



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Dirección General de los Estudios de Posgrado

Posgrado de Comunicación Social

Maestría en Comunicación Organizacional

Trabajo Especial de Grado

DISEÑO DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CASO: DIRECCIÓN DE EGRESADOS DE LA UCAB

Tesista: Keila Daniela De Freitas Obelmejia

Tutor: Carlos Delgado Flores

Caracas, septiembre de 2017

AGRADECIMIENTOS

A Dios, que produce así el querer como el hacer, por su buena voluntad.

A todos los que se hicieron parte de esta investigación con sus palabras, ideas, motivación e impulso.

¡Gracias!

ÍNDICE

Resumen	
Introducción	12
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 15
Planteamiento del problema	15
Objetivos	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Justificación	17
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	 20
Antecedentes	20
Teoría	24
Gestión del conocimiento	24
Creación del conocimiento	27
Compartir el conocimiento	31
Diseño de un modelo de gestión del conocimiento	33
Comunicación estratégica para la gestión del conocimiento	37
Sistema de gestión, sistema gerencia y de informática	41
 CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	 43
Tipo de investigación	43
Paradigma y método	45
Técnica	46
Fases operativas de la investigación	47

CAPÍTULO IV: ESCENARIO DE ESTUDIO	49
Dirección de Egresados de la UCAB	49
Objetivos	50
La situación actual	51
Apertura a la gestión del conocimiento	52
 CAPÍTULO V: EXPERIENCIAS ÚTILES A LA INVESTIGACIÓN	 54
Tecnológico de Monterrey	54
TEC Monterrey en números	55
Egresados en cifras	56
Plan estratégico 20-20 y sus egresados	57
Exatec	58
Servicios Exatec	59
Más sobre Exatec	62
A la luz de la teoría	64
Universidad de Harvard	65
The Harvard Alumni Association (HAA)	66
Lo que ofrece HAA	68
HAA y la comunicación en red	69
Harvard a la luz de la teoría	71
 CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO	 73
Base de datos de la Dirección de Egresados	73
Pregrado y Posgrado	74
Datos laborales	77
Base de datos expresada en gráficos	146
Niveles jerárquicos de una organización	171
Cargos distribuidos en niveles jerárquicos	172

Observaciones y sugerencias para la BD	173
Cruces de la BD	175
Análisis e inferencias de los cruces realizados	428
CAPÍTULO VII: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	437
Fase de análisis	437
Auditoría VS. Mapa del conocimiento	449
Fase de diseño	450
Modelo de comunicación estratégica para la Gestión del conocimiento	452
CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	460
BIBLIOGRAFÍA	465

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Justificación	19
Tabla N° 2. Clasificación de empresas	77
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	77
2. Explotación de minas y canteras	78
3. Industrias manufactureras	79
4. Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	86
5. Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	86
6. Construcción	86
7. Comercio al por mayor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	89
8. Transporte y Almacenamiento	96
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	97
10. Información y comunicaciones	98
11. Actividades financieras y de seguros	104
12. Actividades Inmobiliarias	107
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	108
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	122
15. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	125
16. Enseñanza	128
17. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	135
18. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	138
19. Otras actividades de servicios	139
21. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	141
Empresas no clasificadas por falta de información	141
Registros que no corresponden con empresas	144
Tabla N° 3. Cruce de la carrera de pregrado – país	175

Tabla N° 4. Cruce de la carrera de pregrado - estado	182
Tabla N° 5. Cruce de la carrera de pregrado – año de graduación	194
Tabla N° 6. Cruce de la carrera de pregrado – nivel jerárquico	216
Tabla N° 7. Cruce de la carrera de pregrado – actividad económica	222
Tabla N° 8. Cruce de la carrera de Posgrado – País	241
Tabla N° 9. Cruce de la carrera de Posgrado - estado	252
Tabla N° 10. Cruce de la carrera de Posgrado – año de graduación	270
Tabla N° 11. Cruce de la carrera de Posgrado – nivel jerárquico	296
Tabla N° 12. Cruce de la carrera de Posgrado – actividad económica	315
Tabla N° 13. Cruce de la actividad económica – nivel jerárquico	384
Tabla N° 14. Cruce de la actividad económica – país	390
Tabla N° 15. Cruce de la actividad económica – estado	397
Tabla N° 16. Cruce del año de graduación de pregrado – nivel jerárquico	407
Tabla N° 17. Cruce del año de graduación de Posgrado - nivel jerárquico	421
Tabla N° 18. Auditoría del conocimiento	437
Tabla N° 19. Conocimiento necesario vs. Conocimiento que se posee	449
Tabla N° 20. Diseño del modelo de Comunicación Estratégica para la Gestión del Conocimiento	452

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Género de los egresados	146
Gráfico N° 2. Egresados de pregrado y posgrado	146
Gráfico N° 3. Egresados de pregrado por año	147
Gráfico N° 4. Carreras de pregrado	147
Gráfico N° 5. Egresados de las menciones de Comunicación Social y Educación	148
Gráfico N° 6. Egresados de posgrado por año	148
Gráfico N° 7. Egresados de carreras de posgrado	149
Gráfico N° 8. Egresados en el extranjero	149
Gráfico N° 9. Egresados en EEUU	150
Gráfico N° 10. Egresados en España	150
Gráfico N° 11. Egresados en Venezuela	151
Gráfico N° 12. Empresas según la CIIU	152
Gráfico N° 13. Abogados	153
Gráfico N° 14. Administración	153
Gráfico N° 15. Analistas	154
Gráfico N° 16. Asesores	155
Gráfico N° 17. Asistentes	155
Gráfico N° 18. Consultores	156
Gráfico N° 19. Coordinadores	156
Gráfico N° 20. Directores y subdirectores	157
Gráfico N° 21. Ejecutivos	157
Gráfico N° 22. Especialistas	158
Gráfico N° 23. Gerentes	158
Gráfico N° 24. Ingenieros	159

Gráfico N° 25. Jefes de departamento	159
Gráfico N° 26. Docentes	160
Gráfico N° 27. Líderes	160
Gráfico N° 28. Productores	161
Gráfico N° 29. Vicepresidentes	161
Gráfico N° 30. Psicólogos	162
Gráfico N° 31. Desarrolladores	162
Gráfico N° 32. Auditores	163
Gráfico N° 33. Economistas	163
Gráfico N° 34. Editores	164
Gráfico N° 35. Fiscales	164
Gráfico N° 36. Investigadores	165
Gráfico N° 37. Jubilados	165
Gráfico N° 38. Oficiales	165
Gráfico N° 39. Operadores	166
Gráfico N° 40. Planificación	166
Gráfico N° 41. Presidentes de empresas	166
Gráfico N° 42. Profesionales	167
Gráfico N° 43. Recursos Humanos	167
Gráfico N° 44. Relacionados con áreas de la comunicación y publicidad	167
Gráfico N° 45. Representantes	168
Gráfico N° 46. Socios de empresas	168
Gráfico N° 47. Supervisores	168
Gráfico N° 48. Técnicos	169
Gráfico N° 49. Vendedores	169
Gráfico N° 50. Independientes	169
Gráfico N° 51. Dueños y fundadores	169

Gráfico N° 52. Otros cargos	170
Gráfico N° 53. Pirámide de niveles jerárquicos	172
Gráfico N° 54. Cuadro resumen del modelo de comunicación estratégica para la gestión de conocimiento	459

RESUMEN

Las características que conforman un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento, basado en las teorías de Mario Pérez Montoro (2008) y Nonaka y Takeuchi (1999) sobre crear, compartir y difundir el conocimiento en las organizaciones, contribuyen con el desarrollo efectivo de las comunicaciones de la Dirección de Egresados de la Universidad Católica Andrés Bello. Tomando en cuenta un diagnóstico de la población registrada en su base de datos y otros modelos de redes de alumni, se propuso la formulación de un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento que permita la identificación de capital de conocimiento para la toma adecuada de decisiones organizacionales y su aprovechamiento en la institución.

DESCRIPTORES

Gestión del conocimiento, modelo, egresados, comunicación estratégica, redes de alumni, universidades, base de datos.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones a nivel mundial enfrentan cambios que son constantes en distintos ámbitos, por lo que buscan orientar su gestión con un enfoque estratégico que le permita marcar la diferencia y consolidar sus competencias. Para ello, el capital más importante es el conocimiento, pues no hay dinero, ni bienes, ni servicios, que puedan producir los mejores resultados en los nuevos escenarios competitivos.

Sobre todo cuando se trata de una institución académica reconocida, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), que dirige sus mejores esfuerzos para brindar una educación de alta calidad y que responda a estándares internacionales. Es así como debe ofrecer excelencia en la formación y a la vez debe ser capaz de aprovechar ese conocimiento que obtienen sus egresados.

En este sentido, se propone el diseño de un marco de actuación comunicacional y estratégico, basado en teorías sobre la gestión del conocimiento para transformar las informaciones en conocimiento actuable. Es decir, que ese conocimiento que poseen los egresados ucabistas sirva a la casa de estudios para la toma de decisiones organizacionales y para el cumplimiento de sus objetivos.

Mediante la consulta y análisis de la experiencia de dos universidades de alto prestigio en América Latina y el mundo, y el diagnóstico de la base de datos de egresados de la UCAB, se identificaron elementos aplicables a la Dirección de Egresados de la universidad para el diseño de un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

A lo largo de este trabajo se exponen los postulados teóricos vinculados con la gestión del conocimiento y la comunicación estratégica, se analizan los datos crudos de la base de datos de egresados y se realizan los cruces necesarios para identificar el conocimiento que posee la Dirección de Egresados de la UCAB. Luego se presenta una auditoría para detectar el conocimiento necesario para el desarrollo del modelo.

Con el fin de lograr el objetivo general formulado en este trabajo, se presenta una investigación mixta documental. El nivel de la investigación es descriptiva y proyectiva, lo cual facilita el desarrollo y la propuesta de soluciones a problemas prácticos de la organización, bajo el paradigma interpretativo y un método hermenéutico.

Para describir la situación actual de la Dirección de Egresados de la UCAB y sus objetivos, se entrevista al Director de esa dependencia de la universidad y se recurre al fichaje, una técnica que permite que quede el registro y se almacene el material informativo acerca del problema objeto de estudio, ordenando datos e ideas que permitan el desarrollo del trabajo.

Los datos recogidos tanto de la entrevista, como de la base de datos y de páginas web de las redes de alumni de otras universidades, se interpretan y analizan a la luz de la teoría. A partir de este análisis se desarrolla el modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

El modelo desarrollado en esta investigación contempla una serie de acciones necesarias para la gestión del conocimiento, esto bajo el entendido que los procesos de comunicación acompañan la estrategia para alcanzar los objetivos.

Esta investigación se encuentra estructurada en ocho capítulos. En el primero de ellos se expone el planteamiento del problema de investigación, justificación y objetivos. En el segundo, se presentan los elementos teóricos sobre los cuales está fundamentado el modelo desarrollado. En el tercero se muestra el diseño metodológico que se siguió en la investigación para alcanzar el objetivo propuesto.

En el cuarto capítulo se desarrollan los elementos contextuales que permitieron entender el escenario de estudio, es decir la Dirección de Egresados de la UCAB, sus expectativas y apertura a la gestión del conocimiento.

En el quinto apartado se describe un par de experiencias de redes de alumni que, con base en la teoría, sirve de ejemplo para la creación del modelo final. El sexto tiene que ver con el diagnóstico de cada uno de los campos que posee la base de datos, así como el análisis, inferencias, observaciones y sugerencias de la misma.

El séptimo capítulo presenta la auditoría del conocimiento, la fase de diseño, la propuesta del modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento y un cuadro resumen. Finalmente en el octavo y último apartado se exponen las conclusiones y recomendaciones.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

La ausencia de un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento, que permita un mejor uso de los registros de la base de datos de los egresados de la UCAB, impide el aprovechamiento de información importante que identifica a los ex alumnos de la universidad y le resta efectividad al proceso de vinculación y comunicación permanente que debe realizar la Dirección de Egresados.

"Mientras que la información consiste en un flujo de mensajes, el conocimiento se crea cuando ese flujo de información se enraíza en las convicciones y el compromiso de un sujeto" (Cidec, 2000, p.11).

La comunicación estratégica y un modelo de gestión del conocimiento implementado en una universidad reconocida, específicamente en la Dirección de Egresados, debe estimular a la organización a transformar el conocimiento por medio de la innovación y adaptación. Entendiendo así, la definición de Ortiz y Nagles (2007):

La innovación se constituye en el motor del progreso de las organizaciones, las sociedades y las naciones que definen su éxito en la generación de nuevas ideas, en la incorporación sistemática de las mismas en productos, procesos o servicios, los cuales se convierten en motivadores del crecimiento económico, promueven la creación de empleo y originan beneficios para la sociedad (p.73).

Por tal motivo, los procesos que debe atravesar la información y quienes la manejan, se convierten en factores críticos ya que deben enfrentarse a nuevas competencias basadas en conocimiento y tecnologías, que generará situaciones de sostenibilidad y competitividad en el tiempo a favor de la institución.

En este sentido, Pérez Montoro (2016) define la gestión del conocimiento como “la disciplina encargada de diseñar e implementar sistemas con el objetivo de

identificar, capturar y compartir el conocimiento de una organización de forma que pueda ser convertido en valor para la misma” (p.527).

Se trata entonces, de diseñar y proponer un marco de actuación comunicacional y estratégico basado en teorías sobre la gestión del conocimiento, para transformar los datos crudos en informaciones y las informaciones en conocimiento actuable. Es decir, en conocimiento que sirva, que apoye acciones y la toma de decisiones por parte de la Dirección.

Para que el diagnóstico de la población registrada en esa gran base de datos de egresados de la universidad ayude a mejorar la posición competitiva de la casa de estudios es necesario convertir los datos en conocimiento, y este en acciones concretas que nutran las comunicaciones con los ex alumnos y a su vez retroalimente a la UCAB.

Por lo tanto, la premisa fundamental es que el conocimiento derivado del diagnóstico de la base de datos, se traduzca en acciones que mejoren las comunicaciones y vinculación con los egresados de la universidad y que al mismo tiempo se generen nuevas oportunidades de desarrollo para la casa de estudios dentro y fuera del país.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento mediante el diagnóstico de la población registrada en la base de datos de la Dirección de Egresados de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Objetivos específicos

- ✓ Identificar experiencias de comunicación estratégica y gestión del conocimiento que por sus buenas prácticas sean útiles a la investigación.
- ✓ Diagnosticar a la población de egresados de la UCAB registrados en la base de datos de la Dirección de Egresados, con base en teoría relevante y en la revisión de

experiencias en comunicación estratégica y gestión del conocimiento.

- ✓ Formular criterios para el diseño del modelo a partir de teoría relevante y la revisión de experiencias en comunicación estratégica y gestión del conocimiento.

Justificación

La Dirección de Egresados de la UCAB se beneficia al potenciar y aprovechar el capital intelectual que posee por medio de los ex alumnos de la universidad, debido a que el principal factor competente de una organización es su gente, que aunque no estén presencialmente dentro de la casa de estudios, alimentan el sentido de pertenencia desde cualquier lugar del mundo.

Contar con un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento aplicado al diagnóstico de la población registrada en la base de datos, donde se especifican características y campos detallados sobre la situación actual y crecimiento profesional de los ex alumnos de la universidad, se convierte en una herramienta útil para facilitar la resolución de problemas y de proyectos a través del intercambio de conocimientos.

Así se generan nuevas visiones y surgen otros conocimientos para crear valor; además de enfrentar la globalización, los grandes cambios y para dar nuevas dimensiones a las comunicaciones, así como oportunidades de “crowdsourcing”.

Aplicar estas prácticas en la Dirección de Egresados hace más efectiva y provechosa la vinculación con los ex alumnos ucabistas, la reducción del tiempo necesario al desarrollar nuevos proyectos y de costos relacionados con algunas iniciativas. También para promover la mejora continua de los procesos de negociación, haciendo énfasis en la generación y empleo de nuevos conocimientos; para evaluar logros obtenidos como consecuencia de la aplicación del conocimiento y para mejorar la toma de decisiones, ya que a veces este proceso lleva mucho tiempo, debido a que las personas no poseen la información que necesitan en el momento oportuno.

Un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento

aplicado al diagnóstico de la población registrada de la base de datos proporciona calidad, oportunidad, mejoramiento en los procesos y perdurabilidad en las relaciones que se establecen.

Por ello, muchas instituciones han iniciado procesos intensos para aprender a gestionar el conocimiento estratégicamente como nuevo recurso, considerado por los futuristas como el activo organizacional de la época para generar un mayor valor agregado y así poder satisfacer con eficiencia, eficacia y efectividad las necesidades cambiantes de sus públicos.

También permitiría un mejor flujo de comunicación y una mayor innovación al convertir el conocimiento individual en colectivo. Todo ello genera un valor agregado para la comunidad ucabista en general y lo social, por las competencias educativas de la universidad.

Implementar un modelo de comunicación estratégica para la gestión de conocimiento supone la generación de condiciones previas, que tienen que ver con la apertura mental de las organizaciones hacia la consolidación del funcionamiento de estructuras organizativas más flexibles, dinámicas y abiertas a los cambios, a las innovaciones, al conocimiento y a la aplicación de las nuevas tecnologías de información.

De esta manera, se pudiera afirmar que el factor principal del desarrollo organizacional es el conocimiento, el capital intelectual, los datos e informaciones más precisas, actuales, pertinentes y con representatividad social.

Tabla N° 1. *Justificación de la investigación*

Fuente: Elaboración propia, 2016

CRITERIO	JUSTIFICACIÓN
Conveniencia	Permite la identificación de capital de conocimiento para la toma adecuada de decisiones organizacionales. Facilita la resolución de problemas y de proyectos a través del intercambio de conocimientos con ex alumnos.
Relevancia social	Propicia el continuo intercambio y creación de nuevo conocimiento para hacer de la universidad un ente más competitivo, especializado y actualizado en la formación de profesionales del país.
Implicaciones prácticas	Contribuye con el flujo de las comunicaciones entre ex alumnos de la universidad y todas las áreas de la casa de estudios para potenciar cualquier proceso organizacional.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Según Arias (2004) “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 106).

Lo que quiere decir que toda investigación debe estar sustentada en autores, bibliografía y otros documentos consultados previamente, para así tener un mayor conocimiento sobre el tema planteado.

Los antecedentes se refieren específicamente a las investigaciones ya realizadas en las que se ha obtenido evidencia empírica. Es decir, no hacemos aquí referencia a teorías, sino que indagamos en el quehacer científico previo para conocer el punto al que ha llegado el conocimiento sobre nuestro objeto al momento en que nosotros lo abordamos (Vieytes, 2004, p.194).

Según el autor, los antecedentes dan puntos de luz al investigador para relacionar hechos con teorías, así como para identificar variables y referentes de interés.

En este sentido, se consultaron tesis de maestría y especializaciones para el desarrollo organizacional que señalan a la gestión del conocimiento como herramienta para las comunicaciones estratégicas. Dos de ellas, son trabajos claves que ponen en contexto el lugar de esta investigación (UCAB), así como la importancia de la producción y transferencia de conocimiento por parte de los integrantes de la comunidad universitaria.

Ascanio R. Rafen M (2013). *Comunicación estratégica en la gestión del conocimiento: un proceso de cambio que genera aprendizaje organizacional un caso de estudio: Universidad Católica Andrés Bello*. UCAB.

González R. Laura G (2005). *Lineamientos generales de un modelo de gestión del conocimiento. Caso: Programa de Sistemas de Información, Dirección General de los Estudios de Postgrado de la Universidad Católica Andrés Bello*. UCAB.

El siguiente trabajo también funciona de guía para cualquier organización o área. Pese a que se trata de un diseño en el área de salud, sirve como referencia para gestionar el conocimiento que está plasmado en documentos y que son utilizados de forma cotidiana.

Salazar R. Maribel E (2005). *Diseño conceptual de un sistema de gestión del conocimiento para los estudios clínicos de laboratorios ELMOR, S.A. UCAB.*

Además, se consultó el portal dialnet.com y allí se ubicaron trabajos que guardan relación con la presente investigación. Dan sustento teórico al abordar la gestión del conocimiento, contrastando términos como información y comunicación.

Por ejemplo: Toha L. J. P. J (2006), *Educación, comunicación para el desarrollo y gestión de conocimiento: estudios de caso de los modelos de sociedad de la información de Finlandia e Irlanda*, trabajo de investigación, España, Universitat Autònoma de Barcelona; hace énfasis en la transformación de las comunicaciones y tecnologías a través de una plataforma y el uso de “red” como forma de interacción social.

Pone en contexto la educación en el siglo XXI y su sincronía con el sector productivo. Aporta la técnica del e-learning como espacio virtual para propiciar encuentros e intercambiar conocimientos.

Los siguientes trabajos son referencia para esta tesis ya que mencionan el sistema gerencial, donde queda en evidencia la importancia de que los directivos de una organización o departamento deben tener la capacidad para gestionar el conocimiento y desarrollar ventajas competitivas en la organización.

Pedraja R. Liliana. Rodríguez P. Emilio (2008). *Estilos de liderazgo, gestión del conocimiento y diseño de la estrategia: un estudio empírico en pequeñas y medianas empresas*. Interciencia: Revista de ciencia y tecnología de América.

Lara G. Francisco J (2006). *Estudio de la gestión del conocimiento sobre los resultados organizativos: análisis del efecto mediador de las competencias directivas*, España, Universidad Politécnica de Valencia.

El siguiente artículo muestra la relación existente entre el mejoramiento continuo de los sistemas de gestión y la comunicación organizacional. Señala cómo la comunicación estratégica apalanca las acciones para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, como plataforma de generación, difusión y apropiación del conocimiento.

Fontalvo H. Tomás J (2011) *La comunicación organizacional como agente dinamizador de la mejora continua en los sistemas de gestión*. Colombia. Universidad de Cartagena.

En el caso del artículo de Larrota C. Sandra Y (2012). *La evolución del conocimiento en las organizaciones inteligentes*. Universidad de La Salle. Colombia; explica las implicaciones del capital intelectual, la idea de tener propósitos claros y desarrollar una planeación de los procesos para garantizar el desarrollo de ventajas competitivas.

Larrea A. María A. *La gestión del conocimiento y la universidad del futuro*. Revista Faces. Vol. XVII. N1. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/vol27n1/art%202.pdf> Consultado: 3/11/2016; deja plasmado que las relaciones en el área educativa y profesional han cambiado. Compartir experiencias, las comunicaciones a través de la tecnología y en red marcan la diferencia.

Adicionalmente, el siguiente texto analiza el tipo de comunicación que realizan las organizaciones de alumni y toma como referencia a veinte universidades del mundo que adoptan formas distintas de comunicación con sus egresados, algunas de forma unidireccional y otras con canales de retorno y a través de redes sociales.

Pestano R, José M. Gabino C. María A. (2011) *Estrategias de comunicación en las organizaciones de alumni*. Revista internacional de relaciones públicas, N° 2, Vol. I. México. Consultado en línea el 06/02/17. <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/37/38>

Este otro, sirve de referencia porque sostiene la importancia de la educación fuera del campus, donde lo importante de los egresados no es el diploma sino la construcción de

sus conocimientos y su aprovechamiento para dar respuesta a las comunidades locales y globales. Para esto, señala el autor, la necesidad de una apertura mental a nuevos espacios, formación de líderes y no de simples egresados, así como una transformación del sistema de relacionamiento.

Sarmiento M. Luis A. (2010) *Universidad sin egresados, una mirada de educación abierta*. Consultado en línea el 06/02/17 <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/viewFile/78/71>

El Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados (2006) Red Gradua2 y Asociación Columbus. Monterrey, México; señala la relevancia de darle continuidad a la labor de los egresados de las universidades para la detección de áreas de oportunidades de conocimiento. Además proporciona un contexto general sobre la utilidad de este tipo de proyectos, los temas principales que abordan, cómo se planean y se llevan a cabo, por qué es importante recabar la opinión de los empleadores de los egresados, así como aspectos clave para implementar estudios de seguimiento de egresados.

Otro de los textos que resulta clave para realizar este trabajo de investigación es Pérez Montoro M (2008) *Gestión del conocimiento en las organizaciones, fundamentos, metodología y praxis*. España, Editorial Trea. Este libro describe la gestión del conocimiento y aborda a la disciplina como una estrategia adaptativa a los cambios organizacionales. Se tomó en el presente trabajo como base teórica para los fines de la investigación.

También Calonge C. (2004) *El poder de la comunicación inteligente*, Madrid, editorial Prentice Hall; presenta entrevistas realizadas a expertos en comunicaciones que tratan la importancia de la gestión del conocimiento y de tener estrategias para el fluir de las comunicaciones organizacionales.

En vista de que se necesita de la tecnología y nuevas formas de interacción social para el diseño del modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento, se tomó como referencia a desarrollar en el presente trabajo, el siguiente documento. *Manual: Redes alumni. Creación y usos*. Universidad Autónoma de Madrid. Ciudad Universitaria de Cantoblanco. [https://alumni.uam.es/sites/default/files/20150509_C%C3%B3mo%20crear%](https://alumni.uam.es/sites/default/files/20150509_C%C3%B3mo%20crear%20redes%20alumni.pdf)

Teoría

Gestión del conocimiento

En un contexto globalizado, lo más constante en toda organización es el cambio, así como el aumento de las demandas por parte de los públicos internos y externos donde los activos materiales dejan de ser lo más importante. Es el conocimiento individual y colectivo lo que marca la diferencia en las organizaciones para alcanzar las ventajas competitivas. En este sentido, Pérez Montoro (2008) define la gestión del conocimiento:

La disciplina que se encarga de estudiar el diseño y la implementación de sistemas cuyo principal objetivo es que todo el conocimiento tácito, explícito, individual, interno y externo involucrado en la organización pueda transformarse y convertirse, en conocimiento organizacional o corporativo, de manera que ese conocimiento corporativo, al ser accesible y poder ser compartido, permita que aumente el conocimiento individual de todos sus miembros y que esto redunde directamente en una mejora de la contribución de esos sujetos en la consecución de los objetivos que persigue la propia organización (p.63).

Según el autor, el primer paso para asentar las bases conceptuales que sustentan la disciplina es realizar la distinción entre dato, información y conocimiento. El dato lo define (2008, p.37) como “hechos físicos que no contienen un significado inherente, no incluyen necesariamente interpretaciones u opiniones, y no llevan ningún rasgo indicativo que pueda desvelar su importancia”. Ejemplo de esto es la base de datos de la Dirección de Egresados.

En cuanto al término información, Pérez Montoro (2008, p. 39) la identifica como el contenido semántico de los datos que pertenece al terreno de lo conceptual. Ejemplo de esto puede ser la interpretación de los cargos registrados en la base de datos, en niveles jerárquicos que ocupan los egresados dentro de una organización.

Mientras que el conocimiento se refiere a “estados mentales de un individuo contruidos a partir de la asimilación de información y que rigen las acciones del propio sujeto” (Pérez Montoro, 2008, p. 42). En este esquema, la información se convierte en conocimiento a través de procesos humanos y sociales de captación, elaboración y comprensión. Como dice Pérez Montoro (2008, p.49) “el conocimiento se encuentra mucho más relacionado con la acción que los datos o la propia información”.

Para el autor, el conocimiento tiene una serie de características. La primera de ellas es que este pertenece al ámbito de lo mental. La segunda tiene que ver con su conservación por tiempo indefinido, ya que cuando el conocimiento se comparte puede mejorarse o enriquecerse a partir de la reinterpretación de los receptores de ese conocimiento.

La tercera está relacionada con el valor y su utilidad. El conocimiento aumenta su valor, mientras más útil sea. Tiene mayor utilidad cuanto más compartido se encuentre. Otra característica es la generación de riqueza. Cuanto más se comparta un conocimiento, más potencial de crear riqueza tendrá.

Según Pérez Montoro (2008), existen varias tipologías de conocimiento. Uno de ellos es el tácito, que corresponde con alguna habilidad y está basado en la experiencia personal. “Coincide con ese saber cómo ejecutar una acción concreta (con el know how)” (p. 53). Otro conocimiento es el explícito, que se caracteriza por ser codificable en un sistema de representación, como el lenguaje natural. Es de fácil transmisión y comunicación.

También menciona el individual, “formado por la suma de todos los conocimientos tácitos y explícitos. Sus habilidades individuales, sus contactos, relaciones personales o conocimientos técnicos” (Pérez Montoro, 2008, p. 60). Mientras que el conocimiento organizacional generalmente está representado de forma material en algún tipo de documento (bases de datos, propiedades intelectuales o patentes).

Otro tipo de conocimiento es el interno y se define como aquel que puede considerarse crítico para el correcto funcionamiento de una organización o aquel “sin el

cual sería imposible que la organización funcionase y cubriese sus objetivos” (Pérez Montoro, 2008, p. 62). También explica el externo, definido como aquel conocimiento que utiliza una organización para relacionarse con otras (informes publicados sobre la institución o el contenido en su web externa).

Tomando en cuenta lo expuesto, el autor señala tres planteamientos sobre el manejo de la gestión del conocimiento. El primero de ellos afirma que, compartir conocimiento implica agregar valor a la organización para responder de acuerdo a las exigencias de los clientes y del mercado, produciendo mejores resultados.

Para Prieto (2003), esta dinámica es producto de un proceso de intercambio entre los estímulos del entorno, los conocimientos que existen dentro de la organización y las acciones de sus integrantes; donde esos conocimientos y acciones son la entrada y salida del flujo de conversión de conocimiento.

En segundo lugar Pérez Montoro (2008) indica que la conversión del conocimiento tácito (propio de cada individuo) a explícito (almacenado en documentos), debe ir acompañado de mecanismos que le den vigencia y faciliten el acceso a la información, por lo que se debe intentar crear condiciones apropiadas, a través de la socialización.

Es necesario generar acciones creativas e ingeniosas que potencien las interacciones de las personas, las organizaciones, las estrategias y los conocimientos; de tal manera que, posibilite el despliegue de todos los talentos de la organización con el fin de lograr una posición de vanguardia en los nuevos escenarios competitivos.

Ascanio (2013) menciona a Pruzak, cp. Canals (2003) quien expone en su estudio que la gestión del conocimiento tiene como punto de partida tres aspectos básicos: la globalización, que le permite a la organización saber a qué se enfrenta y evaluar dónde está en términos de conocimiento y lo que le falta por saber.

En segundo lugar está el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Aquí es necesario aclarar que, si bien es cierto que no se deben concebir como la instalación de un programa o la creación de una intranet, tampoco se debe minimizar su

importancia como soporte donde confluyen las organizaciones. Estas ayudan a crear lo que llaman “red” para resaltar el valor de las personas, quienes pueden transformar el conocimiento, convirtiéndose en productores de éste.

Por último, se refiere a la visión de la organización enfocada en el conocimiento. Las organizaciones dentro de su cultura deben propiciar y recompensar el intercambio de conocimientos.

Davenport (cp. Valhondo, 2003, p.65) considera que un programa de gestión del conocimiento no es para cualquiera. Se requiere de la dedicación y ciertas capacidades gerenciales de un líder que asuma la defensa del conocimiento.

Esta persona debe ser la primera interesada en aprender, debe ser capaz de plantear y dirigir el conocimiento de la institución en sus distintos formatos, así como de relacionarse con proveedores externos de información y conocimiento, analizar su uso y proponer mejoras, realizar evaluaciones, mediciones y gestionar el conocimiento.

Según este autor, un líder debe dar soporte a las asociaciones profesionales de la organización con sentido de comunidad y guiar la estrategia del desarrollo del conocimiento tomando en cuenta las necesidades de la institución.

Pérez Montoro (2008, p.99) señala que hay actores, participantes o protagonistas que desarrollan una serie de funciones cuando se trata de gestionar el conocimiento, pero también enfatiza que las organizaciones están obligadas a ser agentes multiplicadoras de conocimiento y velar por su continua actualización.

Creación del conocimiento

Pérez Montoro (2008) señala que actualmente las organizaciones deben crear, producir y generar conocimiento mientras realizan sus tareas diarias. En el caso de los egresados, independientemente de dónde se encuentren y en lo que se desempeñen, llevan consigo un conocimiento tácito y otro explícito, con los cuales producen conocimiento

para agregar valor a los indicadores de gestión de la institución.

Para Calonge (2004) “el saber se convierte en el fin de la organización y de las personas que lo integran, y el conocimiento resultado de ese saber, es lo que hay que producir. El conocimiento es ahora el elemento estrella de la organización” (p.75).

Pérez Montoro (2008, p.112) define la creación de conocimiento como “el proceso mediante el cual una organización, a través de sus miembros es capaz de generar un nuevo conocimiento. La generación de ese nuevo conocimiento puede provenir desde el interior o desde el exterior de la organización”.

En el caso de la Dirección de Egresados de la UCAB, se refiere entonces al conocimiento que está en el exterior de la institución, ex alumnos con formación ucabista que se convierten en oportunidades de conocimiento y desarrollo.

En este sentido, Nonaka y Takeuchi (1999) plantean dos dimensiones de creación del conocimiento. La dimensión ontológica que se centra en el entorno con que el conocimiento se ve involucrado. Es decir, la organización apoya la creatividad individual o provee el contexto para que los individuos generen conocimientos y los cristaliza.

Por esto, la generación de conocimiento corporativo radica en el respaldo organizacional en torno a las potenciales fuentes de conocimiento: individuos, grupos, equipos, proyectos, áreas, departamentos, entre otras.

La dimensión epistemológica se da por la interacción entre el conocimiento explícito y el tácito, llevada a cabo por los individuos de una organización (egresados) que es denominada por los autores, “conversión de conocimiento”. Existen cuatro formas de conversión de conocimiento cuya interacción constituye el motor del proceso de creación de conocimiento.

- La socialización: es el proceso de adquirir conocimiento tácito a través de compartir experiencias. Este conocimiento se adquiere principalmente a través de la imitación y la práctica. La socialización se inicia con la creación de un campo de

interacción, el cual permite que los miembros de un equipo compartan sus experiencias y modelos mentales. Produce lo que los autores llaman “conocimiento armonizado”.

- La exteriorización: es el proceso de convertir conocimiento tácito en conceptos explícitos, haciéndolo comprensible para otros. Supone además la interacción del individuo y del grupo, y requiere de técnicas que ayuden a expresar este conocimiento tácito a través de lenguaje figurativo, en forma de analogías, metáforas, y del lenguaje visual.

- La combinación: es el proceso de sistematizar conceptos en un sistema de conocimiento. El conocimiento explícito se sintetiza y formaliza de manera que cualquier miembro de la institución pueda acceder a él. Para que esta etapa se complete es preciso capturar e integrar nuevo conocimiento explícito y difundirlo con presentaciones, conferencias, etc., y procesarlo para hacerlo más accesible.

- La interiorización: es el proceso de incorporación de conocimiento explícito en conocimiento tácito a través de “aprender haciendo”, que analiza las experiencias adquiridas en la puesta en práctica de los nuevos conocimientos y que se incorpora en las bases de conocimiento tácito de los miembros de la organización en forma de modelos mentales compartidos o prácticas de trabajo.

Según los autores, los contenidos de estos conocimientos pueden ser:

Armonizado: es aquel perfil de conocimiento que comparte modelos mentales y habilidades técnicas.

Conceptual: es aquel perfil de conocimiento representado a través de metáforas, analogías y modelos.

Sistémico: es aquel perfil de conocimiento representado a través de prototipos, nuevos servicios, nuevos métodos, entre otros, donde se vea reflejado la aplicación de varias fuentes de conocimiento.

Operacional: es aquel perfil de conocimiento representado por administraciones de proyectos con consideraciones en el know-how, los procesos productivos y el uso de nuevos productos.

Pérez Montoro (2008) sostiene que la creación del conocimiento pasa por ciertas limitaciones personales o grupales que impiden el surgimiento de nuevos conocimientos. Por tal motivo, es necesario estar preparado, establecer estrategias y acciones que promuevan la producción del conocimiento. Se refiere a seis estrategias que refuerzan lo planteado por Nonaka y Takeuchi (1999) para la producción del nuevo conocimiento:

1. Adquisición: permite incorporar un nuevo conocimiento desde el exterior de la organización.

2. Alquiler: mediante contratación temporal de un consultor o profesional que arroja un nuevo conocimiento.

3. Asignación de recursos: creación de grupos o como los llaman “Redes de alumni” para generar nuevo conocimiento. El riesgo es que no se hable el mismo idioma y haya dificultades de comprensión.

4. Fusión creativa: formar equipos con gente de conocimientos, experiencias y puntos de vista diversos para hacer lluvias de ideas creativas y crear nuevo conocimiento.

5. Adaptación: simular situaciones de crisis para buscar soluciones que generen conocimiento adaptable. Para que sea efectivo debe haber apertura mental y organizacional hacia los cambios.

6. Redes o micro comunidades de conocimiento: El intercambio y socialización cara a cara o de forma virtual en grupos, con la ayuda de un moderador en redes formales, propicia el surgimiento de nuevos conocimientos.

La aplicación de un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento debe evaluarse tomando en cuenta estrategias y propósitos comunicacionales previamente establecidos.

Compartir el conocimiento

El papel de la organización, en este caso de la Dirección de Egresados, es el de proveer el contexto apropiado para facilitar las actividades grupales, la creación y acumulación de conocimiento para compartirlo y aprovecharlo. Para ello se requieren cinco condiciones que posibilitan la espiral de conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1999).

- **Intención:** se puede definir como la aspiración que tiene la Dirección de Egresados por alcanzar sus metas. Como el compromiso es la base de la actividad creadora de conocimiento del ser humano, la institución debe apoyar este compromiso formulando una intención organizacional y proponiéndola, en este caso a los egresados.

Esta intención es lo que en teoría del pensamiento estratégico se denomina “visión”. Los esfuerzos por realizar la intención, asumen la forma de una estrategia corporativa acerca de qué tipo de conocimiento debe desarrollarse para alcanzar la meta.

- **Autonomía:** es la capacidad que tiene, en este caso, la Dirección de Egresados de posibilitar las instancias de generación de nuevas ideas y visualización de nuevas oportunidades, para el nuevo conocimiento que sea útil para la universidad o de apoyo para cualquier actividad que se requiera.

- **Fluctuación y caos creativo:** consiste en estimular la interacción entre la Dirección de Egresados y el ambiente externo, donde se enfrenten las rutinas, los hábitos y las limitaciones autoimpuestas con el objeto de estimular nuevas perspectivas de cómo hacer las cosas. Este caos intencional al que se llama “caos creativo” incrementa la tensión al interior de la organización y hace que sus miembros se concentren en definir problemas

y resolver la crisis (crisis controladas). Se debe institucionalizar esta “reflexión en la acción” para hacer del caos algo verdaderamente creativo.

- Redundancia: la Dirección de Egresados debe permitir niveles de redundancia, que personas que conforman los equipos o una misma “red” compartan y combinen conocimientos de tipo tácito, permitiendo establecer conceptos e ideas más robustas y generen nuevas posibilidades. Para que se genere conocimiento organizacional es indispensable que el concepto generado por un individuo o un grupo se comparta con otros individuos o grupos que quizás no necesiten ese concepto de manera inmediata.

Una forma de generar redundancia es mediante la organización de comunidades de conocimiento o, con la tecnología moderna, a través de lo que se ha denominado “Portal del conocimiento”.

A continuación se explica el significado de cada una de las estrategias efectivas de Pérez Montoro (2008), a los efectos de compartir el conocimiento dentro de la organización.

1- Socialización: poner en contacto al que domina el conocimiento con el que lo necesita, (Egresados - Dirección de Egresados UCAB) de manera que en su interacción se transmita el conocimiento. Puede ser mediada por la tecnología.

2- Revisión tras la acción: los involucrados en cada proyecto evalúan los eventos, campañas o procesos de aprendizaje. Luego se registra la experiencia.

3- Narrativa (storytelling): encuentros donde ex alumnos escuchen narraciones y experiencias de otros colegas sobre determinado tema, o proyectos profesionales en sus empresas. Lo ideal sería que las mismas se registren y posteriormente sean útiles para formar equipos de trabajo con miras a cumplir los objetivos de la Dirección.

4- Metáfora: consiste en establecer semejanzas entre dos o más cosas. Se trata de

propiciar espacios para intercambiar conocimiento mediante el uso de analogías para que se asimile fácilmente.

5- Duplicación: dos equipos de trabajo tienen en simultáneo la responsabilidad de ejecutar una tarea, el resultado final sobre generar y transmitir conocimiento es mayor.

6- Posibilitación: se trata de crear un espacio físico o virtual que facilite la extracción y transmisión del conocimiento con otro miembro de la organización.

7- K-logs o weblogs: permiten realizar registros de actividades en un sistema al que se le va añadiendo contenidos, como si fuera un blog. La finalidad es que los egresados de universidad hagan públicas en este espacio, únicamente visible para ellos, sus puntos de vista, reflexiones, acciones, documentos en relación con un proyecto organizacional importante.

En ambas teorías es evidente que para compartir conocimiento se deben crear espacios de cooperación que faciliten el intercambio y la reflexión conjunta. En la medida que aumente la intensidad de los intercambios se intensifica la interacción del conocimiento. Se trata de progresar hacia nuevas estructuras organizativas.

Diseño de un modelo de gestión del conocimiento

Según Pérez Montoro (2008), para garantizar la correcta implantación de un modelo o programa de gestión del conocimiento, es necesario cubrir tres fases: una primera de análisis, la segunda de diseño y la última de implantación. (En este caso sólo se abordarán las dos primeras).

En la fase de análisis es necesario realizar dos operaciones importantes: la auditoría del conocimiento y el mapa del conocimiento.

La auditoría del conocimiento según Pérez Montoro (2008), se realiza con fines de evaluar los recursos informativos, la utilización, las barreras y el establecimiento de

procesos de mejora. Sirve para identificar lo que una organización quiere y necesita saber.

El autor (2008) la define como “un análisis de las necesidades de conocimiento de una organización que persigue el objetivo de actuar de filtro frente al conocimiento accesorio (o fatal), el interesante ‘pero no útil en realidad’, y el críticamente relevante para la organización” (p.151).

Por su parte, Cornella (1994, p.124) considera que “las auditorías de la información son un instrumento útil para desarrollar las redes de información compartidas”.

Es decir, una cultura de información y conocimiento junto con la instalación de una plataforma tecnológica en la organización, no son suficientes si la información que circula en la red carece de calidad y de sentido.

Pérez Montoro (2008) señala que existen diversos canales para realizar la auditoría del conocimiento. En este caso, el más viable fue el modelo de síntesis:

Esta versión propone determinar en un primer estadio los objetivos que persigue la organización. Una vez que se han determinado, la siguiente acción es la identificación de los factores críticos de éxito (FCE). Los factores críticos de éxito deben ser identificados como aquellas acciones que se tienen que realizar para que se cumplan adecuadamente los objetivos. Es aconsejable, para garantizar la viabilidad de la operación y discriminar entre acciones primarias y secundarias, identificar sólo los tres factores críticos más importantes de cada objetivo. Tras esa identificación, se debe pasar a la especificación del conocimiento crítico, ese conocimiento necesario e imprescindible para llevar a cabo cada uno de los FCE (p.158).

Ascanio (2013) en su tesis de Maestría en Desarrollo Organizacional menciona a Stanat (1990) cp. Cornella (1994) para describir algunos pasos al realizar una auditoría de la información.

Primero es necesario detallar los objetivos de la organización y de sus áreas. En segundo lugar, visualizar factores críticos de éxito para el cumplimiento de objetivos, así como la información que necesitan, no la que desean.

También es importante precisar si se cumplen los factores críticos de éxito, mediante información proveniente de las distintas actividades de la organización y elaborar un inventario de información para conocer el material disponible.

Además, es imprescindible medir cada información y su contribución a la organización, para conocer si en realidad es importante. Finalmente, es menester diferenciar entre la información que se necesita y la que sobra.

Es importante destacar que la auditoría del conocimiento genera beneficios asociados a la gestión del conocimiento, ya que según Pérez Montoro (2008), identifica los costos del conocimiento necesario para la organización, sirve para vender el proyecto de gestión del conocimiento y ayuda a definir si se arranca un proyecto a gran escala o se inicia con un proyecto piloto.

Una vez que se tengan identificadas las necesidades de conocimiento imprescindible para que se cumplan los objetivos organizacionales, el siguiente paso es determinar cuál es el conocimiento que realmente se encuentra involucrado en la organización. Esto se determina con el mapa del conocimiento definido por Pérez Montoro (2008) como “una estrategia global”.

Por un lado implica una identificación y recopilación de todo el conocimiento (...) que se encuentra involucrado en la organización y que puede ser convertido en valor para ella. En este sentido se encarga de reconocer, sobre todo, qué conocimiento existe en la organización, qué personas lo poseen y, si es el caso, en qué documentos se encuentra representado (...). Se propone además una taxonomía y clasificación de ese conocimiento. Y por último, se realiza una representación bidimensional en forma de mapa. Se suele representar no sólo el conocimiento y sus categorías, sino también el lugar en que reside ese

conocimiento. Este mapa permite una navegación que pone de manifiesto las dependencias semánticas y los flujos de conocimiento existentes y habilita una manera sencilla de identificar el lugar donde se encuentra albergado ese conocimiento (p. 157).

Este mapa de conocimiento está presente en los cruces realizados con los datos contenidos en la base de datos y su análisis.

Cabe destacar que este mapa, según el autor (2008) abre la posibilidad de que dos personas, la que busca y la que posee el conocimiento (Dirección – egresados) se pongan en contacto para gestionar (capturar y transferir) el conocimiento tácito al identificar a la persona que lo posee para poder luego socializar.

El mapa del conocimiento permite determinar las áreas y procesos donde la implantación de una iniciativa de gestión del conocimiento proporcionará mayor valor a la organización, dónde deben situarse las responsabilidades para que esa iniciativa funcione y dónde pueden establecerse las comunidades y los grupos de trabajo involucrados. El mapa ayuda a inventariar el grado de competencia y formación de cada uno de los miembros de la organización (p. 157).

Una vez que está claro cuál es el conocimiento necesario (resultado de la auditoría del conocimiento) y cuál es el que realmente posee (resultado del mapa del conocimiento), se debe realizar la comparación de este conjunto de conocimientos. Según Pérez Montoro (2008) esto brinda una serie de beneficios.

Uno de ellos es que ayuda a valorar si los recursos cognitivos que se poseen son o no útiles para la organización. También permite identificar cuál es el conocimiento nuevo que se debe incorporar a la organización para que se puedan cubrir los objetivos. Por último, sirve para determinar cuál es el conocimiento que debe ser desaprendido.

Luego, comienza la fase de diseño que consiste en la realización de una

planificación del proceso de gestión de contenidos. Pérez Montoro (2008) lo define como “conjunto de decisiones que van a determinar y a regular el ciclo de vida (creación, tratamiento y mantenimiento) de esos contenidos dentro de una organización” (p. 162).

Esta etapa, según el autor, consta de tres puntos necesarios. El primero de ellos consiste en la gestión de contenidos. Es decir, determinar quién genera los espacios para crear y mantener los conocimientos. En este caso se trata de la Dirección de Egresados en conjunto con las distintas dependencias de la universidad para alcanzar los objetivos planteados (Extensión Social, Secretariado de Internacionalización, Promoción, escuelas y facultades, unidades de investigación, etc).

Además, estos conocimientos deben permanecer en el tiempo para su desarrollo, esto a través del diseño de recursos documentales, donde se definen los formatos para tratar esos conocimientos generados (aula virtual, conferencias, etc). También debe haber una Comunidad de Gestión de Conocimiento, que debe permanecer atento ante el desarrollo de acciones que contribuyan con el cumplimiento de los objetivos institucionales. Este pudiera ser el consejo consultivo, quien propone y ejerce funciones de asesoría para el buen desenvolvimiento de los procesos en la Dirección.

Comunicación estratégica para la gestión del conocimiento

Mediante la comunicación estratégica y la gestión del conocimiento se puede contribuir a que los objetivos, misión y visión de la Dirección de Egresados se cumplan y que además se impulse hacia el mejoramiento de los procesos dentro del área y en la universidad en general.

Garrido (2004) expresa que la comunicación estratégica tiene como fin ver resultados a largo plazo. Menciona que la comunicación estratégica debe crear redes de mensajes que le den coherencia a la organización sin olvidar el público al que van dirigidos los mensajes.

Nosnik (1991) indica que la comunicación estratégica es una forma de pensar sistémicamente en cualquier nivel, ya sea personal, grupal y social. Este pensamiento hace ver el proceso de la comunicación como un sistema que requiere de la conciencia de todas las partes que lo conforman.

Según Picazo y Evadista (2003) la comunicación estratégica tiene por objetivo crear y fortalecer la imagen corporativa, contribuir a la diferenciación y conseguir el posicionamiento para crear la ventaja competitiva de la organización.

Otros autores como Tironi y Cavallo (2001, p.28) definen a la comunicación estratégica como “una práctica que emerge con la maduración que experimenta el campo de las comunicaciones cuyo objetivo es convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno en una relación armoniosa y positiva desde el punto de sus intereses y objetivos”.

Está claro que el conocimiento como activo principal de toda organización y como producto intangible más importante del capital intelectual, debe ser objeto de difusión permanente a través de la comunicación estratégica. Es necesario que se genere un flujo comunicacional coherente, de forma oportuna y pertinente.

Una comunicación efectiva y estratégica ejerce un rol clave y un impacto positivo en la gestión del conocimiento, ya que puede captar el capital intelectual e influenciar a otros actores y organizaciones que promuevan el potencial de la Dirección de Egresados y de la universidad en general.

Ambas disciplinas son generadoras de valor y transformadoras de la realidad, permitiendo que una institución alcance la innovación y dé respuesta a los cambios que viven las comunidades en las que se desarrolla su trabajo. La comunicación estratégica sería entonces el principal gestor del conocimiento.

En este sentido, Massoni (2007) plantea “un modelo de comunicación estratégica que permite abarcar la comunicación interna, la interinstitucional y la externa, definiendo

cuál es la prioridad y la transformación cognitiva deseable de poner en marcha en el marco de los objetivos institucionales y atendiendo muy especialmente a los contextos”.

El modelo que plantea la autora provee una planificación por objetivos de conocimiento a lograr con los distintos actores involucrados, siendo previsor, racional, flexible y promotora de cambios a corto, mediano y largo plazo.

Massoni (2007) promueve permanentemente las innovaciones posibles que consoliden la imagen corporativa, a fin de que el modelo de comunicaciones no opere sólo en la coyuntura, sino que especifique metas que den cuenta de la gestión de la innovación y permita la autoevaluación.

Para la autora (2007), a la comunicación se le llama “estratégica porque es donde ocurre el cambio, la transformación. La comunicación atraviesa a la organización porque es su forma de relación, la manera en que cada organización trata con sus miembros, se vincula con la sociedad y con las otras instituciones con las que interactúa”.

Dicho de otra manera, la comunicación estratégica resulta clave para gestionar el conocimiento porque es el motor de la transformación institucional. Sin embargo, no hay comunicación estratégica si primero no se instala una conversación. Tal como señala la experta en estudios comunicacionales, (2007, p.6), “la estrategia de comunicación es un dispositivo de conversación que sienta las bases de una interacción social deseable en el marco de un proyecto”.

La investigadora señala que esto es posible convocando al otro, en el sentido de reconocer su búsqueda, sus intereses, intenciones y necesidades respecto del tema de conversación. Se debe iniciar a partir de lo que los otros consumen.

La construcción de esta conversación no se piensa como un efecto único y predeterminado, sino como la creación conjunta de nuevos espacios abiertos, generadores de sentido, en este caso, de conocimiento, y de acción social. “Una estrategia de

comunicación es la definición de un escenario para convocar a la acción de los actores relacionados con la solución del problema” (Massoni, 2007, p. 8).

La comunicación estratégica para gestionar el conocimiento permite trabajar de forma articulada con diversidad de actores, haciendo que las acciones que se emprendan no sean hechos aislados, sino que contribuyan a una transformación cognitiva en una misma dirección (Massoni, 2007).

En este sentido, la investigadora sugiere una matriz de planificación de comunicación estratégica que contenga la siguiente plantilla (2007, p. 14).

Se debe especificar en el cabezal:

- ✓ Matriz sociocultural: indicar y cuantificar el grupo o sector beneficiario.
- ✓ Propósito de conocimiento de la acción: qué proceso comunicacional es necesario promover para lograr los objetivos (sensibilización, información, apropiación, participación).
- ✓ Prácticas de la vida cotidiana que interpela: indicar conductas proactivas que se quieren reforzar y/o promover.
- ✓ Ejes y tonos: apuntar ejes y tonos más propicios para responder a sus intereses y necesidades en torno al problema.

La plantilla está compuesta por los siguientes elementos:

- ✓ Objetivo: Qué se logrará con esta acción, quiénes, de qué manera, dónde, en qué tiempo y con qué cantidad y calidad.
- ✓ Grupos meta: actores con quienes se realizarán las actividades planificadas para el logro de los objetivos. Caracterizarlos e indicar cantidad.
- ✓ Propósito de la acción: es el para qué se implementa la acción en relación a los objetivos.
- ✓ Actividades: registrar todas las tareas principales que conforman la línea de acción a fin de transformar insumos en resultados.
- ✓ Recursos: insumos necesarios para llevar a cabo las actividades.

- ✓ Productos: resultados verificables (bienes o servicios) que logra cada actividad planificada.
- ✓ Indicadores: mide el logro (grado de cumplimiento) del objetivo.

Este modelo de comunicación estratégica de Massoni (2007) contribuye con este trabajo de investigación. Sin embargo, será adaptado con acciones para la gestión del conocimiento, para el cumplimiento del objetivo general del trabajo. Se diseñará un modelo final para la Dirección de Egresados de la UCAB, que sirva para impulsar el proceso de conversión, en la medida de lo posible, de todo el conocimiento involucrado en la organización, en conocimiento corporativo.

Sistema de gestión, sistema gerencial y de informática

La gestión del conocimiento no sería lo que actualmente es si no hubiera aparecido de la mano del desarrollo de una serie de tecnologías de la información y de la comunicación. De esta manera, existe un conjunto de soluciones tecnológicas que participan en el éxito pragmático de esta disciplina y que, en cierto sentido, compiten por ocupar un lugar privilegiado.

Todo esto va acompañado del desarrollo de un sistema de gestión, entendido por Ogalla (2005, p.1) como “el conjunto de procesos, comportamientos y herramientas que se emplean para garantizar que la organización realiza todas las tareas necesarias para alcanzar sus objetivos”. Incluye un proceso de ideación, planeación, implementación y control, así como un sistema gerencial y de informática.

Autores como Zorrilla (1997) plantean el surgimiento de un sistema gerencial del conocimiento como el proceso de administrar conocimiento que haga referencia sobre cualquier área, para satisfacer necesidades presentes y futuras e identificar y explotar otros, tanto existentes como adquiridos que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades.

Muñoz y Riverola (2003) lo definen como un proceso donde se relacionan varios elementos que aseguran la óptima utilización de un activo que siempre ha estado en la empresa, pero que no había sido debidamente aprovechado. La gerencia del conocimiento

trata de garantizar que esta utilización se enfoque intencionalmente hacia la mejora constante de la productividad y competitividad de la empresa.

El sistema informático definido por De Pablos (2004, p.34) se entiende como “un subsistema dentro del sistema de información, y está formado por todos los recursos necesarios para dar respuesta a un tratamiento automático de la información y aquellos otros que faciliten la comunicación de la misma”.

Considera que la importancia de diseñar sistemas es para asegurar que la información sea fiable, exacta y esté disponible de manera inteligible en el momento oportuno para tomar una decisión.

El presente trabajo, si bien, trata de diseñar un modelo conceptual de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento mediante el diagnóstico de los registros de la base de datos de la Dirección de Egresados, vale la pena acotar que la idea es que posteriormente se desarrolle como software o intranet. Esto implica que hay que tomar una serie de decisiones conceptuales importantes y críticas que garanticen la utilidad y la viabilidad de este recurso documental.

Por su parte, Pérez Montoro (2008) indica que los sistemas de gestión de base de datos han sido clásicamente considerados una parte importante de la base tecnológica de los programas de gestión del conocimiento.

Además señala que se debe decidir qué tipo de sistema de gestión de base de datos se adecúa mejor a las necesidades de gestión y qué producto del mercado es el más idóneo.

Con el desarrollo integral de las herramientas tecnológicas, se podrán implementar de manera coordinada todos los recursos informáticos que ayudan a desarrollar en la fase de implementación, que apunta Pérez Montoro (2008), el modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

III. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

Se trata de una investigación documental mixta, porque combina documentos cualitativos y cuantitativos.

Con relación al tipo de investigación, en este caso documental, es importante mencionar que “el carácter cuantitativo o cualitativo de la investigación no lo da el hecho de ser documental. Es la manera como el investigador se propone abordar los datos para estudiar el tema central de su interés” (Gómez, 2011, p.230).

Según Hernández Díaz (2012, p.154) la investigación documental “se basa en el acopio, procesamiento, organización, análisis e interpretación de la documentación existente en un campo del conocimiento”.

Según lo planteado por Bernal (2006) esta consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, postura o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio.

Para Arias (2006) este tipo de investigación “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p.33).

Arias (2012, p.27) expresa que como en toda investigación, “el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”.

Por lo tanto, el diseño de este trabajo es principalmente documental mixto ya que consiste en consultar y analizar información de carácter cuantitativo y cualitativo, además de modelos de redes de alumni en otras casas de estudio con el propósito de obtener nuevos conocimientos aplicables a la Dirección de Egresados de la UCAB.

Llevar a cabo esta tarea pasa por un corte cuantitativo, ya que se mostrarán una serie de datos clasificados que posteriormente ayudarán al análisis de los resultados. Además se tendrán presente las características de estos datos que han sido organizados.

También se relaciona con la investigación cualitativa. Pérez Serrano (1994), la define como “un proceso activo, sistemático y rigurosos de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto está en el campo de estudio” (p.465).

Sandín (2003, p.37), señala que la investigación cualitativa “es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos”.

Straus y Corbin (2002) la define como “cualquier investigación que produce hallazgo a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos o de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, experiencias, comportamientos, así como el funcionamiento organizacional y las interacciones” (p.12).

En este sentido, se puede decir que los métodos de investigación cualitativa están diseñados para ayudar al investigador a entender a las personas y su contexto sociocultural particular dentro de los cuales viven. Kaplan y Maxwell (1994, p.58) argumentan que “la meta de entender un fenómeno desde el punto de vista de los participantes y su contexto social e institucional particular se pierde en gran parte cuando la data textual es cuantificada”.

También es una investigación descriptiva, porque según Hernández Díaz (2012, p.155) “sirve para identificar y diagnosticar las características de la unidad de estudios (situaciones, grupos de amigos, instituciones, etc) sobre la base de la información disponible en los antecedentes de la investigación”.

Tamayo (2007, p.46) comprende la descripción como registro, análisis e interpretación de la naturaleza y composición o procesos de los fenómenos; esta trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de interpretación correcta.

Por su parte, Bavaresco (2006) indica que la investigación descriptiva “consiste en describir y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados según la realidad, esto va más a la búsqueda de aquellos aspectos que desean conocer y de los que se pretende obtener respuestas” (p.124).

En este sentido, el nivel de investigación se considera descriptivo ya que se puntualizan los campos que conforman la base de datos de la Dirección de egresados para analizarla con respecto a su utilidad actual, y posteriormente explicar el proceso de cómo aplicar la gestión del conocimiento, tomando en cuenta los modelos de otras direcciones de egresados de distintas universidades.

Además se considera una investigación proyectiva ya que como señala Hernández (2012, p.156) “propone soluciones a problemas prácticos de carácter social o institucional a partir de una investigación previa”. Hurtado (2000) también sostiene al respecto:

La investigación proyectiva consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras (p.325).

Es decir, que existe una necesidad o vacío dentro de la organización, de donde se tomará la información descrita y se realizará el diseño de un modelo de comunicación estratégica para la gestión de conocimiento con el fin de superar la problemática actual, las deficiencias comunicacionales encontradas y dar una solución conceptual a la Dirección de Egresados de la UCAB. Esto con la finalidad de mejorar sus procesos comunicacionales y que pueda optar por programas que estimulen la vinculación efectiva de los ex alumnos con su casa de estudios y viceversa.

Paradigma y método

La presente investigación se inscribió dentro del paradigma interpretativo. Según Taylor y Bogdan (1986) este paradigma postula una realidad dependiente de

los significados que las personas le atribuyen. Es decir, lo que la gente hace o dice, es producto de cómo define su mundo.

Desde el punto de vista metodológico, el paradigma interpretativo no supone un observador ajeno a la realidad estudiada sino, un investigador inmerso en ella, a fin de que pueda comprender su significado.

Tal como señala Vasilachis de Gialdino (1992, p. 46) "el científico social no puede acceder a una realidad simbólicamente estructurada sólo a través de la observación"; deberá hasta cierto punto pertenecer al mundo estudiado para comprenderlo.

El método que se utilizó en la investigación es hermenéutico. Hernández (2012, p.158) señala que “se emplean métodos hermenéuticos para analizar ideologías, actitudes, valores subjetivos y creencias. Se capta el significado de los fenómenos sociales, esto es, se registra el sentido que las personas confieren a sus pensamientos, acciones y entorno”.

De esta manera se describieron posturas teóricas sobre la gestión del conocimiento, se realizó un diagnóstico de la población registrada en la base de datos que recoge la información de los egresados de la UCAB, se identificaron modelos existentes en otras organizaciones educativas y con base en la interpretación realizada por la investigadora, apegado a los postulados teóricos, entonces se diseñó un modelo conceptual de comunicación estratégica que permita el aprovechamiento de la gran data para lograr la vinculación efectiva con los ex alumnos y la universidad.

Técnica

En vista de que esta se trata de una investigación mixta documental que consiste en "el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados" (UPEL, 2003), fue posible elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio.

Esto se realizó tomando como base las fuentes de información primarias, como lo son todos aquellos documentos que registran o corroboran el conocimiento inmediato de la investigación incluyendo libros, revistas, informes técnicos, tesis y fuentes electrónicas.

Además esta técnica funciona como auxiliar de todas las técnicas de la investigación científica, permitiendo que quede el registro de entrevistas e información organizacional.

La investigadora recurrió a la técnica de fichaje, que según Balestrini (2002, p.9) “se constituye en un recurso muy importante, que permitirá almacenar material informativo acerca del problema objeto de estudio”.

Sostiene que mediante esta técnica se acumulará de forma metódica y ordenada los datos e ideas de las fuentes que servirán de apoyo para el trabajo, con rapidez y eficiencia.

Esta técnica se aplicó de acuerdo a ciertos principios absolutos como la agrupación física de los datos, a través de tablas y gráficos, velando que los datos estén contenidos en forma exacta y haciendo mención de la fuente de donde se ha obtenido el dato.

Fases operativas

Se definieron cinco fases, cada una con sus actividades para la realización de la investigación:

Fase uno: Antecedentes y estudios realizados sobre la comunicación estratégica para la gestión del conocimiento en el ámbito internacional, nacional y en la UCAB.

Revisión bibliográfica

Clasificación bibliográfica

Análisis de la bibliografía

En la primera fase se identificó y recolectó la información necesaria para definir los aspectos iniciales que alimentaron los mapas de conocimiento, las buenas prácticas que se vivieron en otras organizaciones y los postulados teóricos que se utilizaron para la sensibilización, el análisis, los estudios, la recolección de datos y definiciones.

Fase dos: Diagnóstico del área, Dirección de Egresados de la UCAB

Recopilación de información/ Entrevistas

Observación

En la segunda fase se desarrolló una sensibilización del concepto de Gestión del Conocimiento en la Dirección de Egresados. Se estudiaron y se analizaron los procesos actuales y su ejecución; la estructura y los sistemas de información, así como sus comunicaciones con ex alumnos ucabistas. Adicional a esto se indagó en el área para conocer las expectativas y referencias sobre la gestión del conocimiento.

Fase tres: Definición y documentación de experiencias y buenas prácticas en otras universidades y redes de alumni.

Descripción de buenas prácticas afines a la investigación.

Análisis de experiencias con base en la teoría.

En esta fase se describieron otras experiencias de universidades que trabajan con redes de alumni para gestionar el conocimiento. Se analizaron a la luz de la teoría.

Fase cuatro: Diagnóstico de la base de datos.

Cruces de la base de datos, análisis e inferencias.

En la tercera fase se diagnosticó la base de datos y se identificaron conocimientos que posee la Dirección y otros que pudieron servir como oportunidades para mejorar la vinculación con los egresados. Se definió la propuesta con el diagnóstico de la base de datos y tomando en cuenta las necesidades que se observaron, documentaron y discutieron en el área.

Fase cinco: Construcción del modelo conceptual, conclusiones y recomendaciones.

Tomando en cuenta los postulados teóricos, el diagnóstico de la base de datos, las expectativas de la Dirección de Egresados de la UCAB y las buenas prácticas de otras redes de alumni, se diseñó la propuesta conceptual y se realizaron recomendaciones para mejorar las comunicaciones con los ex alumnos. Finalmente se entregó la propuesta de investigación.

IV. ESCENARIO DE ESTUDIO

Dirección de Egresados de la UCAB

En julio de 2016, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) oficializó la creación de una Dirección de Egresados, considerando que sus ex alumnos juegan un rol clave en la promoción y defensa de los valores ucabistas y se constituyen como población indispensable para los planes estratégicos de la institución.

Como dice el decreto que le da origen, esta dependencia “será responsable de buscar e instrumentar mecanismos que favorezcan la integración de los egresados con las actividades que realiza la universidad y crear las condiciones que faciliten su incorporación en proyectos de crecimiento, en iniciativas académicas y de extensión social”.

Se trata de un cambio fundamental en la relación de la institución con sus ex alumnos. Por primera vez se asume la atención directa y desde el propio campus de sus casi 70 mil graduados en las distintas carreras.

La Dirección de Egresados se desarrolla en las instalaciones de la universidad, entre la planta baja del edificio de Rectorado y Posgrado, con la idea de brindar apoyo a los que tengan que visitar la casa de estudios por distintas razones; porque son profesores, porque cursan algún estudio de cuarto nivel o simplemente porque son convocados a las actividades que constantemente realiza el alma mater.

Su misión presentada en la sección “Egresados” dentro de la página web de la UCAB (Egresados UCAB, s/f, Quiénes somos), es “estrechar lazos con los egresados para contribuir con el desarrollo de la universidad y del país a través de la promoción de los valores ucabistas”. Su visión, “ser la Dirección líder del país en la vinculación de los egresados y sus familias con la institución”.

El decreto rectoral (2016) también establece que “la universidad podrá organizar oficinas de apoyo a la gestión de egresados en otras sedes de la universidad, o donde sea requerido, las cuales deberán regirse por los lineamientos establecidos por la Dirección de Egresados”.

Por último, en su artículo 10 señala que “en caso de que se cree alguna asociación que agrupe determinados grupos de egresados de la UCAB, deberá trabajar junto con la Dirección de Egresados y atenerse a sus directrices para la ejecución de cualquier proyecto que involucre o guarde relación con la universidad”.

Objetivos

Según el artículo 2 del Decreto de Creación de la Dirección de Egresados de la UCAB, este departamento dirige sus esfuerzos a las siguientes acciones:

- a. Mantener la vinculación de los egresados con la casa de estudios y difundir entre ellos sus valores, promoviendo el sentido de pertenencia desde la etapa estudiantil.
- b. Generar e implementar estrategias que garanticen el apoyo de los egresados al desarrollo de la universidad a través de campañas de donación y procesos de cooperación mutua.
- c. Integrar a los egresados a los programas y proyectos de extensión social de la universidad.
- d. Promover la participación de los egresados en iniciativas de mejoramiento continuo.
- e. Orientar a los recién egresados en sus primeros pasos en el mundo laboral.
- f. Fomentar el intercambio de experiencias de egresados reconocidos y con trayectoria con la comunidad de ex alumnos y estudiantes de la universidad.
- g. Desarrollar y mantener los medios necesarios para informar a los egresados del trabajo realizado por la universidad y las investigaciones relevantes para el desarrollo del país.
- h. Coordinar las actividades institucionales dirigidas a los egresados y sus organizaciones, para fortalecer los vínculos con la universidad.
- i. Apoyar a las escuelas y otras dependencias en las actividades orientadas a la vinculación con los egresados.
- j. Promover espacios de participación dirigidos a mantener vinculados a egresados que residan fuera del país, en el marco de las estrategias definidas

conjuntamente con el Secretariado de Internacionalización y la Dirección de Promoción.

- k. Desarrollar beneficios para los egresados que sean ofrecidos por la universidad y en alianza con otras organizaciones.
- l. Desarrollar y gestionar una base de datos con información relevante de los egresados de la universidad. Generar los mecanismos necesarios para mantenerla actualizada y aprovecharla para la identificación de necesidades y el desarrollo de programas diversos de vinculación, compartiendo esta información con otras instancias responsables de las labores de mercadeo y prestación de servicios diversos a la sociedad.

La situación actual

Con respecto a las formas de vinculación con los profesionales ucabistas, el director de Egresados y profesor, Luis Ernesto Blanco señaló que se mantienen todavía en construcción. Aunque los canales que se usan son las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn) y el correo masivo “más que canales meramente informativos, queremos mantener esos vínculos emocionales y crear espacios, sobre todo en este momento país tan difícil, donde los ucabistas vean que somos una de esas instituciones que se mantiene luchando y se sientan parte de eso”.

Aunque la Dirección tiene poco tiempo en marcha, se encuentra trabajando en la identificación de oportunidades para brindarle servicios y beneficios a esa comunidad de profesionales, como descuentos académicos en la casa de estudios y otros.

Desde el punto de vista comunicacional, Blanco señaló que “la principal debilidad de la Dirección tiene que ver con la data, que nos diga dónde están y qué hacen nuestros egresados. Esto nos impide ser más efectivos comunicacionalmente, así como en la articulación de beneficios. Tenemos un sub-registro muy pequeño comparado con lo que realmente está pasando”.

Aseguró que están tratando de construir esa base de datos que permita segmentar la información de los egresados para brindarles beneficios más específicos y enviar

comunicaciones más precisas. “Incluso para organizar eventos nos ayudaría mucho tener esa información concreta, para saber con cuántos egresados contamos, que no se les dificulte el traslado y el horario de la actividad, porque tomamos en cuenta la zona donde viven o trabajan”.

A su juicio, la fortaleza comunicacional de la Dirección es sobre todo la vinculación emocional. “Nuestros estudiantes salen con un sentido de pertenencia de la institución que facilita mucho la labor. Mientras nosotros tengamos egresados que natural y espontáneamente pregunten cómo hago para ayudar y contribuir, se crea un valor muy grande que además nos distingue de otras instituciones”.

Apertura a la Gestión del Conocimiento

En cuanto a la disciplina de la gestión del conocimiento, esta es valorada por Blanco como algo útil y que definitivamente le agrega valor a la dependencia y a la universidad. “Se refiere a la construcción que se da a partir de lo que sé de mi audiencia o público al que me dirijo, para que se puedan construir mensajes, productos y servicios lo más personalizado posible. Que nuestros egresados no se sientan tratados como uno más entre 70 mil, sino que cada uno sienta que sabemos quiénes son y que tienen conocimientos, habilidades y potencial que aporta a la universidad como institución”.

Durante la entrevista, también se indagó sobre aquellas áreas de conocimiento que se han detectado, a lo que el profesor respondió que todas tienen que ver con el crecimiento profesional de los egresados. “Van de la mano con lo que hacen, cómo y dónde lo hacen porque como universidad nuestro producto fundamental es la formación. Además, queremos involucrar a las familias de nuestros egresados para ofrecer servicios o productos y así captarlos para sean parte de nuestra comunidad. Crear una red que conecte con aquellos egresados emprendedores y que les permita generar relaciones con otros profesionales para impulsar proyectos. Se trata de crear un proceso formativo donde nos beneficiemos todos”.

Sobre las expectativas con la propuesta conceptual “Diseño de Comunicación Estratégica para la Gestión del Conocimiento. Caso: Dirección de Egresados de la UCAB”, Blanco manifestó que se basa en hacer eficiente la razón de ser de la Dirección.

“Para mí el pilar fundamental es totalmente comunicacional para agregar valor y ampliar la base relacional con los egresados, con el fin de que me ayuden como universidad a llevar adelante mi tarea desde el punto de vista de la formación académica: sea como profesores, aportando con investigaciones, involucrándose en proyectos de la universidad o desde el punto de vista de los recursos, aportando en programas de extensión social, programas de becas y de infraestructura, como lo hacen las universidades en cualquier país del mundo”.

Concluyó que un modelo así ayudaría a retener a nuestros egresados como principales contribuyentes en la labor educativa de la universidad. “Que de algún modo haya un compromiso en el sentido de retornar a la universidad y al país. En la medida que nuestros egresados entiendan que su universidad es exitosa, reconocida, con una gran trayectoria y se ha convertido en referente y ellos formen parte de eso, en esa medida también sus títulos valen más”, dijo Blanco.

V. EXPERIENCIAS ÚTILES A LA INVESTIGACIÓN

Tecnológico de Monterrey (TEC Monterrey)

Es una universidad privada fundada el 6 de septiembre de 1943 por Eugenio Garza Sada y un grupo de empresarios. También es conocida como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Su sede principal se ubica en Monterrey, Nuevo León, México, y sus oficinas regionales están en Perú, Panamá, Ecuador y Colombia.

La casa de estudios es reconocida como la séptima mejor universidad de Latinoamérica, según el *QS University Rankings Latin America 2016* (consultado en línea el 20 de febrero de 2017), que califica y compara a 300 universidades de la región. Adicionalmente, es una de las 45 universidades en el mundo nombradas con 5 QS Stars, la única universidad en México y en toda Latinoamérica.

En 2016 ocupó el lugar 206 entre las universidades a nivel mundial y alcanzó el puesto número 40 en el *QS Graduate Employability Rankings 2017* (consultado el 20 de febrero de 2017).

Además, según el Laboratorio de Cibermetría que pertenece al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el mayor centro nacional de investigación de España, dio a conocer el Ranking Web Mundial de Universidades “Webometrics” (consultado en febrero de 2017), donde el Tecnológico de Monterrey aparece como la tercera mejor universidad en México con presencia en Internet. En la lista de Latinoamérica ocupó el lugar 28 y el 757 en la lista mundial de 24 mil universidades consideradas, subiendo 2 y 57 posiciones, respectivamente en 2017.

El rector David Noel Ramírez indica en la web de la universidad (ITESM, s/f, Mensaje del Rector, ¶1) que la visión de la institución es “formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente” y para ello cuentan con más de 100 programas de carreras profesionales, maestrías, doctorados y bachillerato. Tienen un promedio de 90 mil alumnos en 31 campus y 18 oficinas de enlace internacional.

Ramírez indica en la web de su casa de estudios (ITESM, s/f, Mensaje del rector, ¶3) que “nuestro mayor orgullo son los más de 260 mil egresados del Tecnológico de Monterrey que ponen en alto nuestro nombre en todo el mundo, destacándose por ser líderes que detonan el cambio en sus áreas de influencia. Gracias a esto somos considerados la universidad mexicana número 1 en América Latina en prestigio de sus ex alumnos según *QS Graduate Employability Rankings*”.

Además resalta que la universidad se caracteriza por fomentar en sus alumnos “la cultura del esfuerzo como cimiento de su formación personal, y la dedicación al estudio como premisa para garantizar su éxito profesional. Estamos convencidos de que la ética, la ciudadanía y el pago de la hipoteca social son características indispensables que deben tener todos nuestros egresados” (ITESM, s/f, Mensaje del rector, ¶5).

TEC Monterrey en números

Según datos que aparecen en la página web oficial de la universidad (ITESM, s/f, DiferenciaTEC-Numeralia) la institución cuenta con un total de 89 mil 641 alumnos, 26 mil 114 en preparatoria, 55 mil 565 a nivel profesional y 7 mil 962 en posgrado.

Además, señala que el 49 por ciento de los alumnos son beneficiados por los programas de becas y apoyo financiero. Más de 30 mil alumnos participan en actividades de difusión cultural, casi 40 mil en actividades deportivas y más de 24 mil se encuentran registrados en grupos estudiantiles.

Tienen un total de 10 mil 117 profesores, 2 mil 207 son de planta y casi 8 mil son de cátedra. Además la casa de estudios mantiene una relación académica con 644 universidades de 53 países y al menos 56 por ciento de sus alumnos se gradúan con una experiencia internacional.

Específicamente más de 10 mil 600 alumnos del Tecnológico de Monterrey estudiaron durante un semestre o el verano en universidades extranjeras. Más de 4 mil 700 alumnos extranjeros cursaron al menos un semestre en algunos de los 31 campos. También indican que casi 500 de sus profesores participan en proyectos, cursos, seminarios y congresos en el extranjero y cerca de 600 profesores extranjeros han impartido clases en

alguno de los campos de la universidad.

En materia de emprendimiento tienen mil 776 empresas en el modelo de incubación del Tecnológico de Monterrey. Unas 3 mil 819 empresas incubadas se han graduado, nueve aceleradoras constituyen la Red de Aceleradoras del Tecnológico de Monterrey y tienen 15 parques de emprendimiento e innovación.

En materia de desarrollo social acerca de 2 mil 500 Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA), casi 15 mil alumnos por semestre realizan algún servicio social y al final de la carrera cada alumno de la universidad dedica en promedio un total de 550 horas al servicio social.

Egresados en cifras

Desde su fundación, el TEC de Monterrey ha otorgado 232 mil 644 títulos profesionales y 66 mil 629 grados académicos, según indica su sitio web (ITESM, s/f, DiferenciaTEC-Numeralia) consultado el 20 de febrero de 2017.

Las estadísticas que manejan señalan que 84 por ciento de sus alumnos se gradúan con nivel satisfactorio o sobresaliente en el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval), “una asociación civil sin fines de lucro que tiene por objeto contribuir a mejorar la calidad de la educación media superior, además de los programas especiales mediante evaluaciones externas de los aprendizajes logrados en cualquier etapa de los procesos educativos, conforme a los objetivos y funciones que se establecen en su Estatuto”, como lo señala su página en Internet (Ceneval, s/f, Perfil institucional).

Además, la web de TEC Monterrey (ITESM, s/f, DiferenciaTEC-Numeralia) consultada en febrero de 2017, puntualiza que 22 por ciento de sus egresados son socios de negocios o están incubando empresas a los tres meses de haberse graduado y el 84 por ciento ya consiguió un empleo, mientras que a los cinco años de graduación, por lo menos un 30 por ciento ocupa algún puesto directivo, 48 por ciento realiza algún posgrado y 38 por ciento es socio o dueño de una empresa.

Tras 25 años de graduados como profesionales, 59% de los egresados estudian o estudiaron un posgrado y el 62% son, han sido socios o dueños de una empresa.

El 40 por ciento de los jóvenes innovadores menores de 35 años de edad que reconoce TR35 del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* son egresados del Tecnológico de Monterrey. (Los premios TR35 reconocen a los jóvenes innovadores más brillantes en sectores como la biotecnología, el desarrollo de nuevos materiales, equipos informáticos, energía, transporte o Internet).

Plan estratégico 2020 y sus egresados

El Tecnológico de Monterrey también tiene sus miras a futuro y sus objetivos a trabajar con los ex alumnos. Según reza el documento (ITESM, s/f, Plan Estratégico 2020) descargado en febrero de 2017, su objetivo primordial con los egresados es “crear una comunidad global de apoyo mutuo en torno al Tecnológico de Monterrey que incluya e incremente el sentido de pertenencia de alumnos y egresados, aumentando así el impacto, prestigio y fortaleza de colaboración entre ellos y hacia la institución”. Para lograrlo se plantean una serie de proyectos:

1. Convertir la experiencia de los estudiantes en un vínculo para toda la vida. Buscan fomentar una relación más estrecha con los egresados donde se generen oportunidades de colaboración entre ellos y la comunidad de alumnos, profesores e investigadores. Así como ofrecer servicios de acuerdo a las necesidades reales que tengan.

2. Filantropía y recaudación de fondos. Invitar a la comunidad de egresados, empresas, organizaciones y amigos del Tecnológico de Monterrey a contribuir con la realización de proyectos inspiradores y de alto impacto.

3. Comunicación. Coordinar una estrategia de comunicación para atender a las audiencias clave y transmitir de manera clara y efectiva el proyecto de la institución, así como los logros y casos de éxito.

4. Proyectos insignia. Desarrollar proyectos innovadores de alto impacto, fomentar la participación de la comunidad del Tecnológico de Monterrey para crear nuevas propuestas para el futuro.

5. Institucionalización y alineación. Integrar una organización con equipos de trabajo altamente especializados en las actividades clave, fortalecer las operaciones en

todas las regiones del país y definir las reglas para alinear a la organización en el logro de los objetivos prioritarios.

Sus principales indicadores son: cantidad de egresados vinculados con el Tecnológico de Monterrey, total de fondos recaudados anualmente por donaciones, porcentaje de egresados que donan y fondos externos captados anualmente para apoyo de programas de becas.

Exatec

El sentido de pertenencia de la comunidad de egresados del TEC de Monterrey (Exatec) a su alma máter es fomentado por la Dirección de Relaciones con Egresados. Según indica su sitio web (Exatec, s/f), esto lo hacen a través de eventos en sus campus de graduación, de medios impresos y electrónicos, y artículos promocionales. Además, incentivan la retribución económica de los ex alumnos a su casa de estudios en apoyos que la benefician y a sus nuevas generaciones.

La Dirección de Relación con Egresados del Tecnológico de Monterrey tiene un sitio web para brindarle a sus ex alumnos diferentes servicios y así mantener el contacto entre ellos y su universidad.

Según su página web (Exatec, s/f, Misión), consultada en febrero de 2017, la misión de la Dirección es “crear y mantener un vínculo estrecho entre la comunidad de egresados, su alma máter y la empresa, a través de programas, actividades y servicios que promueven el fortalecimiento de la comunicación, pertenencia y desarrollo de estas actividades; además de promover y propiciar el desarrollo integral, profesional y social de nuestros egresados dentro de la comunidad”.

La descripción de su visión (Exatec, s/f, Visión) expresa que “la Dirección de Relación con Egresados será el principal medio que promueva el vínculo entre los egresados con su alma máter; brindando una amplia red de negocios, entre la comunidad del Tecnológico de Monterrey y su entorno, enfocados en el mejoramiento y desarrollo continuo”.

Servicios Exatec

Para entrar a la comunidad Exatec, el sistema solicita ingresar una serie de datos personales, especificar los estudios realizados en el Tecnológico de Monterrey y agregar otros datos de seguridad para obtener un usuario y contraseña de acceso al portal.

Entre las pestañas que aparecen en su sitio web se encuentra una denominada “servicios”, que a su vez se subdivide en diez secciones. Una de ellas es actualización de datos, donde el egresado añade información de contacto para mantenerse al día con las noticias y eventos que suceden en la universidad y con sus colegas Exatec. Además ofrece un par de tutoriales en caso de tener alguna dificultad en esta área.

Otra sección es la de biblioteca digital, donde los Exatec pueden acceder además de los recursos libres, a un paquete de bases de datos que contiene revistas, videotecas y otras bibliotecas digitales enfocadas en atender los requerimientos de información de egresados universitarios. Según su web, “este servicio, inspirado en fines académicos, busca fortalecer la curiosidad intelectual y el desarrollo de los egresados, por lo tanto es un servicio diferente al que se ofrece a los alumnos y profesores vigentes de la Institución”.

Este servicio incluye préstamo a domicilio de libros, revistas, DVDs y otros recursos de información. Esto puede darse entrecampus e interbibliotecarios. “En caso de que las instituciones con las que tenemos convenio no cuenten con él, nosotros lo solicitamos directamente con proveedores. Actualmente, la biblioteca se relaciona con más de 20 bibliotecas universitarias y públicas en el territorio nacional y el extranjero” (ITESM, s/f, préstamo interbibliotecario)

También Exatec ofrece una bolsa de trabajo “un espacio para que coloques tu currículo y tengas acceso a las vacantes disponibles publicadas por empresas e instituciones” (ITESM, s/f, bolsa de trabajo en línea). En 2016 unas 4 mil 308 empresas publicaron más de 29 mil vacantes y se publicaron más de 745 eventos de empleabilidad.

Aquí publican una agenda de reclutamiento, networking y desarrollo profesional con fechas y ciudades donde se realizarán los eventos. Este espacio abarca tres tipos de públicos: alumnos de la institución, egresados, y empresas.

A los alumnos se les redirige a un portal interno “Centros de vida y carrera (CVC)”, donde encuentran herramientas, asesorías y talleres, en la planeación, desarrollo y alcance de las metas bajo un enfoque de creación de valor, tanto para las empresas e instituciones como para ellos mismos. Además, tienen acceso a herramientas de evaluación de sus habilidades, actitudes y valores relacionadas a las competencias generales de los estudiantes del Tecnológico de Monterrey.

Otra sección que allí aparece son las ferias y reclutamientos. Esto puede darse en la casa de estudios ya que "a lo largo del semestre, los representantes de diferentes empresas e instituciones acuden a los campus para reclutar estudiantes y egresados para vacantes específicas" (CVC ITESM, s/f, reclutamiento en campus).

También programan un Maratón de Oportunidades Laborales que consiste en un "ciclo anual de conferencias impartidas por representantes de las empresas e instituciones líderes, a nivel nacional e internacional. Dichas conferencias, tienen por objetivo que estudiantes, principalmente de últimos semestres, y egresados, conozcan los planes de desarrollo, los procesos de reclutamiento y selección, y los programas o vacantes disponibles de dichas empresas e instituciones. Asimismo, existe la posibilidad de que la empresa o institución solicite los currículos de los participantes y/o que realicen entrevistas a los mismos" (CVC ITESM, s/f, Maratón de oportunidades laborales).

Adicionalmente EmpleaTEC Nacional es “un espacio donde interactúan empresas e instituciones nacionales e internacionales, estudiantes y egresados del Tecnológico de Monterrey para crear oportunidades de desarrollo profesional. El evento abarca tres aspectos: oportunidades de empleo, asesoría y soporte en la creación y desarrollo de empresas o instituciones con visión global, y estudios de posgrado” (CVC ITESM, s/f, EmpleaTEC Nacional).

Ofrecen ferias locales y foros ejecutivos para estudiantes y egresados profesionales con más de cinco años de experiencia laboral. También brindan programas de experiencia profesional donde los estudiantes tienen la oportunidad de colaborar con organizaciones y empresas en donde realicen actividades o proyectos relacionados con su área y para adquirir experiencia profesional y desarrollar sus capacidades.

Finalmente pueden acudir a recursos de apoyo como videoconferencias, artículos redactados por expertos con consejos para buscar empleo, sitios de interés ligados a otras páginas relacionadas con temas de empleabilidad.

Otro servicio que Exatec le ofrece a sus egresados es la búsqueda de sus amigos o colegas. Haciendo una búsqueda en la base de datos, una vez que se localice al amigo, el sistema enviará un mensaje notificando el motivo por el cual se desea contactar a alguien. A través de este espacio virtual, cada egresado puede realizar una lista de amigos con los cuales puede intercambiar información, mensajes, recordar cumpleaños y enviar tarjetas postales.

Asimismo, está la sección de clasificados donde los egresados pueden publicar y compartir de manera gratuita con sus colegas el servicio o producto que ofrecen, sean emprendedores o vendedores de artículos o servicios (viaje, salud, bienes raíces, materiales, construcción, traspasos, avisos, etc) desde cualquier estado de México o país.

Además Exatec ofrece un servicio de correo electrónico. Cada dirección electrónica está conformada por el alias del egresado y el servidor `exatec.itesm.mx`. Ejemplo: `jperez@exatec.itesm.mx`.

Los egresados del TEC de Monterrey pueden obtener su carnet de egresado que les permite gozar de beneficios comerciales e institucionales a nivel nacional e internacional (descuentos en posgrados y maestrías, cursos, actividades y torneos deportivos, idiomas, acceso a centros de salud, eventos culturales, gimnasios, bibliotecas, hoteles, agencias de viaje, etc.).

Según la página web, (Exatec, s/f, ecosistema emprendedor) en el Tecnológico de Monterrey también buscan fortalecer y promover el emprendimiento. Otro servicio que ofrecen a sus egresados es el “Ecosistema emprendedor” donde presentan los campus en donde pueden crear y desarrollar su empresa. Los egresados pueden recibir asesoría para conformar una empresa familiar, invitan a las asociaciones Exatec a contribuir con el desarrollo de sus regiones y proyectos de emprendimiento o a sumarse a la lista de proveedores del TEC de Monterrey.

(Esta sección fue consultada en febrero de 2017, sin embargo no se pudo ingresar a los programas de las distintas redes de emprendimiento [como ellos lo denominaron] ya que se redirecciona la página web y no se visualiza el contenido).

Las empresas Exatec forman parte de otro servicio para los egresados. Allí se les invita a conocer las pequeñas y medianas empresas de sus colegas Exatec, que ofrecen productos y servicios en distintas áreas. Esta herramienta les permite establecer contacto con ellos.

Por último, ofrecen a los egresados una sección informativa sobre trámites y servicios académicos para resolver asuntos de secretaría.

Más sobre Exatec

A través de la web de Exatec, los egresados pueden verificar sus estados de cuenta y cómo pagar su apoyo educativo, como parte de la ayuda financiera que el TEC de Monterrey otorga a sus alumnos para favorecer la continuidad de sus estudios, tomando en cuenta la situación económica del estudiante.

También tiene una sección de comunicación que cuenta con el boletín digital Exatec, donde más de 160 mil egresados reciben de forma electrónica “información relevante del alma máter, de eventos especiales y de logros de colegas Exatec. Además reciben las ofertas de cursos, diplomados, seminarios, conferencias y actividades diversas que la institución organiza para los egresados” (Exatec, s/f, Comunicación-Boletín Exatec).

Además, envían por correo electrónico unas “cápsulas informativas”, a través de infografías que les hacen llegar a toda su base de datos. Estas contienen información de interés para los egresados, sean beneficios, innovaciones de la universidad, eventos, sorteos, entre otros.

En la sección de noticias, comparten los logros de los egresados, así como las iniciativas de las asociaciones y clubes Exatec e información de la universidad. Mientras que en las “Historias de éxito”, invitan a los egresados destacados a que cuenten su historia como profesionales e inspiren a otros a continuar su formación.

En la pestaña de eventos, los egresados pueden buscar según la estrategia o propósito (bolsa de empleo, emprendimiento, vinculación, desarrollo empresarial, desarrollo de redes de contacto u otros servicios), el evento que esté en agenda y al cual desean asistir.

Finalmente los egresados pueden suscribirse a una revista digital *Tec Review*, “para fomentar una nueva generación de líderes mexicanos con ganas de hacer aportaciones importantes no sólo al país, sino al mundo entero” (Exatec, s/f, Comunicación-Revista TEC Review).

Exatec tiene 54 asociaciones de egresados en todo el territorio mexicano y 31 de carácter internacional, que participan activamente en distintas iniciativas de apoyo social, de desarrollo profesional y empresarial, así como de vinculación con su alma máter.

Asimismo, su página web manifiesta que “el interés hacia una cierta actividad ha motivado a los Exatec a desarrollar, de manera conjunta, diversas actividades relacionadas a su vocación. Reunidos sin importar su programa académico, o año de graduación, los egresados han integrado grupos globales cuyos miembros residen en todo el mundo” (Exatec, s/f, asociaciones-clubes Exatec). A esto lo denominan clubes, que pueden ser de ajedrez, artes, literatura, nutrición, medicina, running, triatlón, etc.

Otro servicio interesante se llama “Amigos del TEC”, donde algunos egresados identificados que residen fuera de México, “sin retribución alguna, están comprometidos con el TEC de Monterrey para orientar y apoyar a los egresados, alumnos y profesores de la Institución que radiquen o visiten en el país en donde se encuentran”. (Exatec, s/f, Asociaciones-Amigos Exatec) En esta sección están sus contactos para estos fines.

En la pestaña educación ejecutiva, ofrecen toda la información referente a diplomados, cursos, posgrados que ofrece la TEC de Monterrey a sus profesionales y cómo acceder a los apoyos educativos o programas de becas, cursar maestrías y estudios de cuarto nivel. También poseen una tienda virtual a la cual no se pudo acceder ni obtener información al respecto por ser un lugar exclusivo de los egresados.

A la luz de la teoría

Aunque no se tuvo acceso a documentos propios de la institución de un departamento de comunicaciones o similar, es evidente que para la lograr el prestigio y el desarrollo de los integrantes de la comunidad de esta universidad, se trabajó de forma organizada lo que se refiere a la comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

En los servicios que ofrecen la organización y la participación de los Exatec en los diferentes proyectos, se pueden visualizar algunos elementos característicos a los que hace referencia Pérez Montoro en su teoría (2008).

Uno de ellos es que evidentemente se está compartiendo el conocimiento, no sólo como institución académica, que aporta en la formación de sus alumnos; sino que también está presente la retribución de los egresados a través de ese contacto con su casa de estudios: en los eventos, en los clubes según los intereses de cada participante, en conferencias, en ferias de empleo, como emprendedores y reclutadores de colegas, lo cual eleva el prestigio y las ventajas competitivas de la universidad.

Tal como señalan Nonaka y Takeuchi (1999), la organización apoya la creatividad individual y propicia los espacios para su desarrollo. Esto también está presente en el surgimiento de las asociaciones de egresados, que actúan como una especie de equipos de trabajo en sus colaboraciones, y hasta en los clubes donde se generan encuentros armoniosos donde pueden surgir reflexiones conjuntas.

Esta respuesta en los procesos de socialización (orquestrados por un plan de comunicación estratégica), facilitan a su vez el acceso a la información creando un flujo en las comunicaciones, que actúa como una especie de ciclo que debe renovarse a través del tiempo con el surgimiento de nuevas acciones y estrategias (para continuar creando conocimientos), que le permitan a la organización cumplir sus objetivos, con base en la adaptación a los entornos que vayan surgiendo.

El uso de las tecnologías y las comunicaciones aportan gran valor a este proceso. Pareciera que la intranet que utilizan para crear las redes de egresados, le da mucha independencia o autonomía a la comunidad en sus relaciones, sin embargo, esto no deja de

lado la intención de las acciones coordinadas con propósitos formales para gestionar el conocimiento que allí habita.

Según la teoría, una organización donde el conocimiento forma parte de su cultura, debe propiciar y recompensar el intercambio de ese conocimiento. No sólo con los beneficios que le da la universidad al egresado y viceversa, sino que el prestigio alcanzado termina siendo de ambas partes.

Universidad de Harvard

Harvard es una universidad privada considerada como la más antigua de Estados Unidos (EEUU), ubicada en Cambridge, Massachusetts, fundada en 1636. Su lema es “veritas”, que en latín significa verdad.

Según datos de su web oficial (Harvard University, s/f, acerca de Harvard), consultada en marzo de 2017, tiene una matrícula de más de 20 mil candidatos a pregrado, posgrado y otros estudiantes profesionales. Harvard tiene más de 360 mil alumnos de todo el mundo.

Según su sitio web, la Universidad de Harvard (que comprende la universidad del estudiante, las escuelas de graduados, otros órganos académicos, centros de investigación e instituciones afiliadas) no tiene una declaración de misión formal.

Sin embargo, aparece que “la misión de la Universidad de Harvard es educar a los ciudadanos y ciudadanos - líderes para nuestra sociedad. Esto lo hacemos a través de nuestro compromiso con el poder transformador de una educación de artes y las ciencias liberales” (Harvard University, s/f, acerca de Harvard-estado de la misión).

Indican que tienen más de 371 mil egresados, más de 279 mil que viven en los EEUU y más de 59 mil en otros países del mundo.

Entre los honores concedidos a profesores y ex alumnos de Harvard, puntualizan que han recibido 48 premios Nobel, unos 32 jefes de Estado del mundo son egresados de la casa de estudios y 48 ex alumnos han sido ganadores del Premio Pulitzer.

Es considerada la mejor universidad del mundo, según distintos rankings mundiales. Para la *Academic Ranking of World Universities* (consultado en línea en marzo de 2017), Harvard es la primera universidad entre 500 nominadas. También ocupa el primer lugar en el Ranking web de Universidades en la edición de enero de 2017.

Además, posee la mayor biblioteca académica del mundo. “Incluye 20,4 millones de volúmenes, 180.000 títulos de serie, un estimado de 400 millones de artículos manuscritos, 10 millones de fotografías, 124 millones de páginas web archivadas, y 5,4 terabytes de archivos de origen digital y manuscritos. El acceso a esta rica colección es proporcionada por cerca de 800 miembros del personal de la biblioteca que operan más de 70 unidades de bibliotecas independientes”, (Harvard University, s/f, acerca de Harvard-colección de la biblioteca).

También tiene museos, donde, según su sitio web, administran más de 28 millones de obras de arte, artefactos, muestras, materiales e instrumentos. Además, figuran junto a algunos de los museos más grandes del mundo y que están abiertos al público. Dan la bienvenida a más de 650.000 visitantes locales, nacionales e internacionales cada año.

La Universidad de Harvard se compone de 11 unidades académicas principales, 10 facultades y el Instituto Radcliffe de Estudios Avanzados. Las diez facultades supervisan las escuelas y divisiones que ofrecen cursos y otorgan títulos académicos.

Aunque es considerada como la universidad más rica del mundo, su página web oficial indica que más del 55 por ciento de los estudiantes de la Universidad de Harvard reciben ayuda económica a través de programas de becas.

The Harvard Alumni Association (HAA)

The Harvard Alumni Association (HAA) o Asociación de Graduados de Harvard, se conocía anteriormente como la *Associated Harvard Alumni* que se formó el 1 de julio de 1965, como una fusión de la Asociación de Alumnos de la Universidad de Harvard creada en 1840 y los Clubes Asociados de Harvard en 1897.

Según indica el sitio web (Harvard Alumni, s/f, acerca de HAA) consultado en marzo de 2017, HAA está conformada por más de 370 mil hombres y mujeres que residen

en más de 200 países del mundo y aun así comparten sus experiencias y perspectivas. Aclaran que no cobran ninguna cuota de afiliación.

El propósito de la HAA es “promover el bienestar de la Universidad de Harvard y establecer una relación mutuamente beneficiosa entre la universidad y sus alumnos”. (Harvard Alumni, s/f, acerca de HAA, ¶4). Además, ayuda a los egresados a mantener una conexión con la casa de estudios y con sus compañeros de graduación a través de una gran cantidad de actividades del club, programas de educación continua, servicios en línea y eventos por todo el mundo.

Los miembros oficiales de HAA son todas aquellas personas que poseen títulos otorgados por la universidad y la Universidad de Radcliffe, así como los miembros de todas las facultades universitarias. Según la información de su portal web, pueden ser miembros asociados aquellas personas que aparecen en los registros de ex alumnos, pero no recibieron el grado. Estos pueden participar en todas las actividades aunque no pueden votar en las elecciones de supervisores de la universidad o Administración de la Autoridad Sanitaria.

La asociación también tiene deberes constitucionales para nombrar candidatos para ser supervisores y directores HAA, así como para llevar a cabo la Reunión Anual de la Asociación de Graduados de Harvard.

La página oficial (Harvard Alumni, s/f, acerca de HAA), consultada en marzo de 2017, señala que el trabajo principal es realizado por los comités permanentes del Consejo de Administración HAA, con cada director sirviendo en al menos un comité. Estas comisiones cubren áreas como educación, eventos de ex alumnos, comunicaciones, Harvard Clubs y Grupos de interés compartidos, reuniones, organizaciones de ex alumnos de las escuelas de posgrado, recién graduados y estudiantes universitarios.

La Autoridad Sanitaria también administra dos premios: el Premio HAA y la medalla de Harvard.

Además, en sus estatutos señalan que el Consejo de Administración lleva a cabo tres reuniones programadas cada año en Cambridge. En estas reuniones, además de la operación de los negocios de la Asociación, a los directores se les informa acerca de los programas

universitarios, instalaciones y preocupaciones.

Participan en las discusiones con los estudiantes, administradores y miembros de la facultad y tienen el liderazgo para informarle a los ex alumnos y otros sobre innovaciones de la casa de estudios. Además, la Asociación de Graduados de Harvard patrocina reuniones anuales fuera de Cambridge, en relación con los clubes y asociaciones locales de Harvard, lo cual consideran que contribuyen en la difusión de la historia actual de Harvard.

Lo que ofrece HAA

Para ingresar a esta asociación es necesario estar registrado para que se le asigne al usuario un *harvardkey* o contraseña de verificación y así poder usar la plataforma.

Entre las oportunidades o beneficios que ofrece se encuentra la donación. Se puede donar dinero a escuelas o facultades específicas para apoyar investigaciones o proyectos específicos de la universidad, así como también a otras instituciones ligadas a la casa de estudios.

La página web (Harvard Alumni, s/f, formas de dar), señala que se puede contribuir también como amigo de la universidad a través de diferentes mecanismos: tarjeta de crédito, transferencia de acciones y de fondos de inversión, correos, por teléfono, a través de formularios, etc. También se pueden hacer regalos de propiedades, bienes raíces, donaciones planificadas, entre otros, a cambio de beneficios.

Los ex alumnos de Harvard tienen acceso a una cantidad de servicios. Para disfrutar de los recursos en línea es necesario pertenecer a la comunidad alumni.harvard.edu donde los egresados pueden buscar a través de un directorio a sus colegas y compañeros. También pueden establecer contacto por correo electrónico y establecer redes por carreras, tanto con ex alumnos como con estudiantes de la universidad con perfiles actualizados.

Además pueden compartir notas sobre eventos y logros, así como acceder a las publicaciones de otros egresados. Tienen la opción de participar en foros de discusión sobre temas de interés con otros HAA, pueden conseguir empleo, recibir orientación profesional, servicios de carrera, establecer una red de mensajes de discusión y pueden ingresar a una biblioteca en línea para consultar contenidos intelectuales de la universidad.

Asimismo cuentan con una serie de descuentos y oportunidades de disfrute en compras de equipos, viajes y suscripción a la revista Harvard, que además está disponible en una aplicación móvil.

En el campus, los egresados tienen acceso a la biblioteca con una tarjeta y a las instalaciones de atletismo a las que pueden ingresar incluso con pases de membresía familiar. También pueden unirse a un grupo en Facebook y LinkedIn para iniciar discusiones y compartir ofertas de trabajo. Además, ofrecen el beneficio de disfrutar de buena comida y eventos privados en más de 70 países del mundo.

En este sentido, también existen 193 clubes en casi 80 países y otros grupos de interés. Según la web, (Harvard Alumni, s/f, clubes de Harvard) consultada en marzo de 2017, “53 grupos abarcan toda la gama de la identidad cultural de los deportes profesionales para el desarrollo mundial de la música para la potenciación de la mujer a la actividad empresarial a la religión y todo lo demás”. Estos grupos se forman por categorías como música, religión, danza, sexualidad, género, entretenimiento, profesionales, empresarios, pregrado, posgrado, etc.

En cuanto al aprendizaje, los egresados de Harvard pueden realizar cursos largos en línea, participar en eventos académicos y viajes con otros alumnos y profesores de la universidad.

Ofrecen una serie de herramientas para buscar empleo “puede buscar los contactos de 200.000 potenciales por la empresa, la ubicación, la industria, y mucho más”, indica su web (Harvard Alumni, s/f, Recursos de la carrera HAA).

HAA y la comunicación en red

En Harvard mantienen la figura de voluntario, no sólo para ayudar en la recaudación de fondos para apoyar a la universidad en investigaciones, innovaciones y transformar la experiencia de nuevos estudiantes, sino también como una comunidad de defensores de la universidad “mediante la conexión y contribuyendo contenido significativo o la promoción de las oportunidades digitales a los demás”, según señala la web oficial (Harvard Alumni, s/f, voluntarios), consultada en marzo de 2017.

Invitan a los alumnos nuevos, alumnos regulares y egresados a ser parte de esta causa a través de las redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn) y compartir actualizaciones de Harvard. “Compartir la noticia, proyectos de investigación, alumnos logros, y publicaciones de Harvard. Animar a otros a hojear la revista Harvard, o hacer circular fotos de las actividades del campus de Harvard y tradiciones en curso” (Harvard Alumni, s/f, voluntarios).

Exhortan a toda la comunidad de la universidad a participar en eventos gratuitos dentro del país y de distintas ciudades del mundo para que alumnos y ex alumnos se conozcan y se mezclen, lo cual incluye animar a otros en su área para asistir o tomar un papel de liderazgo en la planificación de eventos locales.

También se anima a alumnos de la universidad y egresados voluntarios para que saluden a la nueva clase de alumnos en ciudades de todo el mundo y le den la bienvenida a la comunidad.

“La red de antiguos alumnos a través de la Universidad de Harvard se fortalece por medio de conexiones y experiencias de carrera”, donde los egresados pueden publicar ofertas de pasantías y puestos de trabajo para los que estudian y los que se gradúan, indica el sitio web (Harvard Alumni, s/f, servicios de alumnos).

Además, hacen un llamado al compromiso en el campus. “Ofrecen su tiempo y experiencia para conectar con los estudiantes para paneles y talleres, programas de exploración de carreras y eventos” (Harvard Alumni, s/f, voluntarios de los alumnos de la universidad). También llaman a prestar ayuda en la realización de entrevistas especializadas por área a los futuros estudiantes de la universidad.

Tienen un comité de clase mayor y un regalo especial. Esto está relacionado con el voluntariado a fin de desarrollar recursos y eventos para los compañeros de clase y ayudar a educar a las personas mayores sobre la importancia y el impacto de Alumni Solidario.

Cuentan también con programas de servicio comunitario a los cuales les atribuyen el éxito de Harvard. “A través de programas sin fines de lucro como: reclutamiento y ferias de compromiso, la conciencia de Early College y el Servicio de Becas de verano

comunitaria, ex alumnos están haciendo una diferencia en todo el mundo”, señala la página web (Harvard Alumni, s/f, Harvard sirve).

Buscan “proporcionar clubes, grupos compartidos de interés (SIGs), clases de Reunión y otras organizaciones alumni con un programa de servicio comunitario público, significativo y fácilmente factible, para aumentar el conocimiento de la universidad y la preparación para la escuela media y los estudiantes de secundaria en comunidades que no son atendidos y tienen necesidad de inspiración, información y orientación” (Harvard Alumni, s/f, Harvard sirve).

El objetivo es hacer coincidir los alumnos y egresados con organizaciones no lucrativas para el servicio como consejeros, voluntarios, donantes u otros papeles.

Finalmente, cada año el HAA rinde homenaje a un distinguido grupo de ex alumnos y alumnos “por su destacado servicio a la comunidad de Harvard al otorgar la Medalla de Harvard, el premio HAA Alumni, la Beca Aloian Memorial, el Premio de Hiram Hunn, y el Club de HAA y el Premio al Comité de Grupo de Interés Compartido”, reseña la web con personas que han sido reconocidas por su labor de voluntariado (Harvard Alumni, s/f, Reconocimiento).

HAA a la luz de la teoría

Es impresionante la cantidad de opciones y oportunidades que ofrece la Universidad de Harvard a su comunidad de alumnos y de egresados. Resulta clave el uso de sus comunicaciones. No son bidireccionales, ni mucho menos unidireccionales. Parece estratégicamente transformadora, tal como señala Massoni (2007), parece un modelo multidireccional.

La comunidad en general parece tener un compromiso y una visión clara de sus metas, lo cual es respaldado por la organización brindando autonomía y apoyando los esfuerzos para alcanzar conocimientos específicos, lo cual facilita la gestión del conocimiento.

Se dice que la comunicación es multidireccional y facilita estratégicamente la gestión del conocimiento, ya que como organización muestran gran apertura con los egresados. Tal como si fueran personal de entera confianza (por supuesto, de forma organizada e intencionalmente coordinado por la institución).

Los egresados son considerados líderes transformadores, por ello le abren las puertas para que interactúen en distintas iniciativas con los alumnos de la universidad, en paneles y talleres, conferencias y eventos. Incluso como voluntarios para educar y como consejeros desde cualquier lugar del mundo.

Entre egresados también pueden conectarse aún cuando estén en distintos países. La institución aporta una plataforma para que permanezcan en contacto y al día con las actividades de la casa de estudios. Pero no sólo eso, también se adaptan a las nuevas competencias y demandas de un mundo globalizado, aprovechando las redes sociales como parte de la vinculación entre ellos y con la universidad, para crear y compartir conocimiento.

La institución parece brindar un contexto apropiado para gestionar el conocimiento con todos los elementos que señalan Nonaka y Takeuchi (1999): la intención, autonomía, fluctuación y redundancia. Se trata de una estructura organizativa distinta a lo convencional.

VI. DIAGNÓSTICO

Base de datos de la Dirección de Egresados

La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) tiene un total de más de 70 mil egresados que se encuentran registrados en una base de datos madre de la casa de estudios. Sin embargo se tomó una muestra actualizada por última vez en diciembre de 2016, conformada por un total de 24 mil 645 egresados, graduados en la sede ubicada en Montalbán, Caracas, y de los cuales la Dirección de Egresados posee de forma confidencial su información de contacto actualizada.

Los campos que se tomaron en cuenta de esta base de datos a fines de la investigación son: sexo, egresados con empresa, profesores en la UCAB, país, estado, sede UCAB, pregrado, posgrado, carrera 1, carrera 2, (posteriormente denominadas por la investigadora carrera de pregrado y carrera de posgrado), mención, año pregrado, año posgrado, nombre de la empresa en la que labora, cargo y dirección de la empresa. (Sólo quedaron fuera de la investigación por motivos de confidencialidad: nombres, apellidos, cédulas, teléfonos de contacto y correo electrónico).

Es importante destacar que en la base de datos no todos los campos están completamente llenos. Es decir, hay egresados que aparecen registrados pero no agregaron el país donde residen (1.524), ni el estado donde viven (5.260), ni el nombre de la empresa en la que laboran (20.107), ni la dirección de la empresa (19.842), ni el cargo que ocupan (23. 593).

Pese a la falta de información, esto no fue impedimento para trabajar y analizar la base de datos. De todas maneras se recomienda hacer lo necesario para tenerla lo más completa posible.

En el campo “Egresados con empresa” las casillas de todos los registros, excepto dos que están vacías, dicen “no”. Es decir, que a simple vista ningún ucabista es dueño de alguna organización. Lo mismo pasa con el campo “Profesores”, donde todos los registros dicen “no”, lo que quiere decir que aparentemente no hay ningún egresado en esta base de datos que sea profesor de la universidad.

Con respecto al país donde residen los egresados, hay un total de 23 mil 121 registros: Alemania (3), Argentina (5), Australia (37), Austria (1), Barbados (1), Bélgica (2), Brasil (4), Canadá (19), Chile (7), China (1), Colombia (17), Costa Rica (4), Dinamarca (1), Ecuador (4), Emiratos Árabes Unidos (3), España (85), Estados Unidos (252), Francia (3), Guatemala (1), Honduras (1), Italia (4), Japón (1), México (53), Países Bajos (3), Panamá (26), Perú (6), Reino Unido (8), República Dominicana (3), Suiza (5) y Venezuela (22.561).

En la casilla “Estado” sólo 19 mil 384 personas especificaron el estado donde viven. De los que viven en Estados Unidos (252) sólo unos 54 egresados especificaron el estado donde residen: California (6), Colorado (1), Florida (26), Georgia (2), Indiana (1), Maryland (1), Minnesota (1), Nueva York (5), Carolina del Norte (2), Pensilvania (1), Tennessee (1), Washington (1), Texas(6), Puerto Rico (1).

Sólo un egresado especificó Hong Kong como estado y 12 aseguran que viven en Madrid. El resto (19.316) se encuentra en algún estado de Venezuela: Distrito Capital (17.123), Amazonas (10), Anzoátegui (200), Apure (11), Aragua (251), Barinas (38), Bolívar (290), Carabobo (237), Cojedes (16), Delta Amacuro (7), Falcón (43), Guárico (41), Lara (235), Mérida (84), Miranda (132), Monagas (86), Nueva Esparta (176), Portuguesa (40), Sucre (59), Táchira (75), Trujillo (35), Vargas (3), Yaracuy (1), Zulia (123).

Pregrado y Posgrado

En los campos de “pregrado” y “posgrado” que responden a las opciones sí o no, hay un total de 21.199 personas que señalaron que “sí” son egresados de pregrado y 3.350 que se identificaron como egresados de posgrado.

En el campo “carrera de pregrado” hay 21 mil 112 registros. Estas son: Ingeniería Civil (1.062), Ingeniería Industrial (1428), Ingeniería Informática (543), Ingeniería en Telecomunicaciones (597), Administración (691), Administración Comercial (576), Administración de Empresas (79), Administración y Contaduría (11), Comunicación Social (2.801), Contaduría Pública (2.472), Derecho (4.112), Economía (1.113), Educación (2.509), Farmacia (20), Filosofía (56), Letras (323), Psicología (924), Relaciones

Industriales (1.534), Sociología (319), Teología (21), Trabajo Social (8).

También aparecen egresados con títulos de Técnico Superior: TSU. Derecho Constitucional (2), TSU. Derecho Procesal (1), TSU. Derechos Humanos (1), TSU. Dirección de Empresas (2), TSU. Dirección de Empresas de Construcción e Inmo (2), TSU. Dirección Estratégica de RRHH (1), TSU. Educación en Derechos Humanos (1), TSU. Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud (1), TSU. Gestión de la Comunicación (1), TSU. Gobernabilidad y Gerencia Política (2), TSU. Publicidad Integrada (1).

En cuanto al campo “mención” sólo hay 4.649 registros. Unos 2.193 pertenecen a Comunicación Social: Periodismo (491), Artes Audiovisuales (914) y Comunicaciones Publicitarias (788). Mientras que 2.456 registros estudiaron Educación: Biología y Química (51), Ciencias biológicas (240), Ciencias Pedagógicas (822), Ciencias Sociales (363), Filosofía (89), Física y Matemáticas (220), Integral (294), Matemáticas y Ciencias de la Naturaleza (40), Preescolar (337).

Los años de graduación, o “Año pregrado”, como lo denominó la base de datos, suman un total de 21 mil 198 registros. Son: 1958 (20), 1959 (11), 1960 (17), 1961 (28), 1962 (35), 1963 (28), 1964 (56), 1965 (91), 1966 (83), 1967 (93), 1968 (95), 1969 (118), 1970 (143), 1971 (133), 1972 (146), 1973 (155), 1974 (299), 1975 (298), 1976 (300), 1977 (247), 1978 (210), 1979 (216), 1980 (191), 1981 (204), 1982 (290), 1983 (324), 1984 (358), 1985 (334), 1986 (382), 1987 (418), 1988 (465), 1989 (473), 1990 (476), 1991 (488), 1992 (459), 1993 (518), 1994 (512), 1995 (435), 1996 (415), 1997 (453), 1998 (518), 1999 (588), 2000 (569), 2001 (474), 2002 (436), 2003 (566), 2004 (333), 2005 (598), 2006 (486), 2007 (880), 2008 (616), 2009 (571), 2010 (1004), 2011 (796), 2012 (933), 2013 (583), 2014 (655), 2015 (827), 2016 (51).

Los posgrados suman 3 mil 459 registros distribuidos de la siguiente manera: Administración (1), Administración de Empresas (608), Ciencias de la Computación (2), Ciencias Económicas (13), Ciencias Penales y Criminológicas (133), Ciencias y Técnicas de gobierno (4), Comunicación Política (4), Comunicación Social (45), Derecho (2), Derecho Administrativo (113), Derecho Agrario y del Ambiente (1), Derecho Constitucional (8), Derecho de Familia y del Niño (35), Derecho del Trabajo (26), Derecho

Económico (7), Derecho Empresarial (2), Derecho Financiero (37), Derecho Mercantil (86), Derecho Procesal (121), Derechos Humanos (5), Desarrollo Infantil y sus Desviaciones (29), Desarrollo Organizacional (283), Desarrollo de Empresas de Construcción (18), Dirección de Economía y Finanzas de Empresas (6), Economía (3), Economía Aplicada (1), Economía Empresarial (170), Educación (2), Educación en Derechos Humanos (2), Educación en Procesos de Aprendizaje (67), Educación Gerencia Educativa (45), Educación Investigación Educativa (2), Filosofía (2), Finanzas Públicas (16), Finanzas y Mercado de Capitales (1), Gerencia de Programas Sociales (38), Gerencia de Proyectos (372), Gerencia de Proyectos de Ingeniería (38), Gerencia de Recursos Humanos y Relaciones Industriales (166), Gerencia de RRLL Sector Público (17), Gerencia del Sector Público (10), Gerencia Financiera (4), Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud (196), Gestión Comunicaciones Digitales (2), Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Informática (12), Gestión de la Comunicación MOCE (10), Gestión de Marketing (11), Gestión Logística (1), Gobernabilidad y Gerencia Política (22), Historia (15), Historia de las Américas (15), Historia de Venezuela (15), Ingeniería Ambiental (11), Ingeniería Estructural (2), Ingeniería Industrial y Productividad (9), Ingeniería Telecomunicaciones (5), Instituciones Financieras (193), Libertad de Expresión y Derecho a la Información (2), Periodismo (6), Política Económica (8), Psicología (3), Psicología Clínica Comunitaria (16), Psicología Cognitiva (40), Publicidad (2), Publicidad Integrada MOCE (8), Regulación y Servicios Básicos (1), Seguros (1), Sistemas de Información (183), Sistemas de la calidad (54), Sociología (1), Teología (20), Teología Pastoral (1) y Teoría Económica (5).

Con respecto al campo “Año Posgrado”, que se refiere al año de graduación, hay un total de 3 mil 472 casillas llenas. Estos años son: 1970 (3), 1977 (1), 1978 (2), 1979 (3), 1980 (4), 1981 (2), 1982 (6), 1983 (9), 1984 (8), 1985 (37), 1986 (41), 1987 (70), 1988 (94), 1989 (140), 1990 (121), 1991 (102), 1992 (134), 1993 (126), 1994 (167), 1995 (129), 1996 (121), 1997 (173), 1998 (162), 1999 (127), 2000 (101), 2001 (120), 2002 (115), 2003 (88), 2004 (57), 2005 (80), 2006 (102), 2007 (179), 2008 (56), 2009 (141), 2010 (232), 2011 (78), 2012 (98), 2013 (50), 2014 (173), 2015 (20).

Datos laborales

En cuanto a las empresas en las que laboran los egresados se encontraron un total de 4 mil 538 registros en la base de datos, que equivalen a 2 mil 566 organizaciones distintas que fueron agrupadas según la rama de la actividad económica que establece la Organización de Naciones Unidas (ONU), en 2009, a través del informe de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Esto con el fin de simplificar y ordenar la información para posteriormente realizar el análisis de la base de datos.

Del total de los registros, se detectó que unos 53 no corresponden a empresas y 178 empresas no pudieron ser clasificadas en la CIIU (2009) ya que no se halló información de las mismas y algunas no están en existencia. Sólo 4 mil 803 ucabistas especificaron la dirección de la empresa donde trabajan. A continuación se presentan unas tablas de las empresas registradas en la base de datos, clasificadas según la CIIU con su estructura detallada (2009, p. 45).

Tabla N° 2. *Clasificación de empresas*

Fuente: Elaboración propia (2017)

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

- Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
- Silvicultura y extracción de madera
- Pesca y acuicultura

Nota: (la primera columna se refiere a la empresa y la segunda a la cantidad de egresados que trabajan en ese lugar).

Avícola La Guasima ca	6
Agropecuaria Gramolca ca	2
CVG Proforca	1
Finca Dos Aguas ca	1
Gralaca	1
La Jimenera ca	1
Paica	1
Vivero El Horticultor JJRCA	1

Empresas PMC	1

2. Explotación de minas y canteras

- Extracción de carbón de piedra y lignito
- Extracción de petróleo crudo y gas natural
- Extracción de minerales metalíferos
- Explotación de otras minas y canteras
- Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras

Cardon IV sa	1
Citamora	1
Conoco Venezuela ca	1
Conocophillips	1
Pdvsa	14
Petrobras	3
Petrolera Ameriven sa	2
Petroni Diesel ca	1
Petrozuata ca	4
BP	1
BP América	1
CVG Bauxilum	3
CVG Ferrominera Orinoco ca	2
Chevron Global Technology	1
Chevron Texaco	2
Exxonmobil	2
Baker Hughes	1
Bariven sa	1
Cardon iv sa	1
Citamora	1
Compañía Mexicana de Exploraciones sa	1
Consortio Minero Luso Vargas ca	1
Corporación American Minerals	1
Ypergas sa	2
Eni	1
Exploración y Producción ca Pexoil	1
Husky Energy inc	1
Industria Consolidada de Gases	1
Schlumberger	5
Sierra Oil & Gas	1
Statoil	1
Suelopetrol ca saca	1

Teikoku Oil & Gas de Venezuela	1

3. Industrias manufactureras

- Elaboración de productos alimenticios
- Elaboración de bebidas
- Fabricación de productos textiles
- Elaboración de productos de tabaco
- Fabricación de prendas de vestir
- Fabricación de productos de cuero y productos conexos
- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
- Fabricación de papel y de productos de papel
- Impresión y reproducción de grabaciones
- Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
- Fabricación de productos de caucho y de plástico
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de metales comunes
- Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- Fabricación de otro equipo de transporte
- Fabricación de muebles
- Otras industrias manufactureras
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Tipografía Selecta	1
Spilfer ca	1
Ponce & Benzo	3
Ivisa	6
IRM	1
Grupo Ferraras	1
Grupo Damm	1
GLV Grupo Lovitec Venezuela	1
3M Manufacturera Venezuela sa	2

Procter & Gamble	15
Colgate Palmolive ca	1
Unilever Andina Venezuela sa	5
Wella de Venezuela	1
Acumuladores Duncan ca	1
Acumuladores Titan ca	1
Automoviles Honda de Venezuela	8
General Motors	1
Autoambar ca	1
Alimentos Comache ca	1
Alimentos Invepa	1
Alimentos Kellogg sa	1
Alimentos La Giralda	1
Alimentos Naturales Kalinat	1
Alimentos Polar Comercial ca	2
Alfonzo Rivas & CIA	1
Yucatan Foods	1
Brahma Venezuela	1
Bigott	2
Tabacalera Nacional	1
Cargill de Venezuela	1
Cervecería Polar ca	5
Cerveceria Regional	2
Pernod Ricard	3
Diageo venezuela ca	1
Coca Cola Femsa	2
Pastas Capri ca	1
Pepsi Cola	5
Pepsico Alimentos ca	6
Ron Santa Teresa	4
Kraft Foods	1
Nestlé	14
Galletas Puig	1
Galletera Carabobo	11
Grupo Puig	1
Fama de América sa	1
Plumrose ca	1
Plumrose Latinoamericana ca	5
Laboratorio Behrens	1
Laboratorio Clínico Síntesis	1
Laboratorio Emes ca	1

Laboratorios Brolab ca	1
Laboratorios Elmor sa	1
Laboratorios Inmunofuturo XXI ca	6
Laboratorios La Santa	1
Laboratorios Leti Sav	1
Laboratorios Pfizer	5
Laboratorios Vargas sa	1
Laboratorios Vita ca	1
Laboratorios Vivax Pharmaceuticals	1
Boehringer Ingelheim ca	2
Bayer sa	1
Sanofi Aventis	4
Calox	1
Novartis de Venezuela sa	1
Msd Farmacéutica ca	1
Mead Johnson Nutrition	1
Medical Exercise Center ca	1
Clinicon	1
Yanbal de Venezuela sa	1
Avon	6
Ericsson ca	1
Samsung	1
Huawei Technologies	12
Motorola	1
Sony	1
Nokia	1
Zte de Venezuela	2
Alcatel Lucent	1
Corporación Clorox	1
Corporación Colimodio ca	2
Corporacion de Calzados Vzla	1
Energizer	1
Herbalife	1
Avícola Mayupan ca	3
Xerox de Venezuela ca	4
Carton de Venezuela sa	1
Carvajal sa	1
Aserradero El Guaire ca	1
Autoalfombras Alco sa	1
Agfa Gevaert de Venezuela sa	1
Gomez Vera	1

Flamuko	1
Baxter	1
Graficas Lauki ca	1
Graficas Ultra	1
Aguarrem ca	1
Honeywell	10
Cenco Zottisa	1
Deco House 3000 ca	1
Adornos Ilu sa	1
Caivet	1
Bassa	2
CR Bard	1
Anodal ca	4
Basf Corporation	2
Beiersdorf sa	1
Bombas Grundfos de México	1
Brewco	1
Cadbury Adams sa	3
Calier Internacional s a	46
Colora ca	1
Campbell Soup Company	1
Cemex Venezuela	1
Cenareca	1
Central El Palmar sa	1
Colomural de Venezuela ca	1
Compañía Agrícola La Pastora ca	1
Consorcio Oleaginoso Portuguesa sa	1
Coordinación Administración Promoción e Inversión Capi ca	3
Corporación CLC ca	1
Corporación Inlaca	1
Couttenye & Co sa	1
Coty INC	1
Crea y Comparte ca	1
Daiichi Sankyo	1
Dairy Partners América	2
Del Monte Andina	1
Destilación Mutatan	10
Destileria Veroes	1
Drocosca ca	1
Ds Technologies	1
Eaton Corporation	1

Edil Margarita	1
Efe sa	1
Electric Box 21 ca	1
Electricos Suministros ca	1
Electrolux ca	31
Electrolux Major Appliances Spain	1
Elepos Electronica y Puntos	2
Enrejados Metálicos Acero Grill ca	8
Enthera Cardilma	1
Eveready	1
Espromed Bio	2
Fábrica Nacional de Cementos	1
Falinca	1
Femsa	1
Fonomet ca	1
General Electric	1
Glaxo Smithkline	1
Globaltek	3
Grupo Farma	1
Grupo Gepp	1
Grupo Inlacar	1
Guardian Industries	1
Guide Valve Supply LTD	1
Gynopharm	3
Hach Company	1
Hap	1
Henkel	1
Hide filial venezuela sa	1
Hilti	17
Hilados Flexilón sa	1
HP Hewlett Packard	1
Hyfra	1
IBM	1
Image Impressions	1
Industria Az	1
Industrias invengraf ca	1
Industrias Isotex ca	1
Industrias RRC ca	1
Industrias Ulma Venezolana	1
Industrias Unicon ca	1
Industrias Vander Rohe	1

Ipca	1
Ipm	1
Johnson & Johnson	1
Kimberly Clark Venezuela	1
L' Oreal Venezuela	1
La Montserratina	1
La Marcona Molina & Cia	1
Mamut sa	1
Manaplas	2
Merck sa	2
Merck Sharp & Dohme	1
Mini Bruno Sucesores ca	1
Mm Servicios Integrales ca	1
Molina y cia ca	2
Molinos Nacionales ca	5
Mv International ca	1
Nissan North America	1
Nivea	1
Lubricantes Tamko ca	1
Mabe	3
Mahou sa	1
Masisa	1
Mattel	1
Medoro	1
Mercedes	1
New York Cheese Cake ca	1
La Casa de los Diplomas	1
Lafarge	2
Matadero Maella	1
Mc2 Producciones	1
Invecine ca	1
Inverniz ca	1
Libanbraga ca	1
Metalnet	1
Mmc Automotriz sa	3
Nalco	1
Occidente de Protinal del Zulia ca	1
Ofisit ca	1
Operadora La Urbina	1
Panadería y Pasteles San Rafael ca	1
Oxitenos Andina ca	1

P&G	4
Park Pro Electronic ca	2
Vidrio Industrial Pobel	1
Renault	1
Pavema Gráfica ca	2
Pequiven sa	1
Philip Morris International	1
Plásticos Mary ca	1
Procesadora Oropal ca	1
Productora de lácteos Tucupido	1
Productos Alimentos Cook Chill	1
Quimbiotec	2
Rapcon Incorporated	1
Revlon	3
Rockwell Automation	1
Roemmers	1
Rotuven	1
Siemens sa	5
Skechers	1
Tanques para Gas sa	1
Telares de Palo Grande	1
Seagate Technology	1
Venezolana de Cartones Corrugados	1
Venezolana de Guayas	1
Toyota Motor Corporation	4
Sivensa	2
Siderúrgica del Turbio	1
Sidor	2
Snacks América Latina	1
Tenaris	1
Ternium Sidor	2
Tfb Flygt	1
Trathal	1
Ultrafluids Corp sa	1
Vws Venezuela ca	1
Vicson sa	1
Videojet	1

4. Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

Corpoelec	1
Electricidad de Caracas	4
La Electricidad de Ciudad Bolívar	1
CVG Edelca	2
Asincro ca	1
ABB INC	1
Cadafe Táchira	1
Corporación Intelec	1
Desarrollos Macrovisa	1
Iberdrola	1
Oxilago Punto Fijo	1
PDV Comunal sa	1
Sempre Energy	1
Sistema Eléctrico del estado Nueva Esparta	1
Tropigas Saca	1

5. Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación

- Captación, tratamiento y distribución de agua
- Evacuación de aguas residuales
- Recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales
- Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos

Hidrocapital	1
Hidrocaven	1
Inversiones Sabenpe ca	1
Andritz Hydro	1
Cotecnica Inversiones ca	1
Globetec Construction	1

6. Construcción

- Construcción de edificios
- Obras de ingeniería civil
- Actividades especializadas de construcción

Construagro ca	1
Construcciones Albet ca	1

Construcciones Alfa Omega ca	1
Construcciones e Inspecciones Faual	1
Construcciones Iufecori ca	1
Construcciones Río Azul ca	1
Construcciones Vil & San ca	1
Construcciones y Ma apivi	1
Construcciones y Mantenimientos Label	1
Constructora 1515 ca	1
Constructora Chamberi ca	1
Corporacion Silot	1
Constructora Conkor ca	1
Constructora Delbra ca	1
Constructora Dun Gen 4115 ca	1
Constructora Norberto Odebrecht sa	5
Constructora Octaedro	19
Constructora Parque Hábitat ca	1
Constructora Rader	11
Constructora Sambil	1
Constructora Sebi ca	1
Constructora Terrazul 69 ca	1
Constructores Integrales Asociados sa	1
Construlerk	2
2RF Construccionesca	2
3D Construction Group LLC	7
Tione Construcciones ca	1
Sunnyland Construction corp	1
Proyectos y Construcciones Nagavi ca	2
STB Proyectos y Construcciones ca	1
Arpigra ca	2
Vav Proyectos y Construcciones	1
Apex Construction Group	1
B&G Construcciones y Proyectos ca	8
Builders First Source	6
CDS Construcciones ca	1
Inversiones & Proyectos Civiles	1
Servicios y Construcciones Leirol	1
Servicios y Construcciones RVCA	1
Convegra Construcciones ca	1
Gerencia e Ingeniería de Construcciones ca	1
Corporación Acros ca	1
Ascensores Schindler de Venezuela	1

Cavenas	1
Edifica	1
Alfierro sa	1
Aislatex	1
Centro Simón Bolívar	1
Bovis Lend Lease	3
Caedrima ca	1
Coastal Drilling East LLC	1
Coinspectras	1
Condotte América INC	1
Consortio Línea II	1
Dragados sa	1
Efco Corp	1
Empresas Y&V	1
Ferrostaal Procon de Venezuela	1
Fyt Soluciones Integrales	1
Geología & Telecomunicaciones ca	1
Gerempro ca	1
Grupo Acerta	1
Grupo Avintia	1
Grupo de Empresas COBO	1
Grupo Fapco	1
Grupo Industrial Farallón	2
Grupo Orbis ca	1
Grupo PMA sa	1
Grupo Uniapravi overseas	1
Grupo VMM ca	1
ICO ca	2
Incisan Otipsa Instalaciones ca	1
Inelectra saca	1
Inversiones Superobras ca	1
Jantesa sa	6
Oficina Técnica Administrativa Christnan c a	1
Oficina Técnica Ing Gerardo Medina	1
Oficina Técnica Schisen Technologies	1
Ofesinco ca	1
Mantex sa	2
Inversiones JJ Jorquin ca	1
Mantenimiento Eléctrico 23 ca	1
Multiservicios JM 5 ca	1
Organizacion Kapec ca	1

Parko	1
Precomprimido ca	1
Procoman ca	1
Proconca	1
Progitec ca	1
Promotora Iruven	1
Proyectos Zamar 2021	1
Proyectos El Muro ca	1
Proyectos Suradem ca	1
R&C219	1
Yvsite	2
Sitelectric	1
Stockingenieria ca	1
Teprosinca	1
Técnicas reunidas sa	1
Tempre ca	2
Tresinca	1
Vinccler ca	1
Virama ca	1
Asociación Ofobrainpro	1

7. Comercio al por mayor, reparación de vehículos automotores y motocicletas

- Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas
- Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas

Jugueteria Naterik	1
Adrenalina Deporte de Montana	1
Cadena de tiendas Party Depot	1
Active Sport ca	1
Adidas Group	1
EPA ca	1
EPK	1
Beco	3
Belcorp	1
Capuy ca	1
Tarbay	1
Día a Día Supermercados ca	1
Excelsior Gama Supermercados ca	1
Central Madeirense	1

Automercado Licarch ii ca	1
Automercado San Diego ca	1
Automercados Plaza	1
Supermercados Unicasa	1
Farmacia Farmaluz	1
Farmacia Locatel	8
Farmacia Saas Megamarket	1
Farmarket	1
Farmasanitas sa	1
Farmatodo ca	1
Zuoz Pharma sa	1
Fastmed	1
Droguería Farvenca	1
Drogueria Nena ca	1
Hiperfarmacia Meditotal	1
Medical Supplies ca	1
Dismedical ca	1
Corporación hosmédica	1
Corpomédica	1
Bsn Medical Venezuela ca	1
Cv Medical ca	1
Andina Food Services Caracas	1
Distribuidora Nueva Zelanda ca	1
Distribuidora Bocaditos	1
Distribuidora CHS Glass ca	1
Distribuidora Continental	1
Distribuidora Dieferca ca	1
Distribuidora Emcoars	1
Distribuidora FS Group	3
Distribuidora Mazu	2
Distribuidora Nueva Dietética 2020	1
Distribuidora Padrón ca	1
Distribuidora Plusoffice ca	1
Distribuidora Solvalen ca	1
Distribuidora Sonográfica ca	1
Distribuidora Sur del Lago	2
Distribuidora Teens ca	2
Distribuidora Vimportet	1
Grupo Mistral	1
Librería Lugar Común ca	1
Bikana Swimwear ca	1

3AG Distribution ca	1
Ferreteria Sepe Nicola	1
Ferretotal	4
Confitería Hipermercado Pantin c a	1
Casa de Uniformes Virgen de Fátima	1
Óptica Caroní	1
Sandalias Tropical Caribbean ca	1
Emica Mayor Ferretero ca	7
Don Perro	1
Brighstar de Venezuela	1
Agricola Sele ca	1
Agropecuaria Santa Clara ca	1
Hidro Ram ca	1
Veneagua ca	1
CVG International América INC	1
Empresa Importadora y Distribuidora de Libros	1
Frigorífico El Rincón de La Carne	1
Frutiandes 2008 ca	1
Alfica	1
Autopartes Horizonte	1
Automatismos Gentileca	2
Cativen	1
Copy Cal ca	1
Inversiones Planeta Brasil ca	1
Consortio Isven ca	1
Confedeca ca	1
Delicatesses Cassanil ca	1
Comercializadora Calcetera y Textil Caltexa sa	1
Exquisiteces Chicken Rosa ca	2
Atenciones Afrey	1
AMG Venezolana	1
Cesar Montes Sucesores ca	3
3G Data Soluciones	1
Angola ca	2
Corporación Trébol Gas	1
Difloriente	1
Caprosi ca	1
Aserradero Los Tres Robles ca	1
Albertsons inc	4
Almacén San Nicolás ca	1
Baños Boutique ca	1

Arquitora ca	1
Aprovecha.com	1
Aplicaciones Aplinge ca	1
Bazar New Line c a	1
Blackstone Calling Card	2
Bolpriaven	1
Bucret Telco ca	2
Burak Import ca	1
Centro Motriz Daytona	8
Repuestos Chevroluis ca	1
Repuestos Enacar ca	1
Repuestos Forcars 46 ca	1
Ceragon de Venezuela	1
Coffee Solutions ca	1
Comercial Académica srl	1
Comercial Tiritai ca	6
Comercializadora Todeschini ca	1
Computer Output	1
Conectium Limited	1
Consorcio Pacific Rim Energy	1
Cool System	1
Cormecializadora Chotoparts	1
Coromix Coro ca	1
Corporación GSM 2009 ca	1
Corporación Inusual	1
Corporacion KCP	1
Corporacion Netix ca	2
Corporate Mobile Solutions 2012 ca	1
Del Gaudio Boutique	1
Difranca ca	1
Difreca Llanos ca	1
Disofi ca	1
Dist Rodrisil i ca	1
E Bussines Corporation	1
EDS	1
El Castillo Cerámico ca	1
El Rincón de la K nita	1
Escogelo.com	1
Estación de Servicio Mariperez	1
Expopiramide srl	1
Fotokina	1

Frenos y Autoservicios CRH ca	1
Gold Coast Beverage Distributors	1
Gpa Electronics ca	1
Grupo Keops	1
Grupo Latinsur	2
Grupo Prosein	1
Grupo Retca	1
Grupo Promoinvest ca	1
Grupo Total 99 ca	1
Grupo Transbel	1
Grupo Veniflux ca	2
Grupo XMP	1
GVM sa	2
Hierrobeco	1
Holcim (Venezuela) ca	1
Idea Team Work	1
Oktano Diseños ca	1
Industria La Preferida	1
Injoveca	1
Innovus ca	1
Inserven	1
Inversiones Tech Services 2010	3
Inversiones Tottoki ca	1
Inversora Participar	1
IP	1
Iskia	1
Joficru de Venezuela	5
Lubriquim ca	1
Makro	2
Kci Clinic Spain sl	1
Linio Venezuela	5
Logimix Sistemas	1
Logytel Andes Caribe	1
Madenova ca	1
Maderas del Orinoco ca	1
Maploca	1
Maquinarias Mega ca	2
Masertech ca	1
Materiales Guayabal ca	1
Mayor de Quesos El Rosario ca	1
Memoria Digital sa	1

Micron	1
Modavenca Plus ca	1
Muebles Jotade ca	1
Muebles Tony Descuentos 89 ca	1
Muller Martini Mexico sa	1
Nc Confecciones ca	1
Negociadora Anmaga ca	1
Neptuno ca	1
Nexvel Consulting llc	1
Neutroni	1
Ofica Representaciones sa	1
Las Plumas y Asociados	1
Janssen Cilag ca	1
Intervit	1
Inversiones Balsam ca	1
Inversiones Bato ca	1
Inversiones Cordillera	1
Inversiones Capiram ca	1
Inversiones Fragance 1999 ca	1
Inversiones Novamérica sl	1
Inversiones Nutralia ca	1
Inversiones Nutritek ca	1
Inversora Digital de Caracas ca	2
Mystical Roses Makeup ca	1
Maderera Upata ca	1
Mendez Machado sc	1
Modusistema ca	1
Operadora Interamia ca	1
Orifuels Sinoven sa	1
Perfumes Factory ca	2
Osmosalud MT ca	1
Otto Wolff de Venezuela ca	1
Otusnet	1
Outlog ca	1
www.pollitoingles.com	1
Shuma Motors	1
Vidrios Luso Cristal	1
Pinta Norte ca	1
Pinturas Coloreal	1
Perfiles Santa Teresa del Tuy ca	1
Pima Express ca	1

Plata Viva Regalos ca	1
Print International	1
Psa Tech Logic ca	2
Química Interprima ca	1
Quinta San José ca	1
Rsc Internet Service	2
Refrigeración Chema ca	1
Rep María y Damelis	1
Rep No Hagas Dietas Olalde ca	1
Representaciones Artipelly	1
Representaciones Conceptuning 2046 ca	1
Representaciones Fayen	1
Representaciones Jujo	1
Representaciones Latifarma ca	1
Representaciones Venuscol ca	1
Repym Global	1
Rescapzo ca	1
Rodamientos Panamericana	1
Victory Parts de Venezuela ca	1
www.Wuelto.com	1
Watch Phone de Venezuela ca	1
Servicios Químicos Suprema	1
Skf Venezolana sa	1
Sumindu sa	1
Suministros Radi Suradi ca	2
Superlim ca	1
Tecno Norte	1
Triops Solutions	1
Vialidad Balchic ca	1
Vian Power Equipment inc	1
Vengas sa	1
Distribuidora Andimilk	1

8. Transporte y Almacenamiento

- Transporte por vía terrestre y transporte por tuberías
- Transporte por vía acuática
- Transporte por vía aérea
- Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte
- Actividades postales y de mensajería

Metro de Caracas ca	6
Conferry ca	1
Exposiciones y Transportes	1
Servicios y Transporte Izaguirre ca	1
Transporte Fontana 2020	1
Transporte Inicial II	1
Transportes Urbanos Mar ca	1
Trolmérida	1
Ae Aeroexpresos Ejecutivos	1
American Airlines INC	1
Avior Airlnes	1
Santa Bárbara Airlines ca	6
DHL Exel Supply Chain Venezuela	1
DHL Express	1
DHL Express Mexico sa	9
DHL Fletes aéreos	1
DHL Global Forwarding	1
Accroven srl	1
Fedex	1
Grupo Zoom	2
Almaser Caracas ca	1
Aduanera Odreman ca	1
APL Logistics	1
Asesora en Empresas Aduaneras	1
Becoblohm ca	1
Apex Pretios Capital Corp	5
3PL Panamericana	1
AP Mollermaersk a/s	2
Domesa	1
Hermanos Camacho	1
IAAIM	1
Ipostel	2
JJ Mari Mudanzas Internacionales	1
Life Support ca	1
Ls Trend ca	1
Maersk Line	1
Inversiones Miray ca	1
Ortiz y Mejía ca	1
Panalpina ca	1
Pic	1
Royal Estibadores Agenciamiento y Servicios Portuarios ca	1

Venezolana de Fletamenttos Cavefle ca	1
Tráfico Internacional Taisa	1
Servicios Agecom ca	1
Ups	2
Tcb	1
Sku Logistics	1
Taurel & Cia Sucrs ca	5
Vensecar Internacional	2
Veconinter	1
Fundación Fondo Nacional de Transporte Urbano	1

9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas

- Actividades de alojamiento
- Actividades de servicio de comidas y bebidas

Gran Casino Hotel ca	2
Eurobuilding	1
Hospedaje Doña Rosalía	1
Hotel Gran Meliá Caracas	1
Hotel Tamanaco ca	1
Hotel Villa Taina	1
Consorcio Lagunamar	1
La Estancia Bar Restaurant	2
Arcos Dorados de Venezuela	2
B r "El Gran Señor del Paraíso"	1
Detalles Xpress	1
Conceptos Geniales	1
El Playon	1
Inversiones 937 ca	1
Inversiones Velicomen ca	1
Mediterranea Food Line ca	1
Lsg Sky Chefs	1
Mobilart USA	1
Royal Crown Resorts	1
Walkiria	1

10. Información y comunicaciones

- Actividades de edición
- Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música

- Actividades de programación y transmisión
- Telecomunicaciones
- Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas
- Actividades de servicios de información

Diario 2001	2
Diario El Nacional	15
Diario El Norte	1
Diario El Universal	1
Diario Notitarde	1
Diario Tal Cual	1
Diario Últimas Noticias	1
6to Poder	1
El Venezolano	1
E! Entertainment Television	1
Directv	1
Disney Channel	1
Meridiano Televisión	2
A & E	2
Centro Corporativo 1BC	1
La Tele Televisión	1
Editorial Notitarde	2
Digitel	1
Revista A y B	1
Revista Exceso	1
Revista Faces	8
Revista Marcas	1
Revista Mírate	1
Revista P&M	2
Revista Pasajero	1
Revista SIC	1
Revista Zeta	6
Blink Lifestyle Magazine	1
Cabines España	1
Cadena Capriles	2
Unilibro Ediciones	1
Unión de Editores Independientes ca	1
Antena3 TV Canal Internacional	1
Agencia Italiana de Noticias ANSA	2
Globovision ca	1
Agrotendencia tv	1
Agencia Venezolana de Noticias	1

Bloque de Armas	1
Canal Sony Entertainment Television	5
Canal TV Familia	1
BBC	1
EUTV	1
FM Center	2
Mágica 99.1 FM	1
Semanario Quinto Día	1
Sony Pictures Television Latin América	1
Supercable	1
Telesur ca	1
Televen	4
Univisión Communications	1
Univisión Networks	2
Univisión Radio	1
Vale TV	1
Venevisión	4
Isla TV	1
AXN	1
TV Familia	1
Venezolana de Television	1
MiraTV	1
Últimas Noticias ca	4
Union Radio Medios ca	4
Warner Channel	1
Cantv	1
Telcel sa	1
Telefónica Movistar	27
Telecomunicaciones Movilnet ca	21
Bt Latam Venezuela sa	1
Editorial Alfa	3
Grupo Editorial Descifrado	1
Grupo Editorial Gerente	2
Grupo Editorial Norma	1
Conatel	1
Noticias24	1
Almomento360.com	1
Informe 21	1
Cueva Social	1
Radio Caracas Radio	1
Radio Caracas Television RCTV ca	15

Radio Deporte 1590 am	2
Radio Fe y Alegría	1
Radio Kys FM ca	2
Radio Victoria 1039 fm	1
Warner Music	1
Cine Archivo Bolivar Films	2
Cines Unidos	1
Cinesa	1
Cacri Films	1
Centro Nacional Autónomo de Cinematografía	1
Alfarería Cinematográfica	1
Cinex	1
Amazonia Films	1
Circuito Gran Cine	1
Google	1
Terra Networks	1
Cablemas	1
Agildata	1
Etiqueta Flims	1
Full Frame ca	1
Aborda Soluciones Tecnológicas	2
Bloomberg LP	1
Cai	1
Easy taxi	1
Acerta Consultores	1
Amseica	1
Adverweb	1
Dayco Telecom ca	1
Avanted Prime	1
Accenture ca	1
Bamboo Solutions	1
Arkiteck	1
Awos	1
Altive Consulting Partner	1
123.com.ve	1
Cladirect	1
Artimagen Digital	1
Bizweb	1
Cable Tartak ca	1
Celeritech Solutions ca	1
Cepapp	1

Vc Medios	1
Comratelca ca	2
Consorcio Credicard	3
Convergys	1
Corpdata	1
Corporacion telémicca	2
Dbaccess	53
Dellacom	1
Desarrollos Tecnológicos GGP	1
Desca	1
Disk Soportes srl	1
Divux Systems srl	1
Dj Editores ca	1
Drones Venezuela	1
Dyna Consulting Group ca	2
Ejecutivos d Ragot	1
Encanta Productions	1
Eniac ca	6
Entel Venezuela	1
Eprotel	2
Feedback & Associates	1
Exceltec	1
FyC Group ca	3
Galaxy Entertainment de Venezuela ca	1
Gallup	1
Global Axis 3000 ca	1
Global Bussines Protection	1
Global Consultans Group	1
Gprotec	1
Grupo Asgard	1
Grupo Ianka ca	1
Grupo Latinoamericano ACM	1
Grupo Opencrom	1
H2V Media Manga Latina Productions INC	1
HBO de Servicios sa	1
Hecticus Software ca	7
Hewlett Packard	1
Hitachi Data Systems Corp	1
IFX Networks	1
Infosoft ca	1
Ipnet	1

Ittaca Corp	1
JL Mobile Systems ca	1
JPS Web Design ca	1
La Sistemas	1
La Web Mercadeo Interactivo	4
Latcapital	2
Legendsoft ca	1
Legis Editores	1
Manapro	2
Mega Soft Computación ca	1
Microsoft	1
Multiphone Venezuela	1
Movilmax ca	2
Netuno ca	1
New Global Telecom	1
Newtech Solutions Group	1
NTC Nora Tecnología creativa	1
Musik 104.5 FM	1
Integradata ca	2
MXL Studios	1
Neo Solutions	1
Ogangi de Venezuela ca	1
Onereceipt	1
Oracle de Venezuela	1
Oracle Ibérica	1
Organizacion Cisneros	2
Pegaso Consulting	1
P&M Publicaciones	1
Planeta	1
Proezati	1
Promuza	1
Propacine srl	1
Protokol Git	2
Proyectos Civiles 4520	1
Publicaciones 20/20 am ca	1
Rank & Recall	1
Redescomm ca	2
Reino Music ca	1
Renaissance Tech	1
The Walt Disney Company	1
RyTV Producciones 1812 ca	1

Seintel	1
Software ag	2
Www.urreu.org	1
Siaci	1
Siscotel	1
Smartmatic Labs c a	1
Soutec	1
Soluciones JJB Compu Innovation 2211 ca	1
Ssa Global	1
Starck Group	1
Ssa Venezuela	1
St Viewsoft ca	1
Sun Microsystems	1
Suramericana de Espectáculos	1
Sybate	1
Systems Union INC	1
Wincor Nixdorf	1
Supra BT	2
Tecnologia Abierta Mindforce	1
Tecnologia Digital Avanzada	1
Tecnología en Sistemas SAP ca	1
Tecnologia Potencia y Sistemas	1
Tedexis	1
Telecapp	1
Telecom Cooperativas Telecorp	1
Telecorp	1
Telvent	1
Wau Movil sa	1
Wikot Technologies	2
Wimac	1
Total Texto	1
Venturestars de Venezuela	1
Trascend	1
Ubiquity	1
UCTV Dimetel	1
Valven	1
Visiones particulares	1
Vivase	1
VNS	1
Wallcompass	1

11. Actividades financieras y de seguros

- Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones
- Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros

Bancaribe Banco Universal	20
Banco Activo Banco Universal	1
Banco Bicentenario	1
Banco Central de Venezuela	22
Banco de Desarrollo de América Latina	4
Banco de Desarrollo Económico	1
Banco de Venezuela	13
Banco del Pueblo Soberano	1
Banco del Tesoro	7
Banco Exterior Banco Universal	2
Banco Federal	33
Banco Fondo Común	4
Banco Industrial de Venezuela	1
Banco Mercantil	21
Banco Nacional de Crédito	1
Banco Provincial	2
Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	1
Banco Pastor	1
Banco Plaza	25
Banco Real Banco de Desarrollo	1
Banco Santander	4
Banco Venezolano de Crédito	8
Transbanca	3
Bancoex	1
Bancrecer	42
Banctrust servicios financieros	2
Bandes	1
Banesco	2
Citibank	2
Banplus	1
Banpro	1
Banvenez	1
100% banco	6
Mi banco	1
Del Sur Banco Universal	2

Scotiabank	1
Corpbanca	4
Banco Caixa Geral	1
Ocean bank	2
Banaviih	24
Abbey bank	1
Cuadra y Degwitz casa de bolsa	1
Strategos sociedad de corretaje de titulos valores ca	1
Corretaje de seguros	1
Econoinvest Casa de Bolsa	4
Intelinvest Sociedad de Corretaje	1
Inter american Development Bank	2
Inverunion Banco	1
Invierta casa de corretaje de valores ca	1
Italcambio Group	1
Mapfre La Seguridad	1
Mercantil Seguros ca	7
Multinacional de Seguros	5
Proseguros	1
Segufianza sociedad de corretaje de seguros	1
Seguros Altamira ca	1
Seguros Banvalor	2
Seguros Canarias ca	3
Seguros Caracas de Liberty Mutual	2
Seguros Constitución	1
Seguros Federal ca	1
Seguros La Previsora	2
Seguros La Vitalicia	1
Seguros Nuevo Mundo	1
Seguros Pirámide	1
Seguros Qualitas	1
Seguros Venezuela	2
Reaseguradora Delta	1
Makler sociedad de corretaje de seguros ca	1
Bisys hedge fund services limited	1
Sanitas	7
Sudeaseg	3
Sudeban	3
Servicios Panamericanos de Protección	2
Servicios Financieros Globales SM 13	1
Zurich Seguros sa	2

Activadores	2
Agroinvest casa de bolsa	2
Fivenca casa de bolsa	1
Agrupate soc corretaje seg	1
Vnp corretaje de seguros	1
Pages asociados ca	1
Allstate Insurance Company	1
Asociación Bancaria de Venezuela	1
Bencorp casa de bolsa ca	1
BOD Valores casa de bolsa ca	1
Bolivar banco ca	1
Coaseguro ca	1
Fidevalores sa	5
Grupo Banvalor	1
Casa propia EAPCA	2
Equivalores casa de bolsa ca	3
La Occidental	3
La Oriental de Seguros ca	1
Maximiza casa de bolsa	1
Unicapital casa de bolsa ca	1
Bolsa Pública de Valores Bicentenario	2
Wall Street Private Client Group	1
Ace European Group	1
Anari inc	1
Aon Risk Services	1
BBO servicios financieros	1
CAPEV	1
Capital consult	1
Citizens cica life	1
Cofidis hispania efc	1
Corporacion ofl ca	3
Educredito	1
Efrain Danilo Contreras B Ajustador de Pérdidas ca	2
Evenseg ca	2
Fitch venezuela	1
Fogade	1
Grupo kc	1
Hsbc	1
Humacorp	1
Insercom international ca	2
Life capital wealth management	1

Lloyds register	1
Marsh venezuela	1
Moodys	1
Mi casa EAP	2
Our Mirolending LLC	1
Portfolio Resources Group INC	1
Rontarca Prima Willis ca	1
Vencred sa	2
Suntrust bank	1
Sura	1
Caja de Ahorro del CNE	1
Caja de ahorro del Seniat	1

12. Actividades Inmobiliarias

- Actividades inmobiliarias

FVI Fondo de Valores Inmobiliarios	1
Century 21	1
Aldea Bienes Raíces	1
Grupo Inmobiliario ALVI Corp	1
Fondo de Valores Inmobiliarios	1
HBA Asesores Inmobiliarios	1
Inmobiliaria 142 c ca	1
Inmobiliaria Inter Home ca	2
Inmobiliaria Mendoza Rivas & Asociados	2
Inmobiliaria Provemax ca	1
Inmuebles e Inversiones Cervenat	3
Caltec sa	1
Corporacion Maramar ca	1
Desarrollos VB ca	1
Grupo Caran	3
E Realty Associates	3
Grupo Eiffel	1
Grupo Imalca	4
Grupo Inverfin	1
Homestar Realty Services	1
Hudson Capital LLC	2
Inversora Multiplicación ca	2
Jasal Int'l Realty	1
Jones Lang Lasalle	1
Inversiones Carlon	1

Inversiones Dobenani	1
Promotora Di Gerónimo	1
The Related Group	1
United Title & Escrow LLC	1
Urbosa 2000 sa	1

13. Actividades profesionales, científicas y técnicas

- Actividades jurídicas y de contabilidad
- Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión
- Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
- Investigación científica y desarrollo
- Publicidad y estudios de mercado
- Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades veterinarias

Abogado Juan Bastidas	10
Abogado en libre ejercicio	1
Arteaga Palacios & Ortega	1
Asa Abogados	1
Bnml Abogados	1
De Sola Pate & Brown	2
Debevoise & Plimpton LLP	1
Bolinaga Levy Márquez & Canova	3
CGH Abogados	1
Borges & Lawton	1
Clyde & CO	1
Blanco Santana Montiel y Rincon	1
Coll & Fioretti Abogados	1
Castillo & Azpúrua	1
Alvarez Gamus y Padrón	1
Araque Reyna Sosa Viso & Pittier	1
Baumeister & Brewer Abogados	2
Puppio Despacho de Abogados	1
Benson Pérez Matos Antakly & Watts	1
Gómez Cottin & Tejera París	1
Hogan & Hartson	1
González & Newman	1
Colmenares Trivella Carballo A	1
Lapadula Esteban Cadenas & Abogados	2
Amat i Vidal Quadras Advocats	1
Berrizbeitia & Trujillo	4

Itriago Faroh Abogados	1
Imery Urdaneta Abogados	1
Carrascosa Tecnología Marcara	1
Bouzas Indelicato Abogados Consultores	1
D'Empire Reyna Abogados	1
Alvarez Rodríguez Asociados	1
Hinestrosa de Jesús & Sánchez Abogados	1
HPCD Abogados	1
Alonso Torres Abogados	1
Despacho de abogados GJB	1
Despacho de abogados miembro de Beker	1
Despacho de abogados miembros de Macleod Dixon	1
Despacho de abogados miembros de Norton Rose SC	1
Despacho de abogados PMB	1
Despacho de abogados Rivas & Asociados	1
Henson Pérez Matos Antakly & Watts	2
Escovar León Abogados SC	1
Escovos León Abogados	1
Avila Yrala	2
Dca asesoría legal y contable	1
Dch Abogados	7
Argüello & Asociados Abogados	1
Arvelo & Fernández Abogados	1
Bolet & Terrero	1
Echeverría y Asociados	2
Consultores jurídicos	1
Badell Grau & De Grazia	1
Corpalmar	1
Contalfa sc	1
Contal sc	1
Baker & Mckenzie	6
Escritorio jurídico Figueroa y Asociados	1
Escritorio Aguana Figuera	1
Coello Gómez y Moreno	1
Escritorio Araque Reyna Sosa Viso & Pittier	1
Escritorio contable Hernández	1
Escritorio de abogados Mathison Lupini y Asociados	1
Escritorio Escarrá Gil & asociados	1
Escritorio Gibbs	1
Escritorio Himiob Romero y Asociados	1
Escritorio JCO Quijada	1

Escritorio jurídico	1
Escritorio jurídico aduanero	1
Escritorio jurídico Alvarado	1
Escritorio jurídico Andrea & De León	1
Escritorio jurídico Araujo Abreu independiente	1
Escritorio jurídico Arias Fernández y Asociados	1
Escritorio jurídico Barrios Ciliberti Matos Lamus & Asociados	1
Escritorio jurídico Briceño & Asociados Briceño	1
Escritorio jurídico Carrero Pinero & Asociados	1
Escritorio jurídico Cestari Rodríguez & Bermudez	1
Escritorio jurídico Contreras D'Ascoli y Asociados	1
Escritorio jurídico Dr Raúl Puig Bastidas	1
Escritorio jurídico económico	1
Escritorio jurídico Gadea Lesseur & Asociados	1
Escritorio jurídico Hernandez Arraez & Asociados	1
Escritorio jurídico Liuzzi y Asociados	1
Escritorio jurídico Neyda Padilla	1
Escritorio jurídico Pittier Almandoz y Elíaz	1
Escritorio jurídico Previlex SC	1
Escritorio jurídico Rodríguez & Asociados	2
Escritorio jurídico Rodríguez y Mendoza	1
Escritorio jurídico Rosales	1
Escritorio jurídico Ruiz Sánchez & Asociados	1
Escritorio jurídico Salazar Villamediana & Asociados	1
Escritorio jurídico Sierra Alta	1
Escritorio jurídico Perozo Marín & Asociados SC	1
Escritorio jurídico Ferrer Zubillaga	1
Escritorio jurídico Pena Pina	1
Escritorio jurídico Penalver y Asociados	1
Escritorio jurídico Torres Ramos & Asociados	4
Escritorio Ludert Abogados	34
Escritorio Narvaez Di Lucente y Asociados	1
Escritorio Paparoni Iranzo & Asociados	1
Hoet Pelaez Castillo & Duque	2
Horwath	1
Escritorio Sotillo & Asociados	2
Escritorio Teran Yannuzzi & Asociados	1
Escritorio Tinoco Travieso Planchart & Nunez	2
Escritorio Villalba y Asociados	2
Rodner Martínez y Asociados	1
Rodríguez & Mendoza	9

Rodriguez Bauza y Asociados	1
Rodríguez Medina y Asociados	1
Rodríguez Velázquez y Asociados	3
Palacios Ortega & Asociados	2
Venegas Rodríguez y Asociados	1
Zambrano y Asociados	1
Aventin Consulting de Venezuela	1
Rojas Marquina y Asociados despacho de abogados	1
Roldán Romero & Asociados	3
Ocaña Azcarate Miranda & Asociados	1
Monasterio Villamizar & Asociados	1
Moncada & Asociados	1
Pacheco y Asociados	1
Ponte Mossi Soto & Asociados	1
Ramírez Hernández & Asociados	1
Romero Muci & Asociados	1
Gerencia Social Consultores Asociados	1
Lamsaki & Asociados	1
Lara Marambo & Asociados	1
Laya & Asociados	1
Rosales Rosales & Mellior	2
Rosich Himiob & Asociados	1
Escritorio Wallis y Guerrero	2
MG & Asociados ca	1
MGA Ingenieros Civiles	1
Nouel Ingenieros Consultores	1
MHM Consultores ca	1
MHOV Abogados	1
BC&A Ingenieros Consultores	1
Amundaray Ingeniería Geotécnica	1
Pentech Ingenieros 05	1
BRS Ingenieros ca	4
Otaola Ingeniería	1
DyP Ingeniería y Ambiente ca	1
AyP Ingeniería y Valuacion ca	1
Servicios de Ingeniería Civil	1
AIG Ingenieria Geotécnica ca	1
Ing. Carlos Omar Mejías	1
Ingeconstrucción ca	1
Inversiones La Macarena ca	1
Ingedigit ca	1

Ingeniería Beldube ca	1
Ingeniería Caura sa	1
Ingeniería DCL ca	1
Ingeniería Estructural Proyectos	1
Ingeniería Inusual ca	2
Ingeniero De Santis	1
Ingenieros Asociados sc	1
Maipo Ingeniería Civil ca	1
VRV Ingenieros Consultores	1
Deloitte	1
Esege Contadores ca	1
E Arias Arias & Asociados Contadores Públicos	4
Ernts & Young	1
Escritorio contable Hernández Santana	1
Díaz Díaz & Asociados	1
Díaz Martínez y Asociados	1
Díaz Pizarro López & Asociados	1
Adrian y Herrera Asociados	1
Adrianza Rodriguez Cifalo y Asociados	1
Acosta Alvarez & Asociados sc	1
Acosta Maertín y Asociados	1
Aguilar Machado Sosa & Asociados	11
Alonzo y Asociados	1
Ana Pérez León y Asociados	1
Barrios Coello y Asociados	2
Bellorín Guzmán y Asociados	1
Bermudez Nevett Mezquita López y Asociados	1
Rivero Useche & Asociados	1
Bracho Gherzi y Asociados	2
Bravo y Asociados	1
Briceño Padrón y Asociados	1
Bkz & Asociados	1
Bufete Croker Sastoque & Asociados	1
Bufete Odreman Marín	1
Calcaño Pietri & Asociados	1
Candal & Asociados	1
José María Varas & Asociados	1
Luis Elías & Asociados	1
M Uzcátegui & Asociados	1
Jose Veliz y Asociados	1
Cannata & Asociados	1

Carlos Varela y Asociados	1
Carrillo & Asociados	1
Carnero & Ramos Contadores Públicos	1
Casas Rincón González Rubio & Asociados	1
Viera Blanco López & Asociados	1
Vila y Asociados Contadores Públicos	1
Chuky Reyna & Asociados	1
Cifuentes Lemus & Asociados	2
Da Rosa Marquez & Asociados Despacho de Abogados SC	1
Duarte Vivas & Asociados ca	1
Espiñeira Pacheco y Asociados	1
Ibarra Pimentel Salas & Asociados	1
Juan Carlos Varela y Asociados	1
I & E Soluciones Contables	1
Espiñeira Sheldon y Asociados	1
Estévez Misle & Asociados	1
JLP&Asociados ca	1
Jorge Izquierdo & Asociados	1
José Camino & Asociados	1
Ebelia Rodríguez contador público	1
E Iturriza y Asociados ca	1
Marambio González & Asociados	4
Marisol Angarita y Asociados ca	1
Márquez Perdomo & Asociados	1
Marrón Rangel y Asociados	1
Martin Capriles & Asociados ca	1
Mata Borjas & Asociados	1
Mathison Lupini & Asociados	3
Mcbrakes y Asociados	1
Mendoza Delgado Labrador y Asociados	5
G Ravello y Asociados	4
Gabaldón & Arévalo Ingenieros Asociados	1
Ganb Inspectores de Riesgos Asociados ca	1
Duran y Asociados Consultores	1
Gimon Troconis & Asociados	3
Richard Bailey & Asociados	1
Santander López & Asociados	1
Saraiva Cabral & Asociados	1
Siverio Cappadonna & Asociados	3
Schnabel Engineering	1
Navarro Catan y asociados	1

Nuñez & Asociados	1
Goncalves Feligueira & Asociados	1
Gram & Asociados	1
Gratn y Asociados	2
Grau García Hernández y Mónaco Abogados	1
Gregg Valdes & Associates LTD	1
Greta Econometrics	1
Guillén Machado & Asociados	3
H Vivas Tarazona y Asociados	1
Alvesilva ca	1
Hernández Romero y Asociados	1
Servio T Altuve r & Asociados	1
BDO Outsourcing Services ca	1
Sierra Herrera y Asociados ca	1
Terán Yannuzzi y Asociados	1
Vallenilla Escalante & Asociados	1
Técnicos Asociados	1
Varas Longo Bontes y Asociados	1
Varela Delgado & Asociados	1
Aaros & Asociados	1
Egan Levi & Asociados	1
Royga Ingenieros Consultores ca	2
Rtt Guerra & Asociados sc	1
Ruden Mc Closky Abogados	1
Ruizjl & Asociados CP	1
Rupérez y Asociados	1
Corporación Palmar sa	1
Development Alternatives INC	1
Desarrollo Empresarial ca	1
Corporacion Valora T	1
Arrb Group	1
EHM Consultores	1
Eidos Consultores	1
Analema Technologies	1
Conecta Comunicaciones 2987	1
Conecta comunicaciones ca	1
Ag Comunicaciones	1
Aga Consultores ca	1
Agroun	1
Estima Comunicaciones	1
Estrategia Comunicaciones y Proyectos ca	1

NBG Comunicaciones Integrales	1
Agencia de medios digitales Analiticom	1
Comunicación Creativa txt	1
Cuaderna Vía ca	1
Comunicaciones Alternativas	1
Publicis	1
Quinta P Agency	1
Publi x trema Imagen Creativa	1
Cograf Comunicaciones	1
Agencia Tips Imagen y Comunicacion 1967 ca	3
Asterisco Comunicaciones Estratégicas ca	1
Bergerac Comunicación ca	1
Designio Producciones y Comunicación	1
BTA Comunicaciones ca	1
Branders Promotions ca	1
Brandinme ca	1
Burson Marsteller Venezuela	1
Revolution Ideas ca	1
Ars Publicidad sa	1
Agencia La Causa	1
DGC Publicidad	1
Novus Publicidad ca	1
Nueva Corporación Publicitaria Nucorpa ca	1
Piso Creativo Publicidad	1
141 Coimbra	1
Pizzolante Comunicación Estratégica	8
Arevalo Parodi	1
The Geeks Media	1
The Media Office	1
Addsolutions	1
Alterity Solutions ca	1
Fénix Comunicaciones	2
Cedar Point Communications	2
Aldea e Telecomunicaciones ca	2
Link Comunicaciones Creativas	1
Cambridge International Consulting	1
Centri cx	2
Sacramento Comunicaciones Integrales c a	2
Siete89 Publicidad ca	1
Bbdo Venezuela	1
Venmedios ca	1

Aw/ Nazca S&S Advertising ca	1
Zoocial Publicidad	1
Agencia Profile	1
Adesis Netlife	1
Adresearch180 Consultores ca	1
Advantel Consultores ca	1
Axia Consultores	1
AP Consultores	1
APC Consultores	2
CED Consultores ca	1
Consultek inc	1
Consultor en Gerencia Estratégica	1
Ceyde Consultores ca	3
Consultora Gram y Asociados	2
Consultores 21 sa	2
Consultores b52	2
Consultores DDL Soluciones	2
Consultores de Sistemas y Gerencia 3000	1
Consultores Económicoas Acedo Mendoza y Asociados (Conecam)	3
Consultores Gestión Global	2
Consultores MER	1
Controval ca	1
Createx Consultores ca	2
Crincoli & Hernández Consultores Financieros	2
De Lima y Consultores	1
DHE Consultores	1
Evolucion Estratégica Consultores	1
Execca Executive Consulting	1
Experta Consulting Group sa	1
Factor Arte Consultores ca	1
FJF Consultores Gerenciales ca	2
Fravo Consultores Gerenciales	1
Forja Consultores	1
Grupo Cinco Consultores	1
HSEQ Camero Consulting	1
Vieira Neto Consultores sc	1
Valero Aleman Consultores para el Desarrollo ca	1
Vallejo Villalba Consultores	1
T&T Consultores	1
SA Consultores CSC	1
Quintana Patiño Consultores	1

Proactic Consultores	1
Perfil Gerencial Consultores ca	2
Otepi Consultores sa	1
ODH Grupo Consultor ca	6
O&ML Consultores ca	1
N&V Consultores ca	1
MI67 Consultores	1
Martínez Consultores sa	1
M&R Consultores	1
Logic Net Consultant	1
Lopez R Auditores Consultores	1
Legora Consultores ca	1
Proconsult ca	1
Provizon Consultores	2
SDI Consultores	1
Sideris Consultores ca	1
Ditech sa	1
Salazar & Asociados Asesores y Consultores Gerenciales	1
Softech Consultores ca	1
Softline Consultores	1
Telcons Ingenieros ca	1
Pda Consulting	1
PDI Gerencia e Ingeniería sa	2
Crowe Horwath Venezuela	1
Artemis International Solution Corporation	1
CBM	2
VMM Consultores	1
Tribo Fotografía	1
AB Proyectos e Inspecciones	2
APD Printing	1
Communis Spain	1
Datanálisis	1
Datanalítica	1
Ecoanalítica ca	2
Espacio cualitativo	1
CIS	3
Cendit	1
Cadem	2
Hinterlaces	1
Datamarket ca	1
Ac Nielsen	1

Edcont Asesores ca	1
AIP Asesores de Imagen Pública ca	1
Asesores de Desarrollo Integral SC	3
Desarrollo de Negocios Denca	1
Asesoría y Servicios Internacionales ca	1
Asesorías Ormica ca	1
Asesorías y Servicios RYF	2
Booz & Company	1
HBG Asesores	1
A & A Consultores SC	8
Audentia Venezuela ca	1
Aecom	2
Alterfuels	1
Boxtitles Traducciones	1
BSAG	1
Business Service Provider	1
Cinet Solutions ca	1
Conestructuras	2
Consortio Promoting	1
Controlca	2
Corpo Teletecnica ca	1
Dlb Group	1
Dos Creativos Comunicación Estratégica	1
Ediz Actuarial Services and Consulting ca	1
Equilibrio Agencia Digital	1
Eskalando 515 ca	1
Estudios Corporativos sc	1
Estudios y Proyectos Ditech sa	2
Eureka ac	5
Euroinversiones lg ca	1
Exhibitor Venezuela	1
EY	1
Fenix Media	1
Ferreras & Bello	1
FGC Group	1
Foco Sustentable	1
Foot Cone & Beding	4
Fortna	1
Fugro McClelland Marine Geosciences INC	1
Gente y Gerencia	1
Geohidra Consultores ca	3

Geolab Consultores	1
Ghella Sogene	1
Global News Matters	1
GMV Trade Marketing ca	1
Grant Thornton Venezuela	1
Grey Worldwide	1
Grupo Aiso ca	1
Grupo Dasa ca	1
Grupo First ca	2
GyD Gerencia y Desarrollo en Contrataciones ca	1
Halcrow	1
Henka Consulting	1
Idearte Creativo 268	1
Image & Retail Solutions	2
IMDC	3
IMME	1
Immigration Law Offices of Robert s Sheldon	7
Incentive Group Venezuela	1
Incostas	1
Innovacion Humana ca	1
Inza 9000	1
Ipsos Venezuela	1
Irvin Cedeño	2
Izarra Publishing group	1
Izquierdo & Canelones	1
JMC/ Y&R	1
Johnson Cato	1
JWT	4
Kadosh Consolting Group	1
KPMG	3
Leo Burnett INC	4
Lowe Concept	1
Modulo Cinco	1
Negocios y Números Lorgozan	1
Nakamoto Group INC	1
Nielsen de Venezuela	7
Oficina Presas sa	1
Norton Rose Fullbright	1
Macleod Dixon	3
Mata Borjas Priwin	1
Maria Trina Burgos pa	1

Markven Propiedad Intelectual	1
Marquez Henriquez Ortin y Valedon sc	1
Mezgravis	1
Mendoza Palacios Acedo Borjas Paez Pumar y CIA	1
Miner Barnhill & Galland PC	1
Of Tec Ing Alfredo Febres Cordero	1
Mazars Venezuela	1
Latinlists	1
Llorente & Cuenca	1
Made in Productions	1
Margarita Social Media	1
Mccann Erickson	1
MediAx	1
Merc GFK México	2
Mg Ideas	1
Monitoreo Digital	2
Netnovation Venezuela sa	1
M&GC Grupo Creativo	1
Intefin	2
Inv Daron Ferrareis & Asociados ca	1
Invermedia Comercializadora de Medios	2
Itamca	1
Izo	1
Lacso OVV	1
Montgomery Watson Harza International INC	1
Morales Gudiño ca	1
Network Consulting Group	3
NI Consultora ca	1
Ocaat	2
Ogilvyone Worldwide	1
Oltp Voice Systems	1
OPEM	1
Ops&S Consulting	1
Opus in Crescendo	1
Owl Estrategas	1
Parodi Medical Solutions	1
Perez Luna Carrillo Batalla & Asociados	1
Pericas Guerrero & Asociados	1
PGA Group ca	2
PKF Cabrera Colmenares	1
Planifin	1

Plusimagen	1
PMV de Venezuela	1
Ponte Andrade & Casanova	1
Pop Lab	1
Pr + MFC Arquitectos sa	1
Prc333 ca	2
Pricewaterhouse Coopers	4
Profiles International LLC	1
Proinvesca	1
Proyecta Corp sa	1
Proyecto Ofitel	1
Psico Consult ca	1
Pulso Empresarial ca	1
PWC	10
Rafalli de Lemos Halvorssen Ortega y Ortiz	3
Red Visual	1
RMC Soluciones Av Intercomuna	1
RMD Consult GMBH	1
Rockman et al	1
Richard J Markowitz pa	1
RTI International	1
Step by Step	1
Suárez de Castro Henriquez & Asoc	1
Socorro e Iribarren	1
Servicios Corporativos Galfiss	1
Www.subastafiscal.com	2
Servitwing M&M	1
SHR	1
Sineco Spa	1
Sinergia Global ca	1
Wallis Mendez Volante Bazo & Perrota	1
Smartcom Comunicación Integral	1
Worleyparsons	1
Vías Creativas	1
Soluciona Integral 20201 ca	2
Soluciones Congente Instituto Codado	1
Soluzion ca	3
Somelca ca	1
SP & H	1
Spice Consulting Group 72 ca	3
Squire Sanders & Dempsey	2

Stantec	1
The Nielsen Company	2
SVF Consulting Representaciones	1
Tax AMF sc	1
Taxand Consultores ca	1
Tecnoconsult sa	3
VR Integrated Solutions	1
Wda Legal	1
Venezolana de Proyectos Integrados Vepica ca	9
Think Smart	1
Thomas More Consulting Group	1
Tinoco Travieso Planchart & Nuñez	3
Tivenca	1
Torres Plaz & Araujo	5
Travieso Evans Arria Rengel & Paz	1
Triada Creativa ca	1
Volpe Ardizzzone & Salgueiro	1
Verticalabs Group	1
Unidad de serv Hemingway	1
Vain Services ca	1
Vek Solution ca	1

14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo

- Actividades de alquiler y arrendamiento
- Actividades de empleo
- Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas
- Actividades de seguridad e investigación
- Actividades de servicios a edificios y de paisajismo
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas

Administradora & Servicios Luzern ca	1
Administradora CCCT sa	2
Administradora Condominiun ca	1
Administradora Grupo Eveba	5
Administradora Iruven	1
Administradora Obelisco	1
Administradora Pifano	1
Administradora Vipasorin ca	1
Administradora Yuruary ca	1

Cestaticket Accor Services	1
Cestaticket Services ca	5
Sodexo Pass Venezuela ca	6
Colimodio Multihospital System	1
Atento Venezuela sa	2
Directa Group	1
Agencia de Viaje Lusitana Tours	1
Protocolo Tours Viajes y Turismos ca	1
Adecco	2
Recursos Humanos Positivos	1
P&Y Consultoría Integral de RRHH	1
Propersonal Consultora de RRHH	1
Ferre 13 ca	1
Ecade	1
Consorcio SGF Global ca	3
Humanet Consultores	1
Consultor Gestión Humana y Organización	1
Asociacion Venezolana de Gestión Humana	1
Federacion Interamericana de Gestion Humana	2
Hay Group	2
Contalento ca	1
Transearch	1
Mercer	4
Latinpanel	1
Maya Castings	1
Jobs Services	2
Infocent ca	1
Agencia Talentos	1
Ctpartners	1
Fotocopiado Margarita	1
Boal Sistemas	2
Boyden	1
Centro Empresarial Miranda	1
Centro Empresarial Sabana Grande	1
Centro Empresarial Galipán	1
Centro Lido El Rosal	1
CC Concreta	1
CC Galerías Sebucan	1
CC Recreo	2
CC San Ignacio	15
Asecon 1965 ca	1

By Print	7
Chrysler Financial Services Venezuela	5
Envases Industriales del Centro	1
GMAC de Venezuela	1
Consulrima 2020 Servicios ca	1
Corinproinca	9
De Las Carreras & Chaloupka	1
Dst Output Canadá INC	1
Endesa	2
Estudio Antequera Parilli & Rodríguez	1
Grinta ca	2
Grupo Armon ca	1
Grupo Callnet	1
Grupo Serdeco	3
Grupo Vanko	1
Gs1 Venezuela	1
Hertz Renta Motor	5
Hewitt & Associates	1
Identificación Plástica 3000 ca	14
Itm Telecom ca	4
Kp Servicios 2000 ca	1
Ld Corporate Solution	1
Manserca ca	1
Manpower de Venezuela ca	4
Inversiones Ro Mar 2030 ca	1
Jardines El Cercado ca	1
Leasetech ca	1
Organización Sepel ca	1
Prosegur España	1
Servitebca ca	1
Silgua	1
Sol de Loc Tracker ca	1
Sofinco	1
Tourpass ca	1
www.tutrabajo.com	1

15. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria

Alcadía de Sucre	2
Alcaldía de Baruta	1
Alcaldía de Chacao	3
Alcaldía de Ribas	3
Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas	2
Alcaldía del municipio Bolivariano Libertador	11
Asamblea Legislativa de Miranda	1
Asamblea Nacional	3
Aviación Militar Venezolana	1
Guardia Nacional Bolivariana	1
Contraloría General de la República	1
Contraloría Municipal de Chacao	2
Contraloría Municipal de Sucre	3
Defensa Pública	1
Defensoría del Pueblo	5
Dirección Administrativa TSJ	5
Ministerio de Ciencia y Tecnología	1
Ministerio de Educación	1
Ministerio de Energía Eléctrica	1
Ministerio de Energía y Petróleo	1
Ministerio de Finanzas	2
Ministerio de Industrias Básicas y Minería	1
Ministerio de la Cultura	1
Ministerio de la Defensa	3
Ministerio de Planificación y Finanzas	12
Ministerio de Relaciones Exteriores	1
Ministerio de Salud	2
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	3
Ministerio de Turismo	1
Ministerio de Vivienda y Hábitat	1
Ministerio del Deporte	1
Ministerio del Poder Popular de Planificación	1
Ministerio del Poder Popular para Economía y Finanzas	1
Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior	1
Ministerio del Poder Popular para los Pueblos Indígenas	1
Ministerio Público	2
Gobernación de Miranda	1
Gobernación del estado Mérida	1
Gobernación del estado Bolívar	1
Consejo Legislativo	1
Consejo Metropolitano	3

Cadivi	1
Agencia Bolivariana para Actividades Espaciales	1
Armada	1
Bolipuestos sa	1
Cabildo Metropolitano de Caracas	1
Cancillería	1
Despacho del Fiscal General Ministerio Público	2
Dirección Ejecutiva de la Magistratura	2
Dirección Regional Miranda	1
Ejército de Venezuela	1
Fiscalía General de la República	1
Fiscalía Militar	1
Procuraduría General de la República	1
Saime	1
Secretaría de Educación de la Gobernación del estado Bolívar	1
Secretaría de Turismo y Ambiente Gobernación del estado Bolívar	1
Seniat	11
Servicio Autónomo de Cultura del Municipio Girardot	1
Sindicatura de la Alcaldía del Municipio Sucre	1
Sindicatura del Municipio Chacao	1
Sindicatura Municipal	1
Tribunal de Protección del Niño y el Adolescente	1
Tribunal Supremo de Justicia	11
Tribunales Laborales	1
Tribunal 1ero Superior Tributario	1
Embajada de Austria	1
Embajada de Francia	1
Embajada de Israel	1
Comandancia General de la Armada	1
Fuerza Aérea Venezolana	1
Juzgado Superior 8vo cmt	28
Juzgado Superior Séptimo Contencioso Administrativo	16
Juzgado Superior Sexto de lo Contencioso Tributario	1
Poder Judicial	8
Policía Municipal de Baruta	1
Magistratura Juzgado Primero de Primera Instancia Civil	1
Magistratura Juzgado Segundo de Municipio Civil	1
Circuito Judicial Penal	1
Consejo Estatal de Derechos del Niño y del Adolescente	1
Palacio de Justicia	4
Parlamento Latinoamericano	1

CNE	1
Inspección Tribunales	1
Instituto Nacional de Estadística	2
Instituto Nacional de Tierras	3
Instituto Nacional de Vivienda	2
Instituto Previsión Fuerzas Armadas	1
Instituto Nacional de Aeronáutica Civil	2
Instituto del Patrimonio Cultural	1
Instituto de Ferrocarriles del Estado	2
Corporación Venezolana Agraria	1
CNU	1
Fondo Mixto de Turismo	1
Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología	1
Complejo Siderúrgico Nacional sa	1
Corporación Venezolana de Guayana	1
Instituto Policial de Estado Miranda	1
Ayuntamiento de Garachico	1
Cavim	3
Centro Nacional de Tecnologías de Información	1
Centro Nacional del Libro	1
Corte de Apelaciones Sala N	1
Corte Primera de lo Contencioso Administrativo	1
Emergencia Bolívar 171	5
Fondafa	1
Inac	1
Inapesca	1
Inapymi	1
Inass	1
Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas	1
Ipsame	1
Ipsfa	1
MPPI	1
MPPE	1
MPPP	1
MPPSP	1
Oficina Regional de Información	1
MRIJ	1
Menpet	1
Mibam CVG	1
ONA	1
Procompetencia	1

Registro Mercantil Primero del Distrito Capital	1
Secretaría General de la Comunidad Andina	1
SNC	1
Superintendencia de Costos	1
Superintendencia Nacional de Auditoría Interna	1
Fundación Gran Misión a Toda Vida Venezuela	1
Fundación Ciara	1
Fundación Laboratorio Nacional	1

16. Enseñanza

- Enseñanza

Colegio Agustiniano Cristo Rey	1
Colegio Americano Las Minas de Baruta	1
Colegio Belén San Juan	1
Colegio Caniguá	1
Colegio Casa Grande	1
Colegio Cecilio Acosta	1
Colegio Champanag	1
Colegio Cristo Rey	2
Colegio Dr Daniel Figueroa	1
Colegio El Ángel	2
Colegio Emil Friedman	3
Colegio Francia	1
Colegio Guayamurí	1
Colegio Hebraica	1
Colegio Idea	1
Colegio Inmaculada Concepción	1
Colegio Insight	1
Colegio Integral El Ávila	1
Colegio Internacional de Caracas	1
Colegio Jefferson	3
Colegio La Concepción	1
Colegio La Consolación	2
Colegio La Salle	1
Colegio La Salle Guatara	1
Colegio Los Arcos	1
Colegio Madre Matilde	1
Colegio María Auxiliadora	1
Colegio Maria Auxiliadora de El Hatillo	2
Colegio María Santísima	1

Colegio Mater Dei	1
Colegio Mater Salvatoris	3
Colegio Metropolitano	1
Colegio Monseñor Oscar Arnulfo	1
Colegio Moral y Luces	1
Colegio Ramón Pierluissi Ramírez	3
Colegio Roraima	2
Colegio San Agustín	1
Colegio San Antonio	1
Colegio San Ignacio de Loyola	1
Colegio San José de Calasanz	2
Colegio San José de Tarbes	2
Colegio San Lázaro	1
Colegio Santiago de León de Caracas	1
Colegio Santo Tomás de Aquino	1
Colegio Santo Tomás de Villanueva	7
Colegio Semillas del Futuro	1
Colegio Teresiano Ntra Sra de Coromoto	1
Colegio Teresiano	2
Colegio Tirso de Molina	1
Colegio Universitario de Caracas	1
Colegio Universitario de Los Teques Cecilio Acosta	1
Colegio Universitario Fermin Toro	3
Colegio Universitario Padre Isaías Ojeda	6
Colegio Universitario Prof José Lorenzo Pérez Rodríguez	1
Colegio Yale	1
Universidad Alejandro de Humboldt	1
Universidad Alonso de Ojeda	1
Universidad Arturo Michelena	1
Universidad Autónoma de Nuevo León	1
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	1
Universidad Bicentennial de Aragua	2
Universidad Católica Andrés Bello	148
Universidad Católica del Táchira	2
Universidad Católica del Uruguay	1
Universidad Católica Santa María La Antigua	1
Universidad Católica Santa Rosa	1
Universidad Central de Venezuela	10
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado	1
Universidad de Carabobo	1
Universidad de Los Andes	2

Universidad de Oriente	6
Universidad de Táchira	1
Universidad de Valencia	1
Universidad del Zulia	1
Universidad Dr Rafael Belloso Chacín	1
Universidad Experimental Rómulo Gallegos	1
Universidad Ezequiel Zamora	1
Universidad Marítima del Caribe	1
Universidad Metropolitana	12
Universidad Monteávila	3
Universidad Nacional Abierta	5
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez	1
Universidad Nacional Experimental de la Seguridad	1
Universidad Nacional Experimental del Táchira	1
Universidad Nueva Esparta	5
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	7
Universidad Santa María	1
Universidad Simón Bolívar	6
Universidad Simón Rodríguez	1
Universidad Valle del Momboy	1
Liceo Bolivariano Andrés Bello	1
Liceo Bolivariano Mariano Montilla	1
Liceo Manuel Vicente Cuervo	1
Liceo Moral y Luces Herzl Bialik	3
Preescolar Bambi Kids	1
Preescolar Centro Don Bosco	1
Preescolar Kapuy Park	2
Preescolar Tulipán	1
UE Carlos Chávez	1
UE Colegio Adventista Ricardo Greenidge	1
UE Colegio Gabriela Mistral	1
UE Colegio Iberoamericano	1
UE Colegio Inmaculada Concepcion	1
UE Colegio La Salle	1
UE Colegio Los Arcos	2
UE Colegio Madison	1
UE Colegio Mater Salvatoris	1
UE Colegio Nazaret	1
UE Colegio Ns Pompei	1
UE Colegio Privado Nocturno Ciudad de Mérida	1
UE Colegio Promesas Patrias	1

UE Colegio San José de Calasanz	2
UE Colegio Santa Gema	1
UE Colegio Santa Lucia	1
UE Colegio Santa Rosa de Lima	2
UE Colegio Valle Abierto	1
UE Escuela Comunitaria San Antonio de Los Altos	1
UE Escuela Mis Encantos	1
UE Instituto Filodidáctico	1
UE Instituto Juan XXIII	2
UE José María Vargas	1
UE Maria Antonia Bolívar	1
UE Nuestra Señora de Coromoto	1
UE Nuestra Señora del Camino	1
UE Nuestra Señora del Rosario	2
UE Porlamar	1
UE Preescolar Hebraica	1
UE Preescolar Los Caquetios	1
UE Antonio Ricaute	1
UE Fe y Alegría "Padre Salinero"	1
UEN Fernando de Peñalver	1
UE Teresita González Quevedo	1
UEDP Juan Pablo	1
UEE Taller Gral Rafael Urdaneta	1
UEI Ciencias del Mar	1
UEN Benito Juárez	1
UEN Jose Alberto Velandia	1
UEN Josefa Irausquin López	1
UEN Leopoldo Aguerrevere	1
UEN Liceo Nueva Esparta	1
UENB Ciudad Jardín	1
UENR Guarauguta	1
UEP Colegio Bolivar	1
UEP Colegio Corazon de María	1
UEP Colegio Don Bosco	1
UEP Colegio San Francisco de Sales	2
UEP Gabriela Mistral	1
UEP Virgen Santa Lucía	1
ULA	1
The University of North Carolina at Chapel Hill	1
The University of Nottingham	1
Escuela Agustín Codazzi	1

Escuela Básica bolivariana jesús Gonzalez Cabrera	1
Escuela Campo Alegre	1
AC Escuela Agustín Codazzi	1
AC Academia Cultural Integral y Deportiva Santiago	1
Abakadabra Spielsprachschule Berlin	1
Academia de Baile Tatiana Reyna	1
Academia Militar de la Armada Bolivariana	1
Algarabia Culinaria	1
Alpha Learning Institute	1
Altems	1
Asociación Venezolano Americana de Amistad	2
Ateneo de Música y Danza	1
Centro Art Escuela de Diseño	1
Guarderia Preescolar Las Tunitas	1
CIAP UCAB	5
Centro de Capacitación Educativa Synapsis 2020 ca	1
Centro de Educacion Inicial Los Pinitos	1
Centro de Educación Inicial Tirso de Molina	1
Centro de Educación Valle Abierto	1
Centro de Estudios Gastronómicos	1
Centro de Estudios Los Caminos	1
Centro de Diseño Digital	1
Centro Infantil América	2
Centro Infantil Viscaya	1
Centro Integral de Arte y Danza Black Swan	4
Centro Venezolano Americano	1
Colegio Internacional de Carabobo	1
Curso Preuniversitario Pitágoras	1
Educacea	1
Ef	1
Enahp Postgrado	1
English 4 Kids	1
Escuela Nacional de Cine	1
Idiomas Rouge	4
Idiomas Visi ca	1
IE Plaza Sésamo	2
IESA	1
Instituto Andrés Bello	1
Instituto Carabobo ca	1
Instituto de Altos Estudios de la Defensa Nacional	1
Instituto de Capacitacion Integral Jean Five	1

Instituto de Estudios Superiores de Administración	1
Instituto Diseño Caracacas	1
Instituto Educacional Henry Clay	1
Instituto Educativo Tu Refugio	1
Instituto Loscher	1
Instituto Pedagógico El Ávila	1
Instituto Universitario	1
Instituto Universitario Avepane Convenio Una IUA	3
Instituto Universitario de Estudios Musicales	14
Instituto Universitario de Nuevas Profesiones	1
Instituto Universitario de Profesiones Gerenciales	7
Instituto Universitario de Tecnología Dr Federico Rivero Palacio	3
Instituto Universitario Jesús Obrero	1
Instituto Universitario Mons	1
Institutos Educativos Asociados	3
International School of Curacao	1
UNEFA	2
UNELLEZ	1
UNES	3
UNESR	1
UNET	1
UNEXPO	4
UCAB Guayana	1
UCLA	1
Unidad Educativa Colegio Fundación Carlos Delfino	1
Unidad Educativa Instituto Andes	1
UPEL Mérida	1
Boston College	1
Dallas Independent School District	1
North Miami Beach Senior High School	1
Kinder La Lagunita	1
Kaplan International Colleges	1
Jardín Infantil ca	1
Hipopotamo Centro Cultural y Recreativo	1
CEFOT	1
Instituto Paulo VI Paraíso	2
Puky Puky Play Ground	1
AID Aprendizaje Multimedia	1
Aprentec ca	1
AC Stella Matutina	1
CE Luisa Amalia Vegas	1

CEAPUCV	5
CEF	1
Centro Don Bosco 88	1
Centro Internacional de Energia y Ambiente	1
Centro Teresiano de Capacitación Laboral	1
CEPIA	1
Colina Creativa 92 sa	1
Creciendo Juntos	2
Cuecmc	1
Cufm	1
EBE Gran Mariscal de Ayacucho	1
EBN Dr Villalobos Cordero	3
ESA "Tomas Valencia"	1
Full Sail	1
Etir Eleazar López Contrera	2
IE Henry Clay Los Samanes	1
Grupo PC Fábula	1
Idecyt	1
Impetu	1
Instituto Popular de Formación	1
Instituto Radiofónico Fe y Alegría	1
Instituto Venezolano Audición y Lenguaje	3
ISUM	2
ITER Y CUC	3
Iupolc	1
Iutep programa turén	1
Jm Siso Martinez	1
Kids Corner	1
Language Line Services	1
Liderazgo y Visión ac	1
Lincoln International Academy	1
Link Gerencial Afiliates	1
Ministerio Cristiano la Trinidad	1
Maternal Step by Step	1
MPPE Escuela Básica "Pedro Villacastín"	1
LB Jesús Alberto Marcano E	2
Musherrah	1
Peekmoo Baby Center ca	1
Promociones Bassaidai ca	1
Itaca ac	1
Rotary Barcelona	1

Stanford Law School	1
Taller de Apreciación Artística Buscadores de Tesoro	1
Strathmore University	1
Studyglobal	1
Superatec ac	3
Taap	1
Terepai Educativo	1
Fundación Icrea	1
Fundación Instituto de Ingeniería	1
Fundación Museo de Los Niños	1
Fundese	1
Fundices	1
Fundamusical Bolívar	1
Funindes USB	1

17. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social

- Actividades de atención de la salud humana
- Actividades de atención en instituciones
- Actividades de asistencia social sin alojamiento

Hospital "Luis Salazar Domínguez"	9
Hospital de Clínicas Caracas	1
Hospital Dr. Domingo Luciani	1
Hospital I Bailadores	2
Hospital JM de Los Ríos	1
Hospital Militar Dr. Carlos Arvelo	2
Hospital Psiquiátrico de Caracas	1
Hospital Universitario de Caracas	3
Hospital Universitario de Los Andes	1
Hospital Vargas	1
Hospital Victorino Santaella	1
Centro Médico Docente La Trinidad	2
Centro de Salud Santa Inés	1
Centro Diagnóstico Docente Las Mercedes	2
Centro Dietético La Juliana	1
Centro Nacional de Rehabilitación Dr. Alejandro Rhode	1
Clinica Dispensario Padre Machado	8
Clinica El Ávila ca	1
Clínica Idet ca	1
Clinica Popular Caricuao	1
Clinica Sanatrix ca	1

Clínicas Dentales Integradas	1
Consultorio Psicológico	1
Consultorio Santa Sofía	1
Servicio Odontología	1
Centro Profesional Las Mercedes	1
Servicios Médico Integral	1
Instituto de Inmunología	1
Instituto de Microcirugía Ocular	1
Maternidad Concepción Palacios San Martín	5
Cardio Medical CM ca	1
Policlínica Metropolitana	3
Organizacion Rescarven	1
Organización Sanitas	1
Operadora de Servicios Médicos ca	1
IVSS Hospital Domingo Luciani	1
Instituto Otorrino y Oftalmología	1
Instituto Diagnóstico	1
Grupo Medico Vargas ca	1
Instituto Médico Quirúrgico Dr. Jiménez Rojas	1
Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel	1
Instituto Nacional de Rehabilitación	1
Instituto Nacional de Nutricion	1
Unidad Oftalmológica de Caracas	1
Instituto Oncológico Luis Razetti	1
Corporación de Salud del estado Miranda	2
Consultorio independiente	1
Alliance inc	1
Argos Neurociencias	1
Caravana de la Salud ca	1
CFPHD	1
Comunidad Terapéutica Especializada Horizonte Azul	1
Distrito Sanitario nº 7	1
Grupo Casonita	1
Hias Venezuela	1
Hospice General	4
Centro de Información Médica UCV	1
Centro de investigaciones Psiquiátrica Psicológica y Sexológica	1
Iarca	1
Inversiones Sisalud ca	1
Medkar	1
Neuro Equilibrio Giga ca	1

Instituto de Salud Pública del estado Bolívar	1
Oral Systems ca	1
Pediatric	1
Organización Global de Asistencia Humanitaria HIAS	1
Plafam	1
Profam	1
Provie	2
Tánamo	1
The Chrysalis Center	1
Asociación Civil Fe y Alegría oficina nacional	2
Asociación Civil Hogar Bambi Venezuela	2
Fundación Alzheimer de Venezuela	1
Fundación Centro para el Desarrollo Psicológico	1
Fundación del Niño	1
Instituto Mano Amiga	1
Sociedad Anticancerosa de Venezuela	2
Parque Social Manuel Aguirre	2
Fundación Alegría para Los Niños	1
Fundación de Desarrollo Integral	2
Fundación de Edificación y Equipamiento Hospitalario	2
Asociación Venezolana Benéfico	1
Fundación Carlos Delfino	1
Fundación José Felix Ribas	1
Funsalud	1
Fundacion Nacional El Niño	1
Fundación OFL	1
Fundación Opportunitas	1
Fundación Panamericana para El Desarrollo	1
Fundación Panita	1
Fundación Santa Inés Ucab	1
Fundación Venezuela	3
Fundainil	1
Fundamerced	1
Fundhainfa	1
Alianza para una Venezuela sin Drogas	1
Invedin	1

18. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

- Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
- Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
- Actividades de juegos de azar y apuestas

- Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas

Ac Magnum City Club	1
Altamira Tennis Club	2
Caracas Baseball Club ca	3
Federación Venezolana de Golf	1
Club de Las Hormigas	1
Club Hebraica	2
Centro Portugués	1
Deportivo Petare	1
Grand Prix Tours	1
Hipereventos ca	2
Evenstaff	1
Eventos 33	1
Eventos Casa de Tejas ca	1
Eventos La Llanada ca	1
Fesnojiv	1
Festejos GB ca	1
Festejos Mar ca	1
Gestión Creativa ca	1
Producciones HPN	1
Producciones La Tercera Religión	1
Producciones Rodeneza ca	1
Producciones Solid Show	1
Producciones Tango Bravo	1
6j86 Producciones	1
Teatrex	1
Ac Banco del Libro	2
Bingo La Trinidad	1
Las Aves Summer Camp	1
Inversiones Rifevel 8893 ca	1
Opus Display ca	1
Organización CR Ranita	1
Organización La Llanada	1
Orquesta la Trayectoria	1
Sonoarte Producciones ca	1
Sportium	1
Top Productions	1
Ultra Producciones	1

19. Otras actividades de servicios

- Actividades de asociaciones
- Reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos
- Otras actividades de servicios personales

Asociación Civil Ambrosio "Colegio Plaza"	1
Asociación Civil Caracas Mi Convive	2
Asociación Civil Quiero Paz	1
Primero Justicia	1
Voluntad Popular	1
Fundación Bigott	1
Fundación Carlos Eduardo Funcare	1
Fundación Centro Gumilla	3
Fundación Chacao	3
Fundación Ciudades Digitales	1
Fundación Comunanza	1
Fundación Cultural Chacao	1
Fundación Deportiva Carlos Cárdenas	1
Fundación Empresas Polar	1
Fundacion La Salle	2
Fundación The Nature	1
Fundambiente	6
Ataudes Chao Escudero	1
Ac por la Caracas Posible	1
Ac Sociedad de San Pablo	1
Ac Movimiento de Identidad Ciudadana	1
Ac Huellas	1
Cámara de Comercio Industria y Servicios de Caracas	1
Compañía de Jesús	2
Movimiento Juvenil Huellas	3
Acción Campesina	1
Instituto Venezolano de Capacitacion Profesional de la Iglesia	2
Conindustria	1
Cania	1
Aeucab	1
Ifedec	1
Abmp	1
Colegio Nacional de Periodistas	2
Cenda	1
Aprofeo	1
Arte Bronce SFCA	1

Centro de Reflexión y Planificación Educativa	1
Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje	1
Comunidad de Propietarios Centro Plaza	1
Cooperativa Guardias del Futuro	1
Dividendo Voluntario para la Comunidad	1
Emmunah	1
ERC	1
Goodwill/Easter Seals	1
Ilca	1
In Touch Ministries	2
Incosec	1
Observatorio Venezolano de Comunicación y Criminalidad	1
IPSP	2
Ojo Electoral	1
Ordinariato Militar de Venezuela	1
Organización Social Católica San Ignacio	1
Oxfam Novib	1
Paz Activa ac	1
Provita	1
Quick Press ca	1
Venancham	1
Sociedad de Hermanos de Jesús	1
Sociedad del Divino Salvador	1
Seminario San Pedro	1
Servicios Biodenim ca	1
Sistemas Educativos Avanzados Sea sa	2
Soluciones Equipor ca	1
Verde La Tierra	1
UDAEM	1
Unión Israelita	1
Colegio Nacional de Magistratura	1
Colegio Nacional de Periodistas de Caracas	1
AUSJAL	1

20. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
- Actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

(Sin registros)

21. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

- Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

Fondo Monetario Internacional	3
Sistema Económico Latinoamericano	1
Comité Internacional de la Cruz Roja	3
Unicef	1
Fondo de Población de las Naciones Unidas	1
Organización Internacional del Trabajo	1
Organización Mundial de la Salud	1
PNUD	3

Empresas no clasificadas por falta de información

Campins Shargrce	1
Antimagen Digital ca	1
Alberto Ramos ca	1
Alex Consultants	1
Dr Paul Salvador de León	2
Coprocolsa	1
Coricon ca	1
Inversiones rufalca ca	1
Inversiones sakitos ca	1
Alvarez Wallis Puche	1
Aellos Tambraro Airoya	1
AVN Torre	2
Ayllu Times Corp	1
C&D Calidad y Desarrollo Organizacional	1
Biomedic Corpus	5
Cei Parque La Paz	1
Centro Profesional Los Cedros	1
Certisepts ca	1
Coordinador de Administración de Personal empresa sector salud	1
Corp Izca	2
Corporacion Aggavial ca	1
Corporación Blumon 24 ca	1
Corporación Concepto	1

Cyber Action JDM 14 ca	1
Damcocatinamerica	1
Dirección de Educación	1
Distrito Caracas	1
Dlínea Contenido Digital	1
Dudg	1
Ecoelectronica ca	1
Empresas Y	2
Enepsi ca	1
ESV Electronic Sorv	1
Evernar Computer System	1
Fábrica de Insumos 24 de Febrero sa	1
Face Jobs	1
Felinos After Hour ca	1
Fenix Soluciones ca	1
Fernández Internacional	3
Fidalitas	1
Figuras Valle Arriba	1
Fortaleza de La Planicie	1
Fumrab	1
G Electric	1
General Manager at Grupo Pacífico BM	1
Gerencia Operativa Arca	1
Grandir	1
Grupo Aso ca	1
Grupo Eicel	1
Grupo Metal 21 ca	1
Grupo Oak Internacional ca	1
Guaicoco	1
Grupo Salvigo ca	1
Grupo Zaguica Tedeco	1
H3g Selecciones Corporativas	1
liee José Gregorio Hernández	1
Industria Petrolera	1
Inno Info 2000 ca	1
Inversiones YC79 ca	1
Inversora Insecor sa	1
Isainca sa	1
Inversiones Rmmo o1o ca	1
Inversiones Amazilia	1
Inversiones Cristhys 3000 ca	1

Inversiones Extranjeras	1
Inversiones Jafuen Jafbb 2000	1
Inversiones Jerb ca	1
Inversiones Leggiscs 2014	1
Inversiones La Mansión ca	1
Inversiones Manpablo ca	1
Inversiones Melpoc c a	1
Inversiones Pepe Morocho	1
Inversiones Rován 1723 ca	1
Italca Corp	1
José Flores	2
Jubilado	1
Juez 3ro Ejecutor de Medidas	1
La Cabaña Musical	1
La Solove Forever	2
Lablabor ca	1
M&VPriveq	1
Mantenimientos y Servicios Spat ca	1
Mi empresa	1
Minerales y Agregados de Taca	1
Municipio Chacao	1
Novo Stile ca	1
Np Cuerpos	1
Multiservicios JFC del Centro ca	1
José Félix Rivas	4
Org Extramuros	1
Orientacion jurídica	1
Peters Rodríguez gmbh	1
Producto Pop	1
Puremachines Topsmart Bosbeck	1
Promo Caracas	1
Redga Consultants	1
Refriservicios Ortiz t srl	1
Rent Atrailer ca	1
Reparación de Computadoras	1
Representaciones Amha ca	1
Representaciones Ekmel	1
Riri Estrategias Creativas ca	1
Secretaría de salud	1
Sercoco	1
Sercod ca	1

Seruiquim ca	1
Servicios Anabet 98 ca	1
Servicios de Formaciones 3i	1
Servicios Emarsa ca	1
Servicios Generales Larense	1
Servicios Integral Consult ca	1
Servicios Integrales Hwsoin ca	1
Servicios M&E Asociados	1
Set Lationamerica	1
Sincor	2
Soluciones HGJ	1
Syc Grym ca	1
Worldblinds ca	1
Studio Kared Csica	1
Sum Internacional ca	1
Suramericana de Maquinarias sa	1
Tasking Servicios Sta ca	1
Tconsult	1
Tepeyac Producciones ca	1
Tgm ca	1
Todo Oferta Capital ca	2
Varias	1
USV Los Chorros	1
Val Incorporated & co	1
Vanigar Mantenimiento ca	1
Colegio privado	21

Registros que no corresponden con empresas

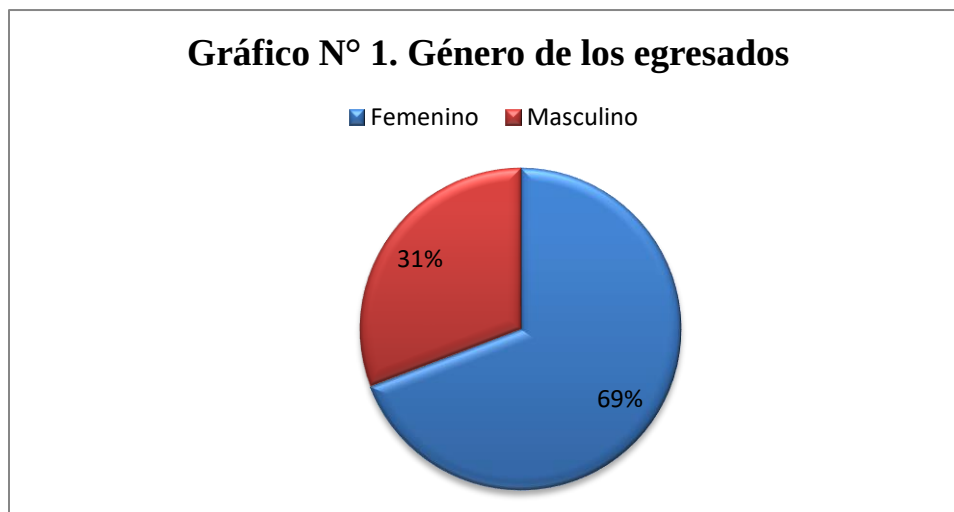
Amadores a Cardones	1
Albarico San Felipe	1
Av Diego Cisneros	1
Av Fco de Miranda Centro Lido	1
Av Francisco de Miranda	1
Av principal de Los Ruices	1
Av Rotaria n 1 Vista Hermosa	1
Calle 3 con calle 11	3
Colinas de Bello Monte	1
Chacao	5
Urbanización Chacao	1

Torre Forum calle Guaicaipuro El Rosal	1
Corredor público Títulos Valores	1
JJYC corredor de seguros	1
Contador independiente	1
Ejercicio independiente	1
Consulta privada	1
Freelance audiovisual	1
Independiente	1
Libre ejercicio	20
Corredor inmobiliario independ	1
Asesor financiero	1
Asesor independiente	1
Consultoría independiente	1
Consultor Financiero Independiente	1
Consultor independiente	1
Fotógrafo arquitectónico	1
Fotógrafo independiente	1

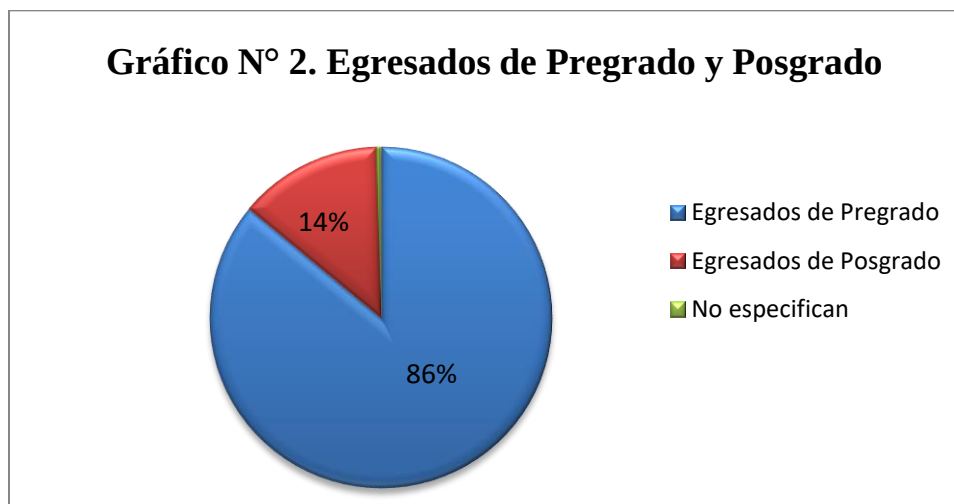
También hay un total de 1.051 “cargos” registrados. Para facilitar el manejo de esta información, los puestos de trabajo se agruparon según su jerarquía. Los que no especificaron el cargo jerárquico se agruparon por áreas de trabajo y otros cargos (que no entran en ninguna de las anteriores): abogados (60), administradores (10), analistas (113), asesores (15), asistentes (81), consultores (31), coordinadores (58), directores (109), ejecutivos (21), especialistas (28), gerentes (111), ingenieros (49), jefes de departamentos (19), docentes (67), líderes (12), productores (11), vicepresidentes (17), psicólogos (22), desarrolladores (18), auditores (12), economistas (2), editores (6), fiscales (2), investigadores (4), jubilados (4), oficiales (3), operadores (2), planificación (5), presidentes (19), profesionales (6), Recursos Humanos (6), Comunicación Social (37), representantes (3), socios (8), supervisores (4), técnicos (3), vendedores (2), independientes (2), dueños (4), otros cargos (76).

Base de datos de egresados expresada en gráficos

La mayoría de los egresados de la universidad son mujeres. Representan 69% de la población registrada en la data.

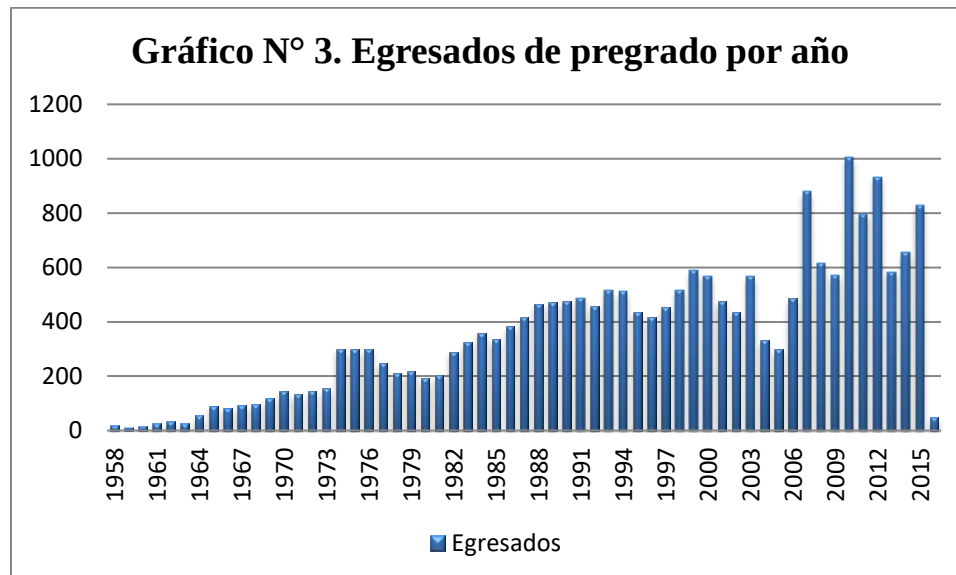


Más del 80% de la población registrada ha cursado alguna carrera de pregrado en la universidad.



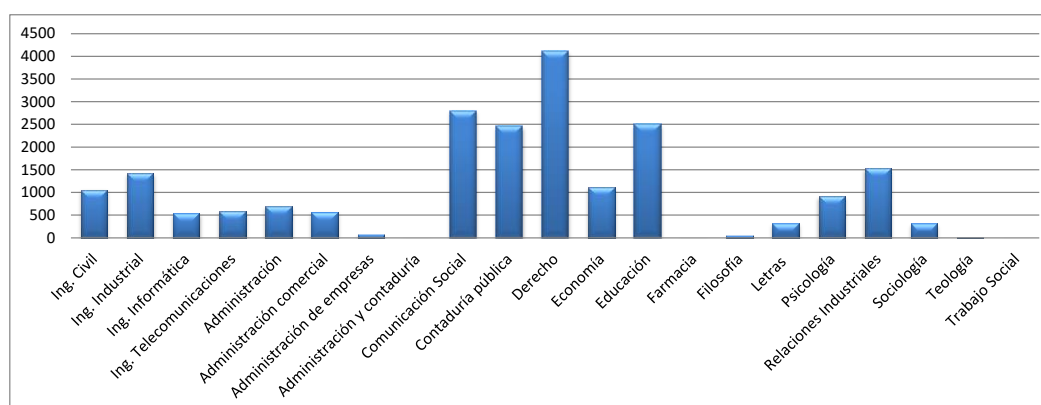
La mayor cantidad de egresados de pregrado registrados se graduó en el año 2010 con una representación de 1004 alumnos, luego en el 2012 hubo 933 graduandos y de las promociones del año 2007 aparecen registrados 880 egresados. El crecimiento del registro por año de graduación ha sido constante, con algunas variaciones cada dos o tres años que

hay un descenso en la cantidad de ex alumnos que aparecen en la base de datos.

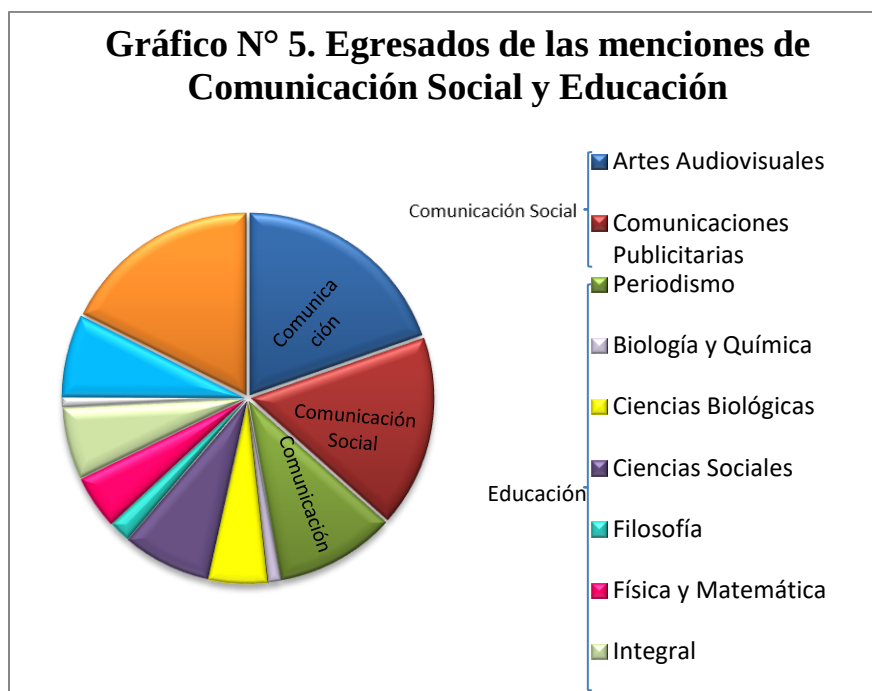


A continuación se presenta la cantidad de egresados por carreras de pregrado. Los egresados que más se han registrado en la base de datos de la universidad son abogados y suman 4 mil 112 ex alumnos. Luego están los 2801 egresados de Comunicación Social y finalmente los de Educación con 2 mil 509 registros.

Gráfico N° 4 Carreras de Pregrado

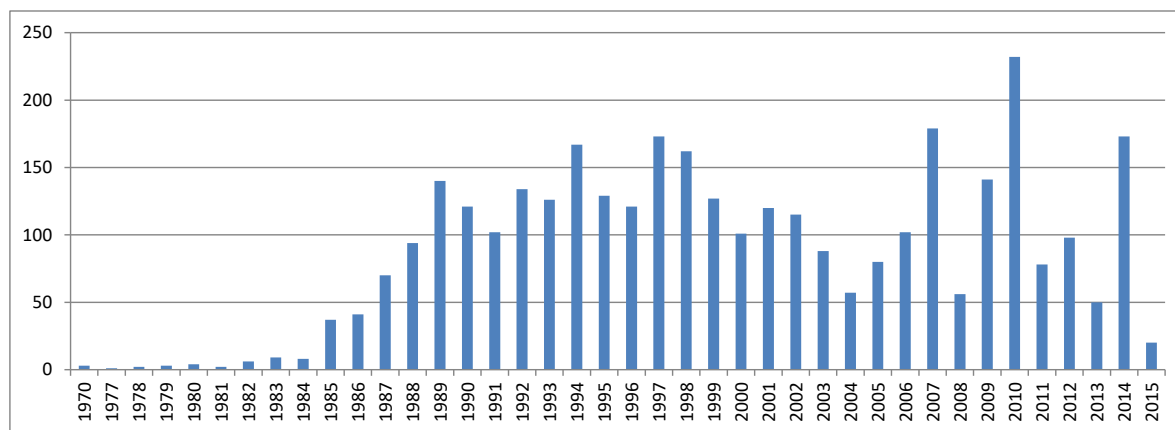


La mayoría de los egresados en Comunicación Social que aparecen registrados en la base de datos se graduaron mención Audiovisual (914), luego Comunicaciones Publicitarias (788) y Periodismo (491). Mientras que la mayoría de los egresados en Educación se graduaron mención Ciencias Pedagógicas (822), Ciencias Sociales (363) e Integral (337).



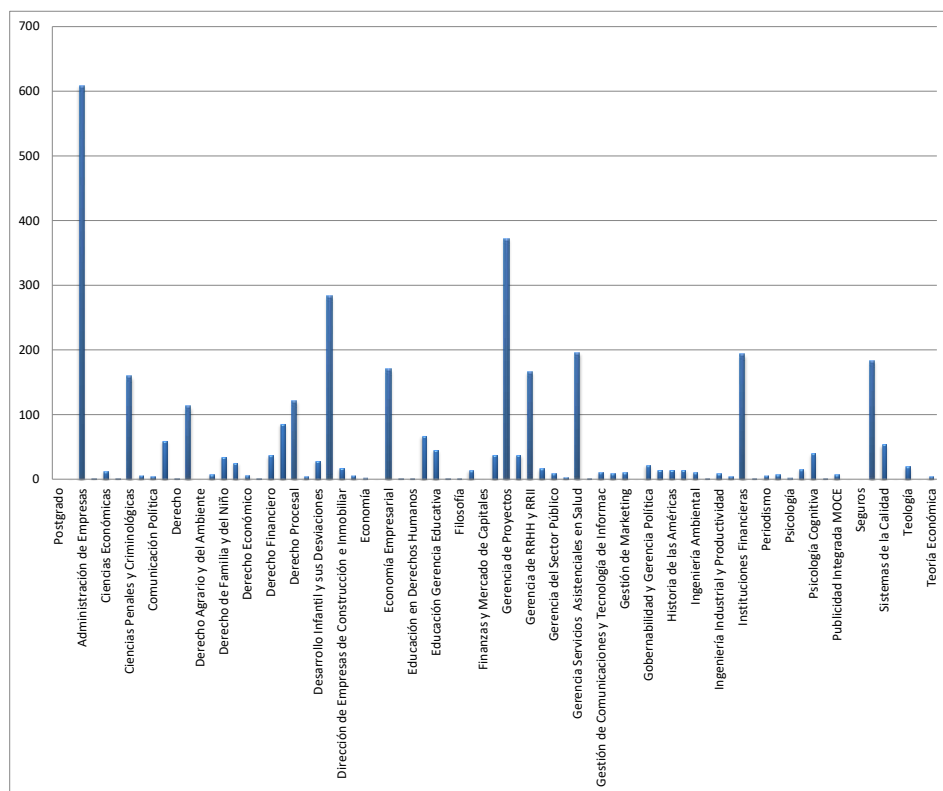
Unos 232 egresados de Posgrado que se encuentran registrados en la base de datos se graduaron en el año 2014, unos 179 pertenecen a las promociones del año 2007 y 173 ex alumnos son del año 2014.

Gráfico N°6. Egresados de Posgrado por año



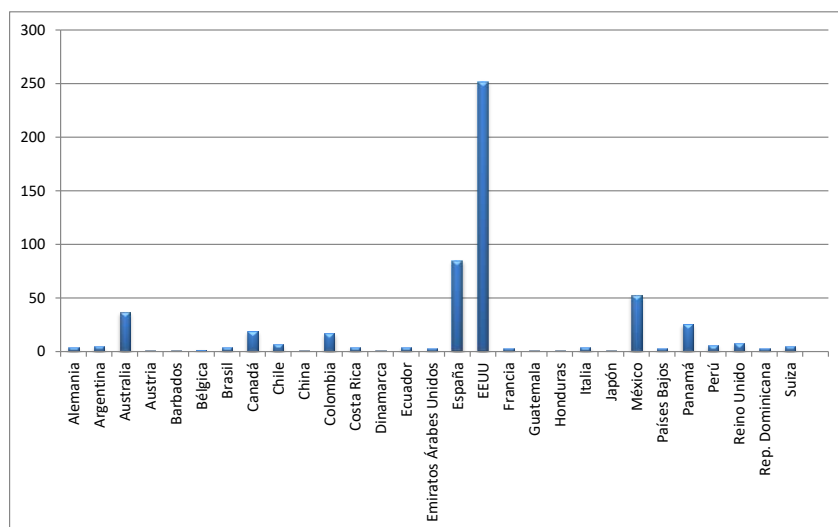
La mayoría de los egresados de Posgrado que están registrados en la data son de Administración de Empresas con 608 ex alumnos, en segundo lugar Gerencia de Proyectos con 372 registros y Desarrollo Organizacional con 283 personas.

Gráfico N° 7 Egresados de carreras de posgrado

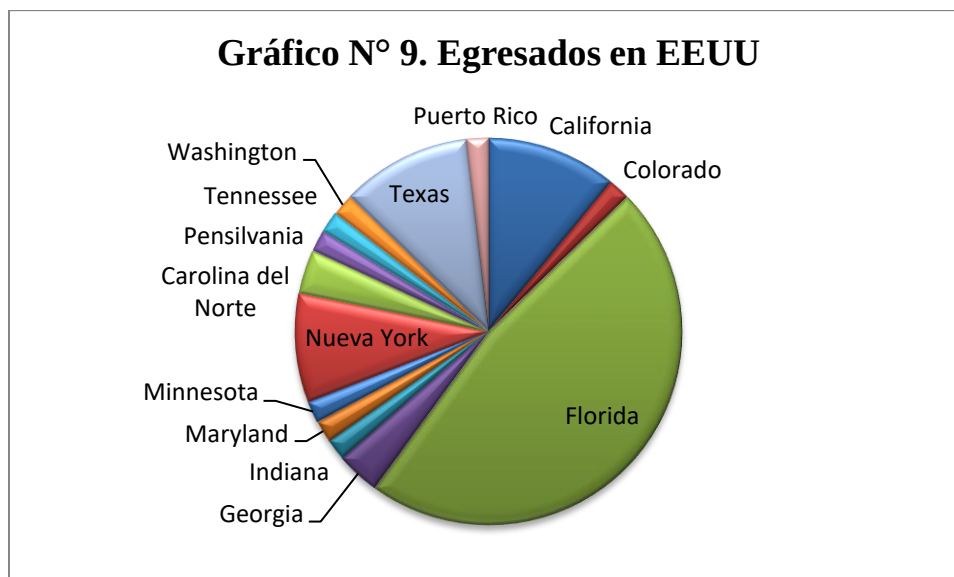


Sólo un 8% de los registros de la base de datos pertenecen a ucabistas que residen en el extranjero. De los cuales la mayoría (252) se encuentran en Estados Unidos, sólo 85 están en España, unos 53 en México, 37 en Australia y 26 en Panamá.

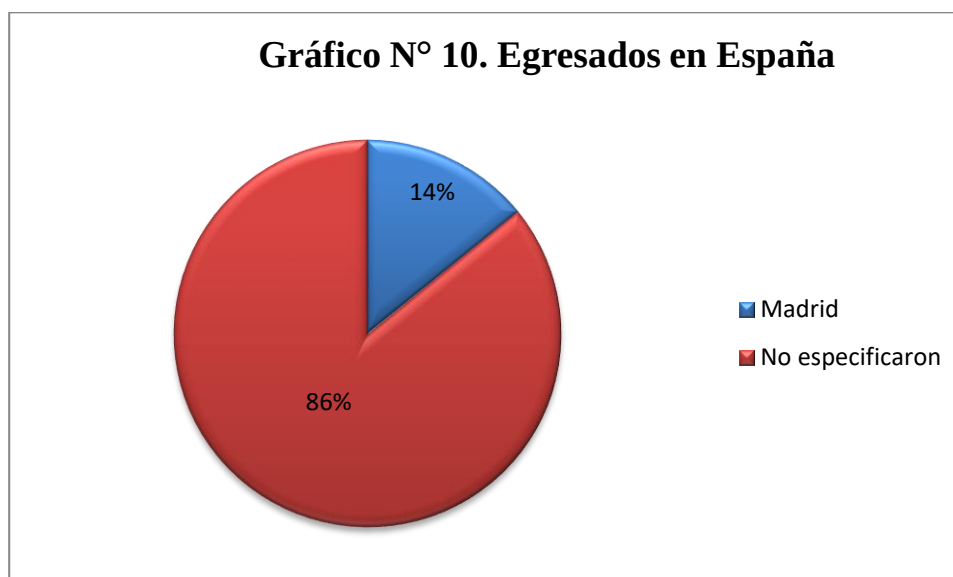
Gráfico N° 8. Egresados en el extranjero



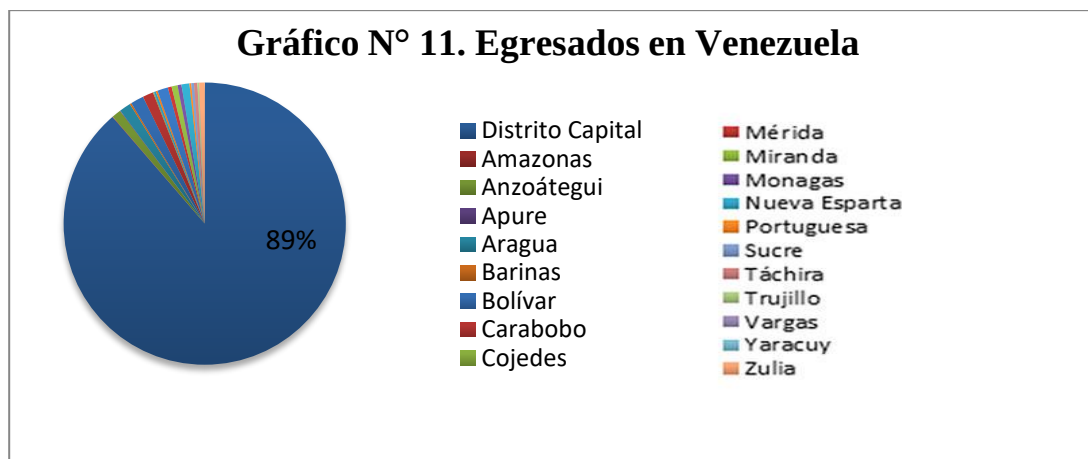
Unos 26 egresados de la universidad representan el 48% de los ucabistas que residen en el estado de Florida en Estados Unidos, 11% se encuentra en California y Texas, mientras que 9% vive en Nueva York.



Según la base de datos, España es el segundo país de destino de los egresados que residen en el exterior (85). Sin embargo sólo 12 egresados, que representan 14% de ellos, especificaron el estado (Madrid) en el que se encuentran.

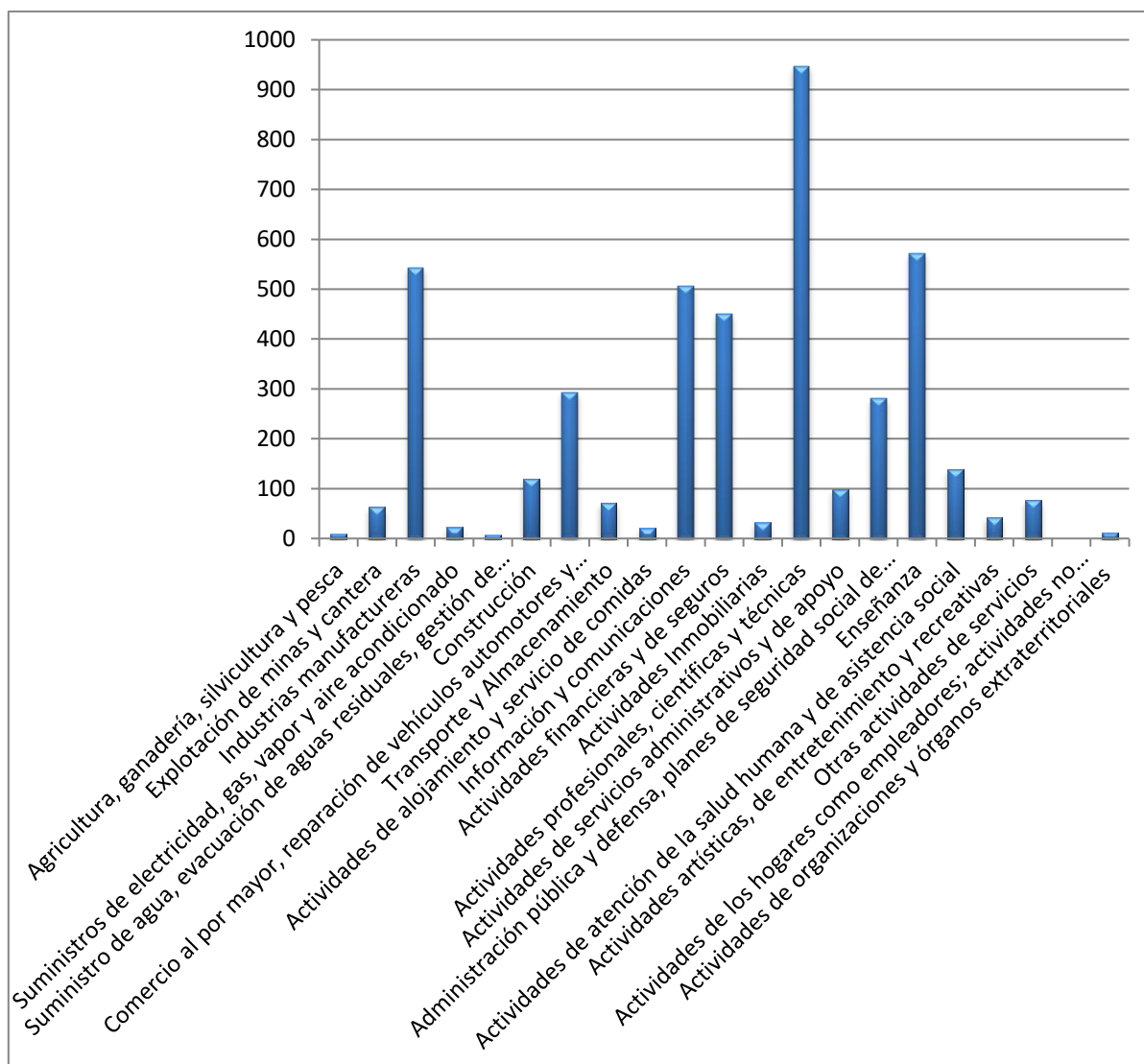


92% de los registros de la base de datos corresponden a egresados que viven en Venezuela, de los cuales 89% (17 mil 123) se encuentra en la capital del país. 2% se encuentra en el estado Bolívar, Carabobo y Lara.



La rama económica, según la clasificación de la CIIU (Naciones Unidas, 2009), en la que se desempeña el mayor número de egresados, corresponde a las actividades profesionales, científicas y técnicas (947), en segundo lugar la enseñanza (572), en tercer lugar las industrias manufactureras (543), en cuarto lugar información y comunicaciones (506), luego las actividades financieras y de seguros (451), también el comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas con (293) registros, la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (280), actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (138), construcción (120), actividades de servicios administrativos y de apoyo (99), otras actividades de servicios (77), transporte y almacenamiento (71), explotación de minas y canteras (63), actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (42), actividades inmobiliarias (32), suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (23), actividades de alojamiento y servicio de comidas (21), actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (12), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (9), Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (8) y actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio (0).

Gráfico N° 12. Empresas según la CIIU



Con respecto a los cargos de los egresados, sólo 1.051 ucabistas registraron el lugar que ocupan en sus lugares de trabajos: abogados, administradores, analistas, asesores, asistentes, auditores, consultores, coordinadores, desarrolladores, directores, subdirectores, economistas, editores, ejecutivos, especialistas, fiscales, gerentes, ingenieros, investigadores, jefes de departamento, jubilados, líderes, docentes, oficiales, operadores, planificadores, presidentes, productores, profesionales, psicólogos, profesionales en el área de Recursos Humanos, profesionales en el área de comunicaciones y publicidad, representantes, socios, supervisores, técnicos, vendedores, vicepresidentes, independientes, dueños y fundadores de organizaciones, entre otros varios.

Gráfico N° 13. Abogados (60)

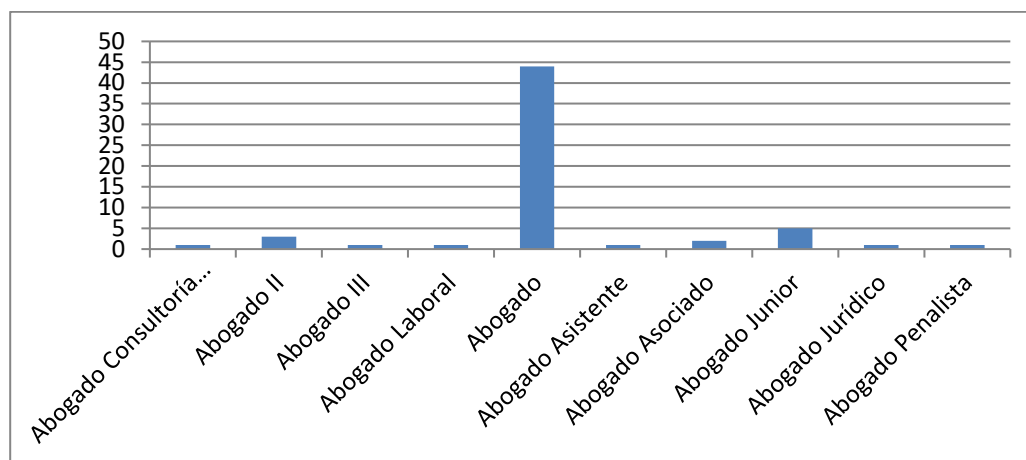


Gráfico N° 14. Administración (10)

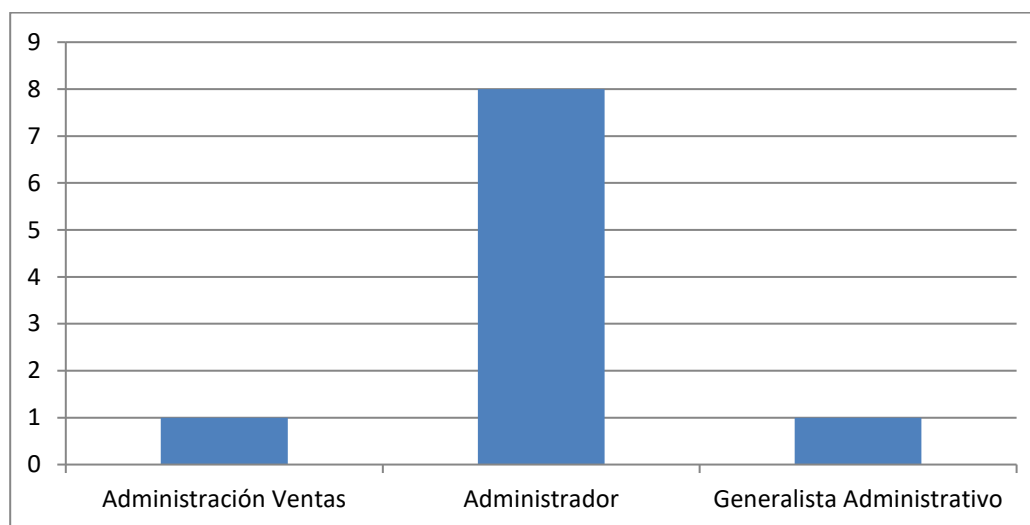


Gráfico N° 15. Analistas (113)



Gráfico N° 16. Asesores (15)

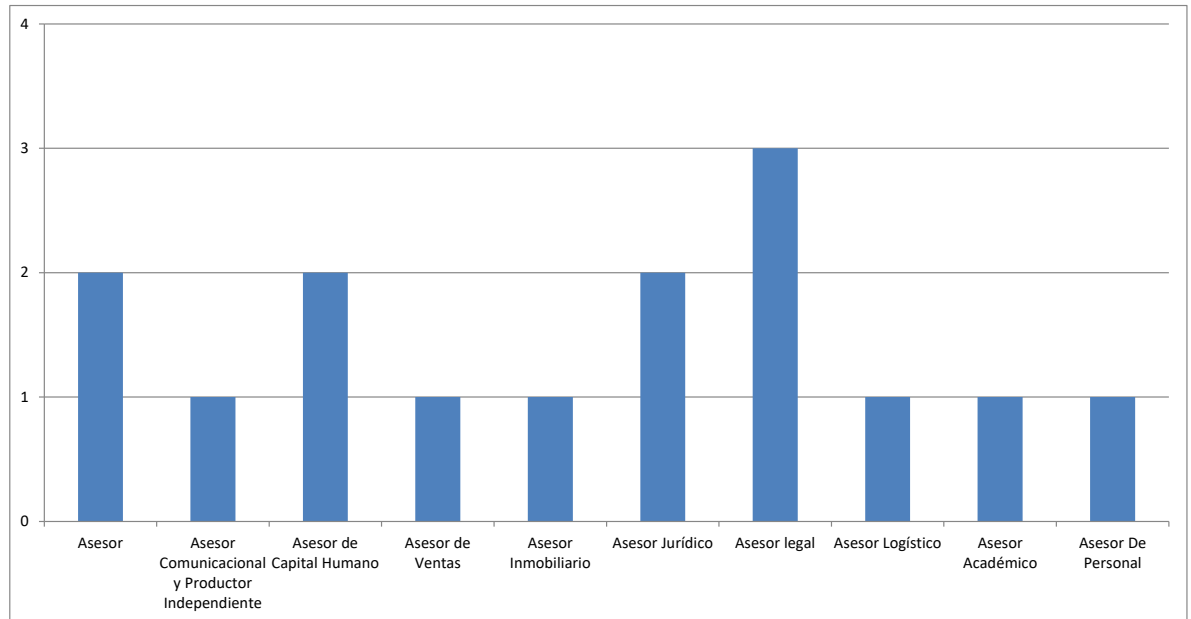


Gráfico N° 17. Asistentes (81)

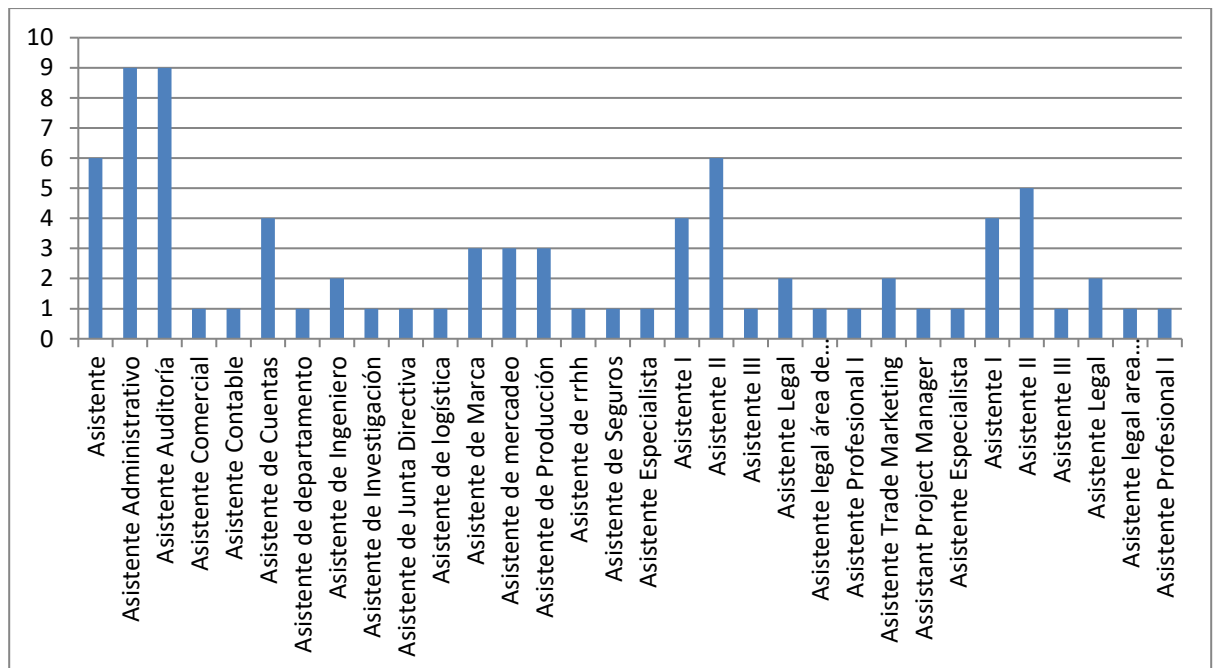


Gráfico N° 18. Consultores (31)

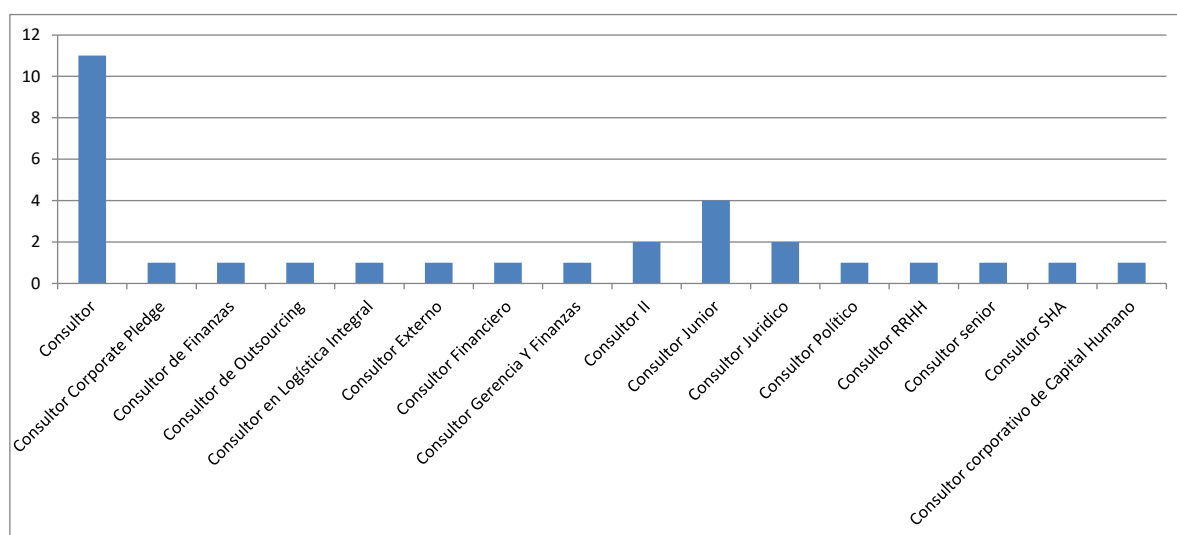


Gráfico N° 19. Coordinadores (58)

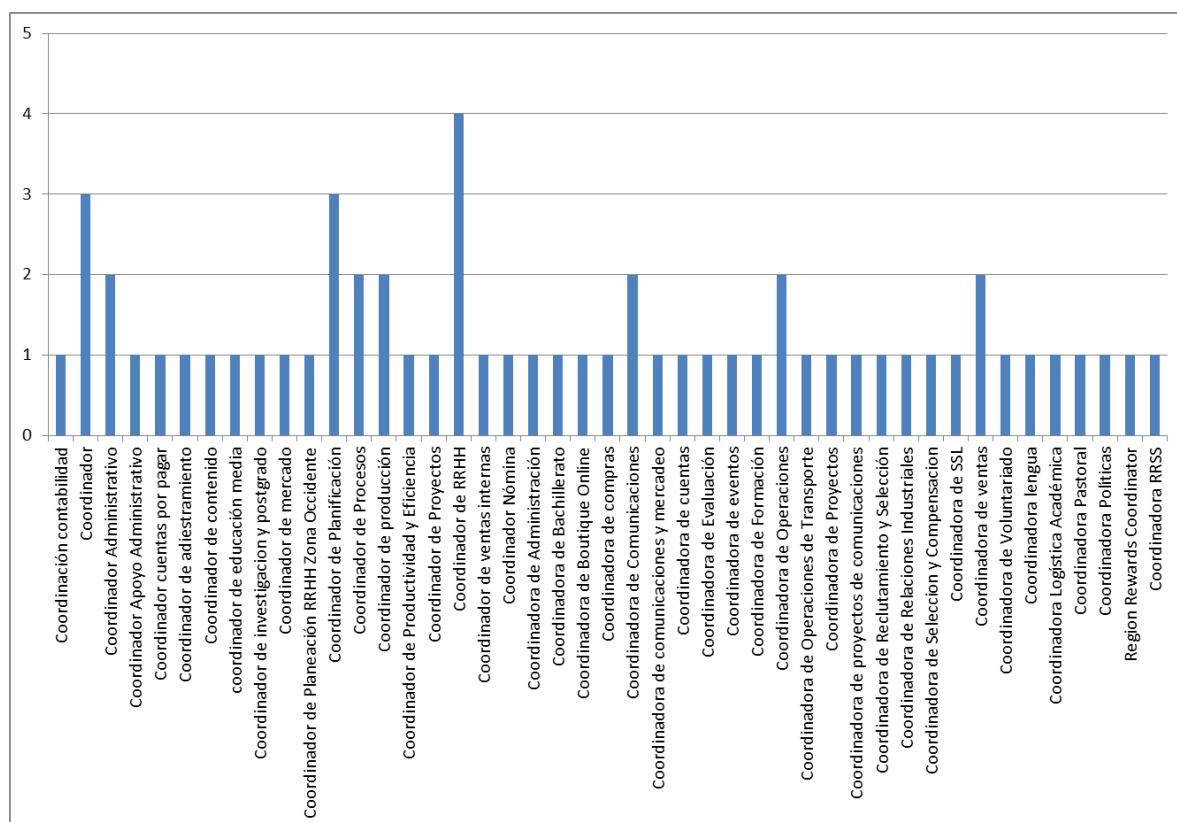


Gráfico N° 20. Directores y subdirectores (109)

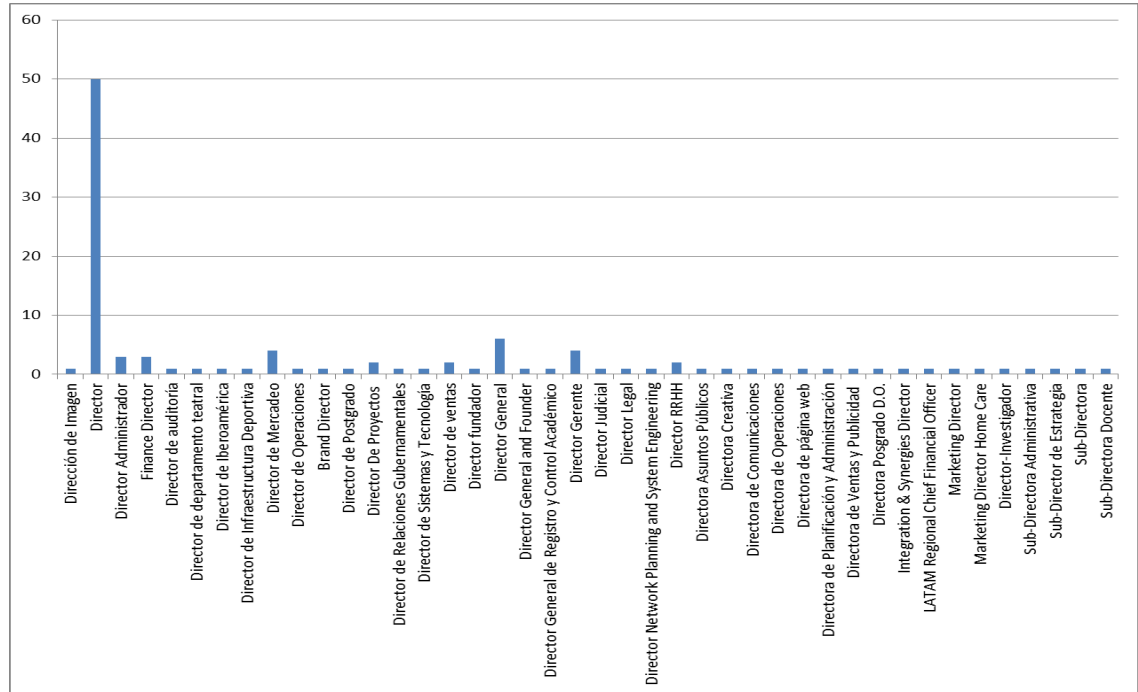


Gráfico N° 21. Ejecutivos (21)

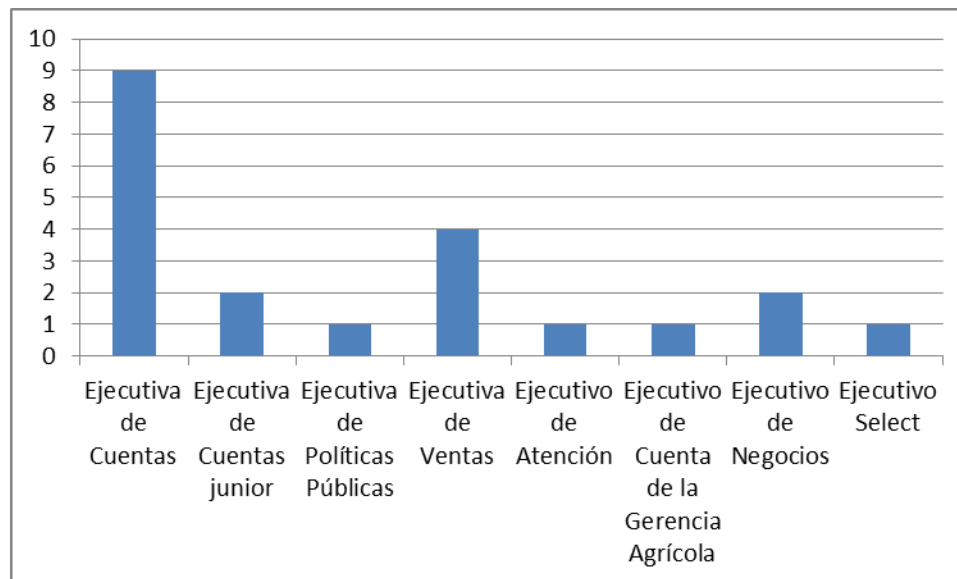


Gráfico N° 22. Especialistas (28)

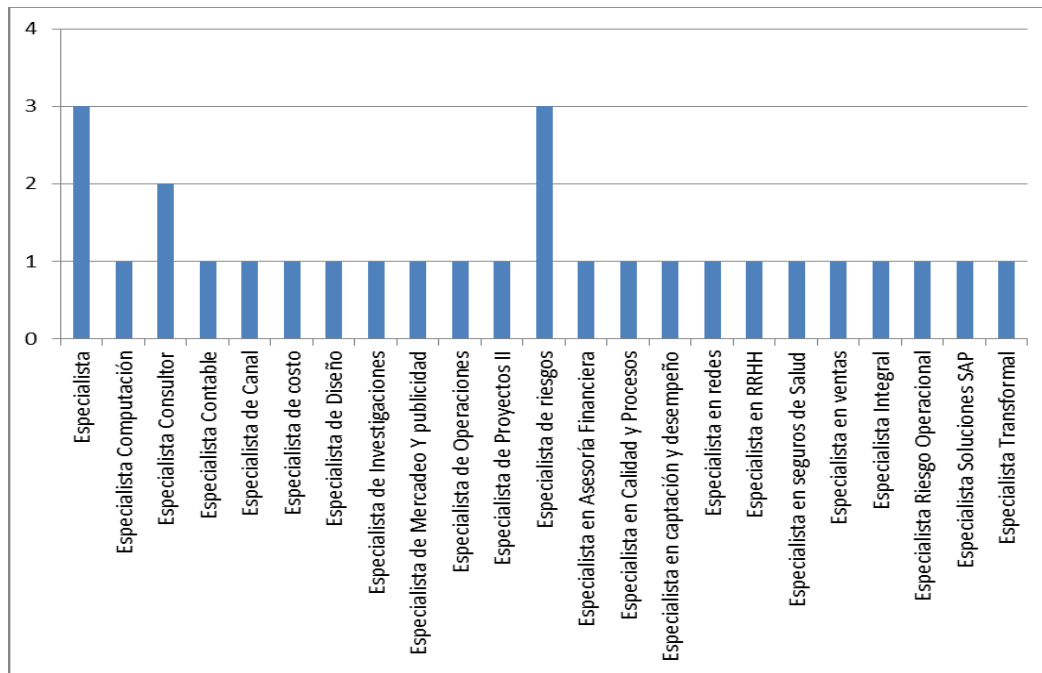


Gráfico N° 23. Gerentes

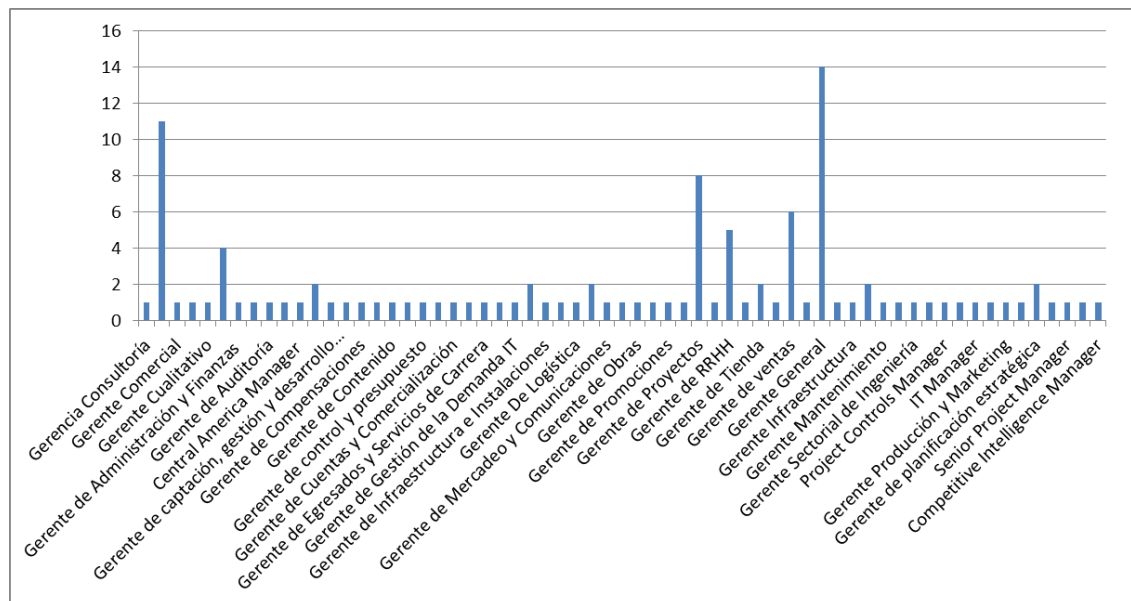


Gráfico N° 24. Ingenieros (49)

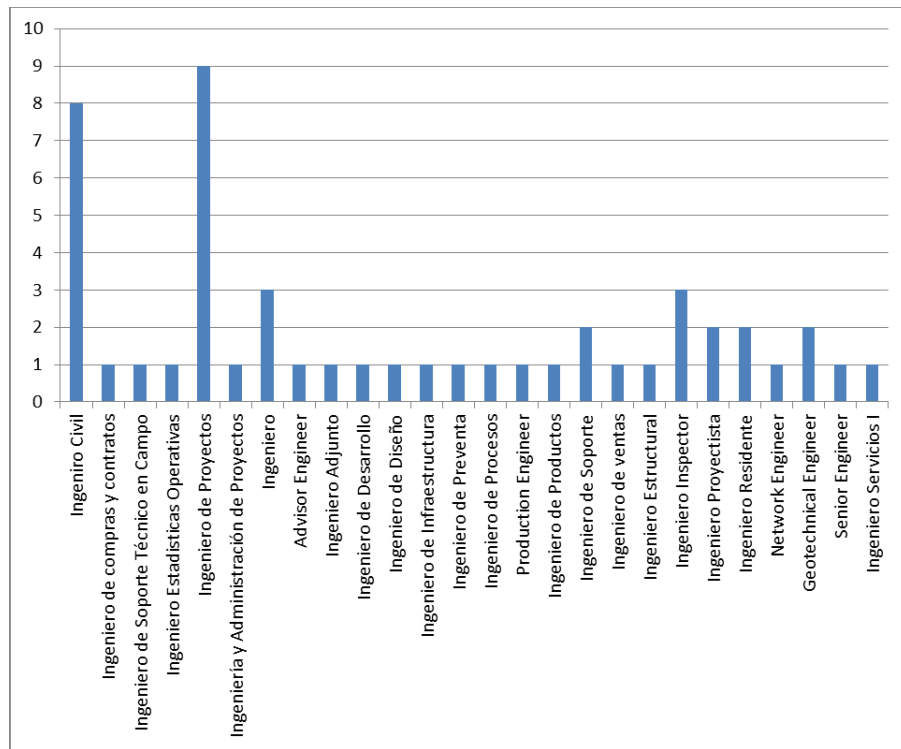


Gráfico N° 25. Jefes de Departamentos (19)

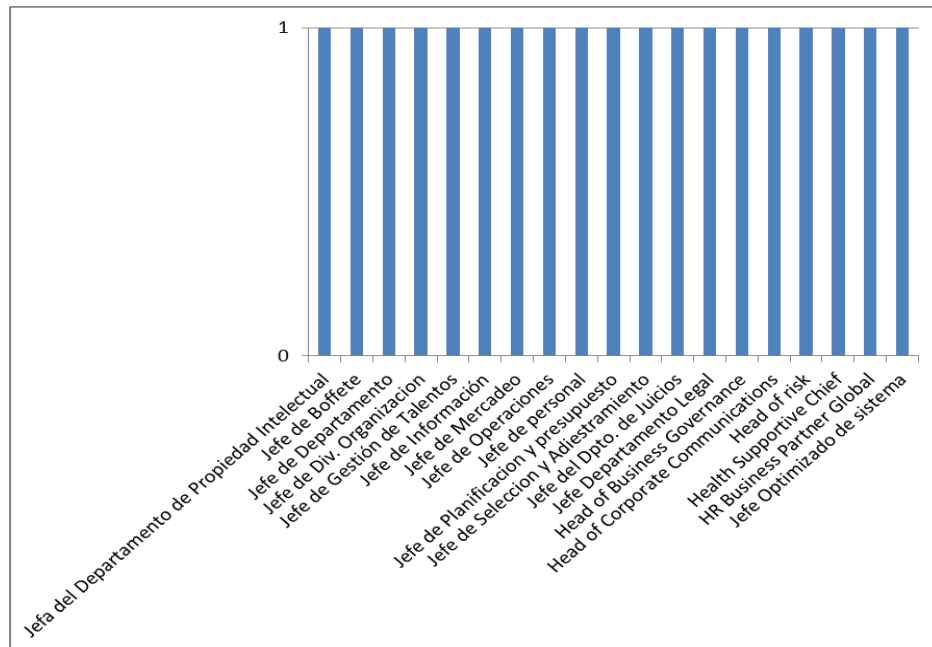


Gráfico N° 26. Docentes (67)

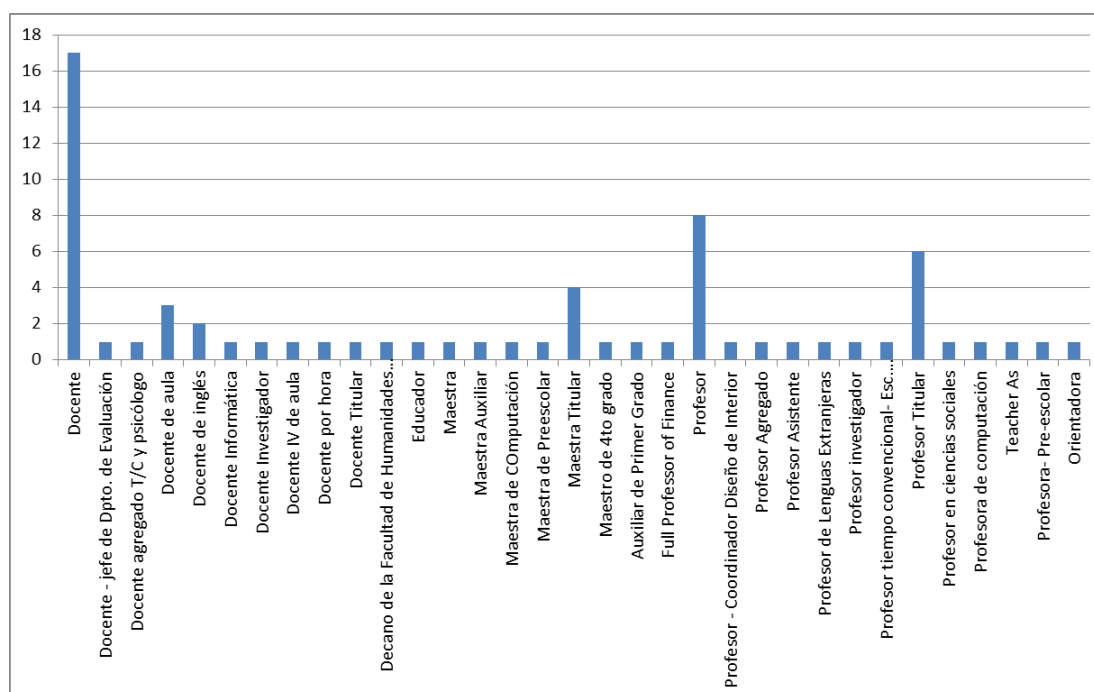


Gráfico N° 27. Líderes (12)

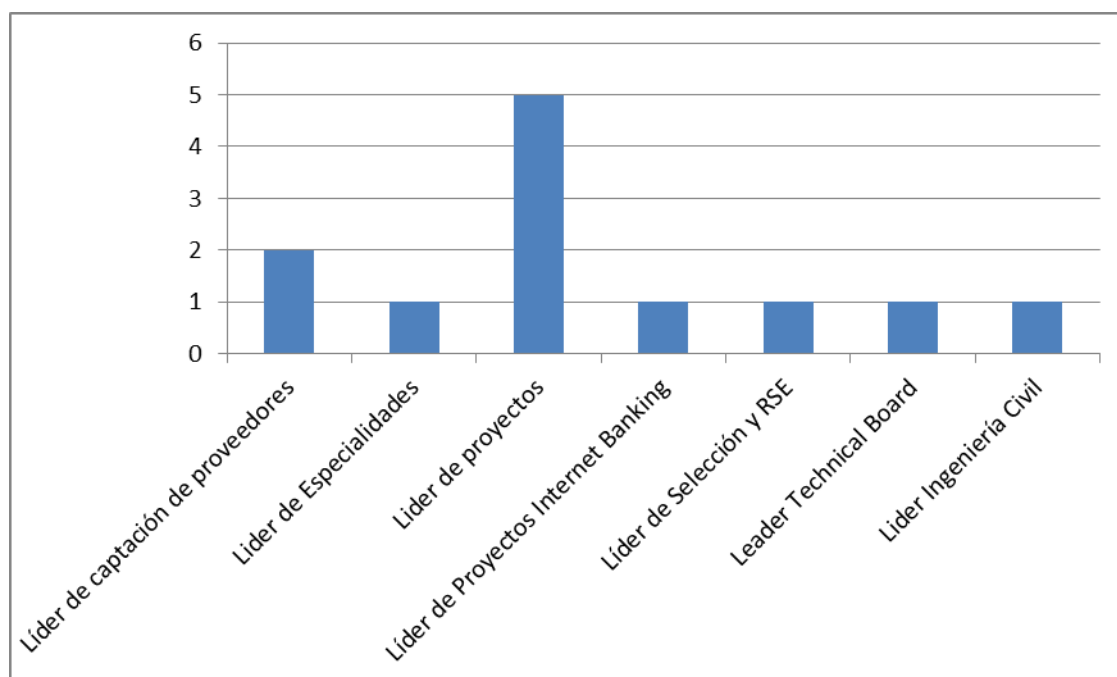


Gráfico N° 28. Productores (11)

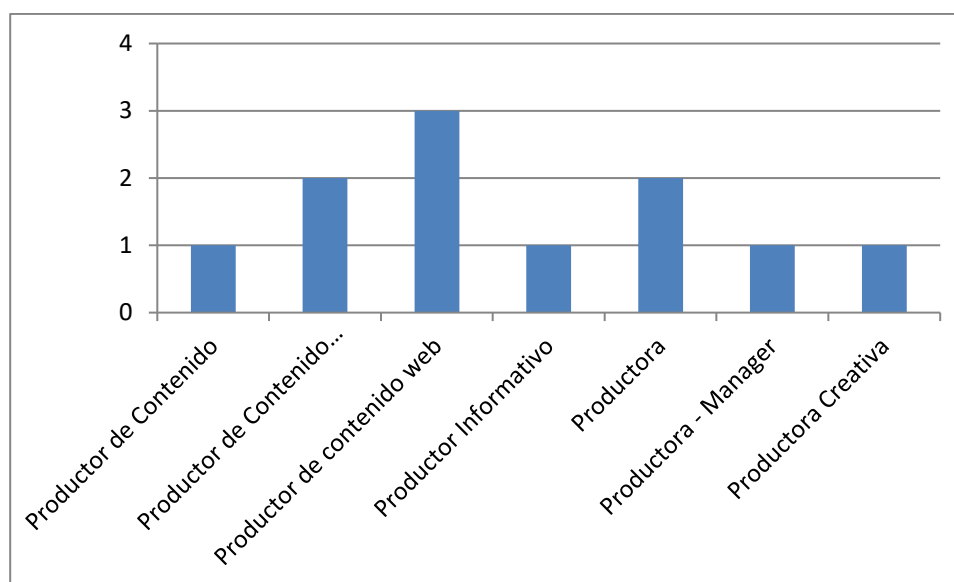


Gráfico N° 29. Vicepresidentes (17)

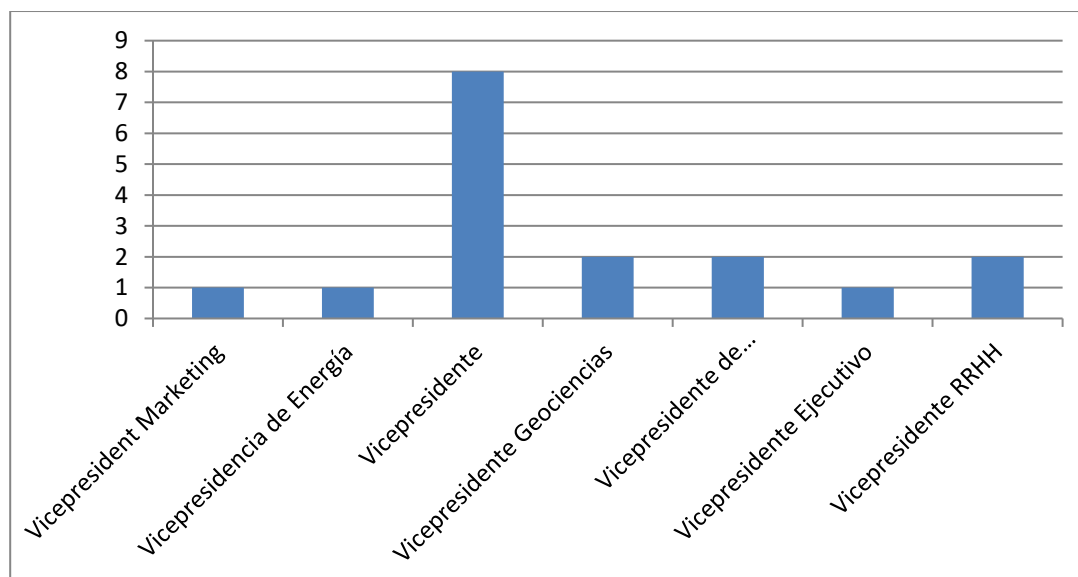


Gráfico N° 30. Psicólogos (22)

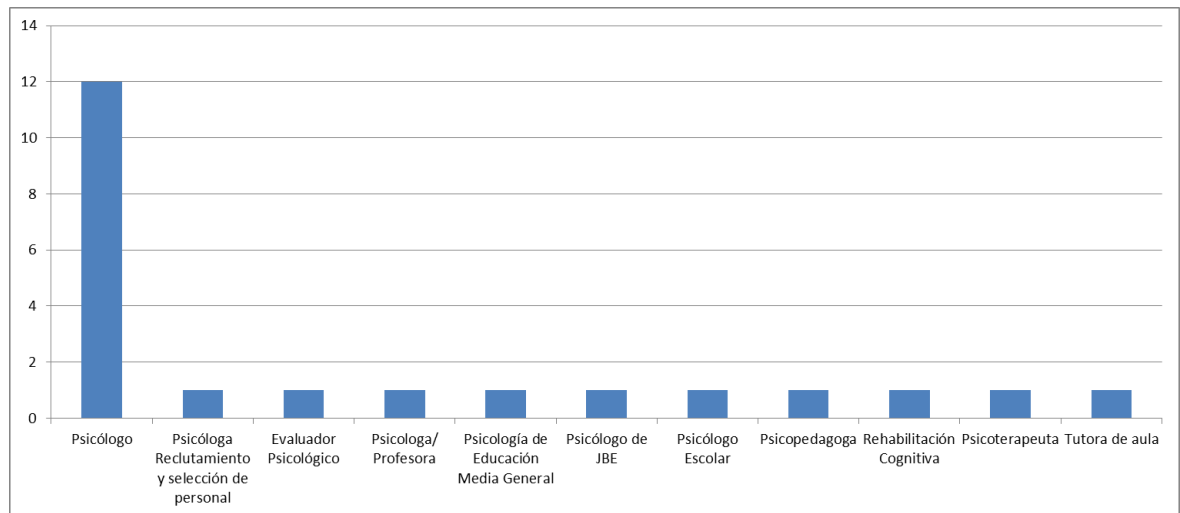


Gráfico N° 31. Desarrolladores (18)

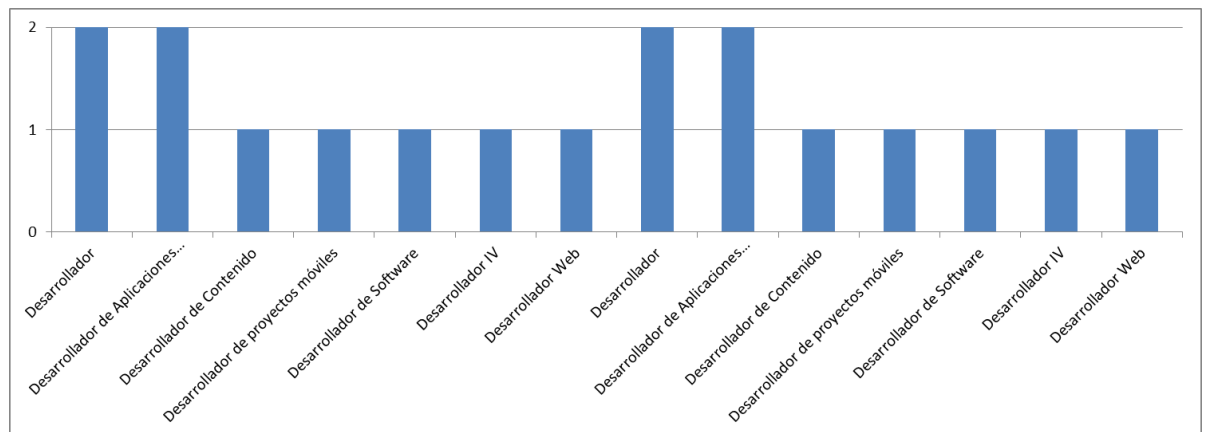


Gráfico N° 32. Auditores (12)

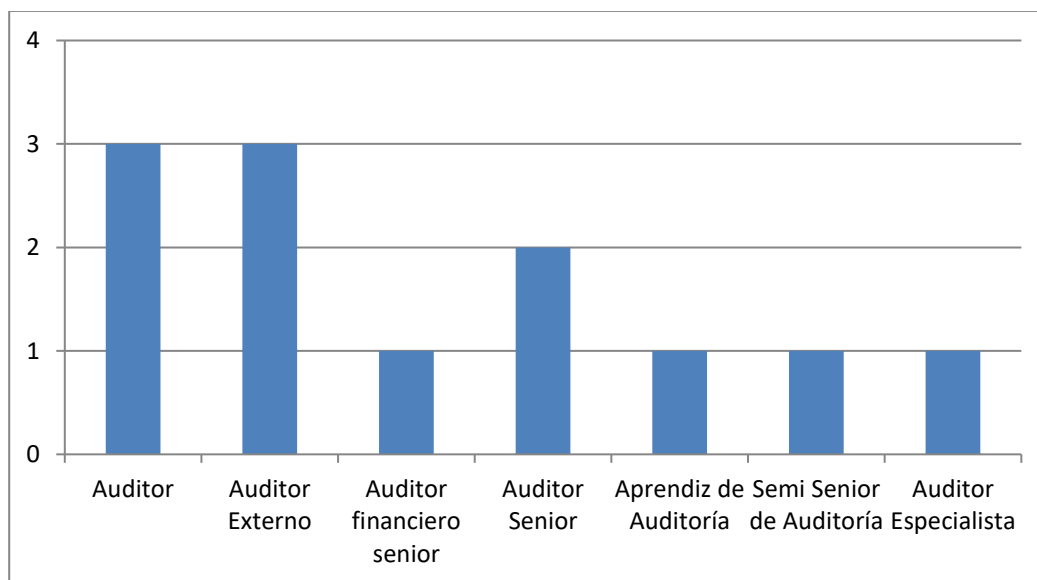


Gráfico N° 33. Economistas (2)

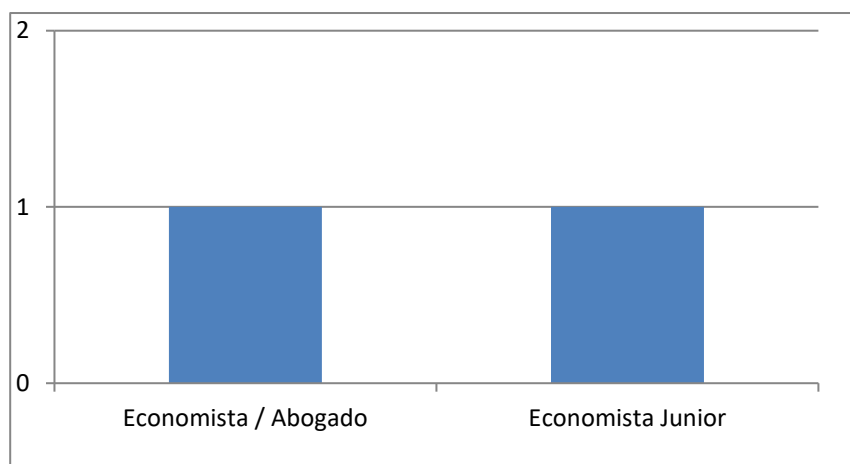


Gráfico N° 34. Editores (6)

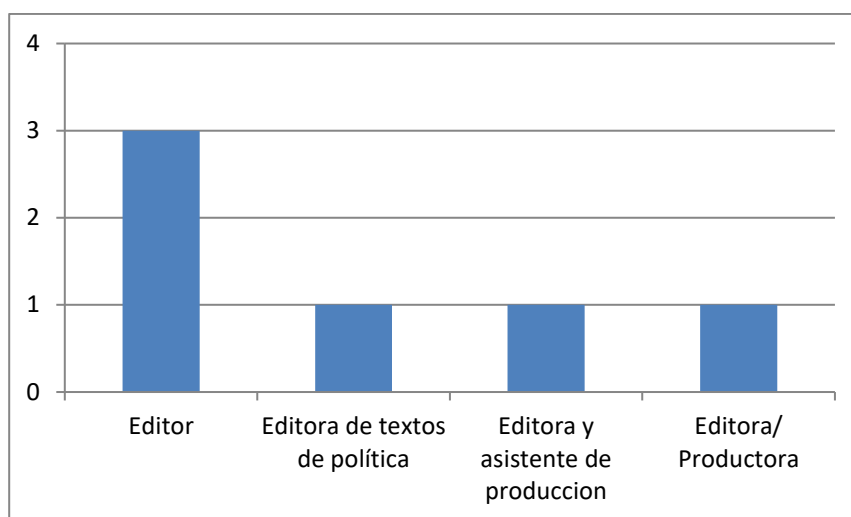


Gráfico N° 35. Fiscales (2)

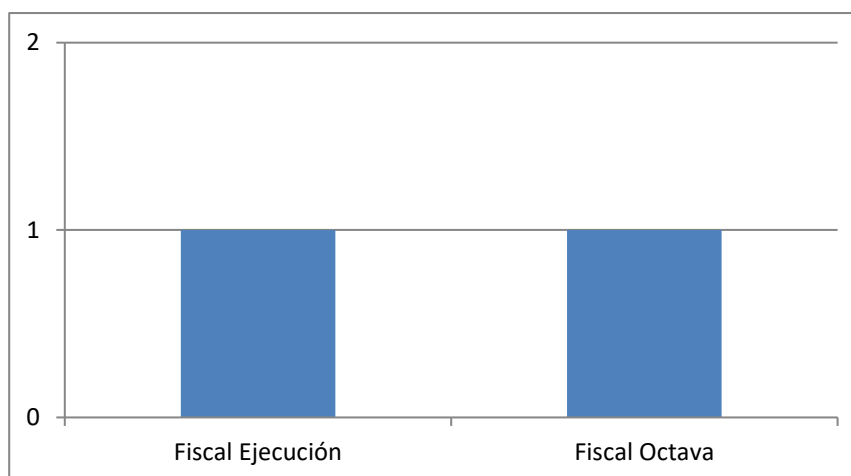


Gráfico N° 36. Investigadores (4)

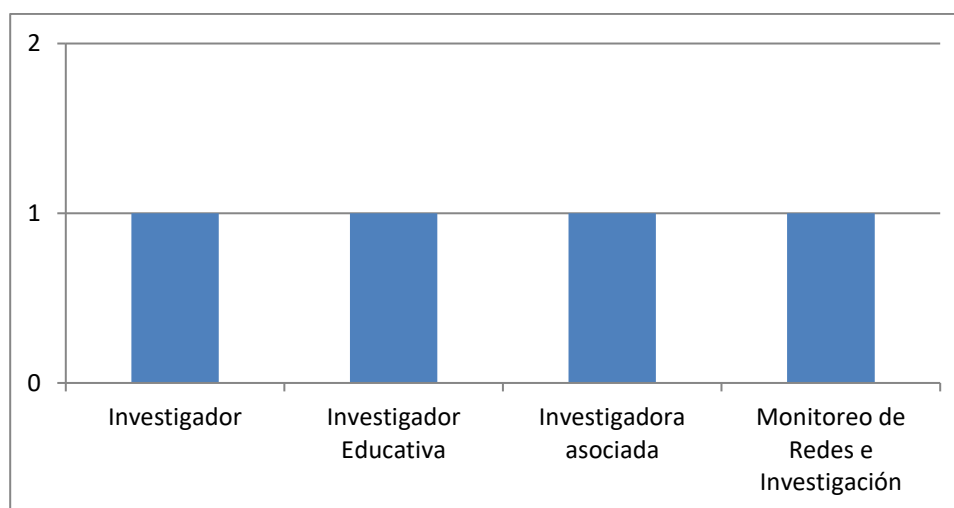


Gráfico N° 37. Jubilados (4)

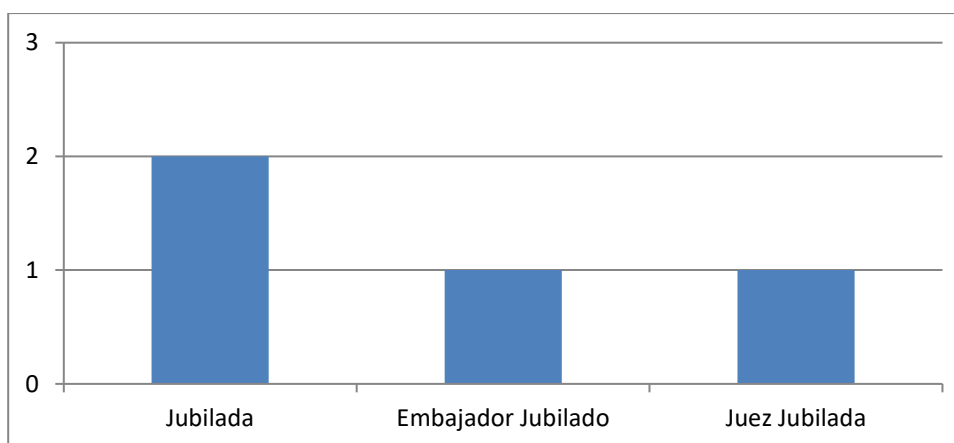


Gráfico N° 38. Oficiales (3)

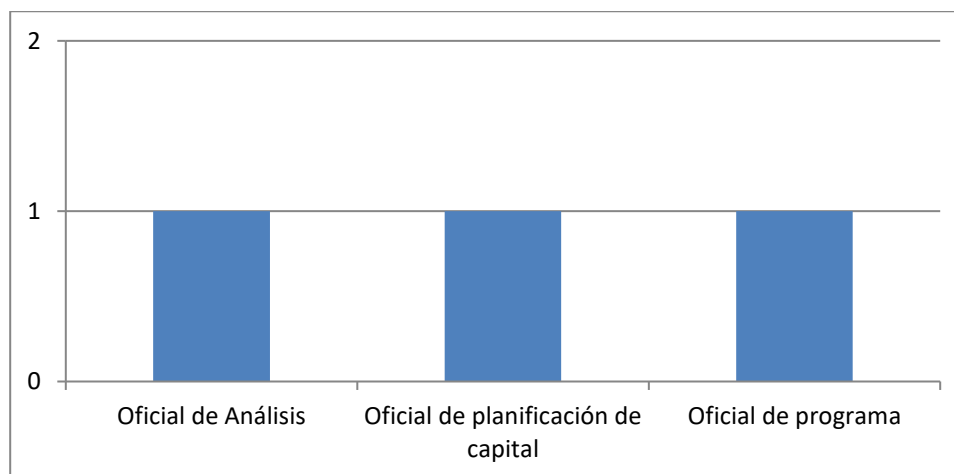


Gráfico N° 39. Operadores (2)

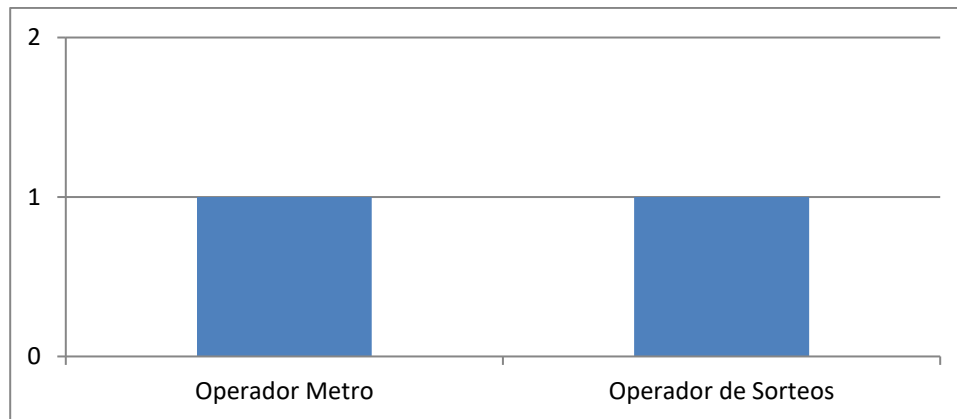


Gráfico N° 40. Planificación (5)

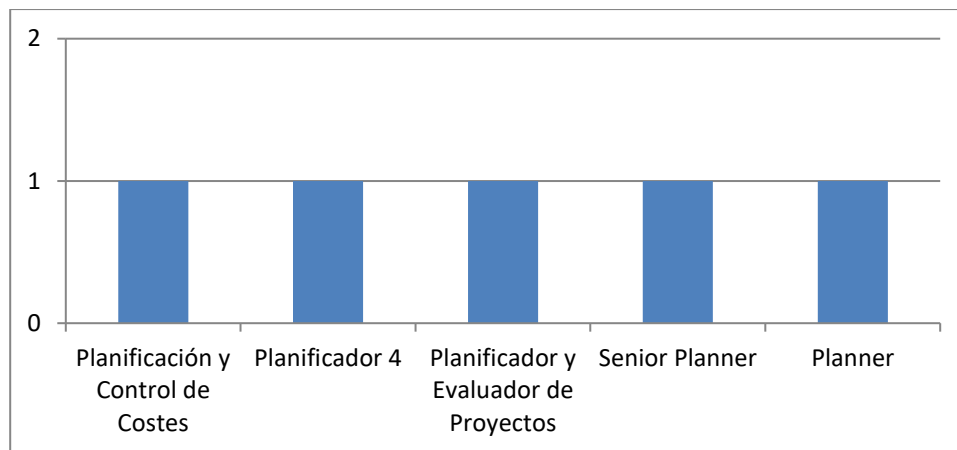


Gráfico N° 41. Presidentes de empresas (19)

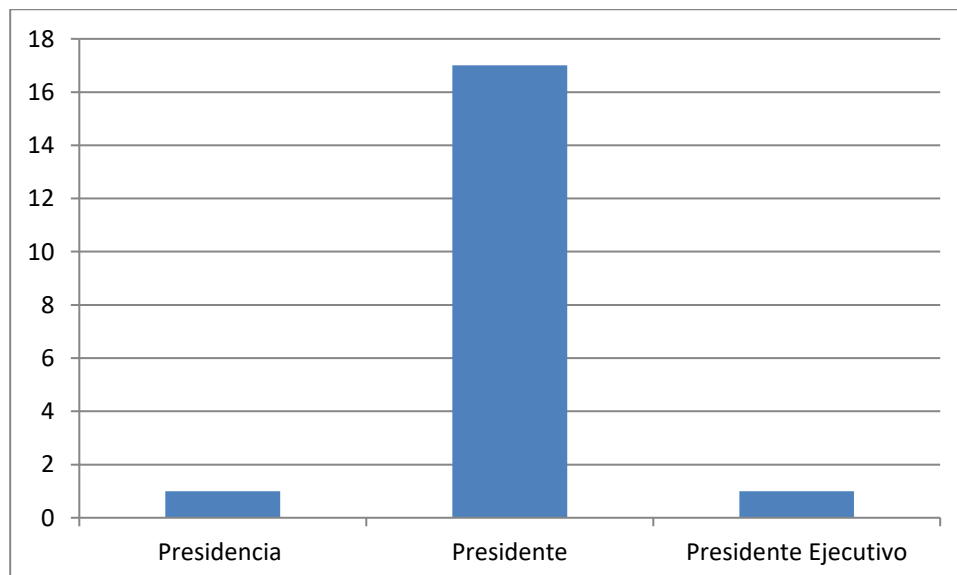


Gráfico N° 42. Profesionales (6)

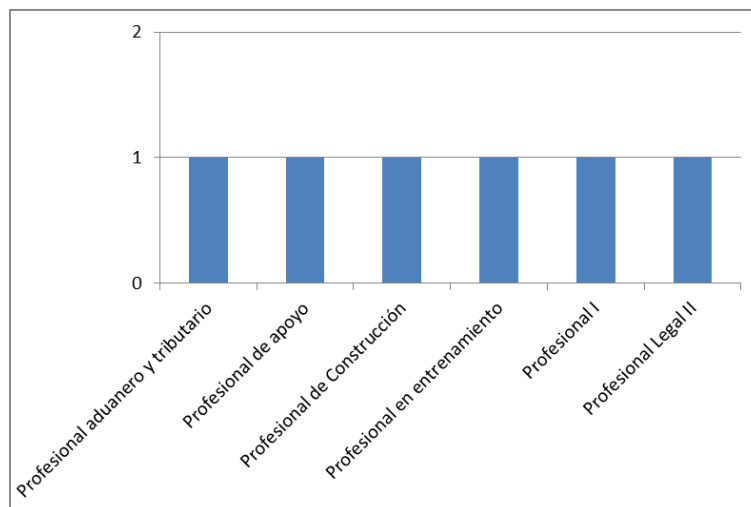


Gráfico N° 43. Recursos Humanos (6)

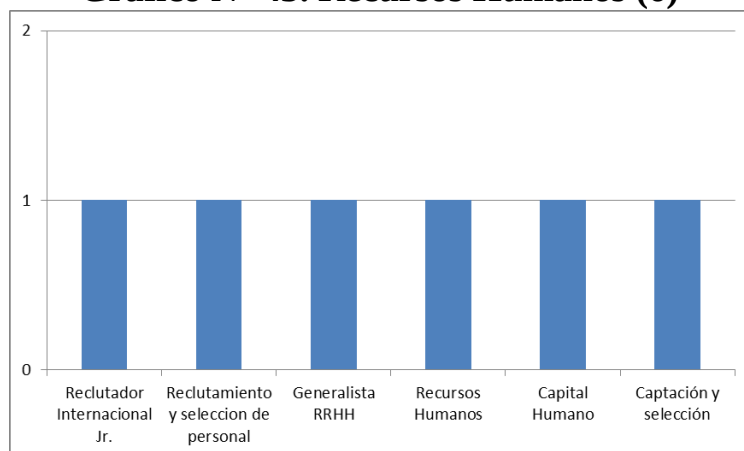


Gráfico N° 44. Relacionados con áreas de comunicación y publicidad (37)

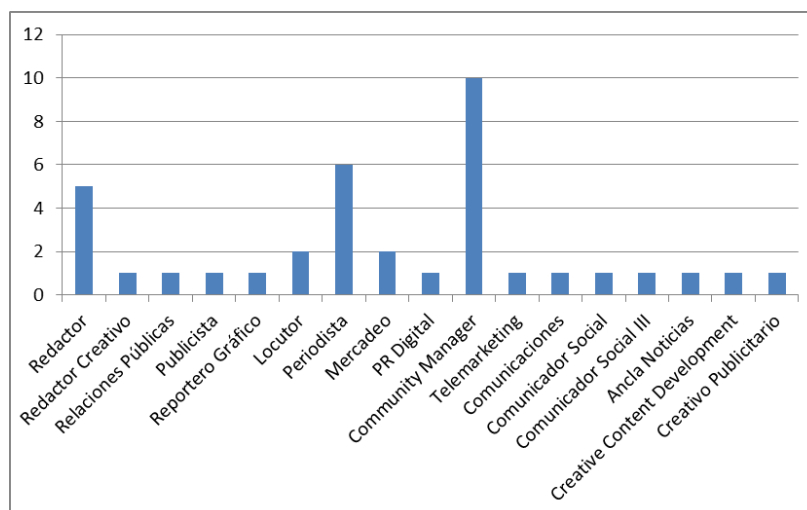


Gráfico N° 45. Representantes (3)

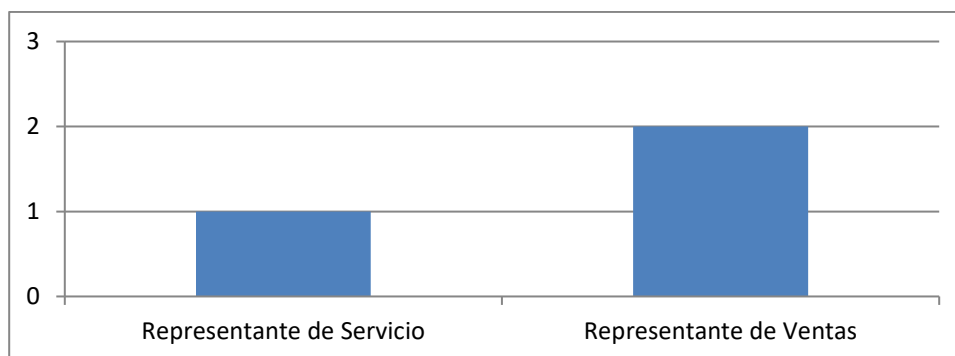


Gráfico N° 46. Socios de empresas (8)

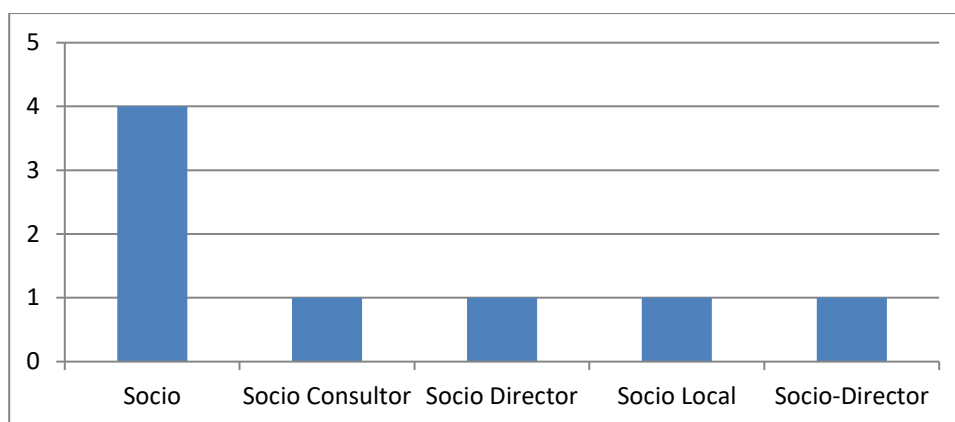


Gráfico N° 47. Supervisores (4)

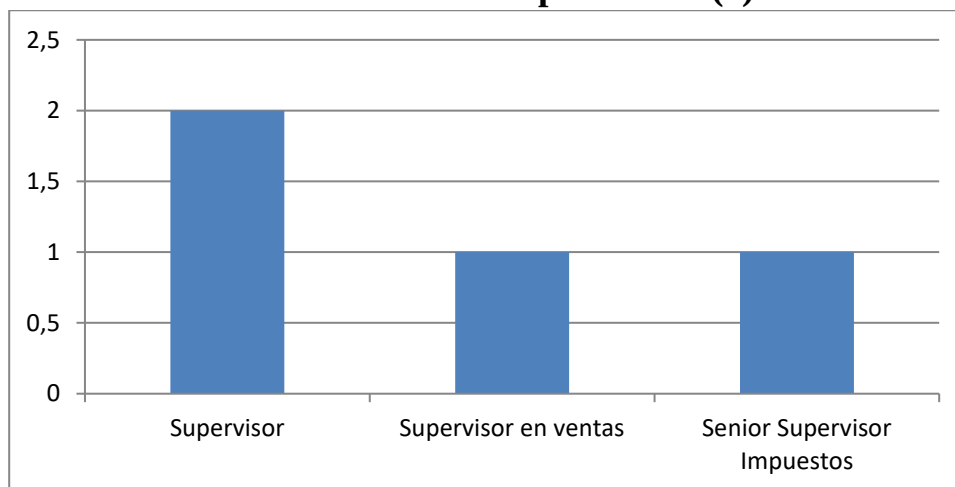


Gráfico N° 48. Técnicos (3)

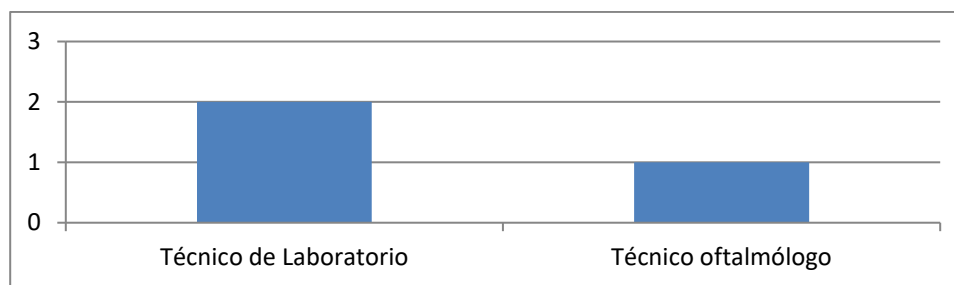


Gráfico N° 49. Vendedores (2)

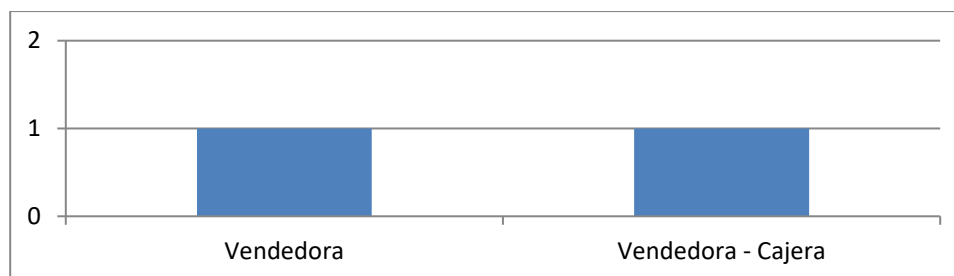


Gráfico N° 50. Independientes (2)

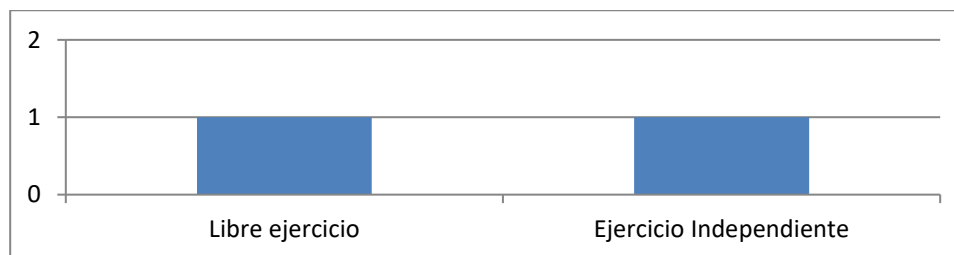


Gráfico N° 51. Dueños y fundadores (4)

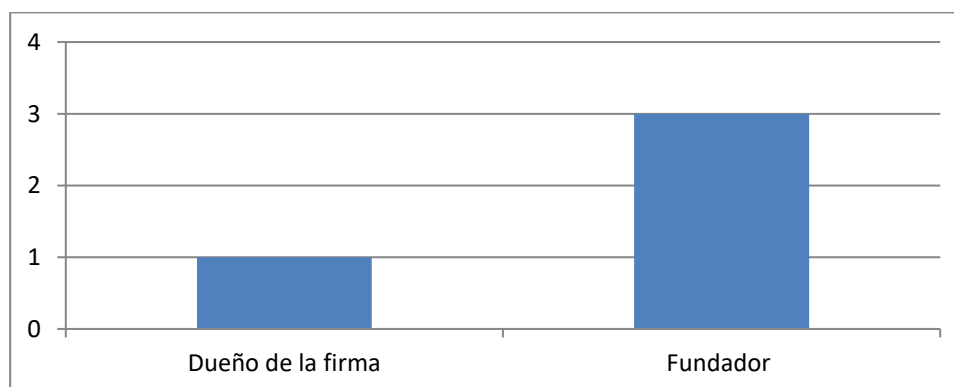
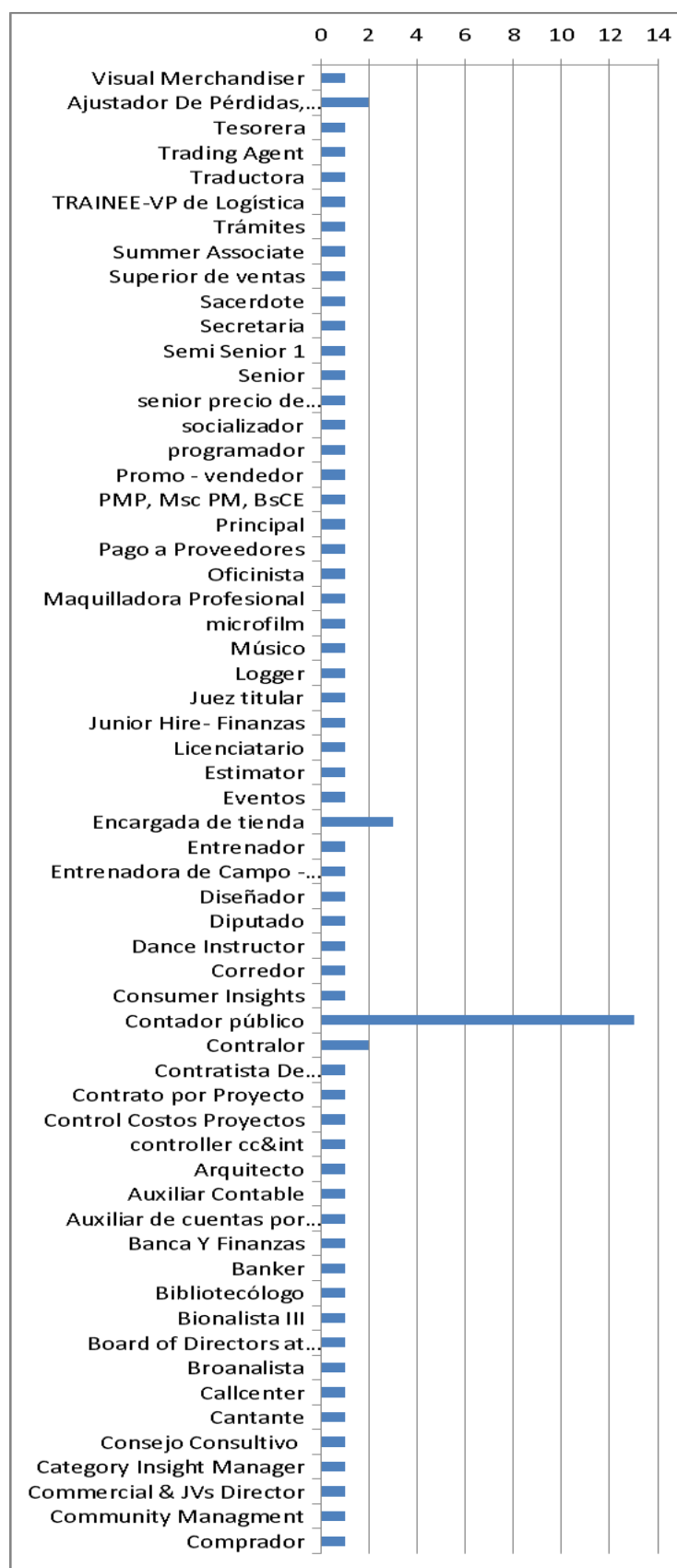


Gráfico N° 52. Otros cargos



Niveles jerárquicos de una organización

Según Chiaveniato (2004) existen tres niveles organizacionales. El nivel institucional que corresponde al nivel más alto dentro de la organización, está compuesto por los directores, propietarios o accionistas y por los altos ejecutivos. Se le denomina también nivel estratégico porque toman las decisiones y se establecen tanto los objetivos de la organización, como las estrategias necesarias para alcanzarlos.

El nivel intermedio se conoce también como el nivel táctico, mediador o gerencial. Pertenecen los departamentos y las divisiones de la empresa. Este nivel se encarga de adecuar las decisiones tomadas en el nivel institucional (alta dirección) a las acciones realizadas en el nivel operacional (en la base de la organización).

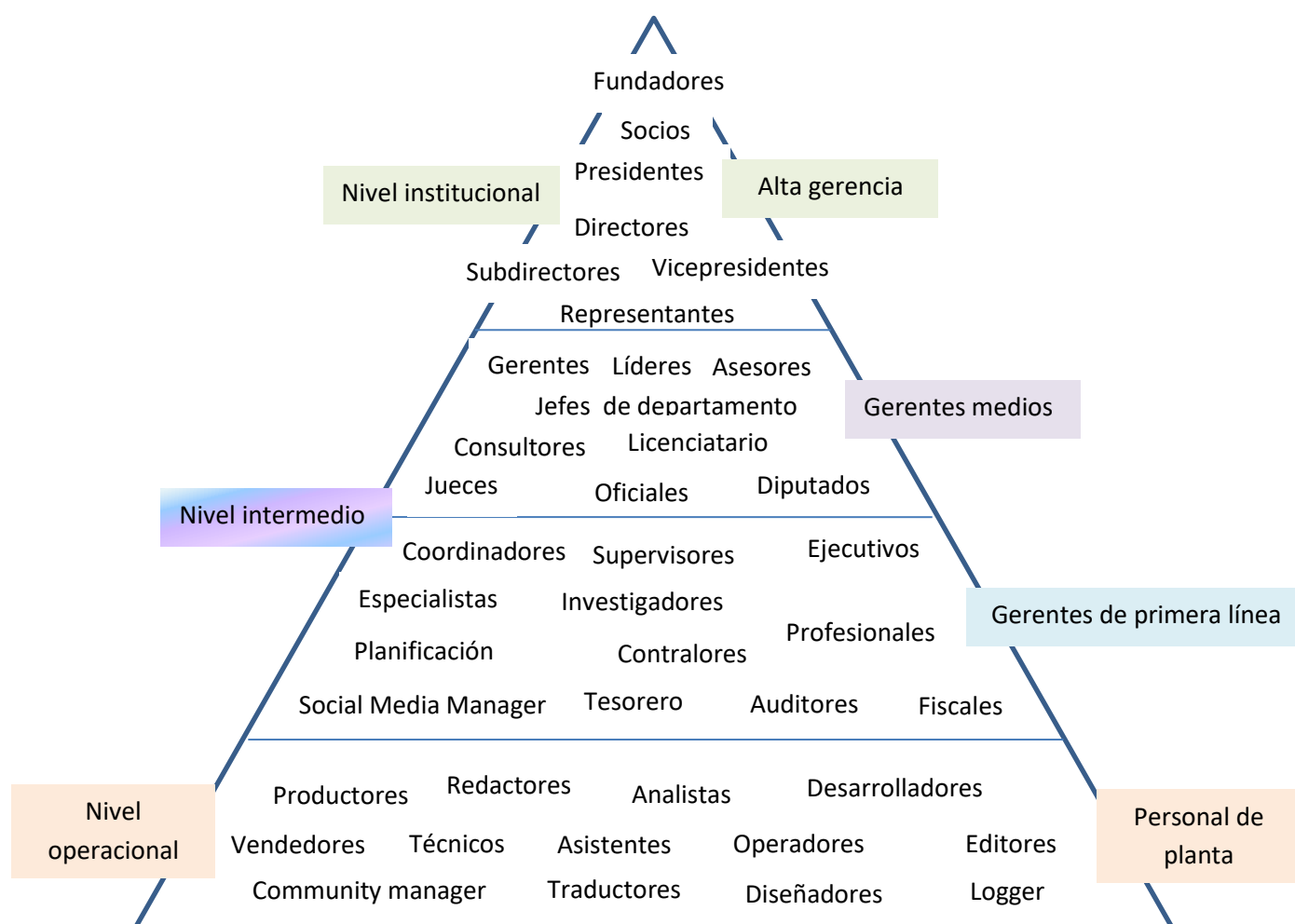
Finalmente el autor (Chiavenato, 2004) se refiere al nivel operacional también conocido como nivel técnico, donde se encuentran las áreas internas e inferiores de la organización. Es el nivel organizacional más bajo en donde se realizan las tareas y también las operaciones. Comprende la programación y realización de las actividades cotidianas de la empresa.

Además existen cuatro niveles de la administración: la alta gerencia conformada por los responsables de administrar toda la organización. La gerencia media que compuesta por quienes dirigen las actividades de gerentes de niveles más bajos y, en ocasiones, las de empleados de operaciones. Los gerentes de primera línea que frecuentemente reciben el nombre de supervisores y por último los empleados operacionales que llevan a cabo las tareas cotidianas de la empresa.

A continuación se presenta un gráfico con los cargos más comunes registrados en la base de datos de la Dirección de Egresados para facilitar la gestión de la información de este campo.

Cargos distribuidos en niveles jerárquicos

Gráfico N°53. Pirámide de niveles jerárquicos



Nota: los profesionales (abogados, administradores, docentes, psicólogos, economistas, contadores públicos, comunicadores sociales, ingenieros, industriólogos, sociólogos, teólogos, independientes y jubilados) que no especifican su jerarquía en la base de datos pueden estar distribuidos en cualquier nivel de la organización.

Al realizar la clasificación con los datos expresados anteriormente, se puede decir que la mayoría de los egresados que registró su cargo en la base de datos, específicamente unos 380 se ubican en el nivel intermedio (entre gerentes de primera línea y gerentes medios). Unos 268 egresados se encuentran en el nivel operativo (personal de planta), unos 165 ucabistas pertenecen al nivel institucional y el resto (238) se denominaron como

los pertenecientes a “cualquier nivel”.

Sin embargo, se sugiere actualizar estos datos de forma más específica para determinar con mayor precisión el nivel jerárquico en el que ejercen los egresados su profesión.

Observaciones y sugerencias para la BD

La base de datos original contiene campos llamados “carrera 1” y “carrera 2”. En la primera se colocó aquella carrera de la cual egresó el ucabista por primera vez, sea de pregrado o posgrado. En la carrera 2 aparecen registradas aquellas carreras que el ex alumno cursó tras haber sido ya egresado de la universidad.

Para facilitar el manejo de la base de datos para esta investigación, los campos fueron modificados. En lugar de llamarse “carrera 1” y “carrera 2”, la investigadora las cambió a “carrera pregrado” y “carrera posgrado”. Esto facilitó la gestión de la base de datos.

Por lo tanto, se sugiere separar en campos distintos las carreras de pregrado y posgrado, ya que todas se encuentran en la misma categoría “carrera 1”. Se recomienda para el manejo más efectivo y específico, realizar distinción entre estas. (La separación se realizó únicamente para trabajar la base de datos para la investigación).

Con respecto a los TSU, ellos no entran en la categoría de pregrado ni de posgrado. Sin embargo en la base de datos se encuentran dentro del campo “carrera 1”. Se sugiere abrir una instancia aparte para los Técnicos Superiores Universitarios (TSU).

En cuanto a los campos de “pregrado” y “posgrado” que responden a las opciones “sí” o “no”, hay un total de 21.199 personas que señalaron que “sí” son egresados de pregrado y 3.350 que se identificaron como egresados de posgrado. Lo que significa que hay 96 personas que no especificaron ser egresados de pregrado ni de posgrado.

En el campo llamado “egresados con empresa” todos los registros señalan que “no” hay ucabistas dueños de organizaciones. Sin embargo, cuando se realizó la agrupación de los cargos según la jerarquía, quedó en evidencia que sí hay ucabistas dueños y fundadores

de compañías.

También ocurrió así con el campo “profesores”, donde no se encontraron registros que afirmaran ser docentes en la universidad. Sin embargo, cuando se realizó el análisis por empresa y cargo se demostró que hay siete (7) docentes ucabistas registrados en la base de datos como egresados de la universidad.

En las casillas donde se encuentran registrados los estados, hay un par que se encuentra repetido y se diferencian por un acento, lo cual dificulta filtrar los datos. Lo mismo pasa en otros campos, como por ejemplo en la “mención”. Allí aparece audiovisual y artes audiovisuales (ambas se refieren a la misma mención), publicidad, comunicaciones publicitarias o publicidad y RRPP. Las tres se refieren a lo mismo pero la llaman de tres maneras distintas. Se recomienda unificar criterios para facilitar el uso de la base de datos.

Lo mismo se recomienda para los campos de “posgrado”, ya que por ejemplo aparece Comunicación Social y Periodismo. Este último pertenece al área de Comunicación Social, pero a la vez Comunicación Social tiene una oferta amplia en estudios de cuarto nivel. Esto mismo se repite con otras carreras. Entonces, se recomienda definir criterios y especificar el área o el programa de estudio que se realizó o ambas opciones en campos separados, para facilitar el orden y la gestión de la información de los egresados.

En cuanto al “nombre de la empresa en la que labora” se recomienda establecer otra casilla con la rama de la actividad económica (realizar segmentación de las empresas). Esto facilitaría y le daría rapidez a la búsqueda de algún dato específico de los egresados. Así mismo, se sugiere definir criterios para los nombres de las empresas (si tiene siglas o no) y especificar, ya que hay empresas repetidas escritas de ambas maneras y si la organización no es muy conocida, dificulta la búsqueda en este campo.

También se sugiere segmentar los cargos ya sea por jerarquía o por áreas de trabajo, así como definir el idioma (hay cargos escritos en inglés y español) para facilitar la gestión de la base de datos.

En este sentido, se recomienda verificar la información para mantener la base de datos lo más actualizada y completa posible. Trabajar en la recolección de datos para que

otros egresados completen el formulario con opciones de respuestas cerradas en los casos donde sea posible (carrera, mención, jerarquía en el caso de los cargos, rama de la actividad económica de la empresa) para la unificación de criterios. Así el egresado sólo deberá escoger la opción de respuesta y la gestión de la base de datos será mucho más ordenada, específica y amigable.

Cruces de la base de datos

Tabla N° 3. *Cruce de la carrera de pregrado – País*

La mayoría de los egresados de Ingeniería Civil se encuentran en Venezuela (923), y otros 30 tienen como lugar de residencia Estados Unidos.

Carrera	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Civil	Alemania	1
	Australia	3
	Bélgica	1
	Canadá	1
	Chile	1
	Colombia	2
	España	5
	EEUU	30
	Italia	1
	Japón	1
	México	2
	Panamá	4
	Perú	1
	Reino Unido	1
	Venezuela	923
	No especificaron	84

Después de Venezuela (1267), los egresados de Ingeniería Industrial residen en Estados Unidos (30), y España (16).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Australia	2
	Brasil	2
	Canadá	2
	Chile	1

	Colombia	2
	España	16
	EEUU	30
	Francia	1
	México	6
	Panamá	4
	Perú	1
	Reino Unido	1
	Venezuela	1267
	No especificaron	93

Los Ingenieros de Informática egresados de la UCAB viven principalmente en Venezuela (520), España (4) y México (3).

Carrera	País	Cantidad de Egresados
Ingeniería Informática	Australia	1
	Chile	1
	Colombia	1
	España	4
	EEUU	2
	México	3
	Venezuela	520
	No especificaron	11

Los egresados de Ingeniería de Telecomunicaciones se encuentran en su mayoría en Venezuela (595) y Estados Unidos (2)

Carrera	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	EEUU	2
	Venezuela	595
	No especificaron	0

Los ucabistas de Administración se encuentran entre Venezuela (640), Estados Unidos (6), Australia (3), España (2) y Reino Unido (2). Lo egresados en Administración de Empresas, Administración Comercial y Administración y Contaduría Pública se ubican sobre todo entre Venezuela, México y Estados Unidos.

Carrera	País	Cantidad de egresados
Administración	Australia	3
	China	1
	Colombia	1
	Emiratos Árabes Unidos	1
	España	2
	EEUU	6
	México	2
	Reino Unido	1
	Venezuela	640
	No especificaron	34

Carrera	País	Cantidad de egresados
Administración Comercial	México	2
	Venezuela	517
	No especificaron	57

Carrera	País	Cantidad de egresados
Administración de Empresas	EEUU	1
	Venezuela	78
	No especificaron	0

Carrera	País	Cantidad de egresados
Administración y Contaduría	Venezuela	11

Los Comunicadores Sociales residen principalmente en Venezuela (2510), Estados Unidos (34) y España (15).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Argentina	2
	Australia	6
	Canadá	2
	Chile	1
	Colombia	1
	España	15
	EEUU	34
	México	10
	Panamá	7

	Perú	1
	Reino Unido	1
	República Dominicana	2
	Venezuela	2510
	No especificaron	208

Los egresados en Contaduría viven sobre todo en Venezuela (2267), Estados Unidos (23), España (6), Australia (6) y Canadá (6).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Contaduría Pública	Australia	6
	Bélgica	1
	Brasil	1
	Canadá	6
	Chile	1
	Colombia	2
	Ecuador	1
	Emiratos Árabes Unidos	1
	España	6
	EEUU	23
	México	2
	Panamá	3
	Reino Unido	1
	Venezuela	2267
	No especificaron	151

Los abogados ucabistas se encuentran en su mayoría en Venezuela (3761), Estados Unidos (40) y España (11).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Derecho	Argentina	1
	Australia	8
	Austria	1
	Canadá	1
	Chile	1
	Colombia	4
	Costa Rica	1
	España	11
	EEUU	40

	Francia	1
	Guatemala	1
	Italia	1
	México	2
	Panamá	4
	Perú	1
	Reino Unido	3
	Suiza	2
	Venezuela	3761
	No especificaron	268

Los economistas de la UCAB están mayormente en Venezuela (958), Estados Unidos (23) y España (6).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Economía	Alemania	1
	Argentina	1
	Australia	2
	Canadá	2
	Colombia	1
	España	6
	EEUU	23
	México	5
	Panamá	1
	Suiza	1
	Venezuela	958
	No especificaron	112

Los egresados en Educación residen sobre todo en Venezuela (2403), Estados Unidos (13) y México (4).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Educación	Australia	1
	España	3
	EEUU	13
	México	4
	Países Bajos	1
	Venezuela	2403
	No especificaron	84

Los egresados registrados graduados de Farmacia están radicados en Venezuela. Lo mismo ocurre con los licenciados de Filosofía.

Carrera	País	Cantidad de egresados
Farmacia	Venezuela	19
	No especificaron	1

Carrera	País	Cantidad de egresados
Filosofía	Venezuela	50
	No especificaron	6

Los egresados de Letras residen sobre todo en Venezuela (284), uno en Italia, otro en Francia y uno en Estados Unidos.

Carrera	País	Cantidad de egresados
Letras	EEUU	1
	Francia	1
	Italia	1
	Venezuela	284
	No especificaron	36

Los egresados de Psicología se ubican en su mayoría entre Venezuela (848), Estados Unidos (6), México (4) y España (3).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Psicología	Australia	1
	Canadá	2
	Chile	1
	Costa Rica	2
	Ecuador	1
	España	3
	EEUU	6
	México	4
	Países Bajos	2
	Panamá	1
	Suiza	1
	Venezuela	848
	No especificaron	52

Los industriólogos están distribuidos sobre todo en Venezuela (1378), Estados Unidos (22), España (7) México (5) y Australia (4).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Alemania	1
	Australia	4
	Brasil	1
	Canadá	1
	Colombia	1
	Ecuador	1
	Emiratos Árabes Unidos	1
	España	7
	EEUU	22
	México	5
	Perú	1
	Venezuela	1378
	No especificaron	111

Los sociólogos están mayoritariamente en Venezuela (281), Estados Unidos (6) y España (3).

Carrera	País	Cantidad de egresados
Sociología	Canadá	1
	España	3
	EEUU	6
	Honduras	1
	Venezuela	281
	No especificaron	27

Los Teólogos y egresados en Trabajo Social se ubican en Venezuela.

Carrera	País	Cantidad de egresados
Teología	Venezuela	21
	No especificaron	0

Carrera	País	Cantidad de egresados
Trabajo Social	Venezuela	8
	No especificaron	0

Tabla N° 4. *Cruce de la carrera de pregrado – estado*

Los ingenieros civiles se encuentran sobre todo en Distrito Capital (650), algunos (22) en Bolívar, otros (18) en Lara, unos (14) en Táchira entre otros estados de Venezuela. Se encontraron cuatro (4) egresados en Florida, uno (1) en Hong Kong, Texas y Madrid.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Civil	Amazonas	1
	Anzoátegui	10
	Apure	1
	Aragua	12
	Barinas	2
	Bolívar	22
	Carabobo	13
	Cojedes	3
	Distrito Capital	650
	Falcón	3
	Florida	4
	Guárico	4
	Hong Kong	1
	Lara	18
	Madrid	1
	Mérida	1
	Miranda	3
	Monagas	9
	Nueva Esparta	9
	Portuguesa	3
	Sucre	6
	Táchira	14
	Texas	1
	Trujillo	1
	Zulia	3
	No especificaron	267

Los estados de Venezuela donde se ubica la mayor cantidad de egresados en Ingeniería Industrial es Distrito Capital (977), Carabobo (22), Lara (17), Bolívar (16) entre otros. En otros países se residen específicamente en Madrid (3), Florida (3), California, Florida, Minnesota y Texas (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Anzoátegui	12
	Apure	1
	Aragua	14
	Bolívar	16
	California	1
	Carabobo	22
	Distrito Capital	977
	Falcón	6
	Florida	3
	Guárico	2
	Lara	17
	Madrid	3
	Mérida	1
	Minnesota	1
	Miranda	6
	Monagas	7
	Nueva Esparta	7
	Portuguesa	1
	Sucre	7
	Táchira	4
	Texas	1
	Zulia	9
	No especificaron	310

Los ingenieros en Informática se encuentran mayoritariamente en Distrito Capital (479). No hay registros de estados fuera de las fronteras venezolanas.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Informática	Anzoátegui	2
	Apure	1
	Aragua	2
	Carabobo	1
	Distrito Capital	479
	Falcón	1
	Guárico	1
	Lara	1
	Miranda	3
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1

	No especificaron	50

La mayoría de los egresados en Telecomunicaciones se ubican en Distrito Capital (534), Bolívar (10), Anzoátegui y Sucre (7). Tampoco hay registros en estados fuera de Venezuela.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Amazonas	1
	Anzoátegui	7
	Aragua	4
	Barinas	3
	Bolívar	10
	Carabobo	4
	Distrito Capital	534
	Falcón	1
	Guárico	1
	Lara	5
	Miranda	4
	Monagas	3
	Portuguesa	1
	Sucre	7
	No especificaron	12

Los egresados en Administración residen sobre todo en Distrito Capital, otros en Carabobo, Aragua (6), Miranda (5), etc. Sólo existen dos (2) registrados en Florida.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Administración	Amazonas	1
	Anzoátegui	2
	Aragua	6
	Bolívar	3
	Carabobo	6
	Distrito Capital	521
	Florida	2
	Lara	4
	Madrid	1
	Miranda	5
	Monagas	1

	Nueva Esparta	3
	Portuguesa	1
	Zulia	1
	No especificaron	134

Los egresados en Administración Comercial se encuentran en Distrito Capital (342), unos diez (10) en Anzoátegui, en Bolívar, Carabobo y Nueva Esparta (7), entre otros. No hay egresados en estados de otros países.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Administración Comercial	Anzoátegui	10
	Aragua	1
	Bolívar	7
	Carabobo	7
	Distrito Capital	342
	Falcón	1
	Guárico	1
	Lara	3
	Mérida	2
	Monagas	2
	Nueva Esparta	7
	Portuguesa	1
	Sucre	1
	Táchira	2
	Trujillo	1
	Zulia	4
	No especificaron	184

La mayoría de los egresados en Administración de Empresas se hallan en Distrito Capital (71), uno en Bolívar y otro en Carabobo. No hay registros de estados en el exterior.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Administración de Empresas	Bolívar	1
	Carabobo	1
	Distrito Capital	71
	No especificaron	6

En Administración y Contaduría ocurre lo mismo. No hay egresados en estados fuera Venezuela. La mayoría se encuentra en Distrito Capital (7) y otros estados del país.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Administración y Contaduría	Distrito Capital	7
	Miranda	2
	Táchira	1
	No especificaron	1

Los comunicadores sociales residen en Distrito Capital (2019), Bolívar (64), Carabobo (31), entre otros. Los estados fuera de Venezuela con más comunicadores ucabistas son Florida (6), Madrid (4), Nueva York (1), Carolina del Norte y Texas (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Amazonas	1
	Anzoátegui	25
	Apure	1
	Aragua	24
	Barinas	4
	Bolívar	64
	California	1
	Carabobo	31
	Distrito Capital	2019
	Falcón	3
	Florida	6
	Guárico	4
	Lara	15
	Madrid	4
	Mérida	2
	Miranda	14
	Monagas	2
	Nueva York	1
	Carolina del Norte	1
	Nueva Esparta	19
	Portuguesa	4
	Sucre	4
	Táchira	2
	Texas	1
	Trujillo	3
	Zulia	6

	No especificaron	540

Unos 1741 egresados en Contaduría Pública se ubican en Distrito Capital. Unos (21) en Aragua, Carabobo, Lara y Miranda. Otros 20 en Nueva Esparta entre otras entidades de Venezuela. Fuera de Venezuela resalta Washington (1), Florida (1), Nueva York (1) y Colorado (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Contaduría Pública	Anzoátegui	14
	Aragua	21
	Bolívar	18
	Carabobo	21
	Cojedes	1
	Colorado	1
	Delta Amacuro	1
	Distrito Capital	1741
	Falcón	1
	Florida	1
	Guárico	5
	Lara	21
	Mérida	3
	Miranda	21
	Monagas	6
	Nueva York	1
	Nueva Esparta	20
	Portuguesa	1
	Sucre	1
	Táchira	5
	Trujillo	1
	Vargas	1
	Washington	1
	Zulia	5
	No especificaron	560

La mayoría de los abogados ucabistas residen sobre todo en Distrito Capital (2644), en Bolívar (53), Aragua (50), Lara (49), Nueva Esparta (47), Carabobo (36) y Anzoátegui (34), entre otros. También se encuentran en California (1), Florida (1), Madrid (1), Nueva York (1), Puerto Rico (1), Tenesse (1) y Texas (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Derecho	Amazonas	1
	Anzoátegui	34
	Apure	3
	Aragua	50
	Barinas	6
	Bolívar	53
	California	1
	Carabobo	36
	Cojedes	3
	Delta Amacuro	2
	Distrito Capital	2644
	Falcón	10
	Florida	6
	Guárico	7
	Lara	49
	Madrid	1
	Mérida	4
	Miranda	18
	Monagas	12
	Nueva York	1
	Nueva Esparta	47
	Portuguesa	8
	Puerto Rico	1
	Sucre	10
	Táchira	4
	Tennessee	1
	Texas	1
	Trujillo	3
	Zulia	18
	No especificaron	1078

Los economistas residen mayoritariamente en Distrito Capital (773), unos once (11) en Lara y otros (7) en Anzoátegui. Los estados del exterior donde se encuentran son Florida (2), Georgia (1), Pensylvania (1) y Texas (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Economía	Anzoátegui	7
	Apure	1
	Aragua	7

	Bolívar	3
	Carabobo	2
	Delta Amacuro	2
	Distrito Capital	773
	Falcón	2
	Florida	2
	Georgia	1
	Guárico	2
	Lara	11
	Miranda	2
	Monagas	3
	Nueva Esparta	2
	Pensylvania	1
	Portuguesa	2
	Táchira	2
	Texas	1
	Trujillo	1
	Zulia	2
	No especificaron	284

Los educadores se ubican sobre todo en Distrito Capital (1906), Aragua (27) y Anzoátegui (26), Carabobo (21), entre otros. Indiana (1) y Madrid (1) son los estados de otros países donde se encuentran ucabistas.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Educación	Amazonas	4
	Anzoátegui	26
	Apure	3
	Aragua	27
	Barinas	7
	Bolívar	17
	Carabobo	21
	Cojedes	3
	Distrito Capital	1906
	Falcón	4
	Guárico	7
	Indiana	1
	Lara	19
	Madrid	1
	Mérida	10

	Miranda	17
	Monagas	6
	Nueva Esparta	16
	Portuguesa	7
	Sucre	7
	Táchira	6
	Trujillo	5
	Vargas	1
	Zulia	9
	No especificaron	379

Todos los egresados de Farmacia se encuentran en algún estado de Venezuela, la mayoría en Distrito Capital (13).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Farmacia	Distrito Capital	13
	Lara	2
	Mérida	1
	Zulia	1
	No especificaron	3

Los egresados de Filosofía se encuentran en Distrito Capital (34), Carabobo, Lara, Monagas, Nueva Esparta y Zulia (1). No hay ucabistas registrados en estados fuera de Venezuela.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Filosofía	Carabobo	1
	Distrito Capital	34
	Lara	1
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	Zulia	1
	No especificaron	17

Los ucabistas de Letras registrados en la base de datos se encuentran distribuidos en varios estados de Venezuela. La mayoría está en Distrito Capital (215). No se encontraron registros en estados de otros países.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Letras	Anzoátegui	1
	Aragua	6
	Bolívar	2
	Carabobo	2
	Delta Amacuro	1
	Distrito Capital	215
	Lara	1
	Mérida	2
	Miranda	1
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1
	Táchira	1
	Trujillo	1
	Zulia	1
	No especificaron	86

La mayoría de los psicólogos ucabistas están en Distrito Capital (640), Aragua (21), Carabobo (14), Bolívar (13) y Nueva Esparta (10), entre otras entidades de Venezuela. Sólo hay un (1) registro en Florida, uno (1) en California y otro (1) en Madrid.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Psicología	Anzoátegui	9
	Aragua	21
	Barinas	2
	Bolívar	13
	California	2
	Carabobo	14
	Distrito Capital	640
	Falcón	1
	Florida	1
	Guárico	1
	Lara	5
	Madrid	1
	Mérida	4
	Miranda	5
	Monagas	3
	Nueva Esparta	10
	Portuguesa	3

	Táchira	3
	Zulia	7
	No especificaron	179

Los industriólogos se encuentran sobre todo en Distrito Capital (1103), Aragua (14), Bolívar (14), Anzoátegui (13) y Nueva Esparta (11), entre otros. Fuera de Venezuela, lo estados registrados fueron California (1), Florida (1), Georgia (1), Maryland (19) y Nueva York (1).

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Anzoátegui	13
	Aragua	14
	Bolívar	14
	California	1
	Carabobo	9
	Cojedes	1
	Distrito Capital	1103
	Falcón	1
	Florida	1
	Georgia	1
	Guárico	3
	Lara	7
	Maryland	1
	Mérida	1
	Miranda	3
	Monagas	2
	Nueva York	1
	Nueva Esparta	11
	Sucre	3
	Táchira	4
	Zulia	7
	No especificaron	333

Gran cantidad de sociólogos se encuentran en el Distrito Capital (218). Nueva York es el único estado de otro país, donde se encuentra un egresado.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Sociología	Anzoátegui	3
	Aragua	3

	Barinas	2
	Bolívar	2
	Cojedes	1
	Distrito Capital	218
	Falcón	1
	Lara	3
	Mérida	3
	Miranda	1
	Monagas	1
	Nueva York	1
	Nueva Esparta	1
	Portuguesa	1
	Táchira	3
	Zulia	2
	No especificaron	73

La mayoría de los teólogos registrados se ubican en Distrito Capital (16). No hay egresados de Teología en estados fuera de Venezuela.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Teología	Carabobo	1
	Distrito Capital	16
	Lara	1
	Mérida	1
	Miranda	1
	No especificaron	1

Los egresados de Trabajo Social residen en Distrito Capital (5) y Bolívar (1). No hay egresados de esta carrera en el extranjero.

Carrera	Estado	Cantidad de egresados
Trabajo Social	Bolívar	1
	Distrito Capital	5
	No especificaron	2

Tabla N° 5. *Cruce de la carrera de pregrado – año de graduación*

La mayor cantidad de egresados en Ingeniería Civil que están registrados en la base de datos se graduaron en el año 1987 (43), 1986 (42) y 1988 (39). La menor cantidad de registros pertenecen al año 2016 (1), 1969 (4).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Civil	1958	10
	1959	5
	1960	8
	1961	8
	1962	8
	1963	5
	1964	13
	1965	17
	1966	10
	1967	5
	1968	6
	1969	4
	1970	8
	1971	12
	1972	11
	1973	19
	1974	34
	1975	34
	1976	23
	1977	23
	1978	10
	1979	14
	1980	18
	1981	18
	1982	14
	1983	19
	1984	31
	1985	37
	1986	42
	1987	43
	1988	39
	1989	36
	1990	22
	1991	25

	1992	15
	1993	12
	1994	19
	1995	12
	1996	9
	1997	10
	1998	10
	1999	13
	2000	15
	2001	15
	2002	13
	2003	19
	2004	7
	2005	23
	2006	15
	2007	32
	2008	17
	2009	22
	2010	36
	2011	29
	2012	24
	2013	24
	2014	13
	2015	26
	2016	1

De los egresados en Ingeniería Industrial, unos 77 se graduaron en 2010, 65 se graduaron en 2003, y 64 en 2005. Los años con menos cantidad de egresados registrados son 1977 (4), 1964 (5), 2016 (5) y 1982 (6).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	1964	5
	1965	11
	1966	10
	1967	7
	1968	16
	1969	18
	1970	13
	1971	15
	1972	9

	1973	13
	1974	40
	1975	18
	1976	12
	1977	4
	1978	10
	1979	12
	1980	11
	1981	10
	1982	6
	1983	9
	1984	12
	1985	13
	1986	10
	1987	22
	1988	13
	1989	21
	1990	31
	1991	25
	1992	26
	1993	31
	1994	34
	1995	28
	1996	18
	1997	27
	1998	41
	1999	40
	2000	62
	2001	34
	2002	36
	2003	65
	2004	28
	2005	64
	2006	53
	2007	57
	2008	34
	2009	47
	2010	77
	2011	51

	2012	58
	2013	33
	2014	38
	2015	45
	2016	5

En 2012 hay (61) egresados en Ingeniería Informática que están registrados en la base de datos, en 2011 y 2007 hay 60 ex alumnos respectivamente, 40 en 2015 y 40 en 2006. Los años con menos registros son 2016 (1) y 2001 (7).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Informática	2001	7
	2002	14
	2003	36
	2004	12
	2005	27
	2006	40
	2007	60
	2008	29
	2009	43
	2010	44
	2011	60
	2012	61
	2013	48
	2014	21
	2015	40
	2016	1

En 2012 se graduaron 112 Ingenieros en Telecomunicaciones que aparecen registrados en la base de datos. Unos 111 en el año 2010 y 110 en 2009. Los años con menos registros son 2016 (2) y 2013 (18).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	2007	36
	2008	29
	2009	110
	2010	111

	2011	85
	2012	112
	2013	18
	2014	38
	2015	56
	2016	2

El año con más registros de egresados en Administración es 2010 (90), 2007 (69) y 2012 (54). Los años con menos egresados registrados son 1975 (1), 1970 (2), 2005 (2) y 2008 (6).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración	1970	2
	1975	1
	1994	32
	1995	18
	1996	25
	1997	40
	1998	30
	1999	42
	2000	29
	2001	25
	2002	23
	2003	24
	2004	39
	2005	2
	2006	25
	2007	69
	2008	6
	2009	35
	2010	90
	2011	27
	2012	54
	2013	27
	2014	13
	2015	19

En el año 1970 se graduó la mayor cantidad de egresados en Administración Comercial que aparece registrada en la base de datos (59). Luego en el 1979 (41) y 1976

(38). La menor cantidad de registrados pertenecen al año 1971 (3), 1990 (4) y 1992 (6).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración Comercial	1970	59
	1971	3
	1972	17
	1973	18
	1974	35
	1975	31
	1976	38
	1977	32
	1978	36
	1979	41
	1980	17
	1981	13
	1982	22
	1983	24
	1984	30
	1985	19
	1986	29
	1987	25
	1988	22
	1989	25
	1990	4
	1991	14
	1992	6
	1993	16

El año con más egresados en Administración de Empresas es 2014 (33) y 2012 (33). Los años con menor cantidad de egresados registrados son 2002 y 2007 (1) respectivamente y 2015 (3).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración de Empresas	2002	1
	2007	1
	2011	9
	2012	27
	2013	5
	2014	33

	2015	3

La mayoría de los egresados en Administración y Contaduría Pública se graduaron en 2015 (6) y 2016 (3). La menor cantidad en 2013 y 2014 (1) respectivamente.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración y Contaduría	2013	1
	2014	1
	2015	6
	2016	3

La mayor cantidad de Comunicadores Sociales registrados se graduaron en 2014 (200), 2015 (193) y 2010 (137). La menor cantidad se graduó en 1968 (1), 1967 (2), 1970,1978 y 2004 (4) respectivamente.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Comunicación Social	1965	5
	1967	2
	1968	1
	1969	7
	1970	4
	1971	7
	1972	13
	1973	6
	1974	22
	1975	47
	1976	18
	1977	28
	1978	4
	1979	11
	1980	10
	1981	12
	1982	37
	1983	42
	1984	41
	1985	29
	1986	38
	1987	49

	1988	62
	1989	75
	1990	57
	1991	65
	1992	67
	1993	60
	1994	80
	1995	64
	1996	57
	1997	58
	1998	88
	1999	68
	2000	57
	2001	64
	2002	57
	2003	68
	2004	4
	2005	47
	2006	70
	2007	89
	2008	105
	2009	129
	2010	137
	2011	104
	2012	116
	2013	116
	2014	200
	2015	193
	2016	11

Los años con más egresados en Contaduría Pública que aparecen registrados en la base de datos son 2010 (158), 2007 (131) y 2006 (126). Los años con menor cantidad de egresados en esta carrera son 1962, 1963 y 2008 (2) respectivamente.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Contaduría Pública	1961	3
	1962	2
	1963	2

	1964	9
	1965	6
	1966	7
	1967	16
	1969	13
	1970	7
	1971	10
	1972	16
	1973	21
	1974	15
	1975	30
	1976	27
	1977	24
	1978	18
	1979	16
	1980	20
	1981	19
	1982	36
	1983	53
	1984	49
	1985	37
	1986	43
	1987	40
	1988	65
	1989	88
	1990	90
	1991	92
	1992	78
	1993	77
	1994	72
	1995	60
	1996	65
	1997	56
	1998	37
	1999	45
	2000	66
	2001	34
	2002	63
	2003	52

	2004	58
	2005	2
	2006	126
	2007	131
	2008	2
	2009	76
	2010	158
	2011	88
	2012	96
	2013	27
	2014	89
	2015	39

En el año 1993 hay unos (187) egresados en Derecho, en 1999 y 1990 unos (137) respectivamente y en 2007 (131). La menor cantidad de egresados registrados se graduó en 1960 (1), 1959 (2) y 2006 (2).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho	1958	6
	1959	2
	1960	1
	1961	6
	1962	9
	1963	8
	1964	10
	1965	17
	1966	15
	1967	14
	1968	15
	1969	13
	1970	16
	1971	27
	1972	23
	1973	26
	1974	50
	1975	46
	1976	42
	1977	45
	1978	41

	1979	38
	1980	52
	1981	41
	1982	52
	1983	67
	1984	89
	1985	77
	1986	106
	1987	132
	1988	124
	1989	133
	1990	137
	1991	119
	1992	122
	1993	187
	1994	122
	1995	133
	1996	111
	1997	105
	1998	114
	1999	137
	2000	125
	2001	102
	2002	123
	2003	93
	2004	74
	2005	70
	2006	2
	2007	131
	2008	113
	2009	6
	2010	110
	2011	120
	2012	117
	2013	115
	2014	44
	2015	122
	2016	14
	No especificaron	1

La mayor cantidad de egresados en Economía se graduaron en 2015 (58), 2012 (40) y 2007 (39). Los años con menos cantidad de egresados registrados son 1960 (2) y 2002 (3).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Economía	1960	2
	1961	8
	1962	5
	1963	9
	1964	8
	1965	18
	1966	7
	1967	13
	1968	11
	1969	16
	1970	7
	1971	11
	1972	7
	1973	13
	1974	22
	1975	27
	1976	26
	1977	18
	1978	8
	1979	10
	1980	10
	1981	10
	1982	10
	1983	11
	1984	12
	1985	13
	1986	19
	1987	17
	1988	29
	1989	19
	1990	20
	1991	33
	1992	32
	1993	34

	1994	26
	1995	31
	1996	29
	1997	16
	1998	24
	1999	23
	2000	22
	2001	33
	2002	3
	2003	33
	2005	16
	2006	23
	2007	39
	2008	33
	2009	16
	2010	34
	2011	36
	2012	40
	2013	35
	2014	28
	2015	58

Los años con mayor cantidad de egresados de Educación registrados en la base de datos son 2008 (136), 2007 (134) y 1999 (134). Los años con menos egresados registrados son 1965 y 2005 (1) respectivamente y 1966 (3).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación	1965	1
	1966	3
	1967	5
	1968	4
	1969	7
	1970	7
	1971	16
	1972	11
	1973	13
	1974	47
	1976	48

	1977	43
	1978	41
	1979	41
	1980	21
	1981	26
	1982	41
	1983	31
	1984	38
	1985	45
	1986	43
	1987	35
	1988	51
	1989	34
	1990	62
	1991	53
	1992	45
	1993	48
	1994	50
	1995	33
	1996	42
	1997	66
	1998	68
	1999	124
	2000	117
	2001	80
	2002	69
	2003	69
	2004	52
	2005	1
	2006	80
	2007	134
	2008	136
	2009	4
	2010	108
	2011	102
	2012	102
	2013	56
	2014	47
	2015	104

	2016	5

La mayor cantidad de egresados de Farmacia se graduaron en los años 1960 (5), 1959 y 1958 (4). La menor cantidad es 1963 y 1964 (2) respectivamente.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Farmacia	1958	4
	1959	4
	1960	5
	1962	3
	1963	2
	1964	2

En 2015 se graduaron (7) filósofos y en 1970 y 2002 egresaron (4) respectivamente.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Filosofía	1970	4
	1971	1
	1972	1
	1973	1
	1974	2
	1979	1
	1980	1
	1981	1
	1982	1
	1983	1
	1984	1
	1985	1
	1986	1
	1987	1
	1988	1
	1989	1
	1990	1
	1991	3
	1993	2
	1995	1
	1996	2
	1997	3

	1999	1
	2000	2
	2002	4
	2003	2
	2004	2
	2007	3
	2009	2
	2010	1
	2011	1
	2012	3
	2013	1
	2014	1
	2015	7

El año con mayor cantidad de licenciados egresados en Letras es 1998 (18), 1975 (14), 1999 (13) y 2003 (13). Los años con menos egresados registrados 1960 (1), 1962 (1), 1964 (1) y 1984 (1).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Letras	1960	1
	1961	3
	1962	1
	1964	1
	1965	2
	1966	2
	1967	4
	1968	5
	1969	3
	1970	9
	1971	6
	1972	4
	1973	9
	1974	4
	1975	14
	1976	2
	1977	5
	1978	5
	1979	5

	1980	2
	1981	3
	1982	4
	1983	4
	1984	1
	1985	7
	1986	2
	1987	5
	1988	6
	1989	7
	1990	9
	1991	11
	1992	10
	1993	9
	1994	9
	1995	5
	1996	7
	1997	7
	1998	18
	1999	13
	2000	8
	2001	5
	2002	5
	2003	13
	2004	2
	2005	4
	2006	4
	2007	6
	2008	9
	2009	9
	2010	7
	2011	5
	2012	6
	2013	2
	2014	5
	2015	9

Los años con mayor cantidad de egresados de Psicología registrados son 2008 (36), 2015 (32) y 2012 (30). Los años con menor cantidad de egresados registrados son 2016 (2), 1963 (2), 1964 (5) y 1970 (5).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Psicología	1962	7
	1963	2
	1964	5
	1965	12
	1966	19
	1967	22
	1968	28
	1969	35
	1970	5
	1971	21
	1972	27
	1973	12
	1974	17
	1975	30
	1976	33
	1977	15
	1978	21
	1979	18
	1980	11
	1981	16
	1982	16
	1983	14
	1984	19
	1985	16
	1986	16
	1987	20
	1988	14
	1989	5
	1990	14
	1991	10
	1992	13
	1993	11
	1994	16
	1995	10

	1996	13
	1997	9
	1998	25
	1999	18
	2000	19
	2001	19
	2002	16
	2003	27
	2004	10
	2006	12
	2007	15
	2008	36
	2009	19
	2010	19
	2011	16
	2012	30
	2013	20
	2014	17
	2015	32
	2016	2

La mayor cantidad de egresados en Relaciones Industriales se graduaron en los años 2007 (70), 2010 (64) y 2015 (62). Los años con menos cantidad de ex alumnos son 1968 (1), 1973 (1), 1964 (2), 1969 (2) y 1972 (2).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	1964	2
	1966	3
	1968	1
	1969	2
	1971	3
	1972	2
	1973	1
	1974	3
	1975	13
	1976	23
	1977	5
	1978	8

	1979	3
	1980	11
	1981	31
	1982	32
	1983	39
	1984	26
	1985	38
	1986	24
	1987	28
	1988	32
	1989	21
	1990	24
	1991	35
	1992	36
	1993	26
	1994	48
	1995	35
	1996	35
	1997	48
	1998	54
	1999	57
	2000	42
	2001	47
	2002	3
	2003	53
	2004	37
	2005	39
	2006	32
	2007	70
	2008	60
	2009	47
	2010	64
	2011	53
	2012	71
	2013	42
	2014	58
	2015	62
	2016	5

Los años de graduación con más sociólogos registrados son 1982 (18), 2007 (13) y 1983 (11). Los años con menos cantidad de egresados son 1964 (1), 1971 (1), 1965 (2), 1970 (2), 1987 (2), 1996 (2) y 2016 (2).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Sociología	1964	1
	1965	2
	1966	7
	1967	5
	1968	8
	1970	2
	1971	1
	1972	5
	1973	3
	1974	7
	1975	6
	1976	8
	1977	5
	1978	6
	1979	5
	1980	7
	1981	5
	1982	18
	1983	11
	1984	9
	1985	3
	1986	9
	1987	2
	1988	7
	1989	8
	1990	5
	1991	3
	1992	9
	1993	5
	1994	4
	1995	5
	1996	2
	1997	8
	1998	6

	1999	7
	2000	5
	2001	9
	2002	6
	2003	12
	2004	8
	2005	3
	2006	4
	2007	13
	2008	3
	2009	3
	2010	3
	2011	5
	2012	12
	2013	13
	2014	9
	2015	5
	2016	2

Los años de graduación con más teólogos registrados en la base de datos son 2010 y 2011 (5) respectivamente. El año con menor cantidad de egresados es 2009 (3).

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Teología	2008	4
	2009	3
	2010	5
	2011	5
	2012	4

El año con más egresados en Trabajo Social es 1978 (2). El resto de los años de graduación de esta carrera sólo registra un egresado.

Carrera	Año de graduación	Cantidad de egresados
Trabajo Social	1974	1
	1975	1
	1978	2
	1979	1
	1982	1

	1984	1
	1988	1

Tabla N° 6. *Cruce de la carrera de pregrado – nivel jerárquico*

La mayoría de los Ingenieros Civiles ejercen su profesión desde el nivel intermedio (38). En segundo lugar están aquellos profesionales que pueden estar en cualquier nivel de la organización, ya que no se puede determinar su jerarquía. Luego están los directores o fundadores en el nivel institucional (20) y finalmente el nivel operacional (5).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Civil	Nivel institucional	20
	Nivel intermedio	38
	Nivel operacional	5
	Profesional (cualquier nivel)	21
	No especificaron	978

Los ingenieros Industriales ocupan sobre todo cargos en el nivel institucional (26), luego se ubican en el intermedio (19) y la minoría en el nivel operacional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Nivel institucional	26
	Nivel intermedio	19
	Nivel operacional	11
	Profesional (cualquier nivel)	11
	No especificaron	1361

Los egresados en Ingeniería Informática se ubican sobre todo en el nivel operacional (16), luego en el nivel intermedio (12) y una minoría en el nivel institucional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Informática	Nivel institucional	3
	Nivel intermedio	12
	Nivel operacional	16
	Profesional (cualquier nivel)	2

	No especificaron	513

Los Ingenieros en Telecomunicaciones ejercen en el nivel operacional (9), en segundo lugar en el intermedio (8) y una minoría en el institucional (3).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Nivel institucional	3
	Nivel intermedio	8
	Nivel operacional	9
	Profesional (cualquier nivel)	15
	No especificaron	565

La misma cantidad de egresados en Administración ejercen tanto en el nivel intermedio como en el nivel operacional, específicamente (11) en cada nivel. Sólo unos (4) se ubican en el nivel institucional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración	Nivel institucional	4
	Nivel intermedio	11
	Nivel operacional	11
	Profesional (cualquier nivel)	4
	No especificaron	664

Unos (3) egresados en Administración Comercial se ubican en el nivel Institucional, unos (2) en el intermedio y ninguno en el nivel operacional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración Comercial	Nivel institucional	3
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	573

La mayoría de los egresados en Administración se ubican en el nivel operacional (16), en segundo lugar se ubican en el nivel intermedio (9) y la minoría en el institucional (1).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración de Empresas	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	9
	Nivel operacional	16
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	56

Los egresados en Administración y Contaduría Pública no especificaron en la base de datos ningún cargo.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración y Contaduría	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	11

La mayoría de los egresados en Comunicación Social se encuentran en el nivel operacional (74), en segundo lugar el nivel intermedio (50) y la minoría en el nivel institucional (19).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Nivel institucional	19
	Nivel intermedio	50
	Nivel operacional	74
	Profesional (cualquier nivel)	16
	No especificaron	2641

La mayoría de los egresados en Contaduría Pública ejercen su carrera desde el nivel operacional (50), en segundo lugar desde el nivel intermedio (36) y la minoría desde el nivel institucional (6).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Contaduría Pública	Nivel institucional	6
	Nivel intermedio	36
	Nivel operacional	50
	Profesional (cualquier nivel)	18
	No especificaron	2361

La mayoría de los abogados registrados ejercen su profesión desde el nivel institucional (27), en segundo lugar desde el nivel intermedio (25) y la minoría desde el nivel operacional (11).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho	Nivel institucional	27
	Nivel intermedio	25
	Nivel operacional	11
	Profesional (cualquier nivel)	59
	No especificaron	3990

La mayoría de los economistas se ubican en el nivel intermedio (18), una parte en el nivel operacional (13) y la menor cantidad de egresados en el nivel institucional (10).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Economía	Nivel institucional	10
	Nivel intermedio	18
	Nivel operacional	13
	Profesional (cualquier nivel)	2
	No especificaron	1070

Los egresados en Educación ejercen su carrera sobre todo desde el nivel intermedio (33), luego se ubican los que ejercen desde el nivel operacional (17) y la minoría desde el nivel institucional (11).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación	Nivel institucional	11
	Nivel intermedio	33

	Nivel operacional	17
	Profesional (cualquier nivel)	28
	No especificaron	2420

Los egresados en Farmacia no registraron en la base de datos ningún cargo.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Farmacia	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	20

Los licenciados en Filosofía que registraron su cargo en la base de datos, ejercen tanto en el nivel intermedio (1) como el operacional (1). No hay registros en el nivel institucional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Filosofía	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	53

De los licenciados en Letras, sólo dos egresados se ubican en el nivel intermedio y uno en el nivel operacional. No hay ex alumnos en el nivel institucional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Letras	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	3
	No especificaron	317

La mayoría de los psicólogos que registraron su cargo, se ubican en el nivel institucional (9), otro tanto en el nivel intermedio y una menor cantidad en el nivel operacional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Psicología	Nivel institucional	9
	Nivel intermedio	7
	Nivel operacional	5
	Profesional (cualquier nivel)	20
	No especificaron	883

Los industriólogos ejercen su profesión sobre todo desde el nivel intermedio (32), en segundo lugar desde el nivel operacional (26) y una minoría desde el nivel institucional (7).

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Nivel institucional	7
	Nivel intermedio	32
	Nivel operacional	26
	Profesional (cualquier nivel)	3
	No especificaron	1466

La mayoría de los sociólogos registrados en la base de datos se encuentra ejerciendo su carrera desde el nivel intermedio (5), otros en el nivel operacional (3) y sólo una persona se ubica en el nivel institucional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Sociología	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	5
	Nivel operacional	3
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	310

Sólo un teólogo especificó su cargo en la base de datos y se ubica en el nivel intermedio de una organización. No hay registros en el nivel institucional y operacional.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Teología	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	20

Los egresados de Trabajo Social no registraron sus cargos en la base de datos.

Carrera	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Trabajo Social	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	8

Tabla N° 7. *Cruce de la carrera de pregrado – actividad económica*

La mayoría de los Ingenieros Civiles trabajan en empresas de construcción (50), en segundo lugar en organizaciones que se dedican a actividades profesionales, científicas y técnicas (44) y en industrias manufactureras (12).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Civil	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	5
	Industrias manufactureras	12
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3
	Construcción	50
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	7
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2
	Información y comunicaciones	5

	Actividades financieras y de seguros	8
	Actividades Inmobiliarias	6
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	44
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6
	Enseñanza	6
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	27
	No especificaron	873

Los Ingenieros Industriales trabajan sobre todo en industrias manufactureras (104), en empresas dedicadas al comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (37) y a las actividades profesionales, científicas y técnicas (33).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2
	Explotación de minas y cantera	6
	Industrias manufactureras	104
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	11
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	37
	Transporte y Almacenamiento	10
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2
	Información y comunicaciones	28
	Actividades financieras y de seguros	32
	Actividades Inmobiliarias	6
	Actividades profesionales, científicas y	33

	técnicas	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	12
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	3
	No clasificadas	12
	No especificaron	1105

Los egresados en Ingeniería Informática trabajan sobre en empresas de información y comunicaciones (64), en actividades profesionales, científicas y técnicas (21) y en actividades financieras y de seguros (16).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Informática	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	13
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	15
	Transporte y Almacenamiento	3
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1
	Información y comunicaciones	64
	Actividades financieras y de seguros	16
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	21
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2

	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	6
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	7
	No especificaron	391

Los egresados en Telecomunicaciones trabajan en empresas de información y comunicaciones (57), industrias manufactureras (26) y de actividades profesionales, científicas y técnicas (17).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	26
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	4
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	11
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	57
	Actividades financieras y de seguros	5
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	17
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	8

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	7
	No especificaron	455

Los egresados en Administración trabajan sobre todo en empresas de manufactura (52), actividades financieras y de seguros (27) y en comercio al por mayor y por menor (23).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1
	Explotación de minas y cantera	2
	Industrias manufactureras	52
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	2
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	23
	Transporte y Almacenamiento	6
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	12
	Actividades financieras y de seguros	27
	Actividades Inmobiliarias	1
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	19
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4
	Enseñanza	5
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	4

	Otras actividades de servicios	3
	No clasificadas	6
	No especificaron	518

Los egresados en Administración Comercial registrados en la base de datos se ubican sobre todo en actividades profesionales, científicas y técnicas (8), industrias manufactureras (7) y actividades financieras y de seguros (7).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración Comercial	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	7
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	6
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	4
	Actividades financieras y de seguros	7
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	3
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	2
	No especificaron	535

Los Administradores de Empresas trabajan sobre todo en organizaciones dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas (8), industrias manufactureras (6) y comercio al por mayor y por menor (4).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración de Empresas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	6
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	4
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	2
	Actividades financieras y de seguros	3
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	2
	No especificaron	52

De los egresados en Administración y Contaduría sólo una persona especificó su lugar de trabajo que pertenece al área de actividades profesionales, científicas y técnicas.

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración y Contaduría	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	10

Los egresados en Comunicación Social trabajan sobre todo en empresas dedicadas a la información y comunicaciones (168), actividades profesionales, científicas y técnicas (115), industrias manufactureras (49) y enseñanza (49).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2
	Explotación de minas y cantera	6

	Industrias manufactureras	49
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1
	Construcción	3
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	24
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3
	Información y comunicaciones	168
	Actividades financieras y de seguros	21
	Actividades Inmobiliarias	2
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	115
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	25
	Enseñanza	49
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	11
	Otras actividades de servicios	17
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
	No clasificadas	32
	No especificaron	2253

Los egresados en Contaduría Pública trabajan sobre todo en empresas dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas (199), industrias manufactureras (62) y actividades financieras y de seguros (62).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Contaduría Pública	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2
	Explotación de minas y cantera	15
	Industrias manufactureras	62
	Suministros de electricidad, gas, vapor y	3

	aire acondicionado	
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	10
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	41
	Transporte y Almacenamiento	9
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5
	Información y comunicaciones	23
	Actividades financieras y de seguros	62
	Actividades Inmobiliarias	4
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	199
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9
	Enseñanza	14
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	5
	Otras actividades de servicios	0
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
	No clasificadas	22
	No especificaron	1970

Los egresados de Derecho trabajan sobre en empresas dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas (265), administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (89) y actividades financieras y de seguros (52).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1
	Explotación de minas y cantera	4
	Industrias manufactureras	33
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas	1

	residuales, gestión de desechos y descontaminación	
	Construcción	5
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	21
	Transporte y Almacenamiento	14
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2
	Información y comunicaciones	30
	Actividades financieras y de seguros	52
	Actividades Inmobiliarias	6
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	265
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	89
	Enseñanza	21
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	10
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2
	No clasificadas	37
	No especificaron	3507

Los egresados en Economía trabajan en empresas dedicadas a las actividades financieras y de seguros (73), actividades profesionales, científicas y técnicas (35) e industrias manufactureras (28).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Economía	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	7
	Industrias manufactureras	28
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0

	Construcción	3
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	19
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	5
	Actividades financieras y de seguros	73
	Actividades Inmobiliarias	3
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	35
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8
	Enseñanza	8
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2
	Otras actividades de servicios	3
	No clasificadas	7
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
	No especificaron	905

Los egresados en Educación trabajan sobre todo en organizaciones e instituciones dedicadas a la enseñanza (235), administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (21) y comercio al por mayor y por menor (21).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	1
	Industrias manufactureras	12
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor,	21

	reparación de vehículos automotores y motocicletas	
	Transporte y Almacenamiento	2
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1
	Información y comunicaciones	13
	Actividades financieras y de seguros	11
	Actividades Inmobiliarias	1
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	15
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	21
	Enseñanza	235
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	4
	Otras actividades de servicios	8
	No clasificadas	11
	No especificaron	2135

Ningún egresado de Farmacia registró su lugar de trabajo en la base de datos.

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Farmacia	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0

	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	20

Los egresados de Filosofía trabajan sobre todo en el área de enseñanza (7) y otras actividades de servicio (2).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Filosofía	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de	1

	seguridad social de afiliación obligatoria	
	Enseñanza	7
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	2
	No clasificadas	0
	No especificaron	44

Los licenciados en Letras tienen en su mayoría como lugar de trabajo, instituciones dedicadas a la enseñanza (20), la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (6), información y comunicaciones (5) y actividades profesionales, científicas y técnicas (5).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Letras	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1
	Información y comunicaciones	5
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6
	Enseñanza	20
	Actividades de atención de la salud humana	0

	y de asistencia social	
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	1
	No especificaron	284

Los psicólogos que registraron la empresa donde trabajan, especificaron que sus lugares de empleo se dedican sobre todo a la enseñanza (60), actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (29) y actividades profesionales, científicas y técnicas (23).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Psicología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	8
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	7
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	
	Información y comunicaciones	4
	Actividades financieras y de seguros	9
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	23
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5
	Enseñanza	60
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	29
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	4

	Otras actividades de servicios	4
	No clasificadas	13
	No especificaron	749

Los industriólogos trabajan sobre todo en industrias manufactureras (68), actividades profesionales, científicas y técnicas (56) y actividades financieras y de seguros (43).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	8
	Industrias manufactureras	68
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	8
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	33
	Transporte y Almacenamiento	12
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	30
	Actividades financieras y de seguros	43
	Actividades Inmobiliarias	2
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	56
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8
	Enseñanza	26
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	3
	Otras actividades de servicios	3
	No clasificadas	16
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2

	No especificaron	1178

Los sociólogos trabajan sobre todo en el área de administración pública (11), enseñanza (11) y actividades profesionales, científicas y técnicas (9).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Sociología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	7
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11
	Enseñanza	11
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	7
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3
	No clasificadas	1
	No especificaron	263

Ningún teólogo especificó la empresa donde trabaja.

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Teología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	2
	No clasificadas	0
	No especificaron	19

Los egresados en Trabajo Social trabajan en la industria manufacturera (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Carrera	Actividad económica	Cantidad de egresados
Trabajo Social	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y	0

	aire acondicionado	
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	6

Tabla N° 8. *Cruce de la Carrera de Posgrado – País*

La mayoría de los egresados de Posgrado en Administración y Administración de Empresas se residen en Venezuela (547). Estados Unidos es el segundo país con más egresados en Administración de Empresas (3), luego México (2) y España (2).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Administración	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Administración de Empresa	Colombia	1
	Dinamarca	1

	España	2
	Estados Unidos	3
	México	2
	Venezuela	546
	No especificaron	53

Los egresados de Posgrado en Ciencias de la Computación (2), Ciencias Económicas, Ciencias Penales y Criminológicas (156), Ciencias Técnicas y de Gobierno (5) y Comunicación Política (4) viven en Venezuela.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ciencias de la Computación	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ciencias Económicas	Venezuela	14

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ciencias Penales y Criminológicas	Venezuela	156
	No especificaron	5

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ciencias técnicas y de Gobierno	Venezuela	5
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Comunicación Política	Venezuela	4
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Comunicación Social viven sobre todo en Venezuela (55), uno en Barbados y otro en México.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Barbados	1
	México	1
	Venezuela	55
	No especificaron	3

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho administrativo	Estados Unidos	1
	Perú	1
	Venezuela	104
	No especificaron	7

Los egresados de posgrado en Derecho (2), Derecho Agrario y del Ambiente (1), Derecho Constitucional (8), Derecho de Familia y del Niño (34), Derecho del Trabajo (26), Derecho Económico (7), Derecho Empresarial (2), Derecho Financiero (36), Derecho Mercantil (85) y Derechos Humanos (5) colocaron únicamente a Venezuela como país.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Agrario y del Ambiente	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Constitucional	Venezuela	8

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho de Familia y del Niño	Venezuela	34
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho del Trabajo	Venezuela	26

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Económico	Venezuela	7

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Empresarial	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Financiero	Venezuela	36
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Mercantil	Venezuela	85
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derechos Humanos	Venezuela	5

Los egresados de Posgrado en Derecho Procesal residen sobre todo en Venezuela (114) y Estados Unidos (2).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Derecho Procesal	Estados Unidos	2
	Venezuela	114
	No especificaron	5

Los egresados de Posgrado en Desarrollo Infantil y sus Desviaciones registraron como país Venezuela (26) y España (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Desarrollo Infantil y sus Desviaciones	España	1
	Venezuela	26
	No especificaron	2

Los egresados en Desarrollo Organizacional registraron en primer lugar Venezuela (256), Estados Unidos (2), Costa Rica y México (1) respectivamente.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Desarrollo Organizacional	Costa Rica	1
	Estados Unidos	2
	México	1
	Venezuela	256
	No especificaron	23

Los egresados en Dirección de Empresas colocaron como país Venezuela (17) y Panamá (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria	Panamá	1
	Venezuela	17

Los egresados en Dirección Economía y Finanzas de Empresas (6), Educación (2), Educación en Derechos Humanos (2), Economía Aplicada (1) y Educación en Procesos de Aprendizaje (66) colocaron a Venezuela como país.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Dirección Economía y Finanzas de Empresas	Venezuela	6

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Educación	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Educación en Derechos Humanos	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Economía Aplicada	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Educación en Procesos de Aprendizaje	Venezuela	66
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Economía viven en Venezuela (2) y República Dominicana (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Economía	República Dominicana	1
	Venezuela	2

Los egresados de Posgrado en Economía Empresarial residen sobre todo en Venezuela (156) e Italia (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Economía Empresarial	Italia	1
	Venezuela	156
	No especificaron	13

Los egresados de Posgrado en Gerencia Educativa viven en Venezuela (41) y Canadá (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Educación Gerencia Educativa	Canadá	1
	Venezuela	41
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Investigación Educativa (2), Filosofía (2), Finanzas Públicas (14), Finanzas y Mercado de Capitales (1), Gerencia de Programas Sociales (36), registraron como país únicamente Venezuela.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Educación Investigación Educativa	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Filosofía	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Finanzas Públicas	Venezuela	14

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Finanzas y Mercado de Capitales	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia de Programas Sociales	Venezuela	36
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Gerencia de Proyectos residen sobre todo en Venezuela (359), luego México (2), Panamá, España y Colombia (1) respectivamente.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos	Colombia	1
	España	1
	México	2
	Panamá	1
	Venezuela	359
	No especificaron	8

Los egresados de Posgrado en Gerencia de RRHH y RRII viven en Venezuela (22) y Colombia (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia de RRHH y RRII	Estados Unidos	1
	Venezuela	22

Los egresados de Posgrado en Gerencia de Proyectos de Ingeniería (34), Gerencia de RRLL Sector Público (17), Gerencia del Sector Público (10), Gerencia Financiera (4), Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información (7), Gestión de la Comunicación MOCE (10) y Gestión Comunicaciones Digitales (2) viven en Venezuela.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos de Ingeniería	Venezuela	34
	No especificaron	4

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia de RRLL Sector Público	Venezuela	17

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia del Sector Público	Venezuela	10

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia Financiera	Venezuela	4

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información	Venezuela	7
	No especificaron	5

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gestión de la Comunicación MOCE	Venezuela	10

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gestión Comunicaciones Digitales	Venezuela	2

Casi todos los egresados de Posgrado en Gerencia Servicios Asistenciales en Salud residen en Venezuela (187) y una persona en Ecuador.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gerencia Servicios Asistenciales en Salud	Ecuador	1
	Venezuela	187
	No especificaron	8

Los egresados de Posgrado en Gestión de Marketing viven sobre todo en Venezuela (9) y uno en Estados Unidos.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gestión de Marketing	Estados Unidos	1
	Venezuela	9
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Gestión Logística (1), Gobernabilidad y Gerencia

Política (21), Historia (15), Historia de las Américas (13), Historia de Venezuela (15), Ingeniería Ambiental (11), Ingeniería Estructural (2), Ingeniería Industrial (1) e Ingeniería Telecomunicaciones (8) registraron a Venezuela como país.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gestión Logística	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Gobernabilidad y Gerencia Política	Venezuela	21
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Historia	Venezuela	15

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Historia de las Américas	Venezuela	13
	No especificaron	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Historia de Venezuela	Venezuela	15

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Ambiental	Venezuela	11

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Estructural	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial y Productividad	Venezuela	8

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Venezuela	5

Los egresados de Posgrado en Instituciones Financieras registraron sobre todo a Venezuela como país (182) y Estados Unidos (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Instituciones Financieras	Estados Unidos	1
	Venezuela	182
	No especificaron	10

Los egresados de Posgrado en Libertad de Expresión y Derecho a la Información (2), Periodismo (5), Política Económica (7) y Psicología (3) colocaron a Venezuela como país.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Libertad de Expresión y Derecho a la Información	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Periodismo	Venezuela	5
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Política Económica	Venezuela	7
	No especificaron	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Psicología	Venezuela	3

Los egresados en Psicología Clínica comunitaria residen en Venezuela (15) y Suiza (1).

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Psicología Clínica Comunitaria	Venezuela	15
	Suiza	1

Los egresados de Posgrado en Psicología Cognitiva (38), Publicidad (2), Publicidad Integrada MOCE (8), Regulación y Servicios Básicos (1), Relaciones Industriales (132) y Seguros (1) viven en Venezuela.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Psicología Cognitiva	Venezuela	38
	No especificaron	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Publicidad	Venezuela	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Publicidad Integrada MOCE	Venezuela	8

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Regulación y Servicios Básicos	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Venezuela	132
	No especificaron	10

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Seguros	Venezuela	1

La mayoría de los egresados de Posgrado en Sistemas de Información viven en Venezuela (174) y uno en Estados Unidos.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Sistemas de Información	Estados Unidos	1
	Venezuela	174
	No especificaron	8

Un egresado de Posgrado en Sociología registró Argentina como país.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Sociología	Argentina	1

Los egresados de Posgrado en Sistemas de Calidad (), Teología (), Teología Pastoral () y Teoría Económica () registraron como país Venezuela.

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Sistemas de Calidad	Venezuela	52
	No especificaron	2

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Teología	Venezuela	41

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Teología Pastoral	Venezuela	1

Posgrado	País	Cantidad de egresados
Teoría Económica	Venezuela	4
	No especificaron	1

Tabla N° 9. *Cruce de la carrera de Posgrado – estado*

Los egresados de Posgrado en Administración (1), Ciencias de la computación (2), Comunicación Política (4) y Derecho (2) registraron Distrito Capital como estado donde se encuentran.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Administración	Distrito Capital	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ciencias de la computación	Distrito Capital	2

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Comunicación Política	Distrito Capital	4
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho	Distrito Capital	2

Los egresados de Posgrado en Administración de Empresas residen sobre todo en Distrito Capital (394), Aragua (6) y Carabobo (6). Fuera de Venezuela una persona vive en Carolina del Norte.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Administración de Empresa	Anzoátegui	5
	Aragua	6
	Bolívar	2
	Carabobo	6
	Distrito Capital	394
	Falcón	2
	Lara	3
	Miranda	3
	Monagas	1
	Carolina del Norte	1
	Nueva Esparta	5
	Sucre	2
	Trujillo	1
	No especificaron	177

Los egresados de Posgrado en Ciencias Económicas residen sobre todo en Distrito Capital (9), Mérida (1) y Monagas (1)

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ciencias Económicas	Distrito Capital	9
	Mérida	1
	Monagas	1
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Ciencias Penales y Criminológicas residen sobre todo en Distrito Capital (70), Mérida (10), Lara (9) y Zulia (9).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ciencias Penales y Criminológicas	Amazonas	1
	Anzoátegui	1
	Aragua	1
	Barinas	1
	Bolívar	3

	Carabobo	2
	Distrito Capital	70
	Falcón	2
	Guárico	1
	Lara	9
	Mérida	10
	Monagas	1
	Nueva Esparta	4
	Portuguesa	4
	Táchira	7
	Trujillo	7
	Zulia	9
	No especificaron	28

Los egresados de Posgrado en Ciencias Técnicas y de Gobierno registraron Zulia (2), Distrito Capital (1) y Mérida (1) como entidades en la que residen.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ciencias Técnicas y de Gobierno	Distrito Capital	1
	Mérida	1
	Zulia	2
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Comunicación Social registraron como estado Distrito Capital (39), Carabobo (2), Anzoátegui (1), Aragua (1), Lara (1) y Miranda (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Anzoátegui	1
	Aragua	1
	Carabobo	2
	Distrito Capital	39
	Lara	1
	Miranda	1
	No especificaron	15

Los egresados de Posgrado en Derecho Administrativo viven sobre todo en Distrito Capital (60), Carabobo (6) y Lara (5).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho administrativo	Aragua	3
	Barinas	4
	Carabobo	6
	Distrito Capital	60
	Lara	5
	Monagas	2
	Zulia	4
	No especificaron	29

Los egresados de Posgrado en Derecho Agrario y del Ambiente residen en Distrito Capital (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Agrario y del Ambiente	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Derecho Constitucional viven en los estados Zulia (4) y Distrito Capital (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Constitucional	Distrito Capital	2
	Zulia	4
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Derecho de Familia y del Niño viven sobre todo en Distrito Capital (15) y Bolívar (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho de Familia y del Niño	Aragua	2
	Bolívar	5
	Carabobo	2
	Cojedes	1
	Distrito Capital	15
	Táchira	1
	No especificaron	9

Los egresados de Posgrado en Derecho del Trabajo residen mayormente en Distrito Capital (12), Barinas (5) y Lara (3).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho del Trabajo	Barinas	5
	Distrito Capital	12
	Lara	3
	Mérida	1
	Portuguesa	1
	Sucre	1
	Trujillo	1
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Derecho Económico viven en Distrito Capital (3) Y Nueva Esparta (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Económico	Distrito Capital	3
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Derecho Empresarial no registraron estado en el que residen.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Empresarial	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Derecho Financiero viven mayormente en Distrito Capital (24), Lara (3) y Monagas (3).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Financiero	Anzoátegui	2
	Delta Amacuro	1
	Distrito Capital	24
	Lara	3
	Monagas	3
	Zulia	1
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Derecho Mercantil residen sobre todo en Distrito Capital (49), Lara (5) y Zulia (4).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Mercantil	Anzoátegui	1
	Aragua	3
	Bolívar	1
	Distrito Capital	49
	Lara	5
	Mérida	2
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	Táchira	1
	Trujillo	1
	Zulia	4
	No especificaron	17

Los egresados de Posgrado en Derecho Procesal viven sobre todo en Distrito Capital (39), Carabobo (11) y Lara (10).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derecho Procesal	Aragua	1
	Barinas	1
	Bolívar	1
	Carabobo	11
	Cojedes	2
	Distrito Capital	39
	Falcón	1
	Lara	10
	Mérida	1
	Portuguesa	1
	Sucre	3
	Táchira	3
	Trujillo	8
	Vargas	1
	Yaracuy	1
	Zulia	7
	No especificaron	30

Los egresados de Posgrado en Derechos Humanos registraron como estados Distrito Capital (3) y Mérida (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Derechos Humanos	Distrito Capital	3
	Mérida	1
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Desarrollo Infantil y sus Desviaciones residen en su mayoría en Distrito Capital (15), Aragua (1), Guárico (1), Lara (1) y Sucre (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Desarrollo Infantil y sus Desviaciones	Aragua	1
	Distrito Capital	15
	Guárico	1
	Lara	1
	Sucre	1
	No especificaron	10

Los egresados de Posgrado en Desarrollo Organizacional viven sobre todo en Distrito Capital (195), Lara (4), Aragua (2), Bolívar (2) y Táchira (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Desarrollo Organizacional	Anzoátegui	1
	Aragua	2
	Bolívar	2
	Distrito Capital	195
	Falcón	1
	Lara	4
	Mérida	1
	Miranda	1
	Nueva Esparta	1
	Táchira	2
	Texas	1
	Zulia	1
	No especificaron	71

Los egresados de Posgrado en Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria (11), Dirección Economía y Finanzas de Empresas (4) y Economía (1) registraron Distrito Capital como estado.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria	Distrito Capital	11
	No especificaron	7

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Dirección Economía y Finanzas de Empresas	Distrito Capital	4
	No especificaron	2

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Economía	Distrito Capital	1
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Economía Aplicada no especificaron la entidad en la que residen.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Economía Aplicada	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Economía Empresarial se ubican sobre todo en Distrito Capital (121), Carabobo (4), Monagas (3) y Anzoátegui (3).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Economía Empresarial	Anzoátegui	3
	Aragua	1
	Carabobo	4
	Distrito Capital	121
	Miranda	1
	Monagas	3
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	36

Los egresados de Posgrado en Educación (2) registraron Distrito Capital como entidad.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Educación	Distrito Capital	2

Los egresados de Posgrado de Educación en Derechos Humanos registraron Carabobo (1) y Distrito Capital (1) como sus estados.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Educación en Derechos Humanos	Carabobo	1
	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado de Educación en Procesos de Aprendizaje se ubican mayoritariamente en Distrito Capital (44), Táchira (5) y Bolívar (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Educación en Procesos de Aprendizaje	Anzoátegui	1
	Bolívar	2
	Carabobo	1
	Distrito Capital	44
	Falcón	1
	Lara	1
	Miranda	1
	Sucre	1
	Táchira	5
	No especificaron	10

Los egresados de Posgrado en Gerencia Educativa se encuentran en Distrito Capital (34), Anzoátegui (1), Aragua (1) y Miranda (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Educación Gerencia Educativa	Anzoátegui	1
	Aragua	1
	Distrito Capital	34
	Miranda	1
	No especificaron	8

Los egresados de Posgrado en Investigación Educativa se ubican en Barinas (1) y Distrito Capital (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Educación Investigación Educativa	Barinas	1
	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Filosofía (1) y Finanzas y Mercadeo de Capitales (1) se ubican únicamente en Distrito Capital.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Filosofía	Distrito Capital	1
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Finanzas y Mercado de Capitales	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Finanzas Públicas se ubican sobre todo en Distrito Capital (11), Miranda (1) y Aragua (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Finanzas Públicas	Aragua	1
	Distrito Capital	11
	Miranda	1
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Gerencia de Programas Sociales se encuentran en Distrito Capital (27), Miranda (2) y Carabobo (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia de Programas Sociales	Carabobo	1
	Distrito Capital	27
	Miranda	2
	No especificaron	8

La mayoría de los egresados de Posgrado en Gerencia de Proyectos viven en Distrito Capital (260), Bolívar (18) y Monagas (11).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos	Anzoátegui	4
	Aragua	7
	Bolívar	18
	Carabobo	2
	Distrito Capital	260
	Falcón	1
	Lara	1
	Mérida	1
	Miranda	6
	Monagas	11
	Sucre	2
	Táchira	1
	Zulia	7
	No especificaron	51

Los egresados de Posgrado en Gerencia de Proyectos de Ingeniería residen sobre todo en Distrito Capital (22).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos de Ingeniería	Aragua	1
	Carabobo	1
	Distrito Capital	22
	Guárico	1
	Monagas	1
	Zulia	1
	No especificaron	11

Los egresados de Posgrado en Gerencia de RRHH y RRII viven sobre todo en Distrito Capital (19). Uno en Anzoátegui y otro en Táchira.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia de RRHH y RRII	Anzoátegui	1
	Distrito Capital	19
	Táchira	1
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Gerencia de RRLL Sector Público residen en Distrito Capital (13) y Lara (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia de RRLL Sector Público	Distrito Capital	13
	Lara	1
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Gerencia del Sector Público (10), Gerencia Financiera (4), Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información (5) y Gestión de Marketing (8) residen en Distrito Capital.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia del Sector Público	Distrito Capital	10
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia Financiera	Distrito Capital	4

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información	Distrito Capital	5
	No especificaron	7

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gestión de Marketing	Distrito Capital	8
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Gerencia Servicios Asistenciales en Salud residen mayoritariamente en Distrito Capital (128), Mérida (23) y Miranda (4).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gerencia Servicios Asistenciales en Salud	Anzoátegui	1
	Carabobo	1
	Distrito Capital	128

	Lara	1
	Mérida	23
	Miranda	4
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	36

Los egresados de Posgrado en Gestión Comunicaciones Digitales se ubican en Distrito Capital (1) y Aragua (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gestión Comunicaciones Digitales	Aragua	1
	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Gestión de la Comunicación MOCE residen en Distrito Capital (9) y Miranda (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gestión de la Comunicación MOCE	Distrito Capital	9
	Miranda	1

Los egresados de Posgrado en Gestión Logística no especificaron el estado en el que residen.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gestión Logística	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Gobernabilidad y Gerencia Política viven sobre todo en Distrito Capital (11) y Bolívar (4).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Gobernabilidad y Gerencia Política	Bolívar	3
	Carabobo	1
	Distrito Capital	11
	Lara	1

	Mérida	1
	Táchira	1
	No especificaron	4

Los egresados de Posgrado en Historia se ubican en Distrito Capital (12), Cojedes (1) y Mérida (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Historia	Cojedes	1
	Distrito Capital	12
	Mérida	1
	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Historia de las Américas se encuentran en Distrito Capital (11) y Nueva Esparta (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Historia de las Américas	Distrito Capital	11
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Historia de Venezuela viven en Distrito Capital (10), Bolívar (1) y Mérida (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Historia de Venezuela	Bolívar	1
	Distrito Capital	10
	Mérida	1
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Ingeniería Ambiental residen en Distrito Capital (7) y Anzoátegui (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Ambiental	Anzoátegui	1
	Distrito Capital	7
	No especificaron	3

Los egresados de Posgrado en Ingeniería Estructural se ubican en Distrito Capital (1) y Mérida (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Estructural	Distrito Capital	1
	Mérida	1

Los egresados de Posgrado en Ingeniería Industrial y Productividad viven en Distrito Capital (7) y Carabobo (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial y Productividad	Carabobo	1
	Distrito Capital	7

Los egresados de Posgrado en Ingeniería Telecomunicaciones (5), Libertad de Expresión y Derecho a la Información (2), Periodismo (5), Publicidad (1), Publicidad Integrada MOCE (8) y Regulación y Servicios Básicos (1) se encuentran únicamente en Distrito Capital.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Distrito Capital	5
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Libertad de Expresión y Derecho a la Información	Distrito Capital	2

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Periodismo	Distrito Capital	5
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Publicidad	Distrito Capital	1
	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Publicidad Integrada MOCE	Distrito Capital	8

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Regulación y Servicios Básicos	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Instituciones Financieras se ubican sobre todo en Distrito Capital (149) y Bolívar (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Instituciones Financieras	Aragua	1
	Bolívar	2
	Distrito Capital	149
	Miranda	1
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	39

Los egresados de Posgrado en Política Económica se encuentran en Distrito Capital (5) y Mérida (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Política Económica	Distrito Capital	5
	Mérida	1
	No especificaron	2

Los egresados de Posgrado en Psicología se ubican en Distrito Capital (2) y Carabobo (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Psicología	Distrito Capital	2
	Carabobo	1

Los egresados de Posgrado en Psicología Clínica Comunitaria viven en Distrito Capital (6), Aragua (1), Lara (1), Mérida (1) y Miranda (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Psicología Clínica Comunitaria	Aragua	1
	Distrito Capital	6
	Lara	1
	Mérida	1
	Miranda	1
	No especificaron	6

Los egresados de Posgrado en Psicología Cognitiva se encuentran en Distrito Capital (24), Mérida (1) y Nueva Esparta (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Psicología Cognitiva	Distrito Capital	24
	Mérida	1
	Nueva Esparta	1
	No especificaron	14

Los egresados de Posgrado en Relaciones Industriales residen en su mayoría en Distrito Capital (91), Zulia (3), Bolívar (2) y Lara (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Anzoátegui	1
	Aragua	1
	Bolívar	2
	Carabobo	1
	Distrito Capital	91
	Lara	2
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	Portuguesa	1
	Táchira	1
	Zulia	3
	No especificaron	37

Los egresados de Posgrado en Seguros se encuentran en Distrito Capital (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Seguros	Distrito Capital	1

Los egresados de Posgrado en Sistemas de Información residen sobre todo en Distrito Capital (136), Aragua (3) y Miranda (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Sistemas de Información	Anzoátegui	1
	Aragua	3
	Bolívar	1
	Carabobo	1
	Distrito Capital	136
	Miranda	2
	Sucre	1
	Táchira	1
	Zulia	1
	No especificaron	36

Los egresados de Posgrado en Sistemas de Calidad viven en Distrito Capital (46), Aragua (1) y Monagas (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Sistemas de Calidad	Aragua	1
	Distrito Capital	46
	Monagas	1
	No especificaron	6

Los egresados de Posgrado en Teología Pastoral (1), Sociología (1), Ingeniería Industrial (1) no especificaron estado en el que residen.

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Teología Pastoral	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Sociología	No especificaron	1

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	No especificaron	1

Los egresados de Posgrado en Teología residen en Distrito Capital (14) y Zulia (2).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Teología	Distrito Capital	14
	Zulia	2
	No especificaron	4

Los egresados de Posgrado en Teoría Económica viven en Nueva Esparta (3) y Distrito Capital (1).

Posgrado	Estado	Cantidad de egresados
Teoría Económica	Distrito Capital	1
	Nueva Esparta	3
	No especificaron	1

Tabla N° 10. *Cruce de la carrera de Posgrado – año de graduación*

El único egresado de Posgrado en Administración registrado en la base de datos se graduó en 2008.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración	2008	1

La mayoría de los egresados de Posgrado en Administración de Empresas se graduaron en los años 1989 (60), 1988 (49) y 1987 (48).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Administración de Empresa	1970	2
	1978	1
	1979	1
	1980	3
	1981	1
	1982	4
	1983	4
	1984	4
	1985	20
	1986	17
	1987	48
	1988	49
	1989	60
	1990	44

	1991	31
	1992	32
	1993	26
	1994	36
	1995	7
	1996	20
	1997	30
	1998	30
	1999	26
	2000	9
	2001	14
	2002	11
	2003	15
	2004	1
	2005	9
	2006	10
	2007	10
	2008	1
	2009	3
	2010	9
	2011	3
	2012	2
	2013	1
	2014	14

Los años en los cuales se graduaron los egresados de Posgrado en Ciencias de la Computación fueron 2014 (1) y 2015 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ciencias de la Computación	2014	1
	2015	1

Los años con mayor cantidad de graduandos de Posgrado en Ciencias Económicas son 1983 (2), 1985 (2), 1986 (2) y 2014 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ciencias Económicas	1978	1
	1983	2
	1984	1

	1985	2
	1986	2
	1996	1
	2000	1
	2005	1
	2014	2

Los años con más graduandos de Posgrado en Ciencias Penales y Criminológicas son 2010 (18), 2009 (16) y 1991 (10).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ciencias Penales y Criminológicas	1977	1
	1983	3
	1985	2
	1986	3
	1988	3
	1989	3
	1990	8
	1991	10
	1992	8
	1993	2
	1994	4
	1995	6
	1996	5
	1997	4
	1998	3
	1999	1
	2001	8
	2002	4
	2003	3
	2004	4
	2005	3
	2006	3
	2007	7
	2008	8
	2009	16
	2010	18
	2011	3
	2012	6
	2013	5

	2014	6
	2015	1

Los egresados de Posgrado en Ciencias Técnicas y de Gobierno se graduaron en 2014 (5) y 2011 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ciencias Técnicas y de Gobierno	2011	1
	2014	5

Los egresados de Posgrado en Comunicación Política se graduaron en 2014 (3) y 2010 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Comunicación Política	2010	2
	2014	3

Los egresados de Posgrado en Comunicación Social se graduaron sobre todo en los años 2000 (10), 1999 (9) y 1998 (7).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Comunicación Social	1970	1
	1997	4
	1998	7
	1999	9
	2000	10
	2001	3
	2002	5
	2003	2
	2006	6
	2008	1
	2009	3
	2010	2
	2011	2
	2012	2
	2013	1
	2014	1
	2015	1

Los años de graduación de los egresados de Posgrado en Derecho son 1996 (1) y 2010 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho	1996	1
	2010	1

Los años con mayor cantidad de egresados de Posgrado en Derecho Administrativo son 2009 (10), 1997 (9) y 2001 (9).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho administrativo	1989	1
	1991	1
	1992	3
	1993	1
	1994	6
	1995	4
	1996	4
	1997	9
	1998	6
	1999	8
	2000	4
	2001	9
	2002	7
	2003	5
	2004	7
	2005	1
	2006	2
	2007	7
	2008	3
	2009	10
	2010	4
	2011	4
	2012	2
	2013	1
	2014	3
	2015	1

El Posgrado en Derecho Agrario y del Ambiente sólo tiene registrado a un egresado en el año 1981.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Agrario y del Ambiente	1981	1

El Posgrado en Derecho Constitucional aparece registrado en la base de datos con (7) egresados en el año 2010 y (1) en el 2007.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Constitucional	2007	1
	2010	7

Los años con mayor cantidad de egresados en Derecho de Familia y del Niño son 2002 (9), 1997 (7) y 2010 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho de Familia y del Niño	1997	7
	1999	1
	2000	2
	2002	9
	2004	1
	2005	1
	2010	6
	2011	1
	2012	2
	2014	5

Los años con mayor cantidad de graduandos en Derecho del Trabajo son 2007 (5), 2010 (4) y 1998 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho del Trabajo	1995	2
	1996	1
	1997	1
	1998	3
	1999	2

	2001	1
	2002	1
	2006	1
	2007	5
	2008	1
	2009	2
	2010	4
	2012	1
	2014	1

Los egresados de Posgrado en Derecho Económico se graduaron en los años 1988 (3), 1997 (3) y 1998 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Económico	1988	3
	1997	3
	1998	1

Los egresados de Posgrado en Derecho Empresarial se graduaron en los años 1984 (1) y 1998 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Empresarial	1984	1
	1988	1

Los años con mayor cantidad de egresados de Posgrado en Derecho Financiero son 1998 (6), 1994 (5) y 2014 (5).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Financiero	1994	5
	1996	4
	1998	6
	2000	1
	2001	2
	2002	2
	2003	3
	2006	1
	2007	1

	2008	1
	2009	3
	2010	2
	2013	1
	2014	5

Los años con mayor cantidad de egresados de Posgrado en Derecho Económico se son 1991 (9), 1994 (7) y 1989 (6), 1990 (6) y 2002 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Mercantil	1985	3
	1987	1
	1988	4
	1989	6
	1990	6
	1991	9
	1992	4
	1993	3
	1994	7
	1997	2
	1998	3
	1999	2
	2000	2
	2001	2
	2002	6
	2003	3
	2004	4
	2005	4
	2006	2
	2007	3
	2009	3
	2011	1
	2012	1
	2013	3
	2014	1
	2015	1

La mayor cantidad de egresados en Derecho Procesal se graduaron en los años 2009 (13), 2013 (11) y 2010 (10).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derecho Procesal	1989	4
	1990	4
	1992	5
	1993	4
	1994	6
	1995	1
	1996	1
	1997	2
	1998	5
	1999	6
	2000	1
	2001	1
	2002	6
	2003	7
	2005	5
	2006	2
	2007	7
	2008	3
	2009	13
	2010	10
	2011	7
	2012	2
	2013	11
	2014	4
	2015	4

Los egresados de Posgrado en Derechos Humanos se graduaron en los años 2010 (2), 2004 (2) y 2006 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Derechos Humanos	2004	2
	2006	1
	2010	2

Los años con más cantidad de egresados de Posgrado en Desarrollo Infantil y sus Desviaciones son 1992 (7), 1996 (5) y 1999 (4).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Desarrollo Infantil y sus Desviaciones	1991	1
	1992	7
	1995	2
	1996	5
	1997	1
	1998	3
	1999	4
	2000	3
	2002	1
	2004	1
	2010	1

Los años con más cantidad de graduandos registrados en la base de datos que egresaron en Desarrollo Organizacional son 1994 (23), 1999 (22) y 1993 (18).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Desarrollo Organizacional	1980	1
	1986	5
	1987	6
	1988	8
	1989	10
	1990	16
	1991	17
	1992	17
	1993	18
	1994	23
	1995	17
	1996	6
	1997	15
	1998	16
	1999	22
	2000	16
	2001	14
	2002	3
	2006	1
	2007	5
	2008	3
	2009	6
	2010	9

	2011	3
	2012	6
	2013	4
	2014	15
	2015	1

Los egresados en Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria se graduaron en los años 2009 (9), 2005 (5) y 2007 (4).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria	2005	5
	2007	4
	2010	9

Los egresados en Dirección Economía y Finanzas de Empresas se graduaron en los años 2010 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Dirección Economía y Finanzas de Empresas	2010	6

Los egresados de Posgrado en Economía se graduaron en los años 2012 (1), 2006 (1) y 2003 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Economía	2003	1
	2006	1
	2012	1

Un solo egresado de Economía Aplicada aparece registrado en la base de datos como graduando en el año 2014 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Economía Aplicada	2014	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Economía Empresarial son 1992 (24),

1995 (16) y 1994 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Economía Empresarial	1988	3
	1989	1
	1990	5
	1991	5
	1992	24
	1993	12
	1994	15
	1995	16
	1996	14
	1997	12
	1998	9
	1999	8
	2000	5
	2001	2
	2002	3
	2003	6
	2004	2
	2005	5
	2006	5
	2007	4
	2008	1
	2009	5
	2010	4
	2011	3
	2014	1

Los egresados de Posgrado en Educación se graduaron en 2003 (1) y 2011 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación	2003	1
	2011	1

Los egresados de Posgrado en Educación en Derechos Humanos se graduaron en 2006 (1) y 2010 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación en Derechos	2006	1

Humanos		
	2010	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Educación en Procesos de Aprendizaje son 1993 (13), 1995 (11) y 2010 (7).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación en Procesos de Aprendizaje	1992	2
	1993	13
	1994	5
	1995	11
	1996	2
	1997	1
	2000	2
	2001	1
	2002	1
	2003	2
	2004	1
	2005	1
	2006	1
	2007	5
	2008	1
	2009	1
	2010	7
	2012	5
	2013	1
	2014	3
	2015	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Gerencia Educativa son 1994 (14) y 1997 (10).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación Gerencia Educativa	1992	1
	1994	14
	1995	2
	1996	2
	1997	10

	1998	3
	1999	4
	2000	2
	2001	4
	2003	1
	2006	1
	2007	1

Los egresados en Investigación Educativa se graduaron en los años 1996 (1) y 2006 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Educación Investigación Educativa	1996	1
	2006	1

Los egresados del Posgrado en Filosofía se graduaron en los años 2012 (1) y 2013 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Filosofía	2012	1
	2013	1

La mayor cantidad de egresados en Finanzas Públicas se graduaron en los años 2012 (8) y 2010 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Finanzas Públicas	2006	1
	2010	3
	2011	1
	2012	8
	2014	1

Sólo aparece registrada una persona como egresada en Finanzas y Mercado de Capitales en el año 1979.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Finanzas y Mercado de Capitales	1979	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Gerencia de Programas Sociales son 1995 (8), 1997 (7) y 1998 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia de Programas Sociales	1995	8
	1996	4
	1997	7
	1998	6
	2000	1
	2001	1
	2002	2
	2003	1
	2006	2
	2007	2
	2008	1
	2009	1
	2014	2

Los años con mayor cantidad de egresados en Gerencia de Proyectos son 2010 (39), 2007 (37) y 2001 (35).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos	1997	6
	1998	14
	1999	7
	2000	18
	2001	35
	2002	20
	2003	5
	2004	11
	2005	16
	2006	21
	2007	37
	2008	9
	2009	29
	2010	39
	2011	28
	2012	34
	2013	7
	2014	32
	2015	4

Los años con la mayor cantidad de egresados de Posgrado en Gerencia de Proyectos de Ingeniería son 1997 (14), 1996 (12) y 1994 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos de Ingeniería	1994	6
	1995	1
	1996	12
	1997	14
	1998	2
	1999	1
	2000	1
	2004	1
	2007	1

Los años con más egresados en Gerencia de RRHH y RRII son 2000 (7), 2001 (5), 2006 (2) y 2011 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia de RRHH y RRII	2000	7
	2001	5
	2002	1
	2004	1
	2005	1
	2006	2
	2007	1
	2008	1
	2009	1
	2010	1
	2011	2
	2014	1

Los años de graduación con más egresados en Gerencia de RRLS Sector Público son 1996 (7), 1993 (6) y 1994 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia de RRLS Sector Público	1993	6
	1994	3

	1996	7
	1999	1

Los egresados en Gerencia del Sector Público se graduaron en los años 1999 (9) y 2003 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia del Sector Público	1999	9
	2003	1

Los egresados en Gerencia Financiera se graduaron en los años 2014 (3) y 2007 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia Financiera	2007	1
	2014	3

Los años con mayor cantidad de egresados en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud son 2007 (52), 2014 (25) y 2010 (23).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gerencia Servicios Asistenciales en Salud	1998	15
	1999	5
	2000	2
	2001	3
	2002	10
	2003	7
	2004	1
	2005	6
	2006	9
	2007	52
	2008	10
	2009	18
	2010	23
	2011	3
	2012	7
	2014	25

Sólo hay un par de egresados registrados en la base de datos, que se graduaron en Gestión de Comunicaciones Digitales en el 2014.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gestión Comunicaciones Digitales	2014	2

Los egresados en Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información se graduaron en los años 2002 (6) y 2003 (6).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información	2002	6
	2003	6

Los egresados en Gestión de la Comunicación MOCE se graduaron en los años 2010 (9) y 2009 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gestión de la Comunicación MOCE	2009	1
	2010	9

Los egresados en Gestión de Marketing se graduaron en los años 2014 (6) y 2010 (5).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gestión de Marketing	2010	5
	2014	6

Un egresado en Gestión Logística se graduó en el 2007.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gestión Logística	2007	1

La mayor cantidad de egresados en Gobernabilidad y Gerencia Política se graduaron en los años 2004 (7), 2014 (5), 2006 (4).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Gobernabilidad y Gerencia	2004	7

Política		
	2006	4
	2009	2
	2010	3
	2011	1
	2014	5

Los años con mayor cantidad de egresados en Historia son 2003 (2), 2004 (2), 2007 (2) y 2011 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Historia	1992	1
	1996	1
	1998	1
	2002	1
	2003	2
	2004	2
	2007	2
	2010	1
	2011	2
	2013	1
	2015	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Historia de las Américas son 1989 (2), 2006 (2) y 2013 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Historia de las Américas	1985	1
	1989	2
	1991	1
	1992	1
	1995	1
	1999	1
	2001	1
	2002	1
	2006	2
	2007	1
	2013	2
	2014	1

Los años con mayor cantidad de egresados en Historia de Venezuela son 2010 (3) y 2012 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Historia de Venezuela	2000	1
	2001	2
	2002	1
	2003	1
	2005	1
	2006	1
	2008	1
	2009	1
	2010	3
	2012	3

Los años con mayor cantidad de graduandos de Posgrado en Ingeniería Ambiental son 2006 (3) y 2007 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Ambiental	1998	1
	2002	1
	2006	3
	2007	2
	2008	1
	2009	1
	2010	1
	2015	1

Sólo hay un par de egresados registrados en Ingeniería Ambiental en el año 2012.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Estructural	2012	2

En el año 2012 se graduó una persona del Posgrado en Ingeniería Industrial.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	2012	1

El año con mayor cantidad de egresados en Ingeniería Industrial y Productividad es el año 2007 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial y Productividad	2007	3
	2009	1
	2011	1
	2012	1
	2013	1
	2014	1
	2014	1

Los años con más egresados del Posgrado en Telecomunicaciones son 2014 (2) y 2015 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	2012	1
	2014	2
	2015	2

Los años con mayor cantidad de egresados de Posgrado en Instituciones Financieras son 1993 (15), 1997 (15), 2009 (12) y 1989 (12).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Instituciones Financieras	1985	1
	1986	5
	1987	4
	1988	3
	1989	12
	1990	10
	1991	9
	1992	4
	1993	15
	1994	7
	1995	10
	1996	9
	1997	15
	1998	6
	2009	12
	2009	12
	2009	12
	2009	12

	1999	4
	2000	4
	2001	4
	2002	9
	2003	6
	2004	5
	2005	10
	2006	6
	2007	5
	2008	5
	2009	12
	2010	8
	2011	1
	2014	4

Los años de graduación de los egresados de Posgrado en Libertad de Expresión y Derecho a la Información son 2007 (1) y 2009 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Libertad de Expresión y Derecho a la Información	2007	1
	2009	1

Sólo hay 6 egresados de Posgrado en Periodismo en el año 2014.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Periodismo	2014	6

Los años con mayor cantidad de egresados en Política Económica son 1990 (2), 1998 (2) Y 2000 (2).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Política Económica	1990	2
	1998	2
	2000	2
	2001	1
	2003	1

En los años 1979 egresó una persona del posgrado en Psicología y dos ucabistas egresaron en 2013.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Psicología	1979	1
	2013	2

Los años con más egresados en Psicología Clínica Comunitaria son 2007 (5), 2003 (3) y 2011 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Psicología Clínica Comunitaria	2003	3
	2004	2
	2005	1
	2007	5
	2011	3
	2012	1
	2015	1

Los años con más egresados en Psicología Cognitiva son 1993 (12), 1997 (8) y 1995 (5).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Psicología Cognitiva	1990	2
	1991	4
	1992	1
	1993	12
	1994	3
	1995	5
	1996	1
	1997	8
	1998	1
	2000	3

Los egresados en Publicidad se graduaron en los años 2005 (1) y 2006 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Publicidad	2005	1
	2006	1

La mayor cantidad de egresados en Publicidad Integrada MOCE se graduaron en 2010 (7).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Publicidad Integrada MOCE	2009	1
	2010	7

Sólo un egresado en Regulación y Servicios Básicos se graduó en el año 2007.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Regulación y Servicios Básicos	2007	1

Los años con más egresados de Posgrado en Relaciones Industriales son 1989 (22), 1995 (20) y 1997 (15).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	1982	2
	1984	2
	1985	8
	1986	7
	1987	6
	1988	8
	1989	22
	1990	9
	1991	5
	1992	5
	1993	9
	1994	6
	1995	20
	1996	8
	1997	15
	1998	7
	1999	2
	2000	1

En Seguros, sólo existe un registro de graduación en 2014.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Seguros	2014	1

Los años con más egresados en Sistemas de Información son 1989 (19), 1992 (19), 1994 (18) y 1995 (16).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Sistemas de Información	1986	2
	1987	5
	1988	8
	1989	19
	1990	15
	1991	9
	1992	19
	1993	5
	1994	18
	1995	16
	1996	6
	1997	4
	1998	8
	1999	4
	2000	2
	2001	5
	2003	2
	2004	2
	2005	3
	2006	6
	2007	1
	2008	3
	2009	2
	2010	2
	2011	1
	2012	5
	2013	3
	2014	8

Los años con más egresados en Sistemas de Calidad son 2010 (12), 2011 (6), 2005 (5), 2006 (5) y 2009 (5).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Sistemas de Calidad	2001	1
	2002	4
	2003	4

	2004	2
	2005	5
	2006	5
	2007	2
	2009	5
	2010	12
	2011	6
	2012	3
	2013	4
	2014	1

En 2012 se graduó una persona en Sociología.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Sociología	2012	1

Los años con más graduandos en Teología son 1996 (6), 1994 (3), 1997 (3) y 1998 (3).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Teología	1994	3
	1996	6
	1997	3
	1998	3
	1999	1
	2000	1
	2001	1
	2008	1
	2014	1

Una persona se graduó en Teología Pastoral en 2010.

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Teología Pastoral	2010	1

Los egresados en Teoría Económica se graduaron en los años 1988 (4) y 1998 (1).

Posgrado	Año de graduación	Cantidad de egresados
Teoría Económica	1988	4
	1998	1

Tabla N° 11. *Cruce de la carrera de Posgrado – nivel jerárquico*

Los egresados de Posgrado en Administración y en Ciencias de la Computación no especificaron en la base de datos el cargo que ejercen.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ciencias de la computación	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

La mayoría de los egresados de Posgrado en Administración de Empresas se ubican en el nivel intermedio (11), en segundo lugar en el nivel institucional (5) y por último en el operacional (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración de Empresa	Nivel institucional	5
	Nivel intermedio	11
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	0

Sólo dos egresados especificaron su cargo. Uno ejerce en el nivel intermedio y el otro en el operacional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ciencias Económicas	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1

	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	11

Los egresados que especificaron su cargo en la base de datos que pertenecen al posgrado en Ciencias Penales y Criminológicas se ubican en el nivel intermedio (3).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ciencias Penales y Criminológicas	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	3
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	158

Solamente un egresado de Ciencias Técnicas y de Gobierno especificó su cargo en la base de datos. Éste se ubica en el nivel intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ciencias Técnicas y de Gobierno	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	5

Los egresados en Comunicación Política, Derecho, Derecho Agrario y del Ambiente, Derecho Constitucional, Derecho del Trabajo, Derecho Económico y Derecho Empresarial no especificaron en su registro el cargo que ocupan.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Comunicación Política	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0

	No especificaron	5

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Agrario y del Ambiente	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Constitucional	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	8

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho del Trabajo	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	26

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Económico	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0

	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	7

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Empresarial	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Únicamente un egresado en Derecho Administrativo registró su cargo que pertenece al nivel institucional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Administrativo	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	112

Un egresado del Posgrado en Comunicación Social se ubica en el nivel intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	2
	No especificaron	57

Dos egresados del Posgrado en Derecho de Familia y del Niño se ubican en el nivel intermedio y uno puede ubicarse en cualquier nivel jerárquico.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho de Familia y del Niño	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	0

	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	32

Dos egresados de Posgrado en Derecho Financiero se encuentran en el nivel intermedio y uno en el nivel operacional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Financiero	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	34

Sólo un egresado de Posgrado en Derecho Mercantil registró su cargo en la base de datos y se ubica en el nivel institucional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Mercantil	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	85

Los egresados de Posgrado en Derecho Procesal se distribuyen en todos los niveles de la siguiente manera: en el nivel intermedio (2), en el nivel institucional (1) y en el operacional (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derecho Procesal	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	3
	No especificaron	115

Los egresados en Derechos Humanos, Dirección Economía y Finanzas de Empresas y Economía no registraron su cargo en la base de datos.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Derechos Humanos	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	5

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Dirección Economía y Finanzas de Empresas	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	6

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Economía	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	3

Los egresados en Desarrollo Infantil y sus Desviaciones se ubican en el nivel institucional (1) y en el nivel intermedio (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Desarrollo Infantil y sus Desviaciones	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	29

La mayoría de los egresados en Desarrollo Organizacional que registraron su cargo en la base de datos se encuentran en el nivel intermedio (13). Sólo tres egresados están en el nivel institucional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Desarrollo Organizacional	Nivel institucional	3
	Nivel intermedio	13
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	4
	No especificaron	263

Sólo un egresado en Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria se ubica en el nivel institucional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	16

El egresado en Economía Aplicada se encuentra en el nivel intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Economía Aplicada	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	0

Cuatro egresados en Economía Empresarial se encuentran jerárquicamente en el nivel intermedio de una organización.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Economía Empresarial	Nivel institucional	0

	Nivel intermedio	4
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	166

Los egresados en Educación, Educación Derechos Humanos, Procesos de Aprendizaje, Investigación Educativa, Filosofía, Finanzas Públicas y Finanzas y Mercado de Capitales no registraron sus cargos en la base de datos.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación en Derechos Humanos	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación en Procesos de Aprendizaje	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	166

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación Investigación Educativa	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0

	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Filosofía	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Finanzas Públicas	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	14

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Finanzas y Mercado de Capitales	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Sólo un egresado en Gerencia Educativa se ubica en el nivel institucional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Educación Gerencia Educativa	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	44

Los egresados en Programas Sociales se ubican en el nivel institucional (2) y en el nivel intermedio (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia de Programas Sociales	Nivel institucional	2
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	35

La mayoría de los egresados en Gerencia de Proyectos se encuentran en el nivel intermedio (13), nivel institucional (2) y nivel operacional (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos	Nivel institucional	2
	Nivel intermedio	13
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	4
	No especificaron	353

Sólo un egresado en Gerencia de RRHH y RRII colocó su cargo en la base de datos y se ubica en el nivel operacional.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia de RRHH y RRII	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	23

Un egresado en Gerencia de RRL Sector Público se encuentra en el nivel intermedio de una organización.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia de RRLL Sector Público	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	16

Los egresados en Gerencia de Proyectos de Ingeniería, Gerencia del Sector Público, Gerencia Financiera, Gestión Comunicaciones Digitales, Gestión de la Comunicación MOCE, Gestión de Marketing y Gestión Logística no registraron su cargo en la base de datos.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos de Ingeniería	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	38

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia del Sector Público	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	10

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia Financiera	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	4

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gestión Comunicaciones Digitales	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gestión de la Comunicación MOCE	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	10

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gestión de Marketing	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	11

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gestión Logística	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Los egresados en Gerencia de Servicios Asistenciales de Salud se ubican en el nivel intermedio (1) y nivel operacional (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gerencia Servicios Asistenciales en Salud	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	3
	No especificaron	191

Un egresado en Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información se encuentra en el nivel intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	11

Los egresados que registraron su cargo y pertenecen al Posgrado de Gobernabilidad y Gerencia Política se ubican en el nivel institucional (1) y nivel intermedio (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Gobernabilidad y Gerencia Política	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	20

Un egresado en Historia se ubica en el nivel intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Historia	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier	0

	nivel)	
	No especificaron	14

Un egresado en Historia de Venezuela se encuentra en el nivel jerárquico intermedio.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Historia de Venezuela	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	14

Los egresados en Instituciones Financieras se ubican en el nivel institucional (1) y en el nivel intermedio (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Instituciones Financieras	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	1
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	191

Los egresados de Historia de las Américas, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Estructural, Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial y Productividad, Ingeniería Telecomunicaciones, Libertad de Expresión y Derecho a la Información, Periodismo, Política Económica, Psicología Cognitiva, Publicidad, Publicidad Integrada MOCE, Regulación y Servicios Básicos, Relaciones Industriales y Seguros no registraron cargos en la base de datos.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Historia de las Américas	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0

	No especificaron	15

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Ambiental	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	11

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Estructural	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial y Productividad	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	8

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0

	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	5

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Libertad de Expresión y Derecho a la Información	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Periodismo	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	6

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Política Económica	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	8

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Psicología Cognitiva	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	40

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Publicidad	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	2

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Publicidad Integrada MOCE	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	8

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Regulación y Servicios Básicos	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	142

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Seguros	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Un egresado de Psicología Clínica registró su cargo, pero no se puede determinar el nivel jerárquico. Este puede ubicarse en cualquier nivel de la organización.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Psicología Clínica Comunitaria	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	15

Sólo un egresado en Psicología colocó su cargo en la base de datos y puede ubicarse en cualquier nivel de una empresa.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Psicología	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	1
	No especificaron	3

Los egresados en Sistema de Información se ubican en el nivel institucional (2) y en el nivel intermedio (2).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Sistemas de Información	Nivel institucional	2
	Nivel intermedio	2
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	2
	No especificaron	177

Un egresado en Sistemas de Calidad se encuentra en el nivel intermedio (1) y otro en el nivel operacional (1).

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Sistemas de Calidad	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	1

	Nivel operacional	1
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	52

Los egresados en Sociología, Teología y Teología Pastoral no registraron su cargo en la base de datos.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Sociología	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Teología	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	20

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Teología Pastoral	Nivel institucional	0
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0
	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	1

Un egresado en Teoría Económica se ubica en el nivel institucional de una organización.

Posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Teoría Económica	Nivel institucional	1
	Nivel intermedio	0
	Nivel operacional	0

	Profesional (cualquier nivel)	0
	No especificaron	4

Tabla N° 12. *Cruce de la carrera de Posgrado – actividad económica*

Sólo un egresado en Administración registró la empresa en la que trabaja y esta pertenece, según el CIIU, a otras actividades de servicios.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	0

	No especificaron	0

La mayor cantidad de egresados de Posgrado en Administración de Empresas trabajan en organizaciones que se clasifican en el área de manufactura (19), actividades financieras y de seguros (13), Información y Comunicaciones (12) y Enseñanza (10), entre otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Administración de Empresa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	1
	Industrias manufactureras	19
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1
	Construcción	5
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	6
	Transporte y Almacenamiento	2
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1
	Información y comunicaciones	12
	Actividades financieras y de seguros	13
	Actividades Inmobiliarias	1
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	9
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5
	Enseñanza	10
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	5
	No especificaron	514

No hay registros de empresas en la base de datos de los egresados de Posgrado en Ciencias de la Computación.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ciencias de la computación	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Los egresados en Ciencias Económicas que registraron la empresa en la que trabajan se dedican a las actividades financieras y de seguros (2).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ciencias Económicas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	2
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	11

La mayoría de los egresados en Ciencias Penales y Criminológicas trabajan sobre todo en empresas de la administración pública (17), actividades profesionales, científicas y técnicas (8), suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (1) y comercio al por mayor y por menor (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ciencias Penales y Criminológicas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	17
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	4
	No especificaron	129

Un solo egresado registró en la base de datos la empresa en la que trabaja, la cual pertenece a la clasificación de actividades financieras y de seguros (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ciencias técnicas y de Gobierno	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0

	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	5

Los egresados en Comunicación Política no registraron empresas en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Comunicación Política	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas	0

	residuales, gestión de desechos y descontaminación	
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	5

Los egresados que realizaron Posgrado en Comunicación Social trabajan en empresas dedicadas a la enseñanza (4), información y comunicaciones (3), actividades profesionales, científicas y técnicas (3), Explotación de minas y canteras (2), Administración pública (2), entre otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Comunicación Social	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	2
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y	0

	descontaminación	
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	3
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	4
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	42

Los egresados en Derecho no registraron en la base de datos ninguna empresa.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0

	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

La mayoría de los egresados en Derecho Administrativo registraron como empresa en la que laboran aquella que se dedican a la administración pública (8), actividades profesionales, científicas y técnicas (4), enseñanza (2), entre otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho administrativo	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de	0

	comidas	
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	1
	No especificaron	93

Los egresados en Derecho Agrario y del Ambiente y Derecho Constitucional no registraron empresas en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Agrario y del Ambiente	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0

	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Constitucional	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	8

Los egresados en Derecho de Familia y del Niño trabajan en empresas que se dedican a la administración pública (3) y enseñanza (2).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho de Familia y del Niño	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0

	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	30

Los egresados en Derecho del Trabajo laboran en empresas que se dedican a la administración pública (3), actividades financieras y de seguros (1) y actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho del Trabajo	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0

	No especificaron	21

Los egresados en Derecho Económico y Derecho Financiero no registraron en la base de datos ninguna empresa.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Económico	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	7

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Empresarial	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Los egresados en Derecho Financiero trabajan en empresas que se dedican a la manufactura (2), actividades profesionales, científicas y técnicas (2), administración pública (2) y suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Financiero	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0

	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	2
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	1
	No especificaron	29

Los egresados en Derecho Mercantil trabajan en empresas que se dedican a la administración pública (2), transporte y almacenamiento (1), actividades financieras y de seguros (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Mercantil	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0

	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	81

El área de actividad económica donde hay más cantidad de egresados de Derecho Procesal son la administración pública (7), actividades profesionales, científicas y técnicas (4), comercio al por mayor y por menor (2), enseñanza (2) y manufactura (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derecho Procesal	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0

	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	7
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	3
	No especificaron	100

Los egresados en Derechos Humanos no registraron empresas en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Derechos Humanos	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor,	0

	reparación de vehículos automotores y motocicletas	
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	5

La actividad con más egresados en Desarrollo Infantil y sus Desviaciones es enseñanza (4).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Desarrollo Infantil y sus Desviaciones	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de	0

	comidas	
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	4
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	0
	No especificaron	23

Los egresados en Desarrollo Organizacional trabajan sobre todo en el área de enseñanza (11), actividades profesionales, científicas y técnicas (10), actividades financieras y de seguros (6), entre otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Desarrollo Organizacional	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	4
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	5

	Actividades financieras y de seguros	6
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	10
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4
	Enseñanza	11
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	2
	No clasificadas	1
	No especificaron	238

Sólo dos egresados registraron la empresa en la que trabajan. Uno se ubica en el área de actividades inmobiliarias (1) y otro en actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0

	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	1
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	17

Los egresados en Dirección Economía y Finanzas de Empresas no registraron en la base de datos el lugar donde trabajan.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Dirección Economía y Finanzas de Empresas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y	0

	técnicas	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	6

Los egresados en Economía se dedican a trabajar en empresas que pertenecen al área de actividades profesionales, científicas y técnicas (1) y enseñanza (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Economía	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes	0

	de seguridad social de afiliación obligatoria	
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Sólo un egresado en Economía Aplicada registró la empresa en la que trabaja, la cual se dedica a las actividades financieras y de seguros.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Economía Aplicada	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	0

El área económica con más egresados en Economía Empresarial es manufactura (8), luego las actividades financieras y de seguros (4) y luego información y comunicaciones (3), entre otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Economía Empresarial	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	8
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	3
	Actividades financieras y de seguros	4
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0

	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	1
	No especificaron	146

Sólo un egresado del Posgrado en Educación registró que la empresa en la que trabaja se dedica a la enseñanza.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0

	No especificaron	1

No hay registros de empresas en la lista de egresados en Educación en Derechos Humanos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación en Derechos Humanos	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Los egresados en Educación en Procesos de Aprendizaje trabajan en empresas que se dedican a enseñanza (8), administración pública (2), actividades profesionales, científicas y técnicas (1) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación en Procesos de Aprendizaje	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	8
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	3
	No especificaron	52

Los egresados en Gerencia Educativa registraron que las empresas en las que trabajan se dedican a enseñanza (2) y administración pública (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación Gerencia Educativa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	1
	No especificaron	41

Los egresados en Investigación Educativa y Filosofía no registraron empresas en la que laboran.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Educación Investigación Educativa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0

	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Filosofía	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0

	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Los egresados en Finanzas Públicas trabajan en empresas que se dedican a la administración pública (3), actividades financieras y de seguros (2) e información y comunicaciones (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Finanzas Públicas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor,	0

	reparación de vehículos automotores y motocicletas	
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	2
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	8

Los egresados en Finanzas y Mercado de Capitales no registraron empresas donde laboran en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Finanzas y Mercado de Capitales	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de	0

	comidas	
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Los egresados en Gerencia de Programas Sociales registraron en la base de datos empresas dedicadas a la información y comunicaciones (2), otras actividades de servicio (2), actividades profesionales, científicas y técnicas (1) y actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia de Programas Sociales	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0

	Información y comunicaciones	2
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	2
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
	No clasificadas	0
	No especificaron	31

Las áreas de actividad económica con más egresados en Gerencia de Proyectos son las actividades financieras y de seguros (18), información y comunicaciones (17), actividades profesionales, científicas y técnicas (16), industrias manufactureras (15), enseñanza (10) y otras.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	6
	Industrias manufactureras	15
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	9
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	8
	Transporte y Almacenamiento	2
	Actividades de alojamiento y servicio de	2

	comidas	
	Información y comunicaciones	17
	Actividades financieras y de seguros	18
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	16
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5
	Enseñanza	10
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	4
	No especificaron	254

Sólo un par de egresados registraron en la base de datos la empresa en la que trabajan, las cuales pertenecen a las áreas de información y comunicaciones (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia de Proyectos de Ingeniería	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0

	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	36

Tres egresados en Gerencia de RRHH y RRII registraron empresas que se dedican a actividades financieras y de seguros (1), actividades profesionales, científicas y técnicas (1) y enseñanza (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia de RRHH y RRII	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	1

	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	21

Un par de egresados en Gerencia de RRLL Sector Público trabaja en la administración pública.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia de RRLL Sector Público	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos	0

	y de apoyo	
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	15

Dos egresados en Gerencia del Sector Público trabajan en la administración pública.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia del Sector Público	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	0

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	8

No hay empresas registradas en la base de datos de los egresados de Posgrado en Gerencia Financiera.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia Financiera	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0

	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	4

La mayoría de los egresados en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud que registraron el lugar donde trabajan, las empresas se dedican a las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (39).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gerencia Servicios Asistenciales en Salud	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	6
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	39
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0

	No clasificadas	0
	No especificaron	145

Los egresados en Gestión Comunicaciones Digitales no registraron en la base de datos su lugar de trabajo.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gestión Comunicaciones Digitales	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Los egresados en Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información trabajan en empresas que se dedican a la información y comunicaciones (1) y manufactura (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	11

Los egresados en Gestión de la Comunicación MOCE, Gestión de Marketing y Gestión Logística no registraron en la base de datos la empresa en la que trabajan.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gestión de la Comunicación MOCE	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	10

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gestión de Marketing	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y	0

	aire acondicionado	
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	11

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gestión Logística	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0

	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Los egresados en Gobernabilidad y Gerencia Política trabajan en empresas cuya actividad económica es la administración pública (3), actividades financieras y de seguros (2) y comercio al por mayor y por menor (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Gobernabilidad y Gerencia Política	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de	0

	comidas	
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	2
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	2
	No especificaron	14

Los egresados de Posgrado en Historia que especificaron su lugar de trabajo, se dedican a la enseñanza (2).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Historia	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0

	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	13

No hay registros de empresas en la base de datos de Posgrado en Historia de las Américas.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Historia de las Américas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y	0

	de apoyo	
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	15

Los egresados en Historia de Venezuela trabajan en empresas que se dedican a la enseñanza (2), administración pública (1), actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (1) y otras actividades de servicio (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Historia de Venezuela	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0

	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	1
	No especificaron	9

Un solo egresado en Ingeniería Ambiental trabaja en la administración pública (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Ambiental	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	0

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	10

Sólo dos egresados en Ingeniería Estructural especificaron la empresa en la que trabajan, las cuales pertenecen a las áreas de transporte y almacenamiento (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Estructural	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0

	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	0

Los egresados en Ingeniería Industrial no especificaron el lugar donde ejercen su profesión.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0

	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Los egresados en Ingeniería Industrial y Productividad trabajan en empresas que se dedican a la manufactura (2) y construcción (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Industrial y Productividad	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	2
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	5

Un egresado en Ingeniería en Telecomunicaciones trabaja en una empresa dedicada a la información y comunicaciones.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Ingeniería Telecomunicaciones	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	1
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	4

La mayoría de los egresados en Instituciones financieras que colocaron la empresa en la que trabajan, entran en la clasificación de actividades financieras y de seguros (18).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Instituciones Financieras	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	1
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	2
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	18
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	0
	No especificaron	165

Los egresados en Libertad de Expresión y Derecho a la Información y Periodismo, Política Económica no registraron las empresas en las que trabajan.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Libertad de	Agricultura, ganadería, silvicultura y	0

Expresión y Derecho a la Información	pesca	
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Periodismo	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0

	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	6

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Política Económica	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0

	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	8

Un egresado de Psicología que especificó la empresa en la que trabaja, su área económica es la enseñanza.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Psicología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0

	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	1
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	1
	No especificaron	1

Los egresados en Psicología Clínica Comunitaria trabajan en empresas que se dedican a las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (3), administración pública (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Psicología Clínica Comunitaria	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0

	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	11

Los egresados en Psicología Cognitiva, Publicidad, Publicidad Integrada MOCE y Regulación y Servicios Básicos no especificaron la empresa en la que trabajan.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Psicología Cognitiva	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y	0

	técnicas	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	40

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Publicidad	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0

	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	2

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Publicidad Integrada MOCE	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0

	No especificaron	8

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Regulación y Servicios Básicos	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Los egresados en Relaciones Industriales registraron en la base de datos que trabajan en empresas que se dedican a la enseñanza (2), administración pública (1) y suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Relaciones Industriales	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	138

Los egresados en Seguros no registraron la empresa donde trabajan en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Seguros	Agricultura, ganadería, silvicultura y	0

	pesca	
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Los egresados en Sistemas de Información trabajan en empresas dedicadas a información y comunicaciones (5), Enseñanza (3), actividades financieras y de seguros (2), administración pública (2), actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (1), explotación de minas y cantera (1), construcción (1), comercio al por mayor y por menor (1) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Sistemas de Información	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	1
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	5
	Actividades financieras y de seguros	2
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	3
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	3
	No especificaron	163

El área económica con más egresados en Sistemas de Calidad es la manufactura (7).

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Sistemas de Calidad	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0

	Industrias manufactureras	7
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	1
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	1
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	2
	Actividades financieras y de seguros	3
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
	Enseñanza	2
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	30

Los egresados en Sociología no especificaron el lugar de trabajo en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Sociología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y	0

	descontaminación	
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Un egresado de Teología trabaja en una empresa cuyo sector económico es otras actividades de servicio.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Teología	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor,	0

	reparación de vehículos automotores y motocicletas	
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	1
	No clasificadas	0
	No especificaron	19

Los egresados en Teología Pastoral no especificaron lugar de trabajo en la base de datos.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Teología Pastoral	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0

	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0
	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	1

Un egresado en Teoría Económica trabaja en una empresa dedicada a las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Posgrado	Actividad económica	Cantidad de egresados
Teoría Económica	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
	Explotación de minas y cantera	0
	Industrias manufactureras	0
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0
	Construcción	0
	Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0
	Transporte y Almacenamiento	0
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0
	Información y comunicaciones	0

	Actividades financieras y de seguros	0
	Actividades Inmobiliarias	0
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0
	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
	Enseñanza	0
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0
	Otras actividades de servicios	0
	No clasificadas	0
	No especificaron	4

Tabla N° 13. *Cruce de la actividad económica – nivel jerárquico*

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca no especificaron el cargo jerárquico que tienen en sus organizaciones.

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	9

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la Explotación de minas y canteras ejercen en cargos a nivel intermedio (4) e institucional (3).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Explotación de minas y cantera	Institucional	3
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	5

	No especificaron	51

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es manufactura ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (50), operacional (37) e institucional (21).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Industrias manufactureras	Institucional	21
	Intermedio	50
	Operacional	37
	Cualquier nivel	8
	No especificaron	427

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ejercen en cargos a nivel intermedio (1) e institucional (1).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Institucional	1
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	20

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es suministros de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación ejercen en cargos a nivel intermedio (1) y operacional (1).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	1
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	6

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es construcción ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (15), institucional (10) y operacional (4).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Construcción	Institucional	10
	Intermedio	15
	Operacional	4
	Cualquier nivel	6
	No especificaron	86

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (34), operacional (18) e institucional (11).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	Institucional	11
	Intermedio	34
	Operacional	18
	Cualquier nivel	10
	No especificaron	220

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es transporte y Almacenamiento ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (6), institucional (4) y operacional (3).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Transporte y Almacenamiento	Institucional	4
	Intermedio	6
	Operacional	3
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	58

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las

actividades de alojamiento y servicio de comidas ejercen sobre todo en cargos a nivel operacional (2) e intermedio (1).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	2
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	18

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es Información y comunicaciones ejercen sobre todo en cargos a nivel operacional (39), intermedio (38) e institucional (9).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Información y comunicaciones	Institucional	9
	Intermedio	38
	Operacional	39
	Cualquier nivel	19
	No especificaron	401

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades financieras y de seguros ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (42), operacional (29) e institucional (11).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades financieras y de seguros	Institucional	11
	Intermedio	42
	Operacional	29
	Cualquier nivel	10
	No especificaron	360

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades inmobiliarias ejercen sobre todo en cargos a nivel institucional (3), intermedio (1) y operacional (1).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades Inmobiliarias	Institucional	3
	Intermedio	1
	Operacional	1
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	27

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades profesionales, científicas y técnicas ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (73), operacional (54) e institucional (41).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Institucional	41
	Intermedio	73
	Operacional	54
	Cualquier nivel	54
	No especificaron	725

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de servicios administrativos y de apoyo ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (9), operacional (5) e institucional (4).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Institucional	4
	Intermedio	9
	Operacional	5
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	77

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (14), operacional (9) e institucional (4).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Administración pública y defensa, planes de seguridad	Institucional	4

social de afiliación obligatoria		
	Intermedio	14
	Operacional	9
	Cualquier nivel	18
	No especificaron	235

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la enseñanza ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (34), operacional (21) e institucional (10).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Enseñanza	Institucional	10
	Intermedio	34
	Operacional	21
	Cualquier nivel	54
	No especificaron	454

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (8), operacional (7) e institucional (4).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Institucional	4
	Intermedio	8
	Operacional	7
	Cualquier nivel	13
	No especificaron	106

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (6), operacional (5) e institucional (2).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Institucional	2
	Intermedio	6

	Operacional	5
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	29

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son Otras actividades de servicios ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (10), institucional (9) y operacional (4).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Otras actividades de servicios	Institucional	9
	Intermedio	10
	Operacional	4
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	53

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales ejercen sobre todo en cargos a nivel intermedio (2) e institucional (1).

Actividad económica	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Institucional	1
	Intermedio	2
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	9

Tabla N° 14. *Cruce de la actividad económica – País*

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ejercen sobre todo en Venezuela (9).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Venezuela	9

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es Explotación de minas y canteras ejercen sobre todo en Venezuela (51), Estados Unidos (4) y México (2), además de otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Explotación de minas y cantera	Argentina	1
	Canadá	1
	Chile	1
	Emiratos Árabes Unidos	1
	España	1
	Estados Unidos	4
	México	2
	Venezuela	51
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la manufactura ejercen sobre todo en Venezuela (483), México (20) y Estados Unidos (16), además de otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Industrias manufactureras	Argentina	1
	Bélgica	1
	Brasil	1
	Canadá	1
	Chile	2
	Colombia	3
	España	7
	Estados Unidos	16
	México	20
	Panamá	3
	Reino Unidos	1
	Venezuela	483
	No especificaron	4

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ejercen sobre todo en Venezuela (20), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	España	1
	Estados Unidos	1
	Venezuela	20
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son suministros de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación ejercen sobre todo en Venezuela (6), Colombia (1) y Panamá (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	Colombia	1
	Panamá	1
	Venezuela	6

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la construcción ejercen sobre todo en Venezuela (111), Estados Unidos (5), España (1) y México (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Construcción	España	3
	Estados Unidos	5
	México	1
	Venezuela	111

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es el comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas ejercen sobre todo en Venezuela (278), Estados Unidos (10), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y	Australia	1

motocicletas		
	Colombia	1
	España	1
	Estados Unidos	10
	México	1
	Venezuela	278
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es transporte y almacenamiento ejercen sobre todo en Venezuela (64), Estados Unidos (2) y España (2), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Transporte y Almacenamiento	Dinamarca	1
	España	2
	Estados Unidos	2
	México	1
	Venezuela	64
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es alojamiento y servicio de comidas ejercen sobre todo en Venezuela (16), Estados Unidos (3) República Dominicana (1) y Brasil (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Brasil	1
	Estados Unidos	3
	República Dominicana	1
	Venezuela	16

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es información y comunicaciones ejercen sobre todo en Venezuela (469), Estados Unidos (12) México (8) , España (7), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Información y	Argentina	1

comunicaciones		
	Canadá	1
	España	7
	Estados Unidos	12
	Francia	1
	México	8
	Panamá	2
	Perú	1
	Venezuela	469
	No especificaron	3

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades financieras y de seguros ejercen sobre todo en Venezuela (421), Estados Unidos (13) , España (5), Reino Unido (2), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades financieras y de seguros	Australia	1
	Brasil	1
	Canadá	1
	Chile	1
	Ecuador	1
	España	5
	Estados Unidos	13
	México	1
	Panamá	1
	Reino Unido	2
	Venezuela	421
	No especificaron	3

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades inmobiliarias ejercen sobre todo en Venezuela (25), Estados Unidos (4), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades Inmobiliarias	España	1
	Estados Unidos	4
	Panamá	1
	Venezuela	25

	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades profesionales, científicas y técnicas ejercen sobre todo en Venezuela (883), Estados Unidos (25), México (10), España (5), Australia (5), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Alemania	1
	Argentina	1
	Australia	5
	Bélgica	1
	Canadá	2
	Colombia	2
	Emiratos Árabes Unidos	1
	España	5
	Estados Unidos	25
	Italia	1
	Japón	1
	México	10
	Panamá	3
	República Dominicana	2
	Venezuela	883
	No especificaron	3

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades de servicios administrativos y de apoyo ejercen sobre todo en Venezuela (88), Estados Unidos (2), México (2), España (2), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Canadá	1
	España	2
	Estados Unidos	2
	Francia	1
	México	2
	Panamá	1
	Venezuela	88
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades de servicios administrativos y de apoyo ejercen sobre todo en Venezuela (88), Estados Unidos (2), México (2), España (2), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Australia	1
	Chile	1
	España	3
	Perú	1
	Venezuela	272

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la enseñanza ejercen sobre todo en Venezuela (546), Estados Unidos (10), España (3), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Enseñanza	Australia	1
	Colombia	1
	Ecuador	1
	España	3
	Estados Unidos	10
	México	4
	Panamá	1
	Venezuela	546
	No especificaron	4

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social ejercen sobre todo en Venezuela (134), Estados Unidos (2), Panamá (1) y Suiza (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Estados Unidos	2
	Panamá	1
	Suiza	1
	Venezuela	134

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas ejercen sobre todo en Venezuela (41) y España (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	España	1
	Venezuela	41

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son otras actividades de servicio ejercen sobre todo en Venezuela (71), Estados Unidos (3), entre otros países.

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Otras actividades de servicios	España	1
	Estados Unidos	3
	Países Bajos	1
	Venezuela	71
	No especificaron	1

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales ejercen sobre todo en Venezuela (8), Estados Unidos (3) y Suiza (1).

Actividad económica	País	Cantidad de egresados
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Estados Unidos	3
	Suiza	1
	Venezuela	8

Tabla N° 15. *Cruce de la actividad económica – Estado*

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ejercen sobre todo en Distrito Capital (3), Lara (1) Bolívar (1) y Aragua (1).

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Aragua	1
	Bolívar	1
	Distrito Capital	3
	Lara	1
	No especificaron	3

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es explotación de minas y canteras ejercen sobre todo en Distrito Capital (36), Bolívar (3), Monagas (2), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Explotación de minas y cantera	Anzoátegui	7
	Aragua	1
	Bolívar	3
	Distrito Capital	36
	Monagas	2
	Texas	1
	Zulia	1
	No especificaron	12

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es manufactura ejercen sobre todo en Distrito Capital (430), Aragua (9), Carabobo (8), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Industrias manufactureras	Anzoátegui	3
	Apure	1
	Aragua	9
	Barinas	1
	Bolívar	4
	California	1
	Carabobo	8
	Colorado	1
	Distrito Capital	430
	Florida	3
	Guárico	1
	Lara	5

	Madrid	4
	Miranda	4
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1
	Táchira	1
	Tennessee	1
	Texas	1
	Yaracuy	1
	Zulia	3
	No especificaron	59

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ejercen sobre todo en Distrito Capital (12), Bolívar (3), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Bolívar	3
	Distrito Capital	12
	Falcón	1
	Madrid	1
	Nueva Esparta	1
	Táchira	1
	No especificaron	4

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación ejercen sobre todo en Distrito Capital (6).

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	Distrito Capital	6
	No especificaron	2

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es construcción ejercen sobre todo en Distrito Capital (87), Anzoátegui (4), Lara (3), Monagas (3), entre

otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Construcción	Anzoátegui	4
	Aragua	2
	Bolívar	1
	Carabobo	1
	Distrito Capital	87
	Falcón	1
	Florida	2
	Guárico	1
	Lara	3
	Madrid	1
	Mérida	1
	Miranda	1
	Monagas	3
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1
	Táchira	2
	Texas	1
	No especificaron	7

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es comercio al por mayor y por menor ejercen sobre todo en Distrito Capital (244), Bolívar (4), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	Anzoátegui	3
	Aragua	2
	Barinas	1
	Bolívar	4
	California	1
	Carabobo	3
	Distrito Capital	244
	Falcón	1
	Florida	3
	Lara	3

	Mérida	1
	Miranda	3
	Nueva Esparta	3
	Sucre	3
	Táchira	1
	Zulia	2
	No especificaron	15

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es transporte y almacenamiento ejercen sobre todo en Distrito Capital (57), Anzoátegui (2), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Transporte y Almacenamiento	Anzoátegui	2
	Aragua	1
	Bolívar	1
	Distrito Capital	57
	Florida	1
	Guárico	1
	Madrid	1
	Mérida	1
	No especificaron	6

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es alojamiento y servicio de comidas ejercen sobre todo en Distrito Capital (14), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Distrito Capital	14
	Florida	1
	Lara	1
	Mérida	1
	No especificaron	4

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es información y comunicaciones ejercen sobre todo en Distrito Capital (429), Miranda (7), Anzoátegui (5) entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Información y comunicaciones	Anzoátegui	5
	Aragua	4
	Bolívar	4
	California	1
	Carabobo	4
	Distrito Capital	429
	Florida	3
	Lara	3
	Madrid	2
	Minnesota	1
	Miranda	7
	Nueva Esparta	3
	Texas	1
	No especificaron	39

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades financieras y de seguros ejercen sobre todo en Distrito Capital (402), Aragua (4), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades financieras y de seguros	Anzoátegui	2
	Aragua	4
	Carabobo	1
	Distrito Capital	402
	Georgia	1
	Lara	2
	Madrid	1
	Nueva York	1
	Pennsylvania	1
	Puerto Rico	1
	No especificaron	35

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades inmobiliarias ejercen sobre todo en Distrito Capital (20), Florida (3), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades Inmobiliarias	Aragua	1
	Distrito Capital	20
	Florida	3
	Lara	1
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1
	No especificaron	5

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades profesionales, científicas y técnicas ejercen sobre todo en Distrito Capital (804), Bolívar (11), Anzoátegui (11), Lara (11), entre otros estados dentro y fuera del territorio nacional.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Anzoátegui	11
	Apure	1
	Aragua	3
	Bolívar	11
	California	1
	Carabobo	9
	Distrito Capital	804
	Falcón	1
	Florida	5
	Guárico	1
	Hong Kong	1
	Indiana	1
	Lara	11
	Madrid	2
	Maryland	1
	Miranda	3
	Monagas	2
	Nueva York	1
	Carolina del Norte	1
	Nueva Esparta	3
	Portuguesa	1
	Sucre	2
	Táchira	1
	Texas	1
	Trujillo	2

	Vargas	1
	Zulia	7
	No especificaron	58

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de servicios administrativos y de apoyo ejercen sobre todo en Distrito Capital (84), Nueva York (1), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Barinas	1
	California	1
	Distrito Capital	84
	Miranda	1
	Monagas	1
	Nueva York	1
	No especificaron	9

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria ejercen sobre todo en Distrito Capital (219), Bolívar (8), Lara (6), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Anzoátegui	5
	Aragua	5
	Barinas	4
	Bolívar	8
	Carabobo	3
	Cojedes	2
	Distrito Capital	219
	Falcón	3
	Lara	6
	Mérida	4
	Miranda	1
	Monagas	1
	Portuguesa	2

	Táchira	1
	Trujillo	1
	Zulia	4
	No especificaron	10

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es la enseñanza ejercen sobre todo en Distrito Capital (465), Bolívar (12), Aragua (9), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Enseñanza	Anzoátegui	1
	Apure	1
	Aragua	9
	Barinas	3
	Bolívar	12
	California	1
	Carabobo	4
	Cojedes	2
	Distrito Capital	465
	Falcón	3
	Lara	5
	Mérida	3
	Miranda	5
	Carolina del Norte	1
	Nueva Esparta	7
	Portuguesa	2
	Sucre	1
	Táchira	5
	Trujillo	2
	Vargas	1
	Zulia	4
	No especificaron	36

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de atención de la salud humana y de asistencia social ejercen sobre todo en Distrito Capital (115), Mérida (3), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia	Aragua	2

social		
	Barinas	1
	Bolívar	1
	Carabobo	2
	Distrito Capital	115
	Florida	1
	Guárico	1
	Mérida	3
	Miranda	2
	Monagas	1
	Nueva Esparta	1
	Portuguesa	1
	Zulia	1
	No especificaron	6

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas ejercen sobre todo en Distrito Capital (39), y Carabobo (1).

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Carabobo	1
	Distrito Capital	39
	No especificaron	2

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son otras actividades de servicio ejercen sobre todo en Distrito Capital (62), Miranda (3), entre otros estados.

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Otras actividades de servicios	Bolívar	1
	Distrito Capital	62
	Georgia	1
	Lara	1
	Mérida	1
	Miranda	3
	Nueva Esparta	1
	Sucre	1

	No especificaron	6

Los egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica son actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales ejercen sobre todo en Distrito Capital (8), Nueva York (1) y Washington (1).

Actividad económica	Estado	Cantidad de egresados
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	Distrito Capital	8
	Nueva York	1
	Washington	1
	No especificaron	2

Tabla N° 16. *Cruce del año de graduación de pregrado – nivel jerárquico*

Los años 1958, 1959, 1960, 1961 y 1968 no se incluyeron en cuadros porque los egresados no presentan registrado el cargo en la base de datos. Un solo egresado de pregrado en 1962 se ubica en el nivel operacional de una organización.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1962	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	34

Dos egresados de Pregrado graduados en 1963 se ubican en el nivel institucional de una empresa.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1963	Institucional	2
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	26

Un egresado de Pregrado graduado en 1964 se ubica en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1964	Institucional	1
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	55

Un egresado de Pregrado graduado en 1965 se ubica en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1965	Institucional	1
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	90

Un egresado de Pregrado graduado en 1966 se ubica en el nivel intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1966	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	82

Tres egresados de Pregrado graduados en 1967 se ubica en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1967	Institucional	3
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	89

Un egresado de Pregrado graduado en 1969 se ubica en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1969	Institucional	1

	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	117

Dos egresados de Pregrado graduados en 1970 se ubican en el nivel intermedio y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1970	Institucional	0
	Intermedio	2
	Operacional	1
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	141

Cinco egresados de Pregrado graduados en 1971 se ubican en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1971	Institucional	5
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	128

Tres egresados de Pregrado graduados en 1972 se ubican en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1972	Institucional	3
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	142

Dos egresados de Pregrado graduados en 1973 se ubican en el nivel institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1973	Institucional	2
	Intermedio	0

	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	153

Veinte egresados de Pregrado graduados en 1974 se ubican en el nivel institucional, y unos cinco en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1974	Institucional	20
	Intermedio	5
	Operacional	0
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	270

Dos egresados de Pregrado graduados en 1975 se ubican en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1975	Institucional	1
	Intermedio	2
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	294

Tres egresados de Pregrado graduados en 1976 se ubican en el nivel institucional y dos en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1976	Institucional	3
	Intermedio	2
	Operacional	0
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	292

Tres egresados de Pregrado graduados en 1977 se ubican en el nivel intermedio, dos en el institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1977	Institucional	2
	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	240

Dos egresados de Pregrado graduados en 1978 se ubican en el nivel institucional y dos en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1978	Institucional	2
	Intermedio	2
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	205

Dos egresados de Pregrado graduados en 1979 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1979	Institucional	2
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	212

Tres egresados de Pregrado graduados en 1980 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1980	Institucional	3
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	187

Dos egresados de Pregrado graduados en 1981 se ubican en el nivel institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1981	Institucional	2
	Intermedio	0
	Operacional	1
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	201

Dos egresados de Pregrado graduados en 1982 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1982	Institucional	2
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	287

Dos egresados de Pregrado graduados en 1983 se ubican en el nivel institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1983	Institucional	2
	Intermedio	0
	Operacional	1
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	321

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 1984 se ubican en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1984	Institucional	1
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0

	No especificaron	353

Tres egresados de Pregrado graduados en 1985 se ubican en el nivel institucional, tres en el intermedio y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1985	Institucional	3
	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	326

Tres egresados de Pregrado graduados en 1986 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1986	Institucional	3
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	382

Cinco egresados de Pregrado graduados en 1987 se ubican en el nivel institucional y cinco en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1987	Institucional	5
	Intermedio	5
	Operacional	0
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	404

Tres egresados de Pregrado graduados en 1988 se ubican en el nivel institucional y tres en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1988	Institucional	3

	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	457

Nueve egresados de Pregrado graduados en 1989 se ubican en el nivel intermedio y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1989	Institucional	2
	Intermedio	9
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	462

Tres egresados de Pregrado graduados en 1990 se ubican en el nivel intermedio y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1990	Institucional	2
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	470

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 1991 se ubican en el nivel institucional y cuatro en el intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1991	Institucional	4
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	478

Tres egresados de Pregrado graduados en 1992 se ubican en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1992	Institucional	1
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	455

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 1993 se ubican en el nivel intermedio y tres en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1993	Institucional	3
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	511

Diez egresados de Pregrado graduados en 1994 se ubican en el nivel intermedio, dos en el institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1994	Institucional	2
	Intermedio	10
	Operacional	1
	Cualquier nivel	3
	No especificaron	496

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 1995 se ubican en el nivel institucional, tres en el intermedio y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1995	Institucional	4
	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	425

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 1996 se ubican en el nivel intermedio, uno en el institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1996	Institucional	1
	Intermedio	4
	Operacional	1
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	407

Siete egresados de Pregrado graduados en 1997 se ubican en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1997	Institucional	1
	Intermedio	7
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	444

Siete egresados de Pregrado graduados en 1998 se ubican en el nivel institucional, tres en el intermedio y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1998	Institucional	7
	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	3
	No especificaron	501

Siete egresados de Pregrado graduados en 1999 se ubican en el nivel intermedio y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1999	Institucional	0
	Intermedio	7
	Operacional	1
	Cualquier nivel	2

	No especificaron	578

Tres egresados de Pregrado graduados en 2000 se ubican en el nivel intermedio y tres en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2000	Institucional	3
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	562

Cinco egresados de Pregrado graduados en 2001 se ubican en el nivel intermedio, uno en el institucional y otro en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2001	Institucional	1
	Intermedio	5
	Operacional	1
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	467

Dos egresados de Pregrado graduados en 2002 se ubican en el nivel intermedio, uno en el institucional y otro en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2002	Institucional	1
	Intermedio	2
	Operacional	1
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	430

Ocho egresados de Pregrado graduados en 2003 se ubican en el nivel intermedio y tres en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2003	Institucional	3

	Intermedio	8
	Operacional	0
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	551

Cuatro egresados de Pregrado graduados en 2004 se ubican en el nivel intermedio.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2004	Institucional	0
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	3
	No especificaron	326

Tres egresados de Pregrado graduados en 2005 se ubican en el nivel intermedio y tres en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2005	Institucional	3
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	290

Tres egresados de Pregrado graduados en 2006 se ubican en el nivel intermedio, uno en el institucional y uno en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2006	Institucional	1
	Intermedio	3
	Operacional	1
	Cualquier nivel	5
	No especificaron	476

Doce egresados de Pregrado graduados en 2007 se ubican en el nivel intermedio, cuatro en el nivel institucional y dos en el operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2007	Institucional	4
	Intermedio	12
	Operacional	2
	Cualquier nivel	4
	No especificaron	858

Tres egresados de Pregrado graduados en 2008 se ubican en el nivel intermedio, dos en el operacional y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2008	Institucional	1
	Intermedio	3
	Operacional	2
	Cualquier nivel	6
	No especificaron	604

Seis egresados de Pregrado graduados en 2009 se ubican en el nivel intermedio, tres en el operacional y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2009	Institucional	2
	Intermedio	6
	Operacional	3
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	558

Diez egresados de Pregrado graduados en 2010 se ubican en el nivel intermedio, seis en el operacional y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2010	Institucional	2
	Intermedio	10
	Operacional	6
	Cualquier nivel	9
	No especificaron	977

Quince egresados de Pregrado graduados en 2011 se ubican en el nivel intermedio, nueve en el operacional y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2011	Institucional	2
	Intermedio	15
	Operacional	9
	Cualquier nivel	9
	No especificaron	761

Veinte egresados de Pregrado graduados en 2012 se ubican en el nivel intermedio, unos 19 en el operacional y uno en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2012	Institucional	1
	Intermedio	20
	Operacional	19
	Cualquier nivel	19
	No especificaron	875

Unos 38 egresados de Pregrado graduados en 2013 se ubican en el nivel operacional, unos 34 en el intermedio y dos en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2013	Institucional	2
	Intermedio	34
	Operacional	38
	Cualquier nivel	27
	No especificaron	482

Unos 116 egresados de Pregrado graduados en 2014 se ubican en el nivel operacional, unos 62 en el intermedio y 11 en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2014	Institucional	11
	Intermedio	62
	Operacional	116
	Cualquier nivel	48

	No especificaron	418

Unos 52 egresados de Pregrado graduados en 2015 se ubican en el nivel operacional, 32 en el intermedio y siete en el institucional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2015	Institucional	7
	Intermedio	32
	Operacional	52
	Cualquier nivel	36
	No especificaron	700

Dos egresados de Pregrado graduados en 2016 se ubican en el nivel operacional.

Año pregrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2016	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	2
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	49

Tabla N° 17. *Cruce del año de graduación de Posgrado – nivel jerárquico*

Los años 1970, 1977, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1986, 1995, 1997, 2002 y 2004 no se incluyeron en cuadros ya que los egresados no tienen registrado el cargo en la base de datos.

Solo un egresado de Posgrado en 1978 registró su cargo en la base de datos, pero puede pertenecer a cualquier nivel, por lo tanto no hay egresados en los niveles jerárquicos.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1978	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	1

Un egresado de Posgrado graduado en 1985 se ubica en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1985	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	36

Un egresado de Posgrado graduado en 1987 se ubica en el nivel institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1987	Institucional	1
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	69

Un egresado de Posgrado graduado en 1988 se ubica en el nivel institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1988	Institucional	1
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	93

Tres egresados de Posgrado graduados en 1989 se ubica en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1989	Institucional	1
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	132

No hay egresados de Posgrado graduados en 1990 que se pueda clasificar en algún nivel jerárquico.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1990	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	119

Un egresado de Posgrado graduado en 1991 se ubica en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1991	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	100

Cuatro egresados de Posgrado graduados en 1992 se ubican en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1992	Institucional	0
	Intermedio	4
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	130

Un egresado de Posgrado graduado en 1993 se ubica en el nivel institucional y otro en el intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1993	Institucional	1
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	124

Un egresado de Posgrado graduado en 1994 se ubica en el nivel institucional y otro en el intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1994	Institucional	1
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	165

Dos egresados de Posgrado graduados en 1996 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1996	Institucional	2
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	118

Dos egresados de Posgrado graduados en 1998 se ubican en el nivel institucional y dos en el intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1998	Institucional	2
	Intermedio	2
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	158

Dos egresados de Posgrado graduados en 1999 se ubican en el nivel institucional y uno en el intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
1999	Institucional	2
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	123

Un egresado de Posgrado graduado en el año 2000 se ubica en el nivel institucional

y uno en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2000	Institucional	1
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	99

Un egresado de Posgrado graduado en 2001 se ubica en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2001	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	119

Tres egresados de Posgrado graduados en 2003 se ubican en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2003	Institucional	0
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	84

Un egresado de Posgrado graduado en 2005 se ubica en el nivel institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2005	Institucional	1
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	78

Tres egresados de Posgrado graduados en 2006 se ubican en el nivel intermedio y uno en el institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2006	Institucional	1
	Intermedio	3
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	98

Un egresado de Posgrado graduado en 2007 se ubica en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2007	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	176

Un egresado de Posgrado graduado en 2008 se ubica en el nivel intermedio.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2008	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	2
	No especificaron	53

Dos egresados de Posgrado graduados en 2009 se ubican en el nivel institucional.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2009	Institucional	2
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	0
	No especificaron	139

No hay egresados de Posgrado graduados en 2010 que pueda clasificarse en algún nivel jerárquico.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2010	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	231

No hay egresados de Posgrado graduados en 2011 que pueda clasificarse en algún nivel jerárquico.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2011	Institucional	0
	Intermedio	0
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	77

Ocho egresados de Posgrado graduados en 2012 se ubican en el nivel intermedio de una organización.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2012	Institucional	0
	Intermedio	8
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	89

Diez egresados de Posgrado graduados en 2013 se ubican en el nivel intermedio, dos en el nivel institucional y uno en el nivel operacional de una organización.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2013	Institucional	2
	Intermedio	10
	Operacional	1
	Cualquier nivel	5
	No especificaron	32

Unos 21 egresados de Posgrado graduados en 2014 se ubican en el nivel intermedio,

seis en el nivel operacional y cuatro en el nivel institucional de una organización.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2014	Institucional	4
	Intermedio	21
	Operacional	6
	Cualquier nivel	6
	No especificaron	136

Un egresado de Posgrado graduado en 2015 se ubica en el nivel intermedio de una organización.

Año posgrado	Nivel jerárquico	Cantidad de egresados
2015	Institucional	0
	Intermedio	1
	Operacional	0
	Cualquier nivel	1
	No especificaron	18

Análisis e inferencias de los cruces realizados

Tras realizar algunos cruces de variables de la base de datos, se observó que los países donde hay más ucabistas egresados de pregrado son Venezuela (19.353), Estados Unidos (231) y España (81). Una cantidad importante de ex alumnos también se ubican en México (47), Australia (37) y Panamá (24).

Hay algunas carreras de pregrado cuyos egresados no se encuentran en el exterior, sólo en Venezuela. Algunas de estas carreras son: Farmacia, Filosofía, Teología y Trabajo Social. Las demás profesiones, según la base de datos, tienen al menos un egresado que vive en otro país.

Los estados de Venezuela más habitados por los egresados de pregrado son: Distrito Capital (14.908), Bolívar (246) y Aragua (212). En otros países, los estados donde más egresados de pregrado residen son: Florida (26), Madrid (12), Nueva York (5) y Texas (5).

- En Florida viven egresados de las siguientes carreras: Ingeniería Civil (4), Derecho (6), Relaciones Industriales (1), Economía (2), Administración (2), Ingeniería Industrial (3), Comunicación Social (6), Contaduría Pública (1) y Psicología (1).
- En Madrid las carreras que más se encuentran son: Ingeniería Civil (1), Ingeniería industrial (3), Administración (1), Comunicación Social (4), Derecho (1), Educación (1) y Psicología (1).
- En Nueva York los egresados son licenciados en: Sociología (1), Relaciones Industriales (1), Comunicación Social (1), Derecho (1) y Contaduría Pública (1).
- En Texas son profesionales en las siguientes carreras: Economía (1), Derecho (1), Comunicación Social (1), Ingeniería Civil (1), Ingeniería Industrial (1).

Los países donde hay más ucabistas egresados de Posgrado son Venezuela (3.234), Estados Unidos (13), México (6) y España (3).

Según la información de la base de datos, aquellas carreras que sólo tienen ex alumnos de Posgrado que residen en Venezuela son: Ciencias de la Computación, Ciencias Económicas, Ciencias Penales y Criminológicas, Ciencias Técnicas y de Gobierno, Comunicación Política, Derecho Agrario y del Ambiente, Derecho Constitucional, Derecho de Familia y del Niño, Derecho del Trabajo, Derecho Económico, Derecho Empresarial, Derecho Financiero, Derecho Mercantil, Derechos Humanos, Dirección Economía y Finanzas de Empresas, Educación en Derechos Humanos, Economía Aplicada, Educación en Procesos de Aprendizaje, Educación Investigación Educativa, Filosofía, Finanzas Públicas, Finanzas y Mercado de Capitales, Gerencia de Programas Sociales, Gerencia de Proyectos de Ingeniería, Gerencia de RRL Sector Público, Gerencia Financiera, Gestión de Comunicaciones y Tecnología de Información, Gestión de la Comunicación MOCE, Gestión Comunicaciones Digitales, Gobernabilidad y Gerencia Política, Historia de las Américas, Historia de Venezuela, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Estructural, Ingeniería Industrial, Ingeniería Telecomunicaciones, Libertad de Expresión y Derecho a la Información, Periodismo, Política Económica, Psicología Cognitiva, Publicidad, Publicidad Integrada MOCE, Regulación y Servicios Básicos, Relaciones Industriales, Seguros, Sistemas de Calidad, Teología, Teología Pastoral y Teoría Económica.

En este sentido se podría inferir que ucabistas de la mayoría de las carreras de

pregrado, al graduarse prefieren emigrar que continuar en Venezuela. Mientras que aquellos que realizan algún estudio de cuarto nivel en la universidad, generalmente continúan en el país.

Los estados de Venezuela más habitados por los egresados de posgrado son: Distrito Capital (2232), Lara (52), Mérida (49). Mientras que en otros países, los estados donde residen los egresados de posgrado son Carolina del Norte (1) y Texas (1). Sus carreras son Administración de Empresas y Desarrollo Organizacional respectivamente.

En cuanto al nivel jerárquico, se puede decir que las profesiones de pregrado cuya mayor cantidad de ex alumnos registraron el cargo en la base de datos son:

- Carreras en las que la mayoría se ubica en el nivel institucional: Ingeniería Industrial (26), Administración Comercial (3) y Derecho (27).
- Carreras en las que la mayoría se ubica en el nivel intermedio: Ingeniería Civil (38), Administración (11), Comunicación Social (50), Economía (18), Educación (33), Filosofía (1), Letras (2), Psicología (7), Relaciones Industriales (32), Sociología (5) y Teología (1).
- Carreras en las que la mayoría se ubica en el nivel operacional: Ingeniería Informática (16), Ingeniería Telecomunicaciones (9), Administración (11), Administración de Empresas (16), Contaduría Pública (50) y Filosofía (1).

Con respecto a la actividad económica de las empresas en las que trabajan los egresados de pregrado se encontró lo siguiente:

- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a las actividades profesionales, científicas y técnicas: Derecho (265), Contaduría Pública (199), Administración Comercial (8), Administración de Empresas (8), Administración y Contaduría (1).
- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a la manufactura: Ingeniería Industrial (104), Relaciones Industriales (68), Administración (52) y Trabajo Social (1).

- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a la información y comunicaciones: Comunicación Social (168), Ingeniería Informática (64) e Ingeniería Telecomunicaciones (57).
- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a la enseñanza: Educación (235), Psicología (60), Letras (20) y Filosofía (7).
- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a la construcción: Ingeniería Civil (50).
- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a las actividades financieras y de seguros: Economía (73).
- Carreras donde la mayoría de sus egresados trabajan en empresas que se dedican a la administración pública: Sociología (11).

Algunos egresados de pregrado, específicamente unos siete (7), colocaron en sus cargos que son fundadores, libre ejercicio y ejercicio independiente. Estos pueden entrar en una categoría nueva, que pudiera crearse en la base de datos, que se denomine emprendedores. Estas personas son egresadas en Derecho (2), Comunicación Social (3), Sociología (1) y Relaciones Industriales (1). También en la categoría de empresa de la base de datos ocurrió lo mismo, hay 38 personas que trabajan de forma independiente y pertenecen a las siguientes carreras: Ingeniería Civil (3), Comunicación Social (6), Contaduría Pública (8), Derecho (12), Economía (1), Educación (1), Psicología (3), Relaciones Industriales (4).

En Posgrado también se contabilizaron unos doce (12) egresados que colocaron en la categoría de empresas, libre ejercicio y ejercicio independiente. Estos pueden entrar en la categoría de emprendedores. Estas personas son egresadas en Administración de Empresas (1), Ciencias Penales y Criminológicas (2), Derecho Administrativo (1), Derecho Procesal (4), Economía Empresarial (1) y Sistemas de Información (2).

Con respecto al cargo de los egresados de Posgrado, las carreras donde la mayor cantidad de los ucabistas se ubican según el nivel jerárquico en el que se encuentran son:

- Carreras de Posgrado en las que la mayoría se ubica en el nivel institucional: Derecho Administrativo (1), Derecho Mercantil (1), Desarrollo Infantil y sus Desviaciones (1), Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria (1), Gerencia Educativa (1), Gerencia de Programas Sociales (2), Instituciones Financieras (1), Sistemas de Información (2) y Teoría Económica (1).
- Carreras de Posgrado en las que la mayoría se ubica en el nivel intermedio: Administración de Empresas (11), Ciencias Económicas (1), Ciencias Penales y Criminológicas (3), Ciencias Técnicas y de Gobierno (1), Comunicación Social (1), Derecho de Familia y del Niño (2), Derecho Financiero (2), Derecho Procesal (2), Desarrollo Infantil y sus Desviaciones (1), Desarrollo Organizacional (13), Economía Aplicada (1), Economía Empresarial (4), Gerencia de Proyectos (13), Gerencia de RRLL Sector Público (1), Gerencia de Servicios Asistenciales de Salud (1), Gestión de Comunicaciones y Técnicas de Información (1), Gobernabilidad y Gerencia Política (1), Historia (1), Historia de Venezuela (1), Instituciones Financieras (1), Sistemas de Información (2) y Sistemas de Calidad (1).
- Carreras de Posgrado en las que la mayoría se ubica en el nivel operacional: Ciencias Económicas (1), Gerencia de RRHH y RRLL (1), Gerencia de Servicios Asistenciales de Salud (1) y Sistemas de Calidad (1).

La actividad económica de las empresas en las que trabajan los egresados de Posgrado son:

- Administración Pública: Ciencias Penales y Criminológicas (17), Derecho Administrativo (8), Derecho de Familia y del Niño (3), Derecho del Trabajo (3), Derecho Mercantil (2), Derecho Procesal (7), Finanzas Públicas (3), Gerencia de RRLL Sector Público (2), Gerencia del Sector Público (2), Gobernabilidad y Gerencia Política (3) e Ingeniería Ambiental (1).
- Enseñanza: Comunicación Social (4), Desarrollo Infantil y sus Desviaciones (4), Desarrollo Organizacional (11), Educación (1), Procesos de Aprendizaje (8), Gerencia Educativa (2), Historia (2), Historia de Venezuela (2), Psicología (1), Relaciones Industriales (2).

- Manufactura: Administración de Empresas (19), Derecho Financiero (2), Economía Empresarial (8), Ingeniería Industrial y Productiva (2), Sistemas de Calidad (7).
- Actividades financieras y de seguros: Ciencias Económicas (2), Ciencias Técnicas y de gobierno (1), Economía Aplicada (1), Gerencia de Proyectos (18), Instituciones Financieras (18).
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social: Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud (39), Psicología Clínica (3).
- Información y Comunicaciones: Gerencia de Programas Sociales (2), Ingeniería Telecomunicaciones (1), Sistemas de Información (5).
- Actividades profesionales, científicas y técnicas: Economía (1), Teoría Económica (1).
- Otras actividades de servicio: Administración (1), Teología (1).
- Actividades Inmobiliarias: Dirección de Empresas de Construcción e Inmobiliaria (1).

Al realizar el cruce de los años con las carreras de pregrado, se observó que los años de graduación donde hubo mayor cantidad de egresados, según los registros de la base de datos, son sobre todo en 2010, 2011, 2012, 2014 y 2015. También aparecen los años 2007 y 2008. Contabilizados en orden, el año con más egresados al año con menos cantidad de ex alumnos, quedaría así:

- Año 2010: Ingeniería Industrial (77), Administración (90), Contaduría Pública (158), Teología (5).
- Año 2014: Administración de Empresas (33), Comunicación Social (200).
- Año 2012: Ingeniería Informática (61), Ingeniería Telecomunicaciones (112).
- Año 2008: Educación (136), Psicología (36).
- Año 2015: Administración y Contaduría (5), Economía (58), Filosofía (7).
- Año 2007: Relaciones Industriales (70)
- Año 2011: Teología (5).

El año que tuvo más egresados de pregrado en la universidad, según la base de

datos, fue 2010, seguido por 2014.

Las otras carreras registraron la mayor cantidad de egresados, los siguientes años: Derecho en 1993 (187), Administración Comercial en 1970 (59), Ingeniería Civil en 1987 (43), Letras en 1998 (18), Sociología en 1982 (18) y Trabajo Social (2).

En Posgrado, la situación es distinta ya que por su misma dinámica, son muy pocos los egresados distribuidos en muchas carreras y en distintos años. Sin embargo, se observó que los años más repetidos en los cruces por carrera, en los que hubo graduación fueron 2010 y 2014.

- En 2010 hubo graduandos de las siguientes carreras: Ciencias Penales y Criminológicas (18), Derecho Constitucional (7), Derechos Humanos (2), Derecho 2010 (1), Dirección Economía y Finanzas de Empresas (6), Gerencia de Proyectos (39), Gestión de la Comunicación MOCE (9), Historia de Venezuela 2010 (3), Publicidad Integrada MOCE (7), Teología Pastoral (1), Sistemas de Calidad (12) y Educación en Derechos Humanos 2010 (1).
- En 2014 las carreras que presentaron graduandos fueron: Ciencias de la Computación (1), Ciencias Técnicas y de Gobierno (5), Comunicación Política (3), Ciencias Económicas 2014 (2), Economía Aplicada (1), Gerencia Financiera (3), Gestión de Comunicaciones Digitales (2), Gestión de Marketing (6), Telecomunicaciones (2), Periodismo (6) y Seguros (1).

En cuanto al cruce de las variables actividad económica y nivel jerárquico, este reafirmó que la mayoría de los egresados se ubican en el nivel intermedio de una organización y que las empresas donde mayor cantidad de egresados trabajan, se dedican a las actividades profesionales, científicas y técnicas (73), luego manufactura (50) y en tercer lugar actividades financieras y de seguros (42).

El nivel operacional también es ocupado por los egresados, sobre todo en empresas que trabajan en el área de información y comunicaciones (39) y en el nivel institucional resaltaron las actividades inmobiliarias (3).

Las empresas que se dedican a las actividades profesionales, científicas y técnicas

donde trabaja la mayor cantidad de egresados, se encuentran sobre todo en Venezuela (883), con mayor cantidad en Distrito Capital, Lara y Anzoátegui. También se ubican en Estados Unidos (25), específicamente en California, Florida, Maryland, Nueva York, Indiana y Carolina del Norte; y México (10) que no especificaron estado.

Las empresas de manufactura donde trabaja la mayor cantidad de egresados, se encuentran sobre todo en Venezuela (483), con mayor cantidad en Distrito Capital, Aragua y Carabobo. También se ubican en México (20) pero no especificaron estados, y Estados Unidos (16), en Florida, Texas, Tennessee, California y Colorado.

Las organizaciones donde los ucabistas trabajan y cuya principal actividad son las finanzas y seguros, se encuentran sobre todo en países como Venezuela (483), mayoritariamente en Distrito Capital, Lara y Anzoátegui. También en Estados Unidos (13) en estados como Georgia, Nueva York, Pensilvania y Puerto Rico.

En las organizaciones dedicadas a la información y comunicaciones están los egresados que residen sobre todo en países como Venezuela (469), mayoritariamente en Distrito Capital, Miranda y Anzoátegui. También en Estados Unidos (12) en Florida, Texas, Minnesota y California.

Mientras que las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias tienen egresados que viven en Venezuela (25) en Distrito Capital y Estados Unidos (4) en Florida.

En cuanto a los años de graduación de pregrado y los niveles jerárquicos de los egresados en distintas empresas, se observó que desde 2013 al 2016 la mayoría de los graduados ocupan lugares que pertenecen al nivel operacional en las organizaciones. En total se contabilizaron 208 egresados, distribuidos de la siguiente manera: 2013 (38), 2014 (116), 2015 (52) y 2016 (2).

El nivel intermedio es el segundo lugar más ocupado por la mayoría de los egresados que se graduaron los siguientes años: 1962 (1), 1966 (1), 1970 (2), 1975 (2), 1977 (3), 1978 (2), 1984 (4), 1985 (3), 1987 (5), 1988 (3), 1989 (9), 1990 (3), 1991 (4), 1992 (3), 1993 (4), 1994 (10), 1996 (4), 1997 (7), 1999 (7), 2000 (3), 2001 (5), 2002

(2), 2003 (8), 2004 (4), 2005 (3), 2006 (3), 2007 (12), 2008 (3), 2009 (6), 2010 (10), 2011 (15), 2012 (20).

El nivel institucional es el tercer lugar más ocupado por la mayoría de los egresados que se graduaron los siguientes años: 1963 (2), 1964 (1), 1965 (1), 1967 (3), 1969 (1), 1971 (5), 1972 (3), 1973 (2), 1974 (20), 1976 (3), 1978 (2), 1979 (2), 1980 (3), 1981 (2), 1982 (2), 1983 (2), 1985 (3), 1986 (3), 1987 (5), 1988 (3), 1991 (4), 1995 (4), 1998 (7), 2000 (3), 2005 (3).

Mientras que en Posgrado, la mayoría de los años y de los egresados registran el nivel intermedio como principal nivel jerárquico que ocupan en las organizaciones. Esto ocurre sobre todo con los graduados en los siguientes años: 1985 (1), 1989 (3), 1991 (1), 1992 (4), 1993 (1), 1994 (1), 1998 (2), 2000 (1), 2001 (1), 2003 (3), 2006 (3), 2007 (1), 2008 (1), 2012 (8), 2013 (10), 2014 (21), 2015 (1).

En segundo lugar, los graduados de posgrado de los siguientes años ocupan el lugar institucional: 1987 (1), 1988 (1), 1993 (1), 1994 (1), 1996 (2), 1998 (2), 1999 (2), 2000 (1), 2005 (1), 2009 (2). En el nivel operacional, no hay egresados que representen la mayoría en algún año de graduación de Posgrado.

VII. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Fase de análisis

Tabla N° 18. Auditoría del conocimiento

Fuente: Elaboración propia (2017) con Pérez Montoro (2008).

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas , institutos)
Mantener la vinculación de los egresados con la casa de estudios y difundir entre ellos sus valores, promoviendo el sentido de pertenencia desde la etapa estudiantil.	Acción 1: Abordar procesos de formación informales que apoyen, acompañen y faciliten experiencias de aprendizaje y participación (networking). Acción 2: Darle seguimiento desde la etapa estudiantil a los más destacados durante su formación académica. Acción 3: Formalizar nexos	*	*	*															

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Generar e implementar estrategias que garanticen el apoyo de los egresados al desarrollo de la universidad a través de campañas de donación y procesos de cooperación mutua.	Acción 1: Concientizar y promover a través de la realización de actividades la contribución financiera. Acción 2: Establecer alianzas con empresas o fundaciones donde los egresados participen para que puedan contribuir y financiar iniciativas, bien financieramente, bien en horas de trabajo voluntario (por ejemplo). Acción 3: Identificar áreas de inversión en capital de conocimiento (Know How) del egresado, en las plataformas de e-learning de la Universidad, mediante diversos formatos.	*			*	*	*	*	*	*		*							

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Integrar a los egresados a los programas y proyectos de extensión social de la universidad.	Acción 1: Concientizar a los egresados sobre la importancia de colaborar en la resolución de problemas ambientales, sociales y educativos de las comunidades Acción 2: Identificar necesidades sociales que pueden ser impactadas positivamente por la provisión de los bienes y servicios que puedan dar los egresados desde sus empresas o campos profesionales. Acción 3: Buscar oportunidades de desarrollo profesional en áreas de la sociedad más desfavorecidas.	*			*		*		*		*		*						

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)
Promover la participación de los egresados en iniciativas de mejoramiento continuo.	Acción 1: Facilitar espacios de encuentro, presenciales o virtuales, para analizar y resolver problemas que promuevan el desarrollo de la comunidad de egresados. Acción 2: Mejorar el flujo de información, conocimientos, prácticas y experiencias entre personas de la misma área de conocimiento. Acción 3: Ofrecer entornos de colaboración para participar y establecer conexiones.	*		*		*				*		*				*		

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)
Orientar a los recién egresados en sus primeros pasos en el mundo laboral.	Acción 1: Generar espacios donde empresas puedan compartir experiencias, retos y buenas prácticas con recién egresados. Acción 2: Ofrecer recursos y herramientas teóricas-prácticas para el buen desempeño laboral Acción 3: Brindar asesoría en materia de emprendimiento como adaptación al mercado local y global.	*					*			*		*	*	*				

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																		
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional /	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)	
Fomentar el intercambio de experiencias de egresados reconocidos y con trayectoria con la comunidad de ex alumnos y estudiantes de la universidad.	Acción 1: Crear una red de profesionales que facilite el intercambio de experiencias e historias con la comunidad ucabista. Acción 2: Identificar a ucabistas destacados en la opinión pública para la coordinación de actividades masivas Acción 3: Desarrollar la marca Egresados UCAB	*		*				*			*					*				

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Desarrollar y mantener los medios necesarios para informar a los egresados del trabajo realizado por la universidad y las investigaciones relevantes para el desarrollo del país.	Acción 1: Mejorar el flujo de comunicación para intercambiar conocimientos, prácticas y experiencias entre egresados y la universidad. Acción 2: Promover un medio interactivo para que egresados se mantengan al día de novedades, noticias y opiniones sobre lo que ocurre en su disciplina. Acción 3: Impulsar proyectos que se alimenten de enfoques multidisciplinarios para el beneficio de experiencias y áreas de especialización de los miembros del grupo y de la universidad.	*		*			*	*		*		*			*				

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Coordinar las actividades institucionales dirigidas a los egresados y sus organizaciones, para fortalecer los vínculos con la universidad	Acción 1: Agregar carácter formal a los nexos entre profesionales con fines de colaboración mutua, facilitando el contacto cara a cara o a través de redes virtuales de conocimiento. Acción 2: Involucrar a los egresados en proyectos de emprendimiento que contribuyan con la misión de la universidad. Acción 3: Realizar actividades de crowdsourcing.	*		*		*		*			*		*		*			*	

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)
Apoyar a las escuelas y otras dependencias en las actividades orientadas a la vinculación con los egresados.	Acción 1: Abrir un diálogo entre las escuelas y egresados que suscite nuevos procesos de creación de conocimiento. Acción 2: Benchmarking interno con egresados que sean profesores y otros con experiencias en otras universidades Acción 3: Establecer un canal de reclutamiento de egresados para apoyar en los distintos proyectos de las escuelas.	*				*		*				*			*	*	*	

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Promover espacios de participación dirigidos a mantener vinculados a egresados que residan fuera del país, en el marco de las estrategias definidas conjuntamente con el Secretariado de Internacionalización y la Dirección de Promoción	Acción 1: Brindar oportunidades de formación de cuarto nivel online y a través de alianzas con otras universidades internacionales. Acción 2: Realizar actividades de crowdfunding / crowdsourcing. Acción 3: Propiciar espacios de encuentro internacionales que fortalezcan lazos entre profesionales ucabistas y la universidad.	*		*		*	*			*		*					*		

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)
Desarrollar beneficios para los egresados que sean ofrecidos por la universidad y en alianza con otras organizaciones.	Acción 1: Proveer e intercambiar herramientas de consulta profesional y aprendizaje. Acción 2: Establecer nexos y alianzas (recreativas, deportivas, etc) que incentiven la participación permanente dentro de la comunidad. Acción 3: Premiar la fidelización de los egresados más comprometidos.	*					*	*			*			*	*			*

Objetivos de la organización	Factores críticos de éxito	Conocimiento crítico para la acción																	
		Información de contacto	Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de red para usuarios	Nivel socioeconómico	Lugar / país de residencia	Empresas , instituciones o fundaciones donde trabajan o colaboran	Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales,)	Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y por carrera	Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Plataforma virtual o Intranet	Costos de los proyectos: en horas hombre/ Know How y financieros	Habilidad o especialidad profesional	Emprendedores, socios y dueños de empresas	Egresados en puestos y cargos estratégicos	Capital de marca en los egresados	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)	Centros de conocimiento (bibliotecas, videotecas, institutos)
Desarrollar y gestionar una base de datos con información relevante de los egresados de la universidad. Generar los mecanismos necesarios para mantenerla actualizada y aprovecharla para la identificación de necesidades y el desarrollo de programas diversos de vinculación, compartiendo esta información con otras instancias	Acción 1: Promover el ingreso de los graduandos a la comunidad de egresados a través del registro en la base de datos. Acción 2: Crear un sistema de sincronización de la base de datos de egresados de la universidad con la actualización de datos que realice cada ucabista. Acción 3: Crear mecanismos de interacción en la red de egresados para mantener actualizada la base de datos	*		*						*		*			*				

Auditoría del conocimiento vs. Mapa del conocimiento

La última operación que se debe realizar en la fase de análisis es la comparación entre el conocimiento necesario (fruto de la auditoría del conocimiento) y el conocimiento que se posee (resultado del mapa de conocimiento, en este caso resultado del análisis de la base de datos y de los cruces). Para su facilitar su visualización se realizó un cuadro con ambos conocimientos, que posteriormente servirá para la toma de decisiones organizacionales y para el diseño del modelo de comunicación estratégica para gestionar el conocimiento de la Dirección de Egresados de la UCAB.

Tabla N° 19. *Conocimiento necesario vs. Conocimiento que se posee*

Fuente: Elaboración propia, 2017

Conocimiento necesario	Conocimiento que se posee
Información académica (récord de notas , puesto de la promoción)	Información de contacto (nombres, apellidos, cédulas, teléfonos y correos electrónicos)
Información de red para usuarios (cómo se relacionan en comunidades virtuales, a través de qué estructuras, intereses, redes sociales. Ejemplo: Meetup o similares)	Nivel socioeconómico (Estudios de pregrado, posgrado, nivel jerárquico en el lugar de trabajo)
Áreas de interés de los egresados (temáticas, hobbies, actividades, labor social, asesorías profesionales)	País y estado de residencia (Dirección)
Información de participación en programas sociales (voluntariado, servicio comunitario)	Empresas, instituciones o fundaciones donde trabajan (actividad económica de las organizaciones)
Autovaloración del nivel de logro de las competencias de la Universidad y de las competencias por carrera	Emprendedores, socios y dueños de empresas

Plataforma virtual o Intranet	Egresados en puestos y cargos estratégicos
Habilidad o especialidad profesional	Años de graduación y carreras universitarias (pregrado y postgrado)
Capital de marca en los egresados (Qué tienen los egresados que me sirve para desarrollar la marca Egresados UCAB)	Egresados que trabajan en la UCAB (incluye profesores)
Costos de los proyectos: en horas hombre/Know How y financieros (Proyectos de desarrollo social a ser ofertados entre los egresados para capitalizar recursos)	
Centros de conocimiento (bibliotecas digitales, videotecas, institutos aliados de conocimiento)	

Fase de Diseño

En este punto, tal como se planteó en la teoría, se deben determinar tres puntos importantes para finalmente diseñar el modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

1. Gestión de contenidos cognitivos: Se refiere a quién genera el contenido. En este caso se tomarán en cuenta algunas dependencias de la Universidad Católica Andrés Bello como apoyo para impulsar el modelo. Por ejemplo, se cuenta con Extensión Social y Promoción para integrar a los egresados en proyectos de desarrollo social, se cuenta con el Centro de Innovación y Emprendimiento para brindar asesorías a alumnos y egresados en materia de creación de empresas, se cuenta con las facultades y escuelas para la organización de eventos y conferencias, se cuenta con el Secretariado de Internacionalización para crear

alianzas con otras instituciones y bibliotecas digitales o presenciales en otros países y así permitir el acceso a los ucabistas. También se puede trabajar con el departamento de Cultura para la organización de talleres y clubes de egresados según los intereses de cada uno, con las unidades de investigación para desarrollar proyectos más concretos, etc.

2. Diseño de recursos documentales: La idea de crear un modelo es innovar y facilitar las comunicaciones y la vinculación de los egresados entre ellos, con la comunidad ucabista en general e incluso inter institucional. Para ello, varía el formato según las acciones que se propongan. Sin embargo, se sugiere una especie de Intranet para crear redes, así como aulas virtuales, bibliotecas digitales, una revista digital, chats, bolsas de empleo, donaciones en línea, conferencias, foros virtuales, actualización de datos en línea, creación de clubes online, etc. Sin abandonar lo presencial, pero con la adaptación necesaria al contexto global.
3. La comunidad de gestión del conocimiento debe estar compuesto por un equipo multidisciplinario que se dedique a realizar las tareas que se derivan a la implantación del programa de gestión de conocimiento. Este no necesariamente y estrictamente debe ser sólo de la Dirección de Egresados, puede contar con el consejo consultivo y con otros departamentos que complementen esta ardua tarea.

Modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento

Tabla N° 20. *Modelo de comunicación estratégica para la Gestión del conocimiento*

Fuente: Elaboración propia, 2017

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Mantener la vinculación de los egresados con la casa de estudios y difundir entre ellos sus valores, promoviendo el sentido de pertenencia desde la etapa estudiantil. Corto plazo (1 año)	Acción 1: Abordar procesos de formación informales que apoyen, acompañen y faciliten experiencias de aprendizaje y participación (networking). Acción 2: Darle seguimiento desde la etapa estudiantil a los más destacados durante su formación académica. Acción 3: Formalizar nexos	1. Dirección de Egresados con el apoyo de las escuelas y facultades, Cultura, Deporte, etc (Depende de la actividad específica). 2. Dirección de Egresados con el apoyo de Mercadeo, Posgrado, CIAP-UCAB, Innovación y Emprendimiento, etc. 3. Dirección de Egresados	Tácito, explícito, individual, organizacional e interno	Presencial, medios digitales.	Inicial	Medio	Humanos, documentales, digitales (Email marketing, redes sociales, intranet)	1. Cantidad de egresados estimados en participar / Cantidad de Egresados participantes 2. Cantidad de estudiantes estimados a seguir / Cantidad de estudiantes que se les hizo seguimiento 3. Cantidad de nexos estimados/ Cantidad de nexos realizados
Generar e implementar estrategias que garanticen el apoyo de los egresados al desarrollo de la universidad a través de campañas de donación y procesos de cooperación mutua. Corto plazo (1 año)	Acción 1: Promover a través de la realización de actividades la contribución financiera para estudiantes de bajos recursos. Acción 2: Establecer alianzas con empresas o fundaciones donde los egresados participen para que puedan contribuir con iniciativas, bien financieramente, bien en horas de trabajo voluntario (por ejemplo). Acción 3: Identificar áreas de inversión en capital de conocimiento (Know How) del egresado, en las plataformas de e-learning de la Universidad, mediante diversos formatos.	1. Dirección de Egresados con el apoyo de Cultura, Extensión Social y Promociones. 2. Dirección de Egresados con el apoyo de Mercadeo, Extensión Social y Promociones 3. Dirección de Egresados con el apoyo de Facultades y Escuelas, Posgrado, unidades de investigación, Extensión Social y Promociones.	Tácito, explícito, interno y externo	Presencial, documental, digital.	Inicial	Avanzado	Humanos, documentales, digitales (redes sociales, intranet)	1. Contribuciones estimadas / Contribuciones obtenidas 2. Alianzas estimadas / Alianzas realizadas. Contribuciones estimadas/ Contribuciones realizadas. Horas de trabajo voluntario estimadas / Horas de trabajo voluntario dedicadas. 3. Cantidad de egresados (know how) estimados/ Cantidad de egresados (know how) involucrados

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Integrar a los egresados a los programas y proyectos de extensión social de la universidad Mediano plazo (3 años)	Acción 1: Concientizar a los egresados sobre la importancia de colaborar en la resolución de problemas ambientales, sociales y educativos de las comunidades. Acción 2: Identificar necesidades sociales que pueden ser impactadas positivamente por la provisión de los bienes y servicios que puedan dar los egresados desde sus empresas o campos profesionales. Acción 3: Buscar oportunidades de desarrollo profesional en áreas de la sociedad más desfavorecidas.	1. Dirección de Egresados con el apoyo de Comunicaciones, Extensión Social, Sustentabilidad y Ambiente. 2. Dirección de Egresados y Extensión Social. 3. Dirección de Egresados, Extensión Social, Facultades y Escuela.	Tácito, explícito, individual, organizacional, interno, externo	Presencial, documental, digital	Inicial	Medio	Humanos, materiales, documental, digital (redes sociales, email marketing, intranet)	1. Egresados estimados / Egresados colaboradores 2. Necesidades identificadas / Necesidades cubiertas por egresados 3. Oportunidades identificadas / Oportunidades cubiertas por egresados
Promover la participación de los egresados en iniciativas de mejoramiento continuo. Largo plazo (5 años)	Acción 1: Facilitar espacios de encuentro, presenciales o virtuales, para analizar y resolver problemas que promuevan el desarrollo de la comunidad de egresados. Acción 2: Mejorar el flujo de información, conocimientos, prácticas y experiencias entre personas de la misma área de conocimiento. Acción 3: Ofrecer entornos de colaboración para participar y establecer conexiones.	1. Dirección de Egresados, unidades de investigación, Extensión Social. 2. Dirección de Egresados, unidades de investigación, Facultades y Escuelas, Posgrado. 3. Dirección de Egresados, Facultades y Escuelas, unidades de investigación, Posgrado, Extensión Social.	Tácito, explícito, individual, organizacional, interno, externo.	Presencial, digital	Inicial	Medio	Humanos, digitales (redes sociales, intranet, blogs)	1. Egresados participantes estimados / Egresados que participaron 2. Egresados estimados de un área/ Egresados de la misma área interrelacionados 3. Egresados participantes estimados / Egresados que participaron

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Orientar a los recién egresados en sus primeros pasos en el mundo laboral. Mediano plazo (3 años)	Acción 1: Generar espacios donde empresas puedan compartir experiencias, retos y buenas prácticas con recién egresados. Acción 2: Ofrecer recursos y herramientas teóricas-prácticas para el buen desempeño laboral. Acción 3: Brindar asesoría en materia de emprendimiento como adaptación al mercado local y global.	1. Dirección de Egresados, Recursos Humanos, Innovación y Emprendimiento. 2. Dirección de Egresados, Escuela de Ciencias Sociales, Recursos Humanos. 3. Dirección de Egresados, Innovación y Emprendimiento, unidades de investigación.	Tácito, explícito, interno y externo	Presencial, documental, digital.	Inicial	Medio	Humanos, digitales (redes sociales, intranet, blogs, videoconferencias)	1. Empresas estimadas / Empresas que participaron. Recién egresados estimados / Recien egresados que participaron. 2. Publicaciones estimadas / Publicaciones realizadas. Participantes estimados / participantes que recibieron herramientas y recursos. 3. Asesorías estimados / Asesorías realizadas.
Fomentar el intercambio de experiencias de egresados reconocidos y con trayectoria con la comunidad de ex alumnos y estudiantes de la universidad. Mediano plazo (3 años)	Acción 1: Crear una red de profesionales que facilite el intercambio de experiencias e historias con la comunidad ucabista. Acción 2: Identificar a ucabistas destacados en la opinión pública para la coordinación de actividades masivas. Acción 3: Desarrollar la marca Egresados UCAB	1. Dirección de Egresados, Escuelas, Comunicaciones UCAB, Mercadeo. 2. Dirección de Egresados, Escuelas, Comunicaciones UCAB, Mercadeo. 3. Dirección de Egresados, Comunicaciones, Mercadeo	Tácito, explícito, interno y externo	Presencial, digital.	Inicial	Medio	Humanos, documentales, digitales (redes sociales, intranet, blogs, videoconferencias)	1. Profesionales estimados en la red / Profesionales involucrados en la red 2. Ucabistas identificados / Ucabistas identificados e involucrados 3. Alcance estimado de la marca / Alcance real de la marca Egresados UCAB

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Desarrollar y mantener los medios necesarios para informar a los egresados del trabajo realizado por la universidad y las investigaciones relevantes para el desarrollo del país. Corto plazo (1 año)	Acción 1: Mejorar el flujo de comunicación para intercambiar conocimientos, prácticas y experiencias entre egresados y la universidad. Acción 2: Promover un medio interactivo e informal para que egresados se mantengan al día con novedades, noticias y opiniones sobre lo que ocurre en su disciplina. Acción 3: Impulsar proyectos que se alimenten de enfoques multidisciplinarios para el beneficio de experiencias y áreas de especialización de los miembros del grupo y de la universidad.	1. Dirección de Egresados, Comunicaciones UCAB 2. Dirección de Egresados 3. Dirección de Egresados, Centro de Investigación de la Comunicación, Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería, Centro de Investigación y Formación Humanística, Escuelas y Facultades.	Explícito, individual, organizacional, interno y externo.	Presencial, digital.	Inicial	Avanzado	Humanos, digitales (redes sociales, intranet, blogs, revista digital, email marketing)	1. Publicaciones estimadas / Publicaciones realizadas Egresados estimados para el intercambio / Egresados que intercambiaron conocimientos 2. Publicaciones estimadas / Publicaciones realizadas Egresados estimados para interactuar / Egresados que interactuaron 3. Proyectos estimados / Proyectos trabajados Egresados estimados en participar / Egresados que participaron
Coordinar las actividades institucionales dirigidas a los egresados y sus organizaciones, para fortalecer los vínculos con la universidad. Corto plazo (1 año)	Acción 1: Agregar carácter formal a los nexos entre profesionales con fines de colaboración mutua, facilitando el contacto cara a cara o a través de redes virtuales de conocimiento. Acción 2: Involucrar a los egresados en proyectos de emprendimiento que contribuyan con la misión de la universidad. Acción 3: Realizar actividades de crowdsourcing.	1. Dirección de Egresados, Extensión Social, Facultades y Escuela. 2. Dirección de Egresados, Innovación y Emprendimiento, Unidades de investigación. 3. Dirección de Egresados, unidades de investigación, Facultades y Escuelas.	Tácito, explícito, individual, organizacional, interno y externo	Presencial, documental, digital.	Inicio	Avanzado	Humanos, documentales, digitales (email marketing, intranet)	1. Cantidad de egresados interrelacionados estimados / Cantidad de egresados interrelacionados formalmente 2. Cantidad de egresados estimados / Cantidad de egresados involucrados 3. Proyectos estimados / Proyectos trabajados Egresados estimados en participar / Egresados que participaron

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Apoyar a las escuelas y otras dependencias en las actividades orientadas a la vinculación con los egresados. Mediano plazo (3 años)	Acción 1: Abrir un diálogo entre las escuelas y egresados agrupados en áreas que traigan información nueva y que suscite nuevos procesos de creación de conocimiento. Acción 2: Benchmarking interno con egresados que sean profesores y otros con experiencias en universidades nacionales e internacionales. Acción 3: Establecer un canal de reclutamiento de egresados para apoyar en los distintos proyectos de las escuelas	1. Dirección de Egresados, Facultades y Escuelas, Posgrado, Ciap, unidades de investigación. 2. Dirección de Egresados, Facultades y Escuelas, Unidades de Investigación de la UCAB. 3. Dirección de Egresados, Facultades y Escuelas, Posgrado, Ciap, Innovación y Emprendimiento, Cultura.	Tácito, explícito, individual, organizacional, interno y externo	Presencial, documental, digital.	Inicial	Avanzado	Humanos, documentales, digitales (intranet, redes sociales)	1. Cantidad de egresados estimados / Cantidad de egresados involucrados. 2. Egresados profesores estimados en participar / Egresados profesores que participaron. Profesionales estimados en participar / Profesionales que participaron. 3. Egresados reclutados estimados / Egresados reclutados en realidad.
Promover espacios de participación dirigidos a mantener vinculados a egresados que residan fuera del país, en el marco de las estrategias definidas conjuntamente con el Secretariado de Internacionalización y la Dirección de Promoción. Mediano plazo (3 años)	Acción 1: Brindar oportunidades de formación de cuarto nivel online y a través de alianzas con otras universidades internacionales. Acción 2: Realizar actividades de crowdfunding / crowdsourcing. Acción 3: Propiciar espacios de encuentro internacionales que fortalezcan lazos entre profesionales ucabistas y la universidad.	1. Dirección de Egresados, Posgrado, Ciap, Secretariado de Internacionalización. 2. Dirección de Egresados, Cultura, Teatro, Facultades y Escuelas. 3. Dirección de Egresados, Secretariado de Internacionalización.	Explícito, interno y externo	Presencial, digital.	Inicial	Avanzado	Humanos, documentales, digitales (intranet, redes sociales)	1. Cantidad de egresados estimados / Cantidad de egresados inscritos. 2. Contribuciones estimadas / Contribuciones realizadas. Proyectos estimados / Proyectos trabajados. Egresados estimados en participar / Egresados que participaron. 3. Egresados estimados a asistir / Egresados asistentes.

OBJETIVOS	ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	TIPO DE CONOCIMIENTO A GENERAR	FORMATO	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONOCIMIENTO	NIVEL ESPERADO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO	RECURSOS REQUERIDOS	INDICADORES
Desarrollar beneficios para los egresados que sean ofrecidos por la universidad y en alianza con otras organizaciones. Largo plazo (5 años)	Acción 1: Proveer e intercambiar herramientas de consulta profesional y aprendizaje. Acción 2: Establecer nexos y alianzas (recreativas, deportivas, etc) que incentiven la participación permanente dentro de la comunidad. Acción 3: Premiar la fidelización de los egresados más comprometidos.	1. Dirección de Egresados, Centro Cultural, Centro de idiomas, Secretariado de Internacionalización. 2. Dirección de Egresados, Mercadeo Institucional. 3. Dirección de Egresados, Mercadeo Institucional.	Explícito, individual, interno y externo.	Material, digital.	Inicial	Medio	Humanos, materiales, digitales.	1. Número de herramientas de consulta y aprendizaje estimadas/ Número de herramientas de consulta y aprendizaje provistas. 2. Alianzas estimadas / Alianzas realizadas. Egresados estimados en participar / Egresados que participaron. 3. Egresados comprometidos estimados / Egresados comprometidos premiados.
Desarrollar y gestionar una base de datos con información relevante de los egresados de la universidad. Generar los mecanismos necesarios para mantenerla actualizada y aprovecharla para la identificación de necesidades y el desarrollo de programas diversos de vinculación, compartiendo esta información con otras instancias responsables de las labores de mercadeo y prestación de servicios diversos a la sociedad. Corto plazo (1 año)	Acción 1: Promover el ingreso de los graduandos a la comunidad de egresados a través del registro en la base de datos. Acción 2: Crear un sistema de sincronización de la base de datos de egresados de la universidad con la actualización de datos que realice cada ucabista. Acción 3: Establecer campos obligatorios cada vez que se realice la actualización de datos.	1. Dirección de Egresados, Comunicaciones UCAB. 2. Dirección de Egresados, DTI. 3. Dirección de Egresados, DTI.	Explícito, individual, organizacional, interno y externo.	Documental, digital.	Inicial	Avanzado	Humanos, documentales, Digitales.	1. Registros de graduandos estimados / Registros de graduandos realizados. 2. Actualizaciones de datos estimadas / Actualizaciones de datos realizadas. 3. Campos llenos estimados en la actualización de datos / Campos llenos realizados en la actualización de datos.

Como se ha dicho anteriormente, lo más constante en las organizaciones es la presencia de la incertidumbre y el único refugio duradero y seguro es el conocimiento diseminado en toda la organización e incorporado en nuevos productos y tecnologías, cuyo único propósito es la innovación continua.

Entendiendo que la organización es como un organismo viviente, en forma muy semejante a una persona, puede tener un sentido colectivo de identidad. Este es el equivalente organizacional del autoconocimiento, una comprensión compartida de lo que la institución representa, hacia dónde va (objetivos), el tipo de mundo en el que desea vivir y lo más importante cómo hacerlo realidad (acciones estratégicas).

Tal como señala el modelo realizado, la conversión de los datos en información y luego en el tipo de conocimiento a generar (sea tácito, explícito, individual, organizacional, interno o externo), es posiblemente la única fuente de competitividad sostenible donde la Dirección de Egresados de la UCAB busca la vía para hacer del conocimiento disponible un medio para incrementar su eficiencia, estimular la innovación, fundamentar la toma de decisiones y elevar su eficacia.

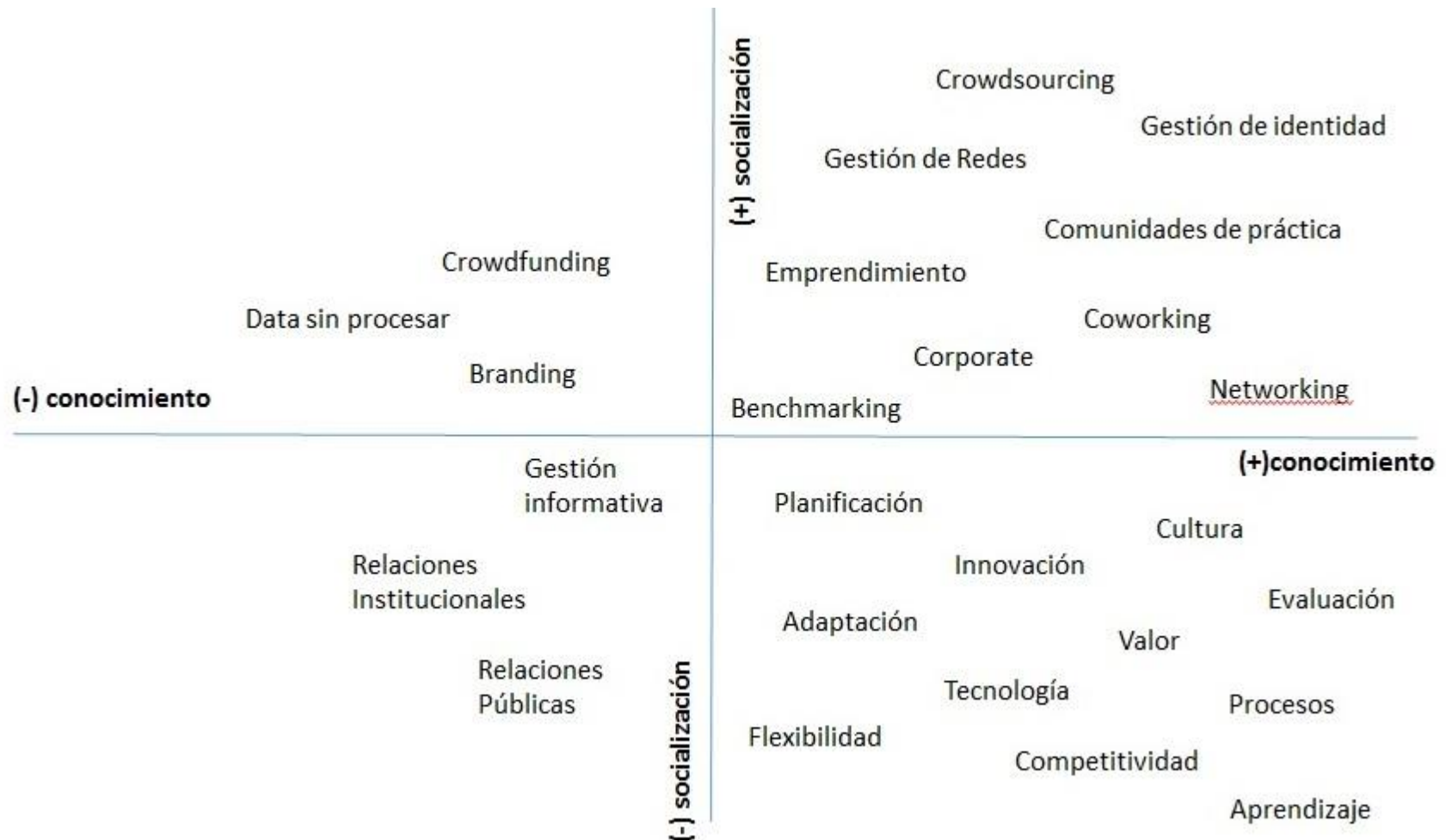
Todo esto es posible dentro de un conjunto de procesos, donde está presente la comunicación estratégica y la socialización de manera transversal en el modelo, ya que la transformación del conocimiento se trata de un proceso sobre todo social que depende también de la cultura de la organización, es decir, de la capacidad y disposición de cada individuo de la comunidad de egresados en compartir, experimentar y trabajar con otros para sus propios procesos de generar valor agregado.

Mientras menos se estimulen los procesos de socialización (enfoque en la gestión informativa, relaciones públicas e institucionales), menos conocimiento se producirá (enfoque en el branding, crowdfunding, y recolección de datos sin procesar).

Mientras más se propicie la socialización (crowdsourcing, gestión de redes, gestión de identidad, comunidades de práctica, emprendimiento, coworking, corporate, benchmarking, networking) mayor conocimiento estará presente en la planificación, la cultura, en los procesos de adaptación e innovación, emergerá la tecnología, la competitividad y flexibilidad, así como los procesos de aprendizaje organizacional.

Gráfico N° 54. Cuadro resumen del modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento

Fuente: Elaboración propia, 2017



VIII. Conclusiones y recomendaciones

Toda organización que quiera desarrollarse con ventajas competitivas claras que respondan a los cambios globales, adaptándose a las nuevas demandas del mercado, debería optar por un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento. Sobre todo si se trata de una organización con fines académicos, cuyo propósito es crear y compartir el conocimiento.

Es el caso de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), específicamente de la Dirección de Egresados, que busca la gestión de vínculos permanentes que van más allá de un mero discurso. Consiste en implementar acciones que permitan identificar y gestionar el conocimiento que cada ucabista tiene y que lleva consigo a donde representa la institución, en sus labores profesionales y como ser humano.

Estos vínculos deben ser permanentes en el tiempo y constituyen el más grande activo que posee la organización. No tienen una fecha de caducidad, ni una limitante en el espacio, gracias a las nuevas formas de comunicación y tecnología.

Todos los tipos de conocimientos resultan importantes, pero hay uno que permitió el desarrollo de este trabajo de investigación: el organizacional, representado en la base de datos de la comunidad de egresados ucabistas. Desde aquí parte el análisis y el desarrollo de un modelo para la gestión del conocimiento.

La base de datos de la Dirección de Egresados es clave para la implementación de este modelo. Es necesario completarla en el sentido más estricto posible con campos obligatorios, específicos, ordenados y sincronizados con la información que maneja la institución en general, ya que su buen desarrollo sería el primer paso para convertir esa información en conocimiento, y este a la vez en conocimiento actuable.

Tener una base de datos completa, proporciona herramientas para crear acciones que faciliten el establecimiento de vínculos desde la etapa estudiantil, la generación de estrategias para los procesos de cooperación mutua, desarrollar medios de información más especializados, fortalecer vínculos institucionales, la integración en programas de extensión social, orientar en lo relacionado al mundo laboral, fomentar el intercambio de

experiencias, promover espacios de participación dentro y fuera del país, ofrecer beneficios a los egresados, etc.

Entre las características que se pudieron observar durante la construcción del modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento, destacan las relaciones que se dan casi de forma espontánea al pensar los distintos objetivos de la Dirección, conjuntamente con las acciones que desembocan en una serie de conocimientos a generar.

Por ejemplo, si se ordenan los objetivos empezando por aquellos considerados por la investigadora como de corto plazo, podríamos decir que para arrancar la implementación del modelo habría que trabajar la base de datos, ya que esta brinda información y conocimientos que poseen los egresados para el desarrollo y cumplimiento del resto de los objetivos (sean a corto, mediano o largo plazo).

En la medida en que se desarrollen cada uno de los objetivos a través de acciones y actividades concretas, tomando en cuenta estratégicamente los conocimientos que posee la organización y aquellos que le interesa generar, entonces la institución podrá ser más asertiva al acercarse a los egresados. Pero esto no es suficiente, ya que las acciones en la mayoría de los objetivos, plantea además la interacción de los individuos, lo cual resulta fundamental en los procesos de innovación.

Es decir, los autores citados en el marco teórico de esta investigación señalan que el diálogo entre individuos o grupos (proceso de socialización) es la base para la creación de nuevas ideas y la creación de conocimiento. Según el modelo diseñado, existen oportunidades para fomentar esto, son las herramientas TIC de trabajo colaborativo, que permiten abordar de otra manera los mapeos de conocimiento, círculos de conocimiento, etc.

Es aquí donde entran en juego los tipos de conocimiento a generar. El tácito (habilidades), el explícito (conocimiento que se comunica) y el individual (contactos personales, lo que se sabe hacer) por ejemplo, salen a la luz en la interacción entre egresados, sea de manera formal e informal. El relacionamiento, los contactos y las perspectivas que se compartan, deben ser fortalecidos por la organización y asegurarse de

ello a través de los indicadores establecidos.

Por otro lado, la Dirección de Egresados puede auto organizar sus propias redes de conocimiento y permitir que los ex alumnos hagan lo mismo. Según sus intereses, las carreras, los año de graduación, afinidades profesionales, nivel socioeconómico. Por esta razón, la estrategia propuesta es la de fomentar la creación de dichas redes de conocimiento y práctica entre los egresados para su aprovechamiento en proyectos de la institución, para solventar problemas, crear y compartir el conocimiento.

Para incentivar la participación a compartir el conocimiento se recomienda evaluar cuál es el motivador principal de los egresados como parte de la cultura organizacional. Si es el sentido de pertenencia, si es la sensibilidad hacia lo social, o cualquier otro. Dicha motivación, junto con la autoeficacia del conocimiento y la recompensa organizacional son factores importantes para que otros (interna o externamente) también se sumen a la creación, a compartir y a la gestión del conocimiento.

La Dirección de Egresados debe aportar herramientas que permitan a los ucabistas que comparten el conocimiento, recibir una retroalimentación dentro del mismo formato en el que se trabajen las acciones o estrategias planteadas, (si es informática o digital, incorporando la posibilidad de recibir comentarios a los aportes e incluso una red social de profesionales. Si es presencial, canalizando, reconociendo y haciendo seguimiento a lo que se vaya desarrollando), en ambos casos para alcanzar el nivel de desarrollo de conocimiento esperado.

Los resultados obtenidos en la investigación no sólo validan el modelo, sino que estos y su adaptación aportan a un futuro desarrollo, lo que sugiere su aplicabilidad en la Dirección de Egresados de la UCAB y también en otras organizaciones académicas.

Dentro de los hallazgos se destaca el hecho de haber encontrado relaciones entre los procesos organizacionales con respecto a la formación de comunidades de práctica, gestión de valor compartido y gestión de identidad, con los métodos y herramientas para gestionar el conocimiento.

El valor de este trabajo radica en tres elementos. El primero tiene que ver con la revisión de la literatura y registro documental de dos organizaciones académicas reconocidas internacionalmente (TEC Monterrey y Harvard) basadas en conocimiento. El segundo con los postulados teóricos de la gestión del conocimiento de Pérez Montoro (2008) y Nonaka y Takeuchi (1999) y el tercero, con el aporte de la Dirección de Egresados de la UCAB, que ha mostrado su interés en explorar la posibilidad de implementar un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento.

Con respecto al marco teórico, se reafirmó la vigencia de teorías sobre la gestión del conocimiento utilizadas en uno de los antecedentes que se menciona en la investigación, trabajo de Ascanio (2013) también propuesto para la Universidad Católica Andrés Bello. Se realizó un repaso del concepto de gestión del conocimiento, la importancia de generar y compartir el conocimiento, la comunicación estratégica como principal gestor del conocimiento y el papel de los sistemas gerenciales y de informática en la aplicación de un modelo de gestión de conocimiento.

También se tuvo un acercamiento al escenario de estudio donde existe la apertura a este diseño y se facilitó la base de datos para iniciar un diagnóstico. Aquí se obtuvieron hallazgos interesantes, se identificaron egresados que son profesores dentro de la casa de estudios, los emprendedores y dueños o fundadores de empresa, se clasificaron las actividades económicas realizadas por los ucabistas, el nivel jerárquico en el que encuentran los egresados según el cargo que ejercen en la empresa. Además, los cruces realizados entre campos de la base de datos reafirmaron los conocimientos que posee la Dirección de Egresados.

Finalmente se realizó una auditoría cuyos resultados se compararon con el mapa de conocimientos y de allí surgieron los elementos claves para el diseño conceptual del modelo propuesto.

Los resultados indicaron que existe un intento de acercamiento o fase inicial de gestión del conocimiento que aún no se ha desarrollado a los niveles esperados. Sin embargo, esto no descarta la posibilidad de que una vez afianzada la gestión de conocimiento en la Dirección, dichas relaciones se fortalezcan y tenga un impacto como lo

sugiere la documentación utilizada en la investigación.

El aporte a la organización se encuentra directamente relacionado con los objetivos del trabajo, cumplidos a cabalidad, realizando el diagnóstico y la propuesta conceptual de comunicación estratégica con sus respectivas acciones para la gestión del conocimiento.

Finalmente este trabajo de investigación genera un aporte al conocimiento, abriendo las puertas a futuras investigaciones y aplicaciones de gestión del conocimiento en organizaciones académicas y de redes de alumni.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2006) *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5º. ed.) Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.

Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6º. ed.) Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.

Ascanio, R. (2013) *Comunicación estratégica en la Gestión del conocimiento: Un proceso de cambio que genera aprendizaje organizacional un caso de estudio Ucab*. Tesis de maestría en Desarrollo Organizacional.

Balestrini, M. (1987) *Procedimientos técnicos de la investigación documental*. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.

Bavaresco, A. (2006) *Proceso Metodológico en la Investigación. (Cómo hacer un diseño de investigación)*. La Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

Bernal, C. (2006) *Metodología de la investigación* (2a. ed.). Editorial Pearson. Naucalpan, México.

Calonge, C. (2004) *El poder de la comunicación inteligente*. Editorial Prentice Hall. Madrid, España.

Canals, A. (2003) *La gestión del conocimiento*. Editorial Gestión. 2000. Barcelona, España.

Centro de Investigación y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (CIDECE). *Gestión del conocimiento y capital intelectual*. 2000. España. Disponible en digital: <http://cidec.cidec.net/pub/archivos/31.pdf>

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Séptima Edición, Editora McGraw-Hill Interamericana editores, México.

Colás, P. (1997) *La investigación en la práctica. Revista de Investigación Educativa*. Vol. 15, Núm. 2. Sevilla. Alfar.

Cornella, A. (1994). *Los Recursos de Información*. McGraw-Hill. Madrid. España.

Dankhe. (1986) *Diferentes diseños. Tipos de investigación*. Editorial McGraw-Hill. Colombia.

Davenport, T. (1997) *Ecología de la información*. Editorial Oxford University Press. México.

De Pablos, C. (2004) *Informática y comunicaciones en la empresa*. ESIC Editorial. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España

Garrido, F. (2004) *Comunicación estratégica: las claves de la comunicación empresarial en el Siglo XXI*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona, España.

González, L. (2005) *Lineamientos generales de un modelo de gestión del conocimiento: caso de Sistemas de información Ucab*. Caracas, Venezuela.

Gómez, L. (2011) *Un espacio para la investigación documental. Revista Vanguardia Psicológica*. Universidad Manuela Beltrán. Vol.1. Número 2. Bogotá, Colombia.

Hernández Díaz. G. (2012) *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Hernández, R; Fernández, C.; Baptista, P. (1991) *Metodología de la Investigación*.

México: Mc Graw-Hill Interamericana. Libro en digital disponible en:
www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaades/metodologia-de-la-investigacion.pdf

Hurtado, J. (2000) *Metodología de la investigación holística*. (3era. ed.) Fundación Sypal. Caracas, Venezuela.

Ogalla, F. (2005) *Sistema de gestión: una guía práctica*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.

Organización de Naciones Unidas (2009), Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). Revisión 4. Nueva York, Estados Unidos. Disponible en digital:
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf

Ortiz, E.; Nagles, N. (2007) *Gestión de tecnología e innovación*. Teoría, proceso y práctica. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

Pérez, M. (2008) *Gestión del conocimiento en las organizaciones, fundamentos, metodología y praxis*. Editorial Trea. Madrid, España.

Pérez, M. (2016) *Gestión del conocimiento: orígenes y evolución. El profesional de la información*, vol. 25. N4. Artículo disponible en digital:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5616096>

Pérez Serrano, G (1994) *Metodología cualitativa. Retos e interrogantes*. Volumen 1. Editorial La Muralla. Madrid, España.

Pestano R. José M; Gabino C. María A. (2011) *Estrategias de comunicación en las organizaciones de alumni*. Revista internacional de relaciones públicas, N° 2, Vol. I. México. Disponible en:
<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/37/38>

Prieto, I. (2003) *Una valoración de la gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones: propuesta de un modelo integrador*. Valladolid, España.

Sandín, M. (2003) *Investigación Cualitativa en Educación: fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill. Madrid, España.

Sarmiento M. Luis A. (2010) *Universidad sin egresados, una mirada de educación abierta*. <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/viewFile/78/71>

Strauss, A.; Corbin, J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. (2a. ed.). Contus-Editorial Universidad de Antioquia. Bogotá, Colombia.

Tamayo y Tamayo, M (2007) *El proceso de investigación científica*. Editorial Limusa. México.

Tironi, E; Cavallo, A (2001) *Comunicación Estratégica*. Editorial Taurus. Chile.

Scheinsohn, D. (2009) *Comunicación estratégica*. Editorial Granica. Buenos Aires, Argentina.

Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina. Versión artículo disponible en digital: <https://octavioislas.files.wordpress.com/2011/08/massoni-modelo-comunicacion-estrategica.pdf>

Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (2003). Universidad Pedagógica Libertador. Caracas, Venezuela.

Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados (2006) Red Grada2 y Asociación Columbus. Monterrey, México. Disponible en: https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/.../red_gradua2.pdf

Merlino, A. (2009) *Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Tema, problemas y aplicaciones*. Editorial Grupo América Lee. Buenos Aires, Argentina.

Muñoz, B. y Riverola, J. (2003) *Del buen pensar y mejor hacer. Mejora permanente y gestión del conocimiento*. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana de España, S.A.U. España.

Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1999) *La organización creadora de conocimiento*. Editorial Oxford University Press. México.

Nosnik, A. (1991) *El análisis de Sistemas de Comunicación en las organizaciones*. Editorial Trillas. México.

Picazo, L.; Evadista, G. (2003) *Comunicación Estratégica. Para crear, fortalecer y posicionar imagen corporativa*. Editorial McGraw-Hill. México.

Universidad Católica Andrés Bello. (2016) Base de datos de egresados de la Dirección de Egresados UCAB. Caracas-Venezuela.

Universidad Católica Andrés Bello. (2016) *Decreto de creación de la Dirección de Egresados UCAB*. Caracas –Venezuela.

Valhondo, D (2003) *Gestión del conocimiento: Del mito a la realidad*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) *Métodos Cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, Argentina.

Vieytes, R. (2004) Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Editorial de La Ciencias. Buenos Aires, Argentina.

Zorrilla, H. (1997) La gerencia del conocimiento y la gestión tecnológica. Programa de Gestión Tecnológica. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.

Fuentes electrónicas

Academic Ranking of World Universities. (s/f). Disponible en URL: <http://www.shanghairanking.com/es/index.html> (Consulta marzo de 2017).

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (s/f). Disponible en URL: <http://www.ceneval.edu.mx/web/guest/estatuto> (Consulta 20 de febrero de 2017).

Centros de vida y carrera. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s/f). Disponible en URL: <https://cvc.itesm.mx/portal/page/portal/CVC/02/01/> (Consulta 20 de febrero de 2017).

Dirección de relaciones con egresados. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s/f). Disponible en URL: https://egresados.itesm.mx/portal/page/portal/DRE_2015/Portada (Consulta 20 de febrero de 2017).

Egresados UCAB, Universidad Católica Andrés Bello. (s/f). Disponible en URL: <http://w2.ucab.edu.ve/quienes-somos-8995.html> (Consulta 15 de febrero 2017).

Harvard University. (s/f) Disponible en URL: <http://www.harvard.edu/about-harvard/harvard-glance> (Consulta marzo de 2017).

Harvard Alumni. Harvard University. (s/f) Disponible en URL:

<http://alumni.harvard.edu/about-harvard-alumni-association> (Consulta marzo de 2017).

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s/f). Disponible en URL: <https://tec.mx/es> (Consulta 20 de febrero de 2017).

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (s/f). *Plan Estratégico 2020*. Disponible en URL: <http://sitios.itesm.mx/webtools/planestrategico2020/publico/documento/PlanEstrategico2020.pdf> (Consulta 20 de febrero de 2017).

QS University Rankings Latin America. (s/f). Disponible en URL: <https://www.topuniversities.com/universities/instituto-tecnol%C3%B3gico-y-de-estudios-superiores-de-monterrey#322891> (Consulta 20 de febrero de 2017).

QS Graduate Employability Rankings 2017. (s/f). Disponible en URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2017> (Consulta 20 de febrero de 2017).

Ranking web of Universities. (s/f). Disponible en URL: http://www.webometrics.info/en/Latin_America/Mexico (Consulta 20 de febrero de 2017).