



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Concentración: Comunicaciones Integradas al Mercadeo
Trabajo Final de Concentración

Análisis de las organizaciones sociales como herramienta de apoyo ciudadano en situaciones de crisis

Autores:

Ana Gabriela Centeno Arévalo 24.210.381

Cristina De Los Ángeles Finocchio Tamara 23.650.776

Caracas, julio del 2017

Índice

Índice	2
Introducción	3
Marco Teórico	4
1. Sociedad:	4
2. Valores:	6
3. Antivalores:	7
4. Crisis económica:	8
5. Campañas:	9
6. Organización:	11
7. Propiedad privada:	13
Marco Referencial	14
Marco Metodológico	22
Modalidad	22
Objetivos	22
Objetivo General:	23
Objetivos específicos:	23
Tipo y diseño de investigación:	24
Sistema de Variables	25
Definición conceptual:	25
Cuadros de operacionalización	29
Unidades de análisis y población	32
Diseño del instrumento	32
Entrevistas	36
Conclusiones	45
Sugerencias	49
Bibliografía	51

Introducción

Los tiempos de crisis que atraviesa Venezuela han dejado marcas en todos sus habitantes, han traído la escasez a las familias, violencia a las calles e inestabilidad a los hogares, heridas que aún no cicatrizan. En estos momentos se refuerzan las principales características del venezolano, tales como la solidaridad y la gratitud, donde se forja una cadena apoyo para quién lo necesite.

De esta forma surgen nuevos proyectos e iniciativas para resolver nuevas necesidades. Desde mediados del año 2016, los depósitos de basura fueron ocupados por familias enteras en busca de comida, este hecho registrado no solo en la zona metropolitana de Caracas, si no a nivel nacional, accionó el sentimiento de ayuda del venezolano.

Se vio la necesidad de investigar esta área ya que está creciendo de forma exponencial en el territorio. Además, se tuvo en cuenta la existencia de muchas iniciativas, desde restaurantes, organizaciones sin fines de lucro y personas individuales, se considera evaluar las tácticas que utilizan para difundir su labor, conseguir voluntarios y recursos necesarios.

El trabajo funge de apoyo para la continuidad para todas las organizaciones, para ello se busca promover vías de comunicación entre ellas, donde puedan distribuirse correctamente las labores. Cada quién aporta desde el área que mejor se desenvuelve, para ello se brindarán herramientas dónde puedan llevar mejor el control de sus comidas, de las áreas que visitan, de las otras empresas que realizan distintos tipos de ayuda, como son los grupos de apoyo, primeros auxilios y asistencia psicológica.

Marco Teórico

Considerando la situación que atraviesa Venezuela hay que analizar varios factores que influyen del entorno.

1. Sociedad:

1.1 Definición

Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: *“es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.(..)”*

1.2 Conceptos relacionados con la sociedad:

- **Comportamiento:** Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: *“El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno. (...)”*
- **Sociología:** Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: *“La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.(...)”*

- **Sociología política:** Según el diccionario web De Conceptos “*La Sociología Política estudia la influencia recíproca que ejercen la Política y la Sociología, por lo cual es una ciencia interdisciplinaria, ya que si bien la sociedad en sus niveles de pobreza, educación, violencia, heterogeneidad, etcétera, condicionan las decisiones políticas, y las explican, estas actuaciones también tendrán una influencia decisiva en la conformación social (planes de empleo o de viviendas, becas estudiantes, creación de centros de salud) que cambiarán la sociedad en la que se apliquen. En la mayoría de los casos los cambios políticos traen aparejados cambios sociales, y viceversa.(...)*”
- **Derechos Humanos:** Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “*hace referencia a las libertades, reivindicaciones y facultades propias de cada individuo por el sólo hecho de pertenecer a la raza humana. Esto significa que son derechos de carácter inalienable (ya que nadie, de ninguna manera, puede quitarle estos derechos a otro sujeto más allá del orden jurídico que esté establecido) y de perfil independiente frente a cualquier factor particular (raza, nacionalidad, religión, sexo, etc.)*.”
- **Democracia:** Según el diccionario web Significados “*La democracia es una forma de gobierno del Estado donde el poder es ejercido por el pueblo, mediante mecanismos legítimos de participación en la*

toma de decisiones políticas. El mecanismo fundamental de participación de la ciudadanía es el sufragio universal, libre, igual, directo y secreto, a través del cual elige a sus dirigentes o representantes para un período determinado. Las elecciones se llevan a cabo por los sistemas de mayoría o representación proporcional, o combinación de ambos. El máximo representante de los ciudadanos en una democracia es quien ejerce el poder ejecutivo, es decir, el presidente del gobierno.(...)"

2. Valores:

2.2 Definición

Según Zapata,1996, p. 11 "(...) Los **valores** son un conjunto que conforma o que llamamos cultura social y las creencias y principios de conductas generalizados entre los miembros de la sociedad(...)"

2.3 Valores a resaltar del venezolano en situación de crisis:

- Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) el **Respeto**: "(...) está relacionado con la veneración o el acatamiento que se hace a alguien. El respeto incluye miramiento, consideración y deferencia (...)"
- **Reflexión** Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE): "(...) analizar algo con detenimiento (...)"

- **Concientización** Según el diccionario web Definición ABC “(...) *todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea (...)*”
- Según el diccionario web Significados “(...) **Gratitud** es el sentimiento que experimenta una persona al estimar un favor o beneficio que alguien le ha concedió. (...)
- Según el diccionario web Significados **Solidaridad** (...) describe la adhesión de modo circunstancial a una causa o a proyectos de terceros.(...)

3. Antivalores:

3.1 Definición

Concepto contrario a los valores, principios menos aceptados por la sociedad.

3.2 Aspectos sociales que desencadenan los antivalores

- Según la OMS (Organización Mundial de Salud) “La **violencia** es el uso intencional de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte.”

4. Crisis económica:

Según el portal web Significados.com “Como crisis económica se denomina la fase más depresiva que experimenta una economía en recesión. La economía es cíclica y, como tal, experimenta fluctuaciones constantemente, que pueden ser de recuperación y prosperidad (evoluciones positivas), o, por el contrario, de recesión y depresión (evolución negativa).”

4.1 Conceptos asociados a la crisis económica en Venezuela:

- Según el diccionario web Significados “La **escasez** es la falta o insuficiencia de recursos necesarios para satisfacer una necesidad. La palabra, como tal, deriva del adjetivo escaso, que significa ‘poco abundante’.(...)”
- Según el diccionario de la página web El Mundo la **inflación**:“(...) es el incremento generalizado del precio de bienes y servicios con relación a una moneda sostenido durante un período de tiempo determinado. Cuando el nivel general de precios sube, cada unidad de moneda alcanza para comprar menos bienes y servicios. Es decir que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.(...)”
- Según el diccionario web Definición ABC “Se conoce como **inseguridad** a la sensación o percepción de ausencia de seguridad que percibe un individuo o un

conjunto social respecto de su imagen, de su integridad física y/o mental y en su relación con el mundo.(...)

- Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “*El término **desempleo** alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.(...)*”

5. Campañas:

Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “*Una **campaña** es un proyecto que se lleva con la finalidad de alcanzar un determinado objetivo. El concepto, por lo tanto, puede utilizarse en diversos contextos. Una campaña implica una serie de acciones y el empleo de diversos elementos para lograr el resultado deseado.(...)*”

5.1 Conceptos generalizados con respecto a las campañas:

- Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “***campaña electoral**, de este modo, se emplea para nombrar al proceso en el cual quienes se postulan como candidatos para acceder a un cargo político difunden sus propuestas con el objetivo de convencer a los*

votantes. La finalidad de estas campañas es seducir a los electores para influir en su decisión a la hora de emitir el sufragio.(...)"

- Según el Blog Marketing Político una **campaña política** es: "Un proceso político planeado, organizado, dirigido y controlado por medio del cual los candidatos y sus equipos, realizan actividades de relación personal y mediática, a partir de una investigación para conocer asuntos y problemas de los ámbitos en que se da la competencia electoral, formulan propuestas de solución y ponen en práctica procesos efectivos de comunicación persuasiva. Una serie de actividades orientadas para reforzar o cambiar las preferencias electorales de la ciudadanía, y para convencer por qué se debe votar por el (la) candidato (a). El mejor medio para lograr la identificación del candidato con los electores.(...)"
- Según la portal web Entrepener "Una **campaña publicitaria** es un amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer el producto o servicio que buscas ofrecer. Esto se logra a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en uno o varios medios de comunicación durante un periodo determinado. Las campañas son diseñadas en forma estratégica para impactar en un grupo de sectores y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos.(...)"

- Según el diccionario web Definición ABC “La **propaganda** es un método utilizado históricamente para enviar un mensaje a determinado receptor al que se busca atraer de alguna manera...” “...la propaganda puede no tener que ver con la venta de un producto o servicio sino más bien con cuestiones políticas y culturales. De cualquier modo, el principal objetivo de la propaganda es atraer al público con determinado fin.(...)”
- **Estrategia** según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “(...)El concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.(...)”

6. Organización:

Según la American Marketing Association (A.M.A.) la **organización** "cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado para realizar planes y alcanzar metas"

6.1- Conceptos para entender los antecedentes de las organizaciones:

- Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones la **pobreza**

“(…) hace referencia a las personas que no tienen lo necesario para vivir dignamente, que son humildes o que son desdichados. (…)”

- De acuerdo a lo obtenido en el portal web Definición.mx la **caridad** la definen como: “una actitud personal que implica comprender a los demás, especialmente en relación al sufrimiento ajeno. Una persona es caritativa si interiormente siente el impulso de ayudar al que sufre y dicho impulso se traduce en alguna acción concreta.”
- Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones **Asistencia social** es un concepto con múltiples usos. En este caso, nos interesa destacar su acepción como una ayuda, un soporte o un auxilio que se le brinda a quien lo necesita.”
- Según el portal web Definicion.de “El concepto de **acción social** pertenece al universo de la sociología, que es la ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales. En su significado más amplio, una acción social es aquella que afecta la conducta de otros. El sociólogo Max Weber contempló cuatro tipos de acción social: la tradicional (vinculada a las costumbres), la afectiva (relacionada con las emociones), la racional con arreglo a valores (guiada por una norma moral) y la destinada a obtener un fin racional.”

7. Propiedad privada:

Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. En el diccionario web Definiciones: “La propiedad es la facultad o el derecho de poseer algo. La noción se usa para nombrar a lo que resulta objeto de dominio dentro de los límites de la ley (como una casa) y a aquello que es un atributo o una cualidad personal (el talento, la belleza). Algo privado, por su parte, es lo particular y personal de cada individuo (y que, por lo tanto, no pertenece a la propiedad estatal o pública). Si una clínica pertenece a un empresario, se trata de una clínica privada; en cambio, si una clínica se encuentra bajo la órbita del Estado, estamos ante una clínica estatal. (...)”

- Según el diccionario web Definición ABC las **Divisas** son “(...)Uno de los usos más populares de la palabra se da a instancias del ámbito económico, en el cual refiere moneda extranjera, es decir, una divisa será toda aquella moneda empleada en una nación o región ajena a su lugar de origen.(...)”

Marco Referencial

El Venezolano tiende a tener una memoria colectiva muy corta y sería injusto adjudicar absolutamente toda la culpa a los últimos 5 años en Venezuela a la situación actual por la cual atraviesa.

(Zapata, 1996, p.5) “Los cambios políticos, económicos y sociales que se han dado en Venezuela en los últimos años han generado una serie de interrogantes: ¿Quiénes somos los venezolanos?, ¿En qué creemos?, ¿cuál es nuestra actitud ante los demás? ¿Cuál es nuestra concepción ante la familia? ¿Cómo nos vemos lo unos a los otros?”

Así dice Saúl Cabrera Oletta en la introducción al libro “Los valores del venezolano” de Roberto Zapata en su edición del año 1996. Increíblemente son las mismas interrogantes que actualmente nos hacemos y cada vez con mayor preocupación.

Para contextualizar comenzaremos por el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez, da comienzo en 1989 cuando llega al poder obteniendo 54% de los votos con el partido COPEI (Comité Organización Política Electoral Independiente) frente, 41% que obtuvo AD (Acción Democrática), ya de ahí el bipartidismo en el país estaba más marcado que nunca, y la abstención ascendió a 18%. Este período se caracterizó por una serie de crisis políticas, sociales, económicas, que se venían agravando desde los años 80, pero los presidentes anteriores solo seguían “Corriendo la arruga” como señala Diego Bautista Urbaneja.

Pérez anuncia su programa económico donde incluía medidas necesarias, pero complicadas para el momento el país, entre ellas el aumento del precio de la gasolina que trajo como consecuencia inmediata el alza de los precios del transporte público. El 27 de febrero una horda de descontentos proveniente de Guarenas se transformó en una serie de saqueos incontrolables en las zonas populares y clase media de Caracas, formando así el hecho histórico llamado “El Caracazo” el cual se extendería hasta el 2 de marzo, con la fuerte represión de parte del gobierno.

A este suceso le siguió los intentos de golpe de estado que ocurrieron en el año 1992, el primero fue el 4 de febrero liderado por el teniente coronel Hugo Chávez Frías, el cual fracasó y entregó a las autoridades, el líder golpista salió en cadena nacional anunciando: “Asumo la responsabilidad de la derrota, y por ahora los objetivos no han sido alcanzado”. Más tarde, el 27 de noviembre, una “segunda intentona”, esta vez comandada por oficiales de mayor rango, generales y contralmirantes, que fue sofocada rápidamente.

Carlos Andrés no logró finalizar su periodo, puesto a que las fuertes denuncias de corrupción y la crítica del pueblo, lo llevó a un juicio en 1993 que lo mantuvo los últimos meses en la jefatura del Estado, quedando Octavio Lepage como Presidente Provisional.

En 1993 vuelven a celebrarse las elecciones, esta vez el favorito es Rafael Caldera con su partido Convergencia, también conocido como “El Chiripero”, quien ganó con un 30,46%. AD y COPEI perdieron su popularidad. Es periodo se caracteriza por la profunda crisis bancaria de 1994, una inflación cercana al 100%, devaluación de la moneda y el alza de los precios de la gasolina. Eventualmente fue inevitable catalogar este período con el anterior de Carlos Andrés Pérez.

El 26 de marzo de 1994 Hugo Chávez fue liberado de la cárcel de San Francisco de Yare, gracias a un indulto otorgado por el entonces presidente Rafael Caldera, criterio bajo el pensamiento de que era una figura “poco peligrosa”.

En el año 1999 Chávez Gana la presidencia con el partido MVR 200 (Movimiento Quinta República) con el 56,2% de los votos iniciando un período largo de 14 años. Como hace referencia Stambouli, (2009) “Esa victoria fue consecuencia del radicalismo electoral producido por el colapso de los gestores políticos del modelo de conciliación nacido en 1958” (p.213) refiriéndose a los efectos colaterales que atrajo el Pacto de Punto Fijo, acuerdo entre los partidos políticos que rigió la política venezolana durante cuatro décadas, justo después del derrocamiento de Marco Pérez Jiménez.

Para la visión de Chávez no era suficiente el gobierno, debía haber una “Revolución” para desarticular todos los regímenes anteriores además las capas políticas y sociales que le habían servido de soporte. “Borrón y cuenta nueva en resumen, caída y mesa limpia de la historia, como si eso fuese posible, como si la historia democrática de Venezuela no hubiese dejado su huella en cultura refractaria a cualquier intento autoritario de rediseñar la sociedad” (Stambouli, 2009, p.215.)

En búsqueda de sus ideales, en 1999 propuso una reforma de la constitución que fue aceptada casi forma unánime por el pueblo, creando así la nueva “Constitución Bolivariana”, alineada a sus intereses socialistas que había proclamado. Con la Constituyente, el país pasa a llamarse “República Bolivariana de Venezuela”, el período presidencial se extiende a 5 años y el Poder Público Nacional pasa a dividirse en 5, legislativo, ejecutivo, judicial, ciudadano y electoral . Para legitimar a los poderes públicos en diferentes niveles, se llevaron a cabo elecciones, donde Hugo Chávez gana de nuevo la presidencia por 6 años más y obtiene 92 escaños de la Asamblea Nacional.

Chávez se enfrenta a la oposición en el 2002 con el Paro Petrolero, cuyo objetivo fue presionar al gobierno para que sustituyese sus políticas económicas de corte socialista por una más inclinada al libre mercado. La inestabilidad no cesó, y establecieron mesas de diálogo entre el gobierno y la oposición, lo cual no llevó a ninguna solución.

La huelga petrolera y general pese a su histórica duración de dos meses, finalmente no cumplió ninguno de los objetivos que se planteó. En el área petrolera Chávez ordenó un despido general de todos los trabajadores petroleros directos o indirectos que participaron en la huelga, llevando a muchísima gente a la bancarrota. Para sobrevivir la paralización de la principal industria nacional, Petróleos de Venezuela C.A, el gobierno colocó el mando administrativo en manos de sus simpatizantes y a nivel operativo contrató a personal internacional para que dirigiera las refinerías venezolanas. Además, Chávez inició una serie de

demandas judiciales a los marinos mercantes en huelgas, por sabotaje y traición a la patria.

A partir del año 2003 se comienza a ejercer un control de cambiario en el país, ¿El fin? Desacelerar el incremento de la inflación de 31,2% en el 2002 y evitar la fuga de capitales del territorio que provocaba pérdida de reservas internacionales, así como la depreciación del bolívar. Así se crea la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi), como ente encargado del manejo de divisas. Poco a poco, se comienzan a habilitar los controles cambiarios para las tarjetas de crédito, viajes y compras electrónicas.

En 2004, a mitad del período presidencial, la oposición convoca un referéndum revocatorio, el cual no tuvo éxito, y Chávez continúa sin mayor problema hasta el final de su mandato.

Durante esos años se dedicó principalmente a fomentar el sector social, dedicó su tiempo y fondos estatales a potenciar los programas educativos como las escuelas bolivarianas, liceos y distintas misiones, incluso en el 2005 fue declarado por la UNESCO como país "libre de analfabetismo".

La popularidad de Chávez se debió a su empatía con el pueblo, durante las transmisiones en cadena nacional y apariciones públicas, hay que resaltar sus grandes dotes de orador, así como su preparación y elocuencia en los organismos internacionales. Otros indicadores publicados en el artículo de "El Mundo, economía y negocios", donde señala que redujo la pobreza absoluta del país de 21% a 7% según las cifras aportadas.

Así como disminuyó la pobreza, también lo hizo la libertad de expresión. En el 2006 la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), decide no renovar el contrato al canal Radio Caracas Televisión, uno de los canales con más recorrido histórico en el país.

En un nuevo período presidencial que da comienzo en el 2007, con una victoria inminente ante su opositor Manuel Rosales, Chávez declaró la transformación del país en un Estado socialista.

A continuación describimos los puntos básicos del Socialismo según el artículo de portal web Mi historia Universal (Socialismo, sf.):

Transformación de la propiedad privada capitalista, es decir, de los medios de producción (capitales, fábricas, tierras, maquinaria, materias primas, etc), en propiedad colectiva, incorporada a la comunidad obrera.

Reparto equitativo tanto del trabajo como de sus frutos, entre los obreros, es decir, entre la clase trabajadora. Planificación del trabajo con criterio eminentemente científico y tecnológico y, a su vez, humano. Establecimiento de un gobierno dirigido por la clase proletaria.

Los valores socialistas más profundos son el derecho común sobre la propiedad y la igualdad entre las personas, lo cual viene a ser muy diferente al estado “ideal” de la equidad.

A comienzos del segundo periodo de Chávez, comenzaron las expropiaciones de hatos, haciendas, y empresas privadas de diferentes sectores económicos. El Estado los tomaba para el “beneficio del pueblo”, a cambio de una “remuneración” que no representaba el verdadero valor de la propiedad. Destruyendo así años de sacrificio y el patrimonio familiar de varias generaciones.

Solo algunas de las empresas nacionalizadas fueron: Lácteos Los Andes, Aceite Diana (comestibles), Cadena de Supermercados Éxito y Automercados Cada, campo de cosecha de Cargill (Pasta y granos), Smurfit Kappa (Siembra de caraotas, frijoles y verduras), Azucareras Colombianas, Monaca C.A (Avenas, Harina de Trigo, Mezclas Especiales para Panadería), línea aérea Aeropostal, Conferry, Complejo Hotelero Margarita Hilton, empresas Envases Internacional y Aventuy, Envases de vidrio Owens Illinois, Helmerich & Payne (Grúas de construcción), Industria Cementera del país (Cemex, Lafarge, Holcim), Banco de Venezuela y Banco Federal.

De esta forma el gobierno comienza a controlar las principales industrias del país, comida, banca, turismo y construcción. Enseguida la población comenzó a sentir las fallas de las expropiaciones, las grandes empresas se vieron agrietadas

e inició una escasez intermitente de productos básicos en Venezuela. La calidad de vida del venezolano iba en descenso y sin frenos.

Otra consecuencia inmediata es la desconfianza para invertir en el país debido a la falta de transparencia en los poderes públicos, sobre todo a nivel judicial, reconocido como uno de los peores del mundo. Por lo que los empresarios comienzan a resguardar sus capitales de otra manera, inclusive sacándolos del territorio. Mientras tanto, la Mesa de la Unidad Democrática comienza sus preparativos para las próximas elecciones presidenciales en el 2012. Decide ir con un candidato único, que fue electo por voto popular, quedando como ganador Henrique Capriles Radonski.

En el año 2011 Hugo Chávez es diagnosticado de cáncer, se abre un espacio para los rumores especialmente tan cerca de los comicios electorales, sin embargo, él informó que se sometería a un par de operaciones y su debido tratamiento en la Habana.

El 7 de octubre del 2012 se llevaron a cabo las elecciones correspondientes para el período presidencial 2013-2019. Chávez, débil, limitó su campaña a las grandes ciudades, mientras el candidato de La MUD recorrió cada rincón del país con gran dinamismo. Sin embargo, los resultados nuevamente son a favor de Chávez, quién gana con el 55,07% de los votos.

Los meses siguientes se caracterizan por gran incertidumbre, debido a que no se conoce bien el estado del recién electo Comandante Chávez, quien se retira en diciembre del país para someterse a otros tratamientos.

Tres meses después surgen nuevas protestas como método de presión ante la desinformación del gobierno. Finalmente el 5 de marzo del 2013 anuncian su muerte, que fue provocada por un infarto fulminante en el Hospital Militar de Caracas.

Este hecho llevó a la nación a unas elecciones presidenciales extraordinarias 30 días luego del fallecimiento del presidente. Como candidato

chavista, fue elegido el Vicepresidente Nicolás Maduro Moros, y por la contienda opositora, fue nuevamente Henrique Capriles.

El resultado de los comicios dejó en evidencia la nueva división política del país, el candidato chavista gana con una diferencia mínima, el 50.61 % de los votos.

El 19 de abril de 2013, Nicolás Maduro inició su mandato formal para culminar el periodo constitucional 2013-2019. Apenas comienza el encargado de seguir la Revolución Bolivariana.

Estos años la escasez se apodera del país, la casi inexistente producción nacional y la falta de otorgamiento de divisas por el control cambiario hace imposible el abastecimiento de los mercados y farmacias. Se establecen medidas de abastecimiento, como la compra de productos regulados de acuerdo al último número de cédula.

Cada día largas colas rodean los establecimientos desde tempranas horas de la madrugada. La búsqueda de alimentos, medicinas y artículos de primera necesidad se ha convertido en la meta de los venezolanos.

Se crea la imagen del “bachaquero” aquella persona que consigue comprar productos regulados y venderlos al triple de su precio. Esa se ha convertido en la mejor modalidad para ganar dinero extra, debido que el sueldo mínimo equivale a 30 \$, y no cubre todos los gastos de la familia.

Los precios van en alza, la inflación roza una hiperinflación, el Banco Central de Venezuela no emite reportes oficiales, se desconocen el estado de las reservas internacionales. La inseguridad alcanza su mayor nivel en todos los tiempos, Caracas, Maracay y Maturín se encuentran en el ranking de las 10 ciudades más peligrosas del mundo. Comienza una fuga masiva de cerebros, miles de estudiantes y profesionales abandonan el país en búsqueda de mejores economías.

Las metas de la revolución se cumplen, tenemos el primer Presidente Obrero, su empatía con el pueblo va en descenso y la poca preparación es evidente ante la mirada pública.

Los controles en los supermercados cada vez son más estrictos, millones de cupones han sido distribuidos por los establecimientos para medir los consumos de las personas. Crean sistema de Comités Locales de Abastecimiento y Producción, CLAP, que se encarga de distribuir por un módico precio alimentos en las comunidades más necesitadas. El hambre es mucha y las cajas pocas. No hay harina de trigo para las panaderías. Cada día las personas mueren de hambre.

El gran desabastecimiento y la desnutrición de las personas se conoce como la "*Dieta de Maduro*". Además, la creciente crisis comienza a denominarse "*la situación país*".

En las redes sociales, principalmente en Instagram comienzan a aparecer organizaciones a favor de la entrega de alimentos a personas en situación de calle. Pidiendo colaboraciones para realizar las comidas, tanto como repartir medicamentos.

Sin embargo, estas personas en situación calle no provienen solo de esta época, de acuerdo a la investigación han existido desde hace varios años, sin embargo, es la opinión pública la que lo coloca como tema principal, a veces se toma en cuenta y hay veces que se ignora. Y es más que una realidad que se ha intensificado a niveles alarmantes, especialmente en el último año es más visible para todos.

Marco Metodológico

Como en todo trabajo de investigación se busca establecer metas y crear vías para ejecutarlas de manera exitosa, de lo más detallado, los objetivos específicos, al general que vendría siendo el sentido de ser de esta investigación.

Modalidad

El presente trabajo está dirigido al estudio del mercado de las empresas, organizaciones, emprendimientos, iniciativas que se encargan de alimentar a aquellos que se encuentran en la lamentable situación de calle debido a la crisis económica y alimentaria que atraviesa Venezuela actualmente, producto de las malas prácticas políticas y sociales de los últimos años.

Se estudiarán las actuales estrategias de marketing, promoción y publicidad tanto ATL, BTL y OTL, que tienen estas empresas. Además de las posibles alternativas y cuáles serían las más adecuadas para que las asociaciones puedan realizar un trabajo al unísono y eficiente.

De esta forma, se busca demostrar la posibilidad de que trabajando bajo una sola estrategia de marketing fuerte y planificada para todas las organizaciones, consolidarán una línea de acción. Así, ayudarán a mejorar el mensaje y la eficacia de sus estrategias, para finalmente pasar de ser una asistencia social, a una acción social permanente, que ayude a sacar a las personas de la situación de calle en la que se encuentran.

Objetivos

Las malas prácticas políticas y económicas en la Venezuela de los últimos años, han evidenciado grandes fallas y necesidades por las que atraviesa la sociedad. Desde la imposibilidad de conseguir medicinas fundamentales de uso

diario, hasta familias enteras sentadas alrededor de un basurero buscando sobras que puedan alimentarlos.

Desde finales del 2016 hasta abril del cursante año, las personas que recurrían a alimentarse de los basureros aumentaron exponencialmente, de forma que las iniciativas y asociaciones para repartir comidas comenzaron a operar continuamente.

Actualmente hay más de 20 grupos que participan entregando comida a los más necesitados en distintos puntos de Caracas, por lo que ya comienza a ser complicado la distribución de los espacios sin una estrategia correcta de comunicación entre ellas.

Objetivo General:

Evaluar las tácticas de comunicación y acción de las asociaciones que reparten alimentos a personas en situación de calle en el área Metropolitana de Caracas, para fomentar el uso de un medio de comunicación que aumente la eficiencia de las asociaciones.

Objetivos específicos:

Describir el panorama actual de Venezuela y las condiciones en las que se encuentran las personas en situación de calle.

Establecer las características que diferencien las asociaciones e iniciativas que se encargan de repartir alimentos a personas en situación de calle en el área Metropolitana de Caracas.

Seleccionar las herramientas de marketing adecuadas para la organización de las asociaciones.

Estudiar cómo la iniciativa de entrega de alimentos ayuda o perjudica a las personas en situación de calle.

Tipo y diseño de investigación:

Nuestro trabajo de investigación se basa en el tipo cualitativa; ya que se dedica a estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema, como lo explicó el Dr. Lamberto Vera Vélez. “La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular”

Utilizando un diseño de investigación-acción, se centra en generar cambios en una realidad estudiada y sin enfatizarse solamente en lo teórico. Trata de unir la investigación con la práctica a través de la aplicación, y se orienta en la toma de decisiones y es de carácter ideográfico. Debemos utilizar este diseño debido a que nos vamos a sumergir en la realidad del país y actuar conforme a la información recolectada. Investigar la situación por la cual Venezuela está pasando ayudará al lector a entender las razones por las cuales existen asociaciones e iniciativas que ayudan con el hambre a las personas en situación de calle.

Por otro lado, es no experimental, ya que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables, como presenta la Profesora Marisol Dzul Escamilla, de Fundamentos de Metodología de Investigación; “Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.”

Pretendemos crear y diseñar un plan de marketing estratégico para hacer de esta labor asistencial mucho más eficiente. En Caracas actualmente existen múltiples organizaciones, empresas y emprendimientos con la misma finalidad, nuestra misión es generar un plan de acción para que todas se puedan unir y causar mayor impacto, incluso determinar si la ayuda influye de forma positiva o en la disminución de la pobreza en Venezuela.

Sistema de Variables

Definición conceptual:

EL objetivo es crear un plan que permita a las crecientes asociaciones e iniciativas de repartición de comida, una mejor estructura y coordinación en zonas específicas del área Metropolitana de Caracas.

Las variables son todas aquellas condiciones que potencialmente puedan afectarse o cambiar en el transcurso de la investigación. Para ello hemos decidido determinar las siguientes:

Primera variable: La situación política y económica del país. Como explicamos anteriormente en el marco referencial, Venezuela en los últimos años ha sido guiada hacia un régimen de origen comunista, rechazando a toda costa los aspectos positivos de una economía de mercado y argumentando vivir en “democracia”, un modelo cubano implementado a mayor escala.

Actualmente en Venezuela la inflación va más rápido de que los segundos pasan, para finales del año 2017 cerrará en 720,5%. Venezuela es el país latinoamericano con mayor inflación, y uno de los principales en el mundo. Esto lo agrava la crisis del petróleo, el bajo desempeño de producción y económico que se resta en 7,4%. El desempleo, la escasez de alimentos y medicamentos. (Según el artículo “FMI: inflación de Venezuela será de 720% en 2017 y 2.068% en 2018 abril 2017, Panorama)

Segunda variable: Las condiciones de las personas en situación de calle, ya que pueden ser causadas por múltiples razones como hogares disfuncionales, drogas, desempleo, la crisis deplorable por la cual atraviesa Venezuela.

Al hablar de este punto también se incluyen conceptos como la pobreza extrema y distintos estudios realizados al respecto, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística.

Esta es una variable que afecta de manera externa a la posibilidades de cada quien, a menos que ya no vivas dentro del país. Así como lo exponen en el

artículo “Pobreza en Venezuela aumentó a 81,8% según Encovi” se considera que “un hogar está en pobreza extrema cuando sus ingresos no cubren la canasta básica de alimentos.” y en Venezuela para comienzos del 2016 se necesitaban 18 salarios mínimos para poderla adquirir. En una investigación hecha por la Universidad Central de Venezuela, la Católica Andrés Bello y Simón Bolívar en colaboración con varias ONG. (Según el artículo “Pobreza en Venezuela aumentó a 81,8% según Encovi”, Febrero 2017, El Carabobeño)

Tercera variable: Categorizar las asociaciones e iniciativas de acuerdo a su estrategia de organización.

Actualmente en el área Metropolitana de Caracas existen una serie de organizaciones encargadas de ayudar con la problemática del hambre en las calles. Todas tienen su propia esencia, y al ser creada por grupos distintos naturalmente la organización de cada quien tendrá una orientación diferente. Lo cual puede rayar en un caos general, ya que pueden repetir las mismas zonas varias veces y dejar en negligencia otras que también lo necesitan. (Lígia Velasquez, abril 2017, artículo 7 fundaciones con solidaridad para llenar estómagos vacíos, Bienmesabe)

Las clasificaremos por:

- Tamaño de la organización
- Lugares donde operan
- Frecuencia de acción

Ítems:

- Determinar el origen en de la asociación o iniciativa. (Razón, motivación de su existencia)
- Establecer cuales son las zonas visitadas por cada organización y por qué.
- Determinar la frecuencia con la que realizan la repartición de comida.
- Determinar de dónde surgen los insumos y donaciones para la entrega.
- Establecer cuales son las formas de recolección de insumos.
- Determinar cuáles son las estrategias de organización actual.

- Determinar Cuántas personas trabajan en cada organización.

Cuarta variable: Consecuencias de las iniciativas de repartición de alimentos. Conocer el impacto que tiene esta asistencia social, tanto positivo como negativo.

Este artículo habla sobre cómo la misión para sacar a las personas de la calle ha estado fallando los últimos años y cómo ha aumentado la pobreza extrema en el país, en el 2006 se hace el lanzamiento de la Misión Negra Hipólita, “una iniciativa promulgada por el fallecido Hugo Chávez para facilitar la rehabilitación de personas en situación de calle y brindarles apoyo para su reinserción en la sociedad.”

En este estudio hablan como más de un tercio de la población ingiere solo dos o incluso menos comidas al día, lo cual puede recurrir a pedir limosnas en la calle, pasar hambre, pérdidas peligrosas de peso. Mostrando resultados deplorables de esta misión del gobierno. (Artículo Pobreza, Misión Negra Hipólita y otras falacias rojas innegables, junio 2015, La Patilla)

Definición operacional:

Partiendo de nuestras variables a estudiar, tomaremos en cuenta todos aquellos factores internos, externos, posibles, realistas y alcanzables para poder llevarlos a cabo en ejecución de nuestra estrategia de marketing lineal.

Nuestra primera variable, si ya bien sabemos el tema de la crisis política y económica no es algo que podamos cambiar ni mucho menos controlar, pero sí utilizar a nuestro favor. Hacer eventos en la calle con la permisología adecuada puede ser un gran éxito, y si bien los Venezolanos a duras penas tienen para mantenerse a sí mismos con una lista de insumos planificada podemos pedir insumos con los que todos puedan colaborar así sea un poco sin verse perjudicados.

En segunda instancia, sabemos que con un proyecto así el hambre del país no acabará, al menos no tan rápido. La idea es hacer de este proyecto uno de

largo plazo, que no sea una solución rápida sino planificada en todos sus sentidos. De esta manera ayudaríamos a bajar los números de pobreza poco a poco con el pasar de los años. Pensar a futuro y apoyar estas iniciativas con otras complementarias, como jornadas de trabajo, ayuda psicológica, apoyo económico, etc.

Con nuestra tercera variable, la idea de categorizarlas por tamaño de la organización, lugares donde operan, frecuencia de acción es desfragmentar todos estos aspectos e identificar donde están las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las organizaciones. Y de acuerdo con la información recolectada crear un plan de acción viable que se ajuste a la realidad del país.

La cuarta variable puede determinar un poco el tono y la intención de la finalidad de este proyecto, si bien la iniciativa se hace netamente con fines de ayudar al prójimo, forjar un mejor país sabemos que al “regalarle” la comida a alguien quizás agrave el problema porque se espera todo con “facilidad” o no. Se debe demostrar con esas jornadas de repartición de alimentos y sus resultados como lograr una meta positiva. Como esto en verdad ayuda a todas esas personas que se encuentran en situación de calle y los cientos o miles que se unen a diario.

Cuadros de operacionalización

Cuadro de operacionalización del objetivo específico 1 y 4

Objetivo general	Objetivo específico	Dimensión	Indicador	ITEM	Fuente	Técnica e instrumento
Diseñar un Plan de Marketing para organizar las asociaciones que reparten alimentos a personas en situación de calle en el Área Metropolitana de Caracas.	Describir el panorama actual de Venezuela y las condiciones en las que se encuentran las personas en situación de calle.	Pobreza en Venezuela	Permanencia en las calles	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué razones motiva el abandono del hogar? - ¿Los niños llegan a ser rescatados? - Motivaciones o apoyo que tienen las personas en situación de calle - Búsqueda de oportunidades - Programas que se han hecho para sacar a las personas de esta situación - Relación con la difícil situación económica con el aumento de personas en situación de calle - Pobreza extrema - Forma correcta de llegar a las personas en situación de calle 	Directores de Asociaciones no gubernamentales.	Entrevista semi estructurada
	Estudiar cómo la iniciativa de entrega de alimentos ayuda o perjudica a las personas en situación de calle.	Asistencia social humanitaria	Motivos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Las creación de estas asociaciones para repartir alimentos fomenta la estadía de indigentes en las calles? - ¿Cómo podrían las asociaciones ayudar con la salida de los indigentes de las calles? - ¿Ayuda o consentimiento? 		
			Índice de pobreza			

Cuadro de operacionalización del objetivo específico 2

Objetivo general	Objetivo específico	Dimensión	Indicador	ITEM	Fuente	Técnica e instrumento
<p>Diseñar un Plan de Marketing para organizar las asociaciones que reparten alimentos a personas en situación de calle en el Área Metropolitana de Caracas.</p>	<p>Establecer las características que diferencien las asociaciones e iniciativas que se encargan de repartir alimentos a personas en situación de calle en el área Metropolitana de Caracas.</p>	<p>Clasificación de las asociaciones y personas que entregan alimentos</p>	<p>Tamaño de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo y cuándo crearon la asociación? - ¿Cuántas personas conforman la asociación? - ¿Cómo recolectan los insumos? - ¿Usan redes sociales o portales web? - ¿Qué espacios tienen disponibles para cocinar? - ¿Cómo y dónde distribuyen los alimentos? - Frecuencia con que realizan las jornadas de distribución - Cantidad de platos entregan por jornada ¿Alguna vez se han aliado con otras organizaciones? 	<p>Fundador de la asociación</p>	<p>Entrevista semi estructurada</p>
			<p>Lugar donde distribuyen alimentos</p> <p>Frecuencia de la acción</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuándo comenzaste con esta iniciativa? - ¿Cuántas veces lo has hecho? - ¿Cómo ha sido tu experiencia? - ¿Cómo crees que tu iniciativa crea impacto? - ¿Haces interacción con la persona? - ¿Has considerado unirse con alguna organización? 	<p>Personas independientes</p>	

Cuadro de operacionalización del objetivo específico 3

Objetivo general	Objetivo específico	Dimensión	Indicador	ITEM	Fuente	Técnica e instrumento
Diseñar un Plan de Marketing para organizar las asociaciones que reparten alimentos a personas en situación de calle en el Área Metropolitana de Caracas.	Implementar las herramientas de marketing adecuadas para la organización de las asociaciones. .	Organización de empresas	Organización interna Comunicaciónes internas Comunicaciónes integradas Marketing mix	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo unir distintas asociaciones sin que pierdan el protagonismo? - Bases para una campaña de comunicaciones internas - Organizar de forma efectiva la repartición de comida a personas en situación de calle - llevar un control de las personas quienes reciben la comida - Prácticas de BTL , OTL para fomentar la recolección de insumos 	Especialista en mercadeo	Entrevista

Unidades de análisis y población

Para obtener la información, hemos decidido de acuerdo a los objetivos, entrevistas a las siguientes fuentes:

- **Directores de Asociaciones no gubernamentales:** Entrevistas a directores o encargados de asociaciones encargadas de monitorear a las personas en situación de calle. Por ejemplo, Fundación Niños de la Calle y Fundación Techo.
- **Fundador de la asociación de repartir alimentos:** se quiere conocer las asociaciones, para se busca entrevistar a los creadores de las mismas, para que den detalles de su organización, aportes y la frecuencia con la que hacen aportes.
- **Personas independientes:** se refiere a personas que han realizado pequeñas jornadas por su cuenta, que no poseen contacto con una organización, y además no sucede con tanta frecuencia. Un ejemplo son: artistas y estudiantes.
- **Especialista en mercadeo:** profesionales que conozcan el área de organización de empresas, y comunicaciones internas para obtener un mayor apoyo sobre las herramientas necesarias para aplicar una exitosa campaña.

Diseño del instrumento

Selección del instrumento

En este trabajo de investigación se ha decidido utilizar el instrumento de la entrevista, con un tipo “semi estructurada”, Aunque se posee una “guía” de preguntas establecida no discrimina algún aporte especial de las organizaciones, puede tomar su propio curso durante el proceso de entrevista dependiendo del entrevistado, por esto es semi estructurada.

Se ha realizado una investigación de campo y referencial para obtener el contacto con dichas organizaciones ubicadas en el área metropolitana de Caracas.

Para realizar un análisis de campo y conocer a profundidad las razones de las personas en situación de calle, acudiremos a diversas agrupaciones no gubernamentales. De esta forma, se cumple con los objetivos específicos 1 y 4.

1. ¿Qué razones motiva el abandono del hogar?
2. ¿Los niños llegan a ser rescatados?
3. Motivaciones o apoyo que tienen las personas en situación de calle
4. Búsqueda de oportunidades
5. Programas que se han hecho para sacar a las personas de esta situación
6. Relación con la difícil situación económica con el aumento de personas en situación de calle
7. Pobreza extrema
8. Forma correcta de llegar a las personas en situación de calle
9. ¿La creación de estas asociaciones para repartir alimentos fomenta la estadía de indigentes en las calles?
10. ¿Cómo podrían las asociaciones ayudar con la salida de los indigentes de las calles?
11. ¿Ayuda o consentimiento?

Aplicaremos un cuestionario de preguntas abiertas para conocer a fondo cómo cada una de estas organizaciones está estructurada, y cómo operan. Será hecha de manera presencial o vía telefónica

1. ¿Cómo y cuándo crearon la asociación?
2. ¿Cuántas personas conforman la asociación?
3. ¿Cómo recolectan los insumos?

4. ¿Usan redes sociales o portales web?
5. ¿Qué espacios tienen disponibles para cocinar?
6. ¿Cómo y dónde distribuyen los alimentos?
7. Frecuencia con que realizan las jornadas de distribución
8. Cantidad de platos entregan por jornada
9. ¿Alguna vez se han aliado con otras organizaciones?

Entrevista dirigida a personas independientes

1. ¿Cuándo comenzaste con esta iniciativa?
2. ¿Cuántas veces lo has hecho?
3. ¿Cómo ha sido tu experiencia?
4. ¿Cómo crees que tu iniciativa crea impacto?
5. ¿Haces interacción con la persona?
6. ¿Has considerado unirse con alguna organización?

Entrevista a un especialista de mercadeo, para obtener las herramientas más adecuadas para la campaña:

1. ¿Cómo unir distintas asociaciones sin que pierdan el protagonismo?
2. Bases para una campaña de comunicaciones internas
3. Organizar de forma efectiva la repartición de comida a personas en situación de calle
4. Llevar un control de las personas quienes reciben la comida
5. Prácticas de BTL , OTL para fomentar la recolección de insumos

Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo utilizado fue el muestreo no probabilístico teórico, ya que los elementos o personas seleccionadas para entrevistar no representan un porcentaje en función a los criterios estadísticos en relación a la cantidad total de la población. Debido al tipo de muestreo, sigue una línea analítica de investigación a cargo de las investigadoras, haciendo referencia en la experiencia y estudios previamente observados.

Las principales fuentes de la investigación se basa en personas que participen constantemente en el ámbito de ayuda social en Venezuela, que conozcan una forma efectiva de llegarle a las personas que habitan en las calles, de esta forma ayudaremos a las asociaciones con una labor más efectiva.

Entrevistas

Modelo de entrevista dirigida a Asociaciones encargadas de personas en situación de calle:

Personas Preguntas	Asociación niños de la calle Gustavo Misle y Deanna Albano
¿Qué razones motivan el abandono del hogar?	“La primera razón es el fracaso escolar”, “la segunda porque son hijos de segundos matrimonios, y son rechazados por la nueva pareja”, “La tercera depende del sexo, si son mujeres se esperan a que queden en estado para que alguien más se haga cargo de ellas, o se dediquen a la prostitución para ser sostén familiar” Por último, entre las más importantes “falta de afecto de la madre”.
¿Los niños llegan a ser encaminados?	“Uno no los rescata, intenta enseñarles el camino y ellos deciden, ellos deben hacer su propio destino”.
Búsqueda de oportunidades	“Si toman aquellos aprendizajes y contactos en su viaje para poder lograr cambios positivos”.
Programas que se han hecho para sacar a las personas de esta situación	“Han creado jornadas psicológicas, programas de artesanías, pero la clave es la continuidad. Incluso hace muchos años se hizo un programa llamado La colmena, pero eso arruinó el trabajo que se venía haciendo poco a poco, ya que mezcló a todos los niños de distintas zonas y sin separarlos por sexo, así que empeoró la situación”
Relación con la difícil situación económica con el aumento de personas en situación de calle	“El auge de la pobreza es evidente, ya no son solo niños, comienzan a ser familias enteras en las calles. Incluso hay niños que los mandan a pedir todo el día en las calles porque no tienen nada de comer en casa.”
Forma correcta de llegar a las personas en situación de calle	“Deben ser auténticos, no pueden hacer promesas falsas.”
¿La creación de estas asociaciones para repartir alimentos fomenta la estadía de indigentes en las calles?	“Sí, ya que no se le enseña el valor del alimento. Debe reforzar con algún tipo de enseñanza, cultura. _hemos visto como dejan las calles sucias con los potes donde les fueron entregadas las comidas.”
¿Cómo podrían las asociaciones ayudar con la salida de los indigentes de las calles?	“La unión es la clave, ente varios entes que se puedan complementar unos con otros. Como por ejemplo asistencia psicológica, educativa y en la alimentación.”
¿Es una ayuda o es perjudicial?	“Si solo se le da comida comienza a ser perjudicial, debes darle otro apoyo, para demostrarles que ellos pueden surgir por sí mismos.”

Entrevista dirigida a asociaciones que actualmente reparten comida en las calles:

Asociaciones - Preguntas	Jackson colina coordinador de @Contuayuda	Unos chamos ahí	Barriguitas llenas Caracas	Kilos de amor Caracas	Funda Venezuela	Arepazo Caracas
¿Cómo y cuándo crearon la asociación?	“Comenzó desde diciembre del 2016, como una manera de alegrar la navidad a estas personas en situación de calle.”	“La crea mi mamá, en diciembre del año pasado, la Sra. Mary Lombard” Empezó solo para donar algo de comida y con un grupo pequeños de amigos se donaron cuarenta y cinco platos de comida en las calles de caracas.	“Surgió en abril del 2017, entre un grupo de amigos que vimos con preocupación el hambre que había en las calles” el auge de personas hurgando en la basura para poder comer y sobrevivir. “Pedimos ayuda a nuestros vecinos para poder comenzar, y en vez de 20 sopas se pudieron hacer 60” y con esto comenzó.	“Mayo del 2017, después de una experiencia de misiones en semana santa.” “El impacto y la situación país nos llevó a comenzar la iniciativa”	“Nace el 3 de mayo en una de las marchas, incluso estábamos en una de las marchas cerca del piquete de la Guardia Nacional” “no solo nos encargamos de las personas afectadas en la calle, si a aquellos que están luchando por el país” “le damos una mano a cualquier venezolano que necesite nuestra ayuda”	“La creamos desde un grupo de amigos en WhatsApp a principios de Junio de este año, con la intención de ayudar a la gente en la calle, ya que cada día veíamos más.”
¿Cuántas personas conforman la asociación?	“Somos tres coordinadores, y cuantos voluntariados se pueden sumar por jornada, aproximadamente 20 personas.”	“Comenzamos siendo 5 personas y hoy en día somos más de 16” de 19 años a 50. De diversas carreras e intereses.	“Tenemos una junta directiva de 5 personas y 65 voluntarios que se dividen en comités” Donaciones, Publicidad, Envases. Los	“Somos dos fundadores y alrededor de 30 personas en el grupo, aunque no siempre están presente	“Somos 3 personas, todos estudiantes de la UCV”	“Actualmente somos 93 personas, ha crecido rápido.”

			voluntarios se convocan cada fin de semana para repartir comidas, por lo que ahí se dividen entre los que reparten y quienes aportan el carro.”	todos”		
¿Cómo recolectan los insumos?	“Lo pedimos a través de mini campañas por RRSS” “Trabajamos con cualquier tipo de donación que la gente quiera dar” Una vez se tienen los insumos se hace la entrega de la comida.	“Dos semanas antes comenzamos la campaña de recolección” se encargan de correr la voz por cadena de whatsapp, RSS, entrevistas, etc. Y además de alimentos reciben ropa, medicamentos, juguetes, etc.	“Utilizamos el medio de publicidad en nuestras RRSS” además de las cadenas de Whatsapp, el boca a boca. “Pedimos donaciones de todo, alimentos no perecederos, envases, frutas, etc.” “También recibimos donaciones de un mercado que se llama del huerto a tu mesa, nos apoya con 30 o 40 kg de comida semanal”.	“ A través de personas que nos ven en RRSS, y son personas que deciden aportar y donan a la causa” “Además de la ayuda de personas en el extranjero, que hacen depósitos y aquí en Venezuela hacemos las compras para la comida”	“Hacemos jornadas, y también nos colocamos de acuerdo con otras organizaciones que se encargan de recolectar”	“Difundiendo por redes sociales pidiendo dinero o ingredientes.”
¿Usan redes sociales o portales web?	“Sí, nuestra única red social es Instagram @Contuayuda. Aunque el mayor apoyo es a través de cadenas de WhatsApp con nuestros propios contactos que se quieren sumar y	Usamos principalmente las redes sociales, como nuestro fan page de Facebook, Instagram y correo electrónico Gmail.	“Sí, por ahí incrementamos nuestra publicidad, a través de nuestra cuenta de Instagram”. “Queremos crear una página web con la información básica e	“Mucho, a través de Facebook e Instagram nos hemos dado a conocer es una gran base para la recolección de nuestros	“Si usamos Instagram ya que es la que tiene mayor alcance y a través de ella hemos llegado a muchas personas” “También tenemos un correo Gmail	“Sí, tenemos una cuenta en Instagram. @ArepazoCcs, por ahí hacemos publicidad, pedimos colaboraciones, etc.”

	replicar el mensaje”.		impórtate e incluso crear una especie de base de datos para aquellos voluntarios que se quieran sumar”	insumos”	por donde pueden contactarse para aclarar algunas inquietudes o nos hacen llegar información de interés”	
¿Qué espacios tienen disponibles para cocinar?	“Nuestras cocinas, de nuestras propias casas.” “También ayuda que vivimos cerca de esta calles donde se nota más el hambre en la calle, como por ejemplo La avenida Libertador.”	“Es en casa de uno de los voceros de la fundación, es un patio grande y a veces cocinamos a la leña o cocina normal.”	“Al comienzo era en la cocina de uno de nuestros integrantes” pero mientras se corría la voz, más y más gente quería ayudar “La grande del pollo nos ofreció su cocines y son ellos quienes hoy en día los que nos preparan las sopas” al igual que un servicio de catering, entre otros. “Se divide en varios lugares”.	“Las casas de los voluntarios, y en una ocasión nos prestaron los espacios de un seminario cerca de una de las casas hogar”	“Usamos nuestras propias casas, el equipo de 3 personas, junto a la ayuda de nuestros familiares”	“Los voluntarios ofrecen sus casas para preparar la jornada. Cada vez rotamos”
¿Cómo y dónde distribuyen los alimentos?	Nos organizamos de acuerdo al lugar, cuando entregamos en las calles debemos llamar a qui	“Personas de las calles en situación de abandono” además de hospitales como el J.M de los ríos. Procuran que sea la misma cantidad para todos. “En cada jornada procuramos	“Tenemos una logística, son dos rutas básicas. Una va por el oeste desde el paraíso y la otra por Chacao, la Libertador, la Avenida Casanova, etc.” “Nos organizamos en equipos y dependiendo	“Disponemos d las entregas dependiendo de las donaciones que recibamos” Aunque de vez en cuando deciden a priori los platillos específicos .	“Nosotras mismas las distribuimos, tratamos de recorrer toda Caracas”	“Entregamos las arepas cubiertas con papel y una bolsa las distribuimos en zonas del Oeste (Paraíso, Montalbán, El centro de Caracas) y en el Este (Palos Grandes, La Castellana, Chacao,

		aumentar la cantidad, pero varía según los donativos”	de cuanto se vaya a repartir, contabilizamos cuantos carros necesitamos.”			Chacaito, Las Mercedes).”
Frecuencia con que realizan las jornadas de distribución	“Procuramos hacer por lo menos una jornada al mes.”	“en sus inicios una vez por mes, incluso cada dos meses” gracias al apoyo que han recibido empezaron a salir todos los fines de semana a las calles, colegios, hospitales, casa hogar a donar. “La meta es hacerlo quincenal”.	“Dos veces por semana, en fines de semana. Se tiene en mente aumentar la frecuencia”.	“Dos veces al mes, se intenta que sea siempre quincenal”	“Tratamos de hacerla cada semana, o cada 15 días, para que nos dé tiempo de recoger alimentos y ropa, así podemos darle más a las personas que tanto lo necesitan”	“Una jornada mensual, más adelante pretendemos hacerlo quincenal”
Cantidad de platos entregan por jornada	“En nuestra primera jornada fueron 125 platos de comidas bastante competo”	“Comenzamos por 45y vamos más o menos por 500 por vez”	“Por el momento 500 comidas, y la meta es incrementarla”	“200 arepas más o menos”	“Vamos de 60 a 70 platos en adelante por zona.”	“Entre 400 y 500 arepas.”
¿Alguna vez se han aliado con otras organizaciones?	“Una fundación nos invitó a unirnos, pero tomamos la decisión de no hacerlo ya que por separado podemos atacar más puntos en fechas más esparcidas y ayudar a más personas”	“No hemos creado alianzas, pero se tiene en vista. La única colaboración que recibimos fue una vez Dominos Pizza que nos ayudó a repartir en la zona de Guarenas”.	“Aún no, nos hemos contactado con algunas para coordinar la rutas y hacer las entregas más eficientes, evitando negligencias con unas o repeticiones con otras y así ayudar a la mayor cantidad de gente posible”	“No, pero buscamos apoyarlos por las redes sociales”	“Si, la última jornada nos aliamos con los fotógrafos Jorge Malavé, Judith Padrón, Jorge Camacho y Arropando a Venezuela, en un jornada increíble, donde ellos aportaron insumos médicos, alimentos y	“Sí, es bueno crear alianzas para hacernos más fuertes, pero por los momentos ha sido momentáneo y seguimos de manera independiente.”

					maquillaje. Actualmente estamos con la diseñadora María José Del Dolore y Patricia Guedez, que se encuentran en Portuguesa, donde estamos recolectando a nivel nacional dinero para comprar alimentos a niños desnutridos”	
¿Llevan algún control?	“No llevamos el control, solo entregamos las comidas y nos sentamos a hablar un poco con ellos”	“En calles no, pero en hospitales y casa hogar como el espacio es delimitado y hay interacción y compartir sí, es más fácil incluso llegarle a la persona que tanta ayuda necesita”	“Es muy difícil que llevemos el control de las personas a cuales les entregamos en las calles”	“Sí, pero mayormente en las casa hogares, pero a las personas en situación de calle no” Se está buscando aumentar ese seguimiento.	“Si llevamos un control de las personas que reciben comida y ropita, lo llevamos en general, es decir, contamos a cuantas personas entregamos y el lugar, para no repetir la locación.”	“Tenemos una especie de mapeo por rutas de probabilidad de cuantas personas hay por estas zonas y así llevar un control. Además, compartimos un rato con las personas a las que le entregamos una arepa para así conocerlo y llevar un control visual sobre las personas a las que ya le hemos entregado.”

Modelo de entrevista dirigida a personas independientes:

<u>Especialistas/ Preguntas</u>	Mariana Fernández
¿Cuándo comenzaste con esta iniciativa?	“Desde hace un par de mes, cuando empecé a ver a más y más personas y animales en la calle sin nada que comer.”
¿Cuántas veces lo has hecho?	“Más de las que recuerdo, no es algo planificado, muchas veces ha sido que veo a alguien en la calle y le comparto de mi propia comida”
¿Cómo ha sido tu experiencia?	“Increíble, es importante que dentro de las posibilidades todos ayudemos aunque sea un poco, Venezuela está atravesando una situación muy difícil y todos necesita ayuda.”
¿Cómo crees que tu iniciativa crea impacto?	“Pienso que le da esperanza aquellos que están en la calle, de sentir que no están solos y tienen un apoyo, e incluso a las personas al alrededor que ven la iniciativa a sumarse por su cuenta.”
¿Haces interacción con la persona?	“No mucha, les ofrezco la comida hablo con ellos un poco y ya.”
¿Has considerado unirte con alguna organización?	“Las he visto, pero como quedan un poco lejos de donde vivo no me he unido, prefiero hacerlo por mi cuenta cuando tengo las posibilidades.”

Modelo de entrevista dirigida a especialistas de mercado:

<p>Especialistas/ Preguntas</p>	<p>Tahiana Adrián</p>
<p>¿Cómo unir distintas asociaciones sin que pierdan el protagonismo?</p>	<p>“Esto pasa por acciones tanto estratégicas como tácticas, pero sobre todo dependerá de la magnitud de los aportes de cada empresa. En el supuesto de que ambas asociaciones estén actuando con aportes (capital, insumo, trabajadores, inversión publicitaria) de igual magnitud, estarían formando lo que en el mundo de los negocios se llama un "joint venture". Esta asociación comercial permite que dos personas u organizaciones se unan en un proyecto conjunto mientras mantienen en simultáneo sus gestiones separadas y siguen accionando de manera independiente. Por ejemplo, yo colaboré con una asociación llamada "Donde come uno comen dos", que preparan y reparten comida a gente en situación de calle cada quince días, y para su próxima jornada recibieron el apoyo de Supermercados Unicasa. Entonces, las dos organizaciones se unen en un proyecto conjunto, pero ninguna de ellas pierde espacio o atención por trabajar juntas.”</p>
<p>Organizar de forma efectiva la repartición de comida a personas en situación de calle</p>	<p>“Este aspecto está vinculado directamente con los conceptos de distribución y dependerá de la dirección estratégica de la asociación. Va desde "nos montamos en el carro y a quien veamos con aspecto de situación de calle se la damos" hasta organizar un punto fijo de distribución para que se acerquen quienes la necesitan. También es necesario tomar en cuenta el volumen de alimento que se puede distribuir, su envasado y llegada en buen estado a quien la vaya a consumir. Hay organizaciones que ya tienen detectadas a las personas que padecen desnutrición o necesitan alimentos, y acudir a ellas es una estrategia más organizada para lograr el objetivo de la asociación que la prepara y distribuye de una manera más informal.”</p>
<p>Llevar un control de las personas quienes reciben la comida</p>	<p>“Es importante, y bastante complicado. Ya que no se tiene una lista en la que puedas registrar a la persona, o a sus huellas digitales. Especialmente porque por ser gente de la calle suelen ser nómadas, migran de los lugares que se encuentran, o no están ahí las 24 horas del día. Ideal sería que cada organización cubra una sola área siempre, y no se repitan entre si, tengan la misma frecuencia de repartición, etc. Además de interactuar con ellos e ir reconociendo a sus clientes por llamarlos así.”</p>
<p>Prácticas de BTL , OTL para fomentar la recolección de insumos</p>	<p>“El cumplimiento del objetivo de las asociaciones que distribuyen comida depende en forma directa de la recolección de insumos. Y como ha sido ampliamente reseñado, la escasez, el desabastecimiento y la inflación han mermado el poder adquisitivo de los venezolanos, con lo que comprar alimentos se ha convertido casi en una gesta heroica, al menos para el 45% de la población que vive en pobreza crítica. En esta perspectiva, la promoción OTL ha probado ser motivadora y eficiente para sumar adeptos a las iniciativas de colaboración en estas asociaciones. Los venezolanos, dentro y fuera del país, son solidarios y compasivos y se unen</p>

	<p>voluntariamente a estas iniciativas, de las que se enteran a través de las redes sociales. Por lo tanto, difundir el objetivo y los resultados de estas asociaciones funciona como elemento cohesionador y productor de resultados concretos.</p> <p>Estrategias BTL no me parecen apropiadas para estos proyectos, ya que los mismos funcionan más por atracción que por promoción. Las acciones BTL se caracterizan por la creatividad, el elemento sorpresa y muchas veces requieren de presupuesto alto para la producción de los mensajes. Estos tres elementos pueden considerarse más como barreras que como alicientes para utilizar esta estrategia.”</p>
--	---

Conclusiones

Luego de haber contactado varias asociaciones se ha analizado la forma en que se organizan y comunican para llevar a cabo la asistencia social. Muchas de ellas nacieron en último trimestre del año 2016 en vista de la coyuntura social; el aumento desmesurado de las personas que recurrían a comer de los basureros y falta de recursos en los hospitales, escuelas y centros de ayuda social.

De acuerdo a la investigación se puede asegurar la existen de al menos 24 asociaciones en el área metropolitana de Caracas, y por lo menos otras 15 en el resto del territorio nacional, principalmente ubicadas en las ciudades como Barquisimeto, Barcelona, Margarita y Maracaibo.

La causa principal de la situación de calle en personas mayores, es referente a vicios y discusiones con familiares, entre ellos alcohol como la más común. Mientras que en el caso de los niños, la razón principal es la deserción escolar, abandono del hogar u organización a la que estaba a cargo.

En los últimos años, se ha visto el caso de padres que envían a sus hijos a pedir limosnas y comidas durante el día, ya que no tienen con qué alimentarlos.

Es importante entender que las iniciativas que se han desarrollado, deben responden más al concepto de “Asistencia Social”. Así como lo recalcó la fundadora de la Asociación Niños de Calle, Deanna Albano. Explicando que estas iniciativas deben transformarse en acciones permanentes dispuestas para la sociedad y sobre todo, amparadas por distintos entes gubernamentales.

El lugar donde actúan

Se contactaron 6 organizaciones que actualmente operan frecuentemente en el área Metropolitana de Caracas. En total, 5 de ellas se organizan dentro del Distrito Capital, y solo 1 de ellas pertenece a la zona de Guarenas, que frecuentemente se acerca a repartir en Caracas.

En cuanto al lugar donde reparten los recursos, todas poseen distintas locaciones en cuanto se refiere a instituciones públicas como ancianatos, colegios y hospitales.

Sin embargo, Cuando la dinámica implica salir a las calles, casi todas inician sus rutas por el municipio Libertador, pasando a Baruta, Chacao y finalmente en el Municipio Sucre. Todas coinciden en los puntos como:

- Avenida Libertador
- Avenida Casanova
- Avenida Francisco de Miranda

En cuanto a las instituciones públicas, no han coincidido en su elección con otra asociación que entregue comida. Sin embargo, estos lugares se mantienen permanentemente recibiendo donaciones de particulares. En estos lugares suelen entregar materiales y recursos de utilidad, como ropa, útiles escolares o incluso medicamentos.

El tamaño de la organización

De acuerdo a la cantidad de voluntarios que poseen, la mayoría son grupos medianos, de hecho el más grande está conformado Arepazo, que posee 93 voluntarios, de segundo lugar por *Barriguita Llena* que posee 65 voluntarios. El resto se maneja con un promedio de 10 y 20 ayudantes, incluyendo familiares que aportan elementos a la actividad.

Se ha observado, que la clave de las grandes asociaciones son los comités, ya que al dividir a los voluntarios por grupos, dándole una tarea a cada uno, genera que la actividad sea más inclusiva y representativa.

En el caso de Barriguitas Llenas, tiene una junta directiva, y 3 comités: Donaciones, Publicidad y Envases. Y al momento de coordinar los voluntarios para la entrega de comida, lo maneja directamente la junta directiva.

De igual forma, se estima que las redes sociales y la capacidad para difundir información, también generan impacto en la inclusión de nuevos voluntarios.

Otro punto importante es la capacidad para producir los alimentos, como opción principal se utilizan las cocinas de los voluntarios. Sin embargo, aquellas asociaciones que han sabido aliarse, cuentan con restaurantes que colaboran con la elaboración de la sopa.

La frecuencia

La frecuencia de las acciones varían de acuerdo a la disponibilidad de los recursos, sin embargo la mayoría se maneja entre 2 veces al mes, o incluso todos los fines de semana.

Este es un punto importante, ya que al llevar un plan de acción, más voluntarios se unen a la causa.

Formas de comunicación

Instagram es la red por excelencia de la mayoría de las asociaciones, ya que pueden compartir su contenido, crear videos de las entregas, transmitir en vivo e informar las jornadas de recolección a sus seguidores. Sin embargo, también utilizan otros medios de comunicación para difundir sus mensajes como: Whatsapp, y para proceder a requerimientos más formales, se utiliza el correo electrónico.

La imagen es otro detalle importante en el efecto y confianza que genera en las redes sociales. Todas las asociaciones poseen un logo que se puede identificar fácilmente en todos los materiales que hacen.

Sobre las iniciativas

El impacto que puede generar una persona por su cuenta, es considerablemente mucho menor que el de una asociación. Ya que mientras un particular puede tener alcance de 20 platos, las agrupaciones realizan desde 100 hasta 500 raciones de comida.

Por lo que, a pesar de que las iniciativas son positivas para la situación, ayudarán más al juntarse a una agrupación más grande.

Sobre el control

De acuerdo a la pregunta realizada sobre el control que poseen en las calles al entregar, muchas organizaciones respondieron que era muy difícil. Sin embargo, de acuerdo a la entrevista realizada a los directores de la asociación Niños de La Calle, alegan que ofrecer alimentos sin dejar nada más, puede no ser una acción que le permita aprender algo al futuro.

Las asociaciones en general

Una problemática es la poca participación de las alcaldías en estas jornadas de ayuda. Ya que, la mayoría de las asociaciones que sirven para las personas desahuciadas no están activos.

La falta de control en la mayoría de las organizaciones al entregar la comida, afecta y promueve la situación de calle, ya que no se está educando para el futuro, solo se está atendiendo una situación temporal. Se deben monitorear constantemente los lugares por donde se reparten alimentos para confirmar la situación de las personas.

Sugerencias

De acuerdo a la investigación realizada y lo conversado con la profesora Tahiana Adrián, se proponen las siguientes estrategias para aumentar la efectividad de las organizaciones:

- Se recomienda la división de los voluntarios en los siguientes comités: Dirección, Coordinación de Voluntarios, Publicidad y Redes Sociales, Transporte, Recolección y Preparación. Con la posibilidad de estar incluido en 2 dichos grupos. La ventaja de esta separación también involucra las relaciones con otras organizaciones, y una forma más eficiente de distribuir el trabajo.
- Establecer sitios fijos de alcance para cada organización, para que puedan tener mejor control de las personas a quienes entregan.
- Aliarse con artistas famosos para hacer jornadas de recolección y repartición de insumos, ya que la mayoría de personas independientes son figuras públicas que no poseen un frecuencia en este tipo de acciones.
- Se recomienda un plan de redes sociales mucho más abrasivo para poder contactar con nuevos voluntarios y asociarse con grandes empresas, como ejemplo restaurantes y supermercados.
- Aliarse con mercados ambulantes o pequeños abastos para recibir productos que deben ser utilizados con urgencia, así disminuirá el desperdicio orgánico.
- Crear un grupo en la red social Facebook, o Instagram donde las asociaciones publiquen sus rutas y días que harán sus operativos. De forma que, no se repitan los lugares donde se repartirán insumos o alimentos.
- Hacer un sondeo de los lugares donde necesitan más refuerzo, para que puedan actuar varias asociaciones en conjunto.

- Funcionar bajo un mismo #hashtag en Instagram, de forma de todas las publicaciones tengan un punto en común en las redes sociales.

De acuerdo a lo conversado con la directora de la Asociación niños de calle, Deanna Albano, se ha evaluado que repartir alimentos no es suficiente para solucionar el problema de la escasez, ya que de acuerdo a su experiencia, solo se fomenta la estadía de los niños en las calles. Se deben generar nuevas actividades a cambio de la comida.

Una búsqueda realizada en la red social Instagram arrojó que existen organizaciones que se encargan de apoyar también en el ámbito educativo, psicológico y social. Sin embargo, dichas iniciativas no poseen muy buenas estrategias en las redes sociales por lo que su labor es menos conocida. Por lo que, si el objetivo es ayudar a las personas para salir de esa situación, entonces deben afiliarse las iniciativas para aumentar el rango de influencia.

- Se debe aplicar más tiempo a la entrega de alimentos que a la preparación.
- Afiliarse con organizaciones educativas.
- Crear dinámicas con los niños de las calles, conocer sus nombres y reunirlos en un sitio céntrico para enseñarles valores y posibilidades de crecimiento. Escucharlos y guiarlos.
- En cuanto a los adultos, se debe conocer la razón por la cual están en las calles, de esta forma sabrán que especialista necesita.

Bibliografía

- Concepto de Sociología Política - Definición en DeConceptos.com.* (2017). *Deconceptos.com*. Revisado 3 May 2017, from <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/sociologia-politica#ixzz4eKUjvCrb>
- Cronología del control cambiario en Venezuela: desde 2003 a nuestros días.* (2017). *Eluniversal.com*. Revisado 5 May 2017, from <http://www.eluniversal.com/economia/150210/cronologia-del-control-cambiario-en-venezuela-desde-2003-a-nuestros-di>
- Definición de derechos humanos — Definicion.de.* (2017). *Definición.de*. Revisado 5 June 2017, from <http://definicion.de/derechos-humanos/>
- Definición de desempleo — Definicion.de.* (2017). *Definición.de*. Revisado 5 May 2017, from <http://definicion.de/desempleo/>
- Definición de Divisas.* (2017). *Definición ABC*. Revisado 30 June 2017, from <http://www.definicionabc.com/economia/divisas.php>
- Definición de Propaganda.* (2017). *Definición ABC*. Revisado 5 May 2017, from <http://www.definicionabc.com/comunicacion/propaganda.php>
- Definición de propiedad privada — Definicion.de.* (2017). *Definición.de*. Revisado 8 May 2017, from <http://definicion.de/propiedad-privada/>
- Definición de gratitud — Definicion.de.* (2017). *Definición.de*. Revisado 8 May 2017, from <http://definicion.de/gratitud/>
- Definición de solidaridad — Definicion.de.* (2017). *Definición.de*. Revisado 8 May 2017, from <http://definicion.de/?s=solidaridad>
- Dzul Escamilla, M. (2017). *Aplicación básica de los métodos científicos* (p. 1). Hidalgo. Revisado from https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Escasez, S. (2017). *Significado de Escasez. Significados*. Revisado 5 May 2017, from <https://www.significados.com/escasez/>
- Ferrer, J. (2017). *TIPOS DE INVESTIGACION Y DISEÑO DE INVESTIGACION. Metodologia02.blogspot.com*. Revisado 23 May 2017, from <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- FMI: inflación de Venezuela será de 720% en 2017 y 2.068% en 2018.* (2017). *Panorama*. Revisado 6 May 2017, from

<http://www.panorama.com.ve/politicayeconomia/FMI-inflacion-de-Venezuela-sera-de-720-en-2017-y-2.068-en-2018-20170418-0086.html>

Gomez, R. (2017). *Pobreza, Misión Negra Hipólita y otras falacias rojas innegables (FOTOS)*. *Lapatilla.com*. Revisado 30 June 2017, from <https://www.lapatilla.com/site/2017/06/15/pobreza-mision-negra-hipolita-y-otras-falacias-rojas-innegables-fotos/>

Hernández Sampier, R. (2017). *Investigación no experimental* - *EcuRed*. *Ecured.cu*. Revisado 6 May 2017, from https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental

Inflación | El Mundo Economía y Negocios. (2017). *Elmundo.com.ve*. Revisado 2 May 2017, from <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/inflacion.aspx>

La política económica (1999-2012). (2017). *El Mundo Economía y Negocios*. Revisado 30 June 2017, from [http://www.elmundo.com.ve/firmas/blagdimir-labrador/la-politica-economica-\(1999-2012\).aspx](http://www.elmundo.com.ve/firmas/blagdimir-labrador/la-politica-economica-(1999-2012).aspx)

Mi Historia Universal. (2017). *Mihistoriauniversal.com*. Revisado 1 May 2017, from <http://mihistoriauniversal.com/edad-contemporanea/socialismo/>

"petroestado" *Definicion | Gratis Spanish Diccionario | diccionario-internacional.com*. (2017). *Diccionario-internacional.com*. Revisado 30 June 2017, from http://diccionario-internacional.com/definitions/?spanish_word=petrostate

Pobreza en Venezuela aumentó a 81,8% según Encovi - El Carabobeño. (2017). *El Carabobeño*. Revisado 30 June 2017, from <https://www.el-carabobeno.com/pobreza-venezuela-aumento-818-segun-encovi/>

Velásquez, L. (2017). *7 fundaciones con solidaridad para llenar estómagos vacíos*. *Bienmesabe*. Revisado 1 May 2017, from <http://elestimulo.com/bienmesabe/solidaridad-para-llenar-estomagos-vacios/>

Vera Véle, L. (2017). *Comité de Investigación*. *Ponce.inter.edu*. Revisado 3 May 2017, from <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>