

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA CANNABIS SATIVA EN  
JÓVENES CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS.

Trabajo de Investigación presentado por:

Thais K. ROA VILLALBA

Y

Eliny J. VILLAFANE NUÑEZ

a la

Escuela de Psicología

Como un requisito parcial para obtener el título de

Licenciado en Psicología

Profesor Guía:

Rosa ESCOBAR GUZMAN

Caracas, Julio 2017

## **Agradecimientos**

Estos 6 años de carrera han sido, desde mi punto de vista, para ciertas cosas muy largos, siento que tengo la vida estudiando Psicología. Y para otras cosas cortos, ya que implica la culminación de muchas etapas, estudiante de pregrado, mi vida como joven universitaria, el pasar horas en cafetín o en piso tres hablando de todo lo que teníamos que hacer y no estábamos haciendo, correr a cartelera para ver las notas, los días de clases infinitas. Ahora veo hacía atrás y digo ¡Wao lo logré! ¡Lo logramos!

Tengo que agradecer indudablemente a mis padres, que hicieron hasta lo imposible para que esto se hiciera posible, corrieron para pagar la universidad, las guías, los libros, por la infinidad de cuadernos que me compre y nunca utilice, por los almuerzos improvisados, por la cantidad de veces que dije ¡no puedo! Y me ayudaron a salir adelante, por sus palabras de aliento, por ayudarme a cumplir mi mayor meta hasta el momento, los amo.

A mi hermana, que más que agradecerle su apoyo quiero dedicarle este trabajo, para que vea que los sueños se cumplen, aunque las situaciones sean adversas, aunque todo se vea negro en determinado momento, cuando uno trabaja, lucha y mantiene su foco las metas se cumplen, los sueños se cumplen. Te amo.

A mi familia, porque cada uno de ustedes de una forma u otra aportó para que esto se hiciera posible.

A mis otras hermanas de la vida, las que me regalo la UCAB. Gabi, Eli, Mel y Ale, gracias por todo niñas, por las horas de contención, por las colas, por los días estudiando, por los desayunos juntas los miércoles, por estar en las buenas y las malas, por su apoyo incondicional, por ser parte de lo que hizo inolvidable esta etapa, por mantenerme en la neurosis y ayudarme a no terminar psicotizando jaja, las amo.

A mis compañeros de clases, por su tono gris, por los formularios, por la contención grupal. A todos los buenos amigos que hice durante este proceso,

por las salidas, por los crush por siempre estar allí. ¡Pan gracias, gracias! Por todo gracias, te amo.

Eli, amiga, gracias por estos 6 años, pero sobre todo por estos dos años, por ser mi compañera, por emprender este camino conmigo y no abandonar el barco, son dos años de matrimonio bien llevados jajaja. Gracias por continuar aun cuando todo se hizo cuesta arriba, por ser incondicional, por confiar en nosotras siempre, por confiar en ti y en mí. Te amo y estoy orgullosa de todo lo que has logrado, por ser ejemplo de perseveración y de fuerza.

Greci gracias, por tu apoyo, por hacerme reír, por esperarme allá, por acompañarme en mis locuras, porque has sido parte de este camino. Agradezco a mi colegio, el Patronato San José de Tarbes por ayudar a mis padres a formarme y a ser la mujer que hoy en día soy.

A mi bebé, no importa el tiempo que pase, no importa el tiempo que estemos separados, fuiste y serás importante en mi vida, me has apoyado, me has escuchado, por no entender muchas cosas y aun así estar, por tu paciencia y amor. ¡Gracias!

A la profesora Susana Medina, infinidad de gracias, definitivamente esto no hubiese sido posible sin su ayuda, gracias por las correcciones, por la paciencia, por aguantar los mensajes y los correos ¡Gracias!. A la profe Rosa Escobar, nuestra tutora, gracias por no dejar morir este proyecto.

A la escuela de Psicología, por enseñarme a ser más tolerante a la frustración, por permitirme estudiar esta hermosa carrera, por Nachito y Aleida, por mostrarme lo que soy capaz de hacer y de lograr, por ser mi nido.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por ser mi casa, por sus jardines, por piso tres, por cafetín, por cada uno de mis profesores, por todo lo aprendido, por lo ganado y lo perdido, por ser un refugio, por los amigos que hice allí, por ayudarme a crecer y enseñarme a ser resiliente.

Thais Roa.

## **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios por ser mi guía y mi protector a lo largo de mi carrera profesional, ha sido un proceso difícil pero lleno de muchos momentos de satisfacción y crecimiento personal.

A mis padres, por ser la base y el apoyo incondicional para lograr todas mis metas, gracias por sus consejos y abrazos, son los mejores.

A mi hermano, por ser ese amigo que escucha mis quejas y me apoya en absolutamente todo.

A mi abuela Elvira por haber sido la mejor abuela y que sé que me acompaño en todo este largo camino.

A Susana Medina por haber dado de su tiempo a este proyecto y darnos estructura cuando no la teníamos.

A nuestra tutora Rosa por haber brindado también de su tiempo a esta investigación.

A mi compañera de tesis, que más que una amiga, es una hermana de vida, siendo tan distintas logramos hacer una hermosa amistad e investigación.

A mis amigas de la universidad por ser las mejores, por escucharme, por el apoyo y las risas.

Por último, a mi casa de estudio UCAB, por brindarme la mejor educación y rodearme de personas con las cuales tendré lazos de unión para toda la vida.

Tengo como lema de vida, dar lo mejor de mí hasta el último momento, y esta tesis refleja esfuerzo, constancia y perseverancia.

Eliny Villafañe.

# Índice de Contenido

Agradecimientos.....	ii
Índice de Contenido.....	v
Resumen.....	vii
Introducción.....	4
Contexto Conceptual.....	7
Exposición del Problema de Investigación.....	43
Diseño General de la Investigación.....	47
Postura Paradigmática.....	47
Objetivo General.....	50
Objetivos Específicos.....	51
Participantes.....	51
Rol del Investigador.....	52
Contextos de Recolección de la Información.....	53
Prácticas de la Recolección de la Información.....	53
Método de Análisis e Interpretación de la Información.....	56
Análisis de la Información.....	61
1. Representaciones sociales.....	61
1.1 Representación social de la cannabis sativa para el universitario.....	61
1.2 Fuentes de información de esas representaciones sociales.....	63
2. Factores asociados al inicio y mantenimiento del consumo de cannabis sativa....	65
2.1 Primer consumo.....	65
2.2 Efecto de la cannabis sativa por primera vez.....	66
2.3 Efecto de la cannabis sativa durante y después del consumo.....	67
2.4 Control del consumo.....	69
2.5 Motivación hacia el consumo.....	70
2.6 Procedimiento para conseguir la cannabis sativa.....	71
3. Influencia del consumo de cannabis sativa sobre las relaciones interpersonales.	72
3.1 Opiniones de sus pares respecto a la cannabis.....	73
3.2 Rechazo por parte de algún círculo social debido al consumo de cannabis sativa.....	74

3.3 Lugares de consumo.....	74
3.4 Factores que une al consumidor de la sativa en el grupo social. ....	75
4. Percepción de la cannabis sativa antes y después del consumo.....	77
5. Significado del campus universitario como espacio para el consumo.....	79
5.1 Primera experiencia dentro del campus en cuanto al consumo .....	79
5.2 Horario de consumo dentro del campus.....	81
5.3 Legalización de la cannabis sativa. ....	82
5.4 Desarrollo de campañas para la prevención de drogas.....	84
6. Estilo de vida de jóvenes universitarios consumidores de cannabis sativa. ....	86
6.1 Conjugación del estudio y el consumo de cannabis sativa. ....	86
6.2 Historias de consumo de drogas dentro del grupo familiar. ....	88
Discusión .....	89
Conclusiones.....	103
Recomendaciones .....	107
Consideraciones Éticas.....	110
Referencias .....	112
ANEXOS.....	118
ANEXO A. Consentimiento Informado .....	119
ANEXO B. Guión de entrevista .....	121
ANEXO C. Entrevista a E1. ....	125
ANEXO D. Entrevista a E2.....	145
ANEXO E. Entrevista a E3.....	155
ANEXO F. Entrevista a E4.....	165

## Resumen

La presente investigación estuvo orientada para dar a conocer la representación social del cannabis en jóvenes consumidores universitarios. Esta droga es la más consumida en el mundo debido a su fácil acceso y bajo costo, a consecuencia de esto distintos países han implementado medidas para controlar el consumo, países como Uruguay y Holanda han legalizado su consumo, pero limitando por ejemplo la cantidad de plantas de cannabis que pueden tener por persona en un año. En otros países como Venezuela el consumo de sustancias está penalizado por la ley. Como resultado de esto, la directiva de la Universidad Católica Andrés Bello se ha mostrado muy interesada en esta conflictiva, llevando a preguntarse qué es lo que lleva a los jóvenes a consumir esta sustancia. La investigación se realizó desde un enfoque socio constructivista en el marco de una metodología cualitativa de análisis de contenido. Se realizaron entrevistas a profundidad a 4 jóvenes universitarios de esta institución, cursantes de las carreras de Psicología y Sociología, consumidores actuales de cannabis sativa. En cuanto a los resultados más relevantes construidos en la investigación, se encuentra que los participantes iniciaron su consumo antes de comenzar la universidad, entre los 15 y 17 años, se perciben el consumo como una forma escape de los problemas, siendo el factor de inicio el grupo de pares, a su vez existe también la problemática de la desinformación en cuanto a los diferentes tipos de drogas. Se recomienda abrir espacios para fomentar la introspección y lograr la desestigmatización que se le da al consumo, para así promover y lograr conductas preventivas.

Palabras claves: cannabis sativa, jóvenes, universitarios, representaciones sociales, psicología de la salud, consumo.

## Introducción

El consumo de drogas es hoy en día un problema social que tiene tres características básicas: (a) complejidad, ya que sobre él recaen distintos factores de naturaleza muy diversa y que interactúan entre sí; (b) multicausalidad, pues son distintas las variables que influyen en su aparición y desarrollo; (c) pluriofensividad, debido a que genera daños físicos, psicológicos y sociales en los consumidores y esto, a su vez trae como consecuencia, en muchos casos, problemas familiares y hasta delitos (Organización Nacional Antidrogas (ONA, s.f.).

Son estas mismas características las que hacen de las drogas un problema significativo, pues su consumo afecta distintos contextos, esto abarca el ámbito social, familiar, económico, político, educativo y por supuesto, de salud (Torres y Quintero, 2008).

En este sentido, la Organización Mundial de la Salud, expone que el consumo de drogas no solo trae como problema a jóvenes drogadictos, sino que es un factor asociado a la infección con el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) y la hepatitis B y C; dichas enfermedades se transmiten debido a que, al momento de consumir, los jóvenes son descuidados y no tienen control del consumo por la necesidad de disminuir con rapidez el malestar generado por la abstinencia, suelen compartir inyectadoras o tener conductas de riesgo luego del consumo, tales como mantener relaciones sexuales sin protección. Así mismo, el consumo puede provocar distintos tipos de accidentes que pueden ser letales, tanto para el consumidor como para las personas que los rodean (OMS, 2004).

Sin embargo, aunque en el mundo existe conciencia de este problema, las políticas que se han tomado no son lo suficientemente efectivas, el consumo sigue ocurriendo y la edad del primer consumo ha bajado con los años, esto implica que cada día hay más jóvenes que comienzan a ingerir drogas a edades más tempranas. Específicamente en nuestro país, es difícil tener estadísticas

de consumo de drogas, ya que en Venezuela este tipo de información solo es manejada de forma confidencial por el Estado, lo que trae como consecuencia no poder conocer cómo es esta problemática en el país.

Siguiendo esta misma línea, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2015) cada año publican su informe mundial sobre el consumo de drogas, en el cual se da una perspectiva global actualizada de este problema, otorgando datos sobre el consumo en distintos países, cuáles son las drogas más utilizadas, que países son exportadores e importadores de drogas. De acuerdo a esto, Venezuela es el único país de Latinoamérica que no reporta estadísticas, solo se tiene evidencia de las exportaciones de cocaína incautadas en otros países, convirtiendo así a este país en uno de los exportadores de cocaína del mundo.

De acuerdo a este informe la droga más consumida debido a su fácil acceso, disponibilidad y bajo costo es la marihuana (Unodc, 2015) convirtiéndola, a su vez, en la más consumida por jóvenes universitarios (Torres y Quintero, 2004 y Calderón y Cáliz, 2015). En Venezuela, los últimos datos reportados respecto al consumo de esta sustancia fueron en el año 2013, y según estos nuestro país se ubica en el último lugar respecto al consumo, menos del 1% de la población, entre 15 y 64 años, consumían marihuana. Siguiendo esta línea, se ha podido observar que el consumo de esta sustancia a lo largo del mundo se ha incrementado con los años, por lo cual se puede inferir que en Venezuela ocurre lo mismo (Unodc, 2015).

De acuerdo a todo lo expuesto, con este proyecto se pretende estudiar y analizar la representación social del consumo de cannabis de los jóvenes estudiantes universitarios consumidores, para así poder tener una visión de lo que representa para ellos el consumo. Aunado a esto, este estudio es relevante para la Universidad Católica Andrés Bello, ya que ofrecería una visión más amplia de dicho fenómeno, permitiendo acercarse a la noción que tienen los estudiantes del consumo.

El corte social de esta investigación encuadra este trabajo dentro del área de la Psicología de la Salud y de la Psicología Social, ya que el consumo de drogas es un problema de salud pública. Por medio de esta investigación se pretende saber cómo estos jóvenes construyen el consumo de drogas dentro de su entorno, así como analizar en cuáles aspectos de sus discursos se pueden encontrar coincidencias y en cuáles no, para así poder entender de una forma más completa como es la construcción de sus representaciones sociales.

La aproximación metodológica que se llevará a cabo en esta investigación es la metodología cualitativa que se relaciona con el paradigma del construccionismo social. Dicha metodología se define por el rompimiento de la dupla sujeto y objeto, que da origen a una nueva manera de crear un conocimiento científico que amerita la unión de las investigadoras con los participantes de la investigación. De este modo, la subjetividad ya no es un obstáculo en el proceso de una investigación y pasa a ser un elemento importante para el entendimiento y creación del conocimiento científico, es así como los participantes tienen un papel primordial en relación a cómo se construye su entorno y cómo le dan significado por medio de las interacciones sociales, utilizando el lenguaje compartido; de acuerdo a esto, se puede afirmar que el conocimiento no es aislado de los sujetos, ya que ellos son los que lo producen y por ende son parte de ellos, de su historia y su entorno (Gergen, 2007).

De acuerdo a lo anterior, cada constructo tiene una evolución a lo largo del tiempo, no es estático, el constructo cambia en función de la vida de los autores, de sus experiencias, el momento social y político que se esté viviendo, es así como nuestra investigación se ve influenciada y determinada por distintos sucesos biográficos de los participantes y el contexto social en el que vivimos, ya que cada uno de estos elementos determinarán la forma en que construyen sus representaciones sociales, en este caso, específicamente, sobre el consumo de cannabis.

## Contexto Conceptual

Esta investigación estará basada en un área de la psicología que se ajustará adecuadamente al problema de investigación que se ha planteado. Dicha área será la psicología social, definida como la encargada de estudiar la determinación mutua entre el individuo y el entorno en el cual habita éste. De este modo, el psicólogo social analizará tanto los aspectos sociales del comportamiento como el funcionamiento mental, es decir, cómo los pensamientos, los sentimientos y los comportamientos de las personas resultarán ser influidos por la presencia real, imaginaria o implicada de otros individuos (Peña y Cañoto, 2009).

De acuerdo a la división de la Asociación Americana de Psicólogos (APA), esta investigación se enmarca en el área de psicofarmacología y abuso de sustancias que se encarga de promover la investigación, enseñanza y difusión de la información sobre los efectos de las drogas en el comportamiento. Así como las consecuencias conductuales de las medicinas psicoactivas, drogas y productos químicos en el sistema nervioso central (APA, 2015).

Como mencionamos anteriormente, esta investigación se encuadra en el área de psicofarmacología y abuso de sustancias, y por eso nos interesa conocer como es el consumo de cannabis en jóvenes universitarios, frecuencia y uso para poder así entender y difundir la información encontrada sobre las drogas; es aquí donde entra la psicología social, ya que la información que se recabará será bajo un enfoque social, en particular lo relacionado a la representación social del consumo de cannabis que tienen los jóvenes universitarios.

Dentro de la psicología social hay una teoría que se denomina representaciones sociales. Según Mora (2002), a este concepto le anteceden tres influencias básicas que facilitaron la construcción y elaboración de la teoría de representaciones sociales de Moscovici, que son: (a) la etnopsicología de Wundt; (b) el interaccionismo simbólico de Mead y; (c) el concepto de

representaciones colectivas de Durkheim, es por eso que se expondrán brevemente estos tres antecedentes fundamentales.

Wundt se encargaba de dar clases en la cátedra de filosofía de Leipzig, en la cual procuraba dar respuestas a problemas psicológicos por medio de la filosofía. Instaló un laboratorio de psicología experimental, en el cual realizó distintos experimentos enfocados en las reacciones fisiológicas para poder brindar respuesta a aquellos fenómenos psicológicos que en aquel momento se habían estado respondiendo mediante la especulación, a partir de postulados filosóficos (Mora, 2002).

Wundt propuso lograr tres tareas en su prefacio a "Beiträge zur Theorie der Sonneswarhnemug" (Las contribuciones a la teoría de la Sonneswarhnemug), en pro de la creación de una psicología experimental, de una metafísica científica y de una psicología social. Esta idea captó la atención de diversos investigadores y académicos, especialmente norteamericanos como Hall, Cattell, Titchener, entre muchos otros, que fueron al laboratorio con la finalidad de formarse como investigadores de la ciencia del comportamiento, Wundt logró hacer una distinción entre la psicología experimental e individual y la psicología social. Esta distinción es la diferencia científica entre las ciencias naturales y sociales (Mora, 2002).

Entre los descubrimientos más importantes logrados por Wundt está el haber elegido, como pieza fundamental de su investigación, una respuesta mimética innata a las expresiones de otros individuos, originado esto de la idea de que, bajo el nivel más consciente, deliberado y voluntario de la comunicación, hay respuestas más primitivas e innatas que facilitan responder de forma espontánea a otros sujetos. Así pues, estas elaboraciones referentes a la importancia del lenguaje en la comunicación humana generan el comienzo del entendimiento de los procesos cognoscitivos superiores y también, las elaboraciones a las que se puede llegar por medio del lenguaje, como la cultura y, a su vez, la comprensión de los productos de esta última facilitarían, con el

transcurso del tiempo, poder entender la psicología de los sujetos que la conforman (Mora, 2002).

Entonces se podría decir que Wundt, junto con diversos pensadores de la época como Le Bon y Tarde, hicieron un gran aporte para establecer las bases de la psicología Social y, específicamente, de la psicología colectiva, que más adelante influirán en la formación del constructo *representación social* (Mora, 2002).

Siguiendo esta línea, con la importante teorización en relación a la disciplina de la psicología social que Wundt generó con sus elaboraciones, se originó en Norteamérica un movimiento filosófico que tenía repercusiones en diversas disciplinas, como la pedagogía, la comunicación, y la propia psicología. Este movimiento, nacido en los inicios de la tercera década del siglo xx, tuvo entre sus autores principales a William James, John Dewey y George Herbert Mead, y fue llamado “pragmatismo”, el cual es definido, en pocas palabras, como una filosofía de la acción (Mora, 2002).

Como contribución de estas críticas se empieza a entender el mundo y la verdad, a partir de una representación cognoscitiva de los estímulos que no necesariamente es particular, única e invariable entre las distintas personas y su voluntad, se empieza a dar espacio para el entendimiento de cómo lo consciente y voluntario del sujeto influye en su elección de los estímulos del entorno, esto se traduce en el origen de una realidad que es susceptible a la creación, transformación y, en algunos momentos incluso, la destrucción por parte de los sujetos que la conforman (Mora, 2002).

Así comienza una tendencia en la que lo intersubjetivo toma un valor principal en la comprensión de la noción del hombre y se abordan los fenómenos sociales por medio de la comprensión de lo individual, idea que, a su vez, se vio afectada por las nociones de colectividad de Royce y las ideas de Pierce (Mora, 2002).

Por su parte Mead, que se enfocaba en la filosofía pragmática, sociología y la psicología social, habla de un momento de interacción el cual no es biológico sino social, cuyo elemento principal es la materia, símbolo que sólo es visto en términos de significantes, esto puede ser estudiado por medio del entendimiento de la organización individual, y cómo ésta sirve de influencia en el proceso de comunicación humana que más adelante se traduce en el entendimiento de una psicología social y sus construcciones culturales (Mora, 2002).

Mead tomó como apoyo los aportes de Darwin y su evolución en las especies y la etnopsicología de Wundt para entender el proceso evolutivo de la comunicación humana. Vio la comunicación como un elemento que es fundamental en esta manera de interactuar, y toma como punto de análisis lo que llamó el acto social, donde se percibe el símbolo y su significado como una propiedad inseparable de la interacción social, no ajenos (Mora, 2002).

Cuando se habla del significado se hace referencia al individuo que escucha una palabra, en cierta forma usa la misma palabra en su representación cognitiva para darle significado, esto hace referencia al sí propio en un proceso interno que, en ocasiones, puede desembocar en la simbolización, es decir, puede entenderse que en el proceso de comunicación con otro también existe una comunicación consigo mismo (Mora, 2002). Este proceso que explica Mead se da en una situación social, donde hay influencia constantemente de todo el proceso comunicacional.

Mora (2002), expone cómo pueden resumirse los principales hallazgos encontrados por Mead para poder entender el origen del constructo de representación social en: (a) su hincapié en el origen de la realidad como vulnerable al momento de ser construida, distinto de la concepción natural que existía en el momento; (b) abre la puerta a la visión epistemológica que debate lo objetivo y natural como una verdad última y única forma científica de obtener el conocimiento, y brinda una nueva forma de entender la concepción de lo científico y objetivo como una construcción simbólica; (c) su observación de la

sociedad evidencia la posibilidad de añadir al individuo con su actividad voluntaria y consciente en el entendimiento de la esfera pública y; (d) un entendimiento de la naturaleza social del lenguaje que da pie a una comprensión simbólica de la sociedad, trayendo como consecuencia que deja de ser parte de la especulación filosófica y se hace vulnerable de ser investigado empíricamente.

La rigurosidad con la que Wundt efectuaba sus estudios, y sus bien conocidas publicaciones, atrajeron la atención de Durkheim. Mora (2002), explica que en 1898 esta investigadora continuó haciendo distinción en las representaciones individuales de las colectivas, indicando que éstas últimas no pueden minimizarse a lo individual. Martín-Baró en 1986 expone al respecto:

Una sociedad mantiene su unidad debido a la existencia de una consciencia colectiva. La consciencia colectiva consiste en un saber normativo, común a los miembros de una sociedad e irreductible a la consciencia de los individuos, ya que construye un hecho social (Martín-Baró, 1986, p.33).

Como último punto, uno de los grandes hallazgos de Durkheim, en la posterior creación de la teoría de las representaciones sociales, fue la diferencia que hizo entre la sociología y la psicología, cuando indicó que la primera hace referencia a las representaciones colectivas, y la segunda es acerca del estudio de las representaciones individuales. De esto modo, Durkheim define la psicología social como aquella disciplina que se encarga de estudiar cómo las representaciones colectivas son denominadas, tomadas en cuenta o excluidas por los individuos, cómo interactúan y se distinguen entre sí (Mora, 2002).

Continuando con esta misma idea, el poder realizar la conceptualización del fenómeno es un punto frágil en la teoría, ya que Moscovici expuso que si bien es fácil entender la realidad de las representaciones sociales (RS) y de donde vienen en la sociedad y los grupos, no es trabajo fácil obtener un concepto único para este hecho (Moscovici, 1979).

De este modo, Denise Jodelet (citado en Perera, 2003) en Francia, quien era seguidora de Moscovici, ha explicado una serie de elementos que se originan de los estudios de RS que han intentado continuar fiel a la teoría original.

Algunos de los principales aportes de Jodelet para la comprensión de las representaciones sociales son: (a) la forma en que nosotros aprendemos y comprendemos lo que sucede en la vida diaria y los elementos de todo lo que nos rodea, de qué manera funciona nuestro entorno y las personas que están en él; (b) la comprensión de los fenómenos por medio del sentido común en contraposición al conocimiento científico positivista; (c) el conocimiento elaborado socialmente a partir del lenguaje, compartido y construido, unido a partir de las prácticas personales y las experiencias culturales compartidas; (d) el entendimiento práctico que es parte de la construcción social de la realidad que es compartida como grupo o sociedad, y que intenta entender y exponer lo que sucede en esa realidad y; (e) el “producto y proceso de una actividad de apropiación de una realidad externa y de elaboración psicológica y social de esa realidad. Son pensamiento constitutivo y constituyente” (p.9).

Continuando con estos aportes de Jodelet, se suma la noción de otro relevante teórico de las representaciones sociales, Robert Farr (citado en Perera, 2003) Dicha investigación toma la definición expuesta por este último autor que contiene en gran medida todos los elementos importantes en el estudio del constructo que es de interés. Según Robert Farr (citado en Perera, 2003) las representaciones sociales son:

Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente ‘opiniones acerca de’, ‘imágenes acerca de’, o ‘actitudes hacia’ sino ‘teorías o ramas del conocimiento’ con derechos propios para el descubrimiento y organización de la realidad. Sistema de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo,

posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal... (Farr, 1984 pp. 3-69, citado en Perera 2003).

Esta definición engloba cómo la realización de un objeto social que es comunicado y compartido por un grupo, se ve influenciado por lo - psicosociológico- ya que implica características sociológicas (valores, costumbres, normas sociales) y procesos psicológicos (representaciones mentales, procesos de pensamiento y abstracción, y actitudes) aunado a elementos de comunicación y factores ideológicos; que tiene como producto último la unión en una estructura integrada de estos distintos elementos, dichos elementos son distintos y pueden ser diversos (Moscovici, 1979).

Para concluir, es importante señalar que para que exista una representación social, es de gran importancia tomar en cuenta tres factores:

- Conciencia de grupo
- Comunicación entre los integrantes del grupo
- Creación del objeto social, partiendo de la idea que la RS es la producción de un objeto social específico por medio del lenguaje para hacerlo útil y comprensible para una comunidad, es importante que se genere la necesidad, en cada uno de los sujetos del grupo, dar respuesta a ese objeto social.

De este modo, la información que permite la construcción de las RS se transfieren por medio de elementos simbólicos traducidos en lenguaje que le dan un significado y sentido individual al intercambio; por lo que es relevante la comunicación entre los participantes del grupo para que a través de la opinión personal, considerando siempre las diferencias individuales de dichos miembros del grupo y los elementos de encuentro y desencuentro, se logre un punto en el

cual todos los miembros lo acepten y dicho punto sea una explicación práctica de lo que se pretende expresar.

Para que se produzca una RS debe darse una comunicación fluida y reflexiva entre los sujetos que se sienten parte de un grupo, por lo general grande, y para lo cual han tenido intención de establecer vínculos, compartir ideas, creencias y conductas como parte de un grupo, generalmente grande, que se siente parte del mismo. Es importante recordar y realzar que la RS es social ya que es compartida por un grupo de personas, no porque el objeto sea social por sí solo (Moscovici, 1979).

Moscovici (1979) consideraba que los dos procesos psicológicos principales, objetivación y anclaje, son clave para entender el concepto de RS. Estos procesos están siempre en interacción y permiten entender lo extraño, haciendo que se vea familiar, para lograr de esta forma integrarlo al sistema de valores y creencias individuales y colectivas.

La objetivación se trata de sacar la información importante del ambiente para que se transforme en un conocimiento práctico, adaptativo y funcional para la comunidad, por medio de la elaboración de la información utilizando la comunicación de sus miembros. Esto amerita tres pasos (Moscovici, 1979):

a) Escogencia de la información; esta se realiza de forma automática (es decir, no consciente) tomando criterios culturales y normativos internalizados de la sociedad;

b) Jerarquizar dicha información dándole cierta estructura y orden de forma que puedan ser comprendidos tanto de forma individual como en relación con otros elementos del ambiente;

c) La información sea entendida por todos los miembros como algo natural, lo que implica, integrarla al grupo de creencias y pensamientos propias del individuo (Moscovici, 1979).

El proceso de anclaje radica en incluir la información creada del objeto al grupo de creencias y valores del equipo en el que se llevó a cabo la elaboración, lo que permitiría enfrentar otras situaciones similares, pero con una definición que ahora resulta familiar porque ya ha sido elaborada e internalizada; además, este proceso permite afianzar la identidad del grupo de sujetos que participaron en el proceso de creación y comunicación que llevó a la RS (Moscovici, 1979).

Entendiendo que las RS constituyen una “unidad funcional estructurada” y compuesta, es de gran importancia el entendimiento de otras formaciones subjetivas para comprender las diferencias en los contenidos de las RS estas son las actitudes, la información y el campo de la representación, que en conjuntos son consideradas por Moscovici (citado en Perera, 2003) como los tres ejes o dimensiones de las RS:

a) Las actitudes hacen referencia a la dimensión afectiva de la representación, siendo este un elemento dinámico que dirige el comportamiento al objeto social sobre el cual hace la RS, y le otorga reacciones emocionales en distintos niveles de intensidad y dirección. Se considera el nacimiento y primer elemento de las RS en tanto que las actitudes tienen como ocupación una representación automática de un elemento, sobre la que después se hará una producción y se tomará una posición.

Este punto juega un papel importante en el entendimiento de las RS, ya que influyen de forma estructurante o desestructurante según el enfoque que se tome y las emociones que se vean implicadas.

b) La información se refiere al objeto como representación. En este punto juega un papel importante la pertenencia de los participantes al grupo y la inserción social, ya que estos serán de gran importancia en el momento de tener o no acceso a la información y al tipo de la misma. De igual manera, es relevante tomar en consideración el acercamiento o alejamiento del grupo al

objeto de representación y las prácticas que toma el mismo, ya que eso condicionará la vía a la información.

c) El campo de representación o núcleo figurativo, se refiere a la idea del modelo que se utiliza para dar orden, jerarquía y estructura a los elementos representacionales; la estructura viene gobernada en torno al núcleo que normalmente viene dado por elementos cognitivos que dan el significado a la representación como elemento más estable y sólido que dan significado el resto de los elementos. Esta dimensión que es construida por el científico utilizando los dos elementos anteriores para ofrecer un panorama más completo de los factores que influyen y determinan la representación tanto cognitiva como emocional.

Debido a que las RS son una elaboración humana que necesitan directamente de la comunicación entre los participantes del grupo que esperan construirla, de acuerdo a lo anteriormente planteado, se expondrán los diferentes tipos de RS mostradas por Moscovici (citado en Perera, 2003) que facilitarán la claridad y delimitación de la noción de RS se utilizará en el presente estudio.

- Representaciones hegemónicas: son aquellas en las que existe alto nivel de acuerdo entre los participantes del grupo.

- Representaciones emancipadas: no tienen un carácter semejante, por el contrario, nacen de subgrupos específicos con pensamientos distintos a la mayoría del grupo.

- Representaciones polémicas: son aquellas que surgen entre grupos con problemas o conflictos sociales con referencia a hechos u objetos sociales importantes y ante los cuales muestran formas de pensamiento opuesto.

De acuerdo a las RS se han realizado múltiples investigaciones, específicamente Uribe-Londoño, Gaviria-Patiño, Cano-Bedoya y Arias-Zapata (2007) buscaron comprender el proceso de construcción de las RS sobre el

consumo de psicoactivos en relación con los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo su consumo en Medellín. En los antecedentes reportados por estos autores, Colombia es uno de los países donde los jóvenes consumidores de drogas les dan un gran significado a los sitios de consumo, ya que hay un sentido compartido por medio de las prácticas generadas en estos sitios.

En esta misma investigación se encontró que en Chile los contextos asociados al consumo están relacionados con la interacción grupal en la que el sentido de pertenencia, la necesidad de identificación con el otro y el deseo de ganar una imagen favorable ante los amigos, son elementos fundamentales para legitimar el consumo (Uribe et al., 2007)

Estos autores señalan que es pertinente indagar acerca de la representación social que tienen los jóvenes sobre los escenarios de consumo, ya que los jóvenes se manifiestan de manera particular a partir del reconocimiento, de una ubicación en el mundo y la sociedad, permitiendo la creación de espacios y relaciones que incorporan en su vida cotidiana, inventando lenguajes, códigos, usos del espacio entre pares para crear esa representación social de los escenarios a los que frecuentan (Uribe et al., 2007).

El enfoque metodológico utilizado en esta investigación es interpretativo, correspondiendo al paradigma constructivista, las estrategias y técnicas de esta investigación fueron observación participante, entrevista abierta y a profundidad, el muestreo fue de jóvenes que participarán en ciertos escenarios como parques, conciertos y fiestas (Uribe et al., 2007).

En los resultados de esta investigación se encontró, que los diversos contextos que los jóvenes eligen para realizar el consumo es algo predominante, ya que esto determinará si se consume o no, incluye la adquisición de la droga, el contexto, la preparación y la distribución del acto entre los partícipes para consumirla, también funcionan como soporte de una práctica que respalda las representaciones construidas (Uribe et al., 2007), es

decir, el espacio se convierte en un lugar con significado, donde el individuo se apropia de ese contexto simbólicamente y al mismo tiempo transforma e incorpora en sus características personales esta identificación, ya que va configurando esas actitudes, afectos y representaciones sociales que se tiene de dicho lugar, el cual lo definen como sujeto, todo esto es producto de la interacción con los actores o agentes del espacio social (Uribe et al., 2007).

A su vez, la información social que los jóvenes elaboran sobre el escenario es también por la accesibilidad con la que consiguen la droga, esto se puede traducir en términos de ventajas y desventajas para la práctica de consumo y para la ocupación y participación en el lugar. Es decir, el contexto relacional también les ofrece variedad de sustancias, por ende, resulta más benéfico asistir a estos escenarios, ya que tendrán la posibilidad de elegir la sustancia a consumir, tanto por sus preferencias, como por el valor monetario de ésta. Por otro lado, los sujetos consumidores también perciben cuando la oferta de mercancías se reduce en los escenarios, y lo atribuyen a la dinámica del mercado de drogas en la ciudad (Uribe et al., 2007).

Estos autores también encontraron en el discurso de los participantes escenarios donde hay libertad y tolerancia, porque, según sus creencias y percepciones construidas en común, nadie juzga a nadie, lo que les genera un sentimiento de seguridad y pueden hacer lo que quieren, ya que el contexto les ofrece y les permite todo tipo de preferencias (sexuales, sustancias psicoactivas y música), por tanto, hay una identificación con todo lo que le ofrece el contexto, esto quiere decir, que la construcción de una representación social del espacio, es simultáneamente la construcción de una realidad vivida y por ende de unas prácticas que se hacen luego discurso (Uribe et al., 2007).

Esta investigación nos da una guía de cómo elaboran los jóvenes colombianos la representación social del consumo de cannabis, como le dan peso a los lugares donde se realiza el consumo y como es la percepción del mismo permitiéndonos conocer que cosas ellos consideran relevantes.

Aunado esto Fernández (2013) realizó una investigación, donde el objetivo era analizar las representaciones sociales en consumidores de drogas, esta representación estaba conformada por las concepciones del individuo, de sí mismo y del consumo. Dicha investigación, fue realizada bajo un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, utilizando los grupos focales de discusión para la recolección de la información, a través del empleo de tópicos generadores, entrevista, observación y formatos autoaplicables para el registro del patrón de consumo, los datos fueron interpretados a través del método Hermenéutico – Dialéctico.

La muestra estuvo conformada por 13 informantes clave, hombres y mujeres, consumidores de sustancias psicoactivas y mayores de 18 años de edad. Se formaron dos grupos focales, de los cuales el primer grupo estuvo conformado por siete que se encontraban en tratamiento para la rehabilitación de las adicciones, y otro de seis, que no se encontraban en tratamiento y nunca habían asistido al mismo (Fernández, 2013).

Los resultados arrojaron para el grupo focal de sujetos en tratamiento, la concepción de consumidor, la cual denota una vida triste en general, una vida errada, llena de vergüenza y dolor, sin embargo, hacen referencia a que estos sentimientos, no se experimentan al inicio del consumo, cuando las sensaciones vividas en su mayoría son de alegría o euforia y solo se observan los aspectos positivos del mismo. En el caso de los sujetos que no asisten a tratamiento para la rehabilitación, ser consumidor de drogas resulta una salida de los problemas, el consumo se utiliza con el fin de explorar lo novedoso, hallar la creatividad y apreciar sentimientos de neutralidad que hacen a la persona alejarse de la rutina y los inconvenientes comunes, la sustancia en sí, produce una sensación de tranquilidad, es sinónimo de escape y liberación personal (Fernández, 2013).

Por otro lado, los miembros del grupo sin tratamiento, asocian la cultura, el ambiente y la música como factores que influyen en la imposición de etiquetas sociales, los participantes expresan, que el hecho de frecuentar sitios

donde se propicie el consumo de drogas, tener amistades, o ser como ese estereotipo de adicto no implica un consumo (Fernández, 2013).

Los sujetos que conformaron el grupo en tratamiento, alegaron que el motivo de inicio del consumo, se generó por curiosidad y por deseos de experimentar, así mismo, se evidenció la existencia de un malestar general, con respecto a las relaciones paterno – filiales, crianza y vida en la infancia. De este mismo modo, la presencia de patrones de conducta aprendidos directamente de los padres. Quienes, en muchos casos, fueron consumidores y/o agresores (Fernández, 2013).

Ambos grupos coinciden en que existe la etiqueta hacia ellos como drogadictos, la cual deviene del entorno social. Sin embargo, se hace la connotación de que, para el grupo con tratamiento, esta se da por la vida que han tenido en el consumo, y para el grupo de sujetos sin tratamiento, ese distintivo de adicto, se genera debido a los lugares frecuentados y las personas con las cuales suelen interactuar; es decir, se da por esto un énfasis en lo cultural (Fernández, 2013).

Esta investigación permite conocer cuáles son las emociones que tienen los sujetos luego de tener un consumo prolongado de sustancias psicoactivas, así como también comprender como ven ellos el consumo luego de pasar por un tratamiento de rehabilitación y como es percibido sin el tratamiento, como se sienten ante las etiquetas que les pone la sociedad y cómo perciben que fue el inicio del consumo, dando a conocer así como es la construcción del consumo puede variar de acuerdo al contexto al que se expongan.

Navarro, Zurian, Gómez, Aleixandre, Calatayud, Herzog y Benavent (2009) trabajaron en función de la información obtenida de una población inmigrante de habla hispana, sobre el consumo de drogas y sus representaciones sociales, hábitos de ocio, tiempo libre y conocimientos sobre recursos comunitarios para la prevención de las drogodependencias, la investigación se realizó en dos etapas utilizándose metodología cuantitativa.

Durante la primera fase en el año 2003, se pasó una encuesta sobre percepción social de drogas (conocimiento y actitudes) a 147 individuos, durante la segunda fase en el 2004 se realizaron 610 encuestas donde se pretendía ampliar los conceptos concretos de la información que se tenían sobre las drogas, los datos se analizaron mediante un análisis bivariado (Navarro et. al, 2009).

Se encontró que el principal motivo para el consumo de drogas en la población latinoamericana ha sido el uso recreativo de las sustancias, así el 56,5% de los encuestados opinaba que se consumen para divertirse, el 49% por curiosidad y el 44,9% para huir de los problemas familiares, el principal motivo de consumo para los consumidores es para divertirse ( $\chi^2= 4,72$ ;  $p<0,019$ ), Tanto no consumidores como consumidores de sustancias creen que las drogas son sustancias muy peligrosas, pero el consumo ocasional de drogas no es considerado como peligroso por los consumidores ( $\chi^2= 20,60$ ;  $p<0,001$ ) (Navarro et. al, 2009).

Es así como esta investigación permite conocer como es la percepción que existe sobre el consumo de drogas, mostrando así que la mayoría de la muestra latinoamericana encuestada considera que el consumo de sustancias se lleva a cabo por recreación, curiosidad o para huir de problemas familiares, por lo cual, es posible que estos patrones también se encuentren en los sujetos participantes en la presente investigación.

De este modo Bulla, Vásquez, Guicha, Manrique y Ospina (2010) llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo fue evaluar el nivel de conocimientos, actitudes y calidad de las experiencias que poseían estudiantes universitarios con el consumo de cannabis y la representación social que ellos construyeron de este consumo. Esta investigación estuvo basada en un diseño mixto, con el empleo de una metodología cuantitativa, para la selección de los sujetos, mediante un corte transversal que permitió la identificación, sistematización y descripción de algunos datos sociodemográficos y niveles de

consumo, y por otra parte una metodología de tipo cualitativa a través del cual se aplicaron entrevistas de grupos focales.

La muestra estuvo conformada por 37 estudiantes, que reportaron ser consumidores activos de la cannabis, dichos estudiantes venían de la facultad de ciencias de la salud de la UPTC de Boyacá (medicina, psicología y enfermería), se distribuyeron en siete grupos conformados por cinco y seis personas, seleccionadas aleatoriamente para cada grupo, el desarrollo de cada entrevista se registró por medio de grabaciones de audio (Bulla et al., 2010).

Los resultados revelaron un cierto consenso entre los estudiantes, en cuanto a que, los efectos al nivel somato-fisiológico (sequedad de boca, garganta, enrojecimiento de las pupilas, alteración de los sentidos, relajamiento y reducción de la actividad física), así como también, los efectos al nivel de procesos superiores y del sistema nervioso central (desinhibición, euforia, depresión, felicidad y tristeza), están relacionados directamente con el sujeto que consume, el contexto, su personalidad y estado de ánimo en el momento de consumir (Bulla et al., 2010).

En cuanto a las consecuencias de consumir esta sustancia, los estudiantes dieron importancia a los daños a nivel pulmonar, deterioro neurológico, enfermedades cardiovasculares, pérdida de peso y ansiedad, y de manera más reiterativa, la pérdida de la memoria a corto plazo y disminución de la capacidad de pensamiento y razonamiento (Bulla et al., 2010).

Además de estas consecuencias y los efectos que producen su consumo, los participantes mencionaron, que estos dependen de algunos factores, como el tiempo de exposición, la frecuencia y la dosis de consumo, también otras consecuencias adicionales son la estigmatización y juzgamiento social hacia los consumidores (Bulla et al., 2010).

En cuanto a la adicción al cannabis, generó controversia entre los grupos, ya que, existieron percepciones particulares sobre la adicción y dependencia a esta planta, mencionaron que la cannabis puede generar

dependencia baja, tanto como física como psicológica, sin embargo, afirmaron los estudiantes que su adicción dependía de factores como el tipo de consumo, la característica de la persona, la primera experiencia y la mezcla con otras sustancias (Bulla et al., 2010).

Con respecto a la actitud ante el consumo, mencionaron que las personas consumen principalmente por el carácter satisfactorio que ofrece la sustancia, además facilita reflexionar, pensar, crear y experimentar sensaciones de relajación, y mayor sensibilidad ante estímulos del entorno, como por ejemplo la música, así de esta manera, disfrutaban más los momentos de esparcimiento al practicar actividades como bailar, leer o cualquier tipo de actividad con propósito recreativo (Bulla et al., 2010).

Los participantes también mencionaron la influencia de los amigos y el grupo social, ya que consideraron que la curiosidad de experimentar lo que ven en los consumidores puede influir, así como el carácter clandestino e ilegal de su consumo, logrando obtener un fácil acceso a esta sustancia. Para los grupos la razón más fuerte por la cual, las personas se abstienen de consumir, tiene que ver con el cúmulo de ideas negativas que a nivel social existe respecto al cannabis y quienes la consumen, al ser vista como algo malo que degenera a las personas que la utilizan, así como también, influye la ignorancia en cuanto al tema de su consumo y sus beneficios, no obstante los participantes expresaron que también puede darse el caso de personas que no lo hacen simplemente porque no les interesa (Bulla et al., 2010).

Esta investigación permite dar cuenta a que el consumo de sustancias obedece, a múltiples factores, puesto que se enmarca en un amplio espectro de perspectivas en cuanto a su consumo, los estudiantes aun reconociendo cierto grado de riesgo en las consecuencias adversas y lo estigmatizados que puedan sentirse al ser señalados por la sociedad como consumidores, consideraron más importante el bienestar inmediato que representa el consumo de esta sustancia, pero bien demuestra una percepción desfavorable ante el consumo, de manera tal, que para los fines de la presente investigación, debe tomarse en

cuenta que los participantes podrían encontrarse inmersos en un medio social que moldea sus prácticas, y que no siempre el ambiente familiar negativo y la dependencia psicológica serían los determinantes que reforzarían su consumo.

Henao (2011) realizó una investigación, cuyo objetivo fue identificar y caracterizar las representaciones sociales sobre el consumo de drogas en un contexto universitario, la metodología utilizada fue bajo los aportes del interaccionismo simbólico, la etnografía interpretativa y el análisis textual, la muestra estuvo conformada por 27 entrevistas y 7 grupos focales, donde participaron estudiantes de diferentes programas como filosofía, antropología, sociología y psicología entre otras , también participaron profesores y empleados públicos.

Se encontró que el significado de los entrevistados en cuanto al fenómeno del consumo de droga dentro del recinto universitario, es visto como un problema, ya que no solo afecta a la persona dentro del espacio colectivo, sino que también determina patologías sociales y afecta al orden social establecido, así también se recalca que, el consumo es algo que trasciende más allá del ámbito universitario y arraiga todos los espacios de la sociedad, siendo esto, más que un problema educativo, también es un problema social y medico ( Henao, 2011).

La poca claridad que las instituciones tiene frente a las drogas, termina por favorecer su consumo y la distribución de ellas, sumando a lo anterior, el hecho de que el consumidor en la universidad sea estigmatizado por el consumo de determinadas sustancia no aceptadas socialmente, impide que se aborde de manera abierta todos los aspectos de la problemática de las drogas dentro de las universidades. Se destaca también el hecho de que algunos participantes justifican su consumo como algo recreativo o bien para alejar problemas, además que, es una actividad que les permite sacarlos de la rutina, y conocer a los compañeros en espacios diferentes al de otras carreras, creando nexos entre las personas que comparten el campus y las clases de la universidad (Henao, 2011).

Los participantes alegan que el consumo de drogas se presenta como una experiencia que se vive en la universidad y se considera que, no necesariamente es algo que lo va hacer adicto, los estudiantes pueden experimentar y no seguir consumiendo, sin embargo, para la mayoría de los entrevistados, el ingreso a la universidad no es la causa del consumo, afirman que quien consume en ella, seguramente lo hacía desde la secundaria o en ambientes familiares o sociales diferentes, por lo que existe todo un entramado social en el cual muchos estudiantes antes de entrar a la universidad ya han consumido drogas, y la universidad vendría siendo un reflejo de la sociedad, por lo que termina creando unos espacios, que si bien no son legales, si se van legitimando y asumiendo como espacios propios para el consumo, siendo estos espacios de interacción intelectual y académica (Henao, 2011).

Dicho de otra manera, por los estudiantes consumidores, la representación social que induce a que las drogas tiendan a favorecer la interacción subjetiva, en términos de identificación con un grupo, incita a que se considere a las drogas como aquel elemento que da sentido a la vida, dado que pone al sujeto en un contexto donde es aceptado, es decir lo ubica en un ámbito social de reconocimiento (Henao, 2011).

Esta investigación señala que la universidad es a menudo una cultura de numerosas oportunidades, y a veces promueve el consumo de alcohol y otras sustancias como un método para aliviar la tensión y fomentar la diversión para algunos estudiantes que bien ya pueden tener antecedentes de consumo en la secundaria, o bien quieren tener nuevas experiencias en cuanto a conocer estudiantes de otras carreras.

Arellano (2013) realizó una investigación cuya primera fase tuvo como objetivo una aproximación inicial al perfil de usuarios de un centro de integración juvenil de Monterrey, para conocer su patrón de consumo y explorar las causas y opiniones con respecto al consumo de sustancias en adolescentes que acudían a tratamiento, la segunda fase se caracterizó por dos escenarios, el primero es una escuela de preparatorio Técnica-Media de la Universidad

Autónoma de Monterrey con adolescentes no consumidores, y el segundo escenario se trató de un centro de integración Juvenil con adolescentes consumidores. El objetivo de esta investigación era explorar representaciones sociales en sus dimensiones (creencias, actitudes y atribuciones) hacia el consumo de drogas.

La muestra final estuvo conformada por 60 participantes, 30 adolescentes consumidores (alcohol, tabaco o cannabis) y 30 adolescentes no consumidores, de ambos sexos, se utilizó un diseño cualitativo, exploratorio y transversal, el instrumento creado fue un cuestionario abierto de 8 preguntas, el cual se interpretó por medio del análisis de contenido (Arellano, 2013).

Los resultados arrojaron en primera instancia por ambos grupos consumidores y no consumidores, que la representación social del consumo de droga era vista como algo negativo y dañino para la salud física, la creencia más aceptada es que es una enfermedad y por ende, el consumidor es un adicto, estigma que es también implementado asumido por todos los actores sociales involucrados (consumidores, grupos de pertenencia, instituciones y medios de comunicación), se enfatiza también por ambos grupos, la actitud de padres y maestros hacia el consumo como negativa, punitiva y excluyentes (Arellano, 2013).

El elemento diferenciador entre estos grupos, es que para el grupo de consumidores, la atribución posee ambas categorías bueno/malo, puesto que se le atribuye también aspectos positivos al consumo, en tanto que parece mejorar un fuerte malestar emocional que solo se hizo presente en el grupo de consumidores (Arellano, 2013).

De acuerdo a lo anteriormente planteado y al objetivo de esta investigación interesa saber, cuáles son las representaciones sociales de los jóvenes universitarios en relación al consumo de cannabis sativas, para esto es fundamental conocer cuáles son los efectos de esta sustancia, composición y estado jurídico de la misma en la actualidad.

Luego de todo lo anteriormente planteado cabe preguntarse ¿Qué es la cannabis? ¿Qué efectos tiene sobre la salud? ¿Produce dependencia? ¿En qué países es legal el consumo?

La cannabis sativa es conocida comúnmente como “marihuana”, tiene un historial de consumo de hace más de seis mil años, con propósitos como (a) usar su tallo en la fabricación de fibras vegetales, fuertes y duraderas; (b) uso de la semilla para producir aceite vegetal y/o como alimento para aves; (c) del derivado del aceite se saca alimento para ganado; y (d) la planta es utilizada como estupefacientes por el hombre para drogarse (González-Carrero, 1985).

Existen diversas categorizaciones de las drogas, éstas pueden ser en función de sus efectos en el sistema nervioso central o si son drogas duras o blandas (González-Carrero, 1985).

La clasificación en función de los efectos en el sistema nervioso central SNC, es el más utilizado en la actualidad de acuerdo al National Institute on Drug Abuse (2012). Dentro de esta clasificación se encuentran: (a) los depresores del SNC, los cuales inhiben su funcionamiento, enlenteciendo la actividad nerviosa y el ritmo de las funciones corporales. Entre sus efectos se encuentra la relajación, sedación, somnolencia y sueño. Las drogas que están dentro de esta clasificación son el alcohol, opiáceos, benzodiazepinas y la cannabis sativa y sus derivados; (b) Estimulantes, los cuales producen una activación general del SNC, dentro de esta clasificación se encuentran, la cocaína, las anfetaminas, nicotina, cafeína; (c) alucinógenos, producen estados de conciencia alterados, deforman la percepción y producen alucinaciones, dentro de esta clasificación está el LSD y las drogas de síntesis (NIH, 2012).

En cuanto a la clasificación de drogas duras y blandas, estas hacen referencia a si producen dependencia o no en el sujeto: (a) las drogas duras causan adicción y/o una dependencia física y psíquica; (b) Las drogas blandas solamente causan una sola adicción y/o dependencia, la cual puede ser a nivel

psíquico o físico, la cannabis se categoriza como una droga blanda (González-Carrero, 1985).

Entonces se puede afirmar que la cannabis sativa es de acuerdo a la clasificación expuesta anteriormente, una droga blanda y depresora del sistema nervioso central, eso se debe a su composición química.

La cannabis está compuesta por delta-9-te-tetrahidrocanabinol o THC, ya que este componente activa un par de receptores que están en el Sistema Nervioso Central (SNC) y en otras partes del cerebro. Estos son los receptores cannabinoides (CB) 1 y 2. El CB1 tiene una expresión privilegiada en el SNC; mientras que el CB2 la tiene en el sistema inmunológico. A su vez esto se debe a la facilidad que tiene el THC de traspasar la barrera hematoencefálica, ya que sus componentes son muy parecidos al agua (Bosque et al., 2013).

Los efectos subjetivos los experimenta el consumidor normalmente a los 30 minutos de haberla consumido, ya sea por vía oral o tópica. El THC se elimina en un periodo largo, de una a cuatro semanas, sin embargo, se ha encontrado que los fumadores más experimentados son los que la eliminan más rápidamente a través de mecanismos de biodegradación principalmente hepáticos (Bosque et al., 2013).

Siguiendo esta línea, la cannabis puede producir distintos efectos en la persona que la consume, de acuerdo a Gonzalez-Carrero (1985), (a) pequeñas dosis pueden producir euforia, alteraciones en la percepción del tiempo; (b) dosis moderadas producen alteraciones en la memoria a corto plazo, sedación y pérdida de la atención; (c) dosis altas producen alucinaciones, cambios en la imagen del cuerpo y despersonalización.

En relación a lo anterior, Pinel (2007) señala las dosis altas alteran el funcionamiento psicológico y la memoria a corto plazo, limita la capacidad de realizar tareas que impliquen pasos para lograr un objetivo, es decir, actividades que requieran atención, de igual forma puede producir sensación de irrealidad, intensificación de las emociones y alteraciones motoras (Pinel, 2007).

En cuanto a las consecuencias que puedan tener en la salud de los consumidores variará de acuerdo a su consumo, el consumo ocasional no tiene efectos en la salud, pero el consumo prolongado trae como consecuencia problemas respiratorios, puede producir taquicardia, problemas de memoria (Pinel, 2007), broncodilatación, sequedad de la boca y en algunas ocasiones conjuntivitis (Gonzalez-Carrero, 1985).

También tiene efectos sobre la conducta, entre ellos cambios en el humor que puede variar entre excesiva tranquilidad, como una extrema ansiedad, incluyendo pánico y como consecuencia de lo anterior algunas veces agresión (Gonzalez-Carrero, 1985), estos efectos también variarán en función de la cantidad de THC, los nuevos concentrados de este componente pueden alterar más a los sujetos o dejarlos en estados de sedación más profundos (Gonzalez-Mons y Velázquez-Núñez, 2015). De igual forma, como efectos crónicos puede producir problemas respiratorios, daños en las células T-linfocitos y desórdenes mentales importantes (Gonzalez-Carrero, 1985).

Como se mencionó anteriormente, la cantidad de THC puede aumentar los efectos, es por esto que se ha generado en el mercado mundial *cannabinoides sintéticos*, su uso excesivo puede producir delirio, psicosis, alucinaciones, efectos cardiovasculares y hasta la muerte (Gonzalez-Mons y Velásquez-Núñez, 2015).

Aunque como se ha venido abordando, el uso de cannabis trae innumerables consecuencias para la salud de los sujetos consumidores, también se han encontrado hallazgos sobre efectos positivos en la salud en ciertas condiciones, como por ejemplo en pacientes con Alzheimer y en otras enfermedades neurodegenerativas, ya que tras su consumo se ha demostrado una mejoría en los síntomas y una ralentización en el desarrollo de la enfermedad, siendo que su administración puede llegar a ser más efectiva en algunos casos que la de los medicamentos usualmente recomendados en el tratamiento de estas enfermedades, el tipo de cannabis utilizada en estos casos

está controlada, tiene niveles específicos de THC y así pueden evitar las adicciones en los pacientes (Mesa-Casadiago y Lastra-Bello, 2015).

También se ha encontrado que puede ayudar a mejorar los síntomas producidos por la quimioterapia, puede detener la proliferación de tumores en pacientes diagnosticados con cáncer, ayuda a pacientes con dolor crónico y condiciones terminales, presión intraocular, glaucoma, esclerosis múltiple, enfermedad de Huntington, entre otros (Mesa-Casadiago y Lastra-Bello, 2015).

De igual manera el uso de cannabis ayuda a pacientes con epilepsia, gracias a su componente cannabidiol CBD, es utilizado también en el tratamiento de la anorexia, ya que abre el apetito (Acevedo-Gallinato et al., 2015),

Debido a lo anteriormente planteado, distintos países del mundo se han cuestionado la legalización de la marihuana y esto llevó a que Uruguay en el 2013 se convirtiera en el primer país del mundo en legalizar su venta, producción y consumo (Montenegro-Corona y Castillo-Carniglia, 2015). Holanda, Corea del Norte, Portugal, Colombia, Argentina, Chile, Suiza, Bélgica, Canadá, Colorado y Washington también se unieron a despenalizar el uso de la marihuana, bajo condiciones distintas, como un número limitado de gramos por persona, limitación al uso personal y consumo en privado y sin causar daños a terceros, entre otros (Sánchez, 2014).

En la actualidad, debido al cambio de gobierno en Uruguay, está en discusión si se mantendrá o no la legalización del consumo de cannabis, ya que el actual presidente Tabaré Vázquez, considera que esta medida no fue tomada evaluando todos los efectos que podría traer en el futuro (Montenegro-Corona y Castillo-Carniglia, 2015).

Atendiendo a lo anterior, Maturana-Hurtado (2015) expone que existe la interrogante sobre la cannabis y las adicciones, entendiendo adicción como un patrón conductual de abuso de drogas, que se caracteriza por un involucramiento excesivo en su consumo, la necesidad de garantizar de

obtención y una tendencia a la recaída cuando se suspende su ingesta. Esta interrogante existe debido a que se tiende a confundir los términos de adicción y dependencia, la dependencia es “un estado psicológico de neuro-adaptación producido por la administración repetitiva de una droga, necesitando administración continua para prevenir la aparición de un síndrome de abstinencia” (Maturana-Hurtado, 2015, p. 112).

La cannabis a partir de sus interacciones con los receptores neuronales CB1, producen la activación del sistema mesolímbico cortical generando así la producción de dopamina, es importante señalar que el cerebro produce por sí solo dopamina, cuando se hace ejercicio, cuando se obtienen resultados positivos en una actividad, entre otros. El efecto que genera el consumo de cannabis en el cerebro es que deje de producir dopamina por sí solo, y cuando esta producción natural de dopamina ocurre, la sensación placentera no es la misma que la provocada por el cannabis (Maturana-Hurtado, 2015).

Es en este punto cuando se puede afirmar que el consumo de cannabis puede producir adicción en los pacientes que la usan de forma excesiva y en las personas que la consumen de forma recreativa. En la actualidad no existen niveles exactos para poder delimitar que implica un uso excesivo, debido a los distintos derivados utilizados de la cannabis y de los niveles de THC (Maturana-Hurtado, 2015). También su uso puede generar dependencia siendo este el primer paso para que pueda llegar a ser una adicción.

La dependencia del tipo cannábico, produce el deseo de continuar con el consumo debido a sus efectos subjetivos, poca tendencia de los sujetos a aumentar las dosis que ingieren, dependencia física en relación a los efectos producidos por la droga (Gonzalez-Carrero, 1985).

Es por esto que el consumo prolongado de cannabis no produce síntomas de abstinencia como cualquier otra droga, entendiendo abstinencia como aquellas reacciones fisiológicas y psicológicas, ante la interrupción del uso de una droga que está produciendo dependencia, pero sus efectos no son

físicos, como el resto de las drogas, sus efectos son neurológicos y pueden reflejarse en el comportamiento (Maturana-Hurtado, 2015).

Entre los síntomas se encuentra: (a) desmotivación permanente y depresión crónica la cual es tratada con psicofármacos sin éxito alguno; (b) desinterés y alteraciones en la relación de pareja; (c) disminución del deseo sexual; (d) limitación de recursos de autorregulación; (e) aumento de la sensibilidad perceptual; (f) disminución de la velocidad del tiempo, lo que dificulta el cumplimiento de proyectos personales (Guajardo-Sáinz y Kushner-Lanis, 2015).

De acuerdo con lo anterior el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-V), señala cuatro factores para considerar que una persona presentar una intoxicación por marihuana:

- a. Consumo reciente de Cannabis.
- b. Cambios psicológicos o comportamentales desadaptativos clínicamente significativos (p. ej., deterioro de la coordinación motora, euforia, ansiedad, sensación de que el tiempo transcurre lentamente, deterioro de la capacidad de juicio, retraimiento social) que aparecen durante o poco tiempo después del consumo de Cannabis.
- c. Dos (o más) de los siguientes síntomas que aparecen a las 2 horas del consumo de Cannabis:
  1. Inyección conjuntival.
  2. Aumento de apetito.
  3. Sequedad de la boca.
  4. Taquicardia.
- d. Los síntomas no son debidos a enfermedad médica ni se explican mejor por la presencia de otro trastorno mental.

La cantidad de efectos placenteros que tiene el consumo de drogas trae como consecuencia que con el paso del tiempo sean más los sujetos que lleguen a consumirla. González-Carrero (1985) señala que existen distintos tipos de consumidores de drogas:

1) Consumidor experimental: es aquel sujeto que realiza el primer contacto con algún tipo de droga, este puede continuar a lo largo del tiempo o restringirse a un contacto único.

2) Consumidor ocasional: el consumo es irregular, puede ser constante en algunos momentos y puede desaparecer, es espontáneo.

3) Consumidor habitual: el consumo de drogas es frecuente, y puede desencadenar el consumo de otras drogas, el sujeto considera ser capaz de renunciar al consumo cuando lo desee.

4) Consumidor compulsivo o drogodependiente: el sujeto siente una gran dependencia hacia las drogas, recurren a la utilización de dichas sustancias para aliviar el malestar causado por periodos de larga ausencia.

Es importante señalar cuáles factores llevan a los jóvenes a iniciarse en el consumo de estas sustancias y mantenerlo en el tiempo, Hernández y Pires identificaron que la motivación extrínseca, definida como una actividad que la persona realiza para satisfacer un motivo que no está relacionado con la actividad en sí misma, es para los jóvenes fundamental en el consumo de drogas legales y estas son referidas por eventos pasados de problemas y conflictos familiares, así como la influencia del estilo del grupo o normas de inclusión para la aceptación (citado en Martínez et al., 2006).

Aunado a esto indican que un factor importante, es que los jóvenes no consideran que el consumo de cannabis pueda causarles adicción, además del hecho de que sus compañeros de clase lo hagan, hace que sea percibido como algo bueno.

Por su parte, Martínez et al. (2006) señalan que para los jóvenes el consumo facilita el encuentro con otros y los procesos de identificación, diferenciación, relajamiento, diversión y ampliación de los lazos sociales. Parece existir una creciente trivialidad del consumo de drogas en los jóvenes, que trae como consecuencia la falta de información contrastada con la que

cuentan, lo que lleva consigo que muchos jóvenes lleguen a conclusiones erróneas sobre los efectos de este consumo.

Se tiende a minimizar las consecuencias bajo la creencia de que la marihuana puede ser un buen medio para establecer vínculos sociales o puente de unión con el grupo de iguales, al constituirse en un elemento básico de muchos espacios de diversión. Lo recreativo se ha erigido en un valor positivo de primer orden, resultando así muy difícil introducir mensajes preventivos cuando la mayoría de las personas perciben las actividades lúdicas exentas de peligro. Esta manera de percibir las drogas lleva consigo el incremento del riesgo de su consumo en el ámbito de la vida recreativa y a la normalización del consumo de las "drogas recreativas", al no atribuirle a éstas los problemas derivados de su abuso (Martínez et al., 2006).

Grant, Stinson y Harford sostienen que en este contexto, la edad de inicio en el consumo es muy importante, ya que se convierte en un potente factor de riesgo para el consumo de drogas (citado en Martínez et al., 2006).

Considerando lo anterior, la población que es vulnerable en el consumo de cannabis son los jóvenes o adolescentes, en la actualidad no hay distinción entre los términos, ya que de acuerdo a los cambios socio-culturales que han generado una prolongación de la dependencia a los padres, las edades de culminación de esta etapa se ha incrementado (Donoso-Ansaldi, Peralta-Valerio, Gonzalez-Fernandéz y Soriano-Brucher, 2015).

La adolescencia es definida como la etapa que va entre los 10 y 24 años, el hito que marca su inicio es la pubertad, que implica el proceso biológico que genera cambios en el cuerpo infantil al adulto, el desarrollo de los órganos sexuales internos y por último, el logro de la capacidad reproductora. La adolescencia se divide en tres etapas, adolescencia temprana de los 10 a los 14, adolescencia media de 14 a los 16 años y por último, la adolescencia tardía de los 17 a los 24 años (Donoso-Ansaldi et al., 2015).

Los elementos que permiten tener conciencia sobre la vulnerabilidad en esta etapa, se deben principalmente a todos los cambios que sufren los adolescentes durante todos estos años, tanto físicos, químicos, como psicológicos.

Donoso-Ansaldi (2015) señala que la adolescencia es una etapa compleja, ya que los jóvenes pasan por variaciones hormonales, pero no hay evidencia de que estos cambios generen vulnerabilidad ante el consumo de sustancias, específicamente de cannabis, pero sí hay evidencia que la pubertad precoz (< 8) genera en los adolescentes, mayores insatisfacciones en relación a su físico, baja autoestima y comienzo de interés sexual precoz, el cual no es aprobado por su grupo etario, esto trae como consecuencia, problemas escolares, sociales, depresión, agresividad que pueden llevar al joven a iniciarse en el consumo.

Otro factor que puede influir en el inicio del consumo es la asincronía entre el desarrollo cerebral, específicamente en las áreas encargadas de las habilidades sociales, zonas donde predomina la dopamina, la cual está implicada en aspectos emocionales y sociales, que influyen en la toma de decisiones. Cuando hay una asincronía entre estas áreas los jóvenes tienden a tomar decisiones que impliquen mayores riesgos para ellos y tienden a ser manipulables afectivamente (Donoso-Ansaldi, 2015).

También la presencia de sentimiento de inmortalidad e invulnerabilidad, esto no implica que los adolescentes no conocen las consecuencias de sus actos, al contrario, conocen y tienen las herramientas, pero aún consideran que a ellos no les puede ocurrir nada malo, evidenciando una carencia de dimensionalización de la posibilidad real de tener consecuencias negativas en sus actos (Donoso-Ansaldi, 2015).

La necesidad de diferenciarse de los padres en esta etapa es primordial para los adolescentes, si se identifica que el consumo de alguna sustancia va

en contra de sus códigos morales, podría motivarlos a iniciarse en el consumo (Donoso-Ansaldi, 2015).

Como se ha evidenciado, en la toma de decisiones de los jóvenes es fundamental su grupo de pares y el grupo con el cual se identifica, según la Teoría de la Identidad Social de Tajfel los grupos o categorías sociales a los que pertenecemos influyen en nuestra identidad social. La identidad social consiste en que "el conocimiento por parte del individuo de que pertenece a ciertos grupos sociales junto con la significación emocional y valorativa de esa pertenencia". (Martínez-Gonzalez et al., 2006).

La identidad grupal determina en parte como la gente reacciona a eventos específicos. Hay personas que muestran una fuerte identidad social para realizar actos que lo diferencian de personas que forman parte de otro grupo. El consumo de drogas puede ser un elemento de diferenciación de otros y de cohesión interna dentro del grupo (Martinez-Gonzalez et al., 2006).

Es importante señalar cuales son esos factores que protegen a los jóvenes ante el consumo de cannabis. Los factores de protección se han definido como aquellas variables que contribuyen a modular, prevenir o limitar (reducir) el uso de sustancias, moderando los efectos de la exposición a los riesgos de consumir. Estos factores, que pueden estar tanto en el entorno como en el propio individuo, ejercen un efecto de moderación del peso específico que pudiese tener un factor de riesgo. Los factores de protección y de riesgo podrían no ser exclusivamente dos polos opuestos de un mismo continuo esta característica se constituye en un elemento importante para la conceptualización de los factores de protección, ya que, desde este punto de vista, la protección no se desarrollaría por el solo hecho de evitar la presencia de factores de riesgo, sino que su desarrollo está determinado por factores con capacidad de minimizar el riesgo (Martinez-Gonzalez et al., 2006).

Los factores de protección son específicos y a corto plazo cuando su efecto sobre la conducta de consumo de drogas se da en un breve espacio de

tiempo, a su vez pueden influir en otras conductas a largo plazo, porque estarían favoreciendo estilos de comportamiento y/o entornos estimulares con cierta estabilidad. El número de factores también está en función de las características individuales de la persona, ya que determinados factores de protección pueden no tener un peso específico importante en determinados entornos sociales y familiares de riesgo, en comparación a otros en los que sí lo tendrían (Martínez-Gonzalez et al., 2006).

Deteniéndonos en el consumo de cannabis, se sabe que el grupo de consumidores de esta droga es heterogéneo, respondiendo el consumo a razones muy diferentes, aunque destaca entre ellas las puramente recreativas. Con respecto a esta droga se ha visto mayor relación con el bajo control personal, a angustia emocional y la insatisfacción, la baja autoestima y la alienación personal (Martínez-Gonzalez et al., 2006).

Así mismo, Biglan, Glasgow y Ary, descubrieron la no generalización de los efectos para el uso de alcohol y marihuana en los programas de entrenamiento de habilidades para el rechazo del tabaco. Esto refuerza la idea de la especificidad de factores que intervienen de manera más determinante en la génesis de distintos tipos de consumo (citado en Martínez-Gonzalez et al., 2006).

También es importante resaltar aquellos factores de riesgo que pueden motivar a los jóvenes a consumir cannabis, Calafat (citado en Martínez-Gonzalez et al., 2006) define factores de riesgo como "un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio o una transición en el nivel de implicación con las mismas, mantenimiento)" (p.55) Para el autor existen varios principios generales a tener en cuenta cuando se hace referenciade factores de riesgo:

1. No siempre están presentes determinados factores de riesgo, cuando estos factores están presentes aumenta la probabilidad de que la persona

expuesta a los mismos pase al uso o abuso de drogas, en comparación a situaciones en las que la persona no se expone a este tipo de factores.

2. Se encuentra que la sola presencia de un factor de riesgo no determina que el sujeto consuma drogas, de modo que su ausencia tampoco es garantía de que la persona no las use. El hecho de que alguien consuma drogas es resultado de la confluencia de multitud de factores.

3. El número de factores de riesgo presentes se relaciona directamente con la probabilidad del abuso de drogas.

4. La mayoría de factores de riesgo y protección tienen varias dimensiones que se pueden medir de forma independiente, y cada una de ellas influye de forma independiente y global en el abuso de drogas.

Barbosa, López, Muñoz y Bustos (2014) sostienen que existen factores de riesgo para el consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia, así como factores que se pueden convertir en protectores. Para eso mediante una entrevista en profundidad quisieron comprender cómo adolescentes institucionalizados en proceso de resocialización buscan en sus pares un conocimiento para sentirse parte de un grupo, convirtiendo esto en un factor de riesgo para el consumo y los actos delictivos asociados a este, ya que se dejan llevar por la expectativa de experimentar emociones nuevas.

El objetivo de este estudio era comprender el significado que un grupo de adolescentes institucionalizados le asignaban a la experiencia de consumo de sustancias psicoactivas, el cual fue realizado en Colombia, con una metodología cualitativa, basado en el construccionismo social y la hermenéutica, como método para recolectar la información se utilizó la entrevista a profundidad (Barbosa et al., 2014).

Esta muestra estuvo conformada por ocho adolescentes cuatro hombres y cuatro mujeres, para elegir a los adolescentes los autores utilizaron un muestreo intencional, esta estrategia constó de dos pasos. El primer paso

consistió en hablar con los profesionales de las instituciones acerca de los adolescentes y sus experiencias al trabajar con ellos. Estas discusiones permitieron a los investigadores tener un grupo potencial de adolescentes que cumplieran con los criterios de inclusión que los investigadores habían preestablecido (Barbosa et al., 2014).

Estos autores encontraron por medio de un análisis interpretativo de tipo individual y uno comparativo para contrastar similitudes y diferencias entre los participantes, cuando se inician a consumir sustancias psicoactivas un momento clave, que se asocia a la construcción de su identidad. Es una época en la que las personas buscan confirmar sus nacientes concepciones acerca de la vida. Para McAdams la identidad se constituye en una historia vital que las personas inician a construir de forma consciente e inconsciente, durante la época de la adolescencia tardía. Sin embargo, en estos adolescentes se observa este proceso en una época temprana de su adolescencia. También se destaca que estos adolescentes comiencen a consumir en el contexto de las relaciones con sus pares, ya que en este contexto es donde encuentran concepciones similares acerca de la vida (citado en Barbosa et al., 2014).

En este sentido, Van Dijk define contexto como lo abstracto de una situación comunicativa. En concordancia con esta definición, se puede decir que es el lenguaje en términos generales es el que matiza y delimita las relaciones que estos adolescentes establecen. En general, la necesidad de reconocimiento social, la construcción de la identidad, el vivir experiencias nuevas y el escapar de los conflictos familiares, se convierten en factores de riesgo para que este grupo de adolescentes consuma sustancias psicoactivas e incurra en actos delictivos (citado en Barbosa et al., 2014).

De la misma forma, Ochoa de Alda expone que la familia es el más importante contexto en el que se desarrollan los adolescentes, en este sentido, la familia es una fuente de apoyo y orientación para el adolescente. Sin embargo, en las familias de estos adolescentes institucionalizados que se encuentra en proceso de racionalización no se perciben relaciones de calidad,

lo que se convierte en un factor de riesgo para el desarrollo de este grupo de adolescentes. Lo anterior también conlleva a que estos adolescentes busquen reconocimiento en otros contextos diferentes al familiar (citado en Barbosa et al, 2014).

También está el consumo de sustancia psicoactivas por parte de los familiares de estos adolescentes, ya que, en lugar de funcionar como factor preventivo, parece motivarlos a tomar una postura de normalización y justificación del problema. Otro fenómeno observado en las familias de estos adolescentes es la parentalización, es decir, dichos padres no se han podido consolidar en su rol parental (Barbosa et al., 2014).

Esto es el resultado de los conflictos constantes que los padres de estos adolescentes enfrentan y de las relaciones fallidas que han establecido. Debido a esto, los adolescentes deben responsabilizarse por el cuidado de sus hermanos menores y recibir una carga de responsabilidad que no corresponde a la etapa del ciclo vital por la que están pasando, como consecuencia, se suscita una dinámica familiar caracterizada por el caos, ya que no se perciben límites claros, los roles se distorsionan y la autoridad parental se quiebra (Barbosa et al., 2014).

Estos adolescentes, por encontrarse en su proceso de individualización, buscan fuera del ambiente familiar nuevas experiencias que les permitan sentirse más independientes en cuanto a la toma de decisiones vitales. Todos los entrevistados en sus narraciones manifiestan el deseo de independizarse y trabajar para salir adelante. En este caso, la individuación se puede convertir en un aspecto positivo para ellos, ya que es una necesidad que los puede impulsar a salir adelante a pesar de las dificultades a las que se han tenido que enfrentar (Barbosa et al., 2014).

En cuanto a los factores protectores a nivel familiar, investigadores como Gámez, Jaureguizar, Almendros y Carrobles resaltan que los hijos que perciben a sus padres como afectuosos son hijos que suelen ser menos violentos y

conflictivos, mientras que los hijos que perciben a sus padres como poco afectuosos manejan elevados niveles de conflictividad que llegan inclusive al punto de la agresión de estos hacia sus propios padres. Lo anterior indica que la calidad y calidez de las relaciones están íntimamente asociadas al desarrollo de una personalidad estable en los adolescentes, lo cual podría funcionar no solo como factor de protección contra el consumo de sustancia psicoactivas (citado en Barbosa et al., 2014).

En relación al tema, Armendáriz, Guillén y Aguinaga sugieren que es importante brindar a los jóvenes, desde la época escolar, la libre elección de una actividad física-deportiva, ya que la ocupación del tiempo libre en este tipo de actividades se puede constituir en un hábito placentero que conllevaría a que los jóvenes se distancien o por lo menos disminuyan el consumo de sustancias psicoactivas (Barbosa et al., 2014).

Martínez-Gonzalez et al. (2006) sostienen que tras numerosos estudios en la población general se sabe que la percepción del riesgo sobre una droga es importante, dado que existe un menor consumo de aquellas drogas de las que las personas tienen una mayor percepción del peligro que representan, esto es, parece claro que el riesgo percibido por los jóvenes influye en el consumo de las mismas, por lo que, a mayor riesgo percibido sobre una droga, menor consumo y a menor riesgo mayor consumo.

Las investigadoras consideran que la construcción del consumo lleva a tener una comprensión totalmente distinta del consumo, más allá de saber cuál es el consumo, cuanta gente consume, es importante entender como cada uno de los participantes entienden el consumo, que consideran que los lleva a consumir, como el contexto facilita o evita la iniciación del consumo y a su vez como facilita o mantiene en el tiempo el consumo y brindara la oportunidad de conocer cuáles son los aspectos que los estudiantes comparten de dicho fenómeno. A su vez también consideramos que al tener una información completa sobre que es la cannabis, su origen, uso, efectos, consecuencia de su

uso prolongado, puede otorgarle a los jóvenes la oportunidad de comprender lo que implica su consumo.

## **Exposición del Problema de Investigación.**

El consumo de sustancias, como se ha explicado, es un problema global, ya que no solo trae consecuencias individuales en los sujetos, sino que también puede afectar a otros sujetos, familiares, amigos, etc.

Desde hace unos años se ha evidenciado un aumento en el consumo de cannabis en la población, si bien no hay datos que sustenten esta información en Venezuela, debido a que la información oficial obtenida es del año 2013, se ha visto en distintos países de América Latina y de Europa como esto ha llevado a tomar medidas al respecto, medidas como legalizar su consumo controlando los niveles de TCH que tienen las plantas (Sanchez, 2014), permitiendo su cultivo en casa, pero limitando el número de plantas que pueden tener al año y especificando que todas deben ser hembras, esto debido a que estas plantas solo dan dos cosechas al año y mueren, otros países reconsideran la legalización como Uruguay alegando que la decisión no se tomó viendo todas las consecuencias que esto podría traer y países como Chile que aún está en discusión la legalización de su consumo (Montenegro-Corona y Castillo-Carniglia, 2015).

En el año 2013, el periódico El Nacional publicó un artículo donde informaba acerca de la evaluación de la legalización del consumo de cannabis en el país, pero esta evaluación sería en base a la experiencia de Uruguay, en este sentido el diario expuso:

El ministro de Relaciones Exteriores, Elías Jaua, afirmó que el miércoles que se evaluará la experiencia de Uruguay sobre la legalización del uso de la marihuana, decisión que consideró como audaz e innovadora. Jaua dijo en rueda de prensa, al ser consultado sobre la legalización del cultivo, comercialización y uso de la marihuana en Uruguay que es una experiencia inédita, y que en Venezuela vamos a evaluar la aplicación de la nueva legislación (El Nacional, 2013, para. 1).

Posteriormente en el año 2014 el diario Últimas Noticias publica un artículo que hacía referencia a que 230 mil personas adictas en Venezuela utilizaban cannabis, esta información fue obtenida en el foro realizado por el Ministro para las Comunas y los Movimientos Sociales, en el cual expuso las consecuencias sobre el consumo:

Linárez presentó la ponencia La geopolítica de las drogas y las actuales amenazas imperialistas. Sostuvo que el consumo y tráfico de drogas a escala nacional constituye uno de los principales factores de riesgo en Venezuela. Refirió que, en lo particular, el consumo está asociado a la violencia familiar y social, a la delincuencia, a la inseguridad, a los accidentes de tránsito y a las causas de morbilidad y mortalidad en la población en general (Últimas Noticias, 2014, para. 3).

De igual forma también aseguró que en ese momento en el país 18,7% de los casos de violencia psicológica y 9,5% de violencia física estaban asociados al consumo de drogas. Así mismo señaló que el 70% de los enfrentamientos y venganzas son consecuencia del control territorial para el tráfico de sustancias ilícitas, considera que “las drogas se han convertido en un catalizador de la violencia en la sociedad venezolana” (Últimas Noticias, 2014, para. 5).

Siguiendo esta misma línea el Ministro afirmó que Venezuela era utilizada como medio para exportar drogas a otros países, esto concuerda con el informe anual de la Unodc (2015) donde expone que Venezuela es uno de los países que exporta cocaína. En este sentido, se tomaron medidas con el fin de atacar esta problemática junto a la Oficina Nacional Antidrogas y gracias a esto en ese año se incautaron 5.685,29 kilos de drogas (Últimas Noticias, 2014).

Como se puede evidenciar en nuestro país existe un entendimiento sobre las consecuencias acerca del consumo de cannabis, pero es realmente importante resaltar que, si bien se expone el problema como algo social, al momento de hablar respecto a las drogas incautadas lo hacen de forma

general, no especifica cuáles son los tipos de drogas más incautadas y cuáles son las que más se consumen, limitando esta información y haciendo una generalización en este sentido. Esto trae como consecuencia que la información que se tenga al respecto está limitada y no permita tener un entendimiento completo del fenómeno.

Específicamente en la Universidad Católica Andrés Bello, las autoridades se han visto realmente interesadas por esta conflictiva, debido a que se han presentado múltiples incidentes dentro de la institución, respecto a esto se han tomado medidas, como cerrar el acceso a la grama, no está permitido quedarse dentro de los automóviles una vez estacionados y la existencia de perros entrenados para detectar drogas dentro de la institución, pero más allá de controlar el consumo que es algo muy importante a las autoridades les interesa conocer que lleva a los jóvenes a consumir cannabis, de este modo se solicitó al Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) la planificación, elaboración y ejecución de un plan de intervención que se pueda implementar dentro de la institución y que permita un mejor control de esta situación.

El CADH es el encargado de promover el bienestar en la comunidad universitaria, acompañar en el proceso vocacional, los estudios y en el entorno de los estudiantes. Ofrecen a los estudiantes asesores, talleres vocacionales y académicos, asesorías individuales, profesores asesores y estudiantes asesores.

Es así como consideramos que esta investigación puede resultar relevante para la Universidad Católica Andrés Bello, permitiendo tener una noción distinta de lo que representa el consumo para los estudiantes, abriendo camino para futuras investigaciones y dando herramientas para la elaboración de planes de intervención, ya que al conocer cómo son las representaciones de cada uno sobre el consumo se tendrá información para ser más precisos en la elaboración de futuros planes.

Debido a esto, se planteó la realización de un proyecto de investigación que permitirá poder entender, a profundidad qué lleva a los jóvenes universitarios a consumir drogas ilícitas, bajo qué contextos lo hacen, como es este consumo, que llevó a la iniciación en las drogas y cuales son aquellos factores de riesgo y protectores involucrados.

Ya que consideramos que es de real importancia entender desde el punto de vista psicológico la manera en que los estudiantes que entrevistaremos construyen el consumo de cannabis en sus vidas y en la sociedad nos planteamos como problema de investigación conocer ¿cómo son las representaciones sociales en los jóvenes universitarios consumidores de cannabis, cuales son los factores asociados al inicio de su consumo y su mantenimiento durante la vida universitaria, patrones y estilo de vida? Tomando en consideración como hemos expuesto antes que serán ellos los que construyen el significado de este fenómeno por medio del lenguaje.

## **Diseño General de la Investigación**

### **Postura Paradigmática**

La presente investigación se encuentra enmarcada bajo un paradigma socioconstruccionista, este asume que la identidad es una construcción social. Es decir, la identidad se construye en la interacción con los otros, así mismo este paradigma sostiene que, el lenguaje es el vehículo por medio del cual las personas construyen y comparten los significados que configuran su identidad. Dichos significados son una manifestación cultural que cambia dependiendo no solo del contexto sociocultural, sino también del momento histórico, también se postula que, para comprender mejor al ser humano, es importante explorar el contexto sociocultural de referencia de la persona o del grupo de personas (Barbosa et al., 2014).

Aunado a esto Sandoval-Moya (2010) sostiene que los planteamientos socio construccionistas proponen desarrollar una postura teórica y epistemológica vinculada a la crítica y la desconstrucción, donde el análisis crítico ya no se propone como objetivo levantar el velo de los intereses y los prejuicios que encubren la realidad, sino más bien explorar cómo podrían concebirse de otra manera las cosas y qué tipo de relaciones se podrían establecer a partir de esas nuevas concepciones sobre el mundo y nosotros mismos. Lo que propone el socio construccionismo, entonces, es desarrollar una perspectiva alternativa al enfoque individual del conocimiento, permitiendo analizar el rol que juega el saber compartido por una comunidad que desarrolla su misma realidad.

Podemos decir que, desde esta postura, la construcción social, establece dos puntos importantes a tomar en cuenta, el primero es que, la realidad social no tiene necesidad de ser del modo como ha sido o actualmente es, porque es el resultado de la actividad humana, y por otro, el conocimiento cotidiano o la representación científica que tenemos de esa realidad social, no es un mero reflejo, sino un elemento constitutivo de lo que la realidad social es (Sandoval-Moya, 2010)

Así mismo, Bendoya y Arango (2012) sostiene que el construccionismo retoma los aportes del constructivismo de Jean Piaget, del constructivismo social de Lev Vygotsky y de las teorías de la psicología social genética; e introduce nuevas ideas al reconocer que la función primaria del lenguaje es la construcción de mundos humanos contextualizados, no simplemente la transmisión de mensajes de un lugar a otro. Sus teóricos aceptan que lo que ocurre entre los seres humanos adquiere significado a partir de la interacción social expresada a través del lenguaje. Es el lenguaje el que posibilita la construcción de acciones conjuntas entre quienes comparten contextos específicos, y estas acciones tienen significados para quienes intervienen en ellas y las comprenden.

El Construccionismo Social, pretende reflexionar sobre la realidad y sobre el conocimiento de la realidad como construcción relacional y contextual, no como verdad científica y objetiva probada, es una teoría que puede desarrollar estrategias para la comprensión de gran variedad de contextos, porque parte del supuesto de que cada contexto produce sus verdades a través de prácticas y discursos sobre las prácticas (Riberó, 2013).

Ribeiro (2013) exponen las implicaciones de este paradigma en sus tres niveles:

Ontológicamente, se posiciona en el relativismo, donde la realidad es intersubjetivamente construida a través de los discursos y las prácticas sociales, es decir, la concepción del mundo está construida de significados y símbolos, por lo que la realidad social es intersubjetiva, ya que su forma y contenido depende de los individuos o grupos que sostienen dichas construcciones.

Gergen sostiene que, no existe ninguna explicación de la realidad que sea más plausible que otra, toda verdad adquiere su validez en el marco de la comunidad que la construye, para el construccionismo social todo aquello que referimos del mundo está socialmente determinado, y esto a su vez, está

socialmente determinado de acuerdo al grado de nuestro compromiso con una comunidad social específica (Lopez-Silva, 2013).

Así mismo Guba y Lincoln (2002) concuerdan en que las realidades son comprensibles en la forma como estas construcciones mentales múltiples están influenciadas por las experiencias socialmente vividas, y que bien estas construcciones, tanto como en su forma y contenido depende de los individuos o grupos. Es por esto que las construcciones no son más o menos verdaderas, solo son más o menos informadas o alterables, así como también lo son las realidades donde ocurren.

En este sentido, en nuestra investigación buscábamos conocer cómo eran las representaciones sociales en los jóvenes universitarios consumidores de cannabis, cuáles fueron los factores asociados al inicio de su consumo y su mantenimiento durante la vida universitaria, patrones y estilo de vida

En lo referente a la epistemología de esta postura, se consideró una mirada transaccional y subjetiva donde el investigador y el objeto se vincularon interactivamente de tal forma que lo hallado fue creado en el transcurso de la investigación (Guba y Lincoln, 2002).

Berger y Luckmann indican que el lenguaje es el principal medio por el cual los humanos acumulan y comunican el conocimiento que ellos han construido de generación en generación. Esta acumulación y traspaso de información mediante las continuas interacciones sociales en el lenguaje construyen y reproducen la realidad. Así, para Berger y Luckmann los humanos crearían y reproducirían una realidad social compartida, la cual existe solamente como un producto de la actividad social humana (Lopez-Silva, 2013).

Para Gergen, por medio del lenguaje emergen las verdades compartidas por una comunidad y esto tiene un valor funcional, es decir, coordinar a los diferentes sujetos en torno a visiones construidas sobre la realidad. En este sentido, Gergen indica que, en el construccionismo social, la verdad parece ser una cuestión de perspectivas, y éstas productos de intercambios y consensos

sociales, que se dan por un sistema de comunicación social. (Lopez-Silva, 2013)

Es por esto que por medio de la interacción y el lenguaje que utilicen los participantes, nos guiaron a conocer y comprender las historias de como ellos construyeron esa representacional social de la cannabis sativa y como está la reproducen en su realidad a la hora de llevar acabo dicho consumo.

La metodología según Ribeiro (2013) de este paradigma se dio bajo la interpretación de que la realidad se construye y se negocia en la relación psicosocial, donde se crea su propia realidad con el discurso y las prácticas resultantes de esta relación, es decir, mediante la interacción entre el investigador y el participante. Estas construcciones individuales se interpretan utilizando técnicas hermenéuticas convencionales y se comparan y contrastan mediante un intercambio dialéctico.

En esta misma línea Sandoval-Casilimas (2002) sostiene que el conocimiento surge durante la realización de la misma investigación y a partir de los diferentes descubrimientos que se van generando. Procedimientos como la observación y la reflexión, técnicas como el diálogo e interacción se utilizan para validar las conclusiones y, se añade la subjetividad y la intersubjetividad como instrumentos para el desarrollo del conocimiento.

Como investigadoras pretendíamos indagar cómo estaban construidas esas creencias, experiencias y valores en estos estudiantes, para poder así interpretar los significados que le daban estos participantes a los fenómenos que emergían en la vida cotidiana, con el fin de darle sentido.

### **Objetivo General.**

- Conocer la representación social del cannabis en jóvenes consumidores estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello.

### **Objetivos Específicos.**

- Identificar los factores asociados al inicio de su consumo y su mantenimiento durante la vida universitaria
- Conocer la influencia del consumo de cannabis sobre las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios consumidores.
- Conocer cómo era la percepción de la cannabis sativa de los jóvenes universitarios antes y después de su consumo.
- Entender el significado que le dan los estudiantes consumidores al campus universitario como espacio para el consumo de la cannabis.
- Conocer los patrones y estilo de vida de jóvenes universitarios consumidores de cannabis.

### **Participantes.**

Para conocer cómo son las representaciones sociales en los jóvenes universitarios consumidores de cannabis, las investigadoras decidimos invitar a 4 estudiantes, mayores de edad, con actual consumo de esta sustancia (cannabis sativa), estudiantes de la UCAB, residenciados en el área Metropolitana de Caracas; se entrevistarán a 2 mujeres y a 2 hombres, los participantes serán de las escuelas de Psicología y Sociología. El acceso a estos participantes se realizó según Quintana-Peña (2006) por un muestreo por conveniencia, llevado a cabo para obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto a las investigadoras y a los sujetos investigados.

Se decidió específicamente las escuelas de Psicología y Sociología debido a que se ha reportado por el CADH y conocidos que estudian dentro de estas escuelas tener el contacto con estos jóvenes estudiantes, que reportan dicho consumo. Por medio de un consentimiento informado, se les notificó a los participantes una breve descripción del estudio, el método de recolección de información, y a su vez se les participo que esta información sería totalmente

confidencial y que podían abandonar la investigación en el momento que lo desearan.

### **Rol del Investigador.**

En la recolección y análisis de datos, el investigador tiene una mirada subjetiva para abordar el objeto de estudio, esto según Sandoval-Casilimas (2002) implicará el uso de la experiencia personal, la imaginación y la inteligencia de parte del investigador para poder desarrollar los objetivos planteados, a su vez, para que esta recolección de datos sea exitosa la vinculación entre el participante y el investigador tiene que ser de confianza y sinceridad, ya que esto, facilitará la manera en como el participante permitirá al investigador entrar a su mundo personal y cultural.

Según las técnicas planteadas por Strauss y Corbin (2002), en esta investigación se llevó a cabo la formulación de preguntas y comparaciones, la primera, nos permitió aumentar nuestro entendimiento sobre el tema del consumo del cannabis, y a su vez, facilitó la recolección de información que ayudo a una mejor indagación, en principio se realizaron preguntas de tipo abiertas, que sirvieron como guía para luego irse volviendo más específicas, así mismo, también se realizaron preguntas de tipo sensibilizadoras, que pusieron en sintonía al investigador con los datos que se estaban indagando, la segunda técnica, contribuyó a la búsqueda de similitudes y diferencias en dichas representaciones sociales que tienen los estudiantes, esto puede favorecer a una mirada más objetiva, en el cual se le pudo dar un nombre a estas categorías sin un examen profundo del objeto.

Estas técnicas ayudaron a las investigadoras a captar el significado de los acontecimientos o sucesos que no parecían estar claros, así también contribuyó a la sensibilización por los posibles hallazgos que están sin descubrir, y obligó también, a examinar nuestros sesgos y perspectivas en cuanto al tema. Estas técnicas también proporcionaron la vinculación con el participante, para conseguir así entender su mundo, y por último aseguraron la probabilidad de

una postura más creativa y libre en el análisis de los datos (Strauss y Corbin, 2002).

### **Contextos de Recolección de la Información.**

Para recolectar la información en primer lugar las investigadoras asistieron a ambientes académicos, en este caso, las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), luego se procedieron a la realización individual de las entrevistas con cada participante, contando con la presencia de ambas investigadoras.

Los contextos que se utilizaron fueron de preferible agrado y confianza por parte del entrevistado, ya que, se abordaron temas con contenidos relevantes y confidenciales, este espacio contó con buena ventilación, iluminación y mobiliario que hicieron más cómoda la entrevista, no se permitió el consumo de cannabis durante la entrevista, también se tomaron en cuenta los horarios de clases y ocupaciones que tuviesen los participantes, esto con el fin de tener el tiempo necesario para llevar a cabo la entrevista.

### **Prácticas de la Recolección de la Información.**

En esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, el interés principal, fueron las personas que son tomadas como participantes y no sujetos, sus experiencias, comportamientos, emociones y sentimientos fueron los datos que obtuvimos a partir de las entrevistas a profundidad, donde luego fueron analizadas usando métodos interpretativos que permitieron descubrir conceptos y relaciones respecto a un tema en particular.

Para lograr entender la representación social por parte de los participantes utilizamos la entrevista a profundidad, Banister, Burman, Parker, Taylor y Tindall (2004) mencionan tres razones principales para realizar entrevistas:

La primera es que, los diferentes niveles de entrevista plantean un interés en los significados subjetivos, lo que los participantes les dan al tema de

la entrevista, la segunda razón es que, la entrevista permite la exploración de asuntos que pueden ser muy complejos para investigarlos a través de medios limitados, tales como cuestionarios con categorías de rango y escalas, y se puede ajustar las preguntas según la postura y comentarios del entrevistado, estando poco limitados por los códigos de estandarización y reproducción, y por último, se encuentra el problema de las relaciones de poder en la investigación: la entrevista se basa en una conversación con los propósitos de quien está persiguiendo dicha conversación.

Quintana-Peña (2006) sostiene que la entrevista a profundidad implica la realización de varias sesiones con la misma persona, primero se comienza con una primera entrevista de carácter muy abierto, la cual parte de una pregunta generadora, amplia, que busca un primer relato no sesgado, que será el que servirá de base para la profundización posterior, en tal sentido la propia estructura, con que la persona entrevistada presenta su relato, es portadora en ella misma de ciertos significados que no deben ser alterados por la directividad del investigador, sobre todo al comienzo del proceso.

La entrevista en profundidad es una entrevista personal, directa y no estructurada en la que el investigador hace una indagación exhaustiva para lograr que el entrevistado hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre un tema, es una técnica de intensa interacción personal que posibilita un gran nivel de persuasión y armonía con el entrevistado, dando lugar a una relación sustentada en un clima de confianza en la cual fluye la confianza e inclusive la información que normalmente se oculta o no se comparte con nadie, es decir, busca que el entrevistado hable sinceramente de lo que cree de sí mismo. El objetivo es descubrir las razones más fundamentales de las actitudes y comportamientos del entrevistado, a fin de reconstruir el sistema cultural que origina la producción discursiva y aspectos no cognitivos de las personas como sus compromisos, afectos y emociones (Quintana-Peña, 2006).

Para llevar a cabo esta entrevista en primer lugar se le notificó a los participantes, que su participación era totalmente voluntaria, se les entregó un documento que firmaron, el cual fue un consentimiento informado y se les explicaron los derechos que como participante tenían, entre ellos retirarse de la investigación en el momento que consideraran oportuno y responder solo las preguntas que consideraron pertinentes, también se les notificó que la entrevista sería grabada durante todos los encuentros que se tuvieron y que fue señalado de igual forma en ese documento, todo esto como una forma de obtener un registro preciso de la información, estas grabaciones fueron almacenadas y escuchadas únicamente por las investigadoras, por lo que su confidencialidad y anonimato quedó totalmente asegurado.

En segundo lugar, esta entrevista estuvo estructurada en base a los objetivos de la investigación y se incluyó una introducción donde se les dio a conocer el propósito de la entrevista, y los alcances que deseábamos obtener, iniciamos el guion con preguntas básicas y generales, esto se llevó a cabo por medio de un diálogo.

Esta primera aproximación permitió darle confianza al participante, para que poco a poco nos permitieran adentrar en su individualidad, y con ello lograr construir que representaba para el entrevistado el consumo de cannabis sativa y como había sido esta experiencia, cuidamos el lenguaje que utilizamos para no hacer sentir al entrevistado cuestionado o limitado en sus opiniones, si le costaba trabajo expresarse, se podía recurrir a la estrategia de “realizar la entrevista”.

Según Robles (2011) “realizar la entrevista” consiste en intentar motivar nuevamente al entrevistado por medio de técnicas fáciles como, aplicar la repetición de las últimas frases, palabras o ideas con el fin de continuar con el discurso, otra manera sería comentar brevemente lo que se ha platicado a lo largo de la sesión, esto también podría funcionar para que el interlocutor pueda observar como se ha interpretado la plática y por otro, se puede registrar los objetivos cubiertos hasta ese momento, asimismo hacer pausas pueden

mantener la conversación fresca y elocuente, y que ayuden a ordenar las ideas, esclarecer dudas y replantear preguntas para conversar.

En esta misma línea al iniciar la grabación se registró la ubicación de la cita, la hora, el día y el lugar, para así delinear el contexto de cada encuentro, se hicieron respectivamente anotaciones continuas durante la entrevista, ya que, se debía tener un registro tanto de la comunicación verbal y no verbal, esto nos dio cuenta de detalles, como la forma de expresarse, de moverse, la gesticulación, frases, repeticiones, omisiones o titubeos que haga el participante, estas estrategias ayudaron a reconocer los datos en los que se debe enfatizar o profundizar, así también realizar la transcripción de la entrevista antes de programar la siguiente, permitió descubrir cuantos temas del guión habían sido cubiertos y cuáles no, o bien ver cuales estaban incompletos, para luego cuando se llegó al punto de saturación darle fin a las entrevistas este término es definido por Sandoval-Casilimas (2002) como una categoría está saturada cuando no se encuentran nuevos elementos que permitan expandirla o cuando no se pueda extraer alguna categoría adicional de la información obtenida de las entrevistas.

### **Método de Análisis e Interpretación de la Información.**

Para analizar e interpretar la información obtenida, las investigadoras utilizaron la técnica de análisis de contenido, según Bardin (1986) la finalidad analítica primordial que resuelve las técnicas de análisis de contenido, es la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas, que ofrecen sentido a todo relato comunicativo. Nosotras como investigadoras al estar al frente de estos productos comunicativos ofrecidos por dichas entrevistas a profundidad, tomamos en cuenta el hecho de que estos relatos estaban siendo mediados por las relaciones sociales de los participantes que son miembros de una sociedad, los cuales están bajo un contexto concreto, por lo que estos productos comunicativos, cobraron auténtico sentido siendo referidos a un marco más amplio que es la sociedad, pues el sistema comunicativo está

abierto al sistema social, manteniendo ambos entre sí una relación de interdependencia.

Esta técnica de análisis es una hermenéutica controlada, basada en la deducción, es decir, la inferencia, dicha técnica se mueve entre los polos del rigor de la objetividad y de la subjetividad, por lo que como investigadoras nuestro análisis está basado en lo latente, lo no aparente, lo potencial, encerrado todo en mensaje (Bardin, 1986).

Según Bardin (1986) los objetivos del análisis de contenido son en primer lugar la superación de la incertidumbre, el mensaje contenido dentro de las entrevistas nos permitió presenciar esa visión o representación que tenía el participante sobre el cannabis, si era compartida por otros o era completamente personal o si en verdad el mensaje que queríamos obtener estaba realmente contenido en esa entrevista. Y en segundo lugar el enriquecimiento de la lectura nos dio el descubrimiento de contenidos y estructuras confirmantes o invalidantes de aquello que tratábamos de demostrar, aumentando la productividad de esos elementos comunicativos.

En esta misma línea, el análisis de contenido tiene una función heurística, enriquece la exploración de las entrevistas aumentando el descubrimiento de lo que queremos hallar, y una función de administración de la prueba de hipótesis, donde las afirmaciones provisionales, sirvieron de líneas directrices en el método de análisis sistemático para luego ser confirmadas o invalidadas (Bardin, 1986).

Las reglas que debe obedecer las categorías de la descomposición de la comunicación para que el análisis sea válido, deben ser homogéneas, exhaustiva agotando la totalidad del texto, exclusivas, es decir, un mismo elemento del contenido no puede ser clasificado de manera aleatoria en dos categorías diferentes, también deben ser objetivas, donde dos explicaciones diferentes deben llegar a los mismos resultados, y por último,

deben ser adecuadas o pertinentes siendo estas categorías adaptadas al contenido y al objetivo (Bardin, 1986).

El propósito del análisis de contenido es la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción con ayuda de indicadores (cuantitativos o no), ahora bien, si la descripción es la primera etapa y la interpretación es la última fase, la inferencia es el procedimiento intermedio que permite el paso, explícito y controlado, todo ellos con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas pertinentes a la fuente (emisor y su contexto) de los mensajes tomados en consideración (Bardin, 1986).

Según Cáceres (2003) el primer paso para un análisis cualitativo de contenido, es la selección del objeto de análisis dentro de un modelo de comunicación, es decir, definir una postura teórica o paradigmática que en este caso, esta investigación estuvo basado en una postura socioconstruccionista; como segundo paso, este autor propone el desarrollo del pre análisis que implicara tres objetivos, el primero es coleccionar los documentos o corpus de contenido, luego formular guías que establezcan cómo lo fue el análisis y por último establecer que indicadores dan cuenta de temas presentes en el material analizado, estos corpus de contenido fueron las entrevistas a profundidad ya realizadas, este segundo paso radica en definir el universo adecuado sobre el cual se aplicara el análisis de contenido.

El tercer paso fue la definición de las unidades de análisis, este procedimiento consistió en la elaboración del análisis de los documentos, estas unidades fueron categorizadas, se relacionaron y se hicieron inferencias a partir de ellas, este tipo de análisis se hizo en base a la frases, párrafo o tema que haya expuesto el participante, nosotras como investigadoras estuvimos interesadas en darle un significado al conjunto de palabras ya que estas no tienen valor por si solas (Cáceres, 2003).

El cuarto paso fue el establecimiento de las reglas de análisis y códigos de clasificación, dado que es de carácter cualitativo las reglas están abiertas a

modificación en la medida en que el material es procesado, en la medida que se clasificó todo el material, nosotras fuimos desarrollando los criterios de clasificación que excluyeron o incluyeron contenido de manera más o menos sistemática, es posible que tal procedimiento no exprese unas agrupaciones naturales, pero ayudaron a reconocer los propios supuestos y sesgos que teníamos las investigadoras sobre los datos, pero como se dijo anteriormente estas reglas estuvieron sujetas a constante cambio, lo cual reflejó una afinación recurrente a la buena clasificación del contenido (Cáceres, 2003).

Luego de que los datos fueron asignados a los agrupados conforme a las reglas de análisis, se procedió a la identificación de cada grupo, es decir, el nombre del código, este código puede adoptar la forma de un concepto conocido o una palabra, esto sirvió como etiqueta para cada segmento analizado, este código también requirió de una definición precisa, que bien podía ser definida con ejemplos o por las fuentes de dichos textos (la voz de los investigados).

El quinto paso fue desarrollar las categorías, Cáceres (2003) establece que gran parte de la tarea de categorización depende más del investigador que de factores ajenos a él, es en este momento donde se pone en práctica la creatividad, la capacidad de integración y síntesis, aptitudes para hallar relaciones en el material y de aplicar. Este proceso puede ser llevado a cabo por más de un investigador, para asegurar mínimos criterios de regulación en el estudio. El sexto paso fue la integración final de los hallazgos, es decir, se hizo una integración de las categorías y los códigos, el cual estuvo apoyado por el trabajo inductivo previo, a diferencia de un análisis cuantitativo de contenido

El paso final no estuvo limitado por la obtención de frecuencias para cada clase de acuerdo a rasgos del universo de documentos estudiados o a características sociodemográficas de la población, sino que el alcance de un análisis cualitativo de contenido se enriquece de la elaboración teórica de los investigadores surgida a partir de los conocimientos previos como de aquellos aportados por la situación investigada, así como del apoyo que brinda la técnica

al entrelazamiento de las operaciones de recolección de datos brutos, la codificación, la categorización y la interpretación final (Caceres,2003).

## **Análisis de la Información**

Luego de realizar el proceso de codificación y reunirlos en categorías que tuvieran coherencia tanto con los objetivos de la investigación como con las voces de los participantes, se obtuvieron las siguientes categorías con sus respectivas subcategorías, que serán analizados exhaustivamente a continuación.

### **1. Representaciones sociales**

La primera categoría hace referencia a cómo los valores, actitudes y prácticas contribuyen a que, los participantes por medio del lenguaje construyan la realidad social en el cual están inmersos, es decir, como los jóvenes entrevistados viven su consumo, que actitud toman ante este objeto social, y como es la comunicación entre los sujetos que tienen sentido de pertenencia al grupo de consumidores de cannabis sativa, así como también se busca explorar como se da esta conciencia de grupo, para ello expondremos y analizaremos, la representación de la cannabis sativa para el universitario, y por último cuales fueron las fuentes de información para conocer esta droga, ya que, de esto depende como el participante construye en principio su objeto social y además que papel cumplen los actores sociales en la construcción de este objeto (padres, entorno de amistad y el ámbito académico).

#### **1.1 Representación social de la cannabis sativa para el universitario.**

Esta representación social construida por medio de la comunión fluida y reflexiva de los participantes, se logra identificar que a pesar de las diferencias individuales y los elementos de encuentro y desencuentro, logran en todas las entrevistas un punto en el cual todos los miembros concuerdan, en que, es una etapa el consumo de cannabis sativa. En esta etapa los participantes pueden expresar su autonomía, descubrir cosas nuevas y explorar, es una forma de vivir el momento, el cual, cada quien la vive diferente, ya sea por sus valores y costumbres, uno de los entrevistados afirmó:

Primero depende del universitario, eso podría decirse que existe cada vez una visión más colectiva, creo que cada vez más abierta, yo creo que también es ver de dónde viene esa persona, donde ha sido su formación, cómo ha sido su contacto con la marihuana, es una etapa donde la juventud, más que la etapa de la universidad, es una etapa de exploración y de autonomía, entonces yo creo que por eso van de la mano, porque es como que, por fin soy capaz de mí mismo poder ver esa cosa que tanto me has prohibido, que es mala, que es horrible, es como que ahora que soy autónomo, voy acercarme a ver qué es esto (E2,75).

Así mismo, la representación social de la cannabis sativa es vista como un acto de curiosidad que puede arriesgar el cumplimiento de las metas académicas, produciendo el efecto de “escape” como una manera de evasión de las responsabilidades académicas.

Bueno tal vez los que comienzan a fumar en la universidad puede ser una cuestión de descubrimiento personal, también debe ser demasiada curiosidad, la mayoría de la gente fuma por curiosidad ehh también ehh considero que hay gente que necesita un escape porque se puede ver que, o sea no sé, llevo equis cantidad de años aquí viendo a mucha gente fumar y mucha gente como empieza a fumar y la agarran mal y se puede ver la diferencia de cuando es un escape, porque falta a clases, deja de hacer las tareas, deja de hacer tus vainas cuando realmente lo que quieres hacer es hablar paja con tus amigos y fumar y ya ( E1,163).

La cannabis además de asignarle un símbolo de escape, también es expresada en el lenguaje de los participantes como una forma de “descarga” que compensa el esfuerzo del estudio:

Para un universitario, de cierto modo, esta burda de extendido dentro de la universidad, de nuevo, hay que se engancha y quien no se engancha pero en general en la uní, es como que bueno normal, por eso me sorprendió que a estas personas del colegio pensarán así, y bueno no sé si porque yo me junto con gente que lo hace, además que es como el periodo donde si lo va hacer lo hace, algo así, para mi literal representa el descargue, o sea todas las vainas que tú haces estudiando y vaina, para mí eso es un descargue (E3,75).

Para este último participante, el consumo de la canabbis es como una conducta propia de la juventud, hay un supuesto de que es un símbolo de acto de ser joven, esta búsqueda constante de satisfacer y tranquilizar ansiedades de la vida cotidiana, más las emociones que se experimenta en esta etapa de consumo, hacen que los participantes dejen en segundo plano responsabilidades académica, ya que se encuentra inmersos en una realidad social donde parte del acto de ser joven es experimentar y probar cannabis sativa.

Yo creo que representa en parte la vida de un joven, porque los jóvenes normalmente son como bastante hedonistas, son como bastante vivir el momento, la marihuana es una droga o las drogas en general te pone a vivir el momento y eso es como el joven, es como una expresión de lo que es el joven (E4,106).

## **1.2 Fuentes de información de esas representaciones sociales.**

En cuanto a esta subcategoría casi todos los participantes concuerdan con el hecho de haber investigado antes de consumir, estas fuentes parecen no haber sido de las principales figuras paternas y colegios, lo cual pone en desventaja la información mal manejada por los medios que los participantes investigaron.

Este participante afirmó que, a pesar de estar consciente de los efectos de la cannabis sativa, existe también un conflicto con la moral, siendo esto contradictorio, ya que se ha tenido en experiencias previas con otras drogas como el alcohol y el cigarro, por lo que, la percepción de la cannabis sativa en principio se le asignó un prejuicio negativo debido a la creencia de que la cannabis es conocida por ser la puerta o el paso hacia otras drogas.

Eh de mis amigos, yo me metí en internet a averiguar que tanto o sea que tan grave era consumir marihuana, porque la primera vez que consumí también fue como un choque moral para mí, era como que o sea “realmente yo voy a consumir una droga que fuerte” o sea el cigarro me parecía bien y el alcohol también y era como un paso para algo más fuerte que podía dar paso a otras drogas también y eso me daba miedo, pero a mí me daba mucha curiosidad y al final lo hice y normal pues, sabía que se me iban a poner los ojos rojos y que me iba a dar hambre y que me iba a sentir como que más tranquila y fue exactamente eso lo que paso ( E1,30).

Por su parte este participante muestra la importancia de recurrir a medios que ofrezcan información fidedigna, y también coincide en como la sociedad impone prejuicios antes de conocer realmente que es la cannabis sativa.

Si, en parte también provino de internet, vi documentales [...] bueno que existían muchos prejuicios al respecto, que las drogas se hablan como si fuesen un tipo de droga en general, como si fuesen todas la misma cosa, cuando realmente las drogas son muy distintas en sí, de hecho antes de consumir e informarme, yo era totalmente ignorante al respecto, o sea no sabía nada de que era, solamente sabía que era droga, para mí no había mayor diferencia entre una jeringa y un porro(E2,27,29).

Este participante asevera que es importante el hecho de estar informados, cómo la frecuencia del consumo de esta droga podría tener efectos dañinos para salud, y a su vez como este consumo podría ayudar a personas con otras

condiciones de salud, esto como una manera de poder encontrar un punto de vista personal que esté basado en un criterio de la realidad social donde interactúa, y además integrar tanto como los efectos contenedores y dañinos de esta droga.

Encontré que el consumo crónico era perjudicial, encontré también que tenía propiedades medicinales, encontré como que el porcentaje de adicción era menor que el de otras drogas, menos que el alcohol y encontré otras cosas que no me parecieron tan relevantes (E4, 33).

Por último, es importante señalar que los padres no tienen un rol dentro de estas fuentes de información, lo cual, es perjudicial para el potencial consumidor de cannabis sativa, ya que, los padres deben ejercer como partes fundamentales para la guía y orientación del consumo de cualquier droga.

No en verdad nunca se sentaron a decirme, hola esto bla bla (E3, 25).

## **2. Factores asociados al inicio y mantenimiento del consumo de cannabis sativa.**

Dentro de esta categoría se hace referencia a aquellos factores que motivaron a nuestros participantes a comenzar el consumo de cannabis sativa, en que momento fue el consumo, antes o después de comenzar la universidad, como viven el efecto y que hace que quieran seguir consumiendo.

### **2.1 Primer consumo.**

Los participantes que en promedio tienen en la actualidad 22 años, explican que su primer consumo de cannabis fue aproximadamente a los 16 años, antes de comenzar la universidad, durante el tiempo que cursaban bachillerato.

Tenía 16 años, la pareja de mi hermana que fuma y bueno nada, un día estábamos escuchando música y bueno ya yo la había visto varias veces a ella fumando (E2, 7).

No me acuerdo que edad tenía en verdad, no sé si tenía 14 o 15, más o menos por esa edad, yo tenía amigos que ya fumaban (E3,7).

Tenía 16 años, ehhe recuerdo que estaba con mis amigos en el club de Puerto Ordaz (E1, 7).

Exacto, por eso no me acuerdo, no me acuerdo si tenía 17 o 16, creo que tenía 17 recién cumplidos, si era a final de cuarto año yo me acuerdo, una reunión (E4, 9).

Los participantes explican cómo fue todo el proceso del primer consumo, todos se dieron en diferentes ambientes, pero las coincidencias residen en la edad del consumo, que se encuentran entre los 15 y 17 años aproximadamente, también este primer consumo lo realizaron en ambientes conocidos, que brindara cierta seguridad y protección para el consumo por primera vez, además que en el círculo social donde se desenvuelven los participantes habían ya consumidores activos de la cannabis sativa.

## **2.2 Efecto de la cannabis sativa por primera vez.**

En lo que respecta al efecto que tuvieron al consumir la cannabis sativa se encuentran ciertas discrepancias, se puede observar como algunos de los participantes durante esa primera experiencia no sintieron ningún efecto.

No sentí nada, creo que no sentí nada (E4, 15)

No (E1, 17).

Aquellos participantes que si reportaron efectos en el primer consumo de la cannabis, coinciden en que el efecto es de relajación, los calma, y en algunos casos les permite pensar mejor y hasta ser más analíticos, logrando una especie de introspección, que los lleva a construir este objeto social (cannabis sativa) como el medio que ayuda a la visualización de las cosas desde otros

puntos de vistas, lo cual termina siendo esto un factor determinante para el mantenimiento del consumo.

La primera experiencia es única, no se es como extraño, te hace cambiar la manera en como ves las cosas, es una manera de explorar tu consciencia y como que llevas tanto tiempo viendo en tu vida, las cosas de una manera, que de repente, llega una sustancia y altera esa manera de ver las cosas (E2,17).

Esta participante también expresa los efectos de relajación que causa la droga, pero también se revelan los efectos paranoides que podría activar esta.

Ehhh sentí como algo en la cara, sentía como un peso en la cara en los ojos y estaba tranquila escuchando música y la música se escuchaba como mejor, pero tenía miedo, tenía miedo de que me descubrieran (E1,20).

### **2.3 Efecto de la cannabis sativa durante y después del consumo.**

Luego del primer uso de la cannabis, los participantes señalan que la experiencia se vuelve un poco distinta, la primera vez es única, pero lo que sienten al consumir sigue siendo atractivo para ellos, esto hace que se mantengan consumiendo, lo describen como un efecto tranquilizador y relajante que les permite abstraerse.

Este participante afirma que además de los efectos principales de la droga como la relajación y bajar niveles de ansiedad, una vez más mantiene esta concepción de que la cannabis sativa ayuda a ver las cosas desde otro punto de vista.

Me siento tranquilo, siento que de alguna manera liberó la ansiedad, me siento relajado, y me siento en calma conmigo mismo y mi propio cuerpo, siento que es como un momento de introspección, que me hace ver las cosas de una manera distinta (E2,12)

Incluso este participante expresa que parte de los efectos propicia actitudes retraídas en cuanto a su interacción con el otro, siendo esto parte del proceso para lograr la introspección y relajación.

Siento una especie de relajación, me siento introspectivo, pienso bastantes cosas mías y de mi entorno y te encierras un pelo en ti mismo, o sea me encierro un pelo en mí mismo (E4, 19).

Esta participante manifiesta que el “estar pegada” es el lenguaje que se le asigna a la actitud que se toma durante el consumo de esta droga, y una vez más se evidencia la rumiación, lo cual puede ser contraproducente, ya que se tiene la fantasía de que la droga te da la oportunidad de ver las cosas de manera diferente, y en realidad puede que esto tenga como finalidad potenciar rasgos más inhibidores, que terminen aislando al consumidor de su interacción con los otros, colocando esto como un factor de riesgo.

Me pone burda de pensativa, de pensar burda las vainas, de quedarme pegada en los detalles y requemar burda de pensar en ellos, obviamente me medio aísla del mundo (E3, 11).

Luego de que el efecto pasa, los jóvenes tienen distintas formas de expresar cómo se sienten, para este participante después del efecto parece sentir incomodidad consigo mismo, el estado de relajación e introspección queda anulado por los efectos de la gran necesidad de saciar el apetito.

Me dio como un bajón, o sea me di cuenta de que se me estaba quitando la nota y era un bajón así como que de bienestar paso a ser estado normal, y me dio hambre, mucha hambre (E1, 22).

Esta participante dice sentirse expuesta a su mundo social, asegurando perder parte de la capacidad de introspección, siendo esto un factor de riesgo para los consumidores, ya que, por medio de esta droga se tiene la creencia de que otorga capacidades que el participante no cree tener, como la introspección y ver las cosas de diferentes puntos de vista.

Es como que, siento que pierdo un poco esa capacidad de resguardarme a mí misma, así como, me siento demasiado expuesta al mundo, una vaina así (E3,23).

Para este participante, parece que la cannabis sativa distorsiona la sensación del control de sus ansiedades, lo cual al quedar anulado los efectos tranquilizadores pone al participante en una situación donde se encuentra más ansioso, buscando consumir de nuevo.

No sé, a veces pienso en fumar de nuevo, a veces me quedo tranquilo, pero generalmente pienso en fumar de nuevo (E2, 19).

#### **2.4 Control del consumo.**

En lo que respecta al control del consumo de cannabis los participantes difieren en cuanto a sus opiniones, tres participantes consideran que no son capaces de controlar el consumo, esto los coloca en una situación de riesgo, ya que esta actúa como un factor para el mantenimiento del consumo y afecte en la vida universitaria de estos jóvenes, como en otras áreas de su vida.

No sé, porque me gusta fumar, incluso cuando no tengo weed es que ladilla no tengo weed” voy a conseguir weed y la consigo (E1, 107).

No en verdad, creo que a veces se me va de las manos, si o sea es lo que pasa con la adicción (E3, 49).

A veces me es difícil, pero yo sé que podría, si algún día estuviese en la situación de dejar de fumar, lo haría. (E2, 67)

No tener cierta autorregulación a las propias necesidades y tensiones es contraproducente para la salud física y mental de los participantes, colocándolos en una posición evasiva afrontar con la tensiones de la vida diaria

Cualquier droga que se consuma en exceso o crónicamente, hace daño en el organismo sabes, yo estoy seguro de que, si yo fumara

todos los días o fumaría grandes cantidades, estoy seguro de que no funcionaría de la misma forma, estoy seguro de eso pues (E4,96)

## **2.5 Motivación hacia el consumo.**

La motivación a consumir la cannabis en los entrevistados se basa principalmente en el efecto que les produce consumirla, también el tiempo que llevan consumiéndola hace que se cree cierta dependencia en los consumidores, bien sea por sentir tranquilidad, refugio en sí mismos o por relajación.

Este participante hace un reconocimiento de su adicción y expresa que esta motivación para seguir consumiendo lo sobrepasa, determinando más que la motivación a sentirse relajado, un hábito que cree no tener la suficiente autorregulación para dejar de consumirlo.

En primer lugar, me gusta cómo me siento cuando la consumo, y además he generado como cierta dependencia y bueno cuando las cosas se vuelven un hábito, es como más difícil desprenderse de ellas (E2, 21).

Para esta participante la ansiedad es un elemento que resalta como motivo para consumir ya que calma sus tensiones internas, y que evade conscientemente a la misma vez afrontar con grandes niveles de ansiedad

Es una cuestión también por ansiedad oral, y de disociarte de todo porque te metes en tu mundo (E3, 19).

Para esta participante la motivación de usar cannabis sativa, es el efecto una vez más tranquilizador y también ayuda a compensar características de personalidad que hacen que interfieran en su modo de pensar y razonar.

Me gusta, me siento como que me relaja, considero como que me hace pensar más tranquilamente las cosas que están pasando, porque yo soy como muy impulsiva (E1, 25).

Por último, este participante une la motivación en relación con las circunstancias externas, ya que esto influye en como reaccione.

Me motiva el efecto, de relajación, a veces un pelo de euforia, porque la weed tiene algo que es que depende del momento (E1, 25).

## **2.6 Procedimiento para conseguir la cannabis sativa.**

En lo que respecta a la forma de conseguir la cannabis, todos los participantes coinciden en el procedimiento, puede ser adquirida dentro o fuera de la universidad y es vendida por compañeros o amigos.

Tengo amigos que son dealer, tengo amigos que compran bastante marihuana y nos las venden a nosotros mismo, nuestros amigos y a través de ello la compro, y bueno nada más lo llamo (E2, 59).

Tengo un dealer, en mi casa mi novio, y nada le mando un mensaje o lo llamo y le digo ya voy pa allá o mira bebito estas activo.... nada controlamos con otra pana lo llamamos y mira vamos pa allá, y nos llegamos a su casa y vaina, si o sea es gente que uno conoce, y se cuadra, transfiero y ya. (E3, 53 y E3, 55).

Ehh bueno antes la conseguía con un dealer que me contactaban otros amigos que fumaban y ahora son amigos míos que venden y yo la consigo con ellos (E1, 83).

Nada normalmente uno conoce a la gente y le dices y ya, le escribes un mensaje o te los encuentras en grama “¿ah mano andas activo?” si, ok “¿Cuánto?” ah tanto, ah bueno ya vengo voy a sacar plato o toma y listo y también eso es en la universidad (E1, 83).

En todos los casos, la compra pasa por ser un proceso naturalizado, sin riesgos legales aparentes o al menos minimizados y además, se permea a lo

amistoso, el proceso de adquisición es parte de la red de consumo. Hay una etiqueta clara de quien vende la cannabis y son referidos como “dealer” ante externos. Cuando los participantes expresan como se relacionan con tal “dealer”, es un igual, es un amigo, hay una relación horizontal con el proveedor, de manera que el acceso es directo, amplio y mientras más se hace frecuente el consumo, es sin intermediarios.

### **3. Influencia del consumo de cannabis sativa sobre las relaciones interpersonales.**

La influencia del consumo de cannabis surge como una categoría que engloba distintos aspectos de la cotidianidad de estos jóvenes, en las entrevistas se ha podido observar el papel tan importante que tienen los amigos o compañeros de clases para el proceso de iniciación en el consumo, pero también es relevante conocer de qué forma se ven influenciadas sus relaciones luego del consumo.

Algunos participantes exponen que sus padres conocen que ellos son consumidores y que dicha experiencia no fue agradable, los padres se enteraron por evidencias asociadas al consumo, ninguno de ellos dijo directamente que eran consumidores.

La participante E3 asegura que sus padres no están al tanto de su consumo, pero que en diversas circunstancias han encontrado cosas que apuntan a que ella lo hace, también se evidencia rasgos evasivos de la participante en afrontar el tema con los padres.

Han sido situaciones ladillosas, de alguna manera yo me escabullo de la vaina, ahorita me encontró un yesquero en la cartera, y ella sabe que no fumo cigarro obviamente, y me pregunto “¿que hacía yo con ese yesquero?” y obviamente no le puedo decir que no fumo ni nada, pero lo que le digo es que deje la ladilla, si equis, la evado (E3,31).

Para el participante E4 también parece mostrar evasividad en el tema con los padres, puede que el consumo de cannabis dentro del núcleo familiar es algo complejo de discutir, ya que existen prejuicios negativos por parte de los padres hacia esta droga.

Mi mamá como que equis saco algo del bolso, vio una caja de fósforos, abrió la caja de fósforos y había marihuana ahí y fue un problema y tal, mi mamá como que se puso toda no se toda emocional y tal, llamo a mi papá, mis padres son divorciados, mi papá vino a donde vivíamos en ese momento y fue todo un problema pues (E4,41).

### **3.1 Opiniones de sus pares respecto a la cannabis.**

Los participantes exponen que la gente en general tiene prejuicios negativos en relación a la cannabis, pero sus amigos o su círculo más cercano no reportan tener opiniones negativas, si no consumen, respetan a los consumidores.

Los que no, simplemente yo sé que ellos no están de acuerdo y ya, pero no se posicionan o sea mira “vas a fumar que bolas” (E1,67).

Mis amigos lo ven relajado (E4,80).

Pero existe la creencia por parte de los participantes que sus pares tienen malas opiniones respecto a la cannabis debido a la desinformación.

Aquí en la universidad, en mi salón si bien tienen sus prejuicios y sus miedos por el propio desconocimiento, ellos me respetan y saben que ese consumo no me hace a mí, menos capaz, ni menos inteligente ni nada por el estilo (E2,60).

Les parece algo malo, algo negativo, tienen un prejuicio (E3,57).

### **3.2 Rechazo por parte de algún círculo social debido al consumo de cannabis sativa.**

Todos los participantes sintieron en algún momento rechazo por parte de su círculo social en relación al consumo de cannabis, generando en los entrevistados un malestar y cuestionamiento de porque esto sucede.

El participante E2, argumenta que procura no estar con gente que tenga prejuicios negativos en cuanto al uso de la cannabis, sin embargo si ha sentido rechazo por parte de su círculo social, una vez más la desinformación un factor determinante para descalificar al otro

Integraciones donde si he sentido algún rechazo, con personas en alguna reunión, que te hacen sentir más vago, que lo que tú eres es un drogadicto, te generalizan, y no ven la distinción entre otras personas, otros consumidores, y no se actitudes así a veces me hacen sentir rabia o molestia porque sé que la persona no conoce quizás al respecto del tema, si es una persona que conoce sobre el tema me argumente (E2, 63).

Sin embargo, para el participante E3, descalifica a los otros como prejuiciosos, sin considerar que se puede también estar actuando de manera perjudiciada.

Sí más que todo me paso con la gente de mi colegio [...] yo note demasiado las caras, las carajas que siempre han sido las más gallas son las que pusieron esas caras, pero chill, si tú tienes tus prejuicios ese es problema tuyo (E3,59).

### **3.3 Lugares de consumo.**

De los cuatro participantes todos han consumido en algún momento cannabis dentro de la institución, los lugares que más se frecuentan son los carros y la grama, aunado a esto, tres de los cuatro aún siguen consumiendo

dentro de la institución con mucha frecuencia, aproximadamente todos los días y en ocasiones varias veces al día.

En común todos los participantes consumen en lugares como casas o carros, siendo estos lugares seguros para ellos, donde pueden sentirse a gusto mientras consumen, el participante E4 ya no consume dentro de la institución ya que considera que es una forma de distraerse de sus labores académicas.

Me tengo que comprometer más con la universidad y siento que es una pérdida de tiempo en parte fumar acá (E4, 54).

### **3.4 Factores que une al consumidor de la sativa en el grupo social.**

Igualmente, los participantes comparten que el consumo de cannabis es el medio para interactuar en círculos sociales, independientemente de, cuales sean sus intereses o gustos, por lo que, existe una identificación con el grupo, la cannabis es tomada como el medio que facilita el encuentro con otros, además de proveer procesos de identificación y diferenciación, esta identificación pone al participante en un contexto donde es aceptado.

Así también la apertura a la experiencia es un determinante para unir al grupo, ya que, el consumo se utiliza con el fin de disfrutar la experiencia que le brinde la cannabis, si es primera vez se experimenta lo novedoso de la situación, pero si no es así, y el consumo es prolongado es visto como una forma de escape de la rutina y de los inconvenientes del día a día, ya que la sustancia en si produce sensación de tranquilidad.

Bueno yo creo que consumir cannabis en sí mismo se vuelve un vínculo, hay mucho matices, y cada vez se ha propagado más este consumo en distintas esferas, de distintas culturas, quizás antes estaba más asociado a la onda hippie a la música, ya hoy en día este consumo se da en cualquier tipo de personas con diferentes gustos entre ellas, también por el hecho de toda esta prohibición de consumir, generas toda una subcultura en función del consumo de la

marihuana, porque si esta todo un grupo de gente en contra, los que fuman van a tener más razones para unirse (E2,73).

Yo he tratado de encontrar un vínculo a eso muchas veces, en algunos casos y pienso que por lo mismo que hay muchos tipos de marihuaneros, hay muchos tipos de causas de ser marihuaneros por decirlo así, hay gente que consume porque su familia consume y es totalmente diferente al que consume en una familia donde nadie lo hace y esa persona lo hace, incluso el tipo de consumo de esa persona, así como yo lo veo, que ¿quién lleva a alguien hacerlo?, bueno está que, en el entorno se haga, también juega un punto importante a la apertura a la experiencia, hay gente que tiene en la cabeza muy metido no eso no se hace y ya, y hay gente que lo va a probar, capaz lo prueba y se engancha o no se engancha, más allá de que una persona se enganche o no, la persona se engancha tiene que ver con una vaina muy psicoanalítica, oral pues, una vaina de dependencia oral, es eso, yo lo veo así [...] Los que la gente se parece pues, que tiene gusto e interés en comunes, en lo particular, yo he sentido que no necesariamente tengo que tener interés en comunes con mis amigos en verdad, porque yo sé que mis intereses son muy particulares, entonces no me pasa, pero si tengo formas de vivir parecidas, capaz no parecidas, pero compatibles, incluso actitudes ante las vainas nos une burda (E3,71).

Es relevante como cada uno de los participantes exponen los factores que ellos consideran que unen a los consumidores, pero vistos desde su formación académica, esto quiere decir, que los factores que ellos consideran relevantes se ven influenciados por su experiencia académica dentro de la institución, pueden ser vistos desde factores internos del sujeto que fomenten y faciliten el consumo o desde un punto de vista grupal, donde la cannabis es la que facilita vínculos y forma grupos nuevos.

#### **4. Percepción de la cannabis sativa antes y después del consumo.**

La cuarta categoría hace referencia a la percepción del consumo que tienen los jóvenes de la cannabis sativa, es decir, estas opiniones podrían exponer los prejuicios preestablecidos antes del consumo y cómo podrían haberse construido, parte de estos prejuicios vienen por la estigmatización y juzgamiento del entorno donde se desenvuelven.

También otro factor determinante es la influencia del grupo social, ya que, al ver que el entorno de amistad consume, despierta la curiosidad como forma de experimentar. A su vez el estigma hacia la cannabis sativa antes de consumirla es implementado por otros actores sociales, como el núcleo familiar, ya que, suelen tener una percepción muy punitiva y negativa sobre las drogas, específicamente con la cannabis sativa.

Dicho todo lo anterior, se evidencia en una de las entrevistas, como el estigma negativo de las drogas por parte del núcleo familiar, entra en conflicto con las opiniones de los participantes acerca de la cannabis sativa

Bueno siento que eso fue inculcado por mis papas, mi mamá está muy cerrada al consumo de drogas es algo como que he trabajado con ella como que ella sabe que todos mis amigos de Puerto Ordaz fuman y ellos siempre van a mi casa y hablan con ella tienen una relación muy íntima con ella y he tratado como de instruirla al respecto porque como que de verdad sus concepciones de la droga (E1,121).

Así como también se evidencia como estos mismos prejuicios fueron alguna vez adoptados por los mismos participantes.

Recuerdo que ellos fumaban hace como un mes y yo los había descubierto y al principio era súper regañona con ellos, o sea ¿Qué

es eso de que ustedes estén fumando marihuana y tal que bolas, apenas estamos en cuarto año? (E1,8).

La weed es una sustancia psicotrópica, que hace tener ciertos efectos en tu estado de consciencia, en tu estado de físico y que es un potencial para actividades recreativas, un potencial social me parece que tiene mucho poder, pero como todo, los excesos traen sus cosas negativas, la marihuana es algo en sí mismo y debe comprenderse por lo que es y no generalizarlo con otras cosas y bueno antes para mí era todo igual, marihuana, cocaína y esas cosas, para mí era un gran cumulo de cosas prohibidas y que traerán consecuencias a tu vida sin saber porque, sin saber nada, simplemente van a dañar tu vida y después me di cuenta que no es así, una persona que se fume un porro los fines de semana no tiene nada de malo (E2,71).

A su vez, la percepción de esta droga puede no estar cargada de prejuicios negativos, sino que la apertura a la experiencia y el hecho de ser coherentes con lo que se piensa y se hace es un factor determinante para la construcción de esta percepción para algunos participantes. También el manejo que le da cada persona a la cannabis juega un factor importante ya que el autoconocimiento facilita como se lleve el consumo, es decir, si cada persona considera que el consumo que está haciendo puede perjudicarlo de alguna manera grave, debería dejar de consumir, pero eso es algo que debe ser visto por cada consumidor.

Bueno es una droga pues, si mi opinión está determinada por mis actos, me parece que está muy bien pues. Yo pienso que es otro placer de la vida, que tú decides cómo manejarlo pues, además que tú decides con que te matas, o sea, hay gente que se cae a cigarros, hay gente que se cae a coca cola, y no estoy diciendo que todos tienen una gotera, estoy diciendo que uno tiene sus razones para escogerlo y ya, pero yo creo que tiene que ver mucho, como lo

maneja la persona porque, como te lo digo, hay marihuaneros de marihuaneros, o sea yo lo veo así pues, muchos tipos de marihuaneros, hay tanto tipos de marihuaneros como tanto tipo de personas que fuman marihuana, así de sencillo, es como tú lo llevas, si eso hace que te afecte tu vida de pana que no puedas funcionar, de pana tenga un efecto chimbo en ti, capaz no es lo que tengas que hacer y ya pues, creo que es como lo maneje la persona (E3,68).

Era pura curiosidad, curiosidad total [...] Bueno, los prejuicios también pueden ser positivos, entonces de alguna forma si pues (E4,100,103).

## **5. Significado del campus universitario como espacio para el consumo.**

Esta categoría busca explorar el significado que le otorgan los participantes al campus universitario, buscando indagar aquellos factores que propician el consumo dentro de la institución.

Las creencias y percepciones que se tienen sobre el consumo dentro de la universidad estarían basadas en la idea de que dentro de la institución no existe un ambiente que sea hostil para el consumidor, donde este no se sienta juzgado por los demás. Esto fomenta la interacción con distintas personas, que no necesariamente estén incluidas en su endogrupo, ya que se sienten identificados y a gusto, generándoles sentimientos de seguridad, el cual hace que exista una identificación con todo lo que ofrece el contexto.

### **5.1 Primera experiencia dentro del campus en cuanto al consumo**

Todas las entrevistas concuerdan que la primera experiencia dentro del campus fue un medio para establecer vínculos sociales o puente de unión con el grupo de iguales, ya que, si bien todos nuestros participantes habían iniciado su consumo antes de comenzar la universidad, esta experiencia dentro de la institución les facilitó la inclusión dentro de nuevos grupos y también colaboró con el mantenimiento del consumo de cannabis.

Factores que influyen en las etiquetas sociales como consumidores de cannabis, depende de los sitios que frecuentas para el consumo, casi todos los participantes coincidieron en el lugar que consumieron por primera vez dentro del campus.

Me acuerdo que cuando entre en la universidad no conocía a nadie, conocí a una amiga que era de Puerto Ordaz que estudia aquí, fuimos como un grupo de amigos en grama y estaba fumando todo el mundo y ella fumaba y fue como chévere porque ya conseguí un grupo con quien fumar marihuana aquí y bueno fue, o sea antes era como que más tranquilo fumar aquí porque no estaban los vigilantes no estaban como tan pendientes de llamar la atención[...] fue en grama, frente a biblioteca ( E1,72).

Bueno fue un poco extraña, yo al principio no sabía que existía grama, que era una zona de fumar y fumar por los carros, por los estacionamientos, era como que escondido y me daba bastante miedo y nada después empecé a fumar en grama, y me sentía como relajado, ya hoy en día no lo hago ahí pues, eso fueron como los dos primeros años de la universidad (E2,42).

Verga no me acuerdo la primera vez, como tal no me acuerdo, pero si estoy clara que antes fumaba en los salones de piso 5 con unos panas del salón, salíamos de clases en la tarde y nos íbamos a fumar para allá (E3,43).

Había pasado una semana desde que había empezado la universidad y conocí a un amigo que tenía pinta de marihuanero y como que yo más o menos fumaba, pero no mucho, entonces el cómo que bueno “vamos a sentarnos y tal vamos a fumar” y yo como que dale pues y nos sentamos y fumamos acá en esa grama (E4,62).

## 5.2 Horario de consumo dentro del campus.

El horario parece ser un factor determinante para construir el significado del campus como espacio para el consumo, ya que, al tener la libertad de hacerlo entre espacios de cada clases, le da esa sensación de bienestar y seguridad que el consumidor dice necesitar para aliviar tensiones académicas, utilizando la cannabis sativa como el medio para sobrellevar en principio el ingreso a la universidad, y la frecuencia con la que se podría dar entre horarios ya depende del tipo de consumidor.

No, o sea me fumo un pipazo y entro a la clase, siento que estoy súper acostumbrada a estar fumada pues, siento que es como mi estado natural entrar a clases y prestar atención y realmente como que la nota no, como las clases exigen mucha atención cuando entro en la clase y estoy pegada se me baja demasiado la nota porque tengo que prestar atención siempre es la misma broma igual que puedo fumar antes de los parciales pero fumo como una hora antes porque yo sé que cuando llegue con todo el estrés se me va a bajar la nota, realmente nunca he llegado a una clase donde yo diga “verga estoy tan pegada que no puedo prestar atención ( E1,80).

Bueno consumo más que todo en las mañanas entre clases ahorita, antes si fumaba en las tardes (E2,57).

Cuando tengo huecos, cuando salgo de clases (E3,45).

Cuando empecé si, los dos primeros semestres si fue frecuente [...] Coye no me acuerdo, pero obviamente era, ahh bueno no lo que si te puedo decir es que los primeros semestres cuando empecé a fumar falte a varias clases (E4,66,68).

El consumo entre clases es la forma en como los participantes buscan la relajación ante situaciones estresantes, en este caso a las exigencias académicas, teniendo como consecuencia un bajo rendimiento y poca tolerancia al estrés

### **5.3 Legalización de la cannabis sativa.**

Esta subcategoría explora como la sensación de poder consumir legalmente la cannabis influye en la construcción del significado que tiene este, casi todos los participantes creen que el prejuicio negativo que se le da a la cannabis sativa, está lo suficientemente arraigada en el contexto social, y su legalización promovería a pensar de manera diferente, en cuanto a la percepción de esta droga, ya que, si es legal, el sentimiento de seguridad y libertad incrementaría para los consumidores, siendo esto un medio para la inclusión y aceptación de los consumidores de cannabis, ya que se pudo apreciar en las distintas entrevistas no sentirse aceptados socialmente por ser consumidores, la legalización les brindaría la oportunidad de no sentirse juzgados ni rechazados por sus decisiones en cuanto a la cannabis.

A su vez, se tiene la creencia de contribuir económicamente al país, ya que, si se ponen los controles necesarios y se pagan impuestos, el dinero que se recaude de los compradores de cannabis quedaría en la nación.

Yo creo que el simple hecho de ilegalizar una droga como la marihuana que es bastante, que no es tan dañina como puede ser la heroína, cocaína, creo que no estaría mal con ella, el tema del narcotráfico es bastante chimbo, he leído estadísticas donde dice que la mayor cantidad de drogas que se vende es la cocaína y la marihuana. Y la marihuana es bastante, es la droga ilegal más consumida del mundo, entonces si se legaliza por ejemplo el estado podrá cobrar impuestos, podrían hacerse programas de concientización de las drogas en general, se podría mejorar el sistema de salud, sabes, la estigmatización de la marihuana estoy seguro que bajaría, el tema de los policías y la autoridad, los policías siempre buscan si consumes y si tienes la droga te van a joder eso no me cuadra, en Estados Unidos por ejemplo muchas personas van presas por posesión de drogas y en verdad eso es de la libertad de cada quien, cada quien sabe qué hace con su vida, eso me parece

lo más importante pues, el que yo sea un adulto y pueda decidir mira yo creo que yo puedo consumir estoy listo y al Estado no le tiene que importar lo que yo haga con mi vida (E4,110).

Obviamente si, lo que pasa es que es muy difícil pues, es un conjunto de muchas cosas, las situaciones y estamos en una cultura que no se presta para darle apertura a estas cosas ya que ni siquiera estamos educados en las cosas principales para después pasar al consumo de una droga, porque la marihuana es una droga y realmente no hay como estudios aquí, sabes están los estudios pero necesitamos estudios aquí también para saber cómo es la población venezolana la afecta el consumo de marihuana, no existe nada de eso y no siento que a gente esté preparada y siento que hay mucha marihuana suelta por allí que la gente mal consume pues (E1,169).

Yo pienso que debería legalizarse en cualquier lugar, porque es como vender cerveza, o sea a nadie cuando le venden cerveza le prohíben que consuma porque se va a emborrachar, la persona sabe que se va a emborrachar, y sabe que con un porro va a estar pegado, entonces yo creo que esta prohibiciones y que además tenga unas consecuencias legales, todo este consenso que se ha creado en contra de las drogas y creo que sí debería ser legal, porque podrías aportar el producto bruto interno de un país, podría generar empleo, quitaras el tráfico de marihuana a los delincuentes ( E2,77).

Un punto a destacar sobre la opinión que tienen los participantes con respecto a la legalización de la cannabis sativa, es lo que respecta a la libertad que tienen las personas de decidir qué cosas consumir y que cosas no consumir, otorgándole a la ilegalización una características de restrictiva, ya que a nivel social esto genera un rechazo y produce que los participantes se sientan coartados en su elección de consumir.

Si bien el poder de decisión es algo importante para los participantes, también la autorregulación es un factor predominante, ya que no solo se espera que las personas puedan decidir, si no que se espera una conciencia de sí mismos, una conciencia que le permita a cada persona entender si es capaz de llevar un consumo que no sea perjudicial para sí mismo, generando a su vez una disminución de la carga social que podría llegar a producirse si este autoconocimiento no se diera.

#### **5.4 Desarrollo de campañas para la prevención de drogas.**

En esta subcategoría se busca indagar sobre cómo es percibida por los participantes, la implementación de campañas para la prevención de drogas dentro del campus universitario, fungiendo esto como un factor protector para el potencial consumir de drogas.

El participante E4 afirmó que, las drogas es un tema importante a abordar dentro de los jóvenes, en su verbatim hace énfasis en que estas campañas deben ser más permisivas, sin llegar a ser tan punitivas, que permitan sentirse al joven en la libertad de escoger, porque el acto de ser joven es sentirse libre de explorar y experimentar, tomando en este caso el recinto universitario como el responsable de tomar la función del que guie y llevé la información correcta sobre las drogas más usadas.

Si , si, si [...] Porque hay un sentido que le dan los jóvenes a las drogas y no creo que se esté abordando de la forma correcta y creo que deberían enfocarse en las drogas más fuertes pero también creo que esa campaña no debería ser tan fuerte, creo que debería ser bastante laxa, ya que debería ser una campaña de información más que todo, no es “NO lo hagas porque no lo hagas” si no “mira estas son las consecuencias” y tu como adulto deberías saber las consecuencias y mi trabajo como universidad es decírtelas y ya pues (E4, 114).

Para la participante E3, expresa que estas campañas no serían de gran ayuda para los jóvenes, a su respuesta tan defensiva y en cierta manera hasta evasiva, toca temas que si bien también son importantes abordar, como el tema del embarazo en los jóvenes, estas campañas contra la prevención del consumo de drogas podrían hacer entrar en un conflicto las decisiones que se ha tomado en el acto de ser joven, lo cual podría hacerle ver la irresponsabilidad que puede traer esta etapa de libertad que experimenta el joven dentro del campus universitario.

Ay no que ladilla, el que va a fumar, fuma, el que se va a drogar y el que no, o sea, ya la gente está clara que las drogas hacen esto o lo otro, tiene que hacer campañas de prevención de otras cosas [...]  
No sé, del embarazo eso si es chimbo (E3, 79).

Para la participante E1, estas campañas son necesarias, ya que, las drogas pueden causar efectos adversos en cuanto a la salud mental de la persona como, acelerar trastornos psicológicos que podrían estarse padeciendo sin estar conscientes de ello; también señala sobre otros métodos de prevención, como la terapia psicológica, siendo esto un medio de ayuda para la introspección del consumidor, que si bien en varios verbatim señalaron que, la cannabis sativa ayuda a este proceso de introspección, puede que esta no sea la forma de hacer consciencia de las decisiones que se toman a la hora de consumir una droga.

Afff eso es un dilema, si me gustaría ya que hay gente que no está clara de lo que está haciendo y gente que debería parar de consumir marihuana porque también te puede despertar cosas que tú no tienes ni idea, yo por suerte no tengo como el paso a psicotizar ni nada de estas cosas pero hay gente que fuma y se vuelve nada y entonces eso es como lo que más allá de hacer la prevención a las drogas sería más prevención de la salud mental [...]Exacto porque tienes que saber si realmente es lo que va contigo incluso deberían dar unas recomendaciones de hacerse unos exámenes antes de

consumir, ir a terapia o haber reflexionado suficiente tiempo o darte cuenta que no hay un componente químico que haga que explote tu mente pues (E1,175).

Por último, para el participante E2 es necesario recalcar como estos temas sobre las drogas es evitado en los recintos universitarios, ya que se aborda más por temas de prohibición, que de manera informativa, lo cual se tiene la creencia de que si se aborda solo informativamente se reducirían el consumo de cualquier droga, o bien se haría más consciente de lo las decisiones que se toman.

Yo creo que más que la prevención, es informar sobre las drogas, hay que decirles a las personas esto es LSD, esto es marihuana, cigarrillo, alcohol, café, estas son sustancia que te generan dependencias y que tiene consecuencias distintas cada una en tu estado físico y emocional, porque es pura desinformación que existe, precisamente de todo este tema por prohibirlo, por dejarlo a un lado (E2, 79).

## **6. Estilo de vida de jóvenes universitarios consumidores de cannabis sativa.**

Esta categoría expone como es el estilo de vida de los jóvenes universitarios consumidores de cannabis, se exploró la frecuencia, el contexto y la rutina académica que estos participantes llevan, aun sabiendo y estando informados sobre las consecuencias adversas, debe tomarse en cuenta que estos estilos están inmersos en medio social que moldea sus prácticas.

### **6.1 Conjugación del estudio y el consumo de cannabis sativa.**

Todos los participantes parecen estar conscientes de lo que genera esta droga en la capacidad de concentración y atención para rendir de manera eficaz en el área académica, todos concuerdan que les dificulta el mantener la atención en actividades que lo requiera, pero que si la situación lo amerita lo podrían realizar, incluso el término que utilizan “estar pegado” hace alusión a la

sensación que tienen los participantes de quedarse fijado en algo, a la dificultad que tienen de cambiar de objeto atencional, en algunos casos este efecto puede facilitar el estudio, no generando disminución en el rendimiento académico.

Puedo estudiar pegada, capaz estudiar si me lo interfiere un poco más, pero no tengo que estudiar tanto ya, tengo que hacer más informes y vainas así y perfectamente puedo hacer informes pegada (E3,65).

No sé, realmente yo estudio fumada, yo estudio cuando tengo que estudiar, realmente yo no soy una persona responsable que lee todas las cosas que tiene que leer para los seminarios ni nada, pero cuando lo hago lo puedo hacer fumada, realmente prefiero hacerlo fumada, siento como que estoy más atenta, aunque suene extraño siento que estoy más atenta fumada incluso lo puedo hacer sin fumar, pero todo lo prefiero hacer fumada (E1,82).

Como también parece haber más conciencia por parte de estos participantes, al saber que los efectos de esta droga podrían interferir en sus rutinas académicas, sino que lo ven como algo más recreativo.

Bueno no suelen llevársela muy bien, porque cuando fumas no es algo que te den ganas de sentarte a leer o de sentarte a trabajar, lo que te provoca es más ver televisión, estar tranquilo, pensar, escuchar música, es difícil conjugadas, yo lo que me digo a mí mismo “aunque estés pegado vas a estudiar”, pero trato de evitar fumar cuando estudio (E2,51).

Ehhh a mí no me gusta fumar y estudiar al mismo tiempo, hay gente que, si le ayuda a concentrarse y tal, pero a mí no me gusta pues (E4,70).

Es importante resaltar la diversidad de opiniones que hay en cuanto a la conjugación del consumo con los estudios, se puede ver que el participante que

tiene un consumo bajo de cannabis, se le dificulta el asociar la cannabis con el estudio, esto debido a que la tolerancia que tiene a la sustancia es baja, en cambio aquellos que tienen un consumo alto pueden tolerar con facilidad el efecto de la cannabis y no les perjudica en el rendimiento que académico.

## **6.2 Historias de consumo de drogas dentro del grupo familiar.**

Esta subcategoría es factor importante, ya que patrones de conducta aprendidos directamente del núcleo aumentan el hecho de llevar un consumo como estilo de vida, lo cual para la mayoría de los participantes es así.

Si mi hermano, mi hermano mayor que me lleva 10 años y fuma, y siempre estuve clara que el fumaba marihuana (E3,39).

Eh mi prima por parte de mamá ella consumía marihuana por un tiempo, pero ella creo que la consumió y todo después que yo y consumió cocaína y ya, pero creo que todo eso fue después que yo consumí marihuana (E1,40).

Si sí, mi hermana y su pareja consumen, mi cuñado, mi prima hay bastantes consumidores de weed en mi familia, pero otra droga ilícita no en verdad no, hemos probado otras cosas cada quien por su lado, pero no habitualmente, han sido experiencias aisladas (E2,35).

Este análisis se hizo en función del método análisis de contenido obtenido a través de las entrevistas a profundidad, siendo esta la técnica de recolección de la información expuesta, en la siguiente sección se interpretará esta información a la luz de los recursos conceptuales expuestos en el contexto conceptual.

## Discusión

Con el objetivo de conocer como es la representación social de la cannabis en jóvenes consumidores, estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad a cuatro estudiantes de las escuelas de Psicología y Sociología del área metropolitana de Caracas, los cuales se autodefinen como consumidores de cannabis sativa requisito indispensable para la finalidad de este estudio.

Aun con el debido consentimiento informado para dar sus testimonios a las investigadoras y luego de haber creado las condiciones apropiadas de privacidad y rapport para las entrevistas, los participantes se mostraron ansiosos y en algunos casos defensivos ante ciertas preguntas, sobre todo las que tenían que ver directamente con su consumo dentro de las instalaciones universitarias y con la pregunta que hacía alusión al proceso de obtención de la cannabis, sin importar si el proceso se realizaba dentro o fuera de la universidad.

Esta reacción a las preguntas podría deberse a la sensación de sentirse expuesto ante un tema que es delicado, ya que en Venezuela el consumo, compra y posesión de la cannabis es ilegal, y en consecuencia, también está penalizado dentro de la institución. Aunado a esto, también podría ser causado por prejuicios negativos tanto internos como externos referentes al consumo.

Ante esta situación, las investigadoras tuvieron que reforzar continuamente durante las entrevistas, los aspectos de la confidencialidad, privacidad y anonimato, teniendo presente siempre, la importancia de garantizar la integridad y seguridad de los participantes de este estudio. En este sentido, consideramos que una investigación de esta naturaleza siempre va a exigir un claro y profundo entendimiento de la ética de la investigación y por lo tanto se considera que ha sido uno de los aspectos a los que se le ha dado mayor relevancia durante este estudio.

También es importante resaltar que la preparación académica se ve permeada en sus verbatim, ya que sus discursos se ven influenciados por su carrera. Se pueden apreciar opiniones con elementos sociales marcados en los estudiantes de Sociología y elementos psicoanalíticos o individualistas en los estudiantes de Psicología, mostrando así la influencia que tienen estas elecciones en su vida cotidiana.

Luego de explicar el contexto de las entrevistas y hacer una presentación general de los participantes, se brinda una idea más clara de la procedencia de la información utilizada en este estudio, dicha información será expuesta a continuación.

En primer lugar, la representación social del consumo de cannabis es vista por los participantes como una etapa, una forma de expresar su autonomía, descubrir cosas nuevas y explorar, es una manera de vivir el momento, de igual manera es percibido como un acto de curiosidad, produciendo el efecto de “escape”, escape de la cotidianidad, de los problemas. Es expresada en el lenguaje de los participantes como una forma de “descarga” que compensa el esfuerzo del estudio y ayuda a liberar el estrés.

Esto concuerda con lo encontrado por Fernández (2013), donde se evidencia que los sujetos piensan que ser consumidor de drogas resulta una salida de los problemas, el consumo se utiliza con el fin de explorar lo novedoso, hallar la creatividad y apreciar sentimientos de neutralidad que hacen a la persona alejarse de la rutina y los inconvenientes comunes, la sustancia en sí, produce una sensación de tranquilidad, es sinónimo de escape y liberación personal. A su vez, concuerda con Navarro et, al, que en el 2009, encontraron en su investigación que la mayoría de la muestra latinoamericana encuestada considera que el consumo de sustancias se lleva a cabo por recreación, curiosidad o para huir de problemas.

Siguiendo esta misma línea, el consumo de la cannabis es también vista como una conducta propia de la juventud, hay un supuesto de que es un símbolo de acto de ser joven, esta búsqueda constante de satisfacer y

tranquilizar ansiedades de la vida cotidiana, más las emociones que se experimenta en esta etapa de consumo lo hacen característico, asimismo hay una idea de temporalidad del consumo durante la vida y esta no suele vincularse con los proyectos de futuro. Henao (2011), también encontró que el consumo de drogas se presenta como una experiencia que se vive en la universidad.

En lo referente a las fuentes de información que los jóvenes tenían como antecedente al consumo, no se encuentra las figuras paternas ni los colegios, la mayoría de la información fue dada por sus amigos o en su defecto, buscada por cada uno de ellos de forma individual. Esto puede complementar lo encontrado por Fernández en el 2013, donde uno de los motivos por los cuales sus participantes consideraban que la gente comenzaba su consumo era por dificultades en las relaciones paterno – filiales, crianza y vida en la infancia, así como también la presencia de patrones de conducta aprendidos directamente de los padres. Aunado a lo anterior los participantes resaltaron la relevancia de recurrir a medios que ofrezcan información fidedigna y la importancia de estar informados, ya que le permite tener control sobre la sustancia y sobre sus efectos negativos.

Los participantes concuerdan con la idea de que la sociedad les impone un prejuicio negativo, tanto a la cannabis como al consumidor de la misma y que este prejuicio negativo pasa a ser el primer contacto que se tiene sobre la sustancia, predisponiendo en un principio a los jóvenes, pero no coartando su decisión de consumir. Esto se relaciona con lo encontrado por Bulla et al., en el 2010, donde exponen que existe la creencia de que los jóvenes se abstienen de consumir en un principio por el cúmulo de ideas negativas que a nivel social existe respecto al cannabis y quienes la consumen, al ser vista como algo malo que degenera a las personas que la utilizan.

Sin embargo, este estudio, deja en evidencia, que los mensajes negativos acerca de las sustancias, no son un factor de prevención del consumo. De hecho, tal como sucede con otros temas de factores de riesgos,

los mensajes de prohibición y represión, efectivamente no se convierten en medidas protectoras, sino que por el contrario, parecieran inducir a constatar por la experiencia propia que tan riesgoso es proceder al contacto con esa sustancia.

Aunado a lo anterior se sostiene que en este contexto, la edad de inicio en el consumo es muy importante, ya que se convierte en un potente factor de riesgo para el consumo de drogas, siendo la población de jóvenes o adolescentes más vulnerable ante esta problemática, ya que en esta etapa de la vida no hay una percepción de riesgo y existe una actitud de desafío y diferenciación de los padres

El primer punto concerniente al inicio y mantenimiento del consumo de cannabis se asocia a la edad de inicio, los participantes coinciden en que su inicio fue en la época de bachillerato, específicamente en los últimos años, con edades entre 15 y 17 años aproximadamente. Esto se relaciona con lo expuesto por Donoso-Ansaldi et al., en el 2015, donde explicaba que esta etapa en sí no es que hace vulnerables a los jóvenes, sino que existen diversos procesos por los cuales están pasando que los hace propensos a esto, hay muchos cambios físicos, psicológicos, sentido de omnipotencia, necesidad de diferenciarse de los padres.

Entre los cambios está la posibilidad de una asincronía entre el desarrollo cerebral, específicamente en las áreas encargadas de las habilidades sociales. Esto genera una tendencia a tomar decisiones que impliquen mayores riesgos para ellos y tienden a ser manipulables afectivamente (Donoso-Ansaldi, 2015).

Lo anteriormente expuesto concuerda con la investigación de Henao (2011), donde se encontró que el primer consumo se da antes de comenzar la universidad. Específicamente en la etapa de la secundaria o en ambientes familiares o sociales diferentes.

En lo que respecta a la experiencia de consumo, la mayoría de los participantes no sintieron ningún efecto durante el primer consumo, pero cuando este se dio, estaba asociado a efectos psicológicos, como la calma, relajación, despeje y ayuda en algunos momentos a pensar mejor, promueve la introspección y en algunos casos puede hacer que se sientan paranoides con respecto a los demás, sintiendo miedo de ser descubiertos. Los únicos efectos físicos reportados era un gran apetito y ojos rojos.

Lo anterior coincide con los síntomas expuestos por Gonzalez-Carrero (1985), donde señalaba que en pequeñas y moderadas dosis podía producir, euforia, alteraciones en la percepción del tiempo, alteraciones en la memoria a corto plazo, sedación y pérdida de la atención. El resto de los síntomas como la introspección, calma, relajación son explicados por la condición que tiene la cannabis de ser supresora del sistema nervioso central, caracterizados por somnolencia, sueño y sentimientos de sedación (NIH, 2012). Bulla et al., en el 2010, encontró en sus participantes un consenso en cuanto a los efectos y estos coinciden con los planteados en esta investigación, pero explican que estos síntomas se relacionan directamente con el sujeto que consume, el contexto, su personalidad y estado de ánimo en el momento de consumir.

Continuando con los factores asociados al mantenimiento, los participantes señalan que luego de la primera experiencia en la cual sienten los efectos de la cannabis, los síntomas no se sienten igual, este sigue siendo atractivo para ellos, ya que el efecto tranquilizador que les proporciona les permite abstraerse.

Lo anterior puede deberse, en primer lugar, a lo expuesto por Bosque et al., en el 2013, donde afirma que el THC en consumidores regulares es eliminado más rápidamente a través de mecanismos de biodegradación principalmente hepáticos (Bosque et al., 2013). También pueden ser los primeros indicios de dependencia del tipo cannábico, el cual produce el deseo de continuar con el consumo debido a sus efectos subjetivos, que en este caso

es el efecto tranquilizante, dependencia física en relación a los efectos producidos por la droga (Gonzalez-Carrero, 1985).

Este efecto de eliminación del TCH genera en los participantes cierto malestar, en ocasiones el efecto tranquilizante puede quedar, pero a veces pueden sentir incomodidad consigo mismo, el estado de relajación e introspección queda anulado por los efectos de la gran necesidad de saciar el apetito, para no de los participantes la disminución del efecto le quita la sensación del control de sus ansiedades, lo cual al quedar anulados los efectos tranquilizadores pone al participante en una situación donde se encuentra más ansioso, buscando consumir de nuevo.

En relación a la sensación de control del consumo que tienen los participantes hay discrepancias, tres participantes consideran que no son capaces de controlar el consumo, esto los coloca en una situación de riesgo, ya que esta actúa como un factor para el mantenimiento del consumo y afecte en la vida universitaria de estos jóvenes, como en otras áreas de su vida.

Los mismos tres participantes que consideran que no pueden controlar el consumo, son los que poseen las características de consumidores compulsivos o drogodependientes, según Gonzalez-Carrero (1985), presenta una gran dependencia hacia la cannabis y recurren a dicha sustancia para aliviar el malestar causado por periodos de abstinencia que cada vez son más cortos. En comparación al único participante que tiene un consumo ocasional, el cual se caracteriza por un consumo irregular, puede llegar a ser constante en algunos momentos y puede desaparecer, es espontáneo.

Uno de los participantes hace un reconocimiento de su adicción y expresa que esta motivación para seguir consumiendo lo sobrepasa, determinando más que la motivación a sentirse relajado, un hábito que cree no tener la suficiente autorregulación para dejar de consumirlo. Como se señaló en el contexto conceptual, la cannabis puede llegar a causar adicción, esto puede deberse al efecto que genera el consumo de cannabis en el cerebro, debido a

que este deja de producir dopamina por sí solo, cuando esta producción natural de dopamina ocurre, la sensación placentera no es la misma que la provocada por el cannabis (Maturana-Hurtado, 2015).

En lo que respecta a la forma de conseguir la cannabis, todos los participantes coinciden en el procedimiento. Puede ser adquirida dentro o fuera de la universidad, y es vendida por compañeros o amigos dejando la dimensión de delito minimizada, lo cual expone una vez más conductas de riesgo. El proceso ha sido naturalizado, todos sienten que pertenecen al mismo grupo, esta percepción de grupo según Uribe et al., (2007) hace que los jóvenes sientan seguridad, ya que no se sienten juzgados y el contexto les fomenta y les permite el consumo.

La manera en la que los consumidores de cannabis se relacionan con su entorno también es de relevancia para la investigación. Los participantes narraron que sus padres conocían sobre su consumo, este proceso fue difícil ya que les trajo problemas con ellos. Esto concuerda con lo planteado por Arellano (2017), donde se evidencia que la actitud de los padres hacia el consumo suele ser negativa y punitiva.

Pero no solo existe rechazo por parte de los padres, los participantes también se han sentido rechazados por su círculo social en lo referente al consumo de cannabis, generando que procuren alejarse de estas personas y consideran que esto se debe a prejuicios y falta de información, además esto hace que su entorno social cada vez quede más reducido a personas consumidoras y con ello, los riesgos de limitar la diversidad y satisfacción de las relaciones interpersonales.

Esto concuerda con Arellano (2013), quien en su investigación destaca que no solo esta percepción la tienen las instituciones, padres o sus pares, sino que incluso los participantes la tienen. Es vista como algo negativo y dañino para la salud física, la creencia más aceptada es que es una enfermedad y por ende, el consumidor es un adicto. Lo que diferencia a los consumidores de los no consumidores, es que para los consumidores la percepción es buena/mala,

dado que ellos le otorgan como se ha visto características positivas, pero también negativas.

Estas diferencias hacen que las personas que consumen se cohesionen, ya que se tienen la creencia de que todos piensan igual, la cannabis les permite interactuar en distintos círculos sociales, ello se traduce en generar una identidad social basada en el consumo, lo cual puede pasar a ser un aspecto central y a la vez algo restrictivo en sus vidas. Uribe et al. (2007) encontraron que donde los consumidores encuentran libertad y tolerancia pueden sentirse tranquilos de consumir y hacer lo que les plazca, ya que no serán juzgados. Es por esto que tratan de buscar estos ambientes que les generen tranquilidad.

Uno de esos ambientes es la universidad, todos los participantes consumieron en algún momento dentro de la institución, el consumo es regular y se mantiene en el tiempo, ya que los estudiantes pasan la mayor parte del día en la institución y el consumo es regular, hacerlo dentro de la universidad también se ha naturalizado, Henao en el 2011, concuerda con esto y expone que esto permite la interacción con compañeros de otras carreras, creando nexos entre las personas que comparten el campus y las clases de la universidad. También explica que la universidad vendría siendo un reflejo de la sociedad, por lo que termina creando unos espacios, que si bien no son legales, si se van legitimando y asumiendo como espacios propios para el consumo, siendo estos espacios de interacción intelectual y académica.

En cuanto al objetivo de conocer cómo era la percepción de la cannabis sativa de los jóvenes universitarios antes y después de su consumo, se encontró que el estigma negativo de las drogas por parte del núcleo familiar, entra en conflicto con las opiniones de los entrevistados acerca de la cannabis sativa, así como también se evidencia, como estos mismos prejuicios fueron alguna vez adoptados por los mismos participantes, siendo esto un factor determinante para la percepción que se tenía antes de su consumo, Bulla et al., (2010) expone que, para los grupos la razón más fuerte por la cual, las personas se abstienen de consumir, tiene que ver con el cúmulo de ideas

negativas que a nivel social existe respecto al cannabis y quienes la consumen, al ser vista como algo malo que degenera a las personas que la utilizan.

A su vez la percepción de esta droga después de su consumo no parece estar cargada de prejuicios negativos, sino que la apertura a la experiencia y el hecho de ser coherentes con lo que se piensa y se hace es un factor determinante para la construcción de esta percepción, sin embargo, según Fernández (2013) puede que esto se deba por las sensaciones vividas en su mayoría durante el consumo como alegría e euforia, observando solo los aspectos positivos del mismo y el bienestar inmediato que esta droga ofrece, dejando a un lado la imposición de etiquetas sociales.

Por su parte, en cuanto al objetivo significado del campus universitario como espacio para el consumo Uribe et al., (2007) sostiene que la construcción de una representación social del espacio, es simultáneamente la construcción de una realidad vivida y por ende, de unas prácticas que se hacen luego discurso. En esta investigación se buscó indagar aquellos factores que propiciaron el consumo dentro de la institución, y como a partir de estos se dieron estas prácticas que contribuyeron a la construcción del significado del campus universitario como espacio para el consumo de cannabis sativa.

Acerca de la primera experiencia del consumo dentro del campus universitario, los participantes concuerdan que esta experiencia fue un medio para establecer vínculos sociales o puente de unión con el grupo de iguales, ya que, si bien todos nuestros participantes habían iniciado su consumo antes de comenzar la universidad, esta experiencia dentro de la institución les facilitó la inclusión dentro de nuevos grupos y también colaboró con el mantenimiento del consumo de cannabis, Henao (2011) en su investigación concuerda con esto encontrado, ya que afirma el hecho de que, algunos participantes justifican su consumo además como algo recreativo, es también una actividad que les permite sacarlos de la rutina, y conocer a los compañeros en espacios diferentes al de otras carreras, creando nexos entre las personas que comparten el campus y las clases de la universidad.

En cuanto al horario de consumo, se encuentra como un factor determinante, para construir el significado del campus como espacio para el consumo, ya que al tener la libertad de hacerlo entre espacios de cada clases, le da esa sensación de bienestar y seguridad que el consumidor dice necesitar para aliviar tensiones académicas, utilizando la cannabis sativa como el medio para sobrellevar en principio el ingreso a la universidad, y la frecuencia con la que se podría dar entre horarios, ya depende, del tipo de consumidor.

Dicho lo anterior concuerda con lo expresado por Uribe et al. (2007), donde los participantes afirman que escenarios donde hay libertad, y según sus creencias y percepciones nadie juzga a nadie, generaran sentimientos de seguridad, ya que el contexto ofrece y permite todo tipo de preferencias.

En cuanto a la legalización de la cannabis sativa esta subcategoría explora como la sensación de poder consumir legalmente la cannabis influye en la construcción del significado que tiene este, casi todos los participantes creen que el prejuicio negativo que se le da a la cannabis sativa, está lo suficientemente arraigada en el contexto social, y su legalización promovería a pensar de manera diferente, ya que si es legal, el sentimiento de seguridad y libertad incrementaría para los consumidores, siendo esto un medio para la inclusión y aceptación, sin embargo, debido a que se pudo apreciar en las distintas entrevistas, no sentirse aceptados socialmente por ser consumidores, la legalización les brindaría la oportunidad de no sentirse juzgados ni rechazados por sus decisiones en cuanto al consumo de cannabis.

Si bien su legalización podría ser el medio para la inclusión, donde se permita la interacción, y también se logra en términos de identificación con un grupo, la droga como aquel elemento que pone al sujeto en un contexto donde es aceptado, ubicándolo en un ámbito social de reconocimiento.

Ahora bien si el poder de decisión es algo importante para los participantes, también la autorregulación es un factor predominante, ya que no solo se espera que las personas puedan decidir, si no que se espera una conciencia de si mismos, una conciencia que le permita a cada persona

entender si es capaz de llevar un consumo que no sea perjudicial para sí mismo, por eso en la actualidad debido al cambio de gobierno en Uruguay, está en discusión si se mantendrá o no la legalización del consumo de cannabis, ya que el actual presidente Tabaré Vázquez, considera que esta medida no fue tomada evaluando todos los efectos que podría traer en el futuro (Montenegro-Corona y Castillo-Carniglia, 2015).

Por último, en cuanto al desarrollo de campañas para la prevención de drogas se encontró énfasis en que estas deben ser más permisivas, sin llegar a ser tan punitivas, que permitan hacer sentir al joven en la libertad de escoger, porque el acto de ser joven es sentirse libre de explorar y experimentar, tomando en este caso, el recinto universitario como el responsable de tomar la función del que guíe y lleve la información correcta sobre las drogas más usadas, también se encontró el hecho de que esta desinformación, la droga en si pueden causar efectos adversos en cuanto a la salud mental de la persona como, acelerando trastornos psicológicos que podrían estarse padeciendo sin estar conscientes de ello

Henao (2011) encontró que el significado de los entrevistados en cuanto al fenómeno del consumo de droga dentro del recinto universitario, es visto como un problema, ya que no solo afecta a la persona dentro del espacio colectivo, sino que también determina patologías sociales y afecta al orden social establecido, así también se recalca que, el consumo es algo que trasciende más allá del ámbito universitario, todos los espacios de la sociedad, siendo esto, más que un problema educativo, también es un problema social y médico.

La poca claridad que las instituciones tiene frente a las drogas, terminan por favorecer su consumo y la distribución de ellas, sumado a lo anterior, el hecho de que el consumidor en la universidad sea estigmatizado por el consumo de determinadas sustancia no aceptadas socialmente, impide que se aborde de manera abierta todos los aspectos de la problemática de las drogas dentro de las universidades.

Por otra parte, Martínez et al. (2006) sostienen que, existe una creciente trivialidad del consumo de drogas en los jóvenes, que trae como consecuencia la falta de información contrastada con la que cuentan, lo que lleva consigo que muchos jóvenes lleguen a conclusiones erróneas sobre los efectos de este consumo.

Sin embargo, en esta investigación también se encontró que estas campañas contra la prevención del consumo de drogas podrían hacer entrar en un conflicto las decisiones que se ha tomado en el acto de ser joven, lo cual podría hacer ver la irresponsabilidad que puede traer esta etapa de libertad que experimenta el joven dentro del campus universitario.

Martínez et al., (2006) explica que minimizar las consecuencias bajo la creencia de que la cannabis sativa puede ser un buen medio para establecer vínculos sociales o puente de unión con el grupo de iguales, lo recreativo se ha erigido en un valor positivo de primer orden, resultando así muy difícil introducir mensajes preventivos cuando la mayoría de las personas perciben las actividades lúdicas exentas de peligro. Esta manera de percibir las drogas lleva consigo el incremento del riesgo de su consumo en el ámbito de la vida recreativa y a la normalización del consumo de las "drogas recreativas", al no atribuirle a éstas los problemas derivados de su abuso.

Ahora bien en nuestro último objetivo indagamos sobre como es el estilo de vida de estos jóvenes universitarios consumidores de cannabis sativa, y uno de los puntos tratados fue la conjugación del estudio y el consumo de esta droga, todos los participantes parecen estar conscientes de lo que genera la cannabis sativa en la capacidad de concentración y atención para rendir de manera eficaz en el área académica, así como también concuerda la dificultad de mantener la atención en actividades que lo requiera, pero que si la situación lo amerita lo podrían realizar, incluso el término que utilizan "estar pegado" hace alusión a la sensación que tienen los participantes de quedarse fijado en algo, a la dificultad que tienen de cambiar de objeto atencional, en algunos casos este efecto puede facilitar el estudio, no generando disminución en el rendimiento

académico como también reportaron haber más conciencia en cuanto a los efectos de esta droga, ya que podrían interferir en sus rutinas académicas.

Gonzalez-Carrero (1985) habla sobre que, pequeñas dosis pueden producir euforia, alteraciones en la percepción del tiempo, dosis moderadas producen alteraciones en la memoria a corto plazo, sedación y pérdida de la atención, esto concuerda con la dificultad que expresan los participantes a la hora de cumplir con las responsabilidades académicas, además Guajardo-Sáinz y Kushner-Lanis, (2015). Sostienen que un consumo prologado de cannabis sativa puede producir síntomas como desmotivación permanente, limitación de recursos de autorregulación y disminución de la velocidad del tiempo, lo que dificulta el cumplimiento de proyectos personales.

Por otra parte también se buscó indagar las historias de consumo de drogas dentro del grupo familiar de los participante, esta subcategoría es factor importante, ya que patrones de conducta aprendidos directamente del núcleo aumentan llevan al consumo como estilo de vida, lo cual para la mayoría de los participantes es así, Barbosa et al. (2014) expone que la familia es el más importante contexto en el que se desarrollan los adolescentes, en este sentido, la familia es una fuente de apoyo y orientación para el adolescente, cuando esto no es así se convierte en un factor de riesgo, además que el consumo dentro del grupo familiar en lugar de funcionar como factor preventivo, parece motivarlos a tomar una postura de normalización y justificación del problema

De acuerdo a lo planteado hasta ahora, cobra notable importancia seguir realizando investigaciones en el área de psicología de la salud, específicamente lo concerniente al consumo de cannabis en Venezuela, para poder brindar mayor explicación sobre este hecho. Ya que como se pudo observar las investigaciones en esta área son muy escasas, sobre todo en el país. El consumo de cannabis si bien es ilegal, es un hecho que se vive día a día, y como se pudo evidenciar el consumo comienza antes del inicio de la universidad, en edades donde el cuerpo aún está en crecimiento, incluyendo el

cerebro, trayendo como consecuencia posibles jóvenes dependientes de esta sustancia.

La actitud que presentan las instituciones, familia, estado, sociedad, termina favoreciendo el consumo y la distribución de las mismas, limitando que se aborde de manera abierta todos los aspectos de la problemática de las drogas dentro de la sociedad. Con esto las investigadoras, queremos que más allá del consumo o no de sustancias, las campañas deberían enfocarse en el autoconocimiento, donde el papel de lo social sea fundamental al igual que la familia.

La adolescencia debe ser una etapa de acompañamiento, los jóvenes pasan por distintos procesos que pueden ser muy abrumadores, dudas, se ven expuestos a situaciones de riesgo. Los padres, familia, incluso la escuela deben ser factores protectores, no hablar de un tema no elimina la problemática, la incrementa y la hace más atractiva.

Se pudo ilustrar a través de esta discusión, como estos consumidores de cannabis sativa a pesar de tener experiencias distintas en cuanto al consumo, construyen una representación social similar en torno al proceso de identificación con el grupo de pares.

## Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo conocer la representación social del cannabis sativa en jóvenes consumidores estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, a través de una postura socio constructivista y una metodología cualitativa. Se plantearon los siguientes objetivos específicos: identificar los factores asociados al inicio de su consumo y su mantenimiento durante la vida universitaria; conocer la influencia del consumo de cannabis sobre las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios consumidores; conocer cómo era la percepción de la cannabis sativa de los jóvenes universitarios antes y después de su consumo; entender el significado que le dan los estudiantes consumidores al campus universitario como espacio para el consumo de la cannabis; conocer los patrones y estilo de vida de jóvenes universitarios consumidores de cannabis.

Con respecto a los factores asociados al consumo de cannabis en los jóvenes, se encontró que el principal factor de inicio son los amigos o personas que ellos consideren cercanos, asimismo, la exposición a la droga también hace que sientan curiosidad y se cuestionen el poder utilizarla. Los jóvenes realizan su consumo en varias ocasiones durante el día, sobre todo en situaciones donde se sienten estresados, esto les brinda un escape ante situaciones estresantes o evitación de responsabilidades académicas.

Los jóvenes mantienen su consumo en el tiempo, esto contribuye al proceso de identificación con su grupo de pares, asimismo les permite socializar y relacionarse con otras personas, pero aún más importante afirman que continúan el consumo por los efectos que esta droga les produce, como tranquilidad, capacidad para abstraerse y en algunos casos controlar la ansiedad.

El consumo de cannabis genera que los jóvenes tiendan a alejarse de las personas que tengan prejuicios con respecto a este tema y consideran que esto se debe a juicios negativos y falta de información, además esto hace que su entorno social cada vez quede más reducido a personas consumidoras y con

ello, los riesgos de limitar la diversidad y satisfacción de las relaciones interpersonales.

Los jóvenes universitarios antes de iniciar su consumo tenían la creencia de que era nocivo consumir cannabis sativa, su opinión estaba basada en lo que la sociedad creía al respecto, una vez que fueron expuestos a la cannabis comienzan a cuestionarse la manera en como construyeron esta representación social. Luego de que empieza su consumo su percepción cambian, considerándola como algo bueno que le ofrece beneficios, si bien están conscientes de las consecuencias de esta droga, opinan que no es nociva, que los efectos secundarios son pocos y por esto no limitan su consumo.

Por su parte, se observaron numerosos problemas en el núcleo familiar, cosa que se reflejaba es su comportamiento en la institución, poca tolerancia a la frustración, y posibles problemas de memoria y de concentración probablemente relacionado con el tipo de drogas y el consumo experimentado.

Debido a que los jóvenes pasan la mayor parte del día en la universidad y que las actividades académicas representan para ellos una fuente de ansiedad, la institución es un lugar de consumo, el cual le brinda seguridad y compañeros con los cuales consumir, minimizando las consecuencias legales que esto implica.

La comprensión cualitativa brinda un entendimiento más allá del comportamiento del consumidor de cannabis sativa, elaborar un análisis continuo de estas historias. Expone las vivencias de cada uno de ellos, acompañado de un hilo conductor que permite apreciar cómo a pesar de las particularidades de cada uno, el problema de base se encuentra apoyado en una serie de factores que apuntan hacia una deficiencia en la etapa de la adolescencia, un entorno poco favorecedor y mucha desinformación en cuanto a los diferentes tipos de drogas.

Lo importante es que estas reflexiones no deben quedarse solo en palabras o en intenciones, es necesario el planteamiento de acciones concretas

que han de realizarse en pro del cumplimiento de un óptimo abordaje sobre el consumidor de cannabis sativa y más aun siendo una problemática dentro del campus universitario, igualmente la información suministrada por estos participantes brindó un acercamiento no solo sobre sus concepciones de la cannabis sativa sino sobre su vida en general, y se dilucidó la dificultad que yace en ellos de separar el consumo de su vida.

La representación social que tienen los jóvenes con respecto a la cannabis sativa va más allá de lo institucional, es un consumo generalizado que no está atado a un lugar específico, esto implica que los factores que los llevan a consumir en un determinado lugar son intrínsecos o relacionados a sus pares.

Esto genera que la problemática sea más difícil de abordar, ya que cualquier opinión externa a su endogrupo será tomada como una posición negativa, generando rechazo por parte de los jóvenes, la edad de inicio, se suma a esta problemática, ya que las características propias de la etapa como, omnipotencia, dificultades para relacionarse, inseguridades y oposicionismo, hacen que la forma de abordar estos temas sea complicada.

Consideramos que la forma de abordar esta problemática va más allá de la realización de un plan de intervención a nivel universitario, los debates, por ejemplo, fomentan la introspección y el análisis crítico, si se realizan con profesionales en el tema llamaran la atención y la comunidad universitaria participara.

Ya que el inicio es a tempranas edades, la participación de los padres es algo prioritario, igual que las instituciones educativas, las posturas que se tengan respecto a estas sustancias deberían estar sustentadas y fundamentadas de manera que, los jóvenes no sientan que se les imponen cosas arbitrariamente.

El tema del consumo de cannabis sativa es algo que con los años y la globalización es común ver en películas y series, las cuales en su mayoría están dirigidas a un público joven. Los compañeros de clases, amigos,

familiares consumidores hacen que esto sea una conducta naturalizada y que comiencen a surgir dudas relativas a su consumo.

Brindarles entornos de tranquilidad a los jóvenes, que les sirvan de esparcimiento desde pequeños también sería beneficioso, tocar algún instrumento, algún deporte, actividades que sean recreativas, podría ofrecerles la oportunidad de tener actividades que le generen todas estas características que los jóvenes afirman que los mantiene consumiendo.

El poco control que hay sobre los niveles de THC que tiene la cannabis sativa que es vendida en la calle de forma ilegal, causada por la ilegalización de la misma, es un factor de riesgo que se le suma a la lista, tener controles al respecto ayudaría a tener un control al respecto de esta problemática, ya que se obtendrían más datos al respecto del consumo en el país y el consumo también se podría controlar, por ejemplo, no vendiendo cannabis sativa con altos niveles de THC.

De este modo, la presente investigación representa un aporte teórico al estudio de las representaciones sociales y a su vez a la psicología de la salud, específicamente en el área de consumo de cannabis, haciendo énfasis en el uso que le dan los jóvenes universitarios a la cannabis sativa en Venezuela.

## **Recomendaciones**

A partir de los resultados que se obtuvieron durante el proceso de la presente investigación, se originaron una serie de propuestas a nivel metodológico, teórico y práctico, que expondremos a continuación con la finalidad de ofrecer distintas ideas a futuras investigaciones que puedan originarse en la línea de estudio de la psicología de la salud, de modo que incentiven futuros planes de intervención dirigidos al consumo de cannabis sativa.

### **A nivel teórico.**

Principalmente se recomienda, darle uso a los resultados que obtuvimos dentro de esta investigación, con la finalidad de seguir elaborando conocimientos en el área de estudio, específicamente en Venezuela, donde los aportes teóricos son muy escasos en relación al consumo de drogas.

Aunado a esto, se sugiere realizar nuevas investigaciones con esta línea de investigación del consumo de cannabis sativa y cualquier contenido relacionado que pueda surgir en relación al consumo de sustancias dentro del campus universitario, ya que diferentes investigaciones desde distintas posturas permitirían conocer desde otras posturas el consumo de cannabis.

De esta forma, se propone investigar en referencia a contenidos relacionados con el consumo de otras drogas como la cocaína y el LSD dentro de la institución, como lo puede ser un estudio dirigido a consumidores de estas sustancias específicamente.

De igual manera, se sugiere el estudio de jóvenes entre 15 y 17 años, antes de comenzar en la universidad, con la finalidad de conocer cuáles son los distintos factores que generan la iniciación del consumo en estas edades, ya que es considerada una edad crítica y la evidencia apunta que todos los participantes habían consumido cannabis antes de iniciar la universidad.

### **A nivel metodológico.**

Sería interesante con la finalidad de realizar futuras investigaciones parecidas, entrevistar a jóvenes vendedores de sustancias, de igual manera, realizar entrevistas a los vigilantes de la universidad que día a día viven esta realidad y otorgaría una perspectiva diferente del consumo.

También, sería significativo realizar un estudio que quiera conocer la posición de jóvenes no consumidores de cannabis que tengan vínculos cercanos con personas consumidores, ver que los llevó a decidir no consumir, cuál es su opinión referente al consumo y cómo viven con esta realidad, esto sería beneficioso ya que se podrían encontrar factores que hayan sido protectores para estos jóvenes.

Además, puede resultar relevante realizar una investigación en la cual se entrevisten directamente a padres con hijos consumidores de estas sustancias, que tengan hijos inscritos en la universidad.

### **A nivel práctico.**

También surgen recomendaciones a los jóvenes entre 15 y 17 años asociadas a su educación. En este sentido se propone que antes de iniciar el consumo de cualquier sustancia se investigue y se conozcan las posibles consecuencias de su uso, de donde viene esa sustancia, sus antecedentes personales y familiares, ya que si aun así deciden iniciar el consumo este sea un consumo consciente.

De igual manera se sugiere a los colegios, servicios de psicología e instituciones pertinentes realizar debates, sesiones privadas o charlas con los jóvenes sobre las inquietudes referente al consumo de sustancias, fomentando el análisis crítico de cada uno de ellos en lo que respecta a sus inquietudes, dudas y angustias que en esta edad son muy comunes, exponerles aquellos factores internos que podrían llevarlos a tomar esta decisión y que se visibilice que no algo individual, que en esa edad muchos jóvenes tienen las mismas dudas.

Así mismo se sugiere hacer campañas en los colegios sobre el consumo de sustancias, donde se pueda brindar información oportuna y precisa a los jóvenes, adaptando la información a las etapas en las que estos se encuentren, con la finalidad de que sea un contenido asimilable y así pueda ser comprendido por ellos.

De igual manera, a la Universidad Católica Andrés Bello, se le sugiere realizar actividades dentro de la institución dirigidas a la formación y al conocimiento en esta área, hacer alianzas con instituciones como la Organización Nacional Antidrogas para realizar actividades, hacer foros con abogados, médicos, psicólogos para abordar esta problemática desde distintas áreas.

Así como también crear espacios donde se debata sobre la legalización desde distintos puntos de vista, con apoyo de psicólogos, médicos, abogados, sociólogos, consumidores y personas no consumidoras, generando así un ambiente de debate que ayude al análisis y conocimiento en el área.

## Consideraciones Éticas

El consumo de drogas como ya hemos explicado es una conflictiva multifactorial, aunado a esto, la situación actual en la que se encuentra el país podría ser un factor conflictivo para la realización de este trabajo de investigación, ya que se estaría reconociendo públicamente que esta problemática se da dentro de las instalaciones de la UCAB, es por esto que nos guiaremos bajo el Código Deontológico de la Práctica de la Investigación en Psicología, el cual fue aprobado en el año 2001.

Este código contempla:

- Competencia en el manejo de la investigación.
- Responsabilidad individual del investigador.
- Respeto por los individuos y participantes en la investigación.
- Compromiso con la sociedad, beneficios directos para los individuos y contribuciones a la teoría, la metodología y la profesión.
- Concordancia con los principios de la ciencia y la tecnología (UCAB, 2002).

En relación al trato con los participantes, se solicitará el consentimiento informado para ser parte de la investigación, este contendrá la información detallada y clara sobre el objetivo de la investigación, los procedimientos y se les consultará si la entrevista puede ser grabada para luego ser transcrita, así mismo se les notificará que tienen derecho de retirarse de la entrevista en el momento que deseen (UCAB, 2002).

Como punto fundamental se mantendrá el anonimato de los participantes, así como la privacidad de la información obtenida en las entrevistas que serán realizadas. Para cumplir con esto se utilizará un alias que identifique a cada uno de los sujetos entrevistados (UCAB, 2002).

Antes de la realización de la entrevista, se le notificará a los participantes como está estructurada la mismas y se les explicará brevemente en qué consisten las entrevistas a profundidad como técnica de recolección, de manera que puedan aclarar cualquier duda, realizar comentarios o en caso de que lo deseen, establecer información que deseen mantener en privado (UCAB, 2002).

Por último, la información recabada será utilizada con el propósito único de obtener la información necesaria para llevar a cabo esta investigación. Por su parte los resultados derivados del análisis de contenido y la interpretación de estos serán usados dentro del contexto académico (UCAB, 2002).

## Referencias

- American Psychiatric Association. (2014). *Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales*. (5ta ed.). Washington DC, Estados Unidos: Autor.
- American Psychiatric Association. (2015). *Psicofarmacología y abuso de sustancias*. Recuperado de <http://www.apa.org/about/division/div28.aspx>
- Arellano-Campos, E.S.(2013). *Integración de un modelo psicosocial sobre el consumo de sustancia en adolescentes de la zona metropolitana de monterrey* ( tesis doctoral, Universidad autónoma de nuevo león, Monterrey, México). Recuperada de: <file:///C:/Users/eliny/Documents/MAS%20FUERTE%20QUE%20NUNCA/tesis%205to/1080256833.pdf>
- Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. & Tindall, C. (2004). *Métodos Cualitativos en Psicología: Una Guía Para la Investigación*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Barbosa-González, A., Segura-López, C.A., Garzón-Muñoz, D., & Parra-Bustos, C. (2014). Significado de la experiencia del consumo de sustancias psicoactivas en un grupo de adolescentes institucionalizados. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), pp. 53-69. doi:dx.doi.org/10.12804/apl32.1.2014.04.
- Barbosa-González, A., Segura-López, C.A., Garzón-Muñoz, D., & Parra-Bustos, C. (2014). Significado de la experiencia del consumo de sustancias psicoactivas en un grupo de adolescentes institucionalizados. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 32(1), pp. 53-69. doi:dx.doi.org/10.12804/apl32.1.2014.04
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. (1ra ed.) Madrid, España: AKAL.
- Bulla-Ruiz, A., Velazque-Cely, A. A., Guincha-Duitama, A.M., Manrique-Abril, F.G. & Ospina-Diaz, J.M. (2010). Representaciones sociales del

consumo de marihuana en estudiantes universitarios. *Revista Psychologia avances de la disciplina*, 4(1), 89-101.

Bosque, J., Fernández, C., Huesca, R., Díaz, D., López, A., Mairena, A., Espínola, M., García, N., Abdalá, A., Medina-Mora, M.E., Alvarado, R., Natera, G., Real, T., Sansores, R., Prospero-García, O., Zinser, J., Suarez, C., Beltrán, A. (2013). El problema del consumo de cannabis: el papel del sector salud. *Salud Mental*. 13(36), 149-158.

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Revista de la escuela de psicología*, 2, 53- 82.

Calderón-Romero, E.A & Cáliz-Romero, C.E. (2015). Juventud y universidad: sujetos y escenarios para el debate crítico y autor reflexivo sobre el consumo de sustancias psicoactivas de uso legal e ilegal. *Revista Gerencia Política Salud*, 14 (28), 123-141.

Donoso-Ansaldi, P., Peralta-Velario, E., Gonzalez-Fernandez, L.F., Soriano-Brucher, H. (2015). Vulnerabilidad del desarrollo adolescente. (Eds.), *Marihuana consensos y evidencias sobre su impacto en la salud*. (pp. 95-198). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.

Espinoza-Aburzúa, M.A. (2015). Uso de cannabinoides en anorexia. En Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescente. (Eds.), *Marihuana consensos y evidencias sobre su impacto en la salud*. (pp. 247-261). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.

Fernández-Perozo, M.L. (2013). Representaciones sociales en consumidores de drogas. *Tesis psicológica*, 9 (1), 146-155.

Gallinato-Acevedo, K., Castillo-Carrasco, J.L., Mesa-Latorre, T., Napolitano-Norero, C., Uribe-San Martín, R., Venegas-Silva, V., Witting-Enríquez, S. (2015). Cannabinoides en epilepsia. En Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescente. (Eds.), *Marihuana consensos y*

*evidencias sobre su impacto en la salud.* (pp. 185-197). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.

Gergen, K. (2007). *Construccionismo Social, aportes para el debate y la práctica.* Bogotá: Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes.

González-Carrero, A. (1985). *Drogas que producen dependencia* (7ma ed.). Caracas, Venezuela: Monte Ávila Editores.

Gonzalez-Mons, P., Velásquez-Nuñez, A. (2015). Cannabis y cannabinoides. En Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescente. (Eds.), *Marihuana concensos y evidencias sobre su impacto en la salud.* (pp. 85-93). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.

Guajardo-Sáinz, H., Kushner-Lanis, D. (2015). Consumo ¿recreativo? Y efectos de su uso crónico. (Eds.), *Marihuana concensos y evidencias sobre su impacto en la salud.* (pp. 153-168). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.

Guba. E., Linconl, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En Denman, C., & Haro, J.A. (Eds.), *Antología de métodos cualitativos en la investigación social.* (pp. 113-145). Sonora: Colegio de Sonora.

Henao,S. (2011). Representaciones sociales del consumo de drogas en un contexto universitario, medellin, Colombia, 2000. *Revista Facultad nacional de salud pública*, 30 (1), 26-37

Lopez-Silva, P. (2013). Realidades, Construcciones y Dilemas. Una revisión filosófica al construccionismo social, *Cinta Moebio*, 46, 9-25.

Martín-Baró, I. (1986). Hacia una psicología de la liberación. Boletín de Psicología, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". 22, 219-231. Recuperado de

[http://23118.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/informacion\\_adicional/obligatorias/036\\_psicologia\\_social2/baro.pdf](http://23118.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/informacion_adicional/obligatorias/036_psicologia_social2/baro.pdf)

- Martinez-Gonzalez, J.M., Trujillo-Mendoza, H.M., & Robles-Lozano, L. (2006) *Factores de riesgo, protección y representación sociales sobre el consumo de drogas: Implicaciones para la prevención*. Granada, España: Centro Provincial de Drogodependencias.
- Maturana-Hurtado, A. (2015). El fenómeno biológico de las adicciones. En Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescente. (Eds.), *Marihuana consensos y evidencias sobre su impacto en la salud*. (pp. 109-127). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.
- Mesa-Casadiego, A.F., Lastra-Bello, S.M. (2015). Cannabis sintético: aspectos toxicológicos, usos clínicos y droga de sueño. *Revista facultad de medicina*, 63(3), 501-510.
- Montenegro-Corona, M., Castillo-Carniglia, A. (2015). La marihuana en el contexto mundial. En Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescente. (Eds.), *Marihuana consensos y evidencias sobre su impacto en la salud*. (pp. 27-44). Santiago de Chile, Chile: Editorial Forja.
- Mora, M (2002). Las teorías de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Universidad de Guadalupe. México. Athenea Digital.
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Huemul.
- National Institute on Drug Abuse. (2012). ¿Cómo afectan los depresores del SNC al cerebro y al resto del cuerpo?. Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/los-medicamentos-de-prescripcion-abuso-y-adiccion/los-depresores-del-snc/como-afectan-los-depresores-del-snc-al-cerebro-y-al-resto-del-cuerpo>
- Navarro-Tortajada, S., Valderrama-Zurian, J.C., Castellano-Gómez, M., Llorens-Aleixandre, N., Agulló-Calatayud, V., Herzog, B., Aleixandre-Benavent, R.

(2008). Consumo de drogas y su percepción por parte de inmigrantes latinoamericanos. *Psicothema*, 20 (3), 403-407.

Oficina de la Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2015). Informe mundial sobre las drogas. Recuperado de [https://www.unodc.org/documents/mexicoandcentralamerica/eventos/2015/WDD2015/WDR15\\_ExSum\\_S.pdf](https://www.unodc.org/documents/mexicoandcentralamerica/eventos/2015/WDD2015/WDR15_ExSum_S.pdf)

Organización Nacional Antidrogas. (s/f). Guía de prevención integral social, asesores comunitarios. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/33253786/Taller-de-Asesores-Comunitarios>

Organización Mundial de la Salud. (2004). La dependencia de sustancias es tratable, sostiene un informe de expertos en neurociencias. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2004/pr18/es/>

Peña-Torbay, G. & Cañoto, Y. (2009). La psicología: noción e historia. En Peña, G., Cañoto, Y. & Santalla – Banderali, Z (Eds.). *Una introducción a la psicología*. (pp. 17-41). Caracas Venezuela: Publicaciones UCAB.

Perera, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana: Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.

Pinel, J.P. (2007). *Biopsicología*. (6ta ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

Quintana-Peña, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*. Psicología Tópicos de actualidad, 48-83.

Ribeiro, M.A. (2003). Reflexiones epistemológicas para la orientación profesional en América Latina: Una propuesta desde el construccionismo social. *Revista Mexicana de orientación Educativa*, 24, 3-9.

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18 (52), 39-49.

- Sandoval-Moya, J. (2010). Construccinismo, conocimiento y realidad: Una lectura crítica desde la Psicología Social. *Madrid*, 23, 31-37.
- Sandoval-Casilimas, C.A. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá-Colombia: ARFO Editores e Impresores.
- Sánchez, C. (2014, Octubre 29). 10 países donde el consumo de marihuana es legal. *El Universal*. Recuperado de <http://de10.com.mx/vivir-bien/2014/10/29/10-paises-donde-el-consumo-de-marihuana-es-legal>
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia, Antioquía: Editorial Universidad de Antioquia.
- Torres-Salazar, I.C. & Quintero-Arrivillaga, M. (2008). El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios. *Revista Colombiana de Psicología*, 13, 74-89.
- Universidad Católica Andrés Bello. (2002). *Código deontológico de la investigación de la Escuela de Psicología*. (1ra ed.). Caracas, Venezuela: Publicaciones UCAB.
- Uribe-Londoño, S.E., Gaviria-Patiño, C.D., Cano-Bedoya, V.H., Arias-Zapata, F.J. (2007). Representaciones sociales de los Jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes psicológicos*, 9, 11-40.
- Venezuela evaluará legalización de marihuana. (2013, Diciembre 12). *El Nacional*. Recuperado de [http://www.el-nacional.com/mundo/legalizac-marihuana-Uruguay-Venezuela\\_0\\_317368487.html](http://www.el-nacional.com/mundo/legalizac-marihuana-Uruguay-Venezuela_0_317368487.html)
- 230 mil adictos usan la marihuana en Venezuela. (2014, Noviembre 21). *Últimas Noticias*. Recuperado de <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/sucesos/230-mil-adictos-usan-la-marihuana-en-venezuela.aspx>

## **ANEXOS**

ANEXO A.

Consentimiento Informado

**Investigación:** Representaciones sociales del cannabis, su uso, factores asociados al inicio de su consumo y su mantenimiento en estudiantes universitarios.

El propósito de esta investigación es conocer cuál es la representación Social del consumo de cannabis en estudiantes universitarios de la Universidad Católica Andrés Bello. Queremos conocer y entender, a profundidad que lleva a los jóvenes universitarios a consumir esta sustancia, bajo qué contextos lo hacen, como es este consumo, que llevó a la iniciación y cuales son aquellos factores de riesgo y protectores involucrados. Esta investigación es realizada por investigadoras cualitativas apoyadas por la Universidad Católica Andrés Bello

Su participación será en una entrevista a profundidad. Este encuentro será privado y confidencial.

Todos los encuentros serán en un horario tanto que usted y los investigadores coincidan.

Su identidad será protegida absolutamente, de manera que utilizaremos un pseudónimo o un nombre inventado con el cual podremos identificarlo.

Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído la información presentada en esta hoja de consentimiento.

El equipo de Investigación se compromete a usar esta información estrictamente para el uso de la investigación resguardando la identidad de la entrevistada.

\_\_\_\_\_  
Nombre del participante

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Nombre de la Entrevistadora

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Nombre de la Entrevistadora

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Fecha

## **ANEXO B**

### **Guión de entrevista**

Hola, buenos días/tardes.

Presentación de las investigadoras.

El fin de estos encuentros que tendremos con usted, es para poder recolectar información acerca de sus experiencias, emociones y como es su estilo de vida y cualquier otro dato que nos permita comprender como entiende usted el consumo de cannabis.

Sabemos que los temas que se tocarán son muy personales, por lo que su participación en nuestra investigación es totalmente voluntaria. En caso de aceptar, se les entregará un documento que deberá firmar, es un consentimiento informado y le explicamos los derechos que como participante tiene, entre ellos retirarse de la investigación en el momento que considere oportuno y responder solo las preguntas que considere pertinentes.

También es necesario grabar el audio de todos los encuentros que tendremos con usted y que lo señalamos de igual forma en ese documento, todo esto como una forma de obtener un registro preciso de la información. Estas grabaciones serán almacenadas y escuchadas únicamente por nosotras, por lo que su confidencialidad y anonimato queda totalmente asegurado.

Todos los encuentros acordados para la realización de las entrevistas serán en un horario en el que tanto usted como nosotras podamos coincidir y, en un lugar en el que usted se sienta cómodo o en un espacio elegido por nosotras en el cual contara con total privacidad.

Nos gustaría comenzar la entrevista conversando acerca de su nombre, edad, sexo, carrera, cuanto tiempo tiene en la universidad.

-¿Cómo fue tu primera experiencia en el consumo de cannabis y que edad tenías?

-¿Fue antes o después de comenzar la universidad?

-¿Quiénes estaban contigo?

-¿Cuál es el efecto que tiene en ti el consumo?

-¿Cómo lo describirías?

- ¿Cuál es para ti las diferencias de consumir cannabis solo o acompañado?  
¿Qué prefieres tú?
- ¿Lo haces por algo en especial, como te sientes cuando la consumes?
- ¿Que sientes cuando finaliza el efecto?
- ¿Recibiste educación por parte de tus padres sobre la cannabis sativa?
- ¿En su núcleo familiar están al tanto de que consumes esta droga?
- ¿En tu grupo de amigos están al tanto de que consumes cannabis?
- ¿Con quién consumes regularmente?
- ¿Dentro de su núcleo familiar hay consumidores de cannabis o de alguna otra sustancia ilícita?
- ¿Este consumo se ha dado dentro la universidad? ¿Cómo fue esa primera experiencia dentro de la institución?
- Cuando es dentro de la universidad ¿en qué tiempo normalmente lo haces?
- ¿Normalmente a que sitios frecuenta usted para el consumo?
- ¿Con cuanta frecuencia lo haces? ¿Crees que puedes controlarlo?
- ¿Para dicho consumo, se reúne con amigos para hacerlo?
- sean lugares públicos o privados ¿Qué lugares normalmente frecuentas con ellos para consumir?
- ¿Cuándo se reúne con sus amigos para consumir cannabis, que otras actividades realizan?
- ¿Normalmente como haces para conseguir la cannabis? ¿Cómo es el procedimiento?
- ¿Qué creen que opinan las personas de su entorno con respecto a la cannabis?

- ¿te has sentido rechazado por su consumir cannabis en algún círculo social?  
¿Cómo fue? ¿Cómo le hizo sentir esto?
- ¿Crees que consumir cannabis le ha traído algún problema tanto físico, como emocional? ¿Por qué?
- ¿Estas informado sobre las consecuencias a largo plazo de esta sustancia?
- ¿Cuál es su percepción u opinión sobre esta sustancia?
- ¿Que consideras que une a los jóvenes con los que compartes el consumo de cannabis, en que se parecen entre sí?
- ¿Qué crees que representa el cannabis para un universitario?
- ¿Cómo conjugas el consumo con el estudio?
- ¿Piensas que debería legalizarse la marihuana en Venezuela? ¿Por qué?
- ¿Piensas que deberían desarrollarse campañas Ucabistas para la prevención de drogas en general? ¿Y para la prevención del consumo de marihunana? ¿por qué?

## **ANEXO C**

### **Entrevista a E1.**

1: Participante de la Escuela de Psicología.

E: Entrevistadora.

1. 1: Ehh tengo 24 años, estudio psicología y llevo 4 años y medio casi cinco dentro de la universidad.
2. E: ¿Como usualmente te refieres a la cannabis?
3. 1: Ehhhh weed, marihuana, monte.
4. E: ¿Cómo quisieras que la llamáramos durante la entrevista?
5. 1: Weed.
6. E: ¿Cómo fue tu primera experiencia en el consumo de cannabis y que edad tenías?
7. 1: Tenía 16 años, ehhe recuerdo que estaba con mis amigos en el club de Puerto Ordaz, porque soy de Puerto Ordaz y ellos como que ya habían fumado y de repente como que le dije “mira quiero fumar” y fuimos como a la marina y le sacamos en una pipa marrón. Y no me dio nota, no me dio nada de nota y quede como picada porque quería ver que tanto era la broma pues, porque recuerdo que ellos fumaban hace como un mes y yo los había descubierto y al principio era súper regañona con ellos, o sea “¿Qué es eso de que ustedes estén fumando marihuana y tal que bolas, apenas estamos en cuarto año?” pero al final como que me llamo la atención y les dije la probé y no me dio nada de nota, después a la segunda vez sí, si fue chévere.
8. E: ¿Esos amigos con quienes estabas era tu círculo de amigos?
9. 1: Si.
10. E: ¿Del colegio?

11. 1: Si, desde siempre, cada vez que voy para allá son mis amigos de confianza son mis amigos, mis hermanos de toda la vida.
12. E: ¿Y más o menos cuanto tiempo de amistad tienes en ese círculo?
13. 1: ¿Para la época o para ahorita?
14. E: Para la época.
15. 1: Como 7 años siendo amigos.
16. E: Me dijiste que esa primera vez que probaste la weed no te dio ningún tipo de efecto, nada ninguno.
17. 1: No.
18. E: ¿Ya la segunda vez que lo hiciste dónde fue?
19. 1: Allí también.
20. E: ¿Y cómo fue el efecto?
21. 1: Ehhh sentí como algo en la cara, sentía como un peso en la cara en los ojos y estaba tranquila escuchando música y la música se escuchaba como mejor, pero tenía miedo, tenía miedo de que me descubrieran porque estábamos en la Marina y Puerto Ordaz es muy pequeño y se presta para que la gente te vea por allí consumiendo marihuana o cualquier otra droga.
22. E: ¿Y al finalizar ese efecto esa segunda vez que la probaste como te sentiste?
23. 1: Me dio como un bajón, o sea me di cuenta de que se me estaba quitando la nota y era un bajón así como que de bienestar paso a ser estado normal, y me dio hambre, mucha hambre.
24. E: ¿Qué te motiva a consumir la weed?
25. 1: Me gusta, me siento como que me relaja, considero como que me hace pensar más tranquilamente las cosas que están pasando, porque yo soy

como muy impulsiva y tiendo como a rumiar mucho y es como que esa rumiación se va como para lados que no son adecuado, y en empiezo y en vez de calmarme, empiezo a pensar de más, como “cálmate Andrea” y estoy más tranquila y no olvido para nada lo que está pasando ni mis problemas, es más un “cálmate”.

26. E: Ok, ¿tú antes de consumirla recibiste alguna información sobre la weed?
27. 1: Si.
28. E: ¿De dónde provino esa información?
29. 1: Ehhh de mis amigos, yo me metí en internet a averiguar que tanto o sea que tan grave era consumir marihuana, porque la primera vez que consumí también fue como un choque moral para mí, era como que o sea “realmente yo voy a consumir una droga que fuerte” o sea el cigarro me parecía bien y el alcohol también y era como un paso para algo más fuerte que podía dar paso a otras drogas también y eso me daba miedo, pero a mí me daba mucha curiosidad y al final lo hice y normal pues, sabía que se me iban a poner los ojos rojos y que me iba a dar hambre y que me iba a sentir como que más tranquila y fue exactamente eso lo que paso.
30. E: Ok y esos pensamientos que tú dices que chocaban mucho de berro “voy a consumir esta droga” ¿vinieron a tu mente cuando la empezaste a consumir en el momento?
31. 1: No, en ese momento no me importó, ya lo había reflexionado bastante como para decidir o sea ya yo sabía que quería consumir y sabía que si quería conseguir la iba a conseguir con ellos y ya yo lo había pensado bastante y fue como que sabes tuve mucho tiempo pensando “¿de verdad querías consumir marihuana?” y el final fue “bueno si, que tanto”, o sea yo los vi a ellos me pareció que era normal y bueno ellos no están haciendo nada distinto a mí.

32. E: Ese momento que lo hiciste por primera vez que lo hiciste con ellos en el club ¿fue por qué tú les dijiste que querías hacerlo? ¿Ellos no te habían ofrecido antes?
33. 1: No, ellos no iban pendientes de que yo fumara como ellos, es más cuando yo les dije ellos como “¿estas segura?” eran dos amigos a los que le dije y uno me dijo “no” o sea “¿Por qué quiere fumar?” y yo bueno “si ustedes lo pueden hacer ¿por qué yo no lo puedo hacer? Era más una cuestión protectora no por o sea no porque mira no pues, era como que mira o sea “¿para qué quieres hacer esto? No lo vas a hacer con nosotros, luego los convencí y lo hice.
34. E: ¿Claro pero quisiste comenzar a consumir por ellos o por otro factor?
35. 1: No sé, tal vez era que se me hacía más fácil porque ellos son mis amigos de toda la vida y era como más confianza que consumir una droga con gente o sea no lo hubiese hecho si no fuese con ellos.
36. E: ¿En tu grupo familiar están al tanto de que consumes weed?
37. 1: No.
38. E: ¿Tienes algún familiar que consuma esta droga?
39. 1: Ehhh mi prima por parte de mamá ella consumía marihuana por un tiempo, pero ella creo que la consumió y todo después que yo yyy consumió cocaína yy ya por pero creo que todo eso fue después que yo consumí marihuana.
40. E: ¿Cómo supiste esto, por medio de esto?
41. 1: O sea si lo sabía porque era novia de uno de mis amigos y como consumía cocaína se cayó con la mamá y fue un asunto familiar y lo hable con ella, pero realmente ella me dijo antes.
42. E: ¿Es decir que había cierta complicidad entre las dos?

43. 1: Si si, yo voy incluso a su casa y yo fumo y ella esta como que sabes "ponte aquí a fumar porque mi mama está en la casa"
44. E: ¿Y lo hace con ella?
45. 1: Si, ella a veces no fuma, generalmente no fuma, ya no consume nada.
46. E: ¿Cuál es para ti la diferencia entre consumir weed sola o acompañada?
47. 1: Ummmm bueno acompañada tienes como más cosas para divertirse, pero es más por la misma conversación o por todo lo que se presta cuando más persona están pegadas y es como un ambiente en el cual todos estamos pegados, pero sola, no tengo un preferencia por ninguna de las dos pero igual sola me pega bastante, sola pudo relajarme, estoy más tranquila veo televisión puedo comer, simplemente no lo siento como una diferencia entre fumar acompañada o sola.
48. E: ¿Pero no prefieres ninguna de las dos?
49. 1: No.
50. E: ¿Con cuanta frecuencia consumes?
51. 1: Consumo todos los días, a cualquier hora que pueda.
52. E: ¿Cuántas veces al día?
53. 1: Bueno, yo me paro en la mañana y me fumo un pipazo todo los días en la mañana antes de venir a la universidad, voy a la universidad y salgo de clases y me fumo otro pipazo, no sé en la noche fumo cuantas veces pueda fumar, puede ser como 5 veces al día pipazos y puede que me fume un porro de vez en cuando pero ya no porque la weed está demasiado cara.
54. E: ¿Cuándo lo haces entre horarios normalmente lo haces con amigos?

55. 1: ..... En la universidad si, por que me da paja irme a la grama a fumar sola.
56. E: ¿Esas personas la hacen con la misma frecuencia que tú?
57. 1: No.
58. E: ¿Normalmente con quienes consumes aquí en la universidad, gente cercana o con cualquier persona?
59. 1: Ehhhhhh generalmente con una compañera de clases, pero podría fumar con cualquier persona que esté en el lugar donde yo voy a fumar. O si alguien externo me dice mira vamos a fumar yo puedo ir a fumar sin problema.
60. E: ¿Y sean lugares públicos o privados que lugares frecuentas normalmente?
61. 1: En la grama de la universidad, puedo fumar en salones de la universidad si la grama esta mojada o cerrada, en los carros, en mi casa y en cualquier casa que se pueda fumar, pero en la calle no, no fumo en la calle porque puedo fumar en mi casa porque vivo sola.
62. E: ¿Y cuándo te reúnes con tus amigos te reúnes con tus amigos para fumar normalmente que hacen?
63. 1: Ummm a veces simplemente fumamos y vemos televisión, a veces fumamos cigarro o comemos algo, o a veces cuando tomamos en la noche que nos reunimos a tomar fumamos, o simplemente nos reunimos a fumar y hablar paja y ya.
64. E: ¿Y dentro de tu círculo de amigos aquí en la universidad hay alguno que no consuma weed?
65. 1: Si muchos.
66. E: ¿Y normalmente como se posicionan ante el consumo de weed?

67. 1: Los que son mis amigos todos saben que yo consumo marihuana y ellos saben que si yo me voy a ir a grama voy a fumar y los que me quieren acompañar son los que están de acuerdo y los que no simplemente yo sé que ellos no están de acuerdo y ya, pero no se posicionan o sea mira "vas a fumar que bolas" no.
68. E: ¿Es decir no es que están en contra de que consumas sino que simplemente ellos no quieren consumir?
69. 1: No, pero me pueden acompañar.
70. E: ¿Ya que nos has contado que has consumido dentro de la universidad como fue esa primera experiencia aquí?
71. 1: Me acuerdo que cuando entre en la universidad no conocía a nadie, conocí a una amiga que era de Puerto Ordaz que estudiaba aquí, fuimos como un grupo de amigos en grama y estaba fumando todo el mundo y ella fumaba y fue como chévere porque ya conseguí un grupo con quien fumar marihuana aquí y bueno fue, o sea antes era como que más tranquilo fumar aquí porque no estaban tan los vigilantes no estaban como tan pendientes de llamar la atención.
72. E: ¿Y dónde fue?
73. 1: Fue en grama, frente a biblioteca.
74. E: ¿Pero antes no lo habías hecho sola aquí en la universidad?
75. 1: No, eso lo que hizo fue como la apertura, no sabía en qué lugares podía hacerlo, ni si realmente podía hacerlo.
76. E: Me dijiste que consumes entre clases pero ¿eso normalmente es después de cada clase?
77. 1: No, puedo hacerlo antes o durante o después de clases.
78. E: ¿Y cuando tienes clases que son más estresantes o clases que no te gustan influyen en que consumas más o menos?

79. 1: No, o sea me fumo un pipazo y entro a la clase, siento que estoy súper acostumbrada a estar fumada pues, siento que es como mi estado natural entrar a clases y prestar atención y realmente como que la nota no, como las clases exigen mucha atención cuando entro en la clase y estoy pegada se me baja demasiado la nota porque tengo que prestar atención siempre es la misma broma igual que puedo fumar antes de los parciales pero fumo como una hora antes porque yo sé que cuando llegue con todo el estrés se me va a bajar la nota, realmente nunca he llegado a una clase donde yo diga “verga estoy tan pegada que no puedo prestar atención”
80. E: “Ahorita que nos hablas de esto de las clases ¿Cómo conjugas el consumo de la weed con el estudio?”
81. 1: No sé, realmente yo estudio fumada, yo estudio cuando tengo que estudiar, realmente yo no soy una persona responsable que lee todas las cosas que tiene que leer para los seminarios ni nada pero cuando lo hago lo puedo hacer fumada, realmente prefiero hacerlo fumada, siento como que estoy más atenta aunque suene extraño siento que estoy más atenta fumada incluso lo puedo hacer sin fumar, pero todo lo prefiero hacer fumada.
82. E: ¿Normalmente como haces para conseguir la weed?
83. 1: Ehhhh bueno antes la conseguía con un dealer que me contactaban otros amigos que fumaban y ahora son amigos míos que venden y yo la consigo con ellos.
84. E: ¿De aquí de la universidad?
85. 1: Si.
86. E: ¿Y cómo es todo el proceso para conseguir weed?
87. 1: Bueno yo les escribo a ellos y generalmente me la llevan a mi casa yo les transfiero y ya.

88. E: Claro, pero eso es fuera de la Universidad ¿pero dentro de la Universidad has comprado?
89. 1: Si y es lo mismo, les escribo “¿mira estas activo?” si vienen para acá me lo dan y yo transfiero o se los doy en efectivo.
90. E: Bueno ya esto lo habíamos hablado, dices que las personas que no consumen no tienen ningún tipo de maneras despectivas de pensar respecto a la weed.
91. 1: No que me hayan dicho.
92. E: Bueno ¿pero nunca lo has sentido de alguna manera?
93. 1: No.
94. E: ¿Y de resto tu entorno que si consumen como crees que ellos ven la weed?
95. 1: Bueno, siento que lo ven parecido a mí pero yo siento que consumo como dije antes que yo consumo más que ellos generalmente, es como lo mismo siento que a ellos podría afectarles un poco más, todo este tema del efecto de la weed, quedan todos pegados y no pueden prestarle atención a la clase pero eso es por la misma constancia de no fumar tanto. Y lo ven como una cuestión para relajarse, realmente cuando estamos en la universidad y pasa algo fastidioso o salimos de una clase difícil, que te rasparon o no te rasparon te va chévere en el parcial, vamos a descargarla vamos a fumar.
96. E: ¿Crees que consumir weed te ha traído algún problema físico o emocional?
97. 1: Bueno no sé si físico o sea ya yo tengo problemas físicos por ejemplo yo tengo hipotiroidismo, tengo resistencia a la insulina no sé si me ha traído algún problema con eso, pero un efecto positivo es que yo sufro de migrañas y me la quita, o sea yo consumo y se me quita.

98. E: ¿Y emocionalmente?
99. 1: No, o sea creo que cuando me siento mal ehhh no me provoca fumar, es como después cuando pasa toda la fase de estar llorando lloran y llorando se me quite me pongo a fumar, porque ya para que me pondré a fumar. Pero emocional negativo siento que no me ha traído, tal vez un poco de paranoia.
100. E: ¿Y has fumado sintiéndote mal?
101. 1: Si
102. E: ¿Y qué ha pasado?
103. 1: Nada sigo llorando, pero es distinto, sigo llorando, pero es como que “ya tienes que finalizar esto, es como que ya córtala” realmente cuando hago eso es porque tengo que irme, o sea de mi casa, tengo que salir y es como “mira vamos a cortar esta lloradera, cálmate y vete para otro lado, porque no puedes estar encerrada llorando.
104. E: ¿Crees que puedes controlar el consumo de weed?
105. 1: No
106. E: ¿Por qué?
107. 1: No sé, porque me gusta fumar, incluso cuando no tengo weed es “que ladilla no tengo weed” voy a conseguir weed y la consigo.
108. E: ¿Tú puedes decidir una mañana no fumar?
109. 1: Si y si estoy ocupada y me salen miles de cosas no voy ni pendiente de fumar. Cuando estoy mucho tiempo en la calle, tengo que hacer informes, si no puedo hacerlo no lo hago y ya.
110. E: ¿Y en esta investigación que tu dijiste al principio que hiciste de la weed antes de consumirla, te informaste sobre las consecuencias a largo plazo del consumo?

111. 1: Si
112. E: ¿Cuáles son?
113. 1: Bueno se supone que son la pérdida de memoria a largo plazo y a corto, ehhh depresión, ya no me acuerdo que más.
114. E: ¿Y qué opinas sobre esas consecuencias a largo plazo?
115. 1: Bueno considero que realmente mi memoria a largo plazo o mejor dicho la memoria episódica siento que a veces se me olvidan cosas, que ando como despistada, que me dijiste tal cosa y no me acuerdo eso me pasa seguido todo el tiempo.
116. E: ¿Pero eso es mientras estas bajo el efecto de la weed?
117. 1: En cualquier momento jajajaja, en cualquier momento de mi vida y bueno la depresión, bueno yo creo que debo tener algo de depresión, pero creo que es algo que ha estado en mi vida todo el tiempo.
118. E: ¿Pero no se ha visto aumentado o no sientes que se haya aumentado por el consumo?
119. 1: No, más bien siento como que eso ha hecho que se pare y no explote
120. E: Tú nos dijiste que antes de probar la weed tú eras como “¿por qué hacen eso?”, podrías decirnos un poco más como era antes esa percepción.
121. 1: Bueno siento que eso fue inculcado por mis papas, mi mamá está muy cerrada al consumo de drogas es algo como que he trabajado con ella como que ella sabe que todos mis amigos de Puerto Ordaz fuman y ellos siempre van a mi casa y hablan con ella tienen una relación muy íntima con ella y he tratado como de instruirla al respecto porque como que de verdad sus concepciones de que la droga, específicamente la marihuana es mala es muy fuerte por todo el hecho de que ella antes en el colegio veía a todos sus amigos consumiendo cocaína y ella no está muy clara de

cual es realmente el efecto de la droga y que es lo que hace la droga, para ella todas las drogas “ te vas a morir” para ella ahora en broma, porque hace como chistes de que ella necesita saber lo que es un porro, ella dice que sabes “darse un pase” y yo mamá no digas eso porque eso es muy distinto a darse un jalón, una cosa así y siento que eso era muy fuerte porque en mi casa siempre somos muy conservadores incluso yo soy muy conservadora, pero siento como que hay diferencia porque esto no es la gran vaina pues, esto es natural y no me estoy metiendo un polvo por la nariz, aunque después me dio curiosidad y lo hago.

122. E: ¿Conservadora en qué sentido?

123. 1: Bueno que no me cuadra que la gente esté haciendo vainas desviadas por ahí, que estén dándose pases por ahí, que no se, que las mujeres sean putas, o sea cualquier cosa, soy medio machista, ehhh yo no esperaba que mis hijos consuman drogas en ese momento no lo esperaba y ahora puedo hablar de eso, siento que la weed me ha dado como más apertura a las demás cosas pues.

124. E: ¿A las demás cosas o a las demás drogas?

125. 1: No a las demás drogas también, yo he consumido marihuana, éxtasis, LCD y cocaína una vez, y realmente mi preferida es la marihuana porque siento que es la única que no te saca de la realidad, siento que la única que puedes controlar realmente y que por lo menos no se no quedo como una estúpida frente a personas que consumen y a otras que consumen y siento que a mí no me ha afectado tanto como para yo decir que me ha afectado la vida.

126. E: ¿Estos consumos de estas drogas cómo fue? Porque nos contaste que comenzaste a consumir porque tú círculo de amigos comenzó a consumir también y que eso te llevo a cuestionarte.....

127. 1: Todas las drogas que he consumido las he probado con ellos.

128. E: ¿Hiciste la misma investigación?

129. 1: Si claro, realmente comencé a averiguar desde el momento que me entere que eso existía, o sea yo sabía que existía el ácido pero no sabía realmente que era el LCD, no sabía que existía una papeleta y tal y tantas cosas yo las veía con mis amigos de Puerto Ordaz que ellos consumían, ellos si consumían cualquier vaina pero yo solo fumaba con ellos. Luego de que me gradué estudie medicina y me salí de medicina y fue como unos meses para meterme aquí en psicología y fue como no sé, me entro una etapa rebelde y me provocó consumir LCD y estaba en Puerto Ordaz justamente y fue con ellos en el club también y bueno nada eso siempre la marihuana esta como de base en todas las cosas que nosotros hacíamos para recrearnos, absolutamente todas.
130. E: Claro y ¿Cómo fue esta experiencia consumiendo LCD?
131. 1: Buenísimo jajajaja, fue lo máximo, o sea consumí poquita, estaba acompañada con esta gente, estaba en el club, de repente estaba viendo la pantalla del celular y la pantalla se puso azul y cambio rápidamente y en la piscina se veían unos ofertales y en las nubes se movían hacían remolinos pero de verdad o sea de verdad puedo notar la diferencia entre consumir marihuana y consumir otra cosa que es demasiado fuerte y ahorita, bueno ahorita no hace unos años pude concientizar también el hecho de que consumir alcohol es algo legal y es mucho más fuerte que consumir marihuana.
132. E: ¿Ellos ya habían consumido antes LCD?
133. 1: Si.
134. E: O sea es un grupo que de cierta forma te da seguridad porque ellos ya lo habían hecho...
135. 1: Si totalmente, yo puedo hacer cualquier cosa con ellos, cualquier cosa.
136. E: ¿Y el resto de las drogas que nos habías mencionado?

137. 1: También fue con ellos, pero en Puerto la Cruz, en una rumba electrónica, de repente nos dijeron mira aquí hay unas piedras y tal ¿van pendiente? Y bueno estamos juntos vamos a hacerlo, eso fue con una amiga también que ella lo estaba probando por primera vez, que ella estuvo presente todas las veces que yo fume y consumí LCD.
138. E: ¿Y aunque para ti estas experiencias fueron buenísimas tú sigues prefiriendo la weed?
139. 1: Si mil veces, no requiere tanto desgaste energético, mental.
140. E: ¿Las consumiste una vez o las sigues consumiendo?
141. 1: No, LCD consumí como 10 veces, éxtasis fue como 3 y cocaína una porque eso fue horrible, no me lo tripie para nada, y ya pues.
142. E: ¿Nos quieres contar como fue eso de la cocaína?
143. 1: Bueno estaba en una fiesta horrible con una gente horrible que no conocía yyy esa fue la única droga que no probé con ellos yyy como que no había nada, íbamos a controlar unos papeles, creo que era la broma y no habían papeles y fue como que mira esta esto ¿van pendientes y tal, van pendiente de jalar y eso? Y yo como que bueno vamos a darle yo no he probado esta vaina, vamos a ver qué tal, me di un pase y fue como que me puse gorila y tal y me di otro pase y allí como que sentí la presión pero era una presión distinta a la presión que te con el papel que siente como la sensación en la medula en el cuello, sientes como si fuese un mono colgado en el cuello, en cambio esta es como más invasiva por la misma cuestión de que me lo estoy metiendo por la nariz o sea de pana todo el hecho de meterse ese polvo por la nariz fue horrible para mí y sentí una presión en los dientes y todo eso y después de repente, bueno me contaron, yo me despierto y estoy en el piso y me contaron como que eche unos pasos hacia adelante y me caí y durante todo ese tiempo que estuve inconsciente yo sentía, mientras estaba acostada allí, después me

di cuenta que escuchaba la música pero realmente no estaba allí, yo estaba como en un mal viaje pues, pero cuando me pare estaba normal, estaba relajada.

144. E: ¿Cuánto tiempo fue duro el estado inconsciente?

145. 1: No tengo idea, un máximo de tres minutos o sea no fue mucho, me caí y tal y ya

146. E: Habías dicho que lo hiciste una primera vez y que estabas “gorila”, ¿nos puedes explicar a qué te referías?

147. 1: Bueno que sentía que no me daba efecto y jale otra vez para ver si así si me daba más efecto, o sea quería más. Con la marihuana siempre estas gorila porque e da efecto pero siempre quieres más.

148. E: ¿Y el resto de las veces que has consumido LCD han sido en otros lugares o solo en Puerto Ordaz?

149. 1: No, aquí en caracas también, siempre fueron gratas experiencias, todas las veces que consumí variaron porque realmente esa nota de papel es muy distinta a la de cualquier otra nota de cualquier droga, o sea tú te metes en otro papel y los papeles como hay distintos tipos de papeles, cada papel te puede dar una nota distinta, entonces realmente los más comunes aquí se llaman “Hoffman” que son los de la bicicleta y esos son como una nota más reflexiva más introspectiva, como más relajado todo es más como por procesamiento mental y más por pensamiento que por lo que estás viendo por percepción. En cambio las otras que son las “chivas” que han sido mi nota más fuerte de todas, esa si alucine demasiado, veía letras en las paredes que se derretían ehhe había un carro al lado que tenía en el capo un águila pintada y el águila movía las alas como si pudiese salir de allí pues y de repente sientes que te vas al espacio y volteas y se te olvida que existe el otro lado, se te olvida que existe el piso,

es muy distinto muy distinto y de verdad sientes el cuerpo como más tenso, no es nada relajante nada relajante.

150. E: ¿Pero la weed sí?

151. 1: Si.

152. E: ¿Para ti es muy relajante?

153. 1: Si, a veces no me relajada pero solamente siento la diferencia no sé cómo explicártelo, es como una diferencia, sientes como se te bajan los niveles de ansiedad, o sea es como que ya fumas y de una como que bueno ya, igual puedo seguir ansiosa, igual puedes seguir en el hueco, el hueco va a seguir siendo el examen que raspaste con 03, pero estas pegada.

154. E: Lo que entiendo es que tratas de controlar la cantidad de weed que consumes, ¿con la pipa no es lo mismo que fumarte un porro?

155. 1: Es que no me parece necesario, es un mal gasto de weed.

156. E: ¿Has llegado a tener alucinaciones por consumir weed?

157. 1: No.

158. E: ¿Entre tu grupo con el que consumes aquí en la universidad que crees que los une?

159. 1: Bueno realmente con la que fumo, con la que fumo siempre todo el tiempo, nosotras nos conocimos cuando repetí primer año y nos conocimos fue porque yo estaba en grama sentada con una gente y ella llegó y me pidió si tenía un Rolling o algo donde fumar y yo creo que eso fue lo principal que nos unió pues, que fumamos marihuana y siento que eso es un contacto más rápido con la gente, si hay alguien que te cae mal vamos a fumar y ya.

160. E: ¿Y ahorita por lo menos con tu grupo con el que consumes a veces en grama que crees que los une como grupo?

161. 1: Es que realmente fumo con ella y las otras personas con las que he fumado o sea ya éramos amigos de antes pero creo que se me acercan porque saben que yo tengo marihuana y que conmigo pueden fumar por primera vez y que conmigo van a fumar tranquilos que yo estoy clara porque yo fumo burda y todas esas cosas, si hay muchas personas que estudian conmigo que han fumado conmigo por primera vez porque yo les digo, quédate tranquilo esto es cualquier vaina, lo único es que te tienes que quedar tranquilo y ya, por ejemplo cuando voy a las fiestas yo soy la que tiene que llevar la weed y tal y en la fiestas yo soy la que lleva el porro y todo el mundo se me acerca porque saben que pueden fumar conmigo pero de resto también están las otras cosas, realmente cuando estudias psicología lo que nos une son tus conflictos pues.

162. E: ¿Qué crees que representa la weed para el universitario?

163. 1: Bueno tal vez los que comienzan a fumar en la universidad puede ser una cuestión de descubrimiento personal eh también debe ser demasiada curiosidad, la mayoría de la gente fuma por curiosidad eh también eh considero que hay gente que necesita un escape porque se puede ver que o sea no sé, llevo xs cantidad de años aquí viendo a mucha gente fumar y mucha gente como empieza a fumar y la agarran mal y se puede ver la diferencia de cuando es un escape, porque falta a clases, deja de hacer las tareas, deja de hacer tus vainas cuando realmente lo que quieres hacer es hablar paja con tus amigos y fumar y ya.

164. E: ¿Piensas que debería legalizarse la weed en Venezuela?

165. 1: No.

166. E: ¿Por qué?

167. 1: No siento que seamos un país que esté preparado para eso, no me parece una prioridad para nada hablar de marihuana ahorita cuando hay problemas mayores pues.

168. E: ¿Y si estuviésemos en otra circunstancias?
169. 1: Obviamente si, lo que pasa es que es muy difícil pues, es un conjunto de muchas cosas, las situaciones y estamos en una cultura que no se presta para darle apertura a estas cosas ya que ni siquiera estamos educados en las cosas principales para después pasar al consumo de una droga, porque la marihuana es una droga y realmente no hay como estudios aquí, sabes están los estudios pero necesitamos estudios aquí también para saber cómo es la población venezolana la afecta el consumo de marihuana, no existe nada de eso y no siento que a gente esté preparada y siento que hay mucha marihuana suelta por allí que la gente mal consume pues.
170. E: Pero si estuviésemos en otras situaciones crees que debería legalizarse ¿Cuáles serían tus razones?
171. 1: Bueno me parece que la marihuana medicinal es muy importante, me parece que puede ser efectiva a mí como estudiante de psicología no me gusta todo el consumo de pastillas y fármacos, siento que la marihuana puede abrir puertas a otras formas de cuidar, eso tiene que ser acompañado pues.
172. E: ¿Piensas que deberían desarrollarse campañas ucabista para la prevención de drogas en general? ¿Por qué?
173. 1: Afff eso es un dilema, si me gustaría ya que hay gente que no está clara de lo que está haciendo y gente que debería parar de consumir marihuana porque también te puede despertar cosas que tú no tienes ni idea, yo por suerte no tengo como el paso a psicotizar ni nada de estas cosas, pero hay gente que fuma y se vuelve nada y entonces eso es como lo que más, más allá de hacer la prevención a las drogas sería más prevención de la salud mental
174. E: ¿Lo dices más dirigido hacia la información del consumo de weed?

175. 1: Exacto porque tienes que saber si realmente es lo que va contigo incluso deberían dar unas recomendaciones de hacerse unos exámenes antes de consumir, ir a terapia o haber reflexionado suficiente tiempo o darte cuenta que no hay un componente químico que haga que explote tu mente pues.
176. E: Bueno Andrea muchas gracias.

**ANEXO D**  
**Entrevista a E2**

2: Participante de la Escuela de Sociología.

E: Entrevistador.

1. 2: tengo 23 años, soy de sexo masculino, tengo en la universidad 5 años y estudio sociología.
2. E: ¿Cómo usualmente te refieres a la cannabis sativa?
3. 2: Monte, weed, marihuana
4. E: ¿Cómo quisieras que la llamáramos durante la entrevista?
5. 2: Como sea en verdad
6. E: ¿Cómo fue tu primera experiencia en el consumo de cannabis y que edad tenías?
7. 2: Tenia 16 años, la pareja de mi hermana que fuma y bueno nada, un día estábamos escuchando música y buen ya yo la había visto varias veces a ella fumando, no fue que si la primera vez, sino que ya yo estaba más familiarizado con la cosa, y fue cuando probé y nada me pareció una experiencia gratificante
8. E: ¿y dónde fue?
9. 2: Eso fue en el apartamento de mi hermana
10. E: y lo hiciste con alguien más en ese momento
11. 2: no estaba solo ella
12. E: ¿Cómo te sientes con ese efecto?
13. 2: Me siento tranquilo, siento que de alguna manera liberó la ansiedad, me siento relajado, y me siento en calma conmigo mismo y mi propio cuerpo, siento que es como un momento de introspección, que me hace ver las

cosas de una manera distinta y bien creo que el consumo excesivo puede generar que sea vea de la misma manera las cosas

14. E: ¿Y el efecto de la primera vez, es distinto como es el de ahora?
15. 2: Si, totalmente precisamente es lo que te digo, cuando ya consumes constantemente, la experiencia en si misma cambia, no es lo mismo a cuando la haces las tres primeras veces
16. E: ¿Y cómo interpretarías tú, tu primera experiencia?
17. 2: la primera experiencia es única, no se es como extraño, te hace cambiar la manera en como ves las cosas, es una manera de explorar tu consciencia y como que llevas tanto tiempo viendo en tu vida, las cosas de una manera, que de repente, llega una sustancia y altera esa manera de ver las cosas, esa consciencia, en el estado que te encuentras, y bueno como todo, cuando lo haces una primera vez, es como que tiene un efecto más grande, y bueno repito acostumbrarse a ese efecto, no te hace de cierta manera ver las cosas con otros matices
18. E: ¿Que sientes cuando finaliza el efecto?
19. 2: No sé, a veces pienso en fumar de nuevo, a veces me quedo tranquilo, pero generalmente pienso en fumar de nuevo
20. E: ¿Qué te motiva a consumir la cannabis sativa?
21. 2: En primer lugar, me gusta cómo me siento cuando la consumo, y además he generado como cierta dependencia y bueno cuando las cosas se vuelven un hábito, es como más difícil desprenderse de ellas
22. E: ¿Con cuanta frecuencia fumas?
23. 2: Fumo a diario, por lo menos dos veces al día
24. E: ¿Recibiste información sobre la cannabis sativa? y ¿De qué fuente provino esa información?

25. 2: Si bueno, antes de fumar como que ya veía a la pareja de mi hermana y me fui familiarizando con la cuestión antes de consumirla.
26. E: ¿Entonces, esa información provino de la pareja de tu hermana?
27. 2: Si, en parte también provino de internet, vi documentales
28. E: ¿Que llegaste a ver en esa información?
29. 2: Bueno que existían muchos prejuicios al respecto, que las drogas se hablan como si fuesen un tipo de droga en general, como si fuesen todas la misma cosa, cuando realmente las drogas son muy distintas en sí, de hecho antes de consumir e informarme, yo era totalmente ignorante al respecto, o sea no sabía nada de que era, solamente sabía que era droga, para mí no había mayor diferencia entre una jeringa y un porro
30. E: ¿En tu grupo familiar están al tanto de que consumes esta droga?
31. 2: Si mi mama sabe, no lo acepta del todo, lo que ella más me recrimina es que lo hago todos los días, más que el hecho de la marihuana en si
32. E: ¿Y cómo fue esa experiencia cuando ella se enteró?
33. 2: Bueno fue ruda, ella estaba sumamente en contra, ella me encontró en la casa fumando y ella ya lo sospechaba, pero no fue para nada “eres un drogadicto”, mi mama es psicóloga, ella lo que me decía es “te vas a volver más inestable emocionalmente”, si bien, obviamente esto estaba ligado a sus prejuicios, porque todos los tenemos
34. E: ¿Dentro de tu grupo familiar hay consumidores de cannabis sativa o de alguna otra sustancia ilícita?
35. 2: Si sí, mi hermana y su pareja consumen, mi cuñado, mi prima hay bastantes consumidores de weed en mi familia, pero otra droga ilícita no en verdad no, hemos probado otras cosas cada quien por su lado, pero no habitualmente, han sido experiencias aisladas
36. E: ¿Cuáles han sido esas experiencias?

37. 2: Bueno yo por lo menos he consumido LSD, extasis
38. E: ¿Cuál es para ti las diferencias de consumir cannabis solo o acompañado? ¿Qué prefieres tú?
39. 2: Si tiene muchas diferencias, cuando fumas solo, ya empiezas a generar mucho habito, o sea como te digo, lo empiezas a volver una rutina tuya propia, cuando fumas acompañado, puede ser mucho más social, sin embargo, los efectos psicológicamente hablando, podrían ser los mismos, ya cuando estas habituado a la sustancia, cuando no, cuando estés solo puede que no lo disfrutes tanto, porque hay mucha introspección
40. E: ¿Y entre que preferirías tú?
41. 2: Yo preferiré fumar acompañado, porque cuando fumas solo, te habitúas demasiado, fumas todo el tiempo
42. E: Me dijiste que preferirías acompañado, ¿Con quiénes consumes y con cuanta frecuencia lo hacen?
43. 2: Bueno con mi novia consumo casi que todos los días, con mis amigos de la universidad, en el día con mis amigos, y en las noches solo cuando ya estoy en mi casa, y bueno con la frecuencia de mis amigos de la universidad, lo hacemos eventualmente, que si una vez por semana o fines de semana
44. E: Sean lugares públicos o privados ¿Qué lugares normalmente frecuentas con ellos para consumir?
45. 2: Normalmente fumamos en mi casa, o en la plaza que está cerca de mi casa, muchas veces fumamos aquí en la universidad también
46. E: ¿Cómo fue esa primera experiencia dentro de la institución?
47. 2: Bueno fue un poco extraña, yo al principio no sabía que existía grama, que era una zona de fumar y fumar por los carros, por los estacionamientos, era como que escondido y me daba bastante miedo y

nada después empecé a fumar en grama, y me sentía como relajado, ya hoy en día no lo hago ahí pues, eso fueron como los dos primeros años de la universidad

48. E: Dijiste que te sentías cómodo al principio, ¿ya no te sientes igual?
49. 2: Si, pero es que ya la mayoría de mis amigos no frecuentan grama, la gente cada vez es más desconocida, no vinculo tanto con los grupos que frecuentan hoy en día, como te digo, esos fueron los dos primeros años en la universidad, en ese tiempo fumaba todas la tardes después de clase, y bueno ese año me fue muy mal, repetí el ano, y el siguiente a pesar de seguir yendo a grama, quizás no en tanta medida, pude aprobar mis materias
50. E: ¿Cómo conjugas el consumo con el estudio?
51. 2: Bueno no suelen llevársela muy bien, porque cuando fumas no es algo que te den ganas de sentarte a leer o de sentarte a trabajar, lo que te provoca es más ver televisión, estar tranquilo, pensar, escuchar música, es difícil conjugalas, yo lo que me digo a mí mismo “aunque estés pegado vas a estudiar”, pero trato de evitar fumar cuando estudio
52. E: ¿Cuándo te reúnes con tus amigos para consumir cannabis, que otras actividades realizan?
53. 2: Escuchamos música, jugamos videojuegos, hablamos.
54. E: ¿Tus compañeros de clases están al tanto de que consumes cannabis?
55. 2: Si uno trata de cuidarse por cierto tabús, yo la verdad soy muy abierto con eso, porque yo no considero que la marihuana me haga estar en desventaja con los que estudio, hay personas que no consumen marihuana y pueden tener igual o peores resultados en los estudios, entonces es también un tema de, a que se le ha llamado droga, cuando en realidad hay muchos que se pueden drogar con video juegos, o con café,

yo creo que no son las cosas en sí mismas, es como el uso que le das a ellas

56. E: Cuando es dentro de la universidad ¿en qué horario normalmente consumes?
57. 2: Bueno consumo más que todo en las mañanas entre clases ahorita, antes si fumaba en las tardes
58. E: ¿Normalmente como haces para conseguir la cannabis? ¿Cómo es el procedimiento?
59. 2: Tengo amigos que son dealer, tengo amigos que compran bastante marihuana y nos las venden a nosotros mismo, nuestros amigos y a través de ello la compro, y bueno nada más lo llamo
60. E: ¿Qué creen que opinan las personas de tu entorno con respecto al cannabis sativa?
61. 2: Bueno yo creo que depende del entorno, aquí en la universidad, en mi salón si bien tienen sus prejuicios y sus miedos por el propio desconocimiento, ellos me respetan y saben que ese consumo no me hace a mí, menos capaz, ni menos inteligente ni nada por el estilo, en cuanto al trato, no creo que haya distinción
62. E: ¿Pero alguna vez te has sentido rechazado por su consumir cannabis en algún círculo social? ¿Cómo fue? ¿Cómo te hizo sentir esto?
63. 2: Pues la verdad no, me suelo rodear de personas que sean tan cerradas con el tema, pero hay en ciertas integraciones donde si he sentido algún rechazo, con personas en alguna reunión, que te hacen sentir más vago, que lo que tú eres es un drogadicto, te generalizan, y no ven la distinción entre otras personas, otros consumidores, y no se actitudes así a veces me hacen sentir rabia o molestia porque sé que la persona no conoce quizás al respecto del tema, si es una persona que conoce sobre el tema me argumente y me dé razones o me da ejemplos que puede tener

consecuencias en mi día a día, las considero y las tomo en cuenta, pero si sé que solo son comentarios prejuicios por descalificar lo descarto

64. E: ¿Crees que consumir cannabis le ha traído algún problema tanto físico, como emocional? ¿Por qué?
65. 2: Bueno más que físico, diría un poco emocional porque como todo tiene sus consecuencias y la dependencia que generas a la propia marihuana, al estar siempre en ese estado, es duro a veces romper esa rutina, decir un día “voy a dejar de fumar un mes porque quiero ahorrar dinero”, a veces es difícil y en cuanto físico, si también, te hace estar más lento, te hace cansarte más rápido, te da sueño, entonces si tiene consecuencias en ambos aspectos
66. E: ¿Crees que puedes controlarlo?
67. 2: A veces me he difícil, pero yo sé que podría, si algún día estuviese en la situación de dejar de fumar, lo haría.
68. E: ¿Estas informado sobre las consecuencias a largo plazo de esta sustancia?
69. 2: Si bueno, más que todo se mitos urbanos, de que se te van a quemar las neuronas, yo creo que es un tema más psicológico y emocional que físico en sí mismo
70. E: ¿Cuál es su percepción u opinión sobre esta sustancia? ¿Cómo era antes de consumirla?
71. 2: La weed es una sustancia psicotrópica, que hace tener ciertos efectos en tu estado de consciencia, en tu estado de físico y que es un potencial para actividades recreativas, un potencial social me parece que tiene mucho poder, pero como todo, los excesos traen sus cosas negativas, la marihuana es algo en sí mismo y debe comprenderse por lo que es y no generalizarlo con otras cosas y bueno antes para mí era todo igual, marihuana, cocaína y esas cosas, para mí era un gran cumulo de cosas

prohibidas y que traerán consecuencias a tu vida sin saber porque, sin saber nada, simplemente van a dañar tu vida y después me di cuenta que no es así, una persona que se fume un porro los fines de semana no tiene nada de malo

72. E: ¿Que consideras que une a los jóvenes con los que compartes el consumo de cannabis sativa, en que se parecen entre sí?
73. 2: Bueno yo creo que consumir cannabis en sí mismo se vuelve un vínculo, hay mucho matices, y cada vez se ha propagado más este consumo en distintas esferas, de distintas culturas, quizás antes estaba más asociado a la onda hippie a la música, ya hoy en día este consumo se da en cualquier tipo de personas con diferentes gustos entre ellas, también por el hecho de toda esta prohibición de consumir, generas toda una subcultura en función del consumo de la marihuana, porque si esta todo un grupo de gente en contra, los que fuman van a tener más razones para unirse
74. E: ¿Qué crees que representa el cannabis sativa para un universitario?
75. 2: Primero depende del universitario, ero podría decirse que existe cada vez una visión más colectiva, creo que cada vez más abierto, yo creo que también es ver de dónde viene esa persona, donde ha sido su formación, como ha sido su contacto con la marihuana, es una etapa donde la juventud, más que la etapa de la universidad, es una etapa de exploramiento y de autonomía, entonces yo creo que por eso van de la mano, porque es como que, por fin soy capaz de mí mismo poder ver esa cosa que tanto me has prohibido, que es mala, que es horrible, es como que ahora que soy autónomo, voy acercarme a ver qué es esto
76. E: ¿Piensas que debería legalizarse la cannabis sativa en Venezuela?  
¿Por qué?
77. 2: Yo pienso que debería legalizarse en cualquier lugar, porque es como vender cerveza, o sea a nadie cuando le venden cerveza le prohíben que

consume porque se va a emborrachar, la persona sabe que se va a emborrachar, y sabe que con un porro va a estar pegado, entonces yo creo que estas prohibiciones y que además tenga unas consecuencias legales, todo este conceso que se ha creado en contra de las drogas y creo que sí debería ser legal, porque podrías aportar el producto bruto interno de un país, podría generar empleo, quitaras el tráfico de marihuana a los delincuentes

78. E: ¿Piensas que deberían desarrollarse campañas Ucabistas para la prevención de drogas en general? ¿Y para la prevención del consumo de la cannabis sativa?
79. 2: Yo creo que más que la prevención, es informar sobre las drogas, hay que decirle a las personas esto es LSD, esto es marihuana, cigarrillo, alcohol, café, estas son sustancias que te generan dependencias y que tiene consecuencias distintas cada una en tu estado físico y emocional, porque es pura desinformación que existe, precisamente de todo este tema por prohibirlo, por dejarlo a un lado.

**ANEXO E**  
**Entrevista a E3**

3: Participante de la Escuela de Psicología.

E: Entrevistadora.

1. 3: Tengo 23 años, estudio psicología y llevo 5 años dentro de la universidad.
2. E: ¿Cómo usualmente te refieres a la cannabis sativa?
3. 3: Marihuana o weed.
4. E: ¿Cómo quisieras que la llamáramos durante la entrevista?
5. 3: Como prefieras.
6. E: ¿Cómo fue tu primera experiencia en el consumo de cannabis y que edad tenías?
7. 3: No me acuerdo que edad tenía en verdad, no sé si tenía 14 o 15, más o menos por esa edad, yo tenía amigos que ya fumaban, o sea, siempre andaba con ellos y siempre fumaban, entonces como que pase mucho tiempo saliendo con ellos y estaban pegados y vaina, y en verdad yo no quería fumar, no me sentía preparada, me daba miedo, me sentía chiquita, pero una vez, nos fuimos de viaje a rio caribe un grupo de amigos, mis papas y mi novio, yo decidí antes y lo converse con una amiga que la quería probar, y nada, en rio caribe la probé, obviamente todo el mundo estaba demasiado pegado en la mierda, en verdad era muy amigos míos, les tenía confianza y vaina, pero yo por alguna razón quería tener esa experiencia como medio intima, entonces, la probé con mi novio en un sitio aparte, era una casa, o sea como que era una posada, y es posada era de una amiga, la que yo le conté que quería probarla, entonces nada, como que nos metimos en un cuarto y vaina, obviamente pasaron otras cosas, y o sea, fumamos, me acuerdo full que escuchaba los sonidos, me acuerdo que había una gotera y yo escuchaba la gota, y bueno nada después me dio hambre y me comí un plato de pasta.

8. E: ¿Que te llevo a decir ya es el momento?
9. 3: Coño en verdad ya tenía como dos años teniendo panas que fumaban, al principio no me interesaba y obviamente luego me empezó a interesar más, y les preguntaba ¿Cómo se siente? Y vaina, y de alguna manera sentí que ya no era una vaina tabú, que me iba a morir si la probaba y vaina, como que ya estaba burda de naturalizado el consumo dentro de la gente de mi alrededor y ya chill, me sentía preparada ya.
10. E: ¿Cómo te sientes con ese efecto?
11. 3: ¡Verga! a mí me, no sé cómo explicar esto, yo he pensado mucho en esto, pero es un efecto como, no sé cómo explicarlo que no sea en términos de rorschach pero me aumenta la M mayúscula literal, o sea, me pone burda de pensativa, de pensar burda las vainas, de quedarme pegada en los detalles y quemar burda de pensar en ellos, obviamente me medio aísla del mundo, o sea, como estoy tan ensimismada pensando en mi vaina, que obviamente me aisló del mundo, y eso hace que me aguevonee y no le pare a los detalles de las vainas, puedo andar así como, ay mis llaves y vaina, o sea, como me vuelvo tan metida en mi cabeza que no estoy tan pendiente del afuera, hay una palabra para eso, despistada.
12. E: ¿Te calma?
13. 3: Si a veces tiene un efecto contenedor, a veces tiene ese efecto, que es literalmente análogo a la vaina de una mama que le mete la teta al carajito en la boca para que deje de llorar, una vaina así el chupón, no siempre, es la razón por la que yo consumo diariamente, pero puede que pase frecuentemente, que me sienta mal y diga, ay voy a prender un porro.
14. E: ¿Cuál es para ti las diferencias de consumir cannabis solo o acompañado? ¿Qué prefieres tú?
15. 3: Primero depende, primero cuando yo estaba empezando a fumar, consumía acompañada y obviamente es diferente, porque te cagas de la

risa y cuadra mucho más estar con personas, pero ahorita, a mí, obviamente me tripeo estar acompañada de gente, pero la verdad, es que yo siento cuando estoy pegada es que como estoy más en mi mundo interno, disfruto más de la soledad, que la gente no me pregunte vainas, sabes, tripearme mi viaje interno, y estar en mi mundo interno.

16. E: Entonces no te molesta estar acompañada, ¿pero prefieres estar sola?
17. 3: También obviamente depende la situación, pero si la verdad es que cuando estoy muy pegada prefiero estar sola obviamente.
18. E: ¿Qué te motiva a consumir la cannabis sativa?
19. 3: Es una cuestión también por ansiedad oral, y de dissociarte de todo el peor porque te metes en tu mundo.
20. E: ¿Que sientes cuando finaliza el efecto?
21. 3: A veces no me doy cuenta, en verdad eso es muy difícil responder para mí.
22. E: Pero, ¿cuál es la diferencia entre cuando estas pegada y cuando no lo estás?
23. 3: Es como que, siento que pierdo un poco esa capacidad de resguardarme a mí misma, así como, me siento demasiado expuesta al mundo, una vaina así.
24. E: ¿Recibiste información sobre la cannabis sativa?
25. 3: No en verdad nunca se sentaron a decirme, hola esto bla bla bla.
26. E: ¿En tu grupo familiar están al tanto de que consumes esta droga?
27. 3: Yo me he caído, o sea capaz mi mama sospecha, pero no está clara como es mi consumo.
28. E: ¿Como que te has caído?
29. 3: O sea, que se han dado cuenta, que han visto evidencias de vainas.

30. E: ¿No quieres contar un poco sobre esas situaciones?
31. 3: No la verdad no, han sido situaciones ladillosas, de alguna manera yo me escabullo de la vaina, ahorita me encontró un yesquero en la cartera, y ella sabe que no fumo cigarro obviamente, y me pregunto “¿que hacía yo con ese yesquero?” y obviamente no le puedo decir que no fumo ni nada, pero lo que le digo es que deje la ladilla, si equis, la evado.
32. E: ¿En tu grupo de amigos están al tanto de que consumes cannabis?
33. 3: Claro, obviamente.
34. E: ¿Entonces todos tus amigos consumen?
35. 3: Si la mayoría.
36. E: ¿Con quiénes consumes?
37. 3: Con mis amigas de la uní, mi novio, con mis amigas del colegio, con quien salga consumo.
38. E: ¿Dentro de tu grupo familiar hay consumidores de cannabis sativa o de alguna otra sustancia ilícita?
39. 3: Si mi hermano, mi hermano mayor que me lleva 10 años y fuma, y siempre estuve clara que el fumaba marihuana.
40. E: ¿Este consumo se ha dado dentro la universidad?
41. 3: Si, casi siempre lo que hago es que me meto en los carros, o sea en mi carro o de alguna amiga cuando estoy con ella, casi nunca como tal en los jardines.
42. E: ¿Cómo fue esa primera experiencia dentro de la institución?
43. 3: Verga no me acuerdo la primera vez, como tal no me acuerdo, pero si estoy clara que antes fumaba en los salones de piso 5 con unos panas del salón, salíamos de clases en la tarde y nos íbamos a fumar para allá.

44. E: Cuando es dentro de la universidad ¿en qué horario normalmente consumes?
45. 3: Cuando tengo huecos, cuando salgo de clases.
46. E: Sean lugares públicos o privados ¿Qué lugares normalmente frecuentas con ellos para consumir?
47. 3: Los carros o las casas de mis amigas.
48. E: ¿Con cuanta frecuencia lo haces? ¿Crees que puede controlarlo?
49. 3: No en verdad, creo que a veces se me va de las manos, si o sea es lo que pasa con la adicción.
50. E: ¿Cuándo te reúnes con tus amigos para consumir cannabis, que otras actividades realizan?
51. 3: Hablamos mucha paja, comemos, y bueno como también son mis amigas de la universidad, hacemos muchas vainas de la universidad siempre, y eso compartir lo que hace la gente.
52. E: ¿Normalmente como haces para conseguir la cannabis? ¿Cómo es el procedimiento?
53. 3: Tengo un dealer, en mi casa mi novio, y nada le mando un mensaje o lo llamo y le digo ya voy pa allá o mira bebito estas activo.
54. E: ¿Y cuando él no está?
55. 3: Bueno el ahorita está de viaje, y nada controlamos con otra pana lo llamamos y mira vamos pa allá, y nos llegamos a su casa y vaina, si o sea es gente que uno conoce, y se cuadra, transfiero y ya.
56. E: ¿Qué creen que opinan las personas de tu entorno con respecto al cannabis sativa?
57. 3: Les parece algo malo, algo negativo, tiene, un prejuicio.

58. E: ¿Te has sentido rechazado por su consumir cannabis en algún círculo social? ¿Cómo fue? ¿Cómo te hizo sentir esto?
59. 3: Si más que todo me paso con la gente de mi colegio, la última vez que nos reunimos en diciembre, tipo obviamente un grupito fuma, o sea normal, y el grupito que fuma sacamos nuestra pipa y lo prendimos, y yo note demasiado las caras, las carajas que siempre han sido las más gallas son las que pusieron esas caras, pero chill, si tú tienes tus prejuicios ese es problema tuyo.
60. E: Claro entiendo, pero ¿cómo te hizo sentir esto?
61. 3: Me hizo sentir chimba la idea de pensar que todavía esas jevas andan con esas mentes, porque yo puedo entender que de carajita fueran así, porque yo fumaba de carajita y en verdad entiendo perfectamente que tuvieras un prejuicio que fumara de chama, o sea eso es más entendible, pero coye ya a mi edad, es como que, chill, si tú no quieres hacerlo no lo hagas, está bien normal, pero o sea , lo que me hace sentir es como que verga que ladilla que esta gente tenga esa mente.
62. E: ¿Crees que consumir cannabis le ha traído algún problema tanto físico, como emocional? ¿Por qué?
63. 3: Obviamente por el mismo consumo no me doy cuenta cuales son los efectos negativos que pueda tener, pero yo siento mucho que los efectos negativos son por el mismo peo de lo que la gente piensa de él, o sea, no fuese un peo si la gente pensara que no es algo malo, así de sencillo, si como pensarán que es como cigarro, no tendrían peos, los peos han sido porque me he caído con mis padres, pero si ellos pensarán así, en verdad no sería un peo, no como que me ha traído un peo a mí, como que, ay he clavado el año porque estaba demasiado pegada, no me pasa, no es que tengo peos como tal por la vaina.
64. E: ¿Cómo conjugas el estudio con el consumo?

65. 3: Puedo estudiar pegada, capaz estudiar si me lo interfiere un poco más, pero no tengo que estudiar tanto ya, tengo que hacer más informes y vainas así y perfectamente puedo hacer informes pegada.
66. E: ¿Estas informada sobre las consecuencias a largo plazo de la weed?
67. 3: Si burda absolutamente he leído demasiados paper de la vaina y estoy clara, y me hace entrar en pálida, pero estoy clara que aumenta el riesgo de deterioro cognitivo, aumenta las probabilidades de un episodio psicótico.
68. E: ¿Cuál es su percepción u opinión sobre la weed?
69. 3: Bueno es una droga pues, si mi opinión está determinada por mis actos, me parece que está muy bien pues ,Yo pienso que es otro placer de la vida, que tú decides como manejarlo pues, además que tú decides con que te matas, o sea, hay gente que se cae a cigarros, hay gente que se cae a coca cola, y no estoy diciendo que todos tiene una gotera, estoy diciendo que uno tiene sus razones para escogerlo y ya, pero yo creo que tiene que ver mucho, como lo maneja la persona porque, como te lo digo, hay marihuaneros de mariahuaneros, o sea yo lo veo así pues, muchos tipos de marihuaneros, hay tanto tipos de marihuaneros como tanto tipo de personas que fuman marihuana, así de sencillo, es como tú lo lleves, si eso hace que te afecte tu vida de pana que no puedas funcionar, de pana tenga un efecto chimbo en ti, capaz no es lo que tengas que hacer y ya pues, creo que es como lo maneje la persona.
70. E: ¿Que consideras que une a los jóvenes con los que compartes el consumo de cannabis sativa, en que se parecen entre sí?
71. 3:Yo he tratado de encontrar un vínculo a eso muchas veces, en algunos casos y pienso que por lo mismo que hay muchos tipos de marihuaneros, hay muchos tipo de causa de ser marihuaneros por decirlo así, hay gente que consume porque su familia consume y es totalmente diferente al que consume en una familia donde nadie lo hace y esa persona lo hace,

incluso el tipo de consumo de esa persona, así como yo lo veo, que quien lleva a alguien hacerlo?, bueno esta que en el entorno se haga, también juega un punto importante a la apertura a la experiencia, hay gente que tiene en la cabeza muy metido no eso no se hace y ya, y hay gente que lo va a probar, capaz lo prueba y se engancha o no se engancha, más allá de que una persona se enganche o no, la persona se engancha tiene que ver con una vaina muy psicoanalítica, oral pues, una vaina de dependencia oral, es eso, yo lo veo así.

72. E: ¿Pero qué crees que los une?
73. 3: Los une que la gente se parece pues, que tiene gusto e interés en comunes, en lo particular, yo he sentido que no necesariamente tengo que tener interés en comunes con mis amigos en verdad, porque yo sé que mis intereses son muy particulares, entonces no me pasa, pero si tengo formas de vivir parecidas, capaz no parecidas, pero compatibles, incluso actitudes ante las vainas nos une burda.
74. E: ¿Qué crees que representa el cannabis sativa para un universitario?
75. 3: Para un universitario, de cierto modo, esta burda de extendido dentro de la universidad, de nuevo, hay que se engancha y quien no se engancha pero en general en la uní, es como que bueno normal, por eso me sorprendió que a estas personas del colegio pensarán así, y bueno no sé si porque yo me junto con gente que lo hace, además que es como el periodo donde si lo va hacer lo hace, algo así, para mi literal representa el descargue, o sea todas las vainas que tú haces estudiando y vaina, para mí eso es un descargue.
76. E: ¿Piensas que debería legalizarse la cannabis sativa en Venezuela?  
¿Por qué?
77. 3: Yo no sé si los venezolanos están preparados para que eso se legalice, porque hay todavía mucho prejuicio contra eso, implicaría un cambio de actitudes ante eso, capaz los jóvenes sí, pero, los adultos todavía tienen

una actitud negativa ante eso, y bueno si se legaliza, la gente va a andar por la calle sacándole, y sabes la gente como se va a sentir, digo a la gente que no le parece bien, en verdad no me parece muy buena idea legalizarla todavía.

78. E: ¿Piensas que deberían desarrollarse campañas Ucabistas para la prevención de drogas en general? ¿Y para la prevención del consumo de la cannabis sativa?
79. 3: Ay no que ladilla, el que va a fumar, fuma, el que se va a drogar y el que no no, o sea, ya la gente está clara que las drogas hacen esto o lo otro, tiene que hacer campañas de prevención de otras cosas.
80. E: ¿Como qué?
81. 3: No sé, del embarazo eso si es chimbo.

**ANEXO F**  
**Entrevista a E4**

4: Participante Escuela de Sociología.

E: Entrevistador.

1. 4: Ok ehh tengo 19 años, el 22 de Abril cumpla 20, estudio Sociología, entre a los 17 a la universidad.
2. E: ¿Cómo te refieres usualmente a la cannabis?
3. 4: Ehhm weed, marihuana y monte.
4. E: ¿Cómo quisieras que la llamáramos durante la entrevista?
5. 4: ¿En la entrevista? Me da igual.
6. E: ¿Nos podrías decir cómo fue tu primera experiencia con el consumo de cannabis?
7. 4: La primera vez estaba en una reunión, ehhm en casa de un amigo no tan cercano, habían personas que yo no conocía mucha pero más o menos, tenía un conocimiento de ellos bastante por encima, eso fue en, déjame recordar, creo que fue en cuarto año.
8. E: ¿Qué edad tenías?
9. 4: Exacto, por eso no me acuerdo, no me acuerdo si tenía 17 o 16, creo que tenía 17 recién cumplidos, si era a final de cuarto año yo me acuerdo, una reunión, yo tenía interés desde antes de consumirla, tenía amigos que la habían fumado pero esos amigos habían perdido el interés, más o menos ya cuando yo quería probarla, entonces con ellos no lo hice, lo hice con unas personas que no conocía mucho pero que si me caían mas o menos bien y nada xs nos sentamos en un círculo y tal en la reunión y nada prendieron la vaina y nada me la pasaron y me dijeron como era para fumarla y la fume.
10. E: ¿Qué te dijeron?

11. 4: ¿Qué me dijeron? Me dijeron, ahh lo primero que me dijeron me acuerdo perfecto fue, no se fuma igual que el cigarro y me preguntaron si yo fumaba cigarro y yo les dije que no fumaba cigarro y xs no me importo mucho pues, como que lo fume y ya y creo que no lo fume bien, creo que no, no lo fume bien, pero no importa.
12. E: ¿Estos amigos tuyos que nos dijiste que habían perdido el interés por que crees que fue?
13. 4: En ese momento ellos habían perdido un poco de interés porque ellos empezaron un pelo temprano, ellos empezaron como en el segundo año de bachillerato, porque uno de sus amigos tenía un hermano mayor que el sí fuma bastante entonces cuando yo quería probarla yo le decía a mis amigos “mira coño yo quiero probarla, vamos a fumar” y ellos como que me evadían un pelo el tema pero en verdad si todo lo que fue quinto año , parte de quinto año y el primer año después de graduarme, el primer año de universidad, si fumábamos bastante mis amigos y yo, pero el interés de ellos era un pelo menor, aunque hubo unos meses donde si fue bastante común en mi grupo tradicional.
14. E: ¿Y esa primera vez que la probaste como te sentiste?
15. 4: No sentí nada, creo que no sentí nada.
16. E: ¿Y ahorita como es ese efecto?
17. 4: Hoy en día en este momento ehhe relajación, ummm ¿pero son los efectos personales o lo que hago mientras estoy con esos efecto?
18. E: ¿Cómo te sientes tú? Como quieres expresarlo.
19. 4: Siento una especie de relajación, me siento introspectivo, pienso bastantes cosas mías y de mi entorno y te encierras un pelo en ti mismo, o sea me encierro un pelo en mí mismo, ehhe y por ejemplo ok fumo, o sea fumo, llego del trabajo y tal y fumo cuando es un día un pelo o sea como

un pelo estresante, o sea a veces sí y a veces no es variado, como que puede ser un día estresante y hacerlo y también puede ser un día que no tengo nada que hacer y es como que buenooo y me pongo a ver una película y tal.

20. E: ¿Qué sientes cuando finalizas ese efecto?
21. 4: ¿Qué siento cuando finaliza? Es relajación pero es como una especie de calma pero también me siento normal, normal pero calmado y y ya.
22. E: ¿Qué te motiva a consumir la weed?
23. 4: Ok, me motiva el efecto, de relajación, a veces un pelo de euforia, porque la weed tiene algo que es que depende del momento, o sea es muy diferente la nota que te puede dar en una reunión en una fiesta que la que te puede dar fumando solo o la que te puede dar fumando solo con una persona, es muy diferente pero, esos diferentes efectos son los que me motivan.
24. E: ¿Y tú que prefieres fumar solo o acompañado?
25. 4: ¿Fumar solo o acompañado? Me gusta fumar acompañado cuando son personas cercanas a mí y cuando son personas que no me caen muy bien o siento que no estoy haciendo nada con ellas prefiero fumar solo.
26. E: ¿Cercanas en qué sentido?
27. 4: Por ejemplo, cuando fumo con alguien con la que no voy a tener una buena conversación que se va a quedar todo pegado y va hacer estupideces ehh me ladillo y siento como que no estoy, no me siento cómodo pues y siento un pelo de hasta rechazo y todo y eso comparado a fumar solo prefiero fumar solo, pero cuando fumo con alguien que no necesariamente esa persona tiene que estar fumando, si no que siento que tengo una conexión especial sabes me gusta más me parece que es la forma ideal.

28. E: ¿Tú llegaste a recibir información o tu buscaste información sobre la weed?
29. 4: Si.
30. E: ¿Antes de consumirla?
31. 4: Si.
32. E: ¿Y qué encontraste en esa búsqueda?
33. 4: Encontré que el consumo crónico era perjudicial, encontré también que tenía propiedades medicinales, encontré aja como que el porcentaje de adicción era menor que el de otras drogas, menos que el alcohol y encontré otras cosas que no me parecieron tan relevantes.
34. E: ¿Eso fue todo por medio de internet?
35. 4: Si internet más que todo.
36. E: ¿Tus padres no saben que consumes?
37. 4: No cuando yo empecé a fumar mis padres no sabían.
38. E: ¿Y ellos actualmente lo saben?
39. 4: Si ellos lo saben.
40. E: ¿Y cómo se enteraron?
41. 4: Un día yo guardaba mi weed en una cajita de fósforos y un día yo estaba en mi casa y mi mamá como que xs saco algo del bolso, vio una caja de fósforos, abrió la caja de fósforos y había marihuana ahí y fue un problema y tal, mi mamá como que se puso toda no se toda emocional y tal, llamo a mi papá, mis padres son divorciados, mi papá vino a donde vivíamos en ese momento y fue todo un problema pues.
42. E: ¿Y hay alguien más dentro de tu núcleo familiar que consuma?

43. 4: No.
44. E: ¿Ningún otro tipo de droga?
45. 4: Alcohol.
46. E: Sé que ya te preguntamos si te preferías consumir solo o acompañado ¿Pero cuáles crees tú que son las diferencias?
47. 4: Ok, cuando fumas solo haces actividades que... ¿pero te refieres al efecto?
48. E: Sí al efecto
49. 4: Al efecto, verga, a bueno si, que cuando estas acompañado capas eres un pelo menos introspectivo, un pelo más desinhibido y eso más que todo.
50. E: Sean lugares públicos o privados donde frecuentemente fumes ¿Dónde lo haces?
51. 4: ¿En qué lugares consumo? En casa de amigos, ehh antes lo hacía mucho más en la universidad pero ya no y en carros.
52. E: ¿En carros aquí dentro de la universidad?
53. 4: Lo he hecho sí, pero no es tan común pero sí.
54. E: ¿Y por qué ya no lo haces tan frecuente dentro de la universidad?
55. 4: Porque me tengo que comprometer más con la universidad y siento que es una pérdida de tiempo en parte fumar acá y aparte lo que te dije de la gente ¿te acuerdas? En la universidad hay mucho huevon.
56. E: ¿Cuándo te reúnes con tus amigos para consumir weed que actividades realizan?
57. 4: Escuchar música, hablar, jugar cartas, ehbb básicamente eso.
58. E: ¿Con cuanta frecuencia consumes?

59. 4: 2 veces por semana más o menos, es irregular, pero yo diría que un promedio sería 2 veces por semana.
60. E: ¿Las dos veces por semana como es ese consumo?
61. 4: Básicamente, yo en mi casa solo, cuando fumo solo fumo en pipa, muy pocas veces fumo en porro, en papel de liar y cuando fumo con amigos o personas ehho fumo en porro y tengo un amigo en específico que fumamos en una especie de pipa.
62. E: Bueno nos dijiste que anteriormente habías fumado aquí ¿Cómo fue esa primera experiencia?
63. 4: ¿La primera vez? Había pasado una semana desde que había empezado la universidad y conocí a un amigo que tenía pinta de marihuanero y como que yo más o menos fumaba pero no mucho, entonces él como que bueno “vamos a sentarnos y tal vamos a fumar” y yo como que dale pues y nos sentamos y fumamos aca en esa grama.
64. E: ¿Frente a biblioteca?
65. 4: Si exacto.
66. E: Dices que normalmente ya no consumes dentro de la universidad, pero ¿Cuándo lo hacías ese consumo era frecuente aquí?
67. 4: Cuando empecé sí, los dos primeros semestres sí fue frecuente.
68. E: ¿Y en que horario más o menos lo hacías?
69. 4: Coyo no me acuerdo, pero obviamente era, ah bueno no lo que si te puedo decir es que los primeros semestres cuando empecé a fumar falte a varias clases, falte a varias clases y ya eso, y no, también en los recesos pues.
70. E: ¿Cómo conjugas el estudio con el consumo?
71. 4: Ehho a mí no me gusta fumar y estudiar al mismo tiempo, hay gente que sí le ayuda a concentrarse y tal pero a mí no me gusta pues.

72. E: ¿No te gusta por qué..?
73. 4: No me puedo concentrar. No me he puesto a experimentar mucho pero es que no, o sea simplemente no me cuadra el hecho de estar fchado y estudiar y no me concentro tan sencillo como eso, pero si he escuchado que hay gente que fuma dos pipazos estudia pero de verdad no lo he hecho.
74. E: ¿Entonces es recreativo?
75. 4: Totalmente recreativo.
76. E: ¿Y normalmente como haces para conseguir la weed?
77. 4: Aquí en la universidad es súper fácil.
78. E: ¿Cómo es el proceso para eso?
79. 4: Nada normalmente uno conoce a la gente y le dices y ya, le escribes un mensaje o te los encuentras en grama “¿ah mano andas activo?” si, ok “¿Cuánto?” ah tanto, ah bueno ya vengo voy a sacar plato o toma y listo y también eso es en la universidad, desde que deje de fumar aquí ya no compro, o no tanto, o compro en otros lugares ehh con alguien que estudia acá pero le compro donde ella vive.
80. E: ¿Qué crees que opinan las personas de tu entorno con respecto a la weed?
81. 4: ¿De mi entorno en específico? Mis amigos lo ven relajado.
82. E: ¿Todos consumen?
83. 4: No
84. E: ¿No existe ningún rechazo...?
85. 4: Coño el rechazo es de una forma bastante sutil, por ejemplo, yo tengo un pana que antes fumaba y ya no fuma y su rechazo es bastante como

que, yo le digo como que verga, ya yo sé que él no fuma y debes en cuando lo hacemos, pero muy poco, él muy poco, entonces es como “¿verga quieres?” No, ah está bien y ya.

86. E: ok, pero nos referíamos a rechazo de que tu sintieras algún tipo de prejuicio de alguna persona.
87. 4: De mi entorno en específico capaz de la universidad si, amigos de la universidad pero y ni siquiera ya es bastante bajo, quizá hace un tiempo era mayor y como que pasaba mucho que si tú estabas fachado y como que los veía a ellos los de la universidad más que todo como que el trato era un pelo diferente, pero hoy en día la vaina era mucho más tranquila, como que no le paran tanta bola.
88. E: Antes que si era más o menos el rechazo que podía sentir ¿Cómo te llegaste a sentir?
89. 4: Si me sentía un pelo incómodo y si incomodidad como “berro que ladilla estos carajos y tal”.
90. E: ¿Por eso es que nos habías dicho que habías parado el consumo aquí?
91. 4: Puede ser que tenga que ver pero creo que se debe más a tiempo y a no faltar a clases y lo que dijo son unos huevones.
92. E: ¿Crees que consumir weed te ha traído algún tipo de problema físico como emocional?
93. 4: Ni físico ni emocional.
94. E: ¿Crees que tienes control sobre el consumo?
95. 4: Si, yo creo que hay que controlar el consumo de cualquier droga.
96. E: ¿Cuáles serían tus razones?
97. 4: Cualquier droga que se consuma en exceso o crónicamente, hace daño en el organismo sabes, yo estoy seguro de que si yo fumara todos los días

o fumaría grandes cantidades, estoy seguro de que mí, de que no funcionaría de la misma forma, estoy seguro de eso pues.

98. E: ¿Cuál es tu percepción de la cannabis?
99. 4: ¿de la cannabis? Es una droga primero que todo y que relativamente es muy de pinga, también tiene otras aplicaciones como en el sexo, es bastante fino, siento que mucha gente le da mucha importancia al tema de la marihuana siento que es “si fumar y estar fachado” y es como marico NO, no es así pues, debería tratarse con la misma aceptación que el alcohol, en ciertos momentos debería estar menos penada socialmente que el alcohol.
100. E: ¿Cómo era tu percepción de la weed antes de consumirla?
101. 4: Era pura curiosidad, curiosidad total.
102. E: ¿Sin prejuicios?
103. 4: Bueno, los prejuicios también pueden ser positivos, entonces de alguna forma si pues.
104. E: ¿Qué consideras que une a los jóvenes el compartir el consumo de cannabis?
105. 4: ¿Qué une? La misma razón que las une el alcohol sabes, el consumo de una droga en conjunto y eso es algo que se ha visto desde verga principio de la humanidad.
106. E: ¿Qué crees que representa esta droga para un universitario?
107. 4: ¿Para un universitario? Yo creo que representa en parte la vida de un joven, porque los jóvenes normalmente son como bastante hedonistas, son como bastante vivir el momento, la marihuana es una droga o las drogas en general te pone a vivir el momento y eso es como el joven, es como una expresión de lo que es el joven,

108. E: ¿Piensas que debería legalizarse la marihuana aquí en Venezuela?

109. 4: Si, pienso que es un tema complicado, pero yo creo que si sí.

110. E: ¿Cuáles serían tus razones?

111. 4: Yo creo que el simple hecho de ilegalizar una droga como la marihuana que es bastante, que no es tan dañina como puede ser la heroína, cocaína, creo que no estaría mal con ella, el tema del narcotráfico es bastante chimbo, he leído estadísticas donde dice que la mayor cantidad de drogas que se vende es la cocaína y la marihuana. Y la marihuana es bastante es la droga ilegal más consumida del mundo, entonces si se legaliza por ejemplo el estado podrá cobrar impuestos, podrían hacerse programas de concientización de las drogas en general, se podría mejorar el sistema de salud, sabes la estigmatización de la marihuana estoy seguro que bajaría, el tema de los policías y la autoridad, los policías siempre buscan si consumes y si tienes la droga te van a joder eso no me cuadra, en Estados Unidos por ejemplo muchas personas van presas por posesión de drogas y en verdad eso es de la libertad de cada quien, cada quien sabe qué hace con su vida, eso me parece lo más importante pues, el que yo sea un adulto y pueda decidir mira yo creo que yo puedo consumir esto y listo y al estado no le tiene que importar lo que yo haga con mi vida.

112. E: ¿Piensas que deberían realizarse campañas Ucabistas para la prevención del consumo de drogas en general?

113. 4: Si, si si.

114. E: ¿Por qué?

115. 4: Porque hay un sentido que le dan los jóvenes a las drogas y no creo que se esté abordando de la forma correcta y creo que deberían enfocarse en las drogas más fuertes pero también creo que esa campaña no debería

ser tan fuerte, creo que debería ser bastante laxa, ya que debería ser una campaña de información más que todo, no es “NO lo hagas porque no lo hagas” si no “mira estas son las consecuencias” y tu como adulto deberías saber las consecuencias y mi trabajo como universidad es decírtelas y ya pues.

116. E: ¿Por qué piensas que hay mucha desinformación?

117. 4: Si, hay muchísima desinformación.

118. E: Muchas Gracias por participar.