



Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Concentración Periodismo

Análisis de contenido de las caricaturas de Eduardo Sanabria (EDO) e Iván Lira con
relación a las protestas ocurridas en el mes de abril del año 2017

Tesista: Ana Luisa D'Orazio

Tutor: Margarita Meneses

Caracas, 10 de julio 2017

Agradecimientos

A todas las personas que fueron capaces de creer y confiar en mí, y por los que este momento vale la pena. A todos los profesores que me he topado a lo largo de la carrera que me han ayudado a descubrir que el periodismo fue la mejor elección.

Agradezco a la profesora y tutora Margarita, por su esfuerzo de atendernos y ayudarnos a lo largo de un semestre atípico, y por sus buenas energías que motivaban a continuar con ese camino

A mis padres porque a pesar de la distancia nunca han dejado de estar a mi lado, siempre me han acompañado y me han enseñado que con amor y dedicación todo se puede.

ÍNDICE GENERAL

		pp.
LISTA DE FIGURAS		III
LISTA DE CUADROS		IV
RESUMEN		V
ABSTRAT		VI
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
	1.1 Planteamiento del Problema	3
	1.2 Pregunta de la Investigación	6
	1.3 Objetivos de la Investigación	6
	1.3.1Objetivo general	6
	1.3.2 Objetivos Específicos	7
	1.4 Justificación	7
	1.5 Alcances y Limitaciones de la Investigación	8
	1.5.1 Alcance	8
	1.5.2 Limitaciones	9
II	MARCO TEÓRICO	10
	2.1 Antecedentes de la Investigación	10
	2.2 Marco Conceptual	11
	2.2.1 Los Tipos de Mensaje	11
	2.2.2 El discurso de la Imagen	12
	2.2.3 Los Mensajes Múltiples	13
	2.2.4 El Comic	13
	2.2.5 Conceptualización de la Caricatura	14
	2.2.6 Caricatura Política	14
	2.2.7 Caricatura como Género Periodístico	15
	2.2.8 Género Iconográfico de Opinión	15
	2.2.9 El impacto de la Imagen	16
	2.2.10 Agenda Setting	16
	2.2.11 Sesgo Periodístico	17
	2.2.12 Análisis de Contenido de la Sociología	17
	2.2.13 Análisis de Contenido de las Ciencias Políticas	18
	2.2.14 Ideología del Usuario	18
	2.2.15 La Media y el Tratamiento del Mensaje	19
	2.2.16 El Personaje	19

	2.3 Maro Referencial	20
	2.3.1 Historia de la Caricatura	20
	2.3.2 Historia de la Caricatura en Venezuela	21
	2.3.3 El Nacional	22
	2.3.4 Correo del Orinoco	23
	2.3.5 Eduardo Sanabria	24
	2.3.6 Iván Lira	25
III	MARCO METODOLÓGICO	26
	3.1 Tipo y Diseño de la Investigación	26
	3.2 Modalidad de la Investigación	27
	3.3 Método de Análisis	27
	3.3.1 Universo de la Investigación	27
	3.3.2 Muestra	27
	3.4 Procedimiento de Recolección de Datos	29
	3.5 Técnica e Instrumentos del Análisis de Medio	29
	3.6 Temática	31
	3.7 Establecimiento de Categorías	32
	3.7.1 Categoría Icónica	32
	3.7.1 Categoría Verbales	32
	3.7.3 Categorías Verbo-Icónicas	32
	3.8 Instrumento	32
IV	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
	4.1 Análisis e Interpretación de los Resultados	33
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
	5.1 Conclusiones	48
	5.2 Recomendaciones	50
VI	BIBLIOGRAFIA	51
	6.1 Referencia Textuales	51
	6.2 Referencia Electrónicas	52

LISTA DE FIGURAS

		pp.
FIGURA		
1	Eduardo Sanabria 01 de Abril de 2017	33
2	Eduardo Sanabria 05 de Abril de 2017	34
3	Eduardo Sanabria 07 de Abril de 2017	34
4	Eduardo Sanabria 09 de Abril de 2017	35
5	Eduardo Sanabria 11 de Abril de 2017	35
6	Eduardo Sanabria 12 de Abril de 2017	36
7	Eduardo Sanabria 16 de Abril de 2017	36
8	Iván Lira 18 de Abril de 2017	37
9	Iván Lira 19 de Abril de 2017	37
10	Iván Lira 20 de Abril de 2017	38
11	Iván Lira 21 de Abril de 2017	38
12	Iván Lira 22 de Abril de 2017	39
13	Iván Lira 26 de Abril de 2017	39
14	Eduardo Sanabria 26 de Abril de 2017	40
15	Iván Lira 28 de Abril de 2017	40
16	Eduardo Sanabria 28 de Abril de 2017	41
17	Eduardo Sanabria 29 de Abril de 2017	41
18	Eduardo Sanabria 30 de Abril de 2017	42
19	Iván Lira 30 de Abril de 2017	42

LISTA DE CUADROS

pp.

CUADROS

1	Cuadro No1 Temática	43
2	Cuadro No2 Personajes	44
3	Cuadro No3 Ambiente	44
4	Cuadro No4 Significado Expresivo	45
5	Cuadro No5 Parlamento o Diálogo	45
6	Cuadro No6 Juego de Palabras	46
7	Cuadro No7 Recursos Retóricos	46
8	Cuadro No8 Collage	47

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Periodismo

Trabajo de Grado

**Análisis de contenido de las caricaturas de Eduardo Sanabria (EDO) e Iván Lira
con relación a las protestas ocurridas en el mes de abril del año 2017**

Autoras: Ana Luisa D'Orazio

Tutora: Margarita Meneses

Fecha: 10 de julio de, 2017

RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio es analizar el contenido de las caricaturas del ilustrador Eduardo Sanabria (EDOilustraciones) publicado en El Nacional e Iván Lira (los trazos de Iván) publicado en el Correo del Orinoco en sus versiones digitales, con relación a las manifestaciones que se presentaron en el mes de abril del año 2017 en Venezuela. Partiendo desde los cinco pasos que propone Kientz (1970), se analizaron las caricaturas según su temática, iconografía, y lingüística que poseían. Los resultados abordaron que cada uno de los ilustradores analizados presenta ideologías diferentes, reflejando el contenido de una noticia según su realidad. También se logró identificar que cada uno de los ilustradores tiene características distintivas en cada una de sus caricaturas.

Descriptores: Caricaturas, análisis de contenido, manifestaciones, política.

ANDRES BELLO CATHOLIC UNIVERSITY

Faculty of Humanities and Education

School of Social Communication

Mention journalism

Analysis of the contents of the cartoons Eduardo Sanabria (EDO) and Iván Lira regarding the protests that occurred in April 2017

Authors: Ana Luisa D'Orazio

Tutor: Margarita Meneses

Date: July, 10th 2017

SUMMARY

Analysis of the cartoons' content from the illustrator Eduardo Sanabria (EDO ilustraciones) published in "El Nacional" and from Ivan Lira (los trazos de Iván) published in "Correo del Orinoco" in their digital versions, in relation with the protests which took place on April 2017 in Venezuela. Based on the five steps from Kientz (1970), each cartoon was analyzed according to their thematic, iconography and linguistics. The results showed that each illustrator have different ideologies, displaying the content of a news according to their reality. Also, it was possible to identify that each illustrator has their own characteristics in each of their cartoons.

Descriptores: Cartoon, Content analysis, Manifestations, politic

Introducción

Las manifestaciones en Venezuela marcan un punto de inicio en la investigación de las noticias. La brecha comunicativa que existe en el país es amplia, ya que la censura por la que se atraviesa es inabordable. Algunos de los medios de comunicación han decidido callar o simplemente omitir la verdadera noticia, por ello la sociedad venezolana tiene que recurrir a nuevos medios o nuevos recursos para informarse.

Las caricaturas como medio de información, es un método creativo e inteligente para conocer por medio de la opinión información de un acontecimiento. Los distintos cambios por los que ha atravesado el periodismo venezolano han creado que la caricatura se vuelva un editorial de un medio. Según Abreu (2001) podemos afirmar que “la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial”.

Por ello hablar del análisis de las caricaturas implica una novedad no por la definición del análisis del contenido, sino por la actualidad que vive Venezuela. Debido a sus problemas sociales, acontecimientos políticos, como también por el sesgo comunicacional que padece y la fragmentación ideológica que se aprecia cada día.

El análisis de estas ilustraciones permitirá fusionar la emisión del contenido de forma creativa y las características que estas representa. La investigación parte desde la pregunta de ¿Cómo reflejan las caricaturas los acontecimientos del país?, formando una estructura para entender la noticia desde dos perspectivas diferentes.

Los medios El Nacional y Correo del Orinoco son dos polos opuestos en la forma en que informan las noticias, partiendo de que se dirigen a públicos diferentes. La prensa cumple varios roles dirigiéndose a su público específico, y para estos dos medios esta división son los que están con el gobierno y los que no están con el gobierno.

Por otro lado esta investigación se guía aplicando las metodologías y etapas del análisis que propone Kientz (1970), con una muestra de un total de 19 caricaturas relacionadas con las marchas y rebeliones que ocurrieron en el mes de abril de 2017 en contra del presidente Nicolás Maduro. Los objetivos principales es conocer las temáticas que se aplican en ellas, y el uso de los recursos verbales e iconográficos.

Este trabajo está dividido en 6 capítulos: el primero explica los objetivos de la investigación, la justificación de la misma los alcances y limitaciones que se pueden encontrar. El segundo capítulo está conformado por los antecedentes o trabajos anteriores con parecidos a esta investigación, el marco teórico conceptual en el que se definen las teorías y términos importante de la investigación y para culminar el marco teórico referencial en el que se explica una breve historia de las caricaturas, los medios y los ilustradores.

El tercer capítulo está compuesto por la metodología de la investigación, en el que se explica la modalidad, nivel, tipo y diseño de la investigación. En este capítulo también se determina la muestra con la que se trabajara y que método se utilizara para cumplir con los objetivos.

En el cuarto capítulo se procede a analizar las caricaturas una por una y describir el contenido de ellas, explicándolas luego por medio de cuadros de porcentaje. El quinto capítulo contiene la conclusión de la investigación y las recomendaciones que se proponen. Y para terminar en el último capítulo se coloca la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad de Venezuela, se refleja una fuerte división política, social y económica, y los medios de comunicación cada vez son más importantes para informar a la población los acontecimientos del país. Sin embargo cada medio se rige según la preferencia ideológica o posición política.

A partir del primero de abril del año 2017, fueron surgiendo cambios políticos y sociales en Venezuela. Con la continua decadencia económica por la que atraviesa el país, la escasez de insumos básicos como el de alimentos y medicinas crearon un quiebre importante en el país, junto con las sentencias de Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) en la que declaraban que la Asamblea Nacional ya no iba a operar más.

Luego de que todos estos hechos ocurrieran, la Mesa de la Unidad (MUD) decide tomar cartas en el asunto convocando a una marcha multitudinaria, desencadenando hechos importantes en el país.

Todo el mes de abril de ese mismo año, estuvo colmado de marchas, plantones y rebeliones en contra del gobierno, exigiendo elecciones y la salida del presidente Nicolás Maduro.

Durante el viernes 6 de abril, los venezolanos se enteraron que el contralor general de la República, Manuel Enrique Galindo Ballesteros, conocido como el verdugo de la oposición, inhabilitó a Henrique Capriles Randonski, gobernador del estado Miranda, para el ejercicio de funciones públicas por un período de 15 años. (El Nacional 6-04-2017).

Este hecho entre los más relevantes desataron olas de protesta, no solo en la ciudad capital sino en el interior del país, ocasionando muertes, saqueos y generando

eventos que ponían en riesgo la vida no solo de los manifestantes-ciudadanos, sino la de los periodistas.

Con 8 días de protestas en todo el país, Alfredo Romero director ejecutivo del Foro Penal Venezolano (FPV), informó que desde el 4 de abril 115 personas habían sido detenidas durante las manifestaciones convocadas por la oposición en el país. (El Nacional 08-04-2017).

Las manifestaciones continuaron a pesar de la represión y las detenciones; y durante los días festivos de Semana Santa el mandatario Nicolás Maduro se encontraba en la ciudad de San Félix para la conmemoración de la Batalla de San Félix librada en 1817, escenario en el que “varias personas traspasaron el cordón de seguridad y lanzaron objetos contundentes contra el presidente Nicolás Maduro. (El Nacional 11-04-2017).

Este acontecimiento en el que se encontró el presidente fue un reflejo de la inconformidad con la que se encontraba la población, con respecto a las acciones en el periodo presidencial de Nicolás Maduro.

Con el pasar de los días las manifestaciones se fueron intensificando, por ello la oposición convoca a la gran marcha, y el 19 de abril, se genera una de las manifestaciones más grandes durante todo el mes de abril.

Ese mismo día en las inmediaciones de Bello Monte y otros puntos del recorrido, los manifestantes fueron interceptados por los organismos de seguridad del Estado, hecho que les obligó incluso a lanzarse al río Guaire que bordea la autopista. El objetivo era llegar a la Defensoría del Pueblo a exigir la restitución del hilo Constitucional. En el marco de la manifestación un adolescente recibió un tiro en la cabeza y fue trasladado a una clínica donde falleció, el Ministerio Público comisionó al fiscal 55 para que investigue el caso. (El Carabobeño 19-04-2017)

En horas de la tarde del 19 de abril, el presidente Nicolás Maduro decidió activar el llamado *Plan Zamora*, que le fue presentado por la Fuerza Armada Nacional

Bolivariana (FANB) para mantener el orden interno ante las supuestas amenazas de golpe de Estado que ha sido convocado.... "Frente a este escenario he decidido activar el plan estratégico especial cívico militar para garantizar el funcionamiento de nuestro país, su seguridad, el orden interno, y la integración social, Plan Zamora que me ha sido presentado por el comando estratégico operacional de la FANB", dijo Maduro. (El Universal 19-04-2017)

Así se fueron agudizando las protestas y los ataques por parte de la Guardia Nacional Bolivariana a los manifestantes, dejando cantidades de muertos y heridos. En la noche del 26 de abril, el hijo de Tarek William Saab le pide a su padre poner fin a la injusticia que ha hundido al país. El joven, estudiante de Derecho, expresó su preocupación por la ruptura del orden constitucional en Venezuela, causado por las sentencias del Tribunal Supremo de Justicia. (Tal Cual 26-04-2017).

Ya finalizando el mes de abril, el Papa se pronunció sobre la situación en Venezuela y anuncio que él creía que se debían dar condiciones muy claras, parte de la oposición no quiere esto, que es curioso, la misma oposición está dividida y por otro lado parece que los conflictos se agudizan más pero hay algo en movimiento, hay algo en movimiento". Refiriéndose a una dialogo entre la oposición y el gobierno venezolano, recurso que ya se había aplicado anteriormente pero que ya los ciudadanos se sentían inconformes con escuchar, porque no había dado resultados en primera instancia. (www.el-nacional.com 30-04-2017).

Estas declaraciones causaron opiniones dentro de la oposición venezolana, algunos de los ciudadanos se sintieron ofendidos y decepcionados de estas declaraciones, ya que a finales del año 2016 se había realizado un presunto dialogo que no llevó a ningún lado.

Las manifestaciones continuaron durante el mes de mayo y según la página runrunes.com hasta el día 28 de Mayo tenían contabilizado 76 fallecidos en el ambiente de protesta, muchos de estos asesinatos fueron ocasionados por impacto de

bombas lacrimógenas, armas de fuego y electrocutados. En los que actuaban desde Policía Nacional, Guardia Nacional Bolivariana, paramilitares (colectivos), o en circunstancias de saqueo. (Runnrunes 28-04-2017).

Una forma de evaluar y analizar esta situación es por medio del contenido que publican, en este caso son especificaremos en las caricaturas de dos medios importante para cada visión política, en el que se reflejará su forma de ver la situación país y el contexto en el que se vive en Venezuela.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo es el tratamiento dado del contenido de las caricaturas del ilustrador Eduardo Sanabria (EDOilustraciones) publicado en El Nacional e Iván Lira (los trazos de Iván) publicado en el Correo del Orinoco en sus versiones digitales?

¿Cómo son las caricaturas diseñada por los ilustradores Eduardo Sanabria de El Nacional e Iván Lira del Correo del Orinoco en su versión digital?

¿Cuál es la temática utilizada en las caricaturas de los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira en sus respectivos medios?

¿Cuál es el lenguaje utilizado en las caricaturas de los medios El Nacional y Correo del Orinoco en su versión digital?

¿Cuál es la diferencia de las caricaturas de los dos ilustradores con sus respectivos medios de comunicación?

1.3.1 Objetivo general

Analizar el contenido de las caricaturas del ilustrador Eduardo Sanabria (EDOilustraciones) publicado en El Nacional e Iván Lira (los trazos de Iván) publicado en el Correo del Orinoco en sus versiones digitales.

1.3.2Objetivos específicos

- Describir las caricaturas diseñada por los ilustradores Eduardo Sanabria de El Nacional e Iván Lira del Correo del Orinoco en su versión digital.
- Identificar la temática utilizada en las caricaturas de los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira en sus respectivos medios.
- Analizar el lenguaje utilizado en las caricaturas de los medios El Nacional y Correo del Orinoco en su versión digital.
- Comparar las caricaturas de los dos ilustradores con sus respectivos medios de comunicación para conocer la manera en que abordaron la información referente a las marchas en Venezuela.

1.4Justificación de la investigación

La situación política y social en Venezuela se ha ido deteriorando con el pasar de los años. Desde los inicios del gobierno del ex presidente Hugo Chávez, quien se encargó de polarizar los sectores.

Con el transcurso de sus gobiernos el ex presidente se encargó de censurar y callar a todos los medios que pensaran distinto a él, un ejemplo de esto fue el canal de RCTV al que no se le fue renovada la concesión en el año 2007.

En este momento muchos de los medios impresos también se vieron afectados de estas medidas contra la libertad de expresión, algunos decidieron callar limitándose a informar lo que ellos consideraron necesario para no ser cerrados.

Por otro lado los medios impresos han tenido que emigrar a los medios digitales por varias razones, la primera es que se han tenido que adaptar a las nuevas tecnologías y plataformas actualizadas que está viviendo el mundo entero; la otra es el posicionamiento que tienen a estar accesibles no solo para un país sino que

cualquier persona en cualquier parte del mundo; y la última y una de las más consideradas en este país es la escasez de papel y la negación de dólares preferenciales a los periódicos dirigiéndolos a la quiebra y al cierre de su medio, usado como recurso del estado para censurar a los medios.

Uno de los elementos utilizado por los medios de comunicación para informar son las caricaturas que son sátiras que muestran el día a día de cada venezolano, informándolos por medio de imágenes que explican hechos o acontecimientos ocurridos en el país.

Una muestra de ello son estos dos medios como El Nacional del lado de la oposición y Correo del Orinoco del lado del oficialismo en el que cada uno muestra mediante imágenes su posición política y su forma de entender y ver la situación que atraviesa el país.

Desde el punto de vista no solo de los medios sino de los ilustradores, que son los encargados de diseñar e ingeniar las caricaturas que no solo muestren la noticia, sino que se rijan por el medio en el que trabajan.

Por ello es importante evaluar y entender a cada parte de la información, ya que las caricaturas son una manera creativa para ejemplificar la situación actual por la que atraviesa Venezuela.

1.5 Alcances y Limitaciones de la Investigación

1.5.1 Alcances

Esta investigación que se presenta pretende identificar a la caricatura como género periodístico, en el que se emplea la opinión de los ilustrados o las inclinaciones que presente el medio en el que se publica.

Esta investigación abarca a las caricaturas políticas que hacen referencia a las marchas y protestas que se realizaron en el mes de abril de 2017, específicamente de los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira en sus respectivos medios.

Analizando la caricatura como un todo, con el mensaje principal al que se refiere y también desde cada una de sus características, la imagen, el lenguaje, el contexto, la interpretación.

Explorando la caricatura como una sátira para informar contenido y crear que el espectador obtenga su propio punto de vista desde un género distinto en el que se pueda informar. Con las nuevas tecnologías la información se transmite rápidamente, pero no es solo la rapidez de la información sino el recurso que se aplica para publicar los contenidos.

1.5.2 Limitaciones

En esta investigación se dificulta la obtención de la muestra, en este caso serían las caricaturas, ya que las plataformas de cada página web de estos medios informativos son de acceso complicado, en varias ocasiones los portales se encuentran caídas o la accesibilidad al área de las caricaturas está restringida.

Por otro lado los ilustradores no tienen días específicos en los que publican, por ello la poca secuencia de las caricatura dificultando tener un gran volumen de la muestra.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Uno de los primeros estudios encontrados con relación a las caricaturas o tiras cómicas, es el de la profesora Terán (1987) sobre “Las caricaturas, las tiras cómicas y las historias como recursos para el aprendizaje de bajo costo”. Estudia la base de la caricatura y su potencialidad para comunicar. Lo que funciona como introducción para la investigación y los recursos que aportan las historietas.

Otro de los trabajos consultados es el de Abreu, Cordovez y Sardia (1996) sobre “Análisis de contenido de cuatro caricaturas en la prensa nacional y su potencial uso pedagógico”. Aunque la investigación era de uso pedagógico, el análisis que realizaron en esta investigación fue importante ya que su estructuración y sus métodos de análisis son similares a los que se usan en esta investigación.

Otro trabajo encontrado es el de Chirinos, Franco y Molero De Cabezas (2006), “Análisis semántico-pragmático de Pedro León Zapata (Zapatazos)”. Es una investigación en el que analizan el significado de las palabras y la imagen en las caricaturas del ilustrador Zapata publicadas en el año 2002-2003, con relación al paro petrolero. Teniendo correlación con la investigación que se realizará ya que el contexto político.

El análisis semiótico es representativo en el contenido que se espera evaluar, Mora y Arellano (2011) lo explican en su trabajo “Análisis semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación. Estudio de caso: la caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio”. Este trabajo fue realizado en Ecuador, en el que el factor más importante que se destaca en esta investigación es la sintaxis y la unión de los factores a evaluar en una caricatura.

El tema de las caricaturas tiene grandes investigaciones a nivel lingüístico e imagen, otro de los trabajos consultados es la de Guarderas (2013) sobre “Análisis de contenido de las caricaturas políticas ecuatoriana, en la caída presidenciales, entre los años 1995 y 2000, en los periódicos El Comercio y Hoy, de la ciudad de Quito”. Esta es una investigación que sale de las afueras de Venezuela y evalúa mediante caricaturas política el reflejo y la filtración de las acciones de políticos por medio de este recurso artístico publicado por los periódicos.

Por último nos apoyamos de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad Católica Andrés Bello, Salomón (2014) “análisis de contenido de las protestas en Venezuela durante el primer cuatrimestre del 2014 por los diarios digitales ABC de España, El Universal de México y El Espectador de Colombia”. Con el propósito de entender la estructura del trato con respecto al contexto político y social el en el que vive el país.

El conjunto de todas estas investigaciones y antecedentes previos permiten el desarrollo de grandes conclusiones y métodos que se aplicarán en este nuevo análisis que a diferencia de todos estos precedentes refleja una temática política pero con un contexto poco usual ocurrido en Venezuela.

Todas estas investigaciones realizadas previamente son referente principal ya que utilizaron los mismos autores y en algunos casos las mismas teorías para el análisis de las caricaturas. Aunque en algunas investigaciones el objetivo final del análisis de contenido realizado era diferente, el proceso y el tipo de investigación son parecidos.

2.2 Marco teórico conceptual

2.2.1 Los tipos de mensajes

Según Kientz (1970) en su libro *Para analizar los mass media*, explica que “los mensajes se clasifican según sus canales sensoriales a los que se dirigen y el lenguaje que utilizan. Hasta ahora los mensajes táctiles, olfativos y gustativos han sido muy poco estudiados”. (p.28)

A su vez el autor divide los tipos de mensajes en sonoros y visuales, que al mismo tiempo se sub dividen los sonoros en la palabra, la música y el ruido; mientras que los visuales en lingüístico e icónico.

Los mensajes sonoros son mensajes temporales, el discurso y la música son unas modulaciones del tiempo. De ahí que se presente mal al análisis, el cual para aplicarse con factibilidad necesita una materia estable. La palabra representa el lenguaje del hombre, la música el lenguajes de las sensaciones y el ruido el lenguaje de las cosas.

Mientras que los mensajes visuales, obedece a unas leyes precisas, las de la ortografía, de la gramática de la sintaxis y de la lógica. En cambio la imagen tiene un acceso de inmediato y universal. Los mensajes lingüísticos están abarcados por el mensaje escrito, mientras que el icónico está representado por una imagen.

2.2.2 El discurso de la imagen

Para Kientz (1970) el análisis estructural permite extraer de ella dos tipos de mensaje: literal, lo que ella representa o su denotación y el mensaje simbólico, lo que ella sugiere, evoca siendo esta su connotación.

El mensaje literal es el que observa a primera vista, la descripción de la misma y cada una de sus objetos que la representan. Pero el mensaje simbólico es el que intenta penetra un sentido, que pertenecen a diversos códigos.

-. Código cromático: que sería el lenguaje de los colores

-.Código gestual: es la imagen en tercera persona, lo que gesticula algún personaje de la imagen.

-.Código fotográfico: es la posición en que se observa la imagen o en la que la fotografía es tomada, y el significado que esta le pueda aportar a la imagen.

Sobre todo hay símbolos nacidos de connotaciones estereotipadas, son elementos que están en la imagen que todo el que lo observe tenga una idea en conjunto sobre

esos elementos. La imagen mantiene una confusión propicia a la persuasión oculta, lo que lleva que el consumo imaginario. (p.35)

2.2.3 Los mensajes múltiples

El interés de ello es que radica en que permite transmitir simultáneamente varios tipos de información, especialmente aliando la información semántica y la estética. El mensaje múltiple tiene una capacidad preeminente: en menos tiempo vehicula mayor cantidad de información que el mensaje simple. Y este solo plantea un problema, que es la capacidad de atención que presente el receptor. Como hay que evitar el dispersar y sumergir la atención del receptor, dentro del conjunto, los mensajes parciales, que constituyen por su contra punto el mensaje múltiple, serán más simples, menos ricos en información más redundantes que si estuvieran aislados y fueran el único objeto de la atención. (Kientz .1970. p.40)

2.2.4 El comic

Según Kientz (1970), el comic es la unión perfecta entre el texto y la imagen, perfeccionándose hasta el punto en que el lenguaje se limita exactamente a desempeñar el mismo papel que representa en la vida cotidiana, el de la palabra. El dibujo y toda la batería de signos convenidos toman a su cargo el resto.

Los símbolos de los comics forman un código casi universalmente descifrado. Una sutil utilización de la tipografía trasplanta visualmente las impresiones auditivas, algunas palabras estarán en gruesos trazos, otras temblarán de miedo.

Formando un mensaje múltiple conformado de mensajes parciales que unas veces convergen, se complementan, o se oponen, plantea el complejo problema de sus relaciones. (Kientz. 1970. p.44)

2.2.5 Conceptualización de la Caricatura

Pérez Vila (1979), define que “la caricatura es esencialmente una de las formas de la sátira, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, una familia, un partido, una clase social, una etnia...La caricatura es una sátira que se expresa fundamentalmente a través de una representación gráfica, casi siempre acompañada de una leyenda escrita o por uno o varios “globos”, “fumetos” o inscripciones. A veces predomina el elemento grafico hasta el punto de no necesitar el complemento de la palabra escrita para alcanzar un objetivo... (p.30)

Otra definición es la de Carmona (2000) en su trabajo *La Caricatura editorial como fuente para la investigación de la historia de los imaginarios políticos: reflexiones metodológicas*, en la que describe la caricatura como representación plástica de una persona o una idea, interpretándola voluntariamente bajo su aspecto ridículo o grotesco. Artísticamente estriba su fuerza en la representación de los elementos característica de la persona o cosas representadas. (p.153)

Jácome (2013) define en su trabajo de *caricaturas como crítica social*, lo define como que La caricatura está ligada a lo grotesco y lo maligno, aspectos propios de la fealdad y que consecuentemente devienen en la risa y el humor. Se trata de una especie de festividad en donde saltan los excesos que producen la fractura de la idealización, propia de los estereotipos de las formas bellas. Es, en consecuencia, la transformación, la metamorfosis y la liberación. (p.2)

2.2.6 Caricatura política

Sánchez, Guevara (2012) en su trabajo *La Caricatura política: sus funcionamientos retóricos* explica que una caricatura política tiene una función crítica hacia problemas sociales, y tiende a hacer reír a los lectores para menguar en cierta medida el sufrimiento del drama nacional en el que se vive día a día.

La caricatura política tiene también un carácter editorial por los temas que aborda y por el espacio en donde se coloca, generalmente se encuentran en las páginas centrales destinadas a la opinión y a las editoriales, señalan los autores.

2.2.7 Caricaturas como género periodístico

Según Abreu (2001) podemos afirmar que “la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial”.

En la actualidad es un recurso tomado en cuenta en la sociedad Venezolana, que se rige, comunica e informa por medio de este recurso. Aportando opiniones e interpretaciones por parte de los ilustradores que reflejan lo que ellos entienden o quieren ver de una noticia.

2.2.8 Género iconográfico de opinión

“La mayoría de los componentes de lo que conforman un género periodístico iconográfico están presentes en la caricatura. Ciertamente, esta modalidad expresiva tiene una estructura, generalmente un cartón o viñetas, que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente, persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como por los globos, fumetos, inscripciones o leyendas que lo acompañan, aunque estos no son indispensables. Finalmente, es iconográfico ya que la imagen juega un papel fundamental”. (Abreu. 2001)

2.2.9 El impacto de la imagen

Abreu (2001) afirma que “Al ser ella un género iconográfico, lo lógico es que lo icónico tenga el mayor peso dentro del conjunto. Mas no siempre es así”. Sin embargo luego menciona a Rollin Kirby que asegura que un "cartón" resultaba de un 75 por ciento de "idea" y apenas un 25 por ciento de dibujo. (Revista Latina de Comunicación Social, 40)

“En Venezuela, mientras algunos hombres del oficio y teóricos del género aseguran que la caricatura debe llevar pocas palabras o ninguna, otros consideran que sí ha de hacerlo. Incluso, como veremos, no pocas veces existe un divorcio entre lo que se dice y lo que se hace” afirma Abreu (2001).

Lo que afirma que no solo es el impacto de la imagen sino que en la vida ni en el oficio de la caricatura existen recetas pero una imagen sin ningún tipo de palabras toma campo extenso para la interpretación.

2.2.10 Agenda setting

Rodríguez (2004), en su texto *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*, explica que la agenda setting “se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública”. (p. 15)

Rodríguez (2004) explica que “el proceso de agenda-setting o de selección de temas se ve influido por diferentes elementos que más adelante se explicarán con detenimiento. "La Teoría de la agenda-setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, y otros no, resulta de interés para el público que vive en democracia; cómo se forma opinión pública y por qué determinados temas inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa”. (p.16)

2.2.11 Sesgo periodístico

Cueco y Gómez (2008) explican en su trabajo *sesgo y encuadre en las noticias de televisión*, que “el sesgo es la manifestación de la manipulación intencionada, no siempre evidente o palpable, pero consciente en alguno de los niveles editoriales: en el del informador y/o en el de los responsables. Sin embargo, también se puede denominar sesgo a la desviación involuntaria de la información, motivada por las circunstancias de la producción informativa, y relacionada con los procesos por los que se accede a las noticias, y los modos en que se convierten y presentan como tal; también interfieren en este punto otras consideraciones relacionadas con los profesionales y las normas periodísticas” (p.83)

Luego estos mismos autores hablan de la división y de dos tipos de sesgos, el estructural y el intencionado.

El sesgo estructural, “definido de esta forma más que amplia que incluye desde la filosofía de mantener el consenso y status quo imperante (un rasgo estructural de los sistemas sociales complejos) a los simples errores técnicos tan comunes en la televisión, tiene gran relevancia en la producción diaria de noticias” (Cueca y Gómez. 2008. P. 89)

Por otro lado se puede hablar del sesgo inherente o intencionado a “las noticias ya que la sola cobertura de determinados actos conlleva algo favorable o desfavorable para un grupo político, candidato o posición”. (Cueca y Gómez. 2008. P. 90)

2.2.12 Análisis de contenido en la sociología

Kientz (1970) explica que la sociología utiliza el análisis de contenido para múltiples fines, permitiéndole reconstruir la evolución de las ideas. También utilizado para comprender mejor la diversidad de las mentalidades nacionales, el autor explica el ejemplo de McGranaham y Wayne que compararon los principales dramas más populares representados en Alemania y en los Estados Unidos. Mientras que las obras americanas tenían temas principales el amor, en las alemanas predominaban los

ideales y el poder. Aunque los fines eran casi idénticos, como la formación física, la alegría y la disciplina la justificación que los acompañaba eran diferentes.

2.2.13 Análisis de contenido en las ciencias políticas

El análisis de contenido ha conseguido sus primeros desarrollos importantes en esos campos amenazados incesantemente por la parcialidad y la subjetividad de los investigadores. Siendo desarrollado en la época del análisis de la propaganda.

Lasswell estudió en los primeros análisis los temas de propaganda de la primera guerra mundial, descubriendo por ejemplo que los ingleses elogiaban mucho más que los alemanes los temas humanitarios. Más adelante White analizó los sistemas de valores invocados por Hitler y por Roosevelt, revelando que 35 por 100 de las unidades de discurso de Hitler invocaban un ideal de fuerza mientras que en los discursos de Roosevelt, solamente el 15 por 100 de las unidades se referían al mismo ideal.

Este tipo de estrategia investigativa ha proporcionado inestimables servicios a las ciencias políticas, su campo rebasa hoy ampliamente el clima restringido de los análisis de propaganda y a los discursos políticos... (Kientz. 1970. p.52)

2.2.14 Ideología del usuario

“La misma idea de usuario ya de por sí connota una relación parasitaria respecto a la tecnología. A diferencia del operador, el usuario desconoce el funcionamiento de los dispositivos que usa cotidianamente”. (Scoleari .2010. p.260). Scoleari se refiere al consumidor como un sujeto pasivo, expuesto a las distintas actividades que el mundo digital presenta.

Desde otra perspectiva habla que “Si los usuarios son considerados tontos, superficiales e incapacitados, la interpelación que les llega en tanto consumidores apunta a reconocer sus capacidades y deseos para satisfacerlos mejor”. (Scoleari. 2010. p.260). Si creemos que nuestros usuarios son manipulables estaríamos cayendo

también en el mismo círculo vicioso, no se deben subestimar pero hay que presionar para que se dejen llevar con estas nuevas tecnologías.

2.2.15 La media y el tratamiento del mensaje

El fin que persiguen los medios de comunicación de masas es el de llegar al mayor número de personas con el mayor número de mensajes”. Estando el individuo sumergido en una corriente continua de mensajes. La media compite entre sí para acaparar la atención de las masas.

Considerando a los media como una industria de transformación que trata los mensajes mediante una gama de operaciones. Como todo mercado de tipo competitivo, el embalaje o cubierta desarrolla un papel importante.

El autor explica el tratamiento de información con la teoría de la *caja negra*, siendo este un sistema cerrado cuya estructura interna no es directamente observable. Solamente estudiando las reacciones a los impulsos que se le comunican, podrá el observador reconstruir, por vía deductiva, esta oculta estructura.

La información transmitida por el borne de entrada de nuestra caja negra serán los mensajes recibidos en el órgano de prensa, la noticia en bruto. En el otro extremo podemos estudiar lo que sale bajo forma impresa en este caso las caricaturas. En el que podemos observar lo que ocurre antes de que la información sea tratada y el después, pero el proceso o el interior de esa caja es un misterio para la audiencia. (Kientz. 1970. p.84)

2.2.16 Personajes

Según los autores Abreu, Cordovez y Sardia (1996) Son un elemento esencial de la caricatura, no son de carácter permanente como el comic, se van creando de acuerdo a la dinámica y temática que va presentando el dibujante se dividen en:

-Genéricos: son aquellos personajes representativos de la estratificación social presente en la sociedad venezolana. Es decir pueden representar desde el habitante

desde el habitante de una barriada popular hasta un empresario o desde una persona de clase media.

-Estereotipados: es una variante del genérico, pero con mayor especificad. Grupos profesionales como médicos, sub grupos sociales como mendigos, etc.

-Simbólicos: es la utilización de manifestaciones universales o religioso que se usan para connotar algo. Ejemplo: Adán y Eva, cupido, la balanza que representa la justicia.

-Públicos: personajes de la actualidad nacional o internacional, abarca personajes del mundo famosos, artistas, deportistas.

-Históricos: connotan a una época, de trascendencia nacional o universal.

2.3Marco teórico referencial

2.3.1 La historia de las caricaturas

Peláez (2002) explica que “la caricatura ha sido desde el comienzo de la historia un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder trasmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica sobre una cuestión determinada”.

Los primero ejemplos de caricaturas fueron encontrados en Egipto, Todos los autores que se han encargado de estudiar el tema, coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas Mesopotámicas, Precolombinas, egipcias, etc. Así el autor explica que según Gaya Nuño por lo que se refiere a Egipto que en diferentes papiros como el del British Museum, el del Museo Arqueológico del Cairo o el Museo de Egiptología de Turín (todos pertenecientes a la XX dinastía), aparecen representados varios animales como el asno, el león, el cocodrilo o el mono, tocando instrumentos dentro de un lujoso ambiente, o incluso una escena en la que una rata sentada en un trono recibe como ofrenda una flor de loto por parte de un gato, escena que es contemplada por otras ratas que portan atributos reales.

Otro de los periodos en el que floreció la caricatura del Antiguo Egipto, es en el de la XVIII dinastía, fundamentalmente en el periodo Amarniense, momentos en los que tras la reforma de Amenofis IV (Akenaton) se produce una fuerte crítica a toda su política de cambios, en este sentido son famosos los "graffiti" encontrados en las antiguas murallas de Tebas representando de manera muchas veces soez a Nefertiti y Akenaton.

Peláez(2002) agrega que pasando a otra cultura la época griega es rica en representaciones caricaturescas, cuya evolución va respondiendo a los diversos conceptos que sobre el tema de lo *cómico* aparecen en su filosofía, así desde un punto de vista teórico esta ciencia se preocupaba por indagar la esencia y el valor moral de lo cómico analizando su aspecto estético, ejemplo de toda esta preocupación lo encontramos en Platón quien no contempla nada bueno en la hilaridad, o de Aristóteles quien la considera de escaso interés, motivo por el cual no se le ataca directamente, más bien se la elude, sin embargo una generación posterior con Teofrasto (discípulo de éste último) se empieza a ver ya lo cómico como algo positivo; y de esta forma es cuando la literatura y el arte nos empezarán a mostrar los más claros y ricos ejemplos de caricaturas.

2.3.2 Historia de la caricatura en Venezuela

Cáceres (2003) del departamento de arte de la Universidad de Los Andes, explica que las primeras ilustraciones aparecidas en la prensa venezolana fueron dibujos ornamentales en forma de viñetas y elementos decorativos para resaltar avisos, títulos o cierto tipo de informaciones que se intentara destacar. La Gazeta de Caracas publicó su primera viñeta el 5 de Junio de 1812. En ella hay un águila con un círculo en el medio y dentro del mismo el número 19.8 Asimismo en relación al estilo, se ha señalado que en las ilustraciones de este período podemos apreciar la influencia del neoclasicismo y el estilo imperio en los motivos que representan águilas, gorros frigios y otras figuras que aluden a los ideales de la independencia.

Por su parte Abreu (1989) destaca que “las viñetas predominaron hasta la década de los 40. Se utilizaron con fines decorativos o como artugios para llamar la atención sobre determinados tipos de informaciones o de avisos.”

La autora cita a Pérez Vila (1979) en la que este precisa la aparición del primer grabado hecho en Venezuela en 1810, realizado por Juan José Franco y diseño de Francisco Iznardi. Representaba el homenaje de los caraqueños patriotas de Quito. Este consiste en una hoja suelta titulada “A los manes quejosos de las víctimas inmoladas en Quito, Caracas compasiva.” Se considera que fue impresa por Baillio y realizado con buril sobre una plancha de cobre. La imagen consistía en un arco decorado con motivos fúnebres. Las primeras ilustraciones de carácter político en forma de caricaturas aparecen en 1843 en El Promotor de índole conservadora, siendo el primer periódico ilustrado en circular en el país. En el mismo aparece la obra litográfica de Carmelo Fernández. El periódico incluía dibujos satíricos representando las luchas entre liberales y conservadores. De ese mismo período es El Caimán del Banco Nacional que se considera la primera caricatura política. Apareció publicada en El Relámpago del 19 de marzo de 1844. Al respecto, Pérez Vila la estima como una forma todavía rudimentaria de caricatura política, describiéndola como “un caimán cuyas fauces abiertas se había compuesto tipográficamente la palabra “Agricultura” como indicando que el caimán se la iba a tragar.” Posteriormente, en 1849 el mencionado diario, de tendencia liberal incluirá estampas xilográficas de carácter político. (Beatriz Cáceres.2003. N°15)

2.3.3 El Nacional

La historia de este diario empezó en 1942, cuando, en pleno fragor de la Segunda Guerra Mundial, llegó al puerto de La Guaira la rotativa del Boston Transcript -un arruinado diario estadounidense- adquirida por Henrique Otero Vizcarrondo para editar un nuevo periódico en Caracas. El Nacional se fundó el 3 de agosto de 1943 y figuras como Enrique Otero Vizcarrondo, Antonio Arráiz y Miguel Otero Silva están relacionados con los primeros pasos de este medio impreso. La huella de Miguel

Otero Silva se percibe en su mayor legado: el periódico mismo, pues valores como la denuncia y el servicio social se encuentran presentes desde su fundación.

Los inicios del periódico constituían retos incipientes con poca posibilidad de éxito. Luego de las pruebas de rigor, el 3 de agosto de 1943 circula la primera edición de El Nacional, con el poeta Antonio Arráiz en la dirección y el novelista Miguel Otero Silva en la jefatura de redacción.

Durante su primer año, circuló con 10 mil ejemplares diarios, cada edición constaba de dos cuerpos de ocho páginas cada uno, en formato estándar y a siete columnas. Luego de estos primeros años el diario comenzó a tener una imagen dentro del acontecer nacional. Durante la dictadura perezjimenista, cuando ningún periódico publicaba editoriales para o enfrentarse con el régimen, El Nacional impulsó la mancheta, un editorial de una sola frase pero de gran contenido crítico, político y humorístico. Uno de los principales autores de este género fue Miguel Otero Silva, quien tenía el don de resumir en una sola frase, y a veces en una palabra, la postura del diario ante la realidad nacional y foránea.

En 1995, fue el primer periódico venezolano en el ciberespacio. Se presenta ante los lectores el periódico completo a través de Internet con el mismo diseño, pero con la posibilidad de consultar otros temas de interés. Tres años más tarde, en 1998, El Nacional inicia una experiencia pionera en el periodismo venezolano al crear la figura del defensor del lector, figura que fue adoptada por otros diarios. (Saber UCAB. 2008)

2.3.4 *Correo del Orinoco*

Este rotativo de circulación nacional forma parte del sistema nacional de medios públicos, es dirigido por la periodista Vanessa Davies y un grupo multidisciplinario de profesionales que cumplen con la labor de informar veraz y oportunamente, los hecho más relevantes a nivel nacional e internacional.

El proyecto comunicacional fue anunciado el 27 de junio del 2009, durante la entrega del Premio Nacional de Periodismo con la función de desmontar las falsas matrices generadas por los medios privados.

El presidente Hugo Chávez Frías lo lanzó como la reedición del rotativo Correo del Orinoco, tal como ocurrió la época independentista, para que sirva como “artillería del pensamiento”.

Vanessa Davies, en un contacto telefónico con el presidente Hugo Chávez en el programa dominical Aló Presidente, número 337, que se desarrollaba desde Paraguaná, estado Falcón, en la Planta Termoeléctrica de la entidad, en agosto de 2009, definió El Correo del Orinoco como un diario progresista, comprometido con la patria y con la Revolución venezolana y latinoamericana, cuyo objetivo central es la defensa del pueblo y una visión realista de los procesos de cambio que vive el país. (Correo del Orinoco 29/08/2011)

2.3.5 Eduardo Sanabria (EDO)

Nace en Caracas, Venezuela en 1970. Sus caricaturas han sido publicadas en El Diario de Caracas, El Camaleón, Economía Hoy, y El Mundo.

Ha participado en cursos de ilustración, talleres de Diseño Gráfico y convenciones de cómics en Panamá, México, Argentina España y Estados Unidos (Miami, Nueva York, Phoenix, San Diego y Las Vegas).

Dos veces galardonado con el premio Pedro León Zapata, que otorga el diario El Nacional al mejor caricaturista de la prensa Venezolana (2005 y 2008). En el 2007 ganó la Pluma de Oro como mejor caricaturista en el 1er salón del humorismo Gráfico de la FIA, Feria Iberoamericana de Arte.

Ha publicado varios libros: HUMOR-ES EDO 1, 2 y 3, una selección de sus mejores trabajos en el vespertino El Mundo y El Mundo Economía y Negocios de La Cadena Capriles y “Así es la vía” junto al reconocido humorista Laureano Márquez. (EdoIlustrado 2009)

2.3.6 Iván Lira

Nace en Margarita, Venezuela en 1969. Cuando tenía ocho años ya era diestro con sus trazos, guiados desde entonces por el compromiso social.

Comenzó muy joven, su padre estuvo siempre muy ligado al periodismo venezolano, en las regiones. Fue fundador de *El Sol del Maturín*, trabajador en muchos periódicos acá en la isla de Margarita, de donde soy originario y yo comencé a publicar dibujos", recuerda y menciona a *Zona Franca* y *El Sol de Margarita*, impresos donde publicó sus primeros trabajos.

Pública en el *Correo del Orinoco* y el semanario cultural *Todos Adentro*, ganador del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2014 en la categoría imagen gráfica.

Realza a Lira por su postura en defensa del valor universal de la paz, el cual destaca constantemente en sus publicaciones, especialmente cuando "el país ha estado sometido a un ataque inclemente desde muchos flancos y sobre todo desde el punto de vista mediático".

Esta situación lo motiva a enfrentar la conjura mediática con su mano alzada, al trabajar elementos en sus gráficas "con los grandes símbolos que representan la paz, el tema del ave, de la paloma con la rama de olivo", mediante muchos trazos, muchos estilos y muchas maneras.

Lira destaca la experiencia que extrae como un grato recuerdo del comandante Hugo Chávez, quien en septiembre de 2009 en un *Aló presidente* mostró una de las caricaturas editoriales de Lira donde se refería al concepto de "mundo multinuclear entonces mencionado por el líder revolucionario para explicar la transición de la unipolaridad a la multipolaridad en la geopolítica mundial. (AVN 27-06-2014)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Esta investigación es de tipo cuantitativa de campo con nivel descriptivo, ya que comprende la recopilación de datos ya existentes de una muestra, en este caso las caricaturas pasarán a ser analizadas mediante a sus características físicas y lingüísticas utilizado en cada uno de estos medios. Por estos motivos esta investigación no posee hipótesis.

Refiriéndonos a estos, Fidias Arias (2012) en su obra *El Proyecto de Investigación* explica que los estudios documentales “son un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.”(p.27)

Analizar el contenido publicado con relación a las manifestaciones ocurridas en el mes de abril del 2017 en Venezuela por medio de las caricaturas “se preocupa primordialmente por radicar en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Sabino, C.1992. p.47)

Fernández y Danhken (1986) expresan que el propósito de la investigación descriptiva n comunicación es “...especificar de manera precisa las propiedades importantes de personas, de grupos, de comunidades, o de cualquier fenómeno que se

someta a estudio por medio de la medición sistemática de estas variables, como existen en los contextos del mundo real” (p.43).

Por ellos, esta investigación también es no experimental ya que “no manipula o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (Fidas, A. 2012. p. 31).

3.2 Modalidad de la Investigación

Los métodos utilizados en el estudio de las caricaturas políticas realizadas por los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira en sus respectivos medios, se basó en la teorías del análisis de contenido de Kienzt (1971), siendo adaptados a esta investigación.

Al ser estudiados específicamente estos dos ilustradores con respecto a sus caricaturas políticas sobre los acontecimientos que ocurrían en Venezuela en el mes de abril del año 2017 se sostiene que el análisis de contenido permitirá conocer de forma detallada la información transmitida por ambos medios, con una modalidad intencional ya que se seleccionaran caricaturas que cumplan con las características requeridas para la investigación.

Será utilizado la interpretación por la unidad de análisis de las caricaturas políticas, considerando que la observación de la cobertura de estos dos ilustradores que siguen los lineamientos de sus respectivos medios es importante para la comunicación de un contexto en el que se encuentra un país.

3.3 Método de análisis

3.3.1 Universo de estudio

“La población o universo es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.” (Fidias, A. 2012. p. 81)

El universo de estudio de esta investigación está compuesto por todas las publicaciones caricaturistas de los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira publicados durante el mes de abril del año 2017 en los respectivos medios que representan en su versión web, como lo es El Nacional y Correo del Orinoco.

3.3.2 Muestra

Para Sabino (1992) “una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo.”(p. 90). Esta investigación tiene como diseño ser cualitativa por ello la muestra que se debe utilizar puede que no sea representativa con respecto al universo.

Por ello se utilizará un método deliberado para la elección de la muestra, ya que no es probabilístico, y no depende de la cantidad sino de su causa y el efecto que esta muestra ejerce en este caso son las caricaturas.

En esta investigación se eligieron dos medios como lo son El Nacional y Correo del Orinoco que representan dos sectores de la población venezolana completamente distintos. Que a su vez estos dos medios tienen a sus ilustradores que son los que se encargan de la parte creativa e inventiva de las caricaturas, por El Nacional está Eduardo Sanabria (EDOilustrado) y por Correo del Orinoco lo representa Iván Lira.

Por otro lado la elección de estas caricaturas serán específicas del mes de abril del año 2017, en el ámbito del contexto político, con el llamado de la posición a los ciudadanos a marchar y los distintos acontecimientos que fueron transcurriendo durante este mes.

La muestra está conformada por 19 caricaturas 11 de El Nacional y 8 de Correo del Orinoco. Al mismo tiempo las caricaturas son un medio para informar de forma graciosa o jocosa los acontecimientos del país. La temática que se utilizó en la muestra fue de las marchas y protestas por las que atravesaba el país en el mes de abril de 2017.

3.4 Procedimiento de recolección de datos

En esta investigación, la muestra representa las caricaturas de los ilustradores Eduardo Sanabria de El Nacional e Iván Lira del Correo el Orinoco, en sus versiones web. Pero esta muestra está delimitada en la temática y el tiempo, solo se recopilieron las caricaturas con referencia a los hechos ocurridos como marchas, manifestaciones en el mes de abril del año 2017.

Para recopilar cada una de estas caricaturas se hizo una investigación por medio de cada una de las páginas web en la que los ilustradores publican su contenido. Se observaron detenidamente cada una de las caricaturas que ellos publicaron en el mes de abril y se seleccionaron solo las que tuviesen relación con las manifestaciones, marchas, o inconformidad con el gobierno del Presidente Nicolás Maduro.

Entre estos temas están no solo las marchas sino los temas que llevaron a los ciudadanos a marchar, como la escasez de alimentos, inhabilitaciones, diálogos fallidos, pronunciamiento del Papa, etc.

Luego de haber delimitado cada una de las caricaturas en las respectivas páginas web fueron guardadas en una memoria, para luego ser analizadas.

3.5 Técnica e instrumento de análisis de medios y mensaje

Kientz (1970) sostiene que el análisis de contenido o de los mensajes, es una actitud típica de atraso tecnológico destinada a no comprender nunca nada sobre la verdadera naturaleza de los media... El contenido no es más que un cebo que atrae la atención, mientras que el “médium” ejerce una acción tan profunda que se escapa. (p.13)

Por otro lado, el autor cita a Bernard Berelson que define el análisis de contenido como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, cuya finalidad es interpretarlas.

Por ello se utilizaron las etapas del análisis que propone Kientz (1970)

A) Definir los objetivos de la investigación

Es importante definir los objetivos de forma clara y precisa, sin olvidar que el análisis de contenido no es más que un instrumento, un medio al servicio de la investigación, nunca un fin por sí mismo.

En esta investigación este primer paso ya se realizó en el inicio en el que se especifican cuáles son los objetivos que se deben realizar para conocer lo que realmente buscamos conocer.

B) Construir un corpus

El autor hace referencia al contenido que se investigará, la recolección del material a lo que se le vaya aplicar el análisis. El que ya tenemos identificado como las caricaturas de los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira que fueron publicadas durante el mes de abril en el año 2017 en relación con las marchas y protestas que ocurrían en Venezuela.

C) Fragmentar el corpus en unidades o ítems

Kientz (1970) propone luego de haber recopilado el material para analizar crear ítems o fragmentar el corpus en unidades pequeñas, cumpliendo siempre y cuando con los objetivos antes propuestos en la investigación.

Las unidades o segmentos pueden ser diversos, que sirvan de indicadores a la investigación, proponiendo los más usados como la palabra, los símbolos y unidades de espacios temporales.

Más adelante estos ítems serán especificados para la investigación que se va a realizar.

D) Reagrupar las unidades en categorías

Sea cual sea la investigación el principio es el mismo ordenar para ver claro. Las unidades aisladas en el corpus se organizan en un número de grupos que se reduce más y más para llegar a dominar el volumen y la diversidad. Kientz clasifica unas reglas:

- La clasificación debe ser exhaustiva, es decir el conjunto de contenido que se va a clasificar debe estar completo.
- Las categorías deben excluirse mutuamente, dentro de una misma clasificación ningún elemento debe figurar a la vez en más casillas.
- Los criterios de clasificación deben ser pertinentes y definirse con precisión de acuerdo con los objetivos de la investigación. Las categorías deben ser creadas al material tratado y a los objetivos perseguidos en la investigación.

E) Tratar cuantitativamente

Si todos los pasos se han realizado correctamente, esta última etapa permite que el investigador alcance sus fines. El investigador cuenta con un abanico de opciones para el tratamiento cuantitativo, se escogerá según los objetivos que se haya planteado.

3.6 Temática

La temática está referida al contenido que presenta la caricatura, en nuestra muestra se eligieron solo las caricaturas que hicieran referencia al mes de abril de 2017 en Venezuela con referencia a las marchas, dentro de este contexto ocurrieron acontecimientos por lo general políticos, que influían en lo económico, social, administración pública. Por ello se debe evaluar que temática utilizaron los ilustradores para comunicar una noticia.

Los temas específicos son:

a) Política / b) Administración pública / c) Justicia y judicial / d) Gremiales e) Religioso f) Problemas sociales g) Libertad

3.7 Establecimiento de categorías y variables

3.7.1 Categorías icónicas

-. **Personajes:** a) Genéricos b) Estereotipados c) Simbólicos d) Públicos e) Históricos

-. **Ambiente:** a) Abierto b) Cerrado c) No se presenta ambiente.

3.7.2 Categorías verbales

-. **Significado expresivas:** a) Voz en off b) Información verbal c) La onomatopeya d) Sin elementos verbales

-. **Parlamentos o diálogos:** a) Diálogos (dos personas) b) Pensamientos d) Monólogos (uno solo) e) Sin pensamiento ni dialogo

-. **Juego de palabras:** organismos o instituciones, para construir frases irónicas o humorísticas. a) Sin juego de palabras b) Con juego de palabras

3.7.3 Categorías verbos-icónicas

-. **Recursos retóricos y manifestaciones afines:** a) Hipérbole b) Ironía c) Burla d) Doble sentido e) Crítica

-. **Collage:** a) Fotográfico b) Titulares o texto c) Sin collage

3.8 Instrumento

Para la recolección y el análisis de estos datos se crearon categorías para vaciar la información correspondiente a las variables de las caricaturas, mediante figuras de análisis y cuadros porcentuales. Recopilando distintos porcentajes que permitirán un análisis comparativo según las categorías mencionadas anteriormente. Creando así un método sencillo del análisis y observación de los datos recopilados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 *Análisis de resultados*

Cumpliendo con los objetivos de esta investigación se procede a analizar cada una de las caricaturas que se tienen como muestra, por medio de cada una de esas categorías y variables que se crearon en la técnica que se delimitó anteriormente. Las figuras están analizadas de forma cronológica, según su fecha de publicación, debido a que la difusión de las caricatura por parte de los medios no es constante no se tiene una secuencia intercalada de cada autor, sino que es según la publicación de la misma.

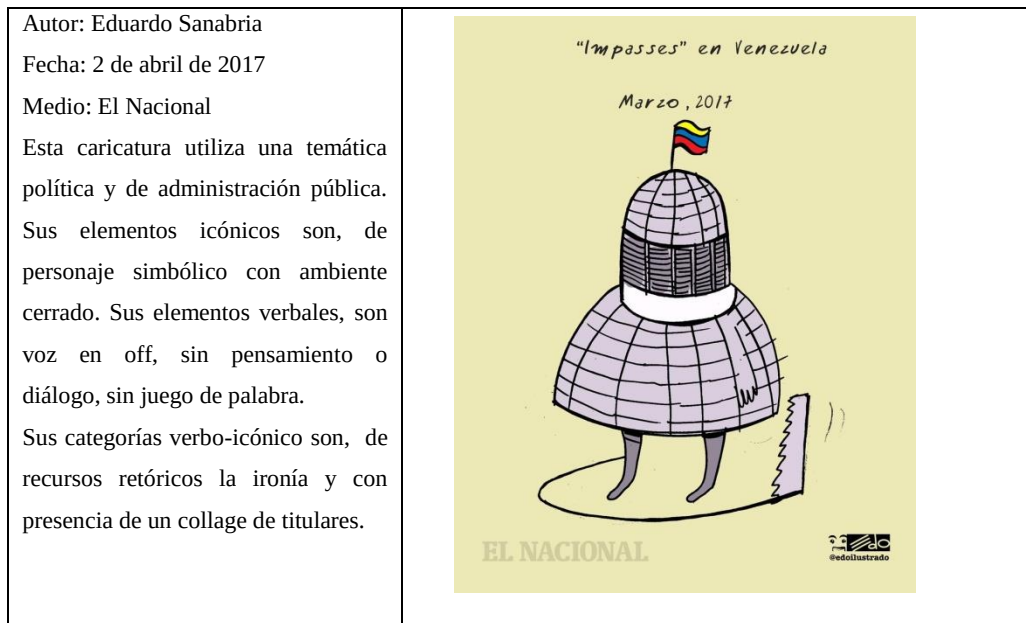


Fig.1

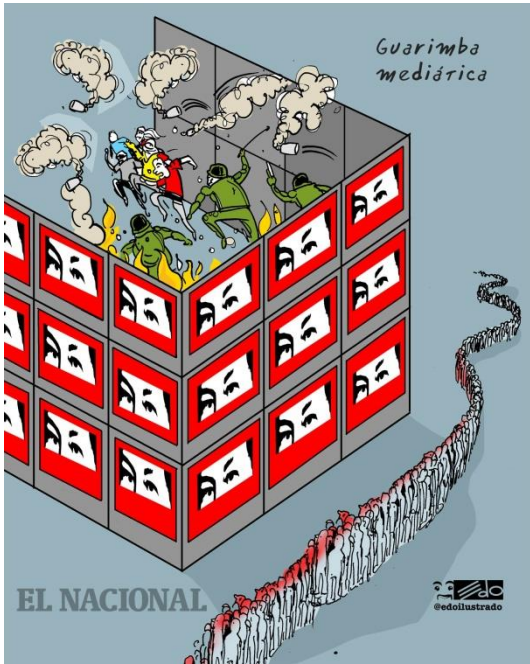
Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 5 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática política y de justicia. Sus elementos icónicos son, personaje estereotipados con ambiente abierto. Sus elementos verbales, son voz en off, sin pensamiento ni diálogo, y sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico son, de recursos retóricos es la ironía-crítica y con presencia de un collage de titulares.	 The image is a political cartoon titled "Guarimba mediática" (Media Riot) in the top right corner. It depicts a large, three-dimensional grid of red boxes, each containing a stylized black and white face. The grid is arranged in a 3x3x3 cube. In the foreground, a long, winding line of small, stylized human figures is waiting to enter the grid. The figures are drawn in a simple, almost abstract style. The cartoon is signed "EL NACIONAL" in the bottom left and "@edolustrado" in the bottom right.
---	--

Fig.2

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 7 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática política y de justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje estereotipados, no presenta ambiente. Sus elementos verbales, son voz en off, sin pensamiento ni diálogo, sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico son, de recursos retóricos es la ironía-crítica y con presencia de un collage de titulares.	 The image is a political cartoon titled "Inhabilitación" (Disqualification) in the top right corner. It features a man's face, wearing a blue and yellow cap, looking directly at the viewer. The face is framed by a large red prohibition sign (a circle with a diagonal line through it). Surrounding the face are several hands, each holding a blue book or document. The hands are drawn in a simple, almost abstract style. The cartoon is signed "EL NACIONAL" in the bottom left and "@edolustrado" in the bottom right.
---	---

Fig.3

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 9 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática política y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje genérico no presenta ambiente. Sus elementos verbales, son voz en off, sin pensamiento ni diálogo, con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico son, de recursos retóricos es la crítica y con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig.4

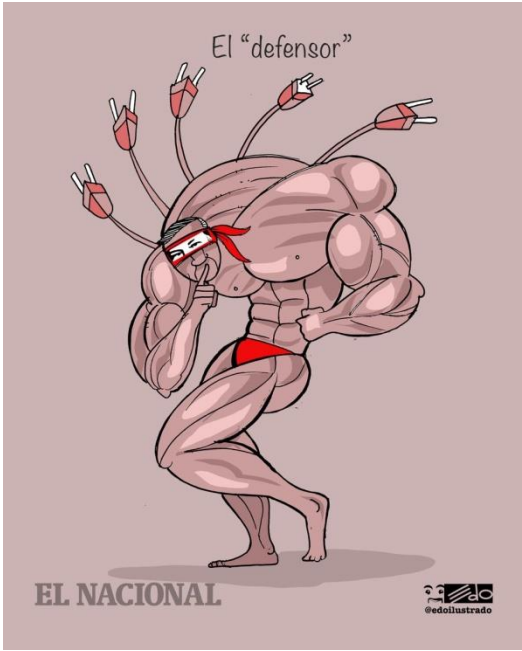
Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 11 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática política y administración pública. Sus elementos icónicos son, de personaje estereotipado no presenta ambiente. Sus elementos verbales, voz en off, sin pensamiento ni dialogo, sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la ironía- crítica y con presencia de un collage de titulares.	
--	---

Fig. 5

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 12 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza unos temáticos problemas sociales. Sus elementos icónicos son, de personaje genéricos con ambiente abierto. Sus elementos verbales, información verbal en forma de monólogo, con juego de palabras. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la doble sentido y con presencia de un collage de fotos.	
---	--

Fig.6

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 16 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática religiosa y problemas sociales. Sus elementos icónicos son, de personaje público con ambiente abierto. Sus elementos verbales, información verbal, monólogo sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la crítica y sin collage	
--	--

Fig. 7

Autor: Iván Lira Fecha: 18 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales, voz en off, sin pensamiento ni diálogo, sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole y con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig.8

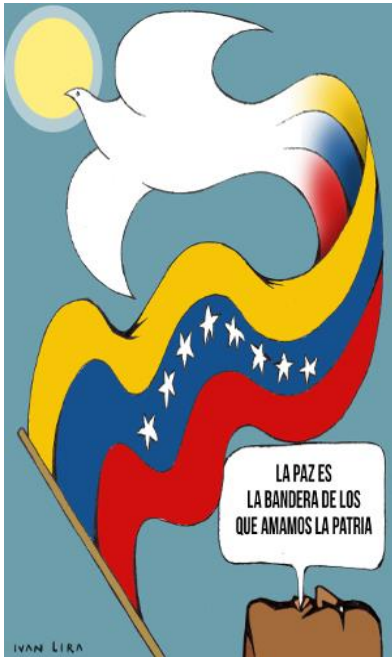
Autor: Iván Lira Fecha: 19 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática de problema social. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales son, con contenido verbal, en monólogo con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole, sin collage	
--	--

Fig. 9

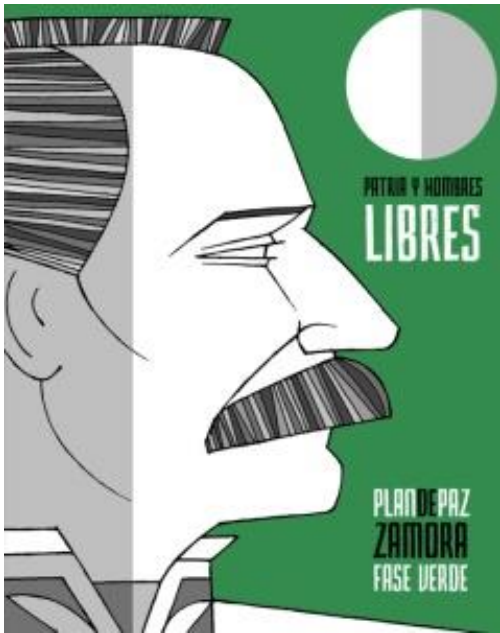
Autor: Iván Lira Fecha: 20 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática política y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje genérico no presenta ambiente. Sus elementos verbales son, voz en off, sin pensamiento ni diálogo, sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la doble sentido y con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig.10

Autor: Iván Lira Fecha: 21 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática política y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales son, voz en off, sin pensamiento ni diálogo con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig. 11

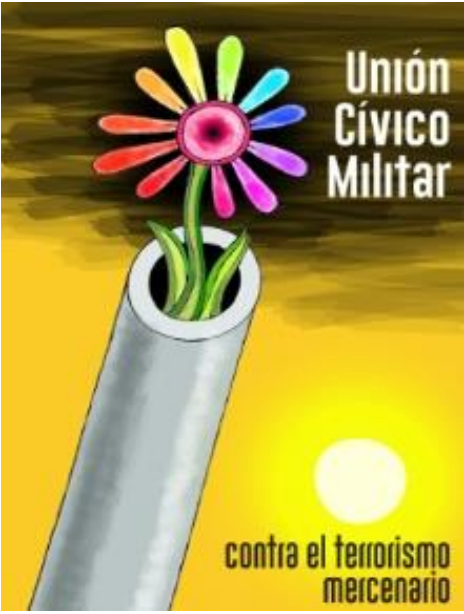
Autor: Iván Lira Fecha: 22 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática problemas sociales y administración pública. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales son, voz en off, sin pensamiento o diálogo con juego de palabras. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole-crítica y con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig.12

Autor: Iván Lira Fecha: 26 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática de problemas sociales. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales con, voz en off, sin pensamiento ni diálogo con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole-crítica y con presencia de un collage de titulares.	
---	--

Fig. 13

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 26 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática política y libertad. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales, con contenido verbal, monólogo con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la ironía-crítica y sin presencia de un collage	 The image is a political cartoon. It depicts Lady Justice, a symbol of law and justice, blindfolded and holding a pair of scales. Instead of a sword, she is holding a smartphone. A speech bubble from the phone reads: 'No puedes seguir a @TarekWilliamSaab ni ver los Tweets de @TarekWilliamSaab porque te ha bloqueado. Más información'. The cartoon is signed 'EL NACION' and '@edolustrado'.
--	---

Fig. 14

Autor: Iván Lira Fecha: 28 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática política y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico con ambiente abierto. Sus elementos verbales son, voz en off, sin pensamiento ni diálogo, con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la hipérbole y con presencia de un collage de titulares.	 The image is a political cartoon. It features a white dove, a symbol of peace, flying over a map of Venezuela. The map is colored in shades of blue and orange. The text at the top reads: '¡LOS QUE AMAMOS A VENEZUELA DE VERDAD...'. The text at the bottom reads: '...APOSTAMOS SIEMPRE POR LA PAZ!'. The cartoon is signed 'Iván Lira'.
--	---

Fig.15

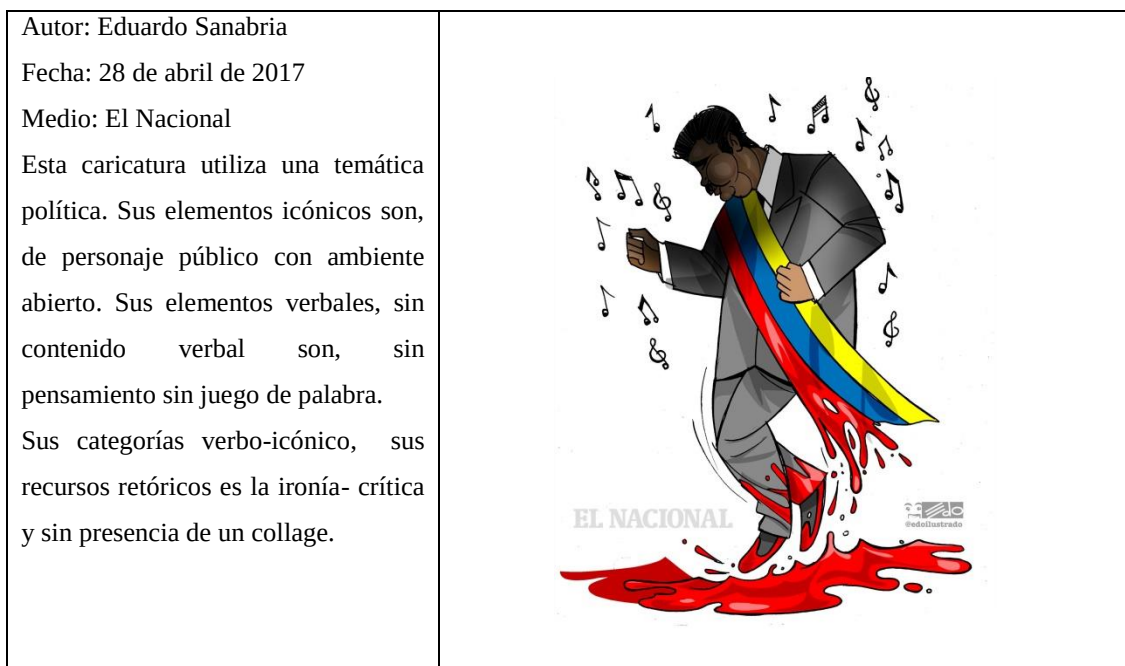


Fig.16

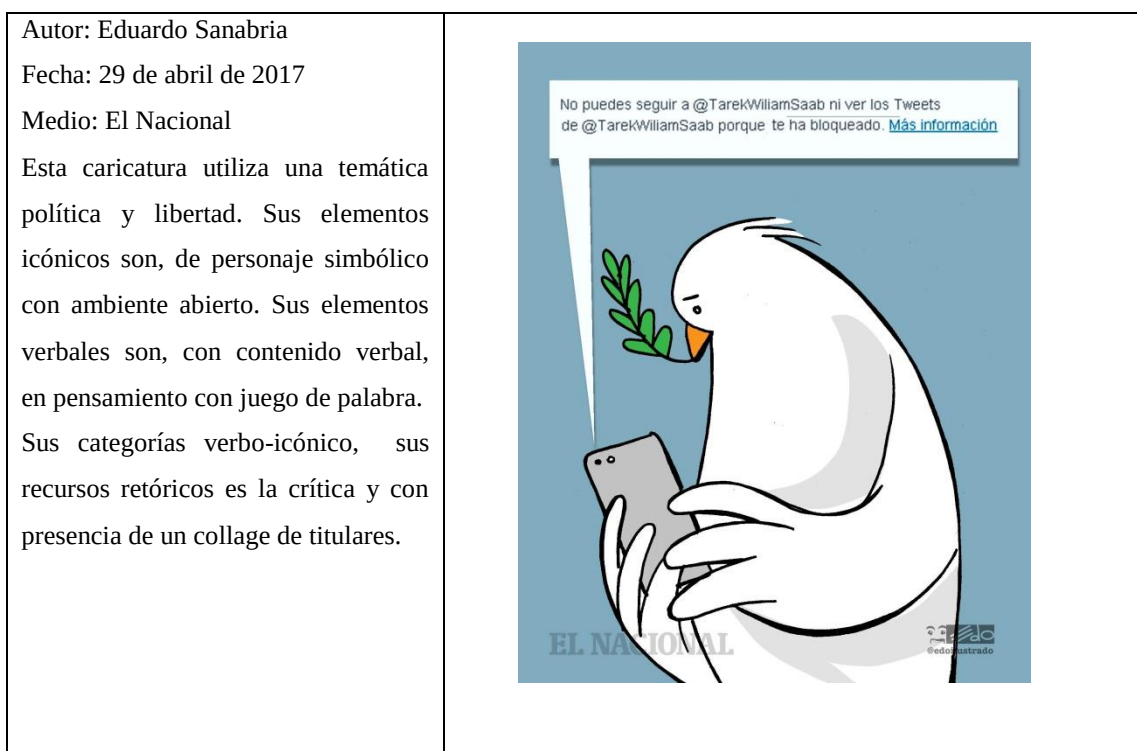


Fig. 17

Autor: Eduardo Sanabria Fecha: 30 de abril de 2017 Medio: El Nacional Esta caricatura utiliza una temática religión y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje públicos con ambiente abierto. Sus elementos verbales, sin contenido verbal, sin pensamiento sin juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la ironía-crítica y sin presencia de un collage.	 A cartoon by Eduardo Sanabria for El Nacional. It depicts Pope Francis in white clerical clothing, smiling as he washes a small dog's face with water from a yellow bowl. The bowl is decorated with the stars and stripes of the Venezuelan flag. The dog is also decorated with the flag. The text 'EL NACIONAL' is visible in the bottom left of the illustration, and a small signature 'eduardosanabria' is in the bottom right.
---	---

Fig. 18

Autor: Iván Lira Fecha: 30 de abril de 2017 Medio: Correo del Orinoco Esta caricatura utiliza una temática política y justicia. Sus elementos icónicos son, de personaje simbólico no presenta ambiente. Sus elementos verbales, con contenido verbal, en monólogo con juego de palabra. Sus categorías verbo-icónico, sus recursos retóricos es la crítica y con presencia de un collage de titulares.	 A political cartoon by Iván Lira. It features a stylized face with a large, detailed eye. A single large teardrop is falling from the eye, and inside the teardrop is the text: 'LOS VIOLENTOS PRETENDEN QUE EL TITULAR DE LA DEFENSORÍA SE CONVIERTA EN EL AGRESOR DEL PUEBLO'. The drawing is simple, with black outlines and a small pink tongue visible at the bottom left.
--	---

Fig.19

Cuadro No1 Temática

Categoría temática	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Política	72,72%	50%
Administración pública	18,18%	12,5%
Justicia	36,36%	62,5%
Gremiales	0	0
Religiosos	18,18%	0
Libertad	18,18%	0
Problemas sociales	18,18%	37,5%

*Los porcentajes superan al 100% porque cada caricatura podía presentar más de una temática.

Comentarios Cuadro No1

Las caricaturas de los distintos autores suelen adquirir o combinar la temática, ya que por el contexto todo está involucrado con la política y algo más. Eduardo Sanabria, en 8 de sus 11 caricaturas utilizó como tema base la política, pero lo fue combinando con distintos tópicos aparte, su segundo tema más utilizado es la justicia. Iván Lira por otro lado utilizó igualmente la temática política como base y de 8 caricaturas que fue la muestra 4 presentaban la política como tema principal. Este autor no utilizó gran variedad de temas, sino que se limitó a la administración pública, la justicia y los problemas sociales.

Cuadro No2 Personajes

Categoría de personajes	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Genéricos	18,18%	12,5%
Estereotipados	27,27%	0
Simbólico	27,27%	87,5%
Históricos	0	0
Públicos	27,27%	0

Comentarios Cuadro No2

En las diferentes caricaturas de los dos ilustradores se observaron diversidad de personajes, pero Eduardo Sanabria utilizó diferentes tipos de personajes en cada uno de sus caricaturas, en el que se observa un equilibrio entre los estereotipados, el simbólico y el público. Mientras que Lira utilizó en 7 de 8 de sus caricaturas personajes simbólicos, en la mayoría de ellos el protagonista era un ave blanca evocando la paz.

Cuadro No3 Ambiente

Categoría de ambiente	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Abierto	63,63%	75%
Cerrado	9,09%	0
No presenta ambiente	27,27%	25%

Comentarios Cuadro No3

Los dos ilustradores coinciden en crear la mayor parte de sus caricaturas en un ambiente abierto. Sin embargo el ilustrador Sanabria utiliza el recurso de ambiente cerrado mientras que Lira no lo plasmó en ninguna de sus caricaturas. Por último los

dos caricaturistas no presentaron ambiente en porcentajes cercanos (27,27% y 25%) en las caricaturas.

Cuadro No4 Significados expresivos

Categorías de significados expresivos	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Voz en off	45%	75%
Información verbal	36,36%	25%
Onomatopeya	0	0
Sin elementos verbales	18,18%	0

Comentario Cuadro No4

Los dos caricaturistas utilizaron en gran parte la voz en off, que se refleja de forma de titular en sus caricaturas. Por otro lado se puede observar que el ilustrador Sanabria recurrió a un elemento que es el de no utilizar elementos verbales, a diferencia de Lira que todas las caricaturas que se tiene de muestra poseen elementos verbales.

Cuadro No5 Parlamentos o diálogos

Categoría de parlamento o dialogo	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Dialogo	0	0
Pensamiento	0	0
Monólogo	36,36%	25%
No presenta pensamiento o dialogo	63,63%	75%

Comentarios Cuadro No5

Todas las caricaturas solo presentaron dos tipos de características, la primera el uso del monólogo, aunque en la gran parte de las caricaturas no presentaba ni pensamiento ni dialogo lo que se reflejaban los elementos verbales en forma de titulares. En el caso de Sanabria dos de sus caricaturas no presentaba contenido verbal, por esto mismo tampoco poseía ni dialogo ni pensamiento.

Cuadro No6 Juego de palabras

Categoría de juego de palabra	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Con juego de palabra	36,36%	63,63%
Sin juego de palabra	75%	25%

Comentarios Cuadro No6

En esta categoría es en el que se puede presenciar mayor diferencia entre los dos ilustradores, ya que Lira utiliza en la mayoría de sus caricaturas el recurso del juego de palabras, mientras que Sanabria solo lo utiliza un 36,36%, los elementos verbales que este posee son de pocas palabras.

Cuadro No7 Recursos retóricos

Categoría de recursos retóricos	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Hipérbole	0	75%
Burla	0	0
Doble sentido	9,09%	12,5%
Ironía	63,63%	0
Crítica	81,81%	37,5%

*Los porcentajes superan al 100% porque cada caricatura podía presentar más de un recurso retórico.

Comentarios Cuadro No7

En esta categoría también se presentan grandes diferencias en la aplicación de los recursos retóricos, Eduardo Sanabria se concentra en la ironía y la crítica, mientras que Iván Lira se concentra en la hipérbola y la exageración no de la imagen sino sobre todo del lenguaje que utiliza. Coinciden en la aplicación del doble sentido en solo una de sus respectivas caricaturas, y en un cierto porcentaje de la ironía, pero la diferencia porcentual de este recurso retórico es amplia.

Cuadro No8 Collage

Categoría de collage	Eduardo Sanabria (EDO)	Iván Lira
Fotográfico	9,09%	0
Titulares	54,54%	87,5%
Sin collage	36,36%	15,5%

Comentarios Cuadro No8

En esta última categoría existen algunas diferencias pero que terminan siendo proporcionales a las caricaturas que se tomó como muestra de cada ilustrador. Lo que está mayormente presente en las caricaturas con los collage de titulares en el que coinciden en la utilización de este recurso. Por otro lado coinciden en no aplicar este elemento, ya que utilizan el monologo y solo en el caso de Sanabria en una caricatura utiliza el collage de fotografía.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Por medio de este análisis de contenido se demuestra que las caricaturas son elementos importantes en la distribución de información para la sociedad venezolana. Los ilustradores Eduardo Sanabria e Iván Lira representaron gráficamente su percepción de los acontecimientos que sucedieron en el mes de abril en el país. Dedicados a una inclinación política que representa cada medio para el que trabajan en el caso de Sanabria El Nacional y en el caso de Lira en Correo del Orinoco.

Se identificaron las temáticas que cada uno de los ilustradores plasmaba en sus caricaturas, permitiendo reconocer las inclinaciones de cada uno de los caricaturistas al momento de expresar la noticia, mientras que Sanabria recurría constantemente al recurso de la crítica política, Lira implementaba la hipérbole y exageración del contenido.

Permitiendo reconocer los sesgos mediáticos que presenta cada medio de información en el que se presentan estas caricaturas, reflejadas en la atmosfera política y en la presentación de la observación de la información. Aunque el recurso de la caricatura es un medio creativo para comunicar la noticia, es un género que no se aleja de la propia opinión que genere el autor de la caricatura.

Estas publicaciones caricaturescas son una muestra de los problemas políticos y comunicacional por la que atraviesa el país. No solo por el contenido que reflejaron y sus diferencias al presentar la noticia, sino desde la carencia de la libertad de expresión. Situación que está presente en el gobierno de Nicolás Maduro, y que se emplea desde el gobierno del ex presidente Hugo Chávez.

A grandes rasgos la temática se vio influenciada por los aconteceres del día a día por lo que pasaba el país, solo que cada autor reflejaba su verdad según su ideal político. Muchas de estas noticias eran relatadas en las caricaturas con texto, o con imágenes literales del hecho ocurrido.

Al tratar las características que presenta cada caricatura según su autor se observó, que a nivel de imagen se obtienen algunas diferencias, en específico la recreación del personaje, en el que Sanabria emplea variedad en los tipos de personajes y Lira aplica mayormente solo un tipo de personaje que es el simbólico. Limitándolo a tener un patrón constante en sus dibujos.

A nivel de las expresiones lingüísticas se logró divisar otras grandes diferencias, en las que Sanabria aplica para cada uno de sus caricaturas distintos elementos en los que muy pocas veces se repite, mientras que Iván Lira tiende a seguir con un patrón continuo volviéndose repetitivo en sus caricaturas. Esto no quiere decir que Sanabria no tiene continuidad en sus caricaturas o que no se podrían reconocer que son de él, simplemente que cada caricaturista tiene sus características para poderlos reconocer, pero en el sentido de tratar un mismo tema Sanabria tiende a implementar distintos elementos lingüísticos en cada publicación, mientras que Lira recurre siempre a los mismo.

Sanabria utilizó gran cantidad de elementos fotográficos, de texto o lingüísticos en el que se diferenciaba cada uno de sus caricaturas, brindando un tratamiento de la información balanceada, abarcando más días de protesta otorgando una muestra más grande de caricaturas.

Iván Lira aunque utilizó menos elementos fotográficos, recurrió al texto y otras piezas lingüísticas permitiéndole expresar su idea de lo que ocurría. Aunque su muestra no fue tan amplia permitió reconocer las características de este ilustrador y su continua escogencia de elementos parecidos.

Sin duda alguna, el estudio fue provechoso, ya que brindó herramientas profesionales y personales para conocer sobre el análisis de contenido de un género periodístico visual como lo son las caricaturas. Además se dio a conocer una óptica diferente del tratado de la publicación de los acontecimientos por los que atravesaba Venezuela en el mes de abril del año 2011, abordado por dos ilustradores totalmente diferentes, que no solo trabajan para medios distintos sino que estos tampoco coinciden en sus ideales políticos, pero que también parten desde un punto en común que es la información en Venezuela y la cobertura de los hechos.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a cada uno de los mentores o profesores que a lo largo de la carrera, promuevan la investigación periodística y análisis de contenido como recurso periodístico, tomando en consideración el sesgo y la censura por la que atraviesa Venezuela. También darle importancia a la caricatura como un género periodístico y de opinión.

Referente al instrumento de análisis, se sugiere a cada uno de los respectivos medios de comunicación, para los que trabaja cada ilustrador, añadir mayor difusión de las caricaturas y obtener mayor constancia en la publicación de las ilustraciones.

Por otro lado se recomienda que la muestra sea más amplia, ya que la situación crítica en lo social y lo político continuo en Venezuela y se pudo haber tomado una muestra más grande o darle seguimiento a los siguientes meses de protesta que transcurrieron en el país.

Para las siguientes investigaciones con relación al análisis de contenido de los comics o caricaturas, se recomienda profundizar en las características de la imagen o la ilustración, describiendo el contenido semántico, semiótico y sintáctico de cada una de las caricaturas. Agregándole también la opinión del público que consume cada una de las caricaturas.

CAPÍTULO VI

Referencias Bibliográficas

Abreu, Cordovez y Sadia. A. 1996. Análisis de contenido de cuatro caricaturistas en la prensa nacional y su potencial uso pedagógico. Colegio Universitario “Francisco de Miranda”.

Albert Kientz (1970). Para analizar los mass media. El análisis de contenido. Valencia, España. Fernando Torres Editores.

Arellano Y Mora. 2011. Análisis semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación. Estudio de caso: la caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio. Quito, Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana de Quito.

Carmona (2000) La Caricatura editorial como fuente para la investigación de la historia de los imaginarios políticos: reflexiones metodológicas. España. Universidad de Huelva España.

Cueco y Gómez (2008) Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Valencia, España. Universitat de Valencia Servei de Publicacions 2009

Sabino .1992.El proceso de investigación. Caracas, Venezuela. Ed Panapo.

Fernández y Danhken (1986). La comunicación humana. México. McGraw-Hill.

Fidias. Arias. 2012. El proyecto de investigación. Caracas, Venezuela. Editorial Episteme, CA.

Guarderas. 2013. Análisis de contenido de la caricatura política ecuatoriana, en las caídas presidenciales, entre los años 1995 y 2000, en los periódicos El Comercio y Hoy de Quito. Quito, Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana de Quito.

Jacome (2013) La caricatura como crítica social. Quito, Ecuador. Editorial UCE

Noguero. 2002. El análisis de contenido como método de investigación. Revista educación, 4. P.167-179. Universidad de Huelva

Pérez Vila, M (1979). Comprender la comunicación. Caracas, Venezuela. Monte Ávila Editores

Salomón. 2014. Análisis de contenido de las protestas en Venezuela durante el primer cuatrimestre de 2014 por los diarios digitales ABC de España, El Universal de México y El Espectador de Colombia. Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.

Scoleari. 2010. Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona, España. Editorial Gerdisa S,A.

Terán. 1987. Las caricaturas, las tiras cómicas y las historias como recursos para el aprendizaje de bajo costo. México. Universidad Nacional Autónoma de México.

Referencia Electrónicas

Abreu (2001): Periodismo iconográfico (VIII). Hacia una definición de caricatura (2). Revista Latina de Comunicación social, 41. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina41may/50abreu8.htm>

Abreu (2001): Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura (1). Revista Latina de Comunicación social, 40. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>

Cáceres.2003. La trayectoria del comic en ectoria del comic en Venezuela de 1850 a 1950: Un Intento de comunicación visual ubicación visual entre caricaturas*. Presente y Pasado. Revista de Historia. ISSN: 1316-1369. Año 8. Volumen 8. N° 15. Recuperado el 01 de junio de 2017.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/22925/1/beatriz_caceres.pdf

Chirinos, Franco y Molero. L. 2006. Análisis semántico-pragmático de Pedro León Zapata (Zapatazos). Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado el 20 de mayo de 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004905>

Correo del Orinoco. Galería Trazos de Iván. Recuperado: 01 mayo de 2017 de: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/trazos-ivan/>

Directorio de medios Venezolanos.2008. El Nacional. Recuperado el 01 de julio de 2017. <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/35447>

Eduardo Sanabria. ¿Quién es EDO? 2009. Recuperado el 01 de junio de 2017. <https://edoilustrado.wordpress.com/about/>

EFE.2017. Papa sobre Venezuela: Una mediación debe tener condiciones muy claras. Recuperado el 1 de mayo de 2017. http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/papa-sobre-venezuela-una-mediacion-debe-tener-condiciones-muy-claras_179745

El Nacional. Galería EdoIlustrado. Recuperado: 01 de mayo de 2017 de: http://www.el-nacional.com/caricaturas/edo-ilustrado/caricatura-edo_3450

El Universal. Gobierno activó el Plan Zamora en su primera fase.2017. Recuperado el 15 de junio de 2017.http://www.eluniversal.com/noticias/politica/gobierno-activo-plan-zamora-primer-fase_648946

El Nacional. Lanzaron objetos contundentes a Maduro en San Félix. Recuperado el 15 de mayo de 2017 http://www.el-nacional.com/noticias/politica/lanzaron-objetos-contundentes-maduro-san-felix_133647

El Nacional. Reportan 115 arrestos en manifestaciones desde el 4 de abril. Recuperado el 15 de mayo de 2017. http://www.el-nacional.com/noticias/protestas/reportan-115-arrestos-manifestaciones-desde-abril_96050

Ibáñez. 2014. La paz y la igualdad social guían los trazos de Iván Lira. Recuperado el 1 de junio de 2017. <http://www.avn.info.ve/contenido/paz-y-igualdad-social-gu%C3%ADan-trazos-iv%C3%A1n-lira>

Mastronardi. 2011. Correo Del Orinoco: dos años de artillería al servicio de la Patria. Recuperado el 01 de julio de 2017. <http://www.correodelorinoco.gob.ve/presidente-felicita-a-trabajadoras-y-trabajadores-correo-orinoco/>

Peláez Malagó. 2002. Historia de la caricatura. *Proyecto Clío. Número 27*. Recuperado el 01 de junio de 2017. <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Prodavinci. Fotogalería 15 fotos de la marcha del 20Abril. Recuperado el 05 de mayo de 2017. <http://prodavinci.com/blogs/fotogaleria-15-fotos-de-la-marcha-del-20abril/>

Ramírez, M. 2017. En imágenes la marcha opositora del 19 de abril que colmó Caracas. Recuperado el 10 de mayo de 2017 <https://www.el-carabobeno.com/imagenes-la-marcha-opositora-del-19-abril-colmo-caracas/>

Reyes, E. 2017. La inhabilitación de Capriles. Recuperado el 14 de mayo de 2017. http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/inhabilitacion-capriles_178429

Runrunes.com. 2017. Fotos, infografías, mapas. Recuperado el 1 de mayo de 2017.<http://runrun.es/rr-es-plus/306415/infografia-y-mapa-muertos-en-protestas-en-venezuela.html>

Sánchez, Guevara (2012) La caricatura política: sus funcionamientos retóricos. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. NÚMERO 78, Recuperado el 01 de junio de 2017
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf

Tal Cual. Hijo de Tarek William Saab le pide a su padre “poner fin a la injusticia que ha hundido al país”.2017. Recuperado el 5 de mayo de 2017.
<http://www.talcualdigital.com/Nota/141993/hijo-de-tarek-william-saab-le-pide-a-su-padre-poner-fin-a-la-injusticia-que-vive-el-pais>