UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO DE GRADO

Presentado para optar al título de:

LICENCIADO EN RELACIONES INDUSTRIALES (INDUSTRIÓLOGO)

CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE CARRERA DE LA UCAB, NÚCLEO MONTALBÁN.

Realizado por: Cabrera Caolo, Gabriel Antonio

Graf Lugo, Daniela Valentina

Profesor guía: María Mireya Durán

Este Trabajo de Grado ha sido evaluado por el Jurado Examinador y ha obtenido la calificación de :Dieciocho (18) puntos.

Nombre: María Durán Firma:_____

Nombre: José Ramón Naranjo Firma:_____

Nombre: Antonio Tonelli Firma:_____

Caracas, 31 de Octubre de 2018

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: RELACIONES INDUSTRIALES

CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE CARRERA DE LA UCAB, NÚCLEO MONTALBÁN.

Tesista: Cabrera Caolo, Gabriel Antonio

Tesista: Graf Lugo, Daniela Valentina

Tutor: María Mireya Durán

Caracas, septiembre de 2016

DEDICATORIA

A todos los familiares, profesores, colaboradores, compañeros y amigos que me apoyaron;

A Daniela Graf por la gran colaboración en este gran proyecto;

A Octavio Cabrera Pérez, el guía de la familia;

A Ana María Caolo, por alimentarme y educarme;

A Arianna Chaparro Alliegro, por tanto, amor;

Gabriel Antonio Cabrera Caolo

A Dios, por ser mi guía y darme fuerza en todos los momentos de mi vida;

A mis padres Román Graf y Morella Lugo de Graf, por ser mis pilares de apoyo y formación en todo momento y siempre creer en mí;

A mi Nana, Dircía Reyes por todo su amor maternal;

A Mariana Graf, quien en mi vida es un modelo a seguir por su inteligencia y disciplina;

A Gabriel Cabrera, por ser un compañero de vital importancia en la realización de este proyecto;

A Illiannock Burgos, un amigo incondicional quien me impulsa a ser mejor cada día con sus palabras, cariño y alegría.

A todos mis familiares y amigos por su apoyo durante mi formación profesional;

Daniela Valentina Graf Lugo

AGRADECIMIENTOS

A nuestra profesora y tutora Mireya Durán, por brindarnos sus conocimientos, orientación y apoyo y quien fue una guía durante todo el proceso de realización de este estudio.

A la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Patricia Hernández y a la Profesora Lisbeth Sánchez Directora del Centro de Innovación y Emprendimiento por su tiempo y sus aportes que fueron de vital importancia para realización de este trabajo de grado.

A los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, por su buena disposición al momento de aplicar el instrumento.

A los profesores de la Escuela de Ciencias Sociales que intervinieron en el proceso de realización de estudio por su guía.

A todas aquellas personas que aportaron de directa o indirectamente con la realización de nuestro trabajo de grado.

A todos aquellos emprendedores que apuestan por Venezuela y ayudan a forjar el país que nos merecemos agregando valor por medio de sus ideas, acciones y proyectos.

Gabriel Cabrera y Daniela Graf

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN ix

INTRODUCCION x

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 19

OBJETIVO GENERAL 19

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 19

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO 20

1. Antecedentes 20
2. Conceptualización 22
3. La UCAB como formador de emprendedores 27
4. Empretec: Caracterización de un Emprendedor 37
   4.1. Conjunto de Logro 38
   4.2. Conjunto de Planificación 40
   4.3. Conjunto de Poder 41

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO 43

1. Diseño y tipo de Investigación 43
2. Unidad de análisis, población y muestra 44
3. Variable: definición conceptual y operacional 48
4. Técnica de Recolección de datos 51
5. Consideraciones sobre la factibilidad del estudio 52
6. Consideraciones éticas 53

CAPITULO V. PRESENTACION DE RESULTADOS 54

1. Descripción General de la Muestra 54
2. Descripción Especifica de las Dimensiones del Modelo EMPRETEC 57

CAPITULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 80

CONCLUSIONES 84

RECOMENDACIONES 87

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 88

ANEXOS 92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del Procedimiento General de Análisis cualitativo de contenido 51

INDICE DE GRAFICAS

Gráfico 1.Distribución de Género de la muestra 55
Gráfico 2. Distribución de Edad de la muestra 55
Gráfico 3. Histograma de Edad 56
Gráfico 4. Carrera de Estudio de la Muestra 57
Gráfico 5. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC 62
Gráfico 6. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC por género 63
Gráfico 7. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC por carrera 64
Gráfico 8. Presencia y Ausencia del Conjunto de Logro 67
Gráfico 9. Presencia y Ausencia del Conjunto de Poder 68
Gráfico 10. Presencia y Ausencia del Conjunto de Planificación 68
Gráfico 11. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Logro 69
Gráfico 12. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Planificación 70
Gráfico 13. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Poder 71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población Total Considerada para el Estudio 45
Tabla 2. Muestra ideal por carrera considerada para el estudio 48
Tabla 3. Operacionalización de la variable.....50
Tabla 4. Promedio de la Capacidad de Emprendimiento en cuanto a los ítems de las dimensiones 58
Tabla 5. Promedio de los ítems de Conjunto de Poder 58
Tabla 6. Promedio de los ítems de Conjunto de Planificación 59
Tabla 7. Promedio de los ítems de Conjunto de Logro 60
Tabla 8. Prueba T de Student para comparación de Medias.....61
Tabla 9. Ranking de los ítems de Capacidad de Emprendimiento 66
Tabla 10. Ranking de las Características del Emprendedor EMPRETEC 72
Tabla 11. Unidades de Análisis 73
Tabla 12. Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez.....74
Tabla 13. Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez.....75
Tabla 14. Respuestas con códigos relacionados a las dimensiones - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez.....76
Tabla 15. Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández.....77
Tabla 16. Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández.....78
Tabla 17. Respuestas con códigos relacionados a las dimensiones - Entrevista a la Decana Patricia Hernández.....79

RESUMEN

Actualmente, en un mundo caracterizado por la globalización, el emprendimiento ha tenido gran auge entre los profesionales, y aún más entre los jóvenes profesionales que parecen querer cada día más del mercado laboral, pero a pesar de que el emprendimiento, entendido como un proceso, conlleva recursos de índole tecnológica y financiera, una parte muy importante, y que muchas veces no es tomada en cuenta por aquel individuo emprendedor, son los diferentes rasgos de personalidad con los que debe contar para poder realizar este emprendimiento. Con este basamento se genera el objetivo de la presente investigación, el cual consistió en determinar cuál es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, en su sede Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales, como guía para este estudio aquellas que son consideradas las más comunes entre empresarios exitosos del programa diseñado desde la Organización de Naciones Unidas EMPRETEC. La investigación se realizó mediante un tipo de diseño no experimental, transversal y de carácter descriptivo. La muestra considerada fue de 183 estudiantes pertenecientes a esta facultad de una población de 348 pertenecientes al último año o semestre de las carreras que la componen, el tipo de muestreo fue probabilístico y estratificado, y se utilizó como instrumento de recolección de datos una encuesta, basada en diferentes test de emprendimiento. Los resultados demostraron que sí existe la capacidad de emprendimiento entre los estudiantes y que las características más encontradas dentro la población estudiada son la autoconfianza, exigencia de calidad, independencia y búsqueda de oportunidades, así como también los esfuerzos realizados en la UCAB para generar y fomentar esta capacidad emprendedora entre sus estudiantes. Esta investigación será de utilidad para los jóvenes que, podrán conocer y estar conscientes de sus propias necesidades y el potencial de emprendimiento con el que cuentan al momento de insertarse al mercado laboral, así como las herramientas disponibles desde la UCAB para lograrlo.

Palabras Claves: Emprendedor, capacidad, características, personalidad, independencia, logro, planificación, organización, emprendimiento, motivación, formación, oportunidad, innovación.

INTRODUCCION

En la actualidad el emprendimiento es un tema con gran auge dentro del mundo empresarial, el ser independiente y poder llevar a cabo una idea que a largo plazo signifique estabilidad y gran potencial de crecimiento personal y financiero es un concepto que atrae cada vez más a individuos sin importar sus limitaciones económicas o sociales, y en especial a jóvenes que al aproximarse a la culminación de sus estudios buscan obtener cada día más del mundo laboral al que buscan insertarse de manera exitosa.

Es por esto que ante la opción de crecer los jóvenes buscan no solo información, sino también asesorías y fomentar métodos que los ayude a cumplir a cabalidad la meta de ser un emprendedor exitoso, que más allá de la idea de negocios y los recursos financieros cuente con las características personales para poder lograrlo en un mundo caracterizado por la innovación y la evolución constante.

La presente investigación está comprendida por los capítulos siguientes:

CAPITULO I,se describen antecedentes que se relacionan con la temática a ser abordada, a modo de entender la relevancia de la investigación, se plantea la pregunta de investigación y seguido a esta se planta la importancia y justificación del tema.

CAPITULO II, se plantea el objetivo general de esta investigación, así como también sus objetivos específicos

CAPITULO III, se aborda la conceptualización necesaria para la comprensión del tema por medio del marco teórico, así como también se proporcionan las bases teóricas mediante las cuales se realizará este estudio y por las cuales se guiará y sustentará el mismo.

CAPITULO IV, está referido a la metodología utilizada al momento de abordar la presente investigación, en este se contempla el tipo y diseño de investigación, la descripción de la población y muestra, la estrategia utilizada para la recolección de los datos, la unidad de análisis, así como también la definición conceptual y operacional de las variables implícitas en este estudio y por último la factibilidad del estudio y sus consideraciones éticas.

CAPITULO V, se analiza los resultados arrojados en el estudio, en donde se incluye una descripción de la muestra del mismo y de las diferentes dimensiones que componen el modelo EMPRETEC, mediante la presentación de diferentes pruebas estadísticas.

CAPITULO VI, se discusión pertinente de los resultados obtenidos en el estudio y su relación con la teoría existente.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones suscritas a la investigación.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento encuentra su origen en la Edad Media, donde el término*Entrepeneur* se utilizaba para designar a comerciantes que, con gran riesgo, viajaban de una ciudad a otra para comerciar siendo a su vez financiados por un tercero. Al pasar de los años el concepto evolucionó a lo que conocemos hoy en día, pero manteniendo la particularidad de que, el emprendedor siempre será aquella persona que asume el riesgo de iniciar una actividad comercial que puede bien tener éxito o fracasar, pero la conceptualización formal de este término, en el mundo de los negocios se debe al economista Joseph Schumpeter.(Cortés, 2010).

Joseph Schumpeter (1966) formula que la función de los emprendedores en la sociedad es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o de producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etcétera. Schumpeter agrega que el emprendedor debe actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que sólo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor.

A partir de su posicionamiento como un concepto en el mundo de los negocios, el emprendimiento, se ha definido de muchas maneras. El Monitor Global de Emprendimiento, GEM por sus siglas (Global Entrepreneurship Monitor), define el emprendimiento como: "Un área de conocimiento que está compuesta por varias dimensiones que puede ser estudiado desde varias dimensiones". Los autores Allen y Meyer en su obra "*Empresarismo*", definen al emprendedor como: "Una persona que se compromete con la creación, organización y propiedad de un negocio novedoso con potencial de crecimiento" y definen al empresario como: "la persona que acepta riesgos y responsabilidades de tener la propiedad de un negocio para lograr ganancias, crear riqueza y alcanzar satisfacción personal". (Allen y Meyer, 2012).

Es claro entonces que para que un emprendimiento pueda ser llevado a cabo, el emprendedor es una pieza clave dentro de la concepción y puesta en marcha de la empresa, pues es quien busca una oportunidad y destina los recursos necesarios para ejecutarlos, pero no solo una idea innovadora y los recursos financieros son suficientes, el individuo emprendedor pone en uso todas sus competencias, experiencias de vida y conocimiento, lo cual da como resultado tomar un riesgo calculado y la pasión necesaria para tener persistencia en su nueva empresa, desde la conceptualización hasta su lanzamiento al mercado. (ob. Cit.).

Muchos de los estudios planteados en la actualidad, buscan entender al proceso de emprendimiento, desde la particularidad del individuo emprendedor, y tratan de entender como ese conjunto de características, pueden capacitar a una persona con solo su personalidad para actuar como un verdadero emprendedor. Las hipótesis más avanzadas buscan saber, inclusive, cuales características influyen en el tamaño y éxito relativo del emprendimiento y también si estos rasgos pueden ser modificados de alguna manera por el entorno socioeconómico o el contexto donde el individuo se desenvuelve. (CAF, 2013).

A lo largo de los años, se han realizado varias investigaciones, que precisen cuales son las competencias o rasgos que determinan si un individuo es emprendedor, y según los autores Kathlleen Allen y Earl Meyer: “estos rasgos son distintivos y las cualidades son necesarios para constituir una empresa operada por su propietario y dirigida exitosamente” (Allen y Meyer, 2012). Algunas de estas características pueden variar, pero por lo general incluyen persistencia, creatividad. Responsabilidad, orientación a las metas, independencia, confianza, entusiasmo, entre otros.

En el mundo actual, la globalización ha fomentado esta presencia de emprendedores con la capacidad de crear empresas aplicando ideas innovadoras, que capturen el mercado global, y esta tendencia solo va en aumento, tomando una importancia significativa en el desarrollo de la economía de los países, otorgando la capacidad de mejorarla con la creación de riquezas y empleo. (Cortes, 2010).

Es importante destacar, que el ambiente en el cual se da un emprendimiento exitoso, no solo beneficia al individuo, que asumió el riesgo a pesar de tener incertidumbre con respecto al resultado del mismo, sino que también impulsa, como se mencionó, al desarrollo de la región y

fomenta la creación de nuevas empresas y nuevas posibilidades de aperturas de mercados para el país y su economía mediante las llamadas “Estrategias de Océano Azul”, desarrollada por los autores Chan Kim y Renee Mauborgne, que se identifican por la creación de mercados en áreas no están explotadas dentro del mercado, y que como resultado generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo. (www.estrategiasynegocios.com)

Con el desarrollo que se ve en las sociedades de hoy en día, se observa con claridad como el fenómeno del emprendimiento se ha implementado, con muchas características de tipo motivacional tomar la dirección que da como resultado un desempeño eficaz y un aporte sustancial dentro de las empresas que aporte a crecimiento paulatino, para los autores Allen y Meyer: “las personas que trabajan para otros, simplemente siguen procedimientos; los emprendedores los hacen. Ellos son quienes dan forma al trabajo de manera que los empleados no pueden”. (McClelland, 1961, citado en Rodríguez, 2009).

Para la Organización Internacional del Trabajo el mundo enfrenta una crisis de empleo cada vez más grave y los jóvenes son unos de los principales afectados. “Estos tienen tres veces mayores probabilidades de estar desempleados que los adultos, y más de 75 millones de jóvenes en el mundo están buscando trabajo”. Y es por esta realidad a la que se enfrentan hoy en día que el emprendimiento ha pasado a formar parte de la lista de prioridades que cada vez más jóvenes se plantean al evaluar su plan de vida. (OIT, 2013).

En la actualidad, en Venezuela, la juventud ha tomado cada vez más interés en el plano del emprendimiento, ya que con un mercado laboral en donde los nuevos profesionales, son quienes cada día más sufren los efectos del desempleo y la inflación a la que se enfrenta nuestro país, recurren a distintos medios para garantizar el éxito en sus actividades profesionales y según autores como Bethencourt y Guerra: “En las economías subdesarrolladas la actividad emprendedora es producto de una necesidad, derivada de la incapacidad que tiene la economía formal de ofertar posibilidades de inserción real en el mercado laboral; es decir, es fruto de la necesidad individual de generar dinero, por la existencia de desempleo”. (Bethencourt y Guerra, 2010).

De manera extraoficial, por medio de cifras otorgadas por la Encuesta Integrada de Hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), publicadas por el

diario el Universal se reveló, de manera alarmante que el desempleo en jóvenes entre 14 y 28 años fue de 15,4% en el trimestre de junio a agosto del año 2015. Cifra que sigue en aumento a medida que más y más jóvenes se insertan en el mercado laboral.

En Venezuela, según el Informe ejecutivo, 2009-2010 Global Entrepreneurship Monitor, por sus siglas GEM, afirma que en nuestro país el emprendimiento más que por oportunidad se busca por necesidad, por evitar el desempleo inminente o el estancamiento de carrera, y agregan que 76,7 % de los venezolanos considera que emprender un nuevo negocio es una opción de carrera deseable, ya que en el campo formal de empleo no se consiguen las oportunidades deseadas, antes de entrar en las cifras de desempleados, la opción más viable, aunque muy poco segura e incierta sobre todo en el mercado económico en el que vivimos hoy, es emprender.

Iniciativas como la de "Venezuela Competitiva", organización sin fines de lucro creada en el año 1993, tiene como misión estimular la capacidad emprendedora y competitiva en nuestro país mediante elsuministro de información y documentación sobre la clave de éxito de las personas. Sus esfuerzos se centran, a través de talleres y cursos, en unir experiencias y en sus palabras fomentar ese "bien hacer" venezolano, y promover una cultura de excelencia que a largo plazo contribuya a la sustentabilidad de Venezuela. (www.venezuelacompetitiva.com).

Es por esto que cada vez más, no solo en el campo aplicado sino en el académico, se evidencia un interés creciente por el tema como el estudio del emprendimiento, la innovación y el proceso de aprendizaje que conlleva fomentar las diferentes características que recaen sobre la personalidad del individuo emprendedor, y como esto a largo plazo tendrá gran incidencia en lo político, social y tecnológico. (Hernández y Selame, 2003).

Según la autora Emma Palacios el papel de la universidad en la formación de emprendedores es vital y lo explica de la siguiente manera en su estudio: "La universidad debe educar para el "emprendimiento empresarial", esto significa no sólo enseñara formar empresas – elemento fundamental sin duda – sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado". (Palacios, 2009).

Dentro de este enfoque, casas de estudio de talla mundial como Columbus y Harvard, cuentan con programas de formación de emprendedores que hagan que sus egresados vayan un paso más allá al momento de salir de estas casas de estudios y convertirse en verdaderos visionarios. En Latinoamérica casas de estudios como el Tecnológico de Monterrey, también cuentan con programas que siguen la línea de emprendimiento y proyectan a sus futuros profesionales a un mundo empresarial.

Las Universidades venezolanas, no se han quedado por fuera de esta tendencia mundial que toma cada vez más auge entre los jóvenes, otorgando capacitaciones que son fomentadas entre la juventud de nuestro país desde el pre-grado hasta el post-grado, institutos líderes en este tema como el IESA, Y la Universidad Metropolitana, fomenta el tema de emprendimiento entre sus estudiantes con centros de emprendimientos que los lleven a formar emprendedores para el futuro. Entre otras universidades que también se suman a esta tendencia podemos encontrar la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Simón Bolívar y entre otras reconocidas casas de estudios.

De la misma manera La Universidad Católica Andrés Bello, ha sumado esfuerzos para dar a sus estudiantes una formación en emprendimiento, que lo prepare para enfrentarse a nuestro mercado laboral actual, iniciativas como el Centro de Innovación y Emprendimiento, que pretende dar a los estudiantes una formación integral en el tema de emprendimiento, así como también, una asesoría para aquellos que deseen posicionar una idea de negocios, a través de asesorías con expertos en el tema y mentores que ayuden a estos jóvenes a convertirse en emprendedores.

Sumado a esto, el centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB, pretende a largo plazo hacer del emprendimiento una materia obligatoria dentro de los pensum de todas las escuelas que conforman a esta universidad, con distintos enfoques según la carrera, y crear así un modelo de emprendimiento que pueda ser aplicado a la realidad de nuestro país, ayudando también a crear así un ecosistema de emprendimiento en la UCAB.

Tomando en cuenta que estudios previos relacionados al trabajo y el emprendimiento, arrojaron datos que indicaban que los jóvenes, preferían tener un negocio propio que ser un empleado, fue de interés para fines de esta investigación, conocer a fondo estas características

comunes con las que cuentan aquellas personas que realizan un emprendimiento, y más específicamente si estas características pueden ser encontradas en jóvenes estudiantes del último año de la carrera, específicamente aquellos pertenecientes a la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB.En concordancia a esto se desprende nuestra pregunta de investigación:

¿Cuál es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales?

La relevancia de esta investigación estuvo marcada por su carácter innovador con respecto al tema de emprendimiento, y sobre todo por el gran porcentaje que representa este grupo generacional de individuos de masa laboral y también que están por insertarse en el mercado laboral, que dada la crisis por la que atraviesa nuestro país, pone una presión extra en el egresado a no conformarse con una remuneración sino a proyectarse y querer crecer.

Por otro lado se consideró pertinente para Universidad Católica Andrés Bello, dada la realidad del país y la inmensa fuga de talentos a la cual se enfrentan, saber cuáles son las características que fomentan entre el cuerpo estudiantil para ser un emprendedor en Venezuela, y que fue de interés para estos estudiantes, del último año de carrera pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales específicamente, ya que son los jóvenes que a corto plazo estarán siendo insertados al mercado laboral venezolano, con la preocupación de sumarse a la creciente cifra de desempleos.

Por último, esta investigación es de utilidad para los jóvenes que, podrán conocer y estar conscientes de sus propias necesidades y el potencial de emprendimiento con el que cuentan al momento de insertarse al mercado laboral.

CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para dar respuesta al planteamiento del problema de esta investigación, se especifican los objetivos alcanzados por el presente estudio.

OBJETIVO GENERAL

Determinar cuál es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir las características de emprendimiento más comunes entre los estudiantes del último año de carrera pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, núcleo Montalbán.

Identificar iniciativas dentro de las Escuelas de la UCAB, núcleo Montalbán, que fomenten la educación en emprendimiento dentro del proceso educativo.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación se realizó a partir de un arqueo exhaustivo en diversas fuentes bibliográficas y estudios previos plasmados en el planteamiento del problema, libros, tesis de grado y artículos virtuales. Todos estos documentos fueron considerados útiles y pertinentes para explicar el fenómeno social del emprendimiento bajo un enfoque de caracterizaciones expuestas por distintos autores reconocidos en el tema.

El marco teórico explicará las afirmaciones consideradas en el planteamiento del problema de esta investigación con el objetivo de explicar los elementos que componen un emprendimiento desde la perspectiva de distintas teorías y la definición de las características esenciales presentes en emprendedores de autores como Douglas Gray (1993), quien expone en su obra distintos rasgos comunes entre emprendedores exitosos, Kathlleen Allen y Earl Meyer, en 2012, exponen un modelo integral de emprendimiento, y asociaciones como Empretec quienes a través talleres que forman valores emprendedores.

1. Antecedentes

La introducción del término emprendedor, es atribuida al pensamiento económico clásico, en donde a comienzos del siglo XVII por parte de los fisiócratas, dan paso al nacimiento de este término bajo el nombre de “entrepeneur” en Francia, de la mano de Richard Cantillon, su autor más notorio, quien introduce el concepto moderno del emprendedor y lo define como: “El individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas” (Rodríguez, 2009).

En las primeras apariciones del término, Cantillon define al hombre emprendedor como uno racional por excelencia, quien actúa dentro de sociedades mercantiles caracterizadas por la competencia y la incertidumbre, que hace que este hombre requiera evaluar las posibilidades y los riesgos a la hora de la toma de decisiones. Otros autores, dentro de la mismo orden de ideas, como Jaques Turgot, en su obra publicada en el año 1766, “Reflexiones

sobre la formación y distribución de la riqueza", distingue este concepto de emprendedor en dos tipos de individuos, el primero, un guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, y quien es reconocido por estos rasgos personales, y luego el jefe o rey de estado, quien planteaba estrategias e implementaba políticas para obtener el éxito en sus metas, y quien era reconocido por estas funciones. (Ob. Cit.).

Otro de los grandes colaboradores al desarrollo del tema del emprendimiento, Jean Baptiste Say en esta época, definía al empresario, que toma el riesgo de emprender, como: "Representación o constitución en el catalizador de desarrollo de productos, definido como un "trabajador superior", en donde la utilidad puede variar en función de la persona, del tiempo y del lugar en el contexto del emprendimiento". Adam Smith, quien era exponente de la escuela inglesa, y padre de la economía moderna afirmaba que la innovación era un sello característico dentro de este trabajador superior, arrojando otro rasgo característico del emprendedor. (Ob. Cit.).

Podemos observar que desde la concepción del término "Emprendedor", muchos pensadores ya atribuían ciertos rasgos que podían identificarse entre aquellos que eran considerados como emprendedores para la época, investigaciones más recientes, como la de autor Mark Casson en el año 1982, define dos rutas similares de rasgos personales y también funcionales para definir al individuo emprendedor, junto con la evolución de este término a través de los años, y con fundamento en estas dos rutas, Casson determina al emprendedor como: "Persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riego, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas" (Ob. Cit.).

Para exponentes de la teoría Neoclásica, como Francis Walter, político luterano, el énfasis de los rasgos o elementos que caracterizan a un emprendedor, se concentran en la toma de decisiones y el liderazgo; Frederick Hawley, otro exponente de esta escuela, aporta que el emprendedor definido como aquel que toma riesgos, tiene gran importancia para el desarrollo económico del estado. Por su parte Jhon Bates Clark, hace una descripción del emprendedor como un director dentro de la actividad económica, entrando en desacuerdo con Hawley y poniendo es discusión al emprendedor como tomador de riesgos. (Ob. Cit.).

Ya en el siglo XX, la escuela Neoclásica, con Max Weber como exponente, se identifican dos tipos de empresarios, para este existían aquellos llamados tradicionalistas, quienes surgen en la época mercantilista, que para él no cuentan con ningún rasgo característico que defina un mentalidad empresarial, para luego definir al empresario capitalista, y lo hace de la siguiente manera: "el empresario capitalista desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida…" y agrega " la acción del empresario no es pacifica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el empresario innovador". (Weber, 1984).

Para todos estos autores, desde el inicio, el emprendimiento de una persona estaba definido por ciertas características y rasgos en su personalidad que lo impulsaban a ser emprendedores, a lo largo del tiempo el emprendimiento se ha definido por personas capacitadas, autores como Joseph Schumpeter (1966), otro neoclásico, manifiesta dentro de sus investigaciones lo vital que se ha convertido el empresario innovador dentro de los mercados, ya que estimulan la inversión y cuentan con gran peso al momento de determinar el aumento o la disminución de la prosperidad en un estado. (Ob. Cit.).

2. Conceptualización

A nivel mundial, el emprendimiento es un tema de mucho auge, aunque este ha estado presente a lo largo de la historia, es considerado uno de los principales motores por medio del cual es impulsado el desarrollo productivo, y a su vez la economía de una región, inclusive se cree que todos aquellos países que apuestan al emprendimiento y lo fomentan entre sus ciudadanos, se darán paso al progreso y el desarrollo continuo. (www.emprede.edu.ve). Pero para muchos autores el emprendimiento no solo se basa en la idea de negocios, sino que el emprendedor debe contar con características que solo pueden ser vista en la particularidad del individuo.

El emprendedor, puede ser definido de muchas maneras, para los autores Allen y Meyer (2012) un emprendedor es: "una persona que se compromete con la creación, organización y propiedad de un negocio novedoso con potencial de crecimiento. El empresario

acepta los riesgos y responsabilidades de tener la propiedad de un negocio para lograr ganancias, crear riqueza y alcanzar satisfacción personal.

Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables, muchas veces esta transformación requiere talentos particulares, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados, y este proceso también incluye la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible. (Lederman et al, 2014).

Esta concepción, para autores como Douglas Gray (1993) es de suma importancia ya que, como lo expone en su obra, aquellas personas que deciden emprender sin realizar una evaluación detallada de ellos mismo, de sus necesidades y objetivos, tanto personales como comerciales tienen una posibilidad limitada de triunfar en los negocios, y continúa definiendo 44 características comunes entre empresarios exitosos, que son importantes al momento de alcanzar un éxito empresarial.

Entre estas características se encuentran: la fijación continúa de objetivos, la persistencia en la resolución de problemas, tolerar la incertidumbre, tener versatilidad, capacidad de retroalimentación, tener objetividad, deseo de crear, capacidad de comunicarse, intrepidez, y muchas otras con las cuales debería contar un emprendedor exitoso, per a su vez este autor señala que es muy improbable ser excepcionalmente fuerte en cada una de ellas. (Ob. Cit).

Para el autor Samuel Husenman (1996), también, existen ciertos rasgos personales que tienen que ver con el éxito de emprender, primero que son personas muy trabajadoras, lo que en psicología se define como intensidad, mucha de su energía es puesta en el trabajo, por otro lado son personas muy dinámicas y tienen ritmos muy rápidos, cuentan con intensidad y no tardan en tomar decisiones, y por ultimo para este autor son personas agresivas, o como lo denomina agresividad defensiva, no con una connotación agresiva, sino que frente a un ataquen no dudan y no se quejan ante ciertos inconvenientes que puedan presentarse en el camino.

Este mismo autor continúa definiendo la motivación de emprender y afirma que la misma: “siempre estará desarrollada con el hecho de desarrollarse uno mismo.”, y en su obra

define 4 tipos de emprendedores que son muy comunes dentro de la sociedad. El buscador de oportunidades, en donde la forma de emprender está ligado al hecho de la oportunidad y carece de persistencia. El creador de un negocio, que son aquellos que trabajan en levantar una empresa que empieza y termina con ellas mismas. Luego define al creador de una empresa que lo que pretende en proyectar una idea que resultará en una estructura que le sobrepasa por más que la dirija, y por ultimo al emprendedor innovador, quien es aquel que inventa algo nuevo e innovador que posicionar en el mercado. (Ob. Cit.).

Otros autores que han abordado el tema del emprendimiento desde la perspectiva del individuo son Allen y Meyer (2012), quienesafirman que las características personales de empresarios exitosos: “son rasgos distintivos y cualidades necesarias para para constituir una empresa operada por su propietario y dirigida exitosamente”. Entre ellas nombran 12 características que estos autores creen son las más comunes: Persistencia, creatividad, responsabilidad, curiosidad, orientados a la meta, independencia, auto exigencia, confianza en sí mismos, asumen riesgos, orientados a la acción y entusiastas.

Estos autores también definen cuales son los rangos de edad en donde el emprendimiento toma mayor o menor postura, en su estudio se arrojó que 47% de los empresarios tenían menos de 35 años cuando emprendieron y 16% tenían menos de 25 años. (Ob. Cit.)

En Venezuela, según datos del reporte anual de Global Entrepreneurship Monitor (2009-2010): “las personas están motivadas ante la idea de tener su propio negocio, ya sea por estabilidad, independencia o enriquecimiento.” Venezuela ocupa el octavo lugar en el mundo en cuanto a emprendimiento, la quinta del grupo de países con economías basadas en la explotación de recursos, y quinta de Latinoamérica, región que muestra elevada propensión a la iniciativa empresarial. (GEM, 2011).

A pesar de esto en Venezuela se tiene un gran deseo de seguir emprendiendo, ya que, según encuestas realizadas y publicadas por la GEM, en el año 2011, el 71,6% de la población asocia el emprender con éxito con un alto nivel de vida y respeto, y de estos el 64,3% piensa que tiene los conocimientos, la destreza y la experiencia para constituir un nuevo negocio, y solo el 27,5% siente que el temor a fracasar le impide tener un nuevo negocio. Este mismo

reporte define al “Típico emprendedor venezolano”, dentro de un grupo de emprendedores independientes, cuenta con entre 25 y 34 años de edad, se encuentra auto empleado, no cuenta con más trabajadores en su iniciativa aparte de él mismo. (GEM, 2011).

Dentro del mercado venezolano se pueden identificar muchas de las iniciativas emprendedoras que hacen que nuestro país se posiciones como uno de los más altos en américa latina, con jóvenes y profesionales capaces de emprender, marcas como Tequechongos, Churromanía, Calzados Sifrinas, Banesco Comunal, 100% Banco, Venezuela Competitiva y entre muchos, son algunas de las marcas nacidas en nuestro país que se han consolidado en el mercado actual.

Es por esto que cada día vemos más interés de parte de las universidades alrededor del mundo, en ofrecer programas que ayuden a la formación de emprendedores, desde casas de estudios reconocidas mundialmente como Harvard y Columbus, hasta llegar a Latinoamérica con iniciativas como la del Tecnológico de Monterrey, quien a partir de 1978 inicia el Programa Empresario, a través de un pequeño grupo de profesores y empresarios que, constituidos en un comité, guiaron a un grupo de alumnos en el proceso de creación de una empresa. Este programa se transformó posteriormente en el Programa Emprendedor.(www.itesm.mx).

A partir del programa emprendedor, nace la materia de Desarrollo de Emprendedores que destaca por ser un curso obligatorio para todas las carreras en donde se les daba una guía para realizar un plan de negocio sobre algún producto o idea de los alumnos. A partir de esto, se generó en el 2003 una red de incubadoras que funciona a lo largo del Sistema Tecnológico de Monterrey, como resultado de estas iniciativas se han logrado formar y consolidar diversas empresas que impulsan el desarrollo económico y social de sus regiones y otros programas académicos. (www.itesm.mx).

En Venezuela, esta iniciativa de emprendimiento se ha desarrollado en distintas universidades como la Universidad Central de Venezuela, desde la dirección de Organización de Bienestar Estudiantil (OBE), se ofrece el programa de emprendedores que cuenta con el objetivo de: “Desarrollar soluciones enfocadas a facilitar la inserción exitosa del estudiante y recién egresado ucevista en el mercado de trabajo, promoviendo su potencial emprendedor, el

máximo y mejor aprovechamiento de su capital intelectual, profesional o personal, mediante una plataforma de servicios de intermediación laboral, orientación y asesoramiento, y bajo un marco de creatividad, actualidad tecnológica, eficiencia y excelencia." (www.ucv.ve).

La Universidad Simón Bolívar cuenta con la Coordinación de Emprendimiento y Seguimiento de Egresado, que tiene como objetivo: "Contribuir a la formación integral del estudiante y recién egresado, y apoyar el desarrollo de futuros líderes y empresarios competentes, creativos y emprendedores. Además, establecer y fomentar vínculos de participación entre Egresados, Universidad y Empleadores. Y determinar el impacto social de los egresados en la institución, en la comunidad y su aporte en el desarrollo del país." (www.ueseg.dex.usb.ve).

La "Zona Emprendedora" de la Universidad Metropolitana engloba el clima innovador y las manifestaciones que la identifican como universidad emprendedora y las que conducen a la divulgación de estos aspectos distintivos. Tales manifestaciones están representadas por el espíritu emprendedor de su comunidad, el quehacer de sus integrantes, sus funcionalidades y el cumplimiento de sus misiones fundamentales. (www.unimet.edu.ve).

Según la página oficial de la casa de estudio la orientación emprendedora se encuentra en la ejecución de actividades formativas intencionadas conducentes a la preparación de graduados emprendedores, así como en su modelo educativo singular caracterizado por la libertad que rige la prosecución de estudios y las actividades educativas extracurriculares (deporte, cultura, servicio comunitario) asumidas por los estudiantes. Asimismo, el enfoque emprendedor se encuentra en actividades de investigación y creación intelectual, orientadas a lograr productos y servicios que atiendan situaciones que limitan el desarrollo social y económico. La Zona Emprendedora integra las exposiciones de la innovación representadas por la agregación de valor a productos y servicios de la actividad académica, por las iniciativas y actividades emprendedoras y por los trabajos de consultorías, asesorías y de mejoramiento profesional brindados a los sectores productivos y sociales.(www.unimet.edu.ve).

Es importante destacar que la misión de dicha casa de estudio, líder en la formación de emprendedores es:"formar profesionales reconocidos por su alto nivel ético, sólida formación integral, por su capacidad emprendedora, de liderazgo y de trabajo en equipo, con dominio de

al menos un segundo idioma, y comprometidos con el desarrollo del sector productivo y de la sociedad en general." (www.unimet.edu.ve).

3. La UCAB como formador de emprendedores

Desde hace más de 5 años, en la Universidad Católica Andrés Bello con iniciativas en escuelas como Economía e Ingeniería se manejaban algunos programas de emprendimiento, en principio la Escuela de Economía se centró en emprendimiento comunitario, como mecanismo de implementar un programa social para que los estudiantes pudieran realizar el servicio comunitario, y desde la Escuela de Ingeniería se contaba con el CIDI (Centro de investigación y desarrollo de ingeniería), donde también se realizaban trabajos de emprendimiento.

Para el año 2012 se ve la necesidad de agrupar todo el tema emprendimiento en la UCAB, que ya se venían implementando, por todas las demandas estudiantiles y de egresados, que se estaban recibiendo para ofrecer un programa en forma en donde los estudiantes pudiesen recibir educación formal y directa en cuanto al tema de emprendimiento, de ahí los esfuerzos se concentraron en conseguir el apoyo financiero que el centro requería, de esta manera por medio de Fundación Provincial se presenta un proyecto de emprendimiento y ésta accede a ser el financista de la cátedra de emprendimiento, acción que se convirtió en el inicio de la canalización del tema de emprendimiento Ucabista, para así dar respuesta a todas aquellas demandas por parte del cuerpo estudiantil, que se presentaron en ese momento para recibir formación de emprendimiento.

Esto se une al plan estratégico 2020 de la UCAB, en donde se desarrollaría un plan de trabajo hasta el año 2020, de manera de definir los mecanismos para generar un sistema de gestión estratégica, esto se traduce en saber en dónde se encuentra la UCAB hoy, saber a dónde va y cómo llegará a sus objetivos, alineando estos objetivos en función del momento estratégico en donde se encuentra (ww.ucab.edu.ve)

Haciendo levantamiento de información en cuanto a qué contenidos se estaban dando referente a este tema, cuántas personas se estaban formando, cuántas empresas se consolidaron en este período de tiempo, se decide entonces crear el eje de extensión ligado al emprendimiento, generando un cambio radical de lo que se llevaba desde las escuelas, al

momento sobre este tema, convirtiéndose así en un lineamiento estratégico de la UCAB, se crea una comisión para el momento que plantea necesidades muy particulares, conformada por profesores de Economía, Ingeniería, y aquellos que tuvieran la capacidad de dar clases sobre el emprendimiento y se decide realizar un proyecto que decanta en la creación del Centro de Innovación y Emprendimiento.

El Centro de Innovación y Emprendimiento, por sus siglas CIE fue aprobado en el primer trimestre del año 2015, y tiene como finalidad trabajar el emprendimiento desde 2 líneas principales, la primera a través de la aceleración de ideas y modelos de negocios para estudiantes primordialmente, en donde estos puedan trabajar sus ideas de negocios de manera que se conviertan en empresas escalables e internacionales, y se genera así un espacio que con ayuda de asesores profesores, tutores y mentores, se puedan consolidar estas idea de negocios. la primera línea inicia con un proceso de validación, en donde la idea es evaluada para ver si la misma tiene cabida y si es una necesidad manifestada o no por la población, para luego pasar a un proceso donde se evalúa su escalabilidad, es decir, que el negocio tenga oportunidad de crecer y calar, y por último también se evalúa si el negocio puede ser llevado a la escala internacional, en cada una de estas fases se proporciona al estudiante tutorías particulares, en este espacio, conocido como, aceleración se busca pues que también se dé el acceso a financistas de nivel de emprendimiento de forma tal que estos negocios potenciales puedan ser llevados a cabo en términos financieros.

La segunda línea, va desde una dirección académica de emprendimiento que busca fortalecer todas las rutas de formación con iniciativas, que se lleven dentro y fuera de la universidad, a las cuales se pueda contribuir en términos de formación, que no solamente viene con la creación de materias de emprendimiento, sino también con simuladores para estudiantes de los primeros semestres, ya que la aproximación del emprendimiento para los estudiantes en los últimos semestres no permite que los mismos se formen y fomenten las competencias necesarias para el emprendimiento, y que de esta manera desde los inicios de la formación superior del estudiante se pueda tener una aproximación a lo que es el emprendimiento.

En el mediano plazo el CIE quiere fomentar el emprendimiento como asignatura en la universidad, de manera distinta, y con diferentes enfoques según la carrera, pero siempre con

la finalidad de preparar a cada día más jóvenes, que ya en algunas carreras como Ingeniería Informática, Administración y Contaduría, reciben formación de emprendimiento como una materia obligatoria, y escuelas como economía y educación la ofertan como una materia electiva, el centro de emprendimiento pretende también hacer una oferta extra curricular para aquellas escuelas que cuentan con estas materias, para dar formación emprendedora a todo aquel estudiante que lo quiera. Y en el largo plazo se busca que el tema de emprendimiento no se limite a una sola materia, pero que despierte esa curiosidad del emprendedor, y que las actividades puedan seguir siendo desarrolladas a lo largo de la carrera, y que así se fomenten esas competencias de emprendedor.

Este centro tiene como propósito llevar el tema no solo a nivel de pregrado, sino también a nivel de diplomado y postgrado de manera que se pueda presentar una oferta global de la materia, lo que implica en términos generales crear un modelo integral de emprendimiento, que se adapte a las necesidades de la actualidad del país, ya que es utópico pensar implementar un modelo exitoso de otro país, con otra economía y con otro contexto distinto al que vivimos los venezolanos hoy en día. Su finalidad es crear un ecosistema de emprendimiento dentro de la UCAB, el centro de innovación y emprendimiento ha pasado a convertirse en una unidad dentro de la universidad, adscrita directamente al rectorado de la misma.

En cuanto a iniciativas de emprendimiento, podemos resaltar la historia del Ingeniero Luis Barragán, Este ahora egresado ucabista debido a una experiencia personal logró con éxito construir una prótesis de pierna con materiales encontrados en nuestro país, por medio de los cuales se pudiera atender a al problema de escasez, costo y tiempo de espera al que se enfrentan las personas con discapacidad, a través de su trabajo de grado.

El portal oficial de la UCAB publica a los cuatro días de julio de 2013, que la coordinadora del Programa de Emprendimiento de la Universidadsonríe, aunque no tenga un trabajo fácil, debido a que su misión es uno de los retos más importantes que tiene la institución en este momento: promover un modelo de formación que ayude a los ucabistas y a los habitantes de los sectores aledaños a convertir sus ideas de negocio en realidades tangibles y productivas.

El artículo citado explica que, desde septiembre hasta junio de 2013, 729 emprendedores, habitantes de los sectores cercanos a esta casa de estudios y de otras zonas de Caracas, se han formado en la Cátedra de Emprendimiento Comunitario, impulsada por la Escuela de Economía de la UCAB y por la Fundación BBVA Provincial. Pero desde 2006 se trabaja con esta misión en los sectores populares, lapso en el que se ha brindado talleres de formación económica a casi 6000 personas y seguimiento a sus ideas de negocio a casi 600 personas.

A la oferta de la escuela se suman, además, las materias de Emprendimiento para Financieros y No Financieros y Desarrollo de Planes de Negocio (dictadas a estudiantes de pregrado) y el Programa de Emprendedores Profesionales (dirigido a egresados). Sánchez explica que la universidad está poniendo un empeño importante por integrar la cultura del emprendimiento a todas sus áreas de formación. “La idea es masificar el emprendimiento”, asegura.De este modo, la Escuela de Economía brinda su apoyo, adicionalmente, a iniciativas independientes que sirvan de amalgama entre los estudiantes y los profesionales encargados de guiar su proyecto. Ejemplo de ello son las agrupaciones EMPUCAB y Reúne. “Existen estudiantes que quieren emprender, pero, tienen ciertas reservas con el profesor. Queremos romper esas barreras a través de los mismos estudiantes”, afirma.

La Profesora Sánchez continúa su historia con el aprendizaje a través de la experiencia, y explica que cada emprendedor es un mundo de ideas y que los procesos no siempre son iguales. Sin embargo, entiende a cada futuro empresario como un diamante en bruto que, a fuerza de organización y voluntad, puede desarrollar su máximo potencial y sortear todas las dificultades que se le presenten en su “trayectoria”. Para la coordinadora del programa, el objetivo está muy bien definido. Lo que se busca a través de la formación es que el emprendedor convierta su negocio en un proyecto de vida. “Creo en el trabajo como un valor que permite a la gente salir adelante. Lo más importante son la voluntad, las ganas y la visión a largo plazo”, señala.

Los pequeños ojos de Lisbeth Sánchez se iluminan, dice el artículo citado, cuando se le habla de futuro. “La materialización del Eje de Emprendimiento, ese es el siguiente paso”, dice entusiasmada. “Queremos que esto crezca, que crezca lo más y mejor posible”, añade en referencia a uno de los componentes del Plan UCAB 20-20, estrategia para tener una casa de

estudios más robusta en el mediano plazo en las áreas académicas, internacional, investigación, gestión administrativa, entre otras.

Pero las aspiraciones del equipo que dirige van mucho más allá; pretenden convertir a la UCAB en un punto de referencia para el país en este tema. “Queremos propiciar el emprendimiento, no solo en temas económicos, también para el desarrollo de regiones, es decir, el emprendimiento como política pública”, explica.

El UCAB Fórmula SAE Team cuenta con la misión de diseñar y construir un vehículo monoplaza tipo fórmula que debe ser seguro, ligero y de alto rendimiento en el consumo de combustiblepara competir en el evento anual organizado por la SAE, en el cual participan más de 80 universidades a nivel mundial. La UCAB es pionera de esta iniciativa internacional al ser la primera en participar como universidad venezolana en esta competencia.

Francisco Pérez y Enrique Creo, egresados de Administración y Contaduría respectivamente, apuestan, en el año 2002, a la creación de la empresa Tequechongos con capital y mano de obra nacional, mediante la realización de tequeños inician en las ventas de las salas de cine y abren su primera tienda en la feria de la UCAB, hoy su franquicia puede ser adquirida y se encuentra en países como Estados Unidos, México y Colombia.

El portal web UCAB publica a los dos días de julio de 2013 en su artículo titulado “Estudiantes se toman el emprendimiento en serio” que los estudiantes Jean Carlos Marrero y Amanda Artiles son dos caras de una misma moneda. Ambos visten de rojo un tanto más oscuro que la sangre, sin embargo, defienden a capa y espada que ahí, en el torrente sanguíneo, es donde se fragua el impulso para emprender. Él clava la mirada en el suelo, pensativo, como quien es capaz de hacer todo un plan de vida en un segundo. Ella, por su parte, es un huracán; cada frase que suelta atropella a la anterior. “Él es la mente y yo el corazón”, dice, risueña, Artiles. La pasión por el emprendimiento fue lo único capaz de amalgamar dos personalidades aparentemente opuestas. (w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/)

El artículo señala que para la fecha cursaban en la UCAB, Educación, mención Ciencias Pedagógicas, y Comunicación Social, respectivamente y son los responsables de EMPUCAB. Este es un grupo de estudiantes a través del cual los miembros de la comunidad ucabista obtienen, de una manera sencilla y dinámica, capacitación en áreas como

fundamentos del emprendimiento, mercadeo, neuromarketing, comprensión del pensamiento del consumidor, plan de negocios, franquicias y otros aspectos vinculados a la dinámica de los negocios nacientes, conocimientos otrora limitados a los especialistas en administración o economía.(w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/)

"Estamos creando la 'autoeducación', entre todos, en materia económica", explica Marrero. Los representantes de EMPUCAB estiman incluir en su proyecto a estudiantes, personal docente, administrativo y obrero la universidad.Artilles detalla que, hasta el momento, la lista de participantes de la iniciativa, apoyada por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y la Escuela de Economía de la UCAB, está compuesta por cincuenta personas, pero la lista pica y se extiende. "El único requisito que debes tener es ser emprendedor y querer aprender", añade.(w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/)

El artículo citado prosigue afirmando que el emprendedor se hace. La "mente" del proyecto está convencida de que el emprendedor nace y se hace. "Ser emprendedor se lleva en la sangre, se lleva en el ADN, pero, también se puede desarrollar y creo que la manera es mediante el autoeducación financiero", asegura.El joven define la autoeducación como la tendencia a formarse en áreas de interés individual, fuera de las aulas de clases: "Tú estudias Letras, pero te gustan los negocios, instrúyete, lee libros financieros, de administración. No te limites sólo a tu carrera". (w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/)

Es importante destacar que el articulo menciona que el emprendimiento toca muchas áreas de la vida, no sólo el empresarial, sino también el social, el comunitario. EMPUCAB no se conforma con concebir el emprendimiento como un asunto meramente económico; por el contrario, defiende un modo de asumir la vida. "Ya con ser proactivo eres emprendedor. Y las ideas te llueven en la cabeza, quieres accionarlas, ejecutarlas", afirma Marrero.En este sentido, el dúo explica que a través de EMPUCAB se brindarán las herramientas necesarias para que, de la mano de especialistas, se logre dar vida a las ideas de negocio que tienen los ucabistas. "Nosotros vamos a evaluar por qué fracasa un emprendedor, cómo ser emprendedor en tiempos de crisis", asegura Marrero.(w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/)

En este orden de ideas, el Diario El Universal publica a los nueve días de septiembre de 2015 en su artículo titulado "Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB recibe

recursos para su mejoramiento" que con la firma de un convenio de donación entre Banco Activo y la UCAB, se favorecerá el funcionamiento del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), cuyo objetivo general es desarrollar, implementar y gestionar un modelo integral de emprendimiento que considere todas las dimensiones y etapas de este proceso, aprovechando las capacidades y experiencias propias, de manera de atender a estudiantes, egresados, el resto de la comunidad universitaria y aquellas vinculadas con la Universidad. (www.eluniversal.com)

Banco Activo concreta esta alianza bajo el eje educación de su Programa de Responsabilidad Social, mediante un donativo que permitirá a la UCAB tener parte de los recursos requeridos para la adecuación de las instalaciones donde funcionará el CIE. De igual forma se beneficiarán clientes, trabajadores u otros grupos de interés para el Banco, ya que a través de la Dirección Académica del CIE, la UCAB se compromete a la formación por medio de Talleres, Programas y Diplomados asociados con temas de innovación y emprendimiento, en los cuales se les reservará un porcentaje de estos cupos de participación. Tanto Banco Activo como la UCAB buscan con esta alianza la promoción, el estímulo de la formación en el área de emprendimiento, la apropiación social del conocimiento y la transferencia e innovación tecnológica, favoreciendo la creación de una Aceleradora de Negocios que desarrolle los proyectos con alto potencial de valor, para de esta forma impulsar el desarrollo nacional a través de la capacitación en temas que potencien las habilidades emprendedoras. (www.eluniversal.com)

El artículo citado menciona que otro aspecto relevante de este importante convenio es el intercambio académico, dado que el Banco puede postular a sus trabajadores para colaborar académicamente con el CIE; y la UCAB puede de igual forma postular a sus estudiantes para contribuir desde el Programa de Simulación de Innovación con el Banco,incluyéndoles como pasantes de la institución, dentro de un acuerdo Interinstitucional que favorezca dicho intercambio para fomentar sinergias. Banco Activo se ha propuesto desarrollar iniciativas que contribuyan a activar un país de primera.(www.eluniversal.com)

Es de vital importancia en esta investigación resaltar el Programa de Emprendedores Profesionales, desarrollado desde la Cátedra de Emprendimiento Fundación BBVA Provincial, suscrita a la Coordinación de Emprendimiento de la Escuela de Economía de la Facultad de

Ciencias Económicas y Sociales. A continuación, se muestra la imagen de las autoridades de la UCAB otorgando reconocimiento a los ejecutivos de las instituciones financieras que apoyan el crecimiento de iniciativas de emprendimiento dentro de la institución.(w2.ucab.edu.ve/)

El portal web UCAB señala que la alianza entre la Escuela de Economía de la UCAB y Fundación BBVA Provincial, a través de la firma del convenio Cátedra de Emprendimiento Fundación BBVA Provincial, desarrolla el programa de emprendimiento para profesionales. Con este programa se espera fomentar la cultura de innovación y emprendimiento en los individuos con miras a entregar un futuro ciudadano dispuesto a crear microempresas y/o negocios organizados y sistematizados a través de la formación y capacitación en temas que potencien las habilidades emprendedoras. (w2.ucab.edu.ve/)

Orientado a personas internas o externas de la universidad que quieran desarrollar ideas de negocio o emprendimiento social sostenible, se pretende obtener una formación tocando de manera sencilla temas que desde la modalidad teórica-practica o *aprender haciendo* permita a los participantes tener las herramientas necesarias para transitar el camino de la creación de pequeños negocios, lo que implica que los temas y contenidos deben tener casos prácticos y aplicables a la realidad venezolana. (w2.ucab.edu.ve/)

El objetivo general del programa es fomentar la cultura de innovación y emprendimiento en los individuos con miras a entregar un futuro ciudadano dispuesto a crear microempresas y negocios organizados y sistematizados que aporten al crecimiento y desarrollo nacional a través de la formación y capacitación en temas que potencien las habilidades emprendedoras. Entre los objetivos específicos se destaca despertar el espíritu emprendedor, validar ideas de negocios, proveer de herramientas básicas para la creación de empresas, identificación de oportunidades y promoción de puesta en marcha de proyectos socioeconómicos exitosos. (w2.ucab.edu.ve/)

La investigación necesariamente debe resaltar el Proyecto Mafalda. Consiste en el desarrollo de un pequeño pueblo de nombre Mafalda situado en los límites entre Abruzzo y Molise, en Italia, sobre una colina a unos quincekilómetros del mar Adriático, detrás de Vasto y San Salvo, se está adelantando este novedoso proyecto de revitalización y renovación desde

todo punto de vista (económico, social, urbanístico) convirtiéndolo en un ejemplo de desarrollo sostenido respetando el ambiente y las raíces históricas y culturales y, sobre todo, la calidad de vida de sus habitantes. Esto está promovido por el Alcalde, las autoridades locales y la Banca Regional.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

El Proyecto está en plena ejecución. Para formar parte, se invita personas comunitarias que pudieran estar interesadas en vivir en Italia, específicamente en ese Pueblo, o participar como inversionistas. Los Proyectos de Inversión son de alta rentabilidad y muy bajo riesgo y están revisados y respaldados por el "Comune" y la Banca Regional. Algunos de ellos ya están en ejecución y otros en etapa de proyecto.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

Mafalda invita a vivir allí a grupos de 50 familias venezolanas con raíces italianas. Se les ofrece solución cierta y conveniente a todos los problemas inherentes. El programa presenta soluciones concretas para los aspectos salud, vivienda, educación, adaptación, trámites diversos, ingresos, etc. Todo está promovido por el Comune de Mafalda y patrocinado por la Banca Cooperativa Regional (Banca Crédito Cooperativo della Valle del Trigno), las autoridades regionales y los habitantes del pueblo.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

Los objetivos del proyecto es promover el desarrollo económico, social, poblacional y urbanístico de Mafalda, así como la estabilidad y perdurabilidad en el tiempo. Respetar el ambiente, historia y costumbres, adaptar al territorio y buscar ventajas competitivas. El proyecto delimita que en 10 años (desde el 2008 hasta el 2018) instalará dos empresas generadoras de energía limpia usando fuentes naturales y un Centro de Investigación de Energías Limpias de fuentes renovables.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

Es de vital importancia impulsar el turismo local instalando un Albergo Difuso, un Centro Cultural, la promoción de Ferias y Eventos Culturales y Comerciales. También es importante la promoción y apoyo para la instalación de empresas y negocios privados que completen el impulso económico, comercial e industrial.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

Poblacionalmente se plantean producir ya desde el primer año un cambio de tendencia poblacional que los lleve a alcanzar una población de 2800 habitantes para 2018 y estar clasificados entre las cinco mejores poblaciones de Italia en cuanto a satisfacción y calidad de

vida de sus habitantes. El proyecto plantea ser líder, centro de excelencia y punto de referencia en todo el centro de Italia. (http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

La publicación afirma que el pueblo Mafalda ofrece a las Familias Venezolanas un lugar, en pleno desarrollo, donde se están generando oportunidades de todo tipo, para familias que estén buscando un lugar donde vivir en Europa. En concreto se ofrece ser recibido como en ningún otro lugar en el mundo, donde, tanto la población como las autoridades los esperan con los brazos abiertos. Se garantiza el apoyo para montar negocios propios mediante asesoría de UCAB Consulting, asesoría de Madruzza Y Asociados, Créditos tanto privados como públicos y Apoyos de las autoridades tanto en la perisología como otros aspectos locales. Cupos disponibles para invertir en los proyectos, de alta rentabilidad y muy bajo riesgo, en pleno desarrollo, en las áreas de energía, turismo y otros que están surgiendo.(http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html)

En otro orden de ideas, para esta investigación es un gran hito que el diario EL Ucabista publique a los dos días de septiembre de 2016 un artículo titulado "Twitter nombra a ucabista como Directora General para Hispanoamérica" el que subtitula que la empresa nombró a María Teresa Arnal, egresada en Ingeniería Industrial de la UCAB, como Directora General para los mercados de habla hispana, que incluye a México, Colombia y Argentina. El artículo señala que Arnal, quien se desempañaba como CEO de J Walter Thompson México, ahora se enfrenta a la oportunidad de hacer crecer el mercado digital en México, Colombia y Argentina. (www.elucabista.com)

"La región se encuentra en un gran momento y para Twitter es uno de los mercados con mayor crecimiento en el mundo, por lo que necesitábamos una cabeza dedicada para orquestar este crecimiento", dijo Guilherme Ribenboim, vicepresidente de Twitter para Latinoa mérica, a través de un comunicado. (www.elucabista.com)

Arnal es egresada en Ingeniería Industrial de la UCAB, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Columbia en Nueva York y es especialista en publicidad, medios digitales, mercadotecnia y telecomunicaciones, además de ser una mujer emprendedora y miembro del International Women Forum. (www.elucabista.com)

4. EMPRETEC: Caracterización de un Emprendedor

El tema de emprendimiento, alrededor del mundo, cuenta con organizaciones como UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, que fungen como punto focal en las Naciones Unidas para la investigación y el desarrollo de temas como comercio, finanzas, inversiones y tecnología, y que al estar vinculado a estos temas contribuye con el desarrollo de programas que fomenten el emprendimiento empresarial como lo es EMPRETEC (www.unctad.org).

Esta metodología está basada en las investigaciones del Profesor David McCelland, psicólogo egresado de la Universidad de Harvard, cuyas investigaciones realizadas desde finales de 1950 demostraron que todos los individuos cuentan con una motivación interna para mejorar. Sus esfuerzos se centraron en el estudio de iniciativas empresariales y esta motivación fue denominada por el autor "arquetipo", definió 40 de estos arquetipos y los clasificó en tres grupos principales: realización, afiliación y poder que sirvieron de base para la metodología EMPRETEC (Ob. Cit.).

A través de ésta se desea impulsar y fomentar un cambio de comportamiento en los individuos con potencial de emprendedores, a lo largo de los años la metodología EMPRETEC ha asistido a 150.000 empresarios en potencia en 29 países en desarrollo y algunos con la menor cantidad de adelantos tecnológicos con la colaboración a su vez de 600 instructores locales quienes fueron certificados para la suministrar estos talleres, los cuales están basados en la investigación llevada a cabo por McBer and Company, empresa consultora del Profesor David McCelland y el MSI con la finalidad de conocer sobre esas características dentro del comportamiento de la persona que distinguen a los empresarios exitosos (Ob. Cit.).

EMPRETEC está administrado por la secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en Ginebra (Suiza), y es una iniciativa de CAFAM, caja de compensación familiar con presencia en Colombia y una trayectoria de más de 55 años. EMPRETEC es un mecanismo para **promover un cambio** de comportamiento en los empresarios prometedores. Con el programa se desea contar con la finalidad de contribuir al desarrollo de empresas en crecimiento (www.cafam.com.co).

EMPRETEC, acrónimo de “Emprendedor y Tecnología” o “Tecnología para el Emprendimiento”, es un Programa pionero de las Naciones Unidas con el que se desea fomentar la iniciativa empresarial de manera que se puedan convertir en hábitos las características del comportamiento emprendedor en pro del desarrollo organizacional (intraemprendimiento) y el desarrollo empresarial (emprendimiento e innovación). (Ob. Cit.).

El objetivo de EMPRETEC es aumentar la capacidad de producción y la competitividad internacional. La metodología EMPRETEC, desarrollada por la Universidad de Harvard, establece diez ámbitos de competencias relacionados con el fomento de las empresas e indicadores del comportamiento que son de gran utilidad para detectar y promover el potencial empresarial, y a su vez este programa divide estas competencias en tres conjuntos de comportamientos emprendedores, que fueron de guía para esta investigación:

4.1.Conjunto de Logro

Este conjunto se caracteriza por la necesidad del individuo para realizar grandes objetivos o metas propuestas, teniendo como impulso, principalmente, el demostrarse a sí mismos que cuentan con la capacidad de hacer todo los que se propongan no solo en la vida personal sino también en el ámbito profesional, a continuación, se describen las características principales de este conjunto en los emprendedores exitosos.

1. La búsqueda de oportunidades e iniciativa:

Los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas, y más allá de esto son individuos capaces de convertir problemas en oportunidades viables, tienen iniciativa en la realización de cualquier actividad. En este el autor define 3 bases del comportamiento:

- Actúan antes de que alguien se los pida o de verse en la obligación de hacerlo
- Toman medidas para ampliar la actividad que estén llevando a cabo
- Aprovechan oportunidades fuera de lo común, o aquellas que no son ventajosas a primera vista para iniciar un proyecto

2. Exigencia de calidad y eficiencia:

Aquí se ve el entusiasmo y el orgullo en las actividades realizadas, se refleja la integridad ya que los emprendedores exitosos siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más eficientemente, manteniendo un estándar de calidad que no se encuentran dispuestos a sacrificar. Su comportamiento es definido por el autor con las siguientes características:

- Buscan modos de producir o realizar actividades de la mejor manera, la más rápida y económica
- Siempre cumplen o superan los criterios u objetivos de excelencia y calidad sobre los cuales se realiza su trabajo
- Toda actividad realizada es terminada al tiempo y con el nivel de calidad acordado y siempre desarrollan procedimientos para asegurarse que esto sea así.

3. Toma de riesgos calculados:

Este, es uno de los aspectos más importantes. Según las investigaciones, un potencial empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Lo determina y, además, siempre tiene un plan B si algo sale mal y se caracteriza al individuo, según el autor, por los siguientes:

- Los riesgos son evaluados de manera deliberada y siempre teniendo en cuenta alternativas
- A medida que realizan una actividad desarrollan alternativas que ayuden a reducir el riesgo y tener el mayor control sobre los resultados previstos
- Las situaciones en donde estos individuos buscan colocarse, son aquellas de cuentan con un desafío o riesgo moderado

4. Persistencia:

Los emprendedores exitosos nunca abandonan su empeño, en ésta los individuos no se rinden ante posibles obstáculos, y en ésta el autor caracteriza tres comportamientos claves.

- Toman medidas al momento de abordar problemas u obstáculos significativos para la actividad que realizan
- Tienden a persistir en sus decisiones y pueden cambiar la estrategia a fin de hacer frente a los desafíos u obstáculos que se presenten

- Asumen la responsabilidad ante las decisiones tomadas en el momento para alcanzar las metas deseadas.

4.2.Conjunto de Planificación

Este conjunto se caracteriza por la proyección y seguimiento de los planes, es encontrar la viabilidad dentro de los planes empresariales o personales antes de realizarlos y tener dentro de los mismos el control para hacer seguimiento a los que se está realizando a medida que esto avanza, también este conjunto encuentra su motivación en la sociabilidad y la capacidad de afiliación con la que cuentan a continuación se desglosan las características que describen al potencial emprendedor con respecto a este conjunto.

5. Fijación de metas:

Ésta es una de las características más importantes para el autor David McCelland, ya que para éste, sin una meta clara, nada funcionará al momento de realizar una actividad, es imperativo tener una meta de largo plazo, o saber a dónde se quiere llegar y siempre tienen en mente el futuro y a dónde quieren llegar, su comportamiento se caracteriza por los siguientes:

- Las metas y objetivos son fijados según su importancia y representan un desafío
- Fijan objetivos claros y específicos a largo plazo
- Fijan objetivos realizables y cuantificables en el corto plazo.

6. Búsqueda de información:

Un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades, el individuo se caracteriza por rechazar la incertidumbre y las suposiciones con respecto a un tema, y dedican tiempo a la recolección de información sobre la actividad que realizan, así como a las nuevas tecnologías que les permitan estar a la delantera informativa.Su comportamiento se basa, para el autor, en las siguientes.

- Buscan información sobre clientes, competidores o proveedores.
- Les gusta investigar sobre como facilitar un producto o servicio.
- Recurren a la consulta de expertos para asesorarse en temas de índoles comercial o técnica según la actividad que estos realicen.

7. Planificación y seguimiento sistemático:

El potencial emprendedor cuenta con modo de realizar sus actividades de manera lógica y ordenada, al momento de realizar la tarea busca controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas, y de esta manera ver si el proyecto es viable al momento de realizarlo, el comportamiento está caracterizado por los siguientes.

- Realizar una planificación al dividir las tareas a realizar en sub tareas con plazos de realización definidos para cada una de estas.
- Revisan el plan que han definido en cuanto se presentan cambios que requieran de un ajuste de los mismos.
- Llevan registros y documentación sobre sus actividades.

4.3.Conjunto de Poder

Este conjunto se caracteriza por la libertad e independencia, la motivación del individuo radica en seguir una ruta construida por ellos mismos, y realizando actividades de manera dinámica y enérgica, y con la capacidad de manejar más de una a la vez, en el ámbito empresarial es en este conjunto en donde el individuo se encuentra con la motivación de ser su propio jefe. A continuación, se presentan las características que describen al potencial emprendedor en este conjunto.

8. Cumplimiento de los compromisos:

Mantienen sus promesas frente a sus clientes o pares, incluso a pesar de que deban hacer sacrificios para ver que estas se realicen. Para el autor su comportamiento se basa en las siguientes.

- Realizan sacrificios personales y ponen esfuerzos, en ocasiones, extraordinarios para ver que el trabajo se realice.
- No dudan al momento de ayudar a un par o empleado y ocupar su puesto de trabajo de ser necesario para terminar una actividad pendiente.
- Buscan tener la satisfacción de sus clientes y anteponen las buenas relaciones y conexiones a largo plazo a las ganancias inmediatas que puedan estar implicadas.

9. Persuasión y redes de apoyo:

Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlas o hacer algo para ellos. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son unos grandes persuasores para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente, su comportamiento se caracteriza de la siguiente manera.

- Formulan y utilizan estrategias que ayuden a influir en lo demás y lograr convencerlos para lograr sus cometidos.
- Utilizan a personas adecuadas en prode alcanzar sus objetivos.
- Cuentan con medidas que los ayuden a establecer y mantener en el largo plazo redes de contactos.

10. Independencia y autoconfianza:

Esta se refiere al nivel de aplomo de un potencial emprendedor, se perfilan como personas seguras de sus capacidades, y que cuentan con un gran nivel de confianza ante los retos que deciden afrontar a lo largo de la vida, asumiendo la responsabilidad de conseguir lo que se desea y su comportamiento se caracteriza por las siguientes.

- No les gusta depender de las normas o ceder el control a otras personas.
- Se atribuyen a sí mismos las causas tanto de éxitos como fracasos.
- No tienen miedo de expresar su confianza en la capacidad que tienen de terminar una tarea difícil o un reto.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo hace referencia a la metodología que se utilizó al momento de realizar la investigación de campo. Se dará a conocer el diseño y tipo de investigación realizada, para luego abordar la unidad de análisis junto con la población y la muestraestudiada, seguido de la definición conceptual y operacional de la variable que implicó el estudio. Por último, se plantean las estrategias utilizadas para la recolección de los datos, así como la factibilidad el estudio y las consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta al momento de realizar la investigación.

1. Diseño y tipo de Investigación

La presente investigación se realizó bajo un diseño de tipo no experimental donde se estudiaron los fenómenos o variables en su ambiente o entorno para luego ser analizados. Tal como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2007) se refiere a una "investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido". La variable a describir fue la **capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales**, en donde los datos fueron tomados directamente de la realidad, sin ningún tipo de alteración o modificación.

De igual manera es un estudio transversal o transeccional, ya quese recolectaron datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Para el presente estudio se tomarán en cuenta aquellos estudiantes que se encontraban cursando el último año o semestre de carrera,específicamente aquellos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, para el período académico 2015 – 2016.

Por otro lado, el tipo de investigación es de tipo descriptivo, los autores Hernández, Fernández y baptista (2007) afirman que en una investigación descriptiva: “se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, y se pretenden medir o recoger información de manera independiente conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.En este sentido, la presente investigación será de este tipo debido a que se buscó describir la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera en la Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales.

2. Unidad de análisis, población y muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2007), la unidad de análisis se refiere a quiénes van a ser medidos en el estudio. Para esta investigación la unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes universitarios, específicamente aquellos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello con sede Montalbán, que están cursando el último año o decimo semestre de la carrera.

También es importante destacar que para efectos de las carreras que presentan un régimen anual se tomaron en cuenta aquellos estudiantes que estuvieran en su último año de carrera, mientras que para carreras de régimen semestral se consideraron a estudiantes que estuvieran en el último semestre.

Se delimitó la población que fue estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Es así como, la población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Selítiz, 1974 citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2007). También la población se refiere a aquello que posee características comunes observables en un lugar y momento determinado destacando su homogeneidad, tiempo, espacio y cantidad (Wigodski, 2010).

De la población se seleccionó una muestra, la cual suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2007) o como el número elegido de tamaño reducido de la población en el que se puede aplicar unos criterios que permiten el análisis y generalización de resultados (Corbetta, 2003).

En este sentido la población considerada para este estudio se compuso de 348 estudiantes de último año/ semestre perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, inscritos para el periodo académico 2015-2016 y la muestra de 183 estudiantes, como se observa en la tabla Nº1.

Tabla 1. Población Total Considerada para el Estudio

Carrera	Población
Relaciones Industriales	47
Sociología	14
Administración	73
Contaduría	151
Economía	63
Total	**348**

Fuente: OCACE (2015-2016)

El tipo de muestreo considerado para la investigación es probabilístico y estratificado. En primera instancia probabilístico porque todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos, es decir, todos los estudiantes del último año/semestre de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB ubicados en la sede de Montalbán tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados para participar en la investigación. También es estratificado ya que "implica dividir a la población en subpoblaciones o estratos y se selecciona una muestra para cada estrato" (Hernández, Fernández y Baptista, 2007) en donde el criterio de selección del muestreo estratificado de la presente investigación estará asociado proporcionalmente a la carrera que cursan los estudiantes.

Briones (1990, citado en Cabrera y Davis, 2009), expone que con la escogencia de la muestra el investigador procura obtener un tamaño representativo del universo mediante el uso

de métodos o procedimientos de selección, y que ésta siempre depende, entre otras cosas, del universo o población.

Para lograr obtener la muestra para cada uno de los estratos, fue necesario calcular previamente la muestra general, la cual (considerando que la población es limitada o finita) se calcula a través de la fórmula de poblaciones finitas (Sierra - Bravo, 1991, citado en Cabrera y Davis, 2009). La fórmula será la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\propto}^{2} * p * \ q}{d^{2} * (N - 1) + Z_{\propto}^{2} p * q}$$

Donde:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Población.

p* q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z_∝^2 p = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido

d^2 = Margen de error o de imprecisión permitido.

Al realizar la sustitución de datos en la formula se obtuvo lo siguiente:

$$n = \frac{(348) * (1{,}96_{\propto}^{2}) * (0{,}5) * (0{,}5)}{(0{,}05^{2} * (348 - 1)) + (1{,}96_{\propto}^{2} 0{,}5 * 0{,}5)}$$

n= 183

Ciento ochenta y tres (183) estudiantes conforman la muestra ideal para la población considerada para este estudio.

El error muestral se refiere a la imprecisión que existe por el hecho de que tomamos una parte de una población o universo para recoger información que pueda proyectarse a toda la población. El error muestral, en el caso de un censo, teóricamente es de cero (se investiga a toda la población o universo). El error no muestral se da por otras variables diferentes al hecho de que exista una muestra. Por ejemplo: error en el levantamiento de datos, error de marco o

selección muestral, error en la formulación de las preguntas, falsificación de respuestas, entre otros. El margen de error o imprecisión promedio en un estudio de investigación es de +/- 5%, y depende directamente del tamaño de la muestra. El máximo aceptado es de 10%.

En cuanto al nivel de confianza, se refiere al grado de certeza que tiene la investigación tomando en cuenta si los resultados son o no representativos de la población en estudio, y si la magnitud de este acercamiento es la correcta. Por ejemplo: el porcentaje más común en investigaciones de Ciencias Sociales es de 95% de confianza, lo cual indica que, si investigamos 100 muestras iguales, un 95% de ellas nos brindarían resultados similares a los obtenidos, con una desviación estándar previamente determinada.

Como el valor de p* q no se conoce, es conveniente tomar el caso más favorable, es decir, aquel que necesite el máximo tamaño de la muestra, lo cual ocurre para p = q = 50, luego, p = 50 y q = 50. Para esta investigación el error muestral considerado fue de 5%, mientras que el nivel de confianza fue de un 95% correspondiente a la muestra de estudiantes considerados para este estudio.

Luego de esto se determinó la estratificación de la muestra, aplicando la fórmula de fracción del estrato, por medio de la relación de la población y la muestra, la cual luego es multiplicada por el total de la subpoblación con el fin de obtener la muestra ideal para cada estrato, que en este caso estará representado por cada escuela de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

$$Fh = n / N$$

$$\mathbf{Fh= 183/348 = 0,52}$$

Dónde:N= Población n = muestra ideal

Esto quiere decir que la fracción del estrato ideal es 0,52 la cual es multiplicada por cada subpoblación, de acuerdo a los criterios de estratificación seleccionados para obtener la muestra ideal. Las subpoblaciones consideradas para esta investigación son por carreras de estudio. A continuación, se presentan los resultados en la tabla Nº2:

Tabla 2. Muestra ideal por carrera considerada para el estudio

Carrera	Número de Estudiantes	Fh	Muestra Ideal
Relaciones Industriales	47	0,52	24
Sociología	14	0,52	9
Administración	73	0,52	38
Contaduría	151	0,52	79
Economía	63	0,52	33
Total	**348**		**183**

Fuente: OCACE (2015-2016)

3. Variable: definición conceptual y operacional

Según Hernández et al (1998, citado en González y Lavado, 2007) "una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse y observarse. Este término se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que pueda ser determinada por observación".

La variable a considerar en el presente estudio es la siguiente:**Capacidad de emprendimiento según características personales.**

Según la Real Academia Española (RAE, 2001), capacidad es aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo. En esta investigación se medirán estos aspectos en función del emprendimiento, que se refiere a estar listo para tomar decisiones o iniciar algo (Cortés, 2010).

En resumen, la operacionalización de la variable capacidad de emprendimiento puede verse en la tabla N°3. Cabe destacar que para efectos de esta investigación se utilizaron estas características para medir aptitudes, talentos y cualidades que disponen los estudiantes de último año de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad

Católica Andrés Bello para emprender y trabajar por cuenta propia basados en las características de emprendimiento que arroja la UNTACD y son fomentadas en talleres por parte de la organización EMPRETEC, y que la misma fue sometida a modificaciones a medida que se desarrollaron los indicadores a utilizar en el instrumento de encuesta.

Tabla 3. Operacionalización de la variable

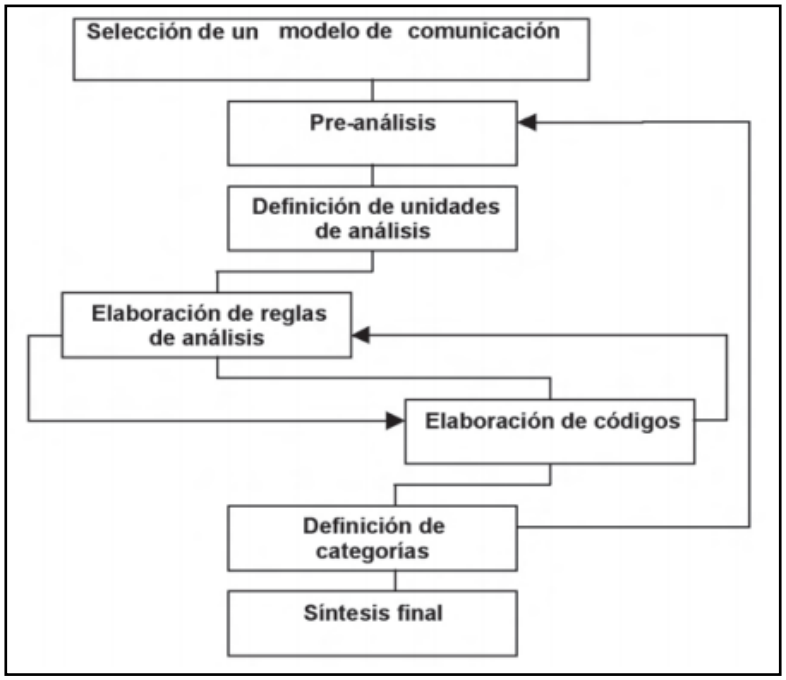
Variable	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores
Capacidad de Emprendimiento según características personales	Conjunto de Logro	Necesidad que lleva a las personas a alcanzar grandes objetivos, con la necesidad de demostrarse a sí mismos que son capaces de lograr cualquier meta propuesta tanto en su vida profesional como personal	Búsqueda de oportunidades
			Iniciativa
			Exigencia de calidad
			Eficiencia
			Cálculo de l riesgo
			Persistencia
	Conjunto de Planificación	Organización de la persona, necesidad de estructuración dentro de su planificación, así como también la capacidad de afiliación con el otro, encuentran con esto la motivación mediante la sociabilidad	Fijación de metas
			Búsqueda de información
			Planificación
			Seguimiento Sistemático
	Conjunto de Poder	Necesidad de independencia, se desea la libertad de ser su propio jefe, manteniendo en control de las decisiones tomadas	Cumplimiento de los compromisos
			Persuasión
			Redes de Apoyo
			Independencia
			Autoconfianza

Fuente: Metodología EMPRETEC – Características del emprendedor exitoso

4. Técnica de Recolección de datos

La técnica de recolección de información utilizada fue, en principio, una entrevista presencial, con la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, para determinar así cuales son los esfuerzos realizados desde la misma para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes, así como también con la Directora del Centro de Innovación y Emprendimientopara conocer sobre su labor y alcance dentro del cuerpo estudiantil, el cual le fue aplicada la técnica cualitativa del análisis de contenido la cual se define como: "El análisis cualitativo de contenido se define a sí mismo como una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificación de por medio" (Mayring, 2000), la figura Nº1 nos muestra el esquema que propone el autor para realizar el mismo.

Figura 1. Esquema del Procedimiento General de Análisis cualitativo de contenido



Fuente: Mayring, 2000

Luego de haber determinado esto se procedió a aplicarun test de emprendimiento, establecido en función de las referencias utilizadas anteriormente, y basando el mismo en estas entre aquellos estudiantes del último año o décimo semestre de carrera de las escuelas que

componen a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, el cual se compone de 3 partes: la primera destinada a obtener datos de índole sociodemográfica y académica tales como género, edad y carrera, la segunda parte basada en distintos test de emprendimiento, así como también en la metodología EMPRETEC que fue guía de esta investigación contó con 30 reactivos destinadas a medir cada una de las dimensiones de esta investigación y por último 15 ítems destinados a conocer la ausencia o presencia de la variable en cuestión, todos estos fueron sometidos a una revisión de expertos, para determinar su validez y en donde luego de la misma se hicieron correcciones en los ítems 7, 12, 16, 25, y 29.

La recolección de datos se define como un "el conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones que se dan en unidades o en personas de un colectivo determinado" (Briones, 1998), es por esto que para la medición de los datos obtenidos se utilizó una escala de Likert yaque define la medición de actitudes o preferencias individuales en un contexto social particular y que permitirá medir los datos obtenidos de forma cuantitativa. (Briones, 1995).

Algunas de las ventajas que se pudieron encontrar al momento de utilizar dicha técnica es que permite la consecución de un mayor porcentaje de respuestas, favoreció el tratamiento de temas complejos y se obtuvieron respuestas de mayor calidad y espontaneidad. La modalidad del instrumento que se utilizó fue de tipo auto respondida y de forma presencial. (Briones, 1998).

5. Consideraciones sobre la factibilidad del estudio

La factibilidad de esta investigación vino dadapor la facilidad de acceso a la muestra y la información que ayudó a la realización del presente estudio. En primer lugar, se tuvo acceso a la población de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en campus que serían objetos de estudio de la presente investigación.

Al tratarse de estudiantes cursantes del último año de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello se contó con su colaboración y apertura. Por otro lado, la información referente a la cantidad de estudiantes inscritos para el período 2015 – 2016 fue proporcionada por Oficina de Admisión y Control de Estudios (OCACE). El costo de la investigación fue asumido por los investigadores.

También, se cree oportuno el momento en el que se realizó la investigación debido a la realidad que vive nuestro país, con el déficit de empleos, especialmente para jóvenes, el emprendimiento es más que una oportunidad una necesidad para todos aquellos que quieren trabajar por un futuro mejor, e iniciativas de casas de estudioeste país hacen que este tema tenga cada vez más auge y requiere que los jóvenes estén bien informados sobre todo aquello que se necesita a la hora de realizar un emprendimiento.

6. Consideraciones éticas

Durante toda la investigación se cumplieron las formalidades éticas en cuanto al manejo correcto de las citas de autores. Se siguió la metodología descrita de forma rigurosa para asegurar la objetividad y confiabilidad de los resultados obtenidos, y la investigación se rigió por las siguientes consideraciones

- La participación por parte de los estudiantes fue de forma voluntaria y anónima.
- Las encuestas utilizadas durante la investigación para la recolección de datos fueron de carácter anónimo, asegurando así su confidencialidad.
- Los resultados del presente estudio no generaron consecuencias negativas a los individuos que participaron en el mismo.
- Los participantes podrían acceder a los resultados obtenidos una vez finalizado el estudio.

CAPITULO V. PRESENTACION DE RESULTADOS

En el presente capitulo se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos a una muestra de estudiantes del último año/ semestre, pertenecientes a la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, núcleo Montalbán inscritos para el periodo académico 2015-2016. Los resultados obtenidos son presentados a continuación en gráficas y tablas con el propósito de dar respuesta a la pregunta de investigación y los objetivos propuestos en la misma.

En primer lugar, se presentarán los resultados generados en cuanto a variables sociodemográficas, así como también aquellos aspectos académicos de la muestra en general. Luego de esto se realizará una descripción detallada de cada una de las dimensiones que componen el modelo EMPRETEC, realizando un análisis exhaustivo de las mismas con la aplicación de diferentes pruebas estadísticas, por último, se realizaron relaciones entre las variables sociodemográficas en el estudio y los diferentes conjuntos que componen el modelo EMPRETEC utilizado como guía de esta investigación.

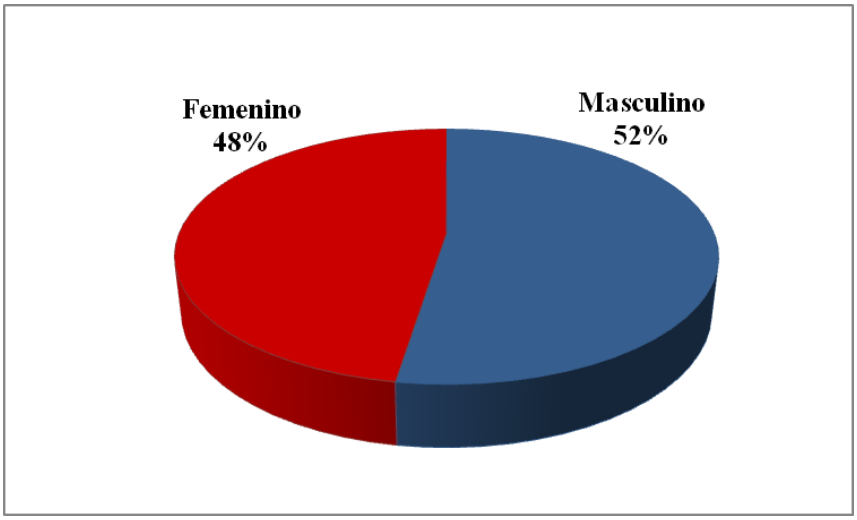
1. Descripción General de la Muestra

A continuación, se presentan los resultados arrojados por la muestra de estudiantes seleccionada para este estudio en cuanto a variables sociodemográficas y académicas.

Variables Sociodemográficas

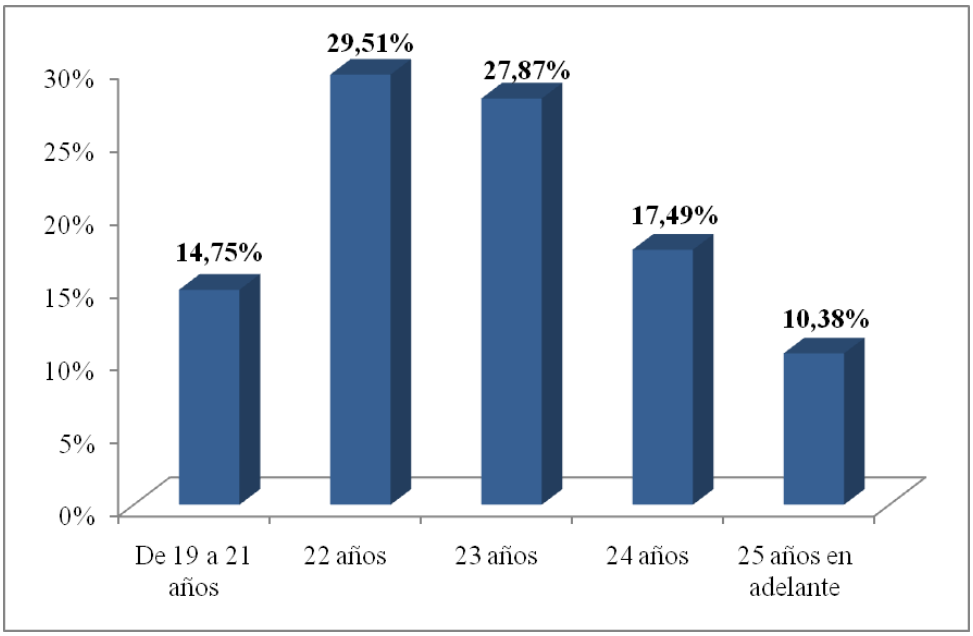
En el gráfico Nº 1 se puede observar la distribución de la muestra considerada para este estudio, en donde de la muestra total de 183 estudiantes, el 52% de los encuestados (96) son de género masculino, mientras que el 48% restante (87) son de género femenino.

Gráfico 1.Distribución de Género de la muestra



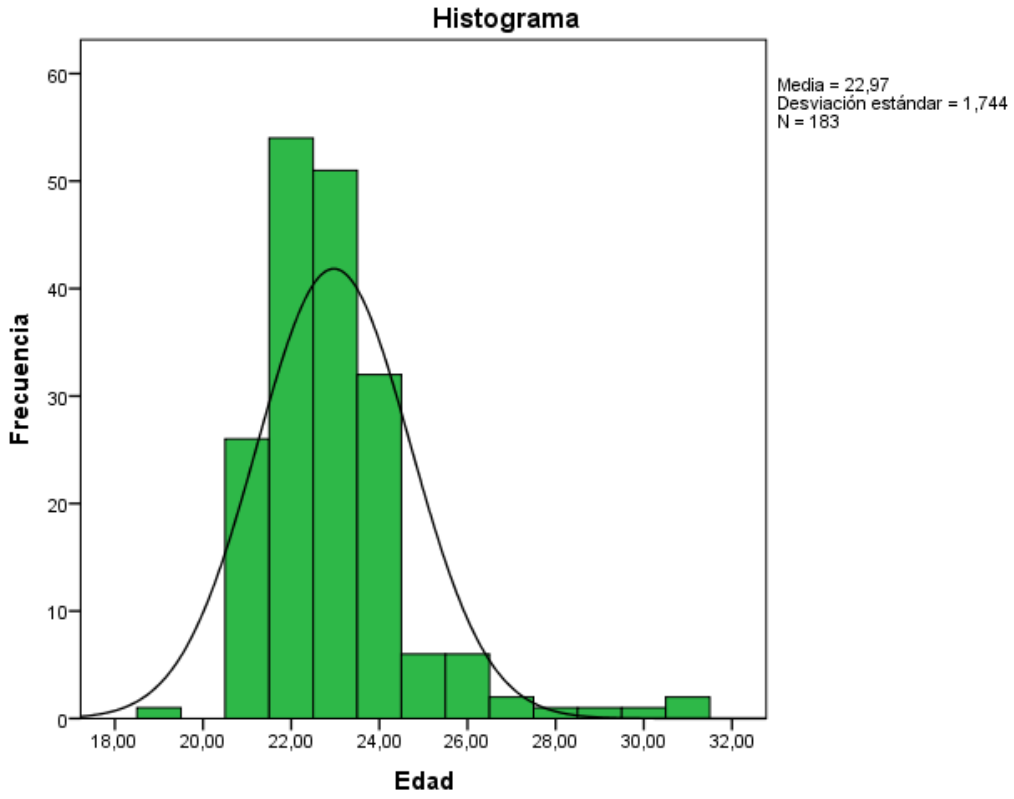
Así mismo, en la gráfica Nº2 podemos observar cómo se compone la distribución de edad de la muestra, el 29, 51% de los encuestados (54) son jóvenes de 22 años, seguidos por los jóvenes con 24 años de edad que representan el 27,87% (51) de la muestra de este estudio, luego tenemos en menor proporción a los jóvenes de 24 años de edad con un 17,49%, seguidos de aquellos que cuentan con edades comprendidas entre 19 y 21 años ubicándose en un 14,75% (27) y por último aquellos con más de 25 años con un 10,38% (19).

Gráfico 2. Distribución de Edad de la muestra



De manera más clara podemos evidenciar cómo se distribuye la muestra por edades en el gráfico Nº3, en donde por medio de un histograma se demuestra el comportamiento de la misma para este estudio, en donde, el mínimo de edad para la muestra es de 19 años y el máximo 31, la mayor cantidad de encuestados tienen 22 años de edad y la media de la muestra en cuestión es de 23 años.

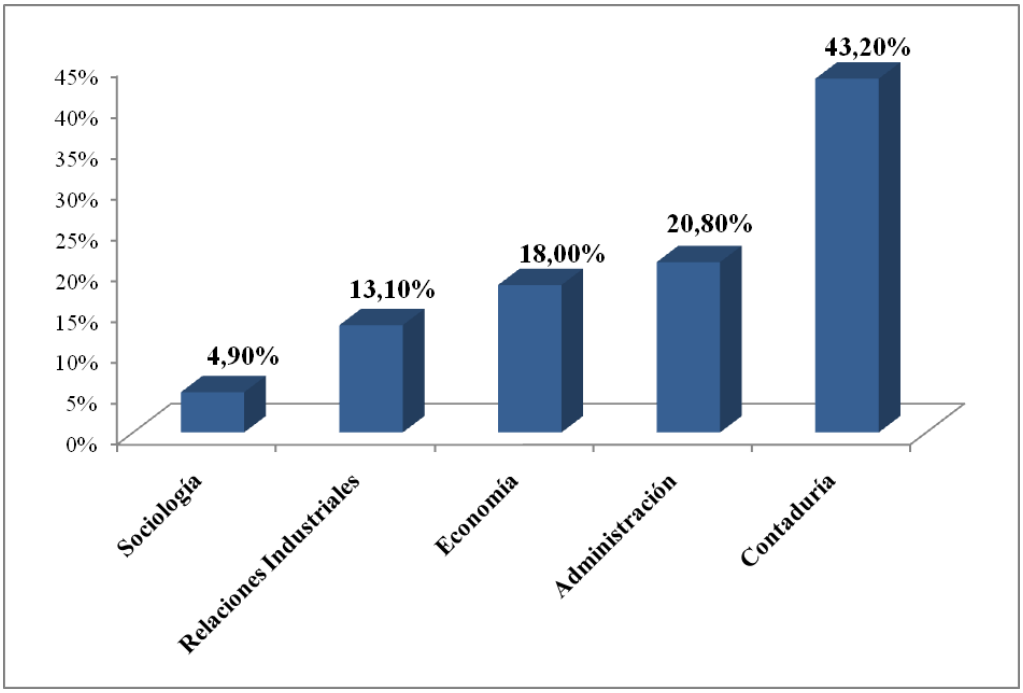
Gráfico 3. Histograma de Edad



Variables Académicas

En el gráfico Nº4 podemos apreciar cómose distribuye la muestra de manera porcentual entre las distintas carreras que componen a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, específicamente del núcleo Montalbán.

Gráfico 4. Carrera de Estudio de la Muestra



En base a esto podemos observar cómo la mayoría de la muestra se concentra en la carrera de Contaduría, contado en ésta el 43, 20% de encuestados (79), en la carrera de Administración se observa el 20,80% de estudiantes (38), Economía con un 18% (33), y por último Relaciones Industriales con 13, 10% (24) y Sociología con 4,9% (9), siendo ésta la carrera con menor cantidad de estudiantes inscritos en su último año.

2. Descripción Especifica de las Dimensiones del Modelo EMPRETEC

A continuación, se presentarán de manera particular cada una de las dimensiones que componen al modelo EMPRETEC.

En la tabla Nº4se muestran los resultados según la media de cada una de las dimensiones, las cuales fueron obtenidas a partir del promedio de losítems que comprendían cada una de éstas, de los datos obtenidos es importante resaltar que al acercase al 1 indican ausencia y al acercarse al 4 presencia de los diferentes elementos que en conjunto determinan la capacidad de emprendimiento de la muestra participe de este estudio

Tabla 4. Promedio de la Capacidad de Emprendimiento en cuanto a los ítems de las dimensiones

	Medias
Conjunto de Logro	3,13
Conjunto de Planificación	3,04
Conjunto de Poder	3,20

(1) Ausencia/ Nunca (4) Presencia/ Siempre

En base a los resultados obtenidos, se puede afirmar que la dimensión con mayor presencia entre los encuestados para este estudio fue el conjunto de poder, basándonos en el promedio de respuesta para esta dimensión el cual se posiciona en 3,20 y hace que esta sea la dimensión más cercana a 4 de las tomadas en cuenta para este estudio, sin embargo se observa que la dimensión conjunto de logro se ubica en 3,13 y conjunto de planificaciónsiendo la dimensión más baja en cuanto a los ítems con una media de repuesta de 3,04.

Tabla 5. Promedio de los ítems de Conjunto de Logro

Conjunto de Logro	Media	Mediana	Moda
Soy capaz de ver muchas soluciones para un problema	3,1	3	3
Donde otros ven problemas yo veo oportunidades	2,98	3	3
Suelo anticiparme a situaciones que no son evidentes para otros	3,13	3	4
Me gusta iniciar proyectos nuevos	3,23	3	4
Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores	3,03	3	3
Cuando participo en un proyecto o tarea me entrego al 100% aunque ésta no me guste mucho	3,3	3	4
Me gusta conseguir formas de hacer el trabajo más rápido, pero con buenos resultados	3,19	3	4
Siempre trato de buscar la alternativa más conveniente	3,09	3	3
Afronto los problemas de trabajo con sistemas de prevención que minimicen el impacto de los mismos	2,9	3	3
Anticipo los problemas que puedo afrontar en el desarrollo de una actividad	3,05	3	3

Cuando quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	3,04	3	3
Para mí todo es posible si creo poder hacerlo	3,09	3	3
Media Total	**3,13**		

En base a los resultados arrojados en la tabla Nº5 podemos observar que de los 12 ítems que conformaban esta dimensión el más valorado fue "Cuando participo en un proyecto o tarea me entrego al 100% aunque ésta no me guste mucho" y el que cuenta con mayor ausencia entre los encuestados fue "Afronto los problemas de trabajo con sistemas de prevención que minimicen el impacto de los mismos".

En cuanto a la dimensión Conjunto de Planificación en la tabla Nº6, la cual ocupa el segundo lugar de presencia entre los encuestados con una media de 3,12, el ítem que tiene mayor `posicionamiento en esta categoría es "Soy bastante curioso, constantemente me encuentro buscando cosas nuevas" y el de menor presencia es "Usualmente hago seguimiento a mis planes"

Tabla 6. Promedio de los ítems de Conjunto de Planificación

Conjunto de Planificación	Media	Mediana	Moda
Me planteo estrategias personales y acciones que me lleven a mis metas, tanto a mi persona como a mi desarrollo profesional	3,2	3	4
Organizo mi tiempo de trabajo en base a mis metas a mediano y largo plazo	3,2	3	4
Soy bastante curioso, constantemente me encuentro buscando cosas nuevas	3,32	3	4
Me intereso por todo aquello que tiene que ver con nuevas tecnologías e innovación	3,03	3	3
La forma de asegurar el cumplimiento de objetivos es realizar una planificación a corto-medio plazo	3,1	3	4
Tengo claro todos los pasos a seguir durante el desarrollo de mis tareas	3,19	3	3
Usualmente hago seguimiento a mis planes	2,96	3	3
Reviso el avance de mis tareas o proyectos a medida que se desarrollan	2,98	3	3
Media Total	**3,04**		

Por último la dimensión Conjunto de Logro con un promedio de 3,09 de media de respuesta entre los encuestados es la que se posiciona como la de mayor ausencia entre la muestra seleccionada para este estudio en donde el ítem con mayor valoración para los encuestados fue "Cuento con el apoyo de amigos suficientes para empezar proyectos de mi interés" y de menor presencia fue "Tengo la capacidad de influir en otros" y "Puedo lograr que otras personas me ayuden en lo que necesite", tal como se aprecia en la tabla Nº7

Tabla 7. Promedio de los ítems de Conjunto de Poder

Conjunto dePoder	Media	Mediana	Moda
Mantengo mis acciones, aunque me encuentre en dificultades	3,19	3	3
Estoy dispuesto a cumplir lo que me propongo	3,04	3	3
Tengo la capacidad de influir en otros	3,01	3	3
Puedo lograr que otras personas me ayuden en lo que necesite	3,01	3	3
Identifico personas que me puedan ayudar a alcanzar mis objetivos y mantengo con ellos contacto informal pero constante	3,07	3	3
Cuento con el apoyo de amigos suficientes para empezar proyectos de mi interés	3,33	3	4
Prefiero ser mi propio jefe	3,13	3	3
Para mi es importante ser autónomo en mi trabajo	3,18	3	4
Siento que puedo lograr lo que me proponga	3,11	3	4
Mis capacidades son más que suficientes para llevar al éxito	3,23	3	4
Media Total	**3,20**		

Es de importancia resaltar que aunque la dimensión Conjunto de Logro fue la que en cuanto a la media de respuesta de los encuestados según los ítems es la más baja, en la dimensión Conjunto de Planificación se observan que las medias de respuesta en cuanto ítems específicos es más baja que las medias arrojadas por los ítems que conforman el conjunto de logro, lo cual puede indicar que la población de estudio en cuestión pueda tener menor presencia de planificación en cuanto a su capacidad de emprendimiento.

En cuanto al análisis de comparación de medias, se efectuó la prueba T de Student para una muestra independiente con 182 grados de libertad y un nivel de confianza de 95% con 15 variables de prueba. El resultado arrojó un resultado estadísticamente positivo para la

investigación, ya que no existen diferencias significativas entre las respuestas, lo que nos lleva a concluir que los sujetos no respondieron al azar la preguntas a medida que realizaban el cuestionario. A continuación, se comparte la Tabla Nº8 que demuestra lo anteriormente mencionado. Se puede afirmar que las respuestas están dentro de los intervalos de confianza de las diferencias, dadas las condiciones de la investigación.

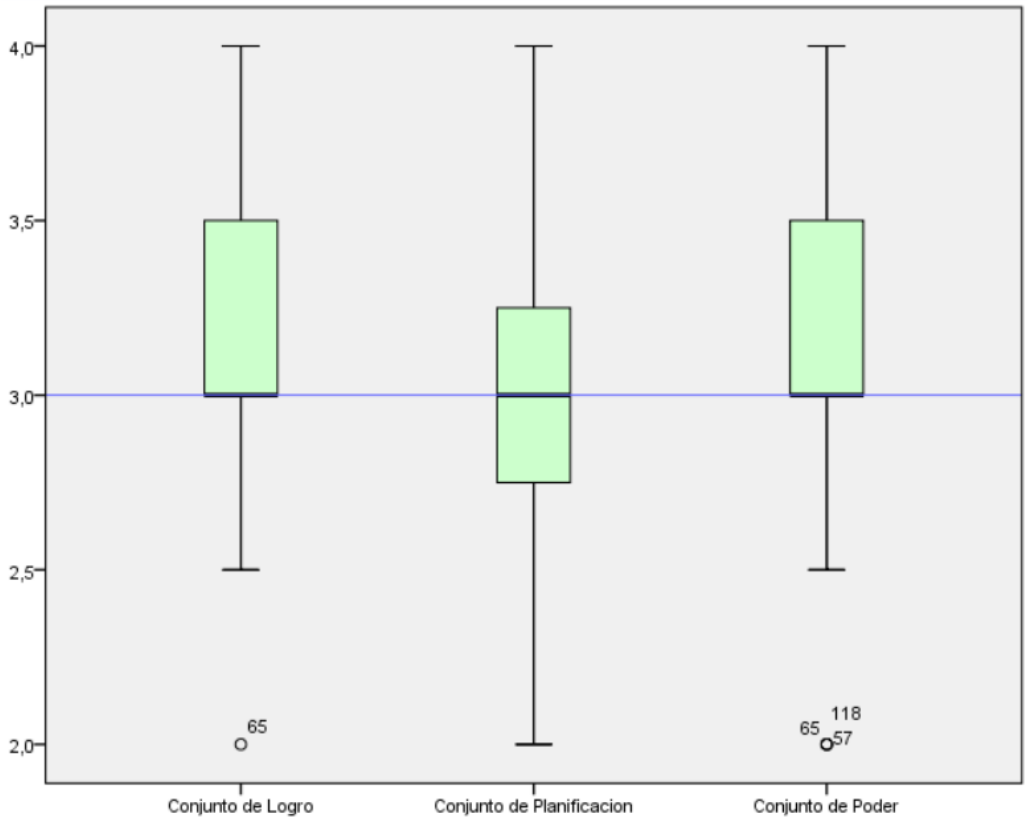
Tabla 8. Prueba T de Student para comparación de Medias

Prueba de muestra única					
	Valor de prueba = 0				
	t	gl	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Oportunidad	72,10	182,00	3,07	2,98	3,15
Iniciativa	74,46	182,00	3,04	2,96	3,12
Calidad	76,41	182,00	3,16	3,08	3,24
Eficiencia	71,71	182,00	3,10	3,01	3,18
Riesgo	67,26	182,00	3,01	2,92	3,09
Persistencia	78,45	182,00	3,24	3,16	3,32
Metas	72,13	182,00	3,12	3,03	3,20
Información	69,80	182,00	3,05	2,96	3,14
Planificación	67,29	182,00	2,95	2,86	3,04
Seguimiento	70,45	182,00	3,06	2,97	3,15
Compromiso	74,95	182,00	3,19	3,10	3,27
Persuasión	71,87	182,00	3,11	3,03	3,20
Redes	74,38	182,00	3,19	3,11	3,28
Independencia	68,70	182,00	3,16	3,07	3,25
Autoconfianza	72,33	182,00	3,28	3,19	3,37

La grafica Nº 5 presenta la distribución general de respuesta por conjunto. Como se ha mencionado, se observa que al menos 3 cuartiles de las respuestas en los conjuntos de logro y poder se mueven dentro del terreno positivo de respuesta, mientras que ambos conjuntos presentan un cuartil de los datos debajo de la mediana de respuesta. Para el conjunto de planificación encontramos 2 cuartiles en el área de baja puntuación y otros dos cuartiles en zona positiva. Se puede concluir entonces que la muestra presenta 4 cuartiles en áreas de

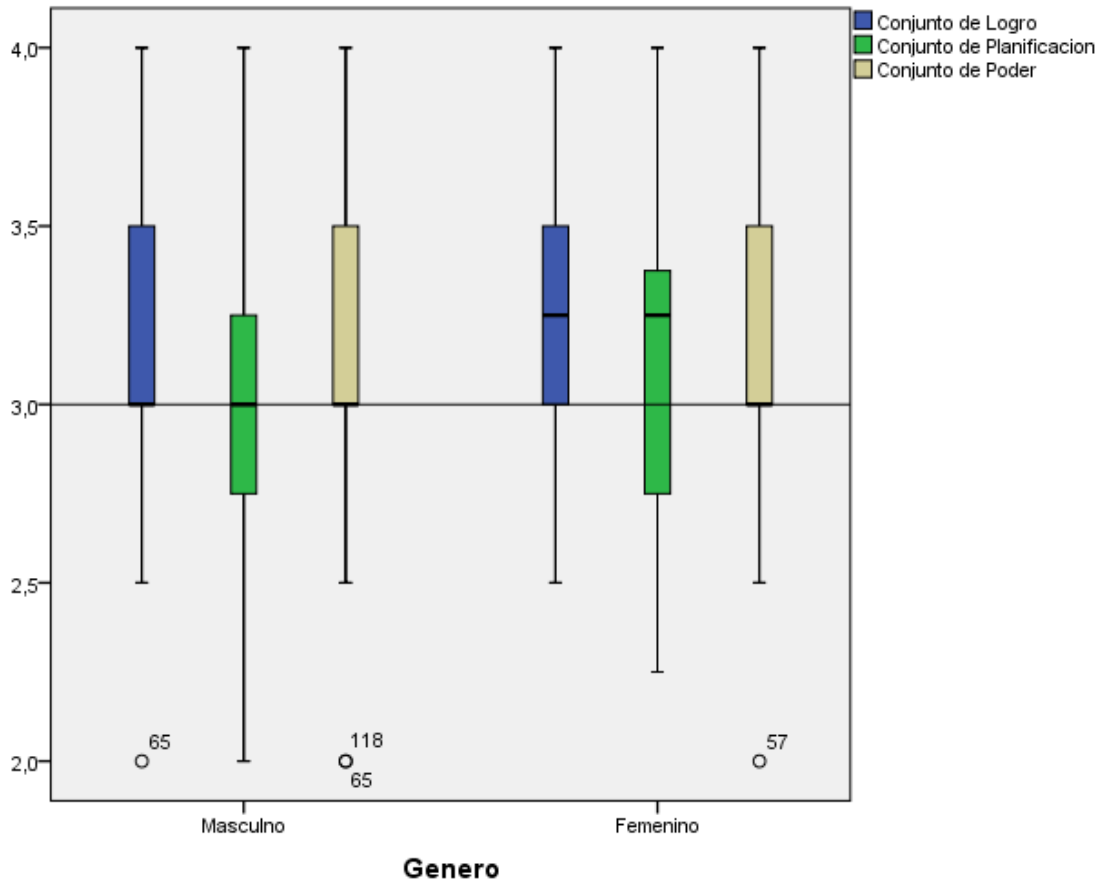
respuesta de baja puntuación, lo que sugiere áreas de oportunidad en cada uno de los conjuntos que explican el emprendimiento, especialmente el conjunto de planificación.

Gráfico 5. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC



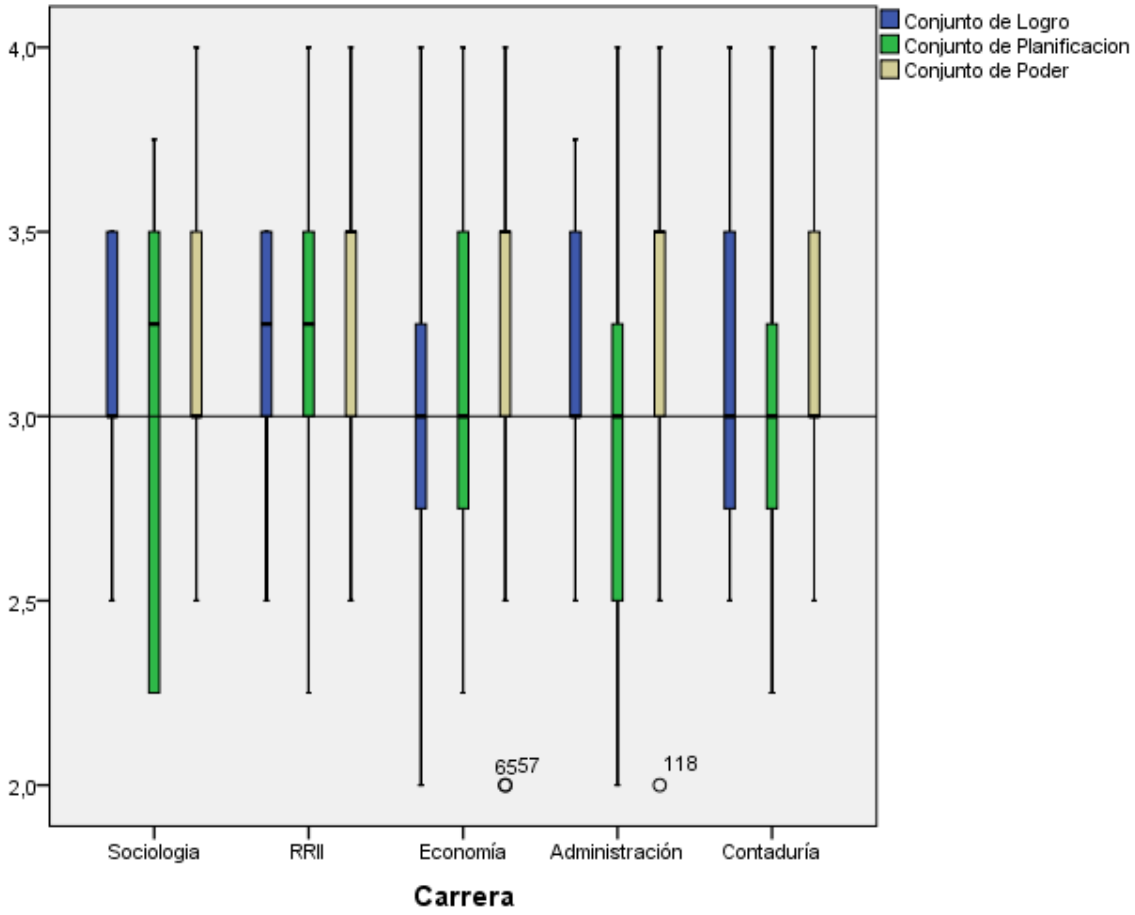
En la siguiente grafica (Nº6) podemos observar la distribución de las respuestas por género y clasificadas en cada conjunto. Tanto el conjunto de logro como el de poder presentan la mediana de los datos entre 3 y 4 puntos, mientras que el conjunto de planificación presenta mayor presencia de respuestas de baja puntuación, especialmente en el género masculino. La presencia de casos atípicos es baja en ambos casos y en cada uno de los conjuntos. Todos los conjuntos tienen al menos un cuartil de los datos debajo de la mediana negativa, por lo que podemos interpretar que todos los conjuntos tienen áreas de oportunidad para mejorar la situación actual.

Gráfico 6. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC por género



En la gráfica Nº 7 de caja y bigotes podemos encontrar la distribución de respuesta según los conjuntos por carrera. Se aprecia también una línea que divide la mediana de respuesta entre el área positiva y el área de oportunidad. De esta manera observamos que la mayor área de oportunidad para las carreras de Sociología, Relaciones Industriales, Administración y Contaduría es las que pertenecen al conjunto de planificación. Para la carrera de Economía, encontramos una gran área de oportunidad en la variable planificación, sin embargo, el conjunto de logro es la que tiene los valores más bajos de respuesta. La mayoría de las respuestas se mueve en terreno positivo, pero es evidente que todos los conjuntos presentan áreas de oportunidad con respuestas que van de 1 a 3. Los estudiantes de las carreras de Sociología y Economía son las que resultan con mayor área de oportunidad en todos sus conjuntos, mientras que sociología se adueña del área de oportunidad más extensa en el conjunto de planificación.

Gráfico 7. Caja y Bigotes de los Elementos EMPRETEC por carrera



En aras de conocer más a fondo cuáles son los ítems con más presencia o ausencia entre los estudiantes del último año/semestre de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se realizó un ranking de los ítems a escoger en la segunda parte del cuestionario aplicado a esta muestra, tomando como valor el promedio de respuesta de la misma para determinar el nivel de ausencia o presencia del indicador según la dimensión a la cual pertenece.

En la tabla Nº9 se puede observar que los ítems que cuentan con la mayor presencia dentro de los estudiantes se reparten entre las 3 dimensiones de la metodología EMPRETEC, el primero siendo "Cuento con el apoyo de amigos suficientes para empezar proyectos de mi interés" con un promedio de 3,33 perteneciente al conjunto de poder, el segundo "Soy bastante curioso, constantemente me encuentro buscando cosas nuevas" con un 3,32 en su promedio de respuestas perteneciente a la dimensión Conjunto de Planificación y por último el ítem

“Cuando participo en un proyecto o tarea me entrego al 100% aunque esta no me guste mucho” con un promedio de respuesta de 3,3 y perteneciente a la dimensión Conjunto de Logro.

En cuanto a los ítems con menor valoración para la muestra, aquellos cercanos a 1, se encuentran “Reviso el avance de mis tareas o proyectos a medida que se desarrollan” con una valoración de 2,98 en su media de respuestas junto son el ítem “Usualmente hago seguimiento a mis planes” con una valoración de 2,96 ambos pertenecientes a la dimensión Conjunto de Planificación. Por último, tenemos el ítem con menor valoración por la muestra que fue “Afronto los problemas de trabajo con sistemas de prevención que minimicen el impacto de los mismos” con una valoración de 2,9 y perteneciente a la dimensión Conjunto de Logro.

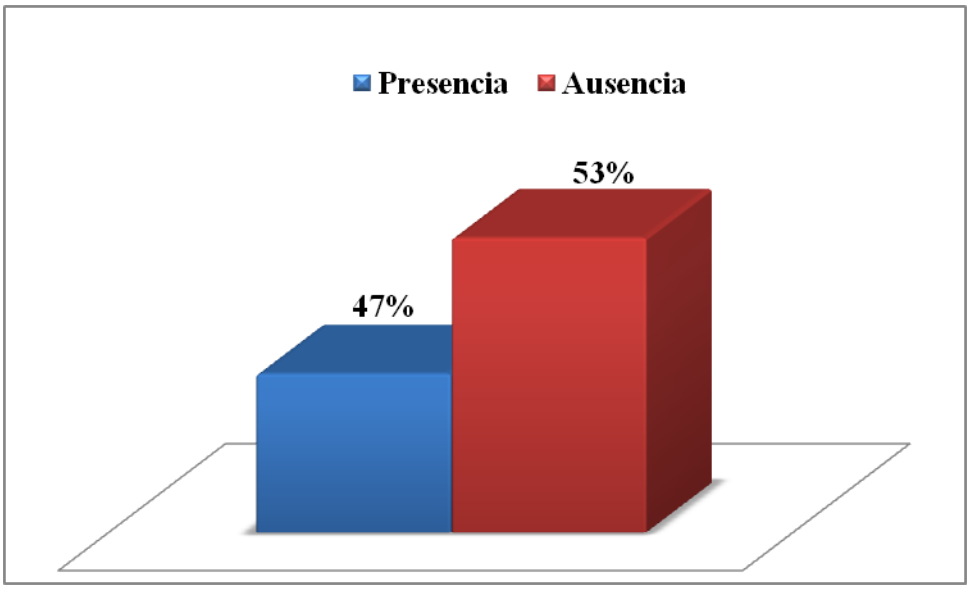
Tabla 9. Ranking de los ítems de Capacidad de Emprendimiento

Ranking General De Ítems	Promedio	Dimensión
Cuento con el apoyo de amigos suficientes para empezar proyectos de mi interés	3,33	CP
Soy bastante curioso, constantemente me encuentro buscando cosas nuevas	3,32	CPL
Cuando participo en un proyecto o tarea me entrego al 100% aunque ésta no me guste mucho	3,3	CL
Me gusta iniciar proyectos nuevos	3,23	CL
Mis capacidades son más que suficientes para llevar al éxito	3,23	CP
Me planteo estrategias personales y acciones que me lleven a mis metas, tanto a mi persona como a mi desarrollo profesional	3,2	CPL
Organizo mi tiempo de trabajo en base a mis metas a mediano y largo plazo	3,2	CPL
Me gusta conseguir formas de hacer el trabajo más rápido, pero con buenos resultados	3,19	CL
Tengo claro todos los pasos a seguir durante el desarrollo de mis tareas	3,19	CPL
Mantengo mis acciones, aunque me encuentre en dificultades	3,19	CP
Para mi es importante ser autónomo en mi trabajo	3,18	CP
Suelo anticiparme a situaciones que no son evidentes para otros	3,13	CL
Prefiero ser mi propio jefe	3,13	CP
Siento que puedo lograr lo que me proponga	3,11	CP
Soy capaz de ver muchas soluciones para un problema	3,1	CL
La forma de asegurar el cumplimiento de objetivos es realizar una planificación a corto-medio plazo	3,1	CPL
Siempre trato de buscar la alternativa más conveniente	3,09	CL
Para mí todo es posible si creo poder hacerlo	3,09	CL
Identifico personas que me puedan ayudar a alcanzar mis objetivos y mantengo con ellos contacto informal pero constante	3,07	CP
Anticipo los problemas que puedo afrontar en el desarrollo de una actividad	3,05	CL
Cuando quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	3,04	CL
Estoy dispuesto a cumplir lo que me propongo	3,04	CP
Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores	3,03	CL
Me intereso por todo aquello que tiene que ver con nuevas tecnologías e innovación	3,03	CPL
Tengo la capacidad de influir en otros	3,01	CP
Puedo lograr que otras personas me ayuden en lo que necesite	3,01	CP
Donde otros ven problemas yo veo oportunidades	2,98	CL
Reviso el avance de mis tareas o proyectos a medida que se desarrollan	2,98	CPL
Usualmente hago seguimiento a mis planes	2,96	CPL
Afronto los problemas de trabajo con sistemas de prevención que minimicen el impacto de los mismos	2,9	CL

CP: Conjunto de Poder/ CPL: Conjunto de Planificación/ CL: Conjunto de Logro

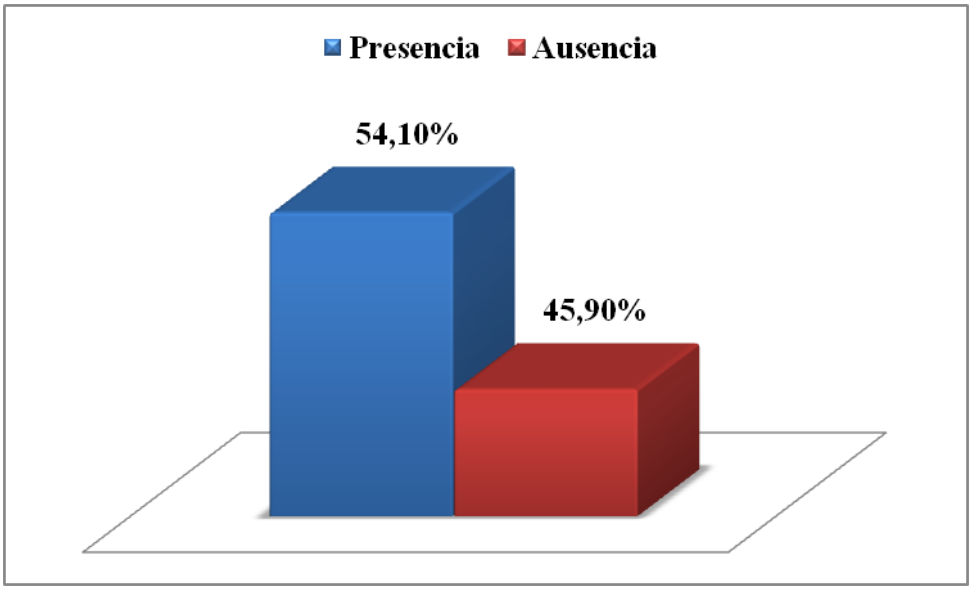
Para tener una visión más clara y sobre la presencia o ausencia de las dimensiones del modelo EMPRETEC y los indicadores que conforman a las mismas se presentan continuación los resultados de la tercera parte del cuestionario para los 183 sujetos de la muestra de esta investigación. El gráfico Nº8 presenta los resultados en cuanto a ausencia o presencia de la dimensión Conjunto de Logro entre los sujetos de estudio, del cual se obtuvo que entre el cuerpo estudiantil del último año de carrera existe un 53% de ausencia del mismo y 47% de presencia.

Gráfico 8. Presencia y Ausencia del Conjunto de Logro



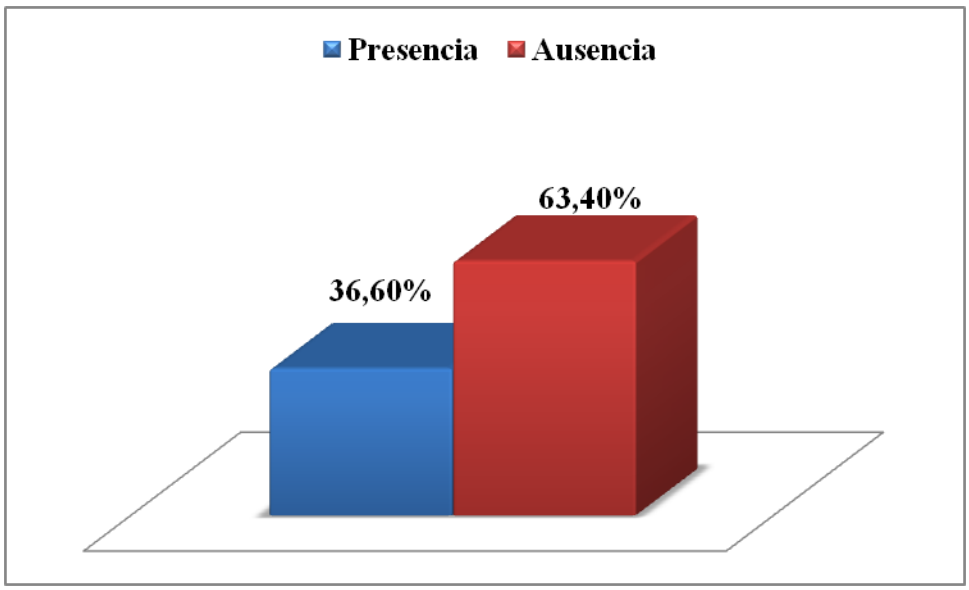
El gráfico Nº9 nos muestra un comportamiento muy distinto en la dimensión Conjunto de Poder, en donde la presencia de la misma se evidencia entre un 54,10% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y su ausencia en un 45,9% de los mismos dando el porcentaje más alto de presencia a esta dimensión.

Gráfico 9. Presencia y Ausencia del Conjunto de Poder



La grafica Nº10 nos muestra el comportamiento de la muestra en cuanto a la última dimensión del modelo EMPRETEC, Conjunto de Planificación arroja el mayor porcentaje de ausencia entre los encuestados, posicionándose el mismo en un 63,40% de ausencia y solo un 36,6% de presencia de esta dimensión y de los indicadores que la conforman.

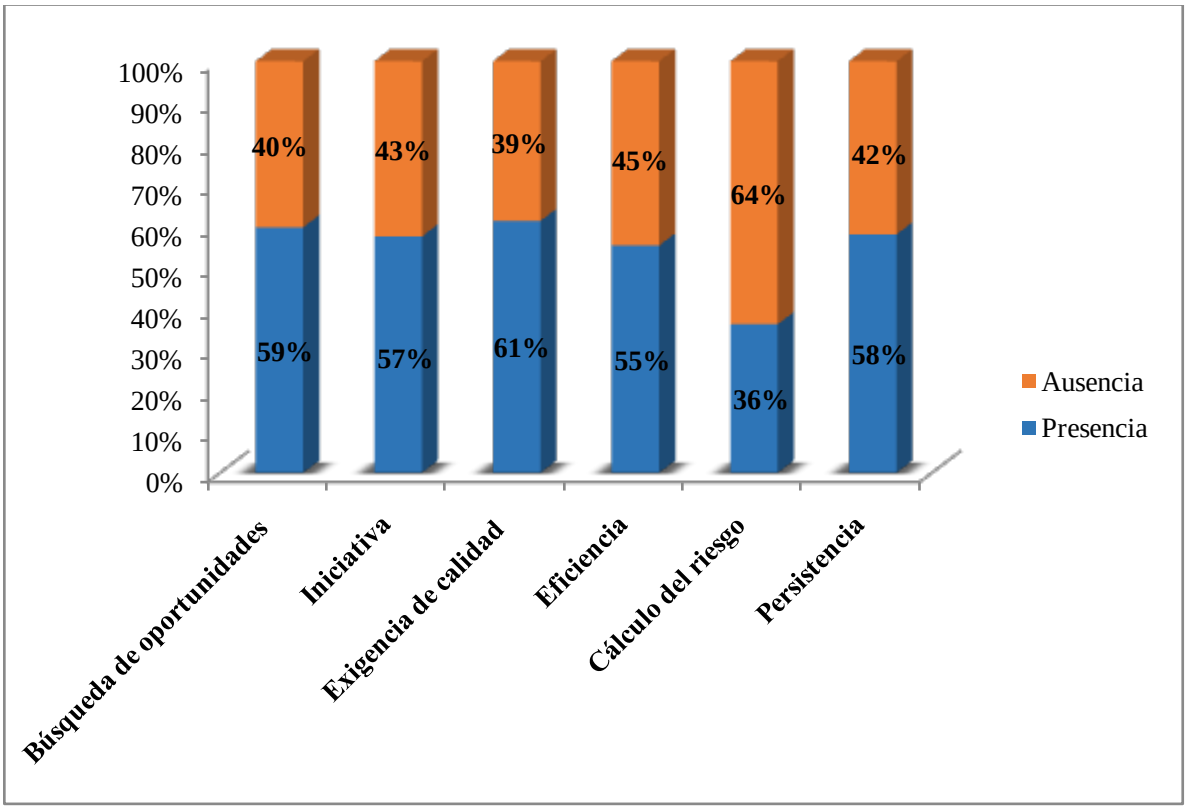
Gráfico 10. Presencia y Ausencia del Conjunto de Planificación



A continuación veremos cómo se distribuye la muestra seleccionada para esta investigación en cuanto a la presencia o ausencia de los distintos indicadores que conforman a

los conjuntos presentados anteriormente, la gráfica Nº11 nos muestra cómo se compone la dimensión conjunto de logro, podemos observar que el indicador con más presencia entre los estudiantes del último año/ semestre de carrera de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales es la Exigencia de Calidad, el cual se ubica en 61% y el autor define como: "el entusiasmo y el orgullo en las actividades realizadas, se refleja la integridad ya que los emprendedores exitosos siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más rápido y más barato pero manteniendo un estándar de calidad que no se encuentran dispuestos a sacrificar" (Ob. Cit.). Por otro lado, el indicador con menor presencia dentro del conjunto es el de Cálculo de Riesgo ubicándose en un 64% de ausencia entre los estudiantes, el mismo es definido por el autor de la siguiente manera: "el potencial empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Los riesgos son evaluados de manera deliberada y siempre teniendo en cuenta alternativas" (Ob. Cit.).

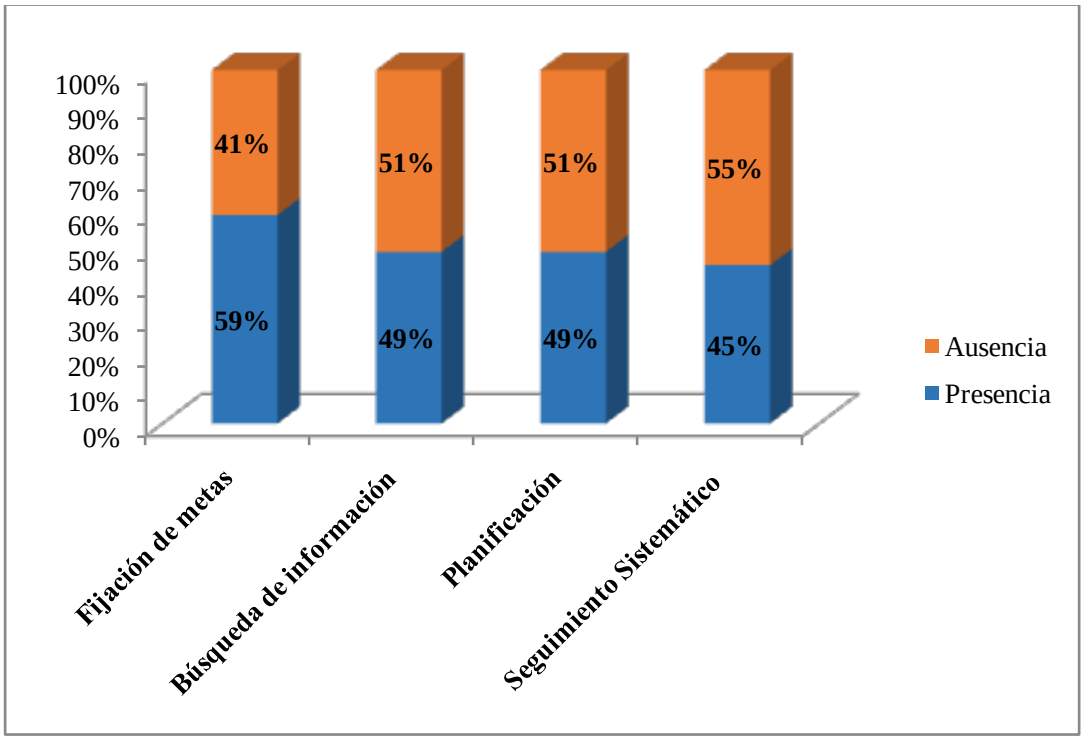
Gráfico 11. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Logro



En cuanto a la dimensión Conjunto de Planificación, la gráfica Nº12 nos muestra la distribución entre sus distintos indicadores sobre la capacidad de emprendimiento, como fue

demostrado anteriormente, este conjunto fue el que demostró más ausencia entre los jóvenes considerados en la muestra de este estudio, con una ausencia general de 63,4% (ver grafica Nº10), al revisar el detalle de las características que componen a este, podemos observar que la que demuestra tener el mayor nivel de ausencia entre los estudiantes en Seguimiento Sistemático, con un 55%, esta es definida por el autor de la siguiente manera: "al momento de realizar una tarea se busca controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en la consecución de las metas" (Ob. Cit.). De igual manera dentro de este conjunto la característica con mayor fuerza de presencia es Fijación de Metas, la cual fue encontrada en el 59% de la muestra, la misma se define como: "se caracteriza por rechazar la incertidumbre y las suposiciones con respecto a un tema, y dedican tiempo a la recolección de información sobre la actividad que realizan, así como a las nuevas tecnologías que les permitan estar a la delantera informativa" (Ob. Cit.).

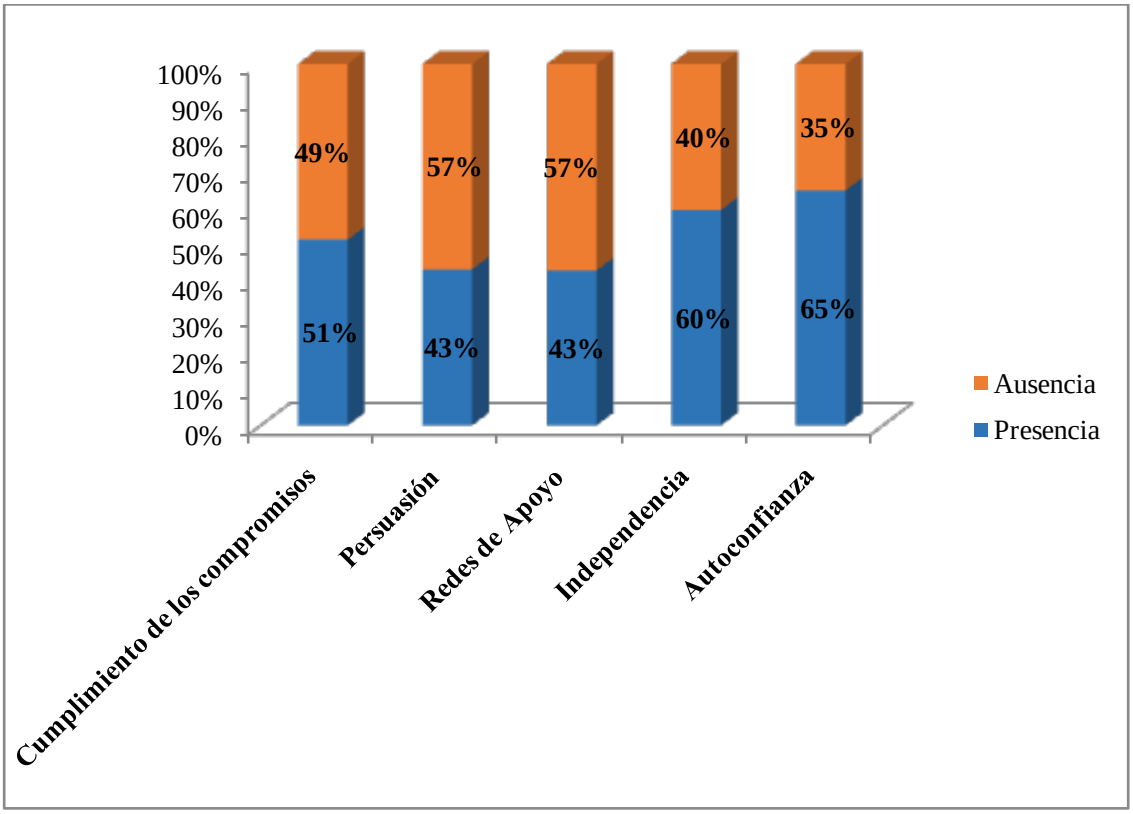
Gráfico 12. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Planificación



Por último, tenemos la dimensión Conjunto de Poder, la cual, como lo demuestra la gráfica Nº13 cuenta con mayor presencia en la característica Autoconfianza de este conjunto, ubicándose en un 65%, es definida por el autor David McCelland como: "el potencial emprendedor, se perfila como una persona segura de sus capacidades, y que cuentan con un

gran nivel de confianza ante los retos que deciden afrontar a lo largo de la vida" (Ob. Cit.). Dentro de este la característica que se perfilan con mayor ausencia es Persuasión y Redes de Apoyo, ambas ubicándose en un 57%, y que son definidas de manera conjunta como: "Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlas o hacer algo para ellos. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son unos grandes persuasores para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente". (Ob. Cit.).

Gráfico 13. Presencia y Ausencia de las características de Conjunto de Poder



De manera más clara la tabla Nº10 nos demuestra cómo se posicionan las diferentes características de emprendimiento entre los estudiantes del último año/ semestre de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB, según su nivel de presencia, podemos ver que las más comunes entre estos son autoconfianza, exigencia de calidad e independencia ubicándose en los 3 primeros lugares de la lista, y las que cuentan con menor nivel de presencia son persuasión, redes de apoyo y cálculo del riesgo.

Tabla 10. Ranking de las Características del Emprendedor EMPRETEC

Características del Emprendedor	Presencia
Autoconfianza	65%
Exigencia de calidad	61%
Independencia	60%
Búsqueda de oportunidad	59%
Fijación de metas	59%
Persistencia	58%
Iniciativa	57%
Eficiencia	55%
Cumplimiento de los compromisos	51%
Búsqueda de información	49%
Planificación	49%
Seguimiento Sistemático	45%
Persuasión	43%
Redes de Apoyo	43%
Cálculo de l riesgo	36%

A continuación se revisaran las distintas respuestas arrojadas en las entrevista realizadas a informantes claves para la investigación, que en este caso se consideraron así a la Profesora Lisbeth Sánchez, Directora del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello dada la naturaleza y fin último de esta investigacióny a la Decana Patricia Hernández, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, quien pudo aportar información relevante dada la delimitación de la población considerara para este estudio.

Al Abordar el tema del emprendimiento con informantes clave, se realizó el debido análisis cualitativo de contenido el cual tuvo el objetivo de encontrar información actualizada sobre las diferentes iniciativas y actividades de la universidad relacionadas con el emprendimiento. Se utilizarán las unidades de análisis del mode lo EMPRETECmanejado a lo largo de todo este estudio.Las unidades de análisis se trabajarán a partir de la operacionalización de las variables realizadas(ver tabla 3) las cuales están conformadas de la siguiente manera como lo expresa la tabla Nº11.

Tabla 11. Unidades de Análisis

Emprendimiento - Emprendedor
Conjunto de Logro:
Oportunidad – Iniciativa – Calidad – Eficiencia – Riesgo – Persistencia
Conjunto de Planificación:
Metas – Información – Planificación - Seguimiento
Conjunto de Poder:
Compromiso – Persuasión – Redes – Independencia – Autoconfianza

Los códigos que fueron generados para la interpretación serán determinados por medio de la repetición de las palabras anteriormente mencionadas durante la entrevista. A partir de eso se analizará el contenido alusivo al código emitido y se interpretará su significado. A continuación, se presentan los resultados de la entrevista realizada el día 16 de octubre de 2015 a la Profesora Lisbeth Sánchez, Directora del Centro de Innovación y Emprendimientoen la Escuela de Economía de la UCAB. La tabla Nº12 nos muestra las respuestas relacionadas al código “Emprendimiento”, las cuales suman un total de 27 respuestas.

Tabla 12. Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez

27 Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez
"5 años aproximadamente o incluso más se lleva desde la escuela de economía y otras escuelas como ingeniería algunos programas de emprendimiento"
"en principio la Escuela de Economía se centró en emprendimiento comunitario"
"desde ingeniería se tenía el CIDI y desde aquí también se realizaba trabajo sobre emprendimiento"
"para el 2012 se ve la necesidad de agrupar el tema de emprendimiento"
"Fundación Provincial se le presenta un proyecto de emprendimiento"
"accede a ser el financista de la cátedra de emprendimiento de Universidad Católica Andrés Bello"
"las demandas de estas personas que querían que se ampliara el tema de emprendimiento"
"crear el eje de extensión orientado al emprendimiento"
"profesores que dan clases de emprendimiento y se decide hacer un proyecto"
"al final decanta en la creación del centro de Innovación y Emprendimiento, se aprueba en abril de este año (2015)"
"pero trabajar el emprendimiento desde dos líneas, una a través de la aceleración de ideas y modelos de negocios"
"sus negocios también tengan la posibilidad de acceso a financistas de nivel de emprendimiento"
"dirección o coordinación académica de emprendimiento que busca fortalecer todas las líneas de formación iniciativas"
"en términos de formación entonces no solamente viene con la creación de materias de emprendimiento"
"simuladores para estudiantes de los primeros semestres, que es lo que pasa que aquí la aproximación del emprendimiento"
"tener aproximaciones a lo que es el emprendimiento, si y luego de allí saldrán ideas que puedan ser aceleradas"
"un modelo integral de emprendimiento que se adapte por supuesto a las necesidades de la actualidad del país"
"un modelo español un modelo finlandés de emprendimiento pues no es la misma economía no son las mismas condiciones"
"nutrir el centro y el ecosistema de emprendimiento de la universidad"

"emprendimiento es una de las competencias que quiere desarrollar la universidad solo que cada escuela la implementara de manera distinta"
"meter mayor cantidad de materias por ejemplo emprendimiento"
"ya emprendimiento es una materia obligatoria en el caso por ejemplo de economía creo que en educación también"
", la formación ya que está dentro de tu malla curricular lógicamente de emprendimiento"
"pero en ciencias sociales también tiene emprendimiento como una obligatoria"
"el tema del emprendimiento no se desarrolle en una materia porque la formación que puedes tener en 16 semanas es poca"
"estudios que se han hecho sobre el tema de emprendimiento"
"se deja de lado el tema de intraemprendimiento es decir emprender desde tus espacios de trabajo "

La tabla Nº13 nos muestra las respuestas otorgadas por la Profesora Lisbeth Sánchez, que estuvieron relacionadas con el código “Emprendedor”, lo cual arrojo un total de 13 respuestas validas

Tabla 13. Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez

13 Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez
"no tienen herramientas para saber si quieren ser emprendedores o no"
"cosa que tampoco es que todo el mundo tiene que ser emprendedor"
"tampoco no ser emprendedor es malo"
"tienes que ver otras materias quizás te despierte el espíritu emprendedor"
"incluso que ti te veas como emprendedor que no necesariamente identifiques las competencias que tienes "
"pero sí que desde los primeros semestres se realicen actividades que desarrollen las habilidades emprendedoras"
"hay unas características y habilidades muy individuales además para ser emprendedor, tienes que estar orientado al logro"

"la capacidad de reestructurarte entonces pareciera que tenemos como un individuo que es un emprendedor"
"sus características y si las ubicas ya vas a ser emprendedor"
"el perfil de emprendedor es el entusiasta motivado, muchas veces una persona que es introvertida que tiene creatividad tiene una forma distinta de ver las cosas y genera cambio"
"que lo importante es mas allá de quizás etiquetar como un emprendedor o no"
"como es la combinación de cada quien que pueda hacerte un emprendedor, como finalidad el centro quiere fortalecer"
"en los que las tienen, las habilidades emprendedoras y en los que no desarrollarlas."

la tabla Nª 14 nos muestra aquellas respuestas dadas durante la entrevista que tuvieron relación directa con las dimensiones de esta investigación, y la codificación asignada para éstos, en total se encontraron 4 respuestas vistas a continuación.

Tabla 14. Respuestas con códigos relacionados a las dimensiones - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez

4 Respuestas con códigos relacionados con las dimensiones y los ítems directamente - Entrevista a la Profesora Lisbeth Sánchez
Conjunto de Logro
"tienes que estar orientado al logro, por ejemplo, pero también tienes que ser tolerante a la frustración también tienes que ser una persona auto motivada"
Conjunto de Logro - Iniciativa
"la otra es desde una dirección o coordinación académica de emprendimiento que busca fortalecer todas las líneas de formación iniciativas"
Conjunto de Planificación - Información
"haciendo un poco el levantamiento de información de lo que se llevaba, no se llevaba cuantas personas se estaban formando, cuántas empresas se consolidaron "
Conjunto de poder - Autoconfianza
"tener auto motivación tienes que ser una persona creativa con la capacidad de reestructurarte entonces pareciera que tenemos como un individuo que es un emprendedor y ya más o menos sus características y si las ubicas ya vas a ser emprendedor y es así porque esos son estudios que se han hecho sobre el tema de emprendimiento si hay cosas que tienes que tener en común."

De igual modo se realizó el pertinente análisis cualitativo de contenido a la entrevista realizada a la Decana Patricia Hernández, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, el día 29 de Julio de 2016, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCAB. La tabla Nº 15 nos muestra los resultados de las respuestas asociadas al código "Emprendimiento", las cuales fueron un total de 21 respuestas.

Tabla 15. Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández

21 Respuestas relacionadas con el código "Emprendimiento" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández
"el propósito era tratar de integrar un poco esa visión de emprendimiento y de finanzas corporativas y de microempresarios"
"todo un programa de capacitación en emprendimiento en las zonas populares"
"arrancó quizás el tema de emprendimiento dentro de la universidad"
"labor social en la universidad atendiendo a las necesidades de emprendimiento de la gente de la comunidad"
"acompañamiento hasta que por lo menos el emprendimiento efectivamente arrancara"
"se incorporó dentro del pensum de estudios de economía la materia de emprendimiento como una materia electiva"
"tratar de potenciar las destrezas que tenían nuestros estudiantes en el emprendimiento "
"hicimos parte del ecosistema nacional de emprendimiento que estaba en todas las universidades"
"en las renovaciones curriculares de toda la facultad quedo claro que el emprendimiento tenía que ser un eje trasversal"
"administración incorporo no solo emprendimiento sino también innovación empresarial como una materia"
"en relaciones industriales se incorporó emprendimiento"
"en sociología se incorporó emprendimiento cooperativo y social dentro del plan estratégico de la universidad"
"emprendimiento porque creía que nosotros no deberíamos formar para ser empleados sino también para ser empresarios"
"En el Proyecto formativo institucional el tema de emprendimiento tiene vital importancia"

"El emprendimiento al final del día es interdisciplinario tienen que participar todas las profesiones"
"Emprendimiento esta como materia trasversal de la facultad sino también esta como materia trasversal de ingeniería "
"Emprendimiento si quiere efectivamente formar al estudiante integralmente"
"Ciencias Sociales era la escuela que menos formación en emprendimiento tenía"
"Emprendimiento desde el punto de vista de la información financiera que necesitan para ir a un banco y solicitar un préstamo"
"Prof. Juan Ignacio Aristigueta que es egresado de la escuela de economía que da emprendimiento tiene pedidos to go"
"El porcentaje de éxito en los emprendimientos es muy bajo entonces la gente se trata de desmotivar en un primer intento"

En cuanto al código “Emprendedor”, las respuestas arrojadas por la Decana Patricia Hernández fueron 9, las cuales son presentadas en la tabla Nº 16 vista a continuación.

Tabla 16. Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández

9 Respuestas relacionadas con el código "Emprendedor" - Entrevista a la Decana Patricia Hernández
"todo empezó con el trabajo de capacitación de emprendedores de las zonas comunitarias"
"el programa de formación de emprendedores comunitarios y la creación de núcleo de asesoría económica"
"el centro de emprendedores de la universidad que no está adscrito a la facultad, sino que es un centro paraguas"
"el proyecto de creación del centro de emprendedores"
"y directora de un centro de emprendedores simultáneamente, se nombró a la profesora Lisbeth Sánchez"
"lo que debería saber para ejercer su profesión sin pensar mucho en herramientas adicionales que necesita para ser emprendedor"
"se han hecho esfuerzos en función del bienestar de la universidad con la creación del centro de emprendedores"
"empresarios con responsabilidad social: ser emprendedor y que tu rol de empresario tenga un fin último"
"tú no puedes ser un emprendedor exitoso si la sociedad es fracasada definitivamente"

Por último, se muestran las respuestas de la Decana Hernández asociadas a las dimensiones e ítems que forman parte del estudio, dentro de las mismas se encontraron 4 respuestas asociadas a cada uno de los conjuntos. Los resultados pueden ser vistos en la tabla Nº 17.

Tabla 17. Respuestas con códigos relacionados a las dimensiones - Entrevista a la Decana Patricia Hernández

4 Respuestas con códigos relacionados con las dimensiones y los ítems directamente - Entrevista a la Decana Patricia Hernández
Conjunto de logro - Oportunidad
"Desde Antímano se extendió inclusive al trabajo con las alcaldías con la de Chacao con la de sucre con la del hatillo incluso en alguna oportunidad hemos trabajado"
Conjunto de logro - iniciativa
"por supuesto hay muchas iniciativas yo creo que hay un potencial y un capital humano inmenso dentro de los estudiantes lo único que hay que hacer esfuerzo para canalizarlos"
Conjunto de planificación - información
"desde el punto de vista de la información financiera que necesitan para ir a un banco y solicitar un préstamo"
Conjunto de poder
"te forman para poder asumir esos retos y para que definitivamente tengas la disciplina y la responsabilidad como para perseverar en el intento"

CAPITULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación formuló la pregunta de investigación acerca de *cuál es la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del último año de carrera, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Montalbán, tomando en cuenta sus características individuales.* En base a los datos recaudados, se puede afirmar que las capacidades de dichos estudiantes para iniciar proyectos de emprendimiento son considerablemente atendidas por la institución y deben ser fomentadas en un mayor nivel de importancia, especialmente aquellas áreas de oportunidad encontradas. Dentro de los valores más destacados se encuentran la Persistencia, el Compromiso, las Redes de Apoyo y la Autoconfianza. Las áreas de oportunidad más importantes a aprovechar son las de Asumir Riesgos Calculados y Seguimiento a las Tareas prescritas.

Es importante destacar que la información recaudada en las entrevistas a informantes clave revela que hay una considerable evolución en la importancia del emprendimiento dentro de la universidad, y que debe ser abordado por los proyectos de carrera que las escuelas proponen. La Decana Hernández podría decir que "quizás antes de la renovación los planes de estudio de la facultad eran muy tradicionales, eran planes de estudio donde tu formabas al estudiante en términos de lo que debería saber para ejercer su profesión sin pensar mucho en herramientas adicionales que necesita para ser emprendedor.

La Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales cree que los valores intrínsecos evaluados en la investigación"están dentro de los lineamientos de la facultad, del plan estratégico de la facultad y de las renovaciones en función del bienestar de la universidad con la creación del Centro de Emprendedores, con los Programas que todavía se apoyan y dentro de los retos que tiene la facultad para potenciar en los próximos años pero que sin duda es muy importante".

La opinión de la Decana suscribe que los estudios dentro de la Facultad "le proporciona al estudiante el tema de la disciplina, la responsabilidad y la perseverancia

además de estar abierto a los cambios y estar dispuesto a aceptar esos cambios y adaptarse a esos cambios, más allá del conocimiento". En contraste con el estudio EMPRETEC realizado, podemos revelar una relación con la respuesta de la Decana de la Facultad, debido a que la media de las respuestas señala un alto nivel de desarrollo de valores adscritos al emprendimiento, incluyendo potenciales áreas de oportunidad en crecimiento profesional en el área de Toma de Riesgos Calculados y Perseverancia.

De los comentarios más destacados dentro de la entrevista a la Decana Patricia Hernández, podemos señalar que ella siempre empujó el tema de emprendimiento porque creía que la Facultad no debería formar para ser empleados sino también para ser empresarios, y logró que se incluyera dentro del proyecto formativo institucional el tema de emprendimiento. Para la investigación esto muestra claramente que la institución tiene una tendencia a abordar temas del emprendimiento y apoyar la aceleración de los mismos.

La principal dificultad de la investigación fue la disponibilidad de los sujetos a investigar. Esta dificultad fue superada con planificación y seguimiento continuo de las asignaturas que tomaban los estudiantes y los cronogramas de los informantes claves que nos apoyarían en la identificación de iniciativas que fomentan el emprendimiento. También se puede mencionar que para la investigación fue una dificultad seleccionar la metodología adecuada para innovar indexando el término emprendimiento a las investigaciones de las Ciencias Sociales. Sin embargo, esta dificultad fue sorteada gracias al apoyo de la Organización de Naciones Unidas y el proyecto EMPRETEC, quienes acumulan esfuerzos en el estudio de conductas que formulan mediciones de la capacidad de emprendimiento de las personas en todo el mundo. La Decana, en relación a las dificultades menciona que es un reto complejo porque a las autoridades, a nivel de directores e inclusive el profesorado le cuesta concebir un proyecto que sea trasversal a toda la institución ya que eso no era una forma de trabajo a la que la UCAB estaba acostumbrada.

Para la investigación el rol de la Profesora Lisbeth Sánchez es protagónico. La decana suscribe que "Lisbeth ha tratado de hacer del emprendimiento un tema de que hablar en la universidad, de hecho, dentro del centro hay un órgano que es un consejo técnico que tiene la participación de todas las facultades dentro de la universidad, entonces el gran reto es que en

la universidad a mediano plazo se integren a todas las escuelas y además potenciar la idea de que no nada más tenemos que formar para ser empleados dentro de una organización".

La Profesora Lisbeth Sánchez declara que "5 años se lleva desde la escuela de Economía, Ingeniería y Otras algunos programas de emprendimiento". Estos programas están orientados al Servicio Comunitario y de proyectos de impacto social. La Profesora declara que "Fundación BBVA Provincial apoya con fondos para acelerar los emprendimientos que estudiantes formulan, lo que sirve como plataforma financiera para el desarrollo de las ideas de negocio.

Resulta importante evidenciar que el tema del cambio y la adaptación a un contexto de alta volatilidad es un tema que deben aportar los emprendedores, de modo que puedan prever oportunidades eficientes y ecológicas con el ambiente y la sociedad. La formación de características emprendedoras en los estudiantes es de vital importancia, menciona la Decana Hernández, de modo que están vinculadas a los programas de estudio.

Ambos informantes claves revelan que hay interés de crear el eje de extensión orientado al emprendimiento, incluyendo profesores expertos, planteando aceleración de ideas y construcción de modelos de negocios. Tanto Lisbeth como Patricia revelan que es de vital importancia nutrir el centro del ecosistema de emprendimientos de la universidad, debido que es una competencia de alto valor en el mercado laboral venezolano. La profesora Lisbeth Sánchez agrega que la universidad debe proveer de herramientas a los estudiantes para que ellos tomen una mejor decisión acerca de emprender o no. Para ella también es imperativo que los pensum ayuden a sembrar el espíritu del emprendimiento en virtud de forjar habilidades y valores asociados al emprendimiento. El fortalecimiento de esta competencia tendría un impacto positivo en la sociedad venezolana.

Una relación importante entre los datos obtenidos del análisis de contenido de las entrevistas a informantes clave y los del cuestionario EMPRETEC a 183 estudiantes es la importancia en desagregar el término emprendimiento y toda la conceptualización y conjunto de características que supone. Los esfuerzos para concebir un desagregado alineado a prácticas internacionales obtienen como resultado una relación vinculante con las prácticas de este estudio. Esto le agrega validez al estudio y pertinencia con la misión de la UCAB.

En cuanto a la calidad y el aporte de la investigación a la academia, se puede decir que el emprendimiento es un tema prioritario frente a las calamidades que vive Venezuela actualmente, y que esto toma vital importancia para el estudio académico. El estudio presentado abre paso en las Escuela de Ciencias Sociales a la formulación de preguntas de investigación relativas al emprendimiento y es el punto de partida para estudios comparativos de la materia a nivel de Pregrado.

El estudio presentado, por ofrecer el primer paso en estudio del emprendimiento dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, puede caer en ciertos errores de medición, forma y contenido de la información, por lo que es necesario que las nuevas generaciones de estudiantes tomen en cuenta este primer paso para editar y perfeccionar la metodología de estudio del emprendimiento bajo los cánones de la escuela.

El estudio ofrece información que debe ser tomada en cuenta para la creación de planes de estudio que cubran las áreas de oportunidad expuestas en los resultados, especialmente el valor de la Toma de Riesgos Calculados y la Disciplina y Persistencia.

Los resultados obtenidos con los instrumentos de investigación utilizados guardan coherencia con los esperados, debido a que la hipótesis del estudio afirmaba que hay un interés del estudiantado en la forja de valores relacionados con el emprendimiento, pero existen ciertas áreas de oportunidad que necesitan especial atención, como por ejemplo la Toma de Riesgos Calculados y Persistencia. El efecto revelador de la investigación yace en la plena identificación de fortalezas y debilidades del estudiantado en los valores que se miden en este estudio, y determinar cuáles iniciativas forman parte de la realidad emprendedora en la UCAB.

La investigación aporta un rico y diversificado marco conceptual, teórico y de antecedentes dentro y fuera de la institución educativa, y es de utilidad para todos aquellos investigadores del área o afines para consultar autores y proyectos relacionados con el emprendimiento. Las evidencias empíricas que ofrece el estudio y sus instrumentos de investigación deben ser utilizados y actualizados continuamente, de tal manera que su aproximación a los estándares que ofrece EMPRETEC y la UNCTAD se mantengan constantes y válidos internacionalmente.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado, se puede concluir que el emprendimiento es un tema que está en pleno auge dentro de la institución, a 5 años de nacimiento su real interés en el desarrollo del tema y que los estudiantes poseen características y valores relacionados con el emprendimiento, y que durante su carrera deben reforzar ciertos valores importantes para los estándares internacionales que miden el tema en cuestión y que los mismos deben ser tomados en consideración en los distintos pensum que componen a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Esta investigación comprendió una visión cuantitativa y cualitativa de los resultados obtenidos en encuestas a 183 estudiantes que están próximos a graduarse en alguna carrera dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello y a dos informantes clave: La Decana de la Facultad y la Profesora Lisbeth Sánchez. La relación entre ambos estudios señala una clara tendencia a reforzar los valores de emprendimiento que este estudio suscribe. Invita a la comunidad científica de la Escuela de Ciencias Sociales a continuar el estudio mediante el marco metodológico y el esquema conceptual que EMPRETEC, Programa adscrito a la UNCTAD y al Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

También es relevante observar cómo, a pesar de que el tema de emprendimiento no se encuentra en la malla curricular de las distintas carreras de esta facultad, existe una gran capacidad de emprendimiento dentro del cuerpo estudiantil, quien de tener acceso a mayor cantidad de herramientas pudieran explotar las mismas en su máximo potencial, y es importante resaltar que los esfuerzos dentro de la misma y de la UCAB en general son para que el tema de emprendimiento se convierta en un eje trasversal a todas las escuelas y Facultades que la conforman.

La disciplina de los estudiantes toma vital relevancia dentro del estudio, debido al bajo nivel de presencia en las respuestas y la escasa referencia obtenida en las entrevistas, por lo que se hace un llamado a fomentar valores de persistencia, cumplimiento de metas, estándares y disciplina. La fortaleza que encuentra el estudio dentro de la institución es la Autoconfianza y las Redes de Apoyo, Valores que son esenciales para que un emprendimiento sea exitoso y genere progreso, además de un positivo impacto social.

El emprendimiento es un tema de vital importancia en economías periféricas y en vías de Desarrollo. Abordar científicamente su problemática toma relevancia para encontrar soluciones eficientes a los problemas que sufre la sociedad venezolana en tiempos de calamidad. El progreso que generan los emprendimientos es una evidencia clara de lucha contra la pobreza, ya que la investigación emite juicios científicos a favor del desarrollo de proyectos educativos que favorecen el progreso financiero de quienes se proponen emprender una idea de negocio.

La investigación construye su fortaleza en un rígido apoyo conceptual que remonta tiempos ancestrales y actualidad noticiosa, además que un marco técnico, conceptual y metodológico aportado por la metodología EMPRETEC, es así como luego de realizar esta investigación son claros los esfuerzos que existen dentro de la Universidad Católica Andrés Bello de ampliar la iniciativa emprendedora por medio de acciones como la creación del centro de innovación y emprendimiento, en donde el cual los estudiantes podrán tener el acceso a herramientas que les permitan generar y ver crecer sus ideas.

Por medio de los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales cuentan con la capacidad para emprender y que los mismos mediante el uso de las herramientas que son puestas a su disposición en los distintos pensum de la carreras de esta facultad, pueden llegar a fomentar y desarrollar aúnmás estas capacidades, es claro, que aunque los temas de emprendimiento no son explícitos dentro de las mismas como se pudo observar si cuentan con una orientación hacia este, haciendo que los quieran esa visión de independencia y estudiantes adquieran esa visión de independencia y auto superación.

La investigación adquiere relevancia mediante el cruce de los resultados obtenidos en un trabajo de campo que logra captar la información adecuada para emitir conclusiones certeras. Así pues, esta investigación proscribe enfocarse en desarrollar el eje vinculado a la innovación y emprendimiento planteado y reforzar la educación en temas de Toma de Riesgos Calculados.

RECOMENDACIONES

La investigación recomienda a futuros investigadores del área centrarse en la metodología ofrecida por EMPRETEC y establecerlo como punto de partida para generar un aporte significativo al futuro estudio de la materia. También es importante señalar la importancia del contenido cualitativo captado a través del correcto análisis de contenido del Emprendimiento, el Emprendedor y todas las unidades de análisis que el modelo EMPRETEC ofrece.

Es importante señalar que a la hora de llevar a cabo estudios dentro de esta línea de investigación es de utilidad tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Aplicar el estudio tomando en cuenta distintos modelos que estén orientados a medir la capacidad de emprendimiento.
- Tomar en cuenta otras facultades o núcleos (Guayana, Coro, Los Teques) de la Universidad Católica Andrés Bello, e incluso usando esta investigación a modo de contrastar los resultados obtenidos en cuanto a capacidad de emprendimiento.
- Aplicar el estudio de emprendimiento tomando en cuenta otras variables como influencia directa de la formación académica recibida por los estudiantes, o la preferencia de los jóvenes al momento de decidir si aplicar o no su proyecto de emprendimiento en Venezuela.
- A mediano plazo medir como en el Centro de Innovación y emprendimiento ha influido en la capacidad de emprendimiento e los jóvenes Ucabistas.
- Llevar a cabo estudios sobre emprendimiento tomando en cuenta población de distintas universidades que manejen temas de emprendimiento y contrastar cuál es su capacidad de emprender frente a la de los Ucabistas.
- Realizar estudios donde se mida la capacidad de intraemprendimiento empresarial de los jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Allen, K. & Meyer E., (2012). *Empresarismo*. México: McGraw Hill.

Banco de Desarrollo de América Latina CAF. (2013): *Reporte de Economía y Desarrollo 2013 Emprendimiento en América Latina.* p. 19 – 24.

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social.* Bogotá: Mac Graw Hill.

Cortés, P. (2010). *Emprendimiento e innovación en Chile*. Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo.

Global Entrepeneurship Monitor. (2010). *GEM Venezuela Report 2009-10*. Recuperado el día 15 de agosto de 2015 dehttp://www.gemconsortium.org/country-profile/126

Rodriguez, A. (2009).*Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.* Recuperado el día 25 de septiembre de 2015 de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt

Weber, M. (1984). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

J. Schumpeter (1966). *Capitalism, Socialism and Democracy.*Londres: Unwin University Books

Palacios E. (2012). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas.* Recuperado el 5 de octubre de 2015 de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/Publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/07v13n23.pdf

Universidad Católica Andrés Bello. (2015). *UCAB- 2020: Excelencia y Compromiso*. Recuperado el 10 de octubre de 2015 de: http://w2.ucab.edu.ve/acerca-del-plan-estrategico.html

Tecnológico de Monterrey. (2015). *Programas de apoyo al emprendimiento*. Recuperado el 15 de Octubre de 2015 de: http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Formacion+emprendedora/Programas+de+apoyo+al+emprendimiento/

Universidad Central de Venezuela. (2015*). Dirección de Organización de Bienestar Estudiantil: Programa de Emprendedores.* Recuperado el 10 de Octubre de 2015 de: http://www.ucv.ve/estructura/secretaria-general/coordinacion-de-la-secretaria-general/direccion-de-organizacion-de-bienestar-estudiantil-obe/servicios/programa-de-emprendedores.html

Universidad Simón Bolívar. (2015). *Coordinación de Emprendimiento y Seguimiento de Egresado.* Recuperado el 10 de octubre de2015 de:http://www.ueseg.dex.usb.ve/node/9

Universidad Metropolitana. (2015). *Zona Emprendedora*. Recuperado el 10 de octubre de 2015 de: www.unimet.edu.ve/zona-emprendedora-2/

Universidad Metropolitana. (2015). *Misión.* Recuperado el 10 de octubre de 2015 de: http://www.unimet.edu.ve/mision/

Lederman D. Et. Al. *El emprendimiento en América Latina, Muchas empresas y poca innovación.* Recuperado el 10 de octubre de 2015 de: http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Hernández R, Fernández C., Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. México: Mc Graw Hill.

CAFAM. (2015). *Programa EMPRETEC.*Recuperado el 10 de octubre de 2015 de:http://www.cafam.com.co/Empleabilidad/Desarrollo-Competencias

Gerencie. (2015). *Definición de Emprendedor.* Recuperado el día 15 de agosto de 2015 de: http://www.gerencie.com/emprendimiento.html

Briones, G. (1995*). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Segunda Edición. México: Trillas.

Estrategias y Negocios. *La Estrategia del Océano Azul.* Recuperado el 14 de enero de 2016 de: https://estrategiasynegocios.files.wordpress.com/2006/11/la-estrategia-del-oceano-azul.pdf

Universidad Católica Andrés Bello. *Fórmula SAE.*Recuperado el día 20 de enero de 2016 de:http://w2.ucab.edu.ve/formula-sae.html

El Universal. *Vida*. Recuperado el día 20 de enero de 2016 de:http://www.eluniversal.com/vida/140723/creo-su-propia-protesis-para-volver-a-caminar

Tequechongos.*Historia*. Recuperado el día 20 de enero de 2016 de http://www.tequechongos.com/historia

Venezuela Competitiva. *Quienes Somos*. Recuperado el 18 de mayo de 2016 de: http://venezuelacompetitiva.com/la-institucion/quienes-somos/que-es-venezuela-competitiva/

Venezuela Competitiva. *Nuestra Misión*. Recuperado el 19 de junio de 2016 de: http://venezuelacompetitiva.com/la-institucion/quienes-somos/nuestra-mision/

Naciones Unidas, UNCTAD. *Programa Empretec, Guía del Empresario*. Recuperado el 20 de junio de 2016 de: http://unctad.org/es/Docs/diaeed20093_sp.pdf

CEAJE. *Test de Emprendimiento*. Recuperado el 25 de junio de 2016 de: http://www.ajeimpulsa.es/formulario/evalua_perfil_como_emprendedor

El Universal, versión web. *Convenio entre Banco Activo y la UCAB*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de: http://www.eluniversal.com/noticias/universo-empresarial/convenio-entre-banco-activo-ucab_84684

Cátedra de Emprendimiento Fundación BBVA Provincial.*Programa de Emprendedores Profesionales PEP*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de:

http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/vice_academico/Foexa/PROGRAMA_EMPRENDEDORES_PROFESIONALES_2014.pdf

Universidad Católica Andrés Bello. *Noticias Ucab: Estudiantes se toman el emprendimiento en serio*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de:

http://w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/items/estudiantes-se-toman-el-emprendimiento-en-serio.html

Universidad Católica Andrés Bello. *Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería: Proyecto Mafalda*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de: http://w2.ucab.edu.ve/mafalda.html

Universidad Católica Andrés Bello. *La Universidad hace del Emprendimiento una prioridad*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de: http://w2.ucab.edu.ve/noticias-ucab/items/la-universidad-hace-del-emprendimiento-una-prioridad.html

Revista de la escuela de psicología Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de: http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/3/3

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA BASADA EN TEST DE EMPRENDIMIENTO TOMANDO EN CUENTA EL MODELO EMPRETEC

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

A continuación, se presenta un cuestionario cuya finalidad es evaluar aspectos relacionados con el emprendimiento estudiantil. Consta de 3 partes, por favor, lee el contenido de este instrumento y responde de modo sincero a todos los planteamientos en el contenido, rellenando el círculo de la opción con la cual te identifiques más, señaladas en cada uno. NO hay respuestas correctas ni incorrectas. Tu participación en este estudio es voluntaria y las respuestas serán anónimas. De antemano, ***muchas gracias por tu colaboración.***

Sexo: | M | F | Carrera: _____

Edad: _____

Las siguientes afirmaciones pudieran describirte con mayor o menor precisión, indica cuales se asemejan a tu comportamiento o forma de pensar

		Opciones de Respuesta			
		Nunca	Algunas Veces	En Ocasiones	Siempre
1	Soy capaz de ver muchas soluciones para un problema				
2	Suelo anticiparme a situaciones que no son evidentes para otros				
3	Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores				
4	Me gusta conseguir formas de hacer el trabajo mas rápido, pero con buenos resultados				
5	Afronto problemas con prevención, para minimizar el impacto de los mismos				
6	Cuando quiero algo, trabajo duro para conseguirlo				
7	Me planteo estrategias y acciones que me lleven a mis metas, tanto en lo personal como mi desarrollo profesional				
8	Soy bastante curioso, constantemente me encuentro buscando cosas nuevas				
9	La manera de asegurar el cumplimiento de objetivos es realizando una planificación a corto y mediano plazo				
10	Usualmente hago seguimiento a mis planes				
11	Mantengo mis acciones, aunque me encuentre en dificultades				
12	Tengo la capacidad de influir en otros				
13	Identifico personas que me puedan ayudar a alcanzar mis objetivos y mantengo contacto con ellos				
14	Prefiero ser mi propio jefe				

15	Creo que puedo lograr lo que me propongo				
16	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades				
17	Me gusta iniciar nuevos proyectos				
18	Trato de buscar la alternativa más conveniente para mis proyectos				
19	Cuando participo en un proyecto o tarea me entrego al 100%, aunque esta no me guste mucho				
20	Anticipo los problemas que puedo enfrentar, en el desarrollo de una actividad				
21	Para mí, todo es posible si creo poder hacerlo				
22	Organizo mi tiempo de trabajo en base a mis metas a mediano y largo plazo				
23	Me intereso por todo aquello que tiene que ver con nuevas tecnologías e innovación				
24	Tengo claros todos los pasos a seguir durante el desarrollo de mis tareas				
25	Reviso el avance de mis tareas o proyectos, a medida que estos se desarrollan				
26	Estoy dispuesto a cumplir lo que me propongo				
27	Puedo lograr que otras personas me ayuden en lo que necesite				
28	Cuento con el apoyo de amigos suficientes para iniciar un proyecto				
29	Para mí, es importante ser autónomo en mi trabajo				
30	Mis capacidades son más que suficientes para llevarme al éxito				

A continuación, se presentan una serie de capacidades individuales, por favor marca aquellas que te describan mejor

1	Búsqueda de oportunidades	
2	Iniciativa	
3	Exigencia de Calidad	
4	Eficiencia	
5	Buen Calculo del Riesgo	
6	Persistencia	
7	Fijación de metas	
8	Búsqueda constante de información	
9	Planificación	
10	Seguimientosistemático de actividades	
11	Cumplimiento de los compromisos	
12	Persuasión	
13	Contar con Redes de apoyo	
14	Independencia	
15	Autoconfianza	

ANEXO B: ENTREVISTA CON LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Decana Patricia Hernández

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Lugar: UCAB- Decanato de Ciencias Económicas y Sociales

Fecha: 29/07/2016

Hora: 9:49 am

Duración de la entrevista: 00:12:44

P: ¿Cuánto tiempo tiene como Decana de esta facultad?

R: de la facultad tengo tres años y medio, pero antes había sido Directora de la escuela de Economía por ochos años y profesora a tiempo completo y coordinadora de la escuela de Economía.

P: ¿Qué conoce a cerca del Centro de Innovación y Emprendimiento?

R: Echando un poquito hacia atrás, alrededor del año 2005 yo regrese a la universidad, yo venía por consultoría y el propósito era tratar de integrar un poco esa visión de emprendimiento y de finanzas corporativas y de microempresarios en la carrera de economía como tal, entonces allí empieza a gestarse en el voluntariado y después desde el servicio comunitario todo un programa de capacitación en emprendimiento en las zonas populares, así es que arranco quizás el tema de emprendimiento dentro de la universidad, claro era en la escuela de economía atendíamos inicialmente la vega después lo extendimos a antimano se extendió inclusive al trabajo con las alcaldías con la de Chacao con la de sucre con la del hatillo incluso en alguna oportunidad hemos trabajado, pero todo empezó con el trabajo de capacitación de emprendedores de las zonas comunitarias, no empezó con los estudiantes de la universidad es la realidad, empezó como una labor social e la universidad atendiendo a las necesidades de emprendimiento de la gente de la comunidad y básicamente de la gente de la comunidad de la vega después se extendió, ese programa dio lugar a repensar la necesidad que había de formación de nuestros estudiantes porque bueno estábamos formando hacia afuera a

las comunidades pero nos habíamos olvidado de los estudiantes entonces no teníamos gente que formara a estas comunidades sino formábamos a nuestros estudiantes, entonces bueno el programa de formación de emprendedores comunitarios después trajo como consecuencia la creación de núcleo de asesoría económica en el parque social, porque bueno de nada servía si tu formabas a la gente y no le dabas acompañamiento hasta que por lo menos el emprendimiento efectivamente por lo menos arrancara, entonces bueno todo eso fue un proceso en el que se fueron agregando servicios hacia la comunidad y en el ínterin se incorporo dentro del pensum de estudios de economía la materia de emprendimiento como una materia electiva siempre con el gusanito de que eso tenía que ser un paraguas para la universidad, la cuenta no la tengo exacta pero más o menos hace 4 años se incorpora Lisbeth Sánchez al equipo de economía, estaba yo todavía de directora de la escuela y claro el empuje era un poco más hacia tratar de potenciar las destrezas que tenían nuestros estudiantes en el emprendimiento ahí nos hicimos parte del ecosistema nacional de emprendimiento que estaba en todas las universidades así como también ONG´s inclusive en órganos gubernamentales, eso era un poco más la visión externa de lo que se hacía, dentro de la universidad formalizamos la participación en el concurso ideas en todas las experiencias que habían hacia fuera, en las renovaciones curriculares de toda la facultad quedo claro que el emprendimiento tenía que ser un eje trasversal, entonces bueno al final del día administración incorporo no solo emprendimiento sino también innovación empresarial como un materia dentro de su malla, en relaciones industriales se incorporo emprendimiento y en sociología se incorporo emprendimiento cooperativo y social dentro del plan estratégico de la universidad yo siempre empuje el poco el tema de emprendimiento porque creía que nosotros no deberíamos formar para ser empleados sino también para ser empresarios, logramos que se incluyera dentro del proyecto formativo institucional el tema de emprendimiento, de hecho es uno de los ejes también del plan estratégico a mi me nombran mentora de ese eje, tuvimos como 2 años de trabajo para idear lo que iba a ser el centro de emprendedores de la universidad que no está adscrito a la facultad sino que es un centro paraguas para todo el mundo porque bueno el emprendimiento al final del día es interdisciplinario tienen que participar todas las profesiones allí, el años pasado en marzo yo presente al consejo universitario el proyecto de creación del centro de emprendedores por supuesto no se puede ser decana y directora de un centro de emprendedores simultáneamente, se nombro a la profesora Lisbeth Sánchez para que

desarrollara ya todo el tema de la incubadora de negocios el tema de la formación porque no solamente emprendimiento esta como materia trasversal de la facultad sino también esta como materia trasversal de ingeniería entonces se ha hecho un esfuerzo de hormiguita pero ya la universidad internalizo que tiene que dar cabida al tema de emprendimiento si quiere efectivamente formar al estudiante integralmente.

P: ¿Piensa que a futuro el CIE motivara el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento en la UCAB?

R: es un reto complejo porque la universidad a las autoridades, te digo a nivel de directores e inclusive profesores les cuesta concebir un proyecto que sea trasversal a toda la universidad, eso no era una forma de trabajo a la que estábamos acostumbrados, pero efectivamente si, el gran reto es integrar a todas las escuelas porque bueno tú necesitas gente de derecho de comunicación de ingeniería de la facultad de ciencias económicas y creo que Lisbeth ha tratado de hacer eso, de hecho dentro del centro hay un órgano que es un consejo técnico que tiene la participación de todas las facultades dentro de la universidad, entonces el gran reto es que en la universidad a mediano plazo se integren a todas las escuelas y además potenciar la idea de que no nada más tenemos que formar para ser empleados dentro de una organización.

P: ¿Cómo cree que las carreras de esta facultad ayudan al estudiante a desarrollar sus características de emprendedor?

R: yo creo que la facultad le proporciona al estudiante el tema de la disciplina, la responsabilidad y la perseverancia además de estar abierto a los cambios y estar dispuesto a aceptar esos cambios y adaptarse a esos cambios, más allá del conocimiento, porque al final de día inclusive ciencias sociales era la escuela que menos formación en emprendimiento tenia, yo creo que en términos de formación el hecho de incluir materias como matemática financiera, gerencia de proyectos, administración financiera le da un plus al industriologo que antes definitivamente no tenis inclusive al sociólogo desde su visión de sociólogo, creo que te da las herramientas en términos de conocimientos y la misma rigurosidad de los planes de estudio te forman para poder asumir esos retos y para que definitivamente tengas la disciplina y la responsabilidad como para perseverar en el intento.

P: ¿Qué tan importante es para esta facultad la formación y desarrollo de características emprendedoras entre los estudiantes?

R: yo te podría decir que quizás antes de la renovación los planes de estudio de la facultad eran muy tradicionales, eran planes de estudio donde tu formabas al estudiante en términos de lo que debería saber para ejercer su profesión sin pensar mucho en herramientas adicionales que necesita para ser emprendedor entonces yo creo que esta dentro de los lineamientos de la facultad, está dentro del plan estratégico de la facultad, además de las renovaciones se han hecho esfuerzos en función del bienestar de la universidad con la creación del centro de emprendedores, con los programas que todavía se apoyan, de hecho hace menos de un mes comenzaron la asesoría contable que va apalancar el tema de emprendimiento desde el punto de vsita de la información financiera que necesitan para ir a un banco y solicitar un préstamo, yo creo que entra dentro de los retos que tiene la facultar para potenciar en los próximos años pero que sin duda es muy importante.

P: ¿Cómo se visualiza al egresado de esta facultad en el mundo laboral?

R: en términos generales yo creo que es un egresado que en el mercado laboral lo conciben como un egresado que tiene una formación teoría una formación en el área que es bastante robusta, es un profesional actualizado pero adicionalmente hay también dentro de este un plus de sensibilidad social y de responsabilidad social, porque creo que eso es lo que marca la diferencia dentro de las universidades, porque pueden formar empresarios, pero tienes que formar empresarios con responsabilidad social entonces no solo ser emprendedor sin entender que dentro de tu rol de empresario tiene un fin último, que bueno si tú no tienes un bienestar en la sociedad de nada te sirve tener un negocio porque no vas a ser exitoso, no vas a tener gente que te compre, no vas a tener gente que tenga ingreso para demandarte los productos ni los servicios, entonces creo que eso es lo que demanda actualmente la sociedad y creo que es lo que estamos apostando en la formación, no solamente formar un profesional que pueda insertarse en cualquier empresa sino un potencial empresario que tenga ese sello de responsabilidad social.

P: ¿Cómo se adapta el eslogan “De la UCAB al país que queremos” al potencial emprendedor?

R: este eslogan es para no olvidar que se están formando profesionales que den respuesta a las necesidades del país, de hecho si tú ves por un momento y te das cuenta todos los edificios de la universidad dan con vista al barrio de antimano y eso tiene un fin último tú te estás formando para atender esa realidad, entonces al final eso de que la universidad es el puente al país que queremos es bueno que tú no puedes ser un emprendedor exitoso si la sociedad es fracasada definitivamente, entonces tú tienes que contribuir de alguna manera al mejoramiento de la sociedad parta ser un empresario o inclusive un profesional exitoso.

P: ¿Conoce usted algún emprendimiento exitoso asociado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales?

R: Bueno en la escuela de economía recuerdo cosas como tuvestido.com, que era una página web donde te hacían tu vestido a la medida, que fue un estudiante de economía con su mama que lo emprendieron, recuero un chico que después se fue estados unidos que tenía una agencia de viajes que era como la punta de boom de agencias de viajes virtuales, en la escuela de administración hay emprendimientos open english es un egresado de la escuela de administración y contaduría, hay muchos lo que pasa es que nos olvidamos que son personas egresadas de la universidad, el Prof. Juan Ignacio Aristigueta que es egresado de la escuela de economía que da emprendimiento tiene pedidos to go, que es un pagina web donde tú haces pedidos a los restaurantes y te los llevan, por supuesto hay muchas iniciativas yo creo que hay un potencial y un capital humano inmenso dentro de los estudiantes lo único que hay que hacer esfuerzo para canalizarlos y para que efectivamente sea una experiencia exitosa, el porcentaje de éxito en los emprendimientos es muy bajo entonces la gente se trata de desmotivar en un primer intento, pero nada te garantiza que el primer intento funcione hay que perseverar y yo creo que ese es quizás la llave de éxito para que los estudiantes se conviertan en emprendedores y empresarios de éxito.

ANEXO C: ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DEL CENTRO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

Prof. Lisbeth Sanchez

Directora del Centro de Innovación y Emprendimiento

Lugar: UCAB- Escuela de Economía

Fecha: 16/10/2015

Hora: 9:05am

Duración de la entrevista: 00:24:19

P: ¿Cómo fue el inicio del trabajo a cerca de emprendimiento en la UCAB?

R: Desde hace como 5 años aproximadamente o incluso más se lleva desde la escuela de economía y otras escuelas como ingeniería algunos programas de emprendimiento, en principio la escuela de economía se centro en emprendimiento comunitario como un mecanismo de generar un programa social para que los estudiantes hicieran servicio comunitario, desde ingeniería se tenía el CIDI y desde aquí también se realizaba trabajo sobre emprendimiento, para el 2012 se ve la necesidad de agrupar el tema de emprendimiento y darle un poco mas de forma por la demanda que se estaba teniendo, por ejemplo en el caso de economía que es el caso que yo he manejado ya estábamos teniendo demandas de estudiantes, de profesionales egresados de la UCAB y no egresados de la UCAB, de las comunidades etc. Entonces se busca, obviamente es un programa costoso, se busca y se habla con Fundación Provincial se le presenta un proyecto de emprendimiento, accede a ser el financista de la cátedra de emprendimiento de Universidad Católica Andrés Bello entonces por allí, lógicamente, se van canalizando algunas necesidades, no todas, de las demandas de estas personas que querían que se ampliara el tema de emprendimiento, lógicamente las cosas fueron creciendo, el programa fue creciendo y esto se une con el programa UCAB 20-20 que la universidad lleva a cabo, más o menos desde esa fecha también.

P: ¿Cómo surge la idea del Centro de Innovación y Emprendimiento?

R: bueno haciendo un poco el levantamiento de información de lo que se llevaba, no se llevaba cuantas personas se estaban formando, cuántas empresas se consolidaron en este periodo se decide por el que ahora es vicerrector administrativo crear el eje de extensión

orientado al emprendimiento, para crear este eje lógicamente tienes que generar un cambio completamente distinto a los que se estuviese llevando, ya es un lineamiento estratégico de la universidad, a ser un lineamiento estratégico se crea por supuesto una comisión, esta comisión plantea necesidades muy particulares, están profesores de ingeniería los profesores de economía profesores que dan clases de emprendimiento y se decide hacer un proyecto, este proyecto al final decanta en la creación del centro de Innovación y Emprendimiento, se aprueba en abril de este año (2015) marzo abril de este año, entonces es reciente creado, aun no hay espacio ni nada.

P: ¿Qué se quiere lograr con la creación del centro de Innovación y Emprendimiento en la UCAB?

Básicamente lo que busca es atacar, no en el sentido estricto de la palabra, pero trabajar el emprendimiento desde dos líneas, una a través de la aceleración de ideas y modelos de negocios para estudiantes inicialmente, pero esperemos que en algún momento pueda ser abierta a la universidad, ¿Qué es un acelerador? Un acelerador es un espacio donde aquellos que tienen una idea de negocios que es escalable y que es internacionalizable o que se puede internacionalizar, es un espacio donde con ayuda de profesores, asesores y tutores o los llamados mentores ellos pueden consolidar esa idea de negocios, entonces pasa por un proceso de validación de lo que es su idea de negocios o modelo de negocios luego que eso esta validado y que efectivamente tiene demanda, tiene cabida es una necesidad a lo mejor manifestada o no de la población pasa por un proceso de escalabilidad de forma tal que el negocio tenga posibilidades de crecer, sea escalable y luego por un proceso de internacionalización, por así decirlo, en caso que el negocio pueda ser llevado a otro país, o pueda ser manejado de forma internacional, digamos que esas tres son como la base de la aceleración de un negocio, lógicamente en cada una de las fases hay una formación muy particular y hay unas mentorias o unos temas muy particulares que se mencionan o se trabajan en esas fases, eso es el área, el espacio de aceleración, se busca entonces que estas personas que aceleren sus negocios también tengan la posibilidad de acceso a financistas de nivel de emprendimiento o a nivel de emprendimiento de forma tal que sus negocios no solamente tengan todo montado y sean en papel bonitos sino que puedan en términos financieros llevarlos a cabo, eso es la primera línea, la otra es desde una dirección o coordinación

académica de emprendimiento que busca fortalecer todas las líneas de formación iniciativas etc. Que se lleven dentro de la universidad y fuera de la universidad que puedan contribuir ya en términos de formación entonces no solamente viene con la creación de materias de emprendimiento, sino también, con simuladores para estudiantes de los primeros semestres, que es lo que pasa que aquí la aproximación del emprendimiento para los estudiantes, viene o se les da ya finalizando, entonces no tienen herramientas para saber si quieren ser emprendedores o no, cosa que tampoco es que todo el mundo tiene que ser emprendedor, tampoco no ser emprendedor es malo, y se puede bueno digamos actividades para estudiantes de los primeros semestres que ellos puedan de alguna u otra manera tener aproximaciones a lo que es el emprendimiento, si y luego de allí saldrán ideas que puedan ser aceleradas etc., también estamos pensando en una formación a nivel de diplomado a nivel de extensión a nivel de postgrado y hacer una oferta un poco más completa a nivel de pregrado, eso lo que busca digamos.

P: ¿Qué quiere lograr el Centro de Innovación y Emprendimiento?

R: en términos generales, que este centro que se ha creado va a tratar de generar y estamos trabajando en ello, un modelo integral de emprendimiento que se adapte por supuesto a las necesidades de la actualidad del país, porque también es como muy iluso pensar y muy utópico pensar que tu vas a implementar un modelo español un modelo finlandés de emprendimiento pues no es la misma economía no son las mismas condiciones y eso lógicamente es un reto particular porque sabemos cómo estamos y para donde vamos, entonces bueno básicamente es eso crear un ecosistema de emprendimiento dentro de la universidad, eso implica varias etapas, la formación, la aceleración y el tema del financiamiento, todo eso se busca con el centro, el centro está aprobado en términos de es una unidad dentro de la universidad, está adscrita directamente al rectorado, y no tiene espacio físico a mi me nombran como directora en abril y digamos el objetivo inicial fue conseguir los fondos para la construcción del centro, pues no hay espacio físico, todavía estoy en la escuela de economía y bueno con Banco Activo logramos firmar un convenio de reciprocidad y de intercambio académico que además va a ser muy interesante creo yo para nutrir el centro y el ecosistema de emprendimiento de la universidad, ellos dieron los fondos completos o lo que se necesitaba para el acondicionamiento del espacio estamos esperando la construcción que se

inicie y bueno con ellos vamos a tener procesos de formación en conjunto intercambio de su personal a la universidad en caso de que esta lo requiera etc. Etc. En este momento, por supuesto, estamos en toda la fase no de implementación, pero si de construcción elaboración de cómo serán los mecanismos, como serán los procedimientos que se van a llevar a cabo.

P: ¿A mediano o largo plazo este centro de emprendimiento buscaría implementar formación en este tema en los pensum de pregrado de todas las escuelas de la UCAB?
R: Si por supuesto, emprendimiento es una de las competencias que quiere desarrollar la universidad solo que cada escuela la implementara de manera distinta no porque tampoco se puede obligar el hecho de que las carreras estén a 4 años lógicamente te quita como maniobrabilidad de meter mayor cantidad de materias por ejemplo emprendimiento, pero en algunas como ingeniera informática, administración y contaduría ya emprendimiento es una materia obligatoria en el caso por ejemplo de economía creo que en educación también, no sé si me equivoco, porque la matriz ahorita no la tengo clara en mi cabeza son electivas, entonces que es lo que se va a ofrecer desde el centro en materia de formación, la formación ya que esta dentro de tu malla curricular lógicamente de emprendimiento pero además se va a hacer una oferta extra curricular, entonces claro a lo mejor no serás dentro del pensum que estás viendo (referido a la entrevistadora), pero en ciencias sociales también tiene emprendimiento como una obligatoria, pero con otro nombre y por eso te digo que las escuelas tienen particularidades pero el centro busca es que se le pueda dar formación extra curricular a todo el que lo quiera, entonces tendrán en la escuela la formación, se espera que en algún momento todo eso se absorba desde el centro las materias se absorban desde el centro en términos de ver que es lo que se está dando por coordinación como se hace e incluso que se mezclen las carreras porque eso nutre la materias pero que también nosotros tengamos espacios para darles formación en temas muy particulares para todo aquel que quiera asistir, eso sí se busca que sea una formación constante.

P: ¿Que busca lograr el Centro de Innovación y Emprendimiento en cuanto a la formación en emprendimiento que se imparte en las carreras?

R: hay cosas que son ambiciosas que no se lograran en el corto plazo, pero el centro busca con algunas actividades orientadas a los primeros semestres, que el tema del emprendimiento no se desarrolle en una materia porque al final la formación que puedes tener en 16 semanas no es exclusiva además porque tienes que ver otras materias quizás te despierte el espíritu emprendedor pero no te desarrolle todas las cualidades que es como complicado también, a veces es simplemente despertarte la curiosidad incluso que ti te veas como emprendedor que no necesariamente identifiques las competencias que tienes pero sí que desde los primeros semestres se realicen actividades que desarrollen las habilidades emprendedoras, eso es lo que se busca, también hay un tema en que todo el mundo debe emprender y esto ya esta estudiado, hay unas características y habilidades muy individuales además para ser emprendedor tienes que estar orientado al logro por ejemplo, pero también tienes que ser tolerante a la frustración también tienes que ser una persona auto motivada, tener auto motivación tienes que ser una persona creativa con la capacidad de reestructurarte entonces pareciera que tenemos como un individuo que es un emprendedor y ya más o menos sus características y si las ubicas ya vas a ser emprendedor y es así porque esos son estudios que se han hecho sobre el tema de emprendimiento si hay cosas que tienes que tener en común, pero que sucede también que por ejemplo se deja de lado el tema de intraemprendimiento es decir emprender desde tus espacios de trabajo y allí no necesariamente el perfil de emprendedor es el de la persona entusiasta motivada sino muchas veces una persona que es introvertida que tiene creatividad tiene una forma distinta de ver las cosas y genera cambio, hay una diferenciación pero creo que lo importante es mas allá de quizás etiquetar como un emprendedor o no ver como es la combinación de cada quien que pueda hacerte un emprendedor, como finalidad el centro quiere fortalecer, en los que las tienen, las habilidades emprendedoras y en los que no desarrollarlas.