



Universidad Católica Andrés Bello  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Mención: Comunicaciones Corporativa  
Trabajo Final de concentración

**Iniciativa de RSE para la empresa venezolana  
Alfonzo Rivas & Cía.**

Álvarez, Luis

Y

Suárez, Andrea

Tutor académico  
Zambrano, Xiomara

Caracas, marzo 2017

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>5</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>5</b>
<b>1.- Perspectiva Global de la RSE</b> .....	<b>5</b>
1.1.- Metas del Milenio y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.....	5
1.2.- RSE en empresas del sector Alimenticio .....	8
1.3.- Las empresas y la atención en la infancia .....	10
<b>2.- Perspectiva país en la parte empresarial</b> .....	<b>12</b>
2.1.- Sector Industrial en Venezuela.....	12
2.2.- RSE en Venezuela .....	14
2.3.- Alfonzo Rivas & Cía.....	15
2.4.- RSE en Aragua.....	16
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>19</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>20</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
<b>1.- Antecedentes</b> .....	<b>20</b>
1.1.- La educación a nivel mundial .....	20
1.2.- La Educación en Venezuela .....	21
1.3.- Nivel de estudio en los jóvenes del estado Aragua.....	22
1.4.- Acción Social de CIEA .....	22
<b>2.- Conceptos Básicos</b> .....	<b>23</b>
2.1.- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	23
2.2.- Alianzas .....	24
2.3.- Beneficios de una alianza:.....	24
2.4.- Grupos de Interés (Stakeholders) .....	25
2.5.- Estrategia Competitiva.....	26
2.6.- Valor Compartido .....	27
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>29</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>29</b>
<b>1.- Diseño y tipo de la investigación</b> .....	<b>29</b>
<b>2.- Unidad de análisis, población y muestra</b> .....	<b>30</b>
<b>3.- Definición operacional de la variable</b> .....	<b>31</b>
<b>4.- Estrategia para el procesamiento, recolección y análisis de los datos</b> .....	<b>33</b>
4.1.- Técnica de recolección de datos.....	33
4.2.- Porcesamiento y Análisis de los datos.....	34
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>36</b>
<b>ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS</b> .....	<b>36</b>
<b>Parte1.- Análisis de resultados</b> .....	<b>36</b>
<b>Parte 2.- Conclusión de análisis de resultados</b> .....	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>48</b>

<b>PROPUESTA DE RSE .....</b>	<b>48</b>
<b>1.- RSE de Alfonso Rivas .....</b>	<b>48</b>
<b>2.- Alianzas.....</b>	<b>49</b>
<b>3.- ¿Qué ganan estas partes involucradas?.....</b>	<b>51</b>
<b>4.- Cobertura del proyecto: .....</b>	<b>52</b>
<b>5.- Estrategias para llevar a cabo el plan de acción:.....</b>	<b>52</b>
<b>6.- Indicadores de Logros.....</b>	<b>53</b>
<b>7.- Objetivos del Desarrollo Sostenible: .....</b>	<b>54</b>
<b>8.- Presupuesto.....</b>	<b>54</b>
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>55</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>58</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) dentro de la empresa venezolana Alfonzo Rivas & Cía. Según la Organización Integral del Trabajo (OIT) la responsabilidad social empresarial es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas en la sociedad, afirmando así los principios y valores por los que estos se rigen. Este proyecto debe de cumplir con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

En este proyecto se busca que Alfonzo Rivas & Cía. cree alianzas con distintas empresas que puedan prestar su servicio según el tipo de actividad que se tome cuenta por parte de dicha empresa para crear actividades extracurriculares a los hijos de sus colaboradores.

El objetivo principal de estas actividades extraescolares consiste en demostrar como se trabaja en equipo, se crean valores, disciplina, entre otros. Además, concientizar a los colaboradores y a sus hijos que las actividades pueden ser para ambos géneros.

Es importante destacar que esta compañía venezolana tiene un gran historial en materia de RSE, algunos de sus aportes han sido apoyo a la fundación Celíaca, donaciones a escuela y hogares de la tercera edad, desarrollo de productos que ofrecen beneficios nutricionales a la población, apoyo al Dividendo Voluntario para la Comunidad a través del voluntariado interno, apoyo a la Escuela ARCO, de más de 400 estudiantes, entre otros. Sin embargo, estos proyectos han sido creado para un público externo, por esta razón, que este plan de RSE para la empresa venezolana Alfonzo Rivas & Cía. está creado para su público interno.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.- Perspectiva Global de la RSE

#### 1.1.- Metas del Milenio y los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Antes de mencionar los objetivos del desarrollo sostenible, es importante tomar en cuenta que se realizaron primero las metas del milenio. Estas fueron acordadas por los 189 países que eran miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en el año 2000, con el propósito de conseguir un desarrollo humano, en especial, dar ayuda a los más pobres, en un plazo hasta el año 2015.

Estas metas del milenio fueron, erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr enseñanza primaria universal, igualdad entre los sexos y empoderamiento de la mujer, reducir mortalidad de niños menores de cinco años, mejorar la salud materna, detener el VIH/ SIDA, malaria y otras enfermedades, garantizar sostenibilidad para el medio ambiente y fomentar alianzas mundiales para el desarrollo.

Luego de las metas del milenio, y ver el desarrollo global que se iba teniendo con la aparición de nuevas preocupaciones mundiales, así como su éxito, se crearon los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Son 17 objetivos los que conforman estos ODS para cumplir 169 metas en total, donde se retoma las metas del milenio y tratar de lograr lo que con ellas no se pudo en un plazo de cumplimiento hasta el año 2030 algunas, mientras que las más indispensables en el 2020.

Para el 2015 la Naciones Unidas, en asamblea general, decidió emitir el documento final titulado “transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, el cual muestra la visión a futuro de lo que estos quieren lograr.

“En estos Objetivos y metas exponemos una visión de futuro sumamente ambiciosa y transformativa. Contemplamos un mundo sin pobreza, hambre, enfermedades ni privaciones, donde todas las formas de vida puedan prosperar; un mundo sin temor ni violencia; un mundo en el que la alfabetización sea universal, con acceso equitativo y universal a una educación de calidad en todos los niveles, a la atención sanitaria y la protección social, y donde esté garantizado el bienestar físico, mental y social; un mundo en el que reafirmemos nuestros compromisos sobre el derecho humano al agua potable y al saneamiento, donde haya mejor higiene y los alimentos sean suficientes, inocuos, asequibles y nutritivos; un mundo cuyos hábitats humanos sean seguros, resilientes y sostenibles y donde haya acceso universal a un suministro de energía asequible, fiable y sostenible”. (Naciones Unidas, 2015)

Asimismo, el Proyecto de documento Final de la cumbre de las naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, busca la acción en las distintas esferas como lo son las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, en una importancia crítica para la humanidad y el planeta.

“Las personas: Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.

El planeta: Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de

manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

La prosperidad: Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.

La paz: Estamos decididos a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. El desarrollo sostenible no es posible sin la paz, ni la paz puede existir sin el desarrollo sostenible”.

Las alianzas: Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.” ( Naciones Unidas, 2015)

Por último, algunos de estos 17 objetivos son: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades, garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos, alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, entre otros.

## 1.2.- RSE en empresas del sector Alimenticio

Según Maloni y Brown (2006), las empresas del sector alimenticio consisten en un grupo de pequeñas o grandes compañías, las cuales trabajan todas en conjunto, para entregar productos alimentarios seguros e inofensivos al consumidor final. Cada una de estas compañías son denominadas como empresa focal, y está conformada por los agricultores, la empresa manufacturera, los distribuidores, mayoristas, minoristas, supermercados, restaurantes y consumidor final. Asimismo, hoy día y a partir de los 90 surge el concepto de *stakeholders*, el cual se define como “cualquier grupo o individuo que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una empresa (grupos de interés, agencias gubernamentales, competidores, accionistas, empleados, etc.)” (Freedman, E. 1983). Es importante acotar que estas compañías o empresas focales, deben asegurarse de que sus *stakeholders* actúen de manera socialmente responsables para que de esta forma, la cadena sea efectiva en términos de RSE.

La comisión europea en su Libro Verde sobre la R.S.E, indica porque ha cambiado el modelo empresarial y los avances que la Responsabilidad Social Empresarial. Asimismo, citan cuatro razones que han motivado este tema y son:

“a) Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la mundialización y el cambio industrial a gran escala, b) Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de la inversión de las personas o las instituciones, tanto en calidad de consumidores como de inversores, c) La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica, d) La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación”.

(Castro, M. 2005)

Para el 2005 este tema de RSE era considerada como una nueva forma de empresa en la sociedad, la cual esta relacionada con la ciudadanía, es decir, con una empresa que conviva respetuosamente con las personas y con su entorno. (Castro, M. 2005)

La Agenda de la Investigación Estratégica Comida para Vida 2007-2020 del Área de Investigación Europea (SRA), propuso las tres claves para que el sector alimenticio y bebidas tome conciencia y actúe, siendo estas, “(a) mejorar la salud, el bienestar y la longevidad, (b) construir confianza en el consumidor en la cadena alimentaria, y (c) generar un sistema de producción sostenible y ético”. (Iakovout et al. 2014).

Es importante destacar que las empresas de este sector deben de prevenir el trabajo infantil, garantizar la libertad de asociación y negociación colectiva, proporcionar salarios que garanticen un nivel de vida adecuado, entre otros.

Ahora bien, la RSE en las empresas del sector alimenticio en distintos países están siendo planificadas y gestionadas por medio de organizaciones creadas especialmente para dicho tema, algunos ejemplos de esto se pueden ver en Perú y las empresas de su sector como Alicorp, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, y Coca Cola Servicios del Perú ya viene midiendo su RSE a través de ETHOS- Perú 2021 y la organización Perú 2021. (Cossío, J. Kuniyoshi, H. Moreno, J. 2016) Estos pasos lo han tomado otros países de Latinoamérica como Ecuador y Paraguay, en donde se crearon organismos como el Concorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), donde se propone potenciar a pequeños agricultores a través de capacitaciones, y de esta forma integrarlos en la cadena de valor como forma de garantizarles estabilidad, fidelización, provisión adecuada y valor agregado. (Parse. 2012).

“En España, los ciudadanos consideran que las empresas de este sector son las más responsables y las de mejor reputación (Fundación Adecco, 2014). En México, López et

al. (2011) demuestran que las empresas del sector alimentario que han implementado estrategias de RSE han logrado permanecer más en el mercado y han alcanzado mejores rendimientos económicos. Es necesario, además, destacar la Estrategia Europea 2020 (Forética, 2012) que busca contribuir a fortalecer el vínculo entre RSE y competitividad, facilitando la difusión de buenas prácticas para la adopción de estas estrategias, no sólo en las grandes empresas, sino también en las pequeñas y medianas empresas.” (Ocampo-López, et al. 2015)

Por último, “varios países europeos como Portugal, Italia, Suecia y Dinamarca, han comenzado a establecer estructuras organizativas o grupos de trabajo sobre los derechos humanos a lo largo de todas las cadenas alimentarias, en conjunto con ministerios o departamentos gubernamentales”. (Cossío, J. Kuniyoshi, H. Moreno, J. 2016)

### **1.3.- Las empresas y la atención en la infancia**

Siempre ha sido de gran importancia el papel que los niños juegan en la sociedad. Una sociedad donde no son cien por ciento participes, y no siempre son tomadas en cuenta. “Los niños carecen de voz pública, no suelen tener ni voz ni voto en la organización ni en las decisiones de la comunidad, ni siquiera cuando éstas se refieren a temas que les afectan específicamente, como escuelas o áreas de juego”. (Unicef. Sf) Asimismo, no se pide la opinión de los niños, y es por eso que la Unicef pide que en el proceso de consulta a las partes interesadas, se tenga en cuenta los derechos del niño. (Unicef. Sf).

Es importante destacar que los niños son asuntos de todos en este mundo, y es por eso que las empresas, las cuales tienen más poder en sus manos por tener a un conglomerado de personas y mayor capacidad monetaria, pueden lograr cambios extraordinarios en la vida de los infantes.

En una iniciativa conjunta entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, UNICEF y *Save the Children*, elaboraron un conjunto de 10 principios sobre los Derechos de la Infancia y las Empresas, los cuales estos principios dan base a que todas las empresas, a nivel mundial, actúen en dirección hacia el respeto de los niños y promuevan sus derechos en las comunidades, mercados y en el campo laboral. (Unicef. Sf)

El principio central esta en “cumplir con su responsabilidad de respetar y promover los derechos del niño” como empresa, el cual debe de estar ligado a una política de compromiso, una debida diligencia y una reparación. Asimismo, el lugar de trabajo se tiene que velar por “contribuir con la erradicacion del trabajo infantil en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales”, por “proporcionar un trabajo digno a los jóvenes trabajadores, padres y cuidadores” y “asegurar la protección y seguridad de los niños en todas las actividades e instalaciones empresariales” , es decir, que las empresas tienen que evitar que sus instalaciones se este dando trabajo a niños, así como a cuidar que sus *stakeholders* tampoco lo hagan, dar un trabajo digno a sus representantes y garantizar esa seguridad a la hora de elaborar productos que sean capaces de producir daños a su ambiente o su salud.

En el 2013 se registró en un estudio realizado por la Organización Integral del Trabajo (OIT) que el trabajo infantil habia disminuido en las niñas un 40% desde el año 2000, y en los niños de un 25%. Por otro lado, el sector de la agricultura sigue siendo el primero en el que se da el trabajo infantil a nivel mundial con un 59%, pero no se debe de dejar a un lado la labor que estos hacen en los servicios y en las industrias. Asimismo, la región de Asia y el Pacífico sigue siendo la primera en números sobre el tema con casi 78 millones de niños, al igual que América Latina y el Caribe que posee uns 13 millones.

Es importante recordar que la agenda para el 2030 de los dirigentes mundiales con uno de los puntos más importantes

“adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.” (OIT. 2017)

El trabajo infantil peligroso, denominado de esta forma por la OIT, se define como niños entre 5 y 17 años que trabajan en condiciones que ponen en riesgo su vida en distintos sectores como lo es la agricultura, minería, la industria de servicios, etc. “La OIT estima que unos 22.000 niños mueren en el trabajo cada año y se desconoce el número de lesionados... y enfermos.” (OIT.Sf)

A pesar de que este fenómeno aparece oculto en la sociedad, existe el trabajo infantil doméstico, el cual consiste en que “los niños realicen tareas domésticas en casa de terceros”. (OIT. Sf) Alguna de las consecuencias que la OIT registra en este tipo de trabajo son desigualdades económicas, servidumbre por deudas, falta de educación, exclusión social, entre otras.

Por estas razones las ONG se unen y formalizan un proyecto con las empresas para que los niños tengan un nivel de vida merecido, pensando en que ellos son el futuro del mañana y necesitan garantía en sus condiciones de vida.

## **2.- Perspectiva país en la parte empresarial**

### **2.1.- Sector Industrial en Venezuela**

En el comienzo del año 2017 las industrias en Venezuela sufren principalmente en la liquidación de divisas. En el primer trimestre que va de año la liquidación de divisas cayó un 44% en comparación al 2016, a lo que afecta a las empresas, ya que no contar con el dinero necesario implica un problema a la hora de las

importaciones. Además, Venezuela contó con una caída interanual de 29% en los primeros meses del año 2017. (Oliveros, A. 2017).

Al no tener las divisas necesarias y las dificultades a la hora de importar productos y materiales, se unen leyes como la Ley de Precios Justos en distintos productos que causan que las empresas produzcan pérdidas ya que el precio de la materia prima ha incrementado. Esto ha hecho que las empresas vayan cerrando o vayan desapareciendo. “El país ha perdido dos tercios en el sector empresarial en los últimos años, y que los perjudicados no son solo los comerciantes o trabajadores de las empresas, sino que esto afecta a todo el país.” (Maldonado, V. 2016)

Esto indica que los problemas económicos del país también afectaron al sector industrial. “Dos tercios de las industrias no se pueden recuperar, y lo importante es que ese proceso debe pasar por un cambio de filosofía, y estimular la inversión y para ello hay que salir de todos los controles y pasar a una economía de mercado”. (Olalquiaga, J. 2017) En una encuesta realizada por Conindustria dio como resultado que entre 400 empresas, el 17% está sin trabajo, una cifra que jamás habían tenido en el país.

Esta situación está causando que las personas dejen el sector laboral formal y se vayan al sector informal.

“Primera vez en la historia de Venezuela más del 50% de la parte laboral del país se encuentra en la informalidad, y que este número puede seguir creciendo gracias a: “los despidos por discriminación política, reducción de personal en la administración centralizada y descentralizada, los despidos masivos en las empresa del Estado”. (Navarro, C. 2016)

Como consecuencia las empresas también están teniendo problemas con la mano de obra calificada, ya que poco a poco ha ido disminuyendo este personal.

Conindustria explicó que esto empezó a ocurrir desde el año 2016 y que para el 2017 las cifras habían aumentado.

“El talento con grados universitarios y los operarios más calificados se están yendo del país en la búsqueda de más ingresos y una mejor calidad de vida, mientras que hay otros operarios que no están tan calificados y viven en zonas de difícil migración que han optado por dedicarse a la economía informal o han decidido realizar actividades ilícitas para obtener más ingresos”. (Girán, M. 2017)

Igualmente, los trabajadores prefieren el turno de la noche o del fin de semana, por lo que varias empresas han tenido que eliminar estos turnos, debido a la falta de insumos suficientes. (Girán, M . 2017) De igual, las empresas están trabajando a un 40% de su potencial, lo que conlleva a que estas no puedan ofrecer sueldos acordes a la realidad. (Cámara de Industriales del estado Miranda. 2016)

“Esto es muy malo y lo importante a estas alturas es darse cuenta que estamos donde estamos y qué es lo que tenemos que hacer para salir de esto, es una política malvada, pero más allá de que así sea el gobierno nacional ha demostrado en estos 17 años que no tiene la capacidad en términos de conocimiento del manejo de economía” (Olalquiaga, J. 2017).

## **2.2.- RSE en Venezuela**

Con el pasar de los años Venezuela se ha movido con el mundo de la RSE, y han ido incorporando este tema junto con la Gestión Ambiental (GA) a su agenda corporativa. En la segunda Encuesta de Soluciones de Sostenibilidad y Ambiental, el cual analiza las prácticas y las tendencias actuales de RSE Y GA en Venezuela, afirma que un 70% de las empresas consideran dentro de su misión compromisos

con la sociedad y el ambiente, al igual del 65% de las empresas lo hacen dentro de la visión igualmente. Por otro lado, el 41% de las empresas crean estrategias y programas sociales y ambientales formados para el trabajo en el desarrollo social y ambiental de la Nación. (Españeira, Sheldon y Asociados. 2010)

Las empresas venezolanas cuentan con un comité u organización dentro de su equipo de trabajo encargado de los temas de RSE y GA. Asimismo, las empresas están involucrando estos temas con el voluntariado corporativos, donde estas ofrecen la participación del empleado en temas sociales y ambientales con un 88%, así como oportunidades con la comunidad con un 47%, de sus proveedores con un 25% y sus clientes un 14%. Las aéreas en donde se realizan la mayoría de estos proyectos son en la educación, salud, deporte, ambiente, arte y cultura, capacitación técnica e infraestructura de servicios. (Españeira, Sheldon y Asociados. 2010)

Por otro lado, las empresas realizan una RSE dentro de su propia área laboral, es decir, una responsabilidad social dirigida a sus empleados. Las principales ayudas son dirigidas a la salud y el bienestar, educación o capacitación, deporte, motivación y participación, integración familiar, entre otros. (Españeira, Sheldon y Asociados. 2010).

### **2.3.- Alfonzo Rivas & Cía.**

La empresa venezolana Alfonzo Rivas se inauguró en el año 1910 cuando su fundador, Don Santiago Alfonzo Rivas, creó una empresa procesadora de maíz en la ciudad de Caracas. En el año 2017 la compañía cuenta con 2 plantas ubicadas en Turmero, Aragua, y en La California, Caracas, con un Centro de Distribución en Cagua y con una sede ejecutiva en Caracas.

Sus productos también fueron incrementando del mismo modo que creció el número de fábricas. Para finales del 2016 la empresa contaba con más de 40

marcas a nivel global, en los que resalta: Maizena Americana, Flips, Ovomaltina y Maizoritos. Igualmente, la compañía cuenta con más de 1.600 trabajadores entre las diferentes sedes.

Esta empresa venezolana tiene como misión, visión y valores:

- Misión: Ser la mejor empresa latinoamericana en manufactura y comercialización de productos de consumo masivo, evaluando continuamente oportunidades de negocio, con el fin de ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes y consumidores, a través de un equipo humano excepcional, en el mercado venezolano e internacional.
- Visión: Mejorar la calidad de vida del venezolano mediante propuestas de consumo alternas con la mejor relación precio-valor.
- Valores y Principios: Entre nuestras principales fortalezas destacan el sentido ético y la integridad. La rectitud ejemplar de nuestro fundador, Don Santiago Alfonzo, la honestidad, el respeto y el apego al trabajo se han transmitido de generación en generación y guían el rumbo de la empresa.

## **2.4.- RSE en Aragua**

- Empresas Polar

Una de las mayores competencias de Alfonzo Rivas & Cía. dentro de la misma zona geográfica, es empresa Polar (Remavenca). Esta empresa de alimentos y bebidas, tiene una RSE o como la llaman ellos, “Compromiso social y desarrollo sustentable (CSDS)”, el cual se focaliza en el área de los trabajadores, la gestión ambiental responsable, compromiso con los consumidores, desarrollo de la cadena de valor, fortalecimiento de la sociedad y las comunidades.

En el caso del fortalecimiento de la sociedad y las comunidades, empresas Polar cuenta con instituciones especializadas en distintas áreas de acción como: Fundación Empresas Polar, Centro de Atención Nutricional infantil Antímamo, Fundación para la Investigación de Desarrollo Deportivo Empresas Polar, etc., así como desarrollan iniciativas sociales desde los centros de distribución y producción, como sería el caso de Remavenca. (Empresa Polar. 2012).

- Del Monte

Es una empresa de alimentos en Venezuela que se considera “comprometida con enriquecer la vida de las familias, aportando productos nutritivos de sabor... que satisfagan las necesidades de todos en el hogar. Orientándose al consumidor y ofrecerle alianzas con nuestros clientes y proveedores”. (Del monte. S.f)

La mayor Responsabilidad Social y fondo de sensibilización de Del Monte se llama SERES, la cual fue creada en el 2004, en apoyo a las comunidades del entorno. Esta fundación ha ejecutado 40 proyectos en los que se cuentan asilos de ancianos, escuelas, comedores populares, orfanatorios, hogares de cuidado y colegio para niños especiales en sedes como La Victoria, Cagua, Turmero y Maracay. (Del Monte. S.f)

- Kellogg Company Venezuela

Es una compañía multinacional agroalimentaria, fundada en Estados Unidos. Esta empresa de alimentos se basa en la creación comida para el desayuno, cereales y galletas. Actualmente, “En Kellogg tenemos la visión de enriquecer y deleitar al mundo a través de alimentos y marcas que importan mientras hacemos lo correcto para el medio ambiente y la comunidad”. (Kellogg. Sf)

Cuntan con programas de RSE en diferentes áreas como la del mercado, lugar de trabajo, medio ambiente, comunidad y abastecimiento responsable. En cuanto a la comunidad, tiene como estrategia combatir el hambre a través del desayuno, donde aprovechan de sus propios recursos y trayectoria como compañía de

cereales. Por otro lado, muestran que los pilares para mejores días con el desayuno son: Expandir los programas de desayuno, maximizar la donación de productos y promover el mensaje de la importancia del desayuno. (Kellogg. Sf)

## **CAPÍTULO II**

### **OBJETIVOS**

A continuación, se presenta de forma clara y precisa los objetivos a cumplir.

#### **Objetivo general**

- Diseñar una iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya con la integración de la empresa venezolana Alfonzo Rivas & Cía. al movimiento mundial por la infancia.

#### **Objetivo específico**

- Identificar las oportunidades para el desarrollo de mecanismos de intervención social empresarial con impacto positivo en los públicos de interés de la empresa.
- Proponer líneas de acción para enlazar a la empresa con los Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados con la infancia.
- Diseñar un modelo, a modo de piloto, de iniciativa social de impacto en el hogar del trabajador e infancia.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.- Antecedentes**

##### **1.1.- La educación a nivel mundial**

Durante el año 2000 y el 2007, junto con las metas del milenio se han logrado grandes avances en el mundo en temas de educación básica universal. Según el World Economic Forum, tan solo en la India, la cantidad de niños que no asistían a la escuela se redujo en 16 millones entre 2000 y 2011, así como otros 10 países que se le han unido como Argelia, Burundi, Ghana, la República Islámica de Irán, Marruecos, Mozambique, Nepal, Pakistán, Yemen y Zambia.

A pesar de estas cifras, para el 2015 fueron publicadas las estadísticas de los niños no escolarizados por el Instituto de Estadísticas (UIS) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), el cual especifica que hay 58 millones de niños entre 6 y 11 años que no van al colegio, mientras que esta cifra aumenta cuando se trata de adolescentes entre las edades de 12 a 15 años, con una cifra de 63 millones. (Huebler, F. 2015)

Por otro lado, en dicha encuesta “se pone de relieve que la mitad de los niños que están fuera de la escuela viven en países afectados por conflictos”. Así como explica que “en muchos países, los hogares de ingresos bajos no pueden pagar los costos directos de enviar a sus hijos a la escuela (por ejemplo, matrícula, uniformes o libros) o los costos indirectos derivados de la pérdida de los salarios o de las contribuciones domésticas de sus hijos e hijas”. (Huebler, F. 2015)

## 1.2.- La Educación en Venezuela

Venezuela a partir de la década de los 90, inició con un proceso de escolarización y alfabetización del país. Se desconoce actualmente por medio de encuestas que tan lejos a llegado ese proceso y si ha dado frutos, pero lo que si está claro es que

“es mucho el camino que queda por recorrer para alcanzar un sistema escolar de calidad que incluya a todos de manera equitativa. Para alcanzar la universalización de la educación formal hace falta construir escuelas donde se requieren (zonas urbanas marginales y zonas rurales), pero además hace falta tener cuenta de la diversidad cultural, social y económica presente en la población venezolana.” (Unicef. Sf)

Para el 2015 se tenía como meta que Venezuela los niños y niñas hayan alcanzado el y completado el ciclo de educación básica y aumentar el crecimiento interanual sostenido de 5% de la matrícula en la educación inicial. (Ministerio de Planificación y Desarrollo, 2004). Con estas metas, el país toma en cuenta las Metas del Milenio.

En otras palabras, hace falta que las políticas educativas atiendan las diferencias según la región, las diferentes condiciones socioeconómicas y de género, así como la diversidad cultural. (Unicef. Sf)

En Venezuela, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el 2011, las cifras son: de educación inicial (3-6 años) hay 1.290.764, la asistencia a la educación primaria (7-12 años) es de 2.839.289, y por último, la escolar secundaria (13- 17 años) cuenta con 2.083.264. Teniendo en cuenta que la población para la época era de 27.150.095 habitantes. (INE. 2012)

### **1.3.- Nivel de estudio en los jóvenes del estado Aragua**

Tomando en cuenta que dicho plan de RSE se quiere crear para la planta ubicada en el estado Aragua, se buscaron datos importantes que ayudaran en el proceso. Actualmente en Venezuela no hay estadísticas o estudios actualizados de la población. Según el INE de Venezuela, demuestra en el último registro del censo realizado en el 2011, que estado Aragua en general posee una población de 407.202 menores de 15 años. Es importante destacar que la planta de la empresa Alfonso Rivas & Cía. está ubicada en Turmero, perteneciente al municipio Santiago Mariño de dicho estado, el cual cuenta con una población de 54.351 menores de 15 años. (INE. 2011)

Para la realización de este proyecto es importante demostrar el nivel educativo que tienen los jóvenes en la zona. En el último censo registrado por parte del gobierno en el país en el 2011 demuestra que la asistencia escolar inicial, que va desde las edades de 3 a 6 años, en el municipio Santiago Mariño es de 10.334 niños. Asimismo, la asistencia escolar primaria que va de 7 a 12 años, cuenta con 21.339 estudiantes. Y por último, El municipio cuenta con 16.908 estudiantes que asisten a la escuela secundaria.

### **1.4.- Acción Social de CIEA**

La Cámara de Industriales del Estado Aragua (CIEA) dio inicio en 1964 en la ciudad de Maracay, con la única misión de “fomentar la creación de nuevas empresas y estimular el desarrollo de las industrias establecidas, analizando situaciones y buscando soluciones en conjunto para defender la libre iniciativa y las libertades económicas.” (CIEA.Sf)

Son más de 17 empresas las cuales están presentes en la comisión de Responsabilidad Social Empresarial de dicha cámara. Esta comisión tiene como objetivo consolidar la gestión de RSE de los afiliados a la CIEA. Asimismo, tiene como misión “Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial canalizando las iniciativas de los afiliados a la cámara, organizaciones y comunidades con el propósito de fortalecer el desarrollo social de la región, a través de la práctica de la ética y el compromiso.” (CIEA, Sf)

## **2.- Conceptos Básicos**

Para entender la investigación que se ha planteado, es necesario conocer los conceptos más relevantes vinculados con la Responsabilidad Social Empresarial. Es por esta razón, que se hará un breve recorrido, el cual buscará abarcar desde lo más general hasta lo más particular del tema.

### **2.1.- Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Según la normativa de ISO 26000, el cual es un documento o guía que constituyen los lineamientos de RSE establecidos por la Organización Internacional para la Normalización, esta se refiere a la responsabilidad que tiene una organización ante los impactos de sus actividades y cómo estas originan aportes en la sociedad y el medio ambiente, a través de su comportamiento ético y transparente. Además, “es una gestión voluntaria por parte de la organización para participar como ciudadano corporativo para el desarrollo sostenible de la sociedad” (Fedecámaras, 2003). Por otro lado, Ricardo Martínez miembro de Fedecámaras dijo que la RSE, “es crear ese compromiso por parte de una junta directiva, de unos accionistas, donde se va más allá de un beneficio económico o la rentabilidad de un negocio “.

Las empresas deben de tratar conseguir un equilibrio entre su bien individual (resultados económicos) y el bien común (el entorno social de la empresa), para obtener esa conexión entre el colectivismo e individualismo, es decir, una

sociedad cooperante, justa y ética. Asimismo, ese equilibrio debe de generarse por un modelo de organización de la empresa, donde su misión, visión y objetivos comunicacionales estén relacionados con el bienestar de la sociedad. Todo esto, se elabora con el fin de obtener por parte de la empresa una ventaja competitiva a futuro y una buena conexión con el entorno.

Por otro lado, es importante que un programa o proyecto de RSE según las normativas de ISO 26000, contribuya a los objetivos del desarrollo sostenible, que tomen en cuenta las expectativas de las partes interesadas, que toda la organización este integrada y se lleve a la práctica en sus organizaciones y por último, que cumpla con la legislación aplicable y que se vincule con la normativa internacional del comportamiento.

## **2.2.- Alianzas**

Es un vínculo dinámico entre actores sociales que las partes suscriben voluntariamente, a partir de la identificación de interés comunes, realizando aportes significativos, dentro de un período de tiempo específico, con el fin de permanecer en el tiempo y obtener ganancias compartidas. (Zambrano X. 2016)

Existen las alianzas multisectoriales, que son aquellas que se generan entre gremios, fundaciones, empresa, gobierno, entre otras. Es importante que las alianzas se generen con aquellas organizaciones o empresas que tengan los mismos lineamientos en su misión, visión y valores para que se genere entonces un programa de RSE con una estrategia mucho más fuerte.

## **2.3.- Beneficios de una alianza:**

(Zambrano, X. 2017) Los beneficios de crear una alianza son:

- Se crea una relación de confianza entre empresas, comunidades y gobierno.

- Las comunidades tienen canales formales para comunicarse entre sí con el gobierno y la empresa.
- Mayor gobernabilidad del entorno.
- Movilización de recursos para el financiamiento de una inversión social.
- Las empresas comienzan a construir en su entorno mayor credibilidad y reputación.

#### **2.4.- Grupos de Interés (Stakeholders)**

Los stakeholders o grupos de interés son todas las personas que se ven afectados directa o indirectamente por las actividades de una empresa y que también toman un papel importante en el desarrollo de éstas. (Freedman, E. Sf), es decir, son todas aquellas personas o conjuntos que por algún motivo están relacionados a la empresa. Asimismo, El desempeño de la empresa no solo afecta a los dueños, sino también a trabajadores, proveedores, clientes, y a todos quienes tengan contacto con ella.

Los stakeholders se pueden dividir en dos grupos. Los internos, que son todas aquellas personas que son fundamentales para la organización y que pertenecen a la estructura de la empresa. Aquí podemos encontrar a los accionistas, gerencia y trabajadores. Y los externos que son los que no participan directamente en la estructura de la empresa. Los competidores, proveedores y la sociedad entran en este grupo.

Según Xiomara Zambrano, (2017) las organizaciones eligen sus stakeholders por:

- Nivel de compromiso
- Interés
- Tensiones
- Lógico Operativa
- Percepciones
- Expectativas

## 2.5.- Estrategia Competitiva

Como se nombra anteriormente la RSE ayuda a tener una buena relación con el entorno y con ella también se obtiene una ventaja competitiva ante otras empresas. Antes de explicar que es una ventaja competitiva es importante saber que es una estrategia.

Una estrategia se refiere según el libro Expectativas y Propósitos, como la dirección y el alcance de una organización a largo plazo, que permite lograr una ventaja en un ámbito cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias con el fin de satisfacer las expectativas de las partes interesadas. Es decir, que las empresas buscan en un tiempo establecido, según sus valores éticos y con sus recursos, lograr una ventaja sobre sus stakeholders.

Ahora bien, la estrategia competitiva “son las acciones ofensivas o defensivas que realiza una organización con el objeto de crear una posición defendible dentro de la industria, para enfrentarse con éxito a las cinco fuerzas competitivas (...), y así obtener un mejor rendimiento sobre la inversión para la compañía.”

El contexto competitivo de las empresas es sumamente importante para la estrategia, y este consta de cuatro elementos que se relacionan entre si con el entorno empresarial local que configuran la posible productividad.

1. Condiciones de los factores: Llegar a conseguir altos niveles de productividad depende de que existan: instituciones, trabajadores formados de alta calidad, infraestructura física adecuada, procesos administrativos eficientes, y la disponibilidad de recursos naturales. En estos campos influye la RSE, mejorando los inputs, la calidad de vida de los ciudadanos etc.

2. Condiciones de la demanda: Estas incluyen el tamaño del mercado local, la adecuación de los criterios del producto, la

sofisticación de los clientes locales donde la presencia de la RSE influye en los aspectos mencionados.

3. Contexto de la estrategia y la competencia: la RSE puede ejercer una fuerte influencia en la creación de un entorno más productivo y transparente para la competencia.

4. Sectores relacionados y complementarios: Donde a presencia de la RSE puede fomentar el desarrollo de conglomerados y fortalecer los sectores complementarios. (Ortíz , 2009 , p. 23)

Estas cuatro condiciones resultan muy importantes para la competitividad y, con esto se puede crear un gran proyecto de RSE, el cual puede llevar a grandes beneficios sociales tanto en lo interno como en lo externo de la empresa. Asimismo, comprender esta relación entre lo que es la RSE y la estrategia competitiva ayuda y facilita a las empresas a identificar hacia donde deben orientar sus donaciones, o cual debe de ser su mejor proyecto.

## **2.6.- Valor Compartido**

Ricardo Fernández, mencionó que el valor compartido se refiere a las nuevas prácticas que crean las organizaciones que ayudan a mejorar las condiciones de las comunidades donde operan, pero que al mismo tiempo también sirvan para que la empresa siga siendo competitiva en el mercado.

El valor compartido se concibe como “la herramienta empresarial que permite la búsqueda constante de obtención de cunría económica, que a su vez de lugar el beneficio de otros agentes de la economía, en específico se trata de un compromiso con la sociedad que lo rodea para alcanzar un crecimiento”. (Porter, M. 2012) Asimismo, se llama a valor compartido a una nueva visión de negocios, en el cual las organizaciones deben aportar en el progeso general de la sociedad y no únicamente en su progreso.

Según Porter estas son las tres maneras en las que se puede existir el valor compartido:

1. Reconcebir productos y mercados: Se trata de productos o servicios que generan beneficios medioambientales, sociales y económicos a través del aumento de ingresos en el mercado.
2. Redefinir la productividad en la cadena de valor: Mejorar la productividad de la empresa y la de los proveedores mediante operaciones internas que reduzcan los costos y tenga fácil acceso a la materia prima.
3. Desarrollo de clusters locales: Ayudar al fortalecimiento del entorno externo de la compañía de un modo que estos le ayuden a aumentar la productividad.

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se realiza como Trabajo Final de Concentración para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, con el fin de demostrar la adquisición de competencias del estudiante en la concentración de Comunicaciones Corporativas.

“Se entiende por Trabajo Final de Concentración el trabajo teórico o teórico-práctico que desarrolla el estudiante bajo la orientación de un profesor, sobre un tema o problema único, bien delimitado y factible de abordar desde las competencias adquiridas en el nivel de formación profesional”. (Ucab, 2017)

#### **1.- Diseño y tipo de la investigación**

En este capítulo se describe la metodología utilizada para el desarrollo del proyecto, describiendo todos los elementos que se tomaron en consideración.

Se reconoce a la presente investigación como un estudio de **tipo descriptivo**, ya que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2000, p.187). Es decir, para el caso específico de este estudio lo que se pretende es identificar de manera profunda la aceptación que tienen los colaboradores de la planta de Alfonzo Rivas & Cía., para que sus hijos participen en actividades extraescolares, específicamente fútbol, béisbol, teatro y baile, proporcionadas por la misma empresa.

Asimismo, se considera este como un estudio transversal, debido a que “se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Batista, 2000, p.186)

Por otro lado, este estudio se “realizó sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de una investigación donde no se varía intencionalmente las variables independientes”. Por este motivo se dice que esta es una investigación de tipo no experimental donde “se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo” (Hernández, Fernández y Baptista, 2000, p.184).

## **2.- Unidad de análisis, población y muestra**

Para Hernández, Fernández y Batista (2000) la unidad de análisis son aquellos que van a ser medidos dentro de la investigación. En este caso, serán los colaboradores de la planta de Turmero de la empresa venezolana Alfonzo Rivas & Cía. Esta unidad fue elegida con el objetivo de estudiar a los representantes de los niños a mayor profundidad para saber cómo sería el impacto de la aplicación de estas actividades para sus hijos.

Además, es importante aclarar que dicha planta esta ubicada en el estado Aragua, en Venezuela, y que no pertenece a una ciudad muy desarrollada. Dentro de la investigación se tomó en cuenta el hecho de que los trabajadores y sus familias viven alrededor de la planta o en zonas cercanas a la misma.

Básicamente el tipo de muestreo fue no probabilístico que supone un medio de selección informal y un poco arbitrario; ya que no se contó con un listado para seleccionar pues no se logró conseguir el mismo. De igual manera, en este tipo de muestreo la elección de los sujetos no va a obedecer a que todos tengan igual probabilidad de ser escogidos, por el contrario va a depender de las decisiones de un grupo de encuestadores o de un investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

Esta investigación se realizó por muestreo no probabilístico, específicamente, muestreo por cuotas, en donde “el entrevistador decide cual es la persona a

entrevistar hasta llenar las cuotas que le han asignado de antemano en la oficina” (Seijas, 1993, p.90). Este método es utilizado para cuando se requiere tener conocimiento sobre la opinión de un grupo de personas que, por las características que poseen, se definen como el segmento de mercado. En este estudio, el tamaño y la composición de la muestra por cuota fue determinada por la variable de los colaboradores de la planta de Turmero, logrando así obtener una distribución lo más proporcional posible de la población.

Por otro lado, es relevante destacar los hechos durante el proceso de recolección de datos (del 23 de junio de 2017 al 5 de julio de 2017), hechos que no permitieron obtener toda la información requerida en la planta, debió a problemas de protestas en el país, teniendo como consecuencia la dificultad de traslado hacia la planta de dicha empresa. Por esta razón, es importante acotar que las encuestas fueron realizadas vía online.

### 3.- Definición operacional de la variable

A partir del tipo de muestra, se definen las variables que son la propiedad que tiene una variación la cual se puede medir u observar. Estas se suelen denominar “constructos o construcciones hipotéticas” (Hernández, Fernández y Batista. 2000. P.144), es decir, que pueden ser parte de una hipótesis o una teoría.

Tabla 1. Definición operacional de la variable

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuente
Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de educación</li> <li>- Reforzamiento en casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pública o privada</li> <li>- Elaboración de tarea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿su hijo asiste a un colegio público o privado?</li> <li>- ¿cómo cree que es la educación en el colegio de su hijo?</li> <li>- ¿le mandan tarea al hogar?</li> <li>- ¿usted participa en las</li> </ul>	Encuesta	Padres y/o represent ante

	- Actividades en el colegio	- Momentos recreativos para reforzar el aprendizaje	actividades educativas de su hijo(a)?  - ¿El colegio se preocupa por crear actividades que refuercen el aprendizaje en sus alumnos?		
Actividades extracurriculares	- conocimiento  - Participación del niño(a) en las actividades  - Actividades más frecuentes	- Definición - Beneficios de estas actividades en los niños  - Asistencia del niño en actividades  - grupal e individual	- ¿conoce qué es una actividad extracurricular? - ¿conoce el representante los beneficios de las actividades extraescolares?  - ¿alguna vez el niño a asistido a actividades fuera de las horas de colegio?  - ¿Qué cambios ha visto en su hijo si ha participado en estas actividades? - ¿Qué tipo de actividades le gusta más a su hijo? ¿Qué le gustaría que su hijo aprendiera o reforzara más en su aprendizaje?	Encuesta	Padres y/o represent ante
Responsabilidad Social	-Valores de la empresa  - Empleados	- Ética  - Importancia de los trabajadores y sus familiares	- ¿Se muestra la ética como pilar en las actividades de RSE?  - ¿Alfonzo Rivas & Cía. muestra interés en sus empleados y familiares? - ¿le han gustado los programas que la empresa le ofrece a sus hijos (a)?	Encuesta	Padres y/o represent ante

	-Nuevo proyecto	-Actividad extracurricular para los hijos de los empleados	- ¿le gustaría que su hijo asistiera a actividades hechas por la empresa para apoyar en su desarrollo? - ¿Inscribiría a su hijo(a) en estas actividades? - ¿Qué tipo de actividades le gustaría que su hijo realizara para reforzar su desarrollo?		
--	-----------------	--	--	--	--

#### **4.- Estrategia para el procesamiento, recolección y análisis de los datos**

##### **41.- Técnica de recolección de datos**

La técnica que fue utilizada para obtener la información necesaria, por medio de la cual se dio respuesta a la pregunta de investigación fue el cuestionario, el cual “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Hernández, Fernández y Baptista, 2000, p.276).

Asimismo se debe aclarar que al ser utilizado el cuestionario como herramienta de recolección de la información, el conjunto de preguntas contenidas en dicho cuestionario fueron predominantemente de carácter cerrado, lo que significa que “contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir, se presenta a los sujetos las posibilidades de respuesta y ellos deben suscribirse a ellas” (Hernández et al., 2000, p.277).

Es importante mencionar que el cuestionario pasó por un proceso de validación, lo que permitió que el instrumento tuviera el soporte necesario para que pudiera ser aplicado y proporcionara la información necesaria sobre las variables. “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernández et al., 2000, p.236).

El cuestionario fue validado por un grupo de expertos en el área de metodología y por parte de recursos humanos de la empresa. Estos expertos fueron consultados luego de haber realizado una prueba piloto de un primer modelo de cuestionario a 10 colaboradores de la sede principal de la compañía en caracas.

El cuestionario aparte de poseer preguntas cerradas, contenía también preguntas abiertas, la cual no delimita las alternativa de respuesta, por lo cual le permitían a las personas encuetadas completar la información requerida en la investigación.

Específicamente el instrumento contó con 13 preguntas, donde doce son cerradas y una sola consiste en una pregunta abierta. El cuestionario posee preguntas tipo:

- Opinión: trata de conocer que es lo que la persona piensa sobre un tema en específico, en este caso sobre las actividades extraescolares, así como creía que es la educación de su hijo (a).
- Base: las cual buscan saber más sobre el nivel socio-económico de la persona y su vida. En este caso si estudiaba en un colegio público o privado, y cuántos hijos tenía.
- Acción: Buscan principalmente conocer la actitud personal ante algo. En dicho estudio se establecen en si les gustaría pertecener a las actividades y si confiarían en algo realizado por la empresa.

#### **4.2.- Porcesamiento y Análisis de los datos**

Luego de haber aplicado el cuestionario a la muestra seleccionada, y una vez obtenidos los datos, los mismos fueron codificados y transferidos a una matriz para ser analizados por parte del investigador, en los datos

proporcionados por la plataforma de Google formulario (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

En la presente investigación se realizaron análisis de tipo descriptivo en los cuales se buscó, en primera instancia, describir los datos y posteriormente desarrollar análisis estadísticos para relacionar las variables” (Hernández et al., 2000).

La primera fase, es como ya se mencionó la descripción de los datos, valores o puntuaciones para cada variable. Esto se hace describiendo la distribución de frecuencia que es “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2000, p.343).

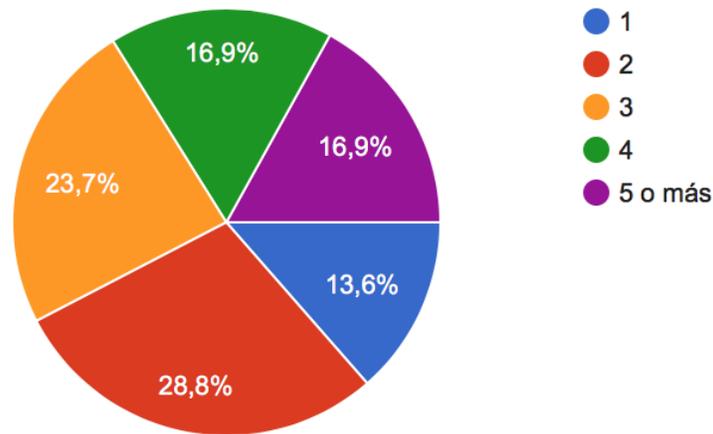
La segunda fase es la categorización de las respuestas que se refiere a “la forma de pregunta empleada, es decir, si son abiertas o cerradas”. La tercera fase es la de codificación que “consiste en asignar un símbolo a cada categoría este proceso es, por lo tanto, igual para las preguntas abiertas a partir del paso anterior” (Pinaud, 2001). La cuarta fase es la de tabulación que se refiere a que “con la información tabulada, ordenada y procesada se puede establecer ahora la forma cómo hará su presentación mediante el uso de gráficos, cuadros, tablas de frecuencia y otros que el investigador deba decidir”. (Méndez, 2001, p. 218)

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

#### Parte1.- Análisis de resultados

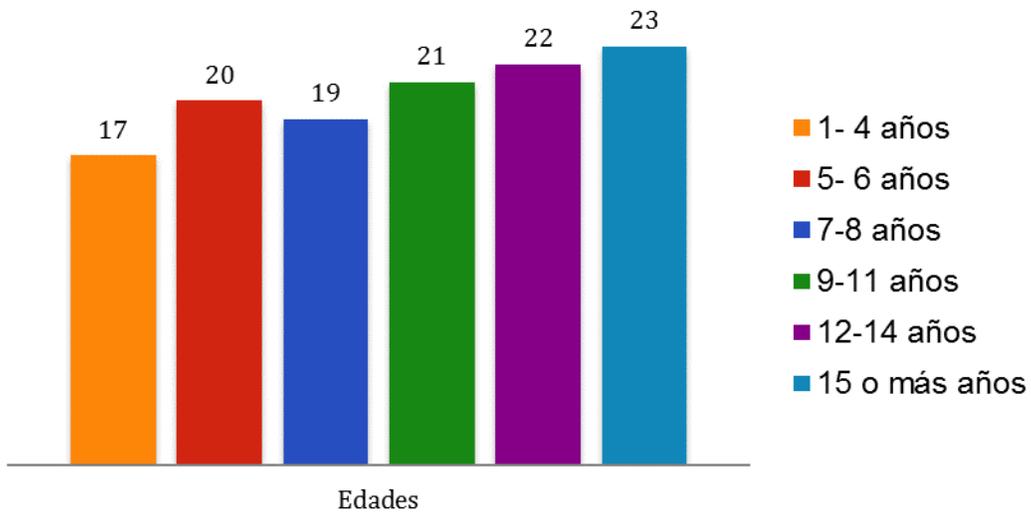
##### 1.- ¿Cuántos hijos tienen?



Gráfica N°1

A través de esta gráfica se evidencia que de 60 encuestados, el cual representa el 100%, casi el 29% de ellos poseen dos hijos, y el 23,7% tienen tres hijos. Otra cifra importante, es que entre los trabajadores que tienen cuatro, cinco o más hijos, representan el 33,8%, es decir, la segunda mitad más grande dentro de esa población. Por último, tan solo el 13,5% tiene un solo hijo. Esta pregunta tuvo importancia, ya que permite la organización de la actividad, al igual forma que las edades de los hijos de los colaboradores y sexo.

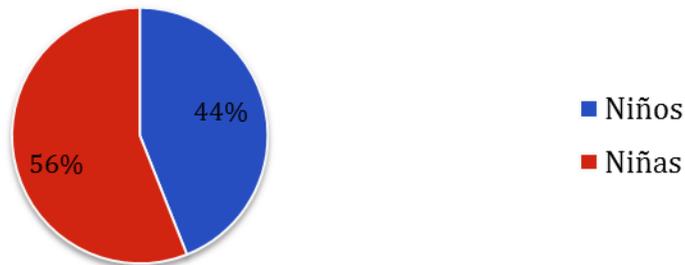
## 2.- Edades



Gráfica N° 2

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución de edades entre los hijos de los colaboradores, las cuales son importantes para observar si es factible o no las actividades extraescolares propuestas. El 54 % de los niños tienen 9 años o más, mientras que el 46% van desde las edades comprendidas entre 1 a 8 años. Es importante que se tome en cuenta esta gráfica para repartir las actividades de forma que los grupos sean entre las mismas edades y ser más productivos para cada persona participante.

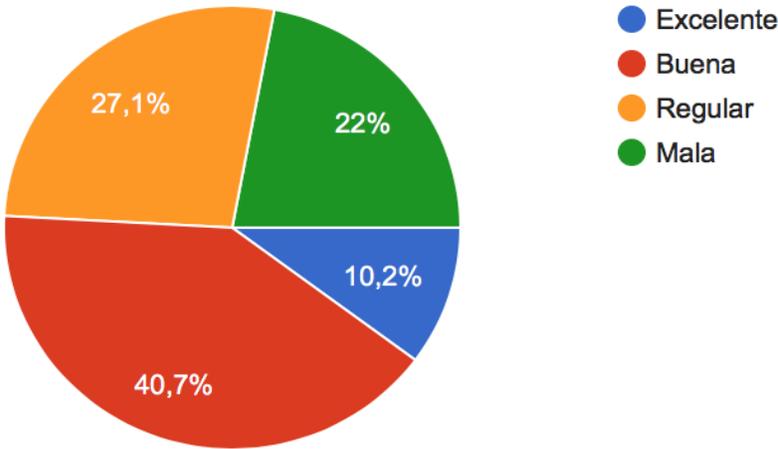
## 3.- Sexo



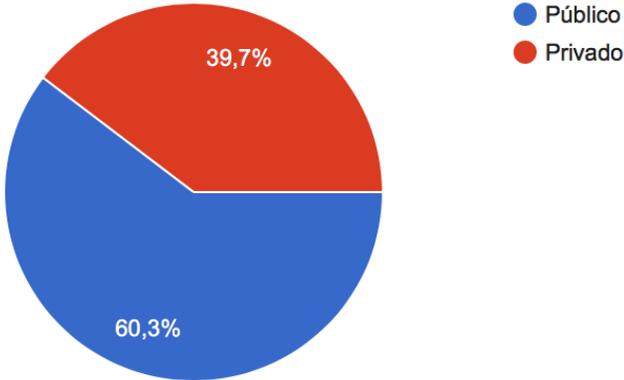
Gráfica N° 3

En esta población estudiada, el 56% son niñas la cual puede ser representativo para las actividades y la integración a nuevas disciplinas que puede ser vistas solo como masculinas, pero no necesariamente tienen que serlo.

**4.- ¿Cómo cree que es la educación de su hijo(a)? Y ¿Cuál es el tipo de plantel al que asisten?**



Gráfica N° 4



Gráfica N° 5

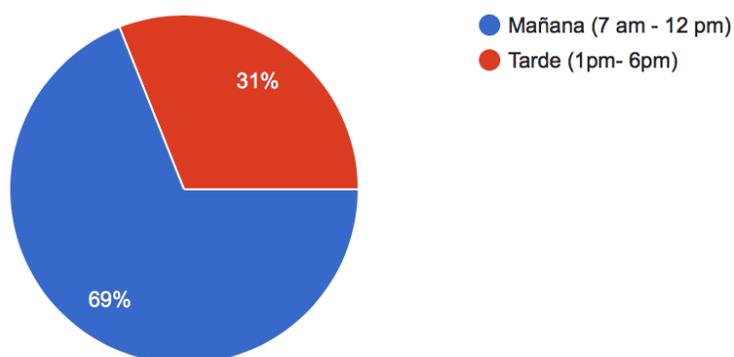
La gráfica N° 5, que respondió a la pregunta a cuál tipo de plantel asisten sus hijos, y está ayuda al entendimiento de cómo los padres o representantes consideran que es la educación de sus hijos, representado en la gráfica N° 4. Los resultados indican que el 60,3 % de la población encuestada, tiene a sus hijos asistiendo a un colegio o liceo público.

Por otro lado, se tomó en cuenta en la gráfica número 4 las variables: excelente y bueno, como las mejores opciones y la satisfacción de los padres con la educación de los hijos. Mientras que, regular y malo, demuestran todo lo contrario.

Tomando en cuenta que el 60,3 %, es decir, más de la mitad asiste a un colegio público, los padres consideran con un 50,9% ( 40,7% Buena y 10,2% excelente), que la educación gratuita si es buena y les gusta. Asimismo, con un 49,1 %, lo que representa un poco menos de la mitad, considera que la educación es regular y mala.

## 5.- Horario de clase

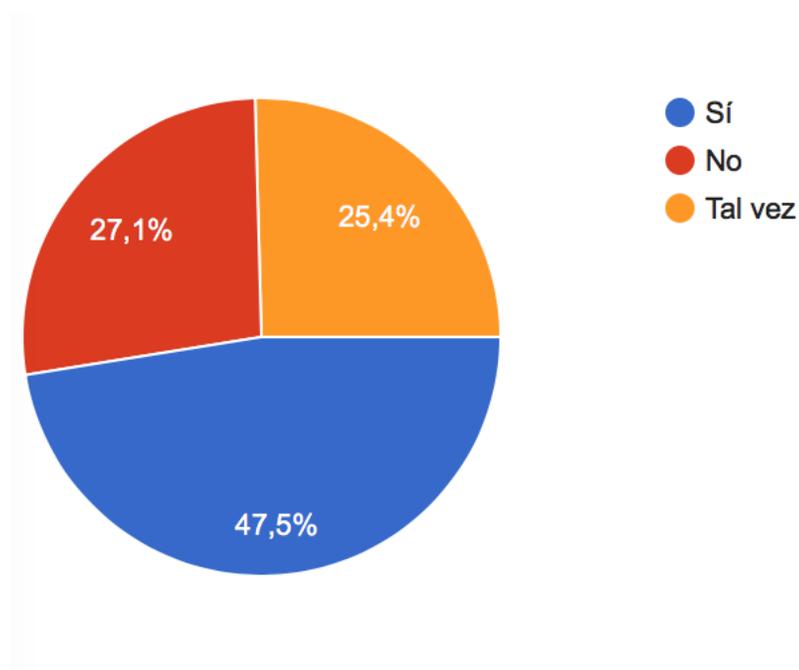
Con la siguiente gráfica se muestra la importancia que tiene el horario de clases que tienen los hijos de los colaboradores, ya que este permite organizar las actividades de manera eficaz para lograr la participación de todos.



Gráfica N° 6

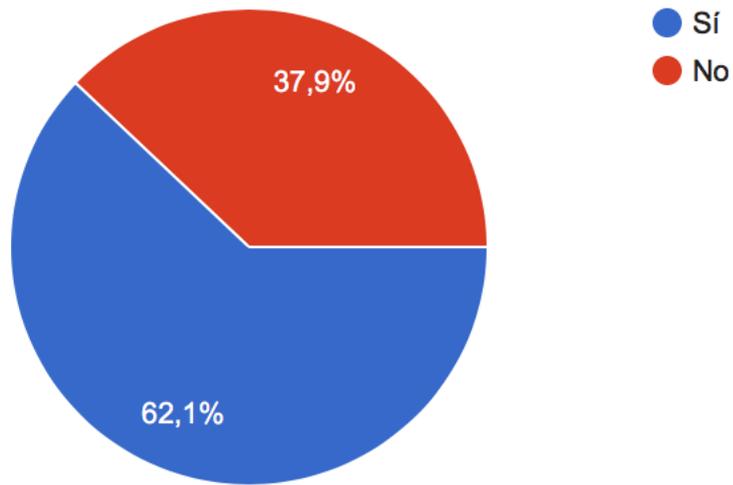
**7.- ¿Usted como representante conoce qué es una actividad extraescolar y sus beneficios?**

Para saber y conocer más acerca de los representantes, era necesario saber si ellos estaban al tanto de lo que significaba una actividad extraescolar y los beneficios que esta tiene en los más pequeños. Dicha pregunta, fue evaluada con un sí, no y tal vez, siendo de gran importancia que el 25,4% de los encuestados creen saber qué es una actividad extracurricular y los beneficios que la misma trae, a lo que le unimos, el 27,1% que no saben que significa. Tan solo el 47,5% conoce y sabe acerca de los cuestionados. Estos resultados son presentados en la siguiente gráfica.

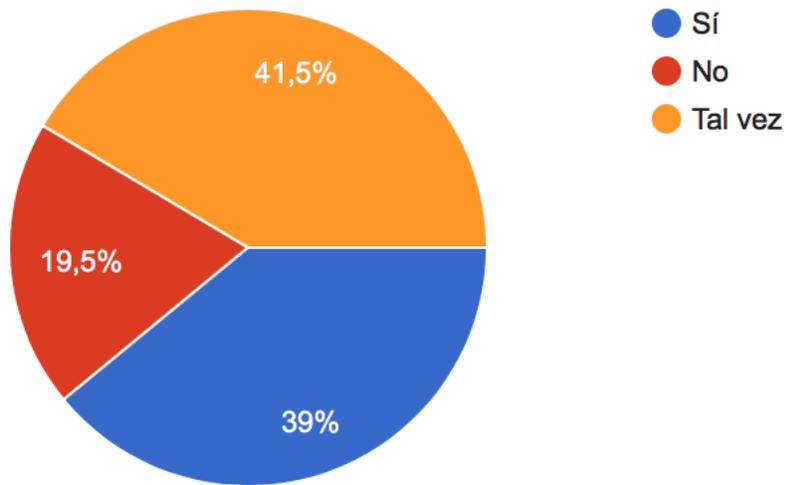


Gráfica N° 7

**8.- ¿Su hijo ha participado en alguna actividad fuera del horario de clases? Y, ¿ha notado cambios positivos en la formación y actitud de su hijo?**



Gráfica N° 8

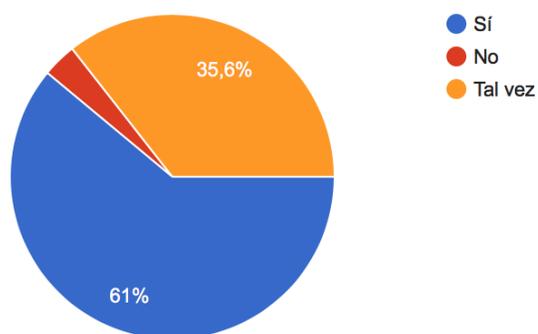


Gráfica N° 9

En la gráfica N°8 se demuestra que más de la mitad práctica o hace alguna actividad fuera del horario de clase con un 62,1%. Además, con la gráfica N°9, los encuestados creen ver algunos cambios en la actitud de sus hijos con un 41,5%, a lo que se une con el 39% que si ha observado cambio en sus niños, teniendo

entonces un 80 % de aceptación en que estas actividades refuerzan y ayudan en las actitudes y el comportamiento de los niños y adolescentes.

**9.- ¿Le gustaría que su hijo (a) hiciera actividades extraescolares con Alfonso Rivas & Cía. para seguir apoyando en su desarrollo?**

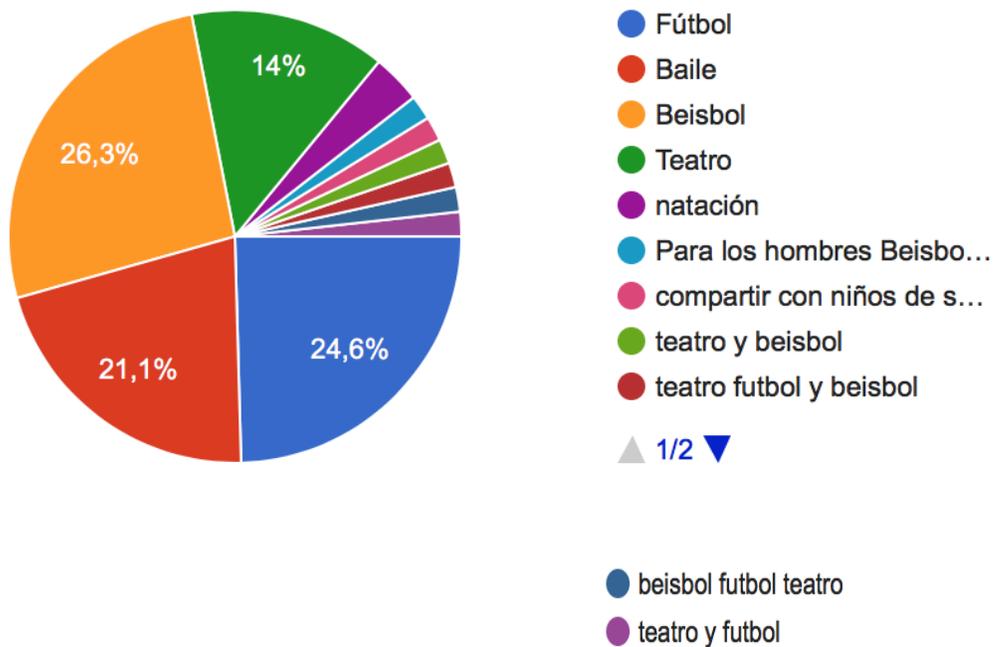


Gráfica N° 10

La mayoría de los encuestados, con un 61%, es decir más de la mitad, están de acuerdo y apoyan a la empresa, ya que si quieren que sus hijos asistan a estas actividades y confían en la empresa y la ayuda que les puede dar. Tiene importancia destacar que el 35,6%, puede que acepte e inscriba a sus hijos en dicho proyecto de la empresa.

**10.- ¿Cuáles de estas actividades prefiere para su hijo(a)?**

Esta pregunta fue de gran importancia, ya que permitió saber el agrado de las actividades y si los colaboradores estaban dispuestos a que sus hijos participaran en alguna de ellas de acuerdo a las preferencias que estos tienen. A continuación, en la gráfica número 11 se demuestra los resultados arrojados.



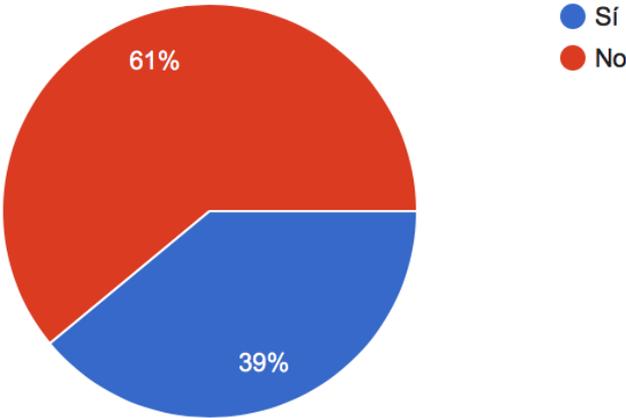
Gráfica N° 11

Las variables encuestadas fueron las actividades como fútbol, baile, béisbol, teatro y otro, donde la persona tenía la opción de rellenar el espacio colocando la actividad de su preferencia. Esta opción tuvo como resultado que el 1,8% quisiera natación para su hijo, otro 1,8% solo béisbol para los hombres y teatros para las niñas (color turquesa), teatro y fútbol el 3,6 %. Las actividades teatro, fútbol y béisbol el 3,6%. Lo que demuestran estos resultados es que, 98,2 % de los encuestados tuvieron aceptación a esas actividades, y que algunos incluso le gustaría combinarlas. Tan solo el 1,8 % propuso otra actividad como la natación.

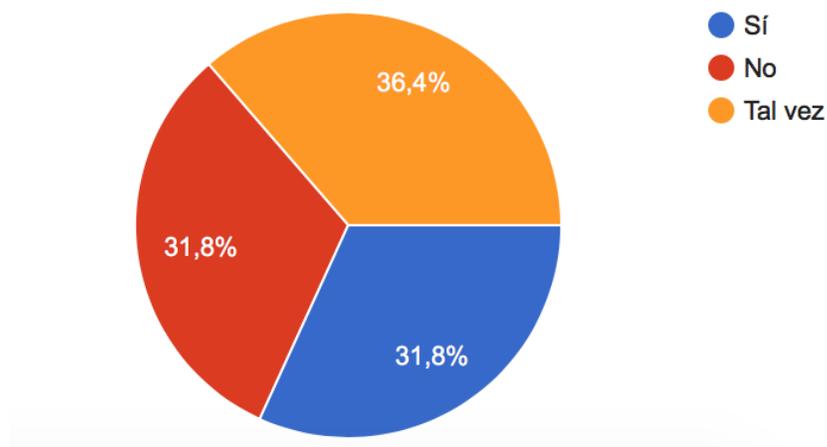
**12.- ¿Usted representante domina alguna actividad nombrada anteriormente? Y, si era así ¿estaría dispuesto a participar de voluntariado para estas actividades?**

Esta pregunta tenía un gran valor, ya que integrar al colaborador en proyectos propuestos por la empresa, y más cuando se trata de proyectos relacionados con su familia, hace que se vaya creando un valor compartido y una manera de RSE que tiene más importancia, que el de tan solo ayudar.

En las siguientes encuestas, se puede observar los resultados, el cual expresa que tan solo el 39% domina alguna de estas actividades nombradas anteriormente, y el 61% no práctica o practicó ninguna (Gráfica N° 12). Asimismo, con la Gráfica N° 13, que a pesar de que la mayoría no conoce acerca de las actividades propuestas (baile, teatro, fútbol y béisbol) el 31,8% de igual manera le gustaría participar para ayudar en lo que sea necesario. Además, el 36,4% se pudiese animar de participar en las actividades.



Gráfica N° 12



Gráfica N° 13

## Parte 2.- Conclusión de análisis de resultados

Las empresas deben estudiar y conocer el mercado para saber cuál es su público externo y de esta manera poder crear estrategias de comunicación donde se le pueda llegar al consumidor. Sin embargo, algunas organizaciones se quedan solamente en ese sector del mercado y se olvidan de su cliente principal, su público interno. Los empleados son voceros de la compañía, es por esta razón que hay que mantenerlos contentos y hacer que de alguna forma sientan que la organización se preocupa por ellos.

Una de las estrategias para llegarle a los trabajadores, son los beneficios que le ofrecen a sus familiares o actividades que le permiten al empleado y a su familia crear una conexión con la organización. La empresa Alfonso Rivas cuenta con información sobre los datos de sus trabajadores ya que llevan un tiempo realizando acciones que le permiten llegar a ese público interno, pero para poder crear ese nexo o vínculo, es necesario conocer un poco sobre sus familiares, y una manera de empezar es preguntándoles por lo más querido para un padre, sus hijos. Al realizar el análisis de las encuestas, se puede ver como el 54% son adolescentes y el 46% son niños, lo que facilitaría en la distribución de actividades.

Además, es importante saber si acuden a institutos públicos o privados para poder saber cuales beneficios son los más efectivos, ya que son targets distintos y hay que idear un plan de comunicación que les llegue a cada uno por separado o buscar una acción que ambos le puedan sacar provecho. Asimismo, se puede observar que más de la mitad de los hijos de los encuestados asisiten a un plantel público y sus padres consideran que la educación es buena con el 40,7%. Demostrando entonces que con estas actividades se puede seguir reforzando esa educación.

Al seguir reforzando en la educación de los niños, se estaría entonces apoyando a uno de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, y posiblemente uno de los más importantes que sería “garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”.

Por otro lado, el 69% de los hijos de los colaboradores, es decir, más de la mitad, estudia en la mañana, lo que permite tener las tardes libres para el ejercicio de estas actividades propuestas. Asimismo, tan solo el 47,5% sí sabe lo que es una actividad extraescolar, lo que es necesario hacer charlas dentro de la empresa para ampliar ese conocimiento en los empleados.

Para poder ejecutar un proyecto de RSE es necesario que las organizaciones tengan todo tipo de información de interes guardada y tengan un plan a seguir. Para esto se debe saber cómo es el horario de tus clientes para ver cuándo tienen tiempo de realizar la actividad y no interrumpir sus trabajos o en este caso con sus clases. Es importante que Alfonso Rivas comprenda que no todos los niños cumplen el mismo horario de clases y que hay que adaptar el plan de Responsabilidad Social en una fecha donde todos puedan sean privilegiados y no quede nadie excluido.

A pesar de que solo pocos conocen lo que es una actividad extracurricular, el 80% de los padres han notado cambio cuando sus hijos hacen actividades o deporte. Y se logró ver la aceptación de las actividades propuestas como lo es el béisbol, fútbol, baile y teatro. Es por esta razón, que se necesitan buscar alianzas con las que se acepte hacer una movilización de recursos, en este caso de personal, equipo o espacios, para poder llevar a cabo dichas actividades, con el mejor grupo posible de preparados.

“Los niños aumentan su rendimiento y disfrutan más la actividad cuando están en presencia de sus padres o de algún familiar. Esto se da porque se sienten apoyados y además suben su nivel de esfuerzo porque quieren quedar bien frente a ellos.” (Orsini. S. 2017)

Para culminar, la mayoría de los colaboradores estarían dispuestos a ayudar y apoyar estas actividades propuestas por Alfonzo Rivas, y que a pesar de que más de la mitad con el 61% no ha ejercido o practicado alguna de estas, no les preocupa ayudar, lo que ayuda a crear entonces un voluntariado corporativo para el tema de la educación, la cual se uniría también al arte.

Asimismo, con los resultados obtenidos se da inicio a una propuesta de RSE y valor compartido que puede ser favorable para la empresa Alfonzo Rivas, ya que del 100% de los encuestados a un 61% les gustaría que sus hijos participaran en esta actividad creada por la empresa, lo que refleja entonces más de la mitad.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA DE RSE**

#### **1.- RSE de Alfonzo Rivas**

“Aprendiendo y Divirtiéndose” es un programa de responsabilidad social para la empresa de Alfonzo Rivas & Cía., el cual consiste en reforzar la educación de los hijos de los trabajadores en la planta de Turmero, a través de actividades extraescolares que puedan ayudarlos a tener disciplina, organización, trabajo en equipo, responsabilidades, entre otras., así como demostrarles a los niños y a sus representantes que no existe un sexo específico para realizar lo que te gusta. Asimismo, con esta iniciativa que se propone, no solo se busca crear la RSE sino también un valor compartido, el cual estaría ayudando a las comunidades en la que opera dicha planta.

Como se ha nombrado anteriormente, los niños son asuntos de todos en este mundo, y es por esta razón es que se quiere que ellos crezcan con mayor conocimiento y oportunidades. Esta empresa de alimentos venezolana, con esta iniciativa reforzará entonces lo que son sus valores y principios como compañía, ya que, al mostrar un apoyo familiar, crearán mayor respeto y apego al trabajo por parte de los empleados. Además, se beneficiará porque sus empleados se sentirán cómodos y felices, porque ven que ellos y su familia son tomados en cuenta y que Alfonzo Rivas se preocupa por su bienestar. Por otro lado, es importante que se tenga en cuenta que ellos son los principales voceros de una compañía, y son los que hablan bien o mal de la organización.

Para este programa es primordial basarse en la educación en Venezuela. Según la Unicef, y datos que se han nombrado anteriormente en dicha investigación, aún en el país latinoamericano se necesita de políticas educativas que atiendan las

diferentes condiciones sociales y económicas que se presentan, y es entonces lo que este plan quiere mejorar.

En cuanto a la comunidad de Turmero, les estaremos creando a los más pequeños de la casa aspiraciones para sus vidas, mostrándoles que estas actividades o destrezas los pueden ayudar en un futuro para encontrar becas y hacer una carrera universitaria. Igualmente, esto ayuda a que sea la menor cantidad de niños que al estar sus papás trabajando recurran a malos hábitos, por estar tiempo solo y fuera de sus hogares.

Por último y no menos importante, se estaría creando entonces una estrategia competitiva para la empresa Alfonzo Rivas, ubicándose en el contexto de la estrategia y la competencia, es decir, que tendría un entorno más productivo. Y en los sectores relacionados y complementarios, ya que estarían fomentando al desarrollo de un grupo de personas, así como fortaleciéndolos.

## **2.- Alianzas**

Este proyecto social contará con cuatro actividades que serán baile, béisbol, fútbol y teatro, por lo que se necesitarán alianzas con:

- E.F. Juan Arango:

La fundación Juan Arango se encuentra en seis lugares de Venezuela, siendo el más cerca para la planta de Alfonzo Rivas en Turmero, la sede de San Joaquín en el estado Carabobo. Esta fundación tiene como misión

“formar niños y jóvenes capaz de desarrollar habilidades técnicas y tácticas en la disciplina del fútbol, de forma sistemática respetando su evolución biológica y psicológica con una visión social, pudiendo este desarrollarse en el fútbol

nacional e internacional como jugador, entrenador, técnico o cualquier cargo dentro de esta disciplina deportiva.” (E.F. Juan Arango. S.f)

Se quiere crear alianza con esta fundación para mostrarles a los niños el esfuerzo la dedicación que lleva querer ser un gran futbolista. Asimismo, al ser una fundación de uno de los mejores jugadores de fútbol venezolano, les llama la atención y este personaje para muchos es un ejemplo a seguir. Además, no es necesario que se muestre como un deporte únicamente masculino, sino que también las niñas puedan participar en él y crear vida en el mundo futbolístico.

-World Baseball Trainers Academy:

Es una academia que se encarga al estudio e instrucción del béisbol, con el fin de difundir y masificar esta disciplina deportiva. Tiene como misión:

“Maximizar los conocimientos del béisbol y su enseñanza a los entrenadores mediante un programa que profesionalice su actividad y eleve su nivel socio-económico a través de métodos sencillos, prácticos y fidedignos que garanticen el mejoramiento a corto plazo de sus técnicas de entrenamiento y por ende la calidad del desempeño de nuestros peloteros.”  
(WBTA. S.f)

Con esta alianza, se busca que presten a los entrenadores que ahí se forman para que les enseñen a los hijos(a) de los trabajadores interesados en esta actividad deportiva. Es importante destacar, que se está manejando un proyecto en donde no exista una diferencia por sexo, es decir, en el que todos puedan participar. A pesar de que su sede principal se encuentra ubicada en Caracas, se puede buscar un medio de traslado para que una o dos veces a la semana estos puedan ir a Turmero a dirigir sus clases.

-Ímpetu: Es una empresa venezolana dedicada a el baile y al desarrollo artístico de los niños, adolescentes y adultos. Buscan “brindar a la comunidad un servicio de formaciónn integral construyendo espacios de aprendizaje para la danza, el canto y el teatro, produciendo y ejecutando excelentes programas y eventos artísticos y culturales a nivel nacional e internacional” (ímpetu. S.f). A través del arte, esta academia considera que sus alumnos construirán competencias para la vida, desarrollando su poder personal, artístico, social y ciudadano en un marco de valores individuales y colectivos.

Con esta alianza se busca crear nuevas actividades, que no suelen ser tan comunes como el teatro, pero que fortalecen mucho el desarrollo de los niños. Asimismo, mostrar que no es necesario ser solo niña para aprender a bailar o tomar clases de baile.

-Transporte: Empresa de transporte que pueda, según lo acordado con cada alianza, transportar a los que generaran el servicio o en su defecto a los hijos de los trabajadores de ser necesario a el lugar dónde se prestará el servicio.

### **3.- ¿Qué ganan estas partes involucradas?**

Comunidad de Turmero (trabajadores): Los colaboradores de Alfonzo Rivas & Cía., estarán contentos de que sus hijos serán tomados en cuenta para seguir fortaleciendo su desarrollo educacional y de vida. Asimismo, verá que la empresa toma en cuenta a toda la familia, y los incentiva más a formar parte de ella y estar más contento con su trabajo, así como ser más productivo con el mismo. Por otro lado, la comunidad va a ir creciendo y dejando a un lado la “vagancia” o el que los niños estén en ocio mientras no están en sus colegios.

World Baseball Trainers Academy: A pesar de esta academia se basa principalmente en darle una educación a los entrenadores, también tiene la

modalidad de dar clases colectivas a equipos de béisbol. En este caso, ellos pueden extender su mercado hacia el mundo empresarial, el cual iniciaría con nosotros, y enseñarles a los futuros peloteros como es esta disciplina.

E.F. Juan Arango: A pesar de ser un grupo conocido, este puede extender su trabajo a otras comunidades cercanas a sus principales sedes, y de esta forma seguir formando e incentivando a los más pequeños a un deporte que les gusta, así como mostrarle los beneficios que este puede traer a sus vidas. También, pueden comenzar a trabajar con el sector empresarial y aportar por un tiempo un granito de arena a las distintas comunidades.

Academia de baile y teatro Ímpetu: A pesar de ser una academia cultura que se encuentra solo en la ciudad de Caracas, estos pueden comenzar a expandirse y crear nuevas formas de educar culturalmente a la sociedad. Asimismo, demostrar que el baile y la actuación son grandes destrezas para los niños.

Alfonzo Rivas & Cía.: Principalmente la empresa busca crear un valor compartido, en donde todo lo que ellos realicen se vea reflejado en positivo tanto para la sociedad como para la compañía. Por otro lado, tener buenos voceros es la mejor publicidad que una organización puede tener, y que tus empleados expresen lo mejor de ti, es lo una de las cosas más importantes.

#### **4.- Cobertura del proyecto:**

Esta muestra de proyecto se basa en los hijos(a) de los empleados de la planta de Alfonzo Rivas en su sede Turmero. Los beneficios serán tanto para los colaboradores, como su familia y la empresa, siendo entonces, aporte a una de las comunidades más cercana.

#### **5.- Estrategias para llevar a cabo el plan de acción:**

- ✓ Determinar si los colaboradores, en este caso, los representantes están de acuerdo a que sus hijos realicen estas actividades.

- ✓ Si las actividades con las que se tiene alianza (béisbol, fútbol, baile y teatro) tiene suficiente participación y si son las deseadas.
- ✓ Proponer estas alianzas a las empresas de interés y esperar su respuesta. De ser esta respuesta afirmativa, determinar el lugar y el transporte.
- ✓ Determinar un calendario con las actividades, los días, la hora y el lugar.
- ✓ Organizar a los participantes y voluntarios.
- ✓ Comenzar a desarrollar las actividades.

## 6.- Indicadores de Logros

Componentes	Indicadores de logros	Medios de Verificación
Equipo de entrenamiento en las distintas actividades.	Que las distintas academias presten sus equipos para el beneficio del proyecto.	1.- Que el presupuesto se mantenga dentro de lo estimado 2.- Que no falten equipos en las actividades.
Refrigerio e hidratación	Que en todas las actividades haya la comida y bebida suficiente para los niños y los entrenadores.	1.- Que todos estén hidratados en todo momento. 2.- Que después de la actividad se queden los niños para el compartir en el refrigerio
Equipo de limpieza en todas las aéreas.	Que haya un equipo de limpieza para dejar las aéreas comunes en el estado en que fueron encontradas.	1.- Que los salones alquilados o los campos terminen en perfecto estado.
Personas encargadas del protocolo.	Que las actividades tengan un orden y un horario específico y que todo salga como lo planeado.	1.- Que todo se cumpla como lo planeado y planificado. 2.- Que los niños y las academias tengan a alguien en todo momento que les indique como se hará la actividad y todo el protocolo planeado.

## **7.- Objetivos del Desarrollo Sostenible:**

- Educación de calidad: Buscar promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Es por esta razón, que al ofrecerles nuevas destrezas a los niños pueden desarrollar nuevas funciones en su vida y tener mejor educación a futuro.
- Garantizar igualdad de género: La igualdad entre los géneros es la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiarán las sociedades y la humanidad en su conjunto. Con estas actividades extraescolares, se busca que tanto los padres como los niños entiendan que no hay un prototipo en sexo para los deportes, el baile o la actuación, y que vean que es necesario de ambos y que ambos sexos pueden triunfar si dejan su “feminismo” o “masculinidad” por eso.

## **8.- Presupuesto**

Con la situación actual que atraviesa el país y el alto índice de inflación en el país es imposible indicar cuanto será el presupuesto al momento de realizarse el proyecto. Sin embargo, podemos ver que un costo estimado, si la actividad se realizara en el mes de julio, sería de Bs 5.100.000. Es importante destacar que los equipos de entrenamiento serán donados por las distintas academias que dictarán las clases y por las cuales se hicieron alianzas.

<b>Por Concepto de</b>	<b>Costo</b>
Uniformes (Gorras y Franelas)	Bs. 3.000.000
Transporte (Autobuses)	BS. 600.000
Refrigerios (comida y bebidas durante la activad)	Bs. 1.000.000
Campo y salón	500.000
<b>TOTAL:</b>	<b>Bs. 5.100.000</b>

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Luego de la realización de este proyecto de investigación, se puede observar la importancia que tiene la integración del personal o de los colaboradores a una empresa, y como estos pueden garantizar mayor éxito con la compañía.

A pesar de que la RSE es un tema muy amplio de abarcar y de que en Venezuela existan leyes donde es necesario que las empresas hagan algo responsable por su entorno. Demuestra que crear proyectos que ayuden a los demás, crea realciones de ganar- ganar.

Gracias a las Metas del Milenio y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, las empresas o la sociedad tiene de forma más clara los niveles de vida que se busca para la sociedad, así como las mejoras.

Con esta propuesta de proyecto de RSE para la empresa Alfonzo Rivas & Cía., se busca seguir uniendo a la familia de los trabajadores para crear un valor compartido. El que la sociedad crezca, aprenda y mejore su educación, beneficia a todos, y es por eso que la creación de actividades extracurriculares pueden ayudar a reforzar lo aprendido en casa y en las escuelas.

Por otro lado, demuestra que el 61% de las personas encuestadas, para la realización de esta investigación, están dispuestas a que sus hijos hagan actividades con la empresa, lo cual expresa el agrado y confianza que tienen con la organización, así como ver el apoyo que estos le están dando en la crianza de sus hijos.

Asimismo, para crear valor compartido, es importante la integración del personal, para que ellos también sigan desarrollando sus destrezas y habilidades, y es

por esto que más de la mitad de los colaboradores quieren ayudar en la recreación de estas actividades.

Por otro lado, y no menos importantes, es necesario recomendar que se haga un estudio más amplio, lo que permita unos resultados más representativos a la realidad de la empresa. De igual manera, es recomendable que la muestra sea seleccionada de acorde a estudios previos para obtener resultados similares.

A su vez, es recomendable que se realizará un análisis DOFA para ver cuáles son las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas, que este proyecto les estaría dando. Así como, un plan de comunicaciones internas para que todo el personal pueda estar atento a las siguientes actividades a desarrollar por la compañía y entre ellas que aparezca el programa de “Aprendiendo y Divirtiéndose”.

## BIBLIOGRAFÍA

OIT.(Sf). Trabajo infantil y trabajo doméstico. Recuperado en : <http://www.ilo.org/ipecc/facts/WorstFormsofChildLabour/Hazardouschildlabour/lang-es/index.htm>

OIT (Sf). Trabajo Infantil Peligroso. Recuperado en : <http://www.ilo.org/ipecc/facts/WorstFormsofChildLabour/Hazardouschildlabour/lang-es/index.htm>

OIT- IPEC.(2013)*Medir los progresos en la lucha contra el trabajo infantil - Estimaciones y tendencias mundiales 2000-2012\_*. Recuperado en : <http://www.ilo.org/global/topics/child-labour/lang-es/index.htm>

OIT . (2017). Futuro del trabajo en las Américas, sin trabajo infantil , sin trabajo forzoso y con empleo decente para los jóvenes. Recuperado en : [http://www.ilo.org/buenosaires/noticias/WCMS\\_545705/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/buenosaires/noticias/WCMS_545705/lang-es/index.htm)

Unicef. (Sf). Los niños son asunto de todos. Recuperado en: [https://www.unicef.org/lac/CSR\\_Workbook\\_SPANISH\\_LR.pdf](https://www.unicef.org/lac/CSR_Workbook_SPANISH_LR.pdf)

Ocampo-López, O . (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas de caldas. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>

Cossío, J. Kuniyoshi,H. Moreno,J. (2016). Propuesta de mejora de la Responsabilidad Social Empresarial en la Cadena Alimentaria de las Grandes Empresas Peruanas . Trabajo de Magíster no publicado. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Iakovou, E., Vlachos, D., Achillas, Ch. & Anastasiadis, F. (2014). Design of sustainable supply chains for the agrifood sector: A holistic research framework. *Agricultural engineering international: CIGR Journal*, 16, 1-10. Recuperado de <http://www.cigrjournal.org/index.php/Ejournal/article/viewFile/2325/1874>

Castro, M.(2005) . La Responsabilidad Social de las empresas, o un nuevo concepto de empresa. Recuperado en: [http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/03\\_Marcos\\_de\\_Castro\\_53.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/03_Marcos_de_Castro_53.pdf)

Freeman. Reed, D (1983) .Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance .*California Management Review*, Spring 25(3):88- 106.

IESE. (2009). La Evolución del concepto de Stakeholders en los escritos de Ed Freeman. Recuperado e:

[http://www.iese.edu/es/files/La%20evaluación%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20según%20Freeman\\_tcm5-39688.pdf](http://www.iese.edu/es/files/La%20evaluación%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20según%20Freeman_tcm5-39688.pdf)

Maloni, M. & Brown, M. (2006). Corporate Social Responsibility in the Supply Chain: An Application in the Food Industry. *Journal of Business Ethics*, 68 (1), 35-52. Recuperado de:

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vi d=3&sid=0d8f8d0c-5487-4336-ad65-32d63f44ffb7@sessionmgr120&hid=121>

Naciones Unidas. (2015). Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015. Resuperado en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>

Espiñera, Sheldon y Asociados.(2010). Prácticas y tendencias Actuales de la Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental en Venezuela. Recuperado en : <https://www.pwc.com/ve/es/publicaciones/assets/encuesta-rse-y-ga-ve.pdf>

Unicef (Sf). La educación en Venezuela. Recuperado en: <https://www.unicef.org/venezuela/spanish/Cap3.pdf>

Huebler, F (2015). Una población Infantil que aún no asiste a clases. Recuperada en : <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/03/una-poblacion-infantil-que-aun-no-asiste-clase/>

INE. (2011). Censo Venezuela 2011. Recuperado en: <http://www.redatam.ine.gob.ve/Censo2011/index.html>

CIEA. (sf). Comisión de Responsabiidad Social Empresarial. Recuperado en: <http://www.ciea.org.ve/wp/comision-de-responsabilidad-social-empresarial/>

Kellogg (S.f). ¿Quiénes somos? Y responsabilidad social. Recuperado en: [http://www.kelloggs.com.ve/content/dam/newton\\_es\\_ve/responsibility/pdf/COMUNIDAD.pdf](http://www.kelloggs.com.ve/content/dam/newton_es_ve/responsibility/pdf/COMUNIDAD.pdf)

Del Monte (S.f). Responsabilidad Social y Fondo de sensibilización. Recuperado en: <http://www.delmonte.com.ve/Nosotros/ResponsabilidadSocial.aspx>

Empresas Polar. (2012). Compromiso Social. Recuperado en: <http://empresaspolar.com/compromiso-social>

Porter, M (2012). Valor Compartido, Teoría de Michael Porter. Recuperado en: <https://www.gestiopolis.com/valor-compartido-teoria-michael-porter/>

Fernandez, R. ( 9 de enero de 2014). El valor compartido, una evolución de la RSE. Diario Responsable. Recuperado en: <https://diarioresponsable.com/opinion/17011-el-valor-compartido-una-evolucion-de-la-rse>

Pinot , J. (2001). Clase de Metodología II. Procesos y análisis de datos. Comunicación social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2000). Metodología de la investigación (2ª ed.). México: Editorial Ultra.