



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

**CONOCIENDO MIS LEYENDAS: SERIE DE MICROS RADIALES
SOBRE MITOS Y LEYENDAS DE BARRANCA DEL ORINOCO Y
TUCUPITA**

Tesista: BANDRES JARAMILLO, Selexnia

Tutor:

NARANJO, Armando

Caracas, Septiembre 2016

A mi madre, Neumelys, por haberme contado con cariño cada noche esas historias maravillosas que fomentaron mi imaginación y me motivaron a realizar este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, Neumelys, por demostrarme tanto afecto y cariño, por acompañarme cada noche con una taza de café hasta que terminara de estudiar, por ser siempre mi amiga y mi mejor ejemplo de constancia y dedicación.

A mi padre, Leoner, por apoyarme incesantemente a ser cada día mejor y a terminar mis estudios.

A mis hermanas, Celeni y Selena, por ser mis amigas incondicionales y escucharme en mis momentos de desesperación.

A mi hermano menor, Sheomel, por ser mi cómplice y alegrarme con su inocencia y ternura cada vez que lo necesitaba.

A Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta, por sus análisis psicológicos en la realización de los micros radiales.

Finalmente, a todas las personas que colaboraron con sus anécdotas a la realización de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	9
1. MARCO TEÓRICO.....	10
1.1 Mitos y Leyendas.....	10
1.1.1 Definición.....	10
1.1.2 Origen.....	13
1.1.3 Características.....	19
1.1.4 Función en la Sociedad.....	21
1.1.5 Mitos y Leyendas de los pueblos Venezolanos.....	23
1.1.5.1 Las Sirenas del Orinoco.....	24
1.1.5.2 El Chivato.....	25
1.1.5.3 El Carretero.....	26
1.1.5.4 La Maldición del Cura.....	27
1.1.5.5 La Diosa del Agua.....	28
1.1.5.6 La Serpiente de Tres Cabezas.....	28
1.1.5.7 El Cruce de Tucupita.....	29
1.1.5.8 El Cazador y la Ardilla.....	30
1.1.5.9 La Vieja Chismosa.....	30
1.1.5.10 El Ojo de Oro.....	31
1.2 Micros Radiales.....	31
1.2.1 Breve reseña sobre el inicio de la radio y el micro radial en Venezuela.....	31
1.2.2 Definición de La Radio.....	32
1.2.3 Definición de Micros Radiales.....	34
1.2.4 El Lenguaje Radiofónico.....	35
1.2.5 El Libreto y el Guion Radiofónico.....	38
1.2.6 Función de los Micros Radiales.....	41

2. MARCO METODOLÓGICO.....	43
2.1 Planteamiento del Problema.....	43
2.2 Objetivo General.....	45
2.3 Objetivos Específicos.....	45
2.4 Justificación.....	46
2.5 Delimitación.....	48
2.6 Modalidad de Tesis.....	48
3. CONOCIENDO MIS LEYENDAS.....	49
3.1 Especificaciones de Productos Radiofónicos.....	49
3.2 Propuesta Sonora.....	49
3.3 Micro N° 1.....	51
3.3.1 Idea.....	51
3.3.2 Sinopsis.....	51
3.3.3 Tratamiento.....	51
3.3.4 Ficha Técnica.....	52
GUION N°1: LAS SIRENAS DEL ORINOCO.....	53
3.4 Micro N° 2.....	58
3.4.1 Idea.....	58
3.4.2 Sinopsis.....	58
3.4.3 Tratamiento.....	58
3.4.4 Ficha Técnica.....	59
GUION N°2: EL CHIVATO.....	60
3.5 Micro N° 3.....	66
3.5.1 Idea.....	66
3.5.2 Sinopsis.....	66
3.5.3 Tratamiento.....	66
3.5.4 Ficha Técnica.....	67
GUION N°3: EL CARRETERO.....	68
3.6 Micro N° 4.....	74
3.6.1 Idea.....	74

3.6.2 Sinopsis	74
3.6.3 Tratamiento	74
3.6.4 Ficha Técnica.....	75
GUION N°4: LA MALDICIÓN DEL CURA.....	76
3.7 Micro N° 5.....	82
3.7.1 Idea	82
3.7.2 Sinopsis.....	82
3.7.3 Tratamiento	82
3.7.4 Ficha Técnica	83
GUION N°5: LA DIOSA DEL AGUA.....	84
3.8 Micro N° 6.....	90
3.8.1 Idea.....	90
3.8.2 Sinopsis	90
3.8.3 Tratamiento	90
3.8.4 Ficha Técnica	91
GUION N°6: LA SERPIENTE DE TRES CABEZAS.....	92
3.9 Micro N° 7.....	98
3.9.1 Idea	98
3.9.2 Sinopsis	98
3.9.3 Tratamiento.....	98
3.9.4 Ficha Técnica	99
GUION N°7: EL CRUCE DE TUCUPITA.....	100
3.10 Micro N° 8.....	105
3.10.1 Idea	105
3.10.2 Sinopsis.....	105
3.10.3 Tratamiento	105
3.10.4 Ficha Técnica	106
GUION N°8: EL CAZADOR Y LA ARDILLA.....	107
3.11 Micro N° 9.....	112
3.11.1 Idea.....	112

3.11.2 Sinopsis.....	112
3.11.3 Tratamiento	112
3.11.4 Ficha Técnica	113
GUIÓN N°9: LA VIEJA CHISMOSA.....	114
3.12 Micro N° 10.....	118
3.12.1 Idea	118
3.12.2 Sinopsis	118
3.12.3 Tratamiento	118
3.12.4 Ficha Técnica	119
GUIÓN N°10: EL OJO DE ORO.....	120
3.13 PRESUPUESTO.....	125
3.13.1 Tabla de Presupuesto	125
3.13.2 Resumen del Presupuesto	126
3.13.3 Análisis de Costos	127
4. CONCLUSIÓN.....	129
5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA.....	130
5.1 Fuentes Bibliográficas	130
5.2 Fuentes Electrónicas	132
5.3 Trabajos de Grado.....	133
5.4 Comunicaciones Personales.....	134
6. ANEXOS.....	135
6.1 Fotos de los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita...	135
6.2 Presupuesto de Unión Latin.....	137
6.3 Presupuesto de Favendis.....	139

TABLA DE COSTOS

Tabla de Presupuesto	125
Resumen del Presupuesto	126
Análisis de Costos.....	127

INTRODUCCIÓN

Los mitos y leyendas forman parte de la cultura y las costumbres de la sociedad. En base a esto se crean momentos significativos y se explican hechos desconocidos. Más allá de ser una historia relatada es una necesidad humana que recopila las creencias y resguarda los principios morales. Nacemos, crecemos y vivimos dentro de un sistema mitológico que enraíza los paradigmas sociales. Autores como Bronislaw Malinowski señalan que el mito es una explicación destinada a satisfacer las carencias sociales. Es una realidad a la que se recurre continuamente garantizando las prácticas y coacciones del hombre en un ordenamiento religioso, político y moral.

Por este motivo, La finalidad de este trabajo especial de grado es resaltar de manera clara y concisa los mitos y leyendas de los pueblos venezolanos, especialmente de Barranca del Orinoco y Tucupita a través de una serie de micros culturales que tendrán como tema principal narrar las historias más importantes de estos pueblos y explicar cuál es su función en la sociedad con el apoyo del análisis psicológico de Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta.

De este modo se busca ofrecer a la sociedad venezolana una serie de programas que revivan la cultura popular y fomenten a la identidad social. Esta investigación corresponde a la Modalidad III sobre Proyectos de Producción Audiovisual, y se llevará a cabo con la recopilación de información por medio de fuentes bibliográficas y comunicaciones personales, teniendo como producto final la realización de 5 micros radiales con una duración de 5 minutos cada uno.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Mitos y Leyendas

1.1.1 Definición

Autores como Santos Erminy, (1950), definen las leyendas como un producto de la unión del misticismo y la superstición, que basada en el fanatismo y en el culto de los pueblos, no expresa más que el desconocimiento de lo simbólico a través de relatos que sobrepasan la ciencia y la civilización.

Por este motivo Malinowski, (1984), le atribuye mayor importancia a los mitos porque son vistos como relatos sagrados que no sólo enseñan las costumbres de los ancestros, sino que, también representan la escala de valores existentes en una cultura. Mientras que las leyendas son relatos que satisfacen las necesidades sociales de una comunidad. “Los problemas planteados por las necesidades (...) del hombre, deben ser resueltos, y lo son mediante la construcción de un nuevo ambiente, artificial o secundario (...) Así pues, el hombre tiene, primero y ante todo, que satisfacer las necesidades de su organismo” (p.2).

De esta misma forma, en el artículo Leyendas y Mitos, (2015), de la página web Archivo del patrimonio inmaterial de navarra, se añade:

Hoy en día, entendemos por leyenda una narración oral o escrita que presenta hechos extraordinarios considerados como posibles o reales por el narrador y por el oyente, relacionados con el pasado histórico y el medio geográfico de la comunidad a la que atañe o en la que se desarrolla la narración. Dicho de otra forma, abordan acontecimientos del pasado reciente y presentan personajes seculares. [Página web en línea].

Da Silva y De Abreu, (2005), en la tesis *Leyendas Urbanas: Microprogramas radiofónicos*, de la Universidad Central de Venezuela, sostienen que las leyendas se han convertido, a través de los años, en una herramienta fundamental de expresión por medio del cual se representa una de las manifestaciones culturales más primitivas de la tradición oral. Simboliza una posibilidad de transmitir experiencias, miedos, esperanzas y sentimientos a los integrantes de una comunidad; en donde la memoria colectiva de los lugareños se expande a nuevos

conocimientos que serán explicados a través de historias fantásticas que solapan la realidad con lo imaginario. [Página web en línea].

Complementando este concepto, Eco, (1986), afirma que el significado de un término o narración, se inserta en el concepto simbólico individual, por medio del cual, cada persona responde a códigos y estímulos sociales; por tanto, la tradición popular que corresponde a la difusión de leyendas y mitos se relacionan a un fenómeno semiótico de significaciones estructuradas en signos y códigos de interpretación colectiva, “toda cultura es comunicación y que existe humanidad y sociabilidad solamente cuando hay relaciones comunicativas” (p.23).

A pesar de que las leyendas y los mitos mantienen una relación significativa muy similar (debido a que representan relatos relacionados a la existencia de la humanidad y su acontecer) se diferencian en tanto al origen de cada una. La autora Maváres concibe que el origen del mito se fundamenta en una teoría creadora, que a su vez parte de una experiencia vivida que se relaciona específicamente con hechos sagrados y religiosos, pues el principio fundamental del mito es explicar las cosas a través de seres perfecto. (Da Silva y De Abreu, 2005) [Página web en línea].

Según Lévi-Strauss, (1974), el mito a diferencia de las leyendas (cuyos personajes existieron en algún momento de la historia) no tiene un tiempo definido ni un personaje que haya existido en la realidad. Por ello el mito, habitualmente, está asociado a la religión y el culto.

Si los mitos tienen un sentido, éste no puede depender de los elementos aislados que entran en su composición, sino de la manera en que estos elementos se encuentran combinados con la religión. El mito pertenece al orden del lenguaje y del culto, del cual forma parte integrante (...) dicho de otra manera, son de naturaleza más compleja que aquellas que se encuentran en una expresión lingüística cualquiera (...) la mitología es estática y descubrimos los mismos acontecimientos mitológicos combinados una y otra vez, debido a que se encuentran dentro de un sistema cerrado, a diferencia de la historia, que es, sin duda, un sistema abierto” (p. 233)

En relación a este concepto, Eliade, (1991), agrega que el mito parte de un acontecimiento religioso que tuvo lugar en la primigenia del mundo. “Dicho de otro modo: el mito cuenta cómo, gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el cosmos, o solamente un fragmento (...)” (p.7). De este modo, la existencia misma de la naturaleza y su devenir son explicados a través de los mitos; sin embargo, no todos los mitos están estrictamente relacionados a la creación del mundo, también pueden abordar acontecidos que por su relevancia destacaron en la historia. En consecuencia la autora puntualiza:

En suma, los mitos describen las diversas, y a veces dramáticas, irrupciones de lo sagrado (o de lo «sobrenatural») en el Mundo. Es ésta irrupción de lo sagrado la que fundamenta realmente el Mundo y la que le hace tal como es hoy día. Más aún: el hombre es lo que es hoy, un ser mortal, sexuado y cultural, a consecuencia de las intervenciones de los seres sobrenaturales. (p.7).

Malinowski, (1939), considerado también como uno de los primeros antropólogos a la adscripción estructuralista, expresa claramente que en cada mito y leyenda se constituye una narración que revela las más arraigadas costumbres y creencias criollas que reflejan la memoria colectiva y la identidad de un pueblo.

La cultura entonces nos aparece primero y principalmente como una vasta realidad instrumental, el cuerpo de los instrumentos y comodidades, los estatutos de la organización social, las ideas y costumbres, las creencias y valores, es decir, todo lo que le permite al hombre satisfacer sus requerimientos biológicos con la cooperación y en un medio remodelado y reajustado (p.90).

Por tanto, Mircea, (1991), explica que:

Tanto la leyenda como el mito son productos de la creación e imaginación de una comunidad que gesta estos relatos para comunicar sus vivencias y nociones sobre lo que le rodea. Ambas manifestaciones forman parte del folklore de una sociedad, pero responden a motivos diferentes, por lo que presentan características que los distinguen y hacen únicos (...) Es por ello, que estos testimonios orales constituyen una concepción del universo al que acuden los pueblos para descifrar el origen de las cosas. Los mitos recuerdan que en la tierra se produjeron constantemente acontecimientos grandiosos y que este “pasado glorioso” es en parte recuperable. (p. 13)

Es así como Da Silva y De Abreu, (2005), en la tesis *Leyendas Urbanas: Microprogramas radiofónicos*, de la Universidad Central de Venezuela, añaden: “Al no tener una respuesta más clara sobre hechos inexplicables, el ser humano ha encontrado, a través de sus leyendas y mitos, una manera original de obtener respuestas.” Por este motivo el tema de las leyendas varía constantemente, puede referirse a cualquier aspecto de las vivencias de un pueblo, ciudad o país. [Página web en línea].

En este sentido, el hombre se convierte en un testigo fiel cuya función es balancear los hechos ocurridos entre la simplicidad de lo natural y lo extraordinario, cuyo fin primordial es ejemplarizar la conducta humana y sus consecuencias “en tanto que los mitos y las leyendas plasman problemas recurrentes y contradicciones socio-culturales de la condición humana en determinados contextos sociales”. (Vallejo, 2008, Recopilaciones de los Mitos y Leyendas de Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira) [Página web en línea].

Finalmente la autora Eliade, (1991), puntualiza y confiere gran importancia a los mitos, debido a que considera que en su sentido más puro revela la grandiosidad del mundo, del hombre y la vida en base a un origen y una historia sobrenatural, significativa, preciosa y ejemplar.

Mientras que en la leyenda, se plantean historias cuyo origen se debe considerar auténtico, a pesar de que puede utilizar recursos literarios inspirados en hechos fantásticos o sobrenaturales para poder ser transmitidos de generación en generación. (Da Silva y De Abreu, 2005, *Leyendas Urbanas: Microprogramas radiofónicos*, de la Universidad Central de Venezuela) [Página web en línea].

1.1.2 Origen

Según Da Silva y De Abreu, (2005), en su tesis *Leyendas Urbanas: Microprogramas radiofónicos*, de la Universidad Central de Venezuela, definen que “Las leyendas en Venezuela surgieron a partir del flujo multicultural que posee

el país producto de la fusión entre las 44 culturas foráneas como la africana y la española con la cultura indígena autóctona”. [Página web en línea].

Asimismo, Da Silva y De Abreu añaden que otra de las variables del origen de las leyendas se relaciona al temor irracional que sentían los pobladores a la oscuridad. La ausencia de luz eléctrica y la falta de entretenimiento enraizó la costumbre de reunirse alrededor de una fogata para contar historias que dieran explicación a sucesos que sobrepasaban el conocimiento de las personas. Es por esto que la temática de las leyendas se relaciona en su mayoría a fantasmas, espantos y duendes, pues en la oscuridad se revelan los miedos más profundos de los lugareños. De esta forma se advertían muertes dolorosas, y se fundamentaban los valores y creencias de la época; lo que a su vez les permitía desarrollar códigos lingüísticos y símbolos colectivos que manifestaban la basta visión que tenían sobre el mundo en un proceso de expansión de la imaginación y el conocimiento. [Página web en línea].

Por otra parte, en el artículo Leyendas y Mitos, (2015), de la página web Archivo del Patrimonio Inmaterial de Navarra, se explica: “Originariamente las leyendas y mitos fueron narraciones medievales primitivamente literarias que recogían vidas de santos. Estos relatos piadosos (...) entraron en la tradición oral. En ellos lo milagroso y lo fantástico se vinculaba estrechamente con lo histórico o pseudohistórico”. [Página web en línea].

Debido a esta estrecha relación con lo religioso y los hechos sobrenaturales, Franco, (1940), expone las leyes o principios relacionados al génesis de las leyendas populares, clasificándolas en tres grandes rubros. En primer lugar, la ley de los orígenes: que explica el fenómeno del paralelismo. Dicho de otra forma, analiza y presenta los hechos por el cual los habitantes de diferentes pueblos tienen la capacidad de crear historias semejantes; apoyándose en la teoría de que las mentes en igualdad de condiciones crean estereotipos, parámetros, valores y conductas colectivas socialmente aceptadas, por lo que la imaginación emana leyendas que representan con sincretismo la realidad y ésta es semejante en regiones que mantienen la misma capacidad mental y social.

En segundo lugar, Franco, (1940), expone la ley de las trasposiciones: que no es más que sustituir a un personaje por otro con carácter y fisonomía similar. A medida que una historia pasa de generación en generación la sociedad avanza, cambia y se transforma; por lo que la leyenda se ve obligada a modificar el nombre de un personaje por otro de mayor relevancia, manteniendo su misma esencia.

Por último, Franco, (1940), añade la ley de las adaptaciones: referida al hecho de que toda leyenda cambia y se transforma al mismo tiempo que se modifica el ambiente rural y las condiciones sociales, económicas y étnicas de una población; por lo tanto, al existir una evolución mental en los habitantes, las leyendas como elemento folklórico se transfiguran para adaptarse a las nuevas condiciones.

García de Diego (citado en Román, 2007) añade “las leyendas tienen una vida propia que las hace evolucionar, esto se ambientan, se contaminan y se transpersonifican (...) Tan general es la contaminación de leyendas y cuentos, que difícilmente escapan de ella en cuanto a la difusión regular de versiones” (p.12)

Por este motivo, Franco, (1940), indica que a pesar de su contaminación “las leyendas son siempre explicativas o perceptivas, es decir, su fin es la explicación clara de hechos oscuros o inexplicables o la narración dramatizada de otros hechos concernientes a la moral” (p. 20)

Vincent y Renard (citado en Cortázar, 2004) refuerzan este concepto y se enfocan en la contaminación de las leyendas señalando que el origen de este fenómeno está arraigado al avance tecnológico y social, que a través de los años, desarrolló el término de *leyenda urbana* como aquella que mezcla elementos de la tradición y la modernidad. “La expresión leyenda urbana surgió entre los años 1970- 1980 para designar las anécdotas de la vida moderna (...) de forma que la creación de leyendas continúa aún en nuestros días bajo una forma adaptada a nuestras sociedades contemporáneas”. (p.22)

“En efecto, las leyendas urbanas se encuentran próximas a los mitos, leyendas, cuentos (...) y coplas populares de las sociedades pre-modernas” (Cortázar, 2004, p.2)

Arístides, (1941), en su libro Estudios Indígenas: *Contribución a la Historia Antigua de Venezuela*, señala que:

Uno de los caracteres más trascendentales de la sociedad moderna es su (...) espíritu investigador que lo guía en todos los ramos del saber humano. Rehacer, reconstruir... resucitar las tradiciones... remover los osarios de las pasadas generaciones y sacar a luz las inscripciones antiguas; seguir a los primeros pueblos en sus peregrinaciones... buscar las relaciones entre todas las razas y todas las lenguas... (p.156)

En base a lo que explica este autor se puede apreciar la influencia que han tenido las leyendas en la historia de los venezolanos. La necesidad insaciable de sugerir significaciones a un hecho se une directamente a la imaginación y originalidad de los narradores que nutridos de las experiencias y vivencias de una comunidad en un determinado lugar imponen situaciones que reviven y reconstruyen las tradiciones populares.

Da Silva y De Abreu, (2005), en su tesis *Leyendas Urbanas*, precisan que parte de la sabiduría popular venezolana se manifiesta a través de la narración de leyendas en todos los pueblos en las cuales se difunden valores y creencias. Hasta en los lugares más remotos de la geografía del país se extienden estos principios con algunas variaciones propias de la tradición oral. [Página web en línea].

Eliade, (1991), define el origen de los mitos como equiparables al mito cosmogónico. “Al ser la creación del Mundo *la creación* por excelencia, la cosmogonía pasa a ser el modelo ejemplar para toda especie de creación” (p.19). No obstante, la autora señala que esta relación no significa que el mito de origen imite o copie el modelo cosmogónico “Los mitos de origen prolongan y completan el mito cosmogónico: cuentan cómo el Mundo ha sido modificado, enriquecido o

empobrecido. Esta es la razón por la cual ciertos mitos de origen comienzan por el esquema de una cosmogonía” (p.20).

Ortiz, (2001), indica:

Resulta prácticamente equivalente concebir al hombre como un animal mitopoético, cultural o simbólico, ya que en todos los casos se pone de manifiesto el fundamental carácter proyectivo o concreador del hombre, el cual se define frente al animal por su capacidad metafórica o transformativa de lo real dado en visiones, articulaciones de sentido o concepciones del mundo. La clave simbólica de toda cultura está en el sistema de creencias subyacentes, que funge como ideario o ideología compartida en cuyo entramado se instalan las ideas, conceptos y reflexiones críticas (p.2)

En este sentido el autor explica que el origen de los mitos se funde en la naturaleza metafórica y analítica del hombre. Su capacidad proyectiva dota de cualidades especiales a objetos y seres vivos que a su vez construyen la cultura global e individual de las personas en un determinado lugar.

“Pues no se trata de una reflexión coherente y sistemática. Toda nueva aparición — animal, planta— implica la existencia de un Mundo. Incluso cuando se trata de explicar cómo, a partir de un estado diferente, se llega a la situación actual.” (Eliade, 1991, p.20)

Petazzoni (citado en Mircea Eliade,1991) ha propuesto considerar al mito cosmogónico como una variante del mito de origen. “el mito de creación participa de la misma naturaleza que el mito de origen (...) Nuestro análisis nos ha permitido arrancar al mito de creación de su aislamiento; (...) para formar parte de la numerosa clase de hechos análogos”. (p.26)

Eliade, (1991), añade que la capacidad del mito cosmogónico de aplicarse a diferentes planos le permite al hombre de las sociedades tradicionales sentir la necesidad fundamental de unir todas las especies de obras o de formas, ya sean de orden biológico, psicológico o histórico.

Una guerra desafortunada es equiparable a una enfermedad, a un corazón abatido y sombrío, a una mujer estéril, a la ausencia de

inspiración en un poeta o a cualquier otra situación existencial crítica en que el hombre se ve impulsado a la desesperación. En todas estas situaciones negativas y desesperadas, aparentemente sin salida, puede cambiarse la situación por la recitación del mito cosmogónico, especialmente por la repetición de las palabras gracias a las cuales el Universo engendró e hizo brillar la luz en las tinieblas. Dicho de otro modo: la cosmogonía constituye el modelo ejemplar de toda situación creadora; todo lo que hace el hombre, repite en cierta manera el «hecho» por excelencia, el gesto arquetípico del Dios creador (p.21).

De este modo, Ortiz, (2001), agrega la implicación de la realidad psicosocial en el origen de los mitos, debido a que a través de estas expresiones simbólicas se evidencian las disidencias o contradicciones del lenguaje dialéctico en una comunidad determinada. “En efecto, toda mitología cultural trata de sanar o salvar la realidad de su sinsentido, dotándola de un sentido a través de una articulación simbólica, es decir, antropomórfica. Por ello toda mitología cultural tiene un cariz soteriológico o salvacionista (...)” (p.2).

De esta forma, el simbolismo funciona como transformador de la realidad idealizada, planteando a “La cultura como el ámbito del imaginario. En sentido estricto el ámbito poético es aquello que en una sociedad va más allá de lo meramente instrumental” (Castoriadis, citado en Ortiz, 2001, p.3)

Mircea Eliade, (1991), añade:

El mito de origen rememora brevemente los momentos esenciales de la Creación del Mundo. En un caso como en otro, se trata de un «comienzo». La idea mítica del «origen» está imbricada en el misterio de la «creación». Una cosa tiene un «origen» porque ha sido creada. Es decir, porque una potencia se ha manifestado claramente en el Mundo. En suma, el *origen* de una cosa da cuenta de la *creación* de esta cosa. La prueba del mito de origen es que las cosmogonías, sirven de modelo a toda clase de «creaciones». (p.21)

De esta forma se puede concluir que el origen de los mitos proyecta la capacidad del hombre de adquirir y crear nuevos conocimientos de forma instrumental o idealizada, forjando así, un punto de acceso hacia la introspección del ser y al acercamiento de la cultura.

1.1.3 Características

Eliade, (1991), "El mito se caracteriza por ser siempre el relato de una creación: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser." (p.7)

Consiguientemente la autora señala:

El mito no habla de lo que ha sucedido realmente, de lo que se ha manifestado plenamente. Los mitos revelan, pues, la actividad creadora y desvelan la sacralidad (o simplemente la sobrenaturalidad de sus obras). Los personajes de los mitos son Seres Sobrenaturales. Se les conoce sobre todo por lo que han hecho en el tiempo prestigioso de los comienzos. (p.7)

Según la visión de Lévi-Strauss, (1974), todo mito tiene tres características principales. En primer lugar, la necesidad de reflejar la complejidad de una pregunta existencial, por lo cual, se plantea ser el referente a la creación de la vida y similares. En segundo lugar, el desplazamiento de un significado en términos similares con la finalidad de constituir contrarios irreconciliables: creación contra destrucción, vida frente a muerte, dioses contra hombres o bien contra mal. Por último, la reconciliación de los polos a fin de expresar una realidad a partir de otra más estética.

Por su parte, el antropólogo Bronislaw Malinowski, (1939), afirma que no hay aspecto importante de la vida que sea ajeno al mito. Por ello, existen mitos religiosos que narran cómo a través de hechos extraordinarios se creó el mundo; un ejemplo claro son los dioses en la religión y la mitología griega. Asimismo están los mitos políticos (como la fundación de Roma) o sobre temas particulares (por qué el maíz se convirtió en el principal alimento de un pueblo, como sucedió con los pueblos prehispánicos de México).

El autor también manifiesta que los mitos son narraciones fundamentales porque reflejan el orden cultural de las creencias, proyectando una explicación simultánea del entorno y las costumbres desde una narración didáctica/cultural más no racional, respondiendo a las preguntas básicas de la existencia humana.

Da Silva y De Abreu, (2005), en su tesis *Leyendas Urbanas* Clasifican las leyendas según sus características de la siguiente manera:

Leyendas Maravillosas, estas historias giran en torno a seres sobrenaturales y extraordinarios. Desde siempre, las leyendas maravillosas han estado asociadas a la idea de magia, brujería y encantamientos. Además, se incluyen en esta categoría, los relatos acerca de aparecidos, fantasmas y difuntos.

Leyendas Naturalistas, relatan cuentos que tienen como motivo principal los elementos naturales: tierra, aire, agua y fuego. Por ejemplo, hay numerosas leyendas referentes al fondo del mar. Una de ellas asegura que en las profundidades existen sirenas, mujeres mitad pez y mitad humana que logran hechizar a quienes las escuchan cantar. Las leyendas naturalistas, generalmente, narran el origen de alguna montaña, el nombre de un lugar, una planta o monumento natural característico de una ciudad.

Leyendas Históricas, de la interpretación de determinados sucesos históricos, o de testimonios del pasado, se han derivado interesantes leyendas. En estas narraciones se recrean épocas pasadas y modos de vida que reflejan la idiosincrasia de un pueblo. Otras veces las leyendas históricas destacan la vida de personajes admirados o temidos, atribuyéndoles hazañas y otros rasgos únicos.

Leyendas Urbanas, estas narraciones nacen en el contexto de las ciudades y la modernidad. Los argumentos de estos relatos reflejan los miedos propios de las grandes urbes: delincuencia, terrorismo, conflictos sociales y políticos y crímenes. En algunos casos, estas leyendas pueden contener motivos humorísticos.

Leyendas Religiosas, la fe religiosa ha recogido multitud de prodigios sobrenaturales y milagros que son narrados bajo la forma de leyendas. Estas narraciones orales recogen, además, la vida y obra de santos, de vírgenes y de Cristo. (Página web en línea).

Del mismo modo, García de Diego (señalado en Morote, s.f) explica que las características principales de una leyenda se pueden visualizar a través de 6 rubros, entre los cuales esta: *Personificación y transpersonificación*, en este caso los personajes de una historia se forman y se constituyen para luego pasar a otra cuya relevancia sea mayor. La *Contaminación*, por otra parte, se relaciona a la transpersonificación, pero mantiene los elementos de una leyenda con personajes distintos.

Igualmente el autor expone la *germinación y acumulación* como derivados de los dos anteriores, en donde una leyenda es sometida a un proceso conocido como

cristalización, que no es más que la yuxtaposición de dos leyendas con distintos temas que giran alrededor de una unidad de trama o núcleo inicial. (Señalado en Morote, s.f)

Por último, García de Diego añade la *Temporación y destemporación*, en la cual el tiempo de las leyendas es determinado por los habitantes de la comunidad; sin embargo en las leyendas históricas el tiempo es definido por los acontecimientos, es decir la *Localización y deslocalización* se mantiene frecuente en estas narraciones. (Señalado en Morote, s.f)

García de Diego también revela el anacronismo y las confusiones léxicas como características que, si bien parten de la literatura, se manifiestan en las leyendas populares lo que conlleva a que se cuenten versiones distintas de la misma historia en varios pueblos.

1.1.4 Función en la sociedad

Bronislav Malinowski (citado en Mircea Eliade, 1991) explica:

En las civilizaciones primitivas el mito desempeña una función indispensable: El mito es un elemento esencial de la civilización humana; lejos de ser una vana fábula, es, por el contrario, una realidad viviente a la que no se deja de recurrir (p.12).

Vallejo, (2008), en su tesis *Recopilaciones de los Mitos y Leyendas de Pereira*, refiere que los mitos y leyendas tienen una función paradigmática. Los seres humanos en su insaciable necesidad de darle sentido y orden a la vida crean leyendas y mitos cuya función principal es explicar una cultura y darle fundamento a la sociedad, es así como en base a esto se han enraizado los paradigmas universales de cada época. [Página web en línea].

“El mito se refiere siempre a una creación, cuenta cómo un comportamiento, institución, o manera de trabajar, ha llegado a la existencia; es ésta la razón de que los mitos constituyan los paradigmas de todo acto humano significativo”. (Mircea Eliade, 1991, p.13)

Asimismo, la autora enfatiza que las leyendas y los mitos se vinculan directamente con los estereotipos de cada sociedad, debido a que muestran, en su profundo mensaje interno, la visión individual que tiene cada persona sobre el mundo y cómo se vuelven parte importante de cada pueblo, reflejando los valores, costumbres, y creencias relacionadas a la religión, cultura y raza de un lugar determinado.

La relación entre el mito y leyenda es estrecha, en cierto punto los mitos son considerados las leyendas de los dioses, es por tanto que su función es similar. “En este sentido puede ser civilizacional, colectiva e individual. Se trata de un ordenamiento que articula en un mismo espacio-tiempo al hombre, la naturaleza y la sobre naturaleza y comprenden un sistema de valores que guían la acción de las personas hacia ciertos fines”. (Vallejo, 2008, Recopilaciones de los Mitos y Leyendas de Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira) [Página web en línea].

Mircea, (1991), añade que “El mito tiene o ha tenido hasta estos últimos tiempos el sentido de proporcionar modelos a la conducta humana y conferir por eso mismo significación y valor a la existencia.” (p.5).

Mientras que las leyendas, Morote (s.f), tienen la función de recrear momentos singulares de importancia social, con el fin de representar preocupaciones como la vida, la enfermedad y la muerte, con relatos que narren y evidencien hechos de carácter ejemplarizante.

La esencia de la leyenda, como la del mito y la del cuento, estriba en la historia relatada, que desde ese instante se constituye en estructura permanente que facilita la posibilidad de unos modos de pensar en el interior de una relación precisa entre individuo y lenguaje, es decir, es una estética oral, que se patentiza y se hace perceptible en el estilo hablado de cada uno de los narradores (...)
(p. 391)

Rollo May, psicoanalista estadounidense, define que las funciones de los mitos son múltiples. No obstante, en general, los divide en tres funciones esenciales: explicativa, de significado y pragmática.

La función explicativa se refiere a que los mitos explican, justifican o desarrollan el origen, razón de ser y causa de algún aspecto de

la vida social o individual, por ejemplo, el mito griego que narra cómo se originó el mundo del "Caos" o el Génesis que comenta el nacimiento de la mujer de la costilla de un hombre.

La función pragmática del mito implica que los mitos son la base de ciertas estructuras sociales y acciones, así, un mito puede marcar una línea genealógica y determinar quiénes pueden gobernar o no. Gracias a esta función, los mitos especifican y justifican por qué una situación es de una manera determinada y no de otra.

La función de significado se refiere a que los mitos no son solo historias que brindan explicaciones o justificaciones políticas, también otorgan un consuelo, objetivo de vida o calma a los individuos, así sucede con mitos que hablan de la muerte, el sufrimiento o la victoria, por lo tanto, los mitos no son historias alejadas de la persona, sino que funcionan como un asidero existencial, un motivo. (Citado en Blyde, 2013, El Universal) [Página web en línea].

De acuerdo a las teorías del psicoanalista estadounidense, las tres funciones se suelen combinar de manera constante.

1.1.5 Mitos y leyendas de los pueblos venezolanos

Barranca del Orinoco es una localidad venezolana, capital del municipio Sotillo del Estado Monagas, se encuentra ubicada a orillas del imponente río Orinoco a la altura donde este se abre para dar paso al Delta. Para principios de la primera década del siglo XXI tiene una población estimada en algo menos de 30.000 habitantes, conformada por venezolanos de diversos orígenes aunque mayoritariamente mestizos e indígenas, con algún porcentaje significativo de extranjeros, guyaneses y otros. Municipio Sotillo, (2015), Monagas Urbana, [Página web en línea].

Barranca del Orinoco es considerada como la población más antigua de Venezuela. Su cultura y lengua se estima que sea de procedencia del Caribe y Arawaca "así pues que cuando los españoles arribaron a estas tierras, no fue una aventura descubrentista porque esta tierra no solo estaba descubierta sino organizadamente poblada (...)". Municipio Sotillo, (2015), Monagas Urbana, [Página web en línea].

Por otra parte, Tucupita, capital del Delta Amacuro, fue fundada en 1848 por Julián Flores, Juan Millán, Tomás Rodríguez, y Regino Saira. Según el artículo, Fachada Atlántica, (2015), Ochina, en el año 1848 Julián Flores fundó lo que antes, de llamarse Tucupita, se conocía también como el poblado Cuarenta y Ocho y más

adelante Orinoco, “que probablemente derive de la lengua de Waraos o Guaraúnos significando Tejido de Aguas”. [Página web en línea].

El asentamiento de los Waraos condujo a la fabricación de casas encima de palafitos, al igual que la agricultura y la caza como sistema organizado, es decir se empieza a conocer la ciudad con sus pobladores, algunos provenientes de la isla de Margarita, tal cual como es hoy en día. “Esta ciudad experimentó un gran auge a partir de 1933 gracias a la explotación petrolera que se mantuvo hasta comienzos de la década de 1960.” Municipio Tucupita, (2008), Una Mirada a la Historia, [Página web en línea].

1.1.5.1 Las Sirenas del Orinoco

Según Ramón Figueredo, pescador, la existencia de Toninas en Barranca del Orinoco siempre se consideró muy impresionante e inexplicable. Ver a unos peces con el cuerpo parecido a una mujer amamantando a sus hijos se consideraba muy llamativo incluso para los habitantes de este sector. Debido a esto, nació el mito de las sirenas con el fin de explicar cuál era el origen de estas criaturas.

Figueredo, comunicación personal, octubre 14, 2015, comenta:

Todas las tardes, a los lejos se escuchaba el llanto de los bebes de las toninas pidiendo alimento. Sin embargo, cuando mis 16 hermanos y yo le preguntábamos a mi abuela que era ese sonido, ella se sentaba cerca del fogón, nos repartía café con pan dulce, y nos decía que ese sonido era el lamento de una niña desobediente que perdió a su hermano después de convertirse en pez.

Figueredo asegura que este mito les enseñaba a las personas del pueblo las consecuencias de ser desobedientes y la repercusión negativa o positiva que una acción podía tener en las demás personas; por ello, al momento de tomar decisión había que hacerlo con cautela.

Asimismo, Leoner Rodríguez, marino mercante, cuenta que cuando estaba pequeño su abuelo, también marino, le contaba anécdotas de su vida, entre ellas una relacionada a una hermosa mujer en el mar.

Todas las noches mis hermanos y yo nos reuníamos a escucharlo e imaginarnos que un día nos encontraríamos a una hermosa mujer en el agua. Recuerdo que mi abuelo empezaba el relato diciendo: *antes de empezar a navegar agarra un poco agua y pídele permiso para entrar al mar. El mar es muy misterioso lleno de seres mágicos y nosotros debemos tenerle respeto* (Rodríguez, comunicación personal, octubre 14, 2015).

Rodríguez, narra que su abuelo siempre le contaba que un día el barco en donde trabajaba se hundió pero cuando él ya estaba a punto de ahogarse sintió como una mano suave lo agarraba por el brazo y lo llevaba hasta la orilla. Luego de varias horas se despertó y vio a una mujer hermosa con la mitad del cuerpo como un pez, que sentada en la orilla lloraba con mucha fuerza, pero cuando su abuelo quiso verla, la sirena regreso al agua y solo vino después a darle de comer, lo que lo mantuvo con vida hasta que lo encontraron en la milla cero cerca de los caseríos indígenas.

Rodríguez, añade que haber recibido esta ayuda, fue gracias a que su abuelo le había pedido permiso al mar para entrar en sus aguas y en agradecimiento las sirenas lo ayudaron. Este mito de las Sirenas del Orinoco, o también conocida como La Niña y el Pez, tiene como moraleja que debemos ser obedientes para poder recibir buenas recompensas.

Después de varios años, yo decide ser marino y la primera vez que me monte en una ratapesca agarre un poco de agua e hice lo que mi abuelo me decía. No sé si lo que él me decía es verdad; pero se ha vuelto, a través de los años, en una costumbre de todos los marinos. (Rodríguez, comunicación personal, octubre 14, 2015)

1.1.5.2 El Chivato

El chivato en una historia que narra la vida de un hombre que se convirtió en un ser deforme y maligno.

Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015, explica:

En los tiempos cuando gobernaba Marco Pérez Jiménez se castigaba severamente a aquellas personas que cometían algún delito, le cortaban manos, pies, brazos o le imponían castigos que sirvieran de ejemplo a los demás. Incluso levantarle la mano a una madre se consideraba como un delito grave por lo que se castigaba rigurosamente cortándole la mano a la persona que lo hiciera.

Según el testimonio de Demetria Stoll, partera y yerbatera habitante de Barranca del Orinoco, debido a esto, muchos hombres huían de sus hogares y se escondían en las montañas. Juan Blancas fue uno de esos tantos que llegaron a Barranca huyendo de los castigos impuestos por el gobierno. Luego de que pasó el régimen de Jiménez se contaba la historia de un hombre que golpeó a su madre borracho, y huyendo de su casa se convirtió en un ser mitad hombre- mitad chivo- mitad bestia.

Según Stoll, este hombre huyó a las montañas completamente deformado y condenado a dar castigo a cualquier persona que cometa algún delito.

Recuerdo que en las noches se escuchaba como las gallinas se movían de un lado a otro como si algo las persiguiera y cuando amanecía ya no se encontraba nada por ningún lado. Mi abuelo decía todas las mañanas: *ese fue el chivato, que como no consiguió ningún un alma en pena se llevó a las gallinas para saciar su hambre*. Por este motivo, cuando ya empezaba a caer la noche, todos corrían a sus casas, cerraban las puertas y ventanas y apagaban las velas, porque el chivato salía a rondar las calles, buscando personas culpables a quien darle un merecido escarmiento, y aquello que desaparecía en las noches más nunca volvía a aparecer, solo quedaba el rastro de que alguna vez existió y ya no lo haría más. (Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015)

1.1.5.3 El Carretero

“Cuando yo estaba pequeña habían bodegas ambulantes. Todas las tardes pasaba por el frente de mi casa la bodega y todos corríamos a comprar golosinas, pan, catalina y otras cosas”. (Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Demetria Stoll, partera y yerbatera habitante de Barranca del Orinoco, asegura que de estas bodegas ambulantes fue que nació la leyenda del Carretero, que era un hombre que caminaba las calles sin cabeza llevando una carretilla con un niño sentado arriba. Asimismo, explica que debido a que todavía no existía la luz

eléctrica, las tardes eran muy oscuras, así que los bodegueros sonaban una campana que desde lejos se podía escuchar, para que todos los que querían comprar pudieran hacerlo. Poco a poco las bodegas ambulantes se fueron sustituyendo por las fijas que quedaban en casa de las familias Basquez, y Madrid Madrid, que eran los hacendados del pueblo.

Mi mamá me contaba que el carretero fue un hombre al que los forasteros españoles asesinaron junto a su nieto para robarle la mercancía que tenía, por eso todas las tardes al escucharse una campana todos corríamos y nos escondíamos debajo de las sabanas para evitar verlo andar sin cabeza. (Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015)

1.1.5.4 La Maldición del Cura

Este mito tiene un origen religioso y nace desde la llegada de Diego de Ordaz a Barranca, antes llamada Uyapari. Ramón Figueredo, pescador barranqueño, comenta:

Esta historia me la contaba mi papa cada vez que íbamos al río a pescar y no lográbamos agarrar ni un pez, me decía: *la maldición del padre aún está presente y nos castiga por nuestros pecados por eso hoy no logramos conseguir la cena.* (Figueredo, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Figueredo continúa su relato exponiendo que con la ayuda de los waraos y el Fray Joaquín de Morata se construyó una iglesia en el boulevard de Barranca y se empezaron a enseñar las costumbres religiosas. Varios pobladores, con el deseo de expulsar al padre, inventaron una historia en donde aseguraban que el padre mataba a los niños para beber de su sangre. Esta calumnia desencadenó la furia del padre lo que lo llevó a maldecir en la cruce de Barranca a todos los pobladores y sus tierras.

Cada vez que las cosechas se secaban, una persona moría a causa de una enfermedad o incluso pasaban días sin llover se le atribuía a este mito porque, según decían los abuelos, el castigo se impuso en los hombres aunque pasaran los años. Una vez pasó que el río bajó y no se conseguían peces, y bueno todos decían que era la maldición del padre que estaba afectando las aguas. (Figueredo, comunicación personal, octubre 14, 2015)

A pesar de esta maldición, cuentan los pueblerinos, Barranca siempre ha sido prospera, porque sus tierras son muy fértiles. Nace la yuca amarga para el casabe, la yuca dulce para comer, el merey, el maní, el mango de todas las especie, patilla, melón, ciruela, mamón y cualquier fruto tropical, además abunda el pescado y el ganado.

1.1.5.5 La Diosa del Agua

Según, Petra Rondón, los indios de la tribu wayú cuentan la historia de una Diosa que camina sobre el agua cada vez que la luna llena se refleja en el río. Esta mujer vestida de blanco, representa el resplandor de la luna, anunciando la llegada de la desidia, la muerte, las crecidas de agua y la peste.

Rondón, comunicación personal, octubre 14, 2015, relata:

La Diosa del agua, una mujer de impresionante belleza se le aparecía al jefe de la tribu wayú advirtiéndole de las dificultades de la época venidera. Todos los indios se apresuraban a recolectar la comida lo más rápido posible para poder prepararse ante los tiempos duros que se avecinaban.

Petra Rondón hacendada en Tucupita, asegura que si un indio se sumergía en el agua, luego de la aparición de la Diosa, era condenado a una muerte dolorosa porque se consideraba que profanaba su sacralidad. Debido a esto, cuando aparecía la dama del agua, los indios recogían el agua de lluvia en los cantaros, y con eso cocinaban puesto que, el agua al venir del cielo proporcionaba vida, riqueza y abundancia.

1.1.5.6 La Serpiente de 3 Cabezas

Demetria Stoll, partera y yerbatera, relata la historia de la serpiente de tres cabezas.

“Cuando yo estaba pequeña en Tucupita sucedió un suceso, que para las personas de esa época, era impresionante, empezó a llover a cantaros, del agua salieron culebras y del cielo cayeron peces”. (Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Los habitantes de Tucupita afirman que en oriente es muy común ver un enorme arcoíris que absorbe agua del río y en ocasiones a los peces cuando se avecina una fuerte lluvia. Por esta razón, en pleno mediodía, te puedes encontrar con la sorpresa de ver peces en las aceras de tu casa o en el techo. Sin embargo, este hecho se consideraba asombroso incluso mítico. De estas circunstancias nació el mito de la culebra de tres cabezas, que luego dio origen a la explicación de cómo se fundó Tucupita en el principio de los tiempos.

Lorenzo Figueredo, conocido por todos como Lencho el ebanista del pueblo, agrega que este mito revela el castigo que los dioses le habían impuesto a una culebra por intentar atentar contra la humanidad. Su castigo sería ser sometida a mantener encima de sus tres cabezas las plazas centrales de Tucupita. (Figueredo, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Asimismo, también se representaba aspectos comunes del pueblo, debido a que las muertes más usuales, tanto en Barranca como en Tucupita, eran por mordida o engullimiento de culebra. “Además del hecho de que Tucupita es un pueblo formado encima de una pequeña isla y todo aquello que se encontraba en la profundidad de las aguas era desconocido y misterioso; por lo tanto, necesitaba una explicación” (Figueredo, comunicación personal, octubre 14, 2015).

1.1.5.7 El Cruce de Tucupita

En el cruce de Tucupita se cuenta la leyenda de una mujer que se les aparece a los hombres en la noche, le pide la cola y cuando está a punto de llegar a una cruz, que se encuentra en la entrada de Barranca, desaparece dejándolos en shock.

Así lo asegura, Rodríguez, comunicación personal, octubre 14, 2015:

Si alguna persona se encuentra sola en la noche en este cruce, puede verla corriendo, gritando desesperadamente por medio de la carretera, con dos hombres que la persiguen para violarla. Muchos piensan que la angustia de esta mujer era tan fuerte que en el momento que murió quedó impregnado su recuerdo y por eso todas las noches vuelve a ocurrir lo mismo (...). Un amigo gandolero que pasaba por ahí, cuenta que después de las 12:00 pm vio a una mujer sola en la calle y decidió pararse a darle la

cola, cuando de repente volteó, se dio cuenta que la mujer no estaba lo que le hizo paralizarse del miedo. Al otro día lo encontraron otros amigos gandoleros y lo llevaron al médico y en una crisis de pánico solo gritaba: *la mujer viene por mí, viene por mí.*

Según esta leyenda, esta mujer persigue a los hombres mujeriegos y a las mujeres parranderas para darle una lección.

1.1.5.8 El Cazador y la Ardilla

Demetria Stoll, cuenta que un hombre llamado Sirilo se fue de caza con unos amigos en semana santa, cuando llegaron a la montaña lograron ver desde lejos a una ardilla.

La ardilla se veía hermosa, grande, esponjosa, con un pelaje brillante que le llamó tanto la atención que decidieron dispararle y salieron corriendo al lugar donde había caído, cuando se acercaron la ardilla ya no estaba. Se había montado corriendo en otro árbol, cuando volvieron a acercarse, la ardilla empezó a reírse a carcajadas y le gritaba con una voz atormentadora: *mi carne no te la vas a comer.* (Stoll, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Este suceso los enloqueció durante varios meses. Los pobladores aseguran que esto le ocurría a las personas avariciosas que querían tener más de lo que necesitaban o incluso cazaban por diversión.

1.1.5.9 La Vieja Chismosa

Isabel Toro, relata la historia de una mujer que vivía en una de las casas del pueblo desde hace muchos años. Según ella esta mujer era entrometida y le gustaba blasfemar sobre todas las personas, un día escuchó desde la ventana de su casa a unas personas que discutían fuertemente, intrigada por la duda se asomó desde un hueco en la pared, para su sorpresa vio a otra persona que también la miraba a ella. (Toro, comunicación personal, octubre 14, 2015)

Toro prosigue su relato diciendo que la impresión fue tan fuerte que quedó delirando en las calles hablando de animales que hablan y demonios que habitan en las casas. Así, según Toro, se les daba escarmiento a todas las personas que por diversión les gustara hacer daño y difamar a los demás.

1.1.5.10 El Ojo de Oro

El ojo de oro es un mito que explica porque los pescadores se pierden en alta mar. Según los habitantes de la zona, este ojo se le aparecía a los marinos, los encandilaba con su resplandor volteando las lanchas y los barcos a su paso.

Rodríguez, comenta que cada vez que tenía que ir a trabajar, y la noche se mostraba tormentosa, a todos los marinos les invadía el miedo de que este extraño pez o animal se apareciera. “Mi abuelo me contaba que la belleza de este animal era tanta que aun hundiéndose el barco los marinos no podían dejar de mirarlo porque estaba lleno de los más infinitos tesoros del mundo”. (Rodríguez, comunicación personal, octubre 14, 2015).

1.2 Micros Radiales

1.2.1 Breve reseña sobre el inicio de la radio y el micro radial en Venezuela

Según lo que explica Bisbal, (s.f), la radio nace en el año 1924, cuando se presumía que no sería un arma silenciosa para el regimen de Juan Vicente Gomez. Sin embargo, se formaliza su nacimiento en 1930, debido a que en esta fecha se transmite por primera vez la programación de 1-BC. La radio entonces se convirtió en un medio importante para la sociedad, su alta demanda exigió la creación de diversas emisoras repartidas en todo el país. En total serían 25 emisoras, ocho en Caracas y el resto en el interior del país (Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, Ciudad Bolívar y San Cristóbal) para el año 1946. Solo la estación conocida con las siglas AYRE, se constituyó como una emisora de carácter oficialista en 1926, ya que con la llegada de 1-BC se formalizan las emisoras privadas-comerciales.

Asimismo, Bisbal, (s.f), resalta un aspecto que es característico en el país, pues la estructura de poder y concentración del medio dio como resultado la creación de circuitos de radiodifusión:

Esta forma de “asociación” puede, y de hecho es así, significar dos cosas: por un lado, emisoras de radio que son propiedad

directa de la emisora matriz que configuran la cadena o el circuito; o bien emisoras que se encadenan bajo ciertos patrones como pueden ser los estilos de la radio y una garantía de cobertura de un “target” específico. (Bisbal, s.f, p. 20)

Bajo esta premisa, Marcelino Bisbal plantea el inicio de los micros radiales también conocidos como microprogramas en el hecho de que las emisoras pequeñas se afiliaban a las grandes cadenas, transmitiendo a un público determinado y en un horario establecido de corta duración temas informativos o de entretenimiento que debían ser fragmentados en varios segmentos, consiguiendo así su porcentaje de ganancia y en algunos casos la re-transmisión de los programas.

Por último, Bisbal, (s.f), plantea que en la actualidad los microprogramas han alcanzado un auge mayor, puesto que apoyándose en sus características principales, transmiten informaciones concretas que le permiten al radioescucha enterarse, en el transcurso de poco minutos, sobre un tema que considere de interés. Dentro de la banda de frecuencia modulada existen 19 emisoras de FM en Caracas, cuyos programas varían desde microsegmentos informativos, de entretenimiento, música, radionovelas, entre otros.

1.2.2 Definición de la Radio

Kaplun define la radio como “un instrumento potencial de educación y cultura popular, pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades” (citado en Plata y Zurita, 2008, Conoce y defiende tus derechos, Universidad Central de Venezuela) [Página web en línea]

De esta misma forma, Brecht, (1927), en su libro *Teoría de la radio*, sostiene que más allá de ser un aparato de distribución, la radio es un medio de comunicación. Por esta razón, su función principal es impulsar al radioescucha a mantener una relación más próxima y afectiva con el medio.

Asimismo, el autor explica que uno de los microprogramas por el cual la radio tiene la posibilidad de simpatizar con el oyente, es a través del teatro radiofónico o

radioteatro. Debido a que durante años, se convirtió en la forma por excelencia de motivar y desarrollar la imaginación del hombre, promoviendo socialmente al público a participar en un sistema recíproco; por medio del cual, el oyente no solo necesita ser instruido sino que también tiene el deber de instruir, todo en un proceso didáctico de arte, radio y comunicación.

Faus, (1973), entiende por comunicación radiofónica:

Aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente. (p.4)

Por este motivo, Zavarce, (1996), en su libro *Secretos de la Producción Radiofónica* explica que:

La radio es un medio que le exige no sólo al productor sino al oyente poner mucho de sí mismos para convertir el sonido en una experiencia integral, olores, sabores, texturas y formas que deben ser reflejados a través de la palabra, la música y los efectos especiales. (p.8)

Plata y Zurita, (2008), en la tesis, *Conoce y defiende tus derechos*, conciben la radio como un medio de comunicación fundamental para la sociedad. Como bien expresan, este es un medio versátil, lo que lo convierte en un instrumento de aprendizaje que puede ser dirigido a todos los target. A través de los años la radio ha pasado por diversas etapas, su gran número de usos y aplicaciones permite variedad y diversidad dentro de su programación. [Página web en línea]

Consiguientemente, Plata y Zurita señalan que la creación de contenidos más atractivos para el público ha aumentado de forma significativa una reacción emotiva en la audiencia. Por este motivo se desarrollaron diversos géneros y formatos, enfocados en satisfacer las necesidades del público, en los cuales destacan los reportajes, entrevistas, series, noticieros y *microprogramas*. En la actualidad la radio se manifiesta como un medio potente, instantáneo y eficaz para la difusión masiva de contenidos. Y esto está vinculado al hecho de que

ofrece la oportunidad de alcanzar un gran mercado con un presupuesto mucho menor, en comparación con otros medios de comunicación. [Página web en línea]

1.2.3 Definición de Micros Radiales

Bernal, (2009), define el micro radial, en el libro *Manual de capacitación en radio*, como “las diferentes formas de organizar la información recopilada, dando lugar a los programas que escuchamos en la radio” (p.10)

Moreno, (2005), añade que el micro radial se organiza dependiendo del contenido de la programación. En este sentido, el micro tiene la posibilidad de ofrecer temas cuya ideación y organización se basen en las diferentes formas de comunicación. De este modo, una misma emisora puede transmitir un conjunto de micros, de aproximadamente cinco minutos, sobre contenidos que abarquen desde la radio informativa a la musical.

Una definición interesante sobre micro es la que plantean Bolívar y Hernández, (2005), en su Trabajo de Licenciatura, *Chua, Rituales, Tambor y Cacao. Microprogramas Radiofónicos para la promoción de esta localidad aragüeña* de la Universidad Central de Venezuela, por medio del cual, expresan: “programa radial puede ser definido como un fenómeno radiofónico de breve duración, cuya estructura permite abrazar todos los géneros presentando contenidos reducidos, lo que exige temas específicos y esmero en los detalles de producción”. [Página web en línea].

En este sentido, Zavarce, (1996), señala que el microprograma o micro radial puede ser considerado como la expresión mínima de los formatos radiofónicos; en tanto que se caracteriza por tener una duración de un minuto y máximo de cinco, además de ser un género que se adapta a los distintos formatos. “(...) su principal característica radica en que debe contener un sólo mensaje y nada más que uno” (p.43). Consecuentemente el autor manifiesta: “el género del micro constituye quizás, el más exigente de todos porque requiere una enorme capacidad de síntesis” (p.22).

Por último, Zavarce, (1996), puntualiza:

Los micros deben tener un esquema de razonamiento formal para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. De esta forma se facilita al oyente captar la idea y reproducirla fielmente tiempo después. (p.44)

En base a esto, Vidal, (1996), expone al micro radial como un medio de amplia difusión popular que debe ser entregado a la audiencia de forma sintetizada para que pueda ser entendida, razonada y aceptada por el público, teniendo siempre como base la instantaneidad y el largo alcance de onda.

El micro difunde contenidos de producción más sencilla que se sustenta en un tema en específico que será desarrollado en cada transmisión. Asimismo, los contenidos expuestos pueden ser escuchados por personas de distintas edades y condiciones sociales, y tener acceso directo al oyente indiferentemente que se encuentre en su hogar o en un automóvil, ventaja que no tienen otros medios de comunicación. (Artiguas, 2004) [Página web en línea]

1.2.4 El lenguaje Radiofónico

“El lenguaje radiofónico es la combinación artística de las diferentes narrativas auditivas. Es la forma como llegamos más real y cercana al otro y que esa otra persona se sienta identificada con lo que estamos emitiendo a través del sonido”. (Bernal, 2009, p.18)

En Venezuela, existe una gran variedad de micros radiales, para que esto pueda ser posible se necesita manejar adecuadamente el lenguaje radiofónico. Robles, (2014), en su tesis *Fabricando sonrisas: producción de micros informativos radiales que den a conocer las bondades de la fundación operación sonrisa Venezuela*, de la Universidad Católica Andrés Bello, especifica:

En la radio todo es sobre la atracción. Basta con que en un minuto no se diga nada relevante o interesante para que el oyente decida cambiar el dial. Esto no debe observarse como un aspecto negativo, justamente, esto ayuda a que, al construir el texto se

haga de manera concisa. Porque el tiempo es quien condiciona si el radioescucha se queda o no. [Página web en línea]

No obstante, la palabra no es el único elemento importante del lenguaje radiofónico. Por este motivo, Balsebre, (2012), hace énfasis en el tema y señala:

(...) el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros. Esta falsa identificación del lenguaje radiofónico como el lenguaje verbal en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas, excluyéndose el carácter de la radio como medio de expresión (p. 24).

Berlín, (1998), director de Radio Universitaria de la Universidad Autónoma del Yucatán adjudica al término “la radio como medio de expresión” el hecho de que representa una posibilidad simbólica de transmitir situaciones, emociones y sentimientos, activando con esto, un proceso de comunicación que combina todos los sentidos en un momento específico.

Bernal, (2009), en su *Manual de capacitación en radio*, define la música en cuatro funciones principales:

De Identificación, es el tema que identifica o caracteriza al programa radial.

De Ambientación, se utiliza para crear un ambiente emocional durante una escena o momento que se quiera destacar.

De Puntuación, funciona como cortina musical, ráfaga musical o fondo musical.

De recreación, es toda la música que se escucha para descanso. (p.18)

De la misma forma, Bernal define “los silencios” como pausas que contienen un valor significativo en la narración, pues en muchas ocasiones actúa como un descanso al oído del oyente; sin embargo no debe, bajo ninguna circunstancia, confundirse con los baches radiofónicos, que evocan en la audiencia la sensación de que falta material en la programación. Otro tema importante son los “efectos sonoros”, debido a que se conectan directamente con la memoria musical de cada individuo, situando al radioescucha en un contexto y momento específico. Estos efectos permiten humanizar las escenas y darle un sentido de realismo al diálogo.

Balsebre, (2012), agrega:

El texto escrito para la radio es un texto sonoro, pues sólo (...) así será "leído" por el radioyente. Por consiguiente, es necesario integrar en la redacción de este texto aquellos recursos expresivos que connoten la referida impresión de realidad acústica, la misma sensación de naturalidad y espontaneidad del discurso improvisado. (p. 37)

Por ende, el autor indica que el lenguaje en la radio debe ser claro, preciso y directo, manteniendo un estilo sencillo y coloquial impregnado de la realidad sonora con el fin de que el oyente se pueda sentir identificado con los diálogos. De esta manera los silencios, la entonación del locutor, la música y el sonido ambiente serán fundamentales en un guion radiofónico; mientras más se acerca el guion a los escenarios sociales mayor aceptación obtendrá del público.

Finalmente, es necesario mencionar los elementos de continuidad fundamentales para que el lenguaje radiofónico sea coherente y armónico. El departamento TIC de Las Acacias, (2008), en su análisis *La Radio: géneros, estructura y financiación*, enumera los elementos de la siguiente forma:

Sintonía: ráfaga sonora (casi siempre musical) identificativa de un espacio radiofónico concreto.

Careta: sintonía a la que se suman créditos o algún efecto de montaje más elaborado.

Indicativo: Recordatorio de emisora y/o programa incluido a lo largo de la programación.

Cuñas: Montajes sonoros de breve duración con fines promocionales (programas, emisoras o productos/servicios comerciales).

Cortinilla (Ráfaga): Ráfaga musical de separación de elementos.

Flash sonoro/Efecto (Golpes): Puntos sonoros marcados utilizados para enfatizar un momento determinado. Duración inferior a la ráfaga (gong, campanada, señal horaria, etc.).

Colchón musical: Música neutra empleada de fondo sonoro en locuciones.

Pausa: Silencio intencionado con fines rítmicos o expresivos (también llamado "pausa valorativa"). La pausa es un silencio de segundos. De uno, dos o tres, pero no de más ya que pasaría a considerarse un silencio.

Paso a: Entradilla que sirve de presentación a una sección o bloque determinado.

Fundido/Encadenado: Fusión de dos fuentes sonoras, bien sea por mezcla (F.C.: funde con) o por sustitución gradual (encadenado)

Créditos: Nombres y datos de producción de un programa. (p.2)

1.2.5 El libreto y el Guion Radiofónico

Bernal, (2009), en el Manual de capacitación en radio define el libreto o guion radiofónico como la estructura textual de un programa radial, por tanto indica:

Este documento detalla por escrito todo el programa de radio, todo lo que va a decir el locutor, la música que se va a tocar, los efectos de sonido que se van a insertar y el momento preciso en que se va a escuchar cada cosa. Es decir es todo nuestro programa radial en un texto hablado. (p.18)

Consiguientemente, Moreno, (2005), sintetiza que la realización del libreto está estrechamente vinculado con la programación de los contenidos; y ésta a su vez dependerá del target y los intereses propios del programa. Más allá de establecer una relación expresiva, comunicativa y recíproca entre la palabra y la audiencia, la programación concreta y organiza el tiempo radiofónico con el fin de puntualizar contenidos en el guion que brinden un servicio a la audiencia seleccionada.

Martí, (citado en Moreno, 2005) resume que:

Para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de los contenidos fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los temas y géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño (...). Sin embargo, el modelo programático constituye el arquetipo del libreto y por tanto la programación de una emisora. (p.8)

En esta misma línea de ideas, Balsebre, (2012), expresa: “en el mensaje radiofónico está la base del relato y del acto de comunicación, (...) El texto será el soporte físico o psicofísico del mensaje, el soporte de los contornos sonoros.” (p.164).

Siguiendo el contenido expuesto por el autor, Robles, (2014), en la tesis *Fabricando sonrisas* de la Universidad Católica Andrés Bello, especifica que el mensaje radiofónico debe ser una mezcla de sonidos y textos, que organizados de forma inteligente conecten el radioescucha con la historia relatada. Sin embargo para esto sea posible, se debe tomar en cuenta el “código de escritura” que no es más que la unión de palabras claves y entonaciones que sitúan claramente a los seguidores en las situaciones que plantea el guion, usando como recurso los

efectos sonoros y la música para evitar entrar en un proceso monótono de reconocimiento del lugar espacio-tiempo. [Página web en línea]

En este último sentido, Moreno, (2005), indica: “El modelo de programación deriva de la actuación radiofónica de la emisora. Es un concepto que hace referencia a la estrategia empresarial y al diseño narrativo del guion radiofónico en el tiempo” (p.8) Por esto, es preciso indicar los parámetros del guion radiofónico en cuanto al modo de producción de los mensajes.

Según lo que explica López, (s.f), cada formato radiofónico tiene sus pautas definidas, establecidas y aceptadas por la audiencia a través de los años, cambiarlo indica romper los paradigmas impuesto por el oyente; sin embargo, los modos de producción que se establecen según cada género no son esquemas rígidos; pueden modificarse e incluso unirse para crear programas más dinámico. Puntualizando esto, los géneros representan la idea abstracta de los contenidos; los modos de producción se refieren a la primera distribución del material radiofónico recopilada en base a la estructura diseñada para cada programa; mientras que los formatos constituyen los moldes concretos de realización.

Balsebre, (2012), resume según lo expuesto que los modelos de programación constituyen la base del guion radiofónico, y el guion compone el lenguaje radiofónico, es así como se realiza un ciclo continuo en donde cada una de las partes complementa e incluso solapa a la otra. No obstante es preciso indicar el concepto de guion de una forma más concreta, por ende el autor anuncia:

(...) El guion radiofónico es también un enunciado verbal y tiene un carácter funcional semejante: la representación de la imagen sonora en un código de escritura (...) El guion técnico identifica la naturaleza y soporte de los elementos sonoros no verbales: músicas y efectos sonoros, o las características de los segmentos de voz previamente grabados (con indicaciones de primeras y últimas palabras de cada segmento y su duración en segundos) (p.167; 173)

Definir bien el concepto del guion dependerá del género y la programación del micro radial. Por este motivo, es fundamental delimitar los casos en donde se utiliza un guion cerrado. Bernal, (2009), indica que tanto en el género informativo,

como en las notas de prensa y en los reportajes, el guion es esencial debido a que se presenta información concisa que no se debe improvisar. En el radioteatro se presenta una situación similar, pero sin lo riguroso que implica la noticia, pues se debe organizar claramente cómo serán las entonaciones del o los locutores, los sonidos, los efectos especiales y la música para que al momento de realizar la grabación se manifieste la visión y el estilo del programa.

Robles, (2014), en la tesis *Fabricando sonrisas*, apunta que al tener claro estas particularidades del guion, se puede concretar una idea o incluso un producto. En base a esto, las empresas deciden en que emisora, programa y hora es más provechoso publicitar una música, película, entre otros, sobre todo si se trata de comunicar temas que incurran en hechos de importancia social. [Página web en línea]

Por lo tanto, Bernal, (2009), subraya el hecho de que antes de construir el libreto o guion radiofónico se debe definir el “target”, (público meta al cual va dirigido el micro) indagar en sus gustos, deseos y costumbres porque solo de esta manera se podrá definir un lenguaje característico del segmento seleccionado. Ya identificado el target se procesa a definir el contenido del programa que será fragmentado y repartido entre cada transmisión. Según lo que expresa el autor, para realizar el diseño del esquema se debe tener una previa documentación sobre el tema con el fin de manejar correctamente los mensajes y no crear ambigüedad.

Asimismo, Bernal, (2009), puntualiza que cuando se escribe para radio se recrea un momento afectivo en donde el oyente es partícipe de una conversación fluida y en algunos casos recíproca; por tanto al realizar el guion se debe tomar en cuenta que los párrafos deben ser cortos y el lenguaje claro. De este modo, al momento de elaborar el libreto se debe considerar: la presentación/introducción que sería el gancho para atraer la atención de la audiencia; desarrollo/cuerpo, por medio del cual se indica el orden lógico de los mensajes; y la conclusión/cierre, en donde se sintetizan todos los contenidos expuestos, la idea central del programa y se invita al oyente a escuchar la próxima transmisión.

1.2.6 Función de los Micros Radiales

La radio como medio de difusión es la visión predominante, sin duda alguna, y desde hace mucho tiempo. Desde los primeros estudios norteamericanos de la década del 30/4, la radio es pensada como un canal de naturaleza masiva para la transmisión (difusión) de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos que pueden o no conseguirse. (Mata, s.f, p. 1)

Esta misma concepción según la autora Mata, (s.f), se manifiesta en los microprogramas. Su función puede estar sujeta a intereses comerciales, sociales, y educativos de carácter social e integrador. Las propuestas radiofónicas comerciales o difusionistas se plantean en relación a la función que quiere logra el programa en la sociedad; en este sentido, los mensajes, se diseñan con el fin de impactar a la audiencia y crear una respuesta emotiva que evoque al éxito económico o al cambio social.

“los medios son canales que se utilizan para difundir e imponer ideas, para modelar conciencias, para garantizar -desde el plano ideológico- la reproducción de un orden económico-social justo” (Moreno, 2005, p.2).

Sin embargo, Faus, (1973), afirma que la información, desde el inicio de la radio, es el fin propio del mensaje radiofónico, no obstante, con el paso de los años se fueron integrando otras funciones con referencia sobre lo que el autor denomina “fines conexos”, en la cual se presenta distraer y cultivar al público con hechos culturales que se consideren importante para la sociedad.

En este caso lo que manifiesta el autor es la representación de los micros radiales como un conjunto de contenidos que transmiten mensajes informativos, sociales y culturales, con la finalidad de ilustrar a la población e impulsar a cambios sociales significativos para el país.

Por este motivo, Moreno, 2005, indica que es importante que los productos radiofónicos consideren al momento de realizar la programación, los gustos y efectos del mensaje, “Gustos, porque hay que considerarlos para ganar audiencia; efectos, porque es lo que se desea lograr o lo que debe develarse” (p.2)

Aquila, (2014), concluye, en su tesis *Producción de micros radiales para la divulgación de la vida y obra de escritores venezolanos* de la universidad de Carabobo, que la función principal de la radio, y en consecuencia de los micros radiales, es didáctica y social. Puesto que, “evoca en el oyente un desarrollo integral de sus capacidades intelectuales, percepción y agudeza crítica, además de, una actitud de interés indagadora”. [Página web en línea]

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del Problema

Los mitos y las leyendas forman parte de la historia de la humanidad, en estos se recrean y se resaltan hechos reales y fantásticos que de alguna manera intentan explicar algún suceso o distinguir a una población en específico. Es así como nace y se desarrolla la identidad y la tradición oral de cada ciudadano.

Las costumbres, las creencias, los valores e incluso la organización social de un país esta internamente relacionado a la cultura. En esta se visualiza el comportamiento y los requerimientos que necesitan las personas para desarrollarse y vivir. Este medio es remodelado y ajustado en base a una realidad instrumental que se fundamenta en la visión que tiene los pobladores a través de sus leyendas y mitos.

Venezuela es un país opulento en cultura; sin embargo las historias que caracterizan a los habitantes, debido al vertiginoso desarrollo tecnológico, se han desdeñado al extremo de ser olvidadas y desvalorizadas. No obstante, cada venezolano está expuesto, por medio de largometrajes, canciones, películas animadas y programas de radio a las culturas de otros países. Estas manifestaciones de cultura se internalizan en los ciudadanos con deformaciones según la región en que habitan, adquiriendo características propias y singulares que traen como consecuencia una crisis de identidad en cada persona.

En la actualidad la creación de productos radiofónicos de género cultural cada vez es menor. Fomentar al radioescucha a la sintonización de estas emisiones es de suma importancia para el desarrollo social y pedagógico de la población. Para que un país se pueda proyectar a nivel internacional debe empezar primero por elevar su propia cultura, desarrollando así sentido de pertenencia en los ciudadanos y un amplio deseo indagador en las tradiciones populares.

Por este motivo, este proyecto de tesis pretende a través de la radio, medio masivo de comunicación, resaltar y dar a conocer la tradición oral-escrita de cada

región con el fin de trascender y proyectar las leyendas y mitos que se cuentan en los caseríos de generación en generación. De este modo, se logrará que el venezolano se reconcilie con su patrimonio cultural a través de las historias tradicionales, permitiendo concebir al país como un generador de cultura popular. En base a esto: ¿Es posible realizar una serie de micros radiales sobre las leyendas y mitos característicos de los pueblos venezolanos?

Objetivos

2.2 Objetivo General

Realizar una serie de micros radiales sobre las leyendas y mitos característicos de los pueblos venezolanos.

2.3 Objetivos Específicos

Conocer las leyendas y mitos de los pueblos venezolanos Barranca del Orinoco y Tucupita.

Investigar a profundidad el formato de micro radial, su función y características.

2.4 Justificación

La cultura popular venezolana es extensa; sin embargo se conoce muy poco de esta incluso por sus propios habitantes. A pesar de ser un país en donde las tradiciones populares son iguales, estas varían sus rasgos según el territorio en donde se desarrollan.

Cada poblado le da un significado peculiar a las leyendas y los mitos dependiendo de sus miedos, temores, necesidades y características propias y singulares. No existe ningún aspecto de la vida que sea ajeno a estas narraciones, inclusive los temas que parecen más alejados como la política y la ciencia tienen sus bases y características singulares en estas historias. Esto se apoya en el hecho de que nacemos en un sistema metafórico que nos convierte en seres mitopoéticos.

Constantemente se crean paradigmas sociales y se reconstruye la realidad a fin de satisfacer los requerimientos biológicos de cada persona, es decir se construyen estructuras arquetipales que les permitan a los ciudadanos desarrollar valores, creencias y costumbres. Estas expresiones se evidencian a través de sus leyendas y mitos, de este modo se patentiza una estética cultural y poética en el lenguaje y el comportamiento social.

Estas narraciones son parte de la civilización humana. Es una realidad a la que se acude constantemente. Por tanto, es necesario rescatar y enaltecer las tradiciones orales que forman parte importante de la cultura de cada región.

Por este motivo se realizarán una serie de micros radiales que dedicarán su transmisión entera a la narración de estas historias venezolanas, teniendo como carácter innovador la intervención psicología de Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta, con la finalidad de explicar los elementos que integran estas leyendas y aportarle a los oyentes un conocimiento adicional.

Así se le hará un aporte a todas las comunidades que conforman los distintos pueblos y regiones venezolanas, al transmitir historias que revivan la memoria histórica-cultural de estos territorios, logrando con esto crear conciencia y

recuperar el formato de micro radial que se ha perdido con los años. Con esta propuesta se rememorarán aquellos lugares que han sido olvidados.

Este proyecto será realizado por una sola persona puesto que las exigencias del mismo lo permiten. Se considera factible debido a que se cuenta con fuentes digitales/electrónicas y fuentes vivas, quienes contarán las historias típicas de su pueblo, siendo este un recurso humano importante para la elaboración del trabajo.

2.5 Delimitación

Este proyecto está basado en los mitos y leyendas de Tucupita y Barranca del Orinoco; por lo que las personas más interesadas serán las que se encuentre en estas zonas debido a que las historias que se contarán serán propias de estos pueblos. Será producido en la ciudad de Caracas, y va dirigido a toda la población venezolana. Este trabajo de tesis tiene una duración estimada de un año y medio, desde julio del 2015, hasta la entrega final en septiembre del 2016.

2.6 Modalidad

Este trabajo especial de grado entra en la Modalidad III: proyectos de producción, bajo la Submodalidad 1: producciones audiovisuales. Es una transmisión radiofónica en formato de micro radial. Cada emisión tendrá una duración aproximada de 5 minutos.

3. CONOCIENDO MIS LEYENDAS

3.1 Especificaciones de Productos Radiofónicos

“Conociendo mis Leyendas” es una serie de micros radiales de género cultural que busca dar a conocer a nivel nacional las leyendas y los mitos de Barranca del Orinoco y Tucupita. Las historias contadas serán fragmentadas en cinco programas de cinco minutos cada uno, para completar un total de veinticinco minutos.

En su esquema general se dividirá en cinco partes:

- 1- Empaque musical: descripción que presenta el nombre del programa, sus locutores y productores.
- 2- Gancho: pregunta llamativa que atrape a la audiencia y cree el clímax de la narración.
- 3- Desarrollo: contextualización de las historias con el apoyo de músicas y efectos de sonidos.
- 4- Final: intervención analítica del locutor en base a lo que el psicólogo, Axel Zambrano, describa en cada historia con el fin de explicar el significado de las leyendas y mitos en la sociedad.
- 5- Cierre: empaque musical que identifica el nombre del programa, y describe a sus locutores y productores.

3.2 Propuesta Sonora

Los mitos y leyendas de Barranca del Orinoco y Tucupita son historias desconocidas para muchos de los venezolanos. Presentarlo de una forma sencilla y simplificada es la propuesta que se presenta para enganchar a la audiencia. En la actualidad escuchar micros culturales se ha desdeñado; por lo cual el uso de la música de fondo y los efectos de sonido son de vital importancia para cautivar la atención de los radioescuchas y ubicarlos en las situaciones y contextos que se narren.

En base a esto se plantea en la propuesta sonora de los programas, la voz de los locutores principales en primer plano mientras que los efectos de sonido y las intervenciones de apoyo estarán en segundo plano. La música, elemento fundamental en los micros, se mantendrá durante toda la emisión y variará de intervención en intervención con el fin de actuar como un separador entre cada segmento, de este modo se le facilitará al oyente la comprensión de los productos radiofónicos. Asimismo, los sonidos de apoyo estarán levemente distorsionados para introducir en la narración momentos de angustia que le permitan a la audiencia relacionarlos con “seres sobrenaturales”.

Como valor adicional y diferenciador se le agregará a los micros el análisis de un psiquiatra que interpretará las narraciones con el fin de explicar de manera sencilla y de fácil entendimiento, el motivo, la razón y el significado de estos relatos en la sociedad. La función principal de los micros a desarrollarse es dar a conocer estas historias por medio de programas de entretenimiento educativo y cultural que le faciliten a los oyentes, como importe agregado, expandir sus conocimientos.

Todos los programas mantendrán la misma estructura, empezarán con la breve narración dramatizada de las leyendas y mitos de Barranca del Orinoco y Tucupita y terminarán con el análisis psicológico de los símbolos involucrados en cada narración. Esta intervención será realizada por el locutor en base a lo que el psiquiatra analice en cada historia. Del mismo modo, todos los micros contarán con un empaque que abrirá y cerrará cada emisión con el propósito de posicionarse en la mente de los radioescuchas y resaltar el nombre del programa, de los locutores y productores del mismo.

Para esto se utilizarán piezas musicales, libres de autor, en la cual resaltan “música oscura réquiem n°1”, “música oscura réquiem n°3”, “música oscura réquiem n°4” “terror en la niebla”, “música instrumental”, y “música de suspenso” acompañadas con las voces de los locutores principales y los efectos de sonidos.

3.3 MICRO N° 1 LAS SIRENAS DEL ORINOCO

3.3.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen y significado del mito de las Sirenas del Orinoco

3.3.2 Sinopsis

Las Sirenas del Orinoco es un mito que relata la historia de dos niños que se convierten en peces como castigo a su desobediencia. Esta narración es contada en los pueblos de Barranca del Orinoco y Tucupita, cuyo fin es dar explicación al origen de las Toninas, un extraño pez muy parecido al Delfín que se puede observar en las orillas del río Orinoco y en las costas de los Barrancos de Fajardo.

A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer este mito, además de escuchar la opinión de un psicólogo experto quien explicará con detalle el significado interno de estos mitos en la sociedad.

3.3.3 Tratamiento

Las sirenas del Orinoco es parte de los micros radiales de “Conociendo mis Leyendas” y explica el origen de las Toninas.

En su estructura específica la narración empieza con la voz de Selexnia Bandres y la melodía “música instrumental”, seguido por la “música oscura réquiem n°1” y la locución de Edgar Bustillo, quien desarrollará toda la historia. Para destacar el momento en donde la niña es arrastrada al fondo del mar y pide ayuda a su madre, se utilizarán efectos de tormenta, agua y viento, con el fin de crear un instante de tensión y angustia que represente el momento por el cual está pasando el personaje de este mito. Sutilmente el tema cambia para dar paso a la “música oscura réquiem n°3” en donde se puede escuchar el efecto de una mujer llorando que personifica y encarna la voz de la niña que llora y sufre, siendo el momento más triste y emotivo, de esta forma se pretende incitar a la reflexión de la audiencia y dar paso a la intervención psicológica del micro.

El programa terminará con el mismo tema que se utilizó al abrir la emisión radiofónica “música instrumental” con la locución de Selexnia Bandres, esto con el

propósito de ser un conector clave entre cada segmento y enfatizar el análisis de Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta, respondiendo así a la pregunta que se planteó al comienzo del micro.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponibles en CD/ archivos de anexos).

La locución, a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres, será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.3.4 Ficha Técnica

MICRO # 1: Las Sirenas del Orinoco

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: música instrumental, música oscura réquiem n°1, música oscura réquiem n°3 y efectos de sonidos de mujer llorando, tormenta, agua, viento (Músicas libres de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°1: LAS SIRENAS DEL ORINOCO

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1 “MUSICA INSTRUMENTAL” QUEDA DE FONDO	
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2“MUSICA OSCURA REQUIEM N°1” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	<p>LOC 1: A través de los años las sirenas han representado la voluptuosidad y su canto el atractivo a la falsedad. ¿Pero, Alguna vez te has preguntado, De dónde vienen las sirenas?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p> <p>LOC2: Su origen es un misterio pero puedes miraras en las orillas del imponente RIO ORINOCO. Su historia se remonta hace muchos años. en los tiempos donde el mundo guardaba sus más insólitos misterios</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

**CONTROL:
SUBE EFECTO DEL CD# 2.
TEMA 3 “EFECTOS DE
LLUVIA, TRUENOS, AGUA Y
AIRE”**

LOC2: El río se consideraba como uno de los tesoros más sagrados de la tierra.

LOC2: Cuentan los habitantes de Barranca del Orinoco que una niña en un acto de desobediencia sumergió sus pies en el agua junto con su hermano.

LOC2: Aquel acto impuro provocó la ira de los dioses y en castigo el cielo se oscureció mientras la brisa azotaba fuertemente sin piedad. Del fondo del río se empezó a formar un remolino que la arrastró a ella y a su hermano menor hasta el cielo convirtiéndolos en peces.

LOC 2: Al hermano por ser tan pequeño un pez más grande se lo comió.

(SIGUE LOCUTOR 2)

<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD #1. TEMA 1 “MUSICA OSCURA REQUIEM N°3” ENTRA 10 SEGUNDOS Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC2: Y desde entonces muchos pescadores aseguran haber visto a una hermosa mujer sentada en una roca cantando encantadoras sonatas.</p>
<p>CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 4 “MUJER LLORANDO” ENTRA 10 SEGUNDOS”</p>	<p>LOC2: Pero si te acercas lo suficiente podrás escuchar que esta melodía es realmente el llanto de esta niña que llora por la muerte de su hermano durante toda la eternidad.</p> <p>LOC2: Los pobladores de Barranca del Orinoco aseguran que esta sirena aún existe en sus tierras y se pueden ver a través de las Toninas, un extraño pez que solo para los hombres se presenta con el cuerpo de una mujer.</p> <p>LOC2: ¿Qué se esconde detrás de este alucinante misterio, que representa este pez en nuestras vidas?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p>

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 1
“MUSICA INSTRUMENTAL”
QUEDA DE FONDO**

LOC1: Según el análisis del médico psiquiatra y psicoterapeuta Axel Zambrano, este mito describe la relación del hombre con lo divino, en el cual el hombre debe obediencia y respeto hacia lo sagrado.

LOC1: En este sentido el hombre representa lo profano, el río lo sagrado, y la figura de la madre un depositario o encargado responsable de hacer cumplir los mandatos divinos.

LOC1: En el mundo real el padre representa la continuidad de la familia, a través del cumplimiento de las normas.

LOC1: Si lo vemos dentro del aspecto de la cultura popular, representa el castigo ante la desobediencia,

(SIGUE LOCUTOR 1)

	<p>LOC1: Una enseñanza que busca generar en los pobladores el comportamiento hacia el bien pasando de generación en generación y manteniéndose a través del tiempo debido a su carácter místico religioso.</p>
CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL	

3.4 MICRO N° 2 EL CHIVATO

3.4.1 Idea

Narrar a través de un micro cultural el origen de la leyenda del Chivato y dar a conocer su análisis psicológico.

3.4.2 Sinopsis

El Chivato es una leyenda que relata la historia de un hombre que comete un acto de crueldad contra su madre que lo convierte en un animal demoniaco. Esta narración está basada en los cuentos de los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita y tiene como finalidad mostrar una postura de rechazo ante el maltrato y el comportamiento inadecuado en la sociedad. A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer esta historia, además de escuchar la opinión de un psicólogo.

3.4.3 Tratamiento

El Chivato es parte de los micros radiales de “Conociendo mis leyendas” y explica el origen de este extraño animal que, según los pobladores, habita en el pueblo.

Siguiendo la misma estructura, “El Chivato” comenzará con la locución de Selexnia Bandres, y el fondo musical “oscura réquiem n°1” en este segmento del programa se planteará la incógnita que luego será resuelta con el análisis psicológico. Seguidamente empezará la narración completa a cargo de Juan Carlos Valencia, con el fondo musical “oscura réquiem n°3”. Para resaltar la persecución se emplearán efectos de pasos y hombre corriendo, cadenas, viento, gritos, pala escavando, y fuego; con la finalidad de ambientar y situar al espectador en el contexto de la historia, además de darle más emoción y contenido a la leyenda. Finalmente terminará la narración con el sonido del viento, de esta forma se busca incentivar la curiosidad del radioescucha y la necesidad de saber en qué desencadena la historia, reanudándose el fondo musical con la melodía “oscura réquiem n°1” y la intervención de Selexnia Bandres quien explicará el análisis del psicólogo Axel Zambrano.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.4.4 Ficha Técnica

MICRO # 2: El Chivato

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: música oscura réquiem n°1, música oscura réquiem n°3, música instrumental ambiente, terror en la niebla, y efectos de sonidos de hombre gritando, cadenas arrastrando, truenos (músicas libres de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°2: EL CHIVATO

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1 “MUSICA OSCURA REQUIEN N°1”	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 2 “MUSICA OSCURA REQUIEN N°3”	<p>LOC 1: El chivato es conocido en muchas partes como un ser mitad hombre- mitad animal. Su historia se basa en un hecho atroz.</p> <p>LOC1: Es así como nace esta leyenda que en medio de la noche nos hace temblar.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p> <p>LOC2: Escondida entre la Sombra de los árboles de Barranca del Orinoco se encontraba una pequeña casa, en ella habitaba una anciana con su único hijo.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

<p>CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 3 “MUSICA INSTRUMENTAL AMBIENTE”</p>	<p>LOC2: Le profesaba amor y cariño, pero él consumido en el alcohol parecía no importarle. Un día llegó la peste inclemente, anunciando la muerte de aquella pobre mujer.</p> <p>LOC2: Su hijo al verla postrada en una cama revisó sus bolsillos, volteó las gavetas hasta conseguir el último centavo. Antes de salir escuchó la voz de su madre que le imploraba con lágrimas en sus ojos que le comprara su medicina. Aquella petición desencadenó su ira y en medio de tanta ingratitud, se regresó y con un palo golpeo fuertemente a su madre repitiendo una y otra vez.</p> <p>LOC2: (MOLESTO) Yo no soy tu esclavo, ¿no quieres salir? Yo te daré motivos para no salir. (SIGUE LOCUTOR 2)</p>
--	--

**CONTROL:
ENTRA CD # 2. TEMA 2
“HOMBRE GRITANDO”**

LOC2: Aquel momento fue tan cruel e inhumano, que de su cuerpo empezaron a salir extremidades. Le salieron cachos, y de sus patas traseras le arrastraban cadenas.

LOC2: El dolor era tan fuerte que corrió desesperado hasta llegar a la iglesia. Atormentado podía escuchar la voz de su madre:

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: (TRISTE) ¡Permita Dios que entre el cielo y la tierra nunca encuentres descanso!

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
ENTRA CD # 2. TEMA 1
“EFECTO DE TRUENOS”**

LOC2: Y la noche se volvió tormentosa. Los arbusto de zarzamora se prendieron en llamas y como en una especie pacto

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
ENTRA CD # 2. TEMA 2
“HOMBRE GRITANDO”**

LOC2: Se escuchaban los gritos de aquel hombre impuro que perdía su humanidad.

LOC2: Los pobladores de Barranca del Orinoco aseguran que desde esa noche todas las personas que están afuera de sus casas después de las de 10 desaparecen dejando un rastro de candela.

LOC2: Si un día pasas por este pueblo no olvides entrar a la iglesia y escuchar los relatos de los pobladores para vuelvas a vivir la historia.

(SIGUE LOCUTOR 1)

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 1
“MUSICA OSCURA REQUIEN
N°1”**

LOC1: Según el análisis del psiquiatra y psicoterapeuta Axel Zambrano, el chivato representa el lado oscuro de cada persona expuesto a la insensatez.

(SIGUE LOCUTOR 1)

	<p>LOC1: Es el miedo a la irracionalidad y a perder el control de tu propia humanidad. De este modo se plantea el alter ego de un yo egoísta. Es la metáfora perfecta que convierte al hombre en su propio sentir.</p> <p>LOC1: Al no estar sus sentimientos claros se transforma en un ser que no tiene forma. El hecho de entrar a la iglesia representa a la vida misma como poder omnipresente que todo lo ve y castiga.</p> <p>LOC1: Ningún acto queda impune porque en menor o mayor escala será condenado o gratificado. Somos lo que hemos construido con nuestras propias manos y nuestro destino depende de nuestras acciones.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p>
--	---

<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	<p>LOC1: Una historia que nos reconcilia con nuestro propio ser, aquí en tu espacio “conociendo mis leyendas”.</p>
---	--

3.5 MICRO N° 3 EL CARRETERO

3.5.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen y significado de la leyenda del Carretero.

3.5.2 Sinopsis

El carretero es una leyenda que narra cómo a través de una muerte trágica y dolorosa el alma del bodeguero y su nieto quedaron en pena vagando por toda la eternidad en búsqueda de personas con el corazón impuro. Esta narración es contada en los pueblos de Barranca del Orinoco y Tucupita, cuyo fin es dar un escarmiento a las personas que cometen actos agresivos o que por desobediencia se encuentran en la calle hasta tarde.

A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer esta leyenda, además de escuchar la opinión de un psicólogo experto quien explicará con detalle el significado interno de esta narración en la sociedad.

3.5.3 Tratamiento

El carretero es una de las historias que se contarán en el programa radial “Conociendo mis Leyendas”. Es un micro cultural que tiene la finalidad de narrar cuales fueron los sucesos más importantes que desencadenaron este relato.

En este caso se utilizará de fondo la “música oscura réquiem n°4” acompañada por la voz de Selexnia Bandres. Seguidamente se planteará la pregunta principal subiendo poco a poco el tema “Terror en la Niebla” y la intervención de Edgar Bustillo junto con un extenso número de efectos de sonido. Al momento de escuchar las campanas y las carretas se pronunciará la voz distorsionada del locutor como un sonido de apoyo a la historia, dando paso al tema “suspenso” un retumbo abrupto que tiene el objetivo de crear un fuerte impacto en los oyentes. La “música suspenso” acompañada por el efecto de brisa, enfatizarán el momento en donde el carretero se acerca. Regresando al tema “Terror en la Niebla” se escucharán unas campanas sonando junto con una carreta y la voz distorsionada de la locutora principal en segundo plano. Asimismo se empleará el fondo “música

oscura réquiem n°4”, y la risa de los niños cuando el carretero este cerca de la víctima. El objetivo de esta música es que el espectador sienta la presencia de un niño diabólico que se acerca poco a poco. Este efecto se logrará con el sonido del piano, debido a que en la mente de los espectadores estas melodías están relacionadas a seres de apariencia inofensiva. Como elemento diferenciador se escuchará una campana que indica la presencia del carretero, terminando el micro con este mismo fondo musical y el análisis del psicólogo Axel Zambrano que será expuesto por Selexnia Bandres manteniendo el enlace entre ambas partes del programa y respondiendo a la pregunta planteada al principio del mismo.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.5.4 Ficha Técnica

MICRO # 3: El Carretero

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: terror en la niebla, música oscura réquiem n°4, “música suspenso” y efectos de sonidos de carreta, brisa, gritos, niño riendo y campana (músicas libres de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°3: EL CARRETERO

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1. “MUSICA OSCURA REQUIEM N°4” QUEDA DE FONDO	<p>LOC1: El miedo a la que no podemos ver reside en la naturaleza de la imaginación humana, debido a eso nacen muchas leyendas que unen la realidad con hechos de extraordinarios.</p> <p>LOC1: ¿Pero qué sentirías si te encontraras solo en medio de la oscuridad?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “TERROR EN LA NIEBLA” QUEDA DE FONDO	<p>LOC 2: Eran las seis de la tarde cuando en la penumbra de la noche se escuchaba una campana sonar.</p>
CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 3“CAMPANA Y CARRETA”	<p>LOC2: El sonido de la campana y la carreta rodando por las calles hacía temblar</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

<p>CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 4 “SUSPENSO”</p> <p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 5 “MUSICA SUSPENSO” QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 6 “EFECTOS DE BRISA”</p> <p>CONTROL:</p>	<p>LOC2: a los habitantes de Tucupita y Barranca del Orinoco.</p> <p>LOC2:(VOZ DISTORSIONADA) ¡Bodega, bodega!</p> <p>LOC2: Se convirtió en el sonido más aterrador de la noche. Así nació la leyenda del CARRETERO</p> <p>LOC2: En el tiempo en donde todavía no existía la luz eléctrica, en la oscuridad de la noche se creaban los temores más profundos de los lugareños. Durante todo el día las bodegas pasaban por los caminos reales ofreciendo pan, leche; pero todo esto cambió un día cuando de repente. La brisa empezó a soplar más duro y la noche se avecinó junto con una niebla espesa y tenebrosa.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
---	--

<p>SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “TERROR EN LA NIEBLA” QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 3 “CARRETA Y CAMPANA”</p> <p>CONTROL: TEMA 7 EFECTO DEL CD # 2. “EFECTO GRITO DE MUJER”</p> <p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 5 “MUSICA SUSPENSO” QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE EFECTO DEL CD # 2. TEMA 8 “NIÑO RIENDO”</p>	<p>LOC2: En lo recóndito de la oscuridad se escuchaba aproximar una carreta y con ella el sonar de una campana.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p> <p>LOC1: (angustiada) ¿Lo viste?, ¡el carretero!, ¿lo viste?, está muerto, anda sin cabeza y con un niño en la carreta, ¿lo viste?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p> <p>LOC2: Exclamaba una mujer del pueblo. Desde ese día la muerte trágica del carretero y la del niño mantuvo sus almas en pena.</p> <p>LOC2: Todas las noches el carretero y el niño recorren los caminos reales buscando dar escarmiento a toda aquella</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
---	--

**CONTROL: SUBE EFECTO
DEL CD # 2.
TEMA 9: "CAMPANA"**

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 1
"MUSICA OSCURA REQUIEM
N°4" QUEDA DE FONDO**

LOC2: Persona que cometa algún daño.

LOC2: De ahí en adelante cada vez que un habitante de Tucupita o Barranca del Orinoco escucha una campana sonar su piel se aterroriza.

LOC2: ¿Qué significado tendrá este niño en la carreta, y qué representa en los miedos que se ocultan en nuestro subconsciente?

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: Axel Zambrano médico psiquiatra y psicoterapeuta profesor de postgrados del hospital psiquiátrico de Caracas, nos explica en su análisis que en el imaginario popular en la noche es donde se mueven las fuerzas oscuras,

(SIGUE LOCUTOR 1)

	<p>LOC1: y la oscuridad misma pone en evidencia lo vulnerable del hombre manifestándose en forma de miedo primitivo e irracional.</p> <p>LOC1: Las creencias ancladas en la profundidad del inconsciente de la gente, están asociadas a representaciones arquetipales</p> <p>LOC1: como la muerte y los llamados popularmente Aparecidos, símbolos castigadores y persecutorios de quienes ejerzan un daño u ofensa hacia los demás.</p> <p>LOC1: A través de las campanas se anuncia la presencia del castigador, representado por el carretero sin cabeza, una imagen aterradora y paralizante que busca ser un freno en el comportamiento errático social, (SIGUE LOCUTOR 1)</p>
--	---

CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL	LOC1: igualmente el niño muerto simbólicamente representa la perdida de la vida en forma temprana, y va dirigido al imaginario de los niños como forma de control en su vida familiar, representando así un castigo fatal ante la desobediencia.
--	--

3.6 MICRO N° 4 LA MALDICIÓN DEL CURA

3.6.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen y significado del mito La Maldición del Cura.

3.6.2 Sinopsis

La Maldición del Cura es un mito relacionado a la religión y cuenta la historia de Julián Flores, un padre descubrentista que llega a Barranca del Orinoco con la finalidad de impartir una nueva religión y hábitos de comportamiento. Al ser expulsado por los pobladores profesa una maldición que envuelve a todos los habitantes del pueblo.

A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer este mito además de escuchar la opinión de un psicólogo experto quien explicará con detalle el significado interno de esta narración en la sociedad.

3.6.3 Tratamiento

La Maldición del Cura es uno de los mitos que se contarán en el programa radial “Conociendo mis Leyendas”. Es un micro cultural que tiene la finalidad de narrar los acontecimientos que dieron origen a esta maldición y llevar a la reflexión de que toda acción repercute en un efecto colateral que involucra a todas las personas cercanas.

Este mito tendrá como fondo la melodía “Música Oscura Requiem N°1” mientras se desarrolla la narración con la voz de Selexnia Bandres y Edgar Bustillo. En efectos se escuchará la voz de Juan Carlos Valencia levemente distorsionada en segundo plano con el apoyo de la música “Terror en la niebla” que contiene murmullos y sonido del viento. Este tema se utilizará con la finalidad de evocar en el oyente la sensación de que se está realizando un rito. Cuando se reanude la locución de Edgar Bustillo se escucharán los efectos de sonido de niños riendo y lobo aullando con el fondo musical “Música Oscura Requiem N°1”. Todos los efectos se emplearán con la finalidad de transmitir una sensación de angustia, desesperación, consternación y afianzar la idea de que se trata de un mito

relacionado a la religión. El micro terminará con la intervención de Selexnia Bandres quien explicará el análisis del psicológico de Axel Zambrano. Esta intervención será realizada con el fondo musical “Música Oscura Requiem N°3” terminando con el llamado a la audiencia de sintonizar el próximo programa.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.6.4 Ficha Técnica

MICRO # 4: La Maldición del Cura

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: música oscura réquiem n°1, música oscura réquiem n°3, terror en la niebla, y efectos de sonidos de brisa, niño riendo, lobo aullando (músicas libres de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°4: LA MALDICIÓN DEL CURA

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1 “MUSICA OSCURA REQUIEM N°1” QUEDA DE FONDO	
	<p>LOC1: ¿Cuál es el poder de la fe y la religión? ¿Será real o solo es sugestión?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p> <p>LOC2: Así comienza el mito LA MALDICIÓN DEL CURA</p>
	<p>LOC2: Eran pasadas las 12 del día cuando al cruce de Tucupita y Barranca del Orinoco, llegó el padre Julián Flores.</p> <p>LOC2: Cuentan los habitantes de esta zona, que con la llegada del padre muchos de los dueños de los grandes terrenos se molestaron. Ninguno quería</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

	<p>LOC2: que le impusieran nuevas costumbres.</p> <p>LOC2: Con el afán de demostrar su desprecio inventaron calumnias, falsedades y absurdos que involucraban al padre en hechos horribles.</p> <p>LOC2: Los demás pobladores respondiendo inocentemente a estas mentiras sacaron al padre a punta de palos y piedras.</p> <p>LOC2: Arrestándolo por la calle, maltrataron y obligaron al padre Julián Flores, quien con buenas intenciones había venido a enseñar la vida de Dios, a irse.</p> <p>LOC2: En vista de semejante injusticia, pisando el cruce, antes de irse pronunció las siguientes palabras.</p>
	<p>(SIGUE LOCUTOR 3)</p>

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 2 “TERROR EN LA
NIEBLA”
Y QUEDA DE FONDO**

**CONTROL:
SUBE EFECTO DEL CD # 2.
TEMA 3 “EFECTOS DE
BRISA”**

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 1.
“MUSICA OSCURA REQUIEM
N°1” QUEDA DE FONDO**

LOC3: (ENOJADO) Yo te maldigo Barranca del Orinoco, nunca prosperarás. Sobre tus suelos no crecerá abundante pasto ni frutos. Tus hijos serán castigados, por tu ignorancia y sacrilegio, a una vida de sufrimiento y a una muerte sin descanso. Y Sobre tus aguas nadie podrá lavar sus pecados. ¡Que así sea!

(SIGUE LOCUTOR 2)

LOC2: La brisa se levantó y como en una especie de pacto el sol se oscureció con un color parecido a la misma sangre y el suelo tembló. Mientras que a su alrededor los arbusto de zarza se prendieron en llamas.

LOC2: Desde ese día, el rio se secó y las olas se pronunciaron de un solo lado.

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
SUBE EFECTO DEL CD # 2.
TEMA 4 “NIÑO RIENDO”**

LOC2: Los niños que morían no descansaban en paz y sus almas permanecían rondando en las calles de Barranca.

**CONTROL:
SUBE EFECTO DEL CD # 2.
TEMA 5 “LOBO AULLANDO”**

LOC2: Los espantos y demonios se apoderaron de este pueblo sumergiéndolos en la desidia y la pobreza.

LOC2: ¿Será real esta maldición? o la sugestión se apoderó de la mente de los pobladores lo que no les permitió avanzar.

(SIGUE LOCUTOR 1)

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 6.
“MUSICA OSCURA REQUIEM
N°3” QUEDA DE FONDO**

LOC1: En esta leyenda, según el análisis de Axel Zambrano médico psiquiatra y psicoterapeuta, se ve reflejado el poder de los símbolos religiosos en la población,

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: representado por el cura del pueblo, quien aparece en un lugar donde existe un poder establecido que se opone firmemente a la presencia de una figura más poderosa que puede restarles la influencia que ejercen sobre la gente.

LOC1: Definitivamente lo material tiene una influencia importante en la población en contraposición a la debilidad en las creencias religiosas y la fe. Es el dilema aquí planteado. La expulsión del cura de manera violenta, es el resultado de ceder a la manipulación del poder establecido.

LOC1: La maldición del cura es un símbolo del castigo severo y absoluto ante el rechazo de las enseñanzas de la vida de Dios.

(SIGUE LOCUTOR 1)

<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	<p>LOC1: La debilidad de la fe en la gente los hace vulnerables a ser sugestionados, dando paso al miedo y la culpa por el daño causado.</p>
---	--

3.7 MICRO N° 5 LA DIOSA DEL AGUA

3.7.1 Idea

Explicar el origen de este mito y cuál es la finalidad de esta Diosa para los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita.

3.7.2 Sinopsis

La Diosa del agua es una mujer de impresionante belleza que les advierte a los indios de la época de sequía y peste con la finalidad de que puedan prevenir las dificultades. Según los pobladores esta Diosa se les presenta a los creyentes y castiga a los incrédulos. El agua y los peces depende de esta hermosa mujer por lo que desobedecerla implica la muerte y la desidia. Por medio de este mito los habitantes explican las estaciones climáticas y representan a la lluvia, el agua y la luna.

3.7.3 Tratamiento

La Diosa del Agua es uno de los mitos más importantes de los indios de Wayú ubicados en Tucupita, asimismo forma parte de los micros radiales de “Conociendo mis Leyendas” y explica el origen de las estaciones climáticas.

Este mito empezará con la melodía “música triste” y la locución de Selexnia Bandres seguido por la voz de Edgar Bustillo y la música “instrumental ambiente”. En esta historia se evidencia la importancia de conseguir las metas planteadas con esfuerzo y dedicación, por lo cual los fondos y las melodías que se emplearán serán suaves. En efectos se escuchará el sonido del viento y las mujeres llorando acompañado nuevamente por el tema “música triste” que da paso a la voz de la locutora Selexnia Bandres. Esta intervención se realizará como apoyo a la narración y permitirá la entrada de Edgar Bustillo con el fondo musical “música instrumental ambiente” y los efectos de sonidos de agua, aire. Este tema se utilizará con la finalidad de transmitir a la audiencia una reflexión sobre las acciones y sus efectos, subiendo poco a poco la música “instrumental” y la intervención de Selexnia Bandres con el análisis psicológico de Axel Zambrano.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.7.4 Ficha Técnica

MICRO # 5: La Diosa del Agua

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: música triste, música instrumental, música instrumental ambiente y efectos de sonidos de llanto, agua y viento (Músicas libre de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°5: LA DIOSA DEL AGUA

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1“ ENTRA desde 0:20” Y QUEDA DE FONDO hasta 0:36	
	LOC 1: cuentan los habitantes de Tucupita que en la tribu Wayú se aparece una hermosa mujer caminando por encima del agua (SIGUE LOCUTOR 2)
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “MÚSICA INSTRUMENTAL AMBIENTE” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	LOC 2: con la llegada de esta Diosa los indios prevenían la sequía y la muerte. La única condición que tenían que cumplir es que bajo ninguna circunstancia tocaran el agua en su presencia. LOC2: Y así fue durante muchos años (SIGUE LOCUTOR 2)

<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 3 “EFECTOS DE AGUA Y AIRE” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 4 “LLANTO” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC2: Hasta que llego el día de la proclamación del nuevo jefe de la tribu.</p> <p>LOC2: Para demostrar su honor y valentía debía ofrecer a la gran Diosa un tesoro como ofrenda que representara a su tribu.</p> <p>LOC2: Pero él avaro y egoísta cambio el majestuoso rubí por un cristal falso. La Diosa al ver semejante acto, seco el agua y se llevó los peces dejando a la tribu en una hambruna total.</p> <p>LOC2: Con los días llego la plaga y la peste y los niños empezaron a morir mientras las mujeres sufrían día a día.</p>
<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 5 “MÚSICA TRISTE” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC 2: Akari, un valiente cazador,</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 6 “INSTRUMENTAL” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC2: decidió ir al río y de rodillas pedir perdón, pero esto no fue suficiente. Día tras día se arrodilló una y otra vez hasta que finalmente la Diosa lo iluminó con su presencia.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p> <p>LOC1: (CON VOZ SUAVE) ¿deseas mi perdón! Cuando la luna llena resplandezca en el cielo debes traerme el tesoro más valioso de tu tribu, solo así serán perdonados.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p> <p>LOC2: El corazón de Akari se llenó de esperanza pero ahora se encontraba frente a un gran reto. ¿Cómo saber cuál era el tesoro más anhelado por todos?</p>
	<p>LOC2: caminó día y noche sin descanso</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 5 “MÚSICA TRISTE”
ENTRA 10 SEGUNDOS” Y
QUEDA DE FONDO**

LOC2: reuniendo todas las bellezas del mundo, oro, plata, rubí, diamantes. Cuando la luna iluminó el cielo colocó los tesoros en la orilla del rio pero esto no parecía satisfacer a la Diosa.

LOC2: Abismado exclamó:

LOC2: (TRISTE) Te he traído todo y aun así no consigo tu perdón ¿acaso no somos dignos de ti?

LOC2: Y la Diosa inmediatamente preguntó: ¿qué has hecho para conseguirlos?

LOC2: a lo que Akari respondió: He caminado descalzo por la tierra caliente, he pasado días sin dormir ni comer.

(SIGUE LOCUTOR 2)

Me he alejado con profundo dolor de mi fam(SIGUE

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 3 “EFECTOS DE AGUA
Y AIRE”
ENTRA 10 SEGUNDOS” Y
QUEDA DE FONDO**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 6 “INSTRUMENTAL”
ENTRA 10 SEGUNDOS” Y
QUEDA DE FONDO**

LOC2: Entonces la diosa se levantó por encima de los árboles y mirándolo fijamente a los ojos dejó fluir el agua y los peces, los árboles se volvieron prósperos y los frutos abundantes. Todos los tesoros los sembró en la tierra y de ellos nacieron fuertes raíces.

LOC2: Akari fue proclamado como el nuevo jefe de la tribu y su pueblo fue prospero eternamente.

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta, señala que en este mito es clave la relación de dependencia del hombre con el mar y esto se debe a que la principal fuente de alimento se adquiere a través de este medio.

(SIGUE LOCUTOR 1)

<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	<p>LOC1: por lo cual los pobladores se sienten amenazados por los porvenires que se puedan presentar. Asimismo se refuerzan a través de esta historia los valores sociales y familiares rechazando el egoísmo y la avaricia.</p> <p>LOC1: La metáfora de sembrar los tesoros consiste en que solo en el trabajo y la dedicación se alcanzan las metas. La Diosa perdona a la tribu por el esfuerzo que realiza Akari por salvar a su pueblo, no por los tesoros materiales.</p>
---	---

3.8 MICRO N° 6 LA SERPIENTE DE TRES CABEZAS

3.8.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen y significado del mito La Serpiente de Tres Cabezas.

3.8.2 Sinopsis

La Serpiente de Tres Cabezas es un mito que intenta explicar cómo se originó el pueblo de Tucupita. En la narración se revela porque las culebras son tan poderosas y porque viven en las profundidades. Esta narración es contada en el pueblo de Tucupita; sin embargo es muy conocida en Barranca del Orinoco.

A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer este mito además de escuchar la opinión de un psicólogo experto quien explicará con detalle el significado interno de esta narración en la sociedad.

3.8.3 Tratamiento

La Serpiente de Tres Cabezas es uno de los mitos que se contarán en el programa radial “Conociendo mis Leyendas”. Es un micro cultural que tiene la finalidad de explicar el origen del pueblo y el profundo temor que tienen los habitantes a la fuerza del agua y a las serpientes.

Por lo cual, la narración empezará con la locución de Selexnia Bandres y la música “oscura réquiem n°1” de fondo. Seguidamente comenzará la narración del locutor Edgar Bustillo acompañado con la melodía “música oscura réquiem n°3”, que quedara de fondo durante toda la locución. Asimismo entrarán los efectos de brisa sonido de serpientes y truenos con el fin de situar al radioescucha en el ambiente en que se desarrolla la historia. Terminado, al igual que los programas anteriores, con la participación de la locutora Selexnia Bandres, quien explicará el análisis del psiquiatra Axel Zambrano junto con el fondo musical “oscura réquiem n°1”

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los

mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución, a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres, será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.8.4 Ficha Técnica

MICRO # 6: La serpiente de Tres Cabezas

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: música oscura réquiem n°1, música oscura réquiem n°3, y efectos de sonidos de serpientes, agua, trueno. (Músicas libres de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°6: LA SERPIENTE DE TRES CABEZAS

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA1 “TERROR EN LA NIEBLA” QUEDA DE FONDO	
	<p>LOC1: ¿Qué significado tienen las serpientes y que relación guardan con la creación del mundo?</p> <p>LOC1: Si te intrigan estas preguntas entonces te interesa escuchar la historia de una serpiente de tres cabezas que habita en Tucupita.</p>
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “MUSICA OSCURA REQUIEN N°1”	(SIGUE LOCUTOR 2)
	<p>LOC2: Según los pueblerinos, en las profundidades de la tierra se encuentra una culebra que mantienen en pie los tres pilares de Tucupita.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

LOC2: Una cabeza se encuentra en la iglesia, la otra en la plaza y la última en el centro del río del Delta Amacuro.

LOC2: Su historia se adentra hace millones de años cuando todavía no existía la tierra ni el sol.

LOC2: El mundo en la creación de la existencia formaba pequeños túmulos en donde ponía los cimientos de una nueva vida. Entre ellos una culebra de 3 cabezas para sostener sobre su cuerpo el peso de la humanidad.

LOC2: Sobre esta inmensa serpiente se creó Tucupita.

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 2.
TEMA 1 “EFECTOS DE
AGUA”**

LOC2: Todos vivían felices hasta que una tarde la tierra tembló y del cielo empezaron a caer peces. Las culebras salieron del agua y empezaron a azotar a los pobladores.

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 2.
TEMA 2 “EFECTOS DE
SERPIENTES”**

LOC2: Las culebras se rebelaban a su destino, cansadas de estar en las profundidades reclamaban la tierra.

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 2.
TEMA 3 “TRUENOS”**

LOC2: Según los pobladores, del cielo surgió una luz incandescente que obligó a las serpientes a sumergirse en el agua, mientras se escuchaba una voz:

(SIGUE LOCUTOR 3)

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 2 “MUSICA OSCURA
REQUIEN N°1”**

LOC3: (VOZ ATERRADORA)
¡Yo te condeno a arrastrarte en las profundidades
(SIGUE LOCUTOR 3)

LOC3: sobre tu cuerpo crecerá el alimento, mantendrás en equilibrio el agua y los peces y la tierra será prospera en cada generación. No podrás mover tus cabezas y estarás sumergida en un sueño eterno hasta que llegue el día la redención. Porque has osado a desafiarme y en los siglos de los siglos se cumplirá mi voluntad!

(SIGUE LOCUTOR 2)

LOC2: En 1972 ocurrió el primer temblor en Tucupita y todos los habitantes corrieron espavoridos. Según ellos fue la serpiente de tres cabezas que movió una parte de su cuerpo intentando despertar.

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
ENTRA CD # 1. TEMA 3
“MUSICA OSCURA REQUIEN
N°3””**

LOC2: En el fin de los tiempos Tucupita morirá sumergida en el agua y así lo evidencian con el hundimiento repentino de la plaza y la iglesia, que puedes observar si un día te acercas a este lugar. ¡Tucupita tierra de grandes mitos y leyendas!

¿Qué significado tienen estas serpientes? ¿Serán parte de nuestros miedos infundados?

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: Según Axel Zambrano médico psiquiatra y psicoterapeuta, profesor de postgrados del hospital psiquiátrico de Caracas, en este mito se ve reflejado el imaginario popular

(SIGUE LOCUTOR 1)

<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	<p>LOC1: representado por un símbolo de poder y miedo inconsciente que es la serpiente de tres cabezas funcionando como una figura que representa mitológicamente la creación de este pueblo, basado en 3 pilares fundamentales. La iglesia, que representa la fe, la plaza, donde transcurre la vida cotidiana de la gente, y el río como fuente de crecimiento, alimento y trabajo pero también como hábitat de criaturas desconocidas.</p> <p>LOC1: En definitiva existe un miedo irracional y permanente de la gente a la desaparición del pueblo, y desde la creencia de la población esto dependerá del comportamiento de las serpientes, símbolos de vida y muerte y de conexión entre el cielo y la tierra.</p>
---	---

3.9 MICRO N° 7 EL CRUCE DE TUCUPITA

3.9.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural la leyenda de una mujer que aparece en el cruce de Tucupita.

3.9.2 Sinopsis

A través la realización de un micro cultural se narra la historia de una mujer que es perseguida por unos hombres que intentan abusar de ella pero misteriosamente son abatidos por un niño que aparece en la oscuridad de la noche. Este relato es contado por los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita sobre todo por los gandoleros ya que continuamente deben pasar por este cruce en altas horas de la noche. Por medio de este micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer esta leyenda urbana y escuchar el análisis de Axel Zambrano; quien explicará con detalle el origen del comportamiento de los personajes de la historia.

3.9.3 Tratamiento

El cruce de Tucupita es parte de los micros radiales de “Conociendo mis Leyendas” y narra la historia de una mujer que aparece todas las noches en este cruce. La finalidad de contar esta historia es fomentar y dar a conocer las leyendas urbanas.

Por tanto, el micro estará estructurado en base a tres músicas principales. Empezará con la voz de Selexnia Bandres y el fondo musical “Terror en la Niebla”, disminuyendo poco a poco hasta entrar la melodía “música instrumental Alegre” junto con la voz de Edgar Bustillo, quien desarrollará la narración completa. Con la finalidad de crear una atmosfera de suspenso volverá el tema “Terror en la Niebla” acompañado con la música “instrumental terror”. En este momento de la narración entrará en segundo plano la locutora principal personificando la voz de la protagonista de la historia. En los diálogos entre ambos locutores se utilizarán efectos de distorsión y eco. Volviendo a la narración normal se tendrá de fondo la música “terror en la niebla”, reduciéndose poco a poco hasta la entrada de la parte analítica y psicológica del micro llevada por Selexnia

Bandres, terminando así con el llamado a la audiencia de sintonizar el próximo programa.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.9.4 Ficha Técnica

MICRO # 7: El Cruce de Tucupita

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: Terror en la Niebla, música instrumental Terror, música instrumental Alegre (Músicas libre de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°7: EL CRUCE DE TUCUPITA

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1“ ENTRA desde 0:20” Y QUEDA DE FONDO hasta 0:36	
	<p>LOC 1: todas las noches en el cruce de Tucupita se puede escuchar a lo lejos a una mujer gritando desesperada. ¿Serías capaz de ayudarla?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD #1 TEMA 2 “MÚSICA ALEGRE”. ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	<p>LOC 2: Tucupita es un pueblo plácido para vivir. Las noches se consideraban seguras y los amigos solidarios. En los atardeceres se podía escuchar la música característica de los toques en la plaza y la alegría de los pobladores.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 3 “TERROR EN LA
NIEBLA” Y QUEDA DE
FONDO**

LOC 2: Pero todo cambio un día cuando inesperadamente llegaron unos visitantes.

LOC 2: Eran las doce de la noche cuando Magdalena, la más alegre de todas, caminaba de regreso a su casa. Paso a paso empezó a sentir una sombra que la asechaba, la brisa se volvió más fría y solo podía escuchar entre el matorral un murmullo.

LOC 2: El miedo se empezó a apoderar de su cuerpo y asustada caminaba más y más rápido cuando de repente.

LOC 2: Estaba un niño en medio de la oscuridad.

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: (atemorizada) ¡oye niño!
¿Qué haces ahí? ¿Te perdiste?

(SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 4 “TERROR”**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 3 “TERROR EN LA
NIEBLA” Y QUEDA DE
FONDO**

LOC2: Mientras más se acercaba Magdalena a este niño misterioso, el crecía más y más. Hasta escuchar su voz

LOC2: (VOZ ATERRADORA)
¿Y tú? ¿Te perdiste?

LOC2: Magdalena corrió desesperada entre el matorral pero aun podía escuchar al niño reír. Desesperada le pidió ayuda a unos hombres que se acercaban en un carro cerca del cruce de Tucupita.

LOC2: Según los habitantes de este pueblo, estos forasteros completamente embriagados intentaron abusar de magdalena. La arrastraron por la carretera hasta la espesura de los árboles desapareciendo sin dejar rastros.

(SIGUE LOCUTOR 2)

	<p>LOC 2: Nunca fue hallado el cuerpo de magdalena ni de los visitantes.</p> <p>LOC2: Lo que sí es seguro es que si un día pasas por este cruce a las 12 de la noche podrás ver a magdalena corriendo desesperada por la carretera siendo perseguida por estos hombres hasta que desaparecen en la penumbra de los arboles con el eco de una risa de infantil.</p> <p>LOC2: ¿Cuál será el misterio que esconde esta leyenda?</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p> <p>LOC1: Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta explica en su análisis que este tipo de narraciones son consideradas leyendas urbanas,</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 1)</p>
--	---

	<p>LOC 1: Puesto que incorporan elementos actuales con los sobrenaturales. De este modo se sigue manteniendo el escarmiento a la vida promiscua y descontrolada dentro de los parámetros sociales.</p> <p>LOC1: El niño, elemento común en varios relatos, representa la enseñanza a corta edad de los paradigmas sociales. Al ser capturados por un niño se simboliza la falta de aprendizaje durante la infancia.</p> <p>LOC1: En este sentido es un escarmiento que no solo va dirigido a los jóvenes sino también a los padres, debido a que la falta de educación y buenas costumbres proviene en un principio desde el núcleo familiar.</p>
<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	

3.10 MICRO N° 8 EL CAZADOR Y LA ARDILLA

3.10.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen de la leyenda El Cazador y la Ardilla.

3.10.2 Sinopsis

Esta es la historia de un hombre que intenta cazar a una ardilla en época de semana santa y por su comportamiento egoísta recibe un escarmiento con el fin de desarrollar en él una actitud más respetuosa hacia la naturaleza y su entorno.

3.10.3 Tratamiento

El Cazador y la Ardilla es parte de los micros radiales de “Conociendo mis Leyendas” y explica algunos de los sucesos que ocurrían en este pueblo en semana santa.

Este micro utilizará como fondo musical, durante toda la narración, el tema “terror en la niebla”. A medida que vaya avanzando se integrará la voz de Selexnia Bandres y Juan Carlos Valencia. En los efectos de sonido se escuchará en segundo plano un siseo constante mientras el narrador indica lo que le está pasando al personaje de la historia, poco a poco se integrarán los efectos de risas y golpes mientras se escuchan unos pasos que avanzan de manera acelerada hasta correr. Todos los efectos se emplearán con la finalidad de transmitir una sensación de angustia, desesperación, mientras que la ardilla se acerca a su víctima. Finalmente la historia termina con la intervención de Selexnia Bandres quien explicará el análisis del psicológico de Axel Zambrano.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá

a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.10.4 Ficha Técnica

MICRO # 8: El Cazador y la Ardilla

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: Terror en la Niebla, y efectos de sonidos de siseo, golpes, risas, y hombre corriendo (Música libre de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°8: EL CAZADOR Y LA ARDILLA

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1“ ENTRA desde 0:20” Y QUEDA DE FONDO hasta 0:36	
	LOC1: ¿crees en los fantasmas o es solo parte de nuestra imaginación? (SIGUE LOCUTOR 2)
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “TERROR EN LA NIEBLA” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	LOC 2: en una tarde de semana santa se encontraba Sirilo acompañado con Nelson en la profundidad de la montaña. Ambos cazaban por el placer y la adrenalina de ver a los animales correr. LOC2: según los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita (SIGUE LOCUTOR 2)

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD#1.
TEMA 3 “EFECTOS DE
SISEO” ENTRA 10
SEGUNDOS” Y QUEDA DE
FONDO**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 2 “TERROR EN LA
NIEBLA”
Y QUEDA DE FONDO**

LOC2: misteriosamente una niebla espesa los rodeó hasta ensombrecerles la vista.

LOC2: a lo lejos Sirilo podía ver a Nelson, que con señas lo llamaba y lo invitaba a seguirlo. Caminando despacio entre la maleza escucha a Nelson siseando.

LOC2: (EN SEGUNDO PLANO)
¡por aquí! ¡Hey sígueme!

LOC2: mientras más se adentraba en la neblina más cerca escuchaba la voz de Nelson.

LOC2: Cuando de repente (PAUSA PRONUNCIADA) sintió una mano que le agarraba el hombro. Asustado miró a todos lados y solo pudo ver a una ardilla en la rama de un árbol.
(SIGUE LOCUTOR 2)

<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 4 “EFECTOS DE GOLPE” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 5 “EFECTOS DE RISAS” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p> <p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 6 “EFECTOS DE HOMBRE CORRIENDO” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC2: Esta ardilla se veía grande, gorda muy provocativa a los ojos de Sirilo, por lo que agarró su escopeta y le apuntó sin dudar.</p> <p>LOC2: viéndola caer al suelo corrió rápidamente a recogerla pero para su sorpresa la ardilla no estaba.</p> <p>LOC2: mirando al cielo volvió a ver a la ardilla en el mismo árbol pero estaba vez ella lo miraba a los ojos y parándose en dos patas caminaba de un lado a otro riendo a carcajadas.</p> <p>LOC2: aquella impresión fue tan fuerte para Sirilo que corrió desesperado entre la montaña pero siempre regresaba al mismo lugar.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
--	--

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 2 "TERROR EN LA
NIEBLA"
Y QUEDA DE FONDO**

LOC2: Completamente
enloquecido se arrodilló
abismado sobre la tierra.

LOC2: Cuentan los habitantes
de este pueblo que a los días
Sirilo despertó de su trance y
solo repetía una y otra vez las
palabras que la ardilla le decía:

LOC2: (VOZ BURLONA) ¡Tú no
me vas a comer, hoy es día
santo y mi carne es sagrada!

LOC2: los pobladores también
añaden que Nelson nunca fue a
la montaña con Sirilo.

LOC2: ¿Será posible que toda
haya sido parte de la
imaginación de Sirilo o de
verdad existen espantos
escondidos en la oscuridad?

(SIGUE LOCUTOR 1)

	<p>LOC1: Según el análisis de Axel Zambrano, esta leyenda hace una crítica fuerte y directa a la banalidad. El hecho de que a toda costa se desee conseguir un beneficio sin importar las consecuencias.</p> <p>LOC1: En este sentido la imagen de Nelson, el compañero que nunca apareció, representa el subconsciente intentando dirigir al hombre a la toma de otras decisiones y la sensación de la mano en el hombre es el llamado de atención frente a una acción inadecuada.</p> <p>LOC1: De este modo se explica que no es malo conseguir un beneficio personal pero si es inicuo si lo hacemos a costa de la vida de los demás.</p>
<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	

3.11 MICRO N° 9 LA VIEJA CHISMOSA

3.11.1 Idea

Narrar a través de un micro cultural el origen de la leyenda La Vieja Chismosa y a través de un análisis psicológico explicar su significado en la sociedad.

3.11.2 Sinopsis

La Vieja Chismosa es una de las leyendas que conforma el programa radial “Conociendo Mis Leyendas” y narra la historia de una mujer entrometida que le gusta hacerle daño a los demás y crear infamias. Esta leyenda busca desarrollar en el oyente una reflexión debido a que todas las acciones tienen repercusiones negativas o positivas en las personas.

A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer esta leyenda y escuchar la opinión de Axel Zambrano, psiquiatra y psicoterapeuta, quien explicará con detalle el significado interno de esta historia y su relación con los valores sociales.

3.11.3 Tratamiento

La Vieja Chismosa es una leyenda muy conocida por los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita, por lo cual la información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los pobladores quienes narraron los detalles más importantes para la ejecución del guion técnico. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La narración de esta leyenda comenzará con la música “instrumental” y la voz de la locutora principal Selexnia Bandres, bajando poco a poco el tema se integrará la voz de Juan Carlos Valencia, quien narrará la historia hasta el final. Entre los efectos de sonido se escuchará, en segundo plano, personas discutiendo. Este efecto será utilizado con la finalidad de representar la situación planteada y desarrollar en el oyente una idea clara de la historia. Seguidamente se escuchará la música “Terror en la Niebla” bajando como cortina musical mientras se vuelve a escuchar a las personas discutiendo. En el momento en que el narrador describa a la mujer intentando mirar por el hueco en la pared se pronunciará el efecto “Terror”

un sonido fuerte y abrupto que busca causar impacto en la audiencia. Finalmente la leyenda terminará con la intervención de Selexnia Bandres acompañada por el fondo musical “terror en la niebla”. Durante esta intervención se explicará el análisis psicológico de Axel Zambrano y se hará el llamado a la audiencia de sintonizar el próximo programa.

La locución se mantendrá a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres y será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica estará a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.11.4 Ficha Técnica

MICRO # 9: La Vieja Chismosa

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: Terror en la Niebla, música instrumental, música terror, y efectos de personas peleando con gritos (Músicas libre de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°9: LA VIEJA CHISMOSA

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1“ ENTRA desde 0:20” Y QUEDA DE FONDO hasta 0:36	
	<p>LOC1: ¿si tuvieras la oportunidad de mirar el mundo a través de un hueco en la pared, lo harías?</p> <p>LOC1: Así comienza la leyenda LA VIEJA CHISMOSA.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “INSTRUMENTAL” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	<p>LOC 2: cuenta la leyenda que hace muchísimos años en el pueblo de Tucupita vivía Petra una mujer chismosa y entrometida. Constantemente le gustaba escuchar las conversaciones de los demás</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 3 “PERSONAS DISCUTIENDO” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC2: e inventar situaciones complicadas.</p> <p>Loc2: Una noche, Petra, escuchó una fuerte pelea en calle. A lo lejos se escuchaban hombres y mujeres discutiendo. La curiosidad fue tanta que esta mujer decidió asomarse por la ventana.</p>
<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 4 “TERROR EN LA NIEBLA” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC 2: moviendo suavemente las cortinas se recostó junto al marco de la ventana pero ya no había nadie.</p> <p>LOC2: Al otro día pasando por el mercado escuchó a unas personas que hablaban sobre la discusión de la noche anterior. Aparentemente todos sabían del conflicto menos Petra.</p> <p>LOC2: Esta situación la desconcertó y la llenó de curiosidad.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 3 “PERSONAS
DISCUTIENDO”
Y QUEDA DE FONDO**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 5 “TERROR”
Y QUEDA DE FONDO**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 4 “TERROR EN LA
NIEBLA”
Y QUEDA DE FONDO**

LOC2: Cuando llegó la noche se sentó cerca de la puerta pero esta vez le abrió un hueco a la pared.

LOC2: Finalmente la pelea empezó, la discusión era tan fuerte que se escuchaban los gritos sin parar. Cuando la disputa se volvió más fuerte se asomó por el hueco en la pared y lo único que vio fue a unos perros peleando en la calle.

LOC2: Impresionada volvió a mirar por el hueco pero había otro ojo gigante que la miraba a ella también.

LOC2: Los pobladores de Tucupita cuentan que después de ese día Petra enloqueció completamente.

(SIGUE LOCUTOR 1)

	<p>LOC1: El psiquiatra y psicoterapeuta Axel Zambrano, explica que es muy común escuchar este tipo de leyendas, que mezclan hechos reales con fenómenos extraordinarios, en los pueblos. El dilema aquí planteado es el castigo a las malas acciones.</p> <p>LOC1: El perro simboliza un conflicto interno y la necesidad de saber y controlar todo alrededor. De este modo se enmarca la vida social en un círculo de continuas necesidades y carencias. Las personas que viven bajo este sistema no disfrutan de su propia vida ni permiten a los demás vivir por lo que el castigo se presenta de forma fuerte y severa.</p>
<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	

3.12 MICRO N° 10 EL OJO DE ORO

3.12.1 Idea

Comunicar a través de un micro cultural el origen del mito El Ojo de Oro y su significado.

3.12.2 Sinopsis

El Ojo de Oro es un mito que relata la historia de unos marinos que se aventuran a buscar un tesoro oculto en las profundidades del mar. Este cuento es muy conocido por los navegantes y pescadores de Barranca del Orinoco y Tucupita. Su fin es dar una explicación a las muertes y desapariciones que ocurrían en alta mar. A través del micro radial el oyente tiene la posibilidad de conocer este mito, además de reflexionar acerca de la frivolidad de la riqueza y el poder.

3.12.3 Tratamiento

El Ojo de Oro es parte de los micros radiales de “Conociendo mis Leyendas”. A través de este micro se busca dar una explicación a los sucesos que ocurrían en el mar así como dar un ejemplo sobre la desventaja de la búsqueda de riqueza sin esfuerzo propio.

Esta historia empezará con la voz de Selexnia Bandres y el fondo musical “Piano Gothic Love Story”. Asimismo mientras transcurre la narración se integrará la voz de Juan Carlos Valencia y se escucharán los efectos de agua y viento en segundo plano con la finalidad de asemejar el mar. A medida que la historia se vuelva más intensa se integrará la música “Terror en la Niebla” y el efecto de sonido de gritos en segundo plano. Al finalizar el relato subirá la música “instrumental ambiente” para dar paso a la intervención de Selexnia Bandres con el análisis de este mito redactado por el psicólogo Axel Zambrano. De este modo se afianzará un lazo conector entre cada segmento y se dará una respuesta sencilla a la pregunta planteada al inicio del micro.

La información recogida para la realización de este micro fue suministrada por algunos de los habitantes de estos pueblos quienes contaron con detalles los

mitos y leyendas más importantes de sus caseríos. (Disponible en CD/ archivo de anexos).

La locución a cargo de Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres será acompañada con músicas libres de autor. La dirección técnica se mantendrá a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer y la producción en manos de la tesista Selexnia Bandrés.

3.12.4 Ficha Técnica

MICRO # 10: El Ojo de Oro

NOMBRE DEL MICRO: Conociendo mis Leyendas

PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN: Selexnia Bandres

DIRECCIÓN TÉCNICA: Rubén Darío Rincón y Ricarthy Carrer

DURACIÓN: 5 minutos

LOCUCIÓN: Edgar Bustillo, Juan Carlos Valencia y Selexnia Bandres

MÚSICA: Terror en la Niebla, Piano Gothic Love Story, música instrumental ambiente y efectos de sonidos de gritos, agua, viento (Músicas libre de autor).

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Abril

GUIÓN N°10: EL OJO DE ORO

CONTROL: EMPAQUE MUSICAL	
CONTROL: ENTRA CD # 1. TEMA 1“ ENTRA desde 0:20” Y QUEDA DE FONDO hasta 0:36	
	<p>LOC 1: En las profundidades del mar se encuentra un maravilloso tesoro que solo los valientes de corazón pueden alcanzar.</p> <p>LOC1: Seguro has escuchado cuentos como este cuando estabas pequeño, pero la historia no es así.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>
CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD # 1. TEMA 2 “PIANO GOTHIC LOVE STORY” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO	<p>LOC 2: Hace muchos años en las profundidades del mar se encontraba un tesoro impresionante. Era el anhelo de todos los marinos y la desdicha de las mujeres.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

	<p>LOC 2: Todos los años se aventuraba un grupo de marinos y nunca regresaban a sus hogares.</p>
<p>CONTROL: SUBE MÚSICA DEL CD#1. TEMA 3 “EFECTOS DE AGUA Y AIRE” ENTRA 10 SEGUNDOS” Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>LOC 2: Las olas recogían el sufrimiento y las lágrimas, y desde el muelle se podían escuchar sus lamentos. Solo quedaba el recuerdo de tan ingenua valentía.</p> <p>LOC2: Cada día Pagola, el protagonista de nuestra historia, se acercaba al malecón a mirar el atardecer y a imaginar cómo sería navegar a través del mundo.</p>
	<p>LOC2: Días cercanos se presentó la gran oportunidad. Y cuando estaban en el medio del mar, el agua se empezó a volver dorada.</p> <p>(SIGUE LOCUTOR 2)</p>

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD # 1.
TEMA 4 “TERROR EN LA
NIEBLA”
Y QUEDA DE FONDO**

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD #1.
TEMA 5 “GRITOS”**

LOC2: Los colores más hermosos iluminaban el cielo y excandecía el corazón. Mientras más avanzaban sentían que se acercaban al sol, la luz era tan fuerte que les cegaba la vista.

LOC2: Pagola, abrió fuertemente sus ojos y entre tanto albor logró ver un ojo gigante que salía de las profundidades del mar, en él se contenían todas las bellezas del mundo, se podía ver el pasado y el futuro y apreciar las joyas más preciosas.

LOC2: Aquella imagen asombró tanto a Pagola que lo dejó paralizado.

Solo podía escuchar desde lejos los gritos de sus amigos al caer al agua. Aquel ojo gigante movía el mar y desmembrada a los hombres en pedazos.

**CONTROL:
SUBE MÚSICA DEL CD #1.
TEMA 6 “MÚSICA
INSTRUMENTAL AMBIENTE”
ENTRA 10 SEGUNDOS” Y
QUEDA DE FONDO**

(SIGUE LOCUTOR 2)

LOC2: La sangre al caer al agua se convertía en oro y las partes de los hombres en rubíes. Fue en ese momento cuando Pagola entendió que aquel maravilloso tesoro era solo el sacrificio de la vida misma.

LOC2: ¿Qué estarías dispuesto a sacrificar por conseguir un tesoro?

(SIGUE LOCUTOR 1)

LOC1: Según el análisis del psiquiatra y psicoterapeuta Axel Zambrano este mito representa la banalidad de las personas. El hecho de sacrificar la vida a cambio de un beneficio económico que no asegura tu bienestar.

(SIGUE LOCUTOR 1)

<p>CONTROL: CIERRE EMPAQUE MUSICAL</p>	<p>LOC1: La idea de un ojo gigante en donde se puede ver el pasado</p> <p>LOC1: y el futuro personifica al propio subconsciente que está tratando de evaluar las acciones que han desencadenado el presente en el que el personaje se siente atrapado.</p> <p>LOC1: El hecho de que la sangre sea oro y cada parte del cuerpo sean rubíes manifiesta que en el empeño y esfuerzo propio se consigue el éxito. El mayor tesoro de cada persona es su vida plena y saludable.</p>
---	---

3.13 PRESUPUESTO

Para la realización de los 5 micros radiales, correspondientes al trabajo de tesis, se consultó el presupuesto en el estudio de grabación Fanvedis y Unión Latin (Disponibles en anexos) con el fin de obtener precios y honorarios adaptados a la realidad. El costo será medido por horas en la parte técnica y segundos por parte del locutor. Las grabaciones tienen un precio general de 5000 bs por micro en producción; por lo que cada estudio fragmentó su valor en montos que correspondan al trabajo realizado. Asimismo, cabe señalar que las cifras establecidas en el mismo son el resultado del promedio realizado entre ambos estudios.

3.13.1 Tabla de Presupuesto

Código	Ítem	Cantidad	Horas	Minutos	Unitario Bs. por minutos	Unitario Bs. por horas	Unitario con IVA 12% Bs.	Total	Subtotal
HONORARIOS									
1.1	Espacio físico	1	8		0	500	0	4.000	
1.2	Plataforma de grabación (PRO TOOLS, MAC)	1	8		0	500	0	4.000	
1.3	Productor	1	8		0	1000	0	8.000	
1.4	Edición	1	8		0	500	0	4.000	
1.5	Ingeniero de sonido	1	8		0	1000	0	8.000	
1.6	Mezcla	1	8		0	500	0	4.000	
1.7	CD, Master	1	8		0	500	0	4.000	
1.8	Masterización	1	8		0	500	0	4.000	
1.9	Locutor	3	0	25	12.000	0	0	300.00 0	340.000
1. GASTOS PAPELERÍA									
2.1	Impresiones B/N	90	0	0			50	4.500	

2.2	Impresiones color	20	0	0			100	2.000	
2.3	Diseño de La imagen del CD	1	0	0			8.000	8.000	
2.4	Impresión del CD	1	0	0			1.500	7.500	
2.5	Caratula del CD	1	0	0			1.000	5.000	
2.6	Impresión a color de la caratula CD	1	0	0			500	2.500	29.500
TOTAL									
TOTAL:									369.500

3.13.2 Resumen de Presupuesto

ITEM	COSTO
Honorarios	340.000 Bs.
Gastos Papelería	29.500 Bs.
TOTAL: 369.500 Bs.	

3.13.3 Análisis de Costos

Para la realización de este análisis es importante destacar que los gastos en honorarios fueron reducidos debido a que la producción de los micros se realizó en las instalaciones del estudio de radio la Universidad Católica Andrés Bello, por lo cual no se generó ningún gasto económico. Asimismo el precio en impresión y diseño del material disminuyó significativamente por poseer la propiedad de los equipos para imprimir y realizar el diseño.

Código	Ítem	Cantidad	Horas	Minutos	Unitario Bs. por minutos	Unitario Bs. por horas	Unitario con IVA 12% Bs.	Total	Subtotal
HONORARIOS									
1.1	Espacio físico	1	8		0	0	0	0	
1.2	Plataforma de grabación (PRO TOOLS, MAC)	1	8		0	0	0	0	
1.3	Productor	1	8		0	0	0	0	
1.4	Edición	1	8		0	0	0	0	
1.5	Ingeniero de sonido	1	8		0	0	0	0	
1.6	Mezcla	1	8		0	0	0	0	
1.7	CD, Master	1	8		0	0	0	0	
1.8	Masterización	1	8		0	0	0	0	
1.9	Locutor	3	8		0	0	0	0	0
1. GASTOS PAPELERÍA									
2.1	Impresiones B/N	90	0	0			0	0	
2.2	Impresiones color	20	0	0			0	0	
2.3	Diseño de La imagen del CD	1	0	0			0	0	
2.4	Impresión del CD	5	0	0			1.500	7.500	

2.5	Caratula del CD	5	0	0			1.000	5.000	
2.6	Impresión a color de la caratula CD	5	0	0			500	2.500	15.000
TOTAL									
TOTAL:									15.000

4. CONCLUSIÓN

La cultura venezolana es extensa y maravillosa, muchos de los mitos y leyendas que se conocen en la actualidad han pasado de generación en generación a través de la cultura oral y han marcado en gran parte a la sociedad. En cada mito encontramos descripciones poéticas del ambiente, la vida y la muerte, descripciones que han sido conservadas en cada estereotipo social. Las leyendas son tan antiguas que difícilmente se puede apreciar con claridad su origen; sin embargo su función se mantiene firme y constante.

En Venezuela es de suma importancia crear productos audiovisuales que eleven la cultura. Más allá de formar contenidos que sean beneficiosos económicamente se deben desarrollar programas útiles y favorables en el desenvolvimiento pedagógico de cada joven. Por esta razón, se seleccionó el género radiofónico para la realización de este trabajo especial de grado, debido a que en muchos pueblos y caseríos venezolanos se ha convertido en el más utilizado por los habitantes. A pesar de que en la actualidad los medios de comunicación han crecido de manera vertiginosa, la radio se mantiene como un medio idóneo para llegar a muchas personas de manera instantánea y simultánea capaz de transmitir emociones y sentimientos que lleguen directamente a la audiencia; incluso en donde la señal televisiva y la conexión internet no es favorable.

Tomando esta ventaja se busca rememorar cada pueblo, cada mito y cada leyenda por medio de microprogramas que recuperen el hábito de escuchar historias antes de dormir. Por tal motivo, se produjeron cinco micros culturales que dedican su transmisión entera a la narración de mitos y leyendas que contienen un análisis psicológico de este modo se proporciona la información necesaria para entretener y orientar a los venezolanos.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

5.1 Fuentes Bibliográficas

BALSEBRE, A. (2012). *El lenguaje radiofónico*. Ediciones Cátedra, Grupo Anaya, S.A. Madrid, España.

BERLÍN VILLAFANÍA IRVING, (1998), *Tipologías radiofónicas y una propuesta sistémica*, Publicación Latina, Tenerife, España.

BERNAL SILVIA, (2009), *Manual de capacitación en radio: “usando las tics para la promoción de la cultura chiquitana”*. Santa Cruz, Bolivia.

BISBAL MARCELINO, (s.f), *la radio en Venezuela: ¿hacia una estructura de concentración distinta?*

BRECHT B., (1927), *Teoría de la radio*. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

BRONISLAW MALINOWSKI, (1984), *Una teoría científica de la cultura*, Madrid, Editorial: Sarpe.

BRONISLAW MALINOWSKI, (1939), *El grupo y el individuo en el análisis funcional*.

CONCEPCIÓN ALARCÓN ROMÁN, (2007), *Clasificación y fuentes de la leyenda de Montserrat*, Madrid, Editorial: Revista de Ciencias de las Religiones.

CORTÁZAR RODRÍGUEZ JAVIER, (2004), *Rumores y leyendas urbanas en Internet*, Universidad de Guadalajara.

DEPARTAMENTO TIC DEL CRIF “LAS ACACIAS”, (2008), *La Radio: géneros, estructura y financiación*.

ECO UMBERTO, (1986), *La estructura ausente*, Editorial: Lumen.

FAUS BELAU, (1973), *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Editorial: Guadiana Publicaciones, Madrid.

FORERO MANUEL JOSÉ, (1946), *Reseña a Alberto*, Editorial: Centro Virtual Cervantes.

FRANCO ALBERTO, (1940), *La leyenda: bosquejo de un estudio folklórico*, Buenos Aires, Instituto de Cooperación Universitaria Publicaciones del Departamento de Folklore.

LÉVI-STRAUSS, (1974), *"La estructura de los mitos" en Antropología estructural*, Buenos Aires, Editorial EUDEBA.

LÓPEZ JOSÉ, (s.f), *Manual urgente para radialistas apasionados*, Quito, Ecuador.

MATA MARÍA CRISTINA, (s.f) *La radio: una relación comunicativa*, Editorial: Felafacs.

MIRCEA ELIADE, (1991), *Mito y Realidad*, Editorial: Labor S.A.

MORENO ELSA, (2005), *Las "radios" y los modelos de programación radiofónica*, Departamento de Proyectos Periodísticos. Universidad de Navarra, Pamplona.

MOROTE MAGÁN PASCUALA, (s.f), *las leyendas y su valor didáctico*. Valencia, España: Editorial Centro Cervantes Virtual.

ORTIZ OSÉS ANDRÉS, (2001), *Mitologías Culturales*, Barcelona, Editorial: Los lenguajes del símbolo.

ROJAS ARÍSTIDES, (1941), *Estudios Indígenas, Contribución a la Historia Antigua de Venezuela*, Caracas, Editorial: Impresores unidos Cecilio acosta.

SANTOS ERMINY ARISMENDI, (1950), *Huellas folklóricas: tradiciones, leyendas, brujería y supersticiones*, Editorial: Oceánida.

ZAVARCE CARLOS, (1996), *Secretos de la Producción Radiofónica*. Editorial: Panapo, Caracas.

5.2 Fuentes Electrónicas

AREVALO SALAZAR NARVAEZ, WILFREDO AGREDA y JOSÉ MEDRANO, 2012, CNE, [Página web en línea]. Disponible:

http://www.cne.gov.ve/divulgacion_regional_2012/programas/23/23.475.pdf

FACHADA ATLANTICA, Ochina (2015), [Página web en línea]. Disponible:

http://www.ochina.gob.ve/costas/descripciones/geografia_atlantico.pdf

GERARDO BLYDE, 2013, El Universal, [Página web en línea]. Disponible:

<http://www.eluniversal.com/opinion/130315/el-mito>

LEYENDAS Y MITOS (2015) Archivo del patrimonio inmaterial de navarra [Página web en línea]. Disponible:

<http://www.navarchivo.com/index.php/es/fondos/narraciones-folcloricas/leyendas-y-mitos>

MONAGAS EN LA HISTORIA, Canaima educativo, 2015, [Página web en línea]. Disponible:

<http://catalogomedia.canaimaeducativo.gob.ve/usr/share/contenido-educativo/cuarto/contenidos/estudiantes/biblioteca/monagas-en-la-historia/monagas-en-la-historia.pdf>

MUNICIPIO SOTILLO, Monagas Urbana, 2015, [Página web en línea]. Disponible:

<http://www.monagasurbana.com/Municipios/municipio-sotillo.html>

MUNICIPIO TUCUPITA, Una mirada a la historia, 2008, [Página web en línea]. Disponible:

http://www.cne.gob.ve/divulgacion_regionales_2008/programas/23/01/V-2168186.pdf

5.3 Trabajos de Grado

AQUILA LUIS, (2014), *Producción de micros radiales para la divulgación de la vida y obra de escritores venezolanos*, Universidad de Carabobo.

ARTIGUAS K., (2004), *Programa de Concurso Educativo para Radio Fe y Alegría*, Universidad Católica Andrés Bello.

BALBÁS EUGENIA, (2011), *Producción de Micros Radiales de Cuentos, Mitos y Leyendas Indígenas Venezolanas: Una Propuesta Educativa Para el Realce de Nuestra Cultura*, Universidad de Oriente.

BOLÍVAR, A. Y HERNÁNDEZ, M. (2005). *Chua: Rituales, Tambor y Cacao: Microprogramas Radiofónicos para la promoción de esta localidad aragüeña*. Universidad Central de Venezuela.

DA SILVA LILIANA Y DE ABREU NOELIA, (2005), *Leyendas Urbanas, Microprogramas Radiofónicos*, Universidad Central de Venezuela.

LUNA, Y. Y FERNÁNDEZ, Z. (2001). *Microprogramas radiales: Un arma efectiva para contrarrestar el maltrato infantil*. Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela.

MORENO DOUGLAS, (2015), *Lo siniestro en el imaginario de la leyenda fantástica en la llanura venezolana*, Universidad de Carabobo.

PLATA IRAIS e IVANOVA ZURITA, (2008), *Conoce y defiende tus derechos: producción de una serie de micro programas radiofónicos orientados a la promoción*, Universidad Central de Venezuela.

ROBLES FLORYED, (2014), *Fabricando sonrisas: producción de micros informativos radiales que den a conocer las bondades de la fundación operación sonrisa Venezuela*, Universidad Católica Andrés Bello.

VALLEJO BARRIENTOS ORLANDO, (2008), *Recopilaciones de los Mitos y Leyendas de Pereira*, Universidad Tecnológica de Pereira.

5.4 Comunicaciones Personales

STOLL D. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

FIGUEREDO L. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

FIGUEREDO R. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

RODRÍGUEZ C. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

RODRÍGUEZ L. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

RONDÓN P. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

TORO I. (comunicación personal), octubre 14, 2015.

6. ANEXOS

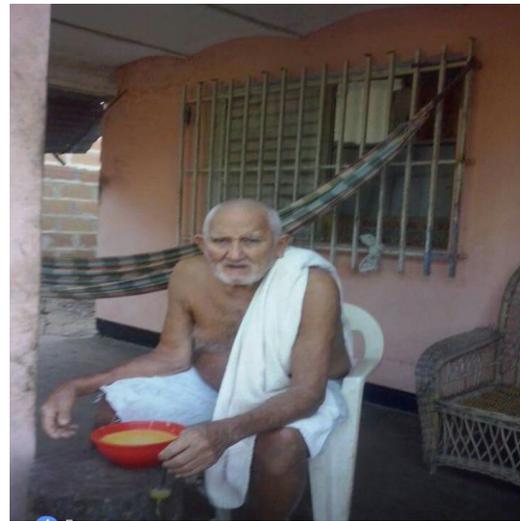
Grabación de las comunicaciones personales disponibles en CD/archivo de anexos.

6.1 Fotos de los habitantes de Barranca del Orinoco y Tucupita.

Las historias contadas por estas personas fueron de suma importancia para la realización de los micros radiales debido a que en base a estas narraciones se diseñaron los productos radiofónicos. Asimismo, cabe señalar que las fotografías fueron tomadas en Barranca del Orinoco y Tucupita.



Lorenzo Figueredo



Isabel Toro



Colorado Rodríguez



Petra Rondón



Ramón Jaramillo



Leoner Rodríguez



Demetria Stoll

6.2 Presupuesto Unión Latin

UNION LATIN

Estudio de grabación

Presupuesto

El presente presupuesto está en base a 5 micros:

ESTUDIO DE GRABACION

Aquí está incluido:

Espacio físico	500
Plataforma de grabación (PRO TOOLS, MAC)	500
Técnico de audio	1000
Productor	1000
edición	500
mezcla	500
mazterizacion	500
Data	500
CD. master	500
Locutor	12000

Grabacion de Micros

<i>Para la Grabacion de un micro (1) .toma de voz , edición, mezcla y master</i>	<i>5.000bs c/u</i>
--	--------------------

<i>Cantidad</i>	<i>servicio</i>	<i>Monto total</i>
5	<i>Estudio de grabación ,toma de voz, edición ,mezcla y master</i>	25.000bs

El IVA solo se aplica si se solicita factura. El presupuesto tiene quince (15) días de vigencia después de ese lapso los precios pueden estar sujetos a cambios. El mismo se expide el 29/4/2016

Para cualquier información comunicarse con:

Sr MARIO PAZMIÑO 0424.249.83.02

6.3 Presupuesto Favendis



NOMBRE O RAZON SOCIAL: **SELEXNIA BANDRES**
PRESUPUESTO HORAS DE GRABACION PARA MICROS INFORMATIVOS

Caracas, 01-05-2016

Grabación EN FORMATO PROTOOLS HD

MICROFONIA RODE
PRE-AMPLIFICADOR PRESONUS EUREKA

INCLUYE: Grabación, INGENIERO DE SONIDO, Edición, MASTERIZACION

Bs. 5.000,00 por hora

Locutor recomendado

GILBERTO LAZO
Bs. 12.000 por micro de 50 seg

GRAPHICDESIGN / POSTPRODUCTION / MOTIONGRAPHIC / VOICEOVER

https://youtu.be/zfe_dQhvavs

Espacio físico	500
Plataforma de grabación (PRO TOOLS, MAC)	500
Técnico de audio	1000
Productor	1000
edición	500
mezcla	500
mazterizacion	500
Data	500
CD. master	500

Gracias por haber confiado en nosotros para animar tan prestigioso evento.
Cualquier duda puede llamar a los números.

German Gigante (0414) 2463468