Dirección General de Estudios de Postgrado
Facultad de Humanidades y Educación
Doctorado en Educación

GERENCIA Y CURRÍCULO EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN ONLINE

Autor:

Gregth R. HERNÁNDEZ BUENAÑO

Tutora:

Dra. Marina M. POLO DE REBILLOU

Caracas, mayo de 2018

Dirección General de Estudios de Postgrado
Facultad de Humanidades y Educación
Doctorado en Educación

GERENCIA Y CURRÍCULO EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN ONLINE

Tesis Doctoral Presentada por:

Gregth R. HERNÁNDEZ BUENAÑO

Como un requisito parcial para obtener el grado de
Doctor en Educación

Tutora:

Dra. Marina M. POLO DE REBILLOU

Caracas, mayo de 2018

Aprobación del Tutor

En mi carácter de Tutora de la Tesis presentada por el ciudadano Gregth R. Hernández, para optar al Grado de Doctor en Educación, considero que dicha Tesis reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Ciudad de Caracas, a los 22 días del mes mayo de dos mil Dieciocho

---

Dra. Marina M. Polo de Rebillou

C I: 3.144.452

Dedicatorias

A Dios por ser fuente de Fuerza, Aliento y Superación

A mis padres, abuelos, hermanas, sobrina, y mis ángeles que indistintamente del tiempo o la distancia son fuentes de toda fuerza y esperanza

Soñemos que no existen fronteras, y que siempre vivamos con la emoción de seguir construyendo un mañana indescriptible rodeado por luz, donde todos nos podamos unir y continuar oportunidades para cooperar, imaginar y sencillamente crecer.

El autor.

Agradecimientos

A la Doctora Marina Polo de Rebillou, por su paciencia, dedicación, y sobre todo apoyo bajo toda circunstancia en todas las etapas personales y profesionales que comprendieron este estudio.

Al Dr. Jean Louis Rebillou por sus observaciones y aportes.

A todos los integrantes de Metropolitan International University, específicamente al Dr. Andrés Pastrana por su apoyo y permisividad para el desarrollo de este estudio.

A mis compañeros de estudio miembros de las líneas de currículum y gerencia de la educación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la educación de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) por sus contribuciones, orientaciones y recomendaciones en las diversas etapas que comprendieron la investigación.

A los Doctores Gustavo Hernández, Alberto Yegres Mago, Ana Beatriz Martínez, Maria Gorety Ramírez, Y Belkis Rojas de Escalona por sus aportes, orientaciones y muestras de apoyo en las diferentes partes que comprendieron este estudio.

Índice general

Aprobación del Tutor iii
Dedicatorias iv
Agradecimientos v
Índice de Figuras xii
Resumen xiv
Abstract xv
Introducción 1
Capítulo I: Un Nuevo escenario y múltiples realidades 6
Contexto del estudio 6
Planteamiento del problema 8
Objetivos de la investigación 20
Objetivo General 20
Objetivos Específicos 20
Apología e Importancia del estudio 20
Capítulo II: Marco Teórico Referencial 25
Antecedentes de la investigación 25
Bases teóricas 36
Educación a distancia, evolución y modelos de implementación 37
Sociedad del Conocimiento 45
Globalización, Educación y Cultura: dilemas y percepciones. 53
Tecnología de la Información y Comunicación: Desafíos y oportunidades 60
Comunidades Virtuales de Aprendizaje 69
Enfoques y Paradigmas vinculados a Educación a Distancia 77
Currículo: modelos y dilemas clásicos 85
Currículo por competencias 93
Aprendizaje personalizado, cooperativo y otros aprendizajes vistos en la red 101

Gerencia y Gerencia Educativa Universitaria 111
Capítulo III: Marco Metodológico 120
Naturaleza del Estudio 120
Orientación ontológica, epistemológica y axiológica 123
Método de investigación 125
Escenario de la Investigación 127
Sujetos de la investigación 127
Técnicas de recolección de datos 128
Técnicas de análisis 129
Triangulación 129
Teoría fundamentada 130
Categorización 130
Contrastación 131
Teorización 132
Calidad y ética de la investigación 132
Capítulo IV: Desarrollo de la Investigación 134
Aspectos preliminares en el desarrollo 134
Desarrollo del proceso etnográfico 137
Etapa Descriptiva 137
Etapa Interpretativa 176
UA I: Procesos Académicos y Administrativos en la Universidad Online 177
Docencia 177
Investigación 181
Extensión 183
Gerencia 184
UA II: Criterios Gerenciales 187

Tecnológicos 187
Académicos 189
Académicos, Tecnológicos y Administrativos 191
UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU 194
Competencias 194
Enfoques 196
Contenidos 201
Recursos 203
Actividades.....204
Evaluación.....205
UA IV: Interacción- Docente estudiantes. Programa Bachelor 206
Multiplataforma.....206
Etapa Evaluativa.....208
Etapa Crítica 208
Docencia 209
Investigación 210
Extensión.....211
Gerencia 212
Criterios Gerenciales 214
Tecnológicos 214
Académicos 216
Académicos, tecnológicos y administrativos (gerencias compartida).....219
Conformación de unidades curriculares 223
Competencias 223
Enfoques 227

Evaluación....234
Actividades....236
Recursos....238
Interacción docente-estudiante....240
Multiplataforma....240
Etapa Generativa....243
Investigación....246
Extensión....247
Gerencia....249
UA II: Criterios Gerenciales....251
Tecnológicos....251
Académicos....252
Académicos, Tecnológicos y Administrativos....254
UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU....254
Competencias....254
Enfoques....256
Contenidos....258
Recursos....259
Actividades....259
Evaluación....260
UA IV: Interacción- Docente Estudiante Programa Bachelor....260
Multiplataforma....260
Capítulo V: Entramado Teórico....262
El entramado y una visión previa....262
Una aproximación a una universidad digital....264

Procesos en la Universidad Online 264
Docencia 266
Investigación 273
Extensión 279
Gerencia 283
Gerencia del conocimiento 283
Organización ambidextra: equilibro entre lo líquido y lo sólido 286
La gerencia para la cooperación 290
Gerencia de tecnología 291
Gerencia Compartida y las mejores prácticas 294
La importancia del cliente y la concepción de calidad 297
Un currículo interconectado: glocalidad, complejidad e interculturalidad 306
Procesos de conformación de unidades curriculares. 315
Contenidos 317
Recursos 319
Estrategias, aprendizajes y experiencias 321
Evaluación 327
Medios de Integración e interacción en la universidad 329
Interacción tecnológica 329
Validez y Confiabilidad del Entramado 334
Capítulo VI: Reflexiones concluyentes y recomendaciones 336
Reflexiones concluyentes 336
Recomendaciones 348
Referencias 352
Bibliografía Consultada 359

Anexos 361
Anexo A: Guion de Entrevista 362
Anexo B: Entrevistas a Informantes claves 364
ANEXO B-1 365
ANEXO B-2 374
ANEXO B-3 382
ANEXO B-4 390
Anexo C: Representación codificada de Unidades de Análisis 399
ANEXO C-1 400
ANEXO C-2 401
ANEXO C-3 402
ANEXO C-4 403
Resumen Curricular 404

Índice de Figuras

1. Interacción del proceso etnográfico …….……. 134
2. Fases del proceso Investigativo……. 136
3. My MIU portal. Interfaz Dashboard…….. 154
4. Interfaz de inscripción de usuario…….. 155
5. Interfaz para registro programas académicos…… 156
6. Interfaz para registro de cursos……. 157
7. Interfaz para registro de curso externo…….. 158
8. Interfaz para registro de equivalencia…… 158
9. Interfaz para transferencia de créditos…….. 159
10. Interfaz para Supervisar catalogo y cursos……. 159
11. Búsqueda e identificación de usuarios…….. 160
12. Características del usuario……. 160
13. Procesos para ingresar cursos…… 161
14. Perfil del empleado…… 162
15. Tabla de costos y pagos……. 163
16. Sistema de gestión de pago…… 163
17. Calendario……. 164
18. Imagen inicial campus virtual-world campus…… 164
19. Estructura de navegación y distribución de unidades curriculares…… 166
20. Imagen sobre unidad curricular……. 167
21. Formato de foro……. 168
22. Formato de actividad elegible…… 169
23. Enunciado de actividad grupal con Google…… 170
24. Desarrollo en Google Drive…….. 170
25. Formato de entrega de producciones finales…….. 173

26. Formato de Certificado…….. 174

27. Procesos de la universidad online……. 265

28. Marco del currículo online: glocalidad, complejidad e interculturalidad…. 309

29. Aspectos claves en la gestión curricular…… 316

Dirección General de Estudios de Postgrado
Facultad de Humanidades y Educación
Doctorado en Educación

GERENCIA Y CURRÍCULO EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN ONLINE

Autor: Gregth R. Hernández Buenaño

Tutora: Marina M. Polo De Rebillou

Resumen

El presente estudio se centra en generar un entramado teórico que describiera e interpretará la relación entre la gerencia y el currículo en el marco de la educación online, tomando como contexto organizacional a Metropolitan International University (MIU) ubicada en Florida, USA. El estudio partió de la descripción de los procesos administrativos y académicos con énfasis en funciones de docencia, investigación y extensión; los criterios gerenciales a nivel tecnológico y pedagógico con atención a la conformación y desarrollo de la unidades curriculares e interacción docente/estudiante, en aras de develar sus características disruptivas y divergentes respecto a la universidad tradicional. El estudio se enmarcó en el paradigma cualitativo- fenomenológico como forma para comprender los significados emergentes que derivan del contexto, los participantes y significados. El método empleado fue la etnografía digital como forma de estudiar la organización. Las técnicas e instrumentos se basaron en entrevistas semiestructuradas, desarrolladas mediante el programa informático zoom, y la observación mediante notas de campos, y registros tecnológicos. Las técnicas de análisis, y tratamiento de la información fueron la triangulación, categorización, contrastación y teorización apoyándose en los postulados de la teoría fundamentada. El producto obtenido consistió en un entramado teórico que representa una organización arraigada en la sociedad del conocimiento que opera bajo una tetralogía de procesos: docencia, investigación, extensión y gerencia, empoderados por la tecnológica que fortalece el proceso enseñanza/orientación/aprendizaje. Asimismo, se evidencia una organización glocal, ambidextra, virtual, intercultural que bajo la cultura digital redefine los procesos para conformación y desarrollo del currículo, el rol del docente como mentor y las bondades de la tecnología para nutrir los procesos de interacción y transformación de la universidad. Entre las principales recomendaciones destaca el estudio de los roles dentro de las organizaciones online, el fenómeno de la glocalidad en el currículo y en la gestión de saberes entre el docente/estudiante.

Descriptores: Gerencia, Curriculo, Educación online, Universidad.

Postgraduate Studies General Direction
Humanities and Education Faculty
Doctoral Program in Education

MANAGEMENT AND CURRICULUM IN THE FRAMEWORK OF ONLINE EDUCATION

Author: Gregth R. Hernández Buenaño

Tutor: Marina M. Polo De Rebillou

Abstract

The present study focused on generating a theoretical framework that describes and interprets the relationship between management and the curriculum in the framework of online education, taking as an organizational context Metropolitan International University (MIU) located in Florida, USA. The study started from the description of administrative and academic processes with emphasis on teaching, research and extension functions; the managerial criteria at the technological and pedagogical level with attention to the conformation and development of the curricular units and teacher / student interaction, to reveal their disruptive and divergent characteristics with respect to the traditional university. The study is framed in the qualitative-phenomenological paradigm to understand the emerging meanings that derive from the context, participants and meanings. The method used was digital ethnography to study the organization. The techniques and instruments were based on semi-structured interviews, developed through the zoom software, and observation through field notes, and technological records. The techniques of analysis, and information processing were triangulation, categorization, contrast and theorization based on the postulates of the grounded theory. The product obtained consisted of a theoretical framework that represents an organization rooted in the knowledge society that operates under a tetralogy of processes: teaching, research, extension and management, empowered by technology that strengthens the teaching / guidance / learning process. Likewise, there is evidence of a glocal, ambidextrous, virtual, intercultural organization that, under the digital culture, redefines the processes for the conformation and development of the curriculum, the role of the teacher as a mentor and the benefits of technology to nourish the processes of interaction and transformation of the college. Among the main recommendations is the study of the roles within online organizations, the phenomenon of glocality in the curriculum and in the management of knowledge between the teacher / student.

Descriptors: Management, Curriculum, Online Education, University.

Introducción

La universidad constituye uno de los componentes más antiguos del sistema educativo. Desde su origen en la Edad Media, comprende una serie de operaciones que no solo se orientan en formar profesionales, sino que también en generar una cultura científica, humanística e incluso artística que impulsa la investigación, la proyección social y la integración multi e intercultural. Desde sus inicios la universidad ha sido un organismo con una fuerte conexión con la sociedad. La preparación que ella dispensa ha sido un claro ejemplo de desarrollo, progreso y múltiples oportunidades para la evolución de la sociedad, producto de los profesionales que se generan durante su estadía en el campus universitario y se identifican por medio de la obtención del título universitario.

La relación entre universidad y sociedad propicia una relación simbiótica ya que los cambios que desarrolla la sociedad mantienen una incesante influencia sobre los recintos universitarios y este último debe elaborar una serie de respuestas bien orquestas para responder a los cambios ideológicos, políticos y sociales en determinados momentos históricos, producto del avance social. A esto debe sumarse el uso y manejo de las tecnologías que de una forma u otra han impactado la sociedad hasta el punto de concebir nuevas percepciones de sociedad embestidas por el apartado tecnológico y lo que representa.

El final del Siglo XX e inicio del Siglo XXI ha traído numerosas exigencias en la sociedad en general, no solo por la globalización, y la interconexión que representan la tecnologías de la información y comunicación (TIC) que en términos generales reducen las fronteras entre las naciones y expanden los alcances de las instituciones sociales que la integran, incluyendo a las universidades en lo que se refiere a movilidad, intercambios, capacitación profesional y la conformación de comunidades universitarias globales mediadas por el halo tecnológico. De igual manera, la llegada y consolidación de la sociedad de la información, conocimiento y comunicación, ha fortalecido el concepto de la globalización y sus variables, hecho que potencia el conocimiento como factor de desarrollo, hecho que aumenta la responsabilidad de la sociedad y las universidades en potenciar la producción y gerencial del saber.

En consecuencia, la universidad como organismo e institución social no puede mantenerse aislada, por el contrario, debe evolucionar e ir en consonancia con los movimientos y características que produzca la sociedad, no solo como una medida para adaptarse en cuanto a la formación profesional, sino también para aprovechar las ventajas y bondades en sus estructuras y procesos académicos.

Lo anterior induce a una universidad generadora de mecanismos gerenciales que permitan el desarrollo de ventajas competitivas y elementos estratégicos para garantizar su supervivencia y adaptabilidad, así como esquemas académicos que fomenten aspectos tales como la innovación, la atención y resolución de problemas sociales, la sustentabilidad y el desarrollo de esquemas garantes de la inclusión, el desarrollo social, la inter y multiculturalidad. En ambas perspectivas debe centrarse en perseguir procesos óptimos de calidad que no sólo se reflejen en la formación, capacitación y profesionalización, sino también en los procesos gerenciales y académicos que ésta desarrolle.

No existe un solo tipo de universidad, cada momento histórico ha marcado diferentes estilos de casas de estudios, Universidades empresariales, eclesiásticas, ortodoxas, tecnológicas, politécnicas, militares entre otras, son claros ejemplos de estructuras que se ajustan a momentos históricos, filosofías, e ideologías. Indistintamente de la época, éstas en su mayoría conservan los rasgos primigenios de su herencia medieval, hecho que se observa en su estructura, nombres de cargos y ciertas exigencias. Sin embargo, pese a estas similitudes y herencia nostálgica existen diferentes rasgos, singularidades, entre otros elementos que las definen como centros de formación únicos, hecho que se evidencia en su actuación académica, gerencial y tecnológica, hasta el punto de constituir una cultura propia.

Entre las diferentes universidades, las instituciones online obedecen a un momento histórico enmarcado por las sociedades de la información, el conocimiento y la comunicación, que han sido empoderadas con las TIC y la cultura digital que se refleja en numerosas sociedades, dado el alcance que mantiene la población en algunas comunidades, para acceder a la tecnología a través de diferentes dispositivos multimedia

tales como tabletas, teléfonos móviles o computadores portátiles o de escritorio según sea el caso.

Las universidades online no deben ser vistas de forma somera como una versión modernizada de las universidades abiertas y a distancia, por el contrario, deben ser vistas como universidades que bajo el halo de la tecnología y las sociedades antes mencionadas mantienen una serie de rasgos que las distinguen y marcan una nueva serie de organizaciones que responden a una serie de patrones gerenciales y académicos respectivamente. Asimismo, la educación virtual u online representa una serie de eventos o planteamientos que no deben ser confundidos con la educación a distancia en general, pues en ella se contemplan una serie de características que en otros momentos históricos no se han visualizado. En atención a lo descrito, la presencia de la universidad online plantea una nueva cultura, que tal como se ha señalado en otros apartados, mantendrá algunos aspectos primigenios, pero sugiere nuevos elementos que ameritan ser estudiados y develados.

Esta investigación tuvo como propósito el estudio de la gerencia y el currículo, como aquellos elementos fundamentales para el desarrollo de universidad. En primer lugar, ya que representa una ciencia y arte en lo que se refiere a la dirección de una organización que de acuerdo con sus características se vincula con el entorno y mantiene un entramado estratégico para adaptarse y responder a las realidades emergentes. En segundo lugar, el currículo pues este corresponde a la construcción de un modelo educativo que representa la formación de seres humanos, no solamente con fines profesionales, sino integrales, que enriquezca la formación del ser humano y su impacto en la sociedad a través de su capacidad de transformación y desarrollo. En otras palabras, el currículo simboliza la base pedagógica de una organización académica, que de allí derivan los contenidos, estrategias, recursos, actividades y todo elemento vinculado al desarrollo de un modelo educativo.

Ambos para una organización universitaria representan dos vínculos que constituyen el acervo cultural de las organizaciones y reflejan la forma en que una institución educativa mantiene interacciones con su entorno. Lo expuesto condujo al estudio etnográfico de *Metropolitan Internacional University* como institución online a fin de develar los rasgos gerenciales y curriculares de manera individual e

interdependiente a fin de comprender el entramado que allí se genera y como éste permite a la organización a través de su cultura responder a las TIC, globalización, y sociedades de la información, conocimiento y comunicación como fenómenos de su entorno.

Para tales fines, este estudio contempló la siguiente estructura:

Capítulo I constituido por el problema de investigación. Refleja la situación objeto de estudio; en este apartado se expuso la necesidad de estudiar las características gerenciales y curriculares de las universidades cuyas operaciones se basan desde su origen en el ciberespacio, y las características que estas muestran en términos de funcionamiento, asimismo se presentan las interrogantes, objetivos seguido de la apología e importancia de la investigación.

Seguidamente, se presenta el capítulo II organizado por un marco referencial, una sección centrada en expresar la evolución de la educación online, seguida de los principales tópicos que hacen referencia al desarrollo de las universidades, en el marco de la sociedad del conocimiento, las tecnologías de la información y comunicación y la educación a distancia con énfasis en los procesos didácticos, gerenciales y curriculares.

Posteriormente, el capítulo III describe el Marco Metodológico, expresa la naturaleza de la investigación y el esquema de la investigación compuesto, por el método del estudio, las orientaciones axiológicas, epistemológicas y ontológicas basadas en el estado del arte. Asimismo, se expresan los fundamentos de la investigación etnográficos y los procedimientos para el análisis e interpretación de la información. Lo descrito facilitó la construcción del Capítulo IV, compuesto por el desarrollo de la investigación en las fases de ésta, de acuerdo con el proceso de descripción- observación, interpretación, evaluación y contrastación de la información recabada de la realidad estudiada. En el proceso se hace referencia a la observación, categorización, codificación axial, entre otros, que permitieron el desarrollo del constructo teórico y su validez.

Lo anterior, permitió la confección del capítulo V, compuesto por el entramado teórico que describe e interpreta la relación entre la gerencia y el currículo en el marco de la educación online como epicentro contextual en Metropolitan International University. Este entramado ofrece una mirada densa con atención a las operaciones gerenciales, la

posición curricular y la forma en que el contexto incide en las características, desenvolvimiento y alcances de las organizaciones y de quienes la integran.

Por el último, el capítulo VI hace referencia a las principales reflexiones y hallazgos concebidos por el autor, elemento fundamental en el establecimiento de las conclusiones y recomendaciones que enmarcaron el estudio. Como complemento acerca al lector a las referencias, entrevistas efectuadas y demás elementos de interés que fortalecen el desarrollo efectuado. También se presenta una breve descripción profesional de autor.

Capítulo I: Un Nuevo escenario y múltiples realidades

Contexto del estudio

Metropolitan International University (MIU) es una Universidad totalmente online, autorizada por el Departamento de Educación del Estado de la Florida, bajo el código N.º 5079 ubicada en la ciudad de *Pembroke Pines* perteneciente al citado estado en los Estados Unidos de Norteamérica. Fundada por un eminente educador, exrector de dos conocidas universidades públicas venezolanas, decide promover una organización universitaria online con métodos educativos innovadores basada en la experiencia de la virtualización de diversas universidades en Latinoamericana y el Caribe.

La organización se centra en el desarrollo de programas de gerencia y negocios. en *undergraduate*[1] cuentan con una Bachelor o Licenciado en administración y negocios, con major[2] en marketing, gerencia y recursos humanos. En *Graduate Studies*[3] cuentan con tres programas de máster, estos son: marketing, gerencia y gerencia de proyectos. La universidad está a la espera de autorización por parte del estado de la Florida para iniciar la oferta de los programas doctorales en administración y negocios y educación respectivamente. Por otro lado, la universidad ofrece micromasters[4], certificaciones profesionales[5] y certificaciones empresariales[6], todo como parte de sus programas de educación continua.

---

[1] Hace referencia a los programas para la obtención de un título universitario. Su equivalente en algunos países latinos es pregrado.
[2] Hace referencia a la mención o especialización del plan de estudios.
[3] Hace referencia a los estudios posterior a la obtención de un título universitario, es decir postgrado.
[4] Los *Micromaster* o Micro maestrías corresponden a programas cortos de formación continua. Los mismos permiten a cualquier participante ser acreditado en un conjunto determinado de competencias. A diferencia del Certificado profesional y empresarial. Las Micro maestrías mantienen vínculos con los contenidos que corresponden a los programas de maestría. El estudiante si desea optar por el programa que posea correspondencia con la maestría se le reconoce una cantidad determinada de créditos reduciendo la duración del programa.
[5] Las certificaciones profesionales son programas de corta duración que permiten a cualquier profesional la obtención de un conjunto de competencias que expanden los contenidos de los programas de formación profesional de Bachelor y Maestría. La certificación profesional posee semejanza estructural al diplomado que ofertan algunas universidades latinas mediante extensión académica.
[6] Las certificaciones empresariales son programas de corta duración que a diferencia de la certificación profesional poseen vínculo con algunas organizaciones empresariales. El vínculo permite al participante obtener competencias vinculadas a la filosofía organización de algún ente público o privado.

La organización cuenta con estudiantes de todas partes del mundo de habla hispana, siendo algunos casos, participantes de Chile, España, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Venezuela. En este sentido MIU, constituye una universidad multicultural por los gentilicios que la integran. Esta organización, posee planes de financiamiento para todos aquellos estudiantes que se encuentren interesados en obtener un grado o diploma estadounidense en los campos de estudios mencionados. Pese a tratarse de una organización pequeña, MIU posee convenios nacionales e internacionales. Entre los nacionales destacan Google y Mc Graw Hill, que proveen de novedosas herramientas tecnológicas como G-Education [7]y Create[8] respectivamente, que la distinguen de otras organizaciones del país, en término de calidad, innovación y respaldo interinstitucional. En relación con los convenios posee diferentes alianzas de índole estratégico con el parque cibernético y la universidad de Santiago, en República Dominicana la convierten en el epicentro multicultural de estudios con mayor interés en el Caribe. Asimismo, su convenio con el Centro de Estudios Superiores Hostelería Mediterráneo (CSHM) la transforman en una opción de interés por parte de estos mercados en la obtención de un diploma estadounidense, siendo una oportunidad para miles estudiantes de la región y a su vez un impulsor de crecimiento a lo que se refiere a la universidad. Su personal proviene de todas partes de Latinoamérica, con grados Doctorales en diferentes disciplinas como medida de asegurar la calidad y eficacia en los contenidos y procesos de aprendizaje. Para esta institución, la situación educativa del presente supone una doble exigencia: por un lado, la capacitación intelectual; por el otro, una actitud ética que salvaguarde la dignidad de la persona humana. Por ello, el quehacer educativo debe tener presente tanto posibilidades positivas de la técnica como sus peligros específicos para las personas. A la vez que sintetiza, en distintos postulados, el papel de la investigación educativa en el proceso social dilucida problemas como los del exceso de especialización, la democratización de la vida estudiantil y la influencia cultural de los medios de difusión, a través de las nuevas técnicas de comunicación.

---

[7] Paquete educativo desarrollado por la empresa Google para instituciones educativas. Permite mejorar el acercamiento del docente y el estudiante en la cultura digital a través de contenidos multimedia, entre otros.
[8] Plataforma de gestión y diseño de libros y material multimedia compilado diseñada por la plataforma Mc Graw Hill.

Planteamiento del problema

La educación es un proceso vital en el desarrollo del ser humano, se perfila como un arte y ciencia que garantiza la continuidad de la especie a través de la transmisión de las prácticas y costumbres que caracterizan a una sociedad, constituyendo así un paso esencial en la conformación de la generación de relevo. La educación por lo descrito no posee una naturaleza estática, al contrario, al igual que el hombre se mantiene en un halo dinámico e interactuante, refleja el abanico de características de la sociedad del momento, en lo que a requerimientos y transformaciones se refiere.

Al respecto, el siglo XXI, marca una transformación en términos sociales, no sólo por la rapidez en el desarrollo tecnológico, sumado a la integración de las naciones, si no al hecho que se consolida cada día más la globalización, un hecho que permea en todos los sectores sociales, situación que supone nuevos retos y requerimientos como parte de esta nueva dinámica. La tecnología al respecto se ha transformado en una aliada que mediante su desarrollo desmesurado genera una sociedad que descarta los procesos tradicionales, redefiniendo sus procesos habituales, embistiéndolos en el acto tecnológico.

Es preciso mencionar, la influencia de la sociedad por la interconectividad, siendo así, el internet su mayor representación. Al respecto, expresiones como: “el internet lo ha tomado todo”, y “si no está en internet no existe”, son frases que caracterizan a este siglo. La sociedad emergente posee un hábito interactivo, logrando así, que el internet más que una opción, se ha vuelto el epicentro de múltiples procesos en el mercado, tal situación genera un proceso de transición en diferentes sectores, donde las metodologías tradicionales se ven influenciadas por procesos novedosos ajustados al uso de las tecnologías emergentes, dicho fenómeno se ha ampliado con gran velocidad revolucionando las actividades profesionales, académicas y personales, es decir todo lo vinculado con la actividad del hombre respecto a su entorno.

Estos hechos, sugieren una colonización tecnológica, que implican una emigración digital. Tal referencia, suena inaudita, pero mencionar la influencia del internet y la tecnología en general resulta necesario, más aún cuando esto ha generado la necesidad del hombre por adaptarse y abrirse a nuevos paradigmas, donde las tecnologías más que resultar una opción, se han vuelto un camino con formas alternativas para interactuar, comunicarse e incluso aprender.

Lo anterior, se hace posible a través de conceptos como la web 2.X que sostienen dinámicas alternativas e interactivas de realizar las actividades cotidianas. Algunos autores como Área y Pessoa (2012) afirman que este evento responde a una nueva alfabetización, la misma en términos virtuales reconoce la necesidad de responder ante las demandas emergentes, producto de la omnipresencia de la tecnología de la información y comunicación (TIC) y como esta ha colonizado todos los procesos tradicionales, para así, transformarlos en una tendencia computable, automática bajo, el halo perceptivo de la informática y la tecnología, afectando toda actividad política, económica o social donde convergen mecanismos de producción en lo que a información y conocimiento se refiere.

En consecuencia, la transversalidad de la tecnología e interconectividad de los ciudadanos cada día se hace presente, la misma masifica el acceso a diversas fuentes de información y conocimiento. Sin duda alguna, ha originado nuevos nichos de mercados, modelos de negocios y revoluciones en la forma de actuar, constituyendo así una cultura con presencia en numerosas organizaciones. Dentro de las organizaciones, las pertenecientes al sector educativo no escapan a esta realidad, y como se ha hecho referencia en un principio la educación está en el deber de adaptarse, evolucionar, lo que implica actualizarse y transitar en nuevas posturas y escenarios, afectando el modelo educativo y de quienes lo integran.

Al respecto, los sistemas educativos, son estructuras encargadas de suministrar mecanismos que facilitan el acceso a la población de contenido con carácter técnico, científico y cultural promoviendo la integración social. La presencia de la tecnología en la educación, específicamente en la educación a distancia ha proporcionado nuevos matices en la forma en que se desarrolla, superando las barreras del tiempo y la distancia, marcando un antes y después en el manejo del concepto. En la actualidad, la educación a distancia desde una perspectiva tecnológica se basa en un sistema tecnológico de comunicación con carácter multidireccional y posibilidad de atender población de forma masiva, todo a través de acciones sistemáticas y conjuntas de recursos didácticos, apoyo de una organización y tutoría, que separados físicamente de los estudiantes propician en éstos un aprendizaje independiente. (García, 2001)

La evolución del término permite observar como la tecnología ha proporcionado nuevos aspectos en la forma de generarse el binomio enseñanza-aprendizaje, ciertamente

la educación a distancia no es un hecho novedoso, pero la interactividad, flexibilidad y el acercamiento a la globalización le ha otorgado una nueva perspectiva, con características que superan las limitaciones de las generaciones previas. Autores como Bates (1999) sitúan tres generaciones de la educación a distancia. La primera, se concibe por el uso de una tecnología carente de todo principio en lo que se refiere a la interacción por parte del estudiante hacia su profesor. La segunda se centraba en la integración de los medios, incitando una comunicación bidireccional, pero que dependía en mayor o menor medida por una tercera persona como mediador. Y la tercera rompe los rasgos anteriores a través de una interacción directa, más cercana, superando las limitaciones de distancia y tiempo.

De esta manera, la presencia de comunidades virtuales, redes sociales, y la masificación de los móviles y nuevos sistemas de gestión de contenidos como *Moodle*, *Chamillo*, *Blackboard*, entre otros, sumado a numerosos recursos de la Web. 2.X que permiten la apertura de una cuarta generación, integrando los conceptos de la educación y las tecnologías, de forma vigorosa. Este hecho, ha influenciado a diversas organizaciones educativas a nivel público y privado, con énfasis en las universidades, institutos universitarios, y organizaciones vinculadas con la educación universitaria en la oferta de programas de pregrado y posgrado bajo este modelo de implementación. Para analistas como Naim (2013) esta situación simboliza una tendencia mundial a nivel superior como es la diversificación de la oferta educativa representado en la multiplicidad de instituciones públicas y privadas que buscan satisfacer los intereses sociales con programas de corta y larga duración con perfiles especializados o politécnicos, fomentando en el proceso, nuevos espacios alternos a la universidad tradicional en aprovechamiento del talento humano de diversas partes del mundo por medio de campos virtuales, ambientes representativos de la globalización.

En consecuencia, las tecnologías actuales y la globalización implican en conjunto una ruptura de la tradicionalidad empleada por las instituciones educativas, respecto a la educación a distancia, fomentado el diseño y desarrollo de escenarios digitales. Tales acciones no sólo simbolizan, una nueva forma de educar, también involucran una forma de acercarse a la juventud emergente y la dinámica global en que se encuentran, siendo así una ventaja competitiva y a su vez un reto en lo que a calidad y pertinencia se refiere.

En este sentido, la educación a distancia desde la virtualización como concepto reciente fundamentado por las tecnologías de la información y comunicación en conjunto a la Web 2.X es considerada una herramienta característica del nuevo siglo, capaz de superar aspectos como la distancia y tiempo, aspectos propios de la educación tradicional. Su extensión ha permitido redefinir la educación a distancia (EaD) y emplear de forma opcional el término educación online, por ubicarse dentro de la internet que permite una mayor interacción social, representacional y distal, enmarcada en un halo multimedia. Lo que implica mirar la educación a distancia desde un nuevo paradigma educativo como es la virtualidad e incluir la creación de nuevos escenarios educativos construyéndose aportes que fortalecen el conocimiento entre aprendizaje y sociedad, logrando una acción transdisciplinaria.

En este sentido, la educación online mantiene su capacidad de generar aprendizajes, desmitificando el aprendizaje ambiguo y mecanicista y optando por un esquema horizontal, Barbas (2012), con orientaciones que fortalecen el sentido democrático en la educación dándole oportunidad a quienes deseen participar en una educación de calidad. Visto así, un sistema de este estilo facilita la construcción cognitiva por propiciar al igual que su parte presencial la creatividad y promoción de experiencias entre sus participantes, por medio de un ambiente que permite la discusión abierta. Lo anterior, refleja una actitud consiente por parte del participante, situación que lo involucra durante su proceso de aprendizaje y participación. Estos hechos ocurren omitiendo limitantes tales como el tiempo y la distancia, lo importante en sí, es la generación de reflexiones continuas sobre lo aprendido.

La incorporación de las universidades supone una respuesta a factores socioeducativos y tecnológicos que ha conducido a crear un nuevo paradigma de trabajo académico en la educación universitaria (Silvio, 2000). En consecuencia, la extensión de campus virtuales, y la oferta de programas de pregrado y posgrado cada vez es mayor, sumado a la presencia de numerosos cursos por la internet. Asimismo, esto implica nuevas formas de supervisar el proceso de enseñanza y aprendizaje, promover la evaluación de los contenidos, e incluso nuevas maneras de gerenciar, donde las tecnologías de la información y comunicación formen parte obligatoria del proceso.

Estos planteamientos reconocen al aprendizaje en línea como una estrategia formativa mediada por las TIC y las telecomunicaciones, que potencia el aprendizaje interactivo, colaborativo, significativo, flexible y accesible a cualquier receptor potencia. (Chacín, Brioli y García 2013)

Por lo descrito, la educación online se ha trasformado en una realidad mundial en constate crecimiento y aceptación, que cuentan con un respaldo tecnológico, siendo así un hecho de notoria significación para las sociedades y el modelo económico, político y social que las sustenta. Numerosos países por medio de sus regulaciones han aceptado la expansión de las universidades mediante escenarios virtuales, asimismo emergen conceptos como las universidades online, que concentran sus acciones en el epicentro virtual y al igual que las presenciales buscan generar una oferta sostenida en la flexibilidad, articulación, individualización, interactividad, sinergia, todo bajo el espectro digital.

Las universidades online son una versión reciente de las universidades abiertas y a distancia, ciertamente son una adaptación en muchos aspectos en lo que se refiere a su estructura, sólo que su base se centra en la tecnología y el uso de plataformas sólidas con un fuerte apartado tecnológico, obviando algunas características de otras generaciones de EaD como el uso de la correspondencia física, radio o televisión. Pese a las transformaciones de estas organizaciones, mantienen los mismos indicativos de las universidades tradicionales como las funciones de docencia, investigación y extensión.

No obstante, en su desarrollo la universidad online posee un método de atención, diferente, por ende, obedecen a una caracterización distinta en el diseño, desarrollo y aplicación de sus elementos educativos. Por lo tanto, suponen una transformación en la forma de realizar sus procesos obedeciendo a los nuevos paradigmas, y generaciones, actuando a su vez como un nuevo paradigma. Uno de los aspectos que más inquietan en las universidades online es el currículo, el mismo es definido por Ochoa (2005) como:

> …. la concreción específica de una teoría pedagógica para volverla efectiva y asegurar el aprendizaje y el desarrollo de un grupo particular de alumnos para la cultura, época y comunidad de la que hacen parte. Un currículo es un plan de construcción (y formación) que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales afines, que pueden ejecutarse en un proceso efectivo y real llamado enseñanza. (p. 291)

Lo anterior, implica tomar en cuenta ciertos aspectos de la universidad online y el estudiante que forma parte de ella. En primer lugar, los estudiantes de estas universidades provienen de todas partes del mundo, y no se limitan por barreras geográficas, solo deben cumplir los requisitos del país donde la universidad posea sus oficinas administrativas e iniciar su proceso educativo. Las Universidades Online, en su proceso de internalización, deben poseer medios de admisión a participantes globales, sin menoscabar a aquellos interesados que se encuentren en el mismo país donde se ubiquen sus oficinas administrativas.

Esta situación sugiere, que la universidad posee un estudiantado de origen, en referencia al país donde la universidad administrativamente se ubica, y a su vez mantiene estudiantes de diversas comunidades, procedente de otras regiones, a nivel nacional e internacional. Para estos, un título internacional simboliza una oportunidad para resaltar profesional y académicamente por contar con un diploma procedente de un país diferente al de origen. La generación de hoy en día se encuentra cercana a los movimientos y prácticas globales, por ello, es más fácil observar estudiantes que se encuentran interesados en ofertas educativas internacionales por ser una forma de destacar en su país o en su defecto facilitar su proceso de emigración, siendo así, una forma para integrarse académica o profesionalmente a otro mercado. Tal hecho se evidencia al ver estudiantes suramericanos realizando estudios en línea en España o estudiantes europeos realizando estudios en los Estados Unidos de Norteamérica, superando barreras culturales como el idioma.

En este orden de ideas, las universidades internacionales con una concepción en línea son centros que fungen como instituciones multiculturales y deben estar en capacidad de ofrecer un programa de estudio que reconozca las singularidades de cada uno de los sectores de donde provienen, es decir las realidades de origen, ya que lo online les permite acercarse a una realidad diferente académicamente, más su posición de origen predomina por ser la realidad cotidiana del participante. Ante ello, surgen diferentes opiniones y criterios sobre como la universidad en línea atiende a sus estudiantes en cuanto al currículo que suministran en sus diferentes programas de formación, ya que deben satisfacer las características culturales, de cada una de las comunidades, siendo un punto

de interés el grado de flexibilidad y apertura al cual aluden los estudiosos de la educación online.

En este sentido, el currículo desde una percepción conceptual hace referencia a la aplicación de una teoría pedagógica y su aplicación en un contexto. La educación online al respecto sostiene un cumulo de teorías pedagógicas que hacen posible su funcionamiento. Sin embargo, se deben reconocer las teorías que intervienen en el desarrollo curricular y como las mismas aprovechan el potencial de la virtualidad y características del estudiante. La relación que plantea el currículo y la pedagogía responde a un modelo pedagógico que promueve un estilo curricular novedoso, a su vez se trasforma en un plan de acción que ejemplifica la calidad y eficiencia de la organización en términos de enseñanza.

Hablar del currículo, implica reconocer los modelos pedagógicos tradicionales, conductistas cognitivas y social cognitivo. La perspectiva tradicional solo forja el carácter del individuo, el modelo conductista solo se centra en la conducta técnico- productiva, ambos modelos se centran en la materia y ponen en detrimento el sujeto que aprende. Por otro lado, el modelo pedagógico cognitivo se centra en el desarrollo intelectual, mientras que el modelo pedagógico social se centra en la formación integral de los sujetos. Los últimos modelos, son las bases constructivas empleadas por los modelos curriculares (Ruiz, 2009), los citados modelos inspiran diferentes direcciones en la forma de concebir los procesos.

Identificar el modelo curricular que emplean las universidades online permite comprender cual modelo pedagógico lo sostiene y vislumbrar las determinadas concepciones didácticas que emplean, pues lo curricular también implica aspectos didácticos, y repercute en el trabajo de los docentes, por ende, en el desarrollo de las unidades curriculares correspondientes al plan de estudios. Algunos teóricos, estudiosos de la educación online, abordan que el currículo de estas instituciones debe contar con un amplio grado de flexibilidad para atender la multietnicidad lo cual supone un aprendizaje flexible que pueda atender el intercambio de experiencias y la creación de conocimiento que sostienen las plataformas virtuales. Un currículo bajo estas condiciones debe ser innovador y flexible atendiendo las necesidades del estudiante.

Algunas experiencias destacan que los currículos de las universidades online, deben ser un claro ejemplo de la globalización, es decir, no obstante el uso desmesurado del término globalización y su utilización en la educación internacional online ha proliferado prácticas educativas impuestas, que desconocen la totalidad de culturas, y solo suponen atención a un grupo de individuos, generando una educación descontextualizada, y con pocos aspectos de reflexión y practicidad en la realidad del participante omitiendo el principio de integración cultural. La globalización en este sentido no supone una respuesta del todo asertiva, pues de acuerdo con Ranzolín (2008)

> Fundamentar la integración cultural en aspectos históricos, ideológicos o geográficos, conllevaría a excluir del proceso uno de los recursos indispensables para su desarrollo; el humano. Las realidades históricas, económicas, políticas, geográficas, sociales y culturales de cada uno de los países que conforman, la región pone en evidencia que, si bien es cierto que existen lazos que nos unen, también lo es el hecho de que las diferencias podrían ser mayores que las semejanzas. (p. 10)

En consecuencia, no debe confundirse la flexibilidad sugerida con la atención ciega a la globalización, pues la misma ha llevado a generar propuestas educativas que no atienden la realidad de todas las poblaciones de quienes integran las universidades internacionales online. Al respecto la misma autora plantea:

> … si bien lograr el acceso de más personas es una meta importante no es suficiente para lograr la participación, hay que atender con igual intensidad el desarrollo de contenidos culturalmente, contextualizados y de soluciones y aplicaciones tecnológicas que respondan a los requerimientos y necesidades de terminados grupos poblacionales, así como la dotación de la infraestructura tecnológica. (p 14)

Por lo tanto, se debe adoptar una práctica curricular con un diálogo sostenido entre lo pedagógico, tecnológico y social. En este orden de ideas, un currículo online por denominarlo de alguna forma, debe suponer un nuevo paradigma con amplios intereses en desmantelar el currículo fijo o permanente y con capacidad de dar respuesta a los problemas de calidad de la oferta formativa, de acuerdo con las características del enfoque socio formativo. La misma descrita por Tobón (2013) implica:

> El cambio de las prácticas educativas tradicionales mediante la desconstrucción de los modelos mentales arraigados en las personas, los cuales bloquean la innovación. Los demás enfoques, en cambio, parten de los requerimientos del contexto y buscan que el currículo sea respondiente de las demandas establecidas. El enfoque socioformativo también tiene en cuenta las demandas y requerimientos del contexto, pero desde un para que orientador, basado en crear e innovar para transformar el contexto. (p. 106)

En consecuencia, el currículo online posee varias incógnitas como: a) ¿a cuál grado de flexibilidad se debe atener? b) ¿de qué forma puede responder a la población universitaria que pertenece a estas organizaciones? y c) ¿cuáles aspectos debe tomar en cuenta para construir un verdadero currículo adaptado para dar respuesta por medio de una oferta educativa con grado de pertinencia a las necesidades sociales, promoviendo el detrimento del currículo oculto, siendo así un referente del socio formación? Esto conlleva a develarlo.

Asimismo, la educación online, específicamente en la educación universitaria, supone contar con un amplio sentido de gerencia, que permite atender diferentes entornos, comprender el apartado tecnológico con el fin de proveer una educación de calidad y congruente. La internacionalización de la educación implica contar con personal que garantice la canalización de los procesos y la preparación eficiente de sus egresados, hecho vinculado principalmente a los docentes. En otra perspectiva, la proliferación de universidades online genera un alto grado de competitividad, por lo tanto, no solo el currículo de la misma es un ente diferenciador, también se debe considerar la gerencia que parte de la cultura interna organizacional y su capacidad de proyectarse a nivel nacional e internacional. La gerencia en este sentido funge como una forma de generar calidad y a su vez aumentar el interés en una organización. La educación universitaria exige un sistema una gerencia adaptada al mundo moderno, y no debe imitar paradigmas tradicionales, pues la gerencia debe poseer un acto adaptativo a la sociedad y las organizaciones que la integran, sumada a las nuevas teorías y tecnologías emergentes, que marcan un estilo diferente en la forma de planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar los procesos y en una percepción más amplia de gerenciar toda una organización.

La gerencia, debe ser un acto dinámico y adaptado a la realidad que maneja las organizaciones. Las universidades online poseen una migración de procesos y estructuras de las universidades tradicionales, por lo tanto, manejan un estilo gerencial en cierto grado

predecible. Sin embargo, esto supone un desperdicio de todo el potencial existente ya que la naturaleza de las organizaciones exige una gerencia capaz de emplear todo el potencial existente con que la organización cuenta.

Una buena gerencia implica el logro de niveles de calidad que incidan en todos los niveles, atendiendo al cliente, el producto, el servicio educativo, la condición futura de la organización, la búsqueda de la calidad y el logro si es posible de la eficiencia total. En cuanto al cliente, las organizaciones universitarias requieren un buen impacto en su cliente interno, o su personal como punto de inicio ya que las personas que integran el trabajo académico, tecnológico y administrativo son una parte de la organización por lo tanto adquiere un carácter dual, siendo así clientes y proveedores a la vez.

La gerencia sobre el producto es un resultado de los procesos administrativos y académicos, lo cual se refleja en los libros, materiales educativos y las labores de enseñanza. Por otro lado, comprender el servicio educativo desde una perspectiva gerencial según Tovar (2009) es entender "el resultado generado por las actividades académicas o administrativas en la interfaz que vinculan las actividades internas de la organización con los clientes" (p. 62) De igual manera, la gerencia debe atender escenarios futuros, para una organización universitaria es garantizar la supervivencia de la organización y su crecimiento, optimizando aspectos cercanos a la satisfacción del cliente, eliminando todo tipo de situación irregular que sacude a estas tipos de organizaciones, como la repitencia, bajo rendimiento y fuga de talento humano, y la deserción siendo este último uno de los mayores problemas de la educación online, cuando la misma no posee un nivel gerencial adecuado que repercuta en todos sus sectores incluyendo sus ambientes de enseñanza. Además, es un factor clave para la optimización de las organizaciones universitarias y la búsqueda de la pertinencia un factor clave en las organizaciones del nuevo milenio.

La construcción, desarrollo y aplicación de un nuevo currículo depende de la calidad gerencial de la organización en generar sus procesos. Hope (2001) señala que todos los productos de aprendizaje son una combinación de sistemas de insumos, recursos, procesos, y prácticas. La gerencia está en capacidad de dirigir los procesos, prácticas y la producción supervisando en otro momento, la calidad del producto o servicio de aprendizaje. La gerencia y el currículo para una organización son los epicentros de acción

y cambio en la universidad. De ambos se desprenden todos los aspectos necesarios para generar la calidad y pertinencia que se requiere, siendo este último un factor clave en la educación online, al respecto Vessuri (1998) indica:

> El término, pertinencia ha sido utilizado para referirse a la coincidencia entre lo que las instituciones de educación superior hacen y lo que la sociedad espera de ellas. Se refiere especialmente al papel y al lugar de la educación superior en la sociedad, pero también comprende el acceso y la participación, la enseñanza y el aprendizaje, la función de la universidad como centro de investigación, responsabilidad de la educación superior con otros sectores de la sociedad, el mundo laboral y la función de servicios de educación superar en la comunidad. No menos importante es la participación de la educación superar en la búsqueda de soluciones a problemas humanos urgentes, como la población, el medio ambiente, la paz, y el entendimiento internacional, así como la democracia y los derechos humanos (p. 29)

La gerencia es un medio de acción para consolidar la pertinencia, y lograr la calidad en todos los procesos de una organización. En consecuencia, el currículo y la gerencia son dos componentes y/o escenarios que marcan la diferencia en el desarrollo y consolidación de la educación online, y comprender como influye en las prácticas de *Metropolitan International University* y de quienes la conforman resulta necesario, como un medio para comprender los significados e interrelaciones de estos. Las técnicas educativas penetran hoy en las organizaciones económicas. En primer término, por la necesidad de preparar y de perfeccionar a sus agentes para los distintos niveles de la dirección y la producción, creando en su mismo seno centros de entrenamiento y formación técnica y empresaria, como es caso de MIU. En segundo lugar, y aunque en forma un tanto indirecta para colaborar con la educación en los planes de formación técnica y profesional, proporcionándoles sus servicios como campo adecuado para la formación práctica de los estudiantes. En consecuencia, el currículo es de contenido bastante amplio, y puede comprender más de un significado. Antes que nada, y por tradición, una herramienta para la preparación del individuo para conservación, la activación o el desarrollo de una economía sustentable. Pero también significa un incentivo para la capacitación del individuo como productor y consumidor.

En este sentido, tomando en cuenta estos aspectos, este estudio se centró en estudiar *la gerencia y el currículo como variables en la educación online internacional*

considerando su importancia en las organizaciones y observando sus características específicas como la educación online se refiere y como contexto especifico con amplia presencia en el mercado y el escenario mundial.

Partiendo de lo descrito, se desprenden las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se desarrollan los procesos académicos y administrativos de docencia, investigación y extensión en Metropolitan International University como Universidad Internacional Online?
- ¿Cuáles son los criterios gerenciales tomados en cuenta para el manejo tecnológico y pedagógico en una universidad internacional online?
- ¿Qué criterios se toman en cuenta en la conformación de unidades curriculares en atención a las características de la universidad online internacional con énfasis a sus estudiantes?
- ¿Qué características posee el proceso de aprendizaje e interacción de los estudiantes durante el desarrollo de las unidades curriculares correspondientes al programa de Bachelor en *Metropolitan International University*?
- ¿Qué relaciones poseen la actividad gerencial y el desarrollo curricular en el marco de la educación internacional online?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Generar un entramado teórico que describa e intérprete las relaciones entre gerencia y currículo en el marco de la educación online que se desarrolla en Metropolitan International University, (MIU).

Objetivos Específicos

- Describir los procesos académicos y administrativos de docencia, investigación y extensión que se desarrollan en Metropolitan International University como universidad online.
- Caracterizar los criterios gerenciales tomados en cuenta para el manejo tecnológico y pedagógico en la Metropolitan International University.
- Especificar los criterios que integran la conformación de unidades curriculares en atención a las características de MIU como Universidad internacional con énfasis en sus estudiantes.
- Develar la interacción docente- estudiante dentro del campus virtual durante el desarrollo de las unidades curriculares correspondientes al programa de Bachelor en Metropolitan International University.
- Interpretar la interacción entre la gerencia y el currículo en el marco de la educación online con base en los criterios administrativos, gerenciales, curriculares y la relación docente estudiante en MIU.

Apología e Importancia del estudio

La sociedad es un sistema en constante cambio, sus hábitos, costumbres, prácticas y todos aquellos aspectos que contempla su modelo socio cultural se adapta de acuerdo con las tendencias del momento. La sociedad del conocimiento, las tecnologías de la información y comunicación; la globalización y las nuevas características, demandas, y requerimientos del ciudadano de hoy en día, sumergen a las organizaciones de educación universitaria en una nueva dinámica, sugiriendo una brecha al paradigma tradicional en el que han constituido su práctica desde sus inicios. La Universidad se encuentra en la

necesidad de modificar sus procesos y acercarse a la realidad y a los sectores que la integran. De acuerdo con Escontrela y Stojanovic (2010) este evento toma especial relevancia en Iberoamérica, ya que:

> Al constatar que aún algunas universidades más destacadas, también están evidenciando, hoy día, serias y continuas limitaciones para poder modificar rápida y profundamente sus modelos, estructuras y procedimientos obsoletos, a fin de poder responder funcional y oportunamente a las nuevas y exigentes demandas. (p. 28)

De igual manera, las universidades norteamericanas se encuentran en una situación cercana, pese a sus procesos para aperturar a los nuevos cambios, el paradigma tradicional se hace presente, el mismo mantiene un esquema netamente conservador, tal como Carvajal (2015) establece:

> Si examinamos las distintas instituciones de las sociedades occidentales: económicas, militares, eclesiásticas, educativas, entre otras, no cabe duda de que la universidad es la que mantiene una mayor cantidad de rasgos de su modelo primigenio, en este caso surgido de hace ocho siglos. Evidentemente que toda institución debe mantener una tensión dialéctica entre la preservación de su identidad y la necesidad de su renovación, para poder mantener su pertinencia ante los cambios de su entorno. (p. 153)

Lo anterior, implica que, pese a la naturaleza de algunas instituciones educativas, se evidencia la replicabilidad de las universidades tradicionales en conceptos más recientes de la universidad, un ejemplo de ellos es la universidad online. Las mismas presentan la transferibilidad y replicabilidad de la universidad tradicional, hecho que evidencia un cambio eminentemente instrumental y no de pensamiento. Desde esta óptica, esta investigación se centró en comprender el impacto de la tecnología, sobre la actividad gerencial y curricular que desarrollan las universidades online en la actualidad, observando cómo estas responden a la sociedad y sus requerimientos en el marco de la cultura digital y modalidad donde Metropolitan International University interacciona.

En consecuencia, se buscó obtener información respecto a las prácticas gerenciales, administrativas y educativas que manejan este tipo de organización con énfasis en las ventajas y/o desventajas que les provee el internet como contexto de interacción. El estudio evidenció la necesidad de conocer y comprender las nuevas características de la

universidad producto de su interacción con la sociedad del conocimiento e información, en un intento en adaptarse y sobrevivir a las exigencias del estudiante en la actualidad, un ciudadano con un conjunto de características diferentes productos de la presencia de la tecnologías y medios de integración e interacción del mercado. Lo descrito enfatizó la importancia de distinguir cultural y organizacionalmente las prácticas de las universidades en línea y que estas no son una mera réplica de la universidad tradicional.

Un entramado teórico que describa e interprete las relaciones entre la gerencia y el currículo en el marco de la educación online, buscó conceptualizar y teorizar aquellas características de la universidad online y las prácticas que estas generan, producto de su entorno y los estudiantes que posee. En consecuencia, este estudio versó como las características curriculares y gerenciales son disimiles en diferentes aspectos respecto a la organización tradicional, ya que son rasgos que dependen de la naturaleza de la organización y el modelo socio formativo que las contemple. La investigación partió de la importancia de estudiar los procesos administrativos y académicos que se desarrollan en Metropolitan International University con atención a sus singularidades, peculiaridades y características disimiles de la universidad tradicional, verificando como responde a la globalización, sociedad del conocimiento y la cultura digital.

En consecuencia, permitió describir los criterios gerenciales que son empleados por estar organizaciones para desarrollar los procesos tecnológicos y pedagógicos. Asimismo, facilitó la comprensión sobre el proceso de conformación de las unidades curriculares ya que, al tratarse de organizaciones internacionales, sin discriminación cultura ni geográfica, mantienen desafíos en términos de multiculturalidad, interculturalidad, complejidad y calidad en la formación del individuo.

Visto desde esta óptica, el estudio destaca la importancia de la tecnología que no solo constituye una expresión instrumental y/o operativa en las organizaciones, sino que aporta diferentes conceptos, enfoques y teorías que han enriquecido las prácticas de enseñanza y aprendizaje, entre el docente y el estudiante dentro del campus online, hecho que permite visualizar a la tecnología como una referencia cultural y conceptual que posee capacidad de trasformación organizacional e influencia en el quehacer educativo en términos curriculares.

En consecuencia, la investigación buscó comprender el desarrollo de la gerencia, el currículo de forma individual y su interrelación en el marco de la educación online, todo parte de la necesidad de promover un proceso reflexivo sobre el futuro de la universidad y la forma como han intentado repensarse la educación en un intento inteligente de adaptarse y responder de forma asertiva al cambio, para cuestionar la tradicionalidad de la formación universitaria y evidenciar de forma teórica la importancia que tiene para la sociedad de hoy en día una institución educativa consciente de sus necesidades, con cercanía al modelo sociocultural embestido por la tecnología.

Desde una perspectiva teórica, las condiciones metodológicas del estudio promovieron el uso de la etnografía digital como un medio de comprensión de la gerencia y el currículo dentro de las universidades online, siendo este un proceso integral. En este sentido, el fin último del estudio se centró en comprender la cultura que envuelve la organización y sus prácticas respecto al currículo y la gerencia. Tal hecho supone una presencia activa del investigador para realizar la observación activa y el acompañamiento mediante entrevistas. Reconocer el internet como un instrumento, un campo de estudio y una cultura, permitió visualizar a la educación online como un escenario de investigación, generando innovación en la forma de aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos e información. En consecuencia, la metodología maximizó el medio donde la organización se desenvuelve, buscando así la exploración, el descubrimiento y la comprensión de la organización de acuerdo con su naturaleza.

En términos de factibilidad, la investigación fue posible considerando los alcances tecnológicos, el tiempo disponible, y la receptividad por parte los integrantes que forman parte del Staff de *Metropolitan International University*, desde una perspectiva ética, la investigación dada sus características y métodos a emplear, no asumió una postura interventora, al contrario, busca comprender los hechos y la relación entre el contexto y los participantes en búsqueda de los significados emergentes que promueve la organización en cuanto al currículo y la gerencia, sin afectar las interrelaciones entre los participantes y el contexto. Todo de acuerdo, al paradigma fenomenológico que permitió comprender los significados emergentes con atención a los procesos curriculares y gerenciales, producto de los procesos que se desenvuelven en MIU, con base en las acciones de sus participantes y el modelo sociocultural presente. Este programa

internacional tendría particularmente por objeto: el equipamiento técnico necesario para la introducción de técnicas educativas; la modernización de la educación; el desarrollo de la enseñanza programada; la penetración de la internet en regiones actualmente no atendidas.

Por lo antes expuesto, la investigación adicional a su carácter inédito representó una forma de promover la convergencia entre las Líneas de investigación: Currículo y Gerencia en la Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de la educación de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) dada la unión de posturas, conceptos y enfoques evidenciables en cada línea, hecho que facilita su integración y generación de nuevos estudios que conjuguen ambas líneas con propósitos investigativos.

Capítulo II: Marco Teórico Referencial

El marco teórico referencial construido comprendió un soporte sobre los principales conceptos que forman parte del estudio. Su presencia, garantizó la integración e interrelación de la teoría con la metodología, todo parte de las intenciones del autor. Con base en lo descrito, representó un sistema coherente y funcional para profundizar en las tecnologías de la información y comunicación, la educación online, la gerencia y el currículo, todo dentro del contexto de la educación universitaria.

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la investigación son cuerpos empíricos que por su valor metodológico, teórico o conceptual constituyen fuentes de apoyo en el desarrollo del estudio actual. Este estudio toma como puntos, investigaciones centradas en entornos virtuales, procesos gerenciales en el contexto educativo y el currículo educativo, siendo así, los tres ejes principales desde una perspectiva temática y teórica.

En primer lugar, se consultó la investigación realizada por Rojas (2013) correspondiente al título "Educación virtual: del discurso teórico a las prácticas pedagógicas en la educación superior colombiana" de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, Madrid) fue desarrollada como un requisito en la obtención del grado de Doctor en Educación. El estudio parte del estado de arte que corresponde a la educación virtual colombiana, tomando a la Universidad Nacional Abierta y Distancia, Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y la Universidad Santo Tomás (USTA) tres casas de estudio con amplia referencia nacional en lo que respecta a educación abierta y a distancia, con fuerte experiencia en contexto online.

El autor enunció como objetivo general: "Realizar un estudio etnográfico en tres instituciones de Educación Superior en Colombia que permita establecer la relación entre los discursos, las prácticas y los ambientes asociados con la educación virtual" y como objetivos específicos: a) realizar un análisis etnográfico de tres instituciones de educación superior de Colombia de tal manera que se pueda comprender desde la perspectiva teórica de los sistemas culturales b) entablar un diálogo interdisciplinario que vincule las vertientes antropológicas, filosóficas, pedagógicas, comunicativas, tecnológicas y políticas en los discursos y prácticas pedagógicas en 3 instituciones de educación superior

colombiana c) analizar los discursos, las prácticas y los ambientes como dispositivos de construcción y desconstrucción de los sistemas culturales universitarios y d) establecer las formaciones y las prácticas discursivas de la relación entre la educación y Tic como flujos que conectan múltiples sistemas culturales a escala local y global.

Para el logro de los objetivos, el autor empleó dos enfoques metodológicos complementarios. El primero se centró en la construcción de los fundamentos teóricos para la delimitación del contexto del objeto de estudio. El segundo se centró en el ejercicio empírico de la indagación. La metodología se centró en la combinación de dos métodos también complementarios entre sí: el método etnográfico a partir de la nueva etnografía y el método arqueológico, propuesto por Foucault, la articulación de estos métodos fue posible en razón a su condición de registro, que sirve para hacer análisis de relación fronterizas en campos disciplinares; y por la conjunción de supuestos epistemológicos y metodológicos entre ambos. La población y muestra se basó en la que constituían las tres instituciones de Educación Superior en Colombia que ofrecen educación virtual o emplean informática educativa y como criterio fundamental para la selección de la muestra, se tuvo en cuenta el principio de la aleatoriedad, por tanto, se eligieron docentes de diferentes áreas del conocimiento que trabajaran con ambientes digitales en cada una de las unidades objetos de estudio.

El estudio etnográfico permitió identificar y establecer tres variables de análisis o formaciones discursivas, que agrupan el discurso de la virtualización de la educación en los tres sistemas culturales universitarios estudiados y la forma en que emerge y se relaciona, a saber: ambientes digitales, cibercultura, e identidades digitales, y tendencias pedagógicas. El análisis de las relaciones de estas formaciones discursivas permite perfilar y comparar las prácticas discursivas de lo virtual en las tres universidades estudiadas. Las técnicas empleadas fueron el análisis documental, la observación participante, el diario de campo y la entrevista a profundidad. Desde una perspectiva informática, se empleó el software Atlas Ti 5.0 puesto que este programa contribuye en el manejo de todos los documentos, su lectura, comentario y la identificación de las relaciones entre los resultados entre los enunciados, las formaciones y las prácticas discursivas.

Las conclusiones de la investigación destacan que la universidad actual con base en los centros de estudios seleccionados se encuentra muy lejos de ser analizados como una

institución moderna, con una identidad y proyecto autónomo y unificado. Al contrario, es más viable que sean estudiadas como un sujeto simple con una interacción y transformación continua. La combinación que resultó de la combinación del método con las teorías de Foucault responde a la insuficiencia técnica y metodológica del autor en el uso de los métodos etnográficos, tomando en cuenta que la representación epistemológica-antropológica se mantiene hoy en día en el paradigma moderno de la cultura y la identidad. Sin embargo, el método arqueológico permitió la construcción de un análisis más explícito desde el enfoque teórico buscado para esta investigación.

El autor destaca la necesidad de pensar en elementos alternos a la tradicionalidad en lo que se refiere al análisis de las TIC en la educación, para ofrecer una nueva visión de la universidad y su relación con la tecnología, superando el papel instrumental. También demuestra la dificultad del acceso a la información, por la carencia de un sistema de información que relacione los procesos académicos y administrativos, así como su trazabilidad. El estudio subraya que las instituciones presuponen que es suficiente el conocimiento que tienen los funcionarios a cargo del tema sobre las prácticas, los ambientes y los discursos sobre estos procesos. En el caso de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, los escenarios online se observan como una política E-learning, apoyada en las teorías instruccionales con apoyo del gobierno universitario, mientras la Universidad Santo Tomás, el interés por los ambientes online surgen del interés de docentes en las Facultades de Ingeniería y Comunicación que presentaron un proyecto a las directivas de la institución como una medida para expandir los alcances institucionales.

El estudio de Rojas presenta la importancia de la educación virtual y como ha incitado a nuevas prácticas en la Educación Superior de Colombia. La investigación demuestra el impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, con énfasis en la forma que han transformado la educación a distancia acelerando la incorporación de nuevas herramientas para dar origen a una educación con mayor alcance en términos de tiempo y distancia, en respuesta a la cibercultura de la sociedad. Destaca que no todas las instituciones poseen un mismo estímulo en cuanto a la manera de iniciar dentro de la educación virtual, no obstante, concuerdan en la necesidad de estudiar nuevas narrativas o prácticas educativas desde la cibercultura. Para esta investigación, el énfasis que realizó Rojas respecto al sistema cultural fue vital, ya que interviene en el proceso de

construcción curricular y en la forma en que las universidades desde su cultura gerencian y responden a las necesidades de las sociedades y sus integrantes, el estudio fue clave para comprender la importancia de la presión cultural y como el enfoque socioformativo transforma los métodos de enseñanza y aprendizaje los materializa en el entorno escolar.

De igual manera, la investigación realizada por Salgado (2015) en la Universidad Católica de Costa Rica (UCCR) con el título: “La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de postgrado”. La investigación fue desarrollada como un requisito en la obtención del grado de Doctor en Ciencias de la Educación. El estudio parte de la necesidad de explorar las experiencias de los estudiantes y profesores dentro de la modalidad virtual, el mismo se basa en la generación de un diálogo continuo entre los docentes y los estudiantes que conforman los estudios de Postgrados correspondiente a la Maestría en Administración de Empresas y Gerencia de Proyectos correspondientes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT) ubicada en San José, Costa rica, durante el 2014. El autor enfatiza la importancia de reconocer las formas de aprendizaje y enseñanza dentro de la modalidad virtual, descrita como una versión más actual de la educación a distancia.

Para llevar a cabo su estudio formuló el siguiente objetivo general: “Explorar las experiencias de estudiantes y profesores en un programa de postgrado de modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se establece entre estudiantes y docentes, sus formas de aprender y enseñanza, así como sus necesidades de apoyo en esta modalidad educativa” y enunció los siguientes objetivos específicos: a) conocer cómo se propicia el diálogo y las interacciones, entre estos y los docentes, b) sistematizar las formas de aprender de los estudiantes y su grado de aprendizaje percibido en la modalidad virtual. c) sistematizar las experiencias de los profesores en el entorno virtual, su papel como facilitadores y sus actitudes hacia la enseñanza y el aprendizaje virtual, d) identificar los apoyos que requieren los estudiantes y los docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanza en el entorno virtual, e) elaborar una propuesta de mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje en el espacio virtual, que atienda a las necesidades de los estudiantes como participantes activos y que considere el apoyo al personal docente para ejercer su labor con eficacia.

Para el logro de estos objetivos, el autor aplicó un enfoque cualitativo como punto de partida para el desarrollo metodológico, enfatizó su carácter abierto y el énfasis que hace en las vivencias, experiencias y significados. En el proceso, el autor acentúa el carácter inductivo del enfoque y su posibilidad en la construcción de teorías que implica generar explicaciones sobre acontecimientos, propios de la realidad. Igualmente, con base en el método de teoría fundamentada, consideró la necesidad de categorías predeterminadas como norte para realizar la indagación, no obstante, el autor no se limitó en la búsqueda de nuevos temas y factores contextuales, sino que apertura la guía de categorías a otras que puedan emerger durante el desarrollo del estudio. Para la aplicación del método, los participantes fueron los estudiantes y docentes de los programas de postgrado mencionados anteriormente y que se imparten en modalidad virtual.

De acuerdo con el enfoque, el grupo de estudio se llevó a cabo mediante un procedimiento de muestreo intencional, con la visión de personas pertenecientes a cada grupo de actores. El autor empleó diversos criterios para realizar la selección. Para los estudiantes los criterios fueron: estudiantes con 50% de los cursos aprobados. Para la selección de los profesores fueron seleccionados bajo el estatus activo y que posean experiencia en al menos un solo curso de la modalidad virtual. Para ambos se desarrollaron grupos focales con ocho y diez participantes respectivamente. Dentro del proceso, se realizaron entrevistas a profundidad con seis estudiantes: tres estudiantes que habían cursado la mayoría de las asignaturas en la modalidad y tres estudiantes con menos de la mitad de sus asignaturas en modalidad virtual. Respecto a los profesores se empleó una entrevista a profundidad a tres docentes que tienen a su cargo cursos virtuales. Para el registro y recolección de información se emplearon tres instrumentos: a) guías para los grupos focales, b) guía para entrevistas individuales a profundidad y c) un cuestionario institucional de evaluación para los estudiantes. Los instrumentos contaron con procedimientos para garantizar los aspectos éticos de la investigación, por ello, el autor promovió diversos formularios para garantizar el tratamiento ético de las personas que participan. Dentro del análisis, la categorización se realizó por medio del programa informático Atlas Ti, como paquete complementario de asistencia informática. Simultáneamente, la teoría fundamentada de acuerdo con el autor se sostuvo por medio

de la comparación constante y la construcción y comparación de las categorías por medio del muestreo teórico.

Los procesos anteriores, conducen a diversas conclusiones las cuales derivan de las teorías sustantivas y la discusión de los resultados a la luz del mercado referencial. Uno de los primeros hechos fue el papel del docente y su presencia en términos virtuales. El impacto del rol docente se evidenció en distintas fases de los cursos, incluyendo la interacción entre los mismos alumnos. El autor recalca el diseño de actividades, así como la motivación y el seguimiento que proporciona el profesor, los cuales son factores que inciden en el trabajo colaborativo y en general en el nivel de interacción entre estudiantes. En cuanto a los estudiantes, éstos observaron la presencia del profesor, su estilo de interacción y la calidez de sus interacciones en términos de pasión por la enseñanza, motivación, interés genuino por su aprendizaje, respeto, cordialidad y en general cercanía con ello. Este es un aspecto relevante motivado a las diversas características de la educación virtual, factor que es superable a través de un diálogo de calidad entre profesores y alumnos.

Entre las recomendaciones del autor, se evidencia: a) que la educación virtual es una alternativa válida para promover el aprendizaje, y que si es posible generar modelos óptimos de diálogo entre los profesores y los estudiantes, aprendizaje colaborativo y el desarrollo de competencias como el análisis crítico de casos y la ejecución de proyectos, b) enfatiza el potencial existente en la educación virtual por constituir una modalidad con amplia cobertura y que atienda las necesidades de capacitación profesional continua. Enfatiza el autor que, debido a la naturaleza exploratoria y a la amplitud del abordaje de la investigación, éstas no deben enfocarse solamente en aspectos descriptivos o prácticos sobre la educación a distancia virtual en los países, sino también en elementos conceptuales que pueden contribuir al desarrollo teórico sobre la educación virtual. En este punto, resulta idóneo mencionar elementos curriculares y gerenciales, que dentro del marco teórico son guías para comprender el contexto educativo.

Los aportes de esta investigación se centraron en la importancia de la educación online, específicamente en los procesos de interacción entre docentes y estudiantes. La metodología empleada por el autor generó diversas orientaciones para la construcción de las categorías en esta investigación con atención al componente docente, los cambios

educativos y características de las nuevas generaciones. Asimismo, proporcionó diversos elementos teóricos alusivos a la educación online que justificaron el estudio de ésta, como modalidad y los procesos curriculares y gerenciales que de allí derivan como elementos diferenciadores.

Otra investigación consultada fue la de Colmenares, (2016) denominada "Los rasgos de cultura digital del docente en el diseño y gestión de entorno virtuales de aprendizaje" nace de la necesidad por comprender las transformaciones que produce la cultura digital ante una nueva dinámica de los procesos de enseñanza y aprendizaje como lo son los entornos virtuales de aprendizaje. El objetivo general trabajado fue analizar el carácter educativo de los ensamblajes entre la cultura digital de los docentes y el diseño y gestión del aprendizaje en entornos abiertos de aprendizaje en cursos virtuales; y a partir de ello formuló los objetivos específicos siguientes: a) explicar el carácter educativo de los ensamblajes entre la cultura digital de los docentes y el diseño y gestión del aprendizaje en entornos abiertos de aprendizaje en cursos virtuales, b) analizar los efectos de competencias pedagógicas, tecnológicas, afectivas y comunicativas que se producen en el diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje. c) Explicar los significados de autoeficacia que los docentes atribuyen a su participación en el diseño y gestión de los entornos virtuales de aprendizaje. d) Explicar los significados educativos que el docente atribuye a las nuevas relaciones en el diseño y gestión de entornos abiertos de aprendizaje.

La metodología se centró en la postura hermenéutica interpretativa, facilitando la aplicación de la etnografía en contextos virtuales, como una respuesta parcial y adaptativa respecto a las relaciones y conexiones que se generan en el entorno digital. La metodología aplicada hizo un reconocimiento del potencial existente en el ciberespacio ofreciendo un nuevo campo de estudio, atendiendo detalles emergentes por el uso de la tecnología. El autor menciona un trabajo de campo como criterio esencial para el desarrollo práctico y las técnicas empleadas fueron la observación participante y entrevistas no dirigidas. Dentro del espacio y los actores en la investigación, indica el sistema de Universidad Virtual perteneciente a la Universidad de Guadalajara por su trascendencia y papel en la innovación educativo. Los actores seleccionados fueron nueve profesores del SUV, que corresponden a la Licenciatura en Educación (LED) y en el Bachillerato General por Áreas Interdisciplinares (BGGAI) perteneciente al mismo sistema.

Las conclusiones del autor, parte de la fuerte evidencia lo que existe respecto a los procesos tradicionales de diseño, los cuales no permiten tener una visión clara sobre la relación entre la cultura digital de los docentes en el diseño y gestión de los cursos. Al respecto, plantea que los maestros realicen sus propias propuestas como un intento de saciar esta carencia, contando en el proceso con los coordinadores de diseño, garantizando los permisos técnicos para modificar su curso. Otro aspecto es que los docentes no vinculan la cultura digital con los procesos de enseñanza, puesto que al analizar diversos cursos se descubre que en algunos sólo se modifica la redacción de las instrucciones o las actividades, pero no existe un cambio significativo en la forma de gestión. Al respecto, los docentes manifiestan problemas respecto al diseño y la gestión de los cursos, estos poseen poca flexibilidad, se pone en tela de juicio la autonomía del proceso, el exceso de actividades, la repetición de los recursos y la ausencia de la colaboración. Se enfatiza el perfil del docente en línea, el cual posee semejanza con el recorrido que hicieron como estudiantes o docentes, es aquí donde se enfatiza la experiencia del aprendizaje vivido. Se reconoce la heterogeneidad de los profesores y como cada uno posee formas diferentes de entender los procesos, por lo que el autor también sugiere un conjunto de estrategias diferentes.

El estudio arrojó la dificultad para masificar las experiencias y la disposición de los docentes en salir de su zona de confort, no obstante, el proceso de reflexión sobre sus prácticas y la vida digital les hace reconocer la importancia de mantenerse cercano al cambio. Un punto de interés persiste en el acercamiento a la tecnología como un aspecto natural, pero debe ir acompañado de otros espacios de reflexión, confrontación y explicación sobre lo que hacen y creen. Lo incierto genera miedo y les impulsa en volver a lo conocido, es decir lo propio. Los docentes requieren dentro de su propia historia generar articulaciones entre lo digital y la docente, cada uno debe transitar por procesos que les permitan apropiarse del conocimiento y los fundamentos tecnológicos, hecho que para los estudiantes es natural. Por último, el autor destaca la poca cercanía que existe respecto al internet, sin embargo, atribuyen a internet como un espacio con fuerte carga de emotividad, sociabilidad y participación. Pese a ello, no es un espacio habitual para muchos, tiende a ser visto como un escenario ajeno a la vida, por lo tanto, las plataformas institucionales deben ser gestionadas de otra manera para que tengan un sentido natural

para el participante, el internet para muchos sólo es un repositorio, un Aleph de información, obviando la percepción social y su punto como un espacio de diálogo, aprendizaje, debate, colaboración y construcción.

Visto de esta manera, el estudio de Colmenares enfatiza la realidad de muchos docentes, y los numerosos problemas en que la sociedad docente se enfrenta al inmiscuirse en el campo de la tecnología.

Las afirmaciones, experiencias y reflexiones de esta investigación aportaron al autor de este estudio diversas orientaciones sobre las formas de pensamiento de los docentes respecto al uso de la tecnología, superando una mera percepción informacional o instrumental e incluso las vinculan con el modelo gerencial. La investigación destacó la importancia de la cultura digital como ente transformador de la sociedad y las instituciones que fluyen en ella. Asimismo, enfatizó la importancia de tomar como referencia epistémica de la complejidad, ante la interacción de la globalización y la localización siendo un referente oportuno para la construcción del concepto glocalidad y su aplicabilidad en el contexto educativo, siendo una base para describir los rasgos gerenciales de MIU como organización online enmarcada en la cultura digital.

Otro documento analizado fue la investigación realizada por Pinto (2016) en Santiago, Chile en la Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS), denominado: “La Gestión del Conocimiento en Comunidades del Mundo *E-learning* en Educación 2.0. Generando conocimiento a través de un viaje inmersivo en comunidades de aprendizaje por competencias desde la etnografía virtual”. La investigación fue desarrollada para obtener el grado de Doctor en Cultura y Educación en América Latina. Mención: Comunicación y Cultura desarrollada por ARCIS. El estudio emerge por el impacto de las tecnologías en América Latina y como los mismos han generado numerosos impactos en sus sistemas políticos, económicos, y sociales.

El autor en su planteamiento enfatiza los efectos de la brecha digital y su énfasis en la educación, allí señala que las universidades realizan procesos de formación centrados en la presencialidad, no proporcionan elementos curriculares de la realidad virtual, por lo tanto, los docentes son formados con diseños curriculares tradicionales discursivos. Al respecto este plantea la necesidad de reflexionar respecto a la gestión del conocimiento y los significados emergentes en las comunidades cibernéticas. El autor se planteó como

objetivo general: realizar un viaje inmersivo hacia la generación del conocimiento en comunidades educativas, proporcionando a la formación de educación virtual y presencial, un modelo curricular y pedagógico con *e-books* que integran contenidos actualizados para cátedras que fortalezcan el currículo y las competencias de los e-docente[9]. Formulando como objetivos específicos: a) proporcionar categorías de análisis interpretativo sobre la educación presencial y virtual, b) explicitar relatos e- docentes que emergen de las comunidades de aprendizajes virtuales, c) determinar el perfil profesional docente, perfil de ingreso y egreso, brechas de conocimiento a considerar en procesos educativos desde el modelo curricular por competencias, d) determinar la trascendencia del rol docente y del estudiante en la interacción de los planos cognitivo, motivacional y metacognitivo en comunidades de aprendizaje virtual presencial, e) interpretar las estrategias de aprendizaje que interactúan en la generación del conocimiento, en los recursos de facilitadores en línea mediados por el d- docente, f) identificar las competencias que emergen de la práctica pedagógica virtual, g) descubrir las instancias en que la teoría y la experiencia educativa se sistematiza en los espacios virtuales, originando nuevos conocimientos, h) proporcionar desde la experiencia profesional un programa de estudio que integra las cátedras (o módulos) y contenidos curriculares relevantes que propician el mejoramiento continuo de la formación docente, i) entregar al mundo educativo e-books que incorporan temas trascedentes para el desarrollo de las cátedras explicitadas en el programa de estudio que potencian las competencias de los docentes.

La metodología aplicada se basó en el enfoque cualitativo. El método de trabajo fue a través de la etnografía virtual, implementada para comprender la interacción de los estudiantes, que participan en escenarios interactivos de aprendizaje online, procesos mediados por el tutor, avatar facilitar o e-docente, todo parte de un proceso que permite entender las vivencias diarias en procesos educacionales, en comunidades virtuales

---

[9] El termino e-docente es un término empleado en diversos países como referencia a un profesor de la modalidad virtual, conocida como E-learning en países de habla inglesa. Tal termino, hace alusión a todo profesional capacitado con cursos, talleres que poseen conocimiento de tutoría, facilitación o representación en la educación virtual.se emplea como una forma para diferenciarle del docente y/o tutor tradicional, propio de la presencialidad.

síncronas y asíncronas que colaboran a la generación del conocimiento en la red, la aplicación de estrategias metodológicas que generan condiciones favorables para propiciar el cambio cultural que requiere según el autor, la educación Universitaria bajo esta modalidad. El autor empleó en el proceso entrevistas digitales semiestructuradas obtenidas de destacados tutores e-learning que trabajan a diario en comunidades de aprendizaje en línea, cuyos relatos son fundamentales para los propósitos del autor. El proceso de análisis fue posible a través de un análisis de categorías, centrado en los contenidos, la calidad de los e-docentes, universidad y la sociedad.

Los resultados enfatizan que la gestión del conocimiento sobre el mundo e-learning conduce a aproximaciones teóricas y de aplicación de contenidos sobre la realidad virtual que proporcionan el escenario para reflexionar y diseñar procesos emanados de las necesidades de las personas nativas digitales, que son las generaciones que ha nacido con las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que interactúan a diario con ellas en la vida cotidiana, trabajo y en el ámbito de la educación. El estudio destaca que existen necesidades sociales respecto a la educación virtual, algunas de estas son: conciliar las TIC entre nativos digitales y los inmigrantes digitales, el establecimiento de perfiles profesionales, formas de diseñar contenidos, desarrollo cognitivo, lenguaje, competencias, administración del tiempo, liderazgo, innovación, emprendimiento, interacción, conectividad sin distinción geográfica y aspectos gerenciales.

Se reconoce que la sociedad avanza de manera acelerada, con nuevas relaciones y destaca una irrupción de las inteligencias múltiples de acuerdo con Howard Gardner sumadas en mayor o en menor medida al grado de inteligencia emocional de Daniel Goleman, y la inteligencia colectiva de Pierre Lévy. El autor incorpora la inteligencia virtual como un paisaje de saberes, competencias genéricas, procedimentales y actitudinales que se originan, cruzan y son transversales en la empleabilidad de las tecnologías, en el desarrollo del conocimiento, en la formación docente y en las relaciones educativas virtuales y presenciales. Por otra parte, destaca el diseño curricular, las interacciones y productos emergentes de la etnografía conducen a una modificabilidad cognitiva y aprendizaje mediado, situación que promueve un cambio cultural y pedagógico en sus participantes.

En líneas generales, la investigación de Pinto profundiza en diversos aspectos de la educación virtual y su influencia en el sistema educativo, sumado a los profundos cambios de la sociedad. Estas circunstancias llevan al sistema educativo realizar diversos planteamientos sobre las prácticas de la modalidad a distancia bajo el ambiente virtual, siendo no sólo una modernización de la modalidad, también un implica una modificación de paradigmas por los cambios que sostiene en la sociedad y quienes la conforman. La investigación orientó al presente autor en profundizar el rol de la interculturalidad, la cultura digital y el uso de las Tecnologías de la información y comunicación en el proceso de globalización en MIU como universidad online con naturaleza virtual. Asimismo, enfatizar el rol de la gerencia como un elemento diferenciador en el desarrollo de las TIC y el entramado estratégico que poseen internamente las organizaciones universitarias en línea.

Las investigaciones presentadas proporcionaron una visión ecléctica sobre la influencia del internet en las organizaciones de educación universitaria. Asimismo, resaltaron el rol de las tecnologías y la sociedad de conocimiento como paradigmas referenciales en los nuevos procedimientos pedagógicos y administrativos en la organización universitaria contemporánea. Las directrices que proporcionaron las tesis antes descritas promueven la presencia de cuerpos curriculares y gerenciales que derivan de la tecnología como forma de pensamiento, es decir su estado exponencial, e indujeron al investigador a estudiar la cultura de la organización a través de procesos etnográficos como una forma de profundizar en las prácticas curriculares y gerenciales que mantiene la organización a partir de los rasgos de MIU.

Bases teóricas

Las bases teóricas constituyen los conceptos, teorías y demás referentes que de forma sistemática y coherente permite comprender la naturaleza del estudio y las parte que lo integran. Dada la naturaleza de la investigación se presentan sólo algunas fuentes fundamentales que sirvan de referencia para entender los propósitos del estudio.

Educación a distancia, evolución y modelos de implementación

La educación es un medio fundamental en el proceso de aprendizaje del individuo, desde la conformación del concepto de sociedad, la misma ha sido un factor clave en la formación de la generación de relevo. De acuerdo con Durkheim (2009).

> La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen del tanto la sociedad política en su conjunto como el medio especifico al que está especialmente destinado. (p. 27)

Pese a la longevidad del término, la educación es un acto con un carácter social absoluto, su consistencia se fundamenta en satisfacer las múltiples demandas formativas de la sociedad. No obstante, el desarrollo desmesurado de la misma ha incitado la masificación de la educación, producto de la explosión demográfica en diferentes sectores. La educación clásica por denominarla de alguna manera no poseía suficiente estructura para hacer frente a los movimientos democráticos, que se oponían al elitismo de la educación, buscando la equidad de oportunidades. Asimismo, los diferentes sectores de la sociedad, como personas en zonas de difícil acceso, personas que por limitaciones físicas no podían salir de casa, entre otras situaciones promovieron nuevas formas de educar a la población. (García, 2001). De allí emerge, la necesidad de formar bajo otras formas, siendo una la educación a distancia. La misma es definida por Cabral (2010) como:

> Implica actividades educativas formalmente institucionalizadas en las que el docente y el estudiante son normalmente separados uno del otro en cuanto a espacio, pero no necesariamente en cuanto a tiempo, y en las que sistemas interactivos de telecomunicaciones de dos vías son usados para intercambiar y compartir instrucción con video, datos y voz. Desde un ángulo más operacional que formal, la educación a distancia es una modalidad mediante la cual se transfiere información cognoscitiva y de continuidad presencial en recintos determinados. (p.11)

La educación a distancia no es un fenómeno novedoso, el mismo ha sido desarrollado por diferentes generaciones. Históricamente, la educación a distancia ha estado en paralelo al sistema escolar tradicional, siendo esta una alternativa para aquellas

personas que no podían adaptarse a la estructura clásica compuesta por horarios, asistencia a espacios y demás características que comprende el sistema escolar tradicional. Su evolución ha estado cónsona con los procesos tecnológicos que ha abordado la sociedad. Un ejemplo data de la primera generación, desarrollada entre el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, basada en el uso del servicio postal, siendo este un proceso tecnológico representativo de la época. El proceso de educación mediante correspondencia

La revolución industrial, fue un impulso notorio para esta generación, los nuevos empleados y demandas por parte de la industria genera la necesidad de nuevos esquemas de preparación profesional para adecuarse a las exigencias laborales. La primera generación se caracterizó por material didáctico y tutorías por correo. El mismo en palabras de Toro (2013) se basó en "La intención del educador era facilitar el aprendizaje por su propia cuenta a personas que residían lejos de los planteles educativos en los que se ofrecían de manera presencial cursos en esta materia tan fundamental para la época." (p. 51) los cursos por correspondencia se centraban en programas de formación técnica, el material era por folletos o cartillas con contenidos muy bien diseñados, fomentando el autoaprendizaje.

Por otra parte, la innovación electrónica, producto del telégrafo, la radio y otros medios electrónicos, dieron origen a una segunda generación de estos, un ejemplo de esta experiencia son las escuelas radiofónicas, el sistema de educación por los medios electrónicos, un ejemplo fue la *Open University*, universidad británica que desarrolló modelos de aprendizaje por radio y televisión. El texto fue acompañado de otros elementos e incluso el teléfono para generar la bidireccionalidad entre el tutor con los estudiantes. La tercera generación se encuentra en la década de los 80 y se promueve mediante la telemática, la integración de las tecnologías basadas en la comunicación e información, como la informática definen esta generación. El uso del ordenador de escritorio fortalece el acceso y la formación mediante el ordenador y genera una educación centrada en el estudiante. De acuerdo con Toro:

> En la transición del siglo XX al siglo XXI, con el descubrimiento de internet se estableció un nuevo tipo de relación entre conocimiento y tecnología nunca registrado en la historia: la posibilidad de intercambiar mensajes de manera

> instantánea entre las personas que se comunican sin importar el lugar en que se encuentren. (p. 58)

En consecuencia, este entorno transforma la forma en que la educación a distancia se desarrolla, reduciendo fronteras y generando un nuevo paradigma que reduce las complicaciones que poseía la educación a distancia tradicional, sumiendo al participante en la interacción inmediata, obviando las limitaciones de la distancia y el tiempo. Asimismo, se promueve la importancia de la formación asincrónica y el uso de materiales tecnológicos digitales.

La comunidad educativa es generalmente ortodoxa y protectora de sus hábitos metodológicos e históricamente le ha costado ser cónsono con los procesos tecnológicos, sin embargo, la modalidad a distancia posee mayor grado de receptividad y se ha integrado a la sociedad de forma natural, producto en los avances tecnológicos. La tercera generación, ha dado pie a la educación vía internet, como un ejercicio previo a la educación online. La cuarta generación incita al individuo en un espacio dinámico, transformador, que presenta mayor sofisticación a su predecesora. Toro (ob. Cit) describe esta generación como aquella "que dinamiza y transforma los métodos tradicionales de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de redes telemáticas (internet, intranet, extranet) como entorno principal. (p. 58)

Su base se fundamenta en retomar algunos aspectos en retrospectiva de las generaciones anteriores, el uso del correo electrónico y algunos portales web primitivos permiten recibir contenido con mayor facilidad que las generaciones previas, no obstante, debido al desarrollo progresivo del internet no se evidencia todo el potencial. No obstante, la presencia de las TIC profundiza el uso y desarrollo de la tecnología y su influencia en la educación. Al respecto Fainholc (2012) menciona:

> El siglo XXI legó internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que fueron introducidas en la formación de personas y en los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales y a distancia, lo que demostró su enorme peso y penetración. No supuso que se hayan articulado con una vocación conceptual y metodológica de aumento del rendimiento del aprendizaje de los usuarios /estudiantes. (p. 166)

Lo descrito, fortalece la importancia de las innovaciones en términos de formatos, medios y procesos a través de la llegada de las nuevas tecnologías. La cuarta generación es cónsona con la sociedad del conocimiento y fomenta el discurso de la economía digital, con ello involucra la virtualización. La misma se concibe como una forma coherente de integrar las prácticas procedentes del aprendizaje semipresencial a distancia. La incorporación de la tecnología en las organizaciones como una forma de responder a los cambios sociales y el paradigma económico industrial que atraviesa la sociedad, la virtualización responde en trasladar diversos materiales en estructuras digitales, que sugieren en muchos casos la mecanización y automatización de estos.

Por lo tanto, la virtualización simboliza un cambio en la forma de operar la producción de contenidos y su capacidad para sustituir los medios impresos, por medios masivos y plataformas de gestión de aprendizajes provistas por soporte, guías instruccionales entre otros. A ello, se suman la presencia de redes, bases de datos externas y propias, campus virtuales y la redefinición del aula, producto de lo antes descrito. En consecuencia, la virtualización no solo representa la capacidad para trasladar materiales y recursos también representa de acuerdo con Chan (2012) como “todo, con el conocimiento producido en las instituciones. Lo que se abre al público y lo que genera la demanda de conocimiento institucional que al digitalizarse se posiciona en un mercado internacional”. (p. 359)

Esto induce a comprender que la virtualización es un proceso de transformación y divulgación, es decir, el traslado de un material a un formato que permita su divulgación y fomentar los avances de una organización, en este caso educativa respecto a una determinada disciplina. Asimismo, la virtualización no solo se remite a materiales o recursos, también comprende la hibridación de las modalidades en organizaciones educativas aludiendo a prácticas institucionales. Esto sugiere una virtualización no solo de los espacios educativos, también implica la transformación de algunas zonas de la universidad para poder responder términos administrativos para los estudiantes en cualquier zona geográfica y facilitar su desenvolvimiento con la gestión administrativa de la institución.

En líneas generales, la cuarta generación apertura la reestructura de las organizaciones educativas, ya que no solo se limita a un uso instrumental de la tecnología,

la misma sugiere la necesidad de generar propuestas pedagógicas innovadoras que promuevan aspectos conceptuales, metodológicos, organizacionales y las estrategias de aprendizaje. Estas propuestas pueden promover respuestas para las nuevas generaciones cuya afinidad con la tecnología es mayor, y requieren propuestas de aprendizaje que atiendan estas características. La presencia de las nuevas generaciones genera mayor responsabilidad por parte de los sistemas tecnológico y sus virtualizaciones de contar con una propuesta educativa pertinente. Toro (Ob. Cit) comenta:

> La educación virtual adquiere mayor valor pedagógico para potenciar un aprendizaje de calidad y pertinencia, con equidad e inclusión social al que puedan acceder no solo los estudiantes regulares, los de las regiones apartadas, con limitaciones tecnológicas y culturales, sino también quienes están en situación de discapacidad. (p. 58)

Las características de la cuarta generación incitan a las casas de estudios en diferentes modalidades a iniciar su migración y virtualización de diversos contenidos, ésto con el fin de complementar su oferta o cambiar su modelo educativo. La educación a distancia sugiere diferentes modelos de aplicación (E-learning, B-learning y M-learning.) Desde una perspectiva conceptual, el E-learning hace referencia a una educación a distancia cuyo epicentro de desarrollo se basa en redes interconectadas de computadores a escalas nacional e internacional, siendo internet un punto clave para este proceso. En palabras de Hernández (2017) revelan que:

> Esta modalidad educativa requiere de un programa de estudio, organizado y apto al lenguaje de la red, así como de un plan evaluativo dirigido a personas ubicadas en cualquier parte del mundo, cuyos entornos virtuales, mediados por tecnologías de punta, se basan en la interactividad educativa entre docentes y alumnos, con el objeto de garantizar la producción de conocimiento mediante el aprendizaje significativo personal y colectivo. (p. 42)

Desde otra perspectiva, se puede evidenciar que el E-Learning es una nueva dimensión de la educación a distancia, mas no puede ser ubicado como un sustituto de ésta ya que se desconocería los procesos de educación a distancia previos a la llegada de las nuevas tecnologías y que en algunos contextos suelen ser empleados, principalmente

en aquellos países que no han podido acceder financieramente. El E-learning o educación virtual emergen del internet como tecnología y su presencia en la educación a distancia que transforma el manejo del contenido y la relación o interacción docente- estudiante. El *E-learning* posee diferentes etapas o Versiones, y ha sido clasificado desde diversas perspectivas. De todas destaca lo establecida por Cabero (2012) que resume:

- Un enfoque tecnológico, preocupado por los instrumentos tecnológicos a utilizar, la tipología de la plataforma y el análisis de la potencia de la red para transmitir documentos de diferentes características textuales y audiovisuales.
- Un segundo momento en que el contenido era el rey y las preocupaciones se desenvolvían en el intento de búsqueda de principios para el diseño de los contenidos y la determinación de los actores que debían producirlos.
- Un enfoque metodológico, en el intento de establecer principios y estrategias didácticas para movilizar el aprendizaje virtual hacia direcciones significativas que propiciarán el aprendizaje a los estudiantes y favorecerán a evitar el abandono en las acciones formativas.
- Una etapa en la cual se analiza el e-learning desde una perspectiva sistémica, al comprender que no hay una única variable determinante para hacer acciones formativas de calidad, sino un cumulo de ellas que funcionan en interacción.
- Y una última fase en las que las tecnologías y la filosofía de la web 2.0 se incardinan en E-learning para configurar una nueva aplicación de este.

Las etapas o fases descritas son consecuencia de diversos errores en su desarrollo e implementación, hecho que conlleva a generar ciclos ya que se trataba de imitar el contexto presencial y trasladarlo en su totalidad a distancia. Uno de ellos son Learning Management System, generándose esfuerzos innecesarios en distribución de contenidos, infravalorando las interacciones y el ejercicio sobre las actividades.

Por otro lado, el modelo de lo semipresencial equilibra las prácticas virtuales y tradicionales, tal como es el caso del modelo semipresencial o *Blended Learning* que

balancea el desarrollo de aprendizaje con ambientes tradicionales y virtuales o en su defecto programas totalmente en línea. Fuera del B-Learning y E-learning la cuarta generación de educación a distancia a incorporado otros modelos de implementación, tal como es el caso del Mobile Learning o *M-Learning*, que proporciona un nivel de interactividad, portabilidad y conectividad por el uso de los teléfonos, tablas y demás artefactos móviles con características de conectividad.

El Mobile Learning según Hernández (2017) es:

> …cualquier tipo de aprendizaje que se produce cuando el alumno no se encuentra en una ubicación fija y predeterminada; o de aprendizaje que se produce cuando el alumno se aprovecha de las oportunidades de aprendizaje que ofrecen las tecnologías móviles. (p. 64)

EL *M-learning* es una nueva forma de generar procesos de interacción dentro de la educación a distancia , permite: comunicación instantánea, soporte o nuevos métodos para realizar preguntas, discusiones fuera de clase, notificaciones sobre actividades, seguimiento de tendencias o hashtags, conferencias, comunicación con expertos, toma de apuntes, comunicación de historias, Información para padres, seguimiento de políticas, comunicación con otras clases, búsqueda del tesoro, manejo de idiomas y resumen del día. (Hernández, 2017) Los ejemplos referidos por el autor, destacan la capacidad del teléfono para ser empleado fuera del escenario educativo y ser empleados en conjunto con las redes sociales, como Twitter, Instagram o WhatsApp entre otras, que permiten el desarrollo de las actividades antes mencionadas. Por otro lado, el *Mobil-learning* incluye el uso de aplicativos que permiten actividades de colaboración, construcción y comunicación, de forma independiente y permitir la conexión con las plataformas de aprendizaje que corresponden a las aulas virtuales de algunas instituciones universitarias.

Lo descrito refleja distintos modelos de educación a distancia, con sus variantes en algunos procesos educativos, de acuerdo con las características de las instituciones ya sean organizaciones que inician un proyecto a distancia o cuya naturaleza desde sus orígenes se centra en esta modalidad. Las principales limitaciones de la educación a distancia y E-learning son varias y se basan principalmente en factores económicos, políticos, culturales y tecnológicos. Otros autores como Muilenburg y Berge (2001) señalan diez aspectos presentes en las organizaciones que imparten programas a distancia: (a) Especialización

Técnica, (b) Estructura administrativa, (c) Evaluación efectiva, (d) Cambio Organizacional, (e) Acceso, (f) Interacción social y calidad, (g) Apoyo al estudiante, (h) Aspectos legales, (i) Compensación por el tiempo y (j) Amenaza a la tecnología.

Mucho de los fenómenos antes descritos, se centran en las fallas de preparación del personal que labora en estas organizaciones ya que desconocen las implicaciones de una adecuada formación a distancia y el empleo sistemático de las tecnologías en respuestas a las nuevas generaciones. Esta problemática también se evidencia en la postura gerencial, hecho que perjudica la dirección de la organización y la consolidación general. Al respecto algunos autores como Miranda (2012) hacen referencia a la capacitación de las personas que forman parte de la organización en todos sus niveles, en su percepción los cursos deben proporcionar:

> …las bases teóricas, metodología de la educación a distancia y el manejo de las TIC, además de actualizarse continuamente, dado que un personal que no esté preparado de modo adecuado surte un efecto negativo en el diseño, la organización, el desarrollo y reconocimiento de esta modalidad (p. 87)

De lo anterior, han surgido algunas respuestas tales como cursos de formación por parte de diferentes organismos, para capacitar al personal académico y administrativo. No obstante, existen diversos problemas tales como la autodidaxia, la flexibilidad curricular y los valores. En este punto es necesario criticar la figura del docente y de algunas instituciones pues en ellas persiste la rigidez curricular, poca correspondencia entre los procesos educativos y administrativos. En líneas generales una filosofía que permita establecer líneas de trabajo congruentes con lo que simboliza la educación a distancia.

Sin embargo, la perspectiva existente respecto a la educación a distancia ha cambiado en diferentes modelos sociales. El e-learning y la sociedad del conocimiento le han impulsado como un medio que favorece el aprendizaje constante o permanente hecho que aumenta su presencia en las nuevas generaciones y personas con predilección por lo digital. Tales hechos, favorecen investigaciones que impliquen los aspectos antes descritos profundizando sobre los alcances de la EaD y sus evoluciones futuras.

Sociedad del Conocimiento

La sociedad en la actualidad presenta un conjunto de transformaciones, remontando las transformaciones de la sociedad industrial y la llegada del maquinismo. Su impacto cierne sobre la sociedad indistintamente de las condiciones de cada modelo sociocultural, generando cambios significativos y continuos en lo que se refiere a los métodos de interacción, consumo y producción. Lo anterior, conduce a un cambio de época profundo que involucra procesos revolucionarios, dada la velocidad e impacto de los hechos. En este punto el conocimiento es un punto central en las transformaciones de la sociedad Fainholc (2012) comenta:

> El paradigma del conocimiento traerá como consecuencia otros paradigmas o reglas de juego que dictan la nueva forma de entender, adaptar y aprovechar las nuevas reglas del juego, hoy cada vez más virtuales, de lo que dependerá el éxito el futuro. (p.166)

Lo anterior, genera un punto de reflexión que posicionan al conocimiento como base para fomentar la innovación y producción de nuevos saberes en las prácticas sociales, desde esa perspectiva el conocimiento permite generar una respuesta a las necesidades sociales. En este sentido, el conocimiento es un epicentro en múltiples ámbitos en la contemporaneidad. La educación como sistema y estructura social tiene el deber y ser responsable de formar a la población para la producción del conocimiento proporcionando al individuo diversos medios de aprendizaje y reaprendizaje que permitan garantizar la adaptación a las exigencias del milenio.

Una sociedad que reconozca la transformación y cambio y los desafíos que de allí emergen genera diversas respuestas a estos eventos. El valor de aprender, reaprender, y desaprender desde una perspectiva funge como un reciclaje. No obstante, visto como un proceso de reeducación garantiza que el individuo y el conocimiento que posea no caduque, al contrario, se adapte a los nuevos escenarios sociales y pueda proporcionar respuestas en sus entornos laborales, sociales y comunitarios. Tal situación incorpora en la sociedad del conocimiento el estado líquido y fluctuante, que fortalece una percepción de inmediatez en cuanto a la visión del conocimiento, y su caducidad y necesidad de renovación constante.

Al respecto, autores como Bauman (2007) estudioso de la sociedad y los patrones del consumo enfatizan que el conocimiento mantiene un estado inmediato, de consumo y obsolescencia, patrones que fortalecen la presencia de un estado líquido en la sociedad cognitiva. En palabras del autor:

> La única regla empírica que puede guiarnos es la relevancia momentánea del tema, una relevancia que, al cambiar de un momento a otro, hace que las porciones de conocimiento asimiladas pierdan su significación tan pronto como fueron adquiridas y, a menudo mucho antes de que se les haya dado un buen uso. Como otras mercancías del mercado, son productos concebidos para ser consumidos, instantáneamente, en el acto y por única vez. (p. 46)

La educación en este sentido debe proveer diferentes espacios dentro y fuera del aula, esto supone alternativas que expandan los alcances del aula tradicional en términos de espacio y tiempo. El profesional o ciudadano no solo se debe enfrentar a la obsolescencia del conocimiento, también debe reducir la parcialización de éste y desarrollo de conocimientos, más integrales, interconectados, que sobrepasan la visión segmentada y parcializada de diversas disciplinas, hecho que permite complementar su ejercicio profesional y su percepción social. Un individuo que busca un aprendizaje continuo para complementar sus conocimientos y no caer en un estado de obsolescencia reconoce el aprendizaje para toda la vida como una necesidad.

La sociedad del conocimiento en este sentido requiere contar con un sistema educativo multimodalidad, es decir, que no se enfrasque en la tradicionalidad y reconozca el potencial de otras modalidades dada la confianza que algunos usuarios han depositado en ellas. Los procesos de reeducación y aprendizaje permanente son eventos conducentes para fortalecer otras modalidades, de lo contrario para el sistema educativo tradicional sería imposible generar una alternativa para todos aquellos que deseen mantenerse cónsones con las exigencias sociales y del mercado. Tales inferencias se afirman en los comentarios de Cabero (2012) que explican la importancia de las modalidades alternativas a la presencialidad y la imposibilidad de este último en renovar y generar el aprendizaje continuo. Al respecto menciona:

> Será imposible llevarlo a cabo solo con las estancias presenciales de formación, entre otros motivos, por la falta de disponibilidad de tiempo para

> desplazarse y para cursar acciones formativas en un tiempo usual a la educación presencial. (p. 250)

En este punto, la sociedad del conocimiento fortalece la presencia de la educación a distancia y sus diferentes modelos de implementación (E-learning, B-Learning y M-Learning) bajo un discurso coherente que perfeccione el conocimiento profesional y social. Los discursos de la sociedad del conocimiento enfatizan el rol del mercado, es decir, todo aquel escenario con vinculación con la sociedad laboral. Mientras que, en el sistema educativo, se orientan en promover una visión reflexiva y critica sobre la sociedad del conocimiento, hecho que favorezca un discurso analítico y consiente en el individuo sobre las diferentes facetas que este posea y desarrollen en éste una cultura basada en el aprendizaje continuo y la necesidad de mantenerse en constante construcción, desconstrucción y reconstrucción del conocimiento. No obstante, la forma en que la educación a distancia se dirige no contempla todas las necesidades de la sociedad del conocimiento, se evidencia en palabras del citado autor; aislamiento, hecho que proporciona escenarios errados respecto a esta modalidad y sus modelos de implementación.

Cabero al respecto (ob. Cit) menciona:

> Una de las críticas que realizan los estudiantes a estas modalidades de formación es el aislamiento en cual muchas veces se ven inmersos y que parece ser que es una de las mayores causas de abandono y fracaso académico de los que participan en la educación a distancia. (p. 251)

Lo anterior demuestra, que pese a la llegada de la sociedad del conocimiento y la preocupación de que el individuo aprenda y se adapte a los diversos escenarios que los rodea y genere producciones con base en sus reflexiones, la educación a distancia y sus modalidades no ha asimilación en su totalidad lo que la sociedad del conocimiento representa y que implicaciones debe proveer en su totalidad en el proceso de enseñanza. El conocimiento sugiere producción, adaptación y aprendizaje, sin embargo, en el proceso la divulgación es un aspecto clave ya que a través de la colaboración y cooperación el conocimiento se fortalece y recoge mayor significado en la sociedad e impacto productivo. En otras palabras, la educación a distancia y los modelos de implementación deben

aprovechar el uso de las tecnologías y fortalecer la interacción como un mecanismo que reduzca la distancia cognitiva entre los participantes y promueva escenarios con menor aislamiento, por ende, mayor producción.

La producción, es un tema de enorme interés y polémica, ya que muchas veces tiende a poseer una percepción mercantilista que no es del todo cierta. El paradigma del conocimiento como se ha mencionado involucra innovación y su vez requiere producciones como productos que demuestren que el individuo posee conocimientos claves para desenvolverse en un entorno laboral, pero también demuestren actitudes críticas, reflexivas y activas respecto a la sociedad y las dinámicas emergentes. La producción en este sentido debe ser vista de una forma más general, que genera una ruptura respecto a la sociedad industrial. Esta última, se caracterizó por configurar el capital de trabajo y la producción en serie, siendo el personal un medio para producir bienes y servicios en la organización, todo por medio de labores programadas para tales fines.

En la actualidad, las condiciones de producción y consumo no se centran en la construcción de bienes y servicios, se hace énfasis en la producción e innovación continua por medio de la generación de conocimiento, en este punto se posiciona el valor intelectual sobre el material siendo un punto clave en las nuevas percepciones, que buscan generar respuestas a las exigencias sociales de un mundo dinámico e interconectado que responde a economías intangibles, capital cognitivo, organizaciones virtuales, organizaciones del conocimiento, y otras características que superan las economías desterritorializadas capital financiero y relacional, organizaciones deslocalizadas, siendo estas últimas algunas características de la sociedad global. Lo anterior es posible, ya que la sociedad del conocimiento es producto de la evolución de la sociedad industrial y posterior paso a la sociedad global.

Para el logro de lo descrito, se fundamenta en una actuación flexible, dinámica, consiente, adaptativa y multicultural todo para aceptar los cambios, la inmediatez, la caducidad del conocimiento y la diversidad de sus orígenes y acciones, hecho que fomenta una visión compleja e interconectada de la vida. Lo descrito se fundamenta en la visión acuñada por la UNESCO (2005) en la que se destaca el epicentro de la sociedad del conocimiento como:

> La capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación. (…) la sociedad mundial de la información solo cobra sentido si propicia el desarrollo de las sociedades del conocimiento y se asigna como finalidad ir hacia un desarrollo del ser humano basado en los derechos de este. (…) La UNESCO estima que la edificación de las sociedades del conocimiento es la que se abre camino a la humanización del proceso de mundialización (p. 29)

Lo anterior, involucra como se ha mencionado diversos medios de consumo y producción e induce la presencia de un prosumidor[10], es decir una persona que no solo se reduce a consumir o a producir. Por el contrario, posee una tendencia dualista que involucra un ejercicio reflexivo, cíclico y continuo que involucra la producción y consumo del conocimiento de forma simultánea, hecho que se percibe en los ejercicios, comunicaciones e interactivos de quienes se integran a la sociedad del conocimiento. La presencia de un prosumidor supera una educación meramente inspirada en el paradigma informativo y unidireccional desarrollado por Lasswell y fomenta una educación dialógica mediada, aquí los educadores deben superar su visión meramente monopolizador de contenido y mensajes y deben centrarse en nuevos esquemas de trabajo. Al respecto, Hernández (2017) esto se fundamenta en: “informar, debe sistematizar, divulgar de manera creativa, incentivar la curiosidad, el amor por el conocimiento, la problematización, la duda ante las certezas, la solidaridad y capacidad moral e intelectual del individuo” (p. 47)

Desde una visión organizacional, la sociedad del conocimiento propone nuevas formas de integración y expresión. Las organizaciones superan la visión global y se suman en expresiones fractales y glocales. Se supera la organización deslocalizada y se conducen organizaciones virtuales como un intento para promover la postmodernidad organizacional. Se modifican los patrones de interacción e integran prácticas dialógicas y

---

[10] Termino introducido por Alvin Toffler, alude a un proceso productivo y critico por el cual el consumidor interviene de manera activa y produce en muchas áreas de consumo. En términos generales es un consumidor que durante este proceso produce información y genera valor agregado a lo que produce. (Lastra, 2016)

de desarrollo social. Lo descrito, es posible mediante la presencia de la tecnología de la información y comunicación (TIC) que sustenta el desarrollo de los procesos de globalización y el manejo del conocimiento. En cuanto a los patrones económicos, destaca la presencia del capital cognitivo que reconoce la importancia del conocimiento de la organización y de quienes la integran, integrando el valor cognitivo individual y colectivo y su influencia en el desarrollo de bienes y servicios.

Esto a su vez profundiza la economía de los intangibles y la economía del conocimiento, las mismas reconocen la confianza que proporcionan las Tecnologías de la información y comunicación en conjunto con el desarrollo del conocimiento. En palabras de Delgado-Flores (2015) la economía mencionada se resume en aquella que:

> Reproduce las economías de aglomeraciones, que son economías de externalidades (esto es; de operaciones no tangibles en las magnitudes financiera o el producto interno bruto) pero con un agregado particular, la virtualización, es decir: la progresiva transformación de los procesos de producción o distribución seguidos en el plano físico, y su sustitución por la operación dentro de la tecnología digital, mediante interfaces construidas con metáforas lógicas y representaciones esquemáticas, de valor icónico relevante y creciente maniobrabilidad; al virtualizarse la agregación económica, el costo de transacción tiende a reducirse y el valor agregado a aumentar por la incorporación de procesos y actores de ámbitos remotos. (p. 228)

Por lo tanto, la producción es vista desde una perspectiva intangible, es decir, los productos y servicios en su mayoría son servicios digitales o con algún tipo de acoplamiento en el uso de las nuevas tecnologías. No obstante, esto no pone en detrimento los procesos tradicionales de producción, solo genera una alternativa que mantiene mayor vinculo y pertinencia con las nuevas generaciones. Las organizaciones que se enmarcan en la sociedad del conocimiento ponen su atención en el acceso de la información y el conocimiento. Las organizaciones en este sentido destacan el sentido de virtualidad y promueven organizaciones con profesionales en diferentes partes del mundo que se aglomeran en proyectos, los cuales mantienen una interacción recíproca y permanente en cuanto a la producción de conocimientos, todo esto es posible a través del trabajo en conjunto y el desarrollo de saberes compartidos empírica y racionalmente.

La presencia de plataformas de interacción y trabajo cooperativo son un elemento que se evidencia en las organizaciones. Las organizaciones educativas no se desligan de lo anterior. Por el contrario, promueven la importancia del trabajo en equipo, el aprendizaje cooperativo y la importancia de la formación del conocimiento individual y colectivo como forma de desarrollo y adaptación ante los fenómenos sociales. Sin obviar, la relevancia de las TIC ya que como se ha mencionado simboliza una fuente de nuevos alcances para perseguir los fines de actualización y aprendizaje permanente que requiere la sociedad. En otras palabras, las organizaciones educativas de acuerdo con Tobón (2013) deben fomentar individuos que:

> Se formen en saber buscar, comprender, sistematizar, analizar, crear y aplicar el conocimiento para abordar las situaciones cotidianas y resolver los problemas que se presentan. Ya no se trata de que los estudiantes posean muchos contenidos en la mente, porque los saberes están en un continuo cambio, sino saber procesarlos con actitud crítica, innovarlos y aplicarlos con pertinencia. (p. 69)

Lo anterior induce, diversas implicaciones que se producen por el cambio de época, la presencia de una sociedad embestida por la tecnología e inmediatez que reconoce que el estatismo y la presencia de estructuras rígidas se vuelven desventajas. La sociedad del conocimiento como se ha mencionado mantiene un fuerte vínculo para proveer un acercamiento a la sociedad del conocimiento.

Sin embargo, muchas veces las organizaciones educativas indistintamente de la modalidad al hacer uso de las TIC como vía para desarrollar su acercamiento a la sociedad del conocimiento se centran en modelos basados en el infocentrismo y el tecnocentrismo, es decir un elevado enfoque en la difusión exacerbada de información en el individuo, que pese a su utilidad no se promueve ningún medio pedagógico para transformala y convertirla en conocimiento. Por otro lado, la tecnología tiende a profundizarse, muchas organizaciones reconocen que la sociedad del conocimiento viene acompañada del uso de las tecnologías y se centran en poseer el mejor desarrollo tecnológico.

Ambas percepciones no son congruentes ya que no vienen acompañada de un enfoque pedagógico que las canalice y promuevan la construcción del conocimiento. Al respecto, la sociedad del conocimiento debe estar acompañada de una pedagogía critica,

reflexiva, dialógica y promotora de la conciencia. La información sin un abordaje pedagógico conduce solo a su memorización, repetición sin comprensión y solo contribuye en algunos casos para superar pruebas y otras actividades destruyéndose en el proceso el valor crítico y aplicación de la información para su posterior empleo como conocimiento. De igual manera, el exceso de información solo puede conducir a sobreabundancia, confusión y dispersión de los objetivos centrales de los contenidos y su importancia en cuanto al contexto social y el perfil de egreso.

En el caso de la educación a distancia, específicamente la educación virtual u online resulta una preocupación ya que se omite el valor de los enfoques y paradigmas educativos y la importancia del aprendizaje colaborativo y la construcción de significados individuales y colectivos con base en la interacción e interconexión. Un inadecuado manejo de la educación online para llegar a la sociedad del conocimiento puede inducir a un estado anti constructivista, que promueve el individualismo, egotismo, acumulación de datos, problema que mantiene cercanía con la educación presencial bancaria. (Hernández, 2017). Por lo tanto, para generar una respuesta coherente, la sociedad enmarcada en el conocimiento debe inducir en el individuo un estado de conciencia, integrado con elementos que garanticen un aprovechamiento de las diferentes teorías, herramientas y enfoques que posee la educación en la actualidad y los conduzca bajo un hilo coherente, es decir una pedagogía más acorde con el ser humano y lo que representa. Esto implica un docente que en palabras de Delgado-Flores (2015) es:

> Un arquitecto de la capacidad de aprendizaje de sus estudiantes. Debe enseñarlos a aprender, en el contexto de su socialización, pero también debe darle destrezas para la deliberación, la negociación y construcción de consenso. Debe ayudarlos a desarrollar sus habilidades interpretativas con diferentes lenguajes y formatos, y para ello debe ser hábil no solo en seleccionar métodos de aprendizaje adecuados, de cualquiera de los paradigmas educativos, pudiendo evaluar su implementación para ajustarla o combinarla, si fuera el caso, sino también en la formulación de estrategias didácticas, no siempre incluidas en la formación profesional actual. (p. 236)

Esto implica un modelo educativo que enfaticen las actitudes, los procesos de enseñanza, la pragmática y la dialógica. Por otra parte, sugiere profundizar el estudio del currículo, los enfoques y estructuras empleadas para su conformación, desarrollo y supervisión; la estructura y desarrollo de las organizaciones educativas requeridas para la

formación de un docente con las características antes señaladas. Lo anterior, puede derivar en propuestas o rasgos definibles respecto a la influencia de la sociedad del conocimiento como paradigma en desarrollo y su huella en las organizaciones educativas y quienes la integran.

Globalización, Educación y Cultura: dilemas y percepciones.

La Globalización, se concibe como un proceso integrador que en palabras de Ranzolin (2008) se describe como:

> …un complejo engranaje que trasciende a los Estados/ Naciones, para expandirse hasta alcanzar una dimensión global, a través de cuatro motores fundamentales: la economía, la sociedad, la política y la cultural. Ninguno de ellos, es ajeno al mismo y están íntimamente interconectados entre sí. De allí que, del buen funcionamiento de uno, depende la eficacia del otro. (p.16)

Desde esta perspectiva, trasciende a un proceso de internacionalización, que genera un estado transfronterizo, es decir se promueve la desaparición de las líneas fronterizas entre las diferentes naciones, hecho que apertura diversas experiencias en los ámbitos económicos, culturales y sociales. La apertura fronteriza no solo genera cambios empíricos, también implica diversos procesos de hibridación cultural, hecho que implica una notoria disminución de costos en la producción y apertura al sistema laboral. Por otro lado, la globalización sugiere diferentes retos que no solo se limitan a las experiencias antes mencionadas, también hacen referencias a la corrección de diversos errores conceptuales en el marco de la comunicación y el imaginario mundial respecto a las realidades que puedan resultar incompatibles y que puedan entorpecer el proceso de integración.

Si bien es cierto, las nuevas tecnologías han proporcionado un halo de desarrollo y facilitan el proceso de integración acortando las distancias y generando nuevos espacios temporales donde la temporalidad tradicional es complementada por medios tecnológicos que proveen de comunicación directa e inmediata. La presencia de las nuevas tecnologías fortalece las vías de comunicación, pero en muchos casos simplifican las percepciones hacia las realidades existentes en diversas comunidades estereotipándolas o generando una percepción meramente superficial. La globalización culturalmente se mantiene en muchos discursos en un estado de tensión, Burbules, y Torres (2005) lo describen como:

> … una tensión entre los modos en los cuales la globalización produce mucha más estandarización y homogeneidad cultural mientras también provoca más fragmentación a través de la creación de movimientos localmente orientados. (…) sin embargo, una tercera alternativa teórica identifica una situación más conflictiva y dialéctica, con la aparición simultanea tanto de la homogeneidad como de la heterogeneidad cultural en el paisaje cultural. (A veces esta tensión unificadora y dialéctica, entre lo global y lo local es denominada "lo glocal". (p. 21)

La globalización cultural, ha intentado unificar diversos imaginarios culturales, a través de los puntos de encuentro, y contingencias entre las diferentes nacionales. Muchas veces la globalización se compara con las migraciones. No obstante, esta última se enfoca a generar y amplificar los intentos de homogenizaciones bajo las comunidades entre una o más naciones, con distorsiones culturales y académicas. El estudio de la globalización implica cambios y el estudio de diversos componentes para generar acuerdos, convenimientos con énfasis en el respeto tanto individual y colectivo. Tal como señala Ranzolin (Ob.cit) "la sociedad como institución es producto de relaciones simbólicas, gracias a los procesos de mediación, conflictos y negociación de sus miembros. Si bien cada sociedad tiene sus imaginarios, todo imaginario social es producto del entorno del cual surge, al cual pertenece y por el cual es reconocido. (p. 24)

De lo anterior destaca la figura de los imaginarios, estos son producciones del entorno y poseen reconocimiento de éste. Los mismos están compuestos por múltiples producciones internas que conforman un imaginario superior, tales condiciones generan multiplicidad de percepciones políticas, económicas y sociales. Lo anterior involucra la concepción de un ciudadano polifacético que se desenvuelve en lo cotidiano, algunos ejemplos de ello son la nación, lo étnico, las clases sociales e incluso los partidos políticos. Los imaginarios no son autoritarios, estos derivan del ámbito social y poseen métodos para cuestionar, normas valores, o determinas conductas.

Muchas veces la globalización ha sido vista como la imposición de un único modelo sociocultural, obviando la presencia de los imaginarios. Por el contrario, la globalización debe enfocarse en ubicar puntos de encuentro que promuevan la unificación de diversos imaginarios a partir de sus similitudes y el respeto de aquellos disimiles, lo importante en este punto es el respeto y el desarrollo del diálogo que enfatice el valor cultural de cada sociedad y la conciencia de estos imaginarios en un punto de vista social, económico y

político, hecho que consolida un discurso glocal, intentando solventar los inconvenientes que han surgido entre la integración simbólica y la integración real.

El estudio de los imaginarios y sus formas de conexión plantean que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) contribuyen en exportarlos o importarlos a conveniencia de un colectivo o individuo. Esto genera la posibilidad de observar culturas dentro de otras, es decir la presencia de ciertas manifestaciones que no corresponden con el contexto donde se encuentran, hecho que aumenta la presencia de alineaciones o transculturización, indistintamente Ranzolin (ob. Cit) enfatiza:

> La actual revolución tecnológica se originó y difundió en un periodo histórico de reestructuración global del capitalismo, convirtiéndose así en una herramienta esencial. La nueva sociedad surgida a raíz de ese proceso de cambio capitalista e informacional, a pesar de las diferencias evidentes a lo largo del mundo, en el ámbito histórico, cultural, institucional e ideológico, dominantes en cada uno de los países (. p 30)

Las tecnologías, en este orden de ideas están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad, pero demuestran modelo de diálogo en pequeñas comunidades como segmentos interculturales, es decir, conformados por diferentes imaginarios, producto de la capacidad tecnológica en fomentar diálogos mediados. A esto se debe enfatizar el papel de la economía del conocimiento que se centra en la producción, desarrollo y aplicación del conocimiento. Las comunidades pueden conectar las voces locales y sumarlas a un escenario global sin que estas pierdan sus imaginarios. En este sentido, se afirma la necesidad de una comunicación intercultural y formativa hacia un estado consciente. Los espacios virtuales pueden proveer una oportunidad para generar interacciones y coexistencia entre imaginarios, fomentando nuevas identidades, imaginarios y representaciones bajo un ambiente de respeto y tolerancia. Lo descrito es afirmado por Ranzolin (ob. Cit) que menciona:

> Las nuevas tecnologías contribuyen a la transnacionalización de la cultura evidenciándose en la recomposición de las culturas urbanas, las migraciones y el turismo de masa, ablandando las fronteras nacionales y redefiniendo los conceptos de nación, pueblo e identidad. Al contrario de lo que podría pensarse las innovaciones del mundo moderno antes de desvirtuar las prácticas culturales tradicionales, pueden reforzarlas. (p. 61)

Algunos dilemas que entorpecen la integración son el debate globalidad/localidad, la influencia del mercado y la economía, y la visión política. En primer lugar, respeto al debate globalidad/localidad existe una fuerte impresión que el sistema educativo ha sido instaurado por un grupo de particulares. Se observa la imposición de un sector que impone un conjunto de políticas, tendencias que las imponen en un cuerpo curricular. Muchas de estas prácticas irrumpen la presencia de diversos sectores socioculturales y los imaginarios presentes y se omiten la importancia de las respuestas locales en el proceso de conformación. En otras palabras, lo expresan Burbules y Torres (Ob.cit) de la manera siguiente:

> En términos educacionales, existe una creciente comprensión de que la versión neoliberal de la globalización, particularmente como se ha implementado (e ideológicamente defendido) por organizaciones bilaterales, multilaterales e internacionales, se refleja en una agenda educacional que privilegia, o impone directamente, políticas particulares para la evaluación, financiamiento, distribución de contribuciones, normas, superaciones para los profesores, curriculum, instrucción y pruebas. (p. 21)

Esto incita estructuras educativas que respondan frente a las respuestas locales que promuevan una educación sin imposiciones entre imaginarios e implementación de modelos de dominio económico, político y cultural. La globalización en este sentido mantiene una enorme responsabilidad para equilibrar la relación estado-educación-mundo. Algunas realidades o contextos nacionales enfatizarán una educación nacionalista, mientras otros contextos promoverán una visión más abierta, cosmopolita caracterizada por un escenario de apertura mundial y multiculturalidad.

El discurso globalizador en este sentido debe introducir un punto de equilibrio. Las TIC pueden funcionar como una ventana para comprender contextos, por ende, realidades en un mundo que destaca la importancia de integrarse y fomentar una sana relación de convivencia. El diálogo es un elemento vinculante para evitar que esta tendencia pueda generar fanatismo, nacionalismo, insularismo o resistencia por el conocimiento y manejo de otras culturas e imaginarios sociales. El ser humano al respecto es un ser eminentemente social, apertura su visión a una sociedad más grande compuesta por diferentes imaginarios no es dañina, solo requiere de procesos graduales que permitan conocer, asimilar y luego discernir.

La integración cultural es una forma de plantear un discurso globalizado basado en el interés de otras culturas, conocimiento de estas como un medio de respeto, tolerancia y aceptación. La imagen inicial a una nueva cultura no resulta siempre lo deseado, nuevamente se afirma la importancia de la mediación y la dialógica. Ranzolin (Ob.cit) expresa:

> Lo extraño, ajeno, distintito, si bien no genera una aprobación o adhesión- inmediata o tardía-, por lo menos despierta una curiosidad para conocer su contenido, ya sea de manera indirecta, medida o mediatizada. Luego de este primer acercamiento, cada individuo. O grupo- estaría en la capacidad de decidir qué postura asumir frente a estas realidades novedosas. (p. 72)

El debate entre la localidad y la globalidad muchas veces puede generar una dilución en la práctica. Se hace hincapié si pertenecer al mundo o pertenecer a una comunidad. No obstante, muchas veces el sistema educativo no brinda las herramientas para generar la conexión entre ambos o en su defecto quienes integran el sistema educativo no poseen los suficientes conocimientos para concebir el equilibrio o transición, ya se ha comentado que el diálogo es una forma de lograrlo y las tecnologías pueden proveer un marco de acción para concebir este hecho. Sin embargo, el reconocimiento a estas realidades no toma todos los componentes necesarios. La globalización debe atender la diversidad cultural y lo que implica en cuanto a la originalidad y pluralidad de las identidades de cada grupo y sociedad.

En este punto, un fuerte aliado de un diálogo de transición, equilibrio que sustente una tercera vía glocalizada es el multiculturalismo. Cortina (1997) los plantea como:

> Un conjunto variado de fenómenos sociales, que derivan de la difícil convivencia y/o coexistencia en un mismo espacio social de persona que se identifican con culturas diversas. Los problemas que se plantean no proceden tanto del hecho de que haya diversas culturas, sino del hecho de que personas con distintos bagajes culturales hayan de convivir en un mismo espacio social, sea una comunidad política, sea una comunidad humana real en su conjunto (p. 178- 179)

El multiculturalismo, busca que las diferentes culturas gocen de reconocimiento, análisis y discernimiento en una misma comunidad ya sea tradicional o virtual, fomentando valores democráticos de tolerancia y respeto en el proceso, brindando una cuota de participación.

La globalización en este sentido puede resultar menos utópica y promover transiciones más efectivas que conduzcan a un modelo educativo mundial. En este punto, las TIC nuevamente figuran como un mecanismo para la creación y consolidación de redes que promuevan la educación sobre la diversidad regional afianzando la colaboración entre estas y de quienes la representan. La presencia de la tecnología más que presentar solo una posición multicultural también puede incitar una formación intercultural que más que representar el reconocimiento de diversas culturas, como lo hace la multiculturalidad, también puede generar la interacción social entre personas de diversas culturas, imaginarios, opciones simbólicas y el reconocimiento de los rasgos comunes y discernimiento sobre las diferencias. Esto promueve la libre elección del individuo sobre aquellos que identifiquen su concepción de mundo y que enriquezca sus prácticas, e intereses de una postura ética adecuada que gestaría fusiones e innovaciones al tomar prestado de muchas partes (Canclini, 2004)

Por otro lado, se encuentra el dilema de la influencia del mercado y la economía, la globalización mantiene una fuerte injerencia sobre el empleo y a su vez ejerce influencia sobre la educación ya que esta última posee responsabilidad en preparar al individuo en la sociedad, incluyendo el contexto laboral. La globalización incorpora nuevas preocupaciones para visualizar el mercado laboral, la necesidad de mantenerse actualizado, la penetración de las tecnologías y generación de nuevos modelos de trabajo ajustados a estas. Esto ha implicado una percepción donde la educación debe generar profesionales ajustados a grandes corporaciones bajo la percepción de un autómata. Aunado a ello, se visualiza la contribución de diversas organizaciones educativas en modelar actitudes de consumidor y sus prácticas, a cambio de financiamiento por parte corporaciones.

La globalización, no debe centrar sus esfuerzos en fomentar complicidad entre las organizaciones educativas y las instituciones financieras y corporativas. Debe centrarse en formar profesionales con capacidad de liderazgo, transformación y adaptación que reconozcan la importancia del aprendizaje continuo y la obsolescencia del conocimiento. Asimismo, presentar información sobre los diversos escenarios que posee el mercado financiero y empresarial a nivel mundial y como el ciudadano del siglo XXI debe estar consciente de las prácticas, modelos y tendencias empleadas en diferentes mercados y su

posibilidad de implementación en otros mercados para generar nuevas ofertas de empleo o facilitar su integración laboral en otros imaginarios sociales. Otro escenario, es producto de la política, la globalización está fuertemente influenciada en generar políticas educativas neoliberales, según Burbules y Torres (Ob.cit):

> Pone énfasis en disminuir los impuestos, limitar el sector estatal y hacer más con menos, a promover los logros del mercado en las opciones escolares (especialmente títulos); el manejo racional de las organizaciones escolares, la realización de evaluaciones (monitoreo) y la desregularización con la intención de estimular nuevos proveedores (incluyendo proveedores online de los servicios educacionales. (…) un punto aquí repetido ha sido el de las obligaciones impuestas por las demandas externas de las instituciones transnacionales, en la creación de la política nacional/ estatal. (p.27)

Ciertamente la presión de organismos extranjeros en transformar las políticas de un determinado contexto es un elemento en debate dentro de los dilemas de la globalización e influencia en la educación. Las organizaciones con miras hacia la globalización deben observar la política desde dos percepciones, la aplicativa y la académica. La percepción aplicativa hace referencia a como las instituciones educativas se encuentran en una relación estado-educación y como deben ampliar su percepción a una formula estado-educación-mundo, que implica atender las políticas del contexto y que sus prácticas puedan convivir armónicamente con el desarrollo institucional, asimismo evitar intereses transnacionales que puedan desvirtuar la calidad y ética educativa.

El segundo hecho implica que la incorporación de contenidos debe ser atendidos mediante la formulación de políticas. Aquí se hace nuevamente referencia, a la formación de ciudadanos con crítica hacia los eventos globales y sus consecuencias, ejemplos de esto el conflicto global, el crimen, terrorismo, problemas ambientales, y modelos en políticas públicas destacando sus efectos. Visto de esta manera, las organizaciones que sostengan la globalización en su discurso deben formar al ciudadano desde una percepción integral y consciente de todos los escenarios existente en el modelo mundial y que este desarrolle sentido de pertenencia en aquellos imaginarios, o identidades con las que se identifique, sin que ello perjudique su ética o identidad primigenia.

En resumen, la era de la globalización genera nuevas oportunidades en múltiples sentidos. No obstante, cada oportunidad representa un conjunto de retos y exigencias que la formación debe considerar. La reconfiguración de las fronteras permite al individuo

desenvolverse en numerosos escenarios culturales. Las Tecnologías pueden aportar ventanas y vínculos para que le individuo pueda formar parte de esa cultura por la cual posee interés, hecho que enriquece su identidad y bagaje cultural.

La conexión con otros países puede tener un justificante académico, profesional o social indistintamente de la cual es importante que el individuo reconozca las nuevas fronteras y sea consiente de los cambios sin que caiga en la imposición por parte de grandes industriales culturales. El ciberespacio puede ser un mundo para conectarse con múltiples culturales, no obstante, se sugiere una pedagógica crítica que permita someter al individuo a las características de otras culturas y se fomente el diálogo intercultural. La posibilidad de conectarse o desconectarse a voluntad permite a la persona, reconocer y conocer nuevas realidades y acceder a la información paulatinamente. (Ranzolin, 2008)

Lo anterior puede evitar miedos asociados con la transculturización, sumado a ello, las bases de identidad del individuo se forman en su contexto presencial, y el apoyo de nexos como la familia entre otros. La nueva era pretende generar una ruptura de imaginarios y estereotipos, sumado a una integración entre personas de diferentes nacionalidades. Nuevamente se enfatiza el papel del diálogo para promover la construcción de ciudadanos libres que enfaticen el circuito democrático, bajo prácticas de respeto, tolerancia y aceptación de diversos enfoques culturales, esta labor debe ser un circuito entre el ambiente escolar y la sociedad, bajo una formación mediada y de valores, hecho que implica cambios didácticos, académicos administrativos, per se, curriculares.

De esta manera, la interculturalidad y multiculturalidad pueden promover las asimilaciones de nuevas realidades, que pueden generar atención en el individuo. Pese a las disposiciones de la globalización en enfatizar lo macro, se debe tener una atención hacia lo macro y micro, observar las latitudes de otras realidades sin perder la importancia del entorno proprio. En este sentido, no se debe perder la perspectiva de la glocalidad pues la era global implica fomentar libre ciudadanía para construir y enriquecer sus propias identidades, a través del contacto con otras realidades lejanas o cercanas, ajenas y novedosas (Ranzolin, 2008)

Tecnología de la Información y Comunicación: Desafíos y oportunidades

Las tecnologías de la información y comunicación representan un punto de transformación en la sociedad y un hito de la contemporaneidad. Las mismas son sistemas

para promover la información y comunicación. En palabras de Área, Gutiérrez y Vidal (2012):

> Permiten informarse (obtener datos significativos sobre el entorno) y comunicarse (intercambiar información mediante el contacto/diálogo entre el usuario con otras personas o con otros objetos o instrumentos/maquinas). Sistemas que permiten llenarse de información desde diversas fuentes (repositorios) a través de búsquedas (navegaciones) personales y laborar información novedosa a partir de esta misma. También las TIC son estructuras en la medida en que se pueden establecer contactos con otras personas o grupos con ayuda de diálogos mediados por los soportes tecnológicos. Al ser sistemas de información integrados e interconectados, permiten almacenar, registrar y difundir contenidos diversos y profusos en diferentes formatos-textos escriturales, orales, icónicos y audiovisuales (lo que la hipertextualidad), promueven novedades diversas y amplían los horizontes de la memoria individual y colectiva. (p. 11-12)

En consecuencia, las tecnologías de la información y comunicación o TIC son promotoras de la interacción, abierta, flexible con capacidad de establecer numerosos accesos a vínculos virtuales, deslocalizados, con capacidad síncrona o asincrónica. Esto introduce nuevas percepciones respecto a los contenidos y saberes ya que las interfaces electrónicas y el multimedia le brindan un aspecto estimulante en comparación a su comprar tradicional. En el plano educativo, las TIC son herramientas que altera las dinámicas de las organizaciones escolares los cambios se evidencias en, modificaciones curriculares que destacan la formación en tecnologías, nueva oferta especializada que destaca enfoques interdisciplinarios mediante las TIC. Fuera de ello, representan una oportunidad para la interconexión de los centros educativos mediante redes digitales, la creación de comunidades virtuales de aprendizaje que promueven la adquisición e intercambio de información para su posterior transformación en conocimiento.

Este se traduce en la conformación y expansión de una cultura digital, que implica la adquisición de competencias, que faciliten la adopción e integración del individuo a nuevas formas de trabajar, vivir e incluso socializado, producto de las transformaciones de la cultura digital en los diferentes modelos socioculturales.

Área, Gutiérrez y Vidal (ob.cit) hacen referencia la cultura digital como:

> …nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexibles, interactivas y que reclama, a su vez, nuevos modelos de enseñanza

> y de materiales didácticos. Estas tecnologías digitales presentan una serie de rasgos que la diferencian netamente de las impresas (…) en poco más de veinte años, las tecnologías digitales han invadido nuestra vida cotidiana, laboral y de ocio de un modo tan radical y profundo que podemos afirmar que el ecosistema mediático y comunicativo en el que vivimos es notoriamente distinto del que fue característico en el último cuarto del siglo (p. 11-12)

La cultura digital, producto de las TIC. Genera transformaciones en el modelo sociocultural que generan disrupción en cuanto al modelo hegemónico de los medios de comunicación de masas (cine, radio, televisión entre otros) que eran caracterizados por contener aspectos meramente informacionales. Las TIC redimensionan el modelo a uno de producción y difusión de la información a través de procesos comunicativos personalizados, internet, correo electrónico, teléfonos móviles, televisión digital entre otros. Lo anterior es afirmado por Carneiro (2009) cuando señala:

> En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global. (p. 15)

Desde esta óptica, las TIC han incidido sobre la productividad, comunicación y ha materializado la economía del conocimiento, todo posible bajo un ambiente de innovación. Las TIC y la cultura digital suponen múltiples desafíos que derivan de la aceptación, desarrollo e implementación de las TIC en los diferentes sociales. En primer lugar, las TIC promueven la presencia de dos posiciones sociales, las nuevas generaciones que han nacido con la tecnología y mantienen un enorme interés en estas y que se enfrentan a diferentes formas de construir el conocimiento y ponerlo en práctica, llamados nativos digitales Piscitelli (2009) los describe como: “generaciones con capacidades, intereses, manejo de la tecnología y valoración de la formación y de la información” (p. 73)

Las nuevas generaciones, específicamente los jóvenes, mantienen el uso de las tecnologías de forma incesante para comunicarse e interaccionar con sus pares. No solo se refleja en esquemas sociales, poseen estrategias para aprender, buscar información y

transformarla en conocimiento, mediante formas culturales diferentes que distan de las generaciones más adultas.

Área, Gutiérrez y Vidal (2012) profundiza diciendo:

> Las generaciones jóvenes son las más genuinas representantes de las nuevas formas de comportamiento cultural y social de la sociedad contemporánea, basada en el uso habitual de distintitas tecnologías digitales. Para cualquier joven o adolescentes, la telefonía móvil, la navegación por internet o la televisión digital son experiencias cotidianas y no excepcionales. (p.17)

Estas generaciones al comunicarse, entretenerse, formarse y divertirse mediante el uso de la tecnología establecen una identidad generacional que los separa de generaciones mayores. Este fenómeno genera una brecha o distancia, entre los comportamientos comunicativos, formas de entretenimiento entre otras actividades culturales que poseen las más jóvenes frente a sus padres y otras generaciones. Esta situación incrementa la necesidad de que las generaciones mayores reduzcan la distancia que los separa de esta generación. Tal hecho involucra conocer las tecnologías e iniciar un proceso de migración, es decir, adecuar o transformar sus conocimientos y dirigirlos al enfoque tecnológico que esta dominando progresivamente la sociedad y continua en expansión, siendo estos migrantes digitales.

La migración digital de acuerdo a lo planteado por Piscitelli (2009) quien afirma que: "el desplazamiento hacia un mundo altamente tecnificado, una nueva economía creada por las tecnologías del conocimiento, donde la moneda de cambio es la información, siendo esta la que genera nuevas identidades individuales y colectivas" (p.71) La migración digital conducen al individuo e instituciones en comprender el imaginario tecnológico y las convergencias que generan nuevas interpretaciones del lenguaje y la cultura de los medios, sin obviar las implicaciones sociales y comerciales que acarrea. No obstante, las dificultades de acceso entre otros eventos conllevan al individuo a considerar las brechas digitales y su influencia en el proceso de adaptación respecto a las TIC.

El diálogo entre nativos e inmigrantes sostiene la necesidad de comprender y reducir, aunque esta no es exclusiva del cruce generacional. La brecha digital expresa la presencia de la desigualdad de posibilidades en el acceso al conocimiento e información.

Delgado- Flores (2015) profundiza en cuanto a la brecha digital y describe otras brechas las cuales deben ser nombradas para comprender el impacto de las TIC en sus diferentes niveles. Estas son:

- **Brecha digital de Acceso:** Hace referencia a la perspectiva tradicional y hace mención a la posibilidad de tener o no contacto con el mundo interconectado digital.
- **Brecha digital-cultural:** Destaca la desconfianza tecnológica por parte de un sector social, producto del modelo sociocultural o nivel educativo.
- **Brecha digital de uso:** Este enfoque toma en cuenta exclusivamente el indicador "cantidad de usuarios que se conectan a la red desde cualquier punto de acceso" y se mide el acceso efectivo.
- **Brecha digital etérea[11]:** Destaca la influencia de la edad y la apropiación tecnológica, tanto en la adquisición de nuevas prácticas y destrezas como en la comprensión de nuevos lenguajes visuales que plantean los entornos digitales.
- **Brecha digital política:** se basa en las políticas autoritarias que han desarrollado medias políticas, económicas o sociales que dificultan el uso y la participación social en entornos digitales.
- **Brecha digital lingüística:** Nos habla de la cantidad de lenguajes que se construyen por separado, reflejando más desigualdades que las económicas. Las berras de idiomas y el desarrollo de software una red fragmentaria que requiere más puentes comunicantes.

La diversidad de brechas pone en evidencia los diferentes escenarios que complican el acceso y desarrollo de la tecnología, asimismo expresa algunos conflictos que pueden darse en el proceso de migración digital. Las diferentes brechas reflejan una cultura compleja y multimodal que está siendo construida mediante varios símbolos y es necesario

---

[11] La brecha digital etérea es alusiva a la Brecha alfabeto/generacional introducida por Piscitelli (Ob.cit) que hace referencia a la diferencia entre generaciones y los códigos lingüísticos que manejan. La Brecha Etérea o la Brecha alfabeto/generacional es una de las principales brechas que se generan entre nativos digitales y migrantes.

reducir todas las brechas existentes para integrar adecuadamente a la población en esta realidad.

La red es uno de los hitos más relevantes de las tecnologías de la información y comunicación. La misma posee diferentes percepciones en función a los intereses del usuario. Las principales percepciones de la Web de acuerdo con Área (2011) se fundamenta en la vista como una biblioteca universal, *Puzzle* contenidos fragmentados, mercado global, redes sociales, un escenario de comunicación multimedia y audiovisual y los entornos virtuales interactivos.

La red ofrece múltiples fuentes de información generada por la cantidad de personas nativos y migrantes que aportan al ciberespacio información. Sea relevante o no esta saturación induce a un estado de saturación o intoxicación informacional, lo que genera confusión o distorsiones mediante una realidad. La infoxicación[12] involucra una paradoja cultural, pues se está fomentando un espacio de interacción y comunicación, más se descuida la formación de los individuos en cuanto a un pensamiento crítico, objetivo que le permita discernir sobre las fuentes de información adecuadas y la capacidad de estos para ser transformados en conocimiento.

Otro escenario, reside en la visualización de la red como mercado. La información es la materia prima de la sociedad ya que su adecuado desarrollo permite la construcción del conocimiento, asumiendo la economía de la información y/o conocimiento. Por otro lado, la red ofrece la gestión de servicios en múltiples estancias, administración pública, adquisición de productos y servicios, gestión de actividades públicas o privadas. La red es un espacio para transacciones económicas. Las empresas o instituciones deben poseer personal que produzcan y gestionen en función de la universidad.

Hecho que implica la formación o alfabetización del cliente, usuario y consumidor a modo que reconozca sus derechos, libertades y mejores mecanismos para interactuar en la web. La alfabetización de los trabajadores de la industria digital y de los ciudadanos

---

[12] La infoxicación es un término que combina las palabras información e intoxicación. El término acuñado por Alfons Cornella (2003) hace referencia a la sobre carga que posee un usuario respecto al manejo de la información en espacios como la internet y genera en diversas oportunidades una sensación de incapacidad respecto a su gestión y manejo. El termino se inspira en hace referencia a la sobrecarga informativa expresada por Alvin Toffler.

como consumidores responsables. (Área, Gutiérrez y Vidal, 2012) De igual manera, se presenta una visión fragmentaria de la cultura. La red es vista como un rompecabezas conformado cada uno de esto por micro contenidos, es decir, reflejos de una cultura o imaginario. El individuo tiene la oportunidad de conectar estos contenidos y conformar una unidad de conocimiento mayor. La cultura a través de las redes mantiene eslabones cortos, separados, con lazos que permite su consumo. (Área, Gutiérrez y Vidal, 2012) Cada unidad u objeto cultural puede ser empleada de forma aislada al autor y otorgarle un significado que dista del original. Hoy en día las obras o producciones en muchos aspectos como los blogs o las wikis.

La alfabetización, por tanto, debe promover el desarrollo de competencias de diferentes lenguajes (textuales, audiovisuales, icónicos o sonoros) En diversas formas expresivas (micro contenidos, narraciones o hipertextos). Cabe destacar el escenario de las redes sociales, un medio para estar en contacto permanente con otras personas y a través de esta interacción generar comunidades o grupos de comunicación. Las redes sociales proporcionan la interacción desde diversas plataformas sin necesidad de intermediarios. Internet representa más que un entramado de máquinas y herramientas, es un espacio comunicación social una plaza de encuentro o intercambios (Área, Gutiérrez y Vidal, 2012). Las Redes sociales proporcionan vínculos, hechos afectivos y proporcionan oportunidades de formación y aprendizaje. La formación debe ser dirigida a través de medios que puedan facilitar su aceptación y desarrollo en el contexto de aprendizaje, tal como lo señala Hernández (2017)

> Educar en medio es formar ciudadanos democráticos significa plantear pedagogías que ayuden a ponderar los medios masivos; que se reconozca la libertad de pensamiento y la pluralidad de contenidos en el currículo; que se valore la autocomprensión de la realidad y de lo mediático mediante el diálogo, el aprendizaje colaborativo y el respeto; y que, sobre todo, se establezcan puentes entre el análisis crítico y las propuestas audiovisuales. (p. 41)

La alfabetización en este punto debe formar a los sujetos para una sana socialización y se enfaticen valores que promuevan la interculturalidad, actitudes, democracia y la conciencia sobre el abordaje del contenido. Por último, la red, genera un ecosistema

múltiple de experiencia y expresiones. Las expresiones son claros ejemplos que el internet no solo se limita al uso del texto, las animaciones, sonidos e imagines inundan el ciberespacio y proporcionan un escenario audiovisual e iconográfico. La red debe hacer uso de la educación mediática antes citadas y aportar formar para alfabetizar a la población respecto a su adecuado uso. La web no solo se limita a estas expresiones, su composición permite la conformación de un ecosistema artificial con capacidad de superar las expresiones antes mencionadas y las experiencias que proveen. La realidad aumentada en el marco de las TIC simboliza nuevas percepciones individuales y colectivas de la realidad representada en sí mismo.

Asimismo, los mundos virtuales que permite la vivencia de nuevas emociones de comunicación e interacción social. La narrativa y la experiencia interactiva humano-máquina que han proporcionado los videojuegos están favoreciendo un tipo de experiencia cultural que requiere una formación o alfabetización específica. (Área, Gutiérrez y Vidal, 2012)

En el plano educativo, los cambios que proveen las TIC facilitan la aceptación de la sociedad del conocimiento y traen en consideración la formación de un infociudadano, es decir, una persona con una fuerte vinculación con la sociedad del conocimiento y comprende y emplea diversos mecanismos para la producción social del conocimiento. Lo anterior conduce a un ciudadano a que se comunique en forma de redes y haga uso de las estructuras tecnológicas para tales fines. Esto sugiere considerar nuevos roles en el ejercicio comunicacional, en este punto se rompe la unidireccionalidad de la información y comunicación. Se promueve un modelo basado en la emisión, recepción, producción y consumo de la información, tal es el caso del prosumidor. Esto implica mayor conciencia sobre el manejo de las diversas fuentes de información y el estímulo que generan, para el individuo involucra tener discernimiento sobre su empleabilidad en la producción de conocimiento.

En cuanto a la estructura, las TIC promueven cambios de interés en las estructuras organizacionales, visualizadas como estructuras de aprendizaje. Pese a la simplificación que se evidencia en sus jerarquías y planos de procesos, la complejidad organizacional se acentúa, producto de la valoración y trabajo del conocimiento. En este punto, la necesidad de competencias es esencial para desenvolverse en determinadas actividades y no bajo

una condición instrumental, también debe implicar una actitud crítica y consciente de la realidad donde el individuo se desenvuelve. Las TIC en este sentido, apoyan el paradigma de la sociedad del conocimiento hecho, que se describe Carneiro (Ob. Cit) en

> Organizaciones hechas de personas que aprenden continuamente y que gestionan eficazmente el conocimiento con el objeto de crear valor para otras personas- alumnos, personas en formación, ciudadanos, clientes- son la fórmula de éxito para el presente y para la supervivencia en un futuro marcado por la única certeza de una mutación continua, sin tregua y a un ritmo cada vez más acelerado. (p.15)

Lo anterior reafirma la sobreabundancia de datos y la necesidad de administrar la información de forma coherente a través de criterios de análisis, síntesis, discriminación y validación de la información. La presencia de una formación de valores provee de algunos de estos criterios y facilita un desenvolvimiento responsable. Tal como lo señala Díaz (2009)

> La incorporación de las TIC en educación, como ya se ha destacado, no garantiza por si sola la inclusión y la equidad social. El resto, por tanto, se basa en ser capaces de continuar transmitiendo los valores de siempre a través de los nuevos medios, a la vez que formar y enseñar nuevos valores que permitan a las futuras generaciones desenvolverse dentro de la cultura digital de una forma responsable, solidaria y justa. (p. 164)

Las tecnologías de la información y comunicación como evento clave pueden proveer nuevas formas de innovar la práctica educativa. No obstante, estas no son una solución para problemas cuyo origen es anterior a su aparición. Hernández (2017) asevera: “Las tecnologías no pueden resolver problemas educativos de viejo cuño (…) falta de habito y pasión por la lectura, deserción y violencia escolar, infraestructura limitada, incluyendo la masificación estudiante y debilitamiento de valores humanos primordiales” (p. 24). Tales reflexiones sugieren que la tecnología puede ser un punto de encuentro y renovación. La sociedad del conocimiento implica un acercamiento de las generaciones anteriores y las actuales, la tecnología ciertamente no proporciona soluciones por sí sola, se requiere aprovechar esta especie de renovación y acercar el trabajo pedagógico con el tecnológico con el fin de generar numerosas formas de revitalizar la educación y sus alcances.

Comunidades Virtuales de Aprendizaje

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) representan un impulso en término de desarrollo en numerosos sectores. Las mismas posibilitan la conformación de redes sociales, espacios cuyas interacciones promueven nuevos espacios de comunicación e interconexión. Paralelamente, el avance de la educación a distancia y sus modelos de implementación (*B-Learning, M-Learning* y *E-Learning),* y el desarrollo de la sociedad del conocimiento han fortalecido la presencia de comunidades que se fortalecen por los aspectos antes mencionados.

Las comunidades virtuales de aprendizaje son representaciones directas de un aprendizaje social, intercultural bajo el diálogo y la interacción constante mediadas por roles, jerarquías, es decir normativas que se establecen en estos mismos espacios. Desde una mirada multidisciplinaria representa un cambio social en términos de comunicación e interconexión, una descripción que fortalece sus principales características la establece Castillo (2013) que menciona:

> Formas de trabajo desjerarquizadas y colaborativas, que desarrollan nomenclaturas y estéticas innovadoras, marcadas por la deslocalización de los entornos educativos y los modelos didácticos, así como la emergencia de nuevos roles de facilitadores y estudiantes, en los que ambos aprenden a construir el conocimiento personalmente significativo, a partir de lo disponible en la red. Estas comunidades en su accionar deben enfrentar la paradoja entre los intensos procesos de globalización y la apremiante vigencia de lo local, en la medida en que los códigos globalizados constituyen una suerte de gran "Vitrina" en la que se "fagocitan" (engloban y absorben) las asimetrías, brechas y diferencias sociales y culturales entre individuos, comunidades, países, en un momento en que se revindica el respeto a las diversidades y se favorece la interculturalidad como espacio de encuentro de saberes, conocimientos, derechos y formas de convivencias. (p. 15)

La descripción ofrecida por Castillo, permite destacar que las Comunidades Virtuales de Aprendizaje (CVA) poseen una dependencia a Internet y una estructura sostenida en las tecnologías de la información y comunicación, que permiten la interacción y comunicación continua, todo a través de grupos de personas que tienen la oportunidad para compartir sus opiniones, inquietudes, experiencias y en conjunto,

discriminar la información existente, establecer equipos de trabajo mediante proyectos u otras estructuras y generar conocimiento.

Lo descrito, fortalece la dimensión social del aprendizaje y el valor de la cultura representa una fuente de experiencias e imaginarios que enriquecen la conformación de conocimiento. A esto se suma, la cantidad de recursos, y fuentes de información disponibles en la internet que mediante un trabajo sistematizado el usuario los puede integrar a sus prácticas y fortalecer el ejercicio educativo en la comunidad. La infomediación es un aspecto importante, pues garantizar un equilibro y discernimiento sobre la información existente y su posterior transformación en conocimiento. Tal hecho, evita la infoxicación que puede entorpecer los fines de la comunidad debido al exceso de la información y su mala administración.

La comunidad virtual en consecuencia, más que representar una coincidencia espaciotemporal que conduce a la interacción, representa una oportunidad para el flujo constante de información y la construcción de conocimientos y saberes a través de las nuevas tecnologías. En este punto la ciber-relación y su relación con la interconectividad es descrita por Castillo (Ob.cit) como:

> La ciber relación sustituye el encuentro cara a cara y la proximidad física es sustituida por la proximidad mediática, la borrosidad entre lo público y lo privado, la importancia de la textualización, la existencia de vínculos sin pausa y de carácter deslocalizado, la inmersión en las redes como mecanismo de socialización, compañía y aparición de nuevas identidades (p. 14)

La presencia de las ciber-relaciones incita discusiones abiertas y nuevos espacios mediados. La comunicación en este punto es garante de los escenarios virtuales de enseñanza y enfatizan su carácter educativo a través de estrategias centradas en: recursos para compartir y relacionarse, enfatizar la reciprocidad y diálogo, el interés por el manejo adecuado de la información, transformación en conocimiento y divulgación. Esto implica que el ciberespacio proporciona un espacio de interacción, intercambio y aprendizaje. Existen numerosos ejemplos de comunidades de aprendizaje, los campus virtuales, aulas virtuales, plataformas en línea son algunos ejemplos de estas prácticas que son empleadas en instituciones educativas tantos públicas o privadas, uno de ellos son las universidades,

institutos de educación superior y algunas organizaciones tanto públicas como privadas. Asimismo, algunas redes sociales en otros espacios donde se evidencia las ciber relaciones. El epicentro de estas comunidades es brindar espacios centrados en la formación y desarrollo de saberes y haceres. Las instituciones educativas entre otras estructuras que hagan uso de comunidades de aprendizaje, deben reconocer la importancia de los Entornos Virtuales de Aprendizajes (EVA) que constituyen la base para la conformación de CVA.

Los EVA son entornos que hibridan las teorías educativas y los modelos tecnológicos y generan un punto de equilibro centrado en ofrecer una experiencia de aprendizaje en el estudiante. Adrián (2007) sostiene:

> Los entornos virtuales de aprendizaje atienden aquellos requerimientos organizativos, comunicacionales, pedagógicos y tecnológicos, necesarios para desarrollar un proceso formativo que permita la distribución de materiales de aprendizaje, el intercambio de ideas y experiencias, la construcción del conocimiento, la aplicación y evaluación de lo aprendido. (p. 26)

Lo anterior implica un espacio inteligente, es decir, dinámico visualmente eficiente e intuitivo. Este último representa la predicción de los movimientos del usuario en función de sus respuestas para ofrecer alternativas ya sean tecnológicas o pedagógicas que puedan complementar y/o enriquecer su formación con base en sus motivaciones e intereses, hecho que ofrece la posibilidad de personalizar su entorno de aprendizaje. Los EVA en este sentido, poseen la intención en renovar los espacios para desarrollar la enseñanza y el aprendizaje de forma continua con el de enriquecer las prácticas educativas, un EVA que genere un ambiente de colaboración, comunicación y construcción promueve la presencia de una comunidad virtual de aprendizaje. En primer lugar, es preciso reconocer que los CVA funcionan como espacios de aprendizaje continuo, aquí los participantes interactúan y crean de forma compartida, significados a partir de la información. El manejo de la información debe ser visto desde diversos orígenes: a) la información que proporciona el Entorno Virtual de Aprendizaje b) la información proveniente de la experiencia del estudiante y sus intereses c) la información proveniente de otros participantes. Las fuentes de información mediante simulaciones y un diálogo mediado

pueden generar conocimiento. Lo anterior, implica proveer la misma cantidad de oportunidades para contribuir en la construcción del diálogo mediado.

Las reflexiones obtenidas pueden concientizar al sujeto sobre diversas temáticas propias del contenido abordado, las producciones generadas, el contexto virtual e incluso el contexto real. En consecuencia, los CVA abren una oportunidad para una formación consciente y reflexiva de los hechos y contribuye en consolidar expresiones y formas de comunicación evidenciables en la Educación a distancia (EaD) específicamente en E-Learning, B- Learning y M-Learning u otros modelos de implementación según sea el caso. La Internet en este punto, brinda un universo social donde las comunidades coinciden una con otras dependiendo del modelo de EVA y las políticas institucionales que mantenga la institución en términos de redes y alianzas educativas.

Los CVA dada su naturaleza social ofrecen diversas reflexiones que influyen en diversos aspectos del acontecer educativo, tal como el currículo, las estrategias instruccionales y la evaluación. En primer lugar, los CVA promueven el intercambio, dada las características de interconexión y comunicación antes referidas, hecho que sugiere la flexibilización del currículo. Los Planes de Estudios, Programas de estudios mantienen notoria rigidez producto de la estructura que poseen, esta rigidez no se adapta con el discurso de la Sociedad del conocimiento y la constante adaptabilidad de los perfiles de egreso y la necesidad de aprender constantemente. Las nuevas perspectivas que sugieren los CVA es implicar un currículo más flexible potenciado, para el intercambio de información y construcción del conocimiento. El contexto digital como ambiente interactivo al reconocer los intereses de los estudiantes y sus motivaciones debe ofrecer la oportunidad de desarrollar las competencias que éste desee forjar para responder al contexto al que pertenece. Fernández (2013) al respecto menciona:

> Prácticamente no hay que demostrar hoy que el conocimiento es más que nunca socialmente compartido. Las redes sociales evidencias un poder sin discusión en la vida actual. Parecen conformar la expansión indetenible hacia el desmantelamiento del currículo fijo o permanente, así como el oculto. (p. 77)

El currículo debe fomentar el valor multi e intercultural dado que las CVA no poseen limitaciones geográficas y dada su comodidad temporal puede ser excusa para la

incorporación de numerosos imaginarios, es decir, modelos socioculturales que promuevan una interacción compuesta por altos niveles de información local, hecho que dinamiza la comunidad e implica nuevos procesos de aprendizaje, construcción de conocimiento empírico, interacción y autogestión. La presencia de un discurso cultural, multicultural e intercultural fortalece la presencia de la interconexión y disminuye la percepción de una comunidad académica cerrada a procesos de interculturalidad y globalización. Esto amerita, la revisión constante de planes de estudio en aras de disminuir la rigidez y aumentar la transversalidad bajo ejes culturales y otros ejes emergentes de acuerdo con la construcción del conocimiento y la obsolescencia de este.

Por otro lado, el cambio del currículo sostiene transformaciones en los métodos de enseñanza y aprendizaje dentro de los contextos de aprendizaje tal es el caso de las estrategias instruccionales presente en los CVA. Las estrategias instruccionales deben aprovechar las características sociales de las comunidades y generar esquemas de trabajo colaborativo, esto sin obviar la importancia del quehacer investigativo y productivo individual. Las instituciones educativas deben promover estrategias que aprovechen el apartado tecnológico del que se hacen valer las Comunidades Virtuales de Aprendizaje, para ello, la adaptación de estrategias tradicionales, por decirlo de alguna manera y adaptarlas al contexto digital incorporando las características multimedia e interactivas ampliando sus alcances y entornos de desarrollo. Fernández (Ob.cit) sugiere alguna de estas:

- Elaboración de representaciones graficas conjuntas
- Aplicación de métodos de proyectos
- Uso de simulaciones virtuales situadas
- Aplicaciones de demostraciones situadas
- Realización de prácticas situaciones
- Realización y evaluación de foros y discusiones en línea
- Realización de proyectos de escritura cooperativos en línea
- Monitorea de prácticas comunitarias mediante las CVA y PLE
- Análisis colaborativo de datos
- Análisis colaborativo de Procesos

Las estrategias instruccionales no deben centrarse exclusivamente en la adaptación de estrategias instruccionales tradicionales. También la formación del personal educativo sobre las estrategias nativas del contexto digital que enfatizan el uso educativo de las redes sociales, Tales como *Twitter, WhatsApp, Instagram, Facebook* entre otros. En palabras de Hernández (2017) se presentan como "ejercicios sobre el uso creativo de las redes sociales en la escuela con el propósito de que los docentes y estudiantes puedan adaptarlos a las respectivas asignaturas sin perder de vista el contexto educativo" (p.63) El autor asevera la importancia de estas como medios para fortalecer el aprendizaje colaborativo y la construcción colectiva de la información y el conocimiento.

En palabras del mismo autor, el uso de algunas de estas redes tiene como finalidad que "interactúen para reforzar el aprendizaje de las asignaturas, fuera de la escuela" Este reforzamiento se expresa mediante el aprendizaje basado en problemas, conceptualización, exploración de información hospedadas en internet" (p.63)

Para el uso de estrategias basadas en redes sociales o estrategias adaptadas a las comunidades virtuales, el rol del docente o el mediador resulta vital, ciertamente algunos CVA carecen de su presencia. No obstante, esto no implica realizar ciertos comentarios que derivan de la importancia de su rol. El docente es visto como un gestor de conocimiento, en términos generales debe seleccionar las estrategias, recursos, y elegir los diversos criterios para generar oportunidades para la socialización y construcción de conocimientos y en una visión un poco tradicional comprobar aprendizajes. Hernández (ob. Cit) sostiene "es un agente que acopia, procesa y socializa la información con miras a trabajar en equipos de manera colaborativa, creativa y constructiva; de acuerdo con objetivos y propuestas que beneficien al individuo como a la comunidad. (p. 28)

El desarrollo de estrategias y la gestión de conocimientos involucran considerar los modelos de evaluación. Las evaluaciones en las Comunidades Virtuales de Aprendizaje poseen numerosas situaciones. Primero, producto de la Educación a Distancia (EaD) y la infravaloración que posee por parte de algunas comunidades educativas. Segundo, el desconocimiento que poseen algunos educadores sobre métodos de evaluación acordes con este contexto. Tercero, algunos intentos de desarrollo lineal como el uso de pruebas automáticas, baremos prediseñados, han sido intentos de proveer algún mecanismo de evaluación coherente en este sistema, muchas veces debido a su carácter automatizado

permite obtener comentarios inmediatos en función de sus respuestas, un ejemplo de ellos son las pruebas. No obstante, estos intentos desconocen la totalidad de las características de los EVA, por ende, los CVA omitiendo todo su potencial. Considerar los aspectos teóricos que comprenden los EVA y los CVA proporcionan un abanico de opciones y consideraciones que pueden derivar en nuevas formas de desarrollar la evaluación que consideren algunos de los aspectos mencionados tales como: la comunicación, interacción, participación, uso de la información y construcción del conocimiento. No obstante, los productos evaluativos no son posibles sin una efectiva alineación entre el personal académico y los diseñadores instruccionales, encargados de desarrollar estos espacios. Fernández (ob. Cit) enfatiza:

> Para construir ambientes personales de aprendizaje de evaluación, se requiere de un trabajo de diseño conjunto por parte de profesores y diseñadores, más allá de las ventajas de apropiación por parte del estudiante que construye y exhibe esos ambientes. Para ello, son útiles los diseños heurísticos, en los cuales el alumno puede participar en ambientes situados y resolver progresivamente asignaciones con diversos niveles de exigencia y salidas múltiples. (p. 83)

Una adecuada alineación de ambos puede integrar de forma coherente los diferentes enfoques y paradigmas educativos integrados al potencial presente en las tecnologías. El Trabajo entre docentes y diseñadores puede fomentar una construcción pedagógicamente consiente que no solo se reduzca a considerar teorías y tecnologías, sino también proporcione interconexión entre diversas comunidades. Lo mencionado hace referencia a que las evaluaciones deben darse en modelos planificados que generen inmersión.

La inmersión debe ser vista como el desenvolvimiento en un ambiente planeado que le dote de oportunidades para su desarrollo que integre un manejo adecuado de las características de EVA, CVA con atención a la comunicación, interconexión, diálogo mediado, gestión de los contenidos, y una adecuada evaluación. Fernández (Ob.cit) menciona algunos supuestos que pueden derivar de los elementos descritos. Estos son:

- Trabajar en proyectos colaborativos y cooperativos
- Acceder y discutir con el capital cultural disponible en redes

- Obtener respuestas a dudas justo a tiempo, retroalimentación (*Feedback)* permanente
- Construir conocimientos mediante diversas tareas personales y grupales
- Relación y apoyo social y psicológico de su grupo en el marco de las necesidades humanas de compartir intereses, conocimientos y logros en un ambiente de evaluación totalmente explícito.
- Mantener una meta concreta sobre qué es lo que se va a aprender
- Planificar tareas para valorar altos niveles de habilidades de pensamiento.
- Proponer tareas, promover habilidades de investigación y creación
- Diseñar tareas con la integración de áreas de conocimientos curricular
- Animar a los estudiantes a mostrar habilidades de búsqueda y aplicación para utilizar y recuperar el conocimiento, no solo a memorizarlo.
- Fortalecer la práctica de la evaluación formativo o del proceso para atenuar los efectos perversos de la evaluación de productos.
- Tener en cuenta algunos aspectos relacionados con la capacidad comprensiva y estilos de trabajo de los estudiantes, que son necesarias y validas igualmente para la evaluación en ambientes no tecnológicos.

Tales supuestos pueden proveer de algunas consideraciones para la formación de criterios evaluativos. No obstante, los CVA y EVA son elementos en desarrollo, producto de las tecnologías de la información y comunicación, la sociedad del conocimiento e incorporación de teorías y enfoques educativos. Sobre este punto, se enfatiza que no existe un canon definitivo respecto a las teorías, enfoques educativos y la aplicación de diversas tecnologías, ciertamente existen algunos supuestos teóricos que debido a sus características describe algunos aspectos de los CVA y su vínculo en organizaciones educativas. Algunos de estos son aprendizaje colaborativo, social, cognición situada, inteligencia distribuida entre otros. Si bien su estudia resulta importante ya que permiten resumir algunos de los aspectos abordados y permiten tener aproximaciones sobre las estrategias y medios de evaluación más idóneos para estos espacios. Por lo tanto, estas comunidades, poseen apertura a elementos teóricos que afinen su desarrollo, generen mejor acercamiento, por ende, comprensión del usuario y fortalezcan los procesos

comunicacionales e interactivos en cuanto al procesamiento de la información y construcción del conocimiento, entre otros aspectos emergentes.

Enfoques y Paradigmas vinculados a Educación a Distancia

El estudio de la educación a distancia, tecnologías de la información y comunicación, sociedad del conocimiento y comunidades virtuales de aprendizaje, implica una revisión conceptual de algunos enfoques y paradigmas vinculados.

El primero de ellos es el conductismo. Pese a tratarse de una teoría con fuerte omisión por algunos teóricos en la actualidad. La misma de forma indiscutible sigue siendo base para diversos procesos de enseñanza- aprendizaje. Este paradigma se fundamenta en las conductas que demuestra un individuo. Se fundamenta en la presencia de patrones observables y que estos se realizan bajo un conjunto de pasos de forma automática. Destaca que los procesos de aprendizaje se generan por medio de las asociaciones entre estímulos y respuestas. para que generen respuestas. La concepción inicial del conductismo se basa en la experimentación de Pavlov a través de los procesos de salivación del perro y el uso de una campana, posteriormente conocido como el condicionamiento clásico. En el ámbito educativo pese a tratarse de una expresión muy rudimentaria, Skinner mediante el condicionamiento operante expande los criterios que fundamentan el condicionamiento clásico.

En palabras de Romero (2006) “el condicionamiento operante es un procedimiento de aprendizaje que permite a los organismos adquirir o modificar comportamientos los cuales son determinados por el ambiente desde afuera y no internamente por el organismo.” (p. 18) Por lo tanto, las consecuencias obtenidas mediante la interacción con el ambiente infieren en la concepción de conductas negativas o positivas. De allí, se concibe que un comportamiento se elimine, modifique o refuerce. El condicionamiento operante posee numerosas repercusiones en la educación, la presencia del refuerzo o el castigo para promover o extinguir conductas. Por otro lado, las implicaciones teórico prácticos de este enfoque se fundamentan en la presencia de objetivos instruccionales y la instrucción programada que incita las primeras percepciones respecto al autoaprendizaje, fomenta la instrucción asistida por computadora y otros conceptos asociados a la instrucción personalizada. El condicionamiento operante promueve los objetivos instruccionales que incitan al participante o el docente a saber que puede realizar el

estudiante luego de terminada un conjunto de instrucciones. Un evento de interés bajo este enfoque son los acuerdos de contingencia empleados en sistemas abiertos educativos que estipulan un acuerdo entre el docente y el estudiante acordando que aprendizajes podrá obtener tras un desempeño adecuado.

Otro paradigma es el cognitivismo parte de los cambios que se producen en la mente del estudiante, producto de la adquisición, reorganización y consolidación de aprendizajes. El enfoque cognitivista destaca la creación de modelos respecto a la forma en que el conocimiento es recibido, procesado y manipulado por los individuos de acuerdo con su circunstancia. Una de ellas es la teoría sociocultural de Vygotsky que destaca las funciones mentales en relación con la interacción sociedad-aprendizaje-individuo, es decir el aprendizaje se ubica en el contexto del individuo. Desde esta perspectiva la interacción social es una fuente formativa en el individuo a través de una adecuada mediación. Esta percepción no solo ha sido fuente para estudio del cognitivismo, constituye uno de los principales soportes del constructivismo debido a que el aprendizaje se desarrolla través de las zonas de desarrollo. La zona de desarrollo próximo describe las cogniciones que se presentan en la solución de problemas, que se generan gracias al apoyo de un mediador o docente, e incluso de un grupo de compañeros. Este concepto ha sido fundamental en el aprendizaje colaborativo, aprendizaje complejo, entre otros.

El cognitivismo también ha contado con diversas reflexiones provenientes de la teoría cognitiva de Bandura, la misma parte del principio de la observación. La misma se desarrolla por medio del estudio de conocimientos, reglas entre otros eventos, hecho que destaca la distinción de cada uno de ellos. En una descripción más amplia (Romero, ob.cit) señala:

> …la iniciación y el mantenimiento de una conducta están condicionados principalmente por las expectativas de los resultados y por la autoeficacia. una persona no solo considera los incentivos y beneficios que resultan con la realización de una conducta, sino que también considera si es capaz o no de realizar una opción. (p. 25)

Tal hecho no solo implica fortalecer que la persona realice una acción, sino que esté seguro de que la misma podrá ser realizada. La autoeficacia está vinculada en las creencias que posea sobre sí mismo. La teoría de Bandura permite comprender la influencia de los

medios de comunicación, que en la actualidad poseen notoriedad producto de la sociedad del conocimiento y su rol en cuanto a proporcionar animaciones, videos u otros elementos para consolidar un aprendizaje. En la educación a distancia, esta concepción teórica permite comprender el papel de los videotutoriales, e incluso el análisis de conversaciones mediante chats, foros, audio o video conferencias. Asimismo, para intercambiar ejemplos u orientaciones.

Un punto de interés reside en la teoría cognoscitiva del procesamiento de información, la cual representa un conjunto de corrientes teóricas que se encargan de la secuencia y ejecución de los procesos cognoscitivos. (Romero, 2006) Esta teoría, estudia como diversos ambientes, pueden organizar esquemas, promover el aprendizaje significativo, procesar la información a través de su recepción, asimilación, y discernimiento integrando su conocimiento para solucionar problemas y generar nuevas fuentes de conocimiento. La misma contribuye a explicar las prácticas basadas en el diseño instruccional y los modelos multi almacén. Por otro lado, Fernández (ob. Cit) dice sobre que la teoría "explica la expresión de las representaciones internas o modelos mentales del sujeto, incluyendo así lo computacional y lo representacional y que estas dos realidades resultan insuperables." (p. 69)

La teoría enfatiza el resultado de las modificaciones y sus representaciones memorísticas, producto de la adquisición del conocimiento previo. Aquí es importante destacar que los individuos estando inmersos en comunidades de aprendizaje u otros espacios de la educación a distancia no actúan sobre la información directa, actúan sobre la representación simbólica que se producen a través de la aplicación de los lenguajes computacionales. En consecuencia, la teoría permite profundizar como el individuo procesa la información del CVA, y emplea cuando la requiere.

Otra teoría, es el constructivismo. Esta se basa en que el individuo construye su realidad de acuerdo con su experiencia y percepción personal. Asimismo, destaca la importancia que posee el individuo respecto a su interacción con otros. De las principales teorías que sostienen el constructivismo destaca el construccionismo Radical este descrito por Romero (ob. Cit) como:

> El proceso que sirve para que el aprendiz organice las experiencias del mundo que le rodea en lugar de describir la realidad filosóficamente. El

> constructivismo social considera la cognición como proceso por el cual el aprendiz eventualmente construye estructuras mentales que corresponden o se acoplan a las estructuras externas de su entorno. (p. 30)

Este concepto, identifica el proceso del aprendizaje del individuo a través de la influencia del modelo sociocultural. Asimismo, afirma que las personas construyen constantemente o activamente experiencias, creencias entre otras representaciones en interacción con su entorno. El constructivismo representa una oportunidad para la educación a distancia y las comunidades virtuales de aprendizaje, pues justifica la importancia de los microambientes de aprendizaje, la presencia del aprendizaje colaborativo y la implementación de software para establecer ambientes controlados donde el individuo pueda generar soluciones a problemáticas específicas.

En un ambiente digital, o una CVA, el individuo actúa sobre los estímulos, los acomoda en función de sus conocimientos previos y consolida sus estructuras cognitivas de acuerdo con el conocimiento contextual. En consecuencia, los CVA pueden proveer al individuo diversas oportunidades de aprendizaje mediante interfaces sofisticadas provistas de numerosos estímulos que pueden facilitar el procesamiento de la información y la construcción del conocimiento. Asimismo, mediante los mecanismos de interconexión y comunicación puede promover la socialización y colaboración dando pie a diferentes tipos de aprendizaje.

Otra teoría que se identifica en el ambiente educacional es la cognición situada y la inteligencia distribuida. La cognición situada deriva de las investigaciones sobre los modelos socioculturales. Destaca la importancia del contexto bajo un halo dinámico e inmediato que se encuentra presente en todas las facetas del individuo. El contexto en este sentido se convierte en un impulso para concebir múltiples aprendizajes. Esta teoría, revitaliza el aprendizaje significativo y el constructivismo. Desde una percepción educativa, la cognición situada influye en la construcción de estrategias de aprendizaje y conformación de estructuras curriculares, en estas últimas no mantienen sintonía con la visión curricular de la organización. La construcción del currículo desde la cognición situada aborda la importancia del contexto envolvente y como afecta todas las actividades del individuo. En la actualidad, no es posible hablar de aprendizaje o algún contenido que no esté vinculado a un contexto o marco ontológico, en las comunidades virtuales de

aprendizaje (CVA) el contexto define en mayor o menor medida los aprendizajes. (Fernández, 2013)

De forma similar, la inteligencia distribuida posee vínculo con la cognición situada y el aprendizaje situado. La misma también asume que el conocimiento es una construcción social, y la inteligencia se distribuye en diversos mecanismos artificiales que median las acciones del individuo y un contexto determinado donde se promueven los aprendizajes. La inteligencia distribuida hace referencia a la delegación de los procesos mentales a partir de la intermediación a través de entornos físicos o simbólicos siendo algunas plataformas, artefactos móviles entre otras representaciones tecnológicas. Su importancia es descrita por Fernández (ob .cit) como:

> La inteligencia distribuida es clave para el enriquecimiento de la tecnología educativa contemporánea, ya que tiene como característica esencial que se evidencia en la actividad posibilitada por la inteligencia, pero no la del sujeto en solitario, sino en su interacción con personas, entornos, situaciones y artefactos. La actividad del sujeto, en consonancia con la inteligencia distribuida, se realiza en forma cooperativa con el mundo real. (p. 71)

La inteligencia distribuida promueve la importancia de los medios tecnológicos para estimular el aprendizaje. Los entornos están compuestos por una interfaz intuitiva, inteligente, atractiva, con diversas opciones estimulantes que se reflejan en los diferentes recursos, actividades y medios de comunicación disponibles en las CVA. La tecnología es un escenario que ha fomentado cambios en el individuo y el pensamiento, por ende, han afectado la forma en que las organizaciones aprenden.

La presencia de las tecnologías ha sugerido enfoques de aprendizajes que se desprenden de las comunidades virtuales de aprendizaje, una de ellas es el conectivismo. En palabras de su creador, Siemens (2004) resulta como una integración de principios, explorados como la teoría del caos, redes, complejidad y autoorganización. Y como el aprendizaje, ocurre en ambientes difusos con elementos constantemente en cambio. El mencionado autor describe que el aprendizaje en muchas ocasiones se encuentra fuera del individuo, y requiere establecer conexiones que lo acerquen a información especializada, y luego de un proceso critico le permitan al individuo gestionarla y transformarla en conocimiento, en consecuencia, el conectivismo busca conectar al individuo con su

entorno y la información que allí se ubique realizando procesos de discernimiento constante sobre su importancia y capacidad de transformar las decisiones.

En consecuencia, destaca que el ser humano experimenta diversas formas de aprendizaje cuando se conecta con otras personas, contextos, comunidades y redes sociales. Lo anterior desmitifica que el aprendizaje es exclusivo de los centros e instituciones educativas y que existen diversas formas para aprender y conceptualizar el conocimiento, siendo una de estas la educación a distancia, y sus modelos de implementación. El conectivismo parte de las TIC y cómo estás contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la producción de conocimientos en comunidades virtuales de aprendizaje. Asimismo, enfatiza la importancia de la globalización, y el papel de la socialización mediada.

El conectivismo parte que el aprendizaje que se produce no es individual, y que este solo constituye un punto de partida. El individuo comprende una red primeria que está compuesta por conceptos, teorías, experiencias y creencias que conforman los conocimientos del individuo. La relación con los demás individuos y organizaciones permiten enriquecer sus redes a través de la red primigenia, y viceversa todo con base en el diálogo, la mediación e intercambio de conocimientos. El soporte teórico del conectivismo destaca la teoría del caos y la complejidad. Hernández (ob.cit) comenta al respecto:

> El aprendizaje puede residir fuera de nosotros, al interior de una organización o una base de datos. Las conexiones que nos permiten aprender más, tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. El aprendizaje distingue la información relevante de la que no lo es. (p. 34)

Lo anterior, permite inferir que el conectivismo no es solamente el establecimiento de conexiones. Se centra en el uso sistemático de las redes para facilitar el aprendizaje para toda la vida a través del caos y el reordenamiento y los tejidos cognitivos en constante interacción. Las redes en este sentido permiten desarrollar habilidades para asimilar conceptos, ideas, entre otras experiencias. Un factor clave reside en el pensamiento crítico que permite discernir sobre la utilidad de la información y que no todas constituyen una fuente de conocimiento. Asimismo, se enfatiza la comunicación entre varios individuos

como un medio para el intercambio y socialización de la información. Se debe tener en cuenta que la información es cambiante y que la misma se ajusta a la dinámica social, por lo que puede cambiar su utilidad en cualquier momento, hecho que puede hacer que un contenido pierda su relevancia.

El conectivismo, promueve la diversidad de ideas, puntos de vista, garantizando espacios multiétnicos, multiculturales y abiertos a promover el diálogo y discusión de los contenidos bajo un enfoque intercultural que consolide la apertura, es decir la aceptación de diversas ideas, conceptos y fuentes que contribuya en el desarrollo del conocimiento. en este punto las redes están repletas de fuentes de experiencias, y puntos de reflexión. Por otro lado, el individuo o usuario posee libertad de conexión y selección, la primera hace referencia al punto en que desea vincularse con un conjunto de redes y fomentar el aprendizaje continuo. Mientras, la segunda hace referencia a que el individuo selecciona las redes que se ajusten a sus intereses, valores, creencias y demás rasgos que constituyan su identidad, por lo que aprenderá sobre lo que lo motiva.

Simultáneamente la teoría de la comunicación ofrece una serie de criterios que fundamentan los procesos de interacción del individuo y el medio basado en las interconexiones. Un ejemplo reside en el modelo comunicacional de Simonson & Volker descrito por Romero que hace referencia a la presencia de campos de experiencias, donde un individuo percibe reconoce y se comunica. La comunicación ocurre entre las experiencias del emisor y el receptor. El éxito en la codificación de los mensajes depende del vínculo del sujeto con el contexto y la familiaridad que posea este.

La teoría destaca el canal como vehículo para llevar el mensaje de forma sensorial o tecnológica. De estos destaca el tecnológico que en palabras de Romero (2006) implican la captación, almacenamiento y transmisión de la información en tiempos y lugares diferentes. Las tecnologías proporcionan un estado donde el docente puede ampliar sus alcances y romper las barreras y espacios temporales para transmitir un mensaje. La presencia de los medios tecnológicos disminuye el ruido, no obstante, se enfatiza la importancia de una buena alfabetización tecnológica para evitar la codificación impropia del mensaje, interferencias durante el proceso comunicacional. Las teorías comunicacionales deben atender la emisión- recepción y la producción y consumo, seguido de los replanteamientos que surgen en el contexto comunicacional producto de la

nueva ecología que proporciona el contexto digital y que forma parte del desenvolvimiento del usuario en el ciberespacio dada la influencia de la sociedad del conocimiento y el desarrollo sostenible de las TIC.

Por último, el estado de conciencia, reflexión, caos, conexión y el diálogo como aspectos en la sociedad del conocimiento, manejo de las TIC y características del individuo, llevan considerar el enfoque del pensamiento complejo y la complejidad. La complejidad de acuerdo González (2009) es "una reforma profunda de pensamiento, una opción epistemológica que es, en sí misma, objetivo y método educativo." (p. 14). La misma parte de un tejido, un producto que está conformado por múltiples eventos, acciones, interacciones aparentemente heterogéneas a primera vista, pero pueden ser asimiladas e interconectadas dada la realidad del mundo, el cual se bate entre el orden y el desorden entre otros dualismos. En este punto destaca la necesidad de un tipo de pensamiento reflexivo, continuo, sensible, que fomente la integración de las ciencias en un discurso coherente que promueva una visión integral disciplinaria del conocimiento.

La complejidad busca disminuir el reduccionismo, evitando una lógica homeostática, es decir, una que mantenía un discurso equilibrado y general caracterizado por unidades imposibles de ser descompuestas, que se refleja en un pensamiento lineal, en temáticas técnicas y científicas. La complejidad se opone a ello, busca un espacio dinámico, cambiante, abierto y flexible donde un mismo conocimiento pueda ser conducente a contradicciones errores, y opuesta a toda linealidad. La presencia de estos últimos puede ser fuente para el desarrollo del diálogo, reflexión y el pensamiento crítico. Asimismo, promueve la presencia de un individuo con roles o múltiples identidades cambiantes, de acuerdo con las interacciones culturales, dinámicas a perpetuidad y la posibilidad de ser estudiadas desde diversas ópticas disciplinarias. En este punto, el pensamiento complejo según Morin (1990) puede "darle a cada uno una señal, una ayuda memoria que le recuerde: no olvides que la realidad es cambiante, no olvides que lo nuevo puede surgir y, de todos modos, va a surgir" (p. 118)

La riqueza implícita en la complejidad provee un modo de pensamiento abierto, cambiante, con una base menos simplificadora y multidimensional. La complejidad en una percepción más amplia de su creador es:

> La unión de la simplicidad y de la complejidad; es la unión de los procesos de simplificación que implica selección, jerarquización, separación, reducción, con los otros contra-procesos que implica la comunicación, la articulación de aquello que esta disociado y distinguido y es el escapar de la alternativa entre el pensamiento reductor que no ve más que los elementos y el pensamiento globalista que no ve más que el todo. (p. 144)

La complejidad en este sentido implica formas de pensamiento en que el individuo visualiza todos los componentes que comprenden los fenómenos, evitando caer en el simplismo y el reduccionismo asumiendo la doble dialéctica, es decir un ir y venir entre los planteamientos. Para las organizaciones, educativas se promueve la comprensión avanzada y reflexiva de los hechos, factor que posiciona la inteligencia tanto individual y social como medio de comprensión, reflexión y aprendizaje transformador. Lo anterior es posible mediante la desfragmentación del conocimiento y formar un individuo más consiente y activo de su entorno y las conexiones existentes.

Currículo: modelos y dilemas clásicos

El currículo es un proceso integral donde se planea el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con una determinada finalidad, tomando en cuenta las características académicas y administrativas de la organización. El plan de estudios desde una perspectiva tradicional se entiende como un proceso de planificación macro, que se concreta en programas, que a su vez representan las microestructuras de un plan de estudios e indican objetivos, contenidos, procesos de aprendizaje-enseñanza, modalidades de evaluación y distribución del tiempo.

Mientras, un currículo real, se basa en la práctica de un currículo formal y en su desarrollo y se debe someter a diversas modificaciones, ajustes, cambios y adaptaciones entre los planes curriculares y la realidad del ambiente educativo. El cruce entre los aspectos formales y los aspectos reales o vivenciales promueve un conjunto de prácticas en donde influye la preparación de los maestros, los fenómenos socioculturales, económicos y políticos, teniendo en cuenta que un currículo no es un aislado, al contrario, es el desencadenante de dichos fenómenos, pues nace de ellos. Al respecto, comprender el rol del currículo oculto es inminente, el mismo comprende la tensión dialéctica entre el currículo formal (documento) y real (vivencial).

En ese punto Cassarini (2009) describe:

> La educación no es un proceso neutro y aséptico, es inevitable y necesario el componente ideológico, moral y político que existe en cualesquiera empresas educativas que los seres humanos emprendan. De ahí la presencia del curriculum, oculto tanto en el currículo formal, como en el real, a través de los lenguajes implícitos- verbales, escritos, gestuales. (p.9)

El currículo oculto, en este sentido es la base oportuna para un proceso de socialización y obedece a la función de adaptar a los individuos al medio social. De esta manera, el currículo se visualiza como un proyecto eminentemente social, que posee una vasta conexión con la enseñanza que integra diversidad de componentes teóricos práctico, producto de la vasta conexión que mantiene con el binomio enseñanza- aprendizaje y el escenario educativo. Lo anterior amerita destacar el valor y conexión que mantiene con la cultura, esta última visualizada como un conjunto de diferentes relaciones y significativos interrelacionados unos con otros, hecho que propicia el intercambio en diferentes sectores sociales. Casarini (Ob. Cit) en una visión más amplia describe:

> Incorpora costumbres, creencias, ideologías, lenguajes, conceptos, instituciones sociales, políticas, educativa etc. En este conglomerado de aspectos constituye las respuestas producidas por los nombres - como sociedad y al largo de su historia- para satisfacer sus necesidades y resolver sus problemas (p. 14)

Desde esta perspectiva, el concepto de cultura no es estático depende de las sociedades y los movimientos que en éstos se desarrollen, el proceso curricular le permite al participante insertarse en una determinada cultura pues se encuentra en contacto cognitivo, emocional, actitudinal e incluso social con una cultura académica y genera un acercamiento con la sociedad que fundamento esa cultura. Este proceso es vital para acercar al individuo a una comunidad. En este orden de ideas, la complejidad del tema curricular. Al revisar la fuente sociocultural del currículo de acuerdo con la de Pérez Gómez (como se citó en Casararini, 2009):

> El proceso de socialización de las nuevas generaciones ni es tan simple ni puede ser caracterizado de modo lineal o mecánico, ni en la sociedad ni en la escuela. La tendencia conservadora lógica en toda comunicad social a reproducir los comportamientos, valores, ideas, instituciones, y relaciones que se han manifestado vitales para la propia existencia del grupo humano,

> choca inevitablemente con la tendencia también lógica, a modificar los caracteres de dicha formación social que se muestran especialmente desfavorables para alguno de los individuos o grupos que componen el complejo y conflictivo tejido social. El delicado equilibro de la convivencia en la sociedad que conocidos a lo largo de la historia requiere tanto la conservación como el cambio y lo mismo ocurre con el frágil equilibro de la estructura social de la escuela como complejo grupo humano, así como las relaciones entre esta y las demás instancias primarias de la sociedad. (p. 43)

Lo anterior, trae a colación notorias reflexiones que promueven la necesidad de dirigirse a nuevos escenarios. Se encuentra la tensión dialéctica que se evidencia en el currículo y su necesidad de dirigirse al cambio y la importancia de conservar ciertos aspectos que conforman parte de su esencia cultural que no deben ser removidos, pues atentan contra los fundamentos históricos y culturales que promueven una sociedad. Si se estudia desde esta perspectiva, las instituciones educativas son estructuras ortodoxas, y en muchos casos los programas curriculares pasan por diversos procesos de actualización tardíos hasta el punto de mantenerse cónsonos con la sociedad.

Existe una visión muy estática del currículo, los procesos para promover su modificación son lentos, burocráticos y luego de algún progreso, vuelve a ubicarse en la misma posición desfasada, por el avance inminente de la sociedad. Para comprender el proceso de conformación y modificación existen algunos modelos que justifican su conformación. Uno de ellos, es el modelo por objetivos conductuales. Se basa en los resultados de enseñanza, hecho que promueve la implementación de objetivos. El objetivo se enuncia para describir un comportamiento esperado y que el estudiante debe evidenciar luego de un proceso de aprendizaje. Cassarini (ob.cit) describe que esta propuesta se basa en:

> una propuesta de diseño que presente un conjunto de diseños jerárquizadas que vayan desde la determinación de las necesidades a las que sirve la enseñanza hasta la que realización práctica de esta, es decir, formular un esquema universal para transitar de las intenciones a la práctica. (p. 119)

Este modelo destaca el alumno, y algunos aspectos de su cotidianidad, su vida fuera del contexto escolar, específicamente su adultez y el contenido de las materias de estudio. Siendo estos, los fines perseguidos por la organización escolar. Posteriormente, la selección de las experiencias educativas, su organización y establecimiento de los medios

de comprobación, es decir, la evaluación del currículo y la medida en que el modelo pedagógico garantiza el cumplimiento de los objetivos formulados. Seguidamente el modelo de procesos emerge como una respuesta al modelo por objetivos conductual y se centró en flexibilizar el diseño curricular, tomando en cuenta el conocimiento y la importancia de la socialización en la escuela, es decir, el currículo oculto y los procesos de aprendizaje tanto grupales e individuales en los participantes.

El modelo destaca la omisión de objetivos conductuales o comportamientos en cuanto al abordaje de contenidos socioculturales y las actividades efectuadas por los estudiantes. Este modelo mantiene diversas condiciones para ser clasificado como un currículo de apertura, por no poseer referencias o énfasis a conductas terminales en contraposición al modelo por objetivos. Cada modelo ciertamente mantiene un horizonte diferente, el modelo de procesos hace un énfasis en el *input*, a partir de relaciones hipotéticas con correspondencia en situaciones prácticas mientras el modelo por objetivos pone el énfasis en el *output*, siendo este último un modelo de producción a través de posibles resultados de aprendizaje (Cassarini, 2009). Por último, se encuentra el modelo de investigación, un modelo que busca un desarrollo curricular innovador a través de la investigación e innovación vitalizando el papel del docente. Una de las premisas de este modelo es presentar un currículo hipotético, es decir un cuerpo estructural que fomenta la exploración y comprobación en lugar de un producto acabado. Dada estas características, debe tener un grado de flexibilidad motivado a su carácter experimental y evolutivo. Este modelo enfatiza las características contextuales de la escuela y su ambiente. (ibidem)

Por otro lado, se deben tener en cuenta las principales características metodológicas para la conformación de currículo. Díaz Barriga (1996) destaca que en el caso de la teoría estadounidense en líneas generales parte de un diagnóstico de necesidades, determinación del perfil del egresado y precisión de objetivos; estructuración del currículo, elaboración de los programas y evaluación del plan de estudios. Mientras, la teoría curricular por objetos de transformación plantea el marco de referencia, la determinación de la práctica profesional, estructuración curricular, y elaboración del módulo y planes de estudio. Indistintamente de las concepciones curriculares, las mismas proponen una estructura clásica del pensamiento de Tyler, es decir una fuerte distinción sobre los mecanismos para diferenciar los fundamentos de elaboración y los medios instrumentales que promueven

su desarrollo. Se enfatiza la necesidad de establecer los objetivos con base en tres fuentes- alumnos, especialista y sociedad y en dos filtros- filosófico (pragmático) y el psicológico (conductual).

En muchos casos se evidencia aun la tendencia positivista, principalmente en la construcción de planes de estudios. Asimismo, se evidencia que algunas teorías como la disciplina mental y el conductismo solo conducen a planes dispersos y muy atomizados, es decir, poseen una amplia extensión de asignaturas y el estudiante debido a la sobrecarga de información se reduce a realizar una exploración superficial sobre el contenido, hecho que disminuye la posibilidad de analizarlos, procesarlos y asimilarlos, por ende, establecer un estado de conciencia sobre los contenidos. Lo anterior promueve al estudiante que desconoce el potencial preexistente de la información, su aplicabilidad en el contexto social.

En una descripción más amplia el currículo bajo el conductismo de acuerdo con Díaz-Barriga (1996)

> Estos currículos trabajan sobre sistemas cerrados de pensamiento, que buscan respuestas predeterminadas, mediante procesos estereotipados, dejando de lado los significados múltiples; así, las técnicas del aula son intelectualmente caóticas, buscan la respuesta correcta, sin importar como se llegue a ella, el alumno aplica a adivinar lo que el maestro quiere; así, las discusiones abundan en una docilidad inductiva. (p. 62)

Un currículo formado en esta perspectiva es visto como un inventario de todo lo que deber ser aprendido. Esto resulta una forma castrante y sesgada del aprendizaje pues impide el desarrollo de la creatividad y promueve el estatismo y la monotonía. Otro fenómeno se observa en la estructuración de contenidos. La estructura clásica para estructurar planes es por asignaturas. En la actualidad indistintamente del carácter público o privado de la organización, se observa en sus ofertas académicas planes de estudios por asignatura. Su justificación se basa más en la cultura y/o de estas organizaciones en la forma de conformar los contenidos y no por un adecuado enfoque o modelo educativo que justifique su selección.

Pese a los discursos que abordan la integralidad, coherencia o transversalidad entre las asignaturas y sus contenidos, como un intento para generar nexos, se evidencia una

fuerte tendencia positivista y la segmentación de un objeto de conocimiento a través de asignaturas, sin ninguna conexión aparente. Este fenómeno introduce al participante en un estado constante de repetición entre los contenidos, producto de la visión fragmentada del conocimiento y la falta de unión por parte de los docentes. Esta repetición desperdicia horas de clases y énfasis en los contenidos relevantes en una determinada asignatura, hecho que se ejemplifica en las materias que mantengan similitud, continuidad entre otros. Lo anterior, resalta la falta de ejes estructurantes y/o núcleos de problemas que permiten articular, vertebrar y dar sentido a la información (Díaz Barriga, 1996). Un ejemplo de ello, son programas con contenido repetitivos en cada una de las unidades curriculares, sin una verdadera ilación conceptual y reducen el espacio a contenidos innovadores e inéditos que puedan contribuir de forma contundente con su plan de estudio.

Otro efecto que se evidencia en estas estructuras es el proceso de renovación, y/o actualización, el efecto atomista proporciona condiciones ambiguas para generar estructuras de contenidos eficientes. Los esfuerzos por parte de las organizaciones educativas se reducen dependiendo de la situación, en reordenar las asignaturas, aumentar o reducir la carga curricular de acuerdo con alguna de estas situaciones: fusionar asignaturas dada su compatibilidad, dividir asignaturas debido a su extensión, generar nuevas materias producto de los avances científicos y/o sociales o en su defecto eliminar materias por la poca utilidad que poseen o por la necesidad de generar espacio, entre otras.

Otra estructura empleada por algunos centros educativos se centra en la formación globalizada que emerge como una alternativa al currículo por asignatura. La concepción curricular modular considera la estructura por asignaturas como un enfoque tradicional y que contribuye a una visión fragmentada, enciclopédica y atomicista del conocimiento. La estructuración por objetos de transformación nace producto del debate didáctico y el cuestionamiento por la didáctica tradicional, con énfasis en el descuido que genera en el individuo. De allí emergen, las propuestas globalizadoras que se centran en revisar la noción de ciencia y que considera la división del conocimiento en asignaturas como arbitraria y obliga al estudiante a formar sin, encontrar los nexos y relaciones que posee el conocimiento. (Díaz Barriga, 1996) Lo anterior conduce a que el conocimiento sea conectado y posea relaciones, ya que la división de materias tradicional impide que el estudiante vea las conexiones.

Las estructuras globalizantes, han sido cuestionadas dada la generalización que poseen y la poca oportunidad que proporcionan para la investigación en las diferentes áreas de contenidos. Taba comenta (citada por Díaz Barriga, 1996)

> Un peligro a ser evitado es que los cursos amplios se conviertan en una revisión pasiva de generalizaciones que ofrecen escasas oportunidades para investigación. Es posible que una condensación de un campo de conocimiento fomente la superficialidad. (p. 54)

Lo anterior conduce a una confusión epistemológica pues en vez de formar un ciudadano crítico, consciente del potencial de la información y capacidad de ser transformada en conocimiento y ser empleada en los distintos ámbitos, conduce a un profesional superficial con inciertos conceptuales pues desconoce el potencial del conocimiento y su acción transformadora en el ámbito científico y humanístico. Algunas soluciones a estas estructuras se basan en su combinación con la realidad, vista esta última como un diálogo sostenido para generar vínculos entre los que se aprende y su forma de aplicación. Pese a los debates existentes en relación de la estructura curricular entre otras situaciones, la visión cultural de muchos centros educativos subyace en visualizar el currículo como un producto terminado, esto obedece al orden cultural de las personas que conformaron los programas curriculares y la tendencia de la generación que actualmente opera la educación y su resistencia al cambio. La sociedad se encuentra en un proceso de inmediatez, el estudiante de hoy en día se dispersa con facilidad y el currículo no reconoce en muchos grados, la necesidad de renovarse y actualizarse a sus requerimientos, producto de la falta de flexibilidad.

En este punto, Bauman (2007) describe “En nuestro volátil mundo de cambio instantáneo y errático, las costumbres establecidas, los marcos cognitivos sólidos y las preferencias por los valores estables, aquellos objetivos últimos de la educación ortodoxa se vuelven en desventajas”, (p. 37) lo anterior, incita a que el estudiante del nuevo milenio se ubica en un marco de acción diferente al del sistema educativo donde se desarrolla, por ende, la universidad donde se ubica. Es fácil, ver que los procesos educativos en la sociedad del siglo XX promovían la construcción de un producto perdurable en el tiempo, sólido, integral que pudiera ser empleado numerosas veces. Un ejemplo fue el currículo donde numerosas generaciones fueron formadas con unos planes de estudios, sumidos en

el estatismo. En este punto el alegato de numerosas organizaciones era vigilar y observar que el currículo cumpliera las expectativas del momento.

No obstante, en la actualidad los plazos se han vuelto más cortos, y la necesidad del individuo es formarse más rápidamente. La inmediatez genera presión e impulsa al individuo a actualizarse continuamente. Al respecto, Bauman (Ob. Cit) describe: “La educación permanente se concentra en parte en la necesidad de actualizarse en cuanto a las novedades ultimas de la información profesional” (p. 41). Lo descrito por Bauman, enfatiza el rol de la inmediatez y la velocidad que enmarca a la sociedad actual, la ciencia y la tecnología crecen desmesuradamente. La generación actual al respecto, se mueve con inmediatez e impaciencia, por ello el sistema educativo, para estos en muchas ocasiones no planean desafíos, por sumirse al estatismo o un progreso muy lento. Por ello, el currículo real debe inclinarse a otras vertientes, al igual que el oculto, debe existir apertura del conocimiento y la información, lo que diluye el hermetismo académico fomentando el aprendizaje continuo, fluido, sin un cierre, lo que favorece el aprendizaje para toda la vida, hecho que sugiere la flexibilidad, lo personalizado y experiencial.

Por otra parte, la sociedad del conocimiento reconoce el carácter volátil del conocimiento, es decir, la caducidad de éste ya sea por actualización o algún descubrimiento, que afirme y refute su condición teórico-práctica. Las universidades online como tema de interés asumen la importancia de las nuevas tecnologías y son un punto de apoyo en la sociedad del conocimiento, las mismas potencian el intercambio de información y del conocimiento. No obstante, la presencia de las figuras curriculares estáticas, limitan la acción del docente y del estudiante, ya que deben cumplir ciertos puntos y aspectos que obedecen a la acreditación institucional y credibilidad del contenido, teniendo en cuenta que el plan de estudios es una representación de los contenidos y la proyección de la organización en otros escenarios.

Desde esta perspectiva los cambios curriculares deben emerger como una medida de empoderamiento de las prácticas tecnológicas en lo educativo, más en aquellas instituciones donde su génesis parte del contexto tecnológico y la cultura digital, destacando la autogestión del estudiante, lo que acarrea cambios en las tendencias evaluativas y la estructuración de contenidos. Aún se observa en las organizaciones

universitarias e inclusive las online la presencia de planes de estudios por asignaturas, que afirman algunas tendencias culturales de algunas organizaciones abordadas previamente.

Esto evidencia, una contradicción respecto a la sociedad del conocimiento, por la presencia de atomización y fragmentación de este, diseccionando la visión respecto a la realidad. Tal hecho promueve la falta de transversalidad y deficiencias en el sistema educativo, hecho que origina la falta de ejes y estructuras que otorgan sentido a la información, en este punto es relevante incorporar el rol de la gerencia y el manejo que estos posean sobre la sociedad del conocimiento, tecnología y fenómenos asociados. De no aplicarse adecuados procesos gerenciales, los cuales muchas veces se dirigen a replicar, observándose alguno de los planteamientos anteriores de forma total o eclética y no estudian la naturaleza organizacional y la estructura curricular más idónea. De allí que la tecnología debe ser vista como un recurso para generar nuevas directrices pedagógicas que deben promover una estructura propia, de acuerdo con la cultura social, académica y digital, lo que afirma a la tecnología como una forma de pensamiento y no como un elemento instrumental.

Currículo por competencias

En la actualidad, la metodología del diseño curricular ha estado pasando por un lento y continuo proceso de adaptación a las competencias. Una unidad que emerge producto del paso de la era industrial a la era del conocimiento, una era que posiciona al trabajador en un estatus social producto del conocimiento y educación que posea. (Moncada, 2011). El siglo XX imperó el conductismo, bajo una visión empirista enmarcada en una visión epistemológica positivista y neopositivista respecto la forma de construir conocimiento.

Posteriormente, la presencia de corrientes constructivistas promueve una relación más cercana entre el individuo, la actividad que desempeña y el contexto siendo este último un escenario que permite visualizar el aprendizaje como proceso activo y clave en la conformación de significados. Las reflexiones provenientes del constructivismo promueven la conformación de competencias ya que las mismas derivan de actividades que son convertidas en productos. La competencia según Moncada (ob. Cit) se obtiene cuando “se habla de trabajo en equipo, del pensamiento orientado a la resolución de problemas, del pensamiento reflexivo y crítico, entre otros de carácter transversal. (p. 35)

El modelo educativo basado en competencias es un diseño que se ha expandido en todos los niveles y modalidades educativas. El mismo proporciona un grado de flexibilidad ajustado a la realidad educativa, una formación basada en procesos que enfatizan el aprendizaje. El modelo enfatiza la presencia de competencias básicas, genéricas y específicas. Las básicas aluden a capacidades para vivir en comunidad y son base para desarrollar otras competencias, las genéricas son trasversales y aplican diversas áreas, procesos, personas, situaciones y contextos. Se afirma que las competencias genéricas son más importantes que las competencias específicas- relacionadas con un área concreta y diferencia. (Tobón, 2013). Por último, las específicas que generan la identidad de las disciplinas y profesiones.

Las prácticas en este sentido, se encuentran orientadas en la interdisciplinariedad, el trabajo grupal y el conocimiento aplicado a realidades concretas, el rol del docente como gestor del aprendizaje y el estudiante bajo una posición más activa en su enseñanza (Moncada, 2011) Asumir el modelo por competencia implica un enfoque de trabajo interconectado, es decir complejo y proporciona una halo de vínculos que evitan las asignaturas aisladas, y fomenta los objeto de estudio entendidos como los puntos de un espacio complejo que presenta problemas y ofrece la oportunidad que los individuos interactúen, proporcionen soluciones e intercambien conocimientos en el proceso, lo anterior amplia y redefine el concepto de comunidad.

Las competencias poseen diversos enfoques, uno de ellos deriva del funcionalismo, siendo este el más predominante en diversos países. Este se centra en la determinación de los procesos humanos con base en su desempeño en diversos contextos, y mantienen un fuerte vínculo con las funciones laborales, sociales a través del análisis funcional. (Tobón, 2013) Este enfoque enfatiza que las competencias persiguen una percepción laboral, productividad y que los individuos deben realizar actividades para obtener resultados en función de ciertos criterios de desempeño.

Seguidamente se ubica el enfoque conductual, afirma la presencia del conductismo, su pertinencia y validez en el sistema educativo. Este se orienta en la construcción de una estructura curricular a partir de competencias orientadas a proveer personas ajustadas a empresas. Visto así, es un enfoque que busca la formación de un individuo, con tendencia mecánica que sea exitosa en el mundo laboral con desempeño mayormente empresarial.

Esta percepción ha sido objeto de muchas críticas pues el enfoque conductual descuida la formación humanística y externa al entorno laboral, obviando las otras facetas del individuo.

Un enfoque de interés es el constructivista, siendo éste base para la construcción de competencias. El mismo pretende saciar diversos vacíos provenientes del enfoque funcionalista y el conductual. Este se centró en el estudio de procesos laborales profesionales y que las personas puedan superar los desafíos internos y también puedan desenvolverse en otras áreas ajenas al entorno laboral, hecho que descuida el enfoque conductual y el funcionalista. El enfoque constructivista destaca la formación continua como un medio para la obtención de competencias a través de la consolidación del plan de estudios, lo que aboga por una formación integral. Este enfoque exige amplia colaboración entre los profesores para poder evitar problemas formativos y generar nexos conceptuales. No obstante, esto último tiende a constituir un problema debido a los problemas organizacionales que mantenga la institución y su repercusión en el trabajo armonioso entre los educadores.

Por último, destaca el enfoque socioformativo, el mismo deriva de las críticas y aportes de diversos educadores respecto al modelo constructivista, funcionalista y conductual. Este enfatiza la redimensión de los procesos y que se afirme el desarrollo de competencias a partir del proyecto ético de vida. Se diferencia de los demás enfoques en que le da una gran importancia tanto a la filosofía institucional, en la determinación de las competencias por formar, como el análisis de los problemas (retos que los estudiantes deben aprender a afrontar en el presente y el futuro. Este enfoque en palabras de Tobón (2013) se centra en:

> El cambio de las prácticas educativas tradicionales mediante la desconstrucción de los modelos mentales arraigados en las personas, los cuales bloquean la innovación. Los demás enfoques, en cambio, parten de los requerimientos del contexto y buscan que el currículo sea respondiente a las demandas establecidas. El enfoque socioformativo también tiene en cuenta las demandas y requerimientos del contexto, pero desde un para que orientador, basado en crear e innovar para transformar el contexto. (p. 106)

El enfoque socioformativo destaca la realización de proyectos formativos con los estudiantes, donde estos tengan la oportunidad para asegurar la formación integral y el

desarrollo de las competencias con los retos del contexto, hecho que involucra docentes comprometidos, competentes y deben estar consciente del tejido social existente, los vínculos socioeconómicos y los avances en materia científica. Desde este enfoque el currículo es visto como una construcción colectiva, con ejes de liderazgo, diálogo, recursividad y hologramática[13]. Lo anterior, se centra en que el individuo tenga la oportunidad de formar un proyecto de vida, con rasgos que lo definan como alguien con capacidad de emprender, investigar y desarrollarse asertivamente de acuerdo con los retos que les proporcione la vida.

Lo anterior se traduce en un individuo que posea competencias para desenvolverse en diversos planos sociales, complementado los vacíos de los otros enfoques. Indistintamente de los enfoques para el desarrollo de currículos por competencias, resulta importante mencionar que no existen enfoques puros en la práctica. El eclecticismo en el ámbito curricular es una tendencia común en diversas comunidades e instituciones académicas. No obstante, involucrar un proceso eclético sugiere rigor conceptual, y metodológico, para hacer frente a los diversos requerimientos de una organización educativa. Sin embargo, muchas veces el eclecticismo se desarrolla sin articulación, nexos, y entretejido de diversas contribuciones. Esto genera un diseño curricular sin coherencia interna y externa. (Tobón, 2013) Con base en algunos enfoques, el diseño mantiene algunas reflexiones de interés.

El diseño curricular a partir de los requerimientos del contexto plantea que la organización genera una estructura centrada básicamente en responder las demandas legales, políticas, sociales, profesional e investigativas., hecho que puede forjar una pérdida de la identidad institucional, debido a que la propuesta es una respuesta a las exigencias del contexto. Seguidamente, el diseño con énfasis operacional plantea un perfil de egreso, mapa de procesos, y su implementación en el proceso de enseñanza, aprendizaje

---

[13] La hologramática hace referencia a la comprensión de la realidad mediante el análisis de cómo está configurado el todo en cada una de las partes de un determinado proceso (personal, social, ecológico, económico, tecnológico y/o empresarial). No solo se aplica en el análisis y comprensión de la realidad, también es un principio para seguir toda actuación buscando como todo está configurado en cada una de sus partes. (Tobón, 2012)

y evaluación. Este diseño responde de forma eficiente ante una metodología de diseño, pero sin pertinencia respecto a la filosofía institucional. (Tobón, 2013)

El diseño anterior, muestra los problemas que se generan cuando la organización y el currículo parten de caminos separados y promueve un estado de incoherencia y poca pertinencia, pues la filosofía institucional no mantiene vínculos con el currículo y viceversa. Esto, se traduce en competencias enunciadas por el diseño que no mantienen sintonía institucional y viceversa. Por otro lado, el diseño basado en requerimientos legales sin coherencia con un modelo educativo institucional, este modelo hace que el plan de estudios cubra los aspectos mínimos por la ley y se desliga de un modelo educativo. En estas ocasiones el diseño curricular en palabras de Tobón (ob.cit) "no responde a un tipo de persona por formar, ni a una determinada concepción de cultura, de sociedad humana, de educación ni de ambientes de aprendizaje; tampoco se articula a la visión, misión y principios instruccionales que deben orientar el diseño." (p.115)

La complacencia legal muchas veces es un factor de estatismo, y el currículo y las organizaciones tienden a mantenerse en el mismo estatus. Los requerimientos legales en muchos sentidos no avanzan en la misma medida que progresa el conocimiento e impacta las organizaciones educativas. Aquí se hace necesario enfatizar un modelo educativo de lo contrario puede generarse problemas en los profesionales que se forman.

Otro diseño es aquel que se centra en la filosofía institucional o en algunos autores. Este tipo de diseño es una versión contraria al enfoque de los requerimientos legales. Este se centra en un currículo que solo tiene en cuenta la perspectiva institucional y el modelo educativo construido. Este omite la relevancia del conocimiento y la obsolescencia de este, también desconoce los escenarios emergentes y la dinámica social donde la organización se desenvuelve, esto pone en riesgo el contexto social, y las funciones de la organización en términos profesionales, disciplinarios e investigativos. Dentro de este mismo escenario, también se presenta la situación en que los docentes imponen el diseño de los programas y desconocen el contexto. Ambas situaciones son conducentes a un currículo hermético y centrado en la posición interna de las organizaciones y de quienes la conforman, hecho que debilita la pertinencia con el contexto y los aspectos que de allí emergen.

Cabe destacar que indistintamente del diseño y su presencia organizacional, un problema radica en la concentración de la organización en el diseño y no en la gestión. Esta posición destaca que el énfasis que ponen las organizaciones en generar un diseño curricular y luego de estar culminado, se estanca. En otras palabras, el currículo se visualiza como un producto acabado. El poco énfasis que se orienta en su supervisión, su revisión, renovación, hecho que sugiere la necesidad de mecanismos para su gestión, de forma tal que sea implementado, supervisado constantemente, y que pueda ser ajustado de acuerdo con los requerimientos y fenómenos emergentes.

El diseño implica tener noción sobre los métodos para su construcción, el método desarrollando, un currículo, o DACUM por sus siglas en inglés, representa uno de los métodos tradicionales que parte de los procesos de identificación y construcción de competencias. Este parte de los requerimientos del contexto e integra personas calificadas en el ámbito de las actividades y demandas profesionales que deben afrontar las personas en su contexto laboral. El método DACUM promueve la construcción de lineamientos generales sobre el currículo. El DACUM se centra en formar un área laboral -profesional, invitar profesionales en el área profesional, explicación de la metodología, empleo de diversas dinámicas para obtener información, identificación de actividades y tareas, descripción de las unidades, competencias y organización en fichas.

Otro método es el análisis funcional, que genera las competencias a través de las funciones de un departamento, organización o profesión. Pone énfasis en las tareas de la organización. Este método hace hincapié en la compatibilidad entre las funciones y el contexto organizacional, en consecuencia, pone énfasis en lo que realiza un profesional en sus condiciones laborales. Los pasos se centran en establecer un grupo de trabajadores, acordar un plan de trabajo, determinar los expertos, construir un mapa de competencias a partir de las competencias y su utilidad en el propósito laboral, luego de ello se revisa la competencia. Este método ha sido fomentado por el Reino Unido por el sistema nacional de calificaciones vocacionales o NVQ por sus siglas en Ingles.

Por otro lado, el método empleo- estudiado en su dinámica o ETED por sus siglas en francés, un método que hace énfasis en la creación de perfil, programa alineados con el mundo laboral, lo que contribuye a mejorar la formación del talento humano en las organizaciones. Este método a diferencia de los anteriores hace énfasis al análisis social,

destaca la relación con otros empleos y los aspectos económicos vinculantes. El ETED enfatiza el carácter evolutivo del empleo, en consecuencia, el plan de carrera y avance del empleado. Este método cuenta con reconocimiento francés por que el centro de estudios e investigación sobre las calificaciones o CEREQ por sus siglas en francés. (Tobón, 2013)

Por último, el Taller Reflexivo Constructivo o TRC. Se emplea para formar currículo por competencias en todos sus componentes y fomenta la creación de proyectos educativos mediante la observación y autorreflexión de las prácticas curriculares a nivel individual y colectivo, enfatiza la socialización, reflexión grupal y construcción colaborativa. El método de construcción se basa en la realización de actividades grupales cada cierto tiempo que hace revisión de la calidad y la información. El TRC a diferencia de los otros métodos toma referencia de los participantes, para la estructura, competencias, entre otros aspectos.

Pese a las reflexiones derivadas del diseño y los métodos de construcción, resulta necesario enfatizar algunas fases como: determinación del perfil de egreso y el plan de estudios. El proceso de diseño por competencias parte del estudio del contexto y la construcción del perfil de egreso, todo en conformidad con las características del programa que se encuentra en diseño. El estudio del contexto parte del análisis de los aspectos legales, institucionales, laborales, investigativos y sociales. (Tobón, 2013) el estudio de cada uno de estos aspectos contribuye en formar el perfil de egreso del programa. La determinación del perfil de egreso funciona como un referente y de allí se desprenden diversas directrices para el resto del proceso de construcción curricular.

Un análisis adecuado permite establecer lineamientos congruentes que deben hacer referencia a las salidas profesionales, los ámbitos de formación que posee y el respaldo formativo que debe poseer para enriquecer su desarrollo personal y desenvolvimiento sociocultural. Una inadecuada determinación del perfil de egreso puede generar una lista de rasgos, características o saberes, que se yuxtaponen a veces de manera incoherente. (Ruiz, 2009) la interacción de la salida profesional, ámbito de formación y un asertivo desarrollo personal y desenvolvimiento sociocultural, induce al campo de la acción y el análisis de las referencias que corresponden a un determinado modelo sociocultural.

La presencia de un análisis de la sociedad trasciende a la formación de contenidos técnicos, es decir las competencias deben fortalecer la forja de una identidad integral, que

dirige el modelo de output sobre el input. En una descripción más amplia, las salidas profesionales superan la percepción del output ya que el input sugiere la inclusión de todo lo que se necesita en la entrada en una relación débil con la salida. La salida implica estudiar el entorno profesional y la tradición que existe frente a una determinada profesión, específicamente su vínculo efectivo con el entorno de trabajo.

Lo anterior, contribuye en ampliar sus alcances profesionales debido a que en muchas ocasiones el profesional no cuenta con muchas competencias, es decir, conocimientos para determinadas funciones en el campo profesional. Tal condición, emerge de la implicación de los planes de estudio, la falta de un tejido congruente entre los conceptos, lo que ocasiona un perfil genérico profesional. La incorporación de nuevos componentes profesionales permite la conformación de módulos formativos y su inclusión en una visión global y no a complacencia de una percepción disciplinar vertical, característica de muchas estructuras curriculares que no mantienen pertinencia con la sociedad del conocimiento y las nuevas tendencias sociales.

Luego se ubican los ámbitos de formación prioritarios, los cuales pueden ser vistos desde dos perspectivas. La forma en que se genera la ventaja competitiva de la organización en cuanto a la formación de un determinado profesional y los alcances que posee en comparación de sus iguales. Asimismo, puede ser vista como un sello formativo que distingue a la organización y genera diversas orientaciones que fortalecen las orientaciones base. Por último, destaca la formación personal y la formación sociocultural, en este punto la organización incorpora diversas competencias genéricas que fortalecen el desarrollo del individuo. En este punto, es importante la presencia de valores, entre otros aspectos, que puedan enriquecer la práctica profesional, personal, y el desenvolvimiento sociocultural del individuo.

El estudio de los criterios y factores que influyen en el perfil profesional generan una relación dialéctica entre las tendencias verticales y horizontales de las competencias profesionales. La tendencia vertical programa una formación en periodos cortos, con una elevada especialización disciplinar que caracterizan una formación especializada. La tendencia horizontal genera un equilibrio entre la formación técnica y profesional, lo que incorpora diversos estudios humanísticos en fortalecimiento de una formación integral basada en contenidos. En este punto, resulta necesario comprender la importancia del

plan de formación. Luego de establecer el perfil de egreso y la importancia del contexto, comprende el diseño del mapa curricular, el que guía a los estudiantes desde un inicio a fin de fortalecer, desarrollar, y consolidar diversas competencias. Pese a algunos métodos para la elaboración curricular, existen ciertos análisis que emergen de las relaciones que pueden ser la coyuntural o la estructural.

La coyuntural busca generar respuestas inmediatas para dar solución a inconvenientes relacionados con la obsolescencia del conocimiento. La misma viene acompañada de disciplina y créditos que hacen frente a las demandas y exigencias dinámicas. La relación estructural integra la formación general con la organizacional. Ruiz (ob. cit) menciona que la relación estructural esta "Vinculada a raíces más profundas del cambio educativo, con pleno dominio de sus qué, cómo y por qué, se requiere de un plan de estudio que se erija como un proyecto para formar sujetos competentes." (p. 33) La relación estructural y la coyuntural no deben ser vistas como elementos ajenos, deben ser integrados en una relación de interdependencia y conexiones. Vistos de otra forma, la formación general y la formación específica deben basarse en un entretejido de colaboración. No deben ser vistas como dos esferas sumadas en una relación de verticalidad, de lo contrario deben forjarse en una integración que fomente la formación continua y que el individuo puede acceder al conocimiento dinámico y expansivo enriqueciendo su proyecto de vida. Los elementos descritos, permiten establecer que el currículo forma parte vital de la filosofía organizacional y el contexto donde se desenvuelve. La interacción de estos puede conducir a diversas tendencias curriculares propias que garanticen una formación de calidad y congruente del estudiante.

Aprendizaje personalizado, cooperativo y otros aprendizajes vistos en la red

La educación en su abordaje, indistintamente de su modalidad, promueve diferentes tipos de aprendizajes ajustados a las diferentes etapas del individuo, el contexto donde los aprendizajes se desarrollan y los medios existentes que permitan a las personas concebir un desarrollo completo. El aprendizaje no es un aspecto ajeno del individuo, por el contrario, es un aspecto común en el desarrollo del individuo. En la actualidad, la sociedad del conocimiento, las TIC entre otros planteamientos, fomentan la educación continua y el aprendizaje permanente. Aunado a ello, el ecosistema que comprende las tecnologías

de la información y comunicación a través de las comunidades de aprendizaje (CVA) promueven la aparición de nuevas experiencias que derivan en otras formas de aprender.

La nueva dinámica social, involucra mayor responsabilidad en el aprendizaje del estudiante, e involucra una formación personalizada, hecho que fomenta un mayor nivel de motivación y destaca la realidad del participante. La educación debe poseer una aplicación práctica, esto sugiere que el participante debe involucrarse de forma activa. Al respecto, el aprendizaje personalizado se centra en prestar atención a los conocimientos previos de la persona, es decir todo aquello que forma parte del mundo conocido de la misma, es decir, sus capacidades y perspectivas e integrarlas en su proceso de aprendizaje.

Figurar al estudiante en el centro, implica que el docente, el currículo y el sistema educativo en general, indistintamente de la modalidad, no debe centrarse sólo en trasmitir contenidos, deben fomentar la comprensión, es decir, complejizar los contenidos de acuerdo con la estructura de su mundo real, para que puedan avanzar en su proceso de aprendizaje. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (2017)

> El aprendizaje personalizado es una manera de entender la educación que requiere ciertas estrategias y que debe llevarse a la práctica con empeño, rigor y minuciosidad. Se trata de un enfoque mucho más complejo que el enfoque de clases magistrales (clases largas en las que hay poca interacción entre los estudiantes y el docente o entre los mismos estudiantes) o el enfoque del libro de texto en el que el docente se limita a copiar ejercicios de un libro de textos o hacerlos leer el libro durante la clase. (p.5)

El aprendizaje personalizado, en consecuencia, se vuelve una manera de priorizar el protagonismo del participante respecto a su proceso de aprendizaje, para que los mismos incorporen nuevas formas de percibir el mundo, en función del conocimiento que poseen. En este orden de ideas, las necesidades de aprendizaje están relacionadas con las ciencias cognitivas y las teorías de aprendizaje. El rol de las TIC contribuye en generar nuevas perspectivas y posibilidades respecto al aprendizaje personalizado en este punto, siendo el aprendizaje adaptativo, un ejemplo de ello.

El mismo reconoce, la viabilidad de los ordenadores para adaptar y estudiar el aprendizaje de los contenidos de acuerdo con las necesidades de los usuarios, según sus patrones de respuestas. Las nuevas tecnologías y la educación online pueden generar diversas formas de interactuar en lo que respecta al docente y el alumno. La Organización

de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (ob. Cit) indica: “Los estudiantes que tienen acceso a las tecnologías de información pueden personalizar sus procesos de aprendizaje con más recursos, independencia y capacidad de inventiva”. (p. 9) Con esto tampoco debe verse el aprendizaje personalizado o adaptivo como una dinámica sencilla, donde el docente se dedique a confirmar lo que ya conoce o lo que le gustaría aprender sin asumir retos o afrontar desafíos, por el contrario, debe asumir retos, objetivos de acuerdo con las necesidades del participante con base para construir una mejor sociedad

Un factor clave, en la construcción del aprendizaje personalizado, es la visión de la educación continua y el aprendizaje permanente, en cuanto a esta último debe ser visto como una actitud de exploración, descubrimiento y asimilación. En este sentido, el sistema educativo debe promover la indagación, y aplicación del conocimiento. A esto, se debe sumar la creatividad y la incertidumbre como aspectos estimulantes, para que la experiencia del aprendizaje personalizado sea satisfactoria.

En el marco de las nuevas tecnologías, y la sociedad del conocimiento la educación online como se ha mencionado en otros apartados figura como una oportunidad para consolidar la presencia del aprendizaje permanente, pues promueve la oportunidad de aprender en otros contextos ajenos al entorno estudiante, facilitando oportunidades de actualización profesional y desarrollo social. Asimismo, la interconexión insta a que el participante se conectó y recalifique sus conocimientos de acuerdo con los avances sociales, por ende, actualizaciones que sostiene la necesidad de que el individuo se familiarice con las nuevas tendencias productivas, económicas, políticas y sociales

En aras de ampliar esta idea, García (Ob.cit) comenta en relación el aprendizaje permanente:

> La estructura formal en educación no podía dar respuesta a tantas necesidades de adaptación progresiva a este mundo en cambio y con creciente demanda de educación. Por otra parte, los individuos desde una aspiración de formación personal, mejoramiento cultural o actualización profesional, como los grupos que tienden a una mejora y bienestar social demandaban nuevas formas de educación que no requieren la sistemática asistencia en grupo a un aula de formación. Sería absurdo pensar que la educación continua debe representar una escolarización grupal y en aula, también permanente. (p. 11)

Esta situación, insta al individuo como se ha mencionado en actualizarse y obtener respuestas mediante otras formas de educación, calificadas algunas de estas como informales. El aprendizaje permanente forma una cultura que destaca el hecho que el individuo debe aprender en todas las etapas que comprende su vida y dada la dinámica actual, este tipo de aprendizaje se consolida frente a los debates del conocimiento, su consumo, obsolescencia y renovación permanente. Lo anterior, sitúa el fenómeno educativo de forma holística, tomando los modelos formales, no formales e informales, los integra y articula en diversas estructuras a través de dimensiones temporales y espaciales. (Alcalá, 2009).

Por otra parte, el ecosistema tecnológico que ha propiciado la sociedad en red promueve diversas formas de interacción que profundizan el valor del aprendizaje, el internet en este orden de ideas expande la forma en que los individuos experimentan, aprenden y se comunican. Los nuevos escenarios tecnológicos propician la creación de productos y su divulgación a partir del manejo de la información y su posterior transformación en conocimiento. Para las nuevas generaciones resulta natural estos espacios, mientras que para otros resulta una oportunidad para nuevas directrices en el marco de la educación. En consecuencia, el halo tecnológico, además de profundizar la personalización y fomentar el aprendizaje permanente, también provee de escenarios para otras formas de aprendizaje, una de ellas se basa en el proceso de cooperación, y construcción de productos colectivos.

Tal situación promueve el aprendizaje colaborativo, un tipo de aprendizaje que se fundamenta en el continuo compartir de experiencias y en el arte de ayudarse bajo un ambiente mutualista. La producción en continuo propicia compartir experiencias, respecto a su mundo laboral, social, o personal, dar espacio para la creatividad con amplio sentido de la flexibilidad. El aprendizaje colaborativo sólo es posible si existe un proceso de maduración, y ciertas condiciones que promuevan el trabajo en equipo, de lo contrario solo se propiciaría el aislamiento. Al respecto Hernández (2017) señala:

> El aprendizaje colaborativo no se impone ni se decreta. Se ejercita en el aula presencial y debe, también propiciarse en las modalidades de educación a distancia. Tiene que existir una disposición moral, intelectual, y espiritual para socializar y emprender proyectos mancomunados. No tiene que ver con

> ideologías ni modas teóricas. En docentes y estudiantes tiene que primar el humanismo y el empeño por mejorar la realidad y hacer valer los principios democráticos, derechos humanos y ciudadanos. Siendo así, en el aprendizaje colaborativo se valora las habilidades similares de los alumnos como requisito primordial para trabajar en equipo. De allí depende la interacción creativa y constructiva que se establece entre los estudiantes y con el mismo profesor. (p. 27)

En este marco de ideas, los medios tecnológicos pueden propiciar diferentes formas de aprender, no obstante, la tecnología no es una solución integral para el estudiante, al contrario, se requiere un nivel de madurez que le permita reconocer la experiencia y el valor del aprendizaje. Lo anterior fomenta otros tipos de aprendizaje, el aprendizaje por descubrimiento que se basa en desarrollar el razonamiento inductivo y los procedimientos afines para descubrir conceptos y generas respuestas a problemas concretos. Entre los conceptos destaca el aprendizaje por equilibro, este se genera en base a los conflictos cognitivos, es decir situaciones que de acuerdo con Piaget incitan al individuo a mantenerse en la asimilación y acomodación. Esto sugiere una adaptación entre el sujeto, y su contexto, la dialéctica entre ambos se orienta a generar estructuras de aprendizaje evolucionadas. Tejada, Ríos y Silva (2011). La cantidad de información, la diversidad contextual que produce el ciberespacio, son fuentes interesantes para promover el conflicto cognitivo e incitar nuevas estructuras mentales en el individuo a través del abordaje y acomodo de la información, logrando posteriormente su transformación en conocimiento.

Otro aprendizaje es el aprendizaje por reestructuración, este tipo de aprendizaje procedente de la Gestalt involucra configuración, forma, patrones, y estructuras. La teoría parte de la comprensión inteligente del espacio, destaca como el individuo analiza un contexto y a través del discernimiento crítico pueden generarse nuevos significados involucrados en una situación. Esto ocasiona una reestructuración del contexto mediante la conciencia y se modifica la percepción de este. El insight promueve un concepto fructífero del proceso de aprendizaje que permite captar un nuevo significado de factores involucrados en la situación. (Ríos, 2006) El contexto es una fuente de aprendizajes, los estudios de la Gestalt bajo la figura de Kohler, no solo se ocuparon de estudiar la percepción también se orientaron en generar avances en materia de aprendizaje.

La posibilidad que el individuo a partir de su entorno reestructure sus percepciones es una forma para que el sujeto pueda apropiarse de la información, y posteriormente generar la información en conocimiento a través de los símbolos, y demás representaciones provenientes de la percepción y reestructuración del contenido.

Estos entornos también incorporan conceptos como el aprendizaje significativo, con fuerte repercusión en el proceso de aprendizaje. Este afirma que el educando logra desarrollar el aprendizaje a través de los conocimientos previos y la forma que posea éste de percibir el mundo. Otros aprendizajes "clásicos" evidentes en los contextos virtuales son el aprendizaje social, involucrar el aprendizaje colaborativo y cooperativo en los entornos virtuales y como describe Fernández (ob. Cit) involucra " el acto de aprender, como las interrelaciones, la transculturización y el aprendizaje entre pares" (p. 69) supone una oportunidad para integrar los enfoques constructivistas y la capacidad que posee el individuo para aprender mediante la interacción con sus pares a partir de lo que conoce. La presencia del aprendizaje social permite inferir a otros tipos de aprendizaje, como el aprendizaje dialógico que sitúa su fuerza en el diálogo y el enriquecimiento que se genera mediante la transmisión y discusión sobre conceptos compatibles e incompatibles. El aprendizaje social resulta un entramado entre las teorías de Piaget y Vygotsky y fortalece aspectos vinculados con el diálogo, interacción, cooperación y socialización.

Por otro lado, el aprendizaje basado en actividades es un tipo de aprendizaje que integra algunos tipos de aprendizaje anteriormente señalados, el cual Cabero (citado por Hernández) describe:

> Los estudiantes tienen una implicación activa en su aprendizaje, sin esperar que el docente decida por ellos. Mucha libertad para los estudiantes y espacio paras las propias decisiones en cuanto a ciertos elementos importantes en su aprendizaje. (...) Los estudiantes tienen ocasión de ser autónomos en su aprendizaje. (p. 47)

Este tipo de aprendizaje supone una alternativa al aprendizaje en contenidos donde se promueve un aprendizaje con pocas oportunidades para propiciar el aprendizaje autónomo, se fomenta la memorística y replicación de contenido sin carácter crítico, y/o consciente.

De igual manera, el aprendizaje basado en problemas, resulta una alternativa donde el docente presenta una situación de aprendizaje y los estudiantes seleccionan y generan conocimientos en función del análisis y abordaje de la situación existente. Los alumnos participan activamente en la generación del aprendizaje y asumen un papel protagónico. Este aprendizaje, se basa en colecciones de problemas construidos por profesionales que generan un conjunto de desafíos auxiliados por el por un docente o tutor. Los problemas mantienen una descripción, que incita el reto, ya que requiere una descomposición analítica a fin de comprenderlo e implementar mecanismos ajustados a su resolución. Este tipo de aprendizaje guarda relación con el aprendizaje basado en actividades y el social, pues los participantes integran equipos de trabajo y la aplicación de conocimientos en varios contextos.

El contexto virtual, integra otros tipos de aprendizaje, uno de ellos el aprendizaje invertido. El método tradicional plantea aulas y actividades realizadas en casa. El aprendizaje invertido da un vuelco al método. El aprendizaje invertido de acuerdo con el Observatorio de Innovación educativa del Tecnológico de Monterrey (2014) es:

> …un enfoque pedagógico que transforma la dinámica de la instrucción. Se Desarrolla un ambiente interactivo donde el profesor guía a los estudiantes mientras aplican los conceptos y se involucran en su aprendizaje de manera activa dentro del salón de clase. Implica un cambio hacia una cultura de aprendizaje centrada en el estudiante. Algunas veces se refieren a este como aula invertida. 2.0. (p.6)

Pese a ser un enfoque de aprendizaje con tendencia presencial, el aprendizaje invertido genera nuevas formas de interacción principalmente en modalidades hibridas como el *B-Learning*, y E-learning mediante asistencia del docente. Resulta preciso acotar que el aula invertida método didáctico creado por Jonathan Bergman, no resulta un sinónimo del aula invertida, por el contrario, son conceptos con enfoques diferentes que mantienen diferentes impactos y prioridades en el aprendizaje. La creación de la red de aprendizaje invertido, creada por los creadores del aula y aprendizaje invertido desde el 2012, ha contribuido en orientar las prácticas de aprendizaje de los docentes en generar modelos de aprendizaje centrados en los estudiantes. En la actualidad este esquema de aprendizaje no posee un esquema definido para su implementación, sin embargo, ha sido implementado en numerosos sistemas educativos desde la educación preescolar, hasta la

universitaria. (Ibidem). El propósito es generar un entorno motivante en más de un sentido a través de las TIC, la libertad, autonomía, y la capacidad de tomar decisiones en relación con su aprendizaje.

En palabras de sus creadores, el aprendizaje invertido no se trata de fomentar el uso de videos, se enfoca básicamente en manejar de forma eficiente el tiempo con los estudiantes. (Bergmann y Sams, 2013) Este enfoque no pone en detrimento el rol del docente, fomenta el rol profesional del educador y permite que asuma otros roles que enriquezcan los alcances de su instrucción y pueda maximizar el tiempo síncrono con sus estudiantes, entendiéndose el tiempo sincrónico como aquel momento en el ciclo de aprendizaje donde los estudiantes requieren mayor atención aludiendo a procesos vinculados con la comprensión, construcción o aplicación del conocimiento.

Su implementación supone nuevos giros donde las tecnologías pueden contribuir en la transformación de la enseñanza. Por otro lado, el valor de los juegos y las simulaciones, en la actualidad toma mucha vigencia, es una forma de aprender a través de retos, desafíos y diferentes formas para que se atienda la educación de forma inteligente, entretenida y significativa. La ludificación al respecto es una forma de aplicar las lógicas del juego en temáticas o cosas que originalmente no poseen esos rasgos. En palabras de Deterding, Dixon, Khaled y Nacke (2011) Gamificación usa elementos de los juegos para otros propósitos que los usos habituales en la industria del entretenimiento. Se basa en generar estrategias procedentes de juegos en contextos donde no se juega, con el propósito que las personas desarrollen diferentes competencias. El concepto se orienta básicamente a utilizar los elementos que generan atractivos en los videojuegos y que al ser implementados en contexto como los Entornos virtuales de aprendizaje (EVA) fomenten desafíos, y oportunidades asociadas al entretenimiento, este aspecto promueve la motivación, esfuerzo, e incluso la fidelización, promueve una dinámica de interés empoderada por las tecnologías.

El término ha de diferenciarse del *Serious Games*, el cual que se encuentra más asociado al entrenamiento en ámbitos profesionales. Destaca el papel de los juegos de acuerdo con Reig y Vílchez (2013) en otras palabras, “los juegos activan el sistema de premios y castigos como lo hacen pocas actividades lo cual lo convierten en potentes herramientas de motivación.” (p. 40) Mientras que de acuerdo con los *Serious Games* en

opinión del mismo autor se centra en “la formación de la destreza en sí, no tanto en cuanto a motivación, sino partiendo de la generalización que se supone que se produce entre juego y realidad. Si juegos y realidad provocan los mismos tipos de cambios hormonales medibles, si cualquier experiencia subjetiva es capaz de modificar nuestros cerebros (…) las simulaciones en el aula servirán para aprender. (p. 41)

El uso de juegos o simulaciones, promueven aumentos en la creatividad, la percepción y fomenta la toma de decisiones, y mejores capacidades en lo que se refiere al manejo óculo visual. Desde una óptica cultural, los juegos pueden compensar diferencias culturales, e incluso fomentar los rasgos multitarea, los cuales pueden realizar y prestar atención a seis eventos de forma simultánea, sin mostrar rasgo de confusión. No obstante, los juegos y sus relacionados deben ser manejados con cuidado, en relación con los contenidos al grado de violencia que pueden sugerir o en su defecto el nivel de madurez que debe poseerse para poder trabajar sus contenidos. No obstante, la ayuda entre los participantes, el cambio de información y la organización de los servicios comunes los transforman en un escenario propicio para desarrollar nuevas experiencias.

Otro aprendizaje basado en la influencia del conectivismo es el aprendizaje en Red, En palabras de Siemens (citado por Hernández, 2017)

> Este concepto de aprendizaje en red responder a muchas preguntas sobre la forma en que adquirimos gran parte de nuestro conocimiento (incluyendo elementos que se contradicen entre sí). En un ambiente de conocimientos, constantemente exploramos, evaluamos y seleccionamos para su uso, elementos que responden a las preguntas con las que nos debatimos. Algunos elementos de aprendizaje se relacionan con nuestros valores, actitudes y creencias, otros se refieren más concretamente a la forma en que realizamos nuestro trabajo. (p. 37)

El aprendizaje red en otras palabras, es una interesante alusión para permanecer conectados, una forma de mantenerse cerca con el conocimiento. El aprendizaje en Red reconoce que el individuo aprende al momento en que las diferentes redes se interconectan, incluyendo aquellas que conforman parte del individuo. La interacción entre las redes permite intercambiar información, y generar conocimiento de diferentes tipos, niveles y órdenes de aplicación. El aprendizaje en red buscar generar coproducciones, es decir conocimiento y productos basados en la interacción con otras

personas. Asimismo, asume el procesamiento adecuado de la información en función de los componentes que forman parte del individuo, es decir la reflexión y su acervo personal.

El aprendizaje en red visto de esta forma, integra diferentes tipos de aprendizaje mencionados en este apartado y los redimensiona a los términos, modelos y enfoques asociados a las tecnologías de la información y comunicación y la sociedad del conocimiento. El aprendizaje en red parte del conectivismo, siendo este un enfoque acoplado a la cultura digital y lo que representa e intenta explicar cómo el individuo emplea diferentes formas de aprender y medios para producir conocimiento a partir de la información circuncidante.

En resumen, los diferentes tipos de aprendizaje y sus concepciones iniciales se adaptan a las nuevas tendencias que cubren la educación. Se evidencia que el aprendizaje informar es una fuente de numerosos aprendizajes y enriquecen la experiencia diaria. Los medios formales de educación no poseen la misma representatividad que antes y han sido desplazados por otros espacios o comunidades, donde el cambio de la información es masivo a través de redes, plataformas y otros ecosistemas tecnológicos. La sociedad del conocimiento transforma la dinámica de la sociedad en general y los sectores que la integran, incluyendo el ámbito laboral, producto de los nuevos medios de producción y consumo, ejemplificados en las nuevas tendencias económicas. (Economía digital, de los intangibles o del conocimiento)

Tales situaciones revitalizan el aprendizaje permanente y otros tipos de aprendizaje forzando a que el individuo se mantenga en constante actualización con capacidad de respuesta a la dinámica social actual, caracterizada por la inmediatez, y la producción, consumo y obsolescencia del conocimiento. Las tecnologías no solo representan un medio instrumental, también representan una forma de conocimiento y pensamiento (cultura digital) que ha facilitado el progreso y desarrollo de la sociedad del conocimiento, para los tipos de aprendizaje representa un apoyo y complemento para innovar en los ambientes educativos. Para las organizaciones educativas, el crisol de aprendizajes representa una oportunidad para establecer eclecticismos entre enfoques, conceptos y teorías que pueden conducir a nuevos espacios de aprendizajes, roles en la interacciones docentes y estudiante, hecho que contribuye en comprender las estructuras curriculares y gerenciales ajustadas a las nuevas realidades al igual que las organizaciones educativas que las

integran en su práctica. El aprendizaje en estos tiempos está orientado no tanto a una repetición y reproducción de la información, se orientan al análisis crítico, y reflexión sobre la acción del individuo.

Gerencia y Gerencia Educativa Universitaria

La sociedad del conocimiento ha transformado las prácticas de actuación de las organizaciones y ha sugerido el estudio de nuevos paradigmas respecto al abordaje del conocimiento. Las organizaciones en este sentido mantienen nuevas formas en términos de concepción, actuación y manejo como única forma de mantener su legitimidad social. (González, 2008). La gerencia en la actualidad ha experimentado numerosas transformaciones de orden teórico-práctico, producto de la redimensión del conocimiento, específicamente la dinámica de este, producto de las TIC. En palabras del mencionado autor involucra:

> Esta explosión de complejidad y apertura en el campo de la gerencia la coloca en un macro campo de conocimiento científico en donde, a los conocimientos del pasado, se le incorporan nuevos conocimientos, provenientes, aun, de otros campos del conocimiento que otrora le hubiesen parecido impensables e impertinentes. (p. 7)

La complejidad en consecuencia, promueve nuevos elementos en lo que se refiere a teorías, técnicas y prácticas aplicables en todos los niveles de la organización. No obstante, estas nuevas tendencias implican responsabilidad y claridad conceptual acompañada de estructuras conceptuales que garanticen una aplicación consciente de conceptos en función de la naturaleza de la organización, sus características, alcances y vínculos con la sociedad del conocimiento y las TIC que han generado interrelaciones a lo largo del planeta reduciendo la dinámica espacio-tiempo en correspondencia con lo que la globalización simboliza.

La globalización como fenómeno promueve no solo la estandarización de las economías nacionales, también implica una apertura en políticas comerciales y fiscales entre las diversas naciones, nuevas dinámicas como: outsourcing, freelance y tendencias de tercerización. Por otro lado, promueve la demanda de conocimiento y transformación de éste en bienes y servicios, producto de la importancia que representa en la economía de los intangibles, y la economía del conocimiento, que emerge como una nueva forma de

negocios, siendo el conocimiento el activo principal, superando las limitaciones nacionales. Para el individuo simboliza un vínculo más fuerte respecto a su entorno y las organizaciones que lo conforman.

La gerencia debe atender la globalización producto de las diversas conexiones e interacciones en que las organizaciones se deben desenvolver. La interacción social incluyendo el contexto virtual para la organización es una forma para generar credibilidad e integrarse, hecho que permite la obtención de beneficios en términos de producción e intercambio de conocimiento. Dado este fenómeno las organizaciones reafirman su rol como unidad social y su necesidad de perpetuarse siempre y cuando sea relevante para la sociedad. No obstante, la inmediatez y cambios promovidos por la sociedad del conocimiento involucra una dinámica que puede cambiar los criterios de legitimidad social. Una posición más amplia la propone González (ob. Cit) que describe

> Los supuestos de legitimación pueden cambiar con el trascurrir del tiempo, por lo que los fines de la organización tendrían que ser revisados a la luz de los cambios a fin de realizar los ajustes necesarios que renuevan la vigencia de la organización. (p. 36)

En este sentido, el internet genera una tensión organizacional ya que promueve una necesidad constante de revisar las prácticas y afinar las estructuras gerenciales, esto no solo supone diferentes niveles de formación para responder a las demandas que emergen, también implica una organización que se adapte a los cambios y tenga en cuenta la interculturalidad que comprende las nuevas interacciones y la legitimidad social. Desde la perspectiva gerencial, el *benchmarking* como criterio gerencial permite adaptarse a los mercados cambiantes a través del aprendizaje de las mejores prácticas y modelos cuyo éxito se evidencia en otras organizaciones por constituir una respuesta asertiva y adaptativa a los cambios y fenómenos emergentes de las TIC Y la sociedad del conocimiento.

La gerencia en este sentido es una convergencia dinámica de diferentes enfoques y respuestas. Esto supone, prácticas como el empoderamiento, liderazgo, toma de decisiones sin obviar la administración de los recursos y la gestión de las personas. La sociedad del conocimiento enfatiza la percepción del empleado como un ser productor y promotor del conocimiento, siendo este último como ya se ha mencionado un factor clave

en el crecimiento organizacional. Esta percepción involucra el detrimento de la percepción del empleado como recurso y afirma el mutualismo entre las organizaciones empresariales y educativas con énfasis en la formación de conocimientos.

La presencia del Benchmarking y el mutualismo entre las organizaciones educativas y empresariales genera algunas ventajas para manejar cambios organizacionales redirigiendo los procesos de forma lineal a lo emergente. Visto de esta forma la gerencia es una actividad compleja que ha atravesado diferentes etapas hasta enfocarse en una visión social, flexible, adaptativa, por ende, inteligente ante los cambios sociales capaces de vincularse con las diferentes realidades e idiosincrasias en una perspectiva global y local. Las organizaciones inteligentes son un claro ejemplo, de la gerencia enmarcada en las TIC, sociedad del conocimiento y la necesidad de enfrentarse al cambio permanente. La inteligencia organizacional parte del conocimiento como activo, más en los escenarios actuales donde el conocimiento figura como epicentro organizacional, esto implica la necesidad de ejercer una adecuada gestión del conocimiento y su interacción con los diferentes contextos. No se trata de volver el conocimiento económicamente rentable a través del uso para generar técnicas o tecnologías, se trata de generar nuevos conocimientos y promover la capacidad intelectual de los trabajadores en la toma diaria de decisiones determinando el éxito o fracaso de la organización.

En este punto la gerencia enfatiza dos percepciones una enfocada hacia la complejidad descripta por la percepción de Morin y el pensamiento complejo, siendo esta una vía para el manejo adecuado de la información y su influencia en el aprendizaje de la organización, estableciendo el diálogo, reflexión y estado consientes como aspectos claves. El diálogo en la organización es un esquema pertinente para conectar a la organización y el ambiente, siendo la organización señalada en integrar los conceptos en una misión emergente.

Las organizaciones en esta perspectiva no mantienen una misión estática por el contrario adaptan sus fines de acuerdo con la sociedad y eventos emergentes para concebir la visión como norte deseado. Las reflexiones derivadas del diálogo involucran la imperiosa necesidad de fomentar el aprendizaje organizacional como condición clave. El aprendizaje organizacional debe partir del discernimiento adecuado de la información, por ello se reafirma la percepción del pensamiento complejo, como medio para el análisis

crítico de la información y su utilidad en la comprensión de contextos y empleabilidad para ser tratada como conocimiento organizacional. El conocimiento a diferencia de la información no es impersonal, siempre está incorporado en una persona. (González, 2009)

La segunda percepción se orienta en la innovación, en una sociedad con un cliente o usuario más sofisticado, la innovación es un valor añadido para el crecimiento y enriquecimiento de la organización, en aras de concebir la ventaja competitiva. La innovación es vista como un manifiesto de la creatividad, como aspecto emergente que deriva del contexto, como un proceso novedoso para promover cambios respecto a otras organizaciones, entre otros. Visto, la organización es un término muy amplio, tal multiplicidad involucra que, la innovación es un proceso estratégico que como resultado. le brinda a cualquier organización el valor agregado en productos, servicios, ideas y conductual. (Ahmed, Shepherd, Ramos y Ramos, 2012)

Lo anterior promueve que no existe una formula genérica para innovar, muchos de estos dependen del enfoque emergente en que se encuentren las organizaciones, se trata de estar atento a las necesidades emergentes y proporcionando respuestas a través de la aplicación del conocimiento como respuesta y de allí pueden surgir cambios para la sociedad, empresa, producto o bienes. En este punto se reconoce que para lograr la innovación debe existir un manejo asertivo del conocimiento y desecho de la información que no contribuye a las organizaciones. La innovación y la complejidad aluden a enfoques más abiertos contrario a los enfoques normativos y reduccionistas. El nexo entre la organización y el ambiente reconocen la importancia de las contingencias. Chiavenato (1995) destaca que las contingencias se:

> Refiere a una proposición cuya verdad o falsedad solamente puede conocerse por la experiencia o por la evidencia y no por la razón. Dentro de un aspecto más amplio, el enfoque contingencial destaca que no se alcanza la eficacia organizacional, siguiendo un modelo organizacional único y exclusivo, es decir, no existe una forma única que sea mejora para organizar con el propósito de alcanzar los objetivos, sumamente diversos, de las organizaciones dentro de un ambiente que también es sumamente variado. Los estudios actuales sobre las organizaciones complejas han llevado a una perspectiva teórica: la estructura de una organización y su funcionamiento, son dependientes de su interrelación con el ambiente externo. (p. 767)

En consecuencia, el gerente debe aprovechar el crisol de paradigmas y en su accionar debe combinarlos de forma ecléctica para dar respuesta a la organización y los fenómenos que en esta se circunscriben, lo importante es la calidad y su expresión organizacional. La calidad es un aspecto de importancia pues toma en cuenta factores y dimensiones relacionado con el talento humano, e involucra la eficiencia, eficacia, productividad y competitividad. Para los individuos la calidad permite establecer comunidades o círculos, estos de acuerdo con Melgar (1985) los círculos de calidad son "grupos de personas provenientes de una misma área de trabajo, quienes bajo condiciones voluntarias, deciden juntarse y formar un círculo para discutir y analizar problemas afines" (P. 40) su papel básicamente se centra en realzar el factor humano en la organización y las ventajas que constituyen un empleado bien formado con un modelo de valores ajustados para colaborar, emprender, innovar y aprender de forma correcta y responsable.

Lo descrito, influye en una nueva gerencia que enfatiza el rol de las organizaciones y la diversidad que existe en ellas, producto de las combinaciones, hibridaciones entre conceptos, paradigmas y teorías. El vínculo sociedad-organización es un punto de referencia para la selección ecléctica de los más adecuados y descarte de aquellos aspectos que resulten innecesarios. La nueva Gerencia se enfoca en un paradigma abierto, reflexivo, humanista que valoriza una organización con miras hacia el aprendizaje continuo, con una cultura de éxito, calidad, donde el aprendizaje y la innovación sean frecuentes, y la adaptación a los mercados emergentes sea más fácil, dando pie a una organización en continuo aprendizaje.

La gerencia del siglo XXI no sólo busca la ventaja competitiva también reconoce la necesidad de colaborar, de establecer ventajas estratégicas que puedan inducir en nuevos productos y servicios. La gerencia al ser vista como un todo, busca satisfacer al cliente que debe verse como un consumidor individual, en especial que demanda un producto de iguales características, bajo este principio la gerencia asume el papel de la calidad en todos sus sectores y la revisión desde todas sus perspectivas, el *Balance Scorecard* es un ejemplo factible de ello. Este es un enfoque complejo que corresponde con los enfoques integrados que destacan la conformación de una visión estratégica y de esta se desprenden cuatro percepciones orientadas a estudiar los procesos, el sistema financiero, el cliente y el

personal de la organización. Una visión más amplia la ofrece González (Ob. Cit) quien comenta:

> EL BSC permite orientar al sistema gerencial al enlace de la estrategia de largo plazo con la de corto plazo, a partir de una visión compartida. En tal sentido, el BSC intenta transformar la visión y la estrategia en objetivos e indicadores organizados en cuatro perspectivas diferentes (p. 116)

EL BSC vincula la visión bajo un esquema compartido, con los planes de comunicación, negocios y aprendizaje, sin obviar la revisión y autoajuste mediante la retro alimentación. Este tipo de gerencia refleja los nuevos intentos integrados que derivan de las reflexiones epistemológicas, ontológicas y gerenciales que deben cruzar las nuevas organizaciones. El gerente en este sentido es más que el cerebro de la organización, es una conciencia que debe conocer todo un avance histórico y contenidos paradigmáticos que jugaron y juegan parte en la organización y su manejo adecuado es clave para generar avances. Las nuevas estructuras, fenómenos globales y demás aspectos descritos introducen una responsabilidad en el gerente y el empleado, el gerente al respecto debe también tomar numerosos enfoques teóricos para poder concebir los elementos antes descritos.

Basado en ello, el coaching es una percepción que cada día guardia mayor vigencia con las organizaciones. Se trata de fomentar un cuadro de diálogo y crecimiento entre dos personas y una de estas mediante preguntas, cuestionamientos y diversos ejercicios te permite conocer y reflexionar sobre las prácticas, identificado el verdadero potencial de este y su impacto en sus diferentes ámbitos, siendo uno de ellos el laboral. Por otro lado, el enfoque lideratico del gerente más que un paradigma se vuelve un eje transversal en la organización. Es importante destacar que, pese a los efectos de la globalización en cuanto a manejo de la tecnología y la onda de la comunicación global, el papel humano en las organizaciones sigue vigente.

Sin duda alguna la presencia tecnológica ha generado nuevos modelos de mercado e industrias que se reflejan en numerosos bienes, servicios y procesos. Las preocupaciones de los gerentes se centran en adaptarse a estos hechos sin perder la esencia en el proceso, su identidad, aquello que les caracteriza. Los paradigmas para el siglo XXI superan un perfil por producción o por mercadeo, involucran un perfil integral, ya no solo basta con

tener empleado de éxito es necesario involucrarlos en una nueva dinámica como ya antes se ha señalado. En consecuencia, las organizaciones que hagan uso de las nuevas tecnologías, en este siglo deben adherirse a nuevos paradigmas y generar una naturaleza adaptativa a la sociedad del momento.

La gerencia se encuentra en todos los momentos del individuo y en todas las organizaciones donde este transita, como se ha señalado las organizaciones son unidades sociales con un fuerte impacto por su entorno y las interacciones que de allí emergen. La Universidad como organización social, cuenta con un sistema gerencial que se ajusta a sus fines y a los cambios sociales. La gerencia educativa universitaria reta a las universidades a emplear los métodos más avanzados de formación en talento humano para poder generar una formación eficiente en cuanto a sus egresados, hecho que puede garantizar su ejercicio eficiente en empresas nacionales e internacionales con índices de eficiencia, excelencia y calidad. La gerencia educativa universitaria debe responder a los escenarios globales, la creciente globalización fomenta el intercambio, comercial, tecnológico, científico y cultural entre diferentes países. Al respecto Tovar (2009) plantea:

> Para enfrentar los desafíos del futuro, las universidades necesitan planificar y desarrollar conocimientos científicos y aplicarlos en los procesos productivos utilizando como estrategia el sistema de gestión de calidad, con la finalidad de alcanzar la reducción de los costos de producción o la prestación del servicio y aumentar el valor agregado de los bienes y servicios ofertados. (p. 9)

Lo anterior induce a la gerencia educativa como un proceso global, sistemático y coherente que aconseja atender las demandas y retos que sugieren la globalización y la sociedad del conocimiento. Tales demandas, exigen un trabajo eficiente de los docentes e investigadores universitarios y les exige utilizar métodos de avanzada en la formación del capital intelectual de calidad que se traduce en individuos con potencial capacidad de crecimiento y adaptación, todo ajustado, para promover el desarrollo social y económico.

La gerencia desde esta perspectiva no se limita al aula, sino en un proceso integral que debe permear la organización y desmitificar ciertos criterios. Carvajal comenta (Ob. Cit) “la universidad se ha negado a modernizarse en esta materia. Ella mantiene un modelo general con hiperconcentración de poderes en sus órganos colegiados” (p. 171) En este contexto, la universidad desde una perspectiva educacional posee la necesidad de generar

ruptura respecto a la tradicionalidad gerencia que la gobierna. Indistintamente del país, las universidades son reconocidas como instrumentos idóneos para avanzar en el desarrollo social y productivo de ciudades regiones y países. (Tovar, 2009)

Por lo tanto, es una organización con una importante influencia en la sociedad, constituyendo una unidad social que mantiene un vínculo basado en el desarrollo en conjunto todo parte de un cuadro de comunicación y reflexión. No obstante, como organización social mantiene una estructura tradicional, calificada de ortodoxa que data de influencia eclesiástica. (Carvajal, 2015) La estructura de estas organizaciones mantiene en consecuencia una tendencia hermética, rígida, y estática, que no le permite mantenerse consoná con los cambios emergentes y la nueva dinámica que embiste la sociedad. Asimismo, pese a la presencia de teorías, enfoques y paradigmas en el ámbito gerencial y la transformación de estos a lo largo de la historia y su vínculo con la sociedad se observa que las organizaciones académicas no aprovechan del todo este conocimiento, la mayoría de este solo se remite a ser empleado como insumo en programas de formación administrativo gerencial y no se observa una fructífera aplicación y discernimiento en las estructuras académicas y sus prácticas gerenciales.

Un hecho de interés reside en la triada gerencia, investigación, y extensión como base para el desarrollo de procesos en las organizaciones académicas. De allí se desprenden diversas estructuras, las cuales no han sufrido notorios cambios. Esta rigidez y tradición se enmarcan en posiciones jerárquicas, líneas de mando y comunicación que distan de los conceptos que gobiernan las organizaciones de éxito hoy en día. La Universidad como unidad social debe estar consciente de estos cambios e introducir nuevos conceptos que enriquezcan su estructura y practica gerencial.

Por lo tanto, uno de los retos de las instituciones de educación universitaria es enfrentar un mundo en constante cambio, ocasionados por la mente humano y el avance del conocimiento e información sin omitir las nuevas percepciones sobre el tiempo y la distancia, producto de la nueva geografía sumergida en la conectividad global, situación que promueve desafíos para la docencia, la extensión, la producción y la investigación con énfasis en las estructuras gerenciales que las sostienen. Dado que la gerencia educativa debe aprovechar los avances en materia gerencial en otras organizaciones e incluso en aquellas lejanas al ámbito educativo. Estos desafíos, sugieren la necesidad de

generar nuevas perspectivas de la gerencia, y sus mecanismos de acción, de acuerdo con los contextos donde interaccionen estas instituciones y las características de los participantes que incursionen en ellas. Tal situación, favorece el estudio de la gerencia de estas organizaciones en nuevos contextos y realidades como una forma de observar la renovación de esta institución y sus intentos por no sumirse en la obsolescencia.

Capítulo III: Marco Metodológico

La investigación durante su desarrollo requirió de una serie de procedimientos que garantizan la comprensión de la realidad estudiada y en el proceso permitieron obtener la información necesaria que caracteriza el contexto donde la realidad se desenvuelve, las peculiaridades de los eventos emergentes y la de los integrantes que forman parte. En este sentido, el marco metodológico justifica todos los procedimientos que, de acuerdo con el paradigma, la temática y la concepción del autor fueron requeridos para el desarrollo de la temática, todo parte del proceso de generación de conocimiento, principal objeto del grado doctoral.

Naturaleza del Estudio

La naturaleza del estudio se orientó en entender a partir de diferentes posturas la selección del paradigma que se ajusta adecuadamente a la temática del estudio. El estudio se situó en un paradigma fenomenológico interpretativo, el mismo es visto como una forma de comprender la realidad desde los eventos que forman parte de esta, y permite interpretar los significados del individuo y su entorno. Una forma de comprender los eventos e interrelaciones desde dentro, logrando así, una perspectiva compleja respecto al manejo de la realidad.

La presencia de este paradigma se afirmó debido al creciente interés del individuo por la internet, al tratarse de un entorno con un ferviente desarrollo político, económico y social, por lo tanto, se trata de un ecosistema compuesto por diversas interacciones que requieren ser estudiadas, por tratarse de una realidad consolidada con amplia presencia y repunte en la sociedad por el uso de la tecnología que implica el manejo de la internet, de una forma directa o indirecta. El paradigma fenomenológico proporcionó una forma de observar los hechos en cuanto las acciones del hombre, siendo una forma conveniente de observar las prácticas de MIU. Autores como Rojas (2014) suscriben que:

> Desde esta perspectiva, el papel de las ciencias sociales es comprender la vida social a partir del análisis de los significados que el hombre imprime en sus acciones. La descripción y la explicación de la conducta observable, foco de interés del científico social ortodoxo, es sustituido por el entendimiento de la acción humana. (p. 26)

Lo descrito por Rojas, orientó al investigador a observar *Metropolitan International University* como una organización cuyos procesos se desenvuelven en un contexto online, es allí, donde se construyen significados tanto a nivel académico como administrativos que pueden ser comprendidos desde adentro. El impacto del internet reafirma la presencia de organizaciones que pese a su naturaleza educativa reconocen el ciberespacio como un escenario propicio para dar cumplimiento a sus actividades, comprender la naturaleza de *Metropolitan International University* permitió percibir la forma en que la gerencia y el desarrollo curricular se ven afectados por el escenario digital, así como a los usuarios y prestadores del servicio en el proceso y en sus relaciones. La tecnología también genera un cambio en cuanto a la tradición educativa, producto de la cultura digital que ha cambiado los hábitos de consumo, desarrollo y desenvolvimiento en la sociedad.

Por lo tanto, el epicentro del paradigma fenomenológico proporcionó una visión clara respecto a la importancia de la generación del conocimiento a partir de las relaciones entre los participantes. Al respecto, Martínez (2006) señala:

> El énfasis esta puesto en el fenómeno mismo, es decir, en lo que se presenta y revela a la propia conciencia y del modo como lo hace: con toda su concreción y particularidad; y esto no sólo tendría su estructura y regularidad sino una lógica que sería anterior a cualquier otra lógica. La fenomenología no desea excluir de su objeto de estudio nada de lo que se presenta a la conciencia; sin embargo, desea aceptar solo lo que se presenta y precisamente, así como se presenta y este punto de partida es puesto como base debido a que el hombre solo puede hablar de lo que se le presenta en su corriente de conciencia o de experiencia (p. 138)

Este hecho, permitió comprender la importancia de los individuos a nivel administrativo y académico, pues son estos en su cotidianidad quienes construyen los significados sobre lo que versa la realidad en estudio y los procesos que ella se interrelacionan. Este tipo de situación reconoce el valor del participante y la importancia sobre lo que realiza, sus motivaciones, y que consecuencias se desprenden de sus acciones. Estos hechos, permitieron ver como los actores ven el mundo social y cultural que emergen del campo digital y como se encuentran condicionados quienes participan. En este sentido, la comprensión desde el enfoque fenomenológico se centró en captar las relaciones internas y entender las interacciones que se producen y se proyectan sin intervenir y/o distorsionar la originalidad e indivisibilidad de las relaciones y hechos que

de allí emergen. Por lo tanto, este estudio no se enfocó en explicar (e*rklare*n) ya que la explicación fomenta el análisis y la división para encontrar los factores que intervienen en el desarrollo de un determinado fenómeno, y la comparación con otras realidades como un intento de generalizar, tendencia que simplifica y muchas veces no conducen a la verdadera naturaleza. En consecuencia, en lugar de parcelar lo real, como la hace la explicación, el estudio se centró en comprender (v*ertsehe*n) respeto a la totalidad vivida, es decir en un conjunto que contemple todas sus características; así, el acto de comprensiones reúne las diferencias en un todo comprensivo y se nos impone con mayor y clara evidencia (Moreno, 2016). El mencionado conjunto hace referencia a la estructura teórica emergente de acuerdo con los hallazgos del autor de la investigación.

De esta manera, la perspectiva cualitativa facilitó las posibilidades de estudio sobre el entorno y luego comprender las relaciones entre los participantes y el contexto, en lo que respecta a la construcción del entramado teórico que describe al currículo y la gerencia en dicho contexto. El paradigma fenomenológico al centrarse en el estudio de las realidades permitió el estudio del escenario sin modificación de las situaciones que experimentan los sujetos, pues son éstas las que determinan sus actividades, intenciones, por ende, conductas. En consecuencia, el citado paradigma reconoció comprender la naturaleza de los fenómenos emergentes que surgieron en MIU durante el desarrollo del estudio. Un concepto clave para tales interpretaciones fue provisto por Strauss y Corbin (2002) que mencionan este tipo de estudio como aquel que:

> Produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos y otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las nacionales. (…) al hablar sobre el análisis cualitativo nos referimos no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. (p. 20)

La presencia de estos conceptos acerca del paradigma y la investigación facilitó la comprensión de la realidad develada, tomando como aspectos claves el diálogo e interpretación de lo expresado por la experiencia individual o colectiva del hombre frente

a la realidad estudiada. Lo anterior, sugirió flexibilidad y fluidez en la toma de decisiones a lo largo del estudio.

Orientación ontológica, epistemológica y axiológica

La investigación desde una postura metodológica implicó un abordaje de la ontología, epistemología y axiología como referencia a la realidad, el conocimiento y los valores que dentro del estudio transitan respectivamente. Siendo así, un punto base para explicar el sentido de la metodología y la empleabilidad de las técnicas, sin omitir los aspectos vinculados a la interpretación. En primer lugar, lo ontológico, descrito por Martínez (2008) como el alto nivel de complejidad estructural o sistémica, producida por el conjunto de variables bio-psicosociales que lo constituyen. (p. 138)

El mismo autor destaca que las partes que conforman la realidad interaccionan de una forma organizada, las relaciones que de allí se generan conforman un sistema cambiante y dinámico. En consecuencia, el estudio de la dinámica no solo permite comprender la estructura y las acciones que de allí se propician, también implica el estudio de cada característica que interviene en las relaciones y se vinculan en el fenómeno estudiado. La interconexión de los actores, la estructura y su dinámica enfatiza las perspectivas que ofrece la complejidad, Morin (1990) la que describe la presencia de:

> Un tejido (complexus; lo que este tejido en conjunto) de constituyente heterogéneos inseparablemente asociados, presenta la paradoja de lo único y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. (p. 17)

Desde la percepción que ofrece la complejidad, el estudio destaca que la realidad ontológica se encuentra representada en la realidad develada, es decir, el todo representado por los individuos, las relaciones y el contexto, todo bajo un halo virtual que se evidencia en los procesos académicos, administrativos y tecnológicos de Metropolitan International University. Los significados obtenidos parten de la construcción, desconstrucción y reconstrucción de la interacción, todo posible a través del proceso de reflexión y comprensión. La ontología en este sentido representa la complejidad estructural y el tejido heterogéneo de las partes que la conforman.

La construcción de este estudio reflejó la forma en que el currículo, la gerencia y la institución se relaciona uno con otros y como en conjunto representan las características de una organización desarrollada en el contexto virtual. Un aspecto determinante fue el marco referencial ya que ofreció algunas perspectivas para interpretar las relaciones y características de la realidad estudiada e identificar aquellas estructuras teóricas novedosas emergentes que disten del soporte teórico. La ontología se desarrolló con pertinencia, y equidad evidenciando que el currículo y la gerencia conforman una cultura en el contexto online internacional.

Desde el punto de vista de la orientación axiológica, se centró en la concepción, uso y desarrollo de los valores. Para Gallo (2006) pertenece al pensar, al hablar acerca de los valores (p. 35). Los aspectos axiológicos emergieron de acuerdo con el grado de interés en relación con los valores, creencias y comportamientos de los sujetos de la investigación (informantes claves) en atención a los modos, estilos de procesamiento del conocimiento, respecto al contexto online de las universidades, específicamente aquellas con alcance internacional como es el caso de *Metropolitan International University*. Desde esta perspectiva, se buscó comprender el desenvolvimiento de la gerencia y el currículo en MIU como universidad Internacional Online, con atención a la pertinencia y calidad de sus procesos, evidenciable en el producto construido.

Por otro lado, la epistemología descrita por Martínez (2008) como “está orientada a originar efectos prácticos en la producción de la ciencia. Fundamentar, orientar, clarificar y proveer de racionalidad a la práctica científica es, en último término, su razón de existencia” (p. 5), desde esta perspectiva, la investigación se fundamentó en el paradigma naturalista. El mismo es señalado, por Rojas (2014) como concebir: “la realidad como un conjunto de construcciones mentales, en el cual cada sujeto construye su realidad, cada cabeza es un mundo, como se dice coloquialmente.” (p. 170) En consecuencia, la perspectiva epistemológica desde el paradigma naturalista implica un estudio libre de encasillamiento de fenómenos sociales bajo visiones positivistas, ya que las acciones humanas son producto de significados sociales. En este sentido, se reconocieron las tradiciones, roles y valores que forman parte del contexto estudiado y en qué puntos inciden en la conducta del individuo.

El estudio de los eventos psicológicos o educativos en ambiente natural, sugieren una investigación desarrollada de manera comprensiva, descartando todo proceso de transformación en el proceso, prestando atención a sus motivaciones, actitudes y creencias. Con base en lo descrito, el método empleado se desenvolvió con la intención de comprender la relación entre el contexto y sus participantes en búsqueda de significados y elementos de interés vinculados a la temática de estudio, sin ejercer acciones injerencistas e intervencionistas que contaminen la realidad estudiada. De esta manera, una vez abordada la información, el valor epistemológico del estudio se centró en la construcción del conocimiento, propio del estudio de los significados, valores, creencias entre otros aspectos, implícitos en los participantes claves.

Método de investigación

El método de investigación se asumió como la manera en que el paradigma sumado a las orientaciones ontológicas, epistemológicas y axiológicas se materializaron en un conjunto de pasos que permitieron la aplicación de diversas técnicas, e instrumentos bajo un procedimiento que garantizó la recolección e interpretación de la información, lo anterior permitió las construcciones de diversas reflexiones respecto a la temática abordada. Al ser *Metropolitan International University*, una organización cuyo contexto se basa en internet, hacer de ésta un objeto de estudio fue una forma congruente de comprender la realidad y emplear técnicas, instrumentos y procedimientos ajustados a la misma. En este sentido, se aplicó la Etnografía Digital o Netnografía en la cual trata sobre una forma de narrar historias, como proceso originario de la antropología, se encuentra provista por multiplicidad de caracterizaciones y perspectivas en cuanto a la forma de aplicarse, Al respecto Del Fresno (2011) enfatiza:

> La Netnografia se presenta como un método especialmente valioso para los investigadores que buscan acceder a la comprensión y las claves culturales de esferas sociales que están ocultas socialmente, minoritarias o difíciles de localizar físicamente y que, sin embargo, encuentran en el ciberespacio un caldo de cultivo natural para su formación y expresión. (p. 58)

Lo anterior propone, al ciberespacio como un acelerador social, que bajo el citado autor permite crear vínculos, relaciones e interacciones que no eran posibles y facilitan las

existentes. En este sentido, la netnografia permitió explorar y estudiar el potencial existente de la internet o ciberespacio y de los entornos virtuales sobre el cual *Metropolitan International University* se desenvuelve. Un método construido sobre internet, que estudia las relaciones, implicó nuevos planteamientos, en relación con los conceptos de la comunidad y el valor de la experiencia de investigación, siendo un contexto con notorio potencial, dado el momento histórico el cual atraviesa la educación universitaria. Tal hecho para Del Fresno (Ob. Cit) la netnografia se presenta como "un método idóneo para deducir significados de la vida social, no investigados hasta ahora y de comprender otros ya estudiados de forma ampliada, que de otra manera permanecerían ocultos o desapercibidos" (P. 58)

Para el investigador, es dado como un método que puede ser desarrollado desde cualquier parte, sin limitaciones geográficas solo ateniéndose al acceso tecnológico. Al respecto Hine (2014) ejemplifica "Internet permite al etnógrafo sentarse en una oficina, o en su mismo despacho, y explorar espacios sociales" (p. 60). De esta manera, el método fue una forma accesible de realizar el proceso de exploración que se centró en observar las interacciones y comunicáciones con los participantes. El mismo autor (ibidem) indica "Internet y las otras redes similares proveen un campo de acción natural para el estudio del comportamiento de las personas *online*, sin tener que ajustarse a las constricciones de los diseños experimentales de investigación. Los estudios de enfoque naturalista de entornos virtuales toman nota de la riqueza y complejidad presentes en el uso de las comunicaciones mediadas por ordenador como punto de partida para analizar comportamientos situados. (p. 30) La etnografía permitió observar con detalle de qué forma afecta internet a la gerencia de la organización y su diferencia en cuanto a la organización tradicional, asimismo, que consecuencias mantiene el internet en relación con la generación y desarrollo del currículo como aspecto primordial en los planes de estudio. Bajo este perfil, la etnografía digital se enfocó en proveer una caracterización cultural dentro del escenario digital donde opera *Metropolitan International University*. En un sentido más amplio Hine (2014) indica "puede servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella." (p. 17) Lo anterior afirma la percepción del internet como fuente cultural donde se desarrollan numerosas prácticas sociales.

Escenario de la Investigación

El escenario es el contexto donde los hechos cobran sentido, es una expresión más amplia, es el espacio temporal en el cual los protagonistas justifican sus acciones bajo la cultura y motivación que allí imperan. Veliz (2011) al respecto indica:

> Que el investigador debe saber cuál es el lugar más idóneo para realizar su trabajo, se realiza un estudio donde ocurren los hechos, por lo que las realidades constituyes totalidades que no pueden aislarse de sus contextos, ni pueden dividirse en partes para su estudio. (P.194)

Con base en lo citado, el escenario en el cual se llevó a cabo la investigación corresponde al campus online de Metropolitan International University, donde se desenvuelven las operaciones académicas y administrativas de la organización. En el referido campus convergen los programas de Bachelor y Maestrías en el área de gerencia con énfasis en los negocios, gerencia de proyectos y marketing respectivamente.

Sujetos de la investigación

En la etnografía o etnografía virtual, y con base al enfoque cualitativo, el muestreo no obedece a criterios numéricos. Estos obedecieron en reconocer la diversidad de los participantes y la heterogeneidad que conforma parte del escenario en estudio. Por lo tanto, la forma más adecuada se centra en el empleo de un muestreo intencional, su propósito por Rojas (ob. Cit) es “seleccionar sujetos que puedan aportar información relevante para un estudio en profundidad”. (p. 72). No obstante, en la etnografía el muestreo se realiza con base al principio de la pertinencia. Es un proceso flexible, por lo tanto, el muestreo intencional basado en criterios tiene el fin de seleccionar ciertas personas que de acuerdo con el investigador son necesarios en el proceso de obtención de información por compartir características en común en beneficio, del desarrollo de la investigación. Como parte de este proceso, los sujetos iniciales de la investigación fueron tres docentes que laboran en el programa de profesionalización para la obtención de título de Bachelor en Business Administration o Licenciado en Gerencia y Administración en español. Y tres docentes que laboran en el programa de maestría correspondiente al área de Postgrado.

Después de la inmersión en esta situación, con base en las decisiones se basaron en disminuir los informantes claves a dos para pregrado y dos para postgrado, considerando la riqueza de datos existente, producto de las observaciones del proceso etnográfico.

Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos respondió a la utilización de la observación participativa, la misma se definió como la interacción constante con el fenómeno formando parte del evento de estudio, Veliz al respecto (2011) manifiesta que "… el investigador se sumerge en el contexto y modus vivendi de los grupos que quiere investigar, interrelacionándose con ellos, sus usos, costumbres y estilos de vida." (p. 175) con el fin de obtener datos de todas las actividades se creó un Foro, en donde los docentes o participantes claves interactuaron entre ellos, discutiendo sobre la glocalidad y su influencia en el diseño de las unidades curriculares en el ambiente online. En este punto, la observación se acompañó con el levantamiento de notas de campo que fortalecían la extracción de información, tomando el potencial uso de la etnografía digital o netnografía. No obstante, de acuerdo con los eventos emergentes, la observación fue llevada a otros aspectos del estudio, permitiendo obtener información sobre los procesos administrativos académicos y curriculares, dado el potencial de la investigación.

De igual manera, se empleó la entrevista semiestructurada definida por Veliz (Ob. Cit) como "…un diálogo espontáneo y en la interacción que se va generando a partir de este, entre el investigador y su interlocutor" (p. 177). Lo anterior permitió, obtener una visión del entrevistado contribuyente hacia la interpretación fidedigna del fenómeno estudiado. Las entrevistas se apoyaron en el método, siendo así llevadas a través del internet de esta manera la red se convirtió en una aliada del proceso metodológico.

Al respecto, se utilizó la herramienta *Zoom*[14] pues permitió generar entrevistas por videollamadas emulando la entrevista tradicional, que debido a las características de la misma puede registrar de forma automática las respuestas del entrevistado, aumentando la precisión en cuanto al registro y manejo de la información.

---

[14] Zoom es una plataforma online para realizar llamadas y videoconferencias y permite su grabación.

Tal planteamiento fue posible producto de las experiencias de Murthy[15] (2008) quién señaló "He encontrado que las respuestas en cuestionarios en línea y entrevistas por correo electrónico también proporcionaron datos únicos que no habría obtenido en las entrevistas cara a cara tradicionales." (p. 842) En consecuencia, la combinación de ambas permitió generar respuestas con mayor grado de asertividad, los rasgos de la video llamadas facilitaron el registro de imagen y video, previa autorización de los entrevistados. Para los instrumentos, se utilizó software de grabación de audio y video en pantalla, cuadernos, guiones en correspondencia a la técnica de la entrevista y la observación, como fuentes suficientes para el desarrollo investigativo.

Técnicas de análisis

Triangulación

La información suministrada, por los informantes claves y fuentes posteriores, la transcripción, categorización, re categorización y análisis requirió ser considerada desde diversas perspectivas, para ello la triangulación, como técnica para el análisis cualitativo, según Martínez (2006), permite analizar "...fuentes de datos, de diferentes perspectivas teóricas, de diferentes observadores, de diferentes procedimientos metodológicos, que le permitirán analizar los hechos repetidas veces y con la colaboración de diferentes investigadores" (p. 88). La triangulación en este estudio fue efectuada en función a los datos obtenidos en la aplicación de las entrevistas y demás informaciones obtenidas, dándose así la triangulación de fuentes, definida por Rojas (ob. Cit) como aquella que "permite contrastar la información obtenida de diferentes sujetos o grupos de sujetos. "(p. 172) este tipo de triangulación consolidó la obtención de información de personas y documentos.

[15] Todas las citas de Murthy (2008) encontradas en la presente investigación son traducidas directamente del inglés al español por el investigador. La obra fue consultada en su idioma original.

Teoría fundamentada

La teoría fundamentada se basa en el proceso sistemático, donde los datos recolectados mediante el proceso de recolección, análisis y teorización generan una posición íntimamente relacionada. Para Rojas (2014) “la teoría fluye inductivamente de un proceso de comparación constante a la información recabada. El investigador no se plantea hipótesis a priori, estas emergen del análisis de la realidad.” (p. 151) Este estudio analizó la información bajo la codificación abierta que induce a involucrarse con la realidad objeto de estudio para el inicio de recolección de información por diversas vías. El método de la teoría fundamentada es el de comparación constante, que connota, una continua revisión y comparación de los datos capturados para ir construyendo teoría de la realidad.

Categorización

La categorización, abordó la codificación a través de términos y expresiones inequívocas, extraídas de cada unidad temática. Rojas vuelve sobre el tema y añade “se refiere al análisis del contenido de la información recogida, en instrumentos como la entrevista y observación participante, mediante métodos como la repetición y contabilización de palabras.” (p.180), Por medio de este proceso, se procedió a la clasificación de la información obtenida del diagnóstico, donde se resaltaron palabras claves y relevantes de la entrevista en conjunto con el software Atlas Ti, para representar el procedimiento anterior. El mismo enfatiza el momento histórico, donde existen diversas herramientas informáticas que facilitan el proceso de análisis. Este mismo autor describe al Atlas TI como:

> Es un software útil para la interpretación de textos, la extracción de contenidos conceptuales de los documentos y en general para la construcción de teorías. Tiene un amplio rango de aplicación en las ciencias sociales, educación, criminología, investigación de mercado, investigaciones acerca de la calidad de la gerencia. (p. 167)

El citado programa, contribuyó en verificar como se va produciendo la realidad estudiada y la estructura integrada, ambas como contribuyentes para la reflexión e ilustración de la verdadera situación, con sus fortalezas y debilidades. Este hecho implicó la clarificación, conceptualización y codificación mediante términos claves. Esto originó,

procesos cíclicos, involucrando recategorizaciones, descripciones continuas y anotaciones específicas para concebir el programa como cuerpo teórico más cercanos a la realidad, constituyendo una estructura eficiente.

Contrastación

Para la contrastación, se procedió a comparar y comprobar la información obtenida en contraposición con otras experiencias provenientes de otras investigaciones y el marco referencial que compone el estudio. Según Veliz (ob. Cit) establece "este proceso enriquece la investigación, al relacionar y contraponer sus resultados con otros estudios similares" (p. 182). Lo anterior garantizó una integración más amplia en el área seleccionada, logrando mejorar o reestructurar para aumentar los enfoques de trabajo y empleo de categorías, y afianzar la comprensión del proceso estudiado. Esto sugirió que los procesos de categorización, análisis e interpretación estén guiados en forjar conceptos integradores que emerjan de la información obtenida. Esta etapa destacó la relación y contrastación de los resultados con todo estudio que por sus características comparte paralelismo con otras investigaciones, sin incurrir en el plagio o suplantación.

Un punto de interés de esta etapa es la comparación con el marco teórico referencial, como una manera para comparar con múltiples enfoques y perspectivas. Al respecto Martínez (ob. Cit) enfatiza:

> Aunque "el marco referencial" solo nos informa de lo que han realizado con otras personas, en otros lugares, en otros tiempos y quizá, también otros métodos, sin embargo, el comparar y contraponer nuestras conclusiones con la de otros investigadores, igualmente rigurosos, sistemáticos y críticos, no solo nos permitirá entender las posibles diferencias, sino que hará posible una integración mayor, y, por consiguiente, un enriquecimiento del cuerpo de conocimientos del área estudiada- (p. 153)

En consecuencia, esta comparación y en cierto punto diferenciación, pudo llevar este estudio a un proceso de reformulación, reestructuración, ampliación o correcciones en el proceso de construcción teórica. Para el investigador, esta etapa representó una forma de consolidar algunas interacciones, e interpretaciones pertinentes para los estudios de la información recabada. Asimismo, facilitó la identificación de aquellos enfoques teóricos emergentes que corresponden a la cultura de MIU en el contexto online y la interacción del currículo y la gerencia como componentes.

Teorización

La teorización como hecho, perfeccionó los procesos diseñados y empleados en el proceso de contrastación, integrando de forma coherente, todos los resultados y hallazgos obtenidos en la investigación, aumentando su nivel de efectividad en conjunto con autores y posturas procedentes del marco teórico. Al respecto, Martínez (ob. Cit) destaca:

> El proceso de teorización utiliza todos los medios disponibles a su alcance para lograr la síntesis final de un estudio o investigación. Más concretamente, este proceso tratará de integrar en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación en curso, mejorándolo por los aportes de los autores reseñados en el marco teórico referencial después del trabajo de contrastación. (p. 154)

Lo anterior, aludió a un proceso integrador de los resultados de la categorización, triangulación y contrastación con el marco teórico referencial. Esto implicó un conjunto de actividades descritas por Veliz (ob. Cit) en "percibir, comparar, contrastar, añadir, ordenar, formar nexos y relaciones además de especular. Se puede afirmar que el proceso cognoscitivo, de la teorización es descubrir, manipular y establecer relaciones entre las categorías." (p. 183) esto resultó necesario en la construcción final de los resultados, la cual resultó como una estructura inteligible, sistemática y coherente que permitió comprender a los participantes, el contexto, los significados, sus interacciones, todo como parte del proceso de ordenación del fenómeno.

Tales hechos promovieron la construcción de un entramado visto como un conjunto teórico integrador cuyas características permitieron interrelacionar la gerencia, el currículo y MIU como partes en la búsqueda de un todo. El cuerpo descriptivo obtenido corresponde a una visión holísticos que atiende a la Universidad Online y las convergencias que de allí emergente.

Calidad y ética de la investigación

La validez según Martínez (2006), se describe como:

> ..la fuerza mayor de las investigaciones cualitativas. En efecto, el modo de recoger los datos, de captar cada evento desde sus diferentes puntos de vista, de vivir la realidad estudiada y de analizarla e interpretarla inmersos en su propia dinámica, ayuda a superar la subjetividad y da a estas investigaciones

> un rigor y una seguridad en sus conclusiones que muy pocos métodos pueden ofrecer. (p. 86)

Al respecto, como consecuencia de la forma de recolección de datos bajo múltiples perspectivas, de observar la complejidad existente y proceder a analizarla e interpretarla como parte de su dinámica superando los esquemas subjetivos, afirmando la seguridad y la credibilidad como criterios importantes en la categorización, contrastación y teorización, fortalecerá los procesos investigativos del estudio. Dichos criterios puntuales como la credibilidad por establecer conexiones entre los participantes y los investigadores, ya que la recolección de información es reconocida por lo informantes. Este hecho procede la escucha activa, reflexión y relación de empatía con los informantes. Asimismo, el estudio conservó patrones de auditabilidad, ya que puede ser seguido por otra investigación, al profundizar sobre los componentes gerenciales y curriculares en el marco online.

Y la transferibilidad ya que los resultados pueden ser extendidos a otras poblaciones, por ejemplo, otros programas que se imparten en la universidad, específicamente en los programas de Maestría y educación continua. Estos criterios, hacen correspondencia a los criterios de Guba y Lincoln (1981) quienes establecen “la credibilidad, la auditabilidad y transferibilidad como aspectos claves para asegurar la calidad investigativa y el respeto riguroso de un estudio cualitativo”. (p.27).

Por otra parte, en cuanto a los conceptos éticos se poseen permisos totales por parte de la directiva y acceso a todos los niveles que conforman la organización. Asimismo, para la realización del estudio y notificación de sus participantes, solicitando a cada uno de estos permisos para que sean observadas sus prácticas , conforme avanzó el estudio, en este orden de ideas las investigación fue desarrollada bajo criterios de confidencialidad y anonimato por parte de los participantes, omitiendo nombres que puedan arrojar información personal de los mismos, y aclarando que la investigación se centra en los elementos antes expuestos y que no se mantienen juicios de valor en ninguno de los participantes, tal hecho contribuye a fortalecer la credibilidad y calidad de los contenidos a obtener. Asimismo, se asegura que las personas que integran esta investigación tendrán acceso al informe final.

Capítulo IV: Desarrollo de la Investigación

Aspectos preliminares en el desarrollo

Estudiar el Currículo y la Gerencia en una organización universitaria, se traduce en realizar una investigación vinculada con los procesos académicos-administrativos más relevantes de una organización, pues de estos se desprende un conjunto de orientaciones que representan a la organización y su filosofía organizacional. Visto de esta forma, el estudio del currículo y la gerencia representa el estudio de la cultura organizacional en más de un sentido. Por otro lado, el estudio del internet representa la comprensión de un contexto cultural, con fuerte presencia sobre la sociedad pues en este se desenvuelven numerosas prácticas que mantienen correspondencia con el uso de las TIC y la Sociedad del Conocimiento. Ambas posiciones destacan la importancia del método etnográfico.

En aras de visualizar las etapas del proceso la Figura 1 ofrece una visión panorámica sobre el proceso etnográfico vinculado al contexto estudiado.

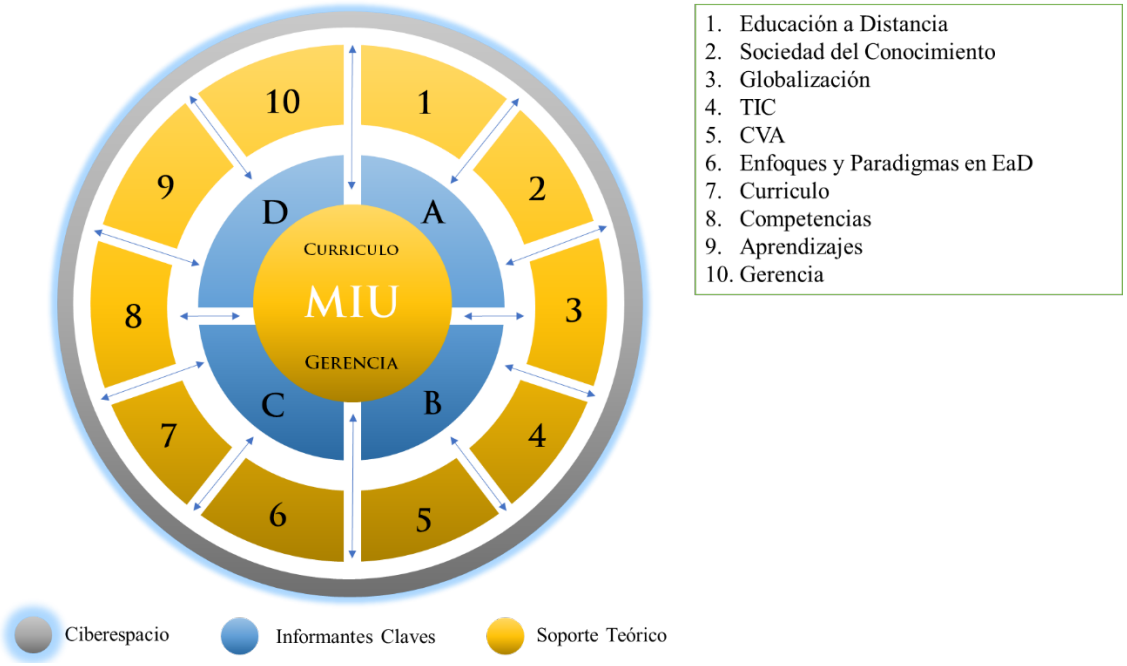


Figura 1. **Interacción del proceso etnográfico.** Elaborada por el autor, (2017).

La figura anterior enfatiza las diferentes etapas de la investigación en cuanto al levantamiento, procesamiento y estructuración de la información. El estudio etnográfico situó como contexto al Internet o ciberespacio donde ocurren todos los fenómenos. El núcleo representa a *Metropolitan International University* (MIU) es decir la institución donde se desenvuelven los procesos curriculares y gerenciales. A su alrededor, se encuentran los informantes claves que corresponden a los profesores de los programas de pregrado y postgrado o estructuras equivalentes en USA. Los mismos están identificados con literales para asegurar su anonimato, dado los criterios de confidencialidad del estudio.

Asimismo, se presentan los 10 ejes referenciales, que representan los diferentes contenidos reflejados en el marco referencial de este estudio, su función radica en proporcionar diferentes perspectivas de interpretación y análisis de la información obtenida mediante los informantes claves. Al mismo tiempo, representa un tejido guía para el investigador que facilita la descripción e interpretación de los fenómenos registrados, producto de la observación y registro del contexto y la Institución que habita en él.

Las líneas representan diferentes patrones, el primer patrón corresponde a la bidireccionalidad de los procesos de la investigación en cuanto a la observación como fuente de registro por parte del investigador. El segundo patrón indica los procesos de triangulación entre las categorías obtenidas entre el contexto y la información suministrada por los informantes claves. El tercer patrón hace referencia a la contrastación entre la información derivada del análisis de las categorías, y el soporte teórico del estudio. Por otro lado, la figura representa la fluidez que enmarca el ciberespacio y la influencia que ejerce sobre los informantes claves y el contexto en cuanto a sus relaciones y los significados emergentes. Para el investigador estas perspectivas son una fuente de riqueza teórico-práctica que permite la construcción del entramado, tomando como base la realidad teórica y vivencial. Para el investigador la gráfica representó una oportunidad para acercarse a la verdadera naturaleza de la realidad en estudio y tomo con énfasis la descripción y la comprensión de los fenómenos que allí ocurren.

Desde la justificación metodológica la fenomenología ofrece una óptica para el estudio distinta a los enfoques positivistas. La fenomenología facilitó la observación de

los fenómenos y las condiciones e interpretaciones que se originan todo dentro del marco interno de referencia desde donde los sujetos dan origen a sus pensamientos sentimientos y acciones. (Martínez, 2006) para el investigador el uso de la fenomenología significó una oportunidad para poner en práctica la reducción fenomenológica que implicó la suspensión de teorías, hipótesis, ideas e intereses del investigador y enfatizar la realidad sin sesgos durante el proceso de descripción del estudio.

En complemento a la figura sobre el proceso etnográfico se presenta la figura 2 que profundiza las fases y sub-fases del desarrollo etnográfico que ofrece una visión más pragmática sobre las acciones del investigador en el contexto.

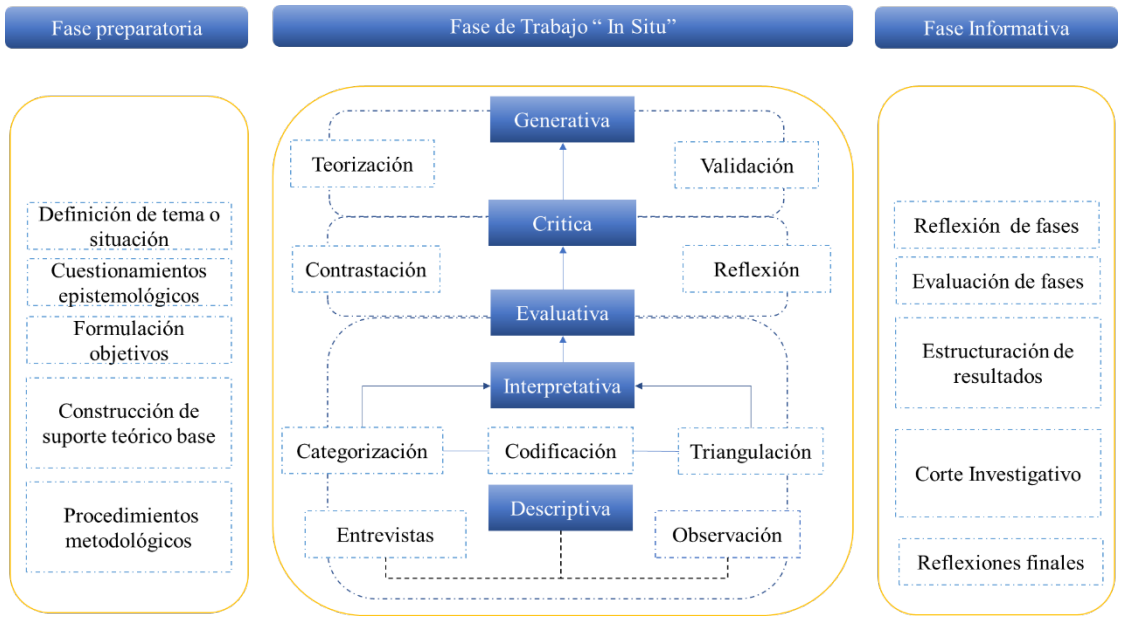


***Figura 2*. Fases del proceso Investigativo.** Elaborada por el autor (2017)

La figura inicia con la fase preparatoria o de diseño que hace descripción de los tres primeros capítulos de estudio. Se hace descripción del proceso metodológico cualitativo es aquí donde el investigador señala las decisiones adoptadas en términos epistemológicos y metodológicos. Los puntos claves de esta fase se centran en la definición de la temática, la elaboración de preguntas, trazado de objetivos y la generación de un soporte teórico base.

Este soporte facilitó el desarrollo de la fase de trabajo, pues permitió la comprensión de los fenómenos que ocurren en el ambiente en estudio e identificación de aquellos

aspectos que resultaron novedosos. Asimismo, la fase preparatoria describe las técnicas y tecnologías de recolección y análisis de datos que fueron empleadas a lo largo del estudio, acompañado de una fundamentación metodológica que justifico su empleabilidad.

La fase de trabajo demuestra el desarrollo del estudio, contempla el capítulo 4 del estudio. Aquí se involucran las fases explicadas por Sabirón Sierra, (descritas por Rojas), y se incorporan en el tejido metodológico como etapas vinculadas a la fase de trabajo. Estas etapas son: Descriptiva, Interpretativa, Evaluativa, Critica y Generativa. En combinación a estas etapas el investigador de este estudio incorporó las actividades descritas en el capítulo III que corresponden a los procesos de recolección y análisis de la información dentro de estas fases, dada su afinidad operativa y conceptual. Esta combinación no solo proporcionó al estudio un orden de desarrollo también permitió reflejar las ventajas de la etnografía y la etnografía digital en la comprensión del ecosistema en estudio, es decir Metropolitan International University con atención a sus procesos académicos y administrativos.

La fase informativa, comprende la sistematización y consolidación de la fase de desarrollo con especial atención a la sub-fase generativa, de allí emergió el tejido teórico que explica los aspectos gerenciales y curriculares de MIU entre otros aspectos académicos y administrativos que comprenden la cultura organizacional la influencia de las tendencias y demás fenómenos que conforman la cultura digital.

Desarrollo del proceso etnográfico

Con base en los aspectos preliminares en el desarrollo se presentan las Etapas que de acuerdo con los criterios metodológicos y operativos comprendió la fase de trabajo in Situ y evidencia el proceso etnográfico. Algunas etapas, debido a la complejidad o contextualización de los términos poseen diferentes notas de pie de páginas que cumplen la función de contextualizar al lector y profundizar su percepción sobre la realidad estudiada.

Etapa Descriptiva

Al adentrarse en Metropolitan International University, se evidencia una casa de estudios con sede administrativa en Pembrooke Pines, Florida, un sector característico por

sus numerosos sectores comerciales y residenciales. Sus instalaciones la hacen una universidad pequeña en comparación con otros establecimientos norteamericanos. Posee varias oficinas para su personal, no mantiene espacios para clases solo posee un espacio para conferencias, y actos grandes. La Universidad posee licencia de funcionamiento bajo la comisión independiente del Estado de la Florida bajo el N.º 5079. Este puede ser verificado en la web oficial del departamento de educación del estado de la florida. Este corresponde al Departamento de Educación de Florida. En términos virtuales, La página de Metropolitan International University demuestra una institución compleja en términos de servicios y programas académicos y convenios interinstitucionales.

La sección de programas ofrece tres programas de Bachelor[16], estos son: a) Bachelor of Science in Business Administration Specialization in Management, b) Bachelor of Science in Business Administration Specialization in Human Resources Management c) Bachelor of Science in Business Administration Specialization in Marketing. La Universidad los visualiza como tres programas diferentes, al ingresar en estos la descripción del programa hace mención a los objetivos del programa. La sección de cursos aborda los requisitos para poder ingresar a estos programas, establece la obtención de 120 Credit Hours[17] (Cr). Indica que un mínimo de 6 horas créditos o el grado de asociate[18] es requerido. La universidad hace referencia a otros criterios para ingresar, algunos de estos son: a) un máximo de 90Cr por semestre en transferencias, b) Los cursos deben haber sido completados con calificación de C o más. C) los cursos que fueron aprobados o acreditados deben provenir de un colegio, universidad o equivalente extranjero. La universidad destaca que un mínimo de 30 Créditos los cuales deben ser completados en MIU.

La Universidad hace referencia a los requisitos de Horas Créditos, en estos destacan a) 36 Cr para cursos[19] de educación general, b) 24 Cr de Cursos de baja división en

---

[16] Denominación para referirse a los programas de licenciatura o equivalente en otros países.
[17] Credit Hours corresponde a los créditos cursados por unidad curricular. En su concepto tradicional los estudiantes reciben Horas Créditos basado en el número de horas de contactos por semana.
[18] Asociate se emplea para hacer referencia al grado intermedio previo a la obtención de un Bachelor o Licenciado. En algunos países latinos mantiene símil con el título o grado de Técnico Superior Universitario o Tecnólogo. Cabe destacar que en algunos contextos este grado no se toma en cuenta.
[19] Los cursos hacen referencia a las unidades curriculares.

negocios, se hace referencia a los cursos básicos en el ramo de negocios y gerencia. c) los Core Courses[20] con 42 Cr y d) los cursos de especialización 18 Cr. En total se habla de 120 Cr. El número de cursos o unidades curriculares de los estudiantes varía dependiendo de los créditos que son reconocidos y transferidos en el proceso de admisión. Esto en consecuencia, hace variar la duración de los programas, por lo tanto, la situación de cada estudiante es individual. La Universidad indica que el tiempo mínimo para completar un programa es de 2 años, si el estudiante está en la posibilidad de realizar transferencia 60 Cr, de un Asociate o equivalente en el área conferida. Seguidamente hace presentación del Core Courses del área de administración y negocio. Este se encuentra compuesto por 14 unidades curriculares con 3Cr cada/una. Estas son:

- BUA 300 Ética y Responsabilidad Empresarial
- BUA 340 Comportamiento Organizacional
- BUA 350 Organización de empresas
- BUA 360 Contabilidad
- BUA 370 Principios de Economía
- BUA 480 Derecho laboral
- COM 320 Tecnologías de la información y comunicación
- FIN 350 Finanzas personales
- HRM 400 Gerencia de Recursos Humanos
- MGT 300 Principios de Gerencia
- MIS 330 Gerencia de sistemas de información
- MKT 300 Principios de Mercadeo
- QMB 430 Planificación Estratégica

Cada una de estas unidades curriculares, mantiene un código de identificación. El total de Cr es de 42. Posteriormente se hace referencia a los 18 Cr que componen los cursos de especialización en gerencia. Los mismos están compuestos por 6 unidades con

[20] Existen diferentes acepciones para este término, básicamente hace referencia los cursos esenciales o básicos. El mismo término hace referencia la obligatoriedad de los mismo bajo la condición de cursos obligatorios.

3 Cr cada. De igual manera a los Core Courses cada unidad curricular posee un código de identificación. Las Unidades que corresponden al programa en Gerencia son:

- BUA 460 Negocios Internacionales
- FIN 460 Gerencia Financiera
- MGT 410 Gerencia de Operaciones
- MGT 420 Gerencia de Calidad
- MGT 430 Gerencia de Atención de Servicio al Cliente
- MGT 440 Gerencia de Contabilidad

La institución comenta que el estudiante puede enrolar o matricular 24 cursos cada semestre. Este último se encuentra dividido en términos con períodos de duración de 8 semanas, el estudiante observa 2 cursos por semana. La institución promueve una secuencia sugerida de cursos. Esta secuencia permite visualizar al estudiante cuales unidades debe cursar y cuál es el orden para hacerlo, esta genera una visión general del Core Courses y los cursos de especialización en conjunto. La Universidad destaca que es una secuencia posible y que este plan es personalizado de acuerdo con el estudio personalizado del participante. Se hace hincapié al Academic Advisor[21] para ofrecer guía durante este proceso. La sección de requisitos describe los documentos generales de admisión, destaca: a) completar el "Online Enrollment Agreement" [22]b) presentar un resumen curricular u hoja de vida, c) Documento de Identidad. D) official transcripts[23] de los estudios previos.

Por otra parte, se hace referencia a los requisitos académicos de admisión. La Universidad establece que los programas de Bachelor son programas de completación, es decir se encuentran dirigidos a personas que desean obtener el mencionado título y

---

[21] El Academic Advisor o consejero académico es el responsable de guiar al estudiante, realizar planes de trabajo y proporcionar yoda ayuda posible durante la realización de programas de estudios.
[22] Es el acuerdo de inscripción, es el contrato base que garantía la relación institución,- estudiante.
[23] Las Official Transcripts son las notas oficiales de la Universidad. En Estados Unidos, están son enviadas entre universidades con autorización del estudiante. Si se trata de estudiantes extranjeros deben pasar por una agencia acreditadora que las asimila al formato de notas norteamericano y sistema de transferibilidad.

cumplan con estos requisitos: A) Diploma de Asociate con un GPA[24] superior a 2.00 o C de una institución acreditada por una agencia reconocida por la secretaria de educación o el Council for Higher Education Accreditation[25] o equivalente extranjero. B) official Transcripts correspondientes al diploma de asociate que debe ser recibido en las oficinas del Registrar[26] en el tiempo de postulación. C) Todos los estudiantes admitidos en el programa de completación del Bachelor debe cumplir con minimo 36 Cr.

Por otro lado, hace mención de los estudiantes internacionales donde destaca a) los aplicantes que desean complementarse sus estudios realizados fuera de estados unidos deben ser evaluados por NACES organization[27]. b) La universidad puede asistir en el traslado de sus calificaciones si el aplicante lo autoriza. Vea evaluación de Notas Extranjeras. C) Pueden contactarse por llamadas gratuitas a través de teléfonos listos para tu país de origen. D) Nuestros consejeros de admisión se encuentran disponibles en inglés y español. En la sección de cuotas se destaca que la universidad hace uso de libros de texto principalmente, como fuente y que estos poseen costos adicionales. La universidad destaca que tiene diversos recursos digitales que se encuentran en los cursos para complementar su experiencia de aprendizaje.

En la sección de evaluación de notas extranjeras, la universidad hace hincapié en el proceso de evaluación y transferencia de créditos para que los estudiantes no deban repetir cursos donde el estudiante demuestre competencias y estas sean acreditadas a través de un diploma o título acreditado. Se describe que no se aceptan créditos condicionales o tentativos que no correspondan con los Transcripts recibidos por MIU.

Se describe que los Transcripts serán enviados directamente a la Universidad para ser procesados por el Registrar. Los transcripts deben estar acreditados por una agencia

---

[24] El GPA empleado para referirse al promedio de calificaciones de todas las materias, asignaturas o cursos correspondientes a un plan de estudios.

[25] Council for Higher Education Accreditation o CHEA por sus siglas en Ingles es una organización estadounidense que regula la calidad académica de universidades, colegios e instituciones académicas respecto a los títulos, diplomas o certificados que otorgan. Estas Organizaciones emplean la acreditación para calificar la educación superior influyendo organismos regionales, privados entre otros.

[26] Expresión anglosajona para referirse al secretario de la universidad.

[27] NACES organization es una asociación de organismos independientes no gubernamentales que ofrecen servicios de evaluación de credenciales para personas que completen su educación fuera de los Estados Unidos. Esta evaluación permite que la persona interesada puede desempeñarse profesionalmente y estudiar en USA. Para el estudiante extranjero resulta obligatorio este proceso.

reconocida por la Secretaria de Educación de los estados unidos, CHEA o su equivalente extranjero. Se comenta que MIU recibe créditos curso por curso que posea contenido equivalente por el abordado por MIU. Antes de que la evaluación este completa, se comenta que la universidad prepara un currículo o plan de estudios personalizados para los cursos restantes, necesarios para la graduación. Esto se conoce como Degree Plan[28]

Los requisitos para transferir créditos varían de acuerdo con la agencia, menciona la Universidad. Los Transcripts deben estar en inglés. Los Transcripts extranjeros requieren una evaluación de equivalencias en MIU. Las personas que deseen completar el programa en Ingles y su idioma nativo no es este, deben presentar una prueba de suficiencia de idioma. Aquí se menciona si el estudiante posee calificaciones superiores a C pueden ser aceptados para cursos de no graduados, si poseen B o más, pueden ser aceptados en programas para graduados. Los cursos por transferir pueden exceder de los 10 años de cursados. Entre los criterios de trabajo, la universidad menciona que se reconocen un máximo de 90 Cr para el plan de culminación de Bachelor.

Un Maximo de 60Cr aplican en caso de que se acrediten 2 años de estudios, estos sin posesión de título y un máximo de 9Cr pueden ser reconocidos en programas de maestría. Se explica que los aplicantes que deseen estudiar en MIU y consideren que los estudios de su país son equivalentes a los de Estados Unidos deben enviar copias de las evaluaciones para la Universidad. Los Transcripts extranjeros son aceptados de cualquier agencia que pertenece a NACES o Association of International Credential Evaluators[29] . La Universidad efectúa este proceso con Josef Silny & Associates[30], organización convenio.

La Universidad destaca que es responsabilidad de los estudiantes proveer a la agencia antes citada los transcripts y pagar los costos sobre evaluación y traducción de las calificaciones. MIU ofrece apoyo para realizar este proceso si el estudiante accede a través de una forma de autorización. La misma se realiza en Línea, en caso contrario la

---

[28] El degree plan o plan de grado es un plan diseñado por la universidad para explicarle al estudiante que materias o actividades debe realizar para recibir su diploma. Es una versión concreta del plan de estudios.
[29] Association of International Credential Evaluators es una asociación profesional que realizan evaluaciones de credenciales internacionales e investigación de educación comparada. Es una organización que reconoce estudios extranjeros y permite al estudiante continuar o ejercer su profesión según sea el caso.
[30] Agencia Acreditadora que mantiene convenio con MIU. Esta Agencia pertenece al grupo NACES.

universidad proporciona la dirección y medios de contacto de la agencia acreditadora y la universidad para más información. Luego de mencionar el programa se hace mención de los otros programas de Bachelor, al observar detenidamente el programa este no posee variaciones en ninguno de los segmentos descritos a excepción de los cursos que debe cursar el participante para obtener la especialización. La especialización en Marketing posee los siguientes cursos:

- MKT 410 Principios de Ventas
- MKT 420 Relaciones Publicas
- MKT 430 Marketing promocional
- MKT 440 Marketing Global
- MKT 450 Gerencia de Ventas
- MKT 460 Comportamiento del Consumidor

Los cursos de la especialización en Recursos Humanos son:

- HRM 410 Toma de decisiones y Retos en Recursos humanos
- HRM 420 Entrenamiento y Desarrollo de Personal
- HRM 430 Gerencia de Recursos Humanos Globales
- HRM 440 Contrato Colectivos
- HRM 450 Compensación Estratégica
- HRM 460 Estrategias y procesos de dotación de personal
-

En su presentación, ninguno de los programas de Bachelor devela diferencias en el portal. MIU en su programa de maestría posee tres programas. El programa de Marketing, Gerencia y Gerencia de proyectos. De forma similar a los programas de Bachelor, se muestra descripción del programa y los objetivos de este.

En los cursos se menciona que el programa de maestría se completa en un año y medio a través de tres semestres. Se indica que el participante puede inscribir 4 cursos equivalentes a 12 Cr cada semestre. Al igual que el Bachelor cada semestre se divide en 2 términos de 8 semanas cada uno, para que el participante pueda obtener el diploma debe completar 36 Cr equivalentes a 12 cursos. Un mínimo de 27 Cr debe ser completados en MIU. Los cursos y/o unidades curriculares que corresponden al programa de marketing son:

- MKT 500 Gerencia de Marketing
- MKT 510 Marketing Promocional
- MKT 520 Gerencia Estratégica de Marketing
- MKT 530 Investigación de Mercado I- Cualitativa
- MKT 540 Comportamiento de Consumidor
- MKT 550 De la estrategia a la acción
- MKT 560 Investigación de Mercado II- Cuantitativa
- MKT 570 Desarrollo de Nuevos Productos
- MKT 580 Publicidad y Mercadeo
- MKT 590 Marketing de Intercambio
- MKT 600 Marketing Internacional
- MKT 610 Marketing en Internet

En la presentación, indica como principales requisitos a) complementar el Online Enrollment Agreement, b) Completar el resumen, c) identificación personal, d) Transcripts de las universidades o colegios e) Copia del Diploma si el grado obtenido no aparece en los Transcripts. En cuanto a los requerimientos de admisión, las maestrías en MIU requieren que el aplicante posea: a) 4 años de estudios o equivalente extranjero de una institución acreditada, b) un GPA de 2.5 (C+) de una organización acreditaría o institución extranjera, c) Transcripts oficiales del Bachelor o título equivalente obtenido deben ser presentadas en la oficina de Registrar durante el tiempo de postulación. Se evidencia familiaridad respecto a los procedimientos para estudiantes internacionales descritos en Bachelor.

Los otros programas de maestrías poseen similitud en su descripción, solo mantienen diferencia en los cursos o unidades curriculares. En el caso de Gerencia, las unidades curriculares son:

- PMG 500 Fundamentos de la Gerencia de Proyectos
- PMG 510 Ética y Responsabilidad en la Gerencia de Proyectos
- PMG 520 Alcance de la Gerencia de Proyectos
- PMG 530 Integración de la Gerencia de Proyectos
- PMG 540 Gerencia del Tiempo del Proyecto

- PMG 550 Gerencia del Costo del Proyecto
- PMG 560 Gerencia en la Calidad del Proyecto
- PMG 570 Gerencia de Proyecto en los Recursos Humanos
- PMG 580 Gerencia de la Comunicación del Proyecto
- PMG 590 Gerencia de los Riesgos del Proyecto
- PMG 600 Gerencia en la Logística del Proyecto
- PMG 610 Preparación para la Certificación en PMP

Por otro lado, las unidades curriculares en la maestría en Gerencia son:

- BUA 500 Comportamiento Organizacional
- FIN 530 Gerencia Financiera
- HRM 530 Gerencia de Recursos Humanos
- MIS 510 Producción y Operaciones de Sistemas de Información Gerencial
- MGT 540 Gerencia
- MGT 550 Gerencia de Calidad
- MGT 560 Destrezas Gerenciales
- MGT 570 Contabilidad Gerencial
- MGT 580 Gerencia Comercial
- MGT 590 Gerencia Empresarial
- MKT 500 Gerencia de Marketing
- QMB 520 Planificación Estratégica

Todos los programas de Maestrías cuentan con 36 Cr distribuidos entre los 12 cursos o unidades curriculares correspondientes al plan de estudio. El segmento Admisiones aparte de cómo aplicar destaca el proceso completamente online. De igual manera enfatiza la guía mediante un Academic Advisor o consejero académico. Existe una revisión sobre los requisitos de admisión, llenado de Enrollment Agreement para postularse, y algunas opciones alusivas a la selección de cursos y pago de matrículas. En el proceso de cómo aplicar destaca la conversación con el Academic Advisor, el candidato posee la opción de programar una reunión con el consejero de admisiones, para ello, el estudiante selecciona

el programa académico y mediante vía telefónica, correo o chat en vivo la persona puede comunicar. Aquí se muestran diversos módulos automáticos para facilitar la comunicación entre el candidato y el Advisor. Este apartado hace revisión de los requisitos de admisión.

El módulo permite al participante seleccionar el día donde desea la reunión con el consejero. Al presionar se despliegan la lista de opciones durante ese día. El participante solo debe ingresar los datos y de forma automática el sistema le confirma la cita. Si el participante ingreso un correo Gmail, el sistema efectúa conexión con el calendario Google para notificar al participante mediante teléfonos móviles y demás dispositivos donde se encuentre activado su cuenta de correo.

Otra opción de interés es el proceso de orientación para nuevos estudiantes, el estudiante tiene cuatro opciones para familiarizarse con la institución. La primera es orientaciones para estudiantes nuevos que plantea opciones mediadas con la tecnología a través de webinar; el segundo hace referencia a la plataforma y le permite al participante conocer a través de una visita guiada su funcionamiento; el tercer webinar orienta al estudiante sobre el sistema de bibliotecas digitales disponibles; el cuarto y último webinar describe el portal My MIU, un centro de operaciones multimedia donde el estudiante, personal administrativo y académico realiza la mayoría de los procesos académicos-administrativos.

El segmento de admisiones posee un apartado de preguntas más frecuentes que le generar al candidato diversas aclaratorias sobre algunos tópicos vinculados con los estudios online. Los tópicos están divididos en 4 bloques, el primero alude a los estudios online. Este bloque provee al candidato algunas explicaciones respecto a las principales dudas que presentan los estudiantes al toparse con el modelo de educación en línea. Las preguntas abordadas en este bloque son:

- ¿Son diferentes los cursos en línea a los cursos tradicionales?
- ¿Existe una orientación para los estudiantes?
- ¿El Horario del curso es flexible?
- ¿Cómo puedo conectar con mis compañeros de clase y el instructor?
- ¿Cuánto tiempo me tomara obtener mi título?
- ¿Hay trabajos y exámenes?

- ¿Qué tipo de ordenador y conexión a internet necesito?

El primer bloque señala algunas características de la educación online, siendo ésta un modelo educativo con estándares de calidad iguales a los cursos tradicionales asimismo hace mención de un curso de orientación para introducir a los participantes, se indica que los horarios se ajustan a las actividades laborales y sociales del participante. Este bloque enfatiza los medios de conexión y su disponibilidad en cualquier momento, también destaca el tiempo de obtención del diploma que varía de acuerdo con el estudio personalizado, el plan de grado y los estudios de procedencia del estudiante. Se hace énfasis a las diversas producciones que debe desarrollar el participante entre los cuales destacan los trabajos y exámenes. Por último, se explica que cualquier equipo cumple los estándares mínimos para participar en los programas en línea. Por otro lado, el segundo bloque hace referencia al proceso de admisión/aplicación. Las preguntas de este bloque hacen referencia a:

- ¿Cómo aplicar para ser admitido a un programa académico en MIU?
- ¿Cómo es el proceso de Aplicación Online?
- ¿Cuáles son los requisitos de admisión para mi programa solicitado?
- ¿Cómo hago para tener una reunión en línea con el consejero de admisiones?
- ¿Necesito un equipo o software especial para unirse a la reunión?
- ¿Debo leer información especial para prepararse para la reunión?
- ¿Cómo completo la aplicación en línea?
- Yo revise el procedimiento y estoy listo para aplicar ¿puedo hacerlo solo?
- ¿Cómo estudiante internacional como solicito la admisión?
- ¿Cómo puedo averiguar el estado de mi solicitud?
- ¿Cuánto es el plazo para solicitar mi admisión a un programa?
- ¿Todos mis créditos universitarios serán transferidos?
- ¿Tengo un grado de técnico superior universitario del exterior puedo aplicar?
- ¿Cuáles requisitos se tomarán en cuenta para darme la equivalencia a mis estudios previos que termine en el exterior?

Las preguntas del segundo bloque destacan características antes descritas referentes a las condiciones de ingreso, el proceso de aplicación en línea, documentos requeridos, requisitos para la solicitud, procedimientos para contactarse con el Advisor, requisitos especiales, características de los estudiantes internacionales, estado de solicitud, plazos de admisión al programa, condiciones para transferencias y reconocimiento de créditos, situaciones para los Asociate o equivalentes. En líneas generales guía al estudiante en caso de inconvenientes durante el ingreso. El Tercer bloque enfatiza el inicio del estudiante en MIU. Las preguntas de este segmento son:

- ¿Ya fui aceptado cuales son los próximos pasos?
- ¿Cómo contacto a mi consejero académico asignado?
- ¿Cómo me inscribo en mis cursos para el periodo o término que comienza?
- ¿Cómo programo la entrevista con mi consejero académico?
- ¿Qué debo leer para prepararme para la reunión con el consejero académico?

En síntesis, este bloque aclara dudas en el estudiante respecto a la entrevista con el Advisor. El proceso de inscripción, métodos de programación de entrevistas con el consejero. Este bloque hace especial énfasis en que el participante revise el programa de su interés, revise el catálogo[31] de la universidad, políticas académicas, códigos de conductas y demás documentaciones que son enviadas por el sistema para que se familiarice con la organización. Mientras, el cuarto bloque apodado “preparándose para empezar” posee las siguientes preguntas.

- ¿Cómo me inscribo en mis cursos?
- ¿Existen planes de pago para cancelar mis cursos?
- ¿Cómo compro los libros para mis cursos?
- ¿Cómo creo mi expediente académico en MIU?

---

[31] El Catálogo o Catalog es un documento base en la educación en USA. Este presenta toda la oferta, y estatutos de la universidad.

- ¿Cuáles son los formularios que debo completar para mi expediente académico en MIU?
- ¿Cómo ingreso a la semana de inducción online?
- ¿Existen plazos límites para inscripción y retiro de asignaturas?
- ¿Cómo me retiro de un curso y recibo mi reembolso?
- ¿Existen fechas límites para actividades donde las reviso?

El bloque aclara dudas vinculadas con los procesos previos al inicio de clases, provee al participante de aclaratorias respecto a los planes de pago, procesos para inscripción en cursos, formularios en línea. El ingreso a la semana de inducción que se desarrolla en Moodle. De este bloque, destacan los procesos para inscripción y retiro de cursos y procedimientos vinculados con los reembolsos. Los bloques derivan de las principales incidencias que presentan los estudiantes durante el proceso de postulación, inscripción e inicio. En caso de que algunas de las preguntas no satisfagan los intereses de los estudiantes se hace mención de los diversos canales de atención (teléfono, chat, correo) descritos previamente.

El apartado aprendizaje en línea describe la naturaleza de la organización, muestra a MIU como una organización en línea que emplea el modelo colaborativo de Educación E-Learning. Enfatiza el ambiente de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del plan del curso, esquema de trabajo para cada asignatura, éste comprender las actividades, tareas y exámenes, con apoyo del docente, en un ambiente interactivo bajo la relación tutor-estudiantes y contenidos como piezas claves. Se describe el ambiente comunicacional presente a través de la tecnología, se aborda el termino facilitador de aprendizaje y seguidor personalizando la labor de cada uno bajo un aprendizaje dinámico, participativo, centrado en los estudiantes y la participación del docente.

El modelo descrito menciona video conferencias, y el apoyo del libro de texto elaborado mediante la alianza con Mc GrawHill que apoya al participante a lo largo de todo el curso. Destaca los procesos de calidad para la supervisión y seguimiento de los procesos. Se menciona que el participante al momento de entrar cuenta con un plan de aprendizaje, la misma sirve como guía práctica para que el estudiante ajuste su tiempo para la realización de actividades. El apartado contenidos formativos aborda la

importancia de la comunicación entre los estudiantes y el tutor. Se promueve el valor de los contenidos electrónicos y los cambios que regeneran en el aprendizaje del estudiante por medio de los elementos multimedia y la gran cantidad de información de la mano de ambos.

Nuevamente, se enfatiza el papel del libro del curso como una materia condensado con diferentes fuentes de información requeridos en el plan de aprendizaje. Este se complementa con otros materiales dispuestos en el aula virtual y la biblioteca digital. La Universidad destaca que el modelo online, no se plantea solo en lo teórico también se desarrollan diversas actividades para complementar los conceptos de aprendizaje. La universidad enfatiza en las siguientes áreas: a) tareas: actividades que se incluyen en determinados momentos b) colaborativas: donde el estudiante trabaja en equipos con sus pares con temas vinculados con el plan de aprendizaje, se enfatiza conferencias y otros tipos de mediaciones provistas por la tecnología, y c) Proyecto: aquí el estudiante aplica los conocimientos adquiridos para su consolidación. Estos sean de casos, proyectos programados y análisis de situaciones.

La Universidad presenta de forma breve tres conceptos en el modelo de aprendizaje individual, como un espacio para que el estudiante desarrolle competencias de forma autónoma. Aprendizaje colaborativo que enfatiza el trabajo con otros estudiantes, donde por medio de discusiones, interacciones, cooperaciones y colaboración se obtienen reflexiones sobre el conocimiento. Y, por último, el aprendizaje con el tutor, donde se enfatizan comunicación entre ambos para realizar actividades grupales e individuales, se aborda la posibilidad de algunas prácticas magistrales a través de conferencias y chat en vivo. Se especifica que son grabados y pueden ser observados en diferido. Esto no es impedimento para que el estudiante realice comentarios y aporte dentro de los lapsos abordados por el tutor.

Este mismo apartado hace referencia al segmento evaluaciones online, describe que MIU hace uso de un sistema de evaluación continua, es decir evaluaciones a lo largo de cada asignatura. Las evaluaciones contemplan la estructura: a) actividades de valuación continua, se describe como las actividades que serán evaluadas de acuerdo con participación, calidad, contenido y aportes. Algunas son: exámenes, tareas, talleres, foros de debate o discusión, cuestionarios, consultas. B) examen final, se describe como examen

online realizado al final de cada asignatura, este es supervisado mediante un servicio de supervisión. El estudiante mediante este sistema efectúa la selección del horario de la prueba para que sea supervisado en tiempo real. Durante este proceso se supervisa el proceso de respuesta y se brinda orientaciones. Se hace referencia a que la actividad puede ser sustituida con un proyecto especial con mecanismos especiales para su resolución.

MIU describe su plataforma bajo la tecnología Moodle compuesta por diferentes modelos para realizar actividades, comunicarse y presentar los contenidos de forma estructurada. Los módulos son: a) Módulos de comunicación, aquí se encuentran foros, chats, videoconferencias, mensajería; b) módulos de contenidos, se establecen como: recursos, glosarios, wikis, lecciones, Scorm. Y c) módulos de actividades, compuesto por: examen, tareas, talleres, consultas, encuestas. La universidad menciona que las encuestas es la única actividad no evaluable o calificable del módulo anterior.

La información de pagos y costos establece diferencias de costos en los programas de Bachelor y Maestría. La matrícula de los cursos es establecida a través de las Horas Créditos. Los demás costos son iguales para ambos programas. Los criterios en los costes académicos son: a) admisión, b) inscripción, c) Graduación, d) Tecnología, e) examen supervisado, f) Emisión de copia de calificaciones certificadas, g) curso incompleto, h) costes por pagos atrasados, e i) Procesamiento de retiro de asignaturas. La universidad ofrece diversos medios de pago, siendo las más frecuentes tarjetas de crédito, transferencias bancarias. Para los estudiantes internacionales se ofrece PayPal y Peertransfer como plataformas digitales de pago. La universidad ofrece planes de pago al contado o en cuotas.

La universidad admite pago de terceros ya sea personales o entidades jurídicas a través de notificación por escrito. La universidad emplea diversas políticas de reembolso y este sólo aplica para el retiro de materias. Para ello, la universidad dispone de una tabla de reembolso que indica el monto reembolsado que está de acuerdo con la cantidad de semanas cursadas. Si el estudiante se encuentra en la primera semana se reembolsa en 100% luego de la sexta semana no recibe ningún monto de reintegro. El Reintegro se notifica al Registrar, en caso de que el estudiante se encuentre en proceso de inscripción se reembolsa el 100%. Los costos administrativos no son reembolsables.

En relación con la extensión en MIU, se observan tres estructuras de certificación. La primera recibe el nombre de certificados empresariales, estos se encuentran conformados por 4 a 5 unidades curriculares. Se encuentran orientados en actualizar y mejorar habilidades profesionales de acuerdo con los campos con mayor demanda en el mercado. Los mismos mantienen afinidad con diversas organizaciones públicas y privadas que bajo la figura de alianza estratégica o convenio respaldan la calidad de los programas. Los programas ofertados son: a) gerencia de petróleo y gas, b) industria de los hidrocarburos y gas, c) gestión aeronáutica, d) comercio exterior y aduanas, e) hotelería y turismo y f) gestión de cambio y manejo de crisis.

En segundo lugar, la segunda estructura de certificación reside en los certificados profesionales, los mismos constituyen un instrumento de acreditación de competencias para el ejercicio, y/o comprensión de determinadas actividades profesionales. Los certificados profesionales son en: a) Banca y Finanzas, b) Coaching de Vida, e) Competencias Directivas y Gerenciales, f) Derecho y Relaciones Internacionales, g) Desarrollo de Talento Humano, h) Ergonomía y Factores Humanos, i) Formación Docente en Educación Online, j) Fundamentos y Bioética, k) Gerencia Financiera, l) Introducción al Diseño Web, m) Planificación Estratégica, n) Seguridad y Salud Ocupacional.

En tercer lugar, está la micromaestría, esta estructura de certificación está compuesta por una serie de cursos de posgrado diseñados para avanzar en el plano profesional. A diferencia de los certificados profesionales y empresariales, pueden reconocerse ciertos créditos dada su coincidencia conceptual con los programas de postgrado que ofrece la organización. Los programas de micromaestria son: A) Gerencia de Proyectos, B) Gerencia Empresarial, C) Gerencia de Marketing, D) Educación a Distancia, E) Mercadeo Digital Y Redes Sociales F) Gerencia en Sistemas de Información. Este programa promueve la transferibilidad de créditos interna, el participante luego de la obtención del certificado está en la posibilidad de integrarse al postgrado con una menor cantidad de cursos sin poseer los requisitos mínimos para el ingreso a postgrado. Los programas de postgrado manejan formato MOOC, es decir un tipo de curso masivo en línea. Se encuentran compuestos por una serie de videos y luego la presentación de un examen final. Cada certificado requiere que el participante realice un mínimo de 4 unidades curriculares.

La gestión administrativa se realiza a través del My MIU. La Universidad como misión establece que es una universidad en línea que proporciona a los estudiantes oportunidades educativas en el ámbito de los negocios y gerencia. El estudiante posee una sola contraseña y usuario para manejarse por las diversas plataformas que comprende la universidad. La universidad cuenta con dos plataformas My MIU portal o edutrack y el campus virtual. El My MIU portal es una plataforma de gestión integral ideada para ayudar a los estudiantes, personal académico y administrativo a tener éxito respecto a lo que representa la educación online.

Para el estudiante el Portal les brinda opciones con diferentes herramientas para la gestión de su experiencia estudiantil. El portal de acuerdo con la universidad le proporciona al estudiante las siguientes opciones: a) registrarse en su término académico y en cursos b) seleccionar el plan de pagos c) ver su libro de calificaciones y expediente académico d) retirar/asignar asignaturas dentro de los lapsos establecidos, e) descargar una copia gratuita del expediente académicos f) acceder al registro financiero g) acceder a los planes de estudios, h) completar formularios de acuerdo a solicitudes de la universidad i) ver tutoriales j) ponerse en contacto con el departamento técnico y de soporte. Al ingresar sobre el Edutrack, la primera percepción que provee es una estética limpia, con opciones vinculadas al proceso de inserción de materias.

El mismo posee diferentes interfaces dependiendo del nivel de usuario. Al ingresar como administrador se visualiza del lado derecho el árbol de carpetas y subcarpetas y permite visualizar diferentes opciones en el sistema. El árbol posee: a) Dashboard, b) Administrativo, c) Formulario, d) Persona, e) Academic Program, f) Curso, g) Sección y h) File. La opción *Dashboard* el programa permite visualizar los estudiantes, cursos y programas activos. Esta información se visualiza de forma numérica y gráfica. Al posicionar el cursor sobre cada una de las gráficas permite ver la cantidad de estudiantes inscritos por programas, al mismo tiempo en su parte inferior posee un segmento grafico que distingue a los estudiantes por género, la información instalada y las actualizaciones recientes, lo descrito puede visualizarse en la figura 3.

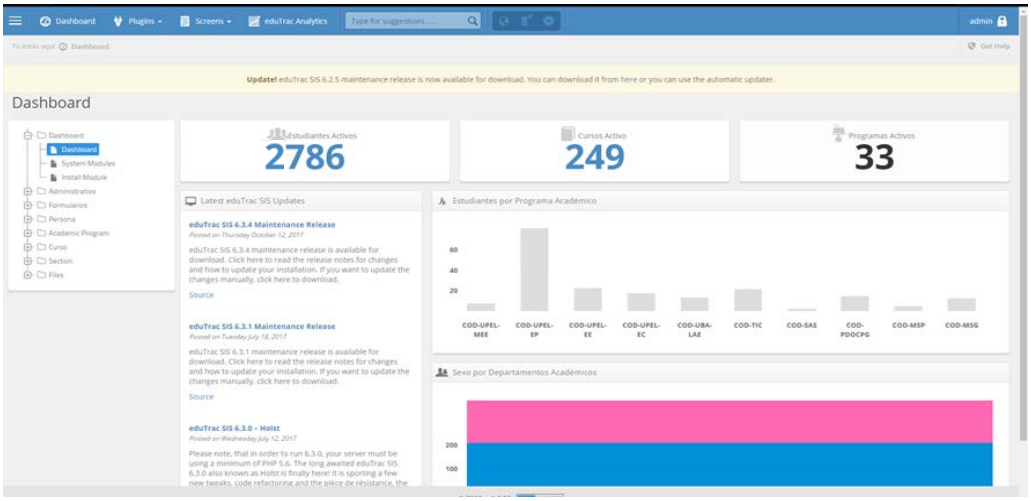


Figura 3. **My MIU portal. Interfaz Dashboard.** Tomada por el autor.

Al continuar con la mencionada figura, en la parte superior, posee cuatro botones claves, el primero le permite al usuario dirigirse al menú principal, el segundo denominado Plugin le permite instalar complementos para conectar el sistema de gestión con diferentes segmentos de la universidad. En el caso de MIU al presionar sobre este refleja el Plugin *Moodle* que permite conectar esta plataforma con el campus virtual y realizar desde este entorno diferentes opciones vinculadas con la administración académica.

La misma figura muestra la opción Screens que permite ingresar de forma directa a las diferentes secciones que contemplan la plataforma. En este menú destacan A) Administrativo, b) System modules, c) Documentación en línea, d) File Manager, e) Calendario de eventos, f) Recursos humanos, g) Timesheets, h) SQL, h) Académica, i) institución) Comunicación L) Person Management, K) Solicitud. Posteriormente, la tercera opción es Edutrac Analytics[32], un modelo destinado en ofrecer graficas e información detallada que puede ser empleada para crear escritorios con indicadores de desempeño para la universidad y el personal, la misma permite generar informes del proceso.

[32] Edutrac Analytics dada su complejidad solo puede ser operada por personal calificado, su uso inadecuado puede perturbar el sistema y generar daños inestimables en la organización.

Siguiendo a través del árbol de carpetas y subcarpetas se encuentra la opción administrativa, esta se orienta en realizar ajustes e importar criterios desde otras plataformas, aquí también se configuran los permisos y roles de las personas que ingresan a My MIU portal.

La sección formularios ofrece una visión sobre los diversos formatos que deben ser seleccionados adaptándose a la naturaleza de la universidad, este menú posee variables que corresponden a campus tradicionales ya que esta plataforma de gestión puede ser empleada en ambos contextos. Las variables de la opción formulario hacen referencia a: a) año académico, b) Semestre, c) Termino, d) Departamento, e) Materia, f) Grado o Título, g) Especialización, h) CIP, i) Códigos, J) Localización, k) Edificio, l) Cuarto, m) Escuela, Escala de calificaciones.

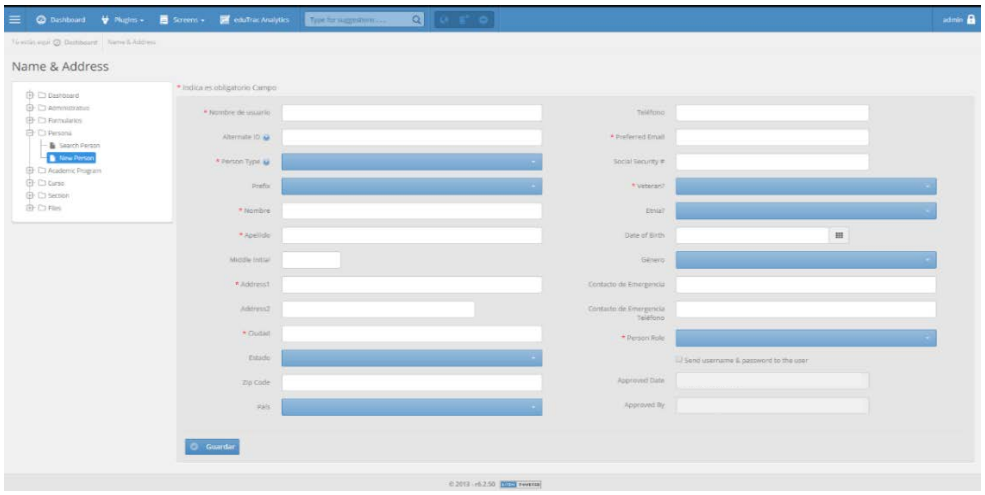


Figura 4. **Interfaz de inscripción de usuario.** Tomada por el autor.

Por otro lado, la opción persona permite visualizar el estatus de cualquier usuario, al presionar sobre esta, como lo expresa la figura 4 se puede agregar un usuario a la universidad posee opciones vinculadas con el nombre de usuario, identificación alternativa, inicial, dirección, entre otros datos de interés (etnia, genero, veterano, código ZIP). En esta interfaz destaca el rol o tipo de persona, el rol es importante pues determina los niveles de operatividad respecto a la plataforma. Los roles que ofrece My MIU son: Faculty[33], Adjunto, Personal, Aplicante y Estudiante. La otra opción disponible corresponde a buscar los usuarios existentes.

---

[33] Expresión anglosajona para referirse a la facultar. MIU la emplea para referirse al profesorado.

En este orden de ideas, el tercer elemento corresponde a los programas académicos y permite a los operadores de plataforma anexar nuevos programas académicos dentro de la universidad.

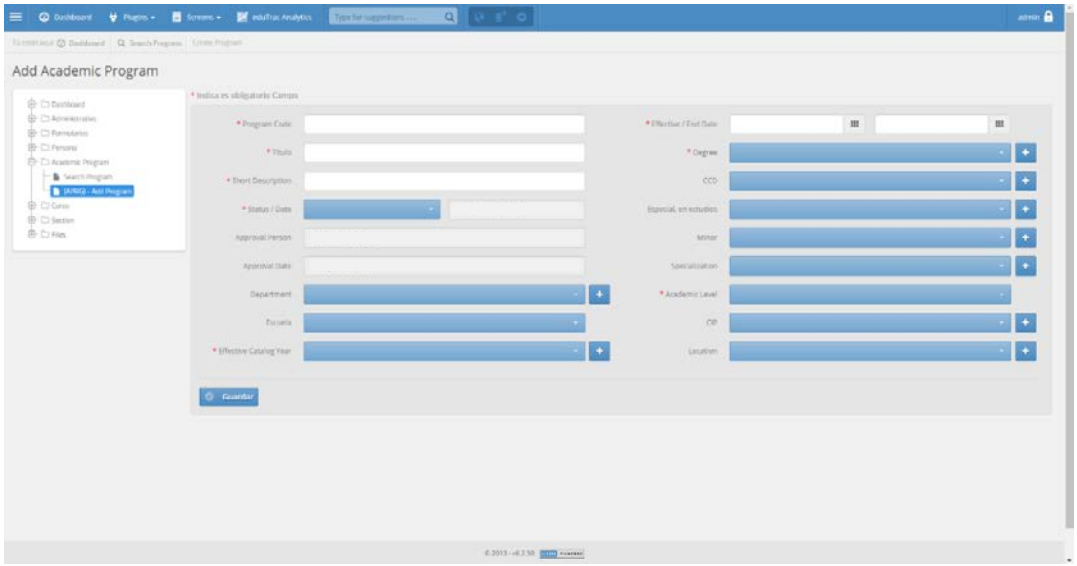


Figura 5. **Interfaz para registro programas académicos.** Tomada por el autor.

Tal como se visualiza en la figura 5, el menú para agregar programa permite registrar elementos académicos para que sean gestionados por la universidad en todos sus niveles incluyendo el campus virtual.

Esta interfaz constituye el epicentro para la gestión de programas. Los campos iniciales señalan el código del programa, nombre, descripción, fecha de ingreso, persona que autoriza el programa de ingreso a la universidad, departamento y escuela a la que pertenece. Por otro lado, la interfaz requiere especificar a cuál catalogo pertenece el programa que se está agregando, el título, certificado o diploma que se confiere, características especiales del programa, es decir, si posee especialización, nivel académico al que pertenece, estos puntos se encuentran como principales opciones: a) educación continua, b) certificado, c) Undergraduate (pregrado), d) Graduate (postgrado), e) Doctorado o PHD. El menú permite seleccionar los cursos que comprenden el programa, para ello el usuario previamente debe agregar los cursos.

Agregar un programa permite que el sistema tenga toda la oferta académica del estudiante y dependiendo de su selección se le presenten los cursos o unidades curriculares vinculadas. Esta opción se encuentra vinculada con la opción curso, el menú para agregar cursos genera el ingreso de unidades curriculares.

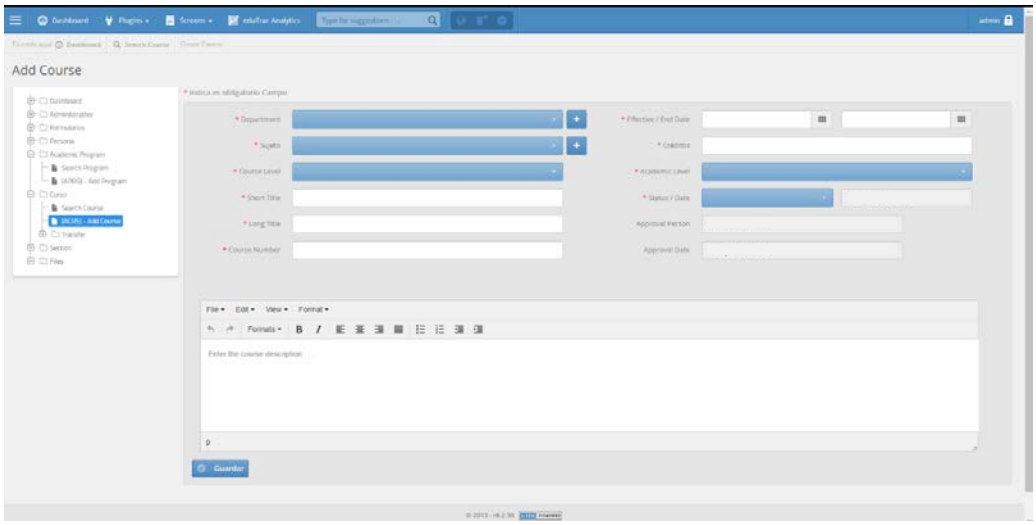


Figura 6. **Interfaz para registro de cursos.** Tomada por el autor.

La interfaz de registro de curso que se visualiza en la figura 6 mantiene cierta semejanza con la interfaz para registro de programas académicos, en ésta se debe ingresar el departamento, área, nivel del curso, nombre corto, código, fecha de inicio, culminación y persona que lo aprobó. Asimismo, requiere una descripción mínima del programa para complementar la información sobre este.

Los cursos son ubicados en toda la oferta académica de la universidad y son clasificados por programa. La opción curso también facilita el proceso de transferencia, y reconocimiento de créditos. Existen diferentes menús destinados a ofrecer tales opciones. La primera es cursos externos, aquí como se observa en la figura 7 se hacen registro de aquellos cursos que el estudiante desarrolla fuera de la institución a través de convenios con otras organizaciones claves. Los aspectos de registro se encuentran vinculados al código, fecha de inicio, cierre, créditos y nota mínima aprobatoria.

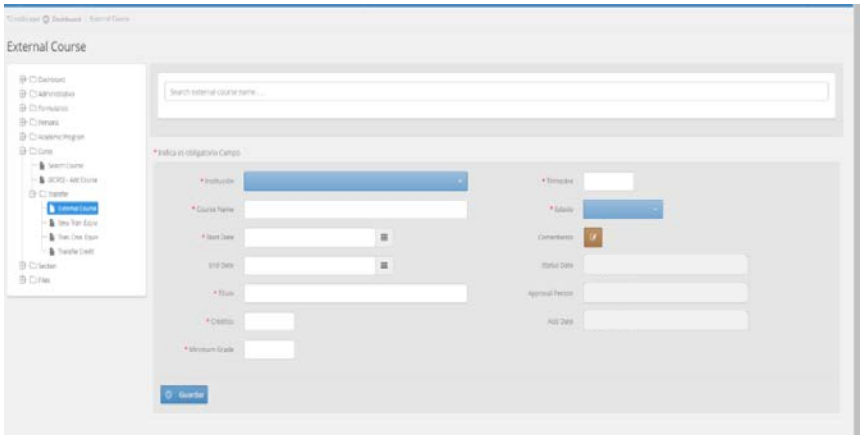


Figura 7. **Interfaz para registro de curso externo.** Tomada por el autor.

La segunda está compuesta por transferencia de curso o unidad curricular. Aquí se debe ingresar el curso registrado como externo e ingresar el curso o unidad a la que corresponde dentro de la organización. Tal como se muestra en la figura 8, se ingresa el código del programa origen, nombre, créditos y calificación mínima para su aceptación. En paralelo, se debe colocar la materia dentro de MIU a la cual corresponde.

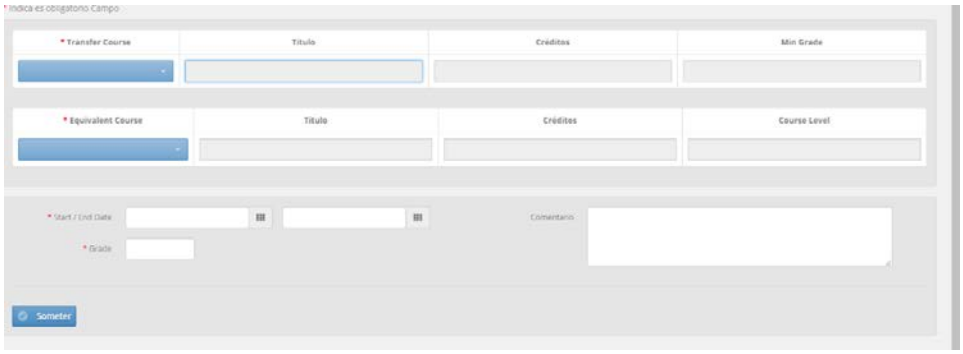


Figura 8. **Interfaz para registro de equivalencia.** Tomada por el autor.

Existen otras opciones vinculadas con el proceso de créditos, una de ellas recibe en la transferencia de créditos, como se puede apreciar en la figura 9 Esta opción aplica en universidades convenio donde se comparten el desarrollo del plan de estudio. En este punto, el operador debe registrar el curso, su equivalente los créditos y el grado. Existen otros formatos vinculados con nombre corto y largo del curso, tipo de crédito y el estudiante el cual se encuentran en este tipo de convenio de créditos.

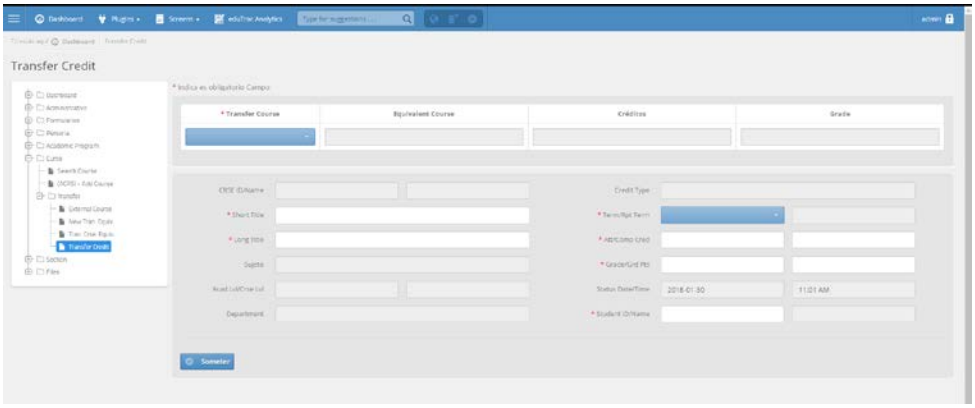


Figura 9. **Interfaz para transferencia de créditos.** Tomada por el autor.

El sistema ofrece otras opciones de interés para la gestión de la universidad. La tecnología ofrece supervisar los programas y cursos académicos de acuerdo con un catálogo académico y si los mismos han concluido. Esta opción resulta especialmente útil para procesos de actualización curricular y dada la naturaleza de MIU facilita el proceso de actualización de créditos. Al respecto, la figura 10 muestra las diferentes versiones del catálogo, y los cursos y/o unidades curriculares que se encuentran en desarrollo. La primera columna hace referencia al trimestre, el nombre del término y los cursos actividades. Esta interfaz permite monitorear los cursos en desarrollo.

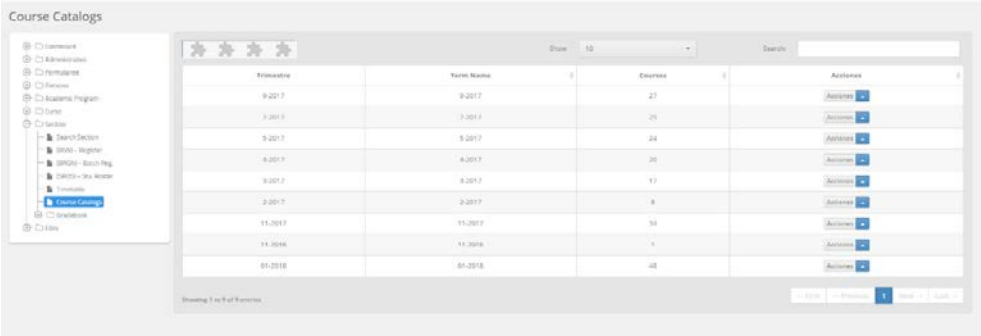


Figura 10. **Interfaz para supervisar catalogo y cursos.** Tomada por el autor.

My MIU portal hace referencia a los estudiantes, cuenta con interfaces destinadas para realizar búsquedas, la figura 11 demuestra que indica mediante codificación si pertenece al estudiantado, profesorado o personal administrativo.

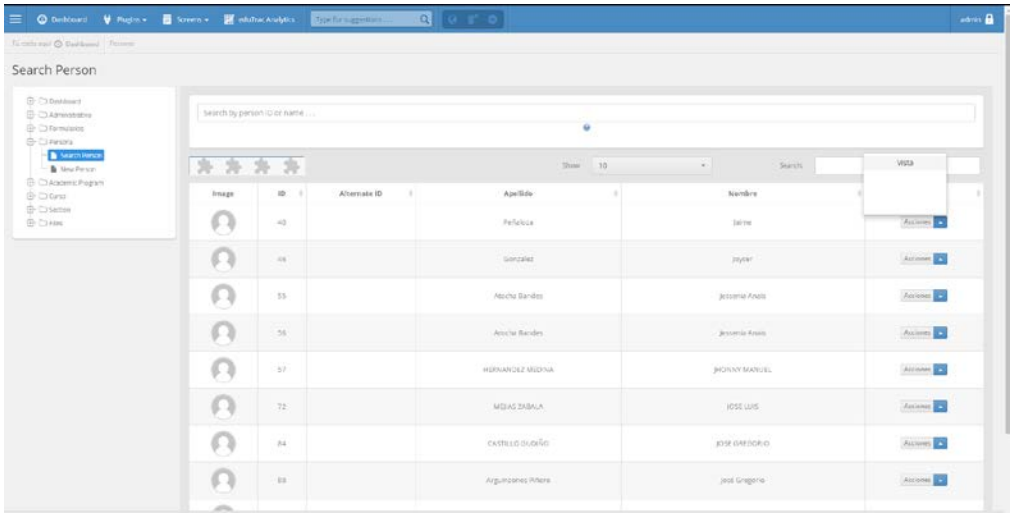


Figura 11. **Búsqueda e identificación de usuarios** Tomada por el autor.

Al presionar sobre alguno de estos perfiles, la plataforma muestra los datos del tipo de usuario. La interfaz muestra el código asignado por la organización, este difiere de la identificación formal. La figura 12 al respecto muestra direcciones, género, etnia, fecha de nacimiento, correo entre otros datos de interés.

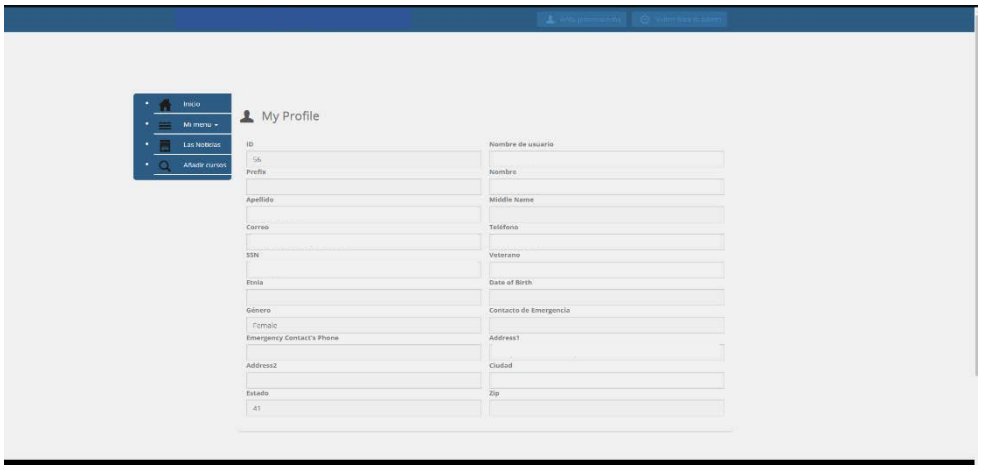


Figura 12. **Características del usuario** Tomada por el autor.

La misma interfaz en el caso de los estudiantes le proporciona la oportunidad de seleccionar los cursos de intereses de acuerdo con el programa que ingresó. La figura 13 ejemplifica el proceso de unidades curriculares y como el participante puede seleccionar la de interés. Se muestra el código, nombre, tiempo, créditos, modalidad, también ofrece información complementaria alusiva al curso o unidad de interés.

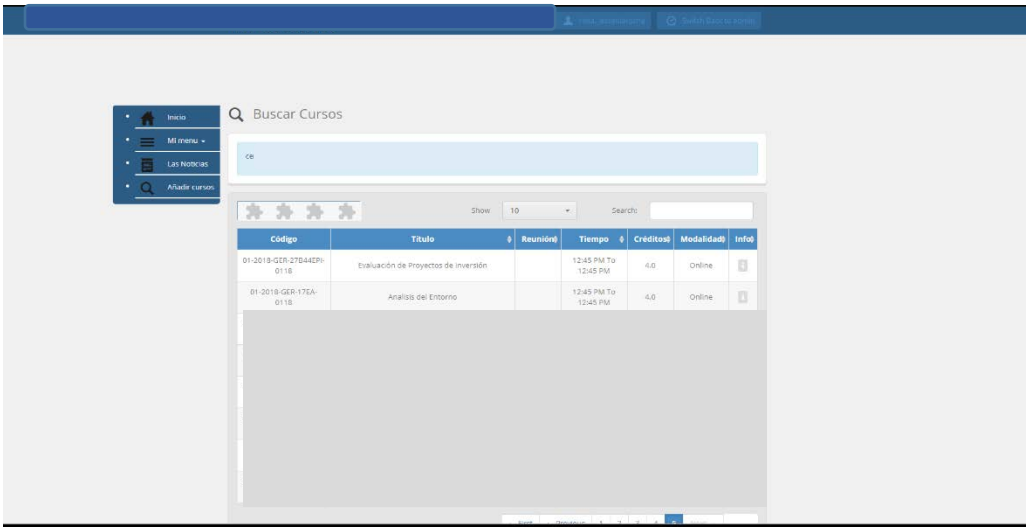


Figura 13. **Procesos para ingresar cursos.** Tomada por el autor.

Hasta el momento lo descrito, permite observar que MIU posee una plataforma que resume todos los procedimientos académicos y administrativos desde la perspectiva del estudiante. Estas opciones simbolizan un ahorro significativo del tiempo, la interfaz posee parámetros sencillos para operar en ella, salvo aquellos aspectos como la creación de módulos administrativos especializados que requieren manos de un profesional calificado. En manos adecuadas una plataforma de este tipo facilita la gestión operativa de la universidad desde cualquier parte y solo requiere de una conexión a internet para canalizar los procesos principales, el internet implica que puede ser atendida desde cualquier parte sin discriminación espaciotemporal. Solo se requiere un adecuado manejo de los conceptos pedagógicos y la forma en que están articulados en la plataforma. Tal condición, establece que la tecnología es un soporte para mejorar y optimizar los procesos de gestión y esta debe trabajar en conjunto con el personal académico.

Esta plataforma, se orienta en aspectos vinculados con el seguimiento de los cursos y estudiantes, también permite gestionar el personal académico. La Figura 14, muestra el perfil del personal académico, se evidencia todo lo concerniente a su expediente académico. (Nombres, apellidos, identificación entre otros, su posición académica y gerencial en la organización, detalla el superior inmediato, tiempo de empleado (full tiempo, medio tiempo, a tiempo parcial) ubicación física y departamento. Las otras pestañas de este sistema se orientan en cargar los documentos en formato pdf

(Identificación, diplomas, notas) para ser mostrados cuando sea preciso o confirmar información académica. El sistema indica fecha de actualización y visualización de un expediente. El perfil del empleado también registra sus movimientos dentro del sistema en todos sus niveles u/o sectores incluyendo el campus virtual.

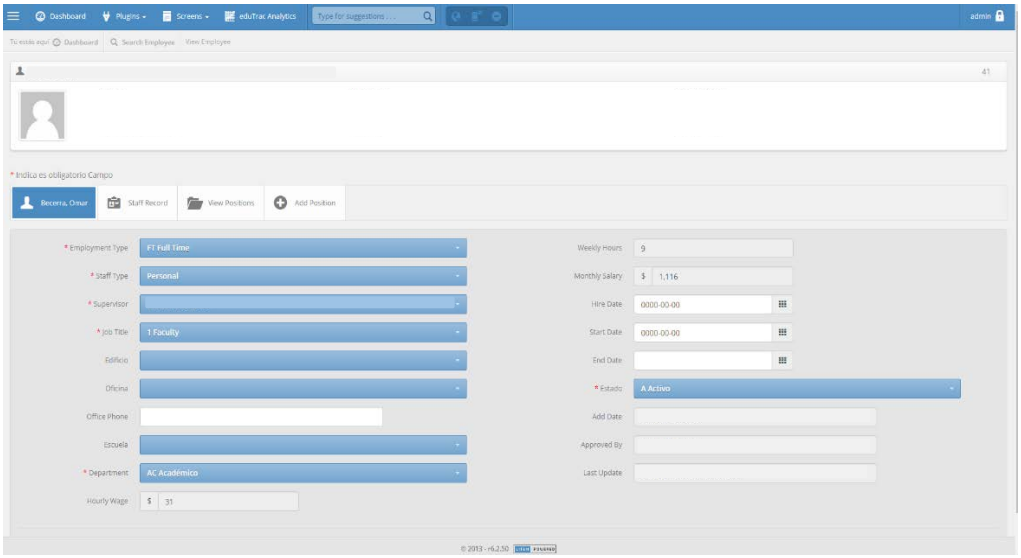


Figura 14. **Perfil del empleado.** Tomada por el autor.

La interfaz permite generar un portafolio del empleado, transportable a cualquier parte. Los elementos que conforman la interfaz integran todos los datos que requiere la organización. El sistema también realiza cuenta de las horas de trabajo, producto de la actividad administrativa. Si se trata de actividad académica el sistema realiza un registro de horas, número de estudiantes atendidos y actividades evaluadas. Lo anterior es con el fin de monitorear su actividad profesional. Esta data no incide en el pago, solo se toma como índice de rendimiento, una política organizacional.

Un elemento de interes corresponde a la parte financiera, tanto para el personal y los estudiantes, el sistema financiero le brinda diferentes opciones que pueden ser gestionadas por la organización. La plataforma cuenta con un sistema de facturacion, este se emplea para ver los costos de los documentos y crear nuevas categorias en funcion de las necesidades institucionales, de ser necesario se activan las categorias para que esten disponibles en convenios especificios, la tabla de costos, es decir la figura 15 ejemplifica lo descrito.

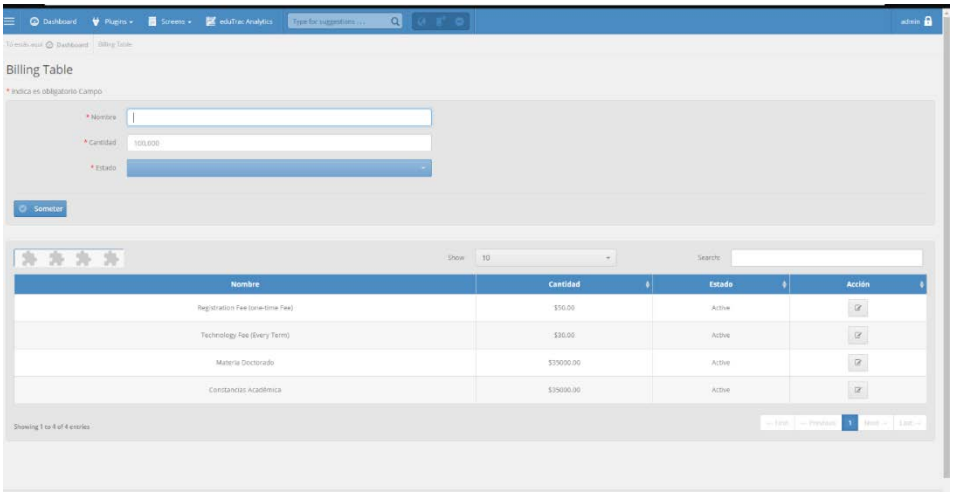


Figura 15. **Tabla de costos y pagos.** Tomada por el autor.

Pese al carácter automático del sistema y la capacidad de éste para registrar todos los productos, procesos y servicios del cliente, se mantiene una opción para realizar y asignar pagos si fuese necesario. El usuario solo debe seleccionar el criterio y realizar a que persona será asignado. Este proceso no solo aplica para estudiantes, también está disponible para el personal administrativo en caso de requerir notas de pagos, y documentaciones vinculada a su ejercicio profesional. Para ambos procesos el sistema posee elementos tradicionales vistos en otras plataformas como medios para registrar pagos y para desarrollar reembolsos. Esté sistema posee módulos de integración para operar en conjunto con canales de pagos internacionales mediante bancos para la recepción, reembolso y devolución del efectivo, dependiendo del caso. Lo descrito puede ser visto en la figura 16.

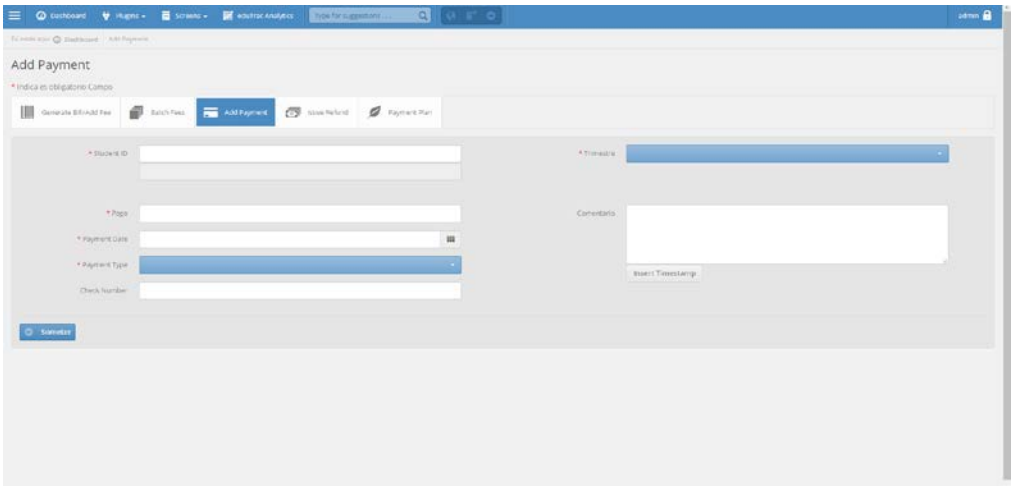


Figura 16. **Sistema de gestión de pago.** Tomada por el autor.

Otros elementos en la plataforma derivan de los módulos de comunicación. El sistema permite comunicarse con todos los miembros de la organización, para ello se apoya en el sistema de comunicación Google. La plataforma de comunicación permite generar eventos y que todos los participantes seleccionados de la organización puedan ser convocados. El sistema cuenta con plantillas o formato base para emitir las comunicaciones. Este sistema se apoya en un calendario que se puede ver en la figura 17, este al estar integrado con el campus virtual y otras instancias de la universidad garantiza una comunicación con todos los sectores académicos administración. La integración con Google propicia una comunicación multiplataforma

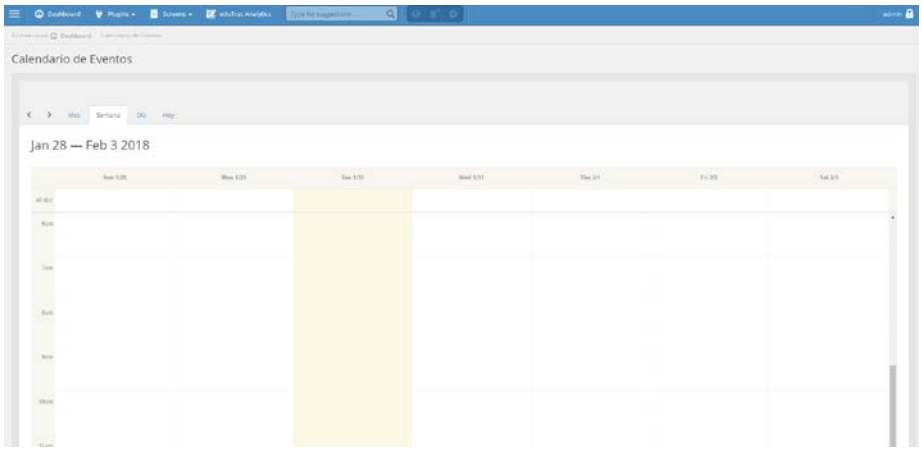


Figura 17. **Calendario.** Tomada por el autor.

El campus virtual de MIU posee las principales características de un campus virtual tradicional. Se ingresa mediante usuario y contraseña y posee un sistema de soporte en caso de olvido o extravió. El Campus virtual recibe el nombre de World Campus. Al ingresar en este, ofrece una imagen limpia, con colores puntuales en algunos segmentos para enfatizar información.

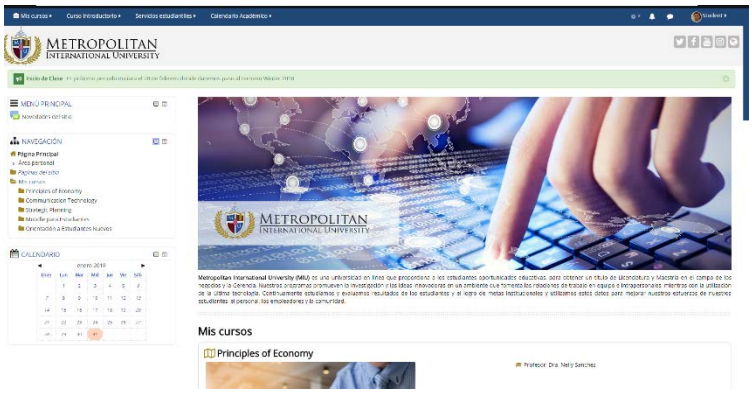


Figura 18. **Imagen inicial campus virtual-world campus.** Tomada por el autor.

Como se puede observar la figura 18, la parte superior se observan secciones complementarias, la primera denominada mis cursos, permite visualizar las unidades curriculares que el estudiante ha inscrito mediante My MIU portal descrito previamente. La segunda pestaña ofrece dos unidades curriculares denominadas orientación a estudiantes y Moodle para estudiantes, ambas unidades se encuentran destinadas en familiarizar al estudiante con Moodle, los procesos de aprendizaje- enseñanza y lo que representa para la organización. La tercera pestaña corresponde a los servicios estudiantes, este segmento demuestra la interconexión existente entre el campus virtual y Edutrack a través de un acceso directo que permite la realización de algunas de las funciones descritas en dicho apartado. Esta misma pestaña ofrece conexión con la plataforma para adquirir los libros compilados, producto del convenio con Mc Graw Hill, cada unidad curricular dispone de un libro asignado con fines académicos. Asimismo, ofrece una sección dispuesta de numerosos tutoriales para desenvolverse en el campus.

La última pestaña comprende los calendarios académicos, existen dos trayectos A y B. ambos son cronogramas de inicio y ofrece al estudiante una guiatura sobre el inicio de clases y demás actividades curriculares dispuestas en el campus, entre instancias de la universidad.

En la parte superior derecha se muestra el menú de ingreso del usuario que ofrece opciones vinculadas con las preferencias de la cuenta, el calendario, mensajes, archivos privados, mensajes en foros, debates, calificaciones e insignias.

Los archivos privados poseen conectividad entre el Google Drive de la cuenta proporcionada por la universidad al usuario, así que cualquier documento cargado en la plataforma puede ser transportado y editado mediante las bondades que ofrece la nube.

De igual manera, el calendario se encuentra vinculado con la cuenta Gmail institucional del participante, esta avisa cualquier evento importante vinculado a las actividades entre otros actos en la plataforma.

En este mismo nivel la plataforma ofrece conectividad con las redes sociales, se observa tres iconos alusivos al módulo de mensajería de la plataforma, las notificaciones y configuraciones de apariencias. Por las características de la plataforma se evidencia que la misma es responsive o adaptativo y puede ser abierta desde cualquier dispositivo de escritorio o móvil.

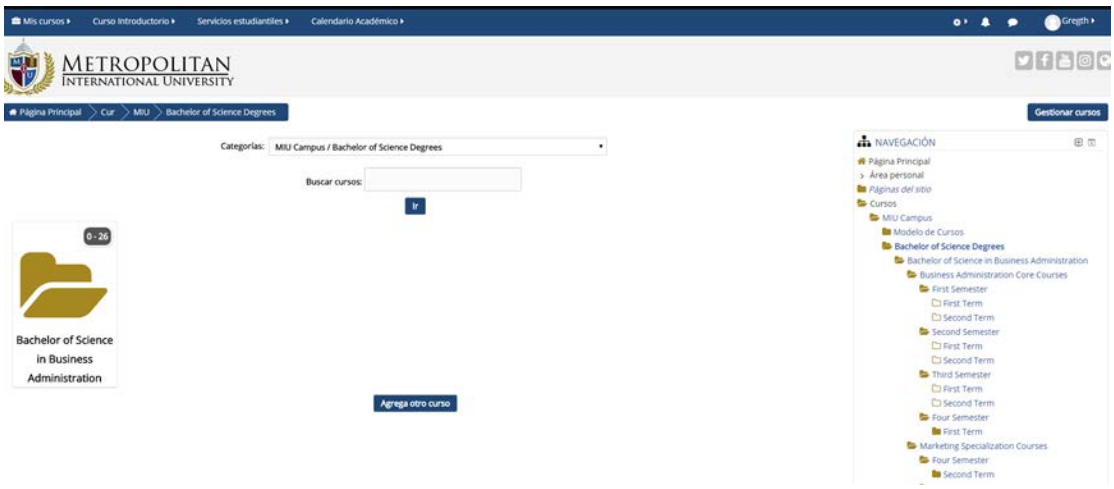


Figura 19. **Estructura de navegación y distribución de unidades curriculares.** Tomada por el autor.

Al ver el panel de navegación del lado izquierdo, se visualiza la distribución de términos y semestres que corresponden con el programa de Bachelor. La figura 19 demuestra la estructura que se encuentra en el campus virtual demuestra sincronía con la estructura de cursos sugerida para el desarrollo del programa, esto evidencia orden por parte de la organización para desarrollar el plan de estudio. Al ingresar sobre uno de los cursos o unidades curriculares, en este caso principios de economía, se aprecia una estética limpia y colorida con tonos alusivos a llamar la atención del usuario en algunas secciones y el curso se encuentra ambientado a través de una imagen alusiva al contenido. A su izquierda, el calendario, avisos recientes y el módulo de mensajería, el menú de acceso a todas las actividades. Los menús poseen carácter desplegable para aumentar el área de trabajo.

Al visualizar detalladamente sobre la imagen alusiva, se encuentra un sistema de pestaña categorizado cada uno en semanas, estas corresponden a las semanas y los contenidos, las 8 semanas corresponden al termino académico, mitad de semestre. En la parte superior al sistema de pestaña se encuentra el bloque cero, un bloque con opciones especiales de acceso vinculadas con la unidad curricular. Los elementos antes descritos pueden ser visualizados en la figura 20.

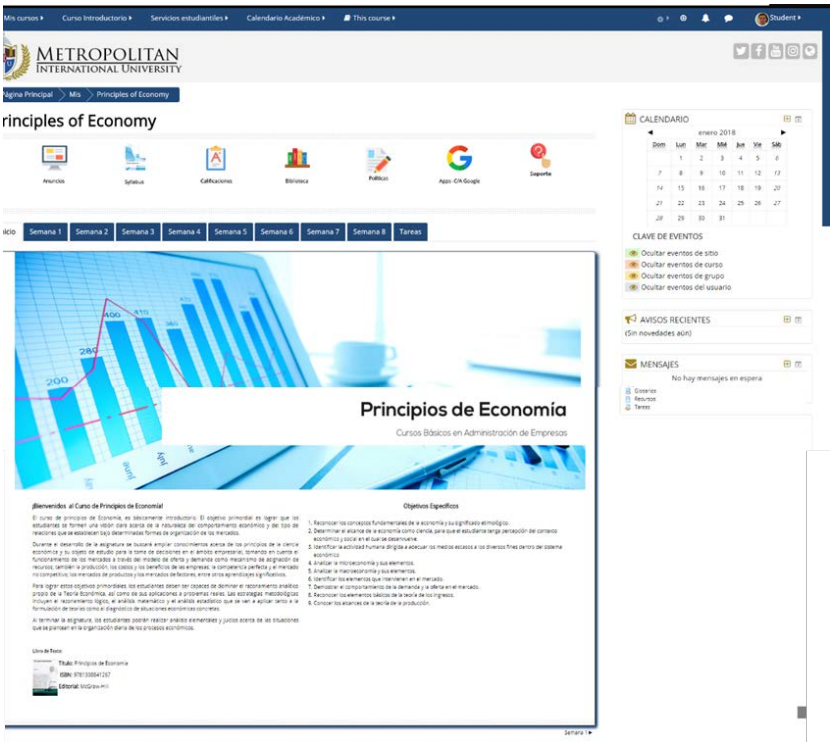


Figura 20. **Imagen sobre unidad curricular.** Tomada por el autor.

El primer icono del bloque cero corresponde al acceso del menú de anuncios, aquí el usuario puede acceder a las principales comunicaciones proporcionadas por el tutor, el icono syllabus genera un acceso para ver el plan de aprendizaje y las actividades dispuestas en él. El icono calificaciones como su nombre lo indica genera un acceso al menú de calificaciones y opciones asociadas.

Por otro lado, el menú ofrece conexión a la tienda de Mc Graw Hill a través de la biblioteca. Un hecho de interés se encuentra en el icono de políticas, ofrece un acercamiento a los criterios institucionales y los posibles motivos por los cuales un estudiante puede ser sancionado. El icono siguiente es el centro de aprendizaje de Google, MIU promueve diferentes convenios de interconexión, la plataforma Moodle simboliza una plataforma dinámica, flexible, de bajos requerimientos que puede complementar el modelo de aprendizaje y productividad en entornos académicos y laborales.

La misma figura muestra el icono del centro de aprendizaje y dirige a un espacio externo que explica al usuario como potenciar la plataforma Google y las herramientas que ofrece, es decir: Google drive, calendar, libros, classroom entre otras aplicaciones. Google para MIU es una forma de generar dinámicas alternativas, además de afianzar la conexión multiplataforma. En la misma ventana en la parte inferior ofrece una breve

descripción sobre la unidad curricular, del lado derecho presenta los propósitos de la unidad, seguido de una imagen del libro de apoyo compilado por Mc Graw Hill. Si el participante presiona sobre la imagen puede dirigirse a un menú de compra de la obra e información vinculada.

Al ingresar en el sistema de pestañas el participante puede observar la descripción de la semana, los resultados de aprendizajes, actividades que deben ser completadas para cumplir los fines de aprendizajes, la pestaña ofrece diversos recursos que se encuentran dispuestos para tal fin. Cada actividad y recurso poseen un icono para facilitar la identificación. Los recursos de la semana son materiales complementarios al libro de textos, estos poseen diversidad de formatos, y presentaciones. Los materiales son arbitrados por la universidad para garantizar su idoneidad académica. La universidad establece una política de diversidad de recursos, por lo tanto, los recursos no se pueden resumir a documentos, en consecuencia, esto genera apertura a videos, audios, entre otros materiales de carácter multimedia. Al presionar sobre el foro se observan algunos aspectos respecto a la interacción entre docente y estudiante. Como se observa en la figura 21 el foro es de carácter asincrónico, es decir posee diferentes tiempos de respuesta e interacción, contrario a los foros en vivo. La plataforma promueve una interacción sin restricciones de texto, asimismo las participaciones pueden contener material adjunto tales como fotos, videos, entre otros contenidos, esta característica supone una mejora de la plataforma ya que permite diversidad de formatos con mayor densidad de datos. Este estilo de foro se puede considerar tradicional en los entornos virtuales, el punto diferencial reside en el aumento de capacidad para adjuntar datos.

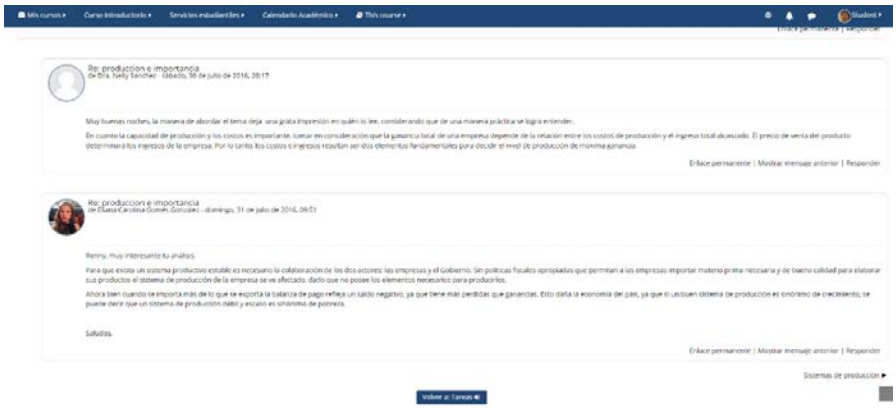


Figura 21. **Formato de foro.** Tomada por el autor.

La interacción vista desde esta perspectiva resulta tradicional, los procesos asíncronos son comunes en la educación online y son una forma de considerar la condición espacio temporal del participante, sin que esto se transforme en un impedimento del proceso de aprendizaje. Dada la comunidad que representa, es una opción extendida en estos escenarios virtuales. En el diseño de las unidades curriculares se observa actividades vinculadas con el componente ético, es decir, una serie de actividades y/o contenidos que estimulan al estudiante a debatir sobre la ética y su presencia en cada unidad curricular. Las presencias de la ética en todas las materias expresan un acuerdo institucional en transversar el contenido en todas las unidades. En el caso de las actividades se observa variedad de actividades electivas, es decir, el participante selecciona la actividad de su interés para desarrollar el contenido, las opciones son variadas y parten desde construcciones visuales hasta presentación de ensayos e informe técnicos.

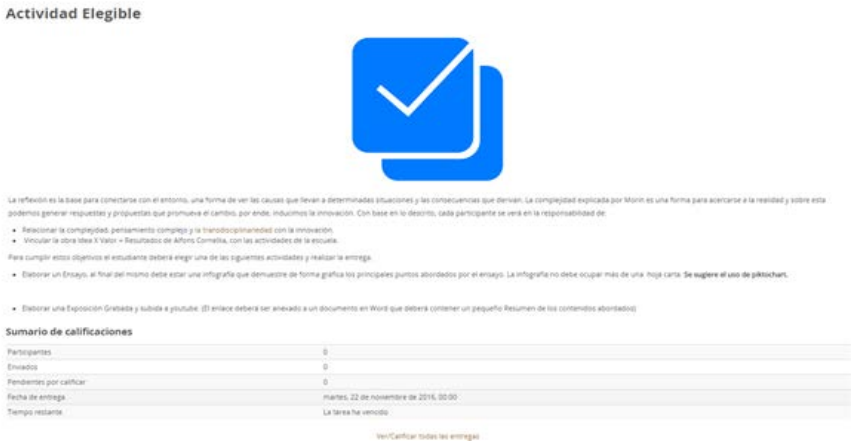


Figura 22. **Formato de actividad elegible.** Tomada por el autor.

La presencia de actividades elegibles le brinda la oportunidad al participante de seleccionar la actividad en donde posea mayor preferencia, o destrezas para el cumplimiento de esta. El formato de entrega de estas actividades está establecido en espacios de tiempo, los mismos son definidos por docentes. Las actividades deben ser entregadas sin superar el plazo de 8 semanas. Existen otros formatos de trabajo, donde nuevamente se pone en uso las tecnologías de Google, una de ellas es el drive, (ver figura 22) el docente asigna una actividad y mediante escenarios externos los participantes realizan construcciones donde se evidencia aprendizaje cooperativo, y colaborativo, estos espacios no solo se reducen a los estudiantes, el docente participa durante el desarrollo de

la actividad. Este tipo de actividades compartidas supera la rigidez de la plataforma Moodle e integra otros espacios de interacción.

Ensayo Grupal

Cada grupo deberá designar a un representante de equipo para realizar la entrega del trabajo. las normas de desarrollo y entrega son:

- La actividad debe ser realizada mediante Google drive, específicamente el procesador de documentos. Todo el desarrollo del ensayo debe ser efectuado por esta vía, si se observa un desarrollo externo a este espacio no tendrá validez.
- Cada representante de equipo deberá realizar la entrega mediante un archivo en Word donde plasmará el link de acceso al archivo en drive. El documento también deberá tener los nombres de cada participante.
- Las características del ensayo son:
  - Trabajo con un mínimo de 15 páginas y un máximo de 20.
  - El Ensayo debe poseer:
    - Resumen (inglés y español)
    - Introducción
    - Desarrollo
    - Conclusión y reflexiones
    - Referencias
  - Recuerde argumentar con diversos autores la información. Si los autores empleados en las citas no se encuentran presentes en las referencias no poseen validez.
  - El desarrollo de citas y demás elementos relacionados debe estar basado en el Manual de la Universidad
- No se aceptan trabajos individuales.
- Recuerde colocar el enlace del archivo como público en Google drive para su evaluación.

Sumario de calificaciones

Participantes	14
Enviados	4
Pendientes por calificar	0
Fecha de entrega	lunes, 28 de agosto de 2017, 00:00
Tiempo restante	La tarea ha vencido

Figura 23. **Enunciado de actividad grupal con Google.** Tomada por el autor.

El uso de Google drive y los paquetes ofimáticos integrados, permiten construir actividades en colectivo, donde la producción y reelaboración constante forman parte del desarrollo. (Ver figura 23) Las normativas de las actividades exigen la incorporación del docente para que ingrese y realice observaciones, aportes, correcciones entre otros con el fin de enriquecer el producto en construcción. Debido a las características ofimáticas de Google drive el docente puede ver la participación, nivel de producción y realimentación de cada estudiante. (Ver figura 24) El uso de MIU de Google drive y los paquetes ofimáticos obedece a sumergir al participante en nuevas dinámicas de interacción y comunicación, que, al estar asociadas con las TIC, equipos virtuales de trabajo y otros eventos asociados con la sociedad del conocimiento, poseen mayor presencia en el plano laboral.

Figura 24. **Desarrollo en Google Drive .** Tomada por el autor.

Este tipo de colaboración no se limita a Google drive, existen otras tecnologías del paquete de Google que se desarrollan para dinamizar los ambientes virtuales, una de ellas reside en el Hangouts que se orienta para realizar discusiones en tiempo real, exposiciones entre otras prácticas. El uso de estas herramientas no solo flexibiliza las formas en que el aprendizaje se puede desarrollar, también involucran el desarrollo de destrezas y conocimientos en edición de video y operaciones multimedia, para presentar producciones de calidad conceptual y estéticamente viables. Las actividades desarrolladas en drive son entregadas mediante los mecanismos de la recepción de documentos de Moodle para formalizar el registro.

De igual manera, en el caso de las producciones multimedia, MIU promueve la publicación de las actividades en YouTube, el enlace debe ser registrado en un documento con una breve sinopsis del contenido y también es entregado dentro de Moodle para realizar la entrega formal del contenido. MIU no solo se limita a las actividades asíncronas, el uso de Hangouts, WhatsApp, entre otras redes sociales prolifera el desarrollo de nuevas experiencias asociadas al aprendizaje móvil, el carácter adaptativo de la plataforma Moodle favorece el desarrollo de este esquema de aprendizaje. Existen módulos en Moodle que permiten el registro de grupos de WhatsApp y las conversaciones. Aquí los docentes expanden sus alcances didácticos y nuevamente se evidencia la complementariedad Moodle- Google desarrollada en MIU. Tal integración ofrece un esquema de nuevas actividades y las mismas pueden ser registradas en las tablas de calificaciones de Moodle.

Una característica que se observa en las actividades colaborativas es el énfasis discursivo que poseen las actividades para que cada participante destaque las características de sus lugares de origen. Los foros son un espacio para que los participantes analicen su realidad y hagan estudio sobre diversos escenarios negativos o positivos en el mundo empresarial. No obstante, este énfasis no solo se observa en los foros también se plantean estudios de casos en formato, de actividades grupales e individuales donde el estudiante debe analizar casos de éxito mundiales e implementaciones hipotéticas en otros contextos. Ambos estilos favorecen el desarrollo de discusiones en el marco cultural. Se observa que MIU fomenta el estudio de diferentes modelos socioculturales, los patrones económicos y empresariales.

El desarrollo de actividades finales es un punto focal en el desarrollo de actividades en el programa de bachelor, en la plataforma se observan dos formatos de trabajo. El primero hace referencia a pruebas con diferentes opciones de respuesta (completacion, selección múltiple, verdadero y falso) estas operan a través de bancos de preguntas que garantizan que cada estudiante posea un número determinado de preguntas y que no coincidan entre ellos. Los exámenes finales son proctorizados, es decir un proceso donde un funcionario de la universidad supervise el desarrollo de la prueba final, con previa autorización del estudiante, el sistema de proctorizacion permite vigilar el escritorio del computador del participante para evidenciar que no existe ninguna ventana y/o o documentos que pueda apoyarlo de manera inadecuada durante el desarrollo de la prueba.

Por otro lado, solicita el uso de la cámara web del escritorio, para visualizar el espacio donde el estudiante presenta la prueba a fin de evitar algún apoyo no autorizado. Este tipo de prueba corresponde a un tipo de prueba supervisada, política solicitada por algunas agencias acreditadoras de los estudiantes, unidos para asegurar la calidad y pertinencia de los procesos académicos. Las pruebas finales, no son el único formato para el desarrollo de actividades finales de evaluación. Algunos cursos presentan el formato de proyectos finales, estos proyectos constituyen actividades que demuestran el desarrollo de competencias en una determinada unidad curricular. A lo largo del curso o unidad curricular el participante desarrolla diversas actividades o tareas y estas le permiten realizar un producto final que demuestra la adquisición de un número de competencias estrechamente vinculadas con la unidad curricular.

A diferencia de otras actividades, el proceso de entrega no es el mismo. Se realiza mediante la publicación del producto final a través del sistema Blogger. El participante debe enviar un correo desde su Gmail institucional con la producción adjunta, al ser enviado de forma automática se encuentra publicado en el blog. Cada unidad curricular cuenta con un blog destinado para publicar las actividades, el mismo funciona como una cartelera de producciones, que permite ver producciones de otros periodos, en la figura 25 se puede observar algunos mecanismos alusivos para realizar las entregas de producciones finales.

Gestion del Talento Humano Chiavenato.

Visualización de Cartelera de la Unidad

Compile los elementos antes mencionados y elabore un plan de carrera. En él debe describir:

- Carrera Profesional
- Historia Profesional
- Objetivos Profesionales
- Planeación de la Carrera profesional
- Desarrollo profesional

En plan que usted elabore debe integrar información de la empresa y el empleado. Para ello, en las otras producciones de esta unidad curricular. El producto debe ser enviado al siguiente correo:

b5610.gerenciathcg@blogger.com

El título del correo corresponde a su primer nombre y apellido seguido de su cédula de identidad.(Todo en mayúscula sostenida). He aquí un ejemplo:

NOMBRE Y APELLIDO CEDULA XX.XXX.XX

Recuerde que esta actividad será vista por todo el público de la unidad, por lo tanto se aconseja un trabajo de calidad. Los mejores trabajos serán premiados con insignias digitales que pueden complementar tu hoja de vida.

Tenga en cuenta:

- Colocar el nombre de todos los participantes
- Mantener un lenguaje acorde al nivel del programa

Figura 25. **Formato de entrega de producciones finales.** Tomada por el autor.

Luego de ser enviada la actividad, el estudiante dispone de un enlace en la plataforma Moodle para ingresar en la cartelera del curso y ver si realizó la entrega. Luego de finalizar el plazo de entrega, la actividad es evaluada mediante un sistema de tres criterios. El primero lo asume la autoevaluación con un 10% del valor total, donde luego de comparar su producción con las demás producciones de periodo, emite una serie de comentarios vinculados con la calidad y pertinencia. El segundo criterio, se realiza mediante la coevaluación con un 30% del valor total del a actividad, cada participante emite una serie de comentarios asociada con cada una de las producciones del periodo y las envían a un correo asociado a la unidad curricular, la última evaluación se realiza a través de un juicio de expertos 60%, es decir al profesor de la unidad se suman dos facilitadores para un total de 3 profesores distribuyéndose el porcentaje de evaluación equitativamente.

Estos profesionales con conocimientos técnicos y metodológicos se encuentran en la responsabilidad de evaluar en conjunto la entrega, luego de realizada este procedimiento es cargada la calificación final en la plataforma Moodle acompañada de un informe de desempeño, donde se indica el resultado de cada uno de los criterios obtenidos y el total que debe corresponde con la nota cargada en plataforma. Estos proyectos son una alternativa institucional a las pruebas finales. Este esquema de actividades también se mantiene en postgrado. En la categoría de continuing education o educación continua, ubicada en campus virtual el ingresar sobre los cursos éstos se encuentran clasificados en certificados empresariales, profesionales y micromaestrias.

Las estructuras de estas cuentas con algunos aspectos antes descritos, tales como el libro del curso, videos y diferentes textos, la diferencia radica en la realización de actividades. Los cursos ubicados en esta categoría solo cuentan con una sola actividad caracterizada como producción final, la misma se establece bajo el formato de proyecto final o prueba final. A diferencia de las unidades curriculares en los programas de Bachelor y Maestría, las pruebas finales no son proctorizadas.

En cambio, las actividades finales (proyectos) solo son evaluadas mediante el panel experto, el participante recibe un informe con orientaciones, correcciones y orden de aprobación. La credencial mantiene un formato estéticamente minimalista, puede ser vista en la figura 26 que mantiene vínculos con los formatos empleados por plataforma como Coursera o EDX.

Figura 26. **Formato de Certificado.** Tomada por el autor

La credencial es obtenida mediante correo electrónico y posee opción de descarga desde la unidad curricular. La página web ofrece la opción de comprobación de credencial, los modelos de certificación promueven la identificación mediante código QR, la codificación de este, enlaza al aplicativo con el sector de comprobación de credenciales para asegurar su autenticidad. Por otro lado, la investigación se desarrolla de forma interconectada, la universidad pone a disposición diversos espacios para la interacción de los participantes.

Sirviendo, para la conformación de comunidades de investigación, para compartir sus producciones y/o avances. La línea de investigación que se originan dada la fuerza del concepto presenta nuevas estructuras y procesos de acción.

Desde una perspectiva tradicional, la organización posee una revista indexada donde promueve diversas producciones como artículos científicos, ensayos entre otros. Pese a no poseer un doctorado (este se encuentra en aprobación por parte del estado) promueve diversas estructuras avocadas a la investigación que más que operar como líneas fungen como comunidades.

Estas comunidades trabajan en diversas áreas, y los participantes interactúan en diferentes comunidades de investigación. Cada comunidad posee interacciones con otras instituciones públicas y privadas de carácter educativo o empresarial.

Se observan estructuras asociadas a los términos de investigación y desarrollo pues las investigaciones de estas comunidades poseen líneas de ingreso sustentadas por empresas y organismos nacionales e internacionales, dada la naturaleza digital de la universidad la investigación se desenvuelve en algunas de las organizaciones convenio, y son presentadas, avaladas y divulgadas a través de los canales de la universidad. Asimismo, la universidad promueve mecanismos para la gestión de la innovación.

La presencia de la tecnología no solo provee nuevas fuentes para generar nuevos esquemas de representación social en la universidad, se observan comunidades más abiertas y conectadas. Las alianzas existentes no solo poseen fines financieros también consideran socios potenciales con fuentes constante de aprendizaje que pueden permear los productos y procesos de los organismos aliados.

Estas acciones redefinen los alcances de investigación e interacción por parte de la Universidad, dando origen a otras formas de construcción de saberes que difieren de las líneas de investigación tradicional. Estas comunidades promueven menos investigaciones individuales, las conexiones promueven redes y evitan la redundancia de investigaciones centradas en un mismo objeto de estudio.

Las comunidades virtuales de investigación generan principios de interacción multidisciplinar, interdisciplinar producto de la naturaleza de cada investigador, su formación y los efectos que promueve la difusión de saberes entre estos. La presencia de

estas fórmulas puede dar paso a la transdisciplinariedad producto de las hibridaciones de conceptos, teorías entre otros.

El carácter de Investigación + desarrollo se fortalece por el carácter internacional de la institución, MIU a través de los convenios motiva la cooperación y la flexibilidad, asimismo se integra y reactiva las formas de transformación del proceso productivo, para algunos socios comerciales esto se traduce en nuevos productos y servicios y fondos para continuar investigaciones.

No obstante, se observa que no todas las investigaciones mantienen relaciones socio-productivas con organizaciones empresariales. MIU en estas comunidades promueve relaciones de investigación con organizaciones sociales, mediante la asociación con fundaciones entre otros organismos. Estas comunidades apuntan hacia tendencias de cooperación y asociación. La Investigación más Desarrollo (I+D) en MIU funge como un punto de acercamiento entre diversas organizaciones para alcanzar objetivos de generación y divulgación de conocimiento. Con lo descrito, la universidad no desestima el concepto de línea de investigación, solo este se redimensiona ampliando sus alcances producto de la característica de la universidad.

Etapa Interpretativa

Luego de presentar una descripción densa sobre los principales aspectos de la organización objeto de estudio, se procedió a realizar las interpretaciones de los hallazgos primarios de la investigación. En este punto se busca dotar de sentido y significado la información obtenida por medio de diferentes referentes. Con base en los procesos de transcripción, categorización, recategorización y codificación se establecieron cuatro unidades de análisis (UA), estos fueron:

- UA I: Procesos Académicos y Administrativos en la Universidad Online
- UA II: Criterios Gerenciales MIU
- UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU
- UA IV: Interacción docente-estudiantes. Programa Bachelor

En este punto la triangulación consideró la información suministrada por los informantes claves y fuentes posteriores a la categorización, recategorización,

codificación e interpretación de los datos. (Ver Anexos B y C) El proceso anterior determinó los elementos constituyentes por cada unidad de análisis de relación o conexión con el evento estudio y la teoría existente.

UA I: Procesos Académicos y Administrativos en la Universidad Online

La Unidad de análisis procesos académicos y administrativos, describe los procesos que realiza la universidad con base en sus funciones principales. Las categorías obtenidas fueron:

Docencia

En una organización universitaria la función de docencia constituye uno de los pilares por los cuales la organización se desenvuelve. La misma se fundamenta en procesos de enseñanza y aprendizaje, teniendo como principal proposición la formación profesional de las diferentes personas que integran la organización. La docencia en la educación online se redefine, incita un nuevo rol que promueve un conjunto de características que distan del rol clásico. El desarrollo de la docencia parte del detrimento del magistralismo, la concepción del docente busca un profesional con competencias más centradas en la investigación, la mentoría y la mediación. El rol de investigador incita al participante en profundizar sobre los contenidos que se desarrollan en el ambiente de clase, la mentoría emerge como parte de una relación flexible entre el docente y el estudiante, promueve el desarrollo del conocimiento de diferentes perspectivas e integra un acompañamiento y guía en su proceso de aprendizaje. El concepto de mentor convive con diferentes términos académicos tales como: tutor, asesor, consejero y coach, este último emerge por la fuerte presencia del coaching en las organizaciones. El Mentor se basa en el diálogo y en la ayuda, un diálogo que supera las implicaciones del tutor que solo se enfoca en dirigir y realimentar el aprendizaje del estudiante.

Asimismo, busca resolver y corregir al estudiante en el momento oportuno, orientando sus decisiones. Un mentor en el accionar del docente posee como acciones fundamentales: enseñar, entrenar, motivar, resolver problemas y orientar. Las acciones que se conducen en este sentido giran para promover una relación profesional y social dada las características del contexto y promueve una relación larga. Integrar el concepto de mentor en el perfil del docente, promueve que el mentor debe ser reconocido en su

comunidad, que debe tener amplias cualidades emocionales y poseer numerosas habilidades comunicativas. El proceso de aprendizaje debe ser oportuno y durante el desarrollo de las unidades curriculares se deben acordar momentos para compartir y afianzar aprendizajes, y de resultar oportuno retar y patrocinar el desarrollo del estudiante, estas dos se basan en facilitar información, oportunidades, para que el estudiante mejore su trayectoria académica y profesional, mientras el reto se centra en que el estudiante cuestione de forma crítica, constante, lo que aprende y como lo emplea, hecho que promueva nuevos límites de aprendizaje e ideales para alcanzarlos, tales acciones amplían el perfil del docente.

La presencia del Mentor no solo promueve diferentes enfoques de trabajo, también sugiere diferentes estrategias didácticas, transferibles al contexto online, como el modelaje, narración autobiográfica, mayéutica, retroalimentación constante, y la escucha activa. Esta última no debe verse obligatoriamente desarrollada mediante el audio, los chats entre otros espacios, estos pueden generar un ambiente comunicacional estable para que el mentoreado pueda estar consciente de la situación y mejorar sus producciones y elementos implicados. Los mentores por unidad curricular deben transferir entornos personales de aprendizaje, o PLE por sus siglas en inglés, es decir, actividades, aplicaciones, fuentes que conforman parte de los recursos de aprendizaje del propio mentor. Este criterio resulta valioso pues aumenta su banco de recursos de aprendizaje, el contexto online y la mentoría en conjunto afianza la finalidad de compartir y colaborar a través de recursos de calidad. Asimismo, la transferencia de recursos por parte del mentor puede fomentar el análisis crítico del mentorizado en cuanto a la calidad de los recursos y su incidencia en el aprendizaje. La presencia del Mentor supone nuevos elementos a considerar en la evaluación, como el Aprendizaje Basado en Problemas, los portafolios y el análisis de interacción que se suman a elementos de cortes clásicos como el cuestionario, y los estudios de casos, elementos visibles en la conformación de las unidades curriculares.

Para una organización universitaria integrar lo descrito conduce a nuevos esquemas de aprendizaje que se anexan a las prácticas del docente, basados en la colaboración, y/o conexión que generan nuevas estrategias en términos de enseñanza y aprendizaje. El

desarrollo de la función docente contempla diversidad de enfoques en la enseñanza, para una universidad online la llegada de la sociedad del conocimiento involucra el desempeño de las tecnologías como soporte para desarrollar los aprendizajes a través de nuevos espacios de interacción y construcción de saberes. La sociedad del conocimiento no es un hecho aislado, por el contrario, supone nuevos elementos para un ejercicio congruente de la labor docente, uno de ellos, es el pensamiento complejo.

El exceso de información, la conexión global, y la dinámica existente en cuanto al manejo del conocimiento, involucran la necesidad de promover el pensamiento complejo en los espacios de aprendizaje, no solo como un mero referente epistemológico, por el contrario, una base en las prácticas que incorporen diálogo, reflexión y el desarrollo de un estado de conciencia que permita al profesional en formación, estar consciente de sus capacidades, y potencial respecto a su realidad. El pensamiento complejo, fortalece la presencia de la mentoría y el uso de la mayéutica. Asimismo, Re enfatiza la necesidad del desarrollo del pensamiento crítico y complejo, factores claves para el discernimiento y promoción de la reflexividad en los saberes.

De igual manera, la sociedad del conocimiento fortalece el concepto de la globalización, y su presencia en las prácticas formativas. Esta sociedad fomenta el procesamiento de la información, en aras de construir conocimiento y enfatiza la construcción colectiva pues de ella se puede discernir, reflexionar con base en el diálogo y la realimentación continua. Lo descrito, fortalece la presencia de la complejidad en las prácticas del docente. Asimismo, involucra el manejo de la globalización debido a la disponibilidad de información para las estudiantes procedentes de diversas partes del mundo. En este punto, la globalización es un referente de importancia, la misma ha generado el acercamiento del hombre con lo que representa el mundo, y los sistemas económicos, políticos y sociales que la integran. Esta integración, no solo simboliza nuevas oportunidades laborales, en el quehacer educativo suponen la amplificación de contenidos y nuevas tensiones dialécticas que derivan de la construcción de conocimiento.

El concepto de la complejidad no mantiene discriminación y valora los nexos del conocimiento respecto al individuo. Esta condición redimensiona el concepto de globalización e induce el concepto de glocalización. Este concepto solo formaliza la

necesidad de equilibrar los contenidos globales y locales, este último en atención a las comunidades, dicho énfasis debe promover en el docente un discurso tolerante, abierto e inclusivo, ya que el conocimiento considerado global no es la única fuente ya que se valoran las respuestas de las comunidades hacia la globalidad, hecho que contribuye en aportes en materia científica, tecnológica y social.

Asimismo, permite ver como el conocimiento global se materializa en el desempeño profesional, tomando en cuenta que, pese al discurso globalizador, no todos los países se mantienen en esta posición y los contenidos desarrollados en la universidad deben abordar las diferencias del ejercicio profesional en diferentes contextos, influenciados en su mayoría por el modelo sociocultural del país de origen del estudiante. El manejo de la glocalidad en la universidad online deriva en nuevas prácticas curriculares y esquemas didácticos para el desarrollo de contenidos enmarcados en la multiculturalidad e interculturalidad. La educación cultural no es un hecho novedoso, pero la presencia de la globalización sugiere un desarrollo coherente que no discrimine o demerite las culturas consideradas no globalizadas, pues de ella pueden derivar reflexiones y actuaciones que enriquezcan la práctica profesional.

De igual manera, reafirma la necesidad de la enseñanza de valores dada la universidad de éstos. La formación de valores se fortalece en el desarrollo de las actividades de docencia, pues estos reconocen un patrón de aprendizaje continuo del ser humano, y la necesidad de que el aprendizaje esté orientado por fines éticos. Los valores poseen diferentes ventajas en el hecho educativo, no solo facilitan el desarrollo de la interculturalidad dada la aceptación que deben promover a la diversidad, también permiten que, durante la construcción de conocimiento, rasgo principal de la SC se promuevan prácticas éticas y que en el proceso no se afecte la vida ni se perjudique el desarrollo social. La complejidad, glocalidad y la sociedad del conocimiento, son enfoques que, abordados desde una postura ética y centrada en valores, son una fuente de saberes y nuevas reflexiones.

El desarrollo de estos elementos promueve una cultura institucional educativa que redimensiona los procesos de la docencia y los acercan a nuevos conceptos, teorías y realidades que proporciona la educación online. La tecnología como bien se ha descrito,

promueve nuevos puntos de acercamiento y la necesidad de emplear nuevo y no tan nuevos referentes teóricos. El cambio sustancial dentro de la docencia radica en los medios de desenvolvimiento. El campus virtual se vuelve en uno de los principales contextos de mediación e interacción entre este y los estudiantes, por lo tanto, el docente debe familiarizarse a lo que la tecnología representa, u no solamente como un ente instrumental, también debe ser vista como una forma de pensamiento que se refleja en las nuevas generaciones de estudiantes, lo que supone nuevos mecanismos de interacción, diseño de recursos y nuevas formas de dar origen el aprendizaje en el estudiante.

Investigación

La investigación en la concepción tradicional es la segunda de la triada de funciones de las organizaciones universitarias. La investigación se presenta como una opción que mantiene el propósito de generar avances en materia de conocimiento y discernir continuamente sobre los saberes que se generan en la sociedad. La investigación, no solo es una función orientada a la construcción de conocimientos y supervisión de estos. También es una actividad de proyección institucional, pues de allí se permite conocer la institución y los avances en que esta labora. La Universidad online no descarta la investigación, solo que mantiene un desarrollo diferente a la universidad tradicional, originalmente se observa la extensión como una de las principales formas de proyección institucional.

No obstante, la universidad online promueve una estructura de acción amplia que conecta a la universidad con diversas instituciones tanto públicas como privadas que devengan en numerosas producciones intelectuales. Uno de los principales rasgos que se observan es la presencia de las comunidades virtuales de aprendizajes, estas comunidades son espacios que pueden ubicarse en el campus virtual y son espacios donde diversos investigadores interactúan y comparten sus avances y divulgan resultados sobre sus investigaciones. El apartado tecnológico ofrece diversos medios para que los investigadores realicen la publicación de sus producciones, a través de revistas multimedia que poseen la opción de conectarse con otros espacios de publicación.

Estas comunidades integran dos esquemas de trabajo, uno de ellos son las líneas de investigación. Este concepto es una propuesta metodológica y de organización, aquí los

investigadores orientan el trabajo investigativo y la actividad científica de forma pertinente y continua.

Las Líneas de Investigación en MIU se orientan en el estudio de la tecnología, la educación online y los fenómenos que pueden ser estudiados de forma directa, dada las características organizacionales. En este sentido, las líneas de investigación poseen una percepción institucional.

En paralelo, habitan las redes de investigación a través de comunidades interdependientes que comparten avances, resultados, y evidencian el trabajo interinstitucional y se fomenta la visión de innovación y desarrollo. La innovación y desarrollo se expresa como un concepto que busca generar conceptos e ideas que induzca procesos, servicios y estrategias al servicio de las diferentes instituciones públicas y privadas. Estas Redes se basan en convenios, y el trabajo en conjunto, las prácticas de estas comunidades introducen mejoras en procesos, productos, servicios y personas. Las investigaciones de estas redes generan actividades que puedan transformar el desarrollo de diversas instituciones, asimismo permiten generar nuevos productos o mejorar los existentes, hecho que deriva en la innovación. Asimismo, hace hincapié en el estudio de las personas y sus cualidades (creatividad, innovación, liderazgo, cooperación). El estudio de las cualidades humanas genera nuevas reflexiones sobre las prácticas organizacionales.

La presencia de la investigación + desarrollo promueve una simbiosis entre la universidad, sus redes y las organizaciones. Estas redes permiten generar fuentes de financiamiento que benefician a la universidad y dado los programas que se ofertan en MIU enfocados en el ramo de la gerencia y negocios propician nuevos conocimientos que enriquecen las prácticas de la universidad y su desenvolvimiento en las unidades curriculares. La interacción entre las organizaciones convenio con la universidad promueven la presencia de propiedad intelectual e industrial compartida, asimismo, medios de asesoramiento técnicos realizadas por los investigadores dentro de las organizaciones. Asimismo, se observa la presencia del personal con dedicación exclusiva a esta actividad, que debido a la integración de Investigación más desarrollo concibe ingresos por su trabajo en conjunto con las instituciones. La tecnología ofrece una interfaz

de trabajo fluida, pues los alcances multiplataforma de la organización ofrecen diferentes canales de interacciones, por ende, diversos medios de trabajo.

Extensión

La extensión en MIU se basa en convenios, hecho que facilita el respaldo interinstitucional, este respaldo permite generar certificaciones mixtas, es decir que cuenten con doble aval, hecho que permite su aceptación en diferentes contextos. La extensión en MIU se desarrolla en contextos online bajo la metodología de MOOC, teniendo estos una única actividad de evaluación, la misma puede ser mediante un proyecto o en su defecto una prueba de carácter automática. Las certificaciones en MIU poseen tres niveles y cada uno de estos niveles posee cuatro o cinco unidades curriculares, según sea el caso. El primer modelo de certificación es la empresarial, este tipo de certificación se encuentra orientada en el desarrollo de competencias requeridas por diversas organizaciones empresariales y se encuentran respaldadas por MIU. En este punto, la organización empresarial proporciona un respaldo a la certificación dada la experiencia que poseen en un conjunto determinado de competencias.

Tal hecho, se basa en que si bien es cierto la universidad es una casa de formación profesional y social, esta no posee una experticia pura en determinadas áreas y en muchas ocasiones las condiciones se desarrollan en un pensamiento teórico y no práctico. Las certificaciones empresariales enfatizan los saberes y competencias que derivan de la experiencia de la experiencia, hecho que permite complementar los saberes proporcionados por la universidad. En segundo, se encuentran los certificados profesionales a diferencia de los empresariales no poseen aval por parte de otras organizaciones. Estos certificados se encuentran desarrollados por MIU para acreditar diversas competencias de carácter profesional, estas competencias si bien es cierto benefician la actividad del egresado en el sector empresarial, también contemplan diversos contenidos que se basan en complementar el desarrollo personal del individuo. Esta certificación le facilita el desarrollo de un posible oficio y/o complemento de su profesión.

El tercer modelo de certificación se denomina micromaestria y es empleado por MIU con diferentes propósitos, estos se diferencian de los certificados anteriores por estar conectados con la oferta de postgrado y permite al participante adquirir competencias

procedentes de estos programas. Si el estudiante se encuentra interesado y posee los requisitos mínimos, mediante estas certificaciones puede optar por un número de créditos en un programa de su interés. El sistema facilita el registro de créditos y su posible transferencia al sistema de postgrado, si el estudiante cumple los requisitos de ingreso académicos al programa de postgrado de su interés se le reconocen los créditos, un máximo de 9 Cr, es decir, lo equivalente a un certificado de micromaestria.

Los certificados mantienen coherencia con las demandas del mercado y las tendencias que de este se reproduzcan. El carácter de certificado le proporciona fluidez y flexibilidad en términos de denominación y contenidos. La extensión bajo la perspectiva de la educación online es masiva, por la capacidad que esta posee para atender un número de participantes de forma simultánea. Los cursos con mayor demanda son monitoreados por edutrack y se ofrecen analíticas sobre cuales han sido los tópicos con mayor aceptación, mejor desempeño y se realizan estudios de mercado automáticos para determinar cuál de estos posee mayor sintonía con el mercado. Lo anterior genera otras estructuras, tales como eventos en línea, congresos, consultorías en línea, este reducido segmento también forma parte de la extensión y se desenvuelve mediante los convenios, siendo otra forma de expandir los medios de proyección institucional.

La plataforma de la universidad mediante edutrack permite hacer publicidad a todos los estudiantes de la universidad y a aquellos interesados que han ingresado sus datos para obtener información sobre los productos y servicios que ofrece la casa de estudios. A diferencia de otras universidades, se demuestra una fuerte conexión con el marketing digital y la oferta personalizada, es decir, la oferta que gira en torno a los intereses y gusto de cada participante. La plataforma analiza los gustos del participante y mantiene una oferta acorde de acuerdo con los criterios de disponibilidad.

Gerencia

Pese a no tratarse de una función formal en las funciones de la universidad, en MIU se evidencia una cuarta función dando origen a una tetralogía de procesos. La gerencia parte del principio de la transversalidad, es decir se encuentra presente en todos los procesos de la universidad, asimismo fomenta el principio de eficiencia gerencial, un criterio que garantiza la calidad de los procesos. La presencia de la gerencia como un

proceso supone la descentralización de poderes y dada las características estructurales de la universidad contemplan un conjunto de prácticas coordinadas con los fines institucionales.

La gerencia emerge para establecer y canalizar los criterios de trabajo en la universidad, pues se basa en el hecho que no todo académico con notables reconocimientos en el plano universitario posee las suficientes competencias para un desempeño de éxito en cuanto a gerencia se refiere. Por ello existe una estructura gerencial que si bien se apoya en los aspectos tecnológicos y académicos posee cierta interdependencia para garantizar el buen funcionamiento de la organización. La función Gerencial integra personal administrativo y gerencial a la organización que fortalece la acción organizacional, la presencia del personal de esta índole promueve reflexiones en materia institucional, producto de nuevos enfoques disponibles para la gestión de la organización.

La gerencia en MIU parte del principio que se trata de una organización cambiante, flexible y dinámica, estas tres características se basan en que la mayoría de su personal opera por proyectos y se desenvuelven mediante las figuras de equipos virtuales, estos parten del carácter internacional de la organización y que para cada bloque geopolítico posee un equipo de trabajo que opera mediante el internet.

El internet proporciona la base para operar dentro de la organización, cada equipo se encuentra constituido por personal académico y es dirigido por un coordinador, este aspecto flexibiliza el ingreso de personal académico, dado que en otras universidades aún existe la figura del consejo universitario para tal actividad. Estas estructuras más flexibles permiten tener personal adaptado a determinados bloques geopolíticos facilitando la adaptación del estudiante durante sus primeras unidades curriculares, hecho que favorece la integración y adaptación cultural. La tecnología ofrece a estas estructuras internacionales, formas para conectarse con las realidades sociales, y culturales de las comunidades donde opera, esto facilita la creación de sistemas de trabajo y operación, todo parte de la presencia de la glocalidad.

La función gerencial parte de los estratégicos y la importancia de relacionarse con diversas instituciones de diferentes partes del mundo, la investigación y la extensión bien

cohesionadas pueden fortalecer el binomio universidad - sociedad y de allí devengar nuevas interpretaciones de negocios y fuentes de financiamiento. Para esto deben existir agentes gerenciales que estén en constante atención de lo interinstitucional desde los planos nacionales hasta los internacionales. Un gerente configurado en la Universidad online debe contar con un apartado multicultural extenso pues debe interactuar con los diferentes coordinadores de cada parte del mundo, y poder responder a la diversidad que representa.

El carácter plano de la universidad fomenta un aprendizaje que comprende toda la organización para poder garantizar la flexibilidad y la respuesta de ésta a las organizaciones externas. La universidad online para poder responder a la flexibilidad debe poseer talento profesional con diferentes orientaciones profesionales, hecho que propicia la participación de un mismo individuo en diferentes proyectos. Una organización flexible promueve una gerencia compartida para que la toma de decisiones sea oportuna de acuerdo con lo que se requiere y no sea estratificada, es decir, tomada por un sector de la organización obviando al resto de sus partes. En MIU se muestran diferentes gerencias compartidas entre lo académico, tecnológico y administrativo, tres enfoques que habitan armónicamente en la organización y en cierto punto convergen dando lugar a nuevos criterios sinergiales que conjugan aspectos tecno pedagógicos o académicos administrativos, estos ejemplifican el carácter compartido y flexible.

En este sentido, MIU muestra una organización muy acorde con las tendencias actuales en materia empresarial, (economía de las intangibles, mercados virtuales) obviando algunos patrones vistos en las unidades tradicionales. Si bien es cierto cuenta con la figura del rector y el secretario o *registrar* por su expresión anglófona, pero estas prevalecen por un sentido de afinidad organizacional con las políticas del estado y las exigencias de estos para la firma de documentos, siendo uno de estos los Diplomas y las calificaciones como los más representativos. Lo dinámico induce a visualizar MIU como una organización en constante aprendizaje, una organización, como aspecto clave para mantener su sintonía con la sociedad del conocimiento, estos hechos apuntan a la presencia de una organización inteligente.

Apuntar a una gerencia compartida como se ha mencionado anteriormente apunta a un diálogo organizacional constante, es aquí donde la organización le corresponde generar conocimiento, a través de un abordaje de la información existente. En este punto, es poseer en la estructura talento humano que esté en capacidad de crear, reinventar y actualizar constantemente a la organización, de acuerdo con las necesidades emergentes. Lo anterior, promueve que la función gerencia, no solo supone cambios en la estructura, también denotan un ejercicio armónico entre estructuras en constante cambio y resaltar el rol del conocimiento como un factor clave en la construcción de significados y adaptación a los nuevos contextos sociales. Cabe mencionar la importancia de la gerencia tecnológica pues como un esquema base, esta se desenvuelve en el ecosistema donde se desarrollan las demás funciones que forman parte de la actividad universitaria.

La función gerencial también deriva en el quehacer estratégico, bajo el estudio de la competencia. Las Universidades online son instituciones con una fuerte tendencia a competir, producto del contexto donde estas colisionan, coincidiendo entre ellas en cuanto a oferta y demanda de productos y servicios. Por lo descrito, la gerencia estratégica promueve el abordaje de las contingencias que no solo simboliza un modelo organizacional ecléctico que estudia constantemente a sus competidores y hace uso de la selección de las mejores prácticas entre otros criterios para la obtención de la ventaja competitiva, también promueven una organización compleja que haga análisis constante de sus organizaciones y ponga atención en sus deficiencias y recursos disponibles, anticipándose a los posibles cambios en su entorno.

UA II: Criterios Gerenciales

En una mirada más profunda la función gerencial como bien se ha descrito deriva en diversos criterios, estos obedecen a los aspectos que debe tomar en cuenta la gerencia durante su accionar institucional. Esta unidad de análisis contempla los criterios gerenciales que se desarrollan en MIU. Las categorías obtenidas fueron:

Tecnológicos

La organización contempla la tecnología como la base operativa para el desarrollo de las funciones y la universidad en sí. En otras palabras, para una organización como MIU la tecnología es la base que permite el desarrollo de un ecosistema capaz de

proporcionar diversos escenarios de aprendizaje tal es el caso del campus virtual y ambiente de conexión e interacción académico-administrativa o financiera en referencia al edutrack. La conexión es un elemento relevante, la organización pone empeño que la plataforma tenga acceso desde diversas plataformas, generando un número mayor de oportunidades a los usuarios para desarrollar sus actividades y cumplir con el aprendizaje. No obstante, la conexión no es exclusiva del estudiantado pues las otras plataformas de índole académico administrativo también requieren conexión desde cualquier espacio, dada la condición de este tipo de universidades poseen personal que atiende estos elementos. La conexión, no solo hace referencia a la accesibilidad entre los usuarios y las plataformas que comprende la universidad, también supone la interconexión entre las plataformas que pueden facilitar y reducir el número de procesos que se realizan dentro de la organización, facilitando la vida institucional de todos los integrantes de la universidad. La conexión e interconexión facilita la comunicación entre quienes integran la organización. En todos estos casos, los criterios gerenciales enfocados en el ámbito tecnológico deben propiciar en esta un comportamiento intuitivo, es decir facilitar la operación del usuario en sus diferentes niveles. En otras palabras, la gerencia de la tecnología debe estar encargada de generar una experiencia sencilla, y que la tecnología no represente un conglomerado innecesario de procedimientos, por el contrario, le genere una experiencia simple, enriquecida de oportunidades de aprendizaje. En este sentido, la intuición representa una oportunidad para que la universidad y las plataformas que la conforman aprendan constantemente sobre las operaciones del usuario y faciliten a posteriori su desenvolvimiento en las diferentes plataformas de MIU.

La tecnología al representar un patrón intuitivo induce a un patrón inteligente, dada la simbiosis entre ambos términos, es decir, en la actualidad hablar de tecnología inteligente conduce a abordar patrones intuitivos y adaptativos en su desempeño, hecho que facilita las actividades del usuario. Si bien es cierto, existen numerosos programas en el ámbito académico que pueden ser empleados para ofrecer servicios educativos en línea. No obstante, las instituciones educativas en la actualidad promueven en la gerencia el desarrollo de una base operativa inteligente, aspecto que conlleva a la personalización. La gerencia tecnológica de una organización no solo requiere personal abocado al mantenimiento y supervisión de las plataformas, también se hace uso de personal que

promueva la personalización, y no solo con fines estéticos, también con fines funcionales que garanticen una experiencia personalizada y sencilla a los diferentes usuarios que conforman la universidad. Para ello, la organización debe contar con programadores y personal con énfasis en el desarrollo, que puedan asimilar las exigencias de las operaciones académicas - administrativas y puedan promover una experiencia envolvente.

Académicos

Los criterios académicos, aluden a los procesos que deben existir desde el ámbito gerencial para atender los aspectos más vinculados con el quehacer educativo. Pese a la naturaleza tecnológica de MIU como base operativa de sus procesos, la gerencia no puede descuidar la acción académica. La gerencia atiende aspectos vinculados a la contratación de personal docente de calidad, la sociedad del conocimiento implica personas calificadas con amplitud a diversificarse y responder desde diferentes enfoques al desarrollo de la organización. Este hecho sugiere una gerencia encargada del manejo del personal docente en términos de contratación y actualización, esta última motivada a cumplir las políticas de los estados unidos en el ámbito educativo en lo que se refiere a perfeccionamiento docente. Lo descrito, apunta a fortalecer la formación continua basada en tres percepciones, la tecnología, el conocimiento y las competencias gerenciales. Para una organización online, el manejo adecuado de la tecnología es un aspecto esencial en el desarrollo del capital intelectual ya que fortalece los medios en que la misión organizacional se cumple. El Valor del conocimiento se consolida, las organizaciones poseen criterios gerenciales fuertemente arraigados con la optimización del capital intelectual, esto no solo para satisfacer las necesidades del estudiante, también es un acto de valor para mantenerse en el mercado y la competencia que en este se mantiene. Asimismo, el conocimiento apunta a una gestión cognitiva, que se basa en la determinación de prácticas que promueven su desarrollo y que personas se encuentran implicadas, reconocer estas estructuras involucran mecanismos de incentivo y formalización para que sumen a la universidad mayor potencia.

Por ultimo las competencias gerenciales, emergen como una necesidad para conectar al personal con la organización desde una perspectiva alternativa a la condición académica, tal situación fomenta el desarrollo de la ecología del talento, para poder

desenvolverse asertivamente en la organización. La formación centrada en competencias gerenciales, admiten una visión que enfatiza la percepción ambientalista que fortalece el factor estratégico en el desarrollo laboral y admite al docente incurrir en decisiones organizacionales. Estas acciones conducen a fortalecer la gerencia compartida e hibridar el desarrollo gerencial y académico en la institución. Igualmente, contribuyen en disminuir la percepción del docente sin conocimiento gerencial que se encuentra en diferentes puntos organizacionales en la universidad. De igual manera, también busca mitigar la presencia de personal tecnológico o burocrático sin conocimiento académico, fortaleciendo la ecología integral acorde con las gestiones inteligentes.

Los criterios gerenciales académicos, no solo integran la gestión del docente, se promueven otras formas de gestión, una de ellas es la gestión curricular. El currículo es un ámbito de notable interés en las organizaciones universitarias, la sociedad del conocimiento, la globalización y las TIC inducen nuevas dinámicas en cuanto a su manejo, generando la necesidad de promover estructuras más flexibles acordes con las nuevas dinámicas del estudiante y la obsolescencia del conocimiento, como rasgos distintivos del milenio. Dicho rasgo apunta a promover un currículo con capacidad de transformase continuamente, y mantener una relativa sincronía con el desarrollo social, establecer un currículo que se mantenga en sincronía, resulta imposible dada la velocidad de los cambios en materia científica, tecnológica y social.

No obstante, las universidades deben estar conscientes de renovar sus prácticas y enfoques de apoyo continuamente, aquí interviene la supervisión del estado y la influencia que tiene en autorizar un nuevo currículo como un plan de estudios o vitalizar el contenido de las unidades curriculares que lo conforman. La gestión curricular interviene como un criterio gerencial activo para supervisar y actualizar constantemente los contenidos curriculares de las unidades homónimas que integran certificados en sus diferentes niveles y los planes de estudios de bachelor y maestría. La tecnología ofrece nuevos alcances para comprobar la pertinencia de los contenidos en las unidades curriculares, asimismo las comunidades de investigadores y la presencia que estas poseen en líneas y redes de investigación conectan con mayor facilidad a la universidad con los sectores socio

productivos, hecho que proporciona mayor acercamiento con las tendencias del mundo laboral, asimismo los movimientos sociales que marcan la tendencia del día a día.

La gestión curricular en este sentido permite adecuar contenidos anualmente y presentarlos en conjunto con el catálogo de la universidad, un documento que registra todas las características de la universidad previstas para el año. Mientras estos cambios se realizan, la flexibilidad de la extensión y su posibilidad de generar certificaciones cuyos contenidos son inmediatos y mantienen vínculos con los sectores antes mencionado, facilita tener oferta cercana a los intereses del estudiante con base en las tendencias, sin omitir las producciones y conexiones de la investigación y el desarrollo. Un punto a favor de este proceso reside en el reconocimiento de créditos y la facilidad que proporciona la tecnología para desarrollar estas operaciones, sin generar una experiencia frustrante en el estudiantado.

Abordar los criterios gerenciales anteriores, promueven la gestión de la investigación. Los criterios gerenciales que allí se emplean se ocupan básicamente de las relaciones interinstitucional a nivel nacional e internacional con organizaciones privadas y públicas. Esto con el objeto de proporcionar a la institución un abanico de opciones para desarrollar la investigación y vincularla a los sectores de desarrollo político, económico y social. Los criterios que, de allí, se enmarcan no solo se preocupan por las relaciones interinstitucionales, también toman en cuenta la tecnología por las condiciones en que la investigación se genera en la universidad online a través de las comunidades virtuales de investigación.

Académicos, Tecnológicos y Administrativos

Los segmentos anteriores generan un marco estratégico donde fluyen los criterios gerenciales, estos no pueden operar desde una perspectiva pura, es decir no poseen un enfoque operativo aislado de las demás operaciones, los rasgos de la organización inteligente, y su acción en una gerencia compartida conllevan a criterios gerenciales integrales cónsonos con la ecología gerencial de la institución. En este sentido, los criterios académicos, tecnológicos y administrativos se conjugan para desarrollar diferentes operaciones dentro de la organización, específicamente en aquellos espacios

donde los criterios de forma independientes no poseen los alcances suficientes para abarcar la variedad de situaciones y de quienes la presentan.

Estas hibridaciones de conceptos parten del edutrack y el campus virtual. El edutrack es una plataforma que integra operaciones académicas y administrativas que mantienen un vínculo operativo con el campus virtual, sin obviar su fuerte dependencia del apartado tecnológico. Las primeras operaciones que se manejan mediante el edutrack son las curriculares, principalmente el reconocimiento de créditos, equivalencia y transferencia de créditos, la tecnología mediante los indicadores adecuados automatiza el proceso de equivalencia de forma interna y externa para el participante que se encuentra cursando programas de micro maestrías correspondientes a los programas de extensión, el sistema de manera automática le reconoce los créditos y los reintegra a su calificaciones oficiales si este opta por continuar con los programas de posgrado, el operador o personal es notificado sobre estas operaciones y se reduce a verificar y validar el proceso. Los procesos externos se automatizan luego del ingreso de la data por parte del personal, luego de ingresar los valores correspondientes a créditos, unidades curriculares, casas de estudio y equivalentes, el sistema realiza dichas operaciones para futuras oportunidades. Estas opciones resultan convenientes en caso de estudiantes masivos, la automatización de procedimientos fomenta el rol de analistas entre el personal para hacer seguimiento de las operaciones curriculares e insertar más valores en función de nuevos estudiantes procedentes de nuevas casas de estudios.

De igual manera, este sistema le permite gestionar al estudiante, garantiza su admisión, retiro y supervisión dentro de las diversas unidades curriculares e instancias de la universidad, su conexión con el campus virtual promueve la carga de notas automáticas luego de que los profesores ingresen las evaluaciones en el campus virtual, este procedimiento evita la redundancia en la carga de notas en diferentes espacios. Este punto enfatiza el rol de las bases de datos integradas entre las diversas plataformas, agilizando los procesos académicos para todos los que integran la organización, incluyendo al estudiante.

Lo académico no solo se enfoca en lo operativo, posee una fuerte conexión con el campo del diseño. La educación online representa un abanico de opciones donde la

creatividad debe ser un factor clave para promover nuevas formas de aprender y generar una experiencia interactiva en el participante. El diseño de cursos y espacios dentro del campus virtual, sugieren una gestión armónica entre los académicos y lo tecnológico con atención al diseño de los cursos, la combinación de ambos criterios no solo permite la presencia de una gerencia ocupada en el desarrollo de cursos, también la posibilidad de un equilibrio entre las teorías educativas y el desarrollo tecnológico, ofreciendo lo mejor de ambos para el estudiante. El desarrollo de los cursos constituye uno de los principales puntos de trabajo en la universidad online, pues en este es que ocurren la mayoría de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Un desarrollo adecuado, genera una experiencia envolvente en el estudiante, la tecnología permite materializar todas aquellas ideas que desde una percepción académica contribuyen al desarrollo de contenidos y competencias en el individuo en formación. No obstante, la tecnología no solo puede ser visualizada como un ente instrumental pues esta ofrece diversas formas de pensamiento (evidenciables en las nuevas generaciones) que deben ser aprovechadas en el contexto educativo, la dialéctica entre estos enriquece las prácticas en cada una de las unidades curriculares, en complemento al diseño instruccional. Este diseño se revitaliza con las nuevas inclinaciones tecnológicas sobre la enseñanza que redimensionan los alcances producto de la interacción sin limitaciones geo temporales.

Por otra parte, las operaciones administrativas, atienden la recepción de pagos del estudiante, producto de la matrícula y costos derivados de los servicios complementarios de la universidad. (Retiro de asignaturas, documentaciones complementarias entre otros). La tecnología ofrece medios intuitivos para estas operaciones que evitan la tramitología innecesaria, para el docente, personal administrativo y estudiante el procesamiento financiero es vital, pues este constituye el insumo que garantiza la continuidad de la universidad y de su oferta.

El proceso de seguimiento del estudiante no se limita a los estudiantes en curso, también ofrece opciones vinculadas con la gestión de los egresados, el sistema mantiene conexiones con las redes sociales y otros espacios y les proporciona información sobre la oferta disponible en relación con el programa de egreso. La plataforma le ofrece

programas de extensión, certificaciones, convenios, de acuerdo con los valores que este ingresó en su perfil, los resultados de sus producciones más significativos u otros patrones inherentes a su desempeño académico durante el desarrollo de su plan de estudios.

Por último, todos los criterios gerenciales se ven supervisados para el aseguramiento de la calidad, las métricas y analíticas que proporciona la tecnología son una fuente confiable pero no exclusiva para el aseguramiento de la calidad. Los indicadores que proporciona la tecnología facilitan el proceso de supervisión en cada etapa y en caso de alguna incidencia es acompañada por personal académico, tecnológico y administrativo que verifica las fases e integra mejoras continuas en el proceso, siendo el desarrollo de la calidad un aspecto dinámico. Es preciso acotar, que los criterios gerenciales, no solo proporcionan una visión sobre cómo opera la organización, también aproximaron al investigador en develar la estructura organizacional y la acción gerencial en sí, en consonancia con la realidad estudiada.

UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU

Fuera del apartado gerencial que tiene la estructura organizacional y los criterios gerenciales que de allí se emanan, el currículo, es uno de los puntos vitales que representa la organización, pues se trata del conocimiento y la forma en que se propone al individuo una determinada fórmula para su desarrollo y adquisición. Para MIU esta situación no es una excepción, por lo tanto, el desarrollo las unidades curriculares ofrece un recorrido por todos los criterios que mantiene la organización y sus integrantes para gestionar el currículo.

Competencias

Las competencias en MIU son un punto focal para el desarrollo del currículo, existen muchas acepciones para referirse a las competencias, las mismas poseen relación con la competitividad, dada su vinculación con el vocablo competir. Las competencias pese a la vinculación con la competitividad mantienen su esencia con el desarrollo idóneo y responsable del individuo en diferentes ámbitos de colaboración. Las competencias son formas para desenvolverse asertivamente en un determinado contexto, debido a esta descripción han sido vinculadas bajo el binomio educación- empresa. Dada esta situación,

han surgido diversas críticas que indican que la universidad es un espacio para fomentar individuos sincronizados con el plano laboral. Este vínculo resulta un punto relevante en las organizaciones universitarias, forman individuos para un desarrollo con las industrias, comercios y demás representaciones empresariales, ofrecen respuestas para el desarrollo de los sectores productivos que integran la sociedad. La presencia de la competencia induce que estas no se obtienen sin una adecuada aplicación, por lo tanto, el individuo debe poner en manifiesto, conocimientos, experiencias, emociones entre otros elementos vinculados a su identidad en diferentes productos que reflejan la adquisición de una competencia.

Las competencias en MIU poseen las tres perspectivas clásicas, es decir, básicas, genéricas y profesionales. Las básicas hacen referencia a conocimientos esenciales para que el individuo pueda vivir en comunidad y son un pilar para el desarrollo de otras competencias tales como las profesionales y las genéricas. Las competencias básicas en la educación universitaria tienden a ser obviadas pues las bases de los estudiantes para desenvolverse en la universidad provienen de la educación básica en mayor medida, no obstante, dada la confluencia de viejas y nuevas generaciones respecto al manejo de la tecnología, la universidad debe atender un conjunto de competencias para un manejo adecuado del mundo digital. Para las viejas generaciones representa una forma de consolidar los conocimientos vinculados al manejo de la tecnología, mientras para las nuevas generaciones implica el desarrollo de la conciencia respecto a su uso. Para ambos simbolizan una oportunidad para integrase a la educación online y las formas que ofrece la tecnología para desenvolverse en el cambio.

Las profesionales hacen alusión a las competencias específicas y se encuentran estrechamente vinculadas con los conocimientos, metodologías, problemas y desenvolvimiento social vinculado con una determinada disciplinada, la competencia profesional debe configurarse en torno a un marco estratégico que promueva su desenvolvimiento frente al desenvolvimiento presente y futuro del conocimiento. De estos tres niveles de competencias, las competencias genéricas son fuentes transversales de acción a diferencias de las genéricas y profesionales, estas aluden a diferentes campos

profesionales, contextos, y disciplinas y mantienen un tejido inter, multi, y transdisciplinario entre los diversos saberes.

El énfasis de las competencias genéricas promueve un individuo que no solo este centrado en la conexión empresarial, se piensa en un individuo que pueda desenvolverse en diferentes realidades que integra la sociedad y los diversos modelos socioculturales que se encuentran inmersos en ella. Las competencias genéricas para la universidad online resultan más importantes ya que facilitan que le individuo se adapte continuamente al cambio y puedan fomentar la creatividad e innovación en el proceso. Las competencias genéricas deben fomentar la acción colaborativa, el desarrollo de valores y posturas éticas, todo bajo una comunicación dinámica, lo genérico debe profundizar el manejo de la tecnología, ya no se trata de la adquisición de bases como en las competencias básicas, en las competencias genéricas la formación en tecnología debe estar orientada a poner de manifiesto la creatividad e innovación de forma trasversal analizando el impacto de la tecnología en diferentes escenarios.

Una variedad de competencias específicas facilita el desarrollo de competencias profesionales provenientes de diferentes profesiones, hecho que involucra facilidad para movilizarse entre contextos laborales y culturales diferentes. La presencia de la complejidad redimensiona el concepto de la competencia pues promueve la comprensión de las diferentes realidades, la necesidad de poseer actitudes, habilidades y destrezas para cada contexto, ampliando la percepción de la competencia, superando su concepto clásico que la conecta únicamente con el entorno empresarial.

Enfoques

El desarrollo de las competencias de acuerdo con lo descrito involucra para el desarrollo de unidades curriculares diversos conceptos que en la actualidad han permeado sobre todos los sectores, o en su defecto se han redimensionado, ampliando sus alcances o transformando sus condiciones epistémicas, desde allí, los enfoques ofrecen complementariedad metodológica para el desarrollo de competencias y sirven de referencia para el desarrollo de saberes.

Las interpretaciones develadas respecto a las competencias abordan el desarrollo de la complejidad al momento de conformar las unidades curriculares. No obstante, la

complejidad no solo es un referente epistemológico para promover el desarrollo de la comprensión, también deriva en un proceso para la construcción del conocimiento, que fomenta una construcción compleja del conocimiento, es decir, fomenta un individuo con un modo de pensar amplio que involucra un repensar en función de las relaciones de la sociedad y las partes que la conforman.

El pensamiento complejo busca enriquecer y flexibilizar la construcción del conocimiento bajo una mirada multidimensional, pertinente y evolutiva, siendo ésta última una forma para atender la interacción entre el desorden y el cambio. En una visión más profunda, la complejidad representa un entretejido de saberes, la multidimensionalidad alude a la articulación entre los diversos saberes, con base en los contextos, problemática, oportunidades y situaciones específicas que se encuentren presentes.

El pensar complejo, involucra el cambio, para la conformación de unidades curriculares, simboliza el valor evolutivo, por lo tanto, deben establecer estrategias que puedan desarrollar la relación sistemática entre el conocimiento y los contextos. Para la universidad online, simboliza un reto pues las estrategias deben presentarse para desenvolverse en diferentes culturales, situaciones y contextos. Lo evolutivo, implica que el individuo esté contantemente en un estado reflexivo, sobre su propio aprendizaje, y como resulta útil en los diferentes aspectos de la vida. Asimismo, incorpora lo metanoico, es decir, la búsqueda de perspectivas para visualizar un mismo evento promoviendo en el individuo, nuevas formas para abordar situaciones y desarrollar conocimientos.

La complejidad ofrece la oportunidad de generar propuestas que consideren la bioética, el desarrollo sustentable y la presencia de valores en todas las acciones del individuo. Lo Metanoico no es un evento asilado implica la conciencia del individuo sobre sí mismo, lo que promueve la autorregulación de las acciones y el desempeño, hecho que facilita la dinamización del aprendizaje. De igual manera, también sugiere un análisis que descomponga el conocimiento y sus partes y la reconstruyan de acuerdo con los propósitos de la universidad. Este último es una forma de conectar al individuo con problemas y situaciones que sugieran diferentes tipos de análisis, metodologías y medios para resolver

e innovar. En paralelo, la presencia de la complejidad busca generar otros patrones centrados en fomentar la complementariedad, y la flexibilidad.

En consecuencia, la complejidad ofrece en las competencias genéricas un entramado de conceptos claves para que el estudiante se mantenga en un estado continuo de reflexión sobre las personas y los contextos donde estas se desenvuelven. Esto se traduce en que los estudiantes se mantengan en un aprendizaje continuo y sean más conscientes de las metas de cada aprendizaje, y que incluyan otras metas vinculadas con sus intereses, también se persigue el desarrollo de la compresión en numerosas situaciones, por medio de la investigación.

Por otro lado, se encuentra la sociedad del conocimiento, un enfoque con notoriedad en la actualidad, ya que enfatiza el cambio de la sociedad y sus modelos de producción, hecho que promueve el conocimiento como activo y pone en detrimento la sociedad industrial. Para el sistema educativo, la sociedad del conocimiento representa no solo la producción de bienes y servicios enmarcados en el desarrollo del conocimiento, también se enmarca en la creación e innovación sobre la realidad existente y su influencia sobre un mundo ampliamente conectado. Este tipo de sociedad enfatiza que el individuo sepa gestionar adecuadamente la información, sistematizando y analizando sus partes para facilitar la creación del conocimiento.

La gestión del conocimiento, en este punto interviene como un referente que al ser involucrado en las unidades curriculares deben fomentar un estudiante con saberes y conciencia sobre el cambio de las mismos, también se dirige a que posean actitudes críticas, reflexivas enmarcadas en el pensamiento complejo que induzcan a mantener una actitud en constante discernimiento, hecho que permite separar la información inútil de aquella que pueda enriquecer al individuo y resulte una fuente de innovación y aplicación pertinente. Tal situación, pone en detrimento la infoxicación que se ha extendido por el fenómeno del internet, disminuyendo el uso de información sin utilidad.

La sociedad del conocimiento posee presencia por el internet y todas las tecnologías que fortalece la interconexión y comunicación entre todos los sectores, el abordaje de esta sociedad no puede deslindarse de la tecnología pues ambas en conjunto están asociadas a

nuevas estructuras de trabajo, representaciones sociales y rasgos observables en la conducta del individuo, características que fortalecen la presencia de la cultura digital.

Otro enfoque de interés se encuentra vinculado con la glocalidad, visto de forma simple la glocalidad es la integración etimológica del binomio global-local como un intento para equilibrar las visiones globales y locales del conocimiento. No obstante, la glocalidad mantiene una tensión dialógica que busca disminuir los aspectos opuestos y generar aprovechamiento de los puntos contrarios y complementarlos de acuerdo con todas sus características, hecho que implica nuevas posibilidades.

La globalización es un proceso que busca la integración de los sistemas económicos, políticos y sociales, no obstante, desde la perspectiva educativa, muchas veces ha planteado imposición de criterios o en su defecto una homogeneización de conceptos, hecho que ha debilitado la diversidad de perspectivas, contextos y saberes.

La presencia de la complejidad genera encuentro que van de lo micro a lo macro y viceversa, y aprovecha la multiplicidad de contextos que rodean al individuo. La educación online, ofrece una oportunidad para generar un encuentro entre diversas realidades sin imponer un conjunto de conocimiento sobre otros, por el contrario, ofrecen un ambiente de inclusión y diversidad.

La glocalidad, busca un encuentro dialógico entre realidades para la conformación de unidades curriculares, simboliza el análisis del conocimiento desde diferentes latitudes, hechos que favorece el desarrollo de competencias genéricas basadas en la adaptabilidad y el cambio, entre otros. Asimismo, promueve herramientas cercanas a la resolución de problemas, investigación continua y desarrollo de proyectos como una forma de desarrollar competencias. La glocalidad no es un hecho aislado, involucra otros conceptos claves, basados en la educación cultural lo que favorece el análisis de diferentes realidades suponiendo así una apertura a diferentes modelos socioculturales.

En este sentido, se fortalece la presencia de conceptos asociados multi e Inter culturalidad ya que no solo se refieren a la interacción geográfica de cada uno de los participantes, se basan en el respeto a la diversidad y las oportunidades que representan en términos de aprendizaje, evitando la imposición y/o discriminación de una cultura

sobre otra. La interculturalidad, representa una forma de estudiar las diferencias de contextos y los procesos de conocimiento que poseen respecto a situaciones claves, la discusión entre ambas puede promover el desarrollo de acuerdos y producciones sinérgicas. Esto se fortalece por la multiculturalidad, pues esta indica la presencia de diferentes culturas en un espacio, siendo el campus virtual o el internet en general un espacio propicio a esta situación, sin obviar en el proceso la cultura que representa el internet con numerosas representaciones. La inter y multiculturalidad son factores claves para mantener la dialéctica entre lo local y lo global.

Otros enfoques se encuentran vinculados con el aprendizaje, uno de ellos es el aprendizaje en red un modelo que constantemente incita la exploración, evaluación dentro del contexto virtual, involucrando en el proceso valores, actitudes y creencias. El aprendizaje en red simboliza la conexión en pleno, una forma en que el individuo se conecta con otros, involucrando organizaciones e instituciones. Las redes conforman ciclos de aprendizaje, es decir, fuente de información y actualización en diferentes temas y formas en que se comportan en cada una de las realidades. El aprendizaje en red no es el único tipo de aprendizaje visible en los contextos virtuales, el colaborativo es uno de los prominentes en este medio, la colaboración es la base para generar espacios flexibles, de trabajo en equipo y desarrollo del diálogo.

El aprendizaje colaborativo, no resulta una imposición curricular, no obstante, la conformación de las unidades curriculares debe proveer oportunidades específicas para generar su desarrollo. No obstante, su adecuado desenvolvimiento puede promover la afinidad entre los equipos de trabajo, el cruce entre diferentes puntos de vista fortaleciendo los enfoques interculturales, y la construcción del conocimiento bajo la multidimensionalidad. La presencia del aprendizaje colaborativo induce otros tipos de aprendizaje en el contexto online, uno de ellos se basa en el aprendizaje invertido hecho que supone cambios en la dinámica de la instrucción, hecho que fortalece roles asociados al mentor en el docente e involucra la construcción de saberes en los espacios digitales.

El aprendizaje invertido fortalece conceptos asociados a la mentoría en el ejercicio profesional del docente y gerencia nuevas distinciones en la cultura de aprendizaje. El

aprendizaje invertido se apoya con diferentes recursos audiovisuales que fomenta estrategia para aprender activamente.

Los enfoques de aprendizaje descritos son ejemplificaciones de la educación online y sus alcances, no obstante, con esto no se demerita otros tipos de aprendizaje, uno de ellos el significativo, este aprendizaje aún mantiene vigencia en la educación, la conformación de unidades curriculares debe integrar esquemas de aprendizaje que proporcionen significación a través de relaciones que asocien la información nueva con la que ya forma parte de este.

Los otros aprendizajes mantienen conexión con el aprendizaje significativo pues muchos de estos se desprenden de las prácticas constructivistas y el valor que posee la combinación de conocimientos previos con los que se adquieren. Existen otras expresiones del aprendizaje, lo importante es que no se desperdicie la oportunidad de generar diferentes espacios para que puedan darse, maximizando las oportunidades para que el individuo desarrolle competencias. Resulta preciso decir que los enfoques señalados, simbolizan una referencia permanente para la construcción de competencias y establecimiento de actividades y recursos cónsonos con la naturaleza de los contenidos abordados.

Contenidos

Los contenidos constituyen la base sobre la cual el individuo desarrolla las competencias en función de un plan de formación. Tras el estudio del contexto y la construcción del perfil de egreso, cada unidad curricular posee una serie de competencias básicas, genéricas y específicas que se esperan desarrollar y que enriquezcan la formación del estudiante. Los criterios de selección de los contenidos poseen tres fuentes de conformación, en primer lugar, la universidad mantiene un diseño curricular cuyo origen proviene de los elementos antes señalados, en esta perspectiva. la universidad plantea una serie de contenidos, pero no se los presenta al facilitador, por el contrario, promueve un método de conformación que valoriza la experiencia profesional.

Al docente se le asigna una unidad curricular, sin especificarle las competencias ni contenidos que posee. Solo se le indica la denominación, pese a la ambigüedad del

procedimiento este conlleva a generar dinámicas alternativas en la gestión curricular. El docente se basa en su experiencia profesional, cada docente asignado a una unidad curricular posee una vasta experiencia sobre las principales competencias y contenidos que debe desarrollar el estudiante para cumplir con los fines de un proceso de aprendizaje. La experiencia no solo se basa en el tiempo en que el docente ha dictado la unidad curricular en otras ocasiones, también el tiempo que el docente se ha desarrollado profesionalmente en ese campo. MIU procura poseer docentes que no solo tengan experiencia educativa en el desarrollo de una disciplina, también busca que este sea un profesional egresado, o cuyo desempeño profesional esté relacionado con la gerencia y los negocios. Este primer diseño, mantiene total libertad por parte del facilitador, este hace libre selección de los contenidos que de acuerdo con su experiencia son esenciales para su proceso de aprendizaje.

La unidad curricular luego de estar conformada es sometida a una primera revisión, la misma es realizada por un grupo de expertos curriculares que revisan los contenidos, recursos y actividades desarrolladas por el docente. Esta primera estructura genera una aproximación a la visión local del contenido, ya que el docente se fundamenta en mayor parte por la experiencia del país donde ha laborado, por otro lado, el grupo de expertos al realizar el cambio introducen una serie de variaciones y justifican la necesidad de los mismos, este procedimiento introduce diferentes cambios en el desarrollo de la unidad curricular que parten desde nuevos recursos, actividades y que el docente esté al tanto de los criterios de evaluación y desarrollo de un proyecto que es presentando al final de la unidad curricular. Otra fuente reside en los contenidos obtenidos mediante las redes de investigación.

A primera vista, este procedimiento órbita en torno a la improvisación, visto de otra forma se refugia en la conformación dialógica que busca el desarrollo de la complementariedad entre diferentes posturas. El docente representa la localidad, fundamentada en la herencia cultural, las demandas y necesidades emergentes y las posibilidades de aprendizaje, todas derivadas de su contexto, mientras que los docentes expertos promueven la glocalidad, la presencia de contenidos, casos y posturas

provenientes de diversas partes del mundo, y la integración de los enfoques antes mencionados (Sociedad del conocimiento, complejidad, glocalidad entre otros).

La interacción entre ambas posturas busca generar puntos de encuentro entre los contenidos, seleccionando aquellos que promuevan diferentes oportunidades de aprendizaje, involucre el aprendizaje sobre diferentes contextos, genéricas y profesionales proclives a la adaptabilidad y expansión del perfil de egreso. La determinación de contenidos no solo obedece a los requerimientos de las unidades curriculares, la interacción entre el docente y los expertos se centra en abordar una conformación de contenidos de manera sistemática y compleja que integren las diversas dinámicas de la formación humana y el entorno, compuestas por instituciones empresariales, educativas, sociales, afianzando la multidimensionalidad.

Recursos

Los elementos anteriores, mantienen una fuerte conexión con los recursos y las actividades. Los recursos son elementos de apoyo para facilitar el desarrollo de competencias, contenidos, en los entornos virtuales de aprendizaje. Los recursos se basan en el multimedia, siendo textos, videos y audios los más representativos. Entre los textos destacan libros, informes, ensayos, manuales, instructivos, entre otros. Los libros compilados resultan uno de los recursos de mayor interés, este libro es diseñado por el docente en conjunto con diversos expertos curriculares. El libro es conformado mediante la plataforma Mc Graw Hill, esta plataforma permite integrar fragmentos de diferentes libros, ensayos, estudios de casos, videos, entre otros recursos, pertenecientes a la mencionada editorial. No obstante, esto no es una limitante, puesto que la plataforma posee la opción para que el participante pueda agregar productos no producidos por la editorial e incluso de autoría propia. Los libros dependiendo de su conformación pueden ser clasificados como libros de texto o libros interactivos dados la integración con otros elementos multimedia.

En cuanto a los videos, hay variedad de versiones sobre los mismos, grabados por el docente, seleccionados de un repositorio institucional, red social, webinar o algún espacio procedente del internet. En cuanto a los audios se evidencian los mismos rasgos, repositorios, redes sociales, grabaciones del docente o podcast. Indiferente del formato,

todos estos representan material multimedia que a diferencia de los libros compilados son revisados y autorizados para no infringir derechos de autor.

El docente selecciona diferentes recursos de forma armónica en conjunto con los expertos curriculares, esto con la finalidad de promover diferentes tipos de aprendizaje y ajustarse a los estilos de aprendizaje del estudiante. MIU evita la diversidad de recursos, ofreciendo diferentes formatos respecto a un mismo contenido. Esta peculiar atención, es un reconocimiento a los estilos de aprendizaje.

Actividades

Las unidades curriculares poseen numerosas actividades, y se evidencian políticas institucionales en cuanto a su aplicación. Cada unidad curricular posee un desarrollo diferente, es decir, no posee un mismo número de actividades. Algunas dada su complejidad solo poseen tres actividades, mientras otras cuentan con actividades por semana, para un total de 8 por término. Existen actividades para fomentar el diálogo como los foros, que son supervisados dentro y fuera de la plataforma, estos últimos mediante aplicativos y conexiones mediante dispositivos móviles. Por otro lado, se encuentran las tareas, existen variedad de formatos para gestionar estas actividades, las frecuentes son las construcciones de ideogramas, figuras, diagramas, ensayos, informes entre otro tipo de actividades.

Por políticas institucionales se promueve el desarrollo de pruebas de medio término y finales de término. Esta última es proctorizada es decir, supervisada por una estructura tecnológica que toma posesión del equipo del usuario y verifica que este no realice ninguna actividad para realizar trampa, si el estudiante posee cámara esta estructura toma control de la misma mediante mecanismos de acceso remoto, si el sistema observa un patrón indefinido este le reporta a un supervisor para que revise el ambiente durante el desarrollo de la prueba, el servicio de supervisión es realizado por personal calificado a través de instituciones ajenas a la universidad. Este criterio se ajusta a las políticas norteamericanas de supervisión y consenso de la calidad. Existen otras pruebas para corroborar conocimientos, estas mantienen diferentes estructuras de respuestas, pero en su mayoría son vestigios de estructuras de aprendizaje que fomentan la memorísticas y

han mantienen presencia en los entornos virtuales, estas últimas son referidas como pruebas de contenidos para diferenciarlas de las proctorizadas o supervisadas.

En paralelo una actividad impulsada por políticas institucionales son los proyectos formativos, estos se desarrollan a lo largo de la unidad curricular y tienen como objeto la realización de producciones que evidencien el desarrollo de determinadas competencias, principalmente las más relevantes de la unidad. Para apoyar este proceso, las tareas o actividades pueden enfocarse en complementar el desarrollo del proyecto y abordar otras competencias requeridas.

Las unidades curriculares cuentan con la integración de estudios de caso y actividades similares como actividad obligatoria en todas las unidades curriculares. El estudio de caso es considerado como una herramienta clave para el desarrollo de análisis multidimensional y estrategias asociadas a la interculturalidad y desarrollo de competencias genéricas. Estos casos presentan problemas teóricos o simbólicos, los mismos enriquecen los componentes que forman parte de los proyectos finales.

Evaluación

La conformación de unidades curriculares considera la evaluación como un componente clave en el proceso, en MIU la evaluación se integra por 4 niveles o esquemas. El primer esquema es realizado por el docente y puede caracterizarse como la evaluación tradicional, la cual se encuentra presentes en la mayoría de las actividades realizadas por el docente. Otro esquema es dado por la autoevaluación, generada en algunas evaluaciones donde se fomenta el valor crítico sobre las producciones, la coevaluación dada por la evaluación entre pares, y la heteroevaluación. De las planteadas la heteroevaluación, resalta en todas las unidades curriculares esta promueve la evaluación del producto final (proyecto) a través de un panel experto donde no participa el docente o mentor de la unidad.

El panel se encuentra conformado por tres docentes que evalúan el desarrollo del proyecto y su afinidad con las competencias que esperan desarrollar, el proyecto dada su naturaleza integradora puede propiciar el desarrollo de competencias genéricas y profesionales, el panel se enfoca en determinar cuáles desarrollas y el nivel de pertinencia de estas. En el proceso se observa supervisión por parte de los encargados de gestionar el

currículo que supervisan la calidad, pertinencia y coherencia de los procesos evaluativos, proporcionando mejoras continuas sorbe el proceso que se reflejan en cada versión de la unidad curricular.

UA IV: Interacción- Docente estudiantes. Programa Bachelor

Para la universidad, sus formas de interacción permiten comprender las formas de expresión entre los participantes y la influencia en el proceso de los factores de enseñanza y aprendizaje.

Multiplataforma

Las formas de interacción en MIU no son únicas, por el contrario, se evidencias diferentes prácticas que promueven la integración de diversas plataformas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La interacción no solo hace referencias a las expresiones comunicacionales de los participantes, sino los espacios donde estos desarrollan el proceso de enseñanza y aprendizaje. El campus virtual representa una de las primeras instancias donde se evidencian las principales formas de interacción, los estudiantes se comunican entre estos principalmente mediante los foros, canales de mensajería y mediante las rúbricas y realimentaciones que le proporcionan sus facilitadores.

Los medios de interacción resultan básicos y controlados mediante los gestores de la plataformas, otras formas emergen mediante la integración de Gmail, el paquete educativo que ofrece la empresa Google genera una serie de alternativas en el proceso de enseñanza que a su vez incita otras formas de interacción, una de ellas es a través de drive mediante un enlace ubicado en el campus virtual o mediante el correo electrónico, los estudiantes promueven el trabajo en equipo y fomentan el aprendizaje colaborativo, estos espacios también poseen participación por parte del docente donde realiza aportes, correcciones, sugerencias u orientaciones durante el desarrollo de diferentes actividades, esta condición aplica para supervisar el desarrollo de proyectos, actividades entre otras producciones. La ofimática que ofrece el sistema Google propicia construcciones colaborativas no sólo para textos, también ofrece la posibilidad para otras construcciones basados en presentaciones, formularios, entre otros. El Gmail posibilita otras interacciones, como Classroom un formato que promueve otras formas de contactos para

generar clases en tiempo real y comunicarse de forma rápida y sencilla. El formato de interacción puede ser en tiempo real o asincrónico en función de las configuraciones realizadas, al igual que Classroom se encuentra los Blogger como un espacio para divulgación de producciones y que el estudiante divulgue sus avances, producciones, entre otros elementos de interés, los blogs ofrecen formas de interacción deslindadas de los espacios formales, el Hangouts se incluye como un chat de comunicación inmediata con capacidad de respuesta síncrona o asíncrona, la integración de Google Hangouts genera formas de expresión flexibles que no dependen del acceso en el campus virtual, estas formas de interacción plantean formas de expresión desde diferentes artefactos electrónicos que no limitan al participante en termino de accesibilidad y funcionamiento.

La alianza estratégica entre Google y MIU brinda la oportunidad de una integración diferente entre el campus virtual y el Gmail institucional, los estudiantes para desenvolverse en la universidad se le sugiere el uso del correo institucional, el mismo es provisto bajo tecnología Google y a diferencia del Gmail no institucional facilita el registro de las comunicaciones, y en función de estos registros se mantienen otras dinámicas evaluativas. Otras formas de interacción son las redes sociales, las mismas proporcionan nuevas dinámicas para el desarrollo de actividades, WhatsApp, Facebook, y Twitter son algunas redes que pueden inducir a formas de investigación, análisis, discernimiento y dinámicas asociadas con el manejo del conocimiento. A diferencia de Gmail institucional no poseen mecanismos de seguimiento, no obstante, en algunos espacios los docentes promueven el uso de estas como formas alternativas de interacciones y las producciones devengadas son publicadas en el aula virtual como medio de registro del desarrollo y producciones obtenidas. La tecnología ofrece diferentes formas de interacción, el despliegue de formas de actuar dentro y fuera del aula virtual favorecen otros conceptos de los entornos virtuales, uno de ellos es la enseñanza mediante teléfonos móviles que flexibiliza los alcances del campus virtual y promueve actividades interdependientes, lo descrito induce al fortalecimiento de conceptos que reconoce el aprendizaje fuera de los escenarios de clase, uno de ellos el aula invertida. El aula invertida busca cambios en la dinámica de clase y reconocen la importancia de la forma en que se desenvuelven los aprendizajes y la forma en que los recursos audiovisuales intervienen en el proceso.

Etapa Evaluativa

Luego de establecer las interpretaciones derivadas del proceso descriptivo, resulto preciso la revisión del diseño, y el proceso empleado en la obtención de la información. El uso de la observación y la entrevista semiestructura, permitió generar perspectiva holística, integrando las visiones de los participantes, es decir los informantes claves que conforman la realidad y la visión externa del investigador. Las categorías emergentes derivadas del proceso de observación y descripción mantienen un alto sentido de interdependencia, pues durante la codificación axial se confirmó las relaciones entre las categorías y subcategorías facilitando la reagrupación de los datos y refinando las interpretaciones, asegurando la credibilidad y pertinencia de la información con respecto a la institución en estudio y la cultura que allí se manifiesta

En este punto, las Unidades de análisis obtenidas demostraron la multireferencialidad fenoménica ya que remitidas las interpretaciones a los informantes claves estos confirman los significados, conceptos, consensos y disensos que conforman la realidad develada. Esto, en conjunto promovió el avance del estudio a una etapa reflexiva que contrasta las interpretaciones derivadas del proceso de registro, categorización, recategorización, codificación e interpretación con la teoría referida en el marco referencial, para fortalecer los significados a través de nuevas reflexiones como proceso previo a la teorización. Un rasgo que consolida esta reside en la saturación de datos, es decir, las múltiples coincidencias entre las narrativas y presencia en diferentes espacios de la institución de aspectos comunes, hecho que a primera vista puede ser confundido con repetición de la información. No obstante, este hecho obedece en consolidar la perspectiva de los sujetos claves y las descripciones provenientes del investigador y los registros tecnológicos.

Etapa Crítica

La etapa crítica se basó principalmente en relacionar los resultados obtenidos del proceso evaluativo con los resultados, experiencias u orientaciones provenientes del marco teórico-referencial, fortaleciendo el proceso de teorización y aportando significados sólidos en cuanto a la realidad estudiada.

Para mantener la sistematización de la investigación, los resultados que derivan de la reflexión y contrastación se encuentran en función de las unidades de análisis en correspondencia a los objetivos de la investigación.

Docencia

La docencia es un proceso base en cualquier organización educativa, en la educación universitaria no es la excepción. El docente, motivado a la presencia de la sociedad del conocimiento, las nuevas tecnologías de la información y comunicación entre otros eventos, se ve en la necesidad de redimensionar los alcances de su profesión, con esto no se desestima su labor en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que pese a la presencia de la tecnología, ésta no suplanta la actividad del educador, solo representa una oportunidad para que este posea nuevas actividades en su rol y se vea en la necesidad de mantenerse en la educación disminuyendo su protagonismo en referencia a las formas clásicas de enseñar provenientes de la enseñanza ortodoxa y el magistralismo. El docente se vuelve un acompañante del estudiante, una persona que simula el rol de un mentor, es decir un profesional con amplia experticia en un área del saber y que en los momentos oportunos provee al estudiante de herramientas, recursos, entre otros materiales que puedan contribuir a la construcción de nuevas competencias que derivan de la colaboración, investigación y aprendizaje continuo. En una organización universitaria online, el rol del docente se orienta en ser un arquitecto de recursos y procesos, es decir un profesional que diseña, supervisa, y emplea variedad de recursos multimedia para enriquecer los entornos del trabajo y participa en estos, de forma continua a través de diversas instancias para orientar, enriquecer, o complejizar el aprendizaje, siendo este último una forma para conectar al estudiante con diversos entornos.

Esto a su vez, involucra fortalecer el papel del docente investigador, en aras de mantenerse en sintonía y renovar constantemente sus didácticas, vista estas últimas como formas de conectarse con el estudiante. Hablar de la docencia no se limita al aula, también se trata de enfatizar una respuesta sistemática a los escenarios globales, fortaleciendo la tesis establecida por Tovar que hace referencia a fomentar el intercambio, entre diferentes nacionales, apoyando los conceptos abordados por Tovar (ob.cit) y que hace hincapié en que la universidad necesita planificar y desarrollar conocimientos científicos

empleándolos en procesos que eleven el sistema de gestión de calidad aumentando el valor de los bienes y servicios ofertados. Esta premisa simboliza la redimensión de la investigación y extensión.

Investigación

A diferencia de diversos supuestos, las universidades online mantienen sus prácticas de investigación, solo que aprovechan la coyuntura de su entorno y la dinámica elevada de los espacios tecnológicos como una forma de promocionar la investigación en diferentes niveles. Ya no se habla exclusivamente del término líneas de investigación, pues este en su desarrollo fomenta cierto grado de rigidez acorde con las características de una universidad rígida en sus procesos, carente de fluidez. El internet representa todo lo contrario, debido a su extensa dinámica genera espacios en forma de comunidades como espacios para compartir, interactuar en función de avances en diversas disciplinas a través de redes de investigación. La naturaleza empresarial de la universidad no es un detractor al momento de promover la investigación, por el contrario, enfatiza la conexión de ésta con diversas organizaciones públicas y privadas para promover investigaciones compartidas basadas en la innovación y desarrollo.

Para la empresa u organismo representa una forma para innovar sus productos y servicios derivados de la experiencia de los investigadores que ofrece la universidad, así como mejorías en la estructura que faciliten los propósitos antes mencionados. Por otro lado, la universidad mantiene diferentes percepciones, una de ellas reside en que obtiene fondos producto de los cambios y posibles mejorías en las organizaciones, facilitando la obtención de financiamiento para llevar a cabo diversos proyectos, al mismo tiempo es una forma de poseer investigadores en cualquier parte del mundo, el internet es sinónimo de conectividad e interculturalidad, reflejada en la variedad de culturas, por ende investigadores, empresas y organizaciones que la representan.

El posicionamiento de investigadores en diferentes partes del mundo, son un insumo para enriquecer una investigación multicultural que derive en producción asociada al estudio de empresas en diferentes latitudes y como las prácticas de éstas se ven influenciadas por el modelo sociocultural donde están se encuentran. Asimismo, las conexiones son una oportunidad para facilitar la movilidad académica en aquellas

organizaciones que deseen y posean capacidad para albergar personal, y enriquecer sus prácticas. Esta movilidad sugiere nuevas conexiones que nutren continuamente a la universidad ya que la tecnología disminuye las barreras de comunicación y producción continua de nuevos saberes. Esta mirada representa un cambio en términos de comunicación e interconexión aludiendo a comunidades tal como presentaba Castillo (2013) con matices colaborativos que mantienen nomenclaturas y estéticas innovadoras, que no sólo enfrentan la globalización y lo local también favorecen la interculturalidad para encontrar saberes, conocimientos y formas de convivencia. Estas Redes son un mecanismo de conexión sostenidas por una estructura basada en las tecnologías de la información y comunicación. Cabe destacar, que no deben ser vistas solo como fuentes mercantilistas, también integran organizaciones sociales u organismos no lucrativos por constituir espacios cuyas dinámicas organizacionales son de interés para la universidad, ya que los negocios y la gerencia poseen evidencia en cualquier organización sin distinción de naturaleza económica. La investigación, dada estas condiciones requiere un amplio sentido de la gerencia para supervisar los diferentes avances y obstáculos de cada una de estas comunidades y de quienes la integran.

Extensión

La extensión posee un entorno masivo dado la capacidad estructural que ofrece la tecnología para atender numerosas cantidades de estudiantes. La universidad ofrece diferentes modelos de certificación basados en las conexiones empresariales y la necesidad de formar competencias profesionales en diversos contextos. La investigación y las conexiones que esta generan son un elemento propicio para promover avales en diferentes certificaciones, hecho que respalda la formación del estudiante en una determina área del saber. Las certificaciones profesionales no necesariamente están conectadas con un enfoque empresarial, por el contrario, se plantean como aquellas herramientas que pueden promover la integralidad y un marco de actuación amplio de acuerdo con la ecología profesional.

Los programas de micromaestria tienen diferentes propósitos, a) formar individuos en función de los hallazgos de la investigación, producto de la simbiosis con las prácticas empresariales. b) generar programas de formación que expandan y complementen los

programas de postgrado, c) vincular al estudiante con la oferta académica, en caso de estar interesado, continuar estudios mediante la transferencia de créditos, normalmente este proceso es solo para estudiantes de postgrado. No obstante, la presencia de especializaciones correspondientes por cada bachelor, puede generar ofertas transferibles a los programas de pregrado.

Los programas de extensión son canalizados mediante el formato MOOC y demuestran ejercicios vinculados al aprendizaje invertido y adaptativo. Los componentes tecnológicos promueven en el estudiante libertad para el desarrollo de competencias, de ser necesario existen grupos de profesores que pueden asistir bajo el rol de mentores a los estudiantes en caso de presentar dudas que los sistemas automáticos no puedan abarcar.

Gerencia

La universidad tradicional mantiene una posición más rígida y jerárquica, producto de las condiciones estables y los patrones mayormente controlables que existen en el mercado. En este punto las tareas que desarrolla la organización se desglosan en funciones especializadas y el dominio cognitivo se encuentra en la parte superior de la jerarquía. La universidad desde, esta posición tradicional, mantiene concentración de poderes y mantiene interacciones jerarquizadas, subordinadas y verticales. La universidad en la actualidad posee una tendencia más orgánica, la presencia de la Sociedad del Conocimiento, Globalización y TIC, introducen nuevas dinámicas que flexibilizan la dinámica gerencial y proporcionan cobijo para nuevas estructuras ajustadas a la gerencia y economía del conocimiento, hecho que facilita la presencia de nuevas funciones que diversifiquen el trinomio de procesos (Docencia, Investigación y Extensión) que caracteriza la universidad.

La diversificación permite atender a un cliente más sofisticado, involucrar el término de cliente, puede poseer una percepción mercantilista pero visto en una posición más abierta implica reconocer que el estudiante en contextos en línea es un ser humano con cierto grado de maduración, dada las características con que debe contar para poder tener un nivel de aprendizaje adecuado y una experiencia universitaria satisfactoria. Reconocer la presencia de un cliente implica brindarle ese nivel de confianza y responsabilidad sobre sus decisiones en cuanto a las unidades curriculares que inscribe.

Asimismo, le brinda a la universidad y a su apartado gerencial esmerarse en generar propuestas de interés para conservarlos y asegurar que estos continúen con su experiencia de estudios. Tal como indica Albarrán (ob.cit) “la palabra cliente puede resultar molesta al hablar de educación, su elección es intencional dado que es necesario introducir la idea de competitividad en la enseñanza.

Lo anterior apunta a que una universidad no es competitiva cuando no posee suficiente demanda y de una forma u otra queda fuera del entorno educativo. Una universidad exitosa es aquella que posee estudiantes basados en la premisa que fue elegida entre otras casas de estudio dada sus características y ventaja competitiva.

Visto de esta forma, la universidad requiere contar con una estructura que permita atender los cambios y lo emergente y expandir sus procesos, lo que fortalece la presencia de una cuarta función destinada a la gerencia como una forma de innovar, y modernizar la gestión universidad, hecho que apoya la visión de autores como Carvajal (ob. Cit) que enfatiza que la Universidad desde sus inicios no ha sufrido cambios radicales en su estructura. La visión no solo se centra en complementar y transversalizar los procesos de docencia, investigación y extensión, se enfoca en atender una estructura menos rígida atenta a un entorno más dinámico, intentando alejarse de los formatos mecanicistas, ortodoxos, que caracterizan a las organizaciones tradicionales.

La presencia de un proceso gerencial permite la coexistencia entre la estructura mecánica y orgánica, hecho que presupone la existencia de dos modelos de estructuras gerenciales fortaleciendo el concepto de la organización ambidextra e inteligente. Lo anterior se traduce en una estructura organizacional descentralizada, implica apertura a nuevas actividades, que la organización universitaria tradicional no mantiene suficiente presencia (marketing, benchmarking, entre otras) , también integra nuevos profesionales no nativos del contexto educativo, cuyas funciones promueven la gerencia sistemática en todos los niveles de la organización e introduzcan nuevos elementos que garanticen la competitividad, perfectibilidad y mejoramiento continuo de los procesos en aras de generar una experiencia de calidad al estudiante. La complementariedad que ofrece la gerencia implica la formación y enriquecimiento del personal académico en posiciones administrativas, para que estos conozcan diversas técnicas, herramientas, derivados de la

actividad empresarial, que puedan optimizar sus prácticas organizacionales e incorporar modelos estratégicos, con secuencias adaptativas que conduzcan a una organización inteligente que este atenta a contingencias y demás eventos emergentes. Este hecho se traduce en un reto a las organizaciones en emplear los métodos avanzados de formación en talento humano e implicar mecanismos para conducir a la organización a la eficiencia, innovación y evolución continua.

Criterios Gerenciales

Tecnológicos

La tecnología es una base para colocar a las organizaciones en una posición compleja basada en oportunidades y desafíos, ya que ocasiona nuevas prácticas gerenciales que alteran la dinámica de las organizaciones. En muchos puntos la tecnología se mezcla con los rasgos organizacionales y derivan en nuevas estructuras. La visión de la tecnología ya no se basa en lo progresivo, mantiene un halo exponencial, es decir, convergencia entre el individuo y la tecnología. El carácter exponencial de la tecnología se traduce en promover mayor conciencia, comprensión, sobre el carácter instrumental de la tecnología y su presencia en la comunicación, desarrollo de la intuición y fortalecimiento de la creatividad. Este aspecto alude a las posiciones enmarcadas por Área, Gutiérrez y Vidal (ob.cit) en cuanto a nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento de forma flexibles, interactivas y que reclaman nuevos modelos que hacen referencia a un ecosistema mediático y comunicativo.

La tecnología desde una perspectiva gerencial promueve una estructura y gerencia base con fuerte concentración en las operaciones tecnológicas de la organización. La tecnología representa un soporte estructural para que las operaciones académicas y administrativas puedan ejecutarse. Este criterio repercute en el manejo de los sistemas de información, bases de datos, páginas web, campus virtual, sistemas de comunicación y otras instancias de la universidad mediadas a través de módulos informáticos dispuestos para tales fines. Lo anterior no solo involucra procesos de mantenimiento, también incorpora factores de seguimiento, actualización continua y ampliación, de acuerdo con las tendencias que deben poseer las organizaciones en la actualidad, hecho que permite contingencias y eventos emergentes de otros contextos. La gestión tecnológica promueve

la gestión del usuario bajo un esquema inteligente, es decir la búsqueda de procesos armónicos adaptativos e intuitivos que faciliten el desarrollo de operaciones, hecho que simboliza la reducción de trámites, y oferta de productos y servicios derivados de sus gustos e intereses.

La gerencia tecnológica opera como una estructura interdependiente, en diversos puntos mantiene gerencias compartidas para no desvincularse de los vínculos académicos y administrativos que caracterizan a la universidad como centro formativo y organización empresarial. La tecnología permea sobre la estructura tanto en los segmentos rígidos, y orgánicos de la misma, simboliza bajo la percepción rígida una oportunidad para refinar los procesos de trabajo, mantenimiento y soporte estructural de la organización, asimismo, el carácter orgánico es una oportunidad para desarrollos alternativos que fomenten nuevos espacios de innovación y complementación de los servicios de la universidad.

Tal posición, facilita la aceptación de la sociedad del conocimiento y promueve el infociudadano, es decir, individuos formados en la sociedad del conocimiento y emplea diferentes mecanismos para fomentar el mismo. Lo anterior, se traduce en la optimización de las operaciones académicas, administrativas, de la universidad, sin obviar los procesos fundamentales de la organización. La presencia de módulos complementarios sugiere personal abocado al desarrollo continuo, bajo dos perspectivas, la primera apunta a la consolidación y mantenimiento de las tecnologías existentes, la segunda mantiene relación con la investigación sobre los procesos de la universidad y la necesidad de desarrollos que puedan mejorar los productos y servicios en términos informativos. Ambas posturas fortalecen las estructuras organizacionales, son visualizadas como estructuras de aprendizaje dada las oportunidades que representan la tecnología y su inserción gerencial.

Lo anterior genera investigaciones específicas en el desarrollo tecnológico, motivado al soporte comunicacional y relaciones interinstitucionales con lo que se proyecta la investigación, se enfatiza la investigación más desarrollo a través del intercambio de módulos informáticos e incluso desarrollos compartidos que puedan mejorar productos y prácticas de la universidad. Por lo descrito, el personal técnico y tecnológico que requiere la universidad no debe enfocarse únicamente en el desarrollo de la tecnología bajo una condición rígida, por el contrario, debe trabajar en equipo con el

personal académico y administrativo de la organización, la interacción entre estos, resulta necesaria para generar un pensamiento tecnológico compartido, es decir un estado de conciencia colectivo que destaque las posibilidades y responsabilidades que la tecnología simboliza.

Académicos

La gerencia de una organización educativa resulta el núcleo de operaciones pues de esta se desprenden las acciones gerenciales que posee la universidad en cuanto al desarrollo del estudiante a lo largo de su plan de estudios y todas las personas que se encuentran involucradas. Los criterios académicos parten de una gerencia docente, es decir la encargada de administrar la gestión pedagógica por parte de los docentes, instructores y demás profesionales que intervienen en el proceso enseñanza- aprendizaje. La convergencia dinámica que caracteriza el ámbito gerencial desestima la percepción de los miembros de la organización como un recurso y afirma la posición mutualista entre el personal académico y la organización, en la posición del conocimiento. Lo anterior integra prácticas vinculadas con el empoderamiento, liderazgo, toma de decisiones, aspectos que faciliten la integración y superación de las personas.

El reconocimiento de estos criterios en el personal fortalece diversas orientaciones entre las cuales destaca la actualización y la formación continua, ambas acercando al personal académico a las estructuras tecnológicas y administrativas de la organización, sin obviar el fortalecimiento de concepciones pedagógicos que puedan enriquecer las prácticas académicas dentro y fuera de los entornos virtuales. Asimismo, la vinculación del personal tecnológico en lo pedagógico, hecho que aumenta el tejido de conexiones y operaciones. Lo expuesto se mantiene enmarcado en la explosión de complejidad, siendo un escenario propicio para la convergencia de conocimientos previos y nuevos en las instituciones. Hecho que facilita una visión de concepción, actuación y manejo como una forma para mantener su legitimidad social. (González, 2008)

Por otro lado, se ubica la gestión curricular que se encarga de la supervisión, actualización y gestión de las unidades curriculares afectando en algunas oportunidades los planes de estudios y demás esquemas formativos que ofrece la institución tales como las micro maestrías, certificaciones empresariales y profesionales. Los entornos virtuales

ofrecen un registro proceso de las interacciones de los participantes, sin desestimar la importancia de cada recurso, estrategia entre otros implementos dispuestos en la unidad curricular, estas disposiciones ponen en evidencia el desarrollo del currículo, menoscaban la visión de un currículo oculto, y fortalecen la posición de un currículo flexible en constante renovación que obvia el carácter fijo, lo descrito mantiene congruencia con lo expresado por Fernández (ob. Cit) en cuanto al desmantelamiento del currículo oculto, fijo y permanente.

La supervisión se alimenta a través de diversas métricas y se toman en cuenta las observaciones del participante ya que cada curso posee una sección de encuestas que son fuentes de información valiosa para fortalecer constantemente la plataforma y las unidades curriculares que la integran. Las modificaciones son progresivas y estas se formalizan en los planes de estudios de las unidades curriculares por cada periodo, por tal motivo es fácil ver variaciones en cuanto a los contenidos, estrategias por cada periodo sin distorsionar los valores primigenios de la unidad curricular.

Si los cambios resultan muy avanzados e implican la modificación de los planes curriculares, se somete a un consejo consultivo para arbitrar la necesidad de hacer efectivos los cambios e integrarlos en el catálogo, lo importante de estos cambios es que sean registrados para que al momento de ser visitados por un supervisor gubernamental exista consistencia entre la oferta formativo y los documentos que la soportan. La renovación actual del estado es un medio interesante para poner nuevas ideas y esquemas formativos en la institución a través de nuevas ofertas, esto se traduce en nuevos programas de Bachelor y Máster registrados en el catálogo de la universidad.

En el orden de los criterios gerenciales que se desarrollan en el plano académico destaca la gestión de la investigación, esta gestión presenta personal académico enfocado en vigilar el desenvolvimiento de las redes y los vínculos académicos de la organización respecto a organizaciones públicas y privadas, formalizando el registro de avances producto de la investigación y desarrollo que se genera en estos espacios. Esto como una respuesta a la apertura y creciente demanda en materia intelectual (conocimiento) por la demanda que representa la economía de los intangibles o el conocimiento como principal activo. La tecnología ofrece facilidades para el registro de los avances, pues las

comunidades de investigación efectúan registros de sus producciones y el personal encargado solo debe contabilizar las producciones por cada uno de estos convenios y el desarrollo de diversos medios para divulgar las producciones, en este punto resultan relevantes las redes sociales, y demás medios informativos para dar a conocer las producciones de la organización.

La gestión de la investigación no desestima arquetipos evidentes en la universidad tradicional como revistas indexadas, por el contrario, las impulsa, dada la flexibilidad que ofrecen los medios tecnológicos evitando la impresión de estas e impulsando la impresión digital, criterio que aumenta constantemente. Los medios de divulgación de información no se limitan a revistas, existen otros esquemas como los e-book, y los blogs. Estos últimos son de carácter más flexible e inmediatos, dada estas condiciones los medios de divulgación son supervisados por la gestión de investigación. El concepto de línea de investigación en este punto resulta simple y sustituido por las estructuras antes descritas, es decir, redes, producto de que la interacción que impulsa la tecnología es amplia y no se limita a un solo contexto.

La multiculturalidad permea sobre las redes de la investigación, hecho que fortalece la visión de una universidad multi e intercultural, lo anterior se traduce en una riqueza de percepciones provenientes de diferentes partes del mundo que incitan prácticas multi contextuales con impacto en las organizaciones. Los programas de formación de MIU se encuentran ampliamente conectados con el mundo de los negocios, por tal motivo reconocer la diversidad cultural en el mundo de los negocios a través de las redes de investigación y una adecuada gestión de las investigación, innovaciones y producciones generadas fortalece, el binomio universidad- empresa en los contenidos que aborda.

La gerencia académica, se nutre de percepciones de la gerencia tradicional para adaptarse a los mercados cambiantes, las redes también son espacios para la promoción del *benchmarking* como criterio gerencial y permite adaptarse a los mercados cambiantes a través del aprendizaje de las mejores prácticas, fortaleciendo la respuesta asertiva y adaptativa. Las organizaciones académicas deben profundizar en su modelo, como parte de la constitución de su identidad, pero no pueden obviar las prácticas, características de

otras organizaciones que se dediquen a escenarios parecidos, visualizados como competidores.

Académicos, tecnológicos y administrativos (gerencias compartida)

Los criterios antes descritos describen operaciones gerenciales que de acuerdo con sus características atienden diversas partes de la organización. No obstante, dada la influencia de la sociedad del conocimiento y la presencia de organizaciones planas, se originan gerencias compartidas, es decir gerencias que hibridan criterios organizacionales para atender en conjunto algunas estructuras de la organización pues la combinación de enfoques consolida una atención integral atenta a todas las partes que conforman la universidad. La gerencia compartida es un reflejo de organizaciones más flexibles e integradas en sus operaciones de trabajo, si bien es cierto, no se desestiman las estructuras de trabajo especializadas, la hibridación de funciones puede devengar en interesantes opciones de trabajo a través de nuevas modalidades y alcances. Esto se traduce en organizaciones inteligentes que mantienen la necesidad de atender cambios permanentes, pasando de una posición lineal a una emergente.

Los criterios compartidos bajo la posición emergente deben ocupar su atención en la gestión de las plataformas claves, por las cuales transitan un amplio porcentaje de los procesos de la universidad, siendo un claro ejemplo de una realidad dinámica e interactiva, una es dada por el Edutrack, seguida del campus virtual. Edutrack es una plataforma que mantiene operaciones académicas, tecnológicas y administrativas hecho que consolida la gerencia compartida, la administración del Edutrack involucra operaciones curriculares, centradas en el reconocimiento, equivalencias y transferencias de crédito. La tecnología ofrece mecanismos automáticos para operar los créditos dentro y fuera de la organización.

El reconocimiento de créditos se enfoca en automatizar Horas- créditos como unidades curriculares provenientes de las micro maestrías, y demás certificaciones ofrecidas mediante extensión académica, entre éstas destacan las micro maestrías por mantener un vínculo con mayor cercanía con los programas de postgrado.

Las equivalencias son procesos cercanos con programas ofrecidos por parte de otras organizaciones, la gerencia en este punto se encarga de realizar el estudio curricular de las

unidades provenientes de otras casas de estudios e ingresan los valores en el sistema de forma automática para reconocer las unidades equivalentes. Tanto los reconocimientos y equivalencias poseen vínculo con el sistema de transferencia de créditos universitarios, un sistema gestionado por estudiosos del currículo que automatiza el proceso de reconocimiento entre diversos programas, en consonancia con las políticas académicas Y/o administrativas de la organización. El edutrack no solo permite generar mallas interactivas también atienden proceso de admisión, retiros, supervisión del desempeño del estudiante, sin obviar en el proceso el registro de notas y la matriculación de cursos. Los sistemas en línea buscan en éste, delegar mayor responsabilidad y libertad al estudiante, en lo que respecta a la selección e inscripción de las unidades curriculares, esto con el fin de empoderarlo en lo que respecta a su plan de estudios y la forma de cursarlo. No todos poseen una misma forma de trabajo para realizar sus estudios universitarios, algunos ingresan por equivalencias, reconocimientos, o transferencias de créditos o por cursos realizados mediante el sistema de extensión y/o educación continua. Este aspecto requiere de un apartado tecnológico que entiende e intuya las características del educando y les de poder de decisión durante su experiencia de estudios, la tecnología facilita el registro y mediante operaciones académicas con tendencias informáticas se puede ofrecer operaciones adaptativas en el proceso de estudios.

Las operaciones curriculares ofrecen un apartado de flexibilidad, la tecnología del edutrack y el campus virtual son puntos para que el estudiante pueda inscribir la materia de su elección. La Universidad debe poseer unidades curriculares en diversas áreas o planes para satisfacer sus intereses e inquietudes. La gerencia curricular ofrece en muchos puntos espacios acreditables para que el estudiante no se limite a las asignaturas de su plan de estudios, por el contrario, pueda cursar unidades curriculares de otros programas e incluso de otras universidades. La conectividad que ofrecen estas interfaces deben ser un reflejo de flexibilidad y responsabilidad, sin obviar en el proceso la tendencia de estudios sugeridos para aquellos estudiantes que no deseen variar la fórmula de estudios y se quieran limitar a una estructura de trabajo ofrecida por la universidad.

La gerencia compartida debe atender los aspectos académicos que se basan en los convenios (para unidades curriculares foráneas a la casa de estudios) oferta disponible de

los programas, (orden interno) lo que implica gestiones tecnológicas para la sincronización de la oferta disponible hacia el estudiante, y una fuerte conexión con los segmentos administrativos, para conocer costos, sobre las unidades curriculares y demás aspectos asociados con tramites y servicios. Lo anterior como ya se ha señalado sugiere personal con conocimiento interdepartamental pues está en su responsabilidad conocer información de otros apartados para alimentar y generar opciones hacia el estudiante y su adecuada gestión.

Ahora bien, los criterios compartidos no solo se deben enfocar en procesos de inscripción, retiro de unidades, existen otros aspectos de importancia, la tecnología ofrece al docente facilidad para registrar las notas. La selección del estudiante está asociada a un sistema de calificaciones que luego de su desempeño el docente puede puntuar el proceso de aprendizaje y mantener conexión con el registro del proceso, normalmente este proceso mantiene vigencia durante todo el desarrollo de la unidad curricular hasta las fechas finales donde la data es trasmitida a una base de datos donde se mantiene el registro académico del participante.

Existen otras operaciones compartidas, una de ellas reside en el diseño instruccional. El diseño en ambiente educativo no es un aspecto novedoso, por el contrario, la educación a distancia y la educación en general mantienen un interesante nexo con protocolos de trabajo hacia el diseño instruccional, para una organización universitaria los criterios compartidos ofrecen diversas perspectivas de trabajo para desarrollar operaciones que no son exclusivas de los procesos académicos, por el contrario requieren un apoyo de operadores tecnológicos para ampliar los alcances en el diseño, dado el potencial y dinámica que ofrece la tecnología en el proceso. El diseño instruccional esta gerenciado por personal con conocimientos tecnológicos académicos y administrativos, la integración busca generar una experiencia envolvente que no posea una visión exclusiva ya que esto puede devengar en ambientes de trabajo sin la totalidad de su potencial. Para una universidad en línea o digital el entorno virtual es el ambiente clave para desarrollar el aprendizaje y generar diversos caminos de aprendizaje para el estudiante y el desarrollo de conocimientos.

Ahora bien, para ello la gerencia compartida entre los aspectos tecnológicos y académicos, integran operaciones para no solo brindar recursos de aprendizaje ajustados a los fines e intereses del estudiante o del curso que este realiza, también se orienta en potenciar el apartado tecnológico que integra la organización. Lo anterior se ejemplifica en el diseño de actividades, tareas, recursos y demás espacios de interacción donde el mentor y el estudiante tienen apertura. El diseño instruccional no solo es exclusivo de los ambientes de aprendizaje también se identifica su presencia en los sistemas de trabajo, optimizando el funcionamiento de las interfaces de trabajo de otros segmentos de la organización para promover la intuición y adaptabilidad de los procesos.

En paralelo, la gerencia compartida mediante el edutrack y el campus virtual promueve mecanismos de trabajo cercano a las operaciones administrativas. Para una universidad indistintamente del carácter público o privado que posea, el sistema administrativo es un punto focal pues en éste se garantiza la sustentabilidad económica de la institución y su capacidad para ampliar o reducir la gama de productos y servicios que ofrece, así como el personal que se encuentra en estas labores. En una visión tradicional el apartado administrativo en algunas secuencias mantiene lejanía de los demás segmentos organizacionales de la instituciones académicas universitarias, en la tendencia plana que demuestran las universidades en línea dado su fuerte apartado tecnológico, los sistema empleados son una fuente de oportunidades para el desarrollo de procesos cercanos en constancia con el cliente, la tecnología en sus diferentes niveles reduce el personal y permite reenfocar la necesidad de personal en otras áreas, los sistemas de nómina, sistemas contables, entre otros sistemas financieros, derivan de las operaciones académicas y tecnológicas pues el estudiante es el punto de partida por la cual la organización inicia sus procesos.

En consecuencia, el desarrollo de pagos, obtención de productos y servicios es realizado por operaciones gerenciales compartidas. La tecnología facilita las operaciones, para que el estudiante pueda observar lo que ha pagado, no obstante, esto no solo se centra en atender las finanzas del estudiante. Por el contrario, también ocupa plataformas destinadas para el pago del personal administrativo y académico, los sistemas mantienen medios automatizados para la realización de pago de nóminas, para garantizar la

compatibilidad de los criterios compartidos resultan necesarios niveles de seguridad y acceso a los diferentes segmentos de la plataforma ya que de éstas se desprenden la totalidad de los procesos de trabajo.

Resulta preciso añadir, que la gerencia enmarcada en los aspectos descritos se debe refugiar en la inteligencia organizacional, que la integración de perspectivas gerenciales no se orienta a volver económicamente rentable una organización bajo la reducción de personal, y la integración de la tecnología como sustituto. Se trata de generar conocimientos nuevos que empoderen la capacidad intelectual de los trabajadores en la toma diaria de decisiones aumentando el éxito de la organización. El diálogo entre los diversos sectores de la organización es un esquema pertinente para conectar a la organización, facilitando su conexión y trabajo con múltiples entornos, integrando diversos conceptos en una misión emergente. Tal hecho posibilita una misión dinámica ya que adaptan sus intereses a los eventos emergentes para concebir una visión realista adaptada a las posibilidades e insumos con que cuenta la organización.

Conformación de unidades curriculares

La universidad como organización, indistintamente de su tamaño y extensión mantiene una amplitud de procesos que pueden ser estudiados. Uno de ellos es la conformación de las unidades curriculares. El diseño curricular en una organización universitaria internacional con una modalidad de trabajo online obedece a una serie de características curriculares que se ven reflejadas en los criterios que conforman cada uno de sus cursos en sus diferentes grados y/o niveles.

Competencias

Un punto de partida reside en las competencias, las unidades curriculares de MIU mantienen una serie de competencias, de las cuales estas mantienen una estructura en tres niveles profesionales, básicas y genéricas, de estas tres resaltan las competencias genéricas sobre otras, ya que son competencias que promueven la adaptabilidad de la persona que se encuentra en formación en diferentes contextos, per se realidades facilitando su inserción en variados modelos socioculturales. Las competencias complejas se encuentran en el concepto de la complejidad, que no solo ofrece un apartado

epistemológico, por el contrario, también se promueve el grado de la reflexividad humana y la evolución constante.

La presencia de las competencias, en una visión superficial promueve un estado praxeológico del conocimiento, donde éste posee una fuerte conexión con el plano profesional. Pese a no tratarse de un concepto completamente errado la visión de la competencia supera la conexión netamente con el campo profesional y tiene otras apreciaciones de interés, el carácter complejo a través del carácter genérico populariza una visión centrada en la conexión, viéndose ésta como una oportunidad para adaptarse en diferentes marcos culturales bajo una posición de interculturalidad, adaptabilidad, bajo una posición crítica y reflexiva del individuo para que sea consciente de los alcances del conocimiento y la capacidad que le confiere para adaptarse en diferentes realidades. La posición crítica y compleja del conocimiento, concibe que el individuo no sea solo capaz de criticar y pensar complejamente sobre la realidad en donde se ubique, también se ocupa de transferir conocimientos y manifestarlo a través de producciones coherentes que integren aspectos creativos e inéditos, propios en algunos momentos de la identidad y naturaleza del individuo, fomentado en el proceso el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el pensamiento en equipo tal como señala Moncada (ob.cit) afirmando la presencia de la transversalidad en los conceptos educativos.

La universidad debe ocuparse de profundizar sobre las competencias genéricas para promover la integridad, sin desestimar competencias profesionales y básicas en el proceso de aprendizaje. Si bien es cierto, la metodología de diseño curricular ha transitado por un continuo proceso de adaptación en las competencias, se debe tener cuidado sobre el concepto que se posee de competencias ya que estas han pasado por diferentes enfoques de trabajo dada su existencia, desde la era industrial y evolución hasta la era del conocimiento y que la misma autora ha afirmado que el estatus social parte del conocimiento y educación que se tenga, sin obviar la capacidad transformadora que se posee sobre este.

Las competencias parten desde diferentes corrientes, siendo las ultimas las más influyentes determinando el contexto como un punto de variedad y riqueza de procesos, puesto que en estos se comprueban los conocimientos que el individuo posee para

interactuar con los elementos de su entorno, no todos de origen laboral. La visión constructiva que concibe la conformación de competencias a través de productos resulta relevante, no obstante se requiere ampliar el conceptos de productos, pues estos no solo se enfocan en lo sociolaboral, sino se basan en la capacidad de producir otros elementos que puedan responder a otros eventos, el ser humano es un individuo complejo que no resume su vida solamente en el plano laboral, posee intereses y otros contextos sobre los cuales puede y debe desenvolverse, las competencias deben convertirse en un halo de opciones y oportunidades para que el individuo pueda responder y producir sobre todos sus contextos e incluso sobre aquellos que deriven de su identidad y rasgos personales.

La interdisciplinariedad al respecto debe estar presente en los procesos de trabajo, la universidad en la concepción del trabajo debe establecer procesos de gestión del aprendizaje bajo una posición activa, la interconexión que proporciona la universidad online es una oportunidad de canalizar de forma adecuada la socialización evitando el aprendizaje aislado. La conformación de las unidades curriculares en su posición compleja debe ser transversal, las asignaturas indistintamente de su orden, orientando al individuo en profundizar conceptos y estudiar eventos de estudios. Lo anterior, sugiere una revisión de las competencias y los enfoques que las sustentan, el funcionalismo es una de las posiciones con mayor actividad en el desarrollo curricular por competencias, este enfoque ha estereotipado una posición de la generación de competencia con las funciones laborales. Autores como Tobón (ob.cit) han establecido que los individuos deben realizar actividades para obtener resultados en función de ciertos criterios de desempeño.

Por otro lado, el enfoque conductual afirma la presencia del conductismo y pertinencia en el sistema educativo, dicho enfoque, se basa en profundizar en la orientación de personas ajustadas a actividades laborales, y ha sido criticado por volver al individuo un ser mecánico que mantiene una actividad exitosa en el plano laboral, pero descuida otros aspectos en el individuo. El constructivismo como enfoque en la concepción de competencias pretende complementar el funcionalismo y conductismo, atendiendo vacíos que son inherentes al individuo que mantienen distancia del ejercicio laboral. Las competencias deben fomentar nexos conceptuales entre las unidades curriculares y los enfoques deben ampliar su posición, el enfoque Socio formativo enfatiza

el proyecto ético de vida, y a diferencia de los demás enfoques delega importancia en la filosofía institucional y en las competencias que derivan de esta concepción, asimismo profundizar en el estudio de problemas, casos situaciones para que el individuo pueda aprender y generar diversos procesos para generar soluciones que no sólo conciban la creación de procesos o productos también consoliden el aprendizaje para la vida.

El enfoque socio formativo mantiene coherencia con las acciones de MIU pues aseguran la formación integral del individuo y forman un individuo con atención a los retos del contexto, para ello debe generar unidades curriculares gestionadas por docentes que en un papel de mentoría puedan promover la conciencia sobre los tejidos sociales, fenómenos intrínseco y las oportunidades que pueden generarse de allí en el aprendizaje, y los departamentos de currículo y la gestión que en estos se gesta, deben orientarse en estudiar la conformación de las competencias. La gestión curricular no puede obedecer a un enfoque puro, por lo tanto, el eclecticismo en el ámbito curricular es necesario.

La organización posee el departamento de gestión curricular que resulta vital en la conformación de unidades curriculares. La presencia de una unidad administrativa centrada en la gestión, propicia un currículo articulado, con nexos entre diversos sectores que conforman la institución y los convenios que la integran. La gestión curricular fomenta el balance entre los requerimientos legales, la identidad institucional, exigencias del contexto y el perfil de egreso, y resume como todo esto se conjugan en el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Las competencias son un punto de partida sustancial para hacer referencia a lo anterior, para evitar el estado de incoherencia y pertinencia existente respecto al currículo, la institución y sus alcances.

En cuanto a la conformación de éstas no existe un modelo único para conformar las competencias puesto que los contenidos sugieren diferentes formas para desarrollar y conducir una competencia, los aspectos antes señalados resaltan el enfoque socio formativo como tendencia principal en la construcción de las competencias de MIU. Pese a la presencia de métodos como el DACUM o el de análisis funcional que se encuentra como indica Tobón (ob.cit) orientados en determinar tareas o identificar las funciones de manera detallada a partir del contexto, se busca un proceso integral que se enfoque en fomentar un currículo que no solo se oriente en un perfil y malla curricular, y destaque la

calidad académica. Asimismo, pese a los aportes que fomenta el ETD desde el constructivismo y su vinculación con el talento humano, no posee un método sistemático para diseñar programas de formación y tampoco posee una metodología de taller como el DACUM.

Por lo expuesto, la conformación de las competencias debe obedecer a una posición más eclética consustanciada con la cultura organizacional de MIU, lo anterior se apoya en una gestión encargada del estudio del currículo que dinamice su supervisión, evaluación y actualización. Esto conduce en apoyar el taller reflexivo constructivo pues integra diferentes perspectivas y ayuda en la visión del pensamiento complejo y la metacognición en el proceso de aprendizaje. La utilidad de la mencionada metodología se basa como lo indica Tobón (ob.cit) en abarcar la construcción del currículo en todos sus niveles mediante la observación y autorreflexión de las prácticas del currículo tanto a nivel individual como en conjunto. La incorporación del TRC, no solo responde en atender sugerencia de los docentes y el cuerpo de estudios curriculares de la organización, también reconocer la interculturalidad a través de las observaciones de los estudiantes.

Enfoques

Las unidades curriculares en su proceso de conformación responden a una serie de elementos que no se limitan a los enfoques que integran el desarrollo de competencias, existen otros enfoques que mantienen una influencia en la conformación de las unidades curriculares. La glocalidad emerge como un concepto mixto que bajo un hilo coherente mantiene en punto de equilibro las concepciones de la educación global sin desestimar el conocimiento local y las producciones intelectuales que de allí se generan.

La glocalidad es un punto que engloba y desarrolla un conjunto de conceptos que mantiene un vínculo con la educación intercultural entre otras perspectivas. No se desestima el complejo engranaje que trasciende a las naciones para alcanzar la dimensión global tal como señala Ranzolin para dar pie al concepto de globalización, puesto que organización como MIU parten del principio de la internacionalización y el crisol cultural que allí se genera. La hibridación cultural para organizaciones como MIU representa una oportunidad para fortalecer una educación que traspase frontera pero que no imponga ninguna cultura sobre otra y respete las prácticas culturales de cada nación. Asimismo, la

globalización se expresa como una forma de conocer las carreras, profesiones y/o conocimientos que poseen los sistemas laborales en diferentes naciones, pero también se atienden otros fenómenos en el marco de la comunicación e imaginarios mundiales que no son exclusivos del plano laboral.

El apartado tecnológico es un evento que consolida el concepto de la globalización dado que fortalece la apertura de conceptos entre los diferentes países. Ahora bien, la presencia de la globalización en la concepción de unidades curriculares se observa en los contenidos que buscan atender diferentes realidades de los principales bloques geopolíticos y las profesiones que allí imperan. Los planes de formación que se ofrecen en MIU dada las características de la Universidad se contemplan en el plano de la gerencia y de los negocios, dos áreas que poseen presencia en cualquier parte del globo lo que varía es la profundidad y el nivel con que se desarrollan dichos conceptos.

> No obstante, la globalización debe respetar los componentes culturales de cada sociedad, y evitar la imposición de criterios bajo la tensión de homogeneizar los rasgos culturales entre un grupo de naciones. La sociedad como señala Ranzolin es un apartado de relaciones simbólicas y gracias a la mediación, se logra llegar a diferentes acuerdos, en el proceso, los imaginarios que componen a la sociedad forman parte de la negociación y se busca el respeto dado su aporte a la sociedad. El estudio de diversos imaginarios o contextos enriquecen los campos de aplicabilidad social del individuo en sus diferentes perspectivas. La Globalización pese a tratar de buscar puntos de encuentro que promueva la unificación de diversos imaginarios y el respeto de las diferencias, mantiene en algunos aspectos la imposición. Una universidad no puede fomentar la imposición y la visión de un grupo reducido de países, ya que como comenta Burbules y Torres (ob. cit) la globalización en muchos casos se refleja como una política que privilegia o impone directamente políticas evaluativas, financiamiento, entre otros aspectos, que influyen en el currículo, instrucción y pruebas. Por lo contrario, debe integrar un diálogo que además de apoyar la unificación de imaginarios, debe también a partir de las diferencias que generen situaciones a ser estudiadas, destacando la

integración simbólica y la integración real y contribuir en políticas más abiertas, flexibles e inclusivas en la experiencia de aprendizaje universitaria.

Está claro que, la inscripción por parte de cada estudiante desde cualquier parte del mundo es una oportunidad para integrar un imaginario, es decir una representación cultural diferente. A su vez representa un desafío, las unidades curriculares deben promover actividades que permiten el estudio de diversas realidades tanto globales como aquellas de parte de pequeñas comunidades que han demostrado conocimientos que deben ser estudiados en el ámbito de las gerencia y los negocios y el desarrollo profesional. El aporte de las comunidades locales puede sumarse al escenario local sin que estás pierdan su identidad, por el contrario, se genere una relación entre lo local y lo global fortaleciendo el concepto de glocalización.

Esta postura en el apartado curricular tiene un sinfín de oportunidades que no solo permite generar competencias centradas en la adaptabilidad, negociación, y resolución de conflictos, también se orienta en fomentar la interculturalidad, el mundo ha achicado sus fronteras de acuerdo a lo que ofrece la globalización, pero el profesional que en ella se gesta, muchas veces tiende a imponer los conocimientos adquiridos como única solución en un contexto cultural, por lo tanto un profesional en el marco de lo glocal debe también suponer un profesional con capacidad de mediar diferentes ideas, bajo el principio que sus ideas no son la panacea por el contrario pueden contribuir a la construcción de conceptos colectivos que puedan fortalecer el desarrollo de la sociedad y de sus aportes. Lo anterior sugiere la redefinición de los roles de actuación entre el docente y el estudiante.

En el proceso las TIC son una ventaja para comprender diferentes contextos a través de la interconexión de estos. La glocalidad puede generar en la práctica la dilución de conceptos. Para evitar este fenomeno, la cultura organizacional de MIU se apoya en el desarrollo de estudios de casos entre otras actividades, que puedan integrar temáticas de estudios que todo profesional debe dominar en el marco de lo global y lo local. Por lo descrito, la educación en MIU parte de una formación multi e intercultural, multicultural pues se centra en el goce, reconocimiento y discernimiento en un espacio (un ejemplo de ellos es una comunidad virtual) de diversas realidades, evitando la visión utópica que en muchos casos lo glocal representa. La inter y multiculturalidad establecen un marco de

acciones para asimilar nuevas realidades y generen los intereses del individuo sumado a lo glocal que no solo enfoca su atención en lo macro, también estima el aporte de lo micro sin que se pierda la importancia del entorno propio.

Por otro lado, este enfoque debe derivar en disminuir la complicidad entre organizaciones educativas e instituciones financieras que en muchos casos ha sido un ejemplo para fomentar un estereotipo inadecuado de la educación internacional, las competencias y globalización en su totalidad. El reconocimiento de lo local y lo intercultural en conjunto debe plantear formar profesionales con liderazgo, capacidad transformadora y adaptación con reconocimiento en el aprendizaje continuo y la obsolescencia del conocimiento, siendo estos dos últimas una base para que el individuo ejerza continuamente la necesidad de actualizarse para poder mantener coherencia con la comunidad en que interacciona. Un componente en la visión institucional de MIU es la presencia de la complejidad, que más que un referente epistemológico provee una visión de un currículo que puede ser organizado, y se tengan en cuenta todas sus etapas en función de la visión compleja que representa el hombre y los entornos donde este interacciona.

La integración de la complejidad facilita la incorporación de otros enfoques, constituye gestiones que desde posiciones inter y transdisciplinarias aumenten los alcances de los procesos curriculares y los alcances en la formación de individuos integrales y competentes. La gestión curricular desde la complejidad representa una oportunidad de articular e integrar diferentes conceptos en espectro de dinamismo, articulación y diversidad tal como lo representa la glocalidad entre otros conceptos y su concatenación.

La articulación de enfoques demuestra un halo donde la información y la interacción de sus bases fluyen y generan la apertura con movimientos o tendencias que representan la sociedad actual. Un ejemplo es la sociedad del conocimiento, más que un enfoque la misma representa un apartado disruptivo por la cantidad de tecnologías que incorpora en la sociedad y las transformaciones que promueve en los diferentes modelos socioculturales. Tal como señalaba Fainholc (ob. Cit) el paradigma de la sociedad del

conocimiento no es un hecho aislado, trae otros enfoques, conceptos y nuevas formas en que la sociedad se desarrolle, siendo la materia focal el conocimiento.

MIU en su devenir debe reconocer el conocimiento como base para fomentar la innovación y producción de nuevos saberes, el conocimiento visto como materia prima o insumo en la base para enriquecer las prácticas individuales, colectivas, profesionales entre otras. La educación universitaria no puede desconocer esta realidad, al contrario, se encuentra en la responsabilidad de formar en la población la necesidad de producir conocimiento y transformarla en medios de acercamiento, desarrollo para el individuo y la sociedad en que este forma parte. Reconocer el conocimiento como activo y su caducidad simboliza una oportunidad para que las instituciones universitarias en su actuar fomenten el aprendizaje continuo, para que el conocimiento no perezca, al contrario, se adapte continuamente y pueda ofrecer respuestas a sus intereses individuales y colectivos.

Para el desarrollo curricular la sociedad del conocimiento mantiene la acuosidad del conocimiento en referencia al estado líquido del conocimiento y renovación constante, como Bauman (ob.cit) señalaba, el conocimiento cambia de un momento a otro y este pierde o adquiere significado en cuestión de segundos. Esto se traduce en currículos que fomentan la investigación, el aprendizaje continuo. El aula como espacio no es la única fuente de conocimiento o construcción de éste, los espacios de trabajo provistos por las tecnologías deben asegurar el sistema multimodal que no se refugien exclusivamente en el aula tradicional o virtual como único espacio para la construcción de conocimientos.

La presencia de la sociedad del conocimiento, consolida la presencia de la educación a distancia y los modelos de implementación, e integra espacios para formar diferentes competencias sin privilegiar a la competencia profesional en el proceso. Un aspecto de interés reside en la divulgación, ya que las unidades curriculares ponen énfasis en que el conocimiento luego de ser construido debe ser divulgado para poder construir en diferentes comunidades, a su vez este adquiere mayor significado en la sociedad e impacto productivo. El uso de la tecnología fortalece diferentes formas de producción individual, asimismo el acceso a la información facilitar unidades como se ha comentado antes e incitan la investigación.

La producción en el que hacer curricular es de interés, se debe desechar la visión mercantilista, y avocarse al paradigma del conocimiento que sugiere innovación, el aprender a hacer de diferentes maneras, no con la única visión de satisfacer a un empleador, sino para demostrar actitudes críticas, reflexivas y activas respecto a la sociedad y las dinámicas emergentes. El concepto de producción debe separarse del capital laboral y producción en serie, debe abocarse a lo critico, lo creativo, lo intelectual. Lo inter y multi cultural, proporciona flexibilidad en las ópticas del conocimiento puesto que los imaginarios nutren de diferentes perspectivas al conocimiento y consolidan una posición flexible, dinámica, basada en la aceptación de los cambios y la inmediatez de la producción intelectual. La sociedad del conocimiento no solo influye en lo educativo, también mantiene una serie de transformaciones en lo organizacional y gerencial, lo que se evidencia en nuevos criterios de actuación y trabajo organizacional.

En lo curricular, se predice como una forma para integrar visiones globales, fractales y glocales. La presencia de la tecnología sugiere una cultura de formación bimodal, siendo el aprendizaje y entendimiento sobre la tecnología un complemento en las orientaciones curriculares que debe expresar el currículo en cada una de sus unidades curriculares. La tecnología representa interconexión con nuevas formas de expresión, sustentando acciones informativas, y comunicativas, valor agregado a la construcción del conocimiento. Es preciso acotar dentro del carácter bimodal la importancia del entendimiento ya que el exceso de información y conocimiento que simboliza esta sociedad genera la proliferación de información absurda, es decir, carente de sentido y producción intelectual.

Las unidades curriculares y quienes las gestionen son responsables de promover medios de discernimiento sobre lo que simboliza el ciber espacio, disminuyendo el riesgo de aumentar la infoxicación en las prácticas de aprendizaje. El estado de conciencia es vital en el proceso de adquisición y desarrollo tecnológico en complemento al estudio sobre la producción y desarrollo del conocimiento. El docente bajo estos enfoques debe, apoyando la percepción de Delgado-flores (ob.cit) resultar un arquitecto de aprendizajes y promover espacios para que aprendan y que a partir de su contexto de socialización puedan generar aprendizaje y conocimientos. En el proceso se debe fomentar su capacidad

de deliberar, negociar y construir de forma individual y colectiva destacando sus habilidades interpretativas, un profesional docente debe tener conocimiento sobre los esquemas de aprendizaje, la forma en que puede combinarlos y reconocer las capacidades del contexto cibernético, todo bajo un esquema didáctico que supere las inhibiciones de algunos centros de formación profesional universitaria. Pese a la descripción provista, la influencia de la percepción institucional de MIU promueve la visión de los facilitadores no solo como arquitectos, también incorporar la percepción del mentor, como un acompañante que en los momentos propicios incita espacios de aprendizaje, investigación y reflexión.

En cuanto a los enfoques de enseñanza y aprendizaje se populariza el aprendizaje en red, un modelo de aprendizaje que responde a la forma en que se adquiere el conocimiento, una fórmula que parte de la exploración, evaluación y selección del conocimiento para pasar a la asimilación e integración con lo que conforma el aprendizaje del individuo. El diseño de las unidades curriculares hace énfasis en la interconexión, a través de métodos de investigaciones y búsqueda de saberes, el diseño en este sentido fomenta diversas formas de colaboración e intercambio, todas centradas en promover conocimiento. Uno de los puntos focales se basa en las coproducciones y productos finales que derivan de diversas formas de interacción. El aprendizaje en red mantiene una aproximación conceptual con otras tipologías de aprendizaje, tales como el aprendizaje colaborativo, es modelo de aprendizaje que tal como señalaba Fernández (ob.cit) involucra el acto de aprender a partir de las interrelaciones, la transculturización y el aprendizaje entre pares.

La presencia del aprendizaje en red y colaborativo destaca la presencia de enfoques conceptuales como el constructivismo y la capacidad de modificar y brindar mayor o menor significados a los conceptos que se integran en su experiencia. La presencia de conceptos como aprendizaje colaborativo y en redes, no desestiman otros tipos de aprendizaje y afianzan otros conceptos que de forma directa o indirecta se desarrollan en el ambiente digital, el aprendizaje social, el aprendizaje dialógico, son ejemplos de tipos de aprendizajes que mantienen símiles de lo ya explicado. Por otro lado, el aprendizaje significativo no se desestima en estos espacios pues la interacción, intercambio y

construcción individual y colectiva supone el desarrollo de conocimiento a través de una integración de conocimientos previos y la forma que posea para percibir el mundo.

El desarrollo de las unidades curriculares estima estudios de caso y planteamientos de problemas, hecho que integra aprendizaje basado en problemas e incita la colaboración y socialización como medios de resolución y trabajo en equipo. De los aprendizajes planteados, uno de los que pretende brindar una mayor expansión sobre la metodología y aspectos en la conformación de unidades curriculares, es el aprendizaje invertido. A diferencia de otros modelo, este tipo de aprendizaje considera otras dinámicas que involucran interesantes cambios en el contexto online, la cultura organización y la gerencia curricular de la organización empodera el aprendizaje invertido, basado en la construcción de un ambiente interactivo que de acuerdo al Observatorio de Innovación educativa del Tecnológico de Monterrey (ob.cit) promueve un cambio en la dinámica instruccional, el profesor guía a los estudiantes, figura que mantiene concordancia con la figura del mentor, mientras que el estudiante se vuelve el epicentro de los procesos en el ambiente escolar. El diseño de aprendizaje invertido, consolida una tendencia donde los ambientes externos al ambiente de clase son un espacio para la construcción y validación de conceptos mientras que el ambiente virtual o escolar supone una fuente de directrices, recursos y actividades para contrastar lo que el individuo desarrolla en la realidad, visto de otra forma imita una comunidad en constante intercambio, construcción y validación de conocimientos. Los enfoques no son absolutos y existen variaciones en cuanto a su aplicación que parten de las características del contenido abordado, lo que se observa en esos enfoques estrechamente vinculados con la filosofía institucional y la cultura de aprendizaje que en ella se pretende desarrollar.

Evaluación

La evaluación resulta uno de los puntos donde existe mayor inferencia y debate ya que se cuestiona las formas en que las organizaciones comprueban la presencia de saberes. El marco de la sociedad del conocimiento y la presencia de competencias como conjunto aportan interesantes orientaciones para el modelo evaluativo, siendo la principal condición, la revisión de productos que deriven de procesos de interacción, análisis, resolución, o cualquier situación donde se propicie la construcción de conocimiento. La

cultura evaluativa de MIU se basa en 4 esquemas que se observan en cada unidad curricular, estos esquemas son la evaluación, autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

La evaluación se desarrolla desde la posición del docente, este mediante diferentes indicadores comprueba la ausencia o presencia de determinados rasgos que considera una producción adecuada en términos de creatividad, profundidad y análisis crítico. La evaluación tradicional, resulta uno de los medios más implementados por el docente y el estudiante en el entorno académico, el entorno online le proporciona medio automatizados para realizar la evaluación, mediante indicadores automáticos que luego de ser configurados por el docente y los diseñadores del curso, el estudiante puede tener respuesta inmediata tras la culminación de una actividad, la evaluación automática se resume básicamente en pruebas con indicadores cerrados.

Por otro lado, la autoevaluación permite al participante hacer un juicio crítico sobre sus participaciones, producciones y demás elementos donde éste ha participado, existen diversos medios para lograr este cometido, desde rubricas que deben ser enviadas a un facilitador, formatos automáticos que se integran con las evaluaciones de otras producciones. De igual manera, coevaluación responde en calificar aquellas participaciones, contribuciones y grado de compromiso dispuesto entre los participantes de una misma actividad, verificando el nivel de colaboración e interacción. Asimismo, la coevaluación facilita la evaluación entre pares respecto a una actividad, involucrar a diferentes personas en evaluar una actividad permite tener diferentes perspectivas de análisis y enriquecer los aportes de una determinada producción.

Por último, la Heteroevaluación deriva como un proceso donde el docente se apoya en un jurado de pares para realizar una evaluación, la misma hace referencia a un panel experto que evalúa diferentes eventos en una producción, normalmente un proyecto o trabajo de notoria envergadura. La heteroevaluación en MIU posee una variante en su aplicación ya que una evaluación final puede conjugar todos los tipos de evaluación, a través de un módulo interactivo, al realizar el estudiante la entrega, el módulo automático solicita al participante que realice su apreciación sobre el trabajo realizado. Posteriormente, el sistema notifica a los demás compañeros que se realizó una entrega y

se requiere de su revisión y evaluación. Simultáneamente, el producto es notificado a un panel experto para que un grupo de docentes realice las revisiones especializadas, cada profesor realiza sus evaluaciones y luego el sistema permite que se realicen evaluaciones en conjunto.

Luego de que cada evaluación en realizada, el participante recibe una notificación indicando que la evaluación sobre la producción se encuentra realizada, por lo tanto, tiene la posibilidad de recibir la información sobre cada etapa y el promedio final. Lo descrito, demuestra que el sistema de evaluación no presenta cambios desde su presencia en el contexto educativo, pero la tecnología ofrece módulos y mecanismos de interacción que refrescan el desempeño de la evaluación y se ajustan a la dinámica de la educación online en cuanto al tiempo y la distancia. Su integración en las unidades curriculares facilita la gestión y operaciones de los entornos virtuales bajo un halo de flexibilidad y apertura.

Actividades

Lo elementos antes descritos suponen un gran repertorio de actividades que pueden ser implementadas en el entorno virtual. Los entornos virtuales de aprendizaje no deben ser vistos como espacios con menos capacidad que en el ámbito presencial. Por el contrario, gozan de una serie de beneficios que permiten desarrollar actividades de interés que enriquecen las prácticas del aprendizaje. Los foros sincrónicos y asincrónicos son dos elementos presentes en el diseño de unidades curriculares, ambos se adecuan a diferentes espacios y tiempos de trabajo, pero permiten a los participantes desde diversas partes del mundo realizar sus participaciones y aportes. Los foros son espacios propicios para el diálogo, discusión de posturas, productos, entre otros.

Otra actividad frecuente son las pruebas, éstas poseen tendencia automatizada, es decir carecen de la presencia de un facilitador para el desarrollo y evaluación. El sistema se remite a computar las respuestas verificando si las mismas cumplen el parámetro de respuestas predefinidas por el sistema y/o operador. El otro modelo de prueba son las pruebas Proctorizadas, a diferencia de las pruebas estándares poseen supervisión mediante un sistema de vigilancia que busca evitar cualquier fuente de plagio o trampa durante el desarrollo de la prueba. Existe un apoyo informático y también presencia de operadores contratados para tal fin. Esta medida corresponde a un aspecto vinculado con las políticas

de la educación norteamericana en cuanto a la vigilancia y aseguramiento de la calidad que deben poseer las organizaciones acreditadas correspondientes al campo virtual.

En cuanto a las tareas, existen multiplicidad de conceptos que son implementados en los ambientes virtuales que no son exclusivos de los ambientes no presenciales, los ideogramas (mapas mentales, conceptuales, mentefactuales, infografía entre otros) son un ejemplo de actividades que suelen ser empleadas para analizar información y generar productos críticos y analíticos que deriven de estos. Su presencia se extiende en varias actividades y resultan un medio interesante para divulgar información, existen otros cuerpos de índole tradicional como los ensayos e informes que son una fuente de procesos y trabajos habituales en las estrategias implementadas en el ambiente escolar, al igual que el desarrollo de proyectos ya sea parciales o finales.

Una herramienta de interés reside en las actividades mediadas, la tecnología ofrece una serie de cantidades tales como búsqueda a través de redes sociales, trabajo colaborativo a través de blogs, construcciones de wiki entre otros procesos que dinamizan el trabajo entre los participantes. La presencia de actividades de este estilo son versiones renovadas de actividades basadas en la investigación y uso de los medios de comunicación que han tomado fuerza por la extensión de la tecnología y la facilidad que poseen los participantes para acceder a las redes sociales desde diversos dispositivos multiplataforma.

La presencia de la tecnología promueve formas elaborados para la presentación de diversas actividades, el uso de elementos multimedia facilita al participante desarrollar competencias respecto a la edición de video y manejo de otras herramientas comunicacionales. Estas competencias complementarias son un valor agregado que origina desarrollo de actividades más sofisticadas como exposiciones en formato video, simposios, así como elaboraciones de revistas entre otros, cuerpos con mayor sofisticación en términos de diseño. Visto de esta manera las actividades enfatizan la bimodalidad ya que no solo se desarrollan competencias en el contenido, también en la forma de construirlo, interpretarlo y divulgarlo.

Recursos

Los recursos son ricos en apartado visual, los textos (libros, revistas artículos) no se descartan pues estos poseen riqueza conceptual en contenido, pero dada las características de las generaciones en las nuevas instituciones se complementan con diversos apartados multimedia para complementar y mantener la atención del estudiante. Las unidades curriculares poseen una fuerte conexión con libros compiladas, libros desarrollados mediante la plataforma Create de Mc Graw Hill que no solo se limitan a texto también poseen acceso a video, audio, entre otros recursos, estas obras permiten tomar extractos de distintas obras pertenecientes o no a la editorial e incluso material del facilitador.

Los elementos multimedia no son exclusivos de los libros compilados, la universidad promueve la grabación de las sesiones de los profesores para complementar los contenidos en las unidades curriculares. Para ello, dispone de algunas herramientas que facilitan el procesamiento y edición del material multimedia por parte de ellos para tal fin. La población de textos, videos y audios son complementos para atender los diferentes estilos de aprendizaje que posee el estudiantado. No todos los recursos son de producción de la universidad, muchos parten de convenios institucionales con otras casas de estudio y asociaciones con redes, lo importante es el resguardo de la propiedad intelectual del autor.

Contenidos

Los contenidos, son un punto vital en el desarrollo de la unidad curricular, son estos los que satisfacen y posibilitan el desarrollo de ciertas competencias y dan correspondencia a un plan de formación. La selección de contenidos parte de un diseño curricular y la organización genera una estructura para satisfacer procesos legales, políticos, sociales, profesionales, investigativos entre otros, sin demeritar la identidad institucional. Para MIU la Pertinencia en el currículo se logra cuando la filosofía institucional se vincula en el proceso de aprendizaje.

Los contenidos son seleccionados bajo el taller reflectivo constructivo, una forma que busca el establecimiento que cada unidad y que sus contenidos generen proyectos, con un plan de acción claro conformado por actividades y procesos que inciten la observación y autorreflexión, la socialización, reflexión grupal y construcción

colaborativo. La selección de contenidos no se limita a la presencia de un diseño curricular ya construido, por el contrario, le permite al docente la construcción y selección de los contenidos que de acuerdo con su experticia resultan los más adecuados para el desarrollo de la unidad. Esta libertad permite a la universidad diferentes propósitos: a) comprobar el grado de experiencia y/o expertica profesional del docente en el área y en la unidad curricular b) contrastar los contenidos propuestos con el diseño curricular que se presenta al Estado.

Luego de la conformación, el docente recibe una serie de observaciones diseñadas con el propósito de enriquecer el contenido de la unidad curricular, estas observaciones no sólo se limitan a una propuesta de contenido, también se orientan en actividades, recursos y demás elementos que puedan enriquecer la práctica de la unidad curricular. El panel experto de docentes en función de las orientaciones desarrolladas por el autor también revisa el contenido del diseño curricular y realiza las modificaciones pertinentes para plasmarlo en el syllabus y presentar las modificaciones al estado. La revisión anual, como parte del proceso para las licencias genera cierto grado de flexibilidad para realizar correcciones y mejorar los contenidos por año.

El proceso de revisión de contenidos es continuo y se registran los cambios para ser presentados al estado, en la revisión anual o se solicita una visita del estado. Esta flexibilidad permite la modificación constante y actualización de los contenidos y enriquecer el trabajo del docente. Normalmente en la conformación de contenidos se integran otros docentes, así que la conformación de contenidos se realiza con un alto grado de participación con expertos y representantes de diversos segmentos estudiosos de una unidad curricular. La alternancia de docentes es una forma de enriquecer las perspectivas de trabajo y los contenidos de la unidad curricular.

El cambio de contenidos se revisa en conjunto con el marco de competencias a fin de revisar si se mantienen los mismos propósitos o por el contrario deben surgir nuevas transformaciones en el marco curricular. La dedicación de un departamento en la organización para este fin posee un trabajo articulado con el diseño instruccional y el ámbito tecnológico de la organización, producto de la gerencia compartida que facilita las respuestas oportunas e inmediatas dependiendo de la situación.

Interacción docente-estudiante

El estudio de la conformación de las unidades curriculares implica no solo aspectos curriculares e instruccionales también involucra, conocer las formas en que los docentes y estudiantes se desenvuelven dada la naturaleza del contexto y lo que representa.

Las experiencias de los docentes y estudiantes proporcionan diversas directrices para comprender las prácticas curriculares y gerenciales de las organizaciones universitarias a partir de ello, las principales interacciones en MIU fueron:

Multiplataforma

La interacción docente- estudiante en una organización mediada por la tecnología, representa una forma elocuente de comprender la dinámica entre los docentes y los estudiantes, las capacidades del entorno virtual de aprendizaje y las previsiones curriculares y gerenciales que enfrenta la organización en el proceso. La presencia de un estado Multiplataforma fortalece la presencia del contexto virtual como un espacio para integrarse, producir e intercambiar conocimiento. El enfoque gerencial que de allí se emana debe atender las diversas conexiones e interacciones en que la organización se desenvuelve.

El proceso de interacción no se limita al campus virtual como epicentro de los procesos, por el contrario, se mantienen diversos tipos de interacción que superan las limitaciones del campus virtual, expandiendo sus alcances y demostrando diversos procesos de integración entre las plataformas. Pese a lo expuesto, el campus virtual es el principal medio de comunicación e interacción entre los participantes con los docentes. Foros, realimentaciones luego de realizar alguna participación, o entrega de actividad son los principales esquemas de comunicación, sin obviar los mecanismos de mensajería directa que sin duda alguna son una fuente de apoyo viable para el proceso de comunicación, pero no son los que poseen mayor utilización.

Existen otros medios para que los docentes y estudiantes faciliten su comunicación, los convenios existentes entre MIU y Google en términos tecnológicos suponen una integración de plataformas que facilitan diferentes opciones para la comunicación entre estudiantes y docentes. La integración Google- MIU facilita diversas operaciones mediadas por la tecnología Google, el uso de Hangouts promueve operaciones basadas en

el envío y recepción de mensajes directamente entre móviles y que la mensajería se encuentre registrada o respaldada en el campus virtual. Este medio amplió los alcances del campus virtual, evitando que se deba acceder a él, para establecer comunicación con el docente. Lo descrito respalda la figura del M-learning como uno de los componentes de la educación a distancia y la educación online respectivamente, la integración de la plataforma expande las limitaciones que otros modelos de campus virtuales presentan y genera un nivel adecuado de flexibilidad desde el punto de vista comunicacional.

Destaca la presencia de espacios de construcción el Drive y el Blogger de encuentran conectados al campus, bajo esta disposición los estudiantes pueden generar construcciones colaborativas en tiempo real, aspecto innovador frente al campus tradicional. La capacidad de que el docente pueda intervenir en el proceso de construcción y no limitarse a realizar procesos de evaluación luego de una entrega final o preliminar promueve un modelo de aprendizaje y respaldo continuo. La posición del docente se revitaliza y reconfigura su rol para promover la mentoría o asesoría durante el proceso. Los alcances del Drive mantienen diversidad de archivos para que sean construidos de manera colaborativa, presentaciones, documentos escritos, hojas de cálculos entre otros formatos, son los principales ejemplos, este tipo de interacción fortalece la presencia de conceptos asociados al aprendizaje colaborativo o social, integrando el rol de mentor tal como antes se había señalado.

Los componentes de interacción no se limitan a elementos asíncronos, la integración Google- MIU mantiene un proceso que facilita clases en vivo o síncronas que requieren la conexión de los participantes en tiempo real, hecho que confirma la posición que los ambientes en línea no obvian las clases en tiempo real, más esto implica compromiso y disponibilidad para aquellos que integran una unidad curricular. Los medios informáticos propician registros de los procesos, para aquellos que no posean la disponibilidad de conectarse en tiempo real y puedan ver los videos y registros correspondientes a la clase efectuada. Otro aspecto de interés reside en la utilización de redes sociales, las mismas simbolizan una oportunidad para múltiples interacciones dada las capacidades de los medios para vincular a los participantes con sus realidades inmediatas y acercar a terceros a éstas, favoreciendo la interculturalidad en los procesos de trabajo.

El uso de WhatsApp, Facebook, y Twitter a primera vista puede resultar intrusivo pues compromete algunos aspectos personales de la vida del individuo. No obstante, bajo la programación adecuada, el campus virtual puede hacer recolección de cierta data mediante una operación docente adecuada para promover actividades basadas en la investigación y manejo de las redes como fuente de apoyo para el desarrollo de algunos contenidos. La integración de complementos informáticos para el trabajo de redes sociales dentro del campus virtual, son propicias para evitar el aislamiento de los espacios de aprendizaje, canales, y fuentes de información pueden ser intercambiadas entre los docentes- estudiantes y la misma organización para mantenerse al día con hechos de interés vinculados con los programas e intereses de MIU como universidad basada en la formación de gerencia y negocios.

En el proceso se desestima la paradoja cultural que simboliza la infoxicación, ya que los ejercicios mediados fortalecen la percepción de pensamiento crítico y el discernimiento sobre las fuentes de información adecuadas y su potencial para ser transformadas en conocimiento. El aspecto multiplataforma en el campus virtual es un indicador que da origen a nuevas interpretaciones que establecen la existencia de diferentes tipos de campus virtuales que varían de acuerdo con la flexibilidad, accesibilidad e integración con otros programas y plataformas.

La integración e interacción son dos elementos que no mantiene un origen netamente tecnológico, también dependen de la formación del docente, su disposición y el nivel de participación que posea la universidad en promover procesos que no generen una ruptura entre el campus virtual y la realidad de los participantes. Este aspecto demuestra que el campus virtual no es producto culminado, por el contrario, es un proceso inacabado, es decir, se encuentra en desarrollo constante pues debe alimentarse constantemente de insumos tecnológicos, académicos y gerenciales que enriquezcan su estructura a través de diversos aspectos que promuevan una relación cercana y envolvente con el estudiante, sin caer en lo intrusivo.

A esto se añade lo comentado por Área, Gutiérrez y Vidal (ob.cit) centrado en la necesidad de profundizar en el proceso de alfabetización, usuario y consumidor a modo que reconozcan sus derechos libertades y mecanismos para interactuar con la tecnología

todo con la intención de promover un consumo e interacción responsables. Una formación institucional en todos los niveles facilita el ejercicio responsable sobre estos espacios ampliando las posibilidades en el proceso- de enseñanza y aprendizaje.

Etapa Generativa

En esta etapa se integraron de forma coherente los resultados de las etapas anteriores, sin desestimar el marco referencial y las experiencias devenidas de la contrastación, este proceso se promueve bajo un halo de creatividad y la desconstrucción y reconstrucción de los resultados y sus elementos estructurales. Los resultados fueron reflejados en términos de características que reflejan los rasgos culturales e institucionales que se observan en MIU. Los mismos se reflejan en términos de rasgos, recomendaciones, sugerencias, alcances y proyecciones. Posteriormente, se ha dispuesto de un apartado dentro del desarrollo de este estudio destinado a la presentación y desarrollo del entramado teórico como producto teorizado, coherente, que integra los hallazgos y eventos inéditos que componen las demás etapas bajo un halo creativo provisto por el autor.

UA I: Procesos Académicos y Administrativos en la Universidad Online

Como principales rasgos en los procesos de MIU se obtiene que:

Docencia

- La docencia contempla todo lo concerniente a los procesos de enseñanza y aprendizaje por los que una organización se desenvuelve, mantiene conexión con la formación profesional en todos los niveles de la organización.
- Pese a centrarse en la formación profesional, destaca la formación de un individuo integral, consciente, humano con tendencia intercultural bajo los criterios de adaptabilidad, transferibilidad y transformación.
- En la educación online la docencia se orienta en fomentar un individuo con tendencias centradas en la mentoría, investigación y mediación. El rol de investigador es una forma para incitar al estudiante sobre los contenidos desarrollados en el ambiente de clase y su conexión con la sociedad.
- La mentoría se integra en la docencia para establecer una relación flexible entre el docente y el estudiante, garantiza el aprendizaje del conocimiento

desde diferentes perspectivas y profundiza en el acompañamiento y guía durante el proceso de aprendizaje. Esto le brinda mayor flexibilidad, independencia y responsabilidad en el proceso de aprendizaje del estudiante.

- El concepto de mentor complementa las funciones de los tutores, asesores, consejeros y coaching, la mentoría en el proceso de enseñanza se basa en la comunicación que supera la dirección y realimentación del aprendizaje. Se destina a un crecimiento con proporciones integrales.
- La mentoría simboliza una oportunidad para que el mentor involucre situaciones donde el estudiante puede poner en manifiesto sus competencias para generar soluciones y procesos basados en la creatividad e innovación.
- El proceso de aprendizaje debe disponer de procesos para compartir y afianzar aprendizaje retando y patrocinando el aprendizaje del estudiante. Lo anterior se expresa un nuevo enfoque de trabajo.
- La presencia de mentores da oportunidad en ambientes de enseñanza de estrategias aplicables dentro y fuera del contexto online basadas en el modelaje, narración autobiográfica, mayéutica y la escucha activa. Esta última puede ser abordada mediante el campus, chat y otros espacios propicios para que el docente y el estudiante pueden generar un estado de conciencia, mejorando las producciones y elementos vinculados.
- En el ambiente online, la mentoría simboliza una oportunidad para aumentar los recursos de aprendizaje bajo la construcción colaborativa de recursos de calidad. El mentor puede fomentar el análisis crítico a través de los recursos, siendo estos un espacio para determinar su calidad e incidencia en el aprendizaje.
- La mentoría facilita el aprendizaje basado en problemas, portafolios, análisis de interacción, sumado a otros elementos denominadas elementos de corte clásico como cuestionarios y estudios de casos.
- La colaboración y socialización son prácticas con notoriedad en el proceso de aprendizaje. No obstante, no es justificante para desestimar las construcciones individuales del participante.

- El desarrollo de la docencia implica diversidad de enfoques de enseñanza, la llegada de la sociedad del conocimiento involucra nuevos espacios de interacción y construcciones de saberes.
- La presencia del pensamiento complejo en las prácticas permite que las producciones individuales y colectivas sean contrastadas con otras características de diferentes comunidades respondiendo a la conexión glocal, local y multicultural.
- El pensamiento complejo también supone una forma congruente para canalizar el exceso de información evitando la infoxicación mediante aspectos vinculados con el pensamiento crítico, diálogo, reflexiones y concientización, involucrando competencias de transformación y análisis de la realidad.
- El pensamiento complejo en la sociedad enfatiza la presencia de la mentoría a través del discernimiento y promoción de la reflexividad de los saberes.
- La complejidad redimensiona el concepto de globalización e introduce el concepto de glocalización. Este concepto solo formaliza la necesidad de equilibrar los contenidos globales y locales, este último en las comunidades, bajo un discurso tolerante, abierto e inclusivo.
- La valoración de las comunidades es una forma de demostrar que el conocimiento considerado global no es la única fuente ya que se valoran las respuestas de las comunidades hacia la globalidad, hecho que contribuye en aportes de materia científica, tecnológica y social.
- El conocimiento glocal se materializa en el desempeño profesional, basado en la premisa que, pese al discurso globalizador, no todos los países se mantienen en esta posición y los contenidos desarrollados por la universidad deben abordar las diferencias de ejercicio profesional desde diversos contextos y deben mantener una condición dialéctica con el modelo sociocultural del estudiante.
- El manejo de la globalidad en la universidad en línea deriva en elementos que enriquecen la práctica curricular, y didácticas profundizando en conceptos vinculados con la multi e interculturalidad y la educación cultural en general.

- La educación cultural no es un proceso novedoso, no obstante, la educación en línea revitaliza su importancia ya que establece un discurso coherente que no discrimine o demerite culturas no globalizadas, pues ellas pueden derivar en reflexiones o actuaciones que enriquecen la práctica profesional.
- La presencia de la interculturalidad promueve la enseñanza de valores en las actividades docentes, ya que se afirma la necesidad del aprendizaje bajo fines éticos, favoreciendo la interculturalidad y promoviendo la diversidad dentro y fuera de la construcción del conocimiento.
- La complejidad, glocalidad y sociedad del conocimiento, son enfoques que abordados desde una postura ética y centradas en valores son una fuente de saberes y reflexiones novedosas en la cultura universitaria.
- La tecnología en la docencia no solo es un medio instrumental, también promueve nuevos puntos de acercamiento y referentes teóricos que la apertura como una forma de pensamiento. Esta representación facilita al docente y la institución universitaria acercarse a las nuevas generaciones, hecho que el afianzamiento de nuevos mecanismos de interacciones, diseños de recursos y formas de dar origen al aprendizaje.

Investigación

- Compone la segunda de la triada de funciones tradicionales de las organizaciones universitarias. La investigación se presenta en MIU como la segunda de una tetralogía de procesos, ubicada en generar avances en materia intelectual y discernir sobre los saberes que se generan en la sociedad.
- La investigación, no solo es una función centrada en la construcción de conocimientos y supervisión de éstos, resulta una actividad de proyección institucional pues se da a conocer por medio de los avances en que esta labora.
- La universidad online no descarta la investigación solo que mantiene una estructura diferente para su desarrollo. La misma se basa en la integración de instituciones públicas y privadas bajo el concepto de comunidades virtuales de aprendizaje.
- Las comunidades virtuales de aprendizaje en términos investigativos parten de la estructura que poseen las universidades producto de sus plataformas tecnológicas.

Los investigadores hacen uso de ellas para compartir avances y divulgar resultados.

- Las comunidades se expresan en dos esquemas, las líneas de investigación que se orientan al trabajo investigativo propio de la universidad, en el caso de MIU se orientan en el estudio de la tecnología, la educación online y los fenómenos que pueden ser estudiados de forma directa dada las características organizacionales. El otro esquema de investigación se establece por las redes de investigación como comunidades interdependientes bajo la posición de la innovación y el desarrollo.
- Las Redes de Investigación buscan producir conceptos, e ideas que induzcan procesos, servicios y estrategias al servicio de diferentes instituciones públicas y privadas. Mediante convenios, las prácticas de estas comunidades buscan mejorar procesos, productos, servicios y personas.
- La investigación + desarrollo de estas redes, generan fuentes de financiamiento que benefician a la universidad y dado los programas que se ofrecen en MIU son una forma de enriquecer las prácticas de la universidad y los contenidos en las prácticas curriculares.
- Las redes poseen elementos asociados a la propiedad intelectual e industrial compartido, asimismo medios de asesoramiento técnicos realizadas por investigadores dentro de las organizaciones. Estas redes posibilitan el establecimiento de profesionales investigadores dentro de las organizaciones como consultores entre otras figuras.
- La universidad posee personal con dedicación exclusiva a esta actividad que debido a la investigación + desarrollo concibe mayor cantidad de ingresos por su trabajo en conjunto con las organizaciones.
- La tecnología en el proceso de investigación promueve una comunicación e intercambios fluida basado en los alcances multiplataforma de la organización, traducidos en diversos medios de trabajo.

Extensión

- La extensión en MIU se basa en convenios basado en la política de respaldo interinstitucional, este respaldo permite generar certificaciones mixtas con doble aval para facilitar su aceptación en diversos contextos. El respaldo es una forma

de introducirse en nuevos mercados a través de organizaciones con trayectoria y reconocimiento en una determinada área profesional.

- La extensión en MIU se desarrolla en contextos online bajo la metodología de MOOC teniendo una única modalidad de evaluación. La misma puede darse mediante proyecto o pruebas automáticas.
- Las certificaciones poseen tres niveles, estos son; profesional, empresarial, y micromaestria. La empresarial se orienta en el desarrollo de competencias donde un centro asociado a la universidad posee mayor experticia, y MIU complementa los contenidos bajo una posición glocal e integral de la gerencia.
- Los certificados empresariales no poseen aval por parte de otras organizaciones, están desarrollados por MIU para acreditar competencias de carácter profesional que pese a beneficiar algunos sectores empresariales también destacan la formación integral del individuo.
- Las micromaestría se encuentran conectadas con la oferta de postgrado y permite al participante obtener competencias procedentes de estos programas. Si el estudiante posee los requisitos mínimos pueden acreditarse 9 créditos equivalentes a 3 unidades curriculares.
- La extensión posee una condición masiva para atender a los estudiantes de forma simultánea. Debido a la presencia de interesados de cualquier parte del mundo se encuentra con baterías de profesores destinada en atender si el estudiante lo desea en su idioma de origen. Las baterías docentes se encuentran divididos en bloques culturales.
- Los cursos con mayor demanda son monitoreados por sistemas informáticos para tales fines, se ofrecen analíticas sobre cuales han sido los tópicos con mayor aceptación y/o desempeño y se realizan estudios de mercado automáticos para determinar cuáles contenidos poseen mayor sincronía con el mercado.
- La extensión es un medio para promover otros servicios como congresos, foros y demás eventos en línea, este segmento se afianza mediante convenios siendo otra forma de proyección social.
- La extensión se encuentra estrechamente vinculada con mecanismos de marketing y gerencia de redes sociales, para promover aspectos vinculados a la oferta

personalizada. Las plataformas poseen la opción que luego de estar inscrito, en función de sus intereses o datos suministrados se les realice oferta personalizada.

Gerencia

- En MIU la gerencia corresponde a un cuarto proceso complementado las funciones de docencia, investigación y extensión, lo anterior conduce a una tetralogía de procesos universitarios.
- La presencia de la gerencia supone la descentralización de poderes y dadas las características estructurales de la universidad contemplan un conjunto de prácticas coordinadas con los fines institucionales. La gerencia parte del principio de la transversalidad se encuentra en todos los procesos de la universidad.
- La gerencia se consolida como un cuarto proceso centrado en establecer y canalizar los criterios de trabajo en la universidad, parte de que la premisa que no todo académico con notables reconocimientos es garantía para un adecuado desempeño gerencial y organizacional. Tal motivo mantiene una estructura gerencial que respalde los procesos institucionales y de quienes lo dirigen.
- Las funciones integran personal en todos sus niveles, con atención al personal administrativo, académico y tecnológico, su objeto es fortalecer la acción organizacional, la presencia del personal y la aplicabilidad de enfoques nativos de la gerencia para la gestión de la organización.
- Se promueven dos estructuras, una jerarquizada que mantiene correspondencia con la verticalizada principalmente lo inherente al rectorado, el resto se encuentra vinculada con proyectos. La interacción de estas estructuras da origen a la organización con tendencia ambidextra. La tecnología ofrece conexión entre diversos equipos de trabajo desde diferentes bloques geopolíticos.
- Los equipos se encuentran constituidos por personal académico, administrativo y tecnológico, cuentan con coordinadores que flexibilizan el ingreso del personal académico. Se desestima el consejo universitario para el ingreso de nuevo personal.
- La flexibilidad que proporciona la estructura promueve la presencia de personal de diversos bloques geopolíticos facilitando la integración y adaptación de los

estudiantes. las tecnologías ofrecen formas para conectarse con las realidades sociales y culturales de las comunidades donde operan.

- La función gerencial parte de lo estratégico, y la importancia de relacionarse con diversas organizaciones a lo largo del mundo. La gerencia busca integrar la docencia, investigación y extensión en el binomio universidad-sociedad generando nuevas interpretaciones de negocios como el intraemprendimiento y fuentes de financiamiento mediante convenios.
- El carácter plano producto de los convenios, garantiza flexibilidad y respuesta ante organizaciones externas. Esto exige un alto nivel de formación y experiencia profesional, esta situación promueve la participación de un individuo en diferentes proyectos de manera simultánea.
- Se promueve la figura de las gerencias compartidas para que la toma de decisiones sea oportuna de acuerdo con lo requerido y emergente y no estratificada, es decir tomada por un sector de la organización obviando sus partes. La convergencia entre lo académico, tecnológico y administrativo da lugar criterios sinergiales que fomentan aspectos tecno pedagógicos, o académicos administrativos como ejemplos de una visión compartida y flexible.
- La gerencia como cuarto proceso reconoce la economía de los intangibles, mercados virtuales, obviando algunos patrones vistos en las unidades tradicionales.
- La estructura jerarquizada obedece a la figura del rector, el secretario y el consejo superior. Estas prevalecen para mantener afinidad organizacional con las políticas del estado y las exigencias para la firma de documentos, siendo los más representativo los diplomas y las calificaciones.
- Lo dinámico induce a visualizar a MIU como una organización en constante aprendizaje, como aspecto clave para mantener su sintonía con la sociedad del conocimiento, estando en presencia de una organización inteligente.
- El carácter inteligente de la organización potencia la estructura del talento humano, basado en que el personal debe estar en capacidad de crear, reinventar y actualizar constantemente la organización, siendo estos un foco en la innovación y crecimiento organizacional.

- El carácter gerencial mantiene a la organización en el sentido de la competencia y la prevalencia de la ventaja competitiva, el contexto online mantiene una exacerbada proliferación de instituciones académicas en línea, por tal motivo tienden a competir entre oferta y demanda de productos y servicios. Sin desestimar las universidades tradicionales que han incursionado en estos mercados expandiendo su oferta.
- La gerencia estratégica para la organización representa una forma para abordar lo emergente, producto de las contingencias, dando origen a un modelo organizacional inteligente y eclético que estudia constantemente a sus competidores y hace uso de la selección de las mejores prácticas (benchmarking) entre otros criterios, para la obtención de la ventaja competitiva y en cierto punto anticiparse a los movimientos de su entorno.

UA II: Criterios Gerenciales

Los criterios gerenciales son una forma más profunda para visualizar la función gerencial y la cultura gerencial que impera en MIU. De acuerdo con lo descrito las principales características organizacionales son:

Tecnológicos

- La tecnología comprende la base operativa para el desarrollo de las funciones de la universidad en sí. Para MIU como organización la tecnología presenta un ecosistema capaz de proporcionar diversos escenarios de aprendizaje, gestión y operatividad.
- La tecnología se traduce en espacios para la interacción académica, administrativa y gerencia, con claras ejemplificaciones como el campus virtual o el edutrack.
- La gestión tecnológica centra sus esfuerzos en las conexiones y en el acceso multiplataforma aumentando las oportunidades para desarrollar sus actividades e ingresar en otros segmentos inherentes a la universidad.
- La conexión no solo hace referencia a la accesibilidad por parte del estudiante, también se enfatiza la interconexión entre las plataformas que la integran, por ende, reducen los procesos dentro de la organización y apertura nuevas condiciones gerenciales, y académicas.

- La gerencia tecnológica busca generar una experiencia sencilla, es decir que no represente un conglomerado de procedimientos sofocantes, por el contrario, se manifiestan como un aportado intuitivo e inteligente que facilite el desenvolvimiento del estudiante y del personal a lo largo de su experiencia en todos los procesos que comprende estar unido a la universidad.
- La gestión inteligente e intuitiva es una oportunidad para generar una cultura basada en la personalización de servicios a partir de los intereses de los usuarios.

Académicos

- Los criterios académicos aluden a los procesos que deben existir en el ámbito gerencial para cumplir con las exigencias del quehacer educativo.
- Los criterios académicos se ocupan a la contratación del personal docente, bajo una posición calificada de acuerdo con la perspectiva de la sociedad del conocimiento, personas productivas que promuevan la construcción de conocimiento como activo.
- El manejo del personal es un aspecto vital ya que se encuentra motivada en cumplir las exigencias de los Estados Unidos en el ámbito educativo en lo que se refiere a perfeccionamiento docente.
- Los aspectos académicos están fuertemente arraigados con la optimización del talento humano, no solo para satisfacer las necesidades del estudiante, también es un acto de valor para mantenerse en el mercado con respecto a la competencia que allí se mantiene.
- La formación del personal académico bajo competencias gerenciales, admiten una visión que enfatiza la percepción ambientalista que promueve el factor estratégico en el desarrollo laboral y admite al docente incurrir en decisiones organizacionales. Este punto permite no solo hibridar y fomentar la gerencia compartida, también disminuye la percepción del docente sin conocimiento gerencial pues esto disminuye su capacidad de conexión con las organizaciones y los miembros que la integran.
- Los criterios académicos no solo se ocupan de gestionar al docente, también se ocupan de gestionar componentes asociados con el currículo, dando pie a la gestión curricular.

- La gestión curricular afirma la sociedad del conocimiento, lo global y local y las TIC como enfoques fundamentales en el manejo del currículo, exigiendo la conformación de forma flexible acorde con las nuevas dinámicas del estudiante y la obsolescencia del conocimiento.
- La gestión académica enfatiza la gestión de un currículo continuo, que mantenga sincronía con el desarrollo social que pese a tratarse de una dinámica complejidad a la velocidad de caducidad y renovación del conocimiento, se deben incorporar elementos que garanticen la adaptabilidad del participante.
- La gestión académica formaliza los cambios introducidos en materia curricular, ya sea a nivel de plan de estudios o contenidos, de las unidades curriculares. La gestión curricular interviene como criterio gerencial activo para supervisar y actualizar constantemente los contenidos.
- La gestión curricular se ocupa también de analizar las informaciones obtenidas de las redes de investigación canalizando los contenidos en las unidades curriculares vinculadas, esto afirma la conexión socio productiva en sincronía con diversos sectores sociales.
- La adecuación de contenidos se trasmite a través de la formalización del catálogo de la universidad y su presentación al comité de educación del estado de la florida.
- Los elementos que no sean incluidos en el catálogo pasan a ser oferta en extensión para no desestimar las producciones de las redes de investigación. Estos procedimientos promueven la acreditación profesional mediante el reconocimiento y transferencia de créditos. La tecnología facilita la realización de estos procesos mediante plataformas destinadas para estos fines.
- La gestión de investigación se centra en las relaciones interinstitucionales con las organizaciones para vincularlas a diferentes sectores políticos, económicos y sociales.
- La gestión académica se ocupa de la actividad que se genera en las comunidades virtuales de aprendizaje, se facilitan diversos medios para garantizar la conectividad y respaldo a los espacios de investigación.

Académicos, Tecnológicos y Administrativos

- Corresponden a un marco estratégico, donde confluyen los criterios gerenciales compartidos, es decir no pueden operar desde una perspectiva pura.
- Las operaciones compartidas se ocupan de contextos en la organización que requieren de atención multiperspectiva o compartidos, dos claros ejemplos son el edutrack y el campus virtual.
- Las operaciones en edutrack permiten diversas opciones centradas en la gestión curricular, gestión académica y financiera del estudiante. El apartado financiero de los empleados también es administrador por edutrack
- La gestión del estudiante no solo abarca el estudiante en estudios, también integra al egresado. La gerencia compartida permite ejercer conexiones mediante redes sociales, proporcionando información oferta disponible. La tecnología ofrece métricas sobre los intereses del estudiante a fin de presentar una oferta acorde a sus intereses.
- Los criterios compartidos atienden elementos alusivos al diseño instruccional, pues este requiere de una visión académica y tecnológica a fin de canalizar el potencial en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Esto también afirma un equilibro entre las teorías tecnológicas y académicas en pro del estudiante.
- Las operaciones administrativas atienden aspectos vinculados con pagos del estudiante, costos derivados de servicios académicos y tecnológicos.

UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU

Competencias

- Las competencias comprenden la estructura fundamental en el desarrollo curricular de MIU. Existen muchas referencias para referirse a ellas, dentro de la filosofía organizacional las mismas mantienen desarrollo dentro de la competitividad y mantiene su énfasis en el desarrollo idóneo y responsable del individuo.
- Las competencias pueden ser visualizadas como formas para desenvolverse asertivamente en un determinado contexto, no obstante, no deben ser vinculadas

bajo el binomio educación- empresas. Por el contrario, poseen una condición integral y optima con todas las facetas del individuo.

- Las competencias en una concepción tradicional se mantienen presentes a través de su aplicación. La competencia en MIU parte de que el individuo involucra emociones, conocimientos entre otros elementos vinculados a su identidad que le permite construir conocimiento con capacidad de conectarse con el entorno y los eventos que en este transcurren.
- Las competencias dentro de la visión institucional, mantiene la estructura clásica en competencias básicas, genéricas y profesionales. Las básicas se ocupan de los aspectos asociados con el vivir en comunidad y se asocian como bases para otras competencias.
- Las competencias básicas tienden a ser obviadas en algunos aspectos en las organizaciones universitarias, no obstante, se establecen algunas de índole tecnológico considerando que el individuo establece competencias básicas basadas en la tecnología para mantenerse en pleno desenvolvimiento en el campus virtual y en las unidades curriculares que lo conforman, esto aunado al carácter bimodal de la organización. Dentro del orden generacional para las viejas generaciones representan una forma para consolidar conocimientos mediante el uso de la tecnología, en cambio para las nuevas generaciones representan un estado de conciencia respecto a su uso.
- Las competencias profesionales provienen de diferentes profesiones hecho que facilita la movilización entre diversos contextos laborales. Se enfrentan directamente en conectar al individuo con contenido especializado, no obstante, dada la obsolescencia y poca vigencia de estas, se complementan con competencias que garanticen su adaptabilidad y capacidad de aprendizaje continuo.
- La complejidad redimensiona el concepto de competencia pues promueve la comprensión de nuevas realidades, la necesidad de poner actitudes, habilidades y destrezas para cada contexto, superando la conexión clásica que las fundamenta como una unidad de conexión empresarial.

Enfoques

- El desarrollo de las unidades curriculares involucra diversos conceptos que han permeado en todos los sectores, producto de la influencia de las tecnologías de la información y comunicación, y la sociedad de la información, conocimiento y comunicación.
- La complejidad figura, no solamente como un mero referente epistemológico, esta se centra en el desarrollo de la comprensión y la construcción de conocimiento, bajo la intención de formar un individuo con un modo de pensar amplio que sea capaz de repensar las relaciones de la sociedad y las partes que la conforman.
- La percepción desde el pensamiento complejo enriquece y flexibiliza a la construcción del conocimiento bajo una mirada multidimensional, pertinente y evolutiva, siendo esta última para atender lo emergente y cambiante.
- Para el currículo, la complejidad integra y articula diversos saberes, contextos, problemáticas, oportunidades y situaciones que se encuentren presenten a partir de las características de los participantes y el contexto de donde estos provienen.
- La complejidad proporciona complementariedad conceptual y flexibilidad de saberes, logrando que el individuo mantenga un estado de reflexión, sobre las personas y los contextos.
- Destaca el valor metanoico, es decir, a búsqueda de perspectiva para visualizar un mismo evento promoviendo la visualización para diferentes situaciones, y desarrollar conocimientos en el proceso. Asimismo, involucra la conciencia del individuo sobre sí mismo, facilitando la autorregulación de acciones y desempeño. El desarrollo de lo metanoico nutre con eficiencia el desenvolvimiento del individuo en los entornos virtuales dada la responsabilidad de sus acciones en cuanto a la calidad de aprendizaje.
- La sociedad del conocimiento se establece como enfoque no para enfatizar un cambio social y los modelos de producción, sino el papel que el brinda al conocimiento como activo y el detrimento de la sociedad industrial.
- La SC enfatiza la creación e innovación sobre la realidad existente y su influencia sobre un mundo ampliamente conectado, para esta sociedad el individuo debe

gestionar adecuadamente, la información bajo el discernimiento de sus partes y posterior transformación en conocimiento.

- La gestión del conocimiento es un referente para que las unidades curriculares fomenten un estudiante con saberes y conciencia sobre el cambio de estos.
- Se enfatiza que el participante posea actitudes críticas, y reflexivas enmarcas desde el pensamiento complejo a mantener una actitud en constante discernimiento, que fomenten la separación de la información que pueda enriquecer al individuo, resultando una fuente de innovación, este hecho pone en detrimento la infoxicación.
- Como enfoque emerge la glocalidad como un diálogo integrado que busca equilibrar el rol de las localidades en la construcción del conocimiento, partiendo del binomio global-local.
- La glocalidad como enfoque mantiene una tensión dialógica que busca disminuir los aspectos opuestos y generar aprovechamiento de los puntos contrarios y complementarlos de acuerdo con todas sus características.
- MIU prioriza la glocalizacion basándose en el hecho, que el discurso global en muchas ocasiona ha integrado numerosos sistemas económicos, políticos y sociales, pero en el segmento educativo ha generado imposición de criterios o en su defecto la homogenización de conceptos, hecho que debilita la diversidad e inclusión.
- En la aplicabilidad de la glocalidad, el currículo proporcionar directores para promover el diálogo, análisis de conocimientos desde diversas realidades y las comunidades que la representan. También se fortalece el principio de las competencias genéricas basado en los principios de adaptabilidad y transferibilidad. Asimismo, fortalece la resolución de problemas y estudios de casos, investigación continua y desarrollo de proyectos como caminos para desarrollar competencias.
- La glocalidad no es un concepto aislado mantiene influencia de la educación cultural específicamente anclada bajo los conceptos de multi e interculturalidad.
- La interculturalidad, representa una forma de estudiar las diferencias de los contextos con énfasis en situaciones claves, la discusión entre ambas puede

promover el desarrollo de acuerdos y producciones sinérgicas, bajo un espectro de entendimiento y tolerancia.

- La multiculturalidad hace referencia a diferentes culturas en un espacio, favoreciendo su interacción en un mismo espacio, siendo el campus virtual un contexto propicio para esta situación.
- Los modelos de aprendizaje visibles en la construcción de unidades curriculares son basados en la socialización, colaboración, en red, e invertidos, siendo estos aprendizajes populares dadas las condiciones de los entornos virtuales, con ello no se desestima aprendizajes clásicos como el significativo. Lo anterior vitaliza enfoques constructivistas y socio formativos en las prácticas de aprendizaje y el desarrollo de competencias respectivamente.

Contenidos

- Los contenidos constituyen la base sobre la cual el individuo desarrolla las competencias en función del plan de formación, parten del estudio del contexto, la construcción del perfil de egreso.
- La conformación de contenidos parte de tres posturas, el diseño curricular de origen conformado por el panel de expertos, el aporte del docente designado para la gestión de la unidad curricular y los aportes de las redes de investigación y estructuras asociadas.
- En la versión preliminar el docente posee un lienzo en blanco donde en función de sus conocimientos y experiencias profesional puede conformar una estructura temporal de contenidos. Esto sirve con el propósito de: a) comprobar el grado de experiencia del docente b) comprobar la vigencia de los contenidos con el currículo de MIU c) contrastar con los hallazgos de las redes de investigación.
- Los contenidos del docente son una forma para reflejar una visión local del contenido, mientras los docentes expertos y las redes de investigación son los encargados de mediar y proveer perspectivas mundiales respectivamente, todo para enfatizar el principio de la multidimensionalidad.

Recursos

- Los recursos se visualizan como elementos ricos en apartados virtuales. Los textos no se descartan, dada su riqueza en contenidos de apoyo, pero dada las características de las generaciones se complementan con diversos apartados multimedia para complementar y mantener la atención en el estudiante.
- Se desarrollan libros compilados mediante el convenio Mc Graw Hill- MIU estos libros caracterizados como multimedia no solo se limitan al texto, permiten integrar video entre otros formatos. Esto no se limitan a los contenidos de la citada editorial también permiten extractos de otras obras, incluso material del facilitador.
- Los elementos multimedia no son exclusivos de los libros compilados, también el diseño de las aulas comprende video, audio, entre otros recursos. En el caso de los videos resaltan producciones con pantalla verde entre otras tecnologías para que los facilitadores puedan complementar los contenidos de las unidades curriculares.
- La población de textos, audios y videos son complementos para atender los diferentes estilos de aprendizaje que posee el estudiante. No todos los recursos son de elaboración propia, en el caso de aquellos pertenecientes a terceros se hace referencia a los mismos y se identifica la autoría. (Protocolo Norteamericano)

Actividades

- Las unidades curriculares no poseen el mismo número de actividades, varían en función de su complejidad.
- Las actividades varían de acuerdo con sus fines, existen actividades para promover el diálogo, tareas, pruebas, proyectos, entre otros.
- Algunas actividades principalmente proyectos y pruebas de final de término por política institucional mantienen un criterio proctorizado, es decir cuentan con criterios de vigilancia provistos por los sistemas informáticos que garantizan la legitimidad de las respuestas y desestiman cualquier intento de trampa o actitud deshonesta por parte del estudiante. Este criterio forma parte de criterios exigidos en USA para universidades online para facilitar su acreditación y calidad académica (exigencia estatal)

- Se destaca el uso de proyectos formativos, con evaluación continua a lo largo de la unidad curricular. Las tareas que comprende el desarrollo de la unidad curricular son conducentes a la elaboración y/o culminación del proyecto.
- Se fomentan actividades como estudios de caso como herramienta clave para el desarrollo del análisis multidimensional. Existe una gama de estrategias asociadas a los estudios de casos ordenadas para el desarrollo de la interculturalidad y el desarrollo de competencias genéricas.

Evaluación

- La evaluación en MIU se caracteriza por cuatro niveles o esquemas, estos son evaluación, autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.
- La evaluación se caracteriza como la evaluación tradicional y se presenta en la mayoría de las actividades generadas por el docente.
- Otro esquema se basa en la autoevaluación aquí se busca fomentar el valor crítico sobre las producciones.
- La coevaluación está dada por la evaluación entre pares sobre una misma producción o etapa.
- La Heteroevaluación, promueve la evaluación de un producto final a través de un panel experto donde no necesariamente participa el docente o mentor de la unidad. El panel se encuentra integrado por tres docentes, la finalidad, evidencia el desarrollo de competencias genéricas y profesionales y el nivel de pertinencia con la unidad curricular.
- La Heteroevaluación en el caso de las entregas finales se complementa con los otros esquemas de evaluación a fin de propiciar una evaluación integral.

UA IV: Interacción- Docente Estudiante Programa Bachelor

Multiplataforma

- Se basan en un sistema de integración de diversas plataformas para afianzar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La interacción no solo hace referencia a las expresiones comunicacionales de los participantes, sino los espacios donde estos desarrollan el proceso de enseñanza- aprendizaje.

- El campus virtual representa la principal instancia donde se evidencia las principales formas de interacción, los estudiantes se comunicación entre estos principalmente por foros, canales de mensajes y mediante las rubricas que les proporcionan sus facilitadores.
- Los medios de interacción resultan básicos y están controlados mediante gestores de plataformas. La integración de Google y los servicios que ofrece promueve una serie de alternativas generando otras instancias de interacción.
- Las redes sociales a diferencia el Gmail institucional no poseen el mismo mecanismo de seguimiento, no obstante, en algunos espacios dentro del campus se producen diferentes medios de registro de las dinámicas y producciones obtenidas.
- El carácter multiplataforma es un indicador para fomentar el aprendizaje dentro y fuera del aula, fortaleciendo contextos asociados al aprendizaje mediante teléfonos móviles y el aula invertida, hecho que favorece una experiencia envolvente y dinámica fuera del salón de clases.

Capítulo V: Entramado Teórico

El entramado y una visión previa

En una posición tradicional un entramado es la confección de un cuerpo sistemático y coherente, que describe e interpreta cada una de sus partes, destaca su relación, el nivel de complementariedad e incluso los antagonismos que conforman su todo. Desde la posición de Morin (ob.cit) el entramado puede ser visto como un tejido complejo, heterogéneo en apariencia, que mantiene una asociación inseparable, presentando a primera vista el antagonismo y complementariedad entre eventos, acciones, interacciones, determinaciones que forman parte de la realidad fenoménica y vibrante. Desde la pequeña partícula hasta el más complejo de los cosmos posee esa posición tejida y rica en causas y consecuencias, mutualismos y antagonismos. Tales aspectos son los que brindan diversidad a la vida y representan un desafío. En una mirada menos filosófica las organizaciones mantienen estas características y develan una serie de características armónicas, pero que en un todo reflejan una palabra clave: cultura.

El mundo avanza con medidas desproporcionadas, el humano se encuentra en un punto que en comparación con las últimas décadas demuestra un crecimiento que se demuestra en conceptos y percepciones antes imposibles de evidenciar en la humanidad y las sociedades que la integran. Las distancias actualmente resultan un espejismo, un falso concepto que se reduce a documentos y meros trazados en mapas. Al respecto, la tecnología y la cultura bajo el apartado informativo y comunicacional ha desdibujado las fronteras y ha posibilitado estar en múltiples sitios sin salir de casa, conocer diferentes realidades sin perder la primigenia, entre otras situaciones que implican un repensar sobre las acciones y el futuro de estas.

En una mirada más profunda, ha dado lugar a un mundo que al igual al negro del cosmos conserva un enorme pero incierto potencial: el ciberespacio. Las estructuras que deriven o se desarrollen en este espacio poseerán como único obstáculo, las limitaciones

e impedimentos de sus creadores, siendo la creatividad, innovación y constancia los únicos ingredientes para formular lo inédito, único e inevitable en este cosmos digital.

Desde una mirada etnográfica se ha desarrollado una experiencia que permitió comprender, develar e interpretar la riqueza cultural que se ubica en este cosmos, y establecer los conceptos, teorías, enfoques, paradigmas entre otros aspectos, que convergen armónicamente en la formación de una organización y/o institución es decir Metropolitan International University (MIU). Esta universidad representa una de las instituciones con mayor trascendencia e historia en el sistema educativo, la misma es la cuna de profesionales y los mayores exponentes de la historia en destacadas disciplinas, esta no resulta indispensable en la vida, pero resulta una experiencia que vincula al individuo con su pasado, presente e incluso futuro y le permite conectarse a una cuna de conocimientos de múltiples formas.

Representar la cultura de una universidad es una larga y rigurosa labor, no solo por las técnicas e instrumentos para recolectar datos de realidad o el tiempo de permanencia requerido por el participante para adentrarse en la naturaleza estudiada, también por la cantidad de fenómenos que interaccionan en la organización y la velocidad de creación, transformación y renovación de los mismos, esto último en alusión al impacto que ha proporcionado a la organizaciones, la sociedad del conocimiento en su quehacer organizacional y académico. La mirada etnográfica facilita el estudio de los eventos que convergen en las organizaciones universitarias en aras de enfatizar la cultura a través de la comprensión, develamiento e interpretaciones de los fenómenos que en MIU prevalece. Sumado a ello, se debe sumar el ciberespacio un ambiente complejo conformado por numerosas características, siendo para el individuo una cultura autónoma con fuerte influencia en diferentes culturas, sociedades y organizaciones. La convergencia entre el ciberespacio y el concepto de universidad proporciona una apertura a nuevos espacios de estudio con oportunidades que no solo devengan en un contexto con nuevos rasgos culturales, producto de la hibridación entre la cultura digital y la universitaria. También destaca los alcances organizacionales y curriculares que derivan de sus prácticas acercando al individuo a un ambiente rico en actividades e interacciones. Un entramado es una forma coherente de señalar las características que conforman la cultura de una

organización pues posee la apertura y flexibilidad para describir conceptos, y sus posibles convergencias, antagonismos y complementariedad, desde la realidad en su más mínima esencia.

Una aproximación a una universidad digital

El estudio de la universidad como es observar armónicamente y sin intervenir el papel de cada pieza, su naturaleza, sus acciones y el valor de sus consecuencias, estudiando la riqueza conceptual que se devela en el proceso. Pero cada universidad es igual a un universo que conserva sus sutilezas, singularidades y diferencias que la separan de otros, producto de la dinámica, única y cambiante que las empodera. Involucrar el concepto digital puede atribuirse a diferentes posiciones, pero indistintamente de la corriente teórica es una forma de indicar que posee un origen asociado, o estrechamente vinculado a la tecnología o lo que la cultura digital representa. La universidad digital, virtual u online es para hacer referencia a una institución donde la totalidad o mayoría de sus procesos se desenvuelven en el ciberespacio mediado por tecnologías que garantizan el cumplimiento de determinadas tareas o funciones, siendo el contexto no solo un medio para desenvolverse, sino un ente que influye de diferentes maneras en el desarrollo institucional, dada las características que este posee de forma individual.

Procesos en la Universidad Online

La Universidad online o digital, mantiene rasgos símiles con sus compares tradicionales, es decir aquellas organizaciones que mantienen una postura ortodoxa y se mantiene separada respecto al uso de la tecnología, principalmente en conceptos asociados a la educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje y educación online respectivamente. Metropolitan International University mantiene la docencia, investigación y extensión en sus principales procesos, no obstante, incorpora la gerencia como un proceso autónomo e interdependiente que consolida las operaciones de la organización y las suma en nuevas experiencias para poder adaptarse a las dinámicas digitales y características que proporciona el contexto tal como simboliza el ciberespacio, hecho que le otorga un carácter complejo y pertinente.

En consecuencia, MIU mantiene una tetralogía de procesos. La presencia de docencia, investigación y extensión permite evidenciar la importancia de éstos como principales procesos dentro de una organización universitaria. Sin embargo, la presencia de la gerencia como proceso adicional devela nuevos alcances y perspectivas en la organización universitaria. Asimismo, el interesante papel que posee la tecnología como contexto entre los procesos, genera nuevas interpretaciones y reinterpretaciones respecto a su funcionamiento y utilidad en la universidad.

La figura 27 demuestra la posición de los procesos de la institución, la presencia de la docencia, que se orienta en la formación profesional y el binomio enseñanza-aprendizaje, la investigación orientada a la búsqueda, diseño y creación de saberes de forma individual y colectiva, la extensión orientada a la educación continua, educación para la vida, y la proyección institucional, la gerencia que se orienta al gobierno de los procesos anteriores y la organización en general. La misma emerge como una forma eficiente y moderna de actualizar la naturaleza administrativa y organizacional de la universidad, adaptándola a nuevos paradigmas y escenarios basados en la economía, gerencia y sociedad del conocimiento. La tecnología permea en todos los procesos, pues constituye un ecosistema propio que brinda variantes en el desenvolvimiento de la universidad y personaliza el desarrollo de los procesos, incorporando diferentes variables que enriquecen los fenómenos dentro de la cultura organizacional.

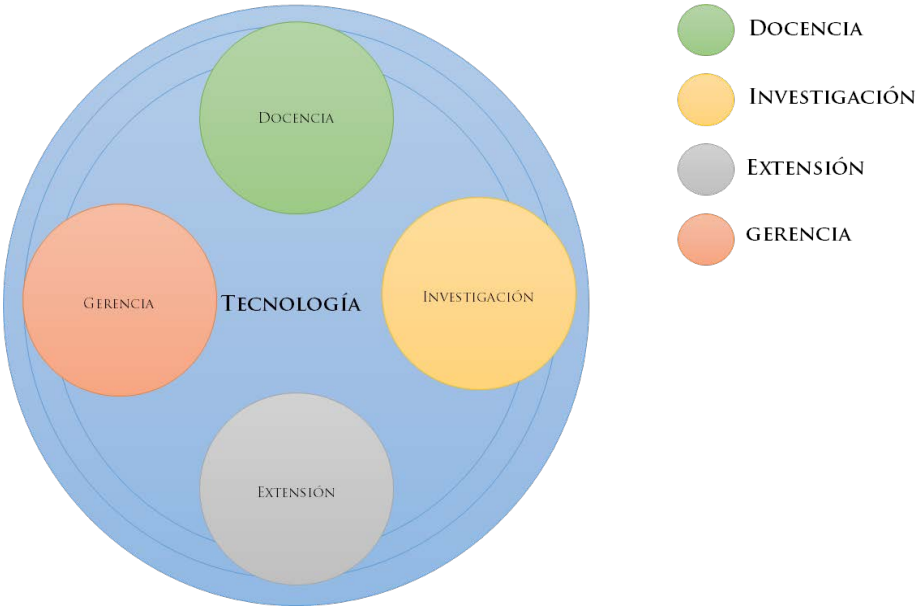


Figura 27. Procesos de la universidad online. Elaborada por el autor, 2018.

Docencia

La docencia es uno de los procesos más representativos de la organización universitaria. En una mirada etimológica la docencia no cubre toda la realidad del proceso de enseñanza/aprendizaje ya que mantiene un resabio magistral por la incorporación del término “docencia” de forma dominante, obviando el pensamiento del participante. No obstante, el propósito de la docencia no obedece a una sola percepción, por el contrario, enfatiza la enseñanza-aprendizaje y el protagonismo que ejerce el docente y el estudiante durante esta labor, debido a numerosas corrientes y/o enfoques pedagógicos que nutren el ejercicio de la docencia, siendo las más resaltantes el constructivismo, cognitivismo, conectivismo entre otras, que mantienen sincronía con MIU.

La tecnología es MIU es una fuente de nuevos recursos, medios y formas para que estos interactúen. El ambiente de aprendizaje que se desarrolla entre ambos alude a nuevos roles y exigencias para poder adecuarse a la dinámica que fluye entre los dos. El docente en primer lugar debe redimensionar su rol y expandir sus alcances dentro del contexto virtual, no solo implica ser un arquitecto en cuanto al desarrollo y diseño de recursos eficaces, también debe asumir un conjunto de técnicas y herramientas, no solo para mejorar sus prácticas académicas, también para mantener en cercanía y constante motivación al estudiante, que dada las características del contexto requiere motivación, seguimiento y acompañamiento constante.

Su rol pone en detrimento el magistralismo, reduciendo su protagonismo en comparación con ambientes tradicionales, mantiene un comportamiento e inclinación a mediar entre las producciones colaborativas de los estudiantes y asesorar a los mismos en caso de que estos presenten dudas respecto a los contenidos, desarrollos de las actividades entre otros. Asimismo, se presenta como un promotor de la investigación y búsqueda de nueva información a través de herramientas informáticas y en diferentes contextos ajenos al campus virtual, entre algunos, destacan las redes sociales y medios digitales en diferentes espacios que de tratarse adecuadamente pueden enfatizar las bondades del ciberespacio, y dada las condiciones en que MIU incursiona en la internet es un estímulo para estas acciones.

Lo anterior asume en sus prácticas la generación de numerosos espacios para el desarrollo del pensamiento crítico y complejo durante los procesos de búsqueda, selección y transformación de la información evitando el desarrollo de la infoxicación. El rol del docente en MIU mantiene una relación flexible, la sociedad del conocimiento promueve prácticas precisas, humanas y reflexivas. A esto se suma, el rol de mentor que constituye una forma novedosa de visualizar al docente en estos espacios, pues supera y complementa otros roles que conforman parte de su labor. El propósito fundamental de un mentor es establecer un proceso de diálogo y ayuda que no solo se limita a la enseñanza o realimentación del aprendizaje en el estudiante, también se orienta en fomentar la resolución de problemas y orientarle en diferentes aspectos de su vida que conduzcan al crecimiento personal y profesional del estudiante, atendiendo el hecho que las unidades curriculares no solo deben orientarse en el aspecto profesional también deben orientarse a la formación personal por ende, integral del individuo.

La presencia de un mentor sugiere una comunicación con menos rigidez, por lo tanto, mayor flexibilidad. Los medios tecnológicos de la universidad ofrecen diferentes formas de interacción, dado el carácter multiplataforma del campus y los diferentes complementos que en la organización convergen.

En la mentoría, la organización posee una transmisión del conocimiento horizontal, las ejemplificaciones, ejercicios de resolución de problemas entre otros, son algunos medios para promover el conocimiento tácito y proporciona un acompañamiento continuo durante en el proceso de aprendizaje. La presencia de un mentor permite la generación de acuerdos para desarrollar interacciones, también para establecer espacios para compartir, los servicios de mensajería y demás servicios de la universidad flexibilizan la comunicación y aumenta el desarrollo de vínculos. La duración de la mentoría es indefinida, pero se basa en el acuerdo de las partes para que esta se origine.

Un mentor es un profesional con un grado de flexibilidad y disponibilidad para poder intervenir en los procesos de aprendizaje de los participantes de manera oportuna, asimismo éste debe promover lazos con los estudiantes basados en el compromiso y la superación para generar diversas oportunidades de aprendizaje.

Por otro lado, debe poseer diferentes habilidades comunicativas acompañadas de diversas herramientas y técnicas procedentes de la inteligencia emocional para consolidar su relación con el participante. Los elementos anteriores destacan que el docente es un profesional que debe considerar la flexibilidad como base en sus operaciones académicas, facilitando la guía del estudiante en el ciberespacio como entorno.

Para MIU promover la figura del mentor, y redimensionar el rol del docente, toma diferentes posturas educativas basadas en el acompañamiento durante el proceso de aprendizaje fomentando el aprendizaje cooperativo y colaborativo para patrocinar e impulsar en los participantes el apoyo mutuo, generando en el proceso una guía, soporte e incluso oportunidades para retar, y/o problematizar el aprendizaje, todo de acuerdo al potencial que demuestre el estudiante a lo largo de su desempeño en el campus virtual.

Por otro lado, acopla la importancia de la gerencia del conocimiento y el aprendizaje desde la cultura empresarial, hecho que mantiene referencia con los programas que se imparten en el ámbito de la gerencia y los negocios. La presencia de mentores promueve el apoyo al estudiante en la construcción del plan de carrera, proyectos de vida y demás prácticas que ayudan a la población en tomar decisiones asertivas sobre diferentes aspectos de sus vidas.

El desarrollo de reuniones donde los participantes comparten sus experiencias, destacan sus logros, y cuentan la importancia de la inmersión laboral, son algunos ejemplos que permiten integrar los contenidos de las unidades curriculares con ejemplos de interés, el abordaje de temáticas vinculadas con las tendencias en conformación de hojas de vida, trabajo en equipo, entornos digitales de trabajo y climas organizacionales son algunos de la notoriedad de casos que se presentan. El docente bajo la postura de mentor se vuelve un profesional que enseña con el ejemplo, para cumplir con dicho cometido, los profesores o mentores de MIU son personas con amplia experiencia en el mundo empresarial, no solo poseen experiencia y formación docente también cuentan con diferentes habilidades asociadas a diferentes industrias y organización, hecho que les facilita ejercer el modelaje desde la posición de la mentoría.

El estilo didáctico parte de estudios de caso e historias de vida, el mentor plantea casos empíricamente conocidos y plantea diversas situaciones para que el participante

pueda afrontarlo. Las ilustraciones que de allí derivan promueven el criterio del aprendizaje dialógico, aprendizaje basado en problemas y la mayéutica para que el participante cuestione sus conceptos iniciales y elabore un aprendizaje con mayor grado de significación con validez personal, profesional y social. Las unidades curriculares cuentan con un segmentó vinculado a la simulación para poder plantear, simular roles y proponer el estudio y desarrollo de situaciones, en este punto el uso de portafolios de aprendizajes es una forma novedosa de fortalecer la relación mentor- participante.

Existen muchos modelos de portafolios, muchos funcionan como evidencias que permite mostrar que el participante logro producir y reflexionar sobre sus propias experiencias, en el proceso el empleo de la escucha activa y la retroalimentación constante es vital para nutrir el aprendizaje. Resulta preciso mencionar la importancia de las redes y conexiones desde una posición didáctica, el mentor en MIU posee un perfil muy específico, entre sus características se le pide funcionar como un mecenas proporcionando al estudiante o participante no solo materiales, recursos, orientaciones y recomendaciones sobre que círculos puede confrontar o que conexiones le resultan necesarias para crecer desde diferentes perspectivas. El mecenazgo empleado por el docente promueve la postura del aprendizaje en redes, una concepción que no solo se plantea en fortalecer el enfoque constructivista durante las prácticas de aprendizaje, también destaca el aprendizaje de la información mediante formas creativas, individuales y colectivas que inducen a teorías conectivistas que destacan que el aprendizaje no es exclusivo de las organizaciones escolares, por el contrario se desarrolla mediante las conexiones de un individuo con diferentes escenarios, realidades y percepciones que amplifican las formas en que el individuo visualiza la generación, aplicación y reflexión sobre el conocimiento.

El mentor aprovecha las virtudes de la andragogía ya que la educación online debe situarse en una forma en que el individuo basado en su grado de maduración pueda tomar decisiones y estar consciente de sus responsabilidades en el proceso de aprendizaje y la pertinencia de los contenidos respecto al contexto y redes que lo vinculan. Lo descrito destaca en segundo lugar el rol del estudiante, pues la educación online requiere un grado de maduración para poder desenvolverse satisfactoriamente en este contexto. A diferencia de otros contextos, la educación online promueve el autoaprendizaje participativo, una

posición en que el individuo se desarrolla ya que el contexto involucra una serie de características que promueve la necesidad de que este aprenda a través de las superaciones de diferentes facetas, siendo este autogestor de su proceso de aprendizaje. La experiencia del estudiante es un aspecto clave en la construcción del conocimiento, es un punto de partida que orienta al estudiante respecto a los procesos que se plantea. Al respecto, el campus virtual simboliza un espacio de construcción e interacción, pero el estudiante posee un alto nivel de responsabilidad en lo que concierne a la búsqueda, selección y transformación de la información, sin obviar la interacción con sus pares y cumplir con los retos de la unidad curricular en acompañamiento con su mentor.

Este tipo de organizaciones reconoce que no cualquier estudiante puede incurrir en ellas, no solo por el dominio que debe poseer en herramientas tecnológicas, también se debe al grado de maduración y exigencias que plantea el contexto. El acompañamiento del mentor puede facilitar el proceso de adaptación, las condiciones especiales de las organizaciones promueven el trabajo con estudiantes con un número determinado de participantes, para asegurar la atención personalizada, la tecnología facilita estos hechos por la customización del campus y las tecnologías intuitivas.

El número reducido de participantes facilita la presión que existe sobre el docente para gestionar el conocimiento, ya que el sustento de prácticas pedagógicas basadas en diferentes modelos de aprendizaje y el pensamiento crítico sobre la información, solo conforman un ápice dentro de la cantidad de funciones que debe cumplir el docente en estos espacios. El valor creativo, colaborativo y social que poseen las prácticas canalizadas por el docente/mentor deben beneficiar a todos quienes integran las unidades curriculares, la percepción de orientación y aprendizaje se hace evidente en la forma en que el estudiante adquiere y desarrolla conceptos y no se limita a un solo tipo de aprendizaje, pues la orientación puede derivar en aprendizajes significativos, adaptativos, sociales, a través de redes entre otros modelos y/o enfoques.

Se diferencia de la enseñanza- aprendizaje tradicional pues se basa en la horizontalidad, participación, e integración de personas en constante motivación, que aprenden de acuerdo con sus intereses o utilidad posterior en sus prácticas profesionales o personales. La mentoría que ejerce el docente se basa en estrategias comunicacionales

que se transforman en diferentes alternativas para que el estudiante decida y edifique una forma de generar conocimiento, derivado en producciones e interpretaciones del conocimiento adquirido.

La docencia en MIU destaca que la educación formal no es la principal fuente de aprendizajes, el aprendizaje para la vida y la educación continua prevalecen, destacando el hecho que cualquier escenario puede ser una oportunidad para promover diferentes saberes. Las unidades curriculares mantienen una posición de comunidades de aprendizaje, los mentores, apoyándose en herramientas para la gestión del conocimiento fomentan estructuras de aprendizaje no lineales, es decir, mantienen diferentes estímulos desde variadas formas de información. Asimismo, estas comunidades poseen dobles fines formativos ya que no solamente se orientan en desarrollar contenidos en materia gerencial y/o empresarial, también fundamentan sus prácticas en la enseñanza de la tecnología en fortalecimiento de la cultura digital.

Lo anterior indica que la docencia mantiene una condición bimodal, es decir las actividades pedagógicas basadas en desarrollar los contenidos fundamentales de las unidades curriculares y la inserción de las nuevas tecnologías, ambas promueven una integración crítica de lo académico y tecnológico. Las tecnologías no se pueden encasillar en una sola percepción, las mismas pueden resultar, en un medio, un recurso e incluso una tendencia o enfoque exponencial, este último en alusión a despertar la conciencia y diferentes formas del pensamiento. Una buena integración de la docencia implica formación y perfeccionamiento, la bimodalidad que ofrecen las unidades curriculares en el caso de los estudiantes facilita que las tecnologías conformen parte de los contenidos y no un fin último, ya que el fin último siempre debe priorizar los contenidos de las unidades curriculares en sí mismas.

Por otro lado, la relación mentor/estudiante devela otras variables que nutren el análisis de las prácticas académicas, una de ellas reside en la interacción. Desde la perspectiva informática, el concepto de interacción se reduce solamente a las formas comunicacionales y el empleo de las tecnologías durante el proceso. En una mirada académica las interacciones fortalecen el análisis entre el mentor/participante, se destaca

la frecuencia, los medios, las relaciones que se originan y que aspectos se comparten durante las interacciones.

Lo importante es develar el valor de las interacciones durante el proceso de aprendizaje, pues de ellas pueden surgir otras variables que consoliden la orientación/aprendizaje. La función de docencia se centra a partir de lo descrito en formar permanentemente a los individuos y las sociedades que lo conforman, en este proceso la tecnología representa un medio y espacio para formar ciudadanos integrales, todo consustanciado con los fines de la universidad. En una mirada diferente, los fines de la docencia en MIU se caracteriza por:

- Proporcionar una educación integral y profesional en las áreas que imparte la universidad, específicamente en el campo de la gerencia y los negocios como una respuesta asertiva a los retos y eventos emergentes de la sociedad y la interacción de un mundo glocalizado.
- Desarrollo de programas online orientados a la formación permanente del personal académico y administrativo ubicado en diferentes partes del mundo para que respondan a los cambios y eventos sociales evidenciables dentro y fuera de los espacios virtuales de formación.
- Generar diferentes convenios de cooperación entre diversas organizaciones públicas y privadas, e instituciones de carácter educativo y no educativo para la ejecución y desarrollo de programas de formación e investigación que enriquezcan los alcances de MIU como organización.
- Estimular a los docentes a integrarse en la postura del mentor dada la flexibilidad y los nuevos alcances que genera en el proceso de orientación/ aprendizaje dentro y fuera de los espacios tecnológicos formativos que ofrece la organización.
- Fortalecer la relación estudiante/mentor para que participen en trabajos conjuntos en aras de fortalecer el desarrollo de las unidades curriculares.
- Estrechar el trabajo entre la universidad como institución social y las empresas a fin de contribuir y propiciar nuevas redes de desarrollo glocales.

- Incitar la elaboración, desarrollo y publicación de materiales educativos e investigaciones que ofrezcan formas alternativas en el desarrollo de procesos científicos, tecnológicos y culturales en las diferentes organizaciones públicas y privadas a nivel glocal.
- Generar diversos medios de fidelización y seguimiento de los egresados destacando sus avances, alcances, ventajas y desventajas que deriven de la formación universitaria alcanzada.
- Promover sobre los profesores el rol de mentores como una figura de elevada responsabilidad en cuanto a la gestión del conocimiento, en lo que se refiere a ejecutar y mejorar los planes y programas de formación.

Investigación

La investigación, seguido de la docencia, es una de las actividades primordiales de MIU, no solo proporcionan el enriquecimiento de la institución, a través de diferentes producciones individuales y colectivas, también fomentan el ejercicio crítico sobre las producciones de otras comunidades. Si bien es cierto, no todas las organizaciones universitarias ejercen de forma cuidadosa la función investigativa, e incluso algunas casas de estudio obvian un desarrollo armónico de la misma y solo la justifican a través de los ejercicios de los estudiantes en lo que se refiere a la elaboración de los trabajos de grado entre otros formatos. Al mirar las organizaciones online, específicamente MIU se observa la investigación consolidada e integra en sus prácticas fuentes de ingreso en otros esquemas de negocios.

La investigación se erige a partir del concepto de líneas, redes y comunidades de investigación, un enfoque que mantienen el propósito de generar conocimientos científicos y sociales que facilitan la revisión continua de los saberes de la organización. Las líneas de investigación son una referencia que parte desde los programas de pregrado, esto con el objeto de fortalecer el desarrollo de las competencias asociadas a la investigación y el ejercicio continuo del pensamiento crítico y discernimiento del conocimiento.

Los trabajos de los estudiantes bajo las líneas de investigación orientan el trabajo de la investigación de forma pertinente, continua y coherente, las líneas de investigación se

integran mediante comunidades de investigación, es decir, espacios flexibles abiertos para que los participantes hagan registro y divulgación de sus investigaciones y/o avances. Las comunidades de investigación ejercen un modelo gerencial, basado en la postura que la organización y buena gestión induce en una cultura investigativa eficiente. Las comunidades pese a manejar una condición de autonomía, no pueden caer en una postura de aislamiento, se deben fomentar diferentes mecanismos no sólo para generar investigación también para divulgarla, este último evento es clave para el progreso académico e intelectual de la organización.

La unión de diferentes comunidades de investigación mantiene una tendencia gerencial por proyectos, una forma para configurar el trabajo de manera flexible y abierta ejerciendo una evaluación continua y reflexiva sobre el proceso. En vista de lo descrito la investigación se orienta en desarrollar nuevos conocimientos que enriquezcan las prácticas de aprendizaje y orientación, asimismo que busque integrarse en los nuevos paradigmas en los cuales la sociedad se encuentra incorporadas. La formación de nuevos investigadores y el apoyo de las tecnologías en el establecimiento de redes y comunidades de investigación promueven la participación de diferentes profesionales, estudiantes y empleados en los proyectos sociales, culturales y tecnológicos, todos orientados en el desarrollo de la sociedad.

Cabe destacar, la investigación más desarrollo (I + D) una práctica que en MIU adquiere un papel notorio en las relaciones nacionales e internacionales, pues motiva la cooperación a través de la internacionalización del conocimiento y la tecnología. La simbiosis entre la universidad y la empresa en el caso de MIU reafirma la transformación de los procesos productivos en el aumento de los bienes y servicios de las empresas asociadas. Visto así, la investigación desde esta perspectiva mantiene una estrecha relación con la generación de modelos económicos e innovaciones, principalmente por los grados de indeterminación, la simbiosis universidad empresa en su quehacer investigativo puede derivar en innovaciones no esperadas.

La glocalización de la ciencia y tecnología asociadas a las organizaciones se basan en mecanismos de cooperación constante, las organizaciones con mayor éxito son aquellas que se manejan en la sociedad bajo cooperaciones continuas e induzcan en sus procesos

un marco estratégico competitivo, es decir, el empuje de sus esfuerzos en generar puntos de mutuo interés. La relación universidad – empresa de MIU no puede cerrarse a un binomio tan restrictivo, por el contrario, debe conectar a la universidad- organizaciones, la universidad dada su naturaleza formativa fortalece los procesos directivos y mantiene procesos de consultoría en cuanto a las prácticas empresariales, perfilando las actividades de las organizaciones hacia la excelencia. Mientras, las organizaciones proveen de novedosos modelos organizacionales que de acuerdo con sus singularidades se convierten en materia referencial para el desarrollo de nuevos programas formativos ya sea a nivel de pregrado y postgrado o en su defecto mediante programas de extensión. La extensión en este punto también puede generar oferta ajustada a aquellas organizaciones que no posean las condiciones idóneas desde el punto de vista organizacional, siendo la universidad un agente consultor que fortalezca las prácticas y beneficie el desarrollo de productos y servicios.

La investigación descrita de esta forma marca una tendencia plenamente estratégica. En MIU se orienta en:

- La combinación e integración de expertos, científicos y demás profesionales desde un enfoque multi y transdisciplinario motivado a la red que vincula diferentes contextos, per se realidades. Al respecto el contexto online es un ecosistema que le permite integrarse y generar un trans-escenarios que permite unir y superar las diversas realidades.
- Una vinculación eficiente entre la tecnología, innovación y la ciencia, ya que existe un número considerable de agentes en la generación de nuevas tecnologías aumentando los alcances científicos de las organizaciones dado el trabajo en conjunto.
- Mayor interconexión entre las capacidades científicas y tecnológicas tomando en cuenta que existen organizaciones con fuerte pie en diferentes partes del mundo que poseen amplios niveles de experiencia y conocimiento en una determinada área. Las tecnologías y presencia de investigadores en cada comunidad es una forma de que MIU se acerque a cada una de estas organizaciones y conozcan el potencial que estas poseen.

- La investigación en interconexión deriva en el incremento de la competencia en el mundo globalizado, la integración en redes de diversas comunidades ha propiciado interdependencia entre diferentes organizaciones. La tecnología facilita las comunicaciones y la presencia de nuevos investigadores en diferentes escenarios sin necesidad de trasladarse u optar por otras modalidades de comunicación. Asimismo, la respuesta por parte de las pequeñas comunidades a través del entramado tecnológico conduce a una posición más equilibrada fortaleciendo lo glocal.
- Comparte riesgos y costos, ya que el desarrollo de nuevos conceptos, teorías, productos y servicios exige diversas fuentes de conocimiento y por ende diferentes niveles de costos por el tiempo e infraestructura tecnológica, esto implica que el trabajo en conjunto puede reducir costos e incluso equilibrarlos.
- El reconocimiento mutuo les brinda la oportunidad a los participantes de intercambiar, difundir conocimiento y poseer mejores vínculos con los sectores sociales y productivos. Siendo MIU un ente rector que vincula al individuo con los diferentes sectores basados en la calidad y que generan una imagen de excelencia producto de su experiencia, desarrollo e investigación.

Estas tendencias estratégicas desde el modelo de negocios generan ingresos no solo a través del concepto de consultoría también existen otras fuentes de ingreso por medio de los consorcios y contratos de investigación. Los consorcios de investigación se basan en múltiples acuerdos entre organizaciones, algunas organizaciones pueden pagar cuotas de membresía y participar en proyectos de interés obteniendo derecho a programas, tecnologías e incluso instalaciones presenciales que sean requeridos para desarrollar una investigación. Ciertamente, MIU posee un ecosistema tecnológico capaz de nutrir todas las operaciones, pero bajo la orientación I+ D no se desestima lo presencia ya que esta posee un conjunto de experiencias y elementos que pueden enriquecer las prácticas organizacionales que se originan en los sitios y ámbitos de estudio.

Por otro lado, los contratos de investigación mantienen convenimiento donde las redes y centros de investigación de MIU son financiados por terceros ajenos a las redes. Esta fórmula es una forma de apoyar proyectos a través de la designación de resultados,

el inconveniente de estos contratos es la determinación de los costos, ya que las organizaciones deben hacerse cargo de gastos adicionales. Los contratos son un medio de ingreso de interés cuando se trata de financiamiento por parte del sector público.

La presencia de la investigación en redes, I+ D y glocalización investigativa apunta a una universidad transformada, con una misión con mayores rasgos de apertura hacia la cultura e investigación como indicadores de desarrollo económico y sociales. Una organización que parte de lo señalado mantiene un marco estratégico que busca disminuir las carencias del desarrollo y la brecha tecnológica. Las redes deben cimentarse a partir de las relaciones entre departamentos e instituciones a través de estrategias de gestión y cooperaciones internacionales. Asimismo, debe fundamentarse en un apartado estratégico de promoción, difusión y desarrollo de prácticas a través del benchmarking y la selección de buenas prácticas.

La participación en redes es una forma para que MIU se posicione en el ranking de las universidades a nivel internacional. A su vez es una forma de reformar los procesos educativos a nivel superior en términos de currículo, carreras, formación en competencias y emprendedores. Los medios tecnológicos facilitan nuevas expresiones de movilidad e intercambio, hecho que introducen dinámicas alternativas al concepto de movilidad tradicional. Las características antes señaladas apuntan a enfoques gerenciales con acercamiento a competitividad tecnológica, basado en la postura del tercer circulo, un concepto arraigado en Europa que enfatiza la responsabilidad social de la universidad y la proyección de conocimientos y capacidades como medios para obtener diversos retornos incluyendo recursos financieros. (Sebastián, 2000).

El apartado investigativo se centra en profundizar el sistema de saberes e intangibles como una vía para materializar capacidades nacionales e internacionales. Las redes en conjunto con la I+D promueven un sistema estratégico de investigación glocalizada, es decir reconocen las estrategias internacionales de competitividad, sin sobredimensionarlas sobre las demandas de las necesidades locales, pues estás también son una fuente de conocimientos, prácticas y experiencias que mantienen aportes vitales a la sociedad.

De igual manera a la docencia, se ofrece otra mirada para la visualización de la investigación, para MIU se caracteriza por:

- Generar diversas comunidades de investigación orientadas en la creación de nuevos conocimientos bajo métodos y técnicas de investigación coherentes en el campo de la gerencia y los negocios, principal oferta de MIU como institución universitaria, atenta a las necesidades de la sociedad.
- Las redes de investigación aumentan en MIU la tendencia cooperativa de investigaciones entre instituciones y empresas. El concepto de I+D facilita el acceso a la tecnología y medios de divulgación vinculados.
- Promover la presencia de investigadores en diferentes organizaciones públicas y privadas, comerciales, académicas y culturales que fortalezcan la relación investigación más desarrollo (I+D) como forma de dar a conocer a MIU en diferentes sectores.
- La I+D posee doble propósito, el primero subyace en mejorar las prácticas empresariales derivadas en los bienes y servicios ofrecidos por la empresa como una fuente de ingreso y proyección social. Mientras, el segundo reside en obtener conocimiento alusivo a las prácticas gerenciales que deriven en nuevos programas de formación por medio de la extensión y transformaciones que enriquezcan los contenidos desarrollados en las unidades curriculares.
- Las I+D proporciona nuevas directrices para articular las actividades de investigación, docencia, extensión, todo bajo un halo gerencial pertinente.
- Promover la vinculación entre los programas universitarios y los sectores comerciales que inciten el desarrollo regional y nacional.
- Las redes de I+D producto de la consultoría y asesoría técnica -gerencial en relación con los productos y servicio genera mecanismos para que los programas de investigación sean financiados. En consecuencia, la I+D se transforma en un medio de financiamiento para MIU a nivel nacional e internacional.
- Las experiencias develadas de la interacción universidad -empresa bajo el modelo de I+D son un insumo formativo para generar diferentes programas de extensión, estos programas son certificaciones empresariales que pueden demostrar la efectividad de modelos empresariales y la factibilidad de su

implementación en otras organizaciones. Este tipo de certificaciones poseen carácter interinstitucional, al estar avaladas por MIU y la organización empresarial.

Extensión

La extensión, es el complemento formativo de la universidad. Se orienta en fortalecer la proyección de las organizaciones en diferentes sectores e incorpora otras labores como trabajos de consultoría y formación continua, siendo este último un medio eficiente para promocionar a MIU e integrar a los estudiantes en sus programas oficiales. En otras palabras, la extensión se orienta en formar permanentemente al personal interno y externo a través de diferentes planes de formación orientados en desarrollar diversas competencias. La extensión es una forma de proyectarse en diferentes planes, para MIU también mantiene la condición de proyectarse e incitar el acercamiento del participante hacia la organización y los programas que ofrece. Bajo esta condición, la extensión ofrece tres modelos de certificación, estos son:

- **Certificación profesional:** reconoce la pertenencia de ciertas competencias que pueden ser desempeñadas por un profesional para un ejercicio autónomo o dependencia de su profesión.
- **Certificación Empresarial:** reconoce la pertenencia de diversas competencias asociadas al ejercicio y/o desarrollo de un cargo, oficio o función asociada con la labor de una determinada organización, estas certificaciones cumplen el fin de respaldar organismos públicos y privados, con diferentes proyecciones económicas, políticas y sociales.
- **Micromaestría:** reconoce la presencia de diversas competencias para el ejercicio profesional y/o empresarial. Las estructuras de estos programas mantienen coherencia con los programas de posgrado de MIU. Su culminación exitosa permite al profesional obtener créditos acreditables en programas de formación a nivel de postgrado reduciendo la realización de estudios procedentes de este nivel.

El modelo educativo que estos poseen es dual, se combinan las tendencias de los cursos masivos en línea o MOOC para desarrollar algunos programas, principalmente

aquellos que se encuentran orientados a certificar empresas y profesionales. En cambio, los programas de micromaestria mantienen afinidad con los programas de pregrado y postgrado de la organización, con un concepto cercano a las aulas virtuales.

Esta estructura responde a diferentes dimensiones sociales, económicos, y gerenciales. La dimensión social mantiene el propósito de generar sensibilidad en la sociedad y que MIU sea un puente entre la sociedad globalizada y la respuesta de diferentes comunidades en el intercambio y producción del conocimiento.

Esta misma dimensión apunta a un elevado grado de pertinencia, hecho que se traduce en que MIU debe mantener conexión con el contexto y la diversidad de realidades que en ella interaccionan. El contexto online proporciona una realidad con un fuerte apartado multicultural, los programas provistos por la extensión cuente con contenidos fundamentales que permitan un ejercicio eficiente en cualquier contexto, para ello deben poseer actividades que les garantice el diálogo de saberes entre la percepción global, es decir las principales materias e innovaciones en una determinada del saber ejemplificadas en países de primer mundo, y la respuestas de comunidades y demás sitios donde pertenece el participante, siendo un ejemplo de la localidad.

Ciertamente no todos los estudiantes se encuentran en países no globalizados, por lo tanto, el diálogo emergente será más cercano con las percepciones globalizadas, no obstante, el ejercicio y comparación con otros contextos es propicio para originar esquemas creativos y diferentes. La dimensión social debe posee en MIU alcances educativos centrados en solucionar problemas educativos de diferentes instituciones públicas y privadas, proporcionando respuestas sensibles a las necesidades societales.

La investigación proporciona un halo de orientaciones en cuanto a los hallazgos y necesidades de cada comunidad y les provee en el proceso de diversos materiales educativos que estimulan respuestas afines. Lo anterior, desde la dimensión económica provee incitar mayor cantidad de vínculos entre MIU y el sector productivo, la investigación como se ha mencionado bajo el esquema I+ D fortalece la creación de programas de formación para mejorar productos o servicios, saciando las necesidades de la organización. Estos programas denominados cooperativos son un ejemplo constante sobre como MIU genera ingresos que derivan de la investigación y la extensión en

conjunto, los modelos de certificación anteriores pueden contribuir a este propósito y también estimulan la captación de recursos que aumenta el presupuesto y la disponibilidad de opciones por parte de la organización estudiada.

Lo económico no se reduce en obtener recursos a través de una oferta focalizada en diversas organizaciones empresariales, también se busca generar una oferta con mayor amplitud a todos aquellos que mantienen interés en adquirir competencias asociadas a diversas empresas o actividades empresariales. Asimismo, promueve que el participante ubicado en estas organizaciones empresariales posea más información sobre la universidad, su oferta, y la posibilidad de continuar sus estudios universitarios bajo el reconocimiento de créditos universitarios, reduciendo la duración de estos en programas de postgrado, este esquema se representa principalmente con las micro maestrías. La importancia de la acreditación a través de la extensión ya que constituye una forma de revalorizar las prácticas de formación continua y el reconocimiento de aprendizajes que mantienen coincidencias curriculares en diferentes niveles y modalidades de formación.

En otras palabras, la acreditación se orienta en permitir que un participante de forma parcial o total se le reconozca los saberes que este desarrolló en una determinada área y se validen en otros segmentos de su formación. El reconocimiento de aprendizajes que proporcionan el aprendizaje implica poseer confianza sobre las competencias que una organización valida en un participante, en el caso de MIU, sus propias certificaciones mantienen un modelo de calidad que garantiza que los contenidos y aprendizaje desarrollados sean trasladados a otros programas y eviten la redundancia en los contenidos.

Las certificaciones mantienen un sistema riguroso para que posean cualidades de acreditación con los programas de postgrado, se desarrolla articulación entre el postgrado y la extensión, basándose en el principio que, si un participante posee un pregrado, y cumple todas las exigencias de un determinado programa de formación, pueda optar a un programa de postgrado con carga reducida en cuanto a tiempos, por ende, cantidad de asignaturas. Esto resulta de interés, ya que se trata de una práctica de promoción de la universidad en diversos sectores, y permite al estudiante vincularse con la organización, sus modelos de aprendizaje y características del campus virtual.

En este segmento, intervienen la facilidad que proporcionan los sistemas informáticos para transferir y reconocer créditos mediante sistemas automáticos, el desarrollo de un programa de extensión le permite al participante tener un curso reconocido de forma automático, los programas informáticos reducen el tiempo y la participación del personal en los estudios curriculares. De hecho, poseen tablas de valores por regiones para facilitar la emisión de certificaciones ajustadas al marco normativo de cada país para que sea entendida la certificación y la cantidad de horas de acuerdo con su legislación.

De acuerdo con lo descrito, las principales características de la extensión en MIU son:

- Estudio de las necesidades sociales, económicas y políticas inmersas en la universidad y el contexto que representa.
- Generación de oferta asociada a los procesos de I+ D con el propósito de innovar y perfeccionar las competencias presentes en el talento humano asociado a diversas organizaciones empresariales, culturales o de otra índole asociada a las redes de investigación de la universidad, que deriven en prácticas eficientes en cuanto a servicios y productos se refiere.
- Generar programas orientados a elevar la calidad de vida de los clientes internos y externos de la organización asociados a los programas de docencia, investigación, extensión y gerencia.
- Promover mecanismos de acreditación entre los programas de extensión y la oferta de postgrado de la universidad, como vía para promover el aprendizaje permanente y la valorización de aprendizajes entre diversos programas.
- Propiciar oferta conectada a los programas de postgrado de la universidad que inciten al estudiante en la continuidad de sus estudios en menor tiempo, producto de la transferencia de créditos internos.
- Las certificaciones empresariales y profesionales se realizan mediante la modalidad de cursos masivos en línea o MOOC. Esta modalidad permite realizar cursos asistidos por videos entre otros recursos y mantiene un nivel de flexibilidad y autonomía en términos de entrega entre otros aspectos.

- Las certificaciones como los programas de micromaster o micromaestria se desarrollan a través de una modalidad que mantiene semejanza con los programas de formación de pregrado y postgrado de la universidad, y mantienen menor flexibilidad en términos de calendario y entrega.

Gerencia

Las organizaciones universitarias son una célula en constante cambio, los cambios de la sociedad, aparición de nuevos paradigmas y disrupciones ocasionadas por la tecnología, sumerge a todas las organizaciones en la necesidad de variar sus prácticas e integrar en sus procesos nuevas percepciones organizacionales. MIU no escapa a esta realidad, por el contrario, la presencia de la gerencia deriva como una función que busca reorientar las prácticas de la universidad y embestirla con diferentes teorías procedentes del campo empresarial y/o gerencial.

La gerencia busca consolidar la eficiencia universitaria basado en el principio de diseñar y buscar nuevas fórmulas conducentes a soluciones innovadoras, creativas, e inéditas vinculadas con la creación, divulgación y generación de conocimiento como parte de la dinámica institucional en los procesos de investigación, extensión y docencia. A continuación, se presentan algunos rasgos que transversalizan la gerencia y sustentan las diferentes operaciones de las cuales parte MIU como organización.

Gerencia del conocimiento

Metropolitan International University al posicionar la gerencia como un proceso formal le da mayor relevancia al conocimiento como activo, agente transformador y factor de desarrollo. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) las impregnan de un vasto apartado cultural que, sumado a los paradigmas situados en la complejidad, el pensamiento complejo y el aprendizaje por redes, las sumergen en una visión exponencial, es decir la tecnología y el conocimiento son agentes para despertar la conciencia en un mundo en constante cambio y transformación. Los escenarios emergentes son súbitos e inmediatos, se configuran mediante acciones sociales y educativas con gran rapidez producto de una sociedad cambiante y glocalizada, hecho que implica una universidad atenta a los nuevos retos organizacionales. Lo anterior, hace necesario el desarrollo de

nuevo conceptos praxeológicos y conceptuales que promuevan las sinergias en los miembros de la organización para asumir los retos y oportunidades que mantiene la sociedad del conocimiento.

Para MIU, la sociedad del conocimiento involucra repensar sus procesos y la estructura que los sostiene, un claro ejemplo resulta de esta investigación en evidenciar un proceso enmarcado en la gerencia que pese a tratarse de una función tácita en la universidad se devela como un proceso reflexivo, dinámico e intercambiante que busca no sólo generar procesos eficientes en cuanto a la docencia, investigación y extensión, también busca vincular la organización en procesos organizacionales y gerenciales con mayor afinamiento a los nuevos tiempos, disminuyendo la brecha cultural y gerencial que las apegan a sus modelos primigenios que si bien es cierto han aportado innumerables avances en la sociedad, no mantienen la misma eficiencia en las dinámicas de este milenio. Las estructuras de MIU desde esta perspectiva mantienen figuras con menor tendencia vertical y mayor afluencia de procesos basados en la horizontalidad.

La incertidumbre como principal insumo en las acciones organizacionales destaca la presencia de la complejidad y sus postulados que redimensionan la acción gerencial en conectarla con la sociedad, teniendo en cuenta que la organización como agente social no puede desligarse de todo lo que la integran. El conocimiento visto en MIU funciona como un agente mediador entre la organización y la sociedad, la complejidad como referente evita el reduccionismo bajo un modo de pensar simple, se enfatiza un pensamiento con un abordaje dinámico, cambiante y multidimensional. El conocimiento a diferencia de la información mantiene una ontología compleja, multireferencial y coexistente con diferentes fenomenologías dinámicas de carácter evolutivo. Las personas que integran esta organización desde esta premisa son personas con capacidad táctica y deben mantener un pensamiento estratégico.

Esta posición refleja una base epistémica que fomenta que los individuos sean valorados, basados en sus capacidades y potencialidades, y desaprender los viejos modelos gerenciales inclinados a las tendencias reduccionistas, simplificador que atentan contra el carácter multidimensional que posee MIU como sus integrantes. La posición

actual es visualizar el conocimiento más allá de un manejo instrumental de la información o como insumo en la resolución de conflictos y comprensión de diversas realidades.

El conocimiento como activo empuja a entretejer los fenómenos ambientales, tecnológicos, económicos, y culturales en busca de un equilibro. El contexto organizacional mantiene una integración compleja basada en la gestión del conocimiento, que implica una composición y descomposición de la estructura con el fin de asumir un marco líquido y dinámico para responder a los valores del entorno.

La gestión del conocimiento alude a la sabiduría, hecho que beneficia la innovación y el desarrollo bajo un ambiente heurístico e innovador. Las tecnologías de la información y comunicación son elementos que generan un sólido valor añadido pues no solo generan medios de conexión, también bajo un estado consciente poseen múltiples e ilimitadas formas de materialización, situación que puede reedificar la formación humana. La percepción cognoscitiva en MIU promueve un pensamiento gerencial creativo, proactivo e integrador y la riqueza de la organización promueve numerosas ventajas competitivas. La gestión del conocimiento mantiene una tendencia transdiciplinaria que se refleja en la toma de decisiones, las formas de generar relaciones entre otras disciplinas que apuntan a una percepción totalizadora de los hechos.

Visto de este modo, la gestión del conocimiento en este tipo de instituciones educativas asume la multidimensionalidad de la existencia y la multireferencialidad como un sustrato que fortalece el desarrollo de los miembros de las organizaciones, implicaciones de cada uno de estos sobre la competitividad y permanencia en diferentes mercados.

Lo anterior, conduce a entender que las organizaciones al mantenerse en constante cambio deben conservarse en conexión, para ello MIU se orienta a modelos de gestión que fomenten la multiversidad a través de pequeñas comunidades de investigación, basada en redes como complemento, a las líneas y comunidades de investigación. Es otra mirada, significa gestionar el conocimiento existente para desarrollar ventajas productivas en los bienes y servicios no solo en la universidad como organización primaria sino en otras organizaciones que formen parte de estas redes y puedan producir bienes y servicios que

deriven de estas experiencias cooperativas, tal como lo ejemplifica las redes de investigación + desarrollo.

Esto demuestra que la gestión del conocimiento se asocia a una red de saberes teóricos, académicos y tecnológicos que se mantienen mediante un complejo sistema de comunicaciones diferenciado y colectivo que fomentan la presencia de una cultura organizacional en perenne evolución. Esto simboliza que la gestión del conocimiento no es un proceso acabado, por el contrario, es un activo en constante construcción alusiva a procesos espirales que poseen subprocesos de carácter continuo. En este punto se destaca que en este tipo de organizaciones coexisten diversas infraestructuras, unas enfocadas en el emprendimiento y el aprendizaje, mientras que existe una centrada en la capacidad gerencial, el impulso de la creatividad y la innovación configurando sus procesos en la producción, competitividad y formación profesional.

La presencia de estructuras con rasgos diferentes propone abordar la realidad organizacional desde perspectivas diferentes a partir de un pensamiento complejo antagónico y complementario. En MIU ambas perspectivas se encuentran rodeadas por equipos y tecnologías informáticas acompañadas de procesos gerenciales, principalmente de toma de decisiones que puedan orientan el desarrollo de la tecnología de manera exponencial. La convivencia de estructuras con procesos diferentes en una misma organización busca trascender a los esquemas mentales bajo un halo de flexibilidad para que la organización y quienes la integran reflexionen sobre sus ideas, percepciones y puestas en práctica, tomando en cuenta las redes y el valor de los imaginarios colectivos en la riqueza de las relaciones e intenciones. El pensamiento complejo en la acción general consolida una visión intercultural y densa a través de la resignificación dialógica y recursiva del conocimiento.

Organización ambidextra: equilibro entre lo líquido y lo sólido

La coexistencia entre estructuras configuradas en procesos diferentes pese a mantener el desarrollo coherente con los fines organizacionales, desde el pensamiento complejo asumen la interrelación entre lo antagónico que bajo un criterio de complementariedad puede derivar en la coexistencia conceptual, y dialógica de posturas gerenciales y organizaciones dentro de MIU.

Al respecto, la organización ambidextra es una convergencia entre estructuras compuestas por rasgos verticales y horizontales. Para MIU el marco geopolítico simplemente constituye una mera referencia sobre los gentilicios y las naciones. La base por la cual operan las organizaciones se basa en el conocimiento, siendo una forma en que convergen los antagonismos y se complementan a fin de construir y deconstruir los procesos de manera continua. MIU mantiene una tensión dialéctica entre el fortalecimiento de lo que las ha mantenido en el éxito con aquellos elementos que pueden conducirla a nuevas experiencias y aprendizajes. Desde una postura organizacional, esto se traduce en una organización para innovar y a su vez que resguarda aquellos elementos que han sido garantía de éxito.

Para generar la innovación, MIU debe coordinar sus esfuerzos a través de las personas que integran la organización, hecho que conjuga funciones especializadas, y diferentes ámbitos de aplicación. La universidad, específicamente la universidad online mantiene una posición donde debe estar en constante innovación para incurrir en la ventaja competitiva, la introducción de cualquier elemento dentro de una organización supone un conjunto de desafíos y oportunidades que incitan cambios en las prácticas de gestión y promueven la aparición de nuevas formas organizacionales.

Las innovaciones organizacionales, tecnológicas y académicas en MIU se entremezclan, para una organización ambidextra resulta en situar elementos en constante transformación o cambio y ubicarlos en una parte de su estructura bajo un halo de flexibilidad, adaptación y aprendizaje. Esto proporciona un ejercicio organizacional para explorar la capacidad de MIU en crear y desarrollar nuevos conocimientos, tecnologías, enfoques y cualquier elemento asociado a generar nuevas experiencias.

MIU como organización ambidextra pone en convivencia una estructura orgánica y una estructura mecanicista, dos conceptos que si pueden oponerse por sus propiedades o características resultan en una serie de prácticas interesantes pues se ocupan de atender diversos aspectos. Establecer cuál de los dos resulta más eficiente, es falso, pues cada uno de ellos se ajusta a diferentes momentos y contingencias asociadas. La organización mecanicista es una organización con una estructura rígida y mantiene fuerza cuando las condiciones del entorno son estables y predecibles, en algunos segmentos vinculados a

control de estudio, secretaria general y en algunos segmentos asociados la posición mecanicista resulta conveniente, ya que la organización mantiene deberes especializados, diferenciados, y se mantiene una posición ligeramente jerárquica. En cambio, la estructura orgánica es alusiva a una configuración fluida, idónea, y ajustada a un contexto que requiere condiciones de cambio y adaptación para poder vincularse.

MIU al ser una universidad ambidextra situá estos dos tipos de organizaciones bajo una coexistencia continua. Un elemento de interés es que MIU mantiene una tendencia adhocrática dentro de su esquema orgánica, ya que combina profesionales expertos con una amplia gama de destrezas y conocimientos en equipos de proyectos creados sobre las contingencias y mantienen un alto grado de incertidumbre. En consecuencia, posee una estructura basada en proyectos con equipos multidisciplinarios que generan prácticas flexibles y adaptativas en diferentes aspectos. La gerencia por proyectos estimula la presencia de intraemprendedores, es decir, personas con un conjunto de competencias que están en capacidad de generar una unidad productiva dentro de la organización que la diferencie del resto y le permita a un conjunto de empleados crecer dentro de la organización. La multidisciplinariedad que evidencia estos equipos de trabajo demuestra equipos profesionales integrados por individuos de diferentes partes de las organizaciones.

Las trayectorias profesionales se estructuran en proyectos diferenciados en lugar de pasar por la jerarquía tradicional de la organización. El sistema de proyectos en MIU permite una configuración de los recursos humanos y esto les permite generar respuesta inmediata a las exigencias cambiantes. El esquema adhocrático posee fuerza en la sociedad del conocimiento por su capacidad de reconfigurarse constantemente pues no solo responde a los niveles de incertidumbre bajo un modelo estratégico de operaciones, también propicia nuevos conocimientos e innovaciones en sectores emergentes, hecho que posibilita el aprendizaje dinámico e innovación tradicional dentro de la organización.

La estructura flexible y orgánica mantiene grandes cantidades de conocimiento, producto del aprendizaje y las experiencias que integra. La combinación con una estructura rígida permite respaldar la información y conocimiento generado. El apoyo de redes y otros segmentos de cooperación intra e interinstitucional pueden consolidar los conocimientos y producciones devengadas. La gerencia en MIU bajo lo descrito, mantiene

una posición estratégica y el cambio organizacional es un proceso continuo donde convergen la continuidad y el cambio caracterizado por lo rígido y orgánico respectivamente. Pese a verse como una posible paradoja entre la estabilidad y el cambio; explotación y exploración, aprendizaje e innovación, los rasgos ambidextros combinan combina las actividades polares bajo una percepción de aprendizaje continuo y retoma el pensamiento complejo para explotar las competencias existentes sin obviar nuevas posibilidades, para no solo competir en mercados maduros, también para aprovechar los mercados emergentes.

Lo anterior en MIU propicia filosofías dispares para promover la eficiencia, coherencia y fiabilidad para desarrollar lo maduro, fiable, cotidiano y la improvisación requerida para explotar nuevas oportunidades. Para el gerente de una organización, el reto subsiste es gestionar esta paradoja entre estabilidad y cambio, hecho que requiere extensa experiencia y creatividad.

Ahora bien, determinar que segmentos de la organización mantienen tendencia mecánica y orgánica no es una tarea sencilla. Desde una perspectiva mecánica, elementos burocráticos alusivos a procesos de captación, supervisión, control de estudios entre otras actividades para el estudiante mantienen una posición mecánica. Mientras, las comunidades de investigaciones, las redes de I+D, desarrollos informáticos novedosos asociados a los entornos virtuales de aprendizaje, y diversos núcleos virtuales de la universidad son algunos ejemplos de estructuras orgánicas que mantiene un grado de flexibilidad y adaptación en MIU. Estas posiciones no son estáticas, pues la innovación que de ellas se deriven afecta progresivamente la organización y luego de cierto nivel de experiencia y madurez se integran a los esquemas rígidos, mecánicos o quienes poseen un proceso de transformación lento y sistemático.

La innovación que deriva de lo flexible y orgánico puede enriquecer las prácticas curriculares, puesto que las comunidades y redes de investigación como unidades en proyectos, flexibles y emergentes son fuentes de experiencias y prácticas que derivan en procesos de aprendizaje innovadores. De igual forma, las experiencias, desarrollos que generan algunas comunidades de investigación, entre otros sectores de la organización desde el punto de vista tecnológico, pueden resultar en componentes que mejoran las

experiencias de usuario en el uso y desarrollo de sus aprendizajes durante su estadía en los entornos virtuales de aprendizaje.

La gerencia para la cooperación

La gerencia apunta a mantener una integración sistemática ya que la unión de diferentes agentes heterogéneos promueve una cooperación como base para que diferentes instituciones, agentes, fuentes de conocimiento de manera glocalizada interactúen, crucen e incluso se transversalice generando infraestructuras virtuales orientadas a la difusión y transferencias. La investigación bajo esta posición gerencial se centra en generar infraestructuras basadas en naturalezas acordes con el entramado tecnológico productivo y mantienen servicios coherentes con las necesidades productivas y sociales.

No obstante, no todas las percepciones gerenciales en términos de cooperación se integran de forma sistémica, existe una percepción transversal que sitúa a la tecnológica como un proceso integrador, que facilita la integración y transferencia. Este proceso en una mirada tradicional mantiene ciertos vacíos, pues en muchos aspectos se mantenía en una visión de la universidad individualista e incluso aislada con conglomerados de conocimiento, experiencia y aprendizaje en una especie de burbuja. Esta dinámica ha caído en detrimento y las redes de investigación potencian la conexión permanente con instituciones privadas, publicas con diferentes objetivos a fin de conformar una base amplia y dinámica para difundir conocimiento.

Para MIU mantener la cooperación y el dinamismo como base interinstitucional es prioridad para fortalecer el binomio universidad- sociedad como condición al impulso de respuestas académicas, tecnológicas, y profesionales. La gestión de cooperación internacional debe ser profesionalizada, pues debe atender los restos, exigencias y compromisos de cooperación, y apoyando a los esfuerzos que realizan los investigadores en sus diversos contextos.

El conocimiento, basándose en las posturas emanadas de la sociedad del conocimiento y de la información, se centran en visualizarse como un activo, factor de desarrollo y pináculo para incorporarse en la sociedad, la universidad debe generar medios de difusión, asimilación e inserción del conocimiento en los sistemas sociales, económicos

y productivos. El modelo de cooperación en MIU responde a un modelo integrado, donde forma parte de un estado intrínseco y estratégico de la universidad, la gestión es estratégica, cooperativa e integradora.

El financiamiento implica recursos propios y externos bajo un modelo de producción estable, sostenible que afianza los fines institucionales. La gerencia de cooperación para MIU destaca una organización con objetivos fuertemente centrados en el reforzamiento interinstitucional con un beneficio simbiótico, que no solo beneficia a los agentes involucrados, sino que también fortalece la imagen social de la universidad como organización social con presencia en diferentes niveles. Esto se traduce en participación horizontal con diferentes organizaciones para la complementariedad de funciones y difusión de conocimiento bajo un esquema de cooperación activo.

Gerencia de tecnología

La tecnología de la información y comunicación es una base en los nuevos procesos empresariales y organizacionales, la misma ha configurado un intricado, profundo y complejo campo de procesos que permiten el acceso a una extensa red de información a través de numerosos puntos de comunicación, interacción e interconexión. El internet en este punto se ha trasformado en una base capaz de generar acceso, desde cualquier parte del mundo sin ninguna discriminación entre individuos, comunidades, organizaciones entre otras conformaciones e imaginarios. Para MIU el internet representa un complejo sistema de relaciones a través de numerosos mercados, donde las ofertas y demandas no se resumen en productos tangibles, por el contrario, fortalece la presencia de productos intangibles con capacidad de irrumpir barreras culturales y geopolíticas.

Los usuarios mantienen la posibilidad de conectarse y tener acceso a numerosos campos de información, no obstante, esto perjudica su capacidad de elección en cuanto a calidad, confiabilidad y pertinencia de la información. La interconexión considera que el ambiente de la organización es un espectro estratégico que vincula las organizaciones con todos los actores que la integran, tal como se ha señalado antes, la integración y cooperación son dos agentes claves, la interconexión en este sentido es una base para que puedan darse vínculos y relaciones afines con los intereses y propósitos de la organización.

Resulta de interés destacar que los que integran MIU no mantienen una misma ubicación o aproximación geopolítica, al igual que los estudiantes estos proceden de diferentes partes del mundo, por lo tanto, las interconexiones se basan en estructuras y organizaciones que crean condiciones de trabajo para el equipo. El concepto estructural ambidextro destaca la presencia de la flexibilidad por procesos, proyectos para impedir barreras, sin obviar la relevancia de aspectos jerarquizados afines con lo tradicionales para mantener sintonía con algunos aspectos asociados al cumplimiento de políticas educativas por parte del estado.

Esta compleja realidad sugiere una gerencia que no solo se especifica en gestionar aspectos tecnológicos y técnicos desde el punto de vista estructural, también se orienta en canalizar los procesos de información y la tecnología desde un apartado exponencial, orientando sus procesos en propiciar la consciencia del usuario. La gerencia de la tecnología se orienta en fomentar una toma de decisiones asertivas, y generar acercamiento al individuo a través del valor predictivo de sus operaciones. En una mirada simple, la tecnología representa un tejido de hardware y software que sostiene numerosas operaciones dentro de una organización. Para MIU como institución universitaria con procesos online, es la base para el desarrollo de la totalidad de las operaciones. Entre las cuales destacan:

- **Plataformas de inscripción:** se establece como un conjunto de interfaces orientadas al registro del usuario y carga de documentos, estos últimos requisitos indispensables para cumplir con las políticas de ingreso académico en conformidad con los parámetros jurídicos- académicos.
- **Plataformas del usuario**: un menú diseñado para que el estudiante pueda visualizar diferentes aspectos asociados a su desenvolvimiento dentro de la organización. En este menú el participante puede ver y/o realizar:
    - Progreso de las unidades curriculares
    - Registro de nuevos programas
    - Ver oferta y productos asociados a su perfil (oferta intuitiva) que derivan en modelos de aprendizaje y evaluación adaptativa.

- Insignias Digitales asociadas a sus mejores producciones durante su plan de estudios, hecho que alude a la gamificación.
- Estados de cuentas y la posibilidad de realizar los pagos vinculados a su gestión.
- Solicitud de documentos (diploma o título en caso de pérdida, constancias, registro de calificaciones entre otros documentos alusivos)
- Descarga de paquetes ofimáticos, software, freeware entre otros elementos para facilitar su formación.
- Plataformas de asesoramiento y servicio al cliente.

- **Campus virtual u online**: Entorno virtual de orientación/ aprendizaje, donde fluyen todos los procesos académicos alusivos a la interacción participante/mentor conforme al desarrollo de las unidades curriculares. Asimismo, ofrece:
  - Programas de educación continua
  - Programas de actualización para personal externo e interno
  - Asistencia a eventos en línea (congresos, seminarios, y disertaciones)

  El campus virtual resulta el epicentro de las operaciones académicas dentro de la organización, de este se derivan los procesos tecnológicos, académicos y administrativos por los cuales la organización se rige.
- **Menús administrativos:** en este menú el estudiante puede realizar el pago de documentos, servicios y demás elementos alusivos a su oferta.
- **Plataforma de egresados y redes sociales:** son espacios de interacción y proyección institucional para los egresados de MIU. En este espacio fluye nueva oferta, servicios asociados a sus perfiles y diversas opciones que le permiten monitorear a la organización la inserción de sus egresados en el mercado laboral y la utilidad de los conocimientos adquiridos durante su experiencia en MIU. Las redes sociales son un campo esencial para esta institución basada en las tecnologías pues conforman medios para promover la organización, su oferta y numerosas ventajas competitivas que integra.

Los ejemplos antes descritos destacan que la tecnología es una base para desarrollar la totalidad operaciones en MIU. Asimismo, existen otros aspectos que la gerencia de la tecnología debe considerar, uno de ellos es el valor predictivo e intuitivo de la tecnología, hecho que fortalece la denominación de la tecnología inteligente.

Pese a tratarse la tecnología como un producto de una herencia intelectual y productiva en la sociedad, referirse a la tecnología inteligente alude a tecnología capaz de predecir e intuir en función de los rasgos del usuario aquellos elementos que puedan resultar de interés, por otro lado, también puedan proporcionarle operaciones más sencillas que promuevan una experiencia personalizada , esto no se traduce únicamente en procesos administrativos, también se evidencia en procesos académicos alusivos a enfoques de aprendizaje entre otras operaciones vinculadas a la experiencia universitaria. La experiencia personalizada es una forma de generar productividad, pues es una forma de que el usuario sea atendido y pueda vincularse con la experiencia que le garantiza la organización, y se resuma en un evento clave: satisfacción.

La tecnología facilita la respuesta de MIU en diseñar, definir y adaptar sus sistemas para vincularse con el ambiente de forma permanente, la tecnología y la gerencia que mantiene la universidad es una forma en que ella aprende a coexistir con los cambios y responde a los mismos facilitando su adaptación externa. La tecnología mantiene en la educación grandes logros como las bibliotecas y los centros de información y comunicación lo que promueve en las organizaciones un apoyo sustancial en lo que se refiere a una gestión de calidad para el ejercicio de docencia, investigación, extensión y gerencia.

Gerencia Compartida y las mejores prácticas

Bajo la teoría clásica organizacional, las unidades están regidas por departamentos con una apreciación jerárquica sobre la que organización basaba su operación. A diferencia de lo descrito, MIU posee una estructura que supera las apreciaciones sociotécnicas que los enfoques clásicos gerenciales han establecidos como los principales factores estructurales en las organizaciones, como se señaló anteriormente, la presencia de una gerencia del conocimiento, organizaciones ambidextras, gerencia de tecnología y

cooperaciones. Se evidencia en MIU una cultura organizacional diferente alusiva a otras tendencias de establecimiento, desarrollo y cambios. Metropolitan International University como organización social busca perpetuarse en el tiempo, ya que ella es imprescindible en la sociedad, no obstante, los medios de legitimación social se transforman con el tiempo y las organizaciones deben siempre estar cambiando para poder ajustarse a los nuevos estantalares de legitimación.

La gerencia compartida promueve la re-concepción de diferentes conceptos, uno de ellos es la interconexión, ya que la organización requieres de equipos, obviando la utilización de grupos de trabajo, por lo tanto, los miembros de MIU deben basarse en empatía, responsabilidad y una visión compartida del liderazgo y la productividad. La gerencia compartida sostiene que deben existir puntos flexibles en las organizaciones que impidan el establecimiento de barreras entre los miembros de la organización y promuevan la integración en diversos niveles de los participantes.

Visualizar aspectos académicos, tecnológicos, y administrativos de forma individual e interdependiente promueve una gerencia que no puede refugiarse en un trabajo individual, por el contrario, en diferentes oportunidades debe gestionarse bajo una visión alusiva a un sistema integrado gerencial. Metropolitan International University maneja una tendencia integrada que deriva en un sistema inteligente de operaciones, la información al ser transformada por las gerencias compartidas busca responder de manera integrada a las exigencias y retos de la globalización.

La tecnología propicia que las organizaciones dispongan de diversas fuentes de información, en el caso de la organización también destaca en interesantes formas de operación. Los sistemas integrados de gestión que posee MIU se originan por la plataforma tecnológica e informacional que posee, que mantiene coherencia con la organización y sus estrategias. El campus virtual y el edutrack son dos plataformas que simbolizan un tejido de operaciones, las percepciones académicas, contemplan la gerencia docente, la gestión curricular, y la gestión de los procesos educativos. Otra gerencia es la tecnológica que asientan las bases operativas y el ejercicio de la tecnología dentro de la organización. El valor informacional de cada segmento nutre en MIU personas con una

formación específica, una disciplina aplicativa en las operaciones y en un denso apartado informativo.

La hibridación gerencial en MIU de los criterios académicos, tecnológicos, y administrativos confluyen mediante las plataformas tecnológicas, lo que genera operaciones combinadas entre lo tecnológico, académico, y administrativo. Las operaciones expanden sus alcances y facilitan la gestión de algunas operaciones que de forma individual resultan poco eficientes. Estas operaciones hibridas desprenden una cultura organizacional novedosa que suponen una profunda transformación organizacional y cultural, esto supone que la organización mantiene una alineación en torno a los procesos para lograr todas las actividades que satisfagan los propósitos organizacionales y mantengan conexión con la filosofía institucional.

Esta concepción, disminuye la fragmentación organizacional, un aspecto que proviene del modelo jerárquico y burocrático que mantienen algunas organizaciones ortodoxas con conexión al cambio.

MIU refleja una organización con mayor índice de integración, genera nuevos centros de operación que combinan características de diferentes departamentos, donde fluye la información y procesos en conjunto de manera pertinente, oportuna y eficaz. Los aspectos académicos y tecnológicos integrados pueden dar pie a nuevas percepciones para el trabajo instruccional, gestión del estudiante, seguimiento del personal docentes y proceso de automatización en lo que se refiere a reconocimiento, equivalencia y acreditación de créditos. Estos centros gerenciales compartidos o integrados, han afectado los procesos de producción de la organización, disminuyendo los intermediarios y promueven un flujo directo y eficaz de la información.

Las estructuras informáticas permiten que los empleados de una organización revisen datos, y realicen operaciones en unión de sus iguales desde cualquier parte del mundo e induzcan dinámicas asociados a equipos virtuales deslocalizados bajo estrategias novedosas, que conduzcan el trabajo de equipo desde cualquier parte del mundo. Los equipos virtuales, gerencias compartidas y enfoques integrados destacan un sistema

estratégico, las gerencias compartidas mantienen en común la preservación, y desarrollo de una visión compartida.

Lo descrito, incita afirma que MIU mantiene una conexión con la estrategia a la acción, o BSC por sus siglas en ingles. Este enfoque puntualiza la presencia de aspectos financieros, los clientes, procesos y el sistema humano de la organización. Las gerencias compartidas de MIU parten del principio activo de las cuatro perspectivas señaladas y mantienen una visión estratégica de la organización con el objeto de materializarla en acciones y actividades que materialicen la estrategia y fortalezcan la identidad de la organización. El BSC orienta al sistema gerencia de largo a corto plazo a partir de la visión compartida. Los aspectos estratégicos derivan en mantener la visión compartida, estrategias de comunicaciones, planes de negocio glocales, y el aprendizaje seguido de la realimentación como esquemas principales. La organización para consagrar este hecho implica una gerencia estructurada en equipos, principales y de apoyo. Estos equipos se harán cargo de las gerencias compartidas, bajo pasos de definir estratégicamente el propósito, los canales de comunicación, y automatización entre otros elementos complementarios.

La presencia de rasgos concernientes al BSC mantiene una organización consustanciada a la gerencia estratégica, valores, alta competencia, comunicación efectiva, cultura organizacional basada en el mejoramiento continuo y aprendizaje permanente, plataformas inteligentes e intuitivas, y calidad con orientación al cliente, todo enmarcado en la gestión del conocimiento. Los equipos en MIU operan con mapas de causa- efecto, iniciativas organizacionales, realimentación estratégica, y gerencia basada en valor como algunos aspectos vitales para que la gerencia compartida cumpla su cometido.

La importancia del cliente y la concepción de calidad

Una organización en un sentido amplio depende de sus clientes y basado en esta postura deben estar en la obligación de identificar las necesidades actuales y futuras de sus estudiantes, el contexto donde estos interaccionan y mantener políticas que cumplan sus requerimientos y saturar sus expectativas.

El termino cliente en el mundo educativo es una fuente de debates y en muchas ocasiones de comentarios que aluden a la mercantilización de la educación. No obstante, MIU en una visión más pragmática y realista para empoderar su organización en diferentes aspectos emplea el termino cliente para brindarle a la organización diversas perspectivas procedentes de la cultura empresarial y gerencial que pueden resultar conveniente para dinamizar la universidad. La educación por muchos años ha abordado la importancia de que el estudiante sea el centro del proceso de enseñanza/aprendizaje u orientación/aprendizaje.

El estudiante no es un este pasivo, y esto ha sido un asunto que ha sido constatado y reafirmado por diversos sectores es el sistema educativo. No obstante, ¿que implica incorporar el término cliente? Metropolitan International University mantiene la presencia de un cliente, es decir alguien que debe ser captado y más allá de ello, fidelizado. Este no es un ente pasivo por el contrario mantiene un conjunto de propuestas e ideas y no es un receptor pasivo de conceptos y teorías. Esto afirma que el mundo universitario debe ser un espacio para que éste formule proyectos, propuestas y desarrolle aprendizaje de forma creativa, por lo tanto, hay que motivarle para que ejercite de forma crítica y continua las propuestas que a este se le presentan.

En consecuencia, MIU no difiere de otras organizaciones con bienes y servicios, existen numerosas universidades con la misma oferta y desde el inicio de la investigación se ha establecido que las universidades en línea aumentan exponencialmente e incluso universidades tradicionales han ampliado sus horizontes a través de esta oferta. Por lo tanto, el marco estratégico desde el cual deben operar es resaltar y mantener la ventaja competitiva, es decir un conjunto de aspectos que la distingan de otras organizaciones a través de un modelo que destaque un vocablo clave en la atención del cliente: la satisfacción.

Ahora bien, la palabra cliente no solamente se refiere a los usuario últimos, es decir los estudiantes también se aborda la perspectiva del cliente interno, es decir, todo el personal que opera en la estructura organizacional que influyen en la creación de bienes y servicios, bajo esta afirmación, todos quienes integran la organización se vuelven

personas críticas que no solo reciben también producen, hecho que fortalece la postura del prosumidor o en palabras de autores como Tovar (ob.cit) el binomio cliente/proveedor.

Establecer el criterio de cliente, obvia el estatismo y la pasividad que en numerosas ocasiones refleja la universidad tradicional sobre quienes la integran, pues en muchas ocasiones desconoce la importancia de los comentarios y aprendizajes de los miembros que la integran y los aportes que pueden devenir de este proceso. La gerencia como función debe generar cambios constantes para satisfacer las necesidades de sus clientes y que estos se vuelvan referencia de la organización y de su potencial para satisfacer las expectativas y demandas de sus usuarios.

En el caso del estudiante como cliente, se incorporan un numero de aspectos que inducen a MIU a actuar como una organización competitiva, entre los cuales destacan:

- Emplear diversos medios de comunicación y marketing para resaltar el conjunto de características y demás singularidades que distinguen a la universidad de otras organizaciones.
- Promover ofertas complementarias que fortalezcan las decisiones de los estudiantes en cuanto a los programas de formación seleccionados, permitiéndoles obtener diferentes credenciales académicas complementarias a su plan de formación.
- Promover el desarrollo de encuestas, entre otros medios de opinión alusivos a obtener información sobre:
    - Desempeño de los docentes durante el desarrollo de las unidades curriculares.
    - Expectativas de la unidad curricular e importancia dentro de su plan de formación.
    - Desempeño de los productos y servicios ofrecidos por la universidad tales como programas de extensión, investigación, participación socio comunitaria entre otros.
    - Desempeño de la plataforma tecnológica con énfasis en ventajas y desventajas emergentes en cuanto a su proceso de formación.

- Establecer diversos medios de seguimiento del egresado a fin de ofrecer una oferta orientada a continuar su formación. Esta formación puede derivar en programas de extensión, postgrados entre otras certificaciones. La fidelización es una forma de vincular al individuo en diferentes niveles a una marca, identidad organizacional entre otros. Lo anterior genera que la universidad se vuelva una referencia en diferentes ámbitos.
- El seguimiento del egresado no solo permite generar oferta adaptada su contexto, también fortalece la obtención de data que pueda incitar en la optimización de los planes de formación y los contenidos, por ende, las competencias que conforman las unidades curriculares.

Algunos de estos aspectos, buscan fomentar la responsabilidad del cliente y la preocupación de la universidad en mantener los procesos en constante transformación a través de un estímulo imparcial del desempeño de los aspectos vinculados directa e indirectamente con el estudiante. En el caso de los empleados, la visión como clientes se orienta en:

- Promover diversos procesos de selección y reclutamiento basados en planes de carrera.
- Establecer diversos medios de formación permanente orientado a un manejo eficaz de los productos y servicios que posea la organización. Es de suma importancia el conocimiento holístico entre los miembros del personal.
- Promover en los docentes la conciencia de estos como un cliente interno, que deben entregar cuentas sobre sus actividades y el cumplimiento de las diversas políticas que comprende la organización.
- Estimular programas de incentivos que induzcan a los miembros de la organización en vincularse con la organización bajo la condición de personal de alto rendimiento.

Lo importante de garantizar la posición del cliente interno respecto al empleado es fomentar el desarrollo de un ambiente interno coherente y firme donde todos estén involucrados con los valores fundamentales de la organización, es decir, la misión, visión, objetivos y las políticas organizacionales. La integración de todos los miembros de la

organización contribuye a que todos mantengan un conjunto de competencias y valores compartidos que fomenten el compromiso hacia el crecimiento constante de MIU.

La satisfacción del cliente interno y externo lleva a reflejar que los productos y servicios que promueve MIU mantengan estándares de calidad total, es decir que integren de manera holística, todos los procesos, productos, servicios y personas que integran la organización. Al referirse al producto se destaca la calidad de la formación, el impacto social beneficioso de los egresados en diferentes segmentos en cuanto a la actuación profesional, aporte social y gestión del conocimiento. En relación con el servicio se establecen valores asociados a la comunicación y el contacto permanente con los clientes internos y externos, interrelacionándose constantemente con las funciones de docencia, investigación, extensión y producción.

Visto de esta manera, la universidad no puede disociar los conceptos de producto y servicio ya que mantienen una simbiosis en lo que se refiere a cumplir con las expectativas del cliente. Lo descrito, asume que la calidad se alcanza en cuanto los productos y servicios se orientan a satisfacer las necesidades del cliente. La calidad total, garantiza la supervivencia de la organización a lo largo del tiempo y le permite mantenerse en constante evolución a través de la adaptación, optimización y renovación de los procesos, eliminando todo tipo de elemento que desperdicie los esfuerzos de la organización. El desperdicio en una organización alude a la repitencia, deserción, bajo rendimiento estudiantil, y la fuga de recursos humanos. (Tovar, 2009)

La calidad en una organización como MIU no se orienta a una gestión de calidad tradicional basadas en decisiones jerárquicas y autoritarias, se sitúa en la participación como parte de una cultura organizacional participativa e integrativa, siendo una forma para revalorizar el personal. En lo que concierne a los programas de capacitación y entrenamiento, la universidad debe alinear sus procesos en incentivar la actualización como una forma de concebir la flexibilidad y adaptabilidad. La formación permanente debe generar cursos para que los integrantes de la organización puedan desempeñarse de forma eficiente empleando metodologías acordes a las características organizacionales.

Es importante durante el proceso tomar en consideración los esquemas de evaluación, encuesta y opinión, todo para generar una cadena de incentivos ajustado a

fortalecer empleados de alto rendimiento y de desempeño. La evaluación no debe generarse de manera individual, por el contrario, debe aumentar la autoevaluación para que la organización pueda detectar incidencias en los procesos y puedan aprovechar el potencial de los clientes y la organización.

La motivación es una pieza de ingeniera clave, que no solo induce en tener un empleado comprometido, también se orienta en que los empleados mantengan un estado de conciencia elevada y puedan en el proceso disminuir los errores durante el desempeño. La cultura punitiva que si bien es cierto ha sido provechosa en varios segmentos organizacionales bajo la multa y el castigo, puede ser un aspecto que ocasione una pérdida de la creatividad y la innovación más en una organización que mantiene una tendencia estructural entre lo mecánico y lo orgánico. En MIU se promueve la conciencia o complejidad estructural es un concepto donde el personal de la organización se integre a ella y mantengan un estado de conciencia individual y colectiva, en este punto la motivación y la conciencia en conjunto deben operar a través de un sistema de incentivos, orientándose en:

- Fortalecer la presencia del personal idóneo, es decir aquellos que posean el conjunto de competencias para adaptarse, comprometerse y aprender constantemente dentro de la organización.
- Generar la actualización constante del personal para la integración con la plataforma tecnológica y demás servicios que comprenden la organización.
- Propiciar la calidad como un sistema perfectible en constate renovación y crecimiento, para ello se deben supervisar los procesos en cada etapa de la organización. El compromiso es un aspecto clave en cada segmento de la universidad, un concepto que se integra a los nuevos estándares organizacionales.
- Fomentar la fiabilidad como una forma de expresar el compromiso en cada una de las acciones de los miembros de la organización, una forma de exceder los estándares y brindar el mejor desarrollo en la institución.
- Estimular el mejoramiento continuo a través de todas las ideas, opiniones y demás elementos concernientes a toda la comunidad universitaria, es decir

cliente interno y externo. El mejoramiento continuo se genera en planes a corto, mediano y largo plazo, estos deben permear sobre toda la organización.

La gerencia como función complementaria a los procesos de docencia, investigación y extensión, mantienen una coherencia de vital relevancia asociadas a la tecnología como contexto en la enseñanza y aprendizaje, esto trae a colación un nivel modelo diferencial al tradicional por los agentes que incorporan como estos en conjunto operan en fortalecer la concepción de calidad. Este modelo posiciona al aprendizaje como un elemento clave que destaca la responsabilidad del estudiante, hecho que garantiza mayor empoderamiento de este en cuanto al uso de los recursos y posesión de un rol más activo en diferentes actividades, todo en acompañamiento del docente como un mentor.

MIU en la actualidad debe concebir la eficiencia en virtud del nivel de satisfacción que causa la búsqueda constante de elementos, métodos y soluciones que respondan a los retos y exigencias que simboliza el siglo en lo que respecta a la creación, divulgación y construcción de conocimientos. Las funciones de docencia, investigación, extensión y gerencia deben contar con miembros que estén comprometidos y mantengan un estado consciente en cuanto a los procesos para construir y percibir la calidad.

La construcción de la calidad bajo la gerencia permea en todos los niveles, en el caso de la docencia, investigación y extensión se construye la calidad si se logra desarrollar las competencias en el educando, y no solo vistas como un medio de conexión sociedad- trabajo, sino en construir los valores, actitudes y demás aspectos que indican una actuación social integral. La gerencia al influenciar en la investigación orienta a MIU en la divulgación y construcción colectiva del conocimiento bajo un proceso de aprendizaje e interacción constante que expanda los alcances institucionales y logren conexiones con las instituciones y demás organizaciones que conforman el entramado cultural, productivo y social que caracteriza la sociedad en la actualidad. La gerencia en MIU desprende cambios notables en sus procesos y aluden a un marco activo de los procesos organizacionales y estructurales. La universidad al mantener una organización con un proceso de este estilo reafirma su preocupación por vincularse como organización social al tejido homónimo e interactuar con sus pares bajo un principio dinámico, flexible

y adaptativo. En relación con la gerencia, las principales características de Metropolitan International University se enmarcan en:

- Proveer de una estructura organizacional flexible con rasgos organizacionales planos y verticales que induzcan a la organización ambidextra, es decir una organización con capacidad de auto organizarse y evaluarse constantemente, todo en aras de cumplir sus actividades e innovar sus prácticas sobre las mismas.
- Promover mecanismos de supervisión, coordinación y evaluación de todos los procesos, niveles y que se originan en la estructura organizativa de acuerdo con la identidad, valores, y propósitos institucionales.
- Estimular el binomio universidad-sociedad a través de programas universitarios que coadyuven al desarrollo de diversas comunidades.
- Estimular un sistema de administración que involucre procesos de selección, inducción, incentivo, estímulo y evaluación, de acuerdo con un plan de carrera basado en responsabilidad, capacitación y calidad.
- Figurar como un organismo asesor que regule y promueva el desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión.
- Desplegar diversos medios de autogestión orientados en la obtención de diversas fuentes de financiamiento.
- Las organizaciones destacan modelos de cooperación dentro del enfoque teórico de los tres círculos concéntricos. De allí se destaca la cooperación interuniversitaria, las cooperaciones de los sistemas de innovación y la cooperación técnica internacional.
- La gerencia de la universidad online mantiene un vínculo fortalecido de sus áreas de trabajo con los sistemas de innovación a través de la participación en redes y proyectos asociados a la I+D, hecho que amplifica las capacidades internas de la organización.
- La gerencia se orienta en fortalecer la responsabilidad social, proyectar sus alcances y transferir capacidades y conocimientos en función de obtener diferentes retornos basados en el reconocimiento e ingreso económico.

- Promover mediante los procesos gerenciales las creaciones de organismos asesores para todos los niveles de la universidad que promuevan una cultura de autogestión en aras de garantizar recursos para todos los procesos de expansión y sostenimiento.
- Promover la creación de núcleos en diferentes partes del mundo integrados por docentes, coordinadores, entre otros, que promuevan nuevos proyectos de crecimiento institucional.
- Promover programas de orientación y asistencia institucional en los procesos de docencia, investigación y extensión para lograr la innovación y adaptación al contexto social con base en sus singularidades y exigencias.
- Gestionar los diferentes reglamentos y estatutos para regular los procesos de gestión del conocimiento, apoyando a la docencia en las políticas de selección y vinculación de mentores (docentes) y estudiantes. Estas políticas deben fomentar el desarrollo de planes de carrera dentro de la organización.
- Promover diversos mecanismos de seguimiento al egresado para asociar las competencias adquiridas en el contexto universitario y su practicidad con los cambios de desempeño.
- Generar políticas para evaluar el rendimiento del estudiantado, del personal y el diseño curricular, todo bajo un cuerpo de gestión curricular ocupadas de estos fines.
- Incentivar diferentes mecanismos de formación alusivos a la actualización de competencias, habilidades, destrezas, actitudes en función de los nuevos retos y desafíos que representan el siglo.
- Fortalecer la cultura organizacional basado en la responsabilidad, trabajo en equipo, adaptabilidad, supervisión, desarrollo continuo de los miembros internos y externos de la organización, todo bajo una condición de empleados de alto desempeño y rendimiento.
- La gerencia en la organización debe incitar a la calidad total y las políticas de mejora continua y formación permanente sobre todos los miembros de la universidad.

- La gerencia está en la responsabilidad de generar un sistema de gestión para satisfacer las necesidades del cliente interno y externo sin desestimar la proyección social.
- Propiciar las ventajas del mando integral con una amplia red de procesos alusivos al manejo y transformación de la información y el conocimiento como una forma de mejorar continuamente los procesos organizacionales.
- Aumentar los valores y creencias compartidas a fines de expresar una cultura fuerte en quienes integran la organización dentro y fuera de la universidad.
- Fomentar la percepción del cliente interno/externo como un medio para concebir la calidad organizacional en los procesos y medios gerenciales
- La presencia de la gerencia enfatiza estrategias para que la organización cuente con personal, gerencial, académico, tecnológico, y docente con un alto grado de flexibilidad, mejoramiento continuo y ética que asegure la gestión, planeación, actuación y evaluación de los programas académicos.
- Promover diferentes mecanismos alusivos a la formación del talento humano que destaca la evaluación de las principales necesidades del personal, el componente gerencia enfatiza la formación, planes de carreras, informes de evaluación y desempeño.

Un currículo interconectado: glocalidad, complejidad e interculturalidad

El currículo representa un tejido profundo y denso que al igual que la gerencia involucra una serie de conceptos, teorías y enfoques que lo transforman en un cuerpo dinámico, armonioso, entrelazado, capaz de responder a un sinfín de elementos, pero para ello debe estar coordinado con la organización, a través de una gestión eficiente, consoná a una cultura y/o filosofía institucional. El currículo desde esta perspectiva pese a poseer una estructura autónoma por ser firme en sus postulados y componentes, debe estar acompañado de un conjunto de medidas gerenciales que acrediten y aseguren su dinamismo, de lo contrario puede aislarse de la sociedad y el medio donde interacciona resultando desfasado, e incluso anacrónico en lo que respecta a la visión de sociedad que se perfila.

Para Metropolitan International University, un currículo eficiente debe mantener un constante diálogo de saberes y haceres con el medio donde interacciona, con diferentes propósitos, no solo empoderar al egresado con competencias profesionales, sociales entre otras que fortalezcan el vínculo sociedad- individuo. MIU parte del paradigma que genera la sociedad del conocimiento, la cual, representa una visión interconectada, que supera las inhibiciones de la era industrial. La educación ante esta situación indistintamente del nivel socioeconómico de quienes integran la sociedad, está en la responsabilidad que los individuos ejerzan de forma eficiente un abordaje analítico, sistemático, crítico y complejo de la información, orientándola en la construcción del conocimiento con el propósito de elevar su calidad de vida y que le incentiven a iniciar o formar parte de proyectos entre otras vías que conduzcan al emprendimiento. La sociedad del conocimiento profundiza una concepción basado en la construcción del conocimiento que estimulen nuevos productos, servicios, procesos, transformaciones en un mundo en constante cambio, adaptación y readaptación, todo bajo miradas flexibles, diversas y conectadas, hecho que fortalece percepciones alusivas a la complejidad y el pensamiento complejo.

El individuo indistintamente del contexto profesional debe poseer fuertes competencias centradas en la búsqueda de información con capacidad de un abordaje comprensivo, sistematizable, analítico y creativo, todo en aras de transformarla en conocimiento aplicativo, reflexivo con capacidad de conocer realidades y abordar de forma creativa y optima ante situaciones cotidianas.

El abordaje del currículo en MIU, a partir de lo descrito no puede fijarse en una posición estática, debe fomentar una posición compleja y analítica de sus procesos que eleven la conciencia y actuación integral de sus participantes. MIU pese a tratarse de una organización en línea no es la excepción, un currículo en este tipo de universidad posee una serie de elementos que no son exclusivos de esta, pero poseen notoria relevancia por las características organizacionales y educativas de la institución. La percepción deslocalizada de la universidad fomenta que cualquier interesado pueda integrarse en alguno de los planes de formación, esta posición mantiene que la organización y su currículo debe fomentar un currículo dispuesto al diálogo para que todos quienes participen en estos espacios puedan compartir sus ideas de forma respetuosa, y elocuente.

La interculturalidad en este sentido representa un concepto que en el caso de las universidades en línea es una base vital para las relaciones y comunicaciones entre los participantes y para la adquisición de conocimientos desde una postura multireferencial atenta a diversas realidades, por ende, diferentes enfoques respecto a la obtención y desarrollo del conocimiento. La interculturalidad para el currículo no solo busca que los individuos respeten la cultura del otro, también incita a que posean información sobre esta y generen un estado reflexivo continuo, sobre la diversidad, las diferentes representaciones de la realidad y como el conocimiento se adapta en ellas.

Las competencias en los planes de estudio en línea fomentan un individuo que posea un amplio sentido de la adaptabilidad, el cambio y el ejercicio flexible de su profesión en lo que se refiere a culturas y contextos. Las competencias genéricas o transversales son aquellas que poseen un notorio desarrollo, pues aseguran que el individuo pueda desenvolverse desde una postura multidisciplinaria, entre contextos disciplinas e incluso profesiones. Esto se traduce en movilidad, oportunidades para desarrollar competencias específicas procedentes de diferentes disciplinas y/o profesiones. El carácter genérico permite que el individuo pueda ponerlas en ejercicio sin importar las circunstancias y que contribuyan a la resolución de conflictos, promover esquemas innovadores y afrontar los retos y demandas de una realidad especifica.

Con esto, no se desestiman las competencias específicas, solo que lo genérico involucra que el individuo se fomentó en actitudes creativas e innovadoras pues se orientan en flexibilizar al individuo en tener actuaciones ingeniosas en diversas realidades en el trabajo colaborativo, ética, comunicación y el manejo de TIC son algunos ejemplos de competencias que, al ser empleadas en empresas, organismos sociales, comunidades entre otros pueden ayudar a desarrollar elementos novedosos. La presencia de competencia busca que la educación no se centre en conductas concretas luego de un plan de estudios, se busca actuaciones integrales que generen individuos con capacidad ética, idónea bajo la percepción del aprendizaje permanente y mejoramiento continuo, es decir una percepción compleja ya que la formulación de competencias debe orientarse a fines empresariales, también se debe pensar en el individuo como un ente social.

La información es una representación contextual, que bajo la interpretación del ser humano representa un fragmento de la realidad. Existen numerosas fuentes de información, pero estas en muchas ocasiones mantienen posiciones estériles y aisladas de la realidad. En cambio, el conocimiento posee una posición con una complejidad e interrelación continua, es un constructo que deriva de numerosos procesos de análisis, síntesis, interpretación y reinterpretación sobre la realidad, pero que, a diferencia de la información, mantiene un estado consiente sobre cada pieza que la conforma. La universidad debe superar las percepciones de la información, el conocimiento, dirigiéndose a un proceso de mayor complejidad y alcance como lo es el saber. Este último no resulta una tarea fácil pues no solo representa un compendio de conocimientos, también sostiene un ejercicio ético y adaptable de los mismos en diferentes conceptos.

La relación entre información, conocimiento y saber sostienen una naturaleza compleja, mantienen procesos multidimensionales, contextuales, y evolutivos, algunos autores como Tobón (ob.cit) sostienen que para poder asumir todas estas relaciones requieren que los individuos adopten el paradigma de la complejidad y el pensamiento complejo como una forma para que el individuo a lo largo del tiempo cuente con las herramientas que les permitan construir un modo de pensar complejo y consiente de un entramado de conceptos, y realidades.

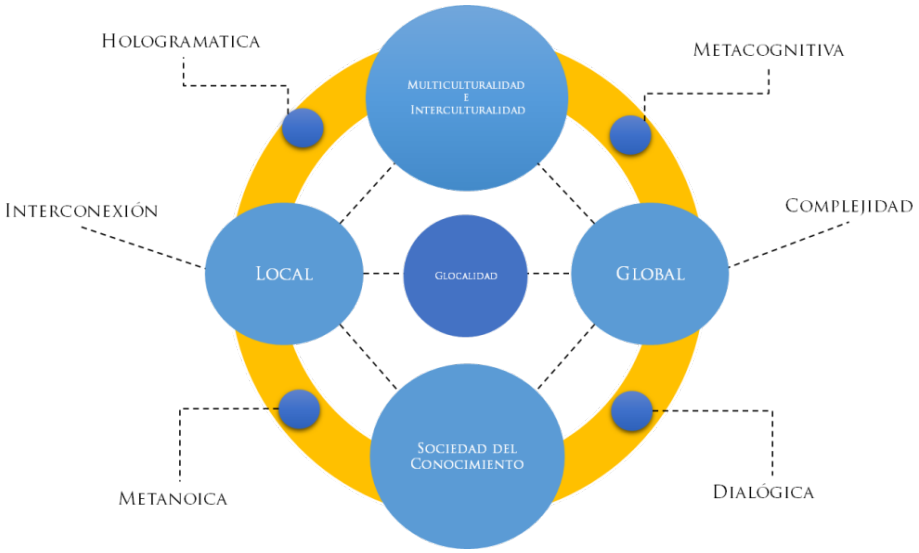


Figura 28. Marco del currículo online: glocalidad, complejidad e interculturalidad. Elaborada por el autor, (2018).

El currículo en MIU también se empodera por la interconexión mediante las TIC, pues inciden en una formación interconectada alusiva a los elementos antes descritos, presentando una educación donde los individuos puedan estar consiente de todas las realidades sin diluirse y perder los rasgos de su propia realidad. El currículo como instrumento de conciencia y transformación social no puede poseer posturas absolutas, por el contrario, debe mantener una posición imparcial, equitativa en consecuencia equilibrada de los conceptos, teorías, enfoques que presenta pues deben presentar en el estudiante diferentes perspectivas de lo que representa la realidad y las formas en que la misma se materializa. La figura 28 refleja esta armonía teórica que obedece a una forma en que se pueda extraer a la persona de su realidad, desconectándola de sus imaginarios, conceptos, teorías y demás estructuras que conforman su sentido de realidad, esto tomando en cuenta que cuando la persona se encuentra en una realidad o contexto especifico se vuelve incapaz de percibir sus cambios y contrastes, que para una persona que se encuentre ajena al contexto es totalmente perceptible y fundamental.

Para MIU la conciencia resulta un activo valioso en la formación humana, pues constituye un prisma activo que permite clarificar en el individuo cualquier aspecto alusivo al dinamismo, cambio y metamorfosis de todo aspecto que forma parte de la vida. Desarrollar la conciencia, implica analizar desde el pensamiento complejo lo siguiente:

- Capacidad metanoica: fomenta el uso de diversas alternativas, enfoques, metodologías entre otros, que pueden ser aplicados para estudiar, solucionar o reflexionar sobre un fenomeno o situación específica, el propósito es destacar el contexto.
- Capacidad metacognitiva: destaca el desarrollo y afianzamiento de la ciencia a partir del pensamiento, conocimiento, afectos y actuaciones, así como el contexto y su relación con el individuo. Implica un autorreconocimiento de las competencias y el desempeño continuo del ser humano en diferentes etapas.
- Capacidad hologramática; hace hincapié en estudiar la composición del todo y de sus partes, es un principio para analizar la realidad y quienes participan en ellas.

- Capacidad dialógica: se busca desarrollar un intercambio o interrelación entre diferentes posturas, superficialmente opuestas, el propósito de lo dialógico es buscar puntos de encuentro entre dos conceptos y que estos influyan en la construcción y nuevos conceptos que superen las limitaciones de sus partes. Este principio mantiene cercanía con la transdisciplinariedad pues supone un equilibrio entre enfoques con la posibilidad de generar conceptos superiores a la suma de sus partes.

Estas capacidades integradas en el individuo buscan que cualquier concepto, experiencia, sea analizada en cualquier espacio de la cotidianidad. En otras palabras, estar consiente, implica conocer de forma equilibrada dos posturas respecto a una misma realidad, es decir, los antagonismos o dualismos, que sin duda alguna mantiene un estado de contrariedad y coexistencia pues para entender un concepto es necesario comprender su opuesto, de esta manera el conocimiento está en constante diálogo, critica e intercambio.

En un mundo globalizado donde todo se encuentra conectado, situación que ha fomentado el desdibujo de las fronteras e integración de los imaginarios en diversas partes del mundo, ha promovido una visión utópica e idónea de la humanidad. No obstante, la realidad es que la globalización es un proceso en construcción y estimular una propuesta globalizada realmente atenta contra la equidad formativa, pues no se le presenta todas las realidades al individuo, se establece un hilo formativo que solo visualiza la postura de pocos países, los cuales se encuentran clasificados como globalizados.

El resto de los países pese a mantenerse conectados por la red que representa las TIC no pueden ser calificados como globalizados pues sus características sociales, económicas y políticas mantienen un alto grado de resistencia, asimismo forjar una visión global, disminuye la voz de diversas comunidades y las infravaloraba pese a los aportes que estas puedan generar. Esta situación atenta contra el equilibro, pues imponer una visión globalizada de algunos países realmente genera competencias desfasadas de la realidad, por lo tanto, al tratarse el currículo como un tejido complejo que no acepta realidades absolutas por el contrario se mantiene en un dinamismo constante e interactivo

por el cual el conocimiento atraviesa diferentes transformaciones, pasando por numerosos ciclos de adaptación para responder a las realidades.

Para MIU desde una posición curricular, establecer un currículo global, homogeniza diversos conocimientos y competencias, pero en la realidad promueve un individuo que no se vincula por completo a su realidad pese a criarse en ella. El currículo de MIU, no puede atentar contra el equilibro por el contrario debe ser un instrumento para entablar la conciencia como activo y generar en el individuo un conjunto de competencias que no solo garanticen flexibilidad y adaptabilidad, también deben mantener al individuo en la posición crítica, compleja e interconectada que le permita comprender diversas culturas, formas de integración y mecanismos para integrarse en ellas y ejerza en estas una construcción social eficiente.

Metropolitan International University, no puede mantener discriminaciones en el estudiante por el lugar donde se conecta, siempre y cuando el estudiante posea los medios tecnológicos y financieros para incorporarse, la universidad debe ser un espacio de conexión a las realidades globales y locales, presentando diversos conceptos, formas de representación y el impacto que ejerce en todas las comunidades, destacando por igual las sociedades que algunos teóricos han definido como países de primer mundo, como aquellas pequeñas comunidades que en muchas ocasiones han sido emitidas por el imaginario colectivo pero representan contextos interesantes para analizar el valor reflexivo y crítico del conocimiento.

La glocalidad desde una visión simple representa una simbiosis entre la globalización entendida como un todo integrado, y la localidad como una forma para representar las voces que han sido opacadas por el proceso de globalización pero que poseen un rol relevante en lo que se refiere a la construcción e interpretación del conocimiento. En una mirada densa e intrincada, los nuevos entornos alteran la percepción de espacio temporal del individuo y transforman la definición de ciudadanía, ya que no solo se limita al desenvolvimiento en una ciudad o sociedad, se trata de forjar un individuo que sea capaz de comprometerse en desarrollar las comunidades pese a que la realidad entretejida e interconectada lo impulse a lo global. Lo anterior se traduce en una

formación para que el ciudadano se integre en la sociedad, y comprenda la dinámica que representa la glocalización en términos culturales y sociales.

Un aspecto clave en la glocalización es la cultura, pues no se basa en la homogeneidad de los imaginarios y representaciones culturales, se establece en la visión de múltiples diferencias, un espacio que garantiza la interculturalidad, acercando al individuo en un enfoque intercultural, sobre una base multicultural. En MIU la educación glocal, se figura por presentar un crisol cultural al individuo, logrando así la multiculturalidad, es decir un espacio donde todas culturas pueden coexistir. El ciberespacio en donde MIU coexiste es un espacio que mantiene una cultura interconectada, es decir una representación de diferentes mecanismos tecnológicos que generan nuevas formas de representación y comunicación de significados. En consecuencia, representa una cultura digital basada en la inmediatez, interacción e integración, en este último mantiene una tendencia donde otras culturas pueden coexistir en el ciberespacio a través de la cultura digital, siendo esta ultima una forma para comunicarse e interactuar a través del valor de las tecnologías.

En otras palabras, el ciberespacio y la cultura digital son espacios que canalizados adecuadamente pueden facilitar la glocalidad. Al momento que un estudiante ingresa en la formación en línea, ya sea mediante la realización de actividades, participación en foros, entre otras formas, demuestra algunos de sus rasgos culturales, el ciberespacio los aloja mediante el campus virtual a la espera de comentarios, realimentaciones, observaciones por parte de otros participantes desde diferentes partes del mundo. En MIU el ciberespacio debe representar un espacio para solidificar la multiculturalidad, es decir que todos quienes interactuaren sean respetados con base en sus opiniones, creencias y valores ya que muchos de estos elementos proceden de sus imaginarios o modelo sociocultural. Limitar el ciberespacio como un contexto para fomentar la multiculturalidad resulta inocuo, el ejercicio de mentoría, el trabajo colaborativo y el diálogo, fomentan criterios reflexivos y críticos sobre el conocimiento que aluden a conceptos más sofisticados como la interculturalidad.

El intercambio de conocimientos y percepciones culturales ajenas a las del individuo lo inducen a mantenerse en una toma de conciencia por partida doble, ya que no solo se

basa en reconocer las singularidades de la cultura propia, también es el reconocimiento de culturas diferentes que representan un cumulo de saberes, experiencias y conocimiento que conforma parte del patrimonio de la humanidad. La educación debe hacer que el individuo reconozca su origen, y le sirva de referencia para ubicarse en diferentes contextos, realidades y mantener respeto e interés por las demás culturas.

La glocalidad se entiende como un entretejido que procede de la experiencia de los usuarios y las formas que poseen las tecnologías que resultan en entretejidos de la actividad multidimensional en la vida. (Castells, 2001) En una visión pragmática, la educación glocalizada se orienta a generar un ciudadano que valora su cultura primigenia, sea capaz de respetar otras culturas como si fuera la suya. En el proceso se busca que el individuo construya un mundo intercultural donde fluyan los valores entre lo global y lo local en conjunto. Para lograr este equilibrio, la educación es una pieza fundamental, como se ha señalado anteriormente el ejercicio crítico sobre el conocimiento es un factor esencial, por ello las dinámicas que debe establecer el currículo, específicamente las unidades curriculares deben entramarse en el diálogo, el intercambio de saberes y experiencias.

La complejidad representa un puente conceptual entre lo global y lo local, ya que el pensamiento complejo proporciona orientaciones para la observación y el conocimiento de la realidad. La capacidad de comprender, profundizar mantiene un esquema abierto a la flexibilidad y el cambio no se logra a través de una educación unidimensional, se logra a través de una formación multidimensional, donde se identifican las singularidades de cada contexto, su desarrollo evolutivo y capacidad de reflexionar sobre sus características, aportes al individuo y ventajas de la construcción del conocimiento desde diversas perspectivas.

Para MIU todos estos aspectos conceptuales le identifican, por tanto, resultan vitales, para generar conocimientos significativos e interculturales y permite al individuo lidiar con las cantidades de conocimiento diario, lo importante es generar un saber que le permita tener una visión más amplia como ser humano de la sociedad, sus interrelaciones y la construcción de conocimiento conectados, entretejido con capacidad de adaptación.

Procesos de conformación de unidades curriculares.

La conformación de las unidades curriculares obedece a una serie de criterios que derivan de los enfoques antes señalados, que de forma pragmática se materializan en el desarrollo de las unidades curriculares de acuerdo con los planes de estudio de MIU. La base de la conformación es garantizar a los estudiantes un servicio de calidad con proyección nacional e internacional que tome en cuenta los retos sociales, profesionales, científicos, culturales actuales y futuros.

Cada una unidad curricular parte de un principio gerencial desarrollado por el departamento de gestión curricular en MIU que se ocupa de lo concerniente a diseño, desarrollo y supervisión de cada unidad curricular en correspondencia con el currículo. El curriculo es un cuerpo flexible, ya que establecer una postura única seria estatizar su desarrollo y capacidad de transformación. Por lo tanto, debe adaptarse a los cambios siendo este una guia para generar cambios positivos en la acción pedagógica, polivalente, es decir con capacidad de acción, interconexión y respuestas del marco global respetando las singularidades de lo que representa la localidad, orientado en alimentarse constantemente del docente, estudiante, redes de investigación y demás sectores que puedan generar aportes orientando a la organización a la innovación, investigación y capacidad de respuesta a los eventos emergentes.

Lo anterior es una manera de representar que el curriculo no se aleja del modelo sociocultural, y las formas de pensamiento que de derivan de él. En consecuencia, existe correspondencia entre el curriculo, MIU y su cultura y las sociedades que este atiende, siendo un nexo que permite su constante transformación y adaptación. En la actualidad de acuerdo con la visión de MIU resulta difícil generar un curriculo de forma aislada, eventos como la sociedad del conocimiento, glocalidad, la complejidad entre otros inclinan el desarrollo curricular hacia la diversidad, que desde una postura compleja e interconectada, hecho que pone en detrimento el desarrollo de saberes internos y externos entre la escuela y la sociedad respectivamente, y los mantiene en constante interacción e hibridación ampliando los significados, saberes, por ende competencias en el individuo.

Desde esta perspectiva, el curriculo apunta a generar múltiples caminos en los individuos, no solo orientado a fines profesionales, también posee profundas

implicaciones sociales. El pensamiento curricular de MIU se basa en la interconexión y actualización mediante las mismas, hecho que promueve la diversidad, ampliación de los fenómenos, y significados que posee la sociedad, usándose como medios para favorecer la multi, e interculturalidad, desarrollo de valores y análisis crítico de la información y conocimiento bajo un halo reflexivo. Estos aspectos interactuaran de acuerdo con lo que se expresa en la figura 29.

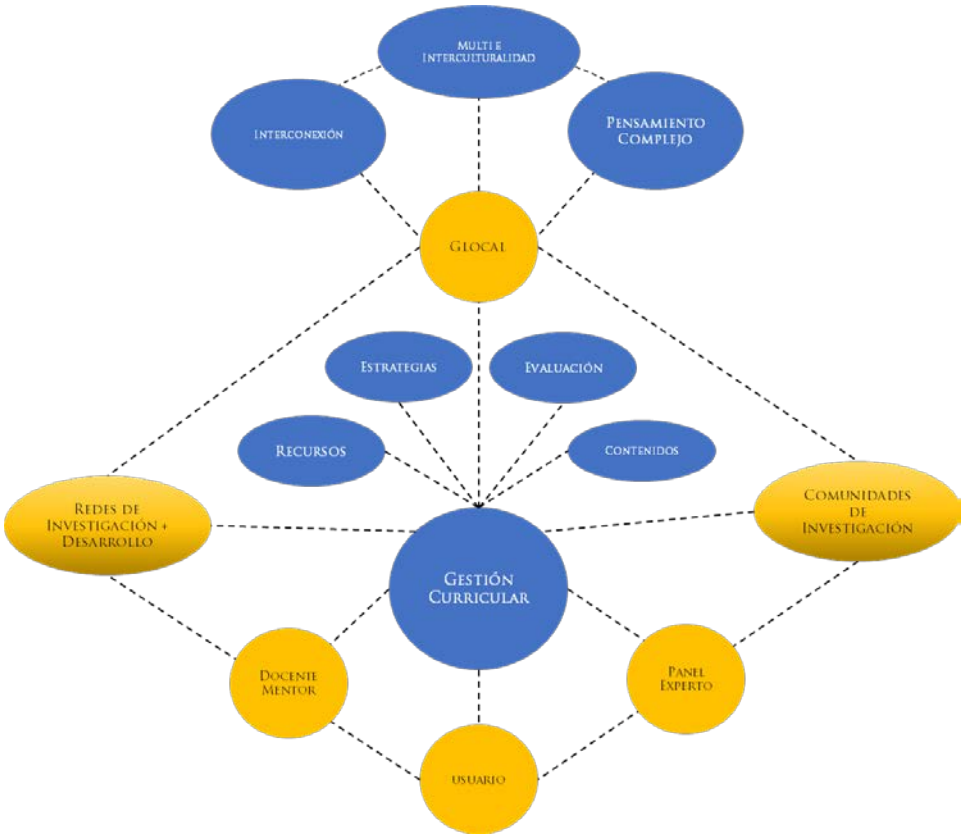


Figura 29. Aspectos claves en la gestión curricular. Elaborada por el autor (2018).

Cada unidad posee aspectos claves que cristalizan su construcción, las mismas parten de glocalidad e interculturalidad como bases esenciales para generar una unidad con espacios mediados por la tecnología donde puedan fluir e interactuar los participantes de diferentes partes del mundo que estén interesados en formarse en cuanto a los planes de estudios asociados a la gerencia y negocios de MIU. La glocalidad para materializarse requiere de un ejercicio multireferencial, hecho que incide en la selección, conformación y desarrollo de los contenidos, recursos, estrategias e incluso algunos métodos de

evaluación, tomando en consideración la complejidad, el diálogo reflexivo, y la conciencia como fines últimos.

Contenidos

Los contenidos obedecen a un crisol de postulados que mantienen un estilo multireferencial. MIU pese a poseer una determinada experiencia y saberes en el ramo de la gerencia y los negocios, mantiene en paralelo diferentes fuentes de conocimientos considerables en la conformación de las unidades curriculares, que, bajo la dirección del departamento de gestión curricular, son orquestadas e integradas con el fin de poseer una unidad curricular adaptada, actualizada, consoná con las necesidades sociales. Estas son:

- Docente: es el primer participante en generar aportes que incidan en la construcción de la unidad curricular. Este es visto como un profesional de calidad que debe mantener un fuerte vínculo con la unidad curricular, sus aportes constituyen el primer borrador respecto a los contenidos que debe poseer una unidad, durante este proceso se busca que posea total libertad como reconocimiento a su experticia profesional con apertura a la creatividad y originalidad. La organización no interfiere en la construcción ni le sugiere contenidos, por el contrario, se busca que el profesional se mantenga en una posición de libertad y confianza.
- Redes de investigación + desarrollo: el vínculo sociedad-universidad-organización, es una fuente de numerosas innovaciones y contenidos de interés para MIU como organización universitaria centrada en la gerencia y los negocios. La presencia de redes de investigación asociadas a diferentes organizaciones públicas y privadas son una fuente de contenidos, experiencias asociadas con productos y servicios. El trabajo de la universidad es tomar las experiencias de estas redes para generar nuevos contenidos que mantengan en la organización conectada y actualizada respecto a las diferentes realidades que comprende la realidad mundial. Estas redes mantienen una visión glocalizada, es decir, no poseen ningún tipo de discriminación sobre la organización o comunidad que genera el conocimiento, lo importante en este punto es que contribuya en el desarrollo

de las diferentes áreas disciplinarias de la universidad. Estas redes se deben mantener en constante supervisión, dada la velocidad con que las organizaciones motivadas por la sociedad del conocimiento generan saberes y experiencias

- Comunidades de investigación: existen grupos de individuos o personas que no mantienen un vínculo con las organizaciones en términos de investigación más desarrollo y obedecen a un modelo tradicional en cuanto a la producción de contenidos, saberes y experiencias. Estas comunidades son grupos que desarrollan investigaciones de forma autónoma por parte de la universidad, también mantienen redes con otras organizaciones universitarias para el intercambio de saberes y experiencias. No obstante, no mantienen nexos con organizaciones públicas o privadas diferenciándolas de las redes de investigación + desarrollo.
- Usuario: El estudiante no debe verse como una tabula rasa, por el contrario, bajo el criterio de orientación/aprendizaje se debe valorar su experiencia profesional, académica y social del individuo. Luego de que éste participe en una unidad curricular, debe valorizarse su experiencia respecto a está, no solo sirve para obtener su apreciación sobre los contenidos, también permite reflexionar a la organización para mejorar los recursos y demás componentes que comprenden la unidad curricular, tomar en cuenta los requerimientos del participante como cliente, es una manera de atender los niveles de satisfacción. El usuario genera múltiples reflexiones que pueden enriquecer las prácticas organizacionales.
- Panel experto: son los profesionales dentro de organización quienes velan por el estudio sistematizado del currículo y su gestión dentro de la organización. Estos fueron los profesionales quienes operaron como los diseñadores curriculares originales dentro de la organización quienes seleccionaron los diferentes contenidos que deben poseer las unidades curriculares con el objeto de generar un conjunto especifico de competencias. Estos arbitran las fuentes anteriores en cuanto a la

conformación de contenidos y velan sus esfuerzos en mantener la convergencia armónica de las fuentes de los contenidos.

Mantener la convergencia armónica no se trata solo en seleccionar adecuadamente los contenidos, se trata de hibridar y entretejer los aportes de cada uno de estos en conjunto a la postura organizacional, logrando un currículo con atención a diferentes contenidos, evitando en el proceso la repetición, manteniendo la transversalidad e interconexión de las unidades curriculares. El panel experto busca consolidar la glocalidad, multi e interculturalidad de los contenidos, siempre enfatizando un perfil de egreso integral con capacidad de representar las necesidades e intereses de diferentes sectores sin caer en la redundancia.

Obedecer a diferentes fuentes para la obtención de contenidos, es una manera interesante de generar una estructura curricular interconectada a diferentes contextos y realidades, siendo así, una forma para mantenerse en consonancia con las exigencias de diversos mercados y sectores sociales. La supervisión constante por parte del panel experto representa los fines de la gestión curricular, mantener en constante renovación y desarrollo del currículo, tomando en cuenta la importancia de los contenidos para generar conocimiento crítico, reflexivo, con capacidad de producción, y transformación, todo parte de las dinámicas de la sociedad y económica del conocimiento.

Recursos

Los recursos en un ambiente en línea deben ser diversos, para mantener coherencia con dos propósitos. El primero centrado en atender los diferentes estilos con que el individuo percibe y procesa mejor la información. Mientras, el segundo se orienta en mantener al individuo en constante estimulo bajo un ambiente envolvente que afiance el proceso de aprendizaje. Bajo estas perspectivas, los recursos deben poseer diversidad y no conformarse en un único estilo, dado que los participantes no poseen la misma facilidad para procesar información con un texto, video o un audio, por lo tanto, equilibrar la presencia de estos es necesaria. El texto es uno de los medios esenciales, para promover la información, es uno de los insumos más comunes en las unidades curriculares, libros, artículos de revistas, son claros ejemplos de este tipo de material.

Otro recurso son las imágenes, que mantienen una interesante posición para que el participante, además de resumir grandes cantidades de texto, a través de ilustraciones, diagramas entre otras forman concibe la utilización y empoderamiento del contenido multimedia que al igual que el sonido permiten generar una experiencia más proporcionada y consoná con la variedad de formas en que el individuo aprende.

Las unidades curriculares pueden contar con numerosos recursos para motivar y guiar el proceso de aprendizaje, sin embargo uno de los principales problemas que mantiene el ciberespacio, es el excesivo repertorio de fuentes de información , MIU no puede permanecer aislada a esta realidad, para ello la conformación de un libro compilado es una opción de interés que distinguen y fortalece la presencia de recursos dinámicos, no solo por su carácter multimedia, sino por la interconexión critica que ofrece. MIU mediante el convenio con McGraw Hill, la organización ha desarrollado un recurso de apoyo al estudiante que funge como una guía base para el desarrollo de la unidad curricular. Este no solo provee una serie de lecturas en función de los contenidos, también mantienen videos, audios, enlaces a fuentes especializadas y permiten la posibilidad de que el docente del curso, el panel experto, las redes de I+D, las comunidades de investigación, e inclusive realicen aportes, también incorporar producciones por parte de los estudiantes que fueran consideradas ejemplares en el desarrollo de una unidad curricular, está última con autorización.

Estos libros multimedia, son una forma dinámica y multimedia de guiar el proceso de aprendizaje, pero sin restringirlo, ya que apertura sus contenidos a diferentes fuentes especializadas a fin de que el estudiante profundice los contenidos con fuentes validas no solo en calidad de contenido sino en diversidad ya que este proviene desde diferentes partes del mundo y solo requiere estar equilibrado con un tejido de estrategias y modelos de aprendizaje que conduzcan a un ejercicio crítico y reflexivo del material que fortalezca la posición de la interconexión crítica y eviten la caída del estudiante en la infoxicación por la excesiva cantidad de contenido. A partir de lo descrito, este tipo de libro equilibra las fuentes de conocimiento y mantiene contenidos actualizados que realzan las voces locales y globales que ofrecen posturas antagónicas, pero complementarias en la construcción de nuevos conocimientos.

En términos de producción intelectual la plataforma de McGraw Hill, facilita el acceso a redes de libros y materiales multimedia de diferentes partes del mundo, hecho que favorece el estudio de diversas realidades y la integración de otros contenidos, provenientes de las redes de I+ D y del mismo estudiante favoreciendo la voz de aquellas comunidades que ejercitan la producción intelectual, sin atentar contra los derechos de autor e integrar en el estudiante la conformación de contenidos con aporte interinstitucional.

Estrategias, aprendizajes y experiencias

En el desarrollo de la educación como ciencia y arte han existido diferentes tipos de aprendizaje ajustado a un momento histórico, enfoque y/o paradigma que ha provisto al docente y el sistema educativo de diversas formas para generar experiencias significativas en el participante a través del abordaje crítico y reflexivo de los contenidos. El ciberespacio y MIU como institución educativa que incursionan en éste han fundamentado el desarrollo de las unidades curriculares en el valor de la interacción, socialización e interconexión. El aprendizaje como concepto primordial prevalece en el ciberespacio y en las instituciones que se orientan en la educación online. El tejido de conceptos asociados a la sociedad del conocimiento e información ha generado una posición donde el conocimiento no es un proceso aislado, por el contrario, se mantiene en constante cambio e interacción a través del intercambio, la crítica y la cooperación, siendo estas formas interesantes para transformar la información en conocimiento con relación a un programa de formación específica.

Las unidades curriculares mantienen un halo asociado fundamentalmente a la cooperación, foros, debates, y construcciones colaborativas con algunos ejemplos específicos respecto a cómo los estudiantes interactúan e intercambian conocimiento, estas prácticas en particular fortalecen conceptos como el aprendizaje dialógico, motivado a que los participantes discuten de forma crítica y reflexiva en relación a diferentes contenidos, teorías, casos y realidades alusivos a propiciar en estos un conjunto de reflexiones orientadas a la construcción y transformación del conocimiento. Asimismo, se asocian con el aprendizaje cooperativo que sugiere una cultura de colaboración producida entre los docentes/mentores y los estudiantes, la cooperación se fundamenta en que los

individuos no aprenden de forma aislada, integrando el aporte constructivista que destaca que los sujetos aprenden a partir de lo conocido, y construyen a partir de su base conceptual.

El aprendizaje cooperativo fomenta la intermediación, entre el saber propio, y lo conocido por el docente y los estudiantes, destaca la construcción del conocimiento y la realización de tareas. En cuanto a actividades como las construcciones colaborativas, se observan actividades donde un grupo de participantes ingresan a un documento compartido y en conjunto construyen un producto que integra diversas perspectivas tanto personales como colectivas, en estas construcciones intervienen estudiantes, docentes, y expertos, provenientes de comunidades o grupos especializados. El aprendizaje en estos espacios es el resultado del intercambio, interacción con sus pares y personas que puedan enriquecer su proceso de aprendizaje con atención directa o indirecta al programa que seleccionó.

Los modelos de los aprendizajes anteriores, induce a revalorizar el aprendizaje social como un referente que describe e interpreta las relaciones en el campus virtual y el desarrollo de aprendizaje. El aprendizaje social es un concepto integrador que enmarca las bondades que posee el aprendizaje cooperativo y colaborativo y destaca el valor de las interrelaciones, interacciones e interconexiones en la construcción de conocimientos. La tecnología es una oportunidad para ampliar los alcances de la comunicación, la educación y el proceso de aprendizaje, motivado a las nuevas formas en que las personas pueden desarrollar experiencias y significados. En este sentido, el aprendizaje social involucra una serie de valores expandidos motivado a la creciente influencia de la glocalidad, multi e interculturalidad, la posibilidad de conectar al individuo con diversas partes del mundo potencia la dinámica del aprendizaje social, e interviene en el abordaje de conceptos estrechamente vinculados con la multi e interculturalidad.

La glocalidad, como se ha venido mencionando es un modelo que propicia la interacción simbólica pues en más de un sentido va más allá de la cultura, interviene la posibilidad de que el individuo se alimente a través de sus interacciones con otros y active en el proceso su propicia conciencia a través de un proceso interno y reflexivo. La multi e interculturalidad intervienen para generar una dialéctica progresiva en relación con el

concepto de glocalidad, el primero destaca la convivencia entre diferentes imaginarios culturales bajo un ambiente de representación, respeto y aceptación. Mientras, la interculturalidad afianza el conocimiento de las culturas, el diálogo reflexivo y participativo que busca que diferentes culturas se comuniquen y se fomenten el estado de conciencia entre estas.

El aprendizaje social amparado en el potencial de las tecnologías de la información y comunicación se debe orientar a fomentar la comunicación entre las culturas, basándose en que los individuos no solo reconozcan la diversidad de símbolo e imaginarios que existen en contraste con su identidad, sino el enriquecimiento y que se origina que garantiza un ciudadano pacifico con capacidad de adaptación y vinculación con diferentes enmarcados culturales, generando en el proceso el aprendizaje intercultural, que se basa en el reconocimiento y la compresión de las diferencias vistas como oportunidades para fomentar valores basados en el respeto, tolerancia y comprensión. El espacio virtual y las unidades curriculares en línea son una forma para que el individuo comprenda la realidad de la glocalidad a través de la comprensión de los eventos globales sin perder su identidad local.

Las unidades curriculares en este sentido, mantienen el diálogo, la colaboración, y la socialización facilitando diversas prácticas, una de ellas es el aula invertida, las actividades se orientan en fomentar una visión diferente sobre los espacios de enseñanza, algunos teóricos mantienen que el concepto de aula invertida es exclusivo para la semi-presencialidad ,no obstante, los espacios online bajo ciertas características pueden fomentar un tipo de aula invertida con base en sus fundamentos esenciales. El modelo tradicional destacaba que los estudiantes adquieren la información mediante el docente, en el caso del aula invertida promueve que los docentes bajo la concepción de mentoría promuevan recursos, herramientas para que los estudiantes en los espacios virtuales de aprendizaje desarrollen las actividades y fomenten de forma autónoma su aprendizaje.

El aula invertida, permite que los espacios de clase presencial se tomen para realizar tareas de forma autónoma, la adaptación de este concepto busca que los espacios digitales de aprendizaje sean empleados para que los estudiantes realicen actividades y durante la realización se pueda debatir y reflexionar sobre la actividad y los contenidos que se

incorporan con la intención de ampliar opiniones y reflexiones concluyentes sobre el proceso.

La presencia de la mentoría favorece conceptos como el aula invertida y el aprendizaje invertido[34], esta situación favorece la participación del docente y fortalece la percepción del docente como mentor, tales hechos fortalecen la tendencia organizacional basada en el aula invertida 2.0 que conjuga el aula y aprendizaje invertido respectivamente.

Lo descrito, promueve que las unidades curriculares fomenten en MIU el trabajo armónico entre los participantes, y en complemento con otras prácticas se deriva en una experiencia con un grado de motivación e interés en el participante. Las tendencias del aprendizaje a través de la internet incorporan conceptos que se encuentran asociados a la interconexión y la capacidad de realizar redes como una vía para generar nuevos conceptos. El aprendizaje en redes es un claro ejemplo de lo antes descrito, este se centra en un aprendizaje donde el sujeto se integra en una red por la cual, al conectarse a través de diferentes organizaciones públicas y privadas, banca de datos, comunidades especializada entre otros ejemplos, pueda obtener la información suficiente para propiciar nuevos conceptos.

Las aulas virtuales son un entramado de conexiones que facilitan la unión del individuo a diferentes realidades procedentes de numerosas partes del mundo, estas cumplen con el propósito de integrar al individuo en redes masivas de información, no obstante, requiere de un acompañamiento critico que disminuya el riesgo de infoxicarse. El valor de las TIC también ha propiciado que las tecnologías puedan generar experiencias de aprendizaje, una de ellas se basa en la adaptabilidad, que refresca los conceptos de Skinner y el aprendizaje programado. La presencia de las bases de datos sumado a la

---

[34] El aprendizaje invertido suele ser confundido con el aula invertida dada la similitud conceptual en las formas de aplicación, es importante aclarar que son conceptos diferentes y varían en términos de impactar el proceso de aprendizaje, pero de acuerdo con sus creadores. Bergmann y Sams (2014) se hace presente en los procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por la tecnología.

inteligencia artificial se suma al desarrollo de los entornos virtuales de aprendizaje y facilitan los procesos de formación en los participantes.

La tecnología en la actualidad ha consolidado la visión de la inteligencia artificial y aplicaciones que se adaptan a los perfiles de los usuarios ofreciéndoles experiencias flexibles y personalizadas ajustadas a sus características. Este grado de sofisticación, permite el abordaje de valores provenientes del participante que, por medio de perfiles complejos, y analíticas de aprendizaje facilitan el aprendizaje adaptativo y su empleabilidad en los ambientes de aprendizaje. (Lemke, 2014)

Para los diseñadores curriculares de MIU conceptos asociados a este tipo de aprendizaje involucra indicar cuales contenidos poseen cualidades de personalización y a través de esta experiencia se pueda generar un nivel de conexión y profundidad formativa mayor en el individuo. El aprendizaje adaptativo al verse impulsado por la evaluación es asociado a los recursos, y las evaluaciones de desempeño de los participantes, los resultados pueden derivar en promover experiencias personalizadas en estos.

Además de tomar en cuenta diferentes conceptos asociados al aprendizaje, es importante reconocer algunas prácticas que impregnan estos espacios y contribuyan en la motivación del individuo y la visualización del aprendizaje como un reto por etapas o fases que simulan el desarrollo del entretenimiento bajo el concepto del juego. La gamificación es un ejemplo de lo expuesto, la incorporación de algunas tendencias de los videos juegos promueven una interfaz y entorno virtual de aprendizaje interactivo dinámico, que integra algunas características del juego en cuanto al desafío, premio entre otros patrones.

La gamificación en MIU ha influenciado la presencia de insignias digitales, estas se encuentran integradas en la unidad curricular como una vía para estimular y certificar la excelencia del participante en determinadas actividades, principalmente aquellas que reflejan los propósitos principales de la asignatura, es decir aquellos componentes por los cuales la unidad tiene origen y se encuentra estructurada. Las insignias digitales, el desarrollo de contenidos por etapas, los desafíos por cada ciclo son algunos ejemplos en lo que la gamificación se desarrolla, lo importante de integrar estos componentes en el

aula virtual y por consiguiente en la unidad curricular es diversificar las formas en que el participante visualiza el contenido e interactúa con él.

Bajo esta visión, los diseñadores curriculares de la organización deben designar por unidad, cuáles son los contenidos fundamentales que pueden ser premiados a través de insignias digitales y ajustados a través de la gamificación. Asimismo, deben comprender la mecánica de la gamificación para enriquecer la estructura de los diseños curriculares, de esta forma generar una experiencia integral que motive en más de un sentido la travesía del participante.

Las unidades curriculares por lo antes descrito demuestran variedad de conceptos vinculados al aprendizaje, seguido de una serie de prácticas y/o experiencias que contribuyen en generar una sensación diferente aprovechando las bondades que ofrece la tecnología. No obstante, el ciberespacio y el diseño curricular que se construye sobre este no desestima conceptos fundamentales vinculados al aprendizaje, concepto que implican el aprendizaje significativo, equilibrio, reestructuración entre otros se hacen presenten en estos espacios, demostrando su vigencia en el panorama educacional, ciertamente el aprendizaje social es uno de los enfoques con mayor fuerza por los teóricos de los ambientes en línea, pero no se debe desestimar la significación, el proceso de asimilación y acoplamiento de conceptos y la conciencia sobre el contexto que influye en el proceso perceptual.

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) son una muestra de un crisol de conceptos, teorías y enfoques vinculados para el aprendizaje, no existe una fórmula para desarrollar un diseño curricular acorde a las aulas virtuales y espacios de aprendizaje inmersos en el campus virtual. Lo importante, es fortalecer el concepto de red académica abierta y disminuir los principios del currículo oculto en los espacios del aprendizaje, la flexibilidad y la armonía de conceptos es una de las principales necesidades en estos entornos buscando que el individuo se forje de manera constante, ininterrumpida, con patrón de trabajo crítico y reflexivo.

Evaluación

El proceso de evaluación mantiene una estructura basada en modelos, el primero domina la evaluación caracterizada por verificar el desarrollo de competencias, este proceso se genera entre el docente/mentor con el estudiante.

Este es uno de los conceptos más comunes que ha impregnado el entorno educativo, es una relación normalmente efectuada en todos los sistemas de atención educativa. En el concepto de evaluación, en los EVA se integran otros conceptos como la evaluación automatizada, esquemas que se hace presente con pruebas automáticas, entre otros modelos donde los sistemas puedan realizar evaluación de los contenidos a través de valores predefinidos. La introducción de bases de datos promueve el desarrollo de pruebas interactivas que se administran mediante reactivos, los cual operan en función de los perfiles del estudiante y se ajustan en medir adecuadamente su desempeño. Mientras que la evaluación tradicional se caracteriza por comentarios de realimentación proporcionados por un solo individuo, en este caso el docente, la evaluación adaptativa mide el progreso del estudiante a través de los sistemas informáticos. Se enfatiza el valor de la plataforma, las bases de datos, la importancia del perfil del estudiante que incorpore valores cognitivos y no cognitivos con la finalidad de proporcionar una evaluación intuitiva y ajustada a sus principales características.

Otro modelo de evaluación consiste en la autoevaluación, buscar que los estudiantes posean participación en su proceso de aprendizaje y les introduzcan en la autorreflexión y valoración de sus producciones, para que estos destaquen la necesidad de mantenerse en el aprendizaje continuo y que siempre entiendan que el contexto es un fenómeno que infiere en el aprendizaje y es necesario mantenerse en un estado adaptativo y flexible. La autoevaluación infiere en que el individuo incurra en las habilidades autoorganizativas y que bajo un esquema autónomo reconozca sus logros y carencias y con base en estas últimas pueda tomar decisiones con énfasis en mejorar su formación, bajo el diseño curricular de MIU la autoevaluación es base para concebir el proceso metacognitivo, tomando conciencia sobre los diversos elementos y/o factores que influyen en el desempeño.

Abordar el trabajo colaborativo y el énfasis que han puesto los contextos en línea implica que el aporte entre los pares resulta importante para complementar el proceso de enseñanza, el desarrollo de la coevaluación es una forma de empoderar a los compañeros dentro de un espacio de aprendizaje para que entre estos se realicen mejoras en las producciones durante la adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias.

La comparación, trabajo y critica en conjunto son criterios que deben ser abordados pertinentemente, enriquecen las prácticas y producciones de los participantes durante su estadía en los espacios de enseñanza. Un modelo de evaluación con interesante impacto es la heteroevaluación, la heteroevaluación es la que se realiza mediante un mediador o experto a diferencia de la evaluación ordinaria en MIU y está caracterizada por llevar un panel de profesionales expertos que promueven la inter y multiculturalidad, las características para desarrollar este modelo está estrechamente vinculada con la presencia de proyectos finales por unidad curricular, las principales características de este modelo son:

- La heteroevaluación solo se realiza para las actividades finales de la unidad curricular, la misma debe ser una actividad que ha pasado por diferentes etapas de desarrollo, evaluación y corrección parcial. Uno de los modelos de actividad más comunes es la de proyectos integrales.
- Se requiere profesionales con experticia comprobada en el área de los negocios y la gerencia.
- Los profesionales son de diversas partes del mundo. La universidad cuenta con diferentes mecanismos para desarrollar la traducción e interpretación de los contenidos.
- Se trabaja en números impares. (3, 5) preferiblemente, entre estos se incluye al docente/mentor de la unidad curricular ya que este conoce el desenvolvimiento de la producción final.
- La producción final queda registrada en la cartelera del curso. Este registro no posee una fecha de vencimiento y puede ser visualizada por diferentes estudiantes de otras cohortes, las mejores producciones son galardonadas con las insignias digitales. Estas carteleras funcionan como portafolios de

actividades que al ser vinculadas con algunas redes y contextos facilitan la divulgación de actividades y certificaciones ajustadas.

El modelo hetero-evaluativo centra sus esfuerzos en generar una evaluación con diferentes miradas profesionales y culturales, generando una evaluación integral que profundice en la construcción del conocimiento y competencias desde una postura glocal, intercultural y compleja.

Por último, destaca la metaevaluación, que prioriza la importancia de la evaluación del mismo proceso que busca mejorar las unidades curriculares en todos sus niveles, esta metaevaluación se desarrolla desde la óptica del docente y el estudiante. Se busca el desarrollo de la satisfacción, los aportes del estudiante bajo la figura del cliente fortalecen los esquemas de calidad y acción gerencial sobre la unidad curricular. Revisar de forma constante es una forma de que MIU se mantenga en vigencia en cuanto al desarrollo de sus procesos, encuestas de satisfacción al estudiante, y consulta a egresados, son una forma de saber que tan efectiva y pertinente fue la formación en cuanto al uso de los recursos, desarrollo de las actividades y la participación de los profesores bajo el concepto de mentoría a lo largo del plan de formación. Los equipos de diseño instruccional y paneles expertos deben estar atentos a estas encuestas de opinión pues son esenciales para realimentar los procesos y fortalecer la gestión organizacional y curricular.

Medios de Integración e interacción en la universidad

Interacción tecnológica

La tecnología en Metropolitan International University bajo el enfoque de la información, comunicación y conocimiento se fundamentan en poner en detrimento la demora y la distancia. Esta situación, provee de información con facilidad de acceso en termino de costo y conexión, a su vez proporciona diversidad a través de las redes bajo diferentes esquemas de interacción. La interacción en su concepción primigenia es la acción reciproca de dos o más personas a través de un contexto. La interacción en MIU es un referente para ver los niveles de comunicación y participación de los estudiantes y demás miembros de la organización, destacando la capacidad de esta última en integrar opciones para facilitar el acceso valiéndose del potencial de las tecnologías.

La interacción en MIU se origina desde diversos escenarios y favorece diferentes prácticas en las que se basa el desarrollo de las unidades curriculares. Los medios de acceso son variados y favorecen el desarrollo multiplataforma, el primer punto de acceso es mediante el campus virtual, este resulta el epicentro de las operaciones académicas principalmente en la relación docente/mentor y el estudiante.

Los medios de interacción son variados, los esquemas de mensajería de Moodle, los foros que funcionan para transmitir información, realizar notificaciones, generar debates sobre producciones, eventos y demás situaciones de interés, otro medio de interacción se establece a través de la realimentación luego de la entrega de actividades, que permite reflexionar a los participantes sobre las praxis.

Otro medio de interacción se basa en el sistema de correo electrónico, específicamente el Gmail. La sociedad entre Gmail y MIU genera en las participantes alternativas para desarrollar el aprendizaje que no requieren el acceso directo al campus virtual. Estas alternativas resultan convenientes pues flexibilizan el desarrollo de actividades y fortalecen el manejo de herramientas informáticas que en la actualidad poseen notoriedad en todos los contextos, no siendo exclusivas del plano laboral. El Gmail representa una plataforma con múltiples opciones que bajo un desarrollo pedagógico pueden generar nuevas formas de interacción y aprendizaje. El trabajo de los participantes mediante el Gmail posibilita la comunicación mediante el Hangouts, una plataforma de mensajería multiplataforma que puede emplearse desde cualquier dispositivo móvil o fijo, este canal de comunicación flexibiliza las comunicaciones.

Dentro del Gmail otra herramienta de interés es el drive que no solo permite el almacenamiento de archivos en diferentes formatos, también posibilita el desarrollo de actividades en tiempo real con participaciones síncronas o asíncronas entre los participantes. En este tipo de actividades resulta más sencillo la participación del docente/mentor de forma activa, y a través de aportes, correcciones entre otro tipo de acciones puede generar retos, aportes y ejercicios críticos para el abordaje del producto en construcción. Este tipo de interacción se puede realizar bajo diferentes formatos emulando la practicidad de los paquetes ofimáticos a través de hojas de trabajo, presentaciones y documentos. El Gmail proporciona otros accesos como lo son las construcciones

mediante blogs y la realización de clases en vivo mediante classroom. Estos espacios promueven el trabajo colaborativo y se ajustan a los enfoques de aprendizaje social.

Resulta conveniente mencionar que el Gmail bajo las condiciones del convenio mantiene un nivel de integración superior a otras plataformas. Las actividades realizadas mediante los espacios e instancias del Gmail se registran en el campus virtual, esto con el objetivo de mantener un registro de las interacciones y medir el nivel de oportunidad que generan entre el docente y el estudiante.

Otro espacio son las redes sociales, MIU no puede desapegarse de su entorno y las redes le brindan espacios de interés para que se generen interacciones con posibilidades pedagógicas. Redes como el WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter son referencias claves para hacer diferentes interacciones entre docente-Estudiante, el uso de las redes incita interacciones basado en la búsqueda de noticias, análisis de publicaciones, grupos de conversaciones y discusión entre otros, también facilita la proyección institucional mediante las actividades de los participantes.

La conformación de estos grupos y la realización de actividades mediadas a través de las redes sociales, son una fuente de novedosas oportunidades para actividades basadas en el potencial de las comunicaciones. El intercambio de experiencias e información como elementos claves para la construcción de conocimiento produce la integración de diferentes contextos, el análisis de diversas realidades permite fomentar el intercambio multiétnico, multi e intercultural. Los numerosos espacios de interacción respaldan el hecho que el aprendizaje individual se diluye en lo social, y estos espacios contribuyen en generar procesos de asimilación y reestructuración de nuevos conocimientos.

Por su parte en el docente bajo el perfil del mentor, resulta una se las variables con mayor interés y valor académico. Para este profesional contar con registros de la interacción y diferentes escenarios para llevarla a cabo es una forma de analizar el origen de las relaciones.

Los registros antes descritos funcionan como una radiografiá de la interacción que analiza la integración social, el desenvolvimiento intercultural e inclusive los niveles de discurso en el trabajo de los participantes. Bajo esquemas como el aprendizaje adaptivo,

anteriormente mencionado, las interacciones impulsan la percepción sobre el contenido, la información obtenida sobre las interacciones alimenta tableros o renglones informáticos especializados, donde el docente es capaz de ver los progresos, formas de interacción más frecuentes y ajustarlos para disminuir o promover diferentes caminos de aprendizaje. La importancia de este proceso es manejar de forma pertinente la alimentación continua de datos, y que bajo el modelo cognitivo y el análisis de los datos se puedan generar retroalimentaciones inteligentes y adaptar los ritmos pedagógicos de las unidades curriculares.

Valor pedagógico de la interacción y bimodalidad

Las diferentes fuentes de interacción promueven una serie de competencias enmarcadas en la bimodalidad. Esta resulta una alternativa y necesidad en las instituciones online, para MIU es una forma de expresar que pese al hecho de que para ingresar en la organización se requiere un conocimiento leve de herramientas informáticas, es preciso destacar que no todos poseen la misma capacidad para desenvolverse en el ciberespacio y muchos participantes se encuentran en proceso de migración, o más aun de concientización sobre el uso y desarrollo de las tecnologías.

Para poder desenvolverse en diferentes niveles y generar interacciones de forma congruente y reciprocas en su totalidad, resulta necesario un conjunto de competencias que se encuentran desarrolladas de formas transversal por las unidades curriculares en virtud de un programa de formación. Se enfatiza la bimodalidad para que el participante pueda desarrollar competencias asociadas al programa de su interés en complemento con competencias asociadas al manejo eficiente y consiente de las tecnologías de la información y comunicación.

Los esquemas de interacción e integración antes dispuestos demuestran que MIU representa un entramado de plataformas con diferentes niveles de gestión, conocimiento y aplicación. Las tecnologías han transversalizado todos los niveles de una organización, hasta el punto de generar una red tecnológica de operaciones que se adaptan a los nuevos esquemas culturales que manifiestan los nativos digitales, y más aún el ciudadano digital, que representa un individuo capaz de desenvolverse de forma eficiente en los entornos

informáticos. Numerosos teóricos han apoyado la alfabetización digital como una forma de que el individuo se movilice eficientemente a través de las nuevas tecnologías.

No obstante, para MIU muchos participantes en los entornos virtuales pese a manejarse eficientemente respecto al uso de las tecnologías, promueven la posición de un analfabetismo funcional, es decir un dominio instrumental, pero sin un estado consciente de la importancia y funcionalidad de las tecnologías y lo que simbolizan en la actualidad en la vida del individuo.

Por lo descrito, la bimodalidad, no solo se orienta para generar destrezas instrumentales sobre las TIC, también se orienta en acercar y concientizar al individuo sobre la tecnología y la cultura que representan. MIU enmarcada en la educación online con un denso nivel de procesos académicos, administrativos y tecnológicos es un claro ejemplo de una organización que respalda la cultura digital y la enseñanza del uso eficaz y consciente de las nuevas tecnologías.

Metropolitan International University es una representación de la glocalidad pues representa un tejido que equilibra las disposiciones de la integración global, sin desestimar la producción y aporte intelectual de las comunidades, indistintamente de este fenómeno, la enseñanza de la educación online y el uso de diferentes contexto de interacción, producto de la integración y la representación multimedia que implican sugieren que los profesionales de hoy en día no solo se formen en competencias basadas en los programas de gerencia y negocios , tal como es el caso de MIU, también se forma en materia tecnológica, por los elementos antes descritos.

Visto de esta forma, la tecnología representa un grupo de competencias que, desde la visión de las competencias genéricas, son una de las opciones más adecuadas para promover la transferibilidad y adaptabilidad entre los contextos. Ya como se ha señalado antes, la exigencia que impulsa la tecnología, no solo se orienta a actuar de forma pertinente y asertiva en la búsqueda y discernimiento crítico de la información con el objeto de evitar la infoxicación, también que el participante se adapte al nuevo contexto que implica la educación online y las estrategias de enseñanza/orientación/aprendizaje que se encuentran empoderadas por las tecnologías a través de interesantes formas de interacción.

Los niveles de integración e interacción visualizados demuestran que el docente debe situarse en nuevas estrategias ya que la aparición de diversos complementos y programas multiplataformas diversifica los espacios de interacción de forma que se afirma la propuesta de las aulas envolventes o espacios envolventes de aprendizaje, es decir, conceptos que posicionan al estudiante en el centro de una diáspora de formas de acceso, interacción y construcción de conocimiento, por ende, desarrollo de competencias.

Estas formas de participación aunada a la presencia de espacios envolvente de aprendizaje resultan en MIU un concepto atractivo para destacar las actuales teorías de aprendizaje, que hacen énfasis en el protagonismo y dominio que posee sobre sí mismo respecto a la calidad que desea poseer en sus experiencias académicas. La visión envolvente del aprendizaje se suma a los principios del M-learning y el aula invertida pues se trata de que el estudiante lleve consigo desde diferentes accesos, espacios para que construya y contraste conocimientos con la realidad circuncidante. La bimodalidad debe reconocer estos hechos, y favorecer nuevas dinámicas centradas en los espacios envolventes de aprendizaje ya que requiere un uso instrumental y consciente de la tecnología.

Validez y Confiabilidad del Entramado

El estudio etnográfico de una organización universitaria con capacidad de vincularse a nivel mundial producto de las características, académicas, gerenciales, y tecnológicas que posee permiten develar una cultura dinámica, flexible con una fuerte tendencia a mantenerse en cambio e innovación. Determinar los procesos de validez y confiabilidad

La validez interna en los estudios etnográficos representa uno de sus mayores puntos de fuerza, los métodos de recoger y procesar la información inducen a permanecer en interacción con los sujetos participantes, sin obviar los largos periodos de registro de la información como lo fue la observación durante largos periodos de tiempo, en conjunto con la revisión comparación continua y sistemática con las categorías empíricas de los participantes y no conceptos extrapolados de otros escenarios. (Martínez, 2006)

El desarrollo del estudio destaca que no hubo cambios en el ambiente estudiado, se mantiene la posición naturalista de los participantes, el contexto y los significados

emergentes. En consecuencia, se observó que al estudiar esta realidad no se presenta ningún evento emergente que alteró la percepción de la realidad. Un concepto que ayuda a fortalecer este principio es la observación persistente ya que mediante los registros tecnológicos el autor mantuvo de forma amplia, sistemática y detallada diferentes registros de la realidad estudiada y sirvieron de consulta cíclica a través de las diferentes etapas que comprendieron la investigación.

Asimismo, se enfatiza el concepto de validez ecológica, la cual destaca que los valores que componen este entramado no necesariamente mantienen vinculación con otro contexto. De igual manera, la triangulación de fuentes que destaca las coincidencias referentes a la realidad estudiada que permiten constatar la calidad y validez de la información obtenida, sin verse entorpecida por las posturas personales de investigador.

En relación con la confiabilidad destaca el nivel de participación y posición del investigador, el nivel de rapport obtenido por las entrevistas y la colaboración de los sujetos informantes, hecho que confirma la objetividad de las notas y demás registros realizados por el autor. Asimismo, destaca el rol de los medios técnicos para conservar la realidad presenciada, las grabaciones por zoom, capturas, y demás elementos tecnológicos proporcionados por la etnografía digital permiten volver a los datos primigenios de la investigación, hecho que afirma la multireferencialidad fenoménica y la capacidad en caso de ser necesario de volver a los datos originarios y categorizarlos nuevamente.

Capítulo VI: Reflexiones concluyentes y recomendaciones

En función a lo abordado en el marco referencial, y reflexiones derivadas del entramado teórico y las fases del procedimiento investigativo etnográfico, se presentan algunas reflexiones a modo de cierre seguido de un numero de recomendaciones.

Reflexiones concluyentes

El estudio de Metropolitan International University es una mirada profunda y compleja en más de un sentido, los procesos académicos y administrativos que en estas imperan, obedecen a nuevas dinámicas que le permiten transitar ante las tendencias y paradigmas que marcan las primeras décadas del siglo tal como es el caso de la gerencia, economía y sociedad del conocimiento y la comunicación aunada a la impetuosa presencia de la tecnología en todos los sectores sociales. Una universidad para este siglo representa una organización interconectada, crítica y humanista con una fuerte cultura basada en el cambio y la adaptación para poder dar respuesta a los eventos emergentes de los múltiples contextos que conforman la realidad en los diferentes modelos socioculturales. Este estudio demuestra que la cultura de una institución universitaria es un proceso inconcluso, es una organización que posee diferentes reflexiones y a partir de ellas se encuentra en un estado transitivo alusivo al cambio y la transformación.

En atención al primer objetivo de la investigación asociado a los procesos académicos y administrativos se muestra la convergencia entre lo tradicional y lo moderno, entendiéndose esto último como un ejemplo claro de las organizaciones en adaptarse y poder responder a los cambios. La presencia de la docencia, investigación y extensión corresponden a esta visión tradicional que pese a los años de estos conceptos en MIU se mantienen vigentes, solo que han reformado su mirada en una percepción compleja, tecnológica e interconectada, en correspondencia con la cultura digital, la caducidad y renovación constante del conocimiento. Las plataformas virtuales brindan nuevos alcances para comunicarse y desdibujan conceptos asociados a fronteras geopolíticas, horarios de trabajo y rutinas para la elaboración de actividades y promueven una fuerte presencia del trabajo flexible y armónico como necesidad para ejecutar exitosamente sus actividades.

En el caso específico de la docencia, la redimensión del rol del docente y el estudiante, fortalecen la postura de que el docente debe transitar hacia el rol del mentor y apoyarse en una relación con flexibilidad y ejercicio critico que no solo se reduzca en acompañar al participante, también se oriente en cuestionar sus producciones y conectarse con diferentes realidades bajo una relación de respeto y armonía. Por otro lado, el papel del estudiante como un individuo complejo que requiere de un acompañamiento flexible y productivo que induzca en éste la responsabilidad de mantenerse activo en su proceso de aprendizaje y sumarse en nuevas formas de producción vinculadas con el aprendizaje colaborativo y conectado. La relación docente/mentor transforma el desarrollo de las unidades curriculares y las perfila bajo portafolios de producción y trabajo continuo.

Cabe destacar que, desde la percepción organizacional, los estudiantes deben contar con conocimientos para poder desenvolverse en el plano virtual y la universidad debe proveer de diferentes mecanismos de inducción para generar el grado de satisfacción en la experiencia del estudiante. El carácter bimodal de las unidades curriculares destaca una doble formación que no solo fomenta la adquisición de conocimientos en el ramo de la gerencia y los negocios, también enfatizan competencias empoderadas en la tecnología bajo una condición instrumental y exponencial.

En cuanto a la investigación, las comunidades virtuales de investigación que mantienen un ejercicio equilibrado de autonomía e interconexión, la producción investigativa no puede desarrollarse de forma aislada por el contrario la colaboración con otros centros de investigación es una forma eficiente de comparar y criticar los conocimientos en producción, también pueden colaborar en conjunto generando investigación con mayor alcance o rango de actuación.

La presencia de la investigación + desarrollo es otra forma en que las organizaciones como MIU desarrollan la investigación, la ubicación y conexión con diferentes investigadores en diferentes organizaciones empresariales tanto publicas y privadas hacen un ejercicio de la investigación a modo de consultoría y trabajo continuo, una forma que no solo permite transformar las experiencias de las organizaciones por la revisión de la universidad, siendo esta una forma de que la universidad obtenga ingresos, también permite generar productos que nutren las prácticas empresariales, por ende,

amplían los saberes en materia gerencial y empresarial en diferentes ámbitos, hecho que fortalece el desarrollo de un currículo conectado con la realidad empresarial, esta conexión no debe distorsionarse pues la interacción entre la empresa y la universidad no se orienta para que la universidad se incline a los fines empresariales, por el contrario el trabajo simbiótico entre ambas, siendo la universidad una organización que asesora algunas empresas y demás organizaciones, hace que fortalezca sus prácticas gerenciales y transforme de manera eficiente los producto o servicios que en esta se generen, obteniendo ingresos y que las experiencias obtenidas del proceso puedan generar estudios de casos y contenidos curriculares que mantenga en vigencia los currículos y las experiencias contenidas en los mismos.

Lo anterior mantiene un vínculo especial con la extensión, pues el proceso de consultoría e investigación más desarrollo fortalece la certificación y oferta de programas de educación permanente dirigidos a las empresas, esto es una forma de dar a conocer la organización y de que los interesados puedan continuar en el programa de su interés, con reconocimiento de los cursos realizados mediante extensión acortando el tiempo de duración de los programas oficiales.

Esta fórmula no es exclusiva del sector empresarial, la oferta de certificaciones en sus diferentes modalidades es una forma de captar clientes mediante el reconocimiento de créditos y disminuir la carga principalmente de programas de postgrado. Lo anterior fortalece que la extensión es un mecanismo de proyección y transformación social. La tecnología sostiene programas de extensión flexibles que el estudiante puede realizar en cualquier momento mediante la condición de MOOC, un modelo educativo que garantiza la flexibilidad suficiente para que esto no interfiera con los demás compromisos del interesado.

De los procesos de la universidad descritos, emerge la gerencia como un proceso autónomo e interdependiente. Ciertamente la gerencia siempre se ha desarrollado dentro de las organizaciones, no obstante, en las organizaciones universitarias no mantienen el mismo nivel de formalidad y desenvolvimiento. La gerencia emerge como una función ajustada a las necesidades de organizaciones eficientes que permite no solo vigilar un desenvolvimiento eficiente de la docencia, investigación y extensión, también se orienta

en atender otros aspectos gerenciales de la universidad que en una percepción tradicional han sido descuidados. La gerencia de relaciones públicas, la publicidad y mercadeo, el cuidado de la calidad, la consolidación estratégica de la organización y el desarrollo de la ventaja competitiva son algunos de los aspectos que conforman parte de la función gerencial, se fortalece basándose en el hecho que en el internet abunda niveles exacerbados de ofertas e instituciones online, por ello el nivel de competitividad implica contar con procesos gerenciales sólidos y en constante movimiento para mantenerse en vigencia con competitividad respecto a otras casas de estudios.

En una mirada más profunda del plano gerencial en correspondencia con el segundo objetivo de la investigación, la gerencia en MIU parte de una estructura organizacional ambidextra, es decir, la combinación de estructuras planas, flexibles, gerenciales por proyectos, con una gestión compartida donde cohabitan la gerencia académica, tecnológica y administrativa, en acompañamiento de una estructura ligeramente jerárquica con posiciones fijas que mantienen las funciones tradicionales o permanentes de la organización asociadas al rectorado y la secretaria.

La cultura organizacional es clave para el éxito de una organización en todos sus niveles, esta proporciona ventajas competitivas, pero a largo plazo puede ser un impedimento para evolucionar y mantenerse en constante innovación. La función gerencial al reconocer esta dinámica mantiene una dualidad organizacional, una estructura flexible constituida por proyectos que puede administrar efectivamente, requerimientos para aumentar la concordancia y reanimar la cultura fija de la organización. La flexibilidad de la organización se traduce en gerencias compartidas u orgánicas que son capaces de abordar las contingencias y adaptarse a los cambios emergentes.

Por otro lado, prevalece una estructura mecánica con una condición rígida que se desglosa en deberes especializados y mantiene una condición estable y predecible, esta estructura mantiene una condición de coherencia y nostalgia ya que se remiten a la presencia de secretaría general entre otros elementos organizacionales que facilitan el cumplimiento de los trámites burocráticos y establecimiento de canales de comunicación en el estado y otras organizaciones universitarias.

La convivencia de la estructura orgánica y mecánica obedece al marco teórico de las contingencias que destaca la diversidad de las formas organizacionales en diferentes entornos tecnológicos y gerenciales, que de acuerdo con la diversidad, heterogeneidad y complejidad de eventos que afrontar mantendrán un sector flexible alejándose de formas burocráticas vinculándose con impresiones orgánicas.

Una organización ambidextra integra horizontalmente y verticalmente las destrezas y conocimientos posibilitando la culminación de aprendizajes, un ejemplo de ello reside en la integración organizacional donde se observan gerencias compartidas, flexibilidad colectivas y dinámicas con mayor cantidad de respuestas que aquellas que poseen una posición estática o fija. En el caso de MIU el manejo de la tecnología y la academia parten desde una posición ambidextra, mantienen cargos claves de forma estática o fija en diferentes puntos de la organización a fin de asegurar los procesos claves de manera continua en acompañamiento de grupos de trabajo en proyectos, en diferentes partes del mundo que mantienen una estructura flexible, orgánica por proyectos que mantienen un modelo de operación adhocrático.

El modelo adhocrático en MIU se asume como una forma de combinar profesionales expertos en proyectos para dar respuesta en situaciones con un elevado grado de incertidumbre. El aprendizaje y la creación se originan en equipos multidisciplinarios integrados por empleados de diferentes segmentos de las organizaciones. Los proyectos que de allí se desenvuelven dan lugar al intraemprendimiento, una postura donde las personas que integran una organización promueven proyectos a través de las posturas de emprendimiento interno que dan cabida a demostrar su potencial y generar un beneficio para la organización en términos de innovación y en consolidar nuevas oportunidades para el creador del proyecto y de quienes lo siguen.

Lo adhocrático requiere un respaldo rígido en redes y en estructuras estables para fortalecer el comportamiento a largo plazo. Para ello, la tecnología ofrece una modalidad de redes y equipos virtuales de trabajo viéndose la estructura organizacional de una organización en diferentes partes del mundo. Los diferentes bloques geopolíticos cuentan con una organización ambidextra constituida por cuerpos flexibles y orgánicos

complementados de estructuras fijas, las tecnologías en el proceso proporcionan un escenario de interconexión global, las plataformas administrativas y académicas permiten su operación desde cualquier parte del mundo y fortalecen el trabajo cooperativo desde diferentes partes indistintamente de su posición orgánica o mecánica.

Este tipo de plataformas fortalece la adaptación y el aprendizaje dinámico, cabe destacar el cuidado que debe existir con el carácter flexible de la organización, pues el nivel de innovación que induce está asociado en crear grandes niveles de conocimiento por lo tanto el apoyo que ejerce la estructura rígida en formalizar e integrar los aspectos innovadores de forma perenne en la organización, resultando una forma de adaptación estratégica en el que interviene la paradoja de la continuidad y el cambio. Pese a esta dualidad, para el estudiante tales aspectos no perjudican sus procesos, por el contrario, se busca generar una satisfacción en su experiencia como cliente en términos de atención, calidad y educación, en cada una de las etapas y procesos que comprende su permanencia en MIU.

En relación con el tercer objetivo, el apartado curricular muestra una serie de eventos, conceptos, enfoques que mantienen un currículo en constante movimiento con diferentes fuentes que nutren su conformación y consolidación. La presencia de la glocalidad es uno de los rasgos con mayor dominio dentro de las corrientes curriculares de esta organización, se presenta bajo la postura que la globalización si bien es cierto es importante por todos los avances que ha promovido en la integración y trabajo continuo de la humanidad, no debe ser un pretexto o un argumento válido para poner en detrimento las voces de las pequeñas comunidades que en sus prácticas también ejercen ejercicio intelectual con fundamentación crítica y continua. La glocalidad se expresa como un equilibrio entre lo global y local y se ejemplifica no solo como referente epistemológico, por el contrario, se demuestra en los contenidos, actividades, medios de interacciones y dinámicas que contemplan el desarrollo de las unidades curriculares bajo un halo de inter, multi y pluriculturalidad en acompañamiento con un ejercicio complejo y crítico de los saberes adquiridos.

La influencia de la glocalidad y la complejidad ejerce una condición que influye en la conformación de las competencias. La complejidad es un concepto integrador,

reflexivo y filosófico que en muchas ocasiones ha sido reducido a un referente epistemológico que solo sirve de apartado referencial sin evidenciarse las prácticas del proceso. Al igual que la glocalidad, la complejidad se evidencia en la conformación de las unidades curriculares y se demuestra en los componentes que integran las competencias de cada unidad curricular. Las competencias mantienen cercanía con la estructura tradicional, es decir, básicas, genéricas y profesionales. De estas tres estructuras las competencias con mayor relevancia son las genéricas o transversales pues son las que facultan al individuo en adaptarse y responder a los eventos circuncidantes de forma estratégica. Con ello, no se busca desmeritar las competencias profesionales, o las básicas pues las mismas poseen relevancia en la formación del individuo. Solo que las competencias genéricas permiten afrontar los procesos de cambio y apertura del individuo a otros procesos vinculados con la innovación, el trabajo colaborativo, toma de decisiones y la comunicación.

En cuanto a las competencias básicas se busca desarrollar un marco de competencias vinculadas al manejo asertivo de los medios tecnológicos y del entorno virtual donde convergen los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para ello las unidades curriculares mantienen una formación bimodal, es decir, una formación dual, la primera es orientada en desarrollar los contenidos de las unidades curriculares, al mismo tiempo busca generar competencias básicas para el dominio de las herramientas tecnológicas y aspectos asociados. El carácter bimodal de las unidades curriculares con énfasis en el manejo adecuado de la tecnología no solo enfatiza el carácter operativo y/o instrumental, también promueve un carácter reflexivo y consciente de la tecnología para que sea la importancia exponencial de la tecnología como una forma de pensamiento que en la actualidad contribuye a interactuar, vivir en comunidad y que es base para la adquisición de otras competencias.

Dentro del carácter genérico o transversal se ubica el valor metanoico, humano, integral y reflexivo del conocimiento. En el marco de la glocalidad facilita el diálogo entre lo global y lo local a través de la movilidad, adquisición y afianzamiento de nuevas competencias, en complemento la complejidad facilita la construcción del conocimiento de cualquier fenómeno a partir de sus características y procesos dialógicos intrínsecos

alusivos a la construcción y deconstrucción. La complejidad en el marco curricular asume lo evolutivo como rasgo primordial, como una forma de organizar y reorganizar la información, asimismo lo metanoico que busca diferentes formas para abordar un mismo fenómeno, lo que sugiere nuevas formas de comprensión, otros componentes que involucra la complejidad están orientadas a la metanoico asociado a los niveles de conciencia del pensamiento, la comprensión de la realidad mediante el análisis de las partes, el diálogo como ente unificador de antagonismos o complementos , todo bajo una percepción flexible que busca administrar el cambio de forma eficiente con apertura a diversos procesos. En un currículo, estos rasgos se orientan al manejo apropiado del potencial, recursos y tiempo asumiendo el cambio de forma estratégica.

Lo descrito asume como componentes en la conformación de las unidades un enfoque socio formativo que orienta a las competencias como actuaciones integrales que garantizan la resolución de problemas del contexto a través del mejoramiento continuo y ejercicio de la ética. Este enfoque se nutre por el pensamiento complejo y la glocalidad, el apartado de estrategias busca ejercicios y formas para integrar diálogos bajo un halo intercultural, destaca la sensibilización y condición metanoica y metacognitiva entre diferentes realidades y la forma en que el conocimiento se construye entre estas.

En cuanto al método de construcción el proceso de conformación de las unidades no obedece a los métodos tradicionales, por el contrario, MIU mantiene una forma de conformación que busca simular la glocalizacion, primero se permite que un docente conforme la totalidad de una unidad curricular, se busca que el docente proporcione una visión local de su experiencia y conocimiento. En cuanto a los enfoques y tendencias en el aprendizaje se observa un equilibro entre los enfoques vinculados al aprendizaje social y la conexión, sin desestimar teorías asociadas al aprendizaje significativo, dialógico, entre otros modelos que han producido notorios avances en materia educativo desde su formalización.

Esta primera visión se pone en práctica con los estudiantes propios del contexto, de forma de piloto posteriormente, se toma la unidad curricular y mediante un grupo de gestores curriculares se revisa e incorporan contenidos, actividades y estrategias que

corresponden a equilibrar la unidad e incitar la percepción global, presencia de la complejidad y el enfoque socio formativo.

Asimismo, se incorporan los productos obtenidos de las experiencias de investigación, específicamente investigación y desarrollo para generar una unidad que posea múltiples percepciones en cuanto a su conformación. De igual forma, dentro de las conformaciones se valoran los comentarios, aportes y opiniones procedentes del estudiante visualizado como cliente en una medida que busca la satisfacción, la calidad y un desarrollo de unidades curriculares eficientes. Los equipos de diseño institucional que proceden de las gerencias compartidas integran los elementos pedagógicos, tecnológicos en los ambientes virtuales de aprendizaje.

La tecnología proporciona diferentes alcances para la realización de actividades y el desarrollo de los módulos de evaluación, la inserción de la coevaluación, evaluación, heteroevaluación y metaevaluación se empodera por los recursos tecnológicos disponibles. Asimismo, provee al estudiante de diferentes senderos para desarrollar las actividades y consolidar los conocimientos, hecho que contribuye al desarrollo de entornos más sofisticados e intuitivos a los intereses del estudiante. Por otro lado, los criterios gerenciales aplicados a la unidad curricular, buscan que el estudiante posea una experiencia de satisfacción continua, por ello se aplican mecanismos de supervisión y gestión de la unidad luego de su desarrollo, la tecnología proporciona algunos aspectos que favorecen esta gestión, encuestas de satisfacción son empleadas de manera automática luego de la culminación de una unidad curricular para estudiar el nivel de satisfacción respecto a la unidad, los contenidos, rol del mentor y calidad de las actividades.

En cuanto al cuarto objetivo del estudio, orientado al estudio de la interacción de los docentes y los estudiantes. La interacción constituye una variable de importancia en Metropolitan International University, no solo por proveer a los participantes de diferentes formas de acceder, abordar la información y el desarrollo de conocimiento. También posiciona la utilidad de la tecnología para integrar diversas plataformas y generar un desenvolvimiento más natural entre el participante y el mentor que no se limita a espacios de construcción asociados al campus virtual. La base de la interacción es provista por los sistemas multiplataformas, el diseño institucional proporciona que las interacciones no se

limiten en el campus virtual a través de los sistemas de mensajería y los medios provistos por el Moodle como lo son el foro, los espacios de discusión colaborativas entre otros.

La integración de las tecnologías de Google mantiene nuevas perspectivas para flexibilizar la relación entre el docente/estudiante y fortalece la inserción del rol del mentor. Estas tecnologías facilitan la integración mediante teléfonos celulares y propician escenarios de construcción con flexibilidad en donde el docente puede generar aportes y modificar de manera colaborativa las producciones en desarrollo de los participantes. La presencia del correo institucional con tecnología Gmail potencia la comunicación de los estudiantes, las interacciones no se limitan al campus, programas como Hangouts, Google drive en los paquetes ofimáticos, en consecuencia, las tecnologías del Google facilitan la integración mediante teléfonos celulares y propician diversos escenarios de construcción bajo un ambiente de flexibilidad para que el mentor pueda realizar correcciones oportunas, cuestionar contenidos, desde cualquier espacio.

Las interacciones no se limitan a los espacios de Google y el campus virtual, existen otras operaciones arbitradas que mediante codificaciones especiales pueden incitar experiencias interesantes. Una de ellas se ubica a través de las redes sociales, estas si bien es cierto poseen numerosas fuentes de información vacías que no contribuyen en el aprendizaje de los estudiantes, también mantienen opciones que pueden nutrir y generar espacios de investigación, diálogo y discusión sobre noticias, eventos y demás elementos propios de las redes sociales. Estas interacciones son propicias para generar nuevas interpretaciones de las redes sociales y su utilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, principalmente para el ejercicio crítico y complejo de la información incitando la interculturalidad en el proceso.

Una buena fuente de programaciones puede respaldar estos procesos para que no sean aislados del campus virtual, por ello los plugin ofrece una serie de opciones orientadas en registrar todas las actividades externas al campus permitiendo al docente y las instituciones supervisar las interacciones y bajo que plataforma se desarrollan con mayor frecuencia. La presencia de estos diseños complementa la educación online e inducen teorías y/o enfoques que la flexibilizan tal como el m-learning y el aula investida que suponen otras dinámicas de interés que nutren el contexto universitario.

Por último, en virtud del quinto objetivo del estudio se enfatiza que la gerencia y el currículo son dos elementos neurálgicos en la educación indistintamente de la modalidad en que se ubique. Para la educación online no es la excepción, la gerencia tal como se ha señalado antes, obedece en mantener a MIU con rasgos competitivos que le permiten subsistir en contraste con las numerosas organizaciones con ofertas similares que coexisten en el ciberespacio. De igual manera, el currículo es un elemento diferenciador, indistintamente de su modalidad es un elemento que diferencia a las organizaciones en cuanto a la fórmula original en que se desarrollan los contenidos otorgando ese elemento diferenciador. Al verse de esta manera, el currículo y la gerencia en una organización educativa, son elementos vitales para sostener el ente diferenciador, en la educación online no es la excepción, al contrario, se deben mantener en constante renovación e innovación a fin de consagrar la ventaja competitiva y constituir una referencia en el mercado. Ambos poseen la necesidad de mantenerse en evaluación, seguimiento, renovación constante para asegurar la evolución institucional.

De forma individual cada uno está en la responsabilidad de asegurar diferentes elementos en MIU, en el caso de la gerencia, mantener de forma activa y eficiente los procesos asociados a la docencia, investigación y extensión, y otras operaciones asociadas a las relaciones institucionales, los procesos de captación y fidelización del estudiante, la generación de proyectos entre otros. Desde esta perspectiva la gerencia cubre todos los aspectos de MIU al ser incorporada en el currículo ofrece una serie de criterios que buscan otorgar eficiencia a la gestión curricular, buscando la renovación y evaluación constante sobre los procesos, evitando el estancamiento de las estructuras curriculares. En el caso del currículo, este constituye una estructura base que no se limita a un mero documento base sobre el cual se erigen los programas de estudio dentro de la organización. De allí se origina la esencia de los planes, unidades curriculares y en esencia toda la oferta de la universidad. Su permanencia en la organización es imprescindible, su presencia permite a la universidad establecer diferentes mecanismos de gestión en función de los procesos académicos, administrativos y tecnológicos, por lo tanto, constituye un punto de partida en lo que conforma la identidad organizacional.

Lo descrito afirma la relación simbiótica entre el currículo y la gerencia y el binomio que conforman dado sus alcances e influencia en la universidad como organización y apertura a que se deben adoptar en conjunto para gestionar de forma coherente el conocimiento que estas producen a raíz del impacto que proporciona en la universidad como organizacional social.

Al tratarse MIU como un sistema viviente, dinámico en constante evolución, el conocimiento y sus fuentes de construcción y desarrollo es decir la gerencia y el currículo se vuelven un valor con alto nivel de significación para la universidad y la sociedad, lo que implica una gestión comprensiva, cognitiva y complejizada. La gerencia en la organización, no se debe limitar a los rasgos estructurales, procesos y el apartado curricular que engloba la organización. También, debe proporcionar diferentes mecanismos de gestión que asumidos con responsabilidad pueden aprovechar las interacciones e integrarlas como referencia para conocer las experiencias del usuario y reforzar las competencias en materia tecnológica como parte de la modalidad.

La presencia de los valores ante descritos, demuestran que la organización universitaria, en este caso MIU mantiene un tejido de todos sus componentes y que la descripción y análisis de sus procesos involucra la presencia y/o repetición de algunos componentes de forma transversal que ponen en evidencia una estructura y sus componentes alineados en el proceso de aprendizaje empoderándose a través del uso y desarrollo consiente de las tecnologías. El vínculo e interdependencia de los procesos académicos, tecnológicos y gerenciales enfatizan la importancia de la organización a través de gerencias compartidas que promueven postulados sinergiales, es decir la integración conceptual y operativa de conceptos, métodos y procesos que confluyen de forma armónica.

Este entramado representa la visión de una cultura basada en la solidez y el cambio, todo enmarcado en una organización que reconoce la importancia de mantenerse en constante renovación, sin perder los rasgos que la identifican como una organización fuerte, inteligente con capacidad de adaptarse a través de una naturaleza dual que le permite mantenerse entre lo rígido y flexible. El Currículo y la Gerencia son dos claros ejemplos de procesos que conjugan la ciencia y el arte motivado a la necesidad de

mantenerse en constante revisión para mantenerse vitales con capacidad para responder ante los retos y exigencias que representa el siglo XXI. En este punto, la tecnología ofrece una estructura, que potencia las conexiones de este tipo de institución universitaria y la sumergen en un entramado social que incurre en lo diverso, lo global, local, multi e intercultural en conjunto. Este hecho evidencia el constante roce entre dos entramados como lo representa la universidad y la sociedad respectivamente.

Recomendaciones

Partiendo de las premisas teóricas y metodológicas del estudio surgen un conjunto de orientaciones hacia futuros investigadores, cuyos intereses se ubiquen en algunos de los apartados de este estudio. En tal sentido se presenta lo siguiente:

Funciones universitarias: Docencia, investigación, Extensión y Gerencia.

- Resulta necesario ampliar la formación de los docentes en cuanto al uso de la tecnología, no solo como una forma operacional para llevar los procesos académicos dentro de las organizaciones, también en términos de pensamiento para asociarse a las nuevas generaciones y las percepciones que estos poseen respecto al uso y desarrollo de las tecnologías.
- Las universidades deben revisar sus procesos gerenciales y no alejarse de las tendencias que mantiene el mundo empresarial, pues muchas de estos conceptos son aplicables al campo universitario, hecho que puede derivar en nuevas prácticas de interés en términos de logros y alcances.
- Promover los programas de investigación + desarrollo (I+D) son una forma eficiente de generar una relación de investigación y mejoras entre la universidad y la empresa, principalmente en aquellas organizaciones universitarias que posean planes de formación asociados al campo de la gerencia y negocios. Los beneficios no solamente se orientan en obtener beneficios económicos, mediante la consultoría, también los beneficios curriculares producto de los contenidos y experiencias que derivan del trabajo de estas empresas.

- Establecer diferentes mecanismos asociados al seguimiento de las producciones derivadas de las comunidades de investigación, con énfasis en sus dinámicas e interacciones.
- Profundizar en el concepto de la organización ambidextra es complejo en más de un sentido, y resulta un concepto de éxito o fracaso en una organización. Por ello se sugieren mayor cantidad de estudios que se asocien a la gestión de lo mecánico y lo orgánico dentro de la organización con énfasis en alcances.
- Profundizar en la evolución de la gerencia como proceso organizacional en las organizaciones universitarias, principalmente aquellas que se han ajustados a paradigmas enmarcados en las nuevas tecnologías y la sociedad de la comunicación.

Criterios gerenciales

- Enfatizar los esquemas asociados a la gerencia compartida como un medio para concebir la interacción entre todos segmentos y miembros de la organización.
- Enfatizar políticas basadas en la formación permanente a fines de consolidar la cultura organizacional basada en políticas de cambio, adaptación, flexibilidad como mecanismos de respuesta ante los cambios de la sociedad emergente.

Gestión curricular y conformación de unidades curriculares

- Profundizar sobre la concepción de la glocalidad y su importancia para el currículo, de las organizaciones internacionales en el marco de la educación intercultural.
- Resulta necesario desmitificar el concepto de currículo, sus métodos de conformación y de gestión, facilitar al docente material asociado a su importancia e influencia en la cultura organizacional y gerencial.

- Profundizar sobre la educación bimodal y su influencia en la conformación de las unidades curriculares, principalmente en el desarrollo tecnológico y profesional.
- Estudiar la influencia de las redes de investigación + desarrollo como insumo conceptual en el diseño, desarrollo y gestión de unidades curriculares correspondientes a un determinado plan de formación o unidad curricular.

Interacción- docentes estudiantes

- Generar nuevos estudios que aúnen en el rol del docente y la necesidad de redimensionar su laboral en términos de características y alcances de acuerdo con las nuevas estructuras organizacionales que posee la universidad en sus diferentes modalidades.
- Promover diferentes esquemas didácticos en los docentes basados en la educación intercultural y la importancia que esta posee en el marco de la educación online y la glocalización.
- Enfatizar sobre el vínculo mentor/docente y la importancia de la interacción como variable interviniente en relación con lo académico profesional entre ambos durante el desarrollo de las unidades curriculares.
- Promover esquemas didácticos que profundicen el trabajo didáctico multiplataforma en el profesorado. El contexto online requiere diversidad de dinámicas para el trabajo de las unidades curriculares de acuerdo con sus características que no deben reducirse al campus virtual, por el contrario, el apoyo con otras plataformas, tecnologías.
- Estudiar los aspectos inherentes a la bimodalidad dentro del desarrollo de las unidades curriculares destacando la formación académica y tecnología del individuo.
- Profundizar en el manejo de las interacciones como insumo en los procesos de aprendizaje y evaluación adaptativo tomando como énfasis el análisis de datos y el modelo cognitivo como agentes intervinientes en el progreso humano y realimentación inteligente.

- Aunar sobre el concepto espacios envolventes de aprendizaje con atención a la formación instrumental y exponencial que plantea sobre la tecnología.

Metodología y aspectos inherentes a la investigación

- El proceso etnográfico digital es un proceso innovador que se ajusta al estudio de realidades asociadas al ecosistema digital. Resulta oportuno profundizar estudios asociados al comportamiento de las personas en estos ambientes dado el potencial que mantienen los registros tecnológicos en cuanto a emociones, conductas y comportamientos asociados.
- Profundizar a través del desarrollo etnográfico en la condición ambidextra de las organizaciones online, tal como es el caso de MIU. Esto con el objeto de conocer las características de los espacios orgánicos y mecanicistas dentro de la organización.

Referencias

Adrián, Mariella (2007). *Comunidades de aprendizaje en red*. Caracas, Venezuela: Federación Internacional de Fe y Alegría.

Ahmend, Pervaiz; Shepherd, Charles; Ramos, Leticia; Ramos, Claudia (2012) *Administración de la Innovación*. (1ra Ed.) Distrito Federal, México: Pearson.

Área, Manuel, & Pessoa, Teresa. (2012). *De lo solido a lo liquido: las Nuevas alfabetizaciones antes los cambios culturales de la web 2.0*. Comunicar.

Área, Manuel; Gutiérrez, Alfonso y Vidal, Fernando (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales.* Madrid, España: Fundación telefónica/Fundación encuentro.

Alcalá, Adolfo (2009) *andragogía, ciencia y arte de la educación de personas adultas. (1ra. Ed). Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Abierto.*

Barbas, Ángel (2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado*. Foro de Educación, 157-175.

Bates, Anthony (1999) *la tecnología de la enseñanza abierta y la educación a distancia*. (1ra. Ed.) Ciudad de México, México: Trillas.

Bauman, Zygmunt (2007). *Los Retos de la educación en la modernidad liquida.* (1ra. ed) Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Burbules, Nicholas y Torres, Carlos Alberto (2005) introducción. En *Globalización y Educación Manual crítico.* (1ra. Ed.) Madrid, España: Editorial Popular.

Cabero, Julio (2012). La educación a distancia hacia el E-learning: la interacción como variable del éxito. En Castaneda, Mario (Coord.*). Veinte Visiones de la educación a distancia*. (1ra Ed.) (pp. 247- 262) Guadalajara, México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Cabral, Brenda (2010) *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica.* Ciudad de México, México: Universidad Autónoma de México

Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. (1ra. Ed.)* Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Carneiro, Roberto (2009) Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que transforma. En *Los Desafíos de las TIC para el*

Cambio educativo. (pp 15- 28) Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, ciencia y la cultural/ Fundación Santillana.

Carvajal, Leonardo (2015) hacia una Universidad sin mitos. En Ugalde, L (Ed) *Educación para transformar el país* (pp. 164-180) Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello

Casarini, Martha (2009) *Teoría y diseño curricular*. (2da. Ed.) ciudad de México, México: Trillas.

Castañeda, Moreno (2012). Educación a distancia, un caleidoscopio para el aprendizaje en la diversidad. En Castaneda, Mario (Coord.*). Veinte Visiones de la educación a distancia*. (1ra Ed.) (pp. 17- 30) Guadalajara, México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Castells, Manuel (2001) *la galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad.* Barcelona, España: Plaza y janes.

Castillo, Ocarina (2013). Unas notas de presentación. En Martínez, Ana Beatriz y Hernández, Nayesia (Coords.). *Teoría y práctica de las comunidades virtuales de aprendizaje.* (pp 47-62) Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela, Consejo de desarrollo Científico y humanístico.

Chacín, Rosa. Brioli, Carmen. y García, Irama. (2013) Competencia del docente Universitario para la enseñanza en entornos virtuales. En Martínez, Ana Beatriz y Hernández, Nayesia (Coords.). *Teoría y Práctica de las Comunidades Virtuales de Aprendizaje*. (pp. 151-179) Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela, Consejo de desarrollo Científico y humanístico.

Chan, Maria (2012). Educación a distancia y virtualidad; hacia una visión ecosistemática de los entornos digitales. En Castaneda, Mario (Coord.). *Veinte Visiones de la educación a distancia.* (1ra Ed.) (pp. 351-395) Guadalajara, México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Chiavenato, Idalberto (1995). *Introducción a la teoría general de la Administración.* (4ta, Ed.) Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Colmenares, Marai (2016) *Los rasgos de cultura digital docente en el diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizajes.* (Tesis Doctoral Publicada) Instituto tecnológico de estudios superiores de occidente, Tlaquepaque, México.

Cortina, Adela (1997) *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de ciudadanía*. Madrid, España; Alianza editorial.

Cornella, Alfons (2010) Infoxicación: buscando un orden en la información. (2da. Ed) Barcelona, España; Infonomia/Zero Factory. S.L.

Del Fresno, Miguel (2011) *Netnografia. Investigación, análisis e intervención social online*. (1ra ed.) Cataluña, España: Editorial Universidad Abierta de Cataluña

Delgado-Flores, Carlos (2015) Educación para la sociedad del conocimiento en Venezuela. En Ugalde, L. (Coord.) Et al. *Educación para Transformar el País*. (pp 221-244) Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello/ CERPE.

Deterding, Sebastian; Dixon, Dan, Khaled, Rilla Nacke, Lenneart (2011*)* From game design elements to gamefulness: Defining "Gamification". *Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Rilla_Khaled/publication/230854710_From_Game_Design_Elements_to_Gamefulness_Defining_Gamification/links/00b7d5315ab1be3c37000000/From-Game-Design-Elements-to-Gamefulness-Defining-Gamification.pdf?origin=publication_detail*

Diaz Barriga, Ángel (1996). *Ensayos sobre la problemática curricular*. (5ta ed.) D.F, México: Trillas Editorial

Diaz Barriga, Ángel (2009) *Ensayos sobre la problemática curricular*. (5ta. Ed.) Ciudad de México, México: Trillas.

Diaz, Tamara (2009) la función de las TIC en la transformación de la sociedad y de la educación. En *Los Desafíos de las TIC para el Cambio educativo*. (pp 155- 28) Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, ciencia y la cultural/ Fundación Santillana.

Durkheim, Emile (2009) Educación y sociología. Caracas, Venezuela: Laboratorio Educativo

Escontrela, Ramon y Stojanovic, Lily (2010) *El uso de las TIC en la educación superior. Mitos y Realidades*. (1ra. Ed.) Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Abierta

Fainholc, Beatriz (2012). Una visión de la educación a distancia virtual. En Castaneda, Mario (Coord.*). Veinte Visiones de la educación a distancia*. (1ra Ed.) Guadalajara, México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Fernández, Alejandra (2013). Comunidades Virtuales y Ambientes de Aprendizaje Personal (PLE) ¿más socialización que aprendizaje? En Martínez, Ana Beatriz y Hernández, Nayesia (Coords.). *Teoría y práctica de las comunidades virtuales de aprendizaje*. (pp 47-62) Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela, Consejo de desarrollo Científico y humanístico.

Gallo, Antonio (2006) *Introducción a los valores.* Ciudad de Guatemala, Guatemala: Editorial Universidad Rafael Landivar.

García, Lorenzo (2001) *La Educación A Distancia. De La Teoría A La Práctica*. Barcelona, España: Ariel.

González, Juan (2009) *Teoría Transdisciplinaria Educativa.* (1ra.ed) La Paz, Bolivia Instituto: Internacional de Integración Convenio Andrés Bello.

González, Salvador (2008). *Las Organizaciones sociales y la gerencia del nuevo tiempo*. San Cristóbal, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad del Táchira/Universidad del Táchira

Guba, Egon y Lincoln, Yvonna. (1981). *Epistemological and methodological bases of naturalistic inquiry*. *Educational Communication and Technology Journal*, 30(4), 233-252

Hammer y Champy (199) *Reingeniería*. Editorial Norma.

Hernández, Gustavo (2017) *Hablemos de … pedagogías digitales, redes sociales y cibermedios en la escuela*. (1ra. Ed) Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello

Hine, Cristine (2014) *Etnografía virtual.* (1ra ed.) Cataluña, España: Editorial Universidad Abierta de Cataluña

Hope, Andrea (2001) Quality assurance, en Farrell, Glen (2001*) the changing faces of virtual education. The commonwealth of learning* (www.col.org/virtualed/)

Kuhn, T. S. (1962). *La estructura de las revoluciones cientificas.* Buenos Aires: FCE.

Lastra, Ana (2016) El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. En Abellán & De Miguel, M (Eds.) Narrativa Transmedia (pp 71-94) Madrid, España: Asociación científica ICONO 14.

Martínez, Miguel (2006) *Ciencias y arte en la metodología cualitativa* (2da ed.) Distrito Federal, México: Editorial Trillas.

Martínez, Miguel (2008) *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales.* (1ra ed.) Distrito Federal, México: Editorial Trillas.

Mc Gregor (1986) *The human side of Enterprise. Ney York*: Longman Publishing Group.

Melgar (1985) *Teoría Z y círculos de calidad: una nueva dimensión en el desarrollo de los recursos humanos*. Revista centroamericana de Administración pública.

Miranda, Antonio (2012). Antecedentes y consideraciones para una visión de la educación a distancia. En Castaneda, Mario (Coord.*). Veinte Visiones de la educación a distancia*. (1ra Ed.) (pp. 81-94) Guadalajara, México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Muilenburg, Lin y Berge, Zane (2001) Barriers to distance education; A factor analytic study. The American journal of distance education, vol. 11m Num 2, pp 39-54

Moncada, Jesús (2011). *Modelo educativo basado en competencias.* (1ra. Ed) Distrito Federal, México: Editorial Trillas

Moreno, Alejandro (2016). *Obras Completas I, De camino a la trama. Temas Epistemológicos*. (1ra. Ed) Caracas, Venezuela: El Estilete.

Morín, Edgar (1990) *introducción al pensamiento complejo. (1ra ed.)* Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Murthy, Dhiraj (2008) *Digital ethnography: An examination of hte use of new technologies for social research. Sociology*, 42 ``837-855. Maine, USA: BSA Publications.

Naim, Moisés (2013) Conferencia de Moisés Naím en la UCAB. Los retos de la educación superior en el contexto globalizado. *Centro Gumilla comunicación*, N.º 163-164, 141-143.

Nicolescu, Basarab (1996) *La transdisciplinariedad: Manifiesto.* (1ra. Ed.) Sonora, México: Multiversidad Edgar Morín.

Ochoa, Rafael (2005) *Pedagogía del conocimiento* (2da. Ed.) Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (2005) *Informe mundial: hacia las sociedades del conocimiento*. Recuperado de: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (2017) *Herramientas de formación para el desarrollo curricular: Aprendizaje personalizado*. (1era. Ed.) Ginebra, Suiza: Autor

Pérez, Laura (2010) *¿Cooperamos o competimos? Hacia una gestión estructurante en ciencia y tecnología* (1ra. Ed) San Cristóbal, Venezuela: Fondo Editorial Universidad nacional Experimental del Táchira.

Pinto, Gumercindo (2016) *Gestión del conocimiento en comunidades del mundo E-learning en educación 2.0. Generando conocimiento a través de un viaje inmersivo en comunidades de aprendizaje por competencia desde la etnografía Virtual*. (Tesis Doctoral Publicada) Santiago, Chile: Universidad de Artes y ciencias sociales.

Piscitelli, Alejandro (2009) Nativos e Inmigrantes digitales: una dialéctica intrincada pero indispensable. En Carneiro, Roberto; Toscano, Juan C; Diaz, Tamara (Coords) *Los Desafíos de las TIC para el Cambio educativo.* (pp 71- 78) Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, ciencia y la cultural/ Fundación Santillana.

Ranzolín, Flavia. (2008). *Integración cultural en la era de la globalización: construyendo la nueva Babel* (1ra. Ed.) Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Reig Dolors, y Vílchez Luis (2013) *los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas.* (1ra. Ed) Madrid, España: Fundación telefónica y Fundación encuentro.

Ríos, Pablos (2006) Psicología, la aventura de conocernos. (2da ed.) Caracas, Venezuela: Editorial Cognitus.

Rojas, Belkys (2014) *Metodología de la investigación cualitativa.* (3ra ed.) Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Rojas, Ernesto (2013) *Educación virtual: del discurso teórico a las prácticas pedagógicas en la educación superior colombiana*. (Tesis Doctoral Publicada) Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid España.

Romero, Coromoto (2006). *Una introducción a la tecnología de la instrucción. San* Cristóbal, Venezuela. Fondo editorial Universidad nacional Experimental del Táchira.

Ruiz, Magaly (2009) *El proceso curricular por competencias: ¿cómo elaborar los referenciales para identificar competencias y elaborar módulos formativos?* (1ra. Ed.) Ciudad de México, México: Editorial Trillas.

Salgado, Edgar (2015) *La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de postgrado*. (tesis Doctoral Publicada) Universidad Católica de Costa Rica, San José, Costa Rica

Santalla de Banderali, Zuleyma. (2012). Guia para la elaboración formal de reportes de investigación. Caraca, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Siemens, George (2004) Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado de: http://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/ Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf

Silvio, José (2000) la virtualización de la unidad: ¿cómo podemos transformar la educación superior con la tecnología. (1era ed.) Caracas, Venezuela. IESALC/UNESCO.

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.* (1ra ed.) Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Taylor, Frederick (1969) *Principios de la administración científica (11 Edición*). Ciudad de México: México: Herrero Hnos. S. A

Tejada, Miren; Ríos, Pablo; Silva Antonieta (2011) *Teorías vigentes sobre el desarrollo humano. (3ra. Ed)* Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Observatorio de Innovación educativa del Tecnológico de Monterrey (2014). Aprendizaje Invertido. *Reporte Edutrend*. Octubre 2014. Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey

Observatorio de Innovación educativa del Tecnológico de Monterrey (2014). Aprendizaje y Evaluación Adaptativo. *Reporte Edutrend*. Julio 2014. Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey

Observatorio de Innovación educativa del Tecnológico de Monterrey (2017). Mentoring. *Reporte Edutrend.* Agosto 2017 *Monterrey*, México: Tecnológico de Monterrey

Tobón, Sergio (2013) *Metodología de gestión curricular: una perspectiva socio formativa.* (1era. Ed.) Ciudad de México, México: Editorial Trillas.

Toro, Néstor (2013) La nueva relación entre tecnología, conocimiento y formación tiene a integrar las modalidades educativas. En Toro, N & Rama, C (Eds.) *La Educación Superior A Distancia Y Virtual En Colombia: Nuevas Realidades*. (pp 47-62) Bogotá, Colombia: Virtual Educa; Asociación colombiana de instituciones de educación superior con programas a distancia y virtual.

Tovar, Braulio (2009) Gerencia para la calidad universitaria. (1ra. ed.) Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Veliz, Arnoldo (2011) *Proyectos comunitarios e investigación cualitativa.* (10ma ed.) Caracas, Venezuela: Editorial Texto.

Vessuri, Hebe (1998) La *pertinencia de la enseñanza superior en un mundo en mutación.* Perspectivas, XXVIII (3). pp. 417-433.

Bibliografía Consultada

Balza, Antonio (2010) *Educación, investigación y aprendizaje. Una hermeneusis desde el pensamiento complejo y transdisciplinario* (1ra. Ed) San Juan de los Morros, Venezuela: Asociación de Profesores Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (APUNERS), Fondo editorial Gremial.

Bergmann Jonathan, y Sams, Aaron (2014) Flipped Learning: maximizing Face time. T+D. Vol, 68. Issue 2. Nº 68,28-31. Biblioteca Digital ITESM: EBSCO: Business Source Premier.

Bryce, Frank y Lynn Winter. (2012). *The idea of the digital University; ancient traditions, disruptive technologies.* (1ra. Ed.) Washington, United State of America: Westphalia Press.

Flores, Antony (2014) *Glocalidad; el reto de la construcción de ciudadanía en un mundo hiperconectado.* Recuperado de: http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/indexPho/virtualis/article/view/106/93

Lam, Alice (2012) *Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación*. (1ra. Ed) Madrid, España: Banco Bilbao Vizcaya Argenta

Lemke, Cheryl (2014) *Intelligent adaptive learning*. An essential element of 21st Century Teaching and learning. Recuperado de: http: www.dreambox.com/White-papers/intelligent-adaptative-learning-an-essential-element-of-21st-century-teaching-and-learning

Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo social (2002) *Flexibilización de la educación. individualización- acreditación.* (2da. ed.) Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Sebastián, Juan (2000) Modalidades y tendencias de la cooperación internacional de las universidades. *Revista Española de desarrollo y cooperación*. Nª 5 . pp (125-144)

Anexos

Anexo A: Guion de Entrevista

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

GUION DE ENTREVISTA

Este Guion de Entrevista tuvo como función orientar al investigador en el desarrollo de las entrevistas. El mismo, no represento un canon riguroso para desarrollar los contenidos, solo cumplió con fines complementario a fin de evitar la omisión de algún punto clave que contribuyese con el cumplimiento de los objetivos específicos y evitar la redundancia de las prácticas. Es preciso destacar que las preguntas aquí expuestas generaron otros cuestionamientos, los cuales variaron en función del clima entre en investigador y los informantes claves y el Rapport existente entre estos. Para obtener información sobre las preguntas emergentes se sugiere visualizar el desarrollo de las entrevistas en el siguiente anexo.

- ¿Cómo ha sido tu experiencia en MIU?
- ¿Cómo observas el desarrollo de la Docencia en MIU?
- ¿Qué apreciación posees sobre el aprendizaje en MIU?
- ¿Qué visualizas en la enseñanza en MIU?
- ¿Qué opinas de la forma en que la investigación es llevada a cabo en MIU?
- ¿Qué opinas de los programas de extensión ofrecidos por la universidad?
- ¿Cómo observas la gestión académica en MIU?
- ¿Cómo ves la gerencia de la tecnología en la organización?
- ¿Qué aspectos ves que toman en cuenta para la conformación de unidades curriculares de acuerdo con las características de MIU?
- ¿Considerar que la globalización interviene en el desarrollo de unidades curriculares?
- ¿Qué apreciación posees sobre la sociedad del conocimiento y la universidad?
- ¿Cómo es tu desenvolvimiento durante el desarrollo de las unidades curriculares?
- ¿Cómo observas en desenvolvimiento de tus estudiantes durante el desarrollo de las unidades curriculares
- ¿Ves que MIU gerencial y curricularmente hablando son un proyecto culminado?

Anexo B: Entrevistas a Informantes claves

ANEXO B-1

Informante A

N°	Texto	Categorías
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	Estimado amigo, gracias por estar conmigo en esta noche, **¿qué tal ha sido tu día?** Ha sido muy bueno, algo rutinario sobreviviendo a toda la situación del país. Te entiendo, no es tarea fácil. **¿qué tal ha sido tu experiencia en MIU?** La verdad ha sido una experiencia refrescante muy diferente a otras organizaciones. **¿Por qué?** La verdad tengo muchos años trabajando en educación, y educación a distancia, e incluso participe en programas de educación radial, algo muy viejo, a decir verdad. Una organización con una fuerte innovación virtual que demuestra nuevos parámetros organizacionales y refrescante. Muy cierto. Cuando hago referencia a lo refrescante es como desde mi casa puedo acceder a un mundo completamente dinámico, cambiante y muy acelerado, prácticamente la pantalla es una ventana a una universidad en movimiento. **Muy bonita expresión ¿cuál fue tu primera perspectiva de MIU?** Al comienzo atemorizante he lidiado con otros procesos de educación a distancia algunos más recientes que la educación radial, en su mayoría mediados por correo o blogs. Para mi MIU cambio muchos aspectos **¿Por qué?** ¿**Qué procesos destacan tu atención?** Primero es lo que la pantalla representa, la interfaz fluida, sencilla y muy fácil de usar, no hay que tener amplios conocimientos solo basta leer un poco y tener conceptos claves en el campo educativo. **¿conceptos claves?** Si, con esto te hago referencias varias estrategias y teorías educativas en diferentes partes las ves aplicadas y te brindan la oportunidad de renovar a forma en que uno enseña. Al comienzo lo veía como una mera imitación de la universidad tradicional, pero cuando fui investigando y sumergiéndome en la temática observo que si se conservan muchos elementos vamos a llamarlos tradicionales, pero se reinterpretan otros y se adaptan a estos tiempos. **¿Cómo observas el desarrollo de la docencia en MIU? ¿Qué aspectos diferencias en esta universidad?** Veo nuevas labores en el rol del docente, muchas veces nos dedicábamos a hablar y sentirnos gobernantes del salón de clases. Otras veces, optábamos por darles el dominio del escenario en los estudiantes. Ambas formas de trabajo reflejan esa dialéctica entre el conductismo y las prácticas constructivistas. Siempre intentábamos darle más	ESTRUCTURA UNIVERSIDAD Innovación Organizacional Virtual TECNOLOGÍA Conectividad Dinamismo Fluidez ESTRUCTURA UNIVERSIDAD Dinámica Innovación DOCENCIA Nuevo Rol

42	participación al estudiante, pero terminamos volviendo al	
43	conductismo y a ser magistrales. Lo que veo aquí es muy	
44	diferente, lo primero es que ese magistralismo se lo llevo	
45	la papelera, no es posible asumir ese dominio en clase.	
46	Debemos ser incitadores, promotores, personas que	
47	cuestionen que los haga pensar que promovamos el	Disminuye Magistralismo
48	pensamiento crítico en el ambiente virtual. **¿Qué otras**	
49	**cosas ves en este desempeño?** En mi caso, hago revisión	Promotor
50	de los recursos, los analizo y si no me resultan productivos	
51	los cambios y los adapto por material que estimule. No	Pensamiento Critico
52	todo puede ser texto, promuevo el uso de materiales	
53	multimedia de recursos que, al ser trabajados por los	
54	muchachos, estos puedan generar producción con valor	Gestor
55	productivo y práctico. Me veo como un arquitecto y	
56	mediador de conocimiento y actividades. **Linda**	Mediador
57	**expresión, me hace recordar a Elena Dorrego, una**	
58	**arquitecta en la educación a Distancia. Hermosa**	Gestor de Conocimiento
59	**expresión. Con lo que me comentas ¿Que apreciación**	
60	**posees sobre el aprendizaje y la enseñanza en MIU?**	
61	Somos muchos los que crees en la visión del docente como	
62	un arquitecto de aprendizajes, y respecto a estos veo	ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
63	procesos muy interesantes, al hablarte de que nosotros	
64	cambios nuestro rol, es para dar respuesta a un nuevo tipo	
65	de estudiante. Los estudiantes aprenden por colaboración y	
66	conexión. Antes veíamos mucha fuerza en el trabajo	
67	individual, aquí veo que el trabajo es bueno grupal, sin	Aprendizaje colaborativo
68	descartar el anterior porque ellos tienen la oportunidad de	
69	compartir, a mí me parece muy interesante que estos	Aprendizaje en conexión
70	muchachos sean de varios países pues tienen la	
71	oportunidad de conocer las culturas de cada uno de ellos,	
72	ver cómo se comportan sus industrias y que características	
73	sociales afectan sus prácticas laborales. La educación	Trabajo en Equipo
74	multicultural es muy importante y el aprendizaje	
75	colaborativo, en conjunto pues contribuyen y compartes	
76	experiencias de muchos países. En las universidades	
77	tradicionales rara vez veías estudiantes de intercambio,	Multiculturalidad
78	muchas veces cuando estos estaban se mantienen en sus	
79	círculos de trabajo con sus iguales y pese al conocimiento	Interculturalidad
80	que uno tuviera sobre estrategias para formar en diversas	Valores
81	culturas no las ponía en práctica. Aquí es una oportunidad	
82	muy grande para poner en práctica la educación	
83	multicultural, es bonito porque si los muchachos conocen	
84	diferentes realidades evitamos muchos problemas	
85	culturales e intolerancia, racismo y vemos como diversas	
86	actividades empresariales funcionan y algunos de ellos	
87	tendrán la valentía para desarrollarlas en otra parte. El	
88	proceso de corrección es diferente veo que yo corrijo unas	EVALUACIÓN

89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 123 124 125 126 127 128 129 130	cosas, los estudiantes también se corrigen entre ellos pero la presencia del panel de expertos para mí fue novedosa **¿por qué? Cuéntame más**, mira tú y yo sabemos que cuando uno da clases uno es dueño de su materia, y uno gobernaba la evaluación, poníamos muchas veces la evaluación entre pares y la autoevaluación, pero incorporar a otros docentes no era fácil, aquí es una política de trabajo que es refrescante y dado que los profesores son de diferentes países también enriquecen el proceso de corrección. Implica ampliar la perspectiva de evaluación en nuestras clases y que varios profesores trabajen con uno en el desarrollo**. ¿Estimado amigo entonces visualizar al internet como una oportunidad y ente influenciador en el desarrollo de la docencia?** Si vale internet está cambiando la forma en que nosotros trabajamos compartir la docencia con otros evaluadores es muy interesante, tener estudiantes de diferentes partes también es emocionante porque siempre hay algo que aprender así que la situación no es solamente uno soltar información también es producir es bidireccional. Lo que si veo es que tenemos que ser conscientes con varias cosas debemos propiciar el pensamiento crítico en las actividades que designamos porque la verdad tanta información que hay en internet perturba y debemos ayudar a los muchachos en facilitar su selección análisis y practicidad sobre lo que leen. **¿Hablas de evitar que se infoxiquen?** Si, exactamente la primera vez que escuche el termino me dio risa, pero cuando estas metido en esto es muy cierto hay tanto de donde tomar que, si lo tomas todo, te hace daño porque no todo lo que eliges es útil. Muchas veces es basura. **¿Qué estrategias consideras novedosas?** La verdad siempre intente ser diferentes en mis prácticas, dinámico y promotor de educación alternativa, porque muchas veces la forma en que deben la materia era la contribuía a que tuvieras una imagen mala o buena de la misma, un caso son las tres marías[35]. Veo que se habla mucho de estrategias que busquen reflexión y son útiles porque a veces de la educación es mecánica y olvidan que los muchachos también tienen opiniones criterios valiosos. **¿No consideras que el internet mecaniza el aprendizaje?** No, al contrario, genera mucha fluidez y la oportunidad que los	Evaluación Autoevaluación Coevaluación Hetero Evaluación Trabajo en Equipos TECNOLOGÍA Transformación Laboral Comunicación Conexión ESTRATEGIAS Pensamiento Critico Evitar Infoxicación Participación Libros Compilados Aprendizaje en Redes

[35] Referencia empleada en Venezuela para hacer referencia a las Unidades Curriculares Física, Química y Matemática y la dificultad que estas representan. Estas Unidades corresponden al tercer año de educación media y diversificada.

131	muchachos agarren información y puedan responder a uno,	
132	ya uno no es el dueño del conocimiento y ese rol en los	
133	profesores se vienen abajo. Me llamo la atención como	Libros Compilados
134	armamos nuestros propios libros y podemos también	
135	incorporar escritos propios fortaleciendo la investigación	
136	personal, ahora somos más mediadores, e investigadores. **y**	INVESTIGACIÓN
137	**la investigación como la evidencias?** Mira al comienzo	
138	me mantuve alejando de la investigación formal **¿formal?**	
139	Aquí veo dos tipos de investigación la que uno tiene como	Institucional
140	docente ya que debe también mantenerse al día de las	
141	tendencias que maneja los muchachos y conocer sobre los	Redes
142	contextos y realidades de los participantes y plantearles	
143	realidades ajenas para que analicen. Y veo la investigación	Cooperación
144	que hacen las universidades, veo que tenemos mucha	
145	oportunidad y cooperar, para publicar y no debemos estar	Convenios
146	sujetos a las revistas, el internet y la universidad fomenta	
147	mucho publicaciones digitales y convenios directos, yo	Gerencia
148	ahorita estoy aprovechando el convenio con Mc Graw Hill	
149	y he escrito infinidad de cosas que están vinculadas con	Líneas de investigación
150	este mundo. Los convenios también nos dan otra forma de	
151	investigar, la gerencia aquí propone nuevas formas de	Productiva
152	trabajo que se escapan a las líneas de investigación y nos	
153	ayudan a generar productos. **¿En los procesos**	
154	**administrativo que te llamo más la atención?** Wow eso	
155	para mí, si fue un cambio la presencia del Mi Portal o como	PROCESOS ACADÉMICOS
156	lo llamas tu *Edutrack* es un cambio muy grande y ser	
157	observa que con un poquito de preparación se acabó esos	
158	departamentos grandes de control de estudios y secretaria,	Reingeniería Organizacional
159	para cargar mis notas solo debo ingresar en él y listo cargo,	
160	notas veo cuales materias me asignan, veo si los estudiantes	
161	están solventes. Si es verdad es una herramienta muy útil	
162	y transforman varios aspectos organizacionales. Si fijate,	Edutrack
163	yo trabaje en secretaria y cuando veo Edutrack ya no me	
164	imagino esa cantidad de personas laborando, por el	
165	contrario, veo pocas personas en esta actividad para mí esto	
166	es un ahorro. Ese portal simplifica mucho y dinamiza.	
167	¿**Viste algún contratiempo?** Realmente no, los programas	
168	de capacitación para usarlo fueron muy precisos, y creo que	Formación continua
169	esa es la clave formación continua no solo a los estudiantes	
170	sino también a nosotros. Un aspecto que ha sido muy	
171	olvidado por algunas organizaciones universitarias, mi	
172	intención no es comparar solo es reflexionar un poco. **¿Qué**	Automático
173	**otro aspecto administrativo te llamo la atención?** Mira	
174	honestamente son varias cosas el Edutrack es algo veo que	
175	todo es automático, apenas el estudiante se inscribe me	
176	aparece en aula, solo tengo que revisar unas semanas antes	
177	si el aula está actualizada, si está configurado las fechas de	

178	entrega, todo de acuerdo con mi posición, siendo muy	Flexibilidad
179	flexible. **Me alegra mucho tu experiencia ha sido tan**	
180	**enriquecedora, ¿Qué opinas de los programas de**	
181	**extensión ofrecidos por la universidad?** Esto mi	EXTENSIÓN
182	impresiono, yo siempre hablaba de los diplomados, pero	
183	veo que aquí eso tiene otra forma y el internet permite	Certificación Empresarial
184	convenios interesantes eso de certificados empresariales	
185	veo que están muy vinculado a que la gente tenga cursos	Certificación Profesional
186	con respaldo empresarial y el profesional acredita	
187	competencias veo que hay muchas denominaciones que se	
189	escapan al simple nombre del diplomado como las micro-	Convenios
190	maestrías. Lo que más me gusta es que algunos programas	
191	reconocen créditos y los validan en postgrados en esta y	Respaldo Interinstitucional
192	otras universidades y colle eso es una oportunidad para no	
193	ver un mismo tema varias veces. **¿los consideras**	Reconocimiento de créditos
194	**importantes?** Mucho siempre dije que extensión en la	
195	universidad es importante lo que pasa es que en	
196	Latinoamérica muchas veces la descuidan y no explotan su	
197	potencial y también creo que la universidad no debe	
198	proliferar cosas que se alejen a los programas que dicta la	
199	organización porque eso distorsiona. **Volviendo un poco a**	
200	**lo gerencial ¿Cómo ves gerencia académica y**	
201	**tecnológica?** Mira veo muchas gerencias muy vinculadas	GERENCIA
202	veo una gerencia que se encarga de mantener todo los	
203	sistemas y tecnología en vigente sin fallas porque es la base	Multinivel
204	para que la universidad funciones, pero también veo	
205	gerencias académicas con mucho conocimiento sobre	
206	tecnología para que la tecnología sea aprovechada de	Gerencia de tecnología
207	manera propicia y lo educativo no se olvide, cosa que he	
208	visto en otras organizaciones. Veo una gerencia de	Base Preventiva
209	currículo, una gerencia para los profesores una gerencia	
210	para la tecnología y la gerencia principal. No veo esta	Base operativa
211	estructura tradicional con rectores vicerrectores, decanos,	
212	facultades veo una estructura más fluida cambiante	Gerencia tecno pedagógica
213	dinámica bien consciente de su trabajo y muchas veces veo	
214	personas en diferentes cargos, observo que se mueven en	
215	proyecto o algo así. Esta Universidad me permite observar	Gerencia de profesores
216	otros rasgos que en las universidades grandes no se veía del	
217	todo. Veo que MIU gestionar el currículo, nuestra	Cambios estructurales
218	formación, la tecnología, el desempeño de los estudiantes,	
219	gerencia extensión, gerencia cultura, gerencia convenio,	
220	gerencia todo. Pero no de la misma forma, es algo aparte a	Estructura cambiante y dinámica
221	la docencia, investigación y extensión es como un proceso	
222	aparte y a la vez que forma parte de cada uno de ello.	
223	También se aprovecha mucho del internet y los nuevos	Desenvolvimiento de proyectos
224	rasgos de las empresas hoy en día. **¿no te preocupa hablar**	
225	**de la universidad como empresa?** Honestamente no,	

226	muchas personas olvidan que la universidad también es una	Complemento Funciones Universidad
227	empresa y debe ser rentable, es verdad debe fomentar	
228	valores, y ser humanista, pero debe aprovechas el potencial	
229	gerencial y las prácticas que desarrollar muchas	
230	organizaciones. Veo que existe muchas veces un divorcio	Transversalidad Gerencial
231	entre las condiciones gerenciales modernas y la	
232	universidad. En cambios en estas organizaciones veo que	
233	se aprovecha, aquí se ve que el estilo de gerencia es	Visión empresarial
234	importante. **¿Qué aspectos ves que toman en cuenta para**	
235	**la conformación de unidades curriculares de acuerdo**	Desarrollo de Valores
236	**con las características de MIU? ¿Tuviste la**	
237	**oportunidad de conformar tu materia?** En MIU se	
238	muestran varios cambios, cuando me dieron la oportunidad	Humanista
239	yo erigí el programa de estudio, eso es bonito por que sentí	Relación
240	que valoraron mi experiencia. Pero luego observé que no	
241	era algo tan sencillo. La experiencia para nosotros como	GESTIÓN CURRICULAR
242	decentes es un aspecto clave, si nos dan la oportunidad	
243	podemos integrar cosas que muchas veces los planes de	
244	estudios tradicionales descuidan. ¿Cuántas veces al	Experiencia Docente
245	conforman una materia te dan un currículo de hace 20	
246	años? **Es muy cierto.** Pero no es solo que valoren la	Supervisión Curricular
247	experiencia, al ver estudiantes de otros países la primera	
248	vez sentí que no cubrí las expectativas de estos y me obligo	
249	a enriquecer más, luego me llamaron a dar otra materia y	Actualización constante
250	dije y la que hice que paso. Luego me llaman para dar la	
251	materia que hice y dije listo ya en esa tengo muchas cosas	
252	hechas. Pero que va[36] en el segundo cambio vi que me	
253	llamaron y monitorearon los cambios y me pidieron	Auditoria curricular
254	justificación de los mismos. Cuando la persona dicta una	
255	materia por segunda vez y la vas a actualizar se ve una	
256	supervisión para ver si uno la actualiza. De hecho, tengo	
257	muchos compañeros docentes que dieron una materia una	Actualización
258	sola vez y no la volvieron a dar. Pero veo que es que les	
259	gusta que los profesores enriquezcan continuamente las	
260	materias con diversas perspectivas y que cada uno ponga	Revisión expertos
261	su granito de arena, además estos grupos de expertos	
262	también gestionan y te hacen pensar en los contenidos y	
263	estrategias. Al comienzo los vi como un grupo de expertos	Gestión de contenidos
264	y evaluadores curriculares, pero luego los vi como gerentes	
265	que solo buscan que lo uno dicta sea bueno innovador y	Innovación
266	que el estudiante se vea en una dinámica fluida. Veo que	
267	renuevan actualmente los currículos y hacen	Fluidez
268	presentaciones nuevas sobre los contenidos también veo	

[36] Expresión Venezolana para expresar reacción contraria ante una determinada situación.

269	mucha formación continua que nos obliga a pensar los	Renovación anual
270	cambios que está sufriendo y nos forzá mucho a investigar.	
271	**¿Qué diferencias observas respecto al proceso de**	Formación continua
272	**conformación de la unidad curricular?** Primero no me	Investigación
273	dieron un plan de contenidos, me dieron la oportunidad de	
274	conformarla a mi gusto, luego observe que me mandaron	Flexibilidad
275	un correo para dictar la materia por segunda vez. Pero la	
276	segunda vez me mandaron una gran cantidad de	Realimentación
277	observaciones. Según son por parte de los estudiantes y el	
278	grupo de profesores expertos, esto enriquece mucho la	
279	práctica y vemos otra forma de conformar currículo.	Influencia
280	Además, las experiencias con los estudiantes, el apartado	tecnológica
281	cultural y el tecnológico te lleva a pensar otras formas de	
282	trabajo y que el currículo pueda ser innovador	Influencia
283	constantemente. Lo que uno realiza esta muy vinculado al	multicultural
284	libro del curso, pero el libro tampoco es una limitante	
285	porque podemos agregar otros elementos que no son	Libro compilado
286	propios de la editorial y satisfacer las demandas del	
287	estudiante y la universidad. **¿Sientes que aquí mantiene**	GLOCALIDAD
288	**alguna influencia la globalización?** Mira si, estos	
289	profesores expertos que te mencione son personas que se	Globalización
290	ve que investigan mucho y te ayudan a ver lo nuevo en	
291	todas las áreas, uno tiene que bajar todo lo novedoso y	Innovación
292	llevarlo al aula. Pero no siento una imposición porque	
293	también respetan los criterios de mi persona y buscamos un	Realidades
294	punto de equilibro para que los muchachos vean	
295	perspectivas macro y micro del conocimiento, además	ESTRATEGIAS
296	cuando vez que los muchachos hablan de sus realidades	
297	uno busca de llevar ese macro al micro y ver como el micro	Estudios de casos
298	responde, no solamente imponer un macro como lo mejor.	Sensibilización
299	**¿Cómo observas el desenvolvimiento durante el**	
300	**desarrollo de las unidades curriculares?** Si, veo varios	
301	cambios veo que los estudiantes trabajan con estudios de	
302	caso para conocer temas internacionales, y siempre se trata	
303	de que el estudiante tenga un caso diferente a su contexto,	
304	una manera de sensibilizarlo. Luego se busca que lo	Interculturalidad
305	obtenido se aplique en el contexto propio mediante alguna	
306	propuesta y ver cómo responde, su viabilidad. Aquí	Interacción
307	observo mucho una dinámica que nos es globalizadora es	
308	más inclusiva **¿sientes que la globalización es una**	
309	**expresión pura que decreta e impone?** Lo veo así, pero	
310	que aquí en cambio se negocia y la información interactuar	GLOCALIDAD
311	muchas veces hasta que se convierte en un conocimiento	
312	valido **¿en qué términos hablas de validez?** la validez es	Localidad
313	cuando el conocimiento generado responde a varias	
314	situaciones, a la del estudiante a la de la universidad y a sí	Conciencias Global
315	mismo. **¿Puedes profundizar un poco más?** Cuando	

316	hablamos de el mismo es que responda a su contexto su	
317	realidad cotidiana, cuando hablamos de la universidad es	
318	que también lleve al estudiante a pensar en otras realidades	COMPETENCIAS
319	se sensibilice y recuerde siempre su existencia. Al estar	
320	consciente de lo global y lo local se genera un individuo	Complejas
321	más equilibrado con competencias ajustadas a ambas	Humanas
322	realidades **¿Las competencias como las visualizas en el**	
323	**currículo de MIU?** Ese es un tema muy denso a mi	
324	parece, cuando estudie me hicieron ver las competencias	
325	como formar un autómata para la empresa, pero siento que,	
326	si uno forma una persona consciente crítica y equilibrada	
327	con percepción de diferentes contextos, realidades, la	Aprendizaje por Conexión
328	competencia también tiene un sentido más humano.	
329	**¿Sientes que la tecnología puede contribuir a un**	
330	**individuo más humano?** Si por que la tecnología ayuda a	
331	conectarlo fácilmente con todas las partes del mundo, lo	
332	que importa es una pedagogía que este articulada con el	
333	potencial de la tecnología. **¿en algún punto mencionaste**	ESTRATEGIAS ENSEÑANZA APRENDIZAJE
334	**el trabajo en proyectos, lo ves como un único criterio?**	
335	No es el único, tampoco uno descarta una pruebita, un	
336	taller, o un trabajo individual solo que se enfatiza también	Pruebas
337	lo colectivo, lo critico y el procesamiento cíclico de la	Talleres
338	información. **¿sientes que el campus virtual es propicio**	Tareas
339	**para el desarrollo del aprendizaje y de lo que**	
340	**mencionas?** Si es muy completo por que el campus virtual	Aula Invertida
341	nos es exclusivo de la computadora, yo entro desde mi pc.	
342	Mi teléfono y de otros lugares y en un momento veo una	Criticas
343	participación, hago una acotación. Es cuestión de	
344	desprenderse de ideas antiguas, aquí el aula va contigo a	
345	todas partes. La tecnología disminuyo las barreras de	
346	trabajo. Aquí es igual la formación del docente para asumir	Multiplataforma
347	todos estos cambios. **¿sientes que esta universidad**	
348	**responde a la Sociedad del conocimiento?** Si en muchos	SOCIEDAD CONOCIMIENTO
349	sentidos, el trabajo de la información, la base de las TIC	
350	para desarrollar el trabajo y la fluidez inmediata, veo que	Trabajo información
351	todo el trabajo es muy dinámico y es verdad que no	
352	podemos mantenernos a la velocidad en que el	INTERACCIÓN
353	conocimiento avanza, pero si podemos estar un poco más	
354	en consonancia con este y todo el potencial **¿Por lo que**	Multiplataforma
355	**comentar la interacción es diferente?** Si, claro. No veo	
356	una comunicación exclusiva de la plataforma, veo una	M-Learning
357	educación que aprovecha cualesquiera instrumentos	
358	tecnológicos: Celulares, tablas, laptops cualquier	Redes Sociales
359	dispositivo móvil. Creo que si el docente tuviera más	
360	creatividad pudiera aprovechar todos estos elementos. Las	
361	redes sociales también se integran y podemos aprovechar	ESTRUCTURA UNIVERSIDAD
362	todos estos espacios, algo que me gusta de MIU es la	

363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 378	integración que posee con todos estos elementos. Aquí hay mucha variedad de formas para interactuar y marcar cambios en la Universidad. **¿Ves que MIU como modelo gerencial y curricular es un proyecto culminado?** No, la sociedad del conocimiento avanza y la universidad como ente social se afianza en este enfoque y no mantienen un rol estático en su gerencia y currículo, al contrario, siento que es algo continuo y adaptado constantemente. Así veo el currículo y la gerencia, en el futuro cambiantes, inacabados, en constante construcción. **Gracias por todo, siempre es un placer conversar contigo. Espero que nos podemos ver pronto en persona. Un abrazo digital.** Igual para ti.	Organización social Fluidez Dinamismo Renovación cíclica

ANEXO B-2

Informante B

N°	Texto	Categorías
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	**Buenas Tardes, estimada amiga, gracias por conectarte y compartir conmigo esta actividad.** Con gusto siempre para ayudarte. **¿Como te has sentido en esta organización?** Muy integrada, y renovada. **¿renovada?** Si vale, estar en MIU es una experiencia diferente y renovadora, otra forma de enseñar y compartir con los estudiantes. Me ha gustado mucho la dinámica. **Qué alegría oír eso de ti, me acuerdo mucho del miedo inicial que sentías. Pero por lo que escucho, estas muy adaptada.** Si, Gregth, pero me enamore de la estructura flexible e innovadora, adaptarse al uso de las nuevas tecnologías no es una situación fácil, pero cuando tomamos el control de los contenidos, las nuevas teorías nos damos cuenta de que el mundo está cambiando aceleradamente y debemos estar en sintonía. **¿sientes que la universidad debe integrarse en ese cambio?** Si, Muchisisimo cariño la universidad es una organización social, no puede actuar como si fuera una burbuja, sino habrá muchas personas estancadas e inconscientes del cambio. **Tienes mucha razón, vivimos tiempos muy cambiantes y las organizaciones no pueden quedarte atrás. ¿puedes compartir alguna de tus experiencias?** Mira Cariño, la primera experiencia que tuve fue atemorizante, me vi impactada la tecnología simbolizo para mí un mundo nuevo vibrante, dinámico y conectado. Pero esta seducción tuvo su costo [Exaltación] Tuve que actualizarme y entender un poco que es lo que estaba haciendo. Al principio pensé que era lo mismo que un aula tradicional, que solo cambiaba el entorno. Pero el entorno modifica todo. Muchas personas piensan que la educación online es una réplica de la educación presencial, pero mediada por computadores. Yo pienso que no es del todo así, ya que la tecnología ha traído otras situaciones, como es la sociedad del conocimiento y las generaciones recientes ya no se complacen con un libro. El reto es mayor. **¿Por qué? ¿Cómo observas el desarrollo de la docencia en MIU?** Observo un docente diferente, un docente que no posee el mismo desenvolvimiento que en un aula de clase tradicional. Lo primero que veo es que disminuye notoriamente el magistralismo, y esa imposición sobre el dominio global del contenido. Uno cree que sabe todo	ESTRUCTURA UNIVERSIDAD Innovadora Flexible ESTRUCTURA UNIVERSIDAD Organización social TECNOLOGÍA Dinamismo Comunicación Interconexión SOCIEDAD CONOCIMIENTO Exigencia Cambios DOCENCIA Disminuye el magistralismo

42	sobre algo, pero estas compitiendo con un estudiante que	Investigador
43	busca lo que tú sabes en internet, lo comprueba y te desafía.	
44	Debemos retomar el rol de investigador. Aquí veo un	Estratégico
45	docente estratégico, alguien que media asertivamente entre	
46	la información, el estudiante y el potencial entre ambos	Mediador
47	para la construcción de conocimientos. **¿Qué llamas tu**	
48	**estratégico?** Pienso que es un estratega y ya que centra su	Gestor del Conocimiento
49	esfuerzo en proporcionar recursos emocionantes y	
50	desafiantes, actividades diferentes que cautiven las	
51	diferentes características que ellos poseen. Ya no veo un	Evitar Magistralismo
52	docente magistralista, quizás un video con una que otra	
53	explicación. Pero ese docente que dedicaba 2 horas	
54	hablando mientras el estudiante tenía una posición pasiva	
55	desapareció. Tenemos estudiantes que son difíciles de	
56	mantener atentos, se dispersan muy rápido, por lo tanto,	ESTRATEGIAS
57	deben estar ocupación, tuve que emplear muchas	
58	estrategias para que interactúen entre ellos, el trabajo en	Trabajo en equipo
59	equipos es una forma muy interesante de hacerlo, para eso	
60	tuve que hacer uso de foros, debates y entre otras	Aprendizaje Colaborativo
61	estrategias para que puedan generar construcciones. Algo	
62	que me gusto fue el desarrollo de un proyecto final, cada	
63	unidad curricular con un proyecto final es muy interesante	Foros
64	porque los estudiantes no solo se reducen a recibir	
65	conocimiento, sus producciones se orientan en generar	Debates
66	algún documentos o actividad que resuma los principales	
67	aspectos de la unidad curricular. Eso es muy positivo, que	Proyectos
68	puedan exhibirlas, compararla y demuestren la obtención	
69	de diversas competencias. Es verdad el uso de proyectos	Desarrollo de Competencias
70	por materia no es muy frecuente en la educación	
71	universitaria, pero es algo que ha dado muy bueno	
72	resultados. Es muy cierto, también algo que me ha gustado	
73	mucho es la evaluación 360. **¿Podrías hacer más**	
74	**referencia a esta evaluación 360?** La llamo así porque se	EVALUACIÓN
75	presentan varios tipos de evaluación, los estudiantes se	
76	auto evalúan los estudiantes se evalúan entre ellos, yo	Autoevaluación
77	realizo mi evaluación, también otros profesores evalúan los	
78	productos. Una especie de panel experto que revisa el	Evolución
79	proyecto final y valida la calidad el producto. Al tener más	
80	personas la evaluación final la vuelve objetiva pues se	Coevaluación
81	triangulan los criterios de análisis y se comprueba si las	
82	producciones son de calidad y pertinencia. Este panel	Heteroevaluación
83	experto a mi parecer representa a la organización. Por lo	Calidad
84	que me describes, son características de una Universidad	
85	con diferencias en sus procesos formativos y evaluativos y	Pertinencia
86	**¿qué me puedes decir sobre el aprendizaje?** En estos	
87	espacios vemos muchas formas diferentes de aprender, el	
88	aprendizaje colaborativo es muy común, debido al trabajo	

89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136	en equipo y la promoción que se le brinda dentro del campus virtual. Pero no es el único tipo de aprendizaje, veo un aprendizaje asociativo a través de las redes, aquí se observa que mediante un trabajo docente adecuado se puede promover una forma de aprendizajes mediante las redes, sin olvidar el aprendizaje invertido. Muchos de estos aprendizajes son importantes, pero no podemos desestimar los aprendizajes tradicionales que también poseen presencia en las redes como el significativo o mediante juegos, **Dime ¿qué otros sectores de la universidad vez cambios? ¿Qué opinas de la gerencia en la universidad?** Durante muchos años fui profesora del tecnológico de Monterrey, una universidad muy hermosa y en varios centros católicos, existía mucha rigidez en la estructura. Aquí por el contrario mucha flexibilidad, trabajo en proyectos y muchas unidades de trabajo conformado por personas de diferentes países. Muchas veces dependiendo el proyecto nos lineamos diferente y nos dan nuevas oportunidades para participar. Existen muchos equipos virtuales para trabajar. En cada reunión escucho mucho énfasis en la administración de la tecnología, me parece importante pues sobre los sistemas que ofrece la universidad es que el trabajo se desarrolla. Imaginate un Campus virtual sin mantenimiento**. Es verdad, la tecnología acarrea mucho cuidado al apartado estructural y programático de los sistemas.** La gerencia debe cubrir mucha atención pues es la base en que ese desenvuelven los otros procesos**. ¿Que otro proceso te causa interés?** Mira uno que me causo mucho interés fue el portal del docente y el estudiante. Podemos ver a los estudiantes, asignaturas sus calificaciones, retirarlo del curso imprimir sus notas. Hay muchas opciones. **¿Haces referencia al Edutrack?** Ese mismo, veo que tiene mucha utilidad y resume muchos procesos académicos y administrativos en la universidad. El control de pagos, el desarrollo del estudiante entre muchas otras cosas. Luego que hicimos el taller de utilización de Edutrack sentí que un cambio muy grande, yo me imaginaba muchas personas procesando notas, pagos, pero veo que entre 3 a 4 personas bien formadas pueden suplir muchos empleados en una organización tradicional. Lo que pasa es que las organizaciones tradicionales a mi parecer se encuentran muy separadas de las tecnologías y como están se basan en la tecnología aprovechan al máximo esta virtud. Considero que muchas universidades si observaran estas prácticas pudieran innovar sus procesos de trabajo **¿Para ti como MIU administra la tecnología?** Considero que es un	ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Aprendizaje colaborativo Trabajo en Equipo Aprendizaje en Redes Aprendizaje Invertido Aprendizaje significativo GERENCIA Proyectos Flexibilidad Proyectos Multiculturalidad Gerencia tecnológica Base operativa PROCESOS ACADÉMICOS Edutrack Gestión Académica y Administrativa Reingeniería Organizacional Aprovechamiento tecnología

137	aspecto para MIU gerenciar la Tecnología en todos sus	
138	niveles y sectores. Es una pieza clave. **¿Y en cuanto a la**	
139	**gestión académica?** Veo una fuerte preocupación por que	Gestión Académica
140	los profesores cuenten con postgrados en las unidades	
141	curriculares. Se preocupan por que tengamos un adecuado	
142	manejo conceptual sobre las teorías y enfoques que	Formación Profesional
143	corresponden al desarrollo de entornos de aprendizaje. Para	
144	ello, vemos un fuerte asentamiento en la formación	Formación Continua
145	continua. Otra cosa es la gerencia integrada, la gerencia	
146	curricular se hace presente, pero muchos procesos	Gerencia Curricular
147	dependen de la gestión tecnológica por la presencia del	
148	edutrack, y la mediación tecnológica. Veo énfasis en la	
149	extensión y en la investigación, muchas veces pensé que	Gerencia tecnología
150	las universidades en línea no generan investigación, si lo	
151	hacen, pero de una manera muy diferente. **¿Cómo**	Nuevas Funciones Universitarias
152	**visualizas la investigación?** Veo una investigación muy	
153	flexible, abierta e interconectada con alianzas como base,	INVESTIGACIÓN
154	veo convenios con empresas, universidades, y	
155	comunidades, veo mucha interacción y trabajo en conjunto	
156	es como ver el aprendizaje colaborativo de los estudiantes,	Redes
157	pero en nosotros. **¿la investigación es únicamente**	
158	**grupal?** Todas estas redes nos permiten trabajas con	Alianzas
159	recursos muy sofisticados y productos que también hacen	
160	a nuestras investigaciones innovadoras y también vemos	Cooperación
161	que la investigación puede apoyarse en otros avanzas. La	
162	idea de la investigación es la colaboración no es un hecho	Innovación
163	totalmente aislado. **¿Y tú posición respecto a la**	
164	**extensión?** La extensión a diferencia del programa oficial	EXTENSIÓN
165	es muy flexible, hay varias ofertas certificados	
166	profesionales, empresariales y micro maestrías. Son	Flexible
167	versiones más específicas de los diplomados y mantienen	
168	convenios algunos de ellos con otras organizaciones,	Certificados Profesionales
169	buscan orientarse para generar respaldo en los contenidos.	
170	La ventaja es de la extensión es que el estudiante la	
171	desarrolla en cualquier momento y luego de concluida	Certificados Empresariales
172	pueden transferir sus créditos a un programa oficial	
173	siempre y cuando cumpla los requisitos. La oferta de	
174	extensión también trata de saciar mucha demanda de	Micro maestrías
175	nuevas profesiones y oficios para manejar la tecnología	Demanda Mercado
176	**¿qué aspectos vez que toman en cuenta para la**	
177	**conformación de unidades curriculares?** Cuando	
178	conforme la materia por primera vez, la materia la había	
179	dado otro profesor, a primera vista estaba muy completa.	GESTIÓN CURRICULAR
180	Pero me dieron la oportunidad de integrar mí experiencia	
181	profesional en el campo. luego me llego un documento con	
182	muchas observaciones, al leerlas tuve que agregar varias	
183	estrategias para promover el aprendizaje colaborativo,	Experiencia Docente

184	también tuve que revisar el libro del curso. Veo que MIU	
185	trabajo un libro de apoyo, pero que está conformado por	Supervisión
186	varios libros. Es algo interesante ya que puedes agregar	curricular
187	material propio, yo agregue unos artículos míos y quedaron	
189	integrados en la obra. Una bonita forma para divulgar mis	Aprendizaje
190	investigaciones. Luego que estaba lista, mande el material	
191	para que fuera montado en el aula. Luego fue revisada por	
192	un grupo de especialistas curriculares en el área de	Libro Compilado
193	negocios y gerencia. Me hicieron varias observaciones y	
194	sugerencias para promover el aprendizaje en red. También	Evaluación
195	me felicitaron por algunas estrategias novedosas que	Curricular
196	integre mediante el uso de los celulares y como por medio	
197	de esta podemos separar la información en diversas	
198	fuentes, seleccionando las útiles de las que no contribuyen	Interacción
199	en el aprendizaje. Internet tiene demasiada información,	
200	tenemos que abordar eso creativamente. Imaginate si los	Uso de celulares
201	estudiantes toman en cuenta todos los contenidos que ven	
202	en la red, no tendrían conocimientos adecuados, muy	Evitar infoxicación
203	distorsionados porque no todas las fuentes son viables.	
204	**¿Lo que comentas te hace ver diferencias respecto a la**	
205	**universidad tradicional?** Si, varias el proceso de	
206	supervisión y las consideraciones de estrategias nuevas y	
207	los enfoques culturales son más fuertes. Los constructivista	
208	y social toma más fuerza, mientras el conductismo y otros	Interculturalidad
209	enfoques cerrados declinan. **Lo que dices es cierto,**	
210	**muchos aspectos de la universidad cambian y nos hacen**	
211	**vivir muchas experiencias como las que dicen. ¿Sientes**	
212	**que el internet posee notoriedad en la conformación de**	
213	**unidades curriculares?** Si cariño, el internet interviene ya	Interculturalidad
214	que no solo media los procesos también promueve nuevas	
215	oportunidades. La educación cultural se hace presente, la	Multiculturalidad
216	procedencia de los estudiantes integra nuevas dinámicas.	
217	Cada uno participa sin salir de su cotidianidad. Es el deber	
218	del profesor conectarlos y mantenerlos en diálogo	
219	constante. El Internet cambio la sociedad, hay muchos	
220	trabajos nuevos por el internet, **¿Sientes que la internet es**	
221	**evento clave en la formación cultural?** Claro amor, hace	Participación
222	30 años o 15 años raras veces teníamos estudiantes de otros	
223	países. Al llegar al salón de clase se había adaptado mucho	Comunicación
224	al contexto y la educación cultural no se desarrollaba por	Globalización
225	completo. El internet genera puertas globales para que	
226	ellos se comuniquen y participen, pero con esto no	
227	rechazan su contexto siguen formando parte de él. Solo	
228	interactúan con otras realidades, con conocimientos	
229	diferentes que pueden llevarlos a generar ventajas	
230	competitivas y reflexiones. **Coméntame un poco más de**	
231	**las ventajas competitivas y reflexiones ¿Qué papel**	

232	**mantiene otras culturas?** Te cuento esta anécdota, una	
233	vez estaba en Venezuela y conocí mucho de su comida,	
234	principalmente la navideña y la forma en que las	
235	panaderías realizan su venta. A mí me pareció una	
236	oportunidad para aprender sobre la cultura y las Hallacas[37],	
237	y ver las diferencias con mi país, mi esposo lo vio de otro	
238	manera, lo vio como una forma de generar una ventaja	
239	competitiva, aprendió como se desarrolla la panadería y	
240	monto una aquí en México, se diferenció de las demás con	
241	recetas y productos únicos que la volvieron un éxito y de	
242	hecho es la una de las panaderías más queridas por los	
243	Venezolanos cuando van a D.F. Involucrarnos con otras	
244	culturas es una forma de aprender no solo para reflexionar,	Interculturalidad
245	ser más considerados y tolerantes, también nos ayuda a	
246	tomar las mejoras prácticas y buscar formas para innovar	
247	en nuestras realidades y concebir la ventaja competitiva. Si	Multiculturalidad
248	vemos el internet, MIU, los procesos pedagógicos y la	
249	educación cultural, sucede lo mismo, la educación cultural	Valores
250	nos ayuda a reflexionar, conocer y ver como muchas ideas	
251	empleadas en otras partes pueden llevarse a nuestras	Ventaja competitiva
252	realidades e innovar. Es muy emocionante ¿no lo crees así?	Pensamiento Complejo
253	**Tienes razón la globalización ha hecho grandes cosas**	
254	**nos ha acercado a otros modelos de negocios, economías**	
255	**y formas de ver la vida. El internet nos permite reducir**	
256	**las fronteras de todos esos lugares y que llevemos un**	
257	**poco de cada uno de ellos**. Exacto cariño. Para programas	
258	de gerencia negocios es muy valiosa la multiculturalidad y	GLOCALIDAD
259	que el docente hago valor de esta para innovar y dinamizar	
260	las prácticas. **¿Qué posición mantienes sobre la**	
261	**globalización, su influencia en la universidad**	Globalización
262	**específicamente el desarrollo curricular?** La	
263	globalización es una realidad, pero inconclusa, son pocos	Valores
264	los países que realmente pueden llamarse desarrollados o	
265	globalizados. Son muchos los que aún se encuentran en	Realidades
266	proceso. Una vez leí sobre el currículo global, y en muchas	
267	cosas es una imposición de conceptos y obvia muchas	CURRÍCULO GLOBAL
268	experiencias que pueden darse por la convergencia entre	
269	culturas. Aquí me parece importante un proceso de	
270	transición**. ¿Coméntame un poco más de ese proceso de**	Imposición de conceptos
271	**transición?** Las universidades a nivel mundial deben	
272	promover valores, como tolerancia respeto y muchos de	Desmerita culturas
273	estos ayudan a entender la cultura y como aprovecharla.	
274	Pero hay ciertos contenidos que no pueden	

[37] Plato típico navideño.

275	homogeneizarse debemos atender las singularidades de los	GLOCALIDAD
276	estudiantes y sus realidades **Otras personas con que he**	
277	**conversado hablan mucho del rescate y equilibro de lo**	
278	**local y lo global. ¿Qué opinas al respecto?** Lo considero	Localidad
279	totalmente valido, a eso es que yo me refiero con proceso	
280	de transición, si podemos enseñar y proporcionar	Competencias
281	competencias para que los estudiantes empleen procesos	
282	globales en los locales y ver como lo local responde, es una	Integrales
283	forma de respetar y valorar las voces de los sectores	
284	grandes y pequeños. Aquí las estrategias que empleen los	Humanas
285	docentes son importantes, para poder desarrollar la	
286	glocalidad, el currículo debe proporcionar casos y diversas	Complejas
287	situaciones donde los estudiantes analicen críticamente y	
288	puedan estudiar de qué forma las competencias que están	ESTRATEGIAS
289	desarrollando le pueden ser útiles y como los saberes	
290	influencias el proceso. **¿Consideras que MIU promueve**	Estudios de casos
291	**la glocalidad en su diseño curricular? ¿Por lo que me**	
292	**dices las Competencias deben ser más humanas?** En	Foros
293	muchos aspectos si, pues apertura sus procesos a la	
294	interculturalidad y diversas estrategias y contenidos que	Debates
295	enfatizan la reflexiones en diversos contexto y realidades y	
296	no imponen una única forma para analizarlo. En el área de	
297	gerencia y negocios es muy útil ya que no existe una única	
298	forma de gerenciar y manejar negocias, cada contexto se	Interculturalidad
299	enmarca en una cultura diferente y pese a los símiles es	
300	importante conocer sus variantes. En cuanto a las	
301	competencias debemos ver a las competencias como	Multiculturalidad
302	capacidades, tenemos que ser capaces de amar, de valorar	
303	respetar. La Educación Cultural el reconocimiento de otros	COMPETENCIAS
304	contextos, no puede solo enfatizar el desarrollo de	
305	competencias profesionales, los aspectos humanos y	Humanas
306	reflexivos son vitales. Hay muchas formas, foros, debates	
307	producciones grupales. **¿sientes que esta universidad**	Complejas
308	**responde a la Sociedad del conocimiento en su**	
309	**currículo?** La sociedad del conocimiento es un concepto	SOCIEDAD CONOCIMIENTO
310	muy amplio, al comienzo me impacto mucho todo lo que	
311	acarrea, estructuras virtuales, manejo adecuado de la	Gestión de Información
312	información y conversión en conocimiento, son muchos de	
313	los eventos. Las organizaciones deben estar más	
314	conectadas con los sectores productivos y de allí derivar	Investigación + Desarrollo
315	procesos de investigación. Al ver MIU como organización	
316	esta posee muchas características que poseen las	Transformación del conocimiento
317	instituciones en la Sociedad del conocimiento. **¿Podrías**	
318	**profundizar más esta idea?** La sociedad del conocimiento	
319	destaca el manejo asertivo de la información, se apoya en	Alianza sectores productivos
320	la tecnología para disminuir brechas, y posee vínculos con	
321	la globalización y sus variantes. Las estructuras son menos	

322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366	densas son cambiantes y están en constante actualización, yo tengo 1 año en la organización y ya he visto varios cambios en las unidades curriculares, veo mucha preocupación por adaptarse y responder a la sociedad, producto de la obsolescencia del conocimiento y lo que acarrea **¿Ves que MIU gerencial y curricularmente hablando son un proyecto culminado?** Honestamente no, veo muchos cambios respecto a las organizaciones tradicionales y hemos hablado de muchas de esas situaciones, plantea alternativas que son buenas y dinamizan un poco más las organizaciones, nuevos esquemas gerenciales, otras formas que son incorporadas en el currículo, pero dada estas características, MIU mantiene una filosofía de constante cambio y está en ella en mantenerse en cambio y renovación para adaptarse a las exigencias de la sociedad del conocimiento, la universidad debe corresponder a la sociedad. **Cuéntame un poco sobre la interacción de los estudiantes y tu persona.** Es una experiencia muy diferente, al comienzo se desarrolló todo en el campus virtual, los chats, los foros y el cumplimiento de las actividades, se sentía un poco de restricción, estos resultaron los escenarios iniciales. Luego aumentaron los alcances, contamos con la presencia de Google, herramientas como el Hangout, classrrom y Google drive nos hiciera interactuar en espacios de trabajo complementarios a los campus virtuales. Estos espacios no solo favorecen la construcción entre los participantes, también me permiten realizar correcciones en vivo y enriquecer el proceso de producción mientras está en construcción. La plataforma al ser empleada a través de teléfonos móviles dispone de otras formas para interactuar, las redes sociales y el WhatsApp nos ayuda. **¿Qué te pareció el trabajo con redes sociales y que estas puedan incitar nuevas actividades y métodos de evaluar?** Honestamente ya no veo el WhatsApp de la misma manera, todo puede ser aprovechado, solo se requiere una chispa de creatividad. Usamos las redes sociales para estudiar noticias, obtener provecho de los trends, y fomentar nuevas formas de dinamizar el proceso. La Formación continua de MIU nos ayudó en tener nuevas formas de trabajo y uno sale de la simplicidad del campus virtual y fomenta el aula invertida. **Gracias por todas tus respuestas, siempre has sido una persona con fuerte capacidad de cambio y transformación. Espero verte pronto.** Un abrazo Digital Gregth, Muchos Cariños, ven a vernos pronto a México.	Estructuras Cambiantes Actualización constante Consecuencias obsolescencia conocimiento ESTRUCTURA UNIVERSIDAD Dinámica Cambiante Organización Social INTERACCIÓN Campus virtual Chats Foros Actividades Gmail Hangouts Classroom Drive WhatsApp Redes Sociales Trends

ANEXO B-3

Informante C

N°	Texto	Categorías
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	Bien Apreciado Gregth, Buenas Tardes. Estimado Dr. ¿Como esta? buenas tardes, agradezco su presencia. Tranquilo, estas actividades son necesarias. **¿Cómo visualizas el desarrollo de la función docente dentro de la organización?** Debemos entender que el docente debe transformar su rol ya no podemos apoyar el magistralismo y el docente tradicional, aquí se debe redefinir su rol y entender que la tecnología es un instrumento que implica nuevas a oportunidades a nivel de pensamiento y operatividad. La Tecnología no es un evento aislado, viene acompañado de un nuevo esquema de sociedad caracterizado por la información y el conocimiento y también numerosas generaciones que enmarcan esto. **¿Entonces que podemos ver en el nuevo docente?** El nuevo docente es un mediador es un ente problematizador, un profesional que debe mediar entre los enfoques mundiales y las voces de las comunidades, es decir, nuestros estudiantes. Debe fomentar el diálogo, debe la interculturalidad. La universidad internacional es organización que debe fomentar la integración y aprovechamiento cultural desde posturas económicas, políticas y sociales. La cultura es una fuente valiosa de conocimiento y proporciona oportunidades para desarrollar dinámicas de Investigación, discusiones y gestión del conocimiento en el ambiente educativo. En la Universidad digital, el docente debe considerar la globalización y diseminarla en los contenidos. La cultura de los participantes permite contrastar y ver si la globalidad se cumple en todos estos, de lo contrario puede promover el desarrollo de nuevos conceptos. **¿Qué opinión te merece el proceso de enseñanza- aprendizaje?** El proceso de enseñanza y aprendizaje destaca lo colectivo, si aprovechas lo cultural involucra un crisol de diálogos, culturas y formas de ver el conocimiento. Si el docente desarrollar estrategias para fomentar el aprendizaje colaborativo, podemos obtener producciones muy interesantes e innovadores en algunos contextos a través de miradas entre la investigación y desarrollo. **¿El aprendizaje colaborativo es el único concepto involucrado en el proceso enseñanza – aprendizaje?** No es el único, también involucra estudios de caso, desarrollo de	DOCENCIA Evitar magistralismo Nuevo Rol Valoración tecnología Mediador Integración Interculturalidad Glocalización Investigador ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Aprendizaje colaborativo Innovación Investigación desarrollo Estudios de casos

42	producciones, valoro mucho el rol de los proyectos para	Desarrollo de proyectos
43	que puedan desarrollar las competencias derivadas de cada	
44	una de las unidades curriculares. El proceso parte de	Aprendizaje en redes
45	muchos debates, retroalimentación continua por parte de	
46	los docentes y los otros criterios que propicien el	
47	aprendizaje en redes, todo de acuerdo con las	
48	características de la cada unidad curricular y los	INVESTIGACIÓN
49	contenidos. **¿Qué me puedes mencionar sobre la**	
50	**investigación en la universidad?** La universidad es una	Redes
51	misión fundamental, soy quienes piensan que si la	
52	universidad no investiga realmente no es una organización	Convenios
53	universitaria, ya que la investigación es un evento que la	
54	distingue. La universidad en MIU la veo en muchas redes,	Flexible
55	interactivas e intercambiantes, hay convenios con	
56	empresas privadas, con otras universidades y la	Cambiante
57	comunicación con estos espacios genera procesos de	
58	investigación que se separan a las líneas de investigación	Comunidades
59	enclaustradas y en muchos aisladas de los avances	
60	mundiales. La tecnología redimensiona sus alcances y	Gerenciable
61	conecta a la universidad con las producciones de otras	
62	organizaciones y permite hacer uso de ellas para mejorar	
63	las prácticas. Recuerdo muchos cuando trabaja adscrito a	
64	una línea de investigación, existía la línea formal, la	
65	emergente y la matricial. Aquí todos es diferentes, todo es	
66	emergente, todo intercambia, solo tiene una gerencia que	
67	comprende los cambios y sabe manejarse entre ellos**. ¿qué**	EXTENSIÓN
68	**percepción poseen frente a la extensión?** Mi primer	
69	cambio fue la diversidad de programas de extensión, uno	Certificación empresarial
70	está acostumbrado a cursos, talleres, y diplomados. Aquí	
71	vemos otras estructuras, los certificados empresariales y	
72	profesionales. **¿Cuáles es tu percepción sobre ellos?** Los	Certificaciones profesionales
73	micromaster, son uno de los más interesantes, son	
74	programas que están vinculados con la oferta de postgrado	
75	y luego que el estudiante los cursa y si esta está interesada	Micro maestrías
76	se transfieren unos créditos y el participante obtiene el	
77	diploma en menos tiempo. Es una forma de estimularlo y	Reconocimiento de créditos
78	evitar la repetición de la información. Los certificados	
79	empresariales son programas que se respaldan en la	Estimulo estudio
80	experticia de una empresa. Sabemos que hay empresas que	
81	son insignia en algunas áreas, si la universidad se alía con	
82	ellas puede tener programas de formación específicos que	Competencias profesionales
83	estén vinculados con su ejercicio y faciliten el ingreso del	
84	empleado en empresas del mismo ramo. Los certificados	
85	profesionales, potencian el manejo de competencias para	
86	determinados oficios. Todos estos programas son	
87	esquemas más específicos que los diplomados, resultan	Demanda mercado
88	interesantes. Además, el internet es un puente para acceder	

89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136	a muchos oficios nuevos que emergen de las características del mercado digital así que también la universidad debe saldar estas necesidades formativas. **¿Como observa la gestión académica en Metropolitan International University?** Una universidad nacida es estados unidos posee una serie de características diferentes respecto a las universidades latinas cuentan con cuerpos de admisión y los estudiantes no se inscriben se postula y la universidad elige si admitirlos o no. La primera percepción administrativa es que la tecnología cambia la forma en que se lleva a cabo el proceso, veo diferentes asesores en varias partes y entrevistan al estudiante adaptado a sus contextos, un español es atendido por un asesor español que entiende el sistema educativo del país y le explica al postulante la universidad. Veo gran concentración administrativa en asesores académicos como pieza clave, y menos personal en el proceso de inscripción, todo se realiza a través de un portal que reduce tiempos, procesos tradicionales en corroboración de documentos y credenciales puesto que todo este trabajo es de los asesores académicos. **Entiendo ¿cuándo hace referencia al portal, se refiere a my portal, es decir edutrack?** Si, edutrack está destinado en innovar el proceso de administración de la universidad y hacerlo accesible tanto para el personal académico y administrativos. Los docentes pueden cargar notas y verificar los estudiantes de manera expedita y los encargados de llevar la parte administrativa pueden verificar pagos. Este tipo de plataforma reduce el esfuerzo humano y focaliza los esfuerzos del personal es en mantener este portal en óptimas condiciones, ya no se habla de grandes cantidades de personal gestionando procesos la tecnologías es una ferviente aliada para desarrollar los administrativo, el talento humano se centra en generar la calidez, lo humano y disminuir las brechas culturales como en el caso de los asesores académicos y posteriormente los docentes, sin obviar la importante de los encargados de gerencia la funcionamiento y funcionabilidad del plataforma **¿ qué visualizas en cuanto a la gestión tecnología?** La gestión de la tecnología es la base de una universidad de este tipo, garantizar el funcionamiento de los sistemas es un aspecto importante y promover tecnologías inteligentes, es decir, intuitivas que se adapte a las necesidades del usuario. Un sistema administrativo o más allá, una plataforma intuitiva y hace correspondencia a una tecnología que entiende las necesidades del usuario. Para muchos usuarios, la tecnología implica tomar en cuenta diversos fenómenos que no son considerados en los	GERENCIA Gerencia tecnología Base operativa Interculturalidad Reingeniería Organizacional Cambios Tramites PROCESOS ACADÉMICOS Edutrack Gestión Académicas Gestión Académicas y Administrativas Reingeniería organizacional Tecnología base operativa Tecnología Intuitiva e Inteligente

137	procesos comunes. Cuando uno va a una universidad	Operaciones simplificadas
138	presenta sus documentos en físico, en una universidad los	
139	documentos se consigan inicialmente en formato digital y	
140	el participante tiene más confianza en firmas digitales y	
141	formulares en línea, hecho que facilita el desenvolvimiento	
142	de la organización tecnología. **¿Qué consideras**	
143	**importante en la administración en tecnología?** Resulta	Gestión tecnológica
144	incondicional que la gestión tecnológica tenga cercanía con	
145	gestión académica, al tratarse de una universidad en línea,	
146	algunas piensan que la tecnología es la que dictamina todos	Gestión académica y tecnológica
147	los procesos, por el contrario, la tecnología se sume a los	
148	criterios pedagógicos. La interacción de ambos promueve	
149	interesantes opciones y nuevas formas de gestionar la	
150	universidad. La tecnología forma parte de uno de los	
151	elementos que debe ser gestionado, y la manejar en que la	GERENCIA
152	misma se canalizar en los diversos procesos. **¿Cómo ves la**	
153	**universidad organizacionalmente?** Organizacionalmente	Estructura cambiante
154	la universidad está divorciada de la universidad tradicional.	
155	Es plana, es fácil llegar al rector y conversar con él. Los	Proyectos
156	grupos que forman parte de ella cambian sus funciones de	
157	acuerdo con proyectos. Con esto no quiero decir que sea en	Equipos virtuales
158	la totalidad del personal, también hay personas con cargos	
159	fijos debido a que atienden continuamente a sus docentes.	Estructuras tecnológicas
160	Veo muchos rasgos de empresas postcontemporaneas en	
161	esta universidad y vemos que la universidad ha	Tecnología base operativa
162	flexibilizando su comportamiento y la Sociedad del	
163	Conocimiento y las tecnológicas la ha afectado en buen	
164	sentido. Existen muchos equipos virtuales para trabajar, no	
165	he tenido una sola reunión en personas, todas se realizan en	
166	línea. También veo que hay muchas estructuras	
167	tecnológicas automáticas e intuitivas que facilitan la	
168	gestión de la universidad y omite la necesidad de personal	
169	abocado en ellas. Veo mucha atención al cuidado de la	
170	tecnología para garantizar el funcionamiento de los	
171	sistemas, incluyendo el campus virtual. **¿Como ves la**	Transversal
172	**acción gerencial?** La universidad esta gerenciada en	
173	muchos niveles y veo que agregan aspectos diferentes a la	
174	Docencia, investigación y extensión, veo la presencia de	Cambios Funciones Universitarias
175	otro proceso que mantiene relación con los anteriores. Esta	
176	situación puede hacernos pensar en que existen diferencias	
177	en las funciones de la universidad y que ya la docencia,	
178	investigación y extensión no son las únicas. Pienso también	GESTIÓN CURRICULAR
179	que la evolución de la universidad sugiere variaciones de	
180	estos procesos. **¿Hablando un poco de aprendizaje-**	
181	**enseñanza que mencionas sobre el currículo? ¿cómo el**	
182	**internet posee notoriedad en la conformación de**	Experiencia docente
183	**unidades curriculares?** Me haces recordar un poco de mi	

184	trabajo como curricultor[38] aquí el proceso es diferente	
185	primero nos brindan libertad para conformar la unidad, yo	
186	seleccione los contenidos que a mi experiencia fueron	
187	vitales. Luego di otras materias, un día me llego un correo	Supervisión curricular
189	hablando si estaba interesado en dictar nuevamente la	
190	materia. Yo con gusto acepté, pues fui el diseñador, me	
191	llegaron varias observaciones y luego de trabajar en ellas	
192	me solicitaron entrega para ser revisado y autorizado. Esto	
193	te permite estar más seguro sobre la conformación de la	
194	unidad y saber si incluiste todos los contenidos. Este	
195	modelo de trabajo supera un poco los enfoques curriculares	
196	tradicionales toman un poco de cada uno y tratan de	Evitar Infoxicación
197	conformar unidades de interés al estudiante y que generen	
198	calidad. Vi que tienen mucha preocupación en formar	
199	individuos que manejan asertivamente la información, una	Libros Compilados
200	de las principales preocupaciones por parte de muchos	
201	educadores dada la presencia del internet. Los recursos son	
202	variados, y los libros compilados les ahorra también mucho	Interculturalidad
203	tiempo en buscar fuentes. Asimismo, el tema que todos	
204	estemos conectados en varias partes nos ayuda a pensar en	
205	estrategias para formar en diferentes culturas, diálogos,	
206	foros, chats, son muchas maneras y proyectos colectivos en	COMPETENCIAS
207	diferentes actividades. **¿Durante el proceso de**	
208	**conformación de la unidad como viste el**	
209	**desenvolvimiento de las competencias?** Siempre he	Competencias Profesionales
210	trabajado con competencias cuando diseñe el curso por	
211	primera vez me oriente en competencias profesionales.	
212	Luego de ese me dieron varias orientaciones para que las	Gerencias
213	competencias no solo fueran profesionales me hicieron	
214	incluir muchas competencias genéricas, pero no orientadas	
215	netamente a hechos instrumentales. Adaptadas a que el	Pensamiento Critico
216	estudiante promueva el pensamiento crítico y maneje	
217	algunos conceptos vinculados con las teorías sobre	Complejas
218	pensamiento complejo y complejidad. Para todos los retos	
219	que el estudiante posee hoy en día, tales acotaciones me	
220	parecen pertinentes. **¿Y la evaluación?** He trabajado en	EVALUACIÓN
221	diferentes universidades tanto publicas y privadas en	
222	diversos países y el proceso evaluativo aquí es muy	Evaluación
223	diferente, comparándose con otras universidades online.	Coevaluación
224	Aquí visualizo cuatros niveles de evaluación, la evaluación	

[38] Hace referencia en el contexto venezolano, al especialista que estudia el currículo, las teorías vinculadas el proceso de diseño y desarrollo. Suele ser empleada como un equivalente de un especialista en currículo. El termino combina la palabra currículo y agricultor bajo la premisa que el currículo se siembra, cultiva y se observan los frutos que deriva del proceso.

225	tradicional hecha por mí, la evaluación entre pares o	Autoevaluación
226	coevaluación, la autoevaluación y la más interesante la	
227	hetero evaluación. **¿Puedes comentarme un poco más**	Heteroevaluación
228	**sobre la heteroevaluación?** La heteroevaluación se ajusta	
229	a que un grupo de profesores especialistas revisa una	Interculturalidad
230	producción final que resume las principales competencias	
231	del curso. Es interesante porque primero es una evaluación	
232	desde varias ópticas, tanto culturales y profesionales. Esto	
233	permite comprobar si los contenidos y estrategias que	
234	pones en práctica en la unidad curricular son satisfactorios,	
235	los otros profesores corrigen las producciones finales, si	
236	son buenos los resultados uno dice hubo bien trabajo. Si el	
237	producto final es deficiente me lleva repensar en las	
238	estrategias y contenidos. **¿Los profesores que**	
239	**participante en la heteroevaluación son los mismos que**	
240	**participan en la conformación de unidades**	
241	**curriculares? ¿la heteroevaluación solo se resume en la**	
242	**producción final?** Algunos profesores coinciden otros no	
243	y si, ese proceso de jurados y profesores adicionales solo	Multiculturalidad
244	se realiza en la producción final. Al comienzo dije esto es	
245	un poco pitty[39] pero luego le vi el lado bueno y su utilidad	
246	en el proceso de enseñanza. El internet enriquece mucho la	Elaboración proyectos
247	participación y evaluación multicultural, el desarrollo de	
248	proyectos de la unidad curricular enriquecen la práctica	
249	profesional. **¿Gracias por toda esta información, dime**	
250	**sientes que la universidad se ve influenciada por la**	GLOCALIDAD
251	**globalización?** La universidad es estadounidense, este país	
252	globalizado, y nos proporciona una visión avanzada sobre	Globalización
253	los beneficios de la globalización**.** ¿Pero los estudiantes	
254	que ingresan a esta universidad provienen de países	
255	globalizados**?** Aquí hay estudiantes de Venezuela, Chile,	
256	Colombia, España, en su mayoría son países no	
257	globalizados. Los estudiantes pueden aprender de las	
258	prácticas de países globalizados ¿pero realmente eso lo	Multiculturalidad
259	hace globalizados? Además, como ellos emplean los	
260	conocimientos adquiridos en países muchos en vías de	Localidades
261	desarrollo. La Globalización influencia la universidad por	
262	la expansión de fronteras y la oportunidad de incorporar	Complejidad
263	diferentes culturas y que el docente las canalice	
264	educativamente pero no puede imponer, al contrario, debe	
265	valorar las voces de cada uno de los participantes y los	
266	países de origen. Una universidad que use la globalización	

[39] Expresión anglófona empleada principalmente en estados unidos. Hace referencia a procesos o situaciones tediosas, también se puede emplear en personas con estos rasgos comportamentales

267	para imponer solo se concibe para adoctrinar, hay que	
268	reflexionar. **¿Lo anterior nos podría hacer pensar en la**	
269	**glocalización?** Así es, nosotros no podemos vender la	Complejidad
270	globalización como la única solución a todos los	
271	problemas, es verdad que es un fin interesante para evitar	
272	problemas. Pero se requiere de transiciones y ver respuesta,	
273	aportes y reflexiones por parte de los estudiantes en sus	
274	países de origen. Las localidades tienen voz y formas de	
275	respondes ante los conocimientos que a esta llegan. Para	Valores
276	llegar a las globalizaciones debemos pasar por un proceso	
277	de glocalización e incitar la asimilación de los saberes	
278	locales- Si solo abordamos tendencias globalizadas solo	
279	hablaremos de países globalizados y terminaremos	
280	formando a los participantes en una realidad totalmente	
281	ajena, debe existir la dialéctica entre saberes. Los valores	
282	deben permear entre ambos para facilitar la dialéctica. **¿En**	Nuevo Rol docente
283	**este punto como observas el papel de la tecnología y la**	
284	**sociedad del conocimiento?** La tecnología otorga nuevas	
285	oportunidades para que el docente haga uso de su	Pensamiento critico
286	creatividad y pueda generar estrategias de interés a los	
287	nuevos estudiantes, la necesidad de transformar el rol es	Evitar infoxicación
288	parte. La idea es generar dinámicas atractivas. En cuanto a	
289	la sociedad del conocimiento las estrategias del docente	Complejidad
290	también deben ejercitar el discernimiento critico de la	
291	información, dado el contexto cibernético y la	
292	multiplicidad de saberes en línea. El Docente debe hacer	INTERACCIÓN
293	uso de estrategias para desarrollar la conciencia sobre la	
294	información, su utilidad y reflexividad. Indistintamente de	Foros
295	la naturaleza de la universidad, la sociedad del	
296	conocimiento exige esta responsabilidad y deben estar	
297	incluidos en las materias. **¿Y en cuanto a la interacción**	
298	**como es el desenvolvimiento?** El desarrollo se resume	Campus Virtual
299	mucho de lo que te he mencionado, diversidad de	
300	información, mucha información mediada por foros y otros	
301	espacios. Y diferentes formas de evaluar**. ¿Qué me**	Multiplataforma
302	**comentas en relación con estos espacios?** Se debe	
303	entender que el docente ha redimensionado su rol de	M-Learning
304	trabajo. Este cambio implica que debemos aprovechar	
305	cualquier oportunidad para generar nuevas instancias de	
306	aprendizaje. Aquí el aprendizaje no solo es mediante el	Redes sociales
307	campus. Se hace uso de otros dispositivos móviles, lo único	
308	es que de las actividades que se desarrollan, los resultados	Drive
309	finales se registran en la plataforma para evitar	
310	inconvenientes. ¿Qué tipo de actividades? se realizan	
311	búsquedas, construcciones asistidas por Google drive entre	
312	otras actividades como redes sociales. Lo importante es dar	UNIVERSIDAD
313	uso a la tecnología con coherencia y no solo verla como	

314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334	una facilidad, hay que verla como oportunidad. El desarrollo normal, es tutorizado, es una de las principales características del docente ahora. ¿**Observas que las prácticas gerenciales y curriculares en MIU son definitivas?** Ver el comportamiento de MIU me recuerda mucho a las organizaciones de hoy en día, <u>cambiantes, flexibles, dinámicas</u> que se adaptan a lo emergente y aprovechan las situaciones de la sociedad, pues forman parte de ella. Veo que la <u>gerencia es de cambio</u> y el currículo que intentan desarrollar es un <u>currículo continuo, reflexivo</u> con competencias críticas que respetan la cultura y el diálogo y no se avocan a parámetros globalizados en su totalidad. Lo que nos demuestra la Universidad es que la Gerencia y el Currículo no son estáticos y están en un cambio constante. Estas Universidad enmarcadas en el uso de las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento deben estar conscientes de ello y revisar constantemente sus prácticas y tomar las mejores para adaptarse al cambio. **Gracias por todo estimado Dr. espero compartir contigo cuando este en Florida un abrazo virtual, nos vemos pronto.** Igual para ti Gregth.	Dinámica Cambiante Flexible Currículo Reflexivo Competencias Complejas Intercultural Gerencia cambiante

ANEXO B-4

Informante D

N°	Texto	Categorías
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	Buenas noches ¿cómo estás? ¿te encuentras en línea? **Si me encuentro en línea. Gracias por compartir conmigo esta bonita experiencia.** Toda experiencia académica es un goce, participar en actividades en línea me encanta. **Amigo desde que he entraste a MIU ¿cómo ha sido tu experiencia? ¿Qué te ha generado un pensar diferente?** Me gusta tu última pregunta, me acuerda a mi ingreso en la universidad. Al momento que ingresé, di un giro en mis procesos. Fui durante 10 años profesor de la Universidad Santo Tomas, una casa de estudio católica, ortodoxa con creencia en la educación a distancia. Mi formación a distancia ha sido muy rudimentaria en Colombia pese a nuestros avances jurídicos en educación a distancia. Tenemos aun conceptos un poco lejanos sobre lo que MIU me ofreció ver. Supongo que es la posición de comparar un país con fácil acceso a tecnologías en desarrollo, en comparación a mi país que apenas está superando los problemas geopolíticos internos y abre paso a nuevas políticas de superación nacional**. Poco a poco, estoy seguro de que llegaran a Colombia.** Sí Señor, tarde o temprano llegaran estoy seguro, solo que como en todos los países en desarrollo toma más tiempo. Mi primera impresión fue sofisticación, el campus virtual me mostro una estética limpia cercana a los nuevos enfoques de HTML y diseño WEB. En Colombia han descuidado este aspecto y las generaciones emergentes ponen pucha atención en el apartado visual y en un término que me resulta clave: la intuición. **¿Intuición? ¿puedes profundizar un poco más?** Sí señor, intuición es una posición para que la tecnología trabaje contigo y ahorre tiempos para realizar procesos. **¿Hablas de una tecnología con posición inteligente?** Sí señor, la presencia de la tecnología <u>debe ser inteligente intuitiva que reconozca rasgos e intereses con el usuario para facilitar sus experiencias.</u> Si una plataforma sabe que te gusta la música y te ofrece programas o complementos en música es una forma de mantenerte atento. **Comprendo muy bien lo que dices.** En Colombia la tecnología de la plataforma suele ser rudimentaria tiene un paso muy lento y los escenarios de trabajo son a base de puros textos, en MIU veo	TECNOLOGÍA Intuitiva Inteligente Multimedia

42	multimedia, otros formatos que generan una experiencia	
43	envolvente. Si no te gusta leer, puedes oír, y si ambas no	
44	te convencen puedes dirigirte a un video. Es importante	Libros Compilados
45	cautivar los sentidos, en MIU ha sido mi primera	
46	impresión. Luego se encuentra la conformación de los	
47	textos, cuando uno de clases debe colocar muchos libros	
48	seleccionando los capítulos que son de utilidad. Pero si	
49	uno diseña un libro que está compuesto por todos los	
50	capítulos útiles de diferentes Obras podemos facilitar la	
51	experiencia a los estudiantes. Y Si estos poseen interés en	
52	el resto de los contenidos le podemos proporcionados	DOCENCIA
53	enlaces y los libros de donde surgen las obras completas	
54	para que estos puedan profundizar. He hablado mucho	
55	[Tono penoso] **No para nada, siempre has tenidos muy**	
56	**buena narrativa.** Gracias su merced[40] por su	
57	amabilidad**. ¿Qué apreciación posees sobre la docencia**	
58	**en MIU?** Su Merced que el tiempo avanza y uno se	
59	queda. [Alegría]jajajaj **¿Por qué me dices eso jejeje?** Yo	
60	recuerdo cuando mis profesores en la facultad de derecho	
61	hablaban por Horas, en postgrado si teníamos más	
62	participación, pero tampoco era algo contundente. Luego	
63	cuando ingrese al claustro la mayoría de las clases la	Nuevo Rol
64	desarrollábamos bajo ese formato ortodoxo. Con el	
65	tiempo he mejorado mis formas y nuevas prácticas han	
66	sido desarrolladas principalmente para enseñar en	
67	formatos virtuales. **¿comentame un poco de ello?** Si	
68	señor. El principal cambio es no tener que hablar, ahora	
69	todo es mediado, la tecnología proporciona espacios para	Tutores
70	hablar en cualquier parte, tengo estudiantes españoles,	
71	mexicanos y dos de chile. La tecnología modifica mi	Mentores
72	apreciación, hacia un nuevo rol. He leído al respecto,	
73	muchos nos ven como tutores, otros como mediadores,	
74	yo creo que la apreciación es un rol más cercano a los	
75	mentores. **Bonita referencia.** Para hacerlo, modificamos	Mediador
76	recursos, estrategias y siempre buscamos estimular más	
77	allá del aprendizaje propuesto y que los estudiantes se	Promotor
78	orienten más a la investigación y profundización de	
79	competencias, de ser así es un camino más efectivo. Yo	
80	siento que se centran otras funciones y/o roles, yo me	
81	siento un mediador, un promotor de la investigación y la	
82	reflexión, les asigno tareas, casos y diversas formas para	
83	insertar su interés. No me veo hablando 2 horas en una	

[40] Expresión empleada en algunos sectores de Colombia para hacer referencia a una persona de manera educada y respetuosa.

84	clase como yo aprendí con profesores curas, tradicionales	
85	y de casta ortodoxa funciono en ese tiempo como ya le	
86	dije, pero los estudiantes por mucho nos prestan 15	
87	minutos de atención en lo presencial. El rol del docente	Pensamiento critico
88	cambia por que el rol del estudiante cambia. Imaginate en	
89	internet me pongo a dar una clase por video cámara y	Evitar infoxicación
90	dividirán algunos la pantalla y pondrás cuéntelas[41] en	
91	YouTube. [Risas] **Es verdad, los estudiantes poseen**	
92	**menos atención hoy en día.** Claro más un campo donde	ENSEÑANZA-
93	hay tanta basura, se distraen tanto y a veces al momento	APRENDIZAJE
94	de investigar selecciona cualquier desecho digital, es	
95	importante enseñarlos a combatir ese desecho y que se	
96	enfoquen en lo que realmente los fortalece. **Es difícil**	
97	**mantenerlos atentos.** Si señor, el costo de la tecnología	
98	**¿Respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje que**	
99	**te resulto interesante?** Vi muchos eventos interesantes,	
100	la forma en que la tecnología nos permite hacer muchas	
101	actividades grupales. En mi tradición, los estudiantes solo	
102	debían leer muchos textos, notoriedad de PDF, un mar de	
103	PDF. El estudiante los leía, realizaba una actividad y rara	
104	vez realizaba otro tipo de tarea. Subía sus actividades y	Trabajo en equipo
105	terminaba el proceso de clase. Muchos aprendieron algo,	
106	pero en ese algo hago hincapié. ¿Pudieron aprender	Aprendizaje
107	mejor? ¿Pudieron aprender más? **No todos aprenden**	Colaborativo
108	**igual**, Si señor. Para mí, era una pregunta continua.	
109	Luego vi en MIU una dinámica muy diferente. Observo	Estudios de caso
110	muchas actividades grupales, muchas actividades con	
111	análisis situaciones, los estudiantes emplean los	Desarrollo
112	conocimientos que adquieren y ponen en práctica las	Proyecto
113	competencias con casos hipotéticos. Estos casos los	
114	obligan a generar producciones finales que hacen	
115	semejanza a un proyecto. En el caso de la unidad	
116	curricular que dicto, la unidad curricular se orienta en	
117	estudiar diferentes eventos que ocurren en los recursos	
118	humanos, ahora llamada talento humano. Esta materia, la	
119	desarrollo en el programa de Bachelor. Luego que los	
120	estudiantes analizan casos mundiales, los llevo a que	
121	analicen el contexto y lo comparen con su entorno	
123	directo. De allí surgen, propuestas, constructos y otras	Interculturalidad
124	estructuras de análisis teórico-prácticos. Mi unidad cierra	
125	con la elaboración de un diagnóstico, plan de carrera y	Pensamiento critico
126	diversos documentos, actividades y procesos que debe	

[41] Expresión para Hablar de los videos humorísticos donde un comediante narra situaciones cómicas y realiza juicio de valores. Suelen ser llamados Stan up Comedy en países varios países del mundo.

127	efectuar un gerente en talento humano. Cuando	Aprendizaje
128	comparten sus puntos de vista que proceden de sus	Cooperativo
129	entornos directos se generan muchos debates,	
130	principalmente en países diferentes. Los análisis de casos	
131	internacionales generan polémica y sobre esta	
132	promueven un análisis reflexivo y crítico, los lleva a	
133	generar investigación y construcción. El aprendizaje	
134	colectivo cooperando uno entre otros es muy bueno.	
135	¿**Como ves el manejo de la Globalización?** ¿En qué	
136	sentido su merced? En el desarrollo de tus actividades,	
137	analizamos situacionalmente muchas culturas y casos	
138	famosos. Debemos aprovecharlos. Los proyectos finales	
139	aprovechan casos mundiales y algunos estudiantes toman	EDUCACIÓN
140	esas prácticas y las desarrollan en sus lugares de trabajo,	CULTURAL
141	comunidades, entornos inmediatos. **¿con lo que dices**	
142	**vez globalización?** Veo que nos acercamos a ella y	
143	aprovechamos sus beneficios, pero tampoco la vemos	Valores
144	como una caja de soluciones acabadas y perfectas.	
145	**¿sientes que es importante equilibrar la globalización**	Interculturalidad
146	**en el aula**? Si señor, para fomentar el análisis	
147	intercultural. Las culturas muchas veces se reducen por la	EVALUACIÓN
148	globalización, alienan y distorsión. si la pedagogía que	
149	nos proporciona la colaboración y la tecnología nos	Evaluación
150	ayuda a aprovechar sanamente a fomentar valores y	
151	respetar las diferencias culturales de cada individuo, sin	Coevaluación
152	perder nuestra identidad, tenemos que hacer un uso no	
153	toxico de la globalización. Lo que se debe es saber	Autoevaluación
154	aprovecharlo. **¿Cuéntame un poco más sobre las**	
155	**actividades finales, las resultas eficientes?** Sí señor,	TECNOLOGÍA
156	mucho. **¿Por qué?** Porqué el participante puede	
157	demostrar que maneja competencias y cumple los logros	Intuición
158	del curso. Además, la evaluación no solo la hago yo,	
159	también otros colegas contribuyen en el proceso y la	Interacción
160	evaluación es menos subjetiva. La actividad final es	
161	complementada con pequeñas actividades unas	
162	conducentes a esta y otras no. Este trabajo colectivo,	
163	sugiere evaluaciones cooperativas, también luego de	
164	efectuar sus análisis se les pido reflexionar su calidad y	
165	evaluarse a sí mismos. **¿Tú realizas una evaluación?** Si	
166	por supuesto, yo realizo evaluación y la plataforma	
167	también realizado actividades automáticas con baterías	
168	de preguntas y criterios que se ajustan a los estudiantes.	
169	Por eso su merced le hablo de intuición tecnológica. A	Multiculturalidad
170	todas estas mi amigo, **¿observas que el internet**	
171	**influencia tu proceso de clase y la conformación de**	
172	**unidades curriculares?** Si su merced, el internet y las	
173	tecnologías que dentro de este se desarrollan han	

174	transformado todo. Al hablarte sobre la interacción, el	
175	internet expande los alcances geográficos, Nuca pensé	ESTRATEGIAS
176	darle clase a un español. En Moniquirá, no es común	
177	verlos y la santo tomas es a distancia, pero su fuerte nos	Foros
178	estudiantes nacionales. Aquí es diferente, veo muchos	
179	estudiantes de muchas partes y la mediación cultural	Seminarios
180	enriquece la práctica pedagógica. **¿Cuéntame más?** Si	
181	señor, cuando damos clases en otras partes conocemos de	Trabajo en Equipo
182	palabras, formas y métodos sociales que son reflejo de la	
183	cultural del lugar. En un espacio donde todo esto se	GESTIÓN CURRICULAR
184	mezcla puede ser un problema, la universidad y el	
185	pedagogo debe atender el espectro cultural y la	Supervisión curricular
186	socioformación. **¿Qué otros aspectos ves presente?** El	
187	acceso a material de todas partes del planeta con enfoques	
189	culturales diferentes; la participación en foros,	Experiencia docente
190	seminarios y eventos académicos. Grupos de trabajo de	
191	todas partes del mundo. Esto influye en el trabajo. ¿**Y en**	APRENDIZAJE
192	**el proceso de conformación de unidades curriculares?**	
193	Estoy muy familiarizado en el proceso, es arbitrado	
194	supervisan mi desempeño, el desarrollo de la unidad	
195	acorde a la planificación. Se evidencia mucha gestión del	
196	diseño, desarrollo y renovación del currículo. Aquí el	
197	cambio es anual, nos presiona a investigar y trabajar en	
198	equipo para generar cambios rápidos y de calidad en la	
199	conformación de unidades curriculares. Cada uno parte	
200	de su experiencia y enriquece la práctica. Aquí la variante	COMPETENCIAS
201	es la didáctica, no es una formación individual, es más	
202	colectiva, veo mucha presencia de la socioformación y	
203	competencias integrales. **¿Coméntame un poco más de**	Competencias profesionales
204	**las competencias? Recuerdo que una vez hablaba con**	
205	**una colega colombiana y ella establecía que las**	
206	**competencias ya no eran relevantes**. No señor, las	Multiculturalidad
207	competencias se siguen empleando en Colombia en	
208	muchos sectores, existen muchos teóricos que	Complejas
209	profundizan en su desarrollo. Ha tenido detractores, citan	
210	algunos que es conectarlas con el trabajo. Mentira no es,	Humanas
211	muchos estudiamos para tener un buen empleo. Pero las	
212	competencias profesionales no son las únicas, solo que	
213	algunas universidades solo promueven las especificas	
214	conectadas con la industria. Existen otras competencias y	
215	es responsabilidad de la institución educativa	
216	desarrollarlas. Un Logro es cuando la competencia es	
217	desarrollada **¿qué tipo de competencias vez en MIU?**	
218	Veo muchas competencias profesionales, pero con rasgos	Pensamiento Critico
219	multiétnicos. Su conformación parte mucho del	
220	pensamiento crítico y la complejidad. El individuo al	Aprendizaje Colaborativo
221	estar consciente y mantiene un estado reflexivo en su	

222	hacer, mejora constantemente su práctica. Las	
223	competencias son ricas, completas, podría decirse que	GERENCIA
224	humanas. **Con esto ¿me estas queriendo decir que**	
225	**existe una formación más integral que no solo se**	Estructura Cambiante
226	**piensa en la empresa?** Si señor, si uno realiza análisis	
227	situaciones, estudios de empresas, sociedades y culturas	
228	y emplea pensamiento crítico y aprendizajes	
229	colaborativo. Los estudiantes son capaces de realizar	
230	análisis profundos, también depende las preguntas	Gerencia de calidad
231	generadoras que uno les realices. **Es difícil mantenerlos**	
232	**atentos.** Si señor, el costo de la tecnología. **¿qué**	Gerencia de tecnología
233	**observas en la parte gerencial? ¿Dista de la**	
234	**universidad tradicional presencial y a distancia?** Sí	
235	señor, vemos una universidad más compacta, menos	
236	jerárquica, más sencilla de ver y entender, que tenga	Tecnología base operativa
237	procesos complejos, no quiere decir que tenga una	
238	estructura compleja. La sencillez de su estructura facilita	
239	entender cómo opera, pero eso no hace sus procesos	
240	simples o menores a una universidad tradicional, la	PROCESOS ACADÉMICOS
241	calidad debe prevalecer. ¿**Como ves la administración**	
242	**de la tecnología?** La tecnología aquí es muy importante,	
243	se debe ajustar a mucha gerencia estratégica, con planes	
244	de abordaje en caso de que fallen los sistemas, aunque	
245	dudo que esto pase. La universidad debe esforzarse en	
246	mantener su tecnología estable, sin interrupciones las 24	
247	horas, es su base. La gestión tecnológica que se	Operaciones simplificadas
248	implementa aquí en unos años será el estándar de todas	
249	las organizaciones que crean y promuevan la educación	
250	virtual. Promover la virtualidad sin creer en ella, es tener	
251	una gerencia tecnológica con pocos niveles de	
252	prevención y calidad. **¿Qué otras diferencias observas?**	Edutrack
253	Los procesos son más precisos, son amigables con el	
254	estudiante. Aquí nosotros gastos mucho esfuerzo	
255	institucional en gestionar documentos, en realizar	Operaciones Académicas
256	inscripciones y en llevar procesos académicos. MIU	
257	emplea sistemas educativos inteligentes que resumen,	
258	eliminan y facilitan muchos de estos procesos. La	Operaciones Administrativas
259	tecnología debe facilitar la gestión de requerimientos,	
260	facilitar la vida académica del estudiante, no generar un	
261	trauma. Existen reglas, pero una buena disposición	
262	tecnología balancea los intereses de la universidad y la	
263	comodidad del estudiante. No genera un trauma para	INVESTIGACIÓN
264	ninguno. **Estos portales son prácticos. ¿Los has**	
265	**empleado?** Si señor el Edutrack, yo uso el sistema para	Convenios
266	cargar las notas de los estudiantes y para ver	
267	notificaciones de la matriculación, pago y servicios	
268	adicionales que pida el estudiante que sea su asesor y	Redes

269	otras cosas. He explorado estos portales y tiene muchas	
270	opciones, lo diferencian mucho de los sistemas	Dinamismo
271	empleados por otras universidades, aquí se ven muchas	
272	opciones administrativas que no contempla la	Comunidades virtuales de investigación
273	universidad latina. Supongo que también esta	
274	customizado con la idiosincrasia de una universidad	
275	estadounidense. **¿qué opinión me proporcionas sobre**	Investigación + Desarrollo
276	**la investigación y la extensión? Hemos hablado de**	
277	**varios aspectos de la docencia. Pero dime ¿ves**	
278	**cambios en estos aspectos?** Ambos tienen un común,	Convenios
279	redes, observo convenios interactivos, dinámicos,	
280	constantes e inmediatos con espacios virtuales para	Trabajo en Equipo
281	compartir y trabajar en equipos. Yo formo parte, de uno	
282	de estos grupos. **¿Observar líneas de investigación?** No	
283	señor, las líneas son muy pocas veo rayones [Risas] ¿qué	TECNOLOGÍA
284	llamas tus rayones? Su merced, cuando uno trabaja en	Interconexión
285	una línea trabaja en equipo, pero básicamente con	
286	quienes conforman la línea muy poco se recurre al	Inmediatez
287	exterior. Aquí los grupos son flexibles, trabajan en varias	
288	líneas a la vez y estos están conectados con centros de	UNIVERSIDAD
289	investigación, desarrollo, muchas empresas, otras	
290	universidades y organismos gubernamentales. La	Organización social
291	tecnología da mayor comunicación, interacción, con	
292	rapidez. Vemos procesos menos rígidos o sólidos. Los	Gerencia de cambio
293	avances se publican rápido, el internet divulga	
294	constantemente los avances y no se asila las producciones	
295	y avances. Imagínese si descubrimos una solución	Gestión del conocimiento
296	mundial y no la divulgamos. El internet evita esto. Las	
297	comunidades de investigación son más exigentes por la	
298	sociedad del conocimiento en la que vivimos. **¿Ya que**	
299	**menciones la sociedad del conocimiento, ves que la**	
300	**universidad responde adecuadamente a ella?** Escucho	Exigencias
301	sociedad de la información, sociedad del conocimiento y	
302	mi esposa me habla de la sociedad de la comunicación.	
303	Son muchas sociedades, si lo veo así la universidad	
304	responde porque es una institución social y no se aleja de	
305	esta realidad. Posee una gerencia social que interviene.	EXTENSIÓN
306	Nosotros trabajamos en equipo, existen unidades	
307	virtuales y la forma en que trabajamos con los estudiantes	Flexibilidad
308	analiza, y transforma el excedente informacional hasta	
309	refinarlo en algo valioso con una pedagogía acorde para	Certificación Profesional
310	producir conocimiento crítica, integral y empresarial	Certificación Empresarial
311	dependiendo del contenido. Vivimos en una realidad en	
312	donde nos podemos asilar, si nos aislamos padecemos a	
313	esfumarnos, el mundo cada día enfatiza lo social. La	
314	sociedad del conocimiento lo que más promueve son	Reconocimiento de Créditos
315	exigencias y la universidad debe conectarse para ser una	

316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359	solución y no un problema. La investigación debe ser rápida porque lo que es conocimiento hoy no lo es mañana. Es útil, consumible pero caduca rápidamente. El conocimiento es el activo del siglo XXI. Es así, es un producto, proceso continuo. **En el marco de lo continuo, ¿la extensión como la visualizas?** La educación es variada, hay nombres para atender varias situaciones, unos más enfocados en la formación profesional independiente y unos enfocados en acercar al estudiante con la actividad empresarial. Ambos están dirigidos en generar competencias para ciertas empresas. Aunque observo otros programas como el del Coaching que habla de competencias genéricas y humanas. Así que la formación no toda es exclusiva para la empresa, también es para estar mejor preparados. Lo Interesante aquí es que reconocen los créditos de la extensión por algunos contenidos o unidades curriculares de postgrado, un incentivo. Hay programas que son unidades de los postgrados que debido a su interés pueden ser cursados por otros estudiantes y obtener un certificado de Micromaster. Si un estudiante estudia marketing, pero realiza unos cursos de gerencia, no solo se reconocen los cursos de gerencia en su postgrado, también se les otorga un certificado. **¿con esto induces que la extensión aquí posee criterios para transferir créditos**? Si señor, evitar informaciones innecesarias y formar en lo que quiere la persona y que este sea el responsable. Los estudiantes en MIU puede cursar otras materias que tengas otros programas, hay flexibilidad. No todos debemos estudiar lo mismo, cada uno tiene sus singularidades. Siempre hago esta pregunta y me parece importante. **¿Cómo observas la interacción?** Muchas veces pensé que todo giraba en el Campus virtual y los lo que ofrece: Foro, actividades, pruebas. Pero su mercede me equivoque. **¿Por qué?** Aprovechamos todo lo que se encuentra a través del internet. Empleamos las redes sociales y aprovechamos ciertos casos y estimulamos la investigación, interactuamos mediante plataformas externas de Google y generamos ejercicios en vivo, grupos de WhatsApp. En algunas de estas construimos en drive, empleamos el classroom y le damos un giro al proceso de aprendizaje para que el estudiante no sienta que va al aula, sino que el aula siempre está con él. Es un giro innovador muy diferente a la conceptualización de mi país. **¿Observas que las practicas gerenciales y curriculares en MIU son definitivas?** Son definitivas para la coyuntura en que vivimos, pero para el año que	Micro maestría Estimula estudio Flexibilidad INTERACCIÓN Campus Virtual Foros Pruebas Actividades Redes sociales Whatssap Classroom Drive Aula Invertida GERENCIA UNIVERSIDAD Estructuras Dinámica Cambiante Flexible

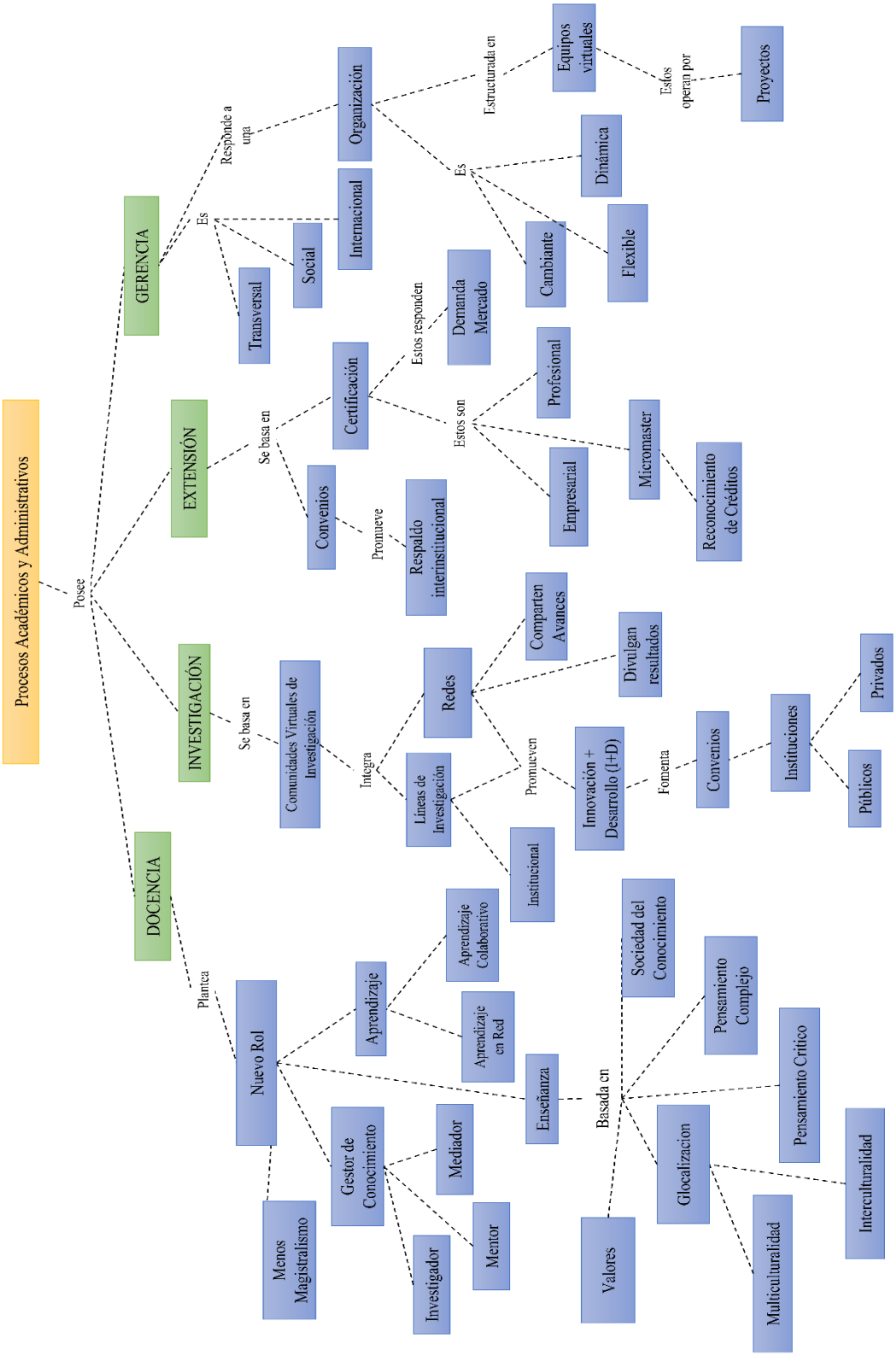
	viene hay que revisarlas, el mundo cambia, la universidad cambia y la dinámica es tan repentina que la gerencia y el currículo son dinámicos y flexible y deben revisarse para ver si todo se cumple. Muchas gracias. **Es muy cierto nada es estático y la universidad no puede volver al oscurantismo.** Jajaj [Risa] Muy cierto su merced, tanto aparatico y vamos a pensar en papel, debemos pensar en digital con higiene mental. **Jaja muy cierto. Un abrazo digital, gracias por todo.** Siempre que podamos, vengase un día de estos estas invitado a casa. **Muchas Gracias.**	

Anexo C: Representación codificada de Unidades de Análisis

(Estructuración de Categorías y Subcategorías)

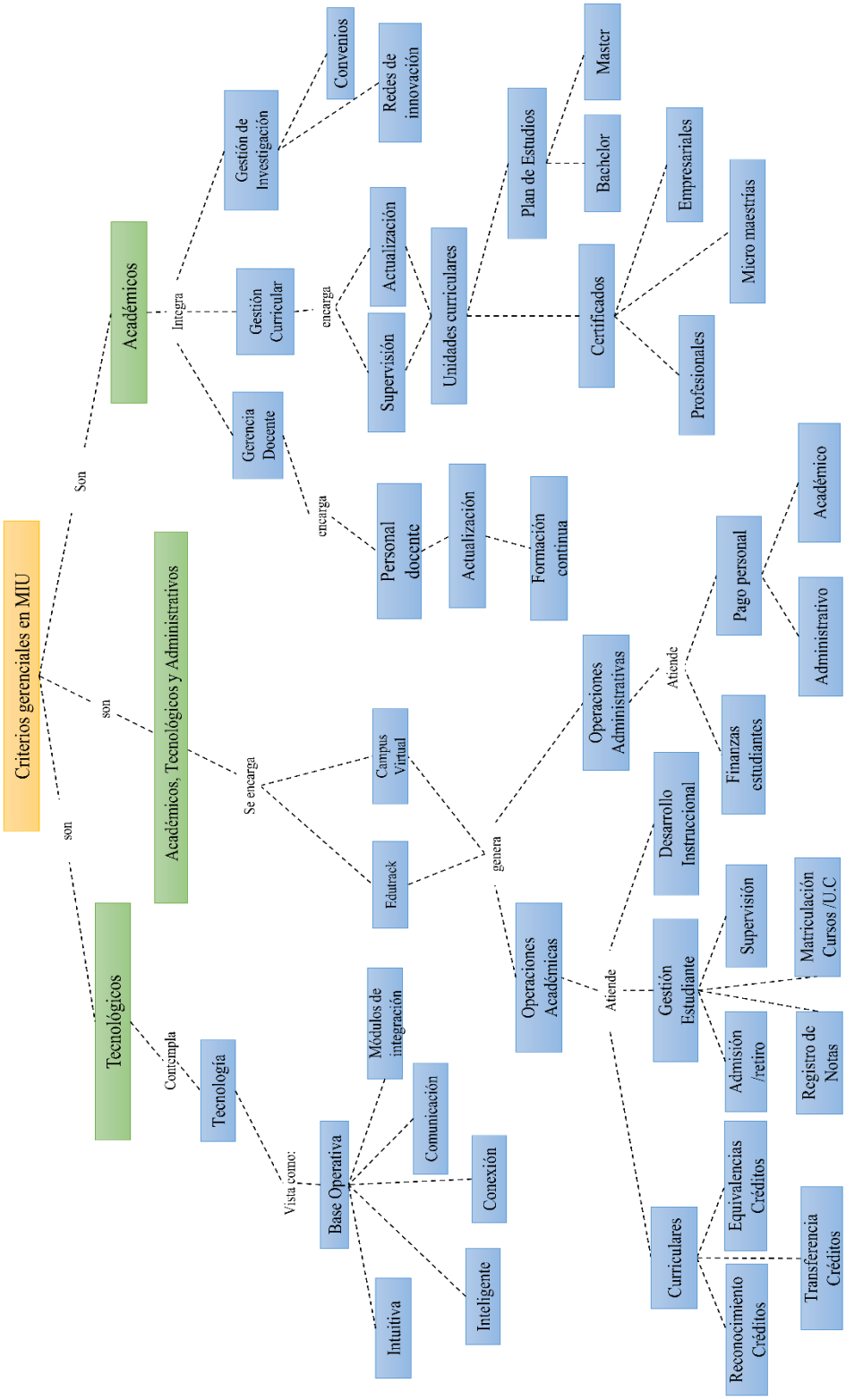
ANEXO C-1

UA I: Procesos Académicos y Administrativo en la Universidad Online



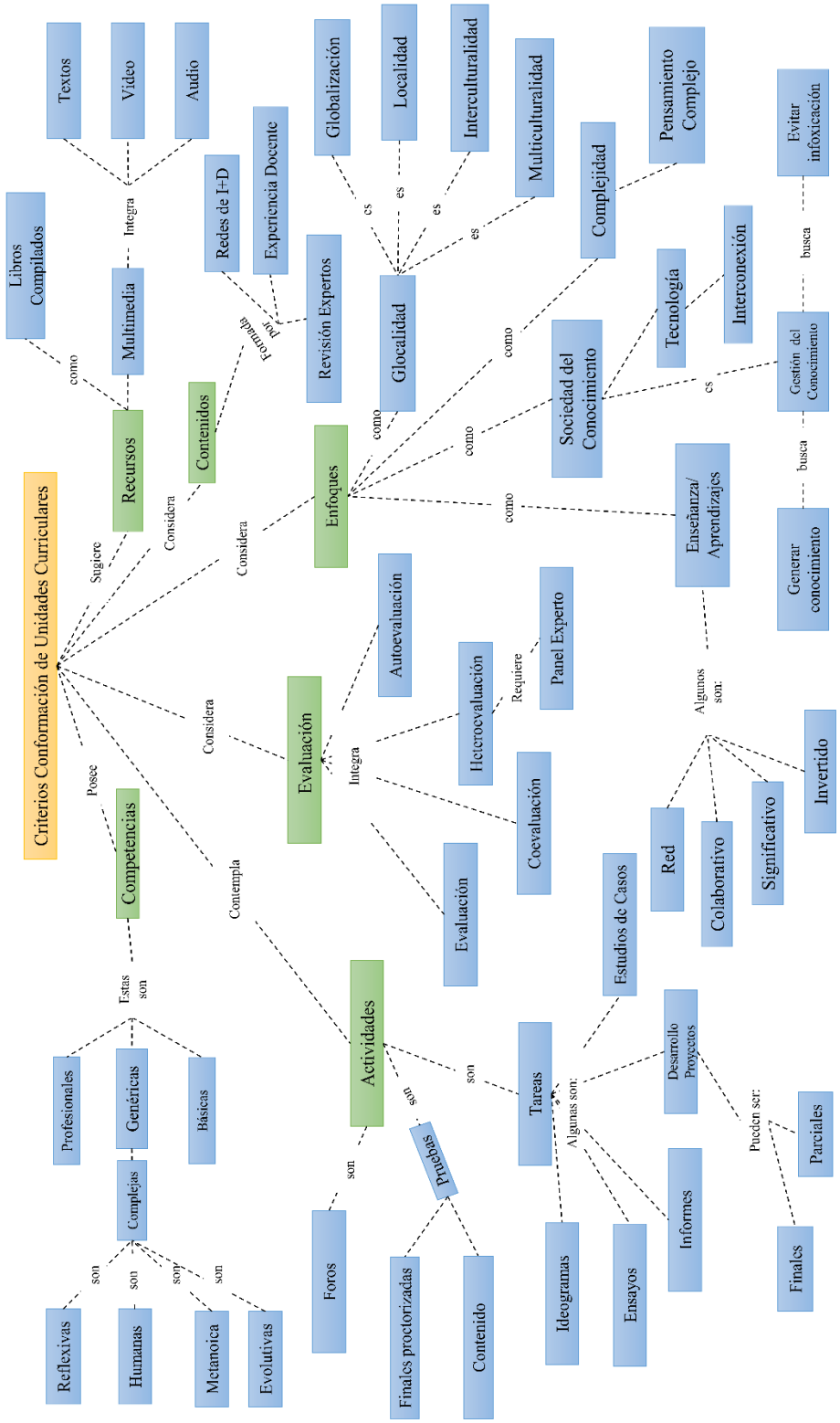
ANEXO C-2

UA II: Gerencia Tecnológica y Pedagógica MIU



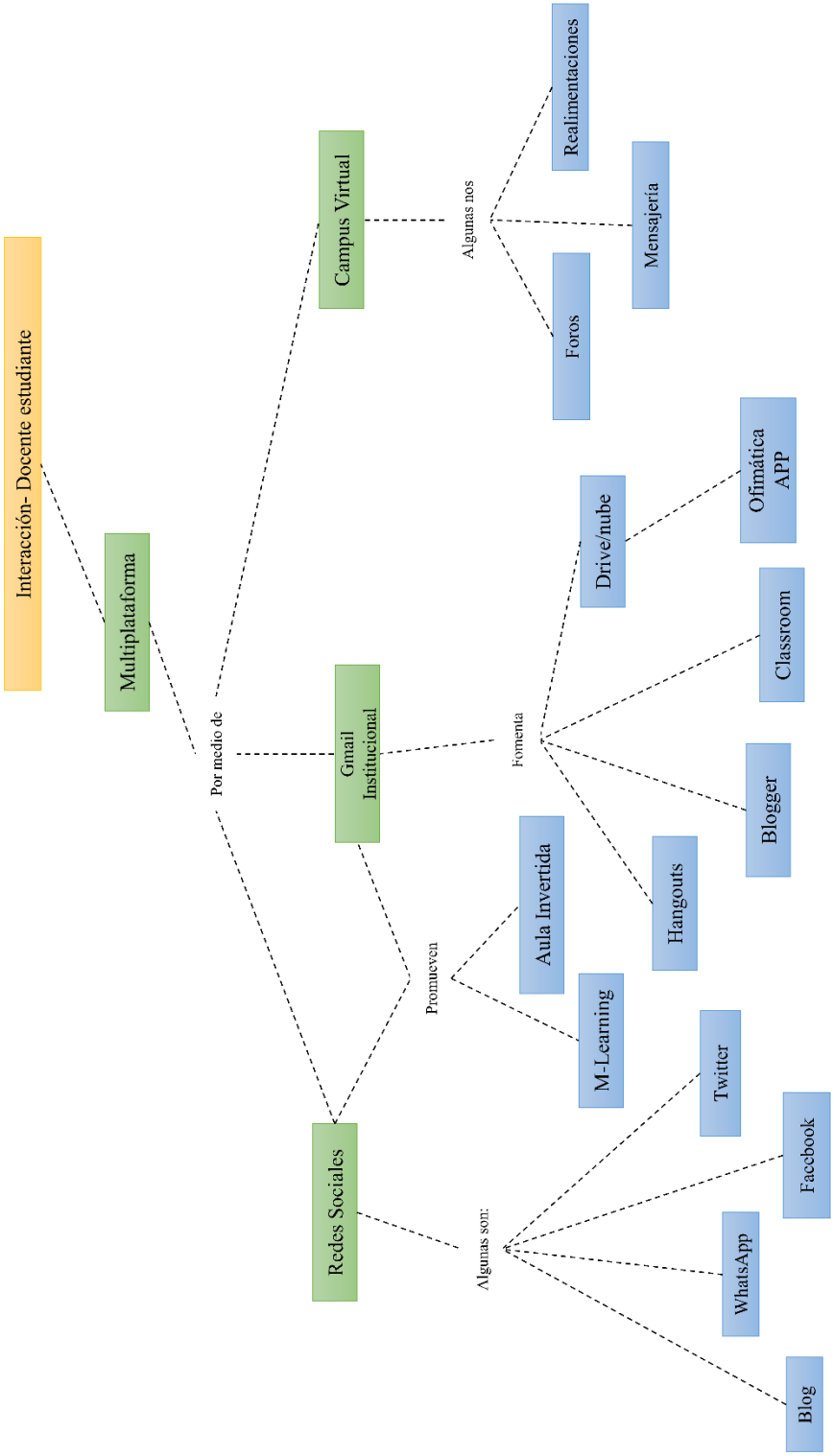
ANEXO C-3

UA III: Conformación de Unidades Curriculares en MIU



ANEXO C-4

UA IV: Interacción- Docente estudiantes. Programa Bachelor



Resumen Curricular

Gregth Raynell Hernández Buenaño

Nacido el 07 de julio de 1989 en Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Estudios Universitarios Pregrado:

- *Técnico Superior Universitario en educación mención informática*. (2009) Obtenido en el Instituto Universitario Pedagógico "Monseñor Rafael Arias Blanco" (IUPMA), Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- *Profesor en Informática* (2011) obtenido en el IUPMA. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- *Profesor en Educación Integral* (2013) obtenido en el IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- *Bachelor of Human Resource Management* (2015) obtenido en Caribbean International University (CIU) Willemstad, Curacao.
- *Licenciado en Administración de Empresas* (2018) obtenido en la Universidad Bicentenaria de Aragua (UBA), Maracay, Estado Aragua, Venezuela.

Estudios Universitarios Postgrado:

- *Magister en Educación Técnica* (2013) Obtenido en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador en convenio con el IUPMA, Caracas, Venezuela.
- Master of Human Resource Management (2015) obtenido en Caribbean International University (CIU) Willemstad, Curacao.

Cursos:

- *Ingles Instrumental* (2011). Duración 40 Horas, efectuado en UPEL convenio IUPMA. Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.

- *Comprensión y Producción de Textos* (2011). Duración 40 Horas, efectuado en UPEL convenio IUPMA. Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Introducción a la obra y pensamiento de Edgar Morin* (2016). Duración 20 Horas, efectuado en la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin Hermosillo, Sonora, México.
- *Inglés Instrumental* (2015). Duración 96 Horas, efectuado Caribbean International University (CIU) Willemstad, Curacao. Modalidad Online.
- *Legislación para emprendedores* (2016). Duración 20 Horas, efectuado en el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Modalidad Online.
- *Lean Startup: desarrolla tu modelo de negocio* (2016). Duración 25 Horas, efectuado en el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Modalidad Online.
- *Generación de ideas* (2016). Duración 5 Horas, efectuado en IPAE escuela para empresarios. Modalidad Online.
- *Comercio electrónico para emprendedores* (2016). Duración 20 Horas, efectuado en Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Modalidad Online.
- *Productividad personal en la era digital* (2016). Duración 20 Horas, efectuado en la fundación Maria la real del patrimonio histórico Google España. Modalidad Online.
- *Emprender en Silicon Valley* (2016). Duración 5 Horas, efectuado por convenio con la cámara de comercio California-Spain. Modalidad Online.
- *Psicología positiva* (2016). Duración 20 Horas, efectuado en la Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela. Modalidad Online.
- *Moodle for Teacher* (2016). Duración 24 Horas, efectuado en Metropolitan International University, Florida. Modalidad Online.
- *Mc Graw Hill Create* (2016). Duración 24 Horas, efectuado en Metropolitan International University, Florida. Modalidad Online.

Talleres:

- *Taller para el aprendizaje de la acción- Proyecto "construyendo espacios para la paz"* (2010). Duración 20 Horas, Dictado en la Unidad Educativa Privada "Colegio del Ave Maria" en Convenio con la Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre" Vicerrectorado- "Luis Caballero Mejías**.** Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Taller de Reciclaje* (2012). Duración 60 Horas, efectuado en el IUPMA en convenio UPEL. Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- Investigación Proyectiva y proyectos factibles (2013). Duración 20 Horas, efectuado en el Centro Internacional de Estudios Avanzados CIEA-SYPAL, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Corel Draw X6 (*2014). Duración 15 Horas, efectuado en NET-CURSO-Aprendizaje Online**.** Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. Modalidad Online.

Diplomados*:*

- *Itinerario Emprendimiento Activate* (2016). Duración 120 Horas, efectuado por Google España. Modalidad Online.
- *Estrategias Gerenciales*. (2017). Duración 128 horas efectuado en la Universidad Central de Venezuela (UCV) en convenio con el Centro Internacional de Educación Continua (CIDEC), Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- *Gerencia de Negocios*. (2017). Duración 128 horas efectuado en la Universidad Central de Venezuela (UCV) en convenio con el Centro Internacional de Educación Continua (CIDEC), Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Diplomado Internacional en Coaching* (2017) Duración 120 Horas, efectuado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador "Instituto pedagógico de Miranda "José Manuel Siso Martínez" La Urbina, Estado Miranda, Venezuela. Modalidad Presencial.

Asistencia a Seminarios:

- *I Jornada de Investigación en la Educación Técnica*. (2011). Duración 8 horas Efectuado UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *II Simposio de saberes gerenciales y educación técnica*. (2011). Duración 8 Horas Efectuado UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Jornada de Protocolo para la organización de Eventos Académicos*. (2011). Duración 8 Horas Efectuado UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Seminario de Educación técnica: Tecnología de la información y comunicación (TIC) en la educación técnica.* (2012). Duración 8 Horas Efectuado UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Foro Pedagógico; Reingeniería Humana en el Aula* (2013). Duración 4 Horas, efectuado por Editorial Santillana. Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *VII Encuentro Internacional de Educación ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI? La educación permanente: aprendizaje formal, no formal e informal.* (2013). Duración 13 Horas, efectuado en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en Convenio con la fundación telefónica, Caracas, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Liderazgo y Valores en la educación técnica del Siglo XXI* (2013). Duración 16 Horas, efectuado en la UPEL en convenio IUPMA. Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *II Jornada de Investigación en la Educación Técnica*. (2013) Duración 8 horas Efectuado UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *VI Jornadas Internacionales. Cultura de Investigación, tecnología, tutoría y responsabilidad social (2013).* Duración 24 Horas, efectuado en la Universidad

Católica Andrés Bello (UCAB) en Convenio con el Centro Internacional de Estudios Avanzados CIEA-SYPAL, Caracas, Venezuela. Modalidad Presencial.

- *V World Congress of Medical Sexology (2017)*. Duración 16 Horas efectuado por la asociación mundial de sexología medica en convenio con el centro de investigaciones psicológicas, psiquiátricas y sexológicas de Venezuela. Modalidad Online.

Ponencias dictadas:

- *El proceso de investigación en la educación y el rol transformador del docente*. (2013). Duración 16 horas, efectuado en UPEL en Convenio IUPMA, Caracas, Distrito Capital, Venezuela. Modalidad Presencial.
- *Mejora tu imagen y expresión en Público*. (2015). Duración 6 Horas, efectuado por la Fundación Venezuela Incorruptible Posible en convenio con Hotel Eurobuilding. *Formación*
- *Política Fortalece tus capacidades para la acción política* (2015) Duración 6 Horas, efectuado por la Fundación Venezuela Incorruptible Posible en convenio con Hotel Eurobuilding. Modalidad Presencial.
- *Gerencia y Emprendimiento* (2015) Duración 6 Horas, efectuado por la Fundación Venezuela Incorruptible Posible en convenio con Hotel Eurobuilding. Modalidad Presencial.

Reconocimientos:

- *Embajador para la paz* (2015). Otorgada por la Federación para la Paz Universal en convenio con la Federación para la paz mundial. Corea del Sur

Experiencia Laboral:

- *Asistente de Gerencia y Sistemas Informáticos* en LOCATEL (2009-2010).
- *Profesor y Tutor Metodológico* en la Unidad Educativa privada Colegio del Ave María (2008- 2012). Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

- *Profesor y Tutor Metodológico en pregrado y postgrado* el Instituto Universitario Pedagógico “Monseñor Rafael Arias Blanco” (IUPMA) en Convenio con la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- (2012-2017) Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- *Coordinador de estudios de postgrado* en Centro Internacional de Servicios Educativos en Línea (CISEL) (2015-2017)
- *Coordinador Académico* en el Centro Internacional de Educación Continua *(CIDEC) (2017-2019)*