

AAA 3635

Tesis
93

Universidad Católica Andrés Bello"
Facultad de Humanidades y Educación.
Escuela de Comunicación Social.
Mención Audiovisual.

CABLEMANIA.

La Televisión por Cable, Presente y Futuro.

Profesor Guía:

Eduardo Croes.

Díaz, Luisela.

Matute, Ana maria.

Julio , 1.987.

CABLEMANIA

La Televisión por Cable, Presente y Futuro.

AGRADECIMIENTOS.

A mi familia... por su apoyo y
comprensión. muchas gracias.

Los quiero mucho.

A Eduardo Croes, el tutor, el maestro, el
amigo...

Ha sido una grata experiencia el trabajar
contigo.

Gracias.

Luisela.

A mi familia que me comprendió y me impulsó a seguir con ánimos siempre.

A mi hermano Rafael, que compartió conmigo el entusiasmo y me ayudó para que mucho de esto fuera posible.

A Eduardo.

Gracias, he aprendido que siempre se debe mantener la calma! Gracias por tu apoyo.

Y a todos aquellos que me ayudaron y aconsejaron.

A alguien que sin duda, sino me hubiera ayudado, esta tesis no existiría. A tí...

Gracias.

Ana María.

DEDICATORIAS.

A mi familia que siempre sentí a mi lado.

A Eduardo Croes a quien tuve el placer de conocer.

A Marcos Reyes Andrade, al profesor amigo a quien le debo tanto.

A Ana María Matute...

Amiga, sin usted esto no sería una realidad, a ti en especial te dedico mi sueño de la Televisión por Cable, un sueño que sé que compartes conmigo...

Luisela.

INDICE.

PROLOGO
INTRODUCCION

I.- MARCO CONCEPTUAL.

- A) PANORAMA HISTORICO DEL MEDIO TELEVISIVO. (SINTESIS DE LA EVOLUCION DE LA TV HASTA QUE LLEGA LA TELEVISION POR CABLE).

PARTE 1.- LA PROMESA DEL CABLE.

I.- ORIGENES DE LA TELEVISION POR CABLE (HISTORIA).

II.- TECNOLOGIA.

2.1.- Qué es la Televisión por Cable?

2.1.1.- Funcionamiento: servicio básico de la Televisión por Cable.

- A) EL CABEZAL.
B) LA RED DE DISTRIBUCION.
C) RED DE SUSCRIPCION.
D) TECNOLOGIA EN EL SISTEMA INTERACTIVO DE LA TELEVISION POR CABLE.

PARTE 2.- SERVICIO QUE OFRECE LA TELEVISION POR CABLE.

III.- Descripción de los Servicios. Introducción.

IV.- Programación y Audiencia: Televisión para todos los gustos.

- A) AUDIENCIAS.
B) PROGRAMACION LOCAL.
C) PROGRAMACION PUBLICA.
D) PROGRAMACION POR SATELITE.

4.1.- Programación especializada.

- 4.1.1.- Cultural.
- 4.1.2.- Servicios especializados.
- 4.1.3.- Superestaciones.
- 4.1.4.- Religiosos.
- 4.1.5.- Noticias y asuntos públicos.
- 4.1.6.- Programación de contenido adulto.
- 4.1.7.- Programación étnica.
- 4.1.8.- Programación deportiva.
- 4.1.9.- Programación educativa y para niños.

4.2.- Televisión paga.

4.3.- Otras clasificaciones.

V.- SERVICIO INTERACTIVO.

PARTE 3.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LA TELEVISION POR CABLE.

VI.- LA LEGISLACION DE LA TELEVISION POR CABLE.

6.1.- Cómo trabaja la Comisión Federal de Comunicaciones.

6.2.- Normas iniciales dispuestas por la FCC.

6.3.- Qué hace la Comisión Federal de Comunicaciones en la actualidad.

6.4.- Otros organismos que regulan a la Televisión por Cable.

6.5.- El Problema de la Privacidad.

6.6.- Franquicia.

VII.- MERCADEO Y PUBLICIDAD.

7.1.- Mercadeo.

7.2.- Publicidad.

7.3.- Oportunidades de Empleo en la Televisión por Cable.

PARTE 4.-

VIII.- OTROS SISTEMAS DE TELEVISION POR CABLE EN EL MUNDO.

PARTE 5.- EL FUTURO.

IX.- TELEVISION POR CABLE EN VENEZUELA.

-CONCLUSIONES.

-ANEXOS.

-GLOSARIO DE TERMINOS.

-CITAS BIBLIOGRAFICAS.

-BIBLIOGRAFIA.

PROLOGO.

PROLOGO

Generalmente poco se puede expresar de un tesis de grado cuando se trata de un incómodo compromiso con el o los autores del trabajo.

En este caso me impulsa un sincero y verdadero entusiasmo en esta tesis de grado por tratarse no sólo de un tema por demás apasionante para mí sino por ser la Televisión por Cable uno de los medios modernos de comunicación que se ha desarrollado más rápidamente en el mundo y sobre el cual existe tan poca documentación en nuestro idioma.

Por otro lado, razón fundamental de realizar esta obra es el hecho de conocer y profundizar las alternativas comunicacionales presentes en el mundo moderno.

Venezuela necesita trabajos de investigación en el área comunicacional, invalorable para todo estudiante de Comunicación Social y de otras carreras que quieren entender un poco más no sólo el impacto tecnológico sino la influencia social y económica que los medios aportan hoy día.

Estoy convencido de que el documento que el lector tiene en sus manos es el producto de una de las investigaciones más completas que pueda encontrar en el país sobre la Televisión por Cable.

Para el poco informado sobre el tema, el trabajo se presenta sorprendente, lleno de detalles de un mundo nuevo, donde la Televisión traspasa la barrera de lo cotidiano y pasa al plano de lo

revolucionario.

Para los profesionales de los medios, este será un documento de consulta sumamente útil, y seguramente encontrará detalles que no conocía de tan importante medio de comunicación.

Han sido varios meses de preparación y búsqueda de información tanto en el país como fuera de nuestras fronteras y me siento orgulloso de haber formado parte de este proyecto fresco e innovador.

En estos momentos, en que comienzan en nuestro país a despertar nuevas posibilidades tecnológicas comunicacionales como la TV por satélite y la digitalización de las líneas telefónicas y se vislumbran en un futuro cercano el esperado proyecto "Condor" y los sistemas celulares para telefonía, no podemos dejar atrás las alternativas televisivas como respuestas a un medio en constante expansión y renovación.

A las tesisistas, les deseo mucho éxito al culminar sus estudios y ojalá esta investigación pueda ser aplicable en la práctica mucho antes de lo que esperamos.

Eduardo Croes Febres.

INTRODUCCION.

INTRODUCCION.

Desde el mismo momento en que observamos de cerca, como futuras profesionales de la Comunicación Social, la forma en que nuestro medio televisivo viene desenvolviéndose hasta los momentos, nos sentimos en el deber de reflexionar sobre su futuro.

El producto de dicha reflexión es la necesidad inminente de cambiar el concepto que hasta ahora se tiene de "comunicación", y de lo que es Televisión Comercial. El televidente debería tener derecho a disfrutar de otras opciones y alternativas, a las que hoy se les presentan en la Televisión, debe tener derecho a elegir lo que desea ver, en el momento en que así lo desee.

Actualmente, el mundo experimenta, una carrera tecnológica vertiginosa, y el hombre obviamente forma parte de ese mundo, por lo que necesita cada día más estar informado sobre los adelantos tecnológicos que se suceden en su contorno, para así no vivir en la ignorancia, apartado del resto del mundo, y para poder escoger dentro del cúmulo de nuevas alternativas, aquello que más le convenga y le satisfaga la mayoría de sus necesidades.

Dentro de ese cúmulo de nuevas tecnologías que aparecieron para cambiar el concepto de la Televisión Comercial, nació "La Televisión por Cable", que originariamente no fue creada precisamente para cambiar el concepto televisivo sino para mejorar el ya existente, y que hoy por hoy se ha convertido en una alternativa mayor que ofrece

múltiples posibilidades: desde 54 hasta 108 canales de Televisión, especializados en arte, religión, deportes, educación, noticias, música, el informe del tiempo, en compras por Televisión...

La Televisión por Cable provee al usuario de una abundancia de servicios restringidos sólo por la limitación de nuestra imaginación.

No es sabio ignorar el presente y el futuro de una tecnología que puede cambiar nuestra manera de concebir la Televisión, por ello, hemos creado una única fuente de información que toque todos los aspectos relacionados con "La Televisión por Cable" para todas aquellas personas que sientan el deseo de aprender o conocer más a fondo la información actualizada que existe sobre la industria de la Televisión por Cable.

I.- MARCO CONCEPTUAL.

A.-) Panorama Histórico del Medio Televisivo (Síntesis de la televisión hasta que llega la TV por Cable)

Intentar definir la televisión como un invento que ha sido responsable hasta de cambios sociales importantes, sería algo muy extenso, y no es nuestro objetivo. Es sabido que este maravilloso recurso de comunicación ha sido la revolución más rápida que ha sufrido la humanidad, y los cambios que provoca aún siguen ocurriendo, es más, cada día se hacen esenciales para los hombres y la sociedad ya constituida y acostumbrada a la presencia del televisor. " El marciano informaría: Los seres terrestres, que se llaman hombres pasan la mayor parte de su vida entre cuatro paredes... He encontrado entre los habitantes de la tierra... una quinta pared. Es más pequeña que cualquiera de las otras cuatro... Las cuatro paredes en las que el habitante de la tierra, llamado hombre, tiene su casa, desde tiempo inmemorial sufren una invasión de esta quinta pared, tan extraña en forma y clase... Una pared luminosa, que rompe el silencio de las otras cuatro paredes, que habla por sí misma, solloza y canta, como los habitantes de la tierra, que se llaman hombres" (1). Es la televisión, como la describiría Werner Rings en su libro "La historia de la televisión".

Pero su invención original no ha podido atribuirse a una sola persona, ni a una sola nación. Lo cierto es que en esta historia, muchos países, y muchos hombres, han contribuido a que esta fantasía sea ahora un artefacto esencial en cada hogar. Pero el comienzo de todo se le debe a Nipkow, quien en 1.883, inventó un disco perforado en espiral, el cual fue el principio para la televisión mecánica.

eléctrica fué haciéndose una realidad, y antes de que la Segunda Guerra Mundial comenzara, 5 países ya habían adoptado el método electrónico, ideado principalmente por el alemán Frits Schroter, quién, en 1.928 abrió las puertas al método eléctrico.

A partir del método eléctrico, ya el fenómeno de la Televisión comenzó a tomar verdadero sentido. Ya todos los países querían tener su propio sistema, y la competencia se tornó ahora, no por " quién descubre primero", sino, quién inaugura primero el servicio de Televisión en su país. Ya las cámaras de Televisión salen a exteriores, y la gente observa atónita frente a las salas de recepción, este fenómeno de ver sin estar en el lugar de los hechos.

Estados Unidos es el primer país que en 1.928 hace sus primeras emisiones experimentales regulares, y las primeras comedias de Televisión. Le siguieron Inglaterra y Alemania.

En 1.935 ya se inician los servicios regulares en Alemania, y luego, con un año de diferencia entre ellos, en Inglaterra, Francia, Rusia y Estados Unidos.

Desde el momento en que la "Quinta Pared" irrumpe en nuestras casas, y se instala como uno más de la familia, llenando todo lo que estaba vacío, la soledad parece desaparecer. Todos estos hombres que se esforzaron, en una competencia simultánea, para hacer realidad este medio, no se hubieran imaginado (o por el contrario, lo sabían) que tomaría tanta importancia en la vida del hombre, llegando a ubicarse en todos los estratos.

Cinco años después de las transmisiones regulares, nace otra manera de emisión y recepción de imágenes por Televisión, con posibilidades aún más grandes, la Televisión por Cable. Ahora, una Quinta Pared más completa como compleja, con más calidad y más futuro. Desde la primera emisión de imágenes, a las posibilidades de un Cable, la Quinta Pared llegó para quedarse y brindarnos un cúmulo de sensaciones y costumbres a hombres que ya lo sentimos parte de nosotros mismos.

PARTE 1: LA PROMESA DEL CABLE.

I.- ORIGEN DE LA TELEVISION POR CABLE (HISTORIA).

La Televisión por Cable, en poco tiempo, se ha convertido en un importante sistema de comunicación, así como en un servicio público adicional en las ciudades, que constituye una sólida fuente para los inversionistas, a pesar de que en el pasado se opinara lo contrario, considerandola como una inversión inferior del consumidor de Televisión.

La industria del Cable ha experimentado un fenómeno paulatino de aceptación y crecimiento, así "en 1.968, 2.000 sistemas de Cable servían a 2.8 millones de hogares con televisores. Actualmente, 6.200 sistemas de Cable sirven aproximadamente a 30 millones de hogares norteamericanos"(1).

"La Televisión por Cable (también denominado CATV o Televisión de Antena Comunal) en sus orígenes fue desarrollada a finales de los años cuarenta en poblaciones en las que no era posible recibir señales convencionales de Televisión debido a las condiciones del terreno o a su distancia de las estaciones de Televisión".(2)

Los comienzos del Cable fueron modestos, y sólo se utilizó para poder recibir los programas de Televisión en zonas aisladas donde la imagen recibida era pobre, o simplemente no llegaba, por lo accidentado de la geografía, así, los sistemas de Televisión por Cable ubican sus antenas en áreas de buena recepción con el propósito de captar señales de las estaciones transmisoras y distribuir las a través del Cable a los abandonados, a cambio de una tarifa.

LOS PRIMEROS SISTEMAS DE CABLE:

Los primeros sistemas de Televisión por cable comenzaron en Pennsylvania. Muchas comunidades en el estado estaban aisladas por montañas y sufrían de pobre distribución de señales tales como Mahanoy y Landsford, que fueron pioneras en el uso de la Televisión por Cable.

Cuando las transmisiones de Televisión fueron una realidad en los Estados Unidos, para 1.948, la gente escudada por las montañas o ligeramente fuera del alcance de la señal experimentaban un sentimiento de privación. De ahí, que las tiendas de aparatos y los talleres de reparación de radios ubicados en estas zonas se encontraban privadas de este negocio floreciente de la Televisión.

"Los más imaginativos de los comerciantes de aparatos y los reparadores en estas áreas comenzaron a buscar un camino al mercado. Varios de ellos reclamaron el sistema original de Antena de Televisión Comunitaria (CATV)." (3)

Uno de ellos fué John Walson, de Mahanoy City, que en 1.948 trajo un Cable desde la antena que instaló en una montaña hasta la tienda de la que era socio para mejorar la venta de televisores, pues la recepción no era buena. Colocó Televisores en la vidriera para demostrar la nitidez de la imagen y prometió a los compradores conexión gratuita. A este fin, rentó los postes de la Cia. de Electricidad a \$1.50 anual, cada uno, y comenzó su negocio con siete suscriptores. En 1.950, al solicitar privilegio de franquicia, ya cobraba 100.00 por instalación y \$2 mensuales por servicio. En 1.949, Robert J. Tarlton, comenzó a instalar antenas individuales en lo alto

de la montaña local en Landsford y tendía cables hasta las casas de los distintos usuarios. Entonces concibió la idea de colocar una antena maestra y a este fin solicitó la ayuda económica de cuatro amigos y constituyeron la Compañía Panther Valley Television, utilizando la ayuda de Jerrold Electronics. En Summit Hill se erigió una antena de 85 pies y captaban las señales del transmisor de Filadelfia, a 70 millas aéreas, y las retransmitían a los hogares de Landsford. El costo era \$1 por instalación y \$3 mensuales por mantenimiento. También la Compañía rentaba los postes eléctricos a razón de \$1.50 anual, cada uno. "Ambos sistemas, Landsford y Mahanoy City, se hicieron operantes en Diciembre de 1.950, así que deben compartir la distinción de ser los primeros sistemas de Cable en Estados Unidos" (4).

También entre los pioneros debe señalarse a Ed Parson, de Astoria, Oregon, que tratando de complacer a su esposa a la que había prometido un Televisor tan pronto llegara cerca la imagen, solucionó un problema de la comunidad. En 1.948 salió al aire en Seattle la KRSC-TV, a 60 millas de Astoria. Como las montañas bloqueaban la imagen, Parson procuró el permiso de un hotel local que era el mejor punto de recepción para instalar una antena, usando equipos de amplificación de factura casera, Parson recibía la señal de KRSC-TV en un canal y la enviaba por otro canal a su televisor, que era el único que funcionaba en la localidad. Para facilitar el uso de los demás receptores de Televisión, Parson pasó un cable del hotel a la tienda de música Poole, conectando varios aparatos, lo que convirtió a la tienda Poole en uno de los primeros clientes documentados en Estados Unidos, en 1.949. Para Mayo de ese año, Parson instalaba 20 servicios

al mes y obtuvo el consentimiento oficial de la KRSC-TV para la retransmisión de sus programas, bajo ciertas restricciones. En 1.951 hizo un arreglo con la ciudad de Astoria y su Compañía, Pacific Cable, para suministrar un servicio de Cable residencial. Para cubrir los costos de una tecnología más sofisticada, la instalación aumentó a \$125 y la renta mensual a \$3. Muchos charlatanes estafaron a distintas comunidades, cobrando por un servicio que después nunca proporcionaron.

Se debe mencionar a Milton Shapp y su Compañía Jerrold Electronics, por la importante contribución al avance de la industria del cable. En 1.948 Shapp, un ingeniero electrónico, comenzó modestamente su empresa, suministrando antenas maestras de TV a edificios de apartamentos a través del país. En 1.950 uno de los ingenieros que trabajaban para su Compañía le habló de las dificultades que afrontaban los sistemas de Cable para brindar una buena imagen al crecer sus negocios, por las dificultades técnicas. Como consecuencia visitó Landsford y comprendió el potencial del Cable ofreciendo su ayuda a Tarlton para fabricar equipos para una mejor distribución de la señal. De este modo, el sistema Landsford Panther Valley fue un éxito financiero, inclusive, recibió publicidad en el New York Times, en The Wall Street Journal y en Newsweek. El mantenimiento resultó ser muy bueno y no resultaba costoso.

En 1.951, el dueño de varias tiendas de música, aprovechando sus contactos con la RCA, consiguió la asistencia de sus ingenieros gratuitamente para aliviar los problemas de la TV local de Pottsville, Pennsylvania. Después de instalar el Cable, usando un circuito cerrado

de Televisión y talento local, comenzó transmisiones en vivo desde su hogar para dar variedad a la programación. Eventualmente, sus programas se hicieron muy populares. Pero los programas originados en el propio sistema de Cable no comenzaron seriamente hasta la década de los '60.

CRECIMIENTO DEL CABLE.

Durante diez años el Cable creció poco. Para 1.962 sólo existían 800 sistemas en Estados Unidos, que servían a 85.000 suscriptores. "Los servicios fueron mejorando, importando programas de sitios más distantes mediante el uso de mayores antenas y sistemas de micro-ondas. El interés del público aumentó al comprender que el Cable podía ser una fuente de programación distinta de la ofrecida por las emisoras convencionales, por la diversidad de canales que ofrecía".(5) La expansión se había restringido un poco por las severas regulaciones de la "Federal Communications Commission", que no fueron suavizadas hasta 1.972, cuando se permitió a los sistemas de Cable aumentar sus servicios y tener diversidad de programación. No obstante, el tremendo crecimiento del Cable se debe a la instalación del primer satélite, SATCOM I, en Diciembre de 1.975, pues por este medio se distribuían múltiples opciones de programas a los suscriptores del Cable a un costo razonable, pues resultaba mucho más económico que el sistema de micro-ondas. Como esto sucedió en la época en que las regulaciones de la FCC se suavizaron un tanto, los sistemas de Cable pudieron expandirse y ofrecer sus servicios a las grandes ciudades, compitiendo en el mercado. También data de esta época, después de la debida experimentación, la consolidación del sistema de pago por visión (PAY TV). Los cobros son mensuales y la programación es muy variada, aunque al principio se ofrecían principalmente películas, pero en la

actualidad cubre deportes, cultura, musicales, entre otros.

Debemos destacar como el Cable comenzó: únicamente para servir a áreas geográficamente aisladas de las señales convencionales de televisión, pero posteriormente se convirtió en un suplemento de las transmisiones, pues en sitios donde no llegaba más que una estación de televisión se producían programas locales para ofrecerles más amenidad y variedad a los usuarios.

Al principio, la demanda para el servicio de Cable era predecible y estable, así en una comunidad donde no se captaba bien la recepción de los canales de Televisión, "el 95% de los hogares se suscribía al Cable; en una ciudad con una sola estación de Televisión, el 80%; con dos estaciones, el 60%, y aún en ciudades con tres estaciones un 40% se suscribían para traer otra estación más de una ciudad cercana".(6) El sistema se iba consolidando.

En 1.970 se comenzó el concepto de crear fuentes de programas para distribuirlos por Cable. Así, cuando en 1.971 había 700 sistemas y en 1.962, 800, ya en 1.970 había 2.750 sistemas sirviendo a seis millones de hogares.

"Los primeros sistemas eran de 12 canales como máximo, y ya en los años '70 se utilizaban 30 ó 35 canales".(7) Ya en 1.985 la Televisión por Cable servía a 40 millones de hogares, lo que vendría a ser un equivalente de casi el 50% de los hogares en los Estados Unidos - y 25 millones de hogares utilizan el Cable pago !Un largo trecho desde los tímidos comienzos hasta la centena de canales de hoy día!

La tecnología es mejorada constantemente. El Cable óptico aumenta considerablemente el potencial de conducción de canales. La programación sirve grupos étnicos, distintas edades (niños, jóvenes, adultos, ancianos, familias), a diferentes intereses (noticias, deportes, música, drama, cine, religión, educación, cultura, asuntos públicos, compras). La comunicación "Two Way" o bidireccional ofrece al televidente la oportunidad de "contestar" y de "opinar", con sólo oprimir un botón o accionar una computadora. "Se espera una madurez significativa para la Televisión por Cable en los años '80, en cuanto a desarrollo, nuevos servicios, tecnología y la eliminación de regulaciones restrictivas, lo que permitirá a la industria del Cable mejorar cada vez más los servicios al consumidor"(8).

Para fines de la década el Cable probablemente servirá a la mayoría de los hogares en los Estados Unidos, y habrá desarrollado su propio carácter como medio de comunicación.

II.- TECNOLOGIA.

2.1.- Qué es Televisión por Cable?

Este sistema consiste básicamente en un método de distribución de señales de Televisión u otro tipo de información, desde una planta de emisión, a residencias u oficinas, a través, de un medio no convencional, y a los cuales se les dará servicio. Este medio es el Cable coaxial (primeramente) y no el espacio libre, el cual es usado actualmente por toda la gama de radiodifusión moderna.

El concepto de Televisión hasta hace unas décadas atrás se basaba sólo en la recepción de las señales emitidas desde la difusora, a través, del medio más sencillo posible, la antena. Esta forma de emisión-recepción involucra una cantidad de problemas técnicos en la recepción que afectan grandemente la calidad imagen-sonido en el receptor. Hoy en día se dispone de un nuevo concepto en servicios, como es la TV por Cable, la cual ha mejorado en muchos aspectos las señales de video, y que no sólo ofrece programas televisivos variados, sino también la posibilidad de otros servicios integrados a este sistema.

En su definición, este sistema se entiende, como uno de banda ancha, en la distribución de su espectro útil, para la transmisión de sus señales, y cada una de estas porciones pueden estar dedicadas al uso privado de cualquier emisora.

La Televisión tradicionalmente conocida de emisión aérea, utiliza la parte del espectro que corresponde a:

-para canales del 2 al 6, ubicados en el espectro de 54 a 88 Mhz;

-para los canales del 7 al 13, ubicados de 174 a 216 Mhz en el espectro;

-la tercera banda, llamados de UHF, de 14 a 83, están ubicados por los 470 a 890 Mhz;

-Los canales de Televisión por Cable, en sus inicios, eran sólo 5; luego ascendieron a 12, utilizando el espectro desde 54 a 108 Mhz; y de 174 a 216 Mhz. Así, en el desarrollo del sistema, se ha ido ocupando más espectro y haciendo más complejos sus equipos, y su tecnología.

En la actualidad, el sistema de Cable coaxial ocupa una capacidad de 400 Mhz. Le es posible a este sistema utilizar frecuencias y parte de los espectros de otros canales (normalmente VHF) porque utiliza una técnica diferente, especial, para Cable coaxial, con la ventaja de que su espectro tiene y tendrá amplias posibilidades y servicios que ofrecer, no sólo en cuanto a la transmisión de video, sino transmisión de datos, seguridad, etc...

También en la actualidad se está introduciendo la utilización de un nuevo material que sustituiría al Cable coaxial, la Fibra óptica, que, a demás de otras cosas mejora aún más la calidad y las posibilidades de la Televisión por Cable, con la misma técnica básicamente.

para el uso de la información de las estaciones de tierra, en un caso de emergencia, para la transmisión de mensajes.

Las estaciones de tierra utilizan para recibir señales de los puentes aéreos una antena que puede ser la misma o diferente por donde se transmite la señal aérea y por donde se transmite la señal de tierra. En estos casos las espaciales o distancias son muy grandes y por lo tanto se utiliza como línea de transmisión.

c) Estaciones de recepción por Satélite: Los Satélites de comunicación utilizan los llamados "transponder" para recibir señales de tierra en una frecuencia determinada y retransmitirlas a otras frecuencias. Se usan también como satélite retransmisores para las señales de voz o de datos que se transmiten desde las estaciones de tierra. La capacidad de estos transponders depende de la potencia y ancho de banda.

El sistema de comunicación por satélite se divide en tres partes: la estación de tierra, el satélite y la estación de tierra receptora. El satélite se encuentra en órbita y transmite y recibe las señales de tierra.

En un sistema de comunicación por satélite, el canal de comunicación se divide en tres partes: la estación de tierra, el satélite y la estación de tierra receptora. El satélite se encuentra en órbita y transmite y recibe las señales de tierra. El sistema de comunicación por satélite se divide en tres partes: la estación de tierra, el satélite y la estación de tierra receptora. El satélite se encuentra en órbita y transmite y recibe las señales de tierra. El sistema de comunicación por satélite se divide en tres partes: la estación de tierra, el satélite y la estación de tierra receptora. El satélite se encuentra en órbita y transmite y recibe las señales de tierra.

El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo. El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo.

El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo. El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo.

El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo. El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo.

El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo. El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo.

El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo. El sistema de control de ganancia de un reactor de catalizador fijo se puede diseñar de una manera que permita un control de ganancia de un reactor de catalizador fijo.

que se refieren a los contenidos de programación de los canales de televisión por cable y a los canales de televisión por satélite de televisión por cable.

El presente artículo tiene por objeto analizar los aspectos jurídicos que se relacionan con la explotación de los canales de televisión por cable y de televisión por satélite, en particular, con el contenido de programación de dichos canales.

En primer lugar, se analizará la explotación de los canales de televisión por cable y de televisión por satélite, en particular, con el contenido de programación de dichos canales.

En segundo lugar, se analizará el contenido de programación de los canales de televisión por cable y de televisión por satélite, en particular, con el contenido de programación de dichos canales.

En tercer lugar, se analizará el contenido de programación de los canales de televisión por cable y de televisión por satélite, en particular, con el contenido de programación de dichos canales. "El potencial total de cualquier sistema de Televisión por Cable no podrá ser realizado hasta que el sistema sea capaz de originar su propia programación... Por esta razón, la mayoría de los sistemas tienen alguna forma de originar sus programas"(11).

En conclusión, se puede afirmar que el contenido de programación de los canales de televisión por cable y de televisión por satélite, en particular, con el contenido de programación de dichos canales.

1. The first part of the document is a letter from the author to the editor. The letter discusses the author's interest in the topic and the reasons for writing the paper. It also mentions the author's previous work in the field and how this new research builds upon it.

2. The second part of the document is the abstract, which provides a concise summary of the paper's objectives, methods, results, and conclusions. It is designed to help readers quickly determine if the paper is relevant to their interests.

3. The main body of the document is divided into several sections: Introduction, Literature Review, Methodology, Results, Discussion, and Conclusion. Each section provides a detailed account of the research process and findings.

4. The Introduction section sets the context for the study, highlighting the importance of the research question and the gaps in the existing literature that the study aims to address.

5. The Literature Review section provides a comprehensive overview of the existing research on the topic, identifying key theories, models, and empirical findings that inform the current study.

6. The Methodology section describes the research design, data collection methods, and analytical techniques used to investigate the research question. It includes details about the sample, data sources, and the specific procedures followed.

7. The Results section presents the findings of the study, including descriptive statistics, inferential statistics, and any qualitative data. It uses tables and figures to illustrate the data where appropriate.

8. The Discussion section interprets the results, comparing them to the findings of the literature review and discussing their implications for theory and practice. It also addresses the limitations of the study and suggests directions for future research.

9. The Conclusion section summarizes the main findings and their significance, providing a clear and concise statement of the research's contribution to the field.

B).-LA RED DE DISTRIBUCION.

"El verdadero corazón de cualquier sistema de Televisión por Cable es la línea de transmisión de Cable coaxial" (12)

El cable coaxial es el elemento más importante de un sistema de televisión por cable. Su función principal es transportar las señales de video y audio desde el punto de origen hasta el punto de destino. La calidad de la transmisión depende de la calidad del cable y de la manera en que se instala y mantiene.

El cable coaxial debe ser instalado correctamente para evitar problemas de interferencia y pérdida de señal. Es importante seguir las normas de instalación y utilizar materiales de calidad.

El mantenimiento regular del cable coaxial es esencial para garantizar un funcionamiento óptimo del sistema de televisión por cable.

El uso de cables de calidad y la correcta instalación son factores clave para asegurar la mejor experiencia de visualización.

El cable de fibra óptica es un tipo de cable que transmite la información por medio de la luz. Este tipo de cable es muy resistente y puede transmitir datos a velocidades muy altas. Los cables de fibra óptica se utilizan en una gran variedad de aplicaciones, desde comunicaciones de larga distancia hasta redes locales de área. Los cables de fibra óptica son muy fáciles de instalar y mantener, y ofrecen una gran seguridad y resistencia a las interferencias electromagnéticas. Los cables de fibra óptica son una excelente opción para cualquier aplicación que requiera una transmisión de datos segura y eficiente. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos conectamos. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha permitido la creación de una red global de comunicaciones que nos permite estar siempre conectados. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha permitido la creación de una red global de comunicaciones que nos permite estar siempre conectados. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha permitido la creación de una red global de comunicaciones que nos permite estar siempre conectados.

Los cables de fibra óptica se clasifican en dos tipos: cables de fibra óptica multimodo y cables de fibra óptica monomodo. Los cables de fibra óptica multimodo son los más comunes y se utilizan en aplicaciones de corta distancia. Los cables de fibra óptica monomodo son más delgados y se utilizan en aplicaciones de larga distancia. Los cables de fibra óptica multimodo son más fáciles de instalar y mantener, pero ofrecen una menor capacidad de transmisión de datos que los cables de fibra óptica monomodo. Los cables de fibra óptica monomodo son más difíciles de instalar y mantener, pero ofrecen una mayor capacidad de transmisión de datos. Los cables de fibra óptica multimodo son los más comunes y se utilizan en aplicaciones de corta distancia. Los cables de fibra óptica monomodo son más delgados y se utilizan en aplicaciones de larga distancia. Los cables de fibra óptica multimodo son más fáciles de instalar y mantener, pero ofrecen una menor capacidad de transmisión de datos que los cables de fibra óptica monomodo. Los cables de fibra óptica monomodo son más difíciles de instalar y mantener, pero ofrecen una mayor capacidad de transmisión de datos.

Los cables de fibra óptica se utilizan en una gran variedad de aplicaciones, desde comunicaciones de larga distancia hasta redes locales de área. Los cables de fibra óptica son muy fáciles de instalar y mantener, y ofrecen una gran seguridad y resistencia a las interferencias electromagnéticas. Los cables de fibra óptica son una excelente opción para cualquier aplicación que requiera una transmisión de datos segura y eficiente. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos conectamos. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha permitido la creación de una red global de comunicaciones que nos permite estar siempre conectados. Los cables de fibra óptica son una tecnología que ha permitido la creación de una red global de comunicaciones que nos permite estar siempre conectados.

... (text is very faint and mostly illegible) ...

... (text is very faint and mostly illegible) ...

PLANTA AEREA:

... (text is very faint and mostly illegible) ...

PLANTA A TRAVES DE LA TIERRA:

... (text is very faint and mostly illegible) ...

1977-1978. The first year of the study was a year of high mortality for the birds, and the second year was a year of low mortality. The birds were banded in the first year, and the second year was a year of low mortality.

C). RED DE SUSCRIPCION.

La red de suscripción del sistema de la planta de tratamiento de aguas residuales, se conforma por las líneas de suscripción.

El tipo de suscripción es la conexión desde la planta, pasando por la línea de suscripción y normalizada con las líneas de agua de abasto, de modo que se pueda utilizar, las líneas de suscripción de la planta de tratamiento de aguas residuales, que las aguas de abasto normalizadas pasan por la línea que se llama "multitap" en la planta de abasto de la planta de tratamiento y las que serán conectadas de la planta de abasto de la planta de tratamiento, en este caso se usan para llegar a los usuarios de la planta de tratamiento.

Las líneas de suscripción de la planta de tratamiento de aguas residuales, se conforman por las líneas de suscripción de la planta de tratamiento de aguas residuales, que las aguas de abasto normalizadas pasan por la línea que se llama "multitap" en la planta de abasto de la planta de tratamiento y las que serán conectadas de la planta de abasto de la planta de tratamiento, en este caso se usan para llegar a los usuarios de la planta de tratamiento.

El tipo de suscripción es la conexión desde la planta, pasando por la línea de suscripción y normalizada con las líneas de agua de abasto, de modo que se pueda utilizar, las líneas de suscripción de la planta de tratamiento de aguas residuales, que las aguas de abasto normalizadas pasan por la línea que se llama "multitap" en la planta de abasto de la planta de tratamiento y las que serán conectadas de la planta de abasto de la planta de tratamiento, en este caso se usan para llegar a los usuarios de la planta de tratamiento.

El tipo de suscripción es la conexión desde la planta, pasando por la línea de suscripción y normalizada con las líneas de agua de abasto, de modo que se pueda utilizar, las líneas de suscripción de la planta de tratamiento de aguas residuales, que las aguas de abasto normalizadas pasan por la línea que se llama "multitap" en la planta de abasto de la planta de tratamiento y las que serán conectadas de la planta de abasto de la planta de tratamiento, en este caso se usan para llegar a los usuarios de la planta de tratamiento.

D).-TECNOLOGIA DEL SISTEMA INTERACTIVO DE LA TELEVISION POR CABLE.

"El rango de los servicios posibles con el sistema de cables coaxiales puede ser dramáticamente expandido por la introducción de la capacidad de transmitir bidireccionalmente (dos vías)"(14). Con el paso del tiempo y el desarrollo de la tecnología, se ha hecho posible, mediante sistemas híbridos de un sistema que tiene entrelazamiento en un sentido de los cables coaxiales, desde la propia separación, entre los canales de datos y de vídeo que por un lado,

se han podido desarrollar los sistemas de fibra óptica en el campo de la televisión de punto a punto durante varios años, desde 1961, cuando las redes para televisión por cable ya existían en un punto de la red de cable del sistema. Desde entonces en 1970 se creó una verdadera planta de distribución de televisión de punto a punto de fibra óptica, con el fin de mejorar la calidad de la transmisión.

En el futuro, la digitalización de los datos de fibra óptica, como en el caso de la televisión por cable, se verá favorecida por el uso de los sistemas híbridos, que permiten la combinación de los datos de vídeo y de datos de punto a punto.

El desarrollo de los sistemas de fibra óptica, procesamiento y transmisión de datos, en el campo de la televisión por cable, se verá favorecida por el uso de los sistemas híbridos, que permiten la combinación de los datos de vídeo y de datos de punto a punto. El control de los datos de vídeo y de datos de punto a punto, se realiza mediante un "control de códigos" que permite que los datos de vídeo y de datos de punto a punto se transmitan por cable, y no por fibra óptica, de las otras vías

que pueden ser los que van en este sistema y también tiene como
función controlar los terminales de las cosas.

Este sistema de computación será tan complicado según el número
de cosas que que ofrecen dicho sistema interactivo. Pero, a veces, es
necesario conectar un modulador y un demodulador; el primero hará
posible la transmisión de la señal con el computador para las privadas por
cable y el segundo hará el efecto contrario.

La transmisión de los datos de distribución de datos vía cable
tiene especial cuidado, deben ser cuidadosamente instalados todos los
componentes para que el sistema pueda responder tanto sus propósitos
tradicionales, y para mayor seguridad, pueden establecerse a lo largo
de la red terminal y líneas **"monitores de status"** que indiquen in-
mediatamente cualquier cosa que interrumpa el estado de cada componente
del sistema.

El nivel de seguridad en un sistema de distribución de datos en este
sistema. Pero, es importante la seguridad de un terminal
además de un cable de distribución de datos terminal debe estar
capacitado para que el usuario pueda enviar datos desde el computador
hasta la central de datos de forma segura.

Las funciones de los sistemas de datos de seguridad según los
servicios que se requieren, que, como se dijo al principio, son datos
y cables. El sistema interactivo, no cabe duda, es una de las mejores
propiedades de la televisión por cable, pasando desde servicios de
datos que a veces, incluyen transmisión de datos a un terminal de

Un camp trapezoidal, ordit la cantitat deigua. Una muntanya es
dona lacer simple i una. Múltiples procediments a través de un cubre.

PARTE 2: SERVICIO QUE OFERCE LA TELEVISION POR CABLE.

III.-DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS (INTRODUCCION).

La Televisión por Cable, tal vez, más que ninguna otra industria, ha experimentado una explosión en los servicios a los consumidores.

"El rápido avance tecnológico y el retiro paulatino de las regulaciones del gobierno federal han permitido a la industria del Cable suministrar a los consumidores una abundancia de servicios, restringidos solamente por los límites de la imaginación"(15)

El fuerte impulso de la industria viene ser importante para los inversionistas de la misma, pero la prioridad número par- los consumidores es la PROGRAMACION.

"La industria ha respondido a esta inquietud con miles de servicios, de programas"(16) vendiendo más allá de su función original de distribuir señales de televisión.

Actualmente, la industria ofrece servicios altamente sofisticados, muchos de los cuales continúan mejorando con nuevas aplicaciones de áreas tecnológicas.

Las Televisión por Cable puede ofrecer una gran variedad de servicios a los consumidores ofreciendo servicios de entretenimiento de video en el hogar, así como sistemas interactivos que le permiten al usuario hablar con el receptor de televisión, o ma-

datos. El usuario puede acceder a los servicios mediante un **Key Pad (Control remoto)**, o por Cable, a través del sistema interactivo estándar. Se podrá los usuarios en línea, por negocios o simplemente para utilizar centros de llamadas internacionales.

Por ejemplo, en los hogares, los usuarios de Cable podrán conectarse con la computadora a los sistemas de seguridad, alarmas anti-incendios, alarmas contra incendios. "Si un fuego ocurre, el computador del Cable automáticamente notificaría a la estación local de bomberos, detallando información de ubicación del hogar, cuantas personas en la familia y el hidratante más cercano. El sistema de Cable podría operar del mismo modo un sistema de un (solo botón) de alerta médica. Otras opciones interactivas incluyen cómputos de opinión, lecturas automáticas de los medidores del gas y la electricidad y recogida de información. Servicios de banco y de compra en casa así como otros métodos electrónicos de transferencia de fondos, comprenden algunos otros de los servicios que se encuentran en diversas etapas de experimentación y desarrollo"(17)

Los negocios se beneficiarían también con el Cable interactivo. Las líneas de comunicación vía Cable entre oficinas locales, oficinas inter-oficinas de oficinas del futuro, tales como transacciones ultrarrápidas de alta capacidad reguladoras y las oficinas, teleconferencias, centros electrónicos de aplicación de información y mayor acceso a niveles superiores de empresas de mayor avanzadas. Una compañía podría a través del Cable, utilizar varios productos de facturación con depósitos de efectivo al cajero del banco por ejemplo.

El cableado síncrono representa el proceso de comunicación de un espacio unificado por medio del cual los computadores envían y reciben datos desde aparatos tradicionales como el telégrafo, tele tipógrafo, fax, correo y televisión de cable. Los canales con potenciales de transmisión de alta velocidad al almacenaje de datos (memoria, acceso a la biblioteca, lectura de tarjetas, análisis del mercado, seguimiento de los depósitos y activación de aparatos domésticos)

"Por medio del Cable, el aparato de Televisión puede convertirse en un terminal de computación que una a decenas de miles tales terminales por medio de un Cable en la Transmisión de Data"(18). Estos dispositivos podrían controlar simultáneamente un canal de transmisión de datos, mientras que otros canales serían repartidos a los usuarios, todo en ventaja de sequencias, lo que proporcionaría acceso a todas las líneas de data y a todos los programas disponibles al uso del usuario.

El video texto es un servicio moderno que envía información gráfica y textos. La imagen de datos de la Televisión es la mejor opción tecnológica apropiada para poder recibir la información del usuario, que incluye información publicitaria, información de oportunidades, como electrónica, servicios de tiempo automático, computación de negocios, programas para escuelas, y un número de programas en desarrollo.

La ventaja que los usuarios de cables y de redes, todavía presentan un problema. La televisión por cable, lo mismo vale que en comunicación con el teléfono, convertirá el medio físico para

los avances en la tecnología de video.

"El potencial para mejorar los servicios con el uso del cable, es sustancial, defendiendo las formas específicas de servicios disponibles en cualquier área en factores tales como el tamaño del sistema, locación y demanda del consumidor. Los adelantos que se desarrollan en la actualidad prometen un gran futuro para los nuevos servicios que el Cable ofrecerá a las comunidades en los años venideros"(19).

PROGRAMACION Y AUDIENCIA - TELEVISION PARA TODOS LOS GUSTOS.

Los servicios de Cable en los Estados Unidos, la programación que ofrece la oferta de la época y mayor demanda entre los usuarios de Cable, y un servicio de alta calidad. Los usuarios de Cable, programas, deportes, eventos de los deportes, programas, películas, inquietados en los Estados Unidos.

La programación de Cable ofrece programas que ofrecen un servicio importante como HBO y SHOWTIME y otros canales de pago por un cobro adicional de los usuarios. Un desarrollo de esta relación puede dar lugar a venta de canales programados en los Estados Unidos, por ejemplo SHOWTIME, HBO THE MOVIE CHANNEL, que ofrece películas HBO en pago por Cable, y otros canales que ofrecen servicios.

"Una tendencia interesante en el mercado del Cable de pago es la creación de canales operadores de sistemas múltiples premium (M.S.O.).

Estos canales de Cable de pago pueden mercadearse sólo a los suscriptores del M.S.O. que patrocina el servicio, o pueden ofrecerse a suscriptores de la competencia"(20)

"Tres M.S.O. - Cox Cable Daniels & Associates y Cablevisión crearon Rainbow Programming Services, que ofrecen su doble formato que brinda Bravo un servicio orientado hacia la cultura y Escapad , que se especializa en películas sobre sexo. Cablevisión además, tiene su propio canal de pago de deportes (Sports channel). Otros canales (Premium M.S.O.) incluyen Spotlight, Z Channel y Redezvous. Spotlight, se brinda en los 51 sistemas de Times Mirror y en unión con otros sistemas se puede ver las 24 horas del día"(21).

"El primer sistema básico de Cable pago disponible a los suscriptores fue HBO (Home Box Office del Times Inc.) que comenzó en 1.972 y rápidamente asumió una posición dominante en el mercado de la programación de pago. La frma básica y simple de éxito de HBO es que ofrece películas nuevas sin interrupción de comerciales. Para mantener un servicio progresista y atractivo, HBO ha añadido formatos alternos de programación a su servicio de películas"(22) Entre formatos como el de la programación alternativa, con los canales de películas de cable, películas por suscripción de pago en tiempo, programas cómicos o de prueba reemplazando a otros de pago en un momento, como la película, como el paquete "Realidad" y "Cada día de sábado" que HBO comenzó a distribuir en 1987. En 1988, HBO lanzó "Realidad", un programa que suscribe a los canales de películas. Aún se reservan algunos temas comerciales que la televisión convencional no podría

"Cada mes HBO ofrece 12 atracciones principales o selectas aproximadamente no exhibidas antes y 35 programas de apoyo, algunas que aparecieron tal vez en meses anteriores. Los programas y las películas se ofrecen cierto número de veces cada mes en diferentes días y horas, para permitir un horario flexible de visión a los suscriptores"(23)

Un rival importante de HBO es Showtime, que sigue la misma política de programación por canales, como para captar su audiencia. Otros programas de Showtime, en sus canales, incluyen: un canal de Hollywood,

Además de reportajes, concursos, animación, programas, películas, etc. La compañía ofrece un servicio de 24 horas, que incluye los programas de apoyo, como el canal de los deportes.

El futuro "hace algunos años había tan pocos programas de Cable que a un operador se le ocurrió poner la cámara cerca de una pecera para poder ofrecer algo durante el día a los televidentes, los peces nadando. Hoy con 35 servicios de programación en el mercado y otros 20 anunciados para los próximos 2 años se les paga a los operadores para que ofrezcan sus servicios y se espera que la industria sea el segmento del campo de la comunicación, con ingresos totales que se aproximen a los 4.2 billones de dólares"(24).

Según John Henson, un analista del grupo de analistas, "los operadores de cable están en una buena posición y se están haciendo los negocios, los márgenes de beneficio están aumentando. Pueden recuperar su inversión inicial en cable

de Cable para un evento de la comunidad o una tienda de deportes de la ciudad puede querer anunciarse en un juego de fútbol de la secundaria. Los anuncios pueden proporcionar al sistema de Cable, los ingresos extra para el desarrollo de nuevas ideas de programación"(26).

El estudio realizado sobre la presencia de canales de origen particular en los sistemas de Cable en la ciudad de Bogotá, muestra que los canales de origen particular, como el caso de "Un total de 1.018 canales de acceso son ofrecidos por los 1.167 sistemas de Cable y son usados por educadores, el gobierno municipal y particulares"(27).

"La experiencia con origen local vía Cable, es muy limitado y varía de comunidad a comunidad. La estrategia de la programación es importante para estos canales, aunque las noticias y los deportes son aspectos dominantes"(28)

El estudio realizado sobre la presencia de canales de origen particular en los sistemas de Cable en la ciudad de Bogotá, muestra que los canales de origen particular, como el caso de "Un total de 1.018 canales de acceso son ofrecidos por los 1.167 sistemas de Cable y son usados por educadores, el gobierno municipal y particulares"(27).

"La experiencia con origen local vía Cable, es muy limitado y varía de comunidad a comunidad. La estrategia de la programación es importante para estos canales, aunque las noticias y los deportes son aspectos dominantes"(28)

indiscriminadamente. "El efecto de monopolio de las frecuencias de Cable, supuestamente debía mitigarse con el alquiler del acceso que permitía otros usuarios del sistema de Cable" (31).

"La programación de asuntos públicos provee un método por el cual, el sistema de Cable puede dirigirse a los intereses locales. Muchos sistemas de Cable, proporcionan cobertura de sesiones del municipio y de la junta directiva escolar. Otros sistemas proporcionan charlas que involucran diálogo y permite a los residentes expresar su opinión en materias locales clave. Un buen canal de origen local, que refleje las características únicas de la comunidad, puede actuar con un ímpetu tremendo, para levantar el espíritu comunitario y la percatación en las casas" (32).

La programación de servicio público estatal, está disponible en la red de Cable de New Jersey (Cable TV Network of N.J). La red alcanza alrededor de un millón de hogares y ofrece una mezcla de programas de salud y servicios humanos, religión, gobierno y política, educación y cultura. En Carolina del Norte OPEN sirve a 70 sistemas de Cable, una hora de coberturas sin editar de un evento del gobierno del estado, seguido de una hora de conversación telefónica con los oficiales gubernamentales, periodistas y expertos en el tópico de la semana.

Este tipo de acceso fue concebido para garantizar y proteger la libre expresión del individuo. El canal es asequible a cualquier residente de la ciudad, partiendo de la base que quien llegue primero es el que se sirve primero, para que todos las inquietudes de la comunidad la conozcan solo. Es un valioso instrumento para los grupos

y los individuos.

La programación pública es entonces consecuencia de este acceso al público que todos los sistemas están obligados a dar a la comunidad en donde operan, vigilados por la Comisión Federal de Comunicaciones. Este acceso permite que la programación pública se diversifique, dando cabida a variado tipo de programación, según las necesidades de la comunidad. También el gobierno puede participar, asignando así, programación pública para relacionarse con la comunidad. Pero veamos esto en detalles.

ACCESO EN EDUCACION:

Estos canales se usan para la información sobre asuntos educativos a la comunidad, relaciones con la comunidad, la comunicación esencial, entre la comunidad educativa y los contribuyentes, así como comunicación de asuntos generales, tales como cinco reuniones de la junta de gobierno de las escuelas, en vivo o en reposiciones, programas educativos y debates sobre asuntos específicos, eventos y hasta los menús en las escuelas. Con el Cable interactivo en las reuniones de padres y representantes, hasta se puede opinar y aún votar desde la casa.

También se puede hacer uso de estos espacios en la educación para adultos, responsabilidad de las secundarias y de los centros de educación superior. Este sistema ahorra el tiempo requerido para el transporte y de ubicación en los planteles. Si los programas son ambiciosos, se hace necesario el uso de más de un canal para las

comunidades mayores. También serían servidos los impedidos y los confinados al hogar.

En las escuelas se podría incluir cursos de producción de TV, (a nivel elemental o de secundaria), para incentivar a los jóvenes a estar al tanto de los medios de comunicación modernos y darles experiencia en este ambiente, tanto de productos como de actores.

Los deportes escolares, podrían verse en estos canales y ser patrocinados por negocios locales. Para información sobre anuncios en el pizarrón de boletines, agendas, menús, etc., sólo se necesita un generador de caracteres, con una persona encargada de tipear los mensajes. Para usar el Cable como un medio de material audiovisual se requiere el uso de una máquina de "Play Back" para el material preparado para TV y un "Film Chain" para películas instructivas y slides.

Para la producción original se necesita equipo y espacio de estudio y de control, se requieren equipos portátiles y al menos un profesional, y los estudiantes pueden formar el equipo, con el debido entrenamiento, y pueden llevarlos luego a una carrera en medios audiovisuales y de comunicación.

Se debe planificar un presupuesto para mantenimiento del equipo y su reemplazo.

ACCESO EN EL GOBIERNO.

Sirven para comunicaci3n entre el gobierno y los contribuyentes, conectar unidades separadas por la geografía (bomberos, policía, cortes distritales) y para programas de entrenamiento.

La informaci3n puede ser para eventos útiles a la comunidad; cierre de calles, recogida de basura en días de fiesta, noticias sobre impuestos, facilidades, recreativas, (por ejemplo, el estado de la pista de patinaje sobre hielo). Se indica aquí el uso de un generador de caracteres con bastante capacidad para no desechar la informaci3n cotidiana al incorporar la nueva.

Tambi3n se transmiten reuniones de los municipios; existen programas informativos sobre ordenanzas nuevas, presentaci3n de presupuesto, oportunidades de empleo, programas de seguridad pública (prevenci3n del fuego y el crimen) y reprotos anuales sobre unidades gubernamentales.

Un buen uso del Cable en este aspecto, es el entrenamiento de los servidores públicos, por ejemplo, los bomberos que necesitan estar al tanto de los últimos equipos en su ramo o para emergencias médicas. Tambi3n es útil para informar sobre huracanes, inundaciones, escapes de gas, etc...

Pero el canal gubernamental es muy costoso, en equipo y coordinadores, productores y personal técnico, aunque haya personal voluntario.

ACCESO PUBLICO.

El canal de acceso público es uno de los más interesantes desarrollos en el Cable por TV. Tal vez fue románticamente concebido para proveer la libre expresión al individuo. Parecía meritorio dejar uno o dos canales para este fin en medio de la abundancia que se ofrecía. Pero en la práctica, casi no se usaban. Pero muchas comunidades lo tomaron en serio y resultó un éxito. En N.Y. East Lansing, Michigan, Madison, Wisconsin, Bloomington, Indiana, Kettering (Miami Valley), Ohio, Marine County, California, Harvard, Austin Texas, Georgia, Columbus, Iowa, Sun Fraume, Wise. Hoy en día como ya se apuntó, cada franquicia incluye un canal de acceso público.

Debemos aclarar el concepto de acceso público, bajo el concepto americano de libertad de expresión, el canal es asequible a cualquier residente de la comunidad en una base del que viene primero es el que se sirve primero, para comunicar lo que desee. Para algunos, el contenido puede ser considerado sin mérito, aún dañinos. No obstante esto es irrelevante, en el concepto de acceso público. Nadie debe juzgar el mensaje de otro.

Las minorías tienen tanto estatus como el sosten de la comunidad. Es posible que el canal de acceso público sea uno de los pocos lugares donde puedan introducirse nuevas ideas al mercado de las mismas.

Se requiere gran tolerancia para su mantenimiento de parte de las Cías de Cable, los ciudadanos y las autoridades de las franquicias. Es necesario y existe un medio donde se pueden expresar las inquietudes

de la comunidad, aunque algunos lo consideren un desperdicio y otros, una ofensa. Debe considerarse un medio barato y efectivo de expresión de toda la comunidad, un valioso instrumento de los grupos y los individuos. Para nombrar algunos usos; los Boys Scouts, los impedidos, las enfermeras visitadoras, casi todos los grupos religiosos, artistas, amateurs, comentaristas de asuntos públicos, asociaciones de padres y representantes, grupos de minorías, grupos de arte, artistas, servicios sociales, economistas, profesores, jefes de bomberos, el dueño de una boa, gente que toma baños, etc...

En Bloomington, Indiana, los niños "hacen" hacen Televisión cada jueves, después de la escuela. Algunos dirigen, otros usan la cámara, algunos entrevistan. "Kids Alive" entrevistas con deportistas, educadores y artistas locales, parodias de comerciales, críticas de libros, películas, restaurantes. Los niños reciben asesoramiento, pero casi todo el trabajo lo hacen ellos.

En St. Johansbury, Vermont los adolescentes fuera del colegio y sin trabajo, han producido shows sobre desempleo, vandalismo, aislamiento, educación, relación con los padres, religión, la recluta, carreras, energía nuclear, una educación sustancial junto a la práctica de la comunicación y la oportunidad en actividades significativas.

Las Panteras Negras es esa misma ciudad están activas en la TV de acceso público. Hay acción interactiva a través de las líneas telefónicas, PACT (Acceso Público del Cable por y para Personas Mayores), de San Diego, ha producido programas para ancianos,

brindándole información, sobre servicios legales, información para el consumidor, historia oral, ajustes a la vejez, artes, deportes, abogacía y salud. Ha entrenado 200 ancianos, en producción básica en estudio. El programa es muy popular entre los viejos. Algunas compañías usan el Cable para comunicarse con los empleados.

Portable Channel, en Rochester N.Y. tiene el propósito de "hacer Televisión más creativa, diversa, humana y personal y continuar la integración exitosa del arte, la media y la comunidad". Su programa principal es Ventana y presenta diversos casos interesantes.

El interés y la capacidad en la producción de programas aumenta día a día. Las nuevas ideas obtenidas en estos programas son muy útiles.

Los elementos son cruciales en acceso público: una persona o empleados coordinadores y un presupuesto. El coordinador puede ser empleado del Cable o la ciudad. Su función primordial es promover y facilitar el uso del canal, que la gente use el canal. Después de algunos años, a través de la promoción y relaciones públicas del coordinador, el trabajo se hace más administrativo e instructivo. Se enseña al público a usar los instrumentos y programa el canal para obtener el valor máximo para los usuarios y las audiencias.

Se debe disponer de medios para el mantenimiento y funcionamiento del equipo. Deben existir unas medidas que regulen el uso del canal y corten el monopolio en el uso del canal de libre acceso. Se debe obtener asesoramiento de grupos con experiencia en este campo, de

otras comunidades.

El entrenamiento ha de ser continuo, pues el personal puede cambiar.

IV.- PROGRAMACION Y AUDIENCIA: TELEVISION PARA TODOS LOS GUSTOS.

4.1.-AUDIENCIAS.

El estado de las audiencias es una investigación muy importante y necesaria para cualquier industria que se dedique a la comunicación. Más importante aún para las empresas del Cable, ya que de estas investigaciones depende el éxito de su programación y el éxito obtenido dentro del mercado del cual quieren llegar, además con ella se pueden evaluar, el impacto social de la comunicación por Cable.

Estos estudios se hacen sumamente necesarios, sobre todo sabiendo que la audiencia varía de una comunidad a otra, y en el caso del Cable, está sujeta además, a cuantos canales de Televisión tradicionales son aprovechables en cada comunidad. Este es sólo uno de los factores que mueven y cambian las audiencias de la TV por Cable.

La información sobre la audiencia de Cable proviene de diferentes fuentes. La información básica sobre el número de suscriptores y su penetración, la obtiene la FCC de los propios sistemas de Cable, en un informe que deben entregar anualmente. Esta es la fuente principal para conocer las audiencias del propio sistema. También hay otras compañías que pueden encargarse de realizar dichas investigaciones, o pueden ser comisionados para realizar estos estudios, con el consecuente desarrollo de una literatura especializada, sobre el fenómeno de las audiencias en el Cable.

Según Baldwin, en su capítulo dedicado al fenómeno de las

audiencias de su libro "Televisio por Cable" afirma que en las comunidades con poca o nula recepción de señales de radiodifusión (Televisión) de buena calidad, aprovechables, todos los perceptores son suscriptores de Cable; lo cual se presenta aparentemente lógico, ya que una de las cualidades, y de sus funciones es la de proporcionar mejor calidad de imagen y hacerla posible en lugares donde parezca imposible. Aún más, Baldwin afirma, "Mientras mayor es el número de señales claras de Televisión por radiodifusión, el número de suscriptores de Cable decrece"(33).

La opción existe y se constata en las comunidades donde se observa una relativa penetración. Hay una porción importante de personas que eligen no suscribirse.

Dentro de las comunidades existen evidentemente, una distinción entre el público, los suscriptores y los no suscriptores. La diferencia fundamental entre ambas porciones es, entre otras cosas, el factor "tarifa", ya que, para las personas que no se suscriben, no les motiva, por un poco más de programación y satisfacción, pagar por Televisión, son personas que no conciben que se pague por el servicio de la TV; pocas de las personas que deciden no suscribirse, no creen que la TV por Cable haga muchas diferencias en la Televisión como medio de comunicación. Según los estudios realizados, el grupo de no suscriptores es de edades mayores.

En cambio, la razón fundamental para la suscripción al Cable es el deseo de obtener señales de Televisión claras y una gran variedad de programación y servicios. Estas personas se sienten motivadas por

la oportunidad de "aún más" programas. Los suscriptores gastan más tiempo viendo programaciones de otras ciudades.

También hay diferencias sobre las horas que dedican los televidentes suscriptores del Cable, y los no suscriptores; los suscriptores al sistema del Cable dedican 44 horas a ver Televisión semanalmente; los no suscriptores dedican 41 horas semanales.

Los suscriptores del Cable básico (como parte de la programación) están clasificados en las investigaciones como el nivel intermedio entre los no suscriptores y los suscriptores de las programaciones adicionales pagas.

Sobre la audiencia de los servicios pagos, una parte sustancial de este público se suscribe a la programación de películas, porque no son interrumpidas por comerciales o cualquier otro material, o porque ofrece la oportunidad de observar, con calidad, algunos títulos que no han podido ver (por cualquier circunstancia).

También es un factor influyente en las audiencias del Cable, las estaciones, ya que en verano y primavera, los porcentajes de audiencia son más altos. Pero indudablemente, en esto influye mucho el comportamiento de la Televisión por radiodifusión en estas estaciones.

La publicidad también ha tenido algo que ver con el fenómeno del movimiento de las audiencias del Cable "Las investigaciones han determinado que las publicidades entre los programas del Cable pago no es cuestionado por muchas personas, y algunas hasta dan la bienvenida

a estos descansos durante los programas"(34).

La cual puede ayudar a reducir las tarifas que deben pagar los suscriptores, ya que la publicidad puede dar más recursos a estos canales, para no mantenerse sólo con el alquiler de los canales.

Como todas las audiencias, las personas que constituyen la audiencia de servicio de Cable pago tienen características especiales. Por ejemplo, se han estudiado puntos álgidos en la opinión de estas personas, como el tema del sexo en TV, y se ha constatado, que los suscriptores del Cable pago, son mucho más tolerantes (con respecto a los otros audiencias) sobre este particular. También se ha concluido, a base de estudios de actitudes y conductas de estos suscriptores del Cable pago son, mejor educados, con mayores ingresos, jóvenes, etc..

Con la integración de nuevos servicios en la Televisión y sobre todo, en la TV por Cable, la utilidad de este sistema está cambiando de ser sólo entretenimiento, a ser parte de cosas mayores. Muchas personas utilizan el receptor de TV como una especie de "acompañante" mientras hacen otras cosas. Esta es la otra cara de la moneda. Porque la atención de dichas personas es atrapada en porciones muy pequeñas, ya que su prioridad está en sus otras actividades. A diferencia de las audiencias que prefieren ciertas programaciones del Cable, porque no tienen interrupciones que corten los programas; estas personas no tienen tiempo para ver un programa completo y por esto generalmente no se suscriben al Cable pago. Es por ello, que la programación del Cable cada vez más secciona programas significativos en partes cortas.

titulos de series y descripciones de shows, especiales o peliculas; y de descripciones completas con todos los titulos de los programas descritos. Las más frecuentes suelen ser las descriptivas, también, varían en cuanto a su diagramación, el espacio que utilizan en los titulos, etc., así como la programación dividida en secciones.

Algunas guías cubren solamente los servicios y más importantes de la programación del Cable, y pueden ser publicadas nacionalmente con las respectivas variaciones en los horarios.

La importancia de estas guías, es que facilitan al consumidor la elección entre los canales que le llegan a su casa, sobre el programa que desea ver, sin tener que estar pasando de uno a otro. Además, con tantas opciones, las descripciones que proporcionan, facilitan la elección.

También el sistema de Cable se beneficia de ellas "Proporciona una identidad, siempre presente en la casa"(35). También ayuda a captar audiencias, cuando los no suscriptores vean cuantas cosas se ofrecen realmente. Además, pueden ser otro centro de recaudos para el sistema, ya que se pueden vender espacios publicitarios con la guía, y hasta se pueden vender ambos.

"La publicidad puede ser ofrecida en ambos tipos de guías, impresas o en las generadas por un canal. También, puede usarse la publicidad para promover el canal y para mantener el mercado de programas"(36).

que, económicamente, se pueda usar un sólo circuito para la transmisión de estas señales simultáneas. Pero lo más importante para la Televisión y para el Cable, muchos países pueden ser conectados a través de la alta capacidad de colocar múltiples puntos de comunicación. Cable y satélite, son dos tecnologías que juntas brindan en la actualidad mayor variedad con mejor calidad a través del mundo. Sin contar las posibilidades del futuro.

4.1.-PROGRAMACION ESPECIALIZADA:

4.1.1.- CULTURAL.

"Para los críticos de la Televisión que lamentan la atención limitada a las manifestaciones culturales y a las artes, la idea de lanzar canales culturales por Cable fue bienvenida"(37).

Estas cadenas basan sus esperanzas en una demanda presunta (aún sin formular) por una promoción de más alto nivel, que agrade a un público en específico, y que no es satisfecho por los canales comerciales de Televisión, y por la creencia de que otros canales pueden servir esa demanda mayor que PBS (Public Broadcasting Service) y las transmisoras públicas locales.

Opera, ballet, danza, sinfonías y películas extranjeras son algunos de los programas culturales ofrecidos por el Cable, pero los planes incluyen también Jazz, Night Clubs en funcionamiento, festivales folklóricos, y altos estilos de vida.

"BRAVO fue el primer canal artístico que comenzó sus servicios en 1.980, como un servicio pago perteneciente al Rainbow Services, que hizo primeramente una pareja peculiar con un servicio de películas para adultos llamado ESCAPE"(38).

En su inicio BRAVO salía de aire dos veces por semana, y ofrecía al público (como continúa haciéndolo) opera y películas clásicas extranjeras, con un costo adicional. ESCAPE contaba solamente con un

día; actualmente, estos servicios se controlan en paquetes diferentes.

La cadena ABC ofrece por su parte A.R.T.S. (Alpha Repertory TV Service) sin costo adicional, con una programación que incluía ballet, pintura, música, recitales, conciertos de piano, entre otros programas de 9 a 11 de la noche.

CBS Cable (actualmente caduco) ofrecía la programación cultural, como parte de su servicio (teatro música, documentales, dramas, danza, películas clásicas y programas especiales.)

Por otra parte, la RCA dueña de la NBC creó afiliado con Rockefeller Center Televisión el "Entertainment Channel" (TEC), una cadena premium sostenida por suscripciones de Cable que ofrece a los usuarios; teatro, series dramáticas, comedia, películas y entretenimiento para la familia. Consiste en un servicio pago, complementando con publicidad institucional, comercial y bloques informativos de 5 minutos.

Actualmente, una coalición de artes escolares, educación y grupos de humanidades, han formado el "Canal Cultural de Cable de New Orleans" para asegurarse un arrendamiento en la franquicia del Cable a ser concedida en New Orleans con 5 horas de programación por día dedicados especialmente en la imagen cultural de New Orleans.

Este vertiginoso desarrollo de canales culturales trajo problemas para los canales públicos, pues no sólo la transmisión pública ha perdido derechos prioritarios a la BBC, que anteriormente

proporcionaba algunos de sus programas más populares, y además, las nuevas cadenas culturales serían directamente competitivas en áreas que una vez fueron la provincia exclusiva de la TV pública.

Así, para hacer frente a la situación los canales públicos, decidieron formar sus propios canales culturales pagos, así surgió el canal P.A.C.E. (Performing Arts Culture and Entertainment) para introducirse en este tipo de servicios.

Los canales públicos han encontrado que muchas de sus funciones les han sido quitadas por el Cable, con su novedoso canal de satélite especializado en el área cultural, educativa, étnica y programas infantiles.

Por otra parte, el Cable le ofrece al público, mucho de lo que ellos han necesitado, más canales para servir propósitos especiales de pequeñas audiencias.

Algunos canales públicos individuales están incurriendo independientemente en las oportunidades del Cable: W.G.B.H., Boston, una de las mayores surtidoras de la P.B.S. formó NOVA COM, compañía para distribuir programas de Cable.

"De acuerdo a las revista NEWSWEEK, la diversidad de escogencia en el Cable especializado hasta ahora ha estado limitado a fanáticos de los deportes, noticias y películas populares, ahora el Cable se expande a otras audiencias en la democracia del nuevo mercado de Televisión, aún así las élites tendrán el mismo tiempo" (39).

4.1.2.- SERVICIOS ESPECIALIZADOS.

No centrándose solamente en el área netamente televisiva y de entretenimiento audiovisual, la Televisión por Cable puede diversificarse, para ofrecer servicios especiales.

La transmisión de datos e información, utilizando el Cable es uno de estos servicios especiales. Refiniendo, **Teletexto** se refiere a un sistema electrónico impreso de transmisión de información o datos y el **Videotexto** es la designación aplicada a la Televisión y al Cable. Como repiten series de páginas (ambos) transmiten información textual. Estos sistemas son originarios en Inglaterra con los nombres de CEEFAX, perteneciente a la BBC y sin anuncios, y GRACIE (IBA) con anuncios. El sistema consiste en "24 líneas a 7 colores, y entre 80 a 100 palabras en formato de 800 páginas que cubren 100 tópicos diferentes"(40). Se necesita una llave de acceso para el decodificador para así tener acceso al videotexto. Es una nueva tecnología que conviene a los anunciantes por ser más barata, pero no a los suscriptores, quienes tienen que pagar más que por un periódico.

Hay otro sistema francés aún más caro y sofisticado llamado ANTIOPE.

Algunos periódicos ofrecen su propio servicio de videotexto. Las emisoras aún lo experimentan.

Otra novedad de servicios especializados es el Cable-radio. Pero se ha visto opacado por el creciente éxito de la Televisión por Cable.

El audio proviene de la misma fuente que el video, recibidas del aire por una antena en lo alto de una torre ya sea via microondas o radiodifusión.

El Cable radio puede venderse como parte del servicio básico, o por separado: Es también similar la capacidad de canales, ya que en un sistema de audio por Cable, aumenta la capacidad. Se puede transmitir conjuntamente imágenes de video pago y audio de Cable radio para mejorar el sonido.

El canal pago, MTV, hace uso de este sistema, alentando a los demás sistemas de Cable a usar señales de audio estereo en la banda FM.

El audio también puede enviarse por satélite, hasta simultaneamente con una de video, ya que el servicio satelital de radio es independiente y no interfiere ni siquiera con las señales de audio del video.

4.1.3.- SUPER ESTACIONES.

Una superestación es una estación principalmente independiente, la cual puede utilizar canales de VHF ó UHF, pero sus señales se transmiten más allá de su alcance normal por medio del satélite con destino a varios lugares del país.

Los sistemas de Cables que se sirvan de las superestaciones pueden colocarlas dentro de su programación, luego que los demás salgan del aire (tarde en la noche); también pueden transmitir las completas, todo el horario que tiene pautado, o escoger la parte de su programación que los operadores del sistema les interese transmitir; su programación es de 24 horas diarias.

La empresa fundadora de este servicio es la WTBS, que en un principio se llamó WTCB, de Atlanta. Esta estación hoy en día llega a 48 estados de este país, por medio de 1.500 sistemas de Cable. Fue inaugurada en 1.970 por Ted Turner.

Al principio era una simple repetidora de los canales tradicionales de Televisión, con la sola novedad de ser enviada por satélite. Fue en Diciembre de 1.976 cuando la WTBS hizo la primera transmisión de señales a través de un sistema de Cables y vía transponder a través del satélite SATCOM I de la RCA y fue en 1.979 cuando la WTBS adquirió estas siglas.

Esta superestación ofrece a las familias una alta calidad; un alto rango de programas como alternativa; para todas las edades, las

24 horas del día y en estereo. Su transmisión es de entretenimiento, deportes, películas, etc., documentales, conservación, noticias, música, etc...

Existen otras superestaciones importantes como WOR-TV, que tiene servicios similares con una fuerte cobertura de deportes profesionales en el aire de Televisión. La otra empresa es WGN, de Chicago, hace más énfasis en los programas originales.

4.1.4.- RELIGIOSOS

Cuando en los comienzos, los satélites hicieron posible la interconexión entre sistemas de Cable, los canales religiosos surgieron. Estos canales están libres del sistema de Cable y se sostienen con las contribuciones de los televidentes, y en el caso que lo amerite, con publicidad.

"Posteriormente, estos canales fueron incluidos en el sistema de Cable, y luego fueron surgiendo otros programas como opciones básicas y pago anticipado"(41).

Dichos canales en los inicios fueron criticados, primariamente por la redundancia de sus contenidos, trayendo por consecuencia que la comunidad se quejara diciendo que los canales religiosos extraen fondos de los recursos locales; acusación que niegan los canales religiosos, argumentando que los mismos estimulan el interés en la religión, y los resultados a la larga reportan ganancias monetarias, tanto para la comunidad como para el canal.

En segundo, el problema radica en la marcada influencia de los evangélicos fundamentalistas en este tipo de canales, a pesar de que se busca activamente representar todas las manifestaciones de la fe en sus programaciones, aún muchas religiones vacilan en participar en este tipo de canales, por la repugnancia de verse asociados, y que su gran interés en la comunidad.

"A pesar de las dificultades, el Cable es un medio útil para la

religión que llega a la gente con muchas más oportunidades de enseñar, practicar y discutir los temas religiosos"(42), que en aquellas transmisiones que limitan a la religión en espacios de margen, o a bien a pensamientos del día.

Algunas de las cadenas religiosas son C.B.N. (The Cristian Broadcasting Network) que constituye uno de los canales de mayor importancia, que es enviado por satélite a sus usuarios. El canal constituye un experimento con soporte publicitario nacional, y con accesos locales; CBN inclusive, trata de llenar la atención general incluyendo deportes y entretenimiento familiar.

"P.T.L." (People That Love), "Trinity Broadcasting Network" y "The National Jewish Television". Por su parte, Gill Cable de San José California abandonó CBN y formó su propio canal religioso local, representando iglesias del área. "La esperanza es representar una amplia variedad de fé religiosa, a través de programas vivos de discusión y de sermones"(43).

"Trinity Broadcasting Network" es el mayor productor y proveedor de programas cristianos en el mundo, y en su programación tiende a apelar a muchas denominaciones: católicas, episcopal, presbiteriana, metodista y bautista.

National Jewish Television cedió el 50% de sus acciones a una empresa israelí, Kastel Communications, que produce un programa semanal para la cadena: "Hello, Jerusalem".

"The Christian Broadcasting Network" fundada en 1.977, sobrepasa a cualquiera de sus competidores en afiliados, siendo el primer canal de Televisión por Cable básico con satélite en el mundo.

El sistema se ofrece gratis a más de 2.000 sistemas de Cable y sirve a más de 10 millones de suscriptores; según Scott Hessek, manager del satélite de CBN: "Nosotros queremos que la gente sepa que lo que podemos producir no tiene que ser programación religiosa azucarada, seca, tranquila y aburrida. Lo que produciremos es material bueno (series, drama, programas infantiles y otros) e iremos a fondo eliminando todos los frenos de la producción" (44).

El canal llegará a su 10 aniversario, el próximo abril, manteniéndose firmemente en la cima en el entretenimiento familiar de la nación. Con más de 32 millones de suscriptores y semanalmente la acumulación para el acceso de 13 millones de hogares que quieren tener el canal, se nos presenta un average de cerca de 20.000 nuevos hogares diarios.

La penetración de la CBN en las casas de familias americanas es de 36%, cerca del tope de todos los programas sustentados por publicidad.

CBN Cable ofrece a los televidentes americanos lo más elevado en alternativas, programación para el entretenimiento con énfasis en valores pro-sociales, westerns, y películas de altura son enviadas, pero además se incluyen shows para mujeres y para niños, documentales y programas de inspiración.

También le interesa las programaciones originales. Los shows de la CBN transmiten a más adultos (18-plus) que cualquier otro canal originador de Cable básico. Más mujeres (18-plus) y más hombres (18-plus) en los fines de semana.

CBN abre las puertas de patrocinantes comerciales de la Televisión en Septiembre de 1.981, y al mismo tiempo cambia a formato de entretenimiento familiar. El canal transmite publicidad paga.

CBN tiene una penetración y una relación muy estrecha con su afiliado y una audiencia que crece por la publicidad y lo mejor en entretenimiento de la familia americana.

El canal está ahora transmitiendo 24 horas del día, en más de 5000 sistemas de Cable y sobre las 11.000 ciudades y comunidades.

"CBN ofrece los programas que América quiere ver"

Cable CBN ha hecho posible que la excitación y diversión y entretenimiento vuelva a la Televisión Americana."

Tiene penetración en los 50 estados del país, y CBN transmite 12 de los 15 programas del Cable básico.

4.1.5.- NOTICIAS Y ASUNTOS PUBLICOS.

"La red tiene el poder de presentar eventos vivos al ocurrir, mientras que las tres redes de transmisión de TV esperan por un evento apocalyptico para interrumpir alguna programación"(45). La aparición de los canales de noticias es una contribución mayor de la TV por Cable de proveer información a los suscriptores.

El canal pionero de estas redes está en manos de un no menos pionero en el Cable, es el señor Ted Turner, quien en 1.980 fundó el "Cable News Network", conocido como CNN. Para ello se asesoró y contrato a el mejor equipo de talentos para que trabajara allí, en lo que retó el concepto de noticias preestablecidas de las sedes emisoras.

Se ha recibido una actitud favorable en cuanto a la respuesta de los suscriptores, para quienes trabajan las 24 horas en vivo. Para este entonces, 1.980, los operadores de Cable consideraban a la CNN como la mejor innovación en TV.

Posee anuncios, de los cuales obtienen una seguridad financiera significativa. Otro ingreso que obtiene el CNN es la cuota de suscripción.

En sus dos primeros años la CNN ha demostrado su habilidad de proveer a los suscriptores un programa durante 24 horas. Esta programación se ha diversificado mucho, con apoyo computarizado; en un equipo de 6.500 personas que trabajan a contra reloj, para atrapar a

las noticias y 100 editores que escriben y producen las noticias que llegan sin parar de todo el globo. Se cuenta además con una sala de artes gráficas que usan lo último en sistemas para generar y crear las imágenes e ilustraciones; se editan los reportes electrónicamente minutos después de ser recibidos. Toda la tecnología al servicio de la buena y completa información por Cable.

Pero no es sólo el canal CNN el encargado de las noticias.

C-SPAN es otro de ellos que posee la gran responsabilidad de transmitir a través del Cable, Cable Satellite Public Affair Network; encargada de transmitir las secciones de las cámaras de Representantes, de los Estados Unidos, proporcionando en vivo videos suministrados por el personal de la cámara.

Es un servicio valioso para las audiencias. La C-SPAN ha agregado dentro de su cobertura, además de la Cámara, los discursos del Club de Prensa Nacional. C-SPAN es también buena política Nacional. Los operadores de Cable y las asociaciones nacionales aseguran que la imagen del Cable en Washington será mejorada.

Con respecto a los servicios de noticias y asuntos políticos, "algunos operadores teorizan que C-SPAN y CNN, particularmente CNN ayudaran a crear gente mejor educada que de otro modo puede repudiar el Cable" (46).

CNN, canal estrictamente noticioso, mantiene informado a los suscriptores de las noticias, en el momento de producirse con las más

avanzadas técnicas de edición, redacción y composición, para asegurar la mejor calidad. C-SPAN, un canal que trata asuntos públicos, no sólo le presenta a los suscriptores, a sus representantes desempeñando sus cargos para que puedan enterarse de primera mano de lo que ocurre, sino que además promueve la participación de dichos personajes públicos, haciendo más fructífera la información promoviendo entrevistas. Todo al servicio de una información con calidad.

4.1.6.- PROGRAMACION DE CONTENIDO "ADULTO".

El sistema de cable ofrece diversos servicios que existen para suscriptores interesados en programación con un contenido sexual explícito.

Este tipo de canales ha proliferado con rapidez, lo que ha alarmado a los operadores de Cable. Sin embargo, dos son los canales más populares en este tipo de programación: Rainbow Programming Services, fue una de las primeras en el concepto de programación para adultos orientada al Cable, concibiendo el canal ESCAPADE.

"... Envíe a los niños a la cama, la clase de películas R que sus clientes desean ver... cuando quieran verlas. El material es explosivo. Vean los cortes en ventas de videocassettes... Comprueben la popularidad de los shows. Piensen acerca del fracaso de los canales de Televisión de pago sin "platos" orientados a los adultos. América quiere... y pagará por... películas de acción, reveladoras y entretenidas (anuncio de ESCAPADE) la compañía"(47).

Por su parte, Satori Inc. desarrolló las películas nocturnas censuradas "R" (restricted); este paquete de películas nocturnas recibe el nombre de "Private Screenings", y se han hecho tan populares que otras compañías han decidido seguir con este negocio "tan lucrativo". Así por ejemplo; surgieron nuevos canales de contenido adulto como "VICTORIAN VIDEO" que ofrece un paquete de películas restringidas llamadas "Historias de cama"; PENTHOUSE Entertainment Television (PET) y PLAYBOY CHANNEL, canal que se ha unido al canal

ESCAPADE de Rainbow Programming Service, que según se recontrola el mercado a lo que programación adulta se refiere.

La programación para adultos es una buena oportunidad de negocios, pero un asunto difícil para la industria del Cable. Hoy por hoy, se han aceptado que las películas Restringidas "R" sin cortar significaban una gran atracción para las cadenas de Televisión paga, pues les reportan ganancias sustanciales, dado el éxito que obtienen en materia de audiencia.

"La inclusión de este tipo de películas restringidas, ha mantenido al Cable pago fuera de algunas comunidades conservadoras, en otras se ha incluido bajo protesta"(48). A pesar de que los sistemas de Cable y las proveedoras de pagos, han sido discretas al manejar la programación de contenido adulto.

Los consumidores han respondido de manera muy entusiasta a este tipo de canales, lo que ha llamado la atención de las autoridades gubernamentales locales, quienes buscan la manera de lograr alguna restricción legal que detenga un poco la proliferación de este tipo de canales.

4.1.7.- PROGRAMACION ETNICA.

Las audiencias minoritarias agregadas en criterios de sistemas de Cable pueden ser servidas por cadenas de Cable via satélite. Así por ejemplo, B.E.T. (Black Entertainment Television) ofrece un horario pleno de programación diaria en su propio transportador.

"La televisora está sostenida por anunciantes, y BET incluye dentro de su programación futbol, basketball colegial negro, películas, especiales, shows de charlas y de evangelios"(49).

Otro canal de Cable dirigido a las minorías es "The National Spanish Television Network o Spanish International Network (SIN)" operado por un grupo de emisoras de Televisión de 5 estaciones, y esta disponible al sistema de Cable fuera del área de las transmisoras, en una base de pago de 10 centavos al mes (para el año de 1.983) al sistema de Cable para cada suscriptor hispano.

"La cadena se sostiene por medio de anuncios y ofrece a los suscriptores, películas en español, deportes, comedias, novelas y noticias. En tercer lugar encontramos a GALAVISION, cadena de Televisión de pago sin anuncios que también es operada por SIN"(50).

La cadena ofrece principalmente películas en español, las famosas "novelas", algún deporte y variedades. El sistema de Cable paga a GALAVISION una porción de la tarifa cargada a los suscriptores.

4.1.8.- PROGRAMACION DEPORTIVA.

Dentro de la gran gama de servicios de la Televisión por Cable, no se podía dejar de lado a una amplia parte de la audiencia que lo que busca, además de entretenerse, ver los juegos favoritos en vivo, los eventos deportivos especiales, etc..

Para cubrir esas necesidades existen canales dedicados sólo a los deportes. Uno de ellos que transmite las 24 horas del día, con una suscripción de 14,700 afiliados, es el llamado y conocido ESPN, que comenzó a funcionar en 1.979 y para 1.980 ya operaba las 24 horas diarias. Esta cadena es sostenida por anunciantes y posee transmisiones fuera de Estados Unidos. Está en real capacidad de satisfacer los gustos de tantos suscriptores dispersos y jamás iguales. Se exhiben deportes populares, ya sea en vivo o grabados, en donde se le da cabida además a deportes que antes no aparecían en la Televisión. Hay capacidad para todos, transmite vía satélite también, para Centroamérica, el Caribe, Puerto Rico, etc.. Su programación no es sólo la transmisión de juegos, también existen paquetes de noticias, estilos de vida, etc..

"ESPN puede extender el conocimiento de los deportes... extendiendo el rango de la Televisión deportiva, y proveyendo a través de las horas, oportunidades de elegir a los aficionados del deporte" (51), sea cual fuera ese deporte, cubriendo desde eventos profesionales, colegiales, eventos hípicas, regionales, etc., y todo esto por una baja suscripción.

U.S.A. Network es otro canal pago que dirige un poco su programación hacia los deportes (la otra parte la ocupa con entretenimiento). Cubre juegos de Grandes Ligas, Hockey, Soccer, y Basket; también se sostiene con anuncios y suscriptores.

Cablevisión es otro canal que ha incursionado en los deportes cuando Sportchannel Black Entertainment TV ofrece competencias entre escuelas de negros.

"Los suscriptores han respondido bien, lo que hace a los deportes económicamente viables. El Cable cubre todos los deportes principales..."(52).

Existe un sistema diferente, llamado PLAY-CABLE; es un sistema diferente. ofrece: ski, hockey, baseball, football, y otros eventos; lo interesante es que todo lo ofrece con una posibilidad interactiva. Es necesario comprar un equipo y pagar una cuota mensual. Este equipo ofrece todos los juegos programados en el sistema, el productor puede elegir el que quiera. Es otra manera de ofrecer deportes por Televisión, pero con el Cable es posible.

4.1.9.- PROGRAMACION INFANTIL Y EDUCATIVA.

a) INFANTIL:

Aquella población casi siempre relegada a ver sólo comiquitas, o a quienes generalmente los programas les quedan muy grandes, o al revés, muy pequeños, pueden encontrar también en el Cable la oportunidad de aprender a escoger y sobre la base de que la programación es para ellos, los niños.

NICKELODEON, 14 horas diarias de servicio. Es un canal de Cable-satélite que no transmite publicidad y para 1.983 costaba 10 centavos por suscriptor.

La programación de este canal se hace dirigida a poblaciones infantiles específicas, según la edad. Se elaboran los mensajes. "Son programas creativos en contenido y habilidad de comunicación" (53). Por ejemplo, para niños de 2 a 5 años, un programa de entretenimiento educativo que usa títeres y actores. Nickelodeon cubre desde los más pequeños hasta los 17 años, es decir, para niños y adolescentes. Una ganga para todo lo que puede ver un niño; no importa mucho su edad, siempre encontrará algo para él.

Otro servicio infantil es Calliope, que transmite películas, para niños y la transmite U.A. Columbia y Cablevision y es programado por la "Learning Corporation of América". Son películas, dramas históricos, producidos por independientes y dirigidos a los niños. El servicio es de una vez por semana, 90 minutos en un principio, luego

de un desarrollo, funciona de Lunes a Viernes de 6,30 a 7,30 PM.

Otra posibilidad es la de DISNEY CHANNEL, un canal que se define para toda la familia, pero la tradición de Disney no puede negar su gusto y predilección que despertara en los niños.

Es un canal que funciona 24 horas diarias. Es un servicio premium de Televisión paga. Se producen muchos programas originales, la programación incluye además los clásicos de Disney.

En un día, Disney ofrece algo para cada miembro de la familia, y su énfasis está en la programación original. Incluye estrenos de las más recientes películas de Disney, series originales.

b) EDUCATIVO:

También existen canales dedicados a la educación, porque la capacidad del Cable puede servir para este propósito. Algunas cadenas, entonces, ofrecen su servicio o asesoramiento en la educación-información.

La Appalachian Community Service Network es un servicio que ofrecen los operadores de Cable por inscripciones que ofrece material educativo, conferencias televisadas y servicios a la comunidad.

Otro servicio es Modern Satellite Network, sus contenidos son educativos informativos, durante las horas del día y es sostenida por los anunciantes.

4.2.- TELEVISION PAGA

Ya hemos hablado y explicado anteriormente en que consiste este servicio.

Pero el desarrollo adquirido durante los últimos años hace de este servicio, una parte esencial que aumenta todavía más las posibilidades ofrecidas al público.

Por ello creemos necesario profundizar sobre este servicio, que ha diversificado realmente la programación a escoger.

"Televisión paga es el término aplicado a los servicios por los cuales los suscriptores pagan una cantidad adicional, usualmente por canal y algunas veces por un programa" (54). En los primeros días de la Televisión paga fué un concepto lo suficientemente simple. Ahora hay: "Minipay" "Maxipay" "Dualmaxis" "Tiered" "Specialized" "Bundled" servicios pagos.

Estas diferencias, de opciones de pago, reflejan la experimentación de la industria con varios paquetes de pago en las áreas en donde hay un torrente de demandas peso de consumidores indefinidos. Televisión paga es muy importante para la industria del Cable y para los consumidores del Cable. El Cable pago ha sido el responsable de la expansión del Cable en los mercados urbanos, y el desarrollo rápido de las estaciones de tierra, que, en el entorno, ha abierto el Cable hacia servicios de satélite. Cable pago es un tópico fascinante, porque en su increíble desarrollo, el combate entre

Hollywood y los distribuidores de la programación de Cable pago, pagan estratégicamente, y algunas veces suprimen los apetitos del consumidor.

Buscando el sistema de Cable, el nuevo servicio de TV paga en 1.972, The Home Box Office Company, designó al pionero de Cable John Walson, quién era dueño de la Service Electric Cable Company en Pennsylvania. Walson fué el primero en acceder a tratar el servicio pago tocando con otros afiliados en el noroeste. Cintas de películas, surtidas por el sistema de Cable son dadas y repetidas en varios tiempos y retornan a HBO. Walson carga \$6 por mes y surtía una guía de programas mimeografiada.

Un servicio de Pagar por programa llamado "Telecinema" comenzó en 1.973 en Columbus, Ohio, en el sistema coaxial de Comunicaciones. Se les permitía a los suscriptores algunos minutos para ver un film y luego por ello pagaban cerca de \$2,50 si veían más. Un sistema de doble vía monitoreaba las sintonizaciones que se están viendo en las casas pudiendo ser sancionadas. La computadora de la cabecera automáticamente adiciona esa película vista con el precio correcto, al monto de la cuenta del suscriptor. El sistema de Telecinema se abandonó cuando aparentemente la alta penetración de suscriptores y renovadores dieron resultado para "pagar por un canal de Televisión". Cuatro años más tarde, en diferentes partes de la misma ciudad, Warner inició el sistema QUBE de Televisión paga ofreciendo "per program basis". Primero fue enviado este servicio pago de "per program basis" por Warner Amex Columbus Service" de parte de QUBE, luego se aprovechó el "per channel basis".

En 1.975 HBO comenzó a transmitir de satélite a estaciones de tierra receptoras por medio del sistema de Cable; requiere mayores esfuerzos administrativos, un grupo y equipo para actuar, y la producción de una guía de programación.

"Muchos de los más grandes surtidores de canales pagos son propiedad conjunta de firmas y tienen también sistemas múltiples de operators (MSOs); entonces ellos tienen un mercado instantáneo para el servicio. Time Inc. es dueña de HBO y ATC, una de las Cable MSOs. Showtime y The Movie Channel son propiedad conjunta de MCA, INC, PARAMOUNT PICTURES, WARNER BROTHERS, AMERICAN EXPRESS y VIACOM INTERNATIONAL. TIMES MIRROR, STORER, COX, TCI y CABLEVISION SYSTEMS son dueños de Spotlight, un servicio pago que predice ser grande por el número de los suscriptores de las 5 MSOs" (55).

En 1.978, Wometco, sistema de Cable en THIBODAUX, LOUISIANA, sin relación con surtidores de Cable pago, ofrecieron HBO y SHOWTIME juntos, presumiblemente para darles a los suscriptores la elección. Muchos suscriptores tomaron ambos, viendo el resultado, otros sistemas trataron el dual-pay-service con el mismo resultado.

Algunos sistemas hicieron propuestas al mercado, ofreciendo todos los servicios de Cables pagos aprovechables y más de otros canales enviados por satélite. Showtime comenzó a promocionarse el mismo con un segundo servicio que estos sistemas recibían, HBO. En respuesta HBO creó un segundo servicio propio, CINEMAX programado calculadamente para HBO.

Otro evento en el desarrollo del Cable pago, fué en 1.977 U.S. Court of Appeals hecho por tierra la decisión de la FCC sobre las reglas de Cable pago en donde, en esencia, se prohibía al Cable pago usar películas viejas desde 3 años y eventos deportivos o shows de Televisión convencional durante los 5 años previos.

... "La industria de las películas no producen suficientes filmes de calidad para enfilas en el programa diario. Además, los americanos no están acostumbrados a pagar por la Televisión. Ha costado algunos años establecer la idea de que la Televisión puede tener algo valorable e ineditado, películas ininterrumpidas, eventos de un par de meses por \$7 o más y por supuesto, promocionan el infortunado nombre de "Pay Cable" con el cual los competidores de los canales de TV (Tradicionales) juegan, alabando su propio servicio como "TV LIBRE" (56). También, el sistema de TV paga, los suscriptores compran un canal y todo lo que viene en él, violando más códigos de consumo; eso es más de lo consumido, nadie consumió nada que no fuera aprovechable.

PAGOS SUPLEMENTARIOS:

El sistema es negociado, generalmente a través de agentes, y videotapes para mostrar el sistema. Esto aunque se muestran las mismas películas en los servicios pago, la duplicación de la percepción es clara, porque no se hace en los mismos períodos, y los suscriptores del multipago son satisfechos.

El servicio de multipago está expandiendo los terminos de la

identificación de varios servicios pagos. DUPLICACION: se refiere a los mismos títulos transmitidos por 2 o más servicios pagos en el mismo mes (u otro período). DIFERENCIACION: es la diferencia netre los servicios pagos. FOUNDATION SERVICE: es el original o el básico servicio pago, el fundador del servicio (en muchos casos HBO, SHOWTIME, THE MOVIE CHANNEL, son servicios fundadores), otros servicios pagos quizás son cadenas de los servicios fundadores. SERVICIOS ESPECIALIZADOS: transmiten cosas de interés particular (GALAVISION, en español, o ESCAPADE/PLAY BOY para adultos). Otros términos son usados: MAXYSERVICIOS: es un servicio full, usualmente 24 horas con G, PG y R-RATED FILMS. Los sistemas que ofrecen más de un Maxyservicio son referidos como DUAL o TRIPLE MAXYS. El MINISERVICIO: es un paquete pequeño con algunos títulos usualmente sin R-RATED films, para satisfacer comunidades en donde estos films no son aceptados. Algunas MSDs tienen su propio servicio limitado de películas que se pueden calificar como minis. Los operadores de Cable que ofrecen más de un servicio pago de TV son llamados MULTIPAY systems. Algunas compañías de Cable combinan servicios pagos con otros canales enviados por satélites, ordinariamente, una parte del servicio básico, para ayudar a vender al servicio pago.

4.3.- OTRAS CLASIFICACIONES.

Es tanta la capacidad del sistema de Cable que aún con toda la clasificación anterior, quedan aplicaciones que agruparemos aquí porque son más específicas.

a) **CANALES DE CONTENIDO GENERAL:** Algunas de las cadenas de Cable no escogen el camino de la especialización, sino que prefieren englobar varios aspectos dentro de su programación, son cadenas de contenidos generales; gradualmente tienen entretenimiento, información y deportes, ofreciendo una programación global.

Por ejemplo, la cadena U.S.A. Network, nació como canal de transmisión de eventos deportivos del Madison Square Garden, y se extendió para incluir BET, Calliope y el "English Channel". SPN, se concentra en entretener e informar (Satellite Program Network) hay entrevistas a celebridades, charlas, noticias para mujeres, películas, etc.. Estas dos cadenas se sostienen con publicidad.

b) **PROGRAMACION SOBRE SALUD:** Su principal intención es cubrir temas de salud, dietas, bienestar físico; Alive and Well, de la cadena U.S.A. es un ejemplo de estos canales, ofrece ejercicios, dietas y trata tópicos relacionados con la salud. Otro de ellos es Cable Health Network. Ambos se sostienen por publicidad.

c) **PROGRAMACION PARA PERSONAS MAYORES:** Edades comprendidas entre 50 a 65 años de edad. Uno de estos canales es Cinemera Satellite Network. Ofrecen comedias, juegos, educación y nutrición. Hay otras

cadenas que también dedican parte de su programación para este tipo de tópicos.

d) PROGRAMACION PARA MUJERES: Viene a ser otro aspecto popular para el desarrollo del Cable. Existe un canal para la audiencia femenina llamada "WOMEN", producido por Sindicato de servicio de satélites.

e) PROGRAMACION DRAMATICA: El teatro es una especialización que también encontró cabida en el Cable con mucho éxito. Por ejemplo, Showtime hizo al teatro muy popular. HBO también ha contribuido con Vanities y Camelot.

f) PROGRAMACION MUSICAL: La programación preferida por los jóvenes, interesados en la imagen de la música contemporánea, reconociéndose un mercado lucrativo.

Canales como MTV, soportado por publicidad, colocando las 24 horas del día videos musicales de los grupos del momento y complementandolo con ciertas entrevistas a famosos músicos de la actualidad. Es distribuido como parte del paquete de programación básica del suscriptor. Otro de estos canales similares a MTV es HIT VIDEO.

También hay canales de música folklórica (Country) y de música negra. Son de los canales con mayor éxito en todos los sistemas.

V.- SERVICIO INTERACTIVO.

"Los sistemas de Cable pueden transmitir señales de audio, video y data, no sólo del cabezal a los suscriptores sino también de los suscriptores al cabezal" (57).

Desde finales de la década de los '60 este sistema ha sido usado parcialmente por los sistemas de Cable para transmitir, por ejemplo un programa de origen local a un cabezal situado a cierta distancia, para ser procesado y retransmitido por un canal de Televisión a los suscriptores. En estos casos sólo el tronco está equipado para la transmisión interactiva.

Los experimentos comenzaron a principio de los '70, con plantas equipadas con amplificadores bidireccionales. Las terminales que eran del tipo "transponder" recibían una señal digital desde el cabezal y respondía al cabezal. Estos primeros sistemas recibían mucha interferencia de las señales de radio. Por problemas técnicos, la comunicación interactiva, no se pudo equiparar al desarrollo explosivo del Cable.

"A mediados de los '70 Tocom pudo desarrollar en Texas un sistema exitoso para una comunidad pequeña y ha continuado haciendolo a través de los años en comunidades similares. En la actualidad proporcionan a la industria equipo para terminales interactivos. Este sistema es de "transponder" (58).

"En 1.974, con miras al sistema de pago por visión, se instaló el

sistema coaxial científico que consiste en un transmisor que envía señales continuas desde el terminal" (59). Con unos switches especiales dentro del sistema operados por códigos, se devuelve la señal al cabezal. El sistema es mucho más económico y se usa hoy día en muchos sistemas de seguridad doméstica y Televisión interactiva en muchas ciudades de Estados Unidos y Canada.

"A fines de los '70 Warner Communications introdujo otro sistema, algo más costoso, que combina transponder con los switches del coaxial el sistema QUBE, que se instalan en la mayoría de los sistemas Warner Amex" (60).

En 1.980 y 1.981 surgieron al mercado otros sistemas que usan "transponder" y su costo es el mismo para todos.

Aunque "La industria del Cable está todavía experimentando con la tecnología interactiva y sus aplicaciones", puede que "los servicios interactivos sean los que diferencien al Cable de otras formas de comunicación y provean al angulo competitivo" (61).

La promesa del Cable interactivo excita la imaginación, después de tantos años de versión pasiva, saber que se puede comprar desde una poltrona en su propia casa, sentirse protegido contra ladrones y fuego, enfermedades, la conservación y control de aparatos domésticos, la lectura de los medidores del gas y la electricidad, efectuados automáticamente, la obtención de información según se requiere, servicios bancarios por no hablar de otras áreas de recreación. Es lamentable que todavía este sistema resulta tan costoso y

comercialmente no sea aún una buena inversión, por los altos costos de capital y operación involucrados.

A continuación enumeraremos con más detalle los servicios que brinda el sistema interactivo.

Televisión de pago por programa consiste en seleccionar el evento deportivo o película llegada y pagar por él sin tener que comprar un paquete completo de programas. En el caso del "servicio Telecinema usando tecnología multi plexing resultó ser un negocio provechoso" aunque resultaba para Warner Amex Qube más ventajoso el canal de pago normal pero "el sistema de Cable busca ingresos prominentes de programas especiales de pago por visión" (62). En la actualidad se usan unos filtros especiales para los suscriptores que desean ver una pelea de boxeo, digamos y la compañía de Cable envía el filtro por correo que actúa eliminando la interferencia y permite ver el programa deseado, y luego se autodestruye a las 72 horas.

Servicios de alarma. "Si se pudiera ofrecer alarmas contra fuego y robo junto con botones para llamada de alerta médica o de ambulancia a un precio razonable a los propietarios, la vida y la propiedad estarían protegidos con una eficiencia no conocida hasta ahora con un 97% de hogares sin protección la industria del Cable prevee una gran negocio en el futuro" (63).

El sistema de alarma interactivo funciona por medio de detectores de humo o calor o artefactos en las puertas o ventanas conectados a la terminal del Cable (aunque algunos sistemas son inalámbricos). Las

alertas médicas, posiblemente un botón en determinado lugar del hogar, también se conecta en esta forma. Al dispararse las alarmas, suena en la casa y envía una señal a los operadores de Cable y o a los departamentos de policía y bomberos. La señal a estos últimos, puede incluir información valiosa a través de un computador, tales como dirección del inmueble, si hay personas impedidas, el número de miembros en la familia y el sitio de las llaves para cerrar los servicios de gas, etc... La alerta médica recibida por las personas adecuadas puede incluir la historia médica, y es posible recibir signos vitales de respiración, latidos del corazón, etc... Al sonar la alarma, se activa la computadora.

Obviamente, la alarma vía cable es mucho más efectiva que las actuales a través de los Cables telefónicos y mucho más rápida. Algunos sistemas han podido ser instalados a un costo relativamente bajo como en el caso de Syracuse, New York.

PALLING. (Votación).

En este caso el término interactivo se usa para indicar un sistema en el cual los individuos responden en un teclado específico en sus hogares. Estas respuestas pueden ser en votaciones, instructivas de compras, juegos u otras situaciones. Lo interesante en el caso de la votación es que el televidente participa junto con otras personas y puede expresar su opinión sobre la estrategia de un evento deportivo, cuál será el resultado del mismo o en programas donde se cuentan los votos resulta muy agradable sentirse parte de lo que está sucediendo.

El "palling" no es representativo de la opinión de la mayoría pero "al crecer la importancia del Cable interactivo, como es inevitable que ocurra la proporción del público con acceso al sistema también aumentara"(64).

Las preguntas que se formulen pueden conducir a las respuestas deseadas y sobre esto se podrían tomar algunas medidas.

"Las reuniones locales conducidas por el sistema de Woodlands, Texas, tienen unos números cuyo código significa aprobado o no, hable más alto, más despacio, más apurado o cambie el tema. El sistema de QUBE atrajo nuevos suscriptores al usar la votación interactiva en asuntos de interés local y nacional"(65).

Aunque palling es un programa de servicio a los suscriptores, en el futuro se podría vender a distintas compañías para investigaciones de mercadeo, en cuanto a productos o servicios, la reacción al uso de los mismos y asegurar pistas para las ventas.

VIDEOTEXT. "Videotext, es información presentada en la pantalla del Televisor o terminal del computador en texto o en forma gráfica simple"(66).

En la actualidad hay cuatro categorías de sistemas electrónicos de información por texto:

Teletext es usado en los intervalos de los entre señales de Televisión y requiere el uso de un decodificador y de un generador de caracteres, en el caso de la Televisión convencional. Usado en el

electrónica interactiva, cada uno por sus razones particulares. "En Francia se pretende convertir el directorio telefónico a videotex, eliminando la guía telefónica convencional" (67).

Ahora señalaremos un ejemplo del uso del Cable interactivo de texto electrónico. El usuario sintonizaría un canal que mostraría un índice o tabla de contenido de un listado que también podría incluir horarios de aerolíneas, restaurantes, varias categorías de noticias, el clima, información de cosechas, información de enciclopedia o atlas, reportes financieros, estadísticas y tantos en deportes especiales en el supermercado y otros, el usuario elegiría el número de índice para los anuncios clasificados. Este nombre entraría a un terminal digital y aparecería en la pantalla del Televisor, un listado clasificado de categorías de anuncios. Supongamos que se escoge el número para automoviles.

Aparecería un listado de marcas de carros con su número correspondiente. Si se escogió Chevrolet, otro índice de modelos aparecería. Si se trata de un Caprice saldrá la propaganda para ese modelo. Este método se llama sistema de menú o árbol y consta de varias "paginas" de texto.

Para viajar existe la misma selectividad direccional de países, continentes. Saldría la escogencia de vuelos de una ciudad a otra se podría entrar la fecha y número de personas involucradas, se recibiría la confirmación y se lo cargaría en la cuenta mensual del Cable o en su tarjeta de crédito.

En el caso del periódico por Cable, el canal sería el encargado del cobro. En los especiales del supermercado, lo pagaría el anunciante. En los servicios de referencia, los costos serían por número de página o por el tiempo empleado. Lo ideal sería abaratar los costos, que se logra con mayor número de usuarios.

Instrucción interactiva. "Existen muchas aplicaciones del Cable por Televisión a la educación y el entrenamiento"(68). El sistema interactivo ofrece grandes ventajas en cuanto a atención y participación de un buen índice. Se alimentaría al interesado las instrucciones de refuerzo y se incentivaría la competencia, aumentando el interés. Si se usan retos antes del nuevo tema y cuestionarios en los actuales, se obliga a mantenerse alerta.

Se debe usar repetición frecuente de los ejercicios y pequeñas pruebas constituirían un resumen y un repaso.

El sistema administrativo, en la educación mejoraría y se abarataría, con el uso del computador.

En Rockford se hizo un experimento en cursos de entrenamiento para bombers. A un grupo se le dictó un curso por la Televisión convencional y el otro por el método interactivo. Este resultó un poco más costoso, pero los logros fueron más efectivos y el curso mucho más interesante.

También se experimentó con un grupo de estudiantes, de equivalencias en Carolina del Sur, con resultados muy satisfactorios,

pues los estudiantes se ven obligados a "atender" para poder seguir adelante.

Los médicos y enfermeras, por ejemplo, que deben estar actualizados en sus conocimientos, los impedidos, las personas geográficamente aisladas entre otros, pueden ver estos cursos dictados vía Cable interactivo como la solución a sus problemas de educación y las compañías de Cable consideraran las ventajas de la aplicación del sistema.

COMPRAS EN EL HOGAR.

"El alto costo de los viajes y el alto valor del tiempo está causando que los consumidores suplementen los sistemas tradicionales de distribución al detal con nuevos métodos de escogencia, compra y obtención de mercancía"(69).

La nación americana tiene la costumbre de comprar por catálogo o por teléfono, lo que haría del Cable sólo una extensión de esta tendencia.

"El cable interactivo tiene la capacidad única de exhibir los productos y servicios, responder preguntas, consumar la venta, transmitir la factura y transferir fondos para el pago. Además, en los servicios de transacción, el vendedor, no el cliente paga por el acceso al sistema"(70).

En el sistema de videotext se obtendría información y precio del producto. Al hacer la selección, el código del cliente ya ingresado en el computador, así como su número de tarjeta de crédito acelera la venta. La entrega podría hacerse por correo, en el caso de alimentos del supermercado, en la ruta de entrega del almacén.

También existen programas donde las compras se ven por Televisión y las órdenes se efectúan por correo o teléfono.

Las operaciones bancarias o transferencias de fondos electrónica (EFT), por Cable es otro servicio interactivo. Se puede pagar cuentas, transferir dinero de una cuenta a otra, averiguar el balance actual, hacer préstamos, etc... Cox Cable en San Diego, experimentan con un servicio de "banco en casa".

JUEGOS.

Se puede jugar con una computadora a través del Cable interactivo. Hay juegos de cartas, en las que participaban bomberos de distintas estaciones, ponchando un botón en su teclado...

Los juegos de video tendrían el programa del juego en el cabezal, la lista aparecería en pantalla y se puede escoger que jugar, especificando si se necesitan o no las instrucciones y el número de jugadores. La facturación sería mensual y el tiempo de juego ilimitado o por minutos.

Warner Amex, parcial dueño de Atari, experimenta ahora con

juegos. Algunos canales convencionales están disponibles para el Cable, y los juegos se activan con una llamada telefónica y se ganan premios dentro de un tiempo limitado.

LECTURA DE MEDIDORES AUTOMATIZADA.

Este servicio resulta muy caro si se utilizan por sí sólo, pero usarlo como un servicio más resulta muy práctico. También avisa cuando se interfiere con los medidores y esto se puede representar, a las compañías de electricidad economías significativas a largo plazo.

CONSERVACION DE ENERGIA.

En Estados Unidos el costo de la electricidad es muy elevado y la demanda excesiva en las horas pico puede producir apagones.

Se contempla usar el sistema interactivo para desconectar automáticamente ciertos servicios; calentador eléctrico, aire acondicionado, que no serían su eficiencia afectada pero sí limitaría el consumo. Otro incentivo sería reducir las tarifas fuera de las horas pico para incentivar el uso de aparatos eléctricos en ese tiempo. El Cable podría suministrar esta información y ayudar a restringir el uso de ciertos artefactos.

"No sería necesario que los usuarios de los servicios públicos fueran suscriptores del Cable y estarían conectados al mismo sin recibir otros servicios" (71).

OTRAS APLICACIONES INTERACTIVAS.

"Los sistemas interactivos de Cable son muy útiles para la investigación del mercado. Los cuestionarios serían automáticamente administrados por computador a la conveniencia del participante. Exponerse, a la propaganda por Televisión y programación puede determinarse con mayor seguridad que en otros métodos una capacidad valiosa en la investigación de mercado y audiencia.

Los sistemas de Cable interactivos, también se usan, para controlar las señales de tránsito, localización automática de vehículos, vigilancia por videos en áreas, de alta criminalidad e interconexión de cajas de llamadas por telefono de policias y bomberos" (72).

PARTE 3.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LA TELEVISION POR CABLE.

La estructura y la organización de la Televisión por Cable no difiere mucho de las otras industrias de la comunicación. En dichas empresas, o mejor dicho, en el "negocio" de la Comunicación, hay una tendencia hacia cierta integración ya sea vertical u horizontal. El que controla una quiere controlar todas.

Pero en países como Estados Unidos, la lucha en contra del monopolio es bastante seria, y las medidas legales tomadas para disipar las integraciones son, hasta ahora, un ejemplo digno de mencionar. Se considera que el monopolio "puede afectar la calidad de salida del sistema de Cable. Los responsables servicios del tiempo, la calidad de las imágenes, la originación local, y la iniciación de nuevos servicios, pueden sufrir por los incentivos limitados de los monopolistas" (73).

Un problema de la estructura que la industria del Cable puede presentar es la llamada concentración horizontal. Los llamados MSO (sistemas con un mismo operador pero diseñados y ubicados en varias partes del país) son un feaciente ejemplo, y los 15 sistemas de este tipo que existen en Estados Unidos, sirven a la mayoría de los suscriptores del Cable, una proporción que puede crecer dramáticamente, ya que estas compañías constituyen sistemas urbanos.

El número de estaciones permitidos a cualquier grupo de propietarios o propietarios individuales es una cantidad limitada por

la Comisión Federal de Comunicaciones. Sin embargo, los MSO pueden controlar el acceso a muchos mercados publicitarios, a pesar de estas restricciones. Los productores de programas necesitan colaboradores para sostener sus programas en el aire; ofreciendo esta garantía a los productores independientes, las MSO pueden controlar los contenidos y muchas otras informaciones dentro de grandes comunidades.

También existen los llamados sistemas de operadores independientes; en dicho grupo se incluyen operadores de sistemas y pequeñas MSO que no están dentro de los negocios de Cable exclusivamente; todavía este renglón es importante dentro de la industria.

La integración vertical está también presente en la industria del Cable. Se han dado casos en que, operadores del Cable, surtidores de programas, fabricantes de equipos, actúan bajo una misma dirección, como propietarios de un canal de distribución, además, en común con transmisores de sistemas de microondas o satélites. Es decir, la mayor integración posible en la industria del Cable, con desventajas, como la lógica formación de monopolios y ventajas para pequeños pueblos, (por lo menos para alguien), en cuanto a la facilidad de conseguir concesiones y ofrece servicios hasta posiblemente a un costo más bajo. Pero aún hay casos de integración vertical más sencillos como los que crean entre operadores del sistema y surtidores de programas, con otros servicios (diferentes a los de la MSO), por ejemplo: la Warner Amex, sistema de Cable, ofrece programación de HBO, junto con un servicio propio llamado The Movie Channel.

Otros tipos de integración entre productores y sistemas de distribución de Cable, ha sido formalizados: "En "hecho para producción de Cable" y preventas, la industria del Cable financia o ayuda a financiar especiales o películas. Esta asociación le da a la industria del Cable el control sobre la industria de la producción y puede reducir la competencia"(74).

Sin embargo, nada de esto escapa a la regulación de las autoridades norteamericanas.

La reglamentación de la Televisión por Cable en un país como Estados Unidos es resultado de un proceso de ordenamiento de prioridades, y de una lucha previa de intereses entre un nuevo sistema (Televisión por Cable) y los sistemas ya establecidos de comunicación (radiodifusión). Este reglamento, surge atendiendo a una necesidad de controlar y proteger a todos los intereses por igual. La FCC (Federal Communication Commission) luchó por obtener la mayor jurisdicción posible sobre el sistema de Cable. Pero a través de los años se ha visto que también las autoridades federales y locales, y hasta la propia comunidad, tienen interferencia sobre el fenómeno de la cabledifusión.

VI.- LA LEGISLACION DE LA TELEVISION POR CABLE

La Televisión por Cable es un fenómeno que primordialmente se atribuye a Estados Unidos. Su desarrollo, auge, y extensión han tenido lugar mayoritariamente en este país. Al hablar de legislación, como punto de referencia entonces, debemos dirigir nuestras miradas hacia los organismos que en Estados Unidos se encargaron desde el principio de vigilar este nuevo tipo de comunicación, como lo es la Televisión por Cable.

Ya antes hablamos de la necesidad de regular la Televisión por Cable, y que ha estado principalmente en manos de la Federal Communication Commission o FCC. Este organismo actúa para el Congreso estadounidense, encargándose de todos los detalles de la Comunicación, y en un principio, su jurisdicción sólo se encontraba sobre el fenómeno de transmisión y recepción por radiodifusión. Pero a partir del surgimiento de este nuevo sistema se vió en la necesidad de que también la Televisión por Cable (por lo menos en un principio) estuviera vigilada por esta entidad.

La FCC, tiene jurisdicción también sobre las transmisiones y recepciones de señales por microondas y satélites para enviar señales a distancia, y comenzó estableciendo normas para el sistema de Cable, sobre la base de que este sistema es un subordinado de la radiodifusión.

En los comienzos, aunque los gobiernos locales y muchas ciudades permitieron y garantizaron licencias para sistemas de antenas

comunitarias (CATV) muchos emergieron sin ninguna autorización. También al principio, como los sistemas estaban fuera de los mercados de la Televisión normal, se sentían satisfechos de que sus señales llegasen a otros lugares, gracias al sistema de Cable.

Pero luego de que en 1.959 el senado dió la autorización para que la FCC se encargara de regular los sistemas de Cable, al mismo tiempo en que comenzaron a utilizar las microondas y por ende, el servicio de Cable comenzó a llegar a lugares en donde funcionaban servicios de radiodifusión, los empresarios de este tipo de Televisión, comenzaron a alarmarse. Era lo que podía decirse, una invasión, utilizando el mercado y las señales provenientes de estas mismas estaciones de Televisión, por radiodifusión, con el agravante de cobrar, quizás con la justificación de una evidente mejor calidad de recepción. Como efecto de esta invasión, la audiencia se dividió, y la publicidad de los canales subió tanto las tarifas que en pequeño pueblo de estaciones se vieron forzados a "salir del aire" dejando a las comunidades sin servicios locales. Todos estos efectos ocurridos en 1.959, fueron expuestos a la Comisión Federal de Comunicaciones. Con lo cual, la FCC se vió en la necesidad de proteger a los sistemas de Televisión por radiodifusión de esta invasión tan peligrosa que mermaba sus mercados y sus entradas económicas.

En el año de 1.966 la FCC extendió su autoridad sobre los sistemas de CATV, argumentando que "ya que en ese momento era sólo un servicio de antena comunitaria para enviar señales de Televisión por aire, es una subsidiaria de radiodifusión" (75).

Es importante destacar, que consta en un "Acta de Comunicaciones" que la FCC sólo reguló la radiodifusión, pero además tiene jurisdicción sobre los servicios privados de ella y los servicios que le afectan. "Ansiosos por proteger las estaciones... la FCC prohibió el sistema de Televisión por Cable en 100 mercados de radiodifusión y de banda UHF..."(76).

En 1968 la FCC comenzó a desarrollar reglas específicas para el sistema de Cable. Estas reglas realizadas bajo un acuerdo de consenso entre todos sus miembros, se referían a la importancia de señales distantes y de las señales exclusivas, la industria del Cable y la producción de programas.

Hay que destacar que la FCC creó normas en anticipación al desarrollo de la industria, sin la dirección del Congreso. Tuvo que ver mucho con el desarrollo de esta nueva industria del Cable y contribuyó en el manejo de muchos conceptos que se han integrado a la Televisión en general en la actualidad.

Desde esa primera reglamentación en el año de 1968, cuando la Corte decidió darle autoridad a la FCC, para regir la TV por Cable, el objetivo principal fue la preservación de los servicios de radiodifusión local y para efectuar una distribución balanceada de dichos servicios entre los diversos lugares del país.

6.1.- COMO TRABAJA LA COMISION FEDERAL DE COMUNICACIONES:

La vigilancia hecha por esta Comisión no es rígida; por lo menos una vez al año, se realizan audiencias en donde se escuchan comentarios y sugerencias sobre nuevas normas o reformas de otra, ya que siempre está en proceso de adoptar nuevas normas o reformas a las ya existentes; por lo menos así se aseguraba que todos los sectores pudieran objetar o apoyar las medidas para que éstas no sean totalmente arbitrarias.

En cuanto a esto, cualquier persona puede solicitar que la FCC adopte en un momento determinado, una norma que parezca necesaria, por medio de una solicitud en donde se describan las razones que sustenten esta norma, y datos que apoyen tal solicitud. Por lo menos esto podía hacerse cuando la FCC tenía muchas responsabilidades con respecto a la Televisión por Cable.

La FCC suele publicar lo que se llama "Notificación de Normas Propuestas" en donde la Comisión propone normas nuevas enmendadas y, dentro de un plazo establecido; se esperan los comentarios del público (normalmente 30 días) y se le puede pedir a la Comisión que reconsidere su decisión. Así, que el resultado del conjunto de normas, sean la larga lista de los comienzos, o las austeras y precisas normativas de ahora, que contiene la FCC y que ayudan a la vigilancia de las Comunicaciones y en parte de la Televisión por Cable, poseen un balance bastante definido sobre lo que el público en realidad puede y quiere exigir de estos sistemas. Actualmente ese balance se establece dentro de los tópicos que son aún responsabilidad de esta Comisión.

En todo caso, antes en sus comienzos, o en la actualidad, la existencia de una organización como esta hacen pensar en una verdadera "voz del pueblo", ya que las comunidades pueden participar en parte, en la legislación de la Televisión por Cable, claro, con asesoramiento y revisión de un organismo público como la FCC. También se ofrece al público la posibilidad de enterarse y estar al tanto de las normas completas y las medidas que la FCC toma, ya que se publican; o sus diferentes libros pueden ser consultados hasta en bibliotecas locales y nacionales.

6.2.- NORMAS INICIALES DISPUESTAS POR LA FCC.

Las normas de 1.968 entraron en vigor definitivamente a principios del año 1.972, con ciertas modificaciones para reflejar un acuerdo común, sobre los tópicos de: exclusividad, importación de señales lejanas, entre la industria de radiodifusión y la del Cable, con la ayuda de la FCC y la Oficina de Política sobre las Telecomunicaciones de la Casa Blanca. Se trató de no hacer un imposición arbitraria, sino al contrario, reunir los instrumentos de vigilancia, bajo un concenso de industrias directamente involucradas.

Las normas de 1.972 se dividían en 4 áreas de acción fundamentales:

- 1.- Envío de señales.
- 2.- Relación entre los reglamentos federales, estatales y locales.
- 3.- Los servicios que no se transmiten por radiodifusión o cablegráficos propios.
- 4.- Normas técnicas.

En estas normas de 1.972 también se hizo imprescindible una definición diferenciadora de lo que es el Sistema de Televisión por Cable y de lo que es la Unidad Comunal del Sistema:

UNIDAD COMUNAL DEL SISTEMA Un sistema, o una porción del Sistema de Televisión por Cable que es operada o puede ser operada dentro de una comunidad o entidades municipales separadas.

SISTEMAS DE TELEVISION POR CABLE Según los documentos que nos han sido enviados por la FCC, ellos describen al Sistema de TV por cable como "una instalación no de radiodifusión que consta de un conjunto de trayectos de transmisión y equipos asociados de generación, recepción y control de señales, que distribuye a los abandonados las señales de una o más estaciones de Televisión..."

Esta definición se utiliza para las disposiciones, referente a "Cabledifusión", y como se puede ver, se refiere más que todo al sistema físico que corresponde a la Cabecera del sistema. La FCC utiliza este término para lo referente a la protección de no-duplicación de los programas sindicados, la necesidad de mantener las compañías operadoras en registros, la igualdad de oportunidades de empleo que debe existir, la realización de informes obligatorios para la FCC, la propiedad y las normas técnicas, todo esto es en resumen, lo que estas reglas de 1.972 contemplaban en sus contenidos.

En lo que se refiere al término de "Unidad Comunal del Sistema" se aplica para las disposiciones que la FCC contemple para el envío de señales, la protección de "no-duplicación" de los programas de redes y emisoras y las normas de exclusividad de los canales sindicados. Son otras de las normas que se incluyen en esta extensa reglamentación.

Con lo anterior es fácil constatar, la base conceptual que ya para 1.972 poseía la FCC, para vigilar el funcionamiento del sistema de Cable en el Estados Unidos. A partir de esta base conceptual, en 1.972 se daba como condición, para el comienzo de las operaciones de alguien que quiera manejar un sistema de Cable, el obtener de la FCC un

"Certificado de Conformidad" (CAC). En este certificado se registra que el operador del sistema ha cumplido con todas las normas de la transmisión, y se aclaran y enumeran las señales de radiodifusión que se les autorizaba llevar. Este certificado expiraba cuando llegaba a su término la concesión local. Pero estos procedimientos de registro actualmente se han simplificado, (como se verá más tarde) ya que para obtener un Certificado de Conformidad había que hacer una solicitud y llevar muchos requisitos, copias, etc., que debían ser estudiadas por la Comisión lo más pronto posible para emitir una respuesta; aunque era un proceso eficiente, en la actualidad se ha simplificado aún más.

Las disposiciones iniciales, hablando del año cuando entraron en vigencia, 1.972, están referidas (como se explicó antes) a varios sectores y funciones posibles del sistema, las cuales se analizarán y explicarán a continuación. Dichos sectores son cuatro:

1.- ENVIÓ DE SEÑALES

En esta parte de la reglamentación de la FCC, se normaliza todo lo referente a las señales que en 1.972 eran permitidas para su distribución. Se estipulan entonces normas de servicio que varían de acuerdo al tamaño del mercado. En esta serie de normas se especifican todas las señales que las estaciones de Cable están en deber de transmitir, incluyendo, estaciones educacionales, y todas aquellas que se sintonicen significativamente dentro del radio de acción o población en que servirá el canal de Cable, como las llamadas señales de GRADO B, entre otras "que son las que se encuentran dentro del área de señales de radiodifusión y con fuerza suficientemente satisfactoria en un 90%..."(77).

Las reglas más enfatizadas, con respecto al envío de señales, que contemplaba la FCC para 1.972 son las que se refieren a la NO duplicación de los programas y de la exclusividad de los programas sindicados, todo esto hecho con un afán de proteger a las estaciones radiodifusoras de Televisión locales y a las redes nacionales. Y la razón fundamental de estas normas referidas a la no-duplicación, es que, al duplicar señales locales se podría dañar económicamente a los radiodifusores locales, así como al servicio que proporcionan a la localidad. La exclusividad de los programas que están protegidos por sindicato tiene más o menos las mismas intenciones.

2.- PROPIEDAD DE UN SISTEMA DE CABLE:

La comisión debe asegurar una competencia vigorosa entre los Medios de Comunicación, y debe estar obligada a obtener para el público una amplia diversidad de control sobre los Medios de Comunicación de cada localidad, para evitar concentraciones que menoscaben al servicio, como la formación de monopolios u otras formas que generalmente no canalizan el acceso de las comunidades.

Esta es una gran responsabilidad para la FCC. Y por lo tanto, una serie de normas se pusieron en marcha para apoyar este deber. Por ejemplo, les está prohibido a las compañías telefónicas poseer un sistema de Cable dentro del área cubierta por su central local. Las compañías de teléfono pudieran estar en relativa ventaja con respecto a otras personas o grupos, ya que poseen sus propios postes telegráficos que pueden (son a veces ideales) transportar Cables de distribución; esta prohibición se ha hecho tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, para eliminar cualquier posibilidad de prácticas anticompetitivas y monopolistas de las compañías telefónicas pueden poseer sistemas de Cable u ofrecer sus instalaciones para distribución de canales en áreas que escapan de sus servicios.

También se prohíbe en estas reglas de 1.972, con el mismo fin, la propiedad de un sistema por Cable para estaciones de TV dentro del mismo mercado. Se le prohíbe la propiedad de un sistema de cable a las redes nacionales de Televisión en cualquier parte del país. Todo esto, con el objetivo de asegurar la competencia y no un monopolio tanto de propiedad, como de programación, y por ende, de mensajes transmitidos

al público, el cual en este caso tiene protegido su derecho y su posibilidad de escoger.

3.- REGLAMENTACION DE LOS CANALES QUE NO SON DE RADIODIFUSION:

Sabemos bien que un sistema por Cable no sólo contempla dentro de su oferta de servicios, la de re-transmisión de señales de estaciones de radiodifusión, sino que además está en la capacidad de ofrecer una gran cantidad de canales.

Esta posibilidad, además de los llamados canales de acceso, la originación de programas, los canales por pago, y las comunicaciones bidireccionales, también son aspectos tomados en cuenta por la FCC y otros organismos.

Dichas normas de 1.972 de la FCC excluyen la reglamentación que en cada localidad se haga de estos servicios; es decir, las normas de la FCC para este entonces, son pautas generales; Sin embargo, por ejemplo, las autoridades locales no pueden exigir más canales de acceso (esto para la reglamentación del mencionado año) o una comunicación bidireccional más amplia, sin la debida autorización de la FCC.

Las normas para 1.972 imponen en cuanto a la capacidad de canales, un potencial mínimo de 20 canales, y las posibilidades técnicas para las comunicaciones interactivas. Pero se sabe que hoy en día las capacidades de los sistemas por Cable son casi infinitamente mayores, y lo aclararemos cuando hablemos de las normas actuales de la FCC, más adelante.

CANALES DE ACCESO.

Para 1.972, se reconocía la obligación de todo sistema (con más de 3.500 abonados) de proporcionar hasta 4 canales de acceso. Aquí ya no se toma en cuenta el mercado de ubicación del sistema, pero sí el que dicho sistema esté en capacidad de proporcionarlos, sabiendo que van a ser utilizados con una demanda de tiempo completo, siendo esto último una condición. Si no existe esa capacidad, la obligación se reduce a un sólo canal de acceso, por ser destinados: al uso público, del gobierno, de instituciones educacionales y uno para alquilar.

Hay dentro de los canales de acceso, una fórmula muy conocida "el primero en llegar, el primero en servirse". Los canales de acceso (como lo explicáramos anteriormente en la parte de programación) son muy importantes, y la idea de la FCC fue la de preservar este acceso de la comunidad y los organismos oficiales para usar un medio de comunicación, es por eso que la FCC puso en la obligación a los sistemas de Cable de poseer todos los equipos que el público requiera usar para la producción de programas locales de cablefusión. Se prohíbe el uso de publicidad en los canales destinados al acceso público y a los educativos; para los alquilados sí estaba permitido. Además en 1.972 se estipulaba que los canales educacionales y gubernamentales fueran gratuitos por un espacio de 5 años.

En cuanto a los contenidos de los canales de acceso, la Comisión no podía exigir que ciertos contenidos (como los de calificación "obscena") fueran prohibidos por los operadores del sistema. Lo que sí exigieron fue la no intromisión de los operadores para ejercer algún

Ha surgido otra modalidad de servicios que no necesariamente se engloban dentro de la "originación cablecasting" pero que ha despertado polémicas muy variadas dentro del público y las autoridades. Es el llamado PAY-PER-VIEW, o Cable paga. Existen dos modos de este Cable pago (como ya se vio anteriormente) es decir, se puede pagar por cada programa, o se puede pagar por un canal completo. La programación de estos canales puede variar entre películas, eventos deportivos, especiales, música o programas de entretenimiento producidos por el canal especialmente para su audiencia. Después de años de experimentación, la FCC permitió que este servicio fuera regularizado y es así como en las normas de 1.972 se notan las limitaciones para proteger a la radiodifusión; estas limitaciones estaban enfocadas directamente hacia la programación y los contenidos de los canales (p programas) pagos, incluyendo prohibiciones sobre estrenos de filmes, eventos deportivos y cubiertos por la radiodifusión, y serie de programas. Protegían a la radiodifusión permitiéndole ser transmitida por el Cable pago sólo programación que no sea transmitida por los canales tradicionales. "El resultado, las

Las programas que cada sistema produzca de una manera original (propios) son controlados exclusivamente en cuanto a sus contenidos por los propios operadores del sistema y se denomina "originación cablecasting". Por supuesto, esto no implica que dichos contenidos queden fuera del alcance de la FCC, quienes, como eran sus obligaciones, pretenden proteger tanto al sistema como al público.

transmitidos por los canales de acceso.
 tipo de control sobre el contenido de los programas que sean

reglas limitaron a los operadores del Cable pago sobre filmes viejos(10 años) y filmes recientes, o eventos deportivos no cubiertos por el mercado... Las reglas necesariamente inhibieron el mundo de la Televisión por Cable en los Estados Unidos"(78).

Pero los tribunales Federales de Circuito, en una confrontación entre uno de los mayores canales de Cable pago, HBO (HOME BOX OFFICE) y la FCC, sobre dicho servicio, debido a la falta de evidencia sobre el problema de distribución selectiva de programas, falló a favor de la empresa de Cable lo que cambió el panorama de la Televisión por Cable paga, se suprimieron las normas limitantes y desde 1.978 la FCC no reglamenta la programación del Cable pago.

4.- REQUISITOS SOBRE RENDIMIENTO TECNICO.

En este aspecto, para 1.972, la FCC tiene prioridad sobre las autoridades y la reglamentación local y estatal, para así asegurar requisitos uniformes y facilitar el desarrollo y comercialización de nuevos y posibles sistemas de Televisión por Cable.

Estos requisitos se establecieron con el fin de asegurar a los abonados del Cable, señales de Televisión satisfactorias y optimas. Por lo general se exige que cada operador del sistema pruebe anualmente su rendimiento técnico, y en base a los resultados determine si el sistema esta funcionando de manera satisfactoria.

En cuanto a las instalaciones de Microondas, existen normas del Servicio de Relevó de Televisión por Cable (CARS) las cuales están en capacidad para otorgar licencias para estaciones móviles con las cuales se puede transmitir y recibir por microondas y regula para 1.972 (además de proteger) a las compañías que ofrecen el servicio de relevó de microondas.

Los servicios de este tipo estan destinados a permitir al operador servir de estas señales a su sistema de Cable. También se usan para la recepción y transmisión de señales desde estaciones terrenas hacia satélites, vía microondas.

La Comisión exigía para este entonces un "Annual Report of Cable Televisión System" donde se debe informar sobre los hogares servidos, las millas de Cable, número de suscriptores, señales de radiodifusión

transmitidas, señales diferentes a la radiodifusión que han sido transmitidas, propiedad y otros datos de interés. También se exigía y remitía un reporte financiero del sistema y un reporte de empleos. Estos informes ayudaban a la FCC para mantener bajo control todos los aspectos que engloban el sistema de Cable.

En cuanto al área de empleo la FCC estipuló desde 1.972 la no discriminación de empleados por raza, color, religión, nacionalidad o sexo, es decir, igualdad de oportunidades de empleo; y el informe sobre empleo antes mencionado debe incluir un reporte sobre el número de empleados con sus categorías étnicas y sus respectivas categorías de trabajo, como una acción, para hacer cumplir esta regla tan beneficiosa para la población. Esto se ampliará más adelante.

6.3.- QUE HACE LA COMISION FEDERALDE COMUNICACIONES EN LA ACTUALIDAD.

"El vuelco de la filosofía de la FCC hacia la regulación del Cable ocurre en Julio de 1.980. Conscientes de la diversidad de programas que ofrece el sistema de Cable, se erradican todos los límites sobre el envío por Cable de señales de radiodifusión y se elimina la protección sobre las estaciones de Televisión locales, sobre duplicación y programas indicados"(79).

Sólo 3 reglas permanecieron para la administración de la FCC:

- 1.-La regla del bloqueo de deportes que prohíbe al sistema de Cable importar señales de una estación de radiodifusión sobre juegos locales si el evento no es transmitido localmente por radiodifusión.
- 2.- La segunda regla protege a los radiodifusores contra la importación de su programación de manera simultánea.
- 3.- La tercera regla es la que exige al sistema de Cable de transmitir las señales de las estaciones locales.

En Octubre de 1.984, el Congreso emitió la "Cable Communications Policy Act of 1.984" eliminando la ambigüedad en la regulación alrededor de la Industria del Cable. La intención de esta acta fue la de englobar en una política nacional, todo lo que se refiere a la producción y el desarrollo de la Televisión por Cable. A partir de este año, las responsabilidades se dividieron entre la FCC y las autoridades de las concesiones locales.

La FCC no otorga "licencias" para la TV por Cable, pero si se requiere que dichos sistemas sean registrados con la FCC.

La acta del Cable intenta que el proceso de las concesiones sea tomado por las autoridades oficiales y los gobernantes de la localidad, ya que ellos comprenden de una manera más compleja, las necesidades de la comunidad. Por eso, "las autoridades locales tienen derechos exclusivos para negociar con los proveedores del Cable, y en casos limitados, regular el precio que los suscriptores deben pagar" (80).

Sobre los dictámenes que hacía la FCC para determinar que señales de radiodifusión podían ser transmitidas por Cable, las autoridades federales declararon que era un infringimiento inconstitucional hacia la libertad de expresión de los operadores de Cable. También se determinó, que los operadores de Cable deben decidir sobre los servicios que ofrecerán en pay-TV.

En cuanto a los canales de acceso, el Acta de Cable exige el sistema de 36 o más canales para dejar un número considerable de canales a personas no afiliadas a los operadores del sistema. Ayuda especial puede ser desarrollada por la FCC sólo cuando se sucedan 3 violaciones a este respecto:

En cuanto a los requerimientos técnicos, ya la FCC no tiene injerencia, sino las autoridades locales.

"La desregularización de la FCC ha abierto el camino a la competencia de mercado, para establecer los contrastes naturales entre los cabledifusores. El Cable debe probar ahora que puede servir al interés público, proveyendo diversidad y relevancia en su programación" (81).

6.4.- OTROS ORGANISMOS QUE REGULAN A LA TELEVISION POR CABLE.

La Televisión por Cable está sujeta también a las autoridades federales y las autoridades de la localidad donde va a funcionar el sistema.

Las autoridades locales y gubernamentales son encargadas de las concesiones y de los precios que deben pagar los suscriptores. Algunos estados regulan, estos precios en combinación con las autoridades locales; otros hacen la regulación obteniendo un acuerdo con las empresas del Cable. Pero lo ideal es que sean determinados por las fuerzas de mercado.

Las autoridades federales son los censores de lo que los operadores de Cable transmiten a los suscriptores. En los casos de contenidos obscenos, se conoce que las leyes Federales proveen de penas por programaciones obscenas, pero la distinción, de este tipo de contenidos está en manos de la Comunidad local asesorados por una corte apropiada.

Se trata entonces de una doble jurisdicción, en donde la FCC y las autoridades locales se encargan de controlar el sistema de Cable. Otrasa áreas de gran importancia (además de las concesiones y tarifas) son atendidas por las autoridades locales, como son: tarifas de instalación de servicios, facturación incorrecta o dudosa, los daños a la propiedad, la toma ilegal de señales, la extensión del servicio por Cable a casas particulares u oficinas, las reparaciones, la instalación incorrecta de Cables, y la publicidad engañosa acerca de

las capacidades del sistema por Cable.

También la ley sobre Derecho de Reproducción tiene injerencia sobre el sistema de Cable. Esta ley desde 1.976 estableció para los operadores del sistema de Cable, el pago de una tarifa de derecho de reproducción para la retransmisión de las señales de radiodifusión. A cambio de este pago se recibe una licencia que autoriza dicha retransmisión. El propósito de esta ley es preservar y defender el trabajo creativo de la persona.

6.5.- EL PROBLEMA DE LA PRIVACIDAD.

El afentar contra lo privado y la privacidad tanto de los suscriptores como de los operadores es un riesgo de la Televisión por Cable. Si no son controlados por ejemplo el acceso a los datos provenientes de los sistemas interactivos, se pueden conseguir información sobre determinados suscriptores sobre su "condición financiera, detalles, de sus transacciones de negocios, planes para viajar, su consumo de energía, records médicos, apetitos de información y entretenimiento..."(82).

Otro tipo de invasión a lo privado es la introducción en información o señales que no necesariamente se pagan regularmente (a las que no se esta suscrito). Los sistemas de Cable a este respecto han tenido que desarrollar códigos internos para enviar sus señales con más seguridad para que el que no este suscrito, no posea el decodificador y no pueda de ninguna manera recibir la señal.

Pero la invasión real a la privacidad es el primer mencionado. Se puede reunir un cúmulo de información de una o varias personas que esten suscritas a la TV interactiva, con propositos específicos para las personas autorizadas. Pero las personas no necesariamente autorizadas también pueden conseguir dichas informaciones y no como simple investigación sino quizás con propósitos oscuros.

La protección de los consumidores hacia este acceso no autorizado a su información privada puede ser esconder los datos y cambiar

frecuentemente de códigos, para hacer más costoso ese acceso indebido. Otro recurso de seguridad sería establecer normas muy estrictas, que gobiernen el acceso.

Pero precauciones de seguridad sobre el sistema de Cable puede ser reforzado por el estado con leyes que penalicen un uso no autorizado sobre bancos de datos personales. Podría darse a los individuos el derecho de saber que información acerca de ellos está en la base de datos.

También los gobiernos de estado o locales, pueden prohibir la interceptación no autorizada o la divulgación de transmisiones de Cable o el conocimiento o uso ilegal de transmisiones. De hecho, esto es aplicado para la comunicación extranjera, por aire o por Cable en el Acta Federal de Comunicaciones, seccion 605.

Pero, de cualquier manera, "la privacidad no es un problema del Cable... más generalmente, es un problema social" (83).

6.6.- FRANQUICIA.

En cuanto a las concesiones y los concesionarios, el objetivo primordial en todos los reglamentos, ordenanzas, y en el punto en que coinciden todas las autoridades, es el de proteger a las localidades contra el monopolio de la comunicación, y hacer que se respeten acertadamente sus necesidades.

En Estados Unidos, un sistema de Cable puede tener diferentes modelos de concesiones (y por lo tanto, diferentes modelos de propiedad); puede ser propiedad y operado por toda una ciudad; puede ser propiedad de la ciudad y operado por una compañía de Cable; propiedad y operado por el público, corporaciones sin fines de lucro, compañías privadas con poco interés, cooperativas; propiedad y operado por compañías con fines de lucro ó privados; o compañías privadas repartidas, con el menor interés, conjuntamente con autoridades de franquicia. La mayor decisión, y la más importante para una comunidad es determinar que estructura de propiedad le conviene más.

Para evitar la consolidación de monopolios, las leyes norteamericanas no dejan nada al azar. Las autoridades encargadas de la Franquicia, son la representación de las comunidades y de los consumidores, y su principal función es la de permitir o nó el uso de terrenos públicos, en representación de los intereses de dicha comunidad.

La competencia por obtener una concesión de estas autoridades es intensa, Pero a la vez, el estudio previo que se hace para determinar

un concesionario definitivo, también y bastante intenso. Los procedimientos para obtener una franquicia (o concesión) están prescritos en las leyes del estado y as ordenanzas generales. "Los ciudadanos y las instituciones de la comunidad pueden tomar el papel de determinar la naturaleza del servicio de Cable para su ciudad"(84).

Dentro de ese estudio previo para seleccionar al concesionario, se analiza el servicio que se ofrecerá, los diseños de ingeniería del sistema, las tarifas y garantías propuestas, quienes serán los propietarios, las construcciones propuestas y otros muchos factores que no se dejan al azar.

Luego de finalizar la selección y obtenido ya el concesionario, se elabora el Contrato de Concesión, que es un contrato entre la ciudad y la compañía de Cable (si este fuera el caso) y todo lo anterior analizado, con las características particulares del caso, pueden ser incluidas en este contrato; esto último con el fin de poder hacer un verdadero seguimiento sobre los propósitos de la compañía, y la realidad; esto es parte de las funciones de las autoridades de la franquicia, vigilar por el desarrollo real del sistema; además de su función reguladora, la cual se basa en ordenanzas y las ya antes mencionadas leyes de cada estado.

Es un proceso bastante organizado y regulado, lo cual asegura bastante fidelidad en cuanto al otorgamiento de la concesión, y su deber es general confiabilidad para el público de esa comunidad.

VII.- MERCADEO Y PUBLICIDAD.

7.1 MERCADEO.

El mercado es un factor importante tanto para las autoridades de la franquicia como para el consumidor, y un factor decisivo para el operador del sistema de Cable.

Si el sistema no se mercadea agresivamente, los cargos mensuales a los suscriptores serían muy altos, y las ganancias de los operadores muy bajas. Ya que el costo del servicio está en función del número de suscriptores.

Hay cuatro áreas en donde se aplica directamente el mercado en la empresa de Cable:

- 1.- Mercadeo en las nuevas áreas de construcción.
- 2.- Lanzamientos de nuevos servicios de pago.
- 3.- Mercadeo en las áreas establecidas de servicio de Cable.
- 4.- Mantenimiento de los suscriptores.

1.- MERCADEO DE NUEVAS AREAS DE CONSTRUCCION.

Esta sección describe el proceso de introducir el Cable en un área por primera vez, pero es una extensión de un sistema, el caso es más fácil; pero siempre este paso debe tener como base una estrategia de venta.

Al planear dicha estrategia de venta, es esencial conocer la diversidad de actitudes del consumidor hacia el Cable. Puede haber respuestas de dos tipos: positivas y negativas.

Generalmente, las personas que opinan favorablemente hacia el Cable piensan que la Televisión es una actividad primordial en el hogar; también les atrae primordialmente el poder escoger dentro de una programación, o la posibilidad de ver películas muy nuevas o de alta censura. Otro aspecto positivo que le ven es que su programación dura las 24 horas. La gran especialización en cuanto a gustos y temas es determinante, todos tienen cabida en el Cable.

Las respuestas negativas, son generalmente derivadas por el hecho de tener que pagar por la señal de Televisión y muchas otras consideraciones sobre los contenidos. Es cuestión de criterios.

Pero el Gerente de Ventas, debe estar pendiente de estos criterios, para concentrar así sus estrategias en los intereses del posible consumidor.

En la construcción de nuevos sistemas se trata de vender todos los servicios juntos; si dicha propuesta es rechazada, se van ofreciendo los servicios por separado.

A veces, el uso de incentivo, puede aumentar (y de hecho lo hace) las ventas. Cosas como reducir los costos de instalación; u otorgar premios, obsequios, descuentos, etc, motivan al público, por lo menos al principio.

Para "atrapar" el interés durante en inicio, y luego en el desarrollo de un sistema, la Televisión por Cable puede utilizar las promociones y anuncios.

1.1.- EN CUANTO A LOS PROCEDIMIENTOS DE VENTAS.

Existen varios medios para abordar al suscriptor potencial.

- a) Ventas no personales: Generalmente se trata de formularios por correo, y cuando la audiencia conoce el sistema, aceptan de buen grado esa venta por correo, en donde además de información, se le envían formularios para la suscripción. Este método es efectivo en sectores de sistemas ya existentes, pues no hay que educar al público.
- b) Por teléfono: Algunos de los sistemas de Cable utilizan el teléfono. Genralmente este tipo de venta se ofrece con un incentivo.
- c) Frente a frente: Los vendedores están en la capacidad de describir el servicio, emplear folletos y programas.

2.- lanzamiento del sistema pago:

El problema del mercadeo del Cable pago es que se puede ofrecer tanto a los que ya tienen el sistema, como a los que no lo conocen para interesarlo en el servicio pago y en los demás.

Una manera de motivar es ofreciendo programación gratis durante un tiempo de prueba "para que sea efectiva esta oferta debe anunciarse por diferentes medios y se utiliza una película o un evento especial para esta promoción" (85).

Se envían guías de programas a los suscriptores, pero también a los no suscriptores, para interesarlos en los servicios. Estas guías cubren todas las ofertas de programación y son muy eficaces.

Luego de todo esto se puede reforzar con las mismas campañas por correo, anuncios, visitas, por teléfono, etc., ofreciendo todos los servicios del Cable, pero enfatizando el pago. También es productivo informar a cada vecino que el sistema está conectado y que puede servirlos cuando ellos quieran.

3.- MERCADEO EN LAS AREAS ESTABLECIDAS. REMERCADEO.

No se deben forzar las ventas. Aunque lo más aconsejable es vender a las personas nuevas de la comunidad, como a nuevas oficinas, de cualquier tipo, también hay que tomar en cuenta en este remercadeo (además de estas personas que estaban fuera), las personas que en la primera oportunidad rechazaron la propuesta.

Para esto último es necesario llevar un record de todas las personas, hayan respondido positiva o negativamente, con la ayuda de las listas computarizadas que se deben tener en un archivo, de las casas cubiertas o posibles de cubrir por el Cable.

4.- MERCADEO DE MANTENIMIENTO.

Conservar los usuarios es muy importante, y tratar de que no dejen algún servicio, también. Para esto es necesario que constatemente se envíe literatura sobre las ventajas del servicio; la

publicación de artículos sobre el tema en las guías mensuales. Otro tipo de motivación para el mantenimiento, es otorgar puntos o premios por antigüedad, como viajes o artículos de regalos. Un servicio siempre eficiente, con empleados amables, también asegura un mantenimiento de más.

EL SERVICIO INTERACTIVO.

Este servicio requiere de demostración, a veces son necesarias las facilidades de créditos para la compra del equipo necesario para estos servicios, como para seguridad, videotextos, y juegos, lo que requiere la comprobación del crédito antes de efectuar la venta..."(86).

En este tipo de mercadeo se necesita más experiencia, a veces, un tercero se hace cargo del mercadeo y operación de algunos servicios, como los de alarmas contra robos e incendios.

EL PERSONAL.

El entrenamiento del personal encargado de las ventas debe ser muy vigilado, ya que de ello depende en mucho, la respuesta que de el público a las proposiciones que hace el sistema.

Cada empleado debe saber perfectamente todos los detalles del sistema en cuanto a programación y servicios ofrecidos. La técnica de vender también es un conocimiento fundamental para este personal, se ha comprobado en resultados que una actitud tranquila del vendedor

puede más que las técnicas agresivas, para retener al suscriptor y conservar la imagen de la compañía, que deben ser sus principales objetivos.

PRECIO Y DEMANDA EN EL SISTEMA DE CABLE.

En este sistema de Cable, en Estados Unidos, la demanda no parece depender del precio, con lo cual, la relación entre precio y demanda en el sistema no está clara.

"El precio del Cable varía según la comunidad o el tipo de paquete ofrecido"(87). En algunas comunidades el servicio básico es barato, mientras que en otras es muy caro, en unas comunidades el servicio pago es gratis y en otras el precio es elevado.

7.2.- PUBLICIDAD

La propaganda publicitaria llegó al Cable como un medio para sostener una programación que no podía costearse sólo con cuotas de suscripción.

En un principio, cuando este sistema apenas comenzaba a desarrollarse, la publicidad se presentó como la figura del patrocinante, para ayudar a costear los gastos de los eventos.

"En los años '70, cadenas de Cable como CNN, ESPN, USA, experimentaban el éxito vendiendo espacios y patrocinios para anunciantes pioneros. Estas cadenas operaban como revistas o periódicos, con ingresos por suscripciones y anuncios"(88).

Un entusiasmo en los anunciantes está signado por la posibilidad de llenar los cortes entre programaciones de los servicios del Cable pago con sus anuncios. Aunque una de las ventajas que preconiza el Cable pago es su carácter ininterrumpido, por medio de investigaciones se ha comprobado teóricamente que si se aceptarían los anuncios netre programa y programa.

Una de las mayores ventajas que ofrece el Cable a los anunciantes y a las agencias publicitarias, es que, aún cuando algunos no les han abierto las puertas a la publicidad, todavía se ofrecen diversidad de canales para llegar a mercados especializados. En pequeñas localidades los espacios no serían muy costosos, a nivel nacional, se estima que "el Cable pueda llegar mejor a los grupos de mejores ingresos... que

las emisoras convencionales" (89). Se pueden dirigir los mensajes, ya que la programación especializada que ofrecen algunos canales, llega a grupos determinados. Estos son muchos de los aspectos con que cuenta la Televisión por Cable para que los anunciantes inviertan en ella.

Pero, también otro factor real puede determinar, el que los anunciantes decidan invertir en el sistema, y es que, comparado con la radiodifusión el sistema de Cable (por más grande que sea) siempre será un sistema de audiencia exclusiva, y reducida, si hablamos en términos de masas, que es lo que generalmente buscan los comerciantes; a eso añade el fraccionamiento de esta audiencia viendo, por ejemplo, 3 de los canales, en la cual, el tiempo disponible para anunciarse se reduce considerablemente. Para solucionar este problema, se han otorgado grupos de sistemas con interconexiones regionales, con lo cual se agregan suficientes suscriptores.

A veces, los anunciantes, o las agencias publicitarias, como es lógico, necesitan conocer el número de una determinada audiencia; pero en el sistema de Cable es bastante difícil medirla, se hacen pocos estudios sobre esto; lo único disponible es el registro de suscriptores, pero esto no representa en la realidad, la cantidad de personas que pueden estar viendo a determinada hora un canal, o varios canales. Lo cual dificulta un poco el diseño de cuñas dirigidas a públicos específicos y su consecuente captación por parte de ese público.

Al convertirse la publicidad en el sistema de Cable en un negocio, por las evidentes ventajas que ofrece (algunas de las cuales

se han mencionado), la cuestión es saber como se desenvolverá el Cable en cuanto a aspectos de ética en los anuncios. Surgen además otras preguntas en cuanto a los temas de las cuñas, si se transmitieran comerciales que hayan sido excluidos de emisoras, como de licor o cigarrillos; presentación de comerciales sólo en algunos canales, como comerciales sólo para adultos. Además, Surgiría la necesidad de una regulación para la publicidad en el Cable? Sólo el desarrollo y la evolución del sistema puede dar la respuesta,

Però es innegable que el Cable puede convertirse entonces en un medio muy propicio para la publicidad. Lo que primero se piensa es que sus ingresos aumentarán, puede que con ello aumenten sus capacidades y su diversificación. Lo cierto es que no todos los canales admiten publicidad, y que el sistema de Televisión por Cable ha nacido libre de interés (por lo menos hasta los momentos) de convertirse en un medio netamente publicitario, podría esperarse el que la publicidad no menoscabe sus verdaderas y productivas capacidades.

7.3.- OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA DEL CABLE.

LA INDUSTRIA: del Cable se nos presenta como un negocio que ofrece a los interesados, un reto y oportunidades exitantes y con diversidad de experiencias, debido a que la industria siempre está experimentando cambios en técnicas, equipos y legislación.

Los interesados en ingresar en este apasionante mundo del Cable deben tener una serie de aspectos en consideración antes de ingresar al medio.

ASPECTOS EDUCATIVOS: Primeramente, es necesario aprender lo más posible sobre la industria del Cable, suscribiendose a varias publicaciones semanales que cubran la industria, para estar al día en información general sobre la industria del Cable; información que debe manejar todo profesional que busque ingresos en las posiciones relacionadas con el Cable.

ARCHIVO: Se debe abrir un archivo de datos que incluya los siguientes datos:

- nuevas compañías o servicios.
- traslados.
- nombramientos.
- conferencias.
- oportunidades de empleo.

Toda esta información será valiosa, para quien esté interesado en ingresar en la industria del Cable TV.

ORIENTACION: Al estar familiarizado con la industria y los servicios que esta ofrece, se puede decidir inteligentemente que dirección tomar respecto a la búsqueda de empleo.

POLITICA DE PASANTIAS. La TV por Cable es un modo muy efectivo de aprender, con la experiencia. Normalmente, en los Estados Unidos algunas universidades pueden arreglar convenios con algunas compañías del ramo, lo que es ventajoso para el interesado, ya que le ofrece los contactos para la futura búsqueda de empleo.

Este sistema de trabajo resulta ventajoso, ya que muchas comunidades necesitan del libre acceso de voluntarios para producciones, y para conformar un equipo de trabajo, que en este caso no es remunerado. Lo que produce ventajas para las empresas de Cable, así como contacto y entrenamiento para los estudiantes y nuevos profesionales ávidos de aprender.

La industria del Cable ofrece oportunidades de empleo a los nuevos profesionales que cuenten con los conocimientos necesarios así, como con persistencia, ya que con paciencia y verdaderos deseos de triunfar se podrá obtener una buena posición en la industria del Cable.

PARTE 4.

VIII.- OTROS SISTEMAS DE LA TELEVISION POR CABLE EN EL MUNDO.

El fenómeno, la técnica, las cualidades del desarrollo de la TV por Cable ha sido expandida hacia otros países fuera de Estados Unidos donde ha conseguido sus mayores avances.

Muchos de estos países que ahora poseen alguna forma del sistema de TV por Cable poseen diferentes dificultades. Cada país con su propia idiosincracia ha experimentado el desarrollo de este nuevo sistema con las características y los problemas particulares de cada uno de ellos. Así, habrá países en donde las dificultades son de orden legal, en otros, moral, y en otros económicos y algunas otras complicaciones que puedan presentarse en el desarrollo del Cable en ese país.

Hay algunos problemas que a veces son comunes en varios países, como por ejemplo, el no darle oportunidad de competir entre los diversos sistemas; problemas de identidad cultural, problemas en cuanto a la actitud repulsiva hacia la idea de tener que pagar por el servicio, o lo contrario, audiencias que ya estén acostumbradas a pagar por el servicio de Televisión.

Pero generalmente, el mayor atractivo que tiene la TV por Cable y que es lo que llama en realidad la atención, en los países foráneos, es la posibilidad de recibir una gran cantidad de canales, y la diversidad de los mismos.

Pero cada país en particular posee datos interesantes e ilustrativos para conocer a cabalidad un sistema nuevo fuera de las fronteras de quien lo desarrolló, en este caso, fuera de Estados Unidos. Aunque otro fenómeno realmente trascendente es que, a pesar de ser sistemas foráneos, la presencia de este país da origen, ya no tanto en tecnología, como sí en la programación (y por lo tanto en los mensajes) es casi constante en todos los países, tanto europeos como latinoamericanos, y de todo el mundo.

El orden de presentación de los países no obedece a ninguna prioridad.

1.- CANADA.

La principal razón para que los canadienses experimentaran con el sistema de Cable, es de índole geográfica. El terreno canadiense, por su cualidad encrespada, y su gran cantidad de provincias rurales distantes, es un verdadero obstáculo para la radiodifusión. Es por eso que la Televisión por Cable es casi tan experta como la radiodifusión en este país, ya que cuenta con más de 30 años de experiencia y desarrollo como sistema surtidor de señales de TV para los canadienses. La TV por Cable en este país se encuentra actualmente en un estado de madurez propicio, para ofrecer servicios de muy buena calidad, con una capacidad de 36 canales y con miras a la expansión de 54 canales en los próximos años.

Por otra parte, la receptividad de las audiencias al sistema de Cable es bastante más grande que en Estados Unidos. Existen más hogares conectados al sistema, un 56% para el año de 1.981, comparado con un 33,4% para el mismo año en Estados Unidos. Para el año de 1.982

existían 564 sistemas de sistemas de Televisión por Cable operando en el país y sirviendo a 4,9 millones de suscriptores. Pero en 1.982 ocurre además algo trascendente para el sistema canadiense, cuando se concedió el permiso para los primeros servicios pagos (ya que antes de esto la Televisión por Cable canadiense se mantenía con publicidad local, aún en los grandes programas y los retransmitidos desde Estados Unidos) dos nacionales y cuatro regionales; el entusiasmo inicial de los operadores se vió mermado por las respuestas del público "quienes no aceptaban fácilmente el costo adicional de los nuevos servicios... Se comprobó que el precio (hasta Ca \$26,95 al mes) no era atractivo para los suscriptores, aumentando su disgusto por la cantidad de repeticiones de los programas y películas, lo que motivó al mismo tiempo al incremento en la venta de aparatos de grabación de video y sus correspondientes videocassettes" (90).

La necesidad de reorganizar las tarifas era inminente, con lo cual surgió una nueva esperanza para el Cable pago. El precio por mes llegó a ser de Ca \$8,12 al mes para todo el país; se redimensionaron los canales y los servicios para satisfacción mayor de los suscriptores.

Durante los primeros años de la Televisión por Cable en Canadá, ésta operó bajo una serie de normas transitorias y bajo el Department of Transport (DOT) quienes determinaban las franquicias y las licencias en varias compañías de Cable. Hasta que fue creada la Comisión Canadiense de Radio-Televisión y Telecomunicaciones (CRTC) la cual formuló el Reglamento oficial que está vigente en la actualidad. En esta Comisión se discutieron muchos temas importantes para la

Televisión por Cable como los tipos de sistemas, canales con programación especial, etc, esta comisión también actúa sobre los montos de instalación y suscripción, y cualquier incremento de ellos debe someterse a audiencias públicas y la aprobación de la (CRTC).

Además de tener que ver con el otorgamiento de licencias y franquicias, la Comisión tiene injerencia sobre los canales. Por ejemplo, determinó que cada operador del sistema debía facilitar el funcionamiento de un "canal comunitario" dentro del servicio básico. En cuanto a esta exigencia del canal comunitario, se ha descubierto que dicho canal constituye una verdadera forma de contacto y comunicación entre las comunidades y los operadores que las sirven; lo que ha ayudado a la proliferación de estudios con dichos fines, hasta 270, en donde se ha creado relaciones de afinidad entre los espectadores, los voluntarios, y la industria del Cable, que invierte 40 millones de dólares al año, en este servicio, para que todos puedan tener una participación libre, sean minorías o mayorías, dentro del canal de la comunidad.

Como en la mayoría de los canales foráneos alrededor de todo el mundo, la TV por Cable canadiense también transmite canales de los Estados Unidos. Los canales transmitidos varían dependiendo de cada sistema y de cada operador en un área determinada. Así se transmiten:

- Cable News Network.
- The Learning Channel.
- The Arts and Entertainment Network.
- Country Music Televisión.

y otros. Sin embargo, esto en cuanto a re-transmisión; pero en cuanto

a inversiones en canales dentro de Canada, como participación de Estados Unidos en un sistema, está permitido sólo en un 20%, la propiedad de extranjeros en el negocio Canadiense. Lo mismo hacen los Estados Unidos con inversiones canadienses, en su país, pero estos últimos tienen el 2 a 3% de el mercado de Cable norteamericano.

Es un sistema de mucha experiencia, con muchos planes para el futuro. Técnicamente ya experimentan con fibras ópticas en algunas regiones. En cuanto a programación, también piensan en el futuro "en llenar los nuevos requerimientos de la audiencia a nivel nacional, regional y local, utilizando los adelantos técnicos que provee el Cable" (91).

2.- INGLATERRA.

Tampoco en Inglaterra es un fenómeno novedoso la transmisión de Televisión por Cable. Sobre todo porque económicamente es impráctico para los canales de Televisión ingleses construir antenas transmisoras, a lo largo de toda la nación. Se optó la transmisión por Cable. "Ya para 1.971, de 16,5 millones de hogares que recibían Televisión, 2 millones recibían esta programación por la vía del Cable" (92).

En estos primeros años era sólo un servicio de retransmisión. Pero a partir de el año de 1.971 ocurre una transformación. El factor importante e influyente en el desarrollo de la Televisión por Cable inglesa como un sistema propio y particular (es decir, diferente a la TV por radiodifusión) ha sido el gobierno. Si este desenvolvimiento ha

estado, apoyado o ha quedado rezagado depende y dependió mucho de las sucesiones de los gobiernos durante estos primeros años. Hay muestras de ello.

Antes del año 1.971 la posición gubernamental hacia la TV por Cable era bastante hostil, ya que la consideraban como un parásito de la Televisión por radiodifusión. La razón que ellos proclamaban era que todos tenían derecho al mismo servicio.

En 1.972, con el cambio de gobierno, la posición se hizo un poco más amigable. Se permitió la operación de 5 sistemas experimentales por 6 años, pero las restricciones no se hicieron esperar, y que evidentemente cohartarían un libre desarrollo del concepto de TV por Cable. La única concesión que le hicieron fue la posibilidad de producir programas locales, aunque seguían obligados a retransmitir los canales de radiodifusión. También se les retringió el mercado a unos cuantos municipios.

El sistema de Greenwich fue el primero en ser autorizado para comenzar a operar en Julio de 1.972.

En 1.975, otro cambio de gobierno (y por lo tanto de ministro de correos) cambió la postura hacia la TV por Cable. Comenzaron a protegerlos intereses de la radiodifusión de la amenaza que ofrecía el sistema de Cable en sus mercados. Con un gobierno hostil y pocos suscriptores, muchos servicios de TV por Cable desaparecieron junto con sus operadores.

Aún se esperaba que el recibimiento del Cable pago fuera más benévolo por parte del gobierno . En 1.980 se aprobó un programa piloto de TV por Cable paga , y en este año 2,5 millones de los hogares con TV se conectaron al Cable . Pero también se encontraron con las no raras restricciones sobre los programas y las películas a transmitir. " Las compañías que participaban en el experimento esperaban que los gobernadores se dieran cuenta que el Cable pago era una alternativa viable con un nuevo modo de distribuir programas..."(93).

En 1.982, con un nuevo cambio de gobierno, un reporte entusiasta reconocía la construcción de un sistema de Cable nacional con muchos servicios y el mínimo de regulación gubernamental.

Pero , los nuevos operadores que obtuvieron sus concesiones en 1.983 no se atreven a operar porque no existe aún una legislación sobre la materia. Solo se espera la decisión de una organización recientemente fundada, la "Cable Authority" quienes se encargan de determinar los detalles técnicos y legales respecto al sistema de Cable inglés.

En cuanto a tecnología, el sistema inglés , puso en funcionamiento otro sistema de cableado que no es el de trancos (antes explicado en el capítulo sobre técnica) sino uno llamado de ESTRELLA que consiste: "en un punto emisor central que distribuye directamente a los puntos de recepción, o en largas distancias, a otros puntos estrella subalternos. Usando Cables de fibra óptica, se mejora la emisión y el rendimiento económico. Al tener la luz una banda de

transmisión muy ancha, se aumenta notablemente la distancia de distribución , siendo las interferencias casi imperceptibles"(94).

Están disponibles para el público cerca de 6 a 7 canales. La programación gira generalmente alrededor del entretenimiento. Existen 4 canales que transmiten publicidad. Hay canales de deportes, de programación infantil, y de música. Hay 2 canales de programación pagada. Las respuestas a esta programación paga no ha sido muy alentadora, el porcentaje de suscriptores no pasa del 15% .

Pero a pesar de todos estos obstáculos , la TV por Cable inglesa lucha por una alternativa consona con las exigencias de su audiencia .

3.- FRANCIA.

Dos objetivos motivaron a Francia, y un apoyo político específico la impulsó al Cable. Los objetivos son: "Remediar el subdesarrollo francés en materia de distribución de video", y "desarrollar a plenitud la industria de las fibras ópticas"(95). El desarrollo vino por parte del entonces nuevo gobierno socialista, quienes tomaron la decisión de poner en marcha un plan para cablear todo el país.

Dicho cableado sería responsabilidad primariamente de el Ministerio Postal y los servicios de Telecomunicaciones (PTT). El estado sería el propietario. La administración de los sistemas estaría a cargo de organizaciones mixtas, instituciones locales-empresas privadas. El porcedimiento sería que el Estado contrataría a instituciones locales para instalar el sistema, y luego se les pagaría

parte del costo de la instalación a dichas empresas. "Esto último va a generar a la larga problemas políticos con la oposición, quien defiende que no se ha evitado el monopolio del Gobierno en materia de Telecomunicaciones, ya que permanece con la propiedad efectiva de todos los nuevos centros de distribución de video." (96).

En cuanto a programación, la mayor preocupación del Gobierno francés es asegurar programación novedosa evitando caer en la retransmisión de enlatados. Para ello, se ha obligado a los operadores a re-transmitir los canales nacionales y se ha restringido la programación foránea en un 30%. También se ha considerado que la programación original local no debe bajar nunca del 15% del total.

La idea es financiar estos programas locales con la suscripción de la audiencia. Para que sea realmente rentable el sistema, y a la vez solvente económicamente, se estimó necesario un 30% de suscripciones para 1.986.

Un sistema que pone todo su empeño por ser netamente francés y que tiene claros objetivos, como la manifestación de las nuevas tecnologías (como la industria francesa de fibra óptica), es un orgullo para todo el país.

4.- ALEMANIA.

La Televisión por Cable alemana está llena de muchos problemas.

Desde los momentos de su instalación la TV por Cable alemana no contó con mucha simpatía dentro del público, debido a la manera como

entretenimiento desde 1985. ofrece a los operadores el servicio de noticias, financieras y de propiedad de un conjunto de periódicos AKFUELLE PRESSE FERNSEHEN, ofrece canales de música y programación variada. También una compañía ciudad de Ludwigshafen. Otro de los más representativos es el XDF que una de las más grandes operadoras es la llamada Akk, con base en la diferentes regiones, cultural, deportes, para jóvenes, música, etc. canales suizos, ingleses y franceses. La programación propia están programación de las estaciones ya existentes de TV aéreas. Se emiten En cuanto a la programación, existen canales que transmiten la

los derechos de distribución, las concesiones, etc... (Federales) define los estándares, jurídicamente, de la programación, administración técnica, y por otro lado, el BUNDESLÄENDER (Estados Telecomunicación de Bundespost es el responsable de la instalación y criterio. El Gobierno Federal, a través de los servicios de control sobre la TV por Cable no está unificada bajo un mismo considerablemente el desarrollo de este sistema. El hecho es que el cómo la política y la jurisdicción en controversia puede afectar La TV por Cable alemana es interesante, ya que es un ejemplo de

por casa (USA \$129). sistema, debían cancelar una cantidad bastante grande, unos 400 marcos fue tomada por los vecinos, que les gustara o no la idea de tener el correspondiente, de una manera casi arbitraria, ya que la decisión no a cobrar vecindarios completos y pasando a sus habitantes la factura Bundespost (organismo encargado de los Correos y Telégrafos); comenzó se realizó la conexión de los primeros suscriptores. En 1982, el

Pero otro problema se presenta a la hora de distribuir los programas, sobre todo un problema para los productores independientes ya que los tramites excesivos dificultan la acción.

Recientemente el Gobierno aprobó los experimentos con fibras ópticas. El proyecto se llamó BIGFON y que proveerá canales integrados por fibra óptica en 7 ciudades. Este proyecto cuenta con el trabajo de 6 compañías privadas y el apoyo de la Oficina Postal alemana. Una de las principales polémicas que se han presentado al respecto es uno ya conocido en el resto del mundo, que es el problema de la privacidad, pero se ha decidido seguir con el experimento.

"Pero la gente envuelta en el sistema de TV cree firmemente que si los problemas técnicos y economicos se van resolviendo, si se atrae un mayor número de suscriptores, la TV alemana va a ser que E.E.U.U. aparezca un país subdesarrollado en TV" (97). Nunca faltan esperanzas.

5.- BELGICA.

El ambiente belga fue muy propicio para la implementación de la tecnología del Cable. Ayudó a crear este ambiente el hecho de que los servicios por radiodifusión sean controlados por dos institutos de radiodifusión no comercial sustentados por el estado.

La TV por Cable en Bélgica comenzó en 1.961 en Luge, y pronto se expandió hacia otros lugares.

El impetu causado por este sistema fue debido al deseo público de programación de otros países, que se vio satisfecho. Sabiendo esto las autoridades belgas se alertaron sobre los posibles efectos negativos que traerían para sus videos no comerciales. Y en 1.966 comenzó a regularse las concesiones con tiempo limitado de 18 años para explotar el sistema, también se obligó a emitir programas nacionales, y transmitir los programas foráneos donde se bloquee toda publicidad; además se prohibió la originación de programas locales.

"Hoy en día, Bélgica posee uno de los más sofisticados sistemas de distribución de TV por Cable europeos. Casi todos los sistemas tienen 12 canales, y ofrecen programas de Alemania, Francia, países bajos, Luxemburgo e Inglaterra"(98).

Existen aproximadamente 150 sistemas de Cable en todo el país, bajo tres esquemas de propiedad que pueden ser privado en un 24% ; de control local , un 36% de los sistemas , y la mayoría , un 40% con un esquema de propiedad municipal privada.

Curiosamente, los operadores de Cable están exentos de pagar derechos de autor por la transmisión de películas , con lo que las empresas de cine se ven muy afectadas. Hasta este punto ha podido llegar el desarrollo de la TV por Cable en un país tan singular como Bélgica , aún con sus dos culturas.

6.-HOLANDA

Hace aproximadamente una década, este país bajo viene

En el año de 1.982 se aprobó un sistema experimental de doble dirección. Con este sistema se puede hacer compras de supermercado, realizar operaciones bancarias, comprar boletos para espectáculos, etc. Sin embargo, aún los operadores esperan que el gobierno elimine las restricciones para que los sistemas puedan alcanzar un grado de desarrollo excelente y ofrecer esa excelencia a tantos adeptos y a conseguidos.

7.- SUECIA.

En Suecia la política, en la economía y la tradición determinarían el fruto de la TV por Cable.

Económicamente la TV por Cable en Suecia actualmente luce como prohibitiva e innecesaria. Además, ya los suecos poseen un sistema no comercial sin publicidad, ya que en la radiodifusión, y sus respectivos canales de TV tienen esta prohibición. También están por ello, acostumbrados a pagar una tarifa que excede los \$100 por año para tener su receptor de TV. "Entonces, la TV por Cable y el Cable pago puede ser un peso financiero adicional que solo representaría un servicio con una pequeña mejora"(100).

Con estas presiones políticas y económicas solo se puede esperar un pequeño progreso para el Cable en los próximos años. Actualmente hay un pequeño sistema en Estocolmo, pero no se le autorizó más experimentos.

8.-FINLANDIA.

A causa de la geografía, las señales de TV por radiodifusión son muy pobres en este país. Esto ha ayudado al desarrollo de la Tv por Cable en este país, Donde los Televidentes buscan mejor calidad de señal y mejor aprovechamiento de canales de programación.

20 sistemas de Cable operan en el país. Pero ellos lo que hacen es retransmitir las señales locales y transmitir señales importadas. Solo hay un sistema que origina su propio programa y distribuye Cable pago, Helsinki Cable Televisión, además de ser la pionera del Cable en su país, ya que con este sistema, en 1.973 comenzó el desarrollo en Finlandia del Cable.

En cuanto a la regulación, el gobierno tiene una posición ambivalente.

9.- AUSTRALIA.

Australia es otro de los países que no toman a la TV por Cable como una prioridad. Sobre todo por la inversión que representa y porque se sabe que el mercado es demasiado pequeño para que sea rentable económicamente.

Pero sin embargo, se cuenta con aliados. El Tribunal Australiano de Radiodifusión opina que sería un gran adelanto tecnológico para las comunicaciones del país. Algunas otras empresas (Telecom, Australia, Australian Association of National Advertisers y Australian Film

Management Servis Party LTD) opinan que su mayor y más importante aporte sería la diversidad de programación aportada para la TV Australiana. Sobre todo si se realiza como el tribunal lo planea. "Su instalación sera a base de un sistema avanzado de 35 canales para las ciudades, añadiendo cultura y entretenimiento a la TV local, como una penetración eventual del 70% de las casas con TV"(101). Para aclarar posiciones, el Tribunal Australiano de Radiodifusión, realizó una audiencia en donde surgieron los mayores oponentes, las emisoras comerciales representadas en la Federación Australiana de TV comercial.

Cálculos más realistas opinan que hará falta mucho tiempo para que el Cable en Australia logre la penetración deseada en el Mercado de TV local.

A este respecto, el Ministerio de Comunicaciones mantiene una posición ambivalente, y el futuro no está muy definido.

10.- JAPON.

La TV por Cable llegó a este país en 1.963 pero su introducción ha sido lenta y gradual.

Actualmente existen 28.713 sistemas de Cable sirviendo a aproximadamente 3 millones de hogares. Estos sistemas han sido constituidos por compañías energéticas, terratenientes, y gobiernos locales. Su objetivo ha sido proveer a los televidentes mejor calidad de recepción.

Los japoneses están más interesados en desarrollar técnicas de video para distribuir información que para distribuir entretenimiento. Prueba de ello es un experimento realizado a partir de 1.978 que intenta reunir las mejores y más nuevas tecnologías de video. El experimento llamado HI-OVIS (Highly interactive Optical Visual Information System) les ofreció a los televidentes una experiencia única bajo la responsabilidad compartida de el "Japanese Ministry of International Trade", el gobierno japonés, el "Visual Information System Development Association" y empresas privadas.

El proyecto incluye la utilización de fibra óptica para el servicio de video interactivo. Y uno de sus objetivos principales es "Generar la participación pública y dar la bienvenida a los residentes más allá de su comunidad y sus hogares"(102). Incluye programas educativos y de seguridad.

Para poner en marcha el experimento se hizo un estudio en unas comunidades para determinar sus necesidades de información y programación para familiarizarlos con el experimento y para saber si deseaban participar. Nada ha sido dejado al azar. De allí que hasta se tenga contemplado programas de intereses para los participantes y se producen programas locales de la comunidad integrando a los residentes en una producción.

Los resultados han sido sorprendentes tanto para el país en cuanto a tecnología como experiencia para una comunidad que ha demostrado estar dispuesta a participar en estos adelantos tecnológicos.

Pero la fibra óptica ha sido muy costosa y ahora el gobierno planea utilizar las líneas telefónicas ya instaladas.

Esto es Japón, siempre a la vanguardia.

11.- TAIWAN.

En este país no existe ninguna prohibición ni regulación específica para el Cable. La única oficina que puede tener influencia definiendo en amplios estatutos, valores tradicionales y morales en el Cable es la Oficina de Información del Gobierno (encargada de la disseminación de información).

El Cable entonces ha surgido como una alternativa, compitiendo con los 3 canales de TV tradicional que son controlados por el estado. Por ello se estima, que si bien los sistemas de Cable que operan en Taiwan no son sofisticados en su desarrollo técnico, ya que se apoyan en video-tapes local y distribuyen programación japonesa y americana, el Cable aspira seguir creciendo en ese país, a menos que el gobierno decida regularlo. Pero su aporte es evidente.

12.-ISRAEL.

También en Israel el sistema de Cable ha venido a ser una verdadera alternativa. Este país solo posee un canal de TV, con la

prohibición oficial de crear otro.

Por ello el Cable es una alternativa viable, ya que no necesitó la aprobación oficial. A estado operando por años en dos ciudades.

Existen restricción en cuanto a publicidad lo cual merma las ganancias además de ser un mercado pequeño. También debe tener en cuenta al partido religioso nacional que representa parte de ese mercado en la comunidad ortodoxa que no acepta todo tipo de programación.

Los países americanos de habla hispana son un caso muy especial en cuanto al sistema de Cable se refiere. Son pocos los países latinoamericanos que lo poseen, pero su relación con los canales de Cable de Estados Unidos es bastante constante en mayor o menor grado. Se puede decir que no hay un país que posea Tv por Cable en Latinpamerica que no transmita alguna programación norteamericana, ya esto se ha convertido en una característica de estos sistemas.

Pero hablemos más específicamente de los países en donde se conoce el sistema, y se han obtenido resultados considerables en latinoamerica.

12.-PUERTO RICO.

La llegada del Cable a Puerto Rico se realizó a través de una franquicia otorgada por la Comisión de Servicio Público de Puerto

televisoras de radiodifusión doblan los programas, consiguiendo un 95% de la programación en español. Tampoco los receptores interesados en eventos deportivos en vivo se ven muy satisfechos ya que muy poco de estos programas son transmitidos por dichas televisoras.

También contribuyó al éxito de la TV por Cable en Puerto Rico el terreno montañoso de la llamada área Extendida de San Juan, lo cual obstruye la transmisión, resultando una recepción diferente. También en los edificios multipisos se hace diferente la recepción.

Subsanando inconvenientes técnicos y satisfaciendo gustos y necesidades del público, Cable TV a calado en el gusto del puertorriqueño, sobre todo importando programas.

13.- MEXICO.

"La TV por Cable no es un fenómeno endógeno nacional; no surge como un resultado de un normal desarrollo del mercado interno de la TV, tal como aconteció en los Estados Unidos y se está verificando ahora en Europa Occidental", así lo afirma el periodista argentino readicado en México. José Ricardo Eliascher en su artículo para Comunicación Alternativa, "Las posibilidades caben en un Cable".

La primera empresa de TV por Cable mexicana surgió en Nogales, Sonora, en 1.954, siendo entonces uno de los primeros sistemas de Cable en el mundo, ya que para esta época eran escasos. Pero fue sobre todo la empresa privada quien le dió el verdadero apoyo e impulsó a este sistema.

La empresa Televisa fue la impulsadora de la TV por Cable en el Distrito Federal, subsidiando a Cablevisión. Dicha empresa de Cable (Cablevisión) se organizó en 1.966 e inició sus transmisiones en 1.970. Este último fue el año decisivo para la industria del Cable en México, ya que la expansión se comenzaba a sentir; surgen en el país 7 sistemas más que duplican el número a los anteriores. Desde este año hasta nuestros días, el ritmo de crecimiento anual es de por lo menos la incorporación al servicio de 6 poblaciones como promedio, para un porcentaje del 39%.

Pero el mayor de estos sistemas y que sirve al 23% del total de suscriptores del país, con sede en el D.F., es CABLEVISION; sin olvidar que es subsidiaria de la empresa de TV, en presencia demuestra un monopolio en cuanto a la industria del Cable se refiere.

"La tendencia o la integración de la industria de la comunicación no es ajena a Cablevisión. Esta empresa forma parte del grupo de Televisa, que controla la radio, la TV, y cuya presencia es importante en el campo editorial y cinematográfico" (103).

Las grandes inversiones que significan, instalar un sistema como el de Cablevisión sólo pudo ser solventada por una empresa como esta, que entonces hizo de la TV por Cable un servicio complementario.

Televisa posee además, dos servicios de Cable; Tecnicable y Cablepelículas, ambas también ubicadas en el D.F. Por añadidura también se incluye dentro de las propiedades de Televisa "Galavisión", la cual surte de material de TV por Cable al Spanish International Network,

una red de TV que funciona en los Estados Unidos, en donde el 75% de las acciones corresponden a Televisa.

No cabe duda de que la TV por Cable mexicana es el mayor ejemplo de integración horizontal que se pueda citar, con las consecuente merma en la competencia que muchas veces (como en el caso de Estados Unidos) favorece en la calidad de la programación.

En ciudad de México el Cable no fue instalado por el método subterráneo, sino por el aire; aprovechando las instalaciones de postes de alumbrado público ya existentes; a pesar de ello, no se conocen los convenios entre la parte oficial, las compañías que ofrecen los servicios eléctricos y de telefonía, y la empresa de Cable.

El hecho feaciente es que el Cable de estos postes está a disposición para hacer llegar a los suscriptores que lo deseen, los servicios de Cablevisión.

El sistema utiliza el satélite Westar para sus transmisiones. Las imágenes que se reciben pueden ser: programas nacionales y repetición de canales locales, programas a través de microondas o satélites y cassettes o películas extranjeras.

"En México, servicio básico y servicio pagado son una sola y misma cosa. Esto sucede porque la totalidad del negocio es operado con fines netamente Comerciales...", como lo señala el periodista antes citado José Ricardo Eliassher en su artículo "Las posibilidades

caben en un Cable". Así mismo, la protección del interés público en cuanto a los canales de acceso está olvidada, ya que no existe el procedimiento de licitación legal entre los que ofrecen el servicio y las municipalidades, para garantizar el acceso de éstas últimas en el sistema.

Lo que se ofrece al público es muy poco con respecto al espectro posible a ser utilizado para el servicio de TV en general, ya que sólo se utiliza 5 canales para Cable.

Cablevisión mantiene asociaciones en cuanto a material de películas y otros. Poseen un circuito de enlace desde Tamaulipas a Texas, en donde Cablevisión toma programación de compañías televisoras por radiodifusión como son ABC, CBS y NBC y para 1983 se incorporaron los servicios de la PBS (Public Broadcasting System). "El problema con el enlace a través de Texas es que Cablevisión depende de una programación diseñada para mercados que se diferencian mucho de aquellos que son necesarios servir en México"(104).

Se ha pensado modificar este enlace-dependencia conectándose a otra ciudad como San Diego por medio de satélite y no microondas, como el mantenido con Texas. En cuanto a programación, no se variará mucho, porque seguirá siendo para otro público.

Cablevisión, comenzó sus servicios de una manera elitista, sirviendo a ciertas zonas residenciales del D.F., aunque luego se extendió a otras urbanizaciones por sectores medios. El atractivo siempre ha sido la transmisión de películas recientes, programas

norteamericanos y musicales; el costo del servicio y las transmisiones sin sub-títulos lo hacían asequible a sólo cierto grupo de personas. Actualmente ya se incluyen sub-títulos, pero la dependencia hacia lo atractivo de la programación norteamericana es evidente, aunque se incluya un canal de películas en español. "El proyecto cultural de Cablevisión se ha dirigido a los grupos sociales que por su surgimiento histórico, por su posición económica y por su formación cultural, resultaban más afines a la asimilación de valores y patrones norteamericanos"(105). Y Cablevisión representó la oportunidad para este tipo de personas de asimilar los valores estadounidenses en vez de los propios para "distinguirse" de los demás (Ver tarifas anexo X).

Aunque en 1.980 un proyecto para llegar a zonas proletarias con una intención educativa, el proyecto fue cancelado por la crisis económica existente para entonces.

En cuanto a la reglamentación, el sistema de Cable ha operado en dos formas: considerada como similar a la TV por radiodifusión regida en dicho caso por la Ley Federal de Radio y Televisión, o simplemente al margen de dicha Ley.

Se parte desde el punto de que Cablevisión es un servicio público por medio de una concesión, que también la controla la Ley de Vías Generales de Comunicaciones y por la Ley anteriormente mencionada. Pero sus contenidos y programación quedaban al margen de cualquiera Ley. Hasta que en 1.979 se promulgó el reglamento para la TV por Cable, porque era evidente que seguiría tratamiento especial,

en donde se definió el sistema, se le otorgó 3 canales a las comunidades por cada concesión (que no se usan por lo menos con fines necesarios para la comunidad como lo afirma José Ricardo Elioscher en su artículo "Las posibilidades caben en un Cable").

Para 1.980 se prohibió toda publicidad en dicho servicio, y también en este año se reformó el Reglamento. Con ello, de todas formas "el Estado dejó desarrollarse la TV por Cable libremente sin considerar la importancia de su explotación y las posibilidades de desarrollo de esta nueva tecnología, que al igual que la TV aérea, constituye un bien estratégico que no se puede dejar sin la regulación clara y precisa" (106).

El futuro que se contempla para la Cablevisión incluyen conexiones directas por satélite y el desarrollo de la interactividad. Lo primero hará a la TV por Cable mexicana aún más dependiente del éxito de la programación extranjera; y lo segundo puede traducirse en un mayor control por parte del emisor, ya que podría conocer aún más sus características y sus gustos.

Cablevisión parece tener unos objetivos muy definidos: "mantener sus ganancias, ya sea a través de programas extranjeros, o de la repetición de canales locales con una imagen clara..." (107). Sin embargo podría convertirse en un servicio verdaderamente alternativo en materia de video, dejando a un lado la mediocridad y el miedo del cambio. Los recursos se tienen.

14.- PANAMA.

"Ahora los panameños estamos definitivamente de suerte. Ahora desde las 5 A.M. podremos ver las noticias... de los Estados Unidos. Probar suerte en "Hollywood Squares". Antes de salir de compra verificaremos en "Buyers' Forum" las últimas mercancías en el mercado... de Atlanta o Nueva York. Si nos quedamos en casa nos divertiremos con la vida de un homosexual y su amigo en "Old Couple". Los ejecutivos en sus oficinas se pondrán al día con "Inside Business" ó "International Week in Review" ó "Moneyline". Ahora podremos suspirar con "Love American Style", "Superman", "Tarzan", "Chicagoland Church Hour" y pensaremos: porqué carajo Dios no nos hizo norteamericanos? Resignados veremos "News-Weather-Sports" y se nos informe que está lloviendo... en Washington... sacaremos el paraguas... del Pentágono para que nos proteja... Amén."(108).

El anterior párrafo es una descripción cruda y sentida de lo que es la TV por Cable en Panamá. Lo que la hace diferente a la de Estados Unidos es que el receptor vía satélite es Panamá. Se ofrece a través de varios canales programas de noticias, deportes, shows, películas, religión, etc..., todos provenientes de Norteamérica, con lo que la TV por Cable panameña es un instrumento más pero aún más poderoso de penetración cultural.

Este sistema comenzó a operar en Agosto de 1.981 con una concesión otorgada a la REXSA Cable TV con todo el apoyo, subsidio y auspicio oficial.

Muchos creyeron y afirman que la TV por Cable traería modernización al país. Para muchos otros lo que representaba en realidad es un medio aún más complejo para la penetración cultural norteamericana en Panamá.

Dentro de la gran diversidad de programas de 6 canales de TV estadounidenses, lo común en todos es la de mostrar determinados patrones de conducta y consumo del americano, porque ninguno (como es lógico) de dichos programas, sean cuales fueren, están hechos pensando en la audiencia y las necesidades de dicha audiencia de un público como el de Panamá.

La penetración cultural es un recurso de atrófia de la cultura propia, para hacer más dependiente a los pueblos. Los medios de Comunicación social son un arma de doble filo que puede ayudar mucho a conseguir dichos objetivos. El sistema de Cable resulta un medio muy aprovechable para hacer posible la filosofía de dominación, si los contenidos no son vigilados y la identidad Nacional resguardada de alguna manera. Nada de esto último existe en Panamá, donde la presencia colonialista de Estados Unidos hace aún más palpable por el hecho de que en este sistema de Cable no existe ninguna iniciativa para producir mensajes locales que contrarresten la lluvia de Estados Unidos en términos ideológicos, políticos, morales y educativos que llegan directamente al niño, al joven o al adulto sin la más mínima posibilidad de supervisión oficial o privada.

Disfrazados tras las palabras de "modernización", "técnica", "cultura", muchos defensores del sistema suelen argumentar que la TV

por Cable no será asequible a todas las personas por su tarifa y por el idioma inglés, pero se sabe que la tarifa puede ser alcanzada por una gran parte de la población y que se preparen las emisiones en español.

La TV por Cable panameña ha sido definida por todo lo anterior expuesto, por su disfraz y sus verdaderas intenciones por Juan Mochberg como "el caballo de Troya del siglo XX" (109).

15.- ARGENTINA.

Este país se ha convertido en el primer país suramericano que instaló el sistema de TV por Cable. Fue en marzo de 1.981.

La primera empresa que consiguió la concesión del organismo gubernamental encargado del asunto del Cable (llamada COMFER) fue Cablevisión suramericana, dirigida por una persona que se dedica a la distribución de películas: el señor Comodoro Ricardo Garrido, con lo que la integración vertical se hace presente en la TV por Cable argentina.

Inicialmente se planeó un sistema de 3 canales para servir a los suburbios de Buenos Aires, San Isidro, y Vicente López. Lógicamente el servicio se extendería más adelante.

Fueron utilizados para las instalaciones iniciales, los Cables utilizados en los postes telefónicos, con lo que los costos pudieron reducirse un poco.

Los 3 canales de Cablevisión suramericana ofrecen películas para adultos 4 horas diarias; el segundo contiene programación para la familia durante 6 horas; el tercero ofrecerá juegos de video y servicios de computación 6 horas al día.

De nuevo Estados Unidos se hace presente, ya que la mayoría de las películas y programas especiales serán importados desde este país. Para ello Cablevisión suramericana posee conexiones con empresas de la talla de United Artist, 20th Century Fox y Warner Brothers, Primero dichas películas deben ser exhibidas en los teatros de Buenos Aires y luego de 3 meses se podrán ver en el sistema de Cable. Garrido asegura esta distribución ya que se mueve en ambos ambientes, integrando el sistema de Cable con la distribución de películas.

Existe otra empresa, Cable Comunicaciones., Pero este es un sistema híbrido que transmite 3 canales de Cable y 5 canales de TV convencional.

PARTE 5.

FUTURO.

"El Cable, junto con otras tecnologías de la comunicación impactará en entorno de las noticias, los servicios de telecomunicación, la economía y tal vez la conducta humana"(110).

Se puede visualizar un entorno de la media perfectamente adaptado a los intereses y necesidades de cada individuo, a la comunicación interactiva con el resto del mundo y al hogar del futuro donde el trabajo, la escuela, el juego y los recursos para el manejo del hogar, están todos eficientemente disponibles dentro del hogar mismo, con un gasto mínimo de tiempo y energía "Ver las ventajas y horrores de tal ambiente de comunicación es apenas un reto a la imaginación"(111).

Las opciones de entretenimiento se multiplicarán rápidamente y la calidad de la TV tanto para entretener como para informar será mejorada. No obstante estos son incrementos marginales en la utilidad de la TV. "Los mayores cambios serán más lentos"(112). El cambio social resultante de mayor y más conveniente acceso a la información será ciertamente lento mientras la gente acepte, se adapte y absorba la información en nuevas formas. "El manejo del hogar, el trabajo, los estudios ayudados por la comunicación de banda ancha pueden reemplazar a algunos métodos anteriores de abordar las mismas funciones, pero la fuerza del hábito y las instituciones existentes no se someterán fácil ni rápidamente. La conducta humana dependiente de valores institucionales bien establecidos y de familia no será de repente

corrompida o iluminada por nuevas tecnologías de la comunicación"(113).

Los cambios más importantes serán lo bastante lentos para que se valoricen los impactos, y los sistemas de comunicación se adapten a las metas deseadas. "Habrá tiempo de contemplar, comprender, y controlar los aspectos más profundos de nuestro nuevo entorno de la comunicación según se desarrolle"(114).

"La TV por Cable afectará el entorno de las comunicaciones de diferentes maneras. Sus efectos se harán sentir en las transmisiones convencionales, exhibición de películas, publicidad, mercadeo de productos, seguridad doméstica, obtención de información, y publicaciones"(115).

Se espera que para 1.990 se triplique la penetración del Cable, con dos terceras partes de los hogares en Estados Unidos con acceso al Cable y con el 70% de todos los hogares suscritos al mismo. Para esta época todas las franquicias mayores habrán sido otorgadas, lo que producirá cierto grado de estabilidad en la industria del Cable. Los sistemas de 12 canales habrán mejorado, ofreciendo millares de opciones, lo que a su vez mejoraría las ganancias del Cable y aumentaría su producción financiera en la década.

El Cable de pago crecerá pero será más competitivo y más caro al mejorar su calidad. Esto puede alterarse con el desarrollo de la programación de pago-por-ver.

Las emisoras tradicionales prosperarán a pesar de la erosión que les ocasiona el Cable, puesto que las familias con servicio de Cable ven más TV. Muchas emisoras han entrado al mercado del Cable, para asegurar su postura futura en el mercado.

Los cinematógrafos han sufrido por la TV y sobre todo por el Cable, pero todavía mucha gente gusta de salir de casa para ver una película. Los equipos domésticos se vuelven más sofisticados y esto sí puede ser un buen rival para el cine. Tal vez, para el año 2.000 no haya cinematógrafos.

En Hollywood las películas que se estrenan ya salen también en videocassettes. En el futuro algunas películas saldrán antes para el Cable pago que para los teatros y pueden generar \$120 millones en una sola noche, como un evento de pago por visión. Algunas compañías de películas se han unido a las del Cable.

Con la nueva tecnología se puede llegar a minorías segmentadas. Con la TV interactiva se puede llegar a los gustos y aversiones de los televidentes.

"La compra electrónica será viable en los '80 y '90. Tiene un gran potencial, junto con la seguridad doméstica y los sistemas de fuego" (116).

"Sobrevivirá la palabra escrita al asalto de la electrónica?" Las revistas, periódicos y libros permanecerán, aunque pueden alterar su formato y diseño. Los periódicos servirán de proveedores de información

a las redes de videotex, con incesante data. "Para el año 2.000, la Enciclopedia Británica completa probablemente se pueda acomodar en sólo un disco de video"(117). El sistema interactivo traerá la bibliotecas a la casa. Las novelas se pueden leer en un libro... o por TV.

"No se puede predecir exactamente lo que traerá el futuro. Pero la natural curiosidad humana nos hará rebasar el nivel actual de conocimiento y experticia"(118).

IMPACTO SOCIAL

Más allá de los efectos de las nuevas tecnologías de la comunicación en los números de canales de comunicación y la cantidad de entretenimiento en el entorno de la media, está la gran cuestión del impacto social. Se ha sugerido que estas tecnologías no parecen ser revolucionarias en su influencia sobre la experiencia humana. Ninguno de los avances revolucionarios en la comunicación desde la imprenta de Guttemberg ha tenido el impacto predecido. Pero cada cambio tecnológico (imprentas de alta velocidad, telegrafo, el teléfono, impresión a color, la radio, la Televisión, etc..) ha hecho diferencias en la forma en que la gente interactúa unos con otros y el entorno de su mundo. Es importante contemplar las diferencias que pueden resultar de la nueva ola de tecnología en el esfuerzo contemplado para comprender nuestro "milieu" en la necesidad de manipular instrumentos, de la comunicación hacia nuestros propósitos deliberados, en vez de que sean manipulados sin darnos cuenta.

EL IMPACTO EN LOS NIÑOS

"Los niños son tal vez muy vulnerables al impacto de la comunicación porque están relativamente sin formar y porque aceptan más las nuevas tecnologías. Sabemos un poco sobre como reaccionan a algunas de las nuevas tecnologías. Podemos, no obstante hacer alguna especulación sobre otros efectos, basado en el conocimiento de que nuevos programas y servicios estarán disponibles"(119).

El Cable se ve mucho en algunos hogares para suscribirse, hay que

fragmenta las audiencias, aun dentro de una casa. Puede surtir efecto un programa para su edad. Esto es un extremo, pero el Cable si en ESPN (con cambios a ESCAFADE) y los abuelos en otro aparato viendo ver un canal para mujeres o una charla, mientras que papá está abortando mayores en un canal de pago pueden ver "The Shining". La madre puede familiar. En TV aparte, los niños pueden ver, NICKELODEON otros niños contenidos. Se puede especular sobre lo que la TV puede hacer a una estereotipos raciales u ocupacionales) para explicar y discutir los pueden comentar sobre algunas licencias (en sexo, violencia, La presencia de los adultos los hace menos tenebrosos. Los padres medio de ayuda para que el niño se ajuste al mundo presentado por TV. Los psiquiatras y psicólogos recomiendan la TV en familia como un selección adecuada.

Tal vez debería existir una guía independiente para ayudar a la

promocionan.

casi todos los sistemas de Cable y generalmente se describen, se la falta de guías, adecuadas y de descripciones de la programación en evitar. Señalar prioridades al material disponible se hace difícil por interactivos. Si hay mucho donde escoger, también hay mucho que Cable complica la tarea en su gran desarrollo y multitud de canales, para disfrutar de sus beneficios y minimizar efectos negativos. El obligación de enseñar a los niños la mejor forma de utilizar la TV, muchas personas estiman que los padres, y las escuelas tienen la teleaudiencia, con segura participación de los niños.

tener interés en la TV y la programación y su propaganda generará más

negativo en la comunicación de la familia y relación paternal.

Los niños estarán expuestos a más sexo en la TV, y aunque se restrinja, puede haber visión clandestina. Las emisoras, para no parecer "blandas", harán más concesiones a ciertos públicos, a pesar de la oposición de la mayoría.

Debe tenerse cuidado con la información suministrada y los efectos que se puedan tener en los niños, en mal entendidos o excitación. En el Cable hay muchos programas infantiles. La TV convencional, está dirigida mayormente a los adultos, pues tienen poder adquisitivo que atrae a los anunciantes, de TV por Cable, en cambio, ofrece una gran variedad de programas originales para niños así como las películas, casi todo el día.

Las emisoras convencionales transmiten programas infantiles para un grupo más amplio, digamos de 2 a 17 años. La TV por Cable emplea grupos de edad más restringidos, 4a 5, adolescentes, preescolares, etc.

La TV interactiva participativa canalizaría la energía de los niños, participando en juegos contestando cuestionarios, al votar, u ordenando información a través de un servicio de Cabletext. Los programas instructivos como Sesamo Street pueden mejorar con el esfuerzo y ser más absorbentes. La dificultad consiste en que los niños se harían menos sociables, al interactuar con un televisor en vez de adultos o sus contemporáneos, demorando al aprendizaje social.

Las personas tradicionales pueden ver al computador personal, usado a recursos de referencia a través de líneas de teléfono o de Cable como una muleta, que les impide familiarizarse con los métodos convencionales de investigación en la biblioteca. Es más fácil con un tablero y una pantalla. El niño debe saber manejar ambos métodos y disfrutara las ventajas de la amplitud de recursos de investigación disponibles.

Los niños mejoran al identificarse en la escuela y la comunidad. Las zonas metropolitanas cubren más deportes, eventos y personas que las comunidades pequeñas, al abarcar más escuelas y urbanizaciones, lo que resulta ventajoso en cuanto a información recibida.

IMPACTO GENERAL.

El surgimiento del Cable y su aceptación general puede resultar perturbador para algunas personas. Sabemos que personas mayores resisten al Cable y a veces son excesivamente negativas con sospechas, un vago miedo al nuevo medio y sin claro deseo de oponerse al cambio. Estarían alienados en una sociedad que ha adaptado la nueva tecnología.

Aprender a usar el Cable en todas sus ventajas sería más difícil para los adultos que para los niños. Los adultos no se sienten tan cómodos con aparatos electrónicos como los niños de la generación actual. Los adultos se acostumbran a sus actos ya que tienen en ellos más práctica. Pueden experimentar "shock del futuro" en la adaptación.

La mayoría de los intereses sociales en las personas de 30 años sobre TV está magnificado por el prospecto de más TV vía Cable. A pesar de la TV interactiva, la visión será más bien positiva. Los televidentes pueden renunciar aún más de su tiempo libre a los alicientes, de la cultura popular. Por otra parte más espacio de canal, la oportunidad para la expresión de la intensidad de demanda a través de cuotas de suscripción o de pago por visión y el más amplio campo para el desarrollo del talento puede elevar el nivel general de la TV y hacer un lugar por los más altos niveles de entretenimiento e información para aquellos que la demanden. En este nivel de calidad, se puede decir que la TV tan interesante, intelectualmente como cualquiera de las artes y por lo tanto, no pasiva.

La información disponible en caso de aumentar gradualmente. El hogar sería como una biblioteca pública. Las noticias locales se consiguen rápidamente y resultaría como una unión más estrecha con el

La TV.

La TV sirve un propósito más amplio con su variedad de formatos. A veces se confeccionan programas de larga duración que serán vistos por períodos cortos; el tiempo; repetición de películas; los musicales en video; programas para adultos; religión; acceso público; cobertura de meetings, deportes, etc. Esta es una función valiosa de

realista y sobretodo más bella.

En el área del sexo que debe ser mejorada; pues degrada a la mujer y sólo parece satisfacer los apetitos masculinos; si es enfocado debidamente servirá para educar y producir una actitud más sana y

social; en una forma más satisfactoria.

satisfactoriamente los valores perdidos; específicamente el contacto ahora se puede desbocar a otros esfuerzos que reemplacen parejas que trabajan pueden estar más tiempo juntas y el tiempo que se de algunos viajes de compras; de rutina; y de aires ruidosas. Las liberador. La familia puede librarse de conmutar a lejanos trabajos; cuerpo peduño. En el otro extremo, este desenvolvimiento puede ser humanos que procedan de tal entorno. Cabeza grande; ojos saltones; actividades. Los artistas han bautado cuadros chocantes de seres miembros no tienen que salir de sus predios para casi ninguna de sus comunicación de banda ancha interactiva es autosuficiente. Sus En el peor de los escenarios de 1984, el hogar con capacidad de

supervisados para mantener esa ganancia.

Hay además costos económicos y sociales que deben ser escogidos, en el conocimiento de asuntos públicos y en la libertad de educación, en el nivel cultural, en conservación de recursos, en proyectar una ganancia social neta, en calidad de entretenimiento, en Con visión optimista, las nuevas tecnologías en la comunicación

personas de altos y bajos ingresos.

Al beneficio total de la tecnología no estará al alcance de todos, por su alto costo y se abandonara la brecha cultural entre

a la unidad comunitaria y nacional.

nacionales, pero la programación no estará destinada a todo el mundo, las especialidades. Siempre habrá intereses nacionales, símbolos Con todo el concepto de "wars media" se alterará al reforzarse

información general, para el mejoramiento cultural de todos.

hogar que la busque. Es de esperar que también hay acceso a gracias a videotext y cabletext y se puede hacer exclusiva de cada La calidad y eficiencia de la información procurada puede mejorar

ciudadano local mejor informado y no alienado.

Y lo que ocurre localmente y se puede perder el potencial del Por otra parte, es de mayor interés lo que pasa en todo el país,

la alienación.

su comunidad inmediata, se mejora el orgullo comunitario y disminuye gobierno y las instituciones locales y la gente. Al identificarse con

IX TELEVISION POR CABLE EN VENEZUELA.

El fenómeno de la TV por Cable en nuestro país explotó con el comienzo del actual Gobierno, cuando se anunció en su programa "que se propiciará la TV por suscripción, la cual debe someterse a las mismas reglas de origen de producción a las cuales está sometida la TV actual".

Con esta afirmación se sabe que el sistema de TV por Cable como tal, y como se ha expuesto en esta tesis no está contemplado. Pero antes del actual Gobierno, bajo la presidencia del Dr. Luis Herrera Campins se otorgaron 4 concesiones para explotar este sistema, casi inmediatamente fueron derogadas porque no había basamento jurídico que sustentara dichos sistemas.

Un sistema de TV por Cable por supuesto sería un gran avance tecnológico si el venezolano y la empresa que lo maneje pudiera explotar todas sus potencialidades y ofrecer muchos servicios que llenen el vacío de las audiencias de nuestro país.

Han pasado ya 2 años desde aquella tesis del "Propuesta de un modelo de sistema de TV por Cable" de las licenciadas Marilú Chirinos y Carol Díaz en donde ellas afirmaban que "con el advenimiento de este nuevo sistema se podrá abrir un sin fin de posibilidades, de recibir información en los hogares a la vez que abriría una serie de servicios que serían diferentes en el contenido de los que actualmente conocemos" (120). Son sueños que podrían hacerse realidad.

En el sueño quedó aquel primitivo sistema instalado por un ingeniero electrónico en una urbanización caraqueña y que irónicamente tomó las siglas de aquella gran empresa del Cable americano HBO. El ingeniero Carlos Ascanio, con una complicada serie de conexiones mezclaba canales y alguna otra programación grabada en videos, y las distribuía en todo el edificio llamado Residencias Bosque Sans-Sauci. "Ascanio por su parte pretende abrirse y extenderse de manera de poder servir a todos los interesados. Sus objetivos son muchos, además de entretener e instruir, busca informar a su comunidad. El programador conlleva la información de la asociación de vecinos..."(121). Se pretendía ofrecer otra alternativa, aunque fuera a pequeña escala en los comienzos, pero sólo en la parte de las asociaciones de vecinos era programación original, el resto, repetidora, o como él la calificaba: generador, no transmisor. Sus aspiraciones de que el sistema creciera y progresara quedó en un sueño, por ahora. Existen inconvenientes como la falta de base jurídica.

Muy lejana y "privatizada" quedó la experiencia de KAITEL San Tomé, en donde un grupo de empleados de petroleras gozan de un servicio de Cable similar al del ingeniero Ascanio primordialmente facilitado porque todos los empleados trabajan para una misma empresa en casas muy vecinas y similares y con posibilidades de suscribirse cubriendo los gastos de este canal.

Lo interesante sería considerar la posibilidad de un sistema de Cable en un mercado que primariamente justifique su inversión y la haga rentable. Este mercado ideal sería nuestra ciudad Capital

Un agravante del aspecto económico lo añade el estudio de las posibles instalaciones técnicas. En cuanto al verdadero corazón del sistema existen los mayores inconvenientes para una factibilidad del

empresarios no pueden cegarse; una puerta se cierra. Este es el evidente inconveniente económico al cual los aproximadamente 15.000 millones de bolívares, que nadie va a notable gesto de alarma; "ahora representaría una inversión de una simple repetidora. El señor Francisco Urbina sigue y aclara con un de cables (a los suscriptores); es decir, un sistema completo más que retransmisor, contando además con las instalaciones de la red externa estudio; equipo para generar programación original y para de bolívares...". para organizar y estructurar un verdadero sistema con Urbina "con el dólar a 4,30, la inversión requería unos 300 millones semejante. Antes de esta crisis de divisas, aclara el Sr. Francisco serían abrumadora y que nadie se atrevería a correr un riesgo nuevas alternativas; afirman y coinciden actualmente que la inversión en las nuevas posibilidades tecnológicas para ofrecer al público mismo Divieri y el Señor Francisco Urbina; eternamente involucrados comenzaba; he aquí el inconveniente económico actual. Hombres como el maravilloso del Cable podía venir a nosotros; apenas la crisis Cuando el licenciado Antonio Divieri anunció que el mundo

sistema de Cable están aún presentes. normalice este sistema no existe. Los inconvenientes para instalar un pronunciado al respecto porque la carencia de una base jurídica que de Transporte y Comunicaciones a este respecto; pero no se han Caracas. Han sido muchas las solicitudes que ha recibido el Ministerio

sistema de Cable en nuestra ciudad. Por una ordenanza Municipal del Distrito Sucre y Estado Miranda se establece:

ARTICULO 62: "Las instalaciones eléctricas, telefónicas, de gas y de cualquier otro servicio público o privado, deberán hacerse obligatoriamente por el sistema de canalización subterránea"(122). Además de lo ya sabido que la CANTV posee el monopolio del Cableado en nuestro país.

Una instalación subterránea implicaría romper calles, con las implicaciones económicas y de permisología que esto acarrea. Otro inconveniente.

"Así mismo, en un estudio para la instalación de la TV por Cable realizado por la Lic. Ana Cristina Barrios en conjunto con un grupo de Ingenieros que observaron que la topografía de la ciudad es bastante difícil e irregular; y, a la hora de repartir en diferentes sectores, resultan sectores muy irregulares y difíciles de conectar con el Cable"(123).

Con todos estos inconvenientes hay quienes piensan que no hay posibilidades desde el punto de vista financiero, ni legal para la instalación de nuevos servicios de TV por Cable. Evidentemente hay personas más optimistas.

Dentro de los optimistas, una opinión oficial, como la del Consultor Jurídico del MTC, Dr. José Francisco Iribarren, no habre otras posibilidades: "El sistema puede ser muy costoso en un momento determinado, por Cable, pero no necesariamente el sistema de TV por

suscripción tiene que ser por Cable, puede ser también por aire. Los costos no creo que sean exageradamente elevados en el ámbito de Caracas. Si bien es cierto que pueden ser muy elevados, también es cierto que pueden ser muchísimo más rentable una planta de TV en Caracas que en otra región del país, por el número de consumidores que podría tener. Sin duda alguna la TV en el interior del país es un aspecto muy interesante y muy importante y que tenemos que llegar a la regionalización de la TV. No solamente porque es lo justo sino porque es necesario para la región... es necesario desarrollar nuevos sistemas como suscripción y UHF en el país, eso promueve y fomenta de alguna manera el esquema socio-económico y cultural de cada región. Yo creo que tenemos que ir a esto... sin duda alguna, alguna de las solicitudes que hay de la TV por suscripción son destinadas al interior del país".

El país es muy grande, muchas poblaciones, Universidades, comunidades, podrían beneficiarse de la tecnología que ofrece el Cable para desarrollar un medio de comunicación más acorde a sus necesidades, y esa posibilidad existe. Es evidente que el Cable en este sentido podría ser la alternativa para el desarrollo de regiones importantes del país "y así podría utilizar un mercado posible y que de mayores facilidades, tipo Mérida, Barquisimeto y podría llevar una serie de cosas" como lo reitera el Dr. Antonio Reyes Andrade.

Ya que se trata de una planta de TV, y que su primordial objetivo es transmitir programación de TV, que forman parte de la soberanía del estado, están sujetos a la legislación nacional por vía de concesión como lo aclara el Dr. Francisco Iribarren CS del MTC. Se prevee dar

concesiones para explotar este sistema de TV, pero no estará sujeto al actual y ya sabido sistema de concesión de las plantas conocidas por cuanto se trata de un sistema distinto y que según el MTC requiere de una regulación específica. "No es factible que arranquemos dando esa concesión sin que antes exista la reglamentación correspondiente sobre esa materia".

A este respecto, en la tesis de la Lic. Ana Cristina Barrios se estudian los diferentes aspectos a tomar en cuenta en estas concesiones, incluyendo los diversos tipos de propiedad, pero en general afirma que "El sistema general deberá garantizar al usuario, que su inversión, sea estable, dentro de las normas de la concesión, por el tiempo que tenga esta vigencia, y al mismo tiempo la factibilidad de renovación de la concesión de conformidad con el sistema legal imperante en el país... La concesión generalmente debería garantizar la no exclusividad del servicio para un sólo grupo de concesionarios, prestandose a monopolios, a menos que la concesión garantice que la compañía no interfiera con otra en el mismo territorio"(124).

El tema del monopolio es muy tomado en cuenta y un factor preocupante es nuestro país en lo que se refiere a los Medios de Comunicación Social. Es un factor alarmante para personas como el Ingeniero Rubén Darío Bustillos, quien tiene una solicitud para TV por suscripción introducida en el MTC afirma que muchos testaferros que se han beneficiado con la TV comercial han introducido sus propias peticiones, y advierte que "hay que estarse alerta porque hay... grupos comerciales y monopolistas que quieren beneficiarse con la TV

rentada" (125).

"Nosotros no podemos decir que tenemos comunicación social ni nada de eso. Los periódicos están en manos de 3 o 4 editores que son los propietarios, las emisoras, están en manos de 2 grupos que las controlan... Quizás eso sea lo que haya traído como consecuencia que no se hayan otorgado los permisos. Por qué no los han dado? porque estos grupos pueden estar tratando de conseguir esto como exclusiva para ellos, no para los demás" otra opinión coincidente con el Ingeniero Bustillos.

Así es que, el MTC debería estar alerta porque esta nueva posibilidad de TV la quieren todos, ya que saben lo que representa comercialmente, que es lo que ha movido el surgimiento de los medios en este país.

El criterio del MTC expresado por el encargado principal de realizar el Reglamento es que no hay prioridades para las plantas existentes en cuanto al otorgamiento de estas concesiones... La interrogante es saber si las personas vinculadas con estos medios están haciendo las solicitudes como personas de esos medios o como personas naturales. Dice el Dr. Francisco Iribarren: "No creo yo que pueda establecerse una prohibición, aunque sería razonable, para impedir que las plantas de TV actuales puedan establecer un canal privado de TV por suscripción, por Cable o por aire, por alguna razón, seguramente la de no establecer monopolios. Es obvio que nosotros no vamos a permitir que se establezcan monopolios en el país, en cuanto a este sistema de TV, excluyendo a otra persona natural o jurídica que

no esté vinculada con medios y que aspire a establecer un equipo para este sistema".

La posibilidad casi segura de otorgar permisos no precisamente a la TV por Cable como sistema pero sí para la TV por suscripción en general como un sistema de TV rentada (ya sea por Cable o por aire, eso depende del inversionista), a personas distintas de las vinculadas con los medios es una alternativa para que los medios se diversifiquen y los mensajes esperamos que también lo hagan.

Francisco Urbina, uno de los que hace 8 años introdujo una petición para que se le otorgara un permiso y que recientemente se le han cumplido sus aspiraciones explica como una inquietud de un hombre que se ha movido en el ambiente puede ser tan fuerte que quizás logre ofrecer lo que desea: "Yo trabajé en TV, cuando el canal 8 era privado, trabajé con la CBS en Estados Unidos, tuve 2 años como gerente de ventas y gerente general del canal 8 y siempre tuve la inquietud de generar otra opción" Esta otra opción ciertamente la representa un nuevo medio, como una ventana nueva que se abre hacia nuevas posibilidades de entretenimiento, información y educación. Lo que pretende el Sr. Francisco Urbina, ya que tiene todo lo necesario, es abrir un canal por suscripción por aire, (porque ha hecho estudios para realizarla por Cable y es muy costoso) en Caracas, con miras a ser expandida a otras ciudades importantes del país. Veríamos por medio de este nuevo canal ya otorgado, una programación netamente de Cable americano, HBO; pero también se tiene contemplado la producción de programas venezolanos, noticiero, etc, y para ello ya el Sr. Francisco Urbina cuenta con todo el equipo necesario evidentemente

sería un solo canal sin comerciales.

Según la opinión de Francisco Urbina y la del Dr. Antonio Reyes, el caraqueño aceptaría de buen grado pagar por un servicio como éste, y más, considerando que la alternativa que ofrece es muy significativa.

Un aspecto muy importante y altamente positivo es la generación de empleos que conllevaría instalar este sistema: "Estadísticamente, entre los empleos directos que son, vendedores del canal, ingenieros, periodistas, artistas; empleos indirectos como la producción de las cajitas de sintonización en el país, obreros y técnicos, generaría un empleo de por lo menos 500 personas al comienzo; sin contar la utilización de materias primas nacionales tanto humanas como en materiales" nos aclara el Sr. Francisco Urbina: La Reglamentación debe estar lista porque algunos permisos han sido otorgados, como el del Sr. Francisco Urbina. El MTC se ha asesorado con mucha documentación de otros países y personas del país que saben o tienen conocimientos en el sistema para realizar una reglamentación, de la nueva TV por suscripción netamente acorde con las circunstancias y las necesidades del país. Esta reglamentación ya organizada fue puesta en estudio en la Procuraduría General de la República.

Ahora bien, hubiera podido ser más aprovechable una Ley para nuevas tecnologías, de comunicación porque Venezuela se está abriendo paso a nuevos sistemas y posibilidades que necesitan una base sólida y acorde con nuestras circunstancias y para garantizar realmente que dicha normatización cuide los intereses de todos los venezolanos,

tanto inversionistas como audiencia misma. "Yo creo que deberíamos buscar que fuese incorporado todo lo que es Comunicación Social en una Ley, para evitar influencias particulares en tantos reglamentos por separado" corrobora el Dr. Antonio Reyes Andrade.

Volvemos al comienzo, cuando ya es inminente el funcionamiento de una nueva alternativa de TV, podemos citar las aspiraciones que se hacía en un principio el MTC con respecto a este medio, que no es precisamente un Cable, pero es nueva tecnología, nueva alternativa. "Se hará énfasis en los contenidos culturales, deportivos y educativos. De allí que se prevea que este sistema incentivará la producción Nacional, la creación de una serie de programas que rescaten nuestra identidad, folklore y valores autóctonos, dijo en una oportunidad el Director General Sectorial del MTC. (126)

En opinión del Lic. Francisco Olivieri, uno de los que en un tiempo fue promotor de un canal de Cable y que por razones financieras desistió del proyecto, tiene una opinión bastante dura, pero de que necesariamente hay que tener presente, "... lo que tenemos que desarrollar es mensajes... El problema es Para qué vamos a desarrollar un nuevo medio, para meter los mismos mensajes que tenemos?..." es cierto que, solo nos conformamos con ser repetidores de programación extranjera, menoscabando nuestra ya menoscabada identidad nacional, y sin poder cubrir con las verdaderas necesidades de un público que pide alternativas.

La TV por Cable no es sólo un medio más, hemos podido aclarar anteriormente que sus posibilidades pueden satisfacer las verdaderas

necesidades de un público sediento de nuevos mensajes y de la posibilidad de una comunicación al servicio de la comunidad. Pero es el factor económico y la configuración de nuestra ciudad que no permiten por ahora este sistema por lo menos para cubrir a Caracas; pero en urbanizaciones y el interior se puede intentar.

Por ahora, la TV por suscripción por aire puede ser una verdadera ventana hacia alternativas de programación que le darán al público posibilidades para escoger. Realmente bueno sería originar nuestra programación, hacer un frente a los mensajes obsoletos, y esperar que próximamente la TV por Cable entre en un ambiente más propicio para competir con su calidad y sus demás capacidades en el campo cultural, educacional, informativo, y de servicios.

CONCLUSIONES.

CONCLUSIONES.

La humanidad a soportado muchas revoluciones que han dejado secuelas, y que han dejado lecciones. La revolución más rápida y eficaz (en cuanto a penetración) que ha desarrollado la humanidad es la de la Televisión.

Cada día más, la diversificación hace que los medios cambien, mejoren, ofrezcan más oportunidades.

Hemos definido a la TV por Cable como una alternativa comunicacional, y después de esta investigación hemos descubierto ventajas y desventajas. Estas últimas pueden compararse y solucionarse, todo es cuestión de tiempo.

La TV por Cable es, con todo, un sistema maduro, adulto, que ha progresado con no pocas dificultades, pero impulsado siempre por personas que sabían bien lo que el sistema llevaba por dentro y lo que podría alcanzar a ser. Poner en manos de los usuarios una variedad de programas que la traduzcan como la tecnología de la abundancia.

La capacidad de canales que ofrece un sistema de Cable, es producto de una tecnología que agrupa todas las demás conocidas; puede recibir y transmitir señales de TV aérea, puede recibir y transmitir señales provenientes de microondas y de satélite, y su propia técnica, la del Cable, le permite originar y transmitir todas las otras señales con una asombrosa calidad de recepción.

Pero es el campo de la programación en donde las ventajas más evidentes de este sistema. La producción de programas a públicos específicos hace que las necesidades y deseos del público puedan ser cubiertos por dicha "Televisión fragmentada". Además de la importancia y la necesidad del entretenimiento a todos sus niveles, se puede decir que puede existir programación para todos los gustos. Los adultos, los niños, los deportistas empedernidos, los enamorados del arte, los amantes de la música popular, los que prefieren las películas viejas, los que desean que sus hijos aprendan, lo que quieren saber, el tiempo, los que desean saber las noticias, y hasta los que quieren comprar, todos estos y sabemos que muchísimos más, encuentran su expresión, su vía de escape, su ventana para escoger aquello que en realidad desean ver.

Más aún, la TV por Cable ha sabido hacerse una activa receptora de inquietudes de sus usuarios, y hasta una representación de los intereses de su comunidad en que está inmersa. El acceso que ofrece el sistema tanto a la comunidad como al gobierno de esa localidad o para cualquier grupo que lo desee es, un avance, hacia una verdadera alternativa de comunicación, porque, nadie puede saber más lo que necesita una localidad que sus propios residentes. Una llamada a participar en esta nueva ola de comunicación y de red de información.

Sorprende todavía el hecho de que pueda el usuario interactuar con el medio y obtener de él lo que necesita, datos, información, noticias, textos, etc, comunicandose con centros especializados. El enlace se hace sonar gracias al Cable. Este sistema interactivo, se aprovechará en muchas otras cosas además de encuestas en donde se

responden solamente si, no, no se, (dependiendo de la pregunta), sistemas de alarmas contra robos, incendios, para emergencias, etc.

La TV por Cable ha tomado para si el desempeño de tantos papeles de la vida humana, que se ha hecho imprescindible para el hombre. Ya no se puede imaginar a la sociedad sin la TV; ella compra por nosotros, consigue información para nosotros, con ella nos enteramos del resto del mundo, y hasta puede educar a nuestros hijos. Más si cada miembro de la familia puede ver lo que le interesa.

La TV por Cable es más que una alternativa, en países como Estados Unidos es parte integral del desarrollo de la sociedad, por su programación, y por su capacidad de programación. Una relación aún más estrecha en el medio y el usuario.

Pero lo anterior incide también en el aislamiento del ser humano, ya que cada vez más, los hogares poseen más de un TV; esto, en adición a que cada miembro puede ver lo que le interesa, hace que cada uno se aisle del otro, aún más que cuando la TV tradicional llegó a las casas.

Por otro lado, el sistema interactivo es un tópico polémico en los Estados Unidos. Se dice que representa una invasión a la privacidad del individuo, exponiendo su información al conocimiento de personas con intereses posiblemente contrarios a los que persigue la investigación y quien sabe con que fines. Pero es un problema por resolver, es decir, no es una desventaja permanente en el sistema.

Es un sistema selectivo, en cuanto a su público, ya que no todo el mundo quiere ver lo mismo. Esto no es en sí una desventaja. Pero, en otro aspecto es selectivo, y es que exigiendo una tarifa, elimina a cierta parte de la población, que no pueda cubrir estos gastos. Es la TV por Cable entonces, un medio muy distante de ser masivo, como su hermana la TV por radiodifusión.

La TV por Cable puede desvocarse si no es "orientada" de cierta manera, hacia lo que debe ser por un organismo competente. Pero a la vez puede fallecer si la regulación la ahoga.

Su capacidad para generar empleos por la diversidad de industrias indirectamente relacionadas, y el sistema en sí, pueden llevar a pensar que en estos momentos, cuando América Latina y los países subdesarrollados viven una crisis laboral, representa una solución. En países como Estados Unidos, la TV por Cable es uno de los inventos más preciados y estimados del país, por los beneficios que acarrea, en materia de empleo, se obliga a que todos tengan oportunidad.

Pero estudiando estos sistemas en países latinos vemos que este progreso tecnológico es signado por un bombardeo de mensajes inadecuados para sus usuarios.

Cuanto no soñamos en este país con encender la TV, sabiendo que vamos a encontrar lo que buscamos, y si al final nos arrepentimos, tener donde elegir otra cosa, con la seguridad de volver a encontrar. Un sistema de TV por Cable en nuestro país, un sueño. Pero un género de esta familia de nuevas alternativas, ha encontrado permiso; La TV

por Suscripción. Luego será el Cable, no podemos decir cuando. Pero el mensaje, hay que luchar con perseverancia hasta ver que nuestro país disfrute de verdaderas alternativas, pero luchar con responsabilidad para que los mensajes también representen una alternativa.

Es la TV por Cable hasta ahora, el medio más completo en el mundo (compitiendo con el satélite, pero pudiendo servirse de él). La variedad de canales incita a la competencia de ser en verdad unos mejores que otros, ofrecer mayor calidad, mayores beneficios, lo que garantiza que la TV por Cable seguirá fortaleciéndose cada vez más, para actuar en servicio de la humanidad que necesita cada vez más esparcimiento, información, conocimiento, diversión. Seguirá desarrollándose hasta que ni los venezolanos aguantemos seguir viviendo sin ella.

Es un sueño, por ahora.

Newsweek

JANUARY 15, 1951 20c

NEWSWEEK DESCRIBES THE SENSATIONAL NEW JERROLD COMMUNITY ANTENNA SYSTEM FOR TV

For Fewer Dead Spots

Huddled below the hills surrounding Panther Valley, Pa., the coal-mining town of Lansford, Coaldale, Tamaqua, Newport, and Mauch Chunk are television "dead spots." Signals broadcast from Philadelphia, 70 cross miles to the southwest, travel in unobstructed line-of-sight way over the heads of would-be valley viewers. But last week TV had come down the mountains, captured on the lion of the Panther Valley Television Co. It was a simple trick, one which

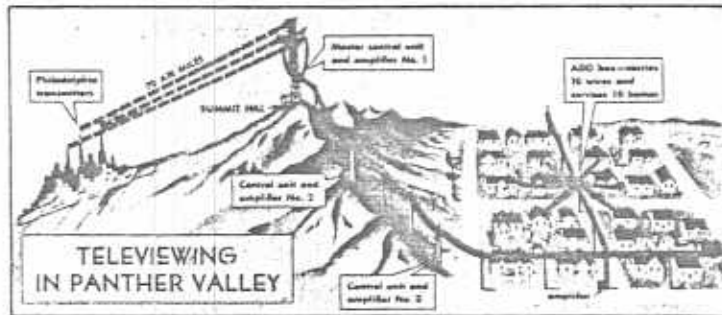
of the hill and pipe picture straight into Lansford homes.

With the help of the Picon Corp. engineers and the equipment of the Jerrold Electronics Co., a new and fascinating organization which manufactures master antenna systems for hotels and office buildings, PV-TV erected an 85-foot tower on Summit Hill and topped it with three giant antennas, one for each Philadelphia station. From there outgoing Lansford homes with TV was just like wiring hotel rooms.

From the top of the tower, down-

owner is guaranteed reception and saved the trouble of an individual antenna.

PV-TV's system was not cheap. Besides the initial cost of his set, the Lansford televisioner pays \$100 for PV-TV's tie-line and \$3-a-month maintenance. Nonetheless, the company's chief difficulty is its soaring demand. Wired television was first demonstrated in Lansford last October. More than 1,000 people turned out of the town's 2,500 homes to see it—and place orders. But the small wire crew works slowly and the power and light company called a two-month halt to act



promised to bring TV to many more pocketed communities, too small to support their own stations.

PV-TV was the idea of a Lansford lawyer and four local keepers of electrical-appliance stores, who, without promises, could sell no sets. A little experimenting found clear-if faint—reception of Philadelphia TV on top of Summit Hill, a 1,500-foot-high obstruction between Lansford and the transmitter (see diagram). What PV-TV did, in substance, was to erect a continuous aerial on top

through amplifiers, PV-TV ran a steel aerial cable along Lansford's main street. The company rented space on local power and light poles (\$1.50 per year per pole) and hired the five-man wire crew of the Lehigh Navigation Coal Co. to string up the cable in its free time. At each of the town's seven cross streets, the main cable was-or is to be-tapped. Set up at needed intervals are antenna distribution outlets (ADO) boxes, which feed the wires, and the pictures, into each home set. Hence, every Lansford set

specification for use of its poles. Last week, however, PV-TV finally hit a stride of 30 to 40 installations a week and already had brightened the lives of some 100 home owners.

The people of Coaldale, less than 1,500 feet from Lansford, are clamoring for an extension of PV-TV's service. Other Panther Valley towns are trying to organize similar companies. If wartime shortages didn't rule out necessary materials, the TV deal spot had ceased to be much of a problem.

JERROLD ELECTRONICS CORPORATION • N. E. COR. 26th & DICKINSON ST. PHILA. 40, PA.

Description of Panther Valley Cable TV, Newsweek, Jan. 15, 1951.

HISTORIA

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times.

Vol. C... No. 31825

NEW YORK, FRIDAY, DECEMBER 22, 1950

LATE CITY EDITION

FIVE CENTS

New York Times Reports New Television Markets Opened As Jerrold Mul-TV Antenna System Supplies Signal To Entire Towns in 'Hidden' Fringe Areas

TV AERIAL ON HILL AIDS VALLEY TOWN

Lansford, Pa., Cut Off From Programs, Gets Community Reception by Cable

By JACK GOULD

The town of Lansford, Pa., which heretofore had been barred from television reception because it lies in a valley, is now receiving video programs regularly after erecting what is believed to be the country's first "community aerial."

Lansford, a community of 10,000 persons seventy miles from the nearest television stations in Philadelphia, had been shielded by mountains from such attractions as Jimmy Durante and "Howdy Doody." In the technical parlance of TV, the town was "a dead spot."

Mayor Tells of Project

Mayor Evan H. Whildin of Lansford told last night by telephone how his town had become thoroughly "alive" in so far as the pleasures of video were concerned.

"Our town is in a small valley in between the mountains," the Mayor explained. "The signals used to go right over our heads. Then a group of our business men

decided to put a tower up on the mountain, where there was good reception. They ran a cable down from the mountain to our town and right up to the people's homes. Everybody uses the same aerial.

"Down here in Lansford we're getting just as good reception as you folks up in New York."

According to Mayor Whildin, there is a good chance that the cable may be extended to other towns in Panther Valley, which is about forty-five miles south of Wilkes-Barre. Ultimately, he suggested, the single aerial might serve 30,000 valley residents.

The Lansford aerial is operated by the Panther Valley Television Company, which was set up by four radio and appliance retailers—George Bright, William McDonald, Robert J. Tarlton and Rudolph Dobosky—and State Assemblyman William Z. Scott.

Mr. Bright, who was in New York yesterday on business, explained that the principle of the Lansford community aerial was the same as a master antenna in a New York apartment house.

The strength of the signal picked up by the aerial on the mountain is periodically reinforced through amplifiers. A number of different programs can be carried simultaneously on the cable, so that the viewer has the same choice of Philadelphia stations as a viewer in Philadelphia.

The cable is strung on power line poles according to Mr. Bright,

and complies with all standard safety regulations. Individual lines then are run from the street into homes and stores in the same manner as electricity lines. The charge for the original installation in homes is \$100, and there is a \$3-a-month maintenance charge.

Mr. Bright said that with improved equipment there was no technical barrier to relaying the signal for hundreds of miles. Assisting in the Lansford installation, he said, were engineers of the Philco Corporation and of Jerrold Electronics, manufacturers of master aerial systems.

With the present "freeze" on the construction of new television stations, which may continue until the end of the national emergency, Mr. Bright noted that the Lansford system might be a means for vastly extending the range of television service.

"There's nothing that can be patented," he commented with a laugh. "The system just uses standard equipment and anybody can do it."

*A Jerrold System
can be engineered
for any town ...
Consult us
for towns in your area*

MORE JERROLD SYSTEMS ARE IN OPERATION
THAN ALL OTHER AMPLIFIED MASTER SYSTEMS COMBINED.

New York Times, Dec. 22, 1950.

**JERROLD
ELECTRONICS
CORPORATION**
N. E. CORNER 26th & DICKINSON STREETS
PHILADELPHIA 48, PENNSYLVANIA

HISTORIA

Timeline

A look back at selected events which shaped the cable industry over the past two decades.

October 1969

Donald V. Tavener named NCTA president.

October 1969

FCC releases First Report and Order on originations and advertising. Under rules, FCC makes it mandatory for systems with more than 3,500 subscribers to provide local origination programming.

June 1969

First political action committee formed by NCTA.

May 1969

For the first time, NAB and NCTA boards reach compromise on copyright; the pact is later killed.

February 1969

Vikoa is awarded a \$15 million contract to build world's largest cable system in San Jose, Calif. When completed, the 42-channel system will serve 100,000 subscribers.

November 1969

First Western Show held in California.

January 1970

Dean Burch, new FCC chairman, elevates CATV Task Force into full time bureau.

April 1970

A.C. Nielsen says that 6.4 percent, or 3.7 million homes, now have cable television. Cable penetration in major markets a meager 1.8 percent.

August 1970

FCC gives green light to merger of Teleprompter and H&B American. Merger now means that Teleprompter now serves 419,000 subscribers, or 10 percent of entire industry.

November 1970

Craftsman Electronics merges into Magnavox, forming Magnavox CATV Systems.

November 1972

Home Box Office provides a movie and a hockey game to some 360 subscribers in Wilkes Barre, Pa.

October 1972

Pay sports is a reality in Long Island, N.Y., as Teleprompter delivers first part of an 80-event sports package to its subscribers there.

August 1972

Abel Cable, the industry's logo, finally put to rest. The logo's death is mourned by only a few.

July 1972

After years of inaction, FCC finally issues 24 certificates of compliance to cable operators to enable them to begin construction in selected major markets.

June 1972

Supreme Court, ruling in Midwest Video case, overturns appellate court ruling concerning the FCC decision requiring systems to provide LO; also reaffirms that FCC has authority over cable's development.

January 1973

FCC approves domestic communications satellites; Teleprompter opens satellite development office.

March 1973

Jerroid opens its new Horsham, Pa., facility to coincide with firm's 25th anniversary.

FCC releases statistics on growth of the industry. Report says that at the end of 1972, more than 6 million subscribers had cable service. The largest system: the 44,000-subscriber operation in Manhattan. The state with the most cable activity: California, with 880,000 subs.

May 1973

Home Box Office signs agreements with four additional cable operators, bringing the pay service a potential of 100,000 subscribers.

FCC study says average cable system is 36 miles in length and costs \$7,000 a mile to build.

**January 1964**

Television & Communications, the forerunner of *Cable Television Business*, launched in Oklahoma City, Okla.

August 1964

Teleprompter obtains a \$4 million unsecured loan from Chase Manhattan and Franklin National banks.

November 1964

The California Community Television Association boosts its membership to 45 systems and 12 associate members.

November 1965

Jerrold announced record earnings of \$1.3 million for the first half of the year.

December 1968

FCC slaps freeze on development of cable in major markets. Action halts activity of industry.

July 1968

The Supreme Court decides in favor of the cable industry in the Fortnightly copyright case. High Court rules in favor of FCC in San Diego case regarding the agency's jurisdiction over cable's development.

May 1968

National Cable Television Institute founded.

July 1967

Bill Daniels receives the franchise for suburban areas of Denver. His Mountain States Video system plans to offer 20 channels of service.

February 1967

Ed Sullivan enters the cable industry through part ownership of cable system in Illinois.

February 1971

Some 2,400 cable systems now in operation, serving 4.5 million subscribers. According to Jerrold President Moses Shapiro, it costs from \$5,000 to \$10,000 to build a mile of plant.

March 1971

First full-color LO studio a reality, as TPT takes delivery of studio equipment in Eugene, Ore.

May 1971

Eighth Circuit Court of Appeals overturns FCC requirement mandating local origination for any cable system with more than 3,500 subscribers. Decision means a victory for Midwest Video.

September 1971

FCC says it pre-empts any local authority on development of pay cable services.

November 1971

NCTA accepts copyright compromise packaged forged by Office of Telecommunications Policy and forced on trade association by threat of renewed FCC freeze on new cable construction by OTP Director Clay T. Whitehead.

May 1972

Teleprompter still industry's largest MSO, serving 665,000 subscribers. Top 20 MSOs now serve 3.2 million subs.

April 1972

Dick Foster named NCTA President.

February 1972

FCC, after more than three years, lifts major market cable construction freeze.

January 1972

Cable Television Information Center launched after \$3 million grant by Ford and Markie foundations.

December 1971

Irving Kahn, former chairman of Teleprompter, sentenced to five years imprisonment following conviction of bribery — and later perjury — charges concerning cable franchise activities in Johnstown, Pa., in 1966. TPT, meanwhile, fined \$10,000.

May 1973

Service Electric Cable in Pennsylvania celebrates 25th anniversary.

Community Antenna Television Association is born with 84 members.

October 1973

SEC slaps six-week suspension on the trading of Teleprompter stock on NYSE.

January 1974

TPT hits 1 million subscriber mark.

April 1974

NAB launches \$600,000 media campaign to "Keep Free TV Free."

August 1974
LVO Cable Inc. changes name to United Cable

November 1974
FCC repeals mandatory LO production rules, but requires operators to buy and maintain equipment.

April 1975
Irving Kahn re-enters industry.

August 1975
FCC allows late-night signal importation.

September 1975
HBO begins satellite delivery.

October 1978
KBLE, nation's first black-owned cable system, launches.

March 1978
President Carter signs pole attachment legislation; Showtime begins satellite delivery.

January 1978
CATA opens full-time D.C. office, names Steve Effros director.

December 1977
Cable revenues exceed the \$1 billion mark.

September 1977
Madison Square Garden Cablevision and UACC begins satellite delivery of basic sports/entertainment network.

November 1978
United Video sends WGN on satellite.

December 1978
ATC becomes unit of Time Inc.

April 1979
Nickelodeon launched; 12 programmers are on Satcom 1; Supreme Court rules in favor of Midwest Video, says FCC overstepped its authority when it proposed LO rules in 1969.

May 1979
Cable wins victory as FCC hands down report saying that elimination of distant signal, syndicated exclusivity rules would not hurt commercial broadcasters; FCC also rejects proposal to require retransmission consent.

June 1979
C-SPAN launches; first formal presentation of ACE awards; Women in Cable formed; SIN begins satellite service.

August 1981
Cablevision awarded Boston franchise; proposes 52-channel basic package for \$2 per month.

August 1981
Warburg Paribas Becker Inc.'s lenders survey says that \$415 million of common stock and convertible debentures have been raised by the industry, a 100 percent rise over the year earlier.

June 1981
FCC says that more than 40,000 people are employed by the cable industry.

March 1981
Cable Television Advertising Bureau makes its debut; ESPN reports a subscriber base of more than 8 million.

February 1981
HBO says it now reaches 6 million subscribers.

December 1981
Local spot ad sales hit the \$17 million mark; rates average from \$10 to \$30 for one-minute ads.

January 1982
Supreme Court rules in TCI's favor in Boulder, Colo., case that municipalities are not immune from antitrust liability in franchising practices.

July 1982
A.C. Nielsen says 27.8 million television households subscribe to cable.

November 1982
CRT hikes copyright fees operators pay for distant signals by 3.75 percent following High Court's affirmation of FCC's repeal of distant signal, exclusivity rules.

January 1983
Universal Studios offers *Pirates of Penzance* for pay per view on the same date as its theatrical release.

November 1975
FCC votes to abolish pay series restrictions.

December 1975
Pay cable hits 500,000 mark.

June 1976
HBO buys TeleMation Programming.

July 1976
TPT installs fiber optic link in Manhattan.

August 1976
Texscan buys Theta-Com

April 1977
WTCG, Channel 17 in Atlanta, becomes first satellite-delivered broadcast station; FCC pay cable rules overturned.

January 1977
Cardiff Industries acquires Cardiff Publishing Co. (TVG's parent).

December 1976
Times Fiber created by Times Wire & Cable, Fiber Communications.

November 1976
FCC suspends 1977 rebuild requirements for pre-1972 systems; wipes out fee schedules.

September 1976
Cable copyright bill passes Senate and House; PRISM debuts.

August 1979
Following Bob Schmidt's resignation, Tom Wheeler becomes president of NCTA; WTCG, Channel 17 in Atlanta, changes call letters to WTBS; BET plans announced.

September 1979
ESPN begins satellite service, as does GalaVision; FCC moves to deregulate TVROs; 11 pay operators exist, HBO the largest, with 2.7 million subscribers.

September 1979
ESPN, cable's first sports network, is launched.

November 1979
Jerrod announces plans for 400 MHz technology; NBA action debuts on MSGC.

December 1979
According to the FCC, cable serves close to 16 million subscribers, a 60 percent jump since 1975. Pre-tax earnings: \$199 million. Pay cable revenues \$355 million.

December 1980
Subscriber levels close in on the 17 million-household mark.

July 1980
FCC votes to repeal distant signal, exclusivity rules.

June 1980
Cable News Network launches its 24-hour all-news service.

December 1979
Cable advertising revenues top the \$10 million mark.

December 1979
American Express announces plans to buy 50 percent of Warner Cable; WASEC formed; Satcom III lost in space.

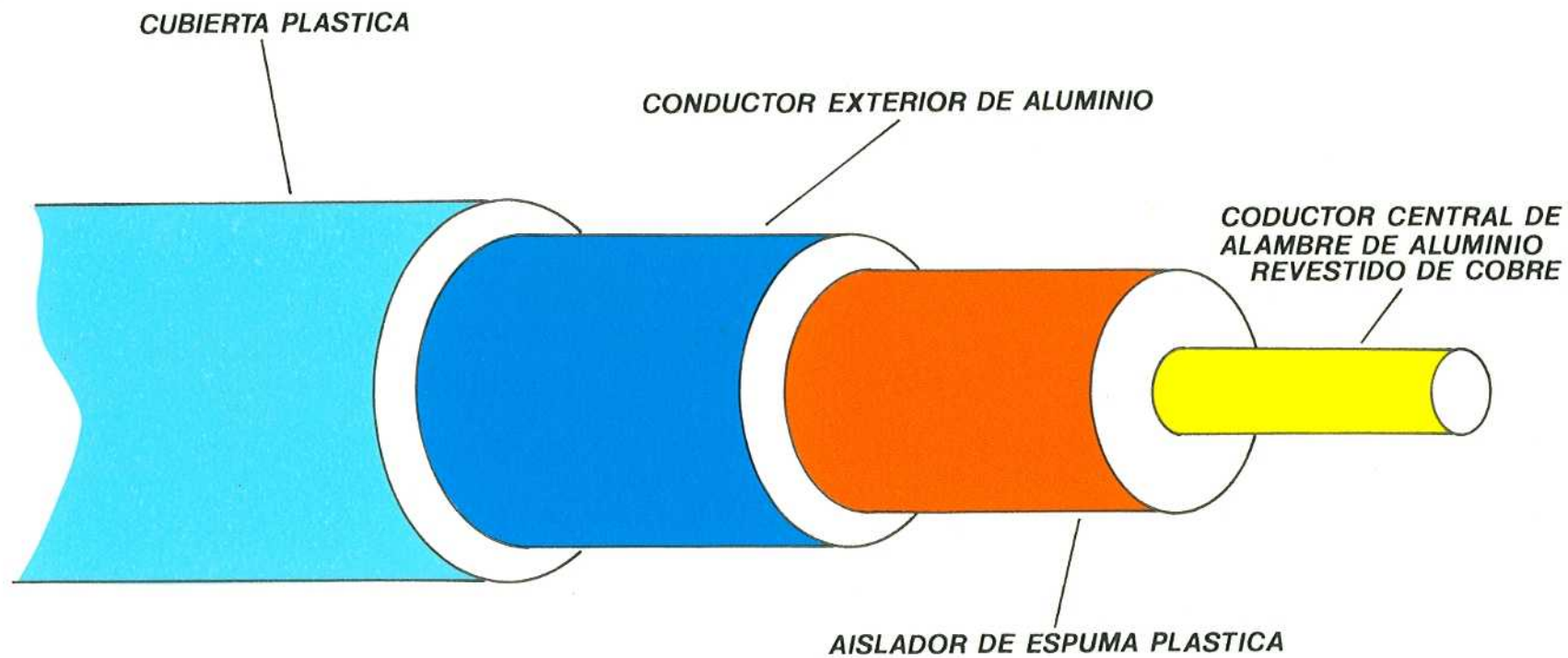
February 1983
After losing the franchising contest to Marquette (Mich.) Cablevision, Cox Cable Iron Range threatens to turn off service to the city and also sues the municipality, Marquette Cablevision and its stockholders alleging antitrust and civil rights violations.

May 1983
Showtime begins airing seven newly-produced episodes of "The Paper Chase."

June 1983
Two subscribers file a class action suit against Cablevision Systems' tiering and packaging practices in Evanston, Ill.

October 1983
DBS service begins in the Indianapolis area.

January 1984
Cardiff Publishing celebrates 20th anniversary; so does *Cable Television Business* magazine.



Un Cable Coaxial.



**Un Cable de
Fibra Optica.**

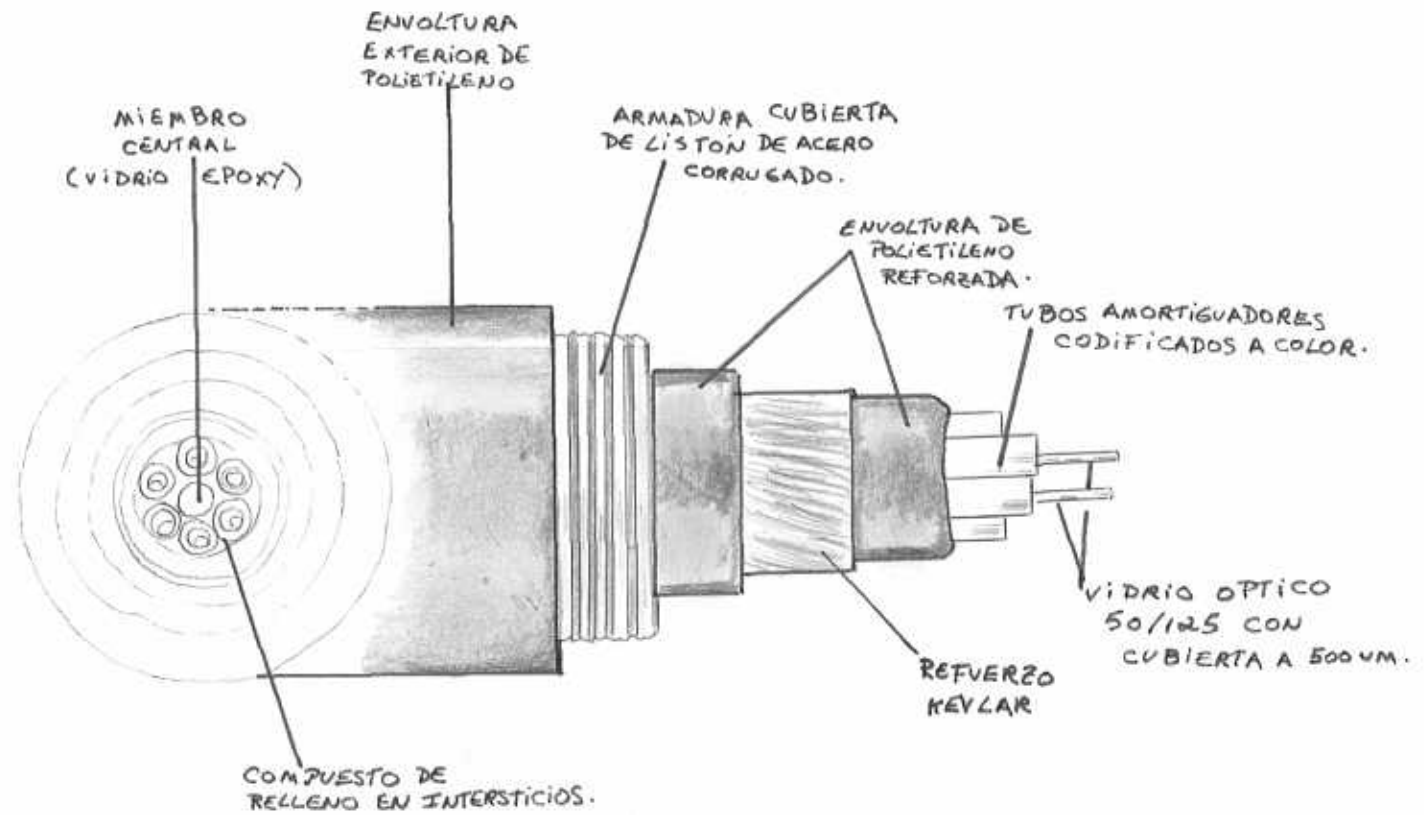


Fig. 1 UN CABLE DE FIBRA OPTICA

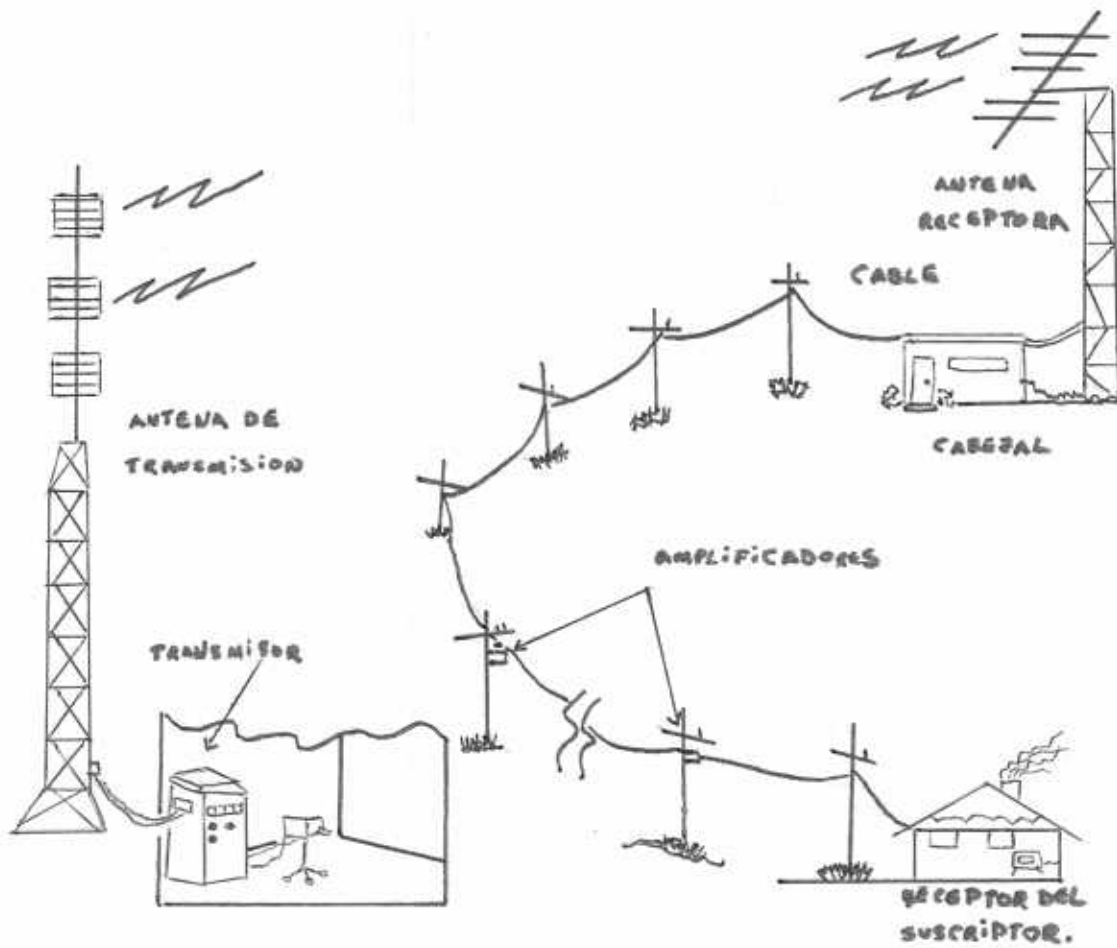


Fig. 2. ESQUEMA DE UN SISTEMA DE T.V. POR CABLES.

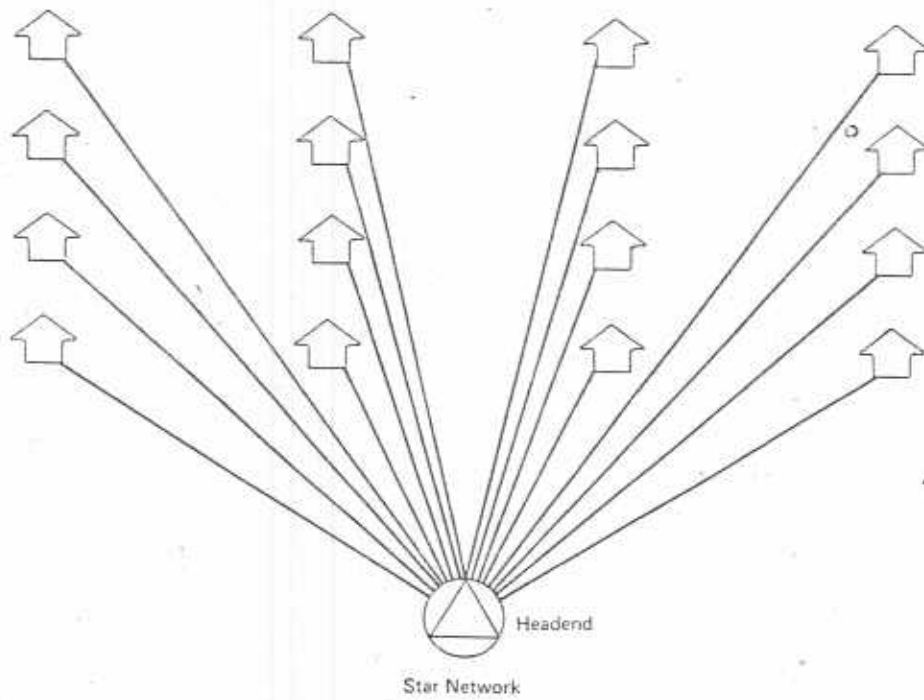
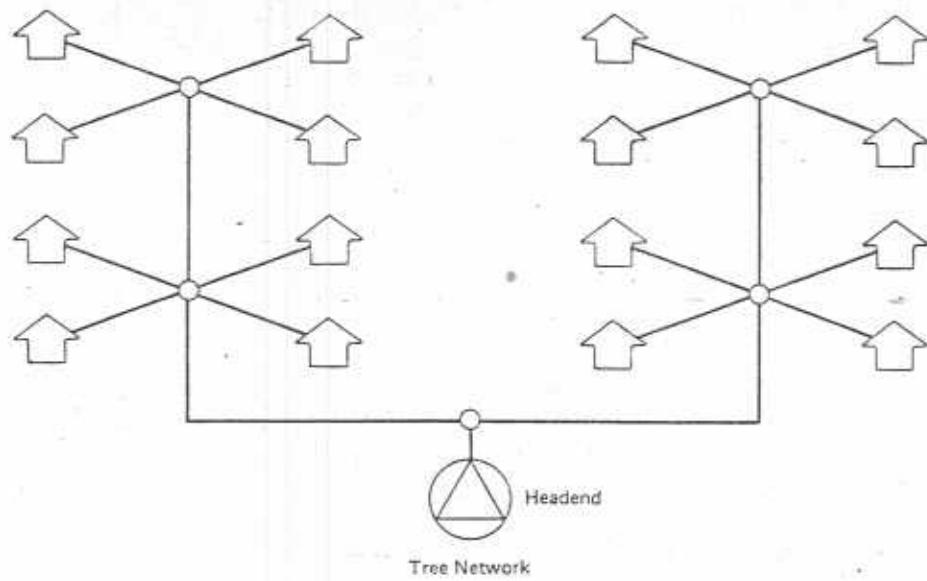
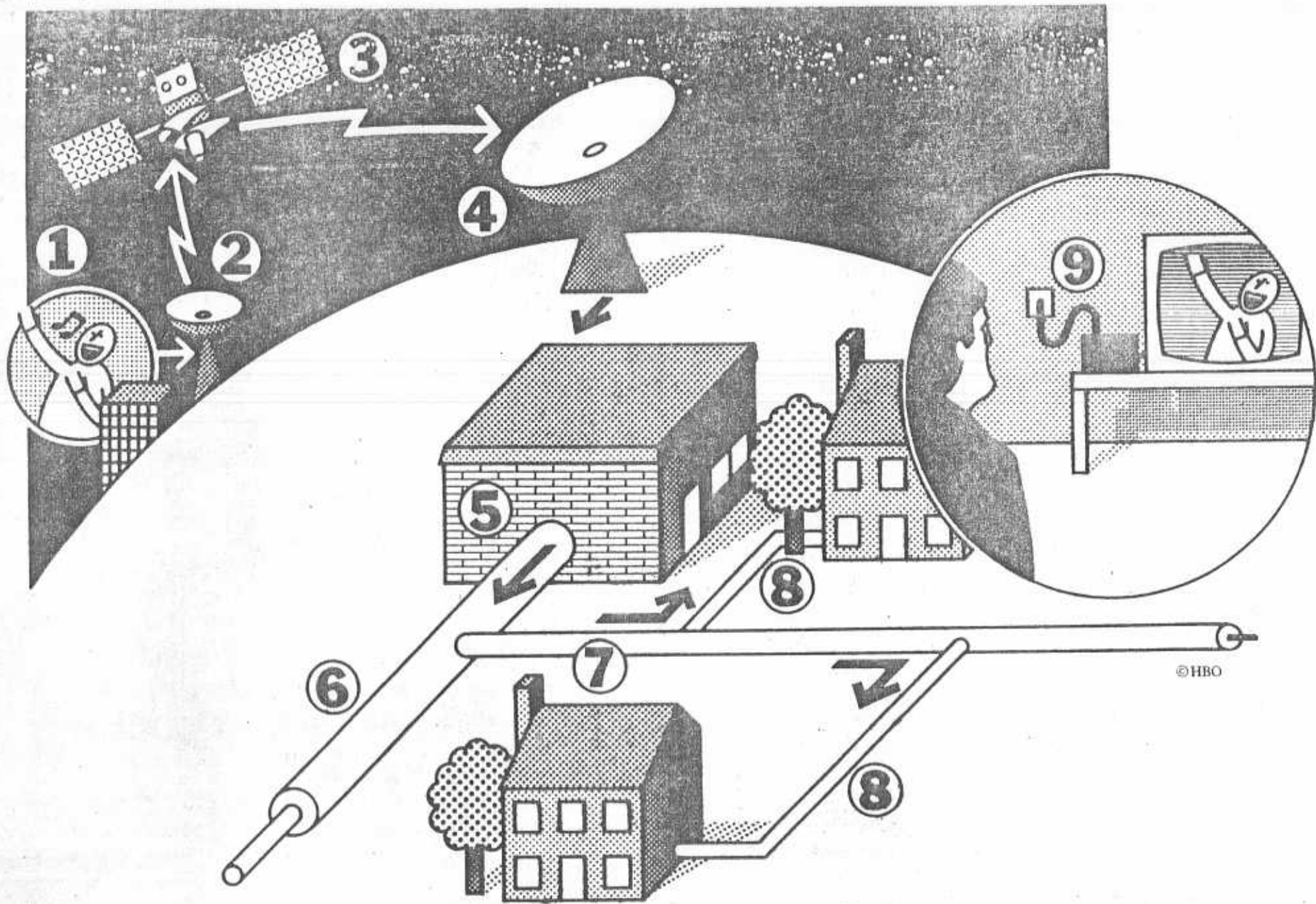


Figure 5-6. Tree and star networks.

Tipos de Distribución: Troncos y Estrella.

Tomado de: BALDWIN, Thomas y Stephen McVOY: Cable Communication.



Programs are originated live or on tape at network origination center (1). Signal is sent to satellite "uplink" (2), is amplified and retransmitted by the satellite in geostationary orbit 22,309 miles over the equator (3), and is received by cable operators' earth station (4), processed and amplified at cable system head-end (5) and sent to the home via trunk (6), feeder (7), and local drop cable (8). In the home, a converter/descrambler box (9) enables pay-TV subscribers to see the program on their TV sets.

©HBO

COMO FUNCIONA EL SISTEMA.

Los programas se originan en vivo o grabados en una red de centros de origen (1), la señal es enviada a un satélite (2) es amplificada y re-transmitida por el satélite en una órbita geostacionaria a 22.300 millas sobre el Ecuador (3) y es recibida por la estación en tierra para la operación de Cable (4) procesada y amplificada en el cabezal del sistema de Cable (5) y enviada a la casa por una red de distribución primaria (6) alimentador (7) red de distribución secundaria (8) en la casa, un decodificador (9) permite a los suscriptores de Pay TV ver los programas en sus aparatos de Televisión.

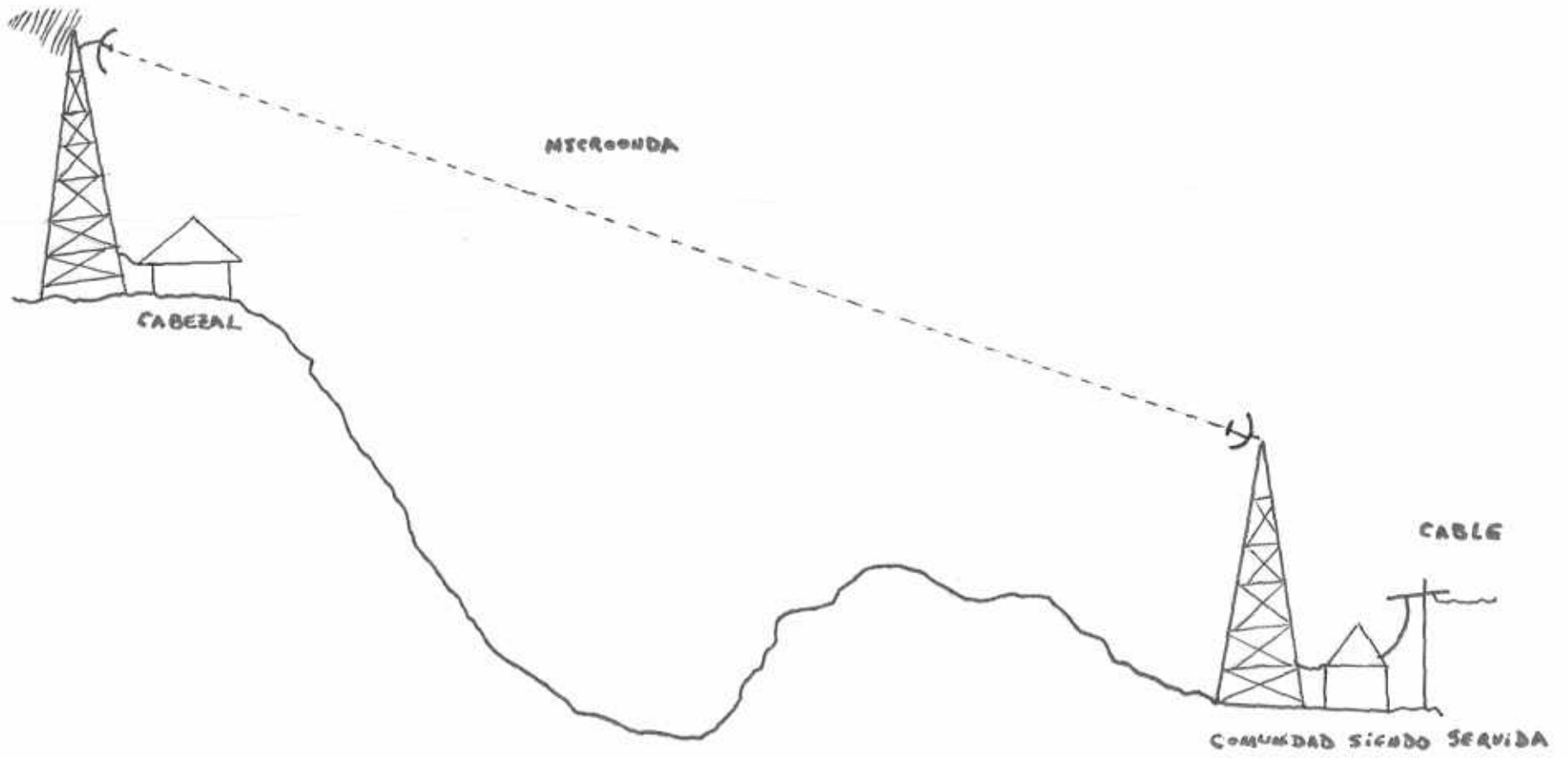
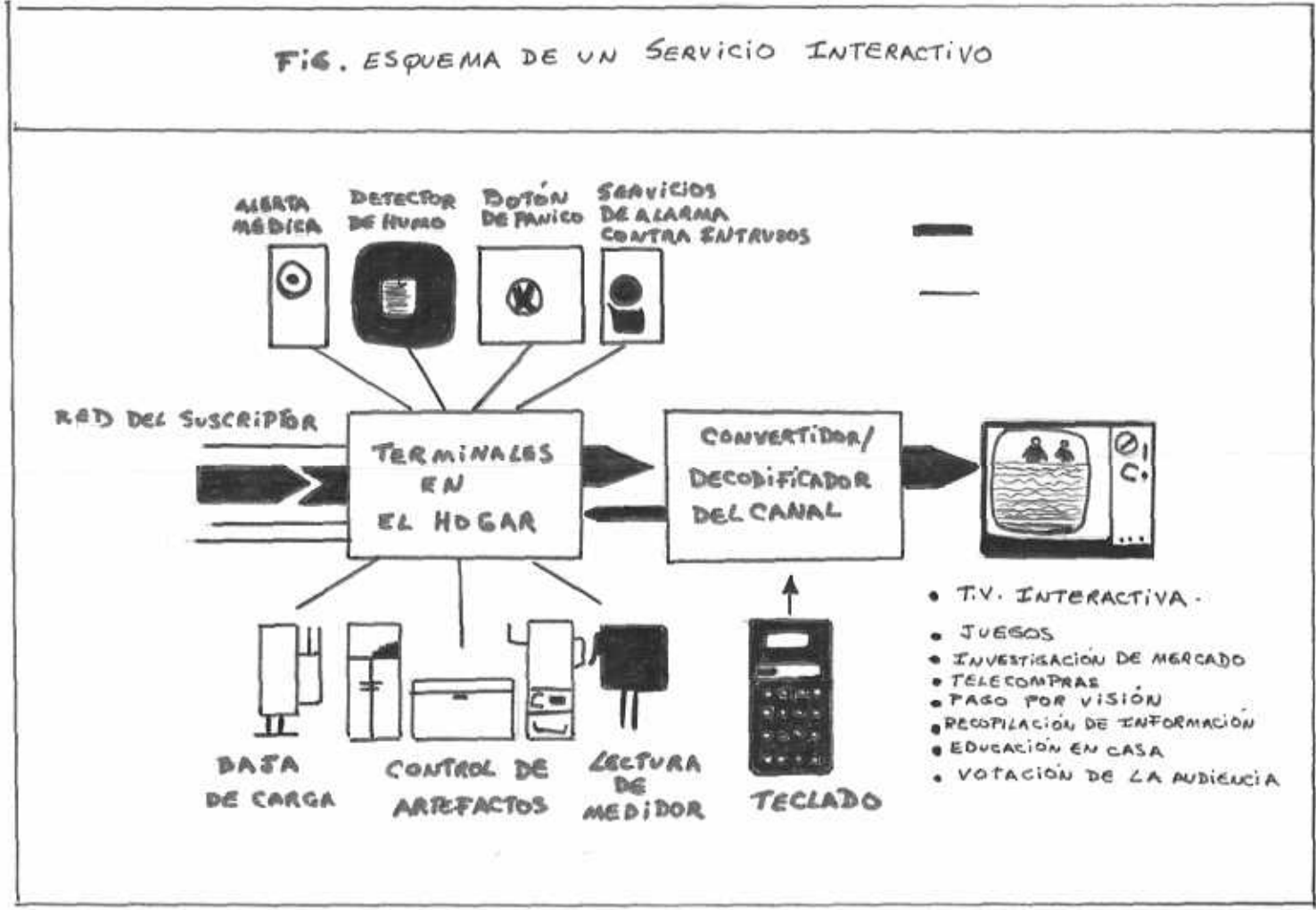


Fig 3 . MICROONDA DESDE UN CABEZAL

FIG. ESQUEMA DE UN SERVICIO INTERACTIVO



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL CABLE.

GROWTH OF THE CABLE INDUSTRY

YEAR	TV HOMES	CABLE SYSTEMS	SUBSCRIBERS	PERCENT OF CABLE PENETRATION OF TV HOMES
1966	54,456,300	1,570	1,575,000	2.9
1967	54,838,500	1,770	2,100,000	3.8
1968	56,374,100	2,000	2,800,000	5.0
1969	57,514,300	2,260	3,600,000	6.3
1970	59,389,000	2,490	4,500,000	7.6
1971	60,775,000	2,639	5,300,000	8.7
1972	62,969,000	2,841	6,000,000	9.5
1973	65,244,000	2,991	7,300,000	11.2
1974	66,575,000	3,158	8,700,000	13.1
1975	68,771,000	3,506	9,800,000	14.3
1976	70,573,000	3,681	10,800,000	15.3
1977	71,556,000	3,832	11,900,000	16.6
1978	73,307,000	3,875	13,000,000	17.7
1979	73,901,000	4,150	14,100,000	19.0
1980	75,793,500	4,225	16,000,000	20.0
1981	77,251,800	4,375	18,300,000	23.7
1982	81,496,500	4,825	21,000,000	25.8
1983	83,462,600	5,600	25,000,000	30.0
1984	83,971,800	6,200	30,000,000	35.7
1985	87,000,000	N/A	41,200,000	47
1986	89,000,000	N/A	45,330,000	51
1987	91,000,000	N/A	49,300,000	54
1988	93,000,000	N/A	52,390,000	56
1989	94,500,000	N/A	54,870,000	58
1990	96,000,000	N/A	56,760,000	59

Source of 1966-1984 system and subscriber figures: Television Digest, 1984 *Television Factbook*, Services Volume. Figures as of January 1, of each year. Source of TV Homes: Arbitron. Source of figures for 1985-1990: 1983 *Cable TV-Investor*, Paul Kagan Associates, Inc.

Tomado de: NATIONAL CABLE TELEVISION ASSOCIATION: " A Cable Primer, U.S.A., 1984, pág 3.

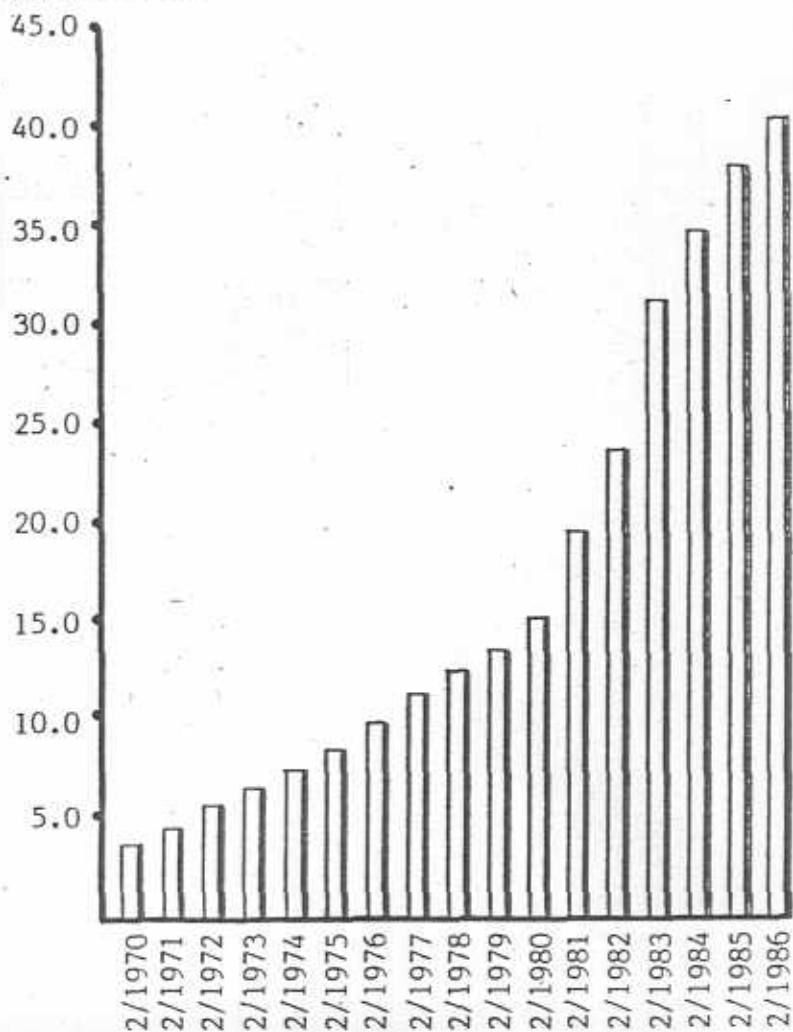
SERVICIO BASICO DE CABLE 1.970 - 1.986.

**BASIC CABLE SERVICE:
1970 - 1986**

<u>DATE</u>	<u>BASIC SUBSCRIBERS</u>	<u>BASIC/ TELEVISION HOUSEHOLDS</u>
2-3/70	3,897,650	6.6%
2-3/71	4,572,840	7.6%
2-3/72	5,748,890	9.2%
2-3/73	6,574,180	10.1%
2-3/74	7,512,410	11.3%
2-3/75	8,520,870	12.4%
2/76	9,935,340	14.2%
2/77	11,307,540	15.8%
2/78	12,489,330	17.1%
2/79	13,581,050	18.2%
2/80	15,198,490	19.8%
2/81	19,727,290	25.3%
2/82	23,726,220	29.0%
2/83	31,124,450	37.2%
2/84	34,740,330	41.2%
2/85	38,018,100	44.6%
2/86	40,389,760	46.8%

SOURCE: A. C. Nielsen Company

Subscribers
(in millions)



LA TELEVISION POR CABLE EN LOS PAISES DESARROLLADOS.

Países	Número de receptores de cable (en miles de unidades).	% de receptores.	Programas locales independientes.
Estados Unidos de América ^a .	19,397	17.1%	Sí
Canadá ^b	3,144	48.5% de los hogares.	Sí
Bélgica ^d	1,674	60% aprox.	Algunos experimentos
Reino Unido ^c	2,000 en 1974 4,000 en 1979	20%	Con carácter experimental
Suiza ^c	445	25%	No
Austria ^c	50	2.5%	En proyecto
Dinamarca ^c	730	50%	Algunos experimentos.

FUENTES: a Statistical Abstracts of the United States 1979.

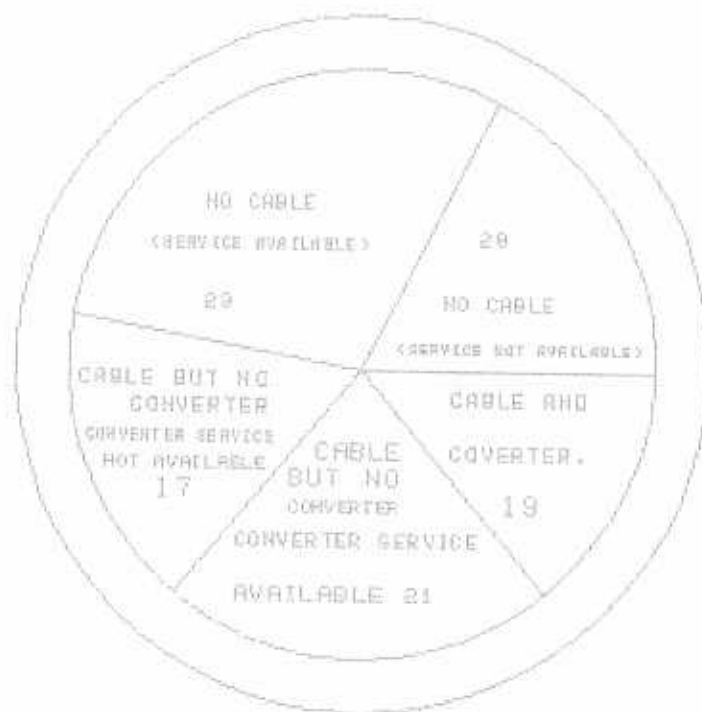
b Centre Cultural Canadien, París.

c Le financements des canaux communautaires et des canaux d'accès public des reaux de télévision par câble dans les pays membres du Conseil de l'Europe -Publication du Conseil de l'Europe- 1977.

d Embajada de Bélgica en París.

REFERENCIA: Un sólo Mundo Voces Múltiples, obra cit., p. 160.

PENETRACION DE TV POR CABLE EN CANADA DESDE EL 1 DE ENERO DE 1.981



TARIFAS DE TELEVISION POR CABLE EN MEXICO.

POBLACION	INSTALACION		RENTA MENSUAL	
	Primer Televisión	Televisión Adición	Primer Televisión.	Televisión Adición.
Toluca, Méx.	\$ 1,176.50	\$ 235.00	\$ 65.00	\$ 26.00
Pachuca, Hgo.	706.00	176.00	65.00	19.50
Nvo. Laredo, Tamps.	1,176.50	88.00	117.50	59.00
Monterrey, N.L.	800.00	n d	62.50	n d
Cd. Acuña, Coah.	500.00	n d	100.00	40.00
Uruapan, Mich.	588.00	59.00	91.00	26.00
Lagos de Moreno, Jal.	500.00	120.00	50.00	20.00
Zitácuaro, Mich.	765.00	176.00	72.00	26.00

NOTA: Las cuotas señaladas como renta mensual tienen un recargo del 15% por concepto de participación al Gobierno Federal.

FUENTE: Dirección General de Tarifas, Terminales y Servicios Conexos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

- * Sobre todo para los dos primeros años de operación del servicio en donde se supone que se obtiene un rendimiento aceptable por concepto del pago de tarifas y de instalación.

Los datos aquí expuestos fueron entresacados del Trabajo publicado por TICOM- Taller de Investigación en Comunicación Masiva—: Televisión por Cable . . . ¿Otro factor de integración regional de México?, de José Flores Salgado y Leobardo Conde Luna, México-Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco-julio de 1979. Se trata de un amplio informe sobre la TV por Cable en Méjico. El trabajo consta de cinco capítulos: Cap. I: La TV por Cable; Cap. II: Concesiones y Beneficiarios -Caso Méjico-; Cap. III: TV por Cable en Méjico y Desarrollo Regional; Cap. IV: Situación Económica y Propiedad del Servicio; Cap. V: Otros Efectos de la TV por Cable

Tomado de la revista Comunicación, Nº 49-50, pág 112

GLOSARIO DE TERMINOS.

GLOSARIO DE TERMINOS DE LA TELEVISION POR CABLE.

ACCESO: Canales gratuitos reservados para ser usados por particulares.

AFILIADO: Un sistema de TV por Cable que lleva los servicios de un programador de Cable a una persona interesada en afiliarse (suscriptor).

ALFANUMERICO: La exhibición de letras y números en una pantalla de TV para brindar información. Teclado A. Un teclado que permite la comunicación con la computadora en letras y números.

AMPLIFICADOR: Un instrumento colocado a intervalos regulares a lo largo del Cable para reforzar la frecuencia de las señales.

ANALOG: Una señal eléctrica cambiante que representa un sonido o imagen, que es procesada y reproducida.

ANCHO DE BANDA: Una selección del espectro de frecuencia utilizada para transmitir información de audio y video. Pueden ser de 300 Mhz o de 6 MegaHertz.

BANDA ANCHA: La capacidad múltiple de canales del Cable coaxial. La mayoría puede acomodar 25 a 35 canales pero nuevos diseños pueden llevar más de 100.

CABLE BASICO: El servicio mínimo que corresponde a un suscriptor.

Generalmente incluye la mayor parte de las señales locales y algunas transmisiones importadas.

CABLE COAXIAL: Un alambreado forrado en cobre rodeado de aislante de espuma plástica, cubierto con un conductor exterior de aluminio y recubierto de plástico.

CABLE VLRQP: La porción de Cable que alimenta el hogar del suscriptor.

CABLE DE FIBRA OPTICA: Tubos muy delgados de vidrio o plástico que llevan bandas anchas de frecuencia.

CABLE DE PAGO: Distribución de programación por Cable, bien por programa o por canal que paga el televidente receptor (Si es por programa, ver pago por visión).

CABLE DUAL: 2 sistemas a distribución independientes y operan juntos para duplicar la capacidad del Cable normal.

CABEZAL: Un centro de control "master" del Cable.

CARS: (Servicio de relevo de TV por Cable) Un banco de frecuencia de microonda usado para la transmisión de señales de TV y audio del punto de recepción al punto terminal desde el que se distribuyen al público.

CAPACIDAD DE CANALES: El número máximo de canales que un sistema de Cable puede llevar simultáneamente.

CATV: (TV de Antena Comunal) Se usó para referirse a la TV por Cable en las décadas de los '50 y '60. En la actualidad la palabra Cable es el término aceptado para la distribución alámbrica de video.

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO: Una autorización de la FCC que se requiere antes de comenzar las operaciones de un sistema de Cable.

COMPRAS EN EL HOGAR: Cualquier programa que permite a los suscriptores ver productos y ordenarlos por medio del Cable, incluyendo catálogos, shows de compras, etc.

COMSAT: (Communications Satellite Corporation) Creada por un Acta del Congreso en 1962 y autorizado para proporcionar servicio de TV por satélite. Es una corporación híbrida con el 50% pública y el 50% privado en sus propietarios. (Compartida por AT&T, ITT & Western Union).

CONDUCTOR COMÚN: Un nombre genérico para cualquier medio que lleve mensajes preparados por otros, por una tarifa que la Ley requiere que ofrezca sus servicios en una base no discriminatoria. También son regulados por agencias federales y estatales y no ejercen control sobre el contenido de los mensajes que llevan.

CONVERTIDOR: Un aparato que se coloca sobre el Televisor que puede aumentar la capacidad de recepción del aparato de TV.

CRTC: (Canadian Radio-Television & Telecommunications Commission). El cuerpo del gobierno canadiense responsable de regular las

transmisiones y la TV por Cable.

CADENAS INSTITUCIONALES: La transmisión ascendente de señales desde colegios, bibliotecas, etc, al cabezal del Cable donde se añaden a la distribución descendente y ofrecidas a los suscriptores.

DBS: (Direct Broadcasting Satellite) Un sistema de transmisión que permite a los hogares con antenas de satélite de plato relativamente pequeñas, recibir señales directas de un satélite.

DROP: La porción de Cable que conecta al suscriptor con la línea de alimentación.

EXCLUSIVIDAD: El derecho por contrato de ser el único exhibidor de un programa en un área particular durante un tiempo particular.

ESTACION TERRESTRE: Una estructura, un plato usado para recibir y/o transmitir señales electromagnéticas. Tiene una antena especial.

EXCLUSIVIDAD SINDICADA: El requerimiento por el cual los sistemas de Cable tuvieron que bloquear porciones significativas de sus señales distantes para proteger programación sindicada (p.Ej Yo Admiro a Lucy) que emisoras locales de TV tenían bajo contrato exclusivo. Fue eliminado en 1.980 por la FCC.

FCC: (Federal Communication Commission) Una agencia del gobierno creada en 1.934 para regular el comercio interestatal y extranjero en las

comunicaciones.

FRANQUICIA: Un acuerdo entre un gobierno y un operador de Cable que autoriza el establecimiento de un servicio de TV por Cable.

FLUJO DESCENDENTE: La distribución de señales desde el cabezal del sistema de Cable a los suscriptores.

FLUJO ASCENDENTE: El flujo de señales de datos o voces desde el suscriptor o punto remoto de origen a través del sistema de Cable hasta el cabezal.

HABILIDAD DE DIRIGIRSE: (Addressability) La habilidad de proveer a cada suscriptor con un servicio personal. Con el uso de tecnología sofisticada de computación, el sistema lo puede hacer participe de programas de opinión. Es importante en pago por visión.

HI-OVIS: (Highly Interactive Optical Visual Information System) Exitoso experimento interactivo del sistema de fibra óptica, de Japón.

INTERACTIVO: Un sofisticado sistema bidireccional que tiene la capacidad de conectar más de dos puntos.

INTELSAT: (International Telecommunications Satellite Organization) Una sociedad internacional creada para desarrollar un sistema global de satélite.

INSTALACION SUBTERRANEA: Un método de instalar el Cable soterrado, en

lugar de la suspensión aérea en postes.

LEASED CHANNEL (Canales por arrendamiento) Canales que los operadores hacen disponibles por una tarifa establecida.

MDS: (Multipoint Distribution Service) Distribución de la señal de TV vía satélite o microonda para la recepción por un sistema de Cable a un suscriptor. A veces se usa para llevar la TV de pago a los hoteles.

MICROONDAS: Un método de interconectar sistemas de Cable con una serie de transmisores de antenas receptoras, montadas en torres espaciales a 50 millas.

MINISERVICIO: Un servicio que suplementa a un maxiservicio y provee orientación diferente de programas.

MSO: (Multiple System Operator) Una empresa privada o corporativa que es propietaria de más de un sistema de Cable.

NCTA: (National Cable Television Association) La mayor asociación comercial de la industria de Televisión por Cable.

ORIGEN LOCAL: Canales controlados por el operador para la distribución exclusiva de programas producidos localmente.

PACE: (Performing Arts & Cultural Entertainment Network) Un canal cultural propuesto para la TV pública de pago vía Cable.

PAGO POR VISION: Un servicio del Cable que permite al suscriptor pagar sólo por los programas vistos.

PENETRACION: El porcentaje de suscriptores de Cable en un área dada contra el número de casas no equipadas.

PLANTA AEREA: Cable suspendido en el aire en postes de servicio público.

PROGRAMACION DE PAGO: Películas, deportes, y especiales, hechos para el Cable disponible al suscriptor al Cable por una cuota adicional a la tarifa básica.

PUBLICIDAD GENERICA: Comerciales producidos para diversos negocios y luego personalizados (vía logo y doblaje) para acomodar al anunciante local.

RFP: (Request for Proposals) El documento emitido por las autoridades de las franquicias para uso del solicitante. Generalmente indica directrices propuestas, detalla los requisitos mínimos para cada solicitante y especifica las fechas de entrega de las solicitudes.

RED DE TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES POR CABLE: un esfuerzo cooperativo de pedalear toques de programas del gobierno entre sí, lo que ahorra tiempo y dinero al gobierno duplicar programas importantes a los constituyentes.

REGLAS DE NO DUPLICACION: Restricciones colocadas en los sistemas de

TV por Cable que les impide importar programación obtenible localmente.

SERVICIO BASICO: (Foundation Service) Un servicio de pago del Cable que propociona un paquete de programas de entretenimiento, por ej; HBO, SHOWTIME y THE MOVIE CHANNEL.

SENALES LOCALES: Señales de transmisiones locales en el aire disponibles dentro del contorno grado B de la comunidad; incluido generalmente en lo grupo básico del paquete de programas en un sistema de Cable.

SIN: Servicio de TV orientado a los hispanos, 75% pertenece a TELEVISIA (Mexicana), que sirve a más de 100 sistemas en Estados Unidos.

SISTEMAS DE COMUNICACION DE BANDA ANCHA: Un sinónimo de TV por Cable. Describe a cualquier tecnología capaz de entregar múltiples servicios y canales.

SISTEMAS INTERACTIVOS: Un flujo bidireccional de información del aparato de TV al televidente a un banco de datos de una computadora.

SUPERESTACION: Cualquier estación de TV de transmisión independiente UHF o VHF cuya señal se distribuye más allá de su alcance normal de transmisión por satélite a los sistemas de Cable suscritos a través del país.

SUSCRIPTOR: Una persona que paga una cuota mensual a los operadores de

sistemas de Cable para poder recibir diversos programas y servicios

SMATV: (Satellite Master Antenna Television System) Un servicio localizado que conecta apartamentos dentro de un complejo determinado.

SATELITE: Un aparato localizado en órbita geoestacionaria sobre la tierra que recibe transmisiones desde puntos separados y los retransmite a los sistemas de Cable sobre un area amplia.

SUPERFICIE DE SEPARACION: (Interface) La habilidad de incorporar una variedad de servicios a la estructura Técnica y de programación de la TV por Cable.

SISTEMA INTERCONECTADO: Un sólo operador distribuye una señal a varios sistemas, creando así una cadena de distribución.

TELETEXT: Sistema de una sola dirección almacenando y exhibiendo material impreso y gráfico en la pantalla del TV doméstico, en los intervalos entre señales.

TRANSMISION ESTRECHA (Narrowcasting) Describe el servicio del sistema de Cable a una pequeña comunidad. Es la entrega de programación que se dirige a una audiencia o necesidad específica.

TRANSMISION GUBERNAMENTAL POR CABLE: Los oficiales federales, estatales o locales que ofrecen información a sus constituyentes, por medio de videocassettes, cartas, etc, enviadas al operador, el uso de alfanuméricos o entrevistas en canales de acceso.

TWO WAY: Un término que describe un sistema coaxial de Cable por TV que permite que las señales viajen en ambas direcciones del cabezal al suscriptor y de vuelta.

VIDEOTEX: Un sistema interactivo de almacenar y exhibir material impreso y gráfico en la pantalla de TV doméstico que permite a los televidentes responder a la información transmitida.

CITAS BIBLIOGRAFICAS.

REFERENCIAS

- (1) NATIONAL CABLE TELEVISION ASSOCIATION, "A CABLE PRIMER", pág 2.
- (2) BARRIOS, Ana Cristina: Televisión por Cable, pág 1.
- (3) BALDWIN, Thomas F.: Cable Communication, pág 8.
- (4) ROMAN, James W: Cablemania, pág 2.
- (5) ROMAN, James W: Cablemania, pág 9.
- (6) BALDWIN, Thomas F.: Cablemania, pág 9.
- (7) IBID, pág 9.
- (8) NATIONAL CABLE TELEVISION ASSOCIATION: A Cable Primer, pág 4.
- (9) BALDWIN, Thomas y Stevens McVOY: Cable communication, U.S.A., Prentice-Hall, 1.983. pág 14.
- (10) BALDWIN, Thomas y Stevens McVOY: Cable communication, U.S.A., Prentice-Hall, 1.983. pág 16.
- (11) CUNNINGHAM, John E., Cable Television, U.S.A. by Howard W. Sans & Co., Inc. Second Edition, 1.982, pág 182.
- (12) CUNNINGHAM, John E., Cable Television, U.S.A. by Howard W. Sans & Co., Inc. Second Edition, 1.982, pág 15.
- (13) CUNNINGHAM, John E., Cable Television, U.S.A. by Howard W. Sans & Co., Inc. Second Edition, 1.982, pág 15.
- (14) GRANT, William: Cable Television, Reston, Virginia, U.S.A., by Reston Publishing Company, Inc. a Prentice-Hall Company. 1.983. pág 241.
- (15) National Cable Television Association: A Cable Primer, Washintong DC, 1.984. pág 2.
- (16) ROMAN, James W.: Cablemanía, Prentice Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 57.
- (17) Ibid, A Cable Primer, pág 6.

- (18) Ibid, A Cable Primer, pág 7.
- (19) Ibid, A Cable Primer, pág 7 y 8.
- (20) ROMAN James W.: Cablemania. pág 58 y 59.
- (21) ROMAN James W.: Cablemania. pág 59.
- (22) ROMAN James W.: Cablemania. pág 60.
- (23) ROMAN James W.: Cablemania. pág 60.
- (24) "Over \$20 billion per year been for home entertainment by '90"
Hollywood reporter 9/7/82.
- (25) Ibid, A Cable Primer. pág 20.
- (26) Ibid, A Cable Primer. pág 20.
- (27) ROMAN, James W.: op. cit, pág88.
- (28) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvay: Cable Communication,
Prentice Hall, Inc. U.S.A. 1.983, pág 260.
- (29) ROMAN, James W.: op. cit. pág 90.
- (30) National Cable Television Association: op. cit. pág 22.
- (31) Baldwin, Thomas F y D Stevens Mcvay: op. cit. pág 89.
- (32) National Cable Television Association: op. cit. pág 20.
- (33) Baldwin, Thomas F y D Stevens Mcvay: op. cit. pág 254.
- (34) Baldwin, Thomas F y D Stevens Mcvay: op. cit. pág 257.
- (35) Baldwin, Thomas F y D Stevens Mcvay: op. cit. pág 265.
- (36) Baldwin, Thomas F y D Stevens Mcvay: op. cit. pág 265.
- (37) ROMAN, James W.: op. cit. pág 78.
- (38) Ibid, pág 78.
- (39) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 116.
- (40) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 148.
- (41) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 116.
- (42) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 117.
- (43) BALDWIN, THOMAS y Stevens Mcvay: op. cit. pág 117.

- (44) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 118.
- (45) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 113.
- (46) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 114.
- (47) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 135.
- (48) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 135.
- (49) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 117.
- (50) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 117.
- (51) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 119.
- (52) ROMAN, James W.: op. cit. pág 70.
- (53) Ibid, pág 72.
- (54) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 126.
- (55) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 130.
- (56) BALDWIN, Thomas y Stevens Mcvay: op. cit. pág 128.
- (57) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 57.
- (58) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 57.
- (59) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 58.
- (60) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 58.
- (61) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 141.
- (62) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 142.
- (63) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 142.
- (64) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 146.
- (65) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 147.
- (66) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 147.
- (67) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 149.
- (68) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 152.
- (69) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 155.
- (70) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 155.
- (71) **Cable Comunications**- Thomas F Baldwin, pág 160.

(72) **Cable Communications**- Thomas F Baldwin, pág 161.

(73) BALWING, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 241.

(74) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 246.

(75) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 169.

(76) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 169.

(77) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 16.

(78) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 26.

(79) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 27.

(80) Según documento enviado por la FCC.

(81) ROMAN, James W.: Cablemani, Prentice-Hall, Inc. U.S.A., 1.983, pág 28.

(82) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 181.

(83) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 185.

(84) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 195.

(85) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 270.

(86) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 276.

- (87) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 279.
- (88) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 282.
- (89) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 281.
- (90) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50, pág 118.
- (91) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50, pág 119.
- (92) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 163.
- (93) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 165.
- (94) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50, pág 121.
- (95) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50 pág 119.
- (96) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50, pág 119.
- (97) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50, pág 122.
- (98) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall INC. U.S.A., 1.983, pág 162.
- (99) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N. 49-50 pág 120.
- (100) ROMAN, James, W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 167.

- (101) La Televisión por Cable en el mundo: Revista Comunicación, N.49-50, pág 122.
- (102) ROMAN, James, W.: Cablemanía, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 158.
- (103) MEJIA BARQUERA, Fernando y otros: "Televisa, el quinto poder", Claves Latinoamericanas, México, 1.985, pág 114.
- (104) ELIASCHEV, José Ricardo: "Las posibilidades caben en un Cable" Revista Comunicación Alternativa, pág 32.
- (105) MEJIA BARQUERA, Fernando y otros: "Televisa, el quinto poder", Claves Latinoamericanas, México, 1.985, pág 116.
- (106) MEJIA BARQUERA, Fernando y otros: "Televisa, el quinto poder", Claves Latinoamericanas, México, 1.985, pág 120.
- (107) MEJIA BARQUERA, Fernando y otros: "Televisa, el quinto poder", Claves Latinoamericanas, México, 1.985, pág 117.
- (108) BETHANCOURT A, Rómulo: TV por Cable en Panamá, "Modernización o penetración cultural?", Revista Formato 16, N.10, El Dorado, Panamá, 1.981, pág 34.
- (109) HOCHBERG, Juan: "Un caballo de Troya del siglo XX", Revista Formato 16 N.10, El Dorado, Panamá, 1.981, pág 35.
- (110) BALDWIN, F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 318.
- (111) BALDWIN, F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 318.
- (112) BALDWIN, F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 318.
- (113) BALDWIN, F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 316.
- (114) BALDWIN, F y D Stevens Mcvoy: Cable Communication, Prentice-Hall

Inc. U.S.A., 1.983, pág 317.

(115) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 224.

(116) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983 Pág 225.

(117) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 226.

(118) ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 226.

(119) BALDWIN, Thomas F y D Stevens Mcvoy: Cable Comunication, Prentice-Hall Inc. U.S.A., 1.983, pág 352.

(120) CHIRINOS G, Marilú y Carol DIAZ: Propuesta de un modelo de sistema de Televisión por Cable, Universidad Católica Andrés Bello, Septiembre de 1.985, pág 57.

(121) "La Televisión por Cable llegó a Caracas" El Nacional, sábado 31 de Enero de 1.981.

(122) Gaceta Municipal del Distrito Sucre y Estado Miranda, de fecha 28 de enero de 1.983. Acuerdo de fecha, 13 de Octubre de 1.982.

(123) BARRIOS, Ana C. Carvajal y otros: Televisión por Suscripción. Universidad Simón Bolívar, Caracas, 1.984.

(124) BARRIOS, Ana C. Carvajal y otros: Televisión por Suscripción, Universidad Simón Bolívar, Caracas, 1.984.

(125) VALLEJO, Raúl: La Televisión por Cable puede comenzar este año. El Nacional, Viernes 25 de Mayo de 1.984.

(126) BUSTAMANTE, Glenda: El Estado Controlará la Televisión por Cable, El Nacional, Domingo 20 de Mayo de 1.984.

BIBLIOGRAFIA.

BIBLIOGRAFIA.

I.- TEXTOS.

A.- EN ESPAÑOL.

- 1.- BAGET, José María: Televisión, un arte nuevo, Ediciones RIALP, S.A. Madrid, 1.965.
- 2.- CERVO, A.L y BERVIAN: "Metología Científica", MC GRAW HILL, Sao Paulo, 1.975.
- 3.- ENCICLOPEDIA: Temas clave": El poder de la imagen, Aula Abierta Salvat, Barcelona, Tomo 44, 1.981, 64 pág.
- 4.- MATTELARD, Armand y Jean-Marie PIEMME: La Televisión Alternativa, Editorial Anagrama, Barcelona, España, 1.981, 127. pág.
- 5.- "Televisa, el quinto poder": Televisa el Quinto Poder, Claves Latinoamericanas, México, 1.985.

B.- EN INGLES.

- 1.- BALDWING, Thomas F., & Stevens Mc VOY: Cable Communication, N.J., Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, 1.983, 416. pág.
- 2.- CABLEFILE/ 80: The Standard Reference for the Cable Television Industry, Denver, Ticksch Publishing, Inc. 1.980, 593 pág.
- 3.- CUNNINGHAM, John E: Cable Television, Indiana, Howard W. & Co. Inc., Second Edition 1.982, 392 pág.
- 4.- GRANT, William: Cable Television, Virginia, Reston Publishing Company, 1.983, 362 pág.

5.- ROMAN, James W.: Cablemania, Prentice-Hall, 1.983, 278 pág.

II.- FOLLETOS.

1.- A.C. NIESEN MEDIA RESEARCH: Tempo Televisión Network Penetración Analysis by Designated Market Area, 7 pág.

.- BASIC CABLE PROGRAM SERVICE: Program Databook, U.S.A. Mayo de 1.983, 20 pág.

2.- AGENCY FOR INSTRUCTIONAL TECNOLOGY: 1.987 AIT CATALOG OF EDUCATIONAL MATERIALS, AIT, 1.987, 108 pág.

3.- AMERICAN MOVIE CLASSICS: Programs, 7 pág.

4.- ARTS AND ENTERTAINMENT NETWORK: Program guide, 16 pág.

5.- ARTS AND ENTERTAINMENT NETWORK: Surprise Your eyes!, 13 pág.

6.- ASSOCIATES PRESS, BROAD CART SERVICES: Bussines Plus, 19 pág.

7.- AVENUE TV: Cable Services, 11 pág.

8.- BRAVO: Programs Highlights, 15 pag.

9.- CABLE OPERATORS: Gowth in the next Decade, Consumer Electronic Media, Link, Agosto, 1.985.

10.- CABLE TELEVISION INFORMATION: Bulletin, FCC 30 pág.

11.- CABLEVISION: 1.985 Annual Report, Cablevision Systems Corporation, 24 pág.

12.- CBN CABLE NETWORK: Just watch us, 6 pág.

13.- CARRIBEAN CABLE TV ASSOCIATION: Cable Carnival, 20 pág.

14.- CABLE NEWS NETWORK (CNN): Headline News, Turner Broadcasting System, 22 pág.

15.- CVN: Cable Value Network: Everything you love about shopping at home, 20 pág.

16.- ESPN: The Total Sport Network, 8 pág.

- 17.- EWTN: Catholic Cable Network: Program Schedule, 17 pag.
- 18.- HOME BOX OFFICE (HBO) The HBO Programming Service, N.Y. 3 pag.
- 19.- HOME BOX OFFICE (HBO) Home Box Office Inc. At a Glance, N.Y. 1 pag.
- 20.- HOME BOX OFFICE (HBO) HBO Facts, N.Y. 1pag.
- 21.- HOME BOX OFFICE: The Cinemax Programming Service, New York, 1 pag.
- 22.- HOME BOX OFFICE Cinemax Facts, New York, 1 pag.
- 23.- HOME BOX OFFICE: HBO Inc. Landmarks, N.Y. 6 pag.
- 24.- HOME BOX OFFICE (HBO) HBO and Cinemax, W.B.C. Heavyweight Title Fight Live, march 1.986.
- 25.- HBO: How movies come to Home Box Office, 3 pag.
- 26.- HOME BOX OFFICE: How Programs are schedule on HBO, 3 pag.
- 27.- HBO: The Leader in pay Television, 16 pag.
- 28.- HIT VIDEO U.S.A.: Live & Interactive Music Video Programming, 2 pag.
- 29.- HOME SHOPPING NETWORK. 1.986 Annual Report, 17 pag.
- 30.- HOME SHOPPING NETWORK. Press release, 1.986 32 pag.
- 31.- MEDIA OUTLOOK, Goldman Sacks Research, 91 pag.
- 32.- HTV NETWORK: PRESS RELEASE, 20 pag.
- 33.- NATIONAL CABLE TELEVISION ASSOCIATION: A guide to children's Programming in Cable, 4 pag.
- 34.- NATINAL CABLE TELEVISION ASSOCIATION: A Cable Primer, U.S.A., 1.984, 46 pag.
- 35.- National Cable Television Association: Cable Programming Dozens of Channels, 4 pag.
- 36.- National Cable Television Association: History of Cable, 2 pag.
- 37.- National Cable Television Association: Cable Television

Developments, September, 1.984 5 pág.

38.- NATIONAL CABLE NETWORK DIRECTORY: National Cable Television Association, 9 pág.

39.- PTL, THE INSPIRATIONAL NETWORK: Programming with a Purpose, 7 pág.

40.- Public Law 78 - 549: Amendment of Communications Act of 1.934, Title VI, Cable Communications, 14 pág.

41.- Rogers Cablesystems Inc: The 66th Annual Report, 1.985, 54 pág.

42.- Rogers Communications Inc.: The 67th Annual Report, 1.986, 60 pág.

43.- SIN: All about the SIN television Network, 51 pág.

44.- SUPERATION WTBS: Programming for América, Turner Broadcasting System, 22 pág.

45.- Tempo Enterprises: We're Turning the page to an exciting new future, 1.985 annual report, 20 pág.

46.- Tempo Enterprises: Program Guide, October 1.986, 12 pág.

47.- Tempo Enterprises: Program Guide, November 1.986, 12 pág.

48.- Tempo Enterprises: Tempo Television is a choice.

49.- The CTV Television Network, Canada, 8 pág.

50.- The Learning Channel: Program Guide, 10 pág.

51.- The Nashville Network: Bulletin, 27 pág.

52.- The Weather Channel: Taking América by Storm, 5 pág.

53.- Turner Broadcasting System: Annual Report, 1.985, 52 pág.

54.- USA Network: America's All Entertainment, Network, 2 pág.

55.- WOR: Program Guide, 10 pág.

56.- "20 Years of Cable Television" As we celebrate two decades of service to cable industry, U.S.A. February, 1.984, 53 pág.

III.- REVISTAS.

- 1.- BISBAL, Marcelino y Francisco TREMONTI: La Televisión por Cable en el Mundo, en Comunicación, N. 49-50, Caracas 1.986.
- 2.- CABLE MARKETING, Vol 6, N. 10 Noviembre 1.986.
- 3.- CABLE MARKETING, Vol 6, N. 11 Diciembre 1.986.
- 4.- CABLESCOPE, Vol 1, N. 10 Mayo de 1.985.
- 5.- CABLESCOPE, Febrero 1.986.
- 6.- CABLE TV: The race to plunge in Media and Advertising, in Business Week, U.S.A., December, 8, 1.980, 7 pág.
- 7.- CABLEVIEW: Colony Communications, January 1.987.
- 8.- CABLEVIEW: Colony Communications, February 1.987.
- 9.- ELIASCHEV, José Ricardo: Las Posibilidades caben en un Cable, en Cuadernos de Comunicación, N. 89-90, Cayoacan, México, Enero - Febrero de 1.983, 7 pág.
- 10.- HBO'S Top Diplomat, en: Electronic Media, Published by Chain Communications, U.S.A., Junio 13, 1.983.
- 11.- HBO: Something New, some old in HBO'S marketing Rush. En: Variety, U.S.A., June 6, 1.985.
- 12.- HBO Upping movie count: ends 'tripling', & reduces P.G. repeats, June 24 de 1.985.
- 13.- HBO Set to self to private Cable via franchised ops. en Multichannel News, U.S.A., Vol 6, N. 9, March 1.985.
- 14.- HBO unveils premier films, en The Hollywood Reporter, U.S.A., June, 1.986.
- 15.- HBO States Festival for Teenage Viewers, en Multichannel News, U.S.A.
- 16.- HBO Will try minig SMATV Gold, en Daily Variety, U.S.A.,

February, 1.985.

17.- ORBIT Magazine, April 1.986, 224 pág.

18.- WEIR, Jeremy A.: Everyman IV, en Columbia Journalism Review, U.S.A. January/February, 1.981, 4 pág.

IV TESIS DE GRADO:

1.- ANZOLA, Floalicia y Alexandra CARIANI: Las nuevas tecnologías de Información Audiovisual: Información Alternativa o Alternativas de Información?, Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 1.985.

2.- BARRIOS, Ana Cristina: Televisión por Suscripción, Caracas, Escuela de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar, 1.984.

3.- CHIRINOS, Marilú y Carol DÍAZ: Propuesta de un modelo de Sistemas de TV por Cable, Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 1.985.

4.- ESTEINOV, Javier: Las tecnologías de Información y confección del Estado Ampliado, Cuadernos del Ticom, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México, N. 30, Enero, 1.984.

V.- MATERIAL DE VIDEO.

1.- Televisión: Imágenes y Poder (Parte I) Transmitido por el canal 5, programa "Dimensión".

2.- Televisión: Imágenes y Poder (ParteIII) Transmitido por el canal 5, programa "Dimensión".

3.- Programa: "La Expansión de la Televisión, de la serie Nova", transmitido por el canal 5, en su programa "Dimensión".

4.- Micros de Venevisión, sobre Televisión por Cable, transmitida por el Informador.

5.- Muestras variadas de programación grabadas en los Estados Unidos.

VI.- MATERIAL HEMEROGRAFICO.

1.- BELTRAN, Graciela: La Televisión por Cable: Un mundo maravilloso con implicaciones peligrosas, en: El Nacional, Caracas, 24 de Mayo de 1.984.

2.- BUSTAMANTE, Glenda: El Estado controla la Televisión por Cable, en: El Nacional, Caracas, domingo 20 de marzo de 1.984.

3.- CASTELLA, Iris: El Mercado de Video Cassettes aumentará con la IV por Cable, en: El Nacional, Caracas, 8 de Junio de 1.984.

4.- COLMENARES, Omar Luis: Conflicto sindical en Alemania causaría introducción del Sistema de IV por Cable, en: El Nacional, Caracas, 2 de Junio de 1.981.

5.- ESCOBAR, María Gabriela: La Televisión por Cable llegó a Caracas, en: El Nacional, Caracas, 31 de Enero de 1.981.

6.- HERBERS, John: Cities fight to keep grip on Cable TV, en: The New York Time, U.S.A., Agosto, 1.981.

7.- LOHR, Eteve: Sale of Boston TV Station in off, en: The New York Time, U.S.A. Agosto, 1.981.

8.- MAGUIRE, Tames: Cable TV and the public interest en: Chicago Tribune, U.S.A., May 19, 1.981.

9.- MURRAY, Geoffrey: Llega la Televisión de Bolsillo, en: El Diario de Caracas, Caracas, 16 de Agosto de 1.981.

10.- RODRIGUEZ, Valentina: La Televisión por Cable confronta Problemas, en: El Nacional, Caracas, 24 de Octubre de 1.982.

11.- SCHWARTZ, Tony: Corporations look to Cable TV, U.S.A., Octubre de 1.980.

- 12.- SALDIVIA, Felipe: La Televisión por Suscripción saldrá al aire en 1.985, en: El Diario de Caracas, Caracas, 25 de Septiembre de 1.984.
- 13.- SALMANS, Sandra: Will Cable TV be invaded by commercials?, U.S.A., New York Time, July, 1.981.
- 14.- VALLEJO, Raúl: La IV por Cable no desplaza al Betamax, en: El Nacional, Caracas, 6 de Junio de 1.984.
- 15.- SIN AUTOR: Televisión en Estéreo, En: El Diario de Caracas, Caracas 24 de Mayo de 1.981.
- 16.- SIN AUTOR: La IV por Cable se debate entre el Optimismo y la Duda, En: El diario de Caracas, Caracas, 11 de Enero de 1.983.
- 17.- SIN AUTOR: La Revolución del Cable, en: El Nacional, Caracas, 9 de Agosto de 1.981.
- 18.- SIN AUTOR: La Televisión por Cable puede Comenzar este año, en: El Nacional, Caracas, 25 de Mayo de 1.984.

FE DE ERRATAS DE TRANSCRIPCION:

En la transcripción de la tesis existieron inconvenientes con el teclado del procesador y sus diferentes órdenes. Por lo tanto, hay palabras con letras que no les corresponden, y letras cambiadas de lugar, hay palabras que les faltan letras. Cualquiera de estas faltas no es por descuido sino por estas causas.

FE DE ERRATAS:

- 1.- En la página 10, último párrafo se menciona al " dueño de varias tiendas..." y se omitió su nombre, es MARTIN F. MALARKEY.
- 2.- En la página 23 es "derivar las señales" en vez de " devisar".
- 3.- En la página 24 no se completa la primera alternativa de Plantas de Distribución: " Planta de Distribución aérea ".
- 4.- En la página 32 es " vecinos y cualquier hidrante" en vez de "hidratante".
- 5.- En la página 34 el subtítulo que aparece en mayúsculas no debe ir, es un aparte que es tratado más adelante.
En esta misma página es "APOCALIPSYS NOW" en vez de " APOCALIPSE NOW".
- 6.- En la página 46 es "Compañías" en vez de su abreviatura " Cías ".
En esta misma página es "TV por Cable" en vez de "Cable por TV".
- 7.- En la página 48 es "Ancianidad" en vez de " anvianidad".
- 8.- En la página 63 es "redefiniendo" en vez de "refiniendo".
- 9.- En la página 66 es "la TV por aire" en vez de " en el aire de la TV".
- 10.- En la página 68 se nombran tres canales sin decir luego nada de ellos: "P.T.L., Trinity Broadcasting Network, The National Jewish Television, son otros canales religiosos existentes."
- 11.- En la página 93 es " modulador - demodulador (modem)" en vez de la segunda letra separada "de modulador".
- 12.- En la página 132 al finalizar el primer párrafo falta una palabra: "mantenimiento de más EFECTIVIDAD".
- 13.- En la página 172 es " pago por visión" en vez de "pago por ver".
- 14.- En la página 182 está el apellido Díaz con minúsculas.
- 15.- En la página 188 hay una opinión citada entre comillas que no dice su autor, es el Dr. Antonio Reyes Andrade.
- 16.- En el Glosario de Términos: es "Cable DROP" en vez de " Cable VLROP".