

AAA 6175

Tesis  
005968  
35

ESTE LIBRO NO PUEDE SER LLEVADO  
FUERA DEL RECINTO DE LA BIBLIOTECA.

ESTE LIBRO NO PUEDE SER LLEVADO  
FUERA DEL RECINTO DE LA  
BIBLIOTECA.

Universidad Católica Andrés Bello  
BIBLIOTECA  
CARACAS

Universidad Católica Andrés Bello  
BIBLIOTECA  
CARACAS



"Sopla un viento frío que recrudece en mí el sentimiento del exilio. Un día me expatrié voluntariamente para poder llegar a hermanarme con los guatemaltecos, en un país cuyo pueblo vive angustiosos extremos. De este país adoptado tuve nuevamente que salir, pero esta vez no voluntariamente, sino por gerencia de que algunos deben desprenderse de los bienes malogrados... aun- que eso fuera para implantar la justicia.

"A veces me pregunto por qué se me habrá ocurrido que yo tenía que hacer algo para aliviar la situación. ¿Por qué me toca a mí? Veo a tantas personas que van y vienen en sus propios asuntos, que charlan y se divierten, que velan por sus hijos... ¿Por qué he de sentirme yo llamada a influir para acelerar un cambio que ya viene? A acelerarlo con la fuerza que responde a una violencia ya dada. ¿Por qué yo? y ¿por qué así?

"Me crié en un ambiente bi-cultural: norteamericano y mexicano, me hice misionera y fui a Guatemala; todo esto fue borrando en mí el nacionalismo personal para abrirme a una hermandad universal. Me enojó siempre la diferencia de clases y el privilegio de los ricos. Lo viví en México y lo comparaba con la igualdad de oportunidades en los Estados Unidos. (No conocía entonces la discriminación del negro, del portorriqueño y de otros grupos raciales.) Fui sintiendo más de cerca la angustia del pobre, el fatalismo del indígena y probé la impotencia ante un sistema que proclama ser libre y democrático y que a la vez mantiene a la mayoría de los hombres esclavizados.

"Me educé en colegios católicos. Me hice religiosa de Maryknoll. Escogí esta Congregación porque quería dedicarme a los pobres. Pero me tocó enseñar en un colegio para niñas de 'categoría'. Rechacé siempre la intolerancia que allí se da, no de intento quizás, pero real de todas maneras. 'Hay que saber guardar su distancia'. 'Siempre habrá pobres'. El problema social me interesaba sobremedida. Más y más sentía que tiene que haber alguna manera de cambiar las estructuras injustas del capitalismo. Me habían dicho que el peor mal que nos puede acaecer es el comunismo.

"Los estudiantes con quienes trabajé buscaban soluciones para los campesinos a quienes fueron conociendo. Encontramos las soluciones pacíficas de promoción popular y de grupos de presión como sindicatos y cooperativas totalmente insuficientes, y más, que eran perseguidas y aplastadas. Uno por uno, sin presión, pensando y observando por sí mismos, fuimos llegando a la decisión de que teníamos que dedicarnos a acelerar el proceso de cambio y de defender los derechos humanos de los campesinos y obreros, aun con las armas si nos forzaban a ello.

"¿Por qué yo? Siendo norteamericana debo oponerme a la actuación diplomática y económica de intervención estadounidense. No con palabras solamente, sino actuando en contra de esa política. Habiendo sido religiosa (pues es obvio que mi comunidad no me quiere si pienso y actúo de esta forma), debo dar testimonio que un cristiano sincero tiene que buscar lo que nos une a todos los revolucionarios y estar dispuesto a 'dar su vida por sus amigos'. Vivo mi cristianismo no según normas dadas y constreñida por costumbres que ya no son vigentes; lo vivo según lo que dice Cristo en el Evangelio con la alegría y la esperanza del hombre redimido que va hacia la libertad de ser plenamente hombre. Puede ser que me digan equivocada. Sin embargo, no dudo. Camino con seguridad. Pero tampoco juzgo. Los otros también tienen conciencia. Deben seguirla. Estoy convencida de que si son sinceros y valientes poco a poco se quitarán el yugo y la venda de los ojos y verán que tenemos razón. No me mueve el odio. Me mueve el amor. No odio a nadie, pero hay quienes me dan lástima y odio sus acciones que hieren y oprimen a los hombres que yo amo.

"Tengo la oportunidad y el privilegio de unir mis esfuerzos a los de otros revolucionarios que ya han estado luchando al calor del día. No me entusiasma el tener que llevar un arma. Pero el recuerdo de camiones cargados de familias indígenas dirigiéndose a tierra caliente, al trabajo malísimamente remunerado, al trato peor que animales, me pone en disposición de defender y luchar. Que me quiten las armas quienes ahora oprimen, quienes mandan su dinero al extranjero, quienes viajan a Estados Unidos y Europa, quienes son dueños del 40% de las tierras guatemaltecas; pero no con palabras y promesas, sino probando con hechos que están dispuestos a cambiar. O así, o tendrá que ser a la fuerza. Luchó por librar al hombre de la ignorancia y del hambre. Luchó por que ya no mueran 7 de cada 10 niños que nacen.

"No se puede detener el proceso de la revolución. ¿Y por qué detenerlo? Al contrario, bien venido sea. Como persona consciente, contribuyo a cumplir el mandato de Dios de que el hombre ha de construir el mundo, dominar la tierra. Acompaño a campesinos, a estudiantes, a sacerdotes, a profesionales. Juntos nos añadimos a las filas de los revolucionarios."

Marian Peter.

# C A M B I O...

AAA6175

TESIS  
COS 968  
55

LOS MEDIOS DE COMUNICACION  
COMO ACELERADORES DEL CAMBIO SOCIAL"

TESIS DE GRADO

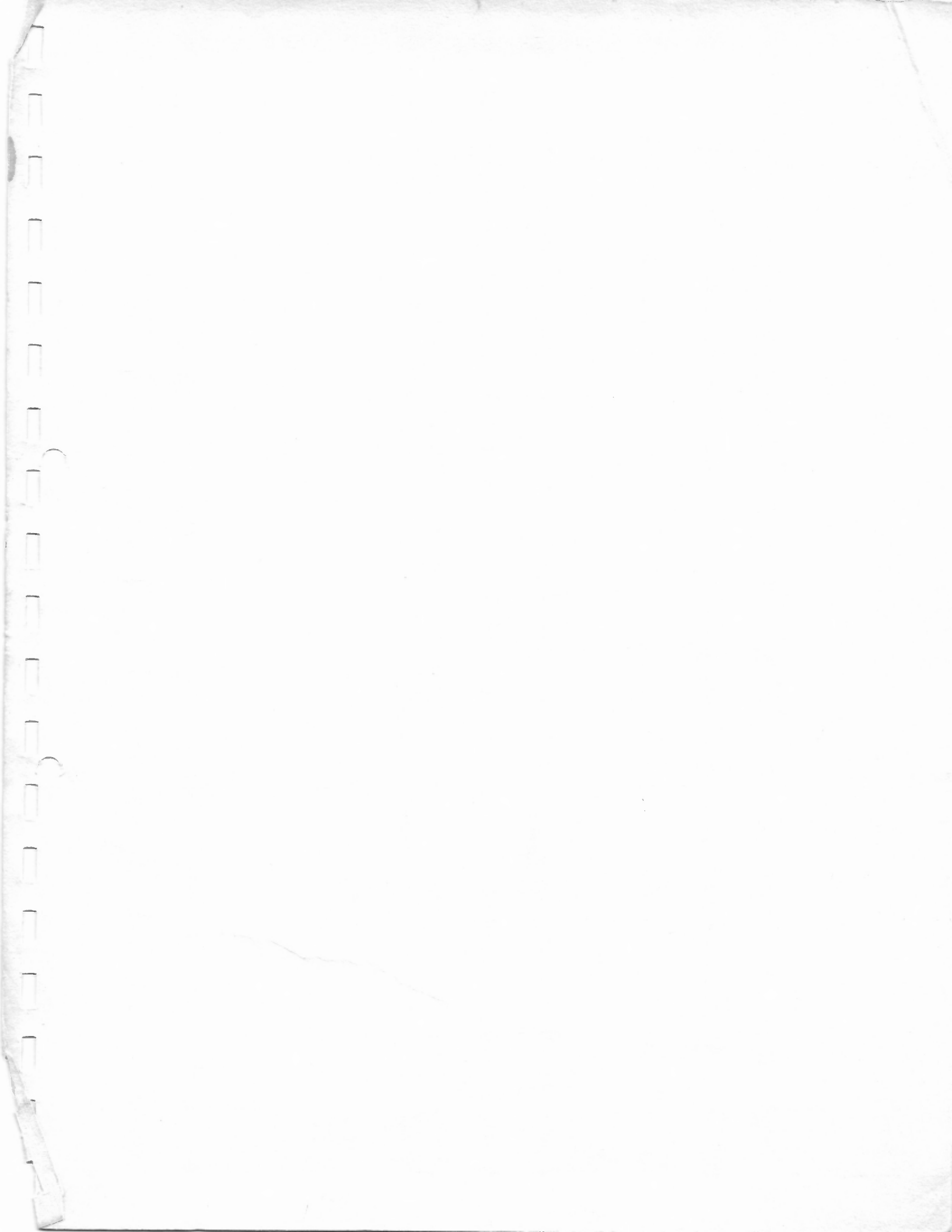
TOMAS SOCIAS LOPEZ  
ESCUELA DE PERIODISMO  
UNIVERSIDAD CATOLICA "ANDRES BELLO"

1968

"El hombre quiere ser libre pero no puede serlo; por eso vive en permanente Rebelión" (1)

"Está planteado un Cambio Social urgente, hacia formas de vida más HUMANAS. Dénme los Medios de Comunicación, y haré esa transformación" (2).

"El Mundo será, eso que hagan de él la Prensa, la Radio, el Cine y la Televisión" (3).



## "Al abrir una puerta

Acaban de tocar a la puerta. Fuí a ver quien era. Ante mí, un señor mayor, de pequeña estatura y con la cabeza baja.. "Señor -exclamó-, podría darme algo porque mi madre murió hace poco y no tengo para enterrarla. Aunque sea déme una velita para ponerle..."

Fué entonces, cuando quien bajó la cabeza fuí yo. Tantas cosas recordé en aquel instante. En el rostro de ese hombre se reflejaban los rostros de tantos seres humanos, víctimas de tan i numerables injusticias...Porque, aunque fuera mentira o verdad lo que decía, la estampa de aquel hombre, era un dedo acusador contra nuestra irresponsabilidad, contra tantas cosas de nuestro sistema actual, de nuestras propias estructuras.

En los momentos que está viviendo el mundo, el hombre está más angustiado que nunca. Lo acosan un sinnúmero de problemas y de interrogantes ante las cuales se desespera. El ser humano está sometido a las injusticias más grandes que tal vez haya conocido, desde el hambre aguda, hasta el vergonzoso acto de una mujer (o una madre) que tiene que vender su cuerpo para poder seguir viviendo, o llevar el dinero para que otros vivan.

....Quisiera que dejáramos abierta esta puerta. La puerta que durante tanto tiempo ha estado cerrada, o hemos abierto y vuelto a cerrar indiferentemente. La puerta por la que quiero que veamos la realidad de un mundo convulsionado por sufrimientos, por una traición "al hombre". Un mundo ante el cual los Medios de Comunicación Social permanecen, no solamente inertes, sino cómplices en haber deshumanizado las sociedades en que convivimos.

Voy a dejar abierta para que se vean claramente, la puer-

ta de muchas verdades que hay que decir, me voy a servir de lo que acaba de ocurrir (desgraciadamente tomando como ejemplo el sufrimiento de un ser humano), para exponer precisamente al mismo hombre, como el problema fundamental del que tienen que partir nuestros medios de comunicación.

Desgraciadamente - o gracias a Dios - el exponer tantas verdades implicará disgustar a muchos que hasta ahora han podido callar innumerables voces, con tan sólo introducir una mano en el bolsillo o firmar una chequera. Molestar a otros que viven despreocupados de cualquier responsabilidad, porque se han acostumbrado a tranquilizar su "sirviente de conciencia", afirmando la frase tan escuchada de que "nada puedo hacer".

Pero eso sí, con la satisfacción que se siente cuando se expone la realidad de los hechos sinceramente, en el compromiso de todo un movimiento mundial que tiende a que el hombre se desarrolle integralmente, librándose de todas las ataduras que le impiden su incorporación a la gigantesca y hermosa obra de la creación humana.

"Qué está ocurriendo en el mundo?"

Sería totalmente inútil penetrar en los caminos tan complejos de la Comunicación, si no analizamos concretamente antes lo que le está ocurriendo a la base misma de los medios que estudiaremos, Prensa, Radio, Cine y Televisión: El ser humano, el hombre, inserto en una mentalidad, en una visión de la vida y en un sistema social.

Veamos, no con una actitud cómoda desde nuestro escritorio, o como espectadores sorprendidos ante la crueldad de un espectáculo. Analicemos estas realidades como actores responsables dentro de una familia, sociedad o nación; de un continente y de todo un mundo.

Aproximadamente, el 79% de la riqueza mundial está concentrada en manos del 11% de la población del mundo. Entre 18 de



las naciones más ricas del mundo está: (4)

- el 15% de la población
- el 71% de la renta mundial.

Mientras tanto, el 14 % de los países más pobres sólo poseen:

- el 9% de la renta mundial
- y tienen el 53% de la población.

Solamente 6 países de América Latina consumen el mínimo necesario de calorías para la subsistencia, y la tercera parte de la población de América Latina- unos 72 millones- pasa hambre.

En Africa (al igual que en el Salvador), casi el 68% de la población es analfabeta.

En Japón 1.184.245 abortos de 1.686.250 nacimientos para el año 1955.

Los gastos militares en el mundo son de 14 millones de dólares por hora. Con el costo tan sólo de uno de los nuevos prototipos de bombarderos y su equipo, se podría conseguir:

- el sueldo de 230 mil maestros en un año
- 20 facultades de Ciencias para unos mil estudiantes cada una.
- 75 hospitales con 100 camas, completamente equipados.
- 50.000 tractores.

El 70% de las viviendas en América Latina hay que sustituírlas, para poder vivir dignamente. El déficit se acrecienta a razón de 104 casas cada hora, o unas 2500 por día. Unos 1.200 millones de seres humanos viven en "casas" de lata, tabla, cartón, barro, paja o similares.

El 41% de las personas mayores de 15 años son analfabetas en el mundo. Una proporción de casi 2 de cada 5 personas.

El promedio de vida es de menos de 40 años en los paí-

ses subdesarrollados, mientras alcanza a 68 ó 70 en los desarrollados.

1/4 de la población de Latino-América recibe ingresos inferiores a 15 centavos de dólar por día (unos 0.80 céntimos) encontrándose en una condición sociológica de total marginación.

En Venezuela, uno de los países más ricos del mundo nos encontramos unos 320 mil desempleados, habiéndose incrementado últimamente esta cantidad. Y según datos ofrecidos por el mismo Presidente de la República, más del 73,67% de los venezolanos, perciben ingresos inferiores a Bs.1000 (5).

Pensemos un poco en esta cantidad de dinero para una familia, para su alimentación, vestido, educación y otras necesidades básicas. Y todas sus consecuencias:

- desintegración familiar
- falta de adecuada atención a los hijos
- descenso de la moral
- uniones ilegítimas, rompimiento de matrimonio, divorcios.
- delincuencia juvenil.
- embrutecimiento del entendimiento
- traumas psicológicos, carencia de agua, desarrollo del vicio, juegos, alcoholismos, prostitución, odio de clases, sentimientos de venganzas, asesinatos, robos, etc...

¡ Verdaderamente impresionante todo esto ! Y como si fuera poco todavía podríamos añadir:

Más del 52% de los venezolanos viven en ranchos.

El 65% de los niños comprendidos entre los 0-1 años mueren por causas relacionadas directa o indirectamente con la desnutrición. Cerca de un 51% de 1-4 años por la misma causa.

Hay 300.000 madres solteras y hubo unos 3.500 asesi-

natos, 16.000 asaltos y robos a mano armada el año pasado.

El 81% de la atención médica está concentrada en la ciudad, como muestra de la "eminente vocación de servicio de nuestros profesionales"...

Unos 300 mil niños abandonados.... y....¡basta!, gritáramos con todas las fuerzas. ¡ Basta, ...basta yá...!

...Un silencio nos cubriría por unos segundos... unos minutos más de reflexión...y estoy seguro, que habría que estar demasiado carcomido por el individualismo o tal vez bastante masificado por nuestro sistema y sus Medios actuales de Comunicación, para no sentir muy hondo tanto sufrimiento.

### " Cristales de la Sociedad"

Hay innumerables datos más que no es necesario seguir citando, porque se encuentran en cualquiera de los informes socio-económicos de organismos nacionales o internacionales competentes... ¿ No tienen los Medios de Comunicación Social ante esta realidad, una defensa personal de lo que han hecho mientras tanto, o de lo que deben hacer, al voltear nuestra vista hacia ellos interrogándolos por su gran responsabilidad?

¿ No deben de ser ellos verdaderos "cristales de todos los hombres de la sociedad", o es que desgraciadamente obedecen a intereses individuales, a un sentido comercial que le impide volcarse hacia su misión y naturaleza? Pensemos bien estas últimas palabras, porque he tocado un tema que voy a poner en revisión: La misma naturaleza y esencia de los Medios de Comunicación Social.

Se está planteando una revisión de base; una revisión de su existencia, de la filosofía que los deben regir, de su propia estructura actual.

Estoy esbozando ya la idea de una comunicación social

que se compromete en el "servicio a la mayoría", sin olvidar lo relevante de la minoría. Un compromiso real en la promoción para que el hombre eleve su existencia a una condición más humana; porque precisamente de seres humanos y para seres humanos están hechos la Prensa, la Radio, el Cine, la Televisión y la Publicidad, que indudablemente no se nos olvidará analizar, ya que en ella reside el móvil de muchos problemas.

"Y...el predominio de una mentalidad"

Habría tantas otras consideraciones sobre la actual situación del mundo, que estas páginas serían interminables, incluyendo todas las consecuencias y complicaciones que de esta cruda situación se derivan.

Pero en el fondo de todo, una reflexión interesante nos vá a penetrar más en la problemática. Hoy en día, la obtención de una carrera está regida por la búsqueda de un prestigio o de un poder económico, antes que por una vocación de servicio social; hay una escasez de hombres concientes de la responsabilidad que les implica "el existir"; cada vez se acentúa más el desprestigio de la política (tal vez la profesión de mayor servicio a la sociedad) y de los políticos. La escala de valores que predominan actualmente en nuestra sociedad, y por lo tanto en la generalidad de sus miembros, - proviene de una filosofía individualista de la vida.

Esta filosofía histórica, proveniente de las ideas liberales del siglo XIX y extendida a todas las ramas de nuestro sistema actual, incluyendo hasta el religioso, ha sembrado una forma de pensar y de actuar, ha creado "una mentalidad". Esta mentalidad individualista de la vida del hombre y de sus

relaciones, alentó su ambición para abrirse camino "él", aunque para ello, tenga que utilizar seres humanos que se le conviertan en máquinas. O tan sólo negarse a colaborar, para que sea posible una mayor igualdad de oportunidades en la participación de los bienes terrestres.

Los medios de Comunicación se han hecho partícipes de esta filosofía y de esta mentalidad. El dinero y los intereses se han apoderado de ellos, desvirtuando su verdadero fin, y haciendo los co-partícipes del actual desorden establecido en nuestras sociedades.

La Prensa, el Cine, la Radio y la Televisión, impulsados y fortalecidos por la publicidad, han transmitido los valores del sexo, prestigio y dinero, como móviles del "confort" y de la satisfacción personal. Están creando necesidades artificiales mientras olvidan los millones de seres humanos sin techo, vestido ni alimentación. Son ellos los impulsores del sensacionalismo, de la libertad absoluta del hombre sin limitación alguna; pero lo que es peor, los grandes ausentes de la problemática mundial.

Quiero dejar bien claro que todas las realizaciones meritorias tienen una gran alabanza. Lo que ocurre, es que estoy comparando estos Medios con su propia naturaleza; EL SERVICIO DEL HOMBRE. En este punto básico, muchas cosas hay que decir y pocas son positivamente relevantes.

### " La necesidad de un cambio "

La crítica situación que se nos presenta, exige de nosotros una actitud, una respuesta. Como seres humanos en primer lugar, conmovidos ante las graves injusticias y desigualdades que vive el hombre y como miembros de la gran Comunidad del Mundo, de América Latina, de nuestra propia Venezuela, a las cuales estamos ligados en la gran responsabilidad de la a

yuda mutua.

Es evidente que el mundo no puede seguir así. Urge una acción decidida y rápida, UN CAMBIO. Cambio donde precisamente, los Medios de Comunicación tienen que ser promotores claves. Digamos mejor, donde tienen que ser "aceleradores claves del cambio". Porque él se está dando ya. Vivimos en un mundo en Cambio. Y quien no quiera reconocer esto, está apartado de la realidad sociológica en que vivimos.

Estamos concientes de que los Medios de Comunicación han traído innumerables "cambios". Pero el Cambio Social de que hablamos el verdadero CAMBIO con mayúsculas, tiene que ser más allá que la suma de pequeños cambios, muchos de ellos, como llama el P. Alberto Ancizar, Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica Andrés Bello, "cambios de maquillaje".

Este cambio social del que estamos hablando tiende a transformar las actuales estructuras económicas, políticas y sociales del mundo, porque ellas no permiten el pleno desarrollo del hombre. Están basadas en una libertad mal entendida y en una raíz individualista.

Ahora, la base de ésto, es que la transformación de las estructuras vá a ser producido por un cambio de mentalidad. Este cambio de la mentalidad vá a conllevar el de una actitud y por consecuencia, de estructuras, normas y sistemas.

En ello, es importante la participación del pueblo, de cada persona en cuanto sea posible: concientizar al ser humano. Nada se logra con un Cambio superficial impuesto por unos cuantos si no hay una verdadera participación popular, sin que esto implique una demora, o una división en etapas. La transformación de mentalidades, actitudes, estructuras, paralelo a una "Conciencia Social", están conjugados mutuamente.

Los medios de Comunicación llevarán valores nuevos, mé

todos de formación y un sentido más humano del existir en todos sus programas. Pero..., nos surge la gran interrogante: Para todo esto ¿No tenemos que comenzar por una transformación profunda de los mismos medios?.

Más adelante analizaremos concretamente, en cuanto sea posible, como está actualmente la Prensa, la Radio, El Cine y la Televisión, con un esbozo distinto que nos llevará a la transformación planteada.

"una fuerza monstruosa"

La interpretación de una noticia, el enfoque de un periódico, la orientación de una revista, la influencia psicológica de una película: El poder de penetración de la Radio, llevado hasta los rincones más apartados del mundo, los hechos narrados por un locutor, la imagen agradable que penetra en nuestros hogares, día a día, brindándonos una forma de vida y diciéndonos como vestir, actual e incluso, hablar. Todo esto es de por sí solo, una fuerza verdaderamente gigantesca.

Si a todo ello añadimos las informaciones recientes que nos brinda la Unesco, sobre la fuerza estadística de los diversos medios de comunicación, comprendemos aún más lo eficaz y poderoso de su utilización.

-7.660 periódicos en el mundo con un tiraje global de 300 millones de ejemplares.

-400 millones de receptores de Radio.

-130 de Televisión.

-Más de 212 mil salas Cinematográficas.

-Aproximadamente 10.500 Estaciones de Radio y más de 4.800 de Televisión.

-Un retrasmisor sólo del Telstar ha tenido en menos de 7 horas 200 millones de receptores.

Tan asombrosos adelantos tecnológicos permiten la más

rápida información trasmisible desde la creación del mundo, y una mayor percepción del espectador sobre los problemas, noticias e informaciones de cualquier parte del globo terrestre.

Podemos continuar con estos datos:

-En América Latina la tirada global de ejemplares asciende a 14 millones 700 mil. Hay 12.847 salas de Cine, más de 3 millones de aparatos de Televisión, y 19.5 aparatos de Radio con un promedio de casi 10 por cada 100 habitantes.

Es interesante notar por ejemplo, el impacto de la Radio en el medio Oriente, donde más de un 50% de la población lo escucha todo el día.

En Venezuela el 65% de los hogares poseen aparatos de Radio y el 36% de Televisión. Ocupamos en América Latina el:

1er. puesto en número de aparatos de Radio.

3er. puesto en los de Televisión.

5to. puesto en diarios de circulación por cada mil habitantes.

Aquí, en medio de este mar inmenso de números, nos detenemos un momento para pensar: ¿Qué escala de valores rigen la búsqueda de nuestras informaciones? ¿En qué se emplean nuestras cintas cinematográficas? Y... con el avance impresionante que han tenido, uniéndolo su influencia engrandecida, ¿no se incrementa extraordinariamente su culpabilidad en la angustiada situación de un mundo en crisis, que alza sus manos en busca de orientación y ayuda?.

Estas preguntas llegan a convertirse en gritos indignados con sed de justicia. Los Medios de Comunicación están brindando actualmente la visión de una minoría poderosa basada en el poder y en el capital, que está tratando de afirmar y robustecer las estructuras de una sociedad, que no resiste más tiempo la situación de barbarie a que está sometida.



¿ Qué han hecho la Técnica y la Ciencia?

La Técnica y la Ciencia, una vez más se han olvidado de que de nada sirve el avance en sí, "el desarrollo por el desarrollo"; que la tecnología tiene como elemento fundamental al ser humano, y que ella en su gran recorrido en los últimos años olvidó al hombre como "sujeto" para convertirlo en un "objeto" al servicio de su avance. Un avance basado en lo económico que lo ha esclavizado de sus inventos, muchas veces sin darse cuenta. Ha sido una gran carrera para que el hombre como hemos dicho antes, "posea más" y no para que "sea más".

Los Medios de Comunicación están sumergidos en la vida humana y en la vida Social. Están sumergidos como quien nada en un río; el río se mueve y tiene tendencia a llevarse a todo aquél que no esté sumergido en sus aguas. ¿Tomarán la delantera los Medios de Comunicación, no solamente sumergiéndose en la corriente del río en movimiento, sino acelerando la corriente y orientándose por caminos mejores?

La tecnología, el hombre mismo que al fin y al cabo la dirige, tiene que detenerse en un momento para revisar lo que ha hecho. Hay que impregnarle un sentido humanitario al avance. Hay que orientarlo para que promueva al hombre y lo haga un ser útil a la sociedad. Esta será la forma en que se siente más feliz.

Un principio limitado

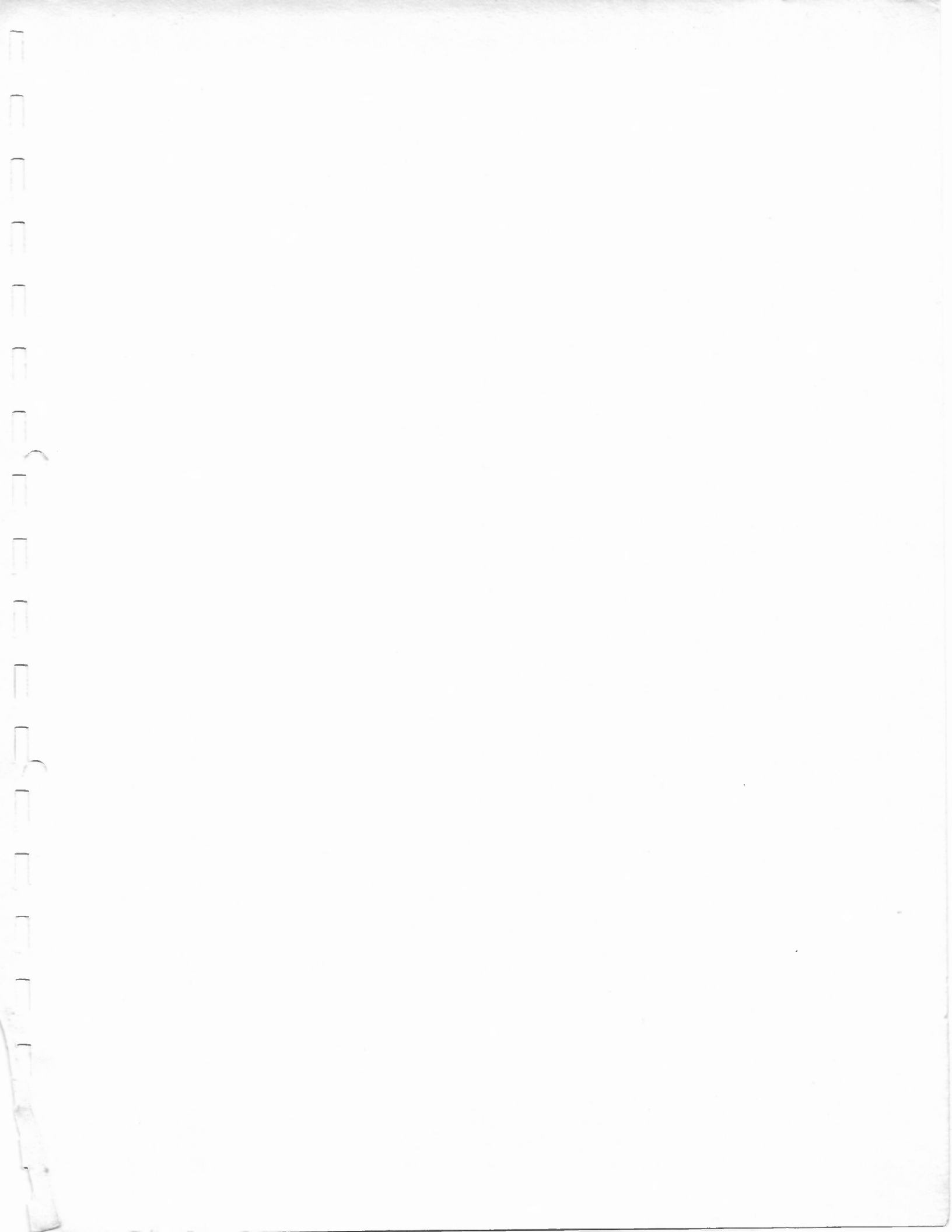
Partamos de un principio que es la "Libertad de Pensamiento", de la cual se vá a derivar la libertad de expresión. Es importante no confundir una con la otra, ni invertir su jerarquía.

La base de la libertad de pensamiento está en la propia

naturaleza humana en el principio de que el hombre es un ser eminentemente social por naturaleza. Unido a esto, tenemos que los hombres formamos parte del enjambre humano de la sociedad.

Por lo tanto, nuestro derecho de libre expresión es válido, en tanto no lesione el derecho de expresión de otras personas que lo tienen igual al que yo poseo. En tanto no atente contra los intereses de la mayoría de la Comunidad Social. Como miembros de ella, muchas veces se nos exigirá apartar nuestros intereses individuales, para sobrevalorar el bien de la comunidad.

Desgraciadamente, este planteamiento ha sido apartado generalmente de nuestra forma de pensar y de actuar importante solamente lo que "a mí me sirve", aunque esto implique la lesión de otras personas.



LA PRENSA

"Las publicaciones son maestros que forman y deforman las conciencias; educan, seducen, sugieren y sustituyen el pensamiento de los que no quieren pensar y juzgar.(6).

"La libertad debe merecerse todos los días"

El fenómeno de la información es la libertad de acceso al hecho, de su estimación, de la expresión del mismo. Y sobre ello dice Juan Lecanuet, Vice-Presidente de la Comisión de Prensa de la Asamblea Nacional de Francia; "La Libertad no se conquista para siempre. Debe de merecerse todos los días a través del esfuerzo constante".

La información vá a proyectarse a la sociedad y en este sentido, el criterio de valoración que se tenga para su escogencia, será un factor de vital importancia. Nunca como ahora, es tan necesario repreguntarnos el valor de los hechos que informamos y de sus consecuencias, porque innumerables acontecimientos que ocurren diariamente son noticia y tema de interés. De la selección que de ellos se haga vá a depender la importancia que tomen en la Opinión Pública.

El Derecho al hecho, a ser informado, al conocimiento exacto de los acontecimientos y a su objetividad, son elementos fundamentales en el ser humano. Si no los posee, la sociedad impide al ciudadano su propia realización, porque los priva de los medios necesarios para poder juzgar y opinar en base a una realidad.

La auténtica Libertad de Expresión conlleva el Derecho a la información, pero también el de ser informado de todo lo que ocurra en la sociedad, con un criterio de importancia que esté en relación directa a lo que le interese a la mayoría.

Es interesante reflexionar la expresión del P. Ancizar cuando dice: "El Periodismo es la Mesa Redonda de la Sociedad". En esta frase, todos están sentados con la misma jerarquía para informar, y todos deben de recibir la información de los hechos más importantes que afecten a la Comunidad.

"La valoración de la noticia es lo más importante en

en el periodismo moderno", fueron las palabras que hace poco tiempo pronunció el destacado periodista Germán Carías. "Partimos del hecho -añade-, que aún en la noticia más insignificante, entran en juego valores de muy diversas índoles".

### El compromiso del Existir

Como anteriormente decíamos, el mero hecho de nuestra existencia implica un ineludible compromiso. Compromiso que toma un cariz Social al vivir todos los hombres "comunitariamente". En este caso, se presenta el compromiso Social que tiene la Prensa con la Sociedad; el mismo compromiso que tiene cualquier información que se publique, y más en los momentos actuales.

En otras palabras, la grave responsabilidad de estar contribuyendo a que millares de personas reciban la visión de un hecho, de una noticia, de una información cualquiera, y que puede tan sólo en unos minutos (o tal vez a través de meses ó años) motivar una actitud, una opinión, una filosofía de las cosas, e incluso, hasta un sistema social.

### ¿Dejarlo a la Libertad Individual?

¿Quién vá a fijar esta responsabilidad Social de que hemos estado hablando? ¿Quedaré a la libre interpretación individual, a que "Cada conciencia" juzgue su responsabilidad en la información?

Sería iluso poner en manos de la libertad individual solamente, la responsabilidad de todo un poder como el de la Prensa. Hoy desgraciadamente, existen muchedumbres de seres "esclavizados por las consecuencias de esta libertad".

Aquí tiene que penetrar el Estado en su misión de velar por el Bien Común. Misión que no puede olvidar, porque además de ser un Derecho que posee, es un Deber que tiene que cumplir.

Ahora, no nos olvidemos de exponer la preocupación de cómo el Estado restringirá los abusos de ésta Libertad mal entendida, sin que tome medidas que lesionen las mínimas condiciones de una cierta autonomía de expresión.

Temo que esto vá a ser un grave problema. En los países con un desarrollo social elevado, no vacilo en propugnar abiertamente la necesidad de una intervención fuerte del Estado en la Prensa y los diversos Medios de Comunicación. Existe en ellos la suficiente madurez política para no abusar extremadamente. Pero sí me detengo de hacer la misma afirmación en general para los países llamados sub-desarrollados o en vías de desarrollo.

De todas formas, es necesario una conciencia de una regulación y control del Estado, que vuelque la Comunicación hacia los intereses sociales y culturales de la Sociedad, aunque esto implique que algunas veces tengamos que someternos injustamente. En verdad, pero es la actual prostitución de los Medios de Comunicación.

#### Somos todos solidarios

Tiene que quedar bien claro que es una labor de todos, como responsables dentro de un contexto social en que vivimos. Ello es de suma importancia, pues en el olvido de ésta responsabilidad, están la causa de inmensos problemas sociales. Recordemos que todos somos solidarios en la misma marcha por el Desarrollo Integral de nuestras Sociedades.

La Prensa en su conjunto, el periodista, las sociedades intermedias, el Estado como protector de la Comunidad, son los verdaderos responsables de la información y de sus consecuencias. Alguien afirmaba que el Periódico es la escuela de las multitudes y el periodista un pedagogo de las masas.

El periódico es una institución educativa, y a este fin debe responder. Educación por supuesto, entendido en forma global. El periódico -en palabras de un periodista- ejerce un papel preponderante como elemento de juicio, por el comportamiento individual y Social de la Comunidad; guía, orienta, educa al pueblo, influye también en sus actividades y decisiones.

### ¿Derecho a la expresión de la mentira?

Algunas restricciones son el resultado de la misión misma de la información. Lejos de disminuir su valor, lo aumenta.

Consentir en que sea presentada como verdadera, una noticia falsa, es atentar contra la dignidad del pensamiento y contra la misma información. Nunca la libertad de expresión podrá contradecir a la libertad de pensamiento.

El derecho al hecho ampara el derecho a la verdad, y no puede caber so pretexto de la libertad de expresión, el Derecho a la "expresión de la mentira o de la noticia perjudicial". Hoy podemos ver como a una noticia sin importancia se le dá una proporción mayor de lo que debería tener, o lo que es peor, se omiten frecuentemente noticias, a veces por descuido, otras con toda intención. En esto indudablemente, como hemos visto, juega un papel crucial la valoración que le dé el periodista a la noticia.

### "El medio es el mensaje"

Hemos ampliado bastante el tema para comprender mejor por qué el periódico es capaz de crear una poderosa opinión, de formar una conciencia, de sugerir, elaborar y sostener incluso, hasta determinadas mentalidades.



El contenido actual de la Prensa no lo menospreciamos a la ligera. Lo crítico duramente porque su daño ha sido terrible. Creo que cada ciudadano tiene derecho a exigir una información cierta y una calidad humana en la noticia. El periódico tiene que ser un instrumento de los Medios de Comunicación para hacer más humano cada día al hombre.

Nuestros periódicos modernos están causando un efecto. Efecto que no puedo pasar por alto cuando lo analizo, porque vemos como más de 300 millones de personas reciben diariamente la influencia de cientos de periódicos.

Pero más aún, Marshall McLuhan, uno de los intelectuales más sobresalientes y polémicos en esta materia, pronuncia sobre los Medios de Comunicación una frase que se ha hecho famosa: "El Medio es el Mensaje". Quiere decir que cada médio de Comunicación crea su público, cuya afición al medio en sí mismo es superior a su preocupación por su contenido. Como ejemplo, pone el hecho de que el medio Televisivo se convierte en el interés primordial del televidente en la misma forma en las que algunas personas gustan leer, por el sólo placer de ver letras impresas. Esto acrecenta muchísimo más la fuerza de los Medios. (7).

#### "El contenido de la Prensa"

Es bueno aclarar una vez más, la necesidad que hay de decir claramente las fallas de nuestra Prensa, antes de tranquilizarnos la conciencia con cualquier justificación o contenido positivo que querramos destacar. Voy a decirles crudamente, porque es necesario destapar muchas cosas ocultas por innumerables intereses. Es una forma de cumplir con una misión, y a ella estoy abocado en estas páginas.

Una reciente estadística italiana revela en sólo diez

tiras cómicas, de las que continuamente vemos en los periódicos:

- 416 alusiones al transporte de arma ilícitamente
- 66 muertes violentas y 5 asesinatos
- 10 fugas de bandidos
- 7 explosiones de dinamita
- 5 robos sensacionales, 38 disparos de revólver, 29 cuchilladas, 4 robos a mano armada, 2 escenas de torturas.

Esto solamente sobre la violencia, prescindiendo totalmente del aspecto sexual. No hace mucho teníamos en Venezuela misma, una tira cómica con el nombre de "Escuela del Crimen".

Afirmé que iba a ser todo lo concreto posible. Con todos los riesgos que esto trae. No puedo dejar de citar aquí por lo tanto, una columna que aparece todos los Jueves en el Periódico "El Nacional" de Caracas, titulada "La Pantalla de los Jueves" de Abelardo Raidi, y que tiene entre tantas otras frases, las siguientes:

"Las mujeres prefieren a los hombres que las conquistan sin comprenderlas, mejor que a los que las comprenden sin conquistarlas".

"Felicidad: Una sensación agradable que surge de contemplar la miseria de otro".

"Amor: Una locura temporal que se cura con el matrimonio!"

Dos fotos insinuantes con estos comentarios: "Karen Young en una harén-girl como la titula una revista francesa, por haber intervenido en una película de tema oriental. Tiene 21 años, es deportista y se le augura una carrera de éxitos en el cine. ¡Tien/ con qué...!"

"Felina, la linda modelo alemana de Peter Weissbrich, en pose para la portada de una revista; SIN TRADUCCION, aparece aquí..."

(El Nacional, Jueves 30 de noviembre de 1967)

Indiscutiblemente que frases de este tipo hay en cada columna semanal. Pero aparte de otras muchas consideraciones, en un país donde un 80,88% de la población es menor de 30 años. ¿No atenta esto directamente contra la formación de los valores que regirán toda una nueva generación que está surgiendo?

Y cuando estos valores se están repitiendo conjuntamente por otros Medios de Comunicación, ¿no es preocupante? O es que se está esperando los resultados explosivos de un mundo joven que está ya recurriendo a la violencia, porque se encuentra con las puertas bloqueadas sin poder gritar ¡basta!, ante toda una influencia de conceptos que no les llena y que no les satisface.

Siempre he pensado que los primeros aliados de la violencia, son quienes en este momento no se percatan de la necesidad de un cambio a todos los niveles. Porque ese cambio se avecina, y después no habrá forma de orientarlo siendo impredecibles sus consecuencias.

No es nada nuevo el hecho de cómo se explotan sensacionalistamente noticias de sucesos, heridas e incluso informaciones de hechos importantes. Por ejemplo, el caso de "La Verdad" del día 5 de Junio de 1968, que publica a 9 columnas y a letra roja, en una extra vespertino: "Inválido quedaría Kennedy"; buscamos la información y sólo aparece un parte médico donde nada insinúa ni dice sobre su invalidez o posibilidad de ello.

Es frecuente encontrar, sobre todo en los periódicos "El Mundo" y "Ultimas Noticias", informaciones de primera página que aparecen de gran importancia o destacadas en forma sensacional. Remiten al lector a una página interior, donde encontramos que no existe esa información y lo que es peor, ni aparece en todo el periódico.

Se ve también, el caso de titulares llamativos que no corresponden a la realidad del texto; sólo a intereses de "venta" como el que publicaba recientemente el Mundo en momento en que

la atención pública se concentraba en la crisis francesa: "De Gaulle abandona París." En el texto afirma que el Presidente De Gaulle abandona a París, para trasladarse a su casa de campo en las afueras de la ciudad.

Crímenes, robos, muertes, seducciones, no es raro ver en nuestra Prensa. "La Verdad", del día 23 de Abril de 1968, trae un titular a 8 columnas en la página última, que dice: "Asesinado de dos puñaladas". Al lado una foto de 19 cms. de largo por 23 de ancho, con el cadáver y el piso manchado de sangre. Se nota nítidamente la fotografía, pues el periódico se imprime en Offset.

Tenemos así en todo el mundo periódicos como el "Ultima Hora", de Perú, tabloide, cuyo contenido es el Crimen, (sobre todo, de tipo sexual) y con un tiraje de más de 90 mil ejemplares; "La Hora", de Argentina, "La Calle", de Bogotá y "El tiempo de Chile, llevan la misma línea sensacionalista de que hemos estado hablando.

Conste que en Venezuela, si algún periódico merece ciertamente elogio por las compañías y la función social que está prestando, sería "El Nacional". Sin embargo, en él podemos apreciar por ejemplo, el día 10 de Marzo del presente año, una escala de valores bastante objetable, sobre todo si vemos la primera página de este día, donde entre otros, éstos son los títulos de algunas informaciones:

"AD perdió el control de sindicato petrolero de El Tigre.

"Alfredo Machado Gómez nombrado comisionado especial"

"Se instaló tribunal disciplinario del Colegio de Abogados".

"76 años de Luis Gerónimo Pietri".

Aquí vemos claramente la afirmación que antes hacíamos: La valoración de nuestras noticias las ocupan unas minorías, unos intereses, nombres, o una lucha partidista bochornosa: mien-

tras los problemas de la Educación, Tránsito, mal servicio público, falta de viviendas, sueldos miserables, y otras tantas noticias que implicaría una vuelta a la actual escala de valores, permanecen ausentes diariamente en la mayoría de nuestras informaciones.

Esta escala de valores invertida en la generalidad de los periódicos del mundo, obedece a una no clara conciencia y convicción de la importancia crucial, preponderante, de la Prensa y de su misión ante este mundo en crisis.

Fraser Bond, profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de New York, anota entre otras, las noticias mundiales a las que los Medios de Comunicación le dan cada año más importancia, basándose en encuestas y estudios realizados:

- Un Homicidio en el que se destacan sexo, hombres importantes, escándalo, emoción y suspenso.
- Una Huelga Nacional o una Guerra.
- La muerte de un astro de Cine.
- Un vuelo de larga distancia importante.
- La visita de algún personaje sobresaliente.
- Inundaciones, huracanes, terremotos, etc...
- La Serie Mundial de Basse-Ball.

Y entre las Nacionales cita:

- Las primeras noticias corresponden a tragedias.
- Luchas, rivalidades, combates y competencias.

Quiero unir a esto, una frase muy interesante de James A. Weschler: "Francamente, estoy cansado de escuchar sermones acerca de las virtudes de nuestros periódicos o revistas. Estos manipulan las noticias; seleccionan sus grandes tomas y entierran otros. Pregonan la pureza de sus columnas noticiosas de una manera pontifical y sin embargo, pocos están dispuestos al afrontamiento del verdadero debate acerca de los grandes problemas de nuestro tiempo.

"Un siniestro Poder: El Económico"

Es interesante reflexionar sobre como, poderosos intereses económicos, han desvirtuado la naturaleza de la Prensa actual.

Los anuncios ocupan en nuestros periódicos actuales, desde un 48% hasta un 70% como "El Excelsior" de Méjico y "El Universal" de Venezuela.

Para hablar de todo esto, es necesario que diga algunas cosas claras, tal vez para muchos, demasiado claras. Existen verdades entre telones que algunos no se atreven a escribir; hay realidades alarmantes ante las cuales no se ha reaccionado enérgicamente. Desgraciadamente hoy en día, "hasta las conciencias de innumerables profesionales han sido asquerosamente compradas".

Pero el compromiso es ineludible, y más tratando un tema de tanta trascendencia como la Comunicación Social. Vivimos tiempos no comunes ante los cuales la vida se presenta como un gran riesgo que hay que asumir. Y ese riesgo nos puede costar inmensos sacrificios, cuando se quiere esclarecer la verdad. Porque bastantes son los comprometidos en la lucha por que las cosas sigan como están, para que las verdades queden calladas.

Cuando las tiendas de Wanamaker en Filadelfia y las de A. T. Stewart en New York, comenzaron a emplear grandes espacios en los periódicos para promoverse y aumentar sus volúmenes de venta, se dió por inicio al gran ascenso de los anuncios pagados en la Prensa. Esto no hubiera tenido tal vez tan desastrosas consecuencias si se hubiesen aplicado y orientado, en forma controlada dentro de la misión periodística.

¿Qué ha ocurrido? Los grandes Capitales se han ido apoderando poco a poco de nuestra Prensa Mundial y de sus informaciones. Apoyados en una concepción del desarrollo en un aspecto,

el económico, y proviniendo sus ideas de una concepción individualista de la vida, los dueños de periódicos han desorientado totalmente la Prensa actual. La han convertido a través de la Publicidad, en un factor más de producción.

Todo ello ha tenido un error de base, como lo tuvo históricamente el surgimiento del Liberalismo económico extendido más tarde a todos los órdenes sociales: olvidar al hombre como centro y motor de todo desarrollo y al cual deben de dirigirse todas las iniciativas publicitarias, no para explotarlo, sino para promoverlo integralmente cada día más.

J. Edward Giroid critica duramente en su libro "La Responsabilidad Social de la Prensa", el negocio que se ha hecho a gran escala con el periodismo, y el juego de mercados en que se ha convertido un instrumento de tanta responsabilidad como la Prensa.

Añade después que en 1961, el negocio periodístico en los Estados Unidos presentó al Censo Nacional recibos por unos 3.630 millones de dólares. Y que si sumamos el total de la "Industria de la difusión" (Periódicos, Revistas, Radio, T.V., libros, etc.) estos ingresos a más de 4.587 millones de dólares.

Veamos que dice la Federación de Agencias Publicitarias, firmantes de un acuerdo de fecha 11 de Junio de 1958, sobre los principios fundamentales que "deben" de regir a la Publicidad.

Muchos de ellos, desgraciadamente, han sido una vez más, algo muy bonito, pero quedado en el papel. Dicen así:

"Para los fines de mantener y afirmar la dignidad de la profesión publicitaria; de ampliar los conocimientos y servicios en beneficio directo de los intereses de los clientes, y estrechar las cordiales relaciones que existen entre las agencias publicitarias, se constituye la Federación Venezolana de Agencias Publicitarias.

En el acto de constituirse, la Federación aprueba la siguiente declaración de principios, que establece sus propósitos de:

- 1) Promover y consolidar los intereses comunes de las agencias publicitarias y mejorar constantemente sus servicios a los anunciantes, medios de Publicidad y Público en general.
- 2) Fomentar en todas las esferas una mayor comprensión de los objetivos de la publicidad, y destacar su valor como servicio público, en sentido educativo e informativo, que contribuye al desarrollo cultural y económico de Venezuela.
- 3) Cultivar el empleo de prácticas sanas y constructivas en toda su manifestación publicitaria, con el fin de salvaguardar la honestidad, responsabilidad y buen gusto de la publicidad.
- 4) Estimular y promover estudios científicos de mercados, acopiar y difundir informaciones e ideas útiles entre los miembros de la Federación, sus clientes, los Medios en general y demás interesados.
- 5) Mantener y ampliar el entendimiento y la cooperación existente entre agencias publicitarias, anunciantes y Medios; y, también cooperar con instituciones públicas, comerciales e industriales en el campo de la publicidad.
- 6) Afirmar y sostener los principios eminentemente profesionales que identifican a los integrantes de esta Federación, y destacar los múltiples servicios que las Agencias Publicitarias ofrecen y ejecutan para beneficio de los clientes".

Algunas familias conocidas, como los Pérez Gómez, de Colombia, Butona y Paz de Argentina; Capriles, de Venezuela; Sommoza de Nicaragua; propietarios de grandes cadenas de periódicos



cos o revistas, tienen una biografía de su vida que nos llevaría a interesantes conclusiones sobre el contenido de sus periódicos.

Estas grandes cadenas de periódicos y revistas, son capaces de controlar casi un 70% de la influencia periodística que se puede ejercer; capaces de realizar por el mero hecho de "vender más", de incrementar su capital, los más grandes abusos contra la dignidad humana y la burla más insolente contra la responsabilidad social de periódicos y revistas.

¿ Dónde están los periódicos de influencia, que transmitan los hechos sociales verdaderamente importantes? Los que expongan continuamente pulsando la Opinión Pública, comentarios, informaciones, artículos, editoriales sobre las graves consecuencias de que un 73,67% de los venezolanos perciben ingresos inferiores a los mil bolívares ? Porque téngase claro, como hemos dicho, que no es el simple hecho de brindar "unas cuantas informaciones sobre las necesidades básicas de nuestra sociedad". Tiene que ser un "compromiso con el cuadro reinante en todos los niveles sociales, sea en las clases altas, (tal vez brindando los derroches escandalosos de dinero) como en las clases más humildes, la miseria "del subsistir".

Veamos un dato interesante: En "La Prensa" del Perú, desde el año 1958, al 60, ningún problema social popular tuvo cabida y la única noticia que aparece, es la protesta de unos trabajadores mineros por el alza de los impuestos....

### "Triste conclusión"

Ciertamente podemos afirmar sin extrañeza, que más de un 95% de las informaciones de la Prensa Mundial corresponden en su contenido general, a las preocupaciones sociales, económicas, políticas, culturales e incluso religiosas (desgraciadamente)

de grupos privilegiados por el prestigio, el rango, el dinero o el poder.

"¿ Qué está pasando con nuestros profesionales?"

El problema de la profesión es algo ya global. Está ocurriendo en los ingenieros, abogados, arquitectos, y por supuesto, en los periodistas, sean o no graduados universitarios (En esto quiero hacer una salvedad para reconocer el gran adelanto llevado a cabo por las diversas Escuelas de Periodismo del país en sus profesionales egresados).

No hay sentido de la profesión "por el servicio". Este es un valor que precisamente tienen que acentuar los Medios de Comunicación. Pero... ¿Cómo transmitir algo que los mismos conductores no poseen? He aquí una gran interrogante.

"La Vocación de Servicio", de Colaboración social supera mucho la tesis antigua (actual para muchos) del trabajo como una simple ocupación o medio de enriquecimiento. El trabajo es el esfuerzo mutuo por la elevación común de todos.

"Concretamente en el periodista existe una gran responsabilidad", afirma el Dr. Carlos Guillermo Plaza S.J. Ella es, dice, la de ser modeladores de la Opinión Pública de las actitudes, del estilo de vida, de la fisonomía interna de nuestra Patria, dando perfil, forma y colorido a su gran escultura, el pueblo; la de ser orientadores de criterios que conforman la nación, porque la palabra del periodista, quiérase o no admitir, es escuchada, recibida y seguida; el ser compañeros de ruta, porque el público se fía del periodista, aunque no se entregue a él.

Así, otros deberes se unen a las responsabilidades anteriores; el de un técnico en los Medios de Comunicación Social, man-

teniendo a la altura su misión y sin defraudar al público. Es virir su profesión como un magisterio. Enseñar al que no sabe, orientar, dialogar, salir por los fueros de la justicia, defender los derechos del oprimido y del marginado.

La profesión, vivida como una vocación, vá a implicar la renovación, adaptación y capacitación continua. Incluso, implica la necesidad de la especialización, dentro de un trabajo en equipo.

Al mismo tiempo, la integridad moral es básica, en la unión con el compromiso personal de unos principios que tienen que regir la vida personal de todo ser humano, y más de quienes asumen una responsabilidad a gran escala (8).

"Más allá de una simple mejora"

En medio de todo lo expuesto, quiero añadir que no desconozco los avances logrados por los medios de Comunicación en nuestro mundo actual. Estoy planteando los desajustes que ha conllevado este avance, las fallas graves existentes en medio de la tranquilidad con que se aceptan en los hogares las noticias, comentarios, locuciones, películas y la poderosa imagen televisiva.

Los Medios de Comunicación no pueden simplemente "ser un poco mejores o tan sólo menos negativos". Porque el planteamiento no es como mejorar la Comunicación actual, sino el como reenfocarle con su propio objetivo de existencia, adaptándola a los momentos actuales, y utilizando la Comunicación como instrumento de un cambio que tiene por meta la lucha por la realización del hombre.

Quiero recordar, qué cuando utilizo la palabra cambio, no

la uso en sentido del cambio simple evolutivo del transcurrir de los días. Precisamente, el problema es que hace falta algo más. Hace falta la intervención del hombre -en este sentido utilizamos el Cambio Social- para acelerar el proceso de transformación rápida y profunda, de las actuales estructuras, sistemas y mentalidades en que vive.

En él, planteamos a los Medios de Comunicación como un instrumento decisivo en la formación de nuevas ideas, que más tarde serán hechos, y en la coordinación de toda una acción dirigida a humanizar el orden de las cosas y de las relaciones entre los seres. Las bases de todo esto, están siendo incluidas en los mismos análisis. Nuevos conceptos, valores, concepciones, con las cuales los Medios de comunicación estarán contribuyendo al aceleramiento del Cambio Social.

Si, ciertamente los Medios de Comunicación, la prensa entre ellos, quieren ser fieles "espejos de la sociedad" en que vivimos, reales y auténticas "Mesas Redondas", está planteada ya su profunda transformación.

#### "Monopolios informativos"

¿Cómo es posible llegar a todo esto, si 4 ó 5 grandes agencias noticiosas controlan las informaciones internacionales, si está en duda la objetividad de sus periodistas y no es difícil de notar los títulos interesados? ¿Cómo llegar a esto, si vemos la utilización de toda su maquinaria noticiosa, en general, obedeciendo a los intereses de una minoría (de particulares o de naciones), de sus necesidades y de sus opiniones?

- En los Estados Unidos, el Cine Informativo está controlado por 6 importantes compañías, y otras 5 monopolizan la T.V.

- En Francia una sola empresa, la SNEP administra casi todos los talleres de Prensa.

Una minoría de Agencias Internacionales, controlan y canalizan las informaciones mundiales: (9)

- A.P. (Associated Press) con 7.300 diarios en más de 80 países.
- U.P.I. (United Press Internacional), con 6.409 diarios en 103 países.
- A.E.P. (Agencia France Press) con 418 diarios en unos 90 países.
- La Reuter Ltda. -de menor importancia- con 34 agencias de noticias en 32 países.

Las 4 grandes agencias Occidentales, informan simultáneamente a unos 977,703 millones de habitantes, o sea, el 40% de la población mundial.

Por otro lado, la Agencia de noticias soviética TASS - (Telegrafnoie Agenstvo Sovierskavo Soiuzo) administra en forma exclusiva (sin poderse comprobar su veracidad) a un 30,9% de habitantes, desde el llamado Mundo Comunista.

En los países del mundo (donde lo permitan) a las Agencias de Noticias Nacionales o a sus periódicos, sólo les queda un recurso por carecer de medios suficientes y del poder necesario para competir contra este poderoso monopolio; recoger las informaciones transmitidas, comentarios, puntos de vista y opiniones de las grandes agencias Internacionales de noticias. Exoneradas quedan las Informaciones de los países Comunistas, que solamente pueden transmitir noticias al servicio del Estado.

Con este control de la información, el 91,7% de la población tiene que recibir una visión de la vida a través de estas Agencias minoritarias. ¿Es esto justo? ¿A esto se le

llama información, noticia?

Sinceramente, en este momento hay que detenerse. Hay que detenerse para contemplar la forma alarmante en que somos "esclavos de estas informaciones". Pero algo más se encuentra... y es la problemática de entender todos estos planteamientos. De comprender que la misma naturaleza humana, está exigiendo una concepción distinta de la comunicación, un orden distinto de las cosas en este mundo.

Porque lo que ocurre en la información de noticias, en nuestra Prensa, en el Cine, la Radio y la Televisión, está ocurriendo en la política, en lo económico y en el mismo plano político. Una mentalidad tan deshumanizada, nos ha invadido de tal forma, ha influido tanto en nuestras opiniones e ideas, que es bastante difícil poder librarse de ella, aunque sea para ver con un poco de sinceridad, todos estos planteamientos.

"¿Por qué un Fidel Castro?"

"¿Por qué un Camilo Torres?"

Pienso que a lo mejor tendrán que pasar algunos años de crítica situación mundial y de violencia, para que se pueda llegar a una verdadera toma de conciencia de todos estos problemas.

El hombre está poco a poco dándose cuenta de su condición de miseria humana, en lo que han sumido. Se levantan personas como Fidel Castro, Ché Guevara, Debray, Camilo Torres, Marian Peter, Obispos, Religiosos, religiosas y diversos grupos de cristianos, que han reaccionado indignados ante la situación existente.

Probablemente, nuestro dedo se haya levantada para acusarlos. Yo diría que levantemos no solamente nuestro dedo, sino que dediquemos también, todas nuestras energías y todos - nuestros esfuerzos, a las causas que han motivado su surgimiento, a la extraordinaria descomposición social que padecen los seres humanos. Que nuestros gritos se eleven contra la injusticia social que los ha llevado, de buena o de mala fé, a la lucha armada y la desesperación personal.

Si esto no lo hacemos, vendrá una ola inextinguible de violencia, porque el hombre actual está sometido a una situación de violencia personal y social. Si nuestra acción no puede detener lo que parece inevitable que venga, que nuestras acusaciones no se levantan contra "las propias respuestas a nuestras actitudes", porque entonces es posible que tengan razón en reaccionar violentamente.

Y esto viene muy a la medida, para quienes tanto están temiendo a la violencia. Para quienes hablan de paz en una Conferencia Internacional, sea de "eso" que llaman mundo Occidental y que está alienado al Capital del dinero, o de "aquello otro" que le dicen al mundo Comunista, enajenado al Capital del Estado. Porque ellos son los primeros que han provocado la situación de violencia existente, uno protegiendo las injusticias bajo las leyes, otro suprimiendo leyes para crear más injusticias.

Pero también, para quienes desde sus cómodos bufetes u oficinas, se llevan las manos a la cabeza, ante quienes denuncian las verdades de nuestras sociedades, cuando ellos son los primeros que a través de salarios de hambre, intereses económicos de producción o simplemente "no haciendo nada", han hecho de este mundo, una cárcel de sufrimientos.

Por ello, esta pregunta lleva impregnada un signo de an-

gustia: ¿Cuánto tiempo se necesitará para tomar conciencia de la necesidad de una acción rápida y eficaz, de una transformación profunda de los Medios de Comunicación Social?

" Acciones emprendidas "

Obras se han comenzado a realizar. Muchos se han percatado ya de la situación, y se han comprometido en una acción decisiva.

Cada día se habla más, de una responsabilidad grande de la Comunicación con la sociedad. Se habla más insistentemente de la necesidad de un cambio, incluso en muchos sectores ya no está planteado el dilema del Cambio, sino de cómo ir realizando este Cambio.

Campanas realizadas por "El Nacional" en pro de problemas populares, como el servicio telefónico, correos, tránsito, ranchos, llegando incluso hasta plantear la necesidad de revisiones hondas en las estructuras actuales. Incluso un reportaje sobre la Justicia Venezolana, le costó ocho días de arresto al periodista Germán Carías, por exponer tan claramente la situación.

Parece percatarse una mayor sensibilidad social en muchas publicaciones; se ha intensificado la formación integral de más periodistas universitarios y en esto la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica "Andrés Bello" tiene que mencionarse, en su afán por transformar y adaptar los programas de estudio, a las necesidades crecientes del verdadero periodismo en su función de servicio.

También, hoy se ven periodistas más conscientes de un impulso nuevo a la Comunicación. Ellos han comenzado toda una -



campana, conducente a polarizar el interés hacia planteamientos más elevados que un desfile de Modas por Televisión, el sensacional despliegue noticioso sobre la vacía elección de una Miss Venezuela. Se ven alentadoramente noticieros que son gritos desesperados de las personas más humildes; fotografías que muestran las verdaderas víctimas del Viet-nam: madres con hijos en sus brazos huyendo de la masacre.

Todo esto, es sin lugar a dudas, un signo alentador. Pero.. ¡cuanto falta! . De qué van a servir muchas de estas cosas, si son esporádicas y no orientadas más permanentemente. Si al lado de un artículo sobre problemas actuales de una juventud mal orientada, aparece un reportaje sobre asesinatos, sexo, farándula, que tienen el mero objetivo de cautivar la atención del lector a cualquier costo, y no de llevarle y transmitirle la oportunidad de una enseñanza o de un ejemplo para su vida.

"¿Hacia donde ir ?"

Quiero clarificar un poco las metas expuestas. Nosotros comenzamos viendo el planteamiento de un mundo lleno de injusticias. Hemos comenzado hablando sobre la imposibilidad de plantear la Comunicación actual, si no nos percatábamos de lo que le estaba ocurriendo al hombre, que es el punto de partida de los Medios de Comunicación.

Precisamente, hacia todo esto y otros tantos problemas de la vida diaria, creo que debe orientarse a la comunicación:

- El grave problema de más de la mitad de la humanidad que no tiene que comer; ¿por qué y cuáles son sus causas?.
- ¿Qué está pasando en las relaciones entre los países, que unos pocos tienen acaparadas las riquezas del mundo ?

- Hacia la solución de problemas como la desintegración familiar, la vivienda, la delincuencia juvenil, las enfermedades desatendidas, el mal servicio de los puestos asistenciales, el embrutecimiento del ser humano por el "salvaje trabajo a que están sometidos", el alcoholismo, el juego, la prostitución, el odio de clases, la concepción de una vida cuyo móvil es el factor económico; las guerras entre seres humanos que se matan unos a otros, obedeciendo poderosos intereses.
- La necesidad de un mayor control del Estado, para impedir que unos pocos, basados en una libertad mal entendida, pisoteen los derechos de muchos otros.
- Los problemas de millones y millones de obreros que no son escuchadas sus reclamaciones.
- Las indignantes situaciones en que muchos se encuentran y el mundo no conoce; mujeres obreras en Cumaná que tienen que salir a trabajar a la hora que lleguen los barcos, para descabezar las sardinas por el indignante pago de "una locha por cada caja".

Todos estos son caminos que conducen a nueva concepción de la noticia, los reportajes, artículos, fotos, etc... Es una nueva jerarquía de valores (entre otros muchos) por los cuales tiene que preocuparse la Comunicación. Son nuevos horizontes, para un reflejo más fiel de la realidad. Son formas de cumplir la Prensa con su misión, y la manera de acelerar el cambio, al propugnar una sociedad más justa.

Porque son las masas necesitadas, las que fundamentalmente, merecen nuestra atención. Ellas son la mayoría, la inmensa

mayoría del mundo. Los Medios de Comunicación, como la generalidad de las acciones humanas, deben estar enfocadas básicamente hacia éstas y sus necesidades humanas.

Siempre he creído que se le ha dedicado demasiados esfuerzos físicos y humanos a las diversas minorías sociales, sobre todo, a las intelectuales y económicas. El mundo actual es un reflejo fiel de estos esfuerzos.

Para comprender al hombre necesitado, es necesario trabajar con él, conocer sus problemas, brindarles todo nuestro esfuerzo; ¿ y qué mayor esfuerzo y medio de ayudarlos que poniendo fundamentalmente a su servicio un instrumento como la Comunicación?

" ¿ Y de otras publicaciones? "

Todo lo que hemos anotado de la Prensa, lo vamos a ver reflejado en otros Medios de Comunicación Social, aunque ampliamente veremos más tarde la Radio, T.V. y el Cine.

Voy a detenerme con otro análisis que es de suma importancia: Las diversas revistas. Aquí los planteamientos son muy agudos también, porque hay cosas increíbles. Basta tan solo recorrer con la vista, la portada de las diversas publicaciones que se venden en cualquier lugar de ventas....

Tenemos por ejemplo, el número 842 de la Revista "Venezuela Gráfica" del 23 de diciembre de 1967, y veamos en su interior , un almanaque para el año 1968 con destacadas actrices mejicanas, en las poses más llamativas e insinuantes, y con un pequeño comentario, donde alude "a sus triunfos en la Cinematografía azteca", calificándolas como un "verdadero ramillete

de bombones"

No es que vayamos a ponernos con planteamientos de tipo filosóficos abstractos. Pero las revistas tienen que responder a una ética, y esto no es nada abstracto. En Venezuela más del 56% de los jóvenes son menores de edad y... ¿permitir que constantemente se les esté "bombardeando" a través de las revistas mensuales, quincenales y semanales, y por los Medios de Comunicación, Prensa, Cine, Radio, T.V., día a día, con la concepción de lo sexual, como un valor atrayente sin ninguna orientación matrimonial?

¿Cómo es posible que se desperdicie número tras número, revistas que pueden ser un verdadero auxiliar para el Desarrollo integral del país, y la promoción de su cultura? ¿Es posible que sean tan poderosos los intereses mezclados en ellas, que vaya a ser necesario recurrir a la fuerza para hacerles cumplir su responsabilidad?

Porque ya no sólo es el hecho que una revista se dedique a jugar asquerosamente con los estímulos humanos, sino el que sean tan vacíos sus propios contenidos... Es precisamente en este mismo número de "Venezuela Gráfica" donde entre los 15 temas que se destacan, 13 son los siguientes, con estos títulos:

- "Venezuela ha perdido a Raúl Amundaray".
- "Chuchín Marcano, primer cómico de T.V."
- "Simón y Pepeto se imponen en Navidad"
- "Peggi Walker no pudo dormir la noche del Guaicaipuro de Oro!"
- "Palomo Linares filmará con Marisol"
- "La tragedia de los Sinatra"
- "Almanaque 1968" (Fotos de actrices a toda página y comentarios).
- "Reportaje sobre las discotecas"
- "Aunque no sea un Play Boy"

- "Frio adios al 67 taurino"
- "Frente a su primer novillo. Así nace un torero"
- "Golf Suramericano".
- "Pancho Pepe y Rodrigo Borges".

Tenemos el caso de la Revista "Luz", que se dice ser una "Revista Ilustrada científico-sexológica". En su número de Junio de 1967, plantea con una gran simpleza e irresponsabilidad problemas internos de la vida sexual, anotando por ejemplo, lo normal de las experiencias sexuales antes del matrimonio, de los juegos sexuales y de la masturbación, al mismo tiempo, que los calificaba de beneficiosos e incluso de "necesarios".

Estos planteamientos se contraponen al estudio de la mayoría de los psicólogos que anotan las terribles consecuencias psíquicas de estas desviaciones, y dan toda una visión contraria a la misma naturaleza humana, en las exposiciones que se hacen relacionadas con el sexo.

En otras palabras, son publicaciones que están esclavizando al hombre de lo sexual, en vez de encauzarlo hacia una educación de este tipo.

Otro ejemplo es la Revista "T.V. Confidencias" de la primera quincena de abril de 1968, en su número 15, donde muestra otra vez, al sexo como arma que vá a saciar el hambre inculta de quienes no han tenido una orientación sexual debida. Se vé la portada de una mujer casi desnuda, y 17 fotografías más de este tipo, con el único y claro objetivo de provocar mayor venta. Se puede apreciar un comentario a una de ellas que dice:.. "que la disfruten, las fotos por supuesto, son nuestros deseos".

Otros comentarios son los siguientes:

- "Además, dice Guy Sommer, como me pagan desnudarme, no

considero deshonesto el hacerlo. Es simplemente, otra manera de vivir".

- "La rubia actriz de ojos azules, no ha tenido el menor inconveniente en despojarse de sus vestidos, para que las cámaras retraten sus morbideces, desde todos los ángulos".

- "Cuando se inventó la ropa, se hizo para que sirviera de abrigo, no para ocultar el cuerpo humano, con ideas de falso pudor. La inmoralidad reside en otras cosas, en la envidia, la hipocresía, el crimen y no en el cuerpo humano".

- "No encuentro nada malo para filmar sin ropas. Lo malo reside en quienes se imaginan cosas que no existen, únicamente en sus cerebros".

He querido especificar todo esto, por lo verdaderamente salvaje que me parece, y para que no quede la menor duda de las razones que he tenido, cuando he hablado tan fuertemente. "Luz", "Venezuela Gráfica", "Bohemia", "T.V. Confidencias", "El Gallo Pelón" y tantas otras, son ejemplo palpable de como se está jugando con todo un pueblo, con toda una nación.

De cómo se contribuye con el comercio asqueroso del dinero, a rebajar más el ser humano y a contribuir al mentenimiento de unos conceptos totalmente equívocos de la vida.

Con el perdón de quienes se crean muy cultos en Venezuela, por la afirmación de muchas de estas cosas, tengo que decirles que la incultura mayor, el subdesarrollo más alto, se encuentra en quienes tienen esta concepción del sexo y creen encontrar así la forma de "vivir una vida" y de "ser felices". Ellos, Directores de periódicos, revistas, dueños de Cadenas de publicaciones, editores de libros, propietarios de plantas de T.V. o emisoras de Radio, están en peores condiciones de subdesarrollo humano, sin un mínimo de educación, porque les falta el valor realmente humano, la dimensión social de la responsabilidad, de unos

principios básicos de vida, de una visión global del hombre que lo eleve en un desarrollo verdadero.

Y como he tocado un punto sumamente importante, dentro de la comunicación actual, el sexo, quiero argumentar sólidamente todos los planteamientos hechos. Voy a basarme en un estudio especial que hice sobre la Revista Play Boy, del mes de junio de 1963. En su volumen 10, No.5, contenía un artículo titulado "Playboy Philosophy" por Hugh M. Hefner (su editor), a raíz de unas críticas que se le hizo por las fotos, artículos y el contenido en general de la revista.

Porque todo su planteamiento engloba puntos interesantísimos de la libertad de Prensa, lo que se debe o nó publicar y como sus argumentos son los que defienden todos los editores de revistas, decidí tomarlo para analizarlo. En esto está englobado también un estudio de lo sexual y su libertad de publicación.

Sumamente interesante van a ser estas reflexiones, porque muchísimas cosas van a quedar de una vez aclaradas y definidas, además de poder analizar más fielmente, argumentos que hemos fuertemente criticados.

Estas son las ideas fundamentales de Hugh M.Hefner:

- Dentro de toda democracia tiene que haber una total separación entre la Iglesia y el Estado.
- La Religión del Puritanismo, oculta muchas formas preciosas de libertad.
- "Nosotros concebimos -añade- una Prensa totalmente libre. No hay términos medios. Por lo tanto, los principios puritanos no pueden convivir con la verdadera libertad!"
- "Dicen que la obscenidad está fuera de la Ley, esto no puede ser así -refuta- porque élla no puede ser nunca

definida. La Corte Suprema de los Estados Unidos define la Obscenidad, como todo lo que ofende la conciencia común de la humanidad".

Es difícil saber cuando una cosa literaria es o no obsceno. "La conciencia común de la Comunidad no existe. Si esto fuera así, se podrá condenar a la gente, apoyándose en que la Filosofía o la Política son obscenos. Todo esto a nuestro concepto, es una forma de censura".

- Nuestros patriotas decían (de Jefferson): "La Prensa tiene como fin la verdad, no necesita restricción. La única línea divisoria es la verdad".
- Lo que vulgarmente es obscenidad, contribuye a la salud mental de la sociedad: es un desagüe. Si no fuera así, los individuos estarían desequilibrados.  
"Fijémonos que no hay evidencias de que la lectura (y otra clase de fantasía) lleva a los individuos a una conducta antisocial".
- Cita estas palabras de un médico: "La gente que lee la literatura pornográfica, es menos propensa a convertirse en aberrados sexuales."
- Aristóteles decía: "Vayan al teatro griego y vean las tragedias, para que no sucumban ante los impulsos antisociales. Esto puede aplicarse a lo sexual, añade".
- "Corte Suprema de Justicia, defendió hace poco la obscenidad en un caso, diciendo cumplía una función social de desagüe. Luego la obscenidad sí tiene una función social".
- Se hace solidario de alguien que dijo: "Libertades absolutas sin restricción alguna. A mi me dá la gana de averiguar ésto, lo hago. Nadie me dice lo que tengo y lo que no tengo que hacer"
- "El Congreso no puede hacer una ley que restrinja la Li-



bertad de Prensa, a menos que haya motivo grande. La Constitución dice también que no puede hacerse ninguna Ley restringiéndola".

- "No pueden vivir mitad esclavos y mitad libres.... Hay que confiar en la gente. Dejar a todo el mundo hablar. Comunistas, no comunistas, etc... Libertad para todo el Mundo. La gente en los E.E.U.U. no hará nada malo".

Sobre la Juventud, continúa ahora con estos argumentos:

- "Religión y moralidad solamente en el individuo y su familia."
- "Una censura para el cine sustituiría la objetividad sexual por una subjetividad sexual. De esta forma sería peor. Hay que tener en cuenta que en E.E.U.U. el primer elemento es el sexo, y en otros países el crimen, la brutalidad".
- "Hay una encuesta sobre 1.000 delincuentes juveniles: No hay evidencia que el sexo en ellos influyó. Tango doctores que me dicen que la delincuencia juvenil proviene de falta de familia, dislocación social, problemas orgánicos cerebrales".
- "Hemos dicho que sexo sin amor puede existir".  
"Mejor manera de proteger a la juventud es mostrarle las cosas como son y sin tanto puritanismo".

Nos habla ahora de la "naturaleza sexual del hombre":

- "Material erótico para la salud no es malo. Anadie se le fuerza para leer o comprarlo. Todo se deja a la libertad de escogencia. Quienes se oponen al "arte" o al erotismo, son frustrados, inadaptados. Eso es no aceptar la naturaleza sexual del hombre. El la refleja en este arte. Porque el hombre carga su obscenidad arri-

- ba, dentro de él".
- "La pornografía es peor donde no existe. En New York es defendible y socialmente útil. Por lo tanto, se pueden expresar cosas sexuales en el arte".
  - "Le pregunta a quienes hablan de los sexual como un crimen contra la naturaleza..."
  - "Censura impide salud mental. Deben escribirse cosas sexuales. Es es saludable. ¿Por qué censurar fotografías de mujeres desnudas? Pero... ¿si están vestidas no es igual? La mujer de perfectas líneas no es nada malo. Es natural que se admire".

Termina diciendo:

- "La juventud es bella. Hay que gozarla..."

Bueno... a veces hay que hacer un esfuerzo grande para no perder la paciencia ante cosas como éstas. Pero las he querido exponer claramente, por que sé que muchas personas piensan así, y actúan de acuerdo a esta concepción en su vida diaria.

Vamos a ver con calma lo expuesto. Como puntos positivos dentro de su planteamiento podemos entresacar:

- . Lo difícil de aplicar la libertad de expresión.
- . Que lo sexual es algo natural en el hombre, y que no debe verse con tanto escándalo, como muchas personas lo ven. Quien sabe si muchas de estas reacciones provienen de esto que yo si llamaría, contrario a como él lo utiliza, Puritanismo.
- . Es verdad que una cosa puede ser mala para una persona y no para otra.
- . En la delincuencia juvenil influyen muchos factores.
- . Las obras de arte deben de buscar la representación de

la belleza (Aquí influyen muchos factores que veremos).

Sinceramente, al opinar sobre todo esto, muchas cosas tengo que decir:

Comienzo porque en la vida no se puede hacer una división como él la interpreta, entre la Iglesia y el Estado. Cada día, se reafirma más el concepto del cristianismo como una forma de vida, que tiene que manifestarse en todas las acciones humanas de quien profesa esta concepción de la vida, esté donde esté.

Por otro lado, la ética y la moral del hombre no son puritanismo. Todo lo contrario: Rectos principios acordes con la misma naturaleza humana. ¿Tendríamos que preguntarle por qué le llama a eso puritanismo?. Somos los primeros en criticar a los verdaderos puritanos, y por eso tenía algo de razón cuando hablaba que lo sexual es algo natural. Aquí hay que hacer una distinción entre lo sexual y las actividades sexuales: Lo sexual es algo natural indiscutiblemente. Ahora, hay una actividad sexual voluntaria y otra involuntaria. La hay una actividad sexual voluntaria y otra involuntaria. La voluntaria, que es la discutida, (relaciones sexuales, acto sexual, etc...) está inseparablemente unida a su fin: El matrimonio.

Los Medios de Comunicación son reafirmadores del orden natural. Por lo tanto, la actividad sexual de que hemos hablado tiene que tener esta concepción dentro de la Comunicación. Si analizamos detalladamente los argumentos de "Playboy Philosophy, apreciaremos que básicamente esto es lo que el Señor Hungh H. Heffner no acaba de entender.

Pensemos que no puede haber una Prensa totalmente libre. Esto es una verdadera utopía. El hombre es libre de expresar sus pensamientos y sentimientos, pero limitado por el Bien Común que le imponga la comunidad y el bien suyo.

A la palabra libertad no se le puede separar la de responsabilidad, porque entonces no existe. El hombre es libre y responsable. Yo tengo la libertad de darle un golpe al primer hombre que me encuentre en la calle. Pero mi responsabilidad me dice que atento contra su persona. Es Jacques Mariten quien dice: "La raíz de la libertad como causa en el hombre, está en la razón".

Por otro lado, la sociedad tiene derecho a protegerse y a elaborar y obligar que le elaboren leyes para protegerla. ¿ A ésto se le llama ir en contra de la Libertad ? Yo lo llamaría ir en contra de unos pocos, que confunden libertad con libertinaje, por eso es que les duele tanto y se defienden tan acaloradamente. Y más, cuando el dólar o el bolívar son los anteojos de su vida, entonces hasta filosofías sexuales se elaboran con tal de "seguir negociando".

En el caso de lo que se entiende por obsceno digamos que sí es desagüe. Pero un desagüe perjudicial. El Dr. Carnot, francés, médico y especializado en esta materia afirma que ocho países de Europa después de amplios estudios, han decidido tomar medidas contra la obscenidad, pornografía, y otras fotos y lecturas, por considerarlas perjudiciales para la juventud.

Cita que en un recorrido por los boulevares de París encontró:

- . 116 revistas e innumerables fotos que brindaban un sentido desviado del sexo.
- . 145 anécdotas del mismo tipo.
- . 48 citas favorables sobre los anticonceptivos.

Es obvio que no hay libertades absolutas para todo ésto

El hampa no tiene derecho a organizarse, porque atenta contra el Bien Común. El Estado, como guardián de los intereses comunales, tiene la obligación de hacer leyes que restrinjan las libertades ilimitadas de los Medios de Comunicación. Todo el mundo no puede hacer lo que quiera....

Cuando él habla de restringir la religión a las familias y a los individuos, cabría preguntarle: ¿De quienes se compone la sociedad?

Y sobre sus encuestas, precisamente de la Revista Play-Boy recojo un estudio que arroja:

De cada 10 matrimonios:

- 3 manifestaban estar mal constituidos
- 3 no andaban bien internamente
- 2 tramitaban divorcio.

¿No se debe esto precisamente a que en los Estados Unidos el sexo está entendido por muchos en la forma como él lo supone? ¿Que no existe un verdadero amor que una las parejas porque no se concibe la actividad sexual voluntaria dentro del matrimonio? Es imposible el planteamiento del sexo por el sexo, de éste sin amor. Precisamente aquí está una de las fallas más grandes de la sociedad norteamericana.

Dice que a nadie se le fuerza para comprar algo. Pero ¿saben ciertamente los jóvenes lo que les puede en un futuro perjudicar? Y sinceramente, las películas que se están exhibiendo, las fotos de las revistas, las narraciones, etc.... no son una presión social para OBLIGAR AL SER HUMANO A LANZARSE EN LOS BRAZOS DE LA ESCLAVITUD SEXUAL?

Y... ¿qué es arte?. ¿Acaso el arte solamente tiene un valor objetivo? ¿El efecto subjetivo que produce en la mayoría de las personas, por ejemplo, esta foto de la mujer que él aludía, no es un valor fundamental que el arte tiene que considerar? Todo se puede interpretar distinto cuando se quiere. Por eso dije que hasta de esto, se ha justificado una filosofía.

Indudablemente que la obscenidad sí se puede definir. Para ello están los organismos competentes. Claro que todo en la vida tiene su precio. Tal vez el precio de nuestro esfuerzo por proteger al hombre, nos traiga abusos e injusticias en algunas ocasiones. Esto es evidente, siempre y cuando una mayoría quede protegida y pueda vivir amparada por estas leyes.

Un mayor control es lo que propugnamos. El que un Cine se le regule para no llegar a las barbaridades que se vén hoy en día, me parece algo lógico. ¿Se le puede llamar a esto una coacción de la libertad de expresión? No. Simplemente, adaptarnos a los seres humanos y a su realización para ayudarlos.

En fin, la juventud es bella, sí, muy bella para destruirla en la forma en que lo están haciendo. Precisamente ella es la que se está rebelando indignada ante estos hechos. El sexo tiene que orientarse de acuerdo a la psicología humana, y su función. La libertad no puede ser un valor absoluto o un instrumento de explotación. Ellas tienen que enfocarse por bien del hombre, para cohesión de la sociedad. Si esto no ocurre, estamos deshumanizando al hombre.

No nos debe extrañar las afirmaciones de un H.M.Hufner,

El se repite en muchos de nuestros editores. Al fin y al cabo, ellos viven del comercio y de la explotación de esta "filosofía". Ellos se han vendido cobardemente al dinero, porque el valor no les alcanza para luchar en otras posiciones de la vida. Lo indignante es el poder que han logrado adquirir, y la influencia que quieren seguir teniendo.

¡Cuidado! Una seria advertencia. Se acercan momentos en que la justicia tocará a sus puertas, y hay veces que la justicia "arrasa cruelmente con las injusticias". A las buenas o a las malas, este estado de las cosas no permanecerá por mucho tiempo. Miremos tan sólo los signos de los tiempos.... ¡ que la hora se acerca....!

### "Hacia una mejor calidad técnica"

Nuestros Medios escritos de Comunicación, tienen que ascender rápidamente en su calidad técnica.

Recordemos que no existe "el periodismo", ni "la noticia" ni "el artículo", ni "el Editorial", ni "el escritor". Estos son simplemente conceptos abstractos para la Prensa y las publicaciones, hasta cuando no se realizan. ¿Y quiénes son sus realizadores técnicos? Son "el periodista, el articulista, el editorialista, el escritor" y todos aquellos, que son sujetos activos y responsables de su creación.

Necesitamos a pasos agigantados periódicos atrayentes, comunicadores; mejores reportajes, artículos más originales, editoriales más amenos, diagramaciones más atractivas, fotos de mayor calidad. En fin, todo un conjunto de condiciones que lleven impresa esa cualidad de "mejorar cada día más las co-

sas existentes o creadas", en su función de servir a la existencia humana.

Es todo un esfuerzo por hacer de la Prensa, Revistas, Libros y todo tipo de publicación, un instrumento de ayuda y no de estorbo o de simple relleno. ¡Por ello luchamos!.







ESTE LIBRO NO PUEDE SER LLEVADO  
FUERA DEL RECINTO DE LA  
BIBLIOTECA.

### LA RADIO

"La radio tiene que ir mucho más allá de la distracción y de la información. No puede seguir por ello, comprometida con los poderosos intereses económicos que la han corrompido". (9).-

"Penetra sin pedir permiso"

Indudablemente que todo lo que hemos dicho, nos simplifica el análisis de los restantes medios que vamos a ver.

Principios, concepciones, valores y toda "una visión" expuesta, son las bases de una fecunda Comunicación, y por lo tanto, de la Radio dentro de élla.

Su influencia es innegable. Penetra donde quiera sin pedir permiso, su rapidez es asombrosa y su impacto es de notable importancia. No es nuevo ver un campesino con su radio transistor en la mano. Precisamente un destacado periodista, hablando sobre la penetración de la radio, ponía el siguiente ejemplo: Cerca de los márgenes del Rio Orinoco, varias tribus semi-integrados y analfabetas, tuvieron un violento altercado armado; al intervenir las autoridades públicas, afirmaron que no se preocuparan, porque ya estaban concertando "una conferencia de Paz de los Cuatro Grandes". Sin duda alguna, conocían la expresión. ¿Dónde la habían escuchado? En la Radio.

América Latina cuenta con 19,5 millones de aparatos de radio, lo que significa un promedio de casi 10 radios por cada 100 habitantes. Hay más de 2.500 emisoras con una estructura privada y comercial en su propiedad.

Como emisoras comerciales se ven sujetas (al igual que la Prensa) a un sin número de ataduras, presiones e intereses. En este sentido, el Jefe de una de las Secciones de "Más comunicación" en Africa, expresaba en la Unesco el orgullo que

para ellos significaba la Radio allá, "al podersele escuchar atentamente, porque la Radio en Africa no estaba prostituída comercialmente".

La Radio es sin dudas un arma de doble filo. Servirá a una misión noble y responsable, o se entregará (tal vez sería más objetivo si digo que seguirá entregándose) al sostenimiento de unos valores en decadencia.

### Una Iglesia "comprometida en el cambio"

Voy a citar "algo de alguien", pero antes quiero hacer una pequeña explicación.

Pienso que las citas valen, no tanto por quienes la dicen, sino por lo que dicen (aunque el personaje puede aumentar su relevancia).

La Iglesia no son los religiosos y religiosas solamente. Somostodos. Y yo creo que puedo decir (dada la situación actual de la Iglesia) que gracias a Dios la mayoría somos seglares, porque de esta forma podemos hacer incapié en las palabras que pronuncia cualquier cristiano, pese a que estamos un poco acostumbrados a escuchar las palabras del sacerdote como si fueran "intocables".

El mundo vive un período de transformaciones audaces. La Iglesia como "mundo" (claro está, con su doble dimensión) no puede permanecer cerrada. Esto lo han entendido muy velozmente hombres como Juan XXIII y Paulo VI, sencillos, actuales, conscientes de los graves errores cometidos y de la necesidad de

un compromiso cristiano con las necesidades del hombre moderno, que al fin y al cabo es el mismo Cristo.

Una gran parte de nuestros Obispos, Cardenales y Sacerdotes, viven en la comodidad o comprometidos con quienes ostentan el Poder y el Prestigio social. Por eso las críticas son hoy en día tan duras y reales, y ésto es un hecho innegable.

Un Concilio Vaticano II y más tarde una Encíclica de gran impacto como la Populorum Progressio quisieran ser un grito de desesperación para quienes están llamados a tan alta vocación de servicios. Ahora, ELLOS NO SOLAMENTE SON LA IGLESIA. Porque la Iglesia somos todos, repito. Y hoy en día como cristianos, se nos exige un verdadero compromiso con las necesidades de nuestros hermanos, quienes desde hace años están tocando angustiosamente a nuestras puertas y a la de todos los seres humanos no cristianos.

Por eso creo, que la Iglesia (todos) tenemos que comprometernos con el Cambio Social. Tenemos que impulsar la Opinión Pública, para que exija condiciones de vida más justas. Por lo mismo, somos los primeros en el deber de incorporarnos a la idea de unos Medios de Comunicación Social al servicio de este Cambio. Somos nosotros, la mayoría de la Iglesia, los que tenemos que realizar esta obra. Tal vez, desgraciadamente, mientras vemos que muchos de nuestros prelados se nos oponen, otros se sonríen con dictadores, e incluso, bastantes participan de las lujosas recepciones, fiestas, banquetes y se abrazan con quienes han sumido a una inmensa parte de la humanidad en la más brutal Injusticia Social.

Todo ésto me parece necesario aclarar. Porque ello vá a

determinar un valor también dentro de nuestras informaciones. Las palabras valientes de los Obispos con una visión actual de las cosas, los párrafos de las Encíclicas gritando estas verdades, o las vibrantes afirmaciones de unos Papas conscientes, tienen que ser transmitidas porque el pueblo las está esperando, y son una ayuda extraordinaria para las almas que se sienten desamparadas por sus pastores.

Esta es la Iglesia que concebimos, y la que nos urgen concebir nuestro máximo representante actual, PAULO VI. De él son sus recientes palabras, pronunciadas el 26 de Marzo de - 1968 en el Día de la Comunicación Social, y que dada su importancia para la Radio y los otros medios de Comunicación, quiero citar:

"Queremos nosotros contribuir a que se caiga mejor en la cuenta, del inmenso cambio que se está realizando ante nuestros ojos en este campo, y de las graves responsabilidades que de ello se deducen para todos. Los ecos de la prensa, el cine, la televisión y naturalmente la radio, les abren sin cesar nuevos horizontes y les ponen a tono con la vida del universo entero".

"¿Quién no se regocijará de un progreso semejante? ¿Quién no verá en él, un camino providencial para una promoción de toda la humanidad? Todas las puertas están abiertas a la esperanza, si el hombre sabe dominar éstas técnicas nuevas; pero en cambio, todo podría estar perdido si se olvidase de su responsabilidad".

"¿Servirán o no servirán los Medios de Comunicación para el progreso de los pueblos? He ahí la cuestión que nosotros planteamos a nuestros hijos católicos y a todas las personas de corazón. Y ante todo, ¿de qué progreso se trata? ¿Del pro-

greso social? Sin duda alguna".

"La nueva visión del universo que el hombre adquiere gracias a los Medios de Comunicación Social, quedará en él como una cosa extraña e inútil, si al mismo tiempo no le procura a los demás los medios para iluminar su juicio, para tomar con confianza en sus manos su propio destino; y finalmente, para llegar a comprender que "no hay más que humanismo verdadero, el que se abre al Asoluto".

"Y ¿es precisamente esta toma de conciencia, esta abertura, la que favorece al torrente de palabras, de artículos y de imágenes que se vierten a diario sobre el mundo? Este es el problema que queríamos plantear a los responsables de la prensa, la radio, el cine y la televisión, deseosos de trabajar generosamente al servicio de sus hermanos, los hombres".

"Es conveniente abrir los ojos de los que tienen la responsabilidad sobre las situaciones intolerables, denunciar los abusos que claman al cielo, orientar la opinión hacia las transformaciones audaces, fundamentalmente innovadoras, y las reformas urgentes que hay que emprender sin demora".

"En un mundo donde a tantos hombres les falta lo necesario, de pan, de saber, de luz espiritual, sería grave utilizar los Medios de Comunicación Social para reformar los egoismos personales y colectivos; para suscitar en los que ya poseen bastante, nuevas y falsas necesidades, fomentar su sed de placeres, multiplicar sus ocios estériles y enervantes".

"Superada esta tentación, se les ofrece una empresa capaz de suscitar todos los entusiasmos; hay tanto que hacer para dar respuesta a una humanidad agobiada, para poner al mismo tiempo de relieve, los esfuerzos de cooperación, los gestos de ayuda

y las iniciativas pacíficas, suscitando también una sana emulación portadora de esperanzas"

"¿Quién no vé en este juego dramático de que es objeto nuestro mundo, la importancia de los Medios de Comunicación Social para ayudar al "verdadero desarrollo", que es el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humana a condiciones más humanas?. Este es el futuro que les invitamos a construir generosamente."

"Una falta terrible: la de Omisión"

Quiero dejar bien claro que dada la problemática actual del mundo y la labor tan grande que pueden realizar los Medios de Comunicación, entre ellas la Radio con una cobertura mayor, causan ellos un daño grande no haciendo lo que se les exige.

Por eso creo, que hace un mal la Radio tan solo "llenando" un día. Y llenándolo como se está llenando. Claro que es comprensible, que el único objetivo de muchas emisoras es el de mantener una publicidad determinada para poder subsistir. Ella es para algunos, una forma de producción. Pero esto nunca, NUNCA, será justificable.

La Radio tiene un objetivo que cumplir. La publicidad puede ser una fuente sana, bien empleada si se quiere, para auxiliar en el cumplimiento de este fin. Pero nunca para desvirtuarlo.



"5% de programas culturales"

Las 2.500 emisoras que tenemos en América Latina, brindan un contenido global de unas 30.000 horas diarias de transmisión. A esto sumémosle las estaciones extranjeras que se captan y veremos la inmensa cantidad de horas transmitidas día tras día.

Haciendo un análisis del contenido radial en Latino América, vemos los siguientes resultados (10)

- Un 25 a 30% del tiempo dedicado a los anuncios
- 15% de información
- 42% Música. Sábados asciende hasta un 80%. La música clásica alcanza un 4% generalmente.
- 5% a Deportes.
- 8% Radionovelas. Argentina llega hasta un 13%.
- 5% de programas culturales de divulgaciones científicas, literarias, artísticas, cívicas, etc...
- 1% educacionales.

Turquía radia noticias el 21% del tiempo hora. En Ceilán y la India, el tiempo dedicado a los anuncios no es superior al 2%. En el Medio Oriente, gran parte del tiempo se emplea en programas educacionales o culturales, charlas, programas de orientación religiosa, destinados a la siembra de principios en el hombre.

Por la falta de trabajo, el hombre del medio Oriente en más de un 50%, escucha casi todo el día la Radio; en el lejano Oriente, hasta un 80% del tiempo se utiliza a veces en programas con fines educativos. Existe una gran actividad de enseñar

lenguas por medio de la Radio.

En Venezuela el contenido de la Radio responde a una preocupación comercial primariamente y de diversión después. Lo mismo ocurre en la mayoría de las naciones de Latino América y en muchas otras del mundo. Van a un contenido que les asegure una "clientela", aunque para éllo tengan que descender la calidad de los programas. No se está planteando la Radio como un semillero de ideas que brinden oportunidades de formación, de "valoración de las cosas de cada día". Diversas noticias, telenovelas y programas acosan diariamente a nuestros oyentes.

Es doloroso ver las telenovelas que se transmiten en nuestras radios. Ellas ocupan por ejemplo, como En radio Rumbos ó Radio Tropical, una parte grande de la mañana o de la tarde.

Una encuesta realizada recientemente por la Universidad del Zulia, nos brinda un dato de interés sobre los efectos de las mismas: Encontraron que una tercera parte de quienes escuchan las radionovelas, creen que las soluciones que se dan en ellas, deben aplicarlas a su vida.

"Eso es lo que le gusta al pueblo"

Esta afirmación se escucha frecuentemente, en quienes tratan de defender y justificar muchos de los programas que se transmiten.

Si la vida la tomamos un poco más en serio (por lo menos, la vida de los demás), creo que podremos comprender mejor muchas cosas. La Radio tiene que elevar a nuestros pueblos por encima de lo que están acostumbrados a oír y ver, o "de lo que hemos acostumbrado", para brindarles una mayor cultura y

contribuir a su pleno desarrollo. Eso es suponiendo que en verdad, un número grande de personas están de acuerdo con la estructura actual de la radio y de otros Medios de Comunicación.

Esta frase, es tan sólo un slogan (los que tanto mueven nuestras vidas), de quienes han hecho de la radio "una de las tantas formas de enriquecerse". De quienes están estancados en su "Statu quo", física o intelectualmente, porque es "su" medio más cómodo de vida. Mientras ellos estén bien, los demás no importan mucho.

#### "Un horizonte apasionante"

Más allá de la simple distracción o entretenimiento tiene que ir la Radio. Y con angustia vemos el tiempo precioso que día a día estamos perdiendo, malgastando, mientras enfrente se nos presenta un horizonte apasionante de trabajo por cumplir.

Enmanuel Mounder afirma que el hombre "debe vivir el momento y vivirlo auténticamente". Otro filósofo dice que el hombre "debe vivir revisando y superando cada día lo que hace". Si todo este pensamiento lo proyectamos en la visión, porque otros tengan una vida más feliz (meta que yo no creo sea tan difícil de comprender) la traición peor que podemos hacer es anquilosarnos, acostumbrarnos a realizar algo sin saber por qué. Tenemos que esforzarnos cada día por mejorar lo hecho, estar en una palabra, en continua lucha.

Mayor número de programas culturales, históricos, anécdotas y relatos de más formación personal; reflexiones sociales,

música calificada, programas humanos, optimistas, sanos; noticiarios amenos y con una calidad alta de información, creativos, vivos e interesantes; programas instructivos conjugados con los de distracción. Hacia todo ello deben tender nuestras transmisiones radiales.

"Qué dice el Reglamento Nacional de Radiodifusión"

Es de sumo interés ver qué dicen algunos artículos del Reglamento Nacional de Radiodifusión vigente en estos momentos. Muchos de ellos, desgraciadamente no se hacen cumplir, pero existen y podrían aplicarse. Claro que para una mayor eficacia habría que adaptarlos y mejorarlos. Pero, sobre todo, aplicarlos. Aplicar las leyes y disposiciones de servicio social que tenemos, porque esto es una de las grandes fallas de nuestras democracias Latino-Americanas.

Los artículos de mayor interés para nosotros son éstos:

ARTICULO 42.- "En las transmisiones de las estaciones radiodifusoras comerciales deberán prevalecer programas artísticos y culturales; los anuncios, propagandas y menciones de índole comercial, serán perifoneados en lenguaje conciso y distribuidos en forma metodizada y amena, a objeto de no desvirtuar su fin primordial de educación y esparcimiento".

"Queda prohibido el abuso de la cita ininterrumpida de anuncios y menciones, así como la desmesurada extensión de las referidas propagandas".

"Sus programas y transmisiones se ajustarán a las reglas contenidas en este Reglamento y a las instrucciones que al reg

pecto les comunique el Ejecutivo Federal, por órgano del Ministerio a cuyo cargo esté el ramo de Radiodifusión".

ARTICULO 47.- "La propaganda comercial deberá hacerse en forma mesurada, de modo que no llegue a disminuir la cantidad de los programas."

"La publicidad comercial entre cada número del programa, no excederá de ciento cincuenta palabras, ni de un minuto de duración; y no podrán intercalarse más de tres avisos de anuncios".

"No obstante, cuando los números del programa excedan de 15 minutos de duración, la publicidad comercial podrá hacerse hasta por el tiempo equivalente a la cuarta parte de duración del respectivo número, sin que puedan intercalarse más de tres avisos o anuncios".

ARTICULO 50.- "La redacción de los textos de publicidad en general y de los que se refieren a productos medicinales en particular, deben hacerse con suma atención, de manera que guarden estrictamente las formas impuestas por la cultura, las buenas costumbres y el uso correcto del idioma".

ARTICULO 53.- "Queda absolutamente prohibido transmitir por las estaciones radiodifusoras:

H) "La propaganda inmoderada e insistente al consumo de bebidas alcohólicas. En todo caso, los anuncios referentes a dichas bebidas requieren la aprobación previa del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social".

L) "Señales y noticias falsas, engañosas o tendenciosas".

M) "Cuadros sombríos o patéticos, narraciones sensacionalistas, o relatos de hechos poco edificantes".

N) "Programas que presenten personas que aparezcan como

poseyendo poderes sobrenaturales, tales como adivinos, magos, analizadores del carácter, o programas que puedan llevar al público a creencias erróneas".

ARTICULO 59.- "Las noticias o informaciones transmitidas deben proceder de fuentes fidedignas, que constituyan una garantía de seriedad y exactitud. En general, las informaciones deben concretarse a la enunciación de los hechos a que se refieren, evitando comentarios o interpretaciones personales".

ARTICULO 62.- "Las obras teatrales, canciones y demás números de los programas deben ajustarse a los conceptos culturales de las transmisiones de radiodifusión en general. No deben irradiarse los números de programas:

- A) "Que contengan licencias de lenguaje reñidas con la moral y las buenas costumbres".
- B) "Que contengan chistes groseros, decirs equívocos y en general, palabras procaces"
- C) "Que tengan por motivo central, escenas grotescas ó inmorales".

ARTICULO 63.- "Los números de los programas deberán estar a cargo de artistas venezolanos y sólo se permitirá la intervención de artistas extranjeros cuando se trate de personas o conjuntos afamados".

ARTICULO 64.- "La música venezolana tendrá carácter preferente en los programas; se indicará, al anunciarse, el nombre de su autor, y si no se conoce, debe ser hecho tal salvedad".

"Por resoluciones especiales del Ministerio del ramo, se determinará la forma y proporción en que el arte nacional deba integrar los programas."

ARTICULO 66.- "Los programas dedicados a los niños, organizados por las estaciones radiodifusoras, deben tener por objeto la educación de la infancia, mediante el desarrollo de temas y asuntos orientados a ese fin e inspirados en sentimientos nobles".

"Se prohíbe en estos programas, las transmisiones que puedan ejercer una influencia malsana en las mentes infantiles".

¿ Muchos males no se combatirían con la sola aplicación de este reglamento ? . ¿ Por qué se ha permitido su flamante violación? ¿Acaso los intereses existentes, o el "juego de la política", han callado estas disposiciones? . ¿Se puede, con la simple excusa de que es "cuestión de interpretación", permitir que se haga con nuestra radio, lo que cada propietario y estación desee? .

Todas éstas son angustias que tienen que preocuparnos. Se vé en muchos una pasividad y un conformismo que indigna. Es una realidad que la solución no se presenta en una crítica despiadada a todo lo que está mal; pero tampoco en la simple defensa de lo poco bien que tenemos. Estará en la acción decidida para sustituir una radio pobre por una radio más rica en ideas y programas, combinando el servicio de los oyentes, los intereses particulares compatibles con la justicia humana y el desarrollo social de la Comunidad.

"No tenemos tanto !"

Un mayor control de la radio, y la necesidad de una orientación distinta, es cada día más urgente. Sin embargo, un total control estatal tal vez no sería en estos momentos la solución.

aunque depende mucho del país.

Rechazo la idea de convertir nuestros emisoras en tiranías dirigidas por monopolios ideológicos determinados. Pero, con la misma fuerza me opongo, al control y dirección de otro monopolio mezquino e interesado: el económico.

Un medio como la Radio, del que hemos hablado ampliamente, no puede seguir teniendo un 28% de su espacio dedicado a los anuncios comerciales y casi un 42% a la música.

En Inglaterra no se permite su sometimiento al dominio publicitario. Otros países del mundo están en disposición de ensayar fórmulas nuevas, para tratar de incorporar a la Radio en su puesto clave dentro del desarrollo de los países. ¡No temamos tanto! Precisamente "queremos organizar mejor la libertad", y por eso es necesario la acción del Estado.

Indudablemente, toda acción tiene su riesgo. Y más en los momentos actuales donde nada es seguro. Es cierto que la acción estatal es un arma de dos filos: Para muchos gobiernos, como los Somoza, Duvalier, Castro, son un instrumento único de sus objetivos. Sin embargo, el riesgo hay que correrlo. Ese es el precio que tenemos que pagar por pensar así.

Pero la mayoría se beneficiará, y si tenemos una actitud un poco abierta en esta vida, la alegría de ver sonreír a muchos en el beneficio múltiple de una Radio distinta, borrará la sombra de cualquier temor, e incluso, de cualquier lesión individual que suframos.

Es por eso que he hablado en varias ocasiones, de que sería mejor una regulación, una reglamentación o una ley. Sin embargo, no vería mal que un gobierno llegara a nacionalizar la Radio o la Televisión, si está en capacidad. ¡No nos escandalicemos !



Puede ser una solución viable si las condiciones están dadas. La resistencia nuestra proviene de ese gran temor que se refleja al pensar que puedan ser lesionados nuestros intereses o privilegios. Es intolerable que muchas posiciones de organismos privados, estén movidos por egoísmos de este tipo y concepciones tan individualistas.

Por ello, quiero recordar algo. Algo de sumo interés para los grandes sectores, que creen van a conservar toda su vida un Poder determinado: "Hay muchos que nada tienen que perder si reaccionan ante la situación de barbarie a que se ven sometidos".

Indudablemente que queremos el mínimo costo social. Precisamente los Medios de Comunicación tienen que crear una sensibilidad social entre los que pueden, una conciencia entre los marginados. Cuando esto ocurra, tiene que haber un común denominador para todos: la búsqueda de formas de vida más humanas, ese HUMANISMO INTEGRAL con todas sus implicaciones en el grado mayor que se pueda alcanzar.

#### " La violencia inevitable"

No podemos desesperarnos tampoco. Sí, es verdad que los sufrimientos son para acabar con la paciencia de cualquiera que tenga un poco de sensibilidad. Muchos angustiados han recurrido a la violencia por la violencia, como método de salir de la situación actual. Otros afirman -sin que les deje de -faltar razón-, que quienes ostentan el poder de los Medios de Comunicación (y otros poderes) es muy difícil que cambien su actitud, presentándose como necesario recurrir a caminos drásticos. Incluso, hay quienes hablan ya de "una teología de la

violencia" (El Papa Paulo VI acaba de criticar esta expresión).

El camino de las "palabrerías"; de quienes se creen más auténticos revolucionarios mientras más critican; de quienes han tomado la montaña como un compromiso personal muy explicable en algunos casos; de quienes han virado hacia el marxismo o el extremismo, porque el cristianismo raquítrico que le brindamos no les llenaba. Todos ellos, pueden ser respuestas explicables y tal vez personalmente hasta justificadas. Pero socialmente, no creo que ninguna de ellas sea la mejor solución.

Creo, en el camino más difícil: el de la lucha prolongada y constante. Pero al mismo tiempo, el de la acción rápida, firme, decidida, por la transformación de los Medios de Comunicación, y de las actuales estructuras que rigen las relaciones entre los hombres. No deje de ver sin embargo, como muchos aluden, que en el avance por estas transformaciones se presentará como inevitable el uso de la violencia. Violencia entendida aquí, no como el derramamiento de sangre, la lucha física o armada, sino como la acción decidida para violentar diversos intereses particulares, que lógicamente se opondrán a las transformaciones sociales mayoritarias.

Dado el actual sistema reinante, sí veo venir la violencia como inevitable. Lo único que podrá amortiguarla, será el esfuerzo veloz por concientizar (en lo que sea posible) a todas las esferas sociales, políticas y económicas de nuestros países.

"... a derrocar gobiernos..."

La Radio ha contribuido en muchas ocasiones (cuando se la ha dirigido para ello) a forjar una opinión favorable o desfavorable; a fortalecer intereses, propagar mentalidades e ideas,

o defender un equívoco concepto de la Libertad. Ha servido de ayuda para derrocar gobiernos y también al mantenimiento de regímenes dictatoriales.

En los países marxistas (algunos de estas emisoras penetran en nuestros países) son soporte ideológico y base del engaño y la opresión. Contribuyen a crear una masificada forma de pensar. En un grado que no me atrevería a precisar ocurre también esto en los países donde el sistema Capitalista predomina; lo único, como ya hemos dicho, que las injusticias, el engaño y la opresión, han tomado forma legal o se aceptan normalmente por falta de una verdadera conciencia.

¿No se hace más sólido ya, el planteamiento de transformar la radio hacia una siembra de inquietudes, de orientaciones humanas para el desarrollo personal y de la sociedad, y por supuesto, brindando dentro de ello los medios adecuados de distracción, recreo y entretenimiento que sean aceptables y posibles? ¿No tiene la radio que brindar la oportunidad de que todos puedan perfeccionarse lo más posibles, dentro de la búsqueda de la verdad?

Quiero dejar claro que "búsqueda de la verdad" es el término que utilizo en sustitución de "poseer la verdad". Una actitud abierta de que nadie tiene la verdad, es necesaria. Todos podemos llegar a alguna parte de ella y muchos podemos estar equivocados en lo que pensamos. La verdadera autenticidad va a estar dada por esa actitud de buscar la verdad y seguir el compromiso social que ella conlleva en estos momentos.

"Explotar su potencial"

La Radiodifusión, dice John F. Newman, es el más reciente-

de todos los medios de Comunicación de Masas. No se ha logrado utilizar todavía en forma completa todo su potencial, el servicio de la sociedad.

La Radio lleva las ondas más allá de lo que alcanza la T.V. o la Prensa. La emoción de un locutor llega a conmover cualquier radioescucha, y su poder imaginativo es sumamente y de cuidado.

¡Tenemos que explotar todo el potencial que tiene la Radio! Somos nosotros los que tenemos que utilizarla al máximo, a través de nuestro esfuerzo. Ella nos puede hacer tremendamente eficaces los trabajos que desarrollemos, y ella tiene que ser nuestro apoyo en la obra inmensa que propugnamos.

### "Contrastes"

Desde que aparece una estación de radio, encontramos los primeros anuncios comerciales. Se van a repetir incansablemente durante todo el día, incluso de madrugada, en algunas emisoras.

Vendrán después los noticieros diarios, con abundantes noticias sensacionalistas de robos, asaltos, muertes, etc...La política partidista vá a ocupar un puesto de relevancia. Ultimamente, diversos noticieros están impregnando en sus noticias, informaciones de más contenido y dimensión social. Radio Rumbos principalmente, hace eco de problemas como la falta de luz, escuelas, calles rotas, mal servicio del aseo, etc...Se nota últimamente también, en otros noticieros, la aparición de comentarios e informaciones menos vacíos.

Después, en la mañana o en la tarde, las telenovelas hacen su aparición. Su necesidad se ha creado durante años. Temas diversos son expuestos en cada una. En muchas se van sentimientos de venganza, pesimismo, odios, ilusiones que se crean y permanecen, situaciones sumamente idealistas, etc....

Ocupa otro tiempo de las transmisiones las canciones, gran parte de las cuales son extranjeras. En ellas aparecen continuos lamentos: "almas destrozadas por un amor que se fué y nunca volverá". Radio Caracas ha llegado a una buena selección de su música, lo que la hace bastante agradable. Radio Aeropuerto tuvo la gran idea de transmitir melodías atractivas durante casi todo el día.

Ese es fundamentalmente y en una rápida visión, el contenido de nuestras emisoras radiales, las de América Latina y gran parte del mundo Occidental.

Es interesante ver ahora, contraponer por curiosidad, el empleo del tiempo en las emisoras de los países comunistas. Creo que nos quedará un gusto amargo. Es tan sólo pensar la gran labor que para "los fines que ellos persiguen" se está realizando, mientras nosotros no la utilizamos debidamente. Por ejemplo: (11)

RUSIA.- Transmite hoy día semanalmente, 45 horas y media en español y 17 y media en portugués. Ha ampliado en un 60% sus emisiones en dos años, de 1960 a 1962.

Algunos de los títulos de sus programas son: "Páginas deportivas", "Novedades de la ciencia soviética", "Buzón del oyente", "Emisión para los jóvenes de la América Latina", "Lo que usted querría oír", "Idioma ruso por radio", "Novedades de la vida cultural en la URSS", "En los países del socialismo,

sus progresos", "Audiciones literarias", Radio-revista de los domingos".

CHINA.- Semanalmente transmite 35 horas en español y 10 y media horas en portugués. He aquí algunos programas: "Gente de la nueva China", "China deportiva", "Panorama de la nueva China", "En las comunas populares", "China construye el socialismo", "En los países del socialismo", "Vida cultural en China", "Carta de Pekín".

BULGARIA.- "Radio Sofía", "Cada lunes", "Cómo pensamos nosotros" (programa ideológico), "Nuestro pasado heroico", "Nuestro hermoso país", "Bulgaria en la actualidad", "Cómo vivimos actualmente", "Nuestro nuevo pueblo", "Cultura y vida", "Con - cierto", "Noticias de la patria", "Canciones del país".

HUNGRIA.- "Radio Budapest", "Hablando de deportes", "La vida en Hungría", "En el mundo del socialismo", "Respuestas a nuestros oyentes", "El correo de la amistad", "El pro de la paz y la amistad", "Carta amiga", "Radio-revista", "Charla y música".

CHECOESLOVAQUIA.- Dos horas diarias en español para la América Latina.

CUBA.- Es un caso especial. 16 estaciones de radio controladas por el Estado y dedicadas a la propaganda. Radio Cubana de 100 kilovatios. La más poderosa de América, con emisiones particulares para cada nación en diferentes lenguas.

"Una carta interesante"

El Ministro de Educación envió una comunicación con fecha 21 de agosto de 1967, al Ministro de Comunicaciones, donde

expone algunos puntos de interés sobre su preocupación por que la Radio y la Televisión, sean un instrumento más util a la Comunidad, y se le encauzen hacia una educación global del radioescucha o televidente.

Este es el contenido de la carta:

"Considerando oportuno el exponer a usted algunas apreciaciones generales, que puedan contribuir a orientar el desarrollo de la industria de la radio y televisión, en todo cuanto concierne a la buena calidad y demás características que, desde el punto de vista cultural, psicológico y moral, deberían reunir las programaciones correspondientes, en conformidad con las disposiciones contenidas en el artículo 17 de la Ley de Educación vigente:

1.- Es criterio de este Despacho el que todos los programas que se trasmitan por la radio y la televisión, especialmente por éste último vehículo, deben reunir excepcionales condiciones de evidente calidad, tanto en lo que se refiere a los efectos de presentación relacionados con los elementos y detalles de naturaleza escénico, así como en todo aquello que se refiera al fondo, objeto e intención de los asuntos a que se aluden dichas transmisiones.

En este sentido, no basta sólo establecer normas prohibitivas, sino que se considera de singular importancia, el hacer señalamientos concretos sobre las condiciones de óptima calidad que debe caracterizar toda transmisión que se haga por radio o televisión.

2.-La temática general de los programas de radio y televisión debe estar orientada fundamentalmente, hacia el desarrollo y exaltación de todos los valores artísticos y morales, tanto de carácter nacional como universal, que constituyen permanentes vías de cultura y ele

vación moral para el pueblo venezolano.

- 3.-Los aspectos correspondientes al sentido y naturaleza de la propaganda que se presenta por los canales de la radio y la televisión, deben estar igualmente condicionados a un mínimum de requisitos de carácter educativo, de tal suerte que, sin menguar la intención del mensaje por transmitir, no se desatienda el uso e importancia de las buenas formas de expresión, tanto desde el punto de vista de la aplicación de aquellos vocablos adecuados por su fuerza y valor expresivos, así como también por lo que respecta al tono e intensidad con que se articulen.
- 4.-Se juzga indispensable el señalar una serie de temas preferenciales, que conformen elementos básicos de la programación ordinaria, de tal suerte que el fondo, forma e intención, no sólo se queden sujetos al querer particular e exclusivo de quienes patrocinan dichos programas, sino que fundamentalmente éstos estén inspirados en los mejores objetivos de formación cultural, que toda la sociedad espera, a través de los vehículos de educación espontánea que operan en la colectividad.
- 5.-La exaltación de los valores nacionales de la cultura, en sus expresiones históricas, folklóricas, artísticas y de buen gusto en general, deben ser elementos que tomen el mayor predominio de tiempo en la temática de las programaciones.

Vemos aquí cómo interviene una autoridad de relevancia, alarmado por la situación existente en nuestra Comunicación Radial y Televisiva, a través de sus programas. ¿Cuáles fueron los resultados de esta carta?. Simplemente....se quedó en una sugerencia al Ministro de Comunicaciones, el cual nada hizo en



la práctica por atender esta solicitud.

"Las Escuelas Radiofónicas"

Creo que merece la atención destacar una realización concreta hecha por la radio. Las escuelas Radiofónicas tienen su origen en el imperativo de llevar "un contenido basado en las necesidades de la comunidad". Brindan a través de sus transmisiones, la oportunidad de una educación diversa a sus alumnos.

El siguiente proyecto tuvo su inicio en Venezuela como una obra efectiva, y los resultados obtenidos son altamente satisfactorios. Veámoslos:

I) REALIZACIONES:

- a) Se adquirió e instaló una emisora con todos los adelantos modernos.
- b) Se construyó local para estudios, planta y oficinas de esa misma Emisora (Radio Tovar-).
- c) Se ha mantenido en funcionamiento diariamente la Emisora, durante tres años ininterrumpidos.
- d) Se han organizado y mantenido 300 escuelas radiofónicas, con un total de 7.000 alumnos campesinos.

II) RESULTADOS:

En el orden educacional se han obtenido los siguientes resultados, comprobados solamente con los alumnos que se han

inscritos en las escuelas radiofónicas:

De los 7.000 campesinos inscritos, se "alfabetizaron":

En lectura y escritura	95%
En agricultura	80%
En higiene	98%
En espiritualidad y hábitos sociales	99%

### III) BENEFICIADOS:

Del programa de las Escuelas Radiofónicas se han beneficiado el 50% del campesino andino, pero controlados directamente por la Institución, solamente han sido 7.000 alumnos, pertenecientes a 15 Municipios de los Estados Mérida, Táchira y Barinas.

### IV) PROYECTO:

Ampliar el programa a toda la Nación, para que se beneficien todos los campesinos venezolanos.

Las Escuelas Radiofónicas funcionan también en Brasil y Colombia. En Brasil se van ramificando cada vez más, con un servicio continuo de Asistencia Rural, desde la zona Norteña de Natal y Aracabuc; en Colombia se ha tejido una red completa educacional. Desde los siete transmisores de Radio Sutatenza, se dirige la palabra a 308.000 alumnos inscritos en 29 mil escuelas.

La India comenzó hacia 1956 las llamadas "Tribunas Radiofónicas Rurales". Para 1959, se habían construido 900 grupos de radio oyentes. Actualmente, más de 35 emisoras Indias están educando en 48 dialectos a más de 98 mil de las 600 mil aldeas que tiene ese país.

Africa es otro ejemplo. Precisamente élla hizo sobre la Educación Radiofónica estas dos advertencias en una reunión Inter-Africana hace unos años: (12)

-Que dada la experiencia, una dependencia gubernamental en la Educación Radiofónica es peligrosa, por la amenaza constante de intromisión política.

-Que la radio además de enseñar, debe hacer comprender las cosas y cimentar una mutua comprensión entre los diversos grupos llamados a formar una unidad nacional.

#### "Nuevos ideales"

Tiene la radio que impregnar verdaderos sentimientos de comprensión, un estímulo por la lectura y el estudio y una concepción alegre y optimista de la vida; llamar al ser humano a salirse de sí mismo, de sus problemas, de sus preocupaciones personales que lo hacen dar vueltas alrededor de sí mismo para que sepa proyectarse hacia los demás, encontrando al mismo tiempo, solución a muchos de sus problemas.

Luchemos porque el joven no siga llenando su vida simplemente con el vestir bien, la fiesta, las novias o los novios, el carro o los viajes, en una clase social. Y en la otra, que no continúe embruteciéndose con el trabajo diario que lo esclaviza, porque está orientada a la producción económica y no a la intelectual o espiritual; que al joven no se le siga descomponiendo y se le brinde diariamente unos ideales por qué luchar.

No continúe la radio inculcando a la mujer el único ideal de ser madre. Porque al fin y al cabo, no podrá eso solo llenarla si no le dá un sentido y lo proyecta dentro de una

comunidad en la cual tiene que participar. Es salir un poco de la concha en la que nos hemos acomodado tan tranquilamente. La necesidad de que exista una mayor comunicación entre los hombres y puedan exteriorizar más sus sentimientos sabiendo que serán comprendidos. En todo esto, veo el papel inmenso que puede desempeñar la Radio.

Que no siga creando necesidades artificiales, mientras no satisface las primarias; que no se siga protegiendo el valor egoísta de atracción excesiva en la mujer, que muchas veces piensa que el mundo tiene que girar alrededor de ella; que aplaque en el hombre su orgullo y soberbia para que pueda pensar un poco más en los demás.

Lleve la Radio el valor de la sencillez y la sinceridad, bases de "una actitud de abertura social en todo momento". Que lleve un verdadero mensaje de saber "convivir todos comunitariamente". El sentimiento de que todos somos Co-Creadores de un mundo en el que cada uno tiene su responsabilidad concreta, aún desde el puesto más insignificante.

Estos y otros planteamientos implican la renovación de la radio actual. Y por supuesto, éstas y otras reflexiones constituyen algunos de los valores nuevos que deben regir a los actuales Medios de Comunicación. Con ellos estaremos caminando hacia una sociedad distinta, donde el hombre podrá ser tomado más en cuenta.

Estos son los caminos por donde queremos conducir la radio. ¡Estoy seguro que lo lograremos!



EL CINE

"Si Uds. quieren cambiar la manera de pensar del mundo, lo deben hacer fundamentalmente por medio del Cine".

Lenín

"Su poder psicológico"

La coacción social y el influjo psicológico son poderes relevantes en el Cine. Somete al espectador en una sala cinematográfica, sin interrupción, al planteamiento de un hecho y llega hasta lograr en él estados de ánimo determinados. La fuerza de la imagen, de la música, de los colores, situaciones y actores, se combinan en un conjunto de posiciones.

¡ 15 mil millones de espectadores anuales! Es la tercera potencia económica del mundo. Asisten semanalmente al Cine unos 300 millones de espectadores y al año se producen 3.000 películas nuevas. Algo impresionante....

Quiero recalcar antes de hacer esta cita, que la verdad es verdad venga de quien venga. Estamos muy acostumbrados a que existen personas que no se deben citar. Afirma Lenin con gran acierto:

"El Cine es para nosotros los comunistas, la más importante de todas las artes. Si Uds. quieren cambiar la manera de pensar del mundo, lo deben hacer por medio del Cine fundamentalmente".

Y no es una simple teoría. Rusia constantemente alimenta a todo "su mundo" detrás de la Cortina de hierro, con un Cine dirigido y organizado. Para bofetada del mundo Occidental, no es su arma de influencia fundamental el sexo, sino el planteamiento frío de una filosofía de la vida en marcha hacia un Mundo Comunista.

Pienso a veces, qué daño tan grave hace el Cine Occidental por no darse cuenta de la realidad del mundo presente, y por vivir tan de ilusiones; mientras tanto, otros martillan cada día más o una cuarta parte de la población mundial con una filosofía materialista de la vida. Nosotros no solamente estamos dejando de brindar una actitud social y humana que llene

más al hombre, sino que tampoco estamos contribuyendo a su elevación integral con los films que se exhiben o "permitimos que se exhiban".

El Cine puede servir a los valores y a concepciones que hemos expuesto sobre los Medios de Comunicación; o podrá desvirtuarlos, sumiendo al hombre en necesidades psicológicas ó biológicas totalmente falsas, crear recuerdos imborrables, valorizar el crimen, la violencia y muchas otras cosas..Es un arma terriblemente poderosa, y como alguien decía, "el problema está en manos de -- quien se encuentre".

La imagen es algo que se graba. Dice Angel Valtierra en su libro "Las fuerzas que forjan la Opinión Pública" que el Cine y la Televisión tienden a ceder el paso a la imagen sobre la acción. "La imagen --añade-- es un punto de partida, un estimulante. La imagen propone una contemplación de la vida que sobrepasa en mucho la labor fragmentaria del razonamiento."

#### "El arte por el arte"

El Cine es un arte. Un arte creador. Un arte que parte del hombre y a él tiene que dirigirse. Decía el escritor Italiano Chiarini: "El arte cuando es auténtico, no puede jamás dañar al hombre".

Es ignorancia expresar la validez del "arte por el arte", como lo defendían Gautier y después Oscar Wilde y D'Anunzio. Es el argumento de quienes se han hundido en la tristeza de una vida sin sentido.

El arte tiene que contribuir a la creación de un orden en el mundo. El hombre tiende hacia ése orden: el orden de las cosas, de su propia vida en base a su existencia. "El Cine debe ser una ventana más del arte humano que nos permita asomarnos con gusto, para contemplar la obra inmensa y variada de la Creación" (13).

La cultura estética del espectador y el objeto mismo de la belleza; en otras palabras, el factor objetivo (cosa o persona utilizada para obra de arte) y el factor psicológico (la actitud reacción de la persona, formación) son dos elementos inseparables en el arte,-- Porque el arte, como toda expresión humana en sí, tiene una responsabilidad con los seres humanos que tiene a su alrededor.

Así como no se le dá un arma de fuego cargada a un niño, por-



que "no sabe utilizarla" ni tiene edad ni preparación para manejarla, el arte tiene que tener en cuenta las personas a quienes se dirige, porque la inmensa mayoría no sabe utilizarlo ni está preparado para ello. ¡enseñemoslas!

" El espectador cautivo"

Cuando existe una pasividad del espectador en una sala de Cine y hay una aceptación de lo que le están exhibiendo; cuando el poder de la imagen es tan inmenso; cuando el hombre moderno está tan alejado de sí mismo y no se está guiando por principios firmes; cuando es víctima de sus necesidades o está abandonado a sus imperfecciones; cuando en medio de todo esto la violencia, el crimen, lo sexual, los diálogos y posiciones insinuantes, robos, sangre y otros muchos elementos, son predominante en un 90% de nuestras películas, una grave angustia de sus efectos y consecuencias tiene que invadirnos.

Aquí el Estado tiene que surgir. Hemos hecho que surja. El tiene el deber de controlar el Cine para el Bien Común. La Revista "Relations" de Montreal dice acerca de esto:

"La censura ha sido en estos últimos tiempos, la vedette de gala. Sin embargo, el principio fundamental es innegable. El Estado es el encargado de velar por el Bien Común y, como tal, tiene el grave deber de salvaguardar la moralidad pública y especialmente, una moralidad pública de tal naturaleza como la familia y la juventud. Ese derecho de vigilancia sobre los films con la meta de salvaguardar la moral pública, está basado en la ley natural y no puede considerarse como una injusta opresión de la libertad individual".

"Si se lo hubieran imaginado..."

Los hermanos Lumière, aquel histórico 28 de Diciembre de 1895 en París, Boulevard de los Capuchinos, atraían la aten-

ción de los transeúntes con un letrero que decía: "Cinematógrafo Lumière".

Muchos entraron motivados por la curiosidad. Ante ellos observaron una pantalla blanca. Luego sobre la pantalla apareció proyectada una calle; al fondo de la calle una fábrica. Por la puerta de ella se veían venir trabajadores que salían de las fábricas. Había nacido uno de los inventos más prodigiosos del ser humano.

¡Si los hermanos Lumière hubieran sabido lo que estaban introduciendo en el mundo! Prácticamente nuevas formas de vida, de actuación. ¡Todo un poder extraordinario que se podría emplear para cosas tan maravillosas....!

Sin embargo... "Podemos decir que las personas van al Cine no a divertirse sino a pervertirse, sin darse cuenta de ello la mayoría de las veces". (13-a). Creo que podríamos preguntarnos ¿cuántos hombres y mujeres no andan, saluda, se sientan, cruzan las piernas, se peinan, se visten, fuman, llaman a un camarero, como lo hacen comunmente los actores o las actrices de Cine?.

Hay incluso ya, quienes hablan de la tiranía del Cine; Un mundo que se viste, habla, se mueve y sonríe como los actores del Cine y la Televisión.

La mayoría de las personas afirman que nada les influye el Cine. Al mismo tiempo están de acuerdo en considerarlo como causa de enormes vicios, males, actitudes negativas y problemas de diversa índole para la sociedad. Ahora cabría preguntarnos, ¿quiénes son la sociedad?.

Se hace urgente e imprescindible la sustitución de la violencia y del crimen, las escenas de terror y de angustia,

que llevan al espectador muchas veces hasta la tensión aguda; eliminar los diálogos sensuales, las escenas demasiado crudas o imágenes de trascendencia; los planteamientos de amor libre, violaciones y divorcios; los films superficiales, que ni recrean sanamente ni transmiten un mensaje. En fin, toda una vida vacía que llenan las Cintas Cinematográficas actuales.

Por otro lado, alentar la unión de la familia, el fortalecimiento de nobles ideales en los jóvenes, la exposición de conflictos y problemas actuales. Tiene que transmitir a través de sus pantallas el sentido del deber, de la responsabilidad social, y toda una "cosmovisión" del mundo más acorde con la meta de un Cine "promotor del hombre".

¿ Por qué no multiplicar las películas de tan extraordinaria acogida como "La Novicia Rebelde", "Al maestro con cariño", otras como "Yo, yo y siempre yo", que hace un magistral estudio sobre el egoísmo del ser humano, y contribuye a la elevación de los valores morales con una gran proyección social; "Noche de verano", donde se destaca un amor auténtico, basado en la fidelidad y comprensión mutua; "Su excelencia" de Cantinflas, en la que se le brinda una dura crítica mundial y se transmite un mensaje de paz, con una enorme dimensión universal, adaptado a todas las mentalidades?

Hay que traspasar urgentemente los principios de un mundo más humano. Hemos ampliamente expresado este concepto en relación a los Medios de Comunicación Social en varias oportunidades. Creo que en el Cine tiene un mayor alcance esta afirmación. Lo humano y sus cualidades tiene que ser el móvil profundo del Cine y de sus actores. Pero....¿Cómo pedirle a ellos una responsabilidad si sus vidas son los mejores ejemplos de

la descomposición humana en que se encuentran?.

Contra ellos, actores de todas las clases, productores directores, distribuidores y empresarios, salas de proyecciones, vuelve la sociedad en forma indignada su dedo acusador.

"Las películas que se exhiben"

Analicemos la cartelera Cinematográfica que aparece en los diarios. Por ejemplo, en el periódico "El Nacional" del miércoles 3 de Abril de 1968, de las 32 películas que se anuncian:

15 tienen clasificación "C"

12 relativas a lo sexual

10 a la violencia, guerra, crímenes,

7 carteleras aparecen con fotos de besos, mujeres semidesnudas o poses insinuantes.

Y estos son textualmente los títulos y comentarios que traen:

- "PERROS EN LA NOCHE"

"Un film violento, en un mundo de vicios, placeres, pasiones y sadismos".

- "EL SECRETARIO"

"Una atmósfera cargada de tremendas pasiones humanas. Ambiciones, egóísmos, celos, sexo".

- "YA ERES UN HOMBRE"

"Está bien hijo, vete...Pero no fumes, ni bebas, no te reunas con mujeres, y sobre todo, trata de ser feliz.

- "EL JUEGO DEL AMOR"

"Sí, ella lo tenía todo, todo lo necesario para ser feliz; sin embargo... la tentó el endemoniado juego del amor"

- "LOS CORRUPTORES"

"Sobre narcóticos y su comercio"

- "TECNICA DE UN HOMICIDIO"

Y se hacemos un pequeño recorrido por las diversas películas exhibidas recientemente en nuestros cines, lo mismo en urbanizaciones "distinguidas" que en las más humildes, encontramos(14).

- "MOZAMBIQUE"

Se acepta el amor libre como algo normal.

- "CON AMOR Y MILLONES DESDE ITALIA"

Un grupo de estafadores utiliza todos los medios a su alcance para conseguir dinero.

- "LA PUERTA DEL LEON"

Escenas de crueldad bárbaras y sadismo violento.

- "ONCE AÑOS Y UN DIA"

Infidelidad conyugal tratado como algo natural.

- "EL REGRESO DE LOS SIETE"

Clima de violencia constante.

- "EL HOMBRE QUE HAY QUE MATAR"

Relaciones ilícitas. Triunfo de las potencias occidentales sobre el enemigo malo".

- "CUANDO CALIENTA EL SOL"

D. Isabel Sardi.

- "SIN ESPERANZA"

Asesinato como algo normal y excusable.

-"ESPECIALISTA EN FALDAS"

Dado lo humorístico de la película, el espectador pasa desapercibido innumerables hechos objetables.

-"NI HABLAR DE LOS MARIDOS"

Escenas sensuales, formas provocativas, insinuaciones a la imaginación.

-"A QUEMARROPA"

Actuaciones de violencia y venganza.

-"MATRIMONIO SUECO"

Diálogos que atentan hasta contra el buen gusto.

-"BELLA DE DIA"

De un gran director, pero no para todos los públicos. No se sabe interpretar si no existe una formación.

-"YO FUI SEDUCIDA"

Plantea abortos terapéuticos, combinado con crímenes y seducciones.

Se impone la necesidad de un mayor control del Cine y de otros espectáculos públicos, en miras a la protección de toda una comunidad que está recibiendo los planteamientos más desorientados que se pueda imaginar.

"Para qué sirven las ordenanzas"

¿Qué dice nuestra Ordenanza Municipal sobre espectáculos públicos?. Antes quiero hacer una breve explicación. Espectáculos públicos se entiendo, no únicamente el que se lleva a cabo en una sala de Cine. Son los ambientes de juego, caba-

rets, discotecas, night clubs y por supuesto, también la Radio y la Televisión están sujetas a esta ordenanza (15)

Ahora, cómo es posible que en una parte de la zona de Caracas los espectáculos públicos se rijan por una ordenanza y en la otra parte de la ciudad ésta no tenga vigencia?. Por ejemplo, Una película prohibida en el Distrito Federal, se puede proyectar libremente de Chacaíto hacia el Este, porque "ya se escapa a la jurisdicción del Distrito".

Pero esto no es todo. Puedo contar que fui invitado a la exhibición de una película, que estaba encargada de censurar una de las "Juntas Municipales" dedicadas a este trabajo. Ví con asombro, cómo la exhibición comenzó sin que todos sus miembros estuvieran presentes; y más aún, algunos llegaron 20 minutos después. A todo esto añadamos el desgano con que estaban viendo la película, y lo que parece inaudito: más de un funcionario dormido durante el film.

Cuando puedo afirmar y me consta que esto se repite frecuentemente en nuestras censuras, creo que una decepción profunda nos tiene que embargar. ¿Cómo es posible que estas cosas puedan ocurrir y no se tomen las medidas del caso?.

El artículo 18 de la Ordenanza Municipal dice: "No se permitirán los espectáculos que desarrollen argumentos contra los sentimientos nacionales, que propaguen o fomenten el vicio la procacidad, la guerra, la pornografía o la vulgaridad, cualquiera que sean las modalidades que tales hechos revistan". Sin embargo, diariamente dentro del área que abarca esta ordenanza, los diversos espectáculos públicos y las películas que se exhiben, se burlan descaradamente de lo expuesto y son un testimonio de la desorganización, ineficacia y falta de hombres decididos que se opongan a la violación de estas normas, vi-

gentes desde el 24 de Mayo de 1961 (Aparte de todos los intereses que en el fondo se muevan).

El Dr. Hernán Quijada, Director de Asuntos Sociales del SAS y Presidente de la Comisión de Protección de la delincuencia, afirma: "Es necesario una mayor actividad de la vigilancia policial para el cumplimiento de lo dispuesto por las ordenanzas y Juntas respectivas. Y donde no existan ordenanzas, deben de ponerse con todo vigor, las cláusulas previstas por el Estatuto de Menores, Códigos de Policías, etc."

Quijada insistió en el papel deformante de la personalidad que están cumpliendo insensiblemente ciertas programaciones que no respetan para nada el trabajo de los padres en la crianza y en la educación de sus hijos.

"Se supone que en una sociedad civilizada -añade- los recursos desarrollados, como el cine y la televisión, debieran contribuir a formar mejores ciudadanos para el porvenir; pero es otro su papel, pues más bien desvían a las mentes infantiles y juveniles de sus más fructíferos caminos".

Comentó que es tan trascendental la comunicación colectiva en la sociedad actual, que la censura de películas, por ejemplo, debe responder a patrones más compatibles con la época actual.

"Hoy día -expresó- se necesita un instrumento legal, equilibrado y ponderado, pero poderoso, que defienda la sociedad tanto de la influencia malsana de las cintas cinematográficas violentas y de crímenes, como de las bajas expresiones humanas".

Para cubrir esos aspectos se requiere precisamente una Ley Nacional que contemple todos los asuntos relacionados con la materia; una censura que abarque a todo el país haciendo u-



niforme el sistema para la clasificación de las películas".

### "El Cine Extranjero"

El Cine extranjero ocupa casi la totalidad de las películas que se exhiben en Venezuela y en los países de América Latina. Nuestra juventud crece diariamente, recibiendo por ejemplo, la concepción del amor como un simple instinto sexual, al ver continuamente este planteamiento en los films americanos o franceses.

Por otro lado, valores procedentes de sociedades distintas en cultura y tradición, merman insistentemente la formación del espectador. Estamos obligados a escuchar y ver lo que otros países quieren transmitir. Vamos más allá: Estamos asimilando poco a poco, concepciones de la vida, modos de ser y criterios que nos dan países totalmente diferentes a los nuestros.

Por otro lado, el Cine Nacional en Venezuela no tiene estímulo ni posibilidades algunas de desarrollarse en función de la colectividad. Lo poco que se están haciendo, está dejado a las manos de los ya conocidos "comerciantes cinematográficos".

### "Entretener, como una función social"

Hoy más que nunca se reclama la responsabilidad personal, y un mayor control de los organismos competentes para im-

pregnarle a los Medios de Comunicación en general, una dimensión integral. Tienen que abandonar el foso de prostitución en que se encuentran, para contribuir en la "creación del ser humano".

Dentro de esta creación, la diversión de una actividad Social sumamente positiva cuando es sana y bien distribuída. Nos hemos opuesto a la distracción permanente y sin sentido. Wald Disney fué uno de los grandes hombres que utilizó el Cine como una distracción positiva, y tenemos que aplaudirlo. Pero, recordemos algo... Wald Disney fué un hombre muy humano, y en eso basó sus cintas cinematográficas.

Hemos abogado a lo largo de toda la exposición por un Cine diferente. En él hay que saber combinar la distracción con la elevación cultural. Una y otra nunca deben ser incompatibles.

Creo en un cine que le tienda una mano al hombre para que sea más capaz de aprovechar todos sus recursos, y los de la naturaleza. Creo en un Cine que tienda a perfeccionar la responsabilidad de los seres humanos que los haga participar activamente en la construcción de una Sociedad mejor. ¿Es esto irrealizable?

Cuenta una leyenda que cuando Gutemberg inventó los primeros tipos de imprenta, escuchó una voz que le advertía: "Con tu trabajo, muchos hombres de a través de la Comunicación harán un daño terrible a la humanidad".

Gutemberg bajó la cabeza pensativo... Así permaneció algunos instantes...y sonrió. ¿Por qué sonreiría? Gutemberg comprendió que si bien su invención podría ser dañina en un futuro, también podría emplearse para hacer obras extraordinarias en servicio del hombre.

La Televisión es una ventana abierta al mundo. Es el intruso que entra en nuestros hogares sin pedir permiso y el que obra en nuestras mentes sin encontrar mayor resistencia.

"Un arma apasionante"

Recordemos un poco los datos que existen sobre la Televisión: Había para 1965, 4.500 estaciones de T.V. en el mundo, y según la Unesco se estiman en 130 millones los receptores de T.V. Hacia este mismo año, un número elevado de las estaciones de T.V. en los Estados Unidos, emitían sus programas a color.(17)

En Venezuela la zona de cobertura de la T.V. se ha extendido. Emite 44 horas de mensaje diariamente. El ingreso publicitario ha aumentado entre 1960 y 1964 un 25,7% de 14,15 millones de bolívares a 51.87.

La Televisión en Venezuela, como en la mayoría de los países del mundo Occidental tiene englobado un fin comercial; T.V. significa negocio. Su función está siendo la defensa de

más comerciales para alcanzar mayores ingresos.

"Educar, informar y recrear"

Cuando admitimos que estos son los fines básicos de la Televisión, nos tenemos que preguntar si está cumpliendo cabalmente, dentro de lo posible, con estas funciones. No se puede decir que realizando la función de recrear y un poco la de informar basta. Sencillamente, el tiempo de las cosas a medias está pasando y vivimos momentos donde se nos exige integralmente las cosas.

El Liberalismo, hoy en día atenuado en un Neo-Liberalismo, ha extendido su mano también hasta la Televisión. En su libro "Comunicación y Cultura de Masas" dice Antonio Pascuali: "Gracias a este sistema liberal, los latinoamericanos poseemos el más pobre, corrompido e inútil servicio de T.V. del mundo"....¿Cómo combinar el negocio y el Bien de la Comunidad, el dinero y la objetividad? Estamos viendo una cultura degradada, manipulada y envilecida, exhibida para que produzca dividendos a su explotador".

"El término Televisión -añade Pascuali- implica los siguientes elementos:

-La subordinación de toda pauta programática a los requerimientos formales e ideológicos (próximos o remotos) del mensaje publicitario.

- La distribución irracional del medio a las áreas más explotables comercialmente, con el Capital como Centro básico de producción en el país.

- La conversión de la audiencia o universo de recepto-

res en una masa despersonalizada, de la cual sólo se suponen, alimentan y dirigen los estímulos mercantiles y genéricamente irracionales.

¡Qué claramente apreciamos aquí las consecuencias de una Televisión para estos fines! La T.V. publicitaria, tiende a hacer bajar el nivel cultural del público, o más exactamente estorba su elevación. Los anunciantes quieren que su publicidad llegue al mayor número de personas, y exigen emociones fáciles y populares, mediocres si son necesarias, con tal de alcanzar un alto raiting".

#### "Cuñas, Programas vivos e información"

Los Programas vivos, donde se utilizan los recursos hu-  
manos de que disponemos, ocupa el siguiente espacio en el Canal  
Dos, por ejemplo: (18)

El 38% de su total de programas vivos, está concentra-  
do en un 80%, de 9 de la mañana a 3 de la tarde. De esa hora  
en adelante, o sea, 3 p.m. a 12 de la noche aproximadamente,  
el telocine y la publicidad cubren casi por entero los progra-  
mas.

Las Cuñas ascienden en este Canal, a 33 segundos de  
anuncios por hora, en los momentos de más sintonía. Y la pu-  
blicidad llega a un 33.94 de su tiempo total de programación.

La Televisión Venezolana dedica tan sólo un 2,05% del  
tiempo total de su programación diaria, a la difusión de noti-  
cias. Este dato estaba hace tres años en 3,15%, lo que signi-  
fica una disminución de la información.

Creo que es necesario insistir sobre algo que he expuesto durante todo lo que hemos visto. Los Medios de Comunicación, la Televisión entre ellos (ahora con más argumentos) están bastante lejos de sus fines, de su misión concreta en la sociedad.

No podemos contentarnos con unos programitas mejorados, algunas películas buenas, informaciones algo mejores, y algunas cuñas televisivas sobre la unión de la familia y otros temas, que son tan sólo tranquilizantes de conciencias.

Es imposible ir equilibrando los planteamientos diciendo en la mayoría de las afirmaciones: "pero sin embargo hemos hecho..." Soy de los que están convencidos de los males tan grandes de nuestra Televisión y de la Comunicación en general, que no creo se pueda seguir ocultando artificialmente. Quiero que se sepan las cosas claras, y para ello no hay nada más elocuente que mostrar la misma realidad existente, en su índice de putrefacción elevado.

Para quienes la vida poco sentido tiene, y para los que les importa poco su compromiso con la comunidad en que viven, siempre habrá justificaciones. Para quienes están conformes con el desorden establecido en el mundo actual, porque no están sufriendo sus consecuencias como las están sufriendo tantos hermanos nuestros, la televisión actual tendrá "sus explicaciones". Siempre habrá argumentos para "dejar las cosas como están", o para quitarse un poco de escrúpulos diciendo que hay que mejorarla "un poquito".

"Un 52, 24 al Telecine importado"

Veamos algunos estudios sobre el contenido de la Tele-

visión Venezolana, en sus tres canales de mayor importancia:  
Dos, Cuatro y Ocho (19)

CANAL DOS:

<u>Programa vivo diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Shows y variedades.....	40'05''	18,4%
- Promoción de ventas.....	48'00''	22,1%
- Charlas, opinión, intimidades.....	18'25''	8,4%
- Educativas.....	51'20''	23,5%
- Teatro .....	44'30''	20,5%
- Informaciones.....	15'20''	7,1%
TOTAL..... 3h.	37'40''	

<u>Telecine diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Policíacos, guerra, aventuras en general.....	2h.27'35''	43,5%
- Largo metraje cinematográfico....	1h.07'45''	20,0%
- Vaqueros.....	1h.26'40''	25,5%
- Dibujo animado.....	-----	---
- Documentales relleno, pausas.....	15'40''	4,6%
- Documentales propaganda.....	21'55''	6,7%
TOTAL.....5h.	39'55'	

	<u>Publicidad</u>	<u>Telecine</u>	<u>Programa vivo</u>
1963	33,20%	28,20%	38,60%
1966	33,94%	40,26%	25,80%
	(0,75%)	(12,06%)	(-12,80%)

De 1.963 a 1966 hubo un 0,74% de aumento en Publici-

dad, un 12,06% en Telecine y una Disminución de 12,80% en los Programas vivos.

CANAL CUATRO:

<u>Programa vivo diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Shows y variedades.....	26'50''	30,3%
- Promoción de ventas.....	25'05''	28,8%
- Charlas, opinión, intimidades..	--	--
- Educativas.....	--	--
- Teatro.....	18'25''	21,0%
- Informaciones.....	8'25''	9,9%
- Política y religiosa.....	8'50''	10,0%
TOTAL.....	1h.27'35''	

<u>Telecine diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Policíacos y aventuras.....2h.	44'20''	47,8%
- Largos metrajes cinematográficos	1h.50'30''	33,9%
- Vaqueros.....	29'35''	8,6%
- Dibujo animado.....	12'20''	3,6%
- Documentales relleno, pausas....	8'00''	2,3%
- Documentales de propaganda.....	13'10''	3,8%
TOTAL.....5h.	43'55''	

	<u>Publicidad</u>	<u>Telecine</u>	<u>Programa vivo</u>
1963	35,10%	38,00%	26,90%
1966	33,12%	53,32%	13,56%
	(-1.98%)	(15,32%)	(-13,34%)



De 1963 a 1966 hubo una disminución de 1.98% en Publicidad, un 15,32% de aumento en Telecine y una disminución de 13,34% en los Programas vivos.

CANAL OCHO:

<u>Programa vivo diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Shows y variedades.....	45'20''	25,0%
- Promoción de ventas.....	8'00''	4,5%
- Charlas, opinión, intimidades.....	---	---
- Educativas .....	---	---
- Teatro.....	1h.19'05''	43,8%
- Político y religioso.....	---	---
- Informaciones.....	32'00''	17,7%
- Deportivo.....	16'35''	9,0%
TOTAL.....	3h. 01'00''	

<u>Telecine diario:</u>	<u>Tiempo</u>	<u>%</u>
- Policíaco y aventuras.....	2h. 27'55''	36,3%
- Largometrajes cinematográficas.....	2h. 35'45''	36,3%
- Vaqueros.....	----	---
- Dibujo animado infantil.....	1h. 31'55''	22,8%
- Documentales relleno, pausas.....	11'40''	2,8%
- Documentales de propaganda.....	---	---
TOTAL .....	6h. 47'15''	

Nuestra Televisión limita con lo analizado su trabajo creador a un 20,31% del tiempo total, mientras dedica el 52,24% al Cine importado y un 27,45% a la publicidad.

¿ Puede de esta forma pensarse aunque sea remotamente que la T.V. está contribuyendo a una acción positiva frente al mundo angustioso con que hemos estado comparando a los Medios de Comunicación?

Tenemos el caso de las telenovelas (muchas de las características radiales se repiten), que juegan descaradamente con los sentimientos del ser humano. Veamos algunas opiniones interesantes sobre ellas. (20).

El Dr. Armando Delgado Suárez, director de la Organización para el bienestar estudiantil (OBE) de la Universidad Central de Venezuela, afirma: "Hay que acabar con los TELECULEBRO- NES PORNOGRAFICOS de la Televisión venezolana, porque están dañando y desorientando a la juventud de nuestros pueblos. Las novelas pornográficas que se transmiten o imprimen en nuestro país llevan el virus nocivo de la descomposición social entre los adolescentes, quienes además de tener poco o ninguna orientación familiar por la ausencia de la responsabilidad maternal, tienden a confundirse y a desviarse cada vez más, influídos por la dañina publicidad del medio ambiente televisado".

"Los responsables de esas dañinas películas y novelas -añade- son los directores y libretistas, quienes explotan las desviaciones del medio ambiente, el que a su vez carece de formación tanto moral como familiar. Esto hay que combatirlo pues está perjudicando a nuestros hijos".

La joven psicóloga Dra. Cristina Valarino, expresó lo siguiente: "La mala calidad de los programas del video, se debe precisamente a la falta de orientación social en los medios de la T.V. por lo general, las novelas son representaciones escénicas de graves características y de riesgos para los televidentes, quienes llegan a crearse traumas psíquicos debido a la salud moral de los escritores y directores de esas plantas, al

no someter estas proyecciones, previamente, a consideraciones de profesionales aptos para opinar acerca de los riesgos y de las consecuencias que tales hechos, ocasionan a la sociedad".

El bachiller William Estévez, estudiante de cuarto año de medicina de la Universidad Central, opina: "Tales espacios deberían ser utilizados para programas constructivos y orientadores, a fin de acabar con la descomposición social que afecta nuestro país".

Con el dolor de quienes han hecho de ellos casi una parte de su vida, muchos de estos programas tendrán que desaparecer en miras al Bien Nacional y las necesidades del pueblo venezolano.

#### "Un ejemplo meritorio"

Gracias al esfuerzo de diversos grupos de presión y la apertura de nuevas mentalidades, la Cadena Venezolana de Televisión (CVTV) Canal 8, estableció con fecha 12 de Mayo de 1967, unas "Normas Eticas para la transmisión de programas Televisivos".

Fué por lo menos el deseo de encaminar un poco los programas que se trasmiten. En ello, el Centro de Cultura Fílmica estuvo cumpliendo una gran labor social en el control de estas normas.

Estas son las disposiciones:

#### RELIGION

Las religiones, sus sacerdotes o representantes, serán presentados con todo respeto. Toda referencia a Dios, las li-

turgias y los símbolos religiosos, se hará con la debida reverencia. La Moral Cristiana será exaltada.

#### FAMILIA

La familia será respetada y enaltecida al justo sitio que le corresponde como célula fundamental de la sociedad. A esos efectos, no se presentará el divorcio como solución a los problemas conyugales, ni las relaciones extramatrimoniales como un estado normal aceptada socialmente.

Cuando la trama exija la presentación de conflictos pasionales entre los padres, se hará énfasis en que las intervenciones directas de los hijos sean vínculos para el logro de la unidad familiar, y a la vez sirvan para exponer y destacar la prevalencia de las situaciones morales.

#### PROGRAMAS INFANTILES

Los programas expresamente dedicados a los niños serán de sano entretenimiento. En los mismos se reflejarán el respeto a la Patria, la Moral Cristiana, los padres, y se presentará la observancia de la ley como un deber de todo buen ciudadano.

#### LENGUAJE:

No se empleará lenguaje obsceno, indecente o de doble sentido, que dé lugar a interpretaciones de mal gusto o inmorales.

#### ESCENAS PASIONALES:

Las escenas sensuales serán enmarcadas dentro de la decencia y el buen gusto.

BAILES:

En los bailes se evitarán los movimientos o posturas intencionadamente lascivos.

VESTUARIO:

El vestuario de los artistas se ajustará al buen gusto dentro de los límites de la decencia.

TIROS DE CAMARA:

Se evitarán los tiros de cámara que intencionalmente destaquen movimientos o detalles anatómicos en forma que resulten contrarias a la decencia y al buen gusto.

SUICIDIO:

No se presentará el suicidio o su intento como solución de quebrantos morales o físicos, ni se ofrecerán detalles de su consumación, a no ser los indispensables en la dramatización de hechos históricos o de obras de valor literario.

DEFECTOS FISICOS:

Los defectos físicos o enfermedades, no serán presentados con ánimo de ridiculizar a quienes los padezcan.

DELITOS:

En la presentación de hechos delictivos deberá quedar claro, que quienes los cometan no escapan de algún tipo de castigo, ya de modo expreso o por inferencia.

El incesto, el adulterio, estrupo y aborto ilícito no serán presentados como motivos dramáticos.

La trama deberá lograr siempre el apoyo a la ley y las autoridades.

PROSTITUCION Y PERVERSION SEXUAL

La prostitución y la llamada trata de blancas no serán argumentos de programas. Cuando la trama exija que se toquen esos temas, se omitirán detalles innecesarios y será en forma que lleve tácita o implícitamente su condenación.

El homosexualismo y la perversión sexual no serán presentados en forma alguna.

TORTURAS

Las torturas no serán presentadas en forma detallada que hiera la sensibilidad de las personas.

VICIOS

Las drogas heróicas o estupefacientes -en el caso de ser presentadas- lo serán como vicios que destruyen y degradan a quiénes los padecen y como acciones contrarias a la ley y al orden Moral.

La embriaguez y el vicio del juego no serán presentados en forma que contribuya a su propagación.

PUBLICIDAD Y COMPOSICIONES POETICAS O MUSICALES:

Estas normas serán aplicadas a la publicidad y a las composiciones poéticas o musicales en la parte que sea pertinente.

Pero...¿qué ocurrió con estas normas ciertamente alabables?. En Enero de este año la Cadena Venezolana de Televisión suspendió su aplicación alegando dificultades económicas para mantener la vigilancia de estas disposiciones y una reorganización administrativa...

Una vez más, los intereses económicos prevalecieron sobre la responsabilidad social. ¡Incomprensible !... o mejor dicho, "demasiado comprensible"....

### "Educación televisiva"

Ella vá a ser tan sólo una parte especializada, de la gran labor por la promoción del hombre como eje central de todo cambio y sujeto activo de toda transformación. Vá a ser una forma de llevar adelante un plan concreto de enseñanza o de instrucción básica. La labor ha sido fructífera. Se ha brindado desde técnicos de Agricultura, cursos caseros, educación sanitaria, hasta la enseñanza escolar por medio de circuitos abiertos y cerrados que llevan la imagen a toda una nación o a un sitio determinado.

Algunas informaciones del funcionamiento de la Televisión Educativa en otros países y en Venezuela, son éstas: (21).

AUSTRIA.- Tiene televisión educativa desde 1958. La utiliza como complemento de las escuelas primarias entre los años 8 y 11. Dedicó media hora diaria y las materias son: literatura, ciencias, higiene, música, arte, cuestiones sociales.

INGLATERRA.- La BBC y la televisión independiente están desarrollando una gran labor educativa: 10 programas por semana con 30 semanas al año. Atiende a la primaria y la secundaria. Materias: ciencias naturales, geografía, historia, música. La sección universitaria abarca ciencias, psicología, cine, discusión sobre la vida. Se utiliza en más de 3.000 escuelas. Un 10% de todos los centros de enseñanza tienen video.

ALEMANIA.- La televisión con sede en Hamburgo tiene 6 transmisiones semanales de carácter educativo.

FRANCIA.- El Instituto Pedagógico Nacional en colaboración con la R.T.F. (Radiodifusión francesa), atiende a la televisión educativa en primera y secundaria. Las clases abarcan del 15 de octubre al 30 de junio. Las materias son: geografía, historia, ciencias, física, literatura, teatro, bellas artes, lenguas, dibujo y economía.

La televisión funciona en más de 5.000 escuelas con todo el equipo.

SUECIA.- En la primavera de 1.961 funcionaban 30 programas divididos en 5 series, 6.000 escuelas tienen televisión. Se dan clases de actualidades, orientación profesional, física elemental. Hay una emisión especial para muchachos de 14 a 16 años. La organización es sumamente eficaz y se obtienen resultados alentadoras.

JAPON.- La N. .K. (Servicio Educativo de Televisión) funciona desde 1953. Abarca la edad desde los 4 a los 17 años. Hay 57 emisiones semanales. Materias: ciencias, historia, geografía, sociología, matemáticas, gimnasia, japonés, tecnología, música, arte, trabajos manuales, instrucción profesional, inglés.

El Japón cuenta con un programa original; una emisión diaria para maestros en la cual se describen los progresos del mundo. El domingo hay una transmisión especial en forma de discusión sobre problemas de educación y las relaciones entre la escuela y la familia.

Japón ha avanzado vertiginosamente en la Educación Televisiva. Las informaciones que tenemos son una prueba elocuente



te. Es una de las naciones donde la televisión ha tomado más fuerza, no sólo en el terreno de la enseñanza, sino en el profesional.

ITALIA.- Las emisiones se difunden de la 1 y media de la tarde a las 4 ó 5 de la misma, todos los días y abarcan dos lecciones de media hora intercaladas con pequeñas lecciones de 10 minutos, consagradas éstas a materias complementarias, ya que las primeras se dedican a las básicas. En los estudios se ha reproducido una verdadera escuela o sala de clase y varios alumnos asisten en los estudios a las lecciones, e interviene.

En el país se organizaron "centros de escucha" ayudados por organismos de asistencia, institutos culturales, casas de reeducación, industrias oficiales, privadas y el Ministerio del Trabajo. En cada centro receptor "de escucha" hay un coordinador que ayuda a los alumnos y corrige sus trabajos; cuando él no es capaz, los remite a la dirección. Al fin del año se presentan los exámenes como alumnos privados ante una escuela pública. El éxito fué grande en los tres primeros años, hasta el punto de haberse diplomado 35.000 alumnos en 1960.

En el año 1961 se produjo una importante innovación. El Ministerio de Educación creó unos 1.000 centros de recepción televisiva que funcionan como organismos separados de las escuelas públicas supervigiladas por inspectores especiales. En este momento hay unos 3.000 centros en todo el país, situados especialmente en las zonas rurales, cada uno de los cuales agrupa de 15 a 20 alumnos. Fuera de este sector fijo, siguen los programas muchas personas en los hogares, fábricas, hospitales, prisiones. Estas personas también tienen derecho a enviar sus tareas a la sede central para que sean corregidas y puedan dar su exámen que las habilitará para su respectivo carnet.

MEXICO.- El Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.) dependiente del Secretariado de Instrucción Pública es el encargado de la televisión educativa. Empezó en 1959.

Todos los días hay programas de 5 y media p.m. a las 11 y media p.m. El carácter es el complemento a las escuelas. Se dirige tanto a las clases colectivas como a personas aisladas en su familia. Las materias son: Matemáticas, francés, inglés, español, historia indígena, arte, gimnasia. Existe otro departamento de enseñanza técnica con clases especializadas de agricultura, electrónica, radio-técnica, cultura general, arqueología, danza, educación cívica. Ha tenido gran aceptación general en todas las esferas.

VENEZUELA.- Se hace por medio de canales privados que colaboran en este campo educativo. En el año 1958 el Ministerio de Educación comenzó la televisión educativa. Son 10 charlas semanales sobre cuestiones científicas, biológicas, químicas, físicas y matemáticas. El centro audiovisual del Ministerio, programa secciones especiales para las escuelas maternales de lunes a viernes de 9 y media a 10, para distintas edades escolares. Hay un curso especial para analfabetos. Como programas típicos, existen los de puericultura, programas de vacaciones, y de folklore venezolano.

Hemos presentado algunos ejemplos. Parecida programación existe en Argentina, Dinamarca, Hungría, La India, Checoeslovaquia, Polonia, Canadá, Yugoslavia, Holanda, Brasil, y España.

".. Se engaña a un niño "...

Cito algunos párrafos de sumo interés. Escritos por el conocido animador venezolano Renny Ottolina (sin mucha autoridad moral para hacer estas afirmaciones), aparecidas en la revista "Semana" en el número 13 del 1-8 Junio de 1968, donde enjuicia la televisión venezolana. Estas palabras de alguien que está inserto en nuestra Televisión, son de gran valor para reafirmar lo que hemos anteriormente anotado.

Dice Renny Ottolina:

"La Televisión venezolana, hoy por hoy, no aporta lo que debiera, a la cultura nacional. Es más, su influencia es, quizás, negativa".

"Encuentro a la televisión venezolana culpable de ignorar la dignidad de los habitantes de nuestro país. Paralelamente la encuentro culpable de desidia en su programación y de pecar de ligereza en cuanto a la responsabilidad que implica su tremendo poder. Responsables por igual de esta situación: los patrocinantes, las agencias de publicidad y las estaciones de televisión".

"Patrocinantes, agencias y estaciones de televisión no vacilan en producir los programas y las cuñas comerciales más vulgares, chabacanas y asombrosamente denigrantes, para lograr el más alto rating posible. Su razonamiento, aunque equivocado, es por demás sencillo: "Hay que llegar al grueso del público".

"Hasta hace muy poco la televisión venezolana, no satisfecha con esta esforzada labor hacia el descenso de los más elementales valores de la dignidad humana, consideró, más que necesario, imprescindible, programar espectáculos filmados, cuya base son el terror y la violencia, en horas cuando la televisión venezolana estaba absolutamente segura que habría más niños encendiendo televisores y, por lo tanto, aumentando el

rating. Pero si todo lo anterior fuese poco, las cuñas comerciales en su gran mayoría, acostumbran a los televidentes venezolanos a gritar, a hablar mal nuestro idioma y a comprar algunos productos por la razón primordial de que son estímulo del sexo".

"Una persona ignorante frente a una persona con conocimiento es, en cierta forma, como un niño. Ese "grueso del público" famoso, es el niño. Me llena de tristeza ver que se engaña a un niño, porque lo que la televisión venezolana está diciendo a su pueblo no es toda la verdad de la vida: la vida no es solamente gritaría, la vida no es que sea normal el que nazcan niños de padre denocido. La vida tiene valores que son los que la televisión venezolana no está enseñando al niño. No se puede ni se debe pagar el rating a costa de la dignidad del venezolano. ¿ De quién es la culpa? La respuesta es una sola: de quienes hoy en día pagan y administran la industria de la televisión venezolana".

"Es hora de que la televisión venezolana esté a la altura de su fuerza. La tremenda fuerza de este medio y los 75 millones de bolívares que anualmente se invierten en televisión el 20% de los cuales es comisión de las agencias publicitarias, implica un mínimo de deber para elevar el nivel de las clases socio-económicas más bajas. De ninguna manera dá el derecho de nigrarlo más aún".

"De no ser así, yo predigo que la televisión venezolana se irá hundiendo cada día más en su mar de irresponsable vulgaridad, con la única consecuencia de provocar la intención del Estado. Y tendrá que intervenir el Estado atendiendo al clamor de los hombres y mujeres responsables del país, que cada día hacen sentir más fuerte su voz de justa protesta.

"Nuevos esquemas"

Todo lo expuesto hasta ahora ~~vá~~ dirigido a una concepción nueva de la Televisión. Nueva porque no queremos simplemente hacerla menos mala, arreglarla un poco, o ponerle unos cuantos parches. NUEVA, por su adaptación al proceso de renovación que está conmoviendo al mundo, y por la visión de una comunicación libre de tantas cadenas que la amarran.

Aparte de todos los valores expuestos, del sentido que le hemos dado a los Medios de Comunicación (prensa, Radio, Cine, y Televisión (extendiéndolo a las Relaciones Públicas e Industriales), creo que ellos tienen que comprometerse en brindar:

- La vida del hombre dentro de una comunidad de la cual es responsable y sujeto activo, tomando conciencia de la labor que cumple desde su puesto y auxiliado para salir de la masificación social en que se encuentra.

- El Derecho que tiene todo ser humano a la vida y por lo tanto, al desarrollo de su personalidad. Si esto no ocurre, como no está ocurriendo actualmente urge la acción de los Medios de Comunicación reflejando lo que está pasando, presionando y alzando su voz para una solución efectiva. Muchos son los que necesitan vivienda, educación, trabajo, alimentación y vestido. Son gigantescas muchedumbres los que esperan una respuesta.

- El ejercicio de una verdadera Libertad personal. Libertad que no es tal, si no conlleva una responsabilidad. Libertad para la búsqueda de la verdad y el ejercicio de la misma; para expresar el pensamiento en forma escrita o hablada. Libertad en la escogencia y práctica de una religión determinada.-

- Poder asociarse cuando se desee, por medio de un sindicato si son obreros, de un organismo estudiantil si son estudiantes, de Asociaciones, Organizaciones, Partidos Políticos, etc...

- La función social que tiene la Propiedad, el dinero que se posee, los bienes de Producción que se tienen. Porque todos somos solidarios como seres humanos, y tenemos un deber de justicia unos con otros. De justicia repito, y no de una "Caridad Paternalista".

¿Transmite algunas de éstas inquietudes la Televisión actual, los otros Medios de Comunicación?. ¿Están comprometidas en llevar adelante estos ideales?.

Podemos seguir anotando:

- La transmisión del valor de la Familia, contra la que se atenta cada vez que se deja entrever lo normal de unas relaciones pre-matrimoniales, noviazgos a la ligera, uniones basadas en la pura atracción física, el dinero o el prestigio. Afianzar la verdadera concepción psico-física del amor y la alegría de buscar el bien del cónyuge o novia, como medio de encontrar la verdadera felicidad en la mútua realización. La colaboración en el desarrollo de la educación de los hijos; el fortalecimiento de su papel dentro de la familia y la sociedad; el estímulo por el estudio, la superación personal y la ayuda por la elevación de otros seres humanos.

- El trabajo inherente en la naturaleza humana y al cual todos los seres humanos tienen derecho. El trabajo como un valor inmenso, hoy en día menospreciado y pisoteado por el Capital.

-La educación y la Cultura Integral del ser humano, en el aspecto personal, social, espiritual, económico, político. Político con esa concepción de "servicio al Bien Común".

Una lucha efectiva de los medios de Comunicación por eliminar: la criminalidad, la delincuencia, odios sociales, frustraciones psíquicas, las tendencias agresivas, sectarismos, rivalidad de clase, crisis familiares, individualismos.

- El desarrollo en lo espiritual de una tendencia natural innata hasta en los pueblos más primitivos sobre la necesidad de un ser supremo, Creador de este mundo y del ser humano.

El Cristianismo es una Religión aceptada por una gran mayoría. Los Medios de Comunicación transmiten a veces conceptos supuestos de la Fé religiosa.

La fé Cristiana no es la vida de José Gregorio Hernández, por las cámaras de televisión, con la que se ha explotado los sentimientos del pueblo venezolano. Tampoco es esa visión del rezo, la adoración de imágenes o los rosarios. Cada día más, el Cristianismo se presenta como una forma de vida. Como un compromiso personal, pero también, como un compromiso social sin el cual como decía Su Santidad Juan XXIII, no puede existir cristianismo.

-La Reputación, que es otro valor perdido en nuestra sociedad. Reputación de la Familia, de los niños, de la mujer. De una noticia, un reportaje, de una foto.

Y hablábamos del respeto a la dignidad de la mujer, porque es uno de los puntos que la Televisión y la Comunicación ha menospreciado insolentemente. Se ha convertido a la mujer en un objeto de goce, y no un sujeto de derechos y deberes. A ella se le ha corrompido ante las pantallas, como "otro instrumento de explotación".

Todo lo dicho hasta aquí, son nuevos valores necesarios urgentemente en nuestras sociedades. Los Medios de Comunicación tienen que modificar en cuanto sea necesario la estructura actual de la Comunicación para poder transmitirlos. ¿No consti-

tuye todo lo expuesto, sólidas bases para penetrar en nuevos caminos, para HUMANIZAR este mundo que parece cada día más, hundirse en la decepción de no encontrar por qué y para qué vivir ?. ¡Cuánto material para basar nuestros Medios de Comunicación, para orientarlos! ¡Cuántas ideas para llevar adelante!

Por supuesto, que ante todo ésto saldrán las clásicas opiniones, "las píldoras establecidas para ahogar el grito de nuestras conciencias".

- "Se está haciendo lo que se puede"
- "El hombre es imperfecto y todo esto que ocurre es normal".
- "Eso es utópico. Muy bonito, pero irrealizable...",  
... y tantas y tantos otros argumentos, mirando siempre lo que "invidualmente nos sea más comodo". Porque uno de los -slongs de nuestra sociedad masificada, es el decir no ante cualquier acción y el buscarle todas las dificultades posibles para justificar porqué no queremos hacerlo. La ley del menor esfuerzo parece hacerse clavado en lo hondo de nuestras entrañas.

Cada día más, el Periodista juega un papel de primer orden. Ellos, nosotros, seremos el fin y al cabo, los conductores de ese cambio que tanto hemos pregonado. Estamos dispuestos a asumir la responsabilidad.

Tiene que ser una labor conjunta: Articulistas, Jefes de información, reporteros, actores, músicos, orquestas, locutores, editores, guionistas, directores de películas, escritores, dueños de emisoras y tantos otros. Todos tenemos un sólido compromiso.

También es una labor de los empresarios, que tiene que dejar de concebir las Relaciones Públicas y las Relaciones



Industriales como instrumentos para apaciguar y tranquilizar el trabajador que cada día está tomando más conciencia de la explotación a que está sometido. Tienen que ser verdaderos organismos de ayuda y comunicación, servir de lazo de unión para el conocimiento mutuo y el acercamiento común.

Pero el mundo no se puede dejar a la autoresponsabilidad propia solamente. Es necesaria la labor eficaz, directa y coordinadora del Estado. El velará porque se cumplan las normas establecidas acordes con estos planteamientos. El tomará una serie de medidas con el objetivo de proteger y fomentar el desarrollo Comunitario. El tendrá que ser sobre todo, ejecu-tor, capaz de hacer cumplir las leyes, ordenanzas y Reglamentos de la Comunicación, que sean necesarios: Esto es algo fundamental porque es una de las fallas principales.

¿Cómo hacer todo esto? ¿No tendrá el Estado que librarse antes de una serie de presiones e intereses que lo restringen? ¿Cuáles son los Medios que utilizará? Ya esto es un programa más bien político. Es importante tener un objetivo, unos ideales a donde llegar. Y eso ya lo hemos planteado. El resto, es acción de quienes tomemos la responsabilidad que el Reto histórico nos exige.

Entre algunas cosas, el Estado tendría que hacer un Reglamento más eficaz sobre Radiodifusión, y una Ley de Prensa que permita el verdadero derecho a la Libre Expresión, pero que al mismo tiempo, la encuadra dentro de la Responsabilidad Social. Una regulación del Cine, reestructuración de las Juntas de Censura y restricción de diversas películas y telefilms; tiene que suspender decididamente una serie de transmisiones y programas; Fomentar el Cine Nacional, el talento vivo, los programas culturales y muy especialmente HACER CUMPLIR LAS NORMAS QUE DICTE.

Esta y otras muchas acciones debe comprender. Quien sabe si nacionalizar algunos órganos principales o reorganizarlos completamente. Quedan en fin, abiertas inmensas puertas para cumplir con estos objetivos, conscientes de que para ello hacen falta hombres capaces, y necesario correr bastantes riesgos.

### "Cambio de la opinión pública"

Téngase claro que el cambio viene. El Cambio Social es una realidad. Nuestra teoría no es dejar que las cosas cambien con el paso de los tiempos. Sino que el hombre se comprometa cabalmente en acelerarlo.

Aceleración que no puede hacerse bajo estas estructuras Sociales. Porque nuestros fines implican una nueva visión de ellas. Y ellas se han creado para otra visión distinta, para salvaguardar los intereses y las preocupaciones de unas minorías.

Pero...como hemos visto, previamente se necesita un cambio de mentalidad. Un Cambio de la Opinión Pública. La Opinión Pública depende de todo el pasado psicológico de las personas, y en ese pasado los Medios de Comunicación han tenido un gran papel. Ellos han creado una "imágen de la vida" de acuerdo a unos valores decadentes actualmente, desde que el niño se sentaba frente a la televisión para ver "los muñequitos y las películas de vaqueros". En esta "imágen", la familia, también influida por los diversos tipos de Comunicación, le transmitió una mentalidad, le fueron forjando los elementos de su "Opinión".

Opinión, es la que pensamos sea verdad. Luego no es

ción. le transmitió una mentalidad. le fueron forjando los

determinada manera de obrar. Eso vá a venir después, como de rivado de la "acostumbrada manera de pensar" Opinión vá a ser "la expresión de una actitud", de una actitud que como ya vimos, está formada por toda una vida en la que los Medios de Comunicación tuvieron un papel básico.

Dados estos elementos, y hablando psico-socialmente, los Medios de Comunicación (que de por sí tienen una gran aceptación en los diversos públicos), van a contribuir ahora a una obra distinta; antes sólo distraía al público, o informaba sobre diversos aspectos. Esta vez van a contribuir a despertar conciencias dormidas, a llamar el interés por ciertos puntos antes no tocados, a sacudir toda una sociedad dormida por los mismos sedantes que la Comunicación Social y otros factores le han dado.

El hombre, a través de esta acción eficaz, cambiará sus formas de pensar, y estos harán que se modifique su actitud. Al modificar su actitud, precipitará una transformación de las estructuras que rigen sus relaciones, porque éstas ya no responden a cómo piensa. Habremos cambiado la Opinión Pública, la mentalidad de una sociedad. En otras palabras, habremos ACELERADO EL CAMBIO eliminando unas actitudes y sustituyéndolas por otras.

La comunicación será en su inicio, el primero y principal factor del cambio. Al pueblo se irá concientizando de porqué se le quiere cambiar de rumbo y a dónde se le quiere llevar. Poco a poco se incorporará responsablemente, percata do de su camino y convencido de su misión.

¿ Creando la violencia ?

NO. Todo lo contrario. Se presenta la objeción de que el despertando al hombre, el hacerlo tomar conciencia de la injusticia en que se encuentra, lo haría reaccionar en forma violenta y peligrosa.

Bueno. Peligros siempre hay en la vida. Y más, tiene que haberlos en una obra de tal embergadura como ésta. Pero creemos todo lo contrario. "Acelerar el Cambio a través de los diversos Medios de Comunicación" es la acción más inmediata para solucionar la actual "condición de violencia social" en que se encuentran tantos seres humanos. Les hará ir tomando conciencia, y los conducirá gradualmente por los pasos necesarios para llegar a vivir más humanamente. Es de notar que influye mucho las bases con que se inicie todo este movimiento de transformación.

Es bueno que no nos hagamos ilusiones. Las Masas Oprimidas, "marginadas de la sociedad actual", aunque las veamos tan tranquilas y pacíficas, no resistirán por mucho tiempo la situación en que "viven". De una forma o de otra, manifestarán su rebeldía. Esta rebeldía se convertirá en violencia, si no les ofrecemos cuanto antes una solución.

Pero es una lástima que al móvil que nos impulsa sea el miedo de lo que pueda ocurrir. Un sentimiento más humano tiene que motivarnos: el de sentirnos todos los hombres como verdaderos hermanos.

Todo esto es para muchos, imposible de comprender y practicar. Años enteros le han enseñado otra forma de vida y es sumamente difícil que se adapten a los tiempos modernos y al período de Cambio en que vivimos. Tendrá probablemente que venir una acción enérgica. Pero.... por favor, recordemos --

siempre que somos hermanos todos en la construcción de un mundo que está llamado a ser cada día mejor. Esto nos conduzca a una mayor consideración de la persona humana, en cualquier acción emprendida.

Queda un mensaje profundo a una acción decidida, a arriesgada en muchos casos, como el momento histórico nos lo exige. Está planteada nuestra gran responsabilidad social de contribuir en esta obra. Y a quienes tendremos el privilegio de conducir la Comunicación por estos caminos... ¡démos ese paso adelante tan necesario! Porque ahora más que nunca tenemos que amar nuestras profesiones al percatarnos de la gran labor que podemos realizar.

### "El incidente"

La situación que se nos plantea, quiero compararla con una película recientemente exhibida en Caracas. En ella se plantea un reto ineludible y el imperativo de una respuesta personal que al mismo tiempo afectaba a otras personas.

Dos jóvenes penetran durante la madrugada en un Subway de New York. Una vez dentro, comienzan a ofender directamente una por una, las aproximadamente doce personas que se encontraban presentes. En medio de la acción cerraron la puerta del tren para que nadie pudiera salir.

En el inicio, cada uno pensaría pese a que los insultos y las ofensas eran para hacer reaccionar a cualquier ser humano, que como no era con él...

Pero... uno a uno, fueron pasando por todos los "espectadores": un señor mayor, una pareja de novios, un muchacho negro y otro blanco, dos jóvenes en servicio militar, otro matrimonio con un niño, etc...

Nadie reaccionaba. Ni incluso después de haber sido ofendidos de la forma tan salvaje como lo hacían. Todos tenían enfrente el compromiso que les implicaba el momento presente que vivían, aunque ellos no fueran los afectados. ¿Estaban tan deshumanizados que no eran capaces de reaccionar?. (La película es una fiel realidad de la sociedad norteamericana).

Por fin, fué un jóven el que intervino. Su acción le implicó una herida y tal vez una no muy grata consecuencia. Pero ERA SU RESPONSABILIDAD Y SU DEBER, como el de todos los presentes.

Este episodio se asemeja mucho al mundo moderno. Contemplamos lo que está ocurriendo, pero pensamos que mientras no nos toquen a nosotros estos problemas... Parecen como si contempláramos fríamente, la mano extendida de quienes necesitan ayuda urgente.

¿Cuál vá a seguir siendo nuestra respuesta? ¿Será la juventud como en la película, quien precisamente sepa responder por la irresponsabilidad de los mayores y la indiferencia de todos? ¿Cuáles serán las consecuencias de este compromiso?

Este es "El Incidente" que se le presenta al hombre moderno. Este es el reto al que tenemos que responder. América Latina, Venezuela, todo un Universo, pueden sonreir si los Medios de Comunicación y nuestra actitud responden a un sentimiento más humanitario, si nos comprometemos en el Cambio Social desde el puesto que cada uno desempeñe. De nosotros depende la sociedad del mañana. ¡Respondamos !

"Un Ultimo Mensaje"

Hay un hombre que fué muy humano. Un hombre que profesaba muchos de las ideas que nosotros hemos expuesto. Un hombre que supo aceptar el Reto que le hacía el mundo actual, que se identificó con los necesitados, y que supo actuar enérgicamente en defensa de la justicia. Un hombre que fué vilmente asesinado, cuando estaba más decidido que nunca a llevar adelante este Reto. Un hombre como necesitamos muchos hombres, porque su gran virtud fué tan sólo el ser muy humano. Ese hombre es Robert F. Kennedy.

Llevaba el aire de los Kennedy. Joven, atrevido, inconforme, recio. Como su hermano con una gran sensibilidad social. Un ser que supo ganarse un estado, un pueblo, una nación y todo un mundo, porque comprendía las necesidades del hombre, y se decidió a luchar por el imperio de la Justicia.

Robert F. Kennedy, pronunció un discurso ante el pueblo de Sur Africa, en la celebración del "Día de la Afir- mación" en 1.966. Nosotros hemos hablado de la necesidad de un mundo más humano y de la época actual. De nuevos ideales y de un compromiso urgente. Quiero dejar un último mensaje en las palabras que pronunció en Asia el fallecido Senador. Un mensaje que quiero resumir muchos de mis mensajes. Un mensaje muy humano, como han querido ser todas las líneas escritas hasta ahora. Un mensaje de un hombre que lo he escogido precisamente, por profesar esta cualidad.

Vayan estas últimas palabras a todos los hombres, y a nuestros Medios de Comunicación Social:

"En este mundo hay discriminación y esclavitud, ma --

tanzas y hambre. Los gobiernos reprimen a sus pueblos y millones quedan atrapados en la pobreza, mientras la nación se enriquece, y las riquezas son malgastadas en armamentos en todas partes".

"Son males diversos, pero todos son obras común del hombre. Reflejan la imperfección de la justicia humana, la inadecuado de nuestra compasión, nuestra falta de sensibilidad hacia los sufrimientos de nuestros semejantes".

"Pero quizás podemos recordar -aunque sólo por un momento- que los que viven junto a nosotros son nuestros hermanos; que ellos comparten con nosotros el breve instante de esta vida; que -al igual que nosotros- no buscan otra cosa que la oportunidad de llevar una vida que tenga sentido y los haga felices, de obtener la satisfacción y ver realizados los sueños que les sea posible".

"Ciertamente, el vínculo de esa fé común, de esa meta común, puede ser ya el comienzo de una enseñanza. Podemos aprender de él, por lo menos a mirar a los que nos rodean como semejantes. Y con toda certeza podemos comenzar a trabajar un poco más en la tarea de curar las heridas de las que están a nuestro lado, y volver a considerarnos de nuevo sus hermanos y compatriotas."

"Nuestra respuesta es la confianza en la juventud, no como una época de la vida, sino como un estado del espíritu, una disposición de la voluntad, una cualidad de la imaginación, un predominio del valor sobre la timidez, del ansia de aventuras sobre el amor por la comunidad".

"Las crueldades y los obstáculos de un mundo que cambia tan rápidamente, no se rendirán a dogmas obsoletos ni a consignas desgastadas. No pueden ser eliminados por quienes se aferran a un presente que ya agoniza, por quienes prefieren la ilusión de la seguridad a la excitación y al peligro que



trae consigo el progreso más pacífico".

"El mundo en que vivimos es un mundo revolucionario; y esta generación, al igual que en todo el mundo, ha recibido sobre sus hombros una carga de responsabilidad, mayor que cualquier otra generación que haya existido jamás".

"Hay quienes creen que no hay nada que un hombre o una mujer puedan hacer contra la enorme confusión de los males del mundo. Sin embargo, muchos de los grandes movimientos mundiales, tanto en el plano del pensamiento como de la acción, han brotado de la obra de un individuo aislado".

"Un monje joven inició la reforma protestante, un joven general extendió un imperio desde Macedonia hasta los confines de la Tierra, y una mujer joven reclamó el territorio de Francia. Fue un joven explorador italiano quien descubrió el Nuevo Mundo y un hombre de 32 años, Thomas Jefferson quien proclamó que todos los hombres habían sido creados iguales".

"Esos hombres movieron el mundo y todos podemos hacerlo de igual manera. Pocos tendrán la grandeza necesaria para cambiar el curso de la historia, pero cada uno de nosotros puede contribuir a realizar unos cambios pequeños, y en la suma de todos esos actos quedará escrita la historia de esta generación".

"La historia humana ha sido forjada a base de innumerables actos diversos de valor y de fe. Cada vez que alguien defiende un ideal, mejora la suerte de otros o se rebela contra la injusticia, trasmite una pequeña ola de esperanza; y esas olas surgidas de millones de lugares diferentes, constituyen una corriente que puede derribar las murallas más poderosas de opresión y resistencia".

"Pocos son los que se atreven a enfrentar la desaprobación de sus amigos, la censura de sus colegas, la cólera de la sociedad. El valor es una virtud más rara que la valentía en la guerra o la gran inteligencia. Y sin embargo, es la cualidad vital, esencial, para aquellos que tratan de cambiar un mundo que sólo con el mayor dolor cede al cambio. Y considera que en esta generación, los que tienen el valor de enfrentarse al conflicto moral, encontrarán compañeros en todos los rincones del mundo".

"Para los afortunados de entre nosotros, siempre existe la tentación de seguir la vía fácil y familiar de la ambición personal y el éxito económico, tan común entre aquellos que gozan del privilegio de la educación".

"Pero ese no es el camino que nos ha señalado la historia. Lo queramos o no, vivimos en tiempos de peligro e inseguridad. Pero tiempos que son también más accesibles a la energía creadora del hombre, que cualquier otra época de la historia".

"Todos seremos juzgados finalmente, y cuando pasen los años, con seguridad que nos juzgaremos también a nosotros mismos, con realización al esfuerzo con que hayamos contribuido a crear una nueva sociedad mundial, y en la medida con que nuestros ideales y metas hayan dado forma a ese esfuerzo".

"El futuro no pertenece a los que se muestran conformes con el presente, apáticos con respecto a los problemas comunes y hacia sus semejantes; tímidos y miedosos ante las nuevas ideas y los proyectos audaces. Pertenece más bien, a los que pueden reunir visión, razón y valor, en un compromiso personal con los ideales y grandes aspiraciones de la sociedad contemporánea".

"Nuestro futuro puede estar fuera del alcance de nuetra vista, pero no está completamente fuera de nuestro control. No será un resultado de la fatalidad, ni de la naturaleza, ni de las mareas irresistibles de la historia, sino la obra de nuestras propias manos unidas a la razón y a nuestros principios. Hay orgullo en ello, hasta arrogancia si se quiere, pero también hay experiencia y verdad. En todo caso, ese es la única manera en que podemos vivir".

"Algunos hombres ven las cosas como son y explican el por qué de ellas. Yo sueño cosas que tal vez nunca han existido, y digo, ¿por qué no?

Yo también creo en un mundo nuevo y digo, ¿por qué no?. También pienso que tenemos que avanzar por ideales más nobles, por un sentido profundo de la solidaridad humana, y digo, como decía Robert Kennedy, ¿por qué no?. Quiero que todos los hombres sean cada día más y todos vivamos más justamente. Quiero que el mundo cambie, porque el ser lo necesita y digo, ¿por qué no?.

Quiero que los Medios de Comunicación emprendan nuevas rutas, se adentren en caminos distintos, abracen valores diferentes, y digo ¿por qué no?. Lucho porque la Comunicación sera un factor que haga desaparecer el sufrimiento de los rostros, y lleve una sonrisa al campesino, al estudiante, al trabajador, al profesional, al hombre y a la mujer, al niño que aprende a hablar, y digo, ¿por qué no?.

=====  
=====

"El hombre no sería capaz de verse a sí mismo de manera completa, fuera de la humanidad, ni la humanidad fuera de la vida, ni la vida fuera del Universo".

Teilhard de Chardin

## Fuentes de Información

- Albert Camus (1)
- Ideas extraídas de la tesis (2), (9), (16).
- "Las Fuerzas que Forjan la Opinión Pública.- Angel Val-  
tierra S.J.(3),(6),(11),  
(13), (21)."
- Hacia el Hombre.- Abbé Pierre (4)
- "América Latina y la Revolución Necesaria".- Radomiro To-  
mic.
- El Drama del Siglo.- Le Bret.- (4)
- Geografía del Hambre.- Josué de Castro (4).
- Crecimiento Económico de América Latina.- Alberto Beltrán.
- Venezuela: Ruta y Destino.- Dr.Carlos Acedo M. (4)
- Revista SIC - Marzo, Julio y Agosto de 1.962. (4)
- "La Vivienda en el área metropolitana de Caracas".- Dr.  
Carlos Acedo Mendoza (5).
- "Para entender a McLuhan"(Parcialmente).-Prof.Héctor Mujica  
ca (7)
- B.Dr. Carlos Guillermo Plaza.- Ier.Congreso de Egresados  
de la Escuela de Periodismo, UCAB. (8)
- "Valores Educativos Comparados de la Radio, Cine y T.V. en  
América Latina". Maria-  
no Navascues. (10).
- Revista Venezolana de Orientación (SIC). No.243.- (12)
- Folletos "ID"-¿ Editorial Sal Terrae. No.166-V .- (13-a)

"Orientación Cinematográfica" - Centro de Cultura Fílmica. 1967-68.- (14).

"Campanario" de Mons. Juan Fco. Hernández.- Periódico "El Nacional", Jueves 20 de Enero de 1966. (15).

"El Aparato Singular" de Antonio Pasquali.- (17),(18),(19).

Reportaje sobre las Telenovelas. "El Nacional", Jueves 1º de julio de 1967 (20).

=====  
=====

## BIBLIOGRAFIA

- |   |  |
|---|--|
| "La Responsabilidad Social de la Prensa   | J. Edwar Gerald  |
| "Nuestros Tiempos" Mayo 1962 - Junio 1967                                       | Nos. 95 y 156  |
| "La Prensa ante el Derecho"   | J. Noé Herrera   |
| "Hacia el Hombre"   | Abbé Pierre  |
| "Revolución en América Latina"  | Revista "Mensaje"<br>Número especial                     |
| "La Prensa, Cuarto Poder"   | La Nef - Paris.<br>Agosto de 1950                        |
| "Las Técnicas de Difusión en la<br>Civilización Contemporánea"                  | XLIII Semana Social<br>de Francia 1955                   |
| "El Drama del Siglo"  | Lebret. Editorial<br>Nueva Civilización<br>Buenos Aires. |
| "Humanismo Integral"  | Jacques Maritain   |
| "Información sobre la Información"  | Manuel Velazquez   |
| "Diccionario de Textos Pontificios"   | Angel Torres Calvo                                       |
| "Fundamental and Adult Education"   | No. 2 vo. XIII   |
| "Introducción al Pedriodismo"   | Fraser Bond  |
| "Valores Educativos comparados de la, Cine,<br>Prensa y T.V. en América Latina" | Mariano Navascues  |
| "La Tercera Solución"   | Renzo Ricciardi  |
| "Valores que trasmite la Publicidad<br>a través de la Prensa"                   | Alberto Garcia P.,<br>y José A. Pérez P.                 |
| "Las fuerzas que forjan la opinión Pública"                                     | Angel Valtierra S.J.                                     |
| "Geografía del Hambre"  | Josué de Castro  |

"Periodismo Radiofónico"	John F. Newman
"Revista Venezolana de Orientación"	SIC. Nos. 243-304 Mar-Jul-Ago 1.962
"Publicidad y Cambio Social"	P. Alberto Ancizar M.
"Primer Congreso de Egresados de Periodismo de la UCAB"	Dr. Carlos Plaza C.J.
"Revista Nuevo Orden N° 3" América Latina y la Revolución Necesaria	Radomiro Tomic
"Teoría sobre la Revolución"	Ignacio Fernandez
"Comunicación y Subdesarrollo"	Juan Socías
"Psicología de las Multitudes"	Gustavo Le Bon
"Educación como práctica de la Libertad"	P. Freire
"Crecimiento Económico de América Latina"	Alberto Beltra
"Venezuela: Ruta y Destino"	Dr. Carlos Acedo M.
"El pensamiento Social de Maritain"	Naudón
"Dinámica Concreta del Desarrollo"	P. Lebret
"Mensaje del Papa Paulo VI en el día de la Comunicación Social"	Paulo VI
"Encíclica Populorum Progressio"	Paulo VI
"El Hombre en el Mundo Económico"	Pietro Paván
El Aparato Singular"	Antonio Pasquali
"Datos Estadísticos UNESCO, FAO, OEA"	Años 1.959-1.966
"Los Periodistas Hablan"	Edmon D. Coblents
"Catolicismo y Protestantismo en la génesis del Capitalismo"	Amintore Fanfani



"La Formación de Periodistas"	Estudios Monográficos de la Unesco
"The Newsin América"	Harvard University Press Frank L. Mond
"Obras de Lenin"	Edición de Lenguas Extranjeras. Moscú 1948
"Nuestra Civilización"	Lebret
"Sociología II"	Dr. Marino Pérez Durán Escuela de Periodismo UCAB
"1er. Seminario Bolivariano de Periodismo"	Medellín 1.965
"Nuestra Vocación Social"	Giorgio La Pira
"Reglamento Nacional de Radiocomunicaciones"	
"1er. Congreso Venezolano de Publicidad"	Caracas, nov de 1.967
"Oficina Católica Internacional del Cine"	OCIC N° 34
"Filosofía del Trabajo"	Tristan de Athayde
"La Caridad en función de la Promoción Popular," IV Congreso Latino Americano de Cáritas.	Temario Básico
"Problemas de una Nueva Cristianidad"	J. Maritain.
"Para entender a Macituhan" (Parcialmente)	Hector Mujica
"Concilio Vaticano II"	BAC
"Manifiesto por una Civilización Solidaria"	Lebret
"Problemas de nuestra Cristiandad"	J. Maritain
"La Doctrina Social de la Iglesia"	Van Gestel
"La Opinión Pública"	Sauvy.
"La Publicidad Hoy"	Attanasio.

"La Ideología Soviética"	Weter y Leonhard
"Para una estructura Cristiana del Estado"	Giorgio La Pira
"Comunicación y Cultura de Masas"	A. Pascuali
"El Medio Divino"	Teilhard de Chardin
"El fenómeno Humano"	Teilhard de Chardin
"La importancia de Vivir"	Lin Tutan
"Las Culturas tradicionales y los Cambios Sociales"	Foster
"Aún hay Millones de Hambrientos"	FAO - Roma 1.957
"La Historia del Periodismo Latino-Americ."	Frank Luther M.
"Libertad y Cultura"	Ismael Quiles
"Pedagogia Sexual"	L. Prohaska
"Antes de que te cases..."	José I. Lasaga
"Desarrollo y Crisis de la Adolescencia"	Alois Gruber
"La Rebelión de las Masas"	Ortega y Gasset
"Meditación del Pueblo Joven"	Ortega y Gasset
"La Solución del Problema de la Vida"	F. Lelotte
"La Nueva Tierra"	Ignace Lepp
"La Existencia Autentica"	Ignace Lepp
"La Nueva Moral"	Ignace Lepp
"Camilo, Presencia y Destino"	Pbro. German Guzman
"La Alianza Para el Progreso"	DESAL. Santiago de Chile
"El Personalismo"	Enmanuel Mounier

"El Pensamiento de Emmanuel Mounier"	Cándide Moix
"Introducción a los Existencialismos"	E. Mounier
"Los Derechos del Hombre"	J. Maritain
"El Hombre y el Estado"	J. Maritain
"Por qué no podemos esperar"	Marthin Luter King
"Revolución Cristiana en Latinoamérica"	Mons. Eduardo Boza M.
"Orientación Cinematográfica"	Centro de Cultura Filmica (C.C.F.) 1.966-67-68
"Filosofía e Historia de las Civilizaciones"	J. Lecklerq
"Publicidad y Mercadeo"	Año 1.967
"Entre et Avoin"	Gabriel Marcel
"Enciclica "Mater et Magistra"	Juan XXIII
"Enciclica "Pacem in Terris"	Juan XXIII
"América Latina Hoy"	Remo Di Natale
"Dial Ectica del Desarrollo"	Celso Furtado
"Etica y Responsabilidad del Periodista"	Leaute
"Por Una Política del Evangelio"	Jean-Mariéx Paupert
"La Prensa Escrita en América Latina"	CIESPAL
"Introducción a un Régimen Comunitario"	Gatheron
l Periodistz Profesional"	John Hoemberg

---

I N D I C E

	<u>Pág.</u>
"Al abrir una puerta".....	1
"¿Qué está ocurriendo en el mundo.....	2
"Cristales de la Sociedad".....	5
Y...el predominio de una mentalidad.....	6
La Necesidad de un Cambio.....	7
Una fuerza monstruosa.....	9
¿Qué han hecho la Técnica y la Ciencia?.....	11
Un principio limitado.....	11

LA PRENSA

La libertad debe merecerse todos los días.....	13
El compromiso del existir.....	14
¿La libertad individual?.....	14
¿Somos todos solidarios.....	15
¿Derecho a la expresión de la mentira?.....	16
El medio es el Mensaje.....	16
El Contenido de la Prensa.....	17
Un siniestro Poder: El Económico.....	21
Triste conclusión.....	24
¿Qué está pasando con nuestros profesionales?...	25
Más allá de una simple mejora.....	26
Monopolios Informativos.....	27
¿Por qué un Fidel Castro? .....	29
¿Por qué un Camilo Torres? .....	29
Acciones emprendidas.....	31
¿Hacia dónde ir? .....	32
¿Y de otras publicaciones?.....	34
Hacia una mejor calidad técnica.....	46

## LA RADIO

	<u>Pag.</u>
Penetra sin pedir permiso.....	48
Una Iglesia "comprometida en el cambio".....	49
Una falta terrible: la de Omisión.....	53
5% de programas culturales; .....	54
Eso es lo que le gusta al Pueblo .....	55
Un horizonte apasionante.....	56
¿Qué dice el Reglamento Nacional de Radiodifusión.....	57
¡No temamos tanto! .....	60
La violencia inevitable.....	62
...A derrocar gobiernos. ....	63
Explotar su potencial.....	64
Contrastes.....	65
Una carta interesante.....	67
Las escuelas Radiofónicas.....	70
Nuevos ideales.....	72

## EL CINE

Su poder psicológico.....	74
¿El arte por el arte?.....	75
El espectador cautivo.....	76
Si se lo hubieran imaginado.....	76
Las películas que se exhiben.....	79
¿Para qué sirven las Ordenanzas?.....	81
El Cine Extranjero.....	84
Entretener, como una Función Social.....	84

## LA TELEVISION

Un arma apasionante.....	86
--------------------------	----

Educar, informar y recrear .....	87
Cuñas, Programas vivos e información.....	88
Un 52,24 al Telecine importado.....	89
Un ejemplo meritorio.....	94
Educación televisiva.....	98
¿...Se engaña a un niño...?.....	102
Nuevos esquemas.....	104
Cambio de la Opinión Pública.....	109
¿Creando la violencia?.....	111
El incidente.....	112
Un último mensaje.....	114

=====

=====