

Qab 2104

TESIS  
COS 985  
T67

Universidad Católica Andrés Bello.  
Facultad de Humanidades y Educación.  
Escuela de Comunicación Social.

A mi mamá,  
A mis hermanos José Vicente,  
y Juan Cristóbal,  
A mi amigo Daniel Rodríguez.

Tamara.

RADIO Y COMUNICACION ALTERNATIVA  
-Proyecto para una emisora local-  
(Trabajo especial de grado para optar por  
el título de Comunicación Social.)

A mi papá y a mi mamá,  
A mis hermanos David Alejandro,  
y Diana Aristatela.  
A mi tía Juana,  
A mi amiga Tamara Torres.

Daniel.

TAMARA TORRES TORRES

DANIEL RODRIGUEZ MARTINEZ

TUTORIA: ELISA MARTINEZ DE BADRA.

## PRÓLOGO

Luego de cinco breves años, hemos llegado a este trabajo especial de grado. Nuestra Escuela de Comunicación y sus profesores nos enseñaron la ágil y difícil tarea del periodismo.

Los conocimientos fueron llegando uno a uno, como pequeñas cápsulas, y sin darnos cuenta habíamos asimilado las enseñanzas; habíamos llegado a creer verdaderamente en la comunicación por la comunicación, y no como una simple tarea rutinaria, sino la comunicación vista como una ciencia social todopoderosa capaz de cambiar entornos políticos, sociales y culturales.

Materias como Historia de la Cultura, Sociología General, Historia y Prensa de Venezuela, Opinión Pública, nos legaron el valioso aporte de culturas, pasadas o presentes, y sus respectivas conductas, que aún hoy conservan su vigencia entre nosotros.

De las materias teóricas pasamos a las prácticas. Fotografía, Televisión, Radio, Cine, Teatro, Prensa, - que nos fueron llevando de la palabra a la acción. De allí que no nos fuera difícil seleccionar un tema como el que nos ocupa en el presente trabajo; el mismo con el que cerramos el capítulo de estudiantes universitarios.

## INDICE

y pasamos a ser los comunicadores de hoy, que se plantean soluciones efectivas ante las problemáticas sociales.

Cap. 1 MARCO TEORICO 5  
La comunicación alternativa 13  
Es entonces cuando el presente trabajo se convierte en el compendio de la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos de comunicación, de conocer los procesos vitales de los distintos medios de comunicación. Todos y cada uno de estos medios tiene un atractivo especial, pero de todos la radio se presenta eficaz, tenaz, emprendedora.

Cap. 2 RECURSOS 23  
Económicos 33  
Cap. 3 PROGRAMACION 63  
Es por eso que seleccionamos a la radio como protagonista del proyecto que tiene como objetivo fundamental la integración social, a nivel popular, de una población específica.

Sirvan pues las siguientes páginas para dar testimonio de las muchas inquietudes que nos llevaron hacer "RADIO GUARENAS 100.5".

Tamara Torres y Daniel Rodríguez.

## INDICE

Prólogo	3
Cap. 1 MARCO TEORICO	5
La comunicación alternativa	13
Experiencias	19
Radio y comunicación alternativa	23
Estudio de los receptores	29
Cap.2 RECURSOS	41
Técnicos	42
Humanos	49
Económicos	53
Cap.3 PROGRAMACION	63
Justificativo	64
Programación diaria semanal	99
Modelos de programas	104
Apéndice	124
Bibliografía	126

Actualmente nadie puede negar la importancia que tiene la comunicación en todas las esferas de la sociedad. Si se entiende la comunicación en su sentido más amplio; es decir, no solamente el intercambio de noticias y mensajes, sino también el quehacer individual y colectivo, que engloba el conjunto de las transferencias e intercambio de ideas, hechos y datos, cabe asignarle en todo sistema social, las principales funciones siguientes:

Informar.

Socializar.

Motivar.

Debatir y dialogar.

Educar.

Promover la cultura.

Recrear.

Integrar.

Es preciso es también reconocer que, cada una de estas funciones, depende de las condiciones del entorno y de características diversas, e incluso contradictorias. La información se corrompe fácilmente, y se convierte en la difusión de verdades o medias, o incluso de mentiras. Del mismo modo la persuasión pasa a ser manipulación y propaganda.

Análogamente, la comunicación institucionalizada puede servir lo mismo para informar, que para

## CAPITULO I, MARCO TEORICO.

Actualmente nadie puede negar la importancia que tiene la comunicación en todas las esferas de la sociedad. Si se entiende la comunicación en su sentido más amplio; es decir, no solamente el intercambio de noticias y mensajes, sino también el quehacer individual, y colectivo, que engloba el conjunto de las transferencias e intercambio de ideas, hechos y datos, cabe asignarle en todo sistema social, las principales funciones siguientes:

Informar.

Socializar.

Motivar.

Debatir y dialogar.

Educar.

Promocionar la cultura.

Recrear.

Integrar.

Preciso es también reconocer que, cada una de esas funciones, depende de las condiciones del entorno y de características diversas, e incluso contradictorias. La información se corrompe fácilmente, y se convierte en la difusión de verdades a medias, incluso de mentiras. Del mismo modo la persuasión pasa a ser manipulación y propaganda.

Análogamente, la comunicación institucionalizada puede servir - lo mismo para informar, que para dominar o manipular a los ciudadanos.

"Los medios de comunicación social pueden contribuir a que se respete en todas partes a la persona humana y sus múltiples diferencias, y a que las aspiraciones comunes de todos los pueblos prevalezcan sobre los egoísmos nacionales; pueden también facilitar el establecimiento de un diálogo permanente entre las comunidades, entre las culturas y los individuos para promover la igualdad de oportunidades y la reciprocidad de los intercambios. Ello supone, en primer lugar, que la información sea libre en todas las esferas. Pero, esa libertad, y nunca dejaremos de insistir en ello, no puede ser efectiva sino en la medida en que se convierta en una realidad para todos".<sup>1</sup>

La comunicación está, prácticamente, determinada por las estructuras socioeconómicas en que nos movemos. Esta sociedad se basa en estilos comunicacionales impositivos, verticales. Quienes detentan diversas formas de poder, regulan el flujo y la calidad de la información, para mantener su status.

Las condiciones actuales del mundo -tanto políticas, económicas, científicas, sociales y culturales- tienden a favorecer la posición y la influencia dominantes de ciertos países, y a reforzar la situación de dependencia de otros muchos. Resulta cada vez más evidente, que la dependencia de carácter intelectual y cultural tiene efectos tan nega

---

1. Sean Mac Bride et al: Un Sólo Mundo, Voces Múltiples, Fondo de Cultura Económica, México/ UNESCO, París, 1980, pág.8.

tivos como la dependencia económica, No puede haber una independencia real sin los medios de comunicación que se requieren para preservarla.

En el informe Mc Bride que se discutió en la UNESCO, en noviembre de 1980, se reveló la necesidad de mantener un equilibrio en el orden mundial de la información.<sup>1</sup>

*"Por supuesto, no existe una solución mágica que permita eliminar de un plumazo esa compleja trama que son los problemas de comunicación. Habrá que ir paso a paso, armarse de paciencia y recorrer un largo itinerario antes de poder crear nuevas estructuras, aplicar nuevos métodos, y engendrar una nueva mentalidad. Es más exacto afirmar que el 'Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación' -*

#### 1. Nuevo Orden de Información Mundial,

En diciembre de 1977, comenzó sus labores la comisión internacional nombrada por la UNESCO, para el estudio de los problemas de la comunicación presidida por Sean Mac Bride. A esta comisión le tocó estudiar los enfrentamientos o debate internacional de los países del Tercer Mundo, quienes protestaban contra el aflujo dominante de noticias procedentes de países industrializados, y otros tantos ataques contra la libre circulación de la información. Había un gran punto contradictorio sobre las diversas concepciones del valor de la información, sobre la función, los derechos, y los deberes de los periodistas, y sobre la contribución potencial de los medios de comunicación social a la resolución de los grandes problemas mundiales.

Todos los miembros de la comisión estuvieron convencidos y llegaron a la conclusión de que era necesario efectuar reformas de estructura en el sector de la comunicación y de que el orden actual resulta inaceptable.

Acerca del "Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación", afirma: "...es un proceso, y no un conjunto



es un proceso, y no un conjunto de condiciones y de prácticas. Los aspectos de ese proceso se modificarán constantemente, al paso que los objetivos seguirán siendo los mismos: una mayor justicia, una mayor equidad, una mayor reciprocidad en el intercambio de información, una menor dependencia con respecto a las corrientes de comunicación, una menor difusión de mensajes en sentido descendente, una mayor 'autosu-

---

de condiciones y de prácticas. Los aspectos de ese proceso se modificarán constantemente, al paso que los objetivos seguirán siendo los mismos: una mayor justicia, una mayor..." Al respecto se hicieron una serie de recomendaciones.

Recomendaciones del Informe Mac Bride para la Democratización de la Comunicación.-

A) Los medios deben contribuir a promocionar la justa causa de la lucha del pueblo por su libertad e independencia, y sus derechos a vivir en paz e igualdad, sin interferencias.

B) En una sociedad democrática las necesidades de comunicación deberían ser encontradas a través de la extensión de derechos específicos, tales como: el derecho a ser informado, - el derecho a la información, el derecho a participar en la comunicación pública; todos elementos de un nuevo concepto: el derecho a la comunicación. El desarrollo de esto puede ser enunciado como una nueva era de los derechos sociales. Queda sugerido que las implicaciones del derecho de comunicar debe ser más explorado.

C) Diversidad y elección es una precondition para la participación democrática, cada individuo y grupo en particular debería formarse juicios sobre la base de una completa clasificación de la información, y de una variedad de mensajes y opiniones necesarias, y tener la oportunidad de compartir estas ideas con otros. El desarrollo de la descentralización y diversificación de los medios promoverá oportunidades para un real y directo compromiso del pueblo en el proceso de comunicación.

Integración y Participación.-

Las recomendaciones son las siguientes:

A) Mucha más atención debe ser consagrada al uso de los medios en los contextos del hogar y el trabajo. En lugar de ais-

*ficiencia' e identidad cultural y un mayor número de ventajas para toda la humanidad".<sup>1</sup>*

Se plantea la necesidad de una democratización de la comunicación que implica un cambio de perspectivas. Se requiere más información, procedente de distintas fuentes, pero si no hay un intercambio, la comunicación no será realmente democrática. Sin una circulación de doble sentido entre los participantes, sin la existencia de diversas fuentes de información que permitan la selección, sin una mayor participación de los lectores, los espectadores y los oyentes en la toma de decisiones y en la programación de los medios de comunicación social, no habrá una verdadera democratización de la comunicación.

Aun cuando han habido ciertos avances de luchas concretas por la democratización de la comunicación, de lo que se hablará más adelante, la situación actual de muchos países, y específicamente de Venezuela, es que para la mayoría de los ciudadanos desprovistos de poder, la participación en las decisiones sobre asuntos locales y nacionales es un mito. Unas de las causas de esta realidad son:

- a) El pueblo en general no es educado para la participación.
- b) Hay una carencia de líderes de opinión a nivel medio, cosa que atrofia la comunicación horizontal.

---

lar a los hombres y mujeres, los medios deben ayudar a integrarlos a la comunidad.

B) La planificadores de la comunicación deben dar importancia a grandes e importantes proyectos a través de los cuales el manejo de los medios pueda ser democratizado.

1. S. Mc Bride: op. cit., pág. 13.

c) La naturaleza de los medios masivos limitan el proceso de participación, pero este hecho es agravado por la utilización partidaria que les dan tanto gobiernos, como élites dominantes. Los mensajes de los medios son cada vez más estandarizados, y han degenerado en una actividad de propaganda con efectos masificadores, que enajena al hombre de sus necesidades básicas, como son la comunicación y la participación.

d) El hombre común no tiene acceso a los medios masivos porque son de los grupos económicos. Por esta razón no tiene voz para expresar sus necesidades, inquietudes y soluciones. Los trabajadores de la comunicación no pueden tampoco participar en la gestión de los medios. El rol de los medios es preservar el statu quo, a costa del sacrificio de los intereses de la mayoría.

e) El poder político está concentrado en un grupo elitescos de la sociedad: los partidos políticos, el gobierno, los sectores económicos. Las decisiones son tomadas e impuestas desde arriba, hacia la base de la pirámide social.

f) El sistema electoral no garantiza cuantitativamente la proporción que debería existir entre gobernantes y gobernados, ni mucho menos garantiza la representación de los gobernados en los gobernantes. Los gobernadores de cada estado son designados por el presidente, y los concejales de cada municipio son puestos políticos otorgados frecuentemente a personas desvinculadas de la región. Como se ve, sus gobernados, no tienen la potestad de escogerlos, ni derogarlos, en el -

caso en que sus acciones lo ameriten, parte del proceso de construcción del NOMIC o Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación.

Toda esta situación ha estimulado a diversos sectores de la base de la sociedad como: juntas vecinales, cooperativas, sindicatos, asociaciones profesionales, entre otros, para:

- a) Propiciar dentro del grupo un clima de participación y democracia, que dinamice y realice todos los aspectos humanos en la comunicación y la convivencia.
- b) Reivindicar sus derechos y necesidades por una mayor participación en las decisiones concernientes a la "vida de la polis". Para ello es justo que se les permita el libre acceso a los medios masivos. La democratización de la comunicación y la distribución del poder político debe ser, por lo tanto, un proceso único.
- c) Educar al pueblo para que éste desarrolle su capacidad comunicacional para formular mensajes que atiendan a sus intereses y no a los valores impuestos por la cultura dominante. Igualmente se le educa para la convivencia grupal y para la participación.
- d) Contribuir a la defensa de la identidad cultural autóctona, - frente a la invasión cultural transnacional. Para ello debe darse especial promoción a la música, el teatro, el arte, las costumbres, las noticias locales y otras manifestaciones propias.

Este tipo de comunicación de base comunitaria ha sido llamada "comunicación alternativa", y es liberadora si representa los intereses del grupo.

Esta clase de comunicación forma parte del proceso de construcción del NOMIC o Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación. Es ampliamente promovido por la UNESCO.

El problema es estructural, y la verticalidad de la comunicación existente, refleja inevitablemente la naturaleza de las relaciones sociales, entre el emisor (la minoría que ejerce el poder en forma autoritaria y exclusiva), y el destinatario (el pueblo, al que se le niega sus derechos fundamentales en comunicación y participación),

El presente trabajo cree firmemente que la "democratización de la comunicación", y la justicia en la participación de cada miembro en las tomas de decisiones, es una tarea que empieza en la base, en el pueblo. En la medida en que se le concientice, eduque, y organice para la participación, en esa medida será un peligro para el orden establecido.

#### LA COMUNICACION ALTERNATIVA.

Este tipo de comunicación alternativa, o comunicaciones de sustitución, nació en Europa como una respuesta a los medios de comunicación social demasiado rígidos, y que representan muy servilmente al "establishment". Este movimiento que comenzó por los años 60, ha tomado gran auge, sobre todo en las formas más sencillas de la comunicación, es decir: folletos, periódicos, etc., llegando a usar medios más sofisticados como películas de 8 mm, videos, noticias por teléfono. Inclusive en los países más industrializados ya usan medios electrónicos

como las famosas radios piratas o verdes.

En Inglaterra se captan señales de televisión con programas porno gráficos <sup>1</sup>, que hasta tienen anuncios. Estos programas son emitidos desde embarcaciones marinas, siendo muy difíciles de silenciar. No importa los fines que tenga esta comunicación de sustitución, ha sido muy bien recibida por los ciudadanos, como una alternativa de expresión. Los grupos que se dedican a usar estos medios de comunicación, se pueden clasificar de esta manera:

A) Grupos radicales, que se oponen frontalmente al sistema y buscan un cambio radical en la sociedad.

B) Radios locales que pertenecen a grupos comunitarios muy reducidos y que pretenden cubrir sus necesidades concretas. Una emisora en la que todos los vecinos pueden ir a dar sus avisos. Países como Finlandia <sup>2</sup>, están desarrollando este tipo de radio, como reacción a la radio impecable de alcance nacional, cansados de la sociedad post-industrial, del aumento de la burocracia, la centralización, la especialización, la contaminación ambiental, la mecanización de los contactos humanos, y la inseguridad. Como reacción se levanta la necesidad de lo local, lo que se puede abarcar con la visión del ojo propio. Estudios realizados en países donde se han dado este tipo de emisoras <sup>3</sup>, indican que los oyentes las preferían a las nacionales, por el contacto hu

1. A. Cabezas et al: La Emisora Popular, Ecuador, 1982, pág. 48.

2. Ibídem, pág. 49.

3. Loc. cit.

mano y personal. Ellos conocían a muchos de los locutores de la radio, y no sólo eso, sino que muchos de sus vecinos servían de panelistas, - para discutir los problemas de su vida diaria.

Lo importante del caso finlandés es que el sistema oficial de comunicaciones está haciendo suyo este sistema alternativo de comunicación, y ha dado el visto bueno para este tipo de emisoras. Lo mismo está sucediendo en Inglaterra, donde el monopolio de la BBC, se ha retado por la aparición de estas emisoras locales, casi barriales, dirigidas por comités de vecinos, que quieren su propio medio de comunicación.

C) Sindicatos y cooperativas, que buscan la comunicación entre sus miembros y tenerlos informados de los puntos claves de sus organizaciones.

Posiblemente hay más grupos, pero de cualquier forma, se puede decir que todos representan una reacción a las formas sociales, culturales, políticas, de la estructura.

No obstante, el uso social de lo alternativo no comenzó en el área comunicacional, sino en el ámbito político de la nueva izquierda, que buscaba alternativas de poder tras las frustraciones sufridas en la década del 60. La revolución cultural china, la guerra de Vietnam, las protestas estudiantiles de California y París, desencadenan una serie de reacciones de rechazo político cultural frente a los sistemas vigentes de la época.

La reflexión teórica que acompaña a esos acontecimientos estrena el término, invirtiendo su sentido de connotaciones críticas sobre la necesidad de reestructurar la sociedad, desburocratizar al Estado y los partidos, y explorar otros modelos económicos, políticos y culturales .

No es casual pues que, a principios de la década del 70, Gabriel García Márquez lance la revista "Alternativa", en Colombia; en París se publique "L'Alternative" de Roger Garandy. Tal coincidencia sirve para mostrar, no la convergencia política, pero sí la eflorescencia - intelectual crítica que brotaba en búsqueda de alternativas.

La elección de Allende en Chile, la subida de Torres en Bolivia, el golpe de Velasco en Perú, la vuelta de Perón en Argentina, crearon expectativas jamás imaginadas, después de la revolución cubana; ya que abrieron los respectivos espacios nacionales para la discusión sobre el análisis de clase, la concientización popular, la pedagogía - dialógica, y para el tanteo de modelos sociales de participación, que combinaban desde las estatizaciones, hasta las formas autogestionadas y cooperativas.

La extrapolación de lo alternativo al campo comunicacional ya se había operado en América Latina, a principios de la década del 70.

En julio de 1976 se llevó a efecto una conferencia en San José - de Costa Rica sobre "Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe", en donde se adoptó una recomendación en los términos siguientes:

Letín Comunicación 35-36, Caracas, 1981, pág. 62.



*"Los medios deben desmitificarse mediante actividades experimentales de comunicación alternativa, hasta familiarizarse en su uso a las comunidades locales".<sup>1</sup>*

Pero las connotaciones microsociales se van ensanchando con los planteamientos más globales orientados hacia el diseño de políticas nacionales de comunicación, y la reestructuración del nuevo orden informativo. En este sentido, cabe destacar el proyecto RATELVE realizado en Venezuela por Antonio Pasquali y los investigadores del ININCO, que propone alternativas más complejas para contextos macrosociales. Sus autores sin embargo, usan más profesamente adjetivos como "nuevas" políticas, modelo "ideal", régimen mixto "auténtico", y reservan la calificación de lo alternativo para designar la gama de opciones posibles.

En la presentación de numerosas experiencias, provenientes de un espectro progresista amplio, se ha constatado la utilización de otros muchos términos, cuya función no ha sido tanto la de desarrollar una teoría cerrada y global, sino marcar la especificidad inspiradora de los modelos experimentados. Porque, en efecto, dada la confusión semántica actual, la alternabilidad es un concepto excesivamente amplio que ni siquiera expresa el contenido de lo que se rechaza, y sólo apunta a un cambio utópico respecto del orden vigente.

Sin embargo, la marcha utópica ha comenzado, y hoy se plantea la constitución de un Nuevo Orden Informativo Internacional, como alterna

---

1. Boletín Comunicación 35-36, Caracas, 1981, pág. 62.

tiva para los pueblos subalternos. El "pool" de agencias del Tercer Mundo, y de los países no alineados, en medio de su fragilidad, constituye un avance para la liberación de la capacidad informativa como elemento estratégico en la instauración de un Nuevo Orden Mundial.

La constitución de agencias latinoamericanas, no supeditadas a las transnacionales (ASIN, Prensa Latina, ALASEI, etc.), y los primeros convenios subregionales de producción cultural para la radiodifusión abren una esperanza en procesos que favorecen la comunicación alternativa.

En América Latina, los movimientos de comunicación alternativa y comunicación de sustitución, nacen como una necesidad de presionar la estructura política que no toma en cuenta a las masas populares. Este frente de lucha por la democratización de la comunicación, es uno de los más avanzados, no sólo porque se ha generalizado por todo el continente y abarca un número cada vez mayor, sino principalmente, porque fue en las experiencias de comunicación popular en donde otra comunicación, diferente de la unilateral y autoritaria, comenzó a formarse. Ha sido el único frente (entre todos los que se abrieron) que realmente ha propuesto un cambio en la perspectiva de la comunicación autoritaria unilateral. La llamada comunicación popular está constituida por experiencias aisladas de comunicación y educación de base, cuyo fin principal es organizar y movilizar a pequeños grupos, de modo tal que vean sus propios canales de expresión, y manifiesten sus inconformidades y reivindicaciones, lo que no ocurriría a través de los medios convencionales.

La posibilidad de manifestar inconformidad y demandar reivindicaciones, inserta estas experiencias de comunicación en los movimientos populares.

Cuando se habla de comunicación popular, se refiere a cierto género de comunicación que de alguna manera tiene que ver con el pueblo, emana del pueblo, y por esta razón es alternativa de la comunicación convencional. Son fundamentalmente experiencias de comunicación antiautoritarias, que implican la participación solidaria de cada una de las personas en los grupos que se han creado. Contienen implícita o explícitamente denuncias contra la sociedad.

La comunicación popular estimula (al contrario de la comunicación convencional) la participación colectiva, promoviendo un proceso de autoeducación, un proceso pedagógico en el que los grupos populares sean el objeto y el sujeto de su propio conocimiento, en la constitución de una nueva sociedad.

En este sentido se han desarrollado diversas experiencias en América Latina. Se sabe de emisoras radiales, periódicos locales, cine clubs, boletines, folletos y muchas otras formas alternativas de comunicación popular.

#### EXPERIENCIAS CONOCIDAS DE COMUNICACIÓN POPULAR.

Cabe mencionar algunas de estas experiencias comunicacionales, a manera ilustrativa, y para dar un ejemplo concreto de algo que, aunque pueda parecer utópico ha cristalizado una realidad.

La revista "Comunicación" <sup>1</sup> publicó tres experiencias de comunicación popular que se llevaron a cabo, a través de tres periódicos locales, y como conclusiones generales, el equipo "Comunicación" obtuvo - que:

1.- Los tres periódicos estudiados comprueban la factibilidad del periodismo comunal. Sin embargo, ellos también son prueba de las dificultades que deben ser sorteadas para lograr, rudimentariamente, una - cierta estabilidad.

2.- El periodismo comunal constituye una alternativa complementaria a los sistemas existentes de comunicación social, demasiado dirigidos hacia lo general, nacional o mundial. El contenido local sólo podría fluir a través de medios comunales. Y lo más importante de esto - es que los medios locales tienen tendencia a adquirir una gran carga - crítica, de protesta y denuncia, debido a que representan intereses - más homogéneos que los que se encuentran en las grandes extensiones - geográficas, ya que, mientras más cerca del plano individual se esté, más cerca también se aprecia el drama humano de la lucha entre individualidad y sociedad.

De lo anterior se desprende que la principal forma de expresión - en el periodismo comunal, es la opinión.

La cuestión emocional es, en estas publicaciones, ventaja y des- ventaja simultáneamente. Ventaja porque su estilo está cargado de gran

---

1. Ibídem; pág. 44.

capacidad para conmover y comprometer, contrastando con la frialdad de los medios mayores. Desventaja porque nunca cesa el riesgo de que la mística periodística se desinfe en cualquier momento, razón por la cual la estabilidad y posibilidad de estructurar más eficientemente, son logros difíciles de alcanzar.

La calidad técnica (impresión, diagramación, despliegue gráfico) tiende a ser mediocre. Tampoco logran otros periódicos una credibilidad y eficacia comunicacional muy marcada. Por ello, aunque necesario, el periodismo comunal no tiene carácter sustitutivo de otras formas establecidas de comunicación y mantendrá un papel secundario. Lo cual no niega su importancia.

3.- Es recomendable que se estimule la creación de periódicos comunales. El poder de cohesión que produce la actividad periodística, especialmente entre los sectores juveniles, permitirá a las asociaciones de vecinos, juntas comunales, y comités pro mejoras de los barrios desarrollar mejor capacidad asociativa, adquirir más capacidad de movilización y, en consecuencia, más capacidad de logros en sus luchas por alcanzar mayor y mejor calidad de vida.

Otra experiencia que sería interesante mencionar, es la de las emisoras populares que se están desarrollando en varios países latinoamericanos. Cabe destacar, "La Voz de San Antonio", emisora popular fundada en Perú, en agosto de 1982. Hasta el momento manifiestan:

1. N. Figueras y H. C. "Tenemos una gran limitación. No nos sentimos populares", Perú, s.n., 1982, pag. 93.

*...RADIO PARA LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA...*

*Es tarea...*

*...dera democr...*

*...tos, efectiv...*

*...a la cristali...*

*Es por...*

*...búsqueda de u...*

*...jar de cerca...*

*...posibles, seleccio-*

*...naron la radio como el medio más adecuado, para implementar una comu-*

*...nicación horizontal, participativa frente a la radiodifusión comer-*

*...cial de corte vertical.*

*... largo...*

*...trabá-*

*...tamos preparados técnicamente para producir pro-*

*gramas. Hacemos lo que podemos y lo que nuestras*

*necesidades nos exigen. Hemos tenido siempre pro-*

*blemas con la programación, Sin embargo, trata-*

*mos de mejorar y evaluamos nuestros programas a*

*nivel de asambleas de la comunidad. Allí vemos -*

*con todos los campesinos en qué hemos fallado, y*

*en qué hay que mejorar. Esto se hace mensualmente. A nivel de equipo, nos reunimos cada quince*

*días para evaluar la programación".<sup>1</sup>*

Los campesinos de San Antonio de Lacamarca, superando una serie de problemas, van convirtiendo su emisora en un modelo para las otras estancias y comunidades de Bambamarca.

*...Por qué la radio?*

La necesidad de que "La Voz de San Antonio" se integre al trabajo de educación y promoción del campesinado de la zona, hace que se vayan solucionando algunos problemas. Dos talleres de capacitación locales - se han desarrollado en el lapso de un año, que han permitido que el - campesinado vaya conociendo el medio y las técnicas para una mejor producción.

Ya otras comunidades campesinas de otros lugares del Perú se han interesado en repetir la experiencia de "La Voz de San Antonio". No es - ta lejano el día en que los campesinos dejen escuchar su voz a través - de sus propias emisoras.

1. N. Figueroa y M. Gómez: Organizando el Informativo en la Emisora Popular, Perú, s.n., 1984, pág. 99.

### RADIO PARA LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.

Es tarea de todos los que sueñan con un orden justo y una verdadera democratización de la comunicación, emprender proyectos concretos, efectivos y realistas, que presenten una viabilidad que conduzca a la cristalización del ideal anhelado.

Es por esto que los autores del presente proyecto, en una larga búsqueda de un medio de comunicación efectivo, en la tarea de trabajar de cerca y en favor de las grandes mayoría desposeídas, seleccionaron la radio como el medio más adecuado, para implementar una comunicación horizontal, participativa, frente a la radiodifusión comercial de corte vertical.

¿ Por qué la radio ?

En nuestros días la radio sigue siendo un medio apto para informar a la sociedad. Si hacemos un recuento estadístico, no se vacilará en reconfirmar que, la radio es el primero de los grandes medios de información. En sólo diez y nueve países latinoamericanos, existen 4.233 radiodifusoras, lo que representa para toda la región que, de cada 100.000 habitantes hay 1,3 emisoras de radio. <sup>1</sup>

A pesar de la enorme cantidad de emisoras de muy baja potencia, la radio sigue siendo el medio de mayor penetración y cobertura.

Con su instantaneidad, la radio relata los hechos en el momento que se producen, desde el mismo lugar, y con las voces de los protagonistas. Puede cubrir el mundo entero, pero también está en la capaci-

1. J. Merino Utrera: Inventario de comunicación. La Comunicación Social y el Desarrollo Integral de América Latina. CIESPAL, - Ecuador, 1979, pág.3

numéricas. Son siglos de historia que miran porque un gran costo es  
 dad de cubrir un área geográfica muy pequeña. La audiencia de este me  
 dio es inmensa por la facilidad y uso de los radioreceptores.

Un aspecto muy importante de la radio es el costo, la radio es -  
 menos costosa que la televisión, quizás la diferencia está de cuatro  
 a uno. Los costos de instalación, mantenimiento, y servicios, también  
 son muy inferiores a la televisión.

Otro factor es efectividad. Existen muchos estudios que demues-  
 tran la eficacia de la radio para las áreas que interesan a este tra-  
 bajo.<sup>1</sup>

En América Latina la radio está siendo utilizada en ejemplos mo-  
 délicos para dar un cauce de expresión a las clases populares. Es ésa  
 ta la intención del presente proyecto, presentar una alternativa via-  
 ble que dé voz a las clases populares.

Quando se habla de clases populares latinoamericanas, sobre todo  
 campesinas, se está hablando de analfabetos, subalimentados, oprimi-  
 dos y segregados de la maquinaria que toma decisiones, y controla la  
 vida de estos países. Creer que, por el mero hecho de ofrecerles un me-  
 dio cualquiera de comunicación, ya tienen en sus manos el destino de  
 sus vidas, es un grave error.

Ese gran potencial humano, necesita de una antorcha que prenda -  
 el fuego inicial, que les structure y les de conciencia de clase. -  
 Estas masas quieren tomar parte activa en el devenir de la historia -  
 patria. Es un clamor que nace de los más hondo de la conciencia lati-

1. D. Jamison: The lost of Instructional Radio and Television,  
 Stanford, 1973.



noamericana. Son siglos de historia que miran porque un gran cambio se está gestando.

Es aquí cuando entra en pleno derecho, la emisora popular, con una triple finalidad muy definida:

1. Las clases populares pasan a ser un elemento activo, y no un simple objeto de la comunicación.
2. Aumenta constantemente la variedad de mensajes intercambiados.
3. Aumenta también el grado y la calidad de la representación social en la comunicación y participación.

La emisora popular acompaña al pueblo, y es reflejo del momento que viven las clases populares. Pero, además de reflejar una situación, sirve para avivarle y darle a conocer en su entorno.

También hay que considerar aspectos de la radio que pueden parecer problemas para la comunicación popular: la tecnificación del medio y la profesionalización.

A pesar de que la radio es el medio menos tecnificado de los tres hermanos (prensa, radio y televisión), sin embargo, representa un mundo imposible a este ambiente latinoamericano. Algo que en un país desarrollado está a golpe de teléfono, en este medio podría tardar meses en llegar. El flujo de equipos desde las fuentes de abastecimiento tecnológico (generalmente los EE.UU.) es el grave problema que aún queda por resolver, en la mayoría de estos países. Por eso, cuando se habla de democratizar los medios de comunicación, se deben atacar todos esos

problemas prácticos, optimización.

Pero no hay que detenerse en obstáculos, los países en desarrollo necesitan plantearse muy seriamente la optimización de sus recursos educativos. de toda la vida.

La radio puede "Los estados (a excepción, tal vez de algunos nos) se encuentran en el siguiente dilema: por una parte, es, o será a un plazo más o menos largo, imposible o al menos irracional, movilizar recursos financieros directamente proporcionales a la demanda global de escolarización. Por otra parte, la demanda de educación reviste ya, o está llamada a revestir, dimensiones muy superiores a la capacidad de absorción óptima de los sistemas tradicionales de educación. Parece imposible en estas condiciones que los gobiernos no se planteen la pregunta: ¿es razonable pretender responder a esta presión únicamente en el marco institucional y presupuestario existente, y no se podrá recurrir a otras formas, otros medios?"<sup>1</sup>

Se necesita pues, de formas innovadoras, que hagan salir a los países pobres de su pobreza educativa. Es aquí donde los medios de comunicación, en especial la radio, cumplen una función única, necesaria y eficaz.

La radio ocupa en la educación un sitio preponderante. Si para la educación formal, la radio tiene posibilidades todavía por descubrir e implementar, en la educación abierta o no formal, es donde puede un mayor contacto con la realidad, que afirma mejor su dignidad por

1. E. Faure et al: Aprender a Ser, Alianza Universal, UNESCO, 1972, pág. 106.

de alcanzar su máxima optimización,

quiera habilidades y técnicas que le ayuden a vivir mejor.  
 Hoy día, la educación aun cuando se haya pasado por una escolarización sistemática, trasciende los muros de las aulas, para convertirse en tarea de toda la vida,

La radio puede ser voz que llame a juntar filas en una situación de injusticia, y dar cauce al liderazgo popular para influir en las decisiones políticas a nivel regional, y aun nacional. Si se pasa de la educación política, a la educación agraria, en el caso de regiones campesinas, la radio se puede convertir en el gran maestro de técnicas de cultivo. La radio sirve para abrir inquietudes e inclusive para la divulgación de técnicas verdaderamente útiles .

En el campo de la educación abierta, hay infinidad de gamas que la radio puede cubrir. Por otra parte, es una de las alternativas para dar salida al dilema educacional.

En los pueblos latinoamericanos la escuela formal llega escasamente al niño. Los presupuestos no alcanzan para la creación de más aulas.

Como respuesta a la angustia del Tercer Mundo ante la deficiencia educacional, la emisora popular ofrece una alternativa viable, barata y efectiva. Se trata de una educación en la acción. Una educación cuyo objeto esencial no es permitir que el analfabeto descifre palabras en un manual, sino que integre mejor el medio ambiente, que tome un mayor contacto con la realidad, que afirme mejor su dignidad personal, que tenga acceso a fuentes de saber que les sean útiles, que ad-

quiera habilidades y técnicas que le ayuden a vivir mejor.

ESTUDIO DE LOS RECEPTORES

El Municipio Guaremas se encuentra ubicado en el Distrito Plaza del estado Miranda, al centro norte del país; abarcando un área de 210 Km<sup>2</sup>. Posee una población de 201.718 habitantes, de los cuales 100.693 son hombres, y 101.025 son mujeres.<sup>1</sup>

Esta población tiene necesidades de educación, salud, vivienda, e información, que no están cubiertas satisfactoriamente. Esto se desprende de un sondeo de opinión que permitió recabar datos que, simplemente, corroboraron unas realidades existentes que fueron constatadas por la observación directa del lugar en cuestión.

#### I. REALIDAD FAMILIAR.

La estructura familiar está totalmente marcada por la situación de subempleo y subalimentación.

En Guaremas, ya sea en Trapichito, Carupao, El Baranjal, El Tesarido, El Bucare, Santiago de Icañ, Mampota, El Cedrito, Campo Alegre, Los Anaucos, Las Mercaderes, o cualquier otra Barriada, se hayen muchos hogares donde el padre está ausente, o donde la figura masculina ha sido representada por distintos individuos que han tomado esta posición para luego desaparecer dejando mujer e hijos en el más triste y completo de los abandonos. El estudio de esta realidad se usó de las características fundamentales de la familia.

#### ESTUDIO DE LOS RECEPTORES

1. Oficina Central de Estadística e Informática. Sector de Planificación y Control de Operaciones. Datos del Municipio Guaremas, Distrito Plaza, Edo. Miranda, Caracas-Venezuela, s.f., pág.4.

El Municipio Guarenas se encuentra ubicado en el Distrito Plaza del estado Miranda, al centro norte del país; abarcando un área de 210 Km<sup>2</sup>. Posee una población de 201.718 habitantes, de los cuales 100.695 son hombres, y 101.023 son mujeres.<sup>1</sup>

Esta población tiene necesidades de educación, salud, vivienda, e información, que no están cubiertas satisfactoriamente. Esto se desprende de un sondeo de opinión que permitió recabar datos que, simplemente, corroboraron unas realidades existentes que fueron constatadas por la observación directa del lugar en cuestión.

## II. REALIDAD ECONÓMICA.

### I. REALIDAD FAMILIAR.

La estructura familiar está totalmente marcada por la situación de subempleo y subalimentación.

En Guarenas, ya sea en Trapichito, Curupao, El Naranjal, El Tamarindo, El Bucare, Santiago de León, Mampote, El Cedrito, Campo Alegre, Los Anaucos, Las Mercedes, o cualquier otra barriada, se hayan muchos hogares donde el padre está ausente, o donde la figura masculina ha sido representada por distintos individuos que han tomado esta posición para luego desaparecer dejando mujer e hijos en el más triste y completo de los abandonos. El matriarcado es pues una de las características fundamentales de la familia.

---

1. Oficina Central de Estadística e Informática. Sector de Planificación y Control de Operaciones: Datos del Municipio Guarenas, Distrito Plaza, Edo. Miranda. Caracas-Venezuela, s.f., pág.4.

"La mujer se ocupa de todo lo concierne a los hijos y, en muchísimos casos, trabaja para mantener el hogar. Esta ausencia diaria de la madre en el hogar, aumenta en grado extremo la falta de atención a los niños y su 'libertad para todo'. Hay muchos niños con problemas emocionales... para ellos no hay más cuidados que el de los hermanos mayores, y el resignarse a que llegue la tarde, o la noche, y con ella, la madre".<sup>1</sup>

## II. REALIDAD ECONÓMICA.

La población de Guarenas está distribuida por toda la región en viviendas de las cuales el 30% son de interés social -construidas por el Instituto Nacional de la Vivienda, INAVI-; y el resto de la población en zonas rurales. Debido a las dificultades que se presentan a la hora de conseguir habitación, han invadido terrenos, construyendo ranchos en ellos. Muchas veces, también, son víctimas de la corrupción, pues se ven obligados a alquilar uno por cantidades desproporcionadas y no acordes, ni al valor del rancho, ni a las ganancias mensuales. Sin embargo, hay quienes hacen un esfuerzo en mejorar la vivienda con pequeñas construcciones que les realizan, pero son pocos los que pueden permitirse estos lujos.

Sumado a todas estas calamidades, se encuentra un problema de es

---

1. MONTESINOS, Susana et al: Proyecto de una Emisora para la Comunicación Alternativa, Caracas, 9 de julio de 1985, pág.4.

peculación, debido a que, como no tienen tuberías y servicio de aguas blancas, el 70% de la población debe pagar Bs.5,00 por cada barril de agua limpia. De allí que la lógica y el sentido común permiten deducir que una familia necesita cocinar, fregar, lavar, atender el aseo personal, etc., entonces, ¿ cuántos barriles tendrá que comprar esa familia al mes, para preservar mínimamente la higiene y la salud ?

Los problemas anteriores son consecuencia de una situación económica de miseria. Por todo lo antes expuesto se infiere que su nivel de ingresos mensuales es bajo, cosa que les hace pertenecer a los niveles socioeconómicos C-D y D-E.

### III. REALIDAD SOCIAL.

El retrato social de Guarenas se puede desglosar en los siguientes puntos:

- Insalubridad.
- (Casi totalmente) ausente servicio de cloacas, con su consabido problema de aguas negras. Cosa que, a su vez, genera un problema de salud.
- Falta de un servicio médico eficaz.
- Alto índice de analfabetismo.
- Carencia habitacional.
- Educación deficiente.
- Insuficiente servicio de transporte colectivo.
- Inexistencia de vías de penetración a las viviendas.



Otro punto más es la luz eléctrica. La misma llega en cables de alta tensión, y la distribución para los ranchos está con el desorden y peligro de instalaciones hechas sin normas ni seguridad.

En Guarenas existe, claro que sí, una prensa escrita llamada "La Voz de Guarenas", y dos estaciones radiofónicas: "Radio Industrial" y "Radio Bonita", que es de Guatire pero abarca a Guarenas también. Esta última se autodefine como una "emisora popular". Sin embargo, ella pertenece al bloque de las que se pueden clasificar como "mal llamadas emisoras populares". Al respecto, el director de "Radio Fe y Alegría", el licenciado Martínez Terrero, explica:

*"Hay dos clases de emisoras populares: las que todos conocemos como: 'YVKE Mundial', 'Radio Continente', 'Radiovisión', en las que el fin es conseguir dinero a costillas del pueblo. Se anuncia un detergente, se hace que la gente compre. Las características de este tipo de emisoras son: primero, la música; segundo, las noticias; y tercero, la radio-novela.*

*"Hay también otro estilo de emisora popular, que es lo que tratamos de hacer en 'Radio Fe y Alegría'. Es una emisora de servicios de las organizaciones populares, que es participativa en el siguiente sentido: es la gente la que viene a la radio para que expresen sus alegrías, preocupaciones, todo su pensamiento a través de la radio. No como en las emisoras del primer tipo, donde a la gente sólo la dejan hablar medio minuto. En nuestra 'Fe y Alegría' la gente puede estar*

cer un análisis: *media hora, o una hora, hablando.*

"Radio Bonita", *"Aquí en Venezuela está 'Radio Occidente', que tiene un programa de cuatro horas, en las que va a caseríos con su unidad móvil; entonces, aparecen las cosas buenas y malas de esos sitios. Esta serie de programas tienen objetivos muy claros y, poco a poco, dan confianza al pueblo para que puedan expresarse y así puede decir en voz alta su pensamiento, y que el día de mañana sea el pueblo mismo que gobierne realmente al país. Para ello tenemos una serie de programas.*

*"Este tipo de emisora popular automáticamente es educativa; educativa en el sentido amplio de la palabra, o sea, el pueblo mismo es el que se educa y se prepara para ser el gestor y el sujeto de la historia".*

3. Con semejantes declaraciones de una persona que tiene tantos años haciendo radio educativa-popular, y manejando todo el entorno de la población de Guarenas, se deduce que hay una justa necesidad en nuestros venezolanos abandonados en una población llamada Guarenas, de contar con una extensión de sus voces que se levante y dignifique su vida. ¿ Por qué la expresión "abandonados" ? Tan simple porque de todos es bien sabido que, cada uno de los dueños de los grandes medios de comunicación social, cuidan sus intereses, y siempre van en función de lo que represente un beneficio económico para ellos.

Ahora bien, no es materia del presente trabajo, ni le compete en ninguna forma, ni estuvo nunca entre sus objetivos incluido, ha-

cer un análisis de lo que son estas emisoras "Radio Industrial" y "Radio Bonita", más la prensa escrita "La Voz de Guarenas"; pero solamente a manera de información, he aquí la siguiente descripción.

- RADIO BONITA.-

Emisora dirigida, más que todo, a un público juvenil, y dentro de la jerarquización de públicos del Municipio Guarenas, clases C-D y D-E, tienen un alto porcentaje de programas musicales, y muy bajo el número de noticiarios; salta pues a la vista que, simple y llanamente no se le da cabida a los planteamientos de la comunidad. El problema aquí estriba en que, de esta forma, y con este tipo de programación, cada vez está más lejana la posibilidad de que esta población tome las riendas de su destino. Con tan alto porcentaje de musicales, durante la mayor parte del día, se mantiene alejada a la gente de la realidad, no se le comunican las verdades, ni mucho menos sus problemas; y todavía más remota y perdida cualquier sospecha de que esta gente se proponga luchar por ellos mismos y por lo que les interesa. Más bien, debe decirseles seriamente que deben reunirse en frentes de oposición. Pero, no una oposición inepta, obtusa, hostil e inoperante; sino una oposición emprendedora de cambios; una oposición firme en sus convicciones de que lo que realmente les preocupa es el bienestar común, ya que si todos están bien, si todos estudian, trabajan, y se preparan, podrán ser capaces de lograr mejoras más profundas en la idiosincracia del venezolano como tal, como ser viviente, como ciudadano presto a luchar por lo suyo, y lo suyo es el

bienestar de todos; y siempre teniendo presente que todos somos Ve  
nezuela. Queda claro pues que, "Radio Bonita" no tiene entre sus -  
 fines crear conciencia ciudadana, ni participativa, ni educacional.  
 para tomar las riendas de su propio destino, y de esta forma, lo-  
 - RADIO INDUSTRIAL.-

Emisora netamente comercial que, lejos de buscar el bienestar  
 de la comunidad, busca tenazmente el enriquecimiento de sus dueños,  
 ya que utiliza al pueblo para vender más cuñas y productos comer-  
 ciales. A esta emisora se le pueden adjudicar los mismos juicios  
 emitidos a "Radio Bonita", ya que pertenecen al mismo bloque de  
 emisoras comerciales.  
 - LA VOZ DE GUARENAS.-

Este es el órgano escrito de Guarenas; un periódico que, aun  
 cuando no se le haya hecho un análisis de contenido, se le puede -  
 apreciar su carácter amarillista.

En él se plantean cualquier tipo de informaciones tendientes a  
 mantener alejado de la realidad al público, y del acontecer de Gua-  
 renas. Lo anteriormente expuesto conlleva a la larga a la pérdida  
 de la identidad nacional, la soberanía y la idiosincracia, que los  
 hace definir como venezolanos.

#### IV. REALIDAD COMUNAL.

Esta gente de Guarenas se ha visto obligada -por sus necesida-  
 des básicas- a aprender que con Asociaciones de Vecinos ejercen pre

sión como opinión pública en el Consejo Municipal; actualmente hay 34 de ellas inscritas formalmente. Este hecho es verdaderamente interésante ya que han aprendido a crear conciencia en ellos mismos, para tomar las riendas de su propio destino, y de esta forma, lo-  
grarse una cierta superación en su vida y menesteres cotidianos.

Así , los pobladores de cada barrio, han logrado por su propia cuenta, por ejemplo, hacer escaleras que les hacían falta para llegar hasta sus viviendas y facilitar de esta forma el libre acceso a las mismas; han logrado construir canchas deportivas para su recreación y desarrollo. Esto es importante que lo hayan entendido: que - en lugar de sentarse a beber licor, los vecinos de una comunidad de Guarenas se hayan reunido y hayan aportado un poquito de sus ganancias -que de por sí ya es escasa- para el desarrollo integral de la comunidad. A partir de aquí, y conociendo este contexto; es cuando se plantea la posibilidad de ofrecerles a estas colectividades una alternativa comunicacional capaz de brindarles beneficios a nivel - humano. Una vía de comunicación donde no sean segregados, ni rechazados; sino todo lo contrario, que sean incluidos y necesarios por sus maneras de hablar, de ser; por sus vivencias y experiencias.

A través del mismo sondeo de opinión, se trató de averiguar si de alguna forma, ellos contaban con medios de comunicación para subsanar todas esas grandes fallas, y se pudo detectar que -en principio- tienen toda una lista de problemas y necesidades básicas; y, - en segundo lugar, que no cuentan con un medio de comunicación que sea vocero de todas sus inquietudes, y participe de su desarrollo.

En resumen, Guarenas no tiene un medio de información que re presente dignamente los intereses de las diversas comunidades de la región. Entonces, dentro de este contexto, el presente trabajo postula una emisora radiofónica como el medio de comunicación más adecuado para el desarrollo de estas comunidades ya que, con la ayuda de las Asociaciones de Vecinos, se pueden llevar a cabo grandes labores de servicio a las mismas colectividades. La existencia de 34 de dichas asociaciones, obliga a tomar en cuenta el gran interés que hay en cuanto al desarrollo y al bienestar de la comunidad. La labor que llevan a efecto es de suma importancia para el presente proyecto de emisora para Guarenas. Son precisamente este tipo de asociaciones, las protagonistas de la programación de la emisora en proyecto. Es sumamente valioso el trabajo que realizan, y la ayuda que pueden prestar estas asociaciones, porque se ría a través de éstas que se recogería toda la información necesaria, tanto para los noticiarios, como para la elaboración de la programación educativa -y otras-.

El vínculo de la emisora con las asociaciones debe permanecer siempre, porque éstas son el fundamento de este proyecto.

Las Asociaciones de Vecinos no pueden luchar solas, ellas necesitan de un medio de comunicación, tanto para enterarse ellos mismos de los problemas que les atañen -y deben resolver-, como para informar a otras comunidades de sus realidades, y otros sucesos nacionales.

Es pues intención de este proyecto, canalizar todas esas inquietudes en la materialización de una emisora para Guarenas, ya que, si bien es cierto que tiene necesidades menores o las mismas, que las del resto del país; tiene el agravante de que, lo que sintonizan los pobladores en sus transistores son emisoras de la capital del país; debido a la cercanía entre ambas regiones. Por esta razón los pobladores de Guarenas están todavía más aislados de su realidad, y están necesitados de un medio propio de comunicación.

#### V. OBJETIVOS.

Dados pues todos estos elementos prelatorios, este Proyecto de Emisora Popular para Guarenas, tiene como sus objetivos los siguientes puntos:

- V.I. OBJETIVO GENERAL: Lograr, a través del servicio que presta la emisora, el desarrollo integral de las comunidades de la región.
- V.II. OBJETIVOS ESPECIFICOS.-
- V.II.I. Estimular a los habitantes de la zona para realizar una labor más completa e integral. Fomentar la interrelación entre los miembros de la comunidad, con la finalidad de crear relaciones sociales. Unificar voluntades en proyectos comunes para el bien de todos.
- V.II.II. Mantener informados a los habitantes de la región, de todo aquellos que les interese verdaderamente y atañe a la zona.

V.II.III. Presentar una alternativa educacional, a través de una programación de enseñanza no formal que cubriría aspectos de aplicación de la ciencia y tecnología a las realidades de la región.

V.II.IV. Mantener una comunicación permanente con la gente del pueblo, que son quienes alimentarán el contenido de la programación para -de esta manera- programar en función de la realidad y necesidades de la población, y que las noticias - sean el pueblo mismo, quienes les traerán a la emisora.



I. FRECUENCIA.

"Radio Coaremas 100.5" está proyectada para ser transmitida en el sistema de radiodifusión sonora en frecuencia modulada. ¿Por qué la frecuencia modulada? Son muchas las ventajas que ofrece esta sistema de transmisión por encima del sistema de amplitud modulada, que es el que hasta ahora han utilizado las emisoras en Venezuela.

La frecuencia modulada hizo posible, por primera vez, la transmisión en alta fidelidad, gracias a que el principio o la clave de ella es que sobre una ancho banda de frecuencia se varía el número de ondas por segundo. Esta es el caso de la radio AM (Amplitud Modulada), ya que allí las frecuencias están espaciadas no más de 10 KHZ entre una y otra, desde 550 KHZ hasta 1650 KHZ. En cambio, en FM (Frecuencia Modulada) las frecuencias son mucho más altas y espaciadas 200 KHZ entre una y otra, desde 88 a 108 MHz. ¿Qué significa todo esto? Técnicamente se encuentra que las emisiones de audio no se ven alteradas por interferencias atmosféricas, ni por ruidos ambientales, ni igual que tampoco las afecta las trabas de otros equipos eléctricos y electrónicos. Pero a pesar de estas cualidades, la FM tiene una cobertura que no supera los 80 a 90 Km. Sin embargo, en esta era de tecnología y sus beneficios, hoy es posible llegar mucho más allá con la FM utilizando una cadena de transmisores. En otras palabras la diferencia de los sistemas AM y FM, radica en la forma de variar el sonido que determina la frecuencia en número de vibraciones por segundo. En el sistema AM se hacen variar la amplitud de las ondas.

CAPITULO II. RECURSOS.

## I. FRECUENCIA.

"Radio Guarenas 100,5" está proyectada para ser transmitida en el sistema de radiodifusión sonora en frecuencia modulada. ¿ Por qué la frecuencia modulada ? Son muchas las ventajas que ofrece este sistema de transmisión por encima del sistema de amplitud modulada, que es el que hasta ahora han utilizado las emisoras en Venezuela.

La frecuencia modulada hizo posible, por primera vez, la transmisión en alta fidelidad, gracias a que el principio o la clave de ella es que sobre una ancha banda de frecuencia se varía el número de ondas por segundo. Este es el caso de la radio AM (Amplitud modulada), ya que allí las frecuencias están espaciadas no más de 10 KHZ entre una y otra, desde 550 KHZ hasta 1650 KHZ. En cambio, en FM (Frecuencia Modulada) las frecuencias son mucho más altas y espaciadas 200 KHZ entre una y otra, desde 88 a 108 MHZ. ¿ Qué significa todo esto ? Técnicamente se encuentra que las emisiones de audio no se ven alteradas por interferencias atmosféricas, ni por ruidos ambientales, al igual que tampoco las afecta las trabas de otras fuentes eléctricas y electrónicas. Pero a pesar de estas cualidades, la FM tiene una cobertura que no supera los 80 a 90 Km. Sin embargo, en esta era de tecnología y sus beneficios, hoy es posible llegar mucho más allá con la FM utilizando una cadena de transmisores. En otras palabras, la diferencia de los sistemas AM y FM, radica en la forma de modular el sonido que determina la frecuencia en número de vibraciones por segundo. En el sistema AM se hace variar la amplitud de las ondas de

radio frecuencia, a fin de producir ondas modulares. En el sistema que se plantea este proyecto, la amplitud de la onda permanece constante, mientras se hace variar la frecuencia.

Además de la fidelidad de señal de la FM, con ella también se puede transmitir en estéreo, es decir, lograr enviar una misma señal por dos canales diferentes. Estos dos canales se dividen el uso de la frecuencia, y en el receptor de radio se produce un proceso a la inversa.

Con estos pocos datos técnicos, se puede inducir algunas de las - cualidades de la frecuencia modulada:

- I.I. Fidelidad total de la gama de sonido, de 20 a 15.000 HZ;
- I.II. Pureza de la señal (limpieza). Permite transmitir a la frecuencia natural del sonido audible;
- I.III. Mayor proporción de señal sobre ruido;
- I.IV. Una gama dinámica más fiel a las demandas de la música;
- I.V. Utilización de las bondades de la estereofonía.

La frecuencia modulada en Venezuela es prácticamente nueva. El 31 de octubre de 1984, es cuando se reglamenta la radiodifusión sonora en FM, a través del decreto N° 329, aparecido en Gaceta Oficial el 9 de - noviembre bajo el N°3.463 (extraordinaria).

1. Gaceta Oficial de la República de Venezuela, Caracas, N°3.463 (Extraordinaria).
2. Ver apéndice.

## II. LICENCIA DE TRANSMISIÓN.

Para la solicitud de la licencia de transmisión, el reglamento sobre radiodifusión sonora en frecuencia modulada, promulgado el día 9 de noviembre de 1984, establece que:

*"Art. 8.- La solicitud de concesión o permisos para instalar y operar estaciones de radiodifusión sonora en frecuencia modulada deberá dirigirse al Ministerio de Transporte y Comunicaciones, acompañada de las informaciones y recaudos que exija este despacho".<sup>1</sup>*

El equipo acogiéndose a este artículo envió la solicitud al Ministerio de Transporte y Comunicaciones, y en respuesta de fecha veinticinco de julio del presente año, se le informó que:

*"...de conformidad con lo establecido en el artículo 5º de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, esta dirección está estudiando su solicitud y, de considerarla procedente, oportunamente se le remitirán los instructivos técnicos correspondientes".<sup>2</sup>*

Igualmente, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Dirección General de Comunicaciones, informó acerca de la existencia del canal 63, correspondiente a la frecuencia 100.5 MHz en el dial, disponible como el único canal de frecuencia modulada para la región de Guarenas.

- 
1. Gaceta Oficial de la República de Venezuela, Caracas, N°3.463 (Extraordinaria).
  2. Ver apéndice.

Dado que "Radio Guareñas 100,5" puede clasificarse según el reglamento de radiodifusión sonora en frecuencia modulada, como una emisora de clase "C", y considerando que en canal 63, único canal disponible para la región de Guareñas es de clase "C", es procedente dar las características técnicas que el reglamento exige deben tener este tipo de emisoras,

Las características de su clasificación según el reglamento.

- II.I, Operan en un canal clase "C";
- II.II, Los centros poblados y las ciudades servidas por una estación clase "C", deberán tener como mínimo una población de 25.000 habitantes, quedando exceptuadas las estaciones del Estado y las culturales,
- II.III, Cuando estén ubicadas en grandes ciudades, deberán cubrir áreas urbanas pequeñas y sus zonas circundantes, con un contorno de intensidad de campo protegido hasta un nivel de 1  $\mu\text{v}/\text{m}$ ,
- II.IV, La potencia efectiva radiada mínima es de 100 W, y la máxima de 3 KW.
- II.V, La altura de la antena con respecto al nivel promedio de terreno para la potencia efectiva radiada máxima será de hasta 20 metros.

Una vez otorgados los instructivos técnicos administrativos para la instalación de transmisión y antena, se procederá a la - desde  
 - calculación del radio de transmisión y al estudio respectivo del  
 terreno a cubrir, -

Así como también llevará a efecto un especialista, el estudio y selección de los equipos técnicos necesarios y adecuados a la emisora. -

Gracias a la ubicación céntrica y elevada del barrio Auyare, hay buenas perspectivas en cuanto al radio de cobertura, aun cuando, el -  
 - transmisor según las especificaciones que hace la ley, no deberá sobrepasar una potencia de 3 KW.

En Auyare estarán ubicados, tanto la antena, como la planta transmisora, estudios de grabación y oficinas.

### III. LOCALIZACION DE LA PLANTA.

La emisora "Radio Guarenas 100.5" tiene previsto transmitir desde el barrio Auyare, Municipio Guarenas, Distrito Plaza. Limita por el norte con la urbanización Oropeza Castillo, la Ciudad de los Muchachos, y el barrio Sanatorio; por el sur con el Municipio Guatire y Quebrada Auyare; por el este con el Municipio Guatire; y por el oeste, con los barrios Asarapa y El Peñón.

Gracias a la ubicación céntrica y elevada del barrio Auyare, hay buenas perspectivas en cuanto al radio de cobertura, aun cuando, el transmisor según las especificaciones que hace la ley, no deberá sobrepasar una potencia de 3 KW,

En Auyare estarán ubicados, tanto la antena, como la planta transmisora, estudios de grabación y oficinas,

### IV. III. PRODUCCION.

La persona encargada de la producción tendrá bajo su responsabilidad, la elaboración de guiones, y toda la parte educativa de la emisora. Por esta razón deberá tener los conocimientos necesarios especializados, y la capacidad para la redacción de guiones. Trabaja en combinación con los voluntarios, y tendrá bajo su responsabilidad el trabajo que realicen los locutores.

#### IV. RECURSOS HUMANOS.

El equipo de trabajo de esta emisora constará del mínimo de personal necesario para el funcionamiento óptimo de la misma. Dicho equipo, estará integrado por:

##### IV.I. PRESIDENCIA.

Este cargo lo ejercerá el presidente de la Fundación para Desarrollo de Comunidades <sup>1</sup>, sus funciones dentro de la emisora serán las de velar por el buen funcionamiento de la misma, para el logro de los objetivos; nombrar al director general, y otros integrantes del equipo de trabajo; y hacer cumplir los estatutos por los que se regirán.

##### IV.II. DIRECCIÓN GENERAL.

Este cargo lo nombrará el presidente de la Fundación. Su labor será la de supervisar todos los otros cargos, implementar nuevos programas, y la revisión del producto final de los mismos.

##### IV.III. PRODUCCIÓN.

La persona encargada de la producción tendrá bajo su responsabilidad, la elaboración de guiones, y toda la parte educativa de la emisora. Por esta razón deberá tener los conocimientos necesarios especializados, y la capacidad para la redacción de guiones. Trabajará en combinación con los voluntarios, y tendrá bajo su responsabilidad el trabajo que realicen los locutores.

##### IV.IV. VOLUNTARIOS.

Este programa de voluntarios se hará con el fin de contar la



part IV.IV. DIRECCIÓN TÉCNICA. producción educativa, como para la

El director técnico tendrá bajo su responsabilidad todo el aspecto y buen funcionamiento técnico de la emisora: transmisión, antena y equipos de grabación y reproducción de sonidos. Los operadores de los equipos estarán bajo su responsabilidad, igualmente los técnicos de planta.

IV.V. JEFE DE INFORMACIÓN. personal y los voluntarios, y

El jefe de información tendrá bajo su responsabilidad el noticiario popular, la editorial y la mancheta del día. Estará en contacto permanente con las Asociaciones de Vecinos, y contará con un grupo de voluntarios de la comunidad, quienes le ayudarán y tendrán participación directa en la elaboración del editorial, la mancheta, y ayudarán en la búsqueda de información para la elaboración del noticiario,

IV.VI. ADMINISTRADOR. tres corrigiendo sobre la usanza,

Éste se encargará de todo lo relacionado con administración del presupuesto de la emisora, así como de lo concerniente a la publicidad, contabilidad de salarios, y gastos generales. Se encargará de elaborar el presupuesto anual y el informe económico para la fundación.

IV.VII. SUPLENTE,

De locución y operación, cobrarán por horas,

IV.VIII. VOLUNTARIOS,

Este programa de voluntarios se hará con el fin de fomentar la -

participación, tanto a nivel de producción educativa, como para la elaboración del noticiario popular. También tendrán especial participación en los sociodramas.

IV.IX. LOCUTORES.

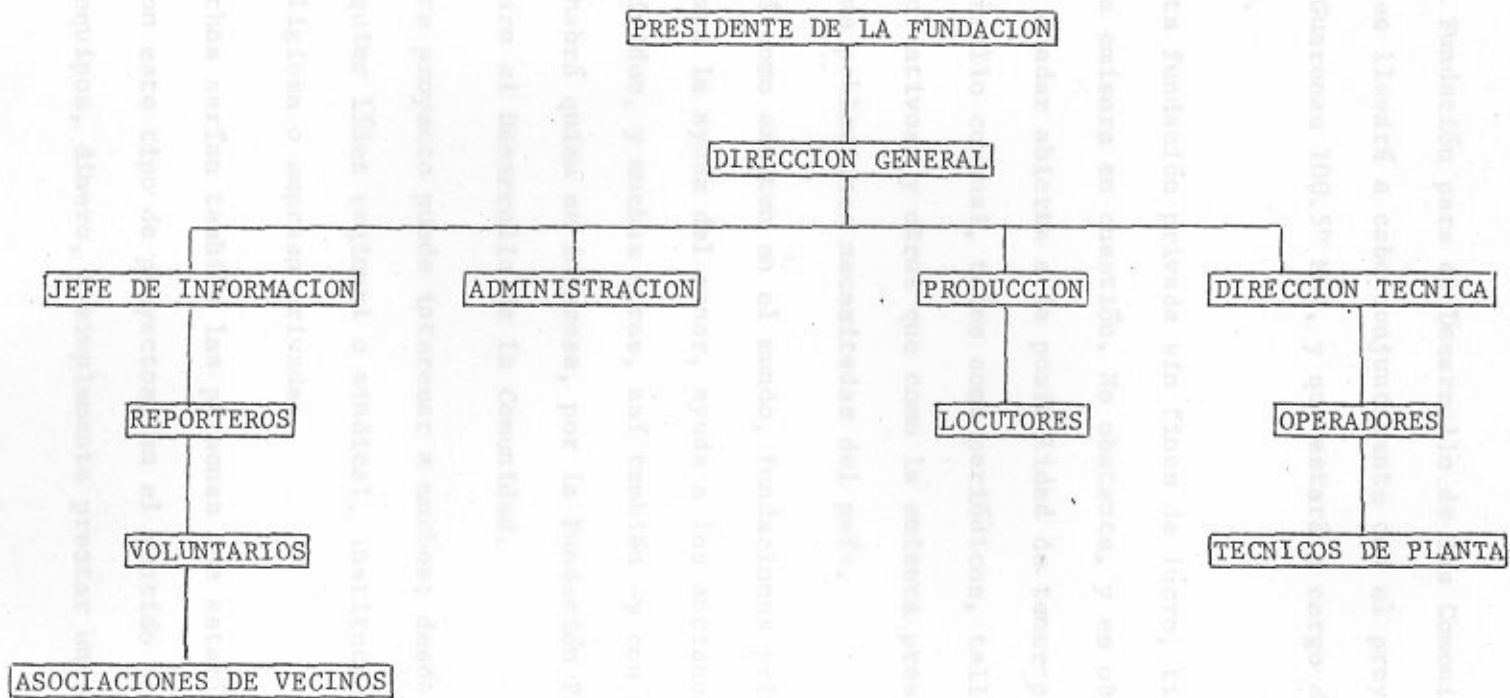
IV.X. TÉCNICOS DE PLANTA.

IV.XI. OBRERO PARA MANTENIMIENTO.

Se considera que con este personal y los voluntarios, presidentes de asociaciones de vecinos, o cualquier otra persona que se interese, la emisora puede comenzar a funcionar perfectamente, en óptimas condiciones. No se excluye a la posibilidad de contratar más personal en caso de que fuera necesario.

De cualquier forma, la emisora al iniciarse tendrá, necesariamente, que pasar por una fase experimental, en donde se irá evaluando para detectar fallas e ir las corrigiendo sobre la marcha,

ORGANIGRAMA DE " RADIO GUARENAS 100,5 "



## FUNDACION PARA EL DESARROLLO COMUNAL.

La Fundación para el Desarrollo de las Comunidades, es un programa que se llevará a cabo conjuntamente con el proyecto de la emisora "Radio Guarenas 100.5" MHZ, y que estará a cargo del presidente de la emisora.

Esta fundación privada sin fines de lucro, tiene como primer proyecto la emisora en cuestión. No obstante, y es objetivo de esta fundación, quedar abierta a la posibilidad de tener proyectos varios para el desarrollo comunal, tales como periódicos, talleres educativos, centros recreativos, y otros que como la emisora presten servicios a las distintas poblaciones necesitadas del país.

Así como existen en el mundo, fundaciones privadas sin fines de lucro para la ayuda del menor, ayuda a los ancianos, para la educación del individuo, y muchas otras, así también -y con más razón- puede existir, y habrá quien se interese, por la Fundación Privada sin fines de lucro para el Desarrollo de la Comunidad.

Este proyecto puede interesar a muchos; desde el mismo estado hasta cualquier líder regional o sindical, institución educativa, institución religiosa o empresa privada.

Muchas serían también las personas que estarían dispuestas a colaborar con este tipo de proyectos, en el sentido de dar donaciones, bien sea de equipos, dinero, o simplemente prestar un servicio.

FUNDACION PARA EL DESARROLLO COMUNAL.

La Fundación para el Desarrollo de las Comunidades, es un programa que se llevará a cabo conjuntamente con el proyecto de la emisora "Radio Guarenas 100.5" MHZ, y que estará a cargo del presidente de la emisora.

Esta fundación privada sin fines de lucro, tiene como primer proyecto la emisora en cuestión. No obstante, y es objetivo de esta fundación, quedar abierta a la posibilidad de tener proyectos varios para el desarrollo comunal, tales como periódicos, talleres educativos, centros recreativos, y otros que como la emisora presten servicios a las distintas poblaciones necesitadas del país.

Así como existen en el mundo, fundaciones privadas sin fines de lucro para la ayuda del menor, ayuda a los ancianos, para la educación del individuo, y muchas otras, así también -y con más razón- puede existir, y habrá quien se interese, por la Fundación Privada sin fines de lucro para el Desarrollo de la Comunidad.

Este proyecto puede interesar a muchos; desde el mismo estado hasta cualquier líder regional o sindical, institución educativa, institución religiosa o empresa privada.

Muchas serían también las personas que estarían dispuestas a colaborar con este tipo de proyectos, en el sentido de dar donaciones, bien sea de equipos, dinero, o simplemente prestar un servicio.

Anualmente esta fundación deberá entregar cuentas a los donantes, para de esta forma, mantener la entrada de dinero, y garantizar la vi-

Esta fundación que tiene como primer proyecto la emisora "Radio Guarenas", se encargará de conseguir donaciones, patrocinios, y otras formas de financiar dicho proyecto. Sin embargo, la emisora en sí en una empresa privada que puede autofinanciarse, en ningún momento se excluye la posibilidad de vender publicidad. Lo que sí se hará, es controlar la cantidad; sólo se permitirá una cantidad limitada, de manera que los objetivos de la emisora no se vean mermados por el abuso excesivo de tiempo dedicado a la publicidad.

La fundación se encargará de velar por el cumplimiento justo de los objetivos de la emisora, así como también, del nombramiento de la directiva, y otros cargos representativos, que incluirán siempre la participación de un miembro de la comunidad.

Es tarea fundamental de esta fundación controlar estrictamente los espacios que se destinen a cuñas comerciales; ya que como la fundación responde al carácter de privada sin fines de lucro, la emisora nunca deberá tener ganancias superiores a la cantidad dedicada a gastos por salarios y mantenimiento. De manera pues; que el espacio dedicado a comerciales no sobrepasará del 1.06% del total de horas de la programación diaria. De esta manera, se podrán cubrir parcialmente, los gastos antes mencionados.

El resto de los egresos de la emisora los cubriría la fundación a través de las donaciones y/u otras formas recibidas de ayuda.

Anualmente esta fundación deberá entregar cuentas a los donantes, para de esta forma, mantener la entrada de dinero, y garantizar la vi-

da de la emisora.

Es bueno destacar que el reglamento sobre radiodifusión sonora en frecuencia modulada, establece que las estaciones en FM según sus fines pueden ser:

1. Comerciales: las que pueden emitir mensajes comerciales, institucionales y de patrocinio, con el propósito de obtener un beneficio económico.

2. Educativas y culturales; las que no pueden emitir mensajes comerciales, y sólo están autorizadas para hacer las menciones institucionales necesarias, dirigidas a identificar los patrocinantes que contribuyen a su sostenimiento.

Aun cuando el presente proyecto pretende, y entre sus objetivos está contemplado llevar fundamentalmente, educación y cultura a sus receptores, no excluye la posibilidad de ser comercial.

La experiencia que se tiene al respecto de las emisoras educativas: "La Emisora Cultural de Caracas", enseñan que es necesario una entrada permanente de dinero para la subsistencia de la emisora. Esta estación de FM, única en el país, siempre ha tenido problemas presupuestarios. Ella por una parte, se mantiene con el patrocinio de un conjunto de empresas, a las que nombran al principio y al final de los programas, pero a pesar de la ayuda de esos pocos empresarios, el dinero ya no llega, y a cada instante tiene que estar buscando subsidios y ayudas para seguir en el aire.

De manera pues, que vista esta experiencia, sería una gran estolidez reincidir en el error.

Lamentablemente, el reglamento sobre radiodifusión sonora en FM, - N°3.463 (Extraordinario) y de fecha: viernes 9 de noviembre de 1984, no se sustenta en bases muy realistas, y la prueba de ello es el artículo N°2, que establece que las emisoras culturales y educativas no podrán emitir mensajes comerciales.

Sin embargo, las emisoras comerciales no están exentas y además deben tener dentro de su programación, espacios educativos y culturales.

Dada esta situación, y aunque parezca absurdo, "Radio Guarenas - 100.5" tendrá la categoría de comercial para los fines legales, pero en la praxis es una emisora netamente educativa y cultural. La idea no es utilizar la emisora para hacer dinero, sino hacer dinero para la emisora.

MODELO NY... 303082.....\$ 2.700,00

CAJETINES. MARCA ITC. MODELO 7811.

Graba y reproduce.....\$ 1.700,00

EL TORNAMESAS, EL DICK Y LOS CAJETINES SE NECESITAN COMO MÍNIMO EN PAREJA. ESTO REDIMENSIONA EL GASTO EN ESTA FORMA:

TORNAMESAS \$2.100,00 / DICKS \$3.400,00 / CAJETINES \$6.800,00

TOTAL DE GASTOS EN EQUIPOS PARA EL CONTROL MASTER.....\$ 71.841,00



## ESTIMADO DE COSTOS DE INSTALACIÓN.

## A) EQUIPOS DE CONTROL MASTER:

1. Transmisor marca Hi-Fi 5KN.....	\$ 50.000,00
2. Cónsola - Diez canales - Dos meters - marca LPB - S21B.....	\$ 4,350,00
3. Monitor de Frecuencia marca BELAR - modelo AMM4.....	\$ 1.086,00
4. Monitor de modulación marca BELAR modelo AMM-2A.....	\$ 1.090,00
5. Equalizador. Marca UREI. Modelo 532. GRAFICO.....	\$ 600,00
6. Amplificador. MARCA QSC. 40 Watts. DOS CANALES.....	\$ 415,00
7. Tornamesas. Marca RUSCO. Completo: brazo, preamplificador, fonocaptor STANTON, Cápsula y aguja STANTON.....	\$ 1.050,00
8. DECK de CARRETES. MARCA OTARI. Graba y reproduce, MODELO MX..5050B2.....	\$ 2.700,00
9. CAJETINES. MARCA ITC. MODELO PD11. Graba y reproduce.....	\$ 1.700,00

Para sacar el monto total se debe tomar en cuenta que hay en  
EL TORNAMESAS, EL DECK Y LOS CAJETINES SE NECESITAN COMO MINIMO  
EN PAREJA. ESTO REDIMENSIONA EL GASTO EN ESTA FORMA:

TORNAMESAS \$2.100,00 / DECKS \$5.400,00 / CAJETINES \$6.800,00

---

TOTAL DE GASTOS EN EQUIPOS PARA EL CONTROL MASTER.....\$ 71.841,00

---

## B) EQUIPOS DE ESTUDIO DE LOCUCION.

## TOTAL DE GASTOS EN EQUIPOS TECNICOS.-

1. Micrófono. MARCA SAURE. MODELO SM 33.....	\$ 320,00
2. Audífonos. MARCA BEYER. Con Micrófono incorporado, MODELO DT-108.....	\$ 230,00
3. SOPORTE PARA MICROFONO SHURE. MODELO ASSM.....	\$ 15,00
4. CRONOMETRO DE PARED.....	\$ 310,00
5. SONEX (MATERIAL PARA LA PAREDES - METRO CUADRADO)..	\$ 15,00
SONEX (MATERIAL AISLANTE).....\$ 430,00	
SE DEBE TENER UN MINIMO DE 4 MICROFONOS, 2 AUDIFONOS Y 2 SOPORTES. DEL MATERIAL SONEX SE NECESITAN 35 ME- TROS CUADRADOS.	
<hr/>	
TOTAL DE EQUIPOS DE ESTUDIO DE LOCUCION.....	\$ 2,530,00

## C) ANTENA. GASTOS DE INSTALACION.....\$143.000,00

ANTENA CENTRAL.....\$ 40.000,00

NOTA: Es importante aclarar que este presupuesto sólo serviría para dar una idea de cuánto podrían costar los equipos (el mínimo necesario) que se requerirán, ya que los precios varían enormemente, al igual que el dólar. De manera que sería conveniente, pedir presupuestos actualizados para la fecha en que se vayan a comprar los equipos.

TOTAL DE GASTOS EN EQUIPOS TECNICOS.-

La cámara controlará con una cantidad límite de ingresos que irán en proporción directa con los egresos por salarios y...

CONTROL MAESTRO.....	\$ 71.841,00
ESTUDIO DE CONTROL MAESTRO.....	\$ 2.080,00
CONTROL DE GRABACION.....	\$ 21.841,00
ESTUDIO DE CONTROL DE GRABACION.....	\$ 2.080,00
SONEX (MATERIAL AISLANTE).....	\$ 450,00
MOBILIARIO.....	\$ 4,000,00
CINTAS, CARTUCHOS, DISCOS.....	\$ 1.000,00
SISTEMA ANTENA.....	\$ 40,000,00

TIEMPO: 20 seg. 30 seg. 40 seg.

COSTO TOTAL DE GASTOS DE INSTALACION.....\$143,292,00

COSTO UNITARIO POR EMISION Es... 100..... 150..... 200..... 300.....

PATROCINIOS EN VIVO / Es.....

NOTA: Es importante aclarar que este presupuesto sólo servirá para dar una idea de cuánto podrían costar los equipos (el mínimo necesario) que se requieren, ya que los precios varían enormemente, al igual que el dólar. De manera que sería conveniente, pedir presupuestos actualizados para la fecha en que se vayan a comprar los equipos.

A este concepto de gastos se le añadirá el costo de los programas de programación, suponiendo que este porcentaje fuera cobrado en su totalidad; por este concepto la cámara tendría un costo de Es. 40.000,00 adicionales. Esta cifra representa que el 27.9% de los

PRESUPUESTO. *los cuales está cubierto por la publicidad.*

A) INGRESOS.

*16.67* La emisora contará con una cantidad límite de ingresos por cuñas, que irán en proporción directa con los egresos por salarios y mantenimiento. No deberán nunca, los ingresos por cuñas, sobrepasar los egresos, ya que la fundación estatutariamente no lo permite. Otros ingresos necesarios provendrán de la fundación.

*DIRECTOR GENERAL.....Bs.3.000,00*

*DIRECTOR TECNICO.....Bs.3.000,00*

ESTIMADO DE INGRESOS MENSUALES:

*JEFE DE PRODUCCION.....Bs.4.000,00*

1. Por concepto de publicidad. La tarifa para cuñas comerciales será la siguiente :

*ADMINISTRADOR.....Bs.4.000,00*

*JEFE DE INFORMACION.....Bs.4.500,00*

*DOS LOCUTORES (Bs.3.000,00 cada uno).....Bs.6.000,00*

TIEMPO:	20 seg.	30 seg.	40 seg.	60 seg.
COSTO UNITARIO MENSUAL Bs.....	2.000.....	3.100.....	4.100.....	6.000.....
COSTO UNITARIO POR EMISION Bs....	100.....	150.....	200.....	300.....
PATROCINIOS EN VIVO / COSTO UNITARIO MENSUAL .	Bs.....	6.000.....	8.000.....	12.000.....

*MONTO TOTAL DE EGRESOS POR SALARIOS.....Bs.60.000,00*

Estas tarifas tendrán un recargo del 50% por cada 10 segundos o fracción.

*A continuación se especifican los egresos por mantenimiento de*

*equipos* A este espacio de cuñas se dedicará solamente el 1,06% de las horas de programación diarias. Suponiendo que este porcentaje fuera cubierto en su totalidad; por este concepto la emisora tendría un total de Bs.60.000,00 mensuales. Esta cifra representa que el 83,33% de los

egresos mensuales está cubierto por la publicidad.

MONTO TOTAL DE EGRESOS POR MANTENIMIENTO.....Bs.28.000,00

2. Por concepto de Fundación: la fundación tendría que cubrir el 16.67% restantes de egresos.

TOTAL DE EGRESOS POR SALARIOS.....Bs.44.000,00

B) EGRESOS.

TOTAL DE EGRESOS POR MANTENIMIENTO.....Bs.28.000,00

Los egresos por salario mensualmente serán:

DIRECTOR GENERAL.....	Bs.5.000,00
DIRECTOR TECNICO.....	Bs.5.000,00
JEFE DE PRODUCCION.....	Bs.4.000,00
ADMINISTRADOR.....	Bs.4.000,00
JEFE DE INFORMACION.....	Bs.4.500,00
DOS LOCUTORES (Bs.3.000,00 cada uno).....	Bs.6.000,00
DOS OPERADORES (Bs.3.000,00 cada uno).....	Bs.6.000,00
UNA SECRETARIA.....	Bs.2.000,00
UN OBRERO.....	Bs.1.500,00
DOS SUPLENTE (Bs.3.000,00 cada uno).....	Bs.6.000,00
OTRAS SUPLENCIAS.....	Bs.3.000,00
<hr/>	
MONTO TOTAL DE EGRESOS POR SALARIOS.....	Bs.44.000,00

A continuación se especifican los egresos por mantenimiento de equipo y otros:

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS.....	Bs.10.000,00
OTROS VARIOS.....	Bs.10.000,00
ALQUILER CASA Y TERRENO.....	Bs. 8.000,00

---

MONTO TOTAL DE EGRESOS POR MANTENIMIENTO.....Bs.28.000,00

---

Entonces, de aquí se sumará:

TOTAL DE EGRESOS POR SALARIOS.....Bs.44.000,00

TOTAL DE EGRESOS POR MANTENIMIENTO.....Bs.28.000,00

---

MONTO TOTAL DE EGRESOS GENERALES.....Bs.72.000,00

---

### JUSTIFICATIVO DE LA PROGRAMACION.

Para conseguir los objetivos de la emisora comunal, se utilizarán fundamentalmente dos grandes bloques en la programación: por un lado el noticiero popular, y otro será el de los programas educativos y recreativos.

Se ha afirmado que, en muchos casos, la emisora comunal satisface una necesidad del pueblo de informarse, de conocer y de buscar las formas de romper su aislamiento y dispersión. Es debido a eso que la información es una tarea importantísima que debe asumir. Por eso, una de las primeras cosas que la población y los equipos de trabajo radial se plantean, es el informativo popular.

Es del conocimiento de todos que, la radio tradicional, y por ende, a través de todos los medios de difusión, transmite información de manera sesgada. Y también, es del conocimiento de todos que, esa información que se recibe es manipulada, es decir, una información que oculta una buena parte de la realidad social, que deflora los intereses de pequeños grupos de poder, que no está abierta a los intereses del pueblo, que, por lo tanto, se impone verificar desde abajo, sin posibilidad de que el pueblo responda y participe. Frente a esa comunicación interesada, nace la información popular, distinta, diferente, pues busca representar los hechos de la realidad social, tal como se da, conflictiva, dinámica y retadora. Aquí se intermedia, porque el pueblo mismo elabora su información y la transmite a los demás miembros de la comunidad.

## JUSTIFICATIVO DE LA PROGRAMACION.

Para conseguir los objetivos de la emisora como tal, se utilizarán fundamentalmente dos grandes bloques en la programación: uno será el noticiero popular, y otro será el de los programas educativos y recreativos.

Se ha afirmado que, en muchos casos, la emisora popular nace de una necesidad del pueblo de informarse, de conocer y de buscar la forma de romper su aislamiento y dispersión. Es debido a eso que la información es una tarea importantísima que debe asumir. Por eso, una de las primeras cosas que la población y los equipos de trabajo radial se plantean, es el informativo popular.

Es del conocimiento de todos que, la radio tradicional, y en general todos los medios de difusión, transmite información, da información. Y también, es del conocimiento de todos que, esa información que se recibe es manipulada, es decir, una información que va ocultando una buena parte de la realidad social, que defiende los intereses de pequeños grupos de poder, que no está abierta a la voz e intereses del pueblo, que, por lo tanto, se impone verticalmente desde arriba; sin posibilidad de que el pueblo responda y hable. Y frente a esa comunicación interesada, nace la información popular: distinta, diferente, pues busca representar los hechos en toda su dimensión, tal como se da, conflictiva, dinámica y retadora. Aquí no hay intermediarios, porque el pueblo mismo elabora su información y la transmite a los demás miembros de esa comunidad para, a partir de



ella, reflexione, piense, y actúe transformando la realidad.

Se ha dicho que una de las tareas de la emisora popular es educar, y, precisamente, es a través del informativo que se puede cumplir este objetivo. Esta educación se desarrolla al tiempo que el pueblo encuentre su propia identidad, descubra su historia, conozca su riqueza cultural, y en la medida en que comprenda cuáles son aquellos elementos que mueven la realidad social y que son causa de su injusta situación.

La información educa cuando promueve la reflexión, presentando la realidad en toda su dimensión conflictiva, con todas sus contradicciones. Pero la reflexión no se debe quedar allí, en una simple especulación; debe ir más allá, llamando a la acción para la solución de los problemas vitales de la comunidad; más aún, la información popular busca que los pobladores transformen, en última instancia, la realidad injusta, que impide el desarrollo de la comunidad, en particular, y de la sociedad en su conjunto.

Entonces, la información de toda la programación deberá transformar al hombre para que sea reflexivo y crítico, y actúe modificando la realidad.

Mención especial dentro del contenido de la programación, merece el lenguaje popular.<sup>1</sup>

1. El lenguaje popular no es lo mismo que la jerga de ciertos grupos marginados del pueblo, quienes la utilizan como una forma de defensa y agresión ante el resto de la población. Es el lenguaje de los llamados "malandros", vagabundos, delin

El lenguaje popular es de una riqueza extraordinaria. Es sencillo y natural, y expresa los pequeños y grandes acontecimientos de la vida del pueblo, su tradición cultural acumulada en siglos de vida y lucha, así como la esperanza por un mañana mejor. El lenguaje popular es, en definitiva, tan humano que representa fielmente la sabiduría del pueblo.

De esta forma se pretende que la emisora popular rescate -en toda su riqueza- el lenguaje del pueblo, que es su principal elemento de comunicación. Un lenguaje cargado de vida y de imágenes que recoge la experiencia del pueblo.

Con esta "Radio Guarenas 100.5 MHz" se trata de establecer a la gran propiedad de la radio como extensión de la voz de cada uno de los habitantes del Distrito Plaza, como parte de un pueblo que quiere ser dueño de su destino, dentro de un entorno nacional. El gran instrumento que tienen estas emisoras populares son sus noticieros. En ellos es en donde se conocen los problemas de la comunidad cerca-

---

cuentas, etc., ya que sólo ellos lo entienden y lo practican. Algunas de estas palabras han salido del habla de estos grupos y se han incorporado al lenguaje popular, como "chamba" (trabajar), "pana" (amigo), etc.

Hay quienes confunden el lenguaje popular con la jerga y eso es un error. Una cosa es el lenguaje popular que el pueblo habla, siente y entiende, y otra es la jerga, un lenguaje de un grupo y que es difícil de entenderlo. Por eso, se debe tener mucho cuidado en utilizar la jerga como un recurso en la emisora popular. Por cierto que, otra cosa es un radio-teatro, donde alguna vez se representará al personaje de un malandro y por lo tanto su modo de hablar.

na, se debaten los asuntos públicos de la comunidad, se presiona a la estructura legal para que no olvide al más pequeño de los ciudadanos, por humilde que sea. Un noticiario que se fundamenta en los cientos de personas que allí residen, y que recoge con fidelidad - el acontecer de la región.

Se ha aceptado que el concepto unidireccional de la comunicación nos incomunica. Pero el problema radica, no en el concepto, sino en la praxis. En el cómo se hace que una radio sirva de canal genuino y respuesta a las gentes de una región.

El horario de transmisión de "Radio Guarenas 100.5" será de - 6:00 am a 10:00 pm, de lunes a domingo. A continuación una descripción de los espacios y programas que serán distribuidos dentro de este horario.

- "NOTICIAS DE AQUÍ Y DE ALLÁ".

Se trata de un programa informativo-noticioso popular. Popular significa que parte del pueblo, asume su vida y sus inquietudes y - devuelve al pueblo esos hechos que vive inconcientemente muchas veces, sin captar la trascendencia de los mismos. Al definirlo como - 'popular' no se quiere indicar que se convierte en algo vulgar, po-bre de vocabulario o inculto. Por el contrario, "Noticias de aquí y de allá", como noticiario popular pretende ser un canal educativo - al mismo tiempo. Pero siempre a partir de la realidad cultural del medio ambiente. Para ello, el noticiario popular no presentará la no-ticia fría y escueta, sino que la comentará y contrastará con otros

sucesos similares y opuestos, para tomar postura y definirse ante las situaciones que vive la población.

No bastará con anunciar y comentar una noticia de otro municipio, otro estado o de otro país, sino que hay que enmarcarla geográficamente y explicar las causas que motivan esa noticia. De esta forma se facilita la comprensión de los sucesos y se ayuda a ampliar los conocimientos culturales de los pobladores de Guarenas.

Así, "Noticias de aquí y de allá" recogerá la historia, la enmarcará en su contexto, la comentará y la devolverá al pueblo de donde ha salido, de la siguiente manera:

a) En primer lugar, no conviene que se den demasiadas noticias. Mejor es presentar pocas, bien seleccionadas, para que la gente de Guarenas tenga una visión de los sucesos locales, nacionales e internacionales. Pero no se puede sobrepasar la capacidad de asimilación de nuevos datos. Será preferible presentar poco y bien, que ofrecer un mare mágnum de noticias que no van a ser interiorizadas por los radioyentes.

b) Las noticias locales ocuparán el espacio más amplio, ya que significan la vida misma de los habitantes del lugar. Son un medio para que los pobladores de Guarenas se sientan interrelacionados y con posibilidad de llegar más lejos consiguiendo cambios sociales de más fondo con las Asociaciones de Vecinos ya existentes. Aquí es donde la emisora jugará un papel relevante: poner en contacto a unos barrios con otros, comunidades con comunidades, población con población,

de forma de establecer toda una red informativa.

c) Las noticias nacionales tienen que ser pocas e importantes, y que de alguna forma afecten a la población de Guarenas directamente. Por una parte, hay que intentar ampliar el horizonte de la gente de Guarenas para que lleguen a considerarse parte de los movimientos nacionales populares. Pero hay que resaltar aquí, éste es un paso que se ha de conseguir paulatina y gradualmente.

d) A nivel internacional bastará con una o dos noticias, que sean sobresalientes y, si es posible, relacionadas con la vida de otros pobladores en similares condiciones a las de Guarenas, en otros países latinoamericanos. De esta forma, a través del noticiario, irán conociendo la existencia de otros países y otras situaciones sociales. Pero sólo será una noticia diaria perteneciente a este renglón internacional, bien explicada y comentada, a fin de que sea asimilada fácilmente.

e) Las noticias han de ser comentadas brevemente para no cargar con excesivos conceptos el noticiario. Pero sí hay la necesidad de la explicación de la noticia porque entonces ésta se convierte en un medio para ampliar la geografía o la historia, así como para dar un enfoque socio-político de la situación de la región y del país.

f) El editorial. Con él la emisora tomará posturas ante los hechos que narre e intenta orientar a la población de Guarenas para que reflexionen, y los sucesos serán un medio para su toma de conciencia. El editorial es la palabra del dueño del medio por lo general, pero -

como en este caso "Radio Guarenas 100.5" será del pueblo, el editorial entonces será la expresión y opinión directas del pueblo. El editorial como palabra de la gente irá en la introducción diaria de "Noticias de aquí y de allá", espacio que les permitirá expresar su opinión y llegar a conclusiones con respecto al acontecer diario.

g) Otro recurso a utilizar dentro del noticiario será la mancheta. Se escogerá el suceso o evento más notable del día y se resaltará a través de una frase o refrán que encierre y defina el evento brevemente. Dicha mancheta será reiterada varias veces al día, y comentada en cada emisión del noticiario.

h) Las entrevistas juegan un gran papel: con este recurso periódico cada poblador de Guarenas se sentirá parte de la emisora, ya que los oyentes perciben que no es la voz del locutor únicamente, la que se dirige a ellos; sino que el poblador mismo tiene una palabra que decir en la marcha histórica de Guarenas y el Distrito Plaza. La entrevista, viva y directa, es el mejor medio de concientización: es el pueblo mismo hecho palabra.

Pero, ¿ por qué las noticias locales en primer lugar ? A la población se le dará una noticia sencilla y práctica. No se pretende que los pobladores participen en las discusiones teóricas que existen acerca de la definición del concepto de la noticia como tal. Este proyecto propone darles una noción clara y concisa, que les sirva de instrumento de trabajo en sus comunidades. Por tanto, se pondrá más énfasis en aquellos acontecimientos que a ellos les parecen demasiado sencillos y rutinarios de

la vida de todos los días de sus comunidades. Estos sucesos no los consideran noticias, ya que están demasiado acostumbrados a la radio comercial. En primera instancia, ellos consideran noticia cualquier acontecimiento que no diga relación con sus vidas.

*"En una emisora comercial, las noticias - las hacen las personas interesantes, importantes. Estas personas viven y actúan en las grandes ciudades. Por eso las grandes cadenas noticiosas sólo hablan de las celebridades y de los grandes personajes".<sup>1</sup>*

En "Radio Guarenas 100.5", en cambio, el concepto de noticia debe ser absolutamente diferente. El quid de la noticia es la vida misma de la comunidad. Entonces, es importante que "Noticias de aquí y de allá" aprenda a captar lo interesante y lo útil en el proceso histórico que está escribiendo la gente del Distrito Plaza, ya que en el mismo, nunca se darán los acontecimientos que las emisoras comerciales destacan con bombos y platillos. Con estos dos criterios, lo interesante y lo útil, el noticiero popular puede determinar cuándo un hecho cualquiera se puede clasificar como noticiable.

En este proyecto, contrariamente a lo que ocurre en la comunicación vertical, donde lo que importa son los hechos, el acontecimiento, el suceso; lo que importa son los procesos. Los pasos que se empiezan a dar; los cambios que se van gestando. ¿Cómo hicieron las 34 Asociaciones de Vecinos? ¿Por qué y para qué se organizan? ¿Cómo hicie

---

1. E. Contreras et al: La Emisora Popular, 1982, pág. 92.

ron para llegar al convencimiento de que esto es importante ? ¿ Cómo lograron materializar la idea de la cancha deportiva de Gueime ?, etc.

"Lo mismo se puede decir al dar una noticia de una comunidad que inaugura su servicio de agua potable. El noticiero popular no se contentará con hablar de manera triunfalista sobre el acontecimiento. Pedirá a sus reporteros populares que indaguen más sobre el asunto: ¿ Cómo lo lograron ? ¿ A qué autoridades hay que contactar ? ¿ Cómo se organizaron para lograr la meta ? ¿ Qué pasos siguieron ? ¿ Qué tiempo les llevó ?, etc. A esto es lo que se llama seguir el proceso".<sup>1</sup>

"En los países en desarrollo se considera necesario ampliar el concepto de noticia, con objeto de que englobe no solamente los acontecimientos, sino también los procesos enteros. Por ejemplo, el hambre es un proceso; al paso que, una huelga de hambre es un proceso; la inundación es un acontecimiento, pero la lucha para suprimir las inundaciones es un proceso".<sup>2</sup>

Queda claro pues, que "Noticias de aquí y de allá", no sólo consignará los logros de las comunidades, sino que servirá de tribuna de presión y de propaganda.

1. Ibídem, pág. 93.

2. S. Mc Bride: op. cit., pág. 273.



Punto importante y clave del espacio informativo es la objetividad. El periodismo como tal, y los poderosos medios de comunicación social se desviven por hacer creer en el mito de la tan cacareada objetividad de ese mito, se manipula abiertamente a la colectividad. Por esta razón no se enfatizará a la población de Guarenas la tal "objetividad periodística".

Precisamente, "Noticias de aquí y de allá" no pretenderá ser, ni llegará a ser, absolutamente objetiva e imparcial. Estas noticias populares serán la voz de una clase determinada. Serán voceros de los pobladores de Guarenas específicamente; por tanto, la esencia de sus informativos son su quehacer cotidiano y, en ese sentido, ya se estará parcializando.

No obstante, este proyecto insiste en la objetividad vista como veracidad. La objetividad será tratada como una manera para que el espacio noticioso no se pierda en divagaciones o reflexiones personales, saliéndose así del objeto mismo que lo ocupará. Es decir, de la narración pura de un acontecimiento o proceso concreto.

Al respecto, el mismo informe Mc Bride pone en tela de juicio la objetividad:

*"Como la objetividad absoluta no existe, la exactitud de la información es probablemente menor una cantidad mensurable, que un asunto de juicio o de punto de vista. La imagen que recibe el auditor o el telespectador -clara, concisa o deformada- de la realidad, los acontecimientos,*

1. Ibídem, pág. 2/3.

2. Contreras: op. cit., pág. 30

o las situaciones, vienen deformadas por la concepción de la persona que decide lo que constituye una noticia y el modo de presentarla y de transmitirla".<sup>1</sup>

De manera que, esto se hará con el fin de extraer los hechos, lo más puro posible. Pero ya queda establecido que, lo importante en "Radio Guarenas 100.5", a través de "Noticias de aquí y de allá", no son los hechos o acontecimientos por sí solos, sino los procesos que ellos implican.

*"La mayor riqueza de la humanidad radica en la capacidad del hombre para transformar el mundo para su progreso".<sup>2</sup>*

El segundo bloque de programación tiene como objetivos fundamentales educar y entretener. Una de las tareas principales del presente proyecto como emisora popular, es educar, lo cual se da en distintos niveles:

1.- Una educación práctica. Cuando la emisora enseña a la comunidad cómo debe conservar mejor la semilla para la siembra, o cuando enseña qué inclinación deben tener los surcos del arado, es una educación práctica. Cuando la emisora popular enseña a las madres del barrio cómo deben preparar los sueros para evitar la deshidratación de sus niños enfermos; o cuando se les enseña las virtudes alimentarias de la leche materna para el crecimiento y salud de sus hijos, es una educación práctica.

1. *Ibíd.*, pág. 275.

2. Contreras: op. cit., pág. 50

2.- Una educación crítica. Es la que se logra con mucho esfuerzo y tiempo. Esta educación se logra cuando los pobladores van reconociéndose como personas humanas con dignidad. Cuando son concientes que tienen derecho a la vida, a la vivienda adecuada, a la salud, a la educación, al trabajo, y a una vida mejor. Cuando toman conciencia que es inhumano morir antes de tiempo y deciden construir un mundo mejor.

"Radio Guarenas 100.5" se plantea presentar una educación práctica para la vida diaria. En cambio, la mayoría de las emisoras comerciales les ofrecen a los pobladores de Guarenas una característica común: irrelevancia en sus temas. Estas emisoras tienen programas que hablan de cuanta curiosidad aparece en el mundo; desde "una crema rejuvenecedora que deja su piel con diez años menos", hasta "el último desfile de modas y la colección de invierno de Carolina Herrera". Técnicamente son programas perfectos, ágiles, bien elaborados. Incluso son entretenidos. Pero la cuestión es: ¿qué aportan a la vida y a la lucha diaria de un radioyente de Gueime, El Naranjal, Trapichito, o de cualquier barrio de Guarenas? Simplemente les dibujan ante los ojos un mundo que para ellos es irreal, inalcanzable e inaccesible ya que, ninguna de las mujeres de Guarenas podrá vestir jamás una creación de ningún diseñador famoso, ni visitar un desfile de modas; ni mucho menos saber qué relación hay entre "la crema rejuvenecedora" con la industria cosmetológica del país.

"Radio Guarenas 100.5" intenta ser todo lo contrario: se descarta

tará automáticamente todo tema que sea superficial y/o curioso para escoger temas que tengan relación directa con la vida diaria de Guarenas, que tengan profundidad, que afecte su vida, que esté situado en su contexto geográfico y temporal; y aporte un conocimiento práctico y utilizable a corto plazo.

Teniendo en cuenta la baja escolaridad de la audiencia de Guarenas, hay una gran cantidad de temas elementales, básicos, de los que ellos nunca han recibido una información seria. Más bien, lo que han escuchado y aprendido sobre esos temas son ideas populares, creencias sin ninguna base científica, que en muchas oportunidades les desayudan más que cooperar con ellos en su bienestar. Un ejemplo: los primeros auxilios ante una herida. En muchas ocasiones la creencia popular es que la herida no debe lavarse, y que debe cubrirse inmediatamente con cualquier paño, limpio o como esté. Esto trae como consecuencia una gran propensión a la infección y al tétanos. Una persona con estudios elementales, sabe cómo atender una cortadura. Estas audiencias casi marginales no saben. Este tema, tan sencillo, tan elemental, es de vital importancia para ellos.

A esto se llama una enseñanza práctica para la vida diaria. Asimismo nociones sobre nutrición, el valor alimenticio de los alimentos, el modo más eficaz de cocinarlos. O nociones sobre la composición de la tierra, la manera de hacer un análisis de suelo para determinar qué conviene cultivar y qué no. O nociones sobre higiene, la importancia de lavarse las manos antes de comer y de cocinar; la existencia de bacterias y de virus, que ellos ni siquiera sospechan. O nociones de cívi

ca, cómo funciona una democracia, cuáles son las funciones del presi  
dente de la República y sus límites, el valor del voto. O nociones -  
sobre derechos humanos, el derecho a la vivienda, al trabajo, al es  
tudio.

La importancia de detallar toda esta lista, es comprender el  
principio: todo conocimiento que aporte algo a la vida diaria de la  
gente de Guarenas, y que pueda ser puesto en práctica después de es  
cuchar el programa, sirve como contenido de los programas.

Pero existe un grave riesgo en todo esto: "Radio Guarenas 100.5"  
puede pasarse largos años difundiendo enseñanzas prácticas en todas  
las áreas de la vida humana, con la plausible finalidad de mejorar  
la vida de los oyentes. Y se puede tener una enorme audiencia que si  
gue con fidelidad todos los programas. Y sin embargo, es posible que  
nunca cambie nada; que al cabo de los años, todo siga igual, y que  
aunque la gente "sepa" muchas cosas, no las haya aplicado.

Si esto ocurriera así, habrá que aceptar con humildad que se  
perdió el tiempo. Cualquier evaluación arrojaría como resultado que  
el proyecto es un gran fracaso. Este hecho será todavía más negativo  
para los oyentes ya que les generará mayor frustración. Porque enton  
ces resultará que "saben" cómo deben ser las cosas, sabrán incluso  
cómo deben hacerse las cosas para que la vida común sea mejor. Pero  
son incapaces de hacerlo.

El deseo de eficacia del presente trabajo, lo lleva a hacer un  
pequeño estudio de la conducta humana: ¿ cómo hacer que lo escucha-

do y lo aprendido se lleve a la práctica ? ¿ Cuáles son los mecanismos, los niveles o escalones que llevan de la palabra dicha a la acción realizada ? <sup>1</sup>

Sin pretender profundizar mucho, pues éste no es un tratado sobre la conducta, se distinguieron tres niveles diferentes en la trayectoria que lleva de la palabra a la acción:

A) PRIMER NIVEL: INFORMATIVO.

Se trata de datos, conocimientos necesarios y útiles. Información a veces elemental, pero que la audiencia, no escolarizada, desconoce. Este es el nivel del conocimiento: se trata de que la gente "sepa" algo nuevo, aprenda algo que no sabía.

B) SEGUNDO NIVEL: LAS ACTITUDES.

Se trata de que los conocimientos adquiridos no se queden en la "cabeza", sino que les toquen la fibra sensible a los oyentes. Es decir, se intenta producir un cambio de actitud y valores en la persona. Se pretenden sembrar nuevos valores, y hacerlos crecer en su vida. Se procura que la gente "sienta" de otra manera.

Así la información suministrada en el primer nivel debe tener una carga motriz, movilizadora. Más que una nueva idea adquirida, debe ser un ideal, que mueva a la acción.

---

1. G. Rocher: Introducción a la Sociología General, Editorial Herder, 1979, pág. 414.

1. Contreras: op. cit., pág. 186.

C) TERCER NIVEL: LA CONDUCTA.

Se trata de que los conocimientos adquiridos y cargados de valor, muevan a la acción, y se realicen en la vida práctica. Aquí, en este nivel, es donde entra el cambio de conducta. Un cambio de conducta que no debe ser automático, dado que se está tratando con personas libres e inteligentes. Un cambio de conducta que es una respuesta libre, crítica, a una información conocida y a unos valores nuevos que se han despertado.

La meta del proyecto es el cambio de la conducta. Lograr que los pobladores de Guarenas actúen de una manera nueva, más libre, más solidaria, más informada. Pero no se trata de ninguna manera de un "lavado de cerebro". No es a base de repetir "slogans" que se tratará de conseguir esa meta. Sino por el camino propio de una conciencia libre.

A manera de resumen breve, el trayecto es: entendimiento, voluntad; acción. De un conocimiento adquirido, a través de un acto libre de voluntad, llegar a movilizarse para una acción concreta. Evidentemente, la información suministrada debe ser verdadera y completa.

A continuación se escogió un ejemplo <sup>1</sup>, que plantea la necesidad de hervir el agua que se va a beber, para evitar la contaminación:

A) PRIMER NIVEL: LA INFORMACION.

Se trata de comunicar al oyente, que en este caso es fundamentalmente el ama de casa, el conocimiento de que el agua de los arroyos y

---

1. Contreras: op. cit., pág.186.

pozos está cargada de animalitos, o huevos de animalitos, parásitos, que pueden alojarse en el aparato digestivo de su familia. Esa agua está contaminada y debe ser purificada. La manera más fácil, para ella, de purificarla es hervirla y filtrarla. Métodos concretos de hervir y flitrar el agua.

Si los programas están bien hechos, son atractivos y claros, en poco tiempo esta información estará registrada: el ama de casa "sabr<sup>á</sup>" que en el agua hay parásitos, que debe purificarla y cómo hacer lo.

#### B) SEGUNDO NIVEL: LA ACTITUD.

Puede ser que un ama de casa haya comprendido bien lo anterior, pero que no le importe en absoluto hervir el agua. Es necesario valorizarle ese conocimiento, hacerle caer en la cuenta de que, parte de la salud de sus hijos, depende de ese acto tan sencillo. Que considere esto como un valor, y un deber de su maternidad, aunque le tome más tiempo y gaste más carbón o gas.

En fin, se pretende que ella esté dispuesta a purificar el agua, que esté en actitud de hervirla.

#### C) TERCER NIVEL: LA ACCION.

Este nivel se cumple cuando, de hecho, el ama de casa comienza a hervir el agua todos los días para su familia.

La mayoría de los programas radiales que se conocen tienen una característica común: los productores del programa son los que saben



y enseñan, y los oyentes son los que no saben y aprenden. Estos programas radiales copian y repiten el modelo, ya superado teóricamente del aula o salón de clases: un maestro que todo lo sabe frente a un grupo de alumnos que no saben. El maestro está encima, en una tarea y habla todo el tiempo. El alumno está debajo, sentado pasivamente en un pupitre escuchando y escribiendo lo que dicta su maestro. El alumno solamente habla cuando el maestro le pregunta. Y debe responder lo correcto, que es lo que antes ha dicho el maestro. <sup>1</sup>

Para una representación gráfica de este modelo educativo, bastaría dibujar una línea vertical, con una flechita hacia abajo:

MAESTRO



ALUMNOS

PROGRAMA RADIAL



RADIOYENTES

Es el modelo "verticalista" de enseñanza. Este modelo presupone - que los alumnos no manejan ningún tipo de conocimiento, y que el maestro posee todos los temas del saber humano. Pero este método ha sido cuestionado. Y teóricamente está superado desde hace mucho tiempo. <sup>2</sup>

Sin embargo, en el mundo de la educación se han presentado modelos alternativos que, básicamente, consisten en hacer del aula un lugar de comunicación en ambas direcciones. Gráficamente se puede representar así:

MAESTRO



ALUMNOS

1. Loc. cit.

2. *Ibidem*, pág. 187.

1. *Ibidem*, pág. 186

2. Loc. cit.

Según este modelo <sup>1</sup>, el alumno no es un mero receptor pasivo de las enseñanzas de su sabio maestro, sino un sujeto inteligente, que ha adquirido informaciones y conocimientos por otros medios extra-escolares, y que es capaz de pensar y procesar esos conocimientos, y generar un pensamiento propio y original. Asimismo, el profesor no es un centro emisor de enseñanzas, sino más bien un inspirador, un estimulador, que sabe poner a sus alumnos a pensar y sabe recoger la palabra de sus alumnos. De esta manera, el educador pasa a ser un educando, y viceversa, el educando pasa a ser educador. La comunicación se ha hecho bi-direccional.

Según Pedro González Llorente <sup>2</sup>, el estudiante tiene algo que decir, y el profesor tiene algo que aprender. Entonces para corregir la significación del gráfico anterior, creyendo firmemente que esto no es un mero juego demagógico, o un truquito para ganar la simpatía de los alumnos; se deben colocar al maestro y al alumno al mismo nivel. Es decir, girar el gráfico 90 grados. El resultado que se obtendrá:

ALUMNO ---- ALUMNO ---- MAESTRO ---- ALUMNO

Las líneas de la comunicación han dejado de ser verticales para ser ahora completamente horizontales. Maestro y alumnos está al mismo nivel, al punto que todos tienen algo que decir, y mucho para es-

1. Loc. cit.

2. Ibídem, pág. 187.

cuchar. Sin embargo, aun cuando el maestro es uno más en el conjunto, su rol es más complejo, pues sigue siendo inspirador, canalizador, elemento estimulante, equilibrador, etc.; ya que, debe procurar la participación de todos, cada uno a su manera.

Evidentemente, este modelo tiene todavía más valor en la educación de adultos <sup>1</sup>. Un adulto tiene acumulada la experiencia de los años. Y la experiencia suele llevar consigo cierta sabiduría, cierta manera original y propia de ver las cosas, y explicar el mundo, los hombres y Dios. El adulto tiene mucho que decir, y su palabra tiene el peso de sus años.

El hecho de que la comunicación, en la mayoría de los casos, elabora sus programas según el modelo verticalista, no es pura casualidad, sino que surge de la convicción, a veces inconciente, de que el pueblo "no sabe", de que la audiencia no tiene algo importante para decir. La verdad la tienen los productores, quienes la enseñan bondadosamente a los oyentes.

En el fondo, en esta manera de pensar, hay un desprecio latente a la gente, al pueblo. Ellos forman una masa anónima, desorganizada, inculta, ignorante. Ellos son llevados por la historia, por los dirigentes como un manso rebaño, que necesita ser conducido. Esta mentalidad es la que da origen a programaciones verticales, en las que el pueblo no es sujeto de nada; o a noticiarios donde los únicos protagonistas son las autoridades, las celebridades, los líderes. Como si la

---

1. Loc. cit.

historia la escribieran los presidentes, los diputados, las actrices, las autoridades eclesiásticas, y solamente ellos.

Pero, en "Radio Guarenas 100.5", el pueblo -empobrecido por los mecanismos estructurales de la sociedad- es el protagonista fundamental de la historia. Esa gente de Guarenas que se ha reunido en 34 Asociaciones de Vecinos, elaborando así una sabiduría propia, para hacer frente a las dificultades para sobrevivir. Una sabiduría que forma ya una cultura de las tantas que se mezclan y entretajan la totalidad de la sociedad. Toda esta población tiene una palabra que decir fruto de su experiencia larga y difícil. Esa palabra tendrá mucho valor a la hora de redactar la programación. Esa palabra tendrá que ser recogida, registrada, difundida, escuchada, analizada. Por que tales palabras hacen historia.

A partir de aquí es cuando se proyectan programas tales como:  
- SOCIODRAMAS.

El sociodrama es una representación radioteatral de aspectos o temas relacionados con la historia, la vida y el quehacer de la comunidad de Guarenas. Serán los propios vecinos que viven el quehacer cotidiano quienes actuarán reflejando, tal como se da en la vida real una determinada situación.

El sociodrama educativo está compuesto de tres elementos: el contenido, la historia y los personajes.

El contenido es el "qué transmite" el sociodrama. ¿Qué se quie-

re decir? ¿Qué mensaje se quiere comunicar al oyente? ¿Qué tema, cuestión, problema básico se quiere proponer a su reflexión? El "qué" se dice va íntimamente asociado al "para qué" se dice; es decir, a los objetivos del mensaje.

El contenido debe determinarse teniendo siempre presente que a quien se va a dirigir el sociodrama es a la audiencia de Guarenas, y que es extraído de su propia realidad. De esta manera podrá resultar le familiar, cercano, y en consecuencia interesante.

Para lograr que estos sociodramas calen en el público escogido, hay que tener siempre presente su realidad, sus vivencias y muy especialmente su mundo cultural. Estos destinatarios no son pues, el punto de llegada del mensaje. Son más bien el punto de partida: de ellos debe surgir, de ellos deberá recogerlo el comunicador para procesarlo (con los instrumentos de que disponga, según su propia experiencia vital, su capacidad de análisis social y sus dominios de la técnica dramática y radiofónica) y devolverlo luego enriquecido con sus aportes a los auténticos gestores: el pueblo.

Cuando se dice que el contenido del sociodrama educativo debe surgir de la realidad de sus destinatarios, no se está proponiendo que deba plantearse tal y como se le ve comúnmente, pues a veces el punto de vista habitual de la audiencia sobre un problema suele ser ingenuo o prejuicioso; en una palabra: acrítico. Y es que, junto con el contenido, el sociodrama educativo tendrá que establecer con precisión sus objetivos. Estos pueden ser en muchos casos

cuestionar esa visión simplista del problema, o ahondarla, u ofrecer otras visiones alternativas. En otras ocasiones será simplemente exponer un problema poco conocido o bien disimulado tras la cotidianidad para hacerlo patente; o analizar las causas de otro; o discutir las consecuencias de un tercero. <sup>1</sup>

La historia es el "qué pasa" en el sociodrama. ¿Qué argumento se va a contar? ¿Qué trama expresará el tema que quiere comunicar? ¿Qué situación concreta encarnará significativamente el contenido que subyace en el mensaje?

Esa historia, argumento o trama es la que contendrá implícitamente el contenido. Y esto es importante: la idea temática del sociodrama no debe estar expuesta explícitamente como un sermón o discurso con moraleja. Debe surgir de la misma acción, expresarse a través de las situaciones por las que atraviesan los personajes, sus pensamientos y emociones, y sobre todo, del conflicto que viven.

*"Independientemente del medio por el que se exprese (la representación teatral, el cine, la televisión, o la radio), el drama es siempre un conflicto. El conflicto puede ser abierto, - declarado, y desenvolverse como una lucha o puede también ser potencial, apenas esbozado y permanecer durante la historia".<sup>2</sup>*

---

1. Ana M. Rodino: Radiodrama Educativo, Revista Chasquí, Quito-Ecuador, Abril/Junio de 1984, pág. 27.

2. *Ibíd*em, pág. 28.

Del conflicto que se desarrolla y de las distintas reacciones - ante él de los personajes, el oyente extraerá sus conclusiones. No ha de ser un locutor quien se las formule ya "digeridas" para que él las consuma y asimile pasivamente.

Los personajes son el "quién" del sociodrama educativo. ¿Quién o quiénes viven esa historia que se va a recrear para el oyente?, ¿quién, quiénes sufren el conflicto que se desarrollará? Y, por supuesto: ¿cómo lo viven, piensan y sienten?

Es de resaltar aquí que al hablar de "personajes", se hace por una convención de la forma literaria; al crearse, sin embargo, se deben concebir como personas. Seres reales, auténticamente humanos, - con toda la profundidad psicológica, las contradicciones de sentimientos y conductas, y toda la posibilidad de cambios -para mejor o para peor- propias de cualquier ser humano. Es decir, no estereotipos, ma rionetas fabricadas pues, ¿puede el oyente creer de verdad e identi ficarse con esos personajes protípicos, de una sola, absoluta, y sin matices cara: el líder sindical que encarna en sí la absoluta rigidez y entrega incondicional a una causa, sin caer jamás en debilidades ni errores; el hombre que muestra el despotismo e incomprensión hacia sus hijos, sin la menor señal de afecto o preocupación? No. El oyente de Guarenas no puede creerlos, ni empatizar con ellos porque no existen. Las Marías, los Luises y los Pedros de la vida real no son así. Por tanto, tampoco pueden existir en un sociodrama que quiere reflejar la vida tal cual es.

En la producción del sociodrama educativo, ciertamente, hay mucho más que una historia escrita a dos columnas en un libreto mecanografiado. En esta etapa intervienen factores tan importantes para el resultado final como la música, los efectos sonoros, la interpretación, y la técnica de grabación. Sin embargo, la creatividad en alerta y la voluntad de trabajo permiten superar bastante estas dificultades. La música se consigue, aun cuando eso implique pedir auxilio a otras instituciones o a algunos melómanos del pueblo. Los efectos sonoros se encuentran alrededor de todos, en las calles, o en los lugares de trabajo; y los que no, se inventan y fabrican en el estudio con los objetos más cotidianos -desde lapiceros hasta cocos partidos-. Los actores, dado que no existen como tales con carácter profesional, se forman: la sensibilidad se cultiva y las técnicas de interpretación, con pasión, empeño y disciplina, se aprenden. Los propios miembros de la comunidad pueden lograr una expresividad aún mayor que los profesionales; con estos últimos, a veces, el riesgo es el inverso: cierta ampulosidad, rigidez o mecanicidad interpretativa.

Las necesidades técnicas suelen ser más difíciles de cubrir, pero... un sociodrama educativo no necesita ser perfecto técnicamente, si es auténtico, expresivo, rico en contenido, sugestión y empatía. En cambio, ninguna excelente técnica dará vida y verdad a un texto frío, declamativo y simplista.

- ESPACIO MUSICAL.

Este "Espacio Musical" no romperá con el objetivo fundamental ya



que, el locutor del momento, intervendrá constantemente, con cierta intermitencia, aportando pequeños comentarios que informarán al oyente sobre diversos aspectos del mundo musical, historia de las distintas manifestaciones musicales, de las funciones del compositor, el arreglista, cómo son las grabaciones, y así sucesivamente.

"Espacio Musical" llevará a los radioescuchas música de todo tipo. En primer lugar -y abarcando un alto porcentaje de la totalidad de las emisiones- música venezolana en todos sus estilos, desde joropos, salsa, merengue, hasta modernas y rock, pasando por clásicas y boleros, y los populares aguinaldos y gaitas en navidad.

También tendrán cabida en la programación diaria algo de música extranjera, tales como música moderna americana, son cubano, salsa puertorriqueña, rancheras mexicanas, reggae jamaicano, y así sucesivamente.

- DEDICADO A LA MUJER.

Ideas y reflexiones para la mujer del pueblo y marginada. Su finalidad es administrar a la mujer información y orientar, para entender mejor su realidad y abrir más sus horizontes. Por una parte intenta orientar a la mujer en sus roles tradicionales: como madre, como esposa, como ama de casa. Pero no se limita a eso, sino que trata de ampliar el rol de la mujer. Le habla a la mujer como miembro activo de una sociedad cambiante, con derecho y necesidad de organizarse, a participar en las decisiones del hogar, de su asociación, de su comunidad. Como miembro de la comunidad política, con una palabra que de-

cir, además de un voto. Le habla como una persona con capacidad y derecho a trabajar fuera de la casa, a ganar un salario igual que su ma rido, a no ser dependiente de este último, etc.

Por esto sus contenidos son muy variados. Abarca desde una receta de cocina, hasta una reflexión crítica sobre el machismo.

El formato puede variar. A veces será una charla, a dos voces. A veces una entrevista a alguna mujer. En alguna ocasión una encuesta, una mesa redonda. A veces es la explicación de un folleto ilustrado - sirve de material de apoyo. O la lectura de una carta, seguida de comentarios.

"Dedicado a la Mujer" será preparado por el equipo fijo que trabaja en la emisora. Para esto se nutrirá de artículos de periódicos y revistas, de folletos de instituciones dedicadas a la promoción de la mujer, de algún que otro libro, y aprovecha la experiencia de varias mujeres de la comunidad y barrios visitados, recogidas en forma de en trevistas.

#### - COCINANDO CON LA TÍA JUANA.

Microprograma de diez a quince minutos. Como contenido emitirá - consejos recabados de las propias amas de casa de la comunidad, quienes facilitarán de una manera práctica, útil y eficaz informaciones - sobre -por ejemplo- cómo utilizan las conchas de la piña; qué hacer con el arroz "hecho de ayer"; cómo hacen para que no se quemé el acei te de freir las arepas; en qué utilizan las conchas de la papa, la pa tilla, etc. De esta forma, unas ayudarán a las otras, ya que se descu

brirán "secretos de cocina" a todos los(as) oyentes, y se les dotará de nuevas experiencias en el campo de la cocina de una manera sencilla y comprensible, donde cada madre y ama de casa tendrá la oportunidad de aprovechar al máximo su dinero invertido en los comestibles.

- TALENTO AL DÍA.

Espacio de los fines de semana que será otro de los puentes de enlace entre la emisora y los receptores, ya que la participación espontánea se materializará a través de sus capacidades artísticas, cantando, recitando o ejecutando un instrumento musical. El cometido final de "Talento al día" es promover los valores artísticos y culturales de todos aquellos que tienen talento en la población.

- CONSEJOS DEL MÉDICO.

Este programa es un curso continuo sobre las enfermedades y salud, dirigido a toda la familia. Su finalidad es informar y deshacer mitos. Se insistirá en la prevención de las enfermedades a base de higiene, y en la visita regular al médico, dispensarios, y hospitales en caso de síntomas sospechosos.

El contenido es toda la larga serie de enfermedades, y especialmente aquellas que atacan con más frecuencia las zonas marginales. - Asimismo se estudiarán los alimentos y sus propiedades nutritivas. - Con frecuencia se tratarán temas de medicina popular, valorizando lo que tiene valor, y quitándole peso a lo que verdaderamente no lo tiene, siempre con respeto.

Su formato es también de dos maneras, o bien programas grabados

en forma de intercambio de preguntas y respuestas entre un público y un médico; o bien una charla a dos voces, los dos locutores fijos, quienes dialogan entre ellos y con el oyente. La charla se ilustra con pequeños radio-teatros, que le darán variedad y amenidad al espacio. Además habrá una música fija, que sirva de leit-motiv. La estructura de este estilo será así:

- Síntomas de la enfermedad, presentados en un sketch, y luego resumidas por los dos locutores.
- Causas de la enfermedad: la bacteria, virus o deficiencia que la provoca, el modo cómo se realiza el contagio, etc.
- Su curación. Lo que puede hacerse en la misma casa. Lo que no conviene hacer en ningún caso. Cuándo es necesario acudir a un médico.
- Prevención. Medidas prácticas que ayuden a evitar el contagio. Aquí entra la higiene, la alimentación y los ejercicios físicos, etc.

Este espacio, "Consejos del Médico", es preparado por el personal fijo de la emisora. Se partirá de una abundante bibliografía elemental sobre enfermedades, enriquecida con consultas a especialistas. Además se tendrá en cuenta lo que vive la gente, las epidemias que están vigentes, etc.

La serie de este programa será, dadas sus características, indefinida, porque siempre habrá datos nuevos que aportar.

- DESPEDIDA.

Será un espacio de música suave, de baladas románticas, y boleros. Irá al final de las emisiones de la estación, a manera de "Despedida". Para llamar al descanso, siempre irán intercalados breves consejos que informen a la radioaudiencia sobre los efectos reparadores del descanso completo.

Este espacio siempre incluirá una melodía clásica breve, de manera de acostumar el oído musical de la población.

- COSECHA, SIEMBRA Y TRABAJO.

Su slogan es: ..." un programa que nace desde la misma tierra para el hombre que la trabaja".

Está dirigido a la gente que le gusta la agricultura, especialmente aquella que tiene un pedacito de tierra propia, o incluso a medías.

Su finalidad es ofrecer información y orientar sobre los últimos adelantos de la técnica en agricultura y cría, así como sobre problemas de actualidad relacionados con el agro.

Su contenido será variado: según las épocas del año, ofrecerá información útil sobre los cultivos del momento, siguiendo el ciclo: preparación del semillero, abonos, preparación de la tierra, fumigación, trasplante, etc. Paralelamente ofrecerá información sobre los precios de cada producto y sus fluctuaciones en el mercado nacional. En caso de plagas este espacio mantendrá una información continua

sobre el modo de combatirla. Este espacio será una fuente de ideas sencillas y soluciones económicas para superar los problemas, y valerse de las oportunidades especiales que significa cultivar para consumo familiar.

- NUESTROS HIJOS.

Programa dedicado a las madres, especialmente a las primerizas. Como contenido será un cursillo práctico de puericultura, para una mejor atención de "Nuestro Hijos".

Su finalidad es suministrar información a la mujer que va a ser madre sobre todo, lo que tiene relación con su embarazo, con el alumbramiento, y con el niño y sus cuidados, desde que nace hasta los doce años. Como meta paralela persigue deshacer toda una serie de creencias relacionadas con el tema, por ejemplo, la convicción de que las frutas pueden hacer daño a la embarazada. Pero esto se hará de manera positiva, es decir, divulgando el valor nutritivo de las frutas.

"Nuestros Hijos" llevará al aire temas como la alimentación de la madre, y luego del niño; el valor de la leche materna, la higiene, la educación progresiva del niño; sicología del niño en las diferentes edades escolares, relaciones entre hermanos, amistades, juguetes, estudios, etc.

La forma de presentar este programa será capitulada y, cada emisión será una charla de dos locutores en tono de conversación amena, entretenida y explicativa, ilustrada con pequeños sketches que

recogen situaciones del hogar. Se acercará un poco al reportaje pero siempre muy sencillo.

el mismo programa.

- AYUNTAMIENTO.

- AVAN Este es un espacio en el que se contestarán las inquietudes e interrogantes de los vecinos sobre problemas y temas que les preocupan. Todos los días, los vecinos que tienen preguntas por formular se acercan a la emisora, se toman notas de ellas con la obligación de dar las respuestas en la siguiente audición.

tecnol "Ayuntamiento" servirá para la orientación ciudadana pues se impartirán nociones de civismo.

palancas o poleas, y descubran así que ellos mismos pueden fabricarse una cantidad de implementos que, quizá, piensan que está fuera del al-

- HERMANOS LATINOAMERICANOS.

Espacio que relatará la historia y vida de los distintos pueblos latinoamericanos, destacando diversos aspectos: costumbrista, cultural, musical y de lucha. Estos relatos irán acompañados con la música popular característica de la zona que se está narrando.

de todos los días que se hacen tan cerca de ellos mismos no se de tienen a través de la identificación y vivificación.

De esta forma se buscará cierta identificación y contacto con otros pueblos latinoamericanos que viven si no las mismas, por lo menos realidades sociales muy parecidas.

lla ? ¿ Qué es el sonido ? Y su formato, siempre didáctico, variará de tal forma que en unas oportunidades se narrarán leyendas y cuentos

- RECUERDOS DEL AYER.

El contenido de este microprograma llevará historia de Venezuela, la cual se enseñará anecdóticamente, a manera de capítulos novelados. Con este espacio se persigue crearles conciencia nacionalista, para que se ubiquen social, moral y sentimental, política y geográficamente en Venezuela. "Recuerdos del Ayer", pretende que los recepto

res de Guarenas se sientan motivados a conocer mejor su pasado, querer lo y respetarlo, para así luchar por el presente. Irá dos veces al día el mismo programa.

#### - AVANCES DE LA TECNOLOGÍA.

Este espacio informará al público distintos aspectos de la física que pueden ser aplicados, tales como nociones de electricidad y mecánica.

"Avances de la Tecnología" tiene como objetivo, enterarlos de la tecnología fácilmente, y de manera útil para que implementen sus sistemas de luz en sus viviendas; para que puedan levantar pesos utilizando palancas o poleas, y descubran así que ellos mismos pueden fabricarse una cantidad de implementos que, quizá, piensan que está fuera del alcance de sus posibilidades.

#### - EL POR QUÉ DE LAS COSAS.

Como contenido llevará el por qué de las cosas sencillas, cosas de todos los días que, por tenerlas tan cerca de ellos mismos no se detienen a pensar en su importancia y significación.

¿ Qué es la luz ? ¿ Por qué llueve ? ¿ Cómo germina una semilla ? ¿ Qué es el sonido ? Y su formato, siempre didáctico, variará de tal forma que en unas oportunidades se narrarán leyendas y cuentos mitológicos que darán una explicación distinta a la científica del por qué de las cosas; pero siempre, y al final de cada sketch mitológico - se explicará científicamente esas mismas cosas.



Esta forma de doble explicación científico-mitológica de las cosas, se hará con el fin de presentarles más atractiva la programación.

Sin embargo, en otras oportunidades sólo se narrará una explicación científica, cuando el tema así lo amerite, de manera de no dispersar la atención del radioyente.

- CUENTA CUENTOS.

Espacio presentado los domingos, el cual va dirigido a los niños. Se pretende entretener al pequeño con cuentos educacionales. "Cuenta cuentos" irá acompañado de una musicalización que les permita, y estimule, desarrollar su imaginación.

- COMO EN FAMILIA.

Programa que surgirá de la necesidad del público de una buena orientación familiar. "Como en Familia" pretende educar a los receptores en torno a la composición familiar, la vida sexual de las parejas y la armonía en el hogar.

- RESUMEN DE LAS NOTICIAS.

Espacio informativo que llevará a los oyentes un resumen de las "Noticias de aquí y de allá" más importantes de la semana. Su contenido estará regido por las mismas pautas que el noticiario principal de "Radio Guarenas 100.5". Tendrá una emisión semanal cada domingo.

## PROGRAMACION DIARIA SEMANAL.

## - DEPORTIVÍSIMO.

I. A continuación, los horarios de transmisión de los días lunes, miércoles y viernes.

"Deportivísimo" tratará de fomentar las actividades deportivas de la región, teniendo como lema: "mente sana en cuerpo sano". Se les enseñará y recalcará sobre las ventajas que conlleva a largo plazo el hecho de tener un físico dinámico, ágil, saludable, flexible y emprendedor. A su vez, "Deportivísimo" contendrá noticias deportivas del acontecer local, nacional e internacional, pero siempre teniendo en cuenta el orden de "Noticias de aquí y de allá".

## - DESFILE DE EXITOS.

Resumen musical de las canciones más gustadas y solicitadas a la emisora, las cuales serán entregadas al público los domingos a manera de recreación.

P.M.	12:05	Editorial.
	12:15	Mancheta comentada.
	12:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
	1:15	"Espacio Musical".
	2:15	"Avances de la Tecnología".
	2:45	Sociodrama "B".
	3:45	"Nuestros Hijos".
	4:30	"Recuerdos del Ayer".
	4:45	"Espacio Musical".
	5:00	"Cocinando con la Tía Juana".
	5:15	"Espacio Musical".
	6:00	Elmo Nacional.
	6:05	Mancheta comentada.

## PROGRAMACION DIARIA SEMANAL.

I. A continuación, los horarios de transmisión de los días lunes, miércoles y viernes.

HORARIO	PROGRAMA
A.M. 6:00	Himno Nacional.
6:05	Editorial.
6:15	Mancheta comentada.
6:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
7:20	"Espacio Musical".
7:45	"Recuerdos del Ayer".
8:00	"Ayuntamiento".
9:15	Sociodrama "A".
A.M. 10:20	"Espacio Musical.
11:00	"Dedicado a la Mujer".
11:30	Entrevista.
12:00	Himno Nacional.
P.M. 12:05	Editorial.
12:15	Mancheta comentada.
12:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
1:15	"Espacio Musical".
2:15	"Avances de la Teconología".
2:45	Sociodrama "B".
3:45	"Nuestros Hijos".
4:30	"Recuerdos del Ayer".
P.M. 4:45	"Espacio Musical".
5:00	"Cocinando con la Tía Juana".
5:15	"Espacio Musical".
6:00	Himno Nacional.
6:05	Mancheta comentada.

6:20	"Noticias de Aquí y de Allá".
7:05	Sociodrama "C".
8:00	"Espacio Musical".
8:30	"Hermanos Latinos".
9:30	"Despedida".
9:55	Himno Nacional.
10:00	Himno del Edo. Miranda.
	CIERRE.

II. Seguidamente, los horarios de la programación correspondiente a los días martes, jueves y sábado.

<u>HORARIO</u>	<u>PROGRAMA</u>
A.M. 6:00	Himno Nacional.
6:05	Editorial.
6:15	Mancheta comentada.
6:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
7:20	"Espacio Musical".
A.M. 7:45	"Recuerdos del Ayer".
8:00	"Ayuntamiento".
9:15	Sociodrama "A".
10:20	"Espacio Musical".
11:00	"El por qué de las Cosas".
11:30	Entrevista.
12:00	Himno Nacional.
P.M. 12:05	Editorial.
12:15	Mancheta comentada.
12:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
1:15	"Espacio Musical".
2:15	"Cosecha, Siembra y Trabajo".
2:45	Sociodrama "B".

3:45	"Consejos del Médico".
4:45	"Espacio Musical".
5:00	"Cocinando con la Tía Juana".
5:15	"Espacio Musical".
6:00	Himno Nacional.
6:05	Mancheta comentada.
6:20	"Noticias de Aquí y de Allá".
7:05	Sociodrama "C".
8:00	"Espacio Musical".
8:30	"Hermanos Latinos".
9:30	"Despedida".
9:55	Himno Nacional.
10:00	Himno del Edo. Miranda.
5:00	CIERRE.

III. Los horarios correspondientes al día domingo serán así:

<u>HORARIO</u>	<u>PROGRAMA</u>
A.M. 6:00	Himno Nacional.
6:05	Editorial.
6:15	Mancheta comentada.
6:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
7:20	"Espacio Musical".
7:45	"Recuerdos del Ayer".
8:00	"Como en Familia".
9:15	"Talento al Día".
10:20	"Espacio Musical".
11:00	"Cuenta Cuentos".
11:30	Entrevista.

	12:00	Himno Nacional.
P.M.	12:05	Editorial.
	12:15	Mancheta comentada.
	12:30	"Noticias de Aquí y de Allá".
	1:15	"Espacio Musical".
	2:15	"Deportivísimo".
	2:45	"Desfile de Éxitos".
	3:45	"Resumen de las Noticias".
	4:30	"Recuerdos del Ayer".
	4:45	"Espacio Musical".
	5:00	"Cocinando con la Tía Juana".
	5:15	"Espacio Musical".
	6:00	Himno Nacional.
	6:05	Mancheta comentada.
	6:20	"Noticias de Aquí y de Allá".
	7:05	"Ayuntamiento".
	8:00	"Espacio Musical".
	8:30	"Hermanos Latinos".
	9:30	"Despedida".
	9:55	Himno Nacional.
	10:00	Himno del Edo. Miranda. CIERRE.

TOTAL DE EMISION SONORA DIARIA

	-----HORAS-----	-----PORCENTAJE-----
TIEMPO TOTAL DE EMISION MUSICAL .....	5 HRS, 00 MIN.	31.25 %
TIEMPO TOTAL DE EMISION INFORMATIVA .....	3 HRS, 55 MIN.	24.05 %
TIEMPO TOTAL DE EMISION EDUCATIVA .....	6 HRS, 55 MIN.	43.25 %
TIEMPO TOTAL DE EMISION PUBLICITARIA .....	0 HRS, 10 MIN.	1.06 %
TIEMPO TOTAL OTROS .....	0 HRS, 20 MIN.	2.08 %

De este gráfico se desprende la importancia que dará "Radio Guarenas 100.5" al tiempo total de emisiones educativas. por encima de las otras.

MODELO DE GUIÓN TÉCNICO PARA EL PROGRAMA

"EL POR QUÉ DE LAS COSAS"

- CONTROL: ENTRAN EFECTOS, DISCO NEGRO. BAJA LA MUSICA Y QUEDA DE FONDO.
- Narrador 1: En nuestro programa "El por qué de las cosas", descubriremos el sonido.
- Locutor: ¿Qué es el sonido ?
- CONTROL: SUBEN EFECTOS Y BAJAN HASTA DESAPARECER,
- Narrador 2: Usted va escuchando este programa gracias a que podemos emitir sonido para comunicarnos.
- Narrador 1: Cuando te saludan...
- Locutor: Hola! qué tal ?
- Narrador 2: ¿ No te preguntas cómo se produce ese sonido y cómo escuchas ?
- CONTROL: ENTRAN SONIDOS DE INSTRUMENTOS DE CUERDA. EVELIA TABORDA, SURCO 2, SONATINA DE MOLEIRO. QUEDA DE FONDO.
- Narrador 1: Cuando pulsas la cuerda de una guitarra, un arpa o un violín, inmediatamente podrás escuchar el sonido que éstas producen.
- Narrador 2: Si observas detenidamente después de haberlas pulsado, te darás cuenta cómo vibran. Pero si detienes la vibración, el sonido desaparecerá.



- Locutor: De manera que el sonido es producido por una vibración !!
- CONTROL: ENTRA SONIDO DE CUERDAS Y DESAPARECE.
- Narrador 1: El sonido es producido por una vibración. No sólo las cuerdas pueden vibrar, muchas cosas a nuestro alrededor vibran y producen sonidos.
- CONTROL: ENTRA SONIDO AGUDO DE VIOLIN.
- CONTROL: DESAPARECE LA MUSICA. (tiene una frecuencia de vibración)
- Narrador 2: Lo mismo sucede cuando golpeas un tambor, u otro instrumento de percusión.
- CONTROL: ENTRA SONIDO GRAVE Y DESAPARECE.
- CONTROL: INSTRUMENTO DE PERCUSION. SUBE, BAJA Y DESAPARECE.
- Locutor: ¿ Y los instrumentos de viento ?
- CONTROL: ENTRA SOLO DE FLAUTA, BAJA Y SE QUEDA DE FONDO.
- Narrador 1: En los instrumentos de viento, el sonido también se produce por una vibración. La columna de aire que entra al aire, vibra y produce el sonido.
- CONTROL: ENTRA LA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.
- CONTROL: SUBE LA MUSICA, BAJA Y QUEDA DE FONDO.
- Locutor: ¿ Y cómo llega esa vibración hasta nuestros oídos para poder escucharla ?
- Narrador 2: El sonido tiene que viajar a través de un medio sólido, líquido, o gaseoso.
- CONTROL: SUBE MUSICA DE FONDO Y VUELVE A BAJAR.
- Locutor: ¿ Por qué algunos sonidos son tan agradables ?
- CONTROL: SUBE LA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.

- Locutor: Y otros tan desagradables ?
- CONTROL: ENTRA EFECTOS DE RUIDOS Y DESAPARECE.
- Narrador 1: El grado de elevación de un sonido depende de la frecuencia de vibración.
- CONTROL: ENTRA SONIDO AGUDO DE VIOLIN.
- Narrador 2: Los sonidos agudos tienen una frecuencia de vibración mayor que la de los sonidos graves.
- CONTROL: ENTRA SONIDO GRAVE Y DESAPARECE.
- Locutor: ¿ Y la música ?
- CONTROL: ENTRA MUSICA. VARIACIONES SINFONICAS DE C.F., QUEDA DE FONDO.
- Narrador 1: La música es la combinación armoniosa de los sonidos.
- CONTROL: SUBE LA MUSICA, BAJA Y DESAPARECE.
- Locutor: ¿ Y todos esos aparatos modernos cómo producen sonidos ?
- CONTROL: MUSICA ELECTRONICA ENTRA Y QUEDA DE FONDO.
- Narrador 2: Gracias al avance de la ciencia, existen aparatos donde el sonido es producido por circuitos electrónicos.
- CONTROL: SUBE MUSICA ELECTRONICA Y QUEDA DE FONDO.
- Locutor: ¿ Cómo nos comunicamos con usted sin el sonido ?
- CONTROL: BAJA LA MUSICA Y DESAPARECE.

## MODELO DE GUIÓN TÉCNICO PARA EL PROGRAMA

## "CONSEJOS DEL MÉDICO"

- MEDICO: En mercados, farmacias, abastos y bodegas.
- CONTROL: EFECTOS DE AMBULANCIA, DE AMBIENTE HOSPITAL, BAJAN A UN SEGUNDO PLANO.
- Locutor 1: Estamos en el hospital para traerle los....
- CONTROL: SILENCIO ABSOLUTO, LA FRASE QUE VIENE VA EN REVERBERANCIA.
- Locutor 2: "Consejos del Médico",
- CONTROL: MUSICA DEL PROGRAMA.
- Voz de Mujer: ¿ Y qué es la linaza ?
- MEDICO: Es la semilla del lino. consumida en cualquier forma ya sea como harina integral de linaza, como té, como aceite comestible, obra milagros.
- Otra mujer: ¿ Y cómo hace esos milagros ?
- MEDICO: Pues fíjate, cuando tienes sed,, y bebes agua, experimentas una sensación que es difícil de explicar, y que sólo se puede sentir. Igual pasa con la linaza, Ella hace unos milagros que solamente pueden ser comprendidos por quienes han experimentado personalmente este medio curativo.
- CONTROL: MUSICA QUE SUBE A PRIMER PLANO. SE MEZCLA CON EFECTO DE VOCES -MUCHAS VOCES- QUE PREGUNTAN Y PREGUNTAN, POR ENCIMA DE LAS OTRAS QUE BAJAN A TERCER PLANO SONORO SE OYE :

- Voz de muchacho: ¿Dónde se puede comprar la linaza ?
- MEDICO: En mercados, farmacias, abastos y bodegas.
- Voz de chica: pero, ¿ y cómo se hace el té de linaza ?
- MEDICO: Muy simple. Se pone a hervir la semilla en agua; y mientras va hirviendo, se va engruesando como jarabe goma. Y no hay medida, pues si losquieres más grueso, simplemente agregas más linaza.
- CONTROL: CAMBIO DE MUSICA. SUBE Y BAJA A TERCER PLANO.
- Señora: Doctor, yo tengo una amiga que lo prepara con papelón y limón, y mi mamá lo hace con leche, azúcar y un poquito de canela.
- MEDICO: Todas esas maneras de preparar la linaza, muchas más son muy sabrosas. Y -sobre todo- sanas y saludables, porque la linaza tiene un alto contenido de vitamina K.
- Muchedumbre: ¿ Vitamina qué ?
- (todos en coro)
- MEDICO: ...Vitamina K. Cuando nuestro organismo, y le hace falta esta vitamina, la sangre no es tan coagulante. Y el poder de resistencia de las tónicas vasculares pierden resistencia.
- Otra señora: ¿Entonces eso quiere decir que las hemorragias se pueden prevenir, y las heridas cicatrizarán más rápido, si tomamos más a menudo linaza, verdad Doctor ?

- MEDICO: Bueno, no es solamente por la linaza que cicatrizarán las heridas más rápido, sino que con una comida balanceada, que incluya frecuentemente, o incluso a diario a la linaza, sí sanarán mejor y mucho más rápido las heridas, y no se correrán tantos riesgos de tener hemorragias.
- CONTROL: CAMBIO DE MUSICA. SUBE Y BAJA.
- MEDICO: La linaza es un excelente producto natural. La harina integral de linaza puede ser considerada como un completo sustituto de la leche. La linaza reemplaza todos los cereales y si es necesario, también las nueces.
- Muchacho: Caramba, doctor, pero mi mamá me lo da a beber cuando me duele el estómago.
- MEDICO: Claro, porque de comer tanto pan y cereales, sea de cualquier forma, se producen fermentaciones en el estómago. Hasta aquí todo eso está bien. Y es completamente normal que se produzcan estas fermentaciones. Pero por continuas fermentaciones en el estómago (por comer mucho pan, todos los días y a cada rato) se corre el riesgo de contraer diversas enfermedades: absesos en el estómago, acidez estomacal, diarreas, menstruación dolorosa, asma, diabetes.
- Señora: ¿ Diabetes doctor ?
- MEDICO: Sí, y también estreñimiento, hemorroides, tos, ronquera, úlceras intestinales y hasta uretritis.

CONTROL: EFECTO DE ALGARABIA, Y MUCHAS VOCES AL MISMO TIEMPO QUE ASOMBRADAS ASIENTAN CON SUS EXPRESIONES:

CONTROL: "THE LOVE STEALERS" CABA A, SURCO 1.

NARRADOR: Normalmente es utilizado en la cocina, en ciertos platos, pero no en todos; si en algunos especiales. Eso es GENTE: -Qué bueno-; -yo lo voy a beber-;

GENTE: -Es una maravilla-.

CONTROL: BAJA EL VOLUMEN DE LAS VOCES PARA ENTRAR LA DEL MEDICO.

NARRADOR 1: Dafnia y Apolo...o cómo nació el laurel.

MEDICO: Por lo tanto, será de mucho beneficio para la salud de ustedes y de sus hijos si evitan comer tanto pan y complementan con la harina integral de lino.

NARRADOR: Dafnia fue el primer amor de Apolo, pero este amor no duró mucho tiempo. Cuando nació el laurel, como por un milagro, Apolo había visto al niño jugando con un arco y flechas, y

CONTROL: TEMA DEL PROGRAMA. SE MANTIENE UN RATO PARA INDENTIFICAR. LUEGO BAJA Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO:

Locutor 1: Trabajaron para ustedes.....(Créditos)

Locutor 2: "Consejos del médico", Pitón, la grillo:

APOLO: (EN SUAVE REVERBERANCIA) eso niño? Déjame mis armas

CONTROL: - SILENCIO Y CIERRE -!

CONTROL: PRÓXIMA INTERVENCION EN SUAVE REVERBERANCIA PARA SIMULAR UN PENSAMIENTO.

CUPIDO: "...que jamás alcancen todas las cosas, pero los años se acercarán a ti".

- NARRADOR: MODELO DE GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA  
 "EL POR QUÉ DE LAS COSAS"
- CONTROL: DISCO "THE LOVE STEALERS" CARA A, SURCO 1.
- NARRADOR: Normalmente es utilizado en la cocina, en ciertos platos, mas no en todos; sí en algunos especiales. Ese es el laurel, pero resulta que el laurel tiene su historia; y he aquí cómo sucedieron los hechos,
- NARRADOR 2: Dafne y Apolo, o cómo nació el laurel.
- CONTROL: SOLO DE OBOE DEL TERCER MOVIMIENTO DE LA CUARTA SINFONIA DE TCHAIKOVSKY.
- NARRADOR: Dafne fue el primer amor de Apolo, pero este amor no nació del azar, sino por la malicia de Cupido. Apolo había visto al niño jugando con su arco y flechas, y como todavía estaba exaltado porque recién había derrotado a la serpiente Pitón, le gritó:
- APOLO: ¿Qué crees que haces con eso niño? Déjame mis armas que son propias de un adulto y no de un menor; conformate con tu antorcha y aviva sus llamas donde bien te parezca, pero deja tranquila mis armas.
- CONTROL: PROXIMA INTERVENCION EN SUAVE REVERBERANCIA PARA SIMULAR UN PENSAMIENTO.
- CUPIDO: "...tus dardos alcanzan todas las cosas, pero los míos te alcanzarán a tí".

- NARRADOR: Diciendo esto, el hijo de Venus trepó a una roca del Parnaso y sacó de sus provisiones dos flechas de formas diferentes: la primera era de oro; la otra embotada y la punta de plomo.
- PENELOPE: (TODAVIA CONCIERTA REVERBERANCIA) "... una para despertar amor, y otra para recharlo.,
- CUPIDO ;
- NARRADOR 2: Con la flecha del rechazo alcanzó a la bella Dafne, hija del dios de los ríos Peneo, y con la de oro.,,
- CUPIDO: "...ahora, mi querido Dios Apolo, me vengaré de tu maltrato clavándote esta flecha en tu corazón; y tú pagarás muy caro el haber sido capaz de hablarme mal, pues ahora te enamorarás perdidamente de la dulce Dafne pero ella sentirá aversión y puro rechazo hacia tí".
- APOLLO:
- CONTROL: CAMBIO DE TRANSICION, MEDITACIOS, CAMBIOS
- NARRADOR: La bellísima doncella se deleitaba en los deportes del bosque y en los botines de la caza, Muchos enamorados suspiraban por ella, pero Dafne los rechaza a todos cosa que disgustaba en cierto modo a su padre.
- PENELOPE: "...Dafne, hija, tienes que darme un yerno, tienes que darme un nieto".
- APOLLO:
- DAFNE: "...pero, por favor, me repugna cualquier idea que esté relacionada con el matrimonio".
- PENELOPE: "...No hija, tú tienes que casarte y tener hijos. Es y debe ser así, no lo puedes evitar",



- DAFNE: "...padre, por favor, concédeme la gracia de permanecer siempre soltera, como Diana -la cazadora-"
- PENEO: "...pero, hija mía, sabes que lo que me pides es casi imposible".
- DAFNE: "...pero no para tí, por favor..."
- PENEO: "...Dafne querida, está bien, te concedo la soltería que deseas, pero tu propio rostro te lo impedirá".
- CONTROL: MUSICA DE TRANSICION. SUBE Y BAJA.
- NARRADOR 2: Apolo amaba a Dafne y tenía esperanzas con ella. Y, viendo que la cabellera de Dafne le caía suelta sobre los hombros, le dijo:
- APOLO: "...si este desorden es tan encantador, ¿para qué peinarla ?".
- NARRADOR: Y vio que los ojos de Dafne brillaban como dos luceros, y admiró sus labios, aunque deseaba mucho más que admirarlos; ella tenía sus manos y brazos desnudos. Y Apolo pensó que lo que no veía era más bello todavía. Hasta que un día la encontró sola en el bosque, y ella al notar su presencia, echó a correr.
- APOLO: "...detente, hija de Peneo, no soy ningún enemigo tuyo. No huyas de mí, como la oveja del lobo. Te sigo porque te amo. Soy el Dios del Sol, del Canto y de la Lira. Conozco el pasado, el presente y el futuro. Soy el

- Dios de la medicina, y sin embargo tengo una enfermedad que ningún remedio puede curar".
- CONTROL: TEMA ORIGINAL DE LA PELICULA "IT'S MY TURN".
- NARRADOR 2: La muchacha corrió y continuó con su huída dejando la súplica de Apolo sin respuesta...
- CONTROL: EFECTO DE VIENTO FUERTE.
- NARRADOR 2: ... el viento sopló sobre sus vestidos y su cabellera flotaba, Y el Dios corrió tan rápido que en seguida la alcanzó.
- DAFNE: -No, no, por favor, déjame en paz-
- APOLO: -No huyas más de mí. Acéptame. He corrido como un perro detrás de una liebre-
- DAFNE: Déjame, o será la última vez que me veas en tu larga vida-
- APOLO: - ¿ Por qué ? ¿ Por qué ? -.
- CONTROL: PRIMER MOVIMIENTO DE LA CUARTA SINFONIA DE TCHAIKOVSKY.
- DAFNE: "...Peneo, padre mío, Dios de la lluvia, de los ríos y de todos los vientos; ayúdame ya, sácame de este peligro, pero ya... ¡ Ayúdame Peneo !".
- APOLO: - No!, Dafne... ¿ Qué está haciendo ? ¡ESPERA!
- CONTROL: MUSICA: VIOLINES DE ALBINIONI.
- NARRADOR: Pero por toda respuesta, lo que el Dios Apolo vio fue realmente impresionante: los cabello de Dafne se convirtieron en hojas, sus pies se hundieron en la tierra, como raíces; su pecho empezó a rodearse de una delicada cor-

teza y su precioso rostro se transformó en la copa de un árbol.

NARRADOR 2: El Dios se detuvo y atónito, asombrado, lo único que pudo hacer fue abrazar el árbol y besar una y otra vez sus ramas. Y triste exclamó:

CONTROL: 2: VARIACION N°3 ( PAS DE DEUX ) EL CASCANUECES.

APOLO: "...Ya que no puedes ser mi esposa, serás mi árbol. Me coronaré con tus ramas y cuando los conquistadores romanos entren en el Capitolio, tejerán guirnaldas de tí, para coronar sus frentes. Y, eternamente joven como yo, siempre serás verde y tus hojas no se marchitarán".

CONTROL: DISCO "THE LOVE STEALERS" DE SAINT TROPEZ, CARA A, SURCO 1.

NARRADOR: Esta es pues, queridos amigos de nuestro programa, la historia de "Cómo nació el laurel", el mismo que se utiliza en tantas y tantas recetas desde el lejano Oriente hasta nuestro Occidente.

NARRADOR 2: Hasta el próximo día cuando les presentaremos otra nueva historia de alguna otra cosa de nuestros días.

NARRADOR: CREDITOS.  
CIERRE.

LOCUTOR 1: MODELO DE GUIÓN TÉCNICO PARA EL PROGRAMA

"COSECHA, SIEMBRA Y TRABAJO"

CONTROL:

LA FRASE QUE VIENE VA EN REVERBERANCIA:

Locutor 1:

"Cosecha, Siembra y Trabajo",

Locutor 2:

Una fuente de ideas sencillas y soluciones económicas para superar los problemas y valerse de las oportunidades especiales que significa cultivar para el consumo familiar. Hoy les traemos:

CONTROL:

MUSICA DEL PROGRAMA (TEMA PRINCIPAL)

Locutor 1:

"El Compostero".

Locutor 2:

El compost es el fertilizante o abono natural no contaminante más eficaz y práctico que el hombre conoce.

Locutor 1:

Este abono restablecerá al suelo gastado los nutrientes necesarios para transformarse un pedazo de tierra improductiva en un hermoso huerto casero.

CONTROL:

MUSICA EN PRIMER PLANO, ENTRA Y LUEGO BAJA.

Locutor 2:

Este abono conocido como "compost" es el producto final del proceso de descomposición de la materia orgánica.

Locutor 1:

La materia orgánica es la que tiene o tuvo vida. Por ejemplo: aserrín, hojas secas, borra de café, cáscaras de huevo, conchas de frutas, y muchas cosas más.

- Locutor 1: El compostero es el depósito donde usted colocará los residuos orgánicos para hacer compost. El compostero se puede hacer de diferentes formas y tamaños. Usted puede escoger hacerlo con bloques, dejando dos dedos entre bloques y bloques para la ventilación; o en un guacal; o en un tambor metálico -a los que tendrá que abrirle huecos para la ventilación.
- Locutor 2: Asimismo, usted debe abrirle un hueco en el piso donde vaya a hacer su compostero para que entren bacterias.
- CONTROL: MUSICA QUE SUBE Y SE QUEDA DE FONDO.
- Locutor 1: Después que tenga su compostero, empiece a recolectar desechos como conchas de frutas, verduras, borra de café, aserrín, monte o pasto seco y húmedo, hortalizas, restos de comida y carne; hojas secas y bosta de animales.
- Locutor 2: Incorpore en el compostero, los desechos de basura desmenuzada, alternando una capa seca y capa húmeda, por ejemplo: una capa de aserrín, y una capa húmeda como las conchas de las frutas.
- Locutor 1: Repita este procedimiento hasta utilizar todo el material que tenga o hasta llenar todo su compostero.
- CONTROL: MUSICA QUE SUBE A PRIMER PLANO Y LUEGO BAJA.

- Locutor 2: Riegue la pila a medida que la va construyendo sin emchumbarla.
- Locutor 1: Sucesivamente coloque estacas, éstas pueden ser palos de escobas, las que permitirán la entrada de aire en el compostero. El aire es indispensable para que trabajen las bacterias, y también facilitará el escape de los olores producidos por la descomposición orgánica.
- CONTROL:
- Locutor 2: Las estacas las puede colocar horizontal o verticalmente. Puede usar cuatro en vez de dos.
- CONTROL:
- MUSICA SUBE Y BAJA.
- Locutor 1: Proteja la superficie del compostero con un saco o algún otro material, si el compostero está al alcance de la lluvia,
- Locutor 2: Lleve un control de la aeración del compostero, esto lo puede hacer volteando la masa con ayuda de una pala, Esto lo puede hacer cada tres días durante dos semanas.
- CONTROL:
- MUSICA, SUBE A PRIMER PLANO Y LUEGO QUEDA DE FONDO.
- Locutor 1: Usted podrá notar que a medida que pasan los días, el material que usted usó, se va compactando y obteniendo un color marrón. Cuando huela a bosque, usted podrá utilizarlo en su huerta o jardín.
- CONTROL:
- MUSICA QUE SUBE Y BAJA A TERCER PLANO.

Locutor 2: Es muy fácil conseguir el material orgánico de su compostero: el aserrín en carpinterías o aserraderos, la borra de café en cafeterías; bosta de animales en zoológicos, hipódromos, haciendas, monte en cerros, patios; residuos vegetales, en restaurantes o casas vegetarianas.

CONTROL: MUSICA QUE SUBE Y BAJA A TERCER PLANO.

Locutor 1: Y para finalizar, les resumimos los pasos básicos para tener un magnífico compostero:

Locutor 2: Número 1: escoja el lugar donde hará su compost.

Locutor 1: número 2: busque y reúna toda la materia orgánica que empleará en hacer su compost.

Locutor 2: Vierta la materia orgánica, alternando una capa seca y otra húmeda en su compostero. Recuerde la importancia de la estacas para la aeración.

Locutor 1: Espere tres semanas... cuando huela a rico bosque... está listo para utilizarse.

CONTROL: MUSICA TEMA DEL PROGRAMA.

Locutor 1: Los esperamos en nuestra próxima emisión de "Cosecha, Siembra y Trabajo".

CREDITOS.

CIERRE.

CONCLUSIONES

La década que se está viviendo constituye un reto a la comunicación, especialmente en América Latina. En ella se implementarán y realizarán muchos proyectos de Comunicación Popular y Alternativa.

A manera de conclusión se recogieron esquemáticamente algunos de los puntos más relevantes de la línea que va siguiendo esta comunicación alternativa:

A) La radio deja de ser un instrumento para, y se convierte en un instrumento de las organizaciones, por lo que se debe pensar en cuanto a su uso.

B) La radio tiene que fundamentar su trabajo en el establecimiento de una relación profunda entre las organizaciones de base de las comunidades y la emisora, a fin de poder incorporar a ésta, la problemática de la región, del país y del mundo.

C) La radio tiene que planificar su labor y su programación, teniendo en cuenta las preferencias, inquietudes y necesidades de los grupos con los que trabaja, y debe olvidar los patrones mercantiles de la radio comercial.

D) Los Estados y organizaciones deben **CONCLUSIONES**



La década que se está viviendo constituye un reto a la comunicación, especialmente en América Latina. En ella se implementarán y realizarán muchos proyectos de Comunicación Popular o Alternativa.

A manera de conclusión se recogieron esquemáticamente algunos de los puntos más relevantes de la línea que va siguiendo esta comunicación alternativa:

- A) La radio deja de ser un instrumento para, y se convierte en un instrumento de las organizaciones, por ahora en cuanto a su uso.
- B) La radio tiene que fundamentar su trabajo en el establecimiento de una relación profunda entre las organizaciones de base de las comunidades y la emisora, a fin de poder incorporar a ésta, la problemática de la región, del país y del mundo,
- C) La radio tiene que planificar su labor y su programación, teniendo en cuenta las preferencias, inquetudes y necesidades de los grupos con los que trabaja, y debe olvidar los patrones mercantiles de la radio comercial.
- D) Radio y organizaciones deben emprender una acción -

constante y progresiva, para alcanzar las metas que se han propuesto en conjunto, hasta alcanzar un equilibrio o el cambio de las estructuras actuales.

E) Los grupos se deben sentir como los poseedores de los medios. Más adelante, y a esto se está apuntando, los grupos serán los propietarios.

F) Los grupos deben participar del trabajo de la radio; pero con cuidado:

F.1. La intención no es hacerlos a todos radiofonistas.

F.2. La participación debe darse en la vida de la comunidad, ésta debe trascender al plano nacional y, ojalá se pueda ver algún día que lo haga al plano internacional.

CASTAÑO, Antonio et al: La Emisora Popular, Quito-  
Newspaper, Andino, 1982, 345 págs.

DE VASCOAS, Miguel: Sociología y Comunicación de Masas,  
Barcelona, Ediciones Península, 1976, 373 págs.

HEWSON, Alfred: First Book of Radio and Electronic,  
New York, Charles Scribner, 1977.

ROSA, José Ignacio: Pío XII Una Mina de Coraje,  
Quito- Ecuador, Publigraph, 1984, 312 págs.

MAC BRIDE, Susan et al: Un Solo Pueblo, Voces Múltiples,  
México, Banco de Cultura Económica, 1980, 580 págs.

ROCHER, Guy: Introducción a la Sociología General,  
Editorial Harber, 1979, 710 págs.

ACUÑA, José A. et al: La Comunicación Alternativa,  
Revista Comunicación N°35-36, Noviembre/Diciembre, 1981,  
pág. 20-21.

DE LA, María: Segundo Seminario de Promoción, Cultura y  
Comunicación Alternativa, Revista Comunicación, N°35-36,  
Noviembre/Diciembre, 1981, pág. 14-21.

ROSA, Miguel: La Frecuencia Modular, su reglamento  
y la Señal Oficial de Caracas, Revista Comunicación,  
N° 49-50, pág. 31-49.

HERNÁNDEZ, Mauricio: La Comunicación Alternativa en los  
Programas de Desarrollo Rural, Revista Comunicación,  
N° 35-36, Nov/Dic, 1981, pág. 52-56.

VICENTE, Nelson y Marta Gómez: Organización del Informativo  
en la Emisora Popular, Perú, Centro de Prod **APENDICE** oficina.

CABEZAS, Antonio et al: La Emisora Popular, Quito-Ecuador, Andina, 1982, 346 págs.

DE MORAGAS, Miguel: Semiótica y Comunicación de Masas, Barcelona, Ediciones Península, 1976, 373 págs.

MORGAN, Alfred: First Book of Radio and Electronic, New York, Charles Scrib's, 1977

LOPEZ, José Ignacio: Pío XII Una Mina de Coraje, Quito-Ecuador, Publigrph, 1984, 312 págs.

Mac BRIDE, Sean et al: Un Solo Pueblo, Voces Múltiple, México, Fondo de Cultura Económica, 1980, 580 págs.

ROCHER, Guy: Introducción a la Sociología General, Editorial Herder, 1979, 710 págs.

AGUIRRE, Jesús M. et al: La Comunicación Alternativa, Revista Comunicación N°35-36, Noviembre/Diciembre, 1981, pág.59-71.

BRITO, Berta: Primer Seminario de Promoción, Cultura y Comunicación Alternativa, Revista Comunicación, N°35-36, Noviembre/Diciembre, 1981, pág.14-21.

BISBAL, Marcelino: La Frecuencia Modular, su reglamento y La Emisora Cultural de Caracas, Revista Comunicación, N° 49-50, pág.31-49.

HERNANDEZ, Mauricio: La Comunicación Alternativa en los Programas de Desarrollo Rural, Revista Comunicación, N°35-36, Nov/Dic, 1981, pág.52-56.

FIGUEROA, Nelson y Marta Gómez: Organizando el Informativo en la Emisora Popular, Perú, Centro de Producción Radiofónica.



Caracas, 23 DE JULIO DE 1985

Nº: Y57/85

ENVIADOS A:  
SRES. TANIA TORRES Y  
ANGEL RODRIGUEZ.

Se dirige a usted, en respuesta a su comunicación H-8 No. 555 de fecha 23-3-85, mediante la cual solicita permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada, en la ciudad de GUALENAS, DITO, PLAZA, ETO, MIRANDA.

Al respecto, hago de su conocimiento que de conformidad con lo establecido en el artículo 5º de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, esta Dirección está estudiando su solicitud y, de considerarse procedente, oportunamente se le remitirán los instructivos técnicos y administrativos correspondientes.

Una vez cumplidos los requisitos legales exigidos por este Despacho, se someterá al análisis respectivo y se le informará el resultado.

Atentamente,

23/7/85

ING. GELVIS SEQUERA GULLO  
Director General Sectorial de Comunicaciones

**BIBLIOGRAFIA**



Nº: Y577G3.-

Caracas, 23 DE JULIO DE 1985

Ciudadano , -  
SRES. TAMARA TORRES Y  
DANIEL RODRIGUEZ.

Me dirijo a usted, en respuesta a su comunicación H-8 No. 5525 , de fecha 23-3-85 , mediante la cual solicita permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada, en la ciudad de GUARENAS, DTTO. PLAZA, EDO. MIRANDA.

Al respecto, hago de su conocimiento que de conformidad con lo establecido en el artículo 5º de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, esta Dirección está estudiando su solicitud y, de considerarla procedente, oportunamente se le remitirán los instructivos técnicos-administrativos correspondientes.

Una vez cumplidos los requisitos legales exigidos por este Despacho, se procederá al análisis respectivo y se le informará el resultado.

Atentamente,

ING. GELVIS SEQUERA BELLO  
Director General Sectorial de Comunicaciones

HGC.IPM.mav.