



Dirección General de Estudios de Postgrado
Área de Humanidades y Educación
Programa de Doctorado en Educación
Línea: Currículum y Gerencia Educativa

MODELO TEÓRICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DESDE EL SECTOR UNIVERSITARIO

Tesis Doctoral presentada por
MSc. Francisco José VELANDIA SOTO

Tutora:

Dra. Betsi FERNÁNDEZ

Caracas, julio 2019



Dirección General de Estudios de Postgrado
Área de Humanidades y Educación
Programa de Doctorado en Educación
Línea: Currículum y Gerencia Educativa

MODELO TEÓRICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DESDE EL SECTOR UNIVERSITARIO

Tesis Doctoral presentada por
MSc. Francisco José VELANDIA SOTO

**Como un requisito parcial para obtener el grado de
Doctor en Educación**

Tutora:

Dra. Betsi FERNÁNDEZ

Caracas, julio 2019

RESUMEN

Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario

Autor: MSc. Francisco José Velandia Soto

Tutora: Dra. Betsi Fernández

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario. Entre los objetivos desarrollados se encuentran los siguientes: a) Describir las cualidades personales del emprendedor, b) Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital, c) Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital, d) Analizar las competencias asociadas al emprendimiento, e) Analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento, f) Describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento. Para llevarlos a cabo se revisó la literatura especializada pertinente al tema central de esta investigación. El abordaje metodológico se enmarcó en el paradigma naturalista interpretativo; se utilizó la investigación cualitativa como perspectiva metodológica, la información provino de entrevistas a profundidad, las cuales fueron analizadas a través del Método Comparativo Continuo (MCC), profundizando así en la problemática a través de la mirada de los informantes clave vinculados al Sector universitario, quienes estando en su ambiente natural de actuación, en el contexto del Sector universitario coadyuvaron en generar el Modelo teórico, mediante el análisis cualitativo de diferentes evidencias empíricas, halladas que permitieron sustentar la construcción del presente modelo teórico, con aproximaciones conclusivas en donde el investigador pudo constatar que el currículo vigente en emprendimiento que emerge del Sector universitario, no ha brindado un marco de referencia claro, propiciando rupturas conceptuales y de las temáticas asociadas al emprendimiento, no abordándose las realidades coyunturales que atraviesa Venezuela y no aportando la necesaria flexibilidad para acercarse a esta temática. Se concluye con que la adopción del Modelo teórico generado podría acercarse aún más al Sector universitario al desarrollo de competencias en emprendimiento en los estudiantes universitarios.

Descriptores: *desarrollo de competencias, emprendimiento, Sector universitario*

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	iii
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	xvii
DEDICATORIA	xviii
AGRADECIMIENTOS.....	xix
INTRODUCCIÓN	20
CAPÍTULO I.....	22
EL PROBLEMA.....	22
1.1 Planteamiento y Delimitación del Problema.....	22
1.2 Descripción del contexto de la investigación.....	27
1.3 Preguntas de la investigación	28
1.4 Objetivos	28
1.4.1 Objetivo General	28
1.4.2 Objetivos Específicos.....	28
1.5 Justificación e Importancia.....	29
1.5.1 Valor teórico.....	30
1.5.2 Relevancia social	30
1.5.3 Utilidad metodológica.....	30
1.5.4 Implicaciones prácticas	31
1.6 Propósito del Estudio	31
CAPÍTULO II.....	33
MARCO REFERENCIAL	33
Antecedentes de la Investigación	33
2.1. Antecedentes de la Investigación	33
2.1.1 Antecedentes de investigación internacionales	34
2.1.2 Antecedentes de investigación nacionales	37
2.2 Bases Legales	39
2.2.1 Los fines, estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales.....	39
2.2.1.1 Constitución Nacional	39
2.2.1.2 Ley de Universidades (1970)	40
2.3 Los fines, estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales.....	41
2.5 Bases Teóricas	43
2.5.1 El Sector universitario Venezolano y el Emprendimiento.....	43
2.5.2 Evolución del emprendimiento en Venezuela y su vinculación con las Instituciones Educativas Universitarias	45
2.5.3 ¿Qué se puede entender como Instituciones Educativas Universitarias Emprendedoras?	45
2.6 Emprendimiento.....	47
2.7 Etimología de la palabra emprender	48
2.8 Origen del término emprendedor	48

2.9 Antecedentes y Teorías del Emprendimiento	48
2.10 Una visión global del emprendimiento	49
2.11 Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores vinculadas al emprendimiento	53
2.12 El espíritu emprendedor.....	54
2.13 El proceso emprendedor.....	57
2.14 Perfil de un emprendedor.....	59
2.15 Generación de un emprendimiento.....	61
2.16 Tipos de Emprendimiento	62
2.17 Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento	63
2.18 El Emprendimiento y el enfoque de competencias desde el Sector universitario.....	65
2.19 Competencias	67
2.19.1 Etimología del término “competencias”	68
2.19.2 Conceptos afines	69
2.19.3 La naturaleza de las competencias.....	71
2.19.4 Enfoques y perspectivas sobre la naturaleza de las competencias ...	74
2.19.4.1 Enfoques tradicionales.....	74
2.19.4.2 Enfoque holístico	75
2.19.4.3 Enfoque holístico-reflexivo con énfasis en los resultados	76
2.19.4.4 Enfoque fenomenográfico-interpretativo	77
2.20 Características de las competencias	79
2.21 Tipos de competencias	79
2.22 Clasificación de las competencias según su alcance	80
2.22.1 Competencias Específicas, Funcionales o Técnicas	82
2.23 Las competencias en el ámbito universitario	83
2.24 Modelos de formación por competencias	85
2.24.1 Según la forma de desarrollar las competencias en el currículo.....	86
2.24.2 Según el componente enfatizado.....	88
CAPÍTULO III.....	93
MARCO METODOLÓGICO.....	93
3.1 Tipo y diseño de investigación	94
3.1.1 Tipo de investigación	94
3.1.2 Diseño de la investigación	94
3.1.3 Momentos de la Investigación.....	95
3.2 Método.....	97
3.3 Informantes clave.....	97
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	99
3.5 Técnicas de análisis y procedimientos.....	101
3.5.1 Técnicas de análisis.....	101
3.5.2 Procedimientos	101
3.6 Criterios de validación de la investigación	104

3.7 Consideraciones éticas	105
3.8 Cronograma de la investigación.....	106
CAPÍTULO IV	108
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	108
4.1 Análisis de Entrevistas a profundidad a informantes clave	109
4.1.1 Resumen de evidencias por categorías según informantes clave basado en la Matriz de análisis de las entrevistas en profundidad (ANEXO D)	111
4.1.2 Categoría Central Perfil Emprendedor	122
4.1.2.1 Características básicas	124
4.1.2.2 Liderazgo emprendedor	127
4.1.2.3 Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora.....	129
4.1.2.4 Conocimiento emprendedor	130
4.1.2.5 Finalidad del emprendimiento	132
4.1.2.6 Expectativas esperadas del emprendedor	134
4.1.3. Categoría Central Emprendimiento.....	135
4.1.3.1 Autoimagen/ Autovaloración	137
4.1.3.2 Autodidáctica	139
4.1.3.3 Obstáculos para emprender.....	140
4.1.3.4 Poca difusión del emprendimiento	141
4.1.3.5 Iniciar nuevas oportunidades	142
4.1.3.6 Taxonomización	143
4.1.3.7 Empleo de diversos recursos.....	144
4.1.3.8 Acciones creativas y eficaces	145
4.1.3.9 Tipos de emprendimiento.....	147
4.1.3.10 Perfil del estudiante.....	148
4.1.3.11 Hitos del emprendimiento universitario	149
4.1.3.12 Rol tecnológico del emprendimiento universitario	151
4.1.3.13 Casos exitosos.....	152
4.1.3.14 Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento	154
4.1.3.15 Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios.....	155
4.1.3.16 Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario.....	157
4.1.3.17 Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor	158
4.1.3.18 Dimensiones deseadas.....	159
4.1.3.19 Búsqueda de apoyo externo	161
4.1.3.20 Apoyo desde el contexto universitario	162
4.1.3.21 Incubadoras de negocio.....	163
4.1.3.22 Beneficiarios	165
4.1.3.23 Aspectos técnicos deseables para tener éxito	166
4.1.3.24 Asunción de riesgos propios de los emprendimientos	167

4.1.3.25 Sostenibilidad.....	168
4.1.4 Categoría Central Competencias.....	169
4.1.4.1 Acciones impulsadoras.....	170
4.1.4.2 Conducta.....	171
4.1.4.3 Generar utilidad y bienestar.....	172
4.1.4.4 Holística del emprendimiento.....	173
4.1.4.5 Desarrollo de ideas y oportunidades.....	174
4.1.4.6 Resolver problemas.....	176
4.1.4.7 Complementariedad de actividades.....	177
4.1.5 Categoría Cental Conocimientos.....	178
4.1.5.1 Paradigma / Creencias.....	180
4.1.5.2 Formación emprendedora.....	181
4.1.5.3 Tipos de formación.....	183
4.1.5.4 Conocimientos sobre emprendimiento.....	184
4.1.5.5 Características que impulsan el emprendimiento.....	186
4.1.5.6 Motivaciones para emprender.....	187
4.1.5.7 Recursos para aprender sobre emprendimiento.....	188
4.1.5.8 Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento.....	190
4.1.6 Categoría Cental Sector universitario.....	192
4.1.6.1 Desafíos del contexto.....	193
4.1.6.2 Obstáculos para la implementación.....	195
4.1.6.3 Visión.....	197
4.1.6.4 Ventajas de incorporar el emprendimiento.....	198
4.1.6.5 Estrategias de diseño curricular.....	199
4.1.6.6 Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora.....	201
4.1.6.7 Abordaje desde el contexto universitario.....	203
4.1.6.8 Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes.....	205
4.1.6.9 Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor.....	206
CAPÍTULO V.....	208
CONSTRUCCIÓN TEÓRICA.....	208
5.1 Producción del conocimiento.....	208
5.2 Síntesis conceptual.....	212
CAPÍTULO VI.....	255
MODELO TEÓRICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DESDE EL SECTOR UNIVERSITARIO.....	255
6.1 Presentación del modelo teórico.....	255
6.2 Objetivos del Modelo teórico.....	255
6.2.1 Objetivo General del modelo teórico.....	255
6.2.2 Objetivo Específicos del modelo teórico.....	255
6.3 Fundamentación Filosófica.....	256

6.4	Cómo se construyó el modelo teórico	262
6.5	Fundamentación Teórica	263
6.6	Fundamentación Curricular	265
6.7	Relaciones entre los elementos del modelo teórico	266
6.8	Fundamentación Pedagógica	267
6.8.1	Rol del facilitador / Mentor	268
6.8.2	Estructura pedagógica de las actividades de aprendizaje (AA)	269
6.9	Validación del Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el sector universitario.....	270
6.10	¿Cómo observar el aprendizaje esperado?	271
6.11	Ruta Formativa.....	272
6.12	Traducción formativa del modelo de competencias:	273
6.13	Matriz de Competencias en emprendimiento propuestas y su traducción formativa	274
6.14	Algunas consideraciones generales	275
6.15.	El perfil de egreso como elemento orientador en la Educación en Emprendimiento basada en competencias	275
	CAPÍTULO VII	277
	CONSIDERACIONES FINALES Y RECOMENDACIONES	277
7.1	Consideraciones finales.....	277
7.2	Recomendaciones	280
	Referencias Bibliográficas	285
	ANEXOS	305
	ANEXO A: GUION DE ENTREVISTAS DIRIGIDA AL ESTAMENTO ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES	306
	ANEXO B: GUION DE ENTREVISTAS DIRIGIDA AL ESTAMENTO PROFESORES Y DIRECTIVOS.....	307
	ANEXO C: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	308
	ANEXO D: MATRIZ DE ANALISIS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD – LEYENDA: INFORMANTES CLAVE: INF 1 / INF 2 / INF 3 / INF 4.....	311
	ANEXO E: REFERENCIAS DE CITAS ANALISIS CUALITATIVO ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD ATLAS TI 8.0	330
	ANEXO F: RESUMEN CURRICULAR DEL INVESTIGADOR	346

Lista de tablas

Tabla 1	<i>Estimaciones año 2018 Pirámide Poblacional Venezuela</i>	23
Tabla 2	<i>Antecedentes de investigación internacionales</i>	34
Tabla 3	<i>Antecedentes de investigación nacionales</i>	37
Tabla 7	<i>Características del perfil emprendedor</i>	60
Tabla 8	<i>Concepto del término Competencia</i>	68
Tabla 9	<i>Conceptualización de Competencias: términos afines</i>	70

Tabla 10 Modelos de competencias señalados por Mertens	74
Tabla 11 Clasificación de las competencias según alcance y nivel de abstracción.....	81
Tabla 12 Competencias específicas	82
Tabla 13 Integración del concepto de competencias en el contexto universitario.....	84
Tabla 14 Enfoques de la formación por competencias según la forma de desarrollar las competencias en el currículo.....	87
Tabla 15 Marco para el desarrollo de competencias transversales.	89
Tabla 16 Posibilidades de los modelos de formación por competencias en el ámbito universitario.....	92
Tabla 17 Momentos de la investigación.....	95
Tabla 18 Informantes clave de la investigación	98
Tabla 19 Diagrama de Gantt actividades de investigación tesis doctoral ...	106
Tabla 20. Matriz resumen de evidencias por categorías según informantes clave entrevistas a profundidad	111
Tabla 21 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Características básicas.....	124
Tabla 22 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente Liderazgo emprendedor.....	127
Tabla 23 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora.....	129
Tabla 24 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Conocimiento emprendedor.....	130
Tabla 25 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Finalidad del emprendimiento.....	132
Tabla 26 Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Expectativas esperadas del emprendedor.....	134
Tabla 27 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Autoimagen/ Autovaloración	137
Tabla 28 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Autodidáctica	139
Tabla 29 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Obstáculos para emprender	140
Tabla 30 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Poca difusión del emprendimiento	141
Tabla 31 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Iniciar nuevas oportunidades.....	142
Tabla 32 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Taxonomización.....	143
Tabla 33 Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Empleo de diversos recursos.....	144

Tabla 34	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Acciones creativas y eficaces</i>	145
Tabla 35	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Tipos de emprendimiento</i>	147
Tabla 36	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Perfil del estudiante</i>	148
Tabla 37	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Hitos del emprendimiento universitario</i>	149
Tabla 38	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Rol tecnológico del emprendimiento universitario</i>	151
Tabla 39	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Casos exitosos</i>	152
Tabla 40	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	154
Tabla 41	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios</i>	155
Tabla 42	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario</i>	157
Tabla 43	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor</i>	158
Tabla 44	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Dimensiones deseadas</i>	159
Tabla 45	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Búsqueda de apoyo externo</i>	161
Tabla 46	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Apoyo desde el contexto universitario</i>	162
Tabla 47	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Incubadoras de negocio</i>	163
Tabla 48	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Beneficiarios</i>	165
Tabla 49	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Aspectos técnicos deseables para tener éxito</i>	166
Tabla 50	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Asunción de riesgos propios de los emprendimientos</i>	167
Tabla 51	<i>Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Sostenibilidad</i>	168
Tabla 52	<i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Acciones impulsadoras</i>	170
Tabla 53	<i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Conducta</i>	171
Tabla 54	<i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Generar utilidad y bienestar</i>	172

Tabla 55 <i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Holística del emprendimiento</i>	173
Tabla 56 <i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Desarrollo de ideas y oportunidades</i>	174
Tabla 57 <i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Resolver problemas</i>	176
Tabla 58 <i>Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Complementariedad de actividades</i>	177
Tabla 59 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Paradigma / Creencias</i>	180
Tabla 60 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Formación emprendedora</i>	181
Tabla 61 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Tipos de formación</i>	183
Tabla 62 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Conocimientos</i>	184
Tabla 63 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Características que impulsan el emprendimiento</i>	186
Tabla 64 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Motivaciones para emprender</i>	187
Tabla 65 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	188
Tabla 66 <i>Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	190
Tabla 67 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Desafíos del contexto</i>	193
Tabla 68 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Obstáculos para la implementación</i>	195
Tabla 69 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Visión</i>	197
Tabla 70 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Ventajas de incorporar el emprendimiento</i>	198
Tabla 71 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Estrategias de diseño curricular</i>	199
Tabla 72 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora ...</i>	201
Tabla 73 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Abordaje desde el contexto universitario</i>	203
Tabla 74 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes</i>	205
Tabla 75 <i>Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor</i>	206

Tabla 76 Competencias propuestas en Emprendimiento desde el sector universitario.....	257
Tabla 77 Ejemplo de Competencias en emprendimiento propuestas y su traducción formativa.....	274

Lista de figuras

Figura 1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en Venezuela.....	24
Figura 2. Espíritu Emprendedor.....	55
Figura 3. Cultura de emprendimiento).....	56
Figura 4. El proceso de Emprender).....	57
Figura 5. Esquema del Plan.....	58
Figura 6. Esquema natural de generación de un emprendimiento.....	61
Figura 7. Representación de la relación entre la metafísica, la epistemología, la ética y la antropología.....	72
Figura 8. Fundamentos filosóficos-pedagógicos de la integración de las competencias en un grado académico.....	73
Figura 9. Concepción relacional-interpretativa de la competencia.....	78
Figura 10. Modelo de formación por competencias.....	88
Figura 11. Modelos de formación por competencias en el ámbito universitario.....	90
Figura 12. Instrumentos de recolección de datos y documentos primarios para el Análisis Cualitativo en Atlas Ti 8.....	100
Figura 13. Proceso de análisis cualitativo.....	103
Figura 14. Visión general de categorías centrales, categorías de orden superior y emergentes: Análisis de entrevistas a profundidad.....	110
Figura 15. Categoría Central Perfil Emprendedor.....	123
Figura 16. Características básicas del Perfil emprendedor.....	125
Figura 17. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Características básicas.....	126
Figura 18. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Liderazgo emprendedor.....	128
Figura 19. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora.....	130
Figura 20. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Conocimiento emprendedor.....	131
Figura 21. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Finalidad del emprendimiento.....	133
Figura 22. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Expectativas esperadas del emprendedor.....	135
Figura 23. Categoría Central Emprendimiento.....	136
Figura 24. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Autoimagen/ Autovaloración.....	138

<i>Figura 25.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Autodidáctica	139
<i>Figura 26.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Obstáculos para emprender	141
<i>Figura 27.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Poca difusión del emprendimiento	142
<i>Figura 28.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Iniciar nuevas oportunidades	143
<i>Figura 29.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Taxonomización	144
<i>Figura 30.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Empleo de diversos recursos	145
<i>Figura 31.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Acciones creativas y eficaces	146
<i>Figura 32.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Tipos de emprendimiento	147
<i>Figura 33.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Perfil del estudiante	149
<i>Figura 34.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Hitos del emprendimiento universitario	150
<i>Figura 35.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Rol tecnológico del emprendimiento universitario	152
<i>Figura 36.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Casos exitosos	153
<i>Figura 37.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento .	155
<i>Figura 38.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios	156
<i>Figura 39.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario	157
<i>Figura 40.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor	159
<i>Figura 41.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Dimensiones deseadas	160
<i>Figura 42.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Búsqueda de apoyo externo	161
<i>Figura 43.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Apoyo desde el contexto universitario	162
<i>Figura 44.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Incubadoras de negocio	164

<i>Figura 45.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Beneficiarios	165
<i>Figura 46.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Aspectos técnicos deseables para tener éxito	166
<i>Figura 47.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Asunción de riesgos propios de los emprendimientos	167
<i>Figura 48.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Sostenibilidad	168
<i>Figura 49.</i> Categoría Central Competencias	169
<i>Figura 50.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Acciones impulsadoras	171
<i>Figura 51.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Conducta	172
<i>Figura 52.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Generar utilidad y bienestar	173
<i>Figura 53.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Holística del emprendimiento	174
<i>Figura 54.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Desarrollo de ideas y oportunidades	175
<i>Figura 55.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Resolver problemas	176
<i>Figura 56.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Complementariedad de actividades	178
<i>Figura 57.</i> Categoría Central Conocimientos	179
<i>Figura 58.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Paradigma / Creencias	181
<i>Figura 59.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Formación emprendedora	182
<i>Figura 60.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Tipos de formación	183
<i>Figura 61.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Conocimientos sobre emprendimiento	185
<i>Figura 62.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Características que impulsan el emprendimiento	186
<i>Figura 63.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Motivaciones para emprender	188
<i>Figura 64.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Recursos para aprender sobre emprendimiento	189
<i>Figura 65.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas	Ti 8
Subcategoría Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento	191
<i>Figura 66.</i> Categoría Central Sector universitario	192

<i>Figura 67.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Desafíos del contexto	194
<i>Figura 68.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Obstáculos para la implementación	196
<i>Figura 69.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Visión	198
<i>Figura 70.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Ventajas de incorporar el emprendimiento	199
<i>Figura 71.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Estrategias de diseño curricular	200
<i>Figura 72.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora	202
<i>Figura 73.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Abordaje desde el contexto universitario	204
<i>Figura 74.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes	206
<i>Figura 75.</i> Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor	207
<i>Figura 76.</i> Vigilancia epistemológica durante el tránsito entre los polos epistemológicos I y II	209
<i>Figura 77.</i> Integración de las Categorías Centrales: Perfil Emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos	212
<i>Figura 78.</i> Integración de las Categorías de Orden Superior y Categorías Centrales: Perfil Emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos	214
<i>Figura 79.</i> Categoría Central Perfil emprendedor y Categorías de orden superior.	215
<i>Figura 80.</i> Categoría Central Emprendimiento y Categorías de orden superior.	222
<i>Figura 81.</i> Categoría Central Conocimientos y Categorías de orden superior.	235
<i>Figura 82.</i> Integración de categorías centrales, categorías de orden superior y emergentes	241
<i>Figura 83.</i> Categoría Central Competencias y Categorías de orden superior.	242
<i>Figura 84.</i> Categoría Central Sector universitario y Categorías de orden superior.	247
<i>Figura 85.</i> Integración del Hito emprendedor Ideas de Proyectos con competencias propuestas.	258
<i>Figura 86.</i> Integración del Hito emprendedor Proyectos emprendedores con competencias propuestas.	258

<i>Figura 87.</i> Integración del Hitos emprendedores con competencias propuestas.	260
.....	261
<i>Figura 88.</i> Modelo teórico propuesto.	261
<i>Figura 89.</i> Etapas de construcción del modelo teórico propuesto.	262
<i>Figura 90.</i> Interacción del modelo teórico y sus competencias.	269
<i>Figura 91.</i> Estrategias de evaluación de conocimientos derivados del modelo teórico propuesto.	271
<i>Figura 92.</i> Ruta formativa propuesta del modelo teórico.	272
<i>Figura 93.</i> Tipos de perfiles vinculados a la aplicación del modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia basada en varios autores. (2019)..	276

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutora del presente Trabajo de Grado de Tesis Doctoral, presentado por el ciudadano Francisco José Velandia Soto, como un requisito parcial para obtener el grado de: **Doctor en Educación**, que lleva como título: ***Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario***, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte del jurado evaluador que se designe.

En la ciudad de Caracas, a los 9 días del mes de mayo de 2019.



Dra. Betsi Fernández

C.I: 6.426.785

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, por darme la fortaleza de seguir adelante y de no rendirme frente a las circunstancias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme sabiduría y perseverancia para alcanzar todos mis proyectos.

A mi Padre, por apoyarme incondicionalmente en todas mis decisiones.

A mis Tías, por su cariño, comprensión y sobre todo por esa unión que nos fortalece como familia en las buenas y en las malas.

A la Profesora Betsi Fernández, por aceptar ser mi tutora y por la paciencia, entrega y mayor de las disposiciones para ayudarme y lograr esta meta.

A los profesores y personal administrativo del Doctorado en Educación de la UCAB que con sus enseñanzas han hecho posible mi trayectoria en el programa.

A mi amada alma mater Universidad Católica Andres Bello, por brindarme una formación académica de reconocida excelencia y calidad educativa por segunda vez en mi vida.

A todos mil gracias!!!!

INTRODUCCIÓN

Al tratar el tema del emprendimiento, debe permitirse una mirada retrospectiva en la historia, con el propósito de entender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan significativa para el progreso de las sociedades actuales, surja en el Sector universitario. Así como la inminente vinculación con la educación basada en competencias, donde emergen nuevos escenarios que permiten que las determinaciones curriculares propendan un desarrollo emprendedor en sus estudiantes.

En este sentido, las diferentes teorías relativas al emprendimiento y la innovación datan de los últimos años del siglo XIX, donde se abordan las funciones del emprendedor en la sociedad; es determinante pensar en el emprendimiento como un mecanismo para la creación de iniciativas en el campo económico, social y educativo que causen valor.

Cabe señalar, que a lo largo del proceso histórico, el desarrollo epistemológico y axiológico del emprendimiento se ha visto sometido a persistentes cambios, esto motivado al fenómeno de la globalización; el cual envuelve y sume a todas las órbitas del colectivo, en una de-construcción y re-construcción de innovadores paradigmas. Asimismo, los estudiantes universitarios del mundo actual, se interpelan sobre cómo forjar inéditos arquetipos; que propicien genuinas transformaciones desde el saber profesional, que les ha de caracterizar en el futuro próximo.

De esta manera, surge la presente investigación para responder a estas inquietudes, la misma está estructurada por ocho capítulos, tal como se expone a continuación;

En el *primer capítulo*, se expone el ámbito de problematización del fenómeno investigado, los objetivos generales y específicos del estudio, así como su justificación e importancia.

El *segundo capítulo*, estuvo destinado a presentar los antecedentes de investigación, bases legales, y Referentes Teóricos, donde se analizaron las concepciones, enfoques y teorías que sustentaron la presente investigación mediante el diseño de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

El *tercer capítulo*, estuvo referido a los aspectos metodológicos, el tipo y diseño de la investigación, la descripción del contexto y de los informantes clave, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de análisis a ser utilizadas y los criterios de validación de la investigación, así como las consideraciones éticas que fueron asumidas para desarrollar la presente investigación.

El *cuarto capítulo*, permitió analizar las evidencias empíricas provenientes de las entrevistas a profundidad, además de atender los subprocesos referidos, a nivel metodológico y al análisis cualitativo, así a la generación de teoría fundamentada basada en las diferentes evidencias empíricas.

El *quinto capítulo*, está referido a la construcción teórica, comprende la delimitación de la teoría y la síntesis conceptual.

El *sexto capítulo* comprende la propuesta del *Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el Sector universitario*.

El *séptimo capítulo*, comprende una síntesis reflexiva sobre como poder implementar el Modelo teórico desde el Sector universitario, en este capítulo el investigador reflexiona sobre cómo puede ser aplicado el modelo y a modo de síntesis se condensa una ruta a seguir para tal fin.

El *octavo y último capítulo*, permitió realizar a modo de conclusiones y reflexiones con base al análisis de datos por parte del investigador en cuanto al emprendimiento, el diseño curricular basado en competencias y el Sector universitario generando así diversas posturas a modo de reflexiones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento y Delimitación del Problema

Desde la perspectiva del conocimiento endógeno, el desarrollo socioeconómico de las ciudades, regiones y países suele estar definido por la conjugación de diversos tipos de capitales tales como el capital humano, el capital de conocimiento, el capital tecnológico; en algunos otros países por el capital emprendedor, promovidos a principios del siglo XXI, como talento humano, gestión del conocimiento, parque tecnológico entre otros aspectos que potencian el desarrollo emprendedor de la sociedad y en especial del Sector universitario.

Bajo esta premisa, en Venezuela las instituciones universitarias tienen una contribución relevante en generar mayor nivel de productividad en cada una de estos capitales, por lo que a menudo se espera que la actividad propia de este sector, produzca efectos positivos en el desarrollo económico, social y cultural de una región determinada a través del emprendimiento como influencia estimulante, lo que puede verificarse en los últimos datos en Venezuela, del Monitor Global de Emprendimiento, proporcionados en el Informe GEM Venezuela 2011-2012 en su quinta edición realizado por el Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA), en el que se reitera, en el prólogo de este informe que apenas el 15,40% de la población joven-adulta ocupada ha generado nuevas iniciativas productivas en el país a nivel de emprendimiento.

Tabla 1
Estimaciones año 2018 Pirámide Poblacional Venezuela

Rango Edades	HOMBRES	MUJERES
20-24	1.382.924	1.352.597
25-29	1.351.982	1.344.030
30-34	1.242.559	1.252.024
35-39	1.108.021	1.128.305
40-44	974.788	998.472
45-49	909.408	936.334
50-54	859.474	895.405
	7.829.156	7.907.167

Fuente: Population Pyramid (2018). (s/p).

El IESA (2012:5) considera en el informe GEM por sus siglas en inglés, que uno de los grandes retos es: “contribuir en consolidar la cadena de valor del emprendimiento en el país”..., es decir para el año 2019 se estima una población total de 31.925.704 personas de los cuales aproximadamente 15.736.323 personas; extrapolando dichas cifras, un 15,40% del total de la población según cifras del IESA (2012), podrían estar generando una actividad emprendedora en nuestro país, sin embargo estas cifras son muy bajas y podrían ser potenciadas desde el desarrollo emprendedor desde el Sector universitario.

En la sección del Informe GEM IESA (2012:42) resalta que: “la evaluación sobre normas culturales y sociales que predominan en los países”..., favorecen la “tendencia del desarrollo de actividades emprendedoras”..., es decir esto permite inferir que existe en Latinoamérica un cierto comportamiento orientado a favorecer la puesta en práctica de actividades emprendedoras. Además se agrega que: “en el caso venezolano el entendido de que el individuo, más que en la comunidad, es el responsable de gestionar su propia vida”... Esto hace referencia a la capacidad de forjarse su propio destino indiferentemente de que pueda la

sociedad aportarle algo al individuo, para que sea capaz de activar o potenciar sus capacidades en pro de un desarrollo o bienestar personal y social.

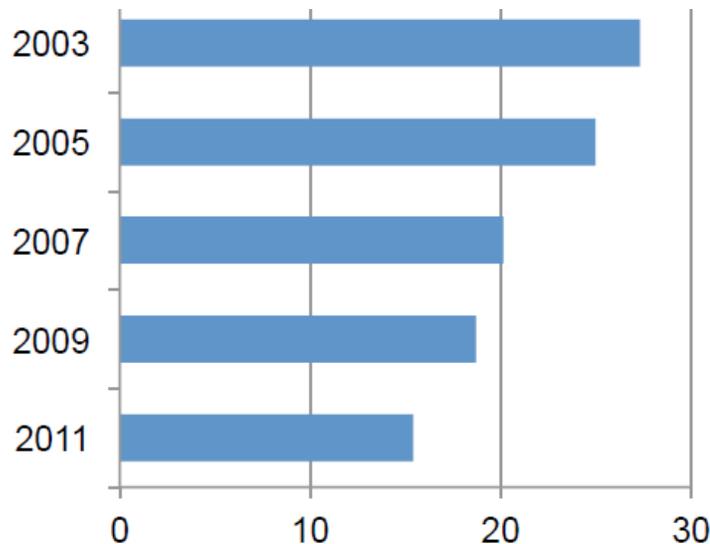


Figura 1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en Venezuela
Fuente. IESA (2012) (p. 20).

En el Gráfico N°1 presentado se observa un fenómeno de regresión donde se evidencia que en el año 2003, existía mayor nivel de emprendimiento como actividad temprana, mientras que para el año 2011 esta tasa era menor. Es evidente entonces, que al comparar la tasa de actividad emprendedora temprana las brechas de estos valores demuestra el problema que Auletta, Rodríguez y Vidal (2011:20), denominan...“mortalidad infantil de las empresas venezolanas”..., caracterizadas por presentar entre otros aspectos, una...” formación empresarial inadecuada, falta de apoyo financiero, falta de programas y políticas gubernamentales, déficit en el sistema educativo”..., lo cual no ha sufrido cambios desde el año 2003.

Como pregunta central el investigador cuestiona ¿Por qué el Sector universitario debe gestar el desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento en sus estudiantes?

La actual configuración socioeconómica y la forma de organizar el trabajo han propugnado cambios importantes en los procesos de incorporación de las personas al mercado laboral. La visión actual de la educación involucra que el Sector universitario sea un agente generador del cambio social, de esta manera se requiere de una visión de futuro, es por ello, que administrar el aumento de la oferta académica y las fluctuaciones del empleo, requiere de una formación que este asida de axiomas con profundos nexos respecto a la realidad laboral y las perspectivas profesionales de cualquier disciplina.

De allí que el Sector universitario está llamado a innovar y a liderar el proceso de cambio, a ser origen inspirador, y ente generador de saberes direccionados hacia consecución de alternativas que funjan como posibles soluciones a los problemas que sufre la sociedad del siglo XXI. El IESA (2012:5) afirma que: “son muchas las razones que pueden aducirse en relación a la cada vez menor capacidad de nuestros emprendedores de generar organizaciones que perduren en el tiempo”..., incluso desarrollen “potencial de contribuir al desarrollo económico...” por diferentes motivos entre ellos por falta de formación en emprendimiento.

Ahora bien en nuestro país actualmente, existen escasas iniciativas de institutos de educación universitaria que han fomentado la concepción de algún diseño curricular que promueva el desarrollo emprendedor, exceptuando instituciones como la Universidad Simón Bolívar (USB) mediante el Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) y la Universidad Metropolitana (UNIMET), mediante su centro de emprendedores y la aceleradora de negocios llamada (NOVOS), la Universidad Monte Ávila, la

Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) desde el año 2015 cuenta con el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIEUCAB).

Sin embargo autores como Wompner (2008) han analizado los rasgos de una educación universitaria para el emprendimiento. En la práctica se observa que los estudiantes, cuando están concluyendo la formación profesional y ven limitadas las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos la idea del emprendimiento generada por la necesidad.

Por las consideraciones anteriores, el currículo como proyecto educacional que asume los fines y logros de la escolaridad, pero frente a su deficitario alcance, se formula la idea de poner en descubierto según Fernández (2010) los objetivos emergentes del currículum.

Flores y Méndez (2010:73) aseveran que se genera “la necesidad de nuevos estilos de enseñanza y de aprendizaje”..., a su vez que el “profesional de hoy ha de desempeñar innumerables facetas en su entorno vital”... es así como el desafío del emprendimiento está vigente en el Sector universitario. Y cada día posee mayor auge e impulso.

Los individuos buscan en la educación el andamiaje, que se convierta en el medio para adquirir una formación profesional, un oficio u ocupación, que facilite la consecución de un mayor bienestar económico y social y que le permita cubrir sus propias necesidades y las de su entorno familiar. Por ello, cabría preguntarse: ¿Qué está haciendo el Sector universitario para asumir estas inquietudes?

1.2 Descripción del contexto de la investigación

El contexto de investigación transcurrió en el Sector universitario específicamente en las Universidades Nueva Esparta, Núcleo Centro, y la Universidad Católica Andres Bello.

Con el sentido de profundizar y como mecanismo de reforzamiento se tomara en cuenta el acercamiento a la Universidad Católica Andrés Bello Sede Montalbán en específico las Facultades de Derecho , y la Facultad de Humanidades y Educación, las escuelas de Derecho y la de Comunicación Social quienes ya han tenido una breve experiencia con electivas en Emprendimiento dentro de su malla curricular, cabe destacar que la Universidad Nueva Esparta representa a aquellas universidades donde el emprendimiento no ha sido aún profundizado y la Universidad Católica Andrés Bello posee al menos 8 años con experiencias en emprendimiento sin aún haber alcanzado consolidar algún eje transversal en emprendimiento sin embargo esto permitirá enriquecer la presente tesis doctoral, ambas universidades están orientadas al enfoque de competencias.

Existe un compromiso declarado por parte de estas instituciones que forman parte del Sector universitario venezolano, de brindarle a su comunidad educativa un acercamiento entre la formación y el estudiante orientados a una educación que incorpora la innovación y el emprendimiento como una forma de retorno social. Sin embargo mediante la aplicación cuestionarios y su debido procesamiento cualitativo se generaran las bases para el objeto de estudio de la presente tesis.

1.3 Preguntas de la investigación

- ¿Cuáles son las cualidades personales del emprendedor?
- ¿Qué tipos de emprendimiento son desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital?
- ¿Qué concepción de emprendimiento poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital?
- ¿Cómo están constituidas las competencias asociadas al emprendimiento?
- ¿Cuáles factores favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento?
- ¿Cómo es el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir las cualidades personales del emprendedor.
- Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital.
- Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital.
- Analizar las competencias asociadas al emprendimiento.
- Analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento.

- Describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento.
- Diseñar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

1.5 Justificación e Importancia

Los períodos de progreso y cambio en el mundo empresarial han sido determinados por múltiples fenómenos en los que el emprendimiento representa y es considerado un campo de investigación incipiente con mayor auge en los últimos años. El acto de emprender no es sólo una peculiaridad de la actividad empresarial, sino que es colateral y determinante para el desarrollo de la sociedad del siglo XXI. En el Sector universitario existen factores endógenos y exógenos que coadyuvan al desarrollo emprendedor, sin embargo dentro de los preceptos de la gerencia educativa en Venezuela no han sabido implementar correctamente estrategias con base al diseño curricular que propugnen un cambio en una dirección del desarrollo emprendedor de sus estudiantes e incluso de las propias instituciones educativas.

Parece haber consenso sobre la importancia de la influencia del contexto (cultura, institución, nación, política) en el que se desarrolla la formación emprendedora (Fayolle y Kickul, 2007), y del aprendizaje que ocurre dentro de la institución, fuera de las aulas y las asignaturas regladas (Todorovic, 2007). Varios autores han señalado la importancia de crear y mantener una cultura emprendedora en el conjunto de la institución universitaria para poder inculcar de manera eficaz el espíritu emprendedor (Hyland, Sloan y Beckett, 2002; Klofsten, 2000).

1.5.1 Valor teórico

El valor teórico que representa la presente tesis doctoral está basado en contrastar las diferentes teorías y mediante la generación de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario. Proporcionar un aporte consistente basado en una reinterpretación del fenómeno con bases sólidas basadas en los diferentes autores de las teorías del emprendimiento y el enfoque de la educación basada en competencias.

1.5.2 Relevancia social

En la actualidad la sociedad ha asumido un rol emprendedor y continuamente se generan actividades que pretenden hacer aportaciones al desarrollo económico, tecnológico y social mediante una mayor innovación que tenga impacto en las actividades productivas y en los servicios, por tal razón el emprendimiento y la innovación deberían ser incluidas como una nueva misión de las universidades.

1.5.3 Utilidad metodológica

Las investigaciones teóricas y empíricas hacen énfasis en la contribución que este fenómeno realiza sobre el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, dicha relación resulta compleja y diferenciada entre países. Los países emergentes presentan una alta tasa de actividad emprendedora ante bajos niveles de desarrollo. Fe y Alegría (2004:10) afirma que: “si la educación está en función de la sociedad, no se podrá pensar en un cambio en la sociedad”...; ni tampoco en “cambiar la sociedad sin realizar cambios en la educación”. Ante la ausencia de un enfoque metodológico estándar de evaluación, o un conjunto común de criterios de evaluación para determinar su eficacia, varios autores sugieren que la mejor forma de evaluar la formación emprendedora es estableciendo una relación directa entre los resultados del programa y sus objetivos (McMullan, Chrisman y Vesper, 2001; Storey, 2000).

1.5.4 Implicaciones prácticas

La educación debe desarrollar competencias y capacidades en sus beneficiarios, para orientarlos en cuanto a procurarse un empleo, es decir, debe fomentar el llamado espíritu empresarial o emprendedor. Es por ello que en aquellas instituciones que conforman y agrupan el conglomerado del Sector universitario venezolano donde no existe una cultura sobre emprendimiento, es conveniente impulsar este espíritu emprendedor para fomentar la formación y difusión de esta disciplina.

1.6 Propósito del Estudio

La actividad emprendedora en Venezuela ha sido de carácter creciente y significativo en el devenir de los años. Debido al incremento constante de diversos tipos de emprendimientos: económicos, empresariales, sociales, educativos, entre otros. Empezar significa iniciar algo, pero la palabra emprendimiento podría generar múltiples acepciones.

Formichella (2004:18) afirma que:

...sí la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento, vale la pena entonces pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que muchos necesitan hacerse y capacitarse como tales...

Esta consecución de acciones tienen lugar dentro de un contexto determinado y su finalidad es que los individuos adquieran nuevos conocimientos significativos que le permitan crecer y superarse no solo dentro de una organización sino en sus propias vidas.

En efecto, Ripollés (2011:83) afirma que: "el estudiantado valora positivamente la formación universitaria en competencias vinculadas al emprendimiento ya que le proporciona el saber hacer necesario para crear

su propio puesto de trabajo y salir de una situación de marginalidad social o laboral previa"... por tanto, las presiones que hace hoy la sociedad a las universidades, para que efectúen una revisión crítica de su gestión, con miras a su transformación y adecuación a los nuevos tiempos son señaladas por varios autores, como Fernández¹ (2010), Vainrub² (2007) quienes consideran que la falta de pertinencia e impacto que tienen las universidades venezolanas en su entorno.

Al respecto Stenhouse (1991:139) opina que:

...el desarrollo curricular supone relacionar tres elementos básicos: el respeto a la naturaleza del conocimiento y a su metodología, la toma en consideración del proceso de aprendizaje y el enfoque coherente del proceso de enseñanza con los dos puntos anteriores. El currículo se concibe como un análisis de la práctica docente, como un marco en el que hay que resolver problemas concretos planteados en situaciones diversas...

De esta forma, se entiende que existen factores exógenos que requieren por parte del Sector universitario una demanda de revisión permanente a nivel curricular, sobre el tema del emprendimiento; y esta demanda proviene de los estamentos gubernamentales nacionales e internacionales; de la visión de organismos multilaterales, del mismo seno del mundo educativo y desde la sociedad civil en general.

¹ Alejandra Fernandez experta en currículo y Profesora Universitaria de la UCV

² Creador del Centro de Emprendedores del IESA y Profesor Titular de la misma casa de estudios

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación

No existen impedimentos de manera lógica que permitan al emprendimiento convertirse en un método, en una ciencia social, educativa y/o administrativa que permita incorporar la creatividad y la disciplina como valores que la sociedad pueda y quiera desarrollar, acompañado por personas calificadas, se necesita un cierto perfil que no todos tienen. Es igual que en otros campos, todos podemos aprender a tocar el piano, pero un “pianista” no solo sabe tocarlo (es donde surge el arte de hacer las cosas).

Las instituciones educativas en su mayoría no son necesariamente el espacio perfecto o no lo han sido para llevar a cabo esta misión, este estudio pretende ofrecer una posibilidad de influir en el desarrollo de los estudiantes universitarios y lectores en general con el objetivo de darles una perspectiva del impacto positivo que pueden crear con tan solo acometer o iniciar un proyecto de emprendimiento y de innovación.

En este capítulo se emplearon preceptos teóricos, sobre el emprendimiento, las bases legales que sustentan el rol de las universidades en la formación de sus estudiantes en nuevas áreas para el desarrollo. Así como antecedentes de investigación del tema en la región y en Venezuela.

2.1. Antecedentes de la Investigación

Según Castillo (2004:48) plantea que “establecer los antecedentes implica hacer una revisión del estado del arte de la investigación en torno al problema en particular del que se va a ocupar el proyecto”..., se revisaron a profundidad los siguientes antecedentes, el investigador formulo un cuadro

resumen que permite a su vez comparar los diferentes enfoques de las siguientes investigaciones:

2.1.1 Antecedentes de investigación internacionales

Como antecedentes de esta investigación a nivel internacional se presentan en el siguiente orden los siguientes antecedentes:

Tabla 2

Antecedentes de investigación internacionales

Autor	Título
Oliveras, G. (2015)	La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas.
Vallmitjana, N. (2014)	La actividad emprendedora de los Graduados IQS
Cardozo, P. (2010)	La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos.
Ortiz, L. (2014)	Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica y de Ingeniería de Montes.
Pérez, L. (2016)	Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de Valencia.
Somarriba, F. (2015)	Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013.

Fuente: Elaboración propia (2018).

Como primer antecedente se encuentra la tesis doctoral de Oliveras, G. (2015) la cual lleva por título: La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas.

Esta investigación no propone objetivos generales ni específicos de manera explícita el propósito general emerge en la realización mediante estudios de campo, analizando la educación emprendedora en la Argentina, teniendo en cuenta la visión de las universidades y de los estudiantes, a fin

de analizar el impacto de la misma en su perfil emprendedor. El autor logró estudiar el emprendimiento desde el punto de vista educativo analizando distintos aspectos sobre cómo debiera incorporarse la educación emprendedora en el currículo universitario de diferentes carreras de grado. Se demuestra que abordar la problemática desde esta perspectiva, genera la necesidad de proponer una base conceptual propia que responda a este enfoque.

Como segundo antecedente se encuentra la tesis del autor Vallmitjana, N. (2014) la cual es titulada como: La actividad emprendedora de los Graduados IQS. El objetivo general de este proyecto es la evaluación del emprendimiento de los graduados IQS. Se trata de un análisis sobre la contribución de IQS a la creación de empresas por parte de sus graduados.

Como tercer antecedente de investigación Cardozo, P. (2010) realizó una investigación titulada: La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos, cuyo objetivo general consistió en: Medir el impacto del rol de la Universidad en la educación en desarrollo empresarial en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, a lo largo de las últimas cuatro décadas.

Como principal resultado plantea que: la realidad es que los emprendedores se hacen con el aprendizaje y la experiencia. El Desarrollo empresarial tendría poco que ver con una cuestión genética y todo que ver con el ambiente familiar, escolar, social y laboral al cual está expuesto el individuo. El autor plantea que los estudiantes que han tenido ejemplos de emprendedores durante su infancia son más propensos a realizar una actividad emprendedora que aquellos que no los han tenido.

El principal aporte sería considerar que los emprendedores se forjan con el aprendizaje y la experiencia, a su vez datos que tributan el hecho empírico. El Desarrollo emprendedor no solo es cuestión genética y se vincula con la influencia contextual familiar, escolar, social y laboral al cual

está expuesto el individuo. Considerando además la influencia contextual de las Universidades.

Como cuarto antecedente Ortiz, L. (2014) realizó una investigación doctoral titulada como: La incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica y de Ingeniería de Montes. Como objetivo general y específico destaca: Sustentar, científica y técnicamente, una estrategia para la incorporación de la formación emprendedora en el contexto de una Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Ingeniería de Montes y evaluar la opinión de los principales actores (profesorado y alumnado) sobre la propuesta.

Pérez, L. (2016) realizó una investigación denominada: Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València, cuyo objetivo general resultó en: Determinar si los jóvenes universitarios han experimentado cambios en su intención emprendedora a lo largo de sus estudios y si éstos han podido o no ser promovidos por actividades formativas de fomento de la cultura emprendedora realizadas en la universidad.

Los procesos metodológicos trabajados por el autor se vinculan a la presente propuesta permitiendo considerar la educación basada en competencias como una plataforma para desarrollar el emprendimiento desde los espacios universitarios permitiendo incidir en la detección de emprendedores universitarios desde sus diferentes perfiles.

Como sexto y último antecedente Somarriba, F. (2015), en su tesis doctoral planteo su estudio versado en la Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013, cuyo objetivo general fue: Analizar la actividad emprendedora de las empresas de menor tamaño, así como su relación con el desarrollo económico local. Los resultados demuestran bajo

nivel educativo y formativo por parte de los empresarios. Descubriendo la existencia labores de alfabetización dirigido a personas adultas dentro de la actividad empresarial sin ningún nivel educativo.

El principal aporte se asocia con la importancia de vincular el desarrollo emprendedor a lo interno y externo de las universidades permitiendo contemplar que el Modelo teórico a generar, además de facultar también el desarrollo de competencias en emprendedores que están vinculados al entorno donde las universidades se desenvuelven.

2.1.2 Antecedentes de investigación nacionales

Como antecedentes de esta investigación a nivel nacional se presentan en el siguiente orden los siguientes antecedentes:

Tabla 3
Antecedentes de investigación nacionales

Autor	Título
Gutiérrez, F. (2009)	El comportamiento emprendedor en la construcción de Identidades profesionales.
Centeno, H. (2018).	Constructo teórico basado en las experiencias académicas de los estudiantes de Contaduría Pública bajo el modelo de formación por competencias de la Universidad Católica Andrés Bello.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Como primer antecedente nacional, surge el autor Gutiérrez, F. (2009) aborda como temática el comportamiento emprendedor (CE) es un modelo de conducta deseable que trae consigo beneficios personales y organizacionales. En la organización universitaria este tipo de conducta fundamenta el comportamiento de los actores y estimula el fortalecimiento de sus identidades. El propósito fundamental de esta investigación fue construir un sistema teórico explicativo del comportamiento emprendedor (CE) en este tipo de organización y sus vinculaciones con las identidades profesionales y

organizacionales de los actores como mecanismo para la transformación universitaria.

Los resultados del estudio demostraron las relaciones entre el comportamiento emprendedor de la organización y la construcción de identidades profesionales y especialmente organizacionales lo que comprueba los supuestos planteados, asimismo la construcción de las cualidades claves y de los conceptos sirvieron para sustentar y enriquecer el sistema teórico que explica y confirma la necesidad de comportamiento emprendedor en la universidad y los caminos para su promoción y desarrollo.

Como segundo y último antecedente nacional, se tomó en consideración la investigación realizada por la autora Centeno, H. (2018) docente e investigadora de la Escuela de Administración y Contaduría de la Universidad Católica Andrés Bello, esta tesis abordó el Modelo de formación por competencias, en el contexto de la presente tesis doctoral, lo cual resulta un aporte muy valioso, dado que la autora indagó sobre el análisis de los factores que pueden incidir en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública bajo el modelo de formación por competencias, realizada en el contexto de la Universidad Católica Andrés Bello, para la selección de los informantes clave, se consideraron dos criterios, estudiantes pertenecientes al nuevo pensum bajo el modelo de formación por competencias con distintos niveles de rendimiento y estudiantes provenientes del pensum anterior, la información fue recolectada mediante ocho grupos focales dirigidos, por una serie de preguntas previamente elaboradas, relacionadas con la identificación de factores que de acuerdo a la visión de los actores sociales seleccionados pueden incidir en su rendimiento académico, como son: las relaciones interpersonales, factores sociales, competencias docentes e incluso institucionales; opinión sobre las asignaturas del pensum de formación por competencias, entre

otras, lo cual en algunos casos, ocasiona el abandono de ese primer semestre por no adaptarse al contexto universitario.

El análisis de la información se llevó a cabo mediante un proceso de codificación abierta, axial y selectiva, con la finalidad de generar un constructo teórico que interrelacionara los factores filosóficos, ontológicos, epistemológicos y axiológicos, partiendo de los hallazgos develados por los actores sociales tomados en cuenta por la autora.

2.2 Bases Legales

2.2.1 Los fines, estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales

Las leyes venezolanas, se hacen presente o sustentan lo que se quiere expresar en esta investigación, en este sentido se han revisado algunos artículos los cuales apoyan aún más la esencia de este trabajo de investigación, de esta manera nuestra carta magna expresa lo siguiente:

2.2.1.1 Constitución Nacional

Artículo 3, “El estado tiene como fines nacionales el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y el bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios y deberes consagrados en la constitución. La educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”.

Al analizar este artículo de la constitución puede deducirse que la educación constituye un proceso fundamental para el desarrollo del ser humano, conforma la base para lograr el pleno desarrollo de los individuos, es por ello que es considerada prioridad para el Estado.

En concordancia con la Ley Orgánica de Educación Artículo ° 32:

...la educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivas o reflexivas, sensibles y comprometidas o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes. Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, apropiación y conservación del conocimiento en la sociedad. (s/p).

2.2.1.2 Ley de Universidades (1970)

Artículo °1: “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a los profesores en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.”

Resulta interesante la lectura y el análisis de este artículo perteneciente a la Ley de Universidades dado que en él se expresa claramente el espíritu de las mismas. Esta se basa en una conjugación de intereses entre las partes que lo integran (Profesor-Alumno) para la búsqueda de la verdad y afianzar los valores esenciales del hombre, es decir, fortalecer aquellos aspectos del ser humano que están dentro de sí y explotarlos al máximo para lograr una mejor sociedad, satisfecha en todos sus sentidos.

Ley de Universidades (1970) Artículo °2: “Las Universidades son instituciones al servicio de la nación y a ellas les corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.”

El referido artículo consagra de forma ineludible el que las instituciones están al servicio de la nación, para la búsqueda de la solución de los problemas nacionales, en este sentido, Venezuela presenta una problemática latente con respecto a la formación de jóvenes emprendedores,

este nuevo egresado que requiere el país, al no haber fraguado las competencias vinculadas al emprendimiento y la innovación durante su formación, se convierte en un actor que priva a la sociedad de nuevos planes de solución, en este sentido la universidad tiene la apertura expresa en la ley para intervenir en la formación del nuevo recurso humano que requiere nuestra sociedad. De igual forma según las necesidades de cada región, la Universidad debe trabajar en función de las necesidades del medio o región donde se encuentre, en este sentido, el Sector universitario venezolano, es determinante para las actividades que se desarrollan dentro del ámbito local sobre la cual tiene competencia. Es importante destacar que según la rama de la ciencia del saber humano, cada decanato o facultad tiene la tarea de desarrollar programas acordes con las prioridades que en este sentido demande la población, como lo es por ejemplo el Emprendimiento.

2.3 Los fines, estructura y funcionamiento de la educación universitaria en Venezuela según sus bases legales

Están definidos en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en un conjunto variado de leyes y reglamentos, entre los cuales destacan la Ley Orgánica de Educación, y la Ley de Universidades, todas las cuales requieren de reformas para adecuarlas plenamente a los principios y al espíritu de la nueva Constitución.

La Constitución Nacional vigente, en efecto, establece en su Artículo 2 que: “la educación y el trabajo son los procesos fundamentales” para alcanzar los fines de la sociedad y del Estado, adicionalmente los Artículos 102 y 103 declaran la educación como un “derecho humano y un deber social” al cual todos los ciudadanos pueden tener acceso en igualdad de condiciones de calidad, oportunidad y gratuidad (hasta el pregrado

universitario), sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones.

Más aún, establece así mismo que el Estado asumirá la educación como función indeclinable en todos sus niveles y modalidades, para lo cual realizará una inversión prioritaria, por cuanto ella es instrumento para la formación de la personalidad y el aprovechamiento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico.

El Artículo 109, por su parte, declara, con relación a las universidades, que el Estado “reconoce la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a la comunidad académica dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación para beneficio de la Nación”. En este sentido, las universidades tienen autonomía para establecer sus normas de gobierno, planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión y para la administración eficiente de su patrimonio, bajo el control que, a tales efectos, establezca la ley.

La Constitución también define los principios que rigen la carrera académica al establecer que la educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica, a quienes se les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente en un régimen de trabajo y de vida acorde con su elevada misión. Para ello establece el estímulo a la actualización permanente y un sistema de ingreso, promoción y permanencia basado en criterios de evaluación de méritos (Art. 104).

Se reconoce además la existencia de la educación privada, la cual debe cumplir con los requisitos éticos, académicos, científicos, económicos y de infraestructura que establezca la ley, reservándose el Estado la vigilancia y control de sus actividades.

2.5 Bases Teóricas

2.5.1 El Sector universitario Venezolano y el Emprendimiento

Desde el contexto investigativo y desde la asunción del paradigma cualitativo, el desarrollo de la presente tesis doctoral pretende no entender el fenómeno en estudio como una novedad en sí, el investigador desde la naturaleza de fenómeno, ha pretendido entender su sistematización y su naturaleza en el cual, el Sector universitario no está exento, cuando se realiza un acercamiento al tema de emprendimiento da la impresión de que es un fenómeno reciente, del presente siglo, en realidad esto es una falsa percepción. El emprendimiento ha existido en toda la historia de la humanidad. De hecho, el que hoy se puedan disfrutar de una serie de comodidades producto de desarrollos tecnológicos o invenciones es debido a que en un momento determinado la invención se transformó en un producto comercializable a través de la actividad emprendedora de una persona, de un grupo o de una organización.

Muchos investigadores académicos y empresariales, consideran que el emprendimiento como disciplina está en su etapa temprana en Venezuela. Una notoria expresión de esto, se manifiesta, entre otros aspectos, en la carencia de una definición de lo que es el emprendimiento, que si no universal al menos sea aceptada por una mayoría o incluso por una selecta minoría, para poder enseñar algo hay que saber qué es ese algo. Y para saber qué es ese algo hay que investigar, es decir crear conocimiento para entonces luego transmitirlo. Pero para investigar en el mundo académico es necesario contar con recursos y para obtener recursos, hay que legitimarse al emprendimiento como disciplina, desde el Sector universitario podría hacerse esta legitimación.

Los miembros de las comunidades académicas son los responsables de llevar adelante los cambios necesarios al interior de sus instituciones. Sus

ideas sobre la educación y los procesos que la conforman tienen una incidencia decisiva en el desarrollo en la práctica de los procesos educativos medulares: la enseñanza y el aprendizaje.

Esta caracterización del Sector universitario constituye apenas un esbozo de la dinámica que se vive en su seno y que los retos, tensiones amenazas y oportunidades que enfrentan las instituciones universitarias son percibidas y afrontadas por sus miembros, influyendo en las ideas que poseen con respecto a las funciones que desempeñan dentro del Sector universitario y por ende en las prácticas educativas que desarrollan.

El Sector universitario debe emerger con sentido de urgencia respuestas creativas donde la acción humana de sus estudiantes implique ser competentes ante los problemas que se les presentan, sin embargo, existen personas que se adelantan a los problemas y ofrecen soluciones innovadoras a los mismos. A esta característica del ser humano se le llama emprendimiento.

En forma sintética, se puede llamar emprendimiento a toda acción social, por la cual los individuos demuestran competencias para identificar oportunidades (expresadas en problemas, necesidades y/o carencias) en cualquier ámbito, deciden voluntariamente hacerse cargo de las mismas y gestionan diversos recursos con la finalidad de desarrollar soluciones de valor, éticas, factibles y perdurables

Por tanto, el emprendimiento se relaciona con la identificación, ejecución y valoración de oportunidades en cualquier ámbito de acción. Las actividades emprendedoras se caracterizan por ser innovadoras, es decir, por presentar nuevas formas de hacer las cosas y/o nuevos productos. Esta toma de iniciativas tiene un carácter voluntario e individual, es decir, nace de las percepciones de los individuos los cuales toman una iniciativa movidos por expectativas de beneficio personal. Por ello, la labor de emprendimiento siempre implica un riesgo que el emprendedor debe tomar en cuenta.

En la presente investigación doctoral el investigador se planteó al inicio de la misma como una de las tres categorías iniciales la del Sector universitario, queda en evidencia por los diferentes hallazgos soportados en el ANEXO D, la suma importancia y sustento de la decisión inicial del investigador, resultando ser además el contexto donde transcurrió el desarrollo de la presente investigación doctoral.

2.5.2 Evolución del emprendimiento en Venezuela y su vinculación con las Instituciones Educativas Universitarias

En el contexto socio-histórico, donde interactúan las instituciones universitarias, de allí que, su gerencia está llamada a desempeñarse con un sólido bagaje científico y tecnológico y centrada actitud critico-reflexiva, capaz de sentir y razonar con todas sus potencialidades centradas en la búsqueda de mejores opciones de desarrollo, que proporcionen mayor participación y competitividad.

Por tanto, el Sector universitario y su gerencia, deben fundamentar su acción social, en nuevas y dinámicas concepciones epistemológicas, realizando cambios estructurales principalmente en lo académico, involucrando a sus actores en la constante promoción de estrategias didácticas y nuevos espacios para el aprendizaje, para mantener una capacidad de respuesta permanente a las complejas exigencias del contexto-época.

2.5.3 ¿Qué se puede entender como Instituciones Educativas Universitarias Emprendedoras?

El Sector universitario hoy en día podría tener un papel más activo en su contexto social, es decir asumir desde su misión, siendo la de la docencia, una de ellas, otra de ellas es la investigación y la tercera misión que se da en denominar participación en el desarrollo económico y social de su entorno de

su región, esta reflexión es una invitación por parte del investigador a que todas las Instituciones conglomeradas en el Sector universitario, apuesten por asumir la “tercera misión” bien sea implementándola y /o asumiéndola si ya la tienen declarada.

De cualquier manera las características que debe tener como una institución educativa universitaria (IEU), que asuma un papel emprendedor, deberían poseer un núcleo de autoridades sólido de tomar decisiones, que sea apoyada por la misma una periferia de desarrollo amplia es decir una serie de instituciones tipo parques científicos tecnológicos como por ejemplo lo ha realizado la Universidad de Los Andes y la Universidad Simón Bolívar o Centros de Iniciativas Emprendedoras como lo ha venido realizando la Universidad Metropolitana, quien incluso en este centro donde se han podido hacer prácticas de empresas se han generado emprendimientos satélites, a su alrededor, que han permitido desarrollar cada una de sus tres misiones de la forma adecuada.

Deben existir un alto nivel motivación para desarrollar esta misión, la base de financiación debe ser diversificada no solamente debe recibir financiación por ejemplo de las administraciones públicas o de las empresas sino que tiene que recibir una financiación diversificada entre administración pública, patrocinio de empresas, entre otras actividades propias, como contratos transferencia de tecnología y como un nuevo elemento pero no menos importante una cultura emprendedora integrada.

Una cultura emprendedora integrada ser considerada a la hora de hablar de tienen más que programas de creación de empresas se deben analizar si cumple todas las características como actividades de transferencia de conocimiento, no solo egresar cierta cantidad de nuevos profesionales o tener convenios a granel con el sector empresarial, convertirán al Sector universitario en un clúster o núcleo de desarrollo emprendedor, por tanto una organización emprendedora tiene que ser una organización flexible que

permita los cambios de estructura, de estrategia que permita sumar una nueva cultura dentro institución.

El Sector universitario debe poder insertarse en su entorno, teniendo una relación con su entorno económico, no solamente porque utilizan a las empresas o por que tengan contratos con empresas, sino porque se fusionan con en el entorno y tienen relación con él, de tal manera que promueven su desarrollo, respondiendo de manera coherente estratégica y oportuna ante las exigencias de dicho entorno.

2.6 Emprendimiento

Al tratar el tema del emprendimiento, debe permitirse una mirada retrospectiva a la historia en función de entender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan importante para el desarrollo de las sociedades actuales, penetre el desenvolvimiento de la sociedad en general.

Para Hisrich y Peters (2017:10) emprendimiento es:

...el proceso llevado a cabo por el emprendedor de crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia.

Otros autores como Schumpeter (1934:175) definen que un emprendedor: "...es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico"... buscando "la valorización de los resultados del progreso científico y técnico"...es decir, en este sentido, en el modelo de Shapero (1982), sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el

inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades.

2.7 Etimología de la palabra emprender

La palabra “em-prender” proviene de “empresa”, acción de emprender y cosa que se emprende, cuya raíz etimológica don dos palabras del latín “in”, en y "prehendere" que significa realizar un trabajo o una actividad que implica trabajo o representa dificultades.

“Emprender” es una palabra del vocablo latino prenderé que significa acometer e intentar. El término, acuñado y enriquecido por economistas, llegó a ser identificado con innovación, desde la perspectiva administrativa se incorporó la evaluación de riesgos y beneficios, en respuesta a la dinámica propiciada por nuevas ideas y formas diferentes de hacer las cosas.

2.8 Origen del término emprendedor

El término “emprendedor”, tal y como se emplea en la actualidad, deriva de la palabra francesa “Entrepreneur”, en el campo de la economía a finales del siglo XIX, es comúnmente usado para describir un individuo que organiza y opera una empresa o empresas, asumiendo un riesgo financiero.

Con el transcurrir del tiempo, su uso fue ampliando su horizonte, a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo referido adicionalmente para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, definición que después fue utilizada a emprendedores que fueron innovadores o agregaron valor a productos, servicios ya existentes.

2.9 Antecedentes y Teorías del Emprendimiento

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de

vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres, por ello, hay personas con ideas geniales que descubren e innovan cosas, procedimientos, procesos.

2.10 Una visión global del emprendimiento

El marco educativo global en especial el europeo incorpora de una manera amplia todos estos enfoques al definir la competencia “espíritu empresarial o emprendedor” como la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Una amplia bibliografía hace referencia a la incorporación de cursos de formación emprendedora en la universidad que se han desarrollado “ad hoc”, sin llegar a formar parte de los planes de estudios. Según Carsrud (1991) este sería uno de los motivos de la menor existencia de cursos de formación emprendedora en las universidades europeas. En este sentido, Menzies (2011) también citado en McNeil y col., (2004) sostiene que cuanto mayor sea la posición en la jerarquía, mayor será el nivel de eficiencia del programa. Pittaway y Hannon (2008) también indican que para que la introducción de la formación emprendedora sea sostenible debe estar en consonancia con los valores de la institución.

Ejemplos de iniciativas que siguen este enfoque “de arriba-abajo” son frecuentes en las escuelas de negocios, donde el espíritu empresarial/emprendedor se incluye como parte de su misión y visión. Por esa razón, algunos programas optan por un enfoque “de abajo-arriba”, en los que destaca su pequeña dimensión, una cierta independencia de la aprobación institucional, y la utilización generalizada de recursos.

Otros autores, como Brännback y col. (2008), opinan que este enfoque es oportuno porque el espíritu emprendedor es, en sí mismo, un proceso “de abajo-arriba” y esto debería reflejarse en los procedimientos usados. Kuratko (2005), plantea que es precisamente en este aspecto donde radica

su fuerza, argumentando que este tipo de actuaciones representan la evidencia real del compromiso que existe en el campo de la formación de emprendedores. En cuanto al origen de los programas de formación emprendedora, Katz (2003) lo relaciona con el sistema de formación diseñado por los investigadores agrarios en Estados Unidos, a finales del siglo XIX, conocido como sistema de extensión agraria.

El liderazgo del Sector universitario de los Estados Unidos en la incorporación de esta formación se evidencia en el elevado número de programas establecidos en sus campus, especialmente a partir de los años 70 y 80 del siglo XX. En la actualidad en Venezuela, la mayor parte de los cursos de formación de emprendedores continúan estando dirigidos a estudiantes de escuelas de negocios como el IESA, e incluso aquellos que se imparten dentro de las facultades de ciencias y escuelas de ingeniería, generalmente, se han realizado bajo los auspicios de las escuelas departamentos de economía y administración.

También existen evidencias de que está aumentando el número de programas de formación emprendedora que se desarrollan en otros entornos (Cockx y col., 2000; Standish-Kuon y Rice, 2002; Streeter y col., 2002). Brand y col. (2007) consideran acertada la expansión de la formación emprendedora hacia estudiantes ajenos al mundo de la economía y la empresa. Entre otras razones, dichos estudiantes poseen conocimientos en materias concretas que son necesarios para la identificación de oportunidades de negocios y que, además, incrementan la autoeficacia percibida de los potenciales emprendedores (Birch y Clements, 2004).

Dentro de Europa, la revisión realizada por Hytti (2002) detecta que las diferencias culturales y legislativas entre países afectan a la interpretación y aplicación práctica de la formación de emprendedores. Las diferentes interpretaciones sobre el espíritu emprendedor y la formación de emprendedores se reflejan en distintos objetivos de aprendizaje.

Aunque las primeras aproximaciones, orientadas a buscar una caracterización del perfil del emprendedor, en base a un listado de atributos personales, no lograron resultados claros y recibieron numerosas críticas, tanto metodológicas como teóricas (Baron, 2002; Gartner, 1989; Shane y Venkataraman, 2000), sí han aportado información útil sobre aspectos claves a considerar en la formación de emprendedores. A modo de ejemplo, para Morris y Jones (1993) todo emprendedor debe ser capaz de: identificar y evaluar oportunidades, definir un concepto de negocio, identificar los recursos necesarios, adquirir los recursos necesarios, e implementar, poner en marcha y obtener beneficios de la empresa. Otro ejemplo de estos estudios es la encuesta realizada a empresarios por Hood y Young (1993) sobre los aspectos más importantes en su éxito empresarial.

Los elementos más citados fueron: automotivación (actuar por propia iniciativa, sin presiones externas), gestión del riesgo (sentirse cómodo en situaciones arriesgadas, tener la habilidad de calcular adecuadamente el nivel de riesgo), sentido común, valores, competitividad, persistencia, responsabilidad, autoconfianza, aceptación de la soledad (estabilidad emocional) y adaptabilidad.

La revisión que realiza Taatila (2010) sobre estos estudios y su aplicación en la formación universitaria confirma que, aunque es difícil realizar una definición exacta de las habilidades requeridas para ser emprendedor, los estudios coinciden en que las competencias vinculadas a él, son a menudo habilidades psicológicas y sociales, no específicas del ámbito empresarial ni de ninguna rama académica y que es difícil encontrar en las guías de las asignaturas universitarias referencias a estas habilidades (autoconfianza, formación para la tolerancia a la incertidumbre, entre otras). Otras aproximaciones posteriores se han orientado hacia la comprensión del proceso que lleva a las personas a emprender, apoyándose en los modelos de intenciones basados en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen

(1991) y en la teoría de la autoeficacia y el aprendizaje social de Bandura (1994).

Estos modelos tratan de explicar la relación entre cierto tipo de comportamientos voluntarios (por ejemplo, la creación de una empresa) y los factores de motivación que los influyen (actitudes, normas subjetivas y percepción de control) y afirman la posibilidad de predecir un comportamiento a partir de la intención (Souitaris y col., 2007), así como los avances en las ciencias cognitivas.

En términos generales, aún no se dispone de información suficiente acerca de los efectos reales de la formación emprendedora y se requieren investigaciones rigurosas para conocer el impacto de esta formación sobre los resultados del aprendizaje (Comisión Europea, 2012; Gorman y col., 1997; Matlay, 2008; Rideout y Gray, 2013).

Ante la ausencia de un enfoque metodológico estándar de evaluación, o un conjunto común de criterios de evaluación para determinar su eficacia, varios autores sugieren que la mejor forma de evaluar un curso de formación emprendedora es estableciendo una relación directa entre los resultados del programa y sus objetivos (McMullan y col., 2001; Storey, 2000). La mayoría de los estudios que intentan medir el cambio producido en los estudiantes como resultado de la formación recibida utilizan como indicador el número de empresas creadas por los graduados. Un segundo grupo, utiliza como indicador el rendimiento académico de los estudiantes (Charney y Libecap, 2000).

Otros indicadores utilizados están relacionados con constructos psicológicos, como el cambio en las actitudes de los estudiantes, las percepciones, intereses, auto-eficacia, confianza, habilidades y competencias empresariales (Lee y col., 2006; Souitaris y col., 2007; Veciana y otros., 2005).

Parece haber consenso sobre la importancia de la influencia del contexto (cultura, institución, nación, política) en el que se desarrolla la formación emprendedora (Fayolle y Kickul, 2007), y del aprendizaje que ocurre dentro de la institución, fuera de las aulas y las asignaturas regladas (Todorovic, 2007). Varios autores han señalado la importancia de crear y mantener una cultura emprendedora en el conjunto de la institución universitaria para poder inculcar de manera eficaz el espíritu emprendedor (Hyland y col., 2002; Klofsten, 2000).

2.11 Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores vinculadas al emprendimiento

Las características o rasgos de los emprendedores son esenciales en el desarrollo de competencias en el emprendedor. Por ello, esta investigación se centra en aquellas características que, según la revisión realizada, se consideran necesarias en el desarrollo emprendedor. Las investigaciones sobre el emprendimiento no han podido reportar un grupo único de rasgos que caractericen al emprendedor (Brockhaus y Horowitz, 1986; Sexton y Bowman, 1991; Shaver, 1995). El investigador sugiere que esto sucede debido a que cada autor, dependiendo de sus propósitos, metodologías, perspectivas teóricas, unidades de análisis y dimensiones del constructo que han sido estudiadas, los autores revisan un grupo diferente de características.

En este sentido, Goel y Karri (2006) manifiestan que frecuentemente se han estudiado rasgos como: la autoeficacia (Markman, Balkin y Baron, 2002; McGee, Peterson, Mueller y Sequeira, 2009), tolerancia hacia la ambigüedad (Schere, 1982; Minniti 2005), locus de control (Brockhaus, 1982; Chen, Greene y Crick, 1998), necesidad de logro (McClelland, 1961; Begley y Boyd, 1987), tendencia hacia el riesgo (Brockhaus, 1980; Mueller y

Thomas, 2000) entre otras características y rasgos predominantes en los emprendedores.

Ante la falta de consenso y heterogeneidad en dicha agrupación, en esta investigación mediante la construcción de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario, se realiza una integración de diferentes aspectos teóricos relevantes, recopilando los rasgos considerados más importantes en la revisión de la literatura y a los fines de esta investigación doctoral.

2.12 El espíritu emprendedor

La mentalidad empresarial planteada por Schumpeter, ampliada a toda persona creativa, no es sólo para empresarios, incluye una variedad de partes interesadas que estén dispuestas a apoyar y cooperar con estas iniciativas de manera activa entre los adolescentes y jóvenes, a través de la reforma de los programas educativos para que inserten un eje transversal en el pensum de estudios que permita promover y desarrollar una dinámica de emprendimiento en su vida. Este “espíritu” a su vez, requerirá de un incentivo adicional del sector político-económico que motive a las personas a innovar y desarrollar nuevas iniciativas.

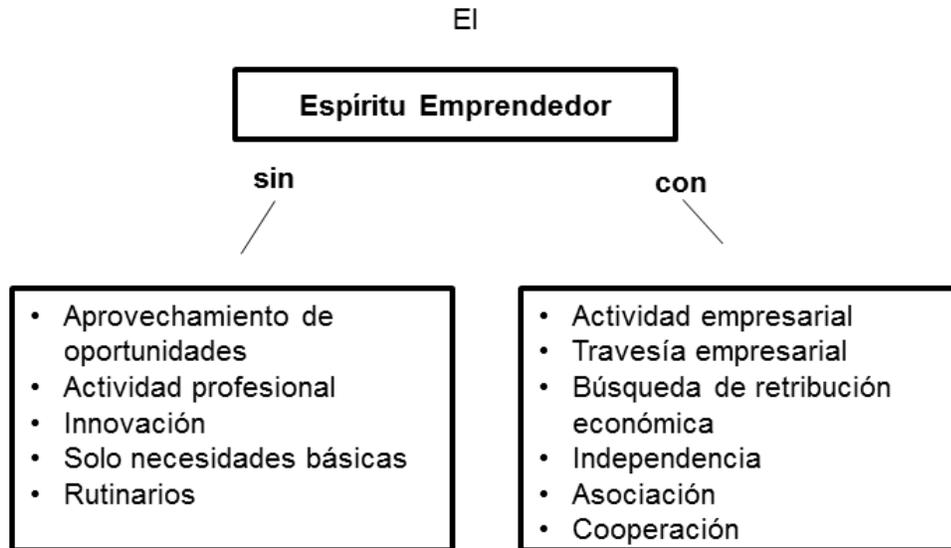


Figura 2. Espíritu Emprendedor Fuente: Elaboración propia (2018)

Priorizando y creando mecanismos que permitan al emprendedor desarrollarse, por tal motivo generar políticas que incentiven e inviten a cristalizar las ideas emprendedoras en empresas productivas. Al ser el emprendimiento parte fundamental del crecimiento económico de los países, gracias a su capacidad innovadora, se convierte en un factor que incide en el crecimiento de la economía.

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado. Aguirre (2010).

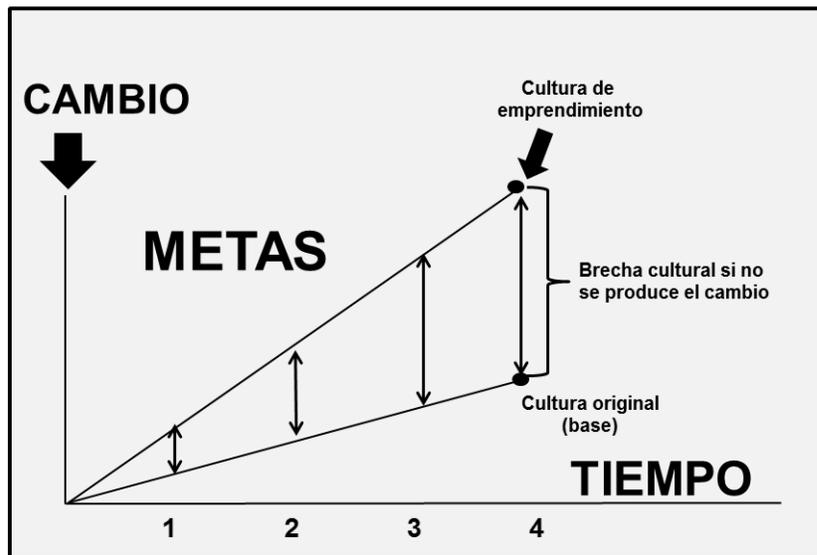


Figura 3. Cultura de emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2018)

El emprendimiento es un camino sostenible para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a ciertas expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

2.13 El proceso emprendedor

El emprendedor, desarrollando así la competencia de investigador y reconocedor de oportunidades atractivas. Habrá iniciado un proceso llamado el proceso emprendedor. Palella y Martins (2012:38) destacan que uno de los elementos claves en el investigador es “...que lo lleva a cuestionar, inspeccionar y adquirir los conocimientos que le permitan progresar y trascender...”.

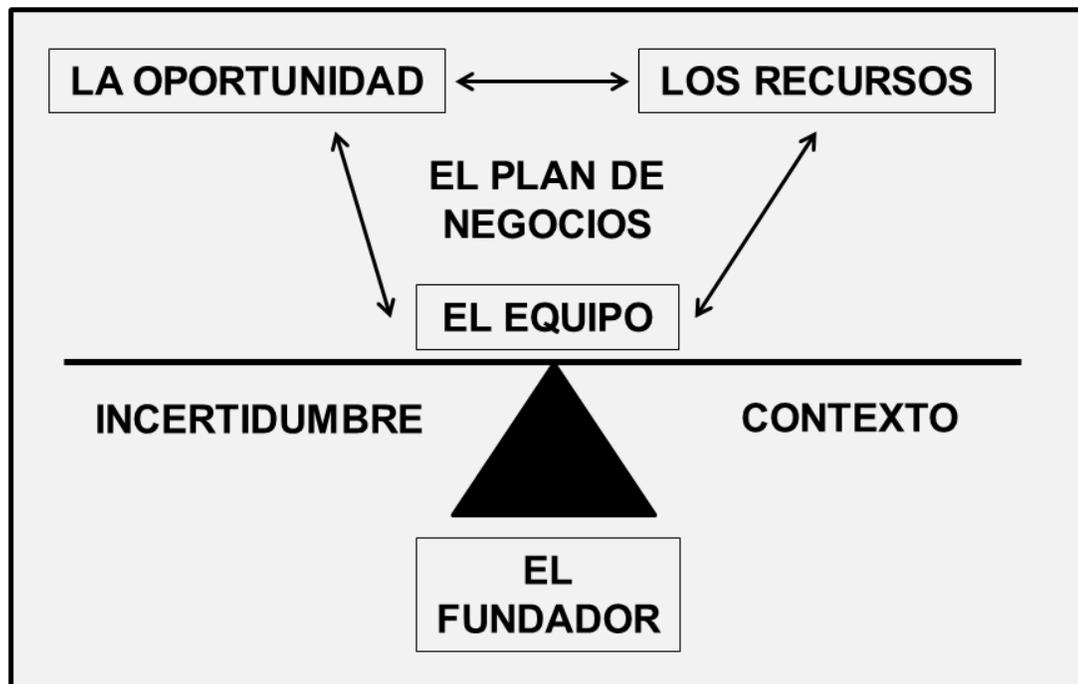


Figura 4. El proceso de Emprender Fuente: IESA (2012) (s/p).

Una correcta y oportuna lectura del contexto permitirá conocer cuáles iniciativas se han tratado de implementar (posible competidores y sustitutos) y cuáles han sido los aciertos y desaciertos, también posibilita la identificación de las necesidades y oportunidades de negocio locales. Salazar (2014:38) afirma que: “...un plan constituye una guía escrita que establece un marco de actuación y una estructura de recursos para llevar a cabo un proyecto, con el fin de alcanzar un resultado específico...”.

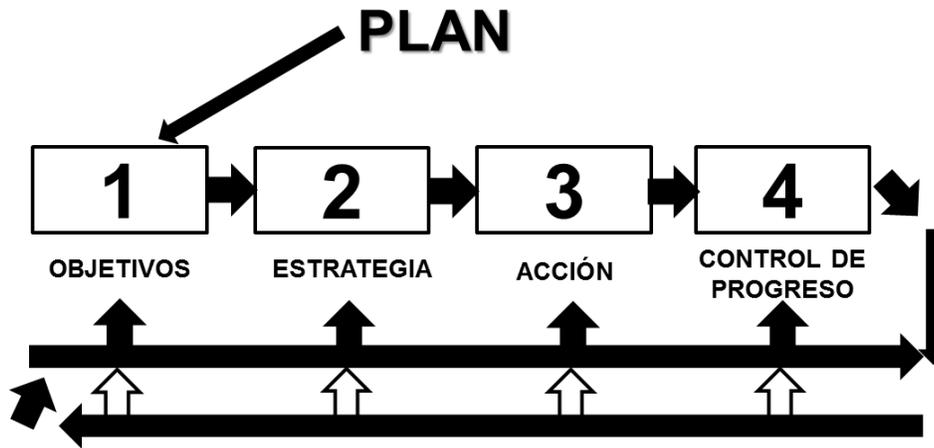


Figura 5. Esquema del Plan. Fuente: Salazar (2014). (p. 38).

El plan se concibe como un resultado de alcanzar algo una meta u objetivo, esto significara el gran propósito que le dará vida al emprendimiento, como lo plantean varios autores del área motivacional se debe tener un objetivo el cuál es el elemento esencial en la estructura del mismo. Adicionalmente un plan permitirá contestar preguntas tales como:

- **¿Qué?:** Está íntimamente vinculado a vislumbrar una oportunidad de negocio e incluso un proyecto de vida considerando a este como una guía escrita que se elabora con orientaciones precisas para sentirnos realizados en la vida.
- **¿Cuándo?:** Va a ser respondido de cuando se pretenden alcanzar las metas u objetivos.
- **¿Cómo?:** Va a estar automáticamente respondido al hacer una gran tarea personal y del propio entorno, el primer paso siempre vendrá dado de un gran deseo de hacer algo nuevo en la vida o cambiar algo.

- *¿Con qué?: involucra un inventario de recursos para emprender lo que se quiera el emprendedor es su propio, principal activo y recurso.*

2.14 Perfil de un emprendedor

El desarrollo de la creatividad debiera iniciarse desde temprana edad y complementarse con la del emprendimiento en los jóvenes adultos, insertos o no en el sistema educativo formal, para permitirles ingresar en el sistema socio-productivo nacional.

La persona creativa tiene la capacidad de desarrollar una serie de destrezas cognoscitivas y es capaz de ampliar su ámbito de pensamiento o espacio de posibilidades. Todo ello requiere de cambios y adecuaciones de la base del conocimiento, verdadero capital y principal recurso para la producción de riqueza. La familia, la escuela, el liceo, la universidad, el trabajo y todo el entorno social adquieren exigentes estructuraciones, fortalecimiento y mejoramiento en materia de rendimiento y responsabilidad educacional de los miembros de la sociedad.

Desde una perspectiva sistémica y abierta, para permitirles acciones efectivas en su vida y trabajo, entre ellos se encuentran una serie de factores o capacidades personales (perfil) que deberán ser reforzados en la cotidianidad:

A continuación, según el portal Universia (2016) se señalan las características de la personalidad, las habilidades o capacidades psíquicas o intelectuales y la formación y/o experiencia previas que más comúnmente citan los expertos a la hora de establecer el "perfil tipo" de un emprendedor:

Tabla 7
Características del perfil emprendedor

Características básicas	Otras características según (Bennis, 1989)
<ul style="list-style-type: none"> • Aptitudes y Actitudes de un emprendedor/a • Una ilusión a prueba de todo. • Iniciativa • Decisión • Asunción de riesgos • Confianza inquebrantable • Optimismo • Creatividad • Habilidades sociales • Habilidades organizativas y de coordinación • Adaptación a los cambios • Liderazgo • Ser activo y querer aprender • Ser paciente 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación continua. • Curiosidad ilimitada. • Entusiasmo sin límites. • Virtud. • Visión.

Fuente: Adaptación (2019) según autores varios y Bennis (1989).

2.15 Generación de un emprendimiento



Figura 6. Esquema natural de generación de un emprendimiento Fuente: Ministerio de Educación de Ecuador (2015:9).

El emprendimiento o proceso emprendedor posee una secuencia articulada en función de la praxis de las etapas, que un emprendedor, de cualquier tipo, aplica para implementar una nueva idea. El Ministerio de Educación de Ecuador (2015:9-10). Describe las siguientes fases que aplicables a estudiantes ecuatorianos de educación media y universitaria:

1. Gestación: en esta etapa, el futuro emprendedor se motiva a la creación de un emprendimiento a partir del desarrollo de sus capacidades personales.
2. Puesta en marcha: en una segunda etapa, el emprendedor elabora un proyecto de emprendimiento con todos sus componentes, es decir, planifica los diferentes aspectos operacionales de su emprendimiento y en paralelo se diseña y fabrica el producto o servicio.
3. Fortalecimiento: una vez que el emprendimiento está creado, la tercera etapa es consolidarlo y fortalecerlo.

2.16 Tipos de Emprendimiento

Jiménez (2010:22) afirma que: "...la motivación es un conjunto de fuerzas que dan impulso a las personas para alcanzar sus metas. Asimismo, la motivación puede considerarse como una respuesta a diversas necesidades, lo cual determina la manera de ser de la gente...".

Emprenden en muchas ocasiones por necesidad, lo cual es una modalidad típica o común en países en vías de desarrollo o que enfrentan serias dificultades de empleo e inserción laboral como es el caso de Venezuela.

Este tipo de emprendedor tiene:

- La necesidad de generar rápidamente ingresos para su sustento.
- Mantendrá la misma actividad mientras sea redituable, pero podrá cambiarla por otra más lucrativa, no tiene un compromiso efectivo con la actividad que realiza.

En otros casos se emprende por oportunidad (típicamente en países desarrollados o en entornos favorables). El emprendedor por oportunidad se caracteriza por:

- Tener una intención de generar un proyecto a largo plazo, para ello es indispensable el compromiso con su emprendimiento.
- Ve una necesidad insatisfecha en el mercado y la aprovecha.

Martins y Morán (2007:35) afirma que: "...el hombre es un ser inacabado o, mejor, que esta es tarea para sí mismo y que intrínsecamente la tarea de descubrir el sentido de estar vivo y de ser humano forma parte de su existencia y de su modus essendi...".

Las principales motivaciones que se deberían tener para emprender un proyecto exitoso son:

- *Identificar una oportunidad de negocio.*
- *Deseo de independencia y libertad.*
- *Aspiración por tener mayores ingresos.*
- *Satisfacción personal.*
- *Necesidad.*

Para entender entonces lo que muchos podemos llamar como la “cultura del emprendimiento” podría adoptarse la idea que podría existir una “educación para emprendedores”. Vainrub (2007) abisma la importancia que poseen en específico en el área de la educación las políticas públicas y el compromiso para el fomento del emprendimiento para el desarrollo del país y el bienestar colectivo.

2.17 Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento

1. Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
3. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

4. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.

Puede ampliarse la mirada y entender al emprendimiento como una propuesta de desarrollo múltiple no sesgada en el área personal, social o de negocios.

La educación y el emprendimiento parecen en una primera revisión poder armonizar lo anteriormente planteado en cuanto a la tripartición del universo educativo. Werthein (1985:36) asume una posición crítica y reflexiva sobre algunas propuestas de educación no formal afirmando que:

...un aspecto innovador de este tipo de experiencias es la incorporación de la educación no formal para adultos en los planes regulares de enseñanza con el objeto de modificar la actitud de la comunidad y del núcleo familiar frente a su papel en la gestación y desarrollo de los procesos educativos.

El emprendimiento en sus principios fue concebido dentro del paradigma de la educación no formal, la cual es de carácter intencional, cuenta con objetivos de aprendizaje o formación y se presenta en la mayoría de las veces como un proceso educativo diferenciado y específico. Sarramona (1992:19) comenta al respecto que: "...es bastante usual caracterizar a la educación no formal diciendo que es aquella que se realiza fuera del marco institucional de la escuela o la que se aparta de los procedimientos escolares”...

El terreno laboral se ha vuelto más complejo y demanda diferentes tipologías y niveles de empleos. Moura y Castro (2003:48) han estudiado la diversificación de la educación post-secundaria en América Latina, evidenciando así algunos interesantes límites y algunas posibilidades, al respecto sobre el aumento significativo que han mantenido las matrículas de todos los niveles mencionan que: “...esta expansión tuvo como

consecuencia cambios cualitativos en la educación post-secundaria, que es ahora menos elitista y más accesible a las masas”...

2.18 El Emprendimiento y el enfoque de competencias desde el Sector universitario

Al abordar la conceptualización sobre el término competencia vinculado al emprendimiento, se debe aclarar que el mismo es un concepto complejo, pero que en el mundo académico ha terminado por definirse como afín con: idoneidad, suficiencia, capacidad, habilidad, maestría o excelencia para llevar a cabo tareas emprendedoras.

En el contexto universitario, es nombrado el término en relación a que la competencia profesional no es la simple suma inorgánica de saberes, habilidades y valores, sino la maestría con que el profesional articula, compone, dosifica y pondera constantemente estos recursos y es el resultado de su integración, el investigador reporta que ha sido importante haber realizado una extensa revisión por diversos autores que en el tema han sido concluyentes respecto a la necesidad de incentivar la capacitación específica para aprender a crear empresas, con el propósito de generar crecimiento económico, debido a que se desperdicia un gran número de oportunidades de negocio por falta de emprendedores con los conocimientos y habilidades requeridos en el Sector universitario.

En efecto, la visión de “Aprender a emprender”, no solo parece muy acertada sino que también se puede entender como una dimensión de verdadera extensión de la universidad hacia la sociedad en su conjunto y en un plano que abarque todos y cada uno de los relacionamientos sociales, de la misma manera ahora se considera que entre los nuevos objetivos de la educación universitaria debe estar el de aprender a emprender.

Se hace referencia a la competencia como elemento importante del desarrollo curricular del nuevo siglo, puesto que en nuestro entendido, el emprendimiento pudiera llegar a formar parte de la estructura del currículo universitario actual; y más específicamente en el ideal de que la competencia de emprendimiento pueda llegar a ser un elemento del currículo de estudio de las carreras de pertenecientes al Sector universitario Venezolano.

Es así como el investigador desde su perspectiva plantea que en este enfoque se definen claramente las competencias a desarrollar en el estudiante y se establecen objetivos de aprendizajes alcanzables y medibles. La instrucción, por lo general, se convierte en una guía y orientación para los estudiantes.

Los estudiantes universitarios avanzan cuando han alcanzado los objetivos de aprendizaje al nivel que la institución haya definido (EDUCAUSE, 2014). Cada vez más, desde el Sector universitario Venezolano, este enfoque ha tomado mayor importancia en el ámbito educativo, por su potencial para transformar y hacer más eficiente el proceso de aprendizaje. Este modelo se basa en el manejo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que conformen una determinada competencia donde el tiempo es variante y los resultados del aprendizaje es lo más relevante, en contraste con el modelo tradicional en donde el tiempo es fijo (períodos académicos) y los resultados varían.

Actualmente, la educación ofrecida por la gran mayoría de instituciones de educación universitaria (IEU) está fundamentada en la evidencia de conocimientos a través de exámenes por parte de los estudiantes. Este modelo tradicional puede resultar artificial y desconectado de la realidad laboral que posteriormente deberán afrontar al egresar, es por esto que muchas instituciones universitarias buscan nuevas estrategias o

enfoques educativos que permitan garantizar egresados capaces de desenvolverse en cualquier ámbito personal y/o laboral.

Se asume, en este contexto y en el marco de esta tesis doctoral, el concepto de competencia como una actuación originaria de la persona que integra su ser y sus saberes en la capacidad de enfrentarse a contextos de incertidumbre resolviendo con éxito sus demandas, esta concepción destaca la dimensión originaria de la persona, que resuelve un problema en un contexto de incertidumbre, característica que será mencionada más adelante como elemento del perfil del emprendedor. La competencia como constructo teórico con antecedentes complejos, es una manifestación transversal de los componentes actitudinal, técnico, procedimental y social. Si no confluyen estos cuatro componentes no se puede afirmar el logro de una competencia, sino de un componente particular.

2.19 Competencias

Históricamente, la noción de competencias se ha caracterizado por una falta de acuerdo conceptual que, en ocasiones, ha debilitado sus aportes en el ámbito educativo. En consecuencia, se propone abordar el término “competencias” como punto de partida para iniciar el marco teórico de la presente tesis doctoral.

La educación basada en competencias a diferencia del modelo tradicional, se trata de un enfoque más holístico de la educación, más que estar basado en horas / créditos, integrando el concepto de que la educación surge de diferentes experiencias de vida, con un enfoque sistemático del desarrollo de habilidades y del conocimiento. (Argudín, 2006).

2.19.1 Etimología del término “competencias”

Etimológicamente, el concepto de “competencia” y “competente” provienen del latín “competentia” y compētens, -entis, respectivamente. Entre las acepciones que le otorga la Real Academia Española se encuentran:

Tabla 8

Concepto del término Competencia

Acepciones del término competencia
<p>Incumbencia. Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado. Atribución legítima a un juez u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto. Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo, entre otros.</p>

Fuente: Adaptación propia (2019)

Fernández-Salineró (2006) se remite a la dimensión histórica del concepto, basándose en las aportaciones de Corominas (1987) y Corripio (1984:137) “sostiene que a partir del siglo XV competer significa pertenecer a, incumbir, corresponder y se originan el sustantivo competencia y el adjetivo competente, que quiere decir apto o adecuado”... Es a partir del mismo siglo XV que a competir se le otorga el significado de pugnar con, rivalizar con, contender con, dando lugar a los sustantivos competición, competencia, competidor, competitividad. En consecuencia, etimológicamente se señalan tres significados: competencia como rivalidad o contienda, como incumbencia y como aptitud e idoneidad. No obstante, en la práctica, se hace un uso muy variado del término.

En la literatura internacional, esta variedad también está presente y da lugar a distintas corrientes. Tal es así que el uso y el significado varían según los países y los autores. Entre las denominaciones halladas se pueden citar: “Generic Graduate Attributes” (Barrie, 2005, 2006), “Generic Capabilities”

(Bowden y otros, 2000), “Graduate attributes Movement” (Chanock, 2004), “Graduate Skills” (Chanock y otros 2004), “personal transferable skills” (Drummond y otros, 1998), “Graduate capability development” (Kift, 2002).

Todos comparten la complejidad de las competencias como constructo, pero enfatizan distintos matices. En el estudio de alcance internacional desarrollado por Rychen y Salganik (2004) se reconoce la dificultad de sistematizar las formas en las que se emplea el término y las corrientes bajo las cuales se lo interpreta.

2.19.2 Conceptos afines

Dado que competencia es un concepto polisémico y complejo, existen términos muy cercanos que en la práctica, muchas veces se utilizan como sinónimos sin serlo. Las diferencias y matices conceptuales pueden revisarse a través de autores como Catalano y otros (2004), Fernández-Salinero (2006), García-San Pedro (2007, 2009), Levy-Leboyer (1997), Stephenson y Yorke (1998), Tejada (2007), Tobón (2009):

Tabla 9
Conceptualización de Competencias: términos afines.

Términos	Conceptualización	Relación con el concepto de competencias
Capacidad	Son condiciones cognitivas, afectivas y psicomotrices fundamentales para aprender y denotan la dedicación a una tarea.	Las competencias, en este sentido, tienen como uno de sus componentes las capacidades con el fin de llevar a cabo una actividad.
Destreza	Las destrezas son mediadoras entre las capacidades y las habilidades y su adquisición supone el dominio, tanto la percepción frente a los estímulos como la de la reacción eficaz para ejecutar la tarea.	Las competencias tienen las destrezas como base para la actuación, pero difieren de éstas en que integran el conocimiento, los procedimientos y las actitudes en la búsqueda de objetivos a corto y largo plazo.
Habilidad	Consiste en cualidades que permiten realizar tareas y actividades con eficacia y eficiencia.	Las competencias buscan también la eficiencia y la eficacia, pero además integran la comprensión de la situación, conciencia crítica, espíritu de reto, entre otros aspectos,

Fuente: Elaboración propia a partir de autores varios (2018).

En la propuesta de los documentos desarrollados para integrar el Proceso de Bolonia en las instituciones, Kennedy, Hyland y Ryan, (2006) proponen diferenciar estos conceptos. Definen a los objetivos generales (metas, intencionalidades) como una generalización amplia de una intención educativa.

Los objetivos están escritos generalmente desde el punto de vista del profesor para señalar el contenido general o la dirección del módulo o la unidad. A diferencia de los objetivos generales, los objetivos correspondientes a un módulo o programa, son afirmaciones específicas de las intenciones de la enseñanza, significan que cubren un área concreta de una unidad de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje, dada la falta de acuerdos conceptuales con respecto al término competencia, han resultado ser más útiles y de uso

más frecuente. Describen, en términos cuantitativos o cualitativos, lo que se espera que el estudiante conozca, comprenda o sea capaz de demostrar al finalizar un módulo o un programa.

Hager, Holland y Becket (2002:3) afirman que: “es un término ampliamente usado para designar “un rango de cualidades (qualities) y capacidades (capacities) que son consideradas crecientemente como importantes para la educación universitaria”..., siendo en ocasiones, una de las mayores dificultades para conceptualizar con precisión la semántica del término competencias es la confusión entre los conceptos anteriormente señalados, puesto que, en su formulación se entremezclan las aproximaciones centradas en la enseñanza –punto de vista del docente- y las centradas en los resultados de los aprendizajes.

2.19.3 La naturaleza de las competencias

La naturaleza de las competencias permite conocer y comprender los fundamentos en los que se basa el perfil profesional de una ocupación, o el perfil de una egreso, la definición de un perfil de competencias se ve vinculado a la realidad en la que se encuentra, al contexto socioeconómico-laboral, al tipo de conocimiento que supone y a los valores que establece esa relación, implica que la selección o definición de competencias se construye bajo una forma -o varias- de concebir la realidad (metafísica) y una forma de conocerla (epistemología) generando, a partir de esa relación, una serie de valores (consecuencias éticas).

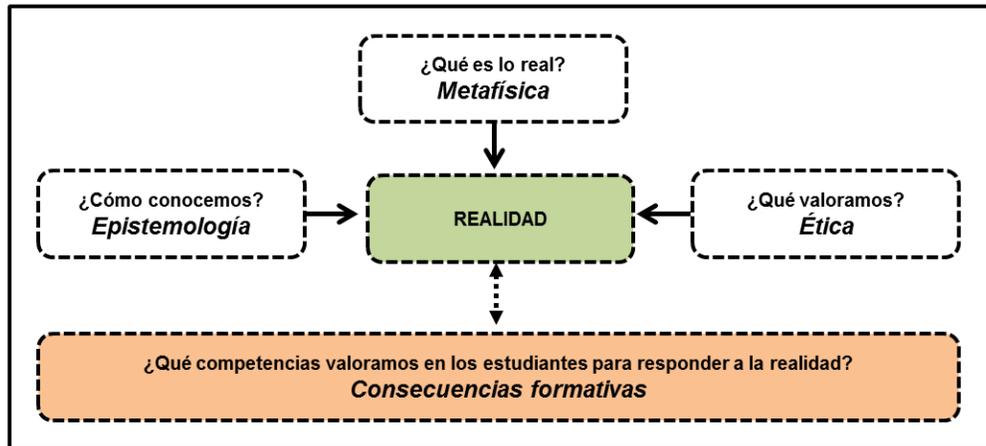


Figura 7. Representación de la relación entre la metafísica, la epistemología, la ética y la antropología Fuente: García-San Pedro (2010:46)

Según la literatura, para responder a los fines de un modelo educativo, es importante la reflexión colegiada sobre estos fundamentos para promover una construcción crítica de las definiciones consensuadas. Esta reflexión dentro del profesorado sensibiliza, favorece el reconocimiento y la confrontación con su propia práctica, como prerequisites del cambio y la mejora pedagógica (Barrie, 2005, Bennet y otros, 1999; Fullan y Hargreaves, 1992).

El esquema que se presenta en la figura 8 expresa las implicaciones filosófico-pedagógico- didácticas que supone la integración de la formación por competencias para una titulación. Esta figura admite dos direcciones para su interpretación. La primera que se propone es observarla en tanto dos bloques horizontales que, a través de las preguntas, determinan un diálogo entre la mirada filosófica y la pedagógico-didáctica, de tal manera que es posible construir una idea de competencia que parta del estudiante, conozca sus fundamentos y defina, en consecuencia, sus fines.

La segunda mirada, tiene una dirección vertical, por lo que la ilustración queda constituida en tres dimensiones: onto-antropológica, causal

y teleológica, para dar el salto desde el plano del pensamiento al de la realización. En otras palabras: de los fundamentos a la toma de decisiones.

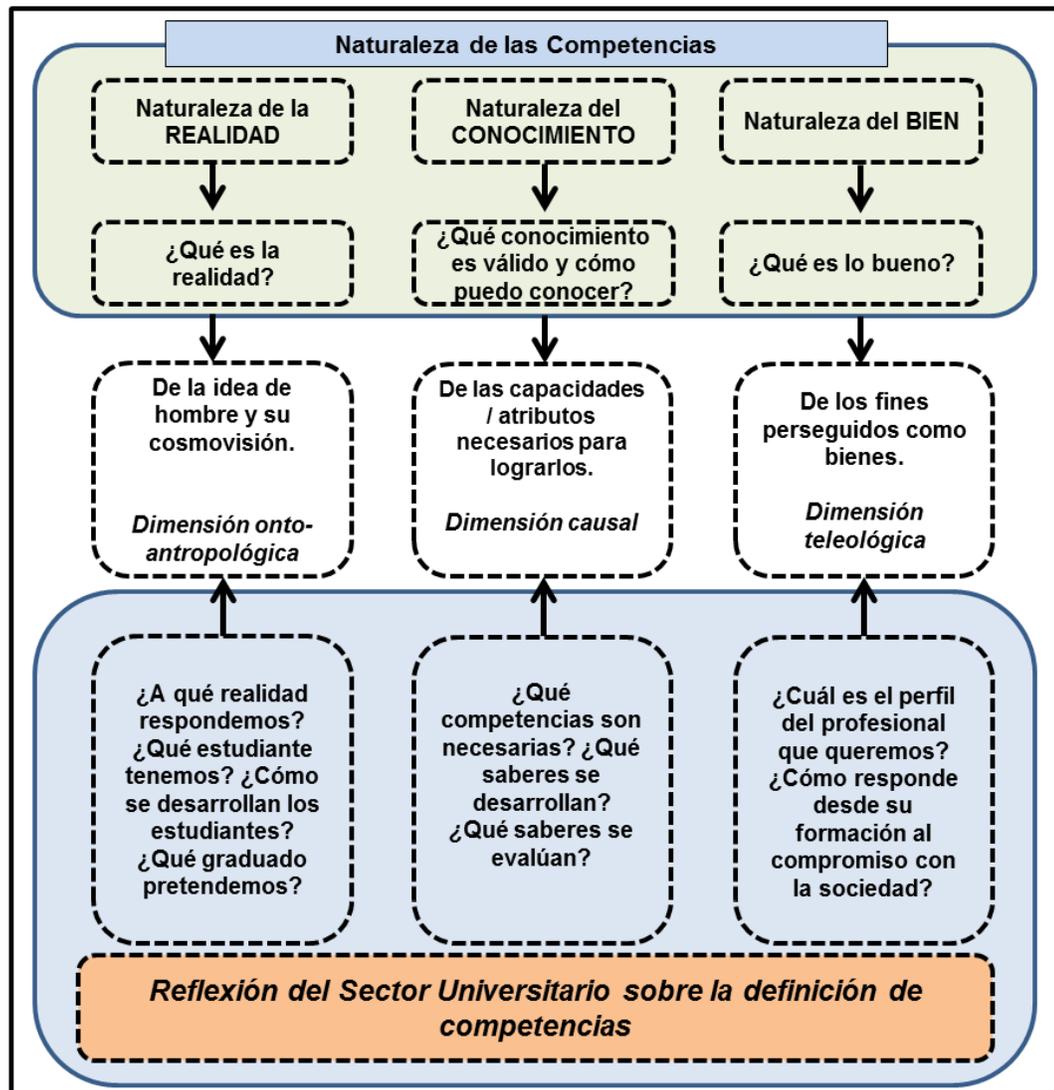


Figura 8. Fundamentos filosóficos-pedagógicos de la integración de las competencias en un grado académico. Fuente: Adaptación propia (2018) basado en García-San Pedro (2010:47).

2.19.4 Enfoques y perspectivas sobre la naturaleza de las competencias

Se presentan a continuación cinco enfoques sobre la naturaleza de las competencias. El objetivo de esta relación es ilustrar las diferentes interpretaciones desarrolladas y extraer las consecuencias formativas para el ámbito universitario.

2.19.4.1 Enfoques tradicionales

Mertens (1996) establece una clasificación de tres modelos de aproximación a la naturaleza de las competencias: conductista, funcional y constructivista.

Tabla 10

Modelos de competencias señalados por Mertens

Criterios	Conductista	Funcional	Constructivista
Fundamento	Tradición conductista Modelo norteamericano de los '70 y '80.	Teoría de sistemas sociales, buscando analizar la relación (como diferencia) entre sistema y entorno. Base de normas de competencia inglesas de los '80.	Tradición constructivista. Rechaza el desfase entre construcción de la competencia y la norma por un lado y el desarrollo de estrategias de capacitación
Punto de partida	La persona que hace bien su trabajo de acuerdo a los resultados esperados. Las empresas u organizaciones de alto rendimiento.	Descripción de un resultado que la persona estaría en condiciones de realizar.	Intento de integrar las necesidades del mercado con la dimensión de la persona, sus objetivos y posibilidades.
Énfasis	Desempeño superior	Base de mínimos para el desempeño	Potencial educativo del ser humano

Fuente: Mertens (1996) citado por García-San Pedro (2010:48)

Con respecto a la concepción conductista, señala Mertens (1996) que la definición de competencia es tan amplia que todo puede ser abarcado en ella y afirma que existe poca claridad en la distinción entre competencias mínimas y efectivas, en consecuencia, puede ser simplemente una cuestión de matiz.

Finalmente, con relación a las críticas de este modelo, señala tres: por un lado los estándares ingleses que sólo verifican qué se ha logrado pero no cómo se ha logrado, por otro lado, que las normas de competencia forman el currículo y, finalmente que la aplicación inglesa es parcial al no explotar el poder explicativo del método.

2.19.4.2 Enfoque holístico

Bajo este enfoque se han reunido las investigaciones y trabajos realizados por Bowden (1997), Bowden y otros (2000), Gonczi, Hager y Oliver (1990), Gonczi (1994, 1997) y Hager (1994). Estos autores representan la visión integrativa (en especial Gonczi en sus primeros trabajos) en transición a la perspectiva holística (se destaca todo el esfuerzo de fundamentación realizado por Hager (1994).

Para estos autores, los enfoques señalados resumen la evolución acontecida en relación a la naturaleza de las competencias. El enfoque integrativo considera el conocimiento en contexto y en relación con la actuación, pero no llega a superar la perspectiva individual y externa. La perspectiva holística de las competencias ofrece consecuencias educativas para el contexto de la educación universitaria que merecen la pena considerar.

En consecuencia, transferirlas se convierte más en confianza y adaptación, conforme la experiencia del aprendiz se despliega exitosamente en la diversidad de situaciones. En este sentido, tal vez no haya tantas habilidades genéricas para transferir, sino una comprensión creciente de cómo tratar con los diferentes contextos (Hager y otros, 2002).

2.19.4.3 Enfoque holístico-reflexivo con énfasis en los resultados

Cheetham y Chivers (1996, 1998) describen un modelo de competencia profesional que intenta conciliar visiones distintas como las que enfatizan los resultados (outcomes) y la propuesta del profesional reflexivo de Schön (1983).

El primer modelo intentó conciliar las fortalezas de las aproximaciones revisadas otorgándole un marco de referencia. Sobre cuatro conjuntos centrales (conocimiento o competencias cognitivas, competencia funcional, competencia personal o comportamental, valores o competencia ética) se encuentran las meta-competencias y en conjunto, constituyen la competencia profesional, cuyos resultados –y aquí el salto cualitativo- son percibidos por la persona mediante la reflexión. El modelo definitivo representa un avance con respecto a los otros enfoques, y aporta tres cuestiones centrales.

- *La primera cuestión hace referencia a una clarificación conceptual: la importancia del contexto del trabajo y del medio laboral para el desarrollo de las competencias (que incluye tres dimensiones: física, cultural y social).*
- *La segunda cuestión se refiere a una conceptualización más acotada de la definición de meta-competencias: las competencias que se encuentran por encima de otras competencias.*
- *La tercera cuestión es el reconocimiento de la “reflexión” como una metacompetencia.*

El interés en reseñar este modelo es porque incorpora la reflexión sobre la propia práctica, y el impacto de la personalidad y la motivación.

2.19.4.4 Enfoque fenomenográfico-interpretativo

El enfoque interpretativo de Sandberg (2000) es alternativo a la concepción racionalista. En ésta la competencia humana se compone de un grupo específico de atributos, como el conocimiento y las habilidades usadas en el desempeño de un trabajo particular. Por su parte el enfoque interpretativo “fenomenográfico” concluye que la concepción del trabajo más que un grupo determinado de atributos, es lo que constituye la competencia.

Uno de los principales resultados de la investigación de Sandberg (2000) es que el cambio en la concepción del trabajo es una forma básica de desarrollar competencias. En el ámbito educativo se plantea que en las universidades se asume un modelo racionalista que alimenta la desatención a las competencias prácticas y a la dimensión de la profesión como arte. La propuesta del profesional reflexivo de Schön (1983), como se ha visto, es retomada por Cheetham y Chivers (1996, 1998) en su modelo de desarrollo del practicante reflexivo y competente.

Enfoque relacional-interpretativo. En el enfoque relacional-interpretativo que postula Velde (1999) confluyen los autores australianos antes mencionados y las investigaciones de Dall’Alba y Sandberg (1996).

En lo referente al desarrollo de competencias, esta aproximación incluye todos los elementos del medio laboral que tienen impacto en el aprendizaje (por ejemplo el individuo, el contexto, las relaciones laborales, las concepciones de competencia, entre otros.).

Análogo al aprendizaje situado la autenticidad de la actividad y sus circunstancias favorecen el desarrollo del conocimiento y su transferencia (Velde, 1999:444).

La **Figura 9**, presenta la aproximación relacional-interpretativa que toma como punto de partida la concepción del individuo, luego el contexto laboral, la situación y su experiencia que no pueden separarse de la significación que tiene para la persona el mundo que los rodea. Estos componentes no deben entenderse por separado, sino más bien como parte de toda una trama.

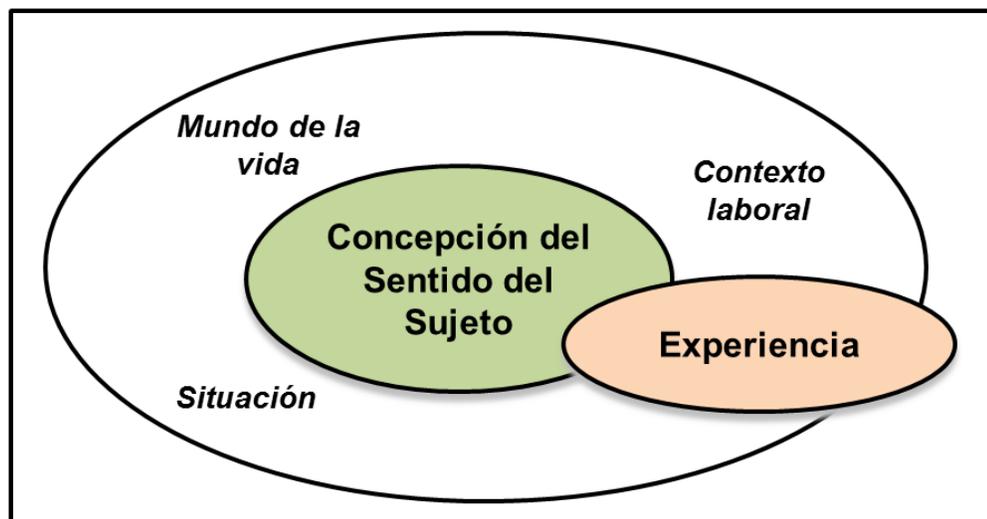


Figura 9. Concepción relacional-interpretativa de la competencia.
Fuente: Adaptación propia según Velde (1999)

La discusión en Velde (1999) no es si la competencia se representa como atributos o como tareas a ejecutar, queda integrada en la representación significativa del mundo laboral en el sujeto y se constituye como punto de partida para construcciones ulteriores. De esta manera, para la autora, se puede favorecer la noción de trabajo como vehículo para la creación de sí mismo y como modo de formar y transformar el mundo (Kovacs, citado en Gonczi, 1997), a la vez que la competencia puede desarrollarse en prácticas mediante el compromiso intencional desplegado en las situaciones de aprendizaje.

2.20 Características de las competencias

Las competencias se definen claramente y son medibles de manera objetiva, tienen significados inherentes y valores objetivos, a diferencia del sistema unidades/créditos (Wellman y Ehrlich, en Klein-Collins, 2012). El diseño de competencias debe considerarse como de reingeniería curricular o ajustes impulsados por un enfoque de resultados sobre qué se quiere, que los estudiantes conozcan y sean capaces de hacer. (Everhart, Sandeen, Seymour y Yoshino, 2014).

2.21 Tipos de competencias

En la literatura se pueden encontrar distintas clasificaciones de las competencias y no hay un consenso definitivo al respecto entre autores. A partir de un análisis previo y considerando diversas clasificaciones como las de Tobón, Vargas, el Proyecto Tuning, SEMS, entre otros se presentan la siguiente clasificación:

- **Competencias genéricas:** Son las competencias clave que permiten comprender el mundo, promover el autoaprendizaje, desarrollar relaciones armónicas y participar eficazmente en la vida social y profesional (Tobón, 2009). No son de un campo específico del saber o quehacer profesional, facilitan la adquisición de otras competencias y aumentan la empleabilidad (SEMS, 2008). Están relacionadas con la adquisición de valores éticos que le permitirán a un individuo adaptarse a diferentes contextos. (Lozano y Herrera, 2011).
- **Competencias disciplinares:** son las competencias que expresan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en disciplina. Estas abarcan tanto las capacidades que todos los estudiantes deben adquirir, independientemente del plan de estudio y su trayectoria

académica, poseen además un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos. (Ibídem).

- Competencias laborales y profesionales: son las competencias relacionadas al campo de la industria, se trata del uso particular del enfoque de competencias aplicado a la vida laboral y de aquellas capacidades que desarrolla un individuo con o sin estudios formales se orientan, hacia las habilidades técnicas, y operativas, y por otro, a quienes realizan estudios de educación universitaria en una cierta disciplina científica o tecnológica. (Ibídem).

2.22 Clasificación de las competencias según su alcance

La falta de acuerdo conceptual es un tema recurrente en la literatura específica. Este aspecto ha generado tantas tipologías como estudios del tema. En este caso, se reconocen las limitaciones y los matices de toda clasificación, aun así se propone tomar un punto de partida. La siguiente tabla representa una sistematización según el alcance y/o nivel de abstracción que tenga la competencia. Esto permite, operativamente, delimitar el tipo de competencias objeto de este estudio.

Tabla 11

Clasificación de las competencias según alcance y nivel de abstracción

Tipología de Competencias	Caracterización
Competencias básicas o instrumentales	Son aquellas asociadas a conocimientos fundamentales que, normalmente se adquieren en la formación general, básica, obligatoria, enfocadas a la comprensión y resolución de los problemas cotidianos.
Competencias genéricas, transversales intermedias, generativas o generales	Se relacionan con capacidades, atributos, actuaciones y actitudes amplias, transversales a distintos ámbitos profesionales
Competencias académicas	Competencias directamente vinculadas al trabajo disciplinario de orden superior, son los saberes propios de la epistemología disciplinar puestos en situación de resolver un problema concreto.
Competencias específicas. Técnicas o especializadas	Se relacionan con aspectos técnicos directamente vinculados con la ocupación y las competencias específicas de una determinada área de estudio, que no son tan fácilmente transferibles a otros contextos laborales o académicos.
Meta-competencias, meta-qualities o “meta-skills”	Son competencias genéricas, de alto nivel y alto componente cognitivo, que comprenden a otras competencias y que parecen favorecerlas, mejorarlas o posibilitar la adquisición de nuevas competencias.

Fuente: Elaboración propia según diversos autores (2019).

Las meta-competencias son un tipo –más abstracto- de competencias genéricas. Comparten con éstas su naturaleza transversal y carácter genérico, pero la combinación –de componente fundamentalmente intelectual– necesaria para adquirirla o actualizarla requiere un nivel mayor de madurez intelectual, ejercicio combinatorio de destrezas intelectuales implicadas, alta intervención del Yo y alta capacidad de descentración (García-San Pedro, 2009).

2.22.1 Competencias Específicas, Funcionales o Técnicas

Son aquellas competencias de índole técnico que se derivan de las exigencias de un contexto o trabajo concreto, como el universitario o el profesional. Son competencias propias o vinculadas a una titulación y que proporcionan identidad, consistencia social y profesional al perfil formativo. A su vez, pueden clasificarse según las siguientes dimensiones:

Tabla 12
Competencias específicas

Competencias específicas	
Dimensión	Descripción
Conocimientos	Son competencias relativas a lo que un individuo es capaz de adquirir de un corpus de conocimientos, técnicas y teorías propias de cada carrera universitaria.
Profesional	Incluye, tanto las habilidades de comunicación e indagación como el <i>know how (como hacerlo)</i> , es decir, si una persona es capaz de demostrar que, ante un área ocupacional asignada, es compatible con el cargo por las destrezas que demuestra en la práctica o ejecución de la función profesional.
Académica	Son abordadas desde respectivos ámbitos del <i>know how (como hacerlo)</i> , de comunicación y de investigación, hacen énfasis en habilidades como: la resolución de problemas vinculados con el aprendizaje y a la capacidad poder ser reflexivo sobre este mismo proceso y nuevas situaciones o escenarios.
Están se caracterizan por:	Generar posibilidades para la adaptación del entorno laboral Permitir la evaluación dinámica de los procedimientos técnico-científicos. Favorecer la gestión, planeación y consecución de proyectos

Fuente: Elaboración propia según diversos autores (2019).

La distinción entre competencias genéricas y específicas ha generado algunas dudas González (2004:175) advierte que se "...pervierte el término "competencia", coloquialmente se suele denominar así, cuando se habla de competencias genéricas como: trabajo en equipo o específicas tales como: las relacionadas con los procesos de laboratorio para los químicos ó

representación de proyectos para los ingenieros...”, pero en sentido estricto no son tales.

Tobón (2006:12) indica que: las competencias específicas, a diferencia de las competencias genéricas, son propias de cada profesión y le dan identidad a una ocupación, las competencias específicas son las más importantes en el enfoque educativo o curricular.

Tejada y Navío (2005:5) indican sobre la movilización de un determinado tipo de competencias según el contexto particular en que se desarrollan, utilizaremos la diferenciación entre competencias genéricas y específicas, siendo las primeras transversales y susceptibles de aplicarse en situaciones variadas, permitiendo pasar de un contexto a otro, en tanto que las específicas serían de utilidad más restringida, además afirman que: “esta conceptualización permite simplificar las cosas desde la óptica de la formación, por cuanto, la misma, sobre todo desde planteamientos de formación inicial puede acometer las genéricas, con una visión o proyección polifuncional...”.

2.23 Las competencias en el ámbito universitario

Los enfoques presentados en el apartado precedente provienen, en su mayoría, de la formación profesional. Algunos aspectos de estos enfoques son útiles para concebir las competencias en el ámbito universitario, como se verá más adelante. La revisión de diversos autores (Barnett, 2001; Bowden y otros, 2000; Gairín y otros, 2009; García-San Pedro, 2007 y 2009) permite sintetizar las características de las competencias en el contexto universitario... Las competencias representan la combinación dinámica de conocimientos, comprensión, destrezas, habilidades y valores cuya adquisición es el objeto de un programa educativo. Las competencias son adquiridas por los estudiantes a lo largo de un período formativo y son

evaluadas en distintos momentos. Los resultados de aprendizaje se expresan en términos de competencias pero tienen un alcance más acotado.

Tabla 13

Integración del concepto de competencias en el contexto universitario.

Las competencias en el ámbito universitario	
Se caracterizan especialmente por...	Promover desempeños concretos vinculados a los ámbitos profesionales en los que tienen incumbencia los distintos perfiles, teniendo como base la epistemología del área del conocimiento en la que se enmarcan. Promover una forma de actuar basada en la integración de lo transversal y transdisciplinar.
Aunque depende de cada institución, operativamente se pueden clasificar en...	Competencias nucleares: corresponden a las que son propias de la universidad, otorgan la impronta y el sello de identidad institucional. Competencias transversales: son las que atraviesan a varias disciplinas y, consecuentemente, deben desarrollarse a través del trabajo conjunto de ellas. Competencias específicas: son propias del área, la titulación o la asignatura. Otorgan lo propio y distintivo de la profesión

Fuente: Elaboración propia a partir de autores diversos (2019).

Se asume, en este contexto y en el marco de esta tesis doctoral, el concepto de competencia como una actuación originaria de la persona que integra su ser y sus saberes en la capacidad de enfrentarse a contextos de incertidumbre resolviendo con éxito sus demandas, esta concepción destaca la dimensión originaria de la persona, que resuelve un problema en un contexto de incertidumbre, característica que será mencionada más adelante como elemento del perfil del emprendedor.

La competencia como constructo teórico con antecedentes complejos, es una manifestación transversal de los componentes actitudinal, técnico, procedimental y social. Si no confluyen estos cuatro componentes no se puede afirmar el logro de una competencia, sino de un componente particular.

Es precisamente este rasgo el que promueve el cambio curricular en el contexto universitario puesto que requiere una aplicación contextualizada, transferida a una situación de aprendizaje-evaluación auténtica como lo puede ser el Emprendimiento en el Sector universitario. Finalmente, las competencias desarrolladas en el contexto universitario se construyen a partir de la epistemología del área de conocimiento en la que originan y adquieren, además de interactuar en forma permanente con las demandas del entorno social, profesional y laboral.

Por ello, el carácter reflexivo (Schön, 1983; Cheetham y Chivers, 1996, 1998) es decisivo en la naturaleza de las competencias universitarias. Estas competencias, orientadas al aprendizaje permanente, incorporan como condición necesaria la reflexión para la actuación exitosa y sobre los resultados obtenidos. La reflexión permite modificar o reforzar las respuestas dadas al contexto, incluso, modificar las concepciones del estudiante sobre su rol y su desempeño.

2.24 Modelos de formación por competencias

La formación por competencias se caracteriza por la movilización de los saberes, la gestión de la información y la combinación de criterios y valores que promueven en el estudiante una respuesta a problemas y situaciones de las distintas áreas del conocimiento, la cultura, la sociedad y los recursos naturales, entre otros. Para Yániz (2008:2) "...incorporar el concepto de competencia implica intensificar el carácter integral y la responsabilidad social de la formación universitaria...".

Desde el enfoque asumido en esta tesis doctoral, la incorporación de la formación por competencias puede ser vista como una innovación, no obstante conlleva a la reflexión sobre los fundamentos ontológicos, antropológicos, éticos y epistemológicos sobre los que se construye y a los

que da respuesta. En el plano del desarrollo de la formación por competencias, la revisión de la literatura permitió identificar dos clases de modelos de formación por competencias.

El primer enfoque nace a partir de los autores ingleses (Drummond y otros, 1998), y clasifica los modelos según la forma en la que se integran o desarrollan las competencias a lo largo del currículo. El segundo enfoque desarrollado por Bennet, Dunne y Carré (1999) clasifica los modelos según el componente que enfatizan, entre ellos las competencias transversales, el contenido, la conciencia o el lugar de trabajo.

2.24.1 Según la forma de desarrollar las competencias en el currículo

El criterio central para definir este enfoque de la formación por competencias se encuentra en el trabajo de (Drummond y otros, 1998), que parten de la forma de integrar el desarrollo de las competencias en el currículo. Sobre estos autores se integran los aportes de Fallows y Steven (2000a y 2000b), Kift (2002), Robley, Whittle y Murdoch-Eaton (2005).

Desde este criterio, se pueden establecer tres vías o modalidades: la modalidad de desarrollo integrado, en paralelo o basada en proyectos, practicum o trabajos de Fin de Grado o Proyecto Final según los contextos.

Tabla 14

Enfoques de la formación por competencias según la forma de desarrollar las competencias en el currículo.

Modalidad	Desarrollo integrado en el currículo	Desarrollo paralelo al currículo	Trabajo basado en Proyectos o practicum
Características	Las competencias son desarrolladas dentro del currículo.	Implica el desarrollo de las competencias en módulos paralelos, sin vinculación directa con el currículo.	Desarrolla competencias estrechamente ligadas a la profesión.
Posibilidades	Ofrece una visión integrada de las competencias. Desarrollo "situado" de las competencias en el contexto de aprendizaje y con base en el conocimiento.	Desarrollo explícito de las competencias en cada módulo. El desarrollo de las competencias no interfiere en el trazado del currículo.	Esta aproximación promueve que los estudiantes participen y colaboren en un proyecto interno o externo.
Dificultades	Exige una adaptación muy alta de las asignaturas o módulos.	Si bien su desarrollo puede ser más focalizado, corre el riesgo de perder significatividad.	El número excesivo de estudiantes dificulta la localización de ámbitos de prácticas.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Drummond y otros, 1998), Fallows y Steven (2000a y 2000b), Kift (2002), Robley y otros (2005).

En líneas generales, los desarrollos en forma integrada son los más efectivos con respecto a las oportunidades para adquirir las competencias, pero también cabe decir que son los más complejos de concretar. El caso del Alverno College, en Estados Unidos, es un ejemplo de desarrollo integrado de las competencias a través de los módulos de formación. (Alverno College Faculty, 2005). El desarrollo de las competencias en forma paralela al currículo tiene la ventaja de ofrecer oportunidades concretas de formación

2.24.2 Según el componente enfatizado

El modelo desarrollado por Bennet, Dunne y Carré (1999) surge a partir de un estudio de campo que implicó 32 profesores, 16 departamentos de 4 instituciones universitarias. En el modelo se distinguen cinco elementos: contenido disciplinar, competencias disciplinares (específicas), experiencia en el lugar de trabajo, conciencia del lugar de trabajo y competencias genéricas (transversales). Tanto el contenido disciplinar como las competencias específicas, son interdependientes aunque, a efectos del análisis, se encuentran separados. La Figura 10, modelo de formación por competencias representa la itinerario de formación por competencias propuesto por estos autores.

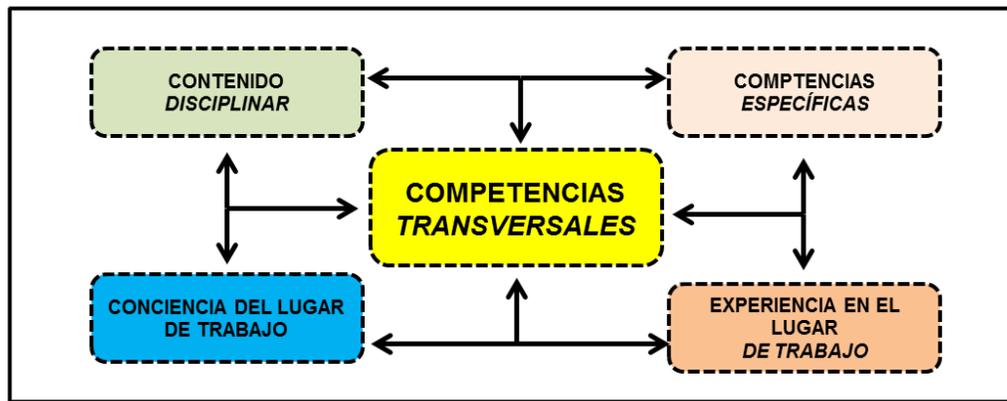


Figura 10. Modelo de formación por competencias Fuente: Bennet y otros (1999)

Además de los cinco componentes, el modelo presenta un marco de referencia compuesto por cuatro competencias de gestión –de uno mismo, de los otros, de la información y de las tareas. Estas competencias son transversales, pueden ser aplicadas en cualquier disciplina de cualquier curso universitario, en el lugar de trabajo así como en otro contexto.

Tabla 15

Marco para el desarrollo de competencias transversales.

Competencias Transversales	Descripción
Gestión de uno mismo	Gestión del tiempo; Establecimiento de objetivos, prioridades y estándares; Responsabilizarse del propio aprendizaje; Escuchar con interés; Emplear habilidades académicas variadas (análisis, síntesis, argumentación);
Gestión de la Información	Emplear recursos de información apropiados; Usar apropiadamente la tecnología y los recursos; Manejar con efectividad volúmenes significativos de información; Emplear un lenguaje y formas apropiados en diversos contextos; Emplear la información de forma crítica e innovadora.
Gestión de los otros	Concretar tareas acordadas; Respetar el punto de vista y los valores de los otros; Trabajar productivamente en entornos cooperativos; Tomar iniciativas y liderar a otros; Delegar y permanecer en segundo plano; Ofrecer críticas constructivas;
Gestión de las tareas	Identificar y Conceptualizar temas; Establecer prioridades; Identificar opciones estratégicas; Planificar y desarrollar proyectos; Organizar su tareas; Utilizar y desarrollar estrategias apropiadas; Evaluar resultados.

Fuente: Bennet y otros (1999) adaptación.

El modelo de Bennet y otros (1999) expresa las conexiones que pueden darse entre sus elementos, dependiendo de las intenciones y propósitos de los formadores. Por otro lado, el modelo no asume una direccionalidad del aprendizaje, el contenido puede ser aprendido dentro de la clase con la intención de ser transferido al lugar de trabajo, o, por el contrario, desde el lugar de trabajo o de prácticas se promueven aprendizajes que luego se reflexionarán en el aula. Lo que destacan los autores es la necesidad ineludible de planificar la transferencia de los aprendizajes, favoreciendo la diversidad de estilos, experiencias y contextos.

Una conclusión del estudio es que la distinción entre core skills y generic skills es compleja y varía entre las distintas disciplinas (lo que en el contexto de esta investigación serían las competencias específicas y transversales).

Por un lado se encuentra la perspectiva cognitiva, que asume que el conocimiento y las habilidades son propiedades internas del individuo y, en consecuencia, corresponde a los educadores la identificación de las condiciones de enseñanza que más efectivamente favorezcan su utilización en contextos externos. Por el otro lado, se encuentran los teóricos del aprendizaje que postulan que la naturaleza de la situación y de las circunstancias bajo las cuales el conocimiento y las habilidades son adquiridos influencia la transferencia de esas competencias a otros contextos. La validez del modelo descansa en su isomorfismo, capaz de adaptarse a las distintas teorías del aprendizaje, prácticas metodológicas, interpretaciones epistemológicas y tendencias de mercado laboral. Por otra parte, su utilidad permite identificar y sugerir patrones de formación como puede observarse en la siguiente figura:

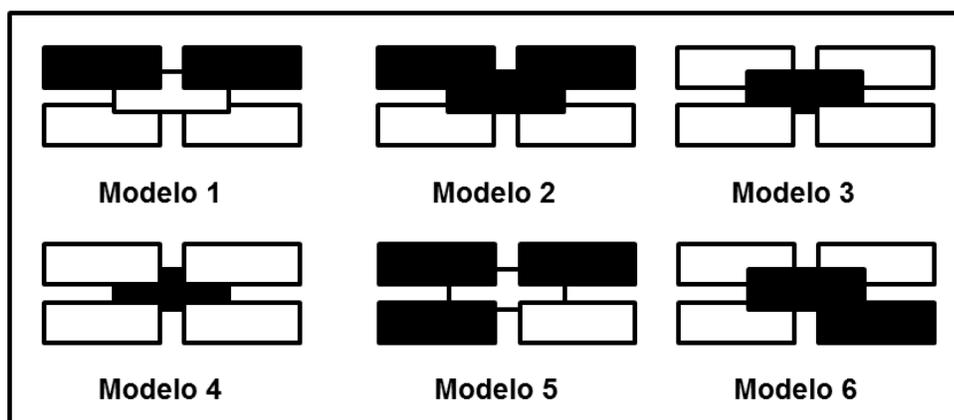


Figura 11. Modelos de formación por competencias en el ámbito universitario. Fuente: Bennet y otros (1999)

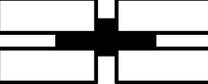
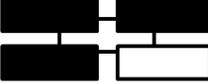
En síntesis, el enfoque de Bennet y otros (1999) en primer lugar, provee un marco sólido para la discusión y la toma de decisiones sobre la formación por competencias. Aunque es genérico, su flexibilidad permite ser adaptado para revisar o acomodar las perspectivas desde las que se enfocan las materias, las áreas o las titulaciones, combinándolo también con procedimientos de autoevaluación, coevaluación, con respecto a la institución, el modelo brinda información para valorar las relaciones entre las intenciones educativas, las expectativas y las prácticas.

Así por ejemplo, puede ser de gran utilidad una investigación sobre las percepciones de los estudiantes y los profesores frente a los resultados obtenidos, entre otras posibilidades.

Los modelos presentados en el apartado anterior según Bennet (1999), son un aporte al desarrollo de la formación por competencias, considerando que la aplicación de políticas, ayudas y proyectos educativos del contexto nacional e internacional deben fomentar la iniciativa y liderar los procesos de cambio.

Tabla 16

Posibilidades de los modelos de formación por competencias en el ámbito universitario.

Modelos	Descripción
 <p data-bbox="380 569 480 594">Modelo 1</p>	<p data-bbox="613 451 1401 678">Énfasis en las competencias disciplinarias: La formación se da dentro del conocimiento sustantivo y sintáctico de la disciplina, se desarrollan las competencias específicas de la materia (core skills), mientras que las competencias transversales (trabajo en grupo, reflexión, comunicación, etc.) presentan una naturaleza incidental y se emplean para el mejoramiento de la asignatura.</p>
 <p data-bbox="380 804 480 829">Modelo 2</p>	<p data-bbox="613 686 1401 879">Las competencias específicas y transversales se consideran de igual importancia: El conocimiento sustantivo y sintáctico es desarrollado a través de la adquisición y uso de competencias genéricas específicas. Estas dan el sentido a través del cual el conocimiento disciplinar es favorecido y mejorado.</p>
 <p data-bbox="380 1005 480 1031">Modelo 3</p>	<p data-bbox="613 888 1401 1022">Competencias transversales como resultantes del conocimiento disciplinar: El conocimiento disciplinar sólo provee un contexto para la adquisición de las competencias transversales, éstas no son el medio para su aprendizaje.</p>
 <p data-bbox="380 1157 480 1182">Modelo 4</p>	<p data-bbox="613 1039 1401 1199">Énfasis en las competencias transversales: Implica que la adquisición del conocimiento disciplinar y sus competencias dependen de la elección del estudiante, o pueden encontrarse desvinculadas por completo de su campo de estudio.</p>
 <p data-bbox="380 1329 480 1354">Modelo 5</p>	<p data-bbox="613 1211 1401 1404">Énfasis en el conocimiento y competencias específicas con alguna formación en competencias transversales: Se focaliza el conocimiento disciplinar y su aplicación, especialmente en áreas profesionales. La comprensión del ámbito laboral es por contactos, bajo simulaciones, o visitas pero siempre ocasionales.</p>
 <p data-bbox="380 1530 480 1556">Modelo 6</p>	<p data-bbox="613 1413 1401 1640">Énfasis en las competencias transversales y en la conciencia creciente de las dimensiones del mundo laboral: El contexto para la adquisición y transferencia de las competencias es la experiencia directa en el mundo laboral. La focalización del conocimiento disciplinar y sus competencias varía de acuerdo a los propósitos de la experiencia.</p>

Fuente: Bennet y otros (1999).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La presente tesis doctoral está enmarcada dentro del paradigma naturalista-interpretativo, cuyo objetivo central consistió en lograr la descripción y caracterización del evento analizado dentro de un contexto particular, que busco comprender las estructuras significativas que dieron razón a la actuación de los sujetos investigados a partir de sus referencias discursivas, y como fin último cavilando en su mundo personal para poder interpretar situaciones, intenciones, creencias, motivaciones y lo que significan para ellos, según lo propuesto por Fuentes (2002).

Se asumió un enfoque cualitativo, según lo propuesto por Fernández, Hernández & Baptista (2003), Flórez & Tobón (2001), González-Rey (2007), Hurtado (2000), Lincoln & Guba (1988), Martínez (2007), Murcia y Jaramillo (2000) y Rojas (2007), donde el investigador formo parte de la realidad que se estudió; teniendo como propósito reconstruir el sistema objeto de estudio, tal como fue percibido por los actores que formaron y forman parte de él; comprendiendo el todo y entendiendo sus partes, empleando para tal fin técnicas de recolección de datos de naturaleza cualitativa tales como *la entrevista a profundidad realizada a los informantes clave, audios de entrevistas, análisis de documentos (currículos)*, que coadyuvaron a la generación de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Hurtado (2000:269) señala que la investigación de tipo analítica “tiene como objetivo analizar un evento y comprenderlo en términos de sus aspectos menos evidentes”... intentando “descubrir los elementos que componen la totalidad y las conexiones que explican su integración”... entendiendo así, que la investigación analítica “...incluye tanto el análisis como la síntesis”.

Bogdan & Taylor (1987:156) señalan que la característica de la investigación analítica “es el método cualitativo riguroso para arribar a un ajuste perfecto entre los datos y las explicaciones de los fenómenos sociales...” , sobre la base de estas definiciones de investigación analítica, de los objetivos de la presente investigación y del método planteado para su logro, se sostiene que es de tipo analítica: los procesos correspondientes con este tipo de investigación son los que, gracias a las abstracciones que resultaron, en esta investigación permitieron formular un: Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

3.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Fernández, Hernández & Baptista. 2003:184). El mismo concepto es definido por Namakforoosh (1995, cp. Hurtado, 2000:149), como el “...arreglo de condiciones para recopilar y analizar la información, de modo que permita alcanzar el objetivo de la investigación...”.

Por otra parte, Hurtado (2000) señala que la precisión del diseño de investigación dependerá también de la fuente que se emplea (viva o directas versus documental) y del contexto en el que se desarrollara la investigación (natural o creado). La presente investigación recurrió fundamentalmente a fuentes vivas y/o directas. Siendo actores vinculados al contexto universitario, estudiantes, profesores, egresados, personal administrativo y directivos, quienes estando en su ambiente natural de actuación permitieron coadyuvar al logro de la obtención de la información sobre el fenómeno de estudio anteriormente planteado en el capítulo I. Dado esto, se afirma que la presente investigación es una investigación de campo según lo planteado por (Hurtado, 2000; citando a la Universidad Pedagógica experimental Libertador [UPEL], 2006).

3.1.3 Momentos de la Investigación

De esta manera, la investigación se estructuró en atención a los tres momentos señalados por Murcia y Jaramillo (2001:10), relativos a: Preconfiguración, o acercamiento a la realidad, Configuración de la realidad y Reconfiguración de la realidad, tal como se señala a continuación:

Tabla 17

Momentos de la investigación

MOMENTOS	ACCIONES	INTENCIÓN
I Preconfiguración de la realidad	Revisión de la literatura	Recopilación de las referencias bibliográficas y electrónicas, relacionadas con la investigación.
	Definición de la problemática a abordar	Definición de la situación problemática investigada, así como las interrogantes y objetivos que orientaran el estudio
	Elaboración de marco referencial	Análisis del material consultado, que constituye el referencial teórico formal para la contrastación y apoyo de la realidad observada.
	Diseño de la investigación	Selección de la vía metodológica que guiara la investigación

II Configuración de la realidad	Análisis de las competencias vinculadas al emprendimiento	Descripción de los elementos curriculares asociados a los conocimientos, habilidades, actitudes y valores vinculadas al emprendimiento y al enfoque de la educación basada en competencias
	Selección de informantes clave	Elección de las personas idóneas que proveerán la información necesaria que permitirá la mayor aproximación en el análisis de la realidad
	Recolección de información	Aplicación de entrevistas a los informantes que serán seleccionados
	Procesamiento de la información	Interpretación y contrastación de información, análisis y categorización.
III Reconfiguración de la realidad	Producción del conocimiento	Síntesis conceptual, como producto de los resultados obtenidos.
	Producción teórica	Delimitación de la teoría Formulación teórica

Fuente: Adaptación propia según lo propuesto por Pérez N. (2017:100)

De acuerdo con lo planteado por Murcia y Jaramillo (2001),

- *Preconfiguración de la realidad:* este, momento de investigación constituyo la primera aproximación a la realidad socio-cultural que implico la búsqueda de información tanto teórica como empírica de los elementos que configuraron el fenómeno estudiado.
- *La configuración de la realidad:* correspondió al trabajo de campo, del cual surgió la teoría sustantiva como producto de la interacción y comprensión de la realidad investigada, a partir del análisis de los datos, relatos obtenidos de los informantes clave.
- *La reconfiguración de la realidad:* fue el momento donde se confrontaron desde la realidad empírica, mediante la contrastación con la realidad conceptual, y donde se reinterpreto el fenómeno estudiado mediante la relación de los elementos teóricos, la interpretación del investigador y los datos, y se replanteo la teoría emergente para

construir según (Murcia y Jaramillo,2001:10), "...la comprensión con sentido del fenómeno"... es decir, se redimensionara "...la estructura desde la comprensión que la teoría nos aporta sobre las categorías culturales"... que fueron para la presente tesis el diseño de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

3.2 Método

Fue utilizado el método comparativo continuo (MCC) propio de la teoría fundamentada - Grounded Theory- de Glaser & Strauss (Glaser, 2002a, Glaser, 2002b; Strauss & Corbin, 2002) para la construcción de teoría. Esta investigación estuvo orientada a la formulación de una teoría fuertemente sustentada en los hechos, mediante la integración de: *procesos inductivos y procesos deductivos*.

3.3 Informantes clave

Considerando que la información para la metodología cualitativa son las personas o informantes clave quienes poseen conocimientos especiales, buena capacidad de información; aparte de la revisión de documentos escritos, las fuentes principales de información, considerando la hermenéutica los informantes clave, fueron personas con conocimientos especiales, estatus y buena capacidad de información, por ello se transformaron en primordiales para la presente investigación. Un buen informante clave según Martínez (2013:88): puede desempeñar: "...un papel decisivo en una investigación: introduce al investigador ante los demás, le sugiere ideas y formas de relacionarse, le previene de los peligros, responde por él ante el grupo, y, en resumen, le sirve de puente con la comunidad...".

Reitera Martínez (2013:88), como la selección de informantes no admite la escogencia al azar, aleatoria, descontextualizada, pues es un proceso flexible, abierto hasta llegar a la saturación y/o redundancia teórica de las unidades de análisis, categorías y subcategorías que surjan.

La investigación se centró en describir las categorías asociadas al fenómeno emprendedor dentro del contexto universitario donde fueron considerados aquellos estudiantes, egresados, profesores y directivos, pertenecientes a la Universidad Nueva Esparta. Núcleo Centro y a la Universidad Católica Andrés Bello, de los cuales se reflejan los informantes seleccionados en la siguiente tabla:

Tabla 18
Informantes clave de la investigación

Informante	Institución	Naturaleza	Cantidad
Estudiante	Universidad Católica Andrés Bello	Estudiante de la Carrera de Educación: Ciencias Sociales	01
		Emprendedora Egresada UCAB en Educación.	
Emprendedor (Egresado)	Universidad Católica Andrés Bello	Con carrera universitaria	01
Directivo y Profesor	Universidad Católica Andrés Bello	Directivo Universidad Nueva Esparta / Coordinador Académico UCAB	01
	Universidad Católica Andrés Bello	Profesor Escuela de Ingeniería en Telecomunicaciones	01
Total			04

Fuente: Elaboración propia (2018).

Su selección se realizó al aplicar ciertos criterios, considerando que el objeto de estudio tiene implicaciones académicas y profesionales; éstas podrán emerger a medida que transcurra la investigación, en concordancia

con la concepción del muestreo teórico, en el cual la obtención y análisis de los datos están interconectados, Requena, Carrero y Soriano (2006). La saturación teórica fue alcanzada, cuando se hizo evidente que los datos aportados por los informantes clave se repetían y no aportaban nueva información.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el MCC, como en cualquier método de enfoque cualitativo, la recolección de datos y el análisis de éstos no se realizan en momentos separados; antes bien, tales procesos se realizan siguiendo un movimiento de zigzag e integradamente a lo largo de la investigación. No obstante, para favorecer la comprensión de la metodología de la investigación, se presentan de manera separada las técnicas de recolección de datos (en este apartado) y las técnicas de análisis (en el siguiente).

Las técnicas e instrumentos de recolección empleados en el MCC corresponden típicamente con los usados en la investigación etnográfica, esto significa que en la investigación orientada a “descubrir, desentrañar, sacar, exponer la esencia de las estructuras así, implícitas en un quehacer cultural. (Murcia y Jaramillo, 2000). En la presente investigación se utilizó la entrevista a profundidad (Ver sección 4.1) estos análisis se transcribieron convirtiéndose en documentos primarios los cuales fueron introducidos para su análisis en el programa Atlas Ti v. 8.0.



Figura 12. Instrumentos de recolección de datos y documentos primarios para el Análisis Cualitativo en Atlas Ti 8. Fuente: Elaboración propia (2018).

3.5 Técnicas de análisis y procedimientos

3.5.1 Técnicas de análisis

El análisis implicado en la generación de conceptos y relaciones requerida para la construcción de la teoría fue realizado fundamentalmente mediante técnicas definatorias del MCC. De acuerdo con Strauss & Corbin (2002), el MCC se define por la aplicación de dos técnicas paralelas e interrelacionadas: la pregunta y la comparación continua. En relación con la pregunta sostienen que las mismas pueden dividirse en:

1. Preguntas específicas para obtener información de los hechos: ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuánto? ¿Con qué resultados?
2. Preguntas teóricas, es decir, sobre los conceptos generados por el análisis de los hechos. ¿Están suficientemente soportados en los datos los conceptos generados? ¿Corresponden los conceptos con los hechos? ¿Cómo se relacionan unos y otros conceptos: son afines, contradictorios, complementarios? ¿Cómo se integran los conceptos generados?

En la presente investigación se aplicó la técnica de la pregunta a lo largo de todo el proceso de recolección y análisis de datos. La técnica de la comparación continua tiene afinidad conceptual y metodológica con dos técnicas típicas o frecuentemente empleadas en las investigaciones cualitativas; la triangulación (Flick, 2007) y la maniobra de la pinza (Bateson, 1972).

3.5.2 Procedimientos

De acuerdo a Strauss & Corbin (2002), en el MCC, el proceso de generación de teoría a partir de los datos se llevó a cabo mediante tres

subprocesos de análisis. Tales subprocesos fueron ordenados de acuerdo con la abstracción de los elementos sobre los que fueron aplicados y de los elementos que obtenidos como resultados, llevados a cabo de manera entrecruzada: lo que permitió el avance de uno a otro en incremento de la abstracción que género, los tres ejecutados y alimentándose de manera mutua.

Los subprocesos referidos fueron:

1. *Codificación abierta: análisis de los datos en función de lograr un primer nivel de conceptualización mediante la categorización y abstracción de aquéllos.*
2. *Codificación axial: análisis de los datos y de las categorías generadas por la codificación abierta, identificándose relaciones entre las mismas.*
3. *Codificación selectiva: es la continuación del proceso de abstracción, selección e integración, en función de: a) identificar las categorías principales y -dentro de ésta- la categoría central del fenómeno estudiado; b) identificar las relaciones, las categorías principales y la central; c) arribar al esquema subyacente en el fenómeno, esto es, a la teoría.*

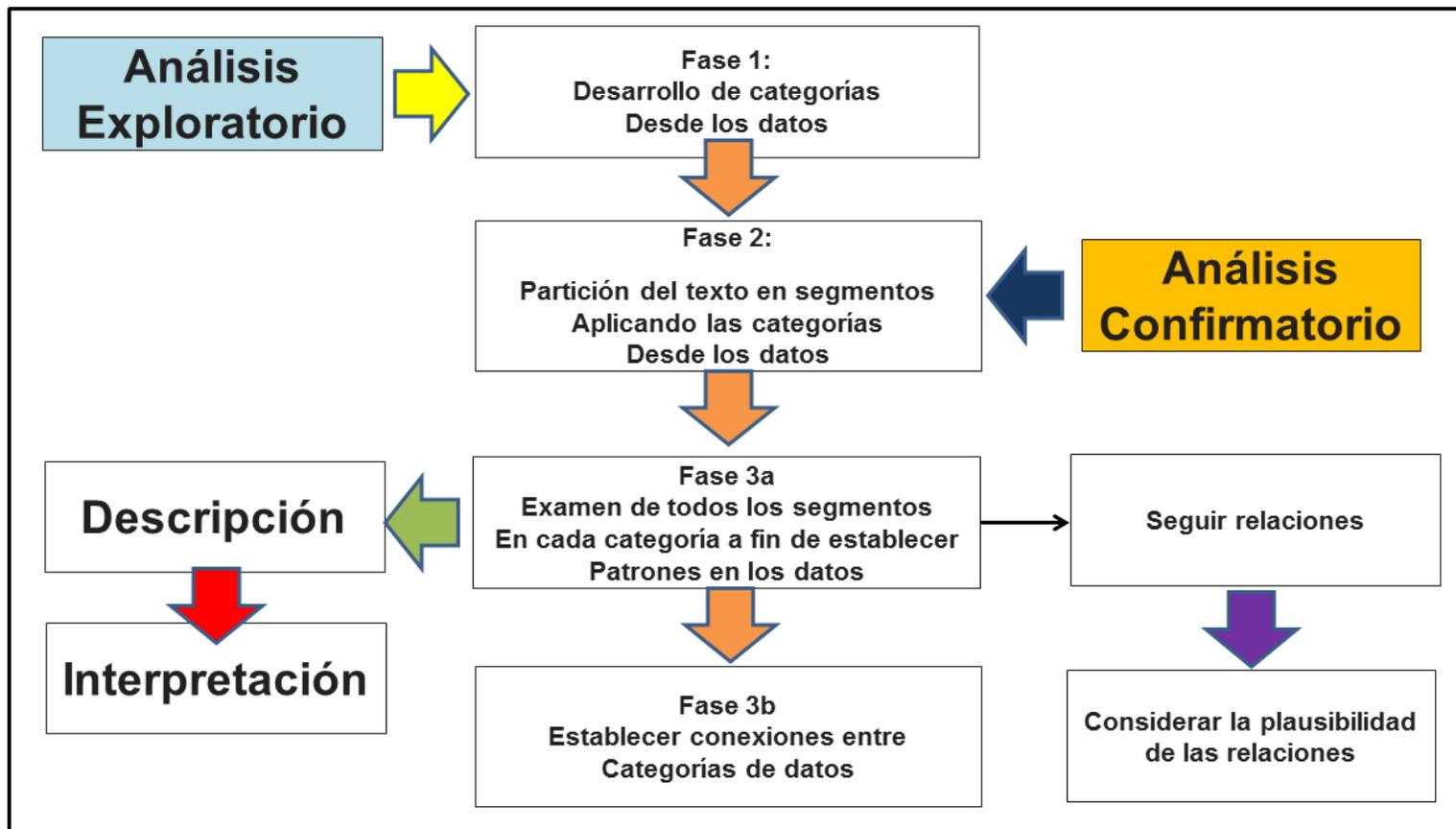


Figura 13. Proceso de análisis cualitativo Fuente: Pérez S. (1994:106)

3.6 Criterios de validación de la investigación

Sandín (2003:158) plantea que: "...al hablar de la calidad de un estudio en el que se emplea un precepto cualitativo, se suele especificar a su rigidez científica, la fiabilidad, la confiabilidad, la veracidad, la adecuación metodológica, la credibilidad, la congruencia, entre otras...". Estos criterios apuntan hacia la validez de la investigación, una investigación no válida no es verdadera y menos una buena proposición, lo que es análogo decir, que no posee credibilidad. Si los estudios no pueden brindar resultados válidos, las decisiones educativas y curriculares no pueden fundamentarse en ellos.

De tal manera, que los hallazgos recogidos deben ser comprendidos dentro del contexto, los criterios que se emplearon para evaluar la calidad del la presente tesis doctoral son propuestos Lincoln y Guba (1985) : la credibilidad; la confirmabilidad; y la transferibilidad.

- *La credibilidad también conocida como validez interna.*
- *La confirmabilidad consiste en confirmar la información, la interpretación.*
- *La transferibilidad se refiere a la medida.*

Al respecto San Martín (2014) asume que la transferibilidad el siguiente planteamiento: "...por medio de la teorización sustantiva es posible cumplir con el criterio de transferibilidad, que es una condición para la calidad de la investigación educativa...", el mismo autor plantea que este criterio garantiza la aplicabilidad de resultados en contextos similares al de la investigación..."

Dado que al delimitar las condiciones y características del contexto en donde ocurre el fenómeno que se estudia, se incrementa la claridad para identificar otros contextos similares en los cuales la teoría desarrollada podría

encajar. En el ámbito de una investigación bajo el enfoque interpretativo, el significado tradicional de concepto de validez ha sido reformulado, fundamentalmente. (Sandín 2003).

En términos de construcción social del conocimiento, lo que le otorga un nuevo énfasis a la exégesis; en consecuencia, en este tipo de estudio la realidad es asumida como subjetiva, construida y propia del sujeto; así como también, del contexto donde se dan los hechos.

Denzin (1989, cp. Flick, 2007), quien- de acuerdo con este autor es quien propone inicialmente la técnica para la investigación social, señala la existencia de cuatro tipos de triangulación, en todos los cuales se trata de hacer comparaciones entre unos resultados y otros del proceso investigativo:

1. *Triangulación del investigador*
2. *Triangulación metodológica*
3. *Triangulación de datos*
4. *Triangulación teórica*

En la presente investigación se utilizó el primer y tercer subtipo como podrá evidenciarse en el Capítulo IV, y la sección 4.1; manteniéndose el método de la teoría fundamentada (el MCC), combinando técnicas distintas para estudiar un mismo aspecto.

3.7 Consideraciones éticas

El investigador orientó sus acciones en cuanto la cuestión ética en la presente investigación, destacando lo definido por Mesía (2007:139) al afirmar que:

...una de las consideraciones más importantes que debe tener el investigador es que los participantes son seres humanos, que deben mantener siempre su dignidad a pesar de la investigación y

sus resultados. Sin embargo, esto no es fácil. La forma como se trata a las personas y los beneficios, aunque sean indirectos, que puedan obtener de su participación son cuestiones críticas que es preciso mantener en primer término...

Es así como se tuvo en cuenta la intencionalidad de las acciones del investigador reflexionando a priori sobre ¿Qué obtendrá de esta investigación? ¿Cómo lo obtendrá? Y más aún de ¿Quiénes lo obtendrán? Orientando el rol y las acciones hacia los métodos de recolección de datos pero ante todo respetando los valores propios del investigador y los Códigos Éticos vinculados. Adicionalmente estuvieron presentes el principio de *rigurosidad y reflexibilidad*.

López (2016:193-194) en su capítulo Parte III. Calidad de la Investigación Educativa aborda varios principios los cuales se tomaron en consideración en esta investigación doctoral, los mismos son:

- *Se consideró la Participación Voluntaria y el derecho a retirarse*
- *Se procedió a solicitar y ofrecer el Consentimiento informado*
- *No se causaron daños a los participantes*
- *Se tomó en consideración la Prohibición de engaños.*

3.8 Cronograma de la investigación

Tabla 19

Diagrama de Gantt actividades de investigación tesis doctoral

Momentos	Acciones	Fechas	Hitos
I Preconfiguración de la realidad	Revisión de la literatura	<i>Enero 2016 - Octubre 2018</i>	Base de datos y referencias de documentos primarios y demás fuentes bibliográficas
	Definición de la problemática a abordar	<i>Abril 2016</i>	Capítulo I
	Elaboración de marco referencial	<i>Abril 2016 - Julio 2016</i>	Capítulo II

	Diseño de la investigación	Octubre 2016- Diciembre 2016	Capítulo III
II Configuración de la realidad	Análisis de las competencias vinculadas al emprendimiento	Octubre 2018 - Enero 2019	Capítulos, IV, V y VI
	Selección de informantes clave	Octubre 2018 - Enero 2019	Capítulo III
	Recolección de información	Octubre 2018 - Enero 2019	Análisis de datos, Interpretación Categorización y desarrollo de Teoría Fundamentada
	Procesamiento de la información		
III Reconfiguración de la realidad	Producción del conocimiento	Febrero - Marzo 2019	Capítulo V (sección 5.1)
	Producción teórica	Marzo - Abril 2019	Capítulo V (sección 5.2) y generación de Tesis doctoral versión integrada, Modelo teórico, Capítulo de Cierre, entre otros aspectos generales.

Fuente: Elaboración propia (2019).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La presente investigación fue desarrollada siguiendo los siguientes subprocesos de construcción de teoría ver sección 4.1. La recolección de datos se inició con la aplicación de las entrevistas a profundidad individuales, los subprocesos fueron:

1. Codificación abierta: análisis de los datos en función de lograr un primer nivel de conceptualización mediante la categorización y abstracción de aquéllos.
2. Codificación axial: análisis de los datos y de las categorías generadas por la codificación abierta, identificándose relaciones entre las mismas.
3. Codificación selectiva: es la continuación del proceso de abstracción, selección e integración, en función de: a) identificar las categorías principales y -dentro de ésta- la categoría central del fenómeno estudiado; b) identificar las relaciones, las categorías principales y la central; c) arribar al esquema subyacente en el fenómeno, esto es, a la teoría.

Para esta tarea de codificación se acudió al apoyo de la tecnología, en este caso el software ATLAS.Ti Versión 8.0 en Español, programa de análisis cualitativo para gestionar y analizar datos. Este recurso facilito el muestreo teórico requerido, incorporando secuencialmente datos hasta llegar a la saturación, pero además permitió marcar fragmentos del texto para elaborar el listado de códigos descriptivos, así como la elaboración de memos por medio de los cuales el investigador puede incorporar sus ideas o reflexiones, según lo propuesto por San Martín (2014).

Se formularon y describieron las categorías interpretativas que tuvieron la finalidad de contribuir a la interpretación de los resultados del cruce de categorías y subcategorías. Este proceso, denominado categorización, es fue de las etapas fundamentales de la construcción y producción teórica más adelante señalada, posibilitando clasificar conceptualmente los incidentes que fueron aplicables a una misma temática.

Posteriormente al analizar los datos se procedió a:

- *Determinar las categorías*
- *Reducir información no relevante*
- *Comparar nuevamente las categorías*
- *Formular una teoría*

4.1 Análisis de Entrevistas a profundidad a informantes clave

La investigación se centró en describir las categorías asociadas al fenómeno emprendedor dentro del contexto universitario donde fueron considerados aquellos estudiantes, egresados, profesores y directivos, pertenecientes a la Universidad Nueva Esparta. Núcleo Centro y a la Universidad Católica Andrés Bello, los cuales fueron reflejados en la Tabla 18 del capítulo III. Informantes clave. A continuación se presentan los datos analizados y demás elementos procedentes del análisis cualitativo y procesos de la generación de la teoría fundamentada contemplados y definidos en detalle en el capítulo III.

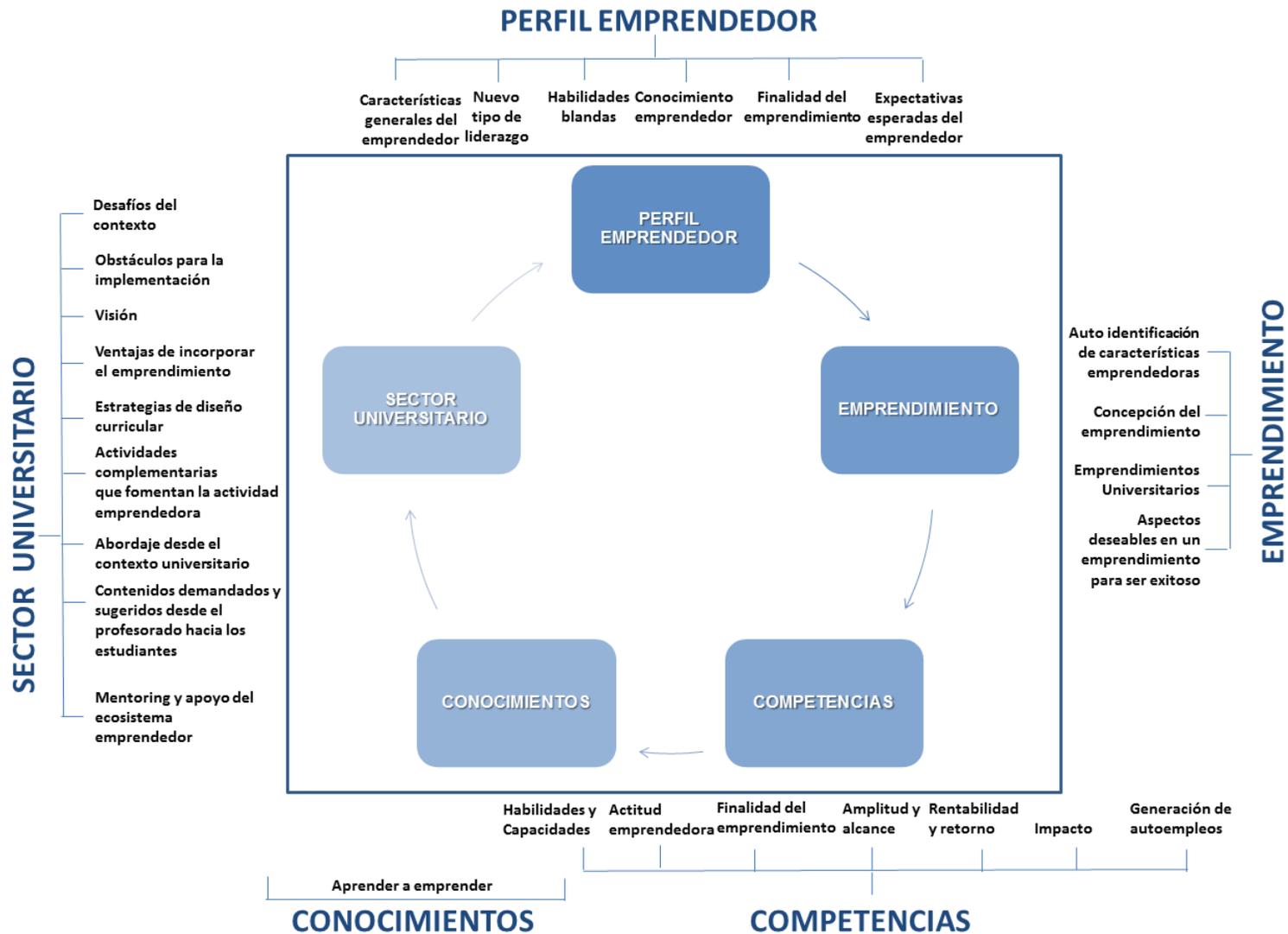


Figura 14. Visión general de categorías centrales, categorías de orden superior y emergentes: Análisis de entrevistas a profundidad
Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.1 Resumen de evidencias por categorías según informantes clave basado en la Matriz de análisis de las entrevistas en profundidad (ANEXO D)

Tabla 20.

Matriz resumen de evidencias por categorías según informantes clave entrevistas a profundidad

NRO.	CATEGORÍA CENTRAL	CATEGORÍAS DE ORDEN SUPERIOR	CATEGORÍAS EMERGENTES	EVIDENCIAS	ANEFO (REF)
1	PERFIL EMPRENDEDOR	Características generales del emprendedor	Características básicas		
			Curiosidad	(Inf. 3)	E
			Entusiasmo	(Inf. 1)	E
			Incrementar los conocimientos	(Inf. 3)	E
			Iniciativa	(Inf. 1)	E
			Liderazgo	(Inf. 1)	E
			Motivación	(Inf. 2)	E
			Nuevas oportunidades	(Inf. 1)	E
			Pasión	(Inf. 4)	E
			Ser asertivo	(Inf. 1)	E
			Visión especial	(Inf. 1)	E
2	PERFIL EMPRENDEDOR	Nuevo tipo de liderazgo	Liderazgo emprendedor		
			Aciertos	(Inf. 1)	E
			Autoanálisis	(Inf. 4)	E
			Buena actitud	(Inf. 2)	E
			Curiosidad	(Inf. 3)	E
			Motivación	(Inf. 2)	E
			Pasión	(Inf. 4)	E
			Ser optimistas	(Inf. 1)	E
			Tener visión	(Inf. 1)	E
			3	PERFIL EMPRENDEDOR	Habilidades blandas
Alta capacidad de innovación	(Inf. 3)	E			
Capacidad de aprendizaje: Aprender a aprender	(Inf. 1)	E			
Capacidad de ser consciente	(Inf. 1)	E			
Capacidad de ser creativos	(Inf. 1)	E			

			Capacidad de ser resolutivo	(Inf. 1)	E
			Conectar con todos	(Inf. 1)	E
			Conectarse a la realidad-problema	(Inf. 1)	E
4	PEREIL EMPRENDEDOR	Habilidades blandas	Conocimiento emprendedor		
			Habilidades y talentos	(Inf. 3)	E
			Incrementar conocimientos sobre ideas que se desean emprender	(Inf. 2)	E
			Saber discernir / Saber elegir	(Inf. 1)	E
5	PEREIL EMPRENDEDOR	Habilidades blandas	Finalidad del emprendimiento		
			Beneficiar a otros	(Inf. 2)	E
			Idea	(Inf. 1)	E
				(Inf. 2)	
			Influenciar	(Inf. 1)	E
			Iniciar el desarrollo de proyectos	(Inf. 2)	E
			Producir bienestar	(Inf. 2)	E
			Proyectos	(Inf. 1)	E
Satisfacer una necesidad	(Inf. 1)	E			
6	PEREIL EMPRENDEDOR	Habilidades blandas	Expectativas esperadas del emprendedor		
			Cumplir metas	(Inf. 1)	E
			Mentalidad constructiva	(Inf. 1)	E
			Propuesta innovadora	(Inf. 1)	E
			Resolver inconvenientes	(Inf. 1)	E
7	EMPRENDIMIENTO	Auto identificación de características emprendedoras	Autoimagen/ Autovaloración		
			Actitud	(Inf. 2)	E
			Alcanzar las metas	(Inf. 4)	E
			Auto identificar las habilidades	(Inf. 4)	E
			Autoanálisis	(Inf. 4)	E
			Capacidad de aprendizaje	(Inf. 1)	E
			Consistencia en lo que se quiere hacer	(Inf. 4)	E
			Convencimiento del potencial propio	(Inf. 4)	E
Correr riesgos	(Inf. 1)	E			
8	EMPRENDIMIENTO	Auto identificación de características emprendedoras	Autodidactica		
			Desarrollar emprendimiento	(Inf. 2) (Inf. 2)	E

			Desarrollar múltiples conocimientos	(Inf. 3)	E
			Pasión	(Inf. 4)	E
9	EMPREDIMIENTO	Auto identificación de características emprendedoras	Obstáculos para emprender		
			Desfallecimiento	(Inf. 4)	E
			Empeño y cariño	(Inf. 4)	E
			Estar motivado	(Inf. 2)	E
				(Inf. 2)	
			Ganas de hacer las cosas	(Inf. 3)	E
			Obstáculos actuales	(Inf. 4)	E
			Pro actividad	(Inf. 3)	E
				(Inf. 1)	
		Situación país como impedimento	(Inf. 2)	E	
10	EMPREDIMIENTO	Concepción del emprendimiento	Poca difusión del emprendimiento		
			Concepto nuevo	(Inf. 3)	E
11	EMPREDIMIENTO	Concepción del emprendimiento	Iniciar nuevas oportunidades		
			Perspectivas	(Inf. 1)	E
			Tener iniciativas	(Inf. 1)	E
12	EMPREDIMIENTO	Concepción del emprendimiento	Taxonomización		
			Adjetivación	(Inf. 1)	E
13	EMPREDIMIENTO	Concepción del emprendimiento	Empleo de diversos recursos	(Inf. 1)	E
			Utilizar una serie de herramientas y recursos	(Inf. 4)	
14	EMPREDIMIENTO	Concepción del emprendimiento	Acciones creativas y eficaces		
			Combinación entre el acto creativo con una acción eficaz y eficiente	(Inf. 1)	E
15	EMPREDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Tipos de emprendimiento		
			Emprendimiento social	(Inf. 1)	E
			Emprendimientos académicos con fines personales	(Inf. 3)	E
16	EMPREDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Perfil del estudiante		
			Perfil técnico práctico	(Inf. 1)	E
			Perfil innovador Perfil transformador		
			El perfil del estudiante como empleado no	(Inf. 4)	E

			será tan demandado		
			Formar perfiles emprendedores en los estudiantes	(Inf. 1)	E
17	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Hitos del emprendimiento universitario		
			Transformación de la sociedad	(Inf. 3) (Inf. 1)	E
			La universidad emprendedora	(Inf. 1)	E
			Se ejecutan proyectos	(Inf. 1) (Inf. 4)	E
			Transformación del entorno	(Inf. 1)	E
			Sostenibilidad en el tiempo	(Inf. 1)	E
18	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Rol tecnológico del emprendimiento universitario		
			Dimensión tecnológica del emprendimiento desde el la universidad	(Inf. 1)	E
			El estudiante adquiere herramientas cognoscitivas dentro del área de la ingeniería y la tecnología	(Inf. 1)	E
19	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Casos exitosos		
			Clínica jurídica emprendimiento de la Escuela de Derecho	(Inf. 1)	E
			Parque Social Emprendimiento UCAB	(Inf. 1)	E
			City Wallet: emprendimiento muy notorio Escuela de Ingeniería	(Inf. 3)	E
			Grupos de robótica: clubes	(Inf. 3)	E
			Emprendimientos académicos: Start Up Weekend	(Inf. 4)	E
20	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento		
			Actividades de apoyo al ecosistema emprendedor	(Inf. 1) (Inf. 4)	E
			A nivel universitario: materias de emprendimiento	(Inf. 2)	E
			Transversalidad en las mallas curriculares	(Inf. 4)	E
			Cada carrera debería forjar el conocimiento académico sobre el	(Inf. 1) (Inf. 3)	E

			emprendimiento		
			Eventos extracurriculares sin fines de lucro	(Inf. 1)	E
21	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios		
			Generación de ingresos mediante empresas sostenibles	(Inf. 4)	E
			Desarrollar habilidades como ideas de negocios	(Inf. 3)	E
			Emprender negocios propios	(Inf. 2)	E
			No generar dependencia económica de un empleador	(Inf. 4)	E
22	EMPRENDIMIENTO	Emprendimientos universitarios	Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario		
			Desconocimiento de emprendimientos en el Sector universitario	(Inf. 2)	E
23	EMPRENDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor		
			Persistencia / Saber aceptar los cambios	(Inf. 1)	E
			Tener motivación para ser exitoso	(Inf. 2)	E
				(Inf. 1)	
			Tener disposición	(Inf. 2)	E
			Constancia	(Inf. 2)	E
24	EMPRENDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Dimensiones deseadas		
			Proyecto innovador y transformador	(Inf. 1)	E
			Claves del éxito	(Inf. 3)	E
25	EMPRENDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Búsqueda de apoyo externo		
			Saber buscar apoyo en otras personas o instituciones	(Inf. 2)	E
			Ayudas económicas	(Inf. 4)	E
			Buscar apoyo en el ecosistema emprendedor universitario	(Inf. 4)	E
			Buscar acompañamiento	(Inf. 4)	E
26	EMPRENDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser	Apoyo desde el contexto universitario		
			Agotar posibilidades de apoyo de las	(Inf. 4)	E

		exitoso	universidades con respecto a las ideas de negocio	(Inf. 4) (Inf. 1)	
27	EMPREDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Incubadoras de negocio		
			Las incubadoras permiten generar ideas de negocio y madurarlas	(Inf. 4) (Inf. 4)	E
28	EMPREDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Beneficiarios		
			Beneficio propio Beneficio a la sociedad	(Inf. 1) (Inf. 3) (Inf. 1)	E
29	EMPREDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Aspectos técnicos deseables para tener éxito		
			Cumplir con aspectos técnicos del proyecto	(Inf. 4)	E
			Modelo de Negocios: CANVAS	(Inf. 4)	E
			Realizar un plan de negocios	(Inf. 4)	E
			Madurar la idea	(Inf. 4)	E
30	EMPREDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Asunción de riesgos propios de los emprendimientos		
			El proyecto posee riesgos de ser abandonado entre el 1er año y el 2do	(Inf. 4)	E
31	EMPREDIMIENTO	Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Sostenibilidad		
			Todo emprendimiento debe ser sostenible	(Inf. 1) (Inf. 1)	E
32	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Acciones impulsadoras		
			Emplear habilidades	(Inf. 4) (Inf. 1)	E
			Capacidad de crear / Capacidad de poder actuar	(Inf. 1)	E
			Perspectiva racional	(Inf. 1)	E
			Mirar el entorno	(Inf. 1)	E
33	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Conducta		
			Actitud de innovar	(Inf. 1)	E
			Actitud de crear	(Inf. 2)	E
			Actitud de recrear	(Inf. 1) (Inf. 1)	E

34	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Generar utilidad y bienestar		
			Generar bienes y servicios	(Inf. 1)	E
			Solución de un problema	(Inf. 2)	E
35	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Holística del emprendimiento		
			Realidad de percibir	(Inf. 1)	E
			Realidad de actuar		
			Realidad de crear		
Visión empírica	(Inf. 1)	E			
36	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Desarrollo de ideas y oportunidades		
			Desarrollo de una persona o grupo para generar actividades productivas	(Inf. 1)	E
			Avanzar y aportar algo a la comunidad y a la sociedad	(Inf. 2)	E
			Tener una idea	(Inf. 3)	E
			Desarrollar una idea		
37	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Resolver problemas		
			Solventar alguna problemática	(Inf. 1)	E
			Dar soluciones	(Inf. 1)	E
			Servicio hacia la comunidad o a la sociedad	(Inf. 2)	E
38	COMPETENCIAS	Competencias vinculadas al emprendimiento	Complementariedad de actividades		
			Actividad complementaria	(Inf. 4)	E
			Auto sostenibilidad		
			Actividades formales		
			Consolidación del emprendimiento		
			Producir	(Inf. 1)	E
			Subsistir		
Precariedad					
39	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Paradigma / Creencias		
			El emprendedor nace o se hace	(Inf. 1)	E
			Se puede aprender a emprender	(Inf. 1)	E
			Puede ser una realidad adquirida	(Inf. 1)	E
			Aprender sobre emprendimiento es necesario	(Inf. 1)	E

			Personas capaces de transformar la realidad	(Inf. 1)	E
40	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Formación emprendedora		
			Quien enseña emprendimiento	(Inf. 1)	E
			La formación siempre será necesaria		E
			Apostar a la formación		
			Cursos	(Inf. 2) (Inf. 3) (Inf. 1)	E
41	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Tipos de formación		
			Cursos formales de emprendimiento	(Inf. 3)	E
			Aprendizaje de la vida		
			Adquisición informal de conocimientos		
			Experiencias extracurriculares	(Inf. 4)	E
42	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Conocimientos sobre emprendimiento		
			Conocimiento adquirido mediante: lecturas, entrevistas, internet	(Inf. 3)	E
			Autoconocimiento	(Inf. 1)	E
			Hacerse del conocimiento	(Inf. 1)	E
			Obtener conocimientos básicos	(Inf. 2)	E
			El conocimiento me ha ayudado a emprender		
43	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Características que impulsan el emprendimiento		
			Autoconfianza	(Inf. 1) (Inf. 3)	E
			Pro actividad		
			Auto eficiencia		
			Auto logros		
			Asumir riesgos		
44	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Motivaciones para emprender		
			Mejorar la calidad de vida	(Inf. 1)	E
			Desarrollo de muchas ideas	(Inf. 3)	E
			Incursionar en nuevas áreas		
			Ideas en mente		
Amistades que emprenden	(Inf. 3)	E			

			Contrastar ideas	(Inf. 4)	E
45	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Recursos para aprender sobre emprendimiento		
			Internet	(Inf. 3)	E
			Libros	(Inf. 1)	
			Dar consejos	(Inf. 3)	E
			Otras herramientas que ayudan a concretar la idea y llevar a la realidad	(Inf. 4)	E
			Acompañamiento de mentores	(Inf. 4)	E
			Incubadoras de empresa		
46	CONOCIMIENTOS	Aprender a aprender	Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento		
			Elevator pitch	(Inf. 4)	E
			Plan de negocios / Matriz de negocios CANVAS	(Inf. 4)	E
			Otros conocimientos	(Inf. 3)	E
			Mercadeo	(Inf. 4)	E
47	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Desafíos del contexto		
			Las universidades tienen un desafío	(Inf. 1)	E
			Desafíos necesarios	(Inf. 1)	E
			Transformación del país		
			La universidad del Siglo XXI		
Inteligencia colectiva	(Inf. 1)	E			
48	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Obstáculos para la implementación		
			El emprendimiento como elemento olvidado desde las Universidades	(Inf. 1)	E
			Menosprecio del emprendimiento	(Inf. 1)	E
			Influencias que menoscaban el emprendimiento desde la Universidad		
			Falta de motivación y conocimiento sobre el emprendimiento	(Inf. 2)	E
			Rechazo por falta de méritos y énfasis en contenidos académicos propios de la disciplina académica	(Inf. 1)	E
			Muy poca valoración del emprendimiento en la universidad		

			En la última década no ha existido asignaturas y/o actividades de emprendimiento en las Universidades son muy pocas	(Inf. 2)	E
49	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Visión		
			Inexistencia de actividades sobre emprendimiento	(Inf. 3)	E
			Falta de visión por equipo académico del emprendimiento y su impacto	(Inf. 1)	E
			Se busca formar para un oficio y una profesión	(Inf. 1)	E
			La universidad debería capacitar en emprendimiento	(Inf. 3)	E
			Materias muy teóricas	(Inf. 2)	E
50	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Ventajas de incorporar el emprendimiento		
			El emprendimiento transforma la sociedad	(Inf. 1)	E
			Habilidades fundamentales para la vida	(Inf. 3) (Inf. 1) (Inf. 1)	
51	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Estrategias de diseño curricular		
			Aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje	(Inf. 1)	E
			Cátedras libre / Desarrollo de actividades extracurriculares	(Inf. 1) (Inf. 1)	E
			Electiva en emprendimiento	(Inf. 3)	E
			Transformación curricular	(Inf. 4)	E
			Desarrollo curricular basado en cátedras interinstitucionales		
52	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora		
			Clubes de emprendimiento / Simposios / Cafés / Compartir experiencias, socialización / Dinámicas de interacción social en el ámbito universitario	(Inf. 1) (Inf. 3) (Inf. 1)	E

53	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Abordaje desde el contexto universitario		
			Desde el área de la Ingeniería en Telecomunicaciones no existen cursos y/o asignaturas sobre el emprendimiento	(Inf. 3)	E
			Necesidad e interés del profesorado sobre electivas sobre emprendimiento para el área de la ingeniería	(Inf. 1) (Inf. 1) (Inf. 1)	E
54	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes		
			Conceptos técnicos del emprendimiento / Conceptos de economía / Conceptos legales / Pasos y conocimientos formales / Metodología a seguir para lograr un emprendimiento	(Inf. 3) (Inf. 1) (Inf. 4)	E
55	SECTOR UNIVERSITARIO	Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor		
			Asesoría de mentores	(Inf. 4)	E
			Mentoring en diversas áreas: mercadeo, maduración de la idea		
Apoyo del ecosistema emprendedor solo a nivel de concursos / Participación en incubadoras de negocios y/o empresas Start Up			(Inf. 1) (Inf. 4)	E	

Fuente: Elaboración propia (2019).

4.1.2 Categoría Central Perfil Emprendedor

El desarrollo de ciertas características por parte de los estudiantes universitarios, debiera iniciarse desde temprana edad y complementarse con la del emprendimiento en los jóvenes adultos, insertos o no en el sistema educativo formal, para permitirles ingresar en el sistema socio-productivo nacional o poder generar actividades equivalentes a la autogeneración de empleos, o actividades formales e informales que le permitan en primera instancia obtener su sustento propio, y en muchas ocasiones el de su familia.

Desde una perspectiva sistémica y abierta, para permitirles acciones efectivas en su vida y trabajo, entre ellos se encuentran una serie de factores o capacidades personales (perfil) que deberán ser reforzados en la cotidianidad desde el Sector universitario, muy particularmente en los estudiantes universitarios.

La persona que logra desarrollar un perfil emprendedor tiene la capacidad de incrementar una serie de destrezas cognoscitivas y es capaz de ampliar su ámbito de pensamiento o espacio de posibilidades. Todo ello requiere de cambios y adecuaciones de la base del conocimiento, verdadero capital y principal recurso para la producción de emprendimientos e innovaciones, desde el Sector universitario venezolano, que como entorno posee exigentes estructuraciones, que pueden fortalecer y mejorar en materia de rendimiento y responsabilidad sobre la educación de sus miembros.

A continuación, se presenta como primera categoría central: **Perfil Emprendedor**, la cual emerge desde el presente análisis, y contempla, características de la personalidad, habilidades, capacidades psíquicas o intelectuales, y la formación y/o experiencia previas entre otros aspectos que son detallados, los cuales más comúnmente citan los expertos a la hora de establecer el "perfil tipo" de un emprendedor:



Figura 15. Categoría Central Perfil Emprendedor Fuente: Elaboración propia (2019)

De esta categoría central **Perfil emprendedor**, se presentan a continuación y como se encuentran además soportadas en la MATRIZ DE ANALISIS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD (**ANEXO D**), **que posee la transcripciones fieles y exactas de las entrevistas**, las subcategorías, categorías emergentes y categorías de orden superior emanadas del presente análisis y que son parte fundamental de la sustentación y fundamentación teórica que más adelante quedara evidenciada y que serán la base del Modelo teórico de esta tesis doctoral:

4.1.2.1 Características básicas

Tabla 21

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Características básicas

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Características generales del emprendedor	Curiosidad	(Inf. 3)
	Entusiasmo	(Inf. 1)
	Incrementar los conocimientos	(Inf. 3)
	Iniciativa	(Inf.1)
	Liderazgo	(Inf. 1)
	Motivación	(Inf. 2)
	Nuevas oportunidades	(Inf. 1)
	Pasión	(Inf. 4)
	Ser asertivo	(Inf. 1)
	Visión especial	(Inf.1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Como primera categoría central de la presente tesis doctoral surge el Perfil emprendedor, que se configura mediante unas características generales del emprendedor tales como:

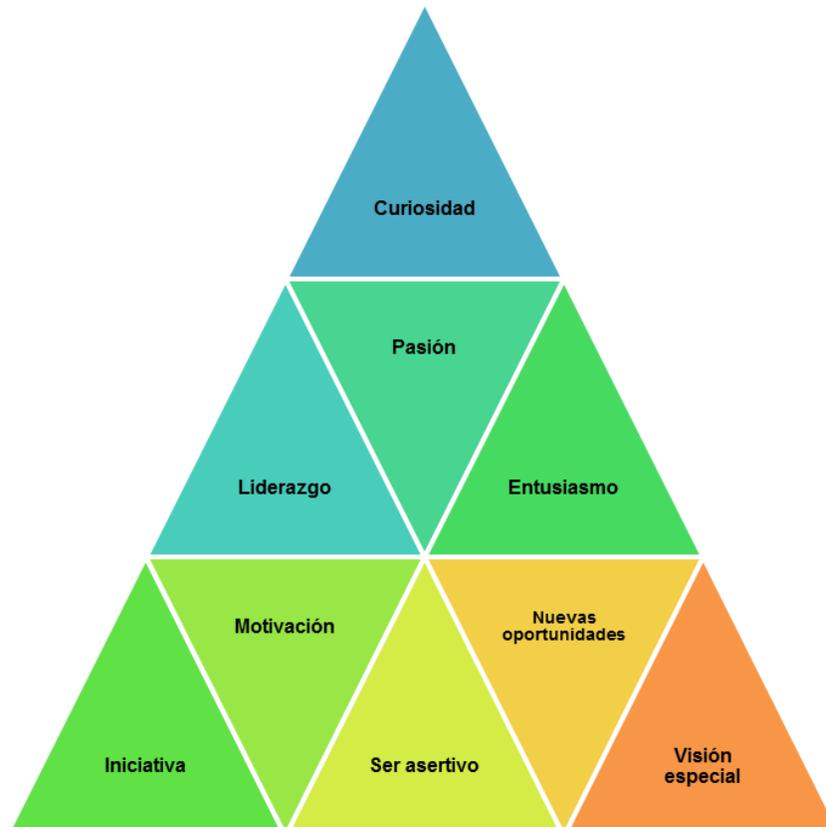


Figura 16. Características básicas del Perfil emprendedor. Fuente: Elaboración propia (2019)

Interpretación del investigador: las características básicas asociadas al perfil emprendedor permitirán detectar si una persona es o no emprendedora, la curiosidad, el entusiasmo, la necesidad propia de incrementar los conocimientos, la iniciativa, la búsqueda de nuevas oportunidades, le permiten al emprendedor desarrollar su pasión, de esta manera podrían estar alcanzado otras características tales como: el ser asertivo, característica considerada como una habilidad blanda.

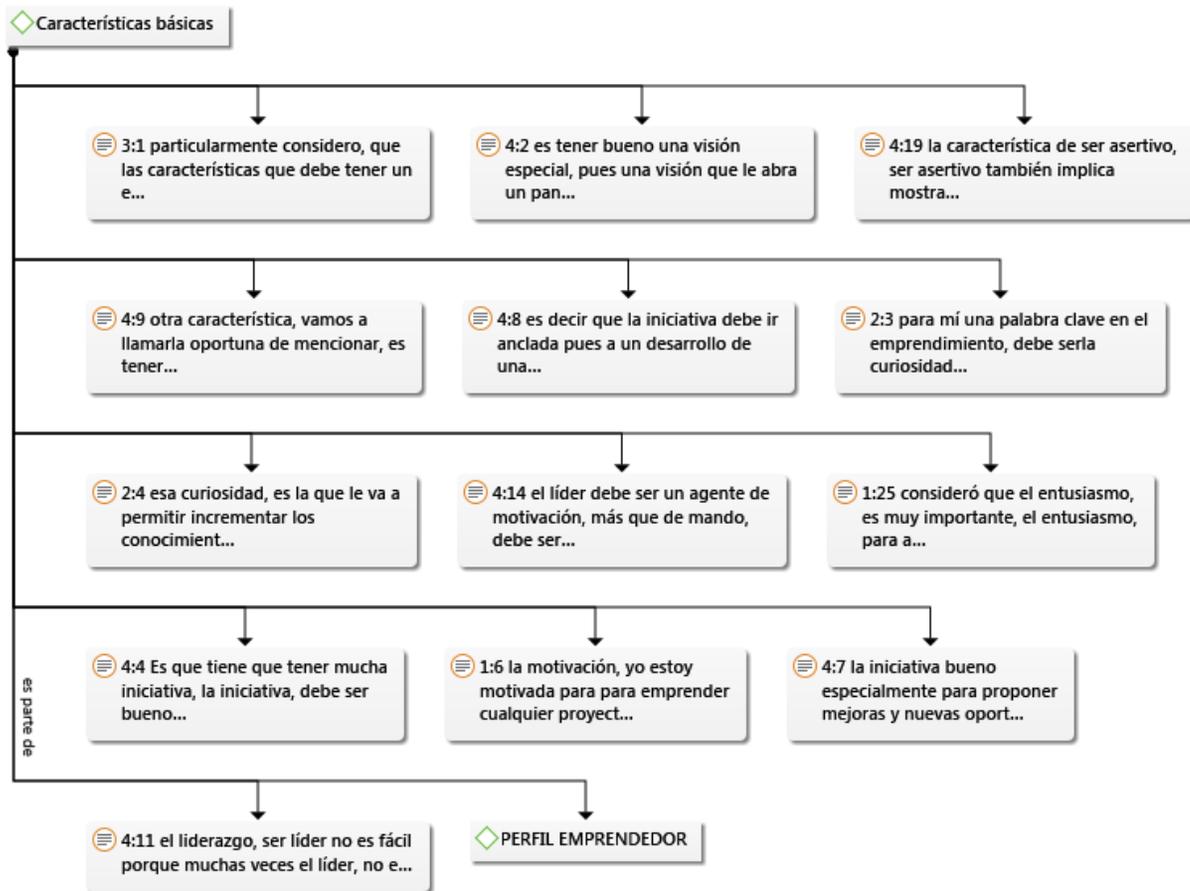


Figura 17. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Características básicas. Fuente: Elaboración propia (2019)

A continuación se presentan las demás subcategorías, y categorías emergentes vinculadas con la Categoría Central Perfil Emprendedor:

4.1.2.2 Liderazgo emprendedor

Tabla 22

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente Liderazgo emprendedor

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Nuevo tipo de liderazgo	Aciertos	(Inf. 1)
	Autoanálisis	(Inf. 4)
	Buena actitud	(Inf. 2)
	Curiosidad	(Inf. 3)
	Motivación	(Inf. 2)
	Pasión	(Inf. 4)
	Ser optimistas	(Inf. 1)
	Tener visión	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el liderazgo en las últimas décadas ha sido una cualidad considerada, como la capacidad que posee una persona de poder dirigir a otros hacia una meta común, el tipo de influencia del líder (emprendedor) es lo que coadyuvaría a quienes son influenciados por él, a lograr diversas metas, éstas por ejemplo: podrían ser lograr una meta de ventas corporativas en un determinado tiempo, toda meta tiene una planificación, y a su vez existen diversos tipos de liderazgo, entre ellos el autocrático, el burocrático entre otros, el liderazgo emprendedor surge como la influencia del contexto en motivar a otras personas a que emprendan o motivarlos para que coadyuven al emprendedor a lograr su meta.

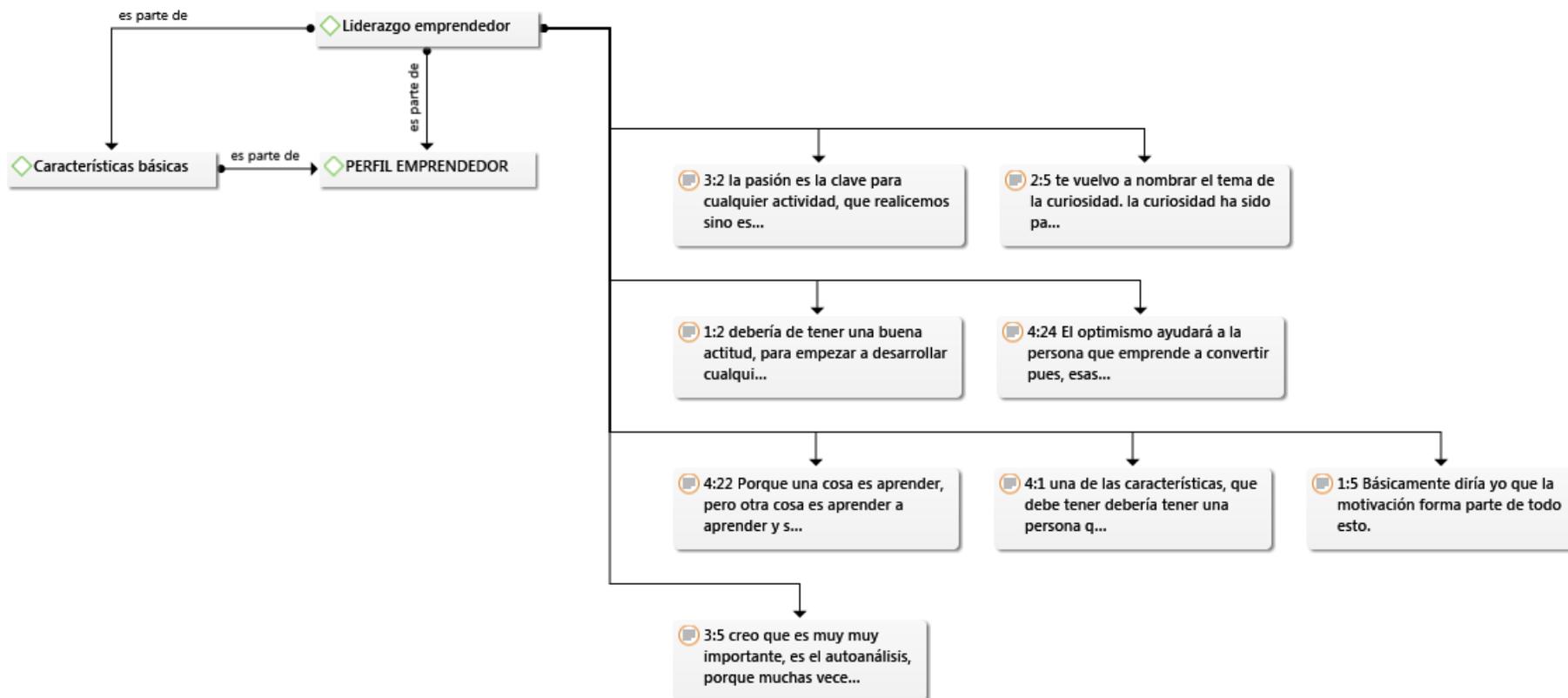


Figura 18. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Liderazgo emprendedor. Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.2.3 Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora

Tabla 23

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Habilidades blandas	Alta capacidad de innovación	(Inf. 3)
	Capacidad de aprendizaje: Aprender a aprender	(Inf. 1)
	Capacidad de ser consciente	(Inf. 1)
	Capacidad de ser creativos	(Inf. 1)
	Capacidad de ser resolutivo	(Inf. 1)
	Conectar con todos	(Inf. 1)
	Conectarse a la realidad-problema	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el poseer una alta capacidad de innovación desarrollar la capacidad por parte del emprendedor de aprender a aprender, de ser conscientes, ser creativos, ser resolutivos, conectar con todos, permiten desarrollar en el emprendedor esa capacidad de aprendizaje sobre el mundo emprendedor, permitiéndole así lograr un nivel de cognición emprendedora óptima para acometer las iniciativas asociadas a su proyecto o desarrollo de idea, de negocios, social y/o personal, conectándose a la realidad-problema que está íntimamente vinculada a su entorno vital.

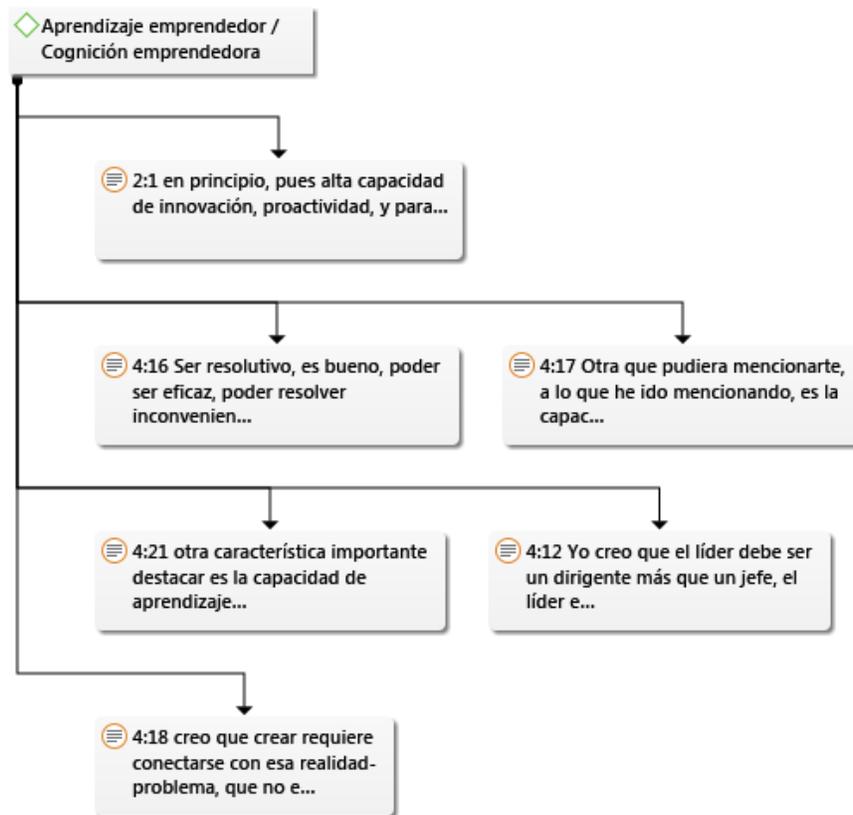


Figura 19. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.2.4 Conocimiento emprendedor

Tabla 24

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Conocimiento emprendedor

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Habilidades blandas	Habilidades y talentos	(Inf. 3)
	Incrementar conocimientos sobre ideas que se desean emprender	(Inf. 2)
	Saber discernir / Saber elegir	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: los hechos, informaciones que puede adquirir un emprendedor mediante diferentes mecanismos formales o informales, de manera didáctica mediante estrategias orientas a desarrollar el conocimiento, o incluso de manera autodidacta orientada a satisfacer la necesidad o curiosidad por querer aprender algo nuevo, o innovador, este conocimiento está orientado al desarrollo de nuevas habilidades o talentos, por la necesidad de querer incrementar los conocimientos sobre ideas que se desean emprender, o por querer saber discernir y/o elegir las mejores decisiones vinculadas al desarrollo de un emprendimiento indiferentemente de su tipología.

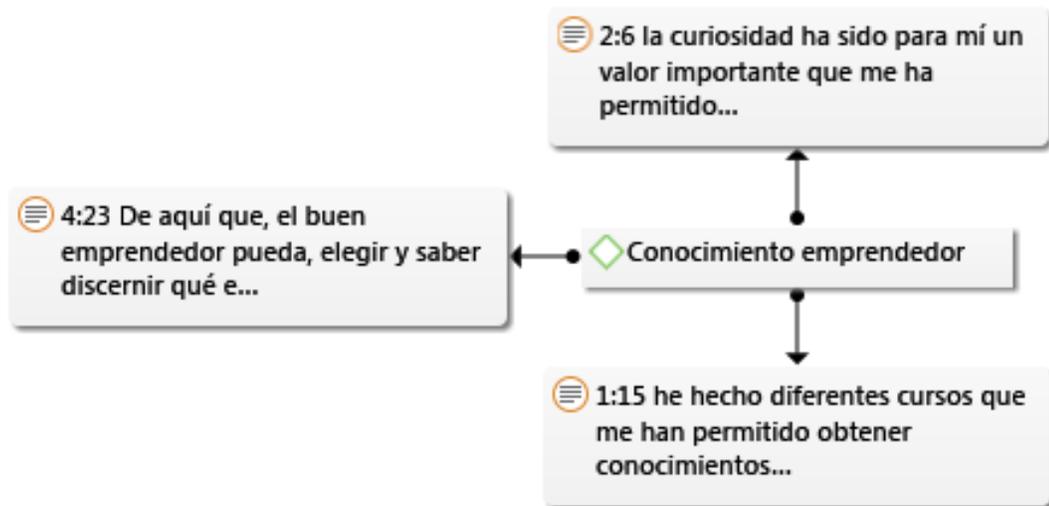


Figura 20. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Conocimiento emprendedor Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.2.5 Finalidad del emprendimiento

Tabla 25

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Finalidad del emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Habilidades blandas	Beneficiar a otros	(Inf. 2)
	Idea	(Inf. 1) (Inf. 2)
	Influenciar	(Inf. 1)
	Iniciar el desarrollo de proyectos	(Inf. 2)
	Producir bienestar	(Inf. 2)
	Proyectos	(Inf. 1)
	Satisfacer una necesidad	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: toda acción humana posee una finalidad, el emprendimiento no está exenta de esta responsabilidad o finalidad alguna. El poder beneficiar a otros, partiendo del desarrollo de una idea, influenciar a un equipo humano para iniciar el desarrollo de proyectos, producir el bienestar propio y del equipo, de los usuarios o consumidores de ese producto o servicio emanado del emprendimiento, o de los proyectos del emprendedor están orientados a premisas de mercado como el de satisfacer una necesidad muy puntual, que le traerá en primera instancia el auto beneficio al emprendedor de haber logrado sus metas, alcanzado un objetivo o haber emprendido las acciones necesarias para su consecución y desarrollo.

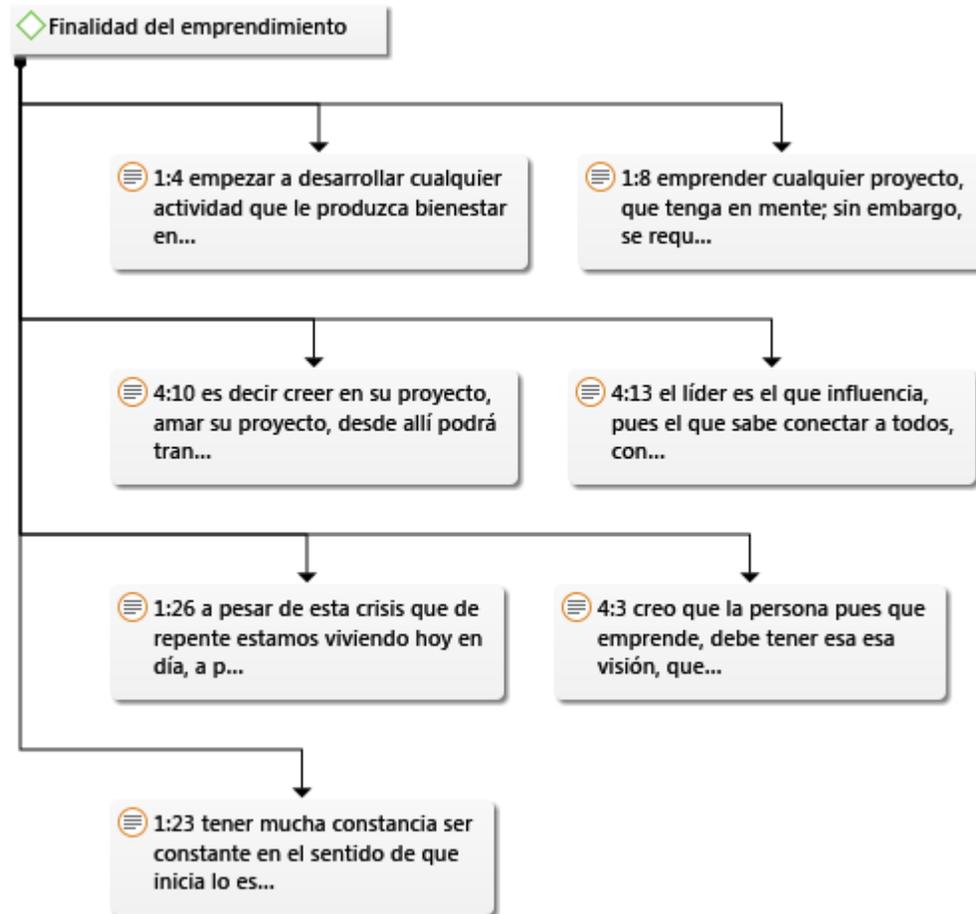


Figura 21. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Finalidad del emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.2.6 Expectativas esperadas del emprendedor

Tabla 26

Categoría Central: Perfil Emprendedor, Categoría Emergente: Expectativas esperadas del emprendedor

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Habilidades blandas	Cumplir metas	(Inf. 1)
	Mentalidad constructiva	(Inf. 1)
	Propuesta innovadora	(Inf. 1)
	Resolver inconvenientes	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: asumir o hacer propio el perfil emprendedor, trae consigo expectativas sociales sobre este perfil, es decir quien se asume como emprendedor o se prepara para serlo, debe atender el poder cumplir metas, poseer o desarrollar una mentalidad constructiva orientada a generar propuestas innovadoras que permitan resolver inconvenientes de la vida cotidiana, tanto de su entorno propio como el de otros mercados o latitudes.

Todas estas categorías emergentes desde el análisis de los datos, en el presente capítulo, poseen una estrecha vinculación con el fenómeno de estudio y están soportadas en la evidencia empírica, en la **MATRIZ DE ANALISIS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD (ANEXO D)**, que posee la **transcripciones fieles y exactas de las entrevistas**, las subcategorías, categorías emergentes y categorías de orden superior emanadas del presente análisis y que son parte fundamental de la sustentación y fundamentación teórica que más adelante quedara evidenciada y que serán la base del Modelo teórico de esta tesis doctoral.

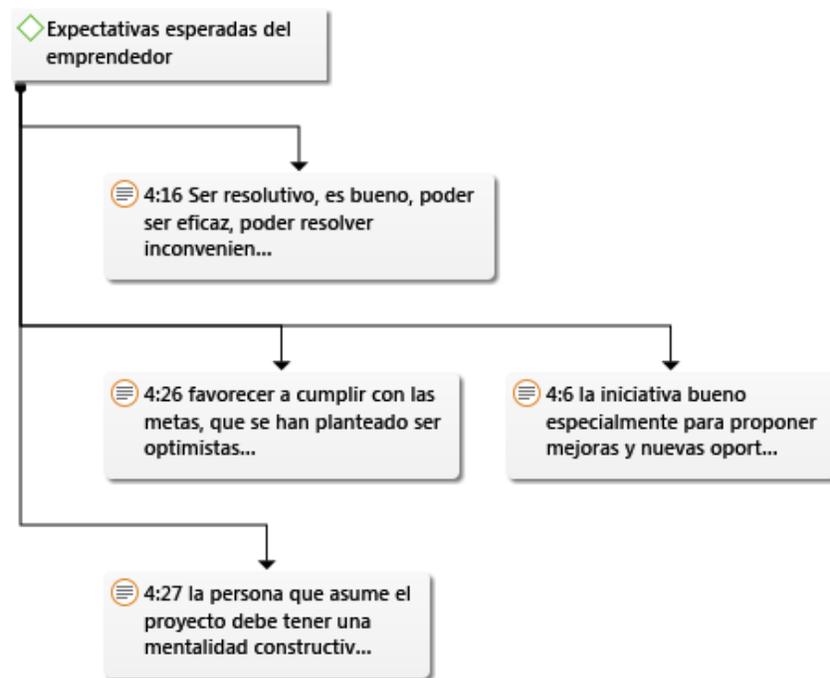


Figura 22. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Expectativas esperadas del emprendedor Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3. Categoría Central Emprendimiento

Al tratar el tema del emprendimiento, debe permitirse una mirada retrospectiva a la historia en función de entender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan importante para el desarrollo de las sociedades actuales, impacte en el desenvolvimiento de la sociedad en general.

Para Hisrich y Peters (2017:10) emprendimiento es:

...el proceso llevado a cabo por el emprendedor de crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia.

Otros autores como Schumpeter (1934:175) definen que un emprendedor: "...es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico"... buscando "la valorización de

los resultados del progreso científico y técnico”...es decir, en este sentido, en el modelo de Shapero (1982), sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades. A continuación se presenta la figura Categoría Central Emprendimiento, que permite visualizar, las categorías de orden superior vinculadas al presente análisis:

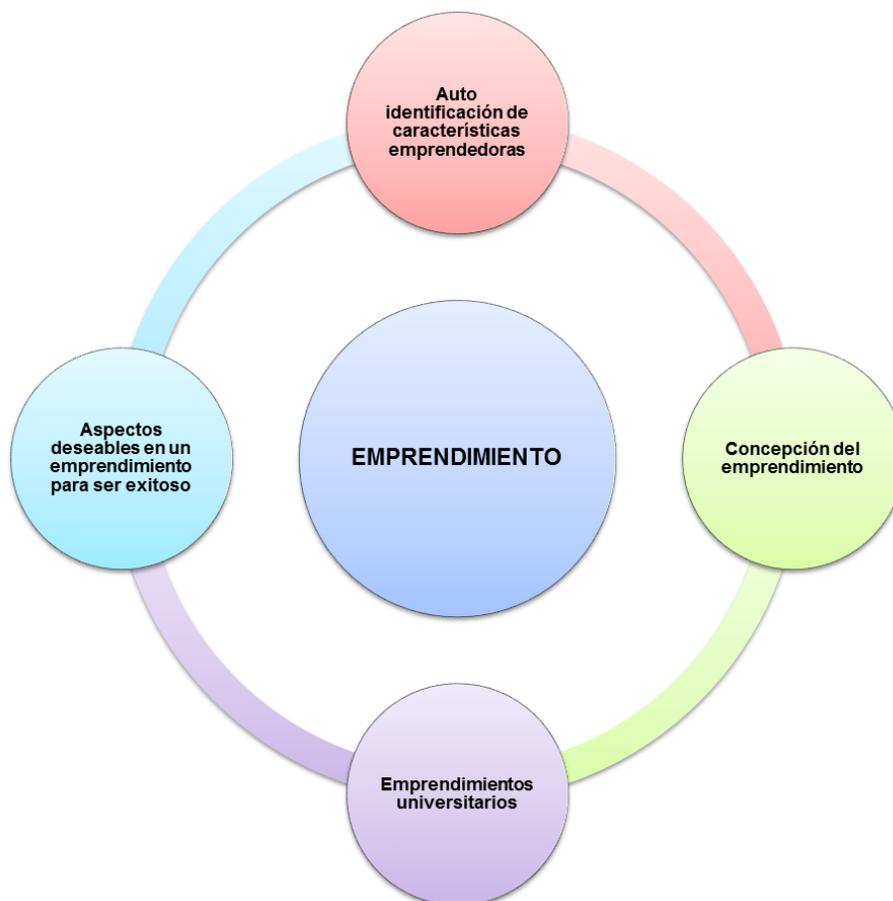


Figura 23. Categoría Central Emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

De las anteriores categorías de orden superior a continuación se detallan todas las categorías emergentes que suscitaron en el análisis:

4.1.3.1 Autoimagen/ Autovaloración

Tabla 27

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Autoimagen/ Autovaloración

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Auto identificación de características emprendedoras	Actitud	(Inf. 2)
	Alcanzar las metas	(Inf. 4)
	Auto identificar las habilidades	(Inf. 4)
	Autoanálisis	(Inf. 4)
	Capacidad de aprendizaje	(Inf. 1)
	Consistencia en lo que se quiere hacer	(Inf. 4)
	Convencimiento del potencial propio	(Inf. 4)
	Correr riesgos	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: esta capacidad es desarrollada por los emprendedores como parte de su proceso de autoanálisis personal donde pueden llegar a conocer si poseen la actitud adecuada sobre el fenómeno emprendedor (Actitud emprendedora), si han de poder alcanzar metas o ya lo han logrado, identificar en si (auto identificar) habilidades diversas, lograr alcanzar o desarrollar la capacidad de aprender, tener consistencia en lo que se quiere hacer, convencerse de su propio potencial, asumir y/o correr riesgos, no necesariamente estando en la debida capacidad de enfrentar las consecuencias, sin embargo la expectativa es lograr el éxito, si incluso se fracasa, se convierte en un nuevo aprendizaje fortaleciendo aspectos como la experiencia propia de esta manera fortaleciendo su perfil o generando sino es adecuadamente manejado o canalizado miedos, o el deseo de no seguir emprendiendo, por temor al fracaso. Lo importante de poseer una autoimagen, es el convencimiento propio de poder creer en el potencial

emprendedor, entendiendo que este perfil emprendedor conllevar una serie de deberes (características que deben ser asumidas como propias) para poder beneficiarse (obtener estos derechos, tales como la rentabilidad, el éxito, la satisfacción personal entre otros).

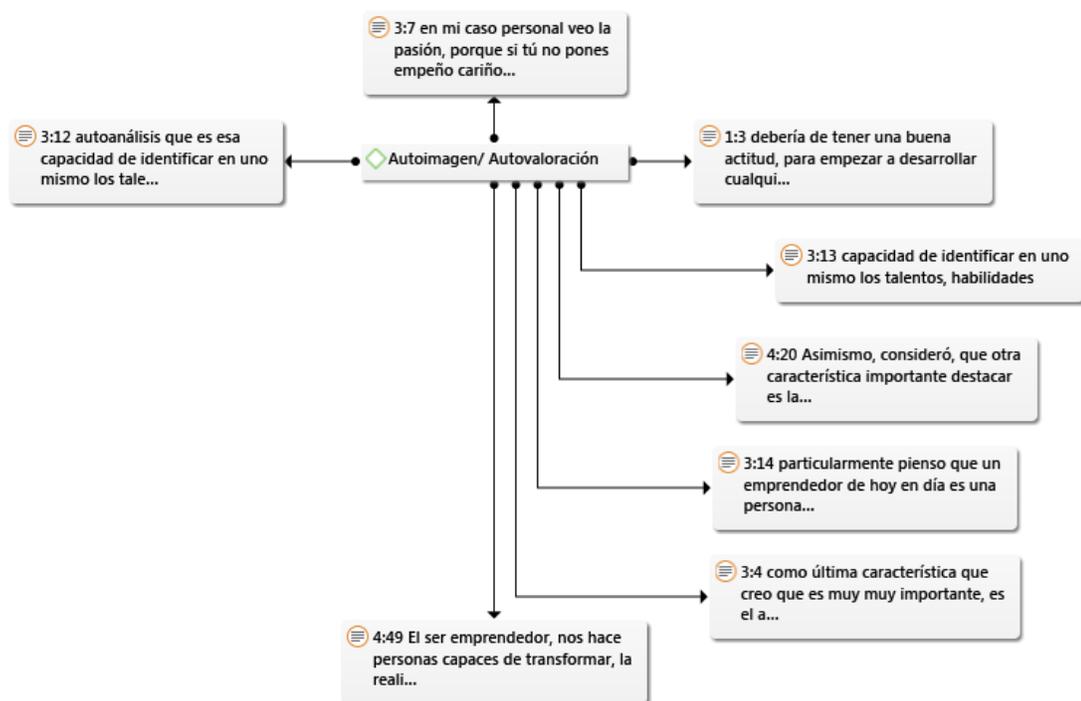


Figura 24. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Autoimagen/ Autovaloración Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.2 Autodidactica

Tabla 28

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Autodidactica

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Auto identificación de características emprendedoras	Desarrollar emprendimiento	(Inf. 2)
	Desarrollar múltiples conocimientos	(Inf. 3)
	Pasión	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: ser autodidacta una persona que puede enseñarse a sí mismo. De allí que para referirse al aprendizaje llevado a cabo por uno mismo, sea conocido como autoaprendizaje o sea un proceso que consiste en la búsqueda individual de la información para luego utilizarla en la teoría o la práctica según las necesidades ocasionales. Esta característica pudiese desde la visión del investigador ser algo innato y parte de los estudiantes universitarios que desean hacer del conocimiento emprendedor algo propio.

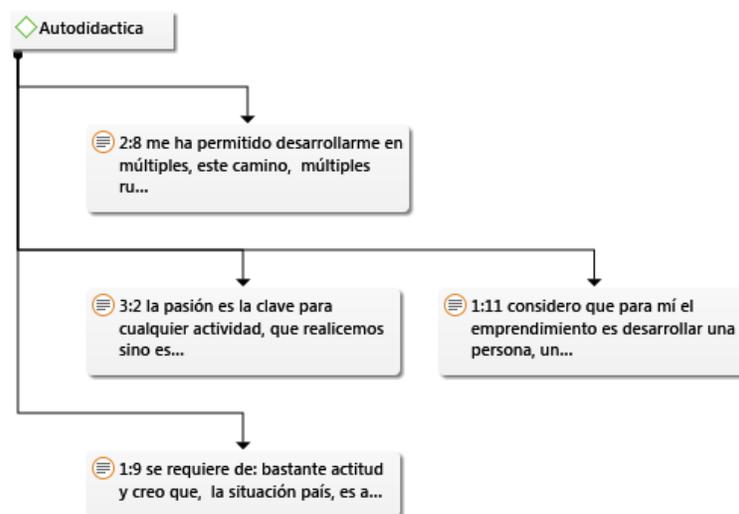


Figura 25. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Autodidactica Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.3 Obstáculos para emprender

Tabla 29

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Obstáculos para emprender

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Auto identificación de características emprendedoras	Desfallecimiento	(Inf. 4)
	Empeño y cariño	(Inf. 4)
	Estar motivado	(Inf. 2)
	Ganas de hacer las cosas	(Inf. 3)
	Obstáculos actuales	(Inf. 4)
	Pro actividad	(Inf. 3)
		(Inf. 1)
	Situación país como impedimento	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el desfallecimiento de toda idea, los tropiezos del entorno actual, la situación del país (región o contexto global) pueden afectar lo sé que considera “estar motivado”, el nivel de motivación por parte del emprendedor, frenando su desarrollo en el emprendimiento, reduciendo su nivel de empeño y cariño, las ganas de hacer las cosas y sobre todo ese nivel de pro actividad que suele caracterizar a cualquier emprendedor.

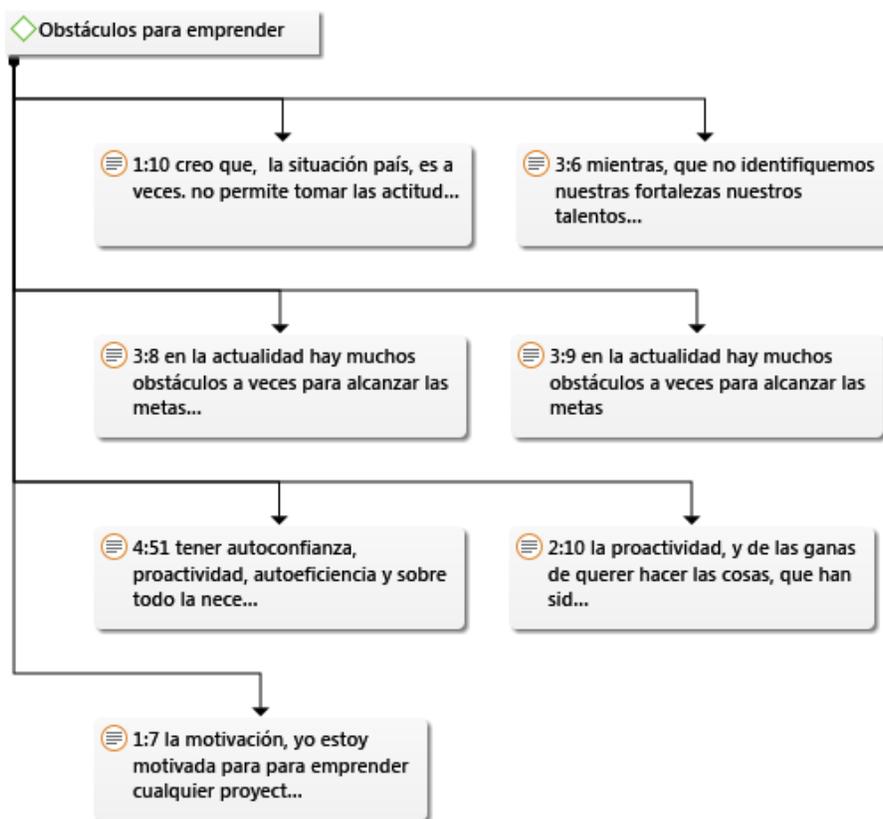


Figura 26. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Obstáculos para emprender Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.4 Poca difusión del emprendimiento

Tabla 30

Categoría Central: *Emprendimiento*, Categoría Emergente: *Poca difusión del emprendimiento*

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Concepción del emprendimiento	Concepto nuevo	(Inf. 3)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: toda nueva disciplina o nuevo conocimiento dependiendo de su contexto de origen, o el nivel de intencionalidad tendrá mayor o menor nivel de difusión, el contexto de la presente tesis doctoral el Sector universitario por la evidencia empírica

detectada y analizada hasta el presente momento, ha demostrado que no ha tenido la suficiente difusión. Tanto como es considerado por algunos informantes clave, como un concepto nuevo para ellos.

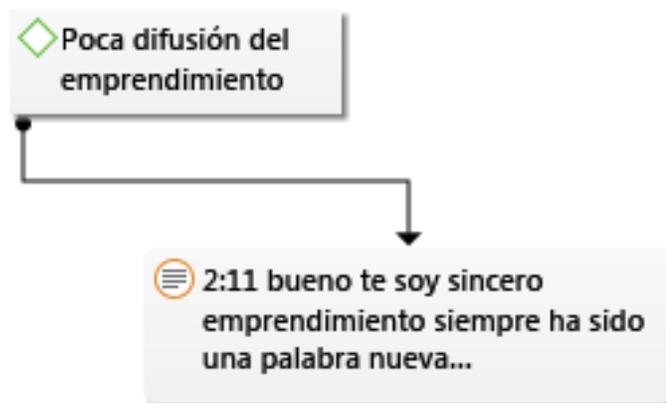


Figura 27. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Poca difusión del emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.5 Iniciar nuevas oportunidades

Tabla 31

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Iniciar nuevas oportunidades

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Concepción del emprendimiento	Perspectivas	(Inf. 1)
	Tener iniciativas	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: todo nuevo emprendedor, o emprendedor existente, el cual ya posee una idea o trabaja en una ya existente, posee una perspectiva, una especie de nueva visión que suele evolucionar a un ritmo muy acelerado y está determinado por el contexto donde se emprende, y los recursos que se suelen poseer para emprender; toda iniciativa emprendedora puede ser asumida o diferenciada dependiendo del punto de vista o “perspectiva” de cada emprendedor. Es por ello que para iniciar

nuevas oportunidades es vital poseer este nivel de perspectiva desarrollado, es como tener ese sexto sentido, vinculado a la intuición personal de cada emprendedor.

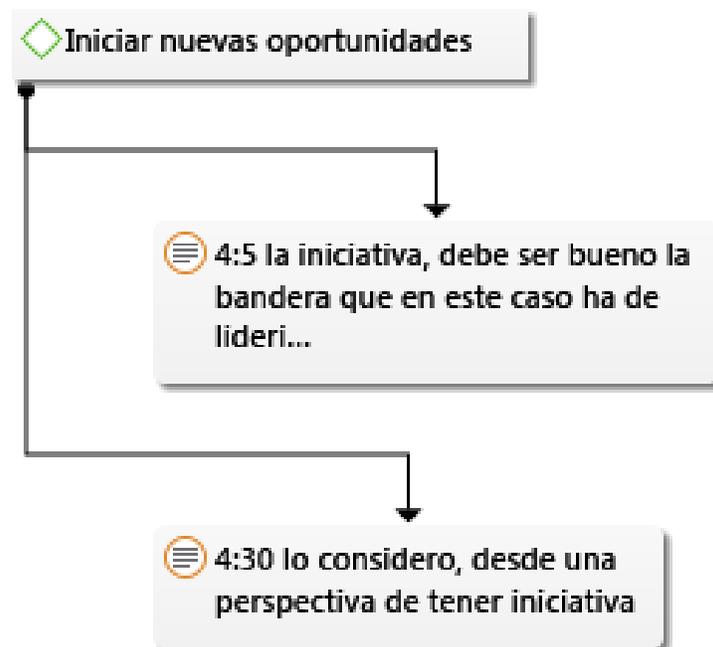


Figura 28. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Iniciar nuevas oportunidades Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.6 Taxonomización

Tabla 32

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Taxonomización

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Concepción del emprendimiento	Adjetivación	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: taxonomizar es el acto que permite en el contexto emprendedor poder realizar la adjetivación diferenciada o no para elemento del ecosistema emprendedor. Por ejemplo lo que para un emprendedor representa el máximo alcance de su idea / propuesta para un jurado evaluador de su idea puede o no significar lo mismo, todo dependerá del contexto. La concepción del emprendimiento suele estar muy vinculada al acto de poder taxonomizar y adjetivar todos los elementos del ecosistema emprendedor, sin necesariamente poseer información completa de dichos elementos, soslayando en emitir juicios no fundamentados.

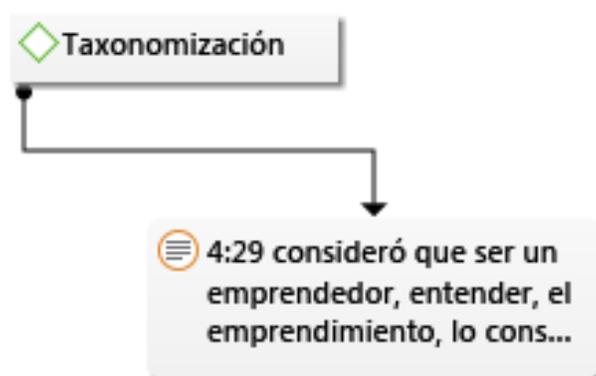


Figura 29. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Taxonomización Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.7 Empleo de diversos recursos

Tabla 33

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Empleo de diversos recursos

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Concepción del emprendimiento	Utilizar una serie de herramientas y recursos	(Inf. 1) (Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: en la definición de lo que significa ser emprendedor y del proceso emprendedor, suele destacar en la literatura especializada, que el emprendedor suele utilizar y/o emplear una serie de herramientas y recursos, para lograr su propósito, sin embargo estos pueden ser de tipo: material, humanos y/o financieros. Esta conjugación o diferentes formas de utilizarlos o emplearlos podrán ayudar o no a alcanzar su propósito emprendedor.

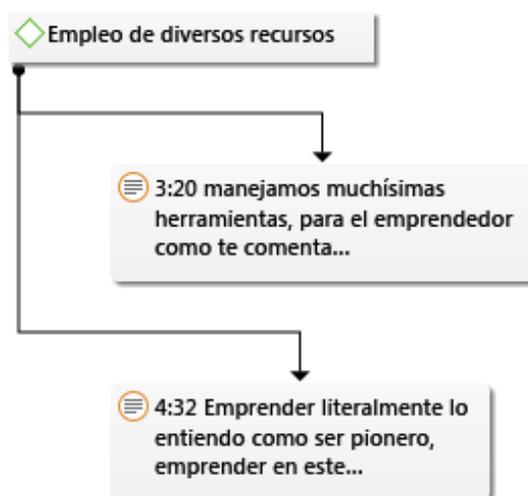


Figura 30. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Empleo de diversos recursos Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.8 Acciones creativas y eficaces

Tabla 34

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Acciones creativas y eficaces

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Concepción del emprendimiento	Combinación entre el acto creativo con una acción eficaz y eficiente	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: en los múltiples conceptos o definiciones de lo que significa ser emprendedor, queda evidenciado el nivel de maniobra que suele tener el emprendedor para usar la creatividad para acometer su propósito, sin embargo en el presente análisis emerge con fuerza la visión de que además suele ser la combinación entre el acto creativo con una acción eficaz y eficiente, adosada además de ser oportuna, pertinente, consistente: elementos deseables de todo emprendimiento, según lo descrito en el apartado del perfil emprendedor, cabe destacar que esto puede ser parte del nivel de experiencia en emprendimiento o momento de la oportunidad en que sea realizada la acción emprendedora.

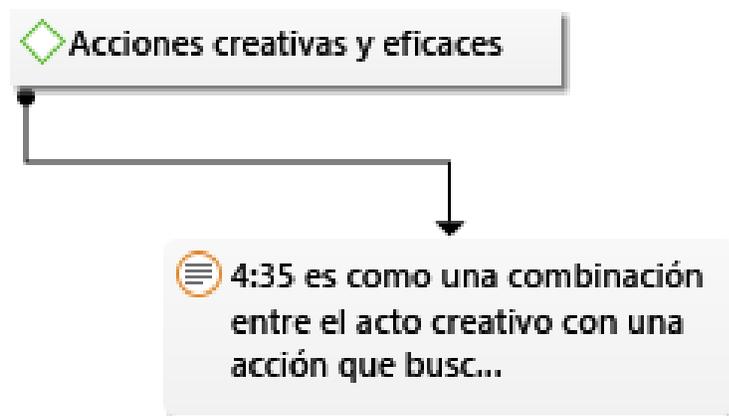


Figura 31. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Acciones creativas y eficaces Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.9 Tipos de emprendimiento

Tabla 35

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Tipos de emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Emprendimiento social	(Inf. 1)
	Emprendimientos académicos con fines personales	(Inf. 3)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: la tipología mayormente conocida es la del emprendimiento por oportunidad o por negocios, el emprendimiento social, sin embargo en el contexto universitario, la orientación del desarrollo de una idea puede estar influenciada por el propósito, a quien está dirigida y quiénes son sus beneficiarios finales, Por ejemplo: una comunidad, clientes particulares, entre otros. El emprendimiento académico con fines personales destaca desde perspectiva de cumplir con actividades académicas tales como: Proyectos de grado, tesis, pasantías, entre otros. Estos proyectos con exigencias académicas terminan generando un beneficio propio para el quien emprende o el equipo emprendedor, que en muchas oportunidades suele ser un prototipo que cumplió con las exigencias académicas y termina siendo un producto exitoso en el mercado.

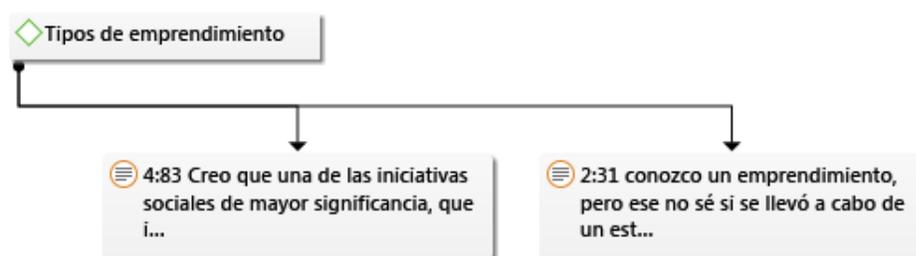


Figura 32. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Tipos de emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.10 Perfil del estudiante

Tabla 36

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Perfil del estudiante

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Perfil técnico práctico Perfil innovador Perfil transformador	(Inf. 1)
	El perfil del estudiante como empleado no será tan demandado	(Inf. 4)
	Formar perfiles emprendedores en los estudiantes	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: por ser el contexto el Sector universitario, el estudiante resulta ser el elemento clave, y preponderante como parte del ecosistema emprendedor, sin embargo para poder alcanzar el perfil emprendedor descrito al inicio de este análisis, emergen el perfil técnico-práctico, el perfil innovador, y el perfil transformador del estudiante, el cual le permite entender y asumir que quizás su desempeño como futuro empleado no será tan demandando, esto conlleva a formar perfiles emprendedores en los estudiantes para que puedan incluso generar sus propias fuentes de empleo e incluso impactar en la generación de nuevos puestos laborales para el mercado, coadyuvando así a generar desarrollo y bienestar para terceras personas y para la sociedad.

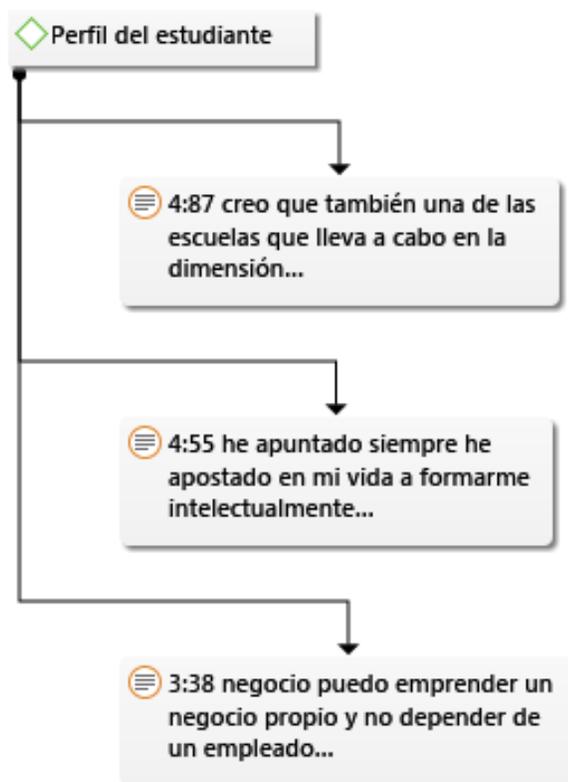


Figura 33. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Perfil del estudiante Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.11 Hitos del emprendimiento universitario

Tabla 37

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Hitos del emprendimiento universitario

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Transformación de la sociedad	(Inf. 3) (Inf. 1)
	La universidad emprendedora	(Inf. 1)
	Se ejecutan proyectos	(Inf. 1) (Inf. 4)
	Transformación del entorno	(Inf. 1)
	Sostenibilidad en el tiempo	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: un hito emprendedor puede considerarse como un punto de referencia, algo que da vistosidad, según el análisis surge el hecho de que los emprendimientos universitarios coadyuvan a transformar la sociedad, desde la perspectiva de la Universidad emprendedora, dimensión que emerge desde los datos, además destaca la capacidad de ejecutar proyectos desde el Sector universitario que pueden permitir la transformación del entorno y poseen la característica de tener sostenibilidad en el tiempo.

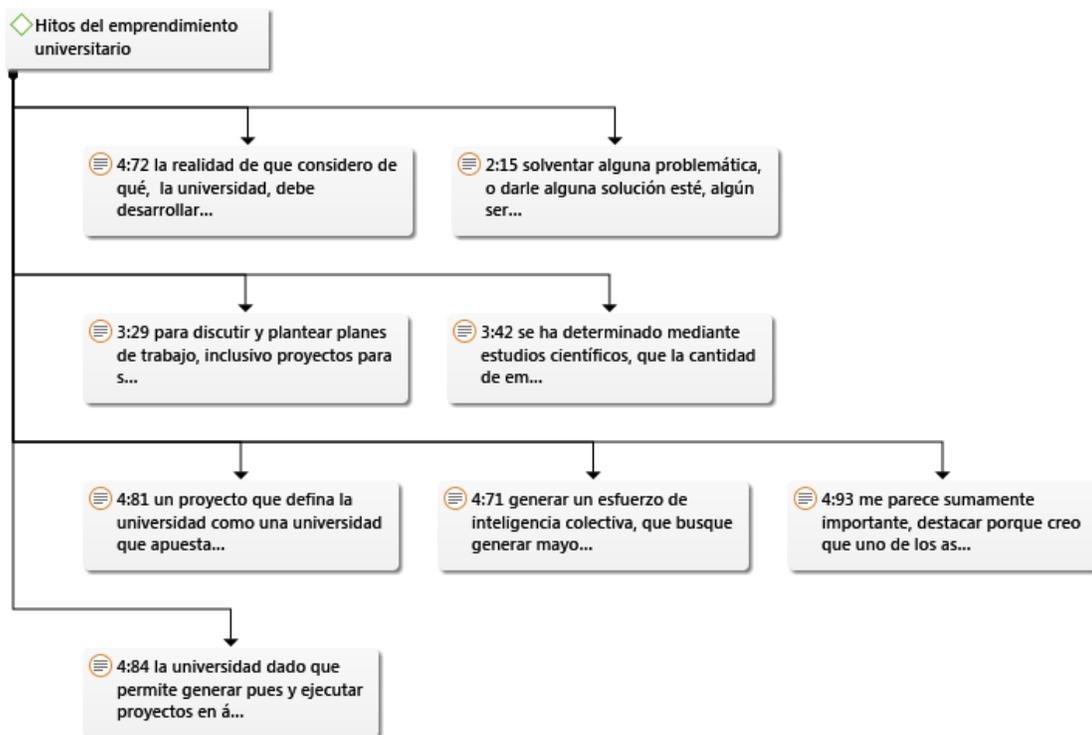


Figura 34. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Hitos del emprendimiento universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.12 Rol tecnológico del emprendimiento universitario

Tabla 38

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Rol tecnológico del emprendimiento universitario

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Dimensión tecnológica del emprendimiento desde el la universidad	(Inf. 1)
	El estudiante adquiere herramientas cognoscitivas dentro del área de la ingeniería y la tecnología	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: todo emprendimiento posee dimensiones, roles y una estructura que respalda o no el desarrollo emprendedor, en el contexto universitario destaca la dimensión tecnológica del emprendimiento, permitiendo que el estudiante adquiera herramientas cognoscitivas dentro del área de la ingeniería y la tecnología, esta categoría emerge desde la información suministrada por uno de los informantes clave que evidencio tal dimensión desde su comprensión de la realidad emprendedora en el Sector universitario, esto sea posiblemente extensible a las demás facultades o dependencias de dicha institución universitaria, sirviendo como precedente o patrón para el análisis en cuestión.

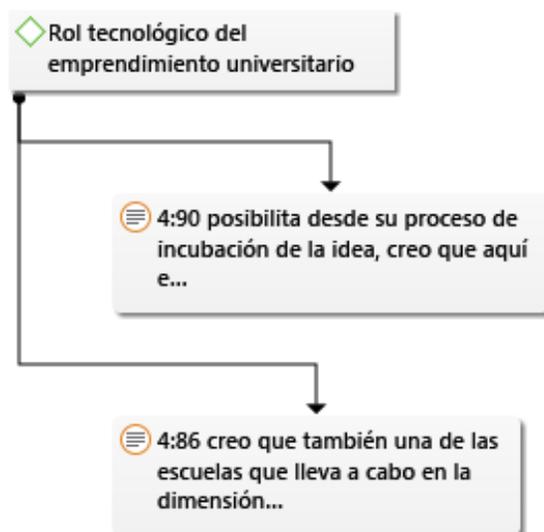


Figura 35. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Rol tecnológico del emprendimiento universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.13 Casos exitosos

Tabla 39

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Casos exitosos

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Clínica jurídica emprendimiento de la Escuela de Derecho	(Inf. 1)
	Parque Social Emprendimiento UCAB	(Inf. 1)
	City Wallet: emprendimiento muy notorio Escuela de Ingeniería	(Inf. 3)
	Grupos de robótica: clubes	(Inf. 3)
	Emprendimientos académicos: Start Up Weekend	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: puede considerarse un caso exitoso, aquel que logra mayor visibilidad, destacando que el éxito puede ser comprendido desde diferentes perspectivas, en el contexto universitario, puede considerarse que algo es exitoso como algo que se cumplió satisfactoriamente, sin embargo en el desarrollo emprendedor el éxito suele estar como característica en la punta del iceberg, es decir es a lo que todo emprendedor suele apostar, asociando el éxito a otras dimensiones como la

económica, el logro de un objetivo, entre otros, en la UCAB, destacan los emprendimientos sociales, tales como la Clínica Jurídica, el Parque Social, Emprendimientos Académicos: Start Up Weekend, algunos grupos de robótica, y el emprendimiento de negocios más vistoso hasta la fecha ha sido City Wallet.

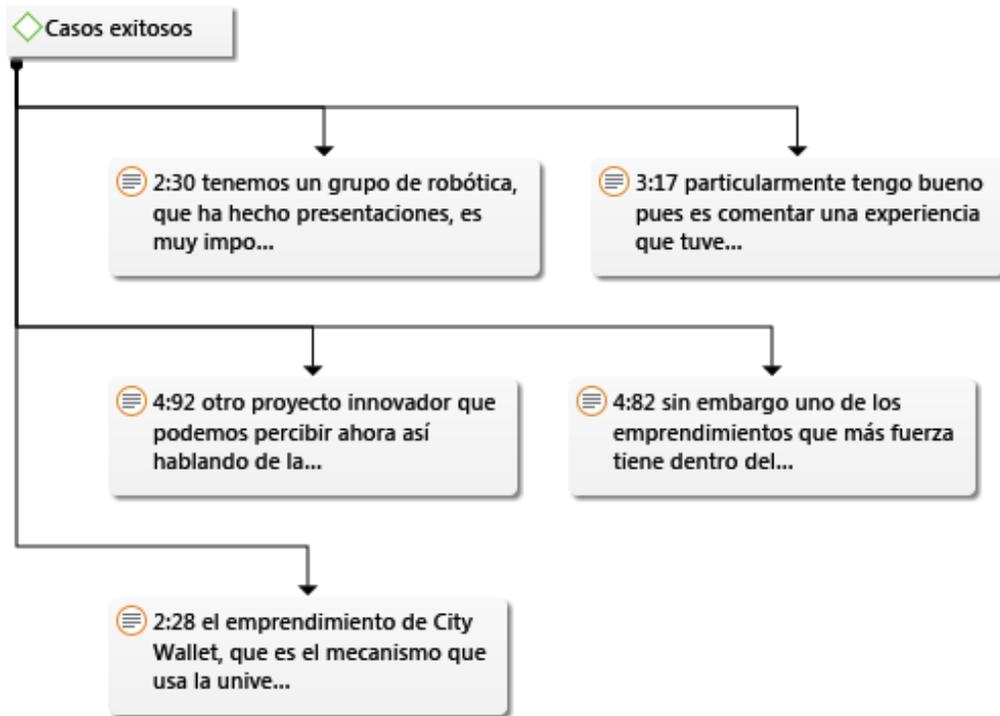


Figura 36. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Casos exitosos Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.14 Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento

Tabla 40

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Actividades de apoyo al ecosistema emprendedor	(Inf. 1) (Inf. 4)
	A nivel universitario: materias de emprendimiento	(Inf. 2)
	Transversalidad en las mallas curriculares	(Inf. 4)
	Cada carrera debería forjar el conocimiento académico sobre el emprendimiento	(Inf. 1) (Inf. 3)
	Eventos extracurriculares sin fines de lucro	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: dentro de los aspectos curriculares destaca el que cada carrera debería forjar el conocimiento académico sobre el emprendimiento, realizar eventos extracurriculares sin fines de lucro (actividades de extensión), fomentar la transversalidad en las mallas curriculares, materias de emprendimiento, entre otras actividades de apoyo al ecosistema emprendedor.

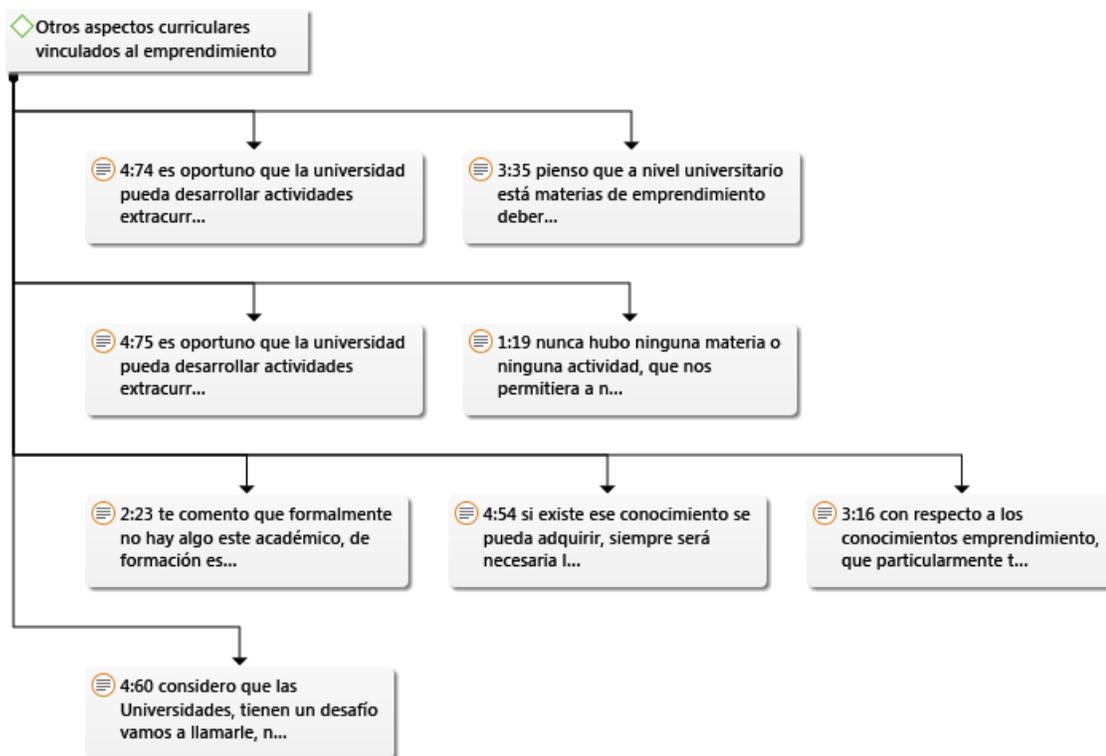


Figura 37. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.15 Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios

Tabla 41

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Generación de ingresos mediante empresas sostenibles	(Inf. 4)
	Desarrollar habilidades como ideas de negocios	(Inf. 1) (Inf. 3)
	Emprender negocios propios	(Inf. 2)
	No generar dependencia económica de un empleador	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: una expectativa puede ser considerada como algo que se espera sobre algo o alguien, en el desarrollo emprendedor, este aspecto es muy valorado debido a que permite desarrollar habilidades como ideas de negocios, emprender negocios propios, permite no generar dependencia económica de un empleador, fortaleciendo la independencia económica más allá del rol de empleado que pueda o deba ejercer cualquier futuro profesional o estudiante en formación, además de que permite generarse un alto nivel de expectativas sobre la generación de ingresos mediante empresas sostenibles, en muchas ocasiones la Universidad acomete sus propios emprendimientos, mediante la creación de figuras jurídicas que se convierten en empresas con la finalidad de generar lucro o no sobre algún objetivo trazado, es por ello como se mencionaba en categorías previas surge además la Universidad emprendedora.

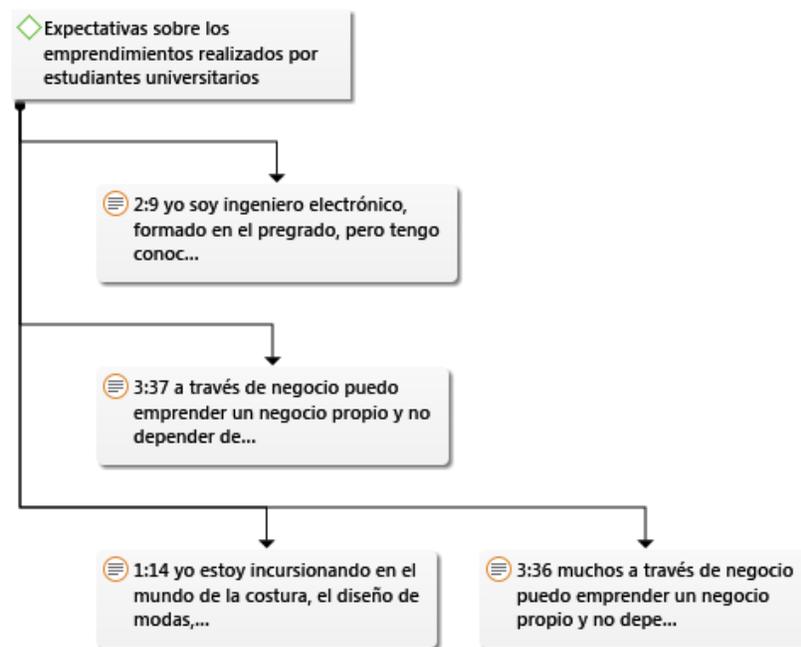


Figura 38. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.16 Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario

Tabla 42

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Emprendimientos universitarios	Desconocimiento de emprendimientos en el Sector universitario	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: esta categoría surge dentro del análisis como una actividad clave a ser desarrollada por la gerencia educativa que debe permitir el desarrollo emprendedor no solo sea percibido dentro del área curricular y/o académica como un elemento de contenido o una asignatura más, sino todo lo contrario sea contemplada la difusión y promoción para evitar el desconocimiento de esta dimensión en el Sector universitario. Sin embargo cabe destacar que estos son elementos que convergen en la cultura emprendedora elemento que más adelante será analizado.

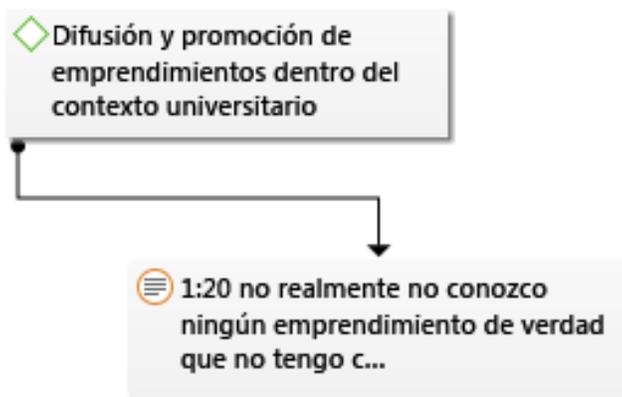


Figura 39. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.17 Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor

Tabla 43

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Persistencia / Saber aceptar los cambios	(Inf. 1)
	Tener motivación para ser exitoso	(Inf. 2)
		(Inf. 1)
	Tener disposición	(Inf. 2)
	Constancia	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: características como la persistencia, saber aceptar los cambios, tener motivación para ser exitosos, tener disposición y valores como la constancia, son factores que comúnmente según los informantes clave no están presentes y deben ser forjados con pertinencia desde el Sector universitario para apostar al desarrollo integral del ser emprendedor muy particularmente del estudiante universitario, características además que lo formaran como ser humano no necesariamente para la dimensión emprendedora son y serán características, habilidades y capacidades que fomentan el aprendizaje para la vida.

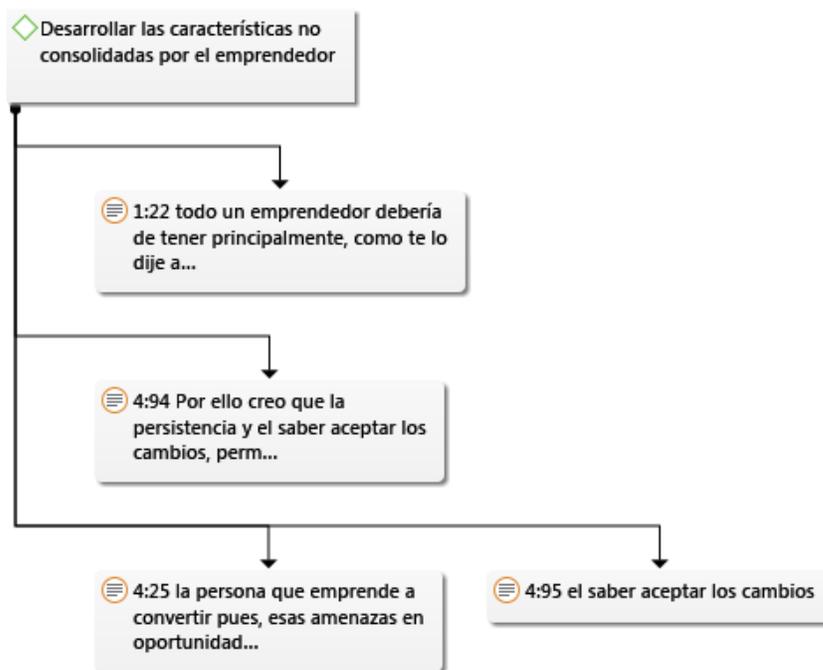


Figura 40. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.18 Dimensiones deseadas

Tabla 44

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Dimensiones deseadas

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Proyecto innovador y transformador	(Inf. 1)
	Claves del éxito	(Inf. 3)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: se busca todo emprendimiento sea exitoso, sin embargo para tal fin debe establecerse cuales son los aspectos que pueden coadyuvar a fomentar el éxito emprendedor, entre ellos destaca

conocer las los temas claves como por ejemplo buscar que el que proyecto pueda ser innovador y transformador, estos aspectos hacen referencia a que todo emprendimiento puede o no ser innovador, sin embargo cada innovación es un emprendimiento, atravesar el umbral de ser un emprendimiento común a lograr la dimensión de la transformación, implica superar muchas brechas dentro de la cultura emprendedora, todas ellas ya mencionadas con anterioridad en el presente apartado tales como las características no consolidadas, y que deberían ser parte fundamental del desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios como parte de su aprendizaje para la vida.

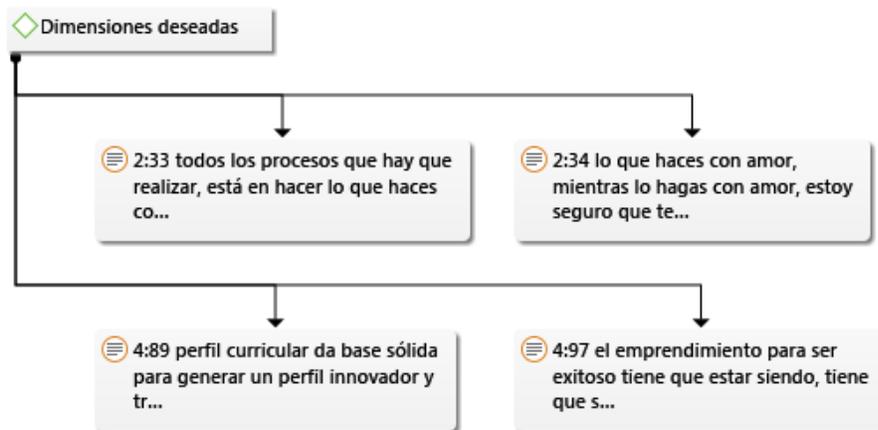


Figura 41. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Dimensiones deseadas Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.19 Búsqueda de apoyo externo

Tabla 45

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Búsqueda de apoyo externo

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Saber buscar apoyo en otras personas o instituciones	(Inf. 2)
	Ayudas económicas	(Inf. 4)
	Buscar apoyo en el ecosistema emprendedor universitario	(Inf. 4)
	Buscar acompañamiento	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: saber buscar apoyo en otras personas o instituciones es una de las premisas fundamentales de cualquier emprendedor, entre ellas pueden ser: ayudas económicas, acompañamiento y/o apoyo en el ecosistema emprendedor universitario.

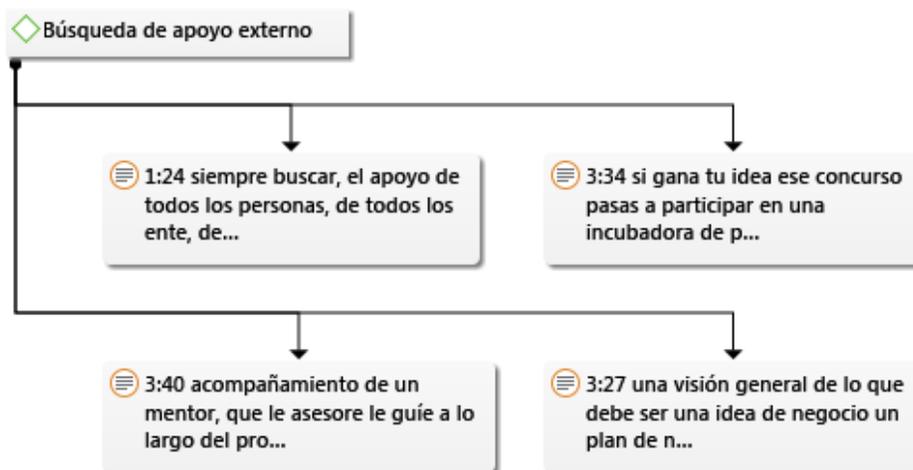


Figura 42. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Búsqueda de apoyo externo Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.20 Apoyo desde el contexto universitario

Tabla 46

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Apoyo desde el contexto universitario

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Agotar posibilidades de apoyo de las universidades con respecto a las ideas de negocio	(Inf. 4) (Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: complementando el apartado anterior, emerge desde los datos la premisa de que todo estudiante universitario debe apostar a agotar las posibilidades de apoyo de las universidades con respecto a las ideas de negocio, aquí resaltan todas estas características tales como: la constancia, la perseverancia, habilidades y capacidades que deben gestarse en todo futuro profesional y/o emprendedor para obtener el máximo apoyo desde el Sector universitario y permitirles avanzar de manera exitosa el logro de los hitos emprendedores descritos en apartados previos.

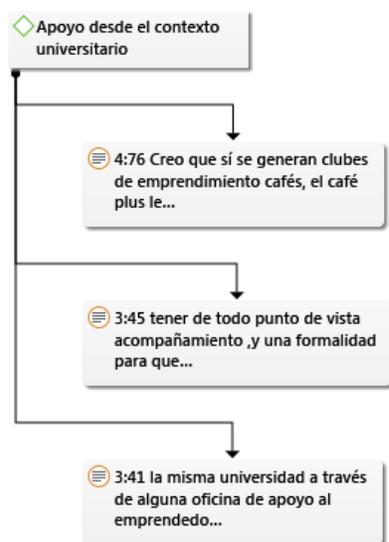


Figura 43. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Apoyo desde el contexto universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.21 Incubadoras de negocio

Tabla 47

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Incubadoras de negocio

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Las incubadoras permiten generar ideas de negocio y madurarlas	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el emprendedor deberá decidir dependiendo de su propósito o finalidad de su emprendimiento si acudirá o no a este tipo de figuras dentro o fuera del ecosistema universitario, de ser el caso, no necesariamente debe acudir, sin embargo las incubadoras permiten generar ideas de negocio y madurarlas, solo si fuese el propósito o intención del emprendedor o de su equipo, manifestándose todas las implicaciones éticas y legales de cada caso particular, no es algo necesario sino optativo, cada idea futuro emprendimiento tiene su propio ciclo de vida.

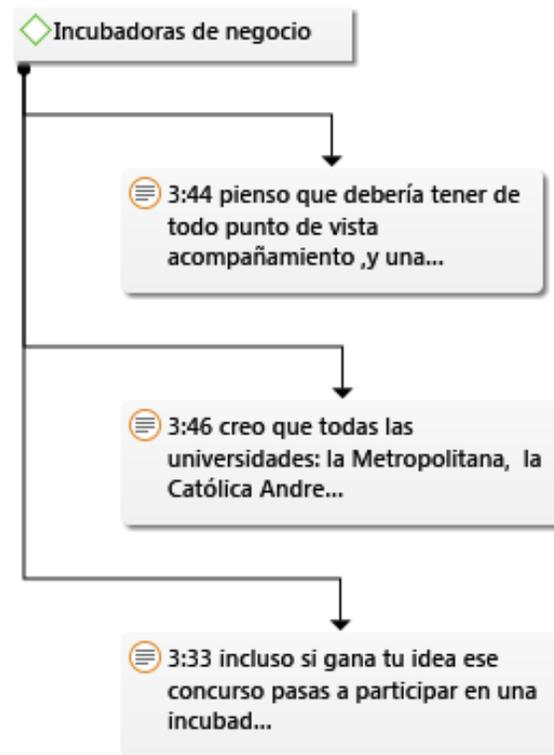


Figura 44. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Incubadoras de negocio Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.22 Beneficiarios

Tabla 48

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Beneficiarios

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Beneficio propio	(Inf. 1)
	Beneficio a la sociedad	(Inf. 3)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el emprendedor más allá de ser el principal beneficiario de su propio emprendimiento si es de negocios, o emprendimiento académico con fines personales, apuesta también al beneficio de la sociedad, bien sea para obtener lucro o no, los que no optan al lucro pueden ser considerados como emprendimientos sociales tales como: asociaciones civiles, fundaciones u otras ONG.

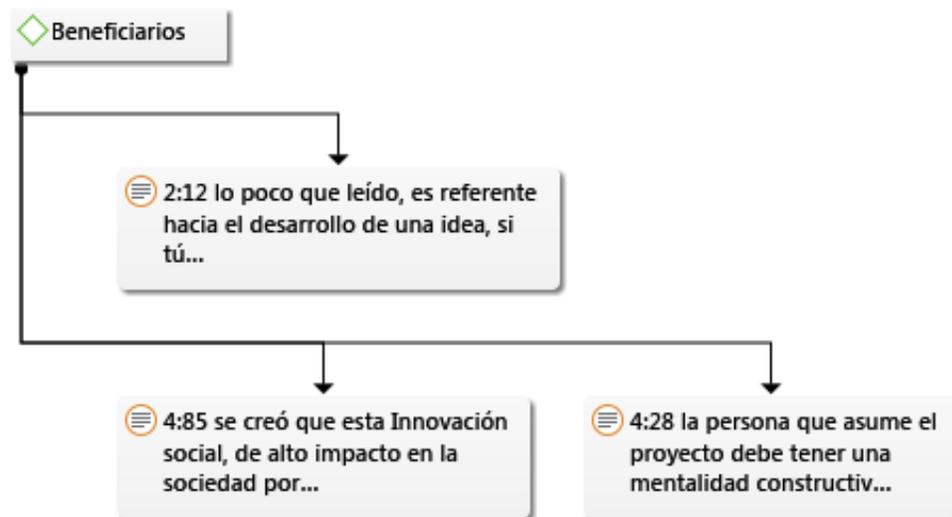


Figura 45. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Beneficiarios Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.23 Aspectos técnicos deseables para tener éxito

Tabla 49

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Aspectos técnicos deseables para tener éxito

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Cumplir con aspectos técnicos del proyecto	(Inf. 4)
	Modelo de Negocios: CANVAS	(Inf. 4)
	Realizar un plan de negocios	(Inf. 4)
	Madurar la idea	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: cumplir con aspectos técnicos del proyecto tales como estudios de factibilidad, estudios económicos, entre otros son aspectos de forma que deben ser considerados, tomando en cuenta que todo emprendimiento es diverso en cuanto a su finalidad e intencionalidad, no hay una clasificación formal de las áreas donde debe emprenderse, puede decirse que se emprende en todas las ramas, desde las ciencias sociales hasta las la medicina. Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea.

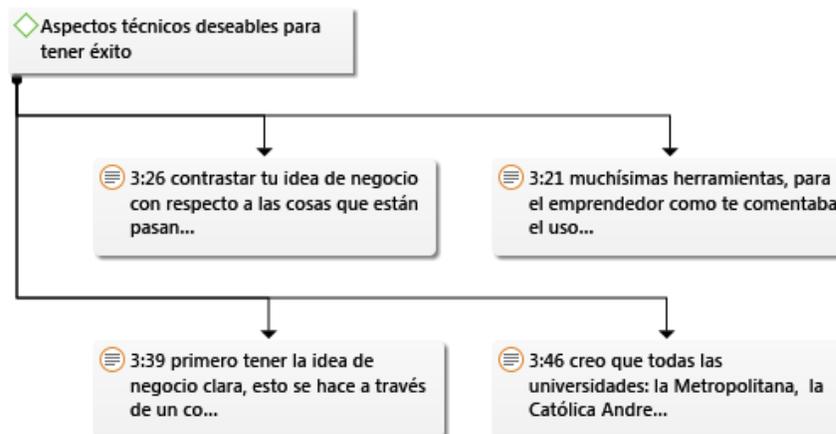


Figura 46. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Aspectos técnicos deseables para tener éxito Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.24 Asunción de riesgos propios de los emprendimientos

Tabla 50

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Asunción de riesgos propios de los emprendimientos

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	El proyecto posee riesgos de ser abandonado entre el 1er año y el 2do	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: todo proyecto y acción emprendedora y empresarial conlleva el manejo y la asunción de riesgos, tanto por parte del emprendedor por creer no podrá acometer los objetivos planteados hacia un camino lleno de éxitos, o bien sea por que el entorno está lleno del factor incertidumbre, por ejemplo emprender en tiempos de crisis, conlleva un alto nivel de riesgos, normalmente el proyecto posee riesgos de ser abandonado entre el 1er año y 2do año.

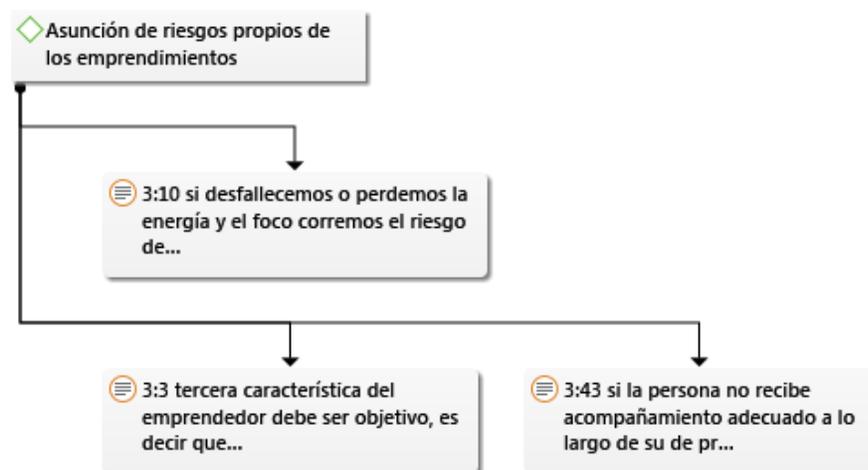


Figura 47. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Asunción de riesgos propios de los emprendimientos Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.3.25 Sostenibilidad

Tabla 51

Categoría Central: Emprendimiento, Categoría Emergente: Sostenibilidad

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aspectos deseables en un emprendimiento para ser exitoso	Todo emprendimiento debe ser sostenible	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: la premisa generalizada en cuanto a esta importante dimensión emerge de los datos con mucha naturalidad y la misma queda evidenciada como que todo emprendimiento debe ser sostenible. Los estudiantes universitarios pertenecientes al contexto de la presente investigación poseen en su malla curricular asignaturas que se hacen cargo de trabajar esta dimensión como un eje transversal, algo que es muy positivo porque ya tienen en cuenta este conocimiento básico aplicable a sus vidas y demás conocimientos profesionales, entre ellas el desarrollo emprendedor.

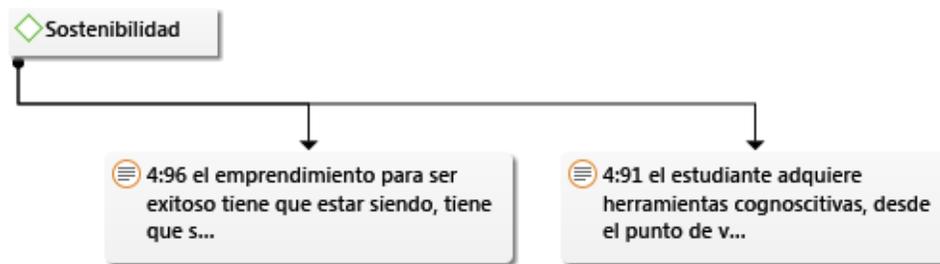


Figura 48. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Sostenibilidad Fuente: Elaboración propia (2019).

4.1.4 Categoría Central Competencias

A continuación se presenta el análisis de Competencias como categoría central de la presente tesis doctoral en la siguiente figura, y subsiguientes tablas y evidencias empíricas producto del análisis de los datos. Destacando que para los informantes clave el contexto de competencias tiene cavidad desde el contexto universitario y estrechamente vinculado al Emprendimiento.

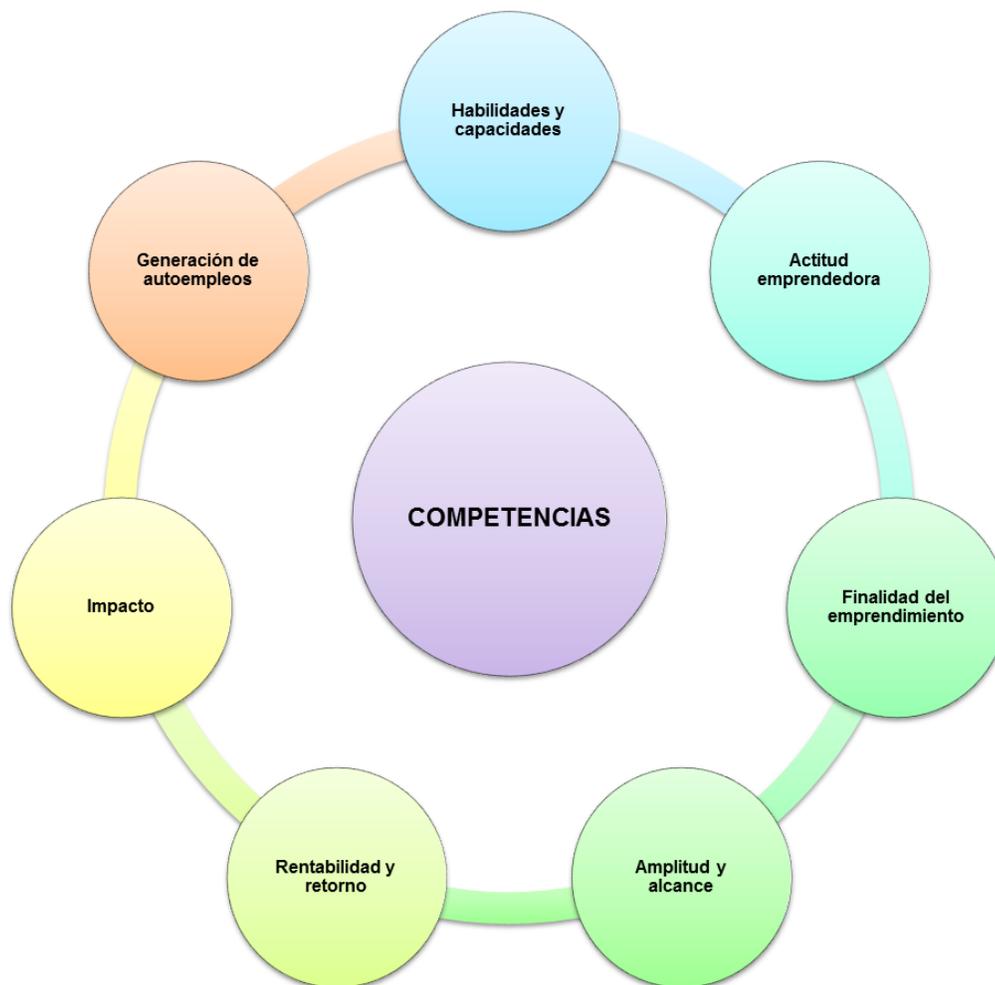


Figura 49. Categoría Central Competencias Fuente: Elaboración propia (2019)

De las anteriores categorías de orden superior a continuación se detallan todas las categorías emergentes que suscitaron en el análisis:

4.1.4.1 Acciones impulsadoras

Tabla 52

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Acciones impulsadoras

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento	Emplear habilidades	(Inf. 4) (Inf. 1)
	Capacidad de crear / Capacidad de poder actuar	(Inf. 1)
	Perspectiva racional	(Inf. 1)
	Mirar el entorno	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: la educación basada en competencias promueve con mucho énfasis diversos enfoques entre ellos existe mucha convergencia, entre los conocimientos, actitudes y habilidades propias de cada carrera, el desarrollo emprendedor como se mencionaba en el presente análisis es una cierta combinación de acciones creativas con acciones eficaces, evidencia empírica develada por uno de los informantes clave, lo cual se sustenta en el saber emplear las habilidades, la capacidad de crear, la capacidad de poder actuar, desarrollar la perspectiva racional para poder mirar el entorno con mayor objetividad y no necesariamente siempre dejar llevarse por los impulsos, aunque el espíritu emprendedor está lleno de mucha pasión, se necesita ser objetivos, una de las características generales y básicas de todo emprendedor.

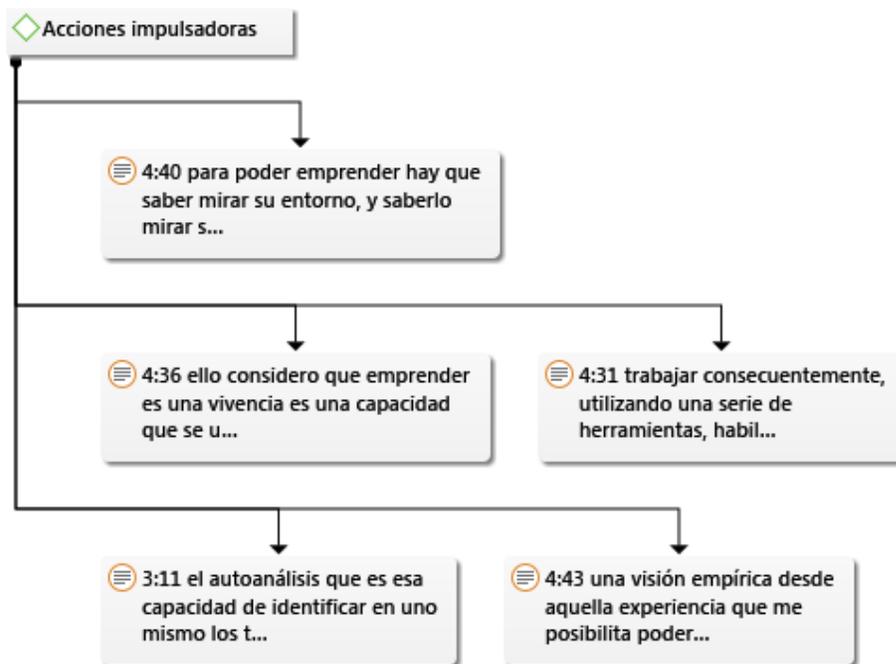


Figura 50. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Acciones impulsadoras Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.2 Conducta

Tabla 53

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Conducta

Categorías de orden superior		Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento		Actitud de innovar	(Inf. 1)
		Actitud de crear	(Inf. 2)
		Actitud de recrear	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: aunque la conducta es más que una manera de comportarse ante una situación determinada o en general, el emprendedor cuando se asume que es un SER emprendedor, desarrolla uno de los componentes fundamentales de toda competencia, el cual es la Actitud, tanto actitud para innovar, para crear y recrear (Simular/ replicar / transferir) innovaciones o emprendimientos, transformando las ideas en

proyectos emprendedores conducentes al éxito, pero basados en un camino de muchos aprendizajes personales y de vida

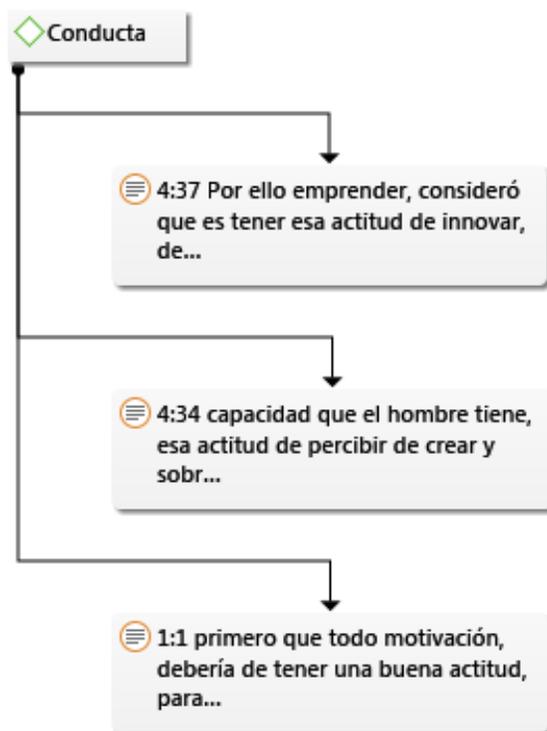


Figura 51. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Conducta Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.3 Generar utilidad y bienestar

Tabla 54

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Generar utilidad y bienestar

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento	Generar bienes y servicios	(Inf. 1)
	Solución de un problema	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: en muchos casos según las teorías asociadas al emprendimiento y a las ciencias administrativas el primer principio es la planificación, el generar utilidad y bienestar es parte de la misión, la visión y los objetivos de todo emprendimiento que desea ser sostenibles, beneficiarse propiamente y beneficiar a la sociedad, sin dejar de lado la “utilidad” y el “bienestar”, la utilidad estará asociada a la generación de mayor capital, capital que suministrara rentabilidad, y en el mayor de los casos esta proporcionara mayor bienestar, tanto propio como colectivo.

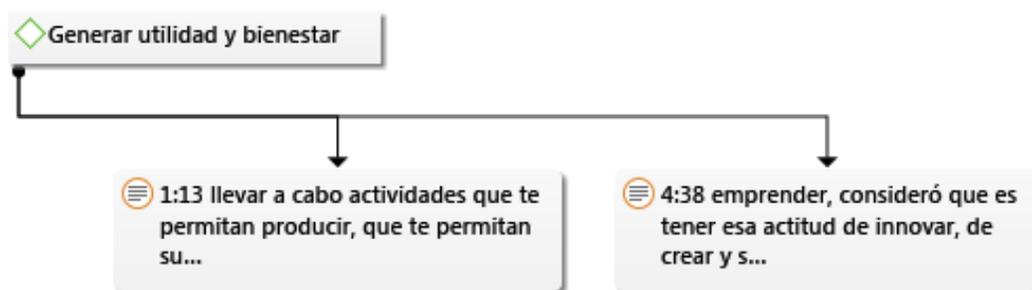


Figura 52. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Generar utilidad y bienestar Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.4 Holística del emprendimiento

Tabla 55

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Holística del emprendimiento

Categorías de orden superior			Subcategorías	Evidencias
Competencias emprendimiento	vinculadas	al	Realidad de percibir	(Inf. 1)
			Realidad de actuar	
			Realidad de crear	
			Visión empírica	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: todo emprendedor que considera algo como un todo posible de realizar, de ser visionario, deberá poder tangibilizar

sus ideas en proyectos mediante el desarrollo emprendedor, empleando adecuadamente, ciertos recursos, que le permitirán construir la realidad de percibir, de actuar, y de crear, comprobando que esa idea es posible de existir, y sobre todo de perdurar en el tiempo (ser sostenible) todo esto basado en una visión propia y empírica que sostendrá el propósito para el cual fue creado el emprendimiento indiferentemente el tipo de emprendimiento que fue concebido.

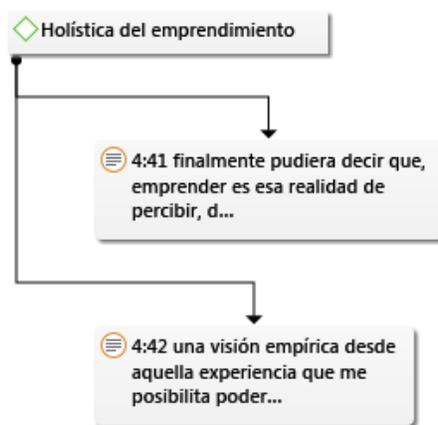


Figura 53 Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Holística del emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.5 Desarrollo de ideas y oportunidades

Tabla 56

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Desarrollo de ideas y oportunidades

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento	Desarrollo de una persona o grupo para generar actividades productivas	(Inf. 1)
	Avanzar y aportar algo a la comunidad y a la sociedad	(Inf. 2)
	Tener una idea	(Inf. 3)
	Desarrollar una idea	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el mundo no solo es de ideas, el emprendedor debe buscar el equilibrio entre el número de ideas que visualiza y el número de ideas que se convierten en verdaderas oportunidades de negocio, en otro orden de ideas si el emprendimiento es social debe buscar igual el equilibrio entre los recursos que le permitirán generar mayor beneficio social manteniendo su punto de equilibrio para no perecer o desfallecer. Además se contempla el desarrollo del equipo emprendedor o del emprendedor para que estos generen actividades productivas, avanzado y aportando algo a la comunidad y/o sociedad, no solo es tener una idea sino llegar a desarrollarla lo que convierte a una persona en un ser emprendedor.

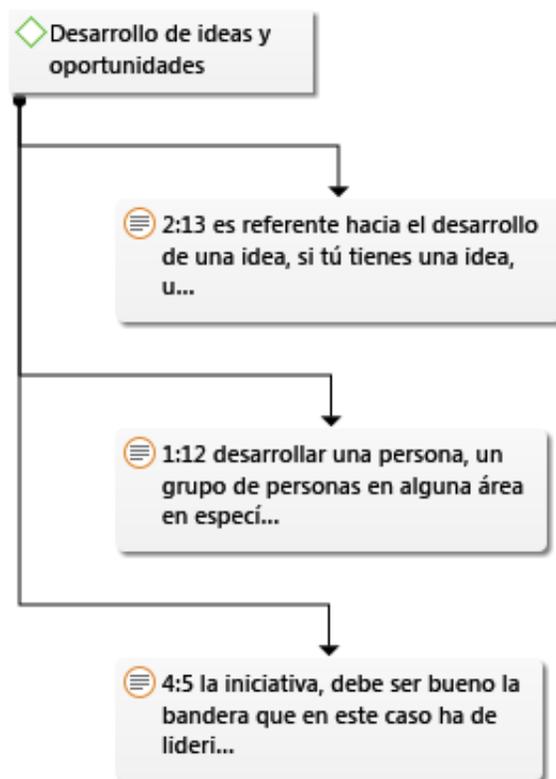


Figura 54. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Desarrollo de ideas y oportunidades Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.6 Resolver problemas

Tabla 57

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Resolver problemas

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento	Solventar alguna problemática	(Inf. 1)
	Dar soluciones	(Inf. 1)
	Servicio hacia la comunidad o a la sociedad	(Inf. 2) (Inf. 3)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: todo emprendimiento no necesariamente apuesta solo a generar beneficios y bienestar, se concentran además según su nivel de especificidad en solventar alguna problemática, y de este tipo de soluciones emergen la innovaciones tanto en el área social como el área de negocios. Así como el alto nivel de algunos emprendimientos que poseen una responsabilidad social empresarial revirtiendo su servicio hacia la comunidad o la sociedad.

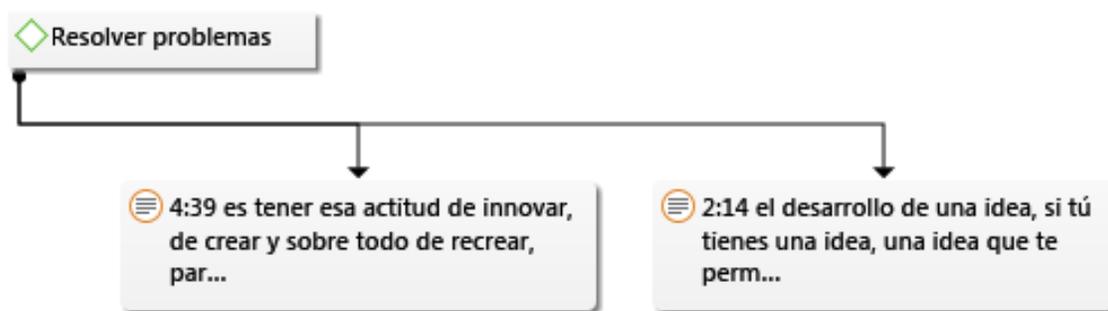


Figura 55. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Resolver problemas Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.4.7 Complementariedad de actividades

Tabla 58

Categoría Central: Competencias, Categoría Emergente: Complementariedad de actividades

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Competencias vinculadas al emprendimiento	Actividad complementaria	(Inf. 4)
	Auto sostenibilidad	
	Actividades formales	
	Consolidación del emprendimiento	
	Producir	(Inf. 1)
	Subsistir	
	Precariedad	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: este constructo o categoría se refiere particularmente a la capacidad del emprendedor de poder alternar sus ocupaciones personales, laborales o profesionales con algún tipo de emprendimiento que le permita realizarlo como actividad complementaria, generando así un alto nivel de auto sostenibilidad, porque pueden suceder dos realidades lo hace por pasión y/o por la rentabilidad (generación de bienestar y utilidad percibidas), además lo que en principio fue algo informal puede ser fácilmente ser una actividad formal, apostando a la consolidación de su emprendimiento, se concentra en producir, pero nunca sin dejar de lado que en algún momento tuvo que subsistir e incluso subsanar algún tipo de precariedad que fueron parte de las motivaciones para emprender.

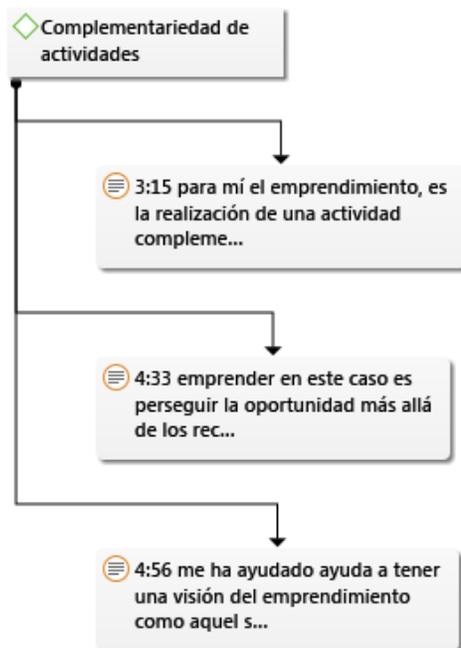


Figura 56. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Complementariedad de actividades Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5 Categoría Central Conocimientos

Según la revisión de diversos autores (Barnett, 2001; Bowden y otros, 2000; Gairín y otros, 2009a; García-San Pedro, 2007 y 2009) las competencias representan la combinación dinámica de **conocimientos, comprensión, destrezas, habilidades y valores** cuya adquisición es el objeto de un programa educativo. Las competencias son adquiridas por los estudiantes a lo largo de un período formativo y son evaluadas en distintos momentos. Los resultados de aprendizaje se expresan en términos de competencias pero tienen un alcance más acotado. Las competencias desarrolladas en el contexto universitario se construyen a partir de la ***epistemología del área de conocimiento*** en la que originan y adquieren, además de interactuar en forma permanente con las demandas del entorno social, profesional y laboral.

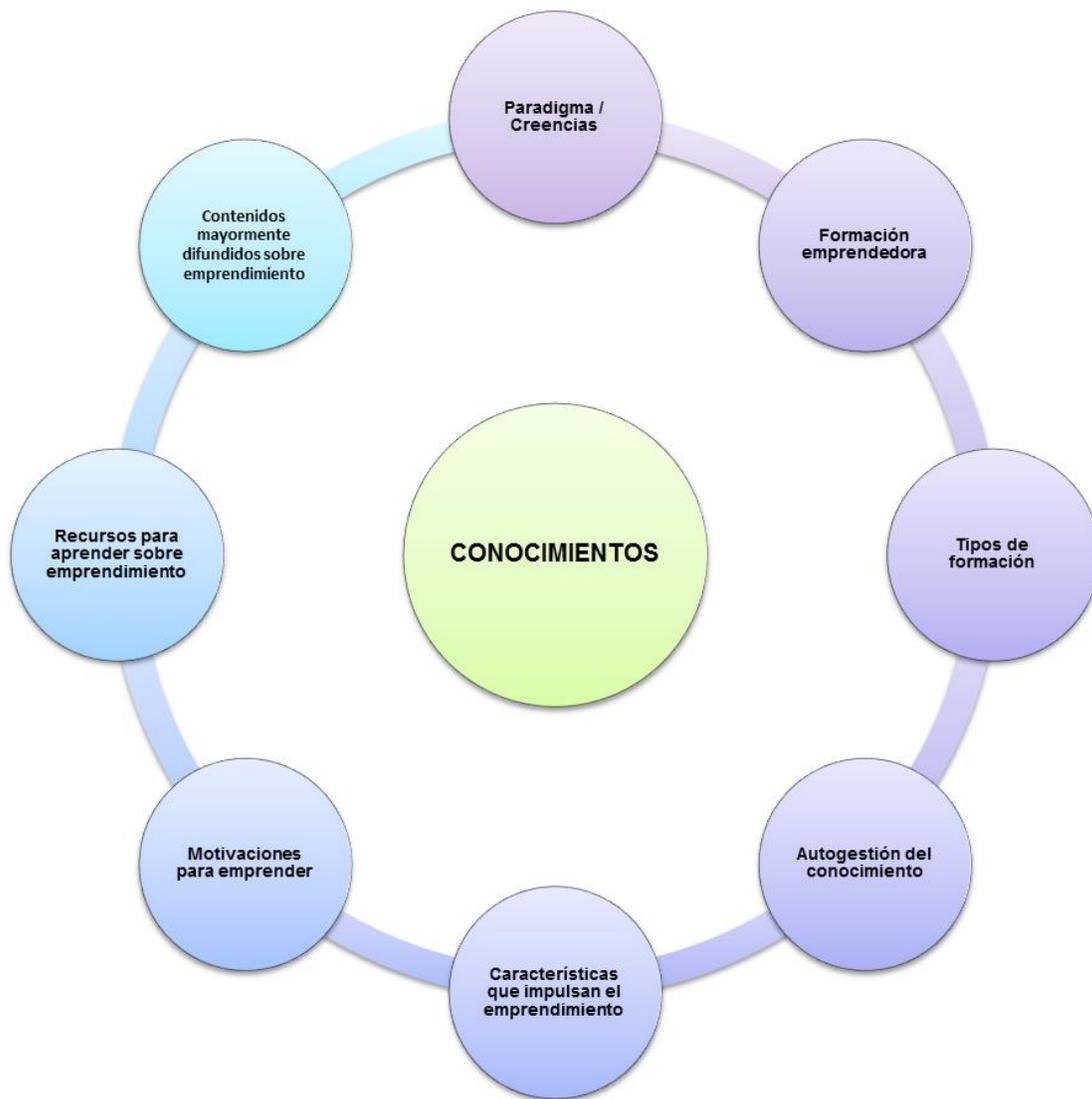


Figura 57. Categoría Central Conocimientos Fuente: Elaboración propia (2019)

De las anteriores categorías de orden superior a continuación se detallan todas las categorías emergentes que suscitaron en el análisis:

4.1.5.1 Paradigma / Creencias

Tabla 59

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Paradigma / Creencias

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	a) El emprendedor nace o se hace	(Inf. 1)
	Se puede aprender a emprender	(Inf. 1)
	Puede ser una realidad adquirida	(Inf. 1)
	Aprender sobre emprendimiento es necesario	(Inf. 1)
	Personas capaces de transformar la realidad	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: aprender a aprender desde el contexto universitario ucabista significa para la comunidad estudiantil una competencia general, sin embargo más que una competencia general el contexto emprendedor hace reflexionar sobre si el emprendedor nace o se hace, esto se refiere a poder manejar oportunamente el sistema de creencias y paradigmas personales y sociales sobre lo que significa poder aprender a emprender, a su vez podría ser una realidad adquirida para todo estudiante universitario que desee asumirse como emprendedor, es así como se asume en el contexto universitario que aprender sobre emprendimiento es necesario.

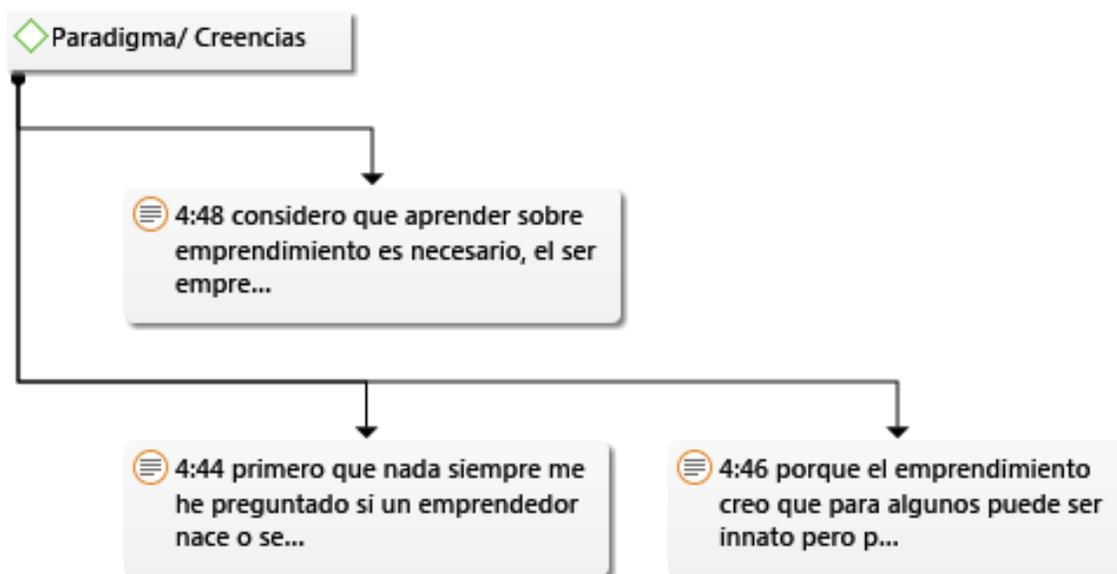


Figura 58. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Paradigma / Creencias Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.2 Formación emprendedora

Tabla 60

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Formación emprendedora

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Quien enseña emprendimiento	(Inf. 1)
	La formación siempre será necesaria	(Inf. 1)
	Apostar a la formación	
	Cursos	(Inf. 2) (Inf. 3) (Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: en esta área emergente como lo es el emprendimiento se busca alcanzar un nivel de conocimientos optimo o básicos sobre los que una persona debe adquirir para obtener el máximo desarrollo emprendedor posible, y optar así por los beneficios que implica ser emprendedor, de los datos emergen otras características asociadas a la formación emprendedora tales como: ¿Quién enseña emprendimiento, ¡La formación será siempre necesaria! se debe apostar por la formación, y lo más común los cursos, la formación emprendedora está asociada al área de la educación no formal, porque para muchos esta área es para fortalecer el aprendizaje para la vida, sin embargo la visión academicista del contexto podría impregnarle otra serie de conocimientos, habilidades, actitudes y valores (competencias) que podrán hacer del perfil emprendedor algo mucho más interesante y aplicable para los estudiantes universitarios y demás miembros del sector.

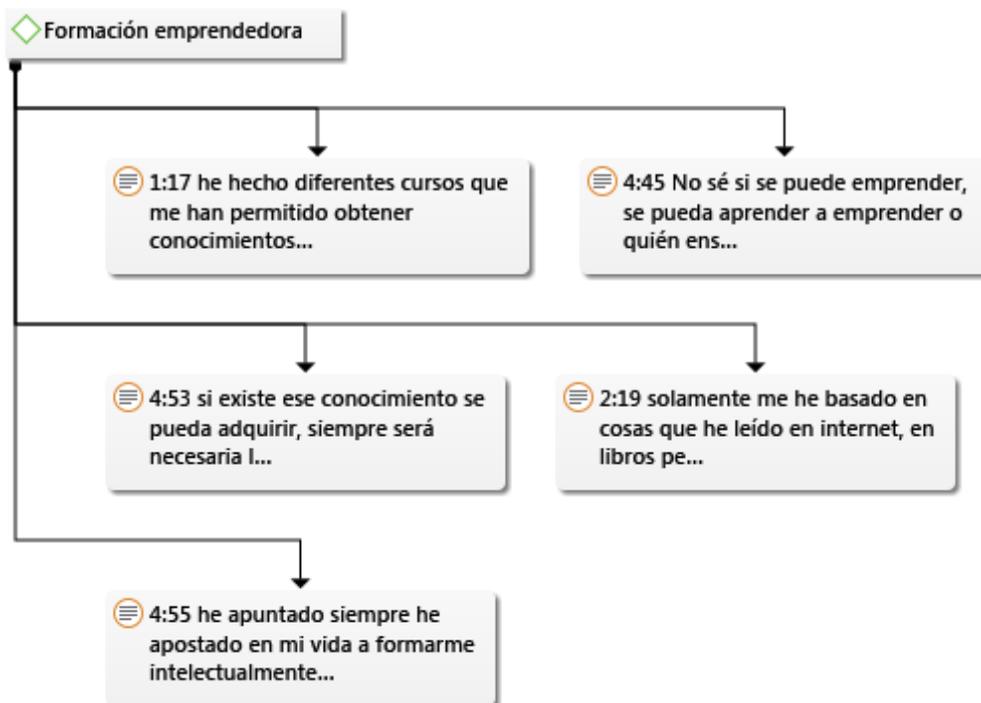


Figura 59. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Formación emprendedora Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.3 Tipos de formación

Tabla 61

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Tipos de formación

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Cursos formales de emprendimiento	(Inf. 3)
	Aprendizaje de la vida	
	Adquisición informal de conocimientos	
	Experiencias extracurriculares	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: existen diferentes tipos de formación, que podrían o no ser confundidas con la educación, la educación posee mayor amplitud desde el colectivo social hacia el ser humano, la formación apuesta a fortalecer los conocimientos de una persona para poder mediante cursos formales o e informales de emprendimiento fortalecer su aprendizaje para la vida, mediante la vivencia de experiencias incluso extracurriculares que le permitirán adquirir ese conocimiento llamado como emprendedor y poder adquirir las competencias inherentes al área.

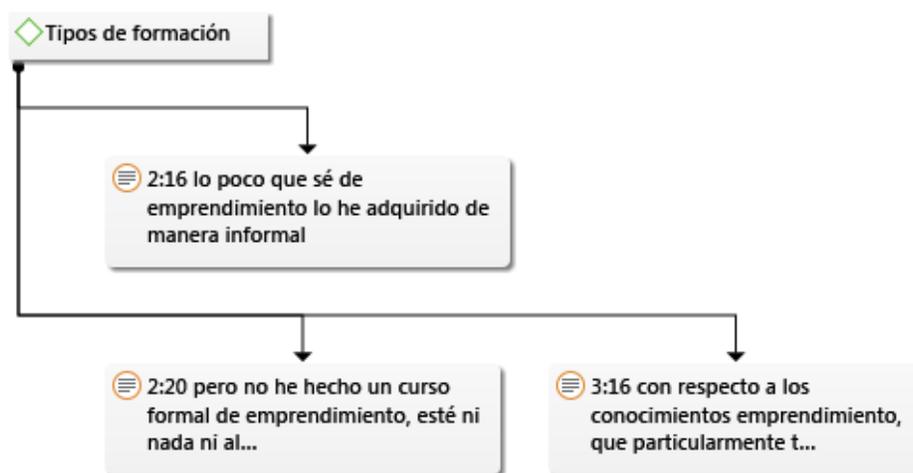


Figura 60. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Tipos de formación Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.4 Conocimientos sobre emprendimiento

Tabla 62

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Conocimientos

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Conocimiento adquirido mediante: lecturas, entrevistas, internet	(Inf. 3)
	Autoconocimiento	(Inf. 1)
	Hacerse del conocimiento	(Inf. 1)
	Obtener conocimientos básicos	(Inf. 2)
	El conocimiento me ha ayudado a emprender	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: esta sub categoría a pesar de estar vinculada a una categoría central del mismo nombre emerge con mucha fuerza debido a que todos los informantes clave hicieron referencia a ella, aprender a aprender sobre emprendimiento, parte del autoconocimiento propio, saber identificar esas características desarrolladas o por desarrollar (un inventario personal), hacerse del conocimiento, obtener aquellos que serán necesarios mediante lecturas, entrevistas (TV, Radio, Internet) u otros medios, que permitan que la adquisición de un nuevo conocimiento o fortalecimiento del ya existente les ayude a emprender, en el contexto de esta investigación, serían los estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria quienes podrían ser beneficiados de este tipo de conocimientos sobre emprendimiento.

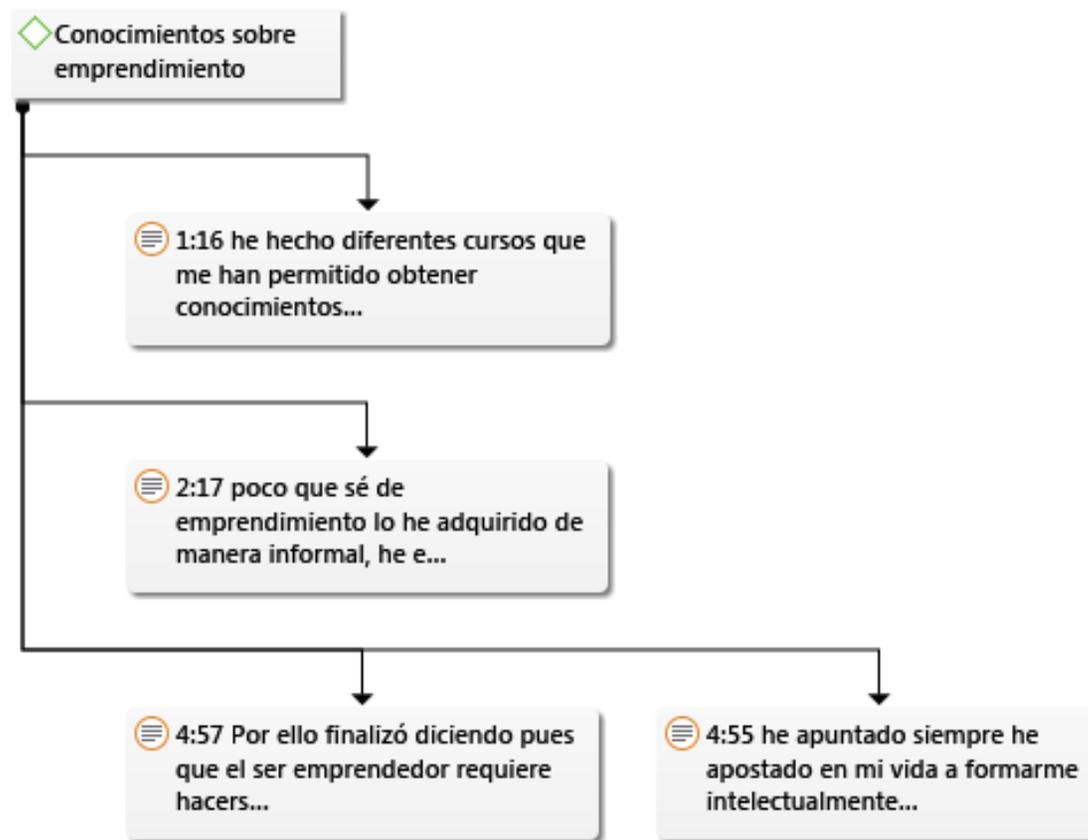


Figura 61. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Conocimientos sobre emprendimiento
Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.5 Características que impulsan el emprendimiento

Tabla 63

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Características que impulsan el emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Autoconfianza	(Inf. 1)
	Pro actividad	(Inf. 3)
	Auto eficiencia	
	Auto logros	
	Asumir riesgos	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: aunque en la primera parte de este análisis se ha hablado ya sobre las características del perfil emprendedor emergen otras quizás algunas de las mismas que impulsan más aún la actividad del emprendimiento en cualquier contexto las mismas son señaladas a continuación: la autoconfianza, la pro actividad, la auto eficiencia, los auto logros y el asumir riesgos, estas características del perfil básico emprendedor permitirán darle mucho más impulso a la actividad emprendedora.

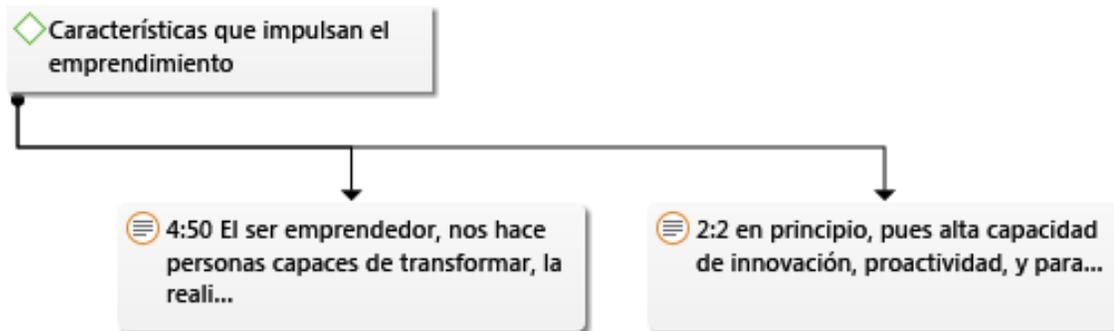


Figura 62. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Características que impulsan el emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.6 Motivaciones para emprender

Tabla 64

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Motivaciones para emprender

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Mejorar la calidad de vida	(Inf. 1)
	Desarrollo de muchas ideas	(Inf. 3)
	IncurSIONar en nuevas áreas Ideas en mente	
	Amistades que emprenden	(Inf. 3)
	Contrastar ideas	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: existen otros factores tanto intrínsecos como extrínsecos que coadyuvan a elevar el nivel motivación en el emprendedor o persona que desea emprender:

- *Mejorar la calidad de vida*
- *Desarrollar muchas ideas*
- *IncurSIONar en nuevas áreas*
- *Tener ideas en mente*
- *Amistades que emprender*
- *Contrastar ideas*

Estas pueden ser motivaciones que coadyuvan a generar patrones de aprendizaje emprendedor, por ejemplo la mayoría de los emprendedores desean mejorar su calidad de vida, otros buscan desarrollar esas ideas que tienen en mente, o siguen el patrón de sus amistades que emprenden, en ambos casos las motivaciones asociadas a factores intrínsecos como extrínsecos propendan el desarrollo emprendedor del estudiante universitario.

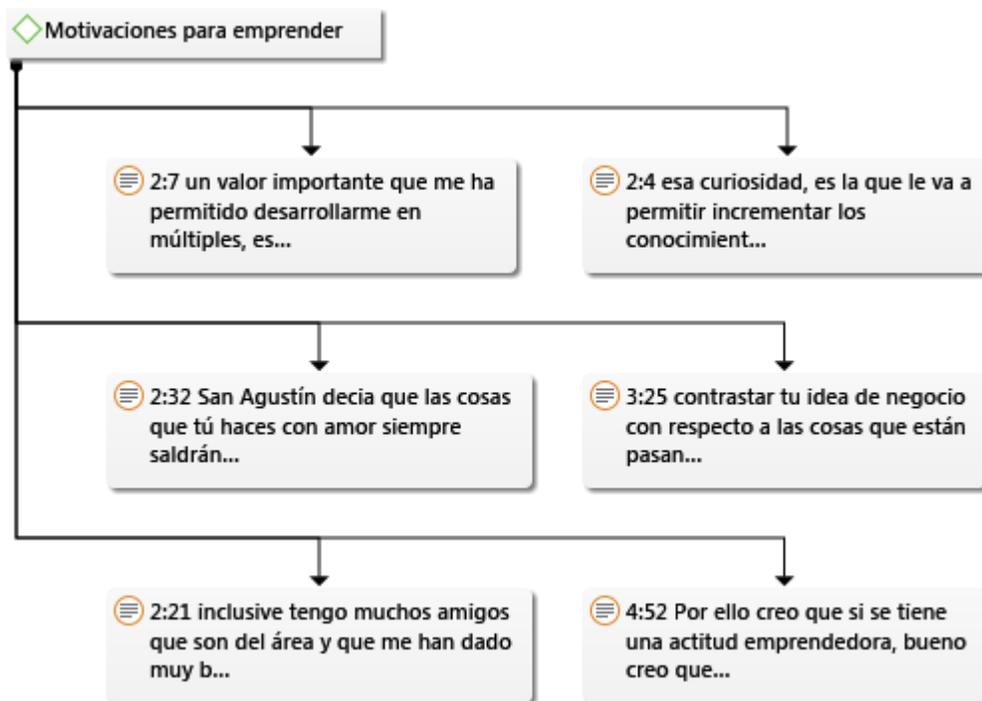


Figura 63. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Motivaciones para emprender Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.7 Recursos para aprender sobre emprendimiento

Tabla 65

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Recursos para aprender sobre emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Internet	(Inf. 3)
	Libros	(Inf. 1)
	Dar consejos	
	Otras herramientas que ayudan a concretar la idea y llevar a la realidad	(Inf. 4)
	Acompañamiento de mentores	(Inf. 4)
	Incubadoras de empresa	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: así como se ha podido distinguir que los recursos para poder emprender son materiales, financieros o humanos, los recursos para aprender a emprender son otros tales como:

- *Internet*
- *Libros especializados*
- *Recibir consejos*
- *Acompañamiento de mentores*
- *Incubadoras de empresas o de negocios*
- *Y otras muchas herramientas que ayudan a concretar la idea y llevarla a la realidad*

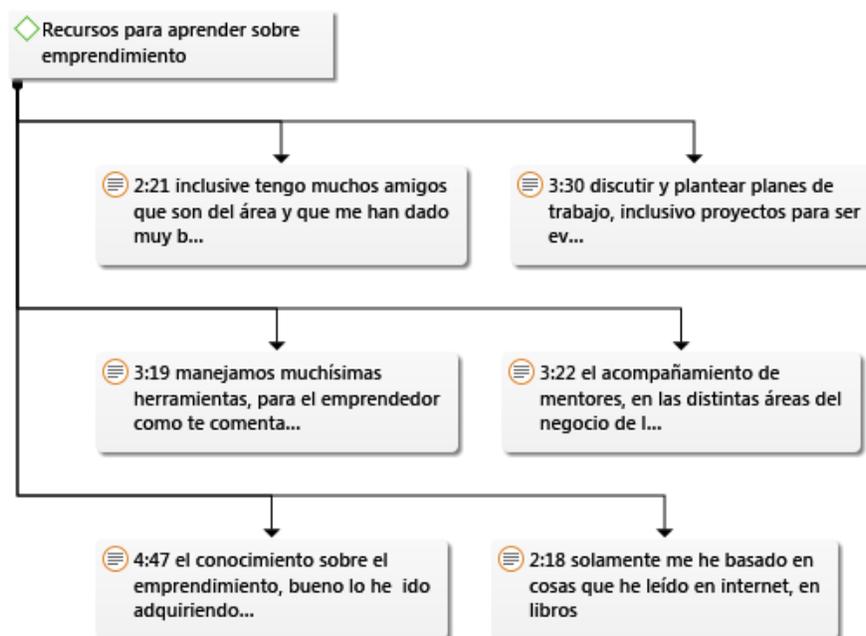


Figura 64. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Recursos para aprender sobre emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.5.8 Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento

Tabla 66

Categoría Central: Conocimientos, Categoría Emergente: Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Aprender a aprender	Elevator pitch	(Inf. 4)
	Plan de negocios / Matriz de negocios CANVAS	(Inf. 4)
	Otros conocimientos	(Inf. 3)
	Mercadeo	(Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: en la mayoría de la búsqueda del ser humano de querer aprender algo nuevo existe la intencionalidad, es decir el para que aprenderlo, por ejemplo alguien le podría gustar tanto cocinar, pero no necesariamente desea aprenderlo de manera formal, lo hace de manera empírica, todo dependerá de su propósito; el emprendimiento no está exento del factor intencional de quien busca aprender sobre él. Indiferentemente de esto las teorías del emprendimiento han gestado ciertos conocimientos básicos, intermedios y avanzados que se deben manejar entre los más elementales y necesarios para lograr el desarrollo emprendedor están los siguientes:

- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS*
- *Y otros muchos conocimientos.*

Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea:

- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS*
- *Y otros muchos conocimientos.*

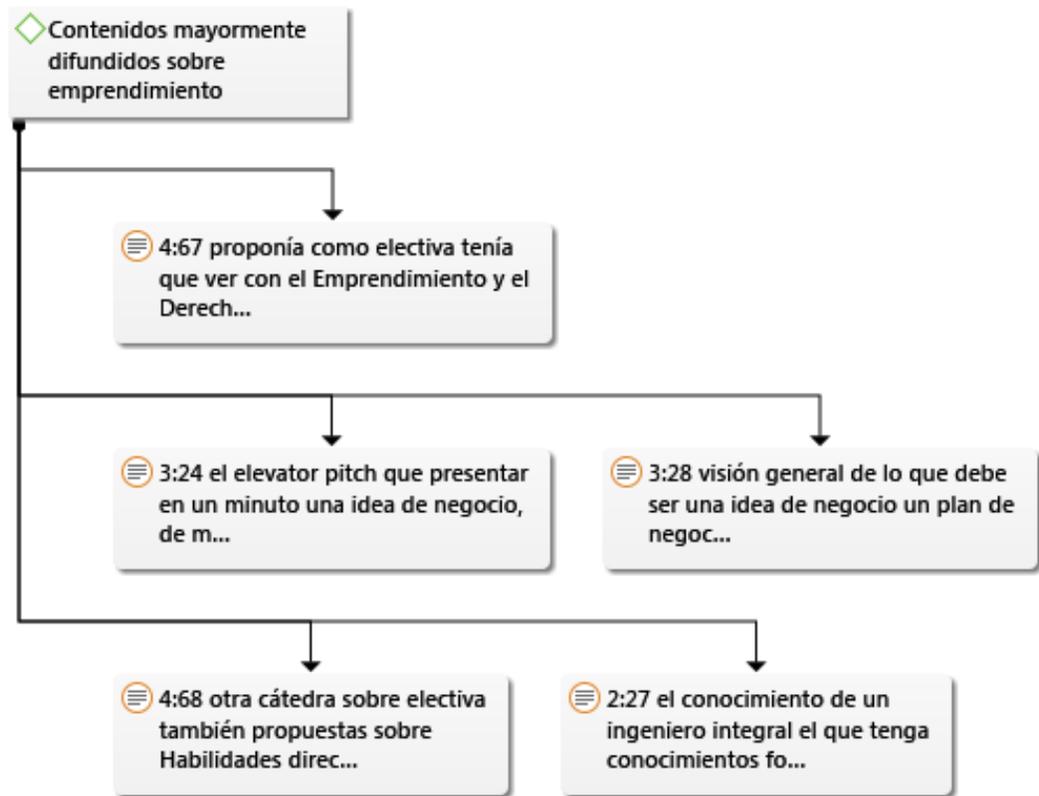


Figura 65. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6 Categoría Central Sector universitario

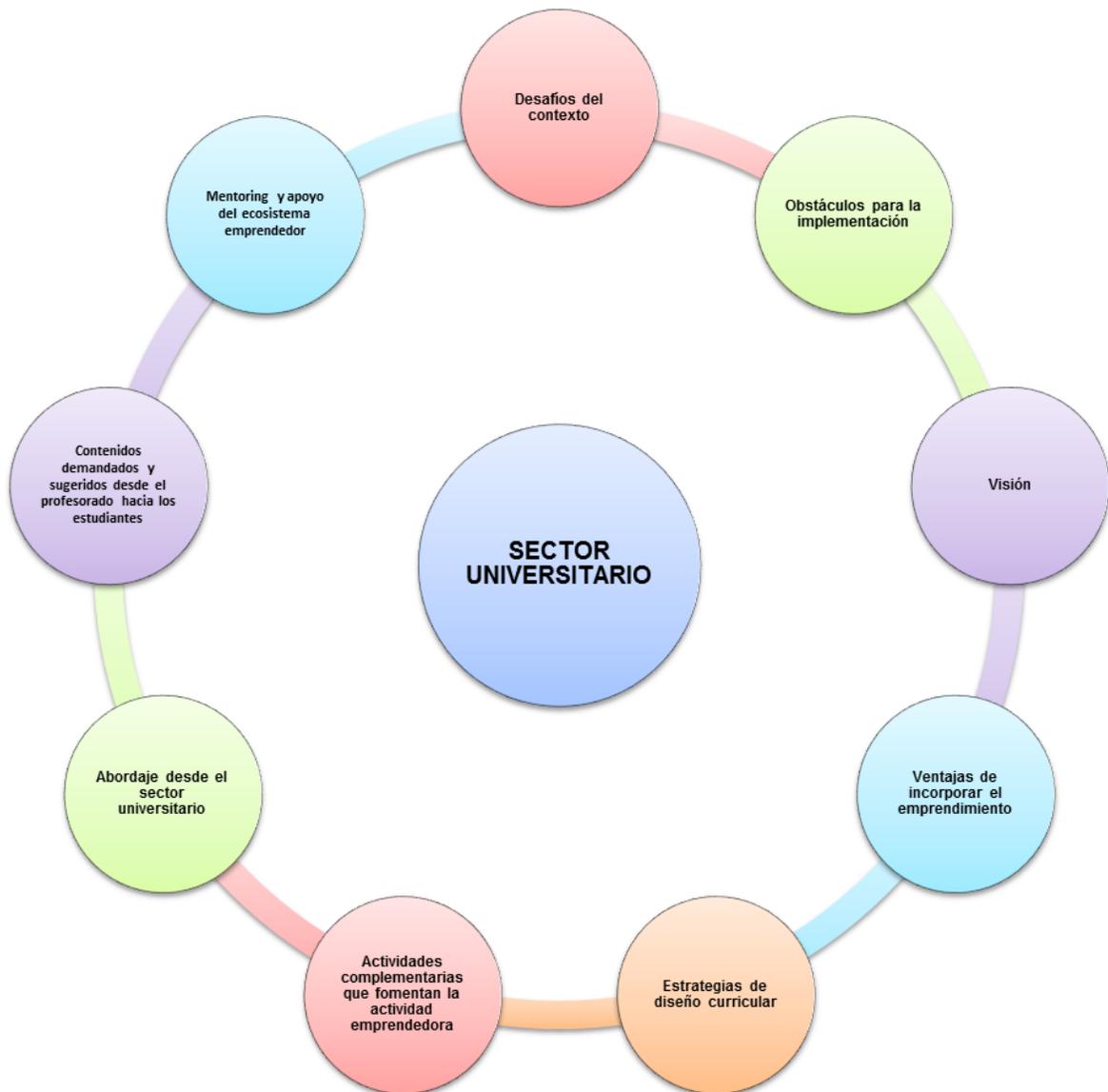


Figura 66. Categoría Central Sector universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

De las anteriores categorías de orden superior a continuación se detallan todas las categorías emergentes que suscitaron en el análisis:

4.1.6.1 Desafíos del contexto

Tabla 67

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Desafíos del contexto

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Las universidades tienen un desafío	(Inf. 1)
	Desafíos necesarios	(Inf. 1)
	Transformación del país	
	La universidad del Siglo XXI	
	Inteligencia colectiva	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el contexto puede ser entendido como ese conjunto de circunstancias que afectan o propendan el desarrollo emprendedor, normalmente también se le conoce como el entorno, sin embargo por ese nivel de contenido abstracto como lo es por ejemplo la economía, la política, la sociedad, la cultura, entre otros ámbitos que tienen una fuerte influencia estos son factores que influyen y afectan muy directamente el emprendimiento en cuestión, sin embargo el Sector universitario como contexto de esta investigación, posee sus propios desafíos tales como:

- *Las universidades tienen una gran responsabilidad en la formación emprendedora*
- *Son desafíos necesarios que el entorno global ha propiciado al igual que la dinámica social*
- *La transformación del país*
- *La universidad del siglo XXI*

- *La inteligencia colectiva*

Todos estos desafíos impactan directamente la misión y visión del Sector universitario, es así como emerge lo que se conoce como la “3era misión” que no es otra cosa que “transferibilidad de los conocimientos”, es decir la universidad no solo debe generar y producir nuevos conocimientos sino que debe procurar transferirlos y este es uno de los principios que lleva a las universidades a ser consideradas como: “EMPREENDEDORAS”.

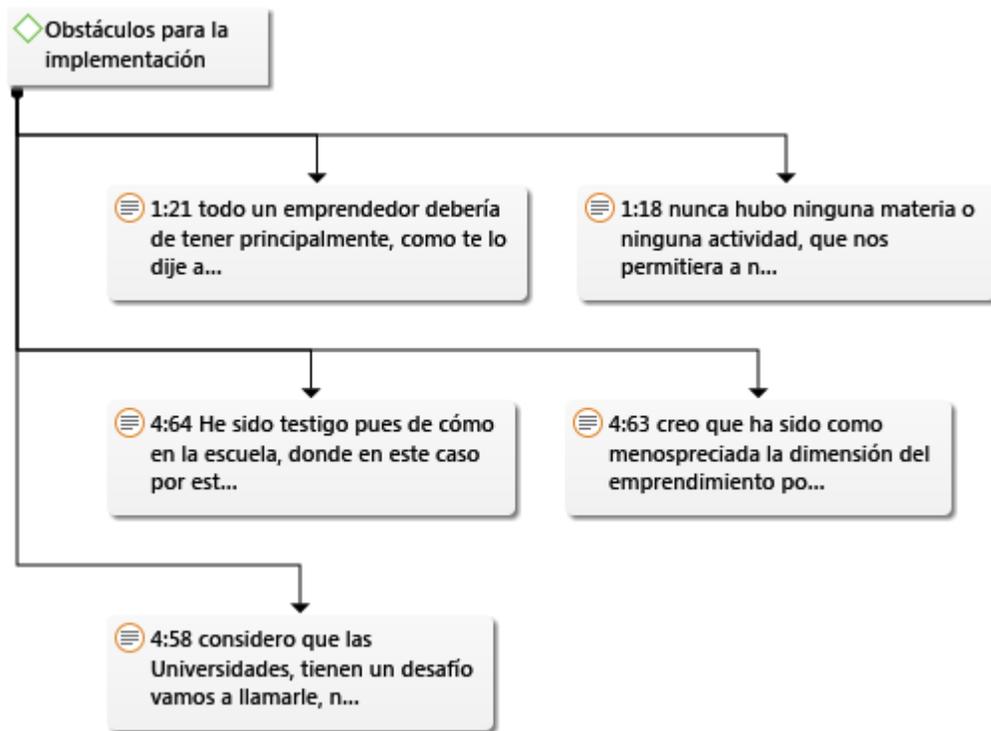


Figura 67. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Desafíos del contexto Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.2 Obstáculos para la implementación

Tabla 68

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Obstáculos para la implementación

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	El emprendimiento como elemento olvidado desde las Universidades	(Inf. 1)
	Menosprecio del emprendimiento	(Inf. 1)
	Influencias que menoscaban el emprendimiento desde la Universidad	
	Falta de motivación y conocimiento sobre el emprendimiento	(Inf. 2)
	Rechazo por falta de méritos y énfasis en contenidos académicos propios de la disciplina académica	(Inf. 1)
	Muy poca valoración del emprendimiento en la universidad	
	En la última década no ha existido asignaturas y/o actividades de emprendimiento en las Universidades son muy pocas	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el emprendimiento posee sus propios detractores, es decir posee elementos que pueden no favorecer su gestión y debida implementación unos pueden ser naturales, ya que provienen de la misma dinámica, u otros artificiales.

Entre ellos destacan los siguientes:

- *El emprendimiento como elemento olvidado desde las universidades*
- *Menosprecio del emprendimiento*
- *Influencias que menoscaban el emprendimiento desde la universidad*
- *Falta de motivación y conocimiento sobre el emprendimiento*

- *Rechazo por falta de méritos y énfasis en contenidos académicos propios de la disciplina académica*
- *Muy poca valoración*

Por ejemplo el rechazo por falta de énfasis de contenidos académicos hace referencia a que el emprendimiento posee límites en sus propios contenidos, es como la lectura se puede enseñar a leer y a escribir, quizás cuando se alcanza el nivel de competencias adecuado, se considera que se logró, sin embargo para algunos académicos no resulta atractivo los contenidos curriculares que se están implementando, o no entienden el alcance buscado. En la última década no han existido asignaturas y/o actividades de emprendimiento en las Universidades son muy pocas, al menos en Venezuela.

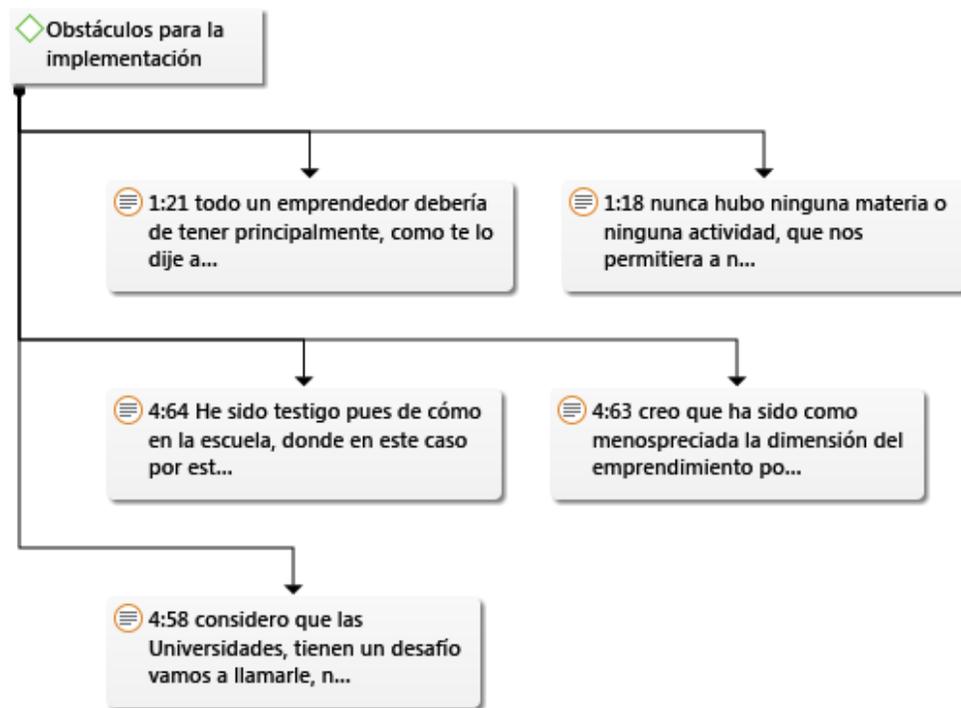


Figura 68. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Obstáculos para la implementación Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.3 Visión

Tabla 69

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Visión

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Inexistencia de actividades sobre emprendimiento	(Inf. 3)
	Falta de visión por equipo académico del emprendimiento y su impacto	(Inf. 1)
	Se busca formar para un oficio y una profesión	(Inf. 1)
	La universidad debería capacitar en emprendimiento	(Inf. 3)
	Materias muy teóricas	(Inf. 2)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: la visión en el contexto emprendedor es algo muy importante, sin embargo en este caso es la visión universitaria sobre el fenómeno emprendedor y como podría ser o no implementado, en muchas sociedades es un cambio que cumple con cierta demanda social, en el Sector universitario debido al contexto país, pareciera ser una deuda social, una deuda académica para quienes tienen la capacidad de formar nuevos profesionales alinearse con las instituciones de vanguardia e implementar esta nueva: “tercera misión” que no es tan nueva y propender a la transferencia de conocimientos, para así darle cumplimiento a las tendencias de la educación global. Es así como a continuación se presentan los siguientes elementos tales como:

- *La inexistencia de actividades sobre emprendimiento*
- *Falta de visión del equipo académico del emprendimiento y su impacto*
- *Formar para una profesión y/o oficio*
- *Materias muy teóricas*

Hacen ver que el Sector universitario no apuesta ni siquiera a formar en emprendimiento.

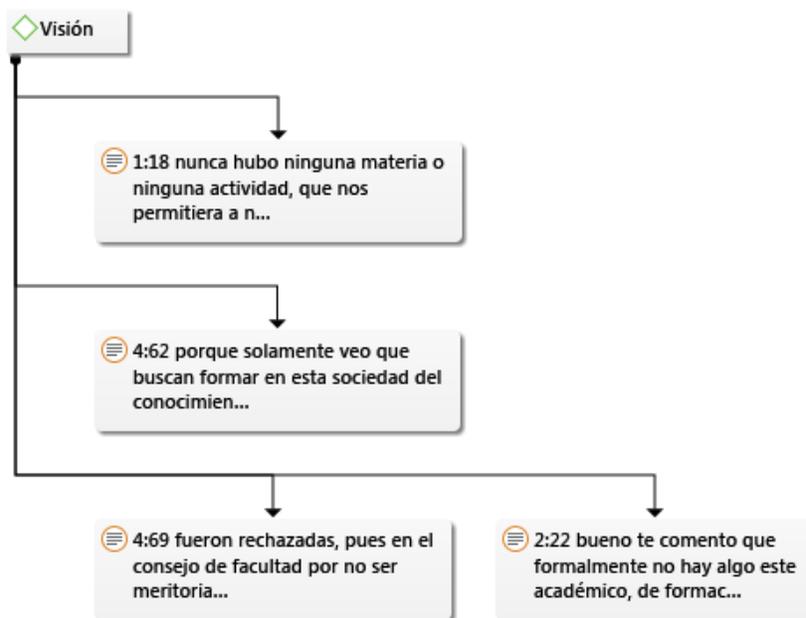


Figura 69. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Visión Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.4 Ventajas de incorporar el emprendimiento

Tabla 70

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Ventajas de incorporar el emprendimiento

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario de emprendimiento	El emprendimiento transforma la sociedad	(Inf. 1) (Inf. 3)
	Habilidades fundamentales para la vida	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: las principales ventajas que emergen de los datos son que el emprendimiento transforma la sociedad y ofrece habilidades fundamentales para la vida.

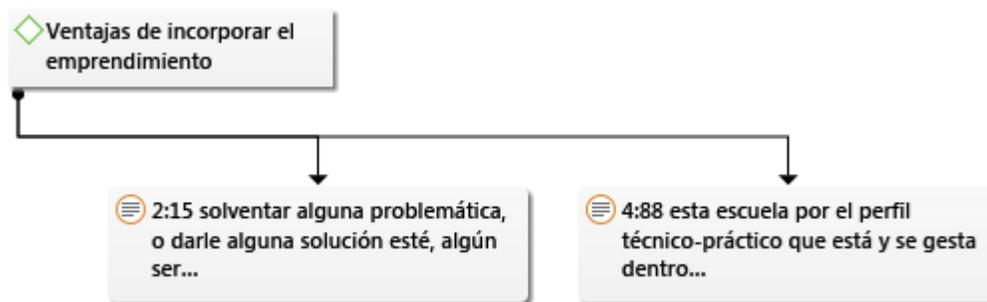


Figura 70. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Ventajas de incorporar el emprendimiento Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.5 Estrategias de diseño curricular

Tabla 71

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Estrategias de diseño curricular

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje	(Inf. 1)
	Cátedras libre / Desarrollo de actividades extracurriculares	(Inf. 1)
	Electiva en emprendimiento	(Inf. 3)
	Transformación curricular	(Inf. 4)
	Desarrollo curricular basado en cátedras interinstitucionales	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: a nivel de estrategias de diseño el Sector universitario tiene y posee en su haber diversas estrategias que pueden cubrir los:

- *Aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje.*
- *Cátedras libre*
- *Desarrollo de actividades extracurriculares*
- *Electivas en emprendimiento*
- *Desarrollo curricular basado en cátedras interinstitucionales (CASO UCAB) o comúnmente apostar a una transformación curricular.*

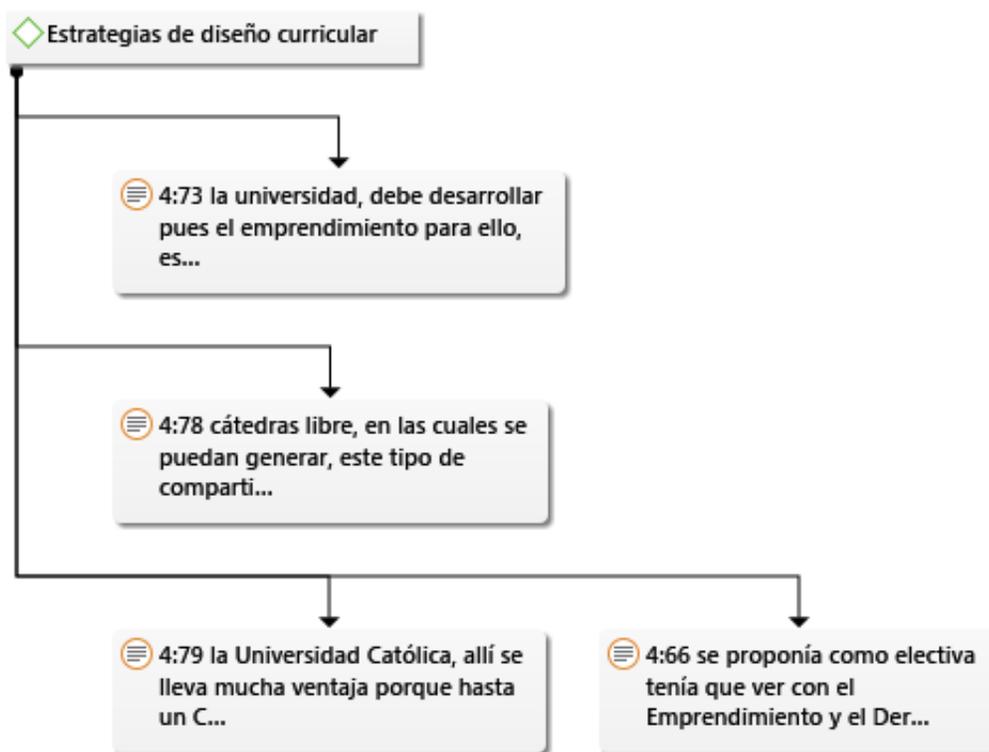


Figura 71. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Estrategias de diseño curricular Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.6 Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora

Tabla 72

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector univesitario del emprendimiento	Clubes de emprendimiento / Simposios / Cafés / Compartir experiencias, socialización / Dinámicas de interacción social en el ámbito universitario	(Inf. 1) (Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: como actividad complementaria se puede entender todo aquello que suma agrega valor a algo, académicamente existen estrategias dada la dinámica de socialización existente por parte del estudiantado a formar:

- *Clubes de emprendimiento*
- *Realizar simposios*
- *Cafés (dinámicas de conversación para el intercambio de aprendizajes)*
- *Compartir experiencias*
- *Dinámicas de interacción social en el ámbito universitario*

Todo apuesta a fomentar y aprovechar el factor de socialización, el emprendimiento fomenta aprendizajes significativos, compartir, liderar equipos todas estas características inherentes al perfil emprendedor.

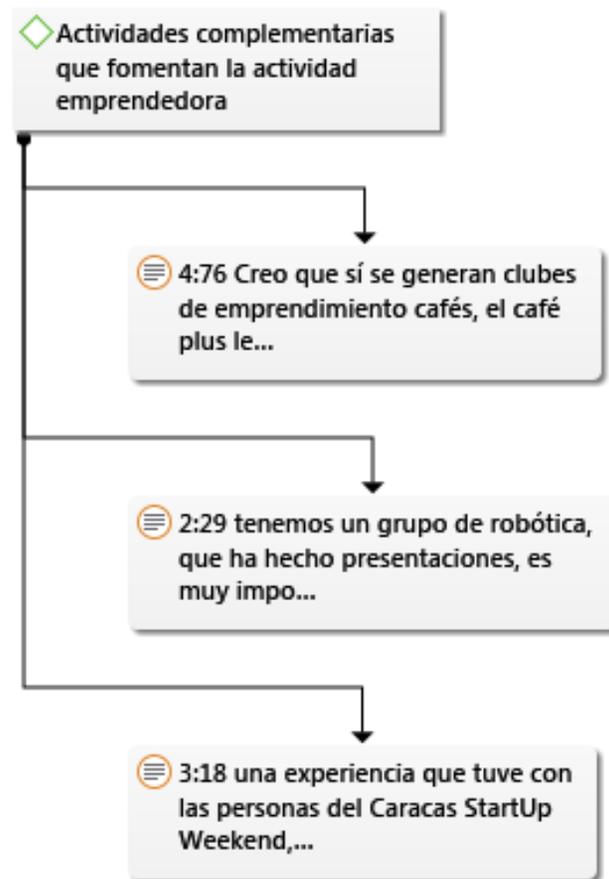


Figura 72. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.7 Abordaje desde el contexto universitario

Tabla 73

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Abordaje desde el contexto universitario

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Desde el área de la Ingeniería en Telecomunicaciones no existen cursos y/o asignaturas sobre el emprendimiento	(Inf. 3)
	Necesidad e interés del profesorado sobre electivas sobre emprendimiento para el área de la ingeniería	(Inf. 1)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: la escuela de Ingeniería de la UCAB, en específico la Escuela de Ingeniería en Telecomunicaciones, mediante un informante clave permitió entender desde los datos como:

- *Desde el área de la Ingeniería de Telecomunicaciones no existen cursos y/o asignaturas sobre el emprendimiento: lo cual presenta un caso importante, que es como la malla curricular es totalmente plana y cumple su objetivo que es formar INGENIEROS, no emprendedores.*
- *Se plantea además según el informante clave: la necesidad y el interés del profesorado sobre las electivas sobre el emprendimiento para el área de ingeniería.*

Esto puede ser fácilmente extensible para todas las escuelas y facultades de todo el Sector universitario venezolano y quizás de la región, no existe ni podría existir una estandarización, sin embargo podría mediante las estrategias curriculares diferentes formas de intervención y/o rediseño curricular que no cambie el objetivo por ejemplo que es formar ingenieros,

pero que si les ofrezca durante su formación integral el EMPRENDIMIENTO como un conjunto de competencias para fomentar el aprendizaje para la vida y para su aprovechamiento profesional, desarrollando así también su propio perfil emprendedor durante sus estudios universitarios.

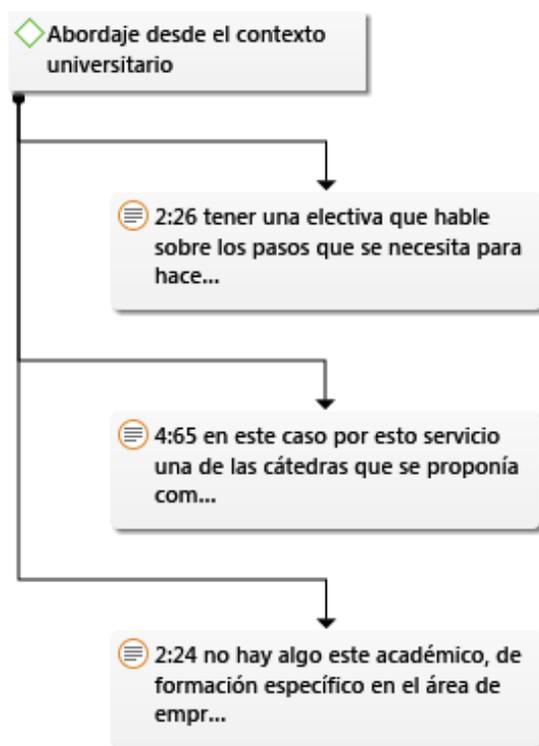


Figura 73. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Abordaje desde el contexto universitario Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.8 Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes

Tabla 74

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Conceptos técnicos del emprendimiento / Conceptos de economía / Conceptos legales / Pasos y conocimientos formales / Metodología a seguir para lograr un emprendimiento	(Inf. 3) (Inf. 1) (Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: los contenidos hacen referencia al componente académico que debe fomentarse para ser impartido en clases los principales contenidos sugeridos desde los informantes clave son:

- *Conceptos técnicos del emprendimiento*
- *Conceptos de economía*
- *Conceptos legales*
- *Pasos y conocimientos formales sobre la metodología a seguir para lograr un emprendimiento*
- *Tales como los mencionados con anterioridad:*
- *Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea.*
- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS, y otros muchos conocimientos.*

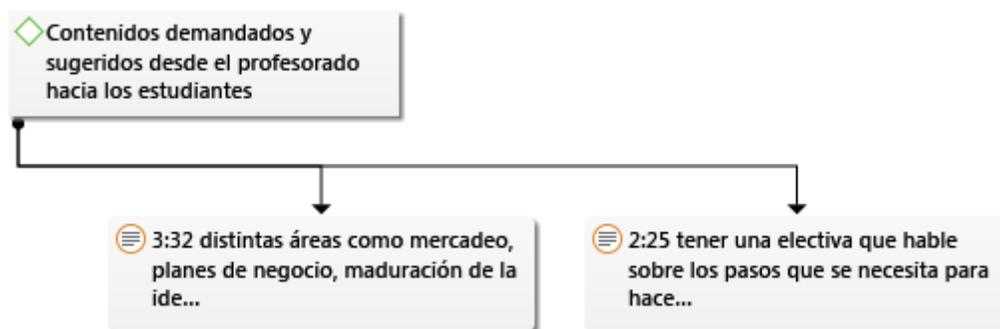


Figura 74. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes Fuente: Elaboración propia (2019)

4.1.6.9 Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor

Tabla 75

Categoría Central: Sector universitario, Categoría Emergente: Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor

Categorías de orden superior	Subcategorías	Evidencias
Abordaje desde el sector universitario del emprendimiento	Asesoría de mentores	(Inf. 4)
	Mentoring en diversas áreas: mercadeo, maduración de la idea	
	Apoyo del ecosistema emprendedor solo a nivel de concursos / Participación en incubadoras de negocios y/o empresas Start Up	(Inf. 1) (Inf. 4)

Fuente: Elaboración propia (2019).

Interpretación del investigador: el mentoring, o mentoría en español, es concebido como una relación profesional en la que una persona con experiencia (el mentor: profesor, emprendedor o conocedor del tema) asiste a otro (el mentorado o mentoree: estudiante) en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos que mejorarán el crecimiento profesional y personal de la persona con menos experiencia.

Esto descrito anteriormente puede y podría ser una nueva dimensión

docente de aquellos profesores con experiencia en el área comercial y/o administrativa.

Propiciando así la:

- *Asesoría de mentores*
- *Mentoring en diversas áreas: mercadeo, maduración de la idea*
- *Apoyo del ecosistema emprendedor, por ejemplo nivel de concursos*
- *Participación en incubadoras de negocios y/o empresas Start Up.*

Todo esto que se ha descrito en este apartado por ser algo muy nuevo para el Sector universitario debería ser manejado como actividades extracurriculares y/o de extensión, al menos propiamente pueda ser evaluado dentro de las asignaturas electivas u obligatorias como lo es el caso de la Universidad Metropolitana (UNIMET).

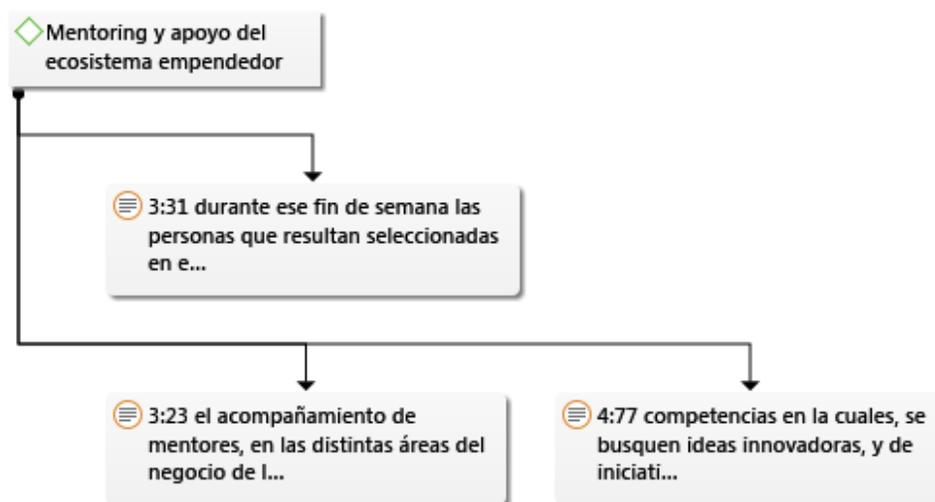


Figura 75. Red semántica y citas (evidencia empírica) elaborada en Atlas Ti 8 Subcategoría Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor Fuente: Elaboración propia (2019)

CAPÍTULO V

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA

5.1 Producción del conocimiento

En términos epistemológicos la construcción del conocimiento en la investigación educativa y social, donde surge la existencia de posibles relaciones por parte del investigador que conoce y la realidad que está siendo conocida, emerge con fuerza la dualidad *sujeto-objeto* o *investigador-realidad investigada*, en la que el primero no es reductible a la segunda y viceversa y, a la vez, una interacción o diálogo entre ambos.

Siguiendo los aportes del realismo social crítico (Archer, 1995; Bhaskar, 1998; Scott, 2010), podría considerarse relevante hacer la distinción entre el objeto de investigación como cosa real (realidad social que existe, con independencia de si un sujeto puede conocerla o no) y el conocimiento que genera el sujeto cognoscente acerca de este, que puede coincidir por completo (en una situación ideal) o de manera parcial con el objeto como tal, esta posibilidad es la que, el investigador asume en la presente tesis doctoral, que el conocedor construye teorías —ya sean científicas, sociales o de sentido común— acerca del objeto, que pueden acercarse más o menos a este y que, por tanto, son falibles, como propone el realismo social crítico según lo propuesto por (Scott, 2010).

Guzmán-Valenzuela (2014:24) plantea que: “...para volver a la pregunta sobre si iniciar investigación con o sin la construcción de un marco teórico...”, es necesario según la misma autora: “...discutir algunas posibilidades y posicionarme al respecto... mi postura es muy cercana a los planteamientos de Thornberg (2011) y Thomas y James (2006), quienes

justifican el uso de la teoría desde el inicio de la investigación...” finalmente se plantea la idea que existen posturas que critican a algunos adeptos de la Grounded Theory, que insisten en retrasar el uso de la teoría hasta etapas finales.

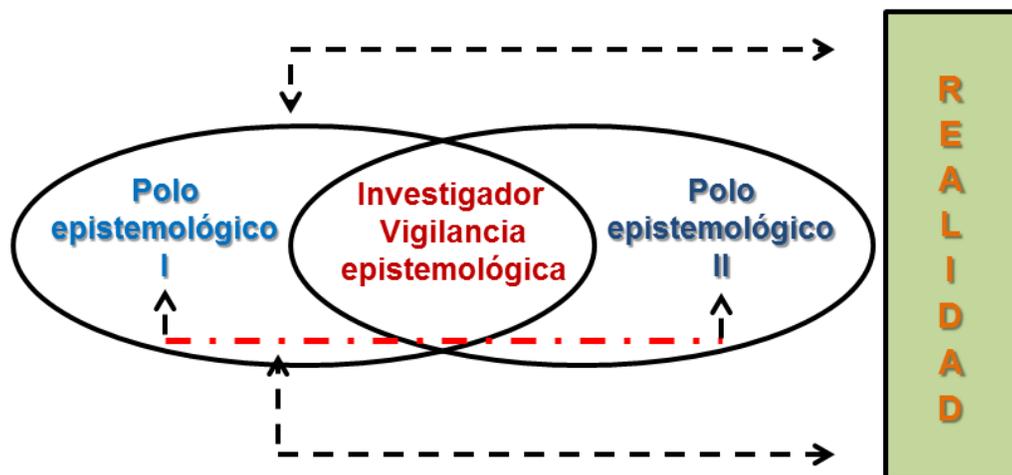


Figura 76. Vigilancia epistemológica durante el tránsito entre los polos epistemológicos I y II

Guzmán-Valenzuela (2014:24) y su explicación para su propuesta de Vigilancia epistemológica y lo planteado en el párrafo anterior sobre retrasar el uso de un marco teórico previo:

...para un investigador con cierta experiencia y trayectoria, esto es imposible. Sus marcos de conocimiento están conformados por una serie de teorías del propio campo disciplinar y afines, así como de premisas ontoepistémicas. En tal sentido, no sería factible acercarse a la realidad sin marcos interpretativos, aunque sí existiría la capacidad del investigador de hacer un ejercicio para explicitarlos y convertirlos en objeto de su reflexión crítica (vigilancia epistemológica). En el caso de investigadores noveles, si bien podrían carecer aún de marcos teórico-conceptuales robustos, sí cuentan con teorías de sentido común (conformadas por experiencias, creencias y conocimiento adquirido a lo largo de la vida escolar y académica) que guían la manera de interactuar con la realidad. De nuevo la vigilancia epistemológica, como mecanismo, resulta de utilidad para explicitar el rol de los marcos ontoepistémicos e ideológicos del investigador en la creación de nueva teoría...

Considerando estos preceptos y sustentos teóricos más los propios descritos en el capítulo III de la presente tesis doctoral, el investigador sustentándose en las evidencias empíricas previas capítulo IV, del análisis de los datos y en la dualidad sujeto-objeto o investigador-realidad investigada, presenta la generación de una teoría sustantiva según lo planteado por Strauss y Corbin (2002).

A continuación se plantea la teoría en cuestión:

El perfil emprendedor mediante la auto identificación de las características emprendedoras en sí mismos (estudiantes o personas interesadas en detectar si son o podrán ser emprendedores) mediante el diagnostico propio o asistido podrían configurar una serie de características tales como:

- *La ambición*
- *El anhelo*
- *Anticiparse a las oportunidades*
- *El autoanálisis*
- *Poseer buena actitud*
- *Tener confianza*
- *Desarrollar la convicción*
- *Poseer curiosidad*
- *Tener deseo de lograr cosas o desarrollarlas*
- *Ser dirigente*
- *Tener entusiasmo*
- *Identificar fortalezas*
- *Tener Iniciativa*
- *Desarrollar el liderazgo*

- *Y poseer o desarrollar un nivel motivación apto para poder emprender, son algunas de las características del perfil emprendedor.*

Estas características ya explicadas en detalle en cuanto a su vinculación e interrelación en el capítulo IV, sección 4.1, y consideradas por el investigador en el desarrollo de la presente tesis doctoral, estas son vitales y de fácil auto identificación por quienes desean alcanzar su propio desarrollo emprendedor, en este caso los estudiantes universitarios.

El perfil emprendedor permitirá acceder al emprendimiento en cuanto a responder con modos de actuación propios del fenómeno y coadyuvarles a quienes configuren su propio perfil emprendedor desde esa búsqueda del autoconocimiento y/o la autodidactica acceder al aprendizaje propio del desarrollo emprendedor permitiendo avanzar desde que se tiene una idea (o detección de una oportunidad, bien sea de proyectos: personales, de negocios y/o sociales) y convertir esta idea en un plan de acción, que mediante cierto nivel de iniciativa pueda convertirse en un proyecto emprendedor, como se detalla en el Capítulo propuesto para el Modelo teórico producto de esta investigación doctoral.

Siendo el emprendedor un individuo que se da cuenta de estas oportunidades, que probablemente tiene la necesidad o sencillamente sabe que existe la oportunidad y lo emprende, una persona identifica esas necesidades e inquietud de plasmar una idea de concretar un negocio transformándolas en oportunidades y proyectos mediante la identificación de las características anteriormente ya planteadas.

5.2 Síntesis conceptual

El Perfil emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos corresponden a la interacción natural del emprendedor, el desarrollo emprendedor y el aprendizaje para la vida; que se obtiene mediante ciertos conocimientos básicos, que en mayoría de los casos son obtenidos mediante la autodidáctica, utilizando recursos tales como: libros, internet y otras actividades que acercan al estudiante que desea emprender a los conocimientos. En segundo lugar más adelante se integran las categorías centrales: Competencias y Sector universitario ver figura 82.

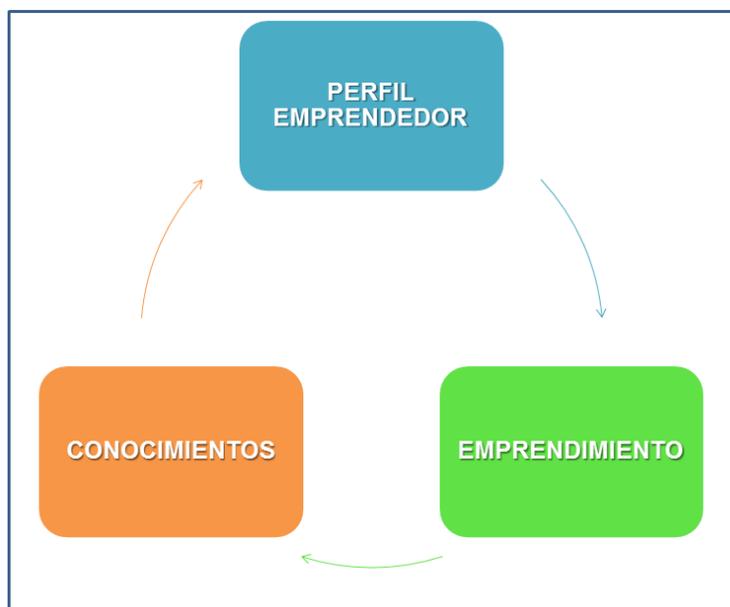


Figura 77. Integración de las Categorías Centrales: Perfil Emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos Fuente: Elaboración propia (2019)

Schumpeter plantea que los emprendedores son innovadores que buscan derrogar el statu quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. La acción de estos individuos está regida por el “espíritu emprendedor”, desde la perspectiva schumpeteriana, estos conceptos

representaron los cambios cualitativos que implicaban alteraciones en la técnica de producción y en la organización productiva.

Ontológicamente el emprendimiento es inseparable a la esencia del “ser”, la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano, que se requiere afianzar a través de una educación que facilite la materialización de las ideas. El “emprendedor” es un soñador, un empresario, un empleado o un estudiante que posee un conjunto de actitudes, valores, conocimientos y creencias que le permiten ser creativo e innovador.

Las instituciones educativas pertenecientes al Sector universitario son consideradas como: espacios plurales donde se gestan de manera natural bajo la influencia contextual los conocimientos formales e interacción académica para el desarrollo emprendedor de sus estudiantes, es quienes además controlan, crean y administran los diseños curriculares bases fundamentados en los objetivos sociales y emergentes como lo son el emprendimiento para fortalecer las competencias profesionales, personales y académicas de sus estudiantes mediante la generación de experiencias de aprendizaje significativas y contenidos actualizados bases de cualquier actividad emprendedora.

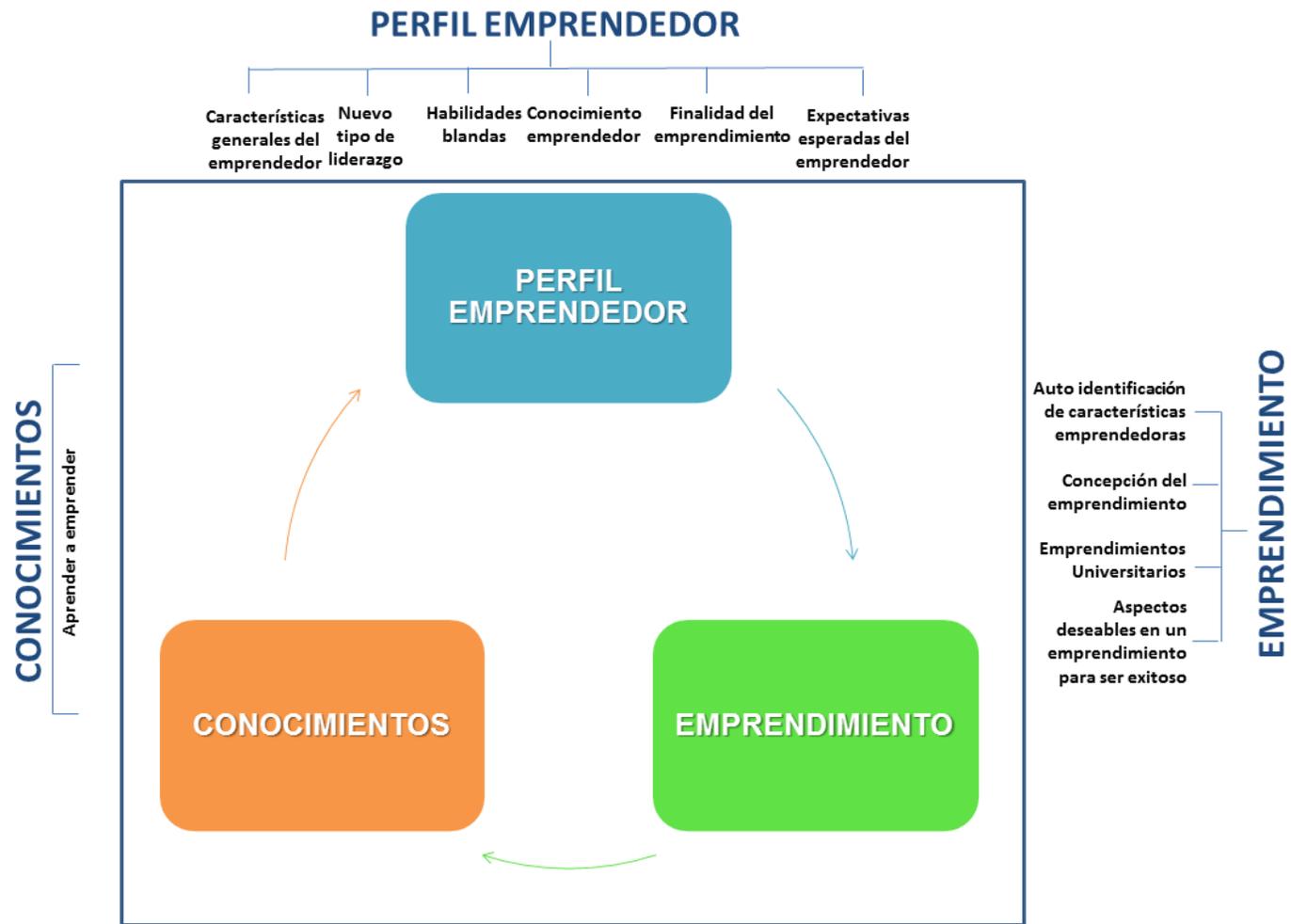


Figura 78. Integración de las Categorías de Orden Superior y Categorías Centrales: Perfil Emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos Fuente: Elaboración propia (2019)

Categoría Central Perfil Emprendedor

El desarrollo de ciertas características, por parte de los estudiantes universitarios, debiera iniciarse desde temprana edad y complementarse con la del emprendimiento en los jóvenes adultos, insertos o no en el sistema educativo formal, para permitirles ingresar en el sistema socio-productivo nacional o poder generar actividades equivalentes a la autogeneración de empleos, o actividades formales e informales que le permitan en primera instancia obtener su sustento propio, y en muchas ocasiones el de su familia.

Desde una perspectiva sistémica y abierta, para permitirles acciones efectivas en su vida y trabajo, entre ellos se encuentran una serie de factores o capacidades personales (perfil) que deberán ser reforzados en la cotidianidad desde el Sector universitario, muy particularmente en los estudiantes universitarios.



Figura 79. Categoría Central Perfil emprendedor y Categorías de orden superior. Fuente: Elaboración propia (2019)

Las personas que logran desarrollar un perfil emprendedor, tienen la capacidad de incrementar una serie de destrezas cognoscitivas y son capaces de ampliar su ámbito de pensamiento o espacio de posibilidades. Todo ello requiere de cambios y adecuaciones de la base del conocimiento, verdadero capital y principal recurso para la producción de emprendimientos

e innovaciones, desde el Sector universitario venezolano, que como entorno posee exigentes estructuraciones, que pueden fortalecer y mejorar en materia de rendimiento y responsabilidad sobre la educación de sus miembros.

El perfil emprendedor corresponde a aquella persona se propone a practicar lo que es nuevo, buscando encontrar caminos que lo lleven al éxito con las oportunidades que surgen en el mercado, este perfil está lleno de entusiasmo el cuál podría el cual implica: "...tener amor, pasión, es decir pasión pues, una pasión que debe en este caso permear de entusiasmo de todo lo que lleva a cabo, es decir creer en su proyecto..." (Inf. 1).

El espíritu emprendedor sólo existe si alguien decide hacer de manera diferente de lo que se ha hecho hasta ahora. Un emprendedor puede percibir cuando existe un problema, un fallo y entiende que se necesita encontrar una solución para esto, sea ella cuál sea. Una de las características básicas de todo emprendedor implica desarrollar el liderazgo el cuál desde el ámbito de la dirección de una institución de educación universitaria está concebido como:

...una característica vital que es el liderazgo, ser líder no es fácil porque muchas veces el líder, no es tan líder, porque no sabe cómo cautivar aquellos que hacen vida, vida en base a su proyecto. Yo creo que el líder debe ser un dirigente más que un jefe, el líder es el que influencia, pues el que sabe conectar a todos, con su, con su idea, con su iniciativa, con su visión, con su pasión, con su ambición, por ello el líder debe ser un agente de motivación... (Inf. 1).

Otras características que coadyuvan a la consolidación del perfil emprendedor de una persona serían la motivación: "...yo considero que una persona emprendedora debería de ser debería ser motivada en primero que todo motivación" (Inf. 2), la pasión: "la pasión es la clave para cualquier

actividad, que realicemos sino estamos comprometidos, y no ponemos pasión a lo que hacemos muy difícilmente se podrá lograr el objetivo...” (Inf. 4), adicionalmente un emprendedor debe ser asertivo, tener una visión especial, entre otras características que emergieron de los datos.

Características básicas

Las características básicas asociadas al perfil emprendedor, permiten detectar si una persona es o no emprendedora, la curiosidad, el entusiasmo, la necesidad propia de incrementar los conocimientos, la iniciativa, el liderazgo la motivación propia (auto motivación), la búsqueda de nuevas oportunidades, le permiten al emprendedor desarrollar su pasión, de esta manera podrían estar alcanzado otras características tales como: el ser asertivo, característica considerada como una habilidad blanda, orientada al aspecto de la comunicación intra e inter personal, así como desarrollar mayor visión, aspectos que conjugados pueden potenciar el desarrollo emprendedor de cualquier persona: “...para mí una palabra clave en el emprendimiento, debe ser la curiosidad que tenga curiosidad, en las cosas que quiere hacer, que quiere desarrollar, esa esa curiosidad, es la que le va a permitir incrementar los conocimientos sobre esa idea que quiere emprende...” (Inf. 3).

Liderazgo emprendedor

El liderazgo en las últimas décadas ha sido una cualidad considerada, como la capacidad que posee una persona de poder dirigir a otros hacia una meta común, el tipo de influencia del líder (emprendedor) es lo que coadyuvaría a quienes son influenciados por él, a lograr diversas metas, éstas por ejemplo: podrían ser lograr una meta de ventas corporativas en un determinado tiempo, toda meta tiene una planificación, y a su vez existen diversos tipos de liderazgo, entre ellos el autocrático, el burocrático entre otros, el liderazgo emprendedor surge como la influencia del contexto en

motivar a otras personas a que emprendan o motivarlos para que coadyuven al emprendedor a lograr su meta.

Un elemento que todo líder emprendedor debería poseer es: "...el tema de la curiosidad, la curiosidad ha sido para mí un valor importante que me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos..." (Inf. 3)

Entre los rasgos detectados destacan los aciertos, la capacidad de autoanálisis, la buena actitud, la curiosidad, la motivación, la pasión, la capacidad del emprendedor o de su equipo de ser optimistas, y sobre todo tener visión, todas estas características están asociadas y vinculadas al perfil del líder emprendedor y/o liderazgo emprendedor. Además debe poder tener la capacidad de generar optimismo, para ello los emprendedores deben: "ser optimistas, también permite afrontar, con una mejor actitud las adversidades y por ello creo que el ser optimista, invita y exhorta; invita porque no obliga, y exhorta porque la persona que asume el proyecto debe tener una mentalidad constructiva en pro del beneficio de otros". (Inf. 1)

Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora

El poseer una alta capacidad de innovación desarrollar la capacidad por parte del emprendedor de aprender a aprender, de ser conscientes, ser creativos, ser resolutivos, conectar con todos, permiten desarrollar en el emprendedor esa capacidad de aprendizaje sobre el mundo emprendedor, permitiéndole así lograr un nivel de cognición emprendedora óptima para acometer las iniciativas asociadas a su proyecto o desarrollo de idea, de negocios, social y/o personal, conectándose a la realidad-problema que está íntimamente vinculada a su entorno vital y: "...en contraposición a lo malo, es necesario aprender a aprender. Porque una cosa es aprender, pero otra cosa es aprender a aprender y solamente de los aciertos y los errores...", estos

además "... son elementos necesarios que nos ayudan a desarrollar la capacidad de aprendizaje..." (Inf. 1),

Conocimiento emprendedor

Los hechos, informaciones que puede adquirir un emprendedor mediante diferentes mecanismos formales o informales, de manera didáctica mediante estrategias orientas a desarrollar el conocimiento, o incluso de manera autodidacta orientada a satisfacer la necesidad o curiosidad por querer aprender algo nuevo, o innovador, este conocimiento está orientado al desarrollo de nuevas habilidades o talentos que empleando: "...esa curiosidad, es la que le va a permitir incrementar los conocimientos sobre esa idea que quiere emprender". (Inf. 2), o por querer saber discernir y/o elegir las mejores decisiones vinculadas al desarrollo de un emprendimiento indiferentemente de su tipología.

Finalidad del emprendimiento

Una de las finalidades fundamentales del emprendimiento es poder beneficiar a otros, partiendo del desarrollo de una idea, influenciar a un equipo humano para iniciar el desarrollo de proyectos, producir el bienestar propio y del equipo, de los usuarios o consumidores de ese producto o servicio emanado del emprendimiento, o de los proyectos del emprendedor están orientados a premisas de mercado como el de satisfacer una necesidad muy puntual, que le traerá en primera instancia el auto beneficio al emprendedor de haber logrado sus metas, alcanzado un objetivo o haber emprendido las acciones necesarias para su consecución y desarrollo.

Podría resumirse en que:

...si el proyecto es claro sus objetivos, si apuntan a un fin en común, considero que esa confianza que brinda la asertividad podrá brindar al resto de los integrantes, del equipo bueno esa certeza de que van a aguas que pueden ser desconocidas pero que su ser se fragua, el poder llegar a puerto seguro... (Inf. 1)

Toda acción humana posee una finalidad, el emprendimiento no está exento de esta responsabilidad o finalidad alguna, además se deberá tener en cuenta que: "... a pesar de esta crisis que de repente estamos viviendo hoy en día, a pesar de todo eso, tener siempre esa fe, esa voluntad, las ganas de salir adelante..." así como; "...de poder brindarle algo tanto para beneficiarte tú como emprendedor, y también ofrecerle algo, a la misma sociedad..." (Inf. 2).

Expectativas esperadas del emprendedor

Asumir o hacer propio el perfil emprendedor, trae consigo expectativas sociales sobre este perfil, es decir quien se asume como emprendedor o se prepara para serlo, debe atender el poder cumplir metas que: "...se han planteado ser optimistas, también permite afrontar, con una mejor actitud las adversidades y por ello creo que el ser optimista, invita y exhorta..." (Inf. 1), también se debe poseer o desarrollar una mentalidad constructiva orientada a generar propuestas innovadoras que permitan resolver inconvenientes de la vida cotidiana, tanto de su entorno propio como el de otros mercados o latitudes.

Los emprendedores deben poder en momentos de grandes adversidades poder también ser resolutivos, tener esa capacidad de resolver inconvenientes de índole inesperados: "...para poder resolver de manera rápida y eficaz, las diversas realidades conflictivas que se puedan suscitarse..." (Inf. 1), y esto solo podría alcanzarse o ser obtenido con la

debida configuración de un perfil emprendedor asistido y soportado en las características básicas mencionadas anteriormente asociadas al perfil emprendedor.

Categoría Central Emprendimiento

Al tratar el tema del emprendimiento, debe permitirse una mirada retrospectiva a la historia en función de entender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan importante para el desarrollo de las sociedades actuales, impacte en el desenvolvimiento de la sociedad en general. Para Hisrich y Peters (2017:10) emprendimiento es: "...el proceso llevado a cabo por el emprendedor de crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados...", además de recibir, beneficios, utilidades y lo que los autores plantean como: "... la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia..."

Otros autores como Schumpeter (1934:175) definen que un emprendedor: "...es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico...", buscando además "...la valorización de los resultados del progreso científico y técnico..." es decir, en este sentido, en el modelo de Shapero (1982), sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades.

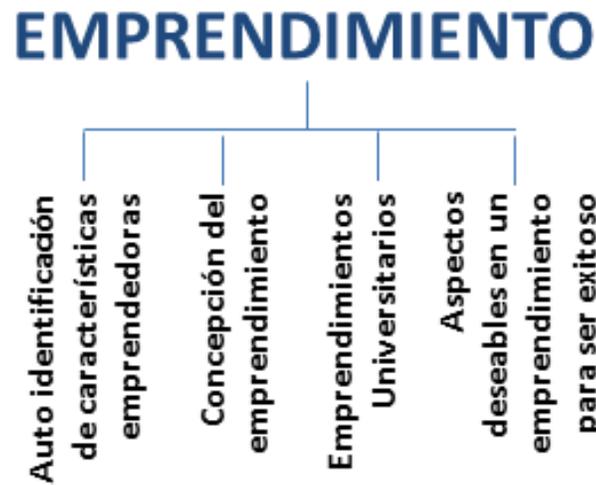


Figura 80. Categoría Central Emprendimiento y Categorías de orden superior. Fuente: Elaboración propia (2019)

Resalta la capacidad de que el emprendedor debe poder auto identificar sus propias características emprendedoras entre ellas:

- **Autoimagen/ Autovaloración:** la cual es capacidad es desarrollada por los emprendedores como parte de su proceso de autoanálisis personal donde pueden llegar a conocer si poseen la actitud adecuada sobre el fenómeno emprendedor (Actitud emprendedora), si han de poder alcanzar metas o ya lo han logrado, identificar en si (auto identificar) habilidades diversas, lograr alcanzar o desarrollar la capacidad de aprender, tener consistencia en lo que se quiere hacer, convencerse de su propio potencial, asumir y/o correr riesgos, no necesariamente estando en la debida capacidad de enfrentar las consecuencias, sin embargo la expectativa es lograr el éxito, si incluso se fracasa, se convierte en un nuevo aprendizaje fortaleciendo aspectos como la experiencia propia de esta manera fortaleciendo su
- Lo importante de poseer una autoimagen, es el convencimiento propio de poder creer en el potencial emprendedor, entendiendo que este

perfil emprendedor conllevar una serie de deberes (características que deben ser asumidas como propias) para poder beneficiarse (obtener estos derechos, tales como la rentabilidad, el éxito, la satisfacción personal entre otros).

- **Autodidactica:** Ser autodidacta una persona que puede enseñarse a sí mismo. De allí que para referirse al aprendizaje llevado a cabo por uno mismo, sea conocido como autoaprendizaje o sea un proceso que consiste en la búsqueda individual de la información para luego utilizarla en la teoría o la práctica según las necesidades ocasionales. Esta característica pudiese desde la visión del investigador ser algo innato y parte de los estudiantes universitarios que desean hacer del conocimiento emprendedor algo propio.
- **Autoanálisis:** como una característica muy importante destaca el autoanálisis: "...porque muchas veces queremos emprender, en una actividad que no conocemos, o que no dominamos, y allí vamos a perder el tiempo, mientras, que no identifiquemos nuestras fortalezas nuestros talentos nuestras habilidades o incluso nuestras debilidades..." (Inf. 4)

Obstáculos para emprender

El desfallecimiento de toda idea, los tropiezos del entorno actual, la situación del país (región o contexto global) pueden afectar lo sé que considera "estar motivado", el nivel de motivación por parte del emprendedor, frenando su desarrollo en el emprendimiento, reduciendo su nivel de empeño y cariño, las ganas de hacer las cosas y sobre todo ese nivel de pro actividad que suele caracterizar a cualquier emprendedor: "en la actualidad hay muchos obstáculos a veces para alcanzar las metas y si desfallecemos o perdemos la energía y el foco corremos el riesgo de no alcanzar la meta" (Inf. 4)

Poca difusión del emprendimiento

Toda nueva disciplina o nuevo conocimiento dependiendo de su contexto de origen, o el nivel de intencionalidad, el emprendimiento podrá tener mayor o menor nivel de difusión, es considerado por algunos informantes clave, como un concepto nuevo para ellos. La visión desde uno de los informantes clave es la siguiente: “...bueno te soy sincero emprendimiento siempre ha sido una palabra nueva para mí, éste y lo que he visto verdad y lo poco que leído, es referente hacia el desarrollo de una idea, si tú tienes una idea, una idea que te permite, a ti, solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad...” (Inf. 3), no existe mayor difusión sobre el fenómeno emprendedor en el contexto actual universitario.

Iniciar nuevas oportunidades

Todo nuevo emprendedor, o emprendedor existente, el cual ya posee una idea o trabaja en una ya existente, posee una perspectiva, una especie de nueva visión que suele evolucionar a un ritmo muy acelerado y está determinado por el contexto donde se emprende, y los recursos que se suelen poseer para emprender; toda iniciativa emprendedora puede ser asumida o diferenciada dependiendo del punto de vista o “perspectiva” de cada emprendedor: “...ser un emprendedor, entender, el emprendimiento, lo considero, desde una perspectiva de tener iniciativa, de ponerse un adjetivo, también de trabajar consecuentemente, utilizando una serie de herramientas, habilidades, de recursos, entre otras...” (Inf. 1).

Es por ello que para iniciar nuevas oportunidades es vital poseer este nivel de perspectiva desarrollado, es como tener ese sexto sentido, vinculado a la intuición personal de cada emprendedor: “...la iniciativa, debe ser bueno la bandera que en este caso ha de liderizar pues el proyecto que llevó a cabo, la iniciativa bueno especialmente para proponer mejoras y nuevas

oportunidades, es decir que la iniciativa debe ir anclada pues a un desarrollo de una propuesta innovadora...”. (Inf. 1).

Taxonomización

Taxonomizar es el acto que permite en el contexto emprendedor poder realizar la adjetivación diferenciada o no para elemento del ecosistema emprendedor. Por ejemplo lo que para un emprendedor representa el máximo alcance de su idea / propuesta para un jurado evaluador de su idea puede o no significar lo mismo, todo dependerá del contexto. La concepción del emprendimiento suele estar muy vinculada al acto de poder taxonomizar y adjetivar todos los elementos del ecosistema emprendedor, sin necesariamente poseer información completa de dichos elementos, soslayando en emitir juicios no fundamentados: “...consideró que ser un emprendedor, entender, el emprendimiento, lo considero, desde una perspectiva de tener iniciativa, de ponerse un adjetivo...” (Inf. 1)

Empleo de diversos recursos

En la definición de lo que significa ser emprendedor y del proceso emprendedor, suele destacar en la literatura especializada, que el emprendedor suele utilizar y/o emplear una serie de herramientas y recursos: “herramientas que te pueden ayudar para que tu idea se concrete y poder llevarla a la realidad”. (Inf. 4), para lograr su propósito, sin embargo estos pueden ser de tipo: material, humanos y/o financieros. Esta conjugación o diferentes formas de utilizarlos o emplearlos podrán ayudar o no a alcanzar su propósito emprendedor.

Acciones creativas y eficaces

En los múltiples conceptos o definiciones de lo que significa ser emprendedor, queda evidenciado el nivel de maniobra que suele tener el emprendedor para usar la creatividad para acometer su propósito, sin embargo en el presente análisis emerge con fuerza la visión de que además

suele ser la combinación entre el acto creativo con una acción eficaz y eficiente, adosada además de ser oportuna, pertinente, consistente: elementos deseables de todo emprendimiento, según lo descrito en el apartado del perfil emprendedor, cabe destacar que esto puede ser parte del nivel de experiencia en emprendimiento o momento de la oportunidad en que sea realizada la acción emprendedora.

Tipos de emprendimiento

La tipología mayormente conocida es la del emprendimiento por oportunidad o por negocios, el emprendimiento social, sin embargo en el contexto universitario, la orientación del desarrollo de una idea puede estar influenciada por el propósito, a quien está dirigida y quiénes son sus beneficiarios finales, Por ejemplo: una comunidad, clientes particulares, entre otros:

...conozco un emprendimiento, pero ese no sé si se llevó a cabo de un estudiante de Industrial, que se fabricó una prótesis de una pierna para el mismo y mira éste le quedó eso fue su tesis de grado le quedó excelente, lo que sí no estoy seguro si tuvo continuidad en el tiempo, si continuo eso pero si esos son los proyectos que yo he visto acá muy interesantes... (Inf. 3)

El emprendimiento académico con fines personales destaca desde perspectiva de cumplir con actividades académicas tales como: Proyectos de grado, tesis, pasantías, entre otros. Estos proyectos con exigencias académicas terminan generando un beneficio propio para el quien emprende o el equipo emprendedor, que en muchas oportunidades suele ser un prototipo que cumplió con las exigencias académicas y termina siendo un producto exitoso en el mercado.

Perfil del estudiante

Por ser el contexto el Sector universitario, el estudiante resulta ser el elemento clave, y preponderante como parte del ecosistema emprendedor, sin embargo para poder alcanzar el perfil emprendedor descrito al inicio de este análisis, emergen el perfil técnico-práctico, el perfil innovador, y el perfil transformador del estudiante:

...creo que también una de las escuelas que lleva a cabo en la dimensión de emprendimiento es la Escuela de Ingeniería por poseer en este caso como decirles la Dimensión tecnológica que posibilita de manera mucho más pragmática la resolución de diversos problemas o digamos que otras escuelas no pudieran sin embargo, es esta escuela por el perfil técnico-práctico que está y se gesta dentro de su perfil curricular da base sólida para generar un perfil innovador y transformador de la sociedad por ello que creo y consideró para que es una de las escuelas que mayor impronta tiene a nivel vamos a llamarle innovador... (Inf. 1)

Esto le permite al estudiante poder entender y asumir que quizás su desempeño como futuro empleado no será tan demandando, esto conlleva a formar perfiles emprendedores en los estudiantes para que puedan incluso generar sus propias fuentes de empleo e incluso impactar en la generación de nuevos puestos laborales para el mercado, coadyuvando así a generar desarrollo y bienestar para terceras personas y para la sociedad aunque: "...hoy en día como sabemos no todo el mundo se va a emplear en una empresa y muchos a través de negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador ,y generar sus ingresos a través de una empresa autosustentable...". (Inf. 4)

Hitos del emprendimiento universitario

Un hito emprendedor puede considerarse como un punto de referencia, algo que da vistosidad, surge el hecho de que los emprendimientos universitarios coadyuvan a transformar la sociedad: ...“solventar alguna problemática, o darle alguna solución, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad...” Básicamente son ideas que se profesan verdad de una forma que permitan: “...crecer y darle estas oportunidades, a otras personas de solventar alguna problemática, en particular, eso es lo que pienso que es el emprendimiento...” (Inf. 3).

Desde la perspectiva de la Universidad emprendedora, dimensión que emerge desde los datos, además destaca la capacidad de ejecutar proyectos desde el Sector universitario que pueden permitir la transformación del entorno y poseen la característica de tener sostenibilidad en el tiempo: “...la universidad, debe desarrollar pues el emprendimiento para ello, es oportuno destacar que hasta que no se establezca pues una cátedra institucional, en especial en la Universidad Católica con aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje...” (Inf. 1).

Rol tecnológico del emprendimiento universitario

Todo emprendimiento posee dimensiones, roles y una estructura que respalda o no el desarrollo emprendedor, en el contexto universitario destaca la dimensión tecnológica del emprendimiento, permitiendo que el estudiante adquiera herramientas cognoscitivas dentro del área de la ingeniería y la tecnología: “...pudiéramos también, decir que esa dimensión posibilita desde su proceso de incubación de la idea, creo que aquí el estudiante adquiere herramientas cognoscitivas, desde el punto de vista epistémico, para considerado pues un emprendimiento sólido y que sea sobre todo sostenible

en el tiempo...” (Inf. 1).

Casos exitosos

Puede considerarse un caso exitoso, aquel que logra mayor visibilidad, destacando que el éxito puede ser comprendido desde diferentes perspectivas, en el contexto universitario, puede considerarse que algo es exitoso como algo que se cumplió satisfactoriamente, sin embargo en el desarrollo emprendedor el éxito suele estar como característica en la punta del iceberg, es decir es a lo que todo emprendedor suele apostar, asociando el éxito a otras dimensiones como la económica, el logro de un objetivo, entre otros, en la Universidad Católica Andrés Bello, destacan los emprendimientos sociales, tales como la Clínica Jurídica, el Parque Social, Emprendimientos Académicos: Start Up Weekend, algunos grupos de robótica, y el emprendimiento de negocios más vistoso hasta la fecha ha sido City Wallet.

Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios

Una expectativa puede ser considerada como algo que se espera sobre algo o alguien, en el desarrollo emprendedor, este aspecto es muy valorado debido a que permite desarrollar habilidades como ideas de negocios, emprender negocios propios, permite no generar dependencia económica de un empleador, fortaleciendo la independencia económica: “...porque conocemos hoy en día como sabemos no todo el mundo se va a emplear en una empresa y muchos a través de negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador...” (Inf. 4), más allá del rol de empleado que pueda o deba ejercer cualquier futuro profesional o estudiante en formación, además de que permite generarse un alto nivel de expectativas sobre la generación de ingresos mediante empresas

sostenibles: "...bueno te comento que básicamente, lo poco que sé de emprendimiento lo he adquirido de manera informal, he estado tratando de, desarrollado muchas ideas que tengo en mente ideas relacionadas con lo que son elementos tecnológicos de desarrollo..." (Inf. 3).

En muchas ocasiones la Universidad acomete sus propios emprendimientos, mediante la creación de figuras jurídicas que se convierten en empresas con la finalidad de generar lucro o no sobre algún objetivo trazado, es por ello como se mencionaba en categorías previas surge además la Universidad emprendedora.

Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario: el desarrollo emprendedor no solo es percibido dentro del área curricular y/o académica como un elemento de contenido o una asignatura más, sino todo lo contrario podría llegar a ser contemplada la difusión y promoción para evitar el desconocimiento de esta dimensión en el Sector universitario. Sin embargo cabe destacar que estos son elementos que convergen en la cultura emprendedora y la cual debe ser incorporada en la misión del Sector universitario como un elemento de planificación estratégica el cual tendría correspondencias con los nuevos desafíos a ser desarrollados por el sector incluso desde agendas globales como: la agenda de Desarrollo Sostenibles 2020 de la Unesco y otros objetivos emergentes como el investigador lo reseña por parte de la autora Fernández (2010).

Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor: características como la persistencia, saber aceptar los cambios, tener motivación para ser exitosos, tener disposición y valores como la constancia, son factores que comúnmente según los informantes clave no están presentes y deben ser forjados con pertinencia desde el Sector universitario para apostar al desarrollo integral del ser emprendedor

muy particularmente del estudiante universitario, características además que lo formaran como ser humano no necesariamente para la dimensión emprendedora son y serán características, habilidades y capacidades que fomentan el aprendizaje para la vida.

Desarrollar y alcanzar las dimensiones deseadas: se busca que todo emprendimiento sea exitoso, sin embargo para tal fin debe establecerse cuales son los aspectos que pueden coadyuvar a fomentar el éxito emprendedor, entre ellos destaca conocer los temas claves como por ejemplo buscar que el proyecto pueda ser innovador y transformador, estos aspectos hacen referencia a que todo emprendimiento puede o no ser innovador, sin embargo cada innovación es un emprendimiento, atravesar el umbral de ser un emprendimiento común a lograr la dimensión de la transformación, implica superar muchas brechas dentro de la cultura emprendedora, todas ellas ya mencionadas con anterioridad en el presente apartado tales como las características no consolidadas, y que deberían ser parte fundamental del desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios como parte de su aprendizaje para la vida.

Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento: dentro de los aspectos curriculares destaca el que cada carrera debería forjar el conocimiento académico sobre el emprendimiento, realizar eventos extracurriculares sin fines de lucro (actividades de extensión), fomentar la transversalidad en las mallas curriculares, materias de emprendimiento, entre otras actividades de apoyo al ecosistema emprendedor, sin embargo los egresados poseen experiencias tales como:

...nunca hubo ninguna materia o ninguna actividad, que nos permitiera a nosotros obtener conocimientos sobre emprendimiento, simplemente, eran materias muy teóricas, y bueno nuestras prácticas profesionales docentes, que las desarrollamos, pero ciertamente no había ningún tipo de actividad, que nos permitiera salir a nosotros, para salir a la calle a emprender, o sea como naciste, para producir o para subsistir en la sociedad. Yo consideraría que la universidad debería estar en la capacidad de ofrecer algún curso algunas especialidades que nos permiten a nosotros como estudiantes porque sería algo maravilloso.... (Inf. 2)

El emprendedor debe poder optar a la búsqueda de apoyo externo: saber buscar apoyo en otras personas o instituciones es una de las premisas fundamentales de cualquier emprendedor, entre ellas pueden ser: ayudas económicas, acompañamiento y/o apoyo en el ecosistema emprendedor universitario, así como obtener apoyo desde el contexto universitario que todo estudiante universitario debe apostar a agotar las posibilidades de apoyo de las universidades con respecto a las ideas de negocio: “...siempre buscar, el apoyo de todos los personas, de todos los ente, de todas las organizaciones, o cualquier tipo de instituciones necesarias que permitan que pueda desarrollar el emprendimiento...” (Inf. 2), además aquí resaltan y quedan en evidencia, todas estas características tales como: la constancia, la perseverancia, habilidades y capacidades que deben gestarse en todo futuro profesional y/o emprendedor para obtener el máximo apoyo desde el Sector universitario y permitirles avanzar de manera exitosa el logro de los hitos emprendedores descritos en apartados previos, así como las dependencias administrativas que podrían apoyar la actividad emprendedora,: “la misma universidad a través de alguna oficina de apoyo al emprendedor, ese, acompañamiento que es fundamental” (Inf. 4).

Existen además las figuras de las **Incubadoras de negocio**, las cuales el emprendedor deberá decidir dependiendo de su propósito o

finalidad de su emprendimiento si acudirá o no a este tipo de figuras dentro o fuera del ecosistema universitario, de ser el caso, no necesariamente debe acudir a ellas, sin embargo es algo deseable como proceso de búsqueda de apoyo las incubadoras permiten generar ideas de negocio y madurarlas, solo si fuese el propósito o intención del emprendedor o de su equipo, manifestándose todas las implicaciones éticas y legales de cada caso particular, no es algo necesario sino optativo, cada idea futuro emprendimiento tiene su propio ciclo de vida.

Aspectos técnicos deseables para tener éxito

Cumplir con aspectos técnicos del proyecto tales como estudios de factibilidad, estudios económicos, entre otros son aspectos de forma que deben ser considerados, tomando en cuenta que todo emprendimiento es diverso en cuanto a su finalidad e intencionalidad, no hay una clasificación formal de las áreas donde debe emprenderse, puede decirse que se emprende en todas las ramas, desde las ciencias sociales hasta las la medicina. Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea. Dentro de los principales aspectos que deberían tener los emprendimientos para ser exitosos podrían resumir en los siguientes:

- **Asunción de riesgos propios de los emprendimientos:** Todo proyecto y acción emprendedora y empresarial conlleva el manejo y la asunción de riesgos, tanto por parte del emprendedor por creer no podrá acometer los objetivos planteados hacia un camino lleno de éxitos, o bien sea por que el entorno está lleno del factor incertidumbre, por ejemplo emprender en tiempos de crisis, conlleva un alto nivel de riesgos, normalmente el proyecto posee riesgos de ser

abandonado entre el 1er año y 2do año.

- **Sostenibilidad:** La premisa generalizada en cuanto a esta importante dimensión emerge de los datos con mucha naturalidad y la misma queda evidenciada como que todo emprendimiento debe ser sostenible. Los estudiantes universitarios pertenecientes al contexto de la presente investigación poseen en su malla curricular asignaturas que se hacen cargo de trabajar esta dimensión como un eje transversal, algo que es muy positivo porque ya tienen en cuenta este conocimiento básico aplicable a sus vidas y demás conocimientos profesionales, entre ellas el desarrollo emprendedor.

Categoría Central Conocimientos

Las personas que anhelan aprender sobre emprendimiento, en forma simplificada, acuden al conocimiento siendo este el resultado del proceso de aprendizaje en muchas ocasiones informal, pero que sin embargo, es considerado como aquel producto final que queda guardado en el sistema cognitivo, registrado en la memoria, después de ser ingresado por medio de la percepción, acomodado y asimilado a las estructuras cognitivas y a los conocimientos previos que posee toda aquella persona que desee emprender, es decir inducidos a hacerlo o motivados, como podría ser el caso de los estudiantes universitarios.

Según la revisión de diversos autores (Barnett, 2001; Bowden y otros, 2000; Gairín y otros, 2009a; García-San Pedro, 2007 y 2009) los conocimientos forman parte de la combinación dinámica de **conocimientos, comprensión, destrezas, habilidades y valores** cuya adquisición es el objeto de un programa educativo. Las competencias desarrolladas en el contexto universitario se construyen a partir de la ***epistemología del área de conocimiento*** en la que originan y adquieren, además de interactuar en

forma permanente con las demandas del entorno social, profesional y laboral.

Aprender a emprender

CONOCIMIENTOS

Figura 81. Categoría Central Conocimientos y Categorías de orden superior. Fuente: Elaboración propia (2019)

Todo estudiante ha de abordar proyectos vitales de diferente índole, deberá para ello que generar distintas posibilidades para la resolución de problemas, tomar decisiones, trabajar en equipo, planificar, generar ideas, valorar los resultados y, en definitiva, tomar las riendas de su propia vida.

La competencia de aprender a emprender, desarrollar espíritu emprendedor o concepciones similares, referenciadas desde el entorno educativo hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza, motivación por el logro, liderazgo y asunción de riesgos, todas estas características ya anteriormente descritas en párrafos anteriores, entre otras.

Estas cualidades son necesarias, en cualquier contexto y para cualquier persona, los conocimientos como categoría central y el primero de los indicadores según las teorías y constructos aquí tratados son parte fundamental del aprender a emprender, desde los datos emergieron las siguientes subcategorías que permiten entender el desglose de como los conocimientos pueden coadyuvar a que el paradigmas, las creencias, la formación emprendedora, los conocimientos sobre el mismo emprendimiento mediante el desarrollo o asimilación de las propias características permitan autodirigir los esfuerzos, el interés hacia el aprendizaje emprendedor.

A continuación se conceptualizan los elementos que dentro de la presente tesis doctoral emergieron con respecto a los conocimientos como categoría central fundamentados en la evidencia empírica respecto al emprendimiento vinculado al contexto universitario:

- **Paradigma / Creencias:** Aprender a aprender desde el contexto universitario ucabista significa para la comunidad estudiantil una competencia general, sin embargo más que una competencia general el contexto emprendedor hace reflexionar sobre si el emprendedor nace o se hace: "...creo el emprendedor nace y se hace, por ello es necesario que, si existe ese conocimiento se pueda adquirir, siempre será necesaria la formación..." (Inf. 1), esto se refiere a poder manejar oportunamente el sistema de creencias y paradigmas personales y sociales sobre lo que significa poder aprender a emprender, a su vez podría ser una realidad adquirida para todo estudiante universitario que desee asumirse como emprendedor, es así como se asume en el contexto universitario que aprender sobre emprendimiento es necesario.
- **Formación emprendedora:** en esta área emergente como lo es el emprendimiento se busca alcanzar un nivel de conocimientos óptimo o básicos sobre los que una persona debe adquirir para obtener el máximo desarrollo emprendedor posible, y optar así por los beneficios que implica ser emprendedor, de los datos emergen otras características asociadas a la formación emprendedora tales como: ¿Quién enseña emprendimiento, ¡La formación será siempre necesaria! se debe apostar por la formación, y lo más común los cursos, la formación emprendedora está asociada al área de la educación no formal, porque para muchos esta área es para fortalecer el aprendizaje para la vida, sin embargo la visión academicista del

contexto podría impregnarle otra serie de conocimientos, habilidades, actitudes y valores (competencias) que podrán hacer del perfil emprendedor algo mucho más interesante y aplicable para los estudiantes universitarios y demás miembros del sector: “...yo estoy incursionando en el mundo de la costura, el diseño de modas, he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos...” , esto refleja la capacidad del auto logro: “...por decirlo así y de una u otra forma, siento que esto me ha ayudado a emprender...”. (Inf. 2)

- **Tipos de formación:** existen diferentes tipos de formación, que podrían o no ser confundidas con la educación, la educación posee mayor amplitud desde el colectivo social hacia el ser humano, la formación apuesta a fortalecer los conocimientos de una persona para poder mediante cursos formales o e informales de emprendimiento fortalecer su aprendizaje para la vida, mediante la vivencia de experiencias incluso extracurriculares que le permitirán adquirir ese conocimiento llamado como emprendedor y poder adquirir las competencias inherentes al área: “...bueno te comento que básicamente, lo poco que sé de emprendimiento lo he adquirido de manera informal, he estado tratando de, desarrollado muchas ideas que tengo en mente...” (Inf. 3).
- **Conocimientos sobre emprendimiento:** esta sub categoría a pesar de estar vinculada a una categoría central del mismo nombre emerge con mucha fuerza debido a que todos los informantes clave hicieron referencia a ella, aprender a aprender sobre emprendimiento, parte del autoconocimiento propio, saber identificar esas características desarrolladas o por desarrollar (un inventario personal), hacerse del conocimiento, obtener aquellos que serán necesarios mediante

lecturas, entrevistas (TV, Radio, Internet) u otros medios, que permitan que la adquisición de un nuevo conocimiento o fortalecimiento del ya existente les ayude a emprender, en el contexto de esta investigación, serían los estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria quienes podrían ser beneficiados de este tipo de conocimientos sobre emprendimiento: "...he apostado en mi vida a formarme intelectualmente, para tener un proceso de autoconocimiento, de todo ese ecosistema que puede rodearnos...". (Inf. 1), surge también el marco referencial de ese ecosistema que permite y propugna el autoconocimiento, otra característica vital dentro del perfil emprendedor anteriormente descrito.

- **Características que impulsan el emprendimiento:** las características del perfil emprendedor que impulsan más aún la actividad del emprendimiento en cualquier contexto son señaladas a continuación:

- *La autoconfianza*
- *La proactividad*
- *La auto eficiencia*
- *Los auto logros*
- *El asumir riesgos*

Estas características del perfil básico emprendedor permitirán darle mucho más impulso a la actividad emprendedora: "...ha sido esa curiosidad, ese gusanito de la curiosidad, que me ha permitido a mí desarrollarme...", todo emprendedor puede o no sentir su propio avance, medir sus cambios interactuando con otras características tales como: "...la proactividad, y de las ganas de querer hacer las cosas, que han sido importante para mí y pienso que son elementos importantes para un emprendimiento". (Inf. 3).

- **Motivaciones para emprender:** Existen otros factores tanto intrínsecos como extrínsecos que coadyuvan a elevar el nivel motivación en el emprendedor o persona que desea emprender:

- *Mejorar la calidad de vida*
- *Desarrollar muchas ideas*
- *Incursionar en nuevas áreas*
- *Tener ideas en mente*
- *Amistades que emprender*
- *Contrastar ideas*

Estas pueden ser motivaciones que coadyuvan a generar patrones de aprendizaje emprendedor, por ejemplo la mayoría de los emprendedores desean mejorar su calidad de vida, otros buscan desarrollar esas ideas que tienen en mente, o siguen el patrón de sus amistades que emprenden, en ambos casos las motivaciones asociadas a factores intrínsecos como extrínsecos propendan el desarrollo emprendedor del estudiante universitario.

- **Recursos para aprender sobre emprendimiento:** Así como se ha podido distinguir que los recursos para poder emprender son materiales, financieros o humanos, los recursos para aprender a emprender son otros tales como:

- *Internet*
- *Libros especializados*
- *Recibir consejos*
- *Acompañamiento de mentores*
- *Incubadoras de empresas o de negocios*
- *Y otras muchas herramientas que ayudan a concretar la*

idea y llevarla a la realidad

- **Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento:** en la mayoría de la búsqueda del ser humano de querer aprender algo nuevo existe la intencionalidad, es decir el para que aprenderlo, por ejemplo alguien le podría gustar tanto cocinar, pero no necesariamente desea aprenderlo de manera formal, lo hace de manera empírica, todo dependerá de su propósito; el emprendimiento no está exento del factor intencional de quien busca aprender sobre él. Indiferentemente de esto las teorías del emprendimiento han gestado ciertos conocimientos básicos, intermedios y avanzados que se deben manejar entre los más elementales y necesarios para lograr el desarrollo emprendedor están los siguientes:

- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS*
- *Y otros muchos conocimientos.*

Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea.

- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS, entre otros muchos conocimientos.*

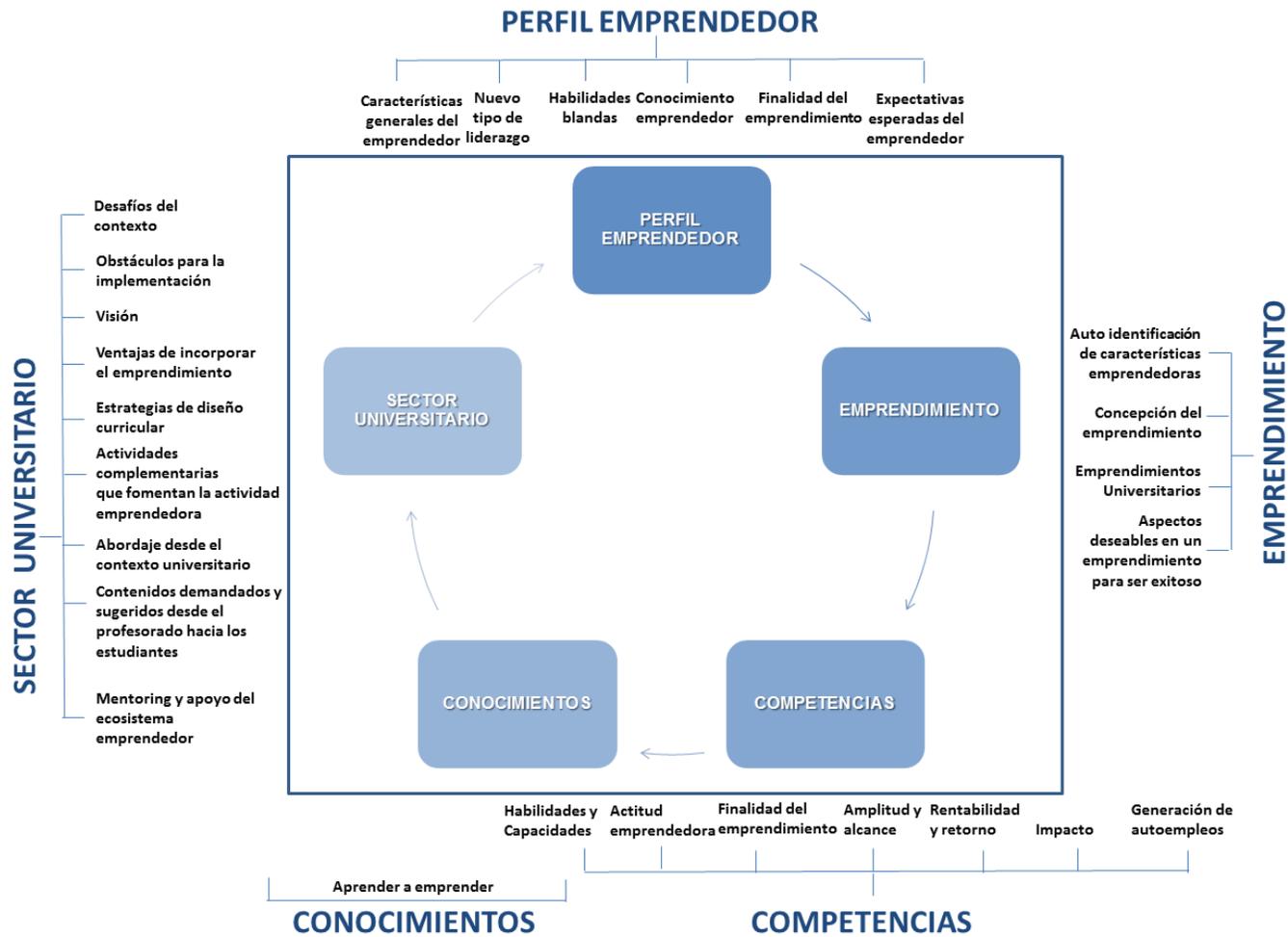


Figura 82. Integración de categorías centrales, categorías de orden superior y emergentes Fuente: Elaboración propia (2019)

Categoría Central Competencias

Históricamente, la noción de competencias se ha caracterizado por una falta de acuerdo conceptual que, en ocasiones, ha debilitado sus aportes en el ámbito educativo. En consecuencia, se propuso abordar el término “competencias” como punto de partida para iniciar el desarrollo de la presente tesis doctoral. Fernández-Salineró (2006) se remite a la dimensión histórica del concepto, basándose en las aportaciones de Corominas (1987) y Corripio (1984:137) “sostiene que a partir del siglo XV *competere* significa pertenecer a, incumbir, corresponder y se originan el sustantivo *competencia* y el adjetivo *competente*, que quiere decir apto o adecuado”... Es a partir del mismo siglo XV que a *competere* se le otorga el significado de pugnar con, rivalizar con, contender con, dando lugar a los sustantivos *competición*, *competencia*, *competidor*, *competitividad*.



Figura 83. Categoría Central Competencias y Categorías de orden superior. Fuente: Elaboración propia (2019)

Se asume, el concepto de competencia como una actuación originaria de la persona que integra su ser y sus saberes en la capacidad de enfrentarse a contextos de incertidumbre resolviendo con éxito sus demandas, esta concepción destaca la dimensión originaria de la persona, que resuelve un problema en un contexto de incertidumbre, característica que será mencionada más adelante como elemento del perfil del emprendedor. La competencia como constructo teórico con antecedentes

complejos, es una manifestación transversal de los componentes actitudinal, técnico, procedimental y social. Si no confluyen estos cuatro componentes no se puede afirmar el logro de una competencia, sino de un componente particular.

Por ello, el carácter reflexivo (Schön, 1983; Cheetham y Chivers, 1996, 1998) es decisivo en la naturaleza de las competencias universitarias. Estas competencias, orientadas al aprendizaje permanente, incorporan como condición necesaria la reflexión para la actuación exitosa y sobre los resultados obtenidos. La reflexión permite modificar o reforzar las respuestas dadas al contexto, incluso, modificar las concepciones del estudiante sobre su rol y su desempeño. Como se afirmó anteriormente, el sujeto no se queda en el ámbito de la reflexión basada en el feedback recibido, sino que la modificación en la concepción de su rol profesional promueve una mejora de sus competencias. En consecuencia, las competencias universitarias se caracterizan por tener una naturaleza compleja, global, holística, integradora y reflexiva; promueven el desarrollo del compromiso del estudiante con su aprendizaje como forma de desarrollo gradual de la conciencia sobre el mundo y sobre sus posibilidades.

En consecuencia, etimológicamente se señalan tres significados: competencia como rivalidad o contienda, como incumbencia y como aptitud e idoneidad. No obstante, en la práctica, se hace un uso muy variado del término.

En la literatura internacional, esta variedad también está presente y da lugar a distintas corrientes. Tal es así que el uso y el significado varían según los países y los autores. Entre las denominaciones halladas se pueden citar: “Generic Graduate Attributes” (Barrie, 2005, 2006), “Generic Capabilities” (Bowden y otros, 2000), “Graduate attributes Movement” (Chanock, 2004), “Graduate Skills” (Chanock y otros 2004), “personal transferable skills”

(Drummond y otros, 1998), “Graduate capability development” (Kift, 2002).

Todos comparten la complejidad de las competencias como constructo, pero enfatizan distintos matices. En el estudio de alcance internacional desarrollado por Rychen y Salganik (2004) se reconoce la dificultad de sistematizar las formas en las que se emplea el término y las corrientes bajo las cuales se lo interpreta.

Acciones impulsadoras

La educación basada en competencias promueve con mucho énfasis diversos enfoques entre ellos existe mucha convergencia, entre los conocimientos, actitudes y habilidades propias de cada carrera, el desarrollo emprendedor como se mencionaba en el presente análisis es una cierta combinación de acciones creativas con acciones eficaces, evidencia empírica develada por uno de los informantes clave, lo cual se sustenta en el saber emplear las habilidades, la capacidad de crear, la capacidad de poder actuar, desarrollar la perspectiva racional para poder mirar el entorno con mayor objetividad y no necesariamente siempre dejar llevarse por los impulsos, aunque el espíritu emprendedor está lleno de mucha pasión, se necesita ser objetivos, una de las características generales y básicas de todo emprendedor.

Conducta

Aunque conducta es más que una manera de comportarse ante una situación determinada o en general, el emprendedor cuando se asume que es un SER emprendedor, desarrolla uno de los componentes fundamentales de toda competencia, el cual es la Actitud, tanto actitud para innovar, para crear y recrear (Simular/ replicar / transferir) innovaciones o emprendimientos, transformando las ideas en proyectos emprendedores conducentes al éxito, pero basados en un camino de muchos aprendizajes personales y de vida.

Generar utilidad y bienestar

En muchos casos según las teorías asociadas al emprendimiento y a las ciencias administrativas el primer principio es la planificación, el generar utilidad y bienestar es parte de la misión, la visión y los objetivos de todo emprendimiento que desea ser sostenibles, beneficiarse propiamente y beneficiar a la sociedad, sin dejar de lado la “utilidad” y el “bienestar”, la utilidad estará asociada a la generación de mayor capital, capital que suministrara rentabilidad, y en el mayor de los casos esta proporcionara mayor bienestar, tanto propio como colectivo.

Holística del emprendimiento

Todo emprendedor que considera algo como un todo posible de realizar, de ser visionario, deberá poder tangibilizar sus ideas en proyectos mediante el desarrollo emprendedor, empleando adecuadamente, ciertos recursos, que le permitirán construir la realidad de percibir, de actuar, y de crear, comprobando que esa idea es posible de existir, y sobre todo de perdurar en el tiempo (ser sostenible) todo esto basado en una visión propia y empírica que sostendrá el propósito para el cual fue creado el emprendimiento indiferentemente el tipo de emprendimiento que fue concebido.

Desarrollo de ideas y oportunidades

El mundo no solo es de ideas, el emprendedor debe buscar el equilibrio entre el número de ideas que visualiza y el número de ideas que se convierten en verdaderas oportunidades de negocio, en otro orden de ideas si el emprendimiento es social debe buscar igualmente el equilibrio entre los recursos que le permitirán generar mayor beneficio social manteniendo su punto de equilibrio para no perecer o desfallecer. Además se contempla el desarrollo del equipo emprendedor o del emprendedor para que estos generen actividades productivas, avanzado y aportando algo a la comunidad

y/o sociedad, no solo es tener una idea sino llegar a desarrollarla lo que convierte a una persona en un ser emprendedor.

Resolver problemas

Todo emprendimiento no necesariamente apuesta solo a generar beneficios y bienestar, se concentran además según su nivel de especificidad en solventar alguna problemática, y de este tipo de soluciones emergen la innovaciones tanto en el área social como el área de negocios. Así como el alto nivel de algunos emprendimientos que poseen una responsabilidad social empresarial revirtiendo su servicio hacia la comunidad o la sociedad.

Complementariedad de actividades

Este constructo o categoría se refiere particularmente a la capacidad del emprendedor de poder alternar sus ocupaciones personales, laborales o profesionales con algún tipo de emprendimiento que le permita realizarlo como actividad complementaria, generando así un alto nivel de auto sostenibilidad, porque pueden suceder dos realidades lo hace por pasión y/o por la rentabilidad (generación de bienestar y utilidad percibidas), además lo que en principio fue algo informal puede ser fácilmente ser una actividad formal, apostando a la consolidación de su emprendimiento, se concentra en producir, pero nunca sin dejar de lado que en algún momento tuvo que subsistir e incluso subsanar algún tipo de precariedad que fueron parte de las motivaciones para emprender.

Categoría Central Sector universitario

La Universidad es una de las instituciones sociales de mayor trascendencia, por las funciones que desempeña. El servicio educativo que ofrece para la profesionalización y cualificación de los ciudadanos en atención a las necesidades sociales, la investigación en distintos campos del saber en aras de construir nuevos conocimientos y el diálogo constructivo de saberes con las comunidades a quienes sirve, constituyen verdaderos pilares dentro de la estructura social.

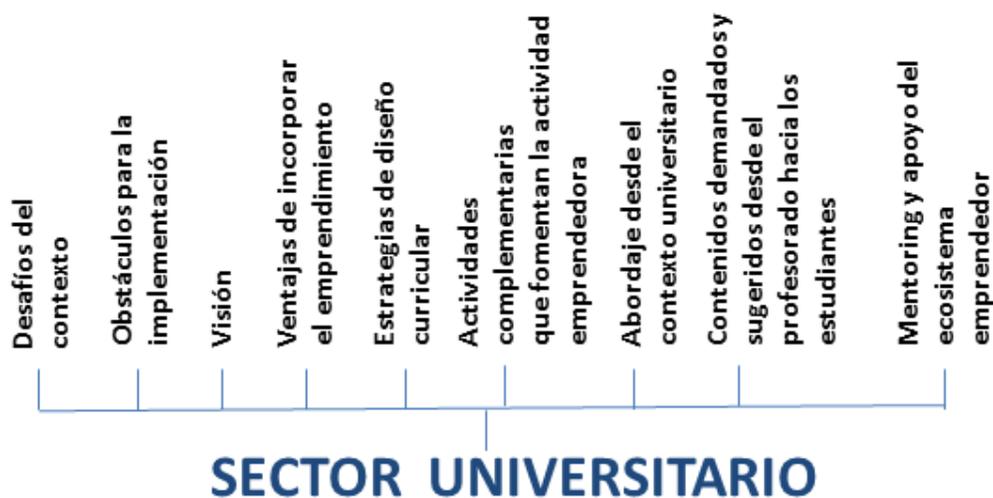


Figura 84. Categoría Central Sector universitario y Categorías de orden superior. Fuente: Elaboración propia (2019)

De igual manera, diversos estudios indican que las sociedades avanzan al ritmo que lo hacen sus universidades, por lo cual constituyen un componente fundamental para la transformación social. En este sentido resulta evidente que en un mundo caracterizado por el cambio constante, la Universidad no puede mantenerse al margen, muy por el contrario está llamada a reinventarse para responder a esos cambios y contribuir a la

transformación social y a la elevación de la calidad de vida de la ciudadanía.

Los miembros de las comunidades académicas de las universidades son los responsables de llevar adelante los cambios necesarios al interior de sus instituciones. Sus ideas sobre la educación y los procesos que la conforman tienen una incidencia decisiva en el desarrollo en la práctica de los procesos educativos medulares: la enseñanza y el aprendizaje.

Esta caracterización del Sector universitario constituye apenas un esbozo de la dinámica que se vive en su seno y que los retos, tensiones amenazas y oportunidades que enfrentan las instituciones universitarias son percibidas y afrontadas por sus miembros, influyendo en las ideas que poseen con respecto a las funciones que desempeñan dentro del Sector universitario y por ende en las prácticas educativas que desarrollan.

Desafíos del contexto

El contexto puede ser entendido como ese conjunto de circunstancias que afectan o propendan el desarrollo emprendedor, normalmente también se le conoce como el entorno, sin embargo por ese nivel de contenido abstracto como lo es por ejemplo la economía, la política, la sociedad, la cultura, entre otros ámbitos que tienen una fuerte influencia estos son factores que influyen y afectan muy directamente el emprendimiento en cuestión, sin embargo el Sector universitario como contexto de esta investigación, posee sus propios desafíos tales como:

- *Las universidades tienen una gran responsabilidad en la formación emprendedora*
- *Son desafíos necesarios que el entorno global ha propiciado al igual que la dinámica social*
- *La transformación del país*
- *La universidad del siglo XXI*
- *La inteligencia colectiva*

Todos estos desafíos impactan directamente la misión y visión del Sector universitario, es así como emerge lo que se conoce como la “3era misión” que no es otra cosa que “transferibilidad de los conocimientos”, es decir la universidad no solo debe generar y producir nuevos conocimientos sino que debe procurar transferirlos y este es uno de los principios que lleva a las universidades a ser consideradas como: “EMPRENDEDORAS”.

Obstáculos para la implementación

El emprendimiento posee sus propios detractores, es decir posee elementos que pueden no favorecer su gestión y debida implementación unos pueden ser naturales, ya que provienen de la misma dinámica, u otros artificiales.

Entre ellos destacan los siguientes:

- *El emprendimiento como elemento olvidado desde las universidades*
- *Menosprecio del emprendimiento*
- *Influencias que menoscaban el emprendimiento desde la universidad*
- *Falta de motivación y conocimiento sobre el emprendimiento*
- *Rechazo por falta de méritos y énfasis en contenidos académicos propios de la disciplina académica*
- *Muy poca valoración*

Por ejemplo el rechazo por falta de énfasis de contenidos académicos hace referencia a que el emprendimiento posee límites en sus propios contenidos, es como la lectura se puede enseñar a leer y a escribir, quizás cuando se alcanza el nivel de competencias adecuado, se considera que se logró, sin embargo para algunos académicos no resulta atractivo los contenidos curriculares que se están implementando, o no entienden el alcance buscado. En la última década no han existido asignaturas y/o actividades de emprendimiento en las Universidades son muy pocas, al menos en Venezuela.

Visión

La visión en el contexto emprendedor es algo muy importante, sin embargo en este caso es la visión universitaria sobre el fenómeno emprendedor y como podría ser o no implementado, en muchas sociedades es un cambio que cumple con cierta demanda social, en el Sector universitario debido al contexto país, pareciera ser una deuda social, una deuda académica para quienes tienen la capacidad de formar nuevos profesionales alinearse con las instituciones de vanguardia e implementar esta nueva: “tercera misión” que no es tan nueva y propender a la transferencia de conocimientos, para así darle cumplimiento a las tendencias de la educación global. Es así como a continuación estos elementos tales como:

- *La inexistencia de actividades sobre emprendimiento*
- *Falta de visión del equipo académico del emprendimiento y su impacto*
- *Formar para una profesión y/o oficio*
- *Materias muy teóricas*

Hacen ver que el Sector universitario no apuesta ni siquiera a formar en emprendimiento. Deberá entonces fomentarse ciertas evaluaciones institucionales y curriculares para corregir esta fuerte tendencia y cumplir con la responsabilidad social universitaria a toda cabalidad.

Estrategias de diseño curricular

A nivel de estrategias de diseño el Sector universitario tiene y posee en su haber diversas estrategias que pueden cubrir los:

- *Aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje.*
- *Cátedras libre*
- *Desarrollo de actividades extracurriculares*
- *Electivas en emprendimiento*
- *Desarrollo curricular basado en cátedras interinstitucionales (CASO UCAB) o comúnmente apostar a una transformación curricular.*

Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora

Como actividad complementaria se puede entender todo aquello que suma agrega valor a algo, académicamente existen estrategias dada la dinámica de socialización existente por parte del estudiantado a formar:

- *Clubes de emprendimiento*
- *Realizar simposios*
- *Cafés (dinámicas de conversación para el intercambio de aprendizajes)*
- *Compartir experiencias*
- *Dinámicas de interacción social en el ámbito universitario*

Todo apuesta a fomentar y aprovechar el factor de socialización, el emprendimiento fomenta aprendizajes significativos, compartir, liderar equipos todas estas características inherentes al perfil emprendedor.

Abordaje desde el contexto universitario

La escuela de Ingeniería de la UCAB, en específico la Escuela de Ingeniería en Telecomunicaciones, mediante un informante clave permitió entender desde los datos como:

- *Desde el área de la Ingeniería de Telecomunicaciones no existen cursos y/o asignaturas sobre el emprendimiento: lo cual presenta un caso importante, que es como la malla curricular es totalmente plana y cumple su objetivo que es formar INGENIEROS, no emprendedores.*
- *Se plantea además según el informante clave: la necesidad y el interés del profesorado sobre las electivas sobre el emprendimiento para el área de ingeniería.*

Esto puede ser fácilmente extensible para todas las escuelas y facultades de todo el Sector universitario venezolano y quizás de la región, no existe ni podría existir una estandarización, sin embargo podría mediante las estrategias curriculares diferentes formas de intervención y/o rediseño curricular que no cambie el objetivo por ejemplo que es formar ingenieros, pero que si les ofrezca durante su formación integral el EMPRENDIMIENTO como un conjunto de competencias para fomentar el aprendizaje para la vida y para su aprovechamiento profesional, desarrollando así también su propio perfil emprendedor durante sus estudios universitarios.

Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes

Los contenidos hacen referencia al componente académico que debe fomentarse para ser impartido en clases los principales contenidos sugeridos desde los informantes clave son:

- *Conceptos técnicos del emprendimiento*
- *Conceptos de economía*
- *Conceptos legales*
- *Pasos y conocimientos formales sobre la metodología a seguir para lograr un emprendimiento*
- *Tales como los mencionados con anterioridad:*
- *Para ello se deben por ejemplo completar aspectos tales como: el Modelo de Negocios (CANVAS), realizar un plan de negocios, los cuales permitirán planificar el éxito emprendedor y madurar la idea.*
- *Se debe aprender a sobre mercadeo*
- *A preparar un elevator pitch (discurso del ascensor)*
- *Plan de negocios*
- *Matriz o modelo de negocio CANVAS, y otros muchos conocimientos.*

Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor

El mentoring, o mentoría en español, es concebido como una relación profesional en la que una persona con experiencia (el mentor: profesor, emprendedor o conocedor del tema) asiste a otro (el mentorado o mentoree: estudiante) en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos que mejorarán el crecimiento profesional y personal de la persona con menos

experiencia.

Esto descrito anteriormente puede y podría ser una nueva dimensión docente de aquellos profesores con experiencia en el área comercial y/o administrativa.

Propiciando así la:

- *Asesoría de mentores*
- *Mentoring en diversas áreas: mercadeo, maduración de la idea*
- *Apoyo del ecosistema emprendedor, por ejemplo nivel de concursos*
- *Participación en incubadoras de negocios y/o empresas Start Up.*

Todo esto que se ha descrito en este apartado por ser algo muy nuevo para el Sector universitario debería ser manejado como actividades extracurriculares y/o de extensión, al menos propiamente pueda ser evaluado dentro de las asignaturas electivas u obligatorias como lo es el caso de la Universidad Metropolitana (UNIMET).

CAPÍTULO VI

MODELO TEÓRICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DESDE EL SECTOR UNIVERSITARIO

6.1 Presentación del modelo teórico

El presente modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el Sector universitario, es un conjunto de seis competencias que han sido relevadas para formar a los jóvenes, desde el sector universitario, entendiendo que las competencias son aquellos comportamientos que los jóvenes estudiantes deben ser capaces de manifestar para dar cuenta de una cultura de emprendimiento.

6.2 Objetivos del Modelo teórico

6.2.1 Objetivo General del modelo teórico

- Promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario.

6.2.2 Objetivo Específicos del modelo teórico

- Desarrollar competencias estudiantes universitarios que les permitan vincularse al mundo del emprendimiento.
- Incentivar el conocimiento en estudiantes de sus propias fortalezas y aspectos propios a desarrollar.

- Contribuir con los estudiantes en la definición de metas a corto y mediano plazo en el ámbito de proyectos: laboral, de vida, de negocios, sociales y/o personales.

6.3 Fundamentación Filosófica

Una competencia por su parte, se entiende como "...la capacidad de satisfacer las exigencias individuales o sociales con éxito, o para llevar a cabo una actividad o tarea" DESECO (2002:8), de esta forma, cada competencia es una combinación de elementos cognitivos y habilidades prácticas, que se encuentran relacionadas entre sí, aludiendo al conocimiento que incluye no sólo el conocimiento teórico, sino también el conocimiento práctico, motivación, valores, emociones y otros componentes sociales y del comportamiento que, en conjunto pueden ser movilizados para una acción eficaz frente a una demanda.

Ahora bien, emprender requiere la habilidad para distinguir oportunidades del entorno a partir de necesidades, sin quedarse en la simple identificación de ellas, sino que adentrándose en una necesaria disposición a la acción, ligada a la capacidad de visualizar y aprovechar dichas oportunidades para satisfacer estas necesidades.

El presente modelo teórico podrá permitir el desarrollo los proyectos de emprendimiento adquieran una distinción personalizada, para ello se hace énfasis en la identidad personal, que le permitiría al estudiante incorporar y reconocer el contexto donde se circunscribirá el emprendimiento. Para ello, el modelo se inicia con seis competencias esenciales, cuyo desarrollo específico conduce a la generación de ideas para un proyecto.

A continuación el investigador propone las siguientes seis competencias basadas en la revisión literaria y en la **sección 4.1 Análisis de Entrevistas a profundidad a informantes clave**, y el respectivo análisis

cualitativo, categorías centrales, de orden superior y demás categorías emergentes que coadyuvaron a poder formular las siguientes seis competencias:

Tabla 76
Competencias propuestas en Emprendimiento desde el sector universitario

Competencias
1. Administrar el desarrollo personal
2. Reconocer nuevas oportunidades
3. Desarrollar el ser creativo
4. Convertir ideas en planes de acción
5. Trabajar con iniciativa emprendedora
6. Realizar proyectos emprendedores

Fuente: Elaboración propia (2019).

El desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios parte del auto conocimiento de las principales habilidades, intereses, fortalezas y debilidades personales que se poseen, **(Administrar el desarrollo personal)** para luego identificar oportunidades y necesidades en el entorno y en sí mismo **(Reconocer nuevas oportunidades)**, y en seguida, a través de un proceso creativo generar ideas de proyectos, las que obtienen su sentido, su sustento, su sello e identidad con base a un trabajo personal **(Desarrollar el ser creativo)**. Posteriormente, se debe escoger una de estas ideas –que sea a la vez desafiante pero factible- y transformarla en un proyecto como se puede observar en la siguiente figura y las cuales son definidas en la sección 6.4:



Figura 85. Integración del Hito emprendedor Ideas de Proyectos con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

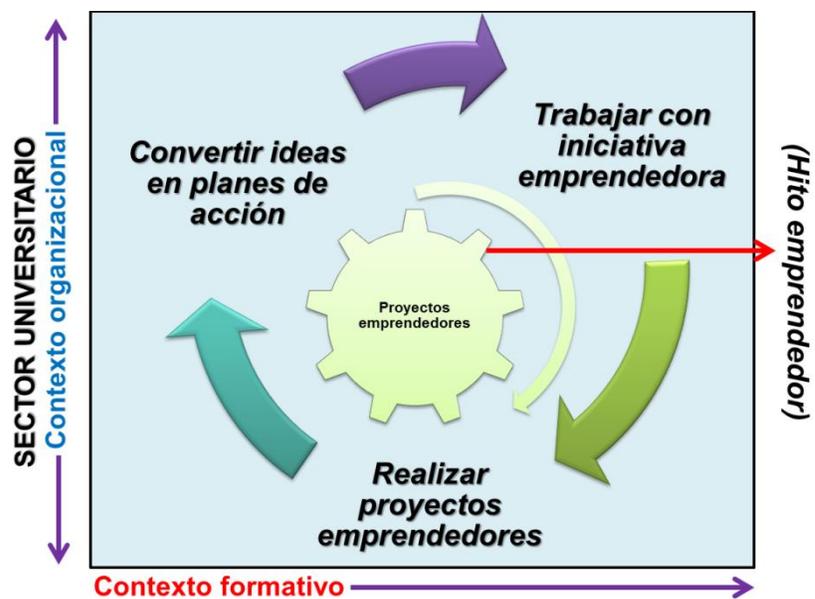


Figura 86. Integración del Hito emprendedor Proyectos emprendedores con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

Para esto se debe evaluar su factibilidad, descartar otras ideas, sopesar riesgos para luego establecer un plan, con pasos, objetivos y metas a cumplir **(Convertir ideas en planes de acción)**.

Una vez que se obtiene este plan, comienza a desarrollarse el proyecto propiamente como tal: primero se comienza fortaleciendo una conducta proactiva para alcanzar metas **(Trabajar con iniciativa emprendedora)**, por último estas competencias ya descritas permitirán sentar las bases para liderar un proyecto de manera exitosa, controlando y asegurando el avance de éste **(Ejecutar Proyectos)**. Una vez que se cumple la ejecución del proyecto en desarrollo, donde normalmente el estudiante universitario debería alcanzar las metas propuestas (ideas e iniciativas contempladas desde la competencia de **(Realizar proyectos emprendedores)**). En síntesis, al generar ideas de proyectos y luego desarrollar uno de estos proyectos a partir de un plan de acción, se logran alcanzar metas.

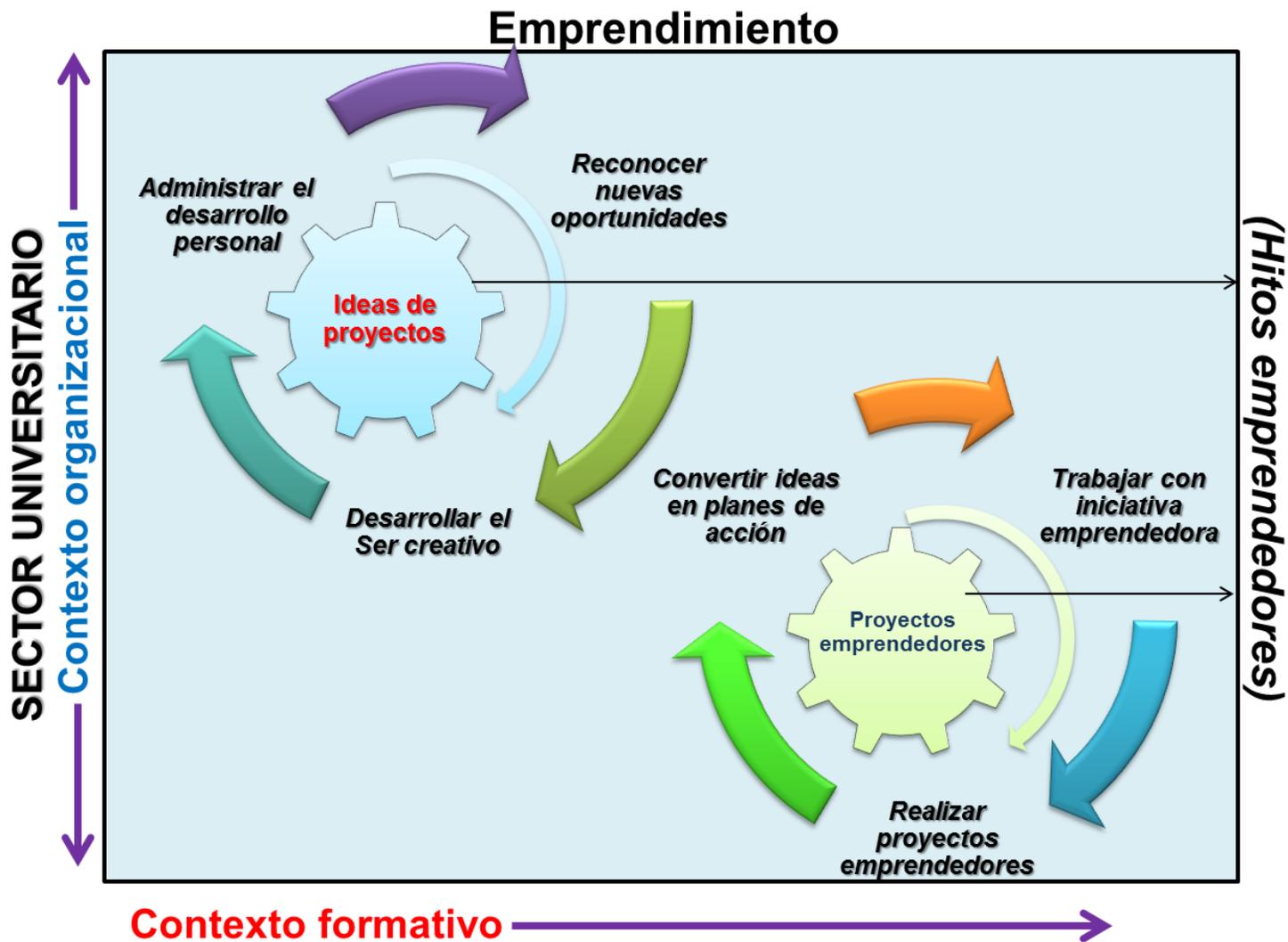


Figura 87. Integración del Hitos emprendedores con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

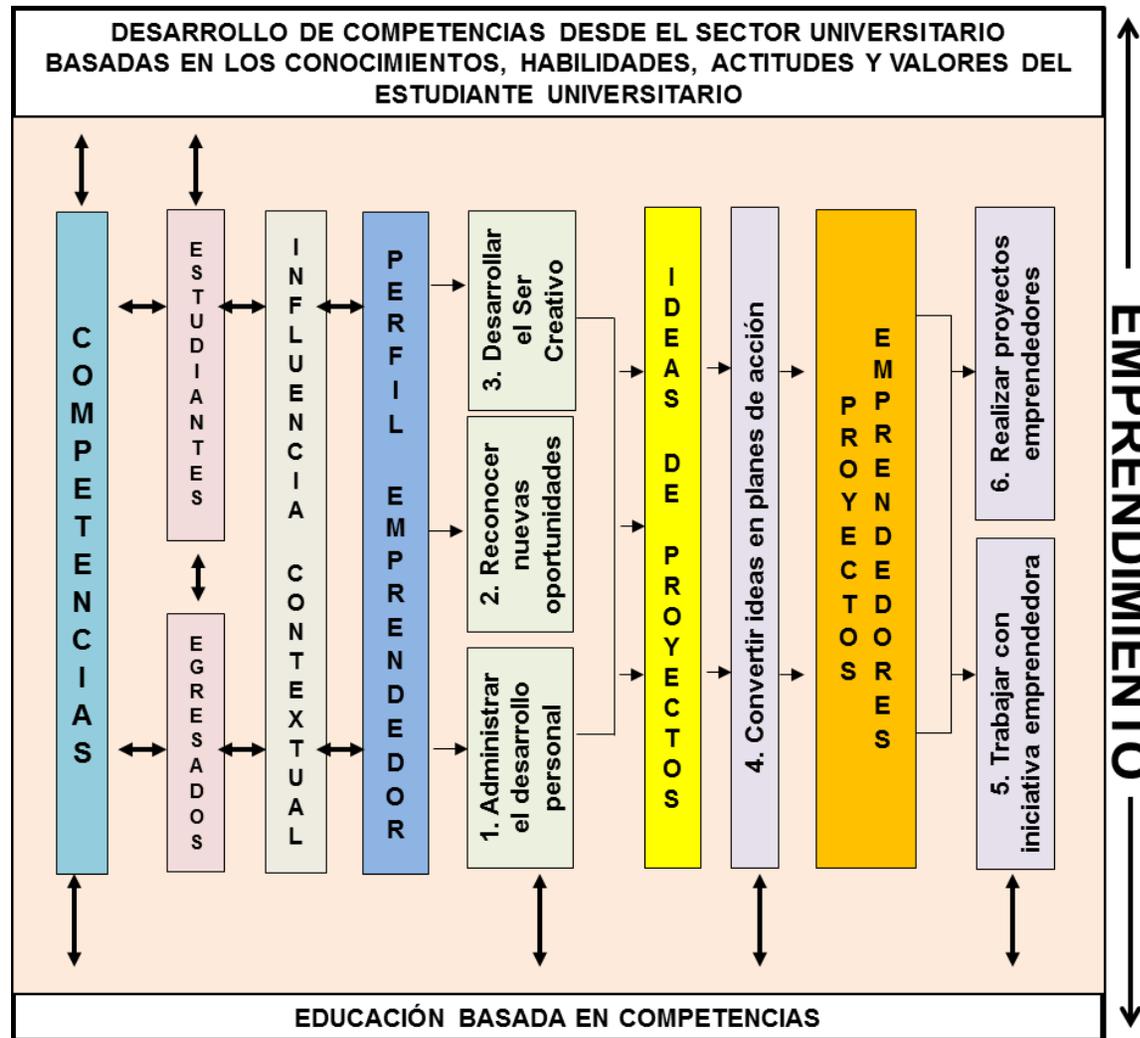


Figura 88. Modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia (2019)

6.4 Cómo se construyó el modelo teórico

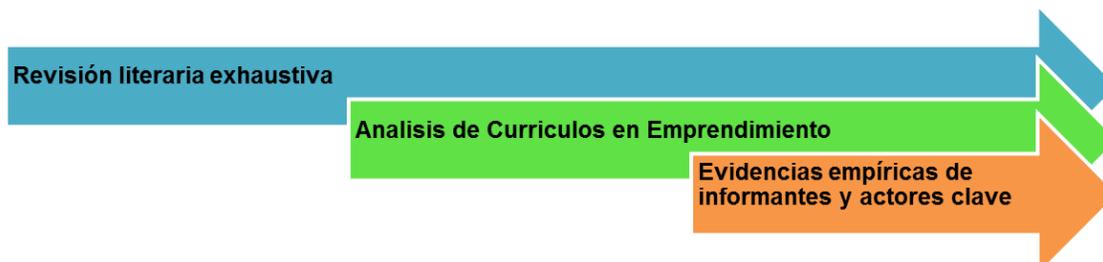


Figura 89. Etapas de construcción del modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia (2019)

Se consideraron los siguientes pasos en la formulación del modelo.

- Desde una exhaustiva revisión literaria descrita en el capítulo II de la presente tesis doctoral.
- Mediante las evidencias empíricas analizadas en el Capítulo IV de la presente tesis doctoral, lo que permite sustentar el modelo mediante evidencia emergente de actores clave desde el sector universitario (informantes clave) descritos en el Capítulo III de la presente investigación doctoral.
- Con lo anteriormente señalado se procedió a la construcción de una matriz de competencias que fueron priorizadas, donde figura la definición de cada competencia, las actividades claves que comprende y sus indicadores conductuales podrán servir de guía aquellas Instituciones de Educación Universitarias (IEU) que deseen implementar el presente modelo teórico permitiéndoles entender el fenómeno y potenciar el desarrollo emprendedor de sus estudiantes.

6.5 Fundamentación Teórica

A partir de la comprensión del concepto de competencias que se maneja, la concepción del diseño y la estructura curricular puede tomar distintas modalidades. La sociedad demanda de personas emprendedoras; quienes sean capaces de gestionar proyectos exitosos con desarrollo, al garantizar la continuidad los proyectos y del desarrollo integral del estudiante universitario, para ello hay que lograr el tránsito del proceso curricular de la educación tradicional de una disciplina como lo es el emprendimiento.

El enfoque educativo basado en competencias, modifica los puntos de vista convencionales sobre la forma de aprender y de enseñar, pues el aspecto central, como se vio anteriormente, no es la acumulación primaria de conocimientos, sino el desarrollo de las posibilidades que posee cualquier individuo, mediante fórmulas de saber y de saber hacer contextualizadas.

El diseño y desarrollo curricular basado en competencias constituyen un modelo facilitador con múltiples beneficios, tanto para el sistema en su conjunto y en sus orientaciones, como también para algunos actores y elementos específicos del ámbito educacional.

Un currículo orientado por el enfoque por competencias puede brindar la oportunidad histórica de abrir un gran espacio de reflexión –y no de cerrarlo- sobre los procesos de diseño curricular, las prácticas de enseñanza y las formas de evaluación que tienen lugar en la universidad. La educación en general, y la superior en particular, son instrumentos esenciales para enfrentar con métodos pedagógicos los desafíos del mundo contemporáneo en la formación del emprendimiento. Los programas o planes de estudio de formación basados en competencia deben caracterizarse por:

- *Enfocar la actuación, la práctica o aplicación y no el contenido;*
- *Mejorar la relevancia de lo que se aprende;*
- *Evitar la fragmentación tradicional de programas academicistas;*

- *Generar aprendizajes aplicables a situaciones complejas;*
- *Favorecer la autonomía de los individuos;*

Según Villa y Poblete (2007), existen cuatro elementos fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr competencias, a saber:

- Estrategias y metodologías de enseñanza-aprendizaje, las cuales se pueden definir como el diseño de un proceso regulable compuesto por una serie de procedimientos y normas que aseguran una decisión óptima en cada situación.
- Las modalidades es otro de los elementos, y se entienden como formas de globales de organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas pueden ser presencial, semi presencial y virtual.
- El seguimiento del aprendizaje del estudiante, es un elemento clave en este enfoque, ya que permite un feedback de su progreso, además permite que efectúe su propia autoevaluación o reflexión sobre cómo va su desarrollo y definir posibles mecanismos de intervención como el mentoring.
- El aprendizaje basado en competencias requiere un sistema de evaluación variado, pues cada competencia tiene componentes muy distintos que necesitan procedimientos diversos para ser evaluados correctamente. Lo verdaderamente importante de la evaluación es la coherencia entre el propósito a evaluar y el procedimiento seleccionado para ello.

6.6 Fundamentación Curricular

Zorob y Portuondo (2007) definen en el proceso curricular la integración de la acción curricular de la carrera, partiendo de las necesidades sociales y empresariales que se incorporan como premisas al diseño, permite la visualización del contenido en el currículo, y orienta estratégicamente la realización de la práctica curricular en donde se ejecuta, desarrolla y favorece la proyección de resultados que se constatan a través de la evaluación curricular. En la sociedad actual, la educación y especialmente la educación universitaria, posee la tarea de desarrollar en los estudiantes las habilidades que les permitan operar de manera adecuada, pertinente y eficaz en esta sociedad.

La incorporación de las competencias en el currículo universitario implica una serie de planteamientos, toma de decisiones y cambios en la formación universitaria. Estos cambios tienen como objetivo desarrollar y diseñar la formación universitaria como un proyecto formativo integrado, es decir, un plan de actuación pensado y diseñado en su totalidad; que tiene la finalidad de “obtener mejoras en la formación de las personas que participan en él”, y que como proyecto es una unidad con manifiesta coherencia interna (Zabalza, 2003)

La incorporación de las competencias a los saberes universitarios responde a diversos motivos, siendo unos de los principales el de acercar la universidad a la sociedad y al ámbito laboral y desarrollar una enseñanza más práctica y útil para los estudiantes. Para ello el enfoque de competencias contribuye a incrementar la pertinencia de los programas educativos debido a que busca orientar el aprendizaje acorde con las necesidades, retos y problemas del contexto actual y futuro, a través de una formación más práctica, centrada en el saber hacer para garantizar un aprendizaje significativo y funcional, con sentido integral.

Si bien es cierto, las reformas universitarias de los últimos tiempos han contribuido a incorporar gradualmente disciplinas vinculadas a la práctica profesional, aún es necesario que los planes de estudio favorezcan la practicidad, profesionalización y diversificación, en las disciplinas, más que los contenidos como meros aglomerados de saberes que los estudiantes deben dominar. Para esto, los planes de estudio requieren modificaciones y la necesidad de una planificación que incluya desde explicitar objetivos y aprendizajes esperados, la organización de unidades de aprendizaje que permitan lograr de la manera más eficaz posible los objetivos propuestos, incluyendo actuaciones interdisciplinarias en forma de prácticas, seminarios, debates, entre otras actividades; así como la selección de metodologías que respondan al conjunto de objetivos, tomando en cuenta los recursos disponibles seleccionando contenidos pertinentes y coherentes con las prestaciones, y la preparación de un plan de evaluación de los procesos y de los resultados garantizando a través del diseño y de los procedimientos que utiliza el rigor y la validez de esta evaluación.

6.7 Relaciones entre los elementos del modelo teórico

Los elementos claves que configuran el modelo teórico propuesto la planificación metodológica sobre el emprendimiento: son las competencias a alcanzar, las modalidades organizativas o escenarios para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, los métodos de trabajo a desarrollar en cada uno de estos escenarios, y los procedimientos de evaluación a utilizar para verificar la adquisición de las metas propuestas.

La propuesta curricular generada a partir del análisis de los datos previamente analizados, implicó la creación y adopción de un modelo curricular que privilegie contenidos, metodologías y espacios que creen condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan

apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto.

En concreto, emergen la creación de actividades curriculares que permitan una mirada integral e interdisciplinar a los problemas económicos, sociales y de productividad desde el sector universitario, la promoción del emprendimiento es una forma en la que la Universidad responde con pertinencia a su tercera misión, particularmente en el Sector Universitario Venezolano.

6.8 Fundamentación Pedagógica

El modelo teórico está basado en un enfoque de competencias, que articula diversos enfoques pedagógicos de enseñanza-aprendizaje, tomando aspectos del constructivismo y del conductismo entre otros. Metodológicamente, el modelo teórico apuesta por que se produzcan aprendizajes a partir de las “construcciones” que realiza cada estudiante para lograr modificar su estructura y conocimientos previos.

Las características de la enseñanza que se promueven en este modelo conciben el aprendizaje humano como producto de una construcción mental interior, para lo cual se debe:

- *Partir de las ideas y esquemas previos del estudiante.*
- *Generar la construcción activa del nuevo aprendizaje por parte del estudiante.*
- *Confrontar las ideas afines al concepto nuevo que se enseña.*
- *Aplicar el nuevo concepto a situaciones concretas y relacionarlo con aquellos conceptos previos para ampliar su transferencia.*

6.8.1 Rol del facilitador / Mentor

El facilitador y/ o mentor es quien acompañara a los participantes y promoverá sus trabajos otorgándoles una ayuda efectiva en el desarrollo de las competencias que contempla el modelo. Desde este rol también tiene una tarea fuerte de facilitación de los procesos de desarrollo individuales en cada uno de los participantes, pero también tiene una exigencia, dada la naturaleza de la metodología, de producir y coordinar el trabajo en grupo de modo de alcanzar los objetivos relacionados con la discusión y el análisis. Por ende, el manejo de grupo, de técnicas y metodologías grupales, es fundamental para facilitar su tarea.

6.8.2 Estructura pedagógica de las actividades de aprendizaje (AA)

En relación a la estructura pedagógica, el investigador propone que cada Actividad de aprendizaje (AA) incluya cuatro momentos; cada uno tiene distintos objetivos y estrategias de implementación por lo que se exigirían grados distintos de protagonismo de los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, los cuatro momentos que complementariamente facilitarían el desarrollo del aprendizaje al cual contribuye dicha AA. Estos cuatro momentos serían: **Motivación, Desarrollo, Puesta en Marcha y Cierre**:

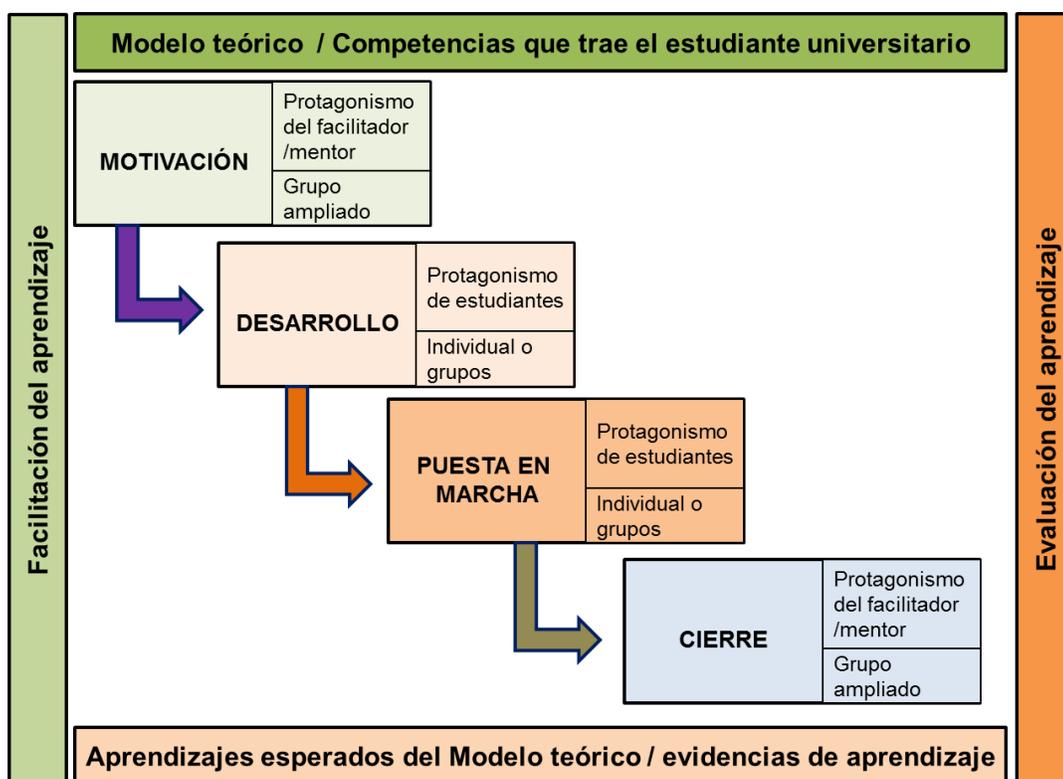


Figura 90. Interacción del modelo teórico y sus competencias. Fuente: Elaboración propia (2019).

Esta estructura pedagógica coadyuvaría a materializar el aprendizaje en los estudiantes universitarios y, en ella, cada momento son concebidos de la siguiente manera:

1. **Motivación**
2. **Desarrollo**
3. **Puesta en marcha**
4. **Cierre**

6.9 Validación del Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el sector universitario

El mecanismo de validación por ser un modelo teórico el cuál puede ser aplicado, modificado y/o adaptado por las diferentes Instituciones de Educación Universitaria (IEU), se sugiere sea la evaluación de actividades planteadas como indicadores conductuales, por ser un modelo teórico el nivel planteado no contemplo el desarrollo del plan de clases detallado sino solo el alcance del presente modelo cubrió hasta la propuesta de traducción formativa de competencias planteadas.

- La estrategia para evaluar los aprendizajes de los estudiantes, en el presente modelo teórico, sigue la lógica de la evaluación por competencias.
- Es importante tener claro de que la evaluación derivada de la aplicación de este modelo teórico podría ser considerada parte del proceso de aprendizaje, no debe ejecutarse ni trabajarse de forma separada. La estrategia propuesta para evaluar considera distintos elementos como veremos. Asimismo, esta estrategia utiliza la retroalimentación como un recurso clave del proceso. Considerar además que en la mayoría de los casos se cuenta solo con un semestre académico y una clase semanal para desarrollar el modelo que se proponga, lo que equivale a 16 semanas en un período académico aproximadamente.

6.10 ¿Cómo observar el aprendizaje esperado?

En la traducción formativa, el investigador plantea según su punto de vista los principales comportamientos que deberían ser observados al evaluar un aprendizaje esperado (resultados de aprendizaje). Esto puede ser considerado como la constitución estándar de cada competencia, resultando así la esencia de las estrategias de evaluación, sobre los indicadores conductuales que pueden evaluarse para poder establecer el juicio de si se han desarrollado o no los aprendizajes esperados y en qué grado. Recordando que el emprendimiento puede ser tratado curricularmente como una asignatura electiva con peso académico o como una simple actividad de extensión sin impacto en la carga académica. De esta manera, la estrategia para evaluar los aprendizajes esperados de los estudiantes comprende tres grandes dimensiones:



Figura 91. Estrategias de evaluación de conocimientos derivados del modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia (2019)

El objetivo principal de la evaluación es dirigir y orientar el proceso de aprendizaje. Por tanto resulta crucial que el docente facilite este proceso, reorientando a los estudiantes tras cada evaluación y validando sus autoevaluaciones. Se sugiere que para las instancias de retroalimentación, el facilitador o docente analice y contraste, a partir de su propio análisis sobre las evidencias de aprendizaje, la autoevaluación que realiza el estudiante. Así debe validar y ajustar la percepción que tiene éste de su propio proceso. Por tanto los puntajes y notas pueden verse modificadas tras esta instancia.

6.11 Ruta Formativa

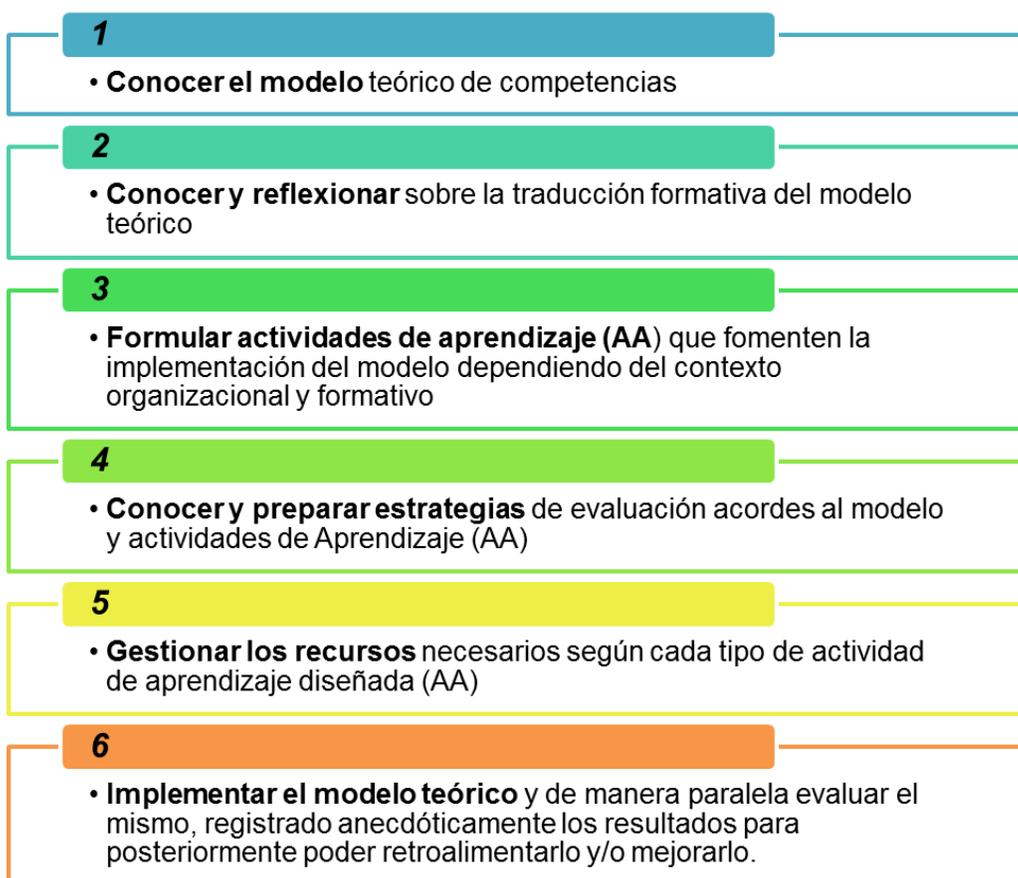


Figura 92. Ruta formativa propuesta del modelo teórico. Fuente: Elaboración propia (2019)

6.12 Traducción formativa del modelo de competencias:

De esta manera, se entiende por Traducción Formativa el ejercicio de transformar un modelo de competencias - en este caso, el Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el sector universitario elaborado tal como se ha explicado- en un esquema pedagógico que orienta la formulación de los aprendizajes esperados, esta traducción concibe el desarrollo de competencias de manera relacionada permitiendo la materialización de un proyecto concreto de emprendimiento que reconoce e intenta dar respuesta a las necesidades de los estudiantes desde el sector universitario venezolano.

A continuación se presenta la traducción formativa:

- *En la primera columna se indican las Competencias que forman parte del modelo junto con la definición correspondiente.*
- *En la segunda columna aparecen aquellas Actividades Claves que constituyen cada competencia y las vinculan con las actividades de aprendizaje.*
- *Luego se indican los Indicadores Conductuales que son las conductas en las que se expresa la competencia.*
- *Finalmente se indican los Aprendizajes Esperados, que indican lo que debiera ser capaz de lograr el estudiante para cada una de las competencias que componen el modelo.*

La matriz de competencias en emprendimiento que a continuación se presente es producto de la amplia revisión y análisis por parte del investigador, puede utilizarse como referencia y planificar los aprendizajes esperados desde el marco referencial del modelo teórico propuesto basado en la tabla 77.

6.13 Matriz de Competencias en emprendimiento propuestas y su traducción formativa

Tabla 77

Ejemplo de Competencias en emprendimiento propuestas y su traducción formativa

Competencias	Actividades Claves	Indicadores Conductuales	Aprendizajes Esperados
No Aplica.	No Aplica.	No Aplica.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar e introducir a los estudiantes al programa. • Contextualizar a los estudiantes respecto de la forma de entender y abordar el emprendimiento.
Administrar el desarrollo personal: Se aborda el poder conocerse a sí mismo, profundizando en los intereses personales y profesionales. Conlleva indagar respecto de los objetivos y el sentido propio, conocer las propias capacidades y actuar con responsabilidad, desarrollando una valoración positiva de las propias características.	<i>1.1 Auto identificar las principales características personales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica sus principales fortalezas. • Identifica sus principales aspectos por mejorar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando el contexto social y cultural al cual pertenece. • Identificar las características personales de un emprendedor y vincularlas con las propias.
	<i>1.2 Identificar los intereses personales en diversos planos y sus posibilidades de desarrollo.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica sus intereses personales. • Relaciona sus intereses con las posibilidades de desarrollo laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular sus intereses con posibilidades de desarrollo personal y laboral.
	<i>1.3 Actuar con responsabilidad.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características personales que le demandará el desarrollo de una tarea. • Asume compromisos. • Responde oportuna y eficientemente a los compromisos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolverse responsablemente cumpliendo con los compromisos adquiridos.

Fuente: Elaboración propia (2019).

6.14 Algunas consideraciones generales

Es necesario destacar que este modelo busca generar procesos de grandes cambios para estudiantes, profesores y los establecimientos e instituciones de educación universitaria, fomentando estas herramientas a jóvenes estudiantes universitarios, que viven o han vivido situaciones de vulnerabilidad social en lo que respecta a trabajo en equipo, liderazgo, autoconfianza, desarrollo de proyectos, bajo los valores del emprendimiento, cambiando la perspectiva de futuro de muchos de ellos.

6.15. El perfil de egreso como elemento orientador en la Educación en Emprendimiento basada en competencias

En el nivel universitario, la estructuración del currículo en una carrera profesional se orienta al perfil de egreso, que es el marco de referencia para organizar el proceso formativo. El perfil de egreso orienta la estructura curricular, los recursos humanos, los recursos de apoyo a los procesos de enseñanza aprendizaje, las estrategias de enseñanza, los aspectos pedagógicos, la infraestructura, los recursos físicos, la evaluación del proceso, entre otros. Para cada título, carrera y/o grado académico, el perfil de egreso explicita el conjunto de competencias generales, competencias especializadas, los aspectos éticos, valóricos, inherentes al profesional a formar. El siguiente cuadro, presenta los tipos de perfiles que están utilizando las universidades nacionales en los rediseños curriculares. Se incorpora el perfil emprendedor el cual está sustentado en la evidencia empírica analizada en el capítulo IV, y el cual se propone como un perfil que debe y puede ser desarrollado a lo largo de toda la carrera y proceso de formación del estudiante universitario atendiendo la formación basada en competencias basada en el modelo teórico propuesto por el investigador en la presente tesis doctoral.

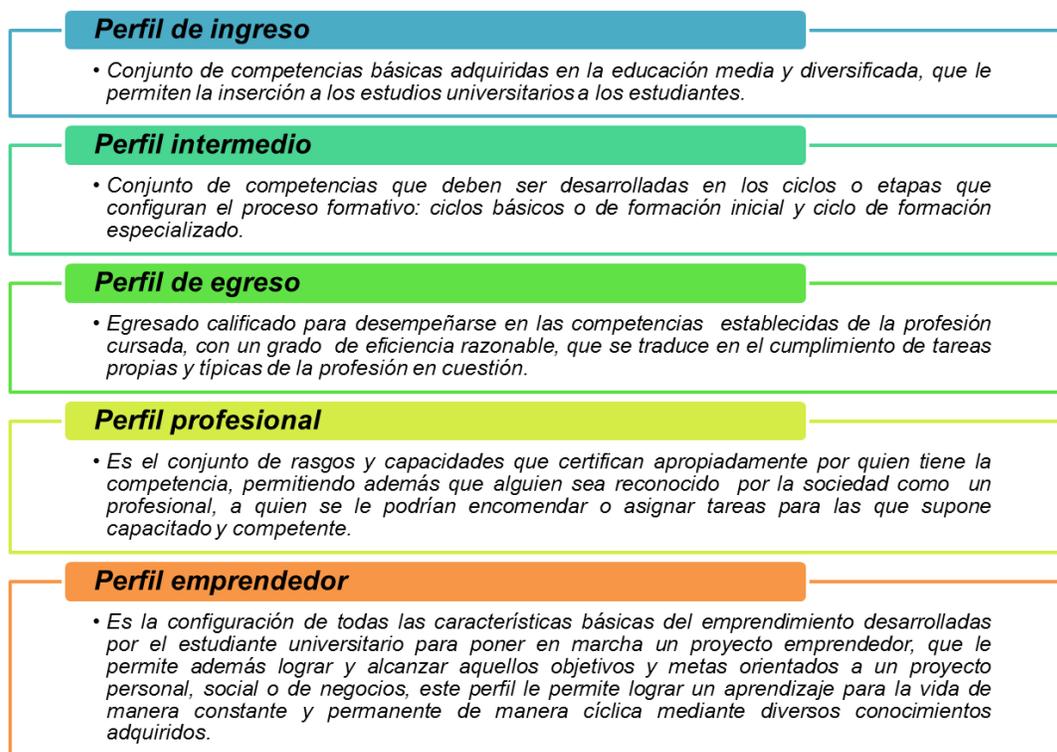


Figura 93. Tipos de perfiles vinculados a la aplicación del modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia basada en varios autores. (2019).

CAPÍTULO VII

CONSIDERACIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

7.1 Consideraciones finales

Emprender es construir y transformar, en conjunto con otros, circunstancias propias que permiten crear o mejorar las expectativas para el futuro, buscando generar procesos de movilidad social, de apertura de horizontes utilizando de manera novedosa recursos para acometer metas y objetivos. Promover el cambio metodológico en la enseñanza universitaria exige, además de la participación activa de profesorado y estudiantes, la colaboración de todos los estamentos de la institución y de las administraciones implicadas. De ahí que se pueden distinguir diferentes planos de responsabilidad en la toma de decisiones en relación con el establecimiento de las condiciones para que se pueda producir este cambio y su implantación efectiva. En un primer nivel los responsables son el Sector universitario Venezolano, en un segundo nivel, las dependencias tales como: facultades, escuelas y departamentos, y en un tercer nivel los equipos docentes, profesores y estudiantes.

Surge una interrelación implícita argumentada en la necesidad de mestizar la academia (la universidad) con la realidad y el contexto, buscando dar respuesta al fenómeno emprendedor como una realidad para el fomento de la productividad del país, sino solamente también a la consolidación del proyecto de vida de los estudiantes. Es donde se establece como categoría y núcleo central al **emprendimiento** el cual permitirá al estudiante que desarrolle competencias vinculadas basadas en su capacidad para innovar, y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.

Para lograr los objetivos y metas los estudiantes tendrán que tener una capacidad de análisis para poder desarrollar un saber teórico (conocimientos), el cual o los cuales le permitirán establecer e iniciar mediante su capacidad organizativa y de concreción: negocios, proyectos sociales y cualquier tipo de proyectos como su propio proyecto de vida.

Las habilidades permiten establecer que un estudiante universitario, posea la capacidad de analizar adecuadamente los elementos presentes en el contexto que lo llevará a dilucidar la viabilidad de diferentes iniciativas o proyectos a emprender tanto en el ámbito empresarial o social; en el cual es posible destacar la capacidad de concreción frente a escenarios que le posibiliten la generación de recursos monetarios en favor propio, o bien la de un trabajo con sentido de servicio orientado a la comunidad en beneficio de los demás.

El emprendimiento como enfoque sistémico y atendiendo a todos aquellos objetivos emergentes que no son cubiertos directamente por el sistema educativo formal representar un aprendizaje durante la vida o educación permanente (*Lifelong Learning*) representa un gran paradigma educativo con apertura abierto a cualquier nivel de aprendizaje de la vida de una persona.

El Sector universitario y las instituciones educativas que forman parte de el, deben motivar a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora en sus planes curriculares desde varias modalidades la formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo está atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves).

Un currículo para el emprendimiento

El término Currículo, es una expresión que suscita un amplio debate académico y que constituye por sí mismo un objeto de estudio de la pedagogía y de las ciencias de la educación, que lo abordan, bajo la consideración de que el currículo es un marco de referencia para la acción educativa, por lo tanto de carácter normativo, o, bien bajo la idea de que el currículo es un fenómeno que se construye en la cotidianidad del proceso de enseñanza – aprendizaje (Díaz, 2003).

Etimológicamente, Currículo, se deriva del latín curriculum, que se puede traducir como curso, o transcurrir de algo. Parece que el término se utilizó, por primera vez en su sentido moderno, en los países que adoptaron la línea calvinista de la reforma protestante para designar el conjunto de materias a cursar en las universidades y centros de estudio.

Gimeno (1988), propuso varias perspectivas de comprensión del currículo: social, como enlace entre la sociedad y la escuela; como proyecto o plan educativo orientador; como materialización del plan o proyecto educativo; como práctica o como discurso sobre el método y práctica académica.

La formación basada en competencias podría apoyar el desarrollo de capacidades emprendedoras para su posterior despliegue en el proceso de inserción laboral o generación de autoempleos, y en el perfeccionamiento continuo y la formación integral del estudiante como emprendedor. En el caso de la educación universitaria, la visión de que las competencias pueden ser una estrategia especialmente indicada para los aspectos fundamentales del diseño. Por su parte, Ramos y Ruiz (2008) concluyen que la estructura intelectual de la investigación en el campo del emprendimiento tiene varios ejes de convergencia: i) el estudio del comportamiento emprendedor, ii) el enfoque sociocultural o institucional y predominantemente, iii) el enfoque de rasgos psicológicos o identificación de los factores psicológicos de los

emprendedores de éxito y iv) el enfoque económico para explicar el papel del empresario en el crecimiento y desarrollo económico.

Bajo esta premisa, una formación universitaria de cara al siglo XXI debe caracterizarse por su pertinencia, que implica que los conocimientos tienen utilidad y son creadores de soluciones, y por su relevancia porque la respuesta genera valor agregado social.

El currículo vigente en emprendimiento que emerge del Sector universitario, obstaculiza en parte el logro de estos propósitos, ya que no brinda un marco de referencia claro, propicia rupturas conceptuales y la repetición de las temáticas. Además, las actividades curriculares en el campo del emprendimiento no abordan las realidades coyunturales que atraviesa Venezuela y no aportan la necesaria flexibilidad para acercarse a esta temática, sin embargo pueden ser consideradas como aportes pioneros en un campo disciplinar no muy explorado y que mediante la presente tesis doctoral se pretende aportar mediante la construcción de un Modelo teórico una propuesta basada en un conjunto de competencias que propendan el emprendimiento como parte del currículo del Sector universitario y coadyuvar a que este campo disciplinar cale aún como marco de referencia.

7.2 Recomendaciones

Las instituciones educativas en su mayoría no son necesariamente el espacio perfecto o no lo han sido para llevar a cabo esta misión: la de fomentar el debido desarrollo emprendedor de sus estudiantes universitarios, este estudio pretendió ofrecer una posibilidad de influir en el desarrollo de los estudiantes universitarios y lectores en general con el objetivo de darles una perspectiva del impacto positivo que pueden crear con tan solo acometer o iniciar un proyecto de emprendimiento y de innovación.

Asimismo, poder imaginarse o hacerse una idea de que los jóvenes, estudiantes universitarios puedan saber acerca del emprendimiento es una gran experiencia tanto en investigarlo como en sistematizarlo, hacerse la pregunta ¿Cómo poder aprender a emprender desde las Universidades? A continuación en forma genérica y se sintetizan algunas consideraciones que poder ser consideradas algunas recomendaciones por parte del investigador.

Adaptaciones curriculares

Debido a la complejidad y profundidad de muchos de los conocimientos que se imparten en las asignaturas de Emprendimiento, es necesario que los docentes evalúen las capacidades de sus estudiantes, en conjunto centros departamentos: tales como las Coordinaciones académicas de cada escuela o facultad donde estén respectivamente adscritos, y definan las necesidades de adaptaciones curriculares.

- El trabajo de los docentes debe ser respaldado por diagnósticos sólidos, que permitan determinar con mayor precisión las dificultades de aprendizaje detectadas previamente en el salón de clases.
- Es relevante recalcar que las adaptaciones se hacen sobre las capacidades y no sobre las competencias; por lo que, los docentes deberán considerar la alternabilidad de opciones que se disponen para realizar las adaptaciones curriculares; tales como, la modificación de:
 - *El nivel de exigencia de la competencia, habilidad o destreza.*
 - *El contenido.*
 - *La condición o situación del aprendizaje.*
 - *La actitud.*
 - *Todos los elementos de la capacidad.*

En todo caso, las adaptaciones curriculares deben ser trabajadas con base en la guía para adaptaciones curriculares y/o lineamientos de cada Institución educativa universitaria (IEU).

Planes de mejora

- Los planes de mejora que contemplarán los estudiantes de las asignaturas de Emprendimiento deberían ser guiados por el alcance de las destrezas con criterio de desempeño y de los criterios e indicadores de evaluación.
- Los docentes, una vez establecido el nivel de destrezas alcanzado por los estudiantes, deberán variar las estrategias educativas planteadas, con la finalidad de incorporar elementos novedosos que permitan que los estudiantes adquieran las capacidades necesarias y se ajusten al nivel requerido.
- La incorporación de estrategias de aprendizaje procurará incluir el acompañamiento de los representantes de los estudiantes, con la finalidad de que se involucren en el proceso educativo de sus hijos, desde el inicio hasta el final.
- Las estrategias de aprendizaje que se postulan en los planes de mejora deberían responder a los estilos de aprendizaje de los estudiantes; por lo que, el docente debe de antemano, conocer las formas en la que sus estudiantes aprenden y generar en ellos, procesos de meta cognición.
- Una estrategia propicia para los planes de mejora consistiría en incorporar tutores para el aprendizaje y/o mentores, que consiste en seleccionar a estudiantes que dominan los aprendizajes requeridos y pedirles expliquen, retroalimenten y acompañen los trabajos de los

estudiantes que no han logrado alcanzar los aprendizajes requeridos. Esta estrategia ser acompañada de otras que permitan a los estudiantes superar su propio nivel educativo.

Centros de Formación de Emprendedores

Se sugiere adoptar este tipo estructuras que generalmente resultan del crecimiento natural y necesario de otras instancias de menor organización y alcance, como los programas y las cátedras, administrativamente cuentan con un director, un cuerpo directivo y dependencias encargadas de sus diferentes actividades, se observó que los nombres utilizados para su denominación son similares e incluso, iguales.

Varias entidades educativas disponen de un Centro de Investigación y Desarrollo para el Emprendimiento, que es el punto de referencia desde el cual se implementan las actividades académicas en la temática de emprendimiento, no solo para las facultades; entre las que pueden mencionar la facultad de Administración de Empresas, sino también para otras facultades. Esto permite que las políticas de Educación sobre Emprendimiento sean dinámicas, de forma tal que incluso un estudiante de Arquitectura, por ejemplo, pueda tomar cátedras relacionadas al emprendimiento, fomentando así el Espíritu Emprendedor en los estudiantes de las universidades en general. Dicho esto se entendería que el emprendimiento podría ser considerado un Eje Transversal del proceso educativo de las Universidades que opten por este modelo, siendo no la única estrategia curricular que pudiese ser implementada bajo el enfoque de educación basado en competencias en el Sector universitario venezolano.

Programas de Formación de Emprendedores

Fomentar programas de este tipo suele ser la instancia más recurrente pues tiene presencia, los anima el mismo propósito: el desarrollo de la cultura

empresarial en la Universidad, potenciando el espíritu emprendedor de sus miembros con el fin de proyectarla hacia la comunidad. Sobre su adscripción, al igual que en los Centros, la principal dependencia es el Vicerrectorado Académico, pero también pueden ser otras dependencias; con la mitad de ellos creados en la última década, De la clasificación de sus actividades según su naturaleza, se advierte que las de docencia, extensión y promoción son amplia mayoría.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, A (2010): Cultura del emprendimiento. Gerencie.com: Colombia. Disponible en <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html> [Consulta: mayo, 07, 2019].
- Ajzen, I., 1991. The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, pp. 179–211.
- Alverno College Faculty (2005). *Ability-Based Learning Outcomes: Teaching and Assessment at Alverno College (6ª Edición)*. Milwaukee, Wis.: Alverno College Institute.
- Archer, M. (1995). *Realist Social Theory: The Morphogenetic Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Argudín, Y. (2006). *Educación Basada en Competencias: nociones y antecedentes*. México: Trillas.
- Aulet, B., 2008. How to build a successful innovation ecosystem: educate, network, and celebrate. Xconomy.com. Disponible en: <http://www.xconomy.com/national/2008/10/14/how-to-build-a-successful-innovation-ecosystem-educate-network-andcelebrate/> [Consulta: julio, 2016].
- Auletta, N., Rodríguez, A., y Vidal, R. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010*. Caracas. IESA – GEM.
- Bandura, A., 1994. Self-efficacy. En V. S. Ramachaudran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior*, Vol. 4, pp. 71-81. New York: Academic Press.
- Barnett, R. (2001). *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Barcelona, Gedisa.
- Baron, R., 2002. OB and entrepreneurship: the reciprocal benefits of closer conceptual links. *Research in Organizational Behavior*, 24(3), pp. 225–269. 140
- Barrie, S. (2005). Rethinking Generic Graduate Attributes. *HERDSA News*, 27(1), 1-5. Disponible en http://www.herdsa.org.au/wp-content/uploads/2007/06/1_herdsa_news_april_2005.pdf [Consulta: julio, 08, 2018].

- Barrie, S. (2006). Understanding what we mean by the generic attributes of graduates. *Higher Education*, 51(2), 215-241. DOI: 10.1007/s10734-004-6384-7 [Consulta: julio, 27, 2018].
- Barrios, Q. (2009). *Modelo desarrollador de actuación del profesional técnico*. Madrid: INCUAL.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind [Pasos para una ecología de la mente]*. Chicago: University of Chicago Press [Versión electrónica]. [Recuperado el 22 de enero de 2019, de <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HewJbnQmn1gC&oi=fnd&pg=PR23&dq=Step+to+an+ecology+of+mind&ots=uJwpU6RwJu&sig=MCAVX5YQWJz6yEEV4B58IZ54CYE#v=onepage&q=Step%20to%20an%20ecology%20of%20mind&f=false>]
- Begley, T. y Boyd, D. (1987). "Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Businesses". *Journal of Business Venturing*, 2(1), 79-93.
- Bennet, N., Dunne, E., y Carré, C. (1999). Patterns of core and generic skill provision in higher education. *Higher Education*, 37(1), 71-93. DOI: 10.1023/A:1003451727126
- Bennis, W (1989): *On becoming a leader*. Nueva York: Addison-Wesley.
- Bhaskar, R. (1998). General Introduction. En Archer, M., Bhaskar, R., Collier, A., Lawson, T., & Norris, A. (eds.). *Critical Realism: Essential Readings*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Birch C.J., Clements M., 2004. Can do, want to do and am going to do! Changing an anti-entrepreneurial culture to enable sustainable economic regeneration. Working paper, Staffordshire University, Jacksonville.
- Bogdan, R. & Taylor, S. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Bowden, J. (1997), *Competency-Based Education. Neither a Panacea nor a Pariah*. Trabajo presentado en *Technological Education and National Development*, Abu Dhabi, U.A.E. (Unión de Emiratos Árabes). Disponible en <http://crm.hct.ac.ae/events/archive/tend/018bowden.html> [Consulta: julio, 15, 2018].
- Bowden, J., Hart, G., King, B., Trigwell, K., Watts, O. (2000). *Generic Capabilities of ATN University Graduates - Draft Report*. Disponible en

<http://www.clt.uts.edu.au/ATN.grad.cap.project.index.html> [Consulta: julio, 19, 2018].

- Boyd, D. (1984). "Type A behavior, financial performance and organizational growth in small business firms". *Journal of Occupational Psychology*, 57, 137-140.
- Brand, M., Wakkee, I., van der Veen, M., (2007). Teaching entrepreneurship to non-business students: insights from two Dutch universities. En Fayolle, ed. *Handbook of research in entrepreneurship education: contextual perspectives*, vol. 2. Edward Elgar Publishing Limited, pp. 52-83.
- Brännback, M., Krueger, N. Jr., Carsrud, A., Elfving J., (2008). Revisiting the "Molecular Biology" of Regional Innovation Systems: Competing Models of Technology Development. En United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). pp. 1108-1132.
- Brockhaus, R. (1980). "Risk taking propensity of entrepreneurs". *Academy of Management Journal*, 23(3), 509-520.
- Brockhaus, R. (1982). "The psychology of the entrepreneur". En C. A. Kent. D. L. Sexton, y K. H. Vesper (Eds.): *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall, 39-56.
- Brockhaus, R. y Horowitz, P. (1986). "The psychology of the entrepreneur". En D. Sexton y R. Smilor (Eds.): *The Art and Science of Entrepreneurship*. Cambridge, MA: Ballinger, 25-48.
- Busenitz, L., West III, G., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G., y Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship Research in emergence: Past Trends and Future Directions. *Journal of Management*, 3 (29), 285-308.
- Cardozo, P. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). España. ". [Documento en línea]. Disponible en: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf> Consultado: [Abril, 8, 2017]
- Carrier, C., (2008). The prospective map: a new method for helping future entrepreneurs in expanding their initial business ideas. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 5 (1), pp. 28-44.

- Carsrud, A., (1991). Entrepreneurship and enterprise formation: a brief perspective of the infrastructure in Europe. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15 (3), pp. 69-75.
- Carvajal et al. (2011). *Universidad, Política y Democracia. Escritos Polémicos*, Caracas, Publicaciones UCAB.
- Castillo, M. (2004) *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá: Editorial Magisterio
- Catalano, A., Avolio, S. y Sladogna, M. (2004). *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas*. Buenos Aires: Cinterfor. Disponible en http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/dis_curr/pdf/dis_curr.pdf [Consulta: julio, 27, 2018].
- Centeno, H. (2018). *Constructo teórico basado en las experiencias académicas de los estudiantes de Contaduría Pública bajo el modelo de formación pro competencias de la Universidad Católica Andrés Bello*. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT4132.pdf> [Consultado el: 25 de enero de 2019]
- Chanock, K. (2004). *Challenges of the graduate attributes movement*. En Dellar-Evans, K. & Zeegers, P. (Eds.) *Language and Academic Skills in Higher Education Vol. 6*. Adelaide: Flinders University.
- Chanock, K., Clerehan R. y Moore, T. (2004). *Shaping university teaching towards measurement for accountability: Problems of the Graduate Skills Assessment test*. *Australian University Review*, 47(1), 22-29. (Servicio de Reproducción de Documentos ERIC No. EJ848184).
- Charney, A., Libecap, G., 2000. *The impact of entrepreneurship education: an evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999*. Kauffman Research Series, Ewing Marion Kauffman Foundation: Kansas City, MO.
- Cheetham, G. y Chivers, G. (1996). *Towards a holistic model of professional competence*. *Journal of European Industrial Training*, 20(5), 20-30.
- Cheetham, G. y Chivers, G. (1998). *The Reflective (and Competent) Practitioner: A Model of Professional Competence which Seeks to Harmonise the Reflective Practitioner and Competence-Based Approaches*. *Journal of European Industrial Training*, 22(7), 267-276. DOI: 10.1108/03090599810230678

- Chen, C., Green, R. y Crick, A. (1998). "The self-efficacy expectations and occupational preferences of females and males". *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316.
- Chen, C., Gully, M. y Eden, D. (2004). "General self-efficacy and self-esteem: Toward theoretical and empirical distinction between correlated self-evaluations". *Journal of Organizational Behavior*, 25, 375–395.
- Clark, B.R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities* (Sin ed., pp. 337) New York: Pergamon Press.
- Cockx, R., De Vocht, S., Heylen, J., Van Bockstaele, T., (2000). *Encouraging entrepreneurship in Europe: a comparative study focused on education*. Antwerpen: UFSIA. University of Antwerpen.
- Comisión Europea, DG Empresa e industria, (2008). *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Final Report of the Expert Group*.
- Comisión Europea, DG Empresa e industria, (2012). *Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education*. Disponible en: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promotingentrepreneurship/education-training-entrepreneurship/highereducation/index_en.htm [Consulta: abril 2018].
- Corominas, J. (1987). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid: Gredos.
- Corripio, F. (1984). *Diccionario etimológico general de la lengua castellana*. Barcelona:Bruguera.
- Dall' Alba, G. y Sandberg, J. (1996). *Educating for competence in professional practice*. *Instructional Science* 24, 411-437. DOI: 10.1007/BF00125578
- Déry, R. y Toulouse, J. M. (1996). *Social Structuration of the Field of Entrepreneurship: A case Study*. *Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 13 (4), 285 -305.
- DESECO *La definición y selección De competencias clave*. [Disponible en <http://deseco.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dsceexecutivesummary.sp.pdf>] Consultado el: enero, 28 de 2019
- Díaz, Á. (2003). *Currículum. Tensiones conceptuales y prácticas*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). Recuperado el 10 de

enero de 2019 de, <http://redie.uabc.mx/vol5no2/contenido-diazbarriga.html>

- Dolabela, F. (2012), The entrepreneurial pedagogy methodology en World Entrepreneurship Forum [En línea]. Disponible en <http://www.world-entrepreneurship-forum.com/DoTank/Members-Initiatives/The-Entrepreneurial-PedagogyMethodology> [Consulta: agosto 2016].
- Drummond, I., Nixon, I y Wiltshire, J. (1998). Personal transferable skills in higher education: the problems of implementing good practice. *Quality Assurance in Education*, 6(1), 19-27. DOI: 10.1108/09684889810200359
- Dubini, P., Aldrich, H., 1991. Personal and Extended Networks are Central to the Entrepreneurship Process. *Journal of Business Venturing* 6 (5), pp. 305-313.
- EDUCAUSE. (2014). Competency-Based Education. ELI 7 Things you should know about. Recuperado de: <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7105.pdf> [Consultado el 25, Agosto 2017]
- Etzkowitz, H. (1990). The second academic revolution: The role of the research university in economic development. En S.E. Cozzens et al. (eds), *The reseach System in transition* (pp. 56). Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Everhart, D., Sandeen, C., Seymour, D. y Yoshino, K. (2014). Clarifying Competency Based Education Terms: A Lexicon. Blackboard. Recuperado de: <http://bbbb.blackboard.com/Competency-based-educationdefinitions> [Consulta: julio, 25, 2018].
- Fallows, S. y Steven, C. (2000a). Embedding a skills programme for all students. En S. Fallows and C. Steven. (Eds.) *Integrating Key Skills in Higher Education: Employability, Transferable Skills and Learning for Life* (pp. 17-31). London: Kogan Page.
- Fallows, S. y Steven, C. (2000b). The skills agenda. En S. Fallows and C. Steven. (Eds.) *Integrating Key Skills in Higher Education: Employability, Transferable Skills and Learning for Life* (pp. 3-12). London: Kogan Page.
- Fayolle, A., ed., (2007). *Handbook of research in entrepreneurship education: a general perspective, volume 1*. Edward Elgar Publishing.

- Fayolle, A., Kickul, J., (2007). New and emerging perspectives for future research in entrepreneurship education. En Fayolle, ed. Handbook of research in entrepreneurship education: contextual perspectives, vol. 2. Edward Elgar Publishing Limited, pp. 1-10.
- Fe y Alegría. (2004). "Educación No Formal y Educación Popular". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.feyalegria.org/images/acrobat/EducNoFormalEducPopular_4834.pdf [Agosto, 29, 2017]
- Fernández, A. (2010). "Universidad y currículo en Venezuela, Hacia el tercer milenio". Caracas: Editorial CEPFHE.
- Fernández, R., Hernández, C. & P. Baptista (2003). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw. Hill.
- Fernández-Salineró, Miguel, C. (2006), Las competencias en el marco de la convergencia europea: Un nuevo concepto para el diseño de programas educativos. Encounters on Education, 7, 131-153. Disponible en <https://qspace.library.queensu.ca/bitstream/1974/640/1/miguel.pdf> [Consulta: agosto, 02, 2018].
- Fiet, J.O. (2001). The Theoretical Side of Teaching Entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 16, pp. 1-24.
- Flick, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Flores y Méndez (2010). "La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario". [Documento en línea]. Disponible en: <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/354/164> Consultado: [Agosto, 2,2017]
- Flórez, R. & Tobón, A. (2001). Investigación educativa y pedagógica. Bogotá: McGraw Hill.
- Formichella, A. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. INTA . Buenos Aires, Argentina. [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consulta: julio 2017].

- Fracica, G. (2009). Formación del emprendedor universitario para el start up. [Recuperado el 25 de octubre de 2018 en <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/108.pdf>].
- Fuentes, M. (2002). Paradigmas en la Investigación Científica. Fundamentos Epistemológicos, Ontológicos, Metodológicos y Axiológicos. Revista Quaderns Digitals, (26) [Revista en línea] Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net/articuloquaderns.asp?IdArticle=4810>]. [Consulta: julio, 11, 2018].
- Fullan, M. y Hargreaves, A. (1992). Teacher development and education change. London: Farmer.
- Gairín, J., Armengol, C., Gisbert, M., García-San Pedro, M. J., Rodríguez Gómez, D. y Cela, J. M. (2009a). Guia per a l'avaluació de competències en l'àrea de Ciències Socials. AQU Catalunya. Disponible en http://www.aqu.cat/doc/doc_14646947_1.pdf [Consulta: julio, 02, 2018].
- García-San Pedro, M.K. (2010). Tesis Doctoral: Diseño y validación de un modelo de evaluación por competencias en la universidad. Disponible en: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/5065> [Consulta: julio, 02, 2018].
- Gartner, W. (1989). "Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristics". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(1), 27-37.
- Gibb, A., 2007. Creating the entrepreneurial university: do we need a wholly different model of entrepreneurship?. En Fayolle, ed. *Handbook of research in entrepreneurship education*, volume 1. A general perspective. Edward Elgar Pub., Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA, pp. 67-103.
- Gimeno, J. (1988). *El curriculum: Una reflexión sobre la práctica* (9 ed., pp. 343- 358). Madrid: Ediciones Morata.
- Glaser, B. (2002a). Constructivist Grounded Theory? *Forum: qualitatives social sesearch*. 3, (2). Recuperado el 22 de enero de 2018, de <http://www.qualitativeresearch.net/fqs-texte/3-02/3-02glaser-e.htm>
- Glaser, B. (2002b). Conceptualization: On theory and theorizing using grounded theory. *International Journal of Qualitative Methods*, 1 (2). Recuperado el 22 de enero de 2018, de <http://www.ualberta.ca/~ijqm/>

- Goel, S. y Karri, R. (2006). "Entrepreneurs, Effectual Logic and Over-Trust". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(4), 477-493.
- Gonczi, A. (1994). Competency based assessment in the professions in Australia. *Assessment in Education*, 1(1), 27-44. DOI: 10.1080/0969594940010103
- Gonczi, A. (1997). Future Directions for Vocational Education in Australian Secondary Schools. *Australian and New Zealand Journal of Vocational Education Research* 5(1), 77-108.
- Gonczi, A., P. Hager y L. Olive. (1990). Establishing competency-based standards in the professions, Canberra: Australian Government Publishing Service.
- González, L. (2004). Formación universitaria por competencias, Disponible en: www.ugcarmen.edu.co/documentos/cinda/gonzalez [Consultado el: 25 de enero de 2019]
- González-Rey, F. (2007). Investigación cualitativa y subjetividad. México: Mc Graw Hill.
- Gorman, G., Hanlon, D., King, W., (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education and education for small business management: a ten-year literature review. *International Small Business Journal*, 15 (3), pp. 56-78.
- Gutiérrez, F. (2009) El comportamiento emprendedor en la construcción de Identidades profesionales. Disponible en: http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/3/TDE-2011-05-23T14:03:23Z-997/Publico/gutierrez_sivira_frank_josw.pdf [Consultado el: 25 de enero de 2019]
- Guzmán-Valenzuela, C. M. (2014). Polos epistemológicos, uso y construcción de teoría en investigación cualitativa en educación. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 7(14), 15-28.
- Hager, P. (1994). Is there a Cogent Philosophical Argument against Competency Standard?. *Australian Journal of Education*, 38(1), 3-18.
- Hager, P. y Butler, J. (1996). Two Models of Educational Assessment. *Assessment y Evaluation in Higher Education*, 21(4), 367-378.

- Hager, P., Gonczi, A. y Athanasou, J. (1994). General Issues about Assessment of Competence, Assessment and Evaluation in Higher Education, 19(1), 3-16.
- Hager, P., Holland, S., & Beckett, D. (2002). Enhancing the learning and employability of graduates: The role of generic skills. (Position Paper No. 9). Melbourne: B-HERT. Disponible en <http://www.bhert.com/publications/position-papers/BHERTPositionPaper09> [Consulta: julio, 02, 2018].
- Hisrich, R, Peters, M. (2017). Entrepreneurship. 10th Edition. Mc Graw Hill Education.
- Hoang, H., Antoncic. B., (2003). Network-based research in entrepreneurship: a critical review. Journal of Business Venturing, 18 (2), pp. 165-187.
- Honig, B., (2004). Entrepreneurship education: toward a model of contingency-based business planning. Academy of Management Learning and Education , 3 (3), pp. 258–273.
- Hood, J. N., Young, J. E., (1993). Entrepreneurship's requisite areas of development: a survey of top executives in successful entrepreneurial firms. Journal of Business Venturing, 8, pp. 115-135.
- Huovinen, J., Tihula, S., (2008). Entrepreneurial learning in the context of portfolio entrepreneurship. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 14 (3), pp. 152-71.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Servicios y Proyecciones para América Latina.
- Hyland, P., Sloan, T., Beckett, R., (2002). Learning to compete: postgraduate training in an aerospace company. Journal of European Industrial Training, 26 (2), pp. 100–108.
- Hytti, U., (2002). State-of-art of enterprise education in Europe. Results from the Entredú project. Small Business Institute, Business Research and Development Centre, Turku School of Economics and Business Administration, Turku.
- IESA (2012). Informe 2011-2012 del Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Disponible en: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/92-informe-gem-2011-2012-monitor-global-de-emprendimiento> [Consulta: Septiembre 2017].

- IESA. (2012). "IESA innova en formación a distancia para emprendedores". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.iesa.edu.ve/inicio/2012-julio-05/995=iesa-innova-en-formacion-a-distancia-para-emprendedores> Consultado: [Noviembre, 5, 2015]
- Jiménez, J. (2012). "Amplía tus oportunidades. Paradigmas de la motivación personal". 3era Edición. Caracas.
- Katz, J. A., (2003). The chronology and intelectual trajectory of American entrepreneurship education 1876-1999. *Journal of Business Venturing*, 18, pp. 283-300.
- Kennedy, D., Hyland, A. y Ryan, N. (2006). Writing and Using Learning Outcomes: a Practical Guide. En E. Froment, J. Kohler, L. Purser.y L. Wilson (Eds.), *Implementing Bologna in your institution*. C 3.4-1, p. 1-30. Disponible en <http://www.bologna.msmt.cz/files/learning-outcomes.pdf> [Consulta: diciembre, 02, 2018].
- Kift, S. M. (2002) Harnessing assessment and feedback to assure quality outcomes for graduate capability development: a legal education case study. En Australian Association for research in Education (AARE), Diciembre, Brisbane, Queensland, Australia. Disponible en <http://eprints.qut.edu.au/7474/1/7474.pdf> [Consulta: julio, 31, 2018].
- Klein-Collins (2012). Competency-Based Degree Programs in the U.S. Postsecondary Credentials for Measurable Student Learning and Performance. CAEL. Recuperado de: http://www.cael.org/pdfs/2012_competencybasedprograms [Consulta: julio, 02, 2018].
- Klofsten, M., (2000). Training entrepreneurship at universities: a Swedish case. *Journal of European Industrial Training*, 24 (6), pp. 337-344.
- Krauss, C. (2011). "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf Consultado: [Noviembre, 19, 2015]
- Kuratko, D., (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29 (5), pp. 577–597.

- Lee, S. M., Lim, S., Pathak, R. D., Chang, D., Li, W., (2006). Influences on students' attitudes towards entrepreneurship: a multi-country study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(3), pp. 351-366.
- Lincoln, & Guba, E. (1988). Criteria for assessing naturalistic inquiries as reports. Artículo presentado en el Annual Meeting of the American Educational Research Association (New Orleans, LA, Abril, 5-9). Recuperado el 18 de enero de 2018, de la base de datos EBSCOhost.
- López, H. (2016). *Calidad de la Investigación Educativa. Parte III*. Caracas.
- Lozano, A. y Herrera, J. A. (2011). *Diseño de programas educativos basados en competencias (eBook)*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Markman, G., Balkin, D. y Baron, R. (2002). "Inventors and new venture formation: The effects of general self-efficacy and regretful thinking". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 149–165.
- Martínez, M. (2007). *Evaluación cualitativa de programas*. México: Trillas.
- Martinez, M. (2013). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*, México, Editorial Trillas.
- Martínez, M. (2013). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. México: Trillas.
- Martins, F. y Morán (2007). "El ser del humano". FEDUPEL. 1era. Edición, Caracas.
- Matlay, H., (2008). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15 (2) pp. 382-396.
- Mcclelland, D. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ: Van Nostrand
- Mcgee, J., Peterson, M., Mueller, S. y Sequeira, J. (2009). "Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988.
- McMullan, E., Chrisman, J. J., Vesper, K., (2001). Some problems in using subjective measures of effectiveness to evaluate entrepreneurial assistance programs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26 (1), pp. 37-54.

- McNeil, S. Fullerton, D., Murphy, L., (2004). *Entrepreneurship in Atlantic Canadian University Environments. An examination of models, best practices and program development.* The Atlantic Canadian Universities Entrepreneurship Consortium, Acadia University, Nova Scotia.
- Menzies, T. V., (2011). *Advancing teaching and learning in relation to university-based entrepreneurship education: a theoretical, model building approach.* *International Journal of Arts and Sciences*, 4 (11), pp. 47-56.
- Mertens, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos.* Montevideo: Organización Internacional del Trabajo (Cinterfor/OIT). Disponible en <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/mertens/index.htm> [Consulta: julio, 02, 2018].
- Mesía, R. (2007). *Contexto Ético de la Investigación Social.* *Investigación Educativa* vol. 11 N.º 19, 137 – 151 Enero-Junio 2007, ISSN 17285852.
- Ministerio de Educación de Ecuador (2015). *Currículo de bachillerato Emprendimiento y Gestión.* [Documento en línea]. Disponible en: http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_3BGU1.pdf Consultado: [Abril, 8, 2016]
- Minniti, M. (2005). “Entrepreneurship and network externalities”. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 57(1), 1–27.
- Minniti, M. y Bygrave, W. (1999). “The microfoundations of entrepreneurship”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(4), 41-52.
- Morris, M. H., Jones, F. F., 1993. *Human resource management practices and corporate entrepreneurship: an empirical assessment from the USA.* *The international Journal of Human Resource Management*, 4 (4), pp. 873-896.
- Moura, C. y García N. (2003). “El modelo del instituto técnico superior norteamericano”. Estados Unidos: Washington. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mueller, S. y Thomas, A. (2000). “Culture and Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness”, *Journal of Business Venturing*, 16, 51–75.

- Murcia N. y Jaramillo L. (2001). La complementariedad como posibilidad de estructuración de diseños de investigación. *Cinta moebio* 12: 194-204. Documento en línea disponible en: www.moebio.uchile.cl/12/murcia.htm. [Consulta: 2018, Enero 13]
- Murcia, N. y L. Jaramillo (2000). *Investigación cualitativa. Una guía para abordar estudios sociales*. Armenia: Kinesis.
- Oliveras, G. (2015). *La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas*. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2517/1/Tesis%20Doctoral%20Oliveras%20Guadalupe.pdf> [Consultado: Septiembre, 15, 2017]
- Ortiz, L. (2014). *Incorporación de la Perspectiva Emprendedora en un Centro de educación Superior de Ingeniería Agronómica y de Ingeniería de Montes*. Universidad de Córdoba. España. ". [Documento en línea]. Disponible en: <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/12373> Consultado: [Abril, 8, 2017]
- Parella S. y Martins F. (2010). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL: Caracas.
- Pareja, A. (2009). *Guía para la elaboración del plan de estudios*. [Recuperado el 15 de noviembre de 2018 en http://www.delasalle.edu.co/files/P_E.pdf].
- Peltoniemi, M., Vuori, E., 2004. Business ecosystem as the new approach to complex adaptive business environments. En *Proceedings of eBusiness Research Forum*, pp. 267-281.
- Pérez S. (1994, p.106). *Investigación Cualitativa: Retos e interrogantes*. Editorial La Muralla
- Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València*. Documento en línea]. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/61632> Consultado: [Agosto, 22, 2017]
- Pérez, N. (2017). *Aportes teóricos que orienten el desarrollo de competencias de mediación del aprendizaje de habilidades sociales*,

en la formación del docente de educación inicial. Tesis presentada como requisito parcial para optar al grado de Doctorado en Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Caracas – Venezuela

Pittaway L., Hannon, P., 2008. Institutional strategies for developing enterprise education: a review of some concepts and models. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15 (1), pp. 202-226.

Population Pyramid (2018). Estimaciones año 2019 Pirámide Poblacional Venezuela. Disponible en: <https://www.populationpyramid.net/es/venezuela/2018/> [Agosto, 29, 2018]

Ramos Rodriguez, A. R., y Ruiz Navarro, J. (2008). Base intelectual de la investigación en creación de empresas: un estudio bibliométrico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17 (1), 13-3.

Requena, A., Carrero, V. y Soriano, R., (2006). Teoría fundamentada “Grounded Theory”. La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional. Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuaderno 37. Disponible en: <http://www.uv.mx/mie/files/2012/10/LaConstrucciondeLaTeoriadelAnalisisInterpretacional.pdf> Consultado: [Enero, 25, 2018]

Rideout, E. C., Gray, D. O., 2013. Does entrepreneurship education really work? A review and Methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based entrepreneurship education. *Journal of Small Business Management*, 51 (3), pp. 329-351.

Ripollés, M. (2011). “Aprender a emprender en las Universidades”. [Documento en línea]. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422> Consultado: [Octubre, 25, 2016]

Robley, W., Whittle, S. y Murdoch-Eaton, D. (2005). Mapping generic skills curricula: arecommended methodology. *Journal of Further and higher Education*, 29(3), 221-231. DOI: 10.1080/03098770500166801

Rojas, B. (2007). Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis. Caracas: FEDUPEL.

Rojas, C. (2014). El aprendizaje del emprendimiento en las instituciones de educación superior de acuerdo a la pertinencia del contexto

- sociocultural colombiano. (Ponencia IV Simposio Nacional y III Internacional de Investigación y Emprendimiento) <http://cide.edu.co/ojs/index.php/iest/article/view/282/159> [Consulta agosto 2016]
- Rojas, G. (2005). Modelos universitarios. Los rumbos alternativos de la universidad y la innovación. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Fondo de Cultura Iberoamericana.
- Ronstadt, R. (1987). The educated entrepreneurs: a new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, 11 (4), pp. 37–53.
- Rovayo, G. (2015) "El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf Consultado: [Mayo, 18, 2016]
- Rychen, D. y Salganik L. (2004). Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Salazar, A. (2014). "Haz del éxito un camino". 1era Edición. Caracas.
- San Martín D. (2014) Teoría fundamentada y Atlas:ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(1)104-122. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html> Consultado [Septiembre, 15, 2017]
- Sandberg, J. (2000). Understanding human competence at work: an interpretative approach. *Academy of Management Journal*, 43(1), 9-25.
- Sandín (2003). *Investigación cualitativa en la Educación: Fundamentos y tradiciones*. Editorial Mac Graw Hill, España: Barcelona.
- Sarramona, J. (1992). "La educación no formal". España: Barcelona. Ediciones CEAC.
- Schaw, J. (1978). *Science, curriculum and liberal education: selected essays* (1ra ed., pp. 167- 184). Chicago: The university of Chicago Press.
- Schere, J. (1982). Tolerance of ambiguity as a discriminating variable between entrepreneurs and managers. *Proceedings*. New York: Academy of Management, 404-408.

- Schön, D. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Nueva York: Basic Books.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Scott, D. (2010). *Education, Epistemology and Critical Realism*. Londres: Routledge.
- Seikkula-Leino, J., Ruskovaara, E., Ikavalko, M., Mattila, J., Rykola, T., (2010). Promoting entrepreneurship education: the role of the teacher? *Education + Training*, 52 (2), pp. 117-127.
- SEMS. (2008). *Reforma Integral de la Educación Media Superior en México: La creación de un Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad*, SEMS, México.
- Sexton, D. y Bowman, N. (1991). *Entrepreneurship: Creativity and growth*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Shane, S., y Venkataraman, S., (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25 (1), pp. 217-226.
- Shapero, A. (1982). "The social dimensions of entrepreneurship". En C. Kent, D. Sexton, y K. Vesper (Eds.): *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 72-90.
- Shaver, K. (1995). "The entrepreneurial personality myth". *B y E Review*, April-June, 20-23.
- Shrivastava, P. 1998. Knowledge ecology: knowledge ecosystems for business education and training. Disponible en: <http://www.facstaff.bucknell.edu/shrivast/KnowledgeEcology.html> [Consulta: enero de 2014].
- Somarriba, F. (2015). *Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013. Documento en línea*. Disponible en: <http://dspace.uah.es/dspace/handle/10017/23681> Consultado: [Agosto, 22, 2017]
- Souitaris, V., Zerbinati, S., Al-Laham, A., 2007. Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering

- students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22 (4), pp. 566–591.
- Standish-Kuon, T., Rice, M.P., 2002. Introducing engineering and science students to entrepreneurship: models and influential factors at six American universities. *Journal of Engineering Education*, 91 (1), pp. 33-39.
- Stenhouse, L. (1991): *Investigación y desarrollo del currículum*, Morata, Madrid.
- Stephenson, J. y Yorke, M. (Eds.) (1998). *Capability and quality in higher education*. London: Kogan Page.
- Storey, D.J., (2000). Six steps to heaven: evaluating the impact of public policies to support small business in developed economies. En Sexton, Landstrom, eds. *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*, Blackwell, Oxford, pp. 176-193.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Contus.
- Streeter, D., Jaquette, J., Hovis, K., 2002. *University – wide entrepreneurship education: alternative models and current trends*. Working Paper, Department of Applied Economics and Management, Cornell University.
- Taatila, V. P., 2010. Learning entrepreneurship in higher education. *Education + Training*, 52 (1), pp. 48-61.
- Tejada, J. (2007). Estrategias formativas en contextos no formales orientadas al desarrollo socio-profesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(6). Disponible en <http://www.rieoei.org/deloslectores/1806Tejada.pdf> (Último acceso: 17-05-2010).
- Tejada, J. y Navío, A. (2005). “El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación”. En *Revista Iberoamericana de Educación*, N° 37 (2). Disponible en: www.rieoei.org/boletin37_2.htm [Consultado el: 25 de enero de 2019]
- Timmons, J. (1990). *Entrepreneurship in the 1990s* (3ª ed.). Boston: Irwin.

- Tobón, S. (2009). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Bogotá, Colombia: ECOE.
- Todorovic, Z., (2007). The framework of static and dynamic components: an examination of entrepreneurial orientation and university ability to teach entrepreneurship. En Fayolle, ed. Handbook of research in entrepreneurship education: contextual perspectives, vol. 2. Edward Elgar Publishing Limited, pp. 127-139.
- Universia. (2016). "Aptitudes y Actitudes de un emprendedor/a". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.emplea.universia.es/informacion/emprendedores/quien_puede_ser_emprendedor/todo_quien_puede_ser_emprendedor/perfil_idéal/ Consultado: [Junio, 13, 2016]
- UPEL (2006). Manual de trabajos de grado de especialización, de maestría y tesis doctorales. Caracas: Autor.
- Vainrub, R. (2007). "Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores". Ediciones IESA. 4ta. Edición, Caracas.
- Vallmitjana, N. (2014). La actividad emprendedora de los Graduados IQS. Documento en línea]. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/145034?locale-attribute=en> Consultado: [Agosto, 22, 2017]
- Veciana, J., Aponte, M., Urbano, D., 2005. University students' attitudes towards entrepreneurship: a two country comparison. International Entrepreneurship and Management Journal, 1 (2), pp. 165-182.
- Velde, C. (1999). An alternative conception of Competence: implication for vocational education. Journal of Vocational Education and Training, 51(3), 437-447.
- Villa, A., Poblete M. 2007 Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas, Universidad de Deusto.
- Werthein, Castillo y otros (1985). "Educación en Adultos: En América Latina". Argentina: Buenos Aires. Ediciones de la Flor.
- Wompner, F. (2008) "Educación superior para el emprendimiento". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm> Consultado: [Agosto, 8, 2017]

- Yániz, C. (2008). Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, 2 (1), pp. 1-14. Disponible en http://www.um.es/ead/Red_U/m1/ [Consulta: julio, 02, 2018].
- Zabalza, M., (2003). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea
- Zacharakis, A. y Shepherd, D. (2001). "The nature of information and overconfidence on venture capitalists' decision making". *Journal of Business Venturing*, 16(2), 311–332.
- Zorob, S, & Portuondo, R. (2007). Regularidades para una estrategia de desarrollo de la competencia de emprendeduría en negocios. En CD IX Conferencia Internacional de Ciencias de la Educación Superior. Cuba.

ANEXOS

**ANEXO A: GUION DE ENTREVISTAS DIRIGIDA AL ESTAMENTO
ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES**

Interrogantes de la Investigación	Objetivo de la Investigación	Preguntas Estamento Estudiantes y Emprendedores
¿Qué concepción de emprendimiento poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital?	Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital.	<p><i>¿Qué es para ti el emprendimiento?</i></p> <p><i>¿Posees algún conocimiento sobre emprendimiento?</i></p> <p><i>¿Cuáles?</i></p> <p><i>¿Cómo crees debería ser desarrollado el emprendimiento desde la Universidad?</i></p>
¿Qué tipos de emprendimiento son desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital?	Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital.	<p><i>¿Qué tipos de emprendimiento conoces dentro del contexto universitario o que hayan sido realizados por estudiantes universitarios?</i></p> <p><i>¿Podrías nombrar algunos?</i></p> <p><i>¿Qué aspectos debería tener un emprendimiento para lograr ser exitoso según tu punto de vista?</i></p>
¿Cuáles son las cualidades personales del emprendedor?	Describir las cualidades personales del emprendedor.	<p><i>¿Qué características consideras debería tener una persona que desee emprender?</i></p> <p><i>¿De estas características identificas en ti algunas?</i></p> <p><i>¿Podrías nombrar algunas?</i></p>

**ANEXO B: GUIÓN DE ENTREVISTAS DIRIGIDA AL ESTAMENTO PROFESORES
Y DIRECTIVOS**

Interrogantes de la Investigación	Objetivo de la Investigación	Preguntas Estamento Profesores y Directivos
¿Qué concepción de emprendimiento poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital?	Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital.	<p><i>¿Qué es para Ud. el emprendimiento?</i></p> <p><i>¿Posee Ud. algún conocimiento sobre emprendimiento?</i></p> <p><i>¿Cuáles?</i></p> <p><i>¿Cómo cree Ud. debería ser desarrollado el emprendimiento desde la Universidad?</i></p>
¿Qué tipos de emprendimiento son desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital?	Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital.	<p><i>¿Qué tipos de emprendimiento conoce Ud. dentro del contexto universitario o que hayan sido realizados por estudiantes universitarios?</i></p> <p><i>¿Podría nombrar algunos?</i></p> <p><i>¿Qué aspectos debería tener un emprendimiento para lograr ser exitoso según su punto de vista?</i></p>
¿Cuáles son las cualidades personales del emprendedor?	Describir las cualidades personales del emprendedor.	<p><i>¿Qué características considera Ud. debería tener una persona que desee emprender?</i></p> <p><i>¿De estas características identifica en Ud. algunas?</i></p> <p><i>¿Podría nombrar algunas?</i></p>

ANEXO C: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Documento de consentimiento informado para participantes de la investigación

Dirigido a Estudiantes, Egresados, Profesores y Directivos de la Universidad Católica Andres Bello, Sede Montalbán.

El propósito de este documento es solicitar su consentimiento de participación en la investigación que lleva por nombre: “**Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario**”. Dicho estudio es conducido por el investigador responsable, Prof. Francisco José Velandia Soto, quien es estudiante de postgrado de la Universidad Católica Andres Bello y Profesor Universitario, miembro activo de la línea investigación Curriculum y Gerencia Educativa, y candidato a Doctor en Educación de la UCAB y como requisito para optar a dicho título.

Por lo antes mencionado, se requiere de usted su participación libre y voluntaria. También se señala que la información resultante del estudio será confidencial y nunca usada para ningún otro propósito fuera de los objetivos de la investigación que pasamos a detallar.

Objetivo General

Generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario

Objetivos Específicos:

- Describir las cualidades personales del emprendedor.
- Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital.

- Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital.
- Analizar las competencias asociadas al emprendimiento.
- Analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento.
- Describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento.
- Diseñar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

Al usted, estimado participante, aceptar ser parte de esta investigación se le solicitarán las siguientes tareas:

- Responder preguntas vinculadas el emprendimiento en el Sector universitario Venezolano.
- Responder y participar con sinceridad en las conversaciones sostenidas con el investigador en pro de aportar elementos teóricos y evidencias empíricas que permitan realizar la presente investigación.
- Consentir la grabación de las conversaciones sostenidas, lo que permitirá el análisis de la información, respetando fielmente lo señalado por usted. Se garantizará la confidencialidad y privacidad resguardando su identidad.

Es importante aclarar que esta investigación no conlleva ningún riesgo y el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Sin embargo como aporte, y garantizando el pleno derecho de los participantes de conocer los resultados del mismo, el investigador se compromete a retribuir los siguientes productos: **Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.**

Se agradece profundamente su participación y contribución a esta investigación.

Prof. Francisco José Velandia Soto
Investigador Responsable

Consentimiento Informado

Fecha: _____

Yo, _____, en mi carácter de

_____. He leído el procedimiento descrito anteriormente. El investigador me ha explicado y he comprendido satisfactoriamente la naturaleza y propósitos del trabajo de investigación. También ha aclarado mis dudas. **Voluntariamente acepto y manifiesto el consentimiento informado**, para participar en la investigación del profesor investigador Francisco José Velandia Soto sobre **“Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario”**. He recibido copia de este procedimiento.

Nombre completo

Prof. Francisco Velandia

C.I.

C.I. V-13.728.235

Firma del participante

Investigador responsable

ANEXO D: MATRIZ DE ANALISIS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD – LEYENDA: INFORMANTES CLAVE: **INF 1** / **INF 2** / **INF 3** / **INF 4**

Entrevista	# Línea	Evidencias	Categorías
1. ¿Qué características considera Ud. debería tener una persona que desee emprender?	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	<p>Informante N°1: bueno en base a la pregunta planteada, puedo considerar, que una de las características, que debe tener debería tener una persona que desee emprender, es tener bueno una visión especial, pues una visión que le abra un panorama hacia un negocio.</p> <p>Un olfato, puesto que bueno, que pueda permitirle anticiparse, las oportunidades de mercado, que especialmente no son vistas desde cualquier tipo de óptica, creo que la persona pues que emprende, debe tener esa esa visión, que pueda satisfacer las necesidades de un público que espera, pues por una especie de oferta, que hasta la actual circunstancia no se ha llevado a cabo, otra característica que consideró debería tener un emprendedor.</p> <p>Es que tiene que tener mucha iniciativa, la iniciativa, debe ser bueno la bandera que en este caso ha de liderizar pues el proyecto que llevó a cabo, la iniciativa bueno especialmente para proponer mejoras y nuevas oportunidades, es decir que la iniciativa debe ir anclada pues a un desarrollo de una propuesta innovadora. Asimismo, consideró que otra característica, vamos a llamarla oportuna de mencionar, es tener amor, pasión, es decir pasión pues, una pasión que debe en este caso permear de entusiasmo de todo lo que lleva a cabo, es decir creer en su proyecto, amar su proyecto, desde allí podrá transformar el fracaso en éxito y desde allí podrá también poder establecer bueno un norte en una brújula, que le ha de ayudar a guiar su propuesta, su idea y para ello se requiere bueno pasión, amor por lo que siente y por lo que se ha de llevar, en este caso llevar a cabo.</p> <p>Otra característica que consideró es bastante pertinente mencionar es la ambición, es decir el anhelo el deseo, ese apetito y afán que le lleva a plantearse ideas, que para otros no son tan perceptibles, que para otros no son tan obvias.</p> <p>Consideró que la persona que emprende debe tener ese apetito para poder visualizar con claridad la iniciativa que le lleva a innovar, que le lleva a emprender, y sobre todo que le</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión especial • Anticipación de oportunidades • Satisfacer las necesidades del público • Iniciativa • Nuevas oportunidades • Propuesta innovadora • Pasión • Entusiasmo • Liderazgo • Proyectos • Creer en el proyecto • Transformar el fracaso en éxito • Guiar la propuesta • Ambición • Anhelo • Deseo • Apetito y afán • Plantearse ideas • Visualizar con claridad • Iniciativa que lleva a innovar • Satisfacer una necesidad • Visión de deseo • Liderazgo • Dirigente • Conectar con todos

	<p>36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75</p>	<p>lleva a satisfacer una necesidad, y para ello se requiere ser ambicioso no todos pueden tener esa esa esa visión de deseo. Por ello creo que está este mismo deseo, este mismo afán, debe estar anclado a una característica vital que es el liderazgo, ser líder no es fácil porque muchas veces el líder, no es tan líder, porque no sabe cómo cautivar aquellos que hacen vida, vida en base a su proyecto.</p> <p>Yo creo que el líder debe ser un dirigente más que un jefe, el líder es el que influencia, pues el que sabe conectar a todos, con su, con su idea, con su iniciativa, con su visión, con su pasión, con su ambición, por ello el líder debe ser un agente de motivación, más que de mando, debe ser una gente que motiva porque de lo contrario será un proyecto más y poco emprendedor. Otra característica que creo, que también debe sumarse, a lo que ya he mencionado, tiene que ver con aquella capacidad de ser resolutivo. Ser resolutivo, es bueno, poder ser eficaz, poder resolver inconvenientes, y esa resolución solamente, es la capacidad de poder ser consciente, y ser consciente yo la traduzco literalmente, es ser racional decir saber a utilizar la capacidad de raciocinio. Para poder resolver de manera rápida y eficaz, las diversas realidades conflictivas que se puedan suscitarse, ya sea en el inicio en el desarrollo del proyecto como tal, por ello creo que es una necesidad, que todo buen líder debería tener esta característica.</p> <p>Otra que pudiera mencionarte, a lo que he ido mencionando, es la capacidad de ser creativo, el ser creativo, debe estar asociado literalmente, a esa mente innovadora, esa mente transformadora, que busca crear, no sólo por crear, creo que crear requiere conectarse con esa realidad-problema, que no está cubierta, pues que requiere de alternativas, que literalmente, plantean una visión de un pionero, un pionero para crear requiere de una mente innovadora, sobre todo una mente que pueda ver mucho más allá de los cinco dedos. Así mismo, me gustaría decir que otra característica, que debe poseer una persona que emprenda, es la característica de ser asertivo, <u>ser asertivo también implica mostrarse seguro de sí mismo</u> y sobre todo hacer se lo verá al resto de sus compañeros, esta es una de las facetas que reviste al proyecto de confianza. Donde hay confianza hay seguridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Influcidar • Idea • Iniciativa • Visión • Pasión • Ambición • Agente de motivación • Capacidad de ser resolutivo • Ser eficaz • Resolver inconvenientes • Capacidad de ser consciente • Capacidad de raciocinio • Rapidez y eficacia • Realidades conflictivas • Iniciar el desarrollo de proyectos • Capacidad de ser creativos • Mente transformadora • Mente innovadora • Conectarse a la realidad-problema • Alternativas • Ser pioneros • Ser asertivo • Seguro de sí mismo • Confianza • Seguridad • Capacidad de aprendizaje • Actitud loable • Aprender a aprender
--	--	---	---

<p>76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115</p>	<p>ciertamente van a haber rodeos, una desorientaciones, pero si el proyecto es claro sus objetivos, si apuntan a un fin en común, consideró que esa confianza que brinda la asertividad podrá brindar al resto de los integrantes, del equipo bueno esa certeza de que van a aguas que pueden ser desconocidas pero que su ser se fragua, el poder llegar a puerto seguro y eso solamente lo brinda la asertividad</p> <p>Asimismo, consideró, que otra característica importante destacar es la capacidad de aprendizaje, es una actitud sana, una actitud yo la llamaría loable, en pocas palabras una actitud buena, en contraposición a lo malo, es necesario aprender a aprender. Porque una cosa es aprender, pero otra cosa es aprender a aprender y solamente de los aciertos y los errores, son elementos necesarios que nos ayudan a desarrollar la capacidad de aprendizaje. De aquí que, el buen emprendedor pueda, elegir y saber discernir qué es lo que espera le dé su proyecto, y bueno finalmente pudiera decir que una característica que pudiera blindar esta caracterización que he ido esbozando, tiene que ver con ser bastante optimista.</p> <p>El optimismo ayudará a la persona que emprende a convertir pues, esas amenazas en oportunidades, y así mismo favorecer a cumplir con las metas, que se han planteado ser optimistas, también permite afrontar, con una mejor actitud las adversidades y por ello creo que el ser optimista, invita y exhorta; invita porque no obliga, y exhorta porque la persona que asume el proyecto debe tener una mentalidad constructiva en pro del beneficio de otros. Entonces en base a la pregunta que me has formulado, Me parece que estas serían las características que pudieran forjarse y desarrollarse en todo emprendedor.</p> <p>Informante N° 2: yo considero que una persona emprendedora debería de ser debería ser motivadas en primero que todo motivación, debería de tener una buena actitud, para empezar a desarrollar cualquier actividad que le produzca bienestar en un principio que se sienta muy bien, con lo que está haciendo que tenga valores y que desarrolle capacidades en lo que lo que le guste. Básicamente diría yo que la motivación forma parte de todo esto.</p> <p>Informante N° 3: mira en principio, pues alta capacidad de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aciertos • Errores • Desarrollar capacidades • Saber elegir • Saber discernir • Optimismo • Amenazas y oportunidades • Cumplir metas • Actitud ante las adversidades • Afrontar • Metas • Mentalidad constructiva • Beneficiar a otros • Motivación • Buena actitud • Producir bienestar • Alta capacidad de innovación • Proactividad • Curiosidad • Incrementar conocimientos sobre ideas que se desean emprender • Pasión • Convicción • Consolidación de metas • Ser objetivo • Ser claro y preciso • Riesgo de perder la meta • Autoanálisis • Identificar fortalezas • Talentos
--	--	---

	116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141	<p>innovación, proactividad, y para mí una palabra clave en el emprendimiento, debe ser la curiosidad que tenga curiosidad, en las cosas que quiere hacer, que quiere desarrollar, esa esa curiosidad, es la que le va a permitir incrementar los conocimientos sobre esa idea que quiere emprender. Eso sería para mí, los aspectos más importantes.</p> <p>Informante N° 4: bueno particularmente considero, que las características que debe tener un emprendedor, son las siguientes, primero que todo pasa que la pasión es la clave para cualquier actividad, que realicemos sino estamos comprometidos, y no ponemos pasión a lo que hacemos muy difícilmente se podrá lograr el objetivo, en segundo lugar debe haber otra característica que es la convicción, si tú no estás convencido de lo que quieres realizar y no estás seguro de lo que tú quieres lograr va a ser muy difícil que consolides esa meta, la tercera característica del emprendedor debe ser objetivo, es decir que se plantea antes de comenzar su emprendimiento, un objetivo claro y preciso, ya que cuando no tenemos un objetivo que lograr que puede correr el riesgo de perder la meta, y como última característica que creo que es muy muy importante, es el autoanálisis, porque muchas veces queremos emprender, en una actividad que no conocemos, o que no dominamos, y allí vamos a perder el tiempo, mientras, que no identifiquemos nuestras fortalezas nuestros talentos nuestras habilidades o incluso nuestras debilidades, no vamos a poder tener un mejor desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Debilidades
<p>2. ¿De estas características identifica en Ud. algunas? ¿Podría nombrar algunas?</p>	142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155	<p>Informante N° 1: Interesante pregunta la que me planteas, considero que de las características que te he mencionado, Me identifico plenamente con la de tener una visión, la de ser asertivo, sobre todo la de tener capacidad de aprendizaje, para llevar esa iniciativa hacia un puerto seguro, ciertamente cuando una persona se identifica con alguna de ellas debe tener en claro que el tránsito no será nada fácil pero que sí forja pues una visión de iniciativa, que la capacidad de aprendizaje anclada en la visión de compromiso, considero que el tránsito no será tan fustigante.</p> <p>Informante N° 2: la motivación, yo estoy motivada para para emprender cualquier proyecto, que tenga en mente; sin embargo, se requiere de: bastante actitud y creo que, la situación país, es a veces, no permite tomar las actitudes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tener visión • Capacidad de aprendizaje • Visión de iniciativa • Visión de compromiso • Estar motivado • Actitud • Situación país como impedimento • Tener actitudes necesarias • Desarrollar emprendimiento

	<p>156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185</p>	<p>necesarias para uno desarrollar el emprendimiento pero ya con esta esta parte que yo creo que me ayuda a desarrollar cualquier actividad. No lo he tomado cómo opción aún.</p> <p>Informante N° 3: si, este evidentemente, te vuelvo a nombrar el tema de la curiosidad. la curiosidad ha sido para mí un valor importante que me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos, yo soy ingeniero electrónico, formado en el pregrado, pero tengo conocimientos, ahora de telecomunicaciones, tengo conocimientos, ahora de desarrollo web desarrollo móvil y ha sido esa curiosidad, ese gusanito de la curiosidad, que me ha permitido a mí desarrollarme, y poder ir hacia adelante, y creo yo que se uno de los elementos, por supuesto acompañado de la proactividad, y de las ganas de querer hacer las cosas, que han sido importante para mí y pienso que son elementos importantes para un emprendimiento.</p> <p>Informante N° 4: con respecto a las 4 características del emprendedor que dije anteriormente, particularmente, en mi caso personal veo la pasión, porque si tú no pones empeño cariño, consistencia en lo que quieres hacer, muy difícilmente puedas llegar a la meta, en la actualidad hay muchos obstáculos a veces para alcanzar las metas y si desfallecemos o perdemos la energía y el foco corremos el riesgo de no alcanzar la meta, en segundo lugar estaría el autoanálisis que es esa capacidad de identificar en uno mismo los talentos, habilidades para alcanzar esa meta, particularmente pienso que un emprendedor de hoy en día es una persona convencida de su potencial y de sus talentos y con una pasión clara y definida, para llegar a la meta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Desarrollar múltiples conocimientos • Telecomunicaciones • Desarrollo web • Desarrollo móvil • Proactividad • Ganas de hacer las cosas • Pasión • Empeño y cariño • Consistencia en lo que se quiere hacer • Obstáculos actuales • Alcanzar las metas • Desfallecimiento • Perder energía • Perder el foco • Correr riesgos • Autoanálisis • Auto identificar los talentos • Auto identificar las habilidades • Convencimiento del potencial propio
<p>3. ¿Qué es para Ud. el emprendimiento?</p>	<p>186 187 188 189 190 191 192 193 194 195</p>	<p>Informante N° 1: En base a la pregunta planteada, considero que ser un emprendedor, entender, el emprendimiento, lo considero, desde una perspectiva de tener iniciativa, de ponerse un adjetivo, también de trabajar consecuentemente, utilizando una serie de herramientas, habilidades, de recursos, entre otras. Empezar literalmente lo entiendo como ser pionero, emprender en este caso es perseguir la oportunidad más allá de los recursos, porque muchas veces se emprende desde la precariedad, desde lo que no se tiene, por ello, emprender lo puedo definir, como esa capacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas • Tener iniciativas • Adjetivación • Trabajar consecuentemente • Utilizar una serie de herramientas, • Utilizar recursos, • Emplear habilidades • Perseguir una

<p>196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235</p>	<p>que el hombre tiene, esa actitud de percibir de crear y sobre todo de actuar, pudiéramos o pudiera pues decir que esta capacidad es como una combinación entre el acto creativo con una acción que busca ser eficaz y sobre todo eficiente en la sociedad.</p> <p>Considero que si no se emprende no se tiene claro, pues no se no se puede llegar a no se puede llevar a cabo esa esa esa definición, pues no se puede hacer vida. Hay un autor de la filosofía que, se llama García Morente, en su libro Estudio preliminares sobre la filosofía, el habla de que una definición cuando no es vivida no tiene significado por ello me pueden definir lo que es un cuadrado, lo que es un triángulo, lo que es París o lo que es Roma, y si no he vivido, no he caminado por sus calles o simplemente no he dibujado un triángulo, un cuadro o un círculo no podré tener la experiencia, de lo que se quiere darse a entender por ello, por ello considero que emprender es una vivencia es una capacidad que se une a la vivencia para poder tener actitud para poder crear y para poder actuar.</p> <p>Ciertamente, una de las realidades, pues que siempre va a estar presente en el emprender es la realidad de incertidumbre, es como la característica principal que distingue un emprendedor de una persona que no lo es; ciertamente la incertidumbre irá minimizándose en la medida que haga vida esas características que impulsan el proyecto.</p> <p>Por ello emprender o emprendimiento, es ser pionero, y pionero, en algo que para otro resulta, ser en alguna circunstancia hasta inadmisibles, pionero en diversas áreas. Por ello emprender, considero que es tener esa actitud de innovar, de crear y sobre todo de recrear, para muchos puede ser generar bienes y servicios, para otros, puede ser simplemente la solución de problema, sin embargo para poder emprender hay que saber mirar su entorno, y saberlo mirar significa desvelar aquello que no se ve y descubrir esa oportunidad que está oculta.</p> <p>Por ello el emprendedor es como es como ese saborin que busca agua, en los lugares más inhóspitos en aquellos lugares donde no se consigue el vital líquido entonces el saborin como una especie de artilugio, él logra, pues encontrar esa fuente de agua, y así es el emprendedor debe</p>	<p>oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precariedad • Combinación entre el acto creativo con una acción eficaz y eficiente • Capacidad de crear • Capacidad de poder actuar • Ser pionero en diversas áreas • Actitud de innovar • Actitud de crear • Actitud de recrear • Generar bienes y servicios • Solución de un problema • Mirar el entorno • Desvelar lo que no se ve • Descubrir esa oportunidad que esta oculta • Realidad de percibir • Realidad de crear • Realidad de actuar • Visión empírica • Perspectiva racional • Desarrollo de una persona o grupo para generar actividades productivas • Producir • Subsistir • Avanzar y aportar algo a la comunidad y a la sociedad • Utilidad
--	--	---

<p>236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275</p>	<p>ser un saborin, que busque, pues que busque encontrar esas oportunidades que están ocultas que muchas veces están bajo tierra.</p> <p>Por ello finalmente pudiera decir que, emprender es esa realidad de percibir, de crear y de actuar y, para ello necesitamos capacidad, y esa capacidad solamente la podemos desarrollar te lo digo desde la perspectiva filosófica te lo digo en desde dos corrientes, desde una visión empírica desde aquella experiencia que me posibilita poder aprender, y desde esa perspectiva racional que me ayuda transfigurar aquello que el logrado percibir del entorno que me circunda.</p> <p>Informante N° 2: yo considero que para mí el emprendimiento es desarrollar una persona, un grupo de personas en alguna área en específico para poder llevar a cabo actividades que te permitan producir, que te permitan subsistir que, permitan sobrevivir y avanzar y aportar algo a la comunidad, a la sociedad de manera tal que sea útil.</p> <p>Informante N°3: bueno te soy sincero emprendimiento siempre ha sido una palabra nueva para mí, éste y lo que he visto verdad y lo poco que leído, es referente hacia el desarrollo de una idea, si tú tienes una idea, una idea que te permite, a ti, solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad, pienso que ese es el emprendimiento lo que se puede desarrollar eso, hacia lo que he visto, pero básicamente son ideas que se profesan verdad de una forma que permitan. crecer y darle estas oportunidades, a otras personas de solventar alguna problemática, en particular, eso es lo que pienso que es el emprendimiento.</p> <p>Informante N° 4: para mí el emprendimiento, es la realización de una actividad complementaria, o que sustituye otra que realizamos en la actualidad, en la que pretendemos, o deseamos ser personas independientes, esto quiere decir, que al realizar esta actividad la misma debe ser lo suficientemente rentable, para poder ser autosustentada, muchas veces el emprendedor, realiza una actividad formal y complementa con su emprendimiento esa actividad que está realizando formalmente, cuando, consolida ese emprendimiento,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto nuevo • Poca información • Tener una idea • Desarrollar una idea • Solventar alguna problemática • Dar soluciones • Servicio hacia la comunidad o a la sociedad • Actividad complementaria • Auto sostenibilidad • Actividades formales • Consolidación del emprendimiento
--	---	---

	276 277	deja esa actividad formal y se dedica a la nueva actividad.	
4. ¿Posee Ud. algún conocimiento sobre emprendimiento? ¿Cuáles?	278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315	<p>Informante N° 1: Oportuna interrogante con relación a si poseo algún tipo de conocimiento bueno pudiera decir que primero que nada siempre me he preguntado si un emprendedor nace o se hace. No sé si se puede emprender, se pueda aprender a emprender o quién enseña, emprendimiento a veces es un poco complicado, porque el emprendimiento creo que para algunos puede ser innato pero para otros puede ser una realidad adquirida, he aquí el dilema de las corrientes que te mencioné en base a la pregunta anterior.</p> <p>Pudiera decir que sí y que no, porque una cosa es tener la idea y otra cosa es saber llevar la idea a término, por ello puedo decir que, el conocimiento sobre el emprendimiento, bueno lo he ido adquiriendo en base a lecturas en base a entrevistas, que he ido escuchando en base a programa pasa conferencia artículos que he ido leyendo a través de la web, considero que aprender sobre emprendimiento es necesario, el ser emprendedor no nos hace unos superhéroes, El ser emprendedor, nos hace personas capaces de transformar, la realidad en una realidad. que busque satisfacer esa necesidad, y para ello, creo que se requiere bueno que se pueda tener autoconfianza, proactividad, autoeficiencia y sobre todo la necesidad de auto logro, para asumir riesgos.</p> <p>Por ello creo que si se tiene una actitud emprendedora, bueno creo que cómo un norte mejorar la calidad de vida de todo aquel que aspira a mejorarla, por ello creo el emprendedor nace y se hace, por ello es necesario que, si existe ese conocimiento se pueda adquirir, siempre será necesaria la formación, he apuntado siempre he apostado en mi vida a formarme intelectualmente, para tener un proceso de autoconocimiento, de todo ese ecosistema que puede rodearnos. Francis Bacon ya lo decía el conocimiento es poder.</p> <p>Y aquí la realidad pero poder para qué, para subyugar o para transformar, consideró que el emprendedor no subyuga, el emprendedor innovar y transforma, considero, por ello conocimiento que he adquirido a lo largo de la formación que he tenido como profesional, me ha ayudado ayuda a tener</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El emprendedor nace o se hace • Se puede aprender a emprender • Quien enseña emprendimiento • Es algo complicado • Puede ser innato • Puede ser una realidad adquirida • Conocimiento adquirido mediante: lecturas, entrevistas, internet • Aprender sobre emprendimiento es necesario • Personas capaces de transformar la realidad • Satisfacer una necesidad • Autoconfianza • Proactividad • Autoeficiencia • Auto logros • Asumir riesgos • Mejorar la calidad de vida • La formación siempre será necesaria • Apostar a la formación • Autoconocimiento • El conocimiento es poder

<p>316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355</p>	<p>una visión del emprendimiento como aquel ser humano que como lo dice en líneas anteriores, no es el superhéroe es el líder que busca en este caso, mostrar otras alternativas, alternativas que literalmente tendrán que valorarse, en el tiempo como bienes o como realidades, que no fueron tan vamos a llamarle tan productivas para la sociedad.</p> <p>Por ello finalizó diciendo pues que el ser emprendedor requiere hacerse de ese conocimiento y hacerse implica el aferrarse a un saber que brinde confianza.</p> <p>Informante N° 2: que yo creo, que yo he aprendido, por la misma experiencia, que me da la vida, yo soy docente, estuve 10 años ejerciendo la docencia, y hoy por hoy, bueno ya no estoy trabajando como maestra, yo hace unos cuantos meses, desde del año pasado para acá, he desarrollado ciertas actividades que considero que de una u otra forma son emprendimiento. Probando, para desarrollar esta actividad: por ejemplo, yo estoy incursionando en el mundo de la costura, el diseño de modas, he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos, por decirlo así y de una u otra forma, siento que esto me ha ayudado a emprender.</p> <p>Informante N° 3: bueno te comento que básicamente, lo poco que sé de emprendimiento lo he adquirido de manera informal, he estado tratando de, desarrollado muchas ideas que tengo en mente ideas relacionadas con lo que son elementos tecnológicos de desarrollo, este pero solamente me he basado en cosas que he leído en internet, en libros pero no he hecho un curso formal de emprendimiento, esté ni nada ni algún estudio en particular, inclusive tengo muchos amigos que son del área y que me han dado muy buenos consejos.</p> <p>Informante N° 4: con respecto a los conocimientos emprendimiento, que particularmente tengo bueno pues es comentar una experiencia que tuve con las personas del Caracas StartUp Weekend, evento organizado en y por la Universidad Católica Andrés Bello, de un fin de semana y me llamó muchísimo la atención porque el evento de innovación pero no de negocio fue enfocado del tema educativo, de hecho participaron emprendedores en el área tecnológica, y se dio un lugar especial a los profesores, yo participe como</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza la generación del saber • Hacerse del conocimiento • Aprendizaje de la vida • Desarrollar ciertas actividades • Incursionar en nuevas áreas • Cursos • Obtener conocimientos básicos • El conocimiento me ha ayudado a emprender • Desarrollo de muchas ideas • Adquisición informal de conocimientos • Ideas en mente • Internet • Libros • Cursos formales de emprendimiento • Amistades que emprenden • Dar consejos • Experiencias extracurriculares • Existencia de muchas herramientas • Plan de negocios • Mercadeo • Financiamiento • Acompañamiento de mentores • Incubadoras de
--	--	--

	356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378	profesor y me encantó la experiencia porque todas las ideas de negocio, que se presentaron emprendimientos en el área educativa también, se nos presentó en esa jornada intensiva ,de un fin de semana: viernes, sábado, y domingo, manejamos muchísimas herramientas, para el emprendedor como te comentaba el uso de la creación de un plan de negocio efectivo, el acompañamiento de mentores, en las distintas áreas del negocio de la parte de mercadeo, en la parte de vida de negocio de financiamiento, también el uso del acompañamiento de mentores y las ideas de negocio que fueron seleccionadas en el evento, tendrían la oportunidad de ser acompañadas por una incubadora de empresas , de verdad una experiencia excelente que todo emprendedor debería conocer porque no solamente presenta su idea de negocio, utilizando una tenía que se llama: el elevator pitch que presentar en un minuto una idea de negocio, de manera breve pero con todos los elementos que la contengan, y contrastar tu idea de negocio con respecto a las cosas que están pasando otras personas como tú , de verdad que fue súper interesante y te da una visión general de lo que debe ser una idea de negocio un plan de negocio la matriz de negocios Canvas , y otras herramientas que te pueden ayudar para que tu idea se concrete y poder llevarla a la realidad.	<p>empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión general • Elevator pitch • Contrastar ideas • Plan de mercadeo • Matriz de negocios CANVAS • Otras herramientas que ayudan a concretar la idea y llevar a la realidad
5. ¿Cómo cree Ud. debería ser desarrollado el emprendimiento desde la Universidad?	379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395	Informante N° 1: En base la pregunta, considero que las Universidades, tienen un desafío vamos a llamarle, necesario porque ha sido como elemento olvidado, pues la gran mayoría de las universidades venezolanas, porque solamente veo que buscan formar en esta sociedad del conocimiento para un oficio, para una para una profesión, creo que ha sido como menospreciada la dimensión del emprendimiento porque, y, como una conjunción de poderes que menoscaban pues la bandera pues del emprendimiento. He sido testigo pues de cómo en la escuela, donde en este caso por esto servicio una de las cátedras que se proponía como electiva tenía que ver con el Emprendimiento y el Derecho, llevada a cabo por el Prof. Tomás Martínez, y otra cátedra sobre electiva también propuestas sobre Habilidades directivas para emprendedores; ambas fueron rechazadas, pues en el consejo de facultad por no ser meritorias de axiomas de carácter eminentemente curriculares, de juristas,	<ul style="list-style-type: none"> • Las universidades tienen un desafío • Desafíos necesarios • El emprendimiento como elemento olvidado desde las Universidades • Se busca formar para un oficio y una profesión • Menosprecio del emprendimiento • Influencias que menoscaban el emprendimiento desde la Universidad Electivas en

<p>396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435</p>	<p>es decir éste no propugnaban en la formación curricular del egresado, el estímulo necesario para hacer tomadas en consideración, consideró que no fueron bien valoradas por los Consejeros dado que dieron mayor fuerza a la visión en este caso que se lleva a cabo pues en el en el seno del consejo que deliberaron, no es que esté mal la deliberación Consideró que no fue un buen discernimiento dado que dieron mayor peso a las áreas de carácter jurídico.</p> <p>Por ello creo que se debe motivar más a la población directiva de los consejos el conocimiento sobre el emprendimiento, porque creo que en las escuelas, se debe buscar pues el desarrollo de esas habilidades fundamentales para la vida, sin embargo, creo que se requiere generar un esfuerzo de inteligencia colectiva, que busque generar mayor confianza en este saber, que considero transforma la sociedad. He aquí que la realidad de que considero de qué, la universidad, debe desarrollar pues el emprendimiento para ello, es oportuno destacar que hasta que no se establezca pues una cátedra institucional, en especial en la Universidad Católica con aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje, en esta área de dio estudio no habrá cabida, pues en los consejos darles importancia a esta área. Por ello creo que este aspecto es crucial, crucial porque creo que generaría diseños y desarrollos curriculares orientados a la transformación, de la sociedad, a la formación de competencia y sobre todo a la la innovación en los escenarios de aprendizaje.</p> <p>También creo que, es oportuno que la universidad pueda desarrollar actividades extracurriculares, ciertamente lo hacen pero creo que de una forma ,que no nos llega a todos pues creo que hace falta mayor agresividad, la actividad de propaganda y el marketing publicitario, sobre estas actividades extracurriculares, francamente no llegan a todos entonces creo que debe haber mayor un sistema de mayor influencia en este caso de mayor presencia, en las escuelas, creo que si se designa un representante por escuela y por facultad creo que el logro de esta actividad extracurriculares, podrá generar en la población docente, estudiantil, administrativo y obrero, bueno ese deseo por innovar por emprender.</p>	<p>Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechazo por falta de méritos y énfasis en contenidos académicos propios de la disciplina académica • Falta de visión por equipo académico del emprendimiento y su impacto • Falta de motivación y conocimiento sobre el emprendimiento • Habilidades fundamentales para la vida • Inteligencia colectiva • El emprendimiento transforma la sociedad • Catedra institucional desde la universidad • Aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje • Desarrollo de actividades extracurriculares Diseños y desarrollos orientado a la transformación, de la sociedad, a la formación de competencia y sobre todo a la a la innovación en los
--	---	---

<p>436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475</p>	<p>Creo que sí se generan clubes de emprendimiento cafés, el café plus le llamo yo, competencias en la cuales, se busquen ideas innovadoras, y de iniciativas, sobre todo, simposios, o cátedras libre, en las cuales se puedan generar, este tipo de compartir de experiencias, por ello creo que la universidad, tiene un desafío grande que es el de creerse, pues que el emprendimiento puede transformar y el creerse, no como creerse bajo una experiencia, meramente llamarle pedagógica el creérselo para generar en él una transformación curricular.</p> <p>Desde punto de vista de la experiencia que tuve, en la Universidad Nueva Esparta, es que la dimensión del emprendimiento literalmente era muy poco por no decir que nulamente valorada, dado que la electiva en donde fui directivo, no cambiaba sino de un tópico a otro es decir podía hablar de condiciones como electiva: condiciones para la salud y luego en el siguiente semestre era, calidad de vida, y el estudiante no tenía como literalmente, elegir simple y llanamente se ofertaba una sola electiva y era la única que se tomaba en consideración por ello.</p> <p>Consideró que desde punto de vista curricular en la Universidad Nueva Esparta, no se desarrolló un programa que busque como competencia el emprendimiento; entonces creo que la Universidad Católica, allí se lleva mucha ventaja porque hasta un Centro de Emprendimiento tiene, que hasta ahora creo que ha dado pasos firmes en la consolidación en el desarrollo de una Catedra interinstitucional que logre ir favoreciendo en este fructífero campo de desarrollo curricular.</p> <p>Consideró pues que la Universidad en este año 2019, tiene un desafío grande, para los últimos para para llamarle estos últimos 20 años del siglo 21, que bueno entiendo busca establecer una competencia un proyecto que defina la universidad como una universidad que apuesta por el emprendimiento y la transformación del país, y de un país que está en crisis que añora como el saborin encontrar agua, por ello cierro esta parte de la entrevista con esta reflexión.</p> <p>Informante N° 2: soy egresada de la UCAB, desde hace ya unos 15 años más o menos nunca hubo ninguna materia o ninguna actividad, que nos permitiera a nosotros obtener</p>	<p>escenarios de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clubes de emprendimiento • Competencias que busquen ideas innovadoras • Simposios • Cafés • Cátedras libre • Compartir experiencias, socialización • Dinámicas de interacción social en el ámbito universitario • Transformación curricular • Muy poca valoración del emprendimiento en la universidad • Falta de estabilidad en la oferta académica de las electivas sobre emprendimiento • Poco desarrollo curricular sobre el emprendimiento • Desarrollo curricular basado en cátedras interinstitucionales • La universidad del Siglo XXI • Transformación del país • En la última década no ha existido asignaturas y/o
--	--	--

<p>476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515</p>	<p>conocimientos sobre emprendimiento, simplemente, eran materias muy teóricas, y bueno nuestras prácticas profesionales docentes, que las desarrollamos, pero ciertamente no había ningún tipo de actividad, que nos permitiera salir a nosotros, para salir a la calle a emprender, o sea como naciste, para producir o para subsistir en la sociedad. Yo consideraría que la universidad debería estar en la capacidad de ofrecer algún curso algunas especialidades que nos permiten a nosotros como estudiantes porque sería algo maravilloso, para este para hoy en día para la actualidad que estamos viviendo.</p> <p>Informante N° 3: bueno te comento que formalmente no hay algo este académico, de formación específico en el área de emprendimiento en la Facultad de Ingeniería, pero si soy partidario, nosotros acá tenemos las materias llamadas materias electivas, en dónde podría ser de mucha ayuda sobre todo para los ingenieros de telecomunicaciones, que se van por diferentes áreas desarrollo este inalámbrica, tener una electiva que hable sobre los pasos que se necesita para hacer un emprendimiento, porque tú les enseñas lo que son los conceptos técnicos de ingeniería, tú les enseñas inclusive esté los conceptos de economía, los conceptos legales de por menos de conformación de una empresa, y todo esa serie, no estaría de más para para complementar, el conocimiento de un ingeniero integral el que tenga conocimientos formales de los caminos necesarios o la metodología a seguir para lograr un emprendimiento.</p> <p>Informante N° 4: bueno en mí caso particular este tenido la oportunidad de participar en algunos eventos que organiza. El Caracas StartUp Weekend ,que es una actividad como su nombre lo dice de un fin de semana, en el que se reúne un grupo de emprendedores, para discutir y plantear planes de trabajo, incluso proyectos para ser evaluados por otros emprendedores, y durante ese fin de semana las personas que resultan seleccionadas en el StartUp Weekend, reciben asesoría de mentores en distintas áreas como mercadeo, planes de negocio, maduración de la idea; incluso si gana tu idea ese concurso pasas a participar en una incubadora de proyecto, lo que puede brindarte una ayuda muy sólida para alcanzar es emprendimiento esa idea de negocio que tiene</p>	<p>actividades de emprendimiento en las Universidades son muy pocas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de actividades sobre emprendimiento • La universidad debería capacitar en emprendimiento • Materias muy teóricas • Desde el área de la Ingeniería en Telecomunicaciones no existen cursos y/o asignaturas sobre el emprendimiento • Necesidad e interés del profesorado sobre electivas sobre emprendimiento para el área de la ingeniería • Conceptos técnicos del emprendimiento • Conceptos de economía • Conceptos legales • Pasos y conocimientos formales • Metodología a seguir para lograr un emprendimiento • Asesoría de mentores • Mentoring en áreas: mercadeo,
--	---	---

	516	antes de realizar la actividad.	<p>maduración de la idea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del ecosistema emprendedor solo a nivel de concursos • Valoración de ideas • Participación en incubadoras de negocios y/o empresas Start Up.
6. ¿Qué tipos de emprendimiento conoce Ud. dentro del contexto universitario o que hayan sido realizados por estudiantes universitarios? ¿Podría nombrar algunos?	517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544	<p>Informante N° 1: Ahora bien en base a la pregunta que me fórmulas si la Universidad Católica lleva a cabo proceso de emprendimiento o algún tipo de emprendimiento, considero que sí pues porque es una universidad que dentro de su ideal es bueno está la transformación de la sociedad, sin embargo uno de los emprendimientos que más fuerza tiene dentro del Campus, tiene que ver con el Centro de salud Santa Inés el cual forma Manuel Aguirre es sacerdote Jesuita. Creo que una de las iniciativas sociales de mayor significancia, que impulsa la universidad dado que permite generar pues y ejecutar proyectos en áreas sociales con el objeto de mejorar la calidad de vida de una de las comunidades más necesitadas, por ello creo que está bandera del emprendimiento social, se la gana la Universidad Católica por tener en su haber bueno una cantidad de especialidades médicas que van desde lo psicológico, hasta lo social jurídico.</p> <p>Que no solamente se queda en el estamento de la mejora de la salud de un paciente sino que atiende toda una realidad que va como dije en mis anteriores líneas, desde lo psicológico hasta lo jurídico, se creó que esta Innovación social, de alto impacto en la sociedad porque posibilita una transformación del entorno, bastante prominente, y que es punta de referencia para otras universidades, por ello creo que si se da, pues el emprendimiento en el contexto universitario en la cual ahora formó parte como profesor y como docente coordinador. Y creo que también una de las escuelas que lleva a cabo en la dimensión de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación de la sociedad • La universidad emprender • Se ejecutan proyectos • Mejorar la calidad de vida de las comunidades • Emprendimiento social • Transformación del entorno • Referencia para otras universidades • Dimensión tecnológica del emprendimiento desde el la universidad • Perfil técnico práctico • Perfil innovador • Perfil transformador • El estudiante adquiere herramientas cognoscitivas dentro

<p>545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584</p>	<p>emprendimiento es la Escuela de Ingeniería por poseer en este caso como decirles la Dimensión tecnológica que posibilita de manera mucho más pragmática la resolución de diversos problemas o digamos que otras escuelas no pudieran sin embargo, es esta escuela por el perfil técnico-práctico que está y se gesta dentro de su perfil curricular da base sólida para generar un perfil innovador y transformador de la sociedad por ello que creo y considero para que es una de las escuelas que mayor impronta tiene a nivel vamos a llamarle innovador, pudiéramos también, decir que esa dimensión posibilita desde su proceso de incubación de la idea, creo que aquí el estudiante adquiere herramientas cognoscitivas, desde el punto de vista epistémico, para considerado pues un emprendimiento sólido y que sea sobre todo sostenible en el tiempo.</p> <p>Es por ello que creo que también otro proyecto innovador que podemos percibir ahora así hablando de la Escuela de Derecho tiene que ver con el Centro de Clínica Jurídica, en la cual los estudiantes realizan por sus prácticas profesionales, con el objeto de generar esas transformaciones jurídicas que requieren las sociedades o conocimientos, que de los cuales la sociedad se encuentra habida, por ello creo que sería un aspecto de emprendimiento social que está bajo la jurisdicción bajo la Facultad de Derecho. Creo que tanto la Escuela de Ingeniería, como la Escuela de Derecho, amparada bajo la facultad, estén llevando a cabo ese proceso de emprendimiento, realidad que por supuesto liderada bajo la el patrocinio para la Universidad Católica Andrés Bello</p> <p>Informante N° 2: no realmente no conozco ningún emprendimiento de verdad que no tengo conocimiento de eso.</p> <p>Informante N° 3: bueno creo que ya es del conocimiento público y notorio es el emprendimiento de City Wallet, que es el mecanismo que usa la universidad alternativo para el ingreso de los estudiantes al estacionamiento y el cobro de estacionamiento, y todas esas cosas fue desarrollado totalmente por estudiantes de ingeniería, éste también tenemos un grupo de robótica, que ha hecho presentaciones, es muy importante en un torneo de robótica, torneos de este</p>	<p>del área de la ingeniería y la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incubación de la idea • Sostenibilidad en el tiempo • Clínica jurídica emprendimiento de la Escuela de Derecho Parque Social Emprendimiento UCAB • Desconocimiento de emprendimientos en el Sector universitario • City Wallet: emprendimiento muy notorio Escuela de Ingeniería • Grupos de robótica: clubes • Emprendimientos académicos con fines personales • Emprendimientos académicos: Start Up Weekend • Eventos extracurriculares sin fines de lucro • Actividades de apoyo al ecosistema emprendedor • A nivel universitario: materias de emprendimiento • Transversalidad en las mallas curriculares
--	---	---

	<p>585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616</p>	<p>tipo como juegos de robótica donde hemos quedado inclusive quedado hasta en primer lugar y conozco un emprendimiento, pero ese no sé si se llevó a cabo de un estudiante de Industrial, que se fabricó una prótesis de una pierna para el mismo y mira éste le quedó eso fue su tesis de grado le quedó excelente, lo que sí no estoy seguro si tuvo continuidad en el tiempo, si continuo eso pero si esos son los proyectos que yo he visto acá muy interesantes.</p> <p>Informante N° 4: con respecto a los tipos de emprendimiento que conozco en el entorno universitario, particularmente la experiencia que relate en la pregunta número 5, en la Universidad Católica Andrés Bello, se realizó en Caracas, dedicado a la educación de hecho fue una actividad muy muy interesante y novedosa porque sé que está Start Up Weekend, iban enfocadas al tema de tecnología de marketing, o de otro tipo de emprendimientos, y ellos dedicaron, una división de ellos para el desarrollo de proyectos educativos, y de verdad fue muy interesante la experiencia, porque tuvimos la oportunidad de participar este tanto emprendedores en el área de negocios, como educadores, y las ideas de negocios fueron casi todas enfocadas en el ámbito educativo, lo que fue una actividad muy interesante, pienso que a nivel universitario está materias de emprendimiento debería ser algo transversal a las mallas curriculares de cada una de las carreras para que el estudiante pueda desarrollar la parte del conocimiento académico, esas habilidades de desarrollar una idea de negocio, porque conocemos hoy en día como sabemos no todo el mundo se va a emplear en una empresa y muchos a través de negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador ,y generar sus ingresos a través de una empresa autosustentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cada carrera debería forjar el conocimiento académico sobre el emprendimiento • Desarrollar habilidades como ideas de negocios • El perfil del estudiante como empleado no será tan demandado • Formar perfiles emprendedores en los estudiantes • Emprender negocios propios • No generar dependencia económica de un empleador • Generación de ingresos mediante empresas sostenibles
<p>7. ¿Qué aspectos debería tener un emprendimiento para lograr ser exitoso según su punto de vista?</p>	<p>617 618 619 620 621 622 623 624</p>	<p>Informante N° 1: Ya finalmente con la pregunta que me deja me parece sumamente importante, destacar porque creo que uno de los aspectos, que debería tener un emprendimiento, para ser exitoso es aquel, que muy bien lo repetían en un curso que hice de formación para emprendedores en el IESA, es que hasta las hermanas de la Caridad son emprendedoras, pero emprendedoras, porque su actividad es sostenible en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todo emprendimiento debe ser sostenible • Riesgo de que el emprendimiento fallezca • Características no consolidadas en el

<p>625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664</p>	<p>Si la actividad no es sostenible en el tiempo el emprendimiento muere, pues entra en ese valle de la muerte, que también nos decían, que se gesta por esas características no consolidadas en el emprendedor, que mencioné en la parte inicial de la entrevista que me estás haciendo.</p> <p>Por ello creo que la persistencia y el saber aceptar los cambios, permiten al modo del saborin poder encontrar agua fresca, para poder renovar el proyecto día tras día, creo que el proyecto emprendedor es un proyecto como dice el filósofo Zubiri sobre la realidad, él dice la realidad no es la realidad está siendo.</p> <p>Lo mismo lo aplicaría aquí a la perspectiva emprendedora el emprendimiento para ser exitoso tiene que estar siendo, tiene que ser sostenible para que, para que para que siga siendo en el tiempo, lo que es un proyecto innovador y transformador. Ya para finalizar bueno muy agradecido por la entrevista que me ha permitido ofrecerte, para tu desarrollo de tesis doctoral espero que sea de baluarte, esta experiencia la que te he brindado en mis comentarios, y por ello quedó atento a cualquiera de las implicaciones protocolares inherentes al proceso de investigación y bueno cabe destacar que te autorizó para que mediante el consentimiento informado verbal y escrito puedas divulgar en tu investigación doctoral puedas divulgar lo que te he compartido en esta entrevista y bueno de antemano muchas gracias por haberme tomado en cuenta para tu proyecto de investigación gracias.</p> <p>Informante N° 2: yo creo que más que todo un emprendedor debería de tener principalmente, como te lo dije al principio lo que es la motivación, sería tener mucha constancia ser constante en el sentido de que inicia lo estás haciendo hasta lograr, tus objetivos tus metas, tener la disposición y siempre buscar, el apoyo de todos los personas, de todos los ente, de todas las organizaciones, o cualquier tipo de instituciones necesarias que permitan que pueda desarrollar el emprendimiento</p> <p>También, consideró que el entusiasmo, es muy importante, el entusiasmo, para a pesar de esta crisis que de repente estamos viviendo hoy en día, a pesar de todo eso, tener</p>	<p>emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persistencia • Saber aceptar los cambios • Proyecto innovador y transformador • Tener motivación para ser exitoso • Tener disposición • Saber buscar apoyo en otras personas o instituciones • Entusiasmo • Constancia • Disposición • Fe • Voluntad • Beneficio propio • Beneficio a la sociedad • Amor • Claves del éxito • Respaldo • Ayudas económicas • Cumplir con aspectos técnicos del Modelo de Negocios: CANVAS • Realizar un plan de negocios • Madurar la idea • Buscar la factibilidad del proyecto • Buscar apoyo en el ecosistema emprendedor universitario • El proyecto posee riesgos de ser
--	---	--

<p>665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704</p>	<p>siempre esa esa fe, esa voluntad, las ganas de salir adelante, de poder brindarle algo tanto para beneficiarte tú como emprendedor, y también ofrecerle algo, a la misma sociedad que nos hace mucha falta.</p> <p>Informante N° 3: San Agustín decía que las cosas que tú haces con amor siempre saldrán bien y yo creo entonces que la palabra clave de un emprendimiento más allá de todas las ayudas económicas, de todos los procesos que hay que realizar, está en hacer lo que haces con amor, mientras lo hagas con amor, estoy seguro que tendrá un respaldo Terrenal y respaldo celestial, yo pienso que esas son las claves del éxito de un emprendimiento.</p> <p>Informante N° 4: bueno, en base a la experiencia que tengo bueno muy, muy breve, muy corta en el tema de emprendimiento pienso que es clave para cualquier actividad que se quiere realizar, primero tener la idea de negocio clara, esto se hace a través de un correcto plan de negocios, de igual manera el emprendedor, debe realizar su matriz Canvas de negocio que es como que un pequeño resumen del plan de negocio pero plasmado una matriz dónde se identifican los elementos fundamentales del plan de negocio, de igual manera debe contar si es posible con el acompañamiento de un mentor, que le asesore le guíe a lo largo del proceso de creación y maduración de su idea de negocio y recibir también si es factible, el financiamiento y acompañamiento de entidades financieras organizaciones tales como financiadoras ONG, la misma universidad a través de alguna oficina de apoyo al emprendedor, ese, acompañamiento que es fundamental porque, se ha determinado mediante estudios científicos, que la cantidad de emprendimientos, que se paralizan o dejan, de avanzar en, entre el año uno y el año tres, es muy grande entonces si la persona no recibe acompañamiento adecuado a lo largo de su de proceso de desarrollo de la idea puede existir es la misma, y abandonar el proyecto.</p> <p>Entonces, pienso que debería tener de todo punto de vista acompañamiento ,y una formalidad para que esa idea de negocio, pueda madurar, y si se ve la posibilidad, también contar con incubadora de ideas de negocio que algunas universidades por ejemplo como la Universidad Simón</p>	<p>abandonado entre el 1er año y el 2do.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar acompañamiento • Agotar posibilidades de apoyo de las universidades con respecto a las ideas de negocio. • Las incubadoras permiten generar ideas de negocio y madurarlas
--	--	---

	705 706 707 708 709 710	Bolívar, en el Parque Tecnológico de Sartenejas, tiene una incubadora de empresas, creo que todas las universidades: la Metropolitana, la Católica Andres Bello, Universidad Central de Venezuela, deberían tener una incubadoras para emprendedores ya que permite generar ideas de negocio madurarlas.	
--	--	--	--

ANEXO E: REFERENCIAS DE CITAS ANALISIS CUALITATIVO ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD ATLAS TI 8.0

ID	Contenido de cita	Códigos	REF.
1:1	primero que todo motivación, debería de tener una buena actitud, para empezar a desarrollar cualquier actividad que le produzca bienestar	<i>Conducta</i>	103 - 238
1:2	debería de tener una buena actitud, para empezar a desarrollar cualquier actividad que le produzca bienestar	<i>Liderazgo emprendedor</i>	132 - 240
1:3	debería de tener una buena actitud, para empezar a desarrollar cualquier actividad que le produzca bienestar en un principio que se sienta muy bien, con lo que está haciendo que tenga valores	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	132 - 323
1:4	empezar a desarrollar cualquier actividad que le produzca bienestar en un principio que se sienta muy bien, con lo que está haciendo que tenga valores y que desarrolle capacidades	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	173 - 352
1:5	Básicamente diría yo que la motivación forma parte de todo esto.	<i>Liderazgo emprendedor</i>	380 - 443
1:6	la motivación, yo estoy motivada para para emprender cualquier proyecto, que tenga en mente	<i>Características básicas</i>	451 - 541
1:7	la motivación, yo estoy motivada para para emprender cualquier proyecto, que tenga en mente; sin embargo, se requiere de: bastante actitud y creo que, la situación país, es a veces. no permite tomar las actitudes necesarias para uno desarrollar el emprendimiento	<i>Obstáculos para emprender</i>	451 - 714
1:8	emprender cualquier proyecto, que tenga en mente; sin embargo, se requiere de: bastante actitud	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	494 - 589
1:9	se requiere de: bastante actitud y creo que, la situación país, es a veces. no permite tomar las actitudes necesarias para uno desarrollar el emprendimiento	<i>Autodidáctica</i>	557 - 714
1:10	creo que, la situación país, es a veces. no permite tomar las actitudes necesarias para uno desarrollar el emprendimiento	<i>Obstáculos para emprender</i>	592 - 714
1:11	considero que para mí el emprendimiento es desarrollar una persona, un grupo de personas en alguna área en específico para poder llevar a cabo actividades que te permitan producir	<i>Autodidáctica</i>	845 - 1023
1:12	desarrollar una persona, un grupo de personas en alguna área en específico para poder llevar a cabo actividades que te permitan producir, que te permitan subsistir que, permitan sobrevivir y avanzar y aportar algo a la comunidad, a la sociedad de manera tal que sea útil.	<i>Desarrollo de ideas y oportunidades</i>	888 - 1160
1:13	llevar a cabo actividades que te permitan producir, que te permitan subsistir que, permitan sobrevivir y avanzar y aportar algo a la comunidad, a la sociedad de manera tal que sea útil	<i>Generar utilidad y bienestar</i>	974 - 1159
1:14	yo estoy incursionando en el mundo de la costura, el diseño de modas, he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos , por decirlo así y de una u otra forma, siento que esto me ha ayudado a emprender	<i>Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios</i>	1570 - 1799
1:15	he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos , por decirlo así y de una u otra forma, siento que esto me ha ayudado a emprender.	<i>Conocimiento emprendedor</i>	1640 - 1801
1:16	he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos	<i>Conocimientos sobre emprendimiento</i>	1640 - 1717

1:17	he hecho diferentes cursos que me han permitido obtener conocimientos básicos , por decirlo así y de una u otra forma, siento que esto me ha ayudado a emprender	<i>Formación emprendedora</i>	1640 - 1799
1:18	nunca hubo ninguna materia o ninguna actividad, que nos permitiera a nosotros obtener conocimientos sobre emprendimiento, simplemente, eran materias muy teóricas	<i>Obstáculos para la implementación</i> <i>Visión</i>	1871 - 2031
1:19	nunca hubo ninguna materia o ninguna actividad, que nos permitiera a nosotros obtener conocimientos sobre emprendimiento, simplemente, eran materias muy teóricas,	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	1871 - 2032
1:20	no realmente no conozco ningún emprendimiento de verdad que no tengo conocimiento de eso	<i>Difusión y promoción de emprendimientos dentro del contexto universitario</i>	2557 - 2644
1:21	todo un emprendedor debería de tener principalmente, como te lo dije al principio lo que es la motivación, sería tener mucha constancia ser constante en el sentido de que inicia lo estás haciendo hasta lograr, tus objetivos	<i>Obstáculos para la implementación</i>	2671 - 2894
1:22	todo un emprendedor debería de tener principalmente, como te lo dije al principio lo que es la motivación, sería tener mucha constancia ser constante en el sentido de que inicia lo estás haciendo hasta lograr, tus objetivos tus metas, tener la disposición y siempre buscar, el apoyo de todos los personas	<i>Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor</i>	2671 - 2974
1:23	tener mucha constancia ser constante en el sentido de que inicia lo estás haciendo hasta lograr, tus objetivos tus metas, tener la disposición y siempre buscar, el apoyo de todos los personas	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	2784 - 2974
1:24	siempre buscar, el apoyo de todos los personas, de todos los ente, de todas las organizaciones, o cualquier tipo de instituciones necesarias que permitan que pueda desarrollar el emprendimiento	<i>Búsqueda de apoyo externo</i>	2929 - 3121
1:25	consideró que el entusiasmo, es muy importante, el entusiasmo, para a pesar de esta crisis que de repente estamos viviendo hoy en día	<i>Características básicas</i>	3132 - 3264
1:26	a pesar de esta crisis que de repente estamos viviendo hoy en día, a pesar de todo eso, tener siempre esa esa fe, esa voluntad, las ganas de salir adelante, de poder brindarle algo tanto para beneficiarte tú como emprendedor, y también ofrecerle algo, a la misma sociedad que nos hace mucha falta	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	3200 - 3495
2:1	en principio, pues alta capacidad de innovación, proactividad, y para mí una palabra clave en el emprendimiento, debe serla curiosidad que tenga curiosidad	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	25 - 179
2:2	en principio, pues alta capacidad de innovación, proactividad, y para mí una palabra clave en el emprendimiento, debe serla curiosidad	<i>Características que impulsan el emprendimiento</i>	25 - 159
2:3	para mí una palabra clave en el emprendimiento, debe serla curiosidad que tenga curiosidad, en las cosas que quiere hacer, que quiere desarrollar, esa esa curiosidad, es la que le va a permitir incrementar los conocimientos sobre esa idea que quiere emprender	<i>Características básicas</i>	90 - 348
2:4	esa curiosidad, es la que le va a permitir incrementar los conocimientos sobre esa idea que quiere emprender	<i>Características básicas</i> <i>Motivaciones para</i>	241 - 348

		<i>emprender</i>	
2:5	te vuelvo a nombrar el tema de la curiosidad. la curiosidad ha sido para mí un valor importante que me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos	<i>Liderazgo emprendedor</i>	430 - 630
2:6	la curiosidad ha sido para mí un valor importante que me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos, yo soy ingeniero electrónico, formado en el pregrado, pero tengo conocimientos, ahora de telecomunicaciones, tengo conocimientos, ahora de desarrollo web desarrollo móvil y ha sido esa curiosidad, ese gusanito de la curiosidad, que me ha permitido a mí desarrollarme, y poder ir hacia adelante, y creo yo que se uno de los elementos, por supuesto acompañado de la proactividad,	<i>Conocimiento emprendedor</i>	476 - 1009
2:7	un valor importante que me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos, yo soy ingeniero electrónico, formado en el pregrado, pero tengo conocimientos, ahora de telecomunicaciones, tengo conocimientos, ahora de desarrollo web desarrollo móvil	<i>Motivaciones para emprender</i>	506 - 803
2:8	me ha permitido desarrollarme en múltiples, este camino, múltiples rutas, en múltiples conocimientos, yo soy ingeniero electrónico, formado en el pregrado, pero tengo conocimientos, ahora de telecomunicaciones, tengo conocimientos, ahora de desarrollo web desarrollo móvil	<i>Autodidactica</i>	530 - 803
2:9	yo soy ingeniero electrónico, formado en el pregrado, pero tengo conocimientos, ahora de telecomunicaciones, tengo conocimientos, ahora de desarrollo web desarrollo móvil y ha sido esa curiosidad, ese gusanito de la curiosidad, que me ha permitido a mí desarrollarme, y poder ir hacia adelante	<i>Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios</i>	633 - 925
2:10	la proactividad, y de las ganas de querer hacer las cosas, que han sido importante para mí y pienso que son elementos importantes para un emprendimiento.	<i>Obstáculos para emprender</i>	994 - 1146
2:11	bueno te soy sincero emprendimiento siempre ha sido una palabra nueva para mí	<i>Poca difusión del emprendimiento</i>	1154 - 1230
2:12	lo poco que leído, es referente hacia el desarrollo de una idea, si tú tienes una idea, una idea que te permite, a ti, solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad	<i>Beneficiarios</i>	1265 - 1525
2:13	es referente hacia el desarrollo de una idea, si tú tienes una idea, una idea que te permite, a ti, solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad	<i>Desarrollo de ideas y oportunidades</i>	1284 - 1525
2:14	el desarrollo de una idea, si tú tienes una idea, una idea que te permite, a ti, solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad	<i>Resolver problemas</i>	1303 - 1525
2:15	solventar alguna problemática, o darle alguna solución esté, algún servicio, verdad que sea importante, hacia la comunidad o hacia la sociedad, pienso que ese es el emprendimiento que se puede desarrollar eso	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i> <i>Ventajas de incorporar el emprendimiento</i>	1384 - 1591
2:16	lo poco que sé de emprendimiento lo he adquirido de manera informal	<i>Tipos de formación</i>	1882 - 1948

2:17	poco que sé de emprendimiento lo he adquirido de manera informal, he estado tratando de, desarrollado muchas ideas que tengo en mente ideas relacionadas con lo que son elementos tecnológicos de desarrollo, este pero solamente me he basado en cosas que he leído en internet, en libros	<i>Conocimientos sobre emprendimiento</i>	1884 - 2167
2:18	solamente me he basado en cosas que he leído en internet, en libros	<i>Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	2101 - 2167
2:19	solamente me he basado en cosas que he leído en internet, en libros pero no he hecho un curso formal de emprendimiento	<i>Formación emprendedora</i>	2101 - 2218
2:20	pero no he hecho un curso formal de emprendimiento, esté ni nada ni algún estudio en particular	<i>Tipos de formación</i>	2169 - 2263
2:21	inclusive tengo muchos amigos que son del área y que me han dado muy buenos consejos	<i>Motivaciones para emprender Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	2266 - 2349
2:22	bueno te comento que formalmente no hay algo este académico, de formación específico en el área de emprendimiento en la Facultad de Ingeniería, pero si soy partidario, nosotros acá tenemos las materias llamadas materias electivas, en dónde podría ser de mucha ayuda sobre todo para los ingenieros de telecomunicaciones, que se van por diferentes áreas desarrollo este inalámbrica, tener una electiva que hable sobre los pasos que se necesita para hacer un emprendimiento,	<i>Visión</i>	2358 - 2828
2:23	te comento que formalmente no hay algo este académico, de formación específico en el área de emprendimiento en la Facultad de Ingeniería, pero si soy partidario, nosotros acá tenemos las materias llamadas materias electivas, en dónde podría ser de mucha ayuda sobre todo para los ingenieros de telecomunicaciones, que se van por diferentes áreas desarrollo este inalámbrica, tener una electiva que hable sobre los pasos que se necesita para hacer un emprendimiento	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	2364 - 2827
2:24	no hay algo este académico, de formación específico en el área de emprendimiento en la Facultad de Ingeniería,	<i>Abordaje desde el contexto universitario</i>	2391 - 2500
2:25	tener una electiva que hable sobre los pasos que se necesita para hacer un emprendimiento, porque tú les enseñas lo que son los conceptos técnicos de ingeniería, tú les enseñas inclusive esté los conceptos de economía, los conceptos legales de por menos de conformación de una empresa, y todo esa serie, no estaría de más para para complementar, el conocimiento de un ingeniero integral el que tenga conocimientos formales de los caminos necesarios o la metodología a seguir para lograr un emprendimiento.	<i>Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes</i>	2739 - 3244
2:26	tener una electiva que hable sobre los pasos que se necesita para hacer un emprendimiento,	<i>Abordaje desde el contexto universitario</i>	2739 - 2828
2:27	el conocimiento de un ingeniero integral el que tenga conocimientos formales de los caminos necesarios o la metodología a seguir para lograr un emprendimiento.	<i>Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	3085 - 3243
2:28	el emprendimiento de City Wallet, que es el mecanismo que usa la universidad alternativo para el ingreso de los estudiantes al estacionamiento y el cobro de estacionamiento, y todas esas cosas fue desarrollado totalmente por estudiantes de ingeniería,	<i>Casos exitosos</i>	3309 - 3559

2:29	tenemos un grupo de robótica, que ha hecho presentaciones, es muy importante en un torneo de robótica, torneos de este tipo como juegos de robótica donde hemos quedado inclusive quedado hasta en primer lugar	<i>Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora</i>	3574 - 3780
2:30	tenemos un grupo de robótica, que ha hecho presentaciones, es muy importante en un torneo de robótica, torneos de este tipo como juegos de robótica donde hemos quedado inclusive quedado hasta en primer lugar	<i>Casos exitosos</i>	3574 - 3781
2:31	conozco un emprendimiento, pero ese no sé si se llevó a cabo de un estudiante de Industrial, que se fabricó una prótesis de una pierna para el mismo y mira éste le quedó eso fue su tesis de grado le quedó excelente, lo que sí no estoy seguro si tuvo continuidad en el tiempo, si continuo eso pero si esos son los proyectos que yo he visto acá muy interesantes.	<i>Tipos de emprendimiento</i>	3784 - 4143
2:32	San Agustín decía que las cosas que tú haces con amor siempre saldrán bien y yo creo entonces que la palabra clave de un emprendimiento más allá de todas las ayudas económicas, de todos los procesos que hay que realizar,	<i>Motivaciones para emprender</i>	4149 - 4369
2:33	todos los procesos que hay que realizar, está en hacer lo que haces con amor, mientras lo hagas con amor, estoy seguro que tendrá un respaldo	<i>Dimensiones deseadas</i>	4329 - 4469
2:34	lo que haces con amor, mientras lo hagas con amor, estoy seguro que tendrá un respaldo terrenal y respaldo celestial, yo pienso que esas son las claves del éxito de un emprendimiento.	<i>Dimensiones deseadas</i>	4383 - 4566
3:1	particularmente considero, que las características que debe tener un emprendedor, son las siguientes, primero que todo pasa que la pasión es la clave para cualquier actividad, que realicemos sino estamos comprometidos, y no ponemos pasión a lo que hacemos muy difícilmente se podrá lograr el objetivo	<i>Características básicas</i>	26 - 325
3:2	la pasión es la clave para cualquier actividad, que realicemos sino estamos comprometidos, y no ponemos pasión a lo que hacemos muy difícilmente se podrá lograr el objetivo,	<i>Autodidáctica</i> <i>Liderazgo emprendedor</i>	154 - 326
3:3	tercera característica del emprendedor debe ser objetivo, es decir que se plantea antes de comenzar su emprendimiento, un objetivo claro y preciso, ya que cuando no tenemos un objetivo que lograr que puede correr el riesgo de perder la meta,	<i>Asunción de riesgos propios de los emprendimientos</i>	546 - 786
3:4	como última característica que creo que es muy muy importante, es el autoanálisis, porque muchas veces queremos emprender, en una actividad que no conocemos, o que no dominamos, y allí vamos a perder el tiempo, mientras, que no identifiquemos nuestras fortalezas nuestros talentos nuestras habilidades o incluso nuestras debilidades	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	790 - 1121
3:5	creo que es muy muy importante, es el autoanálisis, porque muchas veces queremos emprender, en una actividad que no conocemos, o que no dominamos, y allí vamos a perder el tiempo, mientras, que no identifiquemos nuestras fortalezas nuestros talentos nuestras habilidades o incluso nuestras debilidades	<i>Liderazgo emprendedor</i>	821 - 1121
3:6	mientras, que no identifiquemos nuestras fortalezas nuestros talentos nuestras habilidades o incluso nuestras debilidades, no vamos a poder tener un mejor desempeño.	<i>Obstáculos para emprender</i>	1001 - 1165
3:7	en mi caso personal veo la pasión, porque si tú no pones empeño cariño, consistencia en lo que quieres hacer, muy difícilmente puedas llegar a la meta	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	1265 - 1414

3:8	en la actualidad hay muchos obstáculos a veces para alcanzar las metas y si desfallecemos o perdemos la energía y el foco corremos el riesgo de no alcanzar la meta	<i>Obstáculos para emprender</i>	1417 - 1579
3:9	en la actualidad hay muchos obstáculos a veces para alcanzar las metas	<i>Obstáculos para emprender</i>	1417 - 1487
3:10	si desfallecemos o perdemos la energía y el foco corremos el riesgo de no alcanzar la meta	<i>Asunción de riesgos propios de los emprendimientos</i>	1490 - 1579
3:11	el autoanálisis que es esa capacidad de identificar en uno mismo los talentos, habilidades para alcanzar esa meta, particularmente pienso que un emprendedor de hoy en día es una persona convencida de su potencial y de sus talentos y con una pasión clara y definida, para llegar a la me	<i>Acciones impulsadoras</i>	1607 - 1891
3:12	autoanálisis que es esa capacidad de identificar en uno mismo los talentos, habilidades para alcanzar esa meta, particularmente pienso que un emprendedor de hoy en día es una persona convencida de su potencial	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	1610 - 1819
3:13	capacidad de identificar en uno mismo los talentos, habilidades	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	1634 - 1697
3:14	particularmente pienso que un emprendedor de hoy en día es una persona convencida de su potencial y de sus talentos y con una pasión clara y definida, para llegar a la meta	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	1722 - 1893
3:15	para mí el emprendimiento, es la realización de una actividad complementaria, o que sustituye otra que realizamos en la actualidad, en la que pretendemos, o deseamos ser personas independientes, esto quiere decir, que al realizar esta actividad la misma debe ser lo suficientemente rentable, para poder ser auto sustentada, muchas veces el emprendedor, realiza una actividad formal y complementa con su emprendimiento esa actividad que está realizando formalmente, cuando, consolida ese emprendimiento, deja esa actividad formal y se dedica a la nueva actividad	<i>Complementariedad de actividades</i>	1900 - 2460
3:16	con respecto a los conocimientos emprendimiento, que particularmente tengo bueno pues es comentar una experiencia que tuve con las personas del Caracas StartUp Weekend, evento organizado en y por la Universidad Católica Andrés Bello, de un fin de semana y me llamó muchísimo la atención porque el evento de innovación pero no de negocio fue enfocado del tema educativo	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i> <i>Tipos de formación</i>	2467 - 2835
3:17	particularmente tengo bueno pues es comentar una experiencia que tuve con las personas del Caracas StartUp Weekend, evento organizado en y por la Universidad Católica Andrés Bello, de un fin de semana y me llamó muchísimo la atención porque el evento de innovación pero no de negocio fue enfocado del tema educativo	<i>Casos exitosos</i>	2520 - 2835
3:18	una experiencia que tuve con las personas del Caracas StartUp Weekend, evento organizado en y por la Universidad Católica Andrés Bello, de un fin de semana	<i>Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora</i>	2565 - 2720
3:19	manejamos muchísimas herramientas, para el emprendedor como te comentaba el uso de la creación de un plan de negocio efectivo,	<i>Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	3189 - 3315

3:20	manejamos muchísimas herramientas, para el emprendedor como te comentaba el uso de la creación de un plan de negocio efectivo, el acompañamiento de mentores, en las distintas áreas del negocio de la parte de mercadeo, en la parte de vida de negocio de financiamiento, también el uso del acompañamiento de mentores	<i>Empleo de diversos recursos</i>	3189 - 3501
3:21	muchísimas herramientas, para el emprendedor como te comentaba el uso de la creación de un plan de negocio efectivo, el acompañamiento de mentores, en las distintas áreas del negocio de la parte de mercadeo, en la parte de vida de negocio de financiamiento, también el uso del acompañamiento de mentores	<i>Aspectos técnicos deseables para tener éxito</i>	3199 - 3501
3:22	el acompañamiento de mentores, en las distintas áreas del negocio de la parte de mercadeo, en la parte de vida de negocio de financiamiento, también el uso del acompañamiento de mentores	<i>Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	3316 - 3502
3:23	el acompañamiento de mentores, en las distintas áreas del negocio de la parte de mercadeo, en la parte de vida de negocio de financiamiento, también el uso del acompañamiento de mentores y las ideas de negocio que fueron seleccionadas en el evento, tendrían la oportunidad de ser acompañadas por una incubadora de empresas	<i>Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor</i>	3316 - 3638
3:24	el elevator pitch que presentar en un minuto una idea de negocio, de manera breve pero con todos los elementos que la contengan	<i>Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	3798 - 3924
3:25	contrastar tu idea de negocio con respecto a las cosas que están pasando otras personas como tú,	<i>Motivaciones para emprender</i>	3929 - 4024
3:26	contrastar tu idea de negocio con respecto a las cosas que están pasando otras personas como tú, de verdad que fue súper interesante y te da una visión general de lo que debe ser una idea de negocio un plan de negocio la matriz de negocios Canvas ,y otras herramientas que te pueden ayudar para que tu idea se concrete y poder llevarla a la realidad	<i>Aspectos técnicos deseables para tener éxito</i>	3929 - 4277
3:27	una visión general de lo que debe ser una idea de negocio un plan de negocio la matriz de negocios Canvas ,y otras herramientas que te pueden ayudar para que tu idea se concrete y poder llevarla a la realidad	<i>Búsqueda de apoyo externo</i>	4070 - 4277
3:28	visión general de lo que debe ser una idea de negocio un plan de negocio la matriz de negocios Canvas ,y otras herramientas que te pueden ayudar para que tu idea se concrete y poder llevarla a la realidad	<i>Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	4074 - 4277
3:29	para discutir y plantear planes de trabajo, incluso proyectos para ser evaluados por otros emprendedores,	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	4525 - 4631
3:30	discutir y plantear planes de trabajo, incluso proyectos para ser evaluados por otros emprendedores	<i>Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	4530 - 4630
3:31	durante ese fin de semana las personas que resultan seleccionadas en el StartUp Weekend, reciben asesoría de mentores en distintas áreas como mercadeo, planes de negocio, maduración de la idea; incluso si gana tu idea ese concurso pasas a participar en una incubadora de proyecto, lo que puede brindarte una ayuda muy sólida para alcanzar es emprendimiento esa idea de negocio que tiene antes de realizar la actividad	<i>Mentoring y apoyo del ecosistema emprendedor</i>	4635 - 5051
3:32	distintas áreas como mercadeo, planes de negocio, maduración de la idea;	<i>Contenidos demandados y sugeridos desde el profesorado hacia los estudiantes</i>	4756 - 4827

3:33	incluso si gana tu idea ese concurso pasas a participar en una incubadora de proyecto, lo que puede brindarte una ayuda muy sólida para alcanzar es emprendimiento esa idea de negocio que tiene antes de realizar la actividad	<i>Incubadoras de negocio</i>	4829 - 5051
3:34	si gana tu idea ese concurso pasas a participar en una incubadora de proyecto, lo que puede brindarte una ayuda muy sólida para alcanzar es emprendimiento esa idea de negocio que tiene antes de realizar la actividad	<i>Búsqueda de apoyo externo</i>	4837 - 5051
3:35	pienso que a nivel universitario está materias de emprendimiento debería ser algo transversal a las mallas curriculares de cada una de las carreras para que el estudiante pueda desarrollar la parte del conocimiento académico,	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	5839 - 6063
3:36	muchos a través de negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador ,y generar sus ingresos	<i>Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios</i>	6209 - 6323
3:37	a través de negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador	<i>Expectativas sobre los emprendimientos realizados por estudiantes universitarios</i>	6216 - 6299
3:38	negocio puedo emprender un negocio propio y no depender de un empleador ,y generar sus ingresos a través de una empresa autosustentable	<i>Perfil del estudiante</i>	6228 - 6362
3:39	primero tener la idea de negocio clara, esto se hace a través de un correcto plan de negocios, de igual manera el emprendedor	<i>Aspectos técnicos deseables para tener éxito</i>	6542 - 6666
3:40	acompañamiento de un mentor, que le asesore le guíe a lo largo del proceso de creación y maduración de su idea de negocio y recibir también si es factible, el financiamiento y acompañamiento de entidades financieras organizaciones tales como financiadoras ONG, la misma universidad a través de alguna oficina de apoyo al emprendedor, ese, acompañamiento que es fundamental	<i>Búsqueda de apoyo externo</i>	6910 - 7282
3:41	la misma universidad a través de alguna oficina de apoyo al emprendedor, ese, acompañamiento que es fundamental porque, se ha determinado mediante estudios científicos, que la cantidad de emprendimientos, que se paralizan o dejan, de avanzar en, entre el año uno y el año tres	<i>Apoyo desde el contexto universitario</i>	7171 - 7446
3:42	se ha determinado mediante estudios científicos, que la cantidad de emprendimientos, que se paralizan o dejan, de avanzar en, entre el año uno y el año tres, es muy grande entonces si la persona no recibe acompañamiento adecuado a lo largo de su de proceso de desarrollo de la idea puede existir es la misma, y abandonar el proyecto	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	7291 - 7622
3:43	si la persona no recibe acompañamiento adecuado a lo largo de su de proceso de desarrollo de la idea puede existir es la misma, y abandonar el proyecto	<i>Asunción de riesgos propios de los emprendimientos</i>	7472 - 7622
3:44	pienso que debería tener de todo punto de vista acompañamiento ,y una formalidad para que esa idea de negocio, pueda madurar, y si se ve la posibilidad, también contar con incubadora de ideas de negocio que algunas universidades	<i>Incubadoras de negocio</i>	7635 - 7863

3:45	tener de todo punto de vista acompañamiento ,y una formalidad para que esa idea de negocio, pueda madurar, y sí se ve la posibilidad, también contar con incubadora de ideas de negocio que algunas universidades por ejemplo como la Universidad Simón Bolívar, en el Parque Tecnológico de Sartenejas, tiene una incubadora de empresas, creo que todas las universidades: la Metropolitana, la Católica Andres Bello, Universidad Central de Venezuela,	<i>Apoyo desde el contexto universitario</i>	7654 - 8096
3:46	creo que todas las universidades: la Metropolitana, la Católica Andres Bello, Universidad Central de Venezuela, deberían tener una incubadoras para emprendedores ya que permite generar ideas de negocio madurarlas	<i>Aspectos técnicos deseables para tener éxito Incubadoras de negocio</i>	7985 - 8197
4:1	una de las características, que debe tener debería tener una persona que desee emprender, es tener bueno una visión especial, pues una visión que le abra un panorama hacia un negocio.	<i>Liderazgo emprendedor</i>	81 - 263
4:2	es tener bueno una visión especial, pues una visión que le abra un panorama hacia un negocio	<i>Características básicas</i>	171 - 262
4:3	creo que la persona pues que emprende, debe tener esa esa visión, que pueda satisfacer las necesidades de un público que espera, pues por una especie de oferta, que hasta la actual circunstancia no se ha llevado acabo, otra característica que consideró debería tener un emprendedor	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	422 - 702
4:4	Es que tiene que tener mucha iniciativa, la iniciativa, debe ser bueno la bandera que en este caso ha de liderizar pues el proyecto que llevó a cabo	<i>Características básicas</i>	705 - 852
4:5	la iniciativa, debe ser bueno la bandera que en este caso ha de liderizar pues el proyecto que llevó a cabo, la iniciativa bueno especialmente para proponer mejoras y nuevas oportunidades, es decir que la iniciativa debe ir anclada pues a un desarrollo de una propuesta innovadora	<i>Desarrollo de ideas y oportunidadesIniciar nuevas oportunidades</i>	746 - 1025
4:6	la iniciativa bueno especialmente para proponer mejoras y nuevas oportunidades, es decir que la iniciativa debe ir anclada pues a un desarrollo de una propuesta innovadora	<i>Expectativas esperadas del emprendedor</i>	855 - 1025
4:7	la iniciativa bueno especialmente para proponer mejoras y nuevas oportunidades	<i>Características básicas</i>	855 - 932
4:8	es decir que la iniciativa debe ir anclada pues a un desarrollo de una propuesta innovadora	<i>Características básicas</i>	935 - 1025
4:9	otra característica, vamos a llamarla oportuna de mencionar, es tener amor, pasión, es decir pasión pues, una pasión que debe en este caso permear de entusiasmo de todo lo que lleva a cabo, es decir creer en su proyecto, amar su proyecto	<i>Características básicas</i>	1052 - 1288
4:10	es decir creer en su proyecto, amar su proyecto, desde allí podrá transformar el fracaso en éxito y desde allí podrá también poder establecer bueno un norte en una brújula, que le ha de ayudar a guiar su propuesta, su idea y para ello se requiere bueno pasión, amor por lo que siente y por lo que se ha de llevar, en este caso llevar a cabo.	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	1242 - 1582
4:11	el liderazgo, ser líder no es fácil porque muchas veces el líder, no es tan líder, porque no sabe cómo cautivar aquellos que hacen vida, vida en base a su proyecto.	<i>Características básicas</i>	2237 - 2400
4:12	Yo creo que el líder debe ser un dirigente más que un jefe, el líder es el que influencia, pues el que sabe conectar a todos, con su, con su idea, con su iniciativa, con su visión, con su pasión, con su ambición, por ello el líder debe ser un agente de motivación	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	2403 - 2665
4:13	el líder es el que influencia, pues el que sabe conectar a todos, con su, con su idea, con su iniciativa, con su visión, con su pasión, con su ambición, por ello el líder debe ser un agente de motivació	<i>Finalidad del emprendimiento</i>	2463 - 2664

4:14	el líder debe ser un agente de motivación, más que de mando, debe ser una gente que motiva porque de lo contrario será un proyecto más y poco emprendedor	<i>Características básicas</i>	2625 - 2777
4:15	Ser resolutivo, es bueno, poder ser eficaz, poder resolver inconvenientes	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	2919 - 2991
4:16	Ser resolutivo, es bueno, poder ser eficaz, poder resolver inconvenientes, y esa resolución solamente, es la capacidad de poder ser consciente, y ser consciente yo la traduzco literalmente, es ser racional decir saber a utilizar la capacidad de raciocinio.	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora Expectativas esperadas del emprendedor</i>	2919 - 3174
4:17	Otra que pudiera mencionarte, a lo que he ido mencionando, es la capacidad de ser creativo, el ser creativo, debe estar asociado literalmente, a esa mente innovadora, esa mente transformadora, que busca crear, no sólo por crear, creo que crear requiere conectarse con esa realidad-problema	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	3437 - 3725
4:18	creo que crear requiere conectarse con esa realidad-problema, que no está cubierta, pues que requiere de alternativas, que literalmente, plantean una visión de un pionero, un pionero para crear requiere de una mente innovadora	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	3666 - 3891
4:19	la característica de ser asertivo, ser asertivo también implica mostrarse seguro de sí mismo y sobre todo hacer se lo verá al resto de sus compañeros, esta es una de las facetas que reviste al proyecto de confianza	<i>Características básicas</i>	4063 - 4276
4:20	Asimismo, consideró, que otra característica importante destacar es la capacidad de aprendizaje, es una actitud sana, una actitud yo la llamaría loable, en pocas palabras una actitud buena, en contraposición a lo malo, es necesario aprender a aprender	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	4715 - 4965
4:21	otra característica importante destacar es la capacidad de aprendizaje, es una actitud sana, una actitud yo la llamaría loable, en pocas palabras una actitud buena, en contraposición a lo malo, es necesario aprender a aprender	<i>Aprendizaje emprendedor / Cognición emprendedora</i>	4740 - 4965
4:22	Porque una cosa es aprender, pero otra cosa es aprender a aprender y solamente de los aciertos y los errores, son elementos necesarios que nos ayudan a desarrollar la capacidad de aprendizaje.	<i>Liderazgo emprendedor</i>	4968 - 5159
4:23	De aquí que, el buen emprendedor pueda, elegir y saber discernir qué es lo que espera le dé su proyecto, y bueno finalmente pudiera decir que una característica que pudiera blindar esta caracterización que he ido esbozando, tiene que ver con ser bastante optimista.	<i>Conocimiento emprendedor</i>	5161 - 5425
4:24	El optimismo ayudará a la persona que emprende a convertir pues, esas amenazas en oportunidades, y así mismo favorecer a cumplir con las metas, que se han planteado ser optimistas	<i>Liderazgo emprendedor</i>	5427 - 5605
4:25	la persona que emprende a convertir pues, esas amenazas en oportunidades, y así mismo favorecer a cumplir con las metas, que se han planteado ser optimistas, también permite afrontar, con una mejor actitud las adversidades	<i>Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor</i>	5450 - 5672
4:26	favorecer a cumplir con las metas, que se han planteado ser optimistas, también permite afrontar, con una mejor actitud las adversidades y por ello creo que el ser optimista, invita y exhorta; invita porque no obliga, y exhorta porque la persona que asume el proyecto debe tener una mentalidad constructiva en pro del beneficio de otros	<i>Expectativas esperadas del emprendedor</i>	5536 - 5871

4:27	la persona que asume el proyecto debe tener una mentalidad constructiva en pro del beneficio de otros.	<i>Expectativas esperadas del emprendedor</i>	5771 - 5873
4:28	la persona que asume el proyecto debe tener una mentalidad constructiva en pro del beneficio de otros	<i>Beneficiarios</i>	5771 - 5871
4:29	consideró que ser un emprendedor, entender, el emprendimiento, lo considero, desde una perspectiva de tener iniciativa, de ponerse un adjetivo	<i>Taxonomización</i>	6634 - 6775
4:30	lo considero, desde una perspectiva de tener iniciativa	<i>Iniciar nuevas oportunidades</i>	6697 - 6751
4:31	trabajar consecuentemente, utilizando una serie de herramientas, habilidades, de recursos, entre otras	<i>Acciones impulsadoras</i>	6789 - 6890
4:32	Emprender literalmente lo entiendo como ser pionero, emprender en este caso es perseguir la oportunidad más allá de los recursos, porque muchas veces se emprende desde la precariedad,	<i>Empleo de diversos recursos</i>	6893 - 7075
4:33	emprender en este caso es perseguir la oportunidad más allá de los recursos, porque muchas veces se emprende desde la precariedad, desde lo que no se tiene, por ello, emprender lo puedo definir, como esa capacidad que el hombre tiene, esa actitud de percibir de crear y sobre todo de actuar	<i>Complementariedad de actividades</i>	6946 - 7235
4:34	capacidad que el hombre tiene, esa actitud de percibir de crear y sobre todo de actuar	<i>Conducta</i>	7150 - 7235
4:35	es como una combinación entre el acto creativo con una acción que busca ser eficaz y sobre todo eficiente en la sociedad.	<i>Acciones creativas y eficaces</i>	7290 - 7410
4:36	ello considero que emprender es una vivencia es una capacidad que se une a la vivencia para poder tener actitud para poder crear y para poder actuar	<i>Acciones impulsadoras</i>	8064 - 8211
4:37	Por ello emprender, consideró que es tener esa actitud de innovar, de crear y sobre todo de recrear, para muchos puede ser generar bienes y servicios, para otros, puede ser simplemente la solución de problema, sin embargo para poder emprender hay que saber mirar su entorno,	<i>Conducta</i>	8725 - 8998
4:38	emprender, consideró que es tener esa actitud de innovar, de crear y sobre todo de recrear, para muchos puede ser generar bienes y servicios	<i>Generar utilidad y bienestar</i>	8734 - 8873
4:39	es tener esa actitud de innovar, de crear y sobre todo de recrear, para muchos puede ser generar bienes y servicios, para otros, puede ser simplemente la solución de problema, sin embargo para poder emprender hay que saber mirar su entorno, y saberlo mirar significa desvelar aquello que no se v	<i>Resolver problemas</i>	8759 - 9053
4:40	para poder emprender hay que saber mirar su entorno, y saberlo mirar significa desvelar aquello que no se ve y descubrir esa oportunidad que está oculta	<i>Acciones impulsadoras</i>	8947 - 9098
4:41	finalmente pudiera decir que, emprender es esa realidad de percibir, de crear y de actuar y, para ello necesitamos capacidad, y esa capacidad solamente la podemos desarrollar te lo digo desde la perspectiva filosófica te lo digo en desde dos corrientes, desde una visión empírica desde aquella experiencia que me posibilita poder aprender, y desde esa perspectiva racional que me ayuda transfigurar aquello que el logrado percibir del entorno que me circunda.	<i>Holística del emprendimiento</i>	9522 - 9980
4:42	una visión empírica desde aquella experiencia que me posibilita poder aprender	<i>Holística del emprendimiento</i>	9782 - 9859

4:43	una visión empírica desde aquella experiencia que me posibilita poder aprender, y desde esa perspectiva racional que me ayuda transfigurar aquello que el logrado percibir del entorno que me circunda.	<i>Acciones impulsadoras</i>	9782 - 9980
4:44	primero que nada siempre me he preguntado si un emprendedor nace o se hace. No sé si se puede emprender, se pueda aprender a emprender o quién enseña, emprendimiento a veces es un poco complicado	<i>Paradigma/ Creencias</i>	10083 - 10277
4:45	No sé si se puede emprender, se pueda aprender a emprender o quién enseña, emprendimiento a veces es un poco complicado, porque el emprendimiento creo que para algunos puede ser innato pero para otros puede ser una realidad adquirida	<i>Formación emprendedora</i>	10159 - 10391
4:46	porque el emprendimiento creo que para algunos puede ser innato pero para otros puede ser una realidad adquirida,	<i>Paradigma/ Creencias</i>	10280 - 10392
4:47	el conocimiento sobre el emprendimiento, bueno lo he ido adquiriendo en base a lecturas en base a entrevistas, que he ido escuchando en base a programa pasa conferencia artículos que he ido leyendo a través de la web	<i>Recursos para aprender sobre emprendimiento</i>	10616 - 10832
4:48	considero que aprender sobre emprendimiento es necesario, el ser emprendedor no nos hace unos superhéroes, El ser emprendedor, nos hace personas capaces de transformar, la realidad en una realidad. que busque satisfacer esa necesidad	<i>Paradigma/ Creencias</i>	10835 - 11067
4:49	El ser emprendedor, nos hace personas capaces de transformar, la realidad en una realidad. que busque satisfacer esa necesidad, y para ello, creo que se requiere bueno que se pueda tener autoconfianza, proactividad, autoeficiencia y sobre todo la necesidad de auto logro, para asumir riesgos	<i>Autoimagen/ Autovaloración</i>	10942 - 11232
4:50	El ser emprendedor, nos hace personas capaces de transformar, la realidad en una realidad. que busque satisfacer esa necesidad, y para ello, creo que se requiere bueno que se pueda tener autoconfianza, proactividad, autoeficiencia y sobre todo la necesidad de auto logro, para asumir riesgos.	<i>Características que impulsan el emprendimiento</i>	10942 - 11233
4:51	tener autoconfianza, proactividad, autoeficiencia y sobre todo la necesidad de auto logro, para asumir riesgos.	<i>Obstáculos para emprender</i>	11123 - 11233
4:52	Por ello creo que si se tiene una actitud emprendedora, bueno creo que cómo un norte mejorar la calidad de vida de todo aquel que aspira a mejorarla,	<i>Motivaciones para emprender</i>	11235 - 11383
4:53	si existe ese conocimiento se pueda adquirir, siempre será necesaria la formación, he apuntado siempre he apostado en mi vida a formarme intelectualmente, para tener un proceso de autoconocimiento, de todo ese ecosistema que puede rodearnos. Francis Bacon ya lo decía el conocimiento es poder	<i>Formación emprendedora</i>	11457 - 11749
4:54	si existe ese conocimiento se pueda adquirir, siempre será necesaria la formación, he apuntado siempre he apostado en mi vida a formarme intelectualmente,	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	11457 - 11610
4:55	he apuntado siempre he apostado en mi vida a formarme intelectualmente, para tener un proceso de autoconocimiento, de todo ese ecosistema que puede rodearnos	<i>Conocimientos sobre emprendimiento Formación emprendedora Perfil del estudiante</i>	11540 - 11696

4:56	me ha ayudado ayuda a tener una visión del emprendimiento como aquel ser humano que como lo dice en líneas anteriores, no es el superhéroe es el líder que busca en este caso, mostrar otra otras alternativas, alternativas que literalmente tendrán que valorarse, en el tiempo como bienes o como realidades, que no fueron tan vamos a llamarle tan productivas para la sociedad	<i>Complementariedad de actividades</i>	12016 - 12387
4:57	Por ello finalizó diciendo pues que el ser emprendedor requiere hacerse de ese conocimiento y hacerse implica el aferrarse a un saber que brinde confianza	<i>Conocimientos sobre emprendimiento</i>	12390 - 12543
4:58	considero que las Universidades, tienen un desafío vamos a llamarle, necesario porque ha sido como elemento olvidado	<i>Obstáculos para la implementación</i>	12572 - 12687
4:59	considero que las Universidades, tienen un desafío vamos a llamarle, necesario porque ha sido como elemento olvidado, pues la gran mayoría de las universidades venezolanas, porque solamente veo que buscan formar en esta sociedad del conocimiento para un oficio, para una para una profesión	<i>Desafíos del contexto</i>	12572 - 12860
4:60	considero que las Universidades, tienen un desafío vamos a llamarle, necesario porque ha sido como elemento olvidado, pues la gran mayoría de las universidades venezolanas, porque solamente veo que buscan formar en esta sociedad del conocimiento para un oficio, para una para una profesión, creo que ha sido como menospreciada la dimensión del emprendimiento porque, y, como una conjunción de poderes que menoscaban pues la bandera pues del emprendimiento.	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	12572 - 13028
4:61	las Universidades, tienen un desafío vamos a llamarle, necesario porque ha sido como elemento olvidado	<i>Desafíos del contexto</i>	12586 - 12687
4:62	porque solamente veo que buscan formar en esta sociedad del conocimiento para un oficio, para una para una profesión	<i>Visión</i>	12745 - 12860
4:63	creo que ha sido como menospreciada la dimensión del emprendimiento porque, y, como una conjunción de poderes que menoscaban pues la bandera pues del emprendimiento.	<i>Obstáculos para la implementación</i>	12863 - 13028
4:64	He sido testigo pues de cómo en la escuela, donde en este caso por esto servicio una de las cátedras que se proponía como electiva tenía que ver con el Emprendimiento y el Derecho, llevada a cabo por el Prof. Tomás Martínez, y otra cátedra sobre electiva también propuestas sobre Habilidades directivas para emprendedores; ambas fueron rechazadas, pues en el consejo de facultad por no ser meritorias de axiomas de carácter eminentemente curriculares, de juristas, es decir éste no propugnaban en la formación curricular del egresado, el estímulo necesario para hacer tomadas en consideración, consideró que no fueron bien valoradas por los Consejeros dado que dieron mayor fuerza a la visión en este caso que se lleva a cabo pues en el en el seno del consejo que deliberaron, no es que esté mal la deliberación Consideró que no fue un buen discernimiento dado que dieron mayor peso a las áreas de carácter jurídico.	<i>Obstáculos para la implementación</i>	13030 - 13946
4:65	en este caso por esto servicio una de las cátedras que se proponía como electiva tenía que ver con el Emprendimiento y el Derecho, llevada a cabo por el Prof. Tomás Martínez, y otra cátedra sobre electiva también propuestas sobre Habilidades directivas para emprendedores	<i>Abordaje desde el contexto universitario</i>	13080 - 13350
4:66	se proponía como electiva tenía que ver con el Emprendimiento y el Derecho, llevada a cabo por el Prof. Tomás Martínez, y otra cátedra sobre electiva también propuestas sobre Habilidades directivas para emprendedores	<i>Estrategias de diseño curricular</i>	13135 - 13350

4:67	proponía como electiva tenía que ver con el Emprendimiento y el Derecho	<i>Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	13138 - 13208
4:68	otra cátedra sobre electiva también propuestas sobre Habilidades directivas para emprendedores	<i>Contenidos mayormente difundidos sobre emprendimiento</i>	13257 - 13350
4:69	fueron rechazadas, pues en el consejo de facultad por no ser meritorias de axiomas de carácter eminentemente curriculares, de juristas, es decir éste no propugnaban en la formación curricular del egresado, el estímulo necesario para hacer tomadas en consideración, consideró que no fueron bien valoradas por los Consejeros	<i>Visión</i>	13359 - 13681
4:70	creo que se requiere generar un esfuerzo de inteligencia colectiva, que busque generar mayor confianza en este saber, que considero transforma la sociedad. He aquí que la realidad de que considero de qué, la universidad, debe desarrollar pues el emprendimiento	<i>Desafíos del contexto</i>	14200 - 14461
4:71	generar un esfuerzo de inteligencia colectiva, que busque generar mayor confianza en este saber, que considero transforma la sociedad.	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	14221 - 14355
4:72	la realidad de que considero de qué, la universidad, debe desarrollar pues el emprendimiento	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	14368 - 14460
4:73	la universidad, debe desarrollar pues el emprendimiento para ello, es oportuno destacar que hasta que no se establezca pues una cátedra institucional, en especial en la Universidad Católica con aspectos curriculares y pedagógicos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje,	<i>Estrategias de diseño curricular</i>	14406 - 14682
4:74	es oportuno que la universidad pueda desarrollar actividades extracurriculares, ciertamente lo hacen pero creo que de una forma ,que no nos llega a todos pues creo que hace falta mayor agresividad, la actividad de propaganda y el marketing publicitario, sobre estas actividades extracurriculares	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	15059 - 15353
4:75	es oportuno que la universidad pueda desarrollar actividades extracurriculares, ciertamente lo hacen pero creo que de una forma ,que no nos llega a todos	<i>Otros aspectos curriculares vinculados al emprendimiento</i>	15059 - 15211
4:76	Creo que sí se generan clubes de emprendimiento cafés, el café plus le llamo yo, competencias en la cuales, se busquen ideas innovadoras, y de iniciativas, sobre todo, simposios, o cátedras libre, en las cuales se puedan generar, este tipo de compartir de experiencias	<i>Actividades complementarias que fomentan la actividad emprendedora Apoyo desde el contexto universitario</i>	15746 - 16013
4:77	competencias en la cuales, se busquen ideas innovadoras, y de iniciativas	<i>Mentoring y apoyo del ecosistema empededor</i>	15827 - 15899
4:78	cátedras libre, en las cuales se puedan generar, este tipo de compartir de experiencias	<i>Estrategias de diseño curricular</i>	15927 - 16013

4:79	la Universidad Católica, allí se lleva mucha ventaja porque hasta un Centro de Emprendimiento tiene, que hasta ahora creo que ha dado pasos firmes en la consolidación en el desarrollo de una Catedra interinstitucional que logre ir favoreciendo en este fructífero campo de desarrollo curricular	<i>Estrategias de diseño curricular</i>	17016 - 17309
4:80	pues que la Universidad en este año 2019, tiene un desafío grande, para los últimos para para llamarle estos últimos 20 años del siglo 21, que bueno entiendo busca establecer una competencia un proyecto que defina la universidad como una universidad que apuesta por el emprendimiento y la transformación del país	<i>Desafíos del contexto</i>	17322 - 17633
4:81	un proyecto que defina la universidad como una universidad que apuesta por el emprendimiento y la transformación del país, y de un país que está en crisis que añora como el saborin encontrar agua	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	17513 - 17707
4:82	sin embargo uno de los emprendimientos que más fuerza tiene dentro del Campus, tiene que ver con el Centro de salud Santa Inés el cual forma Manuel Aguirre es sacerdote Jesuita	<i>Casos exitosos</i>	18044 - 18219
4:83	Creo que una de las iniciativas sociales de mayor significancia, que impulsa la universidad dado que permite generar pues y ejecutar proyectos en áreas sociales con el objeto de mejorar la calidad de vida de una de las comunidades más necesitadas, por ello creo que está bandera del emprendimiento social, se la gana la Universidad Católica por tener en su haber bueno una cantidad de especialidades médicas que van desde lo psicológico, hasta lo social jurídico.	<i>Tipos de emprendimiento</i>	18223 - 18686
4:84	la universidad dado que permite generar pues y ejecutar proyectos en áreas sociales con el objeto de mejorar la calidad de vida de una de las comunidades más necesitadas	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	18300 - 18468
4:85	se creó que esta Innovación social, de alto impacto en la sociedad porque posibilita una transformación del entorno, bastante prominente, y que es punta de referencia para otras universidades	<i>Beneficiarios</i>	18888 - 19077
4:86	creo que también una de las escuelas que lleva a cabo en la dimensión de emprendimiento es la Escuela de Ingeniería por poseer en este caso como decirles la Dimensión tecnológica que posibilita de manera mucho más pragmática la resolución de diversos problemas o digamos que otras escuelas no pudieran sin embargo, es esta escuela por el perfil técnico-práctico que está y se gesta dentro de su perfil curricular	<i>Rol tecnológico del emprendimiento universitario</i>	19234 - 19646
4:87	creo que también una de las escuelas que lleva a cabo en la dimensión de emprendimiento es la Escuela de Ingeniería por poseer en este caso como decirles la Dimensión tecnológica que posibilita de manera mucho más pragmática la resolución de diversos problemas o digamos que otras escuelas no pudieran sin embargo, es esta escuela por el perfil técnico-práctico que está y se gesta dentro de su perfil curricular da base sólida para generar un perfil innovador y transformador de la sociedad por ello que creo y consideró para que es una de las escuelas que mayor impronta tiene a nivel vamos a llamarle innovador	<i>Perfil del estudiante</i>	19234 - 19846
4:88	esta escuela por el perfil técnico-práctico que está y se gesta dentro de su perfil curricular da base sólida para generar un perfil innovador y transformador de la sociedad por ello que creo y consideró para que es una de las escuelas que mayor impronta tiene a nivel vamos a llamarle innovador, pudiéramos también, decir que esa dimensión posibilita desde su proceso de incubación de la idea,	<i>Ventajas de incorporar el emprendimiento</i>	19552 - 19946
4:89	perfil curricular da base sólida para generar un perfil innovador y transformador de la sociedad	<i>Dimensiones deseadas</i>	19629 - 19724

4:90	posibilita desde su proceso de incubación de la idea, creo que aquí el estudiante adquiere herramientas cognoscitivas, desde el punto de vista epistémico, para considerado pues un emprendimiento sólido y que sea sobre todo sostenible en el tiempo.	<i>Rol tecnológico del emprendimiento universitario</i>	19893 - 20140
4:91	el estudiante adquiere herramientas cognoscitivas, desde el punto de vista epistémico, para considerado pues un emprendimiento sólido y que sea sobre todo sostenible en el tiempo.	<i>Sostenibilidad</i>	19962 - 20140
4:92	otro proyecto innovador que podemos percibir ahora así hablando de la Escuela de Derecho tiene que ver con el Centro de Clínica Jurídica, en la cual los estudiantes realizan por sus prácticas profesionales, con el objeto de generar esas transformaciones jurídicas que requieren las sociedades o conocimientos, que de los cuales la sociedad se encuentra habida, por ello creo que sería un aspecto de emprendimiento social que está bajo la jurisdicción bajo la Facultad de Derecho.	<i>Casos exitosos</i>	20175 - 20653
4:93	me parece sumamente importante, destacar porque creo que uno de los aspectos, que debería tener un emprendimiento, para ser exitoso es aquel, que muy bien lo repetían en un curso que hice de formación para emprendedores en el IESA, es que hasta las hermanas de la Caridad son emprendedoras, pero emprendedoras, porque su actividad es sostenible en el tiempo.	<i>Hitos del emprendimiento universitario</i>	20950 - 21307
4:94	Por ello creo que la persistencia y el saber aceptar los cambios, permiten al modo del saborin poder encontrar agua fresca, para poder renovar el proyecto día tras día	<i>Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor</i>	21589 - 21755
4:95	el saber aceptar los cambios	<i>Desarrollar las características no consolidadas por el emprendedor</i>	21625 - 21652
4:96	el emprendimiento para ser exitoso tiene que estar siendo, tiene que ser sostenible para que, para que para que siga siendo en el tiempo, lo que es un proyecto innovador y transformador	<i>Sostenibilidad</i>	21962 - 22146
4:97	el emprendimiento para ser exitoso tiene que estar siendo, tiene que ser sostenible para que, para que para que siga siendo en el tiempo, lo que es un proyecto innovador y transformado	<i>Dimensiones deseadas</i>	21962 - 22145

ANEXO F: RESUMEN CURRICULAR DEL INVESTIGADOR



M. Sc. Francisco José, Velandia Soto

INFORMACIÓN PERSONAL			
■ Cédula ID.:	13.728.235	Estado civil: SOLTERO	Nacionalidad: VENEZOLANO
■ Edad:	40	Lugar de Nacimiento: CARACAS – DTTO. CAPITAL	
■ Fecha de Nacimiento:	29 DE MARZO DE 1.979		
CORREO ELECTRÓNICO			
	Email: fvelandiasoto@gmail.com	/	profesor.velandia@gmail.com Sitio Web:
	www.emprenderyser.com		
EDUCACIÓN			
2012 – 2014. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA – UNA - MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS			
2011 – 2013. UNIVERSIDAD CÁTOLICA ANDRES BELLO – UCAB - LIC. EN EDUCACIÓN MENCIÓN FÍSICA Y MATEMÁTICAS			
1997-2000 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA – UBA TÉCNICO SUPERIOR EN INFORMÁTICA			
EXPERIENCIA PROFESIONAL			
Diciembre 2016– Actual: Consultor Pymes & Mentor en Emprendimiento ASOCIACIÓN CIVIL EMPRENDER Y SER. Coordinador del Diplomado de Emprendimiento e Innovación Convenio AVEPANE.			
Mayo 2016 – Diciembre 2018: PROFESOR INSTRUCTOR - CÁTEDRA ESTADÍSTICA II-III – INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. MACRO ECONOMIA II. COMPUTACION III-V. UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA.			
Abril 2006– Actual: FACILITADOR DE TALLERES DE EMPRENDIMIENTO TURISTICO / CONSULTOR DE PROYECTOS DE NEGOCIO – TUPOSADA MEDIA GROUP, C.A.			
Septiembre 2012 – Junio 2013: Profesor Contratado - SUPLENCIA. Catedra Matemática Aplicada. IUDAG. Instituto Universitario de Administración y Gerencia.			
Otros Cargos: Diagramador Páginas WEB / Consutor Pyme de Sisetmas (15 años de experiencia) / Coordinador de Informática (en diversas empresas e instituciones como Freelance / Empleado Contratado).			