, Catherine, Joselyn, Emelyn y Estefany.

A mis hermanos. Brayan, por ese Apoyo incondicional, por cada pelea, cada sonrisa, cada discusión, cada momento. Porque a pesar de todo siempre seremos el apoyo del otro en cualquier momento. A mi Gabrielito, por ser esa luz de la casa, por enseñarnos tantas cosas a tu corta vida y demostrarnos que siempre debemos estar unidos para ser más fuerte.

A mis hermosas pollitas: Leonor, Andrea, Jocelyn, Alessadra, Desireé, Kisbell, Gabriela. Por ser las mejores amigas del mundo, por hacer que estos 5 años de carrera únicos. Más que amigas se convirtieron en mis hermanas. Gracias por cada momento.

A Martín, por siempre estar, por apoyarme y ser único. Por tratar de que mantuviera los pies en la tierra cada vez que se me ocurría alguna locura, pero aun así, siempre ayudar a que se volviera realidad.

A Deborah Rodríguez y Edimar Méndez, por ser amigas incondicionales. Por siempre estar, no importa la situación. Por ayudarme, escucharme y formar parte de mi vida.

A mí amado Teatro UCAB, por regalarme tantas experiencias, tantos momentos, tantas enseñanzas. Por permitir que mi estadía en la universidad fuera única y diferente. Por las experiencias junto a Fundación Medatia y enseñarme que todo se puede con la fuerza del querer. En especial gracias a Nicolás Barreto, Virginia Aponte, Duilia Díaz, Ana O'Callaghan, Miguel Abreu por aceptarme y dejar que fuera parte del grupo.

A mis amigos de Teatro UCAB, porque sin ellos la universidad hubiese sido muy aburrida. Por cada tarde en camerino, por cada risa, por cada ensayo y por cada momento juntos.

Gracias Jorli, porque eres el amigo que cualquier persona puede desear, siempre dispuesto a apoyarme en cualquier locura. Iniciamos juntos la experiencia de Teatro UCAB y doy gracias a Dios porque no hay una mejor persona con la que me hubiese gustado concluirlo. Gracias por acompañarme desde el inicio hasta el final.

A Cristian Bernal, por ser el mejor amigo y el mejor padrino. Gracias por decirme las cosas tal cual son, por enseñarme a ver las cosas desde otra perspectiva. Por siempre hacerme ver la realidad y estar ahí para apoyarme en cualquier momento.

A Ignacio Rojas y Pi producciones, por permitirme soñar y convertirme en una princesa. Por cada experiencia y enseñanza. Por ser mí guía en este mundo mágico y ser un gran amigo.

A mis "Mamis": Karen, Andrea y Mónica, por saber ganarse mi corazón, convertirse en las mejores amigas y hermanas. Aunque nos encontremos en partes diferentes del mundo, siempre estaremos unidas.

Gracias a cada una de las personas que me apoyaron durante mi carrera universitaria. A la promo 58, al Departamento Audiovisual, a la Escuela de Comunicación Social, Servicios Generales.

Gracias a Disney, por enseñarme a soñar y creer en la magia.

Gracias a mis compañeras de tesis, Liliana y Aleny, por embarcarse en esta aventura conmigo. Por aceptar unirse a mi locura y crear un mundo mágico, Un Mundo Ideal.

Finalmente, gracias a todas las personas que formaron parte de Un Mundo Idea, que lucharon para que este proyecto sea posible.

Nicolth Tovar

A Dios, por ser mi guía, mi sustento, mi protector y mi paz en medio de la tormenta. ¡Gracias, señor!

A mi mami, Zury, mi fortaleza, mi *coach*, la que siempre tuvo una respuesta para todo y una palabra idónea en los momentos difíciles, mi apoyo incondicional, lo mejor de mi vida. Sin ti estos 5 años de carrera no hubiesen sido posibles. ¡TE AMO!

A Juan Carlos, mi daddy, el que aun estando lejos siempre estuvo presente y que desde el principio supo que este era mi lugar. El que siempre apoyó y respetó mis decisiones y nunca me negó su ayuda. El que con su voz me llenó de paz cada vez que lo necesité. ¡Gracias, papá!

A Yonelis, por siempre estar pendiente de mí y brindarme su apoyo en todos los sentidos. Te amo, tía y te extraño todos los días un poquito más. Un abrazo de aquí al cielo.

A Annirys, por siempre darme su apoyo de 1000 maneras posibles y darme su diagnóstico y tratamiento todas las veces que lo necesité. ¡Gracias, tía linda!

A Nicolás, Adriana y Lupe por darle un espacito en sus hogares a esta nómada guatireña que siempre estuvo en la búsqueda de un lugar más cercano a su universidad.

A la mejor amiga que la vida pudo darme, Vicky. Gracias por ser, por estar siempre, por entender y tolerar, por todas las risas, lágrimas, asilos, comidas, bailes, fotos, consejos, regaños, pero sobre todo gracias por hacerme parte de tu vida. Más que una amiga eres mi hermana. Sin ti mi paso por la universidad no sería ni la sombra de lo que fue. ¡GRACIAS POR TANTO!

A Kleinmbert, por recordarme que todavía existen buenas personas en el mundo dispuestas a ayudar a los demás. Gracias por tu amistad incondicional, por las risas, las comidas, los abrazos y por respetar y tolerar mi manera de ser. Sí, soy complicada. ¡Gracias, sonri!

A Carlos, por estar desde el principio y hasta el final, por conocerme tanto y siempre tener una palabra de aliento o chiste que me alegrara en momentos cuesta arriba. Gracias porque a pesar de las situaciones siempre has sabido permanecer.

A Gabriel y a Antonio por ser de las mejores personas que conocí en la universidad, por siempre hacerme reír, por las conversaciones y foros en feria, por los consejos de la vida y por siempre estar dispuestos a escuchar. ¡Gracias por la confianza!

A Mada y a Meche por hacer de la mención algo tan divertido y especial. Gracias por la compañía, por los cuentos echados en feria, las campañas hechas a última hora que nos llenaron de adrenalina la vida y por siempre guardarme un puestico en el salón. ¡Gracias por todo, bebés!

A Lili y a Nicolth, por emprender este viaje juntas llamado tesis y cumplir un sueño llamado Un Mundo Ideal. Gracias por un año lleno de aprendizajes, sonrisas, trasnochadas, lágrimas y retos. ¡Gracias por ser mis princesas favoritas!

Gracias Universidad Católica Andrés Bello por demostrarme que elegí la carrera correcta, en el mejor lugar para estudiarla y de la mano de los mejores profesionales del mundo. ¡Gracias por ser mi segundo hogar!

¡GRACIAS A LA VIDA QUE ME HA DADO TANTO!

Aleny Rivas

Para mí, el agradecimiento es uno de los más valiosos y mejores sentimientos. Sin embargo, no todos los días tenemos la oportunidad para agradecer a quienes nos apoyaron, ayudaron y nos regalaron un poco de su tiempo. Por lo tanto, para mí, esta es una oportunidad muy grande para demostrarles mi sincero agradecimiento a las personas que aportaron su granito de arena en mi vida en esta etapa. Gracias a ustedes el proceso no sería igual:

Comenzaré con mi familia: gracias por absolutamente todo. Mami, gracias por tanto apoyo. Papi, gracias por ser imprescindible. Francis, gracias por los momentos en el que pudiste aconsejarme y abuela. Los amo.

Carlos Jiménez, fuiste imprescindible en este proceso, gracias por estar. A mis amigas, por todos esos momentos de risas, consejos e incoherencias que hacen de mí una persona muy feliz.

A Reudy Lisboa, Ana Páez, Yhailexy Pereira, Andreina Montilla y María Daniela Suarez, por su amistad, por su apoyo y cariño: miles de gracias.

A mis compañeras en este trabajo de grado: Aleny Rivas y Nicolth Tovar, por atreverse y seguir hasta el final.

A Teatro UCAB, han sido una familia y un apoyo en más de la mitad de mi carrera. En especial a Nicolás Barreto, Duilia Díaz, Miguel Abreu y Rebeca Pan Dávila: son invaluable, gracias por confiar en mí y tomarme en cuenta.

A Mariana Mifsut por ser mi mano derecha en cada locura. Ricardo Márquez y Cesar Orozco, por su entrega desde el día en que fueron parte del equipo de Un Mundo Ideal.

A los chicos de servicio comunitarios, gracias por interesarse en este trabajo de grado. Y por último, a cualquier persona que contribuyó para que este trabajo fuese posible. Siempre estaré muy agradecida con todos. Miles de gracias y sé que todo se les será retribuido con cosas muy bonitas.

Liliana Escuela

De parte de las tesisistas queremos agradecer:

A nuestras familias: familia Chavez-Tovar, familia Escuela-Acuña, familia Rivas-Fermín, por ser nuestros pilares fundamentales y nuestro mayor apoyo.

Gracias a nuestra tutora, Astrid Pérez, por aceptar unirse y ser la guía de este proyecto.

A PROADOPCIÓN Asociación Civil y José Gregorio Fernández, por ayudarnos en cada momento del proyecto

A Yasmín Centeno, por ser nuestra guía, nuestra amiga y nuestra profesora de seminario.

A los profesores Deborah Herrera y Francisco Coello, por permitir que Un Mundo Ideal se convirtiera en un servicio comunitario.

A Teatro UCAB y en especial a Nicolás Barreto, Duilia Díaz, Miguel Abreu, Jorli Brizuela, Jesús Navas y Carlos Neira. Por brindarnos todo el apoyo para que nuestro pequeño mundo mágico fuera posible.

A Mariana Mifsut, Ricardo Márquez y Cesar Ortega, por unirse a este proyecto y hacerlo de ustedes.

A Victoria Burguillos, María Daniela Suárez, Yhailexy Ruiz, Yaidik, Mariangel Ortega y Martín Rodríguez, por ser un apoyo y ayudarnos en cada momento de este proceso.

A Myroslava Graterol y Genevieve, por apoyarnos tanto con las correcciones del tomo.

A las empresas: Brand Impulse, Pi eventos y Producciones, Digiplay, Sur del Lago, Remaster C.A, Trapos Venezuela, Transportes Maiklien, Bomberos del Distrito Capital, Planeta Universitario, Nosso Café, por brindarnos el apoyo para que el evento fuese posible.

A la UCAB en especial al Rector Virtuoso, al Ingeniero Bonadio, al Ingeniero Briceño, Calos Torrealba, Servicio generales, vigilancia. Por permitir que el evento fuera posible. Por las instalaciones, el apoyo y la constante ayuda.

A las casas hogares y trabajadores de la UCAB, por aceptar unirse esta experiencia y vivir un día lleno de magia y diversión.

A todas las personas que de una u otra formar pusieron su granito de magia para lograr Un Mundo Ideal, en especial a nuestro querido servicio comunitario:

Acosta, Álvaro

Añez, Daniela

Avilés, Andrea

Baiz, Allison	Barro, Madelein	Blanco, Dayerlin
Cabrera, Majorie	Cachut, Manuel	Campos, Johander
Caraballo, Jarlenis	Chacín, Kailyn	Contreras, Ivana
Coronado, María	Cortés, Jesús	Cristian, Anagabriela
Da Silva, Rosa Angélica	Díaz, María José	Diquez, Luis
Duplat, Brigitte	Federico, Vanessa	Fegundez, Yoselin
Firmani, Vanessa	Fonseca, María Fernanda	Galarraga, Kirver
García, Génesys	García, Elimar	Gargano, Vanessa
Garufi, Mariangélica	Ginez, Fernanda	Gómez, Gabriela
González, Vanessa	Grela, Melissa	Grieco, Nathaly
Gross, Gabriela	Grieco, Nathaly	Guerra, Andrea
Guerra, Catherine	Gutierrez, Salomé	Henningsmeyer, Christian
Hernández, Gabriela	Hernández, Katherine	Ibarra, Marco
Issa, Nour	Izquierdo, Mariana	Jaramillo, Gabriela
Labrín, Michelle	Lugo, Daniela	Matos, Andrea
Méndez, Edimar	Mendonca, Natasha	Montilla, José
Morao, Tibaie	Muci, Luis	Navas, Valeria
Nóbrega Johanna	Ochoa, Andrea	Oliveros, Oriana
Ortega, Krisliandi	Osoro, Doreliany	Padilla, Ana Beatriz
Parra, Maoli	Peraza, Génesis	Pérez, Amanda
Pérez, Camila	Pérez, Carlos	Pérez, Daniela
Planchez, Maibelyn	Prada, Mariana	Quiñones, Stephany
Reboso, Rolando	Reyes, Fabiola	Rincón, Daniela
Rivas, Vanessa	Rodríguez, Paola	Rodríguez, Andrea
Rondón, Jonathan	Sandoval, Andrea	Saud, María Alejandra
Silva, Claudia	Silva, Carlos	Stredel, Erika
Sucre, Alexandra	Taurel, Michelle	Uzcátegui, Verónica
Vielma, Verónica	Villegas, Patricia	Wazzan, Sara
Weil, Mathias	Yammine, Lamia	

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE FIGURAS	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
INTRODUCCIÓN	23
I. MARCO TEÓRICO	25
1.1 James Matthew Barrie.....	25
1.1.1 El líder de los niños perdidos: James Matthew Barrie	25
1.1.2 Arribando en Nunca Jamás : La historia de Peter Pan.....	26
1.2 Walt Disney Company.....	29
1.2.1 Creador de sueños: Walter Elías Disney	29
1.2.2 Si lo puedes soñar, lo puedes hacer - The Walt Disney Company.....	30
1.2.3 La pantalla se llena de magia: Películas más destacadas	32
· Blancanieves y los siete enanitos (1937).....	32
· La bella durmiente (1959).....	33
· 101 Dálmatas (1961).....	35
· La sirenita (1989)	36
· La Bella y La Bestia (1991).....	38
· Aladdín (1992).....	39
· Enredados (2010)	40
· Frozen: Una aventura congelada (2013)	41
· Tinker Bell: Hadas & Piratas (2014).....	43
1.2.4 Peter Pan llega a Disney: Adaptación de Walt Disney Company.....	44
1.3 PROADOPCIÓN Asociación Civil	47
1.3.1 Sobre la fundación	47
1.3.2 Adopción	49
1.3.3 Aliados	52
1.3.3.1 Aliados Nacionales	52
1.3.3.1 Aliados internacionales.....	54
1.4 Producción de eventos.....	55
1.4.1 Qué es producción de eventos	55

1.4.2 Qué implica la producción de eventos	58
1.4.3 Tipos de eventos.....	63
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	66
2.1 Planteamiento del problema.....	66
2.2 Objetivos	69
2.2.1 Objetivo general	69
2.2.2 Objetivos específicos	69
2.3 Delimitación.....	70
2.4 Justificación.....	72
2.5 Un Mundo Ideal: Producción del evento	74
2.5.1 Que comience la magia: Pre-evento.....	74
A. El país de nunca jamás: Conceptualización del evento.....	74
B. Los niños perdidos: Público meta	75
C. En la segunda estrella a la derecha: Locación y fechas	75
D. Todos a bordo: Servicio Comunitario.....	76
E. Poniendo un granito de magia: Patrocinio, donaciones y recolección de fondos	84
· Patrocinantes	85
· Proveedores	85
· Donaciones	86
· Recolección de fondos	87
F. Volviendo sueños realidad: Planificación y Logística	87
G. Hora de divertirnos: Programa del evento	90
· Atracciones	93
· Obras de teatro.....	94
· Primera obra: Las princesas de Disney.....	94
· Sinopsis de la obra.....	94
· Perfil de cada personaje	94
· Guion de la obra.....	96
· Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado	107
· Blancanieves	107
· Ariel.....	108

· Jasmín	109
· Rapunzel.....	110
· Bella.....	111
· Elsa.....	112
· Anna	113
· Propuesta estética	114
· Propuesta escenográfica	114
· Propuesta de iluminación.....	114
· Propuesta sonora.....	114
· Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería	117
· Diseño referencial de la organización del escenario.....	124
· Ubicación de personajes	124
· Segunda obra: Cree y Atrévete	128
· Sinopsis.....	128
· Perfil de cada personaje	128
· Guion de la obra.....	129
· Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado	134
· Campanita	134
· Rosetta	135
· Silvermist.....	136
· Zarina.....	137
· Vidia.....	138
· Iridessa	139
· Propuesta estética	140
· Propuesta escenográfica	140
· Propuesta de iluminación.....	140
· Propuesta sonora.....	140
· Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería	141
· Diseño referencial de la organización del escenario.....	146
· Ubicación de personajes	146
· Obra final: El cumpleaños de Campanita	148
· Sinopsis.....	148

· Perfil de cada personaje	148
· Guion de la obra.....	152
· Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado	182
· Peter Pan.....	182
· Maléfica	183
· Úrsula	184
· Cruella De Vil.....	185
· Capitán Garfio.....	186
· Smee	187
· Pirata 1	188
· Pirata 2	189
· Campanita	190
· Rosetta	191
· Silvermist	192
· Zarina.....	193
· Vidia.....	194
· Iridessa	195
· Blancanieves	196
· Ariel.....	197
· Jasmín	198
· Rapunzel.....	199
· Bella.....	200
· Elsa.....	201
· Anna	202
· Propuesta estética	203
· Propuesta escenográfica	204
· Propuesta de iluminación.....	205
· Propuesta sonora.....	205
· Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería	207
· Diseño referencial de la organización del escenario.....	224
· Ubicación de escenografía	224
· Ubicación de los personajes.....	226

· Esquema de iluminación.....	237
· Actividades	238
H. Así somos: Identidad gráfica	238
· Isologotipo	238
· Eslogan.....	239
· Variación de color	240
<i>Figura 42. Variación de color logo Un Mundo Ideal.</i>	240
· Espacio mínimo	241
· Tamaño mínimo.....	241
· Tipografía.....	241
· Identidad cromática	242
I. Tierra a la vista: Comunicación y promoción	243
J. Mundo Ideal: el documental	245
· Sinopsis	245
· Propuesta Visual.....	246
· Propuesta Sonora.....	246
· Desglose de necesidades de producción	247
· Guion Técnico.....	247
· Ficha Técnica del Documental	249
K. El cofre del tesoro: Presupuesto final.....	250
2.5.2 Un Mundo Ideal: Evento	254
2.5.3 A casa voy: Post-evento	256
III. CONCLUSIONES.....	267
IV. RECOMENDACIONES	271
V. BIBLIOGRAFÍA	273
A. Fuentes bibliográficas	273
B. Fuentes electrónicas.....	274
C. Tesis y trabajos académicos	278
D. Fuentes audiovisuales	279
E. Fuentes vivas.....	279
ANEXOS	280
· Relaciones públicas.....	280

· Gira de medios	280
· Invitación al evento.....	282
· Nota de prensa.....	283
· Cronogramas de publicación en Facebook.....	284
· Cronograma de publicaciones en Instagram.....	307
· Ejemplo de imágenes para redes.....	328
· Evolución del logo de Un Mundo Ideal.....	329
· Logística	330
· Fotografías	330
· Credenciales	332
· Presupuestos	334
· Patrocinantes	341
· Pendón entrada del evento	342
· Audiovisual	343
· Fotografías	343
· Teatro	345
· Fotografías	345
· Recreación y Montaje.....	348
· Fotografías	348
· Juegos realizados por el departamento	352
· Servicio comunitario	353
· Fotografía	353
· Reportes de actividades.....	354
· Departamento de Teatro.....	354
· Departamento de Audiovisual.....	355
· Departamento de logística	357
· Departamento de Recreación y Montaje.....	358
· Departamento de Relaciones Públicas.....	360
· Afiche servicio comunitario	362

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades del Servicio Comunitario.....	79
Tabla 2. Cronograma de actividades del evento.....	92
Tabla 3. Lista de necesidades de personaje de la obra Las princesas de Disney.....	117
Tabla 4. Lista de necesidades de personaje de la obra Cree y Atrévete.....	141
Tabla 5. Lista de necesidades de personaje de la obra El cumpleaños de Campanita.....	207
Tabla 6. Lista de necesidades de escenografía de la obra El cumpleaños de Campanita.	223
Tabla 7. Isologotipo	239
Tabla 8. Lista de necesidades para el documental.....	247
Tabla 9: Tabla de costos estimados y costos reales.....	250

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plano de distribución de elementos.....	91
Figura 2. Ubicación actores canción Deseo.....	125
Figura 3. Ubicación actores canción Cuando empezaré a vivir.	125
Figura 4. Ubicación actores canción Parte de él.....	126
Figura 5. Ubicación actores canción Finalmente y como nunca.	126
Figura 6. Ubicación actores canción Bella y Bestia son.....	127
Figura 7. Ubicación actores canción Un Mundo Ideal.	127
Figura 8. Ubicación actores en el inicio de la obra Cree y Atrévete.	146
Figura 9. Ubicación actores canción Cree y Atrévete.....	147
Figura 10. Ubicación final de actores canción Cree y Atrévete.	147
Figura 11. Ubicación escenográfica de escenas de hadas en la obra El cumpleaños de Campanita.	224
Figura 12. Ubicación escenográfica de escenas de princesas en la obra El cumpleaños de Campanita.	224
Figura 13. Propuesta 1 de ubicación escenográfica de escenas de villanos en la obra El cumpleaños de Campanita.....	225
Figura 14. Propuesta 2 de ubicación escenográfica de escenas de villanos en la obra El cumpleaños de Campanita.	225
Figura 15. Propuesta escenográfica de escena I – fiesta de Campanita - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.	226

Figura 16. Propuesta escenográfica de escena I – fiesta de campanita - final en la obra El cumpleaños de Campanita.	226
Figura 17. Propuesta escenográfica de escena II – las invitaciones - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	227
Figura 18. Propuesta escenográfica de escena II – las invitaciones - canción Hacia Nunca Jamás - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	227
Figura 19. Propuesta escenográfica de escena II – las invitaciones - canción Hacia Nunca Jamás - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	228
Figura 20. Propuesta escenográfica de escena III – el plan - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	228
Figura 21. Propuesta escenográfica de escena III – el plan - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	229
Figura 22. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	229
Figura 23. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas- canción Tan Solo Hay Que Imaginar - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	230
Figura 24. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas- canción Tan Solo Hay Que Imaginar - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	230
Figura 25. Propuesta escenográfica del intermedio musical – secuestro a Campanita - canción Cree y Atrévete - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	231
Figura 26. Propuesta escenográfica del intermedio musical – secuestro a Campanita - canción Cree y Atrévete - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	231
Figura 27. Propuesta escenográfica de escena V – el secuestro - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	232

Figura 28. Propuesta escenográfica de escena V – el secuestro - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	232
Figura 29. Propuesta escenográfica de escena V – secuestro a Campanita - canción Pobres Almas en Desgracias - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	233
Figura 30. Propuesta escenográfica de escena V – secuestro a Campanita - canción Pobres Almas en Desgracias - final en la obra El cumpleaños de Campanita.	233
Figura 31. Propuesta escenográfica de escena VI – llegan todos - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	234
Figura 32. Propuesta escenográfica de escena VI – llegan todos - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	234
Figura 33. Propuesta escenográfica de escena VI – Llegan todos - canción Nuestro Huésped - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	235
Figura 34. Propuesta escenográfica de escena VI – Llegan todos - canción Nuestro Huésped - final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	235
Figura 35. Propuesta escenográfica de escena VII – buscando a Campanita - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.....	236
Figura 36. Propuesta escenográfica de escena VII – buscando a Campanita – final en la obra El cumpleaños de Campanita.....	236
Figura 37. Propuesta 1 de iluminación de la obra El cumpleaños de Campanita.....	237
Figura 38. Propuesta 2 de iluminación de la obra El cumpleaños de Campanita.....	237
Figura 39. Logotipo Un Mundo Ideal.....	239
Figura 40. Isotipo Un Mundo Ideal.....	239
Figura 41. Eslogan Un Mundo Ideal.....	240

Figura 42. Variación de color logo Un Mundo Ideal.....	240
Figura 43. Espacio mínimo del logo de Un Mundo Ideal.....	241
Figura 44. Tamaño mínimo del logo de Un Mundo Ideal.....	241
Figura 45. Tipografía a utilizar en material de Un Mundo Ideal.....	241
Figura 46. Identidad cromática de Un Mundo Ideal.....	242
Figura 47. Perfil de Instagram de Un Mundo Ideal.....	247
Figura 48. Perfil de Facebook de Un Mundo Ideal.	248

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta 1 de la encuesta del servicio comunitario.....	257
Gráfico 2. Pregunta 2 de la encuesta del servicio comunitario.....	258
Gráfico 3. Pregunta 3 de la encuesta del servicio comunitario.....	259
Gráfico 4. Pregunta 4 de la encuesta del servicio comunitario.....	259
Gráfico 5. Pregunta 5 de la encuesta del servicio comunitario.	260
Gráfico 6. Pregunta 6 de la encuesta del servicio comunitario.	261
Gráfico 7, Pregunta 7 de la encuesta del servicio comunitario.	261
Gráfico 8. Pregunta 8 de la encuesta del servicio comunitario.	262
Gráfico 9. Pregunta 9 de la encuesta del servicio comunitario.	262
Gráfico 10. Pregunta 10 de la encuesta del servicio comunitario.	263
Gráfico 11. Pregunta 11 de la encuesta del servicio comunitario.....	264
Gráfico 12. Pregunta 12 de la encuesta del servicio comunitario.....	265

INTRODUCCIÓN

En Venezuela, en los últimos diez años, ha disminuido notablemente la cantidad de eventos para el entretenimiento, esto debido a la situación política y económica en la que se encuentra el país. Cada vez son menos los espacios recreacionales de los que los ciudadanos pueden disfrutar.

Algunas de las razones por las que las personas no asisten a los pocos eventos de entretenimiento que se organizan son debido a motivos económicos y por resguardar su seguridad. Motivos que son totalmente respetables, pero que día a día atentan con la distracción y entretenimiento, ambas cosas necesarias en la vida tan agitada que tienen los venezolanos.

La diversión y la ilusión son unas de las características de estos eventos y al mismo tiempo elementos que deberían ser infaltables en la vida de un niño, los cuales también han sido gravemente afectados por esta situación. Estos niños van desde los que tienen recursos en el plano económico y familiar, hasta los más desprotegidos como niños de la calle y casas hogares.

Los más desprotegidos y de bajos recursos son el público objetivo de este trabajo de grado. Anteriormente, estos niños podían disfrutar de estos eventos recreativos en los que eran invitados a través de las casas hogares y organizaciones a las que pertenecen.

Organizaciones como PROADOPCIÓN Asociación Civil forman parte de los entes afectados y a los cuales **Un Mundo Ideal** quiso ayudar. Un Mundo Ideal nace con el fin de llenar este espacio vacío en materia de recreación en el país y con el objetivo de brindarles a estos pequeños un día lleno de magia, alegría y diversión.

Un evento inspirado en el país de Nunca Jamás de Peter Pan adaptado por la compañía Disney y en el que podrán disfrutar de atracciones mecánicas, colchones inflables, comida, bebida y shows de teatro acompañados de sus personajes favoritos

de Disney y que tiene la finalidad de rescatar las actividades recreativas para estos niños que tanto lo necesitan.

Los recursos de los que se vale **Un Mundo Ideal** para ser posible son el teatro, la música, la convivencia con el otro y la educación en materia de valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y el amor, es decir, una reconciliación con la humanidad.

Este trabajo de grado está dividido en dos partes: marco teórico y marco metodológico. El marco teórico es donde se hace referencia al estudio sobre la historia de Peter Pan desde su autor original de J. M. Barrie y la versión de Disney, la cual es la que se utiliza para la realización del proyecto. Se cuenta la historia de The Walt Disney Company y de su fundador. En esta parte, también se destaca la historia y las funciones de la organización sin fines de lucro PROADOPCIÓN Asociación Civil. Por último, en este apartado se explica las herramientas necesarias para producir un evento.

El marco metodológico se divide en tres partes importantes: pre-evento, evento y post-evento. El primer ítem hace referencia a toda la planificación y organización que se llevó a cabo para que el proyecto sea exitoso. En el apartado de evento se menciona todo lo ocurrido el día 30 de julio de 2016, día que se realizó **Un Mundo ideal**. Por último, en el post-evento se hace un análisis exhaustivo de cada objetivo cumplido y de los imprevistos que se presentaron a lo largo del trabajo de grado.

El trabajo de grado contiene las conclusiones a las que las tesisistas llegaron luego de un año de trabajo y las recomendaciones que brindan a los futuros lectores de la presente tesis. También, se incluyen las fuentes consultadas durante el proceso, los anexos y material audiovisual pertinente para mejor explicación del evento, entre ellos se encuentran dos documentales (una versión corta y una extendida) y fotografías del evento.

I. MARCO TEÓRICO

1.1 James Matthew Barrie

1.1.1 El líder de los niños perdidos: James Matthew Barrie

Laia Machancoses (2015) afirma que James Matthew Barrie nació el 9 de mayo de 1860 en Kirriemuir, una localidad que se encuentra en Escocia, y era el segundo de diez hermanos. Su hermano David muere a los 13 años, al ocurrir este acontecimiento, el señor Barrie, padre de James, abandona a la familia y su madre comenzó a ignorar a J. Barrie.

La autora continúa expresando que al pasar los años Barrie desarrolló un trastorno psicológico: Enanismo Psicogénico. El escritor apenas pudo superar el metro y medio de estatura, esto a consecuencia de su deseo de nunca crecer, sumado al abandono de su familia y a fuertes abusos psicológicos de los que fue víctima.

María Teresa Lezcano (2010), licenciada en filología francesa, afirma que James Matthew nunca alcanzó la pubertad y su crecimiento se detuvo en un metro cuarenta y siete. Mientras estudiaba en la universidad de Edimburgo empezó a escribir en el periódico London Gazette. En 1887, después de instalarse en la capital inglesa, publicó el libro *Mejor muerto*, su primera novela. La reputación de Barrie comenzó a extenderse por Gran Bretaña.

Continuando con la idea de la autora, al convertirse James en autor teatral, empezó a relacionarse con algunas actrices, aunque su insuperable timidez le impedía pasar de la silenciosa admiración al cortejo; al menos hasta que se enamoró de una de ellas, Mary Ansell, y la pidió en matrimonio.

Lezcano (2010), haciendo mención a los biógrafos, dice que Mary le rechazó varias veces y lo aceptó una sola: al parecer cuando James Barrie estaba gravemente enfermo de pulmonía. Mary Ansell creía que se convertiría, de facto, en la viuda de un

autor adinerado. Sin embargo, para sorpresa de todos, se recuperó y vivió hasta los 77 años.

La escritora también relata que en 1897, en los jardines de Kensington, J. Barrie conoció a dos niños: George y John. De inmediato formó parte de la vida de los niños y de sus padres. Ese encuentro sería el comienzo de una intensa amistad entre el escritor y el matrimonio Llewelyn. Posteriormente, la familia de este matrimonio se agranda y tiene tres hijos más: Peter, Michael y Nicholas. Barrie visitaba a la familia a diario y llegó a convertirse en un segundo padre para los niños.

Según los biógrafos, Barrie colmaba de regalos a Michael y John. Cuando Arthur, padre de los niños, enfermó gravemente, Barrie permaneció junto a él hasta su muerte y posteriormente se encargó de mantener económicamente a la familia. Luego de la muerte de la madre de los infantes en 1909, Barrie adopta legalmente a los niños Llewelyn, pero las tragedias para la familia Llewelyn no terminaban todavía. En 1914, George fue abatido en Francia, en la primera guerra mundial. Luego de ese momento aseguran que Barrie nunca volvió a reflejar mundos de ensueños. (Lezcano, 2010)

En 1937 Michael casi muere ahogado en un estanque de Oxford con un compañero, luego de eso sufre neumonía en diversas ocasiones, pero no logró sobreponerse a la última. Barrie era un hombre cuya estatura había ido disminuyendo cada vez más, a la vez que su frente pálida, protuberante y las bolsas violáceas bajo los ojos se repartían la totalidad del rostro, solamente dividido por un espeso bigote del que sobresalía constantemente una pipa apagada. (Lezcano, 2010).

1.1.2 Arribando en Nunca Jamás : La historia de Peter Pan

Fue en 1902, en la obra *El pequeño pájaro* donde un aún difuso Peter Pan hizo su primera aparición. El escritor Álvaro Cortina (2010), en su artículo *Los niños muertos de James Barrie y el acecho del cocodrilo*, afirma que Peter en la obra *El pequeño pájaro* era un bebé de una semana de vida que entierra a otros bebés que caen de la cuna.

De acuerdo con Cortina (2010), en la obra Peter y Wendy contienen grandes implicaciones. En la primera de ellas en 1902, Peter Pan es la invención de un solterón que ejerce de padre adoptivo. Sin duda, es el componente autobiográfico del conjunto y de las partes de la serie de Barrie.

Cortina (2010) afirma que la historia de Peter Pan es una obra infantil que se publicó en 1904 y se desarrolla entre el mundo adulto y el infantil, con la muerte situada en un lugar privilegiado, pues sólo los niños muertos, como su hermano mayor David, consiguen permanecer como niños para siempre. Al mismo tiempo, dice que la problemática opuesta que sufre el personaje Peter Pan, es que está atrapado en una infancia eterna y privado de todos los placeres del mundo adulto.

El autor añade que Peter se lleva a los niños que se caen del coche o de la cuna y si nadie los reclama en una semana se los lleva a vivir al país de Nunca Jamás. Un orfanato de hadas, donde la magia siempre está presente, pero donde nadie cuenta cuentos. Por esta razón, Pan iba en las noches a la ventana de Wendy para oír las historias más interesantes. Al Peter necesitar una madre para los niños perdidos decide que Wendy es la mejor opción, por lo que la secuestra y se la lleva al país de Nunca Jamás.

J. Barrie (1904) en su libro Peter Pan, en el país de Nunca Jamás, era un muchacho menor de quince años, rubio con ojos claros vestido de verde con ansías de jamás crecer: "Peter Pan es un bebé muy viejo pero que siempre tiene la misma edad, y que se escapó de su casa para volar a los jardines de Kensington" (Silvia Herreros de Tejada, 2006, prólogo).

Campanita es un hada que está enamorada de Peter Pan y hace todo lo posible por mantenerse con él. Lo protege y ayuda, es una luz amarilla de carácter impulsivo (Barrie, 2006).

La familia Darling era una familia de bajos recursos que debían tener a una perra como nana, “La señora se casó de blanco, y al principio llevaba las cuentas perfectamente, como si fuera un juego, apuntando hasta la más diminuta col de Bruselas; Pero con el tiempo empezó a pasar por alto incluso coliflores enteras (...)” (Barrie, 2006, p.6)

Según la licenciada de estudios literarios, Tania Ganitsky (2008), Peter Pan también tiene sus sombras y la vida radicalizada tiene consecuencias como el orgullo y la osadía. Por esta razón, debe haber algo que Peter necesita, alguien que lo retenga y delimite. Que vuelva ese fragmento del ser que es vida, otra vez parte del ser, como parte diferenciada de una unidad.

Ganitsky también afirma que el buen tono y la fama, son las obsesiones en que buscan el Capitán Garfio y Peter. Garfio quiere su instante de gloria, de ser adulado y aunque la fama sí la adquiriera, nunca logra acceder al buen tono, así justifican su dolor a lo largo de la vida, su conciencia de muerte, de ser derrotado por el tiempo.

Garfio es tramposo e hipócrita: “Nunca aparecía más siniestro que cuando quería ser cortés, y ésa es, probablemente, la prueba más efectiva de una buena educación...” (Barrie, 2006, p.46). Sin embargo, Garfio considera que Peter tiene una gran ventaja sobre él: la juventud eterna.

Alfonso Muñoz Corcuera (2011) en su crítica *La doble dimensión trágica de Barrie y Peter Pan* dice que tampoco se puede olvidar, por evidente que sea, que no sólo la infancia eterna es trágica, sino que también convertirse en adulto supone un sacrificio. El hecho de entrar en el aburrido mundo del trabajo como ya se ha visto y, también, por la obligada renuncia a la libertad y la felicidad propias del niño.

Corcuera (2011) asegura que:

Tras descubrir la traición de Wendy, Peter comienza a llorar y la mujer, confusa, abandona la habitación. Sin embargo su hija Jane se despierta (...) no tarda en enseñarle a volar y convencerla para que le acompañe al país de

Nunca Jamás. En ese momento Wendy reaparece, y melancólica expresa el deseo, que sabe imposible, de volver con él a la isla. Sin embargo Peter ya no la necesita, ha encontrado una nueva madre. Y como Jane le recuerda a Wendy de forma hiriente, ella ya no puede volar (p. 462)

1.2 Walt Disney Company

1.2.1 Creador de sueños: Walter Elías Disney

Walter Elías Disney (1901-1966), Doctor de Bellas Artes, fundador de Walt Disney Company, productor, director, guionista y animador. Nace en la ciudad de Chicago, Estados Unidos, el 5 de diciembre de 1901. El hijo de Elías Disney y Flora Call, a pesar de sus humildes orígenes, funda junto a su hermano mayor Roy O. Disney la exitosa empresa de animación y entretenimiento infantil *Walt Disney Company*. Ubicada en la sexta posición en el *Ranking* de la revista *Forbes* para el año 2015 y actualmente, ocupa la segunda posición en la lista “*Compañías con Mejor Reputación en el Mundo*” de esta misma revista. (Langer, 2000)

En una biografía publicada por Mark Langer para *American National Biography Online* (2000), el autor afirma que Disney estudió en el Instituto de Arte de Chicago. En 1918 se alistó en el cuerpo de ambulancias de América sirviendo a Francia. Después decide volver a su empleo como artista en el Pesmen-Rubin Commercial Art Studio en donde nace la amistad con el artista Ub Iwerks con quien conforma una empresa de corta vida llamada Iwerks-Disney Commercial Artists. En 1922, luego de aprender los rudimentos de la animación, formó LaughO-Gram Films. Una empresa que se encargó de producir películas para cine con ayuda de patrocinantes. (Traducción libre del autor)

Otros aspectos que son importantes para el objetivo de esta investigación, son relatados en *Walt Disney Biography: The Man Who Believed in Dreams* (2016) donde se plantea que en 1923 Walt Disney se traslada a Los Ángeles y funda de la mano de su hermano Roy O. Disney, la compañía Disney Bros Studio. Se firma un contrato con

la distribuidora *Margaret Winkler* para producir una serie llamada *Comedias de Alicia*. Para 1927 se crea una serie de dibujos animados protagonizado por *Oswald: El conejo afortunado*, personaje guía para la creación del conocido *Mickey Mouse*.

Langer (2000) dice que Disney de alguna manera busca diferenciar sus nuevos dibujos animados de Mickey Mouse de la serie Oswald. También, hizo un acuerdo con el ex ejecutivo de *Universal Studios*, Pat Powers, para sonorizar los dibujos animados utilizando el proceso de *Cinephone*. Gracias a este acuerdo la carrera de Disney fue catapultada al ser reconocida con el premio Honorífico Oscar de la Academia en el año 1932. (Traducción libre del autor).

Mosley (1985), en su libro *Disney's World: A biography* relata que es desde 1934 con la creación del largometraje *Blancanieves y los siete enanitos* que Walt Disney comienza su larga carrera de éxitos en el mundo del entretenimiento. Fue el creador de personajes animados como el Pato Donald, Minnie Mouse, Goofy entre otros. Carrera que no solo le brindó un patrimonio multimillonario; sino que, también le dejó 7 premios Emmy y 22 premios de la Academia. También, fue galardonado con el premio civil más alto del gobierno de EE.UU. La Medalla Presidencial de la Libertad.

David Mumford y Bruce Gordon (s/f) comentan en su artículo *The Genesis of Disneyland* que, adicionalmente, Walt Disney fue el creador del primer gran parque de atracciones del mundo: *Disneyland*. Fundando el 17 de julio de 1955 en el estado de California, Estados Unidos. (Traducción libre del autor)

En *Walt Disney Biography: The Man Who Believed in Dreams* (2016) finalizan diciendo que Walt Disney murió a las 9:30 horas del 15 de diciembre de 1966, cuando tenía 65 años. La causa de la muerte fue un colapso circulatorio agudo.

1.2.2 Si lo puedes soñar, lo puedes hacer - The Walt Disney Company

Walt Disney y su hermano Roy O. fundan el 16 de octubre en el año 1923 una empresa bajo el nombre de *Disney Brother Cartoon Studios*. Walt comenzó a trabajar en vivo la animación de Alicia en el país de las maravillas. En febrero de 1924, se trasladaron a una nueva oficina ubicada en una antigua agencia inmobiliaria en Los Ángeles, California de los Estados Unidos. Walt Disney Biography: The Man Who Believed in Dreams (2016). (Traducción libre del autor).

El artículo continúa explicando que Walt Disney Company es una empresa que se desarrolla en el medio audiovisual, en especial, producciones animadas para el público infantil. A su vez, es licenciataria y operadora de diversos canales de televisión y parques temáticos. Desde 1991, valoriza en la Bolsa de Valores de Nueva York y es considerado el segundo gran conglomerado mediático del mundo. Disney no es solo una compañía audiovisual; sino también abarca toda la industria del entretenimiento.

En el portal web oficial de la Compañía Walt Disney (s/f) afirma que su misión es ser uno de los principales fabricantes y proveedores de entretenimiento e información del mundo. Con el uso de su cartera de marcas para diferenciar sus contenidos, servicios y productos de consumo, buscan desarrollar las experiencias de entretenimiento más creativas, innovadoras, rentables y productos relacionados en el mundo (Traducción libre del autor).

En Walt Disney Biography: The Man Who Believed in Dreams (2016) aseguran que en 1926, el estudio de Walt Disney recibió una orden de un productor, Charles Mintz, para desarrollar un personaje animado y todas las series de animación de dibujos animados para Universal Pictures. Ubbe Iwerks creó y dibujó el conejo Oswald. En consecuencia, se produjeron veintiséis películas de dibujos animados. El proyecto fue muy exitoso, se hizo muy popular y de gran demanda. Sin embargo, en febrero de 1928, cuando Walt Disney viajó a Nueva

York para discutir una tarifa más alta para producir la serie de dibujos animados del conejo, Charles Mintz ofreció a Disney reducir los gastos alrededor de un 20%. Walt Disney no podía estar de acuerdo con estas condiciones y se negó al requisito de Mintz. (Traducción libre del autor).

En Disney History (s.f.) se comenta que después de la pérdida de *Oswald*, Walt tuvo que dibujar muchos personajes hasta llegar a Mickey Mouse. Walt Disney diseñó el famoso ratón y le dio una personalidad que atrajo al público. Por lo tanto, hicieron un tercio de dibujos animados de Mickey Mouse. (Traducción libre del autor).

Mark Langer (2000) cuenta que en 1934, Disney decide hacer un largometraje llamado *Blancanieves y los siete enanitos*, bautizado como “la locura de Disney”, el cual se llegó a catalogar como la ruina del estudio. Esta película es llamada de esta manera debido a la gran diferencia entre el presupuesto inicial: \$250.000 y, lo que realmente costó: \$1.488.000 (un millón cuatrocientos ochenta y ocho mil dólares). Diferencia que llevó a la compañía a obtener compromisos de pago con *Bank of América* para poder financiar el proyecto.

El autor sigue explicando que desde ese momento y en adelante, el pequeño estudio de Disney se ha convertido en una de las empresas de entretenimiento más grandes del mundo. Con ingresos anuales \$36.000.000.000 (treinta y seis mil millones de dólares). Gestiona ocho estudios cinematográficos, doce canales de televisión, dieciocho parques temáticos y, treinta y nueve hoteles. Además para el año 2006 The Walt Disney Company adquiere Pixar, uno de los mayores competidores de Disney.

1.2.3 La pantalla se llena de magia: Películas más destacadas



Blancanieves y los siete enanitos (1937)

Blancanieves y los siete enanitos es la primera película de la compañía Walt Disney y de la franquicia Disney princesas. Blanca Nieves y los siete enanos (s.f.) facilita una sinopsis de esta película en su página web: Blancanieves, princesa más bella y de buen corazón encanta a cada criatura en el reino, excepto a una persona: su madrastra celosa, la Reina. Cuando el espejo mágico proclama a Blancanieves como la más bella de todas, ella tendrá que huir hacia el bosque antes que un cazador enviado por la reina le arranque el corazón (Traducción libre del autor)

Esta descripción de la película continúa, explicando que al Blancanieves llegar a una pequeña casa, la princesa se hace amiga de los adorables siete enanos - Doc, Estornudo, Gruñón, Feliz, Tímido, Dormilón y Tontín. Pero cuando los trucos de la reina para envenenar a Blancanieves con una manzana encantada funciona, cae en un sueño profundo del que sólo la magia del beso de amor verdadero puede salvarla (Traducción libre del autor)

Luego de su estreno, el periódico The New York Times publicó un artículo escrito por Frank S. Nugent (1937) donde comenta que el Sr. Disney y su increíble equipo técnico se han superado a sí mismos. La imagen superó toda expectativas Esta película se convertirá en un clásico cinematográfico tan importante como lo es El nacimiento de una nación o el nacimiento de Mickey Mouse. No hay nada que se le parezca que se haya hecho antes (Traducción libre del autor).

En el artículo escrito por Nugent también comenta que es una historia adaptada desde la perspectiva de Walt Disney del popular cuento de los hermanos Grimm *Blancanieves y los siete enanitos*. Por otro lado, el artículo nos brinda la ficha técnica de la película, la cual fue dirigida por David Hand, Perce Pearce, Larry Morey, William Cottrell, Wilfred Jackson y Ben Sharpsteen y producida por Walt Disney, tuvo su estreno en 21 de diciembre de 1937 (Traducción libre del autor)



La bella durmiente (1959)

Película dirigida por Clyde Geronimi y producida por Walt Disney Pictures, The Walt Disney Company (s/f) en su página web publica:

La historia comienza cuando en medio de la celebración que se está llevando a cabo en el reino por el nacimiento de la bella princesa Aurora, tres hadas madrinas buenas aparecen para brindar sus obsequios a la pequeña niña. Flora le ofrece el don de la belleza; Fauna, el don del canto y, momentos antes de que la última hada otorgue el tercer regalo, la malvada hechicera Maléfica hace su aparición y deja caer una terrible profecía sobre la princesita: a la edad de 16 años se pinchará un dedo y se sumirá en un sueño eterno. Sin embargo, la bondadosa hada Primavera descubre una forma de atenuar el hechizo: ahora la princesa solo caerá en un sueño profundo hasta que el beso de su verdadero amor, el valeroso príncipe Felipe, la despierte. [Página web en línea]

El día posterior a su estreno, el crítico de cine Bosley Crowther (1959) publica un artículo en *The New York Times* titulado simplemente *Sleeping Beauty*. En este comenta que la película es el primer dibujo animado de larga duración y que no es más que una reminiscencia de su primer y quizás el más memorable película de animación, "Blancanieves y los siete enanitos" (Traducción libre del autor).

Crowther (1959) continúa diciendo que la película *La bella durmiente* sigue de cerca el patrón de *Blancanieves*, que es una historia de una bella princesa que está amenazado por una bruja oscura y celoso. Para salvarla del daño, esta princesa se esconde en una cabaña en medio del bosque, donde es cuidada y criada por tres hadas buenas, en lugar de los siete enanos (Traducción libre del autor).

El crítico de cine sigue expresando las similitudes entre ambas películas, explicando que la bruja Maléfica encuentra a la princesa Aurora, al igual que la bruja encontró a Blancanieves y la hechiza. Ella obliga a que la doncella entre en un sueño profundo al pincharse el dedo con la aguja de una rueca, al igual que en Blancanieves al comer la manzana envenenada. Pero como en Blancanieves, Aurora solo podrá despertar con un beso de amor verdadero. El

príncipe Felipe a besa para que despierte y puedan vivir su final feliz (Traducción libre del autor).

Sleeping Beauty (s.f.). explican que la magia de Disney funciona una vez más debido a que película está situado en la época del decadente esplendor gótico de la Montaña Prohibida. Un brillo épico evoca imposibles castillos monumentales, sombras y monstruosidades, con mucha acción maravillosamente orquestada a través del marco del Cinemascopio (Traducción libre del autor).



101 Dálmatas (1961)

El famoso crítico de cine Roger Ebert (1991) publica en su página web que la película *101 Dálmatas* cuenta la historia de dos dálmatas de Londres y sus dueños humanos - que ellos se refieren como "mascotas" - y una villana llamada Cruella De Vil, que quiere comprar todos los cachorros dálmatas que se puedan encontrar con el fin de convertirlos en abrigos de piel. Cuando el héroe y la heroína producen una camada de 15 cachorros, el apetito de Cruella es afilada, y contrata a un par de matones para secuestrarlos. La historia continúa en su casa de campo destartalada, donde 99 cachorros esperarán la muerte para convertirse en un bello abrigo de piel (Traducción libre del autor).

Por su parte el crítico de cine Howard Thompson (1961) en su artículo *Disney Film on Dogs* publicado en el *The New York Time* comenta que Disney en *101 dálmatas* utilizó un libro de Dodie Smith para hacer girar un poco de hilo generalmente cálido y sentimental con una linda pareja joven Inglés, su camada de perros y una némesis, Cruella De Vil, que recoge dálmatas para hacer abrigos. Es una idea bastante inteligente (Traducción libre del autor).

El artículo continúa expresando que historia se mueve constantemente hacia un clímax melodramático que permanece encerrado en el marco típico de Disney del amor

de familia cálida, humana y canina. Y, en su versión adaptada por Bill Peet y dirigida por Wolfgang Reitherman, Hamilton. S. Luske y Slyde Geronimi, ofrece agradables personajes con voz humana (Traducción libre del autor).

Ebert (1991) comenta que la película de *101 Dálmatas* es una película común y no ha sido de las grandes invenciones de Disney debido al poco presupuesto, pero que hay elementos rescatables y absolutamente de primera clase en la película, como lo es el carácter de Cruella, con una voz de Betty Lou Gerson, que consigue unos efectos casi operísticos con sus entradas y salidas repentinas, acompañados por nubes de humo amarillas hechas por el cigarrillo (Traducción libre del autor).

El crítico de cine Thompson (1961) comenta que una de las cosas más atractivas de todo es la apertura, la reunión de una pareja joven y suave Londres y el aura de luna de miel de su "pobre pero feliz" nido de amor, con Pongo, el héroe dalmata, su compañera y con puntos de polca. Un dulce aroma de San Valentín impregna estas primeras escenas, mezclando muy bien con los silenciados, fondos pastel de Ken Anderson. Todo es sereno. De todos modos, Pongo, un perro callejero, cuida de la casa de sus "mascotas" (Traducción libre del autor).



La sirenita (1989)

Roger Ebert (1989) comenta que la historia se basa en el cuento de Hans Christian Andersen sobre una sirena que se enamora de un príncipe, pero los animadores de Disney han añadido una galería de nuevos personajes secundarios, incluyendo un pulpo llamado Úrsula, que es la villana más satisfactoria que Disney haya tenido hasta el momento (Traducción libre del autor).

El crítico comenta que la película se inicia en el fondo del mar, donde el Dios Tritón gobierna sobre su reino bajo el agua. Todos obedecen sus órdenes - a excepción de su hija, Ariel, una sirena que sueña con tierras lejanas. Un día Ariel hace una visita prohibido a la superficie del mar, y es la primera vez que ve a un ser humano: un príncipe joven y apuesto (Traducción libre del autor).

Ebert (1989) continúa explicando que al joven príncipe al escuchar el canto de Ariel se enamora de su voz. Tritón está enfadado con la desobediencia de Ariel, pero ella no puede dejar de pensar en el príncipe, y, finalmente, esto llama la atención de Úrsula, un pulpo que puede disfrazarse de muchas formas diferentes. Úrsula le propone un trato a Ariel: le dará piernas a cambio de su voz para que pueda seguir el príncipe a la tierra, pero si el príncipe no la besa en el plazo de dos días, la bruja se queda con su voz (Traducción libre del autor).

Janet Maslin (1989) en su artículo *Review/Film; Andersen's 'Mermaid,' by Way of Disney* publicado en el periódico The New York Times comenta que la película La Sirenita es una maravilla de la animación hábil, ingenioso y composición planificación inteligente. Está diseñado para deleitar a los espectadores de todo tipo imaginable (Traducción libre del autor).

La escritora continúa expresando que los adolescentes podrán apreciar a una heroína rebelde de la historia, una pequeña ninfa valiente, coqueta que desafía a los deseos de su padre cuando ella sale de su reino submarino para explorar el mundo por encima de la superficie del océano. Los adultos estarán encantados con aspecto brillante, extraordinariamente bonita de la película y por su puntuación robusta. Los niños pequeños estarán encantados con la magia de la película y por su simplicidad perfecta (Traducción libre del autor).

Michael Wilmington (1989) publicó un artículo en el periódico Los Ángeles Times titulado *Little Mermaid Makes Big Splash* donde comenta que la película de *La sirenita* realmente tuvo éxito debido a los complejos efectos del mundo del acuático, la interpretación de Úrsula de Pat Carroll, las canciones realizadas por Alan Menken y la interpretación de Sebastián de Samuel Wright, debido a que este tiene la escena más importante de la película con la canción *Bajo el mar* (Traducción libre del autor).

Sin embargo, Ebert (1989) comenta que la magia se vuelve a sentir en la animación. Después de los primeros años de los largometrajes de Walt Disney, se entra en una era oscura en el que la animación fotograma a fotograma era demasiado caro, e incluso el gran equipo de animación de Disney comenzó a utilizar atajos. Ahora las computadoras se han tomado el trabajo no productivo de las manos de alto precio de los seres

humanos. Y eso es sin duda lo que hacen en esta película, haciendo que Disney salga de su era oscura (Traducción libre del autor).



La Bella y La Bestia (1991)

Película de Disney de 1991, dirigida por Gary Trousdale y Kirk Wise. The Walt Disney Company (s/f) publicó en su sitio web la siguiente sinopsis:

Aclamado ypreciado como ningún otro, este adorado clásico de Disney sigue las aventuras de Bella, una brillante jovencita que se ve atrapada en el castillo de una misteriosa bestia. Con la ayuda del personal encantado del castillo, un tierno romance nace entre dos amigos, mientras Bella pronto aprende la lección más importante de todas: la belleza verdadera es la interior. [Página web en línea]

El crítico de cine Roger Ebert (1991) comenta que en su portal web que la historia de la película, algo alterado de la fábula original, implica una belleza llamada Bella, que vive en los mundos de sus libros de la biblioteca favoritas y es repelido por los avances románticos de Gastón, el cretino musculoso en su pequeño pueblo francés del siglo 18. El padre de Bella, un inventor chiflado, se embarca en un viaje por el bosque, toma un giro equivocado, y está preso en el castillo de la Bestia. Y Bella establece con valor en una misión para rescatarlo (Traducción libre del autor).

El autor sigue expresando que el aclamado ypreciado como ningún otro, este adorado clásico de Disney sigue las aventuras de Bella, una brillante jovencita que se ve atrapada en el castillo de una misteriosa bestia. Con la ayuda del personal encantado del castillo, un tierno romance nace entre dos amigos, mientras Bella pronto aprende la lección más importante de todas: la belleza verdadera es la interior (Traducción libre del autor).

Ebert (1991) continúa explicando que a partir de la narración inicial de la película, que la bestia es en realidad un príncipe joven y guapo que se transformó en un monstruo horrible como castigo por ser cruel. Y una bestia que va a ser para siempre, a

menos que encuentre a alguien que lo ame. Cuando Bella llega al castillo, que salva vidas el romance se pone en movimiento - aunque no, por supuesto, sin aventuras graves que hay que superar (Traducción libre del autor).

Janet Maslin (1991) escritora del periódico The New York Time en su artículo Disney's 'Beauty and the Beast' Updated in Form and Content expresa que la película La Bella y la Bestia es una oferta sin fisuras y es una película aún más ambiciosa que su predecesor: La sirenita. Disney ha logrado hacer algo que nadie ha hecho antes: combinar las últimas técnicas de animación por ordenador con lo mejor de Broadway (Traducción libre del autor).

Ebert (1991) finaliza su artículo explicando que "La Bella y la Bestia" se remonta a una tradición más antigua y saludable Hollywood en la que los mejores escritores, músicos y cineastas se reunieron para un proyecto en el supuesto de que un público familiar merece un gran entretenimiento (Traducción libre del autor).

Pablo Kurt (s.f.), crítico de la página web de cine: Filmaffinity, expresa "Walt Disney comenzó una década de los noventa prodigiosa con este gran éxito de taquilla, una encantadora historia que consiguió además que, por primera vez, una película de animación fuera nominada al Oscar a la mejor película." [Página web en línea]



Aladdín (1992)

Aladdín (s.f) en su sinopsis de la película, plantea:

En el corazón de una exótica ciudad, un muchacho llamado Aladdín y su mascota Abú —un intrépido mono— lucharán para rescatar a la dulce Princesa Jasmín y ganarse su corazón. Pero la vida de Aladdín cambiará para siempre cuando se encuentre con lo que aparenta ser una simple lámpara, que es nada más ni nada menos que una lámpara mágica. Con solo frotarla, el adorable y enorme Genio aparecerá para concederle tres deseos que lo llevarán a vivir un increíble viaje de descubrimiento ¡subido a una alfombra voladora! [Página web en línea]

Roger Ebert (1992), crítico de cine, comenta que el genio es el mejor elemento de la película, ya que es muy divertido, pero que este personaje no hace que la cinta cinematográfica supere a largometrajes como *La Sirenita* y *La Bella y la Bestia*, las dos películas que permitieron que Disney saliera de su época oscura de la animación. La debilidad de la película está en sus protagonistas, un niño de la calle llamado Aladdín y la hija de un sultán, Jazmín. Estos personajes son una pareja romántica, insípida y que cae en la rutina, especialmente en comparación con la química que existe entre otros personajes como los protagonistas de *La Bella y la Bestia* (Traducción libre del autor).

El The New York Times publicó una crítica escrita por Janet Maslin (1992) donde comenta que en comparación con las bases más sólidas de *La sirenita* y sobre todo de *La Bella y la Bestia*, esto tiene un trasfondo lamentablemente y poco profundo, al igual que los dos adolescentes en los que se centra la historia. Un Aladdín blandamente intrépido y la princesa Jazmín, una ninfa en pantalones de harén que utiliza palabras como "fabuloso" y "sorprendente" para expresar pensamientos comunes y corrientes y lamentablemente la única preocupación de ella es decidir a quien se casará. Por suerte, ellos están rodeados por una gran variedad abrumadora de personajes secundarios que hacen líneas laterales de la película mucho más interesante que su supuesto central (Traducción libre del autor).



Enredados (2010)

Enredados (s.f.), fue una película estrenada en el 2010 bajo la dirección de Nathan Greno y Byron Howard. La página oficial de The Walt Disney Company Quité de aquí el S.F. facilita la siguiente descripción de la película:

Quando el bandido más buscado y más encantador del reino, Flynn Rider, se esconde en una misteriosa torre, lo último que espera es encontrarse con Rapunzel, una enérgica adolescente con un súper poder poco común: ¡21 metros de cabello mágico y dorado! Juntos, el improbable dúo se embarca en un fantástico viaje repleto de sorprendentes héroes, risas y suspenso. [Página web en línea]

La revista del mundo del cine The Hollywood Reporter (2010) publicó en su sitio web que el hilo de la historia de Rapunzel de los hermanos Grimm da un giro, la chica con el pelo largo y de color oro, se ha enredado, torcido y ampliado para sacarla de la torre y en la compañía de un chico malo, musicalizada en la moda de Broadway de la vieja escuela y caracterizada por la comedia y la acción vivida en 3D (Traducción libre del autor).

Luego de un año del estreno de la película *Enredados* el periodista Jordi Acosta (2011) publicó una reseña en el diario El País de España donde expresa:

El logro no es pequeño: hasta el momento, las producciones de animación digital Disney (no confundir, aquí, con la excelencia asociada a esa sucesora dinástica que es la marca Pixar) habían cobrado la forma de tentativas fallidas en busca de una identidad. El cuidadoso diseño de la fauna animada de la precedente *Bolt* (2008) hacía justicia a una importante parte del legado Disney, pero *Enredados* logra revivir, directamente, en cegadores colores de síntesis y texturas tridimensionales, el esplendor de ese renacimiento del estudio que arrancó con *La sirenita* (1989) y llegó a su hipérbole con *La Bella y la Bestia* (1991). Las excelencias estéticas de *Enredados* tienen un nombre propio: el director de animación Glen Keane, figura clave en la resurrección disneyana de principios de los noventa. En este equilibrado cóctel de cuento de hadas y comedia de acción hay caracterizaciones de gran eficacia cómica (el caballo Maximus, la patulea de falsos tipos duros de la taberna), espectacularidad y encanto libre de cursilería, pero, sin duda, más allá de su poder de seducción para el interesado en las sutilezas de la animación, el gran logro es su capacidad para convocar, de nuevo, la esquiva alquimia de aquello que Disney llamó su Mágico mundo de colores. [Página web en línea]



Frozen: Una aventura congelada (2013)

Frozen: una aventura congelada (s.f.), uno de los últimos éxitos de Disney dirigido por Chris Buck y Jennifer Lee. En la sinopsis de la película facilitada en la página de The Walt Disney Company plantean:

La intrépida optimista Anna emprende un viaje épico, junto al alpinista extremo Kristoff y su leal reno Sven, para hallar a su hermana Elsa, cuyos fríos poderes han atrapado al reino Arendelle en un invierno eterno. En una carrera por salvar el reino de la destrucción, Anna y Kristoff se toparán con místicos trolls, un divertido muñeco de nieve llamado Olaf, temperaturas extremas y magia en cada rincón. [Página web en línea].

En la revista Variety el escritor Scott Foundas (2013) realizó un artículo sobre la película donde comenta que Olaf, un muñeco de nieve que se queja mucho anhela experimentar un verano es el que cómodamente se roba el show en "Frozen", con un pedigrí de Hans Christian Andersen y un poco del humor irónico que se ha convertido en la lengua franca de la mayoría de los caricaturas contemporáneos (Traducción libre del autor).

Por su parte, el diario El País en su artículo: *Un 'Disney' de los grandes*, escrito por Javier Ocaña (2013) publica:

Con Chris Buck y Jennifer Lee al frente del proyecto, Frozen tiene aventura, humor y fantasía; también amor; pero lo que sobresalen son sus brutales pasiones primitivas, el odio, el terror y el dolor desbocados, en la línea de los grandes cuentos infantiles de siempre, desgarradores en su concepción del destino que aguarda a los personajes. Quizá nunca hasta ahora se habían visto tan bien desarrollados los efectos de un poder, de una bendición que se convierte en la peor de las maldiciones; el paso de una niña juguetona a una adulta esquivada que se refugia en sí misma por culpa de una magia que, según se utilice, se puede acercar a la brujería. Hay un grandísimo personaje en esa Reina de las Nieves, y los creadores de la película han sabido plasmarlo con delicadeza y brillantez, tanto técnica como narrativamente. [Página web en línea]

Foundas (2013) continúa expresando que la película es agradable debido a la misteriosa magia, princesas en peligro y hombres de mandíbula cuadrada en acción que demuestran el pulso de elementos visuales que caracterizan la participación de personajes reales o memorables. Con un público familiar, *Frozen* generó una taquilla considerable. (Traducción libre del autor).



Tinker Bell: Hadas & Piratas (2014)

Tinker Bell: Hadas & Piratas (s.f.) penúltima película de la saga *Disney Fairies* dirigida por Peggy Holmes tuvo su estreno en el año 2014. Disney Latinoamérica en su página web comparte como sinopsis de la película:

Del mundo de PETER PAN llega TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS, una intrépida aventura sobre Zarina (voz en inglés de Christina Hendricks), una inteligente y ambiciosa Hada Guardiania cautivada por el inagotable poder del Polvillo de Hadas Azul. Cuando las salvajes ideas de Zarina la ponen en problemas, abandona la Tierra de las Hadas y une fuerzas con los manipuladores piratas de la Roca Calavera, que la nombran capitana de su barco. Tinker Bell (voz en inglés de Mae Whitman) y sus amigas deberán embarcarse en una aventura épica para encontrar a Zarina y enfrentarse espada a espada con la banda de piratas liderada por un grumete llamado James (voz en inglés de Tom Hiddleston), que muy pronto se convertirá en el mismo Capitán Garfio. [Página web en línea]

En la revista de cine The Hollywood Reporter en su versión web, Leslie Felperin (2014) publica un artículo titulado *Tinker Bell and the Pirate Fairy: Film Review* donde comenta que Tinker Bell comenzó literalmente como una luz en la versión teatral de Peter Pan de J. M. Barrie, que se hizo conocida debido a su muerte y consigue revivir en cada función tras los aplausos de todos los que creen en las hadas (Traducción libre del autor).

La autora continúa su artículo explicando que cien años más tarde, impulsado por los aplausos y el amor perdurable de los niños de todo el mundo por las hadas, se encuentra Campanita como una protagonista, y mucho más agradable y más inteligente que su personalidad celosa que intentó conseguir que casi matara a Wendy en la película de 1953 (Traducción libre del autor).

Trzenko (2014), comenta:

Ya hace unos años los estudios Disney descubrieron que más allá de crear nuevas historias animadas desde cero contaban en sus extensos archivos con un material y unos personajes que les servían de base para construir todo un universo. Y todo a partir de una hadita verde que en castellano solía llamarse

Campanita, pero que en el camino de tener sus propias películas adoptó su nombre en inglés, Tinker Bell, en todo el mundo. El film que se estrenó ayer es la más reciente entrega de una serie que transcurre en la tierra de las hadas y que sigue las aventuras de Tinker Bell y sus amigas, un grupo en el que cada una tiene su habilidad y tarea designada, un arreglo que las hace a todas muy felices porque, cuestión de magia o destino, sus profesiones coinciden con sus personalidades e intereses. Claro que no todo es tan perfecto en el ordenado mundo de las hadas. Una aldea plena de colores y bellos personajes que vuelve a demostrar el valor del sello de Disney cuando se trata de este tipo de animación. [Página web en línea]

1.2.4 Peter Pan llega a Disney: Adaptación de Walt Disney Company

Peter Pan es la película número catorce de la compañía Walt Disney, fue estrenada en los cines de Estados Unidos el 5 de febrero de 1953. Esta adaptación animada del libro de James Matthew Barrie fue dirigida por Clyde Geronimi, Wilfred Jackson y Hamilton Luske. En la sinopsis de Peter Pan (s.f.) se expresa:

Piensa en las cosas más felices mientras tú y tu familia viven el encanto de Peter Pan, ¡el clásico de Disney que nos enseñó que la magia nunca crece! Despidete de tus preocupaciones mientras Wendy y sus hermanos se embarcan en aventuras fantásticas con el héroe de sus cuentos de hadas... ¡Peter Pan! Con fe, confianza y el polvillo de hadas de Tinker Bell, Peter les enseña a volar y los lleva a la segunda estrella a la derecha y más allá... ¡al País de Nunca Jamás! [Página web en línea]

La compañía Disney produjo un documental donde cuentan todo el tras cámara y la historia de cómo surgió la idea de realizar esta película. Los directores cuentan que Walt Disney conoció por primera vez la historia de Peter Pan con una compañía teatral ambulante en 1913. Clements y Musker (1997), *The Making of Peter Pan* [Documental en DVD] Disponible: The Walt Disney Company (Traducción libre del autor).

En este mismo documental se evidencia que Disney jamás olvidó esta epopeya de su niñez y su combinación única de fantasía y de aventuras de capa y espada. En 1924, Walt vio también una versión de Peter Pan en el cine mudo protagonizada por Betty Bronson como Peter. La película tenía muchas innovaciones, como una actriz en

vivo que interpretaba a Campanita y efectos especiales que eran lo último en esa época. (Traducción libre del autor).

Benítez (2014), cuenta:

La primera vez que a Walt Disney se le pasó por la cabeza adaptar el 'Peter Pan' de James M. Barrie corría el año 1935. El estudio se encontraba entonces inmerso en la producción del que iba a ser su debut en el mundo del largometraje animado y, con la clara incertidumbre de si éste funcionaría o no como se esperaba, poco más se hizo de cara a la adquisición de los derechos de la novela hasta que, cuatro años más tarde, y con el éxito de 'Blancanieves y los siete enanitos' ('Snowwhite and the Seven Dwarfs', David Hand, 1938), el 'tío Walt' llegó a un acuerdo con el Hospital Great Ormons Street de Londres. [Página web en línea].

Disney, W. (1953) publicó un artículo titulado *Why I made Peter Pan* en la revista Brief donde explicaba el por qué quiso realizar la adaptación animada del libro de Barrie y expresa que al producir dibujos animados, Peter Pan ocupa un lugar preferente en su lista. Pasó mucho tiempo para que se empezara a trabajar en la historia. Las técnicas de animación iban para arriba, pero aún se quedaban cortas para lo que necesitaba la historia de Peter Pan. No fue sino hasta 1947 que se empezó la producción. (Traducción libre del autor).

El historiador de cine, Leonard Maltin (1997), comenta varios aspectos importantes de la película animada de Disney en el documental *The Making of Peter Pan*. Para 1941 estaba lista una estructura básica de la trama, sin embargo, el comienzo de la Segunda Guerra Mundial detuvo la producción. Después de la guerra, Walt Disney siguió con el desarrollo de Peter Pan. Maltin, (1997), *The Making of Peter Pan* [Documental en DVD] Disponible: The Walt Disney Company, (Traducción libre del autor).

Maltin (1997), también comenta que la versión de Disney de Peter Pan tiene una premisa curiosa, fue la primera vez que Peter Pan era interpretado por un niño. Había una tradición, desde los tiempos de Maude Adams en el teatro hasta Mary Martín y más recientemente, Cathy Rigby, Sandy Duncan y muchas otras actrices, que Peter Pan debía ser una mujer. (Traducción libre del autor).

Disney (1953), comenta en la revista *Brief* que *Peter Pan* es una obra de auténtica magia y uno no crea magia por encargo. De alguna forma se debía crear la esencia de la fantasía y hacerlo de forma tal que millones de personas amantes de la obra de Barrie, desde su estreno en escena en 1904, la reconociera y estuvieran de acuerdo con nuestra obra. (Traducción libre del autor).

Francisco Pineda Castillo, escritor de la revista española de la Universidad de Málaga: *El Cuento en Red*, expresa en su artículo: *Del cuento a la pantalla: transgresión e intertextualidad en Peter Pan (1953) y descubriendo Nunca Jamás* (2004) que:

La versión animada de la productora Disney tuvo un doble efecto. Por un lado, resulta innegable la resonancia internacional que generó la película, ayudando a inmortalizar el personaje de Peter Pan, creado por Barrie a principios del siglo XX. Por otro, cargó la obra, y en especial su personaje central, de la moral ultraconservadora imperante en el Hollywood de la Guerra Fría, en una maniobra similar a la que realizó para la adaptación de El libro de la selva de Kiplin. (Castillo, 2005, Edición número 12, p. 42).

A. Garriga (director), (2005). *Descubriendo Nunca Jamás: crecer o no crecer, ésa es la cuestión*, [Documental en DVD], Home Cine, defiende la tesis de Pineda, sosteniendo que:

Como en tantas otras ocasiones fue la compañía Disney la responsable de convertir el personaje de la novela homónima de Sir James Mathew Barrie en un icono infantil para el consumo de masas. Fue en 1953, cuando el filme de animación *Peter Pan*, de Clyde Geromini y Wilfred Jackson, llegó a las pantallas de cine. El filme de Disney comportaba, en la línea tremendamente moralista y aleccionadora de los tiempos del código Hays (documento regulador de la censura en el cine clásico de Hollywood), una doble vertiente: por un lado, un delicioso y colorista derroche de imaginación capaz de encandilar por su belleza a niños y adultos, combinado con unas geniales pinceladas de humor protagonizadas por el malo de la función, el capitán Garfio, y por un cocodrilo psicodélico y divertidísimo que se había tragado un reloj y nadaba haciendo tic-tac. Por otro lado, el clásico de Disney se adscribía a la línea ideológica —también clásica— de preservación de valores ultraconservadores: la familia, la patria, el otro como enemigo, la edad adulta como objetivo ineludible y la infancia como único espacio para la imaginación (y para el terror).

Disney (1953), expresa en su artículo *Why I made Peter Pan* pque encontró la clave de su enfoque en las palabras del mismo Barrie. El creador de *Peter Pan* decía

que nunca nos ocurría nada relevante después de cumplir los 12 años. (Traducción libre del autor).

En la edición número veinticinco de la revista Brief reveló estas dos oraciones que encierran el secreto que Disney (1953) había encontrado en la historia de Barrie: la noción de que no hay experiencia de nuestra vida adulta que pueda igualar la experiencia infantil, para quien todo el mundo es genial, nuevo y profundamente asombroso. Lo que va hacer y lo que se tuvo que hacer para llevar la obra al cine, era recrear el mundo de los niños, pero un mundo de niños donde hubiera cabida para los adultos. (Traducción libre del autor).

1.3 PROADOPCIÓN Asociación Civil

1.3.1 Sobre la fundación

El director y co-fundador de PROADOPCIÓN Asociación Civil, José Gregorio Fernández, expresa: “PROADOPCIÓN es una iniciativa que surgió a partir de la inquietud de un conjunto de padres y madres de corazón que habíamos constituido nuestra familia felizmente a través de la adopción” (Fernández, Comunicación Personal, diciembre, 13, 2015).

El director Fernández explica que la organización PROADOPCIÓN Asociación Civil está formada en firmes valores humanos. Su prioridad es el bienestar del niño debido a que consideran la infancia como un espacio de fragilidad y la base para el desarrollo de las sociedades. Como otros eslabones importantes tienen las enseñanzas del amor hacia el prójimo, la formación familiar y la honestidad. (Fernández, 2015).

El principal enfoque de la asociación es el bienestar de los infantes, pero sin dejar de lado a las personas que desean conformar una familia con niños adoptados. Para formar una nueva familia es necesario tener diálogo y cooperación como formas

elevadas de participación democrática durante el proceso de adopción. (Fernández, 2015).

“El primer y principal interés de PROADOPCIÓN es y será la prioridad absoluta, el interés superior y la protección integral de las niñas, de los niños y de los adolescentes”. Marco Ético (2001), PROADOPCIÓN Asociación Civil, [Página web en línea].

Fernández, quien además es sociólogo, expresa: “(...) nuestra inquietud por poder apoyar, incidir y cooperar en la posibilidad de saber que muchos niños pudieran encontrar su familia, como la habían encontrado nuestros hijos (...) y de esa manera constituirse como decimos nosotros como familia de corazón”. Por esta razón, la misión de PROADOPCIÓN es

Desarrollar proyectos dirigidos a cooperar en la transformación de la organización, normativa, procedimientos, valores y costumbres en materia de adopción, con la finalidad fundamental de garantizar el ejercicio pleno de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el contexto de familias felizmente constituidas. (Fernández, comunicación personal, diciembre, 13, 2015).

PROADOPCIÓN le brinda la oportunidad a todas las personas mayores de veinticinco años, casadas y solteras, que deseen adoptar o estén interesados en ser una familia de acogida; tal como lo expresa La Ley Orgánica para la Protección del Niño y Adolescente (LOPNA) en la Sección Tercera, Artículo 409. La asociación les proporciona la preparación y la asesoría necesaria para llevar a cabo la posibilidad de formar una familia. Cuentan con una serie de talleres, seminarios, cursos y charlas para todo el interesado en temas como adopción, cuidados residenciales, acogimiento.

La organización se caracteriza por su continuidad operativa, es decir, el cumplimiento constante de sus operaciones básicas y el total de la realización de sus programas regulares, servicios de apoyo y cooperación. También garantizan la ayuda y participación en las redes nacionales e internacionales que surgen desde PROADOPCIÓN. Por otro lado, tienen presencia en los medios de comunicación

masivos a través de voceros, mantienen presencia y se comunican con su entorno realizando material para compartir esos aprendizajes en las redes sociales. (Fernández, 2015).

Asimismo, Fernández (2015), expresa que desean influir fuertemente en la implementación de políticas públicas que generen un cambio e impacto directo en la vida de la mayoría de los menores de edad que no tienen familia. Recordándoles su derecho colectivo e individual de vivir con su familia y de culminar su estadía en las casas hogares.

Por último, buscan promover “cambios estructurales, normativos y funcionales” que propicien una funcionamiento eficaz del Sistema de Adopción, Programas de Colocación o Acogimiento Familiar y del Sistema de Cuidados Residenciales público y privado, reduciendo totalmente los errores y los riesgos que existen a la hora de adoptar. (Fernández, 2015).

1.3.2 Adopción

La LOPNA en la Sección Tercera, Artículo 406, define la adopción como “un acto concreto de amor, cuya definición legal vigente en y para Venezuela es: una institución de protección que tiene por objeto proveer al niño o al adolescente, apto para ser adoptado, de una familia sustituta, permanente y adecuada” (p. 84).

Por su parte, en la página oficial de la organización, en el apartado: ¿Qué es la adopción?, PROADOPCIÓN Asociación Civil, define como adopción:

La creación por la voluntad, la Ley y la decisión de un juzgado, de un vínculo entre adoptante (s) y adoptado (s) igual al que existe entre un padre y un hijo; vínculo con el cual se crean deberes y derechos entre adoptante y adoptado. La adopción debidamente conducida garantiza la prevención de la sustracción, venta o tráfico de niños o adolescentes. [Página web en línea]

Existen dos tipos de adopción: la adopción plena y la adopción simple, pero de acuerdo con la LOPNA, en el artículo 407 establece que la adopción en Venezuela solo puede ser plenaria.

El Código Civil Federal de Argentina en el Título IV, Capítulo II, Artículo 323, explica la adopción plena:

Confiere al adoptado una filiación que sustituye a la de origen. El adoptado deja de pertenecer a su familia biológica y se extingue el parentesco con los integrantes de ésta así como todos sus efectos jurídicos, con la sola excepción de que subsisten los impedimentos matrimoniales. El adoptado tiene en la familia del adoptante los mismos derechos y obligaciones del hijo biológico y la adopción simple pero en Venezuela, la LOPNA en el artículo 407 establece que la adopción sólo puede ser plena (p. 82).

Por otro lado, este mismo código, en el Título IV, Capítulo III, Artículo 329, expresa:

La adopción simple confiere al adoptado la posición del hijo biológico, pero no crea vínculo de parentesco entre aquél y la familia biológica del adoptante, sino a los efectos expresamente determinados en este Código (p. 83).

El director de PROADOPCIÓN aporta: “es una tendencia a nivel global que la adopción tiende a ser única y exclusivamente plena en todas partes del mundo” (Fernández, comunicación personal, diciembre, 13, 2015). Porque cuando se dicta la Convención Internacional de Derechos del Niño sale a relucir la protección integral de los derechos, doctrina que se encuentra en vigencia y cambia totalmente el paradigma de hace algunos años no importaba si el niño gozaba de una condición plena de hijo.

En consecuencia, los niños “adoptados” de esa forma, podrían ser fácilmente un criado. A pesar de este esfuerzo, en la práctica las parejas no adoptan, crían. Los niños quedan con sus apellidos y siguen teniendo contacto con sus familiares biológicos, quedando como “acogidos”. Por lo tanto, no es un hijo legítimo.

A la hora de entrar en términos sucesorales frente al fallecimiento de los padres, que en este caso, son los padres “adoptivos”, al infante legalmente no le debería corresponder nada. Por otro lado, si la adopción se hace de manera legal, el hijo automáticamente pasa a tener los derechos, incluso que un hijo biológico que son irrenunciables aun cuando alguno de los padres lo quiera desheredar. (Fernández, 2015)

El fundador asegura a través de comunicaciones personales que hay una dualidad entre la LOPNA y El Código Civil Venezolano. Sin embargo, cuando se promulga la LOPNA, según sus condiciones, algunos artículos quedan derogados. Al ser una ley orgánica con una importancia considerable, jerárquicamente y en términos de su preeminencia. “Está la constitución, luego vienen las leyes orgánicas, después vienen otra serie de leyes y reglamentos hacia abajo y, por último, el Código Civil”.

La adopción es un proceso largo que tiene una serie de pasos. El director de PROADOPCIÓN expresa que luego hay que pasar también por “charlas o talleres y evaluaciones bio-psico-sociales-legales de idoneidad, visitas domiciliarias, un proceso previo de emparentamiento, la entrega del niño, niña o adolescente en colocación familiar, el transcurso de un período de prueba, un seguimiento pre-adoptivo, hasta llegar al punto final” que es cuando un juez dicta el decreto de adopción y se tramita el registro civil. De esa manera se obtiene la nueva Partida de Nacimiento.

Los organismos encargados de analizar y evaluar todos estos componentes elementales de la adopción son Las Oficinas Estadales de Adopción en el caso de los estados de la República, en los cuales se haya constituido dicho órgano, o en su defecto, ante la Oficina de Adopciones de la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Derechos del Niño y del Adolescente. En la entrevista pautada, Fernández afirma:

El procedimiento está claramente establecido por la LOPNA y es sencillamente que la persona en principio debe dirigirse a la oficina de adopción que corresponda a su jurisdicción. Normalmente el único órgano que tiene esa competencia con carácter exclusivo es el Instituto Autónomo Consejo Nacional de Derechos del Niño, Niña y Adolescente (IDENA). Ellos

tienen 24 oficinas regionales, una en cada estado. La persona se dirige a esa oficina, allí hay un equipo técnico multidisciplinario que los atiende y que va a recibir la solicitud de su trámite. (Fernández, 2015)

El director de PROADOPCIÓN explica que luego se debe proceder básicamente a evaluar si hay niños en condición de adaptabilidad y después se evaluará al conjunto de familias que demandan este tipo de trámites. De esa manera se analiza si una familia es apta para un menor. IDENA debe presentarle al juez tres parejas o tres personas adecuadas para vincularse con el niño y el juez decidirá “Así a grosso modo es cómo funciona el procedimiento”.

El sociólogo comenta que en este momento, PROADOPCIÓN está realizando charlas y conversatorios sobre cómo adoptar porque se ha visto mucha demanda de esta información. Se entrega material de forma personal, se realizan capacitaciones a familias que estén interesadas, entre otras actividades de difusión. Es precisamente gracias a las charlas y capacitaciones que se pueden conseguir alianzas estratégicas para la fundación.

Para PROADOPCIÓN, los eventos pueden ser beneficiosos:

En cuanto a los eventos, tenemos eventos que son regulares todos los años. Tenemos los encuentros con la adopción, la semana de la adopción (...) sumándonos con muchas otras organizaciones, estrechando relaciones y alianzas con las universidades, con otras organizaciones, con UNICEF, con el grupo social CESAP, con la iglesia, en fin, con todos ellos. (Fernández, 2015)

1.3.3 Aliados

1.3.3.1 Aliados Nacionales

PROADOPCIÓN como una Asociación Civil sin fines de lucro, obtiene sus recursos económicos para todas sus actividades por medio de personas naturales, jurídicas y las alianzas que ha formado durante varios años. Entre las alianzas que ha forjado se encuentran:

- **Venezuela sin límites:** Esta organización se encarga de fortalecer el cambio a través de acciones que causen impacto utilizando alianzas estratégicas, tecnología y comunicación para la transformación social (Quiénes somos, Venezuela sin límites, [Página web en línea]).

- **Gobierno Bolivariano de Venezuela – Ministerio del Poder Popular del Despacho de la Presidencia y Seguimiento de la Gestión de Gobierno:** El gobierno apoya a con su programa “Misión niños y niñas del Barrio”, el principal objetivo es brindar protección a los menores de edad que estén viviendo alguna situación de vulnerabilidad y riesgo social. (La Institución, Instituto Autónomo Consejo Nacional de Derechos del Niño, Niña y Adolescente, [Página web en línea]).

- **FIPAN:** Es un conjunto de instituciones privadas que trabajan para que la sociedad civil venezolana se fortalezca para que así se eleve la calidad de vida de los menores de edad. FIPAN, describe que su misión es:

Contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las Organizaciones Federadas y su voluntariado, para avanzar en la garantía de la protección integral de la niñez, juventud y familia, mediante acciones y programas dirigidos a la capacitación en el área de gerencia social, el mejoramiento técnico y profesional y el estímulo del liderazgo efectivo, así como a la promoción, formación y reconocimiento del voluntariado comunitario, institucional y corporativo.[Página web en línea]

- **RedSoc:** Es una Asociación Civil sin fines de lucro, que se basa principalmente en las comunicaciones a través del desarrollo social para mejorar la vida del venezolano (Quiénes somos, RedSoc, [Página web en línea]).

- **Mis Chiquiticos:** se caracteriza por ser una página web que sirve para informar a la madres sobre diversos temas de interés, especialmente el embarazo, salud, tips sobre los más pequeños y la crianza de los hijos. Brinda apoyo desde una

perspectiva de confianza y solidaridad a las madres de hoy. (Quiénes somos, Mis Chiquiticos, [Página web en línea]).

- **Hogar Bambi Venezuela:** Esta casa hogar es otro de los aliados de PROADOPCIÓN Asociación Civil. Actualmente cuenta con dos casas en las que brindan la ayuda y la atención más completa de manera integral. (Quiénes somos, Hogar Bambi Venezuela, [Página web en línea]).
- **Sinergia:** Es una institución encargada de desarrollo social por ser un espacio democrático de la Sociedad Civil. Como expresa en su misión:

Ser espacio democrático de articulación, cooperación y creación de oportunidades de participación y fortalecimiento de las organizaciones de la Sociedad Civil, para contribuir a la excelencia del sector e incidir en la construcción de políticas sociales de interés público en aras de una mayor convivencialidad y equidad social.

- **REDHNNA:** Sus siglas significan Red por los Derechos Humanos de los niños, niñas y adolescentes. Está formada por varias organizaciones de diversas índoles, como sociales, académicas, comunitarias. Se encargan de proteger a los menores de edad y fomentar los derechos humanos, especialmente los de las niños y adolescentes en Venezuela (Información, REDHNNA, [Página web en línea]).
- **FUNDANA:** Es una de las fundaciones más conocidas en Venezuela. Ellos expresan que su misión es “brindar un hogar a niños desde recién nacidos hasta los seis años de edad, que han sido víctimas de maltrato, abandono o negligencia a través de nuestras casas de abrigo ‘Las Villas de Los Chiquiticos’”. (Quiénes somos, FUNDANA, [Página web en línea]).

1.3.3.1 Aliados internacionales

PROADOPCIÓN, por ser una institución que trabaja con menores de edad desamparados, no solo tiene alianzas nacionales, sino que debe responder y formar parte organismos internacionales. Entre estas instituciones se encuentran:

- **RELAF:** Sus siglas significan Red Latinoamericana de Acogimiento Familiar. Fomenta el encuentro de la familia con los menores de edad. El proyecto, RELAF, [Página web en línea]) explica que la organización promueve:

Las estrategias de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, respecto de la restauración de ese derecho, considerando que la falta de políticas en ese sentido constituyen violencia político-institucional y social que vulneran a miles de niñas, niños y adolescentes en América Latina.

- **UNICEF:** Es considerado como el organismo humanitario más importante a nivel mundial por su dedicación a promover el desarrollo de los derechos de todos los niños del mundo. Los derechos humanos están establecidos de manera muy específica, todo niño tiene derecho a la vida, a tener un hogar seguro, a la alimentación, entre otros. Por esta razón es que esta organización tiene una alianza fertilizada con PROADOPCIÓN. (Quiénes somos, UNICEF, [Página web en línea]).

1.4 Producción de eventos

1.4.1 Qué es producción de eventos

La producción de eventos es un área que con el pasar de los años se ha ido convirtiendo en un ámbito de importancia en el campo laboral. En palabras de la autora del libro *Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea*, Alicia Richero (2007):

Los eventos pueden considerarse como una técnica de las ciencias sociales, ya que en algunos casos proporcionan la oportunidad de organizar la investigación, y en otros ofrecen un marco de colaboración nacional o internacional, pero también pueden convertirse en un procedimiento para

suscitar cambios en los individuos o en las instituciones que éstos representan. (p. 11)

Para la realización de un evento hay que trazarse metas y objetivos tanto grupales como individuales. Si bien es cierto que hay trabajos individuales y cada quien tiene un cargo, la organización del evento ocurre por el trabajo en equipo. Las empresas o personas encargadas, deberán cumplir una serie de procedimientos para poder llegar al objetivo final: la realización exitosa del evento. Es un momento de encuentro con el otro y de aprovechar las capacidades de cada miembro que integre el grupo de organización. Alicia Richero (2007) expresa que un evento:

Proporciona un ambiente de experiencia profesional compartida, de la cual cada miembro sacará el provecho que su interés y capacidad le faciliten. No puede desconocerse que, como técnica grupal, es fuente de nuevas ideas y desarrollos, lo que queda demostrado en su empleo cada vez más frecuente en todos los niveles (p. 14)

La autora clasifica los eventos según su finalidad y características. Cada tipo de evento tiene un objetivo particular a alcanzar. Para cumplir las pequeñas metas que se necesitan para realizar el objetivo, se deben seguir ciertos procedimientos generales preestablecidos. Los eventos se dividen según su tipo y su técnica específica.

Adriana Bruno (2012), en su tesis *Planificación de Eventos*, proyecto realizada para obtener el doctorado en planificación de eventos en la Universidad de Palermo, especifica que uno de los tipos de eventos más completos son los multidisciplinarios. También expresa que los eventos multidisciplinarios son aquellos donde el ámbito cultural predomina. En estos, se deben realizar diversas actividades que se efectúan simultáneamente. Los eventos de este carácter exigen mayor precisión y de ahí deriva su complejidad a la hora de controlar y coordinar las variables.

Como se menciona anteriormente, los eventos también se dividen por sus técnicas específicas. En esta categoría entra el concepto de feria. Una feria es un evento donde se unen diversos conceptos, productos, empresas y servicios para un

público. Sirve como herramienta de aprendizaje y de socialización. El organizar una feria es un proceso de crecimiento, tanto personal como profesional.

Los especialistas en eventos Mesonero y Garmendia (2004), definen producción de una feria como:

Una herramienta de Marketing a disposición de la empresa para el logro de sus objetivos comerciales. Su función principal, que no única, es comunicacional, transmitiendo flujos de información entre oferta y demanda. La planificación del programa ferial constituye a su vez una combinación de instrumentos muy diversos a disposición de las empresas tales como la red de ventas, la política comunicacional, la investigación de mercados o la política de distribución. (p. 111)

Los eventos se pueden utilizar como una herramienta comunicacional, ya que a través de estos se pueden dar a conocer diferentes informaciones y de diferentes maneras. Las personas y empresas pueden promocionarse y vender su imagen corporativa a través de estos para llegar al público específico. María Galmés (2010), doctora en el área de comunicaciones publicitarias y audiovisuales, expresa:

La historia de la organización de eventos es el resultado de la búsqueda constante, por parte de las empresas, de nuevas herramientas para comunicarse con sus públicos. Esta herramienta nace y evoluciona para responder a la necesidad de diferenciación de productos, y a la necesidad de transmitir mensajes cada vez más complejos (p. 13)

En la actualidad, hay diversas razones por las cuales los autores quieren realizar un evento. Richero (2007) dice que algunas de las razones que justifican un evento pueden ser la enseñanza y capacitación, ella expresa que para capacitar a un grupo de personas no necesariamente se debe hacer un evento, pero se deben tener objetivos específicos.

También señala que un evento puede desarrollar ideas para nuevas iniciativas que pueden ser políticas, procedimientos, planes, programas o productos: para lograr la

mayor eficiencia se debe cambiar y reestructurar algunas políticas o productos y sumar nuevas técnicas.

La resolución de problemas surgidos por incomprensión y planteamiento de prioridades es otra razón para realizar un evento. Richero (2007), afirma que según el estímulo que emita una persona, el receptor puede funcionar de una manera más efectiva. Sin duda, la finalidad de este tipo de evento es aliviar las relaciones interpersonales.

La planeación del futuro se refiere a la premisa de que el futuro puede ser intervenido hasta cierto punto por la influencia humana. Su objetivo es guiar a las personas a pensar en el porvenir, distrayéndolas de las preocupaciones inmediatas.

Richero (2007) aclara que no todas las celebraciones son consideradas un evento. Entre las consideraciones que nombra la autora se encuentra las celebraciones que se tornen rutinarias como algún cumpleaños o aniversarios, aunque se publiquen como acontecimientos importantes en los medios de comunicación, alguna incitación de comunicación unidireccional o la instauración de políticas sin emplear los canales adecuados.

1.4.2 Qué implica la producción de eventos

Los escritores del libro *La gestión al estilo Disney*, Capodagli y Jackson (2007), se refieren a la producción de eventos de la siguiente manera:

Independientemente de la forma de entretenimiento, tiene que ser un buen espectáculo o evento. Cuando Walt hablaba de ofrecer ‘un buen espectáculo’ no se refería simplemente a un acontecimiento deslumbrante adornado con dosis artificiales de luz y color, sino a una producción totalmente original y ejecutada a la perfección, con buenos fundamentos y creada para el deleite de un público variado. (p. 19)

La producción de eventos tiene como base fundamental la planificación. Según la licenciada Adriana Bruno (2012), planificar es “fundamental para una buena

coordinación entre todas las partes que intervienen en la realización y permite aumentar las posibilidades de tener resultados positivos” (p. 4).

Carlos Alarico Gómez (1995) explica en su libro *Gerencia de Empresas Especiales* que hay tres fases para crear un evento. La fase pre-evento consiste en el ante-proyecto, esto quiere decir que se debe tener la aprobación de la idea central. Para hacer un proyecto se debe tener claro qué se va a hacer, por qué se debe hacer, cuánto costará, cuándo se hará (un cronograma tentativo) y en dónde se hará el evento.

Cuando se tiene aprobado el ante-proyecto se comienza a evaluar el proyecto con costos establecidos, incluyendo el costo de inflación. Para el evento se debe estudiar y plantear la situación, por lo tanto, se debe hacer una investigación diacrónica y sincrónica. . Una investigación sincrónica es aquella que se refieren a estudios de un momento preciso, mientras que los estudios diacrónicos hacen referencia a estudios que tienen cierta continuidad en el tiempo, estudiando el fenómeno en diferentes momentos. También se debe tener clara la justificación, lugar y fecha, los objetivos y las metas, el público-meta, identidad e imagen del evento, el presupuesto y definir un comité organizador. (Alarico, 1995)

La organización es primordial por eso “es imprescindible la constitución de un Comité Organizador” (p.130). Luego de que se constituye un Comité Organizador y que se determinó la idea central del evento, se debe decidir cuáles organizaciones y personalidades son asertivas para el target del evento de manera que pueda motivar la asistencia del público. El comité debe crear un Brief para la elaboración de la campaña publicitaria y se debe nombrar al director ejecutivo, él será el máximo responsable del evento.

En la revista *Comunicaciones Integradas FERIALES o Cómo planificar con éxito una feria industrial*, el profesor de investigaciones Mikel Mesonero y el profesor de estrategia y marketing Dr. Fermín Garmendia (2004), expresan: “La decisión más

importante a tomar por el responsable ferial es la referida a los objetivos a conseguir en el certamen”.(p. 114)

Así mismo, es significativo estar al tanto de los objetivos de los visitantes, de manera que se pueda desarrollar acciones encaminadas a cumplir y satisfacer las expectativas y necesidades.

“Algunos estudios reflejan que el 80% de lo que un visitante recuerda de una feria está basado en su personal y un 98% de las insatisfacciones tienen que ver con su comportamiento” Mikel Mesonero, Fermín Garmendia (citado en AUMA, 2014).

La fase de eventos comienza mucho antes del día de la inauguración del proyecto. Esta fase se identifica por el extremo dinamismo y la necesidad de resolver o perfeccionar cada detalle en cada aspecto y área. (Alarico, 1995)

Alarico (1995) explica que el proceso se divide en varios puntos como el transporte, el alojamiento, el lugar, tours, oficina de expositores, central telefónica y fax, control administrativo, prensa y relaciones públicas y oficina del comité organizador.

Acto seguido comienza el *Acto Inaugural*, este paso requiere una organización especial: Coordinar los entes gubernamentales o personal correspondiente, elegir a un guía o maestro de ceremonia que va a llevar el programa durante el tiempo requerido, preparar una lista con las personas que estarán participando como oradores, preparar un cronograma presentado con anterioridad a los participantes, confirmar asistencia, colocar tarjetas e identificaciones con el nombre de los invitados, prever y verificar equipos de audio y vídeo para el evento, preparar el brindis o cierre del evento y tener transporte a disposición de los invitados. (Alarico, 1995)

En el desarrollo se deben tener en cuenta algunos aspectos fundamentales como la organización. Todo debe marchar bajo una misma dirección: sencilla y precisa. La comisión organizadora debe supervisar de manera general. Deben tratar de resolver y satisfacer las necesidades de todos. El comité debe reunirse constantemente para analizar y hacer un tanteo de cómo va el evento y así ajustar cualquier acontecimiento que haya ocurrido sobre la marcha. (Alarico, 1995)

Por otro lado, Richero (2007) afirma que la manera más eficiente de desarrollar un evento y realizar un mejor desempeño en las numerosas actividades es dividir los trabajos en grupos. Es recomendable delegar a una persona capacitada para las tareas de cada actividad. La localidad y el número de personal depende de varias aspectos, entre ellos el número de invitados, también depende de la disponibilidad del recurso humano de la empresa o institución a cargo de organizar el evento.

Un dato importante que habla la autora es que se debe contar con planes alternativos en caso de que fallen las previsiones. Por otro lado, habla que los organizadores no se deben involucrar en el evento, no significa que no va a disfrutar el evento pero debe vigilar que todo esté saliendo como se tuvo estipulado desde el inicio, es decir, que luego de la actividad A siga la actividad B y así sucesivamente.

Sin embargo, los eventos pueden tener imprevistos por eso se debe controlar los gastos no previstos, es más sencillo controlar los gastos si se anota aquello que no estaba acordado o algo que le llama la atención. Lo mejor es ir a finanzas para solventar directamente el imprevisto.

En la fase Post-evento, según Alarico (1995) es fundamental que el primer día hábil se reúnan para determinar, analizar y evaluar los diferentes aspectos del evento. Se debe hablar respecto a la administración y finanzas, es decir, todo lo referente a aspectos contables. Por otro lado, las relaciones públicas que se crearon antes, durante y después del evento, cartas de agradecimiento y recopilación de información.

Así mismo, la corrección de estilo, la creación de la historia, resumen y programa. Determinar el alcance de los objetivos, saber si fueron alcanzadas las metas de manera estadística y cuantificable. Por último considerar los compromisos adquiridos, es decir, la devolución de algún equipo utilizado para el evento.

“El informe de participación permite evaluar el certamen y sirve de ayuda en las decisiones sobre próximas participaciones. Su contenido puede abordar aspectos tanto técnicos como comerciales” Mikel Mesonero, Fermín Garmendia (citando en Le Monnier, 2000, p.11).

Los autores explican que la parte técnica del informe debe tener la valoración de proveedores y personal ajeno contratado, así como el análisis de la organización. En la parte comercial se refiere al desarrollo de la feria, los resultados obtenidos, actuación del personal y el comportamiento de los visitantes.

También hacen referencia a que se debe tener en consideración que el cliente se interesó por el producto y se debe trabajar con prontitud y actuar rápidamente. Se debe emitir una comunicación personalizada a cada uno de ellos.

Fermín y Mesonero (2000) explican que es importante tener en cuenta que no todos los eventos tienen objetivos económicos. Esto se divide en:

- **Mediciones de carácter económico:** Algunos eventos no tienen fines de lucro y no buscan una inversión.
- **Mediciones de carácter no económico:** En circunstancias donde las ventas no son el objetivo principal, las medidas a nivel económico no tienen importancia. La manera oportuna de medición debe evaluar y analizar el seguimiento de cada uno de los objetivos estipulados.

1. **Directas:** Apoyan a analizar el nivel de cumplimiento de los objetivos, el número de contactos realizados con potenciales clientes.
2. **Indirectas:** Ayudan a graduar la eficiencia de los instrumentos utilizados y la validez de las decisiones tomadas. (Fermín, Mesonero, 2000, p.13)

1.4.3 Tipos de eventos

La directora de la Universidad de Capacitación Laboral (Udecap) afirma que todos los eventos son distintos y se organizan de diferentes maneras. Además, para que una celebración se lleve a cabo con éxito es necesario tener el conocimiento total de las características de cada tipo de evento. (Luques, s/f).

La escritora del libro *Cómo hacer eventos exitosos: guía completa para organizar congresos, seminarios, conferencias, convenciones y reuniones especiales*, Eliana Gherardi (2000) clasifica los tipos de eventos de la siguiente manera:

- **Congreso:** En esta actividad se suelen reunir cientos e incluso miles de personas pertenecientes a un grupo científico, cultural, religioso, etc. (que no se congregan habitualmente) para informarse o deliberar sobre algún tema en específico. Un congreso suele durar de 3 a 7 días (...) los congresos mundiales o internacionales suelen realizarse cada 2 años y en algunas ocasiones cada año (...)
- **Jornada:** Es una reunión de mucho menor envergadura y menos formal que un Congreso. Se trata de desarrollar en 1 o más días un tema específico.
- **Convención:** Es una reunión formal, con carácter de asamblea, generalmente de personas pertenecientes a grupos sociales, políticos, económicos o empresariales, destinada a suministrar información sobre una situación particular, intercambiar ideas, dar a conocer nuevos sistemas o métodos de trabajo.
- **Seminario:** Tiene por objetivo la investigación o estudio intensivo de un tema en reuniones de trabajo debidamente planificadas. Es muy importante que los miembros (suele ser un grupo reducido) tengan intereses comunes en cuanto al tema y un similar nivel de conocimientos. El desarrollo del tema exige la búsqueda o investigación en diferentes fuentes.

- **Simposio:** Es un tipo de reunión en donde un equipo de expertos, en un número reducido y de forma sucesiva, explica a la audiencia aspectos de un tema por 15 o 20 minutos cada uno (...) los participantes pueden hacer preguntas, que los expositores deberían responder.
- **Mesa Redonda:** Grupo de expertos que expone de forma sucesiva sus puntos de vista divergentes o contradictorios sobre un mismo tema, la confrontación de los puntos de vista permitirá al auditorio obtener una información más amplia.
- **Panel:** varios expertos discuten un tema en forma de diálogo o conversación ante una audiencia de tamaño variado. Es una técnica más informal y flexible, ya que de lo que se trata es de conversar y combatir entre sí el tema. Se caracteriza por la espontaneidad y dinamismo.
- **Foro:** Es una reunión pública informal, no hay límites en cuanto a la participación. Su objetivo es el de ofrecer a todos los asistentes una tribuna libre sobre un tema de interés común. Se permite la expresión abierta de ideas y opiniones.
- **Coloquio:** Es una reunión semiformal constituida por un grupo de especialistas de reconocida trayectoria y que tiene por fin analizar e intercambiar ideas sobre un tema de mutuo interés.
- **Taller:** Son reuniones formativas de trabajo práctico manual, se vale de la combinación de técnicas didácticas que propician el conocimiento a través de la acción. En un taller todos los participantes son activos, contando casi siempre con un instructor que los dirige. Un taller es una actividad puntual y limitada en el tiempo sobre un tema concreto.
- **Curso:** Su característica principal es ser una actividad netamente didáctica, tiene un programa preestablecido que debe ser desarrollado en su totalidad en el tiempo programado, los participantes son dirigidos por un facilitador.
- **Reunión:** Es un término general que se da cuando se junta un número de personas a fin de tratar aspectos de interés de un grupo de trabajo o para programar una actividad.
- **Teleconferencia y Videoconferencia:** Son reuniones a larga distancia, que gracias a los avances tecnológicos permiten que expertos situados en diferentes lugares y sin desplazarse puedan a través de la línea telefónica ofrecer su opinión o su punto de vista.
- **Charlas:** Reunión informal de varias personas en donde un experto conversa sobre un tema particular.
- **Conferencia:** Es una técnica expositiva, centrada en el instructor y orientada a proporcionar de manera sistemática información o contenidos teóricos a un público de dimensiones variadas.

- **Asamblea:** Reunión general y formal de una asociación, club o compañía cuya finalidad es la de decidir sobre políticas a seguir, elegir comités, aprobar balances, y presupuestos.
 - **Briefing:** Reunión muy corta con la finalidad de impartir nuevos lineamientos a seguir o dar a conocer alguna información a un grupo de trabajo.
 - **Exposición:** Actividad en la cual se muestran productos y/o servicios.
Feria: Son exposiciones de productos y/o servicios de una actividad seleccionada, con el fin de promocionarla y comercializarla. El visitante puede adquirir y llevar consigo los productos en venta.
 - **Festival:** Esta modalidad de evento se utiliza con el fin de promover una cierta actividad. Suelen ser abiertos al público y congregan gran cantidad de personas.
 - **Concurso:** Se trata de una actividad para estimular la participación de un público específico.
 - **Viajes de Incentivo:** Es una modalidad de viajes que ofrece una organización o empresa y que puede tener dos finalidades: premiar a un empleado o a un grupo de empleados por un esfuerzo especial o inducirlos a que hagan un esfuerzo adicional.
 - **Fiestas:** Actos sociales cuya finalidad esencial es celebrar algo.
- (p. 18 - 24).

Los diferentes tipos de eventos también se entienden como que cada uno es una estrategia de marketing, ya sea para promocionar un producto, una empresa, una marca, una ciudad, un país o una idea, cada uno tiene su razón de ser pero todos tienen como fin promover y posicionar algo. (Betancourt, 2011).

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del problema

¿Es posible producir una feria temática inspirada en el país de Nunca Jamás de Peter Pan adaptada por la compañía Disney a beneficio de niños de 3 casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello?

Venezuela se ha convertido en uno de los países con las tasas de inflación más altas del mundo y se encuentra en el primer lugar como el país más inseguro. La revista Dinero en su informe “Ecoanalítica” afirmó que para finales del 2016, la inflación podría llegar a 295,4 por ciento, es decir, 107,2 por ciento más que el año anterior.

Una de las áreas que se ha visto afectada por los problemas económicos y de inseguridad es el área del entretenimiento, debido a que los espectáculos y actividades recreativas que se realizaban constantemente en Venezuela han disminuido notablemente.

Debido a la actual situación de Venezuela, los diversos eventos que se realizaban han ido desapareciendo, incluyendo los eventos infantiles. La problemática del área del entretenimiento también ha afectado a las casas hogares del país y a las personas de bajos recursos. Tanto empresas nacionales como extranjeras, realizaban constantemente eventos donde los niños de estas instituciones eran invitados especiales.

Antiguamente, Walt Disney Company se caracterizaba por asistir a Venezuela varias veces al año con sus shows, patinajes sobre hielo, eventos y su sin fin de

actividades, pero debido a la situación del país estos proyectos cancelaron sus presentaciones en el territorio nacional.

Walt Disney es una compañía cuya función no es solo entretener, sino, generar sensaciones, crear magia e ilusiones. Como dice su propio eslogan “Disney es magia y es diversión”. Fue creada por Walter Elías Disney bajo los parámetros de su filosofía de vida: “soñar, creer, atreverse, hacer”. Ha sido muy exitosa por el hecho de que se creó para hacer soñar a su público, o como dice Walt a “sus huéspedes”, y no para obtener ingresos económicos.

Una feria temática inspirada en el país de Nunca Jamás de la película Peter Pan realizada por la compañía Disney permitiría a los niños de casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil un día diferente, un día lleno de alegrías, diversión y magia. Sería un ambiente de recreación y actividades para fomentar la imaginación de los niños. Se espera generar espacios de convivencia entre los infantes de la institución y todos los que participen del evento.

Por otro lado, se promueve el compromiso social en los venezolanos, así como también el servicio comunitario en los estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, con el propósito de generar espacios de inclusión entre los alumnos y los niños de escasos recursos y de casas hogares.

Es totalmente factible la realización de este evento que lleva por nombre **Un Mundo Ideal**. Esto se debe a que a lo largo de la carrera, y especialmente durante la realización del trabajo de grado, las tesistas han adquirido diferentes herramientas y conocimientos en producción y organización de eventos para poder llevar a cabo el proyecto.

Asimismo, **Un Mundo Ideal** es posible gracias a los recursos, donaciones, patrocinios, apoyo brindado por diversas empresas venezolanas y ciudadanos caraqueños, así como también, la ayuda de los estudiantes y trabajadores de la Universidad Católica Andrés Bello.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Producir una feria temática inspirada en el país de Nunca Jamás de Peter Pan adaptada por la compañía Disney a beneficio de niños de 3 casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello

2.2.2 Objetivos específicos



Comprender el proceso de producción de un evento



Promover la responsabilidad social en los venezolanos



Generar espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social y los niños de las 3 casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello



Generar espacios de entretenimiento y esparcimiento para los niños de las 3 casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello



Brindar un día de magia, alegría y diversión a los invitados del evento a través de atracciones y personajes icónicos de Disney

2.3 Delimitación

La feria temática **Un Mundo Ideal** se realiza en la Universidad Católica Andrés Bello en la ciudad de Caracas, Venezuela. El evento se lleva a cabo tras un año de trabajo, tiempo que se emplea para la planeación, ejecución y realización de todas las áreas del proyecto, tanto en la parte práctica como teórica.

Para realizar la planificación de la parte práctica de este trabajo de grado es necesaria una investigación previa. Se abordan temas como organización y producción de eventos, para poder obtener las herramientas necesarias para la ejecución del proyecto. También, se realiza una amplia investigación con base en el País de Nunca Jamás de Peter Pan, tanto en su versión original del libro de James Matthew Barrie como la versión de la Compañía Disney.

Por otro lado, se debe indagar sobre la organización PROADOPCIÓN Asociación Civil. Saber el funcionamiento de la institución, la forma en la que operan las casas hogares en Venezuela y los reglamentos que rigen a los menores de edad.

El proyecto **Un Mundo Ideal** se divide en tres fases para que la organización del evento sea más efectiva: Pre-evento, evento y post-evento.



Pre-evento: A esta fase se le denomina: “Que comience la magia”. En esta fase se realizaron todos los preparativos al evento: búsqueda de locación, patrocinios, equipo de trabajo, organización del servicio comunitario, movimiento de las redes sociales, recolección de fondos, contacto con las casas hogares y los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello.



Evento: Fase denominada “**Un Mundo Ideal**”. El proyecto se llevará a cabo el día 30 de julio de 2016. La duración de este es de seis horas y medias. Los niños serán movilizados por sus casas hogares a la locación asignada para la

realización de diversas actividades recreativas, presentación de varias obras de teatro, dinámicas de convivencia y esparcimiento.



Post-evento: Esta última fase lleva por nombre: “A casa voy”. Consiste en la evaluación del evento “**Un Mundo Ideal**”, constatando que los objetivos propuestos se lograron a través del material documentado, la evaluación aportada por los estudiantes que realizaron el servicio comunitario y testimonio de los invitados.

Un Mundo Ideal está dirigido especialmente para niños de 5 a 10 años pertenecientes a casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello. De igual manera, esto no es excluyente, debido a que no importa la edad que se tenga, es un evento del que todos pueden disfrutar.

2.4 Justificación

En la Universidad Católica Andrés Bello solo existe un antecedente de trabajo de grado relacionado con el área de producción de eventos, por lo que **Un Mundo Ideal** se convierte en uno de los pioneros en esta área. Este se diferencia del trabajo de grado anterior, y de las presentes tesis de eventos que se realizan actualmente en la escuela de Comunicación Social, por su magnitud en cuanto a la cantidad de personas que participan directa e indirectamente en él, además de integrar diferentes elementos de otras modalidades de tesis de audiovisual como lo es el producir una obra de teatro y un documental.

Actualmente, en Venezuela, se realizan poco eventos infantiles que estén enfocados al área social, es decir, para niños de bajos recursos, casas hogares y fundaciones. Esto se debe a la situación que vive el país. Es necesario que los niños tengan momentos de esparcimientos y lugares de recreación, por esta razón, **Un Mundo Ideal**, es un proyecto enfocado a esta área que se encuentra desatendida.

Por ende, se convierte en un posible modelo para futuros trabajos de grado que deseen indagar y conocer sobre la producción de un evento. Asimismo, sobre eventos de entretenimiento para niños y adolescentes con un enfoque social. Es la primera tesis con un número de invitados de trescientas personas, aproximadamente, y más cien personas trabajando en él.

Se busca explicar un método factible y funcional de pre-producción, producción y post-producción para la óptima realización de un evento. También se desea exhibir las características de cada uno de los departamentos que trabajan como un engranaje para lograr un producto final exitoso.

Por otro lado, se desea encontrar la ayuda económica necesaria para la realización del evento. La feria temática será sin fines de lucro, por eso es necesaria toda la ayuda económica posible. Se realiza una estrategia de medios para la búsqueda

de patrocinios y donaciones, y sumado a esto, las redes sociales colaboran con la difusión de la labor humanitaria de la organización PROADOPCIÓN al público en general.

Un Mundo Ideal será un día de magia y diversión para los niños, así como un día de aprendizaje para las integrantes de este trabajo de grado. Se espera que con esta tesis se pueda seguir nutriendo y desarrollando el entretenimiento infantil en Venezuela con un enfoque humanitario.

2.5 Un Mundo Ideal: Producción del evento

2.5.1 Que comience la magia: Pre-evento

A. El país de nunca jamás: Conceptualización del evento

Conceptualizar la feria temática fue uno de los factores más importantes porque toda esta debía girar alrededor de una idea. Se escogió el tema del proyecto, el nombre y el eslogan, que son los elementos principales por los que se caracteriza todo evento.

El nombre escogido para el evento fue **Un Mundo Ideal**, debido a que se quiso recrear un espacio de magia, diversión y fantasías para que los niños pudiesen disfrutar de un día diferente. **Un mundo ideal** es una frase que se puede adaptar a cualquier pensamiento, y en esta ocasión, el **significado** de esta frase es lo que para las tesisistas puede significar un mundo ideal para cualquier niño.

En la segunda estrella a la derecha es el eslogan que acompaña el nombre del evento porque hace referencia a la dirección del País de Nunca Jamás. En esta isla viven los personajes principales de la historia de Peter Pan, el cual es su protagonista, las hadas, y en especial, los niños perdidos. También, es el lugar que visitan los hermanos Darling para vivir sus aventuras en esta historia.

Para justificar no solo el eslogan, sino los invitados especiales del evento, se realiza una analogía entre estos y los personajes del libro de Barrie. Los niños de casas hogares hacen referencia a los niños perdidos que son infantes huérfanos que habitan en el país de Nunca Jamás. Por otra parte, los hijos de los trabajadores de la Universidad Católica Andrés Bello hacen referencia a los Darling, quienes tienen padres y fueron invitados por Peter Pan a esta isla.

Luego del nombramiento del evento y el eslogan se buscó un argumento válido para que los personajes de Disney estuviesen presentes: la fiesta de cumpleaños de Campanita, para la cual fueron invitados.

La relación de amistad y complicidad que tiene Campanita con Peter Pan y las hadas, es motivo para realizarle una fiesta sorpresa para celebrar su cumpleaños. En consecuencia, esta celebración es una manera en la cual le retribuyen a Campanita por todas las aventuras vividas. Así se plasman dos de los valores que representan **Un Mundo Ideal**: la amistad y el agradecimiento.

En el evento se cuenta con la presencia de figuras icónicas de las películas de Disney como las princesas, las hadas y los villanos. La estadía en el país de Nunca Jamás de estos personajes se ve justificada debido a que son invitados de la celebración. No solo personajes que representan valores como la verdad, lo justo y la nobleza son invitados, sino también, los villanos, de esta manera se trabajan otros valores del evento como la inclusión y la integración.

Con la idea de la fiesta sorpresa en mente, se creó una línea de pensamiento creativo, constante y direccionado para que el evento tuviese coherencia a la hora de la realización.

B. Los niños perdidos: Público meta

Un Mundo Ideal es un evento que está dirigido a los niños de 5 a 10 años de casas hogares regidas por PROADOPCIÓN Asociación Civil y a los hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello. Se realiza para brindar un día de entretenimiento a los infantes para fomentar su imaginación, creatividad y la convivencia con el otro.

C. En la segunda estrella a la derecha: Locación y fechas

Un Mundo Ideal es una feria temática que se realizará el 30 de julio de 2016, que al final cierra con una fiesta sorpresa de cumpleaños. El lugar idóneo para su realización es un lugar abierto y espacioso, donde los niños perdidos puedan disfrutar al aire libre de las diferentes actividades que tendrá el evento.

El lugar de encuentro seleccionado para esta feria temática es la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Como primera opción se designó el estacionamiento del Esequibo debido a que es el lugar perfecto para convertirse en la isla del país de Nunca Jamás y poder conseguir que los niños vivan por un día en un Mundo Ideal. Como segunda opción, se contempló el estacionamiento de Playa y como última opción el estacionamiento del Edificio Cincuentenario, los tres lugares considerados son amplios, al aire libre, de fácil movilidad para el público y permiten una cómoda distribución de los elementos en el espacio.

Otro de los motivos por los que fue escogida la universidad como locación fue para poder fomentar y promover el sentimiento ucabista. De esta manera, al realizar el evento dentro de la casa de estudios de las tesoreras e integrantes del servicio comunitario, los involucrados sienten mayor conexión el proyecto que se realizó.

D. Todos a bordo: Servicio Comunitario

Al ser un evento para 150 niños se requiere de gran cantidad de personas para su ejecución, específicamente 100. No solo para el cuidado de los niños; sino también para la planificación, montaje, documentación, realización de estrategias comunicacionales y de actividades recreacionales.

Por ser un trabajo de grado para una ONG y ser sin fines de lucro, se planteó que los estudiantes de la escuela a la que pertenecen las tesoreras proporcionarán su colaboración y de esta manera realizar su servicio comunitario que todo estudiante necesita para graduarse. Se registró el proyecto en la Escuela de Comunicación Social

y posteriormente fue aprobado para su ejecución. El registro se hizo bajo los siguientes parámetros:

FICHA PARA INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Fecha: marzo de 2016

Institución: Universidad Católica Andrés Bello

Asesor Institucional (responsable-coordinador del proyecto): José Gregorio Fernández

Correo/Teléfono: unmundoidealvenezuela@gmail.com / 04140131116

Periodo de ejecución (el período mínimo es de 3 meses; especificar fechas de inicio y de cierre): 1 de mayo de 2016 hasta el 15 agosto de 2016

N° de estudiantes solicitados: 100 alumnos

NOMBRE DEL PROYECTO

Un Mundo Ideal

OBJETIVOS - GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo general: Utilizar diversas herramientas de entretenimiento en la organización y ejecución del evento Un Mundo Ideal inspirado en el país de Nunca Jamás de Peter Pan como forma de recreación para los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil.

Objetivo específicos:

1. Recrear un evento de calidad a beneficio de PROADOPCIÓN Asociación Civil.
2. Desarrollar, a través de la comunicación social y medios de recreación, la imaginación de los niños pertenecientes a PROADOPCIÓN Asociación Civil.
3. Generar espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil.
4. Generar dinámicas de interacción entre los miembros del grupo atendido.
5. Apoyar a las casas hogares en la recreación e interacción de sus infantes.

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Marque tantas opciones como correspondan:

Educación ()

Autoempleo ()

Alimentación y Nutrición ()

Infraestructura Comunitaria ()

Ecología y Medio ambiente ()

Comunicación e Información ()

Higiene y Salud ()

Cultura y Recreación (X)

Capacitación Técnica ()

Habilidades empresariales ()

Vivienda ()

Legal-Institucional ()

Fortalecimiento institucional (X)

Deportes ()

Otra: Responsabilidad social

DÍAS Y HORAS DE TRABAJO (estimado)

- Departamento de Relaciones Públicas: Todos los días, una hora diaria
- Departamento de Audiovisual: dos horas diarias una vez a la semana y se incrementarán las horas semanas previas al evento
- Departamento de Montaje y Recreación: dos horas diarias, dos veces a la semana y se incrementarán las horas semanas previas al evento (horario a designar con el equipo de trabajo)
- Departamento Teatral: cuatro horas semanales (horario a designar con el elenco)

- Departamento de Logística: cuatro horas semanales (horario a designar con el equipo de trabajo).
- Capacitaciones: horario a designar con los profesionales que impartirán la actividad.

PLAN DE PROYECTO/ ACTIVIDADES A REALIZAR

Tabla 1. Actividades del Servicio Comunitario Tabla 2. Cronograma de actividades del evento.

Objetivos específicos	Actividades/Tareas a ejecutar	Días/ Fechas	Tiempo de ejecución (horas)	Metas / Productos
Recrear un evento de calidad a beneficio de PROADOPCIÓN Asociación Civil	Departamento de relaciones públicas: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar varias publicaciones diarias en las redes sociales del evento - Editar los post para las redes sociales del evento - Editar los videos para las redes sociales del evento - Coordinación y organización de gira de medios 	1 de mayo de 2016 al 30 de julio de 2016	Una hora diaria por 24 semanas.	Lograr llegarle al público objetivo a través de las redes sociales
	Departamento audiovisual:	1 de mayo	Dos horas a	Cubrir todas las

<p>Recrear un evento de calidad a beneficio de PROADOPCIÓN Asociación Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotógrafos: Cubrirán la pre producción del evento y el día de la ejecución de este. - Videógrafos: Cubrirán la pre producción del evento y el día de la ejecución de este. - Editores: Editar el material obtenido durante las semanas de pre-producción 	<p>de 2016 al 10 de agosto de 2016</p>	<p>la semana durante 22 semanas, diez horas a la semana durante 2 semanas y diez horas el día del evento</p>	<p>áreas de la pre-producción y el día del evento con material documentado</p>
<p>Generar espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y los niños de PROADOPCIÓN Asociación</p>	<p>Departamento de montaje y recreación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de la escenografía del evento - Montaje días previos al evento - Recreación con los niños el día del evento: <ul style="list-style-type: none"> a. Actividades con las niño b. Guías de los grupos de niños c. Pinta caritas d. Juegos 	<p>1 de mayo de 2016 al 2 de agosto de 2016</p>	<p>Dos horas diarias, dos veces a la semana y se incrementará n las horas semanas previas al evento (horario a designar con el equipo de trabajo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje exitoso del evento - Recreación de los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil

<p>Civil</p> <p>Generar dinámicas de interacción entre los miembros del grupo atendido</p>				
<p>Desarrollar, a través de la comunicación social y medios de recreación, la imaginación de los niños pertenecientes a PROADOPCIÓN Asociación Civil</p>	<p>Departamento teatral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección de obras de teatro y shows - Montaje de obras de teatros y shows - Ensayos - Presentaciones el día del evento 	<p>1 de mayo de 2016 al 30 de julio de 2016</p>	<p>Cuatro horas semanales</p>	<p>Realización exitosa de los shows que se presentarán el día del evento</p>
<p>Recrear un evento de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación del Pre-evento 	<p>1 de mayo de 2016 al</p>	<p>Cuatro horas semanales</p>	<p>Planificación exitosa de todos</p>

<p>calidad a beneficio de PROADOPC IÓN Asociación Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evento - Post-evento 	<p>5 de agosto de 2016</p>		<p>los aspectos del evento</p>
<p>Generar espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y los niños de PROADOPC IÓN Asociación Civil</p>	<p>Capacitaciones del equipo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. General: dimensiones y características del evento. 2. Protocolo: logística y trato con el público: Protocolo 3. Recreativa: entrenamiento para actividades infantiles: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Pinta caritas 3.2. Entretenimiento 4. Psicológica: Protocolo 5. Producción: Audiovisual 	<p>1 de mayo de 2016 al 29 de julio</p>	<p>Cuatro horas diarias una vez al mes</p>	<p>Preparar de manera efectiva cada una de las áreas correspondientes al equipo de trabajo y facilitadores del evento</p>

Para el reclutamiento de estas personas se contará con la Coordinación de Servicio Comunitario de la Universidad Católica Andrés Bello, así de esta manera, los alumnos de la Escuela de Comunicación Social puedan realizar su servicio comunitario en **Un Mundo Ideal** e incentivar en ellos el trabajo en equipo y la sensibilidad social.

Este servicio comunitario comenzará en mayo de 2016 y finalizará el quince de agosto del mismo año y así cumplir con las 120 horas reglamentarias por el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología.

Para poder reclutar a los estudiantes que participaron en el proceso, se realizará una campaña con afiches sobre el evento en la universidad y por redes sociales. Los interesados deberán mandar un correo a la cuenta de Gmail de **Un Mundo Ideal** (unmundoidealvenezuela@gmail.com), en este deberán colocar sus datos y adjuntar una copia de su *currículum vitae*. Posteriormente, a las personas que enviaron el correo, se les asignará un día de entrevista para poder explicar en qué consiste el proyecto y asignarlo a uno de los comités de trabajo.

Cuando la persona interesada en participar del servicio comunitario tenga asignado un comité, se les hará entrega de una planilla, según su departamento de trabajo, para ser completada con los datos del estudiante y ser firmada por el director de PROADOPCIÓN Asociación Civil: José Gregorio Fernández.

Al estudiante tener esta planilla firmada, se entregará en la Escuela de Comunicación Social, y así, formalizar el servicio comunitario ante la institución.



Tripulación: Comités de trabajo

Para el desarrollo óptimo del evento se necesita de una tripulación que estará dividida en los siguientes departamentos:

- **Departamento de Relaciones Públicas:** Este departamento se encargará de manejar las redes sociales, de generar el contenido de las mismas y de la coordinación y organización de la gira de medios. Tiene como meta lograr llegar al público externo del evento de una manera eficaz. Siendo este los posibles patrocinantes, donantes y personas particulares.
- **Departamento de Audiovisual:** Conformado por fotógrafos, videógrafos y editores quienes cubrirán todas las áreas de la pre-producción, producción y post-producción del evento. Tiene como meta documentar cada una de estas fases.
- **Departamento de Montaje y Recreación:** Este departamento se encargará de la realización de escenografías, montaje días previos al evento, creación y ejecución de juegos recreacionales para aplicarlos el día del evento, también serán los guías de los niños.
- **Departamento Teatral:** Tiene la función de dirigir, montar y ensayar las obras de teatro y shows que se presentarán el día del evento. Se espera que las obras de teatro sean fluidas y creíbles para mantener a los niños conectados con la experiencia.
- **Departamento de Logística:** Se encargará de analizar en el pre-evento la mejor manera de distribución de espacios, flujo de personas en cada estación para evitar un ambiente congestionado el día del evento. De la misma manera, serán coordinadores del espacio y apoyarán en la supervisión del evento.

E. Poniendo un granito de magia: Patrocinio, donaciones y recolección de fondos

Por ser un evento sin fines de lucro a beneficio de la organización PROADOPCIÓN y de los hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello se decidió solicitar patrocinios a empresas y donaciones a personas particulares.

A las empresas se les contactó a través de correos electrónicos, contactos de amigos, familiares y conocidos, también se tuvo reuniones personales con las mismas. El tema de lograr los patrocinios es una tarea difícil ya que la situación económica en la que se encuentra actualmente el país limita a las empresas en cuanto a la realización de donaciones de cualquier tipo, sin embargo, se pudo contar con el apoyo de algunas.

Hacerles publicidad constantemente en las cuentas de Instagram y Facebook del evento fue el acuerdo al que se llegó con las empresas que aceptaron ser patrocinantes. Además de esto, también se les hizo mención en los programas visitados y entrevistas realizadas en la gira de medios.



Patrocinantes

Los patrocinantes de **Un Mundo Ideal** fueron:

- Planeta Universitario: Donó toda el agua y hielo utilizada el día del evento para la hidratación de todos los participantes.
- Eventos y producciones PI: Escenografía utilizada en el espacio el día del evento y vestuarios utilizados por el Departamento Teatral.
- Universidad Católica Andrés Bello: para la realización del evento se utilizó el Estacionamiento de Playa, los baños del Centro Loyola, la electricidad del lugar y la seguridad desde dos días antes del evento. Además de las papeleras y mesas utilizadas en la feria.
- Teatro UCAB: prestó el espacio para los ensayos del Departamento Teatral previos al evento y para la realización de la obra final.



Proveedores

Para la realización del evento se contó con el servicio de distintos proveedores:

- Eventos Cavalieri: el día del evento se contó con 2 colchones inflables, una piscina de pelotas de plástico, 2 paredes de escalar y unas sillas giratorias de esta empresa como atracciones para los niños.
- Agencia de Festejos Baruta: se contó con 5 toldos, los cuales estaban destinados para la entrada, el punto de hidratación, el comedor y las 2 mini obras, y 250 sillas de esta agencia.
- Nataly's Coffe Breack: proporcionó la alimentación y bebida de los niños que asistieron a **Un Mundo Ideal**.
- Canaima: 250 aguas de esta marca fueron vendidas a los asistentes del evento, como jurado, familiares, invitados especiales, profesores, entre otros, exceptuando a los niños.



Donaciones

Tanto empresas venezolanas como personas naturales donaron diferentes elementos para que el evento fuera posible.

- Bomberos de Distrito Capital: estuvieron de manera preventiva durante todo el evento por si surgía algún tipo de imprevisto en materia de primeros auxilios y también fueron los encargados de llenar de agua la piscina de bolas plásticas y de encender y apagar la fogata.
- Nosso Café: prestó el servicio invirtiendo su tiempo y utensilios sin obtener ningún ingreso dado por las tesistas de venta de comida y bebidas a los asistentes al evento, como jurado, familiares, profesores, entre otros, exceptuando a los niños.
- Nora Eventos: donó el gusanito y las tazas giratorias por tres horas durante el evento.
- Sur del Lago: Donó capital para la ejecución del evento.
- Brand Impulse C.A: Donó capital para la ejecución del evento.

- Remaster C.A: Donó capital para la ejecución del evento.
- Digiplay C.A: Donó capital para la ejecución del evento.
- Transporte Maiklein de Venezuela: Donó capital para la ejecución del evento.
- Trapos Venezuela: Donó 150 camisas, suéteres y guantes.
- Personas particulares: que aportaron dinero a través de la cuenta bancaria del evento.



Recolección de fondos

Para la recolección de fondos se llevaron a cabo diferentes actividades:

- Potazo: Este potazo se realizó en el municipio El Hatillo, específicamente en la intersección La Boyera-El Cigarral. En él participaron algunos de los miembros de servicio comunitario para completar sus horas.
- Rifas: se realizaron 1500 números para su venta.
- 50 entradas al evento: vendidas exclusivamente a familiares de las personas del servicio comunitario.
- Crowdfunding: recolección de fondos realizado a través de la página web Indiegogo y Patrocinarte.

F. Volviendo sueños realidad: Planificación y Logística


La logística del evento gira entorno a nuestros huéspedes: los niños. Por lo tanto, se busca que ellos puedan tener la máxima diversión de una forma organizada y estructurada para que todo funcione eficaz y eficientemente. Se contactó a PROADOPCIÓN Asociación Civil para poder contar con la participación de los niños de las casas hogares: Sonriente Niño ubicada en Antímano, Divino Corazón de Jesús en Caricuao, Hogar Bambi ubicada en San Bernardino y Casa Hogar Parroquia del Santísimo ubicada en Baruta.


Luego de contactar a PROADOPCIÓN Asociación Civil y que aceptaran colaborar con este trabajo de grado, se hizo el primer contacto con los niños en el día de la adopción, evento que se celebró el 12 de marzo de 2016. Ese día los niños vivieron su primera experiencia con los personajes de Disney y Marvel desde las tres hasta las seis de la tarde. Asimismo, las tesisistas pudieron conocer su reacción y su desenvolvimiento ante la llegada de sus personajes favoritos.

El mismo día que se realizó la actividad anteriormente mencionada, se llevó a cabo una conferencia llamada “Comprendiendo que se siente ser adoptado” que inició al finalizar la actividad con los niños. En esta conferencia se presentaron las tesisistas ante la junta directiva de PROADOPCIÓN Asociación Civil. Esa conferencia fue idónea para conocer las inquietudes, carencias y necesidades de los directivos.


Una de las necesidades más importantes para ellos es que **Un Mundo Ideal** llegase a ser un portal para el conocimiento público de PROADOPCIÓN Asociación Civil, de esta manera, poder incentivar la donación y la adopción de los niños que están bajo las alas de la organización.


De esa manera y teniendo en cuenta las necesidades de la organización se comenzó a planificar el evento. Para poder detallar cada aspecto de la feria se dividió en cinco departamentos, que aunque están explicados en el punto tripulación: Comités de trabajo, en este apartado se ve la necesidad de explicarlo otra vez:


 **Departamento de Relaciones Públicas:** Se encarga de realizar la estrategia de medios y redes sociales. Generar contenido, diseñar las imágenes y subirlos en las redes sociales. También coordina y organiza la gira de medios. Busca que el evento tenga mayor alcance para recibir donaciones.

 **Departamento de Audiovisual:** Se encarga de toda la documentación referente al pre-evento, evento y post-evento. Está a cargo de fotógrafos, videógrafos y

editores. Así se mantendrá informado a PROADOPCIÓN Asociación Civil, las personas que quiera ayudar con donaciones, a los patrocinantes y a cualquier persona que esté interesado en saber sobre la realización del evento.

 **Departamento de Montaje y Recreación:** Este departamento comparte el montaje y la recreación del evento. La parte de montaje se encarga de la realización de la escenografía. Por otro lado, se encuentran las personas que se encargan de la recreación de los niños. Ellos guiarán a los grupos de infantes en cada estación del evento.

 **Departamento Teatral:** Este grupo se encarga de ejecutar las obras de teatro. Para eso deben montar, ensayar y perfeccionar los shows de manera que puedan repetirlos varias veces en un día con la misma calidad y energía. También, mantendrán un personaje durante todo el evento, para que los niños puedan tomarse fotografías con sus personajes favoritos.

 **Departamento de Logística:** Este departamento busca y analiza las mejores opciones para que el día del evento todo salga exitosamente. Desde el comienzo del trabajo de grado se encarga de trabajar en la planificación y organización de los recursos, itinerario y búsqueda de patrocinantes.

También se incluirán capacitaciones para cada departamento, que se contarán como horas para el equipo de servicio comunitario:

1. **Capacitación general:** se expondrán las dimensiones y características del evento.
2. **Capacitaciones de protocolo:** Se explicará y enseñará a los miembros del equipo la logística y trato con el público.
3. **Capacitación de recreación:** Se impartirán los diferentes tipos de entrenamiento para la realización de actividades infantiles como pinta caritas y juegos.

4. **Capacitación psicológica:** Esta capacitación tiene que ver con el cómo tratar a los niños, cómo enfrentarse a las diferentes situaciones que se puedan presentar y cómo resolverlas.

5. **Capacitación de producción:** Se mostrará a las personas del departamento audiovisual las nociones básicas de la fotografía y la videografía. Del mismo modo, se les explicará las diferentes normas en torno a las leyes que se aplican a las fotografías y vídeos de infantes.

Una vez a la semana se llevarán a cabo una o dos reuniones, depende del departamento, para poder coordinar sus metas y objetivos. Dos días antes del evento se comenzará con la adaptación del lugar: instalación de las atracciones, toldos, sillas y todo lo necesario para recrear el espacio. El día antes se hará un ensayo general en el que se comprobará que todo esté listo para el gran día.

G. Hora de divertirnos: Programa del evento

El día del evento los 150 niños se dividirán en doce grupos: seis grupos de 12 niños y seis grupos de 13 niños. Cada grupo tendrá a tres facilitadores o recreadores que los recibirán, cuidarán y serán los que los guíen a las diferentes actividades. El recorrido de cada grupo es diferente, es decir, todos los grupos pasarán por las mismas actividades, pero por fines de organización y de logística, tendrán recorridos diferentes para que ningún grupo tropiece con otro y no colapse ninguna atracción.

Desde las dos de la tarde se comenzará a recibir a los niños. La presentación, colocación de credenciales y pinta caritas durará veinte minutos por cada grupo, para luego iniciar el recorrido. A mitad del trayecto se brindará una merienda a los niños, para posteriormente continuar el paseo donde estos disfrutarán de las diferentes obras de teatro y atracciones.

A las seis y media se dará inicio al show final con la participación de todos los personajes de Disney invitados al cumpleaños de Campanita. Este último show tendrá la temática de la fiesta sorpresa del hada favorita de Disney, por lo que se utilizará la canción “Cumpleaños Feliz”. Seguidamente, se realizará el show de clausura que consta de una fogata con el lanzamiento de varios globos del deseo, para mantener el ambiente de magia.

Luego de que todos los niños se hayan retirado del lugar, se procederá a la desinstalación de las atracciones, escenografía y limpieza del lugar. Inmediatamente se reunirá al equipo de trabajo de **Un Mundo Ideal** para impartir las indicaciones finales.

Distribución de cada elemento del evento en el espacio:

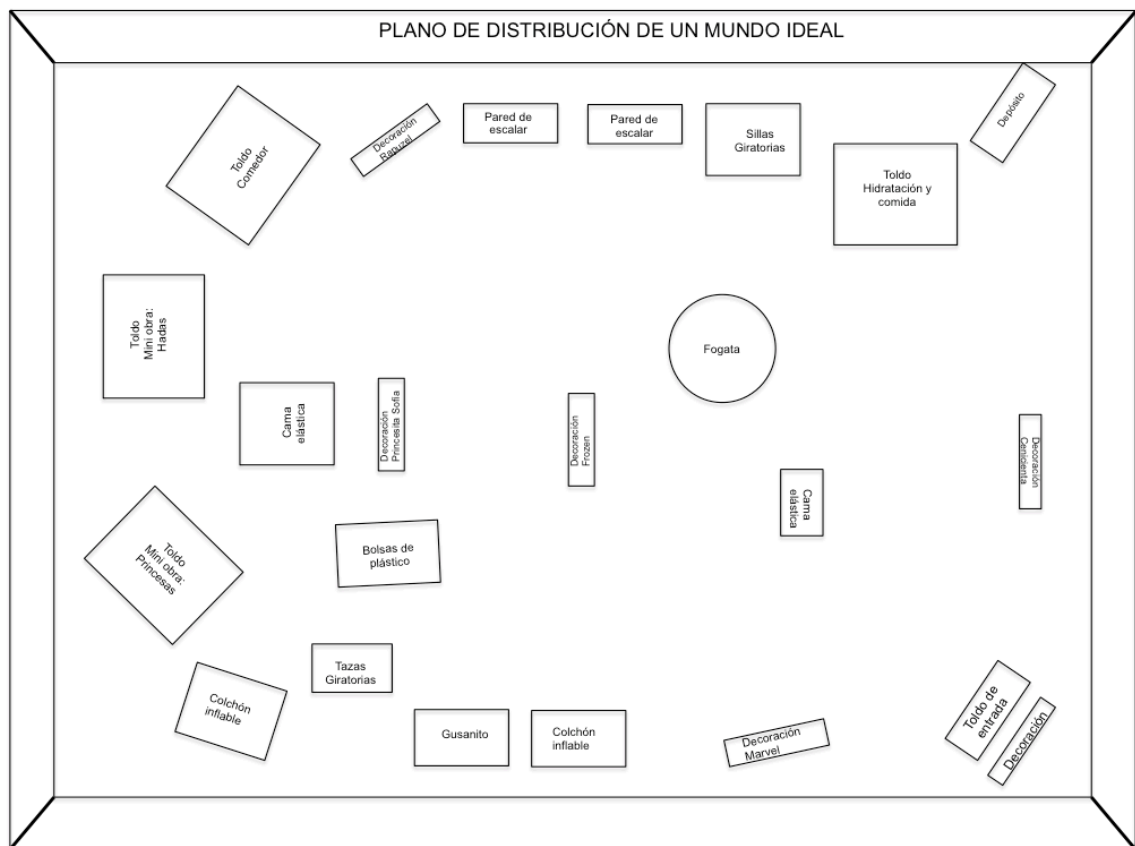


Figura 1. Plano de distribución de elementos

Tabla 2. Cronograma de actividades del evento.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES UN MUNDO IDEAL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6:00 a.m.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7:00 a.m.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11:00 a.m.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12:30 p.m.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
1:30 p.m.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1:50 p.m.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2:00 p.m.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2:30 p.m.	10	10	8	8	14	14	13	13	12	12	11	11
2:50 p.m.	9	9	10	10	8	8	14	14	13	13	12	12
3:10 p.m.	11	11	9	9	10	10	8	8	14	14	13	13
3:30 p.m.	15	15	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16
4:00 p.m.	12	12	11	11	9	9	10	10	8	8	14	14
4:20 p.m.	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
4:50 p.m.	16	16	16	16	16	16	15	15	15	15	15	15
5:20 p.m.	13	13	12	12	11	11	9	9	10	10	8	8
5:40 p.m.	14	14	13	13	12	12	11	11	9	9	10	10
6:00 p.m.	8	8	14	14	13	13	12	12	11	11	9	9
6:30 p.m.	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
7:00 p.m.	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
7:45 p.m.	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
8:00 p.m.	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
8:30 p.m.	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21

LEYENDA
0 Llegada a la UCAB
1 Montaje de escenografía
2 Revisión de montaje
3 Llegada de los niños
4 Organización de los niños
5 Pinta caritas
6 Comida adultos
7 Comida niños
8 Really
9 Gusanito y tazas
10 Pared de escalar
11 Sillas giratorias
12 Colchones
13 Camas elásticas
14 piscina de agua
15 Show de princesas
16 Show de piratas
17 Busqueda del tesoro
18 Show final
19 Coordinación show clausura
20 Show de clausura
21 Despedida del evento



Atracciones

El evento cuenta con diferentes atracciones para la diversión de los niños. Las atracciones seleccionadas fueron:

- 🐼 **Esfera de plástico en piscina:** Es una atracción que consiste en estar dentro de una burbuja llena de aire en una pequeña piscina inflable e intentar caminar y correr por un determinado tiempo.
- 🐼 **Cama Elástica:** Se contará con dos camas elásticas. Es una lona elástica rodeada por una estructura metálica y consiste en saltar y dar volteretas gracias al empuje de la elasticidad de la misma.
- 🐼 **Colchones Inflables:** Dos colchones inflables de colores con forma de castillo o grandes montañas estarán distribuidos por el espacio. Consiste en que los niños suban hasta la parte más alta de la atracción y salten o se deslicen.
- 🐼 **Pared de escalar:** Consiste en que los niños traten de subir una pared con piedras amarrados a un arnés.
- 🐼 **Sillas giratorias:** Son dos sillas unidas por el centro y con una estructura circular alrededor que giran en el sentido de las agujas del reloj mientras dos niños se encuentran sentados en ellas.
- 🐼 **Gusanito:** mini montaña rusa en la que el carrito en la que van sentados los niños tiene forma de gusano.
- 🐼 **Tazas giratorias:** Son tres tazas unidas por una estructura circular que giran con tres niños sentados en ellas.



Obras de teatro


A través de las obras de teatro se pueden enseñar muchas cosas, entre ellos valores y moralejas que sirvan para que los niños puedan aprender diversos principios y virtudes. En el evento se realizaron tres obras de teatro con principios como la amistad, la unión, la integración, el compromiso y la verdad. Los protagonistas de estas obras son personajes Disney como los personajes de la historia de Peter Pan, las princesas, las hadas y los villanos.


Primera obra: Las princesas de Disney

Sinopsis de la obra


Las princesas de Disney son famosas no solo por sus películas, sino, por las canciones que interpretan en estas. Cada protagonista tiene una canción que tiene como fin quedarse fija en la mente del espectador. En esta ocasión Bella, Blancanieves, Ariel, Rapunzel, Jasmín, Ana y Elsa se unen para realizar un musical con las canciones más populares de su propia película. Un musical al aire libre que permite la creación de un mundo mágico a través de la música y la amistad.


Perfil de cada personaje


 **Blancanieves:** Blancanieves es una hermosa princesa de 14 años, tez blanca, cabello corto de color negro y labios rojos. Le gusta realizar tareas del hogar, cantar y es amante de los animales. Es inocente, ingenua, amable, gentil y soñadora. Su principal característica es el siempre querer ayudar a los demás.


 **Ariel:** Ariel es la princesa del mar, hija del Rey Tritón. En esta ocasión esta princesa de 16 años vivirá aventuras con sus propios pies y no con una cola de


sirena. Chica rebelde, extrovertida, aventurera y apasionada, con una voz impresionante. Su principal característica es el deseo permanente que tiene por descubrir cosas nuevas.

 **Jasmín:** Princesa de 15 años hija del sultán de Agrabah. Es joven y vigorosa. Es independiente, testaruda e impetuosa. Se caracteriza por ser inteligente, pero arrogante puede ser extremadamente arrogante. Princesa con un gran corazón y dispuesta a ayudar al prójimo. Es de contextura delgada, ojos marrones y el cabello de color negro que usa en una cola de caballo baja, acompañada de un cintillo con un zafiro.

 **Rapunzel:** Princesa de 18 años, se caracteriza por tener una larga cabellera mágica color dorada. Es un poco insegura de sí misma, independiente, creativa y bondadosa. Le encanta el arte, en especial: pintar, dibujar y cantar. Es un ser noble que solo quiere conocer lugares más allá de su torre. Es soñadora y con mucha pasión en lo que realiza.

 **Bella:** Es una princesa de 17 años, de tez blanca, cabello marrón con rulos. Le gusta pensar y tener sus propias ideas. Le encanta leer y sueña con vivir aventuras como los personajes de sus libros. Es independiente, compasiva, le gusta ayudar a los demás. No se preocupa por las apariencias y el aspecto físico, a pesar de que es considerada como la chica más bella de todo su pueblo.

 **Elsa:** Reina de Arendelle. Tiene 21 años, de tez blanca, cabellos rubios y figura esbelta. Posee poderes criogénicos por lo que se ha alejado de la civilización y encerrado en su propio mundo. Es una chica madura, regia y con carácter firme. Esconde su verdadera personalidad tras una máscara de seriedad y seguridad, pero realmente es una princesa muy insegura. Es centrada y piensa antes de actuar.

 **Anna:** Princesa de 16 años, pelirroja y que le gusta llevar su cabello recogido en dos trenzas. Es hiperactiva, imprudente, enamoradiza y extrovertida. Le encanta el chocolate, siempre actúa sin pensar, dice lo primero que se le viene a la mente. Conserva su niña interna, le gusta jugar, correr y las fiestas. Siempre tiene una sonrisa en la cara, le gusta ayudar a los demás. Es una persona cariñosa y amistosa.

Guion de la obra

ACT I

Escena 1:

BLANCANIEVES

Momento musical

Deseo
que un gentil galán
me entregue
su amor.

Quisiera
oírle cantar
su intensa pasión.

Deseo
que no tarde más
que venga
mi bien.

RAPUNZEL

Momento musical

Siete A.M. un día más se inició
a los quehaceres y a barrer muy bien
pulo y encero, lavo y saco brillo.

Terminé ¿qué hora es?
siete con dieciséis.

Un libro leeré
o tal vez dos o tres
o en mi galería algo pintaré.

Guitarra toco, tejo, horneo y ya no sé
yo cuando empezaré a vivir.

Rompecabezas, dardos y hacer galletas
papel maché, ballet, y algo de ajedrez
alfarería, ventriloquia y velas.

Estirar,
dibujar
o trepar
y coser.

Los libros releeré
si el rato hay que pasar
y pintaré algo más encontraré un lugar.

Y mi cabello a cepillar y a cepillar
pero al final siempre vuelvo a aquí.

Yo me pregunto,
pregunto,
pregunto
que ¿cuándo comenzaré a vivir?

Las luces que
deseo contemplar
cada año en mi cumpleaños están.

¿De dónde son?
ahí quiero ir.
quizá hoy mi madre
me permita ya salir.

ARIEL

Momento musical

Si tan solo pudiera hacerle ver
que no veo las cosas como él lo hace,
no es posible que un mundo donde hace tantas maravillas sea...tan malo.

Que tengo aquí,
que lindo es,
es un tesoro que descubrí,
es muy simple decir
que no hay más que pedir.

De lo que ves a tu alrededor,
tanta abundancia,
tanto esplendor,
me hace de pensar
que yo no necesito más.

Regalitos así tengo miles,
aunque a veces no sepa que son,
quieres no sé mapas,
tengo veinte
pero yo en verdad
quiero más.

Yo quiero ver algo especial,
yo quiero ver una bella danza,
y caminar con los,
¿cómo se llaman?, ah, pies.

Solo nadar no es original,
por qué no tener un par de piernas
y salir a pasear, ¿cómo dicen?, a pie.

Y poder ir a descubrir
que siento al estar ante el sol,
no tiene fin; quiero saber, más, mucho más.

¿Qué debo dar para vivir fuera del agua?,
¿qué hay que pagar para un día completo estar?
Pienso que allá lo entenderán,
puesto que no prohíben nada,
¿por qué habrían de impedirme ir a jugar?,
a estudiar que hay por saber,
con mis preguntas y sus respuestas,
¿qué es fuego? ¿qué es quemar?, lo podré ver

Cuando me iré,
quiero explorar,
sin importarme cuando volver,
el exterior,
quiero formar,
parte de él.

ANNA

Momento musical

Ventanas abiertas, puerta igual
Creí que ya no iba a pasar
Y hay tantos platos, ¿quién lo iba pensar?

Vagando siempre en este hogar
En el vacío del lugar
Hoy por fin las rejas se abrirán

Llegarán personas reales
Algo muy raro será
Pues lista estoy, por fin un cambio habrá

Pues, finalmente y como nunca
Habrá música y luz
Finalmente y como nunca bailes y una multitud

No sé si estoy gozosa o gaseosa
Más me invade la emoción
Pues, finalmente y como nunca
Sola no estoy

¡Ya quiero conocerlos a todos!
¿Y si conozco tal vez al único?"

De gala voy a vestirme hoy
Cautivadora como soy
Sofisticada imagen mostraré, ¡ahú!

De pronto lo miraré allá
Apuesto y elegante está

Y mucho chocolate comeré

Conversaremos divertidos
Lo que es raro en verdad
Nada como antes ya será

Finalmente y como nunca
Magia pura, diversión
Finalmente y como nunca
Alguien en mí pondrá atención

Si lo pienso es una locura
Que hoy surja el amor
Mas finalmente y como nunca
Existe la ocasión

ELSA

Momento musical

Lo que hay en ti no dejes ver
Buena chica tú siempre debes ser

No has de abrir tu corazón
Un movimiento en falso y lo sabrán

ELSA

Momento musical

Pero es hoy y nada más

ANNA

Momento musical

Es hoy y nada más

ELSA

Momento musical

No puedo resistir

ANNA

Momento musical

Que angustia resistir

ELSA

Momento musical

Esas puertas deben ya abrir

ANNA

Momento musical

¡Abrir!

Finalmente y como nunca

ELSA

Momento musical

Lo que hay en ti no dejes ver

ANNA

Momento musical

Mis sueños se hacen realidad

ELSA

Momento musical

Buena chica tú siempre debes ser

ANNA

Momento musical

Tal vez ya no haya soledad

ELSA

Momento musical

Y así

ANNA

Momento musical

Y encuentre el amor

ELSA

Momento musical

No has de abrir tu corazón

ANNA

Momento musical

Mañana termina todo

ELSA

Momento musical

Y por eso hoy será

ANNA

Momento musical

Pues, finalmente y como nunca...

ELSA

Momento musical

Finalmente y como nunca...

ANNA

Momento musical

No me detendrán

BELLA

Momento musical

Se oye una canción
que hace suspirar

Y habla al corazón de una sensación

Grande como el mar

Algo entre los dos

cambia sin querer

Nace una ilusión,

tiemblan de emoción

Bella y Bestia son

Hoy igual que ayer,

pero nunca igual

Siempre al arriesgar puedes acertar

Tu elección final

Debes aprender,

dice la canción

Que antes de juzgar

tienes que llegar

Hasta el corazón

Cierto como el sol que nos da calor
No hay mayor verdad, la belleza está

En el interior
Nace una ilusión, tiemblan de emoción
Bella y Bestia son

JAZMIN

Yo te quiero enseñar
este mundo espléndido,
ven príncipe y deja a tu corazón soñar.

Yo te puedo mostrar cosas maravillosas,
con la magia de mi alfombra vamos a volar.

Un mundo ideal, será fantástico encontrar,
nadie que diga no, o a donde ir,
a aquellos que se aman.

Un mundo ideal, tan deslumbrante y nuevo,
donde ya vi al subir, con claridad,
que ahora en un mundo ideal estoy.
Ahora en un mundo ideal estoy

Fabulosa visión,
sentimiento divino,
baja y sube y vuela hacia celestial región

Un mundo ideal
Mira bien lo que hay

Allí mil cosas voy a ver
Conteniendo el aliento
Soy como azul estrella que se va
y nunca será igual ya otra vez

Un mundo ideal
Cada vuelta es sorpresa
Un horizonte nuevo abrir
Cada instante un relato

Hay que seguir sin fin, hasta el confín,
juntos en un mundo ideal tu y yo

Un mundo ideal
Que compartir
Que alcanzar
Que contemplar
Tu junto a mí.

FIN

Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado

Blancanieves

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Ariel

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 **Jasmin**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 **Rapunzel**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado

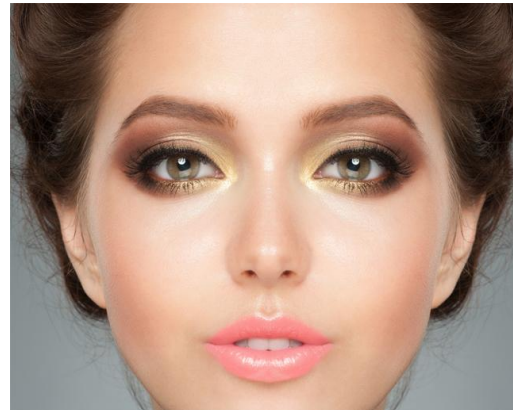


 **Bella**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Elsa

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Anna

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



Propuesta estética

La propuesta estética es construida con base en la teoría del espacio vacío, ya que no hubo ningún tipo de escenografía ni utilería. De esa manera, el foco de atención está en las princesas, sus canciones y coreografías. La obra musical se elabora con la idea de presentarse en espacios abiertos, como los estacionamientos de Esequibo, Playa y Cincuentenario en donde está destinado hacerse las mini presentaciones.

Propuesta escenográfica

La propuesta escenográfica se basa en no incluir ningún tipo de escenografía, ya que no aporta nada a la historia. Las princesas poseen unos vestuarios extravagantes y no se quiere recargar las escenas. Asimismo, se cumple con la idea que sea una presentación fresca y hasta cierto punto, algo informal, para que los invitados se sintieran en libertad de abrazar a sus princesas favoritas.

Propuesta de iluminación

Para la propuesta de iluminación se quiere trabajar con luz natural. Las obras están ideadas para ser presentadas en exteriores, esto le da un ambiente más natural a las presentaciones debido a que la mayoría de las princesas se desenvuelven en bosques, praderas y espacios abiertos en sus películas. De esta manera el espectador se podrá sentir más conectado con lo que se va a presentar.

Propuesta sonora

La propuesta sonora para esta pieza está basada en los temas principales de las películas de las princesas de Disney. Por ser un musical, la historia se cuenta a través

de las canciones, siendo la música el elemento más importante de la mini obra. Las canciones seleccionadas para la presentación son:

 **Deseo**

Canción original de la película de Disney *Blancanieves y los siete enanitos*.

Título original: I'm Wishing

Compositores: Frank Churchill y Larry Morey

Año: 1937

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Adriana Caselotti

Intérprete de la versión latina: Diana Castillo

Duración: 00:03:00

 **Cuando empezaré a vivir**

Canción original de la película *Enredados*.

Título original: When Will My Life Begi

Compositor: Alan Menken

Letrista: Glenn Slater.

Año: 2010

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Mandy Moore

Intérprete de la versión latina: Danna Paola

Duración: 00:01:32

 **Parte de él**

Canción original de la película *La sirenita*.

Título original: Part of your world

Compositores: Alan Menken y Howard Ashman

Año: 1989

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Jodi Benson

Intérprete de la versión latina: Gabriela León

Duración: 00:03:15

Finalmente y como nunca

Canción original de la película *Frozen: Una aventura congelada*.

Título original: For the first time in forever

Compositores: Kristen Anderson-Lopez y Robert Lopez

Año: 2013

Discografía: Walt Disney Records

Intérpretes originales: Kristen Bell e Idina Menzel

Intérpretes de la versión latina: Carmen Sarahí y Romina Marroquín Payró

Duración 00:03:44

Bella y Bestia son

Canción original de la película *La Bella y la Bestia*.

Título original: Beauty and the Beast

Compositor: Alan Menken

Año: 1991

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Ángela Lansbury

Intérprete de la versión latina: Norma Herrera

Duración: 00:04:07

Un Mundo Ideal

Canción original de la película *Aladdín*.

Título original: A Whole New World

Compositores: Alan Menken y Tim Rice

Año: 1992

Discografía: Walt Disney Records

Intérpretes originales: Brad Kane y Lea Salonga

Intérpretes de la versión latina: Ángela Aloy

Duración: 00:02:31

Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería

Lista de necesidades de vestuario, maquillaje y utilería por personaje:

Tabla 3. Lista de necesidades de personaje de la obra Las princesas de Disney.

Personaje	Vestuario	Peinado	Maquillaje	Utilería
Blancanieves	<ul style="list-style-type: none">❖ Vestido amarillo, rojo y azul❖ Zapatillas negras	<ul style="list-style-type: none">❖ Peluca corta de color negra❖ Cinta roja de cabello❖ Ganchos negros❖ Ligas para cabello	<ul style="list-style-type: none">❖ Base para piel clara❖ Polvo compacto para piel clara❖ Sombras para ojos de colores marrones❖ Labial rojo❖ Rubor rosa❖ Máscara de	<ul style="list-style-type: none">❖ No requiere utilería

			pestaña negra ❖ Sombra marrone s para cejas ❖ Escarch a ❖ Delinead or negro	
Rapunzel	❖ Vestido manga larga morado ❖ Zapatilla s blancas	❖ Peluca larga de color amarilla ❖ Flores rosadas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compact o para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores moradas y rosadas ❖ Labial rosado Rubor rosa ❖ Máscara de	❖ No requiere utilería

			pestaña negra ❖ Sombra marrone s para cejas ❖ Escarch a ❖ Delinead or negro	
Ariel	❖ Vestido color rosa ❖ Armador ❖ Zapatilla s negras	❖ Peluca roja ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compact o para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores rosadas y marrone s ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa	❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Bella	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido color amarillo ❖ Armador ❖ Zapatillas doradas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca marrón ❖ Accesorios para el cabello dorados ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores doradas y marrones ❖ Labial salmón ❖ Rubor rosa 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Jasmín	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Top azul con dorado ❖ Pantalón azul ❖ Zapatillas doradas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra ❖ Cintillo azul con dorado ❖ Colas de cabello doradas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel morena ❖ Polvo compacto para piel morena ❖ Sombras para ojos de colores doradas y negras ❖ Labial rosado ❖ Rubor marrón 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Anna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa manga larga aguamarina ❖ Vestido negro, dorado y azul ❖ Capa roja ❖ Botines 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca roja ❖ Colas para cabello ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores rosadas y marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro	
Elsa	❖ Vestido azul claro ❖ Corsé de cristales azules ❖ Capa blanca ❖ Zapatillas plateadas	❖ Peluca amarilla ❖ Accesorio de cabellos plateados ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores aguamarina, azul oscuro y negra ❖ Labial fucsia ❖ Rubor	❖ No requiere utilería

			rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarch a ❖ Delinead or negro	
--	--	--	---	--

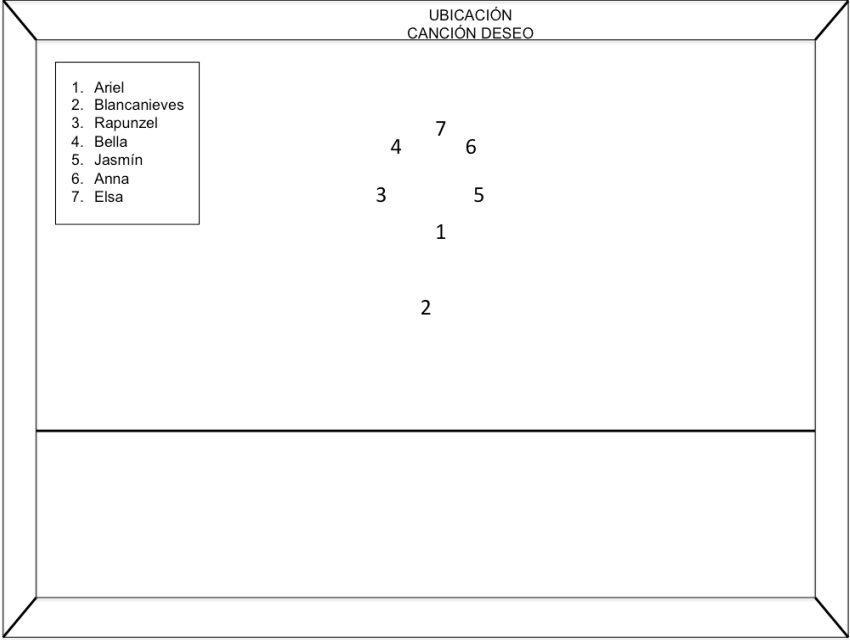
No se requiere una lista de necesidades de escenografía debido a que la obra musical es con la temática de espacio vacío.

Diseño referencial de la organización del escenario

Ubicación de personajes

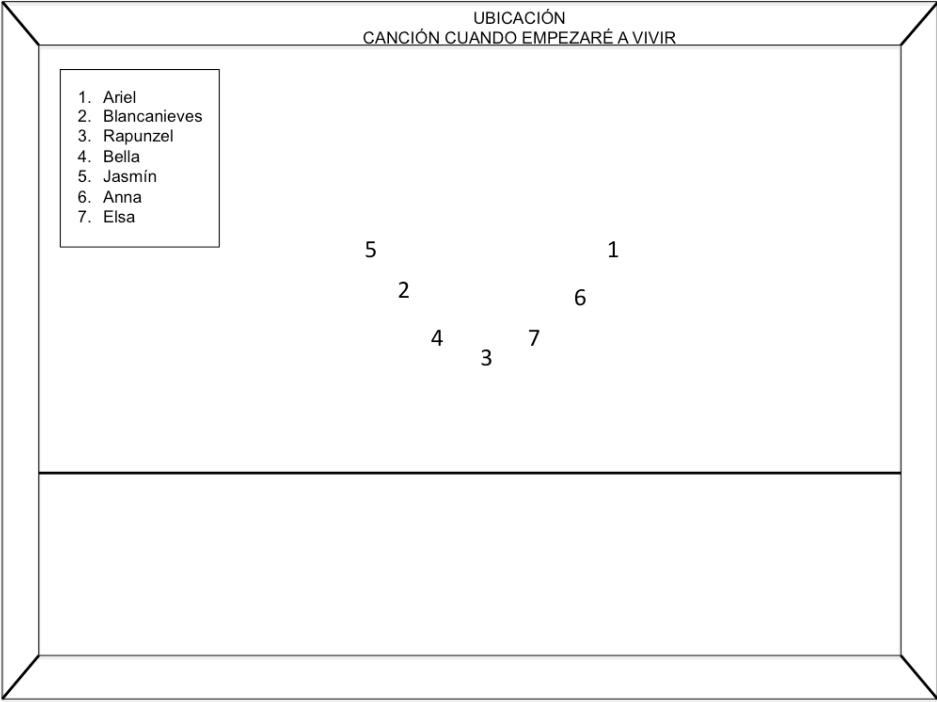
Ubicación de las princesas de Disney durante la primera canción: *Deseo*, interpretada por Blancanieves.

Figura 2.
Ubicación
actores
canción Deseo



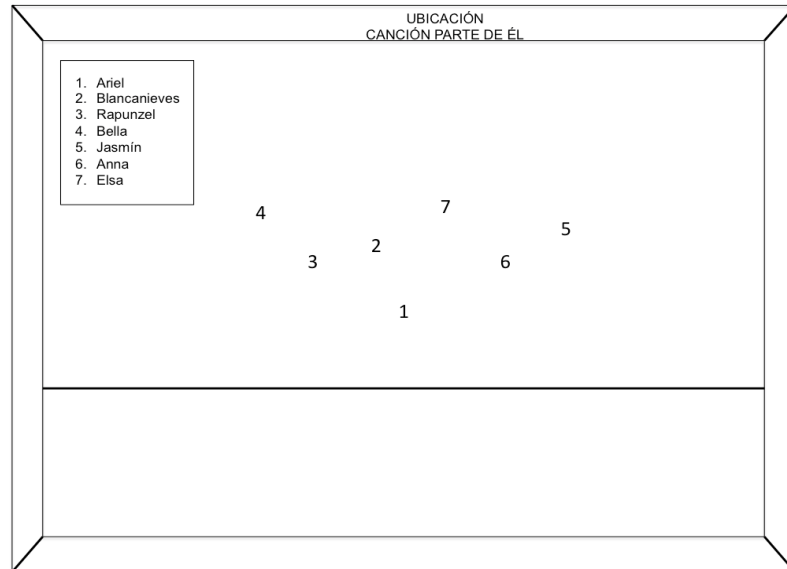
Ubicación de los personajes en la canción *Cuando empezaré a vivir*, interpretada por la princesa Rapunzel.

Figura 3.
Ubicación
actores
canción
Cuando
empezaré a
vivir.



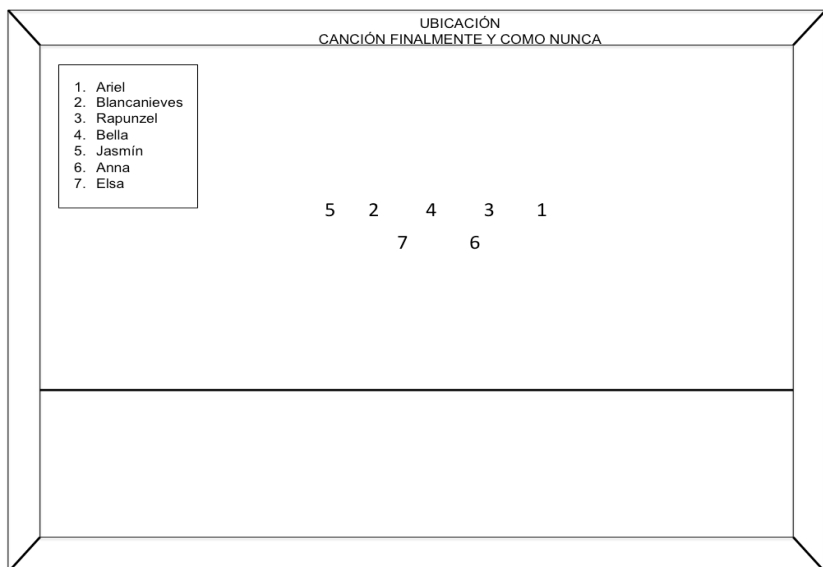
Distribución de los personajes en el escenario durante la canción *Parte de él* interpretada por Ariel, personaje principal de la película *La sirenita*.

Figura 4. Ubicación actores canción Parte de él.



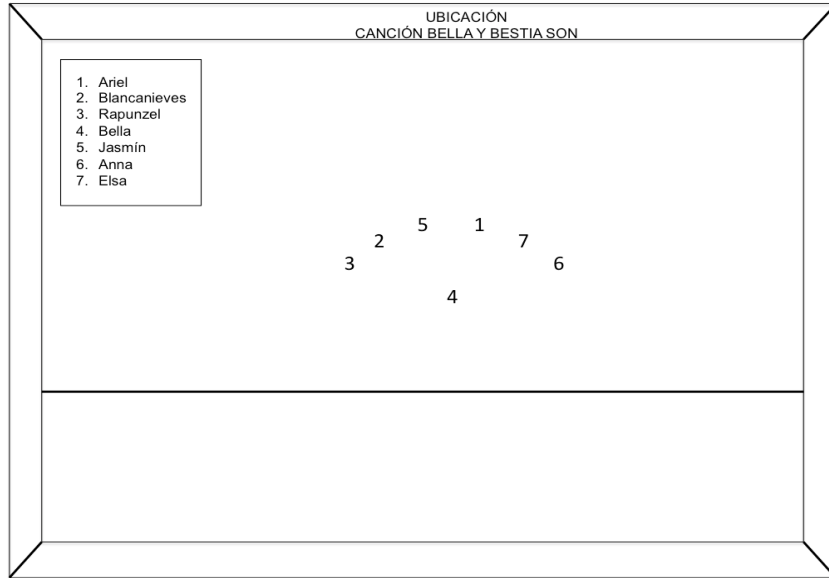
Distribución de las princesas de Disney durante la canción *Finalmente y como nunca*, interpretada por las protagonistas de la película *Frozen: una aventura congelada*.

Figura 5. Ubicación actores canción Finalmente y como nunca.



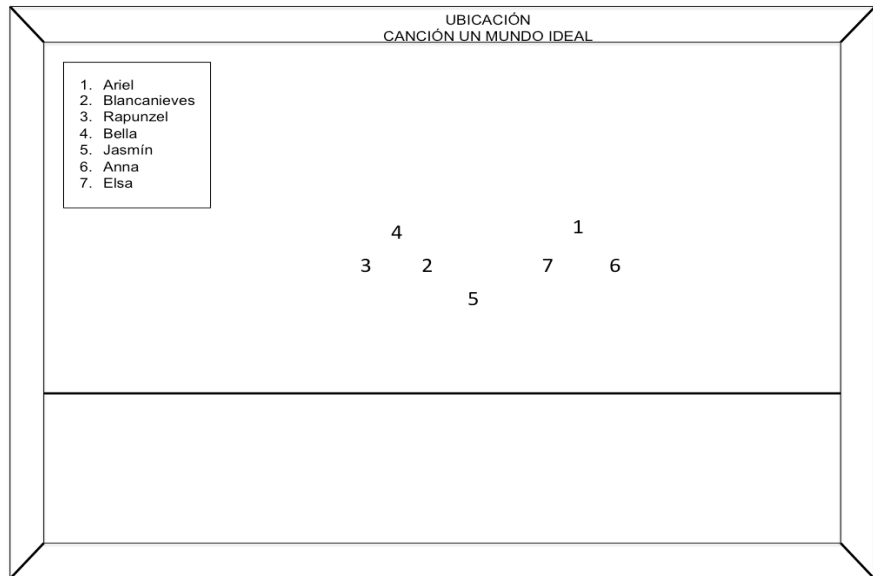
Ubicación en el escenario de los personajes principales durante la canción *Bella y bestia son*, interpretada por la princesa Bella.

Figura 6.
Ubicación actores
canción *Bella y*
***Bestia son*.**



Ubicación de los personajes en la última escena de la obra, donde la princesa Jasmín interpreta *Un Mundo Ideal*.

Figura 7. Ubicación
actores canción *Un*
***Mundo Ideal*.**





Segunda obra: Cree y Atrévete


Sinopsis


Cuando un bebé ríe por primera vez nace un hada, esta debe encontrar su talento para ayudar a la naturaleza a continuar su ciclo. Campanita y sus amigas le enseñan al espectador la importancia de sus propias cualidades y que ser distintos a los demás nos hace únicos.

Perfil de cada personaje


 **Campanita:** Es una hada de tez blanca, cabello amarillo que siempre lleva recogido en un moño, su vestimenta es una hoja de árbol. Un personaje un poco celoso y se irrita con facilidad, pero le importa mucho la amistad. Es un hada artesana, le gusta construir e innovar con elementos que sirvan para ayudar a sus amigos. No le gustan las fiestas sorpresas, porque los niños perdidos siempre se comen todo el pastel. Es un poco rebelde y siempre se mete en problemas. Su color favorito es el verde.


 **Rosetta:** Es un hada de tez blanca, pelo rojizo, su vestimenta se caracteriza por ser de pétalos de rosas. Es muy glamurosa, siempre se preocupa por su aspecto. No le gusta ensuciarse, aunque le gustan las plantas y las flores. Es muy ingeniosa, simpática, dulce y siempre dispuesta a dar un buen consejo. Es un hada sumamente ordenada y limpia. Su color favorito es el rosado.

 **Silvermist:** Hada de tez morena, ojos marrones y una larga cabellera negra. Su poder es manipular el agua. Le gusta ayudar a los demás, es muy optimista y positiva. Se ríe de todo, leal, confiable. Le gusta llevar la vida con calma y no estresarse. Es un poco chismosa e indecisa. Le gusta enseñar a saltar a las ranas. Su color favorito es el azul.

 **Zarina:** De tez blanca, cabellos desordenados y ropa descuidada. Es un hada alquimista y guardiana del polvo de hadas. Le encanta experimentar, es muy

inteligente y audaz. Sus *hobbies* son explorar el polvo de hadas azul y todas sus posibilidades. Es rebelde y una líder nata. Le gusta apoyar a los demás, aunque es un poco insegura para confiar. Siempre está dispuesta a vivir cualquier aventura y sus ideas son un poco descabelladas.

 **Vidia:** Esta hada es de tez blanca y se caracteriza por su vestimenta vinotinta y su cola alta. Es un Hada del viento, muy veloz. Es muy egoísta, egocéntrica, peleona y malcriada. Le gusta ser perfecta y no se preocupa mucho por los demás. Se cree mejor y más bella que las demás hadas. Siempre quiere hacer que Campanita quede mal ante los demás. Su color favorito es el vinotinto.

 **Iridessa:** Hada de tez morena, cabello negro y recogido en un moño. El talento de esta pequeña es ser un hada de la luz. Se preocupa mucho, es un poco miedosa y detesta el riesgo. Le encanta el brillo y ayudar a los demás. No soporta equivocarse y siempre quiere tener la respuesta para todo. Su comida preferida es el pastel de merengue de limón y su color favorito es el amarillo.

Guion de la obra

ACT I

Escena 1

Campanita se encuentra en el centro del escenario, las demás hadas están agachadas detrás de ella.

ROSETTA

¿Alguna vez se han preguntado qué hace que cambien las estaciones? ¿Por qué las flores tienen sus colores? ¿Quién enseña a los conejos a saltar y a los peces a nadar?. Bueno, les contaré el secreto más antiguo del mundo: Cuando un bebé ríe por primera vez, de su risa sale una luz que vuela hasta llegar a un diente de león y allí viaja muchas leguas hasta perderse en el cielo. En la segunda estrella a la derecha y recto hasta el amanecer. Ahí es la entrada a la isla de Nunca Jamás, donde viven las hadas.

La luz que llegó al diente de león y este se convierte en una hada nueva. Esta pequeña deberá encontrar cuál es su virtud.

CAMPANITA

Levanta la cabeza y mira a su alrededor. Todas las hadas forman un semicírculo detrás de ella

ZARINA

Mi talento es controlar el polvo de hadas. Con el puedo tener cualquier habilidad de la naturaleza, incluso puedo mezclar varios polvos y hacer el más poderoso que jamás hayan visto.

CAMPANITA

No, creo que ese no es mi talento

IRIDESSA

Yo soy un hada de la luz. Cubro de esplendor las mañanas y traigo los arcoíris hasta la tierra. También enciendo las luciérnagas por las noches.

CAMPANITA

Creo que no es lo mío

VIDIA

Yo, tengo el mejor talento. Soy un hada de vuelo veloz. Traigo los vientos y controlo las tormentas. Soy el hada más veloz y hermosa de Nunca Jamás.

CAMPANITA

Eh...tal vez no sea lo que busco

SILVERMIST

Yo soy el hada del agua. Arrastro las corrientes hasta tierras lejanas, les enseñó a los peces el camino que deben recorrer para no perderse...y ...y. Ah ya lo olvidé. ¡Espera un momento! ¡Ah, sí llevo el rocío en las mañanas!

Campanita niega con la cabeza

ROSETTA

Las hadas del jardín hacemos que las flores crezcan, las pintamos de colores y recogemos sus semillas. No hay nada más hermoso que una flor en botón...ah...

CAMPANITA

Yo creo que mi verdadero talento es...

Las hadas realizan la coreografía "Cree y Atrévete"

TODAS LAS HADAS

Momento musical

Bailan las flores al amanecer
Siente la lluvia del cielo caer
Abre tus alas, tus sueños ya quieren volar.

Se quien quieres ser
brilla en donde estés
Escucha bien tu corazón
Cree, atrévete.

Pinta tu mundo de rosa pastel
cree en tu talento es tuyo el pincel
Con magia y destello al manto estelar volarás.

Se quien quieres ser
brilla en donde estés
Escucha bien tu corazón
Cree, solo cree, atrévete.

Vuela a la cima de tu libertad
suelta tus miedos lo vas a lograr.

Se quien quieres ser
brilla en donde estés
Escucha bien tu corazón, cree
vive tu canción, grata inspiración,
Escúchate no pierdas fe, cree
solo cree...atrévete

CAMPANITA

¡Ay! ¡Rompí mi vestido!

SILVERMIST

¿Ahora qué haremos?

CAMPANITA

¡Tengo una idea! Necesitaré una aguja de puercoespín y un pistilo

ROSETTA

Puedo conseguirlos florecita pero ¿Qué harás con eso?

CAMPANITA

Solo confíen en mí

Las hadas consiguen las cosas y campanita cose su vestido

CAMPANITA

Y así aprendí que todos tenemos un talento que nos hace únicos. El mío es arreglar cosas. Siempre deben creer en ustedes mismos y no dejarse llevar por la tristeza, puede que sean diferentes al resto, pero eso es maravilloso porque los hace únicos. Siempre crean en ustedes mismos y atrevanse a lograr sus sueños.

TODAS LAS HADAS

Crean y atrevanse.

FIN

🐭 Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado

👑 Campanita

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Rosetta

Referencia de vestuario



Referencia de peinado



Referencia de maquillaje





Silvermist

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Zarina

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Vidia

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Iridessa

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



Propuesta estética

La propuesta estética está construida con base en la teoría del espacio vacío. Ya que no hubo ningún tipo de escenografía ni utilería. Las hadas no solo tienen parlamentos que se presentarán a todos los niños, sino que también, se realizará una coreografía. Por lo tanto, el foco de atención estará en las hadas, sus canciones y coreografía. La obra se creó para ser presentada en un espacio abierto como lo son el estacionamiento de Esequibo, el estacionamiento de Playa y el de Cincuentenario.

Propuesta escenográfica

La propuesta escenográfica se basa en no incluir ningún tipo de escenografía, ya que no aporta nada a la historia. Las hadas poseen unos vestuarios extravagantes y no se quiere recargar las escenas. Asimismo, se cumple con la idea que sea una presentación fresca y hasta cierto punto, algo informal, para que el espectador se sienta más conectado con la historia.

Propuesta de iluminación

Para esta obra no se realizará una propuesta de iluminación, debido a que al ser la presentación al aire libre, la luz utilizada será la luz natural. La obra es ideada para ser presentada en exteriores como los estacionamientos seleccionados para la realización del evento.

Propuesta sonora

Esta mini obra habla sobre cómo Campanita y sus amigas le enseñan a los espectadores la importancia de las cualidades propias de cada quien y que hay que atreverse a conseguir lo que se quiere. Por esta razón, el tema elegido para esta presentación fue la canción *Cree y atrévete*.



Cree y atrévete

Canción original de la película *Tinker Bell*

Título original: Fly to your heart

Compositor: John Powell

Año: 2008

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Selena Gómez

Intérpretes de la versión latina: Hanna Pérez, Ashley Pérez

Duración: 00:03:16



Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería

Tabla 4. Lista de necesidades de personaje de la obra Cree y Atrévete.

Personaje	Vestuario	Peinado	Maquillaje	Utilería
Campanita	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido verde ❖ Alas blancas ❖ Zapatillas verdes con pompón blanco 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca amarilla ❖ Cinta verde de cabello ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores dorados y verdes ❖ Labial rosado 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Rosetta	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa rosada ❖ Faja rosada ❖ Alas rojas ❖ Zapatillas rosadas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca rojiza ❖ Flores rosadas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores moradas y rosadas ❖ Labial rosado Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Vidia	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido morado ❖ Pantalón vinotinto ❖ Zapatillas negras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores vinotintas, negras y marrones ❖ Labial vinotinto ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería
Iridessa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido color amarillo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra ❖ Accesori 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alas blancas ❖ Zapatillas doradas 	<ul style="list-style-type: none"> os para el cabello dorados ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores doradas y marrones ❖ Labial salmón ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	<ul style="list-style-type: none"> utilería
Silvermist	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Top azul con plateado ❖ Falda azul larga ❖ Falda azul corta ❖ Zapatillas plateadas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra ❖ Cintillo azul con plateado ❖ Colas de cabello plateadas ❖ Ganchos negros 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel morena ❖ Polvo compacto para piel morena ❖ Sombras para ojos de colores plateadas y 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> negras ❖ Labial rosado ❖ Rubor marrón ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Zarina	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Corsé verde ❖ Falda verde ❖ Botas negras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca roja ❖ Cinta para cabello marrón ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
--	--	--	--	--

No se requiere una lista de necesidades por personaje debido a que la obra se presentó al aire libre y con la técnica de espacio vacío.

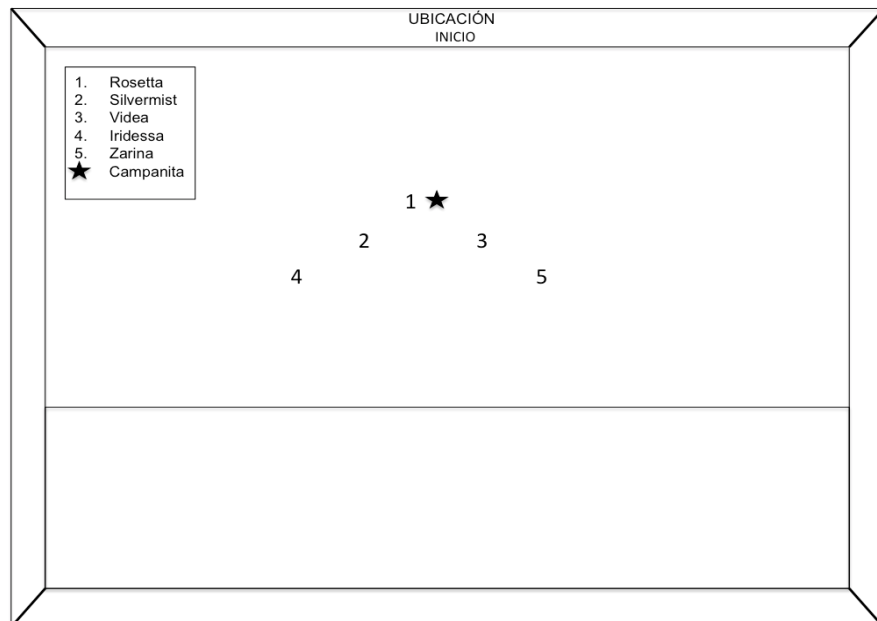
🐭 Diseño referencial de la organización del escenario

👑 Ubicación de personajes

Se realiza un plano para visualizar la ubicación de los personajes en el espacio durante la obra.

Ubicación de las hadas durante la obra

Figura 8.
Ubicación actores en el inicio de la obra Cree y Atrévete.



Ubicación de los personajes durante la canción *Cree y Atrévete*

Figura 9.
Ubicación
actores canción
Cree y Atrévete.

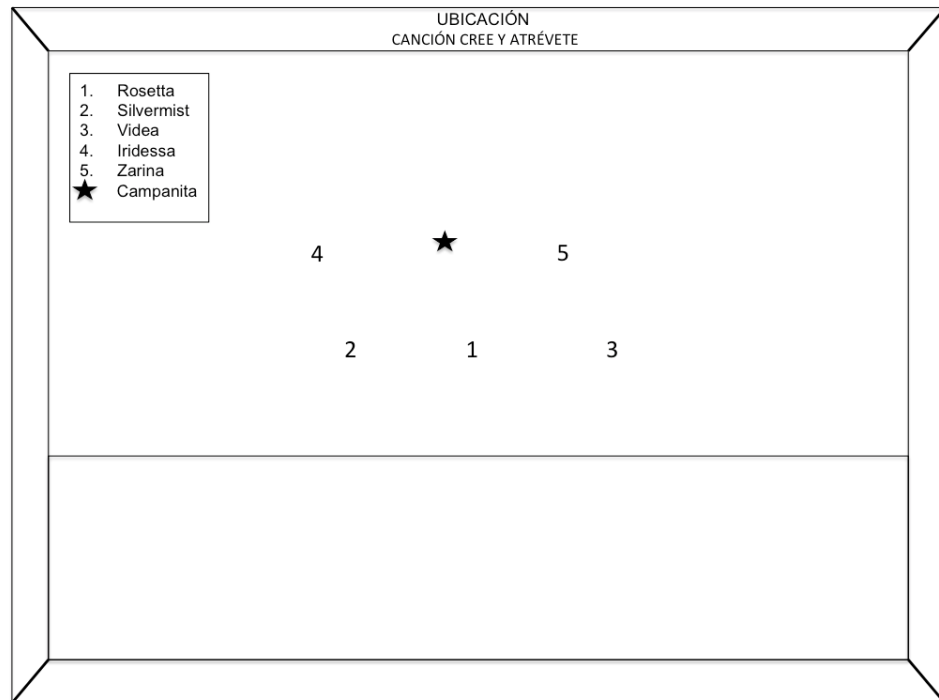
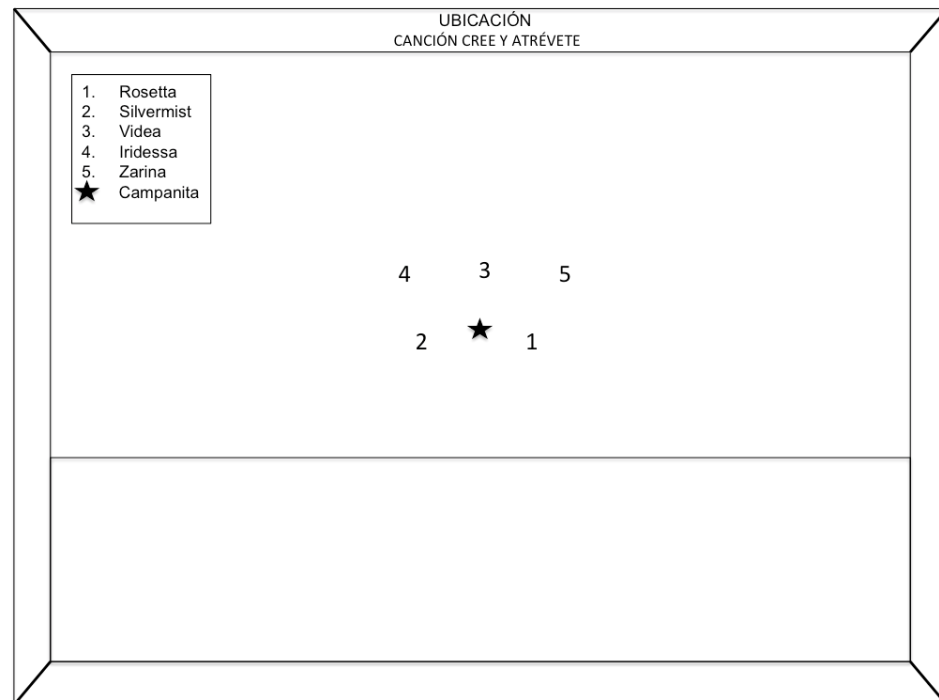


Figura 10.
Ubicación final
de actores
canción Cree y
Atrévete.





Obra final: El cumpleaños de Campanita

Sinopsis

Las hadas planean una fiesta de cumpleaños sorpresa para Campanita, aun cuando saben que Campanita odia las sorpresas porque Wendy y los niños perdidos siempre se comen toda la torta. Sin embargo, esta vez Rosetta, Silvermist, Iridessa, Zarina y Vidia se traen un elemento mágico para hacer de este el mejor cumpleaños: invitarán a todos los personajes mágicos de Disney, desde las princesas hasta los villanos. Las hadas confían en Smee para repartir las invitaciones de los villanos, pero estos nunca dejaron al pobre Smee expresar la buena noticia. Al enterarse de la celebración de las hadas y su "falta" de invitación, todos los villanos unen sus fuerzas para acabar con la sorpresa de cumpleaños desde la raíz, secuestrando a Campanita. Todo el malentendido lleva a confesar a Smee sus inocentes intenciones que siempre fueron interrumpidas por los villanos y sus planes malévolos. Una vez aclaradas las invitaciones, todos se unen para celebrar el cumpleaños más especial de Campanita.

Perfil de cada personaje

 **Peter Pan:** El niño que nunca crece. Personaje de tez blanca, pelirrojo y ojos claros. Muy audaz y rebelde. Se cree el mejor, es un líder nato. Se preocupa por los demás, en especial, por los niños perdidos. Le gusta divertirse, pelear con piratas, esconder tesoros, pero lo que más le gusta es pelear con el Capitán Garfio. Es desordenado y hace las cosas sin pensarlo. No le gusta disculparse ni que le den órdenes.

 **Campanita:** Es una hada de tez blanca, pelo amarillo que siempre lleva recogido en un moño, su vestimenta es una hoja de árbol. Un personaje un poco celoso y se irrita con facilidad, pero le importa mucho la amistad. Es un hada artesana, le gusta construir e innovar con elementos que sirvan para ayudar a sus amigos. No le gustan las fiestas sorpresas porque siempre los niños perdidos se comen todo

el pastel. Es un poco rebelde y siempre se mete en problemas. Su color favorito es el verde.

👑 **Rosetta:** Es un hada de tez blanca, cabello rojizo, su vestimenta se caracteriza por ser de pétalos de rosas. Es muy glamurosa, siempre se preocupa por su aspecto. No le gusta ensuciarse, cosa que es irónica debido a que es el hada del jardín. Le gustan las plantas y las flores. Es muy ingeniosa, simpática, dulce y siempre dispuesta a dar un buen consejo. Es un hada sumamente ordenada y limpia. Su color favorito es el rosado.

👑 **Silvermist:** Hada de tez morena, ojos marrones y una larga cabellera negra. Su poder es manipular el agua. Le gusta ayudar a los demás, es muy optimista y positiva. Se ríe de todo, leal, confiable. Le gusta llevar la vida con calma y no estresarse. Es un poco chismosa e indecisa. Le gusta enseñar a saltar a las ranas. Su color favorito es el azul


👑 **Zarina:** De tez blanca, cabellos desordenados y ropa descuidada. Es un hada alquimista y guardiana del polvo de hadas. Le encanta experimentar, es muy inteligente y audaz. Sus *hobbies* son explorar el polvo de hadas azul y todas sus posibilidades. Es rebelde y una líder nata. Le gusta apoyar a los demás, aunque es un poco insegura para confiar. Siempre está dispuesta a vivir cualquier aventura y sus ideas son un poco descabelladas.


👑 **Vidia:** Esta hada es de tez blanca y se caracteriza por su vestimenta vinotinta y su cola alta. Es un hada del viento, muy veloz. Es muy egoísta, egocéntrica, peleona y malcriada. Le gusta ser perfecta y no se preocupa mucho por los demás. Se cree mejor y más bella que las demás hadas. Siempre quiere hacer que Campanita quede mal ante los demás. Su color favorito es el vinotinto.


👑 **Iridessa:** Hada de tez morena, cabello negro y recogido en un moño. El talento de esta pequeña es ser un hada de la luz. Se preocupa mucho, es un poco miedosa y detesta el riesgo. Le encanta el brillo y ayudar a los demás. No soporta equivocarse y siempre quiere tener la respuesta para todo. Su comida preferida es el pastel de merengue de limón y su color favorito es el amarillo.


👑 **Blancanieves:** Blancanieves es una hermosa princesa de 14 años, tez blanca, cabello corto de color negro y labios rojos. Le gusta realizar tareas del hogar,


cantar y es amante de los animales. Es inocente, ingenua, amable, gentil y soñadora. Su principal característica es el siempre querer ayudar a los demás.


 **Ariel:** Ariel es la princesa del mar, hija del Rey Tritón. En esta ocasión, esta princesa de 16 años vivirá aventuras con sus propios pies y no con una cola de sirena. Chica rebelde, extrovertida, aventurera y apasionada, con una voz impresionante. Su principal características es el siempre descubrir cosas nuevas.

 **Jasmín:** Princesa de 15 años hija del sultán de Agrabah. Es joven y vigorosa. Es independiente, testaruda e impetuosa. Se caracteriza por ser inteligente, pero puede ser extremadamente arrogante. Princesa con un gran corazón y dispuesta a ayudar al prójimo. Es de contextura delgada, ojos marrones y el cabello de color negro que usa en una cola de caballo baja, acompañada de un cintillo con un zafiro.

 **Rapunzel:** Princesa de 18 años, se caracteriza por tener una larga cabellera mágica color dorada. Es un poco insegura de sí misma, independiente, creativa y bondadosa. Le encanta el arte, en especial: pintar, dibujar y cantar. Es un ser noble que solo quiere conocer lugares más allá de su torre. Es soñadora y con mucha pasión en lo que realiza.

 **Bella:** Es una princesa de 17 años, de tez blanca, cabello marrón con rulos. Le gusta pensar y tener sus propias ideas. Le encanta leer y sueña con vivir aventuras como los personajes de sus libros. Es independiente, compasiva, le gusta ayudar a los demás. No se preocupa por las apariencias y el aspecto físico, a pesar de que es considerada como la chica más bella de todo su pueblo.

 **Elsa:** Reina de Arendelle. Tiene 21 años, de tez blanca, cabellos rubios y figura esbelta. Posee poderes criogénicos por lo que se ha alejado de la civilización y encerrado en su propio mundo. Es una chica madura, regia y con carácter firme. Esconde su verdadera personalidad tras una máscara de seriedad y seguridad, pero realmente es una princesa muy insegura. Es centrada y piensa antes de actuar.

 **Anna:** Princesa de 16 años, pelirroja y que le gusta llevar su cabello recogido en dos trenzas. Es hiperactiva, imprudente, enamoradiza y extrovertida. Le encanta el chocolate, siempre actúa sin pensar, dice lo primero que se le viene a la mente.

Conserva su niña interna, le gusta jugar, correr y las fiestas. Siempre tiene una sonrisa en la cara, le gusta ayudar a los demás. Es una persona cariñosa y amistosa.

👑 **Maléfica:** Es la villana más temida de Disney. Es una poderosa hechicera que se hace llamar así misma "Emperatriz del Mal". Le gusta vengarse de las personas que le hacen algo, en especial cuando no la invitan a las fiestas. Se enoja con facilidad, le gusta mandar y no le gusta escuchar a los demás. Su vestimenta es negra y siempre lleva su cetro en la mano.

👑 **Úrsula:** Es la bruja malvada del mar. Siempre saca a relucir sus bailarines tentáculos. Tiene una personalidad vengativa y planificadora, es traidora por naturaleza. Es muy obesa, tiene la piel de color morado y cabellos blancos. Le gusta controlar todo y hacer sufrir a los demás. Su carácter es fuerte, no tiene amigos y quiere apoderarse de los siete mares.

👑 **Cruella De Vil:** Es una villana apasionada por la moda, en especial por los abrigos que están hechos de piel. Su principal obsesión es un abrigo hecho con piel de dálmatas, pero aún no lo consigue. Siempre viste con un abrigo de cualquier animal, tacones, vestido negro ajustado el cuerpo, pero en su físico la característica más importante es su pelo bicolor: mitad blanco, mitad negro.

👑 **Capitán Garfio:** Es el pirata más malvado del país de Nunca Jamás. Es el capitán de la tripulación a bordo del Jolly Roger. Viste con una chaqueta de color roja, un sombrero pirata, botines, pero lo más característico es el garfio que lleva en la mano izquierda. Es miedoso, vengativo y odioso. Odia que le den órdenes, su misión en la vida es destruir a Peter Pan.

👑 **Señor Smee:** Señor de cabello blanco, lentes, obeso y sucio. Primer oficial del Capitán Garfio. Es un poco miedoso, siempre se queja cuando le mandan a realizar una actividad, pero siempre está dispuesto a cumplir las órdenes de Garfio. Le gusta beber cerveza y esto hace que se vuelva un poco bobo.

👑 **Pirata 1:** Es un pirata perteneciente a la tripulación de Garfio. Sigue órdenes sin poner objeción, se vende fácilmente. Quiere ser malvado, pero es muy tonto. Es muy manipulable y bobo.

👑 **Pirata 2:** Es pirata de la tripulación de Garfio. Lleva una alma malvada dentro, pero está esperando el momento para dejarla salir. Es inteligente, traicionero, amargado. Quiere robarle su tripulación a Garfio para destruir a Peter Pan y apoderarse del país de Nunca Jamás.

🐭 **Guion de la obra**

ACT I

Escena 1: Fiesta sorpresa

*Entran Rosetta, Silvermist, Vidia, Iridessa y
Zarina*

ZARINA

¿Crees que todos podrán venir a Nunca Jamás?

ROSETTA

¡Claro! Ya les dije que con las invitaciones mandaremos una brújula y un poco de polvo de hada para que puedan volar hasta la isla de Un Mundo Ideal.

VIDIA

¡Qué buena idea! Siempre he querido conocer a todas esas princesas...

IRIDESSA

...A sus príncipes, sus castillos, el amor..

Vidia e Iridessa suspiran

ROSETTA

Concéntrense porque Campanita...

Entra Campanita

CAMPANITA

¿Campanita qué?

ROSETTA

¡Campanitaaaa! Campanita es un hada maravillosa con las alas más hermosas.

ZARINA

Y que pronto cumpleaños

Rosetta, Vidia e Iridessa miran a Rosetta y le hacen señas que se calle.

VIDIA

Estábamos diciendo que Peter... estaba preguntando por ti

CAMPANITA

¿Peter? Entonces voy a buscarlo.

Campanita sale

ROSETTA

Hay que tener más cuidado. Campanita odia los cumpleaños porque Wendy y los niños perdidos siempre se terminan toda la torta. Si se entera que le estamos organizando una fiesta sorpresa con muchos invitados, se va a molestar. Debemos tener cuidado para que esté totalmente sorprendida.

SILVERMIST

Sí.

Escena 2: Las invitaciones

Entra Peter Pan

PETER PAN

Tantas hadas reunidas nunca traen nada bueno...

IRIDESSA

¡Peter!.. Acabamos de decirle a Campanita que tú la estabas buscando.

PETER PAN

¿Yo? ¿Buscándola? Que yo recuerde no he estado buscando a nadie

VIDIA

Lo que pasa es que queremos distraerla porque le estamos organizando cuti-u cuti-na cuti-fies...

SILVERMIST

¡UNA FIESTA SORPRESA!

ROSETTA

Shhhhhhhhh.

SILVERMIST

Sería increíble que nos ayudaras a enviar las invitaciones. Este va a ser el mejor cumpleaños.

PETER PAN

No sé qué hará este cumpleaños diferente.. Ustedes saben muy bien que Campanita odia las sorpresas.

VIDIA

La diferencia, Tontín, ¡Es que vamos a invitar a las princesas!

(Susurra)

Y a unos niños maravillosos que nos van a acompañar en la celebración.

PETER PAN

Creo que con eso bastará para que Campanita pase el mejor de los cumpleaños en la historia de los cumpleaños cumpleañoseros.

ZARINA

Iridessa tiene las invitaciones

IRIDESSA

Saca de su cartera muchos sobres

Sí, acá están.

Peter las toma y las revisa

PETER PAN

(Susurra al leer los nombres)

Blancanieves... Pero que venga sin los enanos. Elsa... Pero que no congele Nunca Jamás. Ariel... ¿Tiene piernas o es una sirena? Esperen un momento...¿Garfio?, ¿Maléfica?, ¿Úrsula?

ROSETTA

Sí. Este es un cumpleaños especial y amerita que todos estén invitados. Las hadas, Tú Peter, las princesas, los malvados y estos niños maravillosos.

PETER PAN

Yo quiero ver a Garfio para ganarle en la batalla

ZARINA

No Peter. Hoy no. Es el cumpleaños de Campanita y todos juntos tenemos que celebrar. Hay que darle a Smee las invitaciones de los malvados para que se las lleve. Ponle extra de Polvo de Hada a esas, tanta maldad no vuela tan fácil.

Todos ríen

Iridessa comienza a repartir invitaciones a Peter, Zarina, Silvermist y Rosetta. Comienzan a sellarlas mientras cantan Aquí en Nunca Jamás

TODOS

Aquí en Nunca Jamás, tenemos nuestro hogar.

PETER PAN

Somos los niños que se caen del cochecito al pasear cuando la tata está mirando hacia otro lado.

ROSETTA

Si nadie viene a reclamar son siete días ni uno más y nos envían a vivir a un país lejano

SILVERMIST

Un paraíso ideal con aventuras sin fin un bosque para esconderse y compartir.

IRIDESSA

Con nuestras flechas del bien no hay mal que pueda vencer. El tronco de un árbol es la entrada a nuestro edén.

TODOS

Aquí en nunca jamás tenemos nuestro hogar. Aquí en Nunca Jamás jugamos sin parar.

ZARINA

Siempre volvemos a soñar con una madre de verdad que nos cuente mil cuentos y que nos cuide

VIDIA

Peter Pan nos la traerá. Él es nuestro capitán. Le haremos una casa en tierra firme

ROSETTA

Un paraíso ideal con aventuras sin fin. Un bosque para esconderse y compartir.

PETER PAN

Con nuestras flechas del bien, no hay mal que pueda vencer. El tronco de un árbol es la entrada a nuestro Edén.

Al final de la escena se le esparce Polvo de hada a las invitaciones para que les lleguen a las princesas.

Salen.

Escena 3: El Plan.

Entra Maléfica

MALÉFICA

¡No puede ser! Estúpidas hadas... Andan planeando...

Entran Pirata 1 y Pirata 2

PIRATA 1

(Interrumpe a Maléfica)

Señora maleficencia, aquí traigo a los villanos que mandó a llamar

Entran Garfio, Smee, Úrsula y Cruella de Vil.

MALÉFICA

Bienvenidos hermanos malvados, los he traído...

Maléfica mira a Garfio que está temblando en un rincón.

MALÉFICA

¿Y a ti que te sucede?

GARFIO

Yo... Yo... Yo...

CRUELLA DE VIL

¿Tú?, ¿tú?, ¿tú?

SMEE

El Capitán Garfio le teme a cualquier criatura marina

ÚRSULA

Pirata de pacotilla, ¿Me tienes miedo?

SMEE

El Capitán Garfio le teme a los Cocodrilos, peces payaso, peces espada, tiburones...

CRUELLA DE VIL

¿De verdad?

SMEE

...Caracoles, moluscos y... grandes pulpos como usted, Señora Úrsula.

ÚRSULA

Mira mis tentáculos, los hago bailar...

Jajajajajajajajajajaja.

MALÉFICA

¡Enfóquense! Necesito que comencemos a idear el plan más macabro en la historia. Las haditas Rosetta, Silvermist, Zarina, Vidia e Iridessa le están planeando una fiesta sorpresa al hada más detestable de todas, Campanita. Y como cosa rara, nosotros los villanos no fuimos invitados.

SMEE

(Interrumpiendo a Maléfica)

Yo tenía algo que hacer, algo que entregar pero no recuerdo qué e

MALÉFICA

¡GARFIO! Dile a tu sirviente que guarde silencio. Comenzaré de nuevo. Ya estoy harta de no ser invitada nunca a las celebraciones, primero Aurora y ahora esto. Esto no puede quedarse así. Villanos tenemos que impedir esa fiesta sorpresa para Campanita.

Todos ríen malévolamente.

Salen.

Escena 4: Las princesas

Las princesas entran una a una mientras suena y cantan Tan solo hay que imaginar.

Entra Ariel con su invitación en la mano.

Suena de fondo la pista de "Tan solo hay que imaginar"

ARIEL

¡Una fiesta sorpresa! ¡Amo las sorpresas, los viajes y las aventuras! Por supuesto que iré a Un Mundo Ideal.

Sale

Entra Blancanieves con su invitación en la mano.

BLANCANIEVES

¡Las fiesta son una hermosa celebración donde todos podemos compartir juntos! Sí iré.

Sale

Entra Rapunzel

RAPUNZEL

¡Estoy ansiosa por ir!, ¡Será extremadamente divertido!

Sale

Entra bella

BELLA

Yo le regalaré un libro. Nada como una buena historia que leer y luego poder revivirla una y otra vez.

Sale

Entra Jasmín

JASMÍN

Yo le regalaré a Campanita el más rico perfume de Arabia, que combine con su belleza y personalidad.

Salen

Entra Anna

ANNA

¡Me encantan las fiestas! Decoración, personas nuevas que conocer, amigos por hacer
¡Amo las fiestas... y más las fiestas con chocolate!

Sale

Entra Elsa

ELSA

En las celebraciones se hacen nuevas amistades y es donde le rendimos homenaje a alguien especial, en este caso a Campanita. A ver qué dice la invitación.

Abre la invitación.

Lee

Cubra su cuerpo con Polvo de hada para comenzar a volar a su destino y para llegar a Un Mundo Ideal, tan solo hay que imaginar.

Comienza a sonar la música de Tan solo hay que imaginar.

ELSA

Hoy la luna en tus ojos verás brillar, una estela de luz que nos guiará, hacia un mundo distinto al anochecer.

ARIEL

Con sirenas y piratas surcando el mar. Sígueme y hasta allí podremos llegar.

ANNA

Ahora se que el destino me hace elegir, algo dentro me dice que debo ir. Una vez soñé que era de verdad, y una línea en el cielo alcanzó el lugar donde viven los sueños.

TODAS

Tan solo hay que imaginar, para ir a Nunca Jamás, cruzando la eternidad. Navegando a dos mil pies del suelo. Tan solo hay que imaginar, soñar y no despertar. La magia te hará volar, en un viaje al país de los sueños.

RAPUNZEL

Como sombras perdidas tras el cristal, por el aire, sin leyes de gravedad. Polvo de hadas que dura hasta el amanecer, los deseos se cumplen si tienes fe, y tu imaginación llega lejos. Ahora sé que hay un sitio sin descubrir, algo dentro me empuja a seguirte allí.

BELLA

Cuando el tiempo se para en cada reloj, y una llama se enciende en el corazón, donde viven los sueños.

TODAS

Tan solo hay que imaginar, para ir a Nunca jamás, cruzando la eternidad. Navegando a dos mil pies del suelo. Tan solo hay que imaginar, soñar y no despertar. La magia te hará volar, en un viaje al país de los sueños.

Tan solo hay que imaginar, para ir a Nunca Jamás, cruzando la eternidad. Navegando a dos mil pies del suelo. Tan solo hay que imaginar, soñar y no despertar. La magia te hará volar, en un viaje al país de los sueños.

Salen todas hacia Un Mundo Ideal.

Escena 5: Cree y atrévete

TODAS LAS HADAS

Bailan las flores al amanecer

Siente la lluvia del cielo caer

Abre tus alas, tus sueños ya quieren volar.

Se quien quieres ser

brilla en donde estés

Escucha bien tu corazón

cree, atrévete.

Pinta tu mundo de rosa pastel

cree en tu talento es tuyo el pincel

Con magia y destello al manto estelar volarás.

Se quien quieres ser

brilla en donde estés

Escucha bien tu corazón

cree, solo cree, atrévete.

Vuela a la cima de tu libertad

suelta tus miedos lo vas a lograr.

Se quien quieres ser

brilla en donde estés

Escucha bien tu corazón, cree

vive tu canción, grata inspiración,

Escúchate no pierdas fe, cree

solo cree...atrévete

ACTO II

Escena 6: El secuestro

Entras los villanos. Llevan un bulto que se mueve sin control.

MALÉFICA

¿Ahora a quién le van a celebrar un cumpleaños? Si su homenajeadá no está muajajajajaja.

SMEE

Señora Maléfica tengo algo que decirle.

MALÉFICA

No me interrumpas cuando estoy en medio de un plan malévolo.

GARFIO

Nunca antes me había salido un plan malévolo tan bien

ÚRSULA

Bueno, a juzgar por tu asistente, ya sabemos por qué.

CRUELLA DE VIL

Bueno si esto es un secuestro, hay que cobrar un rescate.

ÚRSULA

Perfecto. Me parece perfecto. Escribamos una nota y se la enviamos con Smee y los piratas.

MALÉFICA

Enviémosles un mensaje contundente.

GARFIO

Digámosle que..

ÚRSULA

¡Que no les devolveremos a Campanita hasta que nos inviten a todas sus celebraciones!

GARFIO

¡Y que nos den toda la torta!

MALÉFICA

Me parece increíble. No somos plato de segunda mesa. Si no nos invitaron de primera mano, pues no me quedaré con sus sobras. Quedémonos con Campanita por siempre. Un poco de polvo de hada no me caería mal para continuar con mis fechorías.

CAMPANITA

Sentada en la silla

Suéltense, ¡Auxilio!

CRUELLA DE VIL

Silencio hadita. Silencio... ¿Qué haremos?

MALÉFICA

Smee y los piratas van a ir a decirle a las hadas que por no invitarnos a su fiesta tendremos a Campanita como nuestra sirvienta por siempre

Ríen malévolamente

Smee interrumpe la risa

SMEE

Señores villanos tengo algo que decirles...

MALÉFICA

¡No interrumpas nuestras risas, Smees! Basta. Ve a darle nuestro mensaje a las hadas.

Smees sale junto a Pirata 1 y pirata 2

Canta Úrsula "Pobres almas en desgracia".

ÚRSULA

Yo admito que solía ser muy mala. No bromeaban al decir que bruja soy. Pero ahora encontrarás que mi camino enmendé, que firmemente arrepentida estoy. Cierto es.

Por fortuna conozco algo de magia. Un talento que yo siempre poseí Y últimamente no te rías. Lo uso en favor de miserables que sufren depresión. Patético

Pobres almas en desgracia. Que sufren necesidad. Esta quiere ser delgada. Y este quiere una pareja. Quién los ayudó, yo lo hice.

Pobres almas en desgracia. Tan tristes, tan solas. Vienen rogando en mi caldera. Implorando mis hechizos. Quién los ayudó, lo hice yo

Un par de veces me ha pasado Que el precio no han pagado Y tuve que sus cuerpos disolver Todos se han quejado, pero la santa me han llamado Estas pobres almas en desgracia

Pobres almas en desgracia. Que sufren necesidad. Esta quiere ser delgada. Y este quiere una pareja. Quién los ayudó, yo lo hice.

Pobres almas en desgracia. Tan tristes, tan solas. Vienen rogando en mi caldera. Implorando mis hechizos. Quién los ayudó, lo hice yo.

Salen todos.

Escena 7: llegan todos

*Entran Rosetta, Silvermist, Peter Pan, Iridessa,
Vidia y Zarina.*

VIDIA

Todas las princesas confirmaron su asistencia.

ZARINA

¡Este va a ser el mejor cumpleaños!

Entran las princesas

RAPUNZEL

Hola a todos.

ANNA

¡Son hadas de verdad! Siempre quise conocer una.

ELSA

Gracias por invitarnos a esta celebración. Estamos muy agradecidas.

PETER PAN

¡Bienvenidas todas! Aquí nos vamos a divertir todos.

Comienza Peter Pan a cantar Nuestro Huésped

Todos bailan

PETER PAN

Nuestro huésped, sea usted venga el servicio a probar, una servilleta así Cherie y yo hago lo demás.

"Soup du jour" buen "Hours D'ouveres" nuestra vida es atender, pruebe usted que maravilla ¿no me cree? pregunte a la vajilla a cantar a bailar, esta es Francia no olvidar, la comida aquí es primero ya se ve.

Consulte su menú escoja su Ambigú y pida usted nuestro huésped sea usted.

Pruebe usted el soufflé y los postres "Enflambe" preparados y servidos con el toque de un gourmet la inquietud a olvidar el banquete va a empezar.

No hay tristeza ni protesta cuando aquí se hace la fiesta habrá trucos sin par y mil bromas que contar

Todo está en su punto lo puede apostar, y vamos a brindar nada le va a costar, y pida usted, si hay tensión comer bien es solución pida usted nuestro huésped sea usted

Nadie se resigna a esta vida tan indigna, del sirviente que no tiene a quién servir, ah los buenos días de nuestros triunfos, ya se han ido, y no hay porque vivir diez años enmohecimos y de polvo nos cubrimos sin poder ejercitar nuestra labor sombras que rondamos el castillo todo aquí dormía, usted trajo la alegría.

ROSETTA

Ella es, Bella es como una bendición, hay buen vino a la mesa puesta con gran distinción a los postres, el té que con gusto servir.

Las tacitas van marchando, mientras yo voy burbujeando, al hervir silbaré, ay por Dios!, ya me manché, a limpiar que todo reluciente esté, hay un quehacer atroz es un terrón o dos, y pida usted, pida usted.

Nuestro Huésped sea usted, pida usted, y se le atenderá, hace años que ninguno viene aquí, nadie vendrá, darle comodidad es nuestra finalidad, y si hay velas alumbrando seguiremos cocinando,

Plato a plato vendrán hasta que no pueda más, cantaremos para que repose usted, disfrute el gran festín, desde el principio al fin, y pida usted, pida usted, nuestro huésped sea usted.

BELLA

¡Estamos muy felices de celebrar con ustedes!

ANNA

Me encantan las sorpresas

ROSETTA

Hay que terminar de arreglar todo porque ya Campanita debe estar por llegar.

Entran Smee, Pirata 1 y Pirata 3.

PETER PAN

¿Qué hacen ustedes aquí?

SMEE

Vinimos a notificar amablemente que..

PIRATA 2

Que los señores villanos por no haber sido invitados a su fiesta sorpresa..

PIRATA 1

Tienen capturada a Campanita y no la liberarán nunca.

SILVERMIST

No entiendo Smee, nosotras te entregamos las invitaciones para Úrsula, Maléfica, Garfio y Cruella de Vil. Hasta la tuya ¿Entonces por qué tienen secuestrada a nuestra Campanita?

PIRATA 1

¿Están invitados?

SMEE

Es que los señores malvados nunca me dejaron darles las invitaciones. Nunca me dejaron hablar. Cada oportunidad que tuve para decirles, me mandaban a callar y sin decir por favor. La verdad ya estoy cansado de la vida maligna.

IRIDESSA

¡Tenemos que salvar a Campanita! Vamos Smee, tienes que decirle a los villanos que tú tenías sus invitaciones.

RAPUNZEL

Nosotras podemos ayudar a recuperar a Campanita

ANNA

Elsa, con tus poderes podemos ganar

ELSA

No hay que usar la violencia. Hablando se puede buscar una solución.

ARIEL

¡Vamos!

Salen todos.

Escena 8: Buscan a Campanita

Entran los villanos

Campanita está en el medio del escenario amarrada a una silla.

CRUELLA DE VIL

A ver, ¿Será que con estas alas me puedo hacer un abrigo hermoso?

ÚRSULA

Pobre alma en desgracia. Te quedarás aquí por siempre.

PETER PAN

¡Paren villanos!

GARFIO

¡Pan!

PETER PAN

Garfio...

ELSA

Basta. No vinimos a pelear.

ANNA

Hubo un pequeño malentendido. Rosetta cuéntales.

ROSETTA

Lo que pasó fue...

MALÉFICA

¡Basta! Estoy cansada de que los villanos seamos siempre ignorados. Ustedes son los que despiertan nuestro instinto maligno. ¡No nos invitaron a su fiesta sorpresa!

CAMPANITA

¿Fiesta sorpresa?

ROSETTA

Sí, te organizamos una fiesta sorpresa aquí en Un Mundo Ideal y los invitamos a todos. No contábamos que los villanos hicieran esto.

ÚRSULA

¡Es hora de pelear!

Villanos se alinean a un lado del escenario.

Las princesas, Peter Pan y las hadas al otro.

ANNA

Yo creo que no hace falta pelear. Todo se puede acomodar con un pedazo de torta de cumpleaños.

Maléfica comienza a hacer un conjuro. Mueve su cetro mágico, pero antes de que pueda emitir palabras Elsa los congela a todos.

ELSA

Es hora de que escuchen lo que Smee les tiene que decir. Es verdad, hubo un malentendido. Ven Smee.

SMEE

Bueno lo que yo les he tratado de decir durante todo el día es que tengo sus invitaciones para la fiesta sorpresa de Campanita. También quería decirles que no hacía falta todo este plan maléfico porque están cordialmente invitados para la celebración. Traté de decirles todo el día, pero siempre me mandaban a callar.

ROSETTA

Elsa los puede descongelar si prometen acabar con todo este plan y unirse a nosotros para celebrar.

SILVERMIST

Rosetta, están congelados, ¿Cómo vamos a saber si acabarán con el plan?

ROSETTA

Jajaja, tienes razón. Creo que este día me ha vuelto loca. Elsa, descongélalos

Elsa mueve sus manos y descongela a los villanos quienes recuperan su movimiento poco a poco.

Smee camina hacia ellos y les da sus invitaciones.

JASMIN

Todos pueden venir a celebrar con nosotros.

MALÉFICA

Lo pensaré...

ÚRSULA

Bueno, ya que insisten...

GARFIO

Pan, no creas que después de esto seremos amigos. Seguiremos peleando por el dominio de Nunca Jamás.

PETER PAN

¡Hecho!

CRUELLA DE VIL

Una fiesta no le hace mal a nadie. Vamos Maléfica. Es la primera fiesta a la que estás invitada.

MALÉFICA

¿La torta es de chocolate?

ZARINA

Sí

MALÉFICA

Entonces sí voy, pero solo por la torta.

Todos van camino a salir

CAMPANITA

Bueno, ¿Qué pasa con ustedes? Tanto que hablaron de la fiesta sorpresa que me estaban organizando y se van a ir a celebrar sin mí. ¡Desamárrenme ya y llévenme con ustedes!

BELLA

Ay, perdón, Campanita.

Todos ríen.

Salen todos

Escena 8: Cumpleaños

Entran todos arrastrando una mesa. En el centro de la mesa hay una torta. Todos se colocan alrededor.

Le cantan cumpleaños a Campanita

FIN

Propuesta de vestuario, maquillaje y peinado



Peter Pan

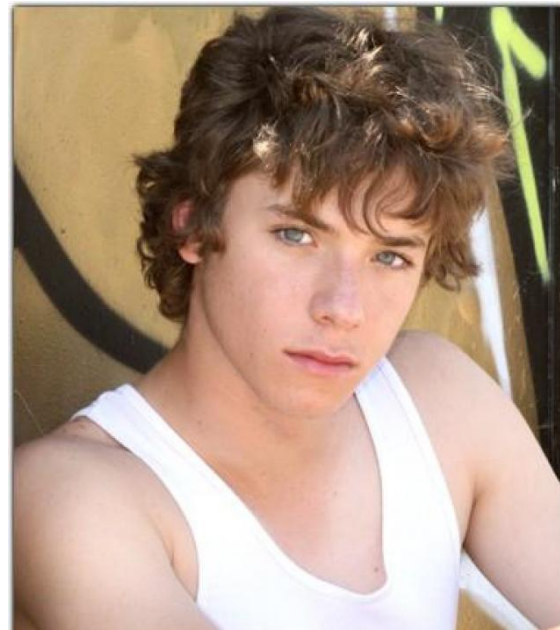
Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Maléfica

Referencia vestuario



Referencia maquillaje



Referencia de peinado





Úrsula

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Cruella De Vil

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Capitán Garfio

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Smee

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



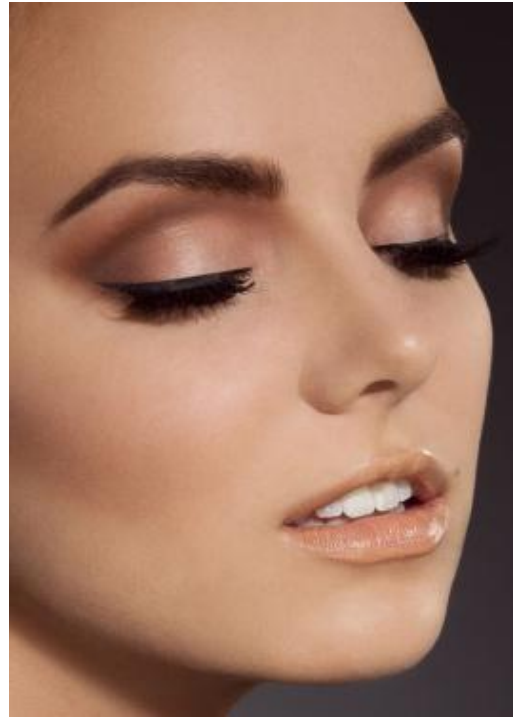


Pirata 1

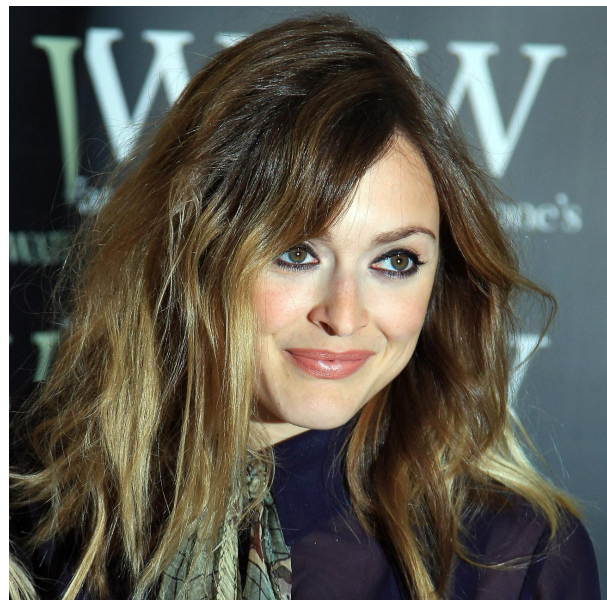
Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Pirata 2

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Campanita

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Rosetta

Referencia de vestuario



Referencia de peinado



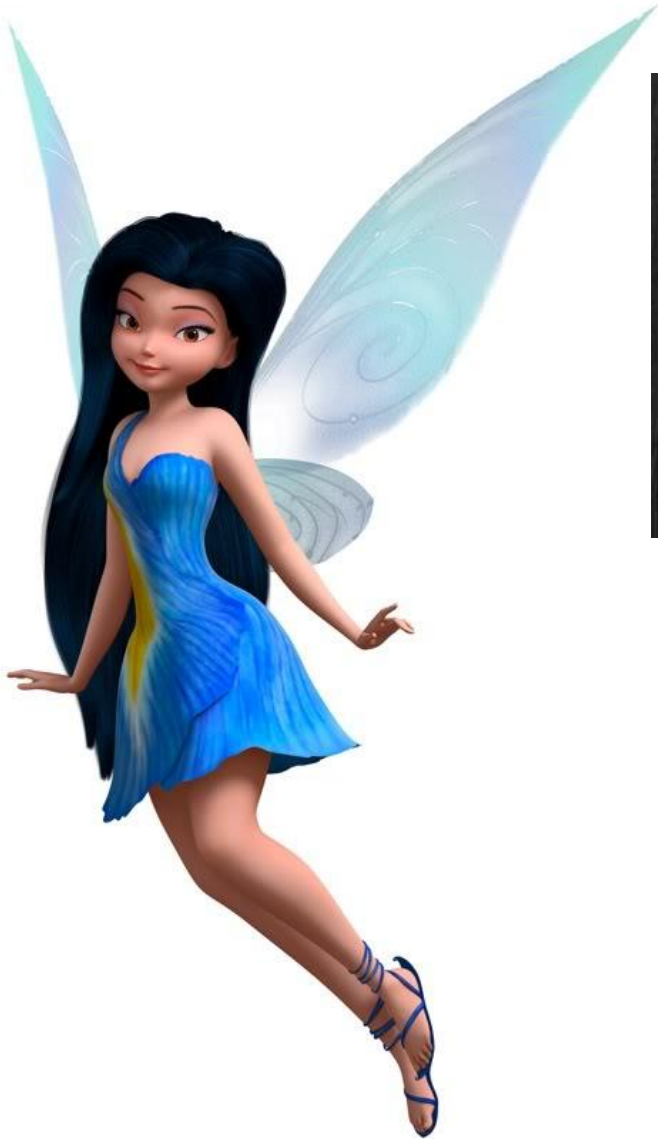
Referencia de maquillaje





Silvermist

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Zarina

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Vidia

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado





Iridessa

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 **Blancanieves**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Ariel

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 **Jasmin**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 **Rapunzel**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado

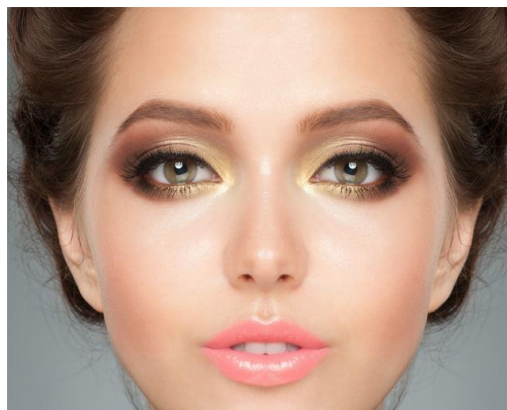


👑 **Bella**

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Elsa

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



👑 Anna

Referencia de vestuario



Referencia de maquillaje



Referencia de peinado



Propuesta estética

La propuesta estética está basada en los personajes de Disney, en su vestuario y maquillaje. Al ser vestuarios extravagantes y coloridos se buscaba que el foco de atención estuviese en cada uno de los actores. La escenografía contará con seis cubos de madera. Los cubos eran de color negro y en dos lados tenían diferentes colores. Según la escena que se presente, los cubos irán creando la escenografía. Por otro lado, la temática y sentimientos que requiere la escena según los personajes marcan el código de iluminación. La escenografía e iluminación van de la mano.

Se manejará la teoría del espacio vacío porque todos los implementos que se quiere utilizar serán necesarios e imprescindibles para la construcción de la escena y el entendimiento de la misma. Sin embargo, se decidió colocar cuadros de colores, cinco específicamente, alrededor de todo el escenario para crear un ambiente colorido que atraiga la atención de los niños invitados.

La obra está adaptada para el espacio de la sala Virginia Aponte, mejor conocida como Teatro UCAB, que se encuentra en Módulo 4 en la Universidad Católica Andrés Bello. Esta sala tiene las butacas de manera descendente hacia el escenario. Los asientos están divididos en cuatro secciones que están separadas por un espacio que se utiliza para el tránsito de los actores y, en ocasiones, es utilizada para desarrollar escenas específicas. Para la obra final “Sorpresa a Campanita” se utilizará este espacio. De esa manera, el público que estará en las butacas más lejanas puede tener mayor interacción con algunos personajes.

La iluminación estará construida con cinco luces principalmente: una cenital, dos laterales, una luz general y una luz que se encuentra en el espacio central de la sala. También, se utilizarán luces LED para crear el ambiente según cada escena. La luz cenital se aplicará para marcar entradas y salidas de personajes, así como para delimitar espacios y darle mayor relevancia a determinados parlamentos. Las luces laterales se establecerán para dar profundidad al espacio y generar un mayor campo de

acción para los personajes. Mientras tanto, el resto de las luces se aprovecharán para generar el ambiente necesario para cada una de las escenas.

Se realizará una distribución diferente de los cubos según el lugar y los personajes que protagonizan las secuencias. La escena de las hadas tendrá una iluminación verde siguiendo el color característico de la naturaleza, los cubos estarán distribuidos en forma triangular que hace alusión a su lugar de esparcimiento. Ellas suelen estar dentro de algún tronco o en las hojas de las plantas.

La escena de las princesas tendrá una iluminación de color rosado con base en que este color transmite la inocencia, feminidad y la nobleza que las caracteriza. Los cubos se ubicarán en forma de torre. Se buscaba simular un pequeño castillo que, a la vez, será utilizado por las princesas como sillas y un trono para Elsa ya que es la única reina que está invitada.

Por otro lado, los cubos en la escena de los villanos formarán el trono de Maléfica y la iluminación será roja ya que este color es un código teatral que representa la agresividad y la violencia. Luego del secuestro de Campanita, se incorporará una silla donde estará amarrada y amordazada, utilizándose una luz cenital.

Propuesta escenográfica

Al basarse en la teoría del espacio vacío, la escenografía será sencilla. Es decir, los cubos entran en materia de utilería y sumado a esto, se debe tomar en cuenta los cuadros de colores que serán prestados por el teatro de la Universidad Católica Andrés Bello. Los cinco elementos a ser utilizados para la escenografía serán de colores variados y colocarán en el escenario.

En el techo colgarán pendones de colores, tres en forma de cortina y dos más que se encontrarán en las esquinas de adelante. Esto ayudaba a los actores a comprender y sentir que hay un margen que no se puede pasar y a generar entradas y salidas mucho más limpias.

Propuesta de iluminación

La obra final será realizada en la sala Virginia Aponte que se encuentra en Módulo 4 de la Universidad Católica Andrés Bello. El esquema de iluminación a utilizar para la obra final se basa en la premisa de “menos es más”, se realiza un esquema de cinco luces que no solo están para que los actores se colocarán en ese espacio; sino para crear profundidad, desarrollo y darle mayor énfasis en algunos parlamentos. Por esto, se contará con una luz cenital, dos laterales, una general y, por último, una luz que se encuentra en el medio la sala. Por otro lado, se utilizará luces LED para crear ambientes gracias a los colores que estas tienen.

Dependiendo de las escenas la iluminación irá variando. Cada grupo de personaje tenía un color determinado de luces, así se diferenciaba cada ambiente y espacio establecido. Para las hadas el color destinado es el verde, para los villanos se selecciona el rojo y para las princesas el rosado.

Propuesta sonora

La propuesta sonora para esta obra de teatro son canciones de algunas de las películas de Disney que ayudan a la narración de la historia. Entre las canciones seleccionadas se encuentran:



Hacia Nunca Jamás

Canción original del musical *Peter Pan 2: El regreso a Nunca Jamás*.

Título original: To Neverland

Compositor: Joel McNeely

Año: 2002

Discografía: Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Jonathan Brooke

Intérprete de la versión latina: Gisela Cánovas

Duración: 00:03:43

 **Tan solo hay que imaginar**

Canción original de la película *Peter Pan 2: El regreso a Nunca Jamás*.

Título original: You just have to imagine

Compositor: Joel McNeely

Año: 2002

Discografía: Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Jonatha Brooke

Intérprete de la versión latina: Gisela Cánovas

Duración: 00:03:25

 **Nuestro huésped**

Canción original de la película *La Bella y la Bestia*.

Título original: Be our guest

Compositores: Howard Ashman y Alan Menken

Año: 1991

Discografía: Walt Disney Records

Intérpretes original: Jerry Orbach y Angela Lansbury

Intérpretes de la versión latina: Norma Herrera, Carlos Petrel, Moisés Palacios

Duración: 00:03:44

 **Pobres almas en desgracia**

Canción original de la película *La sirenita*.

Título original: Poor unfortunate souls

Compositor: Alan Menken

Letrista: Howard Ashman

Año: 1989

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Pat Carroll

Intérprete de la versión latina: Serena Olvido

Duración: 00:05:55

Cree y atrevete

Canción original de la película *Tinker Bell*

Título original: Fly to your heart

Compositor: John Powell

Año: 2008

Discografía: Walt Disney Records

Intérprete original: Selena Gómez

Intérpretes de la versión latina: Hanna Pérez, Ashley Pérez

Duración: 00:03:16

Lista de necesidades: personaje, escenografía y utilería

Tabla 5. Lista de necesidades de personaje de la obra *El cumpleaños de Campanita*.

Personaje	Vestuario	Peinado	Maquillaje	Utilería
Peter Pan	<ul style="list-style-type: none">❖ Camisa verde❖ Pantalón verde❖ Botines❖ Gorro verde con pluma roja	<ul style="list-style-type: none">❖ Fijador de cabello	<ul style="list-style-type: none">❖ Base para piel clara❖ Polvo compacto para piel clara❖ Delineador de ojos negro❖ Sombra para cejas	<ul style="list-style-type: none">❖ Bolso marrón❖ Espada

			color marrón	
Capitán Garfio	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Chaqueta roja ❖ Pantalón rojo ❖ Botas ❖ Medias blancas ❖ Gorro de pirata 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra con rizos ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Delineador de ojos negro ❖ Sombra para cejas color marrón 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Garfio ❖ Espada
Maléfica	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido negro ❖ Capa negra ❖ Zapatos negros ❖ Cuernos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores negros y marrones ❖ Labial negro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cetro dorado

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Delineador negro 	
Úrsula	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Traje negro de tentáculos ❖ Medias pantys negras ❖ Zapatillas negras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca blanca ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto morado ❖ Aquacolor morado ❖ Sombras para ojos de colores negras, marrones, moradas y blancas ❖ Labial negro ❖ Rubor rosa ❖ Máscara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			<p>de pestaña negra</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Sombra roja para cejas ❖ Delineado r negro 	
Cruella De Vil	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Falda negra ❖ Medias pantys negras ❖ Zapatos de tacón color negro ❖ Chaqueta de piel 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca bicolores blanca y negra ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores negras y marrones ❖ Labial rojo ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Delineado 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Boquilla para cigarro

			r negro	
Pirata 1	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Chaleco negro ❖ Pantalón negro ❖ Sombrero de pirata 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Delineador de ojos negro ❖ Sombra para cejas color marrón 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espada ❖ Mecate
Pirata 2	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Chaleco negro ❖ Pantalón negro ❖ Sombrero de pirata 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espada ❖ Mecate

			pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Delineado r negro	
Campanita	❖ Vestido verde ❖ Alas blancas ❖ Zapatill as verdes con pompón blanco	❖ Peluca amarilla ❖ Cinta verde de cabello ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores dorados y verdes ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha	❖ No requiere utilería

			❖ Delineado r negro	
Rosetta	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa rosada ❖ Fada rosada ❖ Alas rojas ❖ Zapatillas rosadas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca rojiza ❖ Flores rosadas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores moradas y rosadas ❖ Labial rosado Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería
Vidia	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido morado 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pantalón vinotinto ❖ Zapatillas negras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores vinotintos, negras y marrones ❖ Labial vinotinto ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utillería
Iridessa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido color amarillo ❖ Alas blancas ❖ Zapatillas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca negra ❖ Accesorios para el cabello dorados 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Invitaciones a la fiesta de campanita

	as doradas	❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Sombras para ojos de colores doradas y marrones ❖ Labial salmón ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro	
Silvermist	❖ Top azul con plateado o ❖ Falda azul larga ❖ Falda azul corta ❖ Zapatill	❖ Peluca negra ❖ Cintillo azul con plateado ❖ Colas de cabello plateadas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas	❖ Base para piel morena ❖ Polvo compacto para piel morena ❖ Sombras para ojos de colores plateadas	❖ No requiere utilería

	<p>as plateadas</p>	<p>para cabello</p>	<p>y negras</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Labial rosado ❖ Rubor marrón ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
Zarina	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa blanca ❖ Corsé verde ❖ Falda verde ❖ Botas negras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca roja ❖ Cinta para cabello marrón ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro	
Blancanieves	❖ Vestido amarillo , rojo y azul ❖ Zapatill as negras ❖	❖ Peluca corta de color negra ❖ Cinta roja de cabello ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores marrones ❖ Labial rojo ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha	❖ No requiere utilería

			❖ Delineado r negro	
Rapunzel	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido manga larga morado ❖ Zapatillas blancas ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca larga de color amarilla ❖ Flores rosadas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores moradas y rosadas ❖ Labial rosado Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería
Ariel	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vestido color 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca roja 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere

	rosa ❖ Armador ❖ Zapatillas negras	❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello ❖	❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores rosadas y marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro	utilería
Bella	❖ Vestido color amarillo ❖ Armador ❖ Zapatillas	❖ Peluca marrón ❖ Accesorios para el cabello dorados ❖ Ganchos	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras	❖ No requiere utilería

	doradas	negros ❖ Ligas para cabello ❖	para ojos de colores doradas y marrones ❖ Labial salmón ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro	
Jasmín	❖ Top azul con dorado ❖ Pantalón azul ❖ Zapatillas doradas	❖ Peluca negra ❖ Cintillo azul con dorado ❖ Colas de cabello doradas ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para	❖ Base para piel morena ❖ Polvo compacto para piel morena ❖ Sombras para ojos de colores doradas y negras	❖ No requiere utilería

		<p>cabello</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Labial rosado ❖ Rubor marrón ❖ Máscara de pestaña negra ❖ Sombra marrones para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro 	
Anna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Camisa manga larga aguamarina ❖ Vestido negro, dorado y azul ❖ Capa roja ❖ Botines 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peluca roja ❖ Colas para cabello ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores rosadas y marrones ❖ Labial rosado ❖ Rubor rosa ❖ Máscara 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No requiere utilería

			de pestaña negra ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineado r negro	
Elsa	❖ Vestido azul claro ❖ Corsé de cristales azules ❖ Capa blanca ❖ Zapatillas plateadas	❖ Peluca amarilla ❖ Accesorio de cabello plateados ❖ Ganchos negros ❖ Ligas para cabello ❖	❖ Base para piel clara ❖ Polvo compacto para piel clara ❖ Sombras para ojos de colores aguamarina, azul oscuro y negra ❖ Labial fucsia ❖ Rubor rosa ❖ Máscara de pestaña negra	❖ No requiere utilería

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sombra roja para cejas ❖ Escarcha ❖ Delineador negro 	
--	--	--	--	--

Cuadro en el cual se detallan las escenografías necesarias para llevar a cabo la obra de teatro:

Tabla 6. Lista de necesidades de escenografía de la obra El cumpleaños de Campanita.

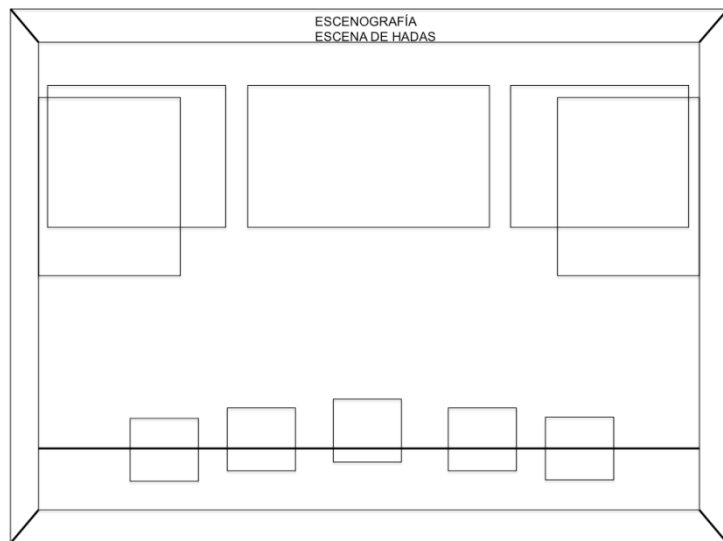
LISTA DE NECESIDADES DE ESCENOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> ● Seis (6) cubos negros pequeños ● Una (1) silla en forma de hoja ● Una (1) torta en forma de corazón ● Mecates ● Invitaciones a la fiesta de cumpleaños ● Escarcha ● Pendones de colores

Diseño referencial de la organización del escenario

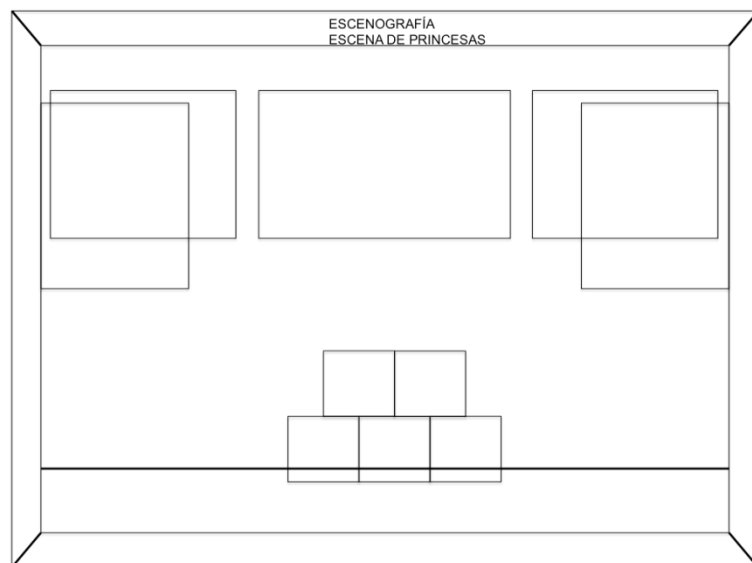
Ubicación de escenografía

En la obra se presentaron dos escenografías fijas: escenas de hadas, escenas de princesas.

**Figura 11. Ubicación
escenográfica de escenas
de hadas en la obra *El
cumpleaños de Campanita.***



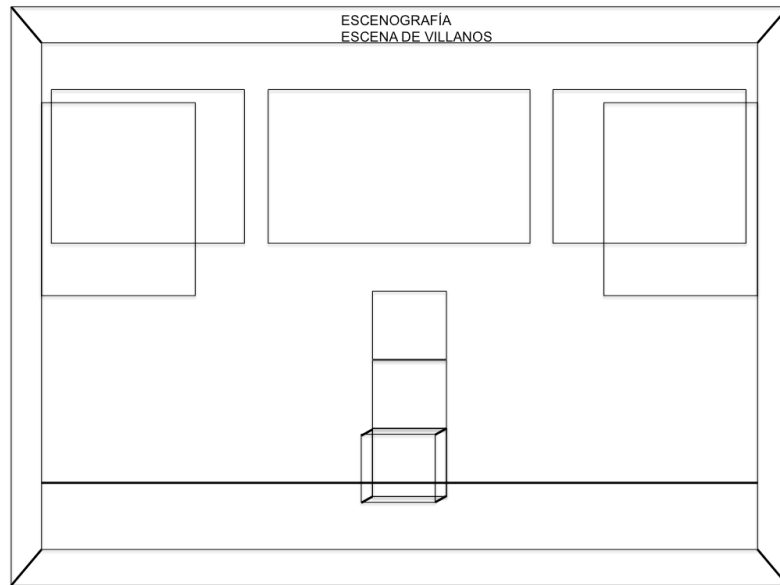
**Figura 12. Ubicación
escenográfica de escenas
de princesas en la obra *El
cumpleaños de
Campanita.***



En cuanto a la escenografía utilizada para las escenas de los villanos fueron dos las que se utilizaron.

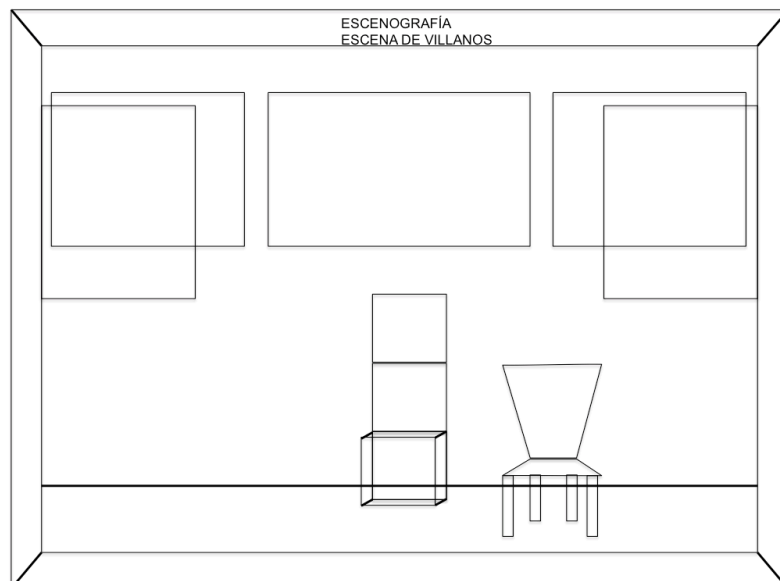
Propuesta 1:

Figura 13. Propuesta 1 de ubicación escenográfica de escenas de villanos en la obra *El cumpleaños de Campanita*.



Propuesta 2:

Figura 14. Propuesta 2 de ubicación escenográfica de escenas de villanos en la obra *El cumpleaños de Campanita*.





Ubicación de los personajes

Ubicación de cada personaje por escena:

Escena I:

Figura 15. Propuesta
escenográfica de escena I – fiesta
de Campanita - inicio en la obra
El cumpleaños de Campanita.

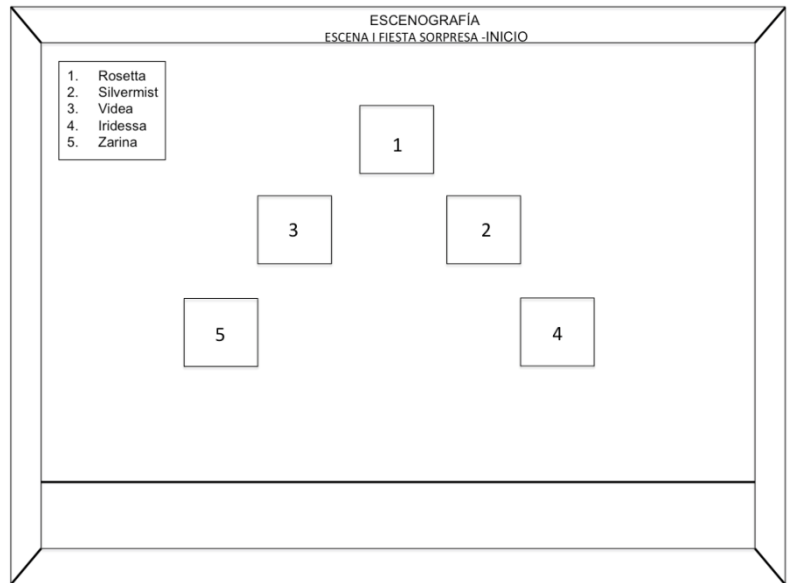
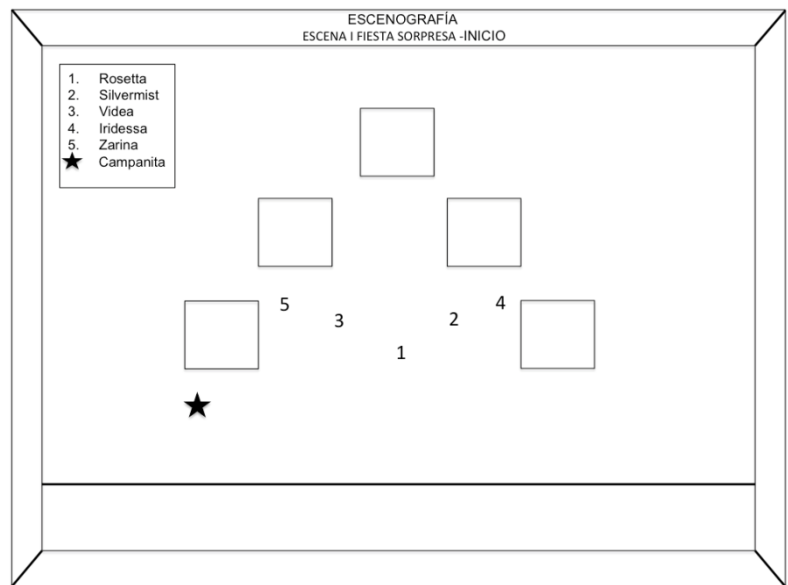
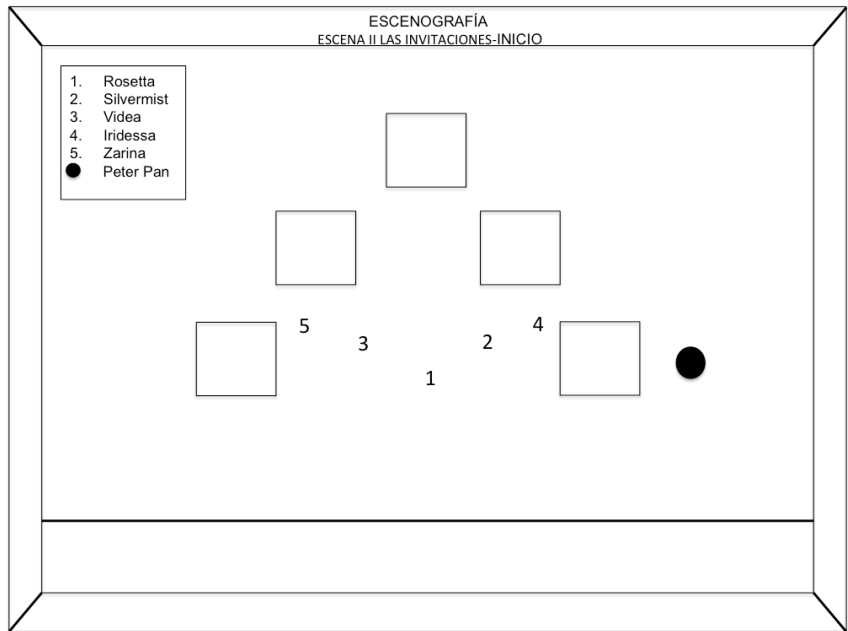


Figura 16. Propuesta
escenográfica de escena I –
fiesta de campanita - final en la
obra El cumpleaños de
Campanita.

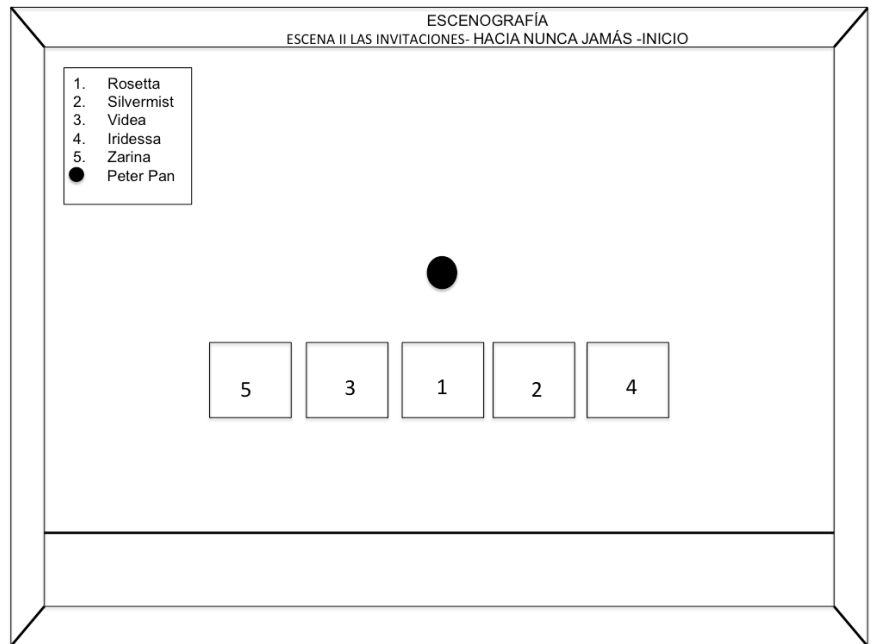


Escena II:

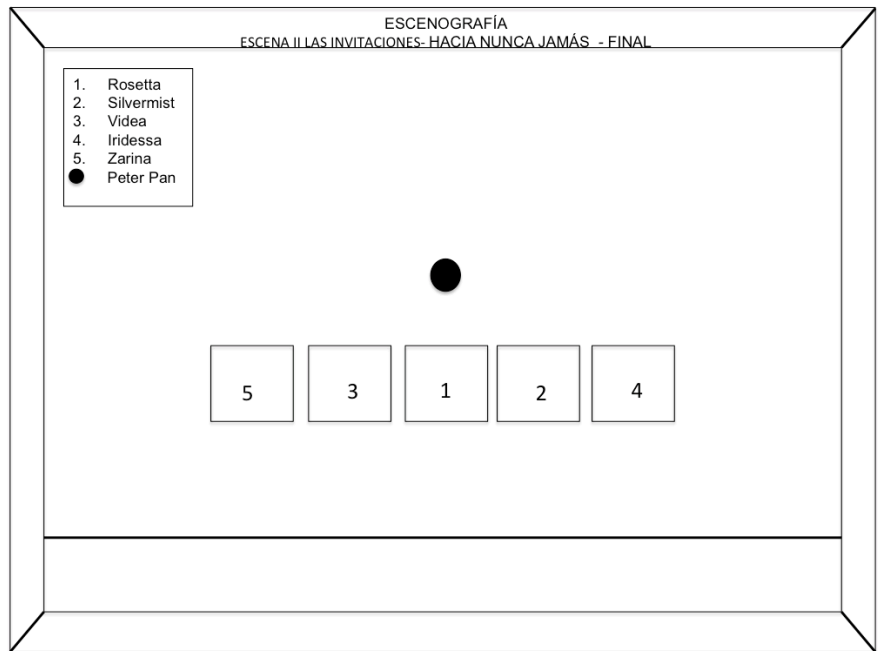
**Figura 17. Propuesta
escenográfica de escena II
– las invitaciones - inicio
en la obra El cumpleaños de
Campanita.**



**Figura 18. Propuesta
escenográfica de escena II –
las invitaciones - canción
Hacia Nunca Jamás - inicio
en la obra El cumpleaños de
Campanita.**



**Figura 19. Propuesta
escenográfica de escena II
– las invitaciones -
canción Hacia Nunca
Jamás - final en la obra El
cumpleaños de
Campanita.**



Escena III:

**Figura 20. Propuesta
escenográfica de escena III
– el plan - inicio en la obra El
cumpleaños de Campanita.**

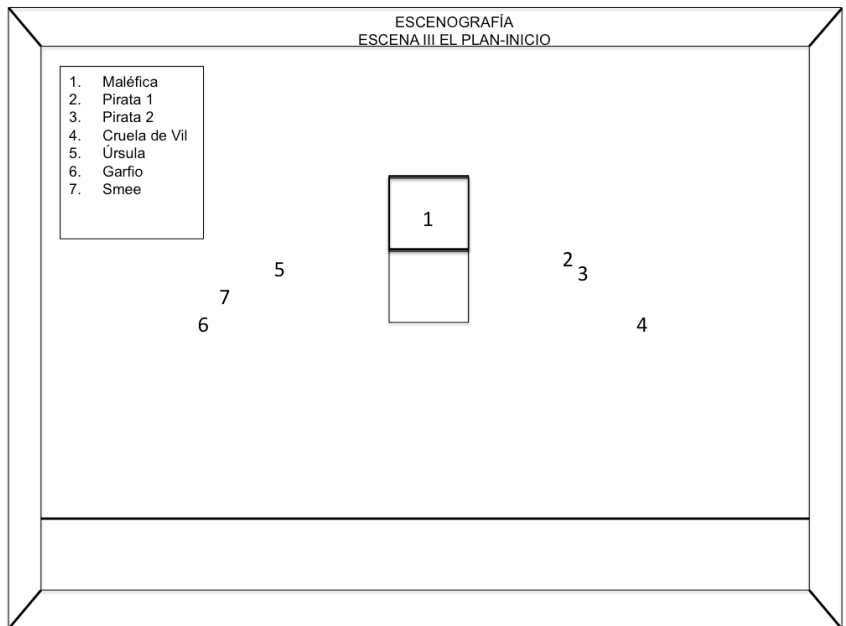
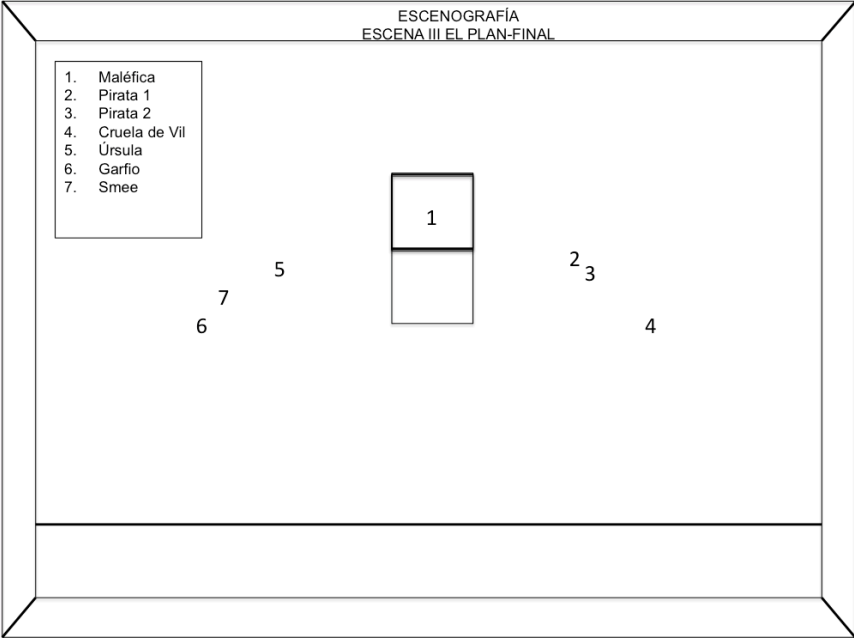


Figura 21. Propuesta escenográfica de escena III – el plan - final en la obra El cumpleaños de Campanita.



Escena IV:

Figura 22. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

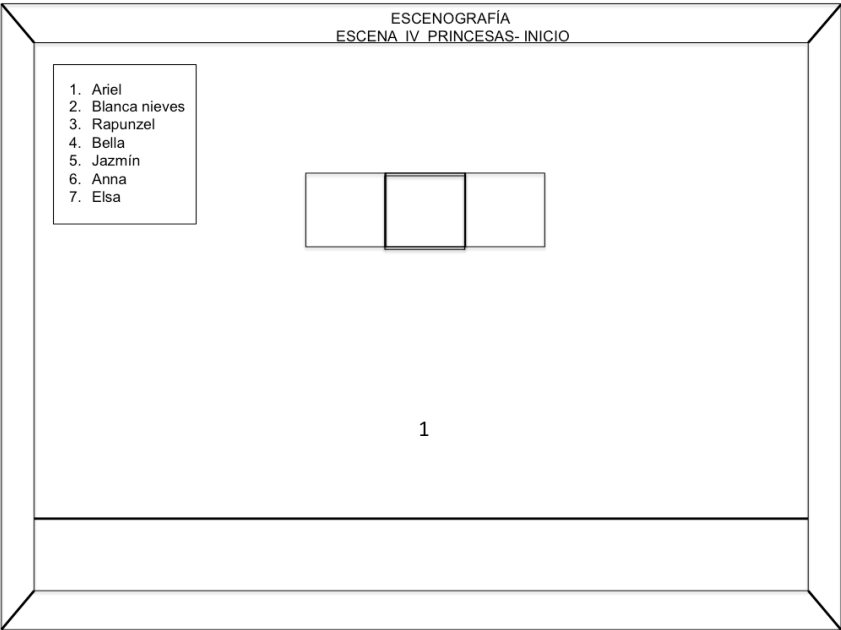


Figura 23. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas- canción Tan Solo Hay Que Imaginar - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

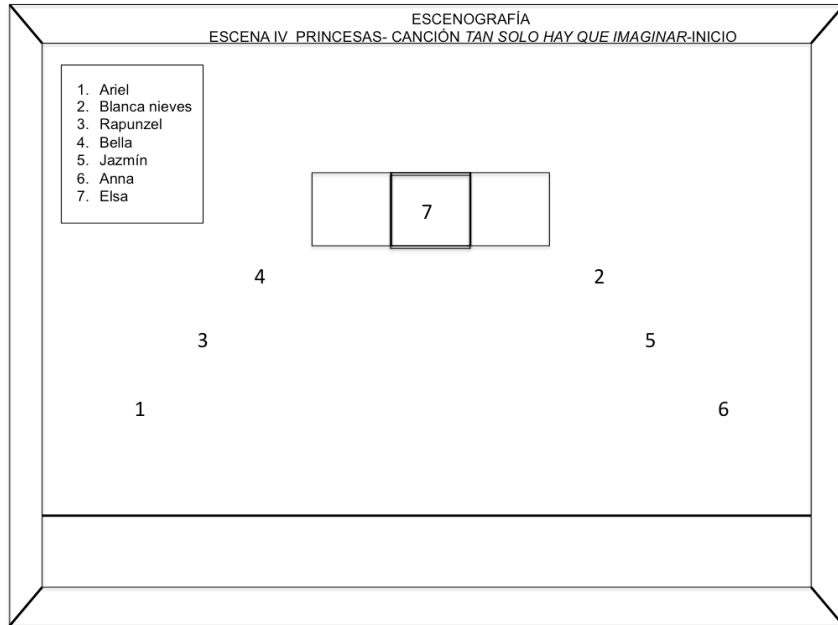
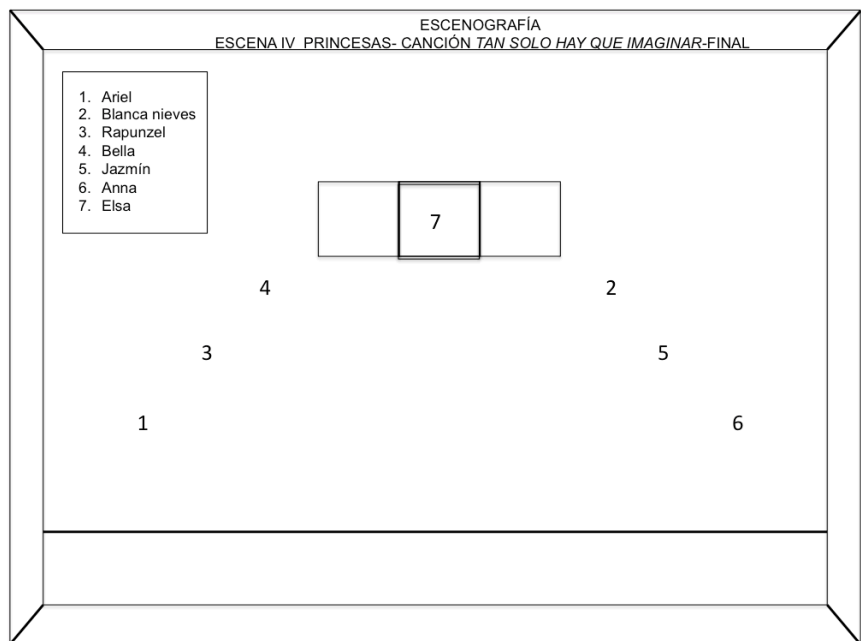


Figura 24. Propuesta escenográfica de escena IV – princesas- canción Tan Solo Hay Que Imaginar - final en la obra El cumpleaños de Campanita.



Intermedio musical

Figura 25. Propuesta escenográfica del intermedio musical – secuestro a Campanita - canción Cree y Atrévete - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

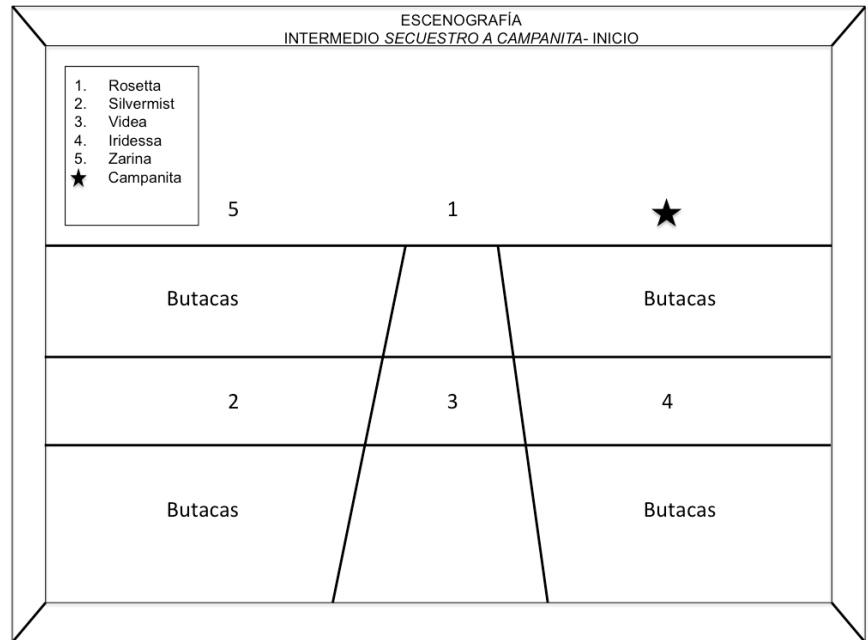
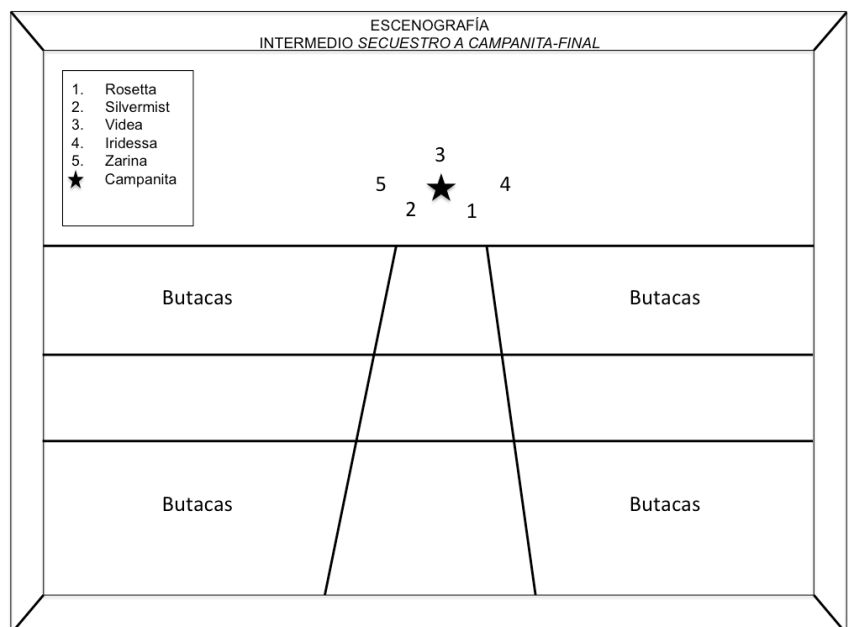


Figura 26. Propuesta escenográfica del intermedio musical – secuestro a Campanita - canción Cree y Atrévete - final en la obra El cumpleaños de Campanita.



Escena IV:

Figura 27. Propuesta escenográfica de escena V – el secuestro - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

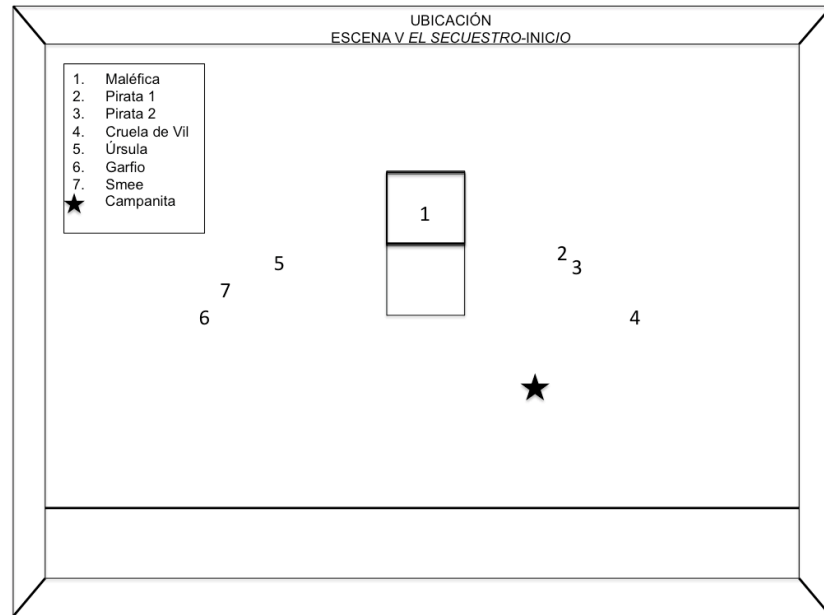


Figura 28. Propuesta escenográfica de escena V – el secuestro - final en la obra El cumpleaños de Campanita.

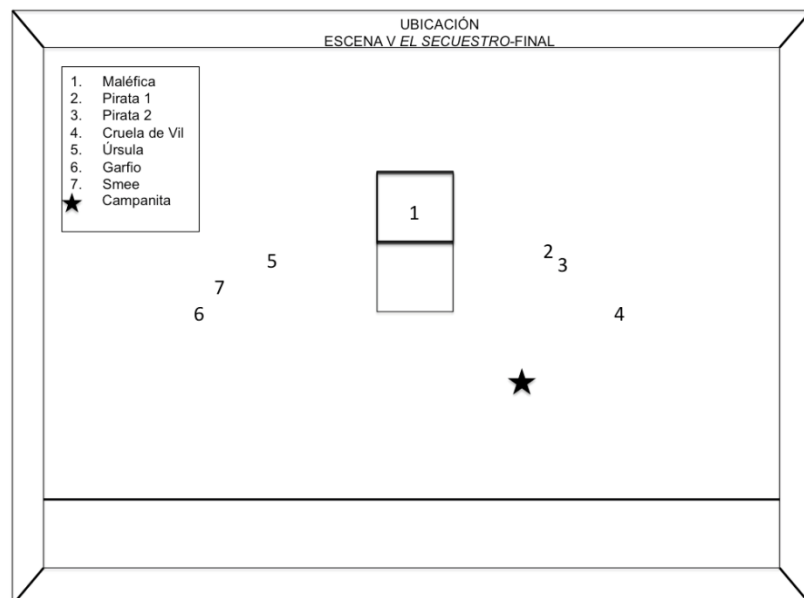


Figura 29. Propuesta escenográfica de escena V – secuestro a Campanita - canción Pobres Almas en Desgracias - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

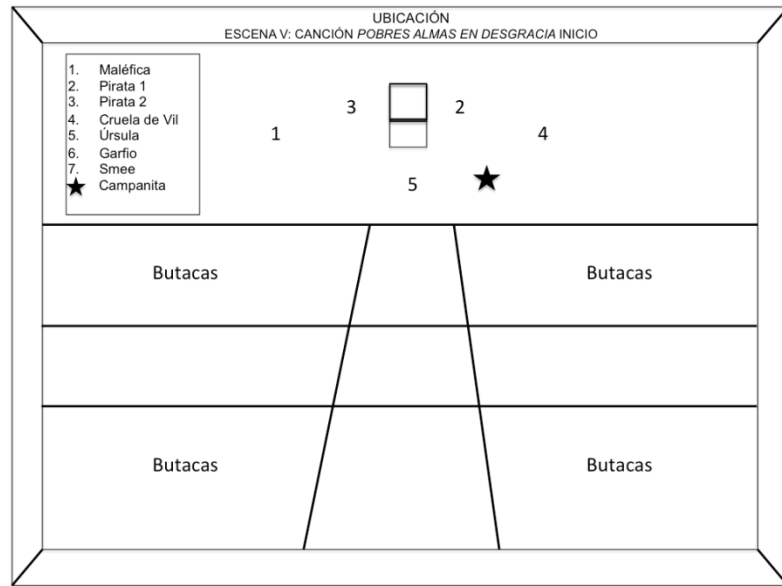
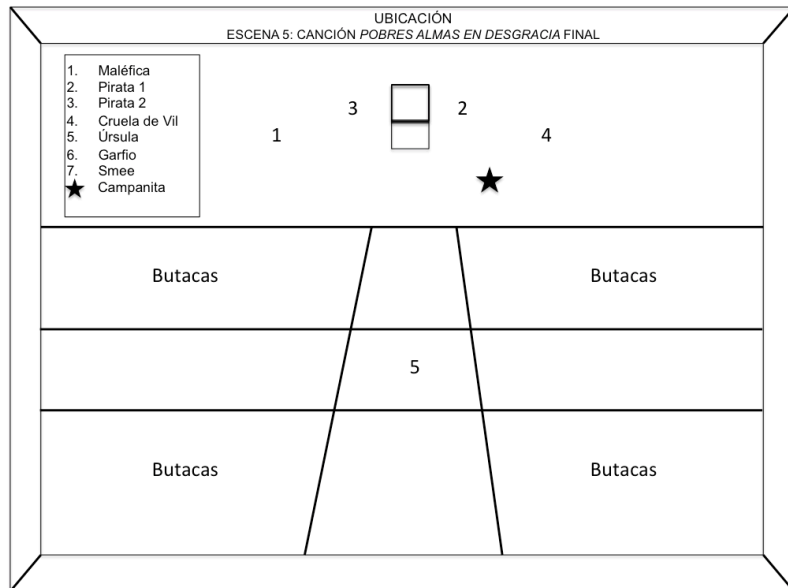


Figura 30. Propuesta escenográfica de escena V – secuestro a Campanita - canción Pobres Almas en Desgracias - final en la obra El cumpleaños de Campanita.



Escena VI:

Figura 31. Propuesta escenográfica de escena VI – llegan todos - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

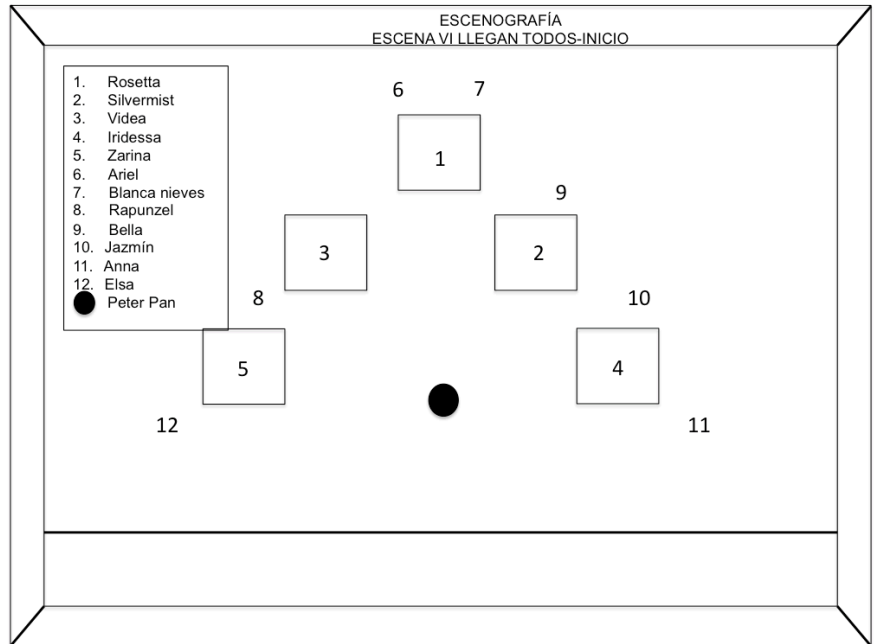
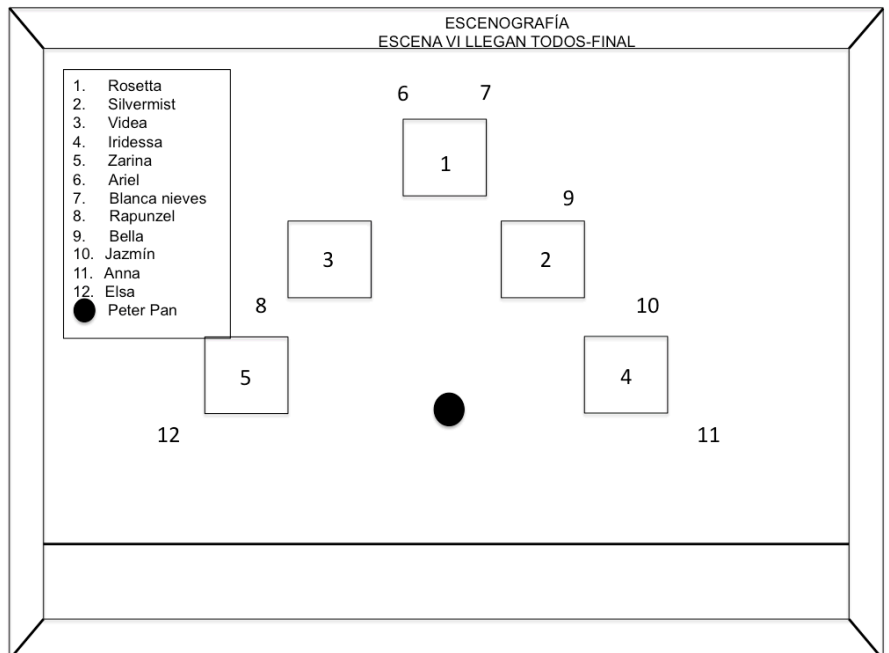
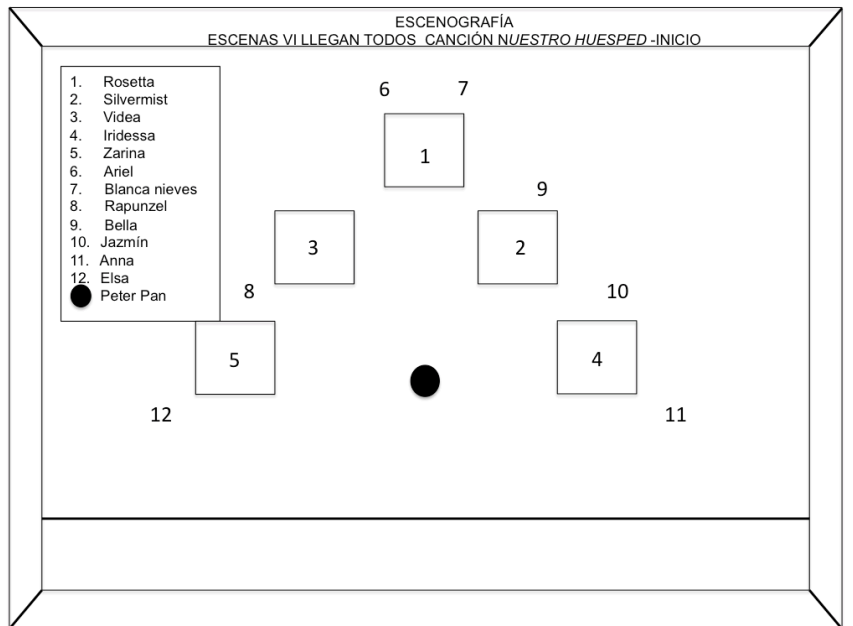


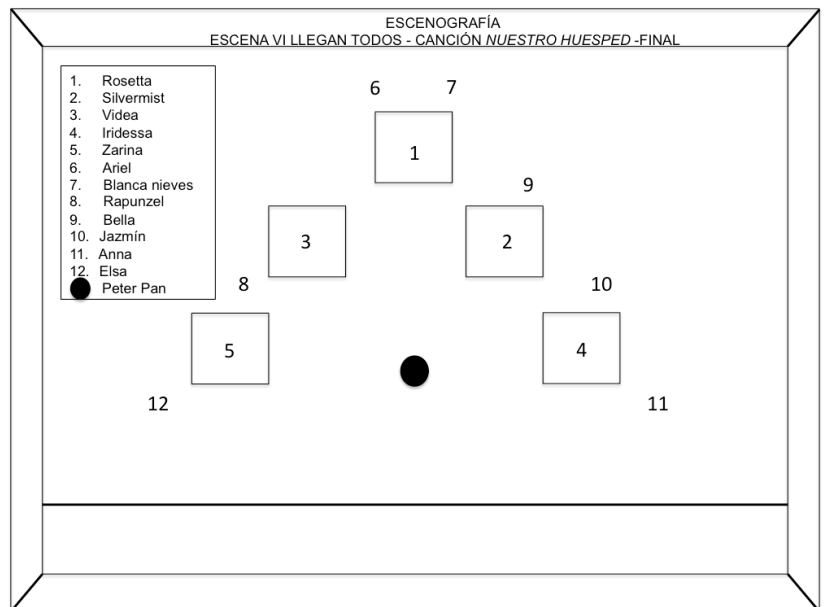
Figura 32. Propuesta escenográfica de escena VI – llegan todos - final en la obra El cumpleaños de Campanita.



**Figura 33. Propuesta
escenográfica de escena VI –
Llegan todos - canción Nuestro
Huésped - inicio en la obra El
cumpleaños de Campanita.**



**Figura 34. Propuesta
escenográfica de escena VI –
Llegan todos - canción Nuestro
Huésped - final en la obra El
cumpleaños de Campanita.**



Escena VII:

Figura 35. Propuesta escenográfica de escena VII – buscando a Campanita - inicio en la obra El cumpleaños de Campanita.

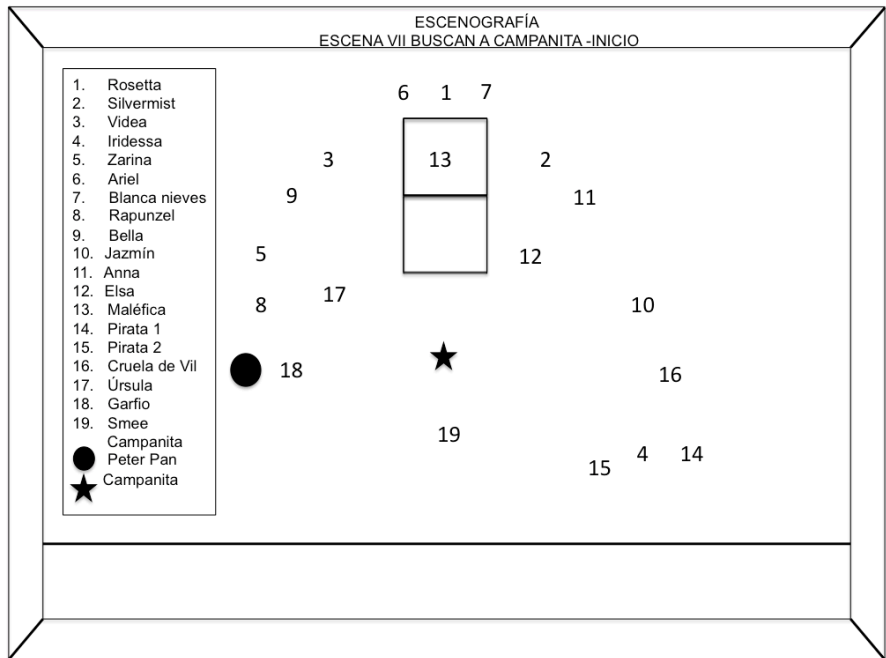
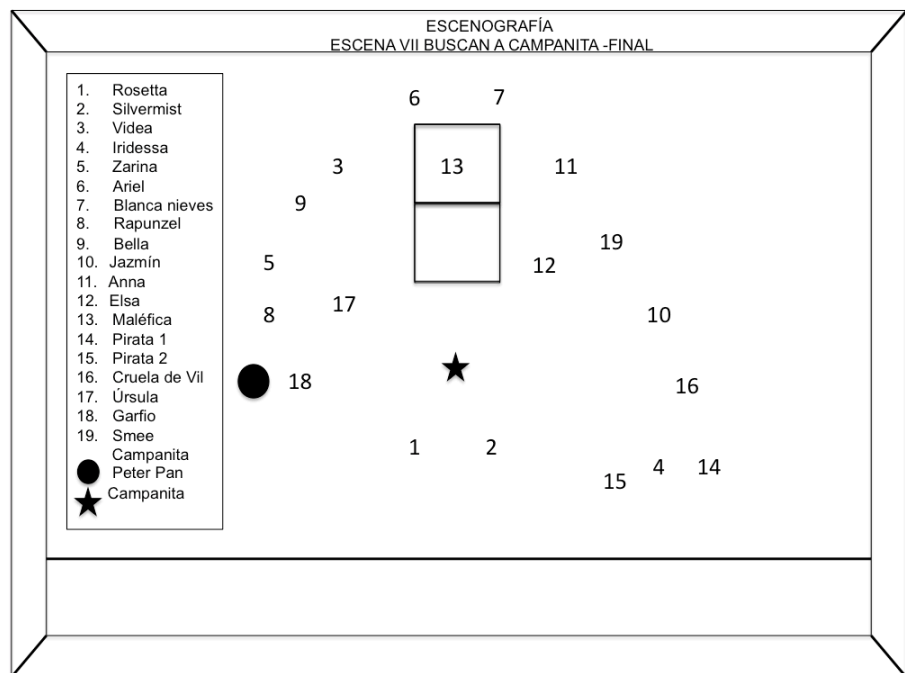


Figura 36. Propuesta escenográfica de escena VII – buscando a Campanita – final en la obra El cumpleaños de Campanita.





Esquema de iluminación

Figura 37. Propuesta 1 de iluminación de la obra *El cumpleaños de Campanita*.

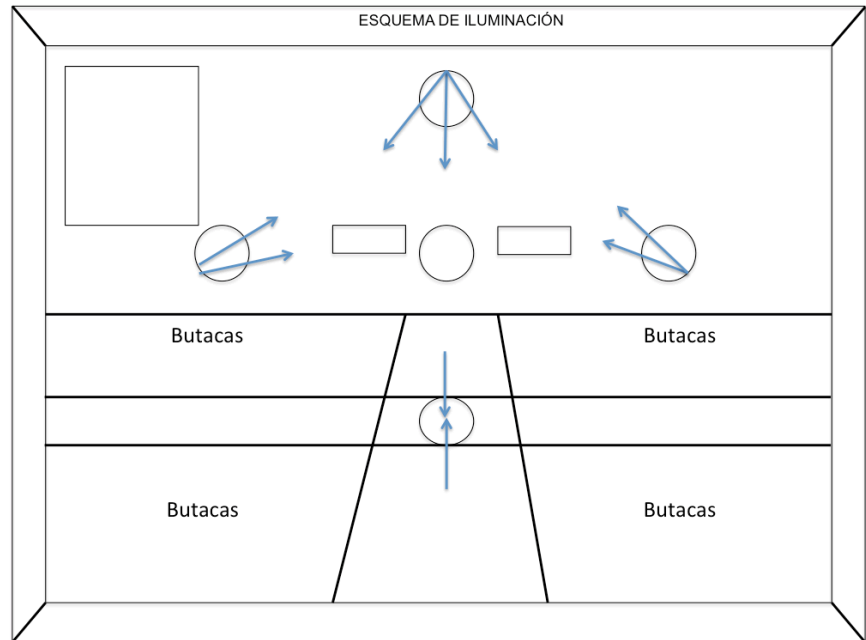
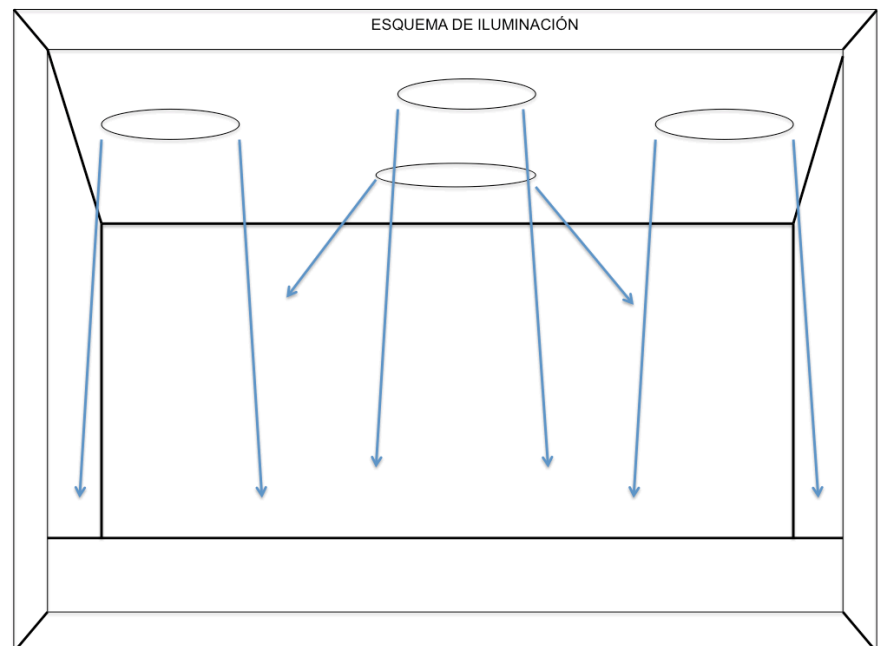


Figura 38. Propuesta 2 de iluminación de la obra *El cumpleaños de Campanita*.





Actividades

- **Pinta caritas:** Las pintas caritas, tradicionalmente utilizadas en fiestas, se encargan de pintar los rostros de los niños con el fin de convertirlo en su personaje favorito de Disney.
- **Juegos recreacionales:** Habrá ciertas actividades recreacionales que incentivan la imaginación de los niños con el fin de poder trasladarlos del “mundo real” al concepto del evento: **Un Mundo Ideal**.
- **Rally:** Se tratará de una *yincana* de cuatro estaciones teniendo como meta realizarlo en el menor tiempo posible.
- **Búsqueda del tesoro:** Consiste en un recorrido realizado gracias al descubrimiento de pistas que llevará a los niños a conseguir Peter Pan con el fin de movilizarlos hasta el teatro donde se realizará la obra final.
- **Fogata:** Consiste en la elaboración de una fogata donde los niños se encuentran sentados en semicírculo alrededor de ella mientras entonan la canción *Veo en ti la luz* de la película *Enredados* y al mismo tiempo se elevan al cielo globos del deseo. Esta actividad concluye con palabras de agradecimiento por parte del equipo organizador del evento y la declamación del poema *Decidí y Aprendí* de Walt Disney.



H. Así somos: Identidad gráfica



Isologotipo

Un mundo Ideal está representado de manera clara, precisa y de fácil reconocimiento debido a su isologotipo.

Tabla 7. Isologotipo

<p>Logotipo</p>	<p>Comprende el nombre del evento “Un Mundo Ideal”. El número uno unido a la letra “U” es imprescindible para diferenciar la palabra “Un”, las palabras “Mundo Ideal” se ven representada por su variedad de colores. En la letra “o” se distingue una estrella, esto se debe al <i>eslogan</i> del evento: “En la segunda estrella a la derecha”.</p>	 <p><i>Figura 39. Logotipo Un Mundo Ideal.</i></p>
<p>Isotipo</p>	<p>Al logotipo del evento se le agrega un planeta que a su vez está formado por estrellas que danzan alrededor del nombre. En la parte inferior, un pequeño príncipe parado en las puntas de sus pies, está por tocar las estrellas del mundo que se encuentra arriba de él.</p>	 <p><i>Figura 40. Isotipo Un Mundo Ideal.</i></p>



Eslogan

Está representado por la dirección del país de Nunca Jamás, la cual fue elegida como la dirección de **Un Mundo Ideal**. En caso de que algún pequeño olvide el camino al mundo de sueños, solo debe recordar: “En la segunda estrella a la derecha”.

Figura 41. Eslogan Un Mundo Ideal.



Variación de color

1. Todos los elementos en el logo original tienen sus colores definidos. Las estrellas brillan con intensidad únicamente sobre un fondo blanco.
2. El logo debe tener variaciones en color y también en escalas de grises para adaptar el logo en diferentes fondos, de esa manera se cuidará la estética del gráfico o documento.
3. Dependiendo de la situación, la versión en positivo blanco y negro puede ser muy útil.
4. Si se requiere utilizar fondos de colores vivos, el logotipo tiene una variación en blanco, el cual debe ser utilizado únicamente con fondos de colores que comprende el arcoíris.



Figura 42. Variación de color logo Un Mundo Ideal.



Espacio mínimo

El logotipo debe tener espacio entre él y cualquier tipo de información en su entorno, para que sea más estético al ojo humano y la información no interfiera con el mismo. El margen se puede calcular con la proporción de la estrella más grande del planeta.

Figura 43. Espacio mínimo del logo de Un Mundo Ideal.



Tamaño mínimo

El isotipo se debe usar en una altura mínima de 3cm, sino, el nombre no sería legible para el público.

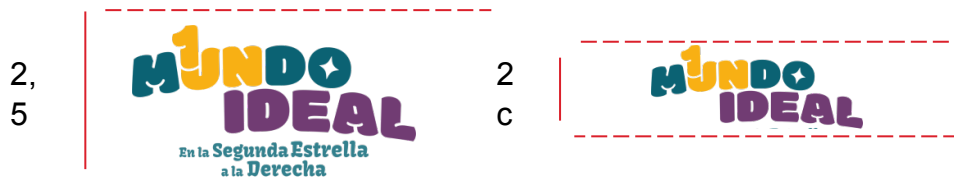


Figura 44. Tamaño mínimo del logo de Un Mundo Ideal.



Tipografía

Figura 45. Tipografía a utilizar en material de Un Mundo Ideal.





Identidad cromática

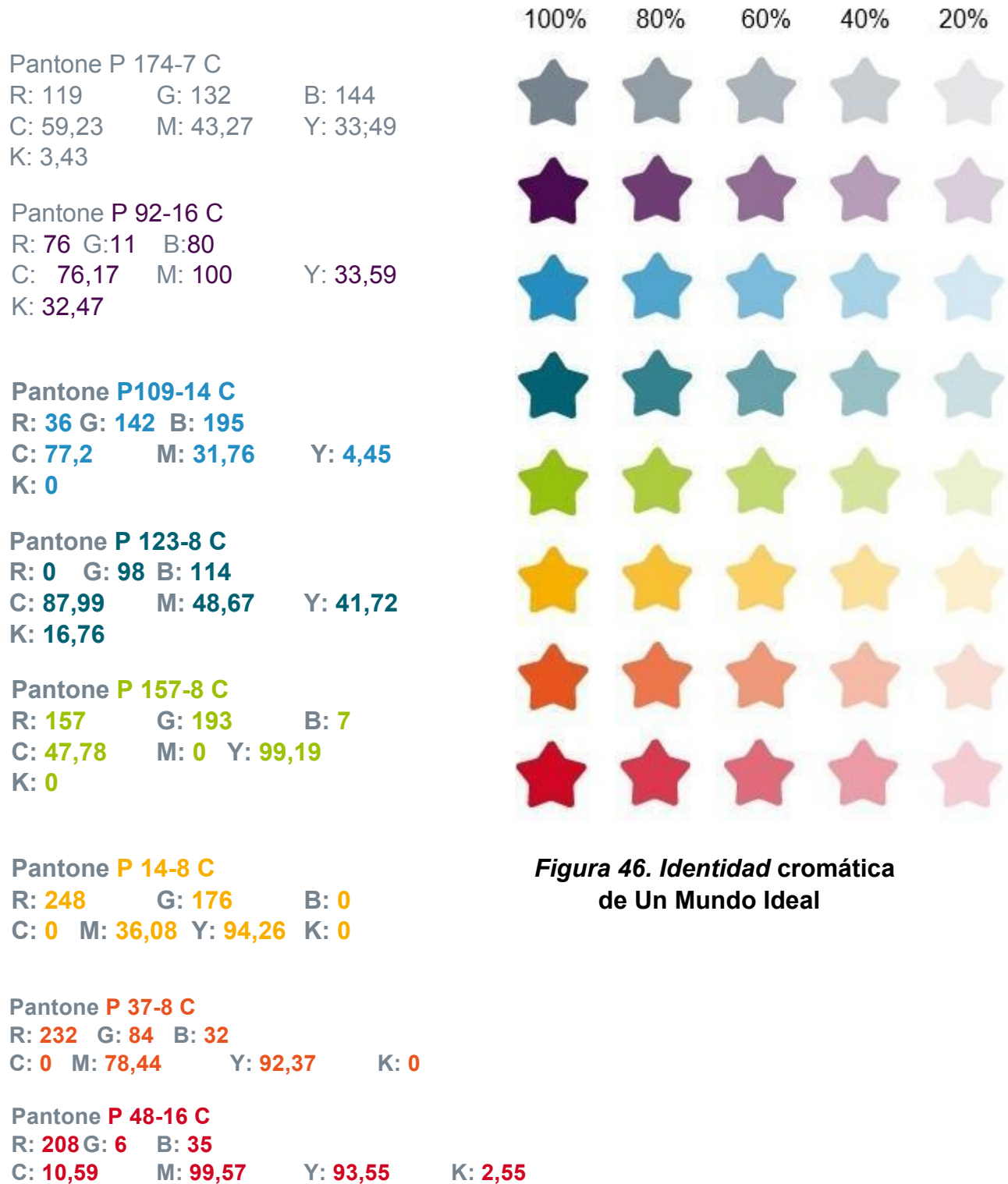


Figura 46. Identidad cromática de Un Mundo Ideal

I. Tierra a la vista: Comunicación y promoción

La comunicación y promoción del evento fue a través de las redes sociales Instagram y Facebook y una gira de medios radiales. En Instagram se creó una cuenta llamada @unmundoidealvzla y en Facebook una *fan page* llamada **Un Mundo Ideal** Venezuela, ambas con el fin de dar a conocer el proyecto y promover las donaciones.

La información publicada en las redes sociales fue:



Frases de las películas y personajes de Disney que estuvieron presentes en el evento



Datos curiosos de las películas y personajes de Disney que estuvieron presentes en el evento



Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil como organización



Tips, información y datos curiosos de la adopción en Venezuela con el fin de promoverla



Campaña de intriga utilizando la temática del evento (fiesta sorpresa de cumpleaños de Campanita) hasta el día del evento



Videos de personas influyentes en las redes sociales para llamar la atención de los patrocinantes y posibles familias que quieran adoptar



Publicidad de patrocinantes del evento



Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento



Publicidad del *crowdfunding*



Reseñas y fotografías de la gira de medios radiales

Durante el transcurso del evento se publicaron imágenes y videos del lugar, atracciones, personajes y del público asistente y sus impresiones en ambas redes sociales.

El total de seguidores logrados de mayo a julio 2015 por **Un Mundo Ideal** fue de 671 seguidores en Instagram y 202 me gusta en Facebook.

Los medios radiales utilizados fueron La Mega 107.3 FM con Zona Escolar a través de sus redes sociales y con una entrevista telefónica en el programa Disparejos del Profesor Briceño y Jairam Navas, Éxitos 99.9 FM en el programa La Cola Feliz con Mariela Celis y Nelson Bocaranda, Ciclón 105.5 FM con Raimi Ríos y Radio Sintonía 1420 AM con una entrevista telefónica en el programa La Tómbola Cultural.



Figura 47. Perfil de Instagram de Un Mundo Ideal.

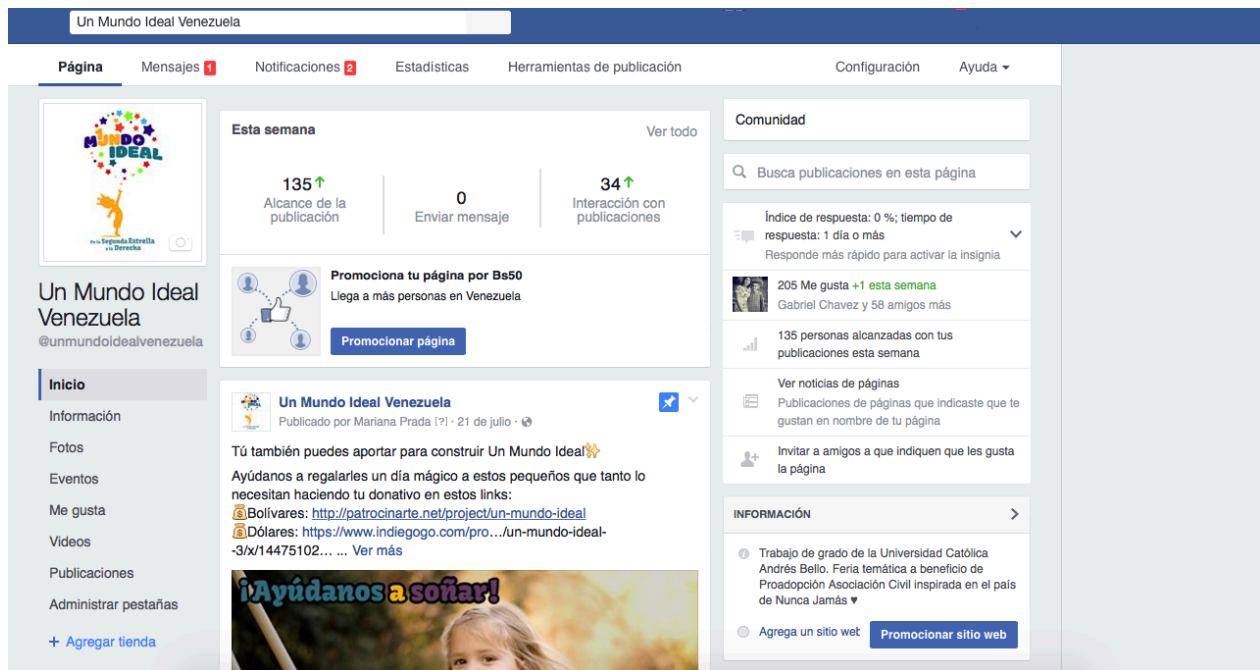


Figura 48. Perfil de Facebook de Un Mundo Ideal.

J. Mundo Ideal: el documental



Sinopsis

Campanita está de cumpleaños y los invitados especiales son los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil, quienes pueden disfrutar del país de Nunca Jamás de Peter Pan en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Nicolth Tovar, Liliana Escuela, Aleny Rivas, José Gregorio Fernández y Astrid Pérez muestran de cerca el proceso para llevar a cabo este evento, en el que los pequeños de las casas hogares caraqueñas disfrutaron de shows de teatro, atracciones y muestras de magia inspirados en los personajes más famosos de Disney. Además, 100 estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello se ven involucrados en este proyecto como parte de su servicio comunitario. Comienza con la descarga del camión y con ello el recorrido audiovisual

que guiará la mágica travesía de **Un Mundo Ideal**, llenando de color y sonrisas el campus de esta universidad.



Propuesta Visual

La propuesta visual se ve enmarcada por la naturalidad debido a su condición de documental. Además, será realizado al aire libre sin necesidad de un estudio. En cuanto a la parte técnica, se utilizarán únicamente las cámaras con sus respectivos lentes sin agregar iluminación adicional como luces LED o Arri. Hay escasas intervenciones en el tema del color, solo se buscó calidez en las escenas pre evento.

Contiene un montaje dinámico pero que mantiene un hilo narrativo: desde el momento de la llegada del camión hasta la finalización del evento. También los planos son muy variados, pasando desde planos generales hasta planos detalles. Se busca que los mismos tengan ritmo para que no cansen al espectador.



Propuesta Sonora






El documental tiene contemplado realizar una mezcla de sonido donde la musicalización estará acorde con la temática del evento que se está cubriendo y las entrevistas y voces que se escucharán a lo largo de la descripción de lo que fue el proceso, se registrarán con un iPhone y serán trabajadas en programas de edición de audio. La propuesta sonora es un juego de musicalización orquestal de Disney que se desenvuelve mediante canciones características de cada una de las princesas que participan en el proyecto, con el fin de animar y alegrar a todos y cada uno de los niños invitados a vivir su gran día en **Un Mundo Ideal**.

Por otro lado, el audio de las entrevistas realizadas es con el fin de explicar todo el proceso de pre-producción, producción y post-producción del evento para reflejarlo en el documental con mayor exactitud.



Desglose de necesidades de producción

Tabla 8. Lista de necesidades para el documental

LISTA DE NECESIDADES	
	5 cámaras Canon (una por persona encargada de grabar)
	5 cámaras Nikon (una por persona encargada de fotografía)
	1 laptop para descarga de material
	8 trípodes
	Disco duro para almacenamiento de material



Guion Técnico

Se presenta guion base y estructura de lo que será el documental versión extendida del evento un Mundo Ideal.

IMAGEN	SONIDO
INTRODUCCIÓN 3 shot de las tesis presentando el proyecto de Un Mundo Ideal .	
Entra logo	MÚSICA DE DISNEY
Fotografías del proyecto DIP TO BLACK	MÚSICA DE DISNEY VOZ EN OFF

	(describe en varias palabras lo que es Un Mundo Ideal)
Fade in Entrevistas intercaladas de las tesoristas, la tutora y el Director de PROADOPCIÓN.	ENTREVISTAS
Preparación del evento Imágenes de la preparación de los personajes y la instalación de las atracciones el día del evento	MÚSICA DE DISNEY
Entrevistas sobre el evento	TESISTAS EXPRESANDO COMO FUE EL DÍA DEL EVENTO PARA ELLAS
Llegada de los niños. Imágenes de la llegada de los niños al evento y su interacción con los recreadores, desde los pinta caritas hasta los juegos de espera entre atracciones	MÚSICA DE DISNEY
Los departamentos Entrevista de las tesoristas	VOZ EN OFF DESCRIBIENDO CADA DEPARTAMENTO
El evento en pleno Interacción de los personajes con los grupos de niños y sus recreadores.	MÚSICA DE DISNEY
Vídeo de la obra grande	RESUMEN DE LA OBRA GRANDE, MOSTRANDO LOS MUSICALES Y ESCENAS ICÓNICAS
Vídeo de la obra grande	VOZ EN OFF QUE DESCRIBE LO QUE FUE EL TRABAJO DE PREPARACIÓN DE LA OBRA GRANDE
Vídeos de la fogata	Voz en off que describe la preparación en paralelo de la fogata y el trabajo del resto

	de los departamentos
Créditos con vídeos de equivocaciones en las entrevistas	MÚSICA DE DISNEY



Ficha Técnica del Documental

- Dirección General: María Saud, Carlos Pérez, Gabriela Gómez
- Dirección de Arte: Nicolth Tovar, Liliana Escuela, Aleny Rivas
- Producción ejecutiva: Nicolth Tovar
- Producción general: Nicolth Tovar, María Saud, Carlos Pérez, Gabriela Gómez
- Asistente de producción: Johander Campos
- Cámara 1: María Saud
- Cámara 2: Carlos Pérez
- Cámara 3: Gabriela Gómez
- Cámara 4: Melissa Grela
- Cámara 5: Johanna Nóbrega y Krisliandi Ortega
- Cámara 6: Natasha Mendonca
- Media Managers: Johanna Nóbrega y Krisliandi Ortega
- Mezclador de sonido: Melissa Grela
- Sonidista: María Saud
- Edición y Montaje: María Saud, Krisliandi Ortega y Johanna Nóbrega

K. El cofre del tesoro: Presupuesto final

Por ser un evento a beneficio de casas hogares y personas de bajos recursos se cuenta con donaciones de empresas y personas naturales, pero aun así muchos de los gastos serán pagados por las organizadoras y con los fondos recolectados.

Los presupuestos obtenidos fueron a través de correos, llamadas telefónicas y reuniones con los proveedores.

En la siguiente tabla se encuentra el presupuesto estimado con su respectivo análisis de costos y el costo final de **Un Mundo Ideal**:

Tabla 9: Tabla de costos estimados y costos reales

ÍTEM	COSTOS ESTIMADOS (Bs.)	COSTOS REALES (Bs.)
TRANSPORTE		
Transporte de los invitados al evento	170.000	0
PRODUCCIÓN		
Tarima	500.000	0
Iluminación	170.000	0
Plantas eléctricas	300.000	0
Sonido	20.000	0
Microfonía	30.000	0
Escenografía	300.000	0
Kit 25 extensiones	15.000	0
Gaffer	36.000	0
Asistentes de iluminación	56.000	0

Asistente de sonido	28.000	0
Transporte	100.000	0
INMOBILIARIOS		
Toldos	75.000	75.000
Sillas	37.500	37.500
Mesas	180.000	0
Papeleras	50.000	0
TALENTO HUMANO		
40 Recreadores	600.000	0
40 Pinta caritas	80.000	0
21 Actores	315.000	0
Paramédicos	0	0
Bomberos	0	0
Artista o influenciador	30.000	0
Seguridad por 3 días	108.000	0
TEATRO		
21 Vestuarios	84.000	0
Dirección	250.000	0
Producción	200.000	0
Guionista	80.000	0
CATERING		
Sándwiches para 150 personas	97.500	77.500
Agua para 300 personas	120.000	0
Nestea para 150 personas	120.000	0
Hielo	30.000	0
ATRACCIONES		

2 colchones inflables	64.000	64.000
2 paredes de escalar	95.000	95.000
1 gusanito	90.000	0
1 tazas giratorias	40.000	0
1 sillas giratorias	75.000	75.000
1 piscina con esferas de plástico	160.000	160.000
Transporte de atracciones	116.000	116.000
Logística de instalación	147.000	147.000
AUDIOVISUAL		
8 cámaras Canon 7D	280.000	0
8 trípodes	80.000	0
Producción de documental	150.000	0
Post-producción	100.000	0
Director	180.000	0
Productor	150.000	0
8 Camarógrafo	360.000	0
Técnicos	50.000	0
Media manager	18.000	0
MATERIAL GRÁFICO		
Pendón	4.200	4.200
Afiches	4.000	4.000
Invitaciones	4.500	4.500
Manual de identidad gráfica de Un Mundo Ideal	56.140	8.000
Agencia especializada en	67.200	0

redes sociales		
Credenciales	30.100	15.000
MISCELÁNEOS	150.000	50.000
UNIFORMES		
100 camisas blancas con 3 logos	450.000	0
TOTAL	7.103.140	932.700

Para la realización de **Un Mundo Ideal** se tenía un costo estimado de 7.103.140 Bs., pero se logró reducir este monto a 932.700 Bs. lo que le permitió a las organizadoras del evento ahorra 6.170.440 Bs. Esto fue gracias a negociaciones, patrocinantes, donaciones, la Universidad Católica Andrés Bello, Teatro UCAB y a la colaboración de los estudiantes del servicio comunitario realizado en el proyecto.

A continuación se explica detalladamente el análisis de costos:

El monto por transporte se redujo en su totalidad ya que cada casa hogar llevó a sus niños hasta la locación. También, los costos del ítem llamado “PRODUCCIÓN” fueron reducidos totalmente gracias al apoyo brindado por Teatro UCAB y sus instalaciones. Asimismo, los inmobiliarios que no representaron un gasto para **Un Mundo Ideal** (mesas y papeleras) fueron aportados por la Universidad Católica Andrés Bello al igual que los gastos por seguridad.

Es de suma importancia resaltar que la mayoría de los costos ahorrados fueron gracias a la colaboración y el trabajo de los integrantes del servicio comunitario realizado en el proyecto. Para ser más específicos estos costos ahorrados fueron:

- Pago de 40 recreadores, 40 pinta caritas y 21 actores
- Guiones de las mini obras y obra final

- Uniformes del equipo de trabajo
- Agencia especializada en redes sociales
- Todos los ítems pertenecientes a “AUDIOVISUAL”

La reducción en los costos del ítem “CATERING” fue debido a negociaciones con la empresa Nathaly’s Coffe Breack y al donativo hecho por Planeta Universitario de agua y hielo.

En el ítems de teatro, los 21 vestuarios fueron patrocinados por Pi Eventos y Producciones, al igual que la escenografía del espacio. La dirección y producción fue realizada por las organizadoras del evento.

Lo que representó el mayor gasto para **Un Mundo Ideal** fueron las atracciones. Estas se pagaron casi todas, exceptuando el gusanito y las tazas giratorias debido a que la empresa dueña de estas atracciones las donó por tres horas al evento.

El artista o influenciador elegido fue Daniela Kosan, quien no cobró ningún montó por la promoción de la recolección de fondos para **Un Mundo Ideal** a través de sus redes sociales.

2.5.2 Un Mundo Ideal: Evento

El sábado 30 de julio fue el día en el que se realizó **Un Mundo Ideal**, desde las 2:00 pm. hasta las 8:30 pm. El horario fue cumplido tal y como se presentó en el cronograma. Los integrantes de los departamentos del evento fueron convocados a las seis de la mañana de ese mismo día. Todos se encontraban informados acerca de la labor que debían desempeñar, y así toda la logística del evento fue ejecutada con éxito y todos los invitados pudieron disfrutar cada minuto del mismo.

El mes destinado para la ejecución de la feria temática suele presentar lluvias. Por lo tanto, el equipo de producción tomó las previsiones del caso. Se colocaron cinco toldos distribuidos por todo el espacio. Estos toldos estuvieron destinados a diferentes áreas como lo fueron las 2 mini obras de teatro, hidratación, comedor y entrada. De esta manera, los invitados podían resguardarse de la lluvia.

Las productoras del evento, en este caso las tesoreras, estaban distribuidas en todo el espacio del evento. Una de ellas estaba en la entrada dándoles la bienvenida a los niños junto a los personajes de Disney, con la especial participación de Mickey y Minnie Mouse. Luego de la entrada de los invitados, el Departamento de Recreación y Montaje era el encargado de distribuir a los niños en grupos, específicamente 6 grupos de 13 niños y 6 grupos de 12 niños, y guiarlos con el cronograma del evento a realizar todas las actividades programadas. Cada grupo tenía un itinerario diferente, de esa manera, no hubo interrupciones entre ellos y se respetaron los tiempos destinados para cada actividad y atracción.

El Departamento de Audiovisual estuvo presente durante el evento para registrar con fotos y videos todo lo que ocurrió ese día. También se contó con la presencia de los bomberos del Distrito Capital y su equipo de paramédicos en caso de cualquier emergencia.

La seguridad del evento estuvo en manos de cuatro miembros del personal de seguridad de la Universidad Católica Andrés Bello, quienes hacían rondas cada hora para estar al tanto de cualquier situación que se presentara. El evento finalizó con el show de clausura previsto y con las actividades de cierre planteadas para el equipo de trabajo y servicio comunitario de **Un Mundo Ideal**.

2.5.3 A casa voy: Post-evento

Luego del evento se inició el proceso de realización de informes por parte de los integrantes del servicio comunitario y, específicamente, los del Departamento de Audiovisual comenzaron la elaboración de un documental con dos versiones, versión extendida y una versión corta, sobre lo que fue **Un Mundo Ideal**.

Por otro lado, para medir el cumplimiento de los objetivos del proyecto de grado se recaudaron fotos y videos de los invitados del evento. También, se realizó una encuesta a los alumnos que formaron parte del servicio comunitario realizado en el proyecto.

Uno de los objetivos específicos de este proyecto era entender el proceso de producción de un evento, el cual sí fue cumplido y será argumentado a través de videos e imágenes presentes en el documental versión extendida. Estos dan fe de que el proceso sí se entendió y además finalizó en la producción del evento **Un Mundo Ideal**.

También, el promover la responsabilidad social en los venezolanos fue una de las metas del evento y fue alcanzada notablemente. Esto se logró gracias a que las personas externas al mismo y empresas venezolanas dieron muestras de apoyo a través de donaciones y palabras de aceptación y satisfacción en cuanto a la realización de un evento de este tipo. Además, a través de las redes sociales de **Un Mundo Ideal** se estuvo publicando constantemente mensajes de promoción relacionados a la ayuda y colaboración con el prójimo y, en especial, con los niños pertenecientes a PROADOPCIÓN Asociación Civil.

Los espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social y los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello también fueron posibles gracias a la interacción que hubo entre ellos durante todo el evento, siendo estos estudiantes los integrantes del servicio comunitario realizado en el proyecto.

Para medir esta interacción se realizaron 95 encuestas a los mismos. La encuesta consistió en 12 preguntas. En tres preguntas el estudiante debía elegir un valor entre el 1 y el 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente, en dos preguntas los ítems a evaluar eran 1 muy deficiente y 5 muy eficiente, en otras dos preguntas los valores representaban al número 1 siendo muy mala y 5 siendo muy buena, en cuatro preguntas la respuesta se colocaban seleccionando sí y no, por último, una pregunta siendo 1 poco importante y 5 muy importante.

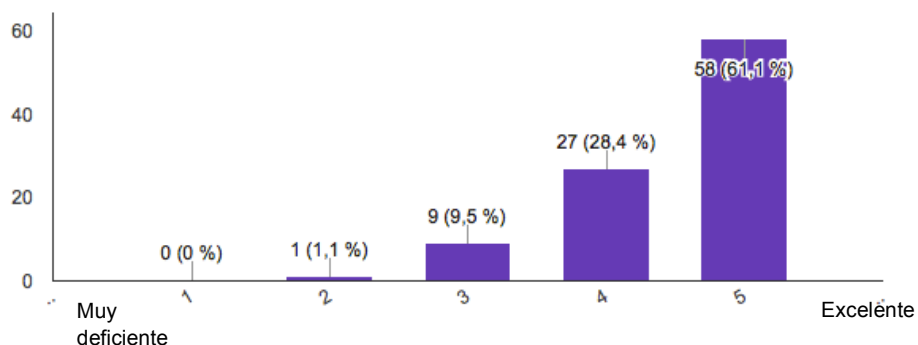
A continuación se presentan los gráficos de los resultados obtenidos por cada pregunta de la encuesta y su respectivo análisis:

Pregunta 1:

Gráfico 1. Pregunta 1 de la encuesta del servicio comunitario.

Del 1 al 5, ¿Cómo consideras el proyecto Un Mundo Ideal como servicio comunitario?

(95 respuestas)



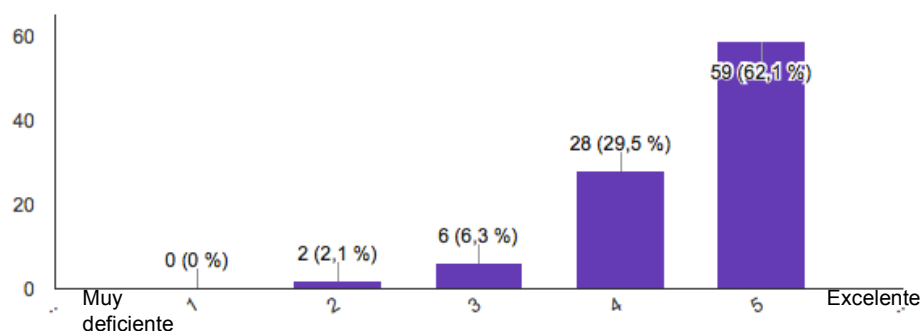
En cuanto a la primera pregunta se puede visualizar que solo 1 persona consideró que **Un Mundo Ideal** como servicio comunitario fue deficiente, a 9 personas les pareció regular, a 27 personas les pareció bueno y al resto les pareció excelente. Arrojando 61,1% de personas complacidas.

Pregunta 2:

Gráfico 2. Pregunta 2 de la encuesta del servicio comunitario.

Del 1 al 5, ¿Cómo consideras el proyecto Un Mundo Ideal como trabajo de grado?

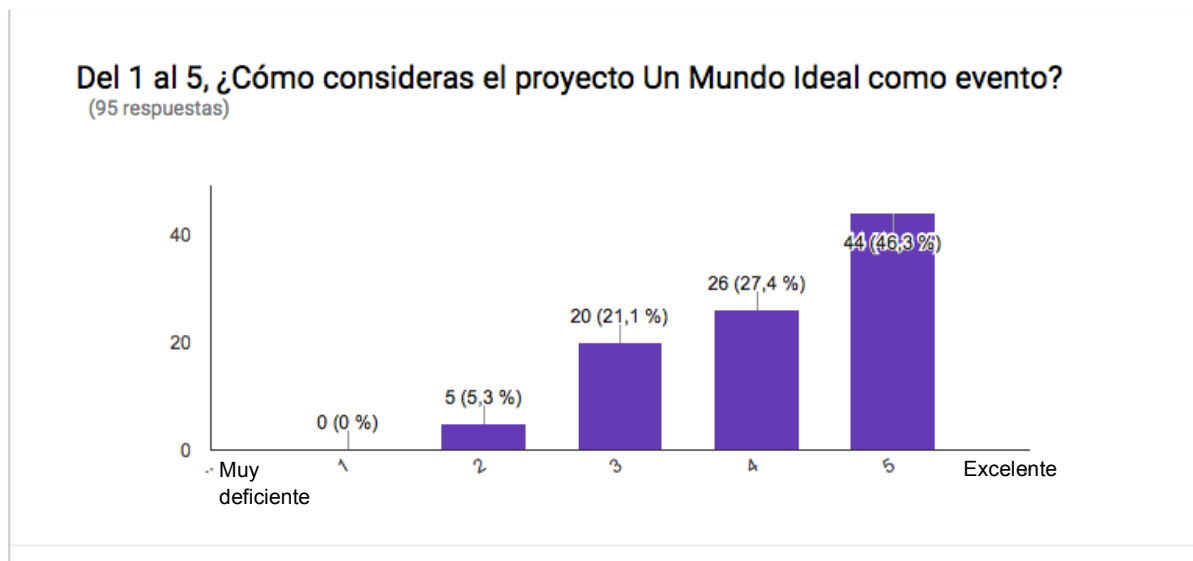
(95 respuestas)



En la segunda pregunta se pudo observar que a 2 personas les pareció deficiente **Un Mundo Ideal** como trabajo de grado, a 6 personas les pareció regular, a 28 personas les pareció bueno y a 59 personas les pareció excelente.

Pregunta 3:

Gráfico 3. Pregunta 3 de la encuesta del servicio comunitario.



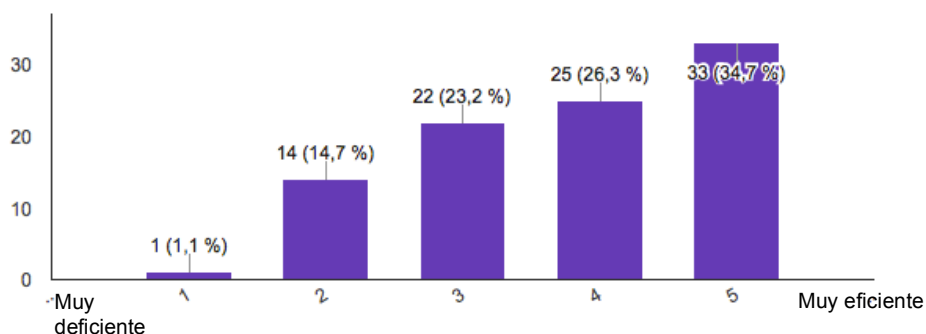
La tercera pregunta se refirió a **Un Mundo Ideal** como evento. 5,3% de los encuestados consideró que fue un evento deficiente (2 personas), 21,1% (20 personas) un evento regular, 27,4% (26 personas) un evento bueno y 46,3% (44 personas) un evento excelente.

Pregunta 4:

Gráfico 4. Pregunta 4 de la encuesta del servicio comunitario

Del 1 al 5, ¿Cómo calificas el proceso de pre-producción del evento Un Mundo Ideal?

(95 respuestas)



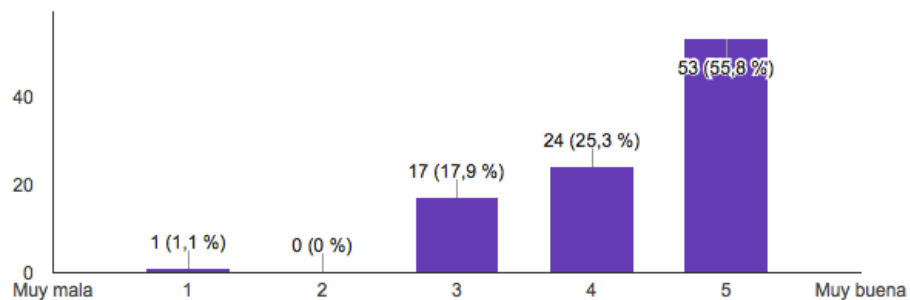
En la pregunta 4, los encuestados calificaron el proceso de pre-producción de **Un Mundo Ideal** de la siguiente manera:

- 1 persona lo calificó como muy deficiente
- 14 personas lo calificaron como deficiente
- 22 personas lo calificaron como regular
- 25 personas lo calificaron como bueno
- 33 personas lo calificaron como muy eficiente

Pregunta 5:

Gráfico 5. Pregunta 5 de la encuesta del servicio comunitario.

Del 1 al 5, ¿Cómo consideras tu experiencia el día del evento? (95 respuestas)



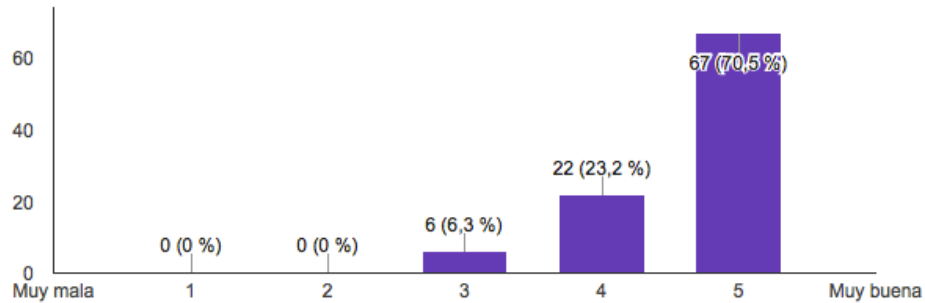
La pregunta 5 se refiere a la experiencia que tuvieron los integrantes del servicio comunitario el día del evento. 1 persona afirmó que su experiencia fue muy mala, 17 personas que su experiencia fue regular, 24 personas que su experiencia fue buena y 53 personas que su experiencia fue muy buena.

Pregunta 6:

Gráfico 6. Pregunta 6 de la encuesta del servicio comunitario.

Del 1 al 5, ¿Cómo fue la experiencia con los niños que asistieron al evento?

(95 respuestas)



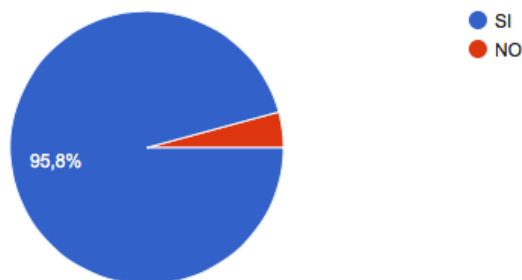
La pregunta 6 arrojó como resultados que la experiencia que tuvieron los encuestados con los niños que asistieron al evento fue 6,3% regular, 23,2% buena y 70,5% muy buena.

Pregunta 7:

Gráfico 7, Pregunta 7 de la encuesta del servicio comunitario.

¿Volverías a repetir la experiencia de trabajar con niños de casas hogares y bajos recursos?

(95 respuestas)

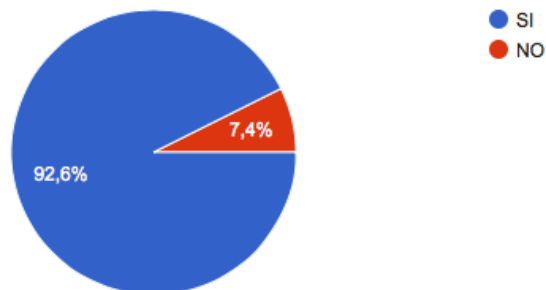


En las respuestas de la pregunta 7 se observó que 95,8% de las personas sí volvería a repetir la experiencia de trabajar con niños de casas hogares y bajos recursos mientras que el resto no lo haría.

Pregunta 8:

Gráfico 8. Pregunta 8 de la encuesta del servicio comunitario.

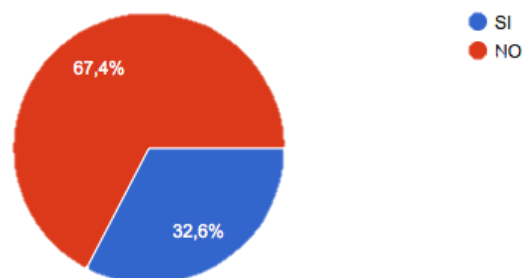
¿Volverías a formar parte de un proyecto como Un Mundo Ideal? (95 respuestas)



En la octava pregunta se puede visualizar que de las 95 respuestas 92,6% respondió que sí volvería a formar parte de un proyecto como **Un Mundo Ideal** y 7,4% no lo haría.

Pregunta 9:

Gráfico 9. Pregunta 9 de la encuesta del servicio comunitario.

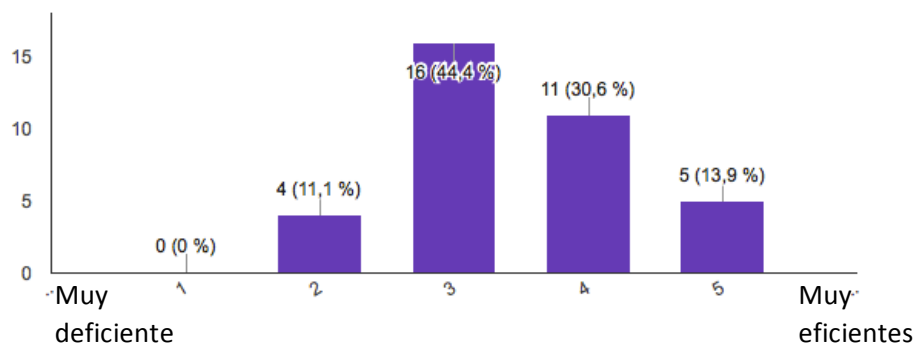


En las respuestas de los encuestados a la pregunta 9 se visualiza que 67,4% sí conoce iniciativas parecidas a **Un Mundo Ideal** Venezuela y el resto no conoce.

Pregunta 10:

Gráfico 10. Pregunta 10 de la encuesta del servicio comunitario.

Si tu respuesta anterior fue "Sí", ¿Cómo evalúas el desempeño de estos proyectos?
(36 respuestas)



En la pregunta 10 se evaluó el desempeño de proyectos parecidos a **Un Mundo Ideal** de la siguiente manera:

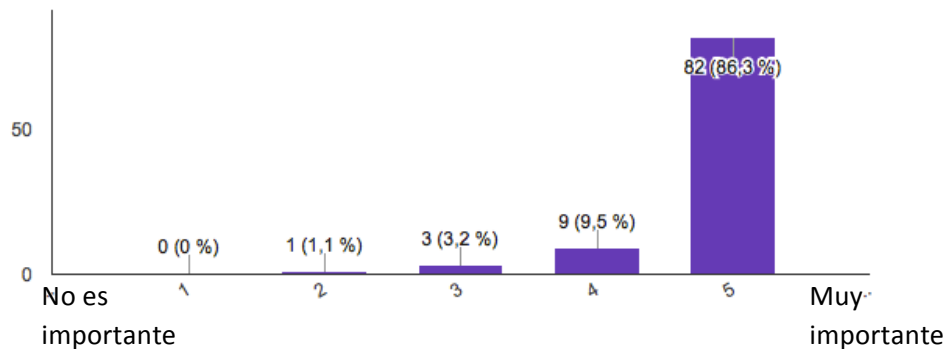
- 🐹 4 personas dicen que el desempeño es deficiente
- 🐹 16 personas dicen que el desempeño es regular
- 🐹 11 personas dicen que el desempeño es eficiente
- 🐹 5 personas dicen que el desempeño es muy eficiente

Pregunta 11:

Gráfico 11. Pregunta 11 de la encuesta del servicio comunitario.

¿Qué tan importante consideras que eventos como Un Mundo Ideal se lleven a cabo?

(95 respuestas)

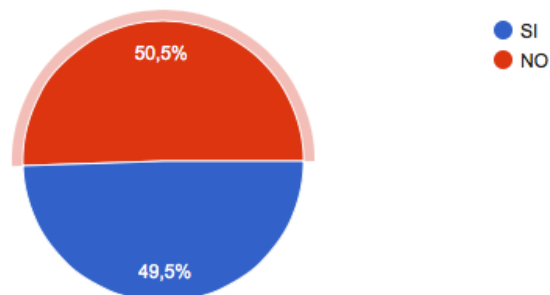


La pregunta 11 se refiere a la importancia que tiene que eventos como **Un Mundo Ideal** se lleven a cabo. 1 persona expresó que era poco importante, 3 personas que era más o menos importante, 9 personas que era importante y 82 personas que era muy importante.

Pregunta 12:

Gráfico 12. Pregunta 12 de la encuesta del servicio comunitario.

¿Realizarías un trabajo de grado parecido a Un Mundo Ideal? (95 respuestas)



El gráfico de las respuestas de la pregunta 12 refleja que 50,5% no realizaría un trabajo de grado parecido a **Un Mundo Ideal** y 49,5% sí lo realizaría.

Luego de los resultados anteriormente expuestos, se puede decir que la interacción de los estudiantes que integraban el servicio comunitario con los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello fue muy buena y además esta experiencia implantó en ellos el deseo de seguir realizando actividades con este público en el futuro.

También se pudo observar que 61,1% de las personas estuvieron complacidas con la realización de su servicio comunitario en **Un Mundo Ideal**, pero al mismo tiempo 50,5% de las personas no realizarían un trabajo de grado parecido a **Un Mundo Ideal**.

Por lo tanto, **Un Mundo Ideal** fue un evento exitoso, tanto para los participantes, los invitados y las tesistas. Durante todo el proceso previo a la feria temática, el día del evento y después del mismo se recibieron comentarios positivos por parte de patrocinantes, proveedores, autoridades de la Universidad Católica Andrés Bello, profesores e invitados que llegaron a expresar su deseo de que la realización de eventos como **Un Mundo Ideal** se hicieran anualmente en la universidad.

Sin embargo, hubo una serie de imprevistos dos semanas antes, la semana antes y el mismo día del evento que pusieron a prueba la capacidad de resolver problemas del equipo de trabajo de **Un Mundo Ideal**, pero que no fueron impedimento para llevar el proyecto a un feliz término.

Dos semanas antes del evento, la empresa encargada de proveer las atracciones informó al equipo de **Un Mundo Ideal** que el patrocinio de todas las atracciones ya no sería posible. Esto debido a que la empresa iba a ser vendida inmediatamente por motivos de salida del país de sus dueños ya que a que su familia había sido fuertemente víctima de la inseguridad.

Seguido a esto, una semana antes una epidemia de Ya en la casa Hogar Bambi hizo que la asistencia al evento de los 65 niños de esta casa hogar fuera imposible; y el fallo mecánico del transporte en el que se trasladaban al evento los niños de la Casa Hogar Parroquia del Santísimo tampoco les permitió asistir.

Por otra parte, la locación tuvo que ser cambiada dos días previos al evento por sugerencias de la universidad, ya que el lugar previsto (Estacionamiento de Esequibo) había sido afectado por la inseguridad que vive actualmente Venezuela. Esto ocasionó un replanteamiento del croquis del espacio, modificaciones en algunas actividades y la entrega de las invitaciones con una fe de errata incluida.

La lluvia también formó parte de los imprevistos. Aunque sí se tuvo la prevención de tener toldos no se tenía el conocimiento sobre a qué parte del cronograma podía afectar, pero aun así el hecho de que lloviera no interrumpió las actividades previstas, solo generó un espacio de media hora en la que los personajes de Disney y los recreadores pudieron compartir con los niños más de cerca y protegidos por los toldos.

El objetivo general de **Un Mundo Ideal** fue producir una feria temática inspirada en el país de Nunca Jamás de Peter Pan adaptada por la compañía Disney a beneficio de los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil e hijos de los trabajadores de bajos recursos de la Universidad Católica Andrés Bello el cual sí fue alcanzado y queda demostrado en su totalidad gracias al documental anexado a este trabajo.

III. CONCLUSIONES

Las organizadoras de **Un Mundo Ideal** tenían conocimientos y experiencias previas en materia de producción de eventos, pero nunca habían estado involucradas en un evento de tal magnitud como lo fue esta feria temática, es decir, nunca habían asumido un reto como este en el que hubo tanta gente involucrada a su cargo.

Una de las cosas que preocupaban a las tesoreras era la organización, ya que al ser niños había que tenerlos bajo una supervisión constante, para así evitar la desorganización y además garantizarles a todos un buen disfrute sin distinciones. Debido a esto se decidió utilizar un cronograma de evento el cual fue cumplido a cabalidad obteniendo como resultado un público satisfecho.

Asimismo, fue importante conseguir un buen equipo de trabajo para que el proyecto pudiese realizarse con excelencia y eficacia. Esto se logró gracias al grupo de estudiantes de la Escuela de Comunicación Social que realizaron su servicio comunitario a través del proyecto.

Sin embargo, esto significó un gran reto para las directoras del evento porque, a pesar de que este grupo siempre estuvo dispuesto a ayudar, el coordinar, supervisar y dirigir a 100 personas no es tarea fácil, debido a la cantidad de pensamientos y personalidades diferentes de cada uno de ellos.

En este sentido, uno de los mayores desafíos fue lograr que los cinco departamentos en los que estaba dividido este grupo estuviesen en sincronía el uno con el otro. Sin embargo, como ha sido explicado anteriormente en el trabajo, cada departamento tenía una meta diferente que en su sumatoria hizo que el evento finalizara con éxito.

A continuación se explicarán los logros obtenidos por cada departamento:


- El Departamento de Logística, además de lograr la meta establecida que era la organización de todo lo que implicaba el evento, también logró a través de las reuniones constantes y un cronograma establecido forjar las bases para que pudiese analizar cualquier posible contratiempo que se presentase el día del evento. Este departamento fue el eje central para que el evento se realizara a tiempo y de la mejor manera posible.

- El Departamento de Recreación y Montaje fue el encargado de guiar, entretener y resolver cualquier dificultad con los niños invitados. Sin duda, el departamento fue capacitado para lograr que los niños se sintieran parte del evento. Por lo tanto, el día de la feria fueron capaces de resolver ante los niños cualquier situación.

- El Departamento de Audiovisual fue el encargado de documentar la planificación del evento, el día del evento y el post evento. Esta documentación fue exitosa. La organización fue fundamental para este departamento. Un cronograma y la organización de cada uno de los participantes son aspectos que fueron logrados en su totalidad.

- El Departamento de Relaciones Públicas estuvo encargado de comunicar por medio de las redes sociales a cualquier persona interesada y, sobre todo, a posibles donantes y patrocinadores. Fueron los responsables de realizar la nota de prensa y de enviarla a los diferentes medios con el fin de pautar entrevistas con varias emisoras radiales. Este departamento fue imprescindible para lograr que estas emisoras y personas interesadas en contribuir con el evento tuviesen el conocimiento de lo que era **Un Mundo Ideal** y queda demostrado la efectividad de su trabajo debido a los

patrocinantes, donaciones, seguidores en redes sociales y entrevistas en medios radiales logradas.

 El Departamento de Teatro fue el que coordinó, montó e interpretó cada obra presentada el día del evento a través de los personajes de Disney. Las mini obras, obra final y participación de los personajes de Disney en el evento fueron de mucha importancia para Un Mundo Ideal, ya que eran los encargados de mantener a flote la imaginación e ilusión de los niños. El trabajo de este departamento fue conseguido con éxito, ya que las mini obras y la obra final fueron logradas.

Entonces, puede decirse que el éxito de la realización de **Un Mundo Ideal** fue gracias a la coordinación, organización y disposición de cada persona que integraba cada departamento. Estos fueron necesarios para cubrir totalmente todos los espacios del evento. Por lo tanto, puede decirse que esta división por comités de trabajo es necesaria e indispensable para lograr un resultado excelente.

Por otro lado, algo valioso para resaltar es que pudo observarse como la compañía Disney y sus personajes todavía siguen teniendo impacto en los infantes. Esto quiere decir que tienen un legado aún vigente y que es algo que ha tenido permanencia de generación en generación.

Con respecto a PROADOPCIÓN Asociación Civil, pudo trabajarse de manera eficaz, siempre mantuvieron una actitud positiva y estuvieron dispuestos a colaborar con el proyecto. Además, se tenía como meta dar a conocer la importante labor que realiza esta organización a través de la difusión en redes sociales de información relacionada a ellos. Esta meta fue cumplida.

Por ende, puede decirse que el evento también fue una herramienta comunicacional, tanto para la promoción de PROADOPCIÓN como organización y la difusión sobre el tema de la adopción en Venezuela. Gracias a esto, mayor cantidad de personas pudieron enterarse de esta información, todo lo relacionado a esta y así disminuir el tabú que todavía existe en relación a la misma.

Bajo la premisa de que en la diferencia está la riqueza, las organizadoras de **Un Mundo Ideal** pudieron trabajar en equipo a pesar de tener diferentes menciones, pensamientos y personalidades. Además, a través de las virtudes y dones de cada una, lograron sacar adelante este proyecto.

Algo inevitable es hablar sobre la situación actual del país y cómo esta afectó a la producción de la feria temática. Hubo situaciones críticas durante el proceso de producción, pero gracias a estas la capacidad de resolver del equipo de trabajo fue puesta a prueba; algo fundamental al momento de realizar actividades de este tipo y más en un país como Venezuela.

Es de gran importancia destacar que a pesar de lo anteriormente expuesto y luego de todo el proceso se pudo notar que todavía existen venezolanos preocupados por el prójimo y dispuestos a ayudar y colaborar con causas benéficas como lo fue **Un Mundo Ideal**, cumpliendo así con uno de los objetivos de este evento: promover la responsabilidad social en los venezolanos.

Para finalizar, se puede concluir que realizar proyectos como este es totalmente factible gracias a un arduo trabajo de organización y al apoyo incondicional de un equipo de trabajo, empresas que brinden patrocinios e individuos con deseo de aportar donaciones y colaborar con cualquier tarea, es decir, personas que estén dispuestas a brindar ayuda al prójimo y demostrar que, aunque sea por un día, a los niños que más lo necesitan se les puede crear Un Mundo Ideal.

IV. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el evento, se considera oportuno brindar algunas recomendaciones para cualquier persona que desee realizar un proyecto como **Un Mundo Ideal** o cualquier persona interesada:

- Búsqueda temprana de patrocinio, debido a que protocolo de solicitud y aceptación es largo. También, el proceso es burocrático ya que es necesario que diversos departamentos de la empresa evalúen la solicitud para ser o no aceptada.
- Realizar una recolección de fondos con un cronograma de tiempo y organizar cada etapa, ya que por la actual situación económica de Venezuela ha sido un impedimento para que los patrocinantes apoyen proyectos de este tipo.
- Realizar una búsqueda de personas capacitadas en cada departamento, de esta manera se asegura un buen equipo de trabajo no solo en el ámbito laboral, sino también, en el humanitario. De esta manera se asegura un ambiente de trabajo óptimo que en consecuencia genera un producto y resultado exitoso.
- Al conseguir un patrocinante, se debe realizar un contrato legal que asegure la integridad de ambas partes.
- Realizar control de calidad previo a los futuros proveedores de servicio, de esta manera se asegura productos de calidad para todos los invitados del evento.
- Para prevenir atrasos o inasistencias de los invitados se recomienda contar con transporte y así asegurar la llegada exitosa a la feria temática.
- Considerar los valores de inflación en todos los presupuestos ya que en la situación actual del país no permite una economía estable, por ende, no asegura que los costos se mantengan en el mercado por un tiempo prolongado.

● Es importante contar con una buena identificación de cada espacio del evento para que los invitados sepan donde se encuentra cada elemento y así evitar confusiones.

V. BIBLIOGRAFÍA

A. Fuentes bibliográficas

- Alarico, C. (1995). *Gerencia de eventos especiales*. (Primera edición). Caracas, Venezuela. Edición Panapo.
- Barrie, J (1904). *Peter Pan*. (Primera edición). Londres, Inglaterra. Editorial Charles Scribner's Sons.
- Barrie, J (1904). *Peter Pan*. (Primera edición). Londres, Inglaterra. Editorial Charles Scribner's Sons.
- Capodagli, B y Jackson, L (2007). *La gestión al estilo Disney*. (Segunda edición). Barcelona, España. Ediciones Deusto.
- Disney, W. (1953). Why I made Peter Pan. Brief Magazine. Volumen 1, número 4. Páginas 38 y 39
- Gherardi, E. (2000). *Cómo hacer eventos exitosos: guía completa para organizar congresos, seminarios, conferencias, convenciones y reuniones especiales*. (Cuarta edición). Caracas, Venezuela. Libros El Nacional.
- Herreros, S. (2006). *Peter Pan*. (Número de la edición). Lugar de la publicación. Nombre de la editorial.
- Mesonero, M Y GARMENDIA, F (2014). Comunicaciones integradas feriales o cómo planificar con éxito una feria industrial. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 11. Páginas 109-129
- Mosley, Leonard. (1985) *Disney's World: A Biography*. Nueva York, Stein and Day.
- Richero, A. (2007). *Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea*. (Segunda edición). D.F, México Editorial Trillas Sa De Cv.

B. Fuentes electrónicas

- *About The Walt Disney Company*. (s.f.). The Walt Disney Company. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <https://thewaltdisneycompany.com/about/>
- *Aladdín*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/aladdin>
- American National Biography Online. (2000). *Disney, Walt*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.anb.org/articles/18/18-00309.html>
- BENITEZ, S. (2014). *Disney: 'Peter Pan', de Clyde Geronimi, Wilfred Jackson y Hamilton Luske*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.blogdecine.com/criticas/disney-peter-pan-de-clyde-geronimi-wilfred-jackson-y-hamilton-luske>
- *Blanca Nieves y los siete enanos*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/blanca-nieves-y-los-siete-enanos>
- Costa, J. (2011). *Un nuevo esplendor*. El País. Recuperado el 15 de febrero de 2016. http://elpais.com/diario/2011/02/04/cine/1296774009_850215.html
- Cortina, A. (2010). *Los niños muertos de James Barrie y el acecho del cocodrilo*. El Mundo. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/06/11/cultura/1276252324.html>
- Crowther, B. (1959). *Screen: 'Sleeping Beauty'*. The New York Time. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.nytimes.com/movie/review?res=9C0DE1DB1338EF3BBC4052DFB4668382649EDE>
- *Disney History*. (s.f.). D23 For the fan in all of us. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <https://d23.com/disney-history/>
- Ebert, R (1989). *The Little Mermaid*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.rogerebert.com/reviews/the-little-mermaid-1989>

- Ebert, R. (1991). *101 Dalmatians*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.rogerebert.com/reviews/101-dalmatians-1991>
- *Enredados*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/enredados>
- Federación De Instituciones Privadas de Atención al Niño, el Joven y la Familia. (s.f.). *La Institución*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.fipan.org.ve/institucion/index.php>
- Felperin, L (2014). *Tinker Bell and the Pirate Fairy: Film Review*. The Hollywood Reporter. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.hollywoodreporter.com/review/tinker-bell-pirate-fairy-film-688597>
- Foundas, S. (2013). *Film Review: 'Frozen'*. Variety. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://variety.com/2013/film/reviews/frozen-review-1200782020/>
- *Frozen: Una Aventura Congelada*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/frozen>
- FUNDANA. (s.f.). *Sobre nosotros*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. http://www.fundana.org/?page_id=27
- Hogar Bambi Venezuela (s.f.). *¿Quiénes Somos?* Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://hogarbambi.org/quienes-somos/>
- Instituto Autónomo Consejo Nacional de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. (s.f.). *Misión y Visión*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.idena.gob.ve/institucion/mision-y-vision/>
- Kurt, P. (s.f.). Filmaffinity. *La Bella y la bestia*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <https://www.filmaffinity.com/es/film966887.html>
- *La Bella Durmiente*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/la-bella-durmiente>

- *La Sirenita*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/la-sirenita>
- Lezcano, M. (2010). *James Matthew Barrie: El capitán de los niños perdidos*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.abc.es/20100509/cultura-literatura/james-barrie-201005090227.html>
- McCarthy, T (2010). 'Tangled' - *Film Review*. The Hollywood Reporter. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.hollywoodreporter.com/review/tangled-film-review-42752>
- Maslin, J. (1989). *Review/Film; Andersen's 'Mermaid,' by Way of Disney*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.nytimes.com/movie/review?res=950DE2DE1331F936A25752C1A96F948260>
- Mis Chiquititos. (s.f.) *QUIÉNES SOMOS*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.mischiquiticos.com/quienes-somos>
- Muñoz, A. (2011). *La doble dimensión trágica de Barrie y Peter Pan*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <https://belphegor.revues.org/391>
- Mumford, D. y Gordon, B. (s.f.) *Special Exhibit Articles The Genesis of Disneyland*. The Walt Disney Family Museum. Recuperado el 8 de Marzo de 2014. <http://web.archive.org/web/20060517230700/http://disney.go.com/disneyatoz/familymuseum/exhibits/articles/disneylandgenesis/index.html>
- Nugent, F. (1938). *Snow white and the seven dwarfs*. The New York Time. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.nytimes.com/movie/review?res=EE05E7DF173FE070BC4C52DFB7668383629EDE>
- Ocaña, J (29-13-2011). *Un 'Disney' de los grandes*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. http://cultura.elpais.com/cultura/2013/11/28/actualidad/1385654761_835504.html

- Organization of American States. (2015). *Código Civil Federal de Argentina*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. http://www.oas.org/dil/esp/Codigo_Civil_de_la_Republica_Argentina.pdf
- *Peter Pan* (s.f.) Disney Latino. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://peliculas.disneylatino.com/peter-pan>
- Pineda, F (2004). *Del cuento a la pantalla: transgresión e intertextualidad en Peter Pan (1953) y descubriendo Nunca Jamás (2004)*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://tecnolengua.uma.es/doc2/fpc-cuento.pdf>
- PROADOPCIÓN Asociación Civil. (s.f.). *Marco Ético*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.proadopcion.org/index.php?s=marco-Eacute;tico>
- PROADOPCIÓN Asociación Civil. (s.f.). *¿Qué es la adopción?* Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.proadopcion.org/index.php?s=preguntas-frecuentes&id=104>
- REDHNNA. (s.f.). *Información*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <https://www.facebook.com/REDHNNA/>
- Red Venezolana de Organizaciones Para el Desarrollo social. (s.f.). *¿Qué es Redsoc?* Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://redsoc.org.ve/>
- RELAF. (s.f.). *El Proyecto*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.relaf.org/elproyecto.html>
- *Sleeping Beauty* (s.f.). Time out London. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.timeout.com/london/film/sleeping-beauty-1959>
- Thompson, H (1961). *Disney Film on Dogs*. The New York Times. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.nytimes.com/movie/review?res=9A01E2DC153DEE3ABC4952DFB466838A679EDE>
- *Tinker Bell: Hadas y Piratas*. (s.f.). Disney Latino. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://peliculas.disneylatino.com/tinker-bell-hadas-y-piratas>

- Trzenko, N. (2014). *Tinker Bell: hadas y piratas*. Recuperado el 15 de febrero de 2016. <http://www.lanacion.com.ar/1667916-tinker-bell-hadas-y-piratas>
- SINERGIA (s.f.). *Conózcenos*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. http://sinergia.org.ve/?page_id=66
- UNICEF, (1998), *LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015. [http://www.unicef.org/venezuela/spanish/LOPNA\(1\).pdf](http://www.unicef.org/venezuela/spanish/LOPNA(1).pdf)
- UNICEF, (s.f.), *¿Quiénes somos?*, Recuperado el 09 de noviembre de 2015. <http://www.unicef.org/spanish/about/>
- Venezuela sin Límites, (s.f.), *Misión, Visión, Valores*, Recuperado el 09 de noviembre de 2015.
<http://www.venezuelasinlimites.org/SitePages/MisionVisionValores.aspx>
- Walt Disney Biography: The Man Who Believed in Dreams, (2016), Astrum People, Recuperado el 15 de febrero de 2016. <https://astrumpeople.com/walt-disney-biography/>

C. Tesis y trabajos académicos

- Bruno, A. (s.f.). *Planificación de Eventos*. Trabajo de doctorado no publicado. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina.
- Galmés, M. (2010). *La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. Modelo integrado y experiencial*. Trabajo de doctorado no publicado. Universidad de Málaga. Málaga, España.
- Ganitsky, T. (2008). *Peter Pan: un acontecimiento entre lo dado y lo posible*. . Trabajo de grado de Especialización no publicado. Pontificia Universidad Javerina. Bogotá, Colombia.
- Machancoses, L. (2015). *Del papel a la pantalla: el caso de Peter Pan*. Trabajo de grado de Especialización no publicado. Universidad Politécnica de Valencia. Gandia, España.

D. Fuentes audiovisuales

- Clements y Musker. (1997), *The Making of Peter Pan* [Documental en DVD] Estados Unidos. The Walt Disney Company
- Garriga, A. (2005). *Descubriendo Nunca Jamás: crecer o no crecer, ésa es la cuestión*. [Documental en DVD]. Los Ángeles, Estados Unidos. Home Cine
- Geronimi, Jackson, Luske, Kinney. (1953). *Peter Pan*. [Película de cine]. Estados Unidos. The Walt Disney Company
- Maltin, L (1997), *The Making of Peter Pan* [Documental en DVD] Estados Unidos. The Walt Disney Company
- Disney's Hollywood Studios. (s.f.). *The Walt Disney Story*. . [Documental en DVD]. Estados Unidos. he Walt Disney Company

E. Fuentes vivas

- Fernández, José Gregorio. Director de PROADOPCIÓN Asociación Civil. 13 de diciembre de 2015.

ANEXOS

En este apartado se encuentran todos los anexos referentes a este trabajo de grado, los cuáles están divididos en seis secciones: Relaciones Públicas, Logística, Audiovisual, Teatro, Recreación y Servicio comunitario.



Relaciones públicas

Gira de medios



Gira de medios en Zona Escolar



Gira de medios en Ciclón105.5 fm



Gira de medios en la Cola Feliz con Nelson Bocaranda



Conferencia de emprendimiento con Daniela Kosan

 **Invitación al evento**





Un Mundo Ideal realizará una feria temática a beneficio de los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil Venezuela

Un Mundo Ideal es un trabajo de grado de la Universidad Católica Andrés Bello realizado por estudiantes de Comunicación Social de las menciones de Artes audiovisuales y Comunicaciones publicitarias.

El objetivo general del proyecto es utilizar diversas herramientas de entretenimiento en la organización y ejecución del evento **Un Mundo Ideal** inspirado en el país de Nunca Jamás de Peter Pan como forma de recreación para los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil, la cual es una institución sin fines de lucro en Venezuela.

El evento contará con diferentes áreas de recreación para los niños que incluirán: miniobras de teatro que presentarán personajes como Peter Pan, las princesas de Disney, las hadas de Nunca Jamás y muchos más. De igual manera, habrá atracciones como colchones inflables y camas elásticas; atracciones mecánicas, entre ellas tazas giratorias y un gusanito; además se contará con paredes de escalar, tirolinas, carrera de obstáculos y muchísimas sorpresas más. Igualmente se les ofrecerá a los niños y demás invitados comida y bebidas.

Para lograr los objetivos de **Un Mundo Ideal** se cuenta con diferentes patrocinadores que han colaborado con la preparación del evento privado que tendrá lugar en la Universidad Católica Andrés Bello el día 30 de julio de 2016, desde las 2

p.m. hasta las 7 p.m., el cual pretende tener una cantidad de 150 beneficiarios directos y 500 beneficiarios indirectos.

Asimismo, se cuenta con la colaboración de estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello que ayudan a la preparación de la feria benéfica y que a la vez cumplen las horas de su servicio comunitario.

Con el plan también se busca generar espacios de convivencia entre los estudiantes de Comunicación Social y los niños, y también apoyar a las casas hogares en la recreación e interacción de sus infantes.

El proyecto cuenta con una estrategia comunicacional a través de las redes sociales Instagram (@unmundoidealvzla) y Facebook (Un Mundo Ideal Venezuela), donde diariamente se publican contenidos de interés y promoción con respecto al evento y la adopción en Venezuela.

Cronogramas de publicación en Facebook

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (9 – 15 MAYO)

#UnMundoIdealVenezuela #UCAB #ServicioComunitario

	MAÑANA	TARDE
LUN 09	<p>¿Sabías que la película Frozen está basada en un cuento de Hans Christian Andersen?</p> <p>‘La Reina de las Nieves’ es una historia de amor y de perseverancia que se evidencia a través del objetivo de Gerda: encontrar a Kay, su mejor amigo, quien fue manipulado por la Reina de las Nieves para alejarse de todo aquello que conocía... una historia similar a la de Anna, ¿no te parece?</p>	<p>¿Qué es PROADOPCIÓN Asociación Civil?</p> <p>PROADOPCIÓN es una institución que funge como ONG en pro de cambios el algunas imágenes y patrones de conducta. Asimismo, cuenta con una gran experiencia en materia de adopción, lo cual le ha permitido figurar como uno de los ejemplos a seguir tanto en Venezuela como en el mundo.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta increíble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>

<p>MAR 10</p>	<p>¡Existen 2 tipos de adopción!</p> <p>En términos internacionales existen dos tipos de adopción: la adopción simple y la adopción plena. Sin embargo, en Venezuela solo se puede optar por la segunda modalidad, siendo esta una oportunidad para crear un vínculo de parentesco legal muy fuerte, equiparable al que se crea con el nacimiento de un hijo.</p> <p>Entérate de este y otros detalles en www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)</p> <p>Día a día nos esforzamos más para alcanzar un resultado sin precedentes, y esta es tan solo una pequeña muestra de la entrega de todas aquellas personas quienes escogieron apoyar a Un Mundo Ideal para cumplir con su proyecto de Servicio Comunitario.</p>
<p>MIE 11</p>	<p>¡Las hadas también vienen!</p> <p>En Un Mundo Ideal creemos firmemente en la existencia de las hadas; así que si tú también crees en ellas, te invitamos a seguir atento a nuestras redes sociales, en las que, poco a poco, irás conociendo más sobre estos lindos personajes que nos acompañarán muy de cerca en este proyecto.</p>	<p>“Tienes la oportunidad de ir a buscar un nuevo sueño”</p> <p>Esta es una de las frases más memorables de ‘Enredados’, una de las películas de Disney preferida por los más pequeños.</p> <p>Esta reflexión puede adaptarse a cualquier situación, especialmente a la filosofía de pensamiento que tenemos en Un Mundo Ideal: cada día trae consigo una nueva aventura a la que podemos adentrarnos, y si esa aventura implica formar una familia, ¿por qué no intentarlo? ¡Adopta!</p>
<p>JUE 12</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN) tarde</p> <p>La retroalimentación es parte importante de nuestra dinámica de trabajo. El día de hoy recorrimos otro paso más hacia delante, con parte del maravilloso equipo de Servicio Comunitario de Un Mundo Ideal.</p>	<p>PI mañana</p> <p>Si quieres transformar una celebración en un evento lleno de magia, no dudes en contactar a Pi Producciones, una empresa especializada en la recreación de shows y fiestas a través de los personajes de las películas favoritas de los niños.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com, o seguirlos</p>

		en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.
VIE 13	<p>¡Colabora con PROADOPCIÓN!*****</p> <p>Hay diferentes maneras de colaborar con PROADOPCIÓN y una de ellas es realizando un aporte económico a la institución. Así que si quieres contribuir de este modo con la formación de familias de corazón, no dudes en consultar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Amor es poner las necesidades de alguien más antes que las tuyas”</p> <p>¿Y qué mejor manera de rendir homenaje a esta hermosa frase de Frozen que teniendo un pequeño a quien ofrecerle esta muestra de afecto?</p> <p>Hay muchos niños deseosos de tener una familia y en Un Mundo Ideal queremos contribuir a que sus sueños se hagan realidad.</p>
SÁB 14	<p>(LOGO DE FUNDANA)</p> <p>En Venezuela existen diversas fundaciones relacionadas con la adopción, entre ellas se encuentra Fundana. Mejor conocida como ‘Las Villas de los Chiquitos’, las diez casas con las que cuenta esta fundación le ofrece cobijo a los niños desde que son recién nacidos hasta que cumplen los 6 años de edad. Actualmente, se encuentran 110 niños bajo el cuidado de Fundana.</p> <p>Si quieres conocer más sobre esta fundación, visita su página web: www.fundana.org</p>	<p>Alegría a través de momentos mágicos...</p> <p>En Un Mundo Ideal queremos brindar alegría a través de momentos mágicos. Así que si eres de aquellos que creen que el mundo de Disney puede transportar a cualquier persona a un lugar feliz, entonces no te despegues de nuestras redes sociales porque pronto podrás conocer más sobre este hermoso proyecto.</p>
DOM 15	<p>¿Estás planificando una fiesta infantil? Pi Producciones tiene todo lo que buscas y mucho más: decoraciones, personajes de películas infantiles, colchones inflables... con Pi Producciones haz de tu fiesta un evento memorable.</p> <p>Para mayor información, puedes</p>	<p>¿Sabías que los nombres de algunos de los personajes de la película Frozen están inspirados en Hans Christian Andersen?</p> <p>Hablamos específicamente de Hans, Kristoff, Anna y Sven.</p> <p>¿Aún no logras asociarlo con el escritor danés?, entonces intenta</p>

	visitar la página web www.produccionespi.com , o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.	pronunciarlos seguidos, rápidamente, y verás que la suma de estos sonidos coinciden con la pronunciación del nombre del autor de “La Reina de las Nieves”.
--	--	--

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento
	Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (16 – 22 MAYO)

#UnMundoIdealVenezuela #UCAB #ServicioComunitario

	MAÑANA	TARDE
LUN 16	<p>(FOTO REFERENTE A HOGAR BAMBI)</p> <p>La misión de Hogar Bambi consiste en ofrecer todo el afecto y la atención integral posible a niños y jóvenes entre 0 y 18 años, quienes hayan sido privados de la institución social de la familia. ¿Cómo lo hacen? Preparándoles un hogar con bases estables para crecer y orientando a la familia biológica o adoptiva para reinsertar al niño al medio socio-familiar en condiciones seguras y sólidas.</p>	<p>(FOTO DE REUNIONES DE UMI)</p> <p>Desde Un Mundo Ideal nos preparamos con mucho entusiasmo para aportar nuestro granito de arena a cientos de niños que sueñan con ser parte de una familia.</p>
MAR 17	<p>¿Crees en las hadas?</p> <p>Muy pronto podrás confirmar que las hadas existen, y es que en un Mundo Ideal tenemos muchas sorpresas mágicas preparadas para los niños de Hogar Bambi y Fundana. ¿Quieres conocer más sobre esta noble causa? Entonces no te despegues de</p>	<p>“Solo los que son alegres, inocentes e insensibles pueden volar”</p> <p>Con estas palabras de nuestro querido Peter Pan despedimos el martes de hoy, no sin antes recordarles que en Un Mundo Ideal estamos 100% comprometidos en</p>

	nuestras redes sociales.	ayudar a volar a los niños en busca de una familia, así que júnete a nosotros en la labor de mantener intacta la alegría y la inocencia de estos pequeños!
MIE 18	(FOTO DE REUNIONES DE UMI) Conoce a una pequeña parte de los estudiantes que se encuentran colaborando con este maravilloso proyecto, jóvenes que escogieron realizar su Servicio Comunitario con Un Mundo Ideal para brindar un momento de magia a cientos de niños.	(FOTO DE PATROCINANTE) No te quedes atrás y llena de magia y emoción tus celebraciones con Pi Producciones, una empresa especializada en marcar la diferencia. Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com , o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.
JUE 19	(FOTO DE PROADOPCIÓN) ¿Sabes cuál es el significado de ser una familia de corazón? En PROADOPCIÓN puedes conocer la respuesta siendo parte del voluntariado. Así que si quieres contribuir de este modo con esta institución, no dudes en consultar su página web, www.PROADOPCIÓN.org	“Quiero ser siempre un niño y divertirme” Estas podrían ser las palabras perfectas para describir parte de nuestra intención... y tú, ¿también quieres ayudar a cientos de niños a vivir un día bajo la premisa de divertirse al máximo? ¡Únete a nuestra causa!
VIE 20	(FOTO REFERENTE A PROADOPCIÓN) PROADOPCIÓN se encarga, entre otras cosas, de ofrecer orientación personal y familiar, apoyo, asesoría y acompañamiento en temas inherentes a la adopción. Aunado a esto, comparte y propicia el intercambio de experiencias de vida de familias adoptivas con aquellas otras interesadas en la adopción.	Cada vez falta menos... Y es que, a pesar de que ya queremos contarte de qué va nuestro proyecto, no queremos arruinarle la sorpresa a una de las hadas más famosas de Disney y a cientos de niños que disfrutarán de un día lleno de magia junto a ella y otros personajes... pero, si sigues pendiente de nuestras redes sociales, conocerás muy pronto todos nuestros secretitos.
SÁB 21	(FOTO DE PATROCINANTE) ¿Quieres hacer de tus eventos acontecimientos únicos y llenos de magia y diversión? Entonces deja	¿Te imaginas un Thor griego? Como ya debes saber, Thor está inspirado en el dios homónimo de la mitología nórdica; sin embargo, esto

	<p>todo a cargo de profesionales. Con Pi Producciones tus experiencias están en buenas manos.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com, o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>	<p>no siempre fue así. En un principio, el hijo de Odín iba a ser uno de los hijos de Zeus, y es que iba a estar basado en un personaje de la mitología griega, pero esta no le resultaba tan estéticamente interesante como la nórdica a Stan Lee.</p> <p>Ahora bien, ¿sabes cuál hubiese sido el nombre de Thor en la mitología griega? La respuesta es Hércules.</p>
DOM 22	<p>El guardarropas de los héroes...</p> <p>Uno de los más grandes que se suscitaron en la pre producción de "Avengers: Age of Ultron" fue el vestuario de los héroes de Marvel, debido a que una de las escenas más interesantes se desarrollaba en una fiesta elegante, y Thor era uno de los personajes menos ideales para utilizar un traje formal.</p> <p>Es por esto que la diseñadora de vestuario de la segunda película de esta franquicia escogió unos pantalones de mezclilla clásicos y una camisa para el héroe nórdico. Una solución práctica, ¿no creen?</p>	<p>(FOTO DE PROADOPCIÓN)</p> <p>En PROADOPCIÓN existen muchas maneras de colaborar con los niños y familias que buscan una compañía para siempre. Si quieres conocer más sobre esta noble causa y cómo contribuir a su objetivo, no dejes de consultar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento
	Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (23 – 29 MAYO)

	MAÑANA	TARDE
--	---------------	--------------

LUN 23	<p>Genética Vs. Formación</p> <p>En la formación de un ser humano incide más el factor familiar que la misma genética; este se debe a que esta última es parte del insumo con el que se cuenta para formar a un ser humano, mas no el único con el que se forma a una persona.</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)</p> <p>Como todos los días, desde Un Mundo Ideal trabajamos arduamente para conseguir nuestra meta: un evento lleno de magia y diversión para 250 niños que merecen un momento diferente.</p>
MAR 24	<p>¿Quieres conocer el lado filántropo de Iron Man?</p> <p>Si eres de aquellos a quienes les encantaría conocer el lado más humano de los superhéroes, no te despegues de nuestras redes sociales porque muy pronto podrás conocer cómo compartir con personajes de la talla del mismísimo Iron Man un momento dedicado a la sociedad.</p>	<p>“Ya te dije que no quiero unirme a tu súper secreta <i>boy band</i>”</p> <p>Si bien es cierto que Iron Man no quería unirse a Los Vengadores en un principio, también es cierto que su enorme corazón le hizo cambiar de opinión y unirse al grupo de superhéroes que salvarían al mundo en varias oportunidades... y ese mismo corazón es el que lo hizo formar parte de Un Mundo Ideal.</p>
MIE 25	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)}</p> <p>Conoce a algunos de los estudiantes que escogieron realizar su Servicio Comunitario de la mano de Un Mundo Ideal, jóvenes comprometidos con los sueños de cientos de niños venezolanos.</p>	<p>(IMAGEN DE PI PRODUCCIONES)</p> <p>En Pi Producciones puedes encontrar a un mejor amigo cuando de fiestas especiales y llenas de magia se trata. Atrévete a dejar todo en manos de profesionales mientras disfrutas del evento que tanto soñaste.</p> <p>Para mayor información, visita www.produccionespil.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
JUE 26	<p>¿En qué se basan las relaciones familiares?</p> <p>En PROADOPCIÓN se cree que las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes, la solidaridad, el esfuerzo común, la comprensión mutua y el respeto recíproco entre sus integrantes.</p>	<p>“Soy Tony Stark. Construyo cosas maravillosas, tengo una chica genial, ocasionalmente salvo el mundo, ¿por qué no puedo dormir?”</p> <p>Probablemente, el motivo por el cual Iron Man no pueda dormir es porque se encuentra muy emocionado por</p>

	<p>Sigue de cerca todos los pasos de esta causa a través de su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>participar en Un Mundo Ideal.</p> <p>Y tú, ¿crees que esa es la causa de su insomnio?</p>
VIE 27	<p>Sobre la crianza de niños adoptados...</p> <p>Respetar siempre el proceso de adaptación y cualquier sentimiento que manifieste, pues, las experiencias previas al momento de ser adoptado influyen directamente en su acoplamiento familiar (especialmente si llega a tu vida después de un año de su nacimiento).</p>	<p>Conoce más sobre Un Mundo Ideal</p> <p>En Un Mundo Ideal tenemos muchas ganas de contarte todo sobre nuestra pequeña gran sorpresa, así que no dejes de seguirnos en todas nuestras redes sociales para conocer de qué va esta linda propuesta social.</p>
SAB 28	<p>(IMAGEN DE PI PRODUCCIONES)</p> <p>¿Estás buscando llenar de magia y originalidad esa fiesta que tanto tiempo llevas planeando? Entonces no tienes nada de qué preocuparte; en Pi Producciones encontrarás al mejor aliado en cuanto a eventos especiales se refiere.</p> <p>Para mayor información, visita www.produccionespri.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>	<p>¿Te imaginas a otro actor interpretando a Iron Man?</p> <p>Desde la primera película de Iron Man, Robert Downey Jr. Se ha consolidado como uno de los intérpretes favoritos para los fanáticos de los personajes de Marvel; sin embargo, el actor casi no interpreta al afamado Tony Stark.</p> <p>En un principio, el papel fue ofrecido al reconocido actor Tom Cruise, quien lo rechazó al no sentirse muy atraído al guion.</p>
DOM 29	<p>El traje de Iron Man: todo un reto a la resistencia</p> <p>Todos hemos visto y apreciado el increíble traje de Iron Man; sin embargo, es probable que no sepas que el actor que da vida al superhéroe de Marvel tiene un reto muy grande al llevarlo puesto.</p> <p>Y es que, con más de 450 piezas de</p>	<p>¡Conoce más sobre PROADOPCIÓN!</p> <p>En PROADOPCIÓN creen y contribuyen con su trabajo al fortalecimiento de la familia como la asociación natural de la sociedad y como el espacio fundamental para el desarrollo integral de las personas.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta noble causa? Visita su página web,</p>

	<p>acero inoxidable, el famoso traje del álgter ego de Tony Stark cuenta con un peso de aproximadamente 50kg. Todo un desafío a la resistencia, ¿no lo crees?</p>	<p>www.PROADOPCIÓN.org</p>
--	---	---

■	Frases de películas y personajes
■	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
■	Datos curiosos sobre películas y personajes
■	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
■	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
■	Publicidad de patrocinantes del evento
■	Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (30 MAYO – 05 JUNIO)

	MAÑANA	TARDE
LUN 30	<p>¡Los Vengadores también asistirán!</p> <p>Eres de esas personas a quienes les encanta la acción, entonces te encantará saber que los Vengadores también están comprometidos con Un Mundo Ideal, ¡un día lleno de magia y diversión para las personitas más nobles del planeta!</p>	<p>“Quiero aventuras que al mundo asombren”</p> <p>Este es el lema de vida de Bella, la gentil princesa Disney que se enamoró de la Bestia. En Un Mundo Ideal estamos felices de adoptar esta filosofía de vida, tanto así que la haremos realidad en poco tiempo.</p>
MAR 31	<p>(FOTO DE ALGNA REUNIÓN)</p> <p>Día a día, nuestros chicos del Servicio Comunitario se esfuerzan más por llevar a cabo una hermosa labor, así que desde Un Mundo Ideal les damos las gracias por estar tan comprometidos con este lindo Trabajo de Grado que traspasó las fronteras entre lo noble y lo mágico.</p>	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>Llena tus eventos de magia y diversión con el increíble servicio que te ofrece Pi Producciones; no dejes pasar por alto la oportunidad de que tu fiesta sea la mejor de todas.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com, o seguirlos</p>

		en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.
MIE 01	<p>¡Apoya a PROADOPCIÓN!</p> <p>Existen muchas maneras de ayudar a PROADOPCIÓN a seguir llevando a cabo su maravillosa misión, y una de ellas es ofreciéndote como voluntario.</p> <p>¿Quieres saber cómo? Entonces, no dudes en visitar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Bella, es hora de que dejes a un lado tu imaginación y le prestes atención a algo más importante”</p> <p>El malvado Gastón trató de apagar la creatividad de Bella, pero no le fue posible lograr su cometido. Así que tú tampoco te desanimes por los comentarios negativos que recibas, mas bien ¡aprovéchalos como fuente de energía para demostrarle al mundo todo lo que tienes para ofrecer!</p>
JUE 02	<p>Lo que debes saber antes de adoptar...</p> <p>Con frecuencia, los niños que tienen hermanos y son adoptados de forma individual también están expuestos a sufrir el trauma de la separación, y hay que tener conocimiento de cómo se puede sobrellevar. En este sentido, te invitamos a buscar cuanta asesoría puedas antes de dar este paso, de este modo podrás saber como sobrellevarlo de mejor manera.</p>	<p>¿Qué se traman las princesas Disney?</p> <p>¿Quieres conocer qué es lo que están preparando tus princesas Disney favoritas? Entonces, ¡no dejes de seguirnos de cerca de través de nuestras redes sociales porque muy pronto te revelaremos el secreto mejor guardado en Un Mundo Ideal!</p>
VIE 03	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>¿Estás buscando organizar la mejor de las fiestas? Entonces déjate llevar por el talento de Pi Producciones. Decoraciones, personajes de películas infantiles, colchones inflables... Consigue todo eso y mucho más con los expertos de los eventos.</p> <p>Conoce más sobre esta empresa a través de su página web www.produccionespipi.com, o síguelos</p>	<p>¿Sabías que...?</p> <p>Emma Watson interpretará el papel de Bella en la película “La Bella y la Bestia”. En Un Mundo Ideal no podemos esperar más a que estrenen esta esperada película, pero aún faltan unos cuantos meses, pues, será durante el primer trimestre del año 2017.</p> <p>Y tú, ¿también quieres que el tiempo corra?</p>

	en sus redes sociales: @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.	
SAB 04	<p>¿Sabías que...?</p> <p>Para poder realizar la escena del baile en el gran salón, los dibujantes de “La Bella y la Bestia” tuvieron que asistir a clases de vals; una manera muy original de aprender desde la experiencia, ¿no te parece?</p>	<p>¿Qué es PROADOPCIÓN Asociación Civil?</p> <p>PROADOPCIÓN es una organización que tiene como objetivo formar familias de corazón, no solo reuniendo a los niños con padres adoptivos, sino forjando los valores que los acompañen durante el resto de sus vidas.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta increíble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>
DOM 05	<p>Más sobre la adopción...</p> <p>A medida que crezca, la información que le des a tu hijo adoptivo también crecerá y será más adecuada para él, según la edad que tenga. Por ello, es importante hablarle, no solo de su historia después de ingresar en la familia, sino también acerca de sus orígenes y sus progenitores.</p>	<p>(FOTO ALGUNA DE REUNIÓN)</p> <p>En Un Mundo ideal no paramos de trabaja para llevar a cabo este hermoso Trabajo de Grado. En este caso, son nuestros chicos de Servicio Comunitario quienes se preparan para un evento lleno de magia... ¡Cada vez falta menos!</p>

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento
	Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (06 – 12 JUNIO)

	MAÑANA	TARDE
LUN	(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)	(FOTO DE PATROCINANTE)

10	<p>Conoce a algunos de los jóvenes estudiantes que realizan su Servicio Comunitario en Un Mundo Ideal; este es uno de los grupos de ucabistas que trabajan duro cada semana para llevar muchas sorpresas a algunas de las personitas más chiquitas del planeta.</p>	<p>¿No sabes qué hacer para que tu reunión sea inolvidable? Conviértela en un evento lleno de magia y diversión... ¿Cómo? Con la ayuda de Pi Producciones, una empresa comprometida contigo.</p> <p>No dejes de visitar su página web, www.produccionespipi.com. También puedes seguirlos en sus redes sociales, @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.</p>
MAR 07	<p>¿De qué va PROADOPCIÓN?</p> <p>PROADOPCIÓN es una fundación que nació para forjar familias entre niños sin padres y padres sin niños, además de fortalecer los valores que estos deben mantener en su vida en común.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre PROADOPCIÓN? Entonces, no dudes en visitar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Solo soy un chico de Brooklyn”</p> <p>Con esta frase, Steve Rogers, mejor conocido como el Capitán América, demuestra que no importa quién seas ni de donde vengas porque siempre puedes conseguir tus metas: en su caso, ser un héroe.</p>
MIE 08	<p>La importancia de adoptar...</p> <p>Más allá de cualquier tema, la adopción siempre significa esperanza; en este caso, una esperanza de doble vertiente. Al adoptar no solo se genera una sensación positiva en quien adopta, sino también en quien es adoptado.</p>	<p>¿Quieres conocer a Los Vengadores?***</p> <p>Si mueres de ganas por compartir un rato agradable con Los Vengadores, en Un Mundo Ideal tenemos la solución a tus deseos. ¿Quieres saber a qué nos referimos? Entonces, no dejes de seguirnos en nuestras redes sociales, encuéntranos como @unmundoidealvzla en Instagram.</p>
JUE 09	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>No dejes para principiantes lo que necesita de la magia y creatividad de los profesionales. Pi Producciones tiene para ti todo lo que necesitas</p>	<p>¿Sabías que...?</p> <p>Los cómics que salen en “Captain America: The First Avenger” son los mismos que salen en “Iron Man 2” cuando Stark lee unos archivos de su</p>

	<p>para hacer de tus eventos algo imposible de olvidar.</p> <p>Conoce más sobre esta empresa a través de su página web www.produccionespil.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.</p>	<p>padre.</p> <p>Son los pequeños detalles los que hacen de una escena un reto para los fanáticos, ¿no lo crees?</p>
VIE 10	<p>¿Sabías que...? ***</p> <p>Cuando Steve y Bucky van a la feria, entran a una exposición de Stark Industries; en una vitrina que se encuentra en segundo plano se ve un traje rojo con rayas negras muy parecido al traje del Hombre Hormiga. Curioso, ¿no?</p>	<p>PROADOPCIÓN: más allá de adoptar</p> <p>En PROADOPCIÓN se dictan diversos talleres de gran utilidad a la hora de capacitar a las familias que adoptarán a niños; en este sentido, temáticas como la familia y la revelación de la filiación adoptiva son algunas de las que podrás conocer asistiendo a estos cursos.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta increíble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>
SAB 11	<p>¿Qué es la adopción?</p> <p>La adopción, más allá de asumir el tutelaje de un niño, es sinónimo de una responsabilidad aún más grande: acogerlo como un hijo natural. Es por ello que se recomienda conseguir ayuda a la hora de tomar esta decisión, pues, más que una responsabilidad es un compromiso de crear futuro.</p>	<p>(FOTO ALGUNA DE REUNIÓN)</p> <p>En Un Mundo Ideal contamos con el apoyo de los profesionales del futuro, de estudiantes de la UCAB que apoyan esta noble causa desde lo que mejor saben hacer: comunicar, animar, producir y colaborar. Desde nuestras redes, queremos aplaudir su hermosa labor y agradecerles por ponerle el corazón a este hermoso proyecto.</p>
DOM 12	<p>¡Los Vengadores no faltarán!</p> <p>Los superhéroes más famosos del planeta no tienen ninguna intención de perderse el evento que Un Mundo Ideal está organizando... ¿aún no tienes ni idea de cómo es eso posible? Entonces sigue conectado</p>	<p>“Si vas a la guerra tienes que ponerte el uniforme...”</p> <p>Y si vas a un evento como el que estamos preparando en Un Mundo Ideal, también, así que no dejes a un lado esta célebre frase del Capitán América y ¡prepárate para un día en</p>

	con nosotros a través de nuestras redes sociales para descubrir qué se traen entre manos Thor y sus amigos.	el que puedes hacer volar tu imaginación!
--	---	---

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento
	Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (13-19 JUN)

#UnMundoIdealVenezuela #UCAB #ServicioComunitario

	MAÑANA	TARDE
LUN	<p>PROADOPCIÓN</p> <p>Más allá de unir a familias de corazón, PROADOPCIÓN lucha cada día por la creación de nuevas ONG que puedan influir como órgano promotor de la adopción. ¿Quieres conocer más sobre PROADOPCIÓN? Entonces, no dudes en visitar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Las salidas están aquí, aquí, aquí... en todas partes.”</p> <p>Y es que cuando se trata de opciones, en Un Mundo Ideal creemos que no importa de dónde vengan, todas son válidas siempre y cuando nos ayuden a alcanzar nuestros sueños... así que el genio de Aladdin nos sigue enseñando lecciones valiosas con frases sencillas.</p>
MAR	<p>Sobre el proceso de adopción</p> <p>La adopción en general suele ser un proceso largo que comprende un conjunto de pasos que comienzan a partir del momento que se inicia el trámite formal, para luego pasar por los talleres, evaluaciones, visitas domiciliarias, un proceso previo de emparentamiento, la entrega del niño en colocación familiar, el transcurso</p>	<p>¡Campanita no tiene idea!</p> <p>Se acerca el gran evento para festejar a nuestra gran amiga Campanita, así que no dejes de estar pendiente de nuestras redes sociales para que puedas enterarte de todas las sorpresas que tenemos para ella y para sus invitados de lujo: 250 niños que merecen sonreír los 365 días del año.</p>

	de un período de prueba, un seguimiento preadoptivo, hasta llegar al punto final, cuando un juzgado dicta el decreto de adopción y con éste, se tramita el registro civil y se obtiene la nueva Partida de Nacimiento.	
MIE	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>¡No busques más! En Pi Producciones tendrás todo lo que necesites para hacer de tus reuniones los eventos más mágicos de todos, así que no dejes de visitar su página web, www.produccionesp.com, para hacer tu sueño realidad. También puedes seguirlos en sus redes sociales, @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.</p>	<p>¿Aladdin, Tom Cruise y MC Hammer son la misma persona?</p> <p>Sí, pero no. Y es que Aladdin estuvo inspirado físicamente en Tom Cruise... sí, míralo bien, ¡son igualitos! Pero eso no es todo, para darle mayor fluidez al movimiento de los pantalones de Al, los dibujantes tomaron como referencia nada más ni nada menos que el vestuario del extravagante MC Hammer... ¿Acaso ya lo habías notado?</p>
JUE	<p>¿Una película con 16 horas de diálogo?</p> <p>¡Así es! Tal y como puedes leer, Aladdin tuvo 16 horas de diálogo... pero eso no es lo impactante. Lo verdaderamente sorprendente de este dato es que esas 16 horas fueron grabadas únicamente por Robin Williams... ¡de manera improvisada! Hay que ser todo un genio para poder soltar tanta diversión sin un guion en concreto, ¿no lo creen?</p>	<p>¿Quieres postularte en PROADOPCIÓN?</p> <p>Cualquier matrimonio, pareja estable de hecho y persona soltera interesada en adoptar o en ser familia acogedora, PROADOPCIÓN les brinda información, orientación, apoyo, asesoría y acompañamiento para la realización de su proyecto familiar, bien sea por medio de la adopción o por medio de la Colocación Familiar de un niño, niña o adolescente.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta increíble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>
VIE	<p>La adopción y los gastos</p> <p>En Venezuela el trámite de la adopción es absolutamente gratuito. Solo se incurre en gastos colaterales que pudiesen considerarse menores,</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)</p> <p>Y, como es costumbre, nuestro grupo de Servicio Comunitario se encuentra trabajando arduamente para preparar Un Mundo Ideal para los seres</p>

	tales como fotocopias, aranceles o estampillas y al final del trámite, sí suelen requerirse, los servicios profesionales de un abogado.	humanos más inocentes de todos: los niños. Desde este espacio les extendemos un aplauso y un agradecimiento enorme por la hermosa labor que realizan a nuestro lado.
SAB	<p>¡Ya falta poquito!</p> <p>Ya no podemos aguantar las ganas de contarte todo lo que tenemos planeado para ti, solo debes mantenerte al día con nuestras redes sociales y seguir las pistas que te dejamos en ellas; recuerda que debes tener imaginación pura, como los niños, para poder descubrir de qué va todo esto.</p>	<p>“Como dicen en mi colmena: ¡la mentira no es buena!”</p> <p>El genio de Aladdin es todo un sabio, sin embargo, las mentiritas blancas son buenas si se trata de sorprender a 250 niños con un día lleno de magia y diversión junto a sus personajes de Disney favoritos... ¿no lo crees?</p>
DOM	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)</p> <p>No pasa un día en el que nuestro súper equipo de estudiantes se entreguen de lleno a su Servicio Comunitario, una labor muy noble en pro de hacer sonreír a más de 250 niños huérfanos. ¡En Un Mundo Ideal nos encontramos orgullosos de estas chicos que dan todo de sí por este proyecto!</p>	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>¿Quieres regalarle una celebración especial tanto a los pequeños como a los grandes de la casa? Entonces tienes que ponerte en contacto con Pi Producciones, los mejores organizadores de eventos. No dejes de visitar su página web, www.produccionespi.com. También puedes seguirlos en sus redes sociales, @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.</p>

Frases de películas y personajes
Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
Datos curiosos sobre películas y personajes
Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
Publicidad de patrocinantes del evento
Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (20 – 26 JUN)

#UnMundoIdealVenezuela #UCAB #ServicioComunitario

	MAÑANA	TARDE
LUN 20	<p>(FOTO REFERENTE A HOGAR BAMBI)</p> <p>La misión de Hogar Bambi consiste en ofrecer todo el afecto y la atención integral posible a niños y jóvenes entre 0 y 18 años, quienes hayan sido privados de la institución social de la familia. ¿Cómo lo hacen? Preparándoles un hogar con bases estables para crecer y orientando a la familia biológica o adoptiva para reinsertar al niño al medio socio-familiar en condiciones seguras y sólidas.</p>	<p>(FOTO DE REUNIONES DE UMI)</p> <p>Desde Un Mundo Ideal nos preparamos con mucho entusiasmo para aportar nuestro granito de arena a cientos de niños que sueñan con ser parte de una familia.</p>
MAR 21	<p>¿Crees en las hadas?</p> <p>Muy pronto podrás confirmar que las hadas existen, y es que en un Mundo Ideal tenemos muchas sorpresas mágicas preparadas para los niños de Hogar Bambi ¿Quieres conocer más sobre esta noble causa? Entonces no te despegues de nuestras redes sociales.</p>	<p>“Solo los que son alegres, inocentes e insensibles pueden volar”</p> <p>Con estas palabras de nuestro querido Peter Pan despedimos el martes de hoy, no sin antes recordarles que en Un Mundo Ideal estamos 100% comprometidos en ayudar a volar a los niños en busca de una familia, así que ¡únete a nosotros en la labor de mantener intacta la alegría y la inocencia de estos pequeños!</p>
MIE 22	<p>(FOTO DE REUNIONES DE UMI)</p> <p>Conoce a una pequeña parte de los estudiantes que se encuentran colaborando con este maravilloso proyecto, jóvenes que escogieron realizar su Servicio Comunitario con Un Mundo Ideal para brindar un momento de magia a cientos de niños.</p>	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>No te quedes atrás y llena de magia y emoción tus celebraciones con Pi Producciones, una empresa especializada en marcar la diferencia.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionespri.com, o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>

<p>JUE 23</p>	<p>(FOTO DE PROADOPCIÓN)</p> <p>¿Sabes cuál es el significado de ser una familia de corazón? En PROADOPCIÓN puedes conocer la respuesta siendo parte del voluntariado. Así que si quieres contribuir de este modo con esta institución, no dudes en consultar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Quiero ser siempre un niño y divertirme”</p> <p>Estas podrían ser las palabras perfectas para describir parte de nuestra intención... y tú, ¿también quieres ayudar a cientos de niños a vivir un día bajo la premisa de divertirse al máximo? ¡Únete a nuestra causa!</p>
<p>VIE 24</p>	<p>(FOTO REFERENTE A PROADOPCIÓN)</p> <p>PROADOPCIÓN se encarga, entre otras cosas, de ofrecer orientación personal y familiar, apoyo, asesoría y acompañamiento en temas inherentes a la adopción. Aunado a esto, comparte y propicia el intercambio de experiencias de vida de familias adoptivas con aquellas otras interesadas en la adopción.</p>	<p>Cada vez falta menos...</p> <p>Y es que, a pesar de que ya queremos contarte de qué va nuestro proyecto, no queremos arruinarle la sorpresa a una de las hadas más famosas de Disney y a cientos de niños que disfrutarán de un día lleno de magia junto a ella y otros personajes... pero, si sigues pendiente de nuestras redes sociales, conocerás muy pronto todos nuestros secretitos.</p>
<p>SÁB 25</p>	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>¿Quieres hacer de tus eventos acontecimientos únicos y llenos de magia y diversión? Entonces deja todo a cargo de profesionales. Con Pi Producciones tus experiencias están en buenas manos.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com, o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>	<p>¿Te imaginas un Thor griego?</p> <p>Como ya debes saber, Thor está inspirado en el dios homónimo de la mitología nórdica; sin embargo, esto no siempre fue así. En un principio, el hijo de Odín iba a ser uno de los hijos de Zeus, y es que iba a estar basado en un personaje de la mitología griega, pero esta no le resultaba tan estéticamente interesante como la nórdica a Stan Lee.</p> <p>Ahora bien, ¿sabes cuál hubiese sido el nombre de Thor en la mitología griega? La respuesta es Hércules.</p>
<p>DOM 26</p>	<p>El guardarropas de los héroes...</p> <p>Uno de los más grandes que se suscitaron en la pre producción de “Avengers: Age of Ultron” fue el vestuario de los héroes de Marvel,</p>	<p>(FOTO DE PROADOPCIÓN)</p> <p>En PROADOPCIÓN existen muchas maneras de colaborar con los niños y familias que buscan una compañía para siempre. Si quieres conocer más</p>

<p>debido a que una de las escenas más interesantes se desarrollaba en una fiesta elegante, y Thor era uno de los personajes menos ideales para utilizar un traje formal.</p> <p>Es por esto que la diseñadora de vestuario de la segunda película de esta franquicia escogió unos pantalones de mezclilla clásicos y una camisa para el héroe nórdico. Una solución práctica, ¿no creen?</p>	<p>sobre esta noble causa y cómo contribuir a su objetivo, no dejes de consultar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>
---	--

Frases de películas y personajes
Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
Datos curiosos sobre películas y personajes
Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
Publicidad de patrocinantes del evento
Campaña de intriga

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (27 JUN– 03 JUL)

	MAÑANA	TARDE
LUN 27	<p>Genética Vs. Formación</p> <p>En la formación de un ser humano incide más el factor familiar que la misma genética; este se debe a que esta última es parte del insumo con el que se cuenta para formar a un ser humano, mas no el único con el que se forma a una persona.</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)</p> <p>Como todos los días, desde Un Mundo Ideal trabajamos arduamente para conseguir nuestra meta: un evento lleno de magia y diversión para 250 niños que merecen un momento diferente.</p>
MAR 28	<p>¿Quieres conocer el lado filántropo de Iron Man?</p> <p>Si eres de aquellos a quienes les encantaría conocer el lado más humano de los superhéroes, no te despegues de nuestras redes sociales porque muy pronto podrás conocer cómo compartir con</p>	<p>“Ya te dije que no quiero unirme a tu súper secreta <i>boy band</i>”</p> <p>Si bien es cierto que Iron Man no quería unirse a Los Vengadores en un principio, también es cierto que su enorme corazón le hizo cambiar de opinión y unirse al grupo de superhéroes que salvarían al mundo</p>

	<p>personajes de la talla del mismísimo Iron Man un momento dedicado a la sociedad.</p>	<p>en varias oportunidades... y ese mismo corazón es el que lo hizo formar parte de Un Mundo Ideal.</p>
<p>MIE 29</p>	<p>(FOTO DE ALGUNA REUNIÓN)}</p> <p>Conoce a algunos de los estudiantes que escogieron realizar su Servicio Comunitario de la mano de Un Mundo Ideal, jóvenes comprometidos con los sueños de cientos de niños venezolanos.</p>	<p>(IMAGEN DE PI PRODUCCIONES)</p> <p>En Pi Producciones puedes encontrar a un mejor amigo cuando de fiestas especiales y llenas de magia se trata. Atrévete a dejar todo en manos de profesionales mientras disfrutas del evento que tanto soñaste.</p> <p>Para mayor información, visita www.produccionespil.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
<p>JUE 30</p>	<p>¿En qué se basan las relaciones familiares?</p> <p>En PROADOPCIÓN se cree que las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes, la solidaridad, el esfuerzo común, la comprensión mutua y el respeto recíproco entre sus integrantes.</p> <p>Sigue de cerca todos los pasos de esta causa a través de su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Soy Tony Stark. Construyo cosas maravillosas, tengo una chica genial, ocasionalmente salvo el mundo, ¿por qué no puedo dormir?”</p> <p>Probablemente, el motivo por el cual Iron Man no pueda dormir es porque se encuentra muy emocionado por participar en Un Mundo Ideal.</p> <p>Y tú, ¿crees que esa es la causa de su insomnio?</p>
<p>VIE 01</p>	<p>Sobre la crianza de niños adoptados...</p> <p>Respetar siempre el proceso de adaptación y cualquier sentimiento que manifieste, pues, las experiencias previas al momento de ser adoptado influyen directamente en su acoplamiento familiar (especialmente si llega a tu vida después de un año de su nacimiento).</p>	<p>Conoce más sobre Un Mundo Ideal</p> <p>En Un Mundo Ideal tenemos muchas ganas de contarte todo sobre nuestra pequeña gran sorpresa, así que no dejes de seguirnos en todas nuestras redes sociales para conocer de qué va esta linda propuesta social.</p>

<p>SAB 02</p>	<p>(IMAGEN DE PI PRODUCCIONES)</p> <p>¿Estás buscando llenar de magia y originalidad esa fiesta que tanto tiempo llevas planeando? Entonces no tienes nada de qué preocuparte; en Pi Producciones encontrarás al mejor aliado en cuanto a eventos especiales se refiere.</p> <p>Para mayor información, visita www.produccionespil.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>	<p>¿Te imaginas a otro actor interpretando a Iron Man?</p> <p>Desde la primera película de Iron Man, Robert Downey Jr. Se ha consolidado como uno de los intérpretes favoritos para los fanáticos de los personajes de Marvel; sin embargo, el actor casi no interpreta al afamado Tony Stark.</p> <p>En un principio, el papel fue ofrecido al reconocido actor Tom Cruise, quien lo rechazó al no sentirse muy atraído al guion.</p>
<p>DOM 03</p>	<p>El traje de Iron Man: todo un reto a la resistencia</p> <p>Todos hemos visto y apreciado el increíble traje de Iron Man; sin embargo, es probable que no sepas que el actor que da vida al superhéroe de Marvel tiene un reto muy grande al llevarlo puesto.</p> <p>Y es que, con más de 450 piezas de acero inoxidable, el famoso traje del álgter ego de Tony Stark cuenta con un peso de aproximadamente 50kg. Todo un desafío a la resistencia, ¿no lo crees?</p>	<p>¡Conoce más sobre PROADOPCIÓN!</p> <p>En PROADOPCIÓN creen y contribuyen con su trabajo al fortalecimiento de la familia como la asociación natural de la sociedad y como el espacio fundamental para el desarrollo integral de las personas.</p> <p>¿Quieres conocer más sobre esta noble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento

CRONOGRAMA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK (04 - 10 JUL)

	MAÑANA	TARDE
LUN 04	<p>¡Los Vengadores también asistirán!</p> <p>Eres de esas personas a quienes les encanta la acción, entonces te encantará saber que los Vengadores también están comprometidos con Un Mundo Ideal, ¡un día lleno de magia y diversión para las personitas más nobles del planeta!</p>	<p>“Quiero aventuras que al mundo asombren”</p> <p>Este es el lema de vida de Bella, la gentil princesa Disney que se enamoró de la Bestia. En Un Mundo Ideal estamos felices de adoptar esta filosofía de vida, tanto así que la haremos realidad en poco tiempo.</p>
MAR 05	<p>(FOTO DE ALGNA REUNIÓN)</p> <p>Día a día, nuestros chicos del Servicio Comunitario se esfuerzan más por llevar a cabo una hermosa labor, así que desde Un Mundo Ideal les damos las gracias por estar tan comprometidos con este lindo Trabajo de Grado que traspasó las fronteras entre lo noble y lo mágico.</p>	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>Llena tus eventos de magia y diversión con el increíble servicio que te ofrece Pi Producciones; no dejes pasar por alto la oportunidad de que tu fiesta sea la mejor de todas.</p> <p>Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com, o seguirlos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MIE 06	<p>¡Apoya a PROADOPCIÓN!</p> <p>Existen muchas maneras de ayudar a PROADOPCIÓN a seguir llevando a cabo su maravillosa misión, y una de ellas es ofreciéndote como voluntario.</p> <p>¿Quieres saber cómo? Entonces, no dudes en visitar su página web, www.PROADOPCIÓN.org</p>	<p>“Bella, es hora de que dejes a un lado tu imaginación y le prestes atención a algo más importante”</p> <p>El malvado Gastón trató de apagar la creatividad de Bella, pero no le fue posible lograr su cometido. Así que tú tampoco te desanimes por los comentarios negativos que recibas, mas bien ¡aprovéchalos como fuente de energía para demostrarle al mundo todo lo que tienes para</p>

		ofrecer!
JUE 07	<p>Lo que debes saber antes de adoptar...</p> <p>Con frecuencia, los niños que tienen hermanos y son adoptados de forma individual también están expuestos a sufrir el trauma de la separación, y hay que tener conocimiento de cómo se puede sobrellevar. En este sentido, te invitamos a buscar cuanta asesoría puedas antes dar este paso, de este modo podrás saber como sobrellevarlo de mejor manera.</p>	<p>¿Qué se traman las princesas Disney?</p> <p>¿Quieres conocer qué es lo que están preparando tus princesas Disney favoritas? Entonces, ¡no dejes de seguirnos de cerca de través de nuestras redes sociales porque muy pronto te revelaremos el secreto mejor guardado en Un Mundo Ideal!</p>
VIE 08	<p>(FOTO DE PATROCINANTE)</p> <p>¿Estás buscando organizar la mejor de las fiestas? Entonces déjate llevar por el talento de Pi Producciones. Decoraciones, personajes de películas infantiles, colchones inflables... Consigue todo eso y mucho más con los expertos de los eventos.</p> <p>Conoce más sobre esta empresa a través de su página web www.produccionespri.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones, tanto en Instagram como en Twitter.</p>	<p>¿Sabías que...?</p> <p>Emma Watson interpretará el papel de Bella en la película "La Bella y la Bestia". En Un Mundo Ideal no podemos esperar más a que estrenen esta esperada película, pero aún faltan unos cuantos meses, pues, será durante el primer trimestre del año 2017.</p> <p>Y tú, ¿también quieres que el tiempo corra?</p>
SAB 09	<p>¿Sabías que...?</p> <p>Para poder realizar la escena del baile en el gran salón, los dibujantes de "La Bella y la Bestia" tuvieron que asistir a clases de vals; una manera muy original de aprender desde la experiencia, ¿no te parece?</p>	<p>¿Qué es PROADOPCIÓN Asociación Civil?</p> <p>PROADOPCIÓN es una organización que tiene como objetivo formar familias de corazón, no solo reuniendo a los niños con padres adoptivos, sino forjando los valores que los acompañen durante el resto de sus vidas.</p>

		¿Quieres conocer más sobre esta increíble causa? Visita su página web, www.PROADOPCIÓN.org
DOM 10	<p>Más sobre la adopción...</p> <p>A medida que crezca, la información que le des a tu hijo adoptivo también crecerá y será más adecuada para él, según la edad que tenga. Por ello, es importante hablarle, no solo de su historia después de ingresar en la familia, sino también acerca de sus orígenes y sus progenitores.</p>	<p>(FOTO ALGUNA DE REUNIÓN)</p> <p>En Un Mundo ideal no paramos de trabaja para llevar a cabo este hermoso Trabajo de Grado. En este caso, son nuestros chicos de Servicio Comunitario quienes se preparan para un evento lleno de magia... ¡Cada vez falta menos!</p>

	Frases de películas y personajes
	Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento
	Datos curiosos sobre películas y personajes
	Promoción de PROADOPCIÓN Asociación Civil
	Tips, información y datos curiosos sobre la adopción en Venezuela
	Publicidad de patrocinantes del evento
	Campaña de intriga

Cronograma de publicaciones en Instagram

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 09 al 15 de mayo de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 09	<p>PROADOPCIÓN es nuestro norte</p> <p>En nuestro proyecto “Un Mundo Ideal” estamos trabajando en beneficio a</p>	<p>¿Sabías que la tolerancia y el respeto a las diferencias enriquecen la vida humana?</p> <p>En la adopción se evidencia la aceptación de las diferencias, la</p>

	<p>PROADOPCIÓN Asociación Civil, una institución de la sociedad civil venezolana que ha acumulado logros importantes en materia de adopción. Su lema es “Construyendo familias de corazón” y tiene unos valores muy importantes para nuestro país como la infancia, la familia, la adopción, la justicia, la honestidad y muchísimos otros.</p> <p>Te invitamos a conocer más sobre este proyecto en nuestras redes sociales. ¡No te pierdas de esta hermosa labor desde nuestro Mundo Ideal!</p>	<p>no discriminación y la búsqueda libre y conjunta del bienestar y la realización humana. Porque la diversidad y la pluralidad son riqueza y no limitación para la vida del ser humano.</p> <p>Estos son algunos de los valores con los que trabajamos en nuestro proyecto “Un Mundo Ideal”. Únete a nosotros para construir familias de verdad en nuestro Mundo Ideal, en la segunda estrella a la derecha.</p>
<p>MAR 10</p>	<p>Imagen de Pi Producciones</p> <p>Cada día se suman a nuestro proyecto “Un Mundo Ideal” más y más personas interesadas en ayudar a construir familias de corazón. Pi Producciones es uno de ellos y te invitamos a conocer sobre sus servicios de animación, shows temáticos de princesas y superhéroes, decoraciones infantiles, atracciones, dJs en vivo, fotografías y/o vídeos. ¡Conócelos! Síguelos en @piproducciones y contáctalos por 02123131733 / 04242081006 www.produccionesp.com</p>	<p>Patrocinante</p>
<p>MIER 11</p>	<p>¿Sabías que la canción “la segunda estrella a la derecha” de Peter Pan fue escrita para otra película?</p> <p>Se dice que la canción fue</p>	<p>¿Marilyn Monroe fue la inspiración para Campanita?</p> <p>Desde hace mucho se rumora que fue la famosísima Marilyn quien inspiró el personaje de</p>

	<p>escrita originalmente para la película de Alicia en el país de las maravillas y se llamaba para ese entonces “Más allá del cielo de risa”.</p>	<p>Campanita, sin embargo es falso. La actriz Margaret Kerry fue la modelo que inspiró al hada de la película de Peter Pan.</p>
<p>JUE 12</p>	<p>¡Únete a nuestro Mundo Ideal y conoce quiénes estarán en él!</p> <p>En nuestro proyecto “Un Mundo Ideal” estamos organizando un evento a beneficio de los niños de PROADOPCIÓN Asociación Civil. Quédate pegadito a nuestras redes sociales y poco a poco irás conociendo quiénes formarán parte de este Mundo Ideal.</p>	<p>¡Capitán Garfio viene!</p> <p>Entre los invitados de nuestro Mundo Ideal se encuentra el Capitán Garfio. Un personaje que complicará un poco las cosas, pero que al final también se unirá a nuestra fiesta.</p> <p>¡Tú también estás invitado! Participa en nuestro proyecto “Un Mundo ideal” para ayudar a los niños de nuestro país y promover la adopción.</p>
<p>VIE 13</p>	<p>¿Quieres conocer más acerca de nuestro Mundo Ideal?</p> <p>Pues no te pierdas nuestro contenido en las redes sociales, también estamos en Facebook como Un Mundo Ideal Venezuela. Poco a poco irás conociendo más sobre este proyecto que funciona en beneficio de una buena causa para nuestro país, ¡no te lo puedes perder!</p>	<p>¿Te gustan las sorpresas?</p> <p>A medida que pasa el tiempo nuestro proyecto crece cada día más y se fortalece con gente que trabaja en función de una buena causa para los niños de nuestro Mundo Ideal, encuéntranos en la segunda estrella a la derecha y no te despegues de nuestras redes sociales por las que iremos revelando poco a poco las sorpresas que tenemos.</p>
<p>SAB 14</p>	<p>“Debería haber un hada para cada niño y cada niña. Aunque hoy en día los niños saben tantas cosas que dejan de creer muy pronto en las hadas”</p> <p>Los niños de nuestro país no deben perder su inocencia, su fe y sus ganas de soñar. ¡Deben tener sus hadas!</p>	<p>“A los niños nunca se les debería enviar a la cama, cuando despiertan son un día mayores”</p> <p>En nuestro Mundo Ideal todos somos niños y nunca dejamos de soñar, ¡que no pare la diversión!</p>

	#DescubriendoNuncaJamás	#DescubriendoNuncaJamás
DOM 15	<p>Los derechos de la obra Peter Pan de J.M. Barrie están a favor de un hospital para niños de Londres</p> <p>Como a nosotros también nos gusta ayudar nos unimos a esta hermosa causa y también trabajamos a beneficio de niños y en función de la adopción en Venezuela para construir familias de corazón.</p>	<p>Los libros de Peter Pan son obra de J.M. Barrie</p> <p>Barrie se inspiró en 5 hermanos pequeños que conoció y adoptó cuando sus padres murieron.</p> <p>Esta es una de las razones por la que nuestro proyecto “Un Mundo Ideal” apoya y promueve la adopción en Venezuela. ¡No te pierdas nuestras publicaciones y conoce más sobre nosotros y nuestro objetivo!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 23 a l 29 de mayo de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 23	<p>El valor de la adopción</p> <p>En nuestro Mundo Ideal, en beneficio a PROADOPCIÓN, promovemos la adopción como un valor social que facilita el amor incondicional hacia otro ser humano no te pierdas nuestro hermoso proyecto y entérate de más.</p>	<p>El valor de la infancia</p> <p>Todos sabemos que la infancia es una etapa mágica de nuestras vidas, sin embargo es frágil, por lo tanto debemos promover el valor de cuidar a los niños de nuestra sociedad, pero sin perder nunca la diversión</p>
MAR 24	<p>Pi Producciones</p> <p>No te quedes atrás y llena de magia y emoción tus</p>	<p>Pi Producciones</p> <p>Realiza el evento de tus sueños</p>

	<p>celebraciones con Pi Producciones, una empresa especializada en marcar la diferencia. Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter</p>	<p>con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
<p>MIER 25</p>	<p>¿Sabías que Rapunzel es prima de Anna y Elsa?</p> <p>Los creadores de 'Frozen' han confirmado que la madre de Anna y Elsa y la madre de Rapunzel son hermanas, eso quiere decir que Rapunzel es prima de Anna y Elsa.</p>	<p>¿Elsa es una villana?</p> <p>Elsa iba a ser la villana de la película 'Frozen', de hecho los productores decidieron a último minuto que no fuera la villana ya que la canción de <i>Let it Go</i> era tan fuerte, positiva y de crecimiento personal como para ser interpretada por una villana.</p>
<p>JUE 26</p>	<p>Invitados especiales a Un Mundo Ideal (RAPUNZEL)</p> <p>Tenemos el honor de hacerte saber quién más estará en nuestro Mundo Ideal. ¡Se trata de Rapunzel! La princesa de la película Enredados. Ella estará compartiendo con todos los niños en un día lleno de diversión y magia</p>	<p>Campanita es parte de nuestro Mundo Ideal</p> <p>¡Y por supuesto, Campanita no podría faltar porque es uno de nuestros personajes favoritos! Tenemos preparado un evento en el que habrá muchísimas sorpresas y más personajes de Disney que no te puedes perder.</p>
<p>VIE 27</p>	<p>¿Qué se hará en Un Mundo Ideal?</p> <p>¿Te gustaría conocer todas las sorpresas que tenemos preparadas para los niños de PROADOPCIÓN? Entonces no dejes de ver las publicaciones en nuestras</p>	<p>Tarde: ¿Sabes dónde queda Un Mundo Ideal?</p> <p>¿Te imaginas dónde es Un Mundo Ideal? Te damos una pista... Queda en la segunda estrella a la derecha, ¡ven y únete a la diversión</p>

	redes sociales y entérate de todo.	
SAB 28	<p>“Amor es poner las necesidades de alguien más antes que las tuyas”, Frozen</p> <p>Uno de los valores en los que creemos es el amor, es por eso por lo que desde nuestro Mundo Ideal te invitamos a dejarte llevar por el amor hacia esos niños que más lo necesitan, júnete a nuestra iniciativa!</p>	<p>Tarde: “Ohana significa familia”, Lilo y Stich</p> <p>Por esta razón desde nuestro Mundo Ideal y en beneficio a los niños de PROADOPCIÓN ayudamos a formar familias de corazón.</p>
DOM 29	<p>Enredados</p> <p>En la escena de la taberna de la película Enredados se esconden dos personajes Disney muy conocidos, uno de ellos es Pinocho, y el otro es un jabalí inspirado en Pumba, de la película El Rey León.</p>	<p>Enredados</p> <p>La habitación de Rapunzel (Enredados) es un claro guiño a la habitación de Bella, en el castillo de la película La Bella y la Bestia. Sobre todo el armario se inspira en el personaje de esta película.</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 30 de mayo al 5 de junio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 30	<p>Apoyo a las casas hogares de Venezuela</p> <p>En nuestro Mundo Ideal queremos darle todo el apoyo necesario a las casas hogares de Venezuela porque trabajamos en beneficio de los niños del país que tanto lo necesitan, por ello, a través de</p>	<p>Espacios de convivencia</p> <p>Con nuestra propuesta benéfica para los niños de PROADOPCIÓN buscamos generar espacios de convivencia entre ellos y la comunidad Ucabista que siempre ha estado muy comprometida con la acción</p>

	la recreación aportamos nuestro granito de arena, ¡hazlo tú también!	social, porque queremos generar cambios y fomentar el amor por nuestra sociedad.
MAR 31	<p>De lo aburrido a lo extraordinario</p> <p>¿Quieres que tu evento sea inolvidable? Pues no dejes de ver todo lo que Pi Producciones tiene para ti y tu evento especial. Con la variedad de opciones que te ofrecen harán que tu fiesta sea extraordinaria e inolvidable. Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com, o síguelos en sus</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionesp.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter</p>
MIER 01	<p>¿Qué significa el nombre de Wall-E?</p> <p>Wall-E, el robot de la película de Disney Pixar con el mismo título, es el nombre reducido de Walter Elías Disney, creador de la gran industria del entretenimiento.</p>	<p>El nombre oculto de Disney</p> <p>El hechicero de “El aprendiz de brujo” se llama Yen Sid, que en realidad es el nombre Disney pero deletreado al revés.</p>
JUE 02	<p>¡Los Vengadores llegarán a nuestro Mundo Ideal!</p> <p>Un mundo sin superhéroes no podría ser posible, ¡por eso nosotros en nuestro Mundo Ideal tenemos no solo uno, sino varios! Porque todos los niños de PROADOPCIÓN se merecen estar protegidos por muchos superhéroes.</p>	<p>Un Mundo Ideal estará protegido por Los Vengadores</p> <p>¿Tienes un superhéroe favorito? No importa cuál de ellos te guste más, en Un Mundo Ideal los tendrás a todos reunidos en el mismo lugar dispuestos a luchar contra el mal, ¡ven y únete a esta maravillosa experiencia!</p>
VIE	¿Quieres vivir en Un Mundo Ideal?	¿Sabes dónde queda Un Mundo Ideal?

03	Si quieres saber más de nuestro Mundo Ideal y formar parte de él, no puedes perderte nuestras	Sabemos que quieres vivir en Un Mundo Ideal, pero... aún no te hemos dicho dónde queda. Te damos una pista: estamos en la segunda estrella a la derecha, ¡síguenos!
SAB 04	<p>“Todos tus sueños se pueden hacer realidad, si tienes el valor para perseguirlos”, Walt Disney</p> <p>Nuestro sueño es vivir Un Mundo Ideal y estamos trabajando por una causa benéfica que nos ayudará a conseguirlo, te invitamos a que también persigas tus sueños.</p>	<p>Tarde: “Si lo puedes soñar, lo puedes hacer”, Walt Disney</p> <p>Nosotros soñamos con hacer Un Mundo Ideal y estamos trabajando para hacerlo realidad, ¿y tú, con qué sueñas?</p>
DOM 05	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 6 al 12 de junio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 06	<p>¿Qué tipos de adopción existen en Venezuela?</p> <p>Existen dos tipos de adopciones reglamentadas: la adopción nacional y la adopción internacional. Ambas dependen del lugar de</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor</p>

	residencia de los adoptantes y de los adoptados	información, visita su página web www.produccionespi.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.
MAR 07	<p>Adopción plena en Venezuela</p> <p>Jurídicamente, la adopción en nuestro país es irrevocable. Por lo tanto, con el proceso, se le confiere al adoptante la condición de padre y al adoptado la condición de hijo.</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespi.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MIER 08	<p>¡Conoce a nuestra hada favorita!</p> <p>Se llama Campanita. Su habilidad es arreglar todo; es atrevida y peleona; vive en una tetera muy “tintineante” y su comida favorita son las magdalenas de calabaza.</p>	<p>Tarde: Cuando el río suena, un hada lleva</p> <p>Silvermist es el hada del agua. Ella es dulce, sencilla y compasiva; optimista y poco convencional. Su lugar favorito son las charcas flotantes. Le encanta comer castañas de agua y no soporta los ruidos fuertes.</p>
JUE 09	<p>Las hadas también usan diseños exclusivos</p> <p>El diseño del vestuario de Zarina, la nueva amiga de Campanita, estuvo a cargo de Christian Siriano, un reconocido diseñador de modas que vistió a celebridades como Victoria Beckham y Lady Gaga</p>	<p>Los derechos de la obra Peter Pan de J.M. Barrie están a favor de un hospital para niños de Londres</p> <p>Como a nosotros también nos gusta ayudar nos unimos a esta hermosa causa y también trabajamos a beneficio de niños y en función de la adopción en Venezuela para construir familias de corazón.</p>

VIE 10	<p>Grandes ideas</p> <p>Todos tenemos diferentes ideas, pero juntos podemos crear cosas fantásticas y en nuestro gran equipo estamos trabajando en ello para ofrecerte Un Mundo Ideal, ¿ya quieres saber cómo será este proyecto?</p>	<p>¿Cómo imaginas que es Un Mundo Ideal?</p> <p>Seguimos trabajando para construir Un Mundo Ideal, pero tu opinión es importante, comenta en nuestras redes sociales cómo crees que va a ser Un Mundo Ideal o qué debería tener, ¡participa!</p>
SAB 11	<p>¿Sabes cómo piensan las hadas?</p> <p>"La vida es mucho más que un montón de teteras y cacerolas", esa es la frase célebre de nuestra Campanita.</p>	<p>¡Vivan las animal-hadas!</p> <p>Fawn es el hada animal de Disney y tiene un mensaje para todos nosotros: ¡Sigue agitando las alas!</p>
DOM 12	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 13 al 19 de junio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN	¿Es difícil el procedimiento para adoptar en Venezuela?	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños</p>

13	<p>No es difícil es más bien incierto. La adopción en general es de por sí un proceso largo. Ahora bien, si a este le añadimos el trámite en paralelo que a un niño o niña se le realicen los estudios e informes necesarios y cuente finalmente con un certificado de adoptabilidad, pueden llegar a pasar años.</p> <p>*Información proporcionada por PROADOPCIÓN*</p>	<p>con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MAR 14	<p>¿Hay que pagar algo por una adopción?</p> <p>No. En Venezuela el trámite es absolutamente gratuito. Incluso, nuestra Ley prohíbe cualquier pago o compensación económica o de cualquier clase como consecuencia de una intervención directa o indirecta en una adopción (LOPNA, Art. 419) *Información proporcionada por PROADOPCIÓN*</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MIER 15	<p>¡Nuestro show tendrá un propio show!</p> <p>Más invitados llegan y se unen a la diversión, esta vez se trata del Show de Mickey Mouse que estará presente en nuestro Mundo Ideal, en la segunda estrella a la derecha.</p>	<p>Un cuento ambientado en Arabia</p> <p>Aladdin y la princesa Jazmín llegarán a nuestro Mundo Ideal en su alfombra mágica para unirse a esta gran fiesta llena de alegría y mucha diversión, ¡no te lo puedes perder!</p>

JUE 16	<p>Mickey y su estrella en el Paseo de la Fama</p> <p>Mickey Mouse fue el primer personaje de Disney en tener una estrella en el Paseo de la Fama.</p>	<p>¿Mickey Mouse o Mortimer Mouse?</p> <p>Si no fuera por Lily, la esposa de Walt Disney, quien sugirió el nombre de Mickey Mouse, el ratón habría sido llamado de Mortimer Mouse.</p>
VIE 17	<p>¿Mickey Mouse o Mortimer Mouse?</p> <p>Si no fuera por Lily, la esposa de Walt Disney, quien sugirió el nombre de Mickey Mouse, el ratón habría sido llamado de Mortimer Mouse.</p>	<p>¡Vivan las risas!</p> <p>"Cuando el primer niño rió por primera vez, su risa se rompió en mil pedazos que saltaron por los aires en todas direcciones, y así fue como aparecieron las hadas", Peter Pan.</p>
SAB 18	<p>Participa en Un Mundo Ideal</p> <p>Tu opinión es importante para construir un Mundo Ideal para todos y queremos saberla. Comenta qué te parece nuestro proyecto, qué te gustaría que hiciéramos y opina de manera positiva para contribuir con este gran proyecto, ¡anímate!</p>	<p>"Piensa, sueña, cree y atrévete", Walt Disney</p> <p>Ese es nuestro lema para motivarnos cada día a trabajar por nuestro Mundo Ideal, ¡aplicalo tú también!</p>
DOM 19	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 20 al 26 de junio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 20	<p>La adopción en Venezuela</p> <p>La adopción en Venezuela es un tema poco conocido y aún existen muchas dudas al respecto, por eso te invitamos a que no te pierdas nuestras publicaciones para que puedas informarte y aportar tu granito de arena.</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>No te quedes atrás y llena de magia y emoción tus celebraciones con Pi Producciones, una empresa especializada en marcar la diferencia. Para mayor información, visita su página web www.produccionespri.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MAR 21	<p>¿A quiénes se puede adoptar en Venezuela?</p> <p>Solo pueden ser adoptados quienes tengan menos de dieciocho años para el momento en el que se solicite la adopción; excepto si existen relaciones de parentesco o si el candidato ha estado integrado al hogar del posible adoptante antes de alcanzar esa edad, o cuando se trate de adoptar al hijo del otro cónyuge (LOPNA, Art. 408).</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespri.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
MIER 22	<p>¡Un clásico de Disney!</p> <p>Había una vez una pequeña</p>	<p>Un Mundo Ideal con superhéroes</p>

	<p>princesa que tenía la piel blanca como la nieve, los labios y mejillas rojos como la sangre y el cabello negro como la noche. Su nombre es Blancanieves. ¡Y por supuesto que no podría faltar en nuestro Mundo Ideal!</p>	<p>¿Qué sería de nuestras vidas si no tuviéramos a los superhéroes? Es por eso por lo que en nuestro Mundo Ideal tendremos al Hombre Araña con todos sus superpoderes de fuerza y rapidez.</p>
<p>JUE 23</p>	<p>Blancanieves en Hollywood</p> <p>Blancanieves es uno de los pocos personajes de Disney que han sido honrados en el Paseo de la Fama de Hollywood, entre los que se incluyen Mickey Mouse, el Pato Donald y Winnie Pooh. Sin dudas, este honor habla de su grandeza y del amor que todos le tienen.</p>	<p>Un musical del Hombre Araña</p> <p>La popularidad del personaje de Marvel es tan grande que no basta con películas, juguetes y videojuegos, también tiene su propio musical en Broadway. La obra se llama 'Turn Off The Dark' y fue compuesta nada más ni nada menos que por Bono y The Edge, integrantes de la banda de rock U2.</p>
<p>VIE 24</p>	<p>¿Qué hay en Un Mundo Ideal?</p> <p>Ya te hemos dado muchísima información sobre la creación de nuestro Mundo Ideal, pero aún queda mucho más. Todavía tenemos más sorpresas preparadas para ti y para los niños, ¡no te lo pierdas!</p>	<p>¿Cómo imaginas que es Un Mundo Ideal?</p> <p>Con todos nuestros personajes favoritos de Disney y también superhéroes, Un Mundo Ideal promete mucha diversión y alegría, pero eso no es todo, aún quedan muchas más sorpresas. Síguenos en nuestras redes sociales y no te lo pierdas.</p>
<p>SAB 25</p>	<p>La Cenicienta</p> <p>“No me pueden pedir que deje de soñar”, La Cenicienta.</p> <p>Sin importar los obstáculos de la vida, nunca dejes de soñar y hacer posible tu propio Mundo Ideal.</p>	<p>Diviértete siempre</p> <p>“En cada trabajo que hay que realizar, siempre hay un elemento de diversión”, Mary Poppins.</p> <p>Mary Poppins tiene el enfoque correcto, ¡hay que añadirle</p>

		diversión a todo lo que hacemos!
DOM 26	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 27 de junio al 3 de julio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 27	<p>¿Cuántos niños puede adoptar una persona?</p> <p>El número suele ir asociado a los grupos de hermanos, por cuanto en este caso, a objeto de preservar los vínculos de hermanos, probablemente se hayan unificado los expedientes y este hecho permita manejar la adopción como un solo expediente y un solo proceso. (Información publicada por PROADOPCIÓN).</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>No te quedes atrás y llena de magia y emoción tus celebraciones con Pi Producciones, una empresa especializada en marcar la diferencia. Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com, o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter</p>
MAR 28	<p>¿A partir de qué edad de pueda adoptar a un niño?</p>	<p>¡Grandes eventos!</p>

	<p>A partir de horas de nacido y hasta antes de alcanzar sus dieciocho años. A este respecto, la ley establece un parámetro muy importante: "... la madre sólo puede consentir válidamente después de nacido el niño o la niña" (LOPNA, Art. 414, lit. b). (Información de PROADOPCIÓN).</p>	<p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespil.com o síguelos en sus redes sociales: @piproducciones en Instagram y en Twitter.</p>
<p>MIER 29</p>	<p>Un hombre verde en Un Mundo Ideal</p> <p>Hulk, el personaje con gran capacidad de tener fuerza hasta niveles ilimitados, será uno de los superhéroes que nos acompañará en nuestro Mundo Ideal, siempre listo para protegernos a todos.</p>	<p>Un hombre de hierro en Un Mundo Ideal</p> <p>Ironman, cuya especialidad es el intelecto y la fuerza sobrehumana, es otro de nuestros superhéroes favoritos, es por eso por lo que nos acompañará en nuestra gran fiesta temática.</p>
<p>JUE 30</p>	<p>The Beatles y El Libro de la Selva</p> <p>¿Te habías fijado en su parecido? Los buitres en "El libro de la selva" están basados en Los Beatles.</p>	<p>Siete animales para crear una bestia</p> <p>De acuerdo con su diseñador, Bestia de "La Bella y la Bestia" es la combinación de siete animales diferentes: león, búfalo, gorila, humano, oso, lobo y jabalí.</p>
<p>VIE 01</p>	<p>¿Cuánto falta para Un Mundo Ideal?</p> <p>Amigos, sabemos que están tan ansiosos como nosotros por ver el resultado de este gran proyecto, pero ¡ya falta muy poco! Sigue pendiente de</p>	<p>Más sorpresas para Un Mundo Ideal</p> <p>Si te han gustado todas las cosas que tenemos preparadas para Un Mundo Ideal, déjanos decirte que eso no es todo, aún</p>

	todas nuestras publicaciones y entérate de más.	quedan muchísimas sorpresas más que poco a poco iremos anunciando, ¡no te lo pierdas!
SAB 02	<p>Winnie Pooh motivador</p> <p>“Eres más valiente de lo que crees, más fuerte de lo que te ves y más inteligente de lo que piensas”, Winnie Pooh.</p> <p>Desde nuestro Mundo Ideal queremos motivarte a que nunca dudes de tus propios ideales, ¡cree en ti mismo y haz tus sueños realidad!</p>	<p>Con inspiración de Ratatouille</p> <p>Ratatouille: “No debes dejar que nadie defina tus límites por el lugar del que vienes. Tu único límite es tu alma”.</p>
DOM 03	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 11 al 17 de julio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 11	<p>Personas solteras también pueden adoptar</p> <p>Tal y como indica el artículo 411 de la LOPNA, explícitamente se establece que, cualquier persona con capacidad para adoptar puede hacerlo de manera individual, con independencia de su estado civil. *Información proporcionada por</p>	<p>¡Grandes eventos!</p> <p>Realiza el evento de tus sueños con las grandes opciones que te ofrece Pi Producciones, una empresa que se encarga de preparar celebraciones espectaculares. Para mayor información, visita su página web www.produccionespi.com o síguelos en sus redes sociales:</p>

	PROADOPCIÓN*	@piproducciones en Instagram y en Twitter.
MAR 12	<p>¿Pueden adoptar parejas que viven en concubinato?</p> <p>Pueden cada uno realizar una adopción individual, mas no conjunta. Para adoptar en forma conjunta es indispensable tener una relación matrimonial legalizada. *Información proporcionada por PROADOPCIÓN*</p>	<p>Ayúdanos a soñar</p> <p>Te invitamos a ver el video que forma parte de nuestra campaña de crowdfunding y también te invitamos a que nos apoyes y aportes tu donación a esta noble causa que busca crear Un Mundo Ideal, ¡ayúdanos a soñar!</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AkLV2aWdg-k</p>
MIER 13	<p>El Rey León ruge como un tigre</p> <p>Los rugidos utilizados en “El rey león” son de tigre ya que los de león no eran lo suficientemente altos</p>	<p>Aladdin y Tom Cruise; Ariel y Alyssa Milano</p> <p>La creación de “Aladdin” se basó en el físico del actor hollywoodense Tom Cruise. Mientras que la creación de Ariel, La Sirenita, se basó en el físico de la actriz Alyssa Milano.</p>
JUE 14	<p>Ayúdanos a soñar</p> <p>Te invitamos a ver el video que forma parte de nuestra campaña de crowdfunding y también te invitamos a que nos apoyes y aportes tu donación a esta noble causa que busca crear Un Mundo Ideal, ¡ayúdanos a soñar!</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=</p>	<p>La voz de Boo</p> <p>La voz de Boo en “Monsters Inc.” es de Mary Gibbs cuando era apenas una niña. El equipo de producción tuvo dificultades para conseguir grabarla, por lo que la siguieron por todo el estudio y el diálogo final fue un conjunto de cosas que ella dijo mientras jugaba.</p>

	AkLV2aWdg-k	
VIE 15	<p>¡Faltan 20 días!</p> <p>Oficialmente faltan solo 20 días para que se materialice nuestro Mundo Ideal, estamos muy contentos por todo lo que tenemos preparado para ti y para nuestros niños, ¡no te lo puedes perder! Aún quedan muchas sorpresas más.</p>	<p>¡Faltan 20 días!</p> <p>En tan solo 20 días lograremos nuestro Mundo Ideal, ese por el que con tanto amor y cariño nos hemos esforzado en crear. No te pierdas las sorpresas que aún tenemos preparadas, ¡entérate de todo en nuestras redes sociales!</p>
SAB 16	<p>Motivación al máximo</p> <p>“No importa el dolor que tenga tu corazón, si sigues creyendo, el deseo que quieras se hará realidad”, Cenicienta.</p>	<p>Ayúdanos a soñar</p> <p>Te invitamos a ver el video que forma parte de nuestra campaña de crowdfunding y también te invitamos a que nos apoyes y aportes tu donación a esta noble causa que busca crear Un Mundo Ideal, ¡ayúdanos a soñar!</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AkLV2aWdg-k</p>
DOM 17	<p>Las diferencias nos hacen únicos</p> <p>“La flor que florece en la adversidad, es la más rara y hermosa de todas”, Mulán.</p>	<p>Nombre del departamento</p> <p>Ellos son parte de nuestro gran grupo, los que están trabajando cada día por una causa benéfica que ayudará a lograr Un Mundo Ideal, ¡conócelos!</p>

Cronograma de contenido para Instagram de la semana del 25 al 31 de julio de 2016

FECHA	MAÑANA	TARDE
LUN 25	<p>¿Cuáles son los órganos oficiales que se encargan de procesar una adopción?</p> <p>Las Oficinas Estadales de Adopción, en el caso de los estados de la República en los cuales se haya constituido dicho órgano, o en su defecto, por la Oficina de Adopciones de la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Derechos del Niño y del Adolescente, que le corresponde la responsabilidad de analizar y evaluar los componentes esenciales de la adopción. *Información proporcionada por PROADOPCIÓN*</p>	<p>¡Iniciamos el conteo regresivo para Un Mundo Ideal!</p> <p>Faltan solo 5 días para la realización de nuestro Mundo Ideal, una feria temática a beneficio de los niños de PROADOPCIÓN, ¡cuánta emoción!</p>
MAR 26	<p>¿Dónde viven o dónde se encuentran los niños y niñas que son adoptables?</p> <p>La inmensa mayoría de los niños y niñas que son beneficiados con una medida de colocación familiar con miras a adopción, previamente disfrutan de una medida provisional de abrigo dictada por un juez de protección, o por el Consejo de Protección de la jurisdicción correspondiente. *Información proporcionada por PROADOPCIÓN*</p>	<p>¡Ayúdanos a soñar!</p> <p>Te invitamos a ver el video que forma parte de nuestra campaña de crowdfunding y también te invitamos a que nos apoyes y aportes tu donación a esta noble causa que busca crear Un Mundo Ideal, ¡ayúdanos a soñar!</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AkLV2aWdg-k</p>
MIER 27	<p>¡Faltan 3 días!</p> <p>En tan solo tres días haremos realidad nuestro país de Nunca Jamás, estamos preparando los</p>	<p>Solo 3 días</p> <p>Seguimos con nuestro conteo regresivo y solo faltan tres días</p>

	últimos detalles.	para hacer realidad nuestro proyecto y para regalar sonrisas a los niños de nuestro país-
JUE 28	<p>¡Ayúdanos a soñar!</p> <p>Te invitamos a ver el video que forma parte de nuestra campaña de crowdfunding y también te invitamos a que nos apoyes y aportes tu donación a esta noble causa que busca crear Un Mundo Ideal, ¡ayúdanos a soñar!</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AkLV2aWdg-k</p>	<p>¡Solo 2 días!</p> <p>En tan solo dos días haremos realidad nuestro País de Nunca Jamás, estamos preparando los últimos detalles.</p>
VIE 29	<p>¡Mañana haremos realidad nuestro Mundo Ideal!</p> <p>Oficialmente ya estamos listos, nuestro Mundo Ideal se hará realidad mañana y estamos muy emocionados por todo lo que tenemos preparado, ¡ven y únete a la diversión!</p>	<p>En la segunda estrella a la derecha</p> <p>Está todo listo para hacer realidad nuestro Mundo Ideal, ese que con tanto esfuerzo hemos creado para los niños de nuestro país, ¡no te lo puedes perder!</p>
SAB 30	<p>¡Un Mundo Ideal está listo!</p> <p>Hoy es el gran día, amigos, ¡llegó Un Mundo Ideal! Una feria temática creada para los niños de las casas hogares venezolanas. Les regalaremos un día lleno de alegrías y sonrisas.</p>	<p>¡Haciendo realidad nuestro Mundo Ideal!</p> <p>¡No te pierdas nuestras publicaciones sobre nuestro Mundo Ideal y toda la alegría del momento!</p>
DOM 31	<p>Las diferencias nos hacen únicos</p> <p>“La flor que florece en la adversidad, es la más rara y</p>	<p>Fotos del sábado</p>

	hermosa de todas”, Mulán.	
--	---------------------------	--

🐭 Ejemplo de imágenes para redes



Ejemplo de imagen publicada en las redes sociales

🐭 Evolución del logo de Un Mundo Ideal





Logística

Fotografías



Reunión del equipo de logística



Reunión equipo de logística para la organización de elementos en el espacio

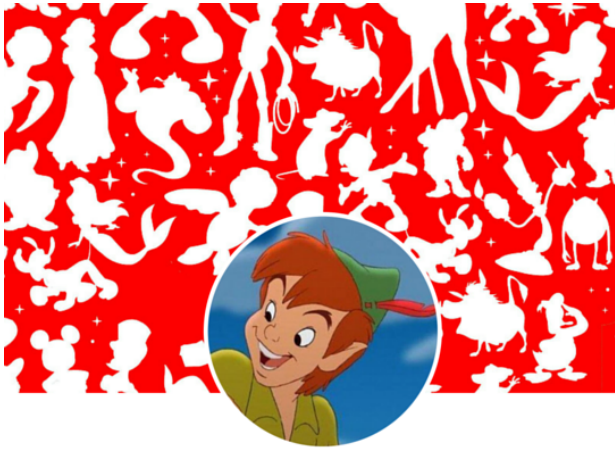




Parte del equipo de Un Mundo Ideal en el potazo del Hatillo



Fogata: show de clausura



STAFF

LUIS DIQUEZ



STAFF

ÁLVARO ACOSTA





STAFF

MANUEL CACHUTT



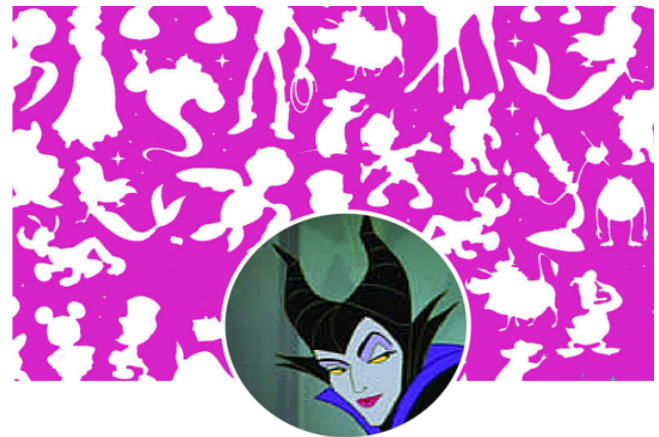
STAFF

LILIANA ESCUELA



STAFF

NICOLTH TOVAR



STAFF

ALENY RIVAS



Brand Impulse, C.A.

J-406802229-8.

Urbanización Los Ruices, Municipio Sucre, Estado Miranda.

Teléfono: 0212-4354547

E-Mail: brandimpulsead@gmail.com

Fecha de emisión: 01/01/16

Cotización número: 00121



PRESUPUESTO

Nombre y Apellido o Razón Social: Un Mundo Ideal	Cédula o RIF:
Dirección:	Teléfonos:
Forma de Pago: Por definir	Condición de Pago: Por definir

Concepto o descripción	Cantidad	Precio unitario	Total (BsF.)
Gestión de Redes Sociales (Facebook + Instagram) Dos publicaciones diarias	1	60.000,00	60.000,00

Subtotal	60.000,00
IVA ()	7.200,00
TOTAL	67.200,00

Los precios mostrados en este presupuesto son válidos durante diez (10) días hábiles desde la fecha de emisión. Una vez transcurrido ese tiempo, el precio final del trabajo podría sufrir modificaciones.

Brand Impulse, C.A.

J-406802229-8.

Urbanización Los Ruices, Municipio Sucre, Estado Miranda.

Teléfono: 0212-4354547

E-Mail: brandimpulsead@gmail.com

Fecha de emisión: 01/01/16

Cotización número: 00120



PRESUPUESTO

Nombre y Apellido o Razón Social: Un Mundo Ideal	Cédula o RIF:
Dirección:	Teléfonos:
Forma de Pago: Por definir	Condición de Pago: Por definir

Concepto o descripción	Cantidad	Precio unitario	Total (BsF.)
Identidad visual	1	30.090,00	30.090,00
Manual básico de uso de identidad visual (opcional)	1	20.035,00	20.035,00

Subtotal	50.125,00
IVA ()	6.015,00
TOTAL	56.140,00



RF. J-31674156-7
RNC 1202013316741567

Agencia de Festejos Jabrínic, C.A.

Padre Gracias por tu Favor Gracias por Ayudarme

TELÉFONOS: 0212-831.84.50 / 882.29.88

0414-260-33-49

Salones para eventos especiales

con estacionamiento Privado

SERVICIOS DE COMIDAS

Buffets-Pasepálos-Decoraciones y otros

Cliente: Vanessa González C.I. 24.225.871

PRESUPUESTO: 6684 Elaborado: 17-05-2016

Dirección Fiscal:						
Dirección Evento: Universidad Católica Andrés Bello, Montebiano,						
A Celebrarse el día: Sábado 30 de julio del 2016 N° de Personas: Teléfono Fax: 0424-837.85.84						
Hora de la Reunión:						
E-MAIL: vregnaut@gmail.com						
Evento: Servicio de transporte Privado !!!						
Cantidad	CONCEPTOS	TOTAL Bs.	Color Mantelería	Cantidad	CONCEPTOS	TOTAL Bs.
	Área Lounge 3 puesto con mesa				Ser. Montaje Mesa de Quesos o Otros	
	Mesas redonda vestida				Platos Desechables	
	Mantel redondo Fucsia				Platos para Ensalada	
	Mesa de Apoyo Alta sin vestir				Platos para postre	
	Sillas Tiffany sin lazo				Platos para Carnes	
	Sillas Tiffany con lazo blanco				Platos para quesos	
500	Sillas Plata vestidas blanco lazo	150000,00			Tazas y Platos Consoant	
500	Sillas Plata sin vestir	75000,00			Tazas y Platos Café/Laiche	
	Mesón de Cocina con Mantel				Tacitas y Platos Café Negro	
	Mesones de Bar c/alfaldón				Vasos Plásticos	
	Mesón para Pasepálos c/alfaldón				Jarra Chocolate o Té	
	Mesón para quesos				Termos para bebidas caliente	
	Mesón para torta c/alfaldón		No colocamos c/alfaldón		Hielera Acero Inoxidable Con Pinza	
	Servilletas de Tela		Valido por 3 Días		Caja Hielera Multi-Usos (hasta 25 bolsitas)	
	Vasos				Tubo Hielera tipo Pipete (hasta 10 bolsitas)	
	Vasos Jugo o Tizone				Servicio de Cocina, Caldero, SIN Aceite	
	Copas Agua o Coctel					
	Copas Vino Tinto					
	Copas Vino Blanco				Tubo de Aseo con 2 bolsa c/u	
	Copas Champaña Clásica					
	Copas Champaña Flauta				Cajas de Refrescos	
	Jarros Vidrio				Cajas de Agua Mineral.....	
	Ceniceros				Cajas Soda	
	Cheffinds para Comida sin/Gel				Pañales para limpiar	
	Cheffinds para Comida Cobre				Bolsas de Plato Cubitos (mínimo 20 bolsitas)	
	Espátula para torta				Incluye transporte	
	Cheffinds de Pasepálos				Paquetes Servilletas	
	Bandejas de cartón con blanda		Instalamos Toldos, solo a nivel Planta		Toldo 3x5 sin luz y Cortinas Incluye Montaje y Desmontaje, NIVEL CALLE	
	Bandejas Servicio Comida				Toldo 5x5 sin luz y Cortinas Incluye Montaje y Desmontaje, NIVEL CALLE	
	Bandejas Mesonero				Toldo 5x10 sin luz y Cortinas Incluye Montaje y Desmontaje, NIVEL CALLE	
	Trinchas Servir Comida				Parabienes (por hojas)	
	Paneras G P				Tarima y Pisos de Baile	
	Tacitas para quesos				Centro de Mesa de Flores	
	Cuchillos para quesos				Centro de Mesa de Frutas	
	Tenedores para mesa de queso				Centros Buffet	
	Cuchillos para mesa de queso				Mesa de Quesos	
	Platos Desechables				Pañolero (por 8 horas)	
	Refrigerios				Barman (por 8 horas)	
	Cucharillas de Postre				Mesoneros Dúmo (por 8 horas)	
	Cucharillas Café				Personal de Servicios	
	Cuchillos y Tenedores				Cocheros (por 8 horas)	
	Display 2 Cabezales Amplificados		Apartir del 01 de MAYO hay ajuste de precio	2	Jefe Servicio p/ Dirigir trabajo	
	Ref./Iluminación/ Máquina de Humo/ Micrófono / Cables de Micrófono/ Cables de Corrientes etc....				Transporte de Material Nivel Calle en horario 8:00 a 4:00 pm Entrega y Retiro "SI el salón no está nivel calle se cobrara un recargo"	25000,00
	Plato Navidño con Postre: Hallaca, Ensalada de Gallina, Pimiento y Pan de Jamón				Acero de material	
	Panecillos Calientes				Recargo día Domingo, Montaje y desmontaje nocturno	
	Balón				Desmontaje de Mantelería	
	Subtotal 1	75000,00			Subtotal 2	25000,00
					Subtotal 1 + Subtotal 2	100000,00
					L.V.A. 12 %	
					Deposito de Avería Reimbolsable	10.000,00
					TOTAL	110.000,00
NOTA: El transporte, las roturas y pérdidas corren por cuenta del cliente						
El alquiler es solo por 12 horas, y así lo acepta el cliente.						
Debe ser abonado el 50% a la aprobación del contrato y el otro 50% tres días previos						
El Despacho del evento en efectivo de lo contrario no se garantiza el despacho del mismo. SIN EXCEPCIÓN						
El material, una vez llevado al lugar del evento, queda bajo la responsabilidad del cliente y así lo acepta el mismo						
Los precios están sujetos a cambio sin previo aviso, 8 días antes del evento se le enviara el presupuesto final y los mismo no incluyen IVA						
El transporte tendrá un recargo extra al retirar material el mismo día del evento en horas de la noche						
La carga de material para salones que no estén a nivel de calle tiene un recargo según sea el caso						
Estimado Cliente el Deposito de Garantía será devuelto después de revisada la Mercancia 3 días hábiles						
Hacer Deposito A Nombre de: Agencia de festejos Jabrínic, Cta. Corriente N° 01340069550691031411 Bco. Banesco						
Hacer Deposito A Nombre de: Agencia de festejos Jabrínic, Cta. Corriente N° 01080026930100196664 Bco. Provincial						
En caso de suspensión del evento por causa no imputables a la Empresa, el valor de lo abonado quedara como indemnización a la misma. Por cancelación de fecha y Gastos administrativo.						

EVENTOS CAVALIERI



SABADO

CLIENTE: FECHA:

DIRECCIÓN:

HORA:

PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCION	HORAS	TOTAL
2	WATER BALL	4	160000
2	COLCHONES	4	64000
2	CAMAS ELASTICAS	4	40000
2	PARED ESCALADORA	4	95000
1	SILLA GIRATORIA	4	75000
1	TRANSPORTE		116000
	LOGISTICA DE INSTALACION		147000
		TOTAL	697000

FORMA DE PAGO: 50 % Para reservar las atracciones
50 % Al llegar al sitio de la fiesta con los equipos.

La presente cotización es válida para las atracciones y horas de servicio antes de cortarse, cualquier cambio a solicitud del cliente deberá ser negociado entre ambas partes y generará un nuevo presupuesto.

Deseando considerar la calidad, servicios y precios de nuestro presupuesto queda de ud(s).

Favor emitir cheque a nombre de: Oswaldo Cavalieri

Rubik Rental

Caracas 23 Mayo 2016
Número: 1176

Nicolth Tovar
C.I. FALTA
Tif: 0414-0131116
Dirección: FALTA
nicolthtovar@gmail.com
Nro:1176

Rental de equipos de cine
Grabación de: Evento de
Teatro UCAB
Fechas: 29 - 30 de Julio
Locación: Estacionamiento
de la UCAB.

Cant.	COD.	Descripción	Precio unitario	Total
2	KA2.	Kit de Luces Arri 2: 3/Arri 1000w/1/ 2000w, 4 parales, 2 stand tipo C con soferino y rótula, 1 Stand boom, 1 Stand pequeño, 3 Clamps, kit de filtros,2 Extensiones de 16 metros, 1 Regleta, 4 Sacos de arena, 1 Rebotador Marco 5 en 1 y 1 kit de banderas.	Bs.25.000,00	Bs.50.000,00
2	KA1.	Kit de Luces Arri 1: 2/Arri 800w/2/ 650w, 4 parales, 2 stand tipo C con soferino y rótula, 1 Stand boom, 1 Stand pequeño, 3 Clamps, kit de filtros,2 Extensiones de 16 metros, 1 Regleta, 4 Sacos de arena, 1 Rebotador Marco 5 en 1 y 1 kit de banderas.	Bs.20.000,00	Bs.40.000,00
2	KA1.	Kit de Luces Arri 1: 2/Arri 800w/2/ 650w, 4 parales, 2 stand tipo C con soferino y rótula, 1 Stand boom, 1 Stand pequeño, 3 Clamps, kit de filtros,2 Extensiones de 16 metros, 1 Regleta, 4 Sacos de arena, 1 Rebotador Marco 5 en 1 y 1 kit de banderas.	Bs.20.000,00	Bs.40.000,00
1	KAU2.	Kit de audio 2: Micrófono Boom, caña, zapeling y arafia, micrófono shotgun direccional, 3 cables canon de 6, 9, 12m, Baïllas Sennheiser + Grabador Zoom R16 con memoria SD 8 Gb, 1 audifono, 16 baterías recargables, cargador, lector de memorias	Bs.20.000,00	Bs.20.000,00
2	MLL.	Maleta de Luces Lowel: 1 luz 500w, 1 luz 500w, 1 luz 650w, luz 650w y 1 luz 150w con parales, gelatinas y difusores, 2 extensiones de 16 m c/u, regleta, 1 stand con boom pole, rebotador 5 en uno pequeño	Bs.15.000,00	Bs.30.000,00
2	KDI.	Kit de Dimers para regular la luz.	Bs.5.000,00	Bs.10.000,00
2	PE.	Planta Eléctrica camión, 140KVA	Bs.150.000,00	Bs.300.000,00
2	PE.	Planta Eléctrica camión, 140KVA	Bs.150.000,00	Bs.300.000,00
1	KEPE.	Kit de 25 extensiones eléctricas, con cajetín Industrial - Alta tensión.	Bs.15.000,00	Bs.15.000,00
2	JEFFG	Gaffer (Jefe Eléctrico)	Bs.18.000,00	Bs.36.000,00
2	ISAMIR1AI	1er Asistente de Iluminación	Bs.14.000,00	Bs.28.000,00
2	KEKO2AI	2do Asistente de Iluminación	Bs.14.000,00	Bs.28.000,00
2	JEANIAS	1er Asistente de Sonido	Bs.14.000,00	Bs.28.000,00
2	ALEJANDROT	Transporte para equipos (Ida y Vuelta zona de Caracas)	Bs.50.000,00	Bs.100.000,00
Total			Bs.1.025.000,00	

NOTA: favor pagar en Banco de Venezuela. Presupuesto válido por 15 días.

Producciones Rubik C.A./ Rif: J-29554217-8/ San Bernardino. Av. Los Próceres, Mactor Ofic 10
Caracas/ Pagos a Banesco, Cuenta Corriente/ 0134-0350-3335-0103-9425.

www.rubikos.com / rubikos@gmail.com / 0212 310 57 48

Rubik Rental

Caracas 23 Mayo 2016
Número: 1173

Nicolth Tovar
C.I. FALTA
Tlf: 0414-0131116
Dirección: FALTA
nicolthtovar@gmail.com
Nro:1173

Rental de equipos de cine
Grabación de: Cortometraje
Académico
Fecha: 26-27-28-29-30
Locación: Sin especificar

Cant.	COD.	Descripción	Precio unitario	Total
4	C7D-30	Cámara DSPL Canon 7D, 2 baterías, cargador, 2 memorias Compact Flash 16 Gb, trípode y cabezal Manfrotto, lector de memorias Compact Flash + lente 28-135 mm f3.5 30% Descuento	Bs.14.000,00	Bs.56.000,00
4	MOP-30	Maleta ópticas Canon Prime: 14 mm f2.8, 20 mm f1.8, 35 mm f 1.4, 50 mm f1.4, 85 mm f1.4, 135mm f2.8, 70-200mm 2.8f + kit de limpieza + Parasoles 90% Descuento	Bs.14.000,00	Bs.56.000,00
4	KA1-30	kit de filtros CTO (CTO, 1/2 CTO, 1/4 CTO, 1/8 CTO, 1/4 CTO y Double CTO,30% Descuento	Bs.2.000,00	Bs.8.000,00
4	JEISONIAC	1er Asistente de Cámara	Bs.5.000,00	Bs.20.000,00

Total Bs.140.000,00

Para ser pagado en Banco de Venezuela

Producciones Rubik C.A./ Rif: J-29554217-8/ San Bernardino. Av. Los Próceres, Mactor Ofic 10
Caracas/ Pagos a Banesco, Cuenta Corriente/ 0134-0350-3335-0103-9425.

www.rubikos.com / rubikos@gmail.com / 0212 310 57 48



Cliente: Nicolth Tovar Telefono: _____
 Fecha: 14 de Mayo 2016 Cantidad de Invitados : _____
 Lugar: _____
 Horario: _____

Comunicate con nosotros

0212 313 17 33

0414 200 38 37

WhatsApp

0424 208 10 06



www.PIproducciones.com

Presupuesto

Cantidad	Producto (Descripción)	Costo en Bs.	Cantidad	Mi Presupuesto
Recreación				
1	Recreadores	15.000,00	40	600.000,00
1	Pinta caritas	2.000,00	40	80.000,00
1	Actores	15.000,00	21	315.000,00
1	Seguridad para evento	36.000,00	3	36.000,00
1	Toldo	15.000,00	5	75.000,00
1	Silla	150,00	250	37.500,00
1	Gusanito	90.000,00	1	90.000,00
1	Tazas giratorias	40.000,00	1	40.000,00
1	Producción de documental	150.000,00	1	150.000,00
1	Post-producción documental	100.000,00	1	100.000,00
1	Director para documental	180.000,00	1	180.000,00
1	Productor para documental	150.000,00	1	150.000,00
1	Decorado escenografía para evento	300.000,00	1	300.000,00
1	Director para obra de teatro	250.000,00	1	250.000,00
1	Prductor para obra de teatro	200.000,00	1	200.000,00
1	Guionista para obra de teatro	80.000,00	1	80.000,00
1	Cámara Cannon 7D	35.000,00	8	280.000,00
1	Trípode	10.000,00	8	80.000,00

Total Bs:

3.043.500,00

De ser aprobado el presupuesto es necesario cancelar el 100% del monto a la siguiente cuenta: BANESCO

CUENTA CORRIENTE - P.I. EVENTOS Y PRODUCCIONES, C.A. - 0134 0373 2337 3103 9669- RIF J-400764041.



 Patrocinantes



Tu Mejor Alternativa



TRAPOS



 Pendón entrada del evento





Audiovisual



Fotografías



Equipo de audiovisual el día del evento



Equipo de audiovisual durante la grabación del crowdfunding



Grabación del crowdfunding



Grabación de entrevistas para el documental



Teatro



Fotografías



Grabación de voces final



*Ensayo en la sala
Virginia Aponte*



Circulo de acotaciones



Presentación de la obra de princesas el día del evento



Presentación de la obra Cree y Atrévete el día del evento



Presentación de la obra El cumpleaños de Cmpanita el día del evento



Recreación y Montaje

Fotografías



Equipo de recreación luego de haber practicado Pinta caritas



Montaje de escenografía en el area de Los Vengadores



***Parte del equipo de recreación
al montar el área de Rapunzel***



***Parte del equipo de recreación
al montar el área de Cenicienta***



***Equipo de recreación
montado área de la
Princesa Sofía***



***Fotografía luego de la
reunión del equipo de
recreación***





Equipo de recreación realizando escenografía para el evento



Equipo de recreación realizando afiches para el día del evento

Juegos realizados por el departamento

LISTA DE JUEGOS REALIZADA POR EL EQUIPO DE RECREACIÓN

Este será un macro juego que incluya 5 mini juegos o mini estaciones para llegar a la meta.

El saco

Competir entre ellos por equipos para llegar a una meta dentro de un saco.

Bombitas

Llevar bombitas en pareja caminando de un punto a otro y al llegar a la meta se explota la bomba. Para los niños pequeños será una bomba pequeña, y para los niños grandes, bombas gigantes.

Carretilla

Es un juego que consiste en que una persona le tome los pies a su pareja y este camine con los pies en el aire hasta llegar a la meta. La dificultad de este juego está en sostenerse hasta llegar a la meta.

Limón y la cucharilla

Consiste en que todos los integrantes del equipo lleven el limón sobre una cucharilla hasta la meta. La dificultad de este juego es mantener el limón sobre la cucharilla hasta llegar a la meta. Para los niños grandes, serán vendados los ojos.

La silla

El objetivo de este juego es sentarse en la silla cuando así se le indique al concursante, sea con música o cuando el guía lo diga.

Para los niños pequeños, la distancia será más corta. Para los niños grandes, habrá obstáculos como: girar hacia la derecha, izquierda, enano, gigante, saltar. La distancia entre las sillas será mas larga.

Juegos extras:

- **Agua y vaso**
- **Pintacaritas**
- **Arcoíris:** 10 postas o mini juegos regados y por cada estación recogen un color. Deben librarse del malo que les quitará un color, dicho color será ganado en cada estación.
- **Policía y ladrón**

Clu / Sospecha: el objetivo del juego es adivinar el personaje, el objeto y el lugar en donde ocurrió la desaparición. El juego se va a realizar en grupos y cada grupo va a tener una



Servicio comunitario



Fotografía



Equipo de Un Mundo Ideal en una reunión general

Reportes de actividades

Departamento de Teatro

Tareas ejecutadas	Día y Fecha	Tiempo de ejecución (en minutos)
Reunión de explicación del proyecto	Martes 26-04-2016	120 minutos
Presentación grupal	Martes 03-05-2016	180 minutos
Presentación grupal	Martes 10-05-2016	180 minutos
Reunión del departamento y funciones	Martes 24-05-2016	120 minutos
Exploración de personajes	Jueves 26-05-2016	180 minutos
Audición	Martes 31-05-2016	180 minutos
Resultados de audición y exploración de personaje	Martes 07-06-2016	180 minutos
Improvisación teatral	Jueves 23-06-2016	240 minutos
Ensayo de micro obras	Sábado 25-06-2016	240 minutos
Reunión especial con profesora de educación	Martes 28-06-2016	180 minutos
Cuento	Lunes 04-07-2016	180 minutos
Lluvia de ideas para obra final	Jueves 07-07-2016	240 minutos
Reunión general	Sábado 09-07-2016	240 minutos
Montaje teatral	Martes 12-07-2016	240 minutos
Propuesta de maquillaje	Miércoles 13-07-2016	120 minutos
Reunión general	Sábado 16-07-2016	180 minutos
Ensayo de voz	Martes 19-07-2016	180 minutos
Grabación de voz	Jueves 21-07-2016	180 minutos
Ensayo de micro obras	Viernes 22 -07-2016	180 minutos
Reunión general y ensayo de Obra grande	Sábado 23-07-2016	240 minutos

Ensayo de obra final y micro obras	Lunes 25-07-2016	240 minutos
Ensayo de obra final y micro obras	Martes 26-07-2016	240 minutos
Ensayo de obra final y micro obras	Miércoles 27-07-2016	240 minutos
Ensayo general de obra final y ensayo de micro obras.	Jueves 28-07-2016	240 minutos
Ensayo, medición de trajes y Presentación de la obra final para todos los departamentos	Viernes 29-07-2016	900 minutos (7am a 10 pm)
Evento	Sábado 30-07-2016	1020 minutos (6am a 11 pm)
Desmontaje	Domingo 31-07-2016	540 minutos



Departamento de Audiovisual

Tareas ejecutadas	Día y Fecha	Tiempo de ejecución (en minutos)
Reunión de explicación del proyecto	Jueves 28-04-2016	120 minutos
Planificación del vídeo del crowdfunding	Jueves 05-05-2016	180 minutos
Plan de rodaje del vídeo de crowdfunding	Jueves 12-05-2016	180 minutos
Grabación del vídeo de crowdfunding	Viernes 20-05-2016	540 minutos
Edición vídeo de crowdfunding	Jueves 26-05-2016	240 minutos
Reunión general del departamento	Sábado 28-05-2016	240 minutos
Edición video de crowdfunding	Jueves 02-06-2016	240 minutos
Edición vídeo de crowdfunding	Jueves 09-06-2016	240 minutos
Previsualización del video	Jueves 16-06-2016	180 minutos
Modificaciones del vídeo	Sábado 18-06-2016	240 minutos

Actividad de grupo	Jueves 23-06-2016	180 minutos
Planificación de grabaciones	Jueves 30-06-2016	180 minutos
Logística de equipos	Jueves 01-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 09-07-2016	180 minutos
Reunión especial con profesora de educación	Miércoles 13-07-20146	120 minutos
Reunión general	Sábado 16-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 23-07-2016	180 minutos
Realización plan de rodaje montaje y pre evento	Lunes 25-07-2016	240 minutos
Grabación ensayo de teatro	Lunes 25-07-2016	180 minutos
Realización plan de rodaje evento	Martes 26-07-2016	180 minutos
Grabación ensayo de teatro	Martes 26-07-2016	180 minutos
Grabación ensayo de teatro	Miércoles 27-07-2016	180 minutos
Grabación ensayo general	Jueves 28-07-2016	240 minutos
Montaje del evento y pre evento	Viernes 29-07-2016	900 minutos (7am a 10 pm)
Evento	Sábado 30-07-2016	1020 minutos (6am a 11 pm)
Desmontaje	Domingo 31-07-2016	540 minutos
Edición documental Un Mundo Ideal	Lunes 01-08-2016	120 minutos
Edición documental Un Mundo Ideal	Martes 02-08-2016	120 minutos
Edición documental Un Mundo Ideal	Miércoles 03-08-2016	120 minutos
Edición documental Un Mundo Ideal	Jueves 04-08-2016	120 minutos
Edición documental Un Mundo Ideal	Viernes 05-08-2016	120 minutos
Pre visualización documental Un Mundo Ideal	Lunes 08-08-2016	60 minutos
Modificaciones del documental Un Mundo Ideal	Lunes 08-08-2016	120 minutos

Visualización final y entrega del documental Un Mundo Ideal	Miércoles 09-08-2016	60 minutos
---	----------------------	------------



Departamento de logística

Tareas ejecutadas	Día y Fecha	Tiempo de ejecución (en minutos)
Reunión de explicación del proyecto	Jueves 28-04-2016	120 minutos
Planificación del evento: características importante de los eventos	Jueves 05-05-2016	180 minutos
Planificación del evento: consideraciones a la hora de realizar un evento	Jueves 12-05-2016	180 minutos
Planificación del evento: desglose de necesidades de un evento	Jueves 19-05-2016	180 minutos
Planificación del evento: medición de los espacios del evento	Jueves 26-05-2016	180 minutos
Planificación de eventos: realización de croquis del lugar del evento	Sábado 28-05-2016	240 minutos
Planificación del evento: organización del crowdfunding	Jueves 02-06-2016	180 minutos
Planificación del evento: organización del crowdfunding	Jueves 09-06-2016	180 minutos
Planificación del evento: distribución de actividades específicas por participante	Jueves 16-06-2016	180 minutos
Planificación de eventos: reunión de evaluación	Sábado 18-06-2016	240 minutos
Actividad de confianza de grupo	Jueves 23-06-2016	180 minutos
Planificación del evento: evaluación de presupuestos	Jueves 30-06-2016	180 minutos

Planificación del evento: evaluación de presupuestos	Jueves 01-07-2016	180 minutos
Planificación del evento: evaluación de presupuestos	Jueves 08-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 09-07-2016	180 minutos
Reunión especial con profesora de educación	Miércoles 13-07-2016	120 minutos
Planificación del evento: evaluación de aspectos del evento	Miércoles 13-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 16-07-2016	180 minutos
Planificación del evento: evaluación de reducción de presupuesto	Miércoles 20-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 23-07-2016	180 minutos
Planificación del evento: evaluación de aspectos faltante	Lunes 25-07-2016	180 minutos
Planificación del evento: logística del evento	Martes 26-07-2016	180 minutos
Planificación del evento: logística del evento	Miércoles 27-07-2016	240 minutos
Planificación del evento: evaluación del espacio	Jueves 28-07-2016	600 minutos
Montaje del evento y pre evento	Viernes 29-07-2016	900 minutos (7am a 10 pm)
Evento	Sábado 30-07-2016	1020 minutos (6am a 11 pm)
Desmontaje	Domingo 31-07-2016	540 minutos



Departamento de Recreación y Montaje

Tareas ejecutadas	Día y Fecha	Tiempo de ejecución (en minutos)
Reunión de explicación del proyecto	Martes 26-04-2016	120 minutos

Presentación grupal	Martes 03-05-2016	180 minutos
Presentación grupal	Martes 10-05-2016	180 minutos
Actividad de integración grupal	Martes 17-05-2016	180 minutos
Actividad de integración grupal	Martes 24-05-2016	180 minutos
Realización de actividades para niños de 5 a 7 años	Martes 31-05-2016	180 minutos
Realización de actividades para niños de 8 a 11 años	Martes 07-06-2016	180 minutos
Creación colectiva de estaciones de para un rally	Martes 14-06-2016	180 minutos
Reunión de evaluación	Sábado 28-06-2016	180 minutos
Trabajo en equipos para realización de realización de juegos para rally	Martes 21-06-2016	180 minutos
Realización de rally	Sábado 25-06-2016	240 minutos
Reunión especial con profesora de educación	Martes 28-06-2016	180 minutos
Lluvia de ideas para juegos	Martes 05-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 09-07-2016	180 minutos
Taller de pinta caritas	Martes 12-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 16-07-2016	180 minutos
Actividad recreativa	Martes 19-07-2016	180 minutos
Coaching grupal	Martes 13-07-20146	180 minutos
Actividad recreativa	Martes 13-07-2016	180 minutos
Reunión general	Sábado 23-07-2016	180 minutos
Planificación búsqueda del tesoro	Martes 26-07-2016	360 minutos
Simulacro del evento	Miércoles 27-07-2016	360 minutos
Pre montaje	Jueves 28-07-2016	600 minutos
Montaje del evento y pre evento	Viernes 29-07-2016	900 minutos (7am a 10 pm)

Evento	Sábado 30-07-2016	1020 minutos (6am a 11 pm)
Desmontaje	Domingo 31-07-2016	540 minutos



Departamento de Relaciones Públicas

Tareas ejecutadas	Día y Fecha	Tiempo de ejecución (en minutos)
Reunión de explicación del proyecto	Martes 26-04-2016	120 minutos
Planificación del contenido a publicar en redes sociales	Desde el 02-05-2016 al 08-05-2016	210 minutos
Investigación de información sobre temas a publicar en redes sociales	Desde el 09-05-2016 al 15-05-2016	210 minutos
Elaboración de cronogramas con el contenido a publicar en redes sociales	Desde el 16-05-2016 al 22-05-2016	210 minutos
Realización de imágenes para publicar en redes sociales	Desde el 23-05-2016 al 29-05-2016	210 minutos
Revisión y corrección de imágenes y contenido	Desde el 30-05-2016 al 05-06-2016	420 minutos
Realización y difusión de nota de prensa	Desde el 06-06-2016 al 12-06-2016	420 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Adopción en Venezuela	Desde el 13-06-2016 al 19-06-2016	420 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Campaña de intriga sobre el evento	Desde el 20-06-2016 al 26-06-2016	420 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Datos curiosos sobre Disney y los personajes que estarán presentes en el evento	Desde el 27-06-2016 al 03-07-2016	420 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Datos curiosos sobre los personajes de Disney y publicidad	Desde el 04-07-2016 al 10-07-2016	420 minutos

del crowdfunding		
Reunión general	Sábado 09-07-2016	180 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Información sobre PROADOPCIÓN Asociación Civil y reseñas y fotografías de la gira de medios	Desde el 11-07-2016 al 17-07-2016	420 minutos
Reunión especial con profesora de educación	Miércoles 13-07-2016	120 minutos
Reunión general	Sábado 16-07-2016	180 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Fotografías de las reuniones y capacitaciones del equipo de trabajo del evento y publicidad de los patrocinantes	Desde el 18-07-2016 al 24-07-2016	420 minutos
Publicación de contenido en redes sociales: Frases de las películas y personajes de Disney que estarán presentes en el evento	Desde el 25-07-2016 al 31-07-2016	420 minutos
Reunión general	Sábado 23-07-2016	180 minutos
Montaje del evento y pre evento	Viernes 29-07-2016	900 minutos (7am a 10 pm)
Evento	Sábado 30-07-2016	1020 minutos (6am a 11 pm)
Desmontaje	Domingo 31-07-2016	540 minutos

 **Afiche servicio comunitario**

MUNDO IDEAL

Ayúdanos a hacer los sueños realidad

*En un mundo ideal nos gusta trabajar en equipo
por eso estamos buscando gente como tú.
Proactiva, simpática y muy divertida*

*Ven y realiza tu Servicio Comunitario
con nosotros, solo necesitas:*

- *Ser estudiante de la Escuela de Comunicación Social*
- *Saber trabajar en equipo*
- *Tener compromiso, ser responsable y estar dispuesto a dar siempre una sonrisa*



MUNDO
IDEAL



En la **Segunda Estrella**
a la **Derecha**

Si quieres aportar tu granito de magia
envíanos tu CV.

unmundoidealvenezuela@gmail.com