UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN PERIODISMO
TRABAJO DE GRADO

Proyecto Cuatro Sentidos
Micros radiofónicos para personas con discapacidad visual

Autor:
ABRAMOVITS, Adriana

Tutor:
HURTADO, Héctor

Caracas, 1 de septiembre de 2015

A todas las personas con discapacidad visual,
¡este proyecto es para ustedes!

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que me ayudaron a hacer de este proyecto de tesis, una oportunidad para mostrar mi potencial y convertir una buena idea, en una oportunidad de crear un producto integral que sea útil a la sociedad.

A mis compañeros del Circuito Líder 94.9 FM, por prestarme el apoyo, las herramientas y los consejos necesarios para la grabación de estos micros. A mi jefe radial, David Rondón por compartir tu experiencia. A Lorenzo Martínez, por haber sido mi mano derecha en la elaboración de estos micros.

A Laureano Márquez, Horacio Blanco, Manuel Sainz, Rocío Higuera y Nilza García por haberle dado vida a estos micros radiofónicos con sus voces, y por tener esa alma noble de hacer este trabajo ad honorem que espero sea de utilidad a muchas personas y recordado en el tiempo.

A todo el equipo de *Low Vision,* por facilitarme a propiciar el encuentro con las personas con discapacidad visual que me sirvieron de referencia para tomar decisiones importantes con respecto a los micros.

A mis amigas de "Barra Libre" por confiar y colaborar conmigo durante toda la tesis y por hacerme reír en momentos de estrés.

A mi "esposa" Vanessa Peraldo, por acompañarme en la elaboración del Focus Group.

A Yasmín Centeno, por hacer, que en pocas palabras, mi tesis diera un giro y se convirtiera en un proyecto maravilloso. Por hacer que no me hundiera en un vaso de agua

.

A mi tutor, Héctor Hurtado, por su paciencia y amor por lo que hace. Por ser el mejor sociólogo que conozco y un profesor inolvidable en mi proceso formativo.

A mi familia, por ser lo más preciado que tengo, y porque gracias a ellos hoy tengo la libertad de ser quien soy y sentirme satisfecha.

En fin, agradezco a la vida.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

I. INTRODUCCIÓN **9**

II. MARCO TEÓRICO **11**

1. Discapacidad visual **11**

1.1 ¿Cuántas personas tienen esta condición en Venezuela? **14**

1.2 Los medios de comunicación y la discapacidad visual **16**

1.3 Bases legales que amparan a la población con discapacidad visual en Venezuela. **18**

2. Radio **21**

2.1 Características del medio **23**

2.2 Sonidos que evocan imágenes **24**

2.3 El lenguaje radiofónico **27**

2.4 Microprogramas: lo mejor viene en frascos pequeños **30**

2.5 Géneros y formatos **32**

2.6 Guión y producción de radio **34**

2.7 Breve paseo por la radiodifusión en Venezuela **35**

III. MARCO METODOLÓGICO **37**

1. Planteamiento del problema **37**
2. Objetivos **40**

2.1 Objetivo general

2.2 Objetivos específicos

3. Justificación **41**
4. Delimitación **44**
5. Tipo y diseño de la investigación **45**
6. Operacionalización de variables **47**
7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos **50**

- *Focus Group* **50**
- Entrevista **55**
- Juicio de expertos **57**

8. Población y muestra **59**
9. Presentación y análisis de resultados **61**
    - Aceptación de los micros **63**

IV. PROYECTO RADIOFÓNICO – CUATRO SENTIDOS **66**

1. Propuesta sonora **71**
2. Ficha técnica **73**
3. Factibilidad del proyecto y presupuesto **75**
4. Normativa legal **78**
5. Microprogramas **80**

1. Actividades culturales para personas con discapacidad visual con Laureano Márquez **80**

1.1 Idea
1.2 Sinopsis
1.3 Tratamiento
1.4 Hojas de llamado **81**
1.5 Guión técnico **82**

2. Tecnología para personas con discapacidad visual con Manuel Sainz **84**

2.1 Idea
2.2 Sinopsis
2.3 Tratamiento
2.4 Hojas de llamado **85**
2.5 Guión técnico **86**

3. Recomendaciones musicales para personas con discapacidad visual con Horacio Blanco **88**

3.1 Idea
3.2 Sinopsis
3.3 Tratamiento
3.4 Hojas de llamado 89
3.5 Guión técnico 90

4. Consejos de belleza para personas con discapacidad visual con Rocío Higuera 92
4.1 Idea
4.2 Sinopsis
4.3 Tratamiento
4.4 Hojas de llamado 93
4.5 Guión técnico 94

5. Rutina de baile para personas con discapacidad visual con Zumba Fitness 96
5.1 Idea
5.2 Sinopsis
5.3 Tratamiento
5.4 Hojas de llamado 97
5.5 Guión técnico 98

V. CONCLUSIONES 100
VI. BIBLIOGRAFÍA 102
VII. ANEXOS 107

INDICE DE TABLAS

Tabla 1- Operacionalización de variable Número 1 **47**
Tabla 2- Operacionalización de variable Número 2 **48**
Tabla 3- Operacionalización de variable Número 3 **49**
Tabla 4 – Datos sobre los asistentes del *Focus Group* **59**
Tabla 5 – Gustos e intereses de las personas con discapacidad visual **61**
Tabla 6 – Análisis de costos **77**

INTRODUCIÓN

El proceso de inclusión social es una idea que ha ido evolucionando y consolidándose con el pasar del tiempo. Hoy en día no solo es responsabilidad de los organismos estatales establecer políticas públicas que fomenten la integración de personas con discapacidad visual, también los medios de comunicación y la sociedad civil deben tomar partido y crear proyectos y campañas sostenibles en el tiempo que sensibilicen e integren a estas minorías.

En países como Venezuela, en donde no hay datos estadísticos que indiquen la morbilidad de personas con discapacidad visual, la Organización Mundial de la Salud (OMS) arroja estimados de incidencias de enfermedades en la población mundial. Según los últimos estudios referentes a este tema se concluye que en Venezuela hay un valor aproximado del 2% de la población con ceguera o baja visión.

Por otro lado, la radio es el medio elegido como favorito para la población con discapacidad visual, ya que es de donde obtienen la mayor cantidad de información en un lenguaje claro y de una manera sencilla y directa. Además, la radio es capaz de construir imágenes sonoras que inducen a representaciones y experiencias visuales.

En base a esto, se decidió elaborar como Trabajo de Grado una serie de cinco micros radiofónicos destinados al público en general pero enfocados en serle de utilidad a la población con discapacidad visual. Los mensajes son contundentes y claros, de manera de que en pocos minutos inviten a la reflexión y a la integración por medio de la recreación y el esparcimiento.

En el primer capítulo se explicarán las teorías y conceptos básicos de la discapacidad visual, así como también del medio radiofónico, sus características e historia en Venezuela.

En los siguientes capítulos del trabajo se desarrollarán los objetivos perseguidos, el diseño y la estructura de la investigación, las variables empleadas y los resultados obtenidos, con el fin de hacer del proyecto radiofónico Cuatro Sentidos, un producto ideal para el mercado.

Esta investigación contó con el apoyo de grandes personalidades del medio artístico y cultural venezolano como el humorista y politólogo Laureano Márquez, el vocalista de la agrupación Desorden Público, Horacio Blanco. Manuel Saiz conductor de noticias en el canal Venevisión y locutor en la emisora Líder 94.9 FM, también con Rocío Higuera, presentadora de Sábado en la noche, uno de los programas con mayor *raiting* en Latinoamérica y Nilza García instructora certificada de Zumba Fitness. Ellos fueron los protagonistas y quienes dieron vida con sus narraciones a este proyecto.

Como etapa posterior al trabajo de grado se dará continuidad al emprendimiento social Cuatro Sentidos y se llevarán estos micros a la mayor cantidad de medios de comunicación posibles, incluyendo el internet, para que pueda ser transformada la realidad de un país con limitaciones y falta de oportunidades para personas con discapacidad visual y empiece a ser un lugar con ciudadanos sensibles que sean capaces de construir más puentes y puntos de encuentro que limitaciones existentes. Y finalmente para que el mensaje de estos micros pueda ser aprovechado y adquirido por las personas que más lo necesiten.

MARCO TEÓRICO

"La pérdida de la vista no tiene nada que ver con mi enfoque en la música. Mi pasión por la música ya estaba allí, por lo que sería un error dar demasiada importancia a mi ceguera".

Andrea Bocelli.

Discapacidad visual

Se calcula que más de mil millones de personas, es decir, un 15% de la población mundial, padece alguna discapacidad. Cifra que va en aumento por el envejecimiento de la población y el incremento de enfermedades crónicas, según publicó la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Si bien al leer la palabra discapacidad imaginamos la dificultad o limitación de una persona en su desarrollo físico o intelectual, el significado de esta palabra contiene en sí mucho más que eso.

La OMS desarrolló un modelo denominado Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la de Discapacidad y de la Salud (CIF), que tiene como principal objetivo proporcionar un lenguaje unificado y estandarizado que sirva de referencia para la descripción de temas relacionados con la salud.

La CIF fue aprobada oficialmente por los 191 Estados Miembros de la OMS mediante la resolución 54.21 en la quincuagésima cuarta Asamblea Mundial de la Salud.

El manual más reciente del CIF, actualizado y disponible en internet de manera gratuita, define a la discapacidad como "un término genérico que abarca deficiencias, limitaciones de la actividad y restricciones a la participación. Se entiende por discapacidad la interacción entre las personas que padecen alguna enfermedad, factores personales o ambientales".

La evolución social lleva consigo un cambio de lenguaje y esto es producto de una sociedad mejor y más informada. Cuando se habla sobre discapacidad no se debe olvidar que todavía existe un lenguaje que puede llegar a ser discriminatorio si no se emplea cuidadosamente y de la manera correcta.

La terminología al dirigirse a las personas con discapacidad ha cambiado mucho con el pasar de los años.

Hoy en día, la clasificación de "persona con discapacidad" ha sustituido otros términos comunes como "discapacitado", "incapacitado", "inválido" o "minusválido", que pueden dar a entender que las personas con discapacidad tienen menos habilidades y valores.

En relación a esto la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, aprobada por la ONU en el año 2006, define de manera genérica a quien padece de una o más discapacidades como persona con discapacidad.

Dentro de las discapacidades hay dos grandes grupos, las físicas y las intelectuales. Debido a que este es un Trabajo de Grado dirigido a la población

con discapacidad visual, nos referiremos únicamente a las discapacidades físicas, en este caso, las referentes a la vista.

El término discapacidad visual engloba a su vez dos categorías: la población que presenta baja visión y las que son ciegas. Es importante destacar que aunque en la actualidad hay 285 millones de personas con esta condición, el 80% del total mundial de casos de discapacidad visual se pueden evitar o curar, según la Nota descriptiva más reciente entregada por la OMS, en agosto de 2014 bajo el N° 282.

Según Belkis Aguirre, venezolana especialista en el área de la oftalmología, y experta en rehabilitación visual, explica que la Baja Visión es una condición generada por una enfermedad visual, que le produce a la persona una limitación dificultándose la realización de tareas de la vida cotidiana, como: leer, escribir, ver la ruta del transporte público, las caras de las personas, ver la TV, entre otras.

Tal como informa Belkis Aguirre (comunicación personal, 18 junio 2015) se habla de tener esta condición luego de haber recibido el mejor tratamiento medicamentoso o quirúrgico, prescripción de lentes convencionales sin poder cubrir sus demandas visuales, consideradas muchas veces ciegas sin serlo. “Para decir que tiene Baja Visión debe haber afectación de ambos ojos que puede disminuir su capacidad de ver bien (agudeza visual) o alterar su campo visual”.

Asimismo, Ninoska Contreras, optometrista egresada del Instituto Universitario de Optometría en Caracas- Venezuela, explica que existen ciertas enfermedades que pueden llegar a producir una baja visión, se mencionan entre las de mayor incidencia: Cataratas, Glaucoma, Diabetes, Degeneración macular, Atrofia ópticas, Retinopatía del prematuro entre otros y que esta no es una condición que afecte solo al adulto mayor, también en niños puede producirse la misma. “Es importante la prevención para aminorar la incidencia de la misma”, Ninoska Contreras (comunicación personal, 18 junio 2015).

¿Cuántas personas tienen esta condición en Venezuela?

Del 80% de las personas diagnosticadas como “ciegas” tienen una baja visión. En Latinoamérica se estima un 2% de la población, y en Venezuela hay una prevalencia de 620.000 personas con esta condición.

A nivel mundial se habla de la situación de “Invisibilidad de la Baja Visión”, ya que no es tomada en cuenta dentro de la planificación en los presupuestos de los ministerios de salud para su asistencia, existiendo poca información desde los mismos profesionales como: Oftalmólogos, Optometristas, Pediatras, Neurólogos, Internistas, Psicólogos, Terapeutas, Maestros; sin contar con la difusión de esta condición visual a la sociedad, por eso la importancia de conocer cómo ven estas personas y la mejor manera de atenderlos.

¿Cómo se asiste esta condición visual?

Belkis Aguirre (comunicación personal, 18 junio 2015), explica que luego del tratamiento oftalmológico de la enfermedad visual, cuando el especialista considere que está estable y no puede ofrecerle más ayuda al paciente desde el punto de vista clínico, debe derivarlo a una Rehabilitación Visual en Baja Visión.

La meta es reducir el impacto del deterioro de la visión manteniendo independencia, actividad productiva y una vida satisfactoria. Según Aguirre esto parte de una buena refracción convencional para pasar por el cálculo de ayudas especiales, como microscopios (lentes especiales), telescopios (para captar información a la distancia) y lupas que logran la ampliación de la imagen que se forma en la retina para mayor información al cerebro y permitir la percepción adecuada del objeto.

Según la especialista, es indispensable el entrenamiento de la mejor zona visual del paciente para el uso de su visión parcial educando a que este utilice y maximice los recursos que ellos todavía tienen, haciendo énfasis en los que poseen más que en los que han perdido.

Por otra parte Ninoska Contreras afirma que las personas con discapacidad visual deben realizar terapias que los ayuden a entrenarse en las tareas de la vida diaria, como lo son el cuidado personal, cocinar sin riesgos, manejo en la mesa, mantenimiento del hogar, reconocimiento del dinero y movilidad para la adaptación en diferentes condiciones ocupacionales.

En niños pequeños lo indispensable es la inclusión escolar de calidad, por lo que se hace una estimulación visual en donde se trabaja el control de movimientos oculares para lograr una percepción visual en la integridad de la información enviada por la retina a las conexiones corticales, dando nombre a lo que ve, para generar una memoria visual, afirmó Contreras.

En Venezuela, existen dos fundaciones que brindan apoyo a la población con discapacidad visual, y que servirán de referencia para este Trabajo de Grado.

La primera es la institución Mevorah Florentín, creada en abril de 1987, fundación sin fines de lucro que trabaja por la formación integral del invidente, busca promover, expandir y fortalecer los procesos de capacitación e integración social de las personas ciegas. Esta organización tiene como objetivo mejorar la condición socio-cultural de aquellos que no ven, organizando encuentros, seminarios y eventos. Mevorah Florentín cuenta con clases gratuitas para aprender el sistema de lecto-escritura Braille y también dictan clases de musicografía Braille para aquellos que quieran leer partituras de manera táctil. Se encuentran ubicados en la ciudad de Caracas.

La segunda organización no gubernamental, que proporcionó información clave en este proceso investigativo fue la Asociación de Ciegos de Venezuela. Ellos cuentan con una red de fundaciones distribuidas a nivel nacional que trabajan para servir, proteger y defender los derechos e intereses de las personas ciegas y deficientes visuales residente en el país.

Los medios de comunicación y la discapacidad visual

Un estudio realizado por José Court (2011) sobre la construcción discursiva de la identidad de las personas con discapacidad en noticias y reseñas en tres de los medios impresos más importantes de Venezuela como lo son Últimas Noticias, El Nacional y El Universal, expresa que:

> Los eufemismos conllevan una reafirmación de la visión de las personas con discapacidad como un conjunto de ciudadanos en condiciones de inferioridad ante el resto de la población. Igualmente, conducen a una delineación generalista de este grupo poblacional, al imponerles atributos que no son aplicables a todos sus integrantes (p. 43).

En relación a esto, Ramírez (2015) explica que la discapacidad entonces constituye actualmente un problema de salud pública con pertinencia mundial, por lo tanto, “los periodistas como hacedores de los contenidos difundidos en los medios han de estar atentos a esta realidad y reflejarla en las páginas y noticieros informativos sin amarillismo ni espectacularidad, reproduciendo la voz del grupo vulnerable” (p. 41).

En el Trabajo de Grado *Visión Sin Límites* para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, Maried Velásquez Tineo (2008) expone que en Venezuela, no se han desarrollado muchos espacios dedicados totalmente a la discapacidad, en especial visual, pero “constantemente se hace mención de ellos

en programas de radio y televisión de tipo informativo, educativo o cultural dedicados a la comunidad y a la formación integral de los individuos" (p.13).

Asimismo, Velásquez (2008) expone que el tratamiento de la discapacidad es un tema relativamente nuevo a nivel mundial, por tanto, este aspecto no ha tenido mucha presencia dentro de los medios de comunicación. "Sin embargo, muchas universidades y fundaciones a lo largo de todo el globo terráqueo se han encargado de realizar programas, en este caso de radio, para difundir información acerca del tema" (p. 12).

La profesora y psicóloga Mercedes Pulido de Briceño (2005) expresó sobre la inclusión de las minorías:

> La visibilidad de las brechas de miseria y desigualdad es irreversible, lo que conlleva a la necesidad de buscar la inclusión de todos los sectores de la población como actores de su propia transformación. La gente es parte de la solución (p. 115).

Así como explica la Pulido (2005), este proyecto busca estimular el empoderamiento, es decir la habilidad de la gente para la apropiación de las oportunidades y su transformación en capacidades de libertad de escogencia y exigencias de participación. Los micros presentados le brindan al oyente una gama de alternativas deportivas, culturales y de esparcimiento para que ellos puedan ampliar su gama de opciones y por ende su poder de decisión.

Mercedes Pulido de Briceño (2005) subrayó sobre la igualdad de oportunidades en el libro Cómo construir un país en nuestro tiempo "el reconocimiento del respeto de la persona como vía para fortalecer las demandas de modernización democrática" (p. 116).

Bases legales que amparan a las personas con discapacidad visual en Venezuela

El principio de igualdad es fundamental en el establecimiento de las leyes vigentes en nuestro país. Es por eso que a continuación se resaltan algunos artículos que velan porque las personas con discapacidad tengan los mismos derechos y oportunidades de tener acceso a la salud, la educación y el trabajo.

El artículo 81 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) plantea que:

> Toda persona con discapacidad o necesidades especiales tiene derecho al ejercicio pleno y autónomo de sus capacidades y a su integración familiar y comunitaria. El Estado, con la participación solidaria de las familias y la sociedad, le garantizará el respeto a su dignidad humana, la equiparación de oportunidades, condiciones laborales satisfactorias, y promoverá su formación, capacitación y acceso al empleo acorde con sus condiciones, de conformidad con la ley. Se les reconoce a las personas sordas o mudas el derecho a expresarse y comunicarse a través de la lengua de señas venezolana (Artículo 81).

También el artículo 21 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) indica:

> No se permitirán discriminaciones fundadas en la raza, el sexo, el credo, la condición social o aquellas que, en general, tengan por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad, de los derechos y libertades de toda persona (p.10)

En la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004), uno de los objetivos principales es:

> Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de

> interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias (Artículo 3).

En relación a este artículo, esta serie de micros radiofónicos planteados en el Trabajo de Grado, tienen como parte de sus objetivos finales fomentar la igualdad y la inclusión social.

Es importante destacar la Ley para las Personas con Discapacidad (2007) que tiene por objeto garantizar el desarrollo integral de las personas con discapacidad de manera plena y autónoma. Esta Ley vela por los derechos humanos de esta población que se encuentra vulnerable, para así integrarla a la comunidad por medio de su participación directa como ciudadanos dentro de una sociedad y la familia. En esta Ley se esboza el concepto de discapacidad como:

> La condición compleja del ser humano constituida por factores biopsicosociales, que evidencia una disminución o supresión temporal o permanente, de alguna de sus capacidades sensoriales, motrices o intelectuales que puede manifestarse en ausencias, anomalías, defectos, pérdidas o dificultades para percibir, desplazarse sin apoyo, ver u oír, comunicarse con otros, o integrarse a las actividades de educación o trabajo, en la familia con la comunidad, que limitan el ejercicio de derechos, la participación social y el disfrute de una buena calidad de vida, o impiden la participación activa de las personas en las actividades de la vida familiar y social, sin que ello implique necesariamente incapacidad o inhabilidad para insertarse socialmente (p. 4)

En cuanto a la difusión de mensajes sobre discapacidad, el Artículo 23 de la Ley para las Personas con Discapacidad (2007), expone los siguientes factores clave:

> Los medios de difusión de prensa, radio y televisión, privados, oficiales y comunitarios, en todo el territorio nacional, transmitirán y publicarán mensajes dirigidos a la prevención de enfermedades y accidentes discapacitantes y la difusión de mensajes sobre discapacidad, a requerimiento del Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad, según lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Asimismo, se promoverán convenios para la difusión de proyectos y actividades relacionadas con la discapacidad. Se prohíbe cualquier programa, mensaje o texto en medios de comunicación que denigre o atente contra la dignidad de las personas con discapacidad. Los medios de difusión y comunicación deben usar los términos adecuados, contemplados en esta Ley y en instrumentos emanados de la Organización de las Naciones Unidas, para referirse a las personas con discapacidad (Artículo 23).

Asimismo el artículo siguiente, menciona que el Estado tiene la obligación de desarrollar programas y acciones que promuevan y apoyen a que las personas con discapacidad puedan acceder y disfrutar de “actividades culturales, recreativas, artísticas y de esparcimiento, así como también la utilización y el desarrollo de sus habilidades, aptitudes y potencial artístico, creativo e intelectual“ (Artículo 24).

Como se hizo referencia en los artículos expuestos, la seguridad social, la educación y las competencias estatales y municipales son aspectos a los que se vincula la palabra discapacidad.

También hay que destacar la Ley de Atención Integral para las Personas con Discapacidad, (2006), esta norma derogó a la Ley para la Integración de Personas Incapacitadas promulgada en el año 1993. Esta ley dedica un gran número de artículos a aspectos de índole médica y laboral, con el fin de generar

un cambio social, que genere inclusión, adaptabilidad, accesibilidad y aceptación dentro de la sociedad venezolana.

Un organismo público fundamental en esta investigación es el Consejo Nacional de Protección a las Personas con Discapacidad (Conapdis) quienes para la fecha registraron que en el país habitan 907.694 personas con discapacidad, es decir, un 3,67% de la población (INE, 2001).

El 24 de octubre de 2013 Venezuela firmó su adhesión a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), siete años después de promulgada la convención, fue una de las últimas naciones que se incluyó plenamente.

La radio

Antes del nacimiento de la radio, la voz humana solo podía ser reproducida tecnológicamente a través del teléfono, pero solo tenía un único receptor. La aparición de la radio fue todo un suceso histórico comunicacional, que extendió el mensaje y la voz humana simultáneamente a cientos, miles y millones de personas.

Este es considerado un medio de comunicación de alto impacto que establece con facilidad una relación cercana con el oyente, es de fácil acceso ya que puede ser oída desde el hogar, el transporte y la oficina, y a su vez, es económico y de amplio alcance.

Herrera (2005), describe las funciones de los medios de comunicación en el anuario del Instituto Investigaciones de Comunicación (ININCO), en base al modelo comunicacional de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1970) específicamente en el informe

MacBride. Según la entidad internacional, estos instrumentos cumplen ocho principales funciones que son:

- **Informativa:** Los medios deben ampliar el horizonte de las noticias a través de datos, hechos, opiniones y mensajes con el objetivo de hacerlas cercanas a la audiencia.
- **Socialización:** La UNESCO indica que indicen en la formación de los individuos y la sociedad.
- **Motivación:** Los medios deben proponerse metas a beneficio social y en el comportamiento cooperativo y altruista, incidiendo de manera positiva en las organizaciones.
- **Debates y diálogos:** Deben promover una cultura del debate de ideas ya que el diálogo es el camino para la construcción de sociedades más abiertas y plurales.
- **Educación:** Son un instrumento de apoyo del sistema educativo formal, una referencia.
- **Promoción cultural:** La producción artística, el concepto de patrimonio y promover las expresiones culturales es tarea de los medios masivos.
- **Esparcimiento:** Divertir, recrear y entretener, los mensajes difundidos en los medios son una vía de escape del día a día.
- **Integración:** Promover el reconocimiento de culturas diferentes, con base en el pluralismo cultural, combatiendo el racismo y la exclusión por motivos de raza, credo o ideología.

En un principio, la voz y la música eran los protagonistas de la radio, pero con el desarrollo de la tecnología, la ciencia, la historia y la globalización, el medio fue creciendo en cobertura, número de emisoras, cantidad de oyentes y calidad de transmisión. En el siglo XXI, la radio sigue ocupando un puesto importante en la cotidianidad de cada ciudadano.

En el libro *La historia de la radio y la televisión* de Pierre Albert y Andre-Jean Tudesq (2001) se acota que si bien la radio muchas veces es un instrumento de rebelión o de liberación, es sobre todo "un medio de información y de entretenimiento, acompañamiento musical de la vida cotidiana. Integrada a la economía capitalista con la omnipotencia de la publicidad en las estaciones comerciales y la absorción en grupos multimedia, permite, asimismo, la innovación en radio más colectivas, privadas o públicas" (p.158).

En el libro mencionado anteriormente, se explica que la radio siguen siendo "el medio moderno de información más difundido en el mundo, 2.177 millones de aparatos receptores en el mundo, según la estimación de la BBC de fines de 1992" (p.152). A pesar de que esta es una cifra que se recabó hace más de 20 años, está comprobado que con el tiempo, la radio se ha ido especializando y ampliando a nuevos mercados y progresos técnicos.

Características del medio

Con el pasar de los años, la radio ha mantenido un papel protagónico en la difusión de contenidos y a pesar de que fue uno de los primeros medios de comunicación en existir, hoy en día se considera idóneo para la transmisión de información, lo cual habla muy bien de su proceso de evolución y adaptabilidad a las nuevas exigencias del mercado.

Vidal (1996) en el libro La era de la Radio, destaca algunas ventajas que tiene la radio como medio de difusión, entre ellas la simultaneidad, que es la posibilidad de que muchas personas al mismo tiempo oigan una noticia. Sin embargo, esto también lo tiene la televisión.

Vidal también menciona la instantaneidad, en donde sin necesidad de que haya un agente intermediario, el emisor emite un mensaje que es captado inmediatamente por el radioescucha.

El alcance es otro de los aspectos que destaca Vidal, ya que cada vez se crean nuevos dispositivos electrónicos que incluyen dentro de sus opciones, la posibilidad de escuchar la radio. Por otra parte las ondas de la radio suelen cubrir sin dificultad o altos costos, grandes áreas territoriales.

También destaca que es un medio económico y accesible a todas las clases sociales.

En el libro *La radio es una cosa seria* (2013) de Fidel Pérez Varela, habla sobre la capacidad que tiene la radio para hacer "ver" a los radioescuchas. En palabras de Verela (2013):

> La compañía, la cercanía con el oyente, lo que no ha logrado hasta ahora ningún otro medio de comunicación de masas. Y es en esta corta distancia que este medio ha construido un vínculo y un discurso, que por su misma intangibilidad ha exigido a sus hacedores múltiples habilidades para transmitir códigos, símbolos, etc. (p.44).

Sonidos que evocan imágenes

Vidal (1996) considera que "los sonidos nos ayudarán a que el oyente «vea» con su imaginación lo que deseamos describir" (p.77). En base a esta afirmación se basa la intencionalidad de escoger un producto radiofónico para la población con discapacidad visual.

Lidia Camacho (1999) en el libro *La imagen radiofónica* indica que para producir hay que tomar en cuenta tres polaridades conceptuales:

- **Iconicidad-Abstracción:** cuando hay una elevada semejanza entre la imagen y el objeto representado.
- **Simplicidad – Complejidad:** dependerá de la mayor o menor atención que exija al oyente para su asociación, representación y significación.
- **Redudancia – Originalidad:** se aprecia cuando el sonido se vuelve previsible. Alerta el empleo discreto de ellas para no impedir el ejercicio de la imaginación del oyente.

Tomando lo anterior en cuenta y continuando con lo propuesto por Camacho (1999) se recomienda agregar metáforas que sirvan para enlazar dos imágenes sonoras distintas que tengan como finalidad sugerir una idea común. Asimismo destaca la importancia del silencio, el tratamiento musical de la voz y el empleo de la música concreta.

La Real Academia Española, en una de sus aceptaciones, define imagen como: “Figura, representación, semejanza y apariencia de algo”.

Casasús (1973) afirma que la imagen “indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o su semejanza perceptiva (p.27). En este mismo libro Casasús explica que se considera imagen a cualquier imitación de un objeto que pueda ser percibido por la vista o por otros sentidos. Esta definición, da pie a que esta investigación pueda evocar imágenes en la mente de los oyentes con discapacidad visual, a través de otros sentidos como el auditivo.

Por otra parte en el capítulo *La imagen,* del libro *La infografía periodística* de Carlos Abreu Sojo (2000) en donde cita a Nazareno Taddei (1979; 25-26) que asegura que la imagen como comunicación es “aquel tipo de reproducción de los contornos en contornos visuales y/o auditivos o audiovisuales que han servido y

siguen sirviendo al hombre para dar a conocer a los demás los conocimientos o el pensamiento propio".

Pérez (2013) explica que cada emisora radial construye su propia imagen, y que esto logra hacer que los oyentes se identifiquen y representen:

> Vean lo que se les dice, se les narra, se les describe y así creemos que ocurre en la experiencia cotidiana de esta interacción, cuando la voz de un locutor puede sugerir, una descripción puede ubicar, o determinado sonido llevar a ver una imagen, mas tan solo visible para el oyente, con lo que se conserva el carácter intimista de la radio, al despertar procesos individuales de la construcción, reconstrucción, evocación, recuerdo e imaginación (p.44).

Pérez toma como referencia al escritor francés Jean-Paul Sartre (1964), al mencionar las cuatro principales características de la imagen:

- **Consciente:** Sartre explica que la imagen mental es la relación de la conciencia con el objeto. La conciencia se refiere al objeto imaginado de dos maneras distintas: como objeto perceptual y como objeto de la imagen, manteniendo ambos una relación de identidad.
- **Casi-observación:** se refiere al mundo perceptual y al mundo de las imágenes. El primero presenta una multiplicidad de relaciones y requiere la habilidad de que el perceptor las haga conscientes. Mientras que en el mundo de las imágenes no existe relación con el resto del mundo y sus componentes mantienen entre sí unas pocas relaciones.
- **La Naturaleza de la nada del objeto:** la imagen encierra una determinada "nada" esto quiere decir que la imagen realmente nunca existe y que entrega su objeto en calidad de "no-ser", independientemente de su vividez o de su impacto.
- **Espontaneidad:** la conciencia imaginante no tiene objeto, no propone nada, no informa sobre nada, no es un conocimiento, es una luz difusa que la conciencia desprende de sí misma.

El lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico es una construcción de un universo a través del sonido. Pérez (2013), señala que ante la radio solo hay dos posibilidades: el silencio o el sonido. Con respecto a lo segundo expone que en la radio “el sonido es el único recurso, y el artista del sonido, el locutor, o el narrador, debe *hacer* con el sonido, construir espacios, transmitir emociones, reproducir pasados o viajar al futuro” (p. 52).

Pérez (2013), expresa cinco elementos indispensables que se tomaran en cuenta en este Trabajo de Grado referentes al lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio y el tratamiento de la voz. A continuación una breve síntesis de lo planteado en el libro *La radio es una cosa seria* con respecto a los elementos antes mencionados:

- **La voz:** según el autor, la voz es el factor de personalidad más importante del hombre, y considera que este es el elemento más importante ya que sin él no sería posible la radio. Puede haber voz sin palabra, pero no puede haber palabra sin voz. La voz es entonces, lo más ficticio, seductor y significativo de un mensaje. La radio la utiliza para elaborar un espacio y transportar incontables imágenes y sentimientos.

  Existen tres características principales en la voz: el tono, la intensidad y el timbre.
- **La palabra:** posee un valor especial por inscribir en un discurso cuyo único soporte, es la manifestación sonora. No es el único componente del discurso radiofónico, pero sin la palabra la radio no tendría sentido. Esta es esencial para que despliegue la fuerza expresiva plena que este medio posee. La palabra cobrará diferentes sentidos dependiendo de su intencionalidad.

- **La música:** no hay que subestimarla ni sobrevalorarla. En oportunidades la música puede ser la protagonista y es un componente extraordinario en su tarea de construcción de imágenes sonoras. La música impone un ritmo y acompaña a la escena, le da movimiento y emotividad a lo que se está transmitiendo. Sirve para "describir, sin palabras, el lugar, el tiempo, el estado de ánimo, las condiciones sociales y la idiosincrasia de la cultura de los pueblos" (p. 63).
- **Los efectos sonoros:** están constituidos por todos los sonidos no verbales incorporados al discurso radiofónico. Puede tratarse de sonidos humanos, ambientales o creados y/o manipulados tecnológicamente. Según el autor existen cuatro principales funciones de los efectos sonoros: la descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. Los efectos, al igual que la música, pueden inducir emociones e imaginar personas, lugares y hechos.
- **El silencio:** las pausas son necesarias en la radio y sirven para complementar el mensaje. Sin los silencios, la radio tendría una sonoridad intolerable. Estos espacios le dan significado al mensaje y forman parte del lenguaje verbal. El silencio por sí solo no tienen ningún valor comunicativo, muestra su eficacia en función del contexto donde se ubica.

En este proyecto radiofónico se vigilará que la voz del narrador pueda acercarse lo mayor posible al oyente, introducirlo en distintos ambientes y lo anime a acompañarlo hasta el final del micro.

Por otra parte, la música en el discurso radiofónico de este Trabajo de Grado servirá para narrar, anunciar, describir y establecer vínculos con el oyente que lo ayuden en la construcción de imágenes.

Los efectos de sonido que se utilizarán en esta investigación podrán ser tanto naturales como artificiales, dependiendo de las exigencias de cada micro, y la forma en la que mejor pueda ser percibido por el oyente. Principalmente se aplicará la función descriptiva de los efectos que ayudarán a que el receptor se ubique en la acción por medio de música de fondo y sonidos alusivos a la actividad.

En el libro, se destaca una cualidad curiosa con respecto al silencio, y se refiere a un análisis psicológico de que el individuo no ha aprendido a convivir con el silencio. En la cotidianidad no se tolera el silencio más allá de unos segundos y siempre se procura que haya algún sonido en el entorno. Incluso en la radio, los sonidos son delicados y pueden ser tomados como una interrupción en la transmisión o como una alteración en el mensaje. En estos micros radiofónicos, los silencios serán empleados para separar ideas y dar fluidez a la narración.

En cuanto a la expresión oral en la radio, Figueroa (1996) indica que es un conjunto de imágenes habladas que evocan lo siguiente:

> Vienen del emisor y provocan, con deliberada intención, un acto cuasi fotográfico al interior del cerebro que, en ejercicio de la libertad individual, crea una imagen nueva en su interior. Imagen que no es, ni remotamente, la misma que el emisor intencionalmente ha cifrado por el medio de que se trate (p.74).

Se debe tomar en cuenta que la intencionalidad en la que el locutor gesticula el mensaje es indispensable para la correcta interpretación que del oyente. Esta representación cumple su objetivo cuando el receptor interpreta los elementos necesarios que le den sentido a la experiencia.

Tomando en cuenta lo dicho por Figueroa, en este Trabajo de Grado se redactarán los contenidos de forma clara y directa, para que el oyente pueda relacionar el sonido expresado por el narrador, con la evocación correcta de la imagen.

Microprogramas: lo mejor viene en frascos pequeños

En el libro *La radio es una cosa seria,* Pérez (2013), se refiere a microprograma como:

> Una producción radial cuya característica definitoria es su brevedad: Por lo general no más de cinco (5) minutos, aunque la mayoría no sobrepasa los tres (3) minutos. Está bajo la conducción de un solo locutor, quien se maneja bajo la modalidad del monólogo pero puede incluir la reproducción de entrevistas grabadas previamente.

Asimismo, el autor expone que los microprogramas en la mayoría de los casos, por su brevedad, tratan sobre un solo tema, pero existen ejemplos en donde abordan más de uno.

David Rondón, gerente del Circuito Nacional Líder, explica que, a su juicio, y según su experiencia en el medio, un microprograma no debería tener un tiempo de duración mayor a un minuto con veinte segundos (1:20), y que debe ser narrado por una voz amena con un ritmo rápido que le de dinamismo a las acciones descritas (D. Rondón, comunicación personal, 20 de julio de 2015).

Se recomienda que los micros radiofónicos sean transmitidos en diferentes momentos del día para que puedan ser percibidos por el mayor número de personas posibles (ver Anexo A).

En la tesis *De punta en Blanco, vestirte sin rendirte,* la autora, Melina Abache (2014), establece las características principales de los micros radiofónicos:

- **Corta duración:** cada micro debe durar entre uno y cinco minutos.
- **Carácter seriado:** realizar más de un micro para que el oyente pueda identificar la colección. Sin embargo, cada tema debe ser

independiente el uno del otro, de esta forma, el oyente no necesitará haber oído el micro anterior para entender el siguiente.

- **Guión establecido:** el narrador debe seguir al pie de la letra el guión que ha sido redactado, ya que estará elaborado de una forma en la que cumpla los parámetros determinados previamente, por lo que no se emitirán juicios personales o ajenos a la temática a tratarse y que ha sido aprobada por el equipo de producción previamente.
- **Tema libre:** los microprogramas tienen a su favor la libertad de abordar prácticamente cualquier tema, sea historia, cultura, arte, literatura, moda, entre otros.

En el Trabajo de *Grado El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato* (1994), Jennifer Fernández determina que los micros se clasifican por: tema, tipo de público, la forma en la que están escritos y su periodicidad.

Con el pasar de los años, se han ampliado los géneros y la forma en la que se abarcan en el microprograma, en el Trabajo de Grado *Serie de micros radiofónicos "Estilo Fotográfico",* de Teo de Santolo M (2006), expone que:

> El microprograma va al grano, muestra lo más importante de cada tema de una manera práctica lo cual hace la fácil recepción por parte del oyente. Al mostrar sólo lo más significativo le permite al productor hacer una búsqueda no muy profunda, lo contrario que pasaría con la producción de un documental o un magazine.

Los microprogramas cuentan con una estructura simple compuesta por tres elementos claves: presentación, desarrollo y despedida.

También conocido como cápsulas, los microprogramas suelen ser especializados lo que significa que se concentran en un área o tema en particular.

En cuanto a su intención, estos pueden servir para informar o estimular un cambio en el público.

Géneros y formatos del microprograma

Existen infinidad de géneros tanto periodísticos como no-periodísticos que pueden ser aplicados en la industria radiofónica. Sin embargo, como estamos realizando una serie de microprogramas, se tomará en cuenta lo expuesto por Julio Cabello (1986) en el libro *La Radio, Su Lenguaje, Género y Formatos*, en donde se engloban cinco grandes géneros radiofónicos:

- **Informativos:** se centra en la noticia. Este género se encarga de comunicar a la audiencia las informaciones acerca de los hechos más resaltantes de la actualidad nacional e internacional, sin ningún agregado valorativo, ni de la emisora, ni de la producción del espacio, ni del locutor.
- **Distracción:** en este tipo de programa son tratados temas y asuntos de interés general. Es una de las categorías más representativas de este formato y lo integran principalmente contenidos relacionados con informaciones ligeras, actividades y música.
- **Cultural:** este género abarca temas formativos relacionados con manifestaciones materiales, espirituales o ideológicas que representan a un colectivo. Este espacio se crea para transmitir conocimientos útiles para comprender la sociedad y desarrollar valore claves para la tolerancia y el entendimiento.
- **Publicitario:** el contenido tratado en estas cápsulas se emplea principalmente para persuadir a las masas a comprar productos o servicios. Sin embargo, también puede tener una labor informativa sobre campañas de prevención en temas de salud y medioambiente.
- **Opinión y propaganda:** esta categoría de programas cuenta con locutores, invitados o entrevistados que por naturaleza tocan temas polémicos. El

análisis, la interpretación y la opinión, están rodeados de elementos persuasivos.

Como esta serie de micros, tienen un propósito y una finalidad social, se descartarán automáticamente los géneros publicitarios y propagandísticos, y se enfocará más en distracción y cultural.

Se debe tomar en cuenta que los distintos géneros no son esquemas rígidos, y que se pueden cambiar, perfeccionar y adaptar a la naturaleza de cada producto.

Fidel Pérez Varela en *La radio es una cosa seria* (2013) explica el género formativo como:

> Programas Culturales. Esta categoría incluye los programas que persiguen poner en contacto a los oyentes con diversas manifestaciones del arte, la literatura, la poesía, la música, el canto lírico, la ópera, el teatro, la danza, el ballet y disciplinas afines, las cuales constituyen el foco del programa, tanto en los monólogos como las conversaciones que se desarrollan en el mismo como las obras que en él son reproducidas (p. 214).

En este mismo libro, Pérez Varela divide a los programas culturales como temáticos o generales. Los temáticos se refieren a aquellos específicos en una disciplina, sea la literatura o las artes. Mientras que los generales muestra más una agenda cultural y recomendaciones de libros y sitios webs, música y arte, entrevistas, cartelera de eventos, etc.

La selección del contenido de los micros corresponde a programas culturales generales, ya que son principalmente recomendaciones de libros y películas que descargar en audio, actividades y lugares que visitar y también experiencias musicales. En este tipo de programas son tratados temas y asuntos varios de interés general como curiosidades, informaciones ligeras y varias, actividades de ocio, etc. Pérez Verela (2013) señala que se trata de la categoría

más representativa de este formato, definida y caracterizada precisamente por su generalidad.

Guion y producción de radio

Carlos Zavarce (1996), expone que el guion técnico y literario es indispensable para la coherencia de la pieza auditiva. En la parte técnica se especifican las indicaciones que tomarán en cuenta el operador de estudio y el locutor, para que trabajen en conjunto y de manera armoniosa.

El guion viene siendo un instrumento que sirve para planificar y organizar el material sonoro necesario para la producción de un espacio. Allí se detallan los pasos a seguir durante la ejecución de la grabación.

Según Zavarce (1996) existen dos tipos de guiones: el técnico y el literario. El primero da prioridad a las indicaciones técnicas y pocas veces al verbo hablado. Mientras que el guión literario da principal importancia al texto que será narrado por el locutor.

En este Trabajo de Grado se aplicará una fusión de ambos guiones, que se identifica bajo el nombre de guión técnico-literario, de manera de que se pueda obtener en un mismo formato la mayor cantidad de información posible, que sea de utilidad tanto para el narrador del micro, como para el operador de estudio.

Otro elemento a tomar en cuenta, es que el material será presentado gráficamente en dos columnas. En la de la izquierda estarán descritas las indicaciones técnicas, y en la derecha el texto del locutor. Este tipo de formato es conocido como guión europeo. Este tipo de formato es utilizado de manera frecuente en radios comerciales del país.

Breve paseo por la radiodifusión en Venezuela

La importancia de la radiodifusión en Venezuela es considerable, según Armas (1975) en el libro *Historia de la radiodifusión en Venezuela,* las transmisiones radiofónicas en Venezuela inician en el mes de mayo de 1926 cuando se instala la emisora AYRE, en la ciudad de Caracas, por la iniciativa de los empresarios Luis Roberto Scholtz y Alfredo Moller. Esta emisora tan solo tuvo dos años de vida, y posteriormente nace, en 1930, la reconocida emisora Radio Caracas, bajo el nombre Broadcasting Caracas, lo que dio inicio a la radiodifusión comercial en el país.

En el Trabajo de Grado para optar al título de licenciadas en Comunicación Social, titulado *Conoce y defiende tus derechos: Producción de una serie de microprogramas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes,* Irais Plata e Ivanova Zurita (2008) exponen lo siguiente:

> En los años 50 la radio sufre un golpe significativo con la aparición de la televisión, muchas empresas ya no invertían en la radio por la caída de la audiencia. Para hacerle frente a esta situación la radio se reinventa y diversifica, segmentándose para algunos públicos, así fue cuando nació en 1968 la primera radio dirigida a los jóvenes "Radio Capital", esto aunado a las nuevas tecnologías que permitieron incorporar aparatos receptores a los vehículos hicieron que la radio recobrara su fuerza (p.25).

Según Armas (1975), la radio es competencia para la televisión y la prensa en Venezuela por su alta capacidad de penetración, su gran impacto, su desarrollo de la actividad informativa y su facilidad para generar ingresos económicos. Se estima que en la actualidad hay más de cuatrocientas emisoras en funcionamiento el país.

En el mundo, la radio se inició regularmente a partir de la década de los años 20. Dragnic (2006), expone que los primeros ensayos habían empezado en

Francia en 1914, y las emisiones se realizaban desde la Torre Eiffel, lugar clave para demostrar la factibilidad del medio y su poder de recepción.

En cuanto a micros radiofónicos, se dice que a partir de 1990 en nuestro país se empiezan a popularizar cápsulas de temas variados como salud, política, deporte, arte, música, moda, literatura y temáticas infantiles.

Andrés Cañizález (2010), en el libro *De lo estatal a lo público, la radio y la televisión pública en Venezuela hoy* expone que en el país existe una desigualdad entre los medios de comunicación privados y los públicos cuya pertenencia es del Estado:

> La mayor parte de los usuarios del espacio radioeléctrico venezolano son entidades privadas que explotan un bien público para obtener lucro particular, mientras que el Estado solo le da uso a dicho bien un mínimo uso en comparación con los privados (p. 62).

MARCO METODOLÓGICO

"Solo porque un hombre no tiene el uso de sus ojos
no quiere decir que no tiene visión "
Stevie Wonder.

Planteamiento del problema

¿Las personas con discapacidad visual cuentan con políticas públicas que les permitan desenvolverse en la ciudad?, ¿existen actividades de recreación y esparcimiento para esta población?, ¿qué le hace falta a la sociedad venezolana para integrar a las personas con discapacidad?, ¿los medios de comunicación social están creando y transmitiendo mensajes inclusivos? Todas estas interrogantes seguirán existiendo mientras no se estimule la creación de campañas que atiendan el trasfondo de estas problemáticas: la falta de emprendimientos sociales diseñados estratégicamente para personas con discapacidad visual en el país.

En el manual Comunicación para el Desarrollo (2011), respaldado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y La Cultura (UNESCO), se

estableció que la comunicación para el desarrollo es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a nuevas oportunidades.

Con respecto a este tema, el manual de Comunicación para el Desarrollo (2011) expone:

> Los enfoques de comunicación para el cambio se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa (p. 7).

En este manual se refleja que el objetivo principal de las comunicaciones es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

Por otra parte, esto mantiene relación con las políticas públicas adoptadas en Venezuela con la Ley para Personas con Discapacidad (2007), Título II de los derechos y garantías para las personas con discapacidad, Capítulo II, en el Artículo 23, en donde se dictaminó lo siguiente en el apartado de difusión de mensajes para personas con discapacidad (Ley Nº 4.623, 2007):

> Los medios de difusión de prensa, radio y televisión, privados, oficiales y comunitarios, en todo el territorio nacional, transmitirán y publicarán mensajes dirigidos a la prevención de enfermedades y accidentes discapacitantes y la difusión de mensajes sobre discapacidad, a requerimiento del Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad, según lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Asimismo, se promoverán convenios para la difusión de proyectos y actividades relacionadas con la discapacidad.

En esta ley se prohíbe cualquier programa, mensaje o texto en medios de comunicación que denigre o atente contra la dignidad de las personas con discapacidad. “Los medios de difusión y comunicación deben usar los términos adecuados, contemplados en esta Ley y en instrumentos emanados de la

Organización de las Naciones Unidas, para referirse a las personas con discapacidad".

Por ello, el problema de este trabajo de investigación se basa en solventar el vacío comunicacional que existe en el área de la discapacidad visual presentando una propuesta radiofónica atractiva que se enfoque en los intereses de esta población del Distrito Capital.

Tomando en cuenta la importancia de crear nuevas campañas de concientización, resulta interesante preguntarse: **¿Cómo debe ser un microprograma radiofónico que satisfaga el gusto y las necesidades de las personas con discapacidad visual y que a su vez cree consciencia social?**

Objetivos

Objetivo general:

- Elaborar una serie de cinco microprogramas radiofónicos especializados para personas con discapacidad visual del Distrito Capital.

Objetivos específicos:

- Determinar los gustos e intereses de las personas con carencia de vista del Distrito Capital.

- Establecer las características que debe tener un microprograma radial para la población con discapacidad visual.

- Promover mecanismos de inclusión social para la población con discapacidad visual en Venezuela.

Justificación

La serie de micros planteados en el proyecto Cuatro Sentidos, busca beneficiar a la población con discapacidad visual, al crear una propuesta radiofónica integral que cuenta con contenido especializado y enfocado a los gustos y necesidades de este segmento del mercado.

También Ana Teresa Torres (2005), en el libro *Cómo construir un país en nuestro tiempo*, estableció que la cultura era indispensable en la construcción ciudadana y señaló que uno de los principales objetivos de esta era "la participación social en la recreación productiva y la identificación con valores de solidaridad, construcción, paz y disfrute de la existencia" (p.67).

Por otro lado, Torres (2005) expuso la importancia de establecer propuestas que vayan de acorde con la diversidad de intereses de acuerdo a las problemáticas de las minorías. Asimismo, explica que una forma de lograr la integración social se obtiene al prever la articulación entre los individuos y las pequeñas comunidades con los bienes y servicios culturales, que haya relación entre los proyectos de desarrollo y las comunidades para que la base sean los intereses de aquellos a quienes va dirigido el producto y sea por cumplir a una agenda predeterminada.

Este producto radiofónico ha sido elaborado con un arduo trabajo de postproducción en donde se añadieron elementos de musicalización y efectos que permiten que el oyente tenga la oportunidad de vivir una experiencia completa, y puedan crear imágenes visuales que los transporten a las actividades que se están promoviendo.

Los temas de estos micros fueron extraídos de las respuestas de los estudios de mercado relacionados a la radiodifusión y a las personas con discapacidad visual, por lo que el producto final ha sido diseñado para crear

conciencia social, pero también para satisfacer las demandas del público meta y del medio.

El porqué de esta iniciativa radica en la necesidad de crear campañas mediáticas efectivas que fomenten la integración de la población con discapacidad visual a la sociedad por medio de un producto que cumpla con altos parámetros de calidad.

La comunicación social es la razón de ser de este proyecto, que tiene como objetivo la creación de mensajes y la utilización de los medios masivos para establecer puntos de vista, que finalmente influyan en la opinión pública y se produzca un cambio positivo en el área de estudio.

Por otra parte, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004), aprobada por la Asamblea Nacional de Venezuela, establece en el Capítulo V, referente a los órganos con competencia en materia de Responsabilidad Social en radio, televisión y medios electrónicos, en el Artículo 19, que se debe "fomentar la educación para la percepción crítica de los mensajes difundidos por los servicios de radio y televisión".

Con una cobertura y exposición mediática, estos micros tienen el potencial de producir a corto plazo beneficios en la población de personas con discapacidad visual y su entorno.

Se seleccionó la radio por ser el medio comunicación masivo idóneo para personas con discapacidad visual ya que es capaz evocar a la reconstrucción de imágenes por medio de elementos descriptivos.

Una vez culminado este Trabajo de Grado, el proyecto Cuatro Sentidos planea mantenerse en el tiempo con una periodicidad constante y ser un punto de

referencia para nuevos estudios en el área de la responsabilidad social integrada a los medios de comunicación social.

Con esta iniciativa no solo se beneficia a la población con discapacidad visual en el Distrito Capital, sino que el mensaje es mucho más profundo, y busca un cambio social que sea positivo y transformador en pro de un país más igualitario y responsable.

Delimitación

Este trabajo de investigación recopila, de acuerdo a las declaraciones obtenidas por medio de distintos métodos de recolección de información como la elaboración de Grupos Focales y una serie de entrevistas a profesionales en el área, la información necesaria para la creación de un producto destinado al público meta: las personas con discapacidad visual del Distrito Capital.

Para este Trabajo de Grado se quiso establecer un rango amplio de edad, entre 20 y 50 años y será indiferente el sexo de las personas a las que están dirigidos estos micros, por lo que el producto está orientado a ser lo más general posible para que sea de utilidad a toda la población de estudio.

Debido a que la penetración de la radio en Caracas es muy alta, no se tomó en cuenta el nivel socioeconómico de la población de estudio. Olga Dragnic (2006) publicó que se estima que prácticamente todos los hogares de Caracas poseen por lo menos un radiorreceptor, mientras que en el país ese porcentaje llega a 96% de los hogares.

Con relación al contenido, el texto de cada micro se obtuvo por medio de entrevistas y artículos relacionados a los distintos temas que se plantean como belleza, tecnología, actividades culturales, música y deporte.

La idea de estos micros es que estas personas rompan sus limitaciones y puedan ejecutar actividades de cualquier tipo sin necesidad de depender de una persona que no tenga la discapacidad.

Tomando en cuenta que la población o universo de estudio es “el conjunto de unidades, para las que se desea obtener cierta información” (Cea, 1998), en esta investigación el universo de estudio es la población de personas con discapacidad visual que estén ubicados en el Distrito Capital.

Tipo y diseño de la investigación

Para la elaboración de los micros radiofónicos para personas con discapacidad visual se hará uso de la modalidad Descriptiva-Exploratoria.

Gemma García Ferrer (2005) describe sobre los diseños de investigación exploratoria:

> El objetivo principal de los diseños exploratorios es el de proporcionar ideas. Ideas que no han surgido en la búsqueda de fuentes secundarias, o ideas, que si bien sí surgieron en esta búsqueda, no están totalmente perfiladas. Incluso los diseños exploratorios coinciden en el tiempo con una fase en la que todavía es posible redefinir algún objetivo (p. 42).

Sin embargo, aunque la radio enfocada a una audiencia con discapacidad visual es un tema que poco ha sido abordado como objeto de estudio, en este Trabajo de Grado se analizará de una forma estructurada e investigativa. Esto podría traer como resultado nuevas investigaciones, problemas de estudio futuros o servir de antecedente a un estudio más profundo.

Sumado a esto, la investigación también es de tipo descriptiva, ya que se especificarán propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno a analizarse.

Se decidió unir estas dos metodologías para conocer más a fondo las características del público meta, sus interrogantes e indagar en los temas de interés para determinar el contenido de los micros.

Este proyecto planea dar respuestas y soluciones a una realidad social, adecuando un producto a las especificaciones de la población de estudio.

Por último, el diseño de la investigación es “no experimental” ya que las variables solo se analizan sin necesidad de ser manipuladas.

Operacionalización de variables

Antes de tomar decisiones relevantes y concluyentes sobre un producto en particular se deben determinar las preferencias del público meta al que está dirigido el estudio y la factibilidad del proyecto. Para la serie de micros que se presentan en este Trabajo de Grado se tomaron en cuenta ciertas variables. Entiéndase como variable "cualquier característica, fenómeno, proceso, hecho, ser o situación susceptible de ser objeto de estudio y de indagación en una investigación" (Hurtado, 2000: p. 50) y son, finalmente, las representaciones de los conceptos de la investigación.

En esta oportunidad, se tomaron como variables a investigar los gustos e intereses de las personas con discapacidad visual, las características radiofónicas que debería contar un microprograma radial y la aceptación del producto por parte del público meta.

Tabla 1- Operacionalización de variable Número 1

Los gustos e intereses de las personas con discapacidad visual			
Objetivo	**Dimensión**	**Instrumento o técnica de recolección**	**Fuente**
I	Temas de interés, gustos y necesidades	*Focus Group* Entrevista	Muestra del público objetivo. Carolina Pérez

La segunda variable relacionada con el segundo objetivo establece las características que debería tener un microprograma radial dedicado a personas con discapacidad visual en el Distrito Capital. Para estudiar esta variable se le realizó una entrevista al gerente general del Circuito Líder (Caracas 94.9FM y

www.circuitolider.com), David Rondón quien estableció algunos parámetros estándar que se deben tomar en cuenta al momento de elaborar un micrograma y agregó información sobre los componentes necesarios para ser un éxito radial.

Carolina Pérez, hija del ex presidente de Venezuela Carlos Andrés Pérez, es la presidenta de la fundación Bandessir y debido a un cáncer tuvieron que nuclearle los dos ojos, por lo que es una persona con discapacidad visual, y una fuente viva de importancia al momento de la realización de este proyecto.

También Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño, ambos periodistas y reporteros de Globovisión, egresados de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) dieron su opinión sobre las características idóneas de un producto radiofónico para esta población.

Tabla 2- Operacionalización de variable Número 2

Características de un microprograma radial para personas con discapacidad visual en el Distrito Capital				
Objetivo	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Instrumento o técnica**	**Fuente**
II	Contenido		Entrevista Juicio de expertos *Focus Group*	David Rondón Carolina Pérez Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño Muestra del público objetivo
	Estilo de locución	Voz		
	Estructura	Duración		
		Musicalización		
		Anunciante		

La tercera y última variable se midió con la receptividad y aceptación obtenida del grupo focal, para determinar la aceptación del micro piloto en el público objetivo.

Para ello se realizó una serie de preguntas abiertas que iban de lo general a lo específico y que sirvió para mantener una línea coherente en la investigación.

También se le mostró este piloto a las personas que posteriormente dieron vida a este producto radiofónico como lo son: Laureano Márquez, Horacio Blanco, Rocío Higuera, Manuel Sainz y Nilza García, para que ellos pudieran hacer modificaciones leves que adapten este producto a la personalidad y estilo de cada uno.

Tabla 3- Operacionalización de variable Número 3

Aceptación de los micros por parte del público objetivo y narradores del micro			
Dimensiones	**Indicadores**	**Instrumento o técnica**	**Fuente**
El medio	Relación con el medio	*Focus Group* Juicio de expertos	Muestra del público objetivo Laureano Márquez, Horacio Blanco, Rocío Higuera, Manuel Sainz y Nilza García Félix Ríos, Cemir Palacios, Alejandro Acosta, Gabriela Blanco Tiffany Cornejo, Oswaldo José Avendaño
	Programas		
Estructura	Voz		
	Duración		
	Musicalización		

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la realización de un producto radiofónico ideal para personas con discapacidad visual se deben conocer a plenitud los gustos e intereses de esta población, es por eso que es indispensable realizar un estudio de mercado para determinar las actitudes y prácticas porque no todos los clientes son iguales. La recolección de datos es utilizada para acercarse al fenómeno de estudio.

La segmentación es indispensable ya que revelará las necesidades y características que comparten las personas del público objetivo; de esta manera el proyecto descubrirá las oportunidades que pueda tener en cierto mercado. Pero no solo la segmentación garantiza el éxito del producto, el proyecto también debe tomar en cuenta los recursos que posee para satisfacer las necesidades de su público.

Tomando en cuenta todas estas apreciaciones, se realizaron tres principales actividades para recolectar información determinante sobre el público objetivo. El primero fue un *Focus Group* o dinámica de grupo, el cual permitió conocer las diferentes opiniones y percepciones sobre la iniciativa. El segundo instrumento utilizado fue la entrevista a profundidad y por último el juicio de expertos, quienes dieron una visión profesional y objetiva con respecto a la percepción del micro piloto.

Estos procedimientos de investigación son cualitativos y empleados en los diseños exploratorios, como el que se aborda en esta investigación.

1. *Focus Group* o dinámica de grupo

La dinámica de grupo, a veces conocidas como *Focus Group*, reuniones de grupos o grupos de discusión, es una de las técnicas que se emplean con mayor frecuencia durante la investigación de mercados porque permite conocer las opiniones de los consumidores.

Gemma García Ferrer (2005) define la reunión de grupo como:

> Conjunto de personas que conversan y dan sus opiniones con la ayuda y control de un moderado, el cual sigue un guión más o menos estructurado (coherente con los objetivos de la investigación). La riqueza de esta técnica radicará en la participación activa de cada uno de los miembros del grupo (p.43).

Por otra parte, García Ferrer (2005) agrega que la gran ventaja que aporta esta metodología en el ámbito de las ciencias sociales es que permite la interacción entre el comportamiento individual de los sujetos y el comportamiento social producto de la convivencia con amigos, familia o trabajo.

Para poder obtener las ideas, sentimientos, pensamientos, opiniones y argumentos, se llevó a cabo una dinámica de grupo compuesta por doce invitados entre ellos, expertos y personas con discapacidad visual y sus familiares.

Los participantes del Focus Group fueron los siguientes:

- Clara Luz Asis – joven con discapacidad intelectual y visual
- Luz Marina de Asis – madre de Clara Luz Asis
- Joel San Vicente – persona con discapacidad visual
- Yusmaira León – docente del colegio de niñas ciegas y persona con discapacidad visual.
- Carmen Ramos – persona con discapacidad visual.
- Pablo Guzmán – ex profesor de la UCV (jubilado), persona con discapacidad visual.
- Ediwson Pereira – persona con baja visión.
- Irene de Pereira – persona con discapacidad visual.

Expertos en el área

- Carlos Yegûez – creador del proyecto *Low Vision* y persona con discapacidad visual.

- Alexis Granadillo – comunicador social, persona con discapacidad visual.
- Gabriela Martínez – gerente del gimnasio *Life Fitness Gym.*
- Lisbeth Rodríguez – experta en el trato a las personas con discapacidad visual y colaboradora del Proyecto *Low Vision*.

La dinámica de grupo se realizó en un gimnasio ubicado en Sabana Grande llamado *Life Fitness Gym* y gracias a la colaboración del emprendimiento social *Low Vision*, clases de spinning gratis para personas con discapacidad visual, se pudo realizar una convocatoria con varias personas con discapacidad visual. La actividad duró un aproximado de 40 minutos.

A continuación se presentan las diez preguntas abiertas realizadas a los invitados, seguidas por un resumen de las respuestas más comunes y relevantes que se obtuvieron durante la discusión.

Preguntas del *Focus Group*

1) **¿Qué les gusta oír en su tiempo libre, qué medios de comunicación consultan, cuál tecnología utilizan?**

En esta pregunta 11 de los 12 participantes respondieron que les gusta oír la radio en sus tiempos libres. Todos acotaron que también consultan las redes sociales como *Twitter* y *Facebook*.

Como pasatiempo, la mayoría de los interrogados respondió que les gusta informarse sobre temas variados, pero “nada de política”.

Nota: La mayoría de las personas con discapacidad visual en Venezuela, utilizan tecnología con la opción parlante, que les indica verbalmente todo lo que necesitan para maniobrar un equipo sin necesidad de la vista.

2) **¿Qué temas les interesaría oír en una serie de micros periódicos y especializados para la población con discapacidad visual? Ejemplo: deporte, tecnología, belleza, actividades culturales, música…**

Todos respondieron deporte.

A las siete mujeres encuestadas les llamó la atención el tema de belleza y consejos prácticos de maquillaje para personas con esta condición. Yusmaira León comentó que sí es posible aplicarse maquillaje todos los días ya que ella siempre lo hace antes de salir a la calle.

Por otra parte, los hombres optaron por tecnología. Opinaron que les gustaría recibir información sobre audiolibros y películas narradas.

La música causó conmoción y muchos acordaron en que sería interesante alguna recomendación musical.

A todos les atrajo la idea de una agenda de actividades culturales. Sin embargo, les preocupa la vialidad en Caracas y la factibilidad de ejecutar dichos planes.

3) **¿Con qué finalidad ustedes utilizan la radio, o algún medio que le proporcione material auditivo? ¿Qué le hace falta a los medios y a los periodistas para incluirlos socialmente?**

Los participantes respondieron que utilizan la radio principalmente para informarse sobre lo que está pasando en el país, sin embargo prefieren escuchar programas de corte juvenil ya que no les gusta oír sobre noticias, para eso consultan las redes sociales.

Todos alegaron que los medios de comunicación deberían tomarlos más en cuenta y hacer programas y campañas que ayuden a las personas con discapacidad.

4) **¿Cómo les gustaría que les fuera presentada la información?, describa su medio ideal.**

Nueve de los 12 participantes respondieron que les gustaría que cada micro tenga efectos de audio y sonido. Sin embargo, las tres personas restantes comentaron que prefieren un micro sencillo, solo con una voz narradora.

5) **Quiénes les gustaría que fueran las personas que narraran los micros: expertos en el tema, personalidades reconocidas o una voz amena. Nombre ejemplos.**

El 75% de los participantes respondió que los micros deben ser narrados por expertos en los distintos temas, sin embargo les agradó la idea de que fueran personalidades reconocidas.

A ninguno le llamo la atención que solo sea una voz amena.

Carlos Yegûez, comentó algo interesante que consistía en que no todos los expertos en un tema determinado son necesariamente buenos comunicadores.

A todos los presentes les gusta un programa de radio en particular que se llama “A tu salud” con María Laura García, en la emisora 88.1. Este programa brinda contenidos en el área de la salud, avalado por médicos y especialistas con el fin de ofrecer a su población de radio-escuchas bienestar y calidad de vida.

6) **¿Con qué periodicidad les gustaría recibir estos micros?. Ejemplo: Una vez al día, semanal, quincenal, mensual.**

Todos los participantes respondieron que les gustaría recibir estos micros todos los días, y que se reposicionen varias veces al día para obtenerlos en distintos horarios.

7) **Dónde / En qué plataforma les gustaría obtener los micros: radio, televisión, internet…**

El 100% de los participantes respondió que les gustaría escuchar estos micros en la radio pero también en medios complementarios como el internet, estando presente en redes sociales.

8) **¿Pagaría por estos micros o esperaría recibirlos de manera gratuita?**

Esperan obtenerlos de manera gratuita.

9) **¿Les gustaría que los micros sean descriptivos y con efectos que complementen el audio?**

Todos comentaron que la descripción era lo más importante, ya que ese iba a ser el factor que los hiciera trasladarse con el pensamiento a la actividad que se está ofreciendo. También mencionaron que los efectos podrían ayudar a complementar la experiencia.

10) **Qué nombre le pondrían al medio. Ejemplos: Proyecto cuatro sentidos, tu quinto sentido, tu enfoque.**

Por unanimidad ganó Cuatro sentidos.

2. Entrevista

Según María Oliva Márquez Sánchez (2006) en el libro *Qué es la entrevista*, la entrevista es el procedimiento más utilizado por los comunicadores sociales para obtener información.

En esta oportunidad se realizó una entrevista semi-estructurada al Gerente General de la emisora Líder 94.9 FM y también a Carolina Pérez Jiménez, presidenta de la fundación Bandesir.

Aunque ambas entrevistas contaron con una serie de preguntas, los entrevistados tuvieron la oportunidad de salirse del guión y comentar abiertamente sus opiniones, pudiendo extenderse en lo que consideraban importante y obviando las preguntas que no.

Estas entrevistas fueron encabezadas por expertos en distintos ámbitos relacionados con el proyecto, como lo son: el emprendimiento social y la producción de radio.

Gemma García Ferrer (2005) en el libro investigación comercial comenta que la entrevista en profundidad es en líneas generales una conversación no estructurada entre el entrevistador y el entrevistado sobre el tema objeto de estudio, cumpliendo una condición básica que es la flexibilidad.

Asimismo, Ferrer explica que el lugar de realización de la entrevista debe permitir la concentración del entrevistado. También menciona que la duración de la entrevista puede variar y que los tiempos oscilan entre media hora y dos horas. Dichas entrevistas pueden ser grabadas en audio o video.

Entrevista 1:

David Rondón: actual gerente de la emisora Líder 94.9 la casa matriz del Circuito Líder presente a nivel nacional. Locutor en la emisora de 5:00 a 8:00 pm. Además es Dj y experto en mercadeo y redes sociales.

Para la entrevista con David Rondón se intentó responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Tiene conocimiento de campañas de este estilo en radio?
- ¿Cree que sería viable a nivel de producción, ejecución y puesta al aire una iniciativa como esta?
- ¿Cuánto tiempo debería durar un micro de radio?
- ¿Qué temáticas le parecen interesantes para esta audiencia?
- ¿Qué características deberían tener estos micros, cómo los presentaría, cuáles elementos de post producción se requerirían?

- ¿Ve posible conseguir patrocinio para este proyecto?
- Le parece que los micros deberían ser narrados por:

1) Personalidades reconocidas
2) Expertos en los temas
3) Un *voice over* con una voz amena.

Y se hizo una pregunta de cierre que invitara a la reflexión:

- ¿Qué le hace falta a los comunicadores sociales y a los medios de difusión masiva como la radio, para integrar a las personas con algún tipo de discapacidad a la sociedad venezolana?

Entrevista 2:

Carolina Pérez: es la presidenta de la fundación Bandesir, experta en el ámbito de la responsabilidad social al estar a la cabeza de una institución de salud durante más de 20 años. Ella cuenta con discapacidad visual, adquirida en la edad adulta tras padecer de cáncer.

Para la entrevista con Carolina Pérez se intentó responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué información le interesaría obtener de un producto especializado para personas con discapacidad visual?
- De crear una campaña de concientización, ¿cómo la enfocaría?
- En Venezuela, ¿cómo son las políticas públicas que se han aplicado para beneficiar a esta población?
- ¿Qué le hace falta a la sociedad venezolana para integrar a las personas con discapacidad a la sociedad?

3. Juicio de expertos

Este último instrumento se aplicó para conocer la receptividad de la prueba piloto en expertos relacionados al tema. De esta forma se pueden corregir y ajustar detalles antes de la elaboración del producto final.

Para esto, se les presentó el micro piloto a los periodistas Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño. En otro encuentro se le mostró el producto de prueba a la asociación civil Opción Venezuela, liderado por Félix Ríos y su equipo: Cemir Palacios, Alejandro Acosta y Gabriela Blanco.

Por último este micro fue enseñado a los narradores de los micros: Laureano Márquez, Horacio Blanco, Rocío Higuera, Manuel Sainz y Nilza García para que tuvieran una referencia del producto y se sintieran cómodos y a gusto con él.

NOTA: Los instrumentos no fueron validados por una recomendación del tutor de este Trabajo de Grado, Héctor Hurtado, quien determinó que no era necesaria la comprobación de estas herramientas debido a que está comprobado, en estudios anteriores, que el *Focus Group,* la entrevista y el juicio de expertos son los métodos de obtención de información más acertados y acordes a este tipo de investigación.

Población y muestra

Como se estableció en la Delimitación, la población de estudio son las personas con discapacidad visual ubicadas en el Distrito Capital, con edades comprendidas entre 20 y 50 años.

Néstor Braidot (2014) establece que el *targeting* es el foco y objetivo hacia el que se dirige una determinada propuesta comercial relacionada con un producto o servicio. “Cuando hablamos de *targeting* incorporamos el concepto de «acción», es decir, de actividades estratégicas dirigidas hacia potenciales receptores sensibilizados para esta acción” (p.79).

Asimismo, hay que tomar en cuenta lo que Braidot (2014) explica con respecto a la selección e identificación de los segmentos, quienes serán los clientes potenciales, ya que esto definirá el tipo de diseño que se utilizará y los pasos a seguir dependiendo del tipo de estudio cualitativo o cuantitativo.

La dinámica de grupo estuvo compuesta por personas de distintas edades que residían en el Distrito Capital, con el hilo de que todos tienen relación con la discapacidad visual de alguna manera, sea porque la poseen, tienen algún familiar con esta discapacidad o son expertos en el campo de estudio.

El *Focus Group* sirvió para conocer más detalles de la muestra, es por eso que se realizó una serie de preguntas previas para determinar la segmentación socioeconómica del objeto de estudio, que es aquella que combina una serie de variables para determinar aspectos como edad, nivel de estudios y laboral.

Tabla 4 – Datos sobre los asistentes del *Focus Group*

Asistentes del *Focus Group*						
Participantes	**Edad**	**Zona donde vive**	**Estudios**		**Trabaja**	
			Bachillerato	**Universidad**	**Sí**	**No**

1	18	El Rosal	X	X		X
2	53	El Rosal		X		X
3	25	Los Dos Caminos	X		X	
4	23	Montalbán		X	X	
5	25	La Florida	X		X	
6	27	Chacaíto	X		X	
7	30	El Paraíso		X	X	
8	28	Los Naranjos	X		X	
9	37	El Cafetal		X		X
10	44	Los Dos Caminos	X		X	
11	20	Bello Campo		X		X
12	50	La Florida		X	X	

Presentación y análisis de resultados

En esta parte del trabajo se examinan los resultados obtenidos en la investigación. En la primera parte se analizan los gustos e intereses de las personas con discapacidad visual, información obtenida por medio del *Focus Group* y la técnica de entrevista.

En el segundo punto se exponen las características que debería tener un producto radiofónico para personas con discapacidad visual, datos arrojados por medio de las tres técnicas de recolección de información utilizadas en este trabajo de grado: *Focus Group*, Juicio de expertos y entrevista.

Por último, se presenta la aceptación del micro piloto por parte de una muestra del público objetivo y el juicio de expertos en radio y periodismo.

1. Gustos e intereses:

Los resultados que se plantean en esta tabla corresponden a las respuestas sobre los gustos e intereses de la población con discapacidad visual, obtenidas por el *Focus Group* y la entrevista realizada a la Directora General de la fundación Bandesir, Carolina Pérez.

Tabla 5 – Gustos e intereses de las personas con discapacidad visual

Gustos e intereses de las personas con discapacidad visual	
Focus Group	Entrevista
Actividades deportivas. Eventos culturales a los que puedan asistir en la ciudad. Recomendaciones musicales. Audio libros y películas narradas para descargarse en los dispositivos	Tecnología. Nuevos hallazgos en el área de la salud. Lugares tranquilos para visitar en la ciudad. Rutas y consejos para moverse en el complicado urbanismo de Caracas.

inteligentes. Consejos prácticos de belleza.	

2. Características del micro radiofónico:

A continuación se expresan los resultados obtenidos acerca de las características ideales del producto radiofónico para que sean acordes con las esperadas por el público meta y con la radio como medio de comunicación.

Para eso se entrevistó al experto en radio David Rondón y a Carolina Pérez apasionada de la responsabilidad social. También a los periodistas Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño, y por último al público participante en el *Focus Group*.

- **Duración de los micros**: con relación al tiempo, David Rondón expresó que un microprograma no debe superar los dos minutos, y concluyó en que "lo ideal sería 1:20 para cada uno" (Rondón, conversación personal, 20 de julio, 2015).

- **Voz**: para este punto, se dio como opción que los micros sean narrados por personalidades públicas, por expertos en los distintos temas o por un *voice over* que tenga una buena dicción y proyección de la voz. Los participantes del *Focus Group* le dieron mayor importancia a que los micros fueran narrados por personas expertas en los temas tratados. Por el contrario, David Rondón comentó que él prefiere que los micros sean narrados por una voz amena, sin tener que ser una personalidad pública o un experto en el tema. Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño coincidieron en que mientras más habilidades tenga quien le dará vida a los micros será mejor, por lo que lo ideal sería conseguir a una personalidad reconocida, experta en el tema y con un tono de voz agradable.

- **Musicalización:** en cuanto a la música y efectos, en el *Focus Group* hubo personas que estaban de acuerdo en su implementación, sin embargo se pronunciaron participantes que preferían un micro sencillo sin mucha distracción. Por otro lado, en el juicio de expertos y en la entrevista, se llegó a la conclusión de que los micros debían tener la mayor cantidad de efectos y musicalización para que se logre la visualización mental de las actividades que se están promoviendo.

- **Anunciante:** David Rondón aseguró que estos micros eran fácilmente patrocinables por la empresa privada y por la misma radio.

- **Lenguaje y contenido:** según Tiffany Cornejo es importante que estos micros tengan un lenguaje sin tecnicismos y que sea fácil de entender. Con respecto al contenido consideró que los micros sean explicados de forma descriptiva para que puede ser entendidos de manera integral y con mayor facilidad por el público meta. David Rondón opina que el lenguaje siempre debe ser el empleado para el horario todo usuario.

3. Aceptación de los micros:

Los micros serán presentados inicialmente en la radio por lo que era indispensable determinar la importancia de este medio para las personas con discapacidad visual.

En el *Focus Group* los participantes confirmaron que les apasiona la radio, y que sintonizan alguna emisora por lo menos una vez a la semana. Les agrada en especial el programa “A tu salud” con María Laura García, en la emisora 88.1.

Con respecto al piloto, este se les mostró a los narradores de los micros: Laureano Márquez, Horacio Blanco, Rocío Higuera, Manuel Sainz y Nilza García. También al equipo de la asociación civil Opción Venezuela conformado por Félix

Ríos, Cemir Palacios, Alejandro Acosta, Gabriela Blanco. A los periodistas de Globovisión: Tiffany Cornejo y Oswaldo José Avendaño; y finalmente a los participantes que más aportaron en la discusión del *Focus Group.*

Con respecto al contenido debe ser el de interés para personas con discapacidad visual, narrados por una voz que se amena, pero que a su vez sea una personas especialista en el tema que está exponiendo.

Por otro lado, según recomendaciones previas de David Rondón, gerente de la emisora Líder 94.9 FM, los micros no deben tener una duración mayor al minuto con veinte segundos (1:20), porque se vuelve tedioso y muy largo para la radio moderna.

Asimismo, a todas las personas a quienes les fue mostrado el piloto concordaron en que la musicalización es un elemento indispensable, buscando siempre el dinamismo y la integración de efectos que permitan vivir una experiencia integral.

En relación con los anunciantes, David Rondón expresó que estos micros son fácilmente comercializables y que podrían entrar en rotación fija mientras se cumplan con los parámetros de tiempo establecidos.

Comentarios y sugerencias relevantes:

Oswaldo Avendaño: “Al ser unas personas que imaginan necesitan saber cómo es la actividad, describir más que todo el entorno para que estén preparados al sitio al que van a ir”.

Tiffany Cornejo: “Le agregaría más material de audio para que las personas con discapacidad visual puedan recrear lo que se les está diciendo”.

Félix Ríos: “En ese lugar de Los Palos Grandes donde se hace yoga yo no me imagino que hay un instructor guiando y puede que la experiencia no sea satisfactoria con ese bululú de gente”.

Alejandro Acosta: “Si hacemos el ejercicio de escucharlo con los ojos cerrados y prestamos atención al sonido creo que se logra ese objetivo de hacer más vivencial la experiencia”.

Rocío Higuera: “Hay que integrar más elementos que diferencien a este producto de los ya existentes en el mercado”.

Consideraciones finales

- Deben ser narrados de manera descriptiva
- Incorporación de efectos de sonido y musicalización
- De corta duración, que no sobrepasen los dos minutos
- El narrador debe conocer sobre el tema y tener una voz agradable.
- Cuidar que los lugares o actividades a las que se están invitando sean aptas para las personas con discapacidad visual.
- Publicación de los micros en medios complementarios a la radio, como el internet.

PROYECTO RADIOFÓNICO

"Quería, que a pesar de mi ceguera,
yo fuera tan normal como cualquier otro niño.
Lo que significa que me obligó a hacer todo lo que otros niños hacían.
Tuve que lavar la ropa, tuve que limpiar la casa,
tuve que cortar la madera con un hacha…".
Ray Charles.

Proyecto Cuatro Sentidos

Una buena película, la música de un concierto, las pisadas sin zapatos en la grama y la práctica de un deporte que apasiona, son algunas de las experiencias que anhelan vivir las personas con discapacidad visual. Estas actividades que parecen cotidianas, muchas veces se inclinan cuesta arriba por el difícil urbanismo de la ciudad de Caracas y la falta de emprendimientos y políticas públicas que integren a la población con ceguera o baja visión.

En base a esto, se creó una serie de cinco micros, sobre cómo lucir bien sin tener un espejo en frente, cómo ejercitarse en una rutina de baile sin necesidad de ver a un instructor, cómo saber cuáles son las tendencias musicales del momento o simplemente cuál es el audiolibro más ameno para antes de dormir. Todas estas

inquietudes son aclaradas por un experto, que describe de manera clara y sencilla cómo llevar a cabo cada una de estas actividades.

Por otro lado, también hacen falta campañas mediáticas que incentiven la educación en valores y la integración de los individuos con discapacidad visual a la sociedad. Es por eso que estos micros tienen como finalidad ser expuestos públicamente en la radio, para que no solo se beneficie la población de estudio, sino el público en general.

La información presentada en este producto está diseñada para que sea de completa utilidad para personas que no tengan dificultadas en la vista y que a su vez sean de gran aporte para quienes tengan una discapacidad visual.

Estos micros tendrán una periodicidad semanal, y la duración de cada uno no será superior a los dos minutos.

Las personas seleccionadas para la narración de los micros son personalidades públicas influyentes, expertas en los distintos temas y con una dicción, modulación y tono de voz agradable al oído. Es por eso que se escogió al humorista y politólogo Laureano Márquez, a Horacio Blanco vocalista de la agrupación Desorden Público, a Manuel Sainz locutor del programa Pura Vida, a Rocío Higuera de la sección Arte y Espectáculos de Globovisión y a Nilza García una de las pioneras del Zumba Fitness en Venezuela.

La estructura del microprograma consistirá en la siguiente:

- **Introducción:** el locutor se presentará, dirá su especialización y dará la bienvenida al Proyecto Cuatro Sentidos.
- **Desarrollo:** se describirán cada una de las acciones referentes a las actividades que se están proponiendo.
- **Cierre**: concluirán invitando al próximo microprograma.

Los micros serán divididos de la siguiente forma:

- **Actividades culturales para personas con discapacidad visual con Laureano Márquez**

Las actividades recreativas y de esparcimiento son indispensables para el disfrute de una ciudad, es por eso que Laureano Márquez guiará a los oyentes en un recorrido por su parque favorito, el restaurante en donde se deleita con su plato de comida predilecto, también recomendará una playa silenciosa y tranquila y un lugar ideal para sentarse a escuchar música.

Este micro será de utilidad para que las personas con discapacidad visual puedan recrear todas esas experiencias, y se animen a conocer la ciudad de Caracas y así encuentren diferentes lugares en donde pueden sentirse a gusto y disfrutar a plenitud.

- **Tecnología para personas con discapacidad visual con Manuel Sainz**

Leer libros es considerado uno de los pasatiempos favoritos de todos los tiempos, y aunque las personas con discapacidad visual no pueden utilizar la vista para saber de un libro, existen varias herramientas tecnológicas que permiten la obtención de la información de series, películas y novelas, narradas para personas con esta discapacidad.

Este micro brindará la posibilidad de conocer dos portales webs con trayectoria internacional que beneficia con sus textos doblados en audio a la población con discapacidad visual, convirtiéndose en un pasatiempo ideal para momentos de ocio.

- **Música para personas con discapacidad visual con Horacio Blanco**

Las personas con discapacidad cuentan con un oído musical mucho más desarrollado que las personas que cuentan con los cinco sentidos. Es por eso que Horacio Blanco, vocalista de Desorden Público, agrupación de ska con 30 años de trayectoria, narrará una anécdota sobre una banda de música de su preferencia y recomendará un lugar para aprender musicografía braille.

- **Consejos de belleza para personas con discapacidad visual con Rocío Higuera**

A todo el mundo le interesa lucir atractivo físicamente, y las personas con discapacidad visual no son una excepción.

Este micro narrado por una experta en el mundo del entretenimiento, Rocío Higuera, describirá la forma más sencilla de maquillarse y quedar hermosa sin necesidad de la vista.

- **Rutina de baile para personas con discapacidad visual con Zumba Fitness**

Bailar y sentir el ritmo de la música es algo que se lleva dentro. Es por eso que Nilza García, una de las precursoras del Zumba Fitness en Venezuela quiso ofrecer una dinámica especial para personas con discapacidad visual.

Con este micro, los oyentes podrán repetir simultáneamente los pasos para bailar un merengue venezolano.

Para ofrecer una mayor cobertura, estos micros estarán disponibles por internet por medio de un portal web creado por la ONG FundaSitio, institución dedicada a crear páginas webs para fundaciones, asociaciones civiles y emprendimientos sociales. Asimismo contará con presencia en las redes sociales tanto en Twitter como en Facebook.

Propuesta sonora

Para el Proyecto Cuatro Sentidos es indispensable la utilización de elementos sonoros que le den una identidad propia a los micros. Como el propósito de estos segmentos es describir y promover una actividad, el desarrollo tanto del texto como de los efectos de sonido son factores fundamentales.

La música y los efectos serán personalizados y adaptados a los requisitos de cada micro. Todos ellos estarán cargados de cortinas musicales, transiciones y efectos que permitan al oyente vivenciar la experiencia de una manera integral.

Cada efecto utilizado será justificado por el contexto del tema a tratarse. Mientras más elementos se agreguen, más completo estará el micro y podrá ser mejor percibido y aceptado por el público meta.

La voz narrativa estará a cargo de distintos embajadores que cumplen con los parámetros de comunicación oral como buena dicción, oratoria, amplio manejo del vocabulario y un tono armónico.

La serie de cinco micros contará con las siguientes características de sonido:

- **Cortina:** todos los micros tendrán una música de fondo, mejor conocida en el ámbito radiofónico como cortina. Esta cortina dará vida al micro y buscará captar la atención del oyente desde el inicio.
  Estas cortinas pueden variar dentro del mismo micro, dependiendo de los subtemas que cada uno aborde.
- **Efectos:** los efectos serán las claves para demostrar con sonidos algunas actividades básicas como caminar, respirar, comer, oler, entre otros.
  También se utilizarán para ambientar el micro en el caso de requerir sonidos de aspectos de la naturaleza.

- **Transiciones:** cada idea será separada tanto por silencios como por transiciones.

  Las transiciones dan dinamismo y rapidez al micro, lo cual es ideal para no perder el hilo conductor.

Ficha técnica

La ficha técnica de un programa de radio recoge información relevante sobre el tema, la locución, la dirección, el tiempo de duración, el horario y el personal que realizará la producción.

Esta ficha sirve como una guía para que cada segmento mantenga uniformidad y coherencia. Cada ficha puede tener variaciones dependiendo del contenido y los destinatarios, sin embargo la esencia de cada micro debe mantenerse para continuar con los objetivos planteados.

Cuando alguien se incorpora al microprograma, debe agregarse a la ficha técnica. Esto está ideado para que el producto no pierda su razón de ser original y no se desvirtúe el concepto.

A continuación las fichas técnicas de los cinco micros radiofónicos para personas con discapacidad visual:

- **Actividades culturales para personas con discapacidad visual con Laureano Márquez**

Locutor	Productor	Guionista	Musicalizador	Editor de audio	Operador de estudio	Duración
Laureano Márquez	Adriana Abramovits	Adriana Abramovits	Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Dante Rangel	1:20

- **Tecnología para personas con discapacidad visual con Manuel Sainz**

Locutor	Productor	Guionista	Musicalizador	Editor de audio	Operador de estudio	Duración

Manuel Sainz	Adriana Abramovits	Adriana Abramovits	Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Dante Rangel	1:20

- **Música para personas con discapacidad visual con Horacio Blanco**

Locutor	Productor	Guionista	Musicalizador	Editor de audio	Operador de estudio	Duración
Horacio Blanco	Adriana Abramovits	Adriana Abramovits	Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Dante Rangel	1:20

- **Consejos de belleza para personas con discapacidad visual con Rocío Higuera**

Locutor	Productor	Guionista	Musicalizador	Editor de audio	Operador de estudio	Duración
Rocío Higuera	Adriana Abramovits	Adriana Abramovits	Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Dante Rangel	1:20

- **Rutina de baile para personas con discapacidad visual con Zumba Fitness**

Locutor	Productor	Guionista	Musicalizador	Editor de audio	Operador de estudio	Duración
Nilza García	Adriana Abramovits	Adriana Abramovits	Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Dante Rangel	1:20

Factibilidad del proyecto y presupuesto

Para estudiar si es viable la producción de estos microprogramas se le consultó a una serie de expertos en el área si consideraban que el proyecto estaba siendo bien estructurado y si posteriormente pudiera ser contemplado como una marca estable y con miras a ser comercializable.

El locutor del programa El Último Round transmitido por la emisora 92.9 FM, Jack Garzón, expresó que le agrada el *Proyecto Cuatro Sentidos* y que por su experiencia en más de 10 años trabajando como productor y locutor de radio opina que sí es un producto con potencial a ser vendido a clientes.

Los locutores seleccionados para estos primeros cinco micros, que son los presentados en este Trabajo de Grado, lo hicieron de manera gratuita y desinteresada, sin ánimos de obtener algún fin lucrativo, más que creer en esta idea como una forma positiva de integración social a partir de la transmisión de mensajes en medios de comunicación.

Cuando se le planteó el proyecto a Laureano Márquez aceptó inmediatamente y se puso a la orden para continuar estos micros en un futuro. Estas labores son consideradas de tipo “pro bono público” o ad honorem” que consiste en trabajar por el interés de una sociedad sin percibir retribución económica, es decir, son acciones que se realizan de manera voluntaria.

Lo mismo ocurre con los medios de comunicación que estarían prestando su servicio de difusión, para hacer llegar estos mensajes a la mayor cantidad de personas posible.

Debido a que son micros grabados con óptima calidad, en una cabina de radio, con locutores reconocidos y expertos en las distintas áreas, y además se está ayudando a una causa social, estos micros cuentan con los elementos

necesarios para buscar un patrocinio que sirva para costear aspectos referentes a los micros como la edición de los segmentos, que fue la única labor paga en esta investigación.

El circuito radial Líder, cuya señal se transmite en Caracas, Barquisimeto Mérida y San Cristóbal prestó su señal para dar a conocer estos micros. Y a su vez, puso a disposición sus equipos de grabación, de última tecnología, para grabar los próximos micros a realizarse, sin costo alguno.

Asimismo, se puso a la orden el equipo técnico de la emisora para colaborar en la cabina de grabación.

El *Proyecto Cuatro Sentidos* es considerado un proyecto factible porque se están satisfaciendo los gustos y las necesidades de una población generalmente desatendida como lo es el público con discapacidad visual en el Distrito Capital, y a su vez, se está contando con el apoyo de un equipo de trabajo que está elaborando un producto de calidad.

En la siguiente tabla se expresa un análisis de costos, en donde se refleja:

- **Desglose y descripción de la actividad**
- **Costo del mercado:** un aproximado de los precios que están en vigencia actualmente.
- **Costo final:** ya que estos micros inicialmente fueron planteados para un Trabajo de Grado se contó con la colaboración gratuita de distintas organizaciones, así que es importante establecer una relación entre el costo real y el costo final del producto, que en este caso es mucho menor a lo que usualmente cuesta una producción de este estilo.

|Tabla 6 - Análisis de costos

Análisis de costos		
Descripción	**Costo del mercado**	**Costo final**
Producción	/	0
Guion	/	0
Estudio de Grabación	Bs. 3.000	0
Operador de estudio	Bs. 1.500	0
Locutor	Bs. 3.000	0
Editor	Bs. 2.000	Bs. 2.000
Musicalizador	Bs. 1.500	0
Refrigerio	Bs. 500	Bs.500
Costo total	**Bs. 11.500**	**Bs. 2.500**

En los Anexos B y C se detallan dos presupuestos. El primero establecido por la emisora 92.9 FM, y el segundo por el Circuito Nacional Líder 94.9 FM.

Normativa legal

De acuerdo con la vigente Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (RESORTE), se establece que el Proyecto Cuatro Sentidos cumple con las características de ser un programa de tipo “recreativo” ya que está dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifica como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión (2011, p. 5).

Asimismo, este microprograma podría salir en cualquiera de los tres bloques de horarios establecidos en dicha Ley. Es decir, en horario Todo Usuario (7:00AM – 7:00PM), Supervisado (7PM – 11PM) / (5:AM – 7:00AM) y Adulto (11PM – 5AM).

El *Proyecto Cuatro Sentidos* cuenta con elementos de Lenguaje Tipo “A” (2011, p. 5), ya que son sonidos de uso común que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos “B” y “C”.

También es Salud tipo “A” (2011, p. 5) ya que los sonidos no promueven conductas negativas relacionadas al alcohol, las drogas y los juegos de azar, y el material puede ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

Asimismo es de Sexo tipo “A” ya que los sonidos son utilizados para la difusión de información y conocimientos con fines educativos que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables (2011, p. 6).

De igual forma es Violencia tipo “A” ya que los sonidos son utilizados para la “prevención o erradicación de la violencia, que pueden ser presenciados por

niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que no se presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita" (2011, p. 6).

El contenido de los micros de *Proyecto Cuatro Sentidos,* tanto los presentados en esta investigación, como los futuros a realizarse, siempre cumplirán las características antes expuestas, ya que dentro de los objetivos principales de este Trabajo de Grado se encuentra promover mecanismos de inclusión social para la población con discapacidad visual en Venezuela y esto solo es posible cuando se utiliza un lenguaje respetuoso, y promoviendo prácticas y valores sanas y positivas.

MICROPROGRAMAS

Actividades culturales para personas con discapacidad visual con Laureano Márquez

Idea

Establecer una agenda de actividades que no pierdan vigencia para personas con discapacidad visual.

Sinopsis

Comer en un restaurante, irse un fin de semana a la playa o acostarse en la grama de un parque son actividades que un venezolano promedio disfruta. Es por eso que Laureano Márquez plantea sus planes favoritos para salir de la rutina y recomienda lugares en donde puedes sentirte en paz y avivar el amor que sientes por Venezuela.

Porque dentro de una ciudad tan conmocionada como Caracas, es bueno recordad esos lugares que son un oasis en medio del caos.

Tratamiento

Este segmento en particular, está cargado de efectos que ayudan a que el oyente pueda crear imágenes mentales de los lugares que se están haciendo referencia, a partir de sonidos y descripciones. Es por eso que lo primordial en este micro es la música, las transiciones y las interpretaciones de ambientes y situaciones.

PROGRAMA: Proyecto Cuatro Sentidos
PRODUCTOR: Adriana Abramovits
MICRO: Actividades culturales para personas con discapacidad visual con Laureano Márquez

FECHA : 05-07-15

HORARIO: 10:00AM-10:30AM

Micro: 1
Estudio: Emisora Líder 94.9 FM.
Actividad: Grabación de *voz en off*

IDEA Y SINOPSIS

Idea

Establecer una agenda de actividades que no pierdan vigencia para personas con discapacidad visual.

Sinopsis

Comer en un restaurante, irse un fin de semana a la playa o acostarse en la grama de un parque son actividades que un venezolano promedio disfruta. Es por eso que Laureano Márquez plantea sus planes favoritos para salir de la rutina y recomienda lugares en donde puedes sentirte en paz y avivar el amor que sientes por Venezuela.

EQUIPO TÉCNICO

Operador de grabación: Dante Rangel

TALENTO

Narrador: Laureano Márquez

CONTROL:	**ENTRA "HYRULE FIELD MAIN THEME" – TLOZ DESDE 00:00 HASTA 00:18**
NARRADOR:	Buen día a todos les habla Laureano Márquez, humorista venezolano y les doy la bienvenida a un nuevo capítulo del Proyecto cuatro sentidos. Atención personas con discapacidad visual porque hoy les daré algunos datos de lugares que pueden visitar en donde la vista no es indispensable.
CONTROL:	**ENTRA SONIDO AMBIENTE PARQUE DESDE 0:18 HASTA 0:38**
NARRADOR:	Un parque que les puedo recomendar es El Parque del Este, allí pueden disfrutar en medio del tráfico caraqueño de esta ciudad tan combulcionada y muchas veces angustiante, un momento de solaz y esparcimiento, sentir la grama, el trinar de los pajaros, el frescor de los árboles….
CONTROL:	**ENTRA SONIDO PÁJAROS DESDE 0:34 HASTA 0:35** **ENTRA SONIDO AMBIENTE CAFÉ DESDE 0:40 HASTA 1:02**
NARRADOR:	Si de tomar un cafesito se trata a mi particularmente me gusta el expresso, ese que llaman los italianos, el *Caffé corretto*.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO CAFETERA DESDE 0:46 HASTA 0:48**
NARRADOR:	Yo recomiendo que vayan al Café Noisette, ubicado en La Carlota, en donde al mejor estilo parisino puede probar tanto crepes dulces como saladas y los jueves, viernes y sábados escuchar Jazz en vivo mientras come.
CONTROL:	**ENTRA "ONE O'CLOCK JUMP - KID ORY" DESDE 0:58 HASTA 1:03** **ENTRA SONIDO AMBIENTE PLAYA DESDE 1:04 HASTA 1:25**

NARRADOR:	Si de ir a la playa se trata, agarre una avión y lárguese hasta la Isla de Coche.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO AVIÓN DESDE 1:09 HASTA 1:10 EFECTO AVIÓN**
NARRADOR:	Usted llega al aeropuerto de ahí mismo llega en taxi o transporte a Playa El Yaque y ahí toma un peñero que le deja abandonado a su felicidad donde puede disfrutar de unas playas increíbles y de una buena atención.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO BOTE DESDE 1:17 HASTA 1:19** **ENTRA MÚSICA CLÁSICA DESDE 1:26 HASTA 1:48**
NARRADOR:	Si de escuchar música se trata, les recomiendo el Centro de Acción Social por la Música, que es la sede principal del Sistema Nacional de Orquestas. Allí se realizan varios conciertos semanales en donde puede disfrutar de la magia del sonido de cada instrumento. Yo soy Laureano Márquez en Twitter @Laureanomar y nos oímos en un próximo cuatro sentidos.

Tecnología para personas con discapacidad visual con Manuel Sainz

Idea

Conocer herramientas tecnológicas para descargar películas narradas y audiolibros.

Sinopsis

Disfrutar de una película entretenida o engancharse a un buen libro, son pasatiempos caseros que le gustan a todo el mundo. Y el hecho de no contar con el recurso visual, no significa que no existan portales webs diseñados especialmente para que las personas con discapacidad visual disfruten de la literatura y el séptimo arte.

Es por eso que este micro brindará herramientas y conocimientos para que los interesados puedan descargarse películas y libros narrados desde la facilidad de sus computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.

Tratamiento

El micro empezará con una música fresca entre acústica y electrónica a la que se le integra la armónica voz de Manuel Sainz, el narrador de este segmento. Durante el programa habrá transiciones que agreguen dinamismo al relato.

Por otra parte, se incorporó un fragmento del audiolibro El libro negro de los colores, el cual se promociona para su descarga en uno de los portales webs ideales para las personas con discapacidad visual.

PROGRAMA: Proyecto Cuatro Sentidos
PRODUCTOR: Adriana Abramovits
MICRO: Tecnología para personas con discapacidad visual con Manuel Sainz

FECHA : 10-07-15

HORARIO: 11:00AM-11:30AM

Micro: 2
Estudio: Emisora Líder 94.9 FM.
Actividad: Grabación de *voz en off*

IDEA Y SINOPSIS

Idea

Conocer herramientas tecnológicas para descargar películas narradas y audiolibros.

Sinopsis

Disfrutar de una película entretenida o engancharse a un buen libro, son pasatiempos caseros que le gustan a todo el mundo. Y el hecho de no contar con el recurso visual, no significa que no existan portales webs diseñados especialmente para que las personas con discapacidad visual disfruten de la literatura y el séptimo arte.

Es por eso que este micro brindará herramientas y conocimientos para que los interesados puedan descargarse películas y libros narrados desde la facilidad de sus computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.

EQUIPO TÉCNICO

Operador de grabación: Dante Rangel

TALENTO

Narrador: Manuel Sainz

CONTROL:	**ENTRA LA CORTINA "MILKY CHANCE – STOLEN DANCE" (INSTRUMENTAL). DESDE: 00:00 HASTA 00:37**
NARRADOR:	Buen día, quien les habla Manuel Sainz, periodista especializado en estilos de vida saludable, y les doy la bienvenida a un nuevo capítulo del Proyecto cuatro sentidos.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "KORG 12" DESDE 00:16 HASTA 00:18**
NARRADOR:	Hoy voy a darles algunas recomendaciones sobre tecnología para personas con discapacidad visual. Ivoox es una página web en donde puedes escuchar, publicar y compartir descargas de audios. En esta comunidad de oyentes, puedes conseguir varios audio-libros.
CONTROL:	**ENTRA CORTINA "EL LIBRO NEGRO DE LOS COLORES". DESDE EL 00:37 HASTA 01:06**
NARRADOR:	Entre ellos uno de mis favoritos: El libro negro de los colores, un cuento infantil hecho en Venezuela en donde se le explica a Tomás, un niño con discapacidad visual, cómo son los colores a través de texturas, sabores, olores, sonidos y emociones. (Poner una partecita del libro)
CONTROL:	**ENTRA EFECTO DE TECLEO. DESDE 00:53 HASTA 00:60**
NARRADOR:	Mayor información www.ivoox.com se escribe I V O O X y también está disponible como aplicación móvil para dispositivos Android y Apple.
	ENTRA TRANSICIÓN "KORG 12" DESDE 01:06 HASTA 01:08
CONTROL:	**ENTRA CORTINA "LA BICI FELIZ – DOLLI". DESDE 01:08 HASTA 01:32**
NARRADOR:	Otro portal web que les recomiendo www.audiodescripcion.org allí encontrarás películas, programas de televisión y obras de teatro, narradas especialmente para personas con discapacidad visual.

	Me consiguen en Twitter como @ManuelSaiz y nos oímos en un próximo 4 sentidos.

Recomendaciones musicales para personas con discapacidad visual con Horacio Blanco

Idea

Obtener recomendaciones musicales.

Sinopsis

Estudios demuestran que la música genera múltiples beneficios como la estimulación del cerebro, invita a socializar y aumenta el optimismo. Es por eso que Horacio Blanco, vocalista de la agrupación Desorden Público y narrador de este segmento, recomendó con ojos cerrados una banda brasilera de reggae y ska, cuyo vocalista tuvo un accidente en un ultraliviano y quedó con una discapacidad física por lo que resaltó su ejemplo y aprovechó para invitar a creer en la calidad humana de las personas y en su poder de lucha.

Tratamiento

El micro empieza con Allá Cayó un emblemático tema de la banda musical Desorden Público. Acto seguido se integra la voz de Horacio Blanco, el vocalista de esta agrupación. Blanco contará la historia del cantante de Paralamas y recomendará una canción de ellos.

Este segmento culmina con un dato musical sobre una escuela que enseña musicografía Braille para aquellos que quieran aprender a tocar un instrumento.

En la edición de este micro se le agregaron transiciones, efectos de avioneta e instrumentos musicales para contextualizar lo que se narraba.

PROGRAMA: Proyecto Cuatro Sentidos
PRODUCTOR: Adriana Abramovits
MICRO: Recomendaciones musicales para personas con discapacidad visual con Horacio Blanco

FECHA : 07-07-15

HORARIO: 9:00AM-9:30AM

Micro: 3
Estudio: Emisora Líder 94.9 FM.
Actividad: Grabación de *voz en off*

IDEA Y SINOPSIS

Idea

Obtener recomendaciones musicales.

Sinopsis

Estudios demuestran que la música genera múltiples beneficios como la estimulación del cerebro, invita a socializar y aumenta el optimismo. Es por eso que Horacio Blanco, vocalista de la agrupación Desorden Público y narrador de este segmento, recomendó con ojos cerrados una banda brasilera de reggae y ska, cuyo vocalista tuvo un accidente en un ultraliviano y quedó con una discapacidad física por lo que resaltó su ejemplo y aprovechó para invitar a creer en la calidad humana de las personas y en su poder de lucha.

EQUIPO TÉCNICO

Operador de grabación: Dante Rangel

TALENTO

Narrador: Horacio Blanco

CONTROL:	**ENTRA LA CORTINA "DESORDEN PÚBLICO – ALLÁ CAYÓ". DESDE: 00:00 HASTA 00:20**
NARRADOR:	¡Buen día!, les habla Horacio Blanco, vocalista de Desorden Público, y les doy la bienvenida muy afectuosamente a un nuevo capítulo del Proyecto Cuatro Sentidos.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "SWOOSH" DESDE 00:12 HASTA 00:14**
NARRADOR:	Hoy voy a darles algunas recomendaciones musicales para personas con discapacidad visual.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "SWOOSH" DESDE 00:12 HASTA 00:14** **ENTRA CORTINA "PARALAMAS - ÓCULOS". DESDE EL 00:20 HASTA 00:50**
NARRADOR:	En esta oportunidad he seleccionado de mi colección de discos a Los Paralamas, Os Paralamas do Sucesso, una legendaria agrupación brasilera del rock, reggae, ska suramericanao. Herbert Vianna, el cantante de la agrupación tuvo un difícil accidente con un ultraliviano, sin embargo el en ningún momento optó por dejar la música y aprovechó su estatus de persona pública y reconocida para luchar por los derechos de las personas que andan en silla de ruedas.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO DE APLAUSOS. DESDE 00:49 HASTA 00:54**
NARRADOR:	Doble aplauso para el señor Herbert Vianna.
CONTROL:	**ENTRA LA CORTINA "PARALAMAS - UMA BRASILEIRA". DESDE: 00:50 HASTA 01:45**
NARRADOR:	Vamos a recordar de Paralamas Do Sucessos una canción bonita, buena onda que se llama "Uma Brasileira".
CONTROL:	**SE SUBE EL VOLUMEN DE LA CORTINA DESDE1:00 HASTA: 1:14 Y VUELVE A BAJAR.**
NARRADOR:	Por otra parte, si les gusta ejecutar algún instrumento, la fundación

	Mevorah Florentín, ubicada en la ciudad de Caracas, ofrece clases gratuitas de Musicografía Braille, que es un sistema de lecto escritura de partituras, con el fin de promover el estudio de la música en personas no videntes. Mayor información (0212) 751.2023. Les habló Horacio Blanco y nos oímos en un próximo 4 sentidos.

Consejos de belleza para personas con discapacidad visual con Rocío Higuera

Idea

Proporcionar consejos de belleza prácticos para personas con discapacidad visual.

Sinopsis

Todas las mujeres se preocupan por lucir bien y más en un país como Venezuela en donde la belleza forma parte de la identidad nacional. Es por eso que en este micro se darán una serie de consejos de belleza para el público en general, pero especializados a que las personas con discapacidad visual aprendan a maquillarse sin necesidad de la vista.

Para lucir bien, no basta solo con identificar cuál es tú color ideal de base, polvo o rubor, sino cómo te apliques el maquillaje lo que te hará resaltar. Tampoco necesitas adquirir el producto más costoso, sino el que cumpla con las funciones básicas que se describirán en el micro.

Tratamiento

Este segmento será narrado por la animadora del programa de televisión Sábado en La noche, Rocío Higuera. Ella describirá con lujo de detalle cómo se deben aplicar los productos básicos que harán lucir bien a cualquier mujer en pocos minutos.

Se utilizará un lenguaje inclusivo que invite a que las personas con discapacidad visual se aventuren en algo nuevo para ellos como lo puede ser aplicarse maquillaje.

PROGRAMA: Proyecto Cuatro Sentidos
PRODUCTOR: Adriana Abramovits
MICRO: Consejos de belleza para personas con discapacidad visual con Rocío Higuera

FECHA : 29-06-15
HORARIO: 11:40AM-12:10M

Micro: 4
Estudio: Emisora Líder 94.9 FM.
Actividad: Grabación de *voz en off*

IDEA Y SINOPSIS

Idea

Proporcionar consejos de belleza prácticos para personas con discapacidad visual.

Sinopsis

Todas las mujeres se preocupan por lucir bien y más en un país como Venezuela en donde la belleza forma parte de la identidad nacional. Es por eso que en este micro se darán una serie de consejos de belleza para el público en general, pero especializados a que las personas con discapacidad visual aprendan a maquillarse sin necesidad de la vista.

Para lucir bien, no basta solo con identificar cuál es tú color ideal de base, polvo o rubor, sino cómo te apliques el maquillaje lo que te hará resaltar. Tampoco necesitas adquirir el producto más costoso, sino el que cumpla con las funciones básicas que se describirán en el micro.

EQUIPO TÉCNICO

Operador de grabación: Dante Rangel

TALENTO

Narrador: Rocío Higuera

CONTROL:	**ENTRA "I GOT U (INSTRUMENTAL) - DUKE DUMONT DESDE 0:00 HASTA 1:15**
NARRADOR:	Hola a todos yo soy Rocío Higuera, presentadora de arte y espectáculos y les doy la bienvenida a un nuevo capítulo del Proyecto cuatro sentidos.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "SWOOSH" DESDE 0:12 HASTA 0:13**
NARRADOR:	Hoy voy a darles consejos prácticos de belleza para personas con discapacidad visual. Lo primero es comprar un polvo compacto, preferiblemente traslúcido ya que no importa si no es exactamente del mismo color que tu piel. Esto ayudará a quitar el brillo del rostro y da uniformidad. Luego marca tus pómulos desde la nariz hasta la cien con un polvo iluminador y más abajo puedes colocar rubor en tonos claros, ya que si agregas de más no se notará tanto.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO "EXCESOS" DESDE 0:47 HASTA 0:49**
NARRADOR:	Recuerda dar golpesitos con el dedo al mango de tu brocha para deshacerte de excesos. Peina tus cejas con un cepillito especializado
CONTROL:	**ENTRA EFECTO CEPILLO DESDE 0:54 HASTA 0:55: EFECTO CEPILLO**

NARRADOR:	Y por último aplica un protector labial o manteca de cacao, de esos que huelen y saben rico y lo mejor de todo es que no manchan y puedes salirte de la línea.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "SWOOSH" DESDE 1:05 HASTA 1:06**
NARRADOR:	Me consiguen en Twitter como @RocioHiguera y nos oímos en un próximo cuatro sentidos.

Rutina de baile para personas con discapacidad visual con Zumba Fitness

Idea

Enseñar una rutina de ejercicios especializada a la población con discapacidad visual.

Sinopsis

El baile alegra corazones y es un excelente deporte para quienes sienten la música por dentro y desean exteriorizarla. Es por eso que el equipo de Zumba Fitness Venezuela, líderes en el acondicionamiento físico alegre, energético y divertido, diseñaron una clase adaptada a personas con discapacidad visual como parte de su programa Zumba Gold.

Esta dinámica reúne todos los elementos referentes al trabajo cardiovascular y muscular, flexibilidad y equilibrio, pero con menor intensidad.

Tratamiento

Nilza García, instructora acreditada, irá guiando a los oyentes sobre los tres pasos principales de esta rutina de baile. La música a utilizarse será el tema Qué te mueve, creada por el equipo de Zumba Fitness Venezuela.

Se añadirán efectos de aplausos y respiraciones para ofrecer una experiencia integral de la práctica. El micro está ideado para que los oyentes se sientan fortalecidos y llenos de energía.

PROGRAMA: Proyecto Cuatro Sentidos

PRODUCTOR: Adriana Abramovits

MICRO: Rutina de baile para personas con discapacidad visual con Zumba Fitness

FECHA : 11-07-15

HORARIO: 9:10AM-9:40AM

Micro: 5

Estudio: Emisora Líder 94.9 FM.

Actividad: Grabación de *voz en off*

IDEA Y SINOPSIS

Idea

Enseñar una rutina de ejercicios especializada a la población con discapacidad visual.

Sinopsis

El baile alegra corazones y es un excelente deporte para quienes sienten la música por dentro y desean exteriorizarla. Es por eso que el equipo de Zumba Fitness Venezuela, líderes en el acondicionamiento físico alegre, energético y divertido, diseñaron una clase adaptada a personas con discapacidad visual como parte de su programa Zumba Gold.

Esta dinámica reúne todos los elementos referentes al trabajo cardiovascular y muscular, flexibilidad y equilibrio, pero con menor intensidad.

EQUIPO TÉCNICO

Operador de grabación: Dante Rangel

TALENTO

Narrador: Nilza García

CONTROL:	**ENTRA LA CORTINA "ZUMBA FITNESS – A QUE TE MUEVE". DESDE: 00:00 HASTA EL FINAL 01:20**
NARRADOR:	Hola yo soy Nilza García, instructora de Zumba Fitness y les doy la bienvenida a un nuevo capítulo del Proyecto cuatro sentidos.
CONTROL:	**ENTRA TRANSICIÓN "SWOOSH". DESDE 00:06 HASTA 00:08**
NARRADOR:	Para mí, el baile es la mejor forma de celebrar la vida, y hoy voy a darles una dinámica ajustada a personas con discapacidad visual.
CONTROL:	**ENTRA "PRIMER PASO". DESDE 00:20 HASTA 00:21**
NARRADOR:	La marcha del merengue: Manteniéndonos en el mismo lugar, levantamos el pie derecho del suelo flexionando la rodilla. Luego cambiamos y hacemos lo mismo con el izquierdo.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO DE APLAUSOS Y GRITOS. DESDE 00:30 HASTA 00:44**
	ENTRA "SEGUNDO PASO". DESDE 00:33 HASTA 00:34
NARRADOR:	Agrega movimiento de brazos hacia los lados: mientras haces el paso 1 extiende tus brazos de derecha a izquierda al ritmo de la música.
CONTROL:	**ENTRA "TERCER PASO". DESDE 00:50 HASTA 00:51**
NARRADOR:	Regresamos al paso 1 para cerrar marchando suave y respiramos lentamente para ir relajando los brazos.
CONTROL:	**ENTRA EFECTO DE RESPIRACIÓN. DESDE 00:58 HASTA 01:03**
	ENTRA EFECTO "BRAKE" DESDE 01:04 HASTA 01:05
NARRADOR:	Recuerda que el baile y la música no tienen límites de edad, sexo o condición física, y las clases de Zumba Gold siempre deben ser con un instructor acreditado para que los guíe durante la práctica

CONTROL: **NARRADOR:**	**ENTRA TRANSICIÓN “SWOOSH”. DESDE 01:14 HASTA 01:15** Yo soy Nilza García en Twitter @nilzachispaj y nos oimos en un próximo 4 sentidos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados de esta investigación arrojaron que sí es posible la creación de un producto radiofónico especializado para la población con discapacidad visual en el Distrito Capital. Durante la elaboración de las entrevistas y el *Focus Group* se determinaron los gustos e intereses del público a quien se le está dirigiendo estos micros, lo que ayudó en la producción del contenido y en la edición.

Por otra parte, el *Proyecto Cuatro Sentidos*, planea expandirse y sacar nuevos capítulos referentes a estos mismos temas: actividades culturales, tecnología, belleza, deporte y música. A su vez, estos micros estarán disponibles próximamente en internet, para que las personas puedan disponer de ellos cuando deseen y logren reproducirlos desde distintas plataformas y artefactos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes, y así este producto pueda romper las barreras comunicacionales de estar en un solo medio de difusión.

Cada día la sociedad está evolucionando en dirección a un mundo más justo y equitativo, y la receptividad y aceptación de este micro es un ejemplo de eso. Distintos medios de comunicación han mostrado su apoyo tanto en el préstamo de los equipos para la ejecución de esta serie de micros, como en el interés por difundir el contenido en sus diversos espacios.

Asimismo, el trabajo voluntario de los narradores de estos capítulos, le dio un valor y peso adicional al resultado, ya que da paso a que más personas puedan enterarse de este proyecto, sentirse atraídas e involucrarse en esta iniciativa que quiere que cada vez más personas se activen por los derechos humanos de la población con discapacidad visual.

Esta serie de micros se concibió entonces como un mecanismo de inclusión social a través de la manipulación de los medios de comunicación para generar conciencia colectiva y opinión pública.

Con el resultado de esta serie de cinco microprogramas, las personas con discapacidad visual tienen la oportunidad de conocer nuevas opciones para invertir su tiempo libre, y experimenten el placer de bailar, oír música, disfrutar de un buen libro, visitar un parque de la ciudad, e incluso realizar el acto de maquillarse, sin necesidad de unos ojos que guíen en el proceso.

Este producto está diseñado para ser atemporal y de utilidad para cualquier personas en cualquier momento del año. Los capítulos fueron elaborados para que el oyente pueda transportarse a través del sonido, las voces, los efectos, la música, las transiciones y la intencionalidad de cada palabra a esos lugares y acciones que se describen.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

Abache, M. (2014) *De punta en blanco, vestirte sin rendirte. Proyecto de Producción. Micros radiofónicos sobre moda para mujeres de estratos socioeconómicos C- y D.* Tesis de Grado presentada ante la Universidad Católica Andrés Bello para optar al Título de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas, Venezuela.

Abreu Sojo, C. (2000). *La Infografía Periodística*. Caracas, Venezuela. Fondo Editorial de Humanidades y Educación.

Armas, C. (1975). *Historia de la radiodifusión en Venezuela*. Caracas, Venezuela. Ediciones de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión.

Aviles, C. (2013). *Seriado de micros radiofónicos para difundir información con respecto a los riesgos que genera la obesidad en la salud de la población venezolana.* Tesis de Grado presentada ante la Universidad Central de Venezuela para optar al Título de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas, Venezuela.

Braidot, N. (2014). *Neuro Marketing, ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?.* Caracas, Venezuela. Editorial Planeta Venezolana.

Cabello, J. (1986) *La Radio, Su Lenguaje, Género y Formatos*. Madrid, España. Editorial, Torre de Babel.

Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica.* México, D.F., McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

Cañizález, A. (2010). *De lo estatal a lo público. La radio y la televisión en Venezuela hoy.* Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.

Capriles, R., Pulido, M. (2005). *Cómo construir un país en nuestro tiempo.* Caracas, Venezuela. Editorial Francisco Herrera Luque.

Casasús, JM. (1973). *Estilo y géneros Periodísticos*. Barcelona, España. Ariel Comunicación.

Court, J. (2011) *Imagen de la discapacidad en la prensa nacional venezolana entre 2006 y 2010. Construcción discursiva de la identidad de las personas con discapacidad en noticias y reseñas de los diarios El Universal, El Nacional y Últimas Noticias*. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

De Santolo. T (2006) *Serie de micros radiofónicos "Estilo Fotográfico",* Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social.* Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.

Fernández, J. (1994), *El microprograma radiofónico, un pequeño gran formato*. Trabajo de Grado para optar título de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Figueroa, R. (1996) *¡Qué onda con la radio!.* Naucalpan de Juárez, Edo. de México. Longman de México Editores S.A. de C.V.

García, G (2005). *Investigación comercial.* Madrid, España. Esic Editorial.

Herrera, B. (2005). El modelo UNESCO de comunicación en el informe MacBride. Instituto de Investigación de Comunicación (ININCO). Irlanda.

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística.* Caracas, Venezuela. Editorial Fundación Sypal.

Maried, T. (2008). *Visión Sin Límites* Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Márquez, M (2006). (2006). *Qué es la entrevista*. Madrid, España. Editorial Biblioteca Nueva.

Organización Mundial de la Salud (2014). Nota descriptiva N° 282.

Pérez, F. (2013). *La radio es una cosa seria. Reflexiones e investigaciones sobre la radio en Venezuela.* Caracas, Venezuela. Fundación Juan Vives Suriá.

Pierre, A., Tudesq, A. (2001). *Historia de la radio y la televisión.* México, D.F. Fondo de Cultura Económica.

Plata, I., Zurita, I. (2008). *Conoce y defiende tus derechos: Producción de una serie de microprogramas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes.* Trabajo de Grado para optar al título de Licenciadas en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), (2011). *Manual Comunicación para el Desarrollo.*

Ramírez, I. (2015) *Comunicación para la inclusión: Manual de Estilo para el Abordaje Periodístico sobre la Discapacidad.* Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela (UCV), Caracas, Venezuela.

Vidal, J. (1996). *La Era de la Radio*. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.

Zavarce, Carlos (1996) *Secretos de la producción radiofónica: planificación, elaboración de libretos, uso de recursos y comercialización.* Panapo. Venezuela.

Fuentes vivas

Aguirre, B. (2015). Comunicación personal. Junio 2015.

Contreras, N. (2015). Comunicación personal. Junio 2015.

Garzón, J. (2015). Conversación personal. Julio, 2015.

Ríos, F. (2015). Conversación personal. Junio, 2015.

Cornejo T. (2015). Conversación personal. Julio, 2015.

Avendaño O. (2015). Conversación personal. Julio, 2015.

Romero, S. (2015). Conversación personal. Junio, 2015.

Rondón, D. (2015). Conversación personal. Julio, 2015.

Pérez, C. (2015). Conversación personal. Enero, 2015.

Leyes consultadas

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta oficial Extraordinaria Nº 5.453. Diciembre 20, 1999.

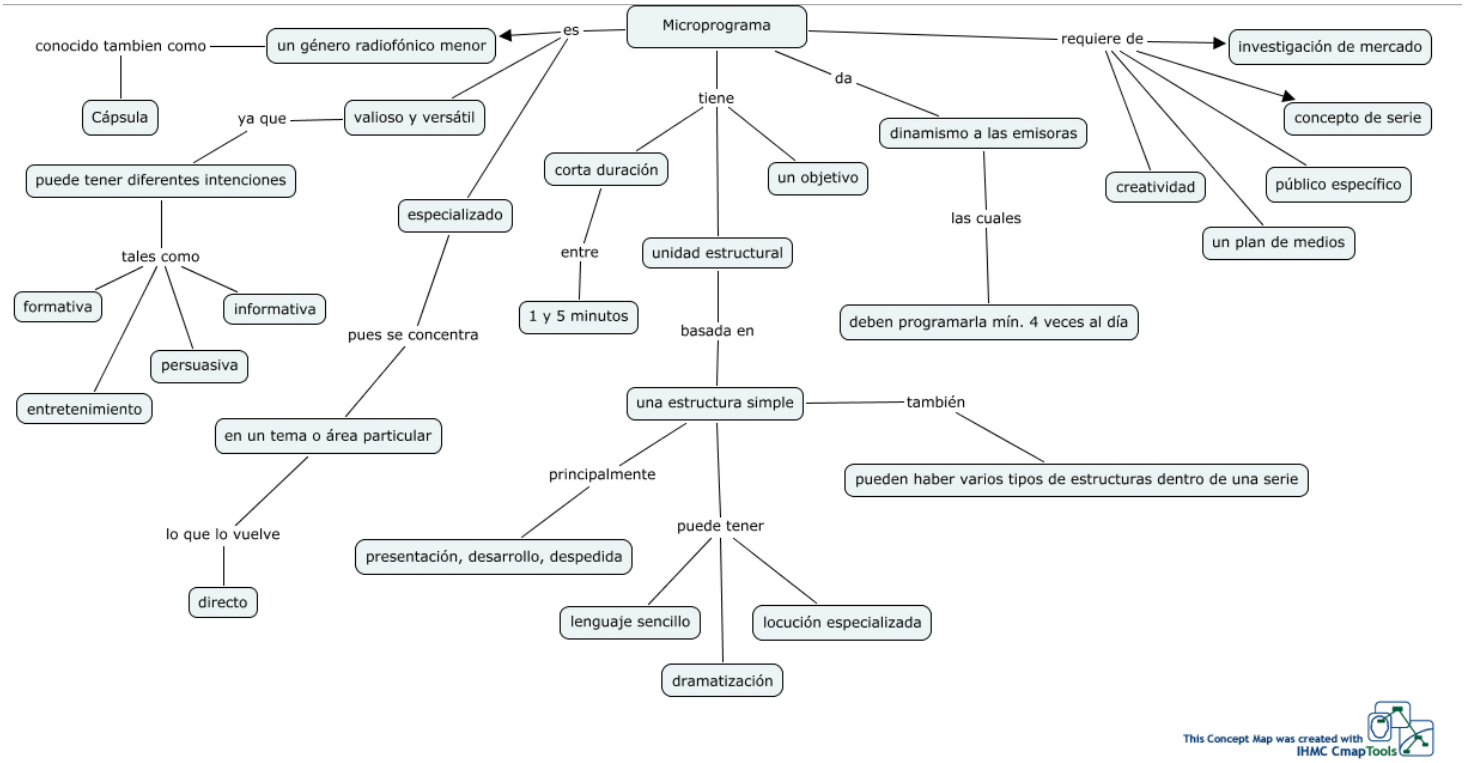
Ley de Atención Integral para las Personas con Discapacidad, (2006).

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. (2005). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 38.333, Diciembre 12, 2005.

Ley para las personas con discapacidad. (2007). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 38.598, Enero 5, 2007.

ANEXOS

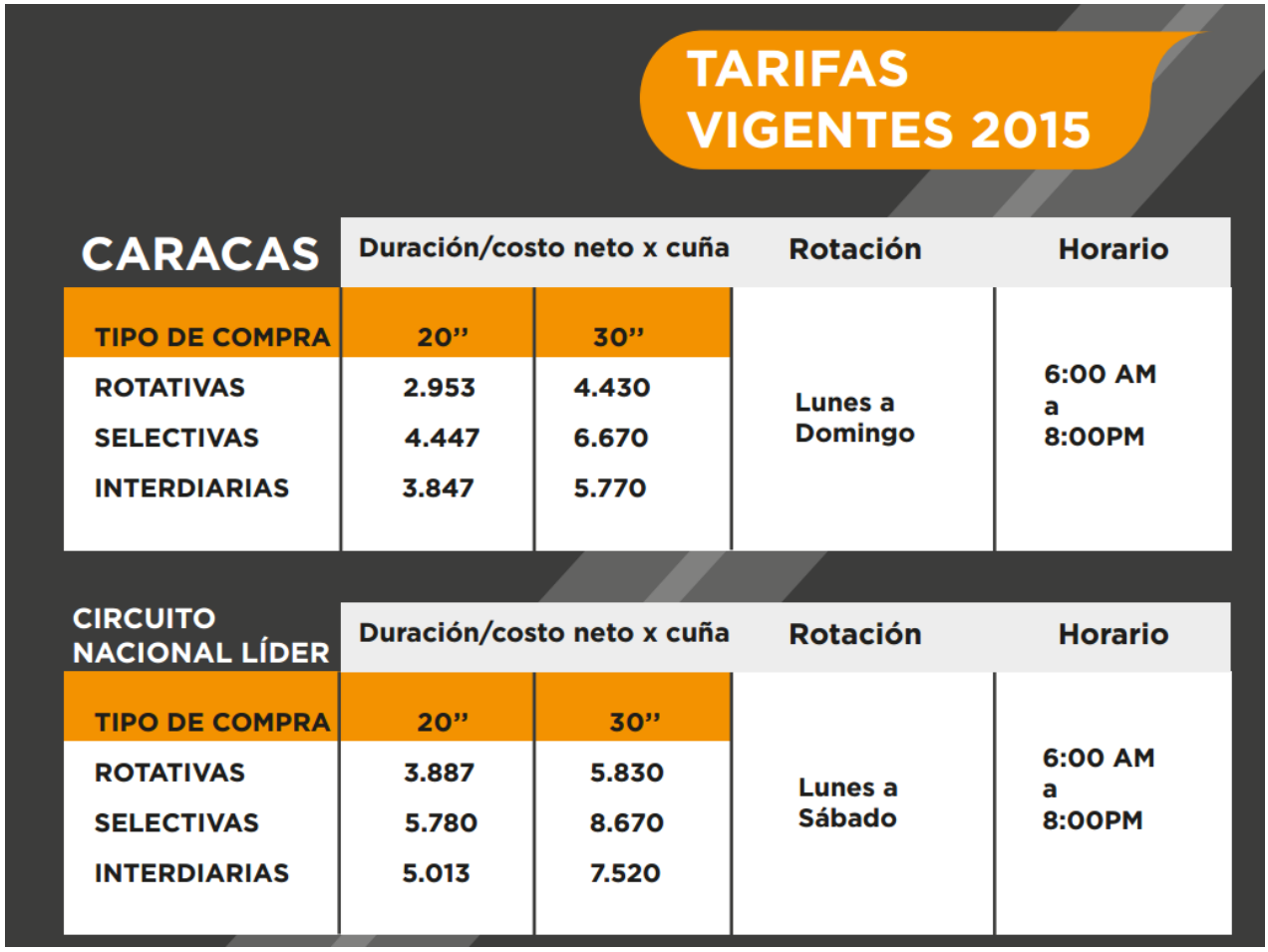
ANEXO A


Microprograma
es
un género radiofónico menor
conocido tambien como
Cápsula
valioso y versátil
ya que
puede tener diferentes intenciones
tales como
formativa
informativa
persuasiva
entretenimiento
especializado
pues se concentra
en un tema o área particular
lo que lo vuelve
directo
tiene
corta duración
entre
1 y 5 minutos
un objetivo
unidad estructural
basada en
una estructura simple
principalmente
presentación, desarrollo, despedida
puede tener
lenguaje sencillo
locución especializada
dramatización
también
pueden haber varios tipos de estructuras dentro de una serie
da
dinamismo a las emisoras
las cuales
deben programarla mín. 4 veces al día
requiere de
investigación de mercado
concepto de serie
público específico
un plan de medios
creatividad
This Concept Map was created with
IHMC CmapTools

ANEXO B

TARIFAS GENERALES 2015
Programación General 6am - 1am
Costo Rotativas 20" BsF. 1.593,00
PARTICIPACIÓN MENSUAL
FIN DE SEMANA
PARTICIPACIÓN MENSUAL
MAÑANA
El Monstruo de la Mañana
6 a 9am L-V
66x20" + PyD
Locución: Tom Monasterio y Antonio Falco
Bs. 262.012,50
Monster Music
7.40 a 7.50am L-V
22x20" + PyD
Locución: El Monstruo
Bs. 136.042,50
Radio Tubo
9 a 10am L-V
9 a 11am S-D
60x20" + PyD
Locución: Celso Pineda
Bs. 77.296,50
Fashionistas
10 a 11am L-V
44x20" + PyD
Locutor: Isbel Guillén y Valeria Valle
Bs. 77.296,50
El Bola Jala
5 a 6am L-D
11 a 12m L-V
8 a 9pm L- V
164x20" + PyD
Locución: Fernando Ces y Miguel Carrasco
Bs. 145.032,00
TARDE
Los Perros
12 a 1pm L-V
44x20" + PyD
Locución: Pito El Bombillo, Yorkis Batista
Bs. 103.594,50
Secuencia2
1 a 2pm L-V
44x20" + PyD
Locución: Fabiana García y Maga Flores
Bs. 124.312,50
Gata Mundi
2 a 3pm L-V
44x20" + PyD
Locución: Arlenys Oliveros, Carolina Aldrey-Keefer, Ana Luis Ces y Mafer Mata
Bs. 124.312,50
Resor-T
3 a 4pm L-V
8 a 9am S-D
5 a 6pm S-D
76x20" + PyD
Locución: Ana Karina Jardim
Bs. 182.325,00
La Hora Verde
4 a 5pm L-V
44x20" + PyD
Locución: Joaquín Ortega
Bs. 124.312,50
NOCHE
Ultimo Round
5 a 7pm L-V
66x20" + PyD
Locución: Noliyú Rodríguez, Jack Garzón y Ronald van Der Monty
Bs. 212.607,00
Tiempo de Cuaimas
5:40 a 6pm L-V
22x20" + PyD
Locución: Vanessa Archila y Noliyú Rodríguez
Bs. 136.042,50
PIEL ADENTRO
Piel Adentro
7 a 8pm L-V
44x20" + PyD
Locución: Fabiana García Miguel Sira y Luz Jaimes.
Bs. 154.594,50
Rockadenxia
9 a 10pm L-V
8 a 9pm S-D
60x20" + PyD
Locución: Fernando Sex y El Chacal
Bs. 96.582,00
MICROS
PARTICIPACIÓN MENSUAL
Next Level
Rotativo 3 veces al día L-V
66x20" + PyD
Locución: Engelbert Farfán
Bs. 116.025,00
Todo Se Puede
Rotativo 3 veces al día L-V
66x20" + PyD
Locución: Maira Prado
Bs. 116.025,00
Surco Rayado
1am a 2am S/D
16x20" + PyD
Bs. 63.750,00
La Música que Sacude el Mundo
9pm a 12am D
6x20" + PyD
Locución: Alfredo Escalante
Bs. 41.437,50
El Esmochado
1am a 5am L/V
2am a 5am S/D
8x20" + PyD
Bs. 63.750,00
Club Mix
11pm a 1am V
9pm a 1am S-D
24x20" + PyD
Locución: Tony Escobar
Bs. 41.437,50
100% Música
10pm a 1am L/J
10pm a 11pm V
56x20" + PyD
Bs. 71.788,50
El Backstage
2pm a 3pm S/D
16x20" + PyD
Bs. 47.812,50

ANEXO C


TARIFAS
VIGENTES 2015
CARACAS
Duración/costo neto x cuña
Rotación
Horario
TIPO DE COMPRA
20''
30''
ROTATIVAS
2.953
4.430
SELECTIVAS
4.447
6.670
INTERDIARIAS
3.847
5.770
Lunes a Domingo
6:00 AM a 8:00PM
CIRCUITO NACIONAL LÍDER
Duración/costo neto x cuña
Rotación
Horario
TIPO DE COMPRA
20''
30''
ROTATIVAS
3.887
5.830
SELECTIVAS
5.780
8.670
INTERDIARIAS
5.013
7.520
Lunes a Sábado
6:00 AM a 8:00PM