



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA EDUCACIÓN MENCIÓN PROCESOS DE APRENDIZAJE

Trabajo de Grado de Maestría

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ASIGNATURA
EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN DEL SEGUNDO AÑO DEL
BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL ECUADOR

Presentado por:
Lidia Calderón Imbaquingo
Para optar al grado de Magíster en Educación mención Procesos de
Aprendizaje

Tutora
Dra. Ana María Morales García



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Postgrado de Humanidades y Educación
Facultad de Humanidades y Educación

**ACTA DE EVALUACIÓN DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA
DE TRABAJO DE GRADO DE MAESTRÍA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN PROCESOS DE APRENDIZAJE**

Nosotras, miembros del Jurado, profesoras. Dra. Ana María Morales (tutora), Dra. Delia Mera y Mag. Anafina Vargas, designadas por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación del día 25 de mayo de 2021, conforme lo establecido en los artículos 67, 68, 69, 70, y 71 del *Reglamento General de los Estudios de Postgrado*, y artículos 25, 26, 27 y 28 del *Reglamento para la presentación del Trabajo Técnico, Trabajo Especial de Grado, Trabajo de Grado de Maestría y Tesis Doctoral de los Estudios de Postgrado*, nos hemos reunido y constituido en modalidad a distancia¹ como Jurado para conocer en acto público la defensa del Trabajo de Grado de Maestría intitulado “**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL SEGUNDO AÑO DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL ECUADOR**”, presentado por la licenciada CALDERÓN IMBAQUINGO LIDIA del CARMEN, C.I. 1001402534, para optar al título de *Magister en Educación, mención Procesos de Aprendizaje*.

Constituidos como Jurado declaramos que hemos leído el ejemplar del Trabajo de Grado de Maestría que nos fue entregado con anterioridad por la Dirección del Programa de la Maestría en Educación, mención Procesos de Aprendizaje, y que después de haber estudiado dicho trabajo, presenciamos la exposición de la ciudadana Lidia del Carmen Calderón Imbaquingo, sobre los aspectos fundamentales de su trabajo de grado de Maestría en Educación, mención Procesos de Aprendizaje, así como las respuestas dadas ante las preguntas que le hemos formulado. En razón de lo anterior hemos acordado asignarle a la defensa del Trabajo de Grado de Maestría la calificación de **dieciocho (18)** puntos.

En fe del acto de defensa del Trabajo de Grado de Maestría en Educación, mención Procesos de Aprendizaje, nosotros los miembros del Jurado designado, firmamos la presente Acta de calificaciones elaborada por la Dirección del Programa, conforme lo establece el artículo 28, numeral 2 del *Reglamento*, citado *supra*. Caracas, a los nueve días del mes de julio de dos mil veintiunos, hora diez y quince minutos *ante meridiem*.

Ana María Morales

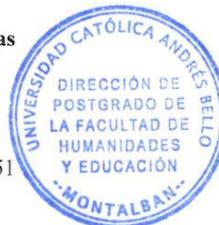
C.I: 5.423.986

Delia Mera

C.I: 14.287.767

Anafina Vargas

C.I: 13.600.451



¹ Conferencia: Defensa de Trabajo de Grado de Maestría Lidia Calderón, en Zoom UCAB: Dirección URL : <https://ucab.zoom.us/j/95336021598?pwd=VmcweGFwekdZmJR3R1ZjJGNjhTdz09>

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por ser la luz que siempre me guía y fortalece en todas las dificultades.

A Elvita Imbaquingo Fraga, mi amada madre ejemplo de amor, perseverancia e integridad, en su memoria ofrezco este trabajo.

A Luis Aníbal Calderón González, mi padre por ser roca de fortaleza y modelo de superación ante los retos.

A mi esposo, compañero de vida por su apoyo incondicional, amorosidad y fidelidad en todas mis decisiones.

A mis hijos Edison, Mayra y Carlos motores impulsores en mi crecimiento profesional y anclas de amor a quienes acudir en todo momento.

A mis nietos por ser la prolongación de mi vida con su generoso e inocente cariño

A mis entrañables hermanos, a quienes adoro con todo mi ser gracias por siempre estar.

A mis sobrinos por ser casi mis hijos y el mejor regalo de mis hermanos.

A mi Tutora, Dra. Ana María Morales García por su paciencia y sabiduría, dispuesta en todo momento a la explicación y al consejo oportuno.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA EDUCACIÓN MENCIÓN PROCESOS DE APRENDIZAJE

Diseño de Estrategias Didácticas para la asignatura Emprendimiento y
Gestión del Segundo Año del Bachillerato General Unificado del Ecuador

Autora: Lidia Calderón Imbaquingo

Tutora: Ana María Morales García

Fecha: julio 2021

Resumen

La República de Ecuador ha contemplado una serie de acciones, dentro del marco constitucional y en el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir, orientadas a un sistema económico más solidario y social. En esta plataforma conceptual se origina la idea de una asignatura interdisciplinaria denominada Emprendimiento y Gestión, ubicada en el Bachillerato General Unificado. Su propósito se orienta a que el estudiante alcance una serie de capacidades para la autorrealización, el emprendimiento y la constitución de pequeñas empresas que puedan contribuir con el sostenimiento familiar y generar fuentes de trabajo productivas, al concluir su formación básica. Sin embargo, la referida asignatura no contempla estrategias didácticas innovadoras y actualizadas que guíen su praxis pedagógica. La investigación tuvo como objetivo fundamental proponer un conjunto de estrategias didácticas para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión para el Segundo Año del Bachillerato General Unificado que favorezcan un aprendizaje significativo adaptado a las nuevas demandas sociales.

La ruta metodológica se ubicó en el paradigma cualitativo, siendo una Investigación de Campo. El procedimiento se sustentó en la Teoría Fundamentada. Los informantes clave se conformaron con un grupo de profesores del curso, estudiantes, Emprendedores y Administradores de Empresas.

Entre las conclusiones más relevantes estuvieron un conjunto de propuestas didácticas ofrecidas desde la visión de cada uno de los informantes y contrastadas con las fuentes teóricas del tema, brindando una visión global sobre el Emprendimiento y su enseñanza.

Descriptor: Emprendimiento/ Gestión/ Estrategias/ Enseñanza/
Aprendizaje.

Índice de Contenidos

	Página
Introducción.....	1
Capítulo I. El Problema	4
Planteamiento del Problema	4
Justificación e Importancia de la Investigación	10
Propósito del Estudio	11
Preguntas de Investigación	12
Objetivo General	13
Objetivos Específicos.....	13
Capítulo II. Marco Teórico.....	14
Antecedentes de la Investigación	14
Emprendimiento y Gestión: Nociones Fundamentales	19
Perfil del Emprendedor.....	35
Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado ...	43
Estrategias Didácticas: Concepto y Clasificación.....	48
Capítulo III. Marco Metodológico	58
Tipo y Diseño de Investigación	58
Informantes Clave	62
Técnicas e instrumentos	65
Validez y Fiabilidad de la Investigación.....	68
Procedimiento	72
Limitaciones del Estudio	78
Consideraciones Éticas.....	79
Capitulo IV. Análisis e Interpretación de los resultados.....	80
Conclusiones y Recomendaciones.....	110
Referencias.....	114
Anexos.....	122
A. Ejemplo de Entrevista.....	123
B. Guion de Entrevista a Docentes.....	132
C. Guion de entrevista a Estudiantes.....	135
D. Guion de Entrevista a Especialistas.....	137
E. Guion de Entrevista a Emprendedores Exitosos.....	139
F. Consentimiento Informado.....	140

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1. Informantes Clave.....	64
Tabla 2. Clasificación de estrategias significativas para el curso EG.....	101

Índice de Figuras

Página

Figuras

1. Categorías y códigos asociados con sus comentarios.....	75
2. Código Emprendimiento y sus citas.....	76
3. Código Estrategias de Aprendizaje en Emprendimiento.....	77
4. Emprendimiento como capacidad emprendedora.....	78
5. El Emprendimiento como capacidad transformadora.....	89
6. Estrategias Didácticas para la optimización curso EG	100
7. El Proceso Instruccional del Emprendimiento como curso.....	103
8. Educación Emprendedora.....	107
9. Rediseño del curso Emprendimiento y Gestión del BGU.....	109

Introducción

En tiempos de globalización y de mercados cada vez más competitivos se presentan en el ámbito económico nuevas tendencias para la producción de bienes y servicios, que den respuestas a las demandas de una sociedad en búsqueda de fuentes alternativas de trabajo.

Así surgen una serie de aspectos vinculados con el desarrollo productivo, cultural y tecnológico que han llevado a la creación de innovadores procesos para la producción, comercialización, prestación de servicios, determinación de costos beneficios, ahorro energético, utilización de materias primas regionales, impacto ecológico, entre otros elementos importantes que contribuyen de manera significativa con los planes de desarrollo nacionales.

Desde esta óptica emerge el concepto de emprendimiento como la actividad que abarca la fundación de nuevas empresas, generación de empleos, creación de riqueza, posicionamiento de productos locales, incremento de la competitividad, desarrollo de nuevas tecnologías entre muchos beneficios que conlleva esta actividad. Todo lo cual configura al emprendimiento como herramienta fundamental y clave para el crecimiento económico de una región.

Las razones antes expuestas llevan a inferir la importancia que asume el emprendimiento como concepto educativo. Esta visión entraña el desarrollo de competencias emprendedoras orientadas a un conjunto de aspectos

como la creatividad, la innovación, el liderazgo, la toma de decisiones entre algunas a destacarse.

La investigación desarrollada contenida en el presente trabajo implicó el diseño de estrategias didácticas para la optimización del curso Emprendimiento y Gestión ubicado en el Currículo del Bachillerato General Unificado del Ecuador.

Se contempla como una asignatura estratégica que brinda al estudiante las herramientas necesarias para alcanzar las competencias que permitirán el desarrollo de sus ideas de negocios y generar fuentes de riqueza para sus familias, en los últimos años del bachillerato de cara a su potencial incorporación al mercado laboral. El estudio se estructuró en cuatro capítulos que dan cuenta del recorrido conceptual y metodológico efectuado.

El primero corresponde al planteamiento del problema, su delimitación y alcance. Asimismo, exhibe los objetivos de la investigación, los antecedentes y los aportes que se vislumbran tendrá el trabajo investigativo realizado.

El segundo capítulo representa el Marco Teórico que sustentó la investigación con los conceptos y tendencias fundamentales en el mundo del emprendimiento.

El tercer capítulo corresponde al Marco Metodológico el cual evidencia la ruta seguida en la obtención de los datos, el posicionamiento investigativo asumido, su justificación teórica y el procesamiento de la información.

El cuarto capítulo contiene el análisis e interpretación de los resultados como discusión de los hallazgos en contrastación con las fuentes teóricas consultadas y alojadas en el marco teórico conceptual.

Por último, se suma un conjunto de Conclusiones y Recomendaciones que brindan las reflexiones finales sobre el tema investigado.

Capítulo I. El Problema

Planteamiento del Problema

Las sociedades modernas se han mantenido en una constante evolución y transformación hacia modos de vida con mayores oportunidades de crecimiento en todos los órdenes. Uno de los motores más importantes es, sin lugar a dudas, el económico, ya que es el responsable de garantizar las inversiones en las que descansa el aparato productivo de un país. En este sentido, el Estado tiene como competencias fundamentales las de promover y viabilizar políticas que garanticen la satisfacción de necesidades básicas de la población, con particular énfasis en materia de educación, salud y justicia, como queda establecido en el marco constitucional de cada nación.

En este ámbito económico emergen una serie de aspectos vinculados con la globalización, el desarrollo productivo, cultural y tecnológico que han llevado a la creación de innovadores procesos para la producción, comercialización, prestación de servicios, determinación de costos y beneficios, ahorro energético, utilización de materias primas regionales, impacto ecológico, entre otros elementos importantes que parecen estar contribuyendo con los planes de desarrollo nacionales. De esta forma,

Sparano (2017) comenta el establecimiento de nuevas normas de oferta y demanda en un mundo cada vez más competitivo y globalizado.

En la actualidad, los procesos de producción emplean con mayor frecuencia, innovadoras herramientas gerenciales e industriales que nutren la gestión administrativa y comercial del mercado. Esta actividad económica se apoya en una creciente digitalización de todos sus componentes, ajustados a los requerimientos de la población local. Todo lo cual redundará en la calidad de los productos ofrecidos, sumado a precios más competitivos, ocupación de mercados, generación de nuevas fuentes de trabajo y otra serie de beneficios para la población.

Desde este escenario, emerge el concepto de emprendimiento en el ámbito social, proceso definido Urbano & Toledano (2011) como “una forma de pensar, razonar, actuar, vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio” (p. 66). La idea de negocio se asocia a una solución innovadora para producir bienes o servicios que tengan un impacto socioeconómico a nivel local, nacional o incluso traspasando fronteras.

Uribe & Reinoso (2014) aportan la idea del autoempleo como respuesta al aumento del desempleo a nivel mundial, evitando un recurso ocioso, mejorando la autoestima y elevando la calidad de vida de las personas.

Se muestra interesante en este espacio, destacar el origen de la palabra emprendedor. Formichella & Massigoge (2004), explican que este vocablo tiene su origen en el francés *entrepernar* cuyo significado es *pionero*. Originalmente empleado para referirse a aquellos que se atrevían a la aventura

de viajar hacia el Nuevo Mundo, sin tener certeza alguna de lo que iban a hallar en tierras desconocidas e incluso hacer un viaje sin retorno. Es justo el actuar bajo incertidumbre el principal distintivo que caracteriza a un emprendedor. En otras palabras, lo que distingue a un emprendedor de cualquier individuo común es su actitud o cómo interpreta la realidad que lo circunda en función de crear o concretar sus ideas en un retorno beneficioso.

Puede agregarse a lo ya referido que un emprendedor ve soluciones ocultas donde otros no las ven; ubica un nicho de negocios de acuerdo a las necesidades e intereses de algún sector poblacional. Se desarrollan también otras competencias relativas a generar redes de comunicación eficientes; poseer iniciativa y liderazgo, así como la capacidad de trabajar en equipo, entre muchas otras que pudieran destacarse.

Desde esta perspectiva, Chiavenato (2002) resalta el concepto de emprendimiento como eje impulsor de nuevos proyectos económicos, capaces de fomentar oportunidades de crecimiento económico sustentable. Estos proyectos tienen un impacto positivo en el acontecer cotidiano de los ciudadanos; estas razones obligan al Estado a proponer reformas educativas destinadas a fomentar en los estudiantes de los últimos grados del Bachillerato, competencias relacionadas con la autorrealización personal, la preparación para la vida laboral y su contribución con la economía familiar y local.

En la República del Ecuador una de las iniciativas que intenta atender esta demanda es la creación del Módulo de Emprendimiento y Gestión,

ubicado en el Bachillerato General Unificado, que comprende tres cursos que se dictan de 1^o a 3^o del mencionado Bachillerato. Este nace de los basamentos legales y constitucionales que buscan la transformación de la economía en un sistema social solidario, dinamizador de la sociedad a través de planes y programas educativos orientados en nuevas formas de negocios. Como expresa el Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria (Ministerio de Educación, 2016a):

Este currículo se desarrolla para orientar la construcción de una nueva estructura mental y para que el estudiante deje atrás viejas prácticas y cultive hábitos que le permitan observar más allá de su propio entorno y, así, generar respuestas favorables y beneficiosas para sí mismo, su familia y comunidad. El emprendimiento involucra acción; por eso, el presente currículo se focaliza en la ejecución de actividades prácticas y vivenciales (p.1296).

La asignatura descrita está orientada a que los estudiantes alcancen las competencias que favorezcan la creación de negocios rentables en pro del crecimiento de la economía local, regional y nacional. Sin embargo, exhibe algunas debilidades relativas a los contenidos procedimentales que debería contemplar. En otras palabras, carece de un conjunto de estrategias didácticas que muestren técnicas, procedimientos y actividades para favorecer una apropiada asimilación de tales contenidos. En este sentido se indica:

Solo un 34 % de los jóvenes que recibieron formación sobre el desarrollo de negocios materializaron estos proyectos en edades entre

los 19 a 22 años tomando en cuenta que son comunidades marginales, sin embargo, la mayoría de estos no están constituidos legalmente ya que durante la formación no recibieron el entrenamiento respectivo (Olozagaste, Calderón & Espinoza 2017, p.1).

En sintonía con lo descrito, Kirby (2013), explica que los programas de entrenamiento en las instituciones educativas por lo general se centran en orientaciones muy superficiales, de escaso contenido práctico, dejando atrás las habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso. Tales observaciones apuntan a una inoperante planificación micro curricular llevada a cabo hasta ahora, la cual dificulta el desarrollo de destrezas asociadas al fortalecimiento de habilidades personales que puedan promover el logro de metas en función de la creación y concreción de negocios o emprendimientos exitosos.

La situación detallada se complica aún más cuando se le añaden las debilidades en la propuesta de aspectos procedimentales orientados hacia un aprendizaje significativo de acuerdo con la naturaleza de la asignatura. Por una parte, los estudiantes evidencian escasa motivación con los contenidos allí contemplados, así como no parecen identificar pertenecía o aplicabilidad en sus comunidades.

Por otro lado, los docentes que dictan la asignatura, en la mayoría de los casos, no tienen vinculación con áreas afines en materia de emprendimiento o lo más cercano como sería educación comercial. La razón que priva para ello es que, en muchas instituciones educativas, por un

problema de carga horaria, les completan su labor docente asignándoles este curso, siendo profesores en otras disciplinas (Historia, Geografía, Química, Física entre otras). Tal administración conlleva a que los profesores se encuentren carentes de herramientas pedagógicas para el diseño de estrategias didácticas acordes con la naturaleza de una materia como lo es Emprendimiento y Gestión.

En este orden de ideas, Bernal (2014) hace una serie de observaciones relativas al quehacer docente, cuestionando la insuficiente propuesta de estrategias didácticas que pudiesen ponerse en práctica en asignaturas como la señalada. Este autor acota que el desarrollar procesos de enseñanza mecanicistas, centrados en la memorización y con escasas vinculaciones con la realidad circundante, se obtienen aprendizajes poco significativos y con escasa motivación.

Desde la visión expuesta, el Currículo de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado del Ecuador, establece las destrezas con criterio de desempeño como aspecto medular en la evaluación de los objetivos propuestos. Ellas constituyen las directrices o indicadores para la planificación micro curricular y los procesos de evaluación implicados.

El Modulo de Emprendimiento y Gestión (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016b) define las citadas destrezas como los aprendizajes básicos a los que se aspira alcanzar en los estudiantes, en un área y en un subnivel determinado de su escolaridad. No obstante, estas no son acompañadas por contenidos procedimentales, traducidos en estrategias didácticas que

conlleven un proceso de enseñanza y de aprendizaje eficiente con el propósito clave de formar al futuro emprendedor.

De los argumentos precedentes, se trasluce la pertinencia que supuso proponer una serie de acciones pedagógicas orientadas hacia un aprendizaje significativo, centrado en el desarrollo de destrezas para la creación de oportunidades de negocios, ajustadas a las demandas locales e intereses de la comunidad circundante. Por consiguiente, el nudo crítico y objeto de estudio de la presente investigación giró alrededor del diseño de un conjunto de estrategias didácticas que promuevan la generación de conocimientos y formación de los estudiantes que cursan el Segundo Año del Bachillerato General Unificado, por ser este el que contempla los elementos fundamentales para estructurar un Proyecto de Emprendimiento.

Justificación e Importancia de la Investigación

La investigación desarrollada implicó una serie de aportes desde diferentes aristas. En cuanto al aporte teórico, se tiene que el estudio permitió incorporar estrategias didácticas pertinentes con los contenidos previstos en la asignatura Emprendimiento y Gestión, relacionados con la generación de ideas y modelo de negocios, estudio de mercado, estudio técnico, evaluación financiera y otros componentes, dando respuestas a las nuevas demandas en materia de oportunidades empresariales ajustadas a

cada región, en la que puedan insertarse los estudiantes como potenciales emprendedores.

Asimismo, entraña un aporte metodológico al ofrecer una ruta procedimental para la generación de estrategias de acuerdo con los contenidos conceptuales contemplados en cada eje temático contentivo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Segundo Año, que puedan ofrecer una experiencia piloto para ser replicada en otras regiones del Ecuador y en otras instituciones educativas.

Desde el punto de vista social, brinda nuevas oportunidades de empleo a través de ideas innovadoras de negocios, motorizadas desde cada región o área de influencia, atendiendo a sus particularidades. Puede identificarse también un aporte de corte investigativo, ya que brinda insumos para la realización de futuros estudios, con miras a la ampliación de estrategias didácticas para los otros años del Bachillerato General Unificado que cursan esta asignatura del mencionado módulo.

Propósito del Estudio

El estudio se llevó a cabo orientado en la búsqueda de diseñar un conjunto de estrategias didácticas para favorecer un aprendizaje significativo e innovador en la asignatura Emprendimiento y Gestión, contenida en el Currículo del Bachillerato General Unificado del Ecuador, específicamente en el Segundo Año del Bachillerato, partir de una sólida base de conocimientos teóricos y metodológicos.

La plataforma conceptual se edificó a partir de la experiencia de los actores educativos involucrados en el tema del emprendimiento. Es decir, los profesores que dictan la materia, estudiantes que están cursando el Segundo Año del Bachillerato, Especialista en Administración de Empresas y Emprendedores exitosos.

Todos ellos en la idea unificada de aportar experiencias, opiniones y conocimientos que lleven a la construcción de estrategias didácticas para el citado módulo, ajustadas a los ejes temáticos contemplados. Sumando el análisis del documento curricular de la asignatura y fuentes teóricas vinculadas con estos asuntos, que permitieron una contrastación de fuentes y una interpretación final para el diseño de las citadas estrategias.

Preguntas de Investigación

La investigación expuesta planteó las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las estrategias didácticas que deben contemplarse en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Segundo Año del Bachillerato General Unificado del Ecuador que permitan su optimización?
2. ¿Cuáles son las estrategias didácticas desarrolladas por los docentes que dictan la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Segundo Año del Bachillerato General Unificado?
3. ¿Cuáles estrategias didácticas proponen emprendedores exitosos y especialistas en Administración de Empresas para alcanzar destrezas de desempeño en materia de emprendimiento?

4. ¿Cuáles estrategias didácticas indican los estudiantes de la asignatura Emprendimiento y Gestión para alcanzar destrezas de desempeño en esta materia?

Objetivo General

Diseñar un conjunto de estrategias didácticas para la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Segundo Año del Bachillerato General Unificado del Ecuador.

Objetivos Específicos

1. Identificar las estrategias didácticas desarrolladas por los docentes para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Segundo Año del Bachillerato General Unificado del Ecuador.
2. Indagar los conocimientos que poseen emprendedores exitosos y especialistas en Administración de Empresas para alcanzar destrezas de desempeño pertinentes en materia de emprendimiento y gestión.
3. Explorar las opiniones que tienen los estudiantes del Segundo Año del Bachillerato General Unificado del Ecuador en cuanto al proceso de aprendizaje desarrollado en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Capítulo II. Marco Teórico

El siguiente apartado contiene los presupuestos teóricos en los que descansó la investigación desarrollada. A saber: (a) Antecedentes de la Investigación; (b) Emprendimiento y Gestión: Nociones Fundamentales; (c) Perfil del Emprendedor; (d) Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado; (e) Estrategias Didácticas: concepto y clasificación

Antecedentes de la Investigación

El mercado laboral ha ido cambiando a medida que las demandas sociales ejercen presión sobre nuevos requerimientos y respuestas más productivas e innovadoras tanto regionales como locales. Aunado a ello se observan cambios en los modelos de desarrollo económico que motivan un aumento en el empleo informal por encima del formal. Se destaca un incremento en el desempleo de jóvenes en edad laboral, es decir, entre 18 a 25 años, que no consiguen generar fuentes de ingresos para subsistir y mantener a sus familias. Siendo este fenómeno particularmente dado en América Latina, donde el problema de la pobreza tiende a profundizarse.

Aunque muchos jóvenes se matriculan en el sector universitario buscando respuestas para mejorar su calidad de vida a través de una formación que les permita tener mejores ingresos, no logran culminar sus

estudios pues deben trabajar para mantenerse convirtiéndose en un círculo vicioso.

A partir de la situación descrita emerge la idea del Emprendimiento como posible vía de solución económica a corto y mediano plazo, para ofrecer otras opciones generadoras de nuevas fuentes alternativas de trabajo. De allí la importancia de contar con asignaturas, a nivel del Bachillerato, destinadas a ofrecer una formación en esta materia a los jóvenes que culminan su educación de cara a su incorporación al mercado laboral.

En este sentido, es de capital interés para la investigación mostrar estudios realizados a nivel nacional e internacional que brinden una mirada sobre el referido asunto en otras latitudes. Vásquez Villalpando (2014) efectúa un estudio en la Universidad Ramón Llull, en Barcelona - España, titulado: "Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: Un análisis del ITESO". El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara Mexico, constituye un ente formador en materia de constitución de empresas para brindar capacitación idónea en la generación de emprendimientos productivos.

La mencionada investigación centró su objetivo principal en entender los factores asociados que han impulsado la actividad emprendedora en esa casa de estudios mexicana. Analizaron la evolución del emprendimiento a través del tiempo e identificaron la influencia de roles que tienen lugar en la

transición al emprendimiento como la experiencia previa de los emprendedores; los efectos de la capacitación para iniciar una empresa y la exposición a diferentes experiencias en esta materia.

De igual modo, examinaron e interpretaron los factores que impulsan la creación de emprendimientos exitosos de acuerdo con las características y necesidades regionales. Entre las conclusiones más relevantes destacan: (a) el papel preponderante que juega la autodeterminación de los emprendedores en su capacidad para ejercer algún control sobre los hechos y el entorno que los rodea y (b) Los procesos emprendedores se inician con la detección de las oportunidades o situaciones en las cuales los recursos pueden ser combinados para dar una utilidad potencial.

En la Pontificia Universidad Católica del Perú, Duarte Cueva (2007) se realiza un estudio titulado “El emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial” en el que se muestra al emprendimiento como una actividad vinculada con el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. También es de subrayar los aportes que ofrece sobre las diferencias entre idea y oportunidad de negocios, así como entre emprendedor e intraemprendedor.

Por otra parte, en Colombia, Universidad de los Andes, Otero Vergara (2005) desarrolla su Tesis de Maestría en Ingeniería Industrial. El estudio giró en torno a la propuesta de un modelo orientador de las actividades a ser contempladas en el desarrollo del emprendimiento para estudiantes de

educación secundaria con el empleo de herramientas tecnológicas en su formación.

Entre las conclusiones más significativas alcanzadas en el estudio se encuentran: (a) todo modelo educativo que pretenda el logro de competencias en materia de emprendimiento deben ser orientadas a la formación de los estudiantes en las nuevas tecnologías de la información. En consecuencia, el Estado debe garantizar los recursos económicos que permitan la dotación y actualización de estas redes en las Instituciones educativas; y (b) es necesario y urgente la creación de un marco regulatorio en el ámbito legal que respalde la cultura del emprendimiento.

Asimismo, en Colombia se lleva a cabo un estudio por Alfaro, Cruzate, Santana & Parra (2016) titulado “Caracterización de la formación en emprendimiento. Una alternativa para el crecimiento económico del Municipio de Plato, Magdalena” investigación realizada con el objetivo de generar lineamientos curriculares tendentes a alcanzar las competencias necesarias para la formación de emprendedores, en estudiantes cursantes del Ciclo Técnico de Educación Secundaria. Entre los resultados más relevantes está el diseño de estrategias didácticas para alcanzar las competencias previstas en el Currículo del citado Nivel educativo en materia de Emprendimiento y Formación de Empresas.

En el citado país, se desarrolla otro trabajo por Saldarriaga Salazar & Guzmán González (2018) enfocado hacia un análisis de metodologías y modelos para la enseñanza del emprendimiento utilizadas en algunas

universidades, entre los años 2008-2016. Para tal fin, se efectúa una búsqueda de información sobre algunas universidades europeas, americanas, latinoamericanas, colombianas y del departamento del Cauca que incluyen el emprendimiento dentro de sus planes de estudio en diversas áreas.

Entre las conclusiones se hallan: a) la enseñanza del emprendimiento a nivel universitario, se ha basado en metodologías solo asociadas a modelos de negocios, olvidando los aspectos fundamentales de la formación en emprendimiento que deben ser incluidos como elementos curriculares; b) la necesidad de incorporar las llamadas actitudes emprendedoras dentro de los programas, como elemento básico a tener en cuenta en la formación de sus estudiantes; c) el diseño de propuestas metodológicas para la enseñanza del emprendimiento desde una dimensión formativa por competencias; d) enseñanza transversal durante toda la carrera; e) aprendizaje significativo y enseñanza para la comprensión de la cultura emprendedora; e) una de carácter curricular a través de la articulación con otros cursos con énfasis en emprendimiento, y f) incrementar el diseño de proyectos para la creación de empresas.

En Ecuador, Provincia de Manabí, Marcillo Véllez (2017) efectúa un estudio para optar al Grado Académico de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad de la Universidad de Guayaquil. Su título es “Influencia de la asignatura de Emprendimiento y Gestión (Marketing, desconocimiento de la Serigrafía) en la calidad de formación de gestores micro empresariales,

Bachillerato General Unificado de la Unidad “5 de junio”, Zona 4, Distrito 13D05, Provincia de Manabí, Cantón El Carmen, Parroquia 4 de diciembre, Periodo 2014 -2015. Diseño de una Guía Didáctica Micro empresarial”. Su propósito central estuvo orientado a diseñar un recurso didáctico para favorecer la formación en emprendimiento y gestión de los estudiantes cursantes del Bachillerato General Unificado del Ecuador, en un oficio relacionado con la serigrafía y como éste constituiría una empresa rentable vinculada con las demandas locales.

De igual manera en Ecuador, se emprende una investigación en la Universidad Técnica de Ambato por Jaramillo (2014) para optar al Grado de Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior. Dicho estudio plantea la necesidad de diseñar un recurso didáctico como material de apoyo a los docentes que dicten materias vinculadas al Emprendimiento y Gestión. Este material instruccional se centró en temas contables como base fundamental en el proceso de generación de empresas.

Emprendimiento y Gestión: Nociones Fundamentales

El emprendimiento es un concepto polisémico abordado desde distintos prismas. En una primera aproximación puede ser definido como “el elemento asociado a la materialización de un proyecto de negocios que se circunscribe a fines socioeconómicos, políticos, culturales, entre otros espacios de acción,

siendo su principal característica la innovación” (Barragán, 2015, p.8). Sin embargo, uno de los espacios de mayor impacto es sin duda el económico, en el que se pretende desarrollar una actividad ocupacional y financiera.

El término emprendedor se remonta al lejano Siglo XVII en el que se empleaba para referirse a las personas que conducían expediciones militares. Posterior a esas fechas, se incorpora al ámbito económico propiamente dicho a través del francés Richard Cantillon, considerado como el precursor de la economía moderna. Siendo un mercader y banquero irlandés escribe el primer tratado sobre economía. Se convierte en un astuto y perceptivo analista de temas financieros orientando a muchos banqueros y empresarios de la época. Para él constituía el emprendedor la figura que mostraba la voluntad o capacidad de controlar la incertidumbre y dejaba de ser considerado un asalariado para convertirse en la persona que asume riesgos y detecta las oportunidades.

Marulanda, Correa & Mejía (2009) en su análisis sobre las distintas visiones de emprendimiento comentan que Cantillon define al *entrepreneur*, vocablo francés, como "agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto" (p. 23). Diferencia al emprendedor de otros agentes financieros pues no posee un retorno seguro. De allí, que sea él quien asume los riesgos que controlan el comportamiento del mercado. Además, asociado al manejo de la incertidumbre como elemento crucial en la

visualización de los posibles beneficios o ganancias del potencial emprendimiento.

El emprendedor es un visionario de las oportunidades que identifica en el mercado para la creación de nuevos negocios basados en ideas innovadoras, que pueden parecer riesgosas o hasta temerarias de desarrollar para los demás. No obstante, en este breve recorrido histórico sobre la aparición del término emprendimiento es necesario destacar a uno de los teóricos en el campo económico más destacados como lo es el austriaco Joseph Shumpeter. Según sus postulados asume al sistema económico como una suerte de equilibrio en la que los ingresos de las unidades económicas de producción deben ser iguales a los costes de producción, más el salario del empresario. Esto lo denomina "Teoría del Desarrollo Económico" (Shumpeter, 1934).

Desde la citada perspectiva se desarrolla una especie de circuito entre un estado de no crecimiento y un estado de evolución. Siendo el paso de uno a otro como dependiente de las acciones de innovación que se ejecuten dentro de la empresa a través de una dirección eficiente de los recursos.

Asimismo, concibe al emprendedor como generador de crecimiento económico por medio de acciones exitosas que conducen a un desarrollo empresarial, de allí que lo califica como Individuo extraordinario promotor de innovaciones. Las tareas que desempeña un emprendedor las denomina *destrucción creativa*.

De tal forma, la destrucción creativa es entendida como aquel proceso de innovación cuya génesis se ancla en las economías de mercado, en el cual los nuevos productos sustituyen o destruyen viejos modelos de negocios. De tal manera, que para Shumpeter el motor impulsador de una empresa es sin lugar a dudas, el emprendedor. Él es quien genera la fuerza para el desarrollo económico y la capacidad para asumir el riesgo. Ahonda en su definición cuando acota:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria (Shumpeter, 1934 p. 45).

Se aprecia interesante de destacar su visión respecto a las aptitudes asociadas a un emprendedor, que no solo se ciñen esencialmente a inventar algo o crear las condiciones para que una empresa desarrolle su creatividad "sino básicamente en conseguir que las cosas se hagan" (Shumpeter, 1965 p. 28). De igual modo, resulta útil en este análisis rescatar otras perspectivas de emprendimiento complementarias a lo ya expresado. Este es el caso de Howard Stevenson, otro destacado economista de la Universidad de Harvard que en la década de los '80 interpretó la mentalidad emprendedora como aquella centrada más en las oportunidades que en los recursos. De esta forma, puede incluso derivarse en la formación del liderazgo empresarial.

Lo señalado evidencia como empresarios desarrollan ideas innovadoras en sus negocios o creación de servicios o productos, pero también como esta mentalidad puede surgir en los empleados de las empresas. Al respecto, añade Castillo (2009) no ser suficiente la creación de empresas para considerar a un emprendedor sino es " la obsesión por la oportunidad, la meta de crear y distribuir riqueza, y la constante búsqueda del crecimiento son las bases del emprendimiento" (p.8).

En este orden de ideas, emerge el gran aporte teórico en Administración y Gerencia dado por Peter Drucker, economista austriaco con una prolífica obra quien es considerado el padre de la administración moderna. Su influencia en varias generaciones de administradores se remonta a 1937. Sánchez Murillo (2006) explica que en el libro *Innovación y Emprendimiento* (Drucker, 1997) reflexiona sobre la iniciativa empresarial y muestra el arte de emprender como "una disciplina sistemática y la innovación como una actividad organizada y dirigida; ambas han de formar parte del trabajo cotidiano de un directivo" (p. 16). De igual modo, defiende la innovación y la iniciativa como poderosas herramientas en todos los campos no solo en la esfera económica. Enfatiza que el emprendedor se caracteriza por aprovechar las oportunidades en lugar de los problemas como criterio de asignación para los recursos.

Desde esta visión, el emprendedor está a la caza de maximizar las oportunidades como fuente primaria de negocios no explorados antes que pensar en los beneficios que reportará; también da supremacía a la eficacia

sobre la eficiencia; no se interesa tanto en cómo hacer las cosas, sino en cómo ubicar de manera estratégica lo que hay que hacer, aplicando los recursos disponibles con innovación e iniciativa.

Otro de los aportes interesantes de Drucker es concebir el emprendimiento como materia a ser enseñada en las escuelas de negocios a nivel mundial. Es decir, la importancia de instruir sobre nociones fundamentales del emprendimiento y su impacto en la economía. El al igual que Schumpeter mantenían concepciones similares sobre la figura de emprendedor, definiéndolo como aquel empresario que es esencialmente innovador, asociado siempre al manejo de la incertidumbre y el riesgo.

En esta tarea histórica de referenciar las figuras más destacadas en el campo económico con significativos aportes al tema del emprendimiento, se encuentra Frank Knight, notable economista norteamericano de principios del Siglo XX considerado como:

Uno de los fundadores de la llamada Escuela de Chicago, y como tal, uno de los más notorios exponentes norteamericanos de la ortodoxia clásica de la época, uno de los economistas más eclécticos y posiblemente el pensador más profundo y erudito que Estados Unidos haya visto nacer (Tarapuez, Zapata & Agreda, 2008, p. 35).

Knight es calificado como precursor del rol trascendente del emprendedor en la creación de negocios. Lo prefigura no solo como ente capitalista sino como poseedor de un talento particular para desarrollar

negocios exitosos, Entre las nociones más relevantes de la teoría de Knight está la disertación que desarrolla en torno a riesgo, incertidumbre y beneficios. Aspectos a ser debidamente diferenciados y asimilados a la hora de visualizar las oportunidades de negocios.

En otras palabras, admite que un emprendedor debe tener claridad conceptual sobre sus diferencias y cómo manejarlas en un emprendimiento. Así explica que el riesgo es objetivo y se contempla dentro de los parámetros previstos en el momento de constituir una empresa. El riesgo supone un conjunto de probabilidades conocidas o esperadas, por lo tanto, controladas. La incertidumbre es más subjetiva y menos cuantificable, va a depender en gran medida de la intuición o juicio que pueda prever el emprendedor.

De esta manera, cuando un emprendedor resuelve iniciar “una operación claramente arriesgada, lo hace porque cree que, como saldo final, ofrece una oportunidad atractiva” (Knight, 1947, p.23). Es en esa brecha entre el riesgo y la incertidumbre donde se ubica el beneficio o ganancia de un negocio y radica también la habilidad del emprendedor en visualizarla. Suma a lo expuesto, la siguiente observación:

El emprendedor afronta la incertidumbre, determina los posibles escenarios futuros que pueden ocurrir y valora la probabilidad de que sucedan. Al introducir la incertidumbre se incluye la variable “tiempo”. Por ello, la incertidumbre es para Knight, directamente proporcional a la duración del periodo de producción ya que consideraba que cuanto más largo fuera, la incertidumbre sería mayor (Kizner, 2006, p. 90).

Por último, se resaltan las ideas de otro connotado economista, Israel Kizner sobre emprendimiento. Profesor emérito de la Universidad de Nueva York desarrolló notables investigaciones en el campo de la economía empresarial. Puede afirmarse que representa una postura intermedia entre los planteamientos de la Escuela Austriaca, encabezada por Shumpeter. Sus postulados giran en torno a la importancia clave de la figura del emprendedor para el crecimiento económico y por ende para el mercado capitalista. Para este connotado economista:

El empresario es un individuo que actúa de acuerdo con los cambios que tienen lugar en los datos del mercado; un individuo con actitud alerta y receptivo a las oportunidades disponibles que hasta entonces han pasado inadvertidas, y que generan sorpresas de las que surgen los beneficios (Brunet & Alarcón, 2004, p.85).

A partir del recorrido histórico transitado alrededor de la figura del Emprendedor se torna necesario continuar con las ideas iniciales sobre el concepto de emprendimiento. En sintonía con lo expuesto, el emprendimiento se inicia con una idea incipiente de negocio, que luego se concreta en una pequeña empresa. Su objetivo principal es elaborar un producto para ser comercializado en las condiciones más beneficiosas.

Puede también circunscribirse a la solución de problemas, ajustados a las demandas específicas de cada localidad. Cervilla & Puente (2016) lo definen como el proceso llevado a cabo por una persona para crear algo

nuevo que agregue valor a lo ya existente. En este proceso se asigna tiempo, recursos y esfuerzos para asumir los riesgos financieros y sociales que entraña. Teniendo como contrapartida la recompensa resultante en términos monetarios de satisfacción personal y de independencia.

Duarte Cueva (2007) agrega que el emprendimiento está relacionado con la instauración de organizaciones, prestación de algún servicio, generación de ideas innovadoras, elaboración de bienes, entre otras formas de transformar algún medio de producción o comercialización, abarcando hasta aquellos procesos relacionados con la optimización de técnicas industriales. Todo lo cual coloca al emprendimiento como idea innovadora en la sociedad actual, dado que evidencia una asociación al crecimiento personal, desarrollo social y expansión económica.

Sumado a los conceptos precedentes, se halla el aportado por Damián (2013), quien establece al emprendimiento como “acometer e intentar, expresiones utilizadas para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura” (p.161). Lo mencionado supone un proceso sistemático y metodológico en el que se desarrolla una planificación constituida por una serie de etapas organizadas y secuenciales.

Así el emprendimiento va más allá del sentido restringido de creación de empresas o generación de empleos. Paños Castro (2017) sostiene que el referido concepto se puede asumir desde dos perspectivas. Por una parte, se encuentra una de impacto directo al ofrecer la posibilidad de creación de empresas, configurándose la figura del empresario. Y por la otra, una de

carácter indirecto al sentar las bases para el desarrollo del espíritu emprendedor. Esto vislumbra trascender las fronteras del simple empresario para alcanzar las competencias del emprendedor. En otras palabras, transformar las ideas en acción y en innovación, vislumbrando oportunidades donde otros no las ven.

En esta dirección, Ruiz (2015) coincide al indicar que el emprendimiento se convierte en una actitud, en una competencia e incluso pudiera entenderse como un estilo de vida, pues toca no solo aspectos económicos, financieros, sociales sino también personales. A partir de tales explicaciones, se vuelve medular hacer la distinción entre emprendedor y empresario.

Al respecto, Castro, Saavedra & Camarena (2015) argumentan que con frecuencia estos términos se emplean como sinónimos, aunque no lo son. El emprendedor se refiere al que emprende con resolución de acciones dificultosas, mientras que el empresario supone el propietario o titular de una industria. Así no siempre coincide que el empresario sea quien aplique o desarrolle acciones innovadoras en su empresa. En síntesis, no es igual emprendedor que empresario.

De acuerdo a lo referido, el emprendedor sería quien con sus proyectos exitosos impulsa las economías de mercado ajustados a las demandas del mismo con innovación. Pero no parecen ser suficientes los criterios de flexible, creativo e innovador a la hora de alcanzar la referida noción. Ejemplo de lo expresado es la existencia de múltiples negocios que

intentando atrapar ese espíritu innovador han fracasado, a pesar de asumir riesgos y desarrollar la creatividad. De allí que se pregunte dónde estriban esas particularidades que marcan la clave del éxito en un emprendimiento:

¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales? Para ayudar a estas personas a descubrir algunas respuestas, primero debemos analizar el comportamiento derivado del espíritu emprendedor. Para empezar, deberíamos descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento. (Castillo,2009, p. 55)

En consecuencia, puede resumirse que el concepto de emprendimiento es amplio y no puede atarse a una única definición. Posee diferentes aristas desde las cuales entenderse y, por tanto, se muestra multidimensional e interdisciplinario. En su epicentro se encuentra la figura del emprendedor, la cual "ha sido objeto de estudio desde varias disciplinas, destacándose la economía, la psicología, la sociología, la historia y en general, las ciencias de la gestión" (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo & Vélez Restrepo, 2014, p.38).

Sin embargo, aún no ha sido posible alcanzar un consenso sobre cuáles son los elementos disparadores del emprendimiento, es decir, qué impulsa su creación, así como tampoco establecer un perfil del emprendedor de forma homologada. Lo que si se muestra con claridad es que representa

un tema con múltiples bordes que ofrecen complejidad en su interpretación ubicándose como tema importante de estudio.

En esta misma dirección, se observa la creación de pequeñas y medianas empresas que pueden asumirse como incipientes emprendimientos. La razón parece estar en la acumulación de experiencias que han permitido generar bienes y servicios ajustados a las demandas del entorno local y regional. Generalmente, el microempresario se ha mantenido como proveedor de grandes distribuidores o de empresas establecidas en el mercado.

Un ejemplo de lo expresado lo manifiestan Formichella & Massigoge (2004), en el caso de artesanos de la madera que entregan sus obras a los almacenes o exportadores sin que logren un reconocimiento a su arte, mantienen un bajo ingreso económico y no generan desarrollo para la familia. A pesar de contar con algunos incentivos que otorga el Estado ecuatoriano para promover los referidos emprendimientos.

Bernal (2014) explica que, en el Ecuador para crear espacios de desarrollo socioeconómico y productivo, se ofrecen desde diferentes instancias, apoyo a los emprendedores con asesoramiento financiero, así como la otorgación de préstamos bancarios con un bajo interés y plazos convenientes de hasta cinco años.

Por otra parte, en el Modulo de Emprendimiento y Gestión (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016b) se expresa que “se ha podido valorar la capacidad presente de muchas personas que han aprendido un oficio y por

lo tanto se ha realizado un esfuerzo para identificar la orientación hacia un plan de negocios de máximo provecho personal” (p. 18). Se detecta que muchos de los emprendimientos han sido impulsados por el sector femenino.

De tal forma, son las mujeres quienes dominan este mercado, creando pequeños negocios. Según Torres (2015), desarrollan artes como el bordado, tejido, modistería y sastrería constituyendo una de las principales fuentes de empleo para la fabricación de paños, frazadas, sombreros, prendas de vestir, entre otros.

Agrega a lo expuesto, Damián (2013) cuando indica que la población adolescente representa también otro sector altamente competitivo y abierto a desarrollar gran variedad de diferentes oficios, concretándose en negocios productivos y rentables. Esto siempre y cuando pueda contar con la debida asesoría y formación en materia empresarial para la producción de bienes y servicios.

El referido grupo etario constituyen uno de los sectores sociales más productivos por su capacidad de respuesta y adaptabilidad para ejercer distintos oficios o tareas en áreas de mucha demanda como electricidad, pastelería, plomería, mecánica, peluquería, barbería, panadería, entre otras. No obstante, cuando se muestra la potencialidad de citado sector como fuerza laboral innovadora, se aprecia su vulnerabilidad en cuanto a lo que deben percibir en materia salarial, acorde con sus capacidades.

Los mencionados grupos se identifican como potenciales nichos de negocios pudiendo convertirse en emprendimientos exitosos si tuviesen las

herramientas adecuadas para distinguir oportunidades de innovación, generando soluciones y respuestas acordes con las demandas de sus comunidades. De ahí que surja el interés de muchos gobiernos en apoyar iniciativas emprendedoras tendientes a contribuir con la satisfacción de necesidades básicas y elevar el nivel de vida de la población, a través de la generación de nuevas fuentes de trabajo. En este sentido, se puntualiza:

Desde esta perspectiva, los gobiernos han visualizado que al apoyar actividades de emprendimiento motivan el incremento en actividades productivas, de esa forma tratan de subsanar los rezagos y demandas que la sociedad exige en cuanto a empleos y ocupación como mecanismo para combatir la pobreza; para eso establecen programas con el fin de proporcionar recursos y capacitación, lo cual tiene un impacto en el desarrollo de habilidades y capacidades de la población (Ovalles Toledo et al., 2018, p. 55).

De lo descrito, se deriva la importancia de crear escenarios para la promoción de iniciativas emprendedoras que diversifiquen el mercado laboral y fomenten una cultura emprendedora, con especial acento en los sectores más jóvenes incorporados tempranamente al trabajo como contribución a sus economías familiares.

Sosa, Reyes & López (2014) destacan el rol protagónico que juegan las pequeñas y medianas empresas derivadas de iniciativas de sectores como los antes mencionados en el fortalecimiento de las economías locales. De allí el interés en el diseño de políticas públicas encaminadas a

la promoción y apoyo de estas nuevas formas de producción configuradas alrededor del emprendimiento.

Como complemento a las ideas abordadas alrededor del concepto de emprendimiento se encuentra la noción de gestión. Tonne, Popham & Freeman (2015), indican que se relaciona con el desarrollo de habilidades para ejercer un rol administrativo y productivo, que viabiliza la administración eficiente de los recursos en la producción de bienes, servicios y/o la comercialización de los mismos; es decir, que la gestión se vincula con la planificación, organización, ejecución y control de un sistema de acciones en el ámbito administrativo y operativo, con el propósito de obtener el máximo de beneficios o alcanzar sus objetivos.

Otro elemento esclarecedor vinculado al concepto de gestión es su diferencia con el de administración. Se considera su núcleo principal la acción o la intención de influir en una situación dada. Rementeria (2008) lo califica como un concepto mas avanzado que el de administración. Su explicacion gira en torno a “actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal” (p.25).

En otras palabras, la gestión se asume como una serie de acciones encaminadas a la ejecución de un plan de negocios desde las esferas de la administración, como son los procesos gerenciales, manejo de recursos y la toma de decisiones eficientes para alcanzar la estabilidad y supervivencia de

la empresa. Asimismo, se contempla la capacidad administrativa de liderar un proceso que permita hacer frente a los cambios del mercado y sus niveles de incertidumbre.

De esta forma, la gestión se configura como el conjunto de acciones relacionadas con la administración y dirección de una organización, en este caso de una empresa. Tales acciones o diligencias deben ser coordinadas y estructuradas en un sistema que permita optimizar el funcionamiento de los procesos y recursos de una entidad comercial. Esto conduce a afirmar que una empresa que no sea capaz de transformarse y adaptarse a los nuevos requerimientos de una sociedad, cada vez más globalizada y tecnológica, corre el peligro de estancarse o desaparecer. De allí la siguiente recomendación:

Para evitarlo y, por el contrario, crecer, se requiere de la capacidad de generar cosas diferentes y originales, es decir de la creatividad, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente la compañía, sino para indagar sobre nuevos enfoques de gestión que permitan buscar, construir o aprovechar oportunidades para sobrevivir y progresar (Schnarch Kirberg, 2007, p. 38).

En síntesis, la gestión empresarial representa "un proceso continuo de solución de problemas, toma de decisiones, elaboración de estrategias, mejoramiento de procesos, etc." (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016, p. 25). Es decir, la gestión se convierte en el motor que debe impulsar y promover los cambios en una empresa. Todo ello configura modelos de

calidad y excelencia en la producción de bienes y servicios. Así toda organización empresarial podrá hacer frente a las necesidades y retos constantes que la obligan a presentar innovaciones en sus productos, en sociedades cada vez más demandantes y en mercados en constante movimiento como los actuales. Una gestión eficiente se convierte en la clave para enfrentar el desarrollo de emprendimientos en épocas de incertidumbre y globalización. Emprendimiento y gestión pueden entonces entenderse como dos caras de la misma moneda en su complementariedad.

Perfil del Emprendedor

El emprendimiento se ha transformado en una estrategia socioeconómica atractiva para la población en general, ávida de nuevas alternativas que provean de autoempleo y recursos rentables orientados a una mejor calidad de vida. Por otra parte, se convierte en una poderosa herramienta para la cristalización de proyectos basados en ideas innovadoras para la satisfacción de necesidades en tiempos de incertidumbre y cambios económicos a nivel global, que exigen también nuevas respuestas de producción de bienes y servicios.

Se observa una creciente demanda de la población laboralmente activa por nuevos empleos no satisfechos por empresas privadas, lo cual produce la necesidad de buscar alternativas de solución. La situación es descrita en los siguientes términos:

La incertidumbre económica que se está generando es cada vez mayor, conduciendo a una problemática social también más grande (desempleo, marginación, violencia, entre otros), siendo una alternativa que se ha ventilado en los últimos años como es la promoción por parte de instancias gubernamentales en sus diversos niveles, de la formación del emprendimiento, estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo (Ovalles Toledo et al., 2018, p. 55).

Ahora bien, los rasgos o atributos perfiladores de la figura de un emprendedor parecen ser la clave para un desempeño exitoso. Al respecto, se encuentra una variedad de aspectos alrededor de la función emprendedora aportada desde distintas fuentes teóricas. Esto lleva a recorrer un camino educativo para el desarrollo de competencias fundamentales que debe poseer un emprendedor. Todo ello con miras a construir una cultura emprendedora o educación para el emprendimiento. Esto en el entendido de configurar asignaturas, en distintos niveles educativos, que den respuestas a la demanda social ejercida para satisfacer el autoempleo, desarrollar la creatividad e innovación y elevar en definitiva la calidad de vida de muchas personas.

De acuerdo al panorama descrito, el concepto de emprendimiento al ser asumido desde una perspectiva educativa permite identificar las habilidades y competencias requeridas para su desarrollo. En cumplimiento con lo

argumentado, es necesario conocer cuáles son esas habilidades y capacidades a ser alcanzadas por un emprendedor.

En tal sentido, Marulanda Valencia, Montoya Restrepo & Vélez Montoya (2014) precisan la existencia de características individuales o rasgos de personalidad del emprendedor, así como también de aspectos motivacionales que lo configuran. Coinciden al igual que otros autores (Raposo, Paco & Ferreira, 2008; López, Santos & Bueno, 2004) en indicar que el perfil del emprendedor estaría caracterizado por una combinación de aspectos individuales o internos y otros de carácter externo o más sociales. Todo ello muestra una mínima unanimidad para describir al emprendedor ideal. En sus palabras expresan:

Aunque no ha sido posible llegar a un consenso sobre la caracterización del individuo emprendedor, se ha reconocido que su perfil está compuesto por una serie de factores inherentes al ser y otros que se consideran más externos. Es por esto que no se puede hablar de un emprendedor universal pues el entorno y la historia de cada quien influyen altamente en su desarrollo y expectativas (Raposo, Paco & Ferreira, 2008, p.3).

Hasta ahora lo que prevalece es una combinación de rasgos, cualidades, hábitos y atributos que pueden diferenciar a unas personas de otras constituyéndose en potenciales emprendedores. Mc McClellan (1961) identificó como una de las principales características de un emprendedor la alta necesidad de logro. Por consiguiente, aquellas personas poseedoras de

tal atributo tendrán más posibilidades de aprovechar e identificar las oportunidades en el mercado de negocios. Otra de las características distintivas de ese potencial emprendedor se resume así:

Debe ostentar un individuo en su rol de emprendedor los siguientes rasgos: toma de riesgo moderado, en función de sus habilidades y no de probabilidades, decisión, responsabilidad individual, conocedor de los resultados de sus decisiones, dinero como medida de resultados, anticipado a futuras posibilidades, habilidades organizacionales (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo & Vélez Montoya, 2014, p.12).

En la tarea de identificar las habilidades o capacidades asociadas a un potencial emprendedor se muestra muy esclarecedor el siguiente resumen relacionado con las posturas teóricas de varios economistas mencionados en párrafos precedentes (Rodríguez y Jiménez,2005 como se citó en Herrera Guerra 2012):

- a) Para los clásicos: Tomador de riesgo, innovador, trabajador superior, y sumamente inteligente;
- (b) En los neoclásicos: Toma de decisiones (distinguiendo los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable) y el liderazgo.
- (c) Para Schumpeter: Persona con la idea de negocio, innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables (destrucción creativa).
- (d) Para Kirchner: Debe estar alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible.

Se añade a lo referenciado, Hisrich & Shepherd (2016), quienes incorporan 10 competencias que debe alcanzar un emprendedor:

- 1) Busca oportunidades y posee iniciativa
- 2) Es persistente
- 3) Cumple con los compromisos asumidos
- 4) Es exigente y aplica procesos de control de calidad
- 5) Toma riesgos calculados
- 6) Fija metas
- 7) Busca información sobre su negocio o empresa
- 8) Planifica y es sistemático
- 9) Es persuasivo y gerencia redes de apoyo
- 10) Posee autoconfianza (p.14)

Por lo expuesto, se aprecia una prevalencia de algunas características comunes que debe tener un emprendedor según los autores consultados. En ese sentido, Herrera Guerra (2012) sostiene que " El conocimiento del negocio y la formación académica, la innovación en el producto, y la motivación priman sobre otras cualidades como: la perseverancia, los riesgos, las oportunidades, la edad, la experiencia y el liderazgo" (p.8).

En síntesis, se repiten varias capacidades o habilidades que debe poseer un emprendedor, algunas se muestran como intrínsecas o propias de cada individuo y otras se perciben como condicionadas por la sociedad. De igual modo, unas estarían inclinadas a características personales, otras de naturaleza técnica (capacidad de oratoria, de comunicación y persuasión,

entre otras) y las relativas al conocimiento o formación empresarial (procesos de planificación, riesgos financieros, matriz de costos, cálculos y contabilidad). De lo expuesto se rescata:

La importancia indiscutible de la iniciativa emprendedora para el desarrollo económico de un país lo cual plantea muchas preguntas para los psicólogos y educadores sobre la importancia de la personalidad y las características demográficas de los emprendedores, la existencia de los rasgos emprendedores, su educabilidad y la relación entre estos rasgos y el comportamiento emprendedor (Ovalles Toledo et al., 2018, p. 59).

El debate alrededor de estos rasgos, capacidades o habilidades asociadas al Emprendedor se le añade lo relativo a si se nace o se hace el emprendedor. Explicado de otra manera, implicaría aspectos innatos de su personalidad y otros condicionados por un aprendizaje social o académico. Además de lo expuesto aparece el factor experiencial como elemento a considerar en la formación de un emprendedor, aunque no es elemento condicionante. Esto se traduce en que " la experiencia no parece ser factor condicionante para emprender ya que cada vez más se evidencian mayores iniciativas de negocios en la población joven (Martínez, 2016, p.14).

En este punto del debate sobre el tema expuesto, cobra un papel protagónico la educación. Esto en el sentido que los rasgos o habilidades innatas o asociadas con características personales pueden no desarrollarse adecuadamente o anularse sino son auspiciadas o promovidas para su

crecimiento a través de un proceso de socialización, en el cual tiene vital influencia la familia y la escuela.

De allí la importancia de desarrollar una cultura emprendedora o como invertir en la formación del futuro emprendedor. Por eso insiste Formichella (2002), en la estrecha relación entre emprendimiento y educación, como sinergia entre lo innato y lo aprendido en esta materia. En otras palabras, la influencia que tiene la educación en la actitud emprendedora.

Desde esta perspectiva educacional, surgen las denominadas competencias, como elementos para moldear y direccionar los objetivos de un programa educativo, en el entendido de ver el aprendizaje como un proceso y no como producto. Corrobora lo expresado, Alves & Acevedo (2010) quienes explican que las competencias contenidas en un programa condensan los distintos tipos de capacidades que los estudiantes adquieren a través del proceso de aprendizaje. Esto supone una integración de saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales con la finalidad de alcanzar una formación integral a partir de acciones pedagógicas programadas durante un lapso determinado.

La idea referida es complementada por Tonne & Popham (2013), al considerar la importancia de articular tanto el proceso de enseñanza como el de aprendizaje en función de competencias para la vida. Se suma a lo expresado, García & Mialeret (2011) quienes afirman que “la competencia es comprendida como el conjunto de capacidades que caracterizan comportamientos humanos dentro de una perspectiva integradora y compleja

del pensamiento y modo de actuación” (p. 52). De tal manera, se subraya que las competencias integran tres elementos esenciales: conocimientos, habilidades y actitudes.

Es importante subrayar el consenso observado sobre el concepto de competencia en el entendido de ser “un puente entre el saber y el saber hacer” o que es “un saber hacer sabiendo” (Ministerio de Educación del Salvador, 2008, p.6). La idea común de competencia estriba en la articulación entre la teoría y la práctica. Es decir, siempre va ligado a la acción en un contexto determinado y planificado. Tobón, Pimienta & García (2010) lo expresan como " las competencias son actuaciones o desempeños ante actividades y situaciones cotidianas que articulan y movilizan recursos personales y del contexto externo" (p.22).

Así la competencia refleja una actuación compleja y amplia, que debe ser desglosada e interpretada en otras manifestaciones más concretas. De allí surgen los indicadores, o sea, las señales que dan indicios del estado en el que se halla la consolidación de la competencia. En otras palabras, las competencias se miden a través de sus indicadores y poder expresar en términos de logros si han sido consolidadas o están en proceso. De lo explicado se desprende el rol significativo del maestro en el proceso de enseñanza y aprendizaje, puesto que su acción pedagógica debe estar orientada al logro de competencias y no a la enseñanza de contenidos.

En un apretado resumen sobre las competencias que configurarían a un emprendedor exitoso están las palabras de Ahumada Méndez (2013) quien

concluye “el concepto de competencia emprendedora envuelve una capacidad comprobada de iniciativa y creatividad” (p.53). Añade que implica no solo disponer de los conocimientos y habilidades hasta ahora concebidos como suficientes en los procesos de aprendizaje para la profesionalización, sino que define la importancia de la independencia y el capital creativo de un individuo.

Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado

El Bachillerato General Unificado (BGU) del Sistema Educativo del Ecuador es definido como el tercer nivel de educación obligatoria que "continúa y complementa las destrezas desarrolladas en los tres subniveles de Educación General Básica, en el que se evidencia una formación integral e interdisciplinaria vinculada a los valores de justicia, innovación, solidaridad" (Ministerio de Educación, 2016a p.908)

El referido nivel educativo aspira a que el estudiante "desempeñe el rol de ciudadano en un contexto intercultural vinculado a los principios del Buen Vivir y desarrollar actividades de emprendimiento en contextos colaborativos" (ob.cit. p. 909). De este modo, se aprecia en su perfil de egreso la importancia otorgada a la formación del futuro emprendedor como fuente de autoempleo y generación de nuevas alternativas de negocios, en una clara orientación a mejorar las condiciones de vida del estudiante y sus familias.

Desde esta postura, el perfil de salida se sostiene en tres valores fundamentales: la justicia, la innovación y la solidaridad.

A partir de las reformas curriculares efectuadas por el Estado ecuatoriano en materia educativa, se implanta un nuevo diseño curricular a partir del año 2010. Este contiene las propuestas y recomendaciones expresadas por los docentes del país, expertos en la materia y la incorporación de las nuevas tendencias en el área curricular. Producto de este proceso de transformación curricular, se agrega una nueva asignatura en el Bachillerato General Unificado que permita alcanzar los objetivos vinculados al perfil de salida.

En este orden de ideas, la mencionada asignatura se incorpora en el denominado *Módulo de Emprendimiento y Gestión* contenido en el BGU, cursada en los tres años del Bachillerato. Tiene su origen en el basamento legal que lo sustenta en el tercer eje del Plan Nacional del Buen Vivir 2013–2017. Este asume la premisa fundamental del Buen Vivir como "siendo esto algo que se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad "(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p.53).

El referido Modulo se basa en tres proposiciones fundamentales: el perfil de egreso que alcanza el estudiante al finalizar la Educación General Básica (EGB), el genuino deseo de autonomía y el de autorrealización. Asimismo, uno de los grandes propósitos que se aspira a conseguir es que,

al finalizar este nivel educativo, el estudiante haya desarrollado sus capacidades de emprendimiento y se transforme en un ente dinamizador de la sociedad en su conjunto con influencia local y regional, así como el impacto generador en elevar el nivel de vida de sus familias.

Este es definido como “el inicio y realización de una actividad, atractiva para el estudiante, en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, entre otros, sea de carácter individual, familiar, comunitario o asociativo, que incluya cierto nivel de riesgo” (Ministerio de Educación del Ecuador, op.cit. p.1294). Se pone de relieve en el citado fundamento curricular un enfoque interdisciplinario en el que se sustenta el emprendimiento como proceso en el cual se involucran distintos elementos. De igual modo, se subraya que el citado Módulo:

Se desarrolla para orientar la construcción de una nueva estructura mental y para que el estudiante deje atrás viejas prácticas y cultive hábitos que le permitan observar más allá de su propio entorno y, así, generar respuestas favorables y beneficiosas para sí mismo, su familia y comunidad. (Ministerio de Educación del Ecuador, op.cit., p.1295).

Tales aspectos se amalgaman alrededor de habilidades, competencias, aptitudes y conocimientos que deben alcanzar los estudiantes en distintas áreas disciplinares desde lo administrativo, gerencia y organizacional entre otros. Esto con el propósito de tener una visión global e

integral de lo que supone desarrollar un emprendimiento y convertirse en futuros emprendedores.

Muestra de esta visión interdisciplinar es la matriz curricular del Módulo de Emprendimiento y Gestión, el cual se estructura con los siguientes ejes temáticos:

1. Planificación y control financiero del emprendimiento. Dirigido a desarrollar aspectos formales de la contabilidad, así como los derivados de esta tales como: ingresos, egresos, gastos, activos, pasivos, cuentas, balance general, estado de pérdidas, ganancias y normas contables.

2. Responsabilidad legal y social del emprendedor. Este eje busca fomentar la conciencia sobre las obligaciones tributarias, servicios públicos y una introducción a los requisitos formales para la puesta en marcha del negocio.

3. Investigación de mercado y estadística aplicada. Este eje contiene lo relativo a dotar al estudiante de las diferentes estrategias que se utilizan para valorar las oportunidades de mercado, así como las diferentes técnicas estadísticas para tratar la información recolectada.

4. Economía para toma de decisiones. El objetivo principal radica en la autonomía de desempeño, búsqueda de información sobre la administración y gerencia, así como fomentar la responsabilidad social de las organizaciones y sobre todo conocer aspectos básicos de economía como: inflación, mercado, oferta y empleo.

5. Formulación del proyecto de emprendimiento. Su finalidad principal es aplicar las nociones desarrolladas en las diferentes unidades micro curriculares, con énfasis en el estudio de la economía mediante un estudio de mercado. Todo lo cual conduce a elaborar una estructura organizacional que permita establecer y delimitar los niveles jerárquicos de la organización, modelo de desempeño, roles y funciones de los colaboradores; Por otro lado, contempla el conocimiento de los procesos contenidos en la micro empresa.

6. Evaluación del proyecto de emprendimiento. Supone la aplicación de técnicas capaces de valorar el rendimiento financiero del negocio previsto para asegurar su rentabilidad. (Ministerio de Educación del Ecuador, op.cit., p.1298).

Es importante subrayar la relevancia que revisten los ejes temáticos en la estructuración del citado Módulo, ya que están interconectados en una visión global del fenómeno de emprendimiento. Desde esta óptica, Alvarado (2011) sostiene que los estudiantes adquieren habilidades, destrezas y competencias para el desarrollo de un modelo de negocios, que les permita interactuar en el mundo productivo. Todo lo cual supone brindar ofertas laborales, mantener una actividad ocupacional e ingresos, generar rentas para el Estado a través del cumplimiento de obligaciones tributarias, entre otros asuntos relacionados con el mundo de los negocios.

Agrega a lo ya explicado otro documento curricular complementario del Módulo de Emprendimiento y Gestión, ahora no dirigido a los docentes como instrumento de orientación sino destinado a los estudiantes. Este es

denominado *Libro de texto*, en sus tres cursos contentivos del BGU. Se define como fuente de apoyo pedagógico para los estudiantes y ayuda en su proceso de aprendizaje. En sus palabras:

Este libro de texto que tienes en tus manos es una herramienta muy importante para que puedas desarrollar los aprendizajes de la mejor manera. Un libro de texto no debe ser la única fuente de investigación y de descubrimiento, pero siempre es un buen aliado que te permite descubrir por ti mismo la maravilla de aprender (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016b, p.4).

El referido texto-guía presenta de forma gráfica y con excelente diseño los contenidos programáticos en cada curso, así como una serie de recomendaciones de actividades de aprendizaje complementarias para ser realizadas por el estudiante. Sin embargo, se aprecia un vacío en las estrategias de enseñanza que deberían estar contenidas en el Módulo de Emprendimiento y Gestión administrado por los docentes. Es decir, se muestran escasas recomendaciones didácticas para ser desarrolladas en el proceso de enseñanza de la asignatura. De igual manera, es de resaltar una insuficiente correlación entre lo sugerido en el mencionado libro y lo que aparece en el Módulo, creando una desconexión de estrategias didácticas.

Estrategias Didácticas: Concepto y Clasificación

El concepto de estrategias didácticas puede ser definido desde distintas aristas. Puede entenderse como métodos, medios y técnicas orientadas a

lograr un propósito educativo o alcanzar un determinado aprendizaje.

Figuerola (2015), sostiene que son “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” (p.31). Por su parte, Tobón (2010) explica que las estrategias didácticas son “un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito de aprendizaje” (p.246).

Suma a estos argumentos, Flores (2015) quien las conceptualiza como los procedimientos que el docente aplica de forma reflexiva, así como flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes. Por lo tanto, representan un grupo de instrumentos diseñados para establecer una mediación entre el estudiante (sujeto cognoscente) y la información que promueve la enseñanza (objeto de conocimiento).

Asimismo, se entiende el concepto de estrategias didácticas como aquel que "involucra la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de enseñanza _ aprendizaje" (Velazco & Mosquera, 2010 p.7). Por lo expuesto, se asume que las estrategias didácticas constituyen poderosas herramientas para direccionar de forma sustancial, las practicas pedagógicas. Dichos procesos son principalmente responsabilidad de los docentes, por cuanto son ellos quienes dimensionan las competencias a ser alcanzadas por los estudiantes de acuerdo a los contenidos previstos en una asignatura, así

como la mejor selección de recursos, técnicas y actividades para alcanzar un propósito pedagógico determinado.

Sin embargo, se está frente a una visión educativa en el que se involucran tanto la enseñanza como el aprendizaje. Son dos procesos que transitan de forma paralela en una realimentación constante o, en otras palabras, son caras de una misma moneda. Así se evidencia la necesidad de una "educación centrada en las competencias para promover una lógica contraria: ahora es esencial enfrentarse a una tarea relevante (situada) que generará aprendizaje por la "puesta en marcha" de todo el ser implicado en su resolución" (Pimienta & Enríquez, 2009). Es decir, el proceso educativo es planificado de acuerdo a la naturaleza de los contenidos a enseñarse, la adaptación de técnicas, recursos y actividades didácticas, además de reconocer e interpretar los procesos de aprendizaje llevados a cabo por los estudiantes. Todo ello en un contexto real y situacional en el que se aplican tales estrategias.

Se destaca la consideración efectuada por Díaz Barriga (2010), quien sostiene que para potenciar el proceso didáctico las estrategias de enseñanza y las de aprendizaje deben complementarse. En otras palabras, lo desarrollado por el maestro debe estar en sintonía con las actuaciones del estudiante. De esta forma define las estrategias de enseñanza como "procedimientos que se utilizan en forma reflexible y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos" (ob.cit., p.118). Las estrategias son los medios y los recursos que se ajustan para lograr aprendizajes a partir de la

intencionalidad del proceso educativo. Todo ello orientado al fin último de alcanzar un aprendizaje significativo y, por ende, duradero y generalizable.

En este orden de ideas, se subraya la importancia de la planificación en el diseño de estrategias didácticas que requiere el proceso de enseñanza de acuerdo a los contenidos previstos en cada asignatura, con el propósito final de generar aprendizajes significativos. Así, ellas deben responder a las competencias que deben alcanzar los estudiantes y a los contenidos previstos. Son varios los teóricos que han disertado sobre el tema de las estrategias didácticas, sin embargo, son Díaz Barriga & Hernández Rojas quienes han tenido una prolífica producción al respecto. Se muestra muy útil exponer en este punto la clasificación sobre estrategias didácticas que proponen. En este sentido indican:

"algunas de las estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos han demostrado su efectividad al ser introducidas como apoyos en textos académicos, así como en la dinámica de la enseñanza (exposición, negociación, discusión, etc.) ocurrida en la clase (p. 2).

Los citados autores mencionan algunas de las estrategias de enseñanza que les parecen más eficaces:

- Objetivos o propósitos del aprendizaje
- Resúmenes
- Ilustraciones
- Organizadores previos
- Preguntas intercaladas

- Pistas tipográficas y discursivas
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas

Asimismo, hacen la distinción en el momento en que se aplican las estrategias didácticas. De este modo, hay unas pre instruccionales o antes de desarrollar un objetivo académico; otras durante el proceso o coinstruccionales y las que se aplican al final del mismo o pos instruccionales. Siguiendo a Díaz Barriga & Hernández Rojas (2010), las pre instruccionales permiten explorar los conocimientos previos que pondrán en marcha los estudiantes, además de actividades que potencien su motivación al aprendizaje nuevo. Ellas ubican de forma estratégica el contenido y situación de aprendizaje al que se enfrentarán los estudiantes.

Con respecto a las estrategias didácticas denominadas coinstruccionales tienen que ver con la puesta en marcha de acciones para apoyar los contenidos curriculares durante el proceso de aprendizaje. Se relacionan con ubicación de fuentes bibliográficas, conceptualización de los contenidos y organización de la información. Por ende, se sugieren estrategias como: redes semánticas, mapas mentales y conceptuales, ilustraciones, diagramas, cuadros sinópticos o comparativos, esquemas, resúmenes, analogías, entre otras que pueda diseñar el docente.

En cuanto a las llamadas post instruccionales son aquellas que se presentan después de concluir el proceso de enseñanza y permiten integrar

los conocimientos nuevos, generar un visión crítica y reflexiva de su propio aprendizaje y pueden servir de autoevaluación de todo el aprendizaje efectuado.

Otra clasificación es la aportada por Díaz & Hernández (2017) quienes las agrupan según el proceso cognitivo aplicado al momento del aprendizaje. En este sentido mencionan:

(a) Estrategias dirigidas a la activación o generación de conocimientos previos, donde su objetivo es propiciar que emerjan aquellos conocimientos que se tengan sobre el contenido explicado para establecer una conexión con la información nueva; (b) estrategias para propiciar o estimular la motivación hacia el conocimiento nuevo; (c) estrategias para mejorar la codificación de la información, siendo su propósito alcanzar un enriquecimiento a partir de la contextualización con hechos reales. Esto supone una transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones de aprendizaje o la llamada generalización de los aprendizajes; y (d) estrategias para organizar la información nueva.

Sin embargo, luce útil agregar otros tipos de estrategias más específicas que pueden aplicarse en determinados contenidos de acuerdo a su naturaleza. Así se encuentran las citadas por Hernández y Fernández (2015) quienes revelan:

1. El método de problema. Consiste en la formulación de una situación real o ficticia relacionada con el objetivo académico que se pretende desarrollar, siendo su foco de interés el análisis y la construcción de vías de

solución. Es definida, por Parra (2003) como aquella que consiste en proponer situaciones problemáticas a los participantes, quienes para solucionarlas deberán realizar investigaciones, revisiones o estudios de temas, ejercitando el análisis y la síntesis. Este tipo de estrategia tiene una aplicación de tipo práctica pues busca expandir la indagación del mundo real para dar solución a problemas, permitiendo que se fomente el aprendizaje activo desde una manera multidisciplinaria. Es decir, permite ver las distintas aristas de un problema.

2. Estudio de casos. Esta estrategia es muy similar a la anterior, ya que busca el análisis de una situación problematizada presentada por el docente. El profesor no se convierte en un transmisor de conocimientos, por el contrario, en el proceso de enseñanza el conduce la actividad de los participantes y su interrelación. Esto supone, un análisis más profundo del caso, valorando las ventajas y desventajas, por ejemplo, de un negocio o emprendimiento.

3. Juego de roles. Es una estrategia centrada en una actividad lúdica. La idea principal es que por medio del juego los estudiantes puedan simular ciertos personajes basados en reglas específicas, en los que ellos asumen su forma de pensar o actuar dependiendo de la situación propuesta. Permite el modelamiento de comportamientos, que, de acuerdo a la finalidad del rol asumido, puedan observarse en la práctica.

Por su parte, Quezada (2011) sostiene que este tipo de estrategias es capaz de promover la capacidad de análisis crítico ante una situación real,

por lo que se puede emplear, de forma muy exitosa, para desarrollar acciones de naturaleza administrativas, gerenciales y de producción específicas para conocer los aspectos que giran alrededor de una idea de negocios.

4. Aprendizaje basado en problemas. El aprendizaje basado en problemas (ABP) se define como un proceso de aprendizaje mediante la indagación para resolver inquietudes, dudas, fenómenos cotidianos bajo un enfoque constructivista, en el que el estudiante se asume como protagonista en la adquisición de conocimientos. Hardy & Jackson (2000), argumentan que el ABP favorece al desarrollo de un pensamiento flexible, habilidades en la resolución de problemas, capacidad de trabajo en equipo y aprendizaje auto dirigido. Explican que los estudiantes parten de conocimientos previos y de la percepción de una realidad, proceso en el cual se generan motivaciones intrínsecas que favorecen un aprendizaje significativo.

En este mismo orden argumentativo, agregan similar clasificación Díaz Barriga & Hernández Rojas (2010) al recomendar la llamada *enseñanza situada* como "la referida a la enseñanza que se diseña con la intención de promover los aprendizajes experienciales y auténticos de los estudiantes, porque les permite desarrollar habilidades y conocimientos muy similares a los que encontrará en la vida cotidiana" (ob.cit. p. 153). Es decir, propuestas didácticas que favorecen aprendizajes experienciales, los cuales conllevan a configurarse como significativos al resolver situaciones prácticas que afectan su vida diaria. En este sentido se indican el aprendizaje basado en

problemas (ABP), el aprendizaje basado en el análisis y estudio de caso (ABAC) y el aprendizaje basado en proyectos (ABPr) (ob.cit. p. 154). Con estos, los estudiantes abordan los problemas a través del análisis, discusión y contrastación con las ideas de todos. Entre las estrategias didácticas para una enseñanza situada se señalan las siguientes: el método de problemas, el método del juego de roles, el método de situaciones (o de casos), el método de indagación, la tutoría, la enseñanza por descubrimiento y el método de proyectos.

Otra de las estrategias didácticas que han resultado muy exitosas pues permiten una visión integral de situaciones problematizadas son los Proyectos de Aprendizaje. Tobón (2010) los refiere como Proyectos Formativos, los cuales consisten en realizar un conjunto de actividades articuladas con el fin de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema contextualizado. Asimismo, facilita integrar varios conocimientos o áreas de conocimiento en una perspectiva global ubicada en eventos reales.

De las ideas anteriores, se desprende que las estrategias didácticas son en definitiva modos de enseñanza que buscan facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Son propuestas para promover el autoaprendizaje y desarrollar las competencias para aprender a aprender. En última instancia, propiciar estrategias metacognitivas para reflexionar sobre el proceso de aprendizaje.

Corroboran lo afirmado, Joyce, Weil & Calhoun (2006) al definir los modelos de enseñanza como modelos de aprendizaje. Esto se demuestra

cuando se asiste al estudiante a buscar información, generar ideas, desarrollar habilidades, valores y modos de pensar, todo lo cual constituye formas para aprender a aprender. De esta forma, existe una gran variedad de estrategias como "memorizar información, elaborar conceptos, plantear hipótesis, extraer información de clase expositivas, analizar sus propios valores, redactar problemas y resolverlos de una forma creativa" (Jiménez González & Robles Zepeda, 2016, p.5).

Por otra parte, se muestra muy útil agregar que las estrategias didácticas deben responder a ciertas preguntas para facilitar la planificación que debe efectuar al docente, al mismo tiempo que le sirve como criterios para guiar su diseño. Así lo indica Estévez (2014, p.50):

1. ¿Qué les voy a aportar? lo cual facilita al docente obtener un razonamiento sobre la importancia que tiene el contenido a ser desarrollado en clases, pudiendo estimar una conceptualización científica del mismo.
2. ¿Qué se espera conseguir? interrogante que permite obtener un objetivo claro que ha de ser el fin único de lograr durante el discurso pedagógico.
3. ¿Cómo relacionar lo que ellos saben, lo que han vivido con los nuevos contenidos a enseñar? razonamiento que puede ayudar a proponer estrategias que sean capaces de ofrecer un aprendizaje situado en las necesidades reales del estudiante, conociendo sus expectativas e intereses.

Capítulo III. Marco Metodológico

Esta sección contiene los presupuestos metodológicos que sustentaron la investigación desarrollada. De seguido se mencionan: (a) Tipo y Diseño de la investigación; (b) Informantes clave; (c) Técnicas e instrumentos; (d) Validez y Fiabilidad de los Instrumentos; (e) Procesamiento y análisis de los datos; (f) Limitaciones del Estudio; (g) Consideraciones Éticas.

Tipo y Diseño de la Investigación

Los fundamentos epistemológicos en los que se basa una opción investigativa resultan imprescindibles para determinar el modo en que se enfocará un determinado fenómeno, así como los conocimientos que se desprenden de ella. En esta dirección, Kuhn (1971) indica sobre los cambios ocurridos en las ciencias y la manera de abordarlos, así como los métodos para su exploración. Todo lo cual impulsó una reorientación científica en las disciplinas, generando una revolución en la forma como son planteados los problemas y los criterios para considerar admisibles las soluciones a los mismos.

De allí que define al paradigma como "la estructura conceptual con la cual los científicos estudian el mundo" (Kuhn, ob.cit. p. 102). En otras palabras, esa estructura conceptual constituye una guía para orientar la mirada científica frente a las realidades que se propone explorar y dar

respuestas pertinentes y ajustadas a la realidad que pretende explorar. Los paradigmas se configuran como marcos generales dentro de los cuales situar teorías específicas o explicaciones sobre fenómenos que configuran una investigación.

En este orden de ideas, Guba (1990) subraya que un paradigma es la representación desde la cual poder interpretar una realidad, una forma de fraccionarla para explicar cómo ocurren los eventos o situaciones. Es oportuno indicar que dentro del ámbito de las ciencias sociales estos marcos de referencia se nutren y apoyan en perspectivas filosóficas que han acompañado el desarrollo investigativo. Se asume como "estos paradigmas no son teorías sociológicas, sino concepciones generales sobre la naturaleza de la realidad social y el modo en que puede conocer dicha realidad" (Corbetta, 2010, p. 56).

Bajo tales premisas el estudio planteado se sustentó en el paradigma cualitativo. Taylor & Bogdan (1998) lo explican como aquel que se encuentra "preocupado por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos espacios en que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente" (p.45). En consecuencia, supone la comprensión de los fenómenos que ocurren en la naturaleza (en este caso de orden social) por medio de descripciones lo más detalladas y rigurosas posibles y buscando más que regularidades eventos particulares.

Así puede definirse la metodología en la manera en la que se enfocan los problemas y la forma como se obtienen las respuestas a los mismos. En

tal sentido, una metodología de corte cualitativo implica la construcción de un conocimiento compartido entre el investigador y el investigado en el que se construye una red de subjetividades para facilitar y alcanzar su comprensión.

Se añade a lo ya explicado, Martínez Miguélez (2004) al conceptualizar la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.18). En otras palabras, lo que se espera es una descripción densa, una comprensión experiencial y múltiples realidades contrastadas. El investigador no descubre, sino que construye el conocimiento a medida que emergen los datos.

En este tipo de estudios de corte cualitativo es muy difícil separar las diferentes tareas del investigador en una secuencia lineal, más bien, se suceden unas a otras, desarrollándose de manera simultánea y recursiva en muchas ocasiones. Desde esta óptica se construyó un diseño de investigación flexible no preconcebido, sino ajustado a las realidades que se develaron a medida que se transitó el camino de su exploración.

El trabajo investigativo emprendido tuvo como norte la búsqueda de soluciones para el abordaje pedagógico de una asignatura del Currículo del Bachillerato General Unificado del Ecuador, denominada Emprendimiento y Gestión. Esto con el propósito de hacerla más significativa y con aplicabilidad práctica en el mercado laboral. Esta materia no ofrece orientaciones didácticas para el docente que guíen su accionar pedagógico, por lo cual el foco de atención se centró en determinar cuáles serían las más idóneas y

adecuadas estrategias didácticas y sobre cuáles contenidos programáticos sustentar dichos procedimientos, específicamente en el segundo año del BGU, por ser este el foco central del Currículo en el que se diseñan los proyectos de negocios.

El tipo de investigación fue de Campo, caracterizada como aquella que permite “un análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia” (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2010, p.14). De igual modo, se resalta que este tipo de investigación puede tener diferentes modalidades, en el caso que ocupó el estudio fue de carácter exploratorio y reflexivo crítico.

El método seleccionado para efectuar el análisis y categorización de los datos se sustentó en la llamada Teoría Fundamentada (Glasser & Strauss, 1967) definida como un recurso metodológico idóneo para el tratamiento de la información cualitativa. Este recurso es una metodología general para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar y de interpretar acerca de ellos hasta alcanzar su conceptualización. Luego, precisan que “en este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre sí” (ob.cit. p.24). Esto es, no se tiene una teoría preconcebida de antemano, sino que de ella emergerán los datos y las relaciones que se establezcan entre ellos.

Sin embargo, se escogió la variante ofrecida por Strauss & Corbin (1990) para el análisis e interpretación de los datos. Este procesamiento de la información se llevó a cabo aplicando el Método Comparativo Continuo (MCC) propuesto por los referidos autores. Esto deriva en una constante contrastación de los datos, a través de comparaciones hasta llegar a la reducción de los mismos a través de un proceso de categorización. Todo lo cual permitió tejer una red de significaciones que desembocó en la construcción de una teoría a partir de los datos.

La investigación desarrollada implicó un proceso analítico de los datos provenientes de las entrevistas efectuadas a los denominados informantes clave vinculados con la materia de Emprendimiento y Gestión, a través de las distintas percepciones asumidas frente a este tema.

Informantes Clave

El escenario o campo al que se ingresó para desarrollar la investigación estuvo representado por la Unidad Educativa Ibarra, ubicada en la Provincia de Imbabura, Parroquia El Sagrario. Esta Unidad Educativa cuenta con 4.200 estudiantes con 3 turnos de atención. Se sitúa en la región norte del Ecuador. Asimismo, se destaca que la investigadora, autora del presente estudio, es profesora en la mencionada institución y dicta la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Según el posicionamiento metodológico ya descrito, el paradigma cualitativo asume a los sujetos de la investigación como informantes clave,

en el entendido de ser quienes ofrecieron, a través de sus testimonios, datos relevantes para levantar una teoría emergente sobre el fenómeno explorado. De esta manera, los informantes clave son definidos como aquellos que puedan aportar información valiosa al estudio propuesto. En esta dirección, el estudio se acogió al concepto de saturación teórica (Glasser y Strauss, 1967), el cual implica que la regla general al construir una teoría es reunir datos hasta que todas las categorías estén saturadas, es decir, hasta que no aparezcan nuevos datos o éstos empiecen a repetirse.

Al respecto, Rojas (2011) precisa que esto supone una repetición de los datos ofrecidos por los informantes. Lo señalado se conoce como saturación teórica, ya que al conectar o coincidir las diferentes apreciaciones cognitivas, emocionales y actitudinales de los sujetos en estudio dejan de existir nuevos hallazgos. Esto se verá reflejado en el conjunto de informantes clave previstos para el estudio realizado.

El muestreo teórico se hizo presente en el estudio al seleccionar los participantes que pudieran maximizar las oportunidades en el análisis comparativo efectuado, pero sin tener un número preestablecido. Por lo tanto, se tiene una selección tentativa o preliminar de acuerdo con el criterio expuesto. Esta razón determinó la escogencia de los siguientes informantes.

Tabla 1
Informantes clave

Informante	Edad	Sexo	Profesión	Experiencia Laboral	Condición
1	50 años	M	Ingeniero Comercial y de Finanzas	16 años como Consultor del Ministerio de Bienestar Social y de la Familia	Docente del BGU en el curso Emprendimiento y Gestión
2	45 años	F	Licenciada en Administración de Empresas y Contabilidad	18 años de experiencia laboral en Educación Media o Bachillerato	Docente del BGU en el curso Emprendimiento y Gestión
3	61 años	M	Licenciado en Educación	35 años de experiencia docente	Docente del BGU en el curso Emprendimiento y Gestión
4	54 años	F	Doctora en Química Farmacéutica	10 años como Profesor Universitario	Experta en Emprendimiento
5	58 años	F	Licenciada en Pedagogía. Doctora en Educación. Mención Currículo	30 años en la Docencia	Experta en Emprendimiento
6	30 años	F	Ingeniera	Dueña de empresa Textil	Emprendedor exitoso
7	60 años	M	Comerciante	Dueño de Empresa Textil	Emprendedor exitoso
8	20 años	M	Estudiante	Estudiante del BGU	Estudiante
9	18 años	M	Estudiante	Estudiante del BGU	Estudiante

Técnicas e Instrumentos

La selección de las técnicas e instrumentos para recabar la información aplicada en esta investigación obedecieron fundamentalmente al tipo de estudio emprendido y su naturaleza. Al ser una investigación centrada en el paradigma cualitativo se empleó la técnica de la entrevista y su instrumento se ubicó en un guion de entrevista semiestructurado.

Al respecto, se puntualiza que, aunque este contiene los aspectos a ser abordados de acuerdo a su experiencia y acercamiento con el tema el emprendimiento, solo se constituye en una guía sobre los asuntos que no pueden dejar ser abordados. Es decir, abre un compás para aportar otros elementos que pudiera considerar el informante como significativos o relevantes para la investigación. De allí que se denomine entrevista semiestructurada.

Se realizó un proceso de planificación para la ejecución de las entrevistas. Se contactaron a los informantes vía telefónica dada la situación de pandemia que se vive en el mundo por el Covid19, la cual obligó a realizarlas a través de la plataforma Zoom. Una vez aceptada la participación de los informantes se les paso un formato de consentimiento informado, en el que admitían los términos de confidencialidad de las informaciones suministradas al entrevistador y que solo se emplearían con fines investigativos. Las entrevistas se

grabaron y transcribieron a formato Word, para luego convertirlas en material utilizado en el software de procesamiento cualitativo Atlas ti.

Las entrevistas se realizaron con el diseño de un guion para los grupos de informantes. Se conformaron cuatro grupos de entrevistados. De esta manera, se configuraron los siguientes grupos: emprendedores exitosos, profesores que dictan la materia de emprendimiento, estudiantes que cursan o cursaron la asignatura y especialistas en administración de empresas. De igual modo, cada guion se estructuró de acuerdo a la naturaleza de cada informante. (Anexo A)

El guion dirigido a los docentes contenía interrogantes vinculadas con el tipo de estrategias empleadas en sus clases; correlación con los contenidos; si poseían información sobre las orientaciones del Texto del Estudiante que guía dicha asignatura; si se corresponden con las destrezas de desempeño previstas; cuáles estrategias y actividades les han dado mejores resultados o pueden ser catalogadas como exitosas.

Asimismo, se interrogó sobre cuáles estrategias o actividades han sido rechazadas por los estudiantes o no han tenido éxito; pertinencia y vigencia de las estrategias empleadas a la luz de las nuevas tecnologías de la información y de las demandas de la sociedad actual en materia de emprendimiento; si su área disciplinar contribuye con el proceso de enseñanza en materia de emprendimiento; y otras que podrían aparecer en el desarrollo de la entrevista. (Anexo B)

En cuanto a los estudiantes que cursaron o cursan la asignatura referida, se exploró sobre las posibles dificultades devenidas del aprendizaje de los contenidos previstos en la citada materia; la pertinencia o utilidad de los contenidos enseñados con su realidad circundante y los mercados de trabajo en sus zonas de influencia; cuáles sugerencias harían en cuanto al proceso de aprendizaje de la materia para transformarla de una manera más pertinente e innovadora; y otras que emergieron de la conversación (Anexo C).

Los Especialistas en Administración de Empresas se consultaron sobre los contenidos considerados como fundamentales en un curso relacionado con Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato; cuáles herramientas teóricas y metodológicas deben manejar los docentes que dicten este curso en el Bachillerato; cuáles conocimientos actualizados y ajustados a las realidades circundantes tanto locales como mundiales deben tener los estudiantes; así como otras que puedan ir apareciendo en el curso de la entrevista, en el entendido que se trata de un guion por lo tanto será flexible (Anexo D).

Los Emprendedores exitosos se abordaron con relación a cuáles prácticas empresariales han desarrollado que les hayan resultado eficientes en sus negocios; qué aspectos tomaron en cuenta al momento de emprender una idea de negocios; cómo fue la planificación y el desarrollo de sus emprendimientos; cuáles contenidos consideran básicos e imprescindibles deben tener los estudiantes que cursan una

materia relacionada con el emprendimiento; y otras que surjan de la conversación con el investigador (Anexo E).

Validez y Fiabilidad de los Instrumentos

La validez de una investigación se relaciona con lo que comúnmente se llama objetividad del investigador en la interpretación de los resultados. Al respecto, Martínez Miguélez (1999) asegura que el nivel de validez de un método y de los estudios realizados con ellos, se juzga por el grado de coherencia lógica interna de sus resultados y por la ausencia de contradicciones con resultados de otras investigaciones.

En este mismo orden de ideas, Martínez Miguélez (2004) acota que, en sentido amplio y general, una investigación tendrá un alto nivel de validez en la medida en que sus resultados muestren una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación explorada. Es como una fotografía lo más nítida posible de la realidad explorada. Esto tiene que ver con el punto máximo que llega el científico al encontrar una coincidencia entre los diferentes datos aportados por los informantes clave.

Suma a lo explicado, Hurtado (2012) al indicar que “la validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado” (p.12). Es decir, que mide la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar. En términos generales, puede resumirse como el

grado de congruencia que hay entre el contenido y el objetivo planteado en una o al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir.

Por otra parte, se halla la fiabilidad en una investigación cualitativa, concepto diferente al aplicado en una investigación de corte positivista, en el cual se habla de confiabilidad. La referida noción, en su forma más tradicional o clásica, remite a un estudio que se puede reproducir con los mismos métodos sin alterar los resultados, es decir, su capacidad de ser replicados, siendo probados a través de procesos estadísticos.

En las ciencias sociales, este hecho es imposible, ya que cada ser humano, cada grupo social y sus interrelaciones son únicas e irrepetibles. Así emerge el concepto de fiabilidad, al ubicarse en realidades sociales que interpretan o buscan explicaciones de hechos desde sus irregularidades o singularidades. En auxilio de explicaciones sobre lo argumentado, Morales (2016) indica que este tiene que ver con el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observadores o jueces del fenómeno en estudio.

En otras palabras, el nivel de congruencia y de consenso entre diferentes especialistas o expertos sobre el fenómeno estudiado determinan el grado de fiabilidad de los datos develados. La investigación desarrollada efectuó una triangulación de fuentes teóricas permitiendo una contrastación

de los datos hasta alcanzar una interpretación conducente a la construcción de las estrategias didácticas en materia de emprendimiento.

En complemento, a lo ya expresado se tiene que la validez y fiabilidad de los instrumentos para recabar información en una investigación reflejan la manera en que el instrumento se adapta a las necesidades de la investigación. Hurtado (2012) declara que “la validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado” (p.12). Es decir, que mide la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar. En términos generales, puede resumirse como el grado de congruencia que hay entre el contenido y el objetivo planteado en una o al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir.

La investigación desarrollada adoptó la llamada validez de contenido. Esta se asume según Corral (2009) como aquella que:

Se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se quiere medir, se trata de determinar hasta dónde los ítems o reactivos de un instrumento son representativos del universo de contenido de la característica o rasgo que se quiere medir, responde a la pregunta cuán representativo es el comportamiento elegido como muestra del universo que intenta representar (p. 22).

Se destaca que la validez de contenido no puede expresarse de forma cuantitativa, es más bien una cuestión de juicio, ya que se estima de manera subjetiva. Esto conduce al empleo del denominado Juicio de Expertos.

Mediante tal valoración se pretende tener estimaciones razonablemente

adecuadas. No obstante, estas apreciaciones pueden y deben ser confirmadas o modificadas a lo largo del tiempo, según se vaya compilando información durante el proceso investigativo.

El estudio aquí efectuado se apoyó en el juicio de expertos para la validación del contenido de los ítems propuestos, entendidos como las preguntas o asuntos a tratar con cada grupo de informantes clave. Escobar y Cuervo (2008) indican que la validez es: “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p.29).

En esta dirección, el grupo de expertos que validaron los instrumentos se conformó con la participación de tres especialistas, los cuales se describen a continuación:

- a) Doctor en Educación con amplia experiencia en Diseños Instruccionales. Profesor de Postgrado en Gerencia Educativa en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL. Caracas
- b) Doctora en Educación. Profesora de pre grado y postgrado en Evaluación Educativa de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL. Caracas.
- c) Profesora Universitaria adscrita a la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. Coordinadora de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial. Actualmente Coordinadora de Postgrado de la UTN. Amplia experiencia en Proyectos de Emprendimiento.

Procesamiento y análisis de los datos

El análisis y la interpretación de los datos obtenidos en una investigación deben ser asumidos como actividades mentales indivisibles, más aún cuando se está frente a un estudio de corte cualitativo. Dada la naturaleza de la investigación propuesta, se hizo imprescindible escoger una metodología que permitiera la construcción de un cuerpo teórico alrededor del tema de Emprendimiento como asignatura en el Bachillerato General Unificado del Ecuador para optimizar su enseñanza y aprendizaje.

En este sentido, se sustentó el procesamiento de la información en la Teoría Fundamentada, originalmente expuesta por Glasser & Strauss (1967) quienes argumentaron la posibilidad de generar teoría a partir de las interrelaciones desarrolladas con los datos provenientes de la investigación, a través de la categorización y posterior interpretación. Es decir, una teoría emergente desde un proceso inductivo, no expuesta a priori, sino que se va construyendo a partir de la asociación y reducción de los datos por medio de un proceso de interpretación de los mismos.

Sin embargo, esta investigación adoptó la postura de Strauss & Corbin (1990) con el texto "Basic of qualitative research" en el cual muestran técnicas e instrumentos para lograr la teorización por medio del Método Comparativo Continuo (MCC). En consecuencia, este procesamiento cualitativo se hizo bajo la tutela del MCC como instrumento metodológico insuperable para la citada interpretación.

Así se clasificaron los datos en categorías intuitas y sin nombre que luego de un proceso de selección se hicieron más explícitas a través de constantes comparaciones. Luego, se describieron las categorías y sus propiedades de acuerdo con reglas o criterios provisionales y se les otorgó una denominación. La versión final de las categorías surgió de los datos y ellas constituyeron piezas teóricas que nutrieron el análisis posterior, dando lugar a la teorización o lo que puede denominarse también como un cuerpo teórico estable de conocimientos, en este caso sobre la optimización del curso de Emprendimiento y Gestión del BGU.

El procesamiento de los datos se efectuó con la ayuda del ATLAS/ti como herramienta informática, que facilitó la organización y análisis cualitativo de la información contenida en las entrevistas realizadas a los informantes clave. El mencionado proceso cualitativo permitió codificar e integrar los datos, lo cual se efectuó en dos niveles: uno textual y otro de carácter conceptual. El nivel textual consistió en la determinación de una serie de citas asociadas con los comentarios ofrecidos por los informantes clave que mostraban significación para la investigación emprendida. Estas citas se vincularon con la creación de códigos que respondieron a los aspectos teóricos contenidos en la literatura consultada. Es decir, se desarrolló un proceso de codificación como primera reducción de los datos.

El nivel conceptual consistió en una nueva revisión de los códigos creados a través de la asociación entre ellos en familias de códigos, estableciendo sus vinculaciones de acuerdo al objeto de estudio, es decir, la

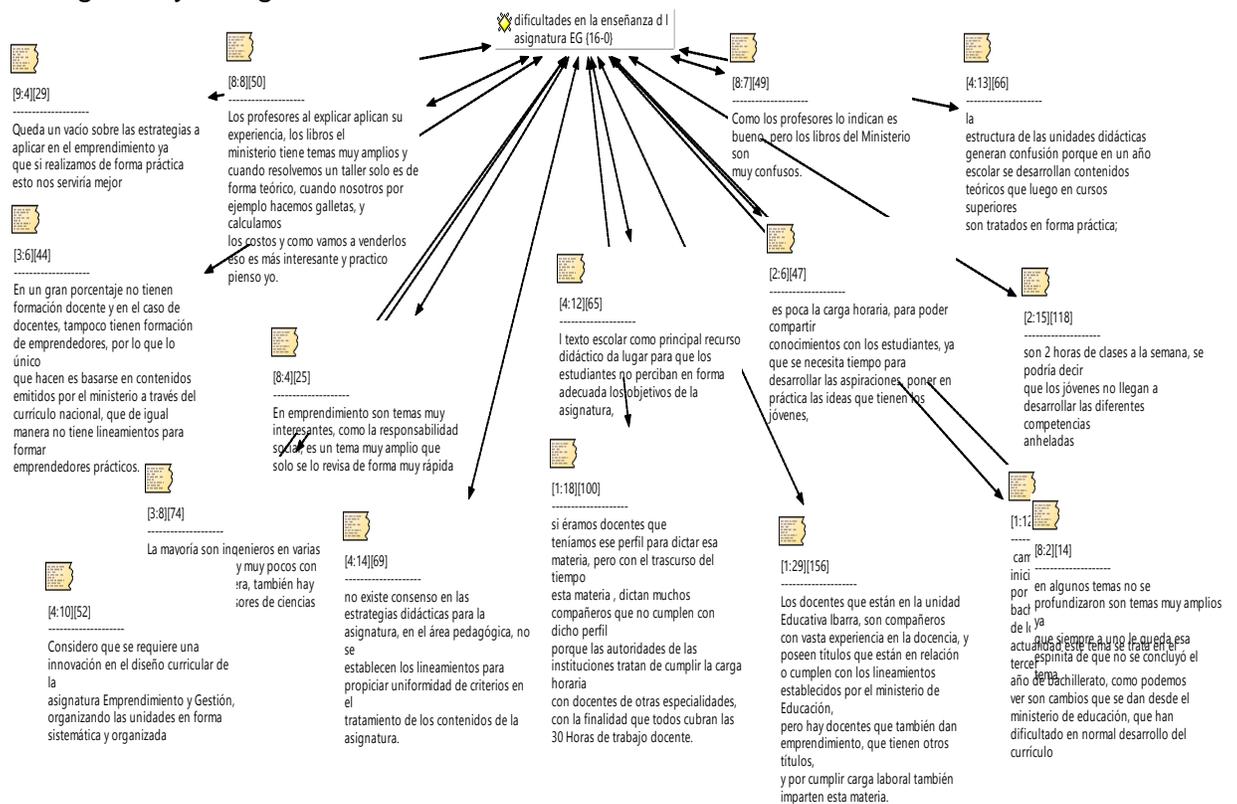
asignatura de Emprendimiento y Gestión. Este nivel de categorización supuso así otra reducción de los datos a categorías o familias de códigos. Se destaca que ambos niveles se alimentan en un proceso iterativo constante en el que el investigador va reduciendo los datos hasta llegar a conceptos más elaborados.

En este sentido, la nomenclatura empleada para mostrar las citas contiene un primer elemento que es un número, el cual indica el informante que la ofrece. Acompaña esto con dos puntos y a continuación otros números que muestran donde se localiza la línea en la que fue dado el comentario. Ej.

El emprendimiento constituye una actividad en la que una persona pone el mayor de los esfuerzos para concretar una idea a través del diseño y ejecución de un plan y/o modelo de negocios. (1:3)

El descrito procesamiento cualitativo, y gracias a la relación entre el nivel textual y conceptual efectuado, permitió la creación de códigos a partir de la información aportada en las entrevistas.

Figura 1.
Categorías y códigos asociados con sus comentarios



Por medio de la interpretación de los datos aportados se tejió una red de significaciones que dio como resultado la generación de 12 códigos. Estos son:

1. Concepto de Emprendimiento
2. Cultura de Emprendimiento
3. Importancia del Emprendimiento
4. Los jóvenes como generadores de empleo
5. Estrategias para el aprendizaje de Emprendimiento
6. Dificultades para la enseñanza del curso Emprendimiento y Gestión

7. Fortalezas del curso Emprendimiento y Gestión
8. Competencias y Habilidades de los estudiantes
9. Formación Docente en Emprendimiento
10. Emprendimiento Exitoso
11. Emprendimiento como Eje Transversal en BGU
12. Contenidos del curso de Emprendimiento

Asimismo, se obtuvieron 210 citas del referido procesamiento cualitativo, es decir cada código tiene un conjunto de citas asociadas.

Figura 2. Código Emprendimiento y sus citas asociadas

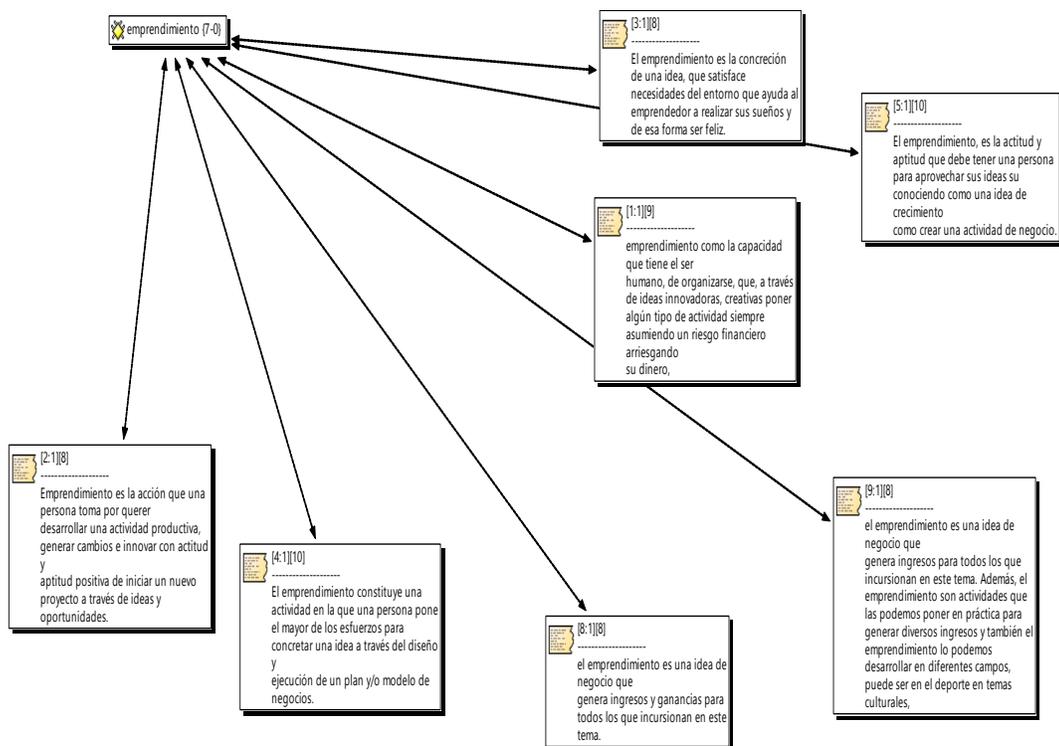
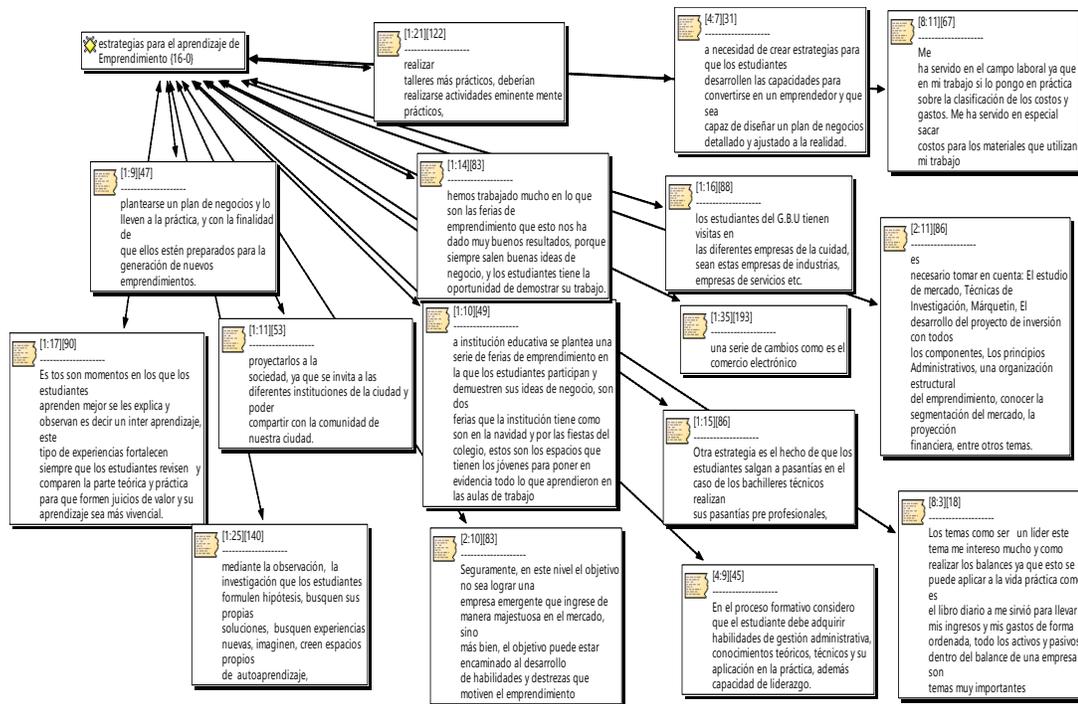


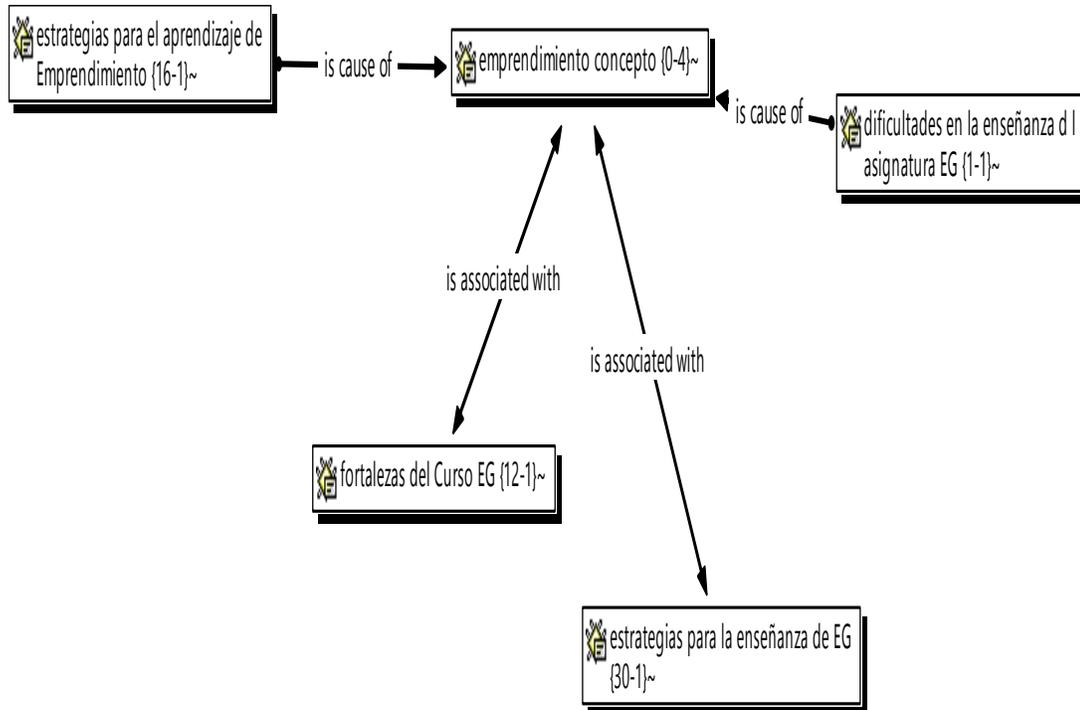
Figura 3. Código Estrategias de Aprendizaje para Emprendimiento



El proceso de codificación supuso la creación de un conjunto de códigos cuyas denominaciones se crearon a partir de la interpretación de las citas producto de los comentarios aportados por los informantes clave. A partir de los referidos códigos se realiza otro proceso de interpretación denominado categorización. Este implicó la asociación de varios códigos para la creación de una categoría. Del citado proceso emergieron 3 categorías:

1. El Emprendimiento como capacidad transformadora
2. El Proceso Instruccional del Emprendimiento como Asignatura
3. Educación Emprendedora

Figura 4. El emprendimiento como capacidad transformadora



Limitaciones del Estudio

La investigación culminada no enfrentó limitaciones importantes que pudiesen obstaculizar o entorpecer el estudio previsto. Solo puede mencionarse las adaptaciones a las que hubo que ajustarse por la situación de pandemia, en la que se realizaron las entrevistas vía Zoom para evitar la presencialidad de las mismas. Se contó con los recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para dar cumplimiento con los objetivos previstos, los cuales se alcanzaron a cabalidad.

Consideraciones Éticas

En toda investigación científica en la que participan las personas como sujetos de estudio deben considerarse una serie de aspectos éticos, más aún cuando el estudio se ubica en un paradigma cualitativo. Entre éstos se atenderá al consentimiento informado. En él se pretende asegurar una participación de los informantes de forma voluntaria y libre con el conocimiento necesario y suficiente para decidir sobre su participación.

Este consentimiento informado contempló la finalidad o propósito de la investigación desarrollada, así como la garantía expresa de la confidencialidad de las informaciones aportadas (Anexo E).

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de los Resultados

El siguiente apartado tiene como propósito principal develar e interpretar los resultados alcanzados luego del proceso de codificación y categorización construido a partir de los datos obtenidos. Esta etapa constituye la pieza más importante en toda investigación, pues ella da cuenta de los significados otorgados a los datos portadores de la realidad observada y contrastados con las fuentes teóricas consultadas. Todo ello para tejer una red de sentidos que permita dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación emprendida.

En tal dirección, se obtuvieron tres categorías fundamentales vinculadas con el tema del Emprendimiento tanto como concepto, como relacionada con el proceso de enseñanza y aprendizaje en el BGU. A su vez estas contienen varios códigos que evidencia su naturaleza. Estas categorías son las siguientes:

1. El Emprendimiento como capacidad transformadora
2. El Proceso Instruccional del Emprendimiento como Asignatura
3. Educación Emprendedora

El Emprendimiento como capacidad transformadora

La categoría denominada "El emprendimiento como capacidad transformadora" emerge a partir del concepto de emprendimiento asumido por cada informante clave. Así se identificaron las visiones otorgadas por cada uno de ellos, desde la de los profesores de la asignatura en el BGU, los especialistas en emprendimiento, los estudiantes y los emprendedores exitosos. De esta manera se generaron un conjunto de códigos construidos a partir de las opiniones emitidas y la de la contrastación con las fuentes teóricas consultadas. De seguido se hará una detallada descripción e interpretación de cada uno de los códigos que permitieron dar nombre a la categoría citada.

El emprendimiento como concepto es entendido por los profesores que dictan el curso de Emprendimiento y Gestión en el BGU desde distintas aristas, de seguido sus comentarios:

"El emprendimiento como la capacidad que tiene el ser humano, de organizarse, que, a través de ideas innovadoras, creativas poner algún tipo de actividad siempre asumiendo un riesgo financiero arriesgando su dinero"
(1:1).

"Emprendimiento es la acción que una persona toma por querer desarrollar una actividad productiva, generar cambios e innovar con actitud y aptitud positiva de iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades."
(2:2).

"El emprendimiento es la concreción de una idea, que satisface necesidades del entorno que ayuda al emprendedor a realizar sus sueños y de esa forma ser feliz" (3:4).

Por su parte, los estudiantes de la materia Emprendimiento y Gestión en el BGU expresaron conceptos similares:

"El emprendimiento es una idea de negocio que genera ingresos y ganancias para todos los que incursionan en este tema" (8:9).

"El emprendimiento son actividades que las podemos poner en práctica para generar diversos ingresos y también el emprendimiento lo podemos desarrollar en diferentes campos, puede ser en el deporte en temas culturales" (9:12).

En cuanto a los Especialistas o Expertos en Emprendimiento manifestaron lo siguiente:

" El emprendimiento constituye una actividad en la que una persona pone el mayor de los esfuerzos para concretar una idea a través del diseño y ejecución de un plan y/o modelo de negocios" (4:10).

" El emprendimiento, es las ganas de salir adelante, de empezar un negocio, las ganas de buscar un mejor futuro personal y familiar, emprender en una actividad rentable, eso es para mí el emprendimiento" (5:12).

" El emprendimiento, es la actitud y aptitud que debe tener una persona para aprovechar sus ideas su conociendo como una idea de crecimiento como crear una actividad de negocio" (4:18).

Por último, se encuentran los emprendedores exitosos, informantes muy valiosos puesto que ofrecieron testimonios desde su práctica cotidiana y sus modos de vida:

" El emprendimiento se traduce en las ganas de salir adelante, de empezar un negocio, de buscar un mejor futuro personal y familiar a través de emprender en una actividad rentable" (6:10).

" Es una palabra que significa crear, innovar un pequeño negocio con esfuerzo y dedicación" (7:10).

Todos los informantes concuerdan en los riesgos financieros que implica la referida actividad. Otro elemento interesante de destacar es que se vislumbra el emprendimiento como una capacidad para manejar la incertidumbre que supone ganar o perder. Así todas las fuentes teóricas coinciden en entender el emprendimiento como asociado al manejo de la incertidumbre, que lejos de constituirse en un elemento desfavorable impulsa al emprendedor a asumir los riesgos de sus ideas de negocios. Esto es el manejo de la incertidumbre como elemento crucial en la visualización de los posibles beneficios o ganancias del potencial emprendimiento.

Otra de las ideas recurrentes halladas en este análisis es el emprendedor como un visionario de las oportunidades que identifica en el mercado para la creación de nuevos negocios basados en ideas innovadoras, que pueden parecer riesgosas o hasta temerarias de desarrollar para los demás. En otras palabras, se mantiene una constante presencia de varios términos significativos en el concepto de emprendimiento. Estas son: incertidumbre, riesgo e innovación como aspectos que giran alrededor del emprendimiento.

En esta dirección apunta Drucker (1985), cuando enfatiza que el emprendedor se caracteriza por aprovechar las oportunidades en lugar de los problemas como criterio de asignación para los recursos. Desde esta óptica, el emprendedor está alerta para detectar las oportunidades como fuente principal de negocios no explorados antes que pensar en los beneficios que reportará; también da preponderancia a la eficacia sobre la eficiencia; no se interesa tanto en cómo hacer las cosas, sino en cómo ubicar de manera estratégica lo que hay que hacer, aplicando los recursos disponibles con innovación e iniciativa. Es interesante acentuar la preclara idea de Drucker al concebir el emprendimiento como materia que debía ser enseñada en las escuelas de negocios a nivel mundial.

Con respecto al código emanado del análisis como "Importancia del Emprendimiento" se encontró que para todos los informantes el emprendimiento implica un conocimiento relevante que debe ser impartido como asignatura en el Bachillerato preferentemente, de cara al potencial mercado laboral que tendrán los estudiantes. Además de desarrollar otras competencias vinculadas con la innovación, la creatividad y la comunicación. Así los profesores del curso ofrecieron los siguientes comentarios:

" Es importante desarrollar una cultura del emprendimiento en los jóvenes. Mentes emprendedoras" (1:21).

" Permite mejorar la calidad de vida del que emprende, pero también de su familia y de la comunidad" (2:23).

" Desarrolla la autonomía, creatividad, asertividad, confianza y pensamiento positivo. Fomenta la capacidad para resolver conflictos y desarrolla competencias comunicativas" (3:28).

De igual forma, los estudiantes manifestaron tener conciencia de la preeminencia que tiene una asignatura relacionada con el emprendimiento en el Bachillerato, sus testimonios así lo constatan:

"Es una materia que nos prepara y ayuda también en nuestros hogares para ser más ordenados con los gastos" (8:25).

"Ayuda esta materia a tener control de los gastos. Es importante manejar bien el dinero" (9:32).

"Es una materia que lleva a ser más autónomos y creativos y desarrollar actividades de mercado" (8:30).

"Es importante esta materia porque ayuda a manejar el dinero de forma eficiente" (9:38).

Los Especialistas convergieron en una opinión sobre la importancia de la materia de emprendimiento en este comentario:

"Es importante para los jóvenes mantener esa chispa de curiosidad y soñar con la posibilidad de crear y desarrollar actividades de emprendimiento que los conduzcan a una mejor vida" (4:35).

Los emprendedores exitosos ofrecieron las siguientes reflexiones sobre la importancia o trascendencia del emprendimiento como asignatura en el BGU:

"Es importante que los jóvenes desde el Bachillerato se preparen en emprendimiento" (6:37).

"Es una materia que debe darse incluso desde primaria para ir formando jóvenes con liderazgo, creativos, innovadores y con espíritu de lucha y esfuerzo" (7:40).

El código "emprendimiento exitoso" fue abordado solo por los emprendedores, ya que son ellos los que con mayor credibilidad podían dar testimonios desde la práctica diaria de haber fundado sus empresas y mantenerlas con eficiencia. Aquí sus opiniones:

"Es creer en tu negocio y apostar por él" (7:58).

"Para que sea exitoso debe el emprendedor ser disciplinado, constante, perseverante en alcanzar sus metas" (6:49).

"Disciplinado en el manejo del dinero." (7:55).

"Debe tener y mantener calidad de los productos que ofrece. Control de calidad" (6:60).

"Debe investigar todo el tiempo las necesidades del mercado, las nuevas tendencias o requerimientos. Y nunca dejar de innovar." (7:67).

De esta forma, lo expuesto conlleva a pensar en un perfil del emprendedor al indicarse las características o rasgos que debe poseer como bien lo resaltaron todos los informantes. En la literatura consultada se precisa muy claramente y coincidiendo con lo señalado por los informantes, que las habilidades o capacidades asociadas a un potencial emprendedor pueden resumirse de acuerdo con las posturas teóricas de varios economistas

mencionados en párrafos precedentes (Rodríguez y Jiménez, 2005 como se citó en Herrera Guerra 2012), así se tiene que:

- a) Para los clásicos: Tomador de riesgo, innovador, trabajador superior, y sumamente inteligente;
- (b) En los neoclásicos: Toma de decisiones (distinguiendo los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable) y el liderazgo.
- (c) Para Schumpeter: Persona con la idea de negocio, innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables (destrucción creativa).
- (d) Para Kirzner: Debe estar alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible.

El código "cultura del emprendimiento" conlleva a posicionarse en el escenario educativo pues supone crear las condiciones para favorecer el aprendizaje en esta materia, así como desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes para alcanzar los propósitos que den un perfil del emprendedor, en este caso un potencial emprendedor cuando egresen del BGU al campo laboral. Es importante resaltar que los rasgos o habilidades innatas o asociadas con características personales pueden no desarrollarse adecuadamente o anularse sino son auspiciadas o promovidas para su crecimiento a través de un proceso de socialización, en el cual tiene vital influencia la familia y la escuela.

De allí la importancia de desarrollar una cultura emprendedora o como invertir en la formación del futuro emprendedor. Formichella (2004) subraya la estrecha relación entre emprendimiento y educación, como sinergia entre

lo innato y lo aprendido en esta materia. En otras palabras, la influencia que tiene la educación en la actitud emprendedora y por ende en la construcción de una cultura emprendedora.

Los comentarios emanados por los profesores muestran el valor otorgado a la inclusión del emprendimiento más allá de asumirse solo como asignatura, para pensarse como eje transversal en el currículo escolar:

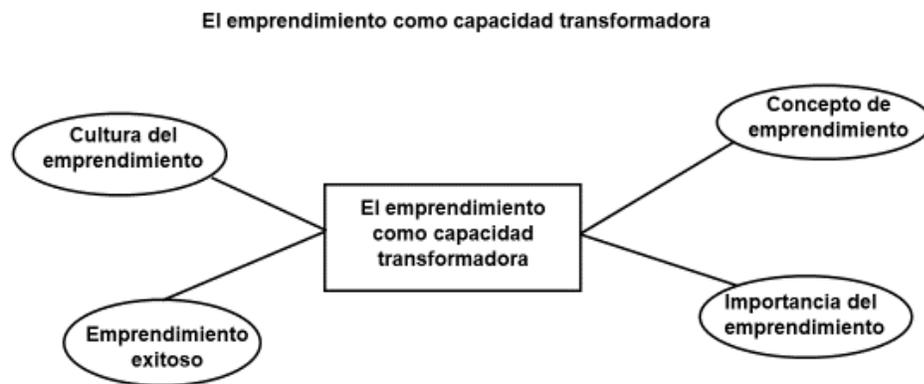
"Debe ser un eje transversal en la educación" (1:72).

Además, se destaca la recomendación de que no solo sea incluida la materia de emprendimiento en el BGU, sino que se considere su ampliación hacia el nivel de primaria:

"Se debe fortalecer esto del emprendimiento, no debe darse solo en el bachillerato, sino que, desde la escuela, la básica superior, porque cuando empiezan el primer año de bachillerato no tienen noción del emprendimiento" (2:76).

"Debe ser incluido el tema del emprendimiento mucho antes de entrar al Bachillerato" (3:82).

Figura 5. El emprendimiento como capacidad transformadora



El Proceso Instruccional del Emprendimiento como asignatura

La categoría nombrada como "El Proceso Instruccional del Emprendimiento como asignatura" constituye la 2ª categoría que emergió del procesamiento de los datos. Ella supuso construir una red de significaciones en torno al ámbito educativo de forma muy precisa. Esto es los aspectos vinculados con su enseñanza y aprendizaje dentro del espacio escolar, razón por la cual se asociaron los códigos que de seguido se analizan e interpretan en una visión desde lo educativo.

El primer código de la citada categoría es el llamado "Fortalezas del curso Emprendimiento y Gestión" este implicó identificar cuáles podrían ser los elementos positivos hallados en el proceso de enseñanza y de aprendizaje desde las distintas ópticas de los informantes. Así los profesores manifestaron en sus testimonios:

"Ayuda a llevar un control de los gastos para los estudiantes" (1:88)

"Desarrollo de la creatividad y la innovación tiene como base el curso" (2:90)

"Permite desarrollar la contabilidad básica para cualquier negocio y hacer las transferencias necearías y aplicarla" (3:91)

"Es un curso que tiene ya 6 años de implementado" (1:93).

Por su parte los estudiantes identificaron beneficios o ventajas similares a la de los profesores:

"Ayuda a hacer mejor el presupuesto familiar" (8:93)

"Llevar un control de ingresos y egresos en el hogar" (9:98).

En cuanto a los Especialistas o Expertos señalaron:

"Debe basarse en contenidos relacionados con desarrollo de la creatividad, trabajo colaborativo relaciones interpersonales, entre las más importantes" (4:98).

Siguiendo con el hilo conductor del análisis, está el código "Dificultades para la enseñanza del curso Emprendimiento y Gestión" en esta dirección se detectaron los problemas hallados en la implementación del curso en el BGU. Los profesores indicaron lo siguiente:

"Se ha encontrado que el curso es dictado por profesores sin formación de base para enseñar nociones de emprendimiento, con Especializaciones o afines solo están allí para cubrir la carga horaria" (1:100).

"Se destinan pocas horas al curso de Emprendimiento lo que hace que a la semana vean solo 2 horas de esa asignatura" (2:104).

"Se hizo una desmejora en la administración del curso pues antes se daba desde el 1 año y ahora solo en el 2do y 3ero" (3:109).

"Pocas horas contempladas para dictar el curso de Emprendimiento así aparece en el pensum de estudios, por lo que es un lineamiento oficial del Ministerio" (2:108).

"Profesores sin formación en emprendimiento dictando el curso por falta de profesores en el BGU" (2:118).

"Profesores sin formación en emprendimiento dictando el curso por falta de profesores en el BGU que solo se guían por lo que está contemplado en el Currículo dado por el Ministerio de Educación" (1:118).

"Profesores que dan el curso de Emprendimiento y Gestión que no tienen carreras afines como Administración, Contaduría, Economía etc. sino que son abogados, ingenieros, arquitectos o profesores hasta en Historia" (3:121).

Los estudiantes apuntaron en otras direcciones que resultaron complementarias a lo ya expresado por los profesores, aquí sus opiniones:

"Se ven temas muy amplios que no se terminan de forma adecuada, quedan inconclusos" (8:110).

"El tema llamado Responsabilidad Social es muy amplio, pero también muy importante de aprender y sin embargo se da muy rápido y superficial en esta materia " (9:115).

Los Especialistas en la materia de Emprendimiento hicieron importantes señalamientos orientados a asuntos no menos significativos. Así expresaron sus comentarios:

"Se nota una necesidad de efectuar cuanto antes un rediseño en el Currículo de la Asignatura de Emprendimiento del BGU " (4:120).

"Es necesario una innovación curricular o modernización que permita al curso ajustarse a las nuevas tendencias y realidades del mercado " (5:118).

"Se aprecia que los contenidos teóricos no tienen una correlación práctica inmediata, solo se ve después en cursos superiores. Es decir, no hay una progresión y aplicabilidad en sus realidades " (4:125).

"No se perciben con precisión los objetivos del curso de Emprendimiento y Gestión en el texto escolar dado por el Ministerio de Educación, lo que trae dificultades a la hora de implementar los procesos de enseñanza para los profesores. " (5:128).

El código denominado "Estrategias para la enseñanza de emprendimiento" se muestra como uno de los fundamentales en la investigación desarrollada, pero que no podría darse sin el concurso de todos los demás códigos vinculados en una red de relaciones que permitan tener una visión integral para el abordaje pedagógico del referido curso. Luce pertinente recordar en la interpretación del citado código que, aunque se presentan diferenciados los procesos de enseñanza y aprendizaje por razones del análisis, son aspectos de un mismo hecho educativo. Se consideró significativo explorar la visión desde el rol docente, así como la perspectiva desde la posición del estudiante. Sin embargo, se está frente a

una postura educativa en el que se involucran tanto la enseñanza como el aprendizaje. Son dos procesos que transitan de forma paralela en una realimentación constante o, en otras palabras, son caras de una misma moneda.

Suma a lo explicado, el señalamiento efectuado por Díaz Barriga (2010), quien recomienda que para potenciar el proceso didáctico las estrategias de enseñanza y las de aprendizaje deben complementarse. En otras palabras, lo desarrollado por el maestro debe estar en sintonía con las actuaciones del estudiante. De esta forma define las estrategias de enseñanza como “procedimientos que se utilizan en forma reflexible y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos” (ob.cit., p.118). Las estrategias son los medios y los recursos que se ajustan para lograr aprendizajes a partir de la intencionalidad del proceso educativo. Todo ello orientado al fin último de alcanzar un aprendizaje significativo y, por ende, duradero y generalizable.

Asimismo, quedó de manifiesto que para tener un diseño de estrategias didácticas relevantes y pertinentes con el curso de Emprendimiento y Gestión deben obligatoriamente vincularse con los contenidos del mismo. Situación que deberá revisarse para la incorporación de nuevos temas que permitan tener una visión actualizada sobre las nuevas tendencias económicas del mercado.

En esta dirección, se ofrecieron un conjunto de posibles estrategias didácticas y otras recomendaciones, sugeridas por los profesores en los que

se aprecia claridad conceptual para optimizar el curso de Emprendimiento y Gestión en BGU, de seguido sus testimonios:

"Entre las estrategias para generar una mejor enseñanza debe haber un proceso de investigación permanente en la formación docente " (1:129).

"Debe constituirse equipos de trabajo o Juntas Docentes para compartir e intercambiar ideas exitosas para el curso" (2:125).

"Aumentar la carga horaria del curso " (1:124).

"Desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para transmitir ideas de negocios"(3:123).

"Los estudiantes deben ser orientados para que gestionen sus ideas de emprendimiento, darles herramientas" (2:129).

"Pueden añadirse estrategias como estudios de casos que puedan analizar"(3:129).

"Debe añadirse las pasantías en empresas exitosas como modelos de negocios "(1:130).

"Traer invitados especiales al curso que expliquen desde su propia experiencia lo que significa emprendimiento y como mantenerse en el mercado "(3:135).

"El curso debe ser efectivamente de naturaleza teórico práctica y que se incluyan visitas a las empresas que sirvan de guía en sus posibles emprendimientos "(2:139).

"Impulsar Diplomados de Especialización para la formación de los profesores. Debe haber una capacitación docente continua y permanente "(3:140).

"Deben ordenarse o gradarse los temas a dictarse en el curso de Emprendimiento desde el 1º año, 2º año y 3º año pues en la actualidad no está esa secuencia tan importante para su enseñanza "(2:147).

"Incluir el tema de liderazgo como muy importante en estos tiempos de oportunidades de crecimiento empresarial "(3:149).

"Incluir estrategias que tengan que ver con Toma de decisiones, y el sentido de la responsabilidad "(1:150).

"Fomento de la creatividad la innovación en estrategias individuales y colectivas "(2:180).

"Diseñar estrategias relacionadas con el tema Atención al Cliente y Control de Calidad "(3:189).

"Estrategias didácticas que incluyan proyección de videos tutoriales, presentación de emprendedores exitosos a través de entrevistas presenciales o a distancia "(1:190).

"Las estrategias de enseñanza deben tener un enfoque interdisciplinario "(1:194).

"Incluir estrategias de enseñanza que contemple la figura del Team-Teaching o conjunto de profesores que dictan alguno de los aspectos de un tema "(2:198).

Se evidencia una correlación significativa entre las opiniones ofrecidas por los profesores con la teoría consultada en cuanto a tipos de estrategias didácticas que pueden implementarse y adaptarse al curso de Emprendimiento y Gestión. En tal sentido, se subraya lo aportado por Hernández & Fernández (2015) quienes ofrecen las siguientes estrategias:

1. El método de problema. Consiste en la formulación de una situación real o ficticia relacionada con el objetivo académico que se pretende desarrollar, siendo su foco de interés el análisis y la construcción de vías de solución. Es definida, por Parra (2003), como aquella que consiste en

proponer situaciones problemáticas a los participantes, quienes para solucionarlas deberán realizar investigaciones, revisiones o estudios de temas, ejercitando el análisis y la síntesis. Es decir, permite ver las distintas aristas de un problema.

2. Estudio de casos. Esta estrategia es muy similar a la anterior, ya que busca el análisis de una situación problematizada presentada por el docente. El profesor no se convierte en un transmisor de conocimientos, por el contrario, en el proceso de enseñanza él conduce la actividad de los participantes y su interrelación. Esto supone, un análisis más profundo del caso, valorando las ventajas y desventajas, por ejemplo, de un negocio o emprendimiento.

3. Juego de roles. Es una estrategia centrada en una actividad lúdica. La idea principal es que por medio del juego los estudiantes puedan simular ciertos personajes basados en reglas específicas, en los que ellos asumen su forma de pensar o actuar dependiendo de la situación propuesta. Permite el modelamiento de comportamientos, que, de acuerdo a la finalidad del rol asumido, puedan observarse en la práctica. Así pudiera aplicarse a empresarios exitosos o exponer ideas de negocios a potenciales socios en emprendimientos.

4. Aprendizaje basado en problemas. El aprendizaje basado en problemas (ABP) se define como un proceso de aprendizaje mediante la indagación para resolver inquietudes, dudas, fenómenos cotidianos bajo un enfoque constructivista, en el que el estudiante se asume como protagonista

en la adquisición de conocimientos. Hardy & Jackson (2000), argumentan que el ABP favorece al desarrollo de un pensamiento flexible, habilidades en la resolución de problemas, capacidad de trabajo en equipo y aprendizaje auto dirigido.

Explican que los estudiantes parten de conocimientos previos y de la percepción de una realidad, proceso en el cual se generan motivaciones intrínsecas que favorecen un aprendizaje significativo. Esta estrategia didáctica pudiese ser orientada al análisis y resolución de situaciones problematizadas relacionadas con actividades de emprendimiento en los que debe aplicarse toma de decisiones.

En este mismo orden de ideas, agregan similar clasificación Díaz Barriga & Hernández Rojas (2010) al recomendar la llamada *enseñanza situada* como "la referida a la enseñanza que se diseña con la intención de promover los aprendizajes experienciales y auténticos de los estudiantes, porque les permite desarrollar habilidades y conocimientos muy similares a los que encontrará en la vida cotidiana" (ob.cit. p. 153). Es decir, propuestas didácticas que favorecen aprendizajes experienciales, los cuales conllevan a configurarse como significativos al resolver situaciones prácticas que afectan su vida diaria.

En igual sentido, se indican el aprendizaje basado en problemas (ABP), el aprendizaje basado en el análisis y estudio de caso (ABAC) y el aprendizaje basado en proyectos (*ABPr*) (ob.cit. p. 154). Con estos, los

estudiantes abordan los problemas a través del análisis, discusión y contrastación con las ideas de todos.

Por su parte, los expertos en Emprendimiento dieron de igual modo una serie de recomendaciones para la enseñanza de la citada asignatura y hacerla verdemente significativa:

"Desarrollar en los estudiantes habilidades para transformarlas en ideas y oportunidades de negocios "(4:135).

"Generar en los estudiantes competencias para transformarlos en emprendedores con un plan de negocios ajustado a la realidad "(5:140).

"Deben diseñarse estrategias para recopilar información necesaria a la hora de emprender, hacer trabajos en equipos, hacer prácticas y pasantías en empresas exitosas "(4:145).

"Se deberían diseñar como 6 Unidades de Estudio que pudieran ser contempladas en el Currículo de Emprendimiento y Gestión, a saber: 1) Diagnóstico situacional, 2) Estudio de mercado, 3) Estudio Técnico, 4) Estudio Financiero, 5) Estructura Técnica y de Costos, 6) Organización Administrativa "(5:157).

Con relación al código denominado "Estrategias para el aprendizaje del Emprendimiento" se relacionó con las propuestas o recomendaciones que deben ser contempladas desde la visión del sujeto que aprende o sujeto cognoscente, por tanto, se puso particular acento en las opiniones dadas por los estudiantes:

"Se necesita desarrollar más el tema de Liderazgo "(8:157).

"Se requiere ampliar el tema de hacer balances contables para llevar una administración más eficiente, por lo que se debe profundizar en esto desarrollar más el tema de Liderazgo "(9:167).

"Ampliar o profundizar en el tema de responsabilidad social de las empresas "(9:169).

Sin embargo, los Expertos también tributaron comentarios valiosos que suman a la hora de diseñar estrategias de aprendizaje sobre los temas:

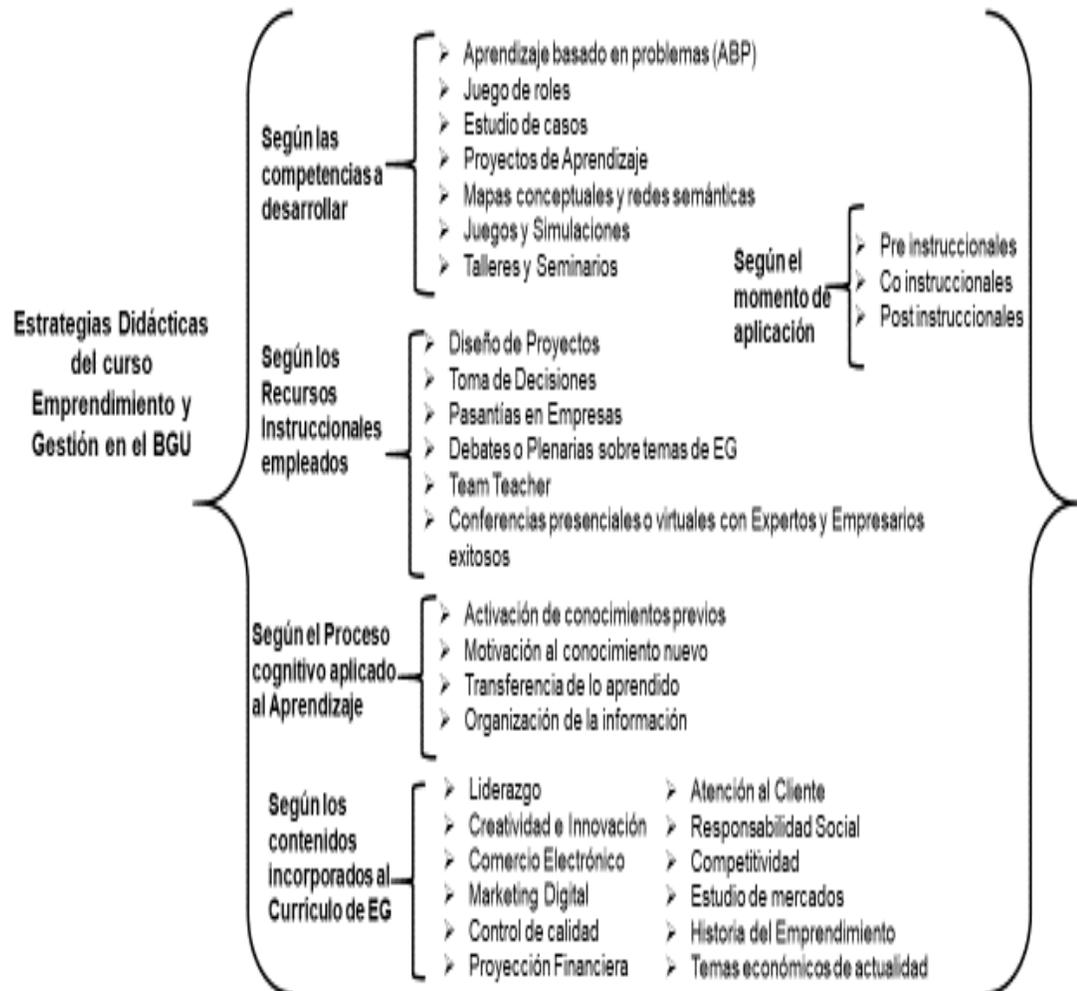
"Deben desarrollar los estudiantes habilidades de liderazgo "(4:179).

"Deben tener dominio de temas teóricos vinculados a la economía "(5:170).

"Deben incluirse estrategias didácticas que permitan hacer prácticas en diferentes escenarios o instituciones o empresas "(5:180).

Puede referirse que hay coincidencias entre las opiniones vertidas por los informantes clave con relación al tema de las estrategias didácticas sugeridas para optimizar el curso de Emprendimiento y Gestión en el BGU, como elemento medular del estudio emprendido. En tal dirección se muestra pertinente ofrecer una representación adicional que condensa los aportes de los informantes y la contrastación con las bases teóricas relacionadas con el conjunto de estrategias didácticas.

Figura 6. Estrategias Didácticas para la optimización del Curso Emprendimiento y Gestión



Con el propósito de ofrecer una guía para la planificación e implementación del conjunto de estrategias didácticas propuestas para optimizar el curso de Emprendimiento y Gestión en el segundo año del BGU, se muestra un cuadro que resume el proceso previsto para tal fin con algunas estrategias seleccionadas como las más significativas:

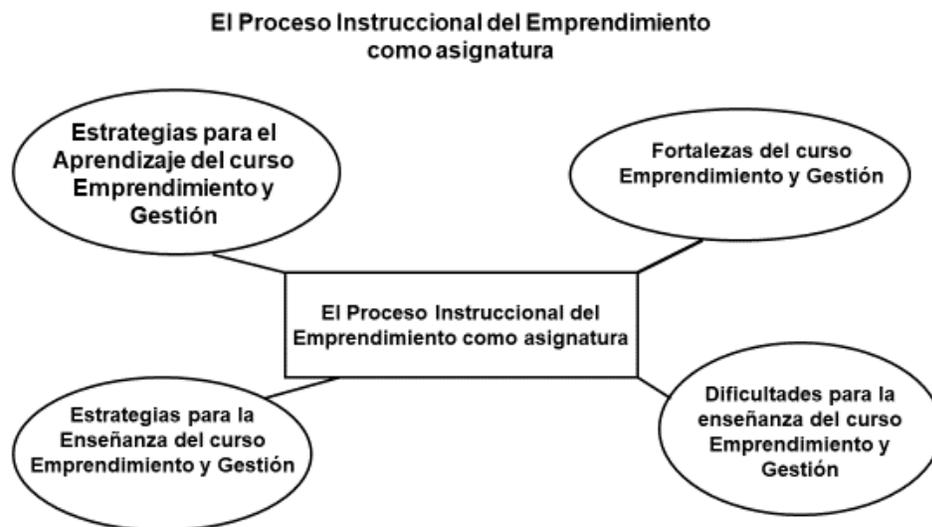
Tabla 2. Clasificación de estrategias significativas para el curso de Emprendimiento y Gestión

Estrategias didácticas para la asignatura EG	Definición	Competencias que desarrolla	Aspectos para la implementación
Estudio de Casos sobre Emprendimientos	Consiste en la formulación de una situación problematizada real o ficticia que ofrezca vías de solución óptimas y pertinentes	a. capacidad de síntesis. b. capacidad de análisis. c. Pensamiento crítico. d. Toma de decisiones. d. Describir y argumentar.	Diseñar situaciones problematizadoras con impacto local, regional y mundial. Contextualizadas y adaptadas a sus intereses.
Juego de Roles en materia de Emprendimiento	Estrategia didáctica basada en situaciones reales o ficticias de forma vivencial en la que se asumen o representan distintos roles o protagonismos frente a un tema de interés o situación.	a. Adoptar puntos de vista de otros. b. Capacidad de análisis. c. Toma de decisiones. d. Desarrollo del pensamiento crítico. e. Capacidad de reflexión.	Identificar roles asociados a distintas personalidades que pueden ofrecer distintos puntos de vista sobre situaciones problematizadas. Ej. Un financista nacional, otro internacional, un emprendedor, un publicista, un administrador etc.
Seminarios sobre Emprendimientos	Estrategia didáctica grupal basada en el	a. Expresión oral	Determinar temas de interés y actualidad

	intercambio oral de información, para trabajar y profundizar en un tema predeterminado.	b. Desarrollo de competencias investigativas y búsqueda de información. c. Competencias digitales en la búsqueda de información	que representen un reto para los estudiantes en la indagación de la información y su presentación.
--	---	--	--

Para finalizar con la interpretación de la categoría " El Proceso Instruccional del Emprendimiento como asignatura" constituida por los códigos antes descritos y analizados se muestra con su representación:

Figura 7. El Proceso Instrucciona del Emprendimiento como Curso



Educación Emprendedora

La categoría identificada como " Educación Emprendedora" representa la 3ª categoría producto del procesamiento de los datos. Ella implicó mirar más allá de los procesos de enseñanza y aprendizaje contenidos en las prácticas pedagógicas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, para ubicar el tema en el desarrollo de una cultura emprendedora. Esto en el entendido de situar su enseñanza como eje transversal en la formación del estudiante, desde etapas tempranas como el nivel de primaria para favorecer y promover una cultura emprendedora, aplicada a otros ámbitos de la vida no solo el económico.

El primer código corresponde a "Formación Docente en Emprendimiento" el cual alude a un aspecto que destacaron como de suma importancia tanto los profesores como los Especialistas en materia de emprendimiento y que conduce a la constitución de una educación emprendedora o desarrollo de una cultura emprendedora. De seguido los comentarios de los profesores:

"Debe haber una formación docente de carreras afines al tema del Emprendimiento que permita enseñarlo de forma adecuada "(1:187).

"El Docente que imparta la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe estar al día en sus conocimientos, siempre actualizado sobre las nuevas tendencias a nivel mundial "(2:190).

"El Profesor que de la materia de Emprendimiento y Gestión debe tener tanto formación docente como formación especializada en Emprendimiento "(3:190).

Por su lado, los Especialistas en Emprendimiento ofrecieron recomendaciones muy similares a la de los profesores, acentuando la importancia de una formación integral y sólida de los docentes que dicten el curso referido:

"Deben ser profesores que conozcan de didáctica con estudios financieros, además con experiencia empresarial y que ellos mismos hayan sido emprendedores "(4:193).

"Deben ser profesionales con formación en administración de empresas "(5:190).

"El profesor del curso de Emprendimiento y Gestión debe estar en un proceso de actualización permanente pues está en un mundo globalizado y en constante cambio "(4:199).

"El profesor del curso de Emprendimiento y Gestión debe tener formación docente pero también sobre emprendimiento y así no repetir solo lo que dice el currículo de la asignatura "(5:199).

El código denominado "Emprendimiento como Eje Transversal en el Currículo" supone entender el tema del emprendimiento ya no solo como asignatura sino convertirlo en un elemento globalizante e integrador dentro de la práctica pedagógica. Desde esta óptica de la transversalidad implica transferir las habilidades y competencias fundamentales contenidas en el concepto de emprendimiento a otras esferas del saber. En otras palabras, asumirlo como eje transversal contempla su presencia a todo lo largo del currículo y no solo de forma particular en una asignatura. Así su concepto como eje transversal supone la integración interdisciplinar, pero también de contenidos procedimentales, actitudinales y conceptuales.

Casanova, Paredes & Ortega (2020) indican que al asumir la transversalidad en el currículo se está frente a un proceso de transformación pues supone un cambio de paradigma pues permite " la construcción de un pensamiento crítico, producto de la interacción de diferentes áreas curriculares. Por otra parte, amplía el escenario más allá de los contenidos académicos clásicos, al incorporar oportunamente temas de la realidad cotidiana "(p. 517). Desde esta postura, los ejes transversales deben considerar los aportes que darán en la configuración del perfil académico que se pretende lograr. En este caso contribuirá con el perfil

del emprendedor. Dan fe de lo expuesto las consideraciones que ofrecieron los profesores sobre el citado código:

"El emprendimiento debe ser considerado más que una asignatura un eje transversal en el currículo "(2:200).

"Debe ser un componente básico que se dé a lo largo de la escolaridad y no solo en el BGU, es decir como un eje "(3:199).

"Debe estar en la malla curricular desde el nivel Primaria y no esperar a darlo al final en el Bachillerato "(2:194).

El código llamado "Los jóvenes como generadores de empleo" surgió como elemento interesante en las opiniones de los informantes, al plantear el autoempleo y la capacidad de desarrollar fuentes de trabajo autónomas para los estudiantes al egresar del BGU. De esta forma, se concibe al emprendimiento como una herramienta poderosa a la hora de crear y gestionar negocios rentables e innovadores en la población joven.

Los profesores emitieron las siguientes opiniones:

"Debe proveérsele a los jóvenes las herramientas necesarias para ser generadores de puestos de trabajos productivos "(2:202).

"Los estudiantes deben albergar la idea de ser los dueños de sus negocios y producir el autoempleo "(1:205).

En cuanto a los Especialistas también dieron algunos testimonios orientados hacia este asunto:

"Los jóvenes muchas veces nos motivan a seguir soñando y generando nuevas ideas. En estos tiempos de crisis hay que motivar a los jóvenes a emprender y ser dueños de sus negocios "(4:205).

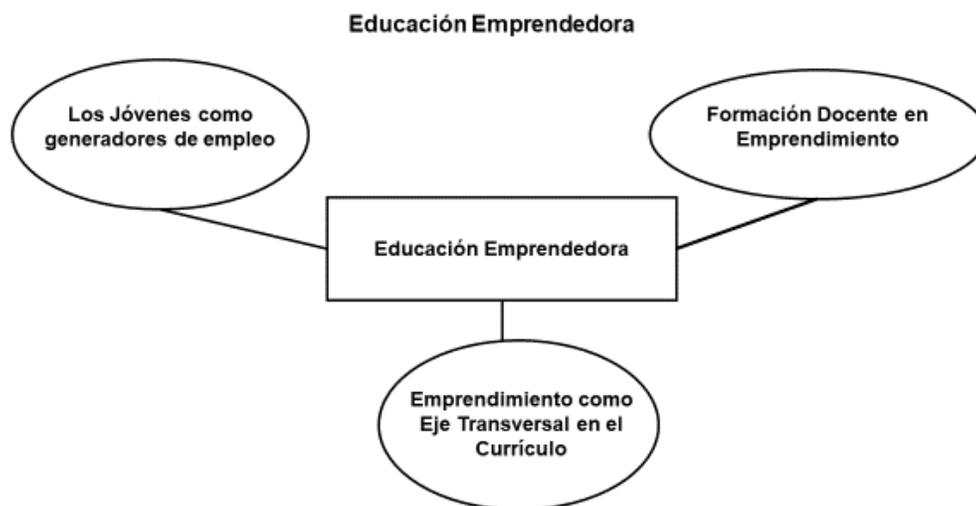
"Debe generarse en las carreras incentivos que oriente a los jóvenes más que a insertarse en el mercado laboral a generar ellos sus propias empresas "(5:208).

Por su parte los emprendedores exitosos ofrecieron algunos consejos de vida a los jóvenes:

"Los jóvenes tienen que aprender no solo en papel sino en la práctica y que en esa realidad hay muchos riesgos y retos que enfrentar "(6:205).

"El consejo que le doy a los jóvenes estudiantes es que luchen por sus sueños "(7:205).

Figura 8. Educación Emprendedora



La interpretación de los de los resultados emanados en la presente investigación pone de relieve la correlación existente entre cada una de las categorías constituidas y sus códigos, que por razones de análisis se muestran de manera separada, pero que entre ellas se establece una

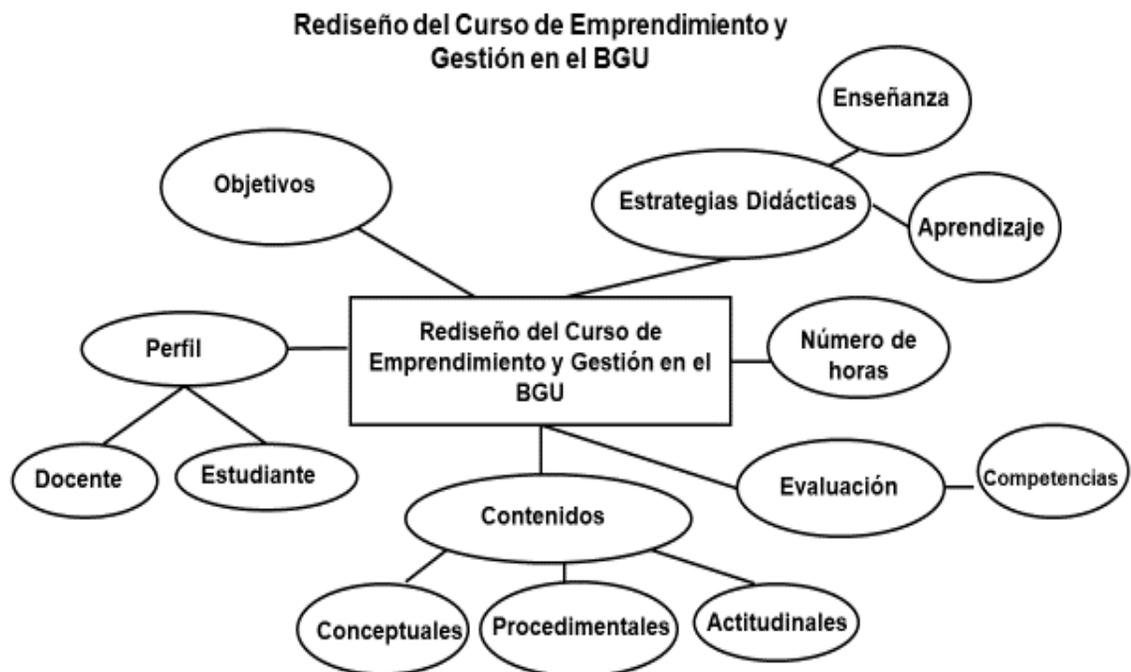
malla de significaciones y vinculaciones que permitieron estudiar el fenómeno del emprendimiento de forma integral e interdisciplinaria.

De igual modo, ofrece otros aportes más allá de su objetivo principal, de dar un conjunto de estrategias didácticas para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el BGU. En este sentido, los datos analizados e interpretados permitieron identificar debilidades vinculadas con elementos del currículo de la asignatura mencionada que apuntan a una modernización del mismo.

De tal modo que ya no solo es enriquecer las estrategias didácticas como único aspecto a ser reforzado, sino que se detectaron elementos que deberán ser atendidos para ofrecer una visión global del curso. Entre los mencionados elementos está lo concerniente a una revisión de los objetivos para permitir un mayor alcance de la asignatura. Merece especial mención los contenidos que deberán ser ampliados, así como otros nuevos a ser incorporados.

Asimismo, se destaca una revisión del proceso de evaluación en función de la naturaleza de los contenidos y de los objetivos del mismo. Desde esta perspectiva se pudo construir una categoría adicional producto del proceso de interpretación llevado a cabo.

Figura 9. Rediseño del curso Emprendimiento y Gestión en el BGU



El siguiente apartado contiene un conjunto de reflexiones finales producto del proceso de interpretación teórica en torno al Emprendimiento como concepto educativo y su enseñanza en el Bachillerato General Unificado del Ecuador (BGU). La trayectoria investigativa recorrida permitió ofrecer una serie de consideraciones que más que establecerlas como conclusiones alrededor del objeto de estudio interpretado, se asumen como deducciones provisionales que dan cuenta de un trabajo conceptual aún en construcción, puesto que abre el camino hacia futuras indagaciones que sumarán nuevos aportes en el ámbito pedagógico vinculado con el referido tema, el cual se muestra con claro impacto en la realidad económica global.

El sendero transitado viabilizó la adquisición de un conocimiento auténtico desde lo aproximativo de la realidad estudiada a través de los datos que emergieron de la investigación en torno a la conformación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión presente en el Currículo del BGU, con lo cual se pudo obtener un conjunto de estrategias didácticas adaptadas a la naturaleza del curso en cuanto a contenidos, competencias, habilidades y recursos instruccionales que deben estar articulados para un aprendizaje significativo.

Tal construcción se derivó de un proceso de síntesis conceptual surgida en diferentes momentos de la teorización, los cuales se iniciaron con la codificación y la categorización de los datos hasta alcanzar las categorías

finales que permitieron generar una red de significaciones en torno a distintos aspectos involucrados en el proceso instruccional del curso de Emprendimiento y Gestión con los aportes ofrecidos por los informantes clave y la contrastación teórica efectuada, aspectos correlacionados con los objetivos específicos trazados.

La visión sistémica asumida en el estudio favoreció la comprensión del Emprendimiento desde distintas aristas. Así lo mostraron como concepto y como estilo de vida, pero también se entendió desde lo educativo, es decir, al advertir la importancia que reviste como asignatura en la trasmisión de conocimientos y desarrollo de competencias. A partir de este reconocimiento se detectaron diversos asuntos conectados con el proceso instruccional, siendo el eje central de la investigación el diseño de estrategias didácticas que estuviesen ajustadas a contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales cónsonos con los requerimientos de lo que supone el Emprendimiento en sociedades cada vez más globalizadas, pero al mismo tiempo que atienda las demandas locales y regionales.

En este sentido, las estrategias didácticas generadas del proceso investigativo apuntaron a tomar en cuenta distintos criterios a la hora de ser seleccionadas para impulsar el proceso didáctico. Según lo expresado emergió una clasificación siguiendo tales criterios:

- a. procesos cognitivos desarrollados
- b. competencias a ser alcanzadas
- c. momentos de su aplicación

- d. recursos instruccionales empleados
- e. contenidos o temas que deber ser incorporados

Otro de los asuntos significativos que surgió producto de la investigación tiene que ver con la necesidad de modernizar el diseño curricular de la asignatura de Emprendimiento y Gestión contenida en el BGU, por cuanto se evidenciaron una serie de debilidades en su conformación y administración. Esto no solo se reflejó en el tema de optimizar las estrategias didácticas empleadas tomando en cuenta tanto los procesos de enseñanza como los de aprendizaje, objeto central del estudio efectuado, sino de otros elementos que requieren ser atendidos de forma integral.

En este sentido, se destacaron una serie de competencias que deben ser alcanzadas por los estudiantes del BGU al culminar el currículo de Emprendimiento y Gestión, como las relativas a toma de decisiones, desarrollo de la creatividad e innovación, liderazgo, habilidades administrativas y financieras, proyectos de negocios y otras que impulsen un aprendizaje autónomo.

Sin embargo, se comprobó con la contrastación teórica efectuada, que muchas de estas competencias están ya previstas en el Currículo de Emprendimiento y Gestión a pesar de haber sido señaladas como fundamentales por los informantes. La razón de este requerimiento estriba en que el curso es dictado por docentes no especialistas en asuntos administrativos o con experiencia en el tema de emprendimiento. Esto

acarrea consecuencias en la práctica pedagógica que impactan también otros aspectos del proceso instruccional, como lo es el de evaluación.

Por otra parte, se afirma la necesidad de un perfil del profesor que conduzca la materia con una amplia base de conocimientos y experiencia para diseñar estrategias didácticas acordes a la naturaleza de los contenidos que estructuran la citada asignatura. Del mismo modo, se indicó la conveniencia de aumentar el número de horas previstas para el curso, lo cual redundaría en una mayor profundización de los temas a enseñarse.

Otra de las recomendaciones que emergieron del estudio está la de una formación continua del profesorado a través de talleres, cursos y diplomados para favorecer la mejora de las prácticas pedagógicas vinculadas al Emprendimiento.

Por último, se subraya la responsabilidad que debe asumir el ente rector en materia educativa, como lo es el Ministerio de Educación del Ecuador, en conducir y concretar las líneas de acción expuestas como recomendaciones en el estudio culminado. Esta investigación abre la posibilidad cierta de generar talleres de formación docente para el diseño e implementación de las estrategias didácticas propuestas, no solo en la institución escolar, escenario del estudio, sino en otros centros educativos como agentes multiplicadores. Asimismo, conlleva un trabajo de planificación, análisis y adaptación de cada uno de los tipos de estrategias didácticas identificadas en el estudio de acuerdo a los criterios señalados.

REFERENCIAS

- Ahumada Méndez, L. (2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento *Revista Escenarios*, 11(1). Universidad Latinoamericana y del Caribe.
- Alfaro, C., Cruzate, M., Santana, F. & Parra, D. (2016). Caracterización de la formación en emprendimiento, una alternativa para el crecimiento económico del Municipio de Plato, Magdalena. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(2). Recuperado el 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5757833>
- Alvarado R., J. (2011). *Análisis del bachillerato general unificado*. (UNESCO, Editor) Recuperado el 08 de diciembre de 2018, de <http://es.slideshare.net/NiiKiii/anlisis-del-bachillerato-general-unificadoune>
- Alves, E., & Acevedo, R. (2010). La Evaluación Cualitativa. Reflexión para la transformación educativa. Caracas: Petroglifo Producciones.
- Barragán, G. (2015). Estrategias para modelos de negocios. Recuperado el 30 de noviembre de 2018, de <http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/modelo-de-negocios/108-que-es-un-modelo-de-negocio>
- Bernal, L. (2014). Estudio de las estrategias de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Universitario "UTN" de la Ciudad de Ibarra, de la Provincia de Imbabura. Trabajo de grado de Licenciatura no publicado, Universidad Técnica del Norte, Provincia de Imbabura, Ecuador.
- Brunet, I. & Alarcón, A. (2004) Teorías sobre la Figura del Emprendedor. *Papers* 73, pp. 83–103.
- Casanova, I; Paredes, I. & Ortega, E. (2020). Ejes transversales y perfiles por competencia: una propuesta viable para su ejecución. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22 (3), Venezuela. (Pp.510-527). DOI: www.doi.org/10.36390/telos223.03

- Castillo, A. (2009). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC Universidad de Tarapaca: Chile
- Castro, A; Saavedra M., & Camarena M.(2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Revista Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28026992009.pdf>
- Cervilla, M. & Puente, R. (2016). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. (U. d. Zulia, Ed.) *Revista de Ciencias Sociales*, 19(2), 289-308. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28026992009.pdf>
- Chiavenato, I. (2002). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- Corbetta, P, (2010). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. México: McGraw Hill.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, Vol. 19, no. 13
- Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuela primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56). Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>
- Díaz, C., & Hernández, J. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje en ambientes no contextuales*. Universidad de Concepción, Argentina. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_apoyo/ESTRATEGIAS%20DIDACTICAS.pdf
- Díaz Barriga, F.& Hernández Rojas, G. (2010). Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos. *En Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill
- Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. (Departamento Académico de Ciencias Administrativas, Ed.) *Revista del departamento de Contabilidad y negocios*, 2(3), 45-56. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281621764007.pdf>

- Druker, P (1997). *La Innovacion y el Empresario Innovador*. Apostrofe:España:
- Escobar, J., & Cuervo, A. (2008) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Dianlet* [Revista en Línea]. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2981181>
- Estévez, J. (2014). *La aventura de ser maestro. Ponencia presentada en las XXXI Jornadas de Centros Educativos*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Figuroa, R. (2015). *Metodología de estudio - Recopilación de guías del estudiante de la UNAM*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Flores, F. (2015). *Dificultades laborales de profesores en escuelas secundarias*. Universidad La Sabana, Argentina. Recuperado el 20 de agosto de 2019, de <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4955/4101>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo social*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: Argentina
- Formichella, M., & Massigoge, J. (2004). La administración en un mundo complejo. La recuperación de la competitividad, el crecimiento y el trabajo. Ponencia presentada en el VII Congreso de Administración. Quito.
- García C., & Mialeret, G. (2011). *Organización y administración escolar* (tercera ed.). Madrid, España: Santillana.
- Glasser, B., & Strauss, A. (1967). The Discovery Grouded Theory: Strategies for comparaisón avec d autres appoaches apparenteses. In Poupart J. Deslauries, J. P Giroux. The qualitative research. New York: Aldine de Gruyter.
- Guba, E. (1990). *El paradigma dialógico Madrid*. Madrid: Paidos.
- Hardy.,T., & Jackson, R. (2000). *Aprendizaje y Cognición. Cap. XI*. España: Prentice Hall. Obtenido de https://www.sil.org/system/files/.../e_Book_50_Davis_Cognicion_y_Aprendizaje.pdf
- Hernández, R.,& Fernández, C. (2015). *Metodología de la Investigación* (cuarta ed.). México: McGraw Hill.

- Herrera Guerra, C. (2012). Una Investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Económicas CUC* 33 (1): 191-204
- Hisrich, R., & Shepherd, D. (2016). *Naturaleza y desarrollo del emprendimiento*. (J. Ardila, Trad.) Barcelona, España. Obtenido de <https://www.redalyc.org> › pdf
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia* (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
- Jaramillo, S. (2014). Temáticas contables y aprendizajes de la asignatura Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Atenas. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado el 1 de junio de 2020, de <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/7370/1/FCHE-MM-1104.pdf>
- Jiménez González, A. & Robles Zepeda, J. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *EDUCATECONCIENCIA* 9 (10): 106-113
- Joyce, B.; Weil, M. & Calhoun, E. (2006). *Modelos de enseñanza*. Gedisa. Barcelona; España
- Kirby, M. (2013). *Enseñanza de estrategias autorreguladas para la planificación y revisión*. Obtenido de seminarios.conectaideas.com/ppt/MacArthur7-27-13.pptx
- Kirzner, I. (2006). El empresario. Recuperado septiembre 16, 2006 de: http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresa.pdf
- Kuhn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. México. F.C.E.
- Knight, F. (1947). *Riesgo, Incertidumbre y Beneficio* (Manuel Torres, Traducing). Madrid: Aguilar.
- López, I., Santos, B., & Bueno, Y. (2004, marzo). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Presentado en el congreso *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Universidad de Valencia: Valencia, España.

- Marcillo Vellez, S. (2017). Influencia de la asignatura de emprendimiento y gestión (marketing, desconocimiento de la serigrafía) en la calidad de formación de gestores microempresarial de los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa "5 de. El Carmen, Manabí: Universidad de Guayaquil.
- Martínez, A. (2016), Factores socio-culturales asociados al emprendedor: Evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)* Año 21, No. 74, p. 312-330
- Martínez Miguélez, M. (1999). *La Investigación cualitativa etnográfica*. México: Trillas.
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Marulanda, J; Correa, G & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 66, mayo-agosto, 2009, pp. 153-168 Universidad EAN Bogotá, Colombia
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I., & Vélez Montoya, J (2014). Aportes Teóricos y Empíricos al Estudio del Emprendedor Cuadernos de Administración / Universidad del Valle / Vol. 30 N° 51 / enero - junio de 2014
- McClelland, D. (1961). Thinking ahead-achievement motivation can be developed. *Harvard Business Review*, 43 (6), 7-24.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2016a). Curriculo de los Niveles de Educacion Obligatoria Quito, Ecuador: Ministerio de Educación Ecuador. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/EPJA-7-Curriculo_Basico.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador.(2016b). *Módulo de Emprendimiento y Gestión subnivel Básica Superior y Bachillerato. 2º Curso Texto del Estudiante*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/EPJA-7-Emprendimiento.pdf>
- Ministerio de Educación del Salvador. (2008). *El Curriculo al Servicio del Aprendizaje*. El Salvador: Ministerio de Educación del Salvador.

Obtenido de <https://educacion.gob.sal/wp-content/uploads/downloads/2016/11/EPJA-7-Curriculo.pdf>

- Morales, P. (2016). *El aprendizaje basado en problemas*. Perú. Recuperado el 20 de diciembre de 2018, de <https://www.redalyc.org/html/299/29901314/>
- Olozagaste, J., Calderón, Y., & Espinoza, M. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior. *Revista latinoamericana de educación inclusión*, 11 .
- Otero Vergara, A. (2005). Diseño de un Modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria en 10° y 11° de estratos 1,2 y 3 en Colombia. Trabajo de Grado para obtener el título de Magister en Ingeniería Industrial, Universidad de Los Andes-Colombia.
- Ovalles Toledo, L., Moreno, Freitas, Z., Olivares Urbina, M. & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, núm. 81, 2018 Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Paños Otero, J. (2017). Educación Emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electronica Internuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33-48.
DOI:<http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Parra, D. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/Biblioteca%20Institucional%20Cemav/AyudaDI/recursos/ManualEstrategiasEnsenanzaAprendizaje.pdf>
- Pimienta, J. & Enríquez, A. (2009). *Educación basada en competencias. Guía para la aplicación del enfoque*. México: Pearson.
- Quezada, M. (2011). *Análisis de las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes en educación secundaria*. trabajo de fin de carrera, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado el 05 de enero de 2020, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23041/1/tesis.pdf>

- Rementeria A. (2008). *Concepto de Gestión*. Chile: Universidad Bolivariana
- Raposo, M., Paco, A. & Ferreira, J. (2008). Entrepreneur's profile: a taxonomy of attributes and motivations of university students. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15 (2), 405-418.
- Rojas, M. (2011). Vialidez y confiabilidad de los instrumentos de investigación. *Estadística inferencial*, 30(1), 82-94. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/843/84312378011.pdf>
- Ruiz, F. (2015). Competencia emprendedora. En L. Villardon Gallego (Coord.). (2015). *Competencias genéricas en educación superior. Metodologías específicas para subdesarrollo*, pp.103---140. Madrid: Narcea Ediciones
- Saldarriaga Salazar, M.& Guzmán González, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, (85), 125-142. <https://dx.doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sanchez Murillo, A. (2006). Peter Drucker, Innovador Maestro de la Administración de Empresas. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Vol. II, núm. 2, enero-junio, 2006, pp.69-89. Universidad del Bosque: Colombia
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. República del Ecuador. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Ecuador%20Plan%20Nacional%20del%20Buen%20Vivir.pdf>
- Shumpeter, J. (1934). La Teoría del Desarrollo Económico: Una investigación sobre las ganancias, el crédito, los intereses y el ciclo económico *Harvard University Press*, 12(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Schumpeter, J. (1965). Economic theory and entrepreneurial history. En Aitken, H.C. (Ed.), *Explorations in enterprise* (pp. 45-64). Cambridge: Harvard University Press
- Schnarch Kirberg A. (2007). Creatividad, Innovación y Entrepreneurship. *Revista Recrearte* 7 ISSN: 1699-1834. Disponible en: <http://www.iacat.com/revista/recrearte/recrearte07/seccion4/entrepreneurship.html>

- Sosa, R., Reyes, R. & López, A. (2014), De competitiveness of small and medium enterprises in colima. (English), 9(1), 1264-1270.
- Sparano, H.(2017). El emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2).
Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Tarapuez, E., Zapata, J. & Agreda, E. (2008) Knight y sus aportes a la Teoría del Emprendedor. *Estudios Gerenciales*, vol. 24, núm.106, enero-marzo 2008, pp.83-98. Universidad ICESI Colombia
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.
- Tobón, M (2010). Formación integral y competencia, Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. ECOE. Bogotá Colombia
- Tobon, S., Pimienta J. & Garcia, J. (2010). *Secuencias Didácticas. Aprendizaje y Evaluación de competencias*. Mexico: Prentice Hall.
- Tonne, H., & Popham, E., y Freeman, H. (2015). *Método para la enseñanza de las materias comerciales*. Mexico: Trillas.
- Tonne, H., & Popham, E. (2013). *Enseñanza aprendizaje para una educación comercial* (quinta ed.). México: McGraw Hill.
- Torres, L. (2015). *La microempresa en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Bello Horizonte Fundación Avanzar.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. Caracas: UPEL.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2011). Reflexiones para la interpretación del emprendimiento como elemento potenciador de la calidad de vida en poblaciones de pobreza extrema. *Revista Espacios*, 38(53).
Recuperado el 17 de enero de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n53/17385329.html>
- Uribe, M. & Reinoso, J. (2014). *Emprendimiento y empresarismo*. Colombia: Ediciones de la U.

- Vásquez Villalpando, J. (2014). Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. Universidad Ramón Llull, Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145506/tesis_JAVazquez_2014.pdf;jsessionid=
- Velazco, M.& Mosquera, P. (2010). Estrategias Didácticas para el Aprendizaje colaborativo. PAIEP. Universidad Nacional de Caldas: Colombia
- Vélez Romero, X., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e Innovación: Una Aproximación Teórica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. Vol. 2, núm. 4, oct., 2016, pp. 346-369
<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Anexo A Ejemplo de Entrevista

Apellidos y Nombres:
Edad: 50 años
Profesor de BGU

(I) Podrías darme una definición, desde tu experiencia docente ¿sobre lo que consideras es emprendimiento?

(F) A través de la experiencia y de lo que se ha leído alguna información podríamos definir al emprendimiento como la capacidad que tiene el ser humano, de organizarse, que, a través de ideas innovadoras, creativas poner algún tipo de actividad siempre asumiendo un riesgo financiero arriesgando su dinero, ya que siempre está presente la posibilidad de ganar o de perder en un negocio.

(I) ¿Crees que es un tema que deba ser enseñado en el Nivel de Bachillerato y que ocupe un lugar de importancia como para generar su propio currículo en el Ecuador?

(F) Podrías argumentarme tu respuesta Se debe fortalecer esto del emprendimiento, no debe darse solo en el bachillerato, sino que, desde la escuela, la básica superior, porque cuando empiezan el primer año de bachillerato no tienen noción del emprendimiento. Las autoridades deberían impulsar más sobre este tema, dentro de la malla curricular desde los primeros años de escuela, debería ser un componente básico como un eje troncal el emprendimiento tomar en cuenta como un componente básico y darle la importancia que tiene.

(I) ¿Por qué crees se le de tanta importancia como recomendación mundial, incluir materias para el desarrollo de una educación en emprendimiento?

(F) Hoy en la actualidad estamos atravesando, esta pandemia del covid19, en nuestro país según reportes se han perdido un millón de empleos, lo cual

la gente ya no debe buscar un empleo, sino generar fuentes de trabajo y es a través del tratamiento de esta asignatura, lo que nos va a permitir generar esa mente emprendedora motivar que los jóvenes busquen esos nichos de mercado como generadores de empleo mediante la innovación y las ideas de negocio, poner en práctica lo aprendido en las aulas y convertirse en seres útiles positivos para la sociedad ya que hoy en día es muy difícil buscar plazas de trabajo en las entidades públicas. Y es en el emprendimiento donde se deben generar esas nuevas plazas de trabajo para toda la población de nuestro País, y los jóvenes convertirse en generadores de nuevos trabajos de nuevos ingresos y aporten de forma cuantitativa a sus hogares.

(I) ¿Cuéntame cómo ha sido tu experiencia como docente del Bachillerato General Unificado (BGU) dictando la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)?

(F) He tenido una experiencia muy gratificante en la cual se ha puesto en práctica todos los conocimientos que se tiene en beneficio de los estudiantes para que desarrollen su espíritu emprendedor, que ellos tengan la capacidad de llevar la contabilidad básica, También el hecho de que ellos puedan ya plantearse un plan de negocios y lo lleven a la práctica, y con la finalidad de que ellos estén preparados para la generación de nuevos emprendimientos. La institución educativa se plantea una serie de ferias de emprendimiento en la que los estudiantes participan y demuestran sus ideas de negocio, son dos ferias que la institución tiene como son en la navidad y por las fiestas del

colegio, estos son los espacios que tienen los jóvenes para poner en evidencia todo lo que aprendieron en las aulas de trabajo y proyectarlos a la sociedad, ya que se invita a las diferentes instituciones de la ciudad y poder compartir con la comunidad de nuestra ciudad.

(I) ¿Cuáles han sido las dificultades a las que te has enfrentado dictando el curso de Emprendimiento y Gestión? ¿Cómo las has resuelto o solucionado?

(F) Algunas dificultades que podría mencionar de forma personal es en el sentido de que ha habido algunos cambios en el currículo, ya que al inicio por ejemplo se daba en primer año de bachillerato lo que es la elaboración de los planes de negocio y en la actualidad este tema se trata en el tercer año de bachillerato, como podemos ver son cambios que se dan desde el ministerio de educación, que han dificultado en normal desarrollo del currículo es decir no se ha podido estandarizar esto, es por parte del ministerio porque las planificaciones son diferentes cada vez., él problema está en el ministerio porque siempre hay cambios y, todos los años estamos experimentando variaciones, por mencionar este año debido a la pandemia estamos con un currículo emergente y priorizado, en el cual se va a trabajar solo 3 unidades y se trabajara de forma interdisciplinaria con las otras áreas y en un solo proyecto por trimestre, lo que esto implica que como docentes deberíamos redoblar esfuerzos para que los estudiantes alcancen los conocimientos básicos en este año. Creo que, esa es la mayor dificultad que se presenta dentro del trabajo como docentes, los cambios constantes dentro de las autoridades y sus políticas educativas, que ya no dependen de

nosotros los docentes. Ojalá desde el gobierno trate de normar y no haya cambios de fondo y trate de no perjudicar la formación de los estudiantes más bien debería fortalecerse esta asignatura por el bien de los jóvenes y del país. Desde la escuela creo que ya se debería trabajar en proyectos para ir desarrollando ese espíritu emprendedor en los niños y cimentar en el bachillerato. Creo será importante.

(I) ¿Cuáles estrategias, actividades o recursos instruccionales has podido implementar para dictar el curso de EG que consideres exitosas?

(F) El equipo docente hemos trabajado mucho en lo que son las ferias de emprendimiento que esto nos ha dado muy buenos resultados, porque siempre salen buenas ideas de negocio, y los estudiantes tiene la oportunidad de demostrar su trabajo. Otra estrategia es el hecho de que los estudiantes salgan a pasantías en el caso de los bachilleres técnicos realizan sus pasantías pre profesionales, y los estudiantes del G.B.U tienen visitas en las diferentes empresas de la ciudad, sean estas empresas de industrias, empresas de servicios etc. Es tos son momentos en los que los estudiantes aprenden mejor se les explica y observan es decir un inter aprendizaje, este tipo de experiencias fortalecen siempre que los estudiantes revisen y comparen la parte teórica y práctica para que formen juicios de valor y su aprendizaje sea más vivencial.

(I) ¿Crees que los profesores que dan la asignatura de EG tienen la formación docente necesaria para hacerlo de una manera eficiente y adecuada con los lineamientos ofrecidos en el Currículo de EG del BGU?

(F) De acuerdo a mi experiencia docente cuando recién ganamos el concurso de quiero ser maestro N°1 puedo dar fe que los ganadores para impartir la materia de Emprendimiento y gestión si éramos docentes que teníamos ese perfil para dictar esa materia, pero con el trascurso del tiempo esta materia , dictan muchos compañeros que no cumplen con dicho perfil porque las autoridades de las instituciones tratan de cumplir la carga horaria con docentes de otras especialidades, con la finalidad que todos cubran las 30 Horas de trabajo docente.

(I) ¿De dónde has obtenido información en cuanto a formación en el área de EG para implementar estrategias exitosas para su enseñanza?

(F) De la experiencia, de lo que cada docente puede aportar en las juntas de docentes y cada año que se ha venido trabajando, se ha tomado en cuenta las experiencias y todos esos puntos fuertes trabajados cada año hemos tomando muy en cuenta y tratar cada vez más se las ha perfeccionado. El trabajo en equipo de docentes analizamos que cosas nos han dado resultado y fortalecer cada vez más esta materia para poder llegar de mejor forma para los estudiantes. La investigación docente es de fundamental importancia para esta materia ya que los cambios son muy evidentes en el mundo de los negocios, el auto conocimiento preparación nos ayuda siempre a salir adelante y ser más creativos para que esto vaya en beneficio de los estudiantes.

(I) ¿Cuáles aspectos o temas consideras deberían estar presentes en la asignatura de EG para no hacerla cónsona a los nuevos retos educativos frente a este tema de interés mundial?

(F) Creo que nosotros lo que deberíamos hacer como docentes, realizar talleres más prácticos, deberían realizarse actividades eminentemente prácticas, con esto de la pandemia todo esto que estaba programado se suspendió. Pienso que el ministerio debería reformular la carga horaria cuando se vuelva a la normalidad debido a que emprendimiento es una materia que está proyectada para que al estudiante le sirva para la vida, por lo que se le debería dar la importancia correspondiente, Esta materia de Emprendimiento y gestión se fundamenta en la constitución del estado ecuatoriano como un programa del buen vivir, respondiendo específicamente a la implementación de un sistema económico social y solidario. Esto es un nuevo reto educativo dentro de nuestro sistema de Educación, quizá los resultados se verán dentro de algunos años, mejorando la calidad de vida de nuestra población.

(I) ¿Qué tipo de estrategias pudieras sugerir o recomendar desde tu experiencia o información docente sobre EG para hacer la asignatura más dinámica y fuente de construcción de conocimientos significativos para los estudiantes del Bachillerato?

(F) Pienso que los docentes debemos establecer espacios para la reflexión, que estimulemos ese espíritu emprendedor, mediante la observación, la investigación que los estudiantes formulen hipótesis, busquen sus propias

soluciones, busquen experiencias nuevas, imaginen, creen espacios propios de autoaprendizaje, no llenar las cabezas solo de teoría, deberíamos proporcionares herramientas para un aprendizaje autónomo, que desarrollar competencias de comunicación, de gestionar sus propias ideas de emprendimiento. Como lograrlo, nosotros con la experiencia y conocimientos de los nuevos procesos de enseñanza aprendizaje, poner en práctica los conocimientos de la teoría constructivista, hoy en día tenemos el Estudio de caso, trabajos por proyectos, clase invertida.es decir aplicaríamos todos nuestros conocimientos y experiencia profesional.

(I) ¿Quiénes son los profesores que hasta ahora han dictado la materia de EG en el BGU? ¿Poseen formación en el área de emprendimiento, administración de empresas, contaduría, economía y otras similares carreras universitarias que les permitan tener una base teórica para la enseñanza del curso?

(F) Los docentes que están en la unidad Educativa Ibarra, son compañeros con vasta experiencia en la docencia, y poseen títulos que están en relación o cumplen con los lineamientos establecidos por el ministerio de Educación, pero hay docentes que también dan emprendimiento, que tienen otros títulos, y por cumplir carga laboral también imparten esta materia.

(I) ¿Consideras que la enseñanza en materia de EG ofrecida en el BGU puede ser calificada como adecuada o exitosa de acuerdo a las competencias alcanzadas por los estudiantes?

(F) Si es muy provechoso, pero falta mucho por hacer, ya que dentro el currículo esta materia está ya en el currículo, hace 6 años se viene trabajando en esto y los estudiantes, se han fortalecido con esta asignatura los estudiantes están en capacidad de llevar una contabilidad básica, y tienen herramientas técnicas que si las desarrollan cuando se presentan en las ferias y hay nuevos productos, tienen ingenio para presentar sus ideas de negocio, ellos han sabido llevar a la práctica de forma didáctica, pero que tranquilamente pueden ser llevadas estas ideas al mundo de los negocios. Por lo que nosotros podemos decir que si es favorable el desarrollo de estas competencias que tiene la materia de emprendimiento.

(I) ¿Qué haría falta modificar, incorporar, enriquecer o suprimir en cuanto a la enseñanza en materia de EG del BGU?

(F) Se podría incorporar la parte práctica ya que si nos quedamos en lo teórico, sería loable que el ministerio considere horas para la práctica como lo hace el área técnica para que los estudiantes tengan prácticas, y estos últimos años ya hay una secuencia de contenidos pero los temas son muy amplios que no se pueden cubrir en el tiempo establecido, los temas de primero, segundo y tercer año tiene que ser ordenados de acuerdo a la edad y necesidades de los estudiantes, son temas muy interesantes dentro de los textos pero no se puede trabajar con una secuencia pedagógica, ese es el problema que tienen los textos escolares que nos proporciona el Ministerio de Educación.

(I) ¿Cuáles acciones educativas beneficiarían la formación docente de los profesores que dictan la asignatura de EG que pudiesen ser implementadas?

(F) Se debería impulsar una maestría en Emprendimiento que este momento en nuestro medio no existe, esto sería que venga del ministerio, como especie de beca o a muy bajo costo porque si estaríamos a seguir formándonos como profesionales. Y la capacitación continua ya que en el mundo de los negocios toda cambia e en estos días estamos enfrentando una serie de cambios como es el comercio electrónico y estos cambios están cara quedarse, según las nuevas necesidades de la población.

Guion de Entrevista para Docentes del curso Emprendimiento y Gestión

1. Podría darme una definición, desde tu experiencia docente ¿sobre lo que consideras es emprendimiento?
2. ¿Cree Ud. que es un tema que deba ser enseñado en el Nivel de Bachillerato y que ocupe un lugar de importancia como para generar su propio currículo en el Ecuador? Podrías argumentarme tu respuesta
3. ¿Por qué cree se le de tanta importancia como recomendación mundial, incluir materias para el desarrollo de una educación en emprendimiento?
4. ¿Podría narrarme cómo ha sido tu experiencia como docente del Bachillerato General Unificado (BGU) dictando la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG)?
5. ¿Cuáles han sido las dificultades a las que se ha enfrentado dictando el curso de Emprendimiento y Gestión? ¿Cómo las has resuelto o solucionado?
6. ¿Cuáles estrategias, actividades o recursos instruccionales han podido implementar para dictar el curso de EG que consideres exitosas?

7. ¿Cree Ud. que los profesores que dan la asignatura de EG tienen la formación docente necesaria para hacerlo de una manera eficiente y adecuada con los lineamientos ofrecidos en el Currículo de EG del BGU?
8. ¿De dónde ha obtenido información en cuanto a formación en el área de EG para implementar estrategias exitosas para su enseñanza?
9. ¿Cuáles aspectos o temas consideras deberían estar presentes en la asignatura de EG para hacerla cónsona a los nuevos retos educativos frente a este tema de interés mundial?
10. ¿Qué tipo de estrategias pudiera sugerir o recomendar desde su experiencia o información docente sobre EG para hacer la asignatura más dinámica y fuente de construcción de conocimientos significativos para los estudiantes del Bachillerato?
11. ¿Quiénes son los profesores que hasta ahora han dictado la materia de EG en el BGU? ¿Poseen formación en el área de emprendimiento, administración de empresas, contaduría, economía y otras similares carreras universitarias que les permitan tener una base teórica para la enseñanza del curso?
12. ¿Considera Ud. que la enseñanza en materia de EG ofrecida en el BGU puede ser calificada como adecuada o exitosa de acuerdo a las competencias alcanzadas por los estudiantes?

13. ¿Qué haría falta modificar, incorporar, enriquecer o suprimir en cuanto a la enseñanza en materia de EG del BGU?
14. ¿Cuáles acciones educativas beneficiarían la formación docente de los profesores que dictan la asignatura de EG que pudiesen ser implementadas?
15. ¿Conoce usted el Currículo de Emprendimiento y Gestión del BGU?
¿Lo aplica? ¿Sigue sus directrices?
16. ¿Considera Ud. que el Currículo de Emprendimiento y Gestión aporta todos los elementos necesarios para dictar los cursos de emprendimiento en el BGU? Argumente por favor su respuesta.
17. ¿Podría identificar algunas competencias o habilidades que deben ser alcanzadas dentro de un curso de emprendimiento por los estudiantes?

Anexo C

Guion de Entrevista para Estudiantes del curso Emprendimiento y Gestión

1. ¿Desde tu experiencia como estudiante del curso EG en el BGU podrías darme una definición de emprendimiento?
2. ¿Consideras que tu aprendizaje en el curso de EG ha sido satisfactorio? ¿Fue cónsono con tus expectativas sobre el mismo? ¿Supero tus expectativas o no las llenó?
3. ¿Cuáles temas o aspectos crees representaron un aprendizaje exitoso para ti?
4. ¿En cuáles temas o aspectos del curso de EG se presentaron dificultades o se dictaron a tu juicio, de manera muy superficial o poco comprensible?
5. ¿Consideras que el tema de Emprendimiento debe ser incorporado como una materia importante en el currículo del Bachillerato? Argumenta tu respuesta por favor
6. ¿Cómo ha sido tu aprendizaje en el curso de EG? ¿Lo valoras como significativo? ¿Te ha dado herramientas que puedes transferir a tu comunidad o región en futuros negocios?
7. ¿Cómo calificas el proceso de enseñanza seguido hasta ahora en el curso de EG, como responsabilidad de los docentes que lo imparten? ¿El proceso de enseñanza te ha permitido adquirir nuevos conocimientos en el área de emprendimiento, han sido útiles los recursos empleados? ¿Las estrategias didácticas han sido dinámicas, significativas adaptadas a los temas del curso? Argumenta tu respuesta.

8. ¿Cuáles aspectos o temas recomendarías, desde tu visión de estudiante o aprendiz del curso, deberían ser incluidos, modificados o incluso suprimidos del currículo de emprendimiento?

9. ¿Qué tipo de estrategias didácticas crees deberían ser aplicadas por los profesores que dicten el curso de EG para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes?

Guion de Entrevista para Especialistas en el área de Emprendimiento y Gestión

1. ¿Qué es para usted el emprendimiento? ¿Podría ofrecer una definición desde su experiencia sobre lo que representa el emprendimiento?
2. ¿Qué opinión le merece la inclusión de materias o asignaturas para desarrollar una educación emprendedora en el Bachillerato?
3. ¿Cuáles elementos o aspectos consideran Ud. deben estar incluidos en todo curso relacionado con Emprendimiento a nivel del Bachillerato?
4. Desde su experiencia docente relacionada con emprendimiento a nivel universitario ¿Cuáles temas o contenidos deben estar en todo curso de emprendimiento y gestión?
5. ¿Podría identificar algunas competencias o habilidades que deben ser alcanzadas dentro de un curso de emprendimiento por los estudiantes?
6. ¿Cuáles estrategias didácticas cree Ud. favorecen el aprendizaje de contenidos vinculados con el emprendimiento?
7. ¿Podría narrar su experiencia relacionada con el emprendimiento desde su labor profesional, de acuerdo a la actividad que desarrolla?
8. ¿Quiénes serían los docentes más idóneos, según su juicio, para dictar cursos relacionados con emprendimiento? ¿Cuál debería ser su formación académica?

Anexo E

Guion de Entrevista para Emprendedores Exitosos en el área de
Emprendimiento

1. ¿Qué es para usted el emprendimiento? ¿Podría ofrecer una definición desde su experiencia sobre lo que representa el emprendimiento?
2. ¿Se considera usted un emprendedor exitoso? ¿Qué significa tener un emprendimiento exitoso?
3. ¿Podría narrar cómo construyó su emprendimiento? ¿Describir su historia de vida para tener ese emprendimiento?
4. ¿Qué opinión le merece que en el Bachillerato se incluyan materias relacionadas con una educación emprendedora?
5. ¿Tuvo usted alguna formación sobre emprendimiento? ¿Cómo inicio su emprendimiento?
6. ¿Cuáles aspectos cree Ud. debe tener cualquier emprendedor para construir un emprendimiento exitoso?
7. ¿Cuáles obstáculos o dificultades tuvieron que enfrentar a la hora de crear su emprendimiento o para mantenerse como emprendedor?
8. ¿Cuáles recomendaciones o consejos les daría a los nuevos emprendedores para iniciar un emprendimiento exitoso?

Anexo F

Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA EDUCACIÓN MENCIÓN PROCESOS DE APRENDIZAJE

Consentimiento Informado

En la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Facultad de Humanidades y Educación en la Maestría Procesos de Aprendizaje se está realizando una investigación como Trabajo de Grado titulada “**Diseño de estrategias didácticas para la asignatura Emprendimiento y Gestión del Bachillerato General Unificado del Ecuador**” razón por la cual se desarrollarán una serie de entrevistas no presenciales vía plataforma Zoom debido a la pandemia del Covid19. Dichas entrevistas se efectuarán a los informantes clave seleccionados ubicados en la ciudad de Ibarra en el Ecuador.

Siendo mayor de edad en uso pleno mis facultades mentales y sin que medie coacción ni violencia alguna, en completo conocimiento de la naturaleza, forma, duración y propósito del estudio referido declaro mediante la presente:

- 1.- Haber sido informado de manera objetiva, clara y sencilla, por parte la investigadora Lidia Calderón los aspectos contemplados en la entrevista.
- 2.- Tener conocimiento claro de que el objetivo fundamental del trabajo antes señalado como lo es aportar información relevante y opiniones acerca del emprendimiento
- 3.- Haber sido informado de que mi participación es voluntaria en la entrevista a realizarse

4.- Que la investigadora Prof. Lidia Calderón me ha garantizado confidencialidad relacionada tanto a mi identidad como de cualquier información relativa a mi persona a la que tengan acceso por concepto de mi participación en la referida tesis antes mencionada.

5.- Que estoy de acuerdo con el uso, para fines académicos, de los resultados obtenidos en el presente estudio.

Yo, portador de la CI.....acepto participar de manera voluntaria y bien informado de la investigación antes señalada.

.....

Firma del investigador

.....

Firma del participante