UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
RELACIONES INDUSTRIALES
SOCIOLOGÍA

Promoción de Emprendimiento del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello

Tutor: Antonio Suarez
Estudiantes: Acosta Gilberto
Escalante Andrea

Caracas, septiembre 2018

UCAB

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO DE GRADO

Presentado para optar al título de:

LICENCIADO EN RELACIONES INDUSTRIALES (INDUSTRIÓLOGO) Y LICENCIADO EN SOCIOLOGIA (SOCIÓLOGO)

Promoción de Emprendimiento del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello

Realizado por:

Acosta Hernández Gilberto José (Sociólogo)

Escalante Rojas Andrea Katherine (Industriólogo)

Profesor guía: Suarez Antonio

RESULTADO DEL EXAMEN:

Este Trabajo de grado ha sido evaluado por el Jurado Examinador y ha obtenido la

Calificación de: DIEZ Y SIETE 17 ( ) puntos.

Nombre: ANTONIO SUAREZ Firma:

Nombre: ALBERTO RODRIGUEZ Firma:

Nombre: ADRIANA BORRETO Firma:

Caracas de de

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por haberme permitido llegar esta meta tan anhelada, por sus bendiciones y por ser el maestro guía en todo momento.

A mis padres Geraldine y Jairo que con su amor, paciencia y esfuerzo me han acompañado, apoyado e impulsado a lograr un sueño más, gracias una vez más por ser mi motor que me impulsa a ser mejor.

A mí querida hermana Oriana, por su apoyo diario, por ser mi amiga y mi confidente en todo momento.

Y a mí querida ahijada Alondra, que por su inocencia, ocurrencias y su risa hacen un camino mucho más feliz.

Andrea Escalante

Primeramente a mi familia, en especial a mi madre Grisell Hernández, a mis padres Gilberto Acosta y Augusto Perdomo por haber confiado en mi hasta el final y acompañarme en todo momento. A mis abuelos María Graterol y Gilberto Ramón Acosta, se que donde quiera que se encuentren estarán orgulloso de su nieto mayor por haber culminado su primera incursión en estudios universitarios. A mis hermanas Megan, Miranda, Caroline y Camila por ser parte de esa inspiración que me ayuda a continuar.

En segundo lugar a Dios, Alá, Jehová, Zeus, Apolo o cualquier persona, que permita que los unos y ceros concuerden para haber logrado esta meta en este tiempo y espacio (o no).

Y por último a Lorenzo Perdomo Hernández, por ser parte fundamental en nuestra familia y ser quien me reciba con un cariño siempre sincero que se refleja en sus brincos y en su manera incesante de menear la cola.

Gilberto Acosta

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por el apoyo en cada batalla y en esta gran meta que fue lograda.

Al profesor Antonio Suarez, por su apoyo incondicional en todos los momentos de dudas e inquietudes y por sus consejos que fueron el impulso para culminar este estudio.

A mi gran compañero de estudio y amor de mi vida Gilberto Acosta, por el gran apoyo y energía brindada.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por sembrar en nosotros las competencias que necesitamos para ser licenciados.

Andrea Escalante

A mis tres padres, por el apoyo fundamental brindado durante estos cinco años de carrera.

A mi querido profesor Antonio Suarez por su apoyo incondicional en todo momento de dudas e inquietudes.

A mi gran compañera de estudio y amor de mi vida Andrea Escalante, por brindarme su apoyo y siempre confiar en mí.

A la Universidad Católica Andrés Bello por haberme permitido formar parte de su club de egresados.

Gilberto Acosta

ÍNDICE

RESUMEN VI
INTRODUCCIÓN 7
CAPITULO I 9
Planteamiento del problema 9
Objetivos 13
Objetivo general 13
Objetivos específicos 14
Justificación 14
CAPITULO II 16
Marco Teórico 16
CAPITULO III 37
Marco Referencial 37
CAPITULO IV 40
Marco Metodológico 40
CAPITULO V 46
Análisis y Discusión de Resultados 46
Pregunta de investigación 13
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 57
REFERENCIAS 59
ANEXOS 63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura I: Triangulo Invertido. 17
Figura II: Modelo CANVAS.. 24
Figura III: Estructura de costos.. 24

RESUMEN

Esta investigación se planteó como objetivo explorar la manera en la cual el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB, promueve actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes residentes del Distrito Capital que han recibido apoyo por parte del mismo en los períodos 2014 y 2016. El estudio se sustentó de teorías sobre innovación y emprendimiento, como la teoría de Schumpeter sobre el emprendimiento, la teoría del triángulo, autores que definen al emprendedor como Druker y Freire y antecedentes de programas establecidos en otras universidades venezolanas como la UNIMET y UCV. La investigación fue de tipo Exploratoria, bajo un diseño no experimental transversal, el cual alude este último, a una investigación dada en un único tiempo. La unidad de análisis para el estudio fueron los estudiantes residentes del Distrito Capital, los cuales se encontraban cursando sus estudios al momento de la investigación, y se seleccionó una muestra Intencional o de conveniencia formada por criterios como edad, estudiantes de diversas carreras, y participantes en el período 2014-2016, basados en los objetivos de la investigación. El instrumento que se utilizó fue la entrevista estructurada, específicamente con una modalidad la cual fue un cuestionario con preguntas abiertas, que permitió recoger información valiosa para luego utilizarla en la técnica de análisis de contenido, la cual hizo posible el interpretar resultados obtenidos de las entrevistas. Finalmente, los resultados que se obtuvieron indican que el CIE-UCAB promueve actitudes ligadas al emprendimiento en sus participantes, de igual manera brinda herramientas que son de gran utilidad para el emprendedor.

Descriptores: Emprendimiento, Programas, UCAB, Estudiantes, Herramientas, Actitudes.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las principales universidades de Venezuela poseen programas de innovación y emprendimiento con la finalidad de darles herramientas a los jóvenes estudiantes, fomentando actitudes ligadas al emprendimiento. Entre estas universidades se encuentra la UCAB, que posee el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE-UCAB), coordinado por Lisbeth Sánchez desde el año 2013.

Al observar el CIE-UCAB, nos surgen las siguientes interrogantes: El Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas ¿Promueve actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes Residentes del Distrito Capital? ¿Los estudiantes que han recibido apoyo por parte del CIE, perciben que poseen herramientas para emprender? ¿Muestran actitudes de emprendimiento? ¿Cómo fue este proceso en el período 2014- 2016?

Para responder a estas preguntas se establecieron los siguientes objetivos; siendo el general: Explorar la manera en la cual el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, promueve actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes que han recibido apoyo por parte del mismo en el período 2014-2016. Y siendo los específicos; Describir la manera en la cual el centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB realiza sus actividades de apoyo al emprendimiento, Determinar los elementos actitudinales que son transmitidos por los esquemas de formación que el CIE realiza entre los estudiantes, Identificar las herramientas prácticas y teóricas que el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB facilita a los estudiantes que acuden a él, Describir las diferentes actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes que han sido objeto de apoyo/formación por el CIE. Identificar la pertinencia para los estudiantes de las herramientas proporcionadas por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB, Evaluar la relevancia para los estudiantes que han sido objeto de apoyo/formación del CIE de la labor de este centro.

En el presente cuerpo de trabajo de investigación, además de especificar la problemática de manera más amplia y los objetivos, se encontrarán apartados, los cuales

consisten en metodológicos, teóricos e instrumentales, de esta manera se mostrará un marco teórico, el cual tendrá como finalidad aclarar cualquier denominación o concepto que se le haya dado a una cosa u objeto, los cuales estarán basados en teorías escogidas por los investigadores. Por otro lado, se podrá observar cual fue la población escogida y de qué manera fue seleccionada la muestra, los instrumentos de recolección de datos escogidos y de qué manera fueron aplicados, así como el análisis y discusión de los resultados.

Finalmente, se presentarán conclusiones y recomendaciones dirigidas al CIE de la UCAB y a todas aquellas futuras investigaciones que deseen utilizar este estudio como referencia.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

Hoy en día el emprendimiento se plantea como uno de los temas más consultados por estudiantes tanto en las universidades, como en la internet. Cada vez son más los jóvenes que se muestran más interesados en busca de respuestas acerca de cómo innovar y de qué manera hacerlo rentable.

Las principales universidades del mundo se encuentran realizando un seguimiento exhaustivo a sus estudiantes para sacar el mayor provecho en cuanto a emprender se refiere. Muchas de ellas han creado centros de innovación donde se fomentan actitudes ligadas al emprendimiento con la finalidad de motivar a los estudiantes a que emprendan, ya sea en lo social o en lo económico. Las universidades venezolanas no se han quedado atrás, sus principales casas de estudios han creado centros de innovación donde se busca captar estudiantes o recién egresados que tengan la iniciativa a ser formados para ser individuos emprendedores.

La UNIMET posee un centro de innovación llamado “NOVOS” el cual contiene dos programas, uno llamado “Programa de Incubación de Empresas” y el otro “Programa de Formación de Emprendedores”. En ambos programas se busca formar a los estudiantes de dicha universidad con actitudes ligadas al emprendimiento, que lo lleven en un futuro a emprender ó para apoyar económicamente sus proyectos ya desarrollados.

La USB posee la “Coordinación de Emprendimiento y Seguimiento de Egresados”, el cual tiene como objetivo general:

“Contribuir a la formación integral del estudiante y recién egresados, y apoyar el desarrollo de futuros líderes y empresarios competentes, creativos y emprendedores. Además, establecer y fomentar vínculos de participación entre Egresados, Universidad y Empleadores. Y determinar el impacto social de los egresados en la institución, en la comunidad y su aporte en el desarrollo del país”. (USB S.F.)

La UCV posee la “Organización de Bienestar Estudiantil” que tiene como objetivo: “desarrollar soluciones enfocadas a facilitar la inserción exitosa del estudiante y recién egresado ucevista en el mercado de trabajo, promoviendo su potencial emprendedor, el máximo y mejor aprovechamiento de su capital intelectual, profesional o personal, mediante una plataforma de servicios de intermediación laboral, orientación y asesoramiento, y bajo un marco de creatividad, actualidad tecnológica, eficiencia y excelencia. Desarrollar soluciones enfocadas a optimizar los procesos de captación y reclutamiento a nivel estudiantil y recién egresados de las Organizaciones, empresas o instituciones, mediante una plataforma de servicios de intermediación, soporte y desarrollo, bajo criterios de calidad, eficiencia y oportunidad” (UCV, s.f)

La UCAB por su parte, ha creado el “Centro de Innovación y Emprendimiento” mejor conocido como CIE, que tiene entre sus objetivos el “implementar un modelo integral de emprendimiento, crear nuevas ofertas académicas en este tópico y acompañar a los emprendedores en el proceso” (González, s.f). Estos son unos de los ejemplos más claros de cómo las principales universidades del país se han interesado en darles las herramientas y los recursos necesarios a sus estudiantes o egresados, para que tengan iniciativas emprendedoras que ayuden con el desarrollo del País.

A pesar de la crisis económica en el país, Venezuela se ha venido en alza en cuanto a emprendimiento temprano se refiere, siendo este de 18,7% según el “Monitor Global de Emprendimiento” mejor conocido como GEM, en su informe ejecutivo Venezuela 2009-2010, lo que coloca a Venezuela como el octavo país con mayor actividad emprendedora en el mundo y como el quinto en Latinoamérica. Sin embargo, según el mismo GEM, Venezuela presenta un alta “Mortalidad Infantil” de sus empresas, entre las razones puede deberse a la falta de formación de los individuos que emprendieron o de la falta de apoyo económico. El informe de GEM también nos muestra que de la “Distribución de los emprendedores actuales

según el nivel educativo", solo 17% tienen un pregrado y solo el 48% poseen bachillerato. En la "Distribución de los emprendedores actuales según ocupación", solo el 3% son estudiantes, lo que muestra que para la fecha las iniciativas emprendedoras de los estudiantes no eran apoyadas económicamente o el interés de que estos fueran formados académicamente con actitudes ligadas al emprendimiento era muy bajo.

En un artículo publicado por el medio de comunicación digital llamado "El Emprendedor", nos dice que según el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo:

"En el caso de Venezuela, muchos de los datos que arroja el informe son negativos, sin embargo, otros pueden prever mejoras. En el lado negativo, Venezuela se ubica 28 puestos más abajo que el año pasado, ubicándose en el puesto 128 a nivel global, y 23 de 24 en la región. Pasó de tener una de las percepciones de oportunidad, referente a la libertad económica, más altas del mundo, con un puntaje de 0.83, a tener una de las más bajas con un 0.05. Además, puntuación de las instituciones paso de ser 47.5 a 26. El lado positivo parece enfocarse más al largo plazo. Entre ellas podemos encontrar una educación universitaria por encima de la media de la región, al igual que una infraestructura adecuada para el desarrollo profesional, y una alta calidad de profesionales enfocados en la ciencia y la ingeniería. Sin embargo, el dato más importante es que, a pesar del deterioro de las instituciones y la economía, la puntuación individual subió por 1 en comparación al año pasado, lo que indica que, a pesar de la situación, gran parte de la población aún se enfoca en emprender" (El Emprendedor, 2016).

El venezolano ve en el emprendimiento e innovación, una salida a los problemas económicos, satisfacción personal, independencia y como una forma de superarse ayudando a su vez con el desarrollo de la economía del país. Las crisis económicas siempre han ocasionado que las personas se vean forzadas a buscar nuevas formas de autosuficiencia. Ingrid Rojas nos dice en un artículo llamado "La crisis económica potencia el emprendimiento", que "La situación económica que vive el país impulsa a los venezolanos a ingeniárselas para buscar opciones que les permitan generar o aumentar sus ingresos", también nos dice que según Aramis Rodríguez, profesor y coordinador del IESA, "cuando las economías entran en problemas, aparecen en gran medida los emprendimientos por necesidad

y no tanto por oportunidad, como ocurre en países con vocación emprendedora, como Noruega y Suecia (Rojas, 2016).

Cada vez son más los venezolanos que buscan emprender e innovar en lo social o lo económico, ya sea para buscar una solución a sus problemas económicos o por la rentabilidad de lo que puedan llegar a desarrollar. El GEM nos muestra en la "Distribución de los emprendedores actuales según grupos de edad", que el 60% de los emprendedores se encuentran en una edad comprendida entre los 25 y los 44 años, esto aunado a lo que se dijo anteriormente del bajo nivel educativo que poseen los emprendedores. La UCAB, junto a las demás universidades del país se ven en la obligación de tomar el protagonismo de esta situación para formar individuos con actitudes y conductas ligadas al emprendimiento y la innovación, para que de esta manera, los futuros emprendedores e innovadores posean herramientas que les hará mucho más fácil el desarrollar sus proyectos, lo que contribuirá a su vez, en bajar la "Mortalidad Infantil" que tienen las empresas venezolanas.

La UCAB ha duplicado sus esfuerzos para posicionarse como una de las principales instituciones educativas del país donde se fomenten actitudes ligadas al emprendimiento y la innovación. El centro de innovación de la UCAB tiene como objetivos generales (UCAB s.f):

- Fomentar y estimular la cultura de innovación y emprendimiento con responsabilidad social, en la comunidad ucabista o en sus zonas de influencia, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país, mediante la generación y consolidación de negocios y emprendimientos sociales.
- Desarrollar y consolidar la oferta académica en las áreas de innovación y emprendimiento que permita atender estudiantes de pre y post grado, egresados, comunidad ucabista y aquellas vinculadas con la universidad.
- Brindar acompañamiento y apoyo en el proceso de aceleración de negocios o emprendimiento sociales.
- Estimular la investigación en las áreas de innovación y emprendimiento en la universidad.

Y tiene como objetivos específicos en cuanto a la formación académica (UCAB S.F):

- Coordinar con las distintas dependencias de pre y pos grado los contenidos relacionados al área de emprendimiento
- Diseñar y gestionar la formación dirigida a los participantes de la aceleradora, los egresados, la comunidad y público en general
- Coordinar los eventos y actividades formativas de intercambio que tengan lugar en el marco de emprendimiento

Facilitar las bases de datos y la información generada de todo proceso de aceleración, para la realización de investigaciones que permitan determinar tendencias de emprendimiento en el país, impacto de cultura colaborativa o proponer nuevas formas de profundizar y contribuir con el proceso de emprendedor.

Pregunta de investigación

El Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas ¿Promueve actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes que residen en el Distrito capital? ¿Los estudiantes que han recibido apoyo por parte del CIE, perciben que poseen herramientas para emprender? ¿Muestran actitudes de emprendedor? ¿Cómo fue este proceso en los períodos 2014-2016?

Objetivos

Objetivo general

Explorar la manera en el cual el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, promueve actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes residentes del distrito capital que han recibido apoyo por parte del mismo, en el período 2014-2016.

Objetivos específicos

1. Determinar las actitudes que son promovidas por los esquemas de formación que el CIE-UCAB realiza entre los estudiantes.
2. Identificar las herramientas que el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB facilita a los estudiantes que acuden a él.
3. Describir las diferentes actitudes vinculadas al emprendimiento entre los estudiantes que han sido objeto de apoyo/formación por el CIE-UCAB.
4. Identificar la percepción para los participantes en las herramientas proporcionadas por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB.

Justificación

Esta investigación principalmente buscó dar aportes a la Universidad Católica Andrés Bello en cuanto a los objetivos del CIE-UCAB, y si estos fueron alcanzados o no, determinando cuál fue el impacto generado por el mismo en los participantes de los cursos, charlas y asesoramientos.

Desde el punto de vista metodológico, este estudio es de gran utilidad como parámetro de referencia para futuras investigaciones relacionadas con El Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello.

En cuanto a las implicaciones prácticas, hace referencia a la posibilidad de resolver algún problema mediante la investigación, de esta forma se buscó dar respuesta la promoción brindada a los estudiantes por parte del CIE UCAB.

En cuanto a conveniencia, principalmente la investigación está dirigida a los futuros investigadores interesados en plasmar todo el conocimiento adquirido en el transcurso de la carrera profesional, tanto Relaciones Industriales como Sociología y en segundo lugar para la Universidad, así como anteriormente se ha resaltado, es de gran utilidad para llevar acabo ajustes en el CIE-UCAB en cuanto al cumplimiento de los objetivos establecidos y dirigidos a los estudiantes tanto de la universidad como de otras interesados en el centro.

Con base a lo anteriormente expuesto, se justificó la importancia para realizar dicho estudio sobre el centro de innovación y emprendimiento de la universidad Católica Andrés Bello en Caracas, y si cumple con los objetivos vinculados a la promoción de emprendimiento dirigidos a los estudiantes para los años 2014 y 2016, para formar los individuos profesionales emprendedores, el cual dará un valioso aporte a la Universidad.

En cuanto la Viabilidad o factibilidad, el cual alude a la posibilidad de llevar a cabo la investigación en cuanto a los recursos disponibles.

Basado en ello se podrá decir que la investigación contó con:

- Recursos financieros: Los cuales fueron aportados por los investigadores que asumieron el reto de lograr una investigación factible.
- Recursos humanos: La investigación contó con dos investigadores, un tutor, y asesores que aportaron conocimientos para llevar a cabo la investigación.
- Recursos materiales: se obtuvieron computadoras con internet para la búsqueda de información y se contó con la biblioteca de la Universidad Católica Andrés Bello para obtener amplia información.
- Tiempo: la duración para llevar a cabo la investigación fue de aproximadamente año y medio, dicho tiempo lo aprovecharon los investigadores para posteriormente presentarla y defenderla ante un comité relacionados con el tema de estudio de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello.

CAPITULO II

Marco Teórico

A continuación, el siguiente capítulo titulado Marco Teórico, presentará una serie de conceptos en los cuales se basa la presente investigación, con la finalidad de proporcionar una amplia información acerca de los conceptos relacionados con el Emprendimiento a los estudiantes que participaron en el programa del CIE-UCAB.

2.1 Emprendimiento

Al emprendimiento se le conoce como aquellas ideas de una persona para crear un negocio, obra o proyecto que surgen donde la misma ve oportunidades que los demás no, las cuales requieren esfuerzos, trabajos y riesgos que aluden al emprendimiento y que requiere un capital propio para llevar a cabo sus objetivos planteados. Para una definición más amplia los siguientes autores complementan que:

Shumpeter (Citado en Gómez ,L. 2012) indica que emprendimiento es…

"Reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no aprobada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo".

Otro autor que complementa la definición de emprendimiento es Andy Freire en su libro "Pasión por Emprender" (2004) nos dice que "comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas" (Freire A, 2004, pág .3-7)

. En su teoría del triángulo explica… Véase figura I

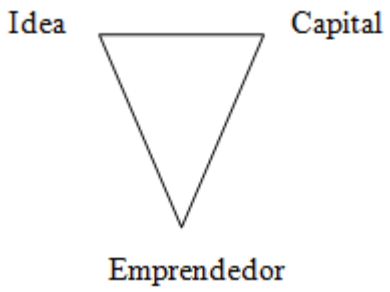

Figura I: Triangulo Invertido. (Freire, 2014)

"En el punto de apoyo (el vértice de abajo) está el emprendedor; en el vértice de la derecha está el capital y en el izquierdo, el proyecto o la idea. Todo proceso emprendedor integra estos tres componentes. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a por lo menos una de estas tres razones, o a alguna combinación entre ellas: el emprendedor no fue bueno, no obtuvo el capital necesario o el proyecto emprendido era equivocado". (Freire A, 2004, pág .3-7)

En cuanto a Howart Stevenson en 1975 (Citado en Herrada, B 2015). Alude al emprendimiento como el emprendeurismo que es "La Búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente".

Y en cuanto al emprendedor es "una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla". (Freire A, 2004, pág .3-7)

Seguidamente en el libro "La Innovación y el empresario innovador" Peter Drucker (1986) indica "El empresario innovador ve el cambio como una forma saludable. No necesariamente lleva el cambio el mismo. Pero busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad" (Druker P, 2004, pág 25-26)

De acuerdo a los Autores mencionadas anteriormente se podría decir entonces, que el emprendimiento está basado con cambios y proyectos que se derivan de oportunidades que una persona emprendedora solamente es capaz de detectar.

2.2 Actitudes asociadas al emprendimiento

Las actitudes hacen referencia a como una persona actúa ante una situación y en relación al emprendimiento los siguientes autores nos sugieren que las actitudes asociadas al emprendimiento son…

a. El programa de la Universidad de los Andes-Táchira "Programa de Emprendedores" por Indira Guglielmi (2012), nos indica un "perfil Deseable" en el cual se presentan las actitudes asociadas al emprendimiento las cuales para este programa están comprendidas en: "Se considera una actitud aquella disposición o postura frente a una idea, acción, situación, personas y objetos. Se deben fomentar las siguientes actitudes en las personas de la comunidad: Independencia, Autodisciplina, Asunción de riesgo, Auto confianza, Necesidad de logro, Compromiso, Flexibilidad, Tolerancia a la ambigüedad, persistencia, Iniciativa". (Guglielmi I, 2012)

b. Por otra parte, en la Tesis de licenciatura "Perfil del Joven Emprendedor en Venezuela" por Carlos Rojas (2012) Nos indica las características de un emprendedor según Dolabela 2015 "Dolabela Hace una lista detallada de las características del emprendedor partiendo de la concepción de que los comportamientos y actitudes que presentan los emprendedores y que pueden adquirir y desarrollar:
    - Los emprendedores tienen un modelo, una persona que lo influencia
    - El emprendedor tiene iniciativa, autonomía, autoconfianza, optimismo, necesidad de realización.
    - Tiene perseverancia y tenacidad para vencer obstáculos.
    - Considera el fracaso como cualquiera, ya que aprende de los propios errores.
    - Sabe fijar metas y alcanzarlas; lucha contra patrones impuestos; se diferencia.
    - Tiene fuerte intuición.

- Tiene alto compromiso con sus acciones
- Sabe buscar, utilizar y controlar recursos
- Es un soñador realista.
- Está orientado a los resultados, al futuro, al largo plazo.
- Teje redes de relaciones moderadas; considerada la red de relaciones internas (con socios y colaboradores) más importante que la externa.
- Tiene pleno conocimiento del ramo en el que actúa.
- Crea un método propio de aprendizaje: aprende a partir de lo que hace.
- Asume riesgos moderados: le gusta el riesgo pero hace todo lo posible por minimizarlo.
- Es innovador y creativo,
- Tiene alta tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre". (Rojas C, 2015)

Sin embargo, hay distintos autores que se encargan de definir algunas actitudes que al final crean un perfil emprendedor, los cuales son:

- Necesidad de Logro: la cual define el autor MacClelland, la necesidad constante de alcanzar objetivos y llegar a la meta, comparándose consigo mismo (McClelland, 1971, págs. 109 - 122).
- Innovación: de finiéndose como: "…una nueva idea que se aplica para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio" (Robbins & Judge, 2011, p. 603)
- Control Percibido Interno: Donde el autor Rotter (1966), enfatiza que control percibido alude a cuando los emprendedores tienen confianza en los resultados de sus conductas, ya que los mismos no trabajan al azar.
- Autoestima: definido por Robbins & Judge (2009, p. 111) como el "grado en que los individuos se agradan o desagradan a sí mismos, sea que se vean como capaces y efectivos, y sientan que tienen o no el control de su entorno".
- Riesgo: definido según Espíritu y Sastre (2007, p. 98) como "una persona que arriesga se puede definir como aquella que está orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor".

Además de estos autores, Duran- Aponte (Citado en Duran& Arias, 2015) en varios de sus libros nos define algunas actitudes, como:

- Optimismo: es la forma positiva en que se toman las adversidades relacionadas con el emprender un negocio, en los cuales se tiene una expectativa alta de logro con confianza de alcanzar la meta, además con ganas y disposición de emprender ideas nuevas.
- Pro actividad: "es la exigencia autoimpuesta por el individuo para hacer de la mejor forma posible todo lo que emprende, involucra retarse, apuntar a la excelencia y dar lo mejor de sí mismo". (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Persistencia: "comprende el reconocimiento de los errores propios, aprender de estos y la persistencia para sobreponerse e intentar nuevamente, por lo cual no abandona la actividad emprendedora cuando tiene situaciones adversas, sino que busca soluciones alternativas". (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Creatividad e Innovación: "se trata de una actitud imaginativa y creativa que facilita el funcionamiento de las cosas, la satisfacción de necesidades y la búsqueda de respuestas nuevas a problemáticas planteadas". (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Actitud mental positiva: "esto significa hacer que los sujetos lleguen a confiar en sus propias capacidades y habilidades y, de este modo, podrán desarrollar con éxito su propia empresa." (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Capacidad para sobreponerse al fracaso: "se trata de motivarlos y formarlos para que no abandonen el proyecto empresarial que emprendan, a pesar de dificultades o adversidades." (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Facilidad para las relaciones sociales: "los emprendedores deberán aprender a relacionarse con facilidad y de manera adecuada con otras personas, en diferentes situaciones y contextos." (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Iniciativa: "Consiste en tener una actitud proactiva, es decir, hacer cosas por sí mismos, promover iniciativas, introducir nuevos productos, servicios o tecnología innovadores." (Citado en Duran& Arias, 2015)
- Visión y proyecto de futuro: "generar ideas e identificar las oportunidades que no han sido vistas por otros empresarios." (Citado en Duran& Arias, 2015)

2.3 Perfil de un emprendedor

Luego de haber presentado lo que sería para algunos autores las actitudes de un emprendedor, es necesario resaltar que son esas actitudes las que crean un perfil de un emprendedor, entendiéndose el mismo como esa persona que tiene las características y actitudes que ayuden a un emprendimiento eficaz.

2.4 Rol del Emprendedor

De acuerdo al ensayo "Mi rol emprendedor" por Willmore, M (2016), indican que el Rol del emprendedor se define "… de acuerdo al tipo de emprendimiento que deseo ejecutar y el rol que deseo jugar según mis talentos, contextos, pertinencia, condiciones, oportunidades y propósitos." (Willnorem M, 2016).

Por ende, se clasifica en varios tipos, entre ellos:

- "Científicos: descubren nuevos aspectos de cómo se hacen las cosas. algunos con sus invenciones comienzan nuevas empresas.
- Inventores: Generan mejoras tanto en elementos físicos como en la forma de hacer las cosas. Algunos como William Lear, el inventor del mejor radio para carros.
- Iniciadores: podrían no hacer descubrimientos científicos ni invenciones. (…) el aspecto relevante de los iniciadores es la creación de buenos equipos y efectivas asociaciones con inventores.
- Iniciadores en series: comienzan proyectos uno tras otro y en ocasiones en paralelo, algunos invierten pero no necesariamente permanecen hasta que los negocios maduren.
- Corredores: llevan iniciativas empresariales al siguiente nivel de estabilidad operativa y desarrollo, tienen características del emprendedor gerente.
- Aceleradores: toman empresas creadas por otros y basados en estas la corren hacia un alto crecimiento.
- adquirientes: compran empresas en algún punto de su curva de crecimiento y la corren, aceleran o redefinen." (Willmore M, 2016)

De acuerdo a Willmore hay distintos roles de un emprendedor que van de la mano con el cambio y la innovación, pero todos coinciden en el desarrollo que finalmente dejan contribuyendo a la mejora sea a una empresa o de la sociedad.

2.5 Herramientas para un emprendedor

En primer lugar, es fundamental para un emprendedor tener ciertas herramientas que ayuden al desarrollo de una iniciativa o que impulse el crecimiento de un negocio o proyecto, es por ello que son tan importantes, porque a su vez permiten llevar un control de los procesos sumergidos en el desarrollo del mismo, debido a que las herramientas son unas series de instrumento que son de apoyo y hacen que el crecimiento de un negocio sea mucho más rápido y eficaz.

Dicho esto, las herramientas consideradas importantes en el ambiente emprendedor, son las siguientes:

En el año 2012, el Departamento Empresa y Empleo Generalitat de Cataluña, en su informe sobre "Herramientas para elaborar el modelo de negocio"; en un inicio nos indica que: "El diseño del negocio es una herramienta para planificar cómo la empresa pretende servir a los clientes y cómo generar ingresos. Incluye, pues, los aspectos principales del negocio y ordena para que posteriormente podamos planificar la estratégica e implementación". Y seguidamente establecen distintos módulos o herramientas del modelo CANVAS para emprender, las cuales son: segmentos de los clientes, propuesta de valor, canales de comunicación, distribución y venta, relación con los clientes, ingresos, recursos de capacidad y clave, actividades claves, alianzas clave, gastos.

- La primera que es segmento de los clientes, hace referencia en su texto a los grupos a quien va dirigido el negocio, es decir, a los futuros interesados en el nuevo bien o servicio.
- En segundo lugar hablan sobre la propuesta de valor, la cual alude según el Departamento Empresa y Empleo Generalitat de Cataluña, al "conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmentos de mercado específicos. El objetivo es

solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades mediante propuestas de valor".

- Otra herramienta según el modelo CANVAS, son los canales de comunicación, distribución y venta: la cual hace referencia a la forma en la cual llega el producto a sus nuevos clientes, es decir, como hace "contacto con los clientes".
- En cuarto lugar, se encuentra la relación con los clientes, siendo la misma definida como "los diferentes tipos de relaciones de la empresa con cada segmento de clientes, que establecen y mantienen de forma independiente para cada segmento. En función de cada cliente, adaptaremos el discurso".
- En quinto lugar, vemos los Ingresos, definidos como aquello que "se generan cuando los clientes adquieren las propuestas de valor que ofrece la empresa".
- En sexto lugar, presentan otro modulo como Recursos y capacidad clave, este hace referencia a los activos necesarios, los recursos humanos como también recursos generales.
- En séptimo lugar, se encuentra el modulo llamado Actividades Claves, en el cual indican que se refieren a "las acciones necesarias que deben llevarse a cabo. Habrá que saber si contamos con las capacidades necesarias (y recursos clave) para llevar a cabo estas actividades".
- En este mismo sentido, otro modulo que tiene el modelo CANVAS, es el llamado Alianzas claves, el cual alude a "las alianzas, los socios, incluso los proveedores que necesitamos para el éxito del modelo de negocio. Quizá algunas actividades se pueden externalizar y / o determinados recursos se pueden adquirir fuera de la empresa".
- Y por último se encuentra el modulo de Gastos, como "toda la puesta en marcha de un negocio para poder elaborar y hacer llegar la propuesta de valor a los clientes tiene unos costes asociados". (Departamento Empresa y Empleo Generalitat, 2012)

Dicho departamento, en sus informes indican diferentes herramientas importantes pero entre ellas lo que más prevalece es la orientación al cliente para luego poder vender bienes y/o servicios con una mayor demanda. Véase Figura II

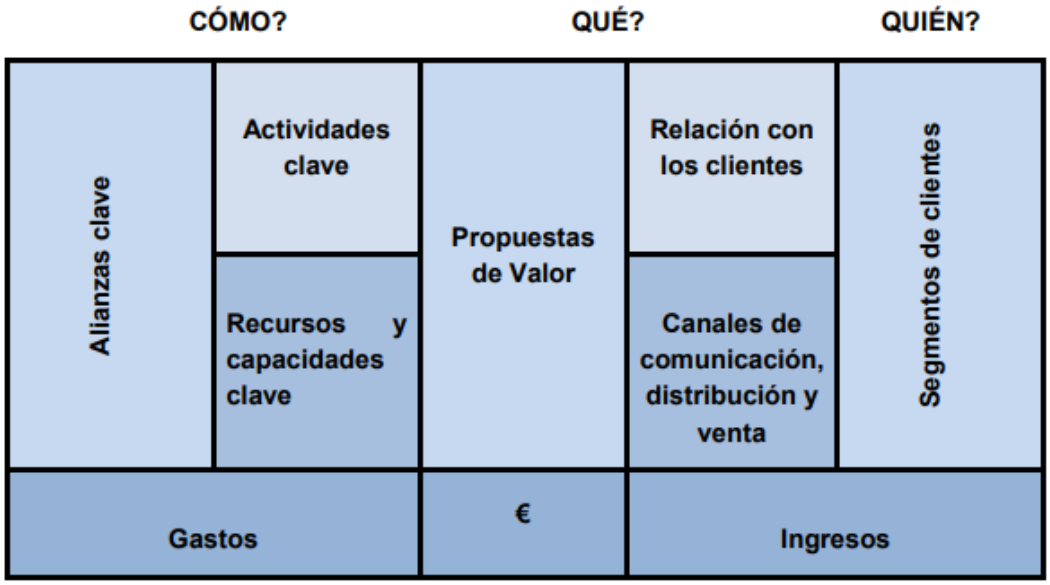

Figura II: Modelo CANVAS. (Departamento de Empresa y Empleo Generalitat de Cataluña, 2012).

Además, otros informes presentan dentro el modelo CANVAS, una herramientas más o número 10, la cual es "estructura de costos" haciendo referencia a la necesidad de comprender los costos, identificándolos y enumerándolos para llevar un mayor control de los costos en sí. En dicha estructura de costos, es necesario identificar el tipo de costo para proceder a un análisis más efectivo e identificar si conducirán a utilidades o pérdidas. Dichos costos se dividen de la siguiente manera: Véase figura III

ESTRUCTURA DE COSTOS				
Costo	Valor	Costos fijos	Costos variables	Economia de escala
Minimización de los valores de los precios.	Propuestas que se centran en generar mayor valor para el cliente.	Independientes al volumen de producción.	Proporcionales al volumen de producción.	Crecimientos exponenciales de los ingresos al reducir el costo por producto a mayor volumen.

Figura III: Estructura de costos. Elaboración propia a partir de fuente: (Corporación Ventures, 2014).

Por otra parte, en el Portal del la Dirección General de La Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) de España, indican que otra herramienta para el desarrollo de una empresa es el conocido como DAFO y también como FODA, en el cual sus iniciales aluden a Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Establecen en su página Web, que "El DAFO puede ser un buen comienzo cuando nos planteamos un nuevo proyecto empresarial ya que ayuda a establecer las estrategias para que éste sea viable. Además se puede convertir en una herramienta de reflexión sobre la situación de una empresa ya creada". Y se compone de un "Análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Amenazas y Oportunidades). Una vez realizado el análisis, es necesario definir una estrategia que lleve a potenciar las fortalezas, superar las debilidades, controlar las amenazas y beneficiarse de las oportunidades". (DGIPYME, s.f)

2.6 programas de emprendimiento

En cuanto a los programas de emprendimiento, en su mayoría buscan aportar a los participantes herramientas para concretar una idea, desarrollarla y hasta financiar para llevarla a cabo y convertirla en realidad, en muchos de estos programas existen niveles o secciones para ir capacitando, asesorando el desarrollo de la idea lo que también se relaciona con el desarrollo del espíritu emprendedor en cada individuo; considerado según la Universidad del Táchira (s.f) "El emprendedor percibe oportunidades que otros ejecutivos de empresas no ven o no les interesan(…) Básicamente, el emprendedor detecta una necesidad y, después, reúne la mano de obra, los materiales y el capital que se necesita para satisfacer esa necesidad."

Entre los programas de emprendimiento en Venezuela hay muchos que buscan en su mayoría crear cultura emprendedora y proporcionar los recursos para dar una especie de sostén en el tiempo, entre ellos se encuentran:

- **Concurso Fundación Ideas 2017**

Fundada en el año 2004 buscando fomentar una cultura de emprendimiento, entre sus objetivos esta "propiciar la generación de nuevos negocios y propuestas de interés social sostenibles a largo plazo, el desarrollo de redes de apoyo y asesorías que faciliten a los

emprendedores concretar sus iniciativas" (Curso ideas, 2017). Donde se ha encargado de proporcionar herramientas de emprendimiento a personas y también a estudiantes universitarios.

Entre sus programas internos están:

- Plataforma tecnológica para concurso de propuestas emprendedoras.
- Formación en emprendimiento a emprendedores, formadores y empresas
- Servicios a emprendedores y empresas

Siendo la primera "Concurso Ideas, competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social, constituye la principal tribuna de Fundación Ideas para el apoyo a iniciativas de innovación, para el desarrollo del emprendimiento en Venezuela, así como la creación de nuevos negocios y el desarrollo de propuestas de emprendimiento social sostenible".(Cursos ideas, 2017)

La segunda hace referencia a trabajar "en la creación de espacios académicos y de formación para emprendedores, formadores y empresas que permitan cultivar la capacidad emprendedora en el país. (...)En el marco de esta iniciativa se ofrecen:

- Cátedra de Desarrollo Emprendedor
- Talleres de formación para emprendedores
- Talleres de formación para formadores
- Plataforma virtual de formación: Cátedra Virtual de Emprendimiento". (Cursos ideas, 2017)

- **Programa para emprendedores: Programa Microcrédito**

El Programa para emprendedores Programa Microcrédito, es originado por el estado y dirigido a personas que quieran adquirir conocimientos y financiamientos para su negocio, y el que se encuentra encargado de ello es el Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y la Mediana Industria.

Siendo su Misión y Visión "asistir Técnica y Financieramente a la Pequeña y Mediana Industria en su desarrollo para que estos cumplan con su rol de proveedores del pueblo

venezolano, de los bienes y servicios de consumo final y considerando la situación actual de nuestro país en relación a la tasa de desempleo y a la falta de productividad, ha estimado necesario apoyar tanto Financieramente como Asesoramiento Técnico a todas aquellas personas naturales que tengan la voluntad social para crear pequeñas unidades productoras de bienes y servicios necesarios, que ayuden en su evolución y crecimiento, a las comunidades donde estén establecidos. Estas personas las denominaremos: EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS"

- **Escuela para emprendedores**

La escuela para emprendedores se encuentra en Venezuela y es una de las pocas que le da importancia a la crisis en el país, donde se reflejan los siguientes datos en su portal web para el año 2009 las empresas fracasaban en un 60% y para el año 2013 ha incrementado esta cifra en un 90%, donde las misma no llegan concretarse y fracasan en un aproximado de 3 años. (Escuela de emprendedores, s.f)

Para esta escuela su objetivo reside en "Formar una cultura de emprendedores exitosos que influyan en el desarrollo de nuestro país"

Siendo la formación y contenido "En este proceso se forma en diferentes temas al emprendedor, se acompaña en la identificación de la oportunidad de negocio, la elaboración del plan de negocio y el acompañamiento al despegue empresarial a través de diferentes mecanismos.

- Cursos de sensibilización para el emprendimiento.
- Formación para la generación de oportunidades de negocio.
- Formación para la estructuración de planes de negocio". (Escuela de emprendedores s.f)

Luego de observar estos programas, los mismos nos sirven de referencia para entender el cómo se maneja y que proponen los mismos como; capacitación o cursos dirigidos a personas sobre el emprendimiento. También se confirma como se ha dicho anteriormente en su mayoría que los programas buscan formar o desarrollar a un emprendedor proporcionando herramientas para llevar a cabo un objetivo.

- **ULA-Táchira**

La universidad de los Andes-Táchira, mejor conocida como la ULA, posee un programa de emprendedores que está funcionando desde finales de 2012 y principios de 2013. Dicho programa tiene como objetivo general:

"Contribuir en la formación de profesionales líderes, capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos, así como descubrir y apoyar a aquellos y aquellas estudiantes interesados en la creación de sus propias fuentes de ingresos mediante la formación de nuevas empresas". (Indira Guglielmi, 2012).

Este programa tiene como base fundamental, el desarrollar en los estudiantes el "espíritu emprendedor" con la finalidad de que se conciban nuevas ideas empresariales que puedan ser insertadas en la economía local o mundial. Sus objetivos específicos son:

- "Inducir en la cultura universitaria valores tendientes a desarrollar en los estudiantes una mentalidad emprendedora.
- Ofrecer al estudiantado y personal de la ULA-Táchira información, instrumentos y mecanismos que apoyen la capacidad creadora.
- Contribuir con la generación de pequeñas y medianas empresas que tengan como base la innovación en el desarrollo regional.
- Contribuir a atacar el problema de desempleo sobre todo en el ámbito profesional, mediante el fomento a la creación de empresas como nuevas fuentes de ingreso y de trabajo.
- Buscar recursos a través de instancias superiores y organismos externos que apoyen el desarrollo de los proyectos más destacados". (Indira Guglielmi, 2012).

De esta manera, el programa de emprendimiento de la ULA-Táchira, busca fomentar valores como responsabilidad, paciencia, ética y actitudes como autodisciplina, compromiso y persistencia que aunados a los conocimientos adquiridos, formen individuos con capacidad de emprender, viendo posibilidades de innovar en áreas donde un individuo sin dicha formación no vería o se la haría mucho más difícil hacerlo. Además, busca romper con la "mortalidad infantil" que existe en el país, buscando organismos y empresas privadas que puedan financiar

y otorgar los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos y así puedan perdurar y madurar en el tiempo.

- **UNIMET**

La universidad Metropolitana, mejor conocida como UNIMET, posee un centro de innovación llamado "NOVOS", que tiene como objetivos:

- "Proporcionar lugar de trabajo, servicios básicos, recursos y ayudas a quienes quieren impulsar el desarrollo de sus iniciativas emprendedoras para concretarlas en nuevas empresas sostenibles.
- Dar asistencia técnica a empresas en las fases iniciales de operación y de consolidación.
- Prestar servicios de asesorías al sector productivo en áreas relacionadas con el desarrollo empresarial y de nuevos productos y servicios y,
- Desarrollar actividades de formación emprendedora". (UNIMET, s.f).

Descrito por ellos mismos, el espacio "NOVOS" es "donde el emprendedor dispone de recursos adaptables a sus necesidades con el objetivo de impulsar el desarrollo de iniciativas emprendedoras para concretarlas en nuevas empresas sostenibles y donde encuentra". (UNIMET, s.f).

Del centro de innovación "NOVOS", se desprenden dos programas, el primero llamado "Programa de Incubación para las Empresas", que hace un acompañamiento desde la idea inicial de innovación hasta que se desarrolla la iniciativa emprendedora en empresa constituida. El segundo programa, llamado "Programa de Formación de Emprendedores", donde los participantes reciben tres tipos diferentes de asesorías como la integral, experta y especializada.

Este centro está dirigido a los estudiantes de la UNIMET, sus egresados, miembros del personal administrativo y profesores, aunque también pueden participar las personas externas a la institución. El "NOVOS" busca darles a sus participantes las mayores comodidades y recursos para que estos puedan estar más comprometidos con el desarrollo de sus proyectos. También busca el darle un seguimiento constante a los proyectos, sobre todo en los años

iniciales que es donde se da la “mortalidad infantil”, buscando que los proyectos se consoliden en empresas rentables con años por recorrer. Busca promover un aprendizaje experiencial para que los participantes que tienen deseos de emprender puedan hacerlo a través de un ambiente simulado a la realidad.

- **UCV**

La universidad central de Venezuela, mejor conocida como UCV, posee el programa de emprendedores adscrito a la “Dirección de Bienestar Estudiantil OBE”, que tiene como objetivo:

“Desarrollar soluciones enfocadas a facilitar la inserción exitosa del estudiante y recién egresado ucevista en el mercado de trabajo, promoviendo su potencial emprendedor, el máximo y mejor aprovechamiento de su capital intelectual, profesional o personal, mediante una plataforma de servicios de intermediación laboral, orientación y asesoramiento, y bajo un marco de creatividad, actualidad tecnológica, eficiencia y excelencia. Desarrollar soluciones enfocadas a optimizar los procesos de captación y reclutamiento a nivel estudiantil y recién egresados de las Organizaciones, empresas o instituciones, mediante una plataforma de servicios de intermediación, soporte y desarrollo, bajo criterios de calidad, eficiencia y oportunidad”. (UCV, s.f).

Además, busca ofrecerles a los estudiantes o recién egresados de dicha institución:

- “Servicios de soporte para tu inserción laboral y/o desarrollo de tus iniciativas de carácter productivo:
- Intermediación laboral (canalización de oportunidades laborales directamente con las organizaciones empleadoras)
- Asesoramiento ocupacional (orientación para enfocar los procesos de búsqueda de empleo)
- Formación gerencial y empresarial: diversas actividades instruccionales en áreas claves como mercadeo, finanzas, formulación y evaluación de proyectos, diseño de plan de negocios, creación de empresas, etc. Especialmente enfocados para la creación o

desarrollo de iniciativas de negocios y/o participación en concurso de planes de negocios)

- Desarrollo personal (cursos en materia de diseño de currículo, cómo abordar la entrevista de empleo)". (UCV, s.f).

Este programa, dirigido a los estudiantes ucevistas y a sus recién egresados, no busca incentivar en los participantes actitudes ligadas al emprendimiento e innovación, más bien se basa en la intermediación laboral para de esta manera acortar la brecha entre el mercado laboral y los estudiantes en formación. Está enfocado en conseguir que la mayoría de sus participantes entren al mercado laboral en un tiempo temprano cuando aún estén en formación, actuando como intermediario entre empleadores y futuros empleados.

- **USB**

La Universidad Simón Bolívar, mejor conocida como USB, posee la "Coordinación de Emprendimiento y Seguimiento de Egresados- CESEG", que tiene como objetivo general:

"Contribuir a la formación integral del estudiante y recién egresado, y apoyar el desarrollo de futuros líderes y empresarios competentes, creativos y emprendedores. Además, establecer y fomentar vínculos de participación entre Egresados, Universidad y Empleadores. Y determinar el impacto social de los egresados en la institución, en la comunidad y su aporte en el desarrollo del país". (USB, s.f).

Sus objetivos específicos son:

- "Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, recién egresados y comunidad universitaria en general.
- Contribuir con la inserción laboral de los estudiantes y recién egresados en cuanto a empleo y/o emprendimiento.
- Facilitar el enlace entre empresas, estudiantes y recién egresados para el reclutamiento y selección de los talentos en pasantías, tesis y empleo.

- Recopilar, procesar y comparar los perfiles existentes de los egresados y perfiles reales en la empresa.
- Generar alianzas y convenios de cooperación institucional entre la USB y las empresas públicas y privadas.
- Llevar a cabo el seguimiento profesional de los egresados, con el fin de establecer un sistema de evaluación que nos permita obtener información sobre: el rendimiento profesional de los egresados, cubrir las necesidades de talento de las empresas y por tanto del país y mantener actualizado los pensum de estudios". (USB, s.f).

Dicho centro dirigido a los estudiantes de la USB y sus egresados, busca acortar la brecha entre los empleadores y los estudiantes en formación, además de fomentar el espíritu emprendedor para de esta manera formar individuos capaces de emprender en cualquier área que se lo propongan. También busca ver de qué manera los egresados que ya se encuentran en el mercado laboral, pueden influenciar a los estudiantes.

La mayoría de estos centros y espacios de innovación fueron creados hace muy pocos años por lo que los estudios acerca de si realmente tiene alcance o de si cumplen con sus objetivos son muy pocos o no existen. Hugo Kantis y Juan Federico, realizaron una investigación llamada "Informe de Evaluación Externa", que consiste en una evaluación del "Programa de Apoyo de Emprendedores a Emprendedores Innovadores" en una universidad uruguaya, que nos hará comprender mejor como debería llevarse a cabo la investigación acerca de cuál es el alcance y el impacto de los programas de emprendimiento e innovación en universidades y si estos cumplen con sus objetivos. Primeramente, Kantis y Federico buscan realizar una evaluación a dicho programa para conocer su impacto y medir sus efectos en los beneficiados, para de esta manera poder proponer mejoras en el programa para mejor su efectividad.

Buscan contemplar tanto a los individuos emprendedores y sus proyectos, como también el ecosistema emprendedor para determinar los factores y actores que pueden influir en el proceso. Tomaron primeramente otras experiencias regionales de programas parecidos para poder compararlos con los registros de ANII. Se realizaron encuestas, entrevistas y grupos focales para conocer las diferentes visiones que pudieran tener los participantes. A través de esta evaluación se pudo determinar que los proyectos que llegaron al programa con una ayuda

previa, crecieron en los primeros años, y que la mayoría de los que desean participar ya poseen un alto nivel de instrucción en trabajo empresarial, pero que es realmente bajo los individuos con perfil académico. Se pudo determinar que uno de los impactos positivos del programa es que contribuye enormemente en la creación de empresas innovadoras, en comparación con las personas que no recibieron la ayuda del subsidio.

Los resultados arrojaron que el instrumento es generalmente favorable ya que los participantes que recibieron el subsidio opinaron que el monto es muy adecuado para lo que se necesita. Las entrevistas permitieron: "identificar algunas áreas de mejora que podrían ayudar a reducir los tiempos involucrados. Una de ellas refiere a estandarizar más la información requerida para reducir los tiempos que toma, algunas veces, completar los pedidos de datos adicionales que les son solicitados durante el proceso". (Kantis y Federico, 2013).

La evaluación busca realmente encontrar las falencias del programa y las áreas donde se pudieran apresurar algunos procesos, así como el identificar si existe algún tipo de desinformación al respecto que puede generar que no estén participando algunos individuos. Busca determinar cuál es el desempeño de las empresas beneficiarias para saber si el programa contribuye o no con la supervivencia inicial de las empresas que apoyaron, para al final hacer unas recomendación de cómo se puede mejorar en cuanto a la cobertura y la cantidad de beneficiarios.

Otro trabajo que nos puede hacer entender mejor el cómo se realizan las evaluaciones a los programas de emprendimiento es el desarrollado por Francisco Valenzuela en la universidad de Chile que se denominada como: "DISEÑO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO PARA PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR EN CHILE". Valenzuela nos habla de la necesidad de utilizar de forma correcta y eficiente de los recursos que se pueden otorgar en los programas de innovación y emprendimiento. En propias palabras, este nos dice, poniendo de ejemplo las políticas públicas, que:

"Como todo en el mundo de las políticas públicas es necesario hacer un buen diseño de éstas de manera que puedan cumplir con los objetivos planteados y sean eficientes en el logro de éstos. Así mismo, la evaluación de éstas cobra una gran importancia al ser la herramienta

capaz de iluminarnos sobre la calidad de nuestra política como motor de los cambios que busca generar. (Valenzuela, 2012).

El autor también nos dice que para realizar el estudio es necesario definir lo que se entiende por emprendimiento y de que se den los tres factores fundamentales para el mismo que fueron descritos por Shapero en su escrito llamado "The displaced, uncomfortable entrepreneur", los cuales son deseabilidad percibida, viabilidad detectada y propensión a actuar. Valenzuela nos dice que el objeto de este trabajo es:

"El objeto de este seminario de título es proponer un diseño de evaluación de impacto para programas de emprendimiento escolar en Chile que permita medir de manera eficiente, certera y confiable los efectos de este tipo de programas. Para esto se analizarán 37 programas de emprendimiento que han ganado fondos CORFO para su realización, que se realizarán en todo el país y cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento como una alternativa viable para los escolares". (Valenzuela, 2012)

Para Valenzuela, la evaluación de impacto es una herramienta muy confiable para el análisis de programas o políticas públicas para poder determinar de forma científica e integral si estos cumplen con los objetivos y metas planteadas a través de diversos indicadores. Según Valenzuela, esta evaluación de impacto busca dar respuesta a diversas interrogantes como:

"¿Se ha contribuido significativamente a resolver el problema que dio origen al programa? ¿Los receptores de los bienes y servicios que genera el programa han resultado realmente beneficiados? ¿Los beneficios recibidos por los participantes son los que se había propuesto lograr el programa o son otros no previstos? ¿Los beneficios están llegando a la población que se pretende atender? ¿Los usuarios del programa están satisfechos con los bienes y servicios recibidos? ¿Los beneficiarios han experimentado un mejoramiento significativo en su condición problema inicial, como consecuencia de su participación en el programa?". (Valenzuela, 2012).

Este tipo de evaluación nos dice que si nos fijamos en los propósitos, eslogan y objetivos generales de la mayoría de programas y políticas públicas, encontramos palabras y frases comunes que se repiten como "fomentar una cultura emprendedora". Valenzuela nos dice que:

“Es por esto que el norte de la evaluación en verificar si efectivamente los proyectos lograron fomentar esa cultura emprendedora, para lo cual es necesario encontrar una forma adecuada de medir lo que es la cultura emprendedora. Se definirá la cultura emprendedora como el conjunto de sensaciones y posturas de un individuo frente a la idea de emprender (conocimientos, deseabilidad, propensión a actuar, aversión al riesgo, etc.). La cultura emprendedora es difícil de observar con las herramientas que disponen los proyectos, por lo que se debe acudir a herramientas complementarias para medir esto. En este punto surge la encuesta como alternativa válida para la medición ya que permite registrar pensamientos y sentimientos de los individuos que no son fácilmente observables.

Otros estudios o trabajos que se pueden consultar para determinar cómo realizar este tipo de evaluaciones a programas de emprendimiento e innovación pueden ser: el realizado por Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F. y Jiménez-Moreno, J. Llamado “Evaluación del impacto del programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de los participantes” en el año 2015, este estudio se basa en la teoría de que los que participan en el programa poseen más eficacia en sus empresas al terminarlo. En propias palabras, estos nos dicen que:

“Este estudio evalúa el impacto del programa “Generación de Ideas Innovadoras y Desarrollo de Proyectos Emprendedores” (al que, en adelante, nos referiremos como “Emprendedores”) en las creencias, actitudes e intenciones de los participantes. Para este propósito, elegimos el modelo de la Teoría de la Conducta Planificada de Ajzen como una herramienta de evaluación para investigar las variaciones potenciales en cuanto a la manera como los participantes del curso perciben el entorno y sus habilidades, actitudes e intenciones empresariales, tanto al final del curso como a medio plazo (seis meses tras su finalización (…)Con este diseño, la investigación intenta comprobar la efectividad del curso en el desarrollo de la intención emprendedora y sus factores determinantes. Esto lleva a dos contribuciones principales: por un lado, la discusión de los resultados de este caso de estudio podrá facilitar a los académicos tomar decisiones sobre los contenidos de sus programas de emprendimiento para mejorar las futuras ediciones de sus cursos. Por otro lado, el estudio demuestra la necesidad de evaluar la eficiencia de los programas en los que invierten las instituciones públicas para promover la

cultura empresarial y tomar decisiones que garanticen la distribución eficiente de los fondos públicos" (Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F. y Jiménez-Moreno, J, 2015).

Otro estudio que refleja el cómo llevar a cabo este tipo de evaluación es el de "Evaluación de impacto del programa jóvenes rurales emprendedores del servicio nacional de aprendizaje" de Verónica Millenaar, al igual que el realizado por Gustavo Tondi llamado "Evaluación de Impacto, proyecto piloto 'Jóvenes Emprendedores Rurales".

CAPITULO III

Marco Referencial

En la página Web de la Universidad Católica Andrés Bello se pudo encontrar información acerca de su historia y de lo que identifica, siendo la misma una "institución de educación superior de la Compañía de Jesús. Su fundación fue decretada por el Episcopado Venezolano en el año de 1951 y realizada en Caracas el año de 1953 por la Compañía de Jesús, a quien pertenece a perpetuidad". Dicha fundación de la universidad pudo ser concretada gracias a la ley de educación implementada por el gobierno en ese entonces de Marcos Pérez Jiménez, cuya ley establecía distinciones entre la educación pública y privada como principal fundamento.

Gracias a la formación que ofrecen y al cumplimiento de la misma, hoy en la actualidad a la UCAB se le conoce como una de las casas de estudio más prestigiosa de Venezuela debido a su calidad académica, dejando como resultado; el estar en una de las primeras posiciones entre las universidades venezolanas y alrededor de América latina.

La UCAB se encuentra ubicada en Venezuela, cuenta con cuatro sedes situadas en los cuatro puntos cardinales, en Guayana Edo. Bolívar, Los Teques Edo. Miranda, La ciudad capital Caracas (en la cual se realizarán las investigaciones requeridas para el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación). Y por último, la sede que fue la primera en fundarse es considerada "hija directa" es la universidad Católica del Táchira, ubicada en San Cristóbal Edo. Táchira

Por otra parte, La universidad Católica Andrés Bello cuenta con un centro de emprendimiento llamado "**Centro de Innovación y Emprendimiento**", es aquí donde se realizará la investigación. De acuerdo a la historia de este centro, fue originado en el año 2013, desde ahí la coordinadora Lisbeth Sánchez (coordinadora actual), inicio el procedimiento para establecer las ideas, objetivos y misiones independizándose de la coordinación de responsabilidad social y emprendimiento donde estaba fusionado desde un principio. Para el año 2015 finalmente se instala el centro en la UCAB y finalmente para el año 2017 se instalan los espacios en el edificio de Cincuentenario.

El Centro de Innovación y emprendimiento se define como "Unidad administrativa adscrita al rectorado encargada de desarrollar e implementar un modelo integral de emprendimiento que considere todas las dimensiones y etapas del proceso, aprovechando las capacidades y experiencias propias, de manera de atender a estudiantes, egresados, el resto de la comunidad universitaria y aquella vinculadas". De esta manera, el público objetivo para el centro son los estudiantes, el personal profesional, profesores laborando y jubilados y miembros de comunidades entre otros.

En cuanto a la formación académica ellos plantean, el "coordinar la creación de contenidos que incentiven la innovación y emprendimiento como parte de la oferta académica de la Universidad. Desarrollando un eje transversal de formación de temas de emprendimiento". (UCAB, s.f)

Los objetivos específicos que se plantean son:

- "Coordinar con las distintas dependencias de pre y pos grado los contenidos relacionados al área de emprendimiento
- Diseñar y gestionar la formación dirigida a los participantes de la aceleradora, los egresados, la comunidad y público en general
- Coordinar los eventos y actividades formativas de intercambio que tengan lugar en el marco de emprendimiento
- Facilitar las bases de datos y la información generada de todo proceso de aceleración, para la realización de investigaciones que permitan determinar tendencias de

emprendimiento en el país, impacto de cultura colaborativa o proponer nuevas formas de profundizar y contribuir con el proceso de emprendedor”.(UCAB, s.f)

CAPITULO IV

Marco Metodológico

El capítulo a continuación mostrará, el procedimiento metodológico que se llevó a cabo para recolectar los datos, es decir, se mostrara cual fue el tipo o profundidad de la investigación, el diseño y las técnicas para proveer resultados confiables a fin de dar respuesta a la problemática planteada.

4.1 Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo cualitativo la cual alude a "la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación." (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p 7- 10). El tipo o profundidad de la investigación fue exploratorio y es definido como los "[…] que se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes […] es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay […] ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p 91). Esto se debe, a que no existen investigaciones registradas relacionadas con la problemática planteada, de esta manera la investigación busca recopilar información sobre el CIE UCAB y sus "clientes" con el objeto de aclarar su diseño. Al mismo tiempo, describir la CIE UCAB y su imagen entre los estudiantes.

La presente investigación tuvo un diseño no experimental, la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista como "[…] se observan situaciones ya existentes, no

provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p 154). En otras palabras, el tipo de investigación no experimental no manipulara variables, las mismas se deben observar tales y como se comportan en su ambiente natural.

La investigación buscó explorar la forma en la cual el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB, promueve emprendimiento dirigidos a los estudiantes residentes del Distrito Capital. Además, dicho estudio es transversal, debido a medirá el fenómeno en un momento determinado, en un tiempo único.

4.2 Unidad de análisis Población y muestra

La Población (Unidad de Análisis) hace referencia a quienes serán estudiados en la investigación, para la presente investigación fueron los estudiantes residentes en el Distrito Capital, los cuales fueron participantes en programas del CIE de la Universidad Católica Andrés Bello.

La investigación tomó una muestra llamada Intencional o de conveniencia, en la cual los entrevistados fueron seleccionados en base a criterios que reflejan los objetivos de la investigación. La muestra es, por tanto, no probabilística debido a que no todos los individuos de la población tenían las mismas probabilidades de ser elegidos para el estudio. Los criterios establecidos para obtener la muestra fueron: la participación en actividades del centro en el períodos 2014-2016, su condición de estudiantes universitario y por último la edad.

Se tomaron en cuenta a los estudiantes de carreras como Administración, Economía, Recursos Humanos, Sociología y Psicología. Igualmente, se tomaron en cuenta a los estudiantes que participaron en el programa del CIE-UCAB en los años 2014 y 2016. Finalmente, se seleccionaron estudiantes con edades comprendidas entre los 25 y 35 años. La muestra fue seleccionada a partir de la base de datos de participantes en los programas/cursos del CIE-UCAB facilitada por el mismo. En vista de las numerosas omisiones que presentó dicho listado, se optó por estructurar cuotas a ser alcanzadas, fijándose en 10 el número mínimo de entrevistas a ser realizadas. Entre las omisiones y barreras para llevar a cabo la investigación nos encontramos con: primeramente la base de datos facilitada por el centro tuvo un retraso en su entrega por lo que tuvimos que esperar unos cinco meses para poder

obtenerla, todo tenía que ser aprobado por la coordinadora del centro para ese momento por lo que al no encontrarse con mucha frecuencia en su puesto habitual de trabajo, todo se retrasaba hasta que ella diera el visto bueno. La base de datos que obtuvimos estaba desorganizada, la mayoría de las personas que se encontraban allí no habían realizado ningunos de los cursos y talleres dictados por el centro, afirmaron solo haberse anotado en una lista para ser contactada a futuro con posibles cursos y talleres. Muchas otras personas no contaban con número de teléfono o su correo estaba fue transcrito erróneamente. Otras más eran de la tercera edad y habían participado en el centro a través de la alcaldía de Baruta.

En un principio lo que se quiso fue realizar entrevistas a profundidad a través de encuentros programados con los participantes, pero a la vista de todos estos obstáculos y al encontrarnos en vacaciones escolares donde se les dificultaba a la mayoría el poder encontrarnos para llevar a cabo la entrevista, se optó por realizar entrevistas telefónicas a pesar de todas las carencias que podemos encontrar en este método de recolección de datos.

Dicho esto, la composición se organizo de la siguiente manera:

Participantes del centro en el año 2014…

1 Estudiante de **Administración** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2014.**

1 Estudiante de **Economía** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2014.**

1 Estudiante de **Recursos Humanos** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2014.**

1 Estudiante de **Sociología** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2014**.

1 Estudiante de **Psicología** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2014**.

Participantes del centro en el año 2016…

1 Estudiante de **Administración** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2016.**

1 Estudiante de **Economía** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2016.**

1 Estudiante de **Recursos Humanos** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2016.**

1 Estudiante de **Sociología** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2016**.

1 Estudiante de **Psicología** en edad comprendida **de 25 a 35** que haya participado en los programas o talleres de CIE- UCAB en el año **2016**.

Esta muestra se logró contactar con éxito, obteniendo las entrevistas requeridas.

4.3 Técnica e Instrumento de recolección de datos

Se utilizó como instrumento de recolección de datos, la entrevista estructurada vía telefónica, con preguntas abiertas de carácter general, en la cual se abordaron los temas de emprendimiento, en su triple acepción de conocimientos, actitudes y conductas, así como elementos del CIE-UCAB en sí (conocimiento del Centro y sus programas, relevancia de los mismos, etc.). También se indagaron aspectos del proyecto de vida a futuro de los estudiantes, vinculándolos a caracteres de la innovación y el emprendimiento.

Las cuestiones abordadas se obtuvieron de un análisis de objetivos de los diferentes Centros de Apoyo a los Emprendedores (el CIE-UCAB incluido), así como de los distintos enfoques sobre la innovación y el emprendimiento. Los temas a ser tocados en las entrevistas serán, los siguientes:

- Concepto de Emprendimiento que manejan los estudiantes.
- Actitudes percibidas asociadas al emprendimiento.
- Noción/conocimiento de los estudiantes sobre el CIE-UCAB.
- Conocimiento de las Herramientas ofrecidas por el CIE
- Pertinencia de las herramientas y la formación recibidas por el CIE

- Relevancia percibida del CIE.
- Proyecto de vida de los estudiantes
- Articulación entre proyecto de vida y emprendimiento

A pesar del carácter estructurado de la entrevista (Véase Anexo A), se tocaron asuntos colaterales relacionados con temas de emprendimiento y la valoración de los programas del CIE-UCAB. Por ello, para adoptar una técnica de análisis de datos, se siguió el criterio de la flexibilidad.

4.4 Técnica de análisis de datos

La técnica adoptada fue el análisis de contenido, en su modalidad cualitativa; la cual se juzgó como más adecuada para el propósito de esta investigación. Normalmente, el Análisis de contenido se aplica a "…comunicaciones (…) y mensajes de naturaleza muy diferente: difusión de masas o intercambios personales, entrevistas clínicas o materiales estadísticos, observaciones etnológicas o documentos históricos, test psicológicos o textos literarios…A priori toda palabra—Oral o escrita, espontanea o premeditada—puede ser sometida a dicho análisis de contenido[…] El objetivo de esta técnica es poder derivar, a partir del texto" (Laurence, B, 1996. págs 21-35). una serie de categorías que describan lo que el sujeto está realmente diciendo; a qué temas se refiere, cuál es el conocimiento que maneja de este tema, las actitudes que refleja, incluso las condiciones en las que habla y los sentimientos que le embargan.

Para ello, el análisis partió de la especificación de los grandes asuntos a los que se refiere el sujeto e identificó los componentes de estos asuntos y los descriptores (categorías) que se les aplica. Seguidamente, se identificaron las unidades lingüísticas mínimas de significado (sean palabras, oraciones, o conjuntos de oraciones), las cuales lógicamente se relacionen con las categorías buscadas. Una de las ventajas de esta técnica es que pueden surgir, nuevas categorías las cuales complejizan el cuadro teórico del cual se está partiendo. El resultado es un esquema conceptual que enriqueció el marco de partida y sirvió, además, para interpretar los "datos" obtenidos de nuevas maneras.

Para esta investigación, el análisis de contenido fue aplicado a las respuestas obtenidas de las entrevistas estructuradas. Las respuestas fueron, pues, "seccionadas" en unidades más

pequeñas (en principio, oraciones, pero serán más frecuentes los conjuntos de oraciones), de acuerdo al asunto de que traten. Dichos “bloques” permitirán construir categorías de análisis.

Como es una entrevista estructurada con preguntas abiertas, el conjunto de asuntos que los individuos tocaron, fue múltiple (dentro de lo acotado de la temática del emprendimiento), lo que introdujo un elemento de variabilidad en el análisis. Por tanto, el trabajo de identificación de categorías fue de doble vía: partió de los elementos teórico-contextuales, pero se modificó a partir de las respuestas de los sujetos entrevistados. La organización de las respuestas de los entrevistados en las categorías, produjo una matriz de categorías. Las categorías así obtenidas se refieren a elementos previstos en los programas de apoyo que realiza el CIE-UCAB. Se pudo obtener así, una primera aproximación a la relevancia del trabajo del CIE-UCAB, ya que si los entrevistados reflejan lo que se espera, se podría deducir que lo están haciendo bien. Si la impresión de los estudiantes no coinciden, las “desviaciones” pueden ser insumos para el CIE reoriente sus programas y/o incorpore aquellos elementos nuevos surgidos de las entrevistas. Véase Anexo B

CAPITULO V

Análisis y Discusión de Resultados

Para llevar a cabo esta investigación, como se mencionó anteriormente, se seleccionó una muestra de 10 participantes del CIE-UCAB en los períodos 2014 y 2016, donde se aplicaron un total de 10 entrevistas telefónicas estructuradas a diferentes personas con edades comprendidas entre los 25 y 35 años. Cada uno de ellos estaba realizando estudios académicos para el momento en el que se aplicó el instrumento. Las carreras que se encontraban cursando para el momento se comprendían entre: Administración, economía, recursos humanos, sociología y psicología. De estos 10 individuos, solo 4 de ellos emprendieron un negocio después de haber participado en los cursos o talleres ofrecidos por el CIE UCAB, los otros 6, o ya venían con un negocio antes de participar, o intentaron emprender, pero por diversos motivos como la situación país no lo lograron. Véase Anexo C

5.1 Noción de Emprendimiento.

En primer lugar, con respecto al tema que se tocó en la entrevista como lo fue la noción de emprendimiento que tenían los entrevistados, se podría decir que en su mayoría venían con una base acerca de su significado, pero fue allí, en el CIE UCAB, donde reforzaron y precisaron aún más el concepto. A pesar de esto, para ellos el concepto era muy global ya que abarcaba varios temas como prestación de servicio, negocio, iniciativas independientes,

desarrollo de talento, desarrollo de un plan de proyecto e innovación. De esta manera se confirma que los participantes adquirieron una cierta noción de emprendimiento ya que, como se mencionó en capítulos anteriores, el emprendimiento abarca todos esos temas a los que ellos hicieron referencia. Autores sobre el emprendimiento nos confirman aún más que en realidad, los participantes si llegaron a identificar algunos de los componentes y característica de lo que significa emprendimiento. Para estos autores, el emprendimiento hace alusión a una serie de ideas innovadoras que conllevan a las persona a tomar la iniciativa y crear un negocio asumiendo riesgos buscando cambiar su entorno. El emprendedor será aquel que detecte las oportunidades donde muchos otros no las ven. Entre los componentes que más se destacaron podemos encontrar el referido a "negocio" ya que varios de ellos hicieron alusión a que el emprender estaba directamente asociado con "montar" o "comenzar" un negocio. Un ejemplo de ello podemos encontrarlo en la entrevista número 10 donde el entrevistado nos dice que: "Bueno en mi caso es realizar un negocio en lo que realmente te gusta y poderlo realizar para obtener dinero. Yo por ejemplo me gustaba mucho la cocina desde pequeña y emprendí sobre eso y vivo de eso". Muchos autores que hablan sobre emprendimiento nos dicen que es muy probable que las personas que se encuentran sumergidas en alguna actividad en especifico, sean quienes vean las oportunidades de negocio en esa área donde muchos otros no las verían. Personas que se dedican por ejemplo a la cocina, es muy probable que sean ellas quienes tengan la visión de emprender en áreas donde muchos otros no lo harían. Esto va relacionado directamente con el rol del emprendedor que, como se mencionó en capítulos anteriores, dicho rol va de la mano con nuestros talentos, contextos, condiciones y propósitos. Es de mucha importancia que el CIE como programa de emprendimiento, identifique las actitudes necesarias y vinculadas a cada rol de cada uno de los participantes para que estos puedan llevar a cabo su emprendimiento en áreas donde realmente tengan talento.

En este mismo sentido, el segundo componente que más se destacó fue el referido a iniciativas independientes ya que varios entrevistados hicieron alusión a que este se encontraba relacionado de forma directa con la noción de emprendimiento. Dicho componente también se puede identificar como una de las características del concepto de emprendimiento ya que muchas de las ideas de proyecto que una persona quiera llevar a cabo se darán fuera de

las actividades laborales. Muchos de ellos buscan principalmente, la independencia de un salario para poder desarrollar ellos mismos sus emprendimientos. Claramente algunos individuos prefieren desempeñar el rol del acelerador, donde toman empresas creadas por otros y aumentan su efectividad y producción, pero con respecto a este componente, de lo que se trata es de tomar el riesgo de emprender y ser independiente..Un ejemplo de ellos lo podemos encontrar en el siguiente fragmento de la entrevista número 9, donde el entrevistado nos dice que: "Para mí en particular es una iniciativa para llevar a cabo una idea, diferenciadora y producir". Véase Anexo C. Sin embargo, este componente llama la atención debido a que los emprendedores en términos generales se identifican como autónomos, en cambio iniciativas independientes va mas allá cortando la generación de redes entre emprendedores u otras empresas que podrían aportar tanto economía como conocimiento entre otras cosas. Perjudicando el desarrollo de un negocio sustentable a través del tiempo.

5.2 Relevancia del CIE UCAB para los participantes.

En segundo lugar, otro gran tema que se tocó (Asistencia CIE) en las entrevistas fue acerca de la relevancia del CIE UCAB y de sus cursos y talleres. Las entrevistas aplicadas permitieron comprobar que el programa goza de una valoración alta por parte de los estudiantes, incluyendo a quienes hicieron criticas contundentes o que dieron ideas de mejora. Varios de los entrevistados describieron dichos cursos y talleres con frases que se pueden ubicar en categorías como muy o poco relevante, muy o poco útil y por último en si ayuda o no a emprender/competir. Entre estas frases se puede determinar que la mayoría de los participantes describen los cursos y talleres como muy relevantes ya que se puede detectar que a pesar de que los entrevistados describen a los facilitadores como estudiantes tesistas, estos brindan sus conocimientos a los participantes de una forma no convencional, es decir, que se les hace más fácil entenderlos. Un ejemplo de ello podemos encontrarlo en la entrevista número 10 donde el entrevistado nos dice que: "Buenísima, aprendí mucho de lo que realmente quería, Los ponentes fueron muy buenos porque también eran estudiantes".

Por otra parte, también se puede determinar que varios de los estudiantes describieron los cursos y talleres como componentes que ayudan a emprender y a competir, debido a que los mismos, clarifican para algunos de los participantes, el campo donde se quiere emprender, es decir, que ayudan a ver las cosas desde una óptica emprendedora, ya que con las herramientas brindadas pueden lograr impulsar a los estudiantes a ser competentes y/o empezar con iniciativas claramente emprendoras. A su vez, esto permite identificar un impacto de actividades de formación en algunos de ellos, en el sentido de que si, ciertamente es un programa de emprendimiento y al finalizar, logran tener una percepción de poder lograr dichas competencias, se podría decir entonces que el mismo si se generó. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número 4, donde el entrevistado nos dice que: "Si es más fácil, porque ellos tienen una base y ya te dicen mira estas equivocado en esto. Es un gran apoyo, es un apoyo porque a veces te dicen mira si, si puedes". Otros de los participantes, también describieron al curso como poco útil, esto se evidenció en las entrevistas donde muchos de ellos indicaban que el curso en su mayoría era sumamente teórico, lo que no le permitía a los estudiantes en la practica el poder imaginar o evidenciar escenarios que pudiesen presentárseles al momento de emprender. Por otro lado, a través de la matriz de resultados y su respectivo análisis, se pudo evidenciar la falta de acompañamiento al momento de llevar a cabo el proyecto que cada uno de los estudiantes realizaba, esto a su vez indica que uno de los objetivos del curso difícilmente se alcanza, el cual es el "Brindar acompañamiento y apoyo en el proceso de aceleración de negocios o emprendimientos sociales". Y en tercer lugar se pudo notar en dichas entrevistas, que uno de los grandes problemas para el nuevo emprendedor es "la situación país" y es una de las cosas que no permiten aplicar las herramientas brindadas por el programa y la razón por la cual la tasa de "mortalidad infantil" en las empresas venezolanas es tan alta. Un ejemplo del primer caso, en donde el curso ayuda a emprender, según los entrevistados lo podemos encontrar en la entrevista número 1 donde el entrevistado nos dice que: "si, indudablemente uno a veces esta medio a ciegas no, y ayudar a planificar siempre favorece por supuesto". El ejemplo del segundo caso donde los entrevistados se refieren al curso como "poco útil", lo podemos encontrarlo en la entrevista número 8, donde el entrevistado nos dice que: "siento que falto más, yo solo vi que daban teoría, o sea conceptos, siento que falto algo como de practica o mejor dicho, acompañamiento en si…". Véase Anexo C

5.3 Herramientas proporcionadas a los participantes por parte del CIE UCAB.

En tercer lugar, se detectaron diferentes herramientas proporcionadas que eran facilitadas a los estudiantes por el CIE UCAB, buscando así que estas ayuden a los entrevistados al desarrollo de su iniciativa o que impulse el crecimiento de un negocio. Entre estas herramientas se encuentran: Manejo de inflación, estructura de costos, administración de empresas, modelo CANVAS, propuesta valor, viabilidad de presupuesto, manejos de la inflación, estructura de costos, ingresos, finanzas, ventas, plan de negocios, matriz DOFA y por último las encuestas. Entre todas ellas las que más de destacaron fueron componentes como: administración de empresas donde varios de los estudiantes dieron a entender que la misma era muy relevante para llevar a cabo su emprendimiento, sobre todo en la parte legal. Ciertamente la administración de empresas es un recurso muy importante para un emprendedor, ya que si bien el emprender está ligado a iniciativas que conllevan a un negocio, se le hace necesario el saber administrar sus recursos con el fin de alcanzar sus metas y objetivos planteados y a su vez, obtener beneficios económicos. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número 4, donde el entrevistado nos dice que: "comenté la parte legal, cómo registrarla, cómo manejarlo, en tal caso que llegues a emprender una empresa ya sabes cómo manejarla…".

Otro de los componentes más resaltantes fue el de la estructura de costos que los estudiantes dieron a entender como muy útil para llevar a cabo su emprendimiento. Esto puede deberse a que se vuelve indispensable el manejar una estructura de costos que te permita determinar cuáles son los egresos y egresos que pudiera tener un determinado negocio, para de esta manera saber si existen ganancia alguna, y finalmente, identificar si es viable o no el mantenerlo. Se vuelve necesario el identificar el tipo de costo para poder realizar un análisis mucho más efectivo y predecir si se generará una pérdida o una ganancia. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número 6, donde el entrevistado nos dice que: “me enseñaron que si yo montaba un negocio, como yo llevar la contabilidad para un negocio pequeño"…"con ese taller aprendimos como llevar nuestras finanzas digamos, cuanto

gastamos en materias primas, después sacar los costos para saber en cuanto lo vamos a vender y cuanto es la ganancia que vamos a obtener".

Las finanzas fue otro de los componentes que más resaltaron ya que varios estudiantes dieron a entender que era muy útil para llevar a cabo su emprendimiento. Este componente se encuentra muy relacionado con los mencionados anteriormente (administración de empresas y estructura de costos). Para que un negocio sea exitoso, es indispensable el saber administrar el dinero y saber tomar decisiones que pueden afectar las finanzas de tu compañía. El mantener un equilibrio entre las salidas y entradas de dinero, te permitirá tener la oportunidad de crecer y desarrollar tu idea. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 7, donde el entrevistado nos dice que: "más que todo yo me enfoqué en las finanzas que era algo que yo sentía que me faltaba mucho, pero aprendí a sacar mis costos y como aprovechar oportunidades que otras personas no ven".

El plan de negocio también fue una de las herramientas que más le dieron importancia los entrevistados, esto puede deberse a que gracias a esto, pudieron organizar sus ideas y crear una propuesta seria en el cual trazar metas y objetivos para ser logrados y alcanzados. Como se mencionó en capítulos anteriores, dicho plan también se utiliza para planificar cómo la empresa tratará de servir a sus clientes, procurando generar ingresos .Un ejemplo de ello podemos encontrarlo en la entrevista número 7 donde el entrevistado nos dice que: "aplique lo que aprendí de finanzas y a cómo montar un plan de negocios. Todo eso me sirvió y obviamente ahí también te enseñan cómo tratar a tus clientes…"(Entr.7)

Entre todas las herramientas que se dieron en los cursos y talleres del CIE, finalmente, la más" importantes" según los estudiantes, fue la del manejo de la inflación, sin embargo el programa no hizo mayor énfasis en la misma, lo que finalmente produce en los estudiantes una valoración de poca utilidad para las demás herramientas facilitadas por el mismo, ya que en sus comentarios, hacen alusión a que la economía venezolana vive con una inflación cada vez mayor ,y el no saber manejarse ante esta situación ocasiona que no se pueda llegar a administrar una empresa, administrar finanzas o crear una estructura de costos. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número 5, donde el entrevistado nos dice que: "Si estuviéramos en otro país si, pero por la misma situación económica tu puedes tener muchas herramientas pero si las personas no tienen como pagarte no te van a servir".

Para poder emprender es necesario tener una noción básica del concepto de emprendimiento y de las herramientas necesarias para emprendedores que te ayudarán a emprender en diferentes áreas. Además de esto, se vuelve necesario el estar al tanto de los trámites y regulaciones establecidos en la ley para poder administrar de la mejor manera tu negocio. Si se quiere emprender por ejemplo, en un negocio de alimentos, se necesita conocer lo estipulado en las leyes para negocios de esa índole. Véase Anexo C

5.4 Actitudes fomentadas por el CIE UCAB.

Respecto a las actitudes ligadas al emprendimiento fomentadas por el CIE, se evidenció en las entrevistas aplicadas, que las que se forjaron en los participantes fueron: respeto al cliente, competitividad, centrado en resultados, optimismo, iniciativa, perseverancia, el asumir riesgos, confianza, creatividad, actualización permanente e independencia. Esto indica que el curso logro fomentar actitudes de un perfil emprendedor, como así se menciona en capítulos anteriores por autores como Indira Guglielmi y Carlos Rojas, donde según estos las actitudes representa acción ante una de terminada situación. Sin embargo, las actitudes que más se reforzaron en los participantes fueron: en primer lugar la del optimismo, la cual alude a la respuesta positiva ante las barreras que puedan presentarse en el desarrollo de un proyecto o negocio teniendo mucha confianza de lograr los objetivos planteados. Esto último también se relaciona con otra de las actitudes mencionadas en capítulos anteriores denominada “actitud mental positiva”, donde los sujetos confían en sus propias capacidades para sortear diferentes problemas. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 1, en la cual el entrevistado nos indica que: "ahora soy más competitiva, más centrada y me gusta verle más el lado positivo a las cosas".

Seguidamente los estudiantes indican que un emprendedor debe poseer la actitud de Iniciativa, la cual en los capítulos anteriores mencionamos que son aquellas personas que tienen una actitud proactiva que tienden a realizar las cosas por sí mismos. Esto indica

ciertamente, que un emprendedor debe tomar decisiones para salir de su zona de confort que de una u otra forma requerirán esfuerzos. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 10, en la cual el entrevistado nos indica que: "Si vale, gracias a eso pude tomar la decisión de empezar mi negocio. Pude tomar la iniciativa a pesar de saber cuáles eran los riesgos."

Por otra parte, otra de las actitudes más relevantes en las entrevistas fue la de perseverancia, en la cual un gran número de participantes mencionaron la misma. Realmente para el emprendimiento es importante una persona con un perfil constante que busque lograr sus objetivos y aporte progresivamente a su iniciativa o proyecto de negocio, intentando sobreponerse siendo persistente con la intención de nunca abandonar la actividad emprendedora. Y es así de esta forma, que los participantes le dan importancia a este componente. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 7, en la cual el entrevistado nos indica que: "… nunca dejar de insistir, cuando te propones algo debes tener perseverancia… este… sí creo que eso más que todo, ahhh y tener confianza en mí mismo."

Otra de las actitudes destacadas en las entrevistas, fue la de asumir riesgos, la cual hace referencia a aquellas personas que aprovechan oportunidades ante futuros inciertos siendo a su vez, optimista y perseverante, esperando que sus decisiones hayan sido las más acertadas. Tiene mucho sentido el hecho que desde el CIE UCAB se haya buscado a fomentar esta actitud entre los participantes ya que en una economía tan cambian e incierta como la venezolana, se vuelve necesario el asumir riesgos en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 4, en la cual el entrevistado nos indica que: "si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy más creativa y se como asumir los riesgos."

Luego de analizar las actitudes mencionadas anteriormente, nos llama la atención la actitud de asumir riesgos, y esto se debe a la contradicción que existe entre la definición que nos dan los participantes a las citas que mayormente se repiten pero que ninguna hace una

verdadera referencia a lo que sería asumir riesgos, siendo este el arriesgarse para lograr metas, el buscar competir.

Otra de las actitudes destacadas en las entrevistas, fue la de Creatividad el cual alude a aquellas personas que buscan mejorar un producto o crear una nueva forma de realizar alguna actividad. El emprendedor siempre estará en la búsqueda de respuestas nuevas a las diferentes barreras que se le pueden presentar. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 3, en la cual el entrevistado nos indica que: "más que todo aprendí a estar como más enfocada en lo mío, que debía estar como más pendiente de mis cosas y ser creativa."

La última actitud destacada en las entrevistas, fue la de Independencia ya que gracias a ellos los emprendedores buscaran abrir nuevos caminos y crear empresas propias tomando decisiones sin necesidad de acudir a terceros, lo que genera que se valgan por sus propios medios. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la entrevista número 4, en la cual el entrevistado nos indica que: "si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy más creativa y se como asumir los riesgos" (Entr.4)

Refiriéndonos al emprendimiento como negocio o proyecto realizado, se les preguntó a los estudiantes si habían emprendido o no después de realizar el curso. Un total de 6 entrevistados dijeron no haber emprendido un negocio, mientras que los cuatro restantes afirmaron haber emprendido después de haber realizado los cursos o talleres. Aquellos que no emprendieron expresaron que el motivo principal era la situación país y todo lo que ello ocasiona. Al emprender, se toman riesgos que se deben asumir, y al estar presentes en una economía tan cambiante y desequilibrada, existe una alta posibilidad de que muchas empresas cierren sus puertas ya sea por la inflación o por falta de insumos. Tan bien es cierto que en estas economías, surgen oportunidades de negocio, pareciera ser por este motivo que Venezuela se coloca como el octavo país con mayor actividad emprendedora en el mundo según el “Monitor Global de Emprendimiento”. La mayoría de los estudiantes que no emprendieron después de

haber realizado el curso, alegaron ya poseer una empresa o negocio conformado y que asistieron a los mismos con la finalidad de precisar y orientarse en algunos temas como finanzas y administración de empresas. Un ejemplo de ello podemos encontrarlo en la entrevista número 5, donde el entrevistado nos dice que: "No lo emprendí como tal porque como te dije ya yo tenía mis cosas por mi cuenta pero ya tengo como más herramientas como para formalizarlo". Véase Anexo C

5.5 Barreras que se presentan a la hora de emprender

Ambos grupos de encuestados (los que emprendieron después de haber realizado los cursos y talleres y los que no lo hicieron por diferentes motivos como que ya tenían una empresa constituida) hicieron alusión a las diferentes barreras que se pueden presentar en el camino de un emprendedor a la hora de llevar a cabo se idea, como a la en el momento de seguir desarrollando su negocio. Se les preguntó si existieron barreras y si las superaron o no a lo cual ellos respondieron en su mayoría que no pudieron superarlas. En cuanto a los entrevistados que si las superaron, encontramos razones muy diversas, pero hacen más énfasis en la desinformación, el llevar los costos y finanzas, y el financiamiento. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número /, donde el entrevistado nos dice que: "Mira más que todo la desinformación, que habían muchas cosas que yo no sabía. ... no tenía ninguna experiencia en manejar una empresa. Y bueno obviamente eso lo superé con la experiencia que obtuve de la UCAB en emprendimiento y otros cursos más que hice”.

Del grupo de personas que no pudieron superar las barreras, se pudieron denotar diferentes razones, pero la que más prevaleció fue el tema económico. Muchos alegaron que se vuelve realmente difícil el sacar costos y el cobrar lo que cobran otras personas en otros países, un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la entrevista número 4 donde el entrevistado nos dice que: "en este momento no puedes trabajar con otra moneda porque si trabajas con Bolívares te ahorcas tu mismo, porque cuando trabajas al costo, cuando lo vayas a reponer ya no te va a alcanzar ni a como lo vendiste con tu ganancia…".

5.6 Promoción de los cursos y talleres del CIE UCAB

En otra instancia, el último gran tema que pudimos extraer de las entrevistas fue el de la promoción de emprendimiento, o sea, como los entrevistados llegaron a conocer el centro de emprendimiento de la UCAB. La gran mayoría afirmo haberse enterado de la existencia del centro por parte de terceras personas quienes ya habían realizado cursos y talleres dentro del mismo, así como a través de la alcaldía de Baruta que era la locación donde se dictaban los primeros curos y talleres. La misma gente de la alcaldía se encargaba de difundirlo a los más allegados y personas externas. Un ejemplo de ellos podemos encontrarlo en la entrevista número 4, donde el entrevistado nos dice que: "A mí me informó fue mi prima, ella también es emprendedora y ya se había inscrito en el curso". Solo dos de los entrevistados afirmaron haber conocido el centro por anuncios que se encontraban dentro de la UCAB. Esto puede denotar que solo el 20% de los estudiantes en cuestión, conocieron de los cursos y talleres por los medios dispuesto por la UCAB y por el mismo centro. Véase Anexo C

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El concepto de emprendimiento que los “clientes” manejaban habría cambiado después de realizar los cursos y/o talleres en el CIE UCAB. Aunque, si bien es cierto que cada participante logró mencionar ciertas características de lo que realmente significa el emprendimiento, no lograron dar un concepto homogéneo del mismo, dando a entender que los participantes hacen más énfasis a sus experiencias previa a su participación en el centro, que en los parámetros dictados en el curso. Lo que quiere decir que los estudiantes consolidan un concepto muy general del emprendimiento y sus componentes.

La mayoría de los participantes consideran los cursos y talleres como muy relevantes, ya que les proporcionan distintas herramientas que pueden ser aplicadas en sus actuales y/o futuros proyectos/negocios. Sin embargo, muchos participantes enfatizaron que herramientas que ayuden al el manejo de la inflación son necesarias para poder ser aplicadas en el actual contexto nacional; muchos participantes señalaron que la capacitación recibida sería de gran utilidad en países con economías estables, lo cual da a entender que podrían ser la semilla para la generación de emprendimientos en otras latitudes. Es decir, los participantes consideran que la formación recibida les puede servir para emprender proyectos, una vez que migren de Venezuela o, cuando las condiciones del país mejoren.

Por otra parte, los entrevistados se refirieron, también, a los facilitadores, señalando su falta de experiencia, lo que se debe a que son estudiantes tesistas que no poseen experiencias emprendedoras, por lo que se concentran en la enseñanza de los elementos teóricos, más que prácticos. Para atacar esta debilidad, los entrevistados sugieren buscar emprendedores exitosos

que puedan aportar sus experiencias, así como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que observaron en sus emprendimientos a futuros los participantes.

La mayoría de los entrevistados llegó a aplicar algunas de las herramientas trasmitidas por el CEI-UCAB, ya sea en emprendimientos propios o en algún otro ámbito laboral. A este respecto, los entrevistados recomiendan que se hiciera énfasis en herramientas que ayuden a los participantes a emprender nuevos negocios en situaciones de crisis económicas y/o incertidumbres, en otras palabras, herramientas de gestión por escenarios.

Se pudo determinar que el centro de emprendimiento promueve una diversidad de actitudes asociadas al emprendimiento, los cuales permiten crear un perfil emprendedor, en este punto los entrevistados mostraron actitudes que, efectivamente, fueron promovidas desde los cursos y/o talleres del CIE-UCAB. Entre ellas, se encuentra el optimismo, iniciativa, perseverancia, asumir riesgos, creatividad e independencia. A pesar de ello, es curioso constatar que seis de los diez entrevistados no hayan logrado emprender luego de haber terminado el curso, a pesar de que todos exhiben actitudes ligadas al emprendimiento. A esto también cabe acotar que la situación económica del país dificulta mucho el emprender, pero esto no debería ser obstáculo para que un emprendedor opere, ya que las actitudes emprendedoras se manifiestas en cualquier situación. Si dichas actitudes son aplicadas, al igual que las herramientas dadas en los cursos y talleres, se debería tener una mayor probabilidad de éxito al emprender.

Varios de los entrevistados afirmaron no haber recibido un acompañamiento por parte del CIE UCAB después de haber realizados los cursos o talleres, por lo que se puede concluir que no se está cumpliendo primeramente con uno de los objetivos generales del centro "Brindar acompañamiento y apoyo en el proceso de aceleración de negocios o emprendimiento sociales". Adicionalmente, también manifestaron que no se han sentido acompañados por el CIE-UCAB, lo que refiere a otros dos objetivos del centro:

- "Brindar acompañamiento y mentoría a la cohorte de acelerados"
- "Acompañar en conjunto con los mentores, coaches y administradores, a los equipos de emprendimiento social y de negocios, en el desarrollo acelerado de sus iniciativas". (CIE, UCAB. S.F).

Finalmente, cinco de los diez entrevistados ya tenían su propia empresa o se encontraban trabajando en otras empresas, para el momento en el que realizaron los cursos y talleres del CIE-UCAB, mientras que otros cuatro emprendieron un negocio después de participar en ellos. Adicionalmente, los entrevistados que ya eran emprendedores aprovecharon mejor los cursos, que aquellos que no tenían experiencia. Se puede concluir, entonces, que los cursos están diseñados más para apoyar emprendimientos en curso que para emprender nuevos negocios.

REFERENCIAS

ANII. (2013). *Informe de Evaluación Externa: Evaluación del programade Apoyo a Emprendedores e Innovadores.* De http://www.anii.org.uy/upcms/files/listado-documentos/documentos/1441135930_informe-evaluaci-n-externa-2013-n-1-.pdf

CIE- UCAB. (s.f). *Centro de innovación y Emprendimiento*. Caracas, UCAB.

Corporación Ventures. (2014). *Estructura de Costos*. Recuperado el 18 de Agosto del 2018. Recuperado de: https://es.slideshare.net/CorporacionVentures/estructura-de-costos-36636145

CURSO IDEAS. (2017). *Fundación Ideas*. Recuperado 18 de octubre de 2017 de http://concursoideas.com/?page_id=35

Departamento de Empresa y Empleo Generalitat de Cataluña (2012). *Herramientas para Elaborar el Modelo de Negocios,* de http://www.idi.es/docs/Model%20de%20negoci.pdf

Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F. & Jiménez-Moreno, J. (2015). *Evaluación del impacto del programa educativo "Emprendedores" en la intención emprendedora de los participantes.* Recuperado de: http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v12n3-diaz-saez-jimenez/2643.html

DGIPYME (s.f). *DAFO*. Recuperado del 20 de Octubre del 2017 de http://www.ipyme.org/es-ES/QuienesSomos/Paginas/QuienesSomos.aspx

Duran, E., & Arias, D. (16 de 07 de 2015). *Prtal de Revistas Academicas*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gestedu/article/view/25490/27788#_idTextAnchor009

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26.

Espíritu, R. & Sastre, M. (2008) *Factores explicativos sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la comunidad de Madrid España*. Recuperado de: http://www.clee2008.ufsc.br/25.pdF pág 98

Herrera, B. (2015). *Emprendimiento.* Recuperado del 01 de julio de 2017 de: http://emprendimiento110.blogspot.com/

Robbins, S. & Judge, T. (2011) *Comportamiento organizacional*. (14a) Nueva Jersey: Pearson Prentice Hall. Pág. 603

Robbins, S. & Judge, T (2009) *Comportamiento Organizacional* Ed. (13a) México: Person Prentice Hall. Pág 111

Rotter, J. (1966). Generalised *expectancies for internal versus external control of reinforcement. Psychological monographs.* Recuperado de: http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_3/emprendedores_caso_andaluz.pdf

RUSC. (S.f). *Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3). págs. 17-31

El emprendedor (2016). *Periódico el emprendedor*. Recuperado el 16 de Septiembre de http://periodicoelemprendedor.com/ve/entorno/emprendimiento-en-venezuela-crece-a-pesar-de-la-situaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-seg%C3%BAn-estudio-2.htm

Escuela de Emprendedores (s.f). *Escuela para emprendedores*. Recuperado el 01 de Julio de 2017 de http://emprendedores.net.ve/site/index.php/formacion-menu/escuela-para-emprendedores

Freire, A. (2004) *Pasión por emprender.* Buenos Aires. Ed. Aguilar. pág .3-7.

Gonzales, K. (2016) EL Ucabista [Revista online].Disponible: http://elucabista.com/2016/12/07/centro-innovacion-emprendimiento-inaugura-espacios/

Gómez, L. A. (2012). *Teorías del emprendimiento*. Recuperado de http://uniajc. pbworks. com/w/file/fetch/54060386/TEORIASDELEMPRENDIMIENTO. pdf

Guglielmi, I. (2012). *Programa de emprendedores ULA*. Recuperado el 05 de Julio de 2017 de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/37359/1/articulo5.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de le investigación* (6ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Págs. 7-10; 91; 154

INAPYMI (s.f). *Programas de emprendedores: Programas Microcrédito*. Recuperado 05 de julio de 2017 de http://www.inapymi.gob.ve/financiamientos.php?emprend_programa

Laurence, B. (1996) *Análisis de Contenido.*.Madrid España. Ed. Akal. págs 21- 35.

McClelland (1971) *El logro Motivo en crecimiento económico Emprendimiento y desarrollo económico*. Ed. En P. Kilby New York. págs 109 - 122.

Noor, P. (2015) *El Ucabista*. [Revista online].Disponible:http://elucabista.com/2015/05/06/el-emprendimiento-toma-forma/

Santalla, Z. (2012). *Guía para la elaboración formal de reportes de investigación* (2da Ed.) Caracas: Universidad Católica Andrés Bello

USB (s.f). *Coordinación de Emprendimiento y seguimiento de egresado*. Recuperado el 18 de Septiembre del 2017 de http://www.ueseg.dex.usb.ve/node/9

ULA (s.f). *Programa de Emprendedore.* Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/37359/1/articulo5.pdf

UCV. (S. f) *Organización de Bienestar Estudiantil*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017 de http://www.ucv.ve/organizacion/secretaria-general/coordinacion-de-la-secretaria-general/direccion-de-bienestar-estudiantil-obe/servicios/programa-de-emprendedores.html

UCAB. (s.f.). *Universidad Católica Andrés Bello*. Objeto y misión. Recuperado 06 de junio de 2017 de http://w2.ucab.edu.ve/mision-y-valores.html

UCAB. (2003). *Universidad Católica Andrés Bello*. Exhortación Pastoral del Episcopado Venezolano en ocasión a los cincuenta años de la fundación de la Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 08 de Junio de 2017 de http://w2.ucab.edu.ve/historia.1854.html

UNET (s.f). *Emprendedores Unet*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017

UNIMET (s.f) *Universidad Metropolitana.* Recuperado de: http://www.unimet.edu.ve/novos-emprendimiento/facilidades-y-recursos-centro-novos/

Valenzuela (2012) "*Diseño de Evaluación de Impacto para Programas de Emprendimiento en Chile"*, de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-valenzuela_s/pdfAmont/ec-valenzuela_s.pdf

Willmore, M (2016). *Mi rol emprendedor*. Recuperado el 24 de Agosto del 2017 dehttp://docentes.unibe.edu.do/mi-rol-emprendedor/

ANEXOS

ANEXO A

GUÍA DE ENTREVISTAS

- ✓ Buenas tardes, ¿me comunico con _____?
- ✓ Perfecto, te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
- ✓ ¿podría indicarme su edad?
- ✓ ¿Actualmente en que se encuentra trabajando?
- ✓ ¿Tiene un negocio propio?
- ✓ ¿Ahorita se encuentra trabajando con un negocio propio?
- ✓ ¿cuál es su nivel educativo?
- ✓ ¿Has participado en algún programa de emprendimiento facilitado por el centro de emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello?
- ✓ ¿Me podrías indicar cuáles fueron los programas en los cuales participaste?
- ✓ ¿Me podría indicar con sus propias palabras cómo fue su experiencia en el programa?
- ✓ ¿Existieron diferentes módulos en el programa?
- ✓ ¿Usted participó en las actividades de esos módulos?
- ✓ ¿Qué es para ti emprendimiento?

- ¿Usted cree que el concepto que tenía de emprendimiento ha cambiado después de realizar el curso?
- ¿En qué cree usted que cambió dicho concepto que usted tenía?
- ¿Qué herramientas cree usted que le enseño el programa?
- ¿Luego de participar en el programa emprendió algún negocio?
- ¿Usted llegó a aplicar algunas herramientas de las que le brindó el programa?
- ¿En la actualidad como se encuentra su negocio?
- ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?
- ¿Qué barreras crees que se te han presentado al emprender el negocio?
- ¿Cómo conoció usted el centro de innovación y emprendimiento de la UCAB?
- ¿Qué lo motivó a participar en el centro?
- ¿Recomendarías el programa o los cursos del centro de emprendimiento de la Universidad de la Católica Andrés Bello?
- ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
- ¿Siente usted que el programa cumple con sus objetivos?
- ¿En qué cree que puede mejorar el curso?
- ¿Cree que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
- ¿Me podrías decir cuáles?
- ¿Crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron funcionan en la economía venezolana?
- ¿Cree usted que luego de haber participado en el centro podría competir con otros emprendedores?
- ¿Es más fácil emprender después del programa?

ANEXO B

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tema	Componente/ Subtema	Categoría	Textos
Noción de Emprendimiento	**Concepto**	Elemento ya manejado	"Bueno la palabra como tal y su concepto si" (Entr.3)
		Elemento aportado por CIE	"Si claro, si cambió. Después del curso entiendes lo que significa el concepto realmente"(Entr. 2)
			"para mi el emprender era hacer cualquier cosa, y ya cuando hice el programa, ya el emprender tiene que ver con las habilidades que tengas y tienes que saber la parte legal" (Entr.4)
			"Es distinto, muchas veces la gente ve emprendimiento como matar tigre y no es lo mismo. Realmente yo era una"(Entr. 5)
	Prestación de servicio	Elemento ya manejado	"toda aquella actividad o prestación de servicio" (Entr. 1)
	Negocio	Elemento ya manejado	"Es como también agarrar lo que más te gusta y transformarlo en un negocio…"(Entr. 2)
			"es como… comenzar un negocio no see.. un negocio equis y mantener su crecimiento con ideas innovadoras que satisfagan las necesidades de los consumidores"(Entr.7)
			"Bueno en mi caso es realizar un negocio en lo que realmente te gusta y poderlo realizar para obtener dinero. Yo por ejemplo me gustaba mucho la cocina desde pequeña y emprendi sobre eso y vivo de eso." (Entr.10)
		Elemento aportado por CEI	"Emprendimiento es montar un negocio que yo pueda producir algo relacionado por ejemplo con auditorias y ofrecerlos a entes publicados o privados."(Entr.6)
	Iniciativas independientes	Elemento ya manejado	"bien sea en términos de negocio por iniciativas independientes, donde la persona busca su autogestión" (Entr. 1)
		Elemento aportado por CEI	" Para mi en particular es una iniciativa para llevar a cabo una idea, diferenciadora y producir." (Entr.9)
	Desarrollo de un talento	Elemento aportado por CEI	"es un talento pero hay que desarrollarlo y llevarlo a la práctica y si es lo que te gusta, luchar por ello hasta llegar a una meta final" (Entr. 4)
	Desarrollo de un plan de proyecto	Elemento ya manejado	"desarrollo de un plan de un plan de proyecto bien sea para servicios o comercios." (Entr. 1)
	Innovación	Elemento ya manejado	" es la necesidad de mejorar tu entorno. Asi de sencillo o sea que tiene que salir de uno querer crecer y que los que te rodean también obvio… además que esa es la caracteristica de emprendimiento la innovación" (Entr.8)

Tema	Componente/Subtema	Categoría	Textos
Asistencia CIE	Curso/Taller	Muy Relevante	"Si porque efectivamente habían cosas que la circunscribían a la realidad del país" (Entr. 1)
			"Excelente, muy bueno.. todos los profesores que estuvieron son excelentes" (Entr.3)
			"Buenisima, aprendi mucho de lo que realmente queria, Los ponentes fueron muy buenos porque también eran estudiantes." (Entre.10)
			"Excelentes, los expositores muy buenos, el contenido del curso muy excelente aprendi muchas cosas" (Entr.5)
		Poco Relevante	"No... fue excelente, muy bueno de verdad" (Entr. 2)
			"No, muy bueno…" (Entr.6)
			" Buena experiencia, aunque podrian mejorar mucho." (Entr.8)
			"Bien bien…" (Entr.9)
	Curso/Taller	Muy útil	"si, indudablemente uno a veces esta medio a ciegas no, y ayudar a planificar siempre favorece por supuesto" (Entr. 1)
			" Bueno yo siento que fue muy buena… aprendi muchas cosas que no sabia, yo al principio pensaba que iba a ser más facil montar mi vaina pero al final hasta tuve que pedir ayuda."(Entr.7)
		Poco útil	"excelente, lo único que, claro lo que pasa es que la situación pais no ayuda pero por ejemplo este… ellos quedaron en que nos iban a dar como un coach para hacer seguimiento de lo que tu emprendes y al final por ejemplo por mi parte no lo hicieron" (Enrt.4)
			"Es que el arrancar es lo dificil como te digo es el capital porque cualquier negocito que quieras montar sin un capital no va a poder ser por la situación pais." (Entr.6)
			"aunque ya yo venia con muchas cosas que sabia de antemano pero fui como quien dice a pulirme."(Entr. 5)
			"siento que falto más yo solo vi que daban teoria o sea conceptos siento que falto algo como de practica o mejor dicho acompañamiento en si…"(Entr. 8).

Asistencia CIE	Curso/Taller	Ayuda a emprender/competir	" Si si, la clave está en la atención al cliente…" (Entr.9)
			"Mira yo creo que ya eso depende de cada uno, esteee… tu puedes saber muchas cosas, o sea, ellos te dan las herramientas, pero el que decide es la persona." (Entr.10)
			"Bueno claro, si, indudablemente uno a veces esta medio a ciegas no, y ayudar a planificar siempre favorece por supuesto." (Entr.1)
			" Si claro cómo no, como no, se siente uno mucho más seguro de una cantidad de cosas que no sabia antes."(Entr.3)
			"Por supuesto, como te dije muchas herramientas las aprendi y muchas otras las puli." (Entr.5)
			"Si es más fácil, por que ellos tienen una base y ya te dicen mira estas equivocado en esto. Es un gran apoyo, es un apoyo porque a veces te dicen mira si, si puedes."(Entr.4)
			"Si claro, las herramientas que te dan te ayudan a emprender obviamente…"(Entr.7)
			"Claro, si... ya eso queda de parte de cada persona" (Entr. 1)
		No Ayuda	"Es que el arrancar es lo dificil como te digo es el capital porque cualquier negocito que quieras montar sin un capital no va a poder ser por la situación pais." (Entr.6)
			"... por la razón de que casi todo el contenido lo puedo encontrar en internet, pero sin duda, es de ayuda."(Entr.8)

Tema	Componente/Subtema	Categoría	Textos
Herramientas Proporcionadas	**Manejo Inflación**	Muy Relevante	"ciertas cosas ajustadas más que todo a la realidad pais… "esos tips sirvieron" (Entr. 1)
	Estructura de costos	Muy Relevante	"ciertas cosas ajustadas más que todo a la realidad pais… "esos tips sirvieron" (Entr. 1)
	Administración de empresas	Muy Relevante	"comenté la parte legal, cómo registrarla, cómo manejarlo, en tal caso que llegues a emprender una empresa ya sabes cómo manejarla…" (Entr.4)
			"me enseñaron que si yo montaba un negocio como yo llevar la contabilidad para un negocio pequeño"…"con ese taller aprendimos como llevar nuestras finanzas digamos, cuanto gastamos en materias primas, después sacar los costos para saber en cuanto lo vamos a vender y cuanto es la ganancia que vamos a obtener" (Entr.6)
		Poco Relevante	"Administración pero de forma general…" (Entr.9)
	Modelo Canvas	Muy Relevante	"Lo del modelo canvas, pulir muchas cosas sobre mi modelo de negocio, y lo que llaman la propuesta de valor".(Entr. 5)
	Propuesta de Valor	Muy Relevante	"Lo del modelo canvas, pulir muchas cosas sobre mi modelo de negocio, y lo que llaman la propuesta de valor" (Entr. 5)
	Viabilidad de presupuesto	Muy Relevante	"ciertas cosas ajustadas más que todo a la realidad pais… "esos tips sirvieron" (Entr. 1)
	Manejo Inflación	Muy útil	"esos tips sirvieron" (Entr. 1)
	Estructura de costos	Muy útil	"esos tips sirvieron" (Entr. 1)
			"esa parte de control de gastos, control de costos" (Entr. 2)
			"Este… a manejar los costos y saber que si tu lugar de trabajo es tu propia casa meter el lugar de trabajo igual en los costos ya que eso al final no forma parte de la ganancia." (Entr.4)
			"Que cantidad de materiales, cómo los puedes conseguir, la inclusión…" (Entr.3)
			"me enseñaron que si yo montaba un negocio como yo llevar la contabilidad para un negocio pequeño"…"con ese taller aprendimos como llevar nuestras finanzas digamos, cuanto gastamos en materias primas, después sacar los costos para saber en cuanto lo vamos a vender y cuanto es la ganancia que vamos a obtener" (Entr.6)
			"Bueno lo básico. Cómo sacar costos, y montar un plan de negocio que eso fue lo que más me ayudó a mi." (Entr.10)
			"más que todo yo me enfoqué en las finanzas que era algo que yo sentía que me falataba mucho, pero aprendí a sacar mis costos y como aprovechar oportunidades que otras personas no ven"(Entr.7)
		Poco útil	"Puede ser que si, pero ahorita la economía está demasiado difícil y cambia muchísimo asi que puede ser que ya no sirvan" (Entr. 2)

Herramientas Proporcionadas	**Viabilidad de presupuesto**	Muy útil	"esos tips sirvieron" (Entr. 1)
	Ingresos	Muy útil	"aprendí finanzas, ingresos y llevar ese control" (Entr. 2)
		Poco útil	"Puede ser que si, pero ahorita la economía está demasiado difícil y cambia muchísimo así que puede ser que ya no sirvan" (Entr. 2)
	Finanzas	Muy útil	"sino como te digo anteriormente que las pulí, mi conocimiento sobre el modelo canvas, sobre algunas cosas de finanzas, muchas cosas pues en particular, pero básicamente eso, pulí mucho lo que es mi modelo de negocio" (Entr. 5)
			"Este…Finanzas básicas." (Entr.9)
			"más que todo yo me enfoqué en las finanzas que era algo que yo sentía que me faltaba mucho, pero aprendí a sacar mis costos y como aprovechar oportunidades que otras personas no ven"(Entr.7)
	Ventas	Muy útil	"Aplicamos herramientas que aprendimos como sobre cómo vender por internet nosotros tomamos la foto y los productor lo ofrecemos por redes sociales y lo vendemos. Así muy rápido…"(Entr.6)
	Plan de negocios	Muy útil	"aplique lo que aprendí de finanzas y a como montar un plan de negocios. Todo eso me sirvio y obviamente ahí también te enseñan como tratar a tus clientes…"(Entr.7)
			" Bueno lo básico. Cómo sacar costos, y montar un plan de negocio que eso fue lo que más me ayudó a mi." (Entre.10)
	Matriz DOFA	Muy útil	"Sí, usé la matriz DOFA, finanzas y algunas otras herramientas que para ser sincero me ayudaron a saber qué quería y qué buscaban mis posibles clientes." (Entr.8)
	Encuestas	Poco útil	"También hubo herramientas que no me parecieron realmente necesarias y por ende no las apliqué, como las encuestas a pesar del gran hincapié que hicieron en ellas."(Entr,8)
	Herramientas en general	Poco útil	"Sí claro uno se defiende con eso."(Entr.6)
			"Algunas, otras te das cuentas que no se pueden aplicar aquí por la situación país."
			"Creo que… la mayoría de ellas sí y a pesar de todo, intentaron hacer que todas funcionaran para nuestra situación. Sin embargo, estoy seguro que podrían hacerlo mejor." (Entr.8)
			"Si estuviéramos en otro país sí, pero por la misma situación económica tu puedes tener muchas herramientas pero si las personas no tienen como pagarte no te van a

Tema	Componente/Subtema	Categoría	Textos
Actitudes fomentadas CEI	**Respeto Cliente**	Reforzada	"aplique lo que aprendí de finanzas y a como montar un plan de negocios. Todo eso me sirvio y obviamente ahí también te enseñan como tratar a tus clientes…"(Entr.7)
	Competividad	Reforzada	"ahora soy más competitiva, más centrada y me gusta verle más el lado positivo a las cosas" (Entr. 1)
	Centrado en Resultados	Reforzada	"ahora soy más competitiva, más centrada y me gusta verle más el lado positivo a las cosas" (Entr. 1)
	Optimismo	Reforzada	"ahora soy más competitiva, más centrada y me gusta verle más el lado positivo a las cosas" (Entr. 1)
			"ser independiente, ser positivo y… eso pues" (Entr. 2)
			"yo creo que si, no se si forjó, forjó, pero si aprendí a ser inconformista, ser independiente, positivo en mi vida diaria y saber cuando tomar decisiones. "(Entr.7)
	Iniciativa	Reforzada	"tener iniciativa, confianza en mi mismo, ser muy perseverante en mis cosas de la vida"(Entr. 2)
			"Sí vale, gracias a eso pude tomar la decisión de empezar mi negocio. Pude tomar la iniciativa a pesar de saber cuales eran los riesgos." (Entr.10)
	Perseverancia	Reforzada	"tener iniciativa, confianza en mi mismo, ser muy perseverante en mis cosas de la vida" (Entr. 2)
			" Sí claro, centrarse, motivación, persistencia, y estar actualizándome siempre con los temas de emprendimiento." (Entr.5)
			"como ser constante porque si no lo eres no vas a ver ganancia, con la situación que estamos viviendo han cerrado muchas empresas porque no se consigue la materia prima."(Entr.6)
			"… nunca dejar de insistir, cuando te propones algo debes tener perseverancia… este… si creo que eso más que todo, ahhh y tener confianza en mi mismo." (Entr.7)
	Asumir Riesgos	Reforzada	"si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy mas creativa y se como asumir los riesgos."
			"Sí vale, gracias a eso pude tomar la decisión de empezar mi negocio. Pude tomar la iniciativa a pesar de saber cuales eran los riesgos." (Entr.10)
	Confianza	Reforzada	"tener iniciativa, confianza en mi mismo, ser muy perseverante en mis cosas de la vida"(Entr. 2)

Actitudes fomentadas CEI	**Creatividad**	Reforzada	"más que todo aprendí a estar como más enfocada en lo mío, que debía estar como más pendiente de mis cosas y ser creativa." (Entr.3)
			" si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy mas creativa y se como asumir los riesgos."
	Actualización permanente	Reforzada	"También que debo estar haciendo cursos siempre para actualizarme, ser como…estar actualizada pues." (Entr.3)
			"Me mantengo todo el tiempo actualizando mis estudios. Es lo que realmente me gusta puues" (Entr. 5)
		No Reforzada	" Si claro, centrarse, motivación, persistencia, y estar actualizándome siempre con los temas de emprendimiento." (Entr.5)
	Independencia	Reforzada	"si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy mas creativa y se como asumir los riesgos"
			"yo creo que si… aprendí a ser inconformista, ser independiente, positivo en mi vida diaria y saber cuando tomar decisiones. " (Entre.7)
			"ser independiente, ser positivo y… eso pues." (Entr.2)
	Actitudes en general	Poco útil	"Algunas, otras te das cuentas que no se pueden aplicar aquí por la situación país."
			"Si claro uno se defiende con eso."(Entr.6)
			"Porque todo fue muy teórico y eso que va a estar forjando de actitudes y … todas esa cosas. "(Entr.8)
			"Si estuviéramos en otro país si, pero por la misma situación económica tu puedes tener muchas herramientas pero si las personas no tienen como pagarte no te van a

Tema	Componente/Subtema	Categoría	Textos
Emprendimiento	**Negocio**	Antes del curso	" Bueno no, es que ya yo tenía mi empresa, lo que hago… en la parte de música y animación de evento" (Entr. 2)
			"No, yo ya tenía mi negocio donde daba cursos de cocina" (Entr. 10).
			"no, emprendí se me hizo muy difícil pero por la economía" (Entr.3)
		Despues del curso	"No, trate de emprender pero no lo hice… " "No, no pude por la situación país."(Entr.4)
			"Si el mío y de mi esposa ella hace las prendas y las ofrecemos para vender"(Entr.6)
			"No lo emprendí como tal porque como te dije ya yo tenía mis cosas por mi cuenta pero ya tengo como más herramientas como para formalizarlo" (Entr. 5)
			"Si , publicidad en textil"(Entr.7)
			"Si, si, yo desde mucho antes tenía la idea pero necesitaba como la orientación y después emprendí con una empresa de alimentos."(Entr.8)
			"Si, si monte una tienda de venta de Ropa." (Entr.9)
	Barreras	Superadas	"Al principio fue en el financiamiento porque no teníamos como comprar la materia prima." (Entr.6)
			"Mira más que todo la desinformación, que habían muchas cosas que yo no sabía. … no tenía ninguna experiencia en manejar una empresa. Y bueno obviamente eso lo superé con la experiencia que obtuve de la ucab en emprendimiento y otros cursos más que hice. " (Entr.7)
			"yo creo que los costos, porque todo sube de precio siempre, entonces uno tiene que estar consultando muchos proveedores al mismo tiempo para comparar. Y bueno lo que hago es eso, buscar lo más barato (risas)" (entr.10)
		No superado	"los costos de todos los materiales" (Entr.3)"
			"en este momento no puedes trabajar con otra moneda porque si trabajas con Bolívares te ahorcas tu mismo, porque cuando trabajas al costo, cuando lo vayas a reponer ya no te va a alcanzar ni a como lo vendiste con tu ganancia…" (Entr.4)
			"Bueno mira falta de dinero, escasez, inflación, problemas con maquinarias… " (Entr.8)
			"Actualmente en espera de cambio de estrategia pues la demanda ha disminuido"…"El mercado ha cambiado. Trabajadoras y ejecutivas de empresas."(Entr.9)
			"La situación país básicamente porque… el trabajo que yo hago en otros países te cobran ciertas tarifas, no es lo mismo cobrar 100$ en Estados Unidos, Argentina o Perú, que cobrarlos aquí en Venezuela que representa el sueldo de una personas por 30 años, una vaina así por decirlo de una forma"(Entr. 5)

Tema	Componente/Subtema	Categoría	Textos
Promoción de Emprendimiento	**Medios**	Publicidad	"Por un anuncio pegado en la universidad." (Entr.6)
			"Fue por un anuncio pegado en la universidad y me llamo bastante la atención."(Entr.8)
		Terceros	"A mi me informó fue mi prima, ella también es emprendedora y ya se habia inscrito en el curso." (Entr.4)
			"Mi esposo hizo unos cursos ahi y me contó de cómo eran." (Entr.10)
			"tenia mucho tiempo haciendo este tipo de curos y alguien me habló de estos."(Entr.7)
		Otros	"yo pertenezco a Baruta y la parte del desarrollo social de la alcaldia en los programas para ellos que son de emprendimiento, porque claro que mi abuela también participo" (Entr.3)
			" Ah de la Alcaldia de Baruta." (Entr.9)
			"lo conocí a través del emprendimiento de Banesco y de la alcaldia Baruta" (Entr. 2)
			"yo tengo muchos contactos con centros de emprendedores" (Entr.5)

ANEXO C

ENTREVISTAS

Entrevistas:

A continuación se muestran las entrevistas realizadas vía teléfono por parte de los investigadores hacia los participantes del año 2014, del centro del CIE-UCAB.

ENTREVISTA 1:

- ✓ Buenos días ¿me comunico con (confidencial)?
  - Si ella habla.
- ✓ Perfecto, te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
  - Si claro, dígame.
- ✓ Primeramente quisiera saber ¿Cuántos años tiene?
  - Este… 31 años.
- ✓ Ok, chévere… cuéntame ¿Actualmente te encuentras trabajando en?
  - Bueno… este… ahorita estoy estudiando economía pues.
- ✓ Ok… ¿Cuál es tu nivel educativo?
  - Bueno tengo bachillerato culminado, y ahorita estoy en eso...
- ✓ Ok
- ✓ Me dijo entonces que sí ha participado en algún programa facilitado por el centro de emprendimiento.
  - Si, Si.
- ✓ ¿Me puede indicar cuál fue el programa en el cual participo?
  - ¿Perdón?
- ✓ Que si me puede indicar el nombre del programa donde usted participo.

- Ah sí… este, creo que se llamaba herramientas básicas para administración pero para emprendedores, en verdad el nombre como tal no lo recuerdo con precisión…

✓ Ok, ok, tranquila no se preocupe.

✓ ¿Cómo fue esa experiencia por el centro?

- Bueno… mira… este... la verdad estuvo bien, en el sentido que habían o sea, como una serie de herramientas básicas,… de los… necesarias a considerar en la gestión administrativas para alguien que está empezando, bueno dieron como tips útiles, prácticos.

✓ Ok, ok. ¿Existieron módulos dentro del programa?

- Eeeh… bueno creo que fueron cinco clases, eeeh…algo así y lo concibieron por modulo cerrado, algo así.

✓ Ok. Este... ¿usted llegó a participar en todas las actividades?, es decir, ¿o sea, participó en los cinco módulos?

- Siiiii… no tuve ausencias pues, fui a todas las ponencias que hicieron.

✓ Chévere, ahora tal vez una pregunta más complicada. ¿Qué es para usted el emprendimiento?, o sea… ¿cómo podría definirlo?

- Bueno, para mi es, este... toda aquella actividad o prestación de servicio, bien sea en términos de negocio por iniciativas independientes pues, donde la persona busca su autogestión y desarrolla un plan de... un plan de proyecto bien sea para servicios o comercios.
- Creo que eso es.

✓ Ok, ok. ¿Y usted cree que el concepto que tenía de emprendimiento es el mismo antes y después de haber participado en el programa?

- Bueno probablemente le enseñan a uno varios términos, este... creo que sí.

✓ ¿Qué herramientas cree usted que aprendió del programa?

- Bueno más que todo ya yo había tenido cierta experiencia trabajando en la parte administrativa, creo que... me dieron algunos tips más que todo relacionados en base a la situación país con el tema de la inflación, este... cuando un presupuesto es viable o no, estructura de costo...

✓ Ok...

- O sea, como ciertas cosas ajustadas más que todo a la realidad país… si más que todo es pues y esos tips sirvieron.

✓ Ok… y ¿después de haber participado en el programa llegó a emprender algún negocio?

- Bueno no. En realidad no, este… (risas) porque digamos que el trabajo que realizo actualmente pues, es como un equipo y digamos que el proyecto que es de alguien que es jefe de proyecto y yo soy como parte del equipo e iniciativa propia yo no he iniciado.

✓ Y... ¿ya llegó a aplicar algunas herramientas brindadas por el programa?

- Bueno como a modo de sugerencia si, para la persona que esta como jefe de proyecto pues… si.

✓ Ok y otra cosita... ¿Cómo conoció el centro de innovación y emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello?

- Creo que como yo soy del municipio Baruta, ya yo lo había conocido y entonces la mensajería que la alcaldía destina para los vecinos de aquí abajo eh... promovía esa información…

✓ Ok

- Aja…

✓ Y… ¿que la motivo a participar en el centro?

- Bueno básicamente eso, pues que uno ya tiene tiempo haciendo gestión por cuenta propia y bueno nunca esta demás la información…

✓ Ok, ¿recomendaría el programa a otras personas?

- Si… este o sea, yo lo que… o sea sin hacerse mayores expectativas y te explico porque... eh, si bien en los términos teóricos pues da las herramientas básicas a veces siento que al ser estudiantes tesistas hay, digamos una experiencia empresarial que se nota que ellos no dominan, pues entonces están bien pero hasta cierto punto no, no es lo mismo eh… que un gerente ó una gerente que haya tenido trayectoria, te dé datos, anécdotas de su experiencia personal que evidentemente son mucho más enriquecedoras, pero en términos para el que no maneja nada, la persona que está de cero que es muy básico yo creo que es bastante útil.

✓ Entiendo, usted quiere decir que hace falta más experiencia…

- Si y que haya un acompañamiento, y que por ejemplo: para el que yo fui eran dos tesistas, este… ellos pues, como casi profesionales de su área pues manejan todos los términos teóricos, pero de pronto ciertos casos específicos donde preguntaban los participantes pueden que se queden cortos porque no manejan eso de la realidad pues, lo que es lo pragmático de los negocios, pero en términos generales está bien pues.

✓ Ok, ok…

- Porque también las personas que asisten no tengan estudios generales, también se necesitan los términos generales pues.

✓ Ok y ¿qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?

- Bueno a mí en particular me parece que si pude haber aprendido lo mismo en otro lugar porque ellos se enfocaron en los términos básicos del emprendimiento.

✓ Y tú ¿sientes que el programa cumple con sus objetivos?

- Sí, yo creo que sí (risas).

✓ ¿en qué crees que puede mejorar el curso que da el programa?

- Bueno este… como te dije pues que los ponentes les falta mucha experiencia. Solo te dan lo básico y con eso no es suficiente.

✓ Ok, cuatro cositas más y creo que daríamos por terminada la entrevista…

✓ ¿Usted cree que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?

- Si... lo que pasa es que (risas)…más allá del curso la realidad país a veces te frena no, a poder a arriesgarte pero si es por los términos del curso sí.

✓ Ok, y más o menos ¿cuáles actitudes ligadas al emprendimiento crees que el curso forjó?

- Este... bueno sobre todo el respeto a la atención al cliente o sea el estar consiente es lo primordial para una persona que no tiene marca… ya… reconocida en el mercado ni nada, podría ser sobre todo por el boca a boca y eso, por la atención y el trato. Un nombre pues. Empezando desde abajo, y si más que todo eso la honestidad y el valorar al cliente.

✓ Ok y tu ¿Crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que les dieron realmente funcionan en la economía venezolana?

- Si…bueno si, porque efectivamente como te dije habían cosas que la circunscribían a la realidad del país pues.

- ✓ Ok... ¿con las herramientas que le brindaron en el programa usted puede llegar a competir con otros emprendedores?
  - Claro, si... ya eso queda de parte de cada persona, la originalidad de lo que propongas pero creo que si…
- ✓ Y por última pregunta, ¿cree usted que es más fácil emprender luego de haber participado y completado el curso?
  - Bueno claro, si, indudablemente uno a veces esta medio a ciegas no, y ayudar a planificar siempre favorece por supuesto.
- ✓ Ok, ok...
- ✓ Bueno señora, eso fue todo y muchísimas gracias por su tiempo y apoyo
  - Bueno no, gracias a ustedes y suerte con todo.

ENTREVISTA 2:

- ✓ Buenas tardes, ¿me comunico con (confidencial)?
  - Si el habla, dígame.
- ✓ Perfecto, te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
  - Si como no, dígame en que puedo ayudarlo.
- ✓ Ok, primeramente ¿podría indicarme su edad?

  -33 años.
- ✓ ¿Actualmente en que se encuentra trabajando?
  - Estoy trabajando por mi cuenta…
- ✓ ¿Tiene un negocio propio?
  - …
  - ¿Perdón?
- ✓ ¿Ahorita se encuentra trabajando con un negocio propio?

- Bueno es… a destajo.

✓ Ok, ok… ¿cuál es su nivel educativo?

- Bueno ahorita, ahorita, me encuentro estudiando recursos humanos…

✓ Ok, ¿has participado en algún programa de emprendimiento facilitado por el centro de emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello?

- Si.

✓ ¿Me podrías indicar cuáles fueron los programas en los cuales participaste?

- Coyeee no me acuerdo los nombres...pero... fue uno de los primeros que hicieron en el Poli deportivo de la trinidad, no me acuerdo el nombre ahorita exacto, era algo con las finanzas… con la contabilidad…

✓ Ok… ok.

✓ ¿Me podría indicar con sus propias palabras cómo fue su experiencia en el programa?

- No... fue excelente, muy bueno de verdad.

✓ ¿Existieron diferentes módulos en el programa?

- si... si eran varios módulos, como cuatro, fue en una semana.

✓ Ok... y ¿usted participó en las actividades de esos módulos?

- Si… en todas.

✓ ¿Qué es para ti emprendimiento?

- Es cuando uno tiene una necesidad y encuentra una solución a la cual le puedas sacar provecho (risas). Es como también agarrar lo que más te gusta y transformarlo en un negocio, pero lo más difícil es sacar la idea.

✓ ¿Usted cree que el concepto que tenía de emprendimiento ha cambiado después de realizar el curso?

- Si claro, si cambió. Después del curso entiendes lo que significa el concepto realmente.

✓ ¿en qué cree usted que cambió dicho concepto que usted tenía?

- Bueno ahora pude precisarlo más, como ser más especifico y saber que no todas las cosas que uno hace pueden ser llamadas como emprendimiento.

✓ ¿Qué herramientas cree usted que le enseño el programa?

- Eh… ¿las herramientas que aprendí?
- Ah bueno si, aprendí finanzas, ingresos y llevar ese control.

✓ Ok, ok... ¿luego de participar en el programa emprendió algún negocio?

- Bueno no, es que ya yo tenía mi empresa, lo que hago… en la parte de música y animación de eventos…

✓ ¿Usted llegó a aplicar algunas herramientas de las que le brindó el programa?
- Bueno, esa parte de control de gastos, control de costos...
- Bueno para que veas que me voy acordando poco a poco (risas)...

✓ Ok… ¿en la actualidad como se encuentra su negocio?
- Bueno, mi negocio como tal, como lo había pensado, como necesitaba otras inversiones no está como quería pero si está, o sea se mantiene a otro nivel más debajo de lo que quería pero bueno...

✓ chévere… ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?
- Bueno… con todo lo que está pasando ahorita situación país... o sea está un poco…fíjate con la cosas que he hecho y las personas que han requiriendo mi servicio me he mantenido...

✓ Ok, ok... ¿Qué barreras crees que se te han presentado al emprender el negocio?
- ¿Barreras?
- Bueno ahorita la parte de las barreras es la parte económica, es la barrera que se ha puesto ahí dominante de pana…

✓ Y… ¿cómo conoció usted el centro de innovación y emprendimiento de la UCAB?
- Bueno, lo conocí a través del emprendimiento de Banesco y de la alcaldía Baruta

✓ ¿Qué lo motivó a participar en el centro?
- Me motivó a mi es continuar, seguir aprendiendo todo esto que tiene que ver con el emprendimiento…

✓ ¿Recomendarías el programa o los cursos del centro de emprendimiento de la Universidad de la Católica Andrés Bello?
- Si, por supuesto…

✓ Y ¿qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
- Bueno que puedo trabajar con más persona sin dejar de ser importante. Conocí muchas personas buenas.

✓ ¿Siente usted que el programa cumple con sus objetivos?
- Si, sí, yo creo que si…

✓ En su opinión personal… ¿en qué cree que puede mejorar el curso?

- Bueno yo creo que puede mejorar es en la ubicación porque después era en la católica los demás cursos y para mí la verdad se me hacía imposible trasladarme hasta allá porque yo vivo aquí en Baruta y era muy lejos.

✓ ¿Cree que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
- Si…bueno este tener iniciativa, confianza en mí mismo, ser muy perseverante en mis cosas de la vida…ehhh… ¿cómo te explico?... saber cómo… ser independiente, ser positivo y… eso pues.

✓ ¿Me podrías decir cuáles?
- Bueno este, tener iniciativa, confianza en mí mismo, ser muy perseverante en mis cosas de la vida…ehhh… ¿cómo te explico?... saber cómo… ser independiente, ser positivo y… eso pues.

✓ ¿crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron funcionan en la economía venezolana?
- Coñooo… Puede ser que sí, pero ahorita la economía está demasiado difícil y cambia muchísimo así que puede ser que ya no sirvan.

✓ ¿Cree usted que luego de haber participado en el centro podría competir con otros emprendedores?
- Competir con otros emprendedores… si vale, si.

✓ Para ti, ¿Es más fácil emprender después del programa?
- Si, si, puedo canalizar más.

✓ Muchas gracias fue un placer haber conversado con usted, y por habernos brindado apoyo.
- A la orden

✓ Éxitos en su emprendimiento...
- Gracias.

ENTREVISTA 3

✓ Buenas tardes, ¿me comunico con (confidencial)?
- Si, ¿de parte?

✓ Mire le estamos llamando debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos

determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?

- Ahhh ok, ok. Si ahorita puedo.

✓ Bueno… lo primero que me gustaría saber es: ¿qué edad tiene?

- Tengo 30

✓ Ok… ¿actualmente usted se encuentra trabajando en algún tipo de actividad?

- No… las actividades pero de la casa no fuera de la casa, o sea hacía tortas y esas cosas pero la cosa se ha puesto un poco más difícil... pero bueno ahí vamos.

✓ Ok, ok... cuéntenos ¿cuál ha sido su nivel educativo?

- ¿Cómo?

✓ ¿Cuéntenos cuál ha sido su nivel educativo?

- Yo soy bachiller y ahorita estoy estudiando en la universidad.

✓ Y, ¿qué carrera está cursando ahorita?

- Ehhh, Sociología (risas).

✓ ¿Usted llegó a participar en algún programa del centro de emprendimiento UCAB?

- Si, si.

✓ ¿Me puede decir el nombre?

- Mmm… ¿El nombre de qué?

✓ El nombre del programa o de los programas en los cuales participó…

- Era de emprendimiento, emprendimiento…

✓ Ok, si no recuerda no se preocupe ¿cómo considera usted que fue su experiencia en el programa?

- Excelente, muy bueno... todos los profesores que estuvieron son excelentes y transmiten los conocimientos de una forma muy fácil, rápido para adquirir, estuvo muy bien…

✓ Y usted… ¿llegó a participar en todos los módulos y actividades brindadas por el programa?

- No… lo que pasó fue que yo me tuve que ir de viaje y no pude terminar ni completar todos los módulos, me falto el último.

- ✓ Ok… entiendo y es válido, eeeh…pero, ¿recuerda en cuantos módulos estuvo?
  - Estuve como en tres creo…
- ✓ Ok, ok…y ¿para usted que es el emprendimiento?
  - Es la forma como uno debería realizar una actividad que a uno le guste.
- ✓ ¿Y el concepto que tiene usted sobre emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?
  - Bueno la palabra como tal y su concepto sí. Pero los métodos no, es decir, como uno puede emprender de la forma correcta, como puede ser el presupuesto… esteee… como podría ser la ganancia y esas cosas. De una manera amplia que nos explicaron.
- ✓ Entiendo… y aparte de esas herramientas, ¿qué otras aprendió en el programa?
  - Bueno, eso fue hace tiempo, pero te digo que todos los niveles de lo que es la… cadena de cómo suministro cómo… que cantidad de materiales, cómo los puedes conseguir, la inclusión… es así.
- ✓ ¿Usted llegó a emprender algún negocio después de haber participado en el programa?
  - No, no, ya yo tenía un negocio pero lo deje…
- ✓ Claro, claro, y me comentó que usted se encontraba antes en el negocio de las torta, ¿vendía tortas?
  - Sí, sí, yo vendía tortas…
- ✓ Claro y… ¿usted llego a aplicar algunas de las herramientas brindadas por el programa?
  - No porque ya yo había cerrado el negocio.
- ✓ Si es que eso es lo que le pregunto, ¿mientras estuvo participando en el curso ó… luego de haber participado en el, aplicó algo de lo que manejó en el programa?
  - No, no, las pude aplicar… la verdad no aplique nada (Risas)
- ✓ Y ¿usted me indica que en la actualidad su negocio se encuentra cerrado?
  - Si exacto, no pude seguir, pero vendo para los amigos, familia y eso pero no es constante como era antes que vendía a mis amigos pero si tenía una venta más o menos.
- ✓ Ok, y ¿cuáles cree ó considera usted que fueron las barreras que se le presentaron en su negocio?
  - Los costos de todos los materiales.
- ✓ Y usted... ¿cómo conoció el centro de emprendimiento UCAB?

- Ah yo porque yo pertenezco a Baruta y la parte del desarrollo social de la alcaldía en los programas para ellos que son de emprendimiento, porque claro que mi abuela también participo… de echo ella participó primero y yo después y fue por ese medio.

✓ ¿Que la motivó a participar en ese programa?

- bueno a mí en verdad me motivó fue el cómo podría hacer para tener mejores ingresos...

✓ ¿Recomendaría el curso a otras personas?

- Claro, claro, por supuesto, a toda persona que pueda hablarle sobre el centro le hablo y lo recomiendo. La verdad a mi me pareció fantástico muy bueno porque fue muy didáctico.

✓ Y ¿usted cree que lo que aprendió en el curso pudo haberlo aprendido en otro lugar?

- si yo creo que si pude haberlo aprendido en otro lugar, me imagino que hay más talleres o cursos donde lo pude haber aprendido pero… los demás cursos son costosos.

✓ Ok, y ¿siente que el programa cumplió con sus objetivos?

- Si como no, muchísimo.

✓ Otra cosa, ¿en qué cree usted que el curso puede mejorar?

- En que puede mejorar… yo creo que debería ser un poquito más seguido, más tecnológico por cuestiones que uno no pueda asistir. Y que ellos te puedan preguntar como uno va aplicando lo aprendido y uno poder decirles que si por correo.

✓ Ok y ¿usted cree que el curso forjó en usted actitudes ligadas al emprendimiento?

- Si.

✓ ¿me podría decir cuáles?

- Bueno… este… más que todo aprendí a estar como más enfocada en lo mío, que debía estar como más pendiente de mis cosas y ser creativa. También que debo estar haciendo cursos siempre para actualizarme, ser como…estar actualizada pues.

✓ Y… ¿usted cree las herramientas que le brindaron funciona en la economía venezolana?

- Si, si, aunque ahorita no, la cosa se complica pues.

✓ Con esas actitudes que se forjaron en ti y con las herramientas que les dan en el curso, ¿usted cree que pueda competir con otros emprendedores?

- no creo de verdad, la verdad que no… con las experiencias que a lo mejor los demás han tenido y a demás los costos en la mañana los materiales están a un precio y en la tarde están en otro mucho más caro.

- ✓ Ok, ok, Y la última pregunta, ¿cree usted que es más fácil de emprender después de haber completado el curso?
  - Si claro cómo no, como no, se siente uno mucho más seguro de una cantidad de cosas que no sabía antes.
- ✓ Eso es toda la entrevista, muchísimas gracias por habernos apoyado con esta valiosa información.
  - No, no, gracias a ustedes, más bien espero encontrar otro curso dictado por la católica, pero gracias.

ENTREVISTA 4

- ✓ Buenas tardes…
  - Si buenas tardes…
- ✓ ¿Habla la señora (confidencial)?
  - Si, ¿con quién tengo el gusto?
- ✓ Mire, la estamos llamando debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
  - Si bueno, si no es mucho tiempo sí.
- ✓ Bueno son solo unos 10 minuticos. Lo primero que quisiera saber, es tu edad… ¿Cuántos años tienes?
  - Tengo 28 años.
- ✓ Ok... ¿actualmente en que te encuentras trabajando?
  - Actualmente me encuentro trabajando en la parte administrativa de una empresa constructora…

- ✓ ¿Cuál es tu nivel educativo?
  - Bueno yo soy TSU en contaduría, pero ahorita estoy estudiando administración de empresas.
- ✓ Ok, chévere… y ¿has participado ciertamente en algún programa de la Universidad Católica Andrés Bello específicamente del centro de emprendimiento e innovación de dicha universidad?
  - Si, si.
- ✓ ¿Cuál fue el programa en el que participaste?
  - Eh, yo he ido a varios creo que se llamaba Baruta emprende y fue uno de los mismos que dieron allá en la UCAB…
- ✓ Y luego de participar, ¿Cómo describirías tu experiencia en el programa?
  - Eh… excelente, lo único que, claro lo que pasa es que la situación país no ayuda pero por ejemplo este… ellos quedaron en que nos iban a dar como un coach para hacer seguimiento de lo que tu emprendes y al final por ejemplo por mi parte no lo hicieron, claro, no sé si ellos siguieron con el programa y después que yo lo hice si dieron seguimiento pero en mi caso no y cuando iba a participar en otro programa, ya cuando lo iban a dictar era lo mismo que yo había hecho. Pero claro la situación país en lo que tú emprendes no ayuda a emprender, porque yo intente emprender en varios proyectos y cuando los ibas a finiquitar, ya no lo podías hacer porque ya la materia prima se come… y claro eso ya se sale de mis manos.
  - Claro pero son buenos porque te preparan en lo más importante.
- ✓ Y… ¿En el programa que participaste existieron módulos?

  - sí, sí, existieron varios módulos
- ✓ Y ¿cómo fueron esos módulos?
  - Este… fueron por días…
- ✓ Y tú… ¿participaste en todas las actividades de los módulos?
  - Ah sí, sí a todas las actividades participé…
- ✓ Chévere, y ahora una pregunta de más profundidad, ¿Qué es para ti el emprendimiento?
  - Emprendimiento… este… es un talento pero hay que desarrollarlo y llevarlo a la práctica y si es lo que te gusta, luchar por ello hasta llegar a una meta final… pero es lo que te digo el emprendimiento aquí es muy difícil…

- ✓ Para ti, ¿El concepto de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?
  - Perdón, me repites la pregunta…
- ✓ ¿El concepto de emprendimiento que tenias antes del programa sigue siendo el mismo luego de haber participado en el curso?
  - No, no, porque para mí el emprender era hacer cualquier cosa, y ya cuando hice el programa, ya el emprender tiene que ver con las habilidades que tengas y tienes que saber la parte legal, tienes que saber de cómo conformar una empresa y llevarlo a la práctica, saber los costos saber todas esas partes, que de repente es una actividad pero no lo aplicas para ti…
- ✓ ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?
  - Bueno eso lo que te comenté la parte legal, cómo registrarla, cómo manejarlo, en tal caso que llegues a emprender una empresa ya sabes cómo manejarla…
- ✓ ¿Y luego de participar el programa emprendiste un negocio?
  - No, trate de emprender pero no lo hice… yo estaba en ese entonces… yo estaba haciendo un proyecto de Jugos naturales para los colegios, entonces consigues las rutas pero no consigues los camiones o consigues los camiones pero no consigues los envases y ya no es cuestión de uno, es por la situación país.
- ✓ ¿Llegaste a aplicar en alguna etapa de tu vida, trabajo, actividad, alguna herramienta del programa?
  - Este… bueno si, porque yo también emprendí con masas artesanales, también lo emprendí. Este… a manejar los costos y saber que si tu lugar de trabajo es tu propia casa meter el lugar de trabajo igual en los costos ya que eso al final no forma parte de la ganancia.
- ✓ Ok… me comentaste anteriormente que ¿no pudiste emprender un negocio como tal?
  - No, no pude por la situación país.
- ✓ Claro, ¿tú crees que esa sea la principal barrera para emprender un negocio… la situación país?
  - Si porque, o sea en este momento no puedes trabajar con otra moneda porque si trabajas con Bolívares te ahorcas tu mismo, porque cuando trabajas al costo, cuando lo vayas a reponer ya no te va a alcanzar ni a como lo vendiste con tu ganancia…

- ✓ Si claro entiendo, Y… ¿qué te motivo a participar en el centro?
  - Bueno… yo estaba desempleada eh… y me acerque a la alcaldía y vi además que me dijeron "mira estamos dando estos cursos", y bueno tome la decisión de hacer el curso.
- ✓ ¿Cómo conociste el CIE?
  - A mí me informó fue mi prima, ella también es emprendedora y ya se había inscrito en el curso.
- ✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?
  - Si, si.
- ✓ ¿Qué crees que te enseño el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
  - Bueno habían muchas personas, más que todo de la tercera edad y a pesar de la edad que tiene hacen cosas artesanales que si galleta, pero tenían un entusiasmo a pesar de todo lo que está pasando tienen más entusiasmo de hacer más cosas, de seguir adelante…
- ✓ ¿Sientes que le programa cumple con sus objetivos?
  - Si, si, porque llega a todo nivel selectivo que si de 18 a 30 años hasta tercera edad y más.
- ✓ ¿En qué crees que podría mejorar el curso que da el programa?
  - Para mejorar sería este… como que tramitar… como un crédito con algún banco para arrancar los proyectos…Sería como una opción para que los proyectos se den.
- ✓ ¿Y también lo que me comentaste anteriormente que hacía falta un seguimiento?
  - Si exacto, como ellos nos dijeron que nos iban a dar como especie de coach pero nunca se dio, pero o sea, como algunos tenían su empresa preformada no sé si a ellos si les hicieron algún seguimiento por cómo te digo, tener una empresa es como tener el proyecto mucho más avanzado…
- ✓ ¿Crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
  - Bueno si porque yo quería antes trabajar en una empresa, y nunca había tomado la decisión de independizarme, me motivo a ser independiente y a trabajar con mis propias ideas para tener confianza. Yo creo que ahora soy más creativa y se como asumir los riesgos.
- ✓ ¿Y tú crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron realmente funciona en la economía venezolana?

- Coye… lo que pasa es que estamos en una economía muy cambiante pero si tienen un proyecto sí creo que es más fácil…

✓ ¿Crees que con las herramientas que te brindaron en el programa podrías competir con otros emprendedores?

- Si tengo un proyecto si, totalmente, un proyecto que se pueda realizar.

✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de realizar el curso?

- Si es más fácil, porque ellos tienen una base y ya te dicen mira estas equivocado en esto. Es un gran apoyo, es un apoyo porque a veces te dicen mira si, si puedes.

✓ Excelente, gracias por habernos aportado esta gran información… de verdad estamos totalmente agradecidos…

- Hasta pronto…

ENTREVISTA 5

✓ Buenas tardes, ¿me comunico con (confidencial)?

- Eeeh… si con el hablas…
- …¿Con quién tengo el gusto?

✓ Perfecto, te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?

- Bueno, si…

✓ Primero podrías indicarme, ¿Cuántos años tienes?

- 26 años recién cumplidos pues…(Risas)

✓ (Risas)… y… ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?

- Actualmente trabajo como social media manager.

✓ Ok, ok, y ¿Cuál es tu nivel educativo?

- Bachiller ahorita estoy estudiando para sacar la licenciatura...

✓ Qué bueno… ¿Qué carrera estás cursando?

- Administración.

- ✓ ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB?
  - Bueno creo que el curso se llamaba…Cátedra de emprendimiento de la UCAB, no te digo así con toda seguridad porque el curso fue hace uno y medio no recuerdo con exactitud.
- ✓ Tranquila, tranquila y cuéntame, ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?
  - Excelentes, los expositores muy buenos, el contenido del curso muy excelente aprendí muchas cosas, aunque ya yo venía con muchas cosas que sabía de antemano pero fui como quien dice a pulirme.
- ✓ Eso es súper importante, y ¿Existieron módulos en dichos programas?,
  - Fueron 7 módulos, pero no falte a ninguna clase…
- ✓ Chévere, y ahí ¿Participaste en todas las actividades y/o módulos?
  - Si si en todos, es que como te dije no falte a ninguna clase…
- ✓ Buenísimo, y ¿Qué es para ti emprendimiento?
  - Bueno para mí es una forma de afrontar un problema, existe una necesidad y tú planteas una solución.
- ✓ Y… ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?
  - Es distinto, muchas veces la gente ve emprendimiento como matar tigre y no es lo mismo. Realmente yo era una… (risas)
- ✓ Ok, ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?
  - No tanto que aprendí sino como te digo anteriormente que las pulí, mi conocimiento sobre el modelo CANVAS, sobre algunas cosas de finanzas, muchas cosas pues en particular, pero básicamente eso, pulí mucho lo que es mi modelo de negocio.
- ✓ Buenísimo, y… ¿Luego de participar en el programa emprendiste un negocio?
  - No lo emprendí como tal porque como te dije ya yo tenía mis cosas por mi cuenta pero ya tengo como más herramientas como para formalizarlo.

✓ ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?
  - Lo del modelo CANVAS, pulir muchas cosas sobre mi modelo de negocio, y lo que llaman la propuesta de valor.

- ✓ ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?
    - Digamos que no tan bien por la situación país pero si como quien dice, tengo lo necesario, no he dejado de trabajar, veo muchos cursos con otras fundaciones, esta mañana vi un taller de oratoria y en la tarde vi uno de elaboración de síntesis curricular. Me mantengo todo el tiempo actualizando mis estudios. Es lo que realmente me gusta pues…
- ✓ Cuéntame… ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?
    - Hay que estar constantemente buscando herramientas y clientes, metido en tu casa no lo vas a conseguir, si tienes las herramientas para llegar más allá y aumentar tu cartera de clientes y saber cómo atenderlos es mejor.
- ✓ Y además, ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?
    - La situación país básicamente porque… el trabajo que yo hago en otros países te cobran ciertas tarifas, no es lo mismo cobrar 100$ en Estados Unidos, Argentina o Perú, que cobrarlos aquí en Venezuela que representa el sueldo de una personas por 30 años, una vaina así por decirlo de una forma. Aquí el que quiera sobrevivir, el sueldo mínimo hasta no hace mucho de una persona representa un dólar en cambio en otros países tu haciendo cualquier cosa te ganas 100$ en un día.
- ✓ Y… ¿Qué te motivó a participar en el centro?
    - Que ya venía con muchas herramientas y quise pulirlas.
- ✓ Ok, ok, me ha quedado claro (Risas). Y… ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?
    - Mira es como te digo, yo tengo muchos contactos con centros de emprendedores y el de la UCAB obtuve contacto a través del centro de emprendedores de la alcaldía de Baruta que se llama Baruta emprende, ellos hicieron talleres que los daban los alumnos de la católica y ellos me pidieron el correo me mandaron información que tenían unos talleres más avanzados, me inscribí y participe con ellos, yo iba a ver otros talleres en marzo del 2017 pero con la guarimba eso lo suspendieron.
- ✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?
    - Este…claro por supuesto, a todo el que yo vea que le haga falta, de hecho me la paso recomendándolo porque yo he participado mucho con la gente de la católica,

con la gente de FEDECAMARAS, la alcaldía de Chacao, el IESA, la alcaldía de Baruta, con todos ellos me mantengo en contacto.

- ✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
  - Mira salir de mi zona de confort y también que yo era lo que llaman así yo era muy "yo yo" (Risas) o sea todo lo quería hacer yo mismo y aprendí básicamente que si quiero emprender mi negocio debo formar un equipo porque yo todo lo hacía yo mismo y me di cuenta que si quiero que mi negocio se expanda tengo que incluir más personas en mi equipo de trabajo
- ✓ Y tú has sentido ¿qué el programa cumple con sus objetivo?
  - Si si si, sobre todo porque te enseña a seleccionar la persona con la que quiero trabajar.
- ✓ ¿En que puede mejorar el curso que da el programa?
  - Mira meterle más contenido, más herramientas sobre todo de mercadeo, de finanzas y darlos un poco más extensos.
- ✓ ¿Crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
  - Si claro, centrarse, motivación, persistencia, y estar actualizándome siempre con los temas de emprendimiento.
- ✓ ¿Crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?
  - Si estuviéramos en otro país si, pero por la misma situación económica tu puedes tener muchas herramientas pero si las personas no tienen como pagarte no te van a servir ni aquí ni en Dubái.
- ✓ Ya estamos por terminar nos faltan unas últimas preguntas… ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?
  - Claro por supuesto, no tanto competir sino tratar de formar alianzas.
- ✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?
  - Por supuesto, como te dije muchas herramientas las aprendí y muchas otras las pulí.
- ✓ Bueno… esa fue toda la entrevista (Confidencial)… realmente estamos agradecidos de que hayas participado en este estudio con tu gran aporte.
  - No vale tranquilos, siempre para ayudarnos y más en tesis (Risas)

- Hasta luego…

ENTREVISTA 6:

- ✓ Buenas tardes, ¿me comunico con (confidencial)?
  - Buenas tardes, si, hola…
- ✓ Te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
  - Si si, buenísimo.
- ✓ Ok, ok empecemos… ¿Cuántos años tienes?
  - 28 años.
- ✓ ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?
  - Ahorita estoy trabajo independientemente.
- ✓ ¿Cuál es tu nivel educativo?
  - bachiller
- ✓ chévere… ¿Qué carrera estás cursando?
  - Estoy estudiando psicología…
- ✓ Y… ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB?
  - Si si, yo he ido como a cuatro talleres en las instalaciones de la católica en Montalbán. Hice uno que se llamaba finanzas para emprendedores… como manejar los medios digitales, vi otro, o sea todos los talleres eran relacionados con emprendimiento pero no recuerdo muy bien los nombres.
- ✓ Ok está bien, y ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?
  - No, muy bueno…
- ✓ ¿Existieron módulos en dichos programas?
  - no no, ellos me mandaban el correo y si decía que si ellos me daban la fecha y yo iba pero no estaba por modulo
- ✓ ¿Participaste en todas las actividades y/o módulos?

- Si todas las que me invitaron yo participe…

✓ (Nombre- Confidencial)… ¿Qué es para ti emprendimiento?

- No no, imagínate, por lo menos lo que yo estoy ejerciendo que es mi trabajo que es la auditoria lo estoy practicando porque ahorita estoy haciendo auditorias por mi cuenta, las estoy haciendo con unos amigos de la universidad. Emprendimiento es montar un negocio que yo pueda producir algo relacionado por ejemplo con auditorias y ofrecerlos a entes publicados o privados.

✓ ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?

- No no, ahorita es mejor, ahorita todo el mundo está emprendiendo por la situación país…

✓ Y… ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?

- El que yo hice de finanzas para emprendedores me enseñaron que si yo montaba un negocio como yo llevar la contabilidad para un negocio pequeño… por ejemplo mi esposa sabe coser, sabe manualidades, ese taller ella lo hizo conmigo, ella hace prendas para vender entonces con ese taller aprendimos como llevar nuestras finanzas digamos, cuanto gastamos en materias primas, después sacar los costos para saber en cuanto lo vamos a vender y cuanto es la ganancia que vamos a obtener

✓ ¿y luego de participar en el programa emprendiste un negocio? Indica cuál.

- Si el mío y de mi esposa ella hace las prendas y las ofrecemos para vender.

✓ ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?

- Si ahorita estamos con el negocio de mi esposa porque ella es muy buena en la parte de modalidades, hace sarcillos, suéteres, ella hace muchas prendas… eeeh…Aplicamos herramientas que aprendimos como sobre cómo vender por internet nosotros tomamos la foto a los productor lo ofrecemos por redes sociales y lo vendemos. Así muy rápido…

✓ Cuéntame… ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?

- Bien bien… pero claro por situación país la gente chilla porque suben los precios pero bueno si la materia prima sube entonces yo también tengo que subir los productos para obtener una ganancia

- ✓ ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?
  - No se vende como se vendía antes pero todavía tenemos buenas ventas.
- ✓ ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?
  - Al principio fue en el financiamiento porque no teníamos como comprar la materia prima. Tuvimos que reunir entre los dos, hacer un pote para ahorrar y comprar la materia y empezar a vender, pero ahorita con las ganancias tenemos un libro de ingresos y gastos y vamos vaciando todo lo que vamos comprando y después hacemos la distribución y si vemos la ganancia, no mucho pero si la vemos.
- ✓ A ti en lo particular, ¿Qué te motivó a participar en el centro?
  - Porque me lo comentaron, no recuerdo quien… sobre unos talleres en la católica que eran gratuitos y eso me llamó mucha la atención y que eran sabatinos nos ayudó mucho a mi esposa y a mí porque los dos trabajábamos y podíamos ir sin ningún problema.
- ✓ Chévere y… ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?
  - Por un anuncio pegado en la universidad.
  - Un amigo me lo recomendó
- ✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?
  - Si yo he dado esos datos a muchas personas, los ponentes que son estudiantes, fueron muy buenos. Pero más nunca me han mandado correos ofreciéndome tallares.
- ✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
  - Eeeh… si lo pude haber aprendido pero igual el curso fue bueno…
- ✓ ¿Sientes que el programa cumple con sus objetivos?
  - Si claro que sí.
- ✓ ¿En qué crees que puede mejorar el curso que da el programa?
  - En el material yo por experiencia, hemos solicitado a los instructores que nos facilitaran el material porque eso lo pasas en video beam entonces mucho de ese material no nos lo dieron porque lo tenía que aprobar el decanato.
- ✓ ¿Crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?

- Bueno si, como ser constante porque si no lo eres no vas a ver ganancia, con la situación que estamos viviendo han cerrado muchas empresas porque no se consigue la materia prima.

✓ Otra pregunta… ¿Crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?

- Si claro uno se defiende con eso.

✓ ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?

- Claroooo, lo que faltaría a uno es tener más poder adquisitivo para poder comprar más y competir con esas personas que se dedican a lo mismo que mi esposa y yo.

✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?

- Es que el arrancar es lo difícil como te digo es el capital porque cualquier negocito que quieras montar sin un capital no va a poder ser por la situación país. Aunque también hay muchos que ayudan como Banesco que ofrecen talleres de emprendimiento y te dan un financiamiento para crear las empresas.

✓ Muchas gracias (Confidencial)… un placer haber conversado contigo y que hayas sido parte de esta tesis…

- Éxitos en esa tesis, gracias por tomarme en cuenta.

ENTREVISTA 7

✓ Buenas tardes, ¿hablo con (confidencial)?

- ¿de parte?

✓ Mire, le llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?

- Buenooo… si dime.

✓ Ok, primeramente quisiera ¿Cuántos años tienes?

28

- ✓ ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?
  - Ahorita tengo mi propia empresa de publicidad
- ✓ ¿Cuál es tu nivel educativo?
  - Bachiller
- ✓ ¿Qué carrera estás cursando?
  - Recursos Humanos.
- ✓ ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB? Indica en cual o cuales.
  - Ehhhh… no recuerdo muy bien el nombre, eso fue hace tiempo pero era algo de emprendimiento.
- ✓ Ok, ok, no te preocupes, ahora cuéntame ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?
  - Bueno yo siento que fue muy buena… aprendí muchas cosas que no sabía, yo al principio pensaba que iba a ser más fácil montar mi vaina pero al final hasta tuve que pedir ayuda.
- ✓ ¿Existieron módulos en dichos programas?
  - Si, fuero como 4 o 5.
- ✓ ¿Participaste en todas las actividades y/o módulos?
  - Siiii, estaba desesperado en montar mi negocio y no podía faltar.
- ✓ Ok, perfecto, y me podrías decir ¿Qué es para ti emprendimiento?
  - Esteee, bueno yo creo que es como… comenzar un negocio no see... un negocio equis y mantener su crecimiento con ideas innovadoras que satisfagan las necesidades de los consumidores.
- ✓ ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?
  - No, obvio que no, después del curso yo cambié las formas de ver las cosas, y ellos ahí como que… te precisan muchos más el concepto.
- ✓ ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?
  - Mira… más que todo yo me enfoqué en las finanzas que era algo que yo sentía que me faltaba mucho, pero aprendí a sacar mis costos y como aprovechar oportunidades que otras personas no ven.
- ✓ y ¿Luego de participar en el programa emprendiste un negocio?

- Si, publicidad en textil.

✓ ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?

- Si como te dije, aplique lo que aprendí de finanzas y a cómo montar un plan de negocios. Todo eso me sirvió y obviamente ahí también te enseñan cómo tratar a tus clientes… todo eso uno lo aplica después...

✓ Claro entiendo, y ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?

- Creciendo, no tanto como quisiera pero siempre estoy trabajando, así que algo bueno debo hacer (risas).

✓ ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?

- Innovando, siempre me mantengo informado y haciendo cursos.

✓ ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?

- Mira más que todo la desinformación, que habían muchas cosas que yo no sabía. Yo trabajé en una empresa textil y solo sabía como que hacer las cosas pues, elaborar los productos. Pero no tenía ninguna experiencia en manejar una empresa. Y Bueno obviamente eso lo superé con la experiencia que obtuve de la UCAB en emprendimiento y otros cursos más que hice.

✓ ¿Qué te motivó a participar en el centro?

- Mmmmmm… Mejorar en posicionamiento y como te dije, la misma desinformación.

✓ ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?

- Porque tenía mucho tiempo haciendo este tipo de curos y alguien me habló de estos.

✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?

- Si claro, siempre lo hago.

✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?

- Lo práctico, todo fue rápido y como que te dan mucha seguridad.

✓ ¿Sientes que el programa cumple con sus objetivos?

- Sí, creo que si (risas).

✓ ¿En qué crees que puede mejorar el curso que da el programa?

- Colocar modulo de marketing digital porque eso ayuda mucho y la mayoría de esos cursos son muy caros.

✓ ¿crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?

- Ehhh, yo creo que sí, no sé si forjó, forjó, pero si aprendí a ser inconformista, ser independiente, positivo en mi vida diaria y saber cuándo tomar decisiones.

✓ ¿Me podrías decir cuáles?

- Bueno que debo aprender a trabajar con otras personas… y nunca dejar de insistir, cuando te propones algo debes tener perseverancia… este… sí creo que eso más que todo, ahhh y tener confianza en mí mismo.

✓ ¿Crees que las actitudes que se forjaron en ti y que las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?

- Algunas, otras te das cuentas que no se pueden aplicar aquí por la situación país.

✓ ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?

- Si claro, pero ya depende de ti, en como las utilices.

✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?

- Si claro, las herramientas que te dan te ayudan a emprender obviamente…

✓ Bueno eso era todo, muchísimas gracias por ser parte y habernos aportado tan valiosa información.

✓ Tranquilos, gracias

- Hasta luego.

ENTREVISTA 8:

✓ Buenos días, ¿me comunico con (confidencial)?

- Buenas, hola… si soy yo
- ¿Con quién hablo yo?

✓ Te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?

- Bueno ahorita estoy en la calle, si no se escucha bien es por eso. Pero si si te respondo…

✓ Excelente, a ver comencemos por saber ¿Cuántos años tienes?

- 25 años…

✓ Y ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?

- Si, ahorita estoy trabajando pero haciendo pasantías en una empresa…

✓ ¿Cuál es tu nivel educativo?

- Bachiller de la republica mientras tanto (Risas)

✓ (Risas)

✓ Ok, ok, y ¿Qué carrera estás cursando?... o ¿cursaste?

- Estoy estudiando ahorita para sacar mi titulo de Economía.

✓ ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB?

- Bueno si era un curso de emprendimiento, finanzas domésticas, asesorías… ese tipo de cosas…

✓ Me contarías… ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?

- Buena experiencia, aunque podrían mejorar mucho.

✓ A cuando dices "mejorar mucho", "¿a qué te refieres?..

- Porque siento que falto más yo solo vi que daban teoría o sea conceptos siento que falto algo como de práctica o mejor dicho acompañamiento en si…

✓ Entiendo, entiendo y ¿Existieron módulos en dichos programas?

- Sinceramente no recuerdo… es que el curso fue hace varios años, bastantes

✓ Ok...

✓ ¿Participaste en todas las actividades y/o módulos?

- Si… participe… Eeehh… en las actividades antes mencionadas…finanzas todo eso.

✓ ¿Qué es para ti emprendimiento?

- Yo creo o sea para mí que es la necesidad de mejorar tu entorno. Así de sencillo o sea que tiene que salir de uno querer crecer y que los que te rodean también obvio… además que esa es la característica de emprendimiento la innovación.

✓ Y ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?

- Eeeh…Si.

✓ Según tu participación y lo que viste en el curso ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?

- Más que todo teoría básica para comenzar con un emprendimiento…

✓ Y luego del programa ¿emprendiste un negocio?

- Sí, sí, yo desde mucho antes tenía la idea pero necesitaba como la orientación y después emprendí con una empresa de alimentos.

✓ Ah ok, ok y ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?

- Si, usé la matriz DOFA, finanzas y algunas otras herramientas que para ser sincero me ayudaron a saber qué quería y qué buscaban mis posibles clientes. Sin embargo, también hubo herramientas que no me parecieron realmente necesarias y por ende no las apliqué, como las encuestas a pesar del gran hincapié que hicieron en ellas.

✓ ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?

- Bueno no te voy a mentir…lo vendí.

✓ Mmm Wao…

✓ Y ¿Cómo buscabas mantener tu negocio?

- Al principio me iba realmente bien, jamás creí que tendría un avance financiero tan grande. Sin embargo, varias de las materias primas que utilizaba comenzaron a escasear y los precios aumentaban de manera casi increíble. A penas pude mantenerlo en pie gracias al fondo de ahorros que le había creado y por la decisión de migrar a otros alimentos. Luego de seguir por un tiempo, tuve la oportunidad de vender la empresa y sus activos, lo consideré la mejor opción debido a que me encontraba en graves problemas de salud.

✓ Entiendo, entiendo y además… ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?

- Bueno mira falta de dinero, escasez, inflación, problemas con maquinarias… comencé este proyecto sin nada de dinero, solo con una idea que estaba seguro que funcionaría, gracias a un poco de dinero que tenía, algunos contactos y algunas cosas prestadas logré comenzar mi negocio. Luego, lo segundo más complicado fue la escasez, que logré combatir migrando a otros alimentos y viajando al interior para conseguir los más necesarios a mejores precios. La inflación la combatí buscando grandes clientes o sea otras empresas… y al poco tiempo tuve que parar la búsqueda ya que la demanda era mayor a lo que podía entregar y eso causó mi tercer mayor problema: Daños en la maquinaria…

- Gracias al fondo de ahorros logré obtener una mejor maquinaria, que me permitía trabajar mucho más rápido y mayores cantidades.

✓ Excelente saber todo tu proceso y todo lo que lograste y antes ¿Qué te motivó a participar en el centro?

- Tenía una idea de emprendimiento que quería llevar acabo pero diferente a la que más adelante puse en práctica y necesitaba las herramientas teóricas necesarias para comenzar.

✓ ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?

- Fue por un anuncio pegado en la universidad y me llamo bastante la atención.

✓ Y en particular tú ¿Recomendarías el curso a otras personas?

- bueno si, si lo recomendaría…

✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?

- En realidad esto es lo que lamento un poco de sus cursos. No considero que tengan contenido único.

✓ ¿Sientes que el programa cumple con sus objetivos?

- Si, ellos estaban cumpliendo…

✓ Y ¿En que puede mejorar el curso que da el programa?

- Contenido propio. Quizás pequeñas historias de otros emprendimientos contados por ellos mismos para saber en qué se equivocaron y cómo podríamos superar esos problemas, o alguna actividad más práctica que funcione o nos ayude en el tema que se está cursando…

✓ ¿crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?

- Mmm la verdad no…

✓ ¿Por qué dirías que no?

- Porque todo fue muy teórico y eso que va a estar forjando de actitudes y… todas esa cosas.

✓ ¿Crees que las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?

- Creo que… la mayoría de ellas sí y a pesar de todo, intentaron hacer que todas funcionaran para nuestra situación. Sin embargo, estoy seguro que podrían hacerlo mejor.

- ✓ ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?
  - Si, si seguro si…
- ✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?
  - No creo que sea más fácil por la razón de que casi todo el contenido lo puedo encontrar en internet, pero sin duda, es de ayuda.
- ✓ Chévere, muchas gracias por habernos aportado tan valiosa información
  - Ok, de nada.

ENTREVISTA 9:

- ✓ Buenos días, ¿me comunico con (confidencial)?
  - ¿Disculpa?
  - ¿Con quien desea hablar?
- ✓ Te llamamos debido a que estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?
  - Aaah Hola, ¿que tal?
  - Si dime.
- ✓ Chévere bueno empezando por ¿Cuántos años tienes?

  29.
- ✓ ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?

  Eeeh… Si, ahorita estoy trabajando en mi empresa.
- ✓ Excelente… ¿Cuál es tu nivel educativo?
  - Yo ya tengo una licenciatura en sociología y ahorita estoy estudiando Trabajo social.
- ✓ ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB?
  - Ah sí, si participe en uno que se llama: finanzas para no financieros
- ✓ ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?

Bien bien…

- ✓ Y ¿Existieron módulos en dichos programas?
  - Que yo recuerde no.
- ✓ Pero, ¿participaste en todas las actividades?
  - Mmm no.
- ✓ Y ¿Qué es para ti emprendimiento?
  - Para mí en particular es una iniciativa para llevar a cabo una idea, diferenciadora y producir.
- ✓ A ti te parece que ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?
  - No, no la verdad si ha cambiado porque ahora tengo es una visión más amplia de lo que es el emprendimiento… antes no me identificaba tanto con esa palabra que ahora sí y no es lo mismo ves…
- ✓ ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?
  - Este…Finanzas básicas.
- ✓ Al final o luego de participar en el programa ¿emprendiste un negocio?
  - Si, si monte una tienda de venta de Ropa.
- ✓ ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?
  - Administración pero de forma general…
- ✓ ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?
  - Actualmente en espera de cambio de estrategia pues la demanda ha disminuido mucho por el país ya no compran tanto.
- ✓ Ok, ok, ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?
  - No, tengo inventario pero poca demanda en el mercado usual.
- ✓ ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?
  - El mercado ha cambiado. Trabajadoras y ejecutivas de empresas.
- ✓ ¿Qué te motivó a participar en el centro?
  - Estaba buscando la manera de emprender, siempre había tenido la idea de vender porque si no aprendes a vender no ganas nada en la vida.
- ✓ ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?
  - Ah de la Alcaldía de Baruta.

- ✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?
  - Si, si lo recomendaría, claro…
- ✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?
  - Mmm no no, yo creo que si puedo aprender eso en otro lugar, pero las clases fueron buenas…
- ✓ ¿Sientes que el programa cumple con sus objetivos?
  - Bueno si eso creo…
- ✓ ¿En que puede mejorar el curso que da el programa?
  - Yo creo que en dar más cursos pero con diferentes temas…
- ✓ ¿Crees que las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?
  - Es difícil prever las condiciones inusuales de la situación venezolana y verla como una oportunidad.
- ✓ ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?
  - Si si, la clave está en la atención al cliente…
- ✓ ¿crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
  - Yo digo que no.
- ✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?
  Si vale, claro.
- ✓ Muchísimas gracias por ser parte de este estudio sus datos son realmente valiosos.
  - Para nada gracias a ustedes.
- ✓ Hasta luego.

ENTREVISTA 10:

- ✓ Buenos días ¿me comunico con (confidencial)?
  - Si ella habla.
- ✓ ¿Qué tal? ¿Cómo le va?, Mire le estamos llamando porque estamos realizando una tesis de grado sobre el centro de emprendimiento de la UCAB, y necesitamos tu apoyo, ya que con el podremos determinar si los objetivos del centro están siendo logrados o no, esto amerita que te realice diferentes preguntas acerca de tu participación en el mismo, es decir, un

corto cuestionario el cual será para efectos del estudio y tu persona quedará totalmente anónima. ¿tendrías algunos minutos para responder dichas preguntas?

- Si claro, yo le ayudo.

✓ ¿Cuántos años tienes?

- 30.

✓ ¿Actualmente en que te encuentras trabajando?

- Si, desde pequeña.

✓ ¿Cuál es tu nivel educativo?

- Bueno ahorita estoy en la universidad.

✓ ¿Qué carrera estás cursando?

- Psicología.

✓ ¿Has participado en algún programa facilitado por el CIE-UCAB?

- Si

✓ ¿Cómo fue tu experiencia en el programa CIE-UCAB?

✓ Buenísima, aprendí mucho de lo que realmente quería, Los ponentes fueron muy buenos porque también eran estudiantes.

✓ Ok y ¿Existieron módulos en dichos programas?

- Si, fueron 4 módulos… creo.

✓ ¿Participaste en todas las actividades y/o módulos?

- No, creo que no porque falté una o dos veces.

✓ Ok y ¿Qué es para ti emprendimiento?

- Bueno en mi caso es realizar un negocio en lo que realmente te gusta y poderlo realizar para obtener dinero. Yo por ejemplo me gustaba mucho la cocina desde pequeña y emprendí sobre eso y vivo de eso.

✓ Ok perfecto, y ¿El concepto que tienes de emprendimiento es el mismo antes y después de participar en el programa?

- No, yo antes pensaba que emprender era montar un negocio y ya.

✓ ¿Qué herramientas aprendiste en el programa?

- Bueno lo básico. Cómo sacar costos, y montar un plan de negocio que eso fue lo que más me ayudó a mí.

✓ ¿Luego de participar en el programa emprendiste un negocio?

- No, yo ya tenía mi negocio donde daba cursos de cocina

✓ ¿Aplicaste alguna herramienta brindada en los programas?

- Sí, eso que te dije del plan de negocios y como sacar los costos, que eso me tiene loca (risas). Los precios cambian todos los días.

✓ ¿En la actualidad como se encuentra tu negocio?

- Bien, muy bien porque ahorita los venezolanos se están rebuscando mucho. Hacen cursos aquí y empiezan hacer tortas desde sus casas o aprender a cocinar para emigrar y trabajar en cocina afuera.

✓ ¿Cómo has logrado mantener tu negocio?

- Haciendo de todo (risas). No vale, yo creo que es porque se me moverme mucho por redes sociales y eso ayuda muchísimo.

✓ ¿Qué barreras se han presentado al emprender en tu negocio?, ¿cómo las has superado?

- Mira esteee… yo creo que los costos, porque todo sube de precio siempre, entonces uno tiene que estar consultando muchos proveedores al mismo tiempo para comparar. Y bueno lo que hago es eso, buscar lo más barato (risas)

✓ ¿Qué te motivó a participar en el centro?

- Mira principalmente fue porque me sentía que estaba muy desorganizada administrando mi negocio.

✓ ¿Cómo conociste el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB?

- Mi esposo hizo unos cursos ahí y me contó de cómo eran.

✓ ¿Recomendarías el curso a otras personas?

- Si, sobre todo a mis alumnos que siempre están pendiente de hacer algo extra.

✓ ¿Qué crees que te enseñó el curso que no pudiste haber aprendido en otro lugar?

- Esteeeee… no se (risas), me imagino que la forma en cómo te enseñan a ver oportunidades donde no las hay o no se ven a simple vista.

✓ ¿Sientes que el programa cumple con sus objetivos?

- Sí, me dieron todo lo que dijeron que iban a dar.

✓ ¿En que puede mejorar el curso que da el programa?

- Mmm… creo que el seguimiento que te dicen que van hacerte es necesario yo creo que por tema de tiempos no lo hicieron, claro preguntaban cómo íbamos pero creo que es necesario más afondo como una asesoría.

- ✓ ¿crees que el curso forjó en ti actitudes ligadas al emprendimiento?
  - Si vale, gracias a eso pude tomar la decisión de empezar mi negocio. Pude tomar la iniciativa a pesar de saber cuáles eran los riesgos.
- ✓ ¿Crees que esas actitudes que se forjaron en ti y las herramientas que te dieron realmente funcionan en la economía venezolana?
  - Eh... si si pero cada dìa uno tiene que estar pendiente de buscar la forma por que la economía cambia a cada hora…
- ✓ ¿Con las herramientas que te dan en el curso puedes competir con otros emprendedores?
  - Sí, yo compito con muchos otros.
- ✓ ¿Crees que es más fácil emprender después de haber completado el curso?
  - (risas) Mira yo creo que ya eso depende de cada uno, esteee… tu puedes saber muchas cosas, o sea, ellos te dan las herramientas, pero el que decide es la persona.
- ✓ Chévere… eso fue todo por los momentos, muchas gracias.
- Ay no gracias a ustedes, éxito…