UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO DE GRADO

Presentado para optar al título de:

LICENCIADO EN RELACIONES INDUSTRIALES (INDUSTRIÓLOGO)

Título: CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y LABORALES DEL MICROEMPRESARIO EN EL SECTOR SEMI-INFORMAL.MUNICIPIOS BARUTA Y SUCRE, 2018.

Realizado por: Verónica Corrales y Marievely Reyna

Profesor guía: Orlando Lokpez

RESULTADO DEL EXAMEN:

Este Trabajo de grado ha sido evaluado por el Jurado Examinador y ha obtenido la

Calificación de: _____ ( ) puntos.

Nombre: _____Firma: _____

Nombre: _____Firma: _____

Nombre: _____Firma: _____

Caracas de de

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA: RELACIONES INDUSTRIALES

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y LABORALES DEL MICROEMPRESARIO EN EL SECTOR SEMI-INFORMAL.MUNICIPIOS BARUTA Y SUCRE, 2018.

Caracas, 18 de Junio 2018

DEDICATORIA

Todo el trabajo realizado en esta investigación se lo dedico principalmente a mi familia por su gran apoyo, todos han contribuido de una u otra manera a que hoy logre una de mis metas. Especialmente, a 3 personas que han sido pilares fundamentales en mi vida, que me han hecho darme cuenta de que mi vida es mejor con ellos a mi lado y que juntos somos el "equipo perfecto".

A ti mamita, por ser ejemplo digno de admiración, porque siempre que te necesito estas allí para ayudarme y apoyarme, por ser una excelente mujer y sobretodo una gran madre, que ha sabido de una u otra manera guiarme y enseñarme a ser cada día mejor persona y sobre todo por hacer que nuestras vidas estén en orden.

A ti papito, por siempre apoyarme y nunca fallarme, por ayudarme desde el día 1 con la universidad, por tus sabios consejos, porque has sabido llevar las riendas de una familia ejemplar, por todos los sacrificios que has hecho por mí y porque gracias a ti soy lo que soy hoy en día.

A ti hermanita, simplemente gracias por ser tú, gracias por tu apoyo incondicional, por soportarme todo este tiempo y por consolarme en los momentos difíciles.

A mis amigos Verónica, Kassandra y Gianfranco, por estar presentes en todo momento y por apoyarme y alentarme durante toda la carrera.

Gracias, los amo.

Marievely G. Reyna T.

A mi mamá por ser la parte más fundamental en mi desarrollo humano y académico, por acompañarme en cada paso que doy y apoyarme incondicionalmente, con tu fortaleza ante cada circunstancia me enseñaste el ejemplo que debo seguir. Y por eso te amo.

A mi papá por acompañarme en este camino lleno de experiencias y aprendizajes.

A hermana Valeria por motivarme a seguir y darme tanto amor, porque en cada pelea supimos buscar la manera de llegar a ser quienes somos.

A mis hermanas pequeñas por enseñarme importancia de la responsabilidad.

A mi compañera de tesis, quien me tuvo toda la paciencia posible a lo largo de este trayecto, por convertirte en una amiga incondicional y una persona a quien admirar, juntas hemos logrado muchas metas.

A mi mejor amiga Alejandra, porque desde hace muchos años me incluyo en su vida, me ayudo a desenvolverme y a ser más fuerte, y quien desde la distancia esta cuando la necesito.

A Kassandra, aquella persona que conocí en nuestra inscripción para este maravilloso trayecto, a pesar de las diferencias siempre represento una pieza fundamental para superar cada meta.

A mi esposo Gianfranco, por motivarme, apoyarme y ayudarme, por ser mi roca y mi protector. Eres aquella persona que me enseñó a superarme, en poco tiempo superamos metas juntos que nos llevaron a este sentimiento hermoso y a iniciar nuestro proyecto de vida juntos. Te amo.

Verónica A. Corrales

AGRADECIMIENTOS

A nuestro tutor y padrino de promoción el Prof. Orlando Lokpez, por ser la persona que más nos ha ayudado en esta travesía, por todo el apoyo que nos brindó desde el inicio, porque gracias a su tiempo, disposición y paciencia logramos culminar esta meta, porque además de ser un gran profesional es una excelente persona y por convirtiéndonos en unas personas llenas de paciencia, perseverancia e investigadoras.

Gracias profe, lo queremos.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por brindarnos la oportunidad de conocer y aprender de grandes profesores, por regalarnos nuevas amistades, por enseñarnos a crecer tanto personal como profesionalmente y hacernos entender que con esfuerzo, dedicación y compromiso se logran las cosas.

A todos los trabajadores de los municipios Baruta y Sucre, por apoyarnos, facilitarnos y recibirnos de la mejor manera posible parar lograr culminar nuestra investigación de campo.

A Claudia Peña, Hilda Ruiz y Elio Rodríguez, por colaborarnos con la construcción del instrumento y de la operacionalizacion, sus acertados consejos nos condujeron a estos resultados.

Por último a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con nuestro trabajo.

Marievely G. Reyna T.

A mi familia, por todos sus esfuerzos y sacrificios, porque han estado siempre conmigo y porque gracias a ellos he alcanzado todas las metas que me he propuesto y más.

A Gerson, porque cuando lo necesito esta para apoyarme y animarme, por sus chistes malos que de una u otra forma me hacen reír cuando lo necesito y porque siempre está dispuesto a escucharme y aconsejarme.

A mi amiga mejor amiga Abril, por tantos años de amistad, por ser mi confidente, por apoyarme en todo momento y darme los mejores consejos cuando los necesito.

A mis amigos de la carrera, por apoyarme durante todo este tiempo y ser tan incondicionales. Les deseo todo lo mejor.

A mi amiga y compañera de tesis Verónica, por ser un gran apoyo durante toda la carrera, porque la quiero mucho y la considero una excelente amiga y por hacer que este gran paso para culminar la carrera fuera grato y armonioso.

A la empresa Clínica IDET, la cual me permitió hacer mis pasantías en el departamento de recursos humanos, haciendo que mi primera experiencia laboral fuera agradable y enriquecedora.

Verónica A. Corrales

A Gianfranco Sparano, por apoyarme y motivarme, por la paciencia en cada momento de estrés y por estar incondicionalmente ante cualquier situación. Gracias por estar en cada momento bueno y malo porque cada sonrisa y detalle ha significado.

A Hilda Ruiz, porque durante el largo trayecto estuvo presente, guiándonos, escuchándonos y aconsejándonos sobre los mejores caminos a tomar, no solo con este proyecto sino por cada detalle de la carrera.

A mi compañera Marievely, porque siempre pude contar con ella para cada cosa, sin importar que índole ocupara, y sobre todo por este gran paso que tomamos, esta decisión de vida que nos unió no solo en la carrera o en nuestro proyecto sino a lo largo de nuestras vidas.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTOS iv
ÍNDICE GENERAL vi
ÍNDICE DE CUADROS ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS xi
RESUMEN xiii
INTRODUCCIÓN 14
CAPÍTULO I 17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 25
Objetivo general 25
Objetivos específicos 25
CAPÍTULO II 26
MARCO TEÓRICO 26
1. Empleo 26
1.1 Características del empleo en Venezuela 27
2.1 Condiciones Legales del trabajo en Venezuela 29
2. Economía informal 30
2.1 Origen 31
2.2 Economía informal en Venezuela 32
2.3 Características de la economía informal 35
2.4 Clasificación de los trabajos informales 39
2.5 Causas de la economía informal 41
2.6 Ventajas y Desventajas de la economía informal 42
3. Economía semi-informal 43
3.1 Mercados Itinerantes economía semi-informal 47
CAPÍTULO III 49
MARCO METODOLÓGICO 49
1. Diseño y tipo de investigación 49
2. Unidad de Análisis, Población y Muestra 51

2.1 Unidades de Análisis: 51
2.2 Población: 51
2.3 Muestreo 52
3. Método de recolección de información 55
4. Variables de Estudio Identificadas 57
Variable 61
Dimensiones 61
1. Características Sociodemográficas 61
2. Perfil Educativo 61
3. Experiencia laboral 61
4. Auto- percepción 61
Variable 62
B. Condiciones de trabajo 62
Dimensión.....63
1. Jornada de trabajo 63
Dimensiones 63
2. Seguridad laboral 63
Sub-dimensión 63
1. Riesgos laborales 63
Variable 63
Dimensión.....64
1. Fuente de Ingresos 64
2. Egresos.....64
Variable 64
D. Relaciones de trabajo.....64
Dimensiones 65
1. Relación con los Empleados.....65
Variable 65
E. Mecanismos de abastecimiento 65
Dimensiones 65
1. Obtención de mercancía 65

CAPITULO IV 66
ANÁLISIS DE CONTENIDO 66
1. Características sociodemográficas y educativas de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre 67
2. Características y condiciones de la experiencia laboral previa y actual de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre 73
3. Características y condiciones laborales de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre 83
4. Características y condiciones de la actividad económica financiera de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre 87
5. Aspectos sobre la relación laboral de los microempresarios con sus empleados de la economía semi-informal de los Municipios Baruta y Sucre.....99
6. Características sobre la relación de los microempresarios con las autoridades de los Municipios Baruta y Sucre. 105
7. Opinión de los clientes sobre los mercaditos itinerantes de los Municipios Baruta y Sucre. 110
CAPÍTULO VI 126
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 126
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 136
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 139
ANEXOS 143
ANEXO A 143
A1. Instrumento de recolección de datos Micro-empresarios. Formato de Encuesta 143
A2. Instrumento de recolección de datos Clientes. Formato de Encuesta.....146
ANEXO B.....148
B.1 Listado de los mercados ubicados en el municipio Sucre.....148
B2. Listado de los mercados ubicados en el municipio Baruta 151
ANEXO C.....152
C1. Normativa Venezolana de los Mercados Ambulantes 152
C.2 Carácter enunciativo de la normativa venezolana: 153

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la edad en los municipios Sucre y Baruta.....68

Cuadro 2. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el grupo familiar en los municipios Sucre y Baruta. 70

Cuadro 3. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la razón para dejar los estudios en los municipios Sucre y Baruta.....72

Cuadro 4. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el trabajo previo en los municipios Sucre y Baruta.....75

Cuadro 5. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la cantidad de tiempo trabajando en los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta.79

Cuadro 6. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los trabajos fuera de los mercados, en los municipios Sucre y Baruta.....82

Cuadro 7. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la frecuencia con la que toman vacaciones, en los municipios Sucre y Baruta.....87

Cuadro 8. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las formas de pago que aceptan en los municipios Baruta y Sucre.....94

Cuadro 9. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el registro de empresa para los mercaditos en los municipios Baruta y Sucre. 96

Cuadro 10. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de R.I.F para el negocio en los municipios Baruta y Sucre.....97

Cuadro 11. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la contribución a la asociación de vecinos para el negocio en los municipios Baruta y Sucre. ...99

Cuadro 12. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la proporción de alimentos que se le otorga a los trabajadores, en los municipios Baruta y Sucre. 101

Cuadro 13. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las formas de remuneración en los municipios Baruta y Sucre. 102

Cuadro 14. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el tipo de contrato en los municipios Baruta y Sucre. 103

Cuadro 15. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los beneficios recibidos en los municipios Baruta y Sucre. 104

Cuadro 16. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el tipo de contrato en los municipios Baruta y Sucre. 107

Cuadro 17. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la declaración de impuestos en los municipios Baruta y Sucre. 108

Cuadro 18. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la tenencia de seguro médico en los municipios Baruta y Sucre. 109

Cuadro 19. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el monto aproximado de sus ventas mensuales y el número de empleados de poseen en los municipios Sucre y Baruta. 117

Cuadro 20. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según si poseen empresa registrada y el tipo de sociedad de la misma en los municipios Sucre y Baruta. 118

Cuadro 21. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de R.I.F y a su tipo de asociación en los municipios Sucre y Baruta. 120

Cuadro 22. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la obligación legal y su contribución con la asociación de vecinos en los municipios Sucre y Baruta. 122

Cuadro 23. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de cuenta bancaria y la posesión de una empresa registrada en los municipios Sucre y Baruta. 124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el género en los municipios Sucre y Baruta 69

Gráfico 2. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el nivel de instrucción en los municipios Sucre y Baruta 71

Gráfico 3. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según dedicación previa en los municipios Sucre y Baruta 74

Gráfico 4. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los motivos para dejar el trabajo anterior, en los municipios Sucre y Baruta 77

Gráfico 5. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según como se consideran en su nueva posición, en los municipios Sucre y Baruta 78

Gráfico 6. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la mercancía que venden, en los municipios Sucre y Baruta 80

Gráfico 7. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según participación en otros mercados itinerantes, en los municipios Sucre y Baruta.....81

Gráfico 8. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según conformidad en los puestos de trabajo, en los municipios Sucre y Baruta 84

Gráfico 9. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las ventajas de trabajar en los mercaditos en los municipios Sucre y Baruta 85

Gráfico 10. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las desventajas de trabajar en los mercaditos, en los municipios Sucre y Baruta.....86

Gráfico 11. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el origen de los fondos para iniciar en los mercaditos, en los municipios Sucre y Baruta.....88

Gráfico 12. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el monto de las ventas, en los municipios Sucre y Baruta.....89

Gráfico 13. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales la posesión de cuentas bancarias jurídicas, en los municipios Sucre y Baruta 90

Gráfico 14. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la frecuencia en la que son víctimas de robo en los municipios Baruta y Sucre. 91

Gráfico 15. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la seguridad policial trasladando la mercancía en los municipios Baruta y Sucre. 92

Gráfico 16. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según tipo de transporte que utiliza para transportar la mercancía en los municipios Baruta y Sucre. 93

Gráfico 17. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según posesión de punto de venta electrónico en los municipios Baruta y Sucre. 95

Gráfico 18. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según posesión de RIF jurídico o natural en los municipios Baruta y Sucre.....98

Gráfico 19. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el número de empleados que tiene cada microempresario en los municipios Baruta y Sucre. ...100

Gráfico 20. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la obligación legal con la alcaldía en los municipios Baruta y Sucre. 106

Gráfico 21. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según su edad, en los municipios Sucre y Baruta.....111

Gráfico 22. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la frecuencia con la que acuden a los mismos, en los municipios Sucre y Baruta.....112

Gráfico 23. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según el orden que tienen, en los municipios Sucre y Baruta 113

Gráfico 24. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la preferencia por los mismos, en los municipios Sucre y Baruta.....114

Gráfico 25. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la opinión sobre la gestión de la alcaldía, en los municipios Sucre y Baruta.....115

Gráfico 26. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la comparación de precios con las cadenas de mercados, en los municipios Sucre y Baruta.....116

RESUMEN

Actualmente la crisis económica en América Latina ha generado desajustes tanto económicos como sociales. En Venezuela, dada su estructura económica, es poco probable que el sector formal pueda absorber la oferta de mano de obra a la tasa tan acelerada como esta se está incorporando al mercado laboral, obligando así a la población activa a buscar nuevas formas de trabajo dentro de la economía informal, donde se podrán encontrar nuevas actividades que podrían ser consideradas como empleos semi-informales. Los objetivos que se plantean para la presente investigación están orientados a explicar cuáles son las condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de los mercados itinerantes en el sector semi-informal, en los municipios Baruta y Sucre en el primer semestre del 2018, así como las relaciones laborales de los micro-empresarios con sus empleados, la relación regulatoria con las respectivas alcaldías, y la opinión de los vecinos-clientes de estos mercaditos.

Con esta investigación se pretende ofrecer una aproximación a este fenómeno hibrido de la economía formal e informal denominado como "economía semi-informal", presentándolo tal y como se manifiesta, sin manipular las variables presentadas, por lo que se estaría hablando de un estudio descriptivo no experimental. Debido a la naturaleza y alcance de esta investigación, la recolección de datos solo se dará en un tiempo único lo que quiere decir que es descriptivo de tipo transeccional. Con el fin de obtener la información necesaria para el estudio y poder caracterizar este nuevo subsector de la economía, se emplearan como métodos de recolección de datos, la aplicación de un cuestionario y la observación directa; dando a conocer de forma concisa las razones por las cuales ingresaron a estos mercaditos y por qué mantienen en él. Para poder determinar la muestra de la investigación, se procedió a conformar los perfiles que poseen los micro-empresarios de esta economía, identificando así las diferentes características de los sujetos del estudio.

Palabras Claves: Economía Informal – Economía Semi-informal – Condiciones laborales – Condiciones socioeconómicas – Mercados itinerantes – Economía Formal.

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación surge de la motivación por encontrar las respuestas de una serie de interrogantes que, sin pensarlo se han convertido en un factor muy importante para nuestras vidas en el ámbito laboral.

Se sabe de la existencia de una economía formal y también de una economía informal, sin embargo, lo interesante es que hoy en día existe un fenómeno que penetra todo el espacio económico de la realidad de toda Latinoamérica y que hasta ahora no ha sido objeto de merecida atención, a este fenómeno se le denomina como economía "semi-informal".

Esta nueva economía genera diversas interrogantes en el ámbito laboral que son planteadas de la perspectiva del ciudadano venezolano, ya que está compuesta por agentes que pertenecen al universo formal, pero que realizan parte de sus operaciones en el ámbito de la informalidad. Esto hace que empleados, empresarios, micro-empresarios o incluso uno mismo se cuestione bajo qué condiciones sean laborales, económicas o sociales se maneja esta nueva economía y como está abarcando poco a poco todo el sector laboral en Venezuela.

De esta manera, el presente proyecto tiene como principal objetivo describir las condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de una parte del sector semi-informal de la economía ubicados en los municipios Baruta y Sucre del estado Miranda, en el primer semestre del 2018, estudiando su comportamiento dentro de ese subsector.

Da inicio con el *Planteamiento del Problema,* donde se plantea la situación económica del país, destacando una serie de aspectos y su influencia en el mercado laboral, especialmente, como los mismos impactan en los índices de economía informal. Se plantea la existencia dentro de la economía informal de un hibrido entre actividades económicas formales y no formales denominado economía semi-informal; se destaca la importancia de conocer este sector de la economía y las condiciones socioeconómicas y laborales que afectan directamente al micro-empresarios que laboran en ese sector semi-informal. Se establece como objeto de estudio los llamados mercados itinerantes, una de las actividades más conspicuas de la semi-informalidad, finalizando con la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuáles son las*

condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de los mercados itinerantes (ambulantes), en los municipios Baruta y Sucre del estado Miranda durante el primer semestre de 2018?

A continuación se plantean *los Objetivos,* tanto *General* como *Específicos,* que están orientados a conocer esta situación laboral, lo que a su vez llevó a la necesidad de construir un *Marco Teórico,* donde se introducen los antecedentes históricos tanto del empleo como de la economía informal, las diversas definiciones y enfoques que se pueden encontrar de cada una, las características, sus causas y consecuencias y la aparición del nuevo sector semi-informal, todo esto permitirá darle sentido tanto a la interrogante planteada como al sustento empírico.

En el *Marco Metodológico,* se revela el tipo de estudio y diseño que se utilizó para llevar a cabo la investigación, la población o universo de estudio, la muestra de la investigación y la definición tanto operacional como conceptual de las variables. Luego se presenta la explicación de los mecanismos de recolección de datos que en este caso la encuesta y la observación directa, los cuales se consideraron los dispositivos de recolección de datos más idóneos, dado el enfoque y naturaleza del fenómeno planteado.

Seguidamente se presentará el *Análisis de los Resultados,* donde se mostrará la información obtenida sobre las variables junto a la información obtenida en el marco teórico permitiendo así un buen análisis, se dará a conocer los aspectos más importantes de los microempresarios en este nuevo sub-sector semi-informal arrojando la información necesaria para dar respuestas a los objetivos planteados, intentando hacer una reflexión sobre la complejidad y la diversidad que tiene este nuevo sub-sector de la economía.

Luego se incluyen las *Conclusiones y Recomendaciones,* donde en las conclusiones se hace un resumen de la toda la información obtenida haciendo uso del análisis y discusión de los resultados obtenidos, especificando el logro de los objetivos formulados en un principio. En las recomendaciones, se hará referencia a las implicaciones o consecuencias que tuvo la investigación producto de los resultados derivados de la misma, las cuales van especificar las modalidades que tiene este nuevo sub-sector, permitiendo nuevas oportunidades de estudio para futuros investigadores.

Por último, se presentan las *Referencias Bibliográficas y los Anexos.* En la primera, se van a encontrar todas las referencias de acuerdo a los materiales bibliográficos y electrónicos encontrados a través de diversos sitios web. Y en la segunda, se muestran las fotografías, listados, el cuestionario e información extra que sea relevante para un mejor entendimiento de la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La crisis económica de las últimas décadas ha generado desajustes sociales y agravado otros en diferentes países, sobre todo en América Latina. Los gobiernos reaccionan, en la generalidad de los casos, poniendo en práctica sistemas de estabilización económica que terminan con resultados insuficientes o contrarios a lo esperado, siendo una de sus principales consecuencias la brecha entre ricos y pobres, obligando a la población económicamente activa desocupada a buscar nuevas formas de sobrevivencia, tal como la realización de actividades dentro de la denominada "economía informal", en la que, en oportunidades, se involucran todos los miembros de la familia con capacidad física para producir (Organización Panamericana de la Salud, 2000).

La Economía Informal

Desde hace algunos años en Venezuela se viene hablando de la denominada economía informal, también conocida como empleo disfrazado o empleo alterno, con el propósito de identificar a las personas, las actividades que desempeñan y la infraestructura que las caracteriza. El hecho de su consideración permanente en los medios de comunicación masivos del país es el resultado del constante crecimiento que esta forma de ocupación no formal presenta desde hace unos cuantos años (Cimadevilla, 2007).

Como expresan los autores Lezama y Rodríguez (2003), existen diversas definiciones acerca de lo que es la economía informal, una de las más destacadas es la suministrada en las Memorias del Director General de la Organización Internacional del Trabajo presentada ante la reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, celebrada en 1991 (titulada el Dilema del Sector No Estructurado), en la cual se define la economía informal como:

> *"Las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores por cuenta propia que a veces emplean a miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o de ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias*

y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares y su empleo es sumamente inestable". (P.3).

El término economía informal está íntimamente relacionado con los temas de empleo y desempleo y, de alguna manera, podría decirse que se ubica en un lugar intermedio entre ambos conceptos, ya que las personas ocupadas en el sector informal no son empleados en el sentido estricto de la palabra, puesto que carecen de seguridad social, no disfrutan de una remuneración mínima, ni tienen patrones establecidos de horario, vacaciones y tiempo libre dentro de la jornada laboral. Pero tampoco pueden incluirse netamente dentro del sector desempleo, pues cuentan con ingresos con cierta regularidad, aun cuando muchas veces tales ingresos apenas son de subsistencia (Cimadevilla, 2007).

Sin embargo, la economía informal prospera en un contexto de altas tasas de subempleo, pobreza, desigualdad de género y trabajo precario. En esas circunstancias, desempeña un papel importante, especialmente en lo que respecta a la generación de ingresos, porque es relativamente fácil acceder a ella y los niveles de exigencia en materia de educación, calificaciones, tecnología y capital son muy bajos. Pero la mayoría de las personas no se incorporan a la economía informal por elección, sino por la necesidad de sobrevivir y de tener acceso a actividades que permitan obtener ingresos básicos (Organización Internacional del Trabajo, 2002).

Las consecuencias que motivaron el desarrollo de la economía informal es que en Venezuela y otros países latinoamericanos, el fracaso de las reformas agrarias en combinación con el establecimiento de industrias protegidas, que creaban empleos para individuos con capacidad técnicas, provocó un desempleo estructural, que originó la economía informal. Dado que la economía informal corresponde igualmente al sector informal de la economía, es necesario indicar que este sector es una parte de la economía de un país que está integrada por trabajadores y pequeños empresarios por cuenta propia, que ni siquiera tienen locales propios ni cuentan con una propiedad definida; además, en la gran mayoría de los casos no poseen los permisos municipales, ni sanitarios, por lo que, en ocasiones sufren persecuciones y acoso policial, donde muchas veces son extorsionados o despojados de sus mercancías (Cimadevilla, 2007).

Por otro lado, el sector informal de la economía ha generado cada vez más empleo, desarrollándose así un sin fin de relaciones de trabajo dentro de las cuales se pueden mencionar en un principio dos categorías: los asalariados no registrados y los trabajadores por cuenta propia (Adriana, 2006).

En el caso de los trabajadores por cuenta propia o los pequeños empresarios actúan de dos maneras: en el mercado de bienes y servicios como productores y en el mercado de trabajo como contratantes de mano de obra. Lo que caracteriza a gran parte de este grupo es que operan con baja productividad comparativamente con las empresas formales, o sea, una parte considerable tiene bajo capital físico o humano, trabajan simultáneamente en la gestión y en la producción directa de su negocio, pudiendo contar con trabajo familiar y ayudantes asalariados como extensión de su propio trabajo, es decir, que no todos los trabajadores por cuenta propia pertenecen a la economía informal, ya que estos son personas que realizan su actividad en las vías públicas, colocando un puesto de venta en el piso o ejerciéndola de manera ambulante. También señala que la mayoría de los trabajadores y las empresas de la economía informal producen bienes y servicios lícitos, aunque a veces no cumplen buena parte de los requisitos que exige la ley para una operación comercial formal (Cacciamali, 2000).

En este sentido y bajo las diferentes definiciones que abarcan la economía informal se puede mencionar que según el estudio realizado por Orlando (2001), la economía informal está caracterizada por una Leyenda Negra y una Leyenda Dorada. El grupo representante de la Leyenda Negra está conformado por aquellos trabajadores cuyo ingreso laboral es menor o igual a la línea de indigencia o pobreza crítica para el año respectivo. Es de esperar que estos trabajadores estén en el sector informal estrictamente por razones de subsistencia y no tengan oportunidades de empleo en el sector formal de la economía. Por otra parte, el grupo representante de la Leyenda Dorada está conformado por aquellos trabajadores cuyo ingreso laboral es sustancialmente mayor al promedio de ingresos de trabajadores en el sector formal, con nivel similar de formación. Estos trabajadores pueden ser considerados como microempresarios (o empleados en microempresas) altamente productivos que eligen estar en el sector informal por conveniencia. Dicha investigación detectó que los patronos informales ganan dos veces y medio más que sus empleados.

El desarrollo de la economía informal se ha caracterizado por un alto índice de personas trabajando dentro del sector no estructurado, donde sus condiciones laborales son deficientes ya que a diferencia del sector formal, no cuentan con la debida protección legal para las relaciones laborales y son empleos sin protección social que no brindan estabilidad económica para los trabajadores. Todo eso, sumado al congelamiento de los precios y al control cambiario, ha servido para evitar la posibilidad de un aumento en la producción nacional para abastecer el mercado venezolano, más ahora con el colapso de los precios petroleros en los últimos tres años, lo que hace imposible mantener una economía (López, 2003).

Como afirma Cabello (1998), "la informalidad es un fenómeno derivado de peculiares imperfecciones en el funcionamiento de los mercados de factores y productos. Asumiendo el comportamiento racional de los agentes económicos, maximización de retornos, minimización de costes, asimilación de información a través de experiencias: en suma, conocimiento de sus objetivos y conducta consistente con la máxima cobertura de ellos"

En consecuencia, se resalta una serie de características particulares las cuales según Padilla (2002) son:

- En la economía informal es donde más inciden los sectores pobres como productores y consumidores de bienes y servicios.
- Es donde se generan más empleos para los pobres.
- La economía informal tiene un costo "informal", a pesar de no contribuir con el fisco nacional, diariamente los trabajadores de la economía informal son extorsionados por las autoridades, generalmente policiales. A esto se le llama coloquialmente en nuestro país "matraqueo policial".
- Establecen relaciones de interdependencia con la economía formal.
- Los trabajadores de la economía informal establecen sus propias reglas y presentan la capacidad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado y sus demandas.
- La economía informal es heterogénea vista desde sus actividades ya que en ella convergen muchos sectores, aunque predomine el sector comercio y los servicios.
- Se caracteriza por una amplia participación de mujeres y niños en condiciones de trabajo precarios.

- Presenta relaciones laborales ambiguas, intercambiables, familiares, en algunos casos duraderos y en otros eventuales, las cuales no son reguladas.
- Predominan los bajos ingresos, bajas ganancias y bajos salarios.
- Carecen de lugares de trabajo protegidos, con higiene y seguridad aptos (Padilla, 2002).

Según la Organización Internacional de Empleadores (OIE, 2003), las características mencionadas anteriormente poseen una serie de consecuencias positivas como su gran potencial empresarial, que podría fructificar si se ayuda a quienes están en la economía informal a pasar a la economía formal y su capacidad para absorber la mano de obra excedentaria (como empresarios, trabajadores independientes o trabajadores asalariados) que, de otro modo, carecería de empleo o de ingresos. De igual manera tendrá consecuencias negativas como las actividades al margen del marco reglamentario y administrativo general, que desembocan en el incumplimiento de la legislación y la evasión fiscal, creando de este modo una causa injusta para los empleadores de la economía formal y causando una pérdida de ingresos al estado, la falta de protección social, de seguridad y de derechos laborales, y la competencia desleal con la economía formal.

Basándose en lo dicho anteriormente se puede notar que al pasar los años el sector informal ha tenido un auge significativo en la economía Latinoamericana; dejando a un lado los pros y contras que posee dicho sector, vendría siendo una actividad rentable ya que los que trabajan en este tipo de unidades enfrentan condiciones de trabajo peores en comparación a los que trabajan en el sector formal, pero en cuanto a mayores ingresos se destaca el sector informal. Esta situación revela que la economía de Venezuela experimenta alteraciones, manteniendo el aumento del desempleo y la inflación, el deterioro de los sueldos y salarios y con ello el porcentaje de la población cuyo ingreso no alcanza a cubrir siquiera el costo de la canasta alimentaria (Cimadevilla, 2007).

La Cámara de Comercio de Maracaibo (2015) mencionó, que son muchos los elementos del modelo económico aplicado por el Gobierno Nacional que afectan negativamente los niveles de producción y la productividad empresarial, y que, por ende, estimulan el fenómeno informal. Entre dichos factores podemos mencionar los siguientes:

- El control de precios. Al fijar de manera unilateral los precios de los bienes y servicios producidos en el país, el Gobierno Nacional desestimula la inversión privada, ya que

nadie invierte recursos en aumentar la producción en un renglón donde no pueda tener los niveles de ganancia que espera. Simultáneamente, al abaratar la oferta, se hace la demanda infinita.

- El control de cambios. La industria y comercio tienen un importante factor importado que solo a través del acceso oportuno y en cantidades necesarias a las divisas, le permite al empresariado nacional mantener y aumentar la producción. Por otro lado, la inversión privada extranjera tiende a desaparecer, habida cuenta de la imposibilidad de repatriar ganancias.
- La Ley Orgánica del Trabajo, los trabajadores y las trabajadoras (LOTTT). La nueva Ley Orgánica del Trabajo, aprobada por el entonces Presidente de la República Hugo Chávez en el año 2012 a través de una Ley Habilitante, lejos de estimular el Trabajo, se convierte en una Ley punitiva que obstaculiza la creación de nuevos empleos. Esta Ley protege desproporcionadamente al sector obrero en detrimento del sector patronal, llegando incluso a fomentar el ausentismo laboral, el cual es utilizado por los trabajadores para participar activamente en el proceso de la informalidad.
- Inseguridad jurídica. Las expropiaciones y confiscaciones por parte del Gobierno Nacional desestimulan la creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo. (Cámara de Comercio de Maracaibo, 2015)

La economía semi-informal

Los problemas presentes en la economía informal pueden enfocarse desde diferentes ángulos, pero cuando se trata de informalidad y trabajo, se presenta una dimensión humana que nos conduce a la reflexión sobre las condiciones de trabajo de las personas, lo que nos da un punto de partida. (Daza, 2005)

En la actualidad, está presente en la economía venezolana un fenómeno que no ha sido un punto de observación desde su inicio cuya composición está basada por agentes que le proporcionan una parte formal, sin embargo, posee principalmente características que lo ubican en la informalidad, generando un nuevo concepto denominado economía semi-informal. Estas compañías denominadas como semi-informales a pesar de tener posesión del R.I.F (registro único de información fiscal), no incluye parte de las operaciones de los libros contables, como son las facturas fiscales de las operaciones realizadas y no poseen un contrato

formal con su plantilla de trabajadores, por lo tanto esta forma de contratación se considera informal. (Nogueira, 2017)

En Venezuela, se pueden encontrar una serie de actividades que no pertenecen al sector formal de la economía, sin embargo, tienen características que los hacen formales en ciertos aspectos reglamentarios, los mismos son los mercados itinerantes o mercados ambulantes, peluquerías, y otras microempresas que integran este sector

De acuerdo a algunos autores, la filosofía de estos mercados es facilitar un punto de venta al productor derivado de una empresa pequeña o familiar de modo que se pueda potenciar la oferta de una gran variedad de productos. (Pollacino, 2008)

Estos mercados itinerantes están basados en la venta de productos alimenticios, especialmente de verduras, frutas, pan, pastas, miel, productos derivados de animales y lácteos. Suelen ubicarse en diferentes sitios municipales estableciendo una cantidad de días a la semana, incluso pueden encontrarse semanal, mensual, trimestral o en las épocas del año donde la producción es mayor, esto dependerá de lo que establezca la alcaldía correspondiente con los productores (Pollacino, 2008)

Dichos mercados se destacan en los municipios Baruta y Sucre "porque cuentan con una estructura de venta controlada y fiscalizada por el gobierno local y las asociaciones de vecinos para garantizar calidad y transparencia al consumidor. Un grupo de supervisores verifica, antes de la apertura al público, la calidad de los alimentos, así como el funcionamiento de las balanzas, a fin de constatar que todo cumpla con los requisitos." (Universal, 2014)

Las condiciones socioeconómicas y laborales son aspectos fundamentales a estudiar dentro de la economía semi-informal, ya que son los aspectos que pueden reflejar de mejor forma el contexto de este fenómeno, y es por eso que la percepción que posee el individuo sobre su situación se hace relevante. Díaz afirma que "Las actitudes y formas de entender la realidad de los individuos sociales constituyen la base de sus expectativas y el marco que da sentido a su acción" (Díaz C. , 1992), por lo que explorando este aspecto se entendería en un nivel más profundo el fenómeno.

La presente investigación es derivada de la incertidumbre que se está viviendo desde hace unos años hasta la actualidad y que ha afectado de gran manera los fenómenos económicos y sociales, provocando una extensión de los sectores económicos y de las modalidades de los mercados actuales, generado así un desarrollo de diferentes mercados alternos como es el mercado itinerante o ambulante. En este sentido, el presente proyecto tiene como objetivo dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de los mercados itinerantes (ambulantes), en los municipios Baruta y Sucre del estado Miranda durante el primer semestre del 2018?

Al realizar esta investigación se busca conocer las condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de una parte del sector semi-informal de la economía, ubicados en los municipios Sucre y Baruta, de modo que se pueda conocer su forma de organización del trabajo, su condiciones laborales, los perfiles socioeconómicos y sociodemográficos (tanto del sector formal como el informal que conviven en esos espacios), conocer los mecanismos de abastecimiento de productos y sus relaciones laborales.

La distorsión de la economía venezolana entró a una fase difícil de entender, estudiar o hacer pronósticos. La incertidumbre reinante hace muy difícil diseñar planes de inversión y presupuestar un servicio, debido al incremento progresivo y diario de los precios, donde todo se calcula al precio del dólar paralelo.

Creemos que esta investigación abordará un aspecto poco estudiado de la economía informal o, mejor dicho, de ese fenómeno de economía híbrida que algunos pocos autores en otros países, en especial en Brasil, tales como Mauro Oddo Nogueira (2017) han dado en llamar economía semi-informal. En ese sentido, esperamos obtener resultados que nos permitan identificar cuáles son los factores que afectan a los microempresarios venezolanos que participan en esos mercados, cuáles son sus características, cuáles sus relaciones con las autoridades, cuáles son sus proveedores sus trabajadores.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Determinar las condiciones socioeconómicas y laborales del micro-empresario de los mercados itinerantes (ambulantes), en los municipios Baruta y Sucre del estado Miranda durante el primer semestre del 2018.

Objetivos específicos:

- Determinar el perfil socioeconómico y sociodemográfico del micro-empresario en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda.
- Describir las condiciones de trabajo en que opera el micro-empresario dedicado a los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda.
- Conocer los mecanismos de financiamiento y actividad financiera de los microempresarios de los mercados itinerantes a ser estudiados.
- Conocer el tipo de relación laboral que los micro-empresarios mantienen con sus empleados, con las autoridades municipales, consejos comunales, y asociaciones de vecinos de los lugares donde operan en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda.
- Conocer los mecanismos de abastecimiento de productos que utiliza el micro-empresario de los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda.
- Conocer la opinión de los vecinos-clientes de los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La economía venezolana abarca una gran cantidad de aspectos históricos, culturales, económicos y legales que son necesarios comprender. Derivado a los cambios que se han presentado en el sector económico es necesario conocer la terminología adaptada al tema y realizar un análisis de la evolución de la misma para de este modo conocer las condiciones socioeconómicas y laborales en que opera el microempresario de los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta del estado Miranda. Por lo que dedicaremos el siguiente capítulo a abordar aquellas definiciones, características, sus enfoques, causas y consecuencias, estructuras y magnitudes de la economía formal, informal y semi-informal, de modo que se pueda conocer de forma más extensa la problemática a estudiar.

1. Empleo

No todos los trabajos son considerados empleos, por lo que es importante para esta investigación conociendo la diferencia de los mismos, según la OIT (2004), el trabajo es “el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos”. De este modo, se considera el empleo como "aquellos trabajos efectuados a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie, sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo)”

Cualquier empleo debe partir del trabajo decente, es decir, un empleo digno que permita el desarrollo de las propias capacidades, respetando los principios y derechos laborales fundamentales, permitiendo así un ingreso justo y proporcional al esfuerzo que amerita la actividad a desarrollar, sin actos de discriminación de ningún tipo, bajo protección social y partiendo principalmente del dialogo social y el Tripartismo (diálogo entre trabajadores, empresarios, y gobierno). Para esto también es importante que se cumplan los cuatro ejes estratégicos que integran el concepto del trabajo decente, como son los derechos del trabajo, las oportunidades de empleo, la protección social y el dialogo social, el

cumplimiento de estos aspectos incentivara en los trabajadores el desarrollo integral y la realización personal. (OIT T. d., 2004)

Jacques Freyssinet, realiza una clasificación del trabajo teniendo en cuenta los tipos de actividades y los modos de movilizar la fuerza de trabajo, expresado de la siguiente manera:

Modo de movilización de la fuerza de trabajo	Tipo de actividad	
	No mercantil	Mercantil
Forzado	Propio de los esclavos, o el de los prisioneros que para cumplir una condena están obligados a trabajar, aunque sea a cambio de una remuneración de carácter simbólico	
Libre	Formado por el trabajo doméstico y el trabajo militante, donde no se pagan salarios ni existe relación de dependencia	Agrupa a todos los trabajadores independientes, informales o cuentapropistas que desarrollan tareas de tipo mercantil (pero donde no se pagan salarios ni existe relación de dependencia)
Asalariado	Estaría compuesto por los empleados de la administración y los servicios públicos y por el trabajo en calidad de servicio doméstico asalariado	Asalariados que trabajan en cualquier tipo de empresas siempre que cumplan actividades de tipo mercantil

Tabla 1: Modelo tradicional de movilización de la fuerza de trabajo de Jacques Freyssinet (Panigo, 2014)

1.1 Características del empleo en Venezuela

Antes de conocer las características que integran el empleo en Venezuela, es importante conocer que a finales de la Guerra de Independencia, el país poseía un sistema

económico basado en la agricultura, provocando que la casa y el trabajo fueran lo mismo para la población venezolana, sin embargo, el sistema capitalista se fue extendiendo a lo largo de los años y los individuos empezaron a abandonar el mercado agrícola para recibir un salario en las industrias u otros establecimientos mercantiles. (Mora, 2014)

Considerando los mencionado anteriormente, se observó que el mercado venezolano ha pasado por una reinserción en cuanto al sistema económico internacional, que para la época de los años 20 fue provocada por la explotación y exportación de los hidrocarburos, y por consecuencia empieza a disminuir los trabajos campesinos y artesanales (Mora, 2014)

En Venezuela para el año 1958, comenzó una política de sustitución de importaciones lo que condujo a la reproducción de las empresas de los distintos rubros con el fin de fortalecer la base industrial creando así una competencia sana con los productos importados. Sin embargo, los obreros que se encontraban en el país no estaban calificados para el manejo de las maquinas industriales, por lo que los gobiernos se encargaron de buscar un crecimiento industrial con apoyo de otros países que lograran la modernización del aparato industrial (Martinez, 2014)

Ya para la década de los años 80, se da una caída de los precios petroleros (entre los años 1982 y 1986), lo que produjo varias fallas en la capacidad de crecimiento. Una vez que se dieron estos problemas en el país, el gobierno venezolano decide tomar medidas en cuanto al control de precios produciendo una congelación en los diferentes recursos, acelerando de ese modo la inflación y reduciendo el crecimiento de la producción, por ende, afectando en gran medida el mercado laboral (Mora, 2014)

Según Carlos Mora, las características más destacadas del mercado laboral venezolano, pueden resumirse así:

- Transición demográfica “potencialmente” genera una alta oferta laboral. Es decir, que el número de personas que ingresan al mercado laboral (personas con más de 15 años), es mucho más elevado que el número de personas que se retiran (personas mayores de 65 años). Este fenómeno se denomina Bono Demográfico y el mismo es un fenómeno irrepetible, con una duración finita, en el caso venezolano entre el año 2005 y el año 2049
- Alta informatización del empleo.
- Creciente desempleo estructural.

- El costo económico de la legislación laboral genera efectos adversos para la generación de empleo. Es decir, la Legislación Laboral actual pretende favorecer la estabilidad laboral y el empleo, pero, en realidad. promueve indirectamente la informalidad y el desempleo.

Sin embargo, a pesar de que estas son las características que se destacan en el mercado laboral, hay que destacar que en Venezuela desde hace algunos años más de 50% de la población venezolana conforman el sector informal de la economía, producto de los obstáculos que ha proporcionado el gobierno. (Mora, 2014)

Otra característica que se puede encontrar en el mercado venezolano es la creciente participación de jóvenes en la fuerza laboral, introduciéndose en la misma desde los 15 años, lo que produce un aumento significativo en la tasa de actividad. Desde hace algunos años esta tasa de actividad se encuentra integrada por una mayor cantidad de mujeres y un estancamiento en la participación de los hombres. "La mayor participación de la mujer se refleja en los componentes de la fuerza de trabajo, Ocupados y Desocupados, donde, en el caso de la población ocupada, han aumentado su participación a expensas de la merma relativa de la mano de obra masculina" (Villegas, 2004)

2.1 Condiciones Legales del trabajo en Venezuela

Como expresa Vargas (2014), "las condiciones laborales han evolucionado a través del tiempo gracias a la globalización, proceso que mantiene a los individuos conectados e informados sobre todos los cambios y avances que las nuevas tecnologías han traído consigo, generando grandes impactos en lo que a salud, seguridad y organización del trabajo se refiere. También, son un elemento fundamental debido a que existen desde que el trabajo fue un hecho social, un intercambio entre la prestación de un servicio por un salario. Hoy en día, las condiciones laborales van más allá de eso, tomando en cuenta desde el ambiente de trabajo hasta los riesgos y enfermedades a los que los trabajadores están expuestos"

Para que las condiciones laborales puedan cumplirse de la forma adecuada, se debe tomar en cuenta las normas jurídicas que se establecen en Venezuela de modo que se le pueda proporcionar una seguridad a los trabajadores en todos los aspectos fundamentales, las normas jurídicas tendrán como objetivo, regular la conducta humana a través de una serie de normas específicas y son dictadas por las personas que integran el sistema jurídico del país. Existen diversos tipos de normas, clasificadas como primarias o básicas, que prescriben y omiten

ciertos actos, también se encuentran las normar secundarias o de segundo grado, que se pueden clasificar en normas de reconocimiento (establecen que normas pertenecen al sistema o forman parte del Derecho), normas de cambio (indican cómo se pueden modificar y crear nuevas normas y quien puede hacerlo) y normas de adjudicación o de aplicación (establecen los órganos que deben decidir si se ha infringido o no una norma primaria). (Vargas, 2014)

2. Economía informal

La OIT (2002) define la economía informal y los trabajadores informales como el "grupo, cada vez más numeroso y diverso de trabajadores y empresas tanto rurales como urbanos que operan en el ámbito informal" y que tienen en común las características de no estar reconocidos ni protegidos dentro de los marcos jurídico y reglamentario y de su alto nivel de vulnerabilidad**.**

No están reconocidos por la ley y, por consiguiente, reciben poca o ninguna protección jurídica o social, no pueden establecer contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad. Es raro que puedan organizar una representación eficaz o hacer oír su voz para que se reconozca y proteja su trabajo. Su acceso a la infraestructura y a las subvenciones públicas es limitado o inexistente. Tienen que confiar como pueden en acuerdos institucionales informales, con frecuencia explotadores, para obtener información, acceso a los mercados, créditos, formación o seguridad social. Dependen en gran medida de las actitudes de las autoridades públicas, así como de las estrategias de las grandes empresas formales, su empleo es generalmente muy inestable y sus ingresos muy bajos e irregulares. (Organización Internacional del Trabajo, 2002)

Están en desventaja competitiva porque no tienen el tipo de influencia como la que pueden ejercer quienes se encuentran en la economía formal, influencia que viola algunas veces una característica esencial de toda economía de mercado como es el acceso libre y equitativo a los mercados sobre la base de la eficacia más que de la influencia. (Organización Internacional del Trabajo, 2002).

Finalmente, la OIT (2003) describe nuevamente al sector informal como el conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios que funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o

ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

2.1 Origen

El origen de la economía informal es semejante en Venezuela con respecto al resto de los países latinoamericanos. Los datos disponibles indican que representó un modelo de economía cotidiana a través del cual, los sectores pobres campesinos, pescadores, artesanos, entre otros, negociaban sus productos. (Álvarez y Col. 1999).

Por otro lado, las ciencias sociales le denominan economía subterránea o informal al grupo de actividades a las que recurren sectores de la población para sobrevivir en forma de comercio ambulante, microempresas familiares, contrabando, prostitución, tráfico de drogas, autoconstrucción, prestaciones irregulares de servicios como lo es el trabajo doméstico, acarreo, mantenimiento.

A su vez, se puede tomar en cuenta una serie de referencias que (Cimadevilla, 2007) de alguna u otra manera aceleran la presencia o el crecimiento de la economía informal en los países, estas situaciones van desde el ámbito filosófico hasta la misma teoría que trata de explicar el porqué de este fenómeno:

a) El origen y la perspectiva del sector informal como manifestaciones de un excedente de dotaciones desiguales de capital y de bienes, son los factores principales que producen una situación de desequilibrio en el mercado laboral, lo cual se manifiesta en la existencia del sector informal.
b) El carácter oligopólico de las empresas del sector moderno obliga a los dueños a consolidar sus grandes inversiones eligiendo aquellas técnicas (productivas, administrativas, y gerenciales) que les permitan simplificar, especializar y realizar de manera operativa su gestión para lograr minimizar el uso de su recurso humano y financiero escaso, la capacidad gerencial, a costo de maximizar el uso de capital. Por lo tanto, las actividades más intensas en el uso de capital son las más atractivas para los inversionistas del sector moderno. Este proceso, desde el punto de vista económico, tiene consecuencias sobre la distribución del ingreso y la demanda del trabajo. Resulta,

que estas estrategias de las empresas oligopólicas determinan que la demanda de trabajo sea inferior a lo que suponen los modelos simples de mercados competitivos, es decir, la existencia de un excedente en la oferta de trabajo en las grandes ciudades que se ve enfrentado a la opción entre el empleo informal, el desempleo y el retiro de la actividad económica.

c) El comportamiento de las empresas modernas determina la segmentación del mercado laboral entre un número importante de trabajadores que se benefician de una participación en las utilidades de las empresas y otra cantidad, usualmente menos pero también muy significativa, de trabajadores excluidos de esos beneficios y emplazados a mantenerse como puedan en actividades informales de muy poca rentabilidad.

d) El desequilibrio en el mercado de trabajo donde no es posible la conciliación entre la oferta y la demanda, por las características diferenciadoras entre ellas, es lo que se le ha llamado desempleo estructural, el fomentador más importante de los trabajadores informales. La presencia de este componente tiene, sin duda, importancia en la generación de un importante número de trabajadores que son marginados del mercado. Además se agravan los problemas de demanda por situaciones coyunturales. El desempleo coyuntural se genera como consecuencia de las variaciones cíclicas por las que suelen atravesar la economía de tiempo en tiempo, por la cual tiende a minimizarse en periodos de elevada actividad.

Ahora, si bien este planteamiento general sobre el origen de la economía informal comienza a dar paso a las posibles causas de este fenómeno en nuestro país, veamos a continuación el fenómeno en Venezuela.

2.2 Economía informal en Venezuela

En Venezuela la economía informal no solo surge como consecuencia del impacto de la modernización que originó la migración de los campos a la ciudad en busca de un mejor empleo incrementando de tal forma la oferta de trabajo causando un excedente, también se da por las condiciones económicas y del mercado laboral que fueron propicias y propulsoras de este fenómeno. La economía venezolana es muy dependiente de los precios del petróleo, esto se evidencia en los niveles de exportaciones petroleras y los ingresos que estas generan al gobierno central; esta dependencia se traduce en una constante inestabilidad macroeconómica. (Morillo, 2006)

La Economía Informal en Venezuela es un fenómeno social, económico y político, que conlleva a la usurpación de los derechos de terceros, ocupación ilegal de espacios públicos, desorden y congestión de espacios urbanos, conflictos de intereses que dificultan el diálogo y propicia situaciones delictivas, produciendo inseguridad al ciudadano. (Venegas, 2010).

Las características de la economía informal son diversas en cada país y para cada ciudad, están directamente relacionadas con el tipo de ordenamiento municipal o estatal vigente, la situación socioeconómica, legal, política y estructural, que establecen los marcos políticos institucionales vigentes. La economía informal constituye una respuesta cultural por ser una forma de conseguir dinero, sin invertir o cumplir con las regulaciones y de tradición y por pasar de generación en generación como consecuencia de asumir esa actividad ya realizada por la familia frente al problema del desempleo. Dada la magnitud del problema y la mano de obra que ocupa, amerita una preocupación y atención particular por parte del Ejecutivo Nacional y otros entes. (Venegas, 2010).

En los últimos años se ha venido presentando en América Latina y especialmente en Venezuela, una serie de crisis económicas de tal magnitud que el aumento de la pobreza ha crecido en forma vertiginosa (según el INE para el año 2005 se ubica en 53.2%), entre otras consecuencia por la disminución de las fuentes de empleo que muchas veces lleva al deterioro del poder adquisitivo de la población.

En efecto, el sector informal no es nada nuevo en nuestro país, en Venezuela en la última década se ha incrementado el problema del desempleo, consecuencia de la caída de la tasa de crecimiento económico, la crisis externa, la crisis política y el desequilibrio fiscal, entre otros, lo que ha configurado una situación en la cual el crecimiento de la oferta de trabajo supera a la demanda de trabajo, es por ello que algunos ciudadanos buscan sustentar sus familias vendiendo cualquier tipo de objetos y mercancía en la calle, reparando artefactos eléctricos del hogar, ofreciendo sus servicios puerta a puerta, aumentando la cantidad de autos por puestos y taxis y un sin fin de actividades que puedan generar algún ingreso económico (Da Silva, 2011).

Es importante saber que en Venezuela, la fuerza de trabajo se ha incrementado en casi el 10% durante los últimos 10 años, para representar el 68,2% del total de la población

venezolana mayor de 15 años. Para Ugalde (2004), la oferta de trabajo tiende a incrementarse debido a:

1) factores demográficos que ubican en 3,5% el crecimiento de la fuerza laboral (envejecimiento de la población, que ahora es mayor de 15 años).

2) la inserción más rápida de la mano de obra joven que busca empleo a causa de la deserción escolar y factores educativos, y

3) la incorporación al mercado de trabajo de la mujer estimulada por el deterioro del nivel de ingresos real en el hogar.

El incremento de desocupados lo representan en su mayoría los cesantes (personas que han tenido empleo pero lo han perdido) porque la población que busca trabajo por primera vez se ha mantenido constante dentro de los desocupados. La porción de población desocupada también puede incluir a la población inactiva que ha decido buscar empleo, porque este grupo decreció con relación del total de la población mayor de 15 años. (INE, 2005).

La actividad laboral del sector, el trabajo 'informal', se caracteriza en torno a cuatro elementos, a saber según Da Silva (2011):

A) Su facilidad de entrada, fundamentada en la nula o escasa necesidad de capital para iniciar la actividad y en la falta de exigencias específicas de capacitación.

B) El pequeño tamaño de la unidad productiva.

C) La baja productividad, consecuencia directa de los dos factores anteriores; y

D) La ausencia de organización empresarial.

La economía informal se ha dedicado a desarrollar sus actividades a lo largo y ancho del país, creciendo en forma desmedida, en forma anárquica a medida en que la crisis se acentúa en las ciudades más importantes de Venezuela, presentándose un escenario económico inestable, siendo entre una de las principales causas de la economía informal, la incertidumbre política, debido a un Gobierno que ha propiciado cambios, acciones que en alguna forma ha incidido seriamente en la supervivencia, comportamiento de las empresas y desde luego, en la calidad de vida del venezolano. Acciones que no han seguido un ordenamiento sistémico integrado dentro de planes estratégicos económicos acorde a su realidad, más que todo, se ha dado mucha improvisación que ha afectado seriamente a su economía y a sus sectores productivos. (Silva, 2011)

2.3 Características de la economía informal

A continuación se presentan las características de la economía informal a modo de cuadro que permitirá visualizar rápidamente al lector este conjunto básico de aspectos que dan cuenta de la economía informal:

Factores	Definición	Características
Facilidad de Inserción	Es de fácil acceso; cualquier individuo que lo desee puede ingresar en la economía informal no existe ningún criterio que imponga mayores barreras para ello, es por esto que se convierte en la principal alternativa al difícil ingreso en el sector formal.	.- No se requiere ninguna capacitación comúnmente se trabaja con destrezas adquiridas fuera o dentro del sistema educativo formal. .- No se requiere ningún tipo de registro o trámite para pertenecer a la economía informal. .- Comúnmente se presenta la propiedad familiar de la empresa, por lo que se da un gran apoyo y colaboración entre los miembros.
Particularidades del capital	Éste dependerá del tipo de actividad al que se vaya a dedicar el trabajador informal.	.- Se necesita poco capital para desempeñarse dentro de la economía informal. .- Hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como formas de producción. .- El Objetivo fundamental de las empresas informales es maximizar los ingresos totales más no las utilidades. .- Su principal atractivo es que se recupera el dinero invertido de manera rápida, ingresos rápidos.
Tipo de Producción y Tecnología	Se caracteriza por ser sencilla y se trabaja con productos y servicios de fácil elaboración y alta comercialización.	.- Tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo. .- Por lo general funcionan en pequeña escala, con una organización rudimentaria. .- Se utiliza técnicas básicas y mano de obra escasamente

		calificada. .- El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios.
Condiciones Legales	Este tipo de actividades suelen desarrollarse al margen de las regulaciones establecidas por la ley, tanto a nivel de producción y comercialización como a nivel de condiciones laborales, siendo en mucho de los casos, estrechamente vinculadas con la precariedad laboral.	.- Las relaciones de empleo (en el caso de que existan) se basan en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. .- Esta modalidad de trabajo casi nunca está declaradas ni figuran en las estadísticas oficiales. .- Gran parte de la actividad informal se realiza fuera de los límites de la institucionalidad, ya que por razones de posibilidades de funcionamiento resulta difícil de cumplir. .- Las relaciones de trabajo no están protegidas debido a que la seguridad social, los salarios mínimos y las demás leyes en cuanto a protección no se pueden aplicar y la unidad productiva no cumple con los requisitos legales de registro ni los tributarios existentes. .- Su acceso a la infraestructura y las subvenciones públicas es limitado o inexistente.
Condiciones Laborales	Al no existir ningún marco regulatorio que controle a la economía informal y proteja	.- El empleo es generalmente muy inestable. .- Largas jornadas laborales que sobrepasan lo estipulado

	a los trabajadores dentro de la misma, se dan una serie de situaciones en donde algunos trabajadores enfrentan condiciones realmente precarias, que hacen de esta modalidad de empleo una de las más exigentes.	por la ley. .- En muchos casos suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares. .- Se caracterizan por lugares de trabajo pequeño o no definidos. .- Los trabajadores dentro de la categoría de informales se caracterizan por un alto nivel de vulnerabilidad debido a la falta de protección, derechos y representación
Particularidades sociodemográficas de los trabajadores informales	Los trabajadores que se catalogan como informales tienden a ser parte de los grupos más vulnerables de la sociedad, por lo que el fácil acceso y la posibilidad de un ingreso que los ayude a subsistir tienden a ser un gran atractivo por el cual soportan duras condiciones.	.- El porcentaje de pobres que trabajan en la economía informal es mayor que en la economía formal. .- Mayor proporción de mujeres dentro de esta categoría. .- Las mujeres, los jóvenes, los migrantes y los trabajadores adultos mayores son especialmente vulnerables a los déficit más graves de trabajo decente en la economía informal.

(Zúñiga, 2017)

Como complemento del cuadro anterior, se añaden otro conjunto de características recogidas por Brabka (1992) donde menciona las características cualitativas propias del sector informal, entre las cuales se pueden observar:

- **“Individualismo**: los componentes del sector informal son de por sí, individualistas. Los mueve un gran sentido de competencia; se puede decir, hasta cierto punto, que son egoístas y que su interés es triunfar antes que sus semejantes. La individualidad es la esencia misma del sector informal.

- **Iniciativa propia**: los integrantes del sector informal tienen una gran creatividad y están llenos de iniciativa, les agrada hacer cosas diferentes porque es su manera de sobrevivir y de competir. Tienen una especie de espíritu empresarial.
- **Apego a la propiedad**: son aferrados a lo que tienen, por pocos o pequeños que sean; son defensores del concepto de propiedad privada porque ellos mismos con su trabajo han adquirido su propiedad, que cuidan y protegen con fervor.
- **Espíritu crítico**: son muy críticos hacia sus semejantes y hacia el propio estado.
- **Gran habilidad de supervivencia**: la creatividad y la iniciativa los hace generar una habilidad de supervivencia muy poco común; cuando fracasan en una actividad económica tienden inmediatamente a iniciar otra, cuando les imponen medidas económicas restrictivas buscan la manera de salirse de estas y operan al margen de dichas normas. A lo largo de sus vidas pueden pasar por diferentes trabajos, siendo siempre ellos sus propios empleados y empleadores" (Vieira, 1992).

Una vez que se conocen estas características se pueden destacar algunos rasgos propios de la economía informal entre los cuales Padilla (2002), en su el documento "Solidaridad Productiva con la Economía Informal", describe como:

- En la economía informal, es donde más inciden los sectores pobres como productores y consumidores de bienes y servicios.
- Es donde se generan más empleos para los pobres. Dentro de la economía informal se pueden observar comportamientos productivos e improductivos.
- La economía informal tiene un costo "informal", a pesar de no contribuir con el fisco nacional, diariamente los trabajadores de la economía informal son extorsionados por las autoridades, generalmente policiales. A esto se le llama coloquialmente en nuestro país "matraqueo policial".
- Establecen relaciones de interdependencia con la economía formal.
- Los trabajadores de la economía informal establecen sus propias reglas y presentan la capacidad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado y sus demandas.
- La economía informal es heterogénea vista desde sus actividades ya que en ella convergen muchos sectores, aunque predomine el sector comercio y los servicios.

- Se caracteriza por una amplia participación de mujeres y niños en condiciones de trabajo precarios.
- Presenta relaciones laborales ambiguas, intercambiables, familiares, en algunos casos duraderos y en otros eventuales, las cuales no son reguladas.
- Predominan los bajos ingresos, bajas ganancias y bajos salarios.
- Carecen de lugares de trabajo protegidos, con higiene y seguridad aptos.

2.4 Clasificación de los trabajos informales

Según La Organización Internacional del Trabajo en el documento "Los sindicatos y el sector informal: en pos de una estrategia global" (1999) clasifica o agrupa a la fuerza de trabajo de la economía informal en tres segmentos:

2.4.1 Propietarios o Empleadores de Microempresas

Empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal. Estos emplean a un número reducido de trabajadores y/o aprendices para llevar a cabo las actividades. En nuestro país se considera una microempresa, aquella que posee un número de trabajadores no mayor a diez (10).

2.4.2 Trabajadores por cuenta propia

Trabajadores Independientes: esta categoría se refiere a aquellos que trabajan solos o con empleados no remunerados, por lo general aprendices o miembros de su familia. Comprende en su mayoría a los trabajadores independientes y es el mayor segmento de la economía informal. Éstos crean su propio negocio unipersonal, y sus lugares de trabajo son a menudo insalubres en algunos casos situados en zonas poco atractivas para los posibles compradores.

Vendedores Ambulantes: se caracteriza por poseer el mayor porcentaje de mujeres dentro de ésta categoría y de fuerza de trabajo dentro del sector informal. Son el componente más visible y proveen una amplia gama de productos a familias de ingresos medianos o bajos. Estos operan en lugares públicos y son considerados una molestia y amenaza para la seguridad, o competidores desleales por parte de los comerciantes.

En el caso venezolano en particular se cree necesario agregar una categoría adicional dentro de los trabajadores por cuenta propia, ya que responde a las condiciones tan específicas que se vive hoy día en el país y es la siguiente:

Revendedores o "Bachaqueros": esta es una nueva modalidad de economía informal que surge a raíz de la escasez de productos y racionamiento. Se refiere a aquellas personas que compran productos a precios regulados y aprovechándose de la alta demanda del producto lo revenden a un precio muy por encima del estipulado por el control de precios vigente.

2.4.3 Trabajadores Dependientes:

Trabajadores Remunerados: se refiere a aquellos trabajadores que laboran en las microempresas informales y que por lo general afrontan difíciles condiciones laborales viéndose privados de muchos de los beneficios y prestaciones que se percibe en el sector formal; tales como las pensiones de vejez, límites de la jornada laboral, seguros, pago de horas extras, vacaciones remuneradas entre otros

Trabajadores no Remunerados: se refiere a aquellos miembros o no miembros familiares o aprendices, por lo general este tipo de empleo no se ve reflejado en los análisis aunque se investiga en los instrumentos de recolección de información como las Encuestas de Hogares de los diferentes países. Esta categoría tiende en su mayoría a estar compuesta por mujeres y niños. A menudo no reciben remuneración debido a las tradiciones culturales.

Subcontratación dentro de la economía informal: por lo general son el último escalón de una secuencia de subcontratistas, y trabajan en circunstancias que permiten al empleador evadir ciertas responsabilidades jurídicas con respecto a las condiciones de trabajo.

Trabajadores a Domicilio: está compuesto en su mayoría por mujeres, y se refiere al trabajo que una persona realiza en su domicilio o en otros lugares, distintos a los locales de trabajo del empleador con la finalidad de elaborar un producto o prestar un servicio conforme a las especificaciones del empleador. La mayoría trabaja en función de acuerdos verbales y por consiguiente su situación de empleo dependiente no está registrada por lo que el empleador evade ciertas responsabilidades estipuladas por la ley.

2.5 Causas de la economía informal

Algunas de las causas más importantes que han repercutido en la economía informal venezolana son:

2.5.1 Desempleo

El desempleo puede definirse como la incapacidad de la economía para absorber el crecimiento de la fuerza laboral, y se presenta cuando la economía no es capaz de crear los empleos netos necesarios para ocupar a quienes entran por primera vez al mercado laboral. Sin embargo, esta capacidad neta no dependerá lo de la creación de nuevos empleos, sino también de la destrucción de empleos existentes. Por tal razón, una economía puede perder muchos puestos de trabajo, pero, si al mismo tiempo la tasa de creación de empleos nuevos es elevada, esto no significa generación de desempleo (Rodríguez, 2003).

De acuerdo a la investigación de Zúñiga (2010) se estima que la población activa en nuestro país aumentará hasta el año 2045, ocasionando una mayor presión sobre el mercado laboral que ya actualmente tiene grandes dificultades para generar nuevos empleos.

2.5.2 La Inflación

La inflación, decía Hayek hace casi cuarenta años, es siempre el resultado de la debilidad o de la ignorancia de aquellos que tienen a su cargo la política monetaria... Y, destacando sus perniciosos efectos, señalaba que: hace cada vez más difícil que las personas de ingresos moderados provean por sí mismas a las necesidades de su vejez; disuade el ahorro; induce a la gente a endeudarse, y, al destruir la clase media, crea esa dramática y preñada de amenazas desigualdad entre ricos y pobres, tan típica de todas aquellas sociedades que han sufrido inflaciones prolongadas. [Hayek, Friedrich, Los Fundamentos de la Libertad, Madrid, 1991, pp. 364 y 412.]

Estas palabras, pronunciadas en un contexto y una época tan diferentes, parecen sin embargo una descripción de lo que sucede en la Venezuela de hoy. Hemos visto cómo, durante sucesivos gobiernos, políticas monetarias poco responsables nos han llevado a un largo período inflacionario que ha tenido consecuencias sociales y políticas sumamente graves. Este indicador presenta una serie de fluctuaciones que ocasionan el desajuste y desequilibrio de algunos sectores económicos. Debido a esto muchos trabajadores se han

quedado desempleados o muchos no han logrado ingresar al mercado laboral teniendo que recurrir a la economía informal como medio de subsistencia.

2.5.3 El Contrabando

Como definición podemos tomar: actividad ilegal, que consiste en comerciar con productos que no han pagado impuestos o aranceles aduaneros. Esta actividad tiene ilegal en su propia conducta y esencia. El contrabando es un delito formal que no requiere el éxito de la empresa para que se verifique. Atenta contra la seguridad de una nación. El contrabando lesiona no solo económicamente a un país, afecta también sus intereses sociales, morales, de seguridad civil o militar. Con el aumento vertiginoso del intercambio de mercancías a nivel global, el establecimiento de controles para evitar este delito, se complica cada vez más. Pero con el establecimiento de controles, los modos delictivos mutan, cambian a formas mucho más perfiladas. Esto es comprobable cuando se cierra una frontera entre países vecinos como Venezuela y Colombia, la actividad contrabandista se dispara. (Roa, 2014)

2.6 Ventajas y Desventajas de la economía informal

A pesar de que el empleo informal funciona como fuente principal de ingreso para los pobres, muchas de las personas que se encuentran inmersos en la economía informal no pueden salir de la pobreza; y para muchos las condiciones en las que trabajan sirven para perpetuar su posición desfavorecida y la pobreza en la que viven (OIT, 2013). Por ello, según Cabello (1998) se pueden destacar las ventajas y desventajas de la economía informal, las cuales son:

- **Ventajas**
  1. Su gran potencial empresarial, que podría fructificar si se ayuda a quienes están en la economía informal a pasar a la economía formal capacidad para absorber la mano de obra excedentaria.
  2. Su capacidad para absorber mano de obra excedentaria (como empresarios, trabajadores independientes o trabajadores asalariados) que, de otro modo, carecería de empleo o de ingresos.
  3. El empleo informal funciona como fuente principal y, con frecuencia, como única fuente de ingreso para los pobres, las actividades típicas como el trabajo no

remunerado en una empresa familiar, el trabajo asalariado ocasional, el trabajo a domicilio y la venta en la calle, representan en muchos casos las únicas oportunidades que tienen muchas personas pobres para satisfacer sus necesidades básicas de supervivencia. En los países en donde no existen seguros de desempleo u otros beneficios sociales son inexistentes, el empleo informal representa la única alternativa.

4. Por sus menores costos de funcionamiento pueden ofrecer productos a precios más bajos que los del sector formal, lo que beneficia a sectores de la población de menores recursos

- **Desventajas**

1. Actividades al margen del marco reglamentario y administrativo general, que desembocan en el incumplimiento de la legislación y la evasión fiscal, creando de este modo una causa injusta para los empleadores de la economía formal y causando una pérdida de ingresos al gobierno.
2. La falta de protección social, de seguridad y de derechos laborales.
3. La competencia desleal con la economía formal
4. De acuerdo a estudios realizados por la OIE en 1993, existen remuneraciones relativamente bajas, malas condiciones de trabajo, de seguridad y de salud; escasa productividad y empleo relativamente inestable, pese a que muchos trabajadores independientes y empresarios obtienen ingresos superiores a los de los trabajadores no calificados de la economía formal. (P.49, 51).

En fin, este es un fenómeno social, económico y político que afecta y usurpa los derechos de terceros, en muchos de los casos ocupan de manera ilegal los espacios públicos, implica el desorden y la congestión de espacios urbanos, genera conflicto de intereses que dificulta el diálogo y propicia situaciones delictivas, produciendo inseguridad al ciudadano. (Corredor & Díaz, 2007)

3. Economía semi-informal

Hoy en día existe un fenómeno que penetra todo el espacio económico de la realidad de toda Latinoamérica y que hasta ahora no ha sido objeto de merecida atención: a ella se le denomina como economía "semi-informal".

Esta economía está compuesta por agentes que pertenecen al universo formal, pero que realizan parte de sus operaciones en el ámbito de la informalidad, empresas que, a pesar de estar formalmente constituidas (empresas con RIF), no incluyen parte de sus operaciones en sus registros contables (transacciones realizadas sin la emisión del comprobante fiscal o Nota Fiscal) y tienen a sus trabajadores sin un contrato de trabajo formal. (Nogueira, 2017)

Esta forma de contratación ha sido reconocida como "trabajo informal" por la OIT desde 2003 (OIT, 2003). Además, las Empresas que remuneran a sus empleados en cantidades efectivas superiores a las de sus registros contables y sus contratos de trabajo son consideradas como una práctica habitual en el comercio, donde se paga remuneración variable (comisiones de ventas) en el margen de los registros oficiales.

En las grandes ciudades se sabe que muchos comerciantes "tradicionales", es decir, establecimientos comerciales formalmente establecidos, emplean vendedores ambulantes, generalmente informales, para vender sus propias mercancías colocándolas frente a sus tiendas. Su objetivo no sólo es evitar la evasión fiscal, sino también -y sobre todo- ocupar una posición de mercado que, si no estuviera ocupada por ella misma, sería por cualquier otra que pudiera competir con ella en su propia puerta. (Nogueira, 2017)

Aunque no existen estadísticas que midan con precisión estas operaciones y sus perfiles, la observación de la realidad y las "limitaciones legales" existentes en el país hacen suponer con una certeza razonable que su intensidad está inversamente correlacionada con el tamaño de la empresa. Particularmente en el universo de las pequeñas y microempresas, es un hecho bien conocido que, para muchos de ellos, sus estados contables no tienen relación con la realidad. También se cree que el fenómeno ocurre con mayor intensidad en el sector servicios, particularmente en el comercio. (Nogueira, 2017)

La semi-informalidad se construye, por lo tanto, a partir de actividades formales que, de alguna manera, manejan espacios de operación en la economía formal. Una de las posibilidades es la existencia de agentes informales que tratan con agentes formales a través de las operaciones "out". También hay casos en que, a pesar de su situación informal, el agente puede, cuando es necesario, asumir la "legalidad" de algunas de sus operaciones. Esto es principalmente en el sector servicios y el principal instrumento en este caso es la compra de

Obligaciones Negociables emitidas por empresas formales: La empresa formal emite la Nota Fiscal o Recibo relacionada con la transacción realizada por el agente. Este último asume el pago de los impuestos correspondientes. (Nogueira, 2017)

Otra situación comenzó a hacerse más visible desde la creación del Microempresario Individual, el MEI (Brasil, 2008). Este instrumento, que entró en vigor el 1 de julio de 2009, pretende ofrecer condiciones especiales para la legalización (o formalización) principalmente para el trabajador autónomo que ha estado actuando informalmente, siendo éste su principal objetivo, pero no exclusivo.

El sistema adopta un proceso de registro extremadamente simplificado que se puede hacer en pocos pasos a través de Internet, reduciendo en gran medida los costos de transacción para la formalización. Además de ofrecer numerosas ventajas fiscales para el MEI, cuyo objetivo es profundizar la prevalencia del principio de progresividad en la fiscalidad de las personas jurídicas, el programa pretende incluir a estos trabajadores en el sistema de protección social mediante la creación de condiciones especiales de cotización, lo que les permite integrarse en el sistema de seguridad social. Con eso se espera que la posibilidad de operar en el mundo formal - tener un RIF y emitir la Nota Fiscal - pueda mejorar las condiciones de operación y competitividad de estos trabajadores y, en consecuencia, sus ingresos. (Nogueira, 2017)

Souza, Feijó y Nascimento y Silva (2006) habían propuesto un sistema de "clasificación de los niveles" para la informalidad brasileña, lo que sugiere que las diversas ramas de las actividades cubiertas por la Research Ucinf 1997 fueron clasificados como de alta informalidad; Informalidad promedio; O baja informalidad. Esta clasificación se basaría en las características observadas en el conjunto de empresas de cada rama con respecto a seis atributos: 1 - Nivel de ingresos; 2 - Posición del propietario (cuenta propia o empleador); 3 - Lugar de Operación (domicilio, sin ubicación fija o ubicación fija); 4 - Mercado de consumo (personas diversas o clientes fijos); 5 - Control de Cuentas (sin registro, Control por propietario o contra existencia); 6 - Constitución legal (con o sin registro formal, es decir, RIF). Las innumerables posibilidades de combinar estos seis atributos en sus diversos grados posibles nos permiten tener una idea de la conformación de este espacio que va de una informalidad total y completa a la formalidad rigurosa. En este artículo, los autores enfatizan

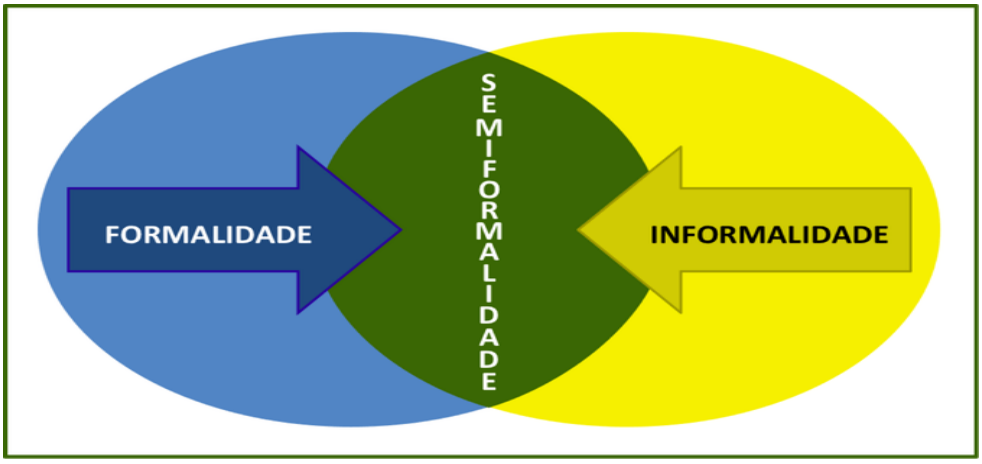
que el universo de la informalidad, considerado desde el doble enfoque defendido por la OIT, debe ser considerado como parte integrante de la estructura formal, subordinada al proceso de desarrollo económico. (Nogueira, 2017)

En otro estudio, Feijó, Nascimento e Silva y Souza (2009, p.331) asumen como hipótesis de trabajo "que, así como la frontera entre trabajo formal e informal no está bien definida, en el sector informal también podemos encontrar un continuo de situaciones en las que los supuestos de trabajo decente están más o menos presentes". También señalan a la atención que la propia OIT considera que" no existe una frontera clara entre la economía formal y la informal". (Nogueira, 2017)

Es evidente que actualmente en la economía no hay dos espacios "paralelos": el formal y el informal. De acuerdo con lo que se presenta con más detalle en el texto de este autor que trata específicamente de la informalidad, estos espacios se entrelazan y se complementan en la semi-informalidad, formando un único sistema socioeconómico. Esta realidad es análoga a la descrita por Cacciamali (2001) cuando se trata específicamente de la cuestión del trabajo, en la que el autor afirma que los llamados sectores formal e informal del mercado de trabajo se expresan como un continuo de relaciones existentes en ese Mercado, no como dos sectores dicotómicos o dobles.

Así entendemos la semi-informalidad como un espacio construido a partir de dos movimientos convergentes y complementarios.

FIGURA 1 - Representación esquemática de la semi-informalidad



(Nogueira, 2017)

Comprender esta realidad es esencial para comprender nuestro país, independientemente de los juicios que se hagan al respecto. El hecho es que tanto Venezuela como otros países Latinoamericanos necesitan ser mejor comprendidos, asumidos como tal y desarrollados a partir de sus propias características.

Actualmente en Venezuela, se pueden encontrar una serie de actividades que pertenecen a este sector semi-informal como lo son las barberías, peluquerías, plomerías, centros de medicina estética, los mercados itinerantes y otras microempresas que integran este sector.

En este caso, el punto de interés de la presente investigación estará basado únicamente en la parte del sector semi-informal de los mercados itinerantes o ambulantes.

3.1 Mercados Itinerantes economía semi-informal

En el apartado anterior vimos una descripción conceptual de lo que llamamos "semi-informalidad". Ahora presentaremos un ejemplo (mercados itinerantes) de cómo esta construcción se desarrolla en la realidad del espacio económico venezolano. Si observamos cuidadosamente las cadenas de producción y consumo de diversos sectores de la economía nacional, veremos que la complementariedad entre formal-semi-informal-informal es reproducida en muchos de ellos.

Antes que nada, es importante hacer referencia a lo que es un mercado itinerante o ambulante.

Según (Mendoza, 2017), se considera comercio ambulante aquel ejercido por quién vende mercancía al minuto o suministra al público alimentos y bebidas, con la sola colaboración de los familiares y de no más de dos dependientes, cerca del domicilio de los compradores o en los espacios o áreas públicas, siempre y cuando no se utilicen instalaciones fijas permanentemente al suelo. El comercio ambulante se puede desarrollar en dos maneras:

a. Comercio ambulante a puesto fijo asignado a turno, que puede ser ejercido solamente en aquella parte del suelo público que ha sido destinado para tal fin por el municipio (1) o si no, en áreas públicas adaptadas para ese uso, o en mercados que pueden ser cubiertos, excluyendo los mercados mayoristas.

b. El comercio ambulante, sin puesto fijo, que puede ser ejercido cerca del domicilio de los compradores, o salvando las limitaciones impuestas por la autoridad municipal sobre cualquier área pública siempre y cuando se realice de manera itinerante con medios motorizados u otros medios.

Por otro lado, también se considera comercio ambulante aquel que se realiza en forma movible, sin asiento fijo, en rutas previamente otorgadas, ejercido por una misma persona en forma sucesiva, en puntos determinados por los órganos competentes en las vías públicas. (Mendoza, 2017)

La venta ambulante de comidas y bebidas ha sido un problema constante para los gobernantes venezolanos, porque al margen del aspecto estético de las ciudades, existen conflictos realmente graves, originados por los problemas higiénicos-sanitarios, la proliferación de indocumentados y el abuso de los vendedores al ocupar espacios que han sido prohibidos para esa actividad. De manera que ha sido necesario crear normas que reglamenten a esta economía. Como el respecto en Venezuela no tenemos una Ley nacional ni leyes regionales, hemos recurrido a los Decretos, las Resoluciones y las Ordenanzas Municipales para llenar este vacío. (Mendoza, 2017)

Para el ejercicio de la venta "ambulante" de alimentos y bebidas los sujetos interesados deben obtener una autorización administrativa otorgada por el Síndico del municipio en cuyo territorio tenga su sede el ejercicio, teniendo en cuenta el parecer de las comisiones creadas para tal fin las cuales deben respetar los criterios establecidos en los proyectos de planificación. (Mendoza, 2017)

Existen listados de los productos que pueden ser vendidos de forma ambulante y dichos listados podrían ser modificados con el consentimiento del ministerio correspondiente, si las exigencias y las tradiciones locales lo necesitaren. El artículo 1 de la ley establece que se considera comercio ambulante "aquel ejercido por quien vende mercadería al minuto o suministra al público alimentos y bebidas con la colaboración de sus familiares y no más de dos dependientes cerca del domicilio de los compradores o sobre espacios o áreas públicas, siempre y cuando no se utilicen instalaciones fijas permanentemente al suelo". (Mendoza, 2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En toda investigación científica se hace necesario que los hechos estudiados, así como las relaciones que se establecen entre estos, los resultados obtenidos y las evidencias significativas encontradas en relación con el objeto investigado, además de los nuevos conocimientos que es posible estudiar, reúnan las condiciones de fiabilidad, objetividad y validez interna; para lo cual, se requiere delimitar los procedimientos de orden metodológico, a través de los cuales se intenta dar respuesta a las interrogantes objetos de investigación. (Balestrini, 2001)

Por consiguiente, una vez presentados los aspectos teóricos más relevantes que contribuyen a dar forma a la definición y caracterización del tema a estudiar, se presentan los elementos metodológicos donde se propone describir las características de las actividades que desarrolla el micro-empresario en los mercados itinerantes como miembros de la economía semi-informal en los municipios Baruta y Sucre del estado Miranda para el periodo 2017-2018.

1. Diseño y tipo de investigación

Es de suma importancia elegir adecuadamente el nivel de investigación para un determinado estudio, ya que cada uno de los diseños existentes posee unas características propias que lo hacen único y que determinan la precisión de la información que se va a obtener.

La presente investigación muestra diversos aspectos los cuales hacen que se utilice un nivel de investigación de tipo descriptivo, el cual es definido por (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006):

> ….como el tipo de estudio que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. También señala que miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista

científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos; recolectar información).

Por otro lado, tal como lo plantea (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006), los estudios de este tipo:

Buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.

Es por ello que en la presente investigación se utiliza un tipo de investigación de índole descriptivo, con el fin de describir con precisión cuales son las características de las actividades que desarrolla el micro-empresario de los mercados itinerantes que los hace ubicarse como miembros de la economía semi-informal, de modo que se pueda determinar de una forma explícita y adecuada cual es el fenómeno que se está estudiando, es decir, este tipo de investigación permitirá la descripción amplia de este nuevo sector que se está presentando en la actualidad en el país abarcando las diferentes ramas que integran dicha economía.

Por otro lado, el nivel de investigación en función de su dimensión temporal o del número de momentos donde se va a introducir la recolección de datos, es de tipo descriptivo transeccional. Tal como lo plantea (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)en su obra Metodología de la Investigación,

…..“Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia en un momento dado.” (P. 191-192).

Se escogió este nivel de investigación ya que se recogieron datos de la realidad de la situación del campo a estudiar, para luego describir los hallazgos encontrados; así como se optó por un estudio de tipo transaccional, ya que las variables se miden en un solo momento para cada sujeto mediante el instrumento y para cumplir con los objetivos de esta investigación, la recolección de los datos se realizará en un tiempo único, es decir, en el periodo 2018. El propósito es llegar a describir las variables objeto de estudio en un momento determinado.

2. Unidad de Análisis, Población y Muestra

2.1 Unidades de Análisis:

De acuerdo a (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006) con la unidad de análisis se trata de definir quiénes o qué va a ser medido. Por ello, en la presente investigación se tomó como unidad de análisis a los micro-empresarios que trabajan en los mercados itinerantes que se encuentran dentro de la economía semi-informal ubicados en los municipios Baruta y Sucre específicamente en los nueve (9) mercados más importantes de ambos municipios.

Se tomó únicamente a los micro-empresarios ya que es de gran interés saber cómo se desempeñan en estas actividades laborales en la cual realizan parte de sus operaciones en el ámbito de la informalidad, micro-empresarios que poseen empresas que, a pesar de estar formalmente constituidas (con RIF), no incluyen parte de sus operaciones en sus registros contables (transacciones realizadas sin la emisión del comprobante fiscal o Nota Fiscal) y tienen a sus trabajadores sin un contrato de trabajo formal.

2.2 Población:

En el presente estudio las unidades de análisis objeto de observación, es con cada uno de los micro-empresarios de los mercados itinerantes ubicados en los municipios Sucre y Baruta, en la cuidad de Caracas, resultando un total de setenta y ocho (78) mercaditos (ver anexo A) en el municipio Sucre y cuarenta y cinco (45) mercaditos (ver anexo B) en el municipio Baruta. Todos ellos constituyen la población o universo de estudio para la investigación realizada. En la medida, que se entiende por población o universo a… "la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiara una fracción (la muestra) que se presente que reúna las mismas características y en igual proporción". (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

Para efectos de esta investigación, la población es desconocida ya que no existen cifras oficiales que indiquen el número exacto de micro-empresarios laborando en este subsector, por ello, la población estudiada está conformada por aquel micro-empresario que se encuentran laborando en los mercados itinerantes que se encuentran dentro de zonas residenciales como los que son habilitados en otras vías principales o secundarias en los municipios Baruta y Sucre, permitiendo una amplia cobertura de la población.

2.3 Muestreo

El muestreo es una herramienta matemática que tiene su origen en las ciencias naturales, en donde ha sido fundamental para estudiar grandes volúmenes de datos a partir de una pequeña fracción de los mismos. Esta técnica nació y se desarrolló con el objetivo de proporcionar muestras representativas de una población, de modo que las conclusiones que pudieran extraerse de dichas muestras pudieran generalizarse a la población de origen. (Piccini, 2011)

Existen dos tipos de muestreos que son fundamentales, estos son; el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. En el muestreo probabilístico, "cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra" (Kinnear & Taylor, 1998, pág. 404). Esto se debe a que mediante reglas matemáticas se logra un muestreo de iguales posibilidades para todos. En el muestreo no probabilístico, "la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo" (Kinnear & Taylor, 1998, pág. 405).

La presente investigación se hizo con un muestreo no-probabilístico, ya que no se puede determinar la probabilidad de la misma y sólo se abordará al micro-empresario de los mercados itinerantes del sector semi-informal que acepten participar en la presente investigación. Al usar un método no-probabilístico se brindó la libertad de seleccionar aquellos casos que proporcionen una mayor cantidad y calidad de información posible. Pero a pesar de esa libertad, se debió seguir una serie de requisitos que debe cumplir la muestra para formar parte del estudio.

A pesar de conocer sobre todos los mercados que estaban tanto en el municipio Sucre como en el de Baruta, al momento de plantear la presente investigación, no se conocía verdaderamente y a profundidad como se manejaban todos estos mercados. Como ya se mencionó anteriormente, el número de micro-empresarios semi-informales en la zona era otro de los tantos datos sin conocer y a partir de los recorridos que se realizaron previamente se estimó que, por cada mercado, había o estaban conformados por cuatro (3) o más micro-empresarios. Para poder seleccionar la muestra fue igualmente necesaria la realización de visitas a la zona. La primera visita tuvo como objetivo evaluar criterios cómo; su ubicación, como estaban conformados, bajo que reglas se regían y las condiciones en las que trabajan.

Luego, se realizaron otras visitas donde se puedo observar que había un estimado de 80 microempresarios entre los dos municipios.

En los primeros momentos de esta investigación se pretendía que el estudio se realizara en los mercados conocidos por referencia propia, pero en el transcurso de las visitas realizadas a las alcaldías (que son las encargadas de dichos mercados), nos recomendaron los mercados más grandes, más viejos y más populares de la zonas para así poder indagar y obtener más información. Por otro lado también nos hicieron mención de que ellos se dividían en dos partes:

1. Los mercados (son el objeto de estudio de la presente investigación)
2. Las ferias

Ellas se diferencian en el municipio Sucre por la cantidad de comerciantes que tiene inscritos cada uno, siendo las ferias más pequeñas ya que poseen entre uno (1) y tres (3) comerciantes, contando con aproximadamente con cuatro (4) o cinco (5) trabajadores por comerciante, mientras que los mercados tienen inscritos cuatro (4) o más comerciantes y cuenta con aproximadamente de siete (7) a nueve (9) trabajadores por comerciante, es decir, son establecimientos más grandes. Mientras que en el municipio Baruta, la diferencia principal es en cuanto a los precios, siendo más económicas las ferias en comparación a los mercados, la cantidad de comerciantes no influenciara en esta terminología.

Es por esa razón que se tomó la decisión de aplicar el instrumento y la observación directa en las siguientes zonas:

- Municipio Sucre:

1-Los Campitos

2- La Urbina (Calle 4 con 10)

3- Los Ruices (Av. Francisco de Miranda antes del elevado)

4-Terraza de Guaicoco (Urb. terrazas de Guaicoco en la entrada)

5- La Carlota (Av. B detrás del Banco Venezuela)

- Municipio Baruta
  1- El Cafetal
  2- Cumbres de Curumo
  3- Avenida Principal de Manzanares
  4- Santa Rosa de Lima

Una vez que se conocieron estos datos y a partir de los recorridos que se realizaron previamente como se mencionó anteriormente, se estimó en aproximadamente en ambos municipios se encontraban 80 microempresarios. Para la selección de la muestra se decidió aplicar un muestreo por censo.

Ahora bien, como la característica general del muestreo es obtener resultados que sean representativos indiferentemente del muestreo que se utilice, hay que destacar que en la presente investigación se aplicó el muestreo por "censo o censal", el cual según (Pérez, 2008) es la *"la medición de toda la población con lo cual se esperaría obtener información precisa acerca de lo que se desea conocer, los censos tienden a tener cierto grado de dificultad en cuanto a costos, tiempo y levantamiento de información debido a que se tienen que interrogar y ubicar a cada persona que será objeto de estudio."*

Por lo expresado anteriormente, hay que mencionar que se recurrió a dicho muestreo ya que al aplicar la fórmula respectiva, el dato arrojado indicaba que debíamos encuestar un aproximado de 72 microempresarios, lo cual nos pareció un poco incoherente dejar a el resto de los microempresarios por fuera de la investigación. Por ende, se decidió utilizar a toda la muestra tomando en cuenta que el acceso a la población no era tan complejo.

Por lo tanto se consideró que era el método más correcto para la investigación, conociendo así las opiniones de la mayoría de la población y permitiendo un análisis más extenso para así poder tener un estudio con resultados más significativos. (Pérez, 2008)

Ahora bien, para poder realizar la prueba a los clientes se decidió acudir a los mercados itinerantes mencionados anteriormente por un periodo entre 4 y 5 horas durante dos semanas, de modo que se pudiera obtener la mayor cantidad de personas encuestadas, el fin del mismo era obtener información complementaria sobre como las personas ven estos mercados y que se obtuviera una mejor visión acerca de la importancia que se le otorga a los mismos.

3. Método de recolección de información

Antes de ser tomado en cuenta el método de recolección de datos que fue pertinente utilizar, se realizó un estudio de campo previo con el fin de que el instrumento seleccionado fuera el más preciso, de este modo se notó que la forma de conseguir la información necesaria seria abordando a la población en su sitio de trabajo, conocido como el mercado itinerante, por lo que el instrumento debía proporcionar precisión, rapidez y que a su vez fuera lo suficientemente fidedigna y con amplia cobertura en las respuestas. Por esta razón, se considera que el instrumento más acertado es el cuestionario, en el cual se mezclarán tanto preguntas abiertas como preguntas cerradas, permitiendo que se explique de forma más extensa ciertos aspectos que serán básicos para la caracterización del mercado semi-informal, pero a su vez dando objetividad a las características laborales de los mismos.

Por otro lado, antes de armar el cuestionario se procedió a realizar una observación previa en los diferentes mercados seleccionados, lo que nos otorgó un mayor conocimiento sobre como es el movimiento que mantienen los mismos durante la jornada laboral, las diversas opiniones de los clientes recurrentes a los mismos y los factores formales e informales que integran estos mercados, permitiendo identificar como se manifiestan las variables del estudio en la cotidianidad de los mercados. Una vez identificados lo mencionado anteriormente, se procedió a la creación del instrumento que permitió caracterizar todos los factores que ubican a estos comercios en el sector semi informal.

El instrumento de recolección de información se aplicó con el fin de permitirle al individuo expresar sus pensamientos con respecto a la situación específica. Para que el instrumento abarcara todas las variables, se utilizó como apoyo la operacionalización antes realizada, con el fin de obtener las preguntas acerca de las dimensiones, sub-dimensiones y los indicadores propios del estudio a realizar, las preguntas fueron en su mayoría cerradas como ya se mencionó, lo que representara un punto práctico para el análisis de los resultados.

Para el cuestionario se tomó en cuenta específicamente los aspectos que se ameritan conocer de cada individuo, una adecuada formulación de las preguntas que abarca cada variable, se hizo un orden lógico de las preguntas y con una formulación que permitió al entrevistado seguir las preguntas con precisión. Inicialmente el diseño del instrumento tenia

los datos de identificación de la persona encuestada, ya que estas preguntas son la más fáciles de responder; se mantuvo el anonimato y el carácter confidencial de sus respuestas.

Como el instrumento a utilizar no fue creado bajo el diseño de algún autor y por lo tanto no ha sido validado, para poder otorgarle la validez necesaria al mismo, se procedió a trabajar en una validación de contenido, para la cual se aplicó una prueba piloto con el fin de averiguar las coherencias de las preguntas tanto en su formulación como el objetivo de la pregunta, es decir, comprobar que las personas entendieran la pregunta de modo que pudieran responder el contenido que se preguntaba.

Para esto antes de aplicar el instrumento, se recurrió a tres profesionales que evaluaron el cuestionario, siendo las mismas dos metodólogos y un economista de la Universidad Católica Andrés Bello siendo estos, la profesora Claudia Peña, el profesor Elio Ludovick y la profesora Hilda Ruiz que nos ayudaron a indagar qué tan efectivo y adecuado es el instrumento, apuntándonos una serie de sugerencias para que el instrumento tuviera una mayor capacidad de éxito.

Luego se procedió a realizar los cambios propuestos por los mismos y a tener la última reunión en la cual demostraron su aceptación al instrumento. El próximo paso fue realizar una prueba piloto en la cual se aplicó el instrumento diseñado a diez (10) personas, en los distintos mercados del municipio Sucre y Baruta, con el cual se pudo disminuir una cantidad de veinte (20) preguntas las cuales se tornaban repetitivas o la redacción no dejaba claro lo que se estaba preguntando.

Posterior a esto, se realizaron los cambios y se seleccionó nuevamente una muestra de diez (10) personas, diferentes a los primeros encuestados y se aplicó lo que sería la segunda prueba piloto, en la cual se observó que tan adecuado se abarcaron las variables, la buena receptividad al instrumento y se pudo corroborar la validez de las preguntas para poder realizar un trabajo de campo adecuado.

Para analizar los resultados y poder realizar una interpretación adecuada se utilizó la estadística descriptiva apoyándose en los procesos de codificación y tabulación de los datos; sus técnicas de presentación y el análisis estadístico de los mismos, que permitieron obtener una visión amplia acerca del estudio. Mediante la codificación se asignó un código a cada

categoría de las variables, y una columna a las variables. Finalmente, luego de analizar cada una de las variables se realizó la discusión de los resultados y se sacaron las conclusiones.

4. Variables de Estudio Identificadas

Según (Sabino, 2007)se entiende por variable "cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores".

Por otra parte, de acuerdo a lo que indica Sabino cuando se tiene una variable compleja integrada por diversos aspectos esta debe ser subdividida en componentes más simples que sean más fáciles de medir los cuales son conocidos como dimensiones.

De acuerdo a estas definiciones, a continuación se presenta el cuadro de operacionalización de las variables de la presente investigación donde se ha podido identificar un conjunto de variables que estarían dando cuenta de las condiciones socioeconómicas y laborales de los trabajadores y microempresarios en el sector semi-informal.

Condiciones socioeconómicas y laborales en el sector Semi-Informal.

VARIABLES	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	PREGUNTAS
A- Perfil Sociodemográfico	Características sociodemográficas		Edad	1	¿Cuántos años cumplidos tiene?
			Sexo	2	¿Sexo?
			Zona donde reside	3	¿En qué estado reside?
			País de nacimiento	4	¿País de nacimiento?
			Número del grupo familiar	5	¿Cuántas personas conforman su grupo familiar?
	Perfil Educativo		Nivel educativo	6	Indique su nivel de instrucción
			Razón de deserción	7	¿Cuáles son las razones por las cuales dejó sus estudios?
			Otra educación recibida	8	Señale otro tipo de educación
	Experiencia laboral previa		Edad de inserción	9	¿A qué edad empezó a trabajar?
			Ocupación previa	10	¿A qué se dedicaba antes de trabajar en los mercaditos?
			Actividad desempeñada	11	¿Qué hacía en ese otro trabajo?
			Tiempo de antigüedad en la ocupación previa	12	¿Cuánto tiempo duró en ese trabajo?
			Motivo de deserción laboral de esa	13	¿Cuál fue el motivo por el cual dejó ese trabajo?

			actividad		
	Experiencia laboral en los mercados		Definición de actividad laboral en mercados	14	En la actividad que usted realiza en este mercado se considera
			Motivo de ingreso en esta actividad	15	¿Cuál fue el motivo para ingresar en la actividad actual?
				16	¿Pertenece este puesto de trabajo a una red familiar (ligado a algún otro mercado del mismo municipio o de otro)
			Duración de este empleo	17	¿Durante cuánto tiempo ha desempeñado su actividad actual?
			Tipo de mercancía que comercia	18	¿Qué tipo de mercancía vende? Señale todos los que aplican
			Participa en otros mercados ambulantes	19	¿Participa en otros mercados ambulantes (mercaditos)?
			Otro empleo	20	¿Realiza algún otro trabajo, aparte de vender en mercaditos?
			Dedicación a ese otro empleo (tiempo)	21	¿Cuántas horas semanales le dedica a ese otro trabajo/trabajos?
	Auto-percepción		Conformidad con el puesto de trabajo	22	¿Está conforme con su puesto de trabajo?
			Visión a futuro	23	¿Cómo se ve dentro de 2 años (laboralmente)?
			Desventajas del trabajo	24	¿Tiene ventajas trabajar en este sector de la economía?
			Ventajas del trabajo	25	¿Tiene desventajas trabajar en este sector de la economía?
B- Condiciones de trabajo	Jornada de trabajo		Cantidad de días a la semana trabajados	26	¿Cuántos días a la semana trabaja en los mercados?
			Cantidad de horas diarias trabajadas	27	¿Cuántas horas al dia trabaja en los mercaditos?
			Período de vacaciones	28	¿Con que frecuencia toma vacaciones?
			Tiempo de viaje de su residencia a los mercados	29	¿Qué cantidad de horas toma el viaje desde su lugar de residencia hasta el trabajo en Caracas?
			Espacio físico con el que cuenta el puesto de trabajo	30	¿Dispone de un espacio grato para atender a sus clientes?

	Seguridad Física	Riesgos Laborales	Robos sufridos en el lugar de trabajo	31	¿Ha sido víctima de robo trasladando la mercancía?
			Seguridad Policial en el traslado de mercancía	32	¿Cuenta con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía?
C- Actividad Económica Financiera	Fuente de ingresos		Fondos para iniciar el negocio	33	¿Origen de los fondos para iniciar el negocio?
			Nivel de ingresos	34	El monto aproximado se sus ventas mensuales se ubican entre
			Cuentas bancarias	35	¿Posee cuentas bancarias como persona jurídica?
	Egresos		Vehículo personal o jurídico para transportar mercancía	36	¿El vehículo que usa para transportar la mercancía, está a nombre de?
	Formas de pago		Formas de pago que acepta en el mercadito	37	Señale las formas de pago que acepta (responda todas las que apliquen)
			Posesión de punto de venta y propiedad del punto de venta	38	¿Posee punto de venta electrónico (POS)?
			Posee registro de empresa utilizada por el mercadito	39	¿Utiliza en este trabajo alguna empresa registrada?
				40	¿Cuál es el tipo de Sociedad de la empresa?
			Posee R.F.I	41	¿Posee R.I.F que usa para sus actividades en este negocio?
				42	Si utiliza R.I.F en esta actividad, ¿Está asociado a?
			Contribución con la asociación de vecinos	43	¿Contribuye económicamente con la asociación de vecinos?
D- **Relación Laboral**	Relación con los Empleados		Cantidad de empleados	44	¿Cuántos empleados trabajan para usted en esta actividad?
			Residencia de los empleados	45	¿Dónde viven sus empleados?
			Traslado de sus empleado al trabajo	46	¿De qué modo se trasladan sus empleados?
			Beneficios	47	¿Provee usted residencia a sus trabajadores durante su estadía en Caracas?
				48	Durante el tiempo que laboran, ¿Se les otorgan alimentos?
			Pago de los empleados	49	¿Cómo remunera a sus empleados?

			Tipo de contratación	50	¿Qué tipo de contrato utiliza con sus empleados?
			Conceptos salariales otorgados al empleado	51	Adicional al salario otorgado a sus trabajadores ¿Qué otros beneficios posee?
	Relación con las autoridades		Obligación legal con la alcaldía	52	¿Tiene algún tipo de obligación legal con la Alcaldía?
			Obligación legal que aplica con su trabajo	53	Seleccione las obligaciones legales que aplican a su labor
			Declaración de impuestos	54	¿Declara impuestos?
			Posee seguro	55	¿Posee algún tipo de seguro (IVSS, Privado Etc.)?
E- Mecanismos de abastecimiento	Obtención de mercancía		Formas de pago para la adquisición de la mercancía vendida	56	¿Adquiere la mercancía que vende utilizando?
			Lugar donde adquiere la mercancía	57	¿Dónde la adquiere?

La denominación sector semi-informal se origina debido a unos agentes que pertenecen al universo formal, pero que realizan parte de sus operaciones en el ámbito de la informalidad.

No existe una forma estándar de medirse, en razón de no estar registrada y trabajar al margen de la normativa legal. No existe tampoco un marco teórico que comprenda los distintos aspectos que la conforman, sin embargo la observación de la realidad y las "limitaciones legales" existentes en el país hacen suponer con una certeza razonable que su intensidad está inversamente correlacionada con el tamaño de la empresa. Particularmente en el universo de las pequeñas y microempresas, es un hecho bien conocido que, para muchos de ellos, sus estados contables, cuando los llevan, no tienen relación con la realidad. También se

cree que el fenómeno ocurre con mayor intensidad en el sector servicios, particularmente en el comercio.

Variable

A. Perfil Sociodemográfico

"Hace referencias al sexo, edad, nivel educativo, características denigración, tipo de capacitación profesional recibida, experiencia profesional, número de personas que pertenecen a su núcleo familiar, número de familiares dependientes, zona de residencia." (Antunez, 2017)

Dimensiones

1. Características Sociodemográficas

"Hace referencias al sexo, edad, nivel educativo, características denigración, tipo de capacitación profesional recibida, experiencia profesional, número de personas que pertenecen a su núcleo familiar, número de familiares dependientes, zona de residencia." (Antunez, 2017)

2. Perfil Educativo

"Se refiere a la influencia ordenada y voluntaria, ejercida sobre una persona para formarle o desarrollarle. Es un ingrediente fundamental en la vida del hombre y la sociedad y apareció en la faz de la tierra desde que apareció la vida humana. Es la que da vida a la cultura, la que permite que el espíritu del hombre la asimile y la haga florecer, abriéndole múltiples caminos para su perfeccionamiento." (Robles, 2006)

3. Experiencia laboral

"Es la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene mediante la practica en situaciones concretas de trabajo." (Cejas, 2004)

4. Auto- percepción

Las actitudes y formas de entender la realidad de los individuos sociales, constituye la base de sus expectativas y el marco que da sentido a su acción. El estudio de esas actitudes y formas de comprender la realidad se denominará *Sistemas de Autopercepción Social.* Este está conformado por el conjunto organizado, dinámico y coherente de sus conceptos, actitudes, deseos, expectativas y valoraciones (Díaz C. , 1991)

Según Amorós, E.(2007) existen varios factores que influyen en la percepción:

- ***Las actitudes:*** las actitudes difieren de una persona a otra y es por ello que influye en la forma de percibir la realidad de cada individuo. "Dos individuos pueden estar observando exactamente la misma cosa pero cada una de ellas la interpretará de modo diferente".

- ***Las motivaciones:*** son vistas como las necesidades no satisfechas e influyen de manera significativa en la percepción de los individuos. Las necesidades y los deseos más indispensables pueden llegar a influir en la percepción de un individuo en un momento dado.

-***Los Intereses:*** se puede decir que el enfoque de nuestra atención se ve influenciado por nuestros intereses, y esto variar de una persona a otra de igual forma variara su percepción.

- ***Experiencias pasadas:*** los individuos perciben aquellas cosas que les permite establecer una relación con lo ya experimentado, pero esto también puede incapacitar el interés del individuo por un objeto determinado. Por lo que todo aquello que nunca se ha experimentado es de mayor notoriedad que aquello que ya se ha percibido.

- ***Las expectativas:*** éstas pueden actuar como una distorsión de la percepción, entre lo que el individuo espera y la realidad que verdaderamente experimenta. Es una predisposición que condiciona lo que el individuo percibe.

- ***La situación:*** todo lo que se encuentra en el ambiente influye en la percepción de las personas, el contexto es fundamental en la percepción.

Variable

B. Condiciones de trabajo

"Conjunto de circunstancias que afectan a un proceso o al estado de una persona en el lugar donde se desempeña laboralmente" (Española, 2005)

Dimensión

1. **Jornada de trabajo**

Se entiende por jornada de trabajo, el tiempo durante el cual el trabajador o la trabajadora están a disposición para cumplir con las responsabilidades y tareas a su cargo, en el proceso social de trabajo. (LOTTT, 2002)

Dimensiones

2. **Seguridad laboral**

"La empresa tendrá la responsabilidad de proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas que les garanticen cierto nivel de salud de acuerdo con el conocimiento actual existente en la industria y la legislación que a tal efecto resulte aplicable." (Fernandez, 2005)

Por otra parte, "la salud y seguridad en el lugar de trabajo se han estimado como un reto así como el descenso de los accidentes de trabajo, la expresión más traumática del interés que este tipo de cuestiones suscita en numerosas ocasiones entre las empresas, una conquista obligada." (Carneiro, 2004)

Sub-dimensión

1. **Riesgos laborales**

Los riesgos laborales es la posibilidad que posee un colaborador de que sufra un daño mientras el mismo este prestando un servicio para la organización, los mismos pueden ser biológicos, químicos, físicos y psicosociales. Una vez que el mismo se efectué puede ser considerado como alto, medio o bajo, acarreando sanciones para la empresa y además corriendo con los gastos del trabajador afectado. (Salvador, 2017)

Variable

C. **Actividad Económica Financiera**

"Las actividades económicas son procesos productivos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en una economía." (Montoya, 2017)

Dimensión

1. **Fuente de Ingresos**

Es el conjunto de entradas económicas de un individuo en un periodo de tiempo dado. No solo se refiere a entradas en efectivo, ya que estas son exclusivamente dinero en efectivo. Pueden haber otro tipo de entradas como: un préstamo bancario, el acceso a créditos, ropa, calzado, alimentos; entre otras.

2. **Egresos**

Son conocidos como las salidas de dinero. Se dividen en:

- "Egresos fijos: En el caso de las empresas, el egreso fijo es aquel que no está relacionado con el nivel de producción, es decir, siempre serán los mismos. Habitualmente aparecen vinculados a un contrato laboral. En este apartado incluiríamos el pago del alquiler del local o de la vivienda, el agua, la luz, el gas, Internet, el teléfono, etc. Estos son ejemplos de egresos fijos. No importa cuántas ventas tenga un negocio, pues siempre tendrá que afrontarlos de una forma u otra.
- Egresos variables: Se conocen también por ser denominados de "explotación". Como bien indica su nombre, se refiere a aquellos que varían en función de la actividad de la empresa. Así, son aquellos gastos que realiza la compañía para obtener ingresos. Entonces, si el negocio aumenta, significa que los egresos variables también aumentarán. Ejemplos son la mano de obra (ya que cuanta más producción, hará falta más personal), envases empleados para los productos, adquisición de materias primas, etc.
- Egresos extraordinarios: Son aquellos que no están ligados a la actividad normal del negocio ni tampoco se presentan en todos los ejercicios. En ocasiones son imprevistos, pues no pueden ser controlados por la propia empresa" (Creddy, 2016)

3. **Formas de pago**

Variable

D. **Relaciones de trabajo**

"Es conocida como un vínculo jurídico entre los empleados y los trabajadores, donde un individuo proporciona el trabajo y el otro presto servicio bajo ciertas condiciones, a cambio

de un salario o remuneración, los cuales están asociados a derechos y deberes de ambas partes.” (OIT, 2010)

Dimensiones

1. **Relación con los Empleados**

“Es aquel cuyo trabajo se caracteriza por el predominio del esfuerzo intelectual sobre el físico, o los que por el grado de su jerarquía profesional son considerados colaboradores directos de la entidad empresarial, los empleados son aquellos que realizan trabajos de servicios y perciben un salario, en cambio los obreros realizan tareas de producción de bienes y perciben un sueldo por un trabajo de naturaleza física.” (Peterson, 2013)

2. **Relación con las autoridades**

Variable

E. Mecanismos de abastecimiento

El abastecimiento o aprovisionamiento es el conjunto de actividades que permite identificar y adquirir los bienes y servicios que una organización requiere para su operación adecuada y eficiente, ya sea de fuentes internas o externas. (Gestiopolis, 2001)

Dimensiones

1. **Obtención de mercancía**

En este punto, se hace referencia a las formas de pago para la adquisición de la mercancía vendida sea efectivo, cheque, etc. También hace referencia al lugar donde los microempresarios adquieren la mercancía.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Para poder obtener la información necesaria con el fin de responder el cuestionario anteriormente expuesto, se procedió a realizar el campo donde se desenvuelven las personas que conforman la población de estudio, lo cual resulto ser una experiencia diversa pero llena de información, en la misma se permitió aplicar los instrumentos seleccionados tanto para la prueba piloto como para el estudio final, y gracias a la diversidad que poseen los ambientes y sus integrantes entre sí a pesar de pertenecer a una misma rama, otorgo una perspectiva amplia sobre cómo es la fusión de la economía formal y la informal

Durante la elaboración del cuestionario y la evaluación de expertos, se tomó en cuenta el factor país que daba la tentativa de respuestas o comportamientos herméticos por parte de la población, sin embargo, esto no ocurrió en todos los caos, si hubo sus excepciones en algunas preguntas e incluso en las repuestas de todo el cuestionario mas no fue lo más común a la hora de la aplicación, lo que produjo una sorpresa en todo momento. Para dar inicio al análisis y la discusión de resultados se presentan a continuación las tablas y graficas de los resultados obtenidos donde se podrán observar de manera más evidente y detallada las características de los trabajadores de los mercados municipales tanto en el municipio sucre como en Baruta que finalmente explicara cómo se identifica cada uno en su área y logrando si realizar la comparación pertinente de esta actividad en sus diferentes localidades según sus reglas por el municipio donde participan

El ambiente a estudiar, a pesar de su similitud en cuanto a las características propias de lo que sería el sector semi-informal, también se destacan diferencias entre ellos que los hacen característicos del municipio. Haciendo énfasis así, que el municipio Baruta, la colaboración con la asociación de vecinos es obligatoria y la realizan por medio del personal de la alcaldía, por lo que los mismos se encuentran participando durante la venta de los productos, mientras que en el municipio Sucre esto no se visualiza de la misma forma ya que el pago lo hacen directamente a la asociación pertinente. Otra característica que se puede destacar en el municipio Sucre, es que los mismos deben realizar un pago a la alcaldía de un arancel correspondiente a dos mil bolívares (2.000bsf) anual a la alcaldía como alquiler del sitio en el

que se dedicaran a dicha venta, esto no se observa en el municipio Baruta, ya que los mismos no cobran ningún arancel por el puesto. Estas características se pudieron denotar a simple vista antes de aplicar el instrumento, por lo que en este capítulo estará dedicado a observar que diferencias poseen entre si los municipios mencionados y que similitudes se les puede atribuir a cada uno

1. **Características sociodemográficas y educativas de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre**

Como se mencionó en el marco teórico de este trabajo, no se posee un único concepto acerca de lo que se conoce como economía semi-informal pues es un término nuevo del cual solo se ha realizado un estudio en Brasil, sin embargo, esto no es impedimento para conocer ciertas características que conforman el sector y que lo identifican como tal. Es por esta razón, que hay que tomar en cuenta los criterios que se tomaron de la definición que se le otorga a dicho fenómeno con el fin de definir mejor este nuevo mercado que se identifica por ser sumamente complejo por su heterogeneidad.

Los criterios expuestos anteriormente sobre los trabajadores que se desempeñan en esta área, considerando a aquellos individuos que realizan venta de diferentes productos en los mercados de los municipios cuya localización, horario y dimensión fue facilitadas por las personas que se encuentran en la dirección de desarrollo económico de las respectivas alcaldías, los cuales en su mayoría se encontraban ubicados en residencias, calles aledañas o cercanas a un sector poblado y en lugares vecinales, entre sus características principales son personan que cumplen con criterios como el pago de impuestos o contribución con la asociación de vecinos, no todos otorgan beneficios laborales e incluso un salario con contrato fijo, no trabajan todos los días de la semana más tienen derecho a la protección social, en síntesis, son trabajadores que poseen beneficios y responsabilidades formales pero que como se desarrollan en el mercado informal también poseen características del mismo como puede ser lo inestable de su puesto de trabajo ya que está disponible una cantidad de días a la semana

Para poder realizar un análisis correctamente hay que tomar en cuenta que cada municipio debe ser analizado por separado, pues sus características no son iguales ya que cada uno posee exigencias diferentes para ubicar a los vendedores, por lo tanto, es importante mencionar que la codificación utilizada para cada municipio fue en el caso de Sucre fue

identificado con el número 1 y posee una población entrevistada de 32 personas mientras que Baruta es identificado con el número 2 con un total de 40 personas entrevistadas. Es por esto, que para realizar un análisis completo donde puedan observarse sus características se empezaran a mostrar los resultados de las características sociodemográficas de los entrevistados, a continuación, se hace referencia a las edades que poseen las personas que desempeñan esta actividad.

Cuadro 1. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la edad en los municipios Sucre y Baruta

Municipio Sucre

Edad	Frecuencia	%
menos de 25 años	7	21,9%
26 a 34 años	10	31,3%
35 a 44 años	7	21,9%
45 a 54 años	6	18,8%
55 a 64 años	2	6,3%
más de 65 años	**0**	0,0%
Total	**32**	**100,0%**

Fuente*: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Municipio Baruta

edad	frecuencia	%
menos de 25	8	20%
26 a 34	11	28%
35 a 44	7	18%
45 a 54	8	20%
55 a 64	5	13%
más de 65	1	3%
Total	**40**	100%

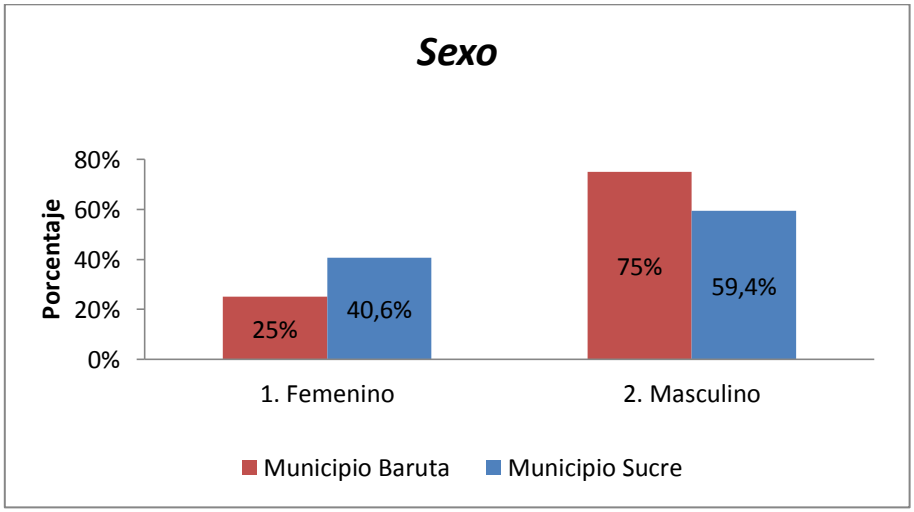
Fuente*: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Los datos arrojados, indican que 31,3% de los microempresarios identificados como pertenecientes al sector semi-informal en el municipio Sucre se encuentran en edades entre 26

a 34 años, estos datos a pesar de que poseen porcentajes diferentes también expresan que en las encuestas aplicadas en el municipio Baruta señalan que el 28% de los microempresarios se ubican en las edades de 26 a 34 años. Esto indica que las personas que se desarrollan en dicha actividad son personas que poseen las edades de los trabajadores tanto del sector informal como del sector formal ya que es la edad en la cual las personas laboran usualmente, notando así que la frecuencia en ambos municipios se ve reducida al llegar a las edades de 55 a 64 años y aislando por completo los datos en lo que respecta a la categoría de más de 65 años donde las personas dejan de laborar en ambos sectores.

Otro de los aspectos sociodemográficos más relevantes para delimitar las características de los microempresarios es el sexo de los mismos, donde se observa que en ambos municipios el género predominante es el masculino, representado específicamente en el municipio Sucre con un 59,4% de hombres laborando en estos mercados y en el municipio Baruta con un 75% del mismo género predominante, como se puede notar en los siguientes gráficos:

Gráfico 1. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el género en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

El ultimo valor sociodemográfico que es importante destacar es la cantidad de personas que conforman el grupo familiar, en este dato obtuvimos que en el municipio Sucre con un 37,5% el grupo familiar se ubica en el rango entre 5 o más personas, mientras que en el

municipio Baruta el rango es de 35% de 3 a 4 personas. Lo que ubica la diferencia en el rango de grupo familiar entre municipios, más la diferencia oscila en los rangos más cercanos por lo que se afirma que los grupos familiares de estos microempresarios son grandes y pueden representar un impulso para desarrollar su vida laboral en este tipo de trabajos.

Cuadro 2. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el grupo familiar en los municipios Sucre y Baruta.

Municipio Sucre

Grupo familiar	frecuencia	%
1 a 2	1	3,1%
2 a 3	10	31,3%
3 a 4	9	28,1%
5 o más	12	37,5%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Municipio Baruta

Grupo familiar	frecuencia	%
1 a 2	8	20%
2 a 3	8	20%
3 a 4	14	35%
5 o más	10	25%
Total general	**40**	**100%**

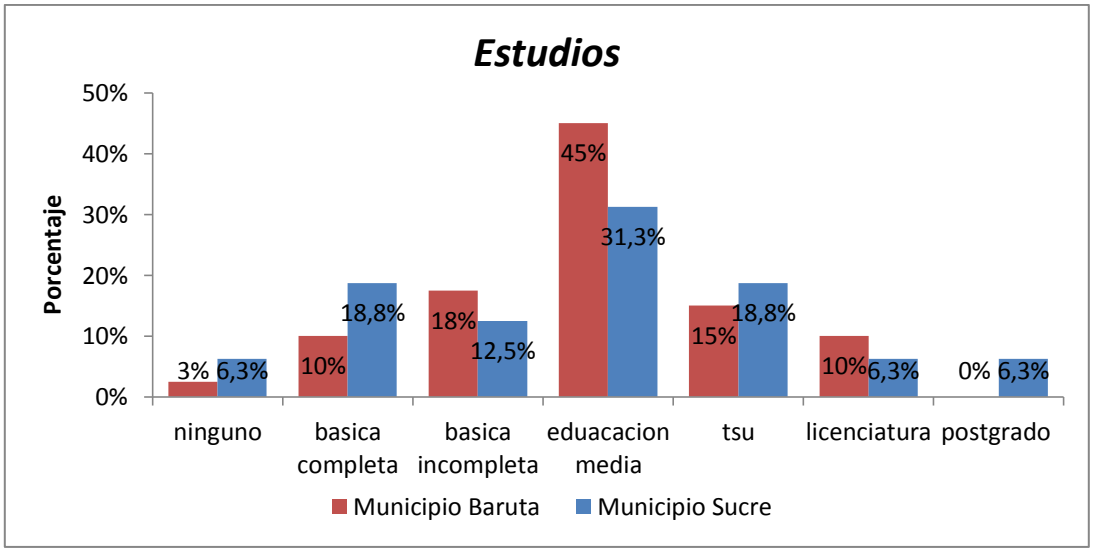
Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Ahora bien, para poder identificar la informalidad en los trabajadores hay que conocer el factor educativo de los microempresarios, ya que para poder desempeñarse en el sector formal de la economía se requiere un nivel de instrucción mínimo donde la culminación de la educación media es importante para cualquier trabajo, es por esto que en las encuestas aplicadas se dedicó un renglón únicamente para conocer el nivel de instrucción de los mismos y se obtuvo que en el municipio Baruta el nivel de educación más frecuente con un 45% de auge es el nivel de educación media, lo cual coincide con el municipio Sucre en el cual se

representa con un 31,3% este nivel educativo, esto demuestra que las personas que se desempeñan en los mercados municipales poseen un nivel de educación mínimo, sin embargo, el porcentaje de personas que poseen un nivel más avanzado como el caso del TSU es importante, representando un 18,8% en el municipio Sucre y un 15% en el municipio Baruta, lo que demuestra que no todas las personas que se desempeñan en este sector posee fallas en su educación.

No obstante, en ambos municipios se puede apreciar que el nivel educativo más bajo, en este caso la educación básica incompleta se encuentra ocupada por un porcentaje de la población relevante, ya que el mismo es muy cercano al valor de las personas que se poseen estudios superiores como es el caso del TSU, observando así que en el municipio Sucre el rango es de 12,5% y en el municipio Baruta es de 18%, esto quiere decir que estos dos niveles que representan el mínimo de estudios cursados y el medio de los estudios que se cursan son similares, dando así resultados aislados en el resto de los niveles y destacando que así como se encuentran personas con un nivel intermedio (que vendría siendo la educación media completa) también se puede determinar un mínimo nivel de estudios (educación básica incompleta) y un máximo (TSU).

Gráfico 2. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el nivel de instrucción en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Una vez conociendo el nivel de instrucción, para este estudio es importante tener conocimiento sobre las razones que llevaron a estos microempresarios a dejar los estudios, ya que sus razones conllevan a la persona a realizar otras actividades para suplir este tiempo. Cuando se le pregunto a los mismos las razones se notó que la respuesta más frecuente fue con un 50% en el municipio Sucre que "necesitaba trabajar" y de igual forma en el municipio Baruta con un 48% de la población, destacando que en la proporción indicada en el municipio Sucre un 21,9% de la población asegura haber finalizado los estudios siendo el segundo valor más alto de la tabla mencionada mientras que en el municipio Baruta hubo dos respuestas con el mismo porcentaje y ubicándose segunda respuesta más destacada donde se conoce que el 18% de las personas aseguran haber "terminado los estudios" y el otro 18% indico no querer seguir estudiando.

Cuadro 3. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la razón para dejar los estudios en los municipios Sucre y Baruta

Municipio Baruta

Finalización de estudios	frecuencia	%
Termino los estudios	7	18%
No podía costearlos	5	13%
Necesitaba trabajar	19	48%
No quiso seguir estudiando	7	18%
Otro	2	5%
Total General	**40**	**100%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Municipio Sucre

Finalización de estudios	frecuencia	%
Termino los estudios	7	21,9%
No podía costearlos	1	3,1%
Necesitaba trabajar	16	50,0%
No quiso seguir estudiando	3	9,4%
Otro	4	12,5%
Situación política	1	3,1%
Sigue estudiando	2	6,3%
País	1	3,1%
No contestó	1	3,1%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

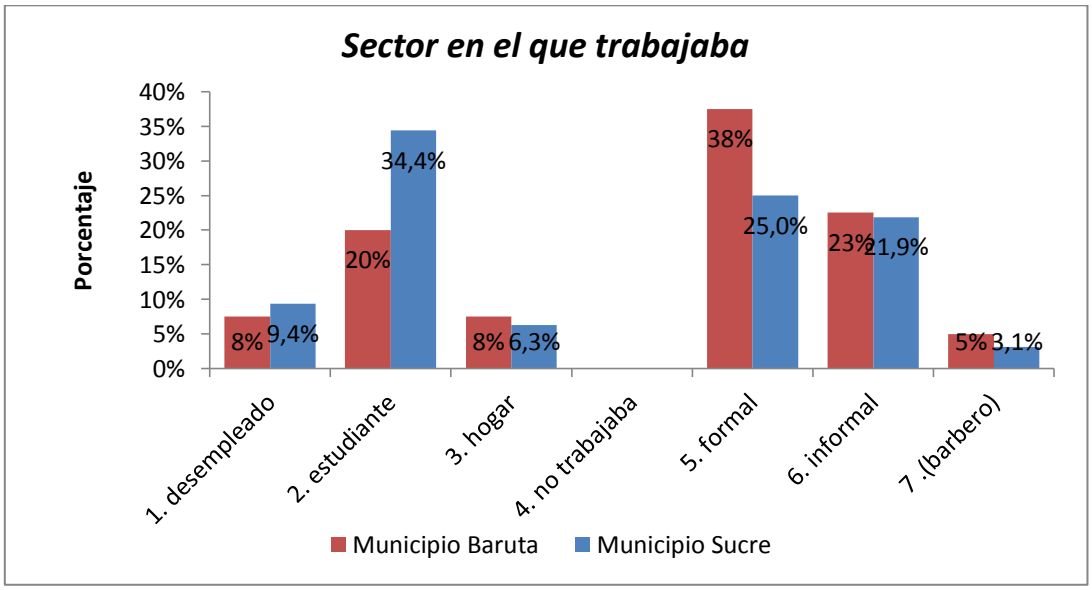
2. Características y condiciones de la experiencia laboral previa y actual de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre

Entre las características que se pueden encontrar en los microempresarios, es la experiencia laboral previa al trabajo que desempeñan actualmente, ya que el mismo podría ser una de las causas por las cuales estas personas deciden ingresar en la economía a estudiar, es por eso que se le pregunto a los microempresarios ciertas características de su actividad laboral previa y entre las preguntas realizadas se pregunto acerca de qué actividad exactamente realizaban ya que es un modo de estimar que tipo de ingresos recibían con el fin de realizar una comparación con las características que tenían como sector formal y las que poseen actualmente como sector semi-informal.

Antes de conocer el tipo de empleo que desarrollaban, se hizo énfasis en conocer de manera primordial a que se dedicaban, de modo que esta pregunta permitiera separar a aquellas personas que por diferentes razones no se encontraban trabajando dentro de una economía formal sino que por el contrario se encontraban desempeñándose como estudiantes, que se dedicaban al hogar o que simplemente no tenían condición de trabajador, esto permitió enfocar las próximas preguntas únicamente a quienes si se encontraban en este proceso laboral. A esta ,pregunta se obtuvo que solo el 37,5% (15 de 40) de la población seleccionada en el municipio Baruta se encontraba desempeñándose en el sector formal y que un 23% de la

misma si estaba trabajando mas no dentro del sector formal sino en el sector informal, mientras que el otro 20% resaltante se encontraba en condición de estudiante. En el caso del municipio Sucre, encontramos que el 34,4% más resaltante se encontraba estudiando mientras que a diferencia del municipio Baruta el 25% (8 de 32) se encontraba con un trabajo formal y el 21,9% trabajaba informalmente. En ambos municipios se resaltan con valores similares estas tres respuestas como las más importantes.

Gráfico 3. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según dedicación previa en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Ahora bien, ya separados la población que se dedicó a estudiar antes de ingresar en esta actividad y aquellos que se encontraban en un trabajo bien sea formal o informal, se procedió a conocer exactamente qué actividades realizaban previamente ya que esto ayudaría a comprender que tan poco convenientes en cuanto ingresos eran de modo que se pueda conocer exactamente la motivación para trasladarse de sector de la economía, de modo que se pueda hacer énfasis sobre la mejora o desmejora en sus ingresos. Para poder analizar bien el siguiente reglón de la encuesta era importante que se codificara un punto aparte, que en este caso es denominado como “no aplica”, el cual separa a aquellas personas que explicaron que se encontraban en el hogar o estudiando y que por ende, no pueden responder las siguientes preguntas que abarcan como se desarrollaban en el trabajo que realizaban antes.

En el municipio Baruta un 5% de los empleados que se encontraban trabajando lo hacían de manera no fija en una empresa formal, un 33% como obrero o empleado fijo en empresas formales, un 8% se desempeñaba por cuenta propia, un 3% como empleado doméstico, un 15% como patrón o empleador y solo un 3% como trabajador familiar sin remuneración. Mientras que en el municipio Sucre se destacó que el 18,8% de los empleados que laboraron se desempeñaban de forma fija en una empresa formal, 3,1% trabajaba por cuenta propia, el 12,5% era empleado doméstico, el 9,4% como patrón o empleador y un 9,4% como trabajador familiar sin remuneración. De este modo se puede destacar claramente que no todos los empleados formales recibían remuneración o al menos no se encontraban trabajando formalmente. Así como se puede destacar, que ninguno de los entrevistados sin excepción en ambos municipios, laboro en el sector gubernamental

Cuadro 4. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el trabajo previo en los municipios Sucre y Baruta

Municipio Sucre

Oficio en ese trabajo	Frecuencia	%
No aplica	15	46,9%
Obrero o empleado fijo en empresa formal	6	18,8%
Obrero o empleado no fijo en empresa formal	0	0,0%
Obrero o empleado fijo en el gobierno	0	0,0%
Obrero o empleado no fijo en el gobierno	0	0,0%
Trabajador por cuenta propia para empresas o gobierno	1	3,1%
Empleado domestico	4	12,5%
Patrón o empleador	3	9,4%
Trabajador familiar sin remuneración	3	9,4%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

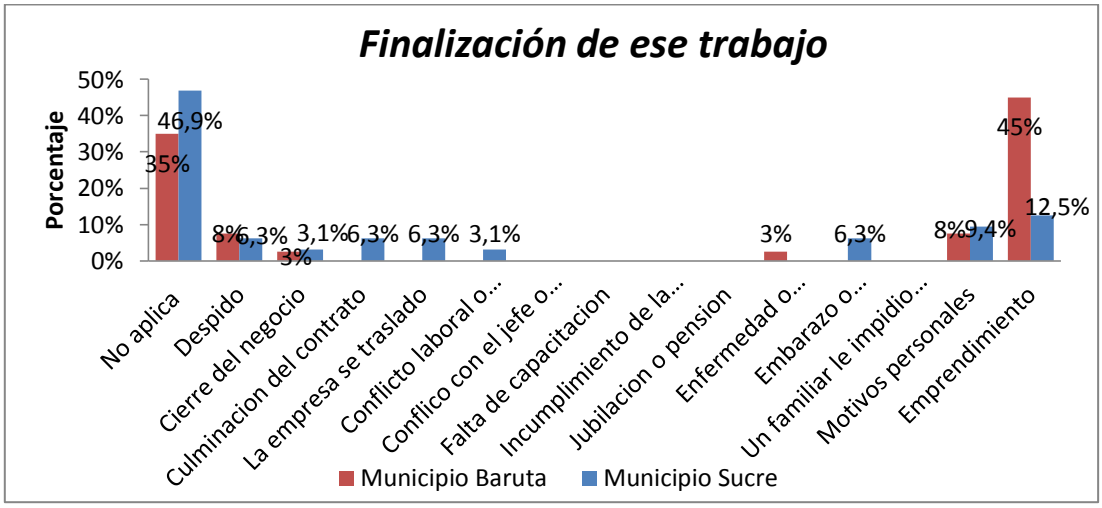
Municipio Baruta

Oficio en ese trabajo	Frecuencia	%
No aplica	14	35%
Obrero o empleado fijo en empresa formal	13	33%
Obrero o empleado no fijo en empresa formal	2	5%
Obrero o empleado fijo en el gobierno	0	0%
Obrero o empleado no fijo en el gobierno	0	0%
Trabajador por cuenta propia para empresas o gobierno	3	8%
Empleado domestico	1	3%
Patrón o empleador	6	15%
Trabajador familiar sin remuneración	1	3%
Total General	**40**	**100%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Para culminar con este punto, se tomó en cuenta cual fue el motivo por el cual dejaron de desempeñar la actividad laboral, con el fin de conocer exactamente la razón que llevo a estos microempresarios a trasladarse al sector semi-informal, es decir, se quiso conocer cuáles fueron las razones por las cuales los trabajadores decidieron o terminaron la relación laboral anterior, para así poder determinar un objetivo para ingresar al subsector de la economía, esto dio a conocer que en el municipio Baruta un 45% de la población estudiada tomo la opción de "emprendimiento", mientras que en el municipio Sucre solo un 12,5% escogió esta opción y un 9,4% señalo que fue por motivos personales. Por lo cual, se puede observar que las personas ven esta actividad laboral como una forma de emprendimiento.

Gráfico 4. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los motivos para dejar el trabajo anterior, en los municipios Sucre y Baruta

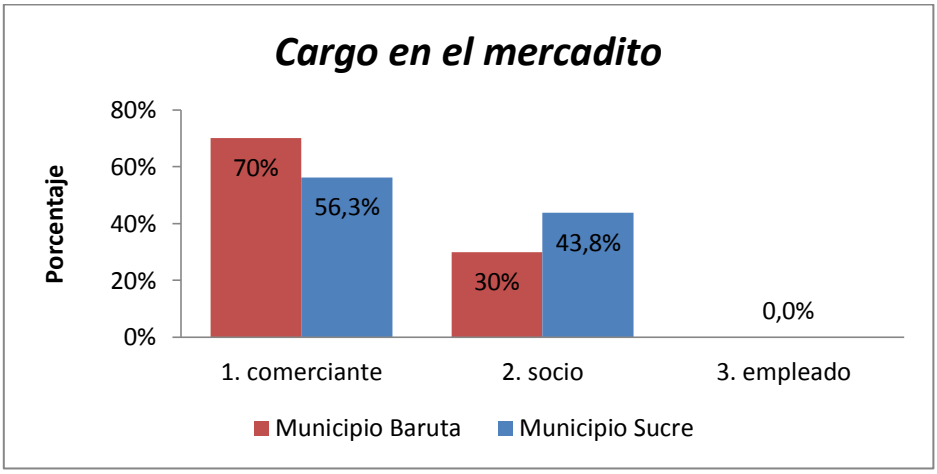


Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Como bien se conoce en la economía informal, no existen jerarquías, sin embargo, como la economía semi-informal si posee ciertas jerarquías ya que en lo que respecta al estudio mencionado en el marco teórico, la mayoría de los microempresarios poseen empleados, lo que le da la parte formal a esta economía. Lo que lleva a la pregunta de cómo se consideraba la persona en esta nueva actividad, dado que es un tipo de trabajo nuevo que conlleva ciertas responsabilidades y es importante saber cómo los mismos han tomado la postura de esto.

En cuanto a la posición que sienten que ocupan en este lugar de trabajo, punto que se considera importante en el desarrollo del trabajo ya que permitirá tener una visualización o percepción completa sobre su trabajo, se puede notar que en el municipio Sucre el 56,3% se considera en esta actividad como comerciante y el 43,8% como socio minoritario, mientras que en el municipio Baruta el 70% se considera comerciante y el 30% restante como socio minoritario. Se puede observar en los resultados arrojados que ninguno de los microempresarios entrevistados se ve a sí mismo como un empleado del mercado sonó por el contrario como el dueño o participe del negocio desde un punto de vista más propio.

Gráfico 5. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según como se consideran en su nueva posición, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

La duración que posee en la actividad es importante para determinar la rentabilidad por lo que al aplicar el instrumento obtuvo información acerca de la cantidad de tiempo que las personas se han desempeñado en los mercados itinerantes, en la cual se obtuvo que en el municipio Sucre que el 59,4% de las personas entrevistadas tienen 5 o más años trabajando en estos mercados mientras que el que menos tiempo tiene es de 18,8% de un año a dos años. En el municipio Baruta podemos encontrar igualmente que el 45% de la población tiene entre 5 o más años trabajando en estos mercados, sin embargo, a diferencia del municipio Sucre, un 13% posee entre uno a seis meses trabajando

Cuadro 5. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la cantidad de tiempo trabajando en los mercados itinerantes en los municipios Sucre y Baruta.

Municipio Sucre

tiempo que lleva en este trabajo	frecuencia	%
1 a 6 meses	1	3,1%
6 a 1 año	1	3,1%
1 a 2 años	6	18,8%
2 a 3 años	4	12,5%
3 a 4 años	1	3,1%
5 o más años	19	59,4%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Municipio Baruta

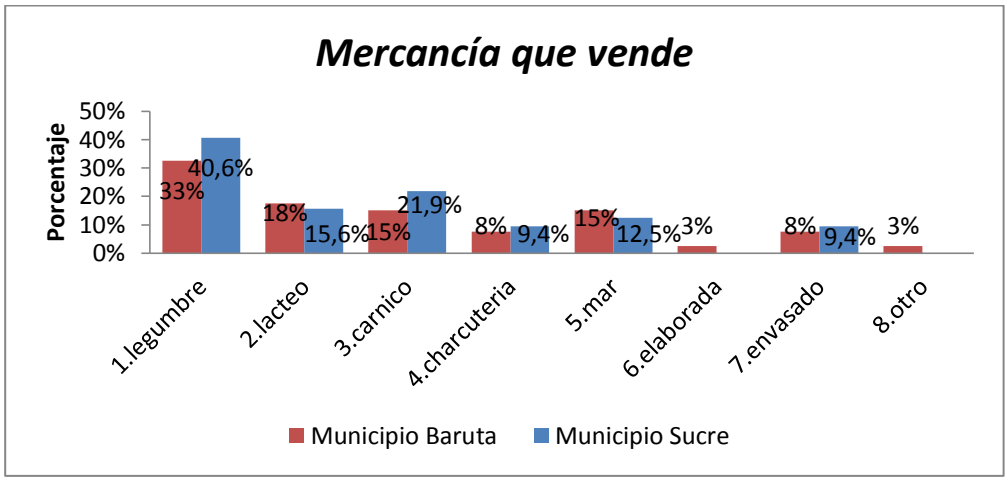
tiempo que lleva en este trabajo	frecuencia	%
1 a 6 meses	5	13%
6 a 1 año	5	13%
1 a 2 años	2	5%
2 a 3 años	3	8%
3 a 4 años	7	18%
5 o más años	18	45%
Total General	**40**	**100%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Una vez que se señala la cantidad de horas que trabajan en los mercados, es importante señalar que en los mismos se hace ventas diferentes productos alimenticios y en algunos mercados incluso se realiza venta de otros productos, razón por la cual se indago acerca de qué productos comercializan con el fin de conocer a profundidad cómo se desarrolla esta actividad. A pesar de que cada municipio es diferente en cuanto a las leyes o exigencias, mantienen cierto régimen y ciertos parámetros, y sus mercados se conforman por tener la misma cantidad de productos.

En el municipio Sucre se destaca que el 40,6% se dedica a la venta de legumbres y verduras, el 21,9% a la venta de productos cárnicos y/ avícolas, el 15,6% a productos lácteos, el 9,4% a charcutería y el 9,4% a productos envasados; mientras que en el municipio Baruta se encuentra más variedad de productos siendo su fuerte de ventas con un 33% la venta de legumbres y verduras, con 18% los productos lácteos, con un 15% productos cárnicos o avícolas, 15% la venta de productos del mar, un 8% charcutería, un 8% productos envasados, un 3% comida elaborada y un 3% de otros productos como es el caso de los frutos secos.

Gráfico 6. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la mercancía que venden, en los municipios Sucre y Baruta

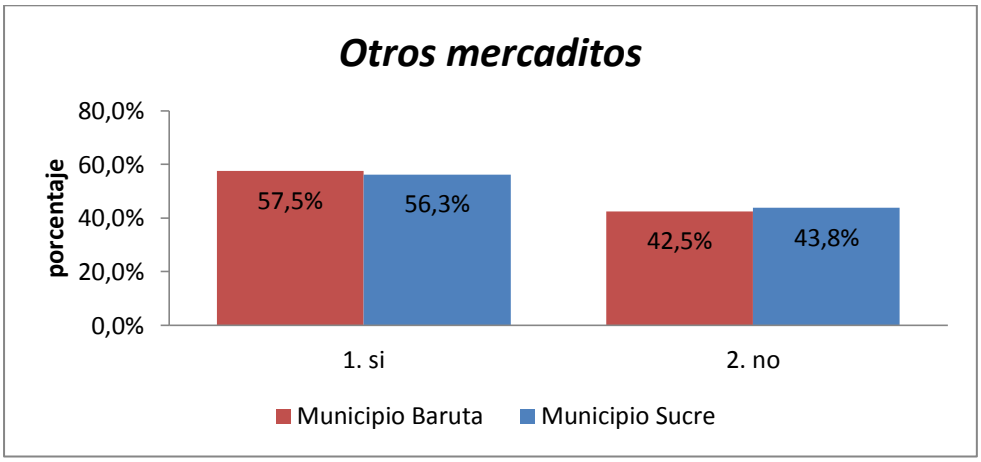


Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

En cuanto a la participación de los entrevistados en otros mercados ambulantes o itinerantes se pudo observar que en el municipio Sucre el 56,3% si participa en otros mercado mientras que el 43,8% restante expresaron que no participan en los mismos, no muchos contestaron en que otros mercados participan, sin embargo, si dieron a conocer que no solo vendían en dicho municipio sino que solían trabajar también en municipios como Baruta, Chacao y Hatillo. En el municipio Baruta se obtuvo un resultado similar, donde el 58% de la población si participa en otros mercados ambulantes mientras que el 43% no participa en otros mercados.

Esta información es importante ya que muchos ven este tipo de trabajos inestables en cuanto al puesto que ocupan ya que el mismo solo lo pueden ocupar durante los días que la alcaldía lo permite, siendo ocupados como mínimo un día a la semana y como máximo 4 días a la semana, por lo que para la población seleccionada puede representar un reto conseguir otros mercados donde puedan seguir realizando la venta de sus productos y seguir generando ingresos, todo esto cuadrando los horarios de cada mercado a lo largo de la gran Caracas.

Gráfico 7. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según participación en otros mercados itinerantes, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Así como se trató de conocer la participación de la población en otros mercados ambulantes, también es pertinente abarcar la información desde un modo diferente, para conocer si estas personas a pesar de trabajar o no en otros mercados si desarrollan otros trabajos a parte del mercado en el que laboraban al momento de realizarles la encuesta. A esta interrogante se le obtuvo como respuesta que en el municipio Baruta solo el 15% de la población realiza diversos trabajos además de la venta en los mercados en donde se destacaron trabajos como ventas, trabajos en casa, como comerciantes, ejerciendo la carrera de diseño gráfico, como moto taxista y con venta de ropa, mientras que el 70% de la población no desempeña trabajos extra.

En el municipio Sucre, a pesar de que los resultados son más bajos que en el municipio anterior representando el 28,1% si realizan trabajos extra, en este caso destacaron

que se encargan de asesoramiento, barbería, venta de comida en otros sitios, como docentes, venta de frutas, diversas manualidades, a trabajos de oficina o como taxista, sin embargo con una mayoría del 71,9% no realizan trabajos extra en sus periodos libres.

Cuadro 6. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los trabajos fuera de los mercados, en los municipios Sucre y Baruta

Municipio Sucre

Tiene otro trabajo	frecuencia	%
1.Si	9	28,1%
Asesoramiento	1	3,1%
Barbería	1	3,1%
Comida	1	3,1%
Docente	1	3,1%
Frutería	1	3,1%
Manualidades	1	3,1%
Oficina	1	3,1%
Taxista	1	3,1%
2.No	23	71,9%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Municipio Baruta

Tiene otro trabajo	frecuencia	%
1.Si	6	15,0%
Venta	1	2,5%
Casa	1	2,5%
Comerciante	1	2,5%
Diseñador grafico	1	2,5%
Moto taxi	1	2,5%
Ropa	1	2,5%
2.No	28	70%
Total General	**40**	**100%**

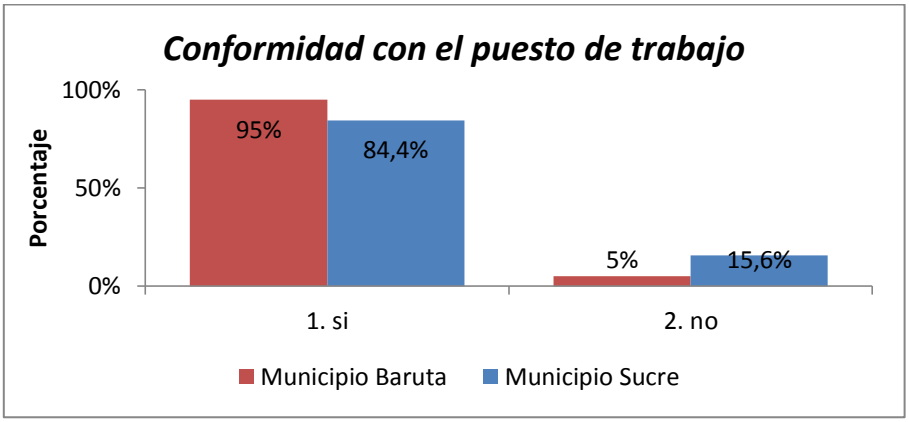
Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

3. **Características y condiciones laborales de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre**

Cabe destacar, que en este estudio era de gran relevancia conocer cuál era la perspectiva de los microempresarios en el mundo laboral y como se desarrollan en su jornada laboral, indicando de forma clara como funciona este proceso y como ellos se sienten en el desarrollo de este trabajo en esta economía semi-informal, adaptándose a ella y viéndose en un futuro a largo plazo en cuanto a las condiciones de mejora y flexibilidad de la jornada que actualmente poseen, indicando de forma clara y precisa como se ven ellos desde la parte interna de su actividad laboral en los mercados itinerantes

Con el fin de conocer de un modo amplio las características y las condiciones laborales de los microempresarios, se les pregunto acerca de su conformidad con el puesto que ocupan en la actualidad a lo cual en el municipio Sucre se obtuvo que el 84,4% de los microempresarios entrevistados (27 de 32) si están conformes con su puesto de trabajo mientras que el 15,6% no está conforme con su puesto de trabajo, mientras que en el municipio Baruta expreso el 95% de la población (38 de 40) que si se encuentra conforme con su puesto de trabajo y solo un 5% de la población no se encuentra conforme con el mismo

Gráfico 8. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según conformidad en los puestos de trabajo, en los municipios Sucre y Baruta

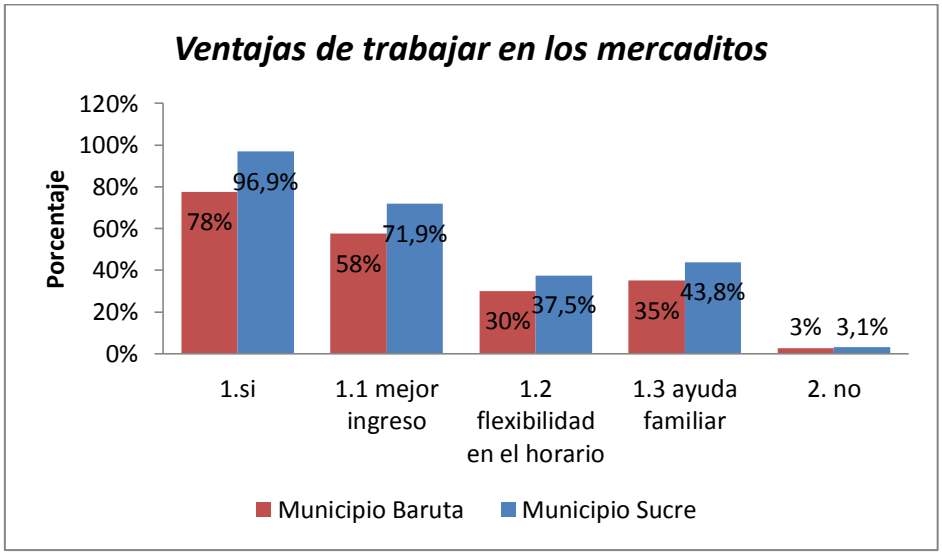


Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Dentro de la autopercepción de las personas, es importante determinar cuáles son las ventajas que posee este tipo sector del de mercado laboral, entendiendo así que las personas que trabajan en el mismo se aferran a estas ventajas para no tener que recurrir nuevamente a un mercado formal o un mercado informal donde tienen más riesgos con la ley, siendo así, se les pregunto acerca de si ven ventajas en el mismo y se les dieron las tres ventajas más señaladas en la primera y segunda prueba piloto, con el fin de obtener respuestas más concretas.

Para poder comprender los resultados de la pregunta, hay que tomar en cuenta que la misma consistía en respuesta múltiples, ya que daba paso a que los entrevistados seleccionaran más de una razón, por lo que se obtuvo que en el municipio Baruta un 77,5% afirma que trabajar en estos mercados posee ventajas, donde se le atribuye un 57,5% a las ventaja en cuanto a mejor ingreso, un 30% a la flexibilidad que existe en el horario de trabajo y un 35% a una mayor ayuda familiar, ya que usualmente estos mercados pertenecen a redes familiares entre varios mercados o municipios, solo un 2,5% negó la existencia de ventajas. En el municipio Sucre se obtuvo un mayor porcentaje en cuanto a la existencia de las ventajas, donde un 96,9% afirmo esto, atribuyendo las mismas en un 71,9% a un mayor ingreso, un 37,5% a la flexibilidad que se proporciona con el horario y un 43,8% a la ayuda familiar.

Gráfico 9. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las ventajas de trabajar en los mercaditos en los municipios Sucre y Baruta

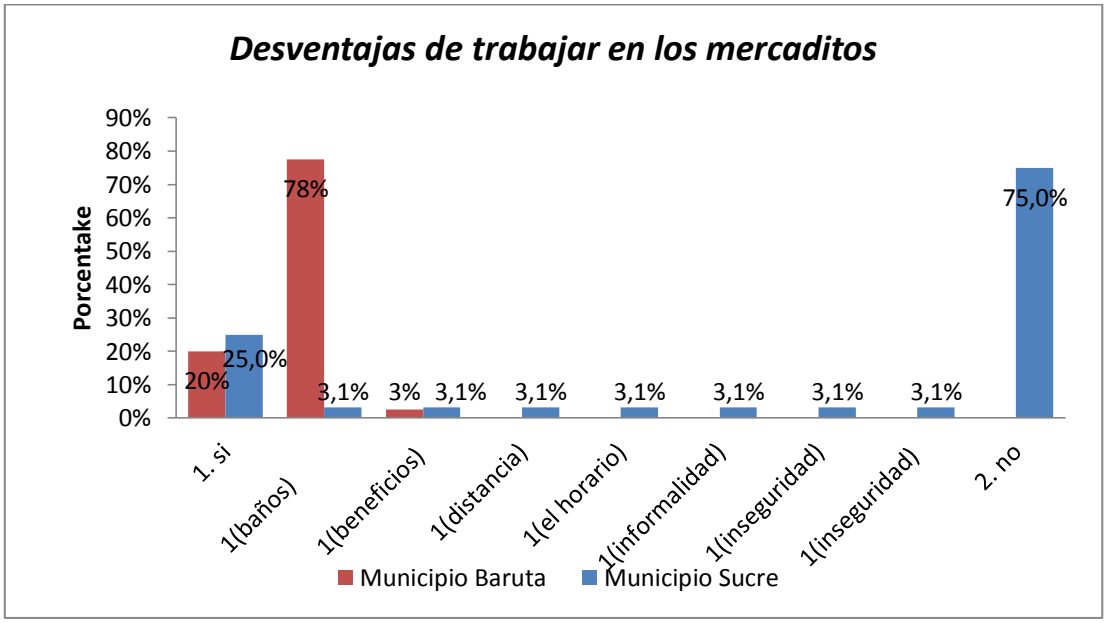


Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018.*

Una vez que se toman en cuenta las ventajas también debe tomarse la relevancia de las desventajas que pueden impulsar a los trabajadores a tomar o recurrir a otros trabajos, siempre que las mismas sean de gravedad, es por eso que para esta investigación era pertinente conocer las desventajas que los mismos consideran que posee esta economía con el fin de establecer de un modo más claro y delimitado como estas entran en la definición de semi-informalidad o simplemente como los microempresarios se adaptan a las condiciones de este ambiente laboral.

En este punto, se destaca que en el municipio Sucre solo un porcentaje bajo del 25% de la población destaco que si existían desventajas en estos trabajos, destacando en algunos casos que la falta de baños, la ausencia de beneficios, la distancia existente entre la casa y el trabajo, algunos hicieron énfasis en el horario, o a la misma informalidad que representa estar en estos puestos y la inseguridad que ya ha sido provocada por el factor político, mientras que un 75% afirma que no existen desventajas en esta economía. En el municipio Baruta se obtuvieron resultados similares donde un 20% declaro que existían desventajas en la economía y un 77,5% dio a conocer que no ven desventajas en este mercado.

Gráfico 10. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las desventajas de trabajar en los mercaditos, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Para conocer del todo las características de la jornada laboral de estos microempresarios, se tomó en cuenta como factor de relevancia la cantidad de veces que los mismos toman vacaciones ya que esto permite ampliar el conocimiento de que características formales poseen haciendo énfasis que por ley las personas deben tomar vacaciones una vez al año, esto es lo que se aplica en empresas tanto privadas como gubernamentales, es por eso que se abarco este factor al momento de crear el cuestionario a aplicar.

Las respuestas obtenidas en el municipio Baruta señalan que el 40% de los microempresarios de este sector toma vacaciones anualmente, solo un 15% afirmo no tomar vacaciones y un 23% toma vacaciones dos veces al año, mientras que en el municipio Sucre el 56,3% toma vacaciones anualmente, un 18,8% no toma vacaciones nunca y solo un 6,3% toma vacaciones más de dos veces al año. Esto quiere decir, que más del 80% toma vacaciones y eso hace que sea un factor de formalidad que se destaca en este mercado, donde se aplica la parte legal en su mayoría de solo tener vacaciones una vez al año.

Cuadro 7. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la frecuencia con la que toman vacaciones, en los municipios Sucre y Baruta

Municipio Sucre

Frecuencia que toma vacaciones	frecuencia	%
Nunca	6	18,8%
Cada dos años	1	3,1%
Anual	18	56,3%
Más de una vez al año	2	6,3%
Otra	5	15,6%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Municipio Baruta

Frecuencia que toma vacaciones	frecuencia	%
Nunca	6	15%
Cada dos años	0	0%
Anual	16	40%
Más de una vez al año	9	23%
Otra	9	23%
Total general	**40**	**100%**

Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

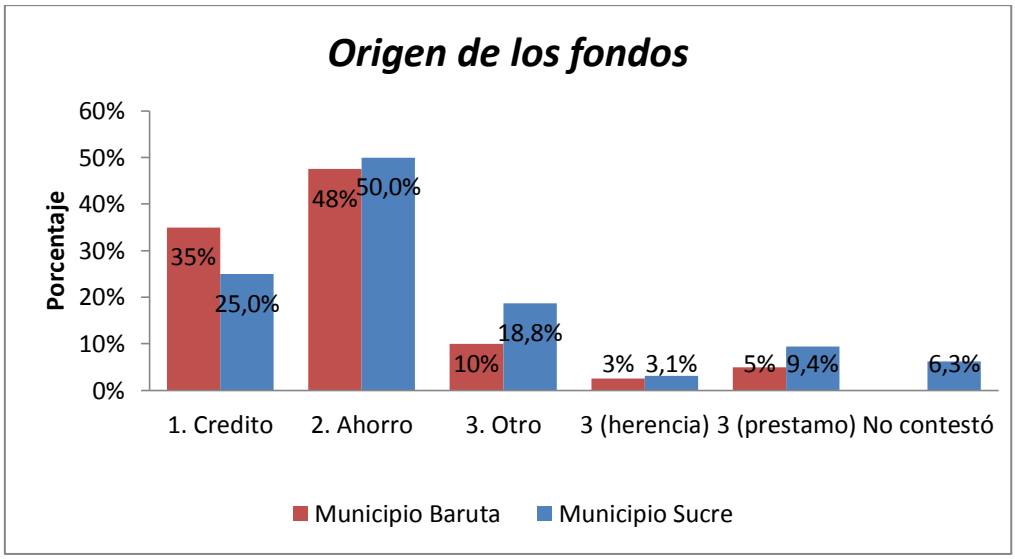
4. Características y condiciones de la actividad económica financiera de los microempresarios de los mercados municipales de Baruta y Sucre

Como todo negocio, se requiere un nivel de inversión para iniciar, razón por la cual es un factor relevante a conocer por parte de los microempresarios encuestados, ya que esto permite conocer ampliamente cómo funciona el negocio desde el punto de vista del empresario antes de dar paso al punto de vista de la alcaldía. Los microempresarios se mostraron abiertos a responder estas preguntas sin problemas, lo que amplio los resultados de

esta investigación, ya que en este renglón se abarco cada detalle acerca de cómo se desenvuelve su actividad económica.

En cuanto al origen de los fondos en el municipio Sucre se obtuvo que un 25% lo realizo en apoyo a un crédito bancario, un 50% hizo uso de sus ahorros personales, y el otro 18,8% le dio uso a herencias o prestamos que tenían, mientras que en el municipio Baruta utilizo crédito en un 35% de la población, un 48% a los ahorros personales y i\un 10% a herencias o prestamos

Gráfico 11. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el origen de los fondos para iniciar en los mercaditos, en los municipios Sucre y Baruta

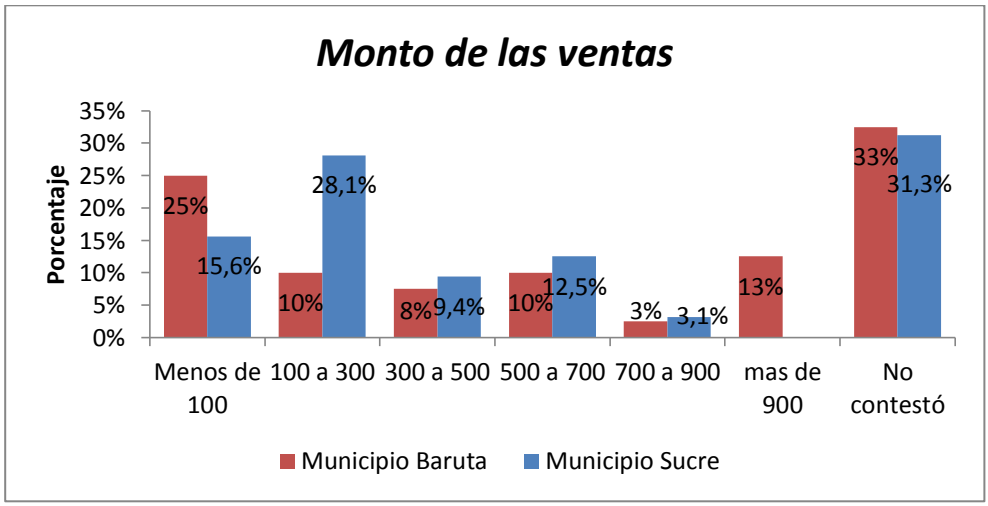


Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

En el siguiente punto, los encuestados se mostraron más recelosos a responder, debido a que en este momento del país no se sienten seguros de dar esta respuesta, sin embargo, para la investigación como ya se mencionó anteriormente es importante conocer el nivel de ingresos que poseen los mismos con el fin de comprarlo con su actividad anterior y poder comprender como esta actividad que desempeñan actualmente es mejor en cuanto a satisfacción y rentabilidad de la misma

En el municipio Sucre el 31,3% no contestaron esta pregunta, el 28,1% gana entre 100mil bolívares fuertes y 300 mil bolívares fuertes, un 15% gana menos de 100mil bolívares fuertes y un 12,5% gana entre 500mil bolívares fuertes y 700mil bolívares fuertes, mientras que en el municipio Baruta un 33% decidió no responder esta pregunta, un 25% gana menos de 10mil bolívares fuertes, un 13% gana más de 900mil bolívares fuertes y un 10% gana entre 500mil bolívares fuertes y 700mil bolívares fuertes.

Gráfico 12. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el monto de las ventas, en los municipios Sucre y Baruta



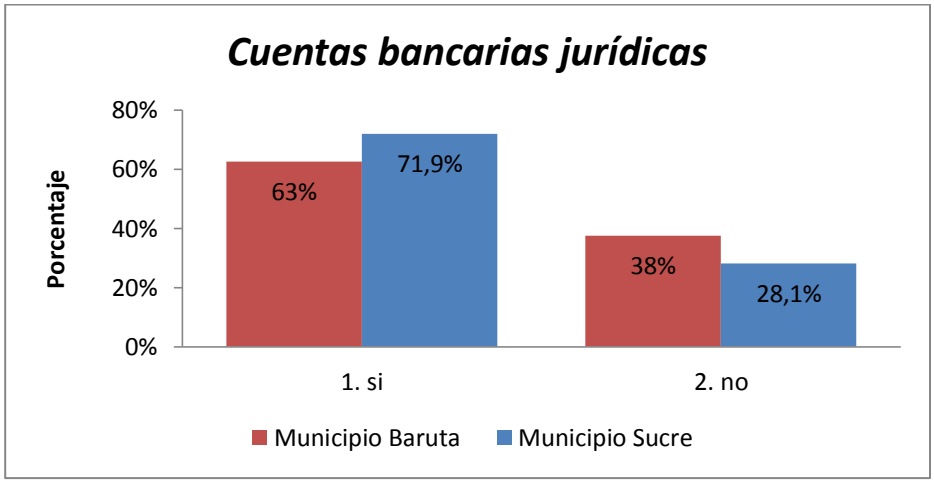
Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Una de las formalidades que poseen las empresas son las cuentas a nombre jurídico, donde se posee una cuenta bancaria únicamente para las transacciones de la empresa, para así poder obtener el balance de ingresos y egresos y poder realizar los aspectos contables pertinentes de modo que se pueda mantener la empresa de una forma estructurada y bajo ciertas precauciones que se deben tomar en este mundo de los negocios

Al preguntar si los mismos poseían cuentas bancarias a nombre jurídico se obtuvo que en el municipio Baruta el 63% afirmo poseer cuenta en forma jurídica y solo un 38% negó la existencia de la misma; mientras que en el municipio Sucre un 71,9% afirmo tener cuenta jurídica en el manejo de su negocio y un 28,1% negó poseer cuentas de la misma. Esto da énfasis a otro aspecto formal de la economía de estos mercados, donde se toman en cuenta

ciertos aspectos legales para el manejo de sus actividades comerciales y considerando este aspecto como parte de la economía semi-informal

Gráfico 13. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales la posesión de cuentas bancarias jurídicas, en los municipios Sucre y Baruta



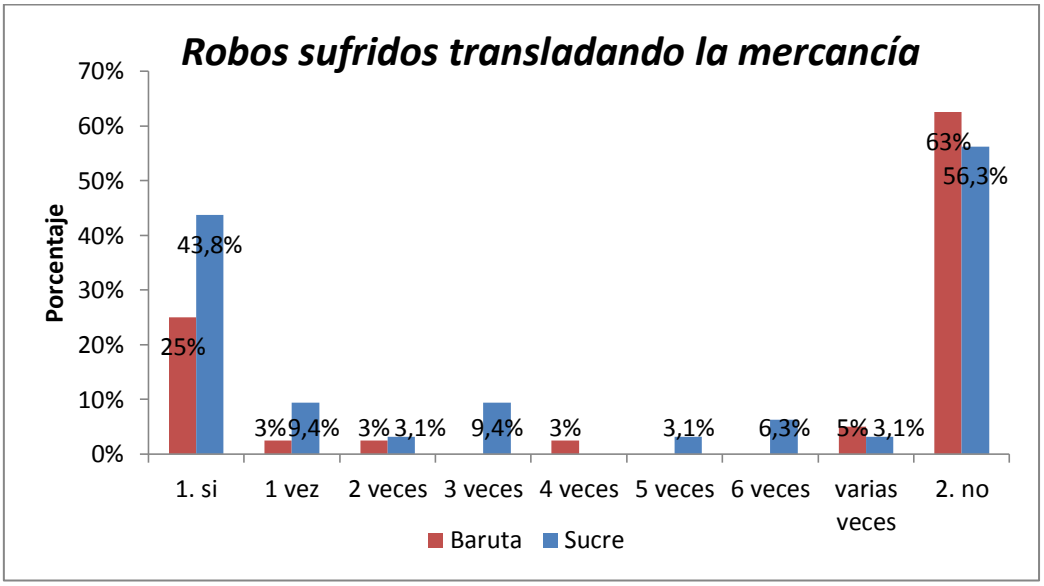
Fuente: *encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018*

Los trabajadores semi-informales se ven expuestos a una serie de condiciones difíciles en cuanto a los riesgos laborales presentados durante su trabajo diario, la mejor forma de conocer esos factores que les afectan y cómo ellos afrontan ese factor es por su propio testimonio. Por ello, en el instrumento se indagó un poco sobre los riesgos que enfrentan estos microempresarios que se ubican tanto en el municipio Baruta como en el municipio Sucre que trasladan su mercancía desde diferentes lugares hasta su punto de trabajo, expuestos a diferentes riesgos.

En el municipio Baruta el 25% manifestó que han sido víctimas de robo trasladando su mercancía, al igual que en el municipio Sucre donde el 43.8% expresa que también han sido víctimas de robo. Pero a pesar de haber sido víctimas de robo, dichos rangos se encuentran entre que un 12.4% ha sido víctima una vez al año, que un 3.1% ha sido víctima semanal de robo por alcabalas o incluso la GNB, y finalmente un 8.1% ha tenido mayores frecuencias de robo al ser víctimas varias veces al año. Esto hace entonces que en el municipio Baruta un

63% expresara que nunca había sido víctima de robo y en el municipio Sucre un 56.3% tampoco.

Gráfico 14. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la frecuencia en la que son víctimas de robo en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

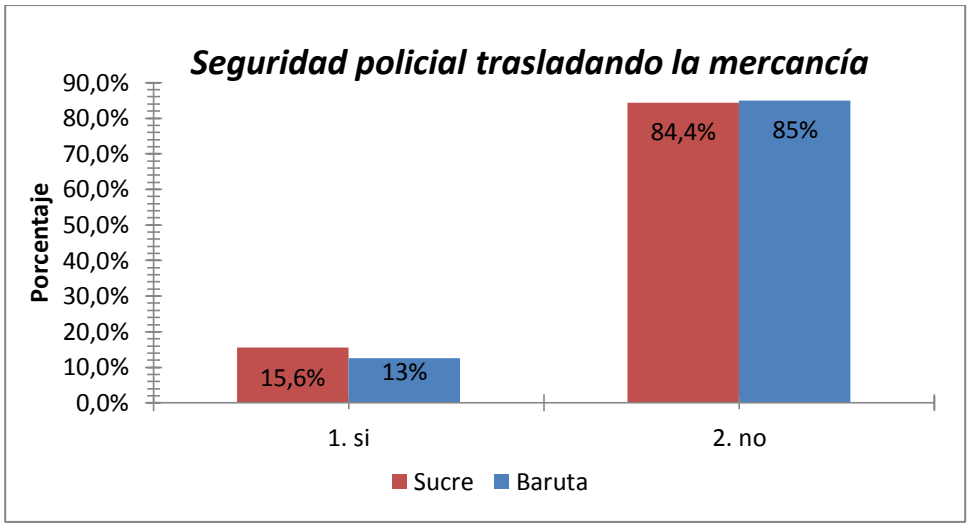
A su vez luego de saber si fueron víctimas de robo, se indagó un poco más sobre ese tema para saber si al ser víctimas de robo trasladando la mercancía hacían algo al respecto y se obtuvo lo siguiente:

Tanto en el municipio Baruta como en el municipio Sucre, expresaron que 15.6% correspondientes al municipio Sucre cuentan con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía y el 13% correspondientes al municipio Baruta también cuenta con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía.

En este punto, llama la atención en contraste entre la seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía y la incidencia de declaraciones de haber sido víctima, de esto se puede deducir que los trabajadores saben que están expuestos y en cualquier momento pueden ser víctimas de robo y hasta de soborno policial, haciendo énfasis en que los mismos microempresarios señalaron que en el camino a su lugar de trabajo debían tener siempre dinero en efectivo pues las alcabalas que se encuentran en el camino y los guardias nacionales

siempre les cobran un monto para que puedan seguir con su mercancía en camino a Caracas , pero eso no afecta en sus vidas diarias ya que el 84.4% correspondientes al municipio Sucre no cuentan con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía y el 85% correspondientes al municipio Baruta tampoco cuentan con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía.

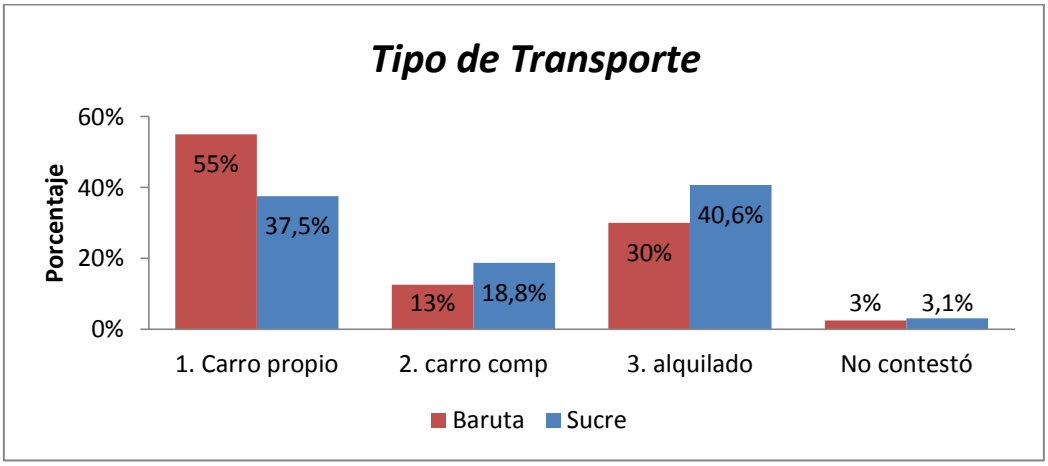
Gráfico 15. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la seguridad policial trasladando la mercancía en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Otro aspecto importante para saber cómo se manejan los microempresarios dentro de este sector es el medio por el cual trasladan su mercancía, donde los datos arrojaron que en el municipio Baruta la mayoría posee carro propio con un 55% a diferencia del municipio Sucre donde la mayoría expresó que poseen carro alquilado con un 40.6%, y una pequeña parte de ambos municipios expresaron que poseen carro pero a nombre de una compañía donde el 13% corresponde al municipio Baruta y el 18.8% al municipio Sucre.

Gráfico 16. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según tipo de transporte que utiliza para transportar la mercancía en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Actualmente estos mercaditos ambulantes tienen la necesidad de aceptar cualquier medio de pago hasta incluso otro tipo de pago diferente al Bolívar para poder elevar sus niveles de ingresos y no perder clientela. Por ello en el municipio Baruta el 10% acepta otras formas de pago y en el municipio Sucre el 3.1% también siendo estos trueques, dejan fiar, o incluso dólares. En ambos municipios el principal método de pago es con tarjeta de débito con un 100% en el municipio Sucre y un 98% en el municipio Baruta, en cuanto al efectivo ambos municipios concuerdan en que no tiene ningún problema en aceptar el pago en efectivo, el único problema es que la gente actualmente no tiene efectivo y si lo tienen no lo dan. Nuevamente en esta pregunta se destaca el factor de respuestas múltiples mencionado anteriormente.

Cuadro 8. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las formas de pago que aceptan en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Formas de pago	Frecuencia	%
1. debito	32	100,0%
2. crédito	18	56,3%
3. transferencia	25	78,1%
4.efectivo	27	84,4%
5. otro	1	3,1%
Total general	**32**	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Formas de pago	Frecuencia	%
1. debito	39	98%
2. crédito	32	80%
3. transferencia	36	90%
4.efectivo	30	75%
5. otro	4	10%
Total general	**40**	

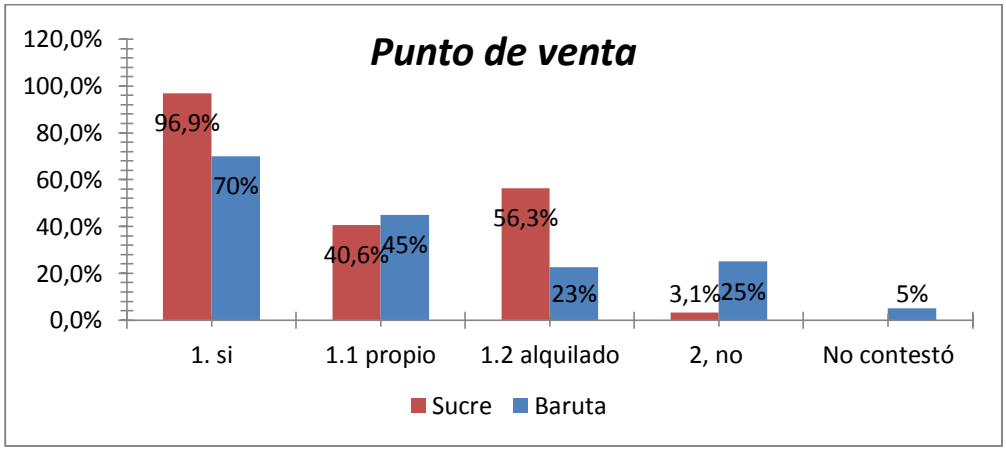
Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

El hecho de que el mayor porcentaje de ambos municipios en cuanto a las formas de pago sea el pago con tarjera de débito, hace pensar que todos los mercaditos deben tener punto de venta. Pero el hecho es que actualmente en Venezuela conseguir un punto de venta es complicado, por ello los microempresarios del municipio Sucre expresaron que el 96.9% si posee punto de venta pero un 56.3% son alquilados, a diferencia del municipio Baruta el cual 70% expresó que si poseen punto de venta los cuales 45% en este caso la mayoría señalan que son de una empresa propia.

Por otro lado, sólo el 28.1% de ambos municipios, señaló que no poseen puntos de venta ni propio ni alquilado, lo cual les hace perder clientela ya que no todo el mundo tiene la

posibilidad de transferir en el momento. Pero ese pequeño porcentaje indicó que prefieren no tener o esperar que les den uno a pedir prestado el punto y que les quiten x porcentaje.

Gráfico 17. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según posesión de punto de venta electrónico en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Un factor muy interesante dentro de esta economía semi-informal es que a pesar de no tener parte de sus operaciones en sus registros contables (transacciones realizadas sin la emisión del comprobante fiscal o Nota Fiscal) y tienen a sus trabajadores sin un contrato de trabajo formal entre otras informalidades, estas empresas o mercaditos semi-informales si poseen RIF, empresas registradas, etc. lo que las hace ser parcialmente formales.

Muchos de esos aspectos mencionados fueron tomados en cuenta a la hora de realizar las encuestas, en el municipio Sucre el 78.1% señaló que si poseen una empresa registrada para los mercaditos y el otro 21.9% no posee una empresa registrada, a diferencia del municipio Baruta que un 75% señaló que no poseen una empresa registrada y el otro 25% sí.

Cuadro 9. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el registro de empresa para los mercaditos en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Empresa registrada	Frecuencia	%
1. Si	25	78,1%
2. No	7	21,9%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Empresa registrada	Frecuencia	%
1. Si	10	25%
2. No	30	75%
Total general	**40**	**100%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Hoy en día en Venezuela son muchas las personas que se ven obligadas a tener el R.I.F y eso se debe a que este documento es un registro único encargado del control tributario de los impuestos, tasas, etc. Por eso, otro aspecto importante dentro de este apartado es saber si los microempresarios poseen R.I.F para su trabajo ya que este es otro factor que hace que trabajar en estos mercaditos sea catalogado como un trabajo "formal" debido a que en Venezuela el SENIAT exige que todo venezolano que realice alguna transición comercial deberá tener R.I.F (Registro de Información Fiscal) y este debe estar vigente.

Por ello, a la hora de realizar la encuesta se les preguntó a los microempresarios si poseían R.I.F y en el municipio Baruta al igual que en el municipio Sucre un 87.5% expresaron que sí siendo este su mayoría y un 12.5% alegaron que no tenían R.I.F.

Cuadro 10. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de R.I.F para el negocio en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Posee R.I.F	Frecuencia	%
1. Si	29	90,6%
2. No	3	9,4%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

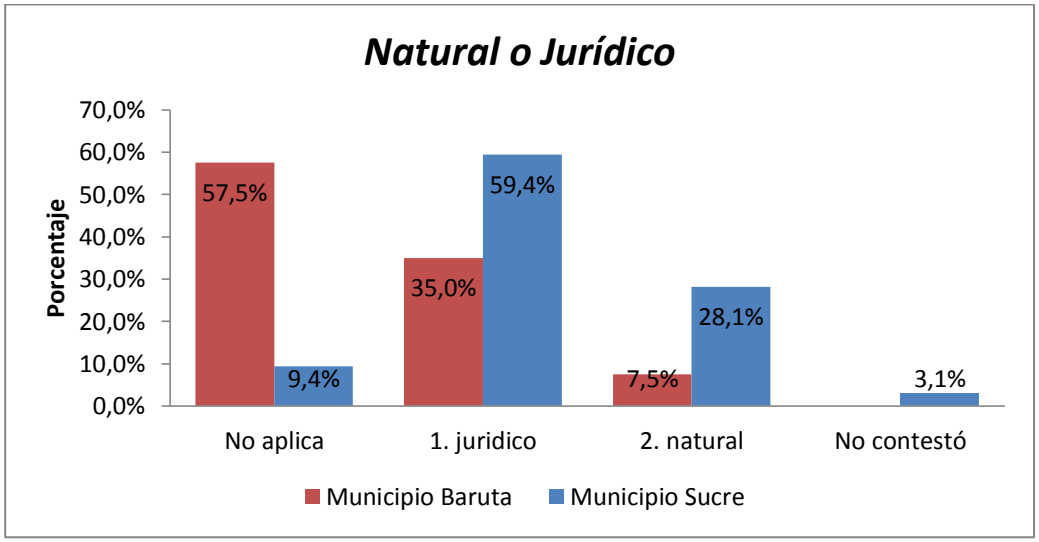
Municipio Baruta

Posee R.I.F	Frecuencia	%
1.Si	35	87,5%
2.No	5	12,5%
Total general	40	100,0%

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Basándose en la respuesta obtenida anteriormente, se indago un poco más acerca del RIF que se menciona, queriendo conocer si aquellas personas que tenían el mismo era el natural o el jurídico, con el fin de determinar qué tipo de compañía tenían o si por el contrario todas aquellas transacciones que generan son en base a un RIF asociado a persona natural. Con esto se obtuvo que el 57,5% el municipio Baruta posee RIF jurídico y el 35% posee RIF asociado a persona natural mientas que en el municipio Sucre el 9,4% posee RIF asociado a empresas (jurídico) y el 59,4% posee RIF asociado a persona natural. Acá se puede observar una diferencia que radica en cada municipio.

Gráfico 18. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según posesión de RIF jurídico o natural en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Por último, es importante destacar en este apartado si los microempresarios al tener un puesto otorgado por los municipios hacen algún tipo de contribución con la asociación de vecinos en el sector que laboran. Ya que la venta ambulante de comidas y bebidas ha sido un problema constante para los gobernantes venezolanos, porque al margen del aspecto estético de las ciudades, existen conflictos realmente graves, originados por los problemas higiénicos-sanitarios, la proliferación de indocumentados y el abuso de los vendedores al ocupar espacios que han sido prohibidos para esa actividad. De manera que ha sido necesario crear normas que reglamenten a esta economía. Como el respecto en Venezuela no tenemos una Ley nacional ni leyes regionales, hemos recurrido a los Decretos, las Resoluciones y las Ordenanzas Municipales para llenar este vacío. (Mendoza, 2017)

Cada municipio tiene sus normas pero en este caso, ambos municipios coinciden en que casa microempresario debe aportar un monto estipulado por los municipios para ser otorgado a la asociación de vecinos. En el caso del municipio Baruta el 85% aseguró que si contribuyen con la asociación de vecinos y el 15% restante no. A diferencia del municipio Sucre donde el 75% afirmó que si contribuyen con la asociación y el 25% no. A pesar de que algunos no contribuyen con dicha asociación es importante tomar en cuenta de que la mayoría

de ambos municipios si lo hace y eso se debe a que en casi todos los mercaditos está una persona representante de la alcaldía que se encarga específicamente de eso.

Cuadro 11. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la contribución a la asociación de vecinos para el negocio en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Asociación de vecinos	Frecuencia	%
1. Si	24	75,0%
2. No	8	25,0%
Total general	**32**	**100,0%**

Municipio Baruta

Asociación de vecinos	Frecuencia	%
1. Si	34	85,0%
2. No	6	15,0%
Total general	**40**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

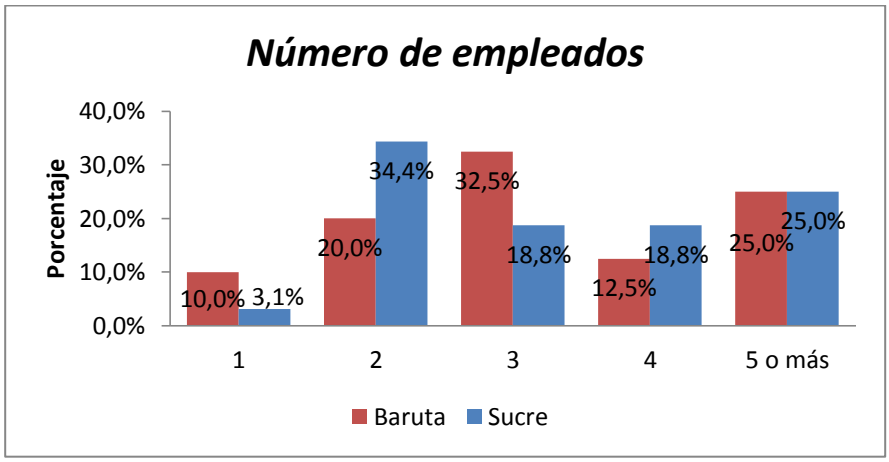
5. Aspectos sobre la relación laboral de los microempresarios con sus empleados de la economía semi-informal de los Municipios Baruta y Sucre.

La relación de trabajo, es conocida como "un vínculo jurídico entre los empleados y los trabajadores, donde un individuo proporciona el trabajo y el otro presta servicio bajo ciertas condiciones, a cambio de un salario o remuneración, los cuales están asociados a derechos y deberes de ambas partes." (OIT, 2010)

Conocer la relación de trabajo que tiene el microempresario con sus trabajadores dentro de este subsector de la economía es sumamente importante, el hecho de saber un poco más sobre cuántos empleados tiene a su cargo el microempresario, como los remunera, el tipo de contrato que utiliza con ellos, entre otras cosas, hace aún más evidente si estos trabajadores pueden ser considerados en su totalidad como formales, informales o semi-informales.

En primera instancia a la hora de abarcar este punto, fue necesario comenzar con la cantidad de empleados de tenía cada microempresario. En el municipio Baruta la mayoría expresó que tenían 3 empleados trabajando para ellos con un 32.5%, luego un 25% con cinco o más empleados y por ultimo un 10% con un empleado. A diferencia del municipio Sucre donde la mayoría dijo que tenían 2 empleados con un 34.4%, luego un 25% al igual que el municipio Baruta con cinco o más empleados donde expresaron que podían ser entre 9 y 12 empleados (dependiendo del mercadito) y por ultimo un 3.1% con un solo empleado.

Gráfico 19. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el número de empleados que tiene cada microempresario en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Una vez conocido cuantos trabajadores tienen normalmente los microempresarios se hizo énfasis en conocer si durante el tiempo que laboran les proporcionan alimentos a sus empleados. Ambos municipios obtuvieron que en su mayoría si le proporcionan alimentos a sus trabajadores durante la jornada de trabajo el municipio Sucre con un 90.6% y el municipio Baruta con un 92.5%. Dejando así un 9.4% que no le otorgan alimentos a sus empleados en el municipio Sucre y un 7.5% en el municipio Baruta.

Cuadro 12. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la proporción de alimentos que se le otorga a los trabajadores, en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Proporción de alimentos	Frecuencia	%
1. Si	29	90,6%
2. No	3	9,4%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Municipio Baruta

Proporción de alimentos	Frecuencia	%
1.Si	37	92,5%
2.No	3	7,5%
Total general	**40**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Otro aspecto importante dentro de la relación que tienen los microempresarios con sus trabajadores, es saber cómo son remunerados los mismos ya que dentro de este subsector del mercado laboral no existe una forma exacta que exija la ley en cómo deben ser remunerados los trabajadores. Por eso, cada microempresario usa su libre albedrío para remunerar a sus empleados como les parezca conveniente.

El 37.5% correspondientes al municipio Sucre alega que remuneran a sus empleados por día laborado, al igual que el municipio Baruta que con una mayoría de 52.5% remuneran a sus empleados por día laborado. Por otro lado en el municipio Sucre el 18.8% señaló que los remunera por viaje y el 12.5% del municipio Baruta también. Los mismos expresaron que el 6.3% remunera por hora en el municipio Sucre y el 7.5% lo hace de igual manera en el municipio Baruta, que el 3.1% del municipio Sucre y el 2.5% del municipio Baruta remuneran a sus empleados por comisión y por último el 15.6% del municipio Sucre señaló que remuneran a sus empleados de otras maneras, sea por salario mínimo o por semana, en el municipio Baruta solo un 5% de los microempresarios señalo que remunera de otras formas.

Cuadro 13. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según las formas de remuneración en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Remuneración a los empleados	Frecuencia	%
1. Hora	2	6,3%
2. Viaje	6	18,8%
3. Dia	12	37,5%
4. Comisión	1	3,1%
5. Otro	5	15,6%
Por semana	2	6,3%
Salario mínimo	3	9,4%
No contestó	1	3,1%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Municipio Baruta

Remuneración a los empleados	Frecuencia	%
1. Hora	3	7,5%
2. Viaje	5	12,5%
3. Dia	21	52,5%
4. Comisión	1	2,5%
5. Otro	2	5,0%
Por semana	6	15,0%
Salario mínimo	2	5,0%
Total general	40	100,0%

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Otro aspecto relevante en cuanto a la relación de los microempresarios con sus trabajadores dentro de este sector semi-informal es que tipo de contrato utiliza con ellos. Cuando se habla de economía semi-informal siempre cobra importancia todo lo que tiene que ver con legalidad. Este aspecto se utilizó como una forma de determinar la semi-informalidad de los individuos a encuestar, y de explorar las condiciones que se dan particularmente en los mercaditos de los municipios Baruta y Sucre.

El 50% de la muestra en el municipio Sucre manifestó que no poseen ningún tipo de contrato con sus trabajadores y el 67.5% correspondientes al municipio Baruta tampoco poseen contrato con sus trabajadores, un 12.5% expresados tanto en el municipio Baruta como en el municipio Sucre trabajan con contrato por jornada laboral, por último en el municipio Sucre un 37.5% indicó que poseen un contrato fijo con sus empleados y en el municipio Baruta un 15% señaló que también poseen contrato fijo. Con estos datos se puede decir que la mayor parte de estos trabajadores son poco visibles ante los organismos que se encargan de velar por el bienestar de los trabajadores, ya que no existe ningún tipo de registro que permita a estos organismos identificarlos o llevar algún tipo de control sobre los mismos.

Cuadro 14. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el tipo de contrato en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Tipo de contrato	Frecuencia	%
1. Fijo	12	37,5%
2. Jornada	4	12,5%
3. Sin contrato	16	50,0%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Tipo de contrato	Frecuencia	%
Fijo	6	15,0%
Jornada	5	12,5%
Sin contrato	27	67,5%
No contesto	2	5,0%
Total general	**40**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

El hecho de pertenecer a la economía informal hace que quede excluido todo tipo de beneficios que son básicos para todo trabajador formal cómo; seguro médico, tickets de alimentación y seguro social entre otros, que fueron concebidos y estipulados por la ley para proteger y garantizar el bienestar de todos los trabajadores. Por esa razón, indagar sobre que

otros beneficios se les otorgan a los trabajadores de este sector semi-informal fue de suma importancia para nuestro proyecto.

En el municipio Sucre, el 53.1% indicó que les otorgan a sus trabajadores bono de alimentación, que el 46.9% otorga bonos definidos por ellos, el 34.4% les da vacaciones a sus empleados, el 15.6% otorga prestaciones sociales y por último el 3.1% otorga otro tipo de beneficios.

Por otra parte en el municipio Baruta, el 60% indicó que les otorgan a sus trabajadores bono de alimentación, que el 25% otorga bonos definidos por ellos, el 35% les da vacaciones a sus empleados, el 12.5% otorga prestaciones sociales y por último el 5% otorga otro tipo de beneficios.

Cuadro 15. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según los beneficios recibidos en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Otros beneficios	Frecuencia	%
1.bono de alimentación	17	53,1%
2.vacaciones	11	34,4%
3.bonos	15	46,9%
4.prestaciones sociales	5	15,6%
5.otro	1	3,1%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Otros beneficios	Frecuencia	%
1.bono de alimentación	24	60,0%
2.vacaciones	14	35,0%
3.bonos	10	25,0%
4.prestaciones sociales	5	12,5%
5.otro	2	5,0%
Total general	**40**	**100,0%**

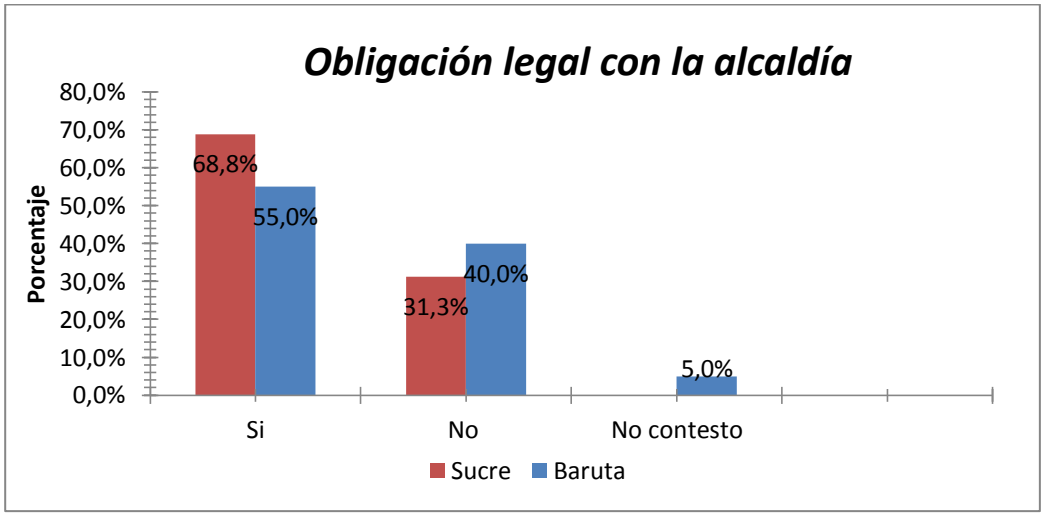
Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

6. Características sobre la relación de los microempresarios con las autoridades de los Municipios Baruta y Sucre.

Entre las características que se pueden encontrar en los microempresarios en cuanto a la relación que tienen con las autoridades municipales, se encuentra principalmente si tienen o no los microempresarios alguna obligación legal con la alcaldía, ya que al sí poseer algún tipo de obligación legal hace que sean tomados un poco más en cuenta por las autoridades.

Se determinó que el 40% de los microempresarios del municipio Baruta no posee ningún tipo de obligación para el desempeño de sus actividades en el área y un 31.3% pertenecientes al municipio Sucre, un 55% del municipio Baruta afirmó que si poseían obligación legal con la Alcaldía a diferencia del municipio Sucre donde el porcentaje de poseer obligación legal con la alcaldía fue de un 68.8%, un 5% perteneciente al municipio Baruta no respondió la pregunta.

Gráfico 20. Distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la obligación legal con la alcaldía en los municipios Baruta y Sucre.



Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Ahora bien, luego de saber si poseían algún tipo de obligación legal con la alcaldía se hace pertinente indagar un poco más sobre el tema. Por ende, se decidió preguntar en el cuestionario cuáles son esas obligaciones legales que se aplican a su labor ya que como se mencionó anteriormente cada municipio para poder mantener un orden, hicieron unas ordenanzas con el fin de que las autoridades municipales pudieran disminuir en gran medida problemas causados por los mismos.

En el municipio Sucre un 78.1% señaló que posee un permiso con la alcaldía, que un 62.5% posee servicio sanitario, que un 59.4% paga un alquiler por el puesto que les otorga la alcaldía, que un 28.1% de los microempresarios posee patente de industria y comercio y que un 15.6% tiene el reintegro del IVA. Mientras que en el municipio Baruta un 87.5% señaló que posee un permiso con la alcaldía, un 80% afirmó que tienen permiso sanitario, que un 45% paga un alquiler que según varios microempresarios no es un alquiler sino una colaboración para mantener el área donde se encuentran bien, que un 32,5% posee patente, que un 25% tiene reintegro del IVA y que un 2.5% posee manipulación de alimentos.

Cuadro 16. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el tipo de contrato en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Obligación legal a su labor	Frecuencia	%
1. patente	9	28,1%
2. reintegro del IVA	5	15,6%
3.pago alquiler	19	59,4%
4. permiso sanitario	20	62,5%
5.permiso alcaldía	25	78,1%
6. otro	0	0,0%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Obligación legal a su labor	Frecuencia	%
1. patente	13	32,5%
2. reintegro del IVA	10	25,0%
3.pago alquiler	18	45,0%
4. permiso sanitario	32	80,0%
5.permiso alcaldía	35	87,5%
6. otro	1	2,5%
Total general	**40**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Una de las cosas más interesante dentro de la economía semi-informal es que todo lo que obtengas de tu trabajo es decir todo las ganancias, pueden ser utilizadas para reponer inventario, contribuir con el pago extraoficial para las autoridades como con la asociación de vecinos, entre muchas cosas más. Lo que sobra va directamente al microempresario el cuál no se va a ver afectado por las deducciones cómo el pago de impuestos, servicios utilizados o todo lo que diga la ley. En este caso según lo expresado por los microempresarios de ambos municipios, no se identifican con estas características ya que en cuanto al aspecto tributario se obtuvieron los siguientes resultados:

En el municipio Sucre, el 75% de los encuestados indicó que si declaran impuestos con un 50% como persona jurídica. Al igual que el municipio Sucre, el municipio Baruta indicó que un 60% también declara impuestos con un 37.5% como persona jurídica siento este su mayoría. Eso deja que un 25% de los encuestados del municipio Sucre indicaran que no declaran impuestos y que un 37.5% del municipio Baruta tampoco declararan impuestos, finalmente dejando un 2,5% dentro del municipio Baruta que no contestó la pregunta.

Cuadro 17. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la declaración de impuestos en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Declara impuestos	Frecuencia	%
1. si	24	75,0%
1.1 jurídico	16	50,0%
1.2 natural	9	28,1%
2. no	8	25,0%
Total general	**32**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Declara impuestos	Frecuencia	%
1. si	24	60,0%
1.1 jurídico	15	37,5%
1.2 natural	9	22,5%
2. no	15	37,5%
No contestó	1	2,5%
Total general	**40**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Por último, debemos tener en cuenta que actualmente en nuestro país se está viviendo una muy terrible situación en cuanto a sistemas de salud tanto en centros públicos como en centros privados ya que todos se encuentran desabastecidos de los principales medicamentos e implementos médicos, mayormente las personas que logran asistir a uno de estos dos entes deben buscar sus propios medicamentos o implementos que sean necesarios para su tratamiento y eso sin contar que serán encontrados a costos muy elevados.

Aunque en algunas ocasiones los ingresos obtenidos a través de esta nueva economía semi-informal es mayor al que esa persona podría obtener dentro de un empleo formal, la mayoría de los individuos que trabajan en la misma no logran superar su situación de pobreza (hablando de los empleados).

Por ello, fue de gran ayuda para nuestra investigación indagar si los microempresarios poseen algún seguro ya que ellos constantemente están expuestos a condiciones de trabajo inadecuadas e inseguras, tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera, se encuentran desprotegidos, los gastos por enfermedades o accidentes deben correr enteramente por su cuenta, entre muchas cosas más.

En el municipio Sucre, el 34.4% de los microempresarios indicó que si poseen seguro médico bien sea público o privado, el 62.5% indicó que no poseen ningún tipo de seguro y el 3.1% restante no contestó la pregunta.

Mientras que en el municipio Baruta, el 50% indicó que si poseen seguro médico bien sea público o privado, el 50% restante indicó que no poseen ningún tipo de seguro.

Cuadro 18. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la tenencia de seguro médico en los municipios Baruta y Sucre.

Municipio Sucre

Tenencia de Seguro Médico	Frecuencia	%
1. si	11	34,4%
No contestó	1	3,1%
2. no	20	62,5%
Total general	32	100,0%

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

Municipio Baruta

Tenencia de Seguro Médico	Frecuencia	%
1.Si	20	50%
2.No	20	50%
Total general	**40**	**100%**

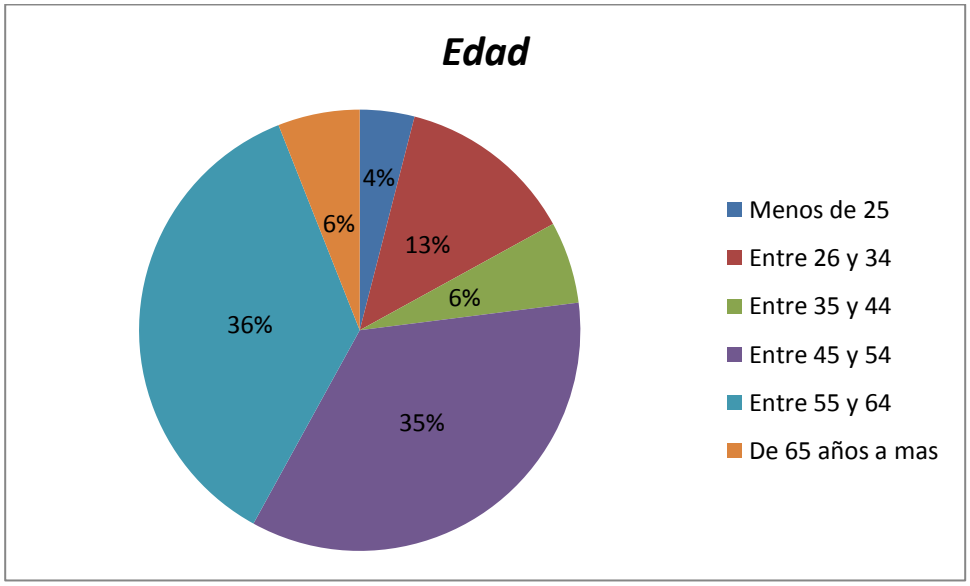
Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018.*

7. Opinión de los clientes sobre los mercaditos itinerantes de los Municipios Baruta y Sucre.

Como bien se mencionó en el marco metodológico, en este estudio se plantearon dos instrumentos, uno para los microempresarios sobre las condiciones y las características en los mercados itinerantes y otro para conocer la opinión de los clientes ante este subsector de la economía, sin embargo, hay que destacar que este instrumento aplicado a los clientes del mercado se realizó como complemento para el proyecto de modo que pudiera dar un valor agregado a las características que se mencionan anteriormente. Los mismos fueron ubicados en el ambiente descrito al inicio del capítulo y bajo un periodo de tiempo entre 2 y 3 horas por mercado.

Dentro del instrumento se destacó como pregunta sociodemográfica el grupo de edad al que pertenecían, obteniendo que los rangos de edad más destacados fueron entre 45 y 54 años con un 35% de la población ubicada en este sector y entre 55 y 64 años con un 36% de la población, mientras que las edades donde se observó menor población fue de menos de 25 con un 6%, entre 35 y 44 con un 6% y de 65 o más años con un 6%, siendo los rangos que menos acuden a estos mercados a realizar sus compras.

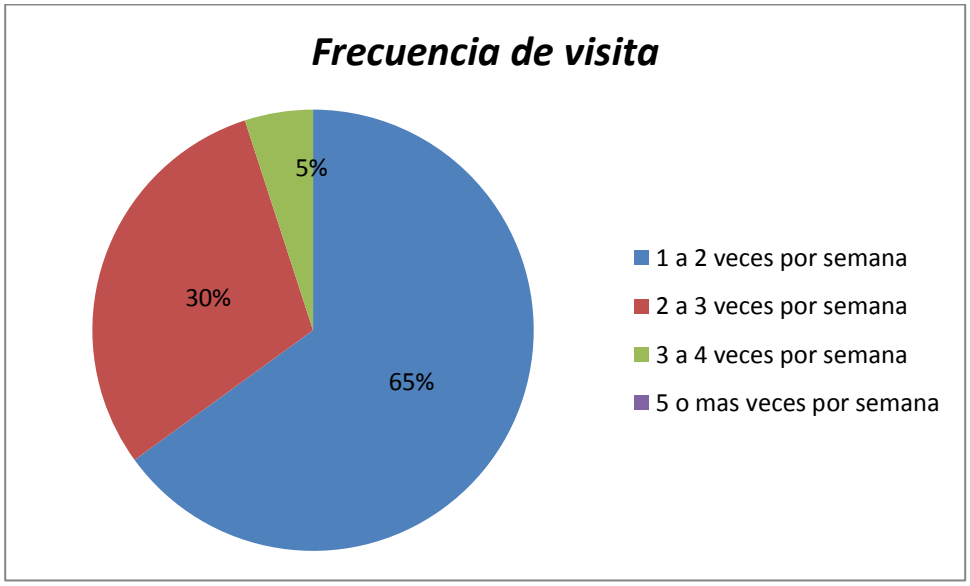
Gráfico 21. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según su edad, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

Un modo de conocer que tan agradados se encuentran los clientes por las compras en los mercados itinerantes era conocer cuántas veces a la semana acuden a los mismos, donde se obtuvo que el 65% de la población acude entre una y dos veces por semana, un 30% acude de dos a tres veces por semana y solo un 5% acude tres o cuatro veces por semana, mientras que se destacó que nadie va cinco o más veces por semana, ya que ocupa un porcentaje de 0%. Es decir, la clientela de los mercados se acerca en su mayoría pocas veces a la semana, abasteciéndose de lo que necesiten para acudir a la semana siguiente.

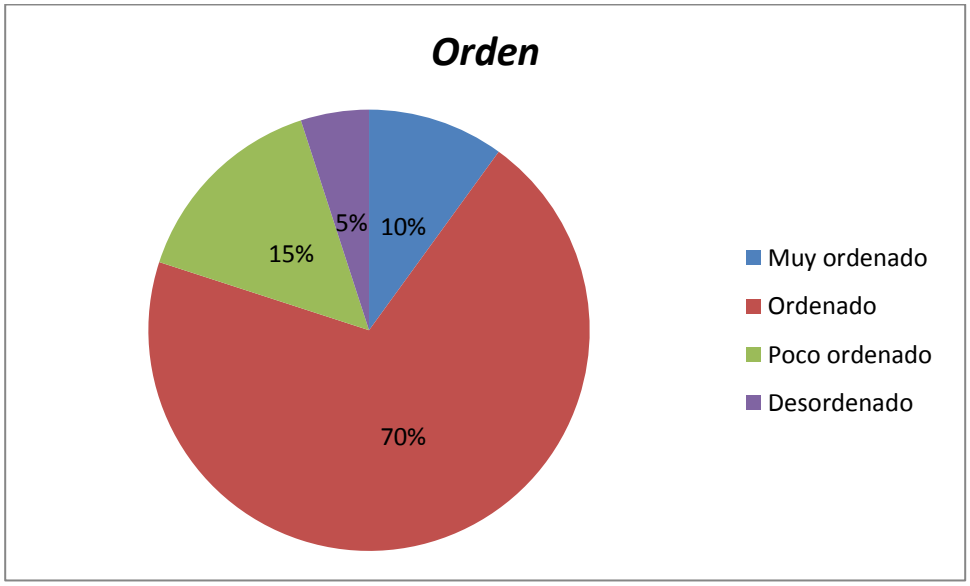
Gráfico 22. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la frecuencia con la que acuden a los mismos, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

Para que los clientes deseen acudir a estos mercados, deben fijarse en el orden que poseen los mismos, es por eso que se decidió preguntarles su opinión sobre lo mismo, y en esto se obtuvo que un 70% considera que los mercados se encuentran ordenados dentro de la escala que se fijó y solo un 5% considera que son mercados desordenados, pocos opinaron que se encuentra muy ordenado ubicándose únicamente en un 10% y en el rango de poco ordenado se concretó con un 15%.

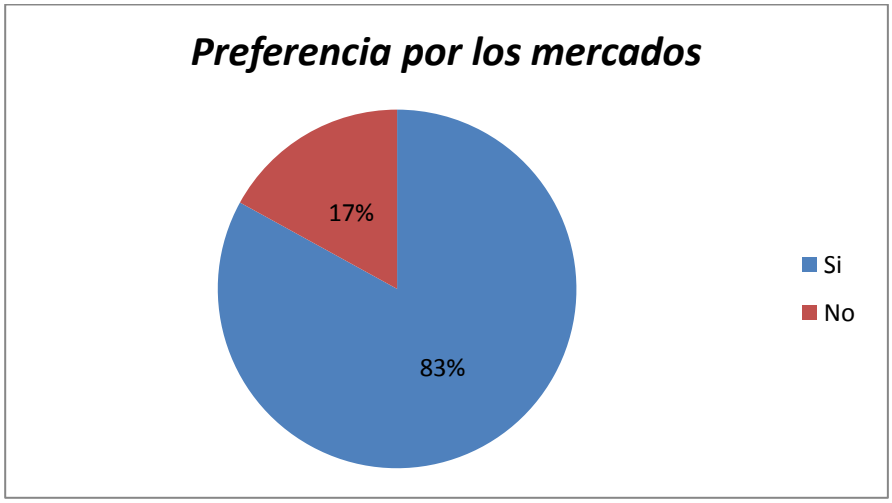
Gráfico 23. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según el orden que tienen, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

Hay que señalar que las personas que frecuentan estos mercaditos deben tener ciertas preferencias para comprar en ellos y no en un mercado ya establecido, es decir, de alguna cadena de supermercados. Por lo que es relevante conocer si existe preferencia por acudir a los mismos o simplemente no son recurrentes a ellos. A esta pregunta se destaco que un 83% si tiene preferencia por acudir a estos mercados mientras que solo un 17% no posee la misma, es decir, que en los resultados se pudo notar que una gran parte de la población si posee preferencia por estos mercados, dándoles una gran importancia a los mercados itinerantes.

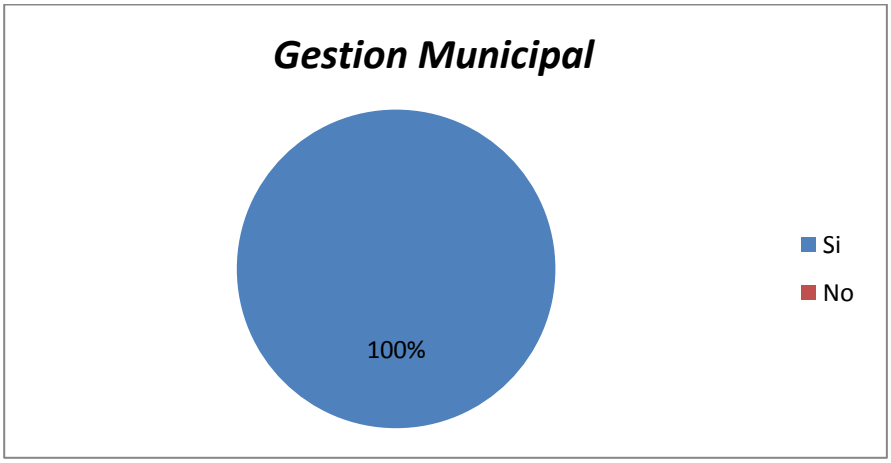
Gráfico 24. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la preferencia por los mismos, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

Como dichos mercados, son ubicados por las respectivas alcaldías, se quiso conocer la opinión de los clientes sobre la gestión municipal, donde los mismos expresaron una respuesta unánime del 100%, correspondiente a la aprobación de la gestión municipal, lo que demuestra que la población se encuentra de acuerdo en su totalidad con la existencia de los mercados itinerantes, lo que demuestra que en este contexto, este subsector de la economía se encuentra aceptado.

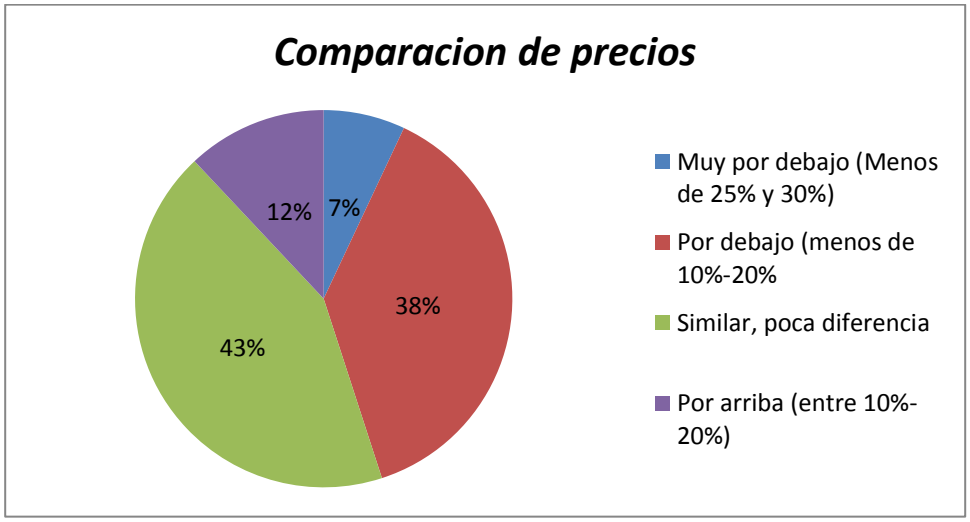
Gráfico 25. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la opinión sobre la gestión de la alcaldía, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

Finalmente, se quiso conocer como consideran que se ubican sus precios en comparación a las cadenas de mercados, y los resultados fueron un 43% de la población asegura que los precios son similares ya que existe poca diferencia mientras que un 38% aseguro que los precios se encuentran por debajo (menos de 20-30%), un 7% considera que se encuentran muy por debajo (menos de 25-30%) y un 12% asegura que se encuentran por encima en un 10-20% más costoso que las cadenas de mercados

Gráfico 26. Distribución porcentual de los clientes que acuden a los mercados itinerantes según la comparación de precios con las cadenas de mercados, en los municipios Sucre y Baruta



Fuente: encuesta sobre condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios del sector semi-informal, municipios Baruta y Sucre, 2018

En el siguiente punto, se dará a conocer el nivel de ventas mensuales que dicen obtener los micro-empresarios (pregunta 34) y el número de empleados que reportan tener trabajando para ellos (pregunta 44), con el fin de poder contrastar si la información aportada es consistente.

Cuadro 19. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según el monto aproximado de sus ventas mensuales y el número de empleados de poseen en los municipios Sucre y Baruta.

Preguntas 34 y 44	Monto aprox de venta y # de empleados								
SUCRE									
Empleados	>100	100 a 300	300 a 500	500 a 700	700 a 900	< 900	Total	% Total	% Contestaron
1	1	0	0	0	0	0	1		4.5%
2	2	4	1	2	0	0	9		40.9%
3	2	0	2	1	0	0	5		22.7%
4	0	3	0	0	0	0	3		13.6%
5 o mas	0	2	0	1	1	0	4		18.2%
Total	5	9	3	4	1		22	69%	100.0%
				No contestaron			10	31%	
					Total		32	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

BARUTA

Empleados	>100	100 a 300	300 a 500	500 a 700	700 a 900	< 900	Total	% Total	% Contestaron
1	0	1	0	0	0	0	1		3.7%
2	3	0	1	1	0	1	5		18.5%
3	2	3	1	1	1	3	8		29.6%
4	1	0	1	2	0	0	4		14.8%
5 o mas	4	0	0	0	0	1	4		14.8%
Total	10	4	3	4	1	5	27	67.5%	100.0%
					No contestaron		13	32.5%	
					Total		40	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

En ambos municipios las tasas de respuestas fueron similares, Tanto en Sucre como en Baruta cerca del 70% de los entrevistados aportaron respuestas.

Los datos indican claramente que los entrevistados aportaron informaciones inconsistentes con relación al nivel de sus ventas, lo cual era de esperarse. Es absolutamente

imposible que, en cualquiera de los 2 municipios, los microempresarios pudieran costear el número de empleados que indicaron tener, desde 1 a 5 o más, con el nivel de ventas reportado.

Las respuestas sobre la pregunta sobre la cantidad de empleados nos indica que todos los microempresarios entrevistados contaban con personal contratado, la mayoría en el municipio Sucre con por lo menos 2 empleados (41%), y en el municipio Baruta (29.6%) indicaron contar con 3 empleados.

Es interesante notar que en el municipio Sucre, 4 (18%) de los que respondieron la pregunta sobre cantidad de empleados indicaron poseer 5 o más empleados. En el caso del municipio Baruta, la cifra fue también de 4 (15%) de los que respondieron.

En el siguiente punto, se dará a conocer si los micro-empresarios poseen una empresa registrada (pregunta 39) y que tipo de sociedad tiene dicha empresa (pregunta 40), con el fin de poder contrastar si la información aportada es consistente.

Cuadro 20. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según si poseen empresa registrada y el tipo de sociedad de la misma en los municipios Sucre y Baruta.

Pregunta 39 y 40 Empresa registrada y tipo de sociedad

SUCRE

Tipo de sociedad	SI	NO					Total	Total %	% Contestaro
	1	2							
no aplica	0	5	0	0	0	0	5		15,6%
CA	19	2	0	0	0	0	21		65,6%
SRL	1	0	0	0	0	0	1		3,1%
Cooperativa	2	0	0	0	0	0	2		6,3%
SA	2	0	0	0	0	0	2		6,3%
Otra	1	0	0	0	0	0	1		3,1%
Total	25	7	0	0	0	0	32	100%	100,0%
					No contestaron		0	0%	
					Total		32	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

BARUTA

Tipo de sociedad	SI	NO					Total	Total %	% Contestaro
no aplica	0	8	0	0	0	0	8		20,0%
CA	22	1	0	0	0	0	23		57,5%
SRL	0	0	0	0	0	0	0		0,0%
Cooperativa	4	1	0	0	0	0	5		12,5%
SA	0	0	0	0	0	0	0		0,0%
Otra	4	0	0	0	0	0	4		10,0%
Total	30	10	0	0	0	0	40	100%	100,0%
					No contestaron		0	0%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

En ambos municipios las tasas de respuestas fueron similares, tanto en Sucre como en Baruta el 100% de los entrevistados aportaron respuestas.

Los datos indican claramente que los datos arrojados son consistentes con relación a la posesión de una empresa, la mayoría de los micro-empresarios de estos mercaditos poseen una empresa registrada para sus actividades comerciales en los mismos, donde el tipo de sociedad que predomina son la compañía anónima y la cooperativa.

Las respuestas sobre la pregunta sobre si poseen empresa registrada nos indica que casi todos los microempresarios entrevistados contaban con una empresa registrada, la mayoría en el municipio Sucre con por lo menos 21 con compañía/sociedad anónima (84%), y en el municipio Baruta (57.5%) indicaron que también poseen compañía anónima.

En en el municipio Sucre, 5 (16%) de los que respondieron la pregunta sobre si poseen empresa registrada indicaron no poseer empresa. En el caso del municipio Baruta, la cifra fue de 8 (20%) de los que respondieron.

En el siguiente punto, se dará a conocer si los micro-empresarios poseen R.I.F (pregunta 41) y su tipo de asociación (pregunta 42), con el fin de poder contrastar si la información aportada es consistente.

Actuar comercialmente a través de empresas registradas ya sea como compañía o sociedad anónima, o SRL, es una característica de empresas del sector formal, lo que le da un

carácter mixto a las empresas de estos microempresarios que realizan sus actividades actuando con elementos de la economía informal y elementos de la economía formal.

Cuadro 21. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de R.I.F y a su tipo de asociación en los municipios Sucre y Baruta.

Pregunta 41 y 42 **Posesión de R.I,F y R.I.F asociado a**

SUCRE

Asociado a	SI	NO	Total	Total %	% Contestaron
No aplica	0	3	3		9,7%
Jurídico	19	0	19		61,3%
Natural	9	0	9		29,0%
Total	28	3	31	97%	100,0%
	No contestaron		1	3%	
	Total		32	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

BARUTA

Asociado a	SI	NO	Total	Total %	% Contestaron
No aplica	0	3	3		7,5%
Jurídico	23	0	23		57,5%
Natural	12	2	14		35,0%
Total	35	5	40	100%	100,0%
	No contestaron		0	0%	
	Total		40	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Como ya se mencionó anteriormente, hoy en día en Venezuela son muchas las personas que se ven obligadas a tener el R.I.F. Por eso, luego de analizar si los microempresarios poseían R.I.F para su trabajo o no, es importante saber si ese R.I.F está asociado a persona natural o jurídica. En ambos municipios las tasas de respuestas fueron similares, tanto en Sucre como en Baruta cerca del 99% de los entrevistados aportaron respuestas.

Los datos indican claramente que los entrevistados aportaron informaciones consistentes con relación a la posesión de R.I.F. La mayoría de los micro-empresarios de estos

mercaditos poseen R.I.F para sus actividades comerciales, donde la gran mayoría lo tiene asociado a R.I.F jurídico.

Las respuestas sobre la pregunta sobre la posesión de R.I.F, nos indica que casi todos los microempresarios entrevistados contaban con R.I.F, la mayoría en el municipio Sucre con R.I.F jurídico (61.3% de los que contestaron), y en el municipio Baruta (57.5% de los 40 que contestaron) indicaron tener también R.I.F jurídico.

Es interesante ver que solo en el municipio Sucre, 3 (9,7%) de los que respondieron la pregunta indicaron que no tenían R.I.F. En el caso del municipio Baruta, la cifra fue también de 3 (3,5%) de los que respondieron.

Ahora bien, un aspecto muy interesante dentro de esta economía semi-informal es que a pesar de no tener parte de sus operaciones en sus registros contables, estas empresas o mercaditos semi-informales si poseen RIF, empresas registradas, etc. lo que las hace ser parcialmente formales.

En el siguiente punto, se dará a conocer si los micro-empresarios poseen obligaciones legales (pregunta 43) y si los mismos contribuyen con la asociación de vecinos (pregunta 52), con el fin de poder contrastar si la información aportada es consistente.

Cuadro 22. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la obligación legal y su contribución con la asociación de vecinos en los municipios Sucre y Baruta.

Pregunta 43 y 52 Obligación legal y contribución con la asociación de vecinos

SUCRE

Obligacion legal	SI (vecinos)	NO (Vecinos)	Total	Total %	% Contestaron
SI	17	5	22		68,8%
NO	7	3	10		31,3%
Total	24	8	32	100%	100,0%
	No contestaron		0	0%	
	Total		32	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

BARUTA

Obligacion legal	SI (vecinos)	NO (Vecinos)	Total	Total %	% Contestaron
NO aplica	1	0	1		2,6%
SI	18	4	22		56,4%
NO	14	2	16		41,0%
Total	33	6	39	97,5%	100,0%
	No contestaron		1	2,5%	
	Total		40	100,0%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

Como se mencionó anteriormente la venta en estos mercaditos ha sido un problema constante para los gobernantes venezolanos, porque al margen del aspecto estético de las ciudades, existen conflictos realmente graves, originados por los problemas higiénicos-sanitarios, debido a eso ha sido necesario crear normas que reglamenten a esta economía.

Cada municipio tiene sus normas pero en este caso, ambos municipios coinciden en que cada micro-empresario debe aportar un monto estipulado por los municipios para ser otorgado a la asociación de vecinos. Por ello, se hace interesante saber si las obligaciones legales que tienen estos micro-empresarios tienen que ver directamente con esta norma de contribución a los vecinos.

En ambos municipios las tasas de respuestas fueron similares, tanto en Sucre (100%) como en Baruta el 97.5% de los entrevistados aportaron respuestas.

Los datos indican claramente que los entrevistados aportaron informaciones inconsistentes con relación a la obligación legal ya que en ambos municipios coindicen en que tiene la obligación de aportar con la asociación de vecinos, pero una parte de ellos indicó que no contribuían con los mismos.

Las respuestas sobre la pregunta sobre la obligación legal indican que los microempresarios entrevistados contaban obligaciones legales, la mayoría en el municipio Sucre indicó que si contribuían con la asociación de vecinos (68%), y en el municipio Baruta (85%, 33 de los 39 que contestaron) indicaron también que aportaban con la asociación de vecinos.

Es importante notar que en el municipio Sucre, 10 (31,3%) de los que respondieron la pregunta sobre la obligación legal indicaron que no tenían obligación legal pero 7 de esos 10 dijeron que si contribuían con la asociación de vecinos. En el caso del municipio Baruta, 16 (41%) de los que respondieron indicaron también que no tenían obligación legal pero 14 de esos si contribuían con la asociación de vecinos.

Con esto podemos observar que a pesar de que la gran mayoría reconoce tener obligaciones legales con las alcaldías, no todos cumplen esas obligaciones de contribuir con la asociación de vecinos, mientras que los que un porcentaje importante de los que dicen no tener obligaciones legales con la respectiva alcaldía si contribuyen con la asociación de vecinos.

En el siguiente punto, se dará a conocer si los micro-empresarios poseen una cuenta bancaria (pregunta 35) y si poseen una empresa registrada (pregunta 39), con el fin de poder contrastar si la información aportada es consistente, así como para identificar las características del manejo financiero de estos microempresarios del sector semi-informal..

Cuadro 23. Total y distribución porcentual de los microempresarios semi-informales según la posesión de cuenta bancaria y la posesión de una empresa registrada en los municipios Sucre y Baruta.

pregunta 35 y 39 Cuenta bancaria y empresa registrada

SUCRE

Cuenta Bancaria	SI (compañía)	NO (compañia)	Total	Total %	% Contestaron
SI	22	3	25		78,1%
NO	1	6	7		21,9%
Total	23	9	32	100%	100,0%
	No contestaron		0	0%	
	Total		32	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

BARUTA

Cuenta Bancaria	SI (compañía)	NO (compañia)	Total	Total %	% Contestaron
No aplica	1	0	1		2,5%
SI	22	7	29		72,5%
NO	2	8	10		25,0%
Total	25	15	40	100%	100,0%
	No contestaron		0	0%	
	Total		40	100%	

Fuente: *Encuesta sobre las condiciones socioeconómicas y laborales de los microempresarios en el sector semi-informal. Municipios Baruta y Sucre. 2018*

En ambos municipios las tasas de respuestas fueron similares, tanto en Sucre como en Baruta el 100% de los entrevistados aportaron respuestas. Los datos indican claramente que los entrevistados aportaron informaciones consistentes con relación a la posesión de una empresa registrada.

Las respuestas sobre la pregunta sobre la posesión de una empresa registrada nos indican que casi todos los microempresarios entrevistados contaban una cuenta bancaria, la

mayoría en el municipio Sucre si poseen cuenta (25 de 32 de los que contestaron), y en el municipio Baruta (29 de los 40 que contestaron) indicaron contar cuenta bancaria.

Es interesante notar que en ambos municipios se encontró que la gran mayoría tenía cuenta bancaria y que a su vez poseían una empresa registrada para sus actividades comerciales en los mercaditos. Lo cual indica un manejo financiero con algunas características de formalidad.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez analizados los resultados obtenidos y previamente realizada la investigación pertinente para el estudio, se deben complementar los mismos. Es por eso que se hará énfasis sobre cuáles son las características y condiciones que ubican a estos mercados tanto en el sector formal como en el informal para finalmente fusionarlos y dar con el subsector a estudiar, es decir, el sector semi-informal. Sin embargo, antes de dar inicio a este capítulo mencionando todos los aspectos pertinentes, es imperante que se haga énfasis en que en algunos de los aspectos estudiados, existió cierto temor por parte de los microempresarios a responder algunas de las preguntas, quienes, a pesar de toda la receptividad que mostraron por responder el instrumento, titubeaban en ciertas preguntas de carácter legal y económico, pensando que les podría causar algún tipo de problema, por más que se les dio a conocer la anonimidad de este y se les menciono en reiteradas oportunidades que se trataba de un trabajo de grado de la UCAB, mostrando el carnet para que validaran la información, por lo que algunas respuestas tendrán resultados confusos o contradictorios entre las preguntas que suelen complementarse.

Para poder entender y visualizar de manera más sencilla y rápida cuales fueron las diferencias obtenidas entre cada sector de la economía, se presentara una matriz. La misma fue creada con toda la información obtenida durante toda la investigación.

Pregunta	Concepto	Formal	Informal	Mixto
22,23 y 24	Autopercepción laboral	Se considera comerciante por cuenta propia o socio de un emprendimiento	Se considera comerciante por cuenta propia	Se considera comerciante por cuenta propia, socio de un emprendimiento, o empleado
33	Origen de los fondos para iniciar el negocio	Ahorros, crédito bancario, aportes de socios	Ahorros, personales o familiares, prestamos no bancarios	Ahorros, crédito bancario, aportes de socios

35	Cuentas bancarias jurídicas	Manejo financiero a través de cuentas bancarias de persona jurídica	No operan con cuentas bancarias de personas jurídicas	Manejo financiero a través de cuentas bancarias de persona jurídica y de personas naturales
36	Propiedad del vehículo utilizado para el negocio	Propiedad de la empresa o alquilado por la empresa	Vehículo propio, o alquilado a título personal	Propiedad de la empresa, alquilado por la empresa, y/o vehículo propio
41 y 42	RIF	Posesión de un registro destinado al control tributario de los impuestos, tasas y contribuciones administrados	No posee dicho registro, realiza las actividades sin el pago de los impuestos	Posee dicho documento mas no realiza el pago del control tributario de los impuesto
39	Empresa registrada	Se considera empresa registrada a aquella unidad económico-social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, reconocida a nivel legal al registrarse en un Registro Mercantil	No posee una empresa registrada, trabaja sin registro legal	Posee una empresa registrada mas no cumple con todos los procesos legales a acatar
29	Toma de vacaciones	Es el descanso anual que deben tener los trabajadores al cumplir un año de servicios ininterrumpidos para un patrono o empresa.	Descanso que no necesariamente es anual sino que puede darse durante varios periodos del año o no existir	Descanso que se toma anual pero sin el pago estipulado por la ley, o se otorga de manera variada

52	Obligación con la alcaldía	Pago del arancel correspondiente por estar ubicados en un sitio específico para la compra y venta de productos	Ausencia del pago del arancel estipulado por la alcaldía	Pago o no del arancel que se estipula con un convenio en los días que se podrá acceder al sitio
49	Sueldo mínimo	Cantidad mínima de dinero que se le paga a un trabajador en un determinado país y a través de una ley establecida oficialmente, para un determinado período laboral	No se cumple con el sueldo que estipula la ley, pagándole a sus trabajadores lo que ellos consideren adecuado o lo que la ganancia permita	Puede pagarse o no el sueldo mínimo
26 y 27	Horario de trabajo	Cumplimiento de la cantidad de horas trabajadas que estipula siendo las mismas de 40 horas semanales	No se rigen por la jornada laboral legal, sino que el horario de los mismos es más flexible	Dependiendo del tipo de empresa semi-informal se establecen jornadas laborales que pueden o no coincidir con las del sector formal regido por leyes
55	Seguridad social	A los trabajadores que laboren en las empresas se les debe mantener al día el pago del seguro social de los mismos y el llamado bono de alimentación	No se paga el seguro social de los trabajadores, ni otras obligaciones legales	En este punto existe una integración de ambas partes ya que algunos pagan el seguro social mientras que otros no, igual que con otras obligaciones legales

30	Puesto de trabajo	Lugar en el que se realizan las operaciones laborales, que debe cumplir con ciertos requisitos de higiene y seguridad	Realizan las actividades laborales en el sitio que consideran pertinente sin tomar en cuenta las regulaciones pertinentes	A pesar de que poseen permiso de la alcaldía, el puesto de trabajo no cumple con los requisitos de las legislaciones laborales
31 y 32	Seguridad física	Como poseen un lugar estable, pueden mantener la mercancía, en el que mantienen ciertas medidas necesarias para la prevención de daños a sus empleados	Cambian constantemente de lugar y aunque no lo hagan no pueden dejar la mercancía en el lugar de trabajo por no tener donde	En el c aso de la economía semi-formal en los mercaditos, este punto se inclinan más al lado informal, haciéndose necesaria la carga y descarga de mercancía al momento de empezar y finalizar la jornada laboral

Ahora bien, en primer lugar se hará referencia a las características formales que poseen según la teoría expuesta en el marco teórico y los resultados obtenidos al momento de aplicar el instrumento, considerando nuevamente que según la OIT (2004) el trabajo es "el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos". En Venezuela para que las condiciones laborales puedan cumplirse de la forma adecuada, se debe tomar en cuenta las normas jurídicas que se establecen, de modo que se le pueda proporcionar una seguridad a los trabajadores en todos los aspectos fundamentales, (Vargas, 2014)

Como bien se menciona, entre las características jurídicas que se estipulan son la posesión del RIF, el registro de la empresa, establecimiento de un contrato, verbal o escrito, con carácter legal para la empresa y sus empleados, los cuales a su vez deben devengar una remuneración, igual o superior al salario mínimo que estará estipulado legalmente, ciertos beneficios como el caso de vacaciones dos semana al año, bono de alimentación, seguridad

social, entre otros. Según lo obtenido en los resultados, se pudo notar que los microempresarios de ambos municipios poseen en su mayoría poseen RIF, a pesar de que no todos poseen un RIF jurídico para el desempeño de sus actividades la gran mayoría aseguro tenerlo.

Dentro de su carácter formal, gran parte de la población menciono que poseen una empresa registrada con la que realizan todas las transacciones del negocio, incluyendo la posesión de una cuenta bancaria jurídica con la que manejas los pagos y compras referentes al negocio, como es el pago a los empleados, pago de la mercancía, depósito de las ventas por punto de venta y transferencias, y la contribución con la alcaldía. Es por eso que un factor importante durante la venta de los productos que ofrecen es el pago mediante puntos de venta, en el cual señalaron que 83,45% de los microempresarios poseen punto de venta, sin embargo, no todos los puntos son propios sino que existe un porcentaje que tiene puntos de venta alquilados, aunque los mismos indicaron que esto es así porque el banco no posee los dispositivos electrónicos para otorgárselos y por lo tanto recurren al pago externo del mismo, es decir, a alquilárselo a otras empresas o negocios pagando el interés que le cobra el banco a la persona según la tarjeta que se utilice (sea débito o crédito) más el monto estipulado por la persona que lo alquila

Otro factor que le da formalidad a las empresas, son las vacaciones, que según el artículo 190 de la LOTTT, “al trabajador le corresponden 15 días hábiles de disfrute remunerados. Los años sucesivos tendrá derecho a 1 día adicional por cada año de servicio, hasta un máximo de 15 días hábiles”, es por este hecho que a los microempresarios de los mercados itinerantes se les atribuye este factor formal, ya que la toma de vacaciones de los empleados de los mismos es según lo establecido en el artículo citado, destacando que un porcentaje elevado toma vacaciones de forma anual.

El último factor que le da formalidad a la empresa, es la obligación que poseen con la alcaldía, la cual exige el pago de un arancel, más específicamente cono un alquiler por el derecho a instalarse en el espacio que se les habilita y bajo el uso de los toldos y mesas que las alcaldías les proveen para que puedan realizar la venta de sus productos. Estos factores mencionados les acarrea un nuevo deber, ya que al contribuir con la alcaldía, poseer una empresa registrada, y la posesión del punto de venta dan como fin cumplir con el pago de los debidos impuestos, en este caso se obtuvo la información de que en ambos municipios se

destaca una gran mayoría de microempresarios que realizan el pago de los mismos, dentro de los cuales un porcentaje mayor lo hace bajo los términos de persona jurídica y la minoría como persona natural, lo que quiere decir que los mismos cumplen ciertas condiciones legales de las empresas formales.

Entre las características formales que se destacan basado en la teoría investigada, que en las empresas los empleados poseen un sueldo el cual está estipulado en la ley, cotizado actualmente en dos millones quinientos cincuenta y cinco mil quinientos bolívares fuertes (2.555.500bsf) el cual está integrado por un salario base de un millón de bolívares fuertes (1.000.000bsf) más un millón quinientos cincuenta y cinco mil quinientos bolívares fuertes (1.555.500bsf) pertenecientes al bono de alimentación que vendría siendo un beneficio estipulado por la ley, sin embargo, este salario corresponde a una jornada laboral completa, cuando el trabajador no labora las 40 horas semanales que requiere la ley, el mismo es remunerado según el costo equivalente a la hora de trabajo e incluso por días trabajados. En las encuestas realizadas se pudo observar que los microempresarios remuneran a sus trabajadores mayormente por días laborados, como también se les remunera por viaje realizado (lo que cubre su jornada laboral), proporcionando, en su gran mayoría, los alimentos que requieren durante la jornada de trabajo, lo que en este caso sustituiría el bono de alimentación, lo cual hace que este aspecto sea considerado como informal dentro de la economía

Otro de los factores informales que se pudo notar, fue que el horario, considerando que los microempresarios poseen una flexibilidad donde no trabajan las 42 horas semanales que estipula la ley, por el contrario entre sus respuestas se obtuvo que no trabajan todos los días de la semana, sino en un máximo de 3 o 4 días cuando mucho y con un máximo de 3 a 6 horas por día, lo que no llega a completar una jornada laboral, tomando en cuenta que la LOTTT establece en su artículo 176 que “Cuando el trabajo sea continuo y se efectúe por turnos, su duración podrá exceder de los límites diarios y semanales siempre que el total de horas trabajadas por cada trabajador o trabajadora en un período de ocho semanas, no exceda en promedio el límite de cuarenta y dos horas semanales. Las semanas que contemplen seis días de trabajo deberán ser compensadas con un día adicional de disfrute en el período vacacional correspondiente a ese año, con pago de salario y sin incidencia en el bono vacacional.”

Para la ley venezolana, es un requisito importante que las empresas cumplan con el pago del seguro social a sus trabajadores, correspondiendo así al pago del IVSS, y siendo indispensable ya que es considerado un derecho del trabajador, el porcentaje a pagar será establecido según el riesgo laboral que exista en la empresa, por lo tanto, al momento de realizar el instrumento se preguntó qué tipo de seguro se les proveía a los trabajadores en caso de hacerlo, y el número de microempresarios que lo hacen es muy reducido, observando así un factor de informalidad muy grande, ya que privan a sus empleados de tener los beneficios a la salud y a la acumulación para las pensiones de jubilación, lo cual está establecido en la ley.

Como en el caso del seguro social, se puede hacer énfasis en el aspecto de los beneficios que se le deben otorgar a los trabajadores como es el caso de las prestaciones sociales, bonos vacacionales, entre otro tipos de beneficios que por ley se deben implementar, sin embargo, al momento de vaciar los resultados en la base de datos, se encontró que a pesar de que los mismos si otorgan ciertos beneficios no todos lo hacen, los porcentajes oscilaron entre números muy bajos que representaron parte de la informalidad que poseen los microempresarios en estos aspectos legales que son muy importantes.

Otra de las características informales que poseen los mercados itinerantes es el puesto de trabajo en el cual realizan la venta de los diferentes productos, se considera que esto es un factor informal (a pesar de que a diferencia de los buhoneros poseen un permiso de la alcaldía) ya que los mismos laboran en lugares que no son del todo seguros o que en su defecto es un puesto intermitente, el cual solo pueden ocupar durante ciertos días y el resto de la semana no pueden estar, es decir, poseen la disponibilidad limitada del sitio de trabajo. Durante la aplicación de las encuestas, no solo realizo un estudio cuantitativo, sino que también se implementó en todo momento la técnica de observación, para conocer con detalle cuales eran exactamente las condiciones laborales, considerando que podía existir un margen de error, en cada mercado de ambos municipios se notaba que todos los materiales que utilizaban eran rápidos de quitar y montar en los camiones nuevamente, así como se detalló que las tomas de corriente para los puntos de venta no siempre se encontraban en la zona del mercado, sino que en muchas ocasiones utilizaban una e incluso hasta dos extensiones largas para obtener electricidad de algún negocio cercano, edificio e incluso de las industrias que poseían cerca. Algunos de los puntos de venta son inalámbricos. La falta de agua, electricidad y techo

permanente (sea propio o alquilado) hacen que, en la mayoría de estos mercado, los expendios sean puestos informales, los cuales njo cumplen con las características físiscas de puestos de trabajo formales.

El ultimo carácter que le otorga informalidad a los mercados itinerantes es la seguridad física que poseen, ya que como bien se ha manejado a lo largo del trabajo la mercancía se traslada bajo el uso camiones (los cuales permanecen constantemente en el lugar de trabajo y plena vista de los clientes), y por supuesto deben colocar y quitar los productos todos los días, lo que quiere decir, que si el mercado laboral durante dos o tres días seguidos, todos los días al montarlo deben colocar los productos y a la hora de cierre deben llevar los productos que aún no se han vendido, lo que ocasiona un esfuerzo físico a los empleados que trabajan para los microempresarios. Este manejo constante de camiones y bajo la situación que se está viviendo en la actualidad se presta al robo (sea contante o esporádico) de la mercancía, como se señaló una gran cantidad de los entrevistados alego que los habían robado y en muchos casos dieron ejemplos de lo que les cobraban las autoridades policiales, entiéndase policías o guardias nacionales, los cuales los extorsionaban para no quitarles la mercancía que trasladaban por lo que aseguraron que debían mantener una cantidad de efectivo para realizar los traslados y pagar los llamado "peajes". Para poder cerrar el rango de seguridad física se tomó en cuenta las autoridades que resguardaban a estas personas, esto arrojo un dato muy particular ya que la encuesta no coincidió con las observaciones realizadas, esto fue porque como se mencionó al inicio de este capítulo los encuestados tenían cierto miedo de que estuvieran llenando una encuesta para la alcaldía por lo cual no estaban totalmente dispuestos a responder todas las preguntas de manera sincera, es por eso que el mayor porcentaje de trabajadores respondió que no poseían seguridad policial, sin embargo, mientras estos rellenaban las encuestas se habló con ciertos clientes y trabajadores los cuales dieron a conocer que si habían autoridades policiales pero los mismos estaban vestidos de civiles para que las personas no lo supieran.

Expresadas las características formales e informales desde cada punto mencionado, deben resaltarse las semi-informalidades, considerando en primer lugar que el concepto más acertado de este subsector de la economía se conoce como "Esta economía está compuesta por agentes que pertenecen al universo formal, pero que realizan parte de sus operaciones en el ámbito de la informalidad, empresas que, a pesar de estar formalmente constituidas (empresas

con RIF), no incluyen parte de sus operaciones en sus registros contables (transacciones realizadas sin la emisión del comprobante fiscal o Nota Fiscal) y tienen a sus trabajadores sin un contrato de trabajo formal.” (Nogueira, 2017). Teniendo ese concepto en cuenta, a lo largo de este segmento se destacaron muchos elementos tanto de la parte formal como de la informal, sin embargo, no se mencionó el tema de los comprobantes fiscales, lo que es propio y obligatorio del sector formal y que en estos mercados estudiados no existe, las compras se realizan y no se emiten una factura donde se especifique el producto comprado y el valor del mismo, y en muchos casos no se proporciona el comprobante que otorga el punto.

Para poder dar los aspectos semi-informales de la forma correcta, se debe considerar en primer lugar que Souza, Feijó y Nascimento y Silva (2006) habían propuesto un sistema de "clasificación de los niveles" para la informalidad brasileña, lo que sugiere que las diversas ramas de las actividades cubiertas por la ResearchEcinf 1997 fueron clasificados como de alta informalidad; Informalidad promedio; O baja informalidad. Esta clasificación se basaría en las características observadas en el conjunto de empresas de cada rama con respecto a seis atributos: 1 - Nivel de ingresos; 2 - Posición del propietario (cuenta propia o empleador); 3 - Lugar de Operación (domicilio, sin ubicación fija o ubicación fija); 4 - Mercado de consumo (personas diversas o clientes fijos); 5 - Control de Cuentas (sin registro, Control por propietario o contra existencia); 6 - Constitución legal (con o sin registro formal, es decir, RIF). Las innumerables posibilidades de combinar estos seis atributos en sus diversos grados posibles nos permiten tener una idea de la conformación de este espacio que va de una informalidad total y completa a la formalidad rigurosa. En ese artículo, los autores enfatizan que el universo de la informalidad, considerado desde el doble enfoque defendido por la OIT, debe ser considerado como parte integrante de la estructura formal, subordinada al proceso de desarrollo económico. (Nogueira, 2017)

De esas características mencionadas en el párrafo anterior, se obtiene tomando el orden establecido que el nivel de ingresos de los microempresarios (cuyas respuestas es evidente que de algún modo estuvieron sesgadas hacia la declaración de valores mucho menores que los reales) no es el mismo que el de las actividades formales haciendo énfasis en que tienen pagos de mucho menos rubros que las empresas en la economía formal,

Por otro lado, la posición del empleador es por cuenta propia ya que es una iniciativa ante momentos de ocio, de crisis económicas e incluso es visto como un factor de emprendimiento.

Otro aspecto que los hace semi-informales es que el lugar de operación no es adecuado o propio para laborar ya que no posee las facilidades que un negocio amerita como los servicios básicos y por lo cual deben recurrir a otros.

El mercado de consumo en el que ellos se basan esta principalmente dado por clientes esporádicos y en pocos casos clientes fijos que recurren a esos mercados, no poseen registros de ningún tipo ya que no otorgan facturas, recibos, e incluso bases en registros contables y por supuesto, el factor de constitución legal no se observa como algo obligatorio a pesar de que una gran parte posee RIF o empresas registradas todavía existen personas laborando sin estos requisitos, por lo que este factor es muy diverso.

Finalmente, otro factor que le proporciona un puesto en el subsector semi-informal a los microempresarios, es que las empresas formales trabajan bajo la implementación de un contrato de trabajo con sus empleados, donde se expongan los beneficios que la empresa les otorgara, el salario que será pagado y otros detalles legales con el fin de proteger a los trabajadores, es por eso que en el instrumento se señaló esta pregunta y se obtuvo que un porcentaje grande de los microempresarios no le realiza un contrato de trabajo a sus empleados, sino que los mismos trabajan en base a los días trabajados y no ven la necesidad de realizar un contrato, a pesar de que cumplen con ciertos beneficios que la ley exige que se les otorguen (considerando que esto no se destacó tanto en el instrumento).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el fin de concluir el presente trabajo de grado, se afirma que los mercado itinerantes pertenecientes a las alcaldías de los municipios Sucre y Baruta, son pertenecientes a al subsector de la economía denominada como semi-informal, donde los resultados arrojaron los rasgos del desarrollo económico y laboral de estos mercados, demostrando que efectivamente poseen aspectos tanto formales como informales que se fusionan entre sí para el desarrollo eficaz de sus actividades. Esto quiere decir que la población estudiada, demuestra que en Venezuela ya se está desarrollando una economía diferente, esto a causa de los diferentes problemas políticos y económicos que han marcado la polarización de estas personas hacia la búsqueda de nuevos ingresos.

Los resultados obtenidos logran destacar que estos microempresarios poseen grados de formalidad que son comparables con los de una institución con fines empresariales y que generan competencia en ciertos aspectos, sin embargo, también encontramos que desde la visión informal, los microempresarios poseen una serie de características que los hace formar a su vez parte de la misma. No obstante, abarcando los aspectos formales que se encuentran arraigados a la economía formal, se encuentran integrados por la posesión de un RIF, que aunque bien especificó una gran parte de la población que no estaban adscritos a un término jurídico sino natural, el mismo es utilizado como comprobante legal para la alcaldía con el fin de instalarse en sus lugares de venta, colaborando o generando así una obligación de pago de impuestos.

Por otra parte, también se observó qué gran parte de la población descrita posee su empresa registrada de manera jurídica, siendo un punto fundamental debido a que estos microempresarios venden su mercancía a través del punto de venta, sin embargo, no es la realidad de cada uno de ellos; ya que existen aquellos que el alquilan el mismo para realizar las transacciones diarias, esto denota los grados de formalidad e informalidad que confluyen en cada uno de los mercaditos de los municipios participantes.

En el caso de las vacaciones, se obtuvieron resultados interesante y un poco contradictorios, ya que el mayor porcentaje destacó que toman vacaciones una vez al año (como establece la ley), mas no realizan el pago correspondiente a las mismas. Con esto se

obtuvo en un solo aspecto la formalidad e informalidad de un solo punto, dando a conocer que no es algo que realizan por lo que dictamina la LOTTT, sino que es lo que ellos consideran más adecuado para el sustento del negocio. Como último factor legal que poseen los mercados, es la obligación legal que poseen con la alcaldía respectivamente, ya que el pago del arancel puede asemejarse a un alquiler del sitio, lo cual hace formal el sitio de trabajo en el que se encuentran realizando sus ventas.

Sin embargo, no se pueden dejar a un lado los aspectos que los hacen informales, destacando que aspectos tales como los niveles de los ingresos, flexibilidad de horario, libertades, contrataciones de trabajo y adquisición de la mercancía, son de los factores más importantes, para determinar a su ubicación en el sector informal, ya que como bien se ha destacado a lo largo del proyecto, los dueños de los mercados no ven la necesidad de tener una contratación fija de sus empleados pues el pago por días es lo que más les beneficia. La flexibilidad en los horarios se ve atada simplemente a los días que la alcaldía les ofrece, dado que muchos de ellos indicaron que no participan en otros mercados u otras actividades laborales. Los niveles de ingresos obtenidos durante el proceso de sus ventas es lo suficientemente favorable para que se ajusten a este nuevo estilo de empleo o negocio y permite la ampliación de su plantilla de trabajadores disminuyendo el esfuerzo y fortaleciendo su negocio. Y como se conoce la adquisición de la mercancía es sencilla ya que se encuentra atada a sus proveedores ya de confianza y previamente establecidos.

Finalmente, como bien se destacó en el marco teórico de este proyecto de investigación, hay que tomar en cuenta que la economía semi-informal está compuesta por elementos formales e informales, lo cual como se mencionó al inicio del capítulo fue destacado en todas las encuestas que se realizaron, haciendo un énfasis en que no todos los aspectos formales se evidencian dentro de la logística de estos mercados itinerantes pero tampoco se destacan todos los aspectos propios de la economía informal, por lo que sí se puede afirmar que la fusión de los puntos mencionados ubican a esta población en el nuevo subsector de la economía que fue el fin de estudio de este proyecto de investigación.

Ya finalizado nuestro proyecto, con el fin de enriquecer futuras investigaciones sobre dicho tema, se proponen las siguientes recomendaciones para estudios posteriores:

- Debido al gran auge que representa actualmente este nuevo sector semi-informal, se recomienda la realización de futuras investigaciones que permitan avanzar en aspectos que no fueron tomados en cuenta.
- Ampliar el estudio a otras poblaciones excluidas como: barberías, peluquerías, plomerías, centros de medicina estética, entre otros.
- Seguir estudiando este subsector de la economía, tomando como muestra a los trabajadores.
- Ampliar este estudio a otros mercados semi-informales como es el caso del mercado de Guaicaipuro, quinta crespo o el mercado de cacao.
- Aplicar el estudio específicamente a trabajadores que pertenecían a entes gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adriana, R. D. (2006). *Características de la Buhonería en el Sector Informal de la Economía. Caso: Sabana Grande - Área Metropolitana de Caracas.* Caracas: Universidad Catolica Andres Bello.

Antunez, K. (2017). *Conociendo el sector informal.*

Arboleda, A. (1997). *Concepto y clasificación de empresa*. Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos21/clasificacion-empresas/clasificacion-empresas.shtml.

Balestrini, M. (2001). *Cómo se elabora un proyecto de investigacion.* Caracas- Venezuela: Servicio.

Bravo, S. (2007). *Tecnicas de la investigación social: teoría y ejercicios.* España: Paraninfo.

Cacciamali, M. (2000). Economia Informal. *Revista Venezolana de Economia y Ciencias Sociales*, 98,105,106.

Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna* . España: Graficas Dehon.

Cejas, E. (2004). *Un analisis de la definición de competencia laboral*. Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos22/competencia-laboral/competencia-laboral.shtml.

Cimadevilla, L. M. (2007). *Economia Informal en Venezuela.* Caracas: Universidad Catolica Andres Bello.

Creddy. (03 de 08 de 2016). *Creddy*. Obtenido de https://www.credy.mx/que-son-los-egresos/

Daza, J. L. (2005). *Economía informal, Trabajo no declarado y.* Ginebra : Oficina Internacional del Trabajo .

Díaz, C. (1991). Modelos de autopercepcion social entre alumnos de octavo de EGB. *Revista de educación, investigaciones y experiencias*, 293-305.

Díaz, C. (1992). Modelos de autopercepción social entre alumnos de octavo de EGB. *Revista de Educación Investigaciones y Experiencias*, 293-305.

Española, R. a. (2005). *Real Academia Española*. Obtenido de http://www.rae.es/

Fernandez, R. (2005). *Administración de la responsabilidad social corporativa* . España: Thompson Editores.

Freije. (2004). *El empleo informal en America Latina y El Caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de politicas.* IESA-Caracas.

Gallin, D. (s.f.). Organizacion de la economia informal. Caracas- Venezuela.

Gestiopolis. (23 de 03 de 2001). Recuperado el 5 de mayo de 2018, de https://www.gestiopolis.com/que-es-abastecimiento/

Gonzalez, S. (2006). *Contaminación* . Maturin .

Guerra, J. (2005). El Desempleo: problema nacional. *Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 336-3389.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* Mexico: McGraw-Hill.

Kinnear, T., & Taylor, J. (1998). *Investigacin de mercados.* McGraw-Hill.

López, D. (2003). *Ilustrados.* Recuperado el 3 de noviembre de 2016, de Ilustrados: http://www.ilustrados.com/tema/3106/Informalizacion-economia-Venezuela.html

LOTTT. (2002). *Ley Organica del trabajo los trabajadores y las trabajadoras.* Venezuela .

Marquez, M. (s.f.). *Satisfacción laboral* . Obtenido de http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/satlab.htm.

Martinez, I. (04 de 12 de 2014). *La sustitucion de importaciones* . Obtenido de https://www.aporrea.org/contraloria/a199206.html

Mendoza, G. l. (2017). *LA VENTA AMBULANTE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN VENEZUELA.* Caracas.

Montoya, J. d. (2017). *Actividades Económicas*. Recuperado el 23 de mayo de 2018, de ¿Qué son las actividades económicas: https://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html

Mora, C. (07 de 01 de 2014). *El Mercado Laboral en Venezuela*. Obtenido de http://www.entorno-empresarial.com/articulo/8243/el-mercado-laboral-en-venezuela

Morillo, M. (2006). Análisis del Mercado Laboral Venezolano. *Revista Venezolana de Soc. y Ant*, 46.

Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo.* Buenos Aires: CEIL.

Niecuesa, M. (12 de 04 de 2017). *Empresariados* . Obtenido de https://empresariados.com/tipos-de-empresas-segun-su-forma-juridica/

Nogueira, M. O. (2017). *Neither formal nor informal, Brazil is semiformal.* Brasil.

Notilogia. (30 de 09 de 2015). Así esta la industria cafetalera de Venezuela en la actualidad.

Nunez, P. (12 de 06 de 2016). *Ciencias economicas y comerciales* . Obtenido de http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/ingresos.htm

OIT. (22 de 10 de 2010). *Organizacion internacional del trabajo* . Obtenido de http://ilo.org/ifpdial/areas-of-work/labour-law/WCMS_165190/lang--es/index.htm

OIT, T. d. (09 de 08 de 2004). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm

Orlando, M. (2001). *El sector informal en Venezuela ¿Plataforma o Barrera para la reducción de la pobreza?*

Padilla. (2002). *Solidaridad Productiva con la Economia Informal.*

Panigo, D. T. (2014). *Actividad, empleo y desempleo. Conceptos y definiciones* . CEIL-CONICET.

Pérez, H. (2008). *Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud.* México DF: Cengage Learning.

Peterson, J. (14 de 04 de 2013). *Derecho*. Obtenido de http://derecho911.blogspot.com/2013/04/empleado-empleador-trabajador-clases_14.html

Piccini, J. E. (2011). *El Muestreo: Técnica al servicio de la Valoración Documental.* Recuperado el 20 de 08 de 2017, de El Muestreo: Técnica al servicio de la Valoración Documental: http://www.eubca.edu.uy/sites/default/files/text/informatio/14_16/7_piccini_juan.pdf

Pichardo, G. (s.f.). *Higiene en el trabajo* . Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos30/higiene-trabajo/higiene- trabajo.shtml#

Pollacino, J. (08 de 2008). *Mercado itinerante de productores*. Obtenido de Mercado itinerante de productores: https://www.blogger.com/profile/05691410165057668127

Roa, H. (02 de febrero de 2014). *Aporrea*. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de https://www.aporrea.org/actualidad/a181340.html

Robles, A. (2006). *Sistemas educativos*. Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos14/sistemaseducativos/sistemaseducativos.shtml#co.

Salvador, J. (2017). *Gestión Sanitaria* . Culiaca, Mexico .

Silva, J. D. (9 de febrero de 2011). ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO. caracas, miranda, Venezula.

Universal, E. (23 de enero de 2014). Mercados y ferias de baruta arrancan este martes. *El universal*, pág. 1.

Vargas, S. (2014). *CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR MADERERO, EN LA CIUDAD DE MARACAIBO DEL ESTADO ZULIA.* Maracaibo.

Venegas, C. M. (01 de marzo de 2010). Economía Informal: Alcance. Repercusiones. *Entorno Empresarial.com*.

Vieira, A. B. (1992). *La Economía Informal, Efectos Economicos y Possibilidades de Desarrollo.*

Villegas, J. (05 de 2004). *Mercado laboral en Venezula*. Obtenido de http://www.analitica.com/economia/mercado-laboral-en-venezuela/

Zúñiga, K. A. (2017). *CONOCIENDO EL SECTOR INFORMAL: CONDICIONES LABORALES Y SOCIOECONÓMICAS DE LA INSERCIÓN Y MANTENIMIENTO DE TRABAJADORES.* caracas.

ANEXOS

ANEXO A

A1. Instrumento de recolección de datos Micro-empresarios. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ESPECIALIDAD DE RELACIONES INDUSTRIALES TESIS DE GRADO ***CONDICIONES SOCIECONÓMICAS Y LABORALES DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR SEMI-INFORMAL, MUNICIPIOS BARUTA Y SUCRE, 2018***	*Micro-empresario* Municipio: Mercado: Encuesta:

Buenos días/tardes,

Somos estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, estamos haciendo una encuesta para nuestro Trabajo de Grado sobre una nueva economía denominada "economía semi-informal" aplicada a los vendedores y clientes de los mercados itinerantes ("mercaditos"), cuya característica principal es que es un hibrido entre la economía formal y la economía informal.

Estamos interesados en conocer su opinión sobre estos mercaditos. La información que nos proporcione será totalmente anónima y será utilizada para conocer las condiciones laborales y socioeconómicas de esta nueva economía. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

1- ¿Cuantos años cumplidos tiene?
a.☐ Menos de 25 años
b.☐Entre 26 y 34 años
c.☐ Entre 35 y 44 años
d.☐ Entre 45 y 54 años
e.☐ Entre 55 y 64 años
f.☐ De 65 a más años

2- Sexo
a.☐ Femenino b.☐ Masculino

3- ¿En qué estado reside?

4- País de nacimiento

5- ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar?
a.☐1 a 2
b.☐ 2 a 3
c.☐ 3 a 4
d.☐ 5 a más

EDUCACIÓN

6- Indique su nivel de instrucción
NIVEL
a.☐ Ninguno
b.☐ Básica completa
c.☐ Básica incompleta
d.☐ Media diversificada
e.☐ Técnico Superior (TSU)
f.☐ Licenciatura
g.☐ Postgrado

7- Razones por las cuales dejó los estudios
a.☐ Termino los estudios
b.☐ No podían costearlos
c.☐ Necesitaba trabajar
d.☐ No quiso seguir estudiando
e.☐ Otro. Indique: _____

8- Señale otro tipo de formación recibida
a.☐ Ninguno
b.☐ Cursos por cuenta propia
c.☐ Cursos para empresas
d.☐ Aprendiz INCES
e.☐ Otro. Indique: _____

EXPERIENCIA LABORAL PREVIA A TRABAJAR COMO MICRO-EMPRESARIO EN MERCADITOS

9- ¿A qué edad empezó a trabajar?
a. ☐ Menos de 13 años
b.☐Entre 14 y 20 años
c.☐ Entre 21 y 27 años
d.☐ De 28 a más años

10- ¿A qué se dedicaba antes de trabajar en los mercaditos?
a.☐ Desempleado, buscaba trabajo
b.☐ Estudiante
c.☐ En el hogar
d.☐ No trabajaba
e.☐ Trabajo formal
f.☐ Trabajo en el sector informal
g.☐ Otro. Indique _____

Pasar a la pregunta 16

11- ¿Qué hacía en ese otro trabajo?
a.☐ Obrero o empleado fijo en empresa formal
b.☐ Obrero o empleado no fijo en empresa formal
c.☐ Obrero o empleado fijo en el gobierno
d.☐ Obrero o empleado no fijo en el gobierno
e.☐ Trabajo por cuenta propia para empresas o gobierno
f.☐ Empleado domestico
g.☐ Patrón o empleador
h.☐ Trabajador familiar sin remuneración

12- ¿Cuánto tiempo duró en ese trabajo?
a.☐ Menos de 6 meses
b.☐ De 6 meses a 1 año
c.☐ De 1 a 2 años
d.☐ De 2 a 3 años
e.☐ De 4 a 5 años
f.☐ De 5 o más años

13- ¿Cuál fue el motivo por el cual dejó ese trabajo?
a.☐ Despido o recorte de personal
b.☐ Cerró o quebró el negocio o actividad
c.☐ Culminó su contrato
d.☐ La empresa se cambió de ciudad o país
e.☐ Conflicto laboral o sindical
f. ☐ Conflicto con jefe o superior
g.☐ Falta de capacitación o calificación
h.☐ Incumplimiento de la empresa
i.☐ Se jubiló o pensión
j.☐ Por enfermedad o discapacidad
k.☐ Por embarazo o necesidades familiares
l.☐ Un familiar le impidió seguir trabajando
m.☐ Motivos personales
n.☐ Emprendimiento

EXPERIENCIA LABORAL TRABAJANDO EN LOS MERCADITOS

14- En la actividad que usted realiza en este mercado se considera:
a.☐ Comerciantes por cuenta propia
b.☐ Socio minoritario
c.☐ Empleado

15- ¿Cuál fue el motivo para ingresar en la actividad actual?

16- ¿Pertenece este puesto de trabajo a una red familiar (ligado a algún otro mercado)?
a.☐ Sí. ¿Cuál?_____ b.☐ No

17- ¿Durante cuánto tiempo ha desempeñado esta actividad actual?
a.☐ De 1 a 6 meses
b.☐ De 5 meses a 1 año
c.☐ De 1 a 2 años
d.☐ De 2 a 3 años
e.☐ De 3 a 4 años
f.☐ De 4 a más de 5 años

18- ¿Qué tipos de mercancía vende? Señale todos los que aplican
a.☐ Legumbres y verduras
b.☐ Productos lácteos (leches y quesos)
c.☐ Productos cárnicos y/o avícolas
d.☐ Charcutería
e.☐ Productos del mar
f. ☐ Comida elaborada
g.☐ Productos envasados

19- ¿Participa en otros mercados ambulantes?
a.☐ Sí b.☐ No

20- ¿Realiza algún otro trabajo, aparte de vender en mercaditos?
a.☐ Sí. ¿Cuál?_____ b.☐ No

21- ¿Cuántas horas semanales le dedica a trabajos diferentes de vender en los mercaditos?
a.☐ De 1 a 2 horas
b.☐ De 2 a 3 horas
c.☐ De 3 a 4 horas
d.☐ De 5 a más horas

AUTO-PERCEPCIÓN

22- ¿Está conforme con su ocupación de trabajo?
a.☐ Sí. b.☐ No

23- ¿Cómo se ve dentro de dos años (laboralmente)?
a.☐ Mejor que en mi posición actual
b.☐ Igual que en mi posición actual
c.☐ Peor que en mi posición actual
d.☐En otro trabajo

24- ¿Tiene ventajas trabajar en este sector de la economía?
a.☐ Sí. a.1.☐Mejor ingreso
a.2.☐Mayor flexibilidad en el horario
a.3.☐Mayor ayuda familiar
b.☐ No

25- ¿Tiene desventajas trabajar en este sector de la economía?
a.☐ Sí. ¿Cuáles?_____ b.☐ No

JORNADA DE TRABAJO

26- ¿Cuantos días a la semana trabaja en los mercaditos?
a.☐ De 1 a 2 días
b.☐ De 2 a 3 días
c.☐ De 3 a más días

27-¿Cuántas horas al día trabaja en los mercaditos?
a.☐ De 1 a 2 horas
b.☐ De 2 a 3 horas
c.☐ De 3 a más horas

28- ¿Con que frecuencia toma vacaciones?
a.☐ Nunca
b.☐ Cada dos años
c.☐ Una vez al año
d.☐ Más de dos veces al año
e.☐ Otra

29- ¿Qué cantidad de horas toma el viaje desde su lugar de residencia hasta el trabajo en Caracas?
a.☐Menos de 1 hora
b.☐ De 1 a 2 horas
c.☐ De 2 a 3 horas
d.☐ De 4 a más horas

SEGURIDAD FÍSICA

30- ¿Dispone de un espacio grato para atender a sus clientes?
a.☐ Sí b.☐ No

31- ¿Ha sido víctima de robo trasladando la mercancía?
a.☐ Sí. ¿Cuántas veces?_____ b.☐ No

32- ¿Cuenta con seguridad policial a la hora de trasladar la mercancía?
a.☐ Sí b.☐ No

ACTIVIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

33- ¿Origen de los fondos para iniciar el negocio?
a.☐ Crédito Bancario
b.☐ Ahorro
c.☐ Otro. Indique: _____

34- El monto aproximado de sus ventas mensuales se ubica entre _____Bs y _____Bs

35- ¿Posee cuentas bancarias como persona jurídica (compañía)?
a.☐ Sí b.☐ No

36- ¿El vehículo que usa para transportar la mercancía, está a nombre de?
a.☐ Vehículo a mi nombre
b.☐ Vehículo a nombre de mi compañía
c.☐ Vehículo alquilado

37- Señale las formas de pago que acepta. (Responda todas las que apliquen)
a.☐ Tarjeta de debito
b.☐ Tarjeta de crédito
c.☐ Transferencia
d.☐ Efectivo
e.☐ Otro. Especifique: _____

38- ¿Posee punto de venta electrónico (POS)?
a.☐ Sí a.1☐ De una empresa propia
a.2☐Alquilado a otra empresa
b.☐ No

39- ¿Utiliza en este trabajo alguna empresa registrada?
a.☐ Sí b.☐ No

40- De utilizar una empresa, ¿Cuál es el tipo de sociedad?
a.☐ Compañía anónima
b.☐ Compañía de responsabilidad limitada
c.☐ Cooperativa
d.☐ Sociedad anónima
e.☐ Otro. Especifique: _____

41- ¿Posee R.I.F que usa para sus actividades en este negocio?
a.☐ Si b.☐ No. ¿Por qué?_____

42- Si posee R.I.F ¿Está asociado a?
a.☐ Jurídico b.☐ Persona natural

43- ¿Contribuye económicamente con la Asociación de Vecinos del sector?
a.☐ Sí. b.☐ No.

RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

44- ¿Cuántos empleados trabajan para usted en esta actividad?
a.☐ 1
b.☐ 2
c.☐ 3
d.☐ 4
e.☐ 5 o más. Especifique: _____

45- ¿Dónde viven sus empleados?
Ciudad
a.☐ Caracas
b.☐ Otro: _____

46- ¿De qué modo se trasladan sus empleados a su trabajo?
a.☐ Vienen conmigo
b.☐ Por cuenta propia

47- ¿Provee usted residencia a los trabajadores que no viven en caracas durante su estadía en la misma?
a.☐ Sí. b.☐ No

48- Durante el tiempo que laboran, ¿Se les proporcionan alimentos?
a.☐ Si b.☐ No

49- ¿Cómo remunera a sus empleados?
a.☐ Por horas
b.☐ Por viaje
c.☐ Por día
d.☐ Por comisiones
e.☐ Otro. Especifique: _____

50- ¿Qué tipo de contrato utiliza con sus empleados?
a.☐ Fijo b.☐ Por jornada laboral c.☐ Sin contrato

51- Adicional al salario otorgado a sus trabajadores ¿Qué otros beneficios posee?
a.☐ Bono de alimentación
b.☐ Vacaciones
c.☐ Bonos
d.☐ Prestaciones sociales
e.☐ Otro. Indique: _____

RELACIÓN CON LAS AUTORIDADES

52- ¿Tiene algún tipo de obligación legal con la Alcaldía?
a.☐ Sí b.☐ No

53- Seleccione las obligaciones legales que aplican a su labor

	Sí	No
a.☐ Tiene patente	__	__
b.☐ Reintegro del IVA	__	__
c.☐ Paga Alquiler en mercadito	__	__
d.☐ Tiene Permiso sanitario	__	__
e.☐ Tiene Permiso de la alcaldía	__	__

f.☐ Otro. Especifique:
_____

54- ¿Declara impuestos?
a.☐ Sí. a.1☐ Como persona jurídica a.2☐ Como persona natural
b.☐ No

55- ¿Posee algún tipo de seguro (IVSS, Privado, Etc.)?
a.☐ Sí. ¿Cuáles?_____ b.☐ No

MECANISMOS DE ABASTECIMIENTO

56- Adquiere la mercancía que vende utilizando. Indique todos los que aplican
a.☐ Tarjeta de debito
b.☐ Tarjeta de crédito
c.☐ Transferencia
d.☐ Efectivo
e.☐ A crédito
f.☐ Otro. Especifique:

57- ¿Dónde la adquiere?
a.☐ Coche
b.☐ Guaicaipuro
c.☐ Quinta crespo
d.☐ Otro. Indique: _____

A2. Instrumento de recolección de datos Clientes. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ESPECIALIDAD DE RELACIONES INDUSTRIALS TESIS DE GRADO ***CONDICIONES SOCIECONÓMICAS Y LABORALES DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR SEMI-INFORMAL, MUNICIPIOS BARUTA Y SUCRE, 2018***	*Cliente* Municipio: Mercado: Encuesta:

Buenos días/tardes,

Somos estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, estamos haciendo una encuesta para nuestro Trabajo de Grado sobre una nueva economía denominada "economía semi-informal" aplicada a los vendedores y clientes de los mercados itinerantes ("mercaditos"), cuya característica principal es que es un hibrido entre la economía formal y la economía informal.

Estamos interesados en conocer su opinión sobre estos mercaditos. La información que nos proporcione será totalmente anónima y será utilizada para conocer las condiciones laborales y socioeconómicas de esta nueva economía. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.

1. Sexo
   a.☐ Femenino b.☐ Masculino

2. ¿En qué zona reside?
   _____

3. ¿En cuál de los siguientes grupos edad se encuentra usted?
   a. ☐ Menos de 25 años
   b.☐Entre 26 y 34 años
   c.☐ Entre 35 y 44 años
   d.☐ Entre 45 y 54 años
   e.☐ Entre 55 y 64 años
   f.☐ De 65 a más años

4. ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar?
   a.☐1 a 2
   b.☐ 2 a 3
   c.☐ 3 a 4
   d.☐ 5 a más

5. ¿Con que frecuencia visita usted estos mercaditos?
   a.☐1 a 2 veces por semana
   b.☐ 2 a 3 veces por semana
   c.☐ 3 a 4 veces por semana
   d.☐ 5 a más veces por semana
   e.☐ Otro. Indique: _____

6. Indique el nivel de orden que posee el mercadito.
   a.☐ Muy ordenado
   b.☐ Ordenado
   c.☐ Poco ordenado
   d.☐ Desordenado

7. Prefiere usted, ¿comprar en estos mercaditos o en los supermercados? ¿Por qué?
   a.☐ Mercaditos _____
   b.☐Supermercados _____

8. ¿Está usted de acuerdo con la gestión municipal en cuanto a la realización y administración de estos mercados? ¿Por qué?
   a.☐ Si _____
   b.☐ No_____

9. ¿Qué opina sobre la calidad de los productos que ofrecen estos mercaditos?

_____

_____

_____

10. ¿Cómo se comparan los precios con los precios de los supermercados?

a.☐ Muy por debajo (menos de 25-30%)

b.☐ Por debajo (menos de 10-20%)

c.☐ Similar, poca diferencia

d.☐ Por arriba (entre 10-20%)

11. ¿Cuál es su opinión general sobre estos mercaditos?

_____

_____

_____

12. ¿Qué cambios/mejoras le gustaría que se aplicara a estos mercaditos?

_____

_____

_____

ANEXO B

B.1 Listado de los mercados ubicados en el municipio Sucre

MERCADOS Y FERIAS DEL MUNICIPIO SUCRE

N°	NOMBRE DEL MERCADO	UBICACIÓN	DÍAS	HORARIO
1	CALIFORNIA NORTE (F)	CALLE 5 BRUSELAS	LUN. A SÁB.	6 AM A 1 PM
2	CALIFORNIA SUR (M)	CALLE GINEBRA CON CALLE SICILIA CALLE 5	MARTES	6 AM A 1 PM
3	ROMULO GALLEGO (F)	AVD ROMULO GALLEGO CON AVD CENTRAL DE HORIZONTE FRENTE A LA PANADERIA ROSALBA	MARTES	6 AM A 1 PM
4	BOLEITA NORTE (F)	AVD PPAL BOLEITA NORTE CALLE SANATORIO DEL AVILA	MIÉ A DOM	7 AM A 5 PM
5	BOLEITA NORTE (F)	AVD PPAL BOLEITA NORTE CALLE SANATORIO DEL AVILA	JUEVES	7 AM A 5 PM
6	BOLEITA NORTE (F)	AVD PPAL PATROCINIO PEÑUELA FRENTE A LA CROCANTE	MIÉ A DOM	6 AM A 1 PM
7	CALIFORNIA NORTE	CALLE BUDAPEST CALLE LISBOA Nº 12 CON TRANSVERSAL 7 C	MIÉRCOLES	6 AM A 1 PM
8	EL MARQUES (F)	AV. SANZ SECTOR CAMPO RICO CRUCE CALLE LA LAGUNA	MIÉRCOLES	6 AM A 1 PM
9	EL MARQUES (F)	CALLE YOROCOIMA URACOA	VIERNES	6 AM A 1 PM
10	LOS DOS CAMINOS (F)	CALLE LA LÍNEA FRENTE A LA PLAZA	MIÉRCOLES	6 AM A 4 PM
11	LOS DOS CAMINOS (M)	AV. SUCRE ENTRE 4TA Y 5TA TRANSVERSAL	MIÉRCOLES Y JUEVES	6 AM A 6 PM
12	SANTA EDUVIGIS (M)	CALLE LUIS G. VILLEGAS	MARTES A SABADO	8 AM A 4 PM
13	BOLEITA SUR (F)	AV. RÓMULO GALLEGOS AL FTE. DEL DON BOSCO	MIÉ. A SÁB.	6 AM A 4 PM
14	BUENA VISTA (F)	AV. FRANCISCO DE MIRANDA SECTOR BUENA VISTA	JUEVES	6 AM A 1 PM
15	CALIFORNIA NORTE (M)	AL FRENTE BIBLIOTECA PAUL HARRYS	JUEVES	6 AM A 1 PM
16	LA CARLOTA (F)	DETRAS DEL BANCO DE VENEZUELA	MIERCOLES	6 AM A 1 PM
17	EL MARQUES (F)	CALLE PANAQUIRE FTE AL MERCADO 3 DE SEPTIEMBRE	JUEVES	6 AM A 1 PM
18	EL MARQUES (F)	CALLE PANAQUIRE FTE AL MERCADO 3 DE SEPTIEMBRE	MARTES A JUEVES	6 AM A 1 PM
19	EL DORADO (F)	AV. FRANCISCO DE MIRANDA CRUCE CON CALLE EL DORADO	JUEVES	6 AM A 1 PM
20	LA CARLOTA (F)	AVD E CON CALLE C URB. LA CARLOTA	MIERCOLES A SABADO	6 AM A 4PM
21	LA CARLOTA (F)	AV.PPAL FRENTE AL EDIF. MORELLI	MIERCOLES A DOMINGO	7 AM A 4PM
22	LEBRUN (F)	CALLE LEBRUN DE PETARE	MIERCOLES A DOMINGO	6 AM A 1 PM
23	EL MARQUES (M)	AVDA. SANZ CRUCE CON CALLE MONSESOL	MIERCOLES	6 AM A 1 PM
24	LA URBINA (F)	CALLE 4 CON CALLE 10	JUEVES	6 AM A 1 PM
25	LOS CHORROS (F)	AV. EL ROSARIO AL FTE. PANADERÍA LA ORQUÍDEA DE LOS CHORROS	MARTES Y JUEVES	6 AM A 1 PM
26	LOS CHORROS (M)	AV. EUGENIO MENDOZA PLAZA LOS CHORROS	JUEVES	6 AM A 1 PM

27	CALIFORNIA SUR (F)	AV. TRIESTE, ESQ. SUPERMERCADO CARIOCA	VIERNES	6 AM A 1 PM
28	CALIFORNIA SUR (F)	AV. TRIESTE, ESQ. SUPERMERCADO CARIOCA	SABADO	6 AM A 1 PM
29	EL DORADO (M)	AV. FRANCISCO DE MIRANDA CRUCE CON CALLE EL DORADO	VIERNES	6 AM A 1 PM
30	EL MARQUES (F)	AVD SANZ FRENTE AL PARQUE SANZ	JUEVES	6 AM A 1 PM
31	EL MARQUES (M)	AVD SANZ AL FRENTE DE LA PANADERIA LA LATINA	VIERNES	6 AM A 1 PM
32	EL MARQUES (F)	AV. SANZ CRUCE CON CALLE EL CONVENTO II	VIERNES	6 AM A 1 PM
33	MONTECRISTO (F)	ENTRE AV. ROMULO GALLEGOS Y 1 RA TRANSV.	VIERNES	6 AM A 1 PM
34	MONTECRISTO (F)	4 TA TRANSVERSAL AL FRENTE PANADERÍA COIMBRA	MIER A SAB	7 AM A 4 PM
35	MONTECRISTO (M)	4TA TRANSV. CRUCE CON CALLE 7, AV. 8.	VIERNES	6 AM A 1 PM
36	MONTECRISTO (F)	ENTRE AV. ROMULO GALLEGOS Y 1 RA TRANSV.	MIER Y JUE	6 AM A 1 PM
37	*EL CARMEN	BARRIO UNIÓN BOULEVARD EL CARMEN FTE AL EDIF. IRENE	VIERNES	6 AM A 1 PM
38	SEBUCÁN (M)	AV. PPAL DE SANTA MARÍA ENTRE 9NA. Y 10 TRANSV.	VIERNES	6 AM A 1 PM
39	AGUA DE MAÍZ (M)	UB. LA CARLOTA, FINAL AV. E.	SÁBADO	6 AM A 1 PM
40	BOLEITA NORTE (M)	AV. PRINCIPAL PATROCINIO PEÑUELA	SÁBADO	6 AM A 1 PM
41	CENCON (M)	AV. PPAL LAS VEGAS DE PETARE AL FRENTE DEL GIMNASIO MOCHO NAVAS	SÁBADO	6 AM A 1 PM
42	EL MARQUES (M)	AVDA. SANZ CRUCE CON CALLE MONSESOL	SÁBADO	6 AM A 1 PM
43	JOSE FÉLIX RIBAS ZONA I	PALO VERDE PETARE	LUN, MAR, JUE, VIE Y SAB / DOM.	7 AM A 7 PM
44	JOSE FÉLIX RIBAS ZONA II	PALO VERDE PETARE	SÁB. Y DOM.	7 AM A 7 PM
45	JOSE FÉLIX RIBAS ZONA III	PALO VERDE PETARE	SÁB. Y DOM.	7 AM A 7 PM
46	LA DOLORITA (M)	TERMINAL DE PASAJEROS LA DOLORITA	SÁBADO	6 AM A 1 PM
47	LA URBINA (M)	CALLE 4 CON CALLE 10	SÁBADO	6 AM A 1 PM
48	LEBRUN (M)	CALLE LEBRUN DE PETARE	SÁBADO	6 AM A 1 PM
49	LOS DOS CAMINOS (M)	AV. SUCRE ENTRE 4TA Y 5TA TRANSVERSAL	SÁBADO	6 AM A 1 PM
50	LOS RUICES (F)	AV. FRANCISCO DE MIRANDA DEBAJO DEL ELEVADO	SÁBADO	6 AM A 1 PM
* 51	LOS RUICES (M)	AV. FRANCISCO DE MIRANDA ANTES DEL ELEVADO	SÁBADO	6 AM A 1 PM
52	LOS RUICES (M)	LOS RUICES CALLE A	JUEVES	6 AM A 1 PM
53	MACARACUAY (M)	AV. PRINCIPAL FRENTE DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO	SÁBADO	6 AM A 1 PM
54	EL MARQUES (F)	EL MARQUES CALLE TARABAY	SÁBADO	6 AM A 1 PM

55	MESUCA	ESTACIONAMIENTO AL FRENTE DEL MERCADO MESUCA	SÁBADO	6 AM A 1 PM
56	MONTECRISTO (F)	ENTRE AV. ROMULO GALLEGOS Y 1 RA TRANSV.	SÁBADO	6 AM A 4 PM
57	PARQUE MIRANDA	ENTRE AV. ROMULO GALLEGOS Y FCO DE MIRANDA	SÁBADO	6 AM A 1 PM
58	5 DE JULIO	URB. LA URBINA PUENTE 5 DE JULIO	SÁBADO	6 AM A 1 PM
59	VALLE FRESCO	CARRETERA NAC. PETARE STA. LUCIA, KM 15.	SÁBADO Y DOMINGO	6 AM A 1 PM
60	PALO VERDE (M)	CALLE 10 DE PALO VERDE	SÁBADO Y DOMINGO	7 AM A 1 PM
61	JULIAN BLANCO	CARRETERA MARICHE DIAGONAL DEPOSITOS CENTRAL MADEIRENSE	DOMINGO	6 AM A 1 PM
62	LA LÍNEA	CALLE LAS CANTERAS, SECTOR LA LÍNEA, PETARE	DOMINGO	6 AM A 1 PM
63	LEBRUN	CALLE LEBRUN DE PETARE	DOMINGO	6 AM A 1 PM
64	EL MARQUES (M)	AV. EL SAMAN AL FTE. ANTIGUA EST. DE SERVICIO PASIBEL	DOMINGO	6 AM A 1 PM
65	LOS DOS CAMINOS (F)	AV. SUCRE ENTRE 4TA Y 5TA TRANSVERSAL	DOMINGO	6 AM A 1 PM
66	MESUCA	ESTACIONAMIENTO AL FRENTE DEL MERCADO MESUCA	DOMINGO	6 AM A 1 PM
* 67	SANTA ANA	BOLEITA SUR CALLE SANTA ANA	DOMINGO	6 AM A 1 PM
68	BUENA VISTA	AV. FRANCISCO DE MIRANDA SECTOR BUENA VISTA	DOMINGO	6 AM A 1 PM
69	CHAGUARAMAS	CARRETERA NAC. PETARE STA. LUCIA, KM 18.	DOMINGO	6 AM A 1 PM
70	URBANIZACION MIRANDA	URBANIZACION MIRANDA AL LADO DEL CAMPO DE FUTBOL	MARTES	2 PM A 5 PM
* 71	PARQUE CAIZA (M)	LA VIGA ENTRADA LA URB. PARQUE CAIZA	JUEVES (NOCTURNO)	6 AM A 9 PM
72	TERRAZA DE GUAICOCO	URB. TERRAZAS DE GUAICOCO ENTRADA	EN PROCESO DE PERMISOLOGÍA	
73	MIRAVILA	ALTOS DE PARQUE CAIZA URBANIZACION MIRAVILA CALLE CORDOBA	MIERCOLES (NOCTURNO)	4 PM A 9 PM
74	CALIFORNIA SUR	CALLE GINEBRA CON CALLE SICILIA CALLE 5	JUEVES (NOCTURNO)	4 PM A 9 PM
75	CALIFORNIA NORTE (F)	AL FRENTE BIBLIOTECA PAUL HARRYS	MIERCOLES (NOCTURNO)	4 PM A 9 PM
* 76	LA CARLOTA (F)	AVENIDA B DETRAS DEL BANCO VENEZUELA	MIERCOLES Y JUEVES (NOCTURNO)	6 AM A 9 PM
77	BOLEITA CENTER	CC BOLEITA CENTER JUEVES	JUEVES	6 PM A 1 PM
78	SEBUCAN (NOC)	2DA TRANSVERSAL DE SEBUCAN MIERCOLES (NOCTURNO)	MIERCOLES (NOCTURNO)	4 PM A 9 PM

TENEMOS 46 MERCADOS

TENEMOS 32 FERIAS

TOTAL: 78

B2. Listado de los mercados ubicados en el municipio Baruta

FERIA DE LAS HORTALIZAS

Las Ferias de Hortalizas son una opción económica y accesible para los vecinos de baruta, quienes podrán encontrar productos de alta calidad, a precios accesibles, conforme a las normas sanitarias vigentes. *El incremento ha sido analizado y motivado por las múltiples variables que afectan en estos momentos: la producción agrícola.*

HORARIOS

MARTES

CANCHAS DE TENNIS, PRADOS DEL ESTE	5:00 am. a 2:00 pm.
AV. NICOLÁS COPÉRNICO, VALLE ARRIBA	6:00 am. a 5:00 pm.
BOULEVARD EL CAFETAL	9:00 am. a 2:00 pm.
BOULEVARD DE SANTA FE	11:00 am. a 5:00 pm.
PARQUE LAS ROCAS, LOS SAMANES	2:00 pm. a 6:00 pm.

MIÉRCOLES

BOULEVARD DE SANTA FE	5:00 am. a 2:00 pm.
PARQUE YEPEZ TAMAYO, MANZANARES	5:00 am. a 3:00 pm.
PARQUE LAS ROCAS, LOS SAMANES	6:00 am. a 2:00 pm.

JUEVES

OJO DE AGUA	6:00 am. a 5:00 pm.
GUAICAY, LAS MINAS (PUMA)	3:00 pm. a 7:00 pm.

VIERNES

GUAICAY, LAS MINAS (PUMA)	5:00 am. a 2:00 pm.
CONCHA ACÚSTICA, COLINAS DE BELLO MONTE	6:00 am. a 2:00 pm.
SEDE ASOLIMA, SANTA ROSA DE LIMA	6:00 am. a 2:00 pm.
LAS DANIELAS, ENTRADA LAS DANIELAS	6:00 am. a 2:00 pm.
TERRAZAS DEL CLUB HÍPICO, AV. AMÉRICA	6:00 am. a 2:00 pm.
CALLE EL COLEGIO, ALTO PRADO	7:30 am. a 2:00 pm.
PLAZA DE CUMBRES DE CURUMO	8:00 am. a 1:00 pm.
SEDE DE POLIBARUTA, PIEDRA AZUL	1:00 pm. a 5:00 pm.
PLAZA EL SOL, CASCO DE BARUTA	2:00 pm. a 6:00 pm.
CALLE GÉMINIS, SANTA PAULA	3:00 pm. a 5:00 pm.
MANZANARES, CALLE DE SERVICIO	3:00 pm. a 5:00 pm.
GUAICAY, LAS MINAS (PUMA)	3:00 pm. a 7:00 pm.

SÁBADO

LA PARADA DE LAS MINAS	5:00 am. a 12:00 m.
ANTIGUA SEDE ALCALDÍA DE BARUTA, BELLO MONTE	5:00 am. a 2:00 pm.
LA REDOMA DE HOYO DE LA PUERTA	6:00 am. a 12:00 m.
MANZANARES	6:00 am. a 12:00 m.
SEDE DE POLIBARUTA, PIEDRA AZUL	6:00 am. a 2:00 pm.
PARQUE LAS ROCAS, LOS SAMANES	6:00 am. a 2:00 pm.

@AlcaldiaBaruta

www.alcaldiadebaruta.gob.ve

MERCADÍOS VECINALES

La Alcaldía de Baruta ofrece a los vecinos una alternativa atractiva y económica para el abastecimiento de alimentos necesarios en la dieta diaria. Ahora y más cerca, podrán visitar los renovados mercados municipales: con nuevos toldos, pesos y lista de precios regulados, en los diferentes sectores de Baruta.

HORARIOS

MIÉRCOLES

BOULEVARD DE SANTA FE	6:00 am. a 2:00 pm.

JUEVES

PLAZA DE CUMBRES DE CURUMO	6:00 am. a 2:00 pm.
SANTA PAULA, CALLE GÉMINIS	6:00 am. a 2:00 pm.
BOULEVARD DE EL CAFETAL	6:00 am. a 2:00 pm.

VIERNES

AV. PPAL. DE MANZANARES	6:00 am. a 2:00 pm.

SÁBADO

PARADA DE LAS MINAS	5:00 am. a 2:00 pm.
PUENTE DE LA BONITA	6:00 am. a 2:00 pm.
LA TRINIDAD, FINAL DE CALLE BOLÍVAR	6:00 am. a 1:00 pm.
CASCO DE BARUTA, CALLE RICAURTE	6:00 am. a 3:00 pm.
TALLERES DE CALLE MARIÑO	6:00 am. a 2:00 pm.
CASA DE LA CULTURA, CALLE SUCRE	6:00 am. a 2:00 pm.
BOULEVARD DE EL CAFETAL	6:00 am. a 2:00 pm.

DOMINGO

ANTIGUA SEDE ALCALDÍA DE BARUTA, BELLO MONTE	6:00 am. a 2:00 pm.
LA TRINIDAD, CALLE SAN JOSÉ	6:00 am. a 2:00 pm.
TERRAZAS DEL CLUB HÍPICO, C. C. TERRA'S PLAZA	6:00 am. a 2:00 pm.

En caso de alguna irregularidad, comunicarse al teléfono: **(0212) 620 92 00** o al correo: **mlopez@baruta.net**

BARUTA
AVANZA CONTIGO

G-20000601-3

ANEXO C

C1. Normativa Venezolana de los Mercados Ambulantes

Como no tenemos una ley especial que regule al comercio ambulante de alimentos y bebidas, la salida jurídica ha sido a través de los Decretos, Resoluciones y Ordenanzas Municipales:

1. Definición de "Decreto": Artículo 8 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.989. Decretos: "Los Actos Administrativos de efectos generales que dicte el Alcalde, se denominaran Decretos y deberán ser publicados en la Gaceta Municipal o Distrital".

2. Definición de "Resoluciones": Art. 6 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal 1980. "Los actos administrativos de efectos particulares que dicten el Alcalde, el Síndico Procurador, el Contralor, Los Directores y demás funcionarios competentes se denominan Resoluciones".

3. Definición de Ordenanza Municipal: Los actos que sancionen los Concejos o los Cabildos para establecer normas de aplicación general sobre asuntos específicos de interés local, se denominaran Ordenanza.

Estos actos recibirán por lo menos dos (2) discusiones en Cámara y en días diferentes: Serán promulgados por el Alcalde y publicados en la Gaceta Municipal o distrital, según los casos. En las materias propias de la vida local donde no hay concurrencia, el Municipio es enteramente autónomo, autonomía derivada de la distribución vertical del Poder Público que caracteriza nuestro Estado.

(Mendoza, 2017) Explica que esta jerarquía establece que los Municipios y otras Entidades locales se regirán:

1. Por la Constitución de la República;

2. Por la Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.929;

3. Por las Leyes Orgánicas y Ordinarias que les sean aplicables conforme a la Constitución.

4. Por las leyes que dicten las Asambleas Legislativas en desarrollo y ejecución de la Constitución y de la Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.989.

5. Por lo establecido en las Ordenanzas y demás instrumentos jurídicos Municipales.

Esta jerarquía implica prelación de normas, lo que confirmaría lo establecido en el art. 186 de la "Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.989: "Las normas de la presente Ley se aplicarán con preferencia a las leyes estadales, ordenanzas y demás instrumentos jurídicos municipales".

C.2 Carácter enunciativo de la normativa venezolana:

a. La Constitución

Establece una serie de principios de organización diferentes para los Municipios, según su situación geográfica, su población, su desarrollo y su carácter urbano o rural. La autonomía de los Municipios es un principio constitucional fundamental (Art. 29): "Los actos de los Municipios no podrán ser impugnados sino por ante los órganos jurisdiccionales". La Constitución consagra directamente las competencias municipales y las enumera en el (art. 30) : urbanismo, cultural, salubridad, circulación, asistencia social, abastos, turismo, institutos populares de crédito, policía municipal, primero a lo que dispone la Ley Orgánica de Régimen Municipal y segundo a las leyes dictadas por las Asambleas Legislativas de cada Estado en materia municipal. (Mendoza, 2017)

b. Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.989

"La Ley Orgánica de Régimen Municipal 1989 tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización gobierno, administración, funcionamiento y control de los Municipios y demás entidades locales determinadas en esta Ley" (art. 1°). La importancia de esta Ley estriba en que el Poder Municipal es una de las normas del Poder Público, según el art. 118 de la Constitución, en consecuencia el Municipio es una "persona" jurídico territorial, producto de la descentralización política, como así lo establece el art. 25 de la Constitución y el art. 3 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal 1.989. El Municipio se caracteriza por poseer autonomía política, autonomía normativa, autonomía tributaria y autonomía administrativa. La Constitución en su art. 30 enumera las competencias municipales, la Ley Orgánica de 1.987 ha anexado otra competencia, ya que le agrega al municipio la de cooperar con la salubridad pública especialmente el control de las condiciones sanitarias de toda clase de alimentos y bebidas y la policía sanitaria en las vías públicas y en

los locales y establecimientos destinados al público, conforme a las normas y políticas de coordinación establecidas por el Poder Nacional. (Art. 37, Ord. 1 Ley Orgánica Régimen Municipal 1989).

c. La Ley Orgánica de Ordenación Urbanística:

En su art. 1 ° esta Ley establece que tiene por objeto: la ordenación del desarrollo urbanístico en todo el territorio nacional con el fin de procurar el crecimiento armónico de los centros poblados.

Las autoridades urbanísticas serían el Ejecutivo Nacional y los Municipios, cada uno dentro de las esferas de su competencia (art.6). La competencia urbanística del Ejecutivo Nacional y los Municipios se ejercerá coordinadamente para el logro de los objetivos de esta ley (art. 7).

d. Reglamento general de alimentos:

La salubridad se asigna al municipio como una parte específica de los servicios de protección a la salud en la vía pública.

e. La Ley Orgánica del Sistema Nacional de salud (1989):

Le atribuye al municipio, en general, cooperar con la salubridad pública, especialmente el control de las condiciones sanitarias de toda clase de alimentos y bebidas.

f. La importancia de las Asociaciones de Vecinos:

Son movimientos sociales urbanos, en la defensa de los intereses vecinales. Estas Asociaciones han presionado para que los vendedores ambulantes sean reubicados en sitios apropiados para el ejercicio de sus labores, ya que el motivo para la formación de estas Asociaciones es favorecer los intereses vecinales, a veces oponiéndose a veces favoreciendo la gestión Municipal.