



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: SOCIOLOGÍA

Cultura y Ciudadanos

**La Política Cultural en el Fortalecimiento del Capital Social: Caso
Chacao**

Richard Rivas

Caracas, 19 de Septiembre de 2016

Nam Miojo Rengue Kyo

Dedicatoria

A mi madre, por ayudarme a ver la luz cuando estaba enneguido por la ansiedad. A mi padrastro, por mostrarme su apoyo. A mi padre y mi abuela, por estar atentos.

A mis amigos, que siempre me preguntaron por este trabajo.

A las enseñanzas del Sutra del Loto y la práctica budista. Por enseñarme a crear valor a partir de las dificultades.

Al buda que está en todos.

Agradecimientos

Especial agradecimiento a mi tutora Adriana Borrego por su tiempo, atención y ayuda durante este trabajo. Por ser un espejo de serenidad.

Al profesor Antonio Suárez, nuestro padrino de promoción, por su ayuda constante y por ponerme los pies en la tierra.

A mi madre por ofrecerme su ayuda y la de sus colegas en las dudas que se presentaron a lo largo del trabajo.

A mis amigos, que siempre me animaron y estuvieron pendientes, en especial: Vanessa Da Silva y Hellen Machado por su apoyo.

Resumen

El principal objetivo de este estudio es describir las formas en que se manifiesta el capital social en los residentes del Municipio Chacao durante la realización de sus eventos y políticas culturales. A los fines de descubrir las formas de comportamiento de los ciudadanos entre los eventos culturales en la generación de capacidades de interacción, cooperación, confianza interpersonal e institucional. Este municipio ha empezado a promocionarse como un espacio de convivencia, participación ciudadana y eventos culturales accesibles al ciudadano de a pie, lo que ha permitido democratizar el acceso al capital cultural y, a su vez, con estas políticas culturales ha perseguido el fortalecimiento del capital social de sus residentes para el fomento de la democracia participativa y acciones conjuntas de cooperación y conciencia cívica. En este trabajo, se presentan los objetivos específicos; el planteamiento del problema en forma detallada, en el marco de las políticas culturales implementadas en Venezuela y en el Municipio Chacao, así como sus antecedentes como mecanismos de desarrollo urbano y social; se muestra el marco referencial donde se explica la estructuración política y cultural del municipio; así como posteriormente se definen las diferentes variables y elementos que componen el problema y conforman el marco teórico; es decir, las políticas públicas como disciplina compleja y amplia, las políticas culturales como una de sus áreas y generadoras de capital cultural, que finalmente se traducirán en un fortalecimiento del capital social. En el marco metodológico se presentan las técnicas para la medición del problema a estudiar a los fines de lograr un estudio integral, para lo cual se sondeó tanto a la población residente del municipio según su antigüedad, como a los empleados dirigentes de la Fundación Cultura Chacao y la Alcaldía de Chacao de forma cualitativa, de modo que puedan triangularse los resultados para un análisis más completo. La muestra se seleccionó según los criterios estadísticos apropiados para que fuera representativa y según el manejo de recursos disponibles para llevar a cabo el estudio. Los encuestados opinaron con base al Festival de la Lectura del presente año. De modo que pudieran estudiarse las interacciones que tienen lugar en dicho festival. Se usaron como instrumentos de medición los cuestionarios integrados con preguntas cerradas y escala de Likert, junto con entrevistas semiestructuradas.

Palabras clave: Capital Social, Políticas Culturales, Confianza, Asociatividad.

Índice General

Resumen	iv
Índice General	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Gráficos	viii
Planteamiento del Problema.....	10
Objetivos de la Investigación	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Marco Teórico	18
Políticas Públicas y Cohesión Social	18
Políticas Culturales.....	22
Capital Cultural	24
Capital Social	26
Marco de Referencia	32
Políticas culturales vigentes en el municipio.	32
Tradiciones.....	33
Literatura	33
Audiovisuales.....	33
Teatro, Danza y Música	34
Foros.....	34
Gastronómicas.....	34
Otros Proyectos Orientados al Fomento del Capital Social y la Participación Ciudadana:	35
Marco Metodológico	36
Parámetros de la Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.

Dimensiones del Capital Social a Estudiar.....	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas Aplicadas y Población Objetivo.....	¡Error! Marcador no definido.
Procesamiento de Datos	¡Error! Marcador no definido.
Presentación y Análisis de los Resultados	43
Análisis de los Resultados.....	57
Conclusiones	65
Recomendaciones.....	68
Anexos.....	69
Anexo 1: Entrevista con Albe Pérez. Presidenta de la Fundación Cultura Chacao.....	69
Anexo 2: entrevista con Claudia Sánchez. Directora de Gestión Social de la Alcaldía de Chacao.	78
Anexo 3: Cuestionario para la Medición del Capital Social Durante el 8vo Festival de la Lectura.	85
Bibliografía	88

Índice de Tablas

Tabla 1: dimensiones del capital social según Putnam (2003).....	28
Tabla 2: operacionalización de variables	37
Tabla 3: ítems del cuestionario de confianza interpersonal	39
Tabla 4: codificación del cuestionario de confianza interpersonal.	40
Tabla 5:Ítems del cuestionario de confianza institucional	41
Tabla 6: codificación del cuestionario de confianza institucional.....	41
Tabla 7: menciones de motivos de asistencia al evento.	47
Tabla 8: distribución según intercambio de datos personales con desconocidos o proposición de tratos.....	50
Tabla 9: distribución según intercambio de datos personales o tratos por grupos de edad.	50
Tabla 10: confianza en la policía y en la alcaldía según grupos de edad.	53
Tabla 11:disposición a conversar con otros y confianza institucional.	55
Tablas 12 y 13: asistencia con miembros de su organización y motivos de asistencia	57

Índice de Gráficos

Gráfico 1: distribución por grupos de edad.....	43
Gráfico 2:distribución según sexo y grupos de edad.....	44
Gráfico 3: distribución según nivel de estudios	45
Gráfico 4:media de asistencia a eventos anteriores según grupos de edad.	45
Gráfico 5: distribución de la población según las personas con las que asisten al evento.	46
Gráfico 6: distribución según días de asistencia al evento.	47
Gráfico 7: distribución de la población según estado de alerta.	48
Gráfico 8: motivos de estado de alerta.	48
Gráfico 9: distribución según satisfacción con la forma en la que la alcaldía organizó el evento. ...	49
Gráfico 10: distribución según hayan entablado o no conversación con desconocidos.	49
Gráfico 11: niveles de confianza interpersonal de la población encuestada.	51
Gráfico 12: confianza interpersonal según nivel de estudios.	52
Gráfico 13 y 14: nivel de confianza en la Policía de Chacao y en la alcaldía.....	53
Gráfico 15 y 16: confianza en la policía y la alcaldía según nivel de estudios.	45
Gráfico 17 y 18: distribución de personas pertenecientes a organizaciones y sus tipos.....	47

Planteamiento del Problema

Las políticas culturales han formado parte de un nuevo paradigma en las últimas décadas: la democratización de los bienes culturales como estrategia de regeneración de desarrollo social (Rish, 2005). Sumado a esto, ha habido una revalorización del Capital Social como nueva dimensión del desarrollo (Kliksberg, 2000). Valdría la pena hacernos algunas preguntas sobre la influencia que tienen las Políticas Culturales en el fortalecimiento del Capital Social. Más aun contando con un municipio que ha auspiciado tantos eventos culturales en sus espacios públicos como lo es Chacao.

Antes de hablar sobre las políticas culturales, debemos aclarar que el término “cultura” en sentido sociológico se diferencia del término que se maneja cotidianamente. Para esclarecerlo, recurrimos a Bourdieu (2000) quien nos refiere al concepto de “Capital Cultural”, el cual se entiende como un conjunto de conocimientos, habilidades y ventajas que posee un individuo. Este concepto a su vez se divide en tres categorías, siendo la de Capital Cultural Incorporado la que nos interesa, y se entiende como una interiorización de las formas y hábitos culturales a partir del acceso al conocimiento.

Las políticas culturales pueden definirse como “un conjunto de proyectos estructurados y comprensivos de la cultura en su dimensión universal, dirigidos a una población en específico con el fin de permitirle su libre acceso al conocimiento, entendiendo el término “cultura” como capital cultural” (FAMP, 2008). Las políticas culturales tienen un rol fundamental en las estrategias de generación de identidades y desarrollo social (Zarlenga, 2012).

Para tratar el caso de las políticas culturales en Venezuela, haremos un breve recorrido histórico de estas políticas, para lo cual recurriremos al trabajo de Sánchez (2008) quien explica que las políticas culturales en nuestro país han sido parte de las políticas públicas

desde el siglo XIX. Intelectuales como Simón Rodríguez, Andrés Bello, Luis Beltrán, Rómulo Gallegos, José Rafael Pocaterra, Arturo Uslar Pietri, han sostenido que las políticas culturales son una de las bases fundamentales para la construcción de valores de civilidad, resaltando el papel central de la cultura en el proceso de construcción de una sociedad “moderna y civilizada”. El principal instrumento de la política cultural era la democratización de la educación, centrada en valores nacionalistas y el cultivo de las artes y folclore.

Sin embargo, a pesar de la postura de tales personajes, nos encontramos en un siglo XX lleno de desigualdades sociales donde lo popular y las artes parecen incompatibles, debido a la percepción que se tenía de éstas últimas como elitistas. La mediación de una serie de organizaciones no gubernamentales contribuirán con la tecnificación de las políticas culturales. Estas organizaciones fueron la UNESCO y la OEA, con la creación del Instituto Cultural de Bellas Artes en 1962 y el inicio de sus funciones en 1969, transformándose en el Consejo Nacional de Cultura en 1974 y siendo desplazado en el año 2006 por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura (Sánchez, 2008).

Hubo intentos de iniciativas a partir del año 1974 con los fines de democratizar el acceso a los bienes culturales; sin embargo, no tuvieron ningún éxito debido a que no llegaron a implementarse. El más relevante de éstos fue el intento de creación de una televisora (RATELVE), pero no hubo voluntad política para implementarlo, quedando así un único canal transmisor de producciones culturales a manos del Estado, de muy baja calidad y con programas importados. También hubo una iniciativa de una radio nacional, pero esta fracasó inmediatamente. (Sánchez, 2008).

Como se ha señalado anteriormente, el fortalecimiento del capital cultural se asocia al desarrollo, por lo cual se han estipulado una serie de políticas en Venezuela que han procurado favorecer esta área. A pesar de eso, Sánchez (2008) exponen que la idea de llevar la cultura a las masas ha anulado a los sectores populares como actores culturales, puesto que la cultura y el folclore se han presentado como meros espectáculos.

Es por esto que Sánchez (2008) dice que estas políticas han sido difusas en sus objetivos, y no han perseguido la producción o reapropiación de bienes culturales.

En el trabajo de Oropeza (2008) se hace alusión a las carencias existentes en Venezuela con respecto a las políticas culturales. Expone que existen bajos niveles de demanda y consumo cultural en Venezuela que pueden asociarse a dos razones: la contracción del capital cultural y su falta de expansión a nivel nacional. Sumado a esto, los subsidios por parte del Estado durante la década de 1980 hacia la producción de bienes culturales conllevaron a un exceso de oferta de bienes culturales con una demanda que no logró ser estimulada.

Oropeza (2008) señala que en Venezuela no han existido políticas culturales orientadas a satisfacer las demandas de la población que hayan estado basadas en estudios diagnósticos previos. Por tanto, el panorama de las políticas públicas culturales en nuestro país presenta dos problemas: “la ausencia de una política cultural cuyo objetivo sea atender una situación problemática, la existencia de fallas en el mercado cultural venezolano y, consecuentemente, los bajos niveles de demanda-consumo cultural en el país” (p. 10-11)

El otro gran componente de este trabajo es el capital social. Linares y Colmenares (2009) señalan que el capital social es un activo intangible que se manifiesta en la solidaridad, confianza, conciencia cívica, cooperación y corresponsabilidad enmarcados en una red de relaciones sociales.

Por su parte, Trak (2011) citando a Boix y Posner (2000) puntualiza que:

“(…) El capital social tiende a presentar efectos positivos sobre el desempeño de las sociedades, sus economías y sistema político en general, pues genera en los ciudadanos actitudes políticas proclives a la deliberación y la tolerancia de las diferencias, y por lo tanto sobre el desempeño de las democracias de esas sociedades. Aunque la participación genera resultados instrumentales óptimos, tales como mayor estabilidad política y mejores gobiernos, en sí misma sirve para realizar las potencialidades de cada individuo, que no se desplegarían sin la existencia de una plaza pública participativa y vibrante en debates.”
(Trak, 2011, p. 108)

Igualmente, Trak (2011), volviendo a citar a Boix y Posner (2000), hace hincapié en la dimensión asociativa y cooperativa del capital social:

“(…) el capital social promueve el buen gobierno al modificar las preferencias de la comunidad de intereses meramente particularistas (la búsqueda del provecho personal) a actitudes más dirigidas a la comunidad (actuaciones en beneficio del bienestar colectivo)” (Trak, 2011, p. 107)

El fomento de intereses en pro de la comunidad expuestos por los autores pueden darse en redes de cooperación institucionalizadas o informales, así lo explica Putnam (2003) quien dice que tales relaciones espontáneas son un medio para el desarrollo de la reciprocidad entre los ciudadanos.

En el trabajo de Rish (2005) se recalca la importancia de las políticas culturales como medios para el fortalecimiento de valores comunitarios y de reciprocidad. A su vez, indica que los eventos culturales enfocados hacia el capital social pueden facilitar nuevas formas de interacción y organización social, generando hábitos públicos. A su vez menciona algunos de los efectos de estos eventos:

1) Participación; 2) Pro actividad en las actividades comunitarias, 3) Sentimiento de seguridad y de confianza; 4) Conectividad entre los miembros de la comunidad; 5) Tolerancia ante la diversidad; 6) Consideración por el entorno; 7) Sentimiento de apego y orgullo por los orígenes de los miembros de la comunidad. (Rish, 2005, p. 39)

A su vez, Kliksberg (2000) señala que uno de los problemas básicos de las sociedades latinoamericanas es la exclusión social en cuanto a la imposibilidad de ciertos sectores de la población de integrarse a marcos de la sociedad. Sin embargo, nos dice que la democratización de lo cultural puede romper estas formas de desigualdad, puesto que la interacción y encuentro de ciudadanos difumina las barreras económico-sociales.

La confianza interpersonal e institucional son dimensiones del capital social que quieren abordarse en este trabajo, sin embargo, nos encontramos con una carencia de datos

a nivel municipal, por lo que recurriremos a exponer algunas cifras de confianza en Venezuela.

En el trabajo de Trak (2011) citando a Carrasquero (2003), se exponen los resultados de la World Value Survey, donde se señala que para el año 2000 la confianza interpersonal de los venezolanos rondaba el 16%, cifra que ha mejorado a lo largo de las décadas, ya que en la década de 1970 se encontraba en un 6%. También fue evaluada la confianza institucional, la cual situaba a la Iglesia, la Prensa y las Fuerzas Armadas en 77%, 65% y 64%, de confianza respectivamente. Las instituciones que gozaban de menor confianza fueron la Asamblea Nacional, los Sindicatos y los Partidos Políticos con 34%, 23% y 20%.

No hemos encontrado investigaciones que contengan cifras para tener un diagnóstico sobre los niveles e índices de cooperación en Venezuela y cubrir a cabalidad las dimensiones enunciadas en esta sección. A pesar de esto, vale la pena traer a colación el número de asociaciones presentes en el Municipio Chacao, donde hacen vida 177 asociaciones, de las cuales 144 están en estatus activo (Alcaldía de Chacao, 2008). Sin embargo, entre los objetivos de esta investigación no se encuentra el conocimiento de la influencia de las políticas culturales en el fomento de la participación ciudadana, sino del fortalecimiento de la capacidad de asociación de los ciudadanos durante los eventos culturales, tanto formal como informalmente.

La democratización de las políticas culturales ha sido un paradigma que ha roto los esquemas “aristocráticos” y limitantes que vinculaban el capital cultural con el dinero (Caetano, 2003). En el Municipio Chacao, las políticas culturales tienen varios objetivos definidos, como la reapropiación de los bienes culturales por parte de las comunidades y el fortalecimiento del capital social (Fundación Cultura Chacao, 2013). Un ejemplo de este tipo de políticas que sitúa a las comunidades como actores culturales son los eventos religiosos como Los Palmeros de Chacao o el Carnaval.

En las últimas gestiones del Municipio Chacao, se han podido ver diferentes propagandas políticas que pretenden mostrarle como un municipio inclusivo y cada vez más cercano a la gente y sus intereses. Este municipio ha empezado a promocionarse como

un espacio de convivencia, participación ciudadana y eventos culturales accesibles al ciudadano de a pie, buscando así democratizar el acceso al capital cultural. Lo que a su vez se tiene como un medio para el fortalecimiento del capital social. Estos objetivos han sido uno de los motores de las políticas culturales en el municipio (López, 2013).

Durante la gestión del ex alcalde Leopoldo López existió una preocupación por la generación de capital social en el municipio, el cual, según Putnam (1994), consta de tres aspectos fundamentales: el grado de confianza existente entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico y el nivel de asociatividad. Ante esto, surge la iniciativa por parte de la alcaldía de formular diferentes políticas enfocadas a la solidificación del tejido social y el sentido de pertenencia por parte de los habitantes de la zona, así como la revalorización de sus memorias, tradiciones y patrimonio (López, 2013)

Se trató de impulsar en el municipio el fortalecimiento de la integración social a través de diferentes proyectos orientados al uso de los espacios públicos para propiciar actividades culturales. Uno de estos programas fue Arte en la Calle, puesto en marcha en el año 2002, el cual buscaba propiciar el uso de los espacios públicos como lugares para la presentación de diferentes disciplinas artísticas. Este programa, según expone López (2013) si bien tuvo una intervención pequeña en sus inicios, paulatinamente comenzó a gozar de aceptación ciudadana, lo cual auspició la inserción de nuevas actividades como: Cambio de Libros, el Festival de Nuevas Bandas, o Por el Medio de la Calle. Siendo esta última un evento masivo, tomando amplios espacios de todo el municipio.

Según el Plan Estratégico de Cultura Chacao para el 2014-2019, la alcaldía de este municipio comparte la idea de que las políticas culturales contribuyen efectivamente al desarrollo sustentable y el capital social. En él se encuentra un pequeño recuento de las políticas implementadas en el municipio desde el año 2000 al 2014, junto con metas a lograr durante el próximo período.

Ante esto, existen dos eventos culturales emblemáticos en el panorama de eventos culturales del Municipio Chacao como lo son el Festival de la Lectura y el Paseo Gastronómico, son de acceso libre y en ellos se dictan una serie de talleres y foros de

diversos temas, también se presentan grupos musicales. Estos eventos atraen tanto residentes como no residentes del municipio.

Entonces, nos surge la duda de cómo influyen las políticas culturales llevadas a cabo por el municipio en sus residentes. Tomando en cuenta que estas políticas tienen lugar en espacios tan importantes del municipio (plazas y avenidas) y que a su vez dichos espacios son acondicionados como espacios de encuentro lo que favorece el intercambio entre ciudadanos, no sólo del municipio, sino de otras partes de la ciudad. Pero, ¿contribuye este fenómeno a fortalecer en el capital social? En este proyecto se busca describir los la influencia de estas políticas partiendo de la intención que tienen la Alcaldía de Chacao y la Fundación Cultura Chacao de generar capital social, por tanto, nuestra pregunta de investigación es la siguiente:

¿Qué influencia tienen los eventos culturales realizados en el Municipio Chacao en el desarrollo del capital social de sus residentes?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Describir las formas en las que se manifiesta el capital social en los eventos y políticas culturales llevadas a cabo en el Municipio Chacao.

Objetivos Específicos

- Identificar la forma en la cual la participación en los eventos culturales contribuye a generar confianza interpersonal entre los residentes del municipio.
- Describir la confianza que muestra la población hacia las instituciones del municipio a partir de su permanencia en el evento.
- Describir si los eventos culturales ayudan a crear lazos informales de cooperación entre los residentes del municipio.

Marco Teórico

Para delimitar el alcance conceptual de esta investigación, procederemos a la definición de las diferentes variables y elementos que componen el problema.

Políticas Públicas y Cohesión Social

El trabajo de Bifarello, Subirats y López (2009) asume las políticas públicas como “la respuesta del sistema político- administrativo, en nuestro caso del gobierno local, a una situación de la realidad social juzgada políticamente como inaceptable”. (p. 19)

Sumado a esto, Aguilar (1992) señala que existen dos vertientes en cuanto a la formulación de políticas para atacar las problemáticas sociales por parte del estado, una es a través de planes como respuestas globales y masificadoras, y la otra es a través de políticas públicas, centradas en la comprensión y ejecución de soluciones específicas para tales problemas. Siendo la primera característica de gobiernos totalitarios y la segunda de gobiernos democráticos.

Con esto, viene lo que Oropeza (2008) señala como análisis y definición de la política pública, lo cual requiere delimitar los términos de su abordaje. Lo que Kelly (2003) explica como identificación del problema público para ser puesto en agenda, que a su vez lleva a una serie de pasos para ser puesta en agenda, formularse, implementarse y evaluarse, todo esto bajo una legislación pertinente.

Oropeza (2008) explica lo que otorga legitimidad a una política pública:

“ (...) una situación problemática reputada como problema público; de una demanda o necesidad social; la satisfacción de una preferencia; y el cumplimiento de un mandato legal. Tales supuestos de validación, pueden

ser combinados al punto de que una política esté diseñada para solucionar una situación problemática que emerge como demanda y necesidad social y, que además, existe un mandato legal que estipula tal atribución al Estado” (Oropeza, 2008. p.101)

Esta legitimidad está dada por un contrato implícito dado por el público en la elección de sus gobernantes, expresando sus preferencias a través de diferentes medios para la creación de valor en sus políticas y en la efectividad del estado en tal creación de valor. Esta dinámica sólo puede ser dada en una democracia (Kelly, Mulgan, & Muers, 2003).

Para Kelly (2003) las políticas públicas han de ser formuladas a partir de la identificación de un problema público o situación a mejorar, lo cual requiere de un estudio en vista de que no es lo mismo identificar un problema que saber cómo solucionarlo. La autora señala que la definición del problema debe ser exhaustiva y considerar todas las variables intervinientes en este, en vista de que una localización incorrecta del problema puede llevar al fracaso o ineficiencia de las políticas que intenten mejorar una situación. Posterior a este paso, el problema se coloca en agenda para indicarlo como prioridad del gobierno. Después de la colocación del problema en agenda, se elabora un marco legal y se prosigue a la implementación del proyecto.

En el trabajo de Aguilar (editor, 1993) quien define la implementación de las políticas públicas como: “aquellas acciones efectuadas por individuos (o grupos) públicos y privados, con miras a la realización de objetivos previamente decididos” (p. 99). El autor señala que los estudios de implementación de políticas públicas buscan comprender por qué ocurren los impactos de tales proyectos. Puesto que existe brecha entre las intenciones y declaraciones de los funcionarios y la prestación de servicios (Aguilar, ed. Citando a Dolbeare y Hammond, 1971).

Posteriormente, según el ciclo de las políticas públicas planteado por Kelly (2003) se pasa a la fase de evaluación, la cual constituye: “el primer paso hacia la formación de una nueva agenda para las políticas públicas” (p.78). Cohen y Franco (1992) sintetizan una definición de evaluación: “Es una actividad que tiene por objeto maximizar la eficacia de

los programas en la obtención de sus fines y la eficiencia en la asignación de recursos para la consecución de los mismos” (p. 77).

Kelly (2003) A su vez señala que una de las problemáticas de América Latina reside en la poca importancia que se le da a la evaluación de impactos en las políticas públicas, lo cual tiene causas relacionadas a la imagen pública en caso de que estas no hayan sido exitosas.

Existen varios tipos de evaluación, las cuales son explicadas en el trabajo de Cohen y Franco (1992):

- Evaluación ex ante: busca proporcionar criterios racionales para la decisión de implementar o no el proyecto. Permite organizar los proyectos según su eficiencia para el logro de los objetivos deseados.
- Evaluación ex post: es una evaluación cualitativa y cuantitativa que se realiza durante y después del proyecto. Busca obtener resultados para determinar si la ejecución y formulación del proyecto puede ser replicable en líneas generales posteriormente, así como determinar si la asignación de recursos fue la más eficiente posible.
- Evaluación de procesos: busca determinar si los componentes del proyecto se adecúan a los fines perseguidos. Al realizarse durante la implementación, afecta las operaciones y la organización. Es una revisión constante por parte de quienes implementan el proyecto.
- Evaluación de impacto: procura revelar y medir el grado en que el proyecto alcanza sus objetivos, y cuáles son sus efectos secundarios (previstos y no previstos). Es llevada a cabo al finalizar el proyecto.

Para el tratamiento de las políticas públicas enfocadas en la cohesión social, se tomaran los lineamientos explicados en el trabajo de Bifarello, Súbirats y López (2009):

Uno de ellos es “la actualización constante de diagnósticos integrales”(p. 61): los autores señalan que la exclusión social es un fenómeno multidimensional, y es una perspectiva que debe ser tomada en cuenta por los gobernantes a través de un aparato de conocimiento que permita la observación de las interrelaciones dadas en el contexto

urbano. Esta visión debe permitir la planificación integral de políticas que favorezcan la disminución de brechas sociales (educativas, urbanísticas, laborales, etc.). Entre tales brechas se enuncia la política cultural como una de las políticas efectivas para su disminución a través del acceso a la cultura.

Otra de las recomendaciones expuestas por los autores refiere a la atención del espacio relacional y los vínculos como objetivo de fortalecimiento por parte de las políticas públicas, promoviendo itinerarios de inserción, acción comunitaria y reconocimiento a través de políticas inclusivas y encuentro entre los ciudadanos. Llevándonos así a su última recomendación: la implementación de políticas en redes.

Las formas tradicionales de gobierno asumían lo público como lo institucional, y lo privado como todo aquello externo a esta esfera, sea lo empresarial o asociativo. Lo que ha situado como responsable de las actividades de regulación y servicios a entes titulados como públicos. Restándole así espacios de participación a la sociedad civil ya que se mantienen relaciones puramente instrumentales entre sociedad y gobiernos. Los autores recomiendan un liderazgo por parte del gobierno local que le permita crear redes sociales y mecanismos de diálogo. Generando cinco formas de articulación, siendo las más relevantes para nuestro estudio las siguientes:

- La cooperación multi-nivel, entre distintos niveles o escalas de gobierno: generando una nueva lógica entre las relaciones de gobierno, pasando de ser jerárquicas a ser horizontales y descentralizadas. Compartiendo decisiones en amplias áreas de competencia (Bifarello, Subirats & López, 2009 citando a Llamazares y Marks, 1999)
- La participación ciudadana: permitiendo la presión en instituciones políticas a partir de la movilización social, lo que a su vez genera formas de cooperación y asociativismo. Integrando a la ciudadanía en la resolución de problemas públicos y fortaleciendo el sentido comunitario de participación, una de las dimensiones del capital social.

Las políticas públicas tienen una serie de áreas y campos de acción, una de estas son las políticas culturales, las cuales tienen como objetivo perseguir el desarrollo cultural de diferentes sectores de la población, y son ejecutadas a través de organismos públicos (Oropeza, 2008). Esto nos conduce al siguiente apartado de este capítulo.

Políticas Culturales

Las políticas culturales son entendidas como políticas públicas orientadas al área cultural de una sociedad, vinculadas a su espacio y locación geográfica. Sin embargo, a partir de este punto surgen una serie de dudas en cuanto a las políticas culturales, como su finalidad, o su justificación desde la inversión pública para la constitución de un capital cultural nacional (Oropeza, 2008). El autor menciona tres recomendaciones de la UNESCO (1999) como marcos de referencia para el proceso político cultural:

- El desarrollo cultural como sinónimo de crecimiento cultural.
- El desarrollo cultural como proceso que debe perseguir y lograr la nivelación cultural.
- El desarrollo cultural como posibilidad política de autoafirmación colectiva y pluralista de los pueblos, las comunidades y los grupos. (Oropeza, 2008)

Oropeza (2008) señala que de estas recomendaciones surgen una serie de objetivos políticos que persiguen el desarrollo cultural como medio de búsqueda de la identidad nacional y a su vez como componente del bienestar social. Estos objetivos sitúan al desarrollo cultural como:

- Un medio para la búsqueda de identidad nacional y conformador de cultura nacional.
- Una condición para alcanzar niveles de desarrollo similares al de las sociedades industrializadas.
- Mecanismo de difusionismo cultural contundente.
- Agente que permite diluir el determinismo histórico-cultural.

- Componente de bienestar social y la teoría del desarrollo.

También nos resulta valiosa la definición aportada por la Guía de Evaluación Institucional de Políticas Culturales Municipales presentada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (2008), la cual podría adecuarse al carácter que tienen las políticas culturales implementadas en el Municipio Chacao:

La política cultural es el enfoque del sector basado en su análisis global, articulado en un proyecto comprensivo de la cultura en su dimensión universal y dirigida a hacer efectiva la libertad del individuo, de cada ciudadano, de acceder o no al conocimiento. (Famp, 2008. p. 19)

Tomaremos la definición de Chavolla (2010) de políticas culturales, la cual parece integrar conceptualmente los términos que hemos tratado desde el inicio de esta sección:

(...) conjunto de todas aquellas acciones o intenciones por parte del Estado, la comunidad o instituciones civiles tendientes a orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de una sociedad y obtener consenso para la transformación social o el establecimiento de un nuevo tipo de orden entre las personas. Además, ese esfuerzo debe poseer como meta la socialización de los productos y la democratización de sus resultados para que toda la población, independientemente de su credo religioso, su posición social, edad o postura política, tenga acceso al patrimonio generado por la sociedad en su conjunto (p .12).

Oropeza (2008) menciona un paradigma de implementación de políticas culturales a partir de los lineamientos políticos emitidos por la UNESCO (1999), donde señala el desarrollo cultural como medio político para el logro de la autoafirmación colectiva y plural. Explica además que en la actualidad se mantienen tales criterios, pero incorporando activamente elementos de participación ciudadana a través del consumo cultural, como respuesta a la industria cultural. Sin embargo reconoce que en Venezuela se requieren muchos esfuerzos en concretar este tipo de políticas. Ya que estas políticas suelen ser implementadas por el aparato gubernamental.

El trabajo de Rish (2005) además de señalar la rentabilidad económica del mercado cultural para la política, hace mención a la efectividad que tienen las políticas culturales en el capital social, expone que estas políticas permiten la creación y fortalecimiento de vínculos sociales basadas en la confianza, reciprocidad y expectativas. Los cuales asume como valores que pueden ayudar a consolidar la armonía social cuando ésta se encuentra debilitada. A su vez, puede permitir el proceso de desarrollo del capital entre los ciudadanos al facilitar nuevas estructuras de organización social debido a la confluencia de personas de diferentes sectores sociales, así como fortalecer el sentido de identidad de los residentes de una zona.

Kliksberg (2000) a su vez explica que la cultura tiene un alto potencial de movilización de recursos dentro de las comunidades, exponiendo además que la cultura y el capital social se han instalado como variables en el debate del desarrollo. Señala los problemas de exclusión en Latinoamérica en varias de sus dimensiones; sin embargo, explica que la democratización del acceso a la cultura permite romper círculos de exclusión, generando canales de integración. Uno de ellos es a través del reforzamiento del capital educativo, contribuyendo así a la disminución de tasas de deserción y repetición en la escuela primaria, o bien facilitando espacios de formación informal que puedan reforzar y/o complementar la educación formal en diferentes segmentos de la población, desde niños hasta adultos que hayan desertado sus estudios. El autor señala como deseable el fortalecimiento del capital social a través de la política cultural, ya que recalca también el papel de la cultura como factor para la integración social en cuanto a su capacidad de elevar la autoestima colectiva a través de la revalorización de bienes culturales gracias a la fuerza cohesiva que posee.

Capital Cultural

El término cultura tiene una conceptualización distinta en el campo de la sociología, por lo que el término preciso es capital cultural, para tratarlo, tomaremos la definición de Bourdieu (2000), quien lo entiende como un conjunto de habilidades, educación, conocimientos y ventajas que posee un individuo que le otorgan un estatus más alto dentro

de la sociedad. Sin embargo, este concepto se divide en varias categorías: Objetivado, Incorporado, e Institucionalizado.

El capital cultural institucionalizado refiere a la legitimación en forma de títulos del capital cultural incorporado, para ejemplificarlo, Bourdieu lo expone de la siguiente manera: “El título académico es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional duradero y legalmente garantizado” (Bourdieu, 2000, p. 146)

El capital cultural objetivado comprende bienes materialmente transferibles, sin embargo sólo puede transferirse la propiedad legal, puesto que la verdadera apropiación no es transferible (Bourdieu, 2000). El capital cultural incorporado, según Bourdieu (2000) refiere a la educación, habilidades y conocimientos que son interiorizados por el individuo a través de un proceso que requiere de tiempo, de modo que estas habilidades y conocimientos se insertarán en el habitus del individuo, término que Bourdieu (2000) explica como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que puedan estar objetivamente adaptadas a fines. Para que la inserción de bienes culturales en el individuo ocurra, deben existir tres precondiciones:

- Durabilidad: la capacidad de engendrar prácticas estables en el tiempo.
- Transparencia: entendiéndose como la capacidad de aplicación a la mayor cantidad de campos de acción posibles.
- Exhaustividad: como la propiedad de reproducir en sus prácticas la mayor cantidad de principios correspondientes a la cultura de un grupo social. (Bourdieu, 1996).

El capital cultural incorporado y los medios necesarios para ser insertados en el individuo y las comunidades son importantes para este proyecto de investigación ya que tales requisitos procuran ser cumplidos por las políticas culturales en el Municipio Chacao, debido al carácter de anualidad que tienen cada uno de los eventos y con una gran variedad, que van desde tradiciones y prácticas religiosas hasta foros y rutas gastronómicas.

Capital Social

Para definir el capital social, recurriremos a varios autores, entre ellos tomaremos el trabajo de Bourdieu (2000) quien lo define de la siguiente forma: “El capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos.” (Bourdieu, 2000. p. 148)

Según Bourdieu (2000), el carácter de esta forma de capital puede estar sujeto a grupos institucionalizados, como familias, colegios, asociaciones, partidos políticos o clanes. En el caso de nuestra investigación, podemos traducir esta condición en formas de reconocimiento por parte de los residentes del municipio hacia sus vecinos, asociación vecinal a la que pertenezcan, a la alcaldía y a sus conciudadanos. Sin embargo, Bourdieu (2000) señala que tal reconocimiento tiene algunas condiciones para ser percibido como generador de capital social, puesto que éste asume una existencia “cuasi-real”, la cual se ve mantenida y reforzada por relaciones de intercambio. Tales condiciones residen en que las relaciones de intercambio han de estar basadas en aspectos materiales y simbólicos, siendo estos últimos inseparables. Es por esto que tales relaciones nunca podrán reducirse a relaciones de convivencia geográfica o afinidad por semejanzas económicas y sociales.

Ante esto, Bourdieu (2000) expone que el volumen de capital social poseído por un individuo depende del tamaño de la red de relaciones que pueda movilizar, así como del volumen de las formas de capital poseídas por las personas con las que se relaciona, por tanto tiene un efecto multiplicador de capitales. Esto expone el carácter cuasi-real del capital social mencionado anteriormente, y además lo sitúa como una entidad compleja al estar sujeto a redes de interacción.

Por su parte, Putnam (1993) considera otras dimensiones del capital social que sí mantienen una relación estrecha con las relaciones de convivencia generadas por semejanzas residenciales, geográficas y socioeconómicas. Contextualiza su teoría del capital social bajo valores comunitarios y cívicos. Expone el capital social como una característica de la organización social, como las normas de reciprocidad, redes de

compromiso cívico y confianza, que facilitan la cooperación y la coordinación en beneficio mutuo.

La teoría de Putnam (1993) sobre el capital social se remonta al estudio de varios aspectos de la política italiana a partir de nuevas legislaciones regionales, lo que generó la necesidad en tales territorios de generar una institucionalidad sólida que pudiera adaptarse al entorno social. Para ello llevó a cabo un estudio tanto del desarrollo institucional como de la generación de confianza y redes entre los habitantes de cada región, puesto que concibió ambos elementos como complementarios, y a través de los cuales existía una retroalimentación.

Para ello, Putnam (1993) resalta la importancia de las asociaciones en el desempeño institucional de las regiones como indicador de civismo, para ello procedió a contar las asociaciones por número de habitantes, llegando a la conclusión de que a mayor número de asociaciones, mayor institucionalidad y capital social tenía la región. El autor, citando a Tocqueville (1835), señala la importancia de tales asociaciones para la generación de confianza interpersonal entre los ciudadanos, puesto que se asumían que la suma de sus esfuerzos era necesaria para la consecución de sus intereses.

Putnam (1993) rescata algunos elementos del capital social según Coleman (1990a):

“Al igual que otras formas de capital, el capital social es productivo, haciendo posible el logro de ciertos fines que serían inalcanzables en su ausencia... Por ejemplo, un grupo cuyos miembros manifiestan confiabilidad, y confían ampliamente unos en otros, estará en capacidad de lograr mucho más en comparación a un grupo donde no existe la confiabilidad ni la confianza... En una comunidad agrícola... donde un agricultor necesita que otro le embale el heno y donde los instrumentos agrícolas son en su mayoría prestados, el capital social le permite a cada agricultor realizar su trabajo con menos capital físico en forma de herramientas y equipos” (p. 212).

En esta descripción se hace énfasis en el capital social como forma de cooperación articulada por la confianza, lo cual, según el autor facilitó en su estudio mecanismos de

asociación orientados al beneficio económico de sus miembros, como lo son las asociaciones de crédito rotativo. Para este estudio se seleccionó este criterio a la hora de determinar si durante los eventos culturales existe alguna forma de cooperación en el momento en que los residentes interactuaban con desconocidos.

Putnam (1993) señala que las formas de capital social no necesariamente tienen que estar sujetas a la pertenencia a asociaciones o estrictamente formas de cooperación, sino que los encuentros informales entre ciudadanos también son capital social.

Putnam (1993) ve un problema en la acción colectiva, puesto que pueden existir variables intervinientes en la confianza interpersonal. Para ello hace alusión a la teoría de juegos, con lo que presenta varias situaciones cuyas soluciones serían beneficiosas para las partes si hubiera confianza entre ellas. Resaltando entonces la importancia de la confianza y señalando explícitamente que el desarrollo del capital social en una comunidad depende en buena parte de cómo resuelvan sus problemas, si a través de compromisos confiables entre ellos o buscando el beneficio propio.

Las dimensiones del capital social expuestas por Putnam (2003) son:

Tabla 1: dimensiones del capital social según Putnam (2003)

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Participación política	Votación en elecciones presidenciales Nivel de interés por acontecimientos actuales Número de lectores de periódicos Índice de identificación con partidos políticos y trabajo voluntario Diversas formas de expresión pública (escribir a los periódicos, firmar alguna petición, escribir a alguna autoridad)
Participación cívica	Número de asociaciones nacionales no lucrativas Índice de afiliación a estas asociaciones Participación activa de ciudadanos en organizaciones cívicas Pago de cuotas a organizaciones como porcentaje del gasto individual en actividades de ocio. Afiliación y asistencia a la iglesia Afiliación a sindicatos y asociaciones profesionales
Vínculos sociales informales	Frecuencia de visitas a casas de amigos Frecuencia de asistencia a lugares de socialización Frecuencia de juegos de cartas Tiempo semanal dedicado a la socialización informal Frecuencia de prácticas deportivas, en especial de grupo
Altruismo, voluntariado y filantropía	Dinero entregado a causas altruistas como porcentaje del ingreso personal o familiar Frecuencia de donativos a organizaciones religiosas y en general Participación en actividades de voluntariado
Reciprocidad, honradez y confianza	Opinión individual sobre la honradez y moralidad de la gente Opinión sobre la posibilidad de confiar en la mayoría de la gente Índices de rechazo a las encuestas Obediencia de conductores a las señales de “Alto” (en Nueva York) Volumen de adquisición de pantallas de registro telefónico de llamadas Índices de criminalidad Comportamiento del empleo en cuerpos legales y de seguridad

Fuente: (Ramirez, 2005)

De las dimensiones del capital social enunciadas por Putnam (2003), las más relevantes para este trabajo serán las de participación cívica, vínculos sociales informales y reciprocidad, honradez y confianza, agregando otras dimensiones como confianza institucional y cooperación.

Debemos tomar en cuenta el trabajo de Coleman (1990a), quien entiende el capital social como la capacidad de las personas de trabajar en grupos, bajo un marco de normas y valores compartidos: “Es el valor que tienen para los actores aquellos aspectos de la estructura social, como los recursos que pueden utilizar para perseguir sus intereses”. (p. 305)

Sin embargo, Coleman (1990b) nos dice que el capital social está definido por su función; es decir, por su actividad en sí y no como una entidad aislada, pero que poseen ciertas características: “Constan de algún aspecto de las estructuras sociales y facilitan ciertas acciones de los actores –sean personas o corporaciones– dentro de la estructura. Al igual que otras formas de capital, el capital social es productivo y hace posible el logro de ciertos fines que sin él no serían posibles.” (Coleman, 1990b. p. 5)

Coleman (1990b) centra su interés en la forma de capital social constituida por el establecimiento de expectativas y obligaciones de reciprocidad, y en las normas y sanciones que garantizan su cumplimiento. Para lo cual utiliza una serie de ejemplos donde expone los compromisos que toman ciertos actores del teatro social en cuanto a sus tareas.

Coleman (1990a) señala que el capital social está compuesto por los siguientes recursos:

- Redes sociales: lazos de parentesco, redes comunitarias informales, organizaciones sociales, etc. Explica que el mantenimiento de estos vínculos requiere de tiempo y dedicación, pero permite la obtención de beneficios en forma de flujos de solidaridad, la capacidad de defender intereses y derechos, así como la obtención de información y/o bienes tangibles.

- Normas sociales de voluntariedad, altruismo y comportamiento. Entendiéndose como códigos socialmente aceptados, junto con las respectivas sanciones que los hacen efectivos.
- Vínculos de confianza social: la cual garantiza un entramado de obligaciones y expectativas recíprocas que pueden facilitar la cooperación. Dentro de este elemento también se incluyen las relaciones de autoridad socialmente consensuadas para la organización comunitaria y el otorgamiento de poderes a líderes para la toma de decisiones colectivas.

Para Coleman (1990b), el capital social está caracterizado por:

1. Crearse en la estructura social.
2. Facilitar acciones tanto personales como colectivas para los individuos que están situados dentro de esa estructura.
3. La existencia de una expectativa de reciprocidad por parte de quien hizo el favor y el establecimiento de una obligación de no quebrantar la confianza por parte de quien lo ha recibido.
4. El establecimiento de una serie de normas y sanciones que regulan tales conductas.

Sin embargo, la medición y observación del capital social en las obras de Coleman y Bourdieu ocupa sólo una pequeña parte de sus trabajos sobre el tema, puesto que su esfuerzo principal está orientado a darle visibilidad y consistencia teórica al concepto (Ramírez, 2005).

El capital social permite la movilización de recursos económicos, sociales y simbólicos, enmarcados en la pertenencia a grupos. Los cuales pueden ser utilizados por el individuo para su beneficio a partir de la solidaridad y reciprocidad comunes a los miembros del grupo (Bourdieu, 2000).

Este argumento es tratado también por Woolcock (2001) quien asegura que los estudios empíricos sobre el potencial y utilidad del capital social son llevados a cabo en comunidades y grupos familiares, se basan en medidas de participación cívica, redes comunitarias e intercambios informales y han arrojado resultados que evidencian una mayor capacidad por parte de quienes tienen buenas redes de contactos de tener vivienda,

conseguir empleo más rápidamente y avanzar profesionalmente, así como de intercambiar recursos económicos y materiales.

En el trabajo de Aguilera y Toledo (2009) se explica que el fortalecimiento del capital social tiene un efecto de empoderamiento tanto en el individuo como en las comunidades, puesto que los sitúa como entes con capacidad de autogestión. Involucra el grado de libertad que tienen los individuos sobre sí mismos, lo que a su vez se traduce en formas de organización y participación tanto política como civil.

Aguilera y Toledo (2009) también señalan la confianza y solidaridad como componente importante del capital social, debido a que permite la reducción de costos en transacciones económicas y cambios de comportamiento positivos basados en las expectativas morales que tendrá el individuo hacia sus conciudadanos. Sumado a esto, permitirá la cohesión e inclusión social a través de la homogeneización de las comunidades.

Marco de Referencia

El municipio Chacao cuenta con una población de aproximadamente 74.694 habitantes, distribuidos en 9 zonas con sus respectivas asociaciones vecinales. Según el cronograma de Presupuesto Participativo 2016 del Consejo Local de Planificación Pública (CLPP), las asociaciones vigentes en el municipio son las siguientes:

- Zona 1: El Bosque, Sans Souci
- Zona 2 y 3: Población de Chacao, Urbanización Bello Campo, Sector La Cruz, Sector Popular Bello Campo.
- Zona 4 y 8: Campo Alegre, San Marino, Country Club, El Rosal, El Retiro, Estado Leal.
- Zona 5: El Pedregal, La Manguera, Barrio Nuevo, El Tártago.
- Zona 6: Altamira, La Castellana, Bucaral.
- Zona 7: Los Palos Grandes, Pajaritos.
- Zona 9: La Floresta, San Jose de la Floresta, El Dorado.

Políticas culturales vigentes en el municipio.

La Fundación Cultura Chacao como cuerpo perteneciente a la Alcaldía de Chacao actualmente maneja un programa llamado Arte en la Calle, centrado en la implementación de eventos culturales en los espacios públicos del municipio con el fin de democratizar la cultura. Estos eventos tienen diferentes naturalezas, a continuación los expondremos según sus categorías:

Tradiciones

- Carnaval de Chacao: es realizado durante los días donde se celebran los carnavales, tiene lugar en las distintas plazas del municipio, en ellas hay fiestas de disfraces, elección de la reina de carnaval, música y animadores.
- Palmeros y Semana Santa: se reciben en Sabas Nieves a los palmeros de Chacao, donde se les acompaña en una procesión hasta la Iglesia San José de Chacao. Las palmas recogidas en el Ávila son bendecidas y distribuidas el Domingo de Ramos. También se celebran Misas, un recorrido por las diferentes iglesias del municipio y el evento de cargadores de santos, donde se transportan imágenes religiosas en procesión desde casas particulares hasta los puntos donde se bendicen.
- Día de la Madre: evento realizado en la plaza Bolívar de Chacao, donde se invitan a diferentes artistas de amplio reconocimiento para homenajear a las Madres.
- Navidad en Chacao: esto no es un evento propiamente dicho, sino que durante las vísperas decembrinas son decoradas las diferentes plazas de Chacao con elementos alegóricos tradicionales y luces con los colores representativos de las fiestas.
- Fin de Año en Chacao: evento realizado el 31 de Diciembre en la Plaza Francia.

Literatura

- Festival de la Lectura: evento con la finalidad de conmemorar el Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor. Es realizado en la Plaza Francia durante varias semanas, en ella hacen presencia más de 70 editoriales con toldos dispuestos por toda la plaza. Además se ofrecen recitales, foros, charlas de diferentes temas. También tienen lugar conciertos de grupos musicales de diferentes géneros.
- Cambalache de Libros: realizado en las diferentes plazas del municipio con la finalidad de donar e intercambiar libros.

Audiovisuales

- Cine en la Calle: este evento tiene lugar en los parques y plazas del municipio, se coloca una pantalla gigante y un proyector con la finalidad de ofrecer títulos

cinematográficos reconocidos mundialmente de forma abierta al público. Durante algunas épocas del año este evento es dedicado a niños.

Teatro, Danza y Música

- Union Rock Show: es un festival musical con una duración de dos días en la Plaza la Castellana donde se invitan a diferentes bandas nacionales. Sin embargo, este evento no es directamente implementado por la Fundación Cultura Chacao, sino que sólo cuenta con su patrocinio.
- Festival de Nuevas Bandas: éste es un festival musical directamente organizado por la Fundación Cultura Chacao donde son invitados grupos musicales, tanto nacionales como internacionales, que inician su carrera con el fin de difundir sus trabajos a través de conciertos realizados en la Plaza La Castellana.
- Por el Medio de la Calle: es un circuito artístico realizado en varios de los espacios públicos del municipio, incluyendo las calles. Su finalidad es brindarle la oportunidad al público de ser partícipe de tales expresiones culturales durante su recorrido a pie por el municipio. En este evento tienen lugar varios grupos musicales, performances teatrales y algunos talleres, todos al mismo tiempo por toda la zona.
- Impro-Caimaneras: pueden entenderse como campeonatos de improvisación teatral donde diferentes equipos compiten con sus historias, creadas bajo una tonalidad humorística.
- Tango en la Calle: clases de tango abiertas al público con invitados colaboradores de la Embajada de Argentina.

Foros

- Esquinas de Ideas: evento con la finalidad de promover el diálogo, el debate y el encuentro ciudadano. Tiene lugar en espacios públicos del municipio, donde se invita a especialistas en diferentes temas coyunturales concernientes a la ciudadanía.

Gastronómicas

- Paseo Gastronómico: el cual es realizado en las calles y avenidas con locales comerciales del municipio. Estos locales ofrecen degustaciones, foros, música y

actividades de diversa índole. También durante el evento se acondiciona la Plaza Los Palos Grandes con una tarima donde se presentan grupos musicales.

Otros Proyectos Orientados al Fomento del Capital Social y la Participación Ciudadana:

- **Escuela de Emprendedores:** un proyecto inaugurado por la Alcaldía de Chacao que busca capacitar a los residentes del municipio para que puedan desarrollar su propio negocio o proyecto social. Fue organizada por la gestión del alcalde Ramón Muchacho y la dirección de Bienestar Social. Ofrece asesorías enfocadas en el desarrollo de planes de negocio, también ofrece acompañamiento de registro de empresas y redes de apoyo al emprendedor.
- **Programa de la Juventud Prolongada:** un programa enfocado en prestar atención y servicios a los adultos mayores del municipio. Este programa posee una casa para visitas por parte de estas personas en donde se llevan a cabo varias actividades. También se realizan actividades al aire libre en diferentes espacios públicos del municipio, como bailoterapia y taichí. Promueve a su vez la interacción entre los adultos mayores y la atención de aquellos que se encuentran en situación de abandono o soledad.
- **Presupuesto Participativo:** este programa comprende una serie de asambleas en varias zonas del municipio, donde los vecinos asisten para debatir (según áreas de atención como: seguridad, deporte, educación, cultura, etc.) abiertamente sobre cómo debería ser invertido el presupuesto de la alcaldía para el año entrante.

A partir de algunas conversaciones y una entrevista realizada a la Directora de Gestión Social de la alcaldía de Chacao, señaló que estos programas no tienen vinculación con la Fundación Cultura Chacao, pero que estaban enfocadas en el fomento del capital social.

Marco Metodológico

El propósito de esta investigación, se centró en conocer la influencia que tienen las políticas culturales implementadas en el Municipio Chacao en el fortalecimiento del capital social de sus residentes. Esta investigación es de tipo descriptiva puesto que busca comprender el comportamiento de dos variables: políticas culturales y capital social. A su vez, tiene como objetivo situarse como punto de partida para estudios subsecuentes.

La unidad de análisis de este estudio fueron los individuos, cuyos criterios de elegibilidad fueron la residencia en el municipio con una antigüedad de al menos 3 años, y la asistencia a eventos culturales: en este caso al 8vo Festival de la Lectura realizado en Mayo de 2016. La dimensión temporal de esta investigación es transversal debido a que los individuos serán encuestados en base al presente año. Sin embargo, se incorporó una pregunta en el instrumento de medición que hacía referencia a su asistencia a otras ediciones de este evento.

Este estudio fue cuantitativo, sin embargo se realizaron dos entrevistas semiestructuradas y observaciones a fines de triangular los resultados para obtener una comprensión más amplia del fenómeno a estudiar. Por una parte se utilizó un cuestionario que dotado de preguntas cerradas y una escala de Likert, de modo que pudiera medirse tanto las influencias tangibles de las políticas culturales en el capital social como la apreciación que tienen los individuos en base a las diferentes dimensiones a estudiar. Se consideraron los cuestionarios como herramientas efectivas de medición debido a que permiten una aproximación precisa al fenómeno que nos interesa: el fortalecimiento del capital social. Sumado a esto, las dimensiones del capital social que se han escogido pueden ser medidas estadísticamente.

A partir de las bases teóricas de este estudio se estipularon las dimensiones del capital social a estudiar, las cuales se encuentran operacionalizadas en el cuadro a continuación:

Tabla 2: operacionalización de variables

Indicadores	Dimensiones	
	Confianza	Capacidad de Asociatividad
	1. Confianza Interpersonal	1. Generación de Formas de Interacción
	2. Confianza Institucional Alcaldía y Policía	2. Generación de Formas de Cooperación
Sub Indicadores	1.1 Opinión sobre la moralidad de la gente	1.1 Disposición de las personas a interactuar con extraños durante el evento
	1.2 Opinión sobre la capacidad de confiar en la mayoría de la gente.	1.2 Frecuencia de asistencia al evento (anualmente y durante el evento)
	2.1 Percepción de transparencia de la Alcaldía en cuanto a la administración de los fondos para la realización del evento	2.1 Capacidad de disponer de recursos (económicos, materiales o sociales) a partir del contacto con nuevas personas durante el evento.
	2.2 Opinión sobre el desempeño de la Alcaldía en la realización del evento	2.2 Pertenencia a organizaciones y asistencia al evento con miembros de esta.

Fuente: elaboración propia

La población a estudiar fueron los residentes del municipio Chacao, el tamaño de la muestra fueron 100 personas, tomando en cuenta las dimensiones de la Plaza Altamira y los días en los que tuvo lugar el evento, así como los recursos disponibles para el levantamiento de las encuestas. Se realizó un muestreo no probabilístico deliberado, se le preguntó a las personas que asistían al evento si eran residentes del Municipio Chacao, de ser afirmativa su respuesta se les preguntaba su antigüedad, si esta era mayor a tres años se les aplicaba el cuestionario de forma auto administrada, con su supervisión en caso de que la persona tuviera dudas o no comprendiera alguna pregunta. La justificación de este tipo de muestreo, tal como expone Babbie (2000) reside en que este evento atrae a muchos de los individuos que nos interesa estudiar, en este caso los residentes del municipio que, de antemano, sabemos que participan en eventos culturales con su sola presencia en este. El

levantamiento de las encuestas se ejecutó durante ocho de los diez días que duró el evento en diferentes horarios. Se realizó una prueba piloto de 15 encuestas, las cuales, en vista de que no hubo inconvenientes a la hora de ser aplicadas, se agregaron a la muestra total.

El levantamiento de las encuestas se realizó en el Festival de la Lectura puesto que es un evento que tiene una duración aproximada de dos semanas, lo que permite una confluencia constante de individuos, tanto de residentes como no residentes del municipio. Además, su carácter de anualidad le ha hecho conocido como uno de los eventos culturales emblemáticos del Municipio Chacao.

El vaciado de la información se hizo en el software SPSS, así como el procesamiento de los datos. Dicha aplicación se utilizó debido a que es un programa especializado en el manejo y análisis de datos en ciencias sociales, lo que facilitó una organización óptima de la data para su posterior análisis. Sumado a esto, el programa tiene herramientas de visualización útiles para nuestro análisis y presentación de los datos, para ello se utilizaron gráficos y tablas.

Se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a expertos, con el objetivo de contrastar los resultados de la influencia que tienen los eventos culturales en el municipio y las intenciones del ente gubernamental encargado de organizarlos. Estas entrevistas no formaron parte de la recolección de la data, sino que se buscó conocer el marco en el que se dan esos eventos y la relevancia del capital social en ellos desde el punto de vista de quien los planifica. Una de estas entrevistas fue realizada a la Directora de la Fundación Cultura Chacao, Albe Pérez. La otra fue realizada a la Directora de Gestión Social de la Alcaldía de Chacao, Claudia Sánchez, de modo que pudieran conocerse las dinámicas y formas en las que la Alcaldía de Chacao maneja su política de capital social. La temática de la entrevista con el primer sujeto estuvo dirigida en un principio a la integración de los ciudadanos a partir de los eventos culturales que esta entidad realizaba; sin embargo, la conversación viró hacia las políticas culturales como políticas públicas. Durante la segunda entrevista se habló sobre las formas en las que la alcaldía incentiva el capital social y la participación ciudadana, sin embargo, el sujeto aseguró no poseer información con respecto a las políticas culturales, reveló que no trabajaban en conjunto con la Fundación Cultura Chacao.

Para lograr un análisis integral, se visitaron otros eventos realizados por parte de la Alcaldía de Chacao, uno de estos fue el “Cambalache de Libros”, por ser un evento destinado al intercambio entre ciudadanos, donde tienen lugar formas de interacción y cooperación a través del cambio de libros. También se visitaron tres sesiones del “Presupuesto Participativo 2017” en vista de que es un evento de participación ciudadana auspiciado por la Oficina de Apoyo al Capital Social de la alcaldía, de modo que pudiera compararse con la población que asiste a los eventos culturales. En estos eventos se realizaron observaciones no sistemáticas.

Para el procesamiento de la información se utilizaron técnicas de estadística descriptiva en vista de que la gran mayoría de las variables eran nominales, con algunas de ellas ordinales. Se hicieron comparaciones entre las variables a través de gráficos y tablas cruzadas según fuera necesario. Para el abordaje de la confianza interpersonal se utilizó una escala de Likert cuyas respuestas se recodificaron y ponderaron, para facilitar el código en la programación se abreviaron los siguientes enunciados bajo la etiqueta L1, L2, L3... L10 respectivamente:

Tabla 3: ítems del cuestionario de confianza interpersonal

Si alguien tuviera una emergencia de cualquier tipo, las personas alrededor estarían dispuestas a ayudar	L1
Si alguien se robara un libro y varias personas lo vieran, lo denunciarían	L2
Si la mayoría de las personas en este evento pudieran llevarse un libro sin que nadie los viera, lo harían	L3
Las personas se comportan mucho mejor en este evento que cuando transitan en la calle	L4
Estos eventos ayudan a reforzar los valores ciudadanos	L5
Este evento crea un espacio de encuentro entre los ciudadanos	L6
Estando aquí, dan ganas de conversar con personas desconocidas	L7
Las personas que vienen a este evento son respetuosas y educadas	L8
Se puede confiar en la mayoría de las personas que asisten a este evento	L9
Hay que ser muy prudente en el trato con desconocidos en este evento	L10

Fuente: elaboración propia

Para su recodificación se creó una nueva variable abreviada como L1e, L2e, L3e... L10e respectivamente, con lo que se asignaron los valores correspondientes a la ponderación que le daba el individuo a los enunciados; con la misma escala, la variable se recodificó de la siguiente forma:

Tabla 4: codificación del cuestionario de confianza interpersonal.

if l1=1 l1e=5.	if l3=1 l3e=1.	if l5=1 l5e=5.	if l7=1 l7e=5.	if l9=1 l9e=5.
if l1= 2 l1e=4.	if l3= 2 l3e=2.	if l5= 2 l5e=4.	if l7= 2 l7e=4.	if l9= 2 l9e=4.
if l1=3 l1e=3.	if l3=3 l3e=3.	if l5=3 l5e=3.	if l7=3 l7e=3.	if l9=3 l9e=3.
if l1=4 l1e=2.	if l3=4 l3e=4.	if l5=4 l5e=2.	if l7=4 l7e=2.	if l9=4 l9e=2.
if l1=5 l1e=1.	if l3=5 l3e=5.	if l5=5 l5e=1.	if l7=5 l7e=1.	if l9=5 l9e=1.
if l2=1 l2e=5.	if l4=1 l4e=5.	if l6=1 l6e=5.	if l8=1 l8e=5.	if l10=1 l10e=1.
if l2= 2 l2e=4.	if l4= 2 l4e=4.	if l6= 2 l6e=4.	if l8= 2 l8e=4.	if l10= 2 l10e=2.
if l2=3 l2e=3.	if l4=3 l4e=3.	if l6=3 l6e=3.	if l8=3 l8e=3.	if l10=3 l10e=3.
if l2=4 l2e=2.	if l4=4 l4e=2.	if l6=4 l6e=2.	if l8=4 l8e=2.	if l10=4 l10e=4.
if l2=5 l2e=1.	if l4=5 l4e=1.	if l6=5 l6e=1.	if l8=5 l8e=1.	if l10=5 l10e=5.

Fuente: elaboración propia

Luego de recodificar la variable, se creó una variable nominal llamada Confianza Agregada (referida a la confianza interpersonal), para categorizar los niveles de confianza, con ello, se procedió a realizar la sumatoria de los nuevos valores de la nueva variable bajo los siguientes parámetros:

- Bajo nivel de confianza: puntaje igual o menor a 30 = 1
- Nivel medio de confianza: puntaje entre 31 y 40 = 2
- Alto nivel de confianza: puntaje igual o mayor a 41= 3

Luego se creó una nueva variable nominal llamada EscConfianzaagr, para asignarle categorías a las ponderaciones y su posterior graficación.

Para el abordaje de la confianza institucional se realizó un procedimiento similar, sin embargo, las respuestas en esta categoría estaban solamente limitadas a Sí (codificado como 1) y No (codificado como 2). Los ítems de esta variable fueron recodificados asignándoles valores según demostraran mayor o menor confianza institucional. Los ítems de la variable fueron los siguientes:

Tabla 5: Ítems del cuestionario de confianza institucional

¿Considera que el cuerpo policial de Polichacao está calificado para atender cualquier situación de peligro?		C1
¿Si fuera víctima de un robo o asalto, confiaría en que la Policía de Chacao capture al ladrón?		C2
¿Si fuera víctima de un robo, asumiría que los funcionarios policiales le habrían avisado de antemano al ladrón?		C3
¿Asume que los funcionarios policiales o de la alcaldía presentes en el evento mantienen alguna práctica ilegal o negocio ilícito?		C4
¿Considera que la alcaldía tiene intereses monetarios por encima de beneficiar a los ciudadanos con estos eventos?		C5
¿Asume que para la organización del evento hubo actos de corrupción por parte de la alcaldía?		C6
¿Siente que estos eventos le motivan a involucrarse en las actividades realizadas por la alcaldía?		C7

Fuente: elaboración propia

Las preguntas fueron separadas según si indicaban confianza en la alcaldía o en la policía, Siendo las primeras tres (C1, C2 y C3) categorizadas como confianza policial, y las últimas tres (C5, C6, C7) como confianza en la alcaldía. El ítem C4 fue omitido en vista de que pertenecía a ambas categorías. Ambos grupos fueron recodificados como dos nuevas variables, siendo la primera etiquetada como ConfianzaP (confianza en la policía) y la segunda como ConfianzaA (confianza en la alcaldía). Las cuales fueron abreviadas como Cp1, Cp2, Cp3 y Ca1, Ca2, Ca3, respectivamente. A cada uno de los ítems se les asignaron valores dependiendo de si su respuesta positiva o negativa indicaba confianza en alguna de las dos instituciones, fue codificado de la siguiente forma:

Tabla 6: codificación del cuestionario de confianza institucional

Confianza Policía	Confianza Alcaldía
if c1=1 cp1= 10.	if c5=1 ca1= 0.
if c1=2 cp1= 0.	if c5=2 ca1=10.
if c2=1 cp2=10.	if c6=1 ca2=0.
if c2=2 cp2=0.	if c6=2 ca2=10.
if c3=1 cp3= 0.	if c7=1 ca3= 10.
if c3=2 cp3= 10.	if c7=2 ca3= 0.

Fuente: elaboración propia

Posteriormente se realizó la sumatoria de cada variable según sus ponderaciones para cada persona encuestada, categorizando la escala de la siguiente forma en ambas variables:

- Bajo nivel de confianza: puntaje menor a 5 = 1

- Nivel medio de confianza: puntaje entre 6 y 20 = 2
- Alto nivel de confianza: puntaje mayor a 20 = 3

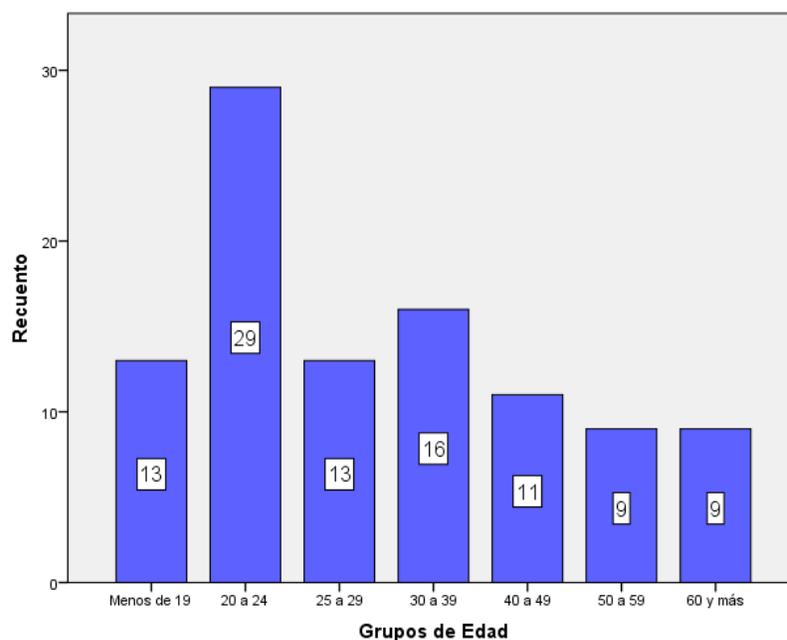
Después de efectuar la suma de ambas variables, se realizó una correlación entre estas para ser graficadas posteriormente con los datos de las variables de “Estado de Alerta” y “Conversación con desconocidos”. Cabe destacar que todos estos cálculos fueron realizados y revisados con varios expertos en el área, y se llegó a la conclusión de que no arrojaron datos extremos.

Presentación y Análisis de los Resultados

En primer lugar procederemos a hacer una presentación de los datos sociodemográficos de la población encuestada.

En este estudio se recaudó una muestra de cien personas, a continuación se presentará la población segmentada en grupos de edad:

Gráfico 1: distribución por grupos de edad

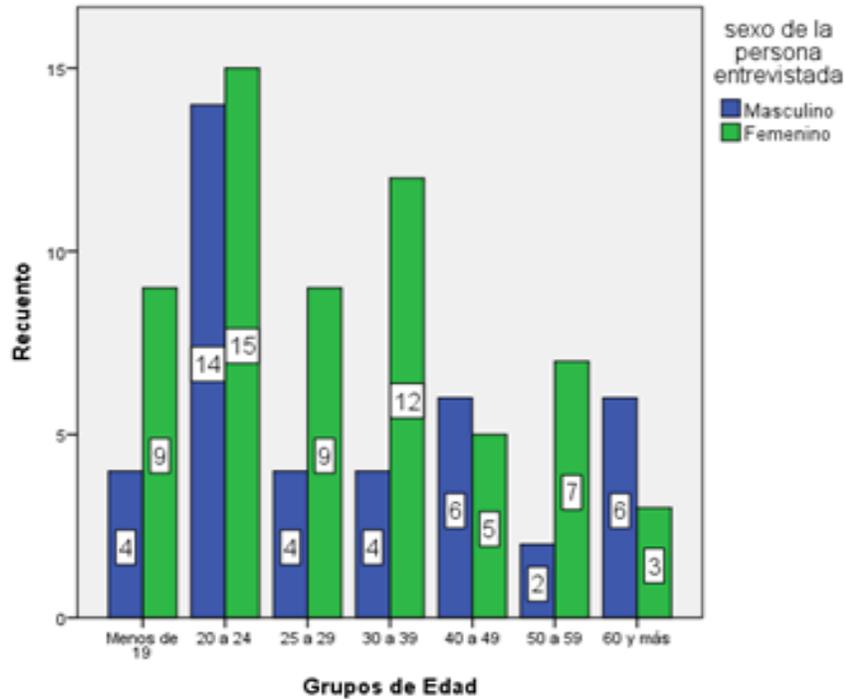


Fuente: elaboración propia

Puede observarse en el gráfico 1 que buena parte de la población pertenece a los grupos de edad de menores de 19 años hasta 29 años, siendo un 55% de la población encuestada. El otro 45% de la población restante pertenece a los grupos de edad entre 30 y más de 60 años. Indicando así una mayor presencia de jóvenes en el evento.

Las encuestas fueron realizadas a un total de 40 hombres y 60 mujeres, en el siguiente gráfico se presentarán su distribución según sexo y grupos de edad.

Gráfico 2: distribución según sexo y grupos de edad

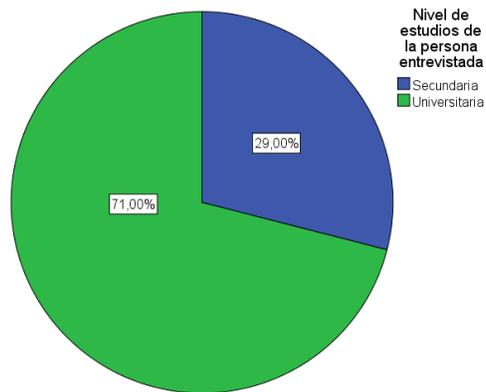


Fuente: elaboración propia

Se observa en el gráfico 2 que en la mayoría de los grupos de edad la población femenina es mayor, excepto en los grupos de 40 a 49 años y 60 años en adelante.

Entre los datos recogidos, pudo observarse que la población estudiada pertenece es egresada en buena parte de estudios secundarios y universitarios.

Gráfico 3: distribución según nivel de estudios

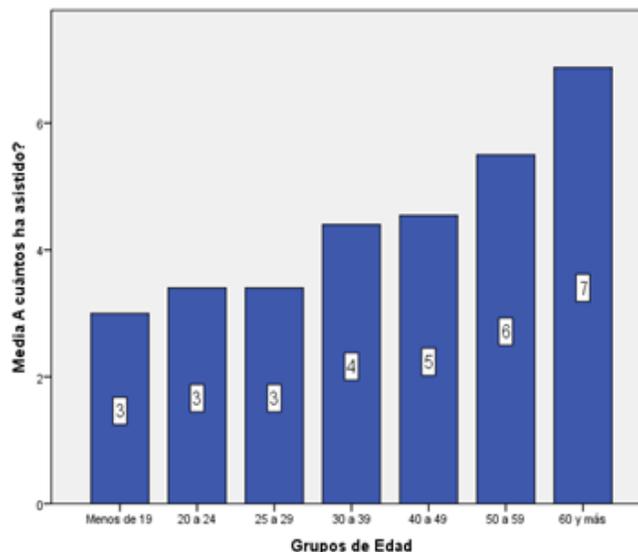


Fuente: elaboración propia

Un 29% de las personas entrevistadas afirmaron haber terminado estudios de bachillerato, y un 71% afirmó cursar o haber culminado estudios universitarios. En el instrumento se encontraban las categorías de “Primaria” y “Sin Estudios”, sin embargo no fueron marcadas por ninguna de las personas encuestadas.

Una de las preguntas realizadas en la encuesta fueron la asistencia a anteriores eventos, a continuación presentaremos la media de asistencia a anteriores ediciones del Festival de la Lectura por grupos de edad:

Gráfico 4: media de asistencia a eventos anteriores según grupos de edad

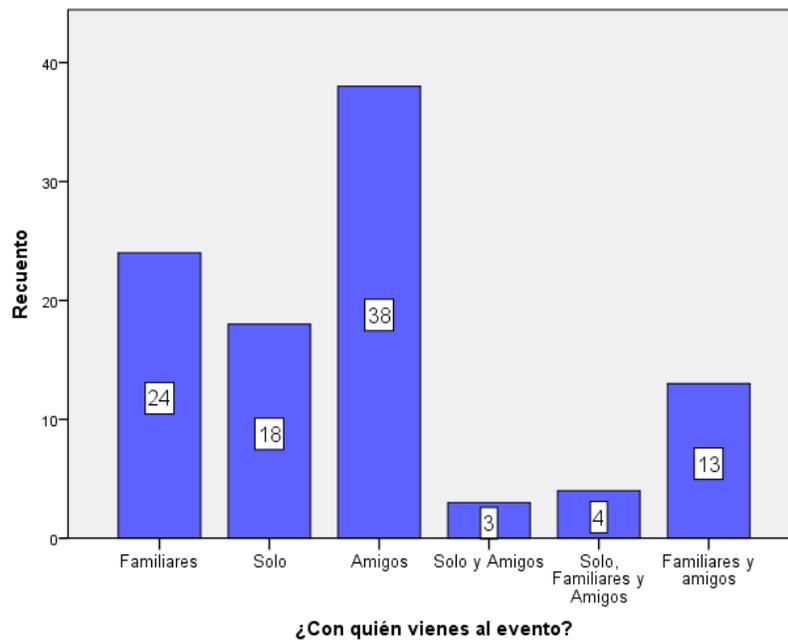


Fuente: elaboración propia

Se observa una tendencia natural en este gráfico, a que las personas mayores han asistido a más ediciones del evento que las personas más jóvenes, habiendo asistido el grupo de 60 años en adelante a una media de 7 eventos de las 8 ediciones realizadas.

En el cuestionario se le preguntó a la población con quiénes venían al evento, la pregunta admitía varias categorías de respuesta, dependiendo de con quiénes asistía la persona, la distribución será presentada a continuación:

Gráfico 5: distribución de la población según las personas con las que asisten al evento

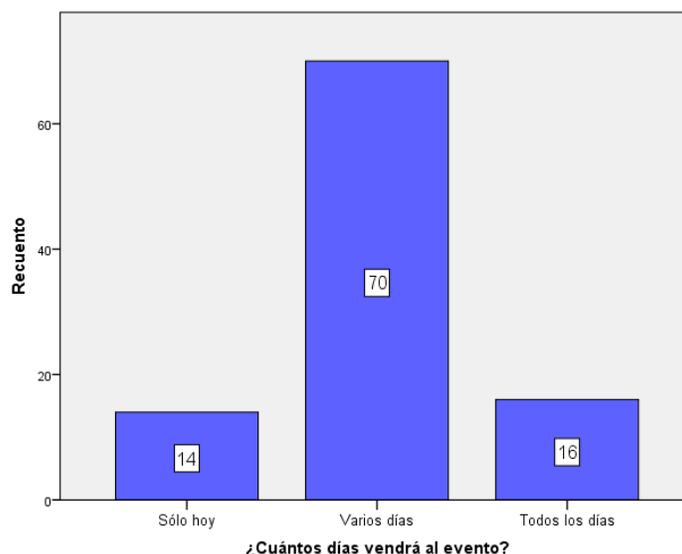


Fuente: elaboración propia

El gráfico 5 muestra que sólo un 25% de las personas que asisten al evento suelen ir solas en algún momento al evento, mientras que un 75% afirma ir acompañada de familiares, amigos o ambos durante la duración del festival, habiendo una mayor tendencia a asistir con amigos y en segundo lugar con familiares. Por tanto, este evento se muestra como una actividad de esparcimiento que puede ser visitada en compañía.

Para complementar el gráfico anterior, se presentará la frecuencia de asistencia a este evento durante los días que fue ejecutado:

Gráfico 6: distribución según días de asistencia al evento



Fuente: elaboración propia

El 70% de las personas encuestadas afirmó que asistirá varios días al evento, 14% sólo el día en que fueron encuestadas y un 16% afirmó que asistirá todos los días, de los cuales 7% revelaron que asistirían por motivos de trabajo: en los stands o cubriendo el evento como prensa.

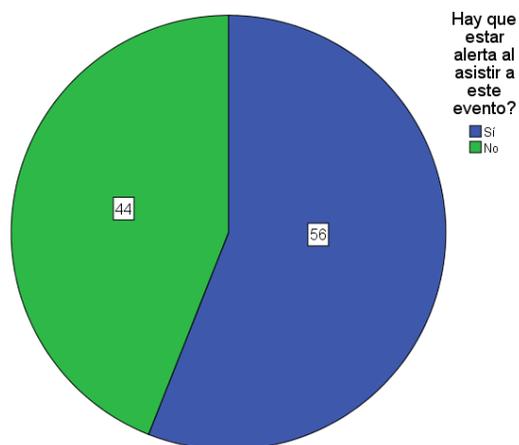
Tabla 7: menciones de motivos de asistencia al evento

Motivo de Visita	Frecuencia	%
Facilidad de acceso a artículos	61	30,50
Esparcimiento	54	27,00
Ver los foros, conversatorios y/o conciertos	37	18,50
Mejores precios	28	14,00
Conocer otras personas	9	4,50
Trabajo	7	3,50
Curiosidad	1	0,50
Interés Intelectual	2	1,00
Actividades para niños, hijos	1	0,50
Total	200	100,00

Fuente: elaboración propia

Entre los motivos de asistencia puede apreciarse que la facilidad de acceso a artículos obtuvo el 30,5% de las menciones, seguida del esparcimiento con un 27%, la asistencia a foros obtuvo un 18,5% de las menciones y la asistencia por mejores precios un 14%. Las personas que conscientemente afirmaron que asistían al evento para conocer otras personas fueron un 4,5%, quedando el resto de los motivos categorizados como “Otros”.

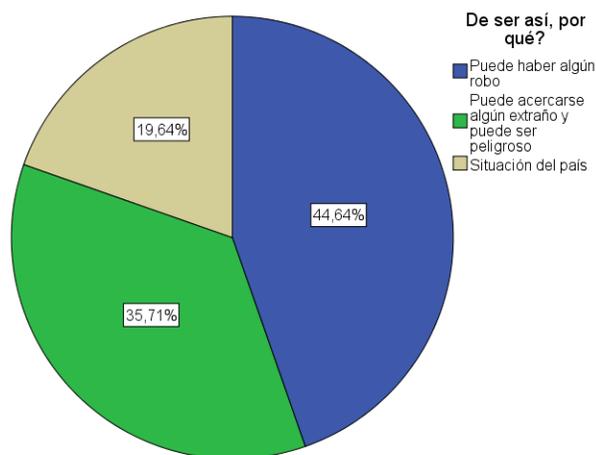
Gráfico 7: distribución de la población según estado de alerta.



Fuente: elaboración propia

El gráfico 7 muestra que el 56% de la población afirma que se debe estar alerta al asistir al evento, el 44% lo niega. Veamos los motivos por los cuales se debería estar alerta:

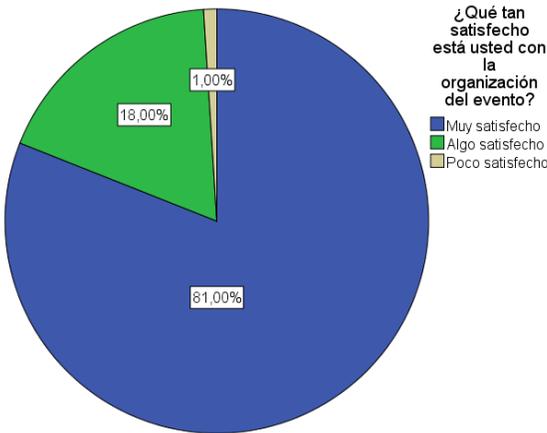
Gráfico 8: motivos de estado de alerta.



Fuente: elaboración propia

De las 56 personas que afirman que se debe estar alerta al asistir al evento, un 44,64% señala que puede haber algún robo, un 35,71% afirmaron que un extraño podría acercarse y por tanto podría ser peligroso. El 19,64% afirmó que se debe estar alerta debido a la situación del país.

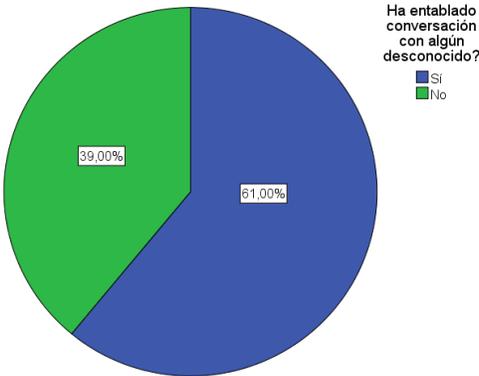
Gráfico 9: distribución según satisfacción con la forma en la que la alcaldía organizó el evento



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la satisfacción con el evento, observamos que el 81% de los encuestados se encuentra muy satisfecho con éste, un 18% algo satisfecho y un 1% poco satisfecho, en el cuestionario estaba presente la opción de “Nada satisfecho”, pero nunca fue marcada.

Gráfico 10: distribución según hayan entablado o no conversación con desconocidos



Fuente: elaboración propia

En el instrumento se incluyó un apartado de tres preguntas para determinar si las personas habían entablado conversación con desconocidos, la data arrojó que un 61% de las personas sí entablaron conversación con extraños y un 39% no lo hizo. A partir de las personas que conversaron con extraños se presentarán las siguientes distribuciones.

Tabla 8: distribución según intercambio de datos personales con desconocidos o proposición de tratos.

Conversaron con desconocidos	Total	Se propusieron tratos	No se propusieron tratos
Intercambiaron datos	15	12	3
No Intercambiaron datos	46	6	40

Fuente: elaboración propia

Tabla 9: distribución según intercambio de datos personales o tratos por grupos de edad.

		¿Se han propuesto algún trato?		¿Se intercambiaron datos personales?	
		Sí	No	Sí	No
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
		Grupos de Edad	Menos de 19	3	5
20 a 24	4		12	3	13
25 a 29	3		4	3	4
30 a 39	3		7	1	9
40 a 49	1		6	1	6
50 a 59	0		7	2	5
60 y más	4		3	4	3

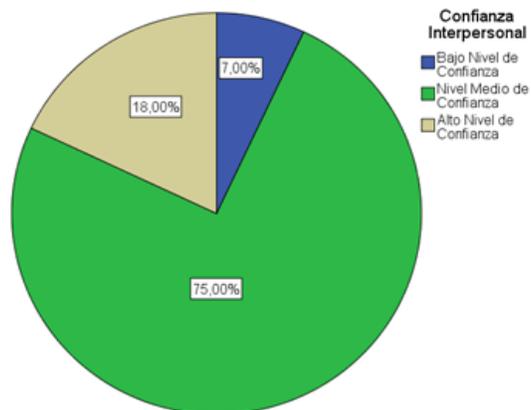
Fuente: elaboración propia

En la tabla 8 se observa que de las 61 personas que conversaron con desconocidos, 15 de ellas se intercambiaron datos personales, de las cuales 12 se propusieron algún trato y 3 no. Entre las 46 personas que no se intercambiaron datos personales, 6 de ellas se propusieron un trato.

En la tabla 9 se muestra una distribución homogénea en cuanto a los grupos de edad que se propusieron tratos o intercambiaron datos personales, los cuales varían según el

volumen de población en cada categoría. Sin embargo, los grupos entre 40 y 59 años tuvieron menos intercambio de datos personales o tratos en referencia a los demás grupos.

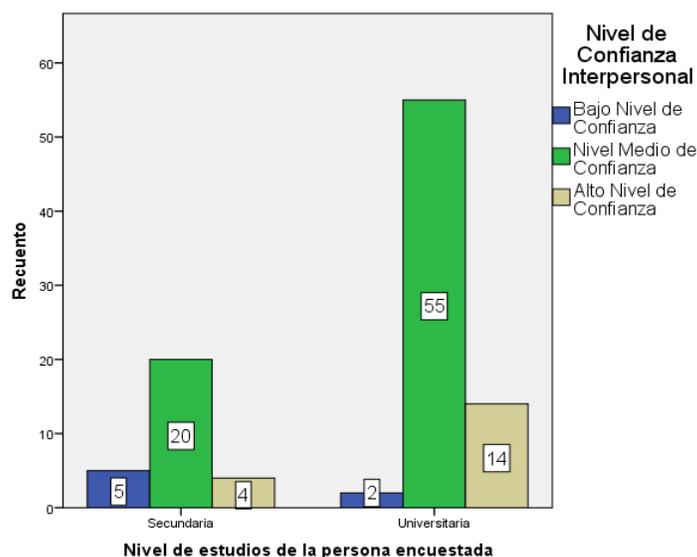
Gráfico 11: niveles de confianza interpersonal de la población encuestada



Fuente: elaboración propia

A partir de una escala de Likert y su procesamiento, se determinó el nivel de confianza interpersonal entre los residentes del municipio que asistieron al evento. En el gráfico se observa que un 75% de la población encuestada tiene un nivel medio de confianza, un 18% tiene un nivel alto y un 7% tiene un nivel bajo de confianza. También se realizó una distribución de la población según su nivel de confianza y su nivel de estudios para determinar si existe una relación entre ambas variables.

Gráfico 12: confianza interpersonal según nivel de estudios

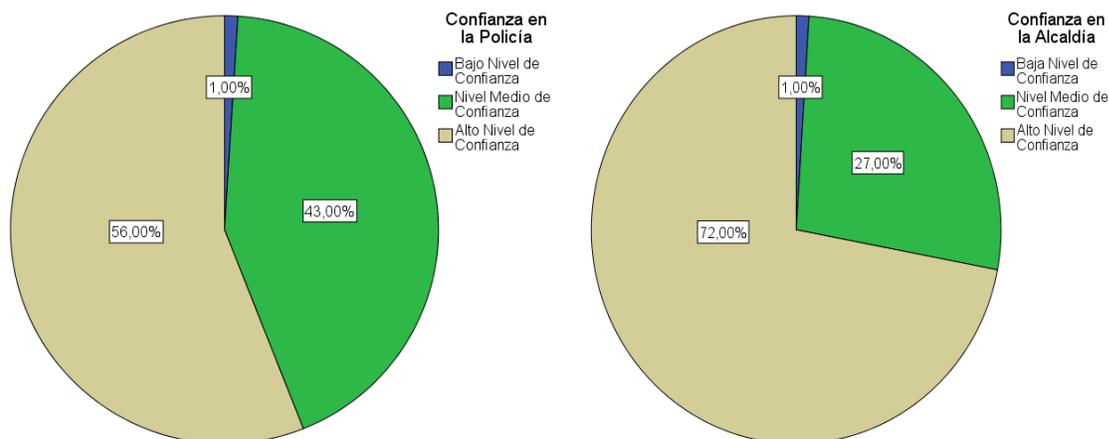


Fuente: elaboración propia

En este gráfico se observa que la mayor concentración de datos se encuentra en la población con estudios universitarios, reflejando que 55 de estas personas tienen un nivel medio de confianza, 14 un nivel alto y 2 un nivel bajo. Entre la población con estudios de bachillerato, 20 personas tienen un nivel medio de confianza, 4 un nivel alto y 5 un nivel bajo.

También se evaluó la confianza institucional en la policía y en la alcaldía, se realizó de forma separada puesto que al realizar una correlación de Pearson entre ambas variables, pudo notarse que no era significativa, puesto que representaba sólo un 0,075 de relación. Por tanto se calcularon independientemente.

Gráfico 13 y 14: nivel de confianza en la Policía de Chacao y en la alcaldía



Fuente: elaboración propia

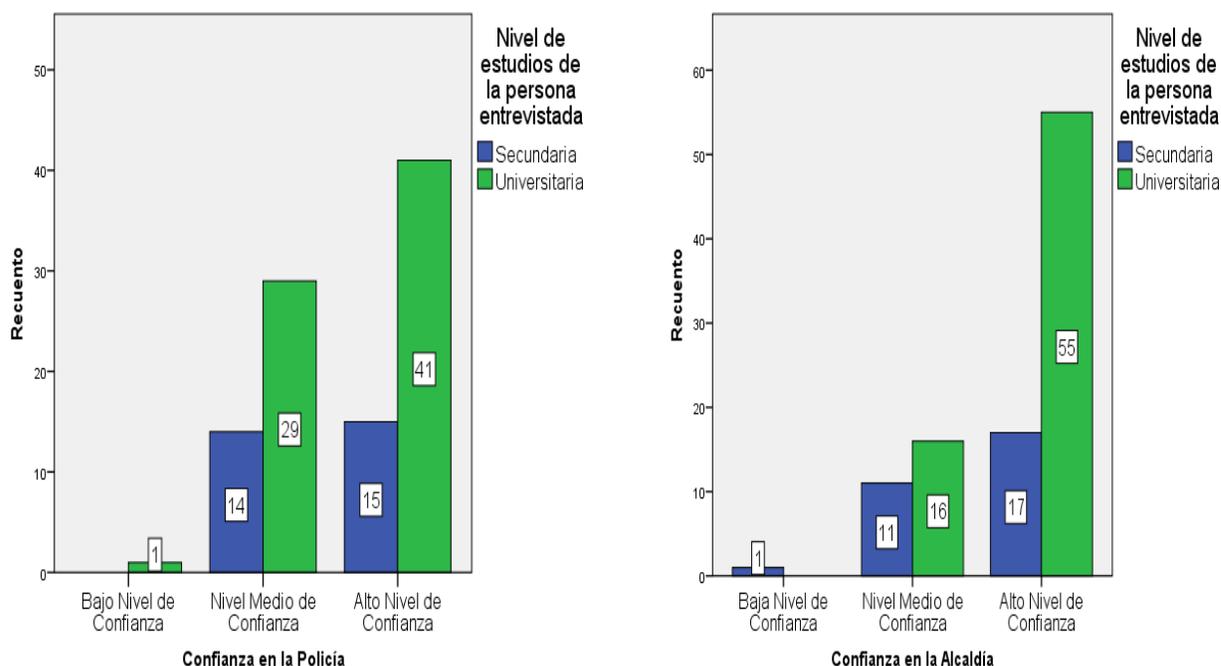
El gráfico muestra que la mayoría de las personas encuestadas mantienen un nivel alto de confianza en la policía con un 56%, el 43% mantiene un nivel medio y sólo un 1% mantiene un nivel bajo de confianza. En cuanto al nivel de confianza que tienen los residentes en la Alcaldía de Chacao, puede verse que un 72% presenta un nivel alto de confianza, un 27% un nivel medio sólo un 1% presenta un nivel bajo de confianza. Pasaremos a ver estas distribuciones según grupos de edad y nivel de estudios.

Tabla 10: confianza en la policía y en la alcaldía según grupos de edad.

		Confianza en la Policía			Confianza en la Alcaldía		
		Bajo Nivel de Confianza	Nivel Medio de Confianza	Alto Nivel de Confianza	Bajo Nivel de Confianza	Nivel Medio de Confianza	Alto Nivel de Confianza
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
Grupos de Edad	Menos de 19	0	4	9	1	4	8
	20 a 24	1	16	12	0	11	18
	25 a 29	0	6	7	0	5	8
	30 a 39	0	9	7	0	4	12
	40 a 49	0	4	7	0	3	8
	50 a 59	0	1	8	0	0	9
	60 y más	0	3	6	0	0	9

Fuente: elaboración propia

Gráfico 15 y 16: confianza en la policía y la alcaldía según nivel de estudios



Fuente: elaboración propia

En la tabla 10 se observa que hay una tendencia entre la población más joven a tener un nivel medio de confianza en la policía, sin embargo, a pesar de que la población de 29 años en adelante es menos numerosa, tiende a mostrar un nivel de confianza mayor. Se muestra incluso que las personas mayores a 50 años son las que más tienden a confiar en la policía.

Para el caso de la alcaldía, se observa una mayor confianza por parte de todos los grupos de edad, se mantienen algunas personas con un nivel medio de confianza para el grupo de 20 a 24 años, pero en las demás categorías se duplica o triplica el número de personas con un nivel alto de confianza hasta los grupos de 50 años en adelante, donde no existen personas con un nivel medio o bajo de confianza.

En el gráfico 15 para el caso de la policía puede observarse una tendencia en las personas de educación universitaria a tener más confianza en la policía, puede observarse también que esta tendencia se mantiene en el caso de las personas que poseen un nivel

medio de confianza. Para el caso de la alcaldía, se observa una tendencia similar; sin embargo, son más numerosas las personas con un nivel alto de confianza, con 55% de personas con educación universitaria y un 17% con educación secundaria.

También vale la pena hacer una revisión entre la disposición a conversar con otras personas y la confianza institucional de los residentes del municipio

Tabla 11: disposición a conversar con otros y confianza institucional.

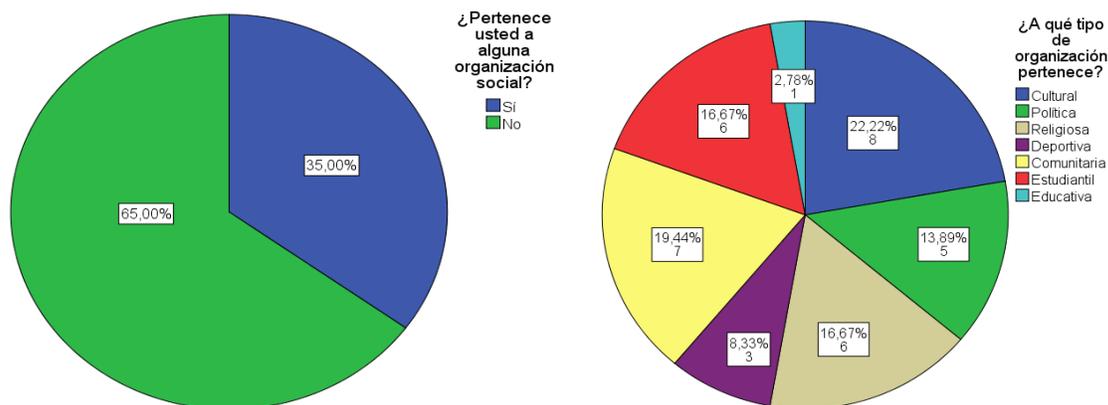
Aprensión a conversar con otros	Total	Confianza en la Policía			Confianza en la Alcaldía		
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Aprensivos	56	22	33	1	37	19	0
Conversaron	36	18	17	1	24	12	0
No conversaron	20	4	16	0	13	7	0
No aprensivos	44	34	10	0	35	8	1
Conversaron	25	16	9	0	21	4	0
No Conversaron	19	18	1	0	14	4	1

Fuente: elaboración propia

Puede observarse que entre las personas aprensivas a conversar con desconocidos, 36 de ellas entablaron conversación con extraños, habiendo en buena parte un nivel alto de confianza hacia la alcaldía y la policía. Entre las personas no aprensivas, se observa que quienes conversaron con desconocidos tendían a tener también altos niveles de confianza en ambas instituciones.

Para la dimensión de asociatividad, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 17 y 18: distribución de personas pertenecientes a organizaciones y sus tipos



Fuente: elaboración propia

Se observa en los gráficos 17 y 18 que un 35% de las personas encuestadas pertenecen a alguna organización. La mayor cantidad de estas personas pertenecen a asociaciones culturales, seguidas por agrupaciones comunitarias, estudiantiles y religiosas. En el marco de referencia se señaló que para el 2008 existían 177 asociaciones en el Municipio Chacao, de las cuales 144 se encontraban en estatus activo.

Tabla 11 y 12: asistencia con miembros de su organización y motivos de asistencia

		¿Viene con miembros?	
		Sí	No
		Frecuencia	Frecuencia
¿De qué tipo?	Cultural	6	2
	Política	0	4
	Religiosa	1	5
	Deportiva	0	3
	Comunitaria	3	4
	Estudiantil	1	5
	Educativa	1	0
	Total	12	23

¿Les sirve para algo venir? ¿Para qué?	Frecuencia
Material educativo/Investigación	4
Ayudar a organizar el evento	2
Recreación	4
Dar a conocer su organización	1
Total	11

Fuente: elaboración propia

Se observa además la tabla 11 que las personas pertenecientes a agrupaciones culturales suelen venir acompañadas con miembros de su organización, y en menor medida las personas pertenecientes a asociaciones comunitarias.

El motivo por el cual estas personas asisten al evento con miembros de sus organizaciones suele ser para la compra de material educativo e investigativo. Algunos de los miembros de asociaciones comunitarias asisten para contribuir a la organización del evento y otra buena parte suele venir acompañada por motivos de recreación.

Análisis de los Resultados

El estudio fue realizado en la Plaza Altamira, conocida por la gran mayoría de los habitantes de la zona metropolitana. En ella tuvo lugar el 8vo Festival de la Lectura desde el jueves 21 de Abril hasta el 1ero de Mayo de 2016.

Durante la observación y el levantamiento de encuestas, pudo notarse que si bien eran más las personas jóvenes presentes en el evento, sus visitas eran mucho más fugaces que las personas de 3era edad, ya que estas tendían a permanecer en el evento, sobre todo después de las 5 pm, donde había una tendencia entre la población de treinta y cinco a cuarenta años en delante de aprovechar el evento para llevar a los niños y conversar con otras personas. Sin embargo, tal como revelaron las encuestas, esta intención de conversar con otras personas no es consciente, puesto que, como motivo de asistencia, la opción de “conocer a otras personas (tabla 7) obtuvo sólo el 4,5% de las menciones. Esto nos remonta a Putnam (2003) y Coleman (1990b) quienes señalan el capital social como un espacio invisible y construido en la estructura social, del cual el ciudadano no es consciente. Por tanto, las interacciones entre las personas que asistían al evento solían ser espontáneas, variaban sobre diferentes temas, naturalmente rozaban los temas sociales y políticos del país, o bien conversaban sobre los foros, charlas y conciertos.

Frente a las coyunturas económicas de nuestro tiempo y país, es natural imaginarse que las personas que atendían los stands comentaran lo bajas que estaban siendo las ventas, sin embargo, la feria tenía una alta confluencia de gente. Las personas encuestadas manifestaron en un 30,5% que asistían al evento por la facilidad de acceso a los artículos, y un 27% señaló que asistía como actividad de esparcimiento. Integrando los datos con la observación, podríamos pensar que las personas asisten al evento porque disfrutan de ver los libros y pasear por los stands.

Las encuestas mostraron que los residentes que asistieron al evento rara vez lo hacían solos, de hecho, solamente un 18% (gráfico 5) señaló que asistiría al evento sin compañía. El resto de las personas afirmaron que asistirían acompañados en alguna de las ocasiones que visitaran el evento. Podemos pensar que este evento no sólo permite el fortalecimiento de las relaciones entre las personas con sus relaciones ya existentes, sino que los residentes del municipio funcionan también como puente para que personas ajenas a éste interactúen con desconocidos en el evento, que es probable que no asistieran de no ser por ese residente al que acompañan.

Otro de los motivos de visita importantes es la asistencia a foros, conversatorios y conciertos con un 18,5% de las menciones. Podemos relacionar esto con el hecho de que el

71% de la población encuestada posee estudios universitarios, ya que estos conversatorios eran sobre literatura, poesía, política y antropología. Temáticas pertenecientes a personas con cierto capital cultural incorporado, tal como explica Bourdieu (2000), quien señala la desigualdad de oportunidades de acceso a ciertas formas de capital cultural, lo que se traduce en acceso a educación media y superior, o bien la incorporación de características en forma de “*habitus*”, una estructura que permite al individuo el disfrute de ciertas actividades. Esta posesión de conocimientos y estudios, indica una relación con niveles altos de capital social, además de que, los eventos culturales poseen una fuerte capacidad de movilización de recursos y ciudadanos (Kliksberg, 2000). Esto incluso puede verse reflejado en el gráfico 7, donde existe una alta relación entre personas con estudios universitarios con un nivel medio y alto de confianza interpersonal. También puede pensarse que estos eventos satisfacen necesidades de esparcimiento entre los ciudadanos, lo que además fortalece la confianza institucional por dos motivos:

La media de asistencia entre grupos más jóvenes es de tres eventos asistidos, naturalmente la población más joven habrá asistido a menos eventos, llama la atención además el hecho de que muy pocas personas admitieron no haber asistido nunca a anteriores ediciones del Festival de la Lectura. Todo esto señala que el evento se ha posicionado en la mente de grupos más jóvenes durante los últimos años, fortaleciendo la confianza institucional puesto que estas personas confían en que será un evento bien organizado en vista de que es la alcaldía de Chacao la que lo organiza.

Por otra parte, la media de asistencia entre personas mayores de treinta años va de cuatro a siete eventos asistidos. Los grupos de edad entre treinta y cincuenta años solían comentar durante las encuestas que este evento satisfacía ciertas necesidades de esparcimiento para los niños (en el medio de la plaza había un espacio donde se contaban cuentos y se hacían juegos para niños). Podríamos pensar que en esto subyace el hecho de que el ciudadano confía en la alcaldía, ya que puede poner en sus manos a sus hijos por un tiempo. Entre la población de cincuenta años en adelante, se observó durante el levantamiento de las encuestas que tendían a disfrutar no sólo del evento, sino también de la plaza como espacio público. En ocasiones se encuestó a personas de la tercera edad que justamente en ese momento entablaban conversación con nuevas personas. Incluso dos

personas pertenecientes a este grupo de edad señalaron que era una oportunidad para encontrarse con personas que conocieron en programas de la alcaldía (juventud prolongada, escuela de emprendedores, etc.). La familiaridad por parte de estas personas con el evento propiciaba su estadía en este durante una parte del día, contrariamente a los jóvenes, que hacían visitas más rápidas.

La alcaldía de Chacao tiende a promocionarse como una institución comprometida con la inclusión y la participación ciudadana. De hecho, sus políticas de gestión social tienen como eje transversal el fortalecimiento del capital social, e incluso cuentan dentro de la alcaldía con una oficina de apoyo al capital social que, según Claudia Sánchez, directora de gestión social, se encarga de promover el asociacionismo. Estos programas fueron explicados en el marco de referencia: escuela de emprendedores y el programa de la juventud prolongada. Sin embargo, el sujeto reveló que las políticas del municipio vinculadas al fortalecimiento del capital social no se encuentran vinculadas de ninguna forma a los eventos y políticas realizadas por la Fundación Cultura Chacao. La gestión social en el municipio y la política cultural se encuentran desligadas, por lo que podemos inferir que esta última no está alineada al paradigma del desarrollo que hemos explicado en el marco teórico, sino que se centran en poner la cultura y el conocimiento a disposición del ciudadano.

En la entrevista con Albe Pérez, presidente de la Fundación Cultura Chacao, pudo notarse que, si bien conocía el concepto de capital social, la conversación viró hacia la logística de los eventos y sus objetivos. Sin embargo, hizo una aportación importante a través de una anécdota: uno de los eventos realizados durante el mes de Agosto fue el Festival de Cine Independiente, donde se proyectaba una película diariamente durante todo el mes. Esto generó que un grupo de adultos comenzara a reunirse en los locales de Los Palos Grandes después de la película para comentarla, e incluso se contactaban por la aplicación móvil Whatsapp para organizarse e ir a ver las películas.

Esto nos lleva a hablar sobre las visitas hechas a otros eventos organizados por la alcaldía, uno de ellas es el Cambalache de Libros realizado por la Fundación Cultura Chacao, al visitar este evento, se observó que no necesariamente está pensado netamente para generar interacciones entre los ciudadanos. Se hizo una convocatoria a la Plaza Los

Palos Grandes para el 21 de agosto, en ella las personas hacían una fila para cambiar sus libros por un ticket, el cual podían cambiar por otros libros en las mesas dispuestas para exhibirlos; sin embargo, surgían espontáneamente interacciones entre las personas que estaban dispuestas a cambiar los libros que traían por otros libros directamente con los ciudadanos que asistían al evento. A pesar de esto, se observó que sí bien habían interacciones bastante fugaces que se limitaban solamente a intercambiar los libros, también se formaban círculos de personas para conversar y ver sus libros. Aunque si bien en este evento habían muchas interacciones, esto no necesariamente genera capital social puesto que muy pocas veces las personas intercambiaban datos personales o se proponían alguna forma de cooperación.

Otro de los eventos que fueron visitados para hacer observaciones fue el Presupuesto Participativo 2017, el cual son una serie de asambleas de vecinos realizadas en diferentes sectores del municipio, de modo que en ellas se reúnan los residentes a debatir sobre los temas que consideran prioritarios a la hora de la asignación de recursos por parte de la alcaldía para el año que viene. Se realizó un trabajo de observación participante en el que se asistieron a tres de las cuatro asambleas realizadas en diferentes zonas. Las zonas más participativas tendían a ser aquellas con asociaciones de vecinos con una larga historia, los casos más emblemáticos fueron las zonas 5 y 9: donde se encuentran las asociaciones vecinales de El Pedregal y La Floresta respectivamente, sin embargo, llama la atención el hecho de que a la última sesión asistieron apenas cinco vecinos, y el resto de las mesas fue ocupado por funcionarios de la alcaldía. Las mesas de trabajo en las asambleas estaban divididas por área de atención, naturalmente se decidió participar en la mesa de cultura. Durante las asambleas para las zonas 5 y 9 se observó que asistían muchos residentes del municipio a expresar sus descontentos. En ambas asambleas los vecinos señalaron que los eventos culturales estaban centralizados en la Plaza Altamira y la Plaza Los Palos Grandes, lo cual generaba una sensación de exclusión por parte de los residentes de estas zonas. Como respuesta a esto, Albe Pérez señala que no se realizan tantas actividades como se desearían en comunidades pequeñas por falta de presupuesto, por lo que era preferible realizar eventos más grandes en zonas céntricas que reunieran a los ciudadanos, “es cuestión de acercarse”, dice.

A partir de lo dicho, podemos inferir que el Festival de la Lectura no es un evento destinado netamente al intercambio entre individuos, sino que las relaciones e interacciones que allí ocurren son espontáneas. Sin embargo, es sorprendente el hecho que más de la mitad de los residentes hayan entablado conversación con desconocidos (gráfico 11), e incluso es curioso el hecho de que un 15% de las personas encuestadas se intercambiaron datos personales para contactarse posteriormente, sumado a esto, un 18% de las personas encuestadas se propusieron tratos (como trueques o contactos por ejemplo), lo que indica que, si bien este evento no está pensado y organizado para estas actividades, fortalece la cooperación entre ciudadanos entre todos los grupos de edad, sobre todo en los jóvenes. Esto nos lleva a preguntarnos: ¿qué es lo que genera estas formas de interacción, intercambio y cooperación entre ciudadanos?

Se realizó una escala de Likert para la medición de la confianza interpersonal entre los ciudadanos, la cual reflejó que los ciudadanos mantienen un nivel de confianza medio en su mayoría con un 75%, y un 18% con un nivel alto de confianza (gráfico 12). Sin embargo, si revisamos el gráfico 8 observamos que el 56% de las personas encuestadas señalaron que hay que mantenerse alerta durante el evento. De este grupo de personas, un 19,64% explicó que esto se debe a la situación del país, un 44,64% señaló que puede haber un robo, y un 35,71% afirmó que puede acercarse algún extraño y podría ser peligroso (gráfico 9). De aquí podemos inferir que, si bien más de las personas se mantienen en estado de alerta, esto no necesariamente implica tener que cuidarse de sus conciudadanos, sino que está vinculado a temas coyunturales de inseguridad. Durante el trabajo de observación y levantamiento de encuestas, las personas comentaban que no estaban alerta por el hecho de que fuera la Plaza Altamira o el Municipio Chacao, sino que se debía estar alerta en todas partes, porque si bien confiaban hasta cierto punto en la policía de Chacao, sabían que este cuerpo policial podría no ser suficiente para atender ciertas situaciones de peligro.

Las cifras de confianza en la alcaldía y en la policía fueron bastante elevadas. Ambas instituciones se trataron por separado en vista de que no poseían una correlación significativa. Se observa que en ambas instituciones, más de la mitad de las personas mantenían un nivel alto de confianza, seguida por un nivel medio (gráfico 14 y 15), sobre

todo en la alcaldía, donde el 72% de las personas manifestaron tener un alto nivel de confianza, reflejando así que los ciudadanos perciben a la alcaldía como una entidad transparente, al menos durante la realización del evento. Las personas comentaban que consideraban difícil e incluso descabellado que la alcaldía se implicara en negocios turbios o actos de corrupción para un evento cultural relacionado con libros.

En cuanto a la policía, en la tabla 11 podemos observar nuevamente que, de las personas aprensivas a conversar con desconocidos, más de la mitad conversó con otras personas. De igual forma con los no aprensivos. Por tanto podríamos inferir que no necesariamente hay relación entre la aprensión a conversar con otros y la confianza policial, puesto que la mayoría de las personas conversarán igualmente. Esto debido a los altos niveles de confianza interpersonal entre los ciudadanos, una confianza se ve reforzada por el asociacionismo.

En los gráficos 17 y 18 se observa que el 35% de la población encuestada pertenece a asociaciones de diferentes tipos, siendo más numerosas las asociaciones culturales, seguidas de las comunitarias, religiosas y estudiantiles. En la tabla 12 se observa que 12 de estas personas vienen acompañadas al evento por miembros de su organización, y en la tabla 13 se reflejan los motivos por los cuales estos grupos asisten, habiendo 4 personas que respondieron que deseaban buscar material educativo e investigativo para sus actividades, y 4 que respondieron que tienen fines de esparcimiento.

A modo de síntesis, pudo observarse que el municipio Chacao tiene una población socialmente cohesionada en cuanto a sus niveles de confianza interpersonal, de igual forma sus instituciones son percibidas por buena parte de los ciudadanos como transparentes. Sin embargo, las políticas culturales en el municipio se encuentran excluidas del eje transversal del capital social implementado en buena parte de los programas del municipio. A pesar de esto, contribuye al mantenimiento del capital social y al fortalecimiento de las relaciones entre sus ciudadanos en vista de que estos espacios reúnen a muchas personas tanto del municipio como ajenas a él, lo que genera confianza entre ellos y hacia la alcaldía, ya que se asume que será un evento bien organizado.

Sumado a esto, estos eventos satisfacen necesidades de esparcimiento, donde además los ciudadanos pueden sentirse seguros. La familiaridad con el evento y el enfoque educativo que tiene este también genera confianza entre los ciudadanos, los cuales en su mayoría tienen un nivel universitario.

Las políticas culturales en el municipio están enfocadas en la dimensión urbana, en la reconciliación del ciudadano con la ciudad. El discurso inclusivo de la alcaldía en cuanto al fortalecimiento del capital social está basado en eventos de participación política y asociacionismo. Esta última enlazándose con la política cultural en vista de que miembros de las asociaciones asisten acompañados por otros miembros. Sin embargo, es un efecto imprevisto de la política cultural del municipio.

Conclusiones

Esta investigación estuvo enfocada en describir las formas en las que se manifiesta el capital social de los residentes del municipio Chacao en los eventos culturales, a partir de las dimensiones de confianza y formas de interacción/cooperación. Se procuró abordar este tema utilizando la mayor cantidad de técnicas y herramientas que estuvieran al alcance para tener una comprensión integral del fenómeno: levantamiento de encuestas, entrevistas semiestructuradas y observaciones no sistemáticas. Dicho esto, elaboraremos algunas premisas finales:

1. En este trabajo se tocó un paradigma importante: la cultura y el capital social como elementos esenciales para el desarrollo. Pudimos observar que la política cultural en el municipio Chacao no tiene como objetivo específico el fortalecimiento del capital social, sin embargo, estos eventos contribuyen a facilitar el acceso a la cultura y el conocimiento para los ciudadanos, cuestión que además, vimos que está relacionada con la confianza interpersonal e institucional, y por tanto está vinculada con el capital social. Estas políticas también contribuyen a la interacción entre ciudadanos, lo que espontáneamente genera formas de cooperación. Sin embargo, pudimos también observar que en el municipio Chacao ya existen buenos niveles de capital social, habiendo entonces una retroalimentación entre esta variable y los eventos culturales: los vecinos confían en la alcaldía de Chacao y en su capacidad para organizar eventos, en estos eventos se sienten seguros, se animan a conversar con otras personas y a llevar acompañantes, lo que permite el éxito del evento en cuanto a sus fines y por ende se le da continuidad de forma anual.
2. La capacidad integradora que tienen estos eventos yace en que son realizados en espacios públicos grandes y abiertos, lo que permite una convocatoria masiva de ciudadanos tanto residentes del municipio como ajenos a este.

3. Si bien una buena parte de los ciudadanos considera que debe mantenerse alerta en estos eventos, esto no necesariamente está relacionado con la confianza que tienen hacia sus conciudadanos, sino con la situación de inseguridad personal y violencia que vive el país.
4. Los residentes del municipio conciben a la alcaldía de Chacao y a la policía de Chacao como entidades separadas. Y a pesar de que ambas reflejaron altos niveles de confianza en la mayoría de los casos, los ciudadanos confían más en la alcaldía. Lo que podría estar dado por la imagen que da la institución policial en general en nuestro país, o bien por anécdotas específicas y percepciones compartidas por parte de los ciudadanos hacia la policía del municipio.
5. En las entrevistas realizadas pudo notarse que no existe una integración entre la política cultural y los lineamientos de la alcaldía en cuanto al fortalecimiento del capital social. La presidenta de la Fundación Cultura Chacao tendió a centrarse en la logística y los retos de la política cultural en el municipio y no profundizó en los temas de capital social sino a través de anécdotas. La directora de Gestión Social de la alcaldía de Chacao admitió abiertamente que no tiene relación con los proyectos culturales llevados a cabo en el municipio, señaló que el capital social se fortalece a través de otros programas.
6. El capital social como eje transversal de las políticas del municipio está más enfocado en el fomento de la participación ciudadana a través de asambleas de vecinos y programas sociales como la Juventud Prolongada, la Escuela de Emprendedores o actividades de apoyo al comerciante pequeño como el mercado que se realiza en Los Palos Grandes los fines de semana. No hay una articulación del fortalecimiento del capital social como lineamiento de política pública con los eventos culturales. Otra de las actividades importantes señaladas por uno de los

sujetos de entrevista fue el fomento del asociacionismo a través de la asignación de fondos y el acompañamiento de estas organizaciones.

7. Las asociaciones juegan un papel importante en el municipio, para el 2008 hubo aproximadamente 144 asociaciones en el municipio, lo cual es una muestra de un fuerte capital social. Sumado a esto, en los resultados de las encuestas se observó que el 12% de las personas que asistieron al evento, asistieron con miembros de sus organizaciones.

Recomendaciones

A futuras investigaciones en el área:

- El uso de entrevistas a profundidad con líderes comunitarios y funcionarios de la alcaldía que trabajen con las comunidades.
- Procurar la segmentación igualitaria de las muestras para estudios cuantitativos en cuanto a grupos de edad y sexo.
- Considerar el estudio de la dimensión urbana en la política cultural y su influencia en la generación de capital social.

Anexos

Anexo 1: Entrevista con Albe Pérez. Presidenta de la Fundación Cultura Chacao

Richard: ¿Cómo nace el Festival de la Lectura?, si conoce la historia del festival de la lectura y/o de Fundación Cultura Chacao

Albe: Claro, a ver. Cultura Chacao, la Fundación Cultura Chacao tiene veinte años de fundada. Se fundó en la primera gestión de Irene Saez cuando prácticamente se separó el Municipio Chacao y se conformó como un Municipio, digamos, se separó a nivel político territorial del distrito Sucre que era en ese momento y surge la Fundación Cultura Chacao, evidentemente como el brazo cultural de gestión pública en materia cultural de la gestión central. Comenzó siendo una fundación que apoyaba mucho a artistas plásticos. Esta colección que ves aquí en todas las paredes de la oficina es porque se hicieron muchos intercambios con artistas plásticos porque en ese momento se editaron muchísimos libros de obras muy importantes de Milton Becerra; de muchos de los artistas que ves aquí se hicieron contraprestaciones, se editaban los libros o se apoyaban para exposiciones muy grandes y ellos donaban una obra. Tiempo después... Yo tengo aquí quince años, por eso sé la historia con bastante exactitud. Tiempo después arrancamos con todo lo que tiene que ver con arte en la calle, el Proyecto Arte en la Calle era justamente lo que hacemos hoy en día con una magnitud mucho mayor, con una frecuencia mucho mayor, con un conocimiento del espacio público también mucho más digerido y entendido, con muy buena relación con las comunidades. Entonces claro, es como de alguna manera una fórmula bastante exitosa dentro de todo. Yendo a lo concreto, el Festival de Lectura surge hace ya casi nueve años, la edición de dos mil diecisiete será la novena edición y surge con la Embajada de España y la Editorial Planeta: en ese momento nos unimos el día de Sant Jordi el veintitrés de abril, solamente ese día para, en la Plaza Francia, regalar rosas y que

Planeta pusiera, en tres mesas literalmente, sus libros a la venta. Eso fue la némesis de verdad del Festival de Lectura, a partir de allí ha ido creciendo hasta lo que vemos hoy en día, un festival que reúne a cerca de 90 editoriales, que además convoca a los escritores nacionales y a muchos escritores internacionales; en esta última edición tuvimos ocho invitados internacionales. Un festival que ya trasciende realmente todo lo relativo a la exposición y a la compra y venta de libros y se ha convertido en una suerte de fiesta de ciudad, de fiesta de ciudadanía sobre todo, donde la gente se reúne no solo para comprar libros sino muchas veces también para conocer a los autores de cerca, porque están los autores durante esos días en la plaza muchísimo, desde el maestro Rafael Cadenas hasta historiadores y jóvenes autores, pero también se reúne la gente a escuchar música, a simplemente disfrutar la plaza y el espacio público y para nosotros es el gran logro del Festival de la Lectura: que a partir de la literatura y en torno a la literatura se genere una fiesta de ciudadanía y muy democrática además.

Richard: y, ¿Qué población asiste al Festival de la Lectura? ¿Es gente mayor o gente más joven?

Albe: Bueno fíjate, es mucha gente joven, mucha gente entre dieciocho y veinticinco años. Justamente esta encuesta de la que te hablaba hace un ratico nos reveló eso. Yo hubiera pensado que era gente un poco mayor, pero resulta que en esta muestra que vimos y en muestras que este año hicimos como un levantamiento un poco más formal y va muchísima gente joven, pero hay un atractivo muy importante que es el pabellón infantil, entonces van muchos niños. Además, durante los 11 días que dura el festival, los días de semana evidentemente todos los colegios del municipio visitan el Festival de la Lectura, entonces la cantidad de niños que visita el festival es muy grande, igual todo lo que tiene que ver con la programación que es muy variada: hay un día salsa y al otro día hay música de los Beatles y al otro día hay un recital de poesía; eso hace que sea muy inclusivo y llame a un público muy variado.

Richard: Ok, ¿Hubo alguna problemática en específico que se quisiera resolver durante la formulación del proyecto del Festival de Lectura como lo conocemos hoy en día?

Albe: A ver. El mayor reto que tenemos nosotros creo que son... en realidad no hay uno solo, pero sin ninguna duda y sobra decirlo: el tema económico es muy cuesta arriba. Producir el festival este año ya significó un reto importantísimo, sin embargo, pudimos lograr casi 60% o el 60% mejor dicho de aportes de la empresa privada, no solamente en aporte financiero sino también en intercambios estratégicos muy importantes; por ejemplo: la donación de la impresión de los programas de mano, la donación del refrigerio para todo el tema de producción. El despliegue de producción es muy grande para nosotros, prácticamente todo el equipo de Cultura Chacao se vuelca a trabajar en la plaza esos días. Bueno, conseguir ese patrocinio fue muy importante. Sinceramente, por las proyecciones que hemos hecho para el año que viene ese va a ser un reto fundamental, porque la empresa privada también está muy golpeada y esos aportes que recibimos este año que ya fueron complicados, negociarlos el año que viene creo que va a ser el doble de complicado, eso por un lado. Por otro lado, nos enfrentamos a una realidad feroz con el tema de los libros, no se están importando libros, no hay libros que vengan de otros países. Simplemente es una transacción que está absolutamente fuera de alcance de muchas editoriales, las editoriales están subsistiendo como pueden, con lo cual las novedades se ven muy limitadas en las ferias de libros en general y en las librerías obviamente. Creo que una de las mayores trancas es esa, que el gremio de la editorial y de los librereros está muy golpeado, hay muchas editoriales en situaciones muy complicadas que hay que ver si siguen abiertas incluso el año que viene.

Richard: Ok, comprendo. Y con respecto a los demás eventos, ¿cómo considera que todos los eventos que hace la Fundación Cultura Chacao fortalecen la ciudadanía y el capital social entre los residentes?

Albe: A ver, hay algo que a mí siempre me llama la atención y sobre lo cual reflexionamos mucho en el equipo y es que el éxito de las políticas públicas en materia de cultura que llevamos nosotros adelante es tal porque tenemos atrás también el apoyo de una gestión completa. Eso creo que es bueno para todos, eso es bueno porque la gestión se sensibiliza, también los policías, quien limpia, quien ilumina, quien mantiene los jardines quiere hacer su mejor esfuerzo para que las plazas, los parques y los escenarios donde impactamos en materia de cultura pues estén lo mejor posible. Eso, ya por ahí es ganancia, sin ninguna

duda también para los vecinos y para los visitantes. Es sorprendente el porcentaje de gente que viene de otros municipios y de zonas aledañas a la programación cultural que nosotros presentamos en Chacao y claro que eso evidentemente es una apuesta total a la tolerancia, al respeto, a la convivencia y finalmente a la ciudadanía. Hay ejemplos hermosísimos, por ejemplo: nosotros una vez cada 15 días, los jueves en la Plaza Brión, hacemos unas sesiones de humor. Mañana hay una, por cierto. Y créeme, hacer el ejercicio como caraqueño de ir para allá. Hazlo un día. A las 4:30 de la tarde, hora de salida de las oficinas, ver cómo la gente se permite detenerse en la Plaza Brión que es como un gran andén de tráfico peatonal feroz y ver cómo la gente se detiene y se permite sentarse en la plaza a reírse de los tres comediantes que están allí. Es de verdad una experiencia hermosísima, nosotros lo hacemos. Me encanta ver cómo la gente se va parando. Además hay algo muy bello y es que esta gente, Rubén Morales y su grupo de comediantes jóvenes pasan luego el sombrero y la gente les da dinero, con toda la situación tan complicada que tenemos les dan dos Bolívares, veinte, cincuenta, los más osados les dan cien Bolívares y es un dinero que es para repartírselo entre ellos porque es un proyecto por el que ellos no nos cobran nada por hacer el proyecto. Eso por ejemplo, por otro lado hay otra experiencia muy bella que es la Ludoteca de Bello Campo, que es como el otro extremo. La abrimos en julio pasado y hay unos niños del sector La Cruz que siempre iban al parque a jugar descalzos fútbol, beisbol con su pelota, siempre les insistía a las muchachas de la Ludoteca que los invitaran a entrar a la Ludoteca a leer y a jugar. Nunca querían. “Nosotros no queremos, estamos jugando fútbol”; finalmente, un día se pegaron a la ventana a ver qué había ahí adentro y entraron, y desde entonces han ido todos los viernes a escuchar cuentos, les leen cuentos, y ellos entran a leerlos también. Incluso en estos días, hace un par de meses, me llamó una de las encargadas de la Ludoteca conmovida porque había llegado uno de los niños con la abuela y la abuela decía “Yo no sé qué es lo que tiene esto, pero a él le encanta venir para acá. Él me dice que aquí él puede hacer todo”. Ver como esos niños que de pronto tienen estructuras familiares muy complejas o a veces no tienen estructuras familiares entienden que ellos pueden sacar las cosas y que deben volver a meterlas en donde estaban, dejar todo en orden; que tienen la libertad de jugar con lo que ellos quieran siempre y cuando respeten al otro y respeten el lugar. Verlos como entienden eso de una manera totalmente sencilla, fácil y más fluida para nosotros es ganancia.

Richard: Qué bonito. Entonces en estos eventos mejora la percepción de la gente tanto de la alcaldía como a su institucionalidad, en cuanto a seguridad, a lo político y hacia otras personas. Por lo menos en la data que he levantado muy buena parte de los ciudadanos considera que las personas que asisten a los eventos de Fundación Cultura Chacao, en este caso en la Feria del Libro, suelen ser personas educadas y respetuosas que consideran que el evento en sí contribuye a fortalecer los valores ciudadanos y la cercanía entre ellos. Pero, ¿el cambio de gestión en la Alcaldía de Chacao alguna vez ha intervenido en los enfoques que tiene Fundación Cultura Chacao?

Albe: Como te digo yo tengo mucho tiempo acá, he vivido muchas transiciones y sin ningún reparo te comento que en esta gestión el apoyo que hemos tenido a todo lo que tiene que ver con cultura es muy grande, el respaldo que hemos tenido por parte del alcalde en particular y de la gestión en general es muy grande y eso hace que se facilite de alguna manera el trabajo. Para nosotros mantener las políticas públicas en un sitio sublime, alejado de la diatriba política cotidiana es fundamental, porque finalmente somos gestores culturales aquí y yo agradezco muchísimo que el alcalde tenga además esa misma visión. Vemos a ejemplos muy cercanos de la culturada atada al tema político y el resultado finalmente es nefasto. Puede que funcione por un rato, pero finalmente es nefasto.

Richard: ¿Y en cuanto al tema de las personas de tercera edad? Según la data que he levantado y durante el trabajo de campo observé que las personas más jóvenes tendían a hacer visitas más fugaces, pero las personas de la 3ra edad tienden a permanecer un tiempo en el evento en los momentos en que tienden a estar libres, ¿por qué considera que ocurre esto? ¿Será porque es Chacao?

Albe: Bueno, sin duda eso influye, la percepción y sensación de seguridad y buen resguardo en el Municipio Chacao, a pesar de la convulsión del país que vivimos, sigue siendo esto un remanso, eso queda claro, y además responde a un esfuerzo mancomunado de la alcaldía, la visión del alcalde y los vecinos. Y también en buena medida, nos esforzamos mucho para que nuestra programación o las propuestas que tenemos sean lo más inclusivas posibles. Aquí tenemos por ejemplo, todos los días de Agosto, una película diferente, y lo que ha sucedido es divertidísimo, porque empezamos el 1 de Agosto, ya hoy estamos a 17, y ya hay conformada una peña de cine de la Sala Cabrujas, y viene un grupo importante de

adultos contemporáneos que ya son amiguísimos y se conocieron aquí en el evento. Y en estos días que fui a conversar con ellos, me comentaron que tenían una peña, que se sentaban en uno de los locales de Los Palos Grandes a conversar sobre las películas. Para nosotros eso es un logro inesperado, más aún en los tiempos que corren, escuchar eso no es lo frecuente, más aún cuando no son personas del municipio y después de conversar cada quien se tiene que ir a su casa.

Richard: Eso es muy valioso para este trabajo puesto que busca comprender la forma en que los individuos se relacionan durante estos eventos. ¿Qué ha pasado con los eventos que han desaparecido y por los que muchos jóvenes hoy en día se preguntan, como Por el Medio de la Calle, por ejemplo?

Albe: A ver, te cuento, las ciudades tienen una dinámica particular y tienen unos ciclos que se abren y otros que se cierran. En particular en Chacao y en Caracas, nosotros comenzamos la gestión en Enero del 2014 y en Febrero se desató una crisis social feroz y muy fuerte que atentó contra los espacios públicos y la paz mental de los vecinos de Chacao, que nos hizo topar casi que con los principios básicos de la democracia. Pero a raíz de eso, con el equipo que nos acompaña, hemos tenido que replantearnos la manera de hacer gestión cultural en Caracas y en Chacao. La noche dejó de ser una opción, ahora es que empezamos a retomar la noche, casi dos años después. Y tú que eres joven y caraqueño debes saber que, el “hoy” en la noche no es lo mismo que hace tres años en la noche, ya por allí, tenemos que hacernos responsables y cónsonos con la realidad que vivimos. Eso por un lado, por otro lado quizás también sobra repasar nuevamente el tema económico. La producción de eventos hoy en día como “Por el Medio de la Calle” implica unos niveles de inversión muy muy altos. Y créeme que ha sido un ejercicio complicado el buscar la manera de convocar a los ciudadanos con presupuestos más ajustados, pero con alto impacto. Los jóvenes tienen espacios aquí, sin duda los tienen, tienen cines, conciertos, actividades en la calle. Quizás no hay esas mega producciones como “Por el Medio de la Calle” en una sola noche, pero creo que de verdad hay que verlo y entenderlo desde ese punto de vista. Primero desde la responsabilidad que tenemos con los vecinos, de procurar de alguna manera su tranquilidad. Cerrar las calles de Caracas hoy en día es traumático por

temas de inseguridad, vialidad y convulsión que hay en la ciudad, hay que pensar mucho en eso y por eso ahora hacemos eventos sin cerrar calles.

Richard: Comprendo, eso viene a colación debido a que según varias opiniones de los ciudadanos, se asume que esos eventos han dejado de hacerse por temas de gestión política, se escucha: “fue el alcalde el que mandó a que no se hicieran más, etc.”, ¿cómo han llevado eso desde aquí? ¿Se les percibe como un ente unido a la alcaldía y no independiente?

Albe: Pues somos parte de la alcaldía, somos quienes llevamos las políticas públicas en materia de cultura pero somos parte de una gestión. La razón de “Por el Medio de la Calle” es básicamente esa. Todos sabemos que llamar para pedir presupuesto para ocho tarimas es casi que el presupuesto de Cultura Chacao para el año completo hoy en día. Realmente no responde a intereses personales de nadie, sino a cuotas de responsabilidad que como gestores culturales tenemos que afrontar. Y seguro hay detractores, pero siempre hay ciudadanos que agradecen que no se cierren las calles, que el dinero se invierta en propuestas más inclusivas, que nos enfoquemos en los problemas reales que tiene la gente hoy en día como lo son la convivencia y la tolerancia, sin duda proyectos como Por el Medio de la Calle también van en favor de eso, pero sin duda, si hay que decidir dónde meter los pocos recursos que tenemos, es mejor meterlos en proyectos que tengan un mayor impacto a nivel integral.

Richard: Háblanos un poco sobre las rutas, la ruta gastronómica por ejemplo

Albe: Bueno, te cuento que esa no es la única ruta que hacemos, es la más rica obviamente (risas) pero tenemos varias, hay una arquitectónica que hacemos con la gente de la facultad de arquitectura de la UCV, con ellos hemos desarrollado 5 circuitos: uno por La Floresta, uno por Los Palos Grandes, otro por el Casco Histórico de Chacao, otro por Campo Alegre. Y cada uno revisa una época diferente de la arquitectura en Caracas. Hay uno que revisa la parte más colonial, otro que revisa la modernidad con la avenida Fco de Miranda, hay otro que revisa la obra de Mujica Millán, otro que revisa Los Palos Grandes y la arquitectura más clásica de los cincuentas, es muy bonito y te recomiendo que lo hagas y que invites a tu gente porque caminar la ciudad hace que la veamos con otros ojos, desde otra

perspectiva, y más si vamos con estos especialistas que nos hacen ver los detalles de las lámparas, de los edificios Mónaco por ejemplo, y tienen una historia, o la obra de Arthur Khan por ejemplo, esos tesoros que hay en la ciudad, y que con la fruición cotidiana del carro o el metro a veces las pasamos por alto. Esa ruta arquitectónica es muy bella, la ruta histórica cuenta sobre la conformación del casco histórico de Chacao, es muy chévere porque la dictan vecinos de Chacao, que han trabajado con nosotros con un tema de formación y talleres, y es muy bonito escucharlos desde la viva voz de los vecinos que tienen 50 años ahí, cosas que aprendieron porque hicieron un taller de oratoria y de historia en Chacao y por eso son los guías de los tours. Hay una ruta muy bonita que es la del pedregal, porque Pedregal es también un tesoro que hay allí porque tiene desde secretos geológicos de las piedras que bajaron del Ávila y dejaron unas inscripciones particulares, hasta las casas que tienen allí toda la vida: los Blanco, los Reyes, entrar a las casas de esos vecinos es muy bello. También están los paseos gastronómicos, que son la manera de darles un espaldarazo a esos empresarios de la gastronomía que también se las ven complicadas, una forma de activar esos circuitos, que la gente pueda pasear y conocer esos lugares, las noches en que hacemos los paseos gastronómicos, ellos venden todo. Es muy bonito, una linda experiencia, nosotros nos encargamos del contenido cultural y artístico que sucede en cada uno de los locales, y cada local diseña su menú a discreción y al precio que cada quién quiere, en eso somos totalmente liberales y demócratas, cada quien hace con su local lo que le parece (risas). Eso activa muchísimo la dinámica gastronómica y peatonal del municipio.

Richard: ¿Y a estos eventos tiende a asistir más gente del municipio o de afuera?

Albe: Yo creo que es equilibrado, creo que la proporción es de 40 a 60 los que vienen de afuera, pero bueno también es un fenómeno que se repite, si preguntas en la plaza de la pirámide del Louvre son muy pocos los vecinos que hacen vida por allí (risas).

Richard: ¿Alguna acotación final?

Albe: Bueno creo que hace falta entender, insisto, el momento en que estamos atravesando, y quizás dejar un poco esa cultura paternalista que tenemos los venezolanos, sobre todo los que vivimos en una época y que “saudita” en la que los estados se encargan de llevar hasta tu casa todas las necesidades que tuvieses. Yo creo que el daño social de esa manera de

enfrentar las políticas públicas quizás no es tan productivo y es lo que ha hecho que se desmoronen muchos proyectos que fueron exitosos en su momento pero que son insostenibles. Muchas veces nos dicen: “pero es que no traen los eventos a todos los sectores de Chacao” y siempre respondemos que, cuando nosotros presentamos “Vivo” el musical, que es un musical que llama a la reflexión desde la más profunda idiosincrasia del venezolano con la música de Guaco, lo hacemos en la Plaza Altamira, que está equidistante de Los Palos Grandes, La Floresta, Chacaíto y de La Castellana, sólo es cuestión de acercarse. En los actuales momentos con la crisis presupuestaria que tenemos programada para cada uno de los sectores del municipio, quizás haríamos cosas muy pequeñas, por lo que creo que es más importante llamar al reencuentro general, grande y masivo en los espacios públicos.

Richard: Finalmente, ¿cómo podría sintetizar los objetivos de estos proyectos?

Albe: Se trata de reconciliar al ciudadano con la ciudad, al caraqueño con Caracas, que se entienda que si bien es un caos, que estamos en una época muy fregada, pero que Caracas sigue siendo una opción, que es una ciudad que nos reconquista todos los días en la medida en que participemos.

Anexo 2: entrevista con Claudia Sánchez. Directora de Gestión Social de la Alcaldía de Chacao.

Claudia: De capital social, entiendo todo lo que es el concepto de capital social. Te puedo hablar de lo que yo opino, pero no atar eso con las políticas culturales de la alcaldía por ejemplo, porque no las conozco. No conozco cual es la visión que tiene y podría decir que no es mucho lo que contribuyen tampoco.

Richard: Ok, comprendo. Bueno, mis preguntas iban por: ¿Cómo se maneja esta dirección con el tema del capital social?

Claudia: Ah, eso sí. Listo. Bueno mira, en el caso de la dirección de gestión social nosotros somos los encargados de establecer la política social de todos los entes que están bajo mi tutela, eso quiere decir que está: deporte, bienestar, está capital social, valga la redundancia, está salud Chacao, educación y uno de los lineamientos estratégicos es promover el asociacionismo, que es uno de los pilares del capital social. Adicionalmente, no sólo promover el asociacionismo, sino culturas que estén a favor de la integración entre los miembros de unas comunidades, que quizás generan un sentido de pertenencia que es importante como fundamento para todo lo que pueden ser después las manifestaciones del capital social. Adicionalmente a eso, entra otro lineamiento que está muy asociado al tema del emprendimiento, que podríamos decir que es una forma distinta de ver el capital social. Entonces desde aquí se fijan las directrices y podríamos decir que en el caso de deporte hay toda una línea de promoción de las organizaciones deportivas: de promoverlas, de fortalecerla, de trabajar de manera conjunta; podemos decir: municipio y organizaciones comunitarias, para el bien no solamente de la institucionalidad sino también de la comunidad. Entonces, ¿qué hacemos? Promovemos la organización, fortalecemos las ya existentes y, ¿cómo las fortalecemos? Con recursos, les damos recursos, pero además les damos formación y adicionalmente a esas dos cosas promovemos actividades que permitan que todos ellos puedan interaccionar. En el caso del bienestar social hay una política muy similar, casi todos nuestros proyectos y programas están bajo la base del desarrollo comunitario, entonces tú encuentras por ejemplo todo lo que tiene que ver con el programa de bienestar familiar está asociado a organizaciones que tienen más de doce años, o sea que

no es una política que se viene implementando ahorita novedosamente; esas organizaciones fueron promovidas por el municipio para que se organizaran y se mantuvieron en el tiempo. Estas trabajan con todo lo que es el tema de niños y sus derechos y todo lo que es la protección del horario extra escolar, siendo un programa que tiene ya muchos años que se llama “Por nuestros niños” y hay asociaciones civiles en cada una de las comunidades más importantes que ejecutan el programa y consiguen recursos, promueven ideas, etc. Adicionalmente podríamos decir a eso, por ejemplo ahorita ya el año pasado se creó la primera guardería comunitaria y que está muy asociada también con la organización comunitaria; si bien es impulsada por la alcaldía, es ejecutada por la comunidad y eso te permite tener como una especie de células o de semillas de organización dentro de las comunidades: organizas a los padres, organizas después a esos niños, esos niños se vuelven después más adultos. Entonces está adicionalmente el programa, en el caso de bienestar, que también tiene muchos años que es el de la juventud prolongada, en la cual nosotros también promovimos hace ya unos cuantos años la creación de una asociación civil que las aglutina y les permite también... ahí es más cogestión pues, hacer algunas actividades que a lo mejor no son competencia directamente de la Alcaldía pero que a ellas les gusta, de protección social también para ayudar a las personas, etc. Entonces podríamos decir que bienestar social dentro de su programa y bueno, en el programa techo también tenemos alianzas con otras organizaciones y con voluntariado, que el voluntariado también es una forma de capital social. Cuando te pones a ver, por hablar solamente en el caso de deporte y en el caso de bienestar, tienes una línea más o menos congruente en ambos casos; cuando vas a educación, en educación tenemos la resolución que establece la, ahorita no me acuerdo, pero creo que se llama resolución 058, que es la de organización de los padres, en comisiones, de seguridad, de alimentación, de todo lo que a ti se te ocurra con relación a la escuela. Si bien eso se ha hecho en algunos casos y a veces no funciona mucho porque los padres tienen una carga de responsabilidad de trabajo que no les permite, tenemos una asociación civil en cada una de nuestras escuelas que se rota todos los años y que de alguna manera también ayuda a fiscalizar lo que es la escuela, a cogestionar administrativamente la escuela, también es un ente muy activo que da opinión sobre hacia dónde va la escuela. Podríamos decir además que en el caso particular de educación tenemos algunas asociaciones civiles que están muy vinculadas con la escuela que se interrelacionan e

interactúan en favor de los niños: tú tienes de repente a BENGGOA, que trabaja con el tema de alimentación, pero tienes también el programa de CECODAC que trabaja con los derechos del niño y de alguna manera hay toda imbricación en favor de la escuela. Nosotros lo que hacemos es promocionar que esas instituciones estén e interactúen con la comunidad. En el caso de Salud Chacao quizás es una de las instituciones que más le cuesta el tema del capital social. Yo pienso que es un tema cultural, los médicos son como más cerrados, la medicina solamente la ejercen los que estudian medicina; sin embargo, este año se hizo todo un trabajo de capacitación comunitaria, de líderes comunitarios que querían trabajar en el área de salud, de la prevención en salud y vamos a decir, hicimos todo un proceso de, no me acuerdo, ¿dos meses, tres meses? En la que se le dio toda la información de lo que se hacía en Salud Chacao con la intención de que ellos se organicen en torno a cada ambulatorio y puedan trabajar de la mano con los ambulatorios en todo lo que tiene que ver con materia de promoción del derecho a la salud. Eso es quizás los primeros pininos, pero te indica que más o menos va alineado a todo lo demás. Y tenemos una oficina de capital social que se crea hace unos bastantes años atrás, que tenía esa intención que era la de promover el asociacionismo, que fuera una dirección dedicada fundamentalmente a la promoción del desarrollo comunitario.

Richard: Ok. Y esa promoción del capital social nunca se ha visto entonces desde la óptica de la política cultural, sino más que todo desde el asociacionismo y desde el bienestar.

Claudia: Si, ¿Entonces qué ocurre?, bueno tú ves que en el caso del capital social, promueve todo lo que tiene que ver con la participación ciudadana, con la participación en todo lo que es el presupuesto, pero también las asambleas ciudadanas que se vinculan con el ejercicio público de todo lo que es la gestión pública que es activar la voz de las comunidades, además de eso, tiene un programa que es como un fondo en el que las organizaciones pueden presentar proyectos que lo fortalezcan en función también del beneficio de las comunidades y tenían hasta el año pasado. Este año no lo hemos hecho un poquito por la situación país, unos talleres de formación ciudadana en todo lo que tiene que ver con gestión pública; entonces, de alguna manera, tú vas y les das las herramientas para que puedan interactuar con el ejecutivo y con el legislativo de manera mucho más asertiva, porque bueno, manejan lo que es un presupuesto público, las finanzas, cómo se hace un

proyecto, cómo se solicita al ejecutivo, qué cosas necesitas, cuáles son los procedimientos que hay en la administración pública. Desde esa óptica hemos trabajado el tema del capital social, porque yo sí creo que el tema ya más cultural que tiene que ver con pertenencia, con el sentirte que tú eres de está más vinculado quizás a una política no solo cultural, sino comunicacional. Que no nos ha tocado, la verdad que esa parte quizás en el área social no la hemos manejado sino básicamente desde la perspectiva de la formación, de la promoción del asociacionismo y al fortalecimiento y la interacción, la creación de redes. Ah bueno, en el tema del emprendimiento con esta gestión creamos la primera escuela de emprendedores y entonces ahí hay un poco más de la promoción de la cultura, de la cultura del emprendimiento, de lo que exige y lo que requiere; porque más allá de las herramientas, es básicamente casi que un tema de cómo romper barreras y decir “no todos estamos hechos para ser trabajadores o ser servidores públicos, sino también para promocionar el bienestar en otro” y en el marco del emprendimiento, no solamente el emprendimiento es productivo, o sea, para hacer un negocio, sino que hay emprendimientos de ONG que tienen que ver con el beneficio del otro. Entonces ahí creo que en el marco del capital social el tema del emprendimiento también ha funcionado bastante bien, allí hemos hecho redes interesantes que si con la Polar, la Fundación Eugenio Mendoza, con ACHOCA, o sea, con una red de personas y bueno, inclusive hasta con Banesco. Entonces hemos hecho unas alianzas en función de estas personas que se gradúan que van saliendo como emprendedores y que de alguna manera una de las aristas del capital social también es generar esas redes ¿cuál es nuestro proyecto ahorita con relación al emprendimiento? Bueno, que hayan unas zonas de micro emprendimiento en cada comunidad y adicionalmente crear una red digital donde tú puedas acceder y decir: “Bueno, yo me quiero comprar una camisa y bueno, no compro una camisa cualquiera, sino que se la compro a los emprendedores de Chacao”; eso también al final termina generando una cultura de pertenencia, de “Bueno, Chacao es mío” o “Yo me siento chacaoense” “Yo me siento feliz de ser chacaoense” y “Yo defiendo”. Entonces por ahí es más o menos nosotros hemos ido trabajando el tema del capital social.

Richard: Otra pregunta: ¿Se ha levantado alguna data de medición del capital social entre los residentes del municipio o lo ven más desde las asociaciones?

Claudia: No. En su momento lo más que hicimos fue contar el número de asociaciones que teníamos, hubo una época en la que tuvimos cualquier cantidad de asociaciones; ahorita a las asociaciones les cuesta más subsistir por la misma situación de crisis que tenemos, pero fue lo más cercano. Hicimos como un inventario, entonces teníamos todas las asociaciones religiosas, todas las asociaciones culturales y la intención también fue que todos se conocieran, todos pudieran interactuar entre sí; eso es lo más cercano, pero medición de capital social no, porque tampoco es tan fácil. Tampoco es tan fácil la medición: tendríamos que tener como términos bien concretos y a lo mejor en los términos concretos terminamos raspados, no sé, porque para medir capital social tú tendrías que primero establecer, por ejemplo, desde la perspectiva del asociacionismo no solamente cuántas tienes, sino cuántas tienes en cuánto tiempo, qué tan activas son, qué actividades realizan; nosotros en un momento dado estuvimos pensando en medirlo, pero la verdad es que se nos hizo cuesta arriba porque bueno, el capital social también... aunque yo creo que Chacao es uno de los Municipios que tiene más capital social. O sea, así por encimita te lo puedo decir.

Richard: Si, mis encuestas arrojaron justamente eso.

Claudia: Es increíble, pero solamente por decirte en el área religiosa hay cualquier cantidad, en el área deportiva hay muchísimas: nosotros llegamos a tener sesenta organizaciones deportivas; ya por la situación país que hay quedan veinte y con todo y eso. Están todas las de por nuestros niños, que son como 7, más todas las que hacen vida aquí. O sea, que en verdad te puedo decir que somos... El municipio siempre ha trabajado... y yo creo que sin ponernos ahora entre un gobierno y otro, de turno, Chacao es un Municipio que defiende mucho su autonomía comunitaria, sobre todo con el gobierno. O sea, las asociaciones de vecinos a pesar de todos los consejos comunales con aquella vorágine de: “no, acaben con todas las asociaciones”, aquí las asociaciones de vecinos se mantuvieron, no se eliminaron; cuando fueron a crear los consejos comunales fueron las mismas asociaciones de vecinos que se crearon como consejos comunales. Nosotros tenemos las asociaciones de vecinos más viejas creo que de Caracas y del país, la de la Floresta creo que es la primera, imagínate, te podrás imaginar que cuando tú vas a ir a sentarte a hablar con ellos te dicen casi que “primero estaba yo y llegaste tú después”; igual que ASOCOUNTRY, son muy activas y respetadas además; yo creo que eso es importante.

Quizá lo que ha faltado y para mí porque para terminar como de promover el capital social como cultura, tendríamos que tener una política comunicacional muy agresiva, que en este momento por la situación país no es la prioridad, pero tú podrías hacerlo que tenga que ver con respeto a las normas, a las leyes, porque eso también hace capital social, a la institucionalidad; ahí lo veo más complicado. Pero tú te pones a ver y sin salirte de área social, nosotros vamos al área de movilidad y tienes los patrulleritos, que no están constituidos formalmente, pero es un programa que todos los años crea voluntarios desde los niños y entonces ves cómo hay un voluntariado que trabaja todo lo que son las normas de tránsito, etc.; tienes una parte y eso por decirte alguno. Vas al mercado y también tienes la asociación de todos los que son representantes del mercado municipal, de los mercados a cielo abierto. O sea, aquí todo es organización. Tenemos uno de los mercados más emblemáticos del Municipio, es el Mercado de Los Palos Grandes y este surgió a raíz del cierre petrolero.

Richard: Y viene gente de todos los municipios...

Claudia: Y peléate con ellos para que tú veas; o sea, son unos tipos que además son queridos por la comunidad. Es una zona donde se reúne la comunidad, la gente se encuentra los sábados ahí, se ponen de acuerdo para comer arepas, para comer arepas peleadas, que si no sé qué, que si lo otro. Hay todo un movimiento a pesar de que ya de los originales quedan menos y ya la mayoría de los negocios no son de aquí sino que vienen de afuera, pero es un espacio muy reconocido por la gente de Los Palos Grandes; entonces te pones a ver y dices "Sí hay" ¿a qué se debe? Bueno, yo creo que a lo mejor puede ser por el tema de los inmigrantes que son muy emprendedores, son muy entusiastas y muy vinculados, creo yo que puede ser por eso. Pero sí tenemos una cultura importante: tenemos los Palmeros, tenemos tradiciones; entonces si tú te pones a ver por lo menos en cultura, sí tenemos una tradición, que además nos orgullece que es el tema de los Palmeros la cual es todo una institución, que entonces quizás como te digo yo: si lo miden descubres que los Palmeros a lo mejor son dos personas que le echan pichón y los demás no, puede ser, pero eso es parte del asunto. Yo estoy segura que fueran al sur de Italia y encontrarían la misma situación, tampoco es que nosotros somos algo extraño. Te puedo decir que en términos culturales, quizás lo más importante tiene que ver con las tradiciones: aquí hay el grupo de las

burriquetas que tienen tiempo, que son reconocidas a nivel inclusive de toda Miranda, están los Palmeros, todo lo que...

Richard: Pero no los llevan desde aquí, sino de cultura, ¿no? ¿Las tradiciones?

Claudia: No, eso lo lleva a nivel comunitario, eso no lo dirige Cultura. No. Son representaciones culturales. Cultura les da dinero, a lo mejor para ayudarlos, pero no salió de Cultura, es lo que te digo, ¿me explico? Cultura Chacao apoya los Palmeros, pero los Palmeros tienen 200 años de tradición, o sea: ¿lo promovió Cultura? No y la burriqueta tampoco. Si te pones a ver... (Llamada telefónica interrumpe conversación). En el caso de los religiosos, por ejemplo, a mí me impacta porque somos en los Municipio del Área Metropolitana creo que mejor, vamos a decirte, que tiene más tradición y es más reconocido en términos de santo sepulcro, la salida de todos los santos, que si el Santo de la Humildad y la Paciencia, la Verónica, no sé cuántos, somos aquí. Bueno, por supuesto Caracas, pero Caracas es gigantesca, pero en este 13 km² tiene cualquier cantidad y la gente sale y es devota, tienen además la Rosa Mística, que no está constituida formalmente pero que se reúnen y tienes la coromotanas que tampoco tienen una formalidad pero que también se reúnen; hay un movimiento religioso importante. Eso no sale de nosotros, del Municipio, eso sale de las mismas personas y el municipio lo que hace es fortalecerlas, ¿Eso te puede servir?

Richard: Sí, muchísimo. Excelente.

Anexo 3: Cuestionario para la Medición del Capital Social Durante el 8vo Festival de la Lectura.



El siguiente cuestionario tiene como finalidad el conocimiento de las formas en las que los ciudadanos se perciben entre sí durante los eventos culturales del Municipio Chacao, así como a la Alcaldía. Esta encuesta será utilizada sólo para fines académicos por estudiantes de escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello.

Sexo: M F Edad: _____

Nivel de estudios alcanzado:
Sin estudios Primaria
Secundaria Universitaria

1. Has venido antes a otras ediciones del Festival de la Lectura?
Sí No → Pasar a 2

1.1 ¿a cuántos ha asistido? _____

2. ¿Con quién vienes al evento?
Familiares Amigos

3. ¿Cuántos días vendrás al evento?
Sólo hoy
Varios días
Todos los días

4. ¿Por qué vienes a este evento? (Marque hasta dos opciones)

Facilidad de acceso a artículos
Mejores Precios Conocer otras personas
Esparcimiento
Para ver los foros, conversatorios y/o conciertos
Otra (especifique) _____

5. ¿Hay que estar siempre alerta al asistir a este evento?
Sí No

6.1 De ser afirmativa su respuesta, ¿por qué?
Puede haber algún robo
Puede acercarse algún extraño y puede ser peligroso
Otra (especifique) _____

Nota: en la pregunta número dos, se le agregó la categoría de “Solo” después de que fueran impresas. Se recortaron papeles con la palabra y su respectivo recuadro y se pegaron en el medio de las otras dos. Esto para evitar gastos de reimpresión de todas las encuestas.

En general, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Si alguien tuviera una emergencia de cualquier tipo, las personas alrededor estarían dispuestas a ayudar	
Si alguien se robara un libro y varias personas lo vieran, seguramente lo denunciarían	
Si la mayoría de las personas en este evento pudieran llevarse un libro sin que nadie los viera, lo harían	
Las personas se comportan mucho mejor en este evento que cuando transitan en la calle	
Estos eventos ayudan a reforzar los valores ciudadanos	
Este evento crea un espacio de encuentro entre los ciudadanos	
Estando aquí, dan ganas de conversar con personas desconocidas	
Las personas que vienen a este evento son respetuosas y educadas.	
Se puede confiar en la mayoría de las personas que asisten a este evento.	
Hay que ser muy prudente en el trato con desconocidos en este evento.	

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= Parcialmente de acuerdo
- 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4= Parcialmente en desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

6. ¿Qué tan satisfecho está usted con la forma en que la alcaldía ha organizado el evento?

Muy satisfecho Algo satisfecho

Poco satisfecho Nada satisfecho

7. ¿Ha entablado conversación con algún desconocido durante el evento?

Si No → Pasar a 8

7.1 ¿Se intercambiaron datos personales (No Teléfono, correo electrónico)?

Si No

7.2 ¿Se han propuesto algún trato (un trueque por ejemplo)?

Si No

Según su opinión, marque con una X

	Sí	No
¿Considera que el cuerpo policial de Polichacao está calificado para atender cualquier situación de emergencia o peligro?		
Si fuera víctima de un robo o asalto, ¿confiaría en que la Policía de Chacao capture al ladrón?		
Si fuera víctima de un robo, ¿asumiría que los funcionarios policiales le habrían avisado de antemano al ladrón?		
¿Asume que los funcionarios policiales o de la alcaldía presentes en el evento mantienen alguna práctica ilegal o negocio ilícito?		
¿Considera que la alcaldía tiene intereses monetarios por encima de beneficiar a los ciudadanos con estos eventos?		
¿Asume que para la organización del evento hubo actos de corrupción por parte de la alcaldía?		
¿Siente que estos eventos le motivan a involucrarse en las actividades realizadas por la alcaldía?		

10. Si alguna persona en el evento sufriera algún accidente (caída, contratiempo de salud, robo, etc.) ¿qué haría usted?
- Iría a asistirle
 - Buscaría a las autoridades (policía, ambulancia)
 - Llamaría a los ciudadanos a los alrededores
 - Esperaría a que la asistieran

8. ¿Pertenece usted a alguna organización social?

Sí No → Pase a 10

8.1 ¿de qué tipo?

Cultural Política
 Religiosa Deportiva
 Comunitaria Estudiantil

Otra(especifique): _____

9. Viene usted al evento con algún miembro de esa organización

Sí No → Pase a 12

9.1 ¿les sirve para algo?

Sí Explique? _____

No

Bibliografía

- Aguilar Villanueva, L. (1992). *El Estudio de las Políticas Públicas*. México: Miguel Angel Porrúa.
- Aguilar, L. (1993). *La implementación de las políticas*. México: Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa.
- Aguilar, L., & Mazmanian, D. (1993). *La implementación de la Política Pública: Un Marco de Análisis*. México: Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa.
- Aguilera, A. I., & Toledo, F. (2009). *El Capital Social Individual en el Estado Miranda y su Relación con el Ingreso*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Arpal, J. (1997). *La Localización Urbana de las Políticas Culturales*. País Vasco: Universidad del País Vasco.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thomson.
- Banfield, E. (1958). *The Moral Basis of a Backward Society*. Estados Unidos.
- Bell, D. (1974). *Industria cultural y cultura de masas*. Caracas: MonteAvila.
- Berkel, D. (2009). *Gobernabilidad Democrática y Sociedad Civil en Venezuela*. Caracas: SINERGIA.
- Bifarello, M. (2009). *Reflexiones en Torno a la Implementación de Políticas Públicas Locales que Buscan la Cohesión Social*. Barcelona: URB-AL.
- Bifarello, M., Subirats, J., & López, J. (2009). *Reflexiones en Torno a la Implementación de Políticas Públicas Locales que Buscan la Cohesión Social*. Barcelona: URB-AL.
- Borrego, A., & Carrero, M. (2008). *Participación Comunitaria como Dinámica de Satisfacción de Necesidades en la Comunidad La Estrella-La Vega*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1996). *La Reproducción*. México: Fontamara.
- Brenner, N. (2004). Urban Governance and the Production of New State Spaces in Western Europe. *Review or International Political Economy*, 447-488.
- Caetano, G. (2003). *Políticas culturales y desarrollo social. Algunas notas para revisar conceptos*. Organización de los Estados Americanos.

- Chacao, A. d. (2008). *Derechos Ciudadanos y Participación*. Caracas: Alcaldía de Chacao.
- Chacao, A. d. (2008). *Modelos de Gestión, vol. 6: Derechos Ciudadanos y Participación*. Caracas: Alcaldía de Chacao.
- Chacao, A. d. (2014). *Política de Capital Social*. Caracas: Alcaldía de Chacao.
- Chacao, F. C. (2014). *cultura.chacao.gob.ve*. Recuperado el 10 de Junio de 2015, de http://cultura.chacao.gob.ve/?page_id=124: http://cultura.chacao.gob.ve/?page_id=124
- Chacao, F. C. (2014). *Lineamientos básicos para el Plan Estratégico de Cultura del municipio Chacao 2014 - 2019*. Caracas: Municipio Chacao.
- Chavolla, A. (2010). *Política Cultural*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Cohen, E., & Franco, R. (1992). *Evaluación de Proyectos Sociales*. México: Siglo XXI Editores.
- Coleman, J. (1990a). *Foundation of Social Theory*. Cambridge: Massachusetts: Harvard University Press.
- Coleman, J. (1990b). *El Capital Social en la Creación de Capital Humano*. Cambridge: Massachusetts: Harvard University Press.
- Escarrá, C. (1989). *Las Asociaciones de Vecinos como Instrumento de Participación Ciudadana*. Caracas.
- Escarrá, C. (Sin Fecha). *Las Asociaciones de Vecinos como Instrumento de Participación Ciudadana, Naturaleza Política, Sociológica y Jurídica*. Caracas.
- FAMP. (2008). *Guía de Evaluación Institucional de Políticas Culturales Municipales*. Andalucía: España.
- Francis Korn, e. a. (1969). *Conceptos y Variables en la Investigación Social*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- García, B. (2004). Cultural Policy and Urban Regeneration in Western European Cities: Lessons from Experience, Prospects for the Future. *Local Economy*, 312-326.
- García, J., & Guanique, M. (2006). *Los Campos de Acción del Espacio Político*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Gruson, A. (1997). *El Polo Asociativo y la Sociedad Civil*. Caracas: CISOR.
- Hernandez (Compilador), T. (2013). *Estrategias Culturales en la Renovación de las Ciudades*. Caracas: Fundación Cultura Chacao.
- Kelly, G., Mulgan, G., & Muers, S. (2003). *Creating Public Value: An analytical framework for public service reform*. Londres: Strategy Office United Kingdom Government .

- Kerlinger, L. (Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales). 2002. México: McGraw-Hill.
- Kliksberg, B. (2000). *Capital Social y Cultura: Claves olvidadas del desarrollo*. Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Linares, Y., & Colmenares, L. (2009). *El Capital Social: Herramienta Fundamental de las Políticas Públicas para el Desarrollo de las Comunidades*. Trujillo: Venezuela.
- López, D. (2010). *Capital Social, Gestión Cultural y Espacio Público: La experiencia en Chacao 2000-2008*. Caracas: Fundación Cultura Chacao.
- María, U. S. (2000). *Normas Para la Elaboración, Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado*. Caracas: USM.
- Morales, M. (2008). Evaluando la confianza institucional en Chile. *Revista de Ciencia Política*, 161-186.
- Mouritsen, P. (2001). *What's the Civil Society?* Florencia: European University Institute.
- Mundial, B. (2002). *Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social*. Washington: Banco Mundial.
- Oropeza, A. (2008). *Economía de la Cultura y Proceso Político: una Propuesta de Política Cultural para Venezuela*. Caracas: Universidad Simón Bolívar.
- Putnam, R. (1993). *Making Democracy Work*. New Jersey: Princeton University Press.
- Putnam, R. (1994). *Para Hacer que la Democracia Funcione*. Princeton: Princeton University Press.
- Putnam, R. (2003). *Better Together*. Harvard University.
- Quijada, M. J. (2008). *Participación de las asociaciones de vecinos en la gestión de los gobiernos locales: caso municipio Valencia*. Valencia: Universidad de Carabobo.
- Ramírez, J. (2005). *Dimensiones y Características del Capital Social en Guadalajara*. México: Universidad Iberoamericana.
- Ramírez, J. (2005). *Dimensiones y Características del Capital Social en Guadalajara*. México : Universidad Iberoamericana.
- Rish, E. (2005). *El Valor de la Cultura en los Procesos de Desarrollo Urbano Sustentable*. Catalunya: Departamento de Cultura.
- Romero, P., & Alcázar, F. (Sin Fecha). *Una Revisión del Concepto y Evolución del Capital Social*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.

- Sánchez, N. (2008). *Política, cultura, Políticas culturales y consumo cultural en Venezuela*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Scott, L., & John, U. (1998). *Economías de Signo y Espacio: Sobre el Capitalismo de la Posorganización*. Buenos Aires : Amorrortu.
- Selltiz. (1969). *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid: Rialp.
- Tocqueville, A. d. (1835). *La Democracia en América*. Caracas: Fondo de Cultura Económica.
- Trak, J. M. (2011). Capital Social y Democracia en Venezuela. *Temas de Coyuntura/62*, 103-129.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. México DF: UNESCO.
- Valdez, M. (2005). *Capital Social en Catuche*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Valladolid, F. d. (2008). *Informe para la Constitución de Asociaciones Civiles*. Valladolid: FAVV.
- Valsecch, F. (1991). *Qué es la Economía*. Buenos Aires: Colección Esquemas.
- Woolcock, M. (2001). La Importancia del Capital Social para Comprender los Resultado Económicos y Sociales. *Primavera*.
- Zarlenga, M. (2012). Ciudad Creativa y Ciudad Sostenible: Un Análisis Crítico al "Modelo de Barcelona" de Políticas Culturales. *Revista Crítica de Ciencias Sociais*, 31-50.