UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICERECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESTRATÉGICA PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA DE BAILE

Trabajo de Investigación presentado a la Universidad Católica Andrés Bello,

Por:

Arq. GRACIELA SILVA VALBUENA

Como requisito para optar al grado de:

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS

Realizado bajo la Tutoría de la
ING. ANA JULIA GUILLÉN

Caracas, Julio de 2006

INDICE GENERAL

	pp
INDICE DE GRAFICOS……..	**iv**
INDICE DE CUADROS……..	**v**
RESUMEN……..	**vi**
INTRODUCCION……..	**1**
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	**3**
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	**4**
PREGUNTAS DEL PROBLEMA.....	**4**
OBJETIVO GENERAL.....	**5**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	**6**
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	**6**
FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	**6**
LIMITACIONES.....	**7**
CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	**7**
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
PROCESO DE INICIACIÓN EN LA GESTIÓN DEL ALCANCE.....	**8**
TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DEL ALCANCE.....	**11**
ESTRATEGIA.....	**12**
CONCEPTOS ESTADÍSTICOS FUNDAMENTALES.....	**13**
SERVUCCIÓN.....	**16**
REGLAMENTOS EXISTENTES.....	**26**

RESEÑA HISTÓRICA..... 43

FENG SHUI..... 48

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 52

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..... 53

ESQUEMA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... 54

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN..... 55

TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS..... 56

PERFILES REQUERIDOS..... 57

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... 58

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. ESTABLECER LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN A LA ACADEMIA POSICIONARSE EN EL MERCADO..... 59

2. DETERMINAR CUALES SON LAS NECESIDADES ESPACIALES POR DISCIPLINA..... 72

3. DETERMINAR CUALES SON LOS EQUIPOS NECESARIOS PARA CADA UNA DE LAS DISCIPLINAS..... 83

4. PROPONER UN PLAN ACADÉMICO PARA CADA UNA DE LAS ESPECIALIDADES 88

5. SELECCIONAR UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA EL MANEJO DE LA INSTITUCIÓN.....

CAPÍTULO V: EVALUACIÓN DE RESULTADOS..... 99

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 101

ANEXOS..... 103

BIBLIOGRAFÍA..... 109

INDICE GRÁFICOS

	pp
GRÁFICA 1: GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO	9
GRÁFICA 2: SISTEMA TIPO 1	17
GRÁFICA 3: SISTEMA TIPO 2	17
GRÁFICA 4: SISTEMA TIPO 3	18
GRÁFICA 5: LA SERVUCCIÓN DE LA EMPRESA DE SERVICIO	19
GRÁFICA 6: ESQUEMA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	54
GRÁFICA 7: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	61
GRÁFICA 8: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	62
GRÁFICA 9: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	63
GRÁFICA 10: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	64
GRÁFICA 11: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	65
GRÁFICA 12: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	66
GRÁFICA 13: GRÁFICA ENCUESTA USUARIO	67
GRÁFICA 14: MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER	70
GRÁFICA 15: CADENA DE VALOR	71
GRÁFICA 15: PLANTA ARQUITECTURA	79
GRÁFICA 16: PLANTA ILUMINACIÓN	80
GRÁFICA 17: PLANTA SISTEMA CONTRA INCENDIO	81
GRÁFICA 18: IMÁGENES 3D	82
GRÁFICA 19: DISGRAMA DE FLUJO CLIENTES	96
GRÁFICA 20: OFERTA DE SERVICIO VISTA COMO SISTEMA	97
GRÁFICA 21: SERVUCCIÓN DEL SERVICIO BASE	98

INDICE CUADROS

	pp
CUADRO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE OBJETIVOS Y VARIABLES.....	58
CUADRO 2: MATRIZ FODA.....	68
CUADRO 3: TIPOS DE ESTRATEGIAS.....	69
CUADRO 4: TABLA DE RESULTADOS VISITAS ACADEMIAS.....	75
CUADRO 5: RESULTADOS ENTREVISTAS ESPECIALISTAS.....	83
CUADRO 6: ESTIMADO DE COSTO CLASE V.....	95
CUADRO 7: EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	99

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad estratégica para la creación de una academia de baile, dicha investigación representa la fase de gestión de alcance del proyecto como se indica en Guía a los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (PMBOK).

Los objetivos específicos planteados se basan en obtener cinco aspectos fundamentales: las estrategias de acción, las necesidades espaciales, los equipos necesarios, los planes académicos por especialidad y los lineamientos de un plan de logística para el manejo de la institución.

Para el caso de este trabajo se decidió centrarse en dos especialidades: Flamenco y Danza Árabe. Las cuales pueden representar el inicio de una lista que contemple un mayor número de disciplinas.

Para alcanzar estos objetivos se utilizaron 3 herramientas: una encuesta para usuarios de servicios similares las cual fue abalada por un juicio experto en el área de mercadeo, un formulario el cual fue llenado con la información obtenida de una serie de visitas a otras academias de baile y dos entrevistas a especialistas en el área.

Los resultados arrojaron la importancia de la diferenciación como premisa fundamental para el éxito a la hora de emprender una empresa similar, ya que existen muchas academias las cuales ofrecen servicios muy parecidos. Otro aspecto detectado fue la importancia de una educación integral, sobre todo a partir de los 15 años de edad, ya que muchas estudiantes que inician sus estudios desde muy jóvenes abandonan este tipo de actividades por considerarlas monótonas. La importancia de un espacio funcional y agradable fue otro punto de interés observado.

Como producto de este estudio se obtuvieron: un listado de estrategias de acción para posicionarse en el mercado, planos tipo de arquitectura, iluminación y sistema de detección y extinción de incendios, un listado de equipos necesarios y una oferta de servicio, los cuales podrán ser utilizados como base para un futuro estudio de factibilidad técnico-económico.