



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

50 AÑOS DE MODA EN LA MUJER VENEZOLANA

FUENTES, María Paula

MONTEZUMA VIEIRA, Kerlys Anahiry

MORENO MONTILLA, Stephanie Lorena

Tutor:

GIARDULLO,
Salvatore

Caracas, abril de 2017

AAT4766

Acta de Evaluación de Trabajos de Grado

Código: 0417-AA004
Fecha: 30/6/2017
Mención: Artes Audiovisuales

Nosotros, profesores miembros de la Comisión de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15 de la normativa de evaluación aprobada por el Consejo de Escuela de fecha 14 de febrero de 2013, suscribimos el veredicto emitido por el Jurado sobre el Trabajo presentado por el/la estudiante de pregrado:

Fuentes Cortés, María Paula - ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~
Montezuma Vieira, Kerlys Anahiry - ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~
Moreno Montilla, Stephanie Lorena - ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~

Titulado: 50 AÑOS DE MODA EN LA MUJER VENEZOLANA.

El cual fue calificado con: 16 puntos



El producto multimedia del presente trabajo está disponible en:

<http://50anosmodavzla.com.ve>

AGRADECIMIENTOS

Cuando acaba una etapa cumbre de tu vida y comienza una nueva, siempre debe haber un instante en el que paralizas todo, analizas cada detalle que has transcurrido y agradeces. Sí, agradeces a aquellas personas que te han acompañado en tu camino, a esas que te han formado como persona íntegra, otorgando las grandes lecciones de la vida, forjando tu esencia y convirtiéndote en lo que eres hoy.

Ante todo debo agradecer a Dios por sobre todas las cosas, por armarme de valor, fuerza y paciencia para llegar a culminar esta grandiosa etapa de mi vida. Luego estás tú, la niña de mis ojos, el amor de mi vida, tu abuelita; quiero dedicarte cada logro que he alcanzado, cada sueño cumplido, cada meta por realizar. Gracias a ti y tus palabras de alientos, no hubiera sido posible estar donde estoy ahora, te adoro con cada parte de mi, quiero que te sientas orgullosa en todo momento.

Seguidamente estás tú, mamita querida, mi ejemplo a seguir, mi motor de fuerza, mi guerrera interminable, gracias a tu amor incondicional, he podido cumplir cada uno de mis sueños, te has encargado de velar cada una de mis angustias, y esta no fue una menos. Este proyecto es tuyo, inculcando siempre el anhelo por ser una profesional con renombre e inteligencia. Gracias por quererme siempre.

No puedo dejar a un lado la persona que estuvo a mi lado en cada parte de este trabajo, el que me brindó su apoyo incondicional en los momento que lo necesité, me dio esa fuerzas que tanto me hacían falta, hablándome siempre con amor y dedicación para entrar en razón cuando creía que estaba en lo correcto. Eres protagonista de este proyecto, el aliado principal, Daniel Parisi, hoy debo agradecer por la persona que eres hoy en día, te amo

inmensamente, gracias miles por darme tu amor y entrega en cada momento de tus días.

Gracias a los dos tutores que encaminaron esta lucha, ustedes profesores Jhonny López y Salvatore Giardullo, fueron esos guías y cómplices, los cuales brindaron sus más grandes conocimientos, aconsejando y realizando aportes para pulir cada detalle implícito.

A los grandes aliados, esos diseñadores venezolanos que creyeron en este proyecto, confiándonos sus creaciones, alabando la idea de defender lo nuestro, aportando cada dato histórico que diera en definitiva la esperanza de hacer un mejor país.

Por último, esas mentes maestras, esos compañeros que brindaron su apoyo para hacer posible este proyecto, llenaron de gozo cada parte cumbre, gracias a ustedes esto es posible, también este logro es suyo.

Concluyendo con la satisfacción más plena en mi corazón, puedo celebrar, agasajada, otra meta cumplida, voy por más:

¡Lo logré, gracias a todos!

María Paula Fuentes Cortés

Primero que nada, gracias a Dios, porque sin él nada de esto hubiese sido posible. Gracias a mis padres, Thais Montilla y Alirio Moreno, por ser los pilares de mi vida que me ayudaron a llegar hasta acá y por apoyarme en la realización de mi tesis de grado.

Gracias especiales a Arturo Mila, porque con tu apoyo incondicional nuestro proyecto despegó.

Gracias a mis compañeras, María Paula Fuentes y Kerlys Montezurna, por su paciencia y tiempo en este proceso lleno de emociones, de altas y bajas, pero que pudimos culminar.

Gracias a mi prometido, Joseph Rivas, por ser esa roca de apoyo cuando me quería rendir. Gracias por tus palabras, por tu paciencia y sobre todo por creer en mí.

Gracias a Carlos Ramos por guiarme y siempre estar ahí. Por colaborarme con tus conocimientos, gracias a ti conseguimos mucho más de lo que imaginamos.

Gracias a Enrique Lungen, Viko Carsson y Andrea Ochoa por ser más que un capital humano el día de nuestra grabación.

Gracias a cada uno de los diseñadores que apostaron por nosotras, no hubiésemos logrado nada sin ustedes. Gracias Camila Díaz, Carol Ginter, Yenny Bastidas, Gabrielle y Calzados Ezzio.

Gracias especiales a nuestra hermosa modelo, Ediluz de Sousa, por hacerlo aún mejor de lo que nosotras esperábamos.

Y finalmente gradas a la Universidad Católica Andrés Bello, por ser la casa de estudios que me brindó las herramientas y la oportunidad de crecer como profesional. Infinitas gracias.

¡AHORA SÍ NOS GRADUAMOS!

Stephanie Moreno

A ustedes, mami, papi, hermano y abuelos. Gracias infinitas por siempre estar para mí, con su apoyo incondicional en todo y para todo. Este proyecto no fue la excepción. Es por ustedes y para ustedes. ¡Los amo!

A mis compañeras, Stephanie y María Paula, por la paciencia, pero sobre todo por juntas haber podido superar las diferencias y lograr sacar adelante este proyecto.

A ustedes, tengo que agradecerles por darle vida a este trabajo, por ese desinterés y toda la disposición con la que colaboraron siempre:

A las diseñadoras, que no dudaron en confiarnos sus creaciones: Carol Ginter, Camila Díaz, Yenny Bastidas, Etherea y Calzados Ezio.

A nuestra hermosa modelo, Ediluz de Sousa, por prestarnos su belleza y llenar de carisma el producto final.

A Viko Carson y Enrique Lungen, que una vez más estuvieron ahí, poniéndole corazón, ayudando a unas amigas.

A Arturo Mila, que desde el día uno se sentó con nosotras hasta darle forma de tesis a esta idea.

A Joaquín Nández y Gian Berarnidelli, por llenarnos el proyecto de información.

A Gaby Montaña, por ser mi amiga siempre y estar al pendiente de este trabajo como si fuera de ella.

A Angelo Coluccio, por soportar el ajetreo de ir y venir cuando hizo falta.

Gracias a todos. ¡SE TERMINÓ LA CARRERA!

Kerlys Montezuma

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	12
MARCO TEÓRICO.	15
CAPITULO I: La Transculturización de la Moda venezolana.	15
1.1 ¿Qué es moda?.	15
1.2 Historia de la moda en América y Europa.	17
1.3 Moda y alta costura.	21
1.4 Influencia culturales y sociales en la moda.	23
1.4.1 Inicios de la indumentaria y moda venezolana.	23
1.4.2 Influencias culturales y sociales en la moda.	26
1.4.3 ¿Cómo influyó la cultura en la moda venezolana?.	27
1.5 Venezuela desde los 1950 hasta la actualidad.	28
1.5.1 Década de los 50.	28
1.5.2 Década de los 60.	32
1.5.3 Década de los 70.	35
1.5.4 Década de los 80.	37
1.5.5 Década de los 90.	41
1.5.6 Moda en Venezuela desde los 2000 hasta la actualidad.	44
1.6 Principales diseñadores venezolanos.	44
1.6.1 Carolina Herrera.	44
1.6.2 Giovanni Scutaro.	46
1.6.3 Hugo Espina.	48
1.6.4 Guy Meliet.	49
CAPÍTULO II: El arte de emitir un mensaje a través del multimedia.	51
2.1 ¿Qué es el multimedia?.	51
2.2 Diferencias entre hipermedia y multimedia.	53
2.3 Características del multimedia.	54
2.4 Tipos de multimedia.	55

2.5 Ventajas del multimedia en la actualidad.	58
2.6 Relevancia del multimedia en la actualidad.	59
MARCO METODOLÓGICO.	61
Descripción del problema.	61
OBJETIVOS.	64
Objetivo General.	64
Objetivos Específicos.	64
JUSTIFICACIÓN.	65
DELIMITACIÓN.	68
RECURSOS Y FACTIBILIDAD.	70
LIBRO DE PRODUCCIÓN.	71
Plan de rodaje.	71
Descripción de las décadas.	72
Década de los años 50.	72
Década de los años 60.	72
Década de los años 70.	73
Década de los años 80.	73
Década de los años 90 hasta la actualidad.	74
OBJETIVO DE APLICACIÓN.	75
PÚBLICO META.	76
SELECCIÓN DEL FORMATO AUDIOVISUAL.	77
Formato general.	77
Sub formato.	77
Propuesta en escena.	78
Propuesta de iluminación.	78
Propuesta sonora.	78
Propuesta maquillaje.	79
Propuesta de estilismo.	80
PRODUCCIÓN DE COTENIDO.	82
Conceptualización.	82

DISEÑO DE INTERACTIVIDAD.	84
Storyboard.	80
Inicio.	84
Sección de 5 décadas.	85
Sección de diseñadores.	85
Sección Información.	85
Mapa de Navegación.	87
Interfaz.	87
FUNCIÓN DE LOS BOTONES.	89
HIPERTEXTOS.	93
DISEÑO AUDIOVISUAL.	95
Elementos gráficos.	95
Paleta de colores.	96
Uso de tipografía.	97
MAQUETACIÓN.	98
PRESUPUESTO.	103
Honorarios.	104
Catering y mantenimiento.	105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	106
FUENTES.	109

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1 Función de los botones pestaña INICIO.	89
Tabla 2 Función de los botones pestaña 5 DÉCADA.	91
Tabla 3 Función de los botones pestaña DISEÑADORES.	92
Tabla 4 Función de los botones pestaña INFORMACIÓN.	96
Tabla 4 Colores empleados.	96
Figura 1 Mapa de navegación.	87
Figura 2 Logo.	95
Figura 3 Colores empleados.	96

INTRODUCCIÓN

El ser humano por naturaleza busca mantener una apariencia exterior adoptando tendencias y géneros desarrollados bajo la creatividad, ingenio e interpretación de un individuo, que al ser acogida por las masas, se convierte en una forma de expresión. Desde que Adán y Eva sintieron en el paraíso la necesidad de cubrir sus cuerpos por pudor, el vestido se ha convertido en algo más que un recurso funcional que nos preserva de las inclemencias climatológicas del mundo.

Desde tiempos remotos la indumentaria cumple también la misión de distinguir oficios, profesiones y clases sociales. Con mayor o menor sutileza, marca distancias entre ricos y pobres, militares y civiles, religiosos y laicos, nobles y plebeyos. Cada grupo busca en el vestido su seña de identidad, la cual lo distingue de los demás y lo aproxima a los suyos, con un instinto que le proporciona seguridad y el orgullo de pertenencia al grupo.

Es a partir de lo anterior, de donde se desencadena la organización social medieval llamada pirámide de las clases sociales impuesta en la Edad Media, en la cual la cúspide la conforman nobles y feudales, y en el último peldaño aquellos que no tiene semejante poder. Esto es aplicable a la moda, en tanto cada clase social y género tiene un código de vestuario que la diferencia del resto y que complementa a sus comportamientos y costumbres típicas.

En Venezuela la moda ha sufrido constantes cambios, al ser una sociedad que, al haberse relacionado e influenciado por otras culturas a través del tiempo, se ha originado un crisol de tradiciones y costumbres de cada una, siendo así un mosaico cultural que toma aspectos ajenos y los hace suyos. Hoy en día es notable cómo cada subcultura presente en la nación adopta un

estilo que le diferencia de otros y que se cohesionan con sus comportamientos.

Así, nace la necesidad de realizar un proyecto audiovisual, que consiste en un multimedia, donde a través de la simplicidad visual, se evidencie la transformación de la moda femenina venezolana, desde 1950 hasta 1990, plasmando la evolución e incorporación de códigos de vestimenta ligados a sus costumbres. Se plantea dividir el proyecto en cinco décadas, recopilando las indumentarias más importantes de cada una.

Ya que en Venezuela, no posee estudios ni registros que documenten la evolución de la indumentaria o en tal caso, son muy limitados, a pesar de que se cuenta con grandes figuras resaltantes a nivel internacional. Este es un tema menospreciado, el cual no han realizado un análisis académico certificado.

Es necesario rescatar que la vestimenta en nuestro país, ha marcado fragmentos importantes en nuestra historia, desde evidenciar los fuertes cambios sociales, que llevó en las épocas inmersas en el transcurso de los años, hasta ser el reflejo de la transculturización que se mezcla con las costumbres venezolanas.

Puesto que el internet permite una comunicación rápida y a bajo costo, al utilizar las diversas plataformas de comunicación, como las redes sociales, es una de las soportes más utilizados por el ser humano, por brindar información y entretenimiento al internauta, al mismo tiempo que proporciona fácil acceso y perduración en el tiempo.

Se ha escogido el formato multimedia, debido a que permite referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o

digitales para presentar o comunicar información, facilitando así interactuar gracias a la cualidad de la unión de dos o más estilos de comunicación. Esto con el fin de familiarizar al venezolano con su cultura y mostrar la evolución de la moda femenina de las últimas cinco décadas.

Se pretende realizar la unión de la evolución de la moda en la mujer venezolana a través de un portal web, debido a que la revolución digital permite al internauta estar inmerso a nuevas tecnologías, sin necesidad de estar en un lugar y hora específica, además será un espacio de información ilimitado disponible las veinticuatro (24) horas del día. También ofreciendo flexibilidades como inmediatez.

Se tomará como referencia visual al video *100 Year of Fashion the Women Mode* creado por Mode Glam el 3 de junio del 2015, partiendo de su forma de realización, estilo y forma de retratar el cambio visual estético en una recopilación visual de tres (3) minutos.

En dicha web, se mostrará un espacio para los diseñadores venezolanos que han tenido tanto auge en la última década, posicionándose en la mente de los consumidores tanto nacionales como internacionales.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: LA TRANSCULTURIZACIÓN DE LA MODA VENEZOLANA

1.1 ¿Qué es moda?

“La moda consiste en imitar lo que al principio se mostró imitable”. (Barthes, 2003)

Tejada, (2012) explica el concepto de la moda en función de criterios subjetivos que rigen las maneras de comportarse de las personas.

La moda (del francés, *mode* y éste del latín, *modus*, modo o medida) indica en su significado más amplio una elección o, mejor dicho, un mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de criterios subjetivos asociados al gusto colectivo. La moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas.

Aranaga y Zingg, (2010) sostienen que la moda es un medio de expresión de estilo con poco tiempo de vigencia para tenerlo en cuanto a la ropa se refiere.

Aldana, (2015) Espacio 365 [Página web en línea] en este artículo la autora afirma que,

Para muchos las modas condicionan las elecciones colectivas, determinan las conductas para que estas puedan subsistir necesitan moverse de una forma dinámica y transformarse paulatinamente hasta generar una nueva, emitiendo en cada una de ellas un lenguaje no verbal lleno de una sintaxis determinada que se vincula con los procesos sociales, culturales, económicos, históricos, ambientales y tecnológicos.

Lando, por su parte, define la moda como “un concepto aplicado a diferentes fenómenos de la actividad humana, que reflejan cambios constantes en cuanto a criterios”. (2004)

Por otra parte, Blackman, (2000) dice que la moda suele ser tildada de superficial, para muchos no es más que una industria muy rentable que genera empleo a cientos de miles de personas alrededor del mundo con el fin de enfrentar la creciente demanda de la sociedad de expresión personal de la era post-moderna.

Sin embargo, considerar el concepto de moda como algo sin importancia y frívolo es un error, ya que con los años ha evolucionado, adquiriendo un mayor valor. (Gunn, 2012)

La moda puede definirse como tendencias y costumbres que varían según la cultura en la que se encuentre y son adoptadas por las personas de una sociedad durante una época y entorno específico, dice Pérez, (2013).

Fior, (1999) relata el origen de la palabra “moda”, que aparece en Italia a mediados del año 600, pero su real procedencia es de Francia, de una traducción del término “mode” derivada del latín “modu”, en español: manera, elección. Esta palabra definía el concepto de medida justa.

Mota (citado en Aranaga y Zingg, 2010) considera moda como la constancia de la mujer a usar siempre lo que le gusta y con lo que se sienta bien, de mantener un mismo estilo con el pasar de los años sin necesidad de usar lo que esté en tendencia. Define la mujer elegante como aquella que es consecuente siempre con su propio estilo.

Berarnidelli, (Comunicación Personal, marzo 19, 2017) afirma que la moda es la manera de comunicarnos a través de lo que usamos y le permite a las personas reinventarse frecuentemente. Al igual que la música y otras artes, a través de la moda se expresa lo que se siente, allí es donde radica su importancia.

Por último, Sánchez, (2010) considera una tarea difícil darle una definición al concepto de moda, aunque asegura que es un arte conformada por aspectos históricos, de calidad, con inspiración, fuerza y emoción.

1.2 Historia de la moda en América y Europa

Sombart explica el nacimiento de la moda como una necesidad de consumo de bienes de lujos que trae consigo la sociedad moderna. (s.f)

Aldana, (2010) explica que desde que el hombre es hombre ha buscado moldear el cuerpo humano, que solo ya es considerado hermoso, y para esto ha usado como principal cómplice el vestido, de allí que el corsé, el polisón y las mangas tipo jamón (comunes del siglo XVIII) conforman una pintoresca serie de normas sociales que fueron creadas por la humanidad.

Durante el periodo renacentista y durante el reinado de Enrique VIII la vestimenta característica fue el vestido de corpiño entrelazado con la falda

por encima iba el vestido ajustado a la cintura con el ruedo escondiendo sus pies. Este atuendo a su vez iba cubierto por telas vaporosas como el terciopelo o el raso con bordados de oro y decorados de pieles. (Gunn, 2012)

Entre los años 1750 y 1780 es característica una moda extravagante con indumentarias abiertas conformadas por amplias faldas que solían ser de la misma tela. Este tipo de extravagancias comenzó a dejar de verse a finales del siglo XVIII cuando comienza a imponerse un estilo más simple, influenciado principalmente por los ingleses y las nuevas ideas de las luces. (Tejada, 2012)

Mantiene el mismo autor, que así se mantendría la moda hasta después del estallido de la Revolución Francesa, cuando el punto de foco era la cintura femenina. A partir de allí las mujeres comenzaron a usar fajas de tela y retomaron un poco el estilo extravagante, pero esta vez en los tejidos.

Nández, (Comunicación Personal, marzo 11, 2017) realiza un breve análisis de los detalles característico en el vestuario durante generaciones. Afirma que desde 1796 hasta 1821 la manera de vestir difiere y cambia de forma casi radical, abandonando lo artificial y adoptando una línea más suelta y natural.

Añade además que durante el periodo comprendido desde 1822 hasta 1839 se abandona lo neoclásico y se entra a la Edad Media, optando por una nueva inspiración, como pieza característica se encuentra el corpiño, generalmente adornado con volantes y el cuello recto; hombro con hombro, por lo general cubierto durante el día por un corto peregrinaje, acolchados para el invierno y ligero para el verano.

Berarnidelli, (Comunicación Personal, marzo 19, 2017), comenta que desde

1840 hasta 1855 los escotes tipo barco desaparecen y cobran fuerza los cuellos redondos. También afirma que durante la década de 1856 hasta 1866, las faldas se utilizan sumamente amplias, en ocasiones llegaban a alcanzar los siete metros de circunferencia.

Mantiene que esa fue la década que marca el nacimiento de lo que hasta hoy se conoce como alta costura. Esto coincide con la apertura del taller Worth en París en el año 1857.

Nández, (Comunicación Personal, marzo 11, 2017) hace referencia a la mitad del siglo XIX, cuando la burguesía es la nueva clase emergente. Comenta que los vestidos son una muestra de condición social, deben cumplir las reglas impuestas.

Añade que desde finales del siglo XIX hasta los primeros años del siglo XX se mantendrá la silueta esbelta de la mujer, pero en esta ocasión el vestuario irá acompañado por líneas negras muy sobrias, mangas infladas, gran engolado y amplio vuelo en las faldas.

Los primeros años del siglo XX fue un período de importantes avances en la ciencia, fue conocido como la *Belle Epoque* [itálica añadida], para este entonces la ropa femenina empujaba los pechos hacia afuera, aplanaba el estómago y apretaba la espalda, todo esto para lograr darle al cuerpo orgullo y entusiasmo.

Sin embargo, el mismo diseñador comenta que en 1910 existe una ruptura con la moda anterior. Ya para los años entre 1915-1922 la mujer se ve obligada a entrar en el mundo del empleo masivo, esto llevó a que los corpiños fueran hechos a un lado y comenzaran a usarse las faldas amplias y un poco más cortas.

Las nuevas tendencias que surgieron en el siglo XX llevaron a las mujeres a utilizar corsé, simulando una silueta en forma de S, esto lo hacían con el fin de resaltar el busto y estrechar la cintura, pero a la vez les dificultaba la respiración. (Gunn, 2012)

El mismo autor se refiere también a las faldas ajustadas a la cadera que al transcurrir los años iban mermando hasta lograr una forma de campana que cubrían hasta los pies.

Fukai, (2005) se refiere a Paul Poiret como el primer diseñador en imponer moda sin la necesidad del uso del corsé, logrando que el centro de gravedad pasara de la cintura a los hombros. Aunque con esto no buscaba más que otras formas de belleza y consiguió, además, liberar a la mujer de lo que hasta la fecha se conocía como la tiranía del corsé. De esta manera, logró que la moda del siglo XX evolucionara de esa forma encorsetada y artificial a una más natural que estaría sustentada por un sujetador.

Fukai, Iwagami, Koga, Nii, Suoh, (2005) señalan que los atuendos que comenzaron a marcar tendencia en los años 30 fueron los hombros cuadrados y la cintura marcada. Tuvieron su influencia mayormente de las películas americanas en las cuales las mujeres vestían atuendos conservadores con cortes sencillos.

La moda de los años 40 se caracterizó por un estilo militar, eran frecuentes los trajes de dos piezas y la sencillez en los materiales que representaban la pobreza del continente. Para ocultar la escasez de recursos en aquella época la gente se vio forzada a recurrir a la creatividad en los peinados, maquillaje y atuendos como guantes, pañuelos, y bolsillos falsos en las chaquetas. (Berarnidelli, Comunicación Personal, marzo 19, 2017)

Nunn, (2000) denota la década de los 50 como la era dorada y del regreso de la feminidad, en ella se observa el regreso de la silueta más natural y favorecedora, influenciadas por las películas de Hollywood.

Pérez, (2013) explica la elaboración del peinado propio de las mujeres de la época que era el rizado suave, para esto se necesitan decenas de pinzas, rollos mojados y una entera noche de sueño. Este look característico iba acompañado por un labial muy rojo y los ojos delineados simulando los de un felino.

Fukai, et al, (2005) afirma que durante la década de los 60 las mujeres comenzaron a darle prioridad a la comodidad a la hora de vestir, sin dejar atrás la feminidad que las caracterizó en los años 50.

Pérez, (2013) reconoce que durante esta década ocurrieron cambios significativos a favor de los derechos de la mujer y la liberación femenina que se representaron con la quema de sostenes en público en varias partes del mundo.

El mismo autor sostiene también que la moda de las minifaldas, botas altas, cinturones a la cadera y peinados voluminosos alcanzó su fuerza por el gusto de las chicas en lucir como las chicas gogó.

Por su parte, los años 60 fueron populares por la moda futurista, mientras que en los 70 las tendencias volvieron a retomar un aspecto natural, también prosperaron la moda hippie y folk, así como el pantalón vaquero. (Fukai, et al, 2005)

1.3 Moda y Alta Costura

Ortiz, (2011) El término “Haute Couture, en español alta costura, nace en la

considerada capital de la Moda, París, a mediados del siglo XX y se considera su padre a Charles Frederick Worth, por ser el primer diseñador de moda del cual se tiene registro. Llegó a París en 1845 y en el año 1857 inauguró la Maison Worth. Se atribuye el término *couturier* al firmar sus creaciones como piezas de arte. Una de sus principales clientas fue Eugenia de Montijo, esposa de Napoleón III. [Página web en línea]

Varela, (2014) sostiene que el término alta costura, o *haute couture* en Francia donde se originó, se refiere a aquellas prendas de vestir que se realizan sin ningún tipo de costura de máquina, son confeccionadas en su totalidad a mano y a la medida del cliente. Quienes se encargan de esto, se les conoce en el mundo de la moda como *couturiers*. [Página web en línea]

Por otra parte, Tejo, (2014) tomando el término alta costura al pie de la letra, su definición sería “la confección de piezas exclusivas creadas a medida del cliente”. Dice además que el término *haute couture* [itálica añadida] implica mucho más que la creación de prendas para un público igual de exclusivo. Define esto como un arte. [Página web en línea]

“Carmen Victoria Pérez y Guy Meliet masificaron la alta costura en Venezuela, todos recuerdan el suspenso que generaba la gran animadora al salir en escena con las impactantes creaciones” Olavarrieta, (Presentador) (2015, 04, 08) "Carmen Victoria Pérez" - Detrás de las Cámaras [Video YouTube] Caracas: Televen. Disponible en página web

Aldana, (2010) reconoce que Venezuela es un país que es famoso no solo por el petróleo, sus mujeres y la situación política, sino también por una industria de confección de moda que desde los años 50 ha destacado abasteciendo el mercado nacional y Latinoamérica. De allí que se logran licencias de casas de moda de prestigio mundial como Christian Dior, Gloria

Vanderbilt, Óscar de la Renta, Fiorucci, Sergio Valente, Jordache, Levi's, Hang Ten, Arena, Triumph y Van Raalte.) [Página web en línea]

1.4 influencias culturales y sociales en la moda venezolana

1.4.1 Inicios de la indumentaria y moda venezolana

Straga, (2013) no considera una fecha exacta para el nacimiento de la moda en Venezuela. Explica que la misma siempre estuvo presente en el país con los indígenas y más adelante, acompañó a los españoles en su travesía con los viajes de expedición. [Página web en línea]

Aldana, (2010) afirma que en los inicios de la vestimenta en Venezuela destacan los elementos masculinos ya que fueron estos los primeros en llegar al país en la época colonial. La mujer llegó mucho después. [Página Web en línea]

La misma autora afirma también que para el año 1810, en Venezuela, eran los españoles quienes imponían la moda, pero posteriormente las ideas independentistas provenientes de Francia producirán un cambio en ella así como en las costumbres.

Daneau (2016) divide la historia de la moda en Venezuela en tres fases: La primera, influenciada por los españoles durante la época colonial; la segunda, durante el gobierno de Antonio Guzmán Blanco donde era Francia el principal referente por su elegancia y una tercera, que comenzará en la época de independencia. [Página web en línea]

Aldana, (2010) explica que durante la presidencia de Guzmán Blanco era el teatro una especie de refugio para la élite venezolana. La moda francesa era lo que caracterizaba al país en aquella época con vestidos estampados de flores, acompañados por grandes accesorios como los sombreros, las plumas y los lazos. El color también jugaba un papel muy importante para aquel entonces. Las telas eran importadas y los materiales más usados eran las panas, la seda y los encajes. [Página web en línea]

En el mismo post, Aldana explica lo que era la mantilla, “una especie de tela para cubrir la cabeza”. Fue un accesorio que se mantuvo aun luego de la época post-independentista debido al apego religioso que tenía el venezolano para aquel tiempo.

Añade también que los hombres optaban por casimires, terciopelados, chalecos y casacas. Atuendos que iban ceñidos al torso, con mangas que llegaban a las muñecas y hacían contraste con las chupas, esto era una especie de chaleco confeccionado con telas lujosas. Los pantalones eran elaborados con raso o casimir, generalmente.

Aldana también recalca la delicadeza con la que los europeos en las expediciones hablaban de las sutilezas de Venezuela,

Tallenay (citado en Aldana, 2010) Las señoritas llevan la cara enmarcada con una bonita mantilla graciosamente levantada en la nuca...tenían rasgos delicados y regulares animados por bellos ojos negros... desgraciadamente hacen desaparecer toda finura de su rostro encantador bajo espesas capas de colorete y polvos de arroz. Hasta se encuentran a veces niñas de siete a ocho años ridículamente maquilladas

hasta el blanco de los ojos. ... no es raro ver jóvenes negras con los hombros y los brazos color ébano, mostrar una cara cenicienta toda maquillada con una capa espesa de polvos de arroz” y el relato continúa así “jóvenes de pie e inmóviles, formaban una doble hilera para ver pasar a las señoritas a las cuales lanzaban palabras admirativas.

El comienzo de la industria petrolera influyó significativamente en la moda venezolana con la llegada del personal para trabajar en las compañías. Menciona, además, la importancia que tomó *La Gran Silueta de S* [itálica añadida] la cual se obtenía con el uso del corsé. Aldana, (2010) [Página web en línea]

Para el uso correcto del corsé era necesario tener el estómago vacío, se hacía un primer ajuste hasta que la mujer quedara un poco sofocada, se esperaban unos minutos para que los órganos se acomodaran y se procedía a realizar el segundo ajuste, así hasta completar tres o cuatro. (Manzano, 1967)

Nández, (Comunicación personal, marzo 11, 2017) afirma que la influencia principal en el país siempre ha sido por parte de la televisión. También asegura que la época de mayor relevancia para la moda venezolana fue durante los años 80 y 90, período en el cual hubo un auge de reconocidos diseñadores a nivel nacional e internacional, entre los cuales destacan Margarita Zinng, Mariela Camacho, Piera Ferrari y Ángel Sánchez.

Los desfiles se hacían en la Quinta Esmeralda y había temporadas de desfiles, una semana le tocaba a Ángel Sánchez luego a Mariela Camacho y así. Se vivía de la moda, ellos creaban moda nacional, imponen la moda, los

colores, el estampado, claro siempre hay una referencia internacional de las grandes casas de moda.

Vivianne (2014) se refiere a Venezuela como uno de los países íconos de la moda en el mundo, considerándolo además como uno de los promotores principales de la industria del vestir, que cuenta con importantes diseñadores de talla internacional como es el caso de Carolina Herrera. [Página web en línea]

La misma autora añade que la capital de Venezuela estaba muy relacionada con ciudades como Barcelona, New York y París en cuanto a alta costura se refiere, pero debido a los cambios sociales que atraviesa el país en la actualidad y a otros cambios relacionados con la industria textil, Caracas, donde se solía dedicar una semana entera solo a estos eventos, dejó de ser una ciudad sinónimo de moda.

1.4.2 Influencias culturales y sociales en la moda

Aldana, (2012) Considera la moda como una parte sumamente importante para el desarrollo de la sociedad desde épocas muy remotas, también asegura que es el medio que usan las personas para transmitir gustos, profesión u oficio, lugar de procedencia y estado de ánimo. [Página web en línea]

La autora también afirma que la moda es el centro de atención del lenguaje visual de los seres humanos, además de manifestar a través de ella los cambios culturales sociales y económicos que atraviesa la humanidad. De allí, que la forma de vestir esté profundamente ligada a las personas dependiendo de la región en la que se encuentren.

Ortiz, (2015) menciona tres factores que cuando conjuguen influyen directamente en la conducta de los individuos y se demuestra a la hora de vestir: Biológico, se entiende como el factor de la sexualidad o genitalidad; cultural, tiene que ver con el desenvolvimiento de las personas según la sociedad en la que se encuentren; y geográfico, que tiene relación entre la persona y su ambiente, construcciones, arquitectura, climas, entre otros.

1.4.3 ¿Cómo influyó la cultura en la moda venezolana?

Aldana, (2010) Espacio 365 [Página web en línea] define cultura “aquellos aspectos que logran abarcar las tres dimensiones del ser humano y que conforman las esencias de una sociedad, convirtiéndola en única y de esa forma lograr prevalecer sus costumbres y hábitos.”

Aldana, (2010) refleja la importancia del aporte cultural de otros países en lo que a moda venezolana se refiere, partiendo desde la llegada de los españoles en sus viajes de expedición hasta los europeos que llegaron a nuestras tierras a raíz de la II Guerra Mundial. La autora define este fenómeno como transculturización. [Página web en línea]

Por nuestro territorio han pasado una gran cantidad de inmigrantes que traen con ellos sus costumbres, tradiciones y formas de vivir, eso se evidencia a la hora de vestir, añade Aldana.

La misma autora asegura también que el proceso de transculturización se da por tráfico de mensajes e informaciones,

Las revistas de moda que solemos leer
están dirigidos a otros grupos sociales
si analizamos la publicidad y reportajes
que contienen no vemos modelos de

tipología latina o negra solo mujeres caucásicas cuyos cuerpos ni se asemejan a nuestra realidad.

Aldana, (2010) Espacio 365 [Página web en línea] explica la contracultura “como aquella cultura que emerge por subgrupos de personas, en la mayoría jóvenes, los cuales adquieren códigos de indumentaria, lenguaje y hábitos de consumo.” Reconoce que esta surge por pequeños grupos de personas generalmente jóvenes. Es una cultura impuesta que está fuera de los parámetros de la sociedad, tiene un fuerte impacto y causa tendencia en la moda.

Ortiz, (2012) explica que en el caso de Venezuela, la subcultura es impuesta por jóvenes con necesidad de “renovar y trascender”, pero mantiene códigos establecidos en cuanto al lenguaje e indumentaria. [Página Web en línea]

Un diseñador debe conocer perfectamente los gustos de su público, solo de esta manera es que podrá satisfacer sus deseos y exigencias. Considera además que el diseñador debe adaptarse a los cada vez más grandes mercados, y dejar de diseñar pensando en una musa única. Todo esto para impulsar la parte industrial que juega un papel importante en el caso de Venezuela lograr dejar de depender únicamente del petróleo. (Ortiz, 2012)

Bracho, (Comunicación por Correo Electrónico, marzo 7, 2017) afirma que los venezolanos, en su mayoría, se dejan llevar por la moda de los grandes almacenes. Atribuye esto a los altos costos de producción y a que en Venezuela no se cuenta con el apoyo de una sociedad textil ni con el sentimiento de pertenencia de aquello que lleve el sello venezolano. A diferencia de Colombia, por ejemplo, que año tras año celebra el Colombiatex y Colombia Moda, eventos que impulsan la industria de la moda del país.

1.5 Venezuela desde los 1950 hasta la actualidad

1.5.1 Era dorada de Venezuela, los años 50

Berarnidelli, (Comunicación personal, marzo 19, 2017) reconoce que la época más importante de la moda en Venezuela fue durante los años 50 debido al inicio de la explotación petrolera. Los ojos del mundo estaban atentos a todo lo que pasaba en el país, incluyendo en el tema de la moda.

Octavio, (2010) comenta acerca de la situación política de Venezuela durante los años 50, gobernada por un régimen autoritario. A pesar de esto, el país se encontraba ubicado como una de las 5 naciones de mayor crecimiento a nivel mundial. El legado del presidente de turno, Antonio Guzmán Blanco, que disfrutaron algunas personas, fue de moda, lujos y opulencia, de gustos exquisitos y refinados, influenciados en su mayoría por los franceses. [Página web en línea]

La educación también se vio fuerte la influencia francesa, como era el caso de las clases que impartían las hermanas del colegio San José de Tarbes. Las mujeres más pudientes viajaban a Francia durante largas temporadas y sus gustos eran en su mayoría muy costosos. En cuanto a la moda, las grandes casas internacionales tuvieron sede en la capital venezolana. (Octavio, 2010) [Página web en línea]

Nández, (Comunicación personal, marzo 11, 2017) puntualiza los años 50 como la época de la elegancia y del glamour, esta característica se debe al clima del país durante aquellos años. Eran frecuentes que las mujeres asistieran a los lugares con abrigos de piel, sombreros y guantes, además de respetarse las normas de etiqueta y protocolo.

Zingg, (2010) menciona las prendas de vestir que caracterizaron los años 50: los vestidos ceñidos a la cintura, faldas por debajo de la rodilla, sujetadores armados y zapatos de tacón. Esto acompañado de accesorios como sombreros, carteras, guantes y joyas de perlas. Juntos conformaban el correcto atuendo de la mujer de la época.

Nández, (Comunicación personal, marzo 11, 2017) las prendas de mayor relevancia usadas en los años 50 en Venezuela consistía en las faldas de línea o línea campana, blusas ajustadas y guantes, todo esto generalmente en tonos pasteles. La mayor influencia a la hora de vestir era por parte de Francia y los Estados Unidos. Solían usarse tonos claros de día y oscuros para la noche.

Durante esta época la alta costura jugaba un papel muy importante en Venezuela lo que llevó a que Dior abriera una tienda en la ciudad de Caracas en conjunto con Ungaro, Yves Saint Laurent y Gianfranco Ferre. (Aldana, 2012). [Página web en línea]

En el mismo post, la autora dice que el gusto de la mujer venezolana por los concursos de belleza, los trajes, las lentejuelas, las joyas y otros lujos referentes a la moda, toma fuerza en el año 1955 con la coronación de Susana Duijm como la primera Miss Mundo.

Christian Dior en persona firmó el registro de su marca en el Registro Mercantil de Caracas en el año 1952. La tienda estaba ubicada en El Rosal. Por temas políticos la importación de las piezas listas era un difícil, así que traían las telas directamente de París y quienes estaban a cargo de coser la ropa eran traídas de Francia. La tienda cerró a finales de la década. (Octavio, 2010) [Página Web en línea]

Por otro lado, Dior, (citado en Salazar, 1995) dice,

Yo no soy un modisto que fabrica modelos en serie. Cada vestido es un modelo adaptado a cada tipo de mujer. Para crearlos me inspiré en el arte (que es inmutable), acercándolo a los tiempos modernos... En cuanto a la falda corta, sentará divinamente a la mujer venezolana, sumamente atractiva y que suele tener unas piernas maravillosas y bien moldeadas... Pienso dejar una estela de mi paso y mis observaciones, sin la pretensión de que todas las señoras lleven el traje Caracas como un uniforme. Dior (citado por Salazar, 1995)

Boulton de Bottone, (1954) asegura que la llegada de Christian Dior a Venezuela no solo estuvo relacionada con la apertura de su tienda en el país, sino también al interés por los textiles venezolanos. Con la realización de eventos en los que presentó trajes hechos con materiales producidos en Venezuela, Dior mostró al público lo que era capaz de hacer con nuestros tejidos.

Salazar, (1995) habla de lo que hizo Dior en los años 50, cuando en su visita a Maracaibo sometió a la opinión pública la *Línea H* [Itálica añadida], que era compuesta por una falda alta, chaqueta acolchada a la altura de la cadera combinada con blusas bordadas. Resalta además que las venezolanas demostraron su fascinación por la alta costura con las compras de vestidos de novias y quince años.

Gil, (2009) afirma que durante esta época las mujeres, con elegancia y estilo, buscaban realzar su belleza. Por esta razón, en el maquillaje lo más llamativo eran los ojos, destacados con delineador negro y pestañas bien

pronunciadas, los labios los pintaban con un color rojo muy intenso.

Por su parte, Nández, (Comunicación personal, marzo 11, 2017) describe el maquillaje de los años 50 muy al estilo Pin Up: cara lavada, ojos delineados y labios rojos. En cuanto a los peinados, eran muy elaborados y necesitaban de mucha laca, estaban influenciados en su mayoría por las series de televisión importantes de la época: *Mi Bella Genio* y *Hechizada*.

Con detalle, Pérez, (2013) explica que el look de la época consistía en: el rizado suave para el cabello que se lograba usando decenas de pinzas, rollos mojados y una noche de no dormir; los labios muy rojos y los ojos muy delineados con negro para dar un acento gatuno.

1.5.2 Década de los 60

La década de los 60 es considerada como una época de juventud rebelde, influenciada en su mayoría por la música del momento y por los cambios políticos, sociales y económicos. Para esta década la mujer no pretendía marcar sus curvas con la ropa, sino que buscaba dar un toque más infantil. (Marimar, 2016) [Página web en línea]

Berarnidelli explica la década de los 60 como “una década de liberación juvenil”. Para este momento el clima tropical pasó a ocupar un papel muy importante, se dejó a un lado el saco y la corbata para los hombres y se hizo tendencia, no solo en Venezuela sino también a nivel internacional, la búsqueda de una mayor informalidad a la hora de vestirse. La cultura pop también se hizo presente, dejando atrás el lujo y el glamour de décadas anteriores y dando inicio a la extravagancia y psicodelia. (Comunicación Personal, Marzo 19, 2017)

Fukai, Iwagami, Koga, Nii y Suoh, (2005) Afirman que “tras la moda nostálgica de los años cincuenta, las mujeres empezaron de nuevo a buscar la comodidad en el vestir”. (p. 160)

La minifalda fue una pieza que apareció en los años 60, recibe su nombre porque viene del “mínimo” que en términos de moda se refería a aquellas faldas que mostraban los muslos y fue aceptada por la sociedad con el apoyo de la alta costura. (Fukai et al, 2011)

Gunn, (2012) reconoce a la diseñadora Mary Quant como quien impone la moda “mini” a mediados de los años 60, gracias a esto la moda sufre un proceso de innovación y revolución. Esta prenda, que no era más que un pequeño trozo de tela, fue tachada de inmoral provocando el escándalo de las personas más conservadoras de la época.

Blackman, (2012) dice,

Mary Quant, diseñadora británica, popularizó la minifalda. La longitud de la minifalda se situó en 15 cm sobre la rodilla, desde que se mostró al mundo por primera vez el 10 de julio de 1964 en un desfile en el que Mary Quant presentó su colección de verano con la modelo estrella Twiggy.

Díaz menciona la aparición de la minifalda como uno de los hechos más importantes de los años 60, en cuanto a moda se refiere. Explica también que el maquillaje característico eran los ojos delineados con líneas gruesas y negras y en tema de estilismo, las mujeres varían los cortes entre largos y cortos, con cortes geométricos o postizos. (Comunicación Personal, marzo 9, 2017)

“Fue una época donde llegaron las gafas grandes, de pasta y los cinturones anchos. El exitoso debut de la minifalda, es uno de los hechos claves de esta década, en lo que a moda se refiere”. (Aldana, 2013) [Página web en línea]

Los 60 fue una época en la cual se buscaba romper con lo tradicional y convencional. La sociedad era muy rebelde. Esto se veía evidenciado en la ropa que usaban, como los pantalones bota campana también conocidos como *patas de elefante* [Itálica añadida]. (Miramar, 2016) [Página web en línea]

En el mismo post, se reconoce a la mujer de la época como independiente, buscaba salir del modernismo, esta es la razón por la cual la minifalda marca un antes y un después en la historia de la moda femenina. Estas prendas solían ir acompañadas con medias estampadas y botas altas por encima de las rodillas, generalmente de color blanco.

Por otra parte, Berarnidelli asegura que tanto hombres como mujeres usaban los pantalones bota ancha y que además esta prenda fue una de las pocas que nunca pasó de moda por su comodidad, practicidad y facilidad a la hora de combinar. Con nombres que cambian de país en país como: los jeans, vaqueros, pantalones de mezcilla o tejanos, esta pieza es esencial en el ropero de cualquier hombre o mujer. Asegura además que la mujer venezolana sintió fascinación por la minifalda. (Comunicación Personal, marzo 19, 2017)

“Las mujeres ya llevaban pantalones como atuendo informal, pero tras su aceptación por parte de las *maisons* [itálica añadida], su uso se hizo más generalizado.” (Fukai, et al, 2011 p.200)

Mata, (2012) [Página web en línea] se refiere al Miss Venezuela como un importante influenciador de la moda en el país a partir de su transmisión por televisión nacional,

La década de los 60 fue fructífera para la organización creada por Coll: algunas representantes venezolanas empezaron a figurar en concursos como el Miss Universo, el Miss Beauty Form y el Miss Turismo, lo cual fue fortaleciendo la imagen del Miss Venezuela. Coll había fundado la agencia Oppa Publicidad, y contrató a un joven diseñador de modas llamado Osmel Sousa para formar parte de la organización.

“La ganadora del 1962, Olguita Antonetti, marcó una manera de peinarse, marcando una fuerte referencia entre las venezolanas, con un moño de reminiscencias asiáticas, además de clasificar entre las 15 semifinalistas del Miss Universo”. (Mata, 2012) Revista Dominical [Página web en línea]

Gunn, (2012) reconoce los años 60 fueron unos años de revolución tanto en lo social, como en lo político y también en lo cultural por lo que la moda cambió radicalmente ya que las firmas de moda y los diseñadores comenzaron a crear vestidos y trajes que estaban exentos de cualquier tipo de represión o de censura.

Jones, (2008) define esta época como la época del color y la vistosidad, eran características las minifaldas, PVC y vestidos de papel, estampados geométricos llenos de colorido, ropa ajustada, influenciada del Pop Art en la moda, así como también movimientos hippie, estilos orientales, maxi faldas, pelo largo adornos florales, bordados.

1.5.3 Moda característica de los 70

Nández, (Comunicación Personal, marzo 11, 2017) define la moda de esta década como “la moda proveniente de otra galaxia”. Eran comunes los jerseys con cinturón, estampados llamativos y la ropa interior reveladora. Durante este período, explica Nández, los jóvenes expresaban cierto gusto a experimentar y esto lo evidenciaban en el vestuario. Estos cambios recibieron el nombre de “Revolución de Lavar y Vestir”, las personas comenzaron a usar prendas de poliéster y otros materiales que no necesitaban del planchado.

Dice Díaz que durante esta época, a nivel nacional e internacional los estampados eran lo característico, protagonizados por elementos de distintas formas y psicodelias. También se mantenían los estampados de flores de colores llamativos, estos recibían la atención en cualquier lugar. (Comunicación Personal, marzo 9, 2017)

Jones, (2008) explica la moda de los 70 como una continuación de la moda de los 60. Como aspecto importante, señala el surgimiento del movimiento hippie, movimiento que se mantiene en la actualidad, así como la inclusión del estilo militar a la ropa civil a través del parkas y las botas.

Por su parte, Bracho explica que para los 70 la mujer cambió totalmente la manera de peinarse y maquillarse. El look pasó a ser un poco más arriesgado, pestañas largas y labial rojo intenso, en cuanto al cabello lo común era el flequillo y las capas. (Comunicación por Correo Electrónico, marzo 7, 2017)

Pérez, (2013) indica que la moda a seguir en cuanto al peinado son las pelucas “Cuchita” y coloca de ejemplo cuando la actriz Marina Baura las usó

para su papel en la telenovela “La Usurpadora”. Explica que las mujeres de aquella época querían lucir como la famosa y deseaban poder cambiar de peinado con la misma facilidad.

Para Nández hablar de los años de 70 se traduce en pantalones acampanados, ya que fue la prenda que marcó tendencia. Se usaban ajustados a la altura de la cintura para de esta manera resaltar la figura de la mujer y se podían incluir diseños distintos a las líneas rectas que se habían llevado por más de 50 años. (Comunicación Personal, marzo 11, 2017)

Los años 60 y 70 marcaron un antes y un después en cuanto al largo de las faldas. Durante los 70, al igual que en el resto del mundo, en Venezuela se vivió el impacto que causó la llegada de la minifalda al mercado de la moda. (Miramar, 2016) [Página web en línea]

“La moda *mini* [itálica añadida] se estableció en esta época y abrió la puerta para que la moda pudiera evolucionar. Ya no se concebían faldas hasta la rodilla y con vuelos o cortes holgados. La minifalda era la pieza estrella entre las mujeres y cuanto más ajustada, mejor”.

Por su parte, Berarnidelli, (Comunicación personal, marzo 19, 2017) habla de los accesorios y otros adornos que acompañaban la moda de la mujer venezolana durante la década de 1970, como lo fueron las plataformas que se usaron durante toda la década y algunas veces eran exageradas. Este calzado era indispensable en el armario de las mujeres. También eran frecuentes las botas hasta las rodillas y los bolsos pequeños por su funcionalidad, a diferencia de la década anterior que se optaban por carteras grandes.

Bracho comenta que los años 70 fueron famosos por la “atmósfera global de espíritu libre” que dejó la década anterior. La moda era original, extrovertida y cómoda, donde mujeres y hombres escogían individualmente su vestuario dentro de la variedad de diseños existentes que perduraron durante toda la década y no solo por unos pocos años. (Comunicación por Correo Electrónico, marzo 7, 2017)

1.5.4 La moda de los 80

Los 80 son reconocidos como una década para recordar siempre. La música, los lugares, el vestuario y el peinado representan cada uno un estilo de vida individual de un mundo colectivo. Anónimo (2011) [Página web en línea]

Berarnidelli reconoce que la moda de los 80 en Venezuela era de talla internacional. Durante esta época Caracas era famosa por ser una capital de la moda sobretodo en Latinoamérica. En el país se daban temporadas de desfiles con ropa proveniente de Brasil, Colombia, México, Argentina y Chile. De esta manera, expertos en el área venían para poder hacer reportes de las tendencias y de lo que se hacía con el diseño nacional. (Comunicación Personal, marzo 19, 2017)

Para Nández, la moda de los 80 fue una moda característica, donde se usaban licras con estribos, conocidos en la actualidad como “leggings”, llegaban a los tobillos y en la parte inferior tenían un orificio donde se encajaba el calzado que para aquel entonces era plano o de tacón. Las camisas eran anchas y se conocían con el nombre de “blusones”, estas iban acompañadas de cinturones. (Comunicación Personal, marzo 11, 2017)

Añade también que el accesorio más usado para esta década fueron las hombreras. A pesar de hacer parecer a las mujeres jugadores de fútbol

americano eran de suma importancia ya que mientras más grandes más diva se veía la mujer.

Por su parte, Bracho destaca los 80 una época irreverente, de la moda neón, en la que eran frecuentes los pantalones nevados, las chaquetas de jeans, los tacones y predominaban los colores fosforescentes. Una vez más la moda estaba influenciada por la televisión y se realizaban combinaciones “explosivas” de colores a la hora de vestir.

Al mismo tiempo afirma que el programa televisivo que marcaba la pauta del vestir recibía el nombre de “Complicidades” conducido por Eva Gutiérrez, Carmen María Montiel y Maite Delgado, era el vestuario que ellas usaban allí lo que se vendía en el mercado del fashion en el país. Fueron las conductoras de este programa quienes impusieron las hombreras, los peinados como bomba y los batidos con permanentes. (Comunicación por Correo Electrónico, marzo 7, 2017)

Anónimo (2011) [Página web en línea] explica que los blusones y las hombreras eran decorados con cinturones que marcaban lo angosto de la cintura y daban a las camisas una sensación de abombado. Para complementar el atuendo, no solo se usaban los populares pantalones tubitos y los “strech”, también resaltan faldas con corte sirena.

Pero los 80 fue una época famosa por lo cambiante de la moda, además de los blusones, licras y pantalones ajustados, los guardarropas estaban llenos de bandanas, pañuelos, correas, muñequeras y collares de colores fosforescentes. Esto fue lo que marcó la década. Anónimo (2011) [Página web en línea]

El calzado de la época era de goma de colores plateado y dorado, al igual que los accesorios. Los zarcillos llegaban a los hombros, se usaban los collares de perlas, las cruces y las famosas ligas negras que venían en las tapas de las compotas, que varias veces eran decoradas con pinturas de uñas, dice Días, (Comunicación Personal, marzo 9, 2017)

“Diez años donde aunaron las hombreras, las faldas bombas, los volantes incluso las hombreras metálicas”. Dumont, (Periodista). (2015, 04, 08) Carmen Victoria Pérez - Detrás de las Cámaras [Vídeo YouTube] Caracas: Televen. Disponible en página web.

Durante la época de los grandes musicales y producciones destacadas en Venezuela, Carmen Victoria Pérez era la celebridad encargada de presentarlas con la distinción, carácter y elegancia que la define. Fue la mujer ícono del vestir en el país, y durante años, la inspiración de los diseñadores más importantes del territorio nacional. Junto con Guy Meliet crearon para la noche del Miss Venezuela la gran expectativa acerca del vestido que usaría la presentadora. Olavarrieta (Presentador) (2015, 04, 08) Carmen Victoria Pérez - Detrás de las Cámaras [Vídeo YouTube] Caracas: Televen. Disponible en página web.

“Carmen Victoria Pérez es una figura que nos ha inspirado, le tengo el más grande respeto. Fue la primera figura femenina que entró al Miss Venezuela en la década de los 80' y lo convirtió en sinónimo de elegancia”. Penzini (Fashionista) (2015, 04, 08) Carmen Victoria Pérez - Detrás de las Cámaras [Vídeo YouTube] Caracas: Televen. Disponible en página web.

“Marcó pauta, estilo, tendencias, grandes pasarelas, fue propulsora de mucha moda en Venezuela”. Ginter (Diseñadora) (2015, 04, 08) Carmen Victoria Pérez - Detrás de las Cámaras [Vídeo Youtube] Caracas: Televen. Disponible en página web.

Algo que también caracterizó a los años 80, aparte de los colores y las hombreras, fue el estilo rock y punk que rescataba la moda. Era común encontrarse personas tatuadas, usando chaquetas de cuero con jeans rotos o desgastados y este atuendo complementado con correas y muñequeras de pinchos. En cuanto al calzado solían usarse las converse y las botas militares, el cabello lo usaban largo mujeres y hombres. De esta manera se reafirman los 80 como la época de la moda rebelde e irreverente. (Anónimo, 2011) [Página web en línea]

1984 fue el año que específicamente marcó la pauta del cabello para la década, se usaba recto en la parte de atrás y cuidadosamente despeinado en la frente. Este estilo recibía el nombre de “peinado de la libertad” y para su realización solo se necesitaba fijador el uso de los dedos. (Anónimo, 2003) [Página Web en Línea]

Finalmente, Nández, define los 80 como una época para no olvidar y que en la actualidad es muy extrañada. Durante este período las personas aprovechaban el intercambio cultural, el compartir y las fiestas para mostrar sus peinados y la indumentaria característica. (Comunicación Personal, marzo 11, 2017)

1.5.5 Década de los 90

Aldana, (2013) Espacio 365 [Página web en línea] La autora afirma, que a pesar de que la producción Venezolana en la industria textil, la moda

decreció enormemente por varias circunstancias, como las secuelas del caracazo, la inflación, escasez de productos y por supuesto una serie de eventos políticos que desatan altas tasas de desempleo y pérdida del control aduanal lo que trae consigo contrabando de telas e insumos haciendo imposible la competencia para los productores.

Además comenta que la transculturización, con el arribo del movimiento *grunge* [itálica añadida] de los noventas, la identidad se va abocando hacia el ideal del sueño americano, gracias a la televisión por cable se masifica en casi todos los hogares; canales como MTV hacen que la globalización genere deleite por todo lo producido en el extranjero. Marcas como Banana Republic, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, generan un rechazo por lo nacional aunado a los precios exorbitantes producidos por el contrabando. Aldana (2013) [Página web en línea]

“Como todo era importado, terminaba costando una pieza lo mismo que costaba una pieza de diseñador reconocido de afuera y la gente prefería comprar la conocida, así la de diseñador fuese mil veces más bonita” (Nández, Comunicación Personal, Marzo 11, 2017)

El diseñador comenta que la ventana para los diseñadores de moda continúa siendo el Miss Venezuela, creando grandes iconos a su alrededor, enviando el mensaje errado que solo los diseñadores buenos hacen trajes de gala. Es costumbre en nuestro país relacionar moda con Miss Venezuela.

Al mismo tiempo habla de que muchas tiendas por departamento cierran, las cuales vendían productos nacionales. Al no haber espacios para la comercialización, Selemar, Tropicana, no abren más sus puertas y se crean nuevos espacios como Casa Blanca, Zara, Pull and Bear vendiendo solo marcas extranjeras que hasta hoy día se mantienen.

Nandez comenta que sin duda la moda venezolana tuvo una evolución, de lo estruendoso cambio a lo sobrio, elegante, las hombreras se redujeron, el individualismo se hizo protagonista en la mujer venezolana.

Por último entiza que en 1990 hubo grandes pasarelas, los 80' y 90' fueron grandes épocas para la moda nacional, existían representantes importantísimos, no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, como Guy Meliet, Margarita Zinng, Mariela Camacho, Piera Ferrari y Ángel Sánchez que es el más reconocido dentro del país actualmente, ellos marcaban pautas en la moda venezolana.

Entre aquellas décadas hubo un punto álgido en la moda venezolana, se recuerda como una de las capitales más importantes con lo que respecta a moda latinoamericana, los diseñadores eran muy populares alrededor de nuestros continentes y en esta época se daban semanas de la moda en caracas, incluso de países como Brasil, Colombia, México, Argentina, Chile, venía toda la gente a hacer sus reportes de tendencias y venían grandes compradores a ver qué era lo que estaba sucediendo con el diseño nacional. (Berardinelli, Comunicación personal, marzo 19, 2017)

También comenta en estos años se llegó a celebrar muchos desfiles en una semana de la moda en Caracas, tomando en cuenta desfiles pequeños, como grandes, venían diseñadores del interior del país, como Maracaibo, San Cristóbal, Mérida, el punto álgido fue cuando se llegó a presentar los 350 desfiles, entre las propuestas showroom, muestras para clientas, editores entre otros y todo esto se lograba en Venezuela.

Fue un punto muy importante.
Después de todas las batallas
económicas que ha enfrentado el país a

lo largo de la historia, fue decayendo un poco más, por ende, tenemos una industria que obedece al comerciante de moda más que al diseñador de moda. (Berardinelli, Comunicación personal, marzo 19, 2017)

Los desfiles se hacían en la Quinta Esmeralda. Se vivía de la moda, ellos creaban moda nacional, la imponían, los colores, el estampado, usando referencias de las grandes casas de moda internacionales. (Nández, Comunicación Personal, Marzo 11, 2017)

1.5.6 Moda en Venezuela desde los 2000 hasta la actualidad

García afirma que con el inicio de un nuevo siglo la moda fue en retrospectiva, trayendo consigo aspectos importantes de la moda en décadas pasadas, pero con un toque más estilizado. Fue común durante los primeros años de los 2000 el uso de pantalones de jean a la cadera, ojotas y los tops. Más adelante se dejarían de producir definitivamente los pantalones a la cintura y quedarían solo los de tiro bajo, a la cadera o semicadera. (s/f) [Página web en línea]

Añade además que entre los años 2000 a 2009 era común entre las mujeres el uso de vestidos cortos y hombros escotados. Sin embargo, hubo un grupo de personas que optaron por la moda gótica usando principalmente ropa de color negro al igual que las prendas y el maquillaje.

1.6 Principales diseñadores venezolanos

1.6.1 Carolina Herrera

Carolina Herrera es nacida y criada en Venezuela, pero desde muy temprana edad ha estado vinculada con la cultura y la moda internacional. Con elegancia Herrera afirma que “su ojo está acostumbrado a ver cosas hermosas”. (Anónimo s/f) [Página web en línea] (Traducción libre del autor)

En el mismo artículo se habla de la trayectoria de Carolina Herrera, comenzando en 1981 cuando muestra su primera colección en el Metropolitan Club en Nueva York, con el estímulo de Diana Vreeland, editora de Vogue. Más adelante, en 1986, Herrera diseñaría el vestido de novia de Caroline Kennedy y un año más tarde presentaría su colección de vestidos de novia.

Se dice también en el artículo que fue en 1987 cuando Herrera estrena su primera fragancia de mujer, y no es sino hasta el año 1991 cuando lanza su primera fragancia para hombres, esta sería de un aroma fresco, masculino con carácter sin dejar de lado la elegancia y el encanto que caracteriza a Carolina Herrera y a su marca.

“En 1999 lanza una de sus más famosas fragancias hasta la actualidad 212 men.” (Anónimo, s/f) [Página web en línea] (Traducción libre del autor)

El autor añade que luego del lanzamiento del 2012 men, años más tarde, Carolina Herrera inaugura su primera tienda insignia en Madison Avenue y la calle 7 y lanza CH Carolina Herrera, una colección que se adapta mejor al día a día, con el slogan “listo para usar”, además de accesorios para mujeres, hombres y niños. Más adelante abrirá su tienda en Madrid, España.

Por otra parte, en el artículo también se mencionan los premios, homenajes y reconocimientos que ha recibido Carolina Herrera a lo largo de toda su carrera:

- Premio como mejor Diseñadora de Ropa de Mujer y premio a Mujer del Año (2004) de parte del Consejo de Diseñadores de Moda de América.
- Homenaje a Carolina Herrera con el Premio a la Trayectoria Geoffrey Beene (2008) de parte del Consejo de Diseñadores de Moda de Estados Unidos.
- Reconocimiento por su colección de primavera (2010) de parte de la marca Mercedes Benz.

Para el año 2011 Carolina Herrera lanza su colección de lentes e introduce sus diseños en el cine con el vestido de novia que usa *Bella* [Itálica añadida] en la película Amanecer parte I de la saga Crepúsculo. (Anónimo s/f) [Página web en línea] (Traducción libre del autor)

Por último, el autor mismo añade que en el año 2015 Carolina Herrera colabora con el reconocido fotógrafo, Mario Testino, y juntos crean “la primera campaña de publicidad global de la marca que cubre todas las categorías de productos de moda y accesorios para las fragancias.

1.6.2 Giovanni Scutarò

A los 21 años de edad egresó de la Universidad Central de Venezuela (UCV) en la carrera de Administración. Años más tarde viajó a Italia donde inició sus estudios de diseño de modas en el Instituto Marangoni de Milán. (Scutarò, s.f) [Página web en línea]

El diseñador comenta también que se adentra al mundo de la moda en su regreso a Venezuela, con el apoyo de reconocidos diseñadores venezolanos como Ángel Sánchez, Margarita Zingg, Mayela Camacho y Guy Melliet.

Añade también que la acción que lo posiciona como uno de los grandes diseñadores de la moda venezolana fue el diseño del cambio de imagen de Carlos Andrés Pérez que lució en la campaña electoral de 1988. Además, Scutaro aprovecha esta ocasión para lanzar una línea de chaquetas sports que se convertirían en una referencia para ese entonces.

En el Centro Comercial Ciudad Tamanco (CCCT) el diseñador inaugura su primera tienda que tiene por nombre “Amichi Uomo” y sus colecciones Máscara Latina (1995) y Mare (1996), fueron realizadas a beneficio de la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, dejando claro su interés por las obras sociales, actitud que mantiene en la actualidad mediante la Fundación Mano Amiga. Scutaro, (s.f) [página web en línea]

Comenta también que su reconocimiento a nivel internacional lo logró al trabajar con Oscar de la Renta, pero a pesar de esto no ha dejado de participar en eventos importantes de moda en Venezuela. Para el año 2002 lanza su colección Las Novias Scutaro, vestidos que se caracterizan por su delicadeza y glamour. Más adelante, en el año 2003, Scutaro es escogido por la casa de joyas y cristales Swarovski para presentar dicha línea en un show room en Austria. En ese mismo año, también escogido para la realización del diseño del vestuario de la Sinfónica Juvenil de Venezuela y el Quinteto de Metales de Simón Bolívar. Cierra el año 2003 con la colección masculina y femenina llamada Sueño Latino.

“En el 2004 realiza el desfile colección Otoño-Invierno *Per Mare per Terra* [Itálica añadida] en Venezuela. Luego se dirige al istmo de América, Panamá como invitado con su colección femenina en el evento Días de Moda Panamá 2004. A final de año, Scutaro presentó su colección Primavera-Verano 2004, la cual llamó El Jardín de las Flores”. (Scutaro, s.f) [Página web en línea]

En el mismo artículo menciona que Scutaro lleva más de 25 años en el mercado, manteniéndose como una de las mentes más creativas en el diseño de modas, demostrándolo con sus diseños expuestos en sus cuatro tiendas ubicadas en varias ciudades del país. Su nivel y logros en la alta costura también son reconocidos en otros países donde le han otorgado diferentes premios internacionales.

Por último, Scutaro finaliza el artículo reconociendo su importancia en el mundo de la alta costura nacional, convirtiéndose en uno de los principales diseñadores del país y en una referencia venezolana dentro del mercado internacional.

1.6.3 Hugo Espina

Hugo Espina señala el inicio de su carrera a los 23 años de edad, asegura que aunque no fue fácil siempre se mantuvo con positivo y con la frente en alto. Para él, en sus diseños están perfectamente plasmados sus sueños. (2011) [Página web en línea]

El diseñador asegura que luego de estudiar varios semestres de diferentes carreras, entre las cuales están: medicina, ingeniería, economía y odontología, y con las cuales no logró sentirse a gusto con ninguna, decide comenzar en el mundo de la moda al ver un anuncio en el periódico en su ciudad natal, Maracaibo, en el cual leyó un anuncio para unos cursos de diseño de moda, pues buscaban un diseñador para el ballet de Venevisión. Al quedar en el taller, de inmediato se mudó a Caracas, allí comenzó su carrera, conoció a artistas y disfrutó del mundo de la farándula en general.

En el mismo artículo, Espina reconoce los inicios de su carrera durante la

época dorada de Venezuela, el ballet de Venevisión era muy solicitado en países como Panamá, Miami, New York, República Dominicana, Aruba y Curazao, gracias a este alcance internacional pudo darse a conocer en diferentes países.

Así mismo se menciona también que Joaquín Riviera presenta a Hugo Espina con Osmel Sousa y este le da al diseñador la oportunidad de incursionar en el Miss Venezuela diseñando para todas las participantes de la gala, el traje de los openings y otras producciones centrales de Venevisión.

Dice Espina que pronto nació la necesidad de crear ropa “más especial” para las candidatas, no solo del Miss Venezuela, sino también del Miss Universo, Miss Mundo, Miss International y otros eventos de belleza, así como la necesidad de diseñar ropa que no se viera en tiendas, es decir, que fuesen exclusivas. (2011) [Página web en línea]

1.6.4 Guy Meliet

Berarnidelli reconoce que Guy Meliet fue un modisto francés de gran relevancia en materia de moda venezolana. (Comunicación Personal, Marzo 19, 2017)

Residenciado en Venezuela, es famosos por lo sofisticado de sus creaciones y por vestir a la alta sociedad venezolana. Los polizones, las colas, los volúmenes son algunos de los detalles que identifican los diseños de Guy Meliet además del perfecto manejo de las telas. Sus trabajos son considerados como alusión al trabajo de la también venezolana Carolina Herrera y a otros reconocidos diseñadores de la época, añade Berarnidelli y

comenta también, como dato curioso que Carolina Herrera fue en alguna oportunidad cliente de Guy Meliet.

“A veces era asomarse y ver lo que estaba pasando en el taller y ver como él tenía esa maestría de realizar formas, de organizar volúmenes, de que las telas cayeran con esa fluidez que él necesitaba que cayeran, era como un estudio prácticamente químico, arquitectónico que el modisto francés tenía.” (Berardinelli, Comunicación Personal, Marzo 19, 2017)

CAPÍTULO II: EL ARTE DE EMITIR UN MENSAJE A TRAVÉS DEL MULTIMEDIA

2.1 ¿Qué es un multimedia?

Para (Osborn, 1990) es “cualquier *software* [itálica añadida] donde se usen los cuatros principales medios de comunicar (texto, audio, imágenes, y lógica) tanto en su ordenador como un dispositivo híbrido de video analógico y ordenador”. (p.359)

De esta forma, para Gutiérrez, M (1996) nos define el multimedia como un concepto que ha sido abarcado mundialmente a raíz de la fuerza influenciada de la tecnología. Además, se ha utilizado para abanderar cualquier tipo de producto relacionado con el tratamiento de imágenes y sonidos que buscan un puesto en un mercado competitivo como puede llegar a ser la informática.

Por otra parte, (Kozma, 1991) habla del multimedia como un concepto abstracto, desde el ámbito en el que se desee trabajar. Sin embargo, se puede concluir que es un espectáculo que involucra presentaciones gráficas, textuales, animadas y sonoras, que trabajan en conjunto para la transmisión de un mensaje. De esta forma el multimedia es todo aquello que se refiere a la configuración de una información que conlleve dos o más medios integrados.

“Multimedia, una combinación del sonido con la información visual que se presenta o bien para informar o bien para entretener” (Downing, 1997, p. 239)

Para Haskin, (1995), el multimedia es una “aplicación o presentación basada en una computadora y que combina dos o más elementos como texto, sonido grabado y música, imágenes fijas, videos y animación”. (p.8)

Por su parte, Escuti, (2010), Prezi [página web en línea] el multimedia se refiere a aquellos implementos o sistema que utiliza medios de expresión (físicos o digitales) para transmitir una información. Este concepto es bastante antiguo, tanto así como la comunicación humana, ya que al expresarse en una conversación se habla (sonido), escribe (texto), se observa al interlocutor (video) y se acciona con gestos y movimientos de las manos (animación).

Arroba, Cuevas, De Dios, Del Llano, Gil, Pérez, Pérez, Santos y Urban (2009) “El concepto de multimedia ha evolucionado en los últimos años. Hoy se puede afirmar que ha adquirido un nuevo significado más preciso y menos ambiguo general. Vamos a definirlo desde las perspectivas empresarial, mediática y contemporánea”. (p.29)

Colmenar (citado en Arroba, 2009) Para autores centrados en la temática de los medios de comunicación de masas (prensa, radio, cine y televisión), hablar de multimedia, desde una perspectiva empresarial, significa referirse a una actividad en la que participan o se integran varios de estos medios. Por eso hablan de empresas o grupos multimedia, que se mueven en el ámbito de varios medios. (p. 29)

“Cada vez que se utiliza más de un medio lo denominan Multimedia o suma de medios, pues etimológicamente su significado es claro y pareciera lejos de originar ningún debate: Multi-Media =Muchos Medios”. (Arroba, et al, 2009, p.29)

Según Castro (1997),

El multimedia constituye un conjunto de varios elementos propiciadores de la comunicación (textos, imagen fija o animada, videos y audio) en pos de transmitir una idea buena o mala pero que se confía a la pericia en el uso de los medios ya mencionados para lograr su objetivo que es llegar al consumidor. Es decir, los multimedia son en sí un medio más. (p. 25)

Jamsa (1995) “Multimedia es la combinación de texto, sonido y video para presentar información de una manera en la que solo lo hemos imaginado. “ (p.9); o como “medio integrador de múltiples medios que articulan un relato no lineal conduciendo por el al espectador que participa activamente en él” (Huertas, 1998, p. 5)

Schonotz (2002) en su libro Aprendizaje Multimedia desde una Perspectiva Cognitiva, dice que se habla de Multimedia cuando se hace referencia a la combinación de múltiples aparatos técnicos, como lo son los ordenadores, memorias electrónicas o redes de transferencia de información, que permiten presentar la información en múltiples formatos, a través de múltiples modalidades sensoriales.

2.2 Diferencias entre hipermedia y multimedia

En el libro Diseño y Desarrollo Multimedia, se explica que el término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De igual manera, explica que el término Hipermedia podría

considerarse como una forma especial, de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. (Anónimo, 2005)

Para Salinas, una de las principales diferencias entre un multimedia y un hipermedia es la flexibilidad para acoplarse a las aplicaciones, y esto viene a su vez respalda por los rasgos inherentes a los sistemas hipermedia y a los usuarios que interactúa a través de ello. (s.f)

2.3 Características del multimedia

“Es una tecnología que permite integrar texto, números, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos alto nivel de interactividad y además, las posibilidades de navegación a lo largo de diferentes documentos.” (Anónimo, 2005, p.20)

Añade también que las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia, así como también las transmisiones puede usar tecnología tanto analógica como digital.

Además de esto,

Los diferentes formatos de multimedia analógica o digital tienen la intención de mejorar la experiencia de los usuarios, por ejemplo para que la comunicación de la información sea más fácil y rápida. O, en el entretenimiento y el arte, para trascender la experiencia común. (p.20)

Según Gutiérrez, (1996) habla de las características más resaltantes de las

nuevas tecnologías multimedia: Versatilidad y ubicuidad, adaptándose a cualquier tipo de aplicaciones, ya sea de trabajo o para entretenimiento, ofreciendo así una tercera característica que es la flexibilidad, el acceso que puede llegar a tener la sociedad a estas tecnologías.

En el mismo texto, se comenta que “la flexibilidad distingue a los ordenadores de las herramientas tradicionales y les hace parecer infinitamente adaptables a tareas muy diferentes y a cualquier tipo de aplicación” Smith (Citado en Gutiérrez, 1996).

Continuando con las nombradas anteriormente, Gutiérrez, A. (1996) agrega a esta lista la globalización, ya que los multimedia acentúan las diferencias culturales. Otra característica que se describe es la integración del lenguaje, ya que trabaja en conjunto una serie de imágenes y sonidos para concretar un producto final, en este caso la emisión de un mensaje.

2.4 Tipos de multimedia

Anónimo, (2005) clasifica los diferentes tipos de multimedia, de acuerdo a la finalidad de la información, o también, al medio en el cual serán publicados: educativa, publicitaria, comercial e informativa.

Para este autor, el multimedia educativo es previo a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal, esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial, entre otros).

En cuanto al multimedia publicitario, el autor lo define como:

El uso de diferentes medios enfocado

a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral. (p.22)

Por otro lado, Anónimo, (2005) sostiene que el comercial se encuentra una gran variedad de productos como: Bases de datos, catálogos, simuladores, páginas web, entre otros. Este tipo de multimedia debe presentar el material en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente a adquirir un servicio o producto.

Mantiene el mismo autor que el multimedia informativo es el último tipo de multimedia que el autor clasifica, en este caso, dice que:

Está relacionada con los elementos multimediales que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales. (p.22)

Por otra parte, Universidad de Valencia, España, (2015), [página web en línea] hace la clasificación de los multimedia basándose en tres criterios: según su sistema de navegación, estos a su vez divididos en lineal, reticular y jerarquizado; según el nivel de control del profesional, que se dividen en programas cerrados, programas semiabiertos y programas abiertos.

Por último, según su finalidad que se refiere a Hipermedias Informativos, Hipermedias para la Evaluación Diagnóstico e Hipermedias para el aprendizaje y la Intervención.

El artículo habla del sistema lineal, se refiere cuando “el usuario sigue un sistema de navegación lineal o secuencial para acceder a los diferentes módulos de la aplicación, de tal modo que únicamente puede seguir un determinado camino o recorrido.”

En el caso de la clasificación reticular “Se utiliza el hipertexto para permitir que el usuario tenga total libertad para seguir diferentes caminos cuando navega por el programa, atendiendo a sus necesidades, deseos, conocimientos, etc.” Y el sistema jerarquizado, que combina los sistemas lineal y reticular.

Luego continúa con los programas cerrados,

Lo componen los programas informáticos, que trabajan sobre un determinado contenido, y el profesional, no tiene posibilidad de modificarlo y/o adaptarlo a las características de las personas con las que trabaja. Tienen una estructura secuencial que no puede ser modificada por el usuario. Las TICs en Logopedia: Audición y Lenguaje (2015), Universidad de Valencia, España, [página web en línea]

Por último, los programas semiabiertos, se refieren a “permiten que el profesional modifique algunos de las características del programa o tome decisiones sobre el itinerario a seguir”. Mientras que el caso de los programas abiertos, “son aquellos que permiten que se fije el contenido según las

necesidades del usuario.

2.5 Ventajas del multimedia

Illera y Suau, (2003) hablan de las ventajas del multimedia:

Su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de muy distintas aplicaciones. Esto se aplica tanto al diseño de los propios materiales, como a las posibilidades para la mejora de los aprendizajes y la interacción de los usuarios (...) las herramientas multimedia facilitan la comprensión de los conceptos por facilitar su visualización. Aportan una presentación más atractiva. Los sistemas multimedia permiten presentar simulaciones realistas, creando así la interacción con los usuarios. (p.40)

Los autores afirman que los avances tecnológicos permiten mayor interactividad con la realidad virtual. A su vez, manifiestan que el multimedia es una plataforma multitudinaria que con el paso del tiempo evoluciona, siendo así más efectiva y aplicada en diversas áreas. En la educación por ejemplo, ha facilitado la obtención de conocimientos y el aprendizaje está siendo cada vez más efectivo.

Concluyen que esta plataforma se ha convertido en una herramienta insustituible y de indiscutible valor y efectividad en el manejo de las informaciones o en su defecto, pueden convertirse en plataformas donde se puedan plasmar contenidos de interés para un nicho específico.

Otra ventaja es la variedad de medios de comunicación que permite manejar, sus límites disminuyen con el tiempo y cada vez se abre paso a las infinitas

oportunidades de la realidad virtual.

2.6 Relevancia del multimedia en la actualidad

Wisley y Ash, (citado en Rivero, 2010) Destacan que la Historia es una de las disciplinas académicas que más pueden beneficiarse de la utilización de herramientas didácticas multimedia.

En la misma tesis, Rivero sostiene que a través de presentaciones multimedia se puede mostrar al alumnado textos históricos, grabaciones de discursos o entrevistas, grabaciones audiovisuales de acontecimientos históricos más o menos recientes, fotografías, objetos arqueológicos u obras de arte.

Rivero, concluye que las herramientas didácticas multimedia son de gran utilidad en el área de historia, entre varias razones, porque facilitan la comprensión y retención de información.

Por su parte, Gutiérrez (1997) habla que una de las características más definitorias de nuestra sociedad, que es el bombardeo de información a diario a través de los viejos y nuevos medios tradicionales de comunicación o difusión. Por esta determinada presencia de las nuevas tecnologías multimediales, se clasifica a la sociedad de la actualidad como una sociedad multimedia, sin caer en la interrogativa de si esto es positivo o no. (p. 40)

Como el teatro, el cine, la televisión u otros espectáculos públicos, el Multimedia posee una audiencia única y múltiple a la vez (...) en tiempos diferentes, distintas personas (solas o acompañadas) utilizan el multimedia para intervenir activamente en una

historia. La transforman, se apropian de ella materialmente, apropiación que se diferencia de la que ocurre en la imaginación de quien ve una película o una obra de teatro. (Oteyza, 2002, p. 140)

Además, nos infiere en que a pesar de que el desarrollo de estas nuevas tecnologías multimedia proporciona el cambio de estructuración en ámbitos políticos, económicos y sociales, estos pueden llegar a penetrar las mentes de los consumidores, cambiando su manera de pensar, actuar y hasta percibir el mundo.

Por otro lado, López, (s/f) define la teoría de la comunicación multimedia

Una propuesta que viene como resultado del acercamiento a la teoría de la comunicación de masas y sus defectos. Por ende, viene acompañada de la teoría de los medios de comunicación masivos y principalmente viene en correspondencia al análisis del impacto producido por los medios audiovisuales.

MARCO METODOLÓGICO

Descripción del problema

¿Cómo realizar un multimedia de la evolución en la moda femenina venezolana, inspirado en el video “100 Years of Fashion: Women de Mode”?

Indiscutiblemente el internet se ha convertido en una de las plataformas más usadas y necesitadas para el ser humano en la última era, ya que permite el acceso a datos y a la vez, ser un medio de estudio eficaz. Al mismo tiempo innova y entretiene a los usuarios, proporcionando fácil acceso y perduración en el tiempo.

Siendo el internet un medio tan generoso para la investigación, se desea implementar el formato de multimedia, el cual tiene estructuras dinámicas y novedosas, que permite al internauta una búsqueda de información más espontánea, sin un espacio ilimitado de contenido.

Dicha plataforma brinda un medio que facilita la comprensión para el usuario, gracias a la vinculación de diferentes formatos de comunicación como lo son: el vídeo, la imagen y el sonido. Además, permite la clasificación y esquematización de contenido, para que el mensaje que se desea transmitir sea interpretado exitosamente.

De esta forma, se ha seleccionado al multimedia para el desarrollo del proyecto, ya que en Venezuela no existe una página web que informe, de manera académicamente responsable, la transformación y evolución de la moda durante las década de los años 50 hasta los 90 cuyo vestuario ha progresado de tal forma, que refleja la realidad que se vivió en esos años y

es un ejemplo vivo de avance en nuestra nación.

A pesar de que existen diferentes medios que tienen afinidad con las tendencias y basan una programación específica a la misma, no hay en la web un espacio que la sustente esta investigación.

Sin embargo, durante años la moda ha sido concebida como un ente superficial y sin importancia, lo cual es totalmente errado, ya que la misma, es un símbolo de progreso social y cambio en el contexto histórico. Este es un lenguaje universal no verbal, que es utilizado como medio de expresión del individuo, el cual escoge su indumentaria dependiendo de su personalidad o cultura, logrando generar opiniones y trasmisión de mensajes a terceros.

La moda no solo ha sido un factor de expresión cultural, como es definido en algunos textos, sino que también se ha convertido en objeto de estudio en el ámbito académico y profesional. En el caso del estudio, muchos autores han realizado una investigación exhaustiva de sus comienzos y cómo ha evolucionado hasta la actualidad, de tal manera, existe una controversia acerca de cómo el individuo refleja su comportamiento a través de su indumentaria.

La vestimenta puede llegar a determinar conductas sociales, transformar elecciones colectivas y como la historia misma, está concebida para cambiar y avanzar, paulatinamente, hasta generar un nuevo renglón que marque una pauta importante en el mundo.

Actualmente, en varias naciones la investigación de la moda o el fashion, se hace de manera formal y responsable, estableciéndose como una carrera académica, y en la mayor parte de los casos, cuenta con material

bibliográfico, teórico, fotográfico, entre otros, que facilitan la interpretación de la misma.

En el caso de Venezuela, a pesar de ser un país que resulta con un intercambio cultural bastante variado, no se han llevado a cabo estudios a profundidad del fenómeno de la moda ni su evolución. En tal caso, han sido bastante escasas las investigaciones sobre este aspecto de la sociedad, a pesar de que se cuenta con grandes figuras resaltantes a nivel internacional.

Este es un tema que se considera irrelevante, el cual no amerita un análisis académico certificado. De allí nace la inquietud de realizar un proyecto que exprese el cambio tan radical que ha sufrido la misma durante años.

Es necesario rescatar que la vestimenta en nuestro país ha marcado fragmentos importantes en nuestra historia, desde evidenciar los fuertes cambios sociales que llevó en las épocas inmersas hasta ser el reflejo de la transculturización que se inmiscuye en Venezuela.

No se puede llegar a clasificar este ámbito como algo banal e incrédulo. Es necesario rescatarlo como un lenguaje no verbal lleno de una sintaxis determinada que se vincula con los procesos sociales, culturales, económicos, históricos, ambientales y tecnológicos. Es necesario darle el valor académico a este tema, ya que menospreciarla es no darle importancia a la historia misma.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un multimedia que refleje la evolución de la moda en el vestuario de la mujer venezolana desde 1950 hasta los 1990, inspirado en el video *100 Years of Fashion: Women de Mode*.

Objetivos específicos

- Determinar la indumentaria característica en la moda de la mujer venezolana en las décadas de los 50',60',70',80' y 90'.
- Investigar la historia y evolución de la moda.
- Definir la estructura y el funcionamiento de un multimedia interactivo.
- Diseñar y crear una página multimedia en el que se muestre un video de la evolución de la moda en el vestuario de la mujer venezolana en el periodo de cinco décadas.

JUSTIFICACIÓN

Venezuela, desde que concebida como nación, ha tenido un desarrollo permanente en el ámbito de la moda, específicamente en el progreso de la indumentaria. Desde la llegada de los españoles hemos tenido una influencia en el modo de vestir, adoptar y apropiar tendencias. Este proceso se ha extendido durante años, manteniéndose vigente en la actualidad. Sin embargo, no existe un estudio académico que avale su evolución a través del tiempo.

La vestimenta en el ser humano cumple diversos factores, como suplir las insuficiencias de su propia naturaleza, ya que los hombres y mujeres son animales desnudos, sin una piel abundante que los proteja del frío, la humedad y el calor, la ropa se convierte en una segunda piel que ayuda a resistir cualquier tipo de condiciones climatológicas se convierte, además, en un medio de expresión no verbal, representando un símbolo de la creatividad humana.

El ser humano al vestirse, quiere mostrar una imagen diferente, no aquella que posee por el hecho de haber nacido, sino la que le gustaría poseer. El ropaje ayuda a presentarse ante los demás como se ve a sí mismo, permite dar rienda suelta a su capacidad creativa, aportando un algo más que oculta lo que no le gusta de su cuerpo y ofrece el mejor aspecto de sí mismo. Al fin y al cabo la moda condiciona y promueve conductas, revelando el contexto social de un estado o una época.

Debido a esto, surge la necesidad de realizar un proyecto donde se estudie de manera académica y responsable el por qué la moda es un fenómeno cultural y social que tiene que ver con el establecimiento de diferentes

parámetros de vestimenta que se popularizan y que se hacen comunes a una época, marcándose claramente en oposición a otras.

Destacando como la vestimenta y los accesorios hoy en día, han evolucionado con el transcurrir de los años, y a la vez dilucidar porque en siglos anteriores, se utilizaban grandes vestidos vaporosos y hoy en día, la mujer lleva pantalones de mezclilla, con franelillas blancas. La finalidad es conceptualizar como una prenda puede destacar una temporada determinada en la cual se utilizó.

En la actualidad, en otros países, se han dedicado a estudiar exhaustivamente el avance de la indumentaria, basado en material bibliográfico, teórico y fotográfico certificado. Sin embargo, nuestro país no cuenta con una investigación propia que evidencie la transformación que sufrió su vestimenta, sabiendo que la misma ha marcado fragmentos importantes en la historia, mostrando los cambios sociales que vivió durante años.

Considerando que el internet es un fenómeno global, vinculado estrechamente con la comunicación, pero que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad, con el pasar de los años, se ha convertido en una de las plataformas más necesitadas por el ser humano, ya que brinda información y entretenimiento al internauta, proporcionando fácil acceso y perduración en el tiempo.

Para ello, se ha tomado en cuenta el formato de multimedia, porque su utilización facilita referirse a cualquier objeto o sistema que emplea múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. Esto con el fin de familiarizar al venezolano con su cultura, forma de vida, desarrollo de la moda, prendas y accesorios, además, su

evolución en las últimas 5 décadas, a través de la simplicidad con la que se quiere dotar al proyecto.

Se pretende realizar la unión de la evolución de la moda en la mujer venezolana a través de un portal web, debido a que la revolución digital permite al usuario a estar inmerso a nuevas tecnologías, sin necesidad de estar en un lugar y hora específica, además, será un espacio de información ilimitado, disponible las veinticuatro (24) horas del día. También ofreciendo flexibilidades como la velocidad y la inmediatez.

DELIMITACIÓN

La producción de *50 años de moda en la mujer venezolana* se llevará a cabo en un periodo de aproximadamente trece meses, comprendido entre los meses de marzo de 2016 y abril del 2017, en el territorio del distrito capital, específicamente en el área metropolitana de Caracas. Se tiene como finalidad, conocer a fondo los procesos de preproducción, producción y postproducción el cual conlleva un multimedia, con el tema basado en la evolución de la moda venezolana en las décadas de los años 50',60',70',80' y 90'.

La audiencia a la cual va dirigido este proyecto son principalmente mujeres. Sin embargo, se requiere llegar al público general, sin un target específico de edades, al mismo tiempo, personas interesada en la moda, deseosos de aprender como la indumentaria se ha transformado a lo largo de las décadas.

Esta investigación expondrá cinco (5) décadas de la evolución en la moda femenina venezolana, destacando sus prendas y accesorios más célebres de la época, que será plasmado en un multimedia interactivo, el cual tendrá una conexión de formatos audiovisuales como lo son el vídeo, la fotografía, el texto y el audio.

Se tomará como referencia bibliografía, los distintos autores con conocimiento en moda, tanto en el mundo como en Venezuela, además, de contar con el aporte de realizadores de multimedia y personalidades referentes al universo textil venezolano.

RECURSOS Y FACTIBILIDAD

Para realizar este proyecto, se cuenta con el apoyo de distintos expertos en materia de moda, que son especialistas en prendas de vestir, adornos, los cuales tienen un conocimiento de la evolución que se basa en esos gustos, usos y costumbres, y que se usan durante un período de tiempo determinado.

Entre ellos, está el diseñador Joaquín Nández, quien abarca 17 años de trayectoria en el diseño de vestuario teatral, además, se cuenta con el periodista especialista en moda venezolana, Gianfranco Berardinelli, que cuenta en su haber con varios reconocimientos nacionales por su experticia y conocimiento de la moda venezolana.

Con respecto a los diseñadores, contamos con la alianza de renombradas marcas y diseñadores venezolanos, como lo son: Carol Ginter, Etherea, Camila Isabel, Yenny bastidas, Greicy Bracho y Calzado Ezzio. Los mismos, han facilitado piezas de su colección, al mismo tiempo, han prestado su conocimiento y experiencia para realizar una guía para la confección de los vestuarios.

Esta producción requiere de vestuario, accesorios y maquillaje para plasmar, de manera ejemplar, las cincuenta evoluciones de la moda, expresado a través de la mujer venezolana, partiendo de los años 50 del siglo pasado, hasta llegar a la década de los años 90, adaptando su guardarropa a la época, por ende, hay piezas características que construyen esta moda.

El equipo cuenta con una estilista especializada en el mundo del teatro, con

gran conocimiento en peinados y arreglos de cada década, dispuesta a aportar su talento en la construcción del diseño y las características para resaltar y destacar la imagen que representa el momento que se quiere enfatizar, plasmado en la modelo del multimedia, además, una de las integrantes del proyecto es maquilladora profesional, la cual recreará las particularidades de cada tiempo.

Por otra parte, la producción audiovisual, está conformado por equipos de calidad y técnicos competentes, con alta practicidad en el medio. En cuanto a la realización del multimedia, de acuerdo a la educación y formación recibida en diversas asignaturas durante diez semestres se adquirieron las competencias y las capacidades para la creación de un *site*, que permitirá la expresión a través del internet, con una dirección única, para que los usuarios puedan obtener la información que ahí se destacará.

El grupo de investigación para la realización del proyecto, estará conformado por tres estudiantes de comunicación social, mención audiovisual. Cada una de ellas, llevará a cabo actividades diferentes pero a la vez, interconectadas, tales como la investigación y el contenido de la página web, otra se encargará del manejo de la producción y la última, pero no menos importante, se responsabilizará del área de maquillaje y estilismo. y en conjunto se realizará la página web.

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Plan de rodaje

EXT/INT	INT	INT	INT	INT	INT
DÍA/NOCHE	DÍA	NOC	NOC	DÍA	DÍA
LOCALIZACIÓN/ESTUDIO	Est	Est	Est	Est	Est
DÉCADA	50	60	70	80	90
PLANO	P/Gral P/Dtlle P/Mdio P/plano	P/Gral P/Dtlle P/Mdio P/plano	P/Gral P/Dtlle P/Mdio P/plano	P/Gral P/Dtlle P/Mdio P/plano	P/Gral P/Dtlle P/Mdio P/plano
50 Años de Moda en Venezuela					
PLAN DE RODAJE		Década de los años 50	Década de los años 60	Década de los años 70	Década de los años 80
Producido por Fuentes María, Montezuma Kerlys y Moreno Stephanie					
Horario apróx. 8:00 am a 5:00 pm					
EQUIPAMIENTO	Steadycam				
	Cámara EOS 1300				
	Trípode				
	Lente 50 mm				
Talentos	N°				
Ediluz de Sousa	1	1	1	1	1
Ana Kogen	1	1	1	1	1
Stephanie Moreno	1	1	1	1	1
María Paula Fuentes	1	1	1	1	1

FINAL -

Descripción de las décadas

Década de los años 50

La década de 1950 fue para Venezuela una época de cambios importantes, a raíz del inicio de la explotación petrolera y el régimen político que se vivía, en el país predominaba el glamour. La moda estuvo influenciada en su mayoría por la elegancia del vestir francés, así como también por los extranjeros que llegaron a hacer vida aquí y finalmente por las películas americanas. Las mujeres venezolanas se vestían generalmente con vestidos y faldas y acompañaban estas prendas con abrigos, guantes y sombreros. El clima aquel entonces era considerablemente frío y permitía el uso de estos atuendos.

El maquillaje pretendía realzar la belleza de la mujer, por tanto consistía en un maquillaje con la cara lavada, ojos bien delineados, pestañas pronunciadas y los labios generalmente de color rojo. En cuanto a los peinados eran muy elaborados y requerían de mucha laca para poder fijarlos durante largo tiempo.

Década de los años 60

Es catalogada como la época de la rebeldía. Se deja a un lado el glamour y la elegancia a la que estaba acostumbrado el país. La minifalda llega al mercado de la moda mundial y la mujer venezolana siente gusto por esta prenda y la introduce a su guardarropa.

Se pretendía una moda más cómoda, para hombres y mujeres por igual, lo que produjo que personas de ambos géneros usaran pantalones con bota

campana. Durante estos años se buscaba comodidad a la hora del vestir ya que se comienza a sentir el clima tropical característico del país.

El maquillaje consistía en los ojos muy delineados con gruesas líneas negras y el estilismo variaba entre cabellos largos y cortos, con cortes geométricos y en varios casos se usaban los postizos.

Década de los años 70

Fue una década de cambios en la moda, cambios que recibieron el nombre de “Revolución de Lavar y Vestir”. Las personas comenzaron a usar prendas de poliéster y otros materiales similares que no requerían del planchado. Los pantalones acampanados, la moda de la minifalda enganchó más en el mercado y aún se mantenían los estampados y colores psicodélicos.

En cuanto al look hubo un cambio considerable en relación a la década anterior. Se volvió arriesgado, con pestañas largas y labial rojo intenso. El cabello se con los flequillos y en capas.

Década de los años 80

Reconocida como la década para nunca olvidar. Durante estos años fueron famosas las licras negras y los blusones adornados con cinturones que ajustados a la cintura daban sensación de abombado a la blusa y realzaba la figura de la mujer. Los colores que predominaban eran los fosforescentes.

Como accesorio importante y de mayor relevancia están las hombreras, eran indispensables en el guardarropa de todas las mujeres ya que mientras más grandes eran lograban que la mujer se viera más diva e imponente.

Los zarcillos solían ser largos, solían llegar a los hombros y se usaban los collares de perlas y el calzado era generalmente converse o botas militares.

Década de los años 90 hasta la actualidad

A partir de estos años, la moda comenzó a verse en retrospectiva. Rescatando los aspectos más resaltantes de décadas anteriores pero con un toque más sutil. Las mujeres suelen usar vestidos cortos y faldas, dejando los hombros escotados.

OBJETIVO DE APLICACIÓN

Este proyecto tiene como objetivo principal, crear una plataforma donde el internauta visualice de manera interactiva, la evolución de la moda en Venezuela desde los años 50 hasta la década de los 90 del siglo pasado. A su vez, se busca cambiar la interpretación superficial que se tiene de la moda, al ser considerada frívola y sin importancia, para destacar su vitalidad como un ente reformador en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

El formato multimedia le permite al usuario acceder a la información de forma dinámica, a través de videos, fotos, imágenes y textos llamativos. De esta forma, se logra ampliar el conocimiento de la transformación del vestuario a medida que transitaba cada época, al mismo tiempo resaltar las prendas que marcaron tendencia en cada década

A través de este proyecto, se pretende darle la importancia que amerita el vestuario femenino venezolano, debido que en reiteradas ocasiones, este concepto ha sido desinteresado la sociedad.

Sin embargo, en los últimos años en Venezuela, el auge de diseñadores es algo imparable, por eso también es uno de los principales enfoques de este proyecto; brindar una plataforma a los múltiples-creadores, que apoyan la causa, para demostrar su talento con piezas que son características de las décadas que serán exhibidas en esta investigación .

PÚBLICO META

50 años de moda en la mujer venezolana tiene como finalidad llegar a cualquier persona interesada en aprender, de forma dinámica e interactiva, la evolución de cada prenda femenina venezolana, con el fin de destacar su representación histórica en la evolución de la vestimenta, además como elemento esencial de la cultura universal, que tiene un papel importante en la conformación de los elementos sociales y cómo influye en su desarrollo.

A su vez, evidenciar cómo la moda influye de manera directa, con el transcurrir del paso del tiempo, tendencias que son y serán cruciales para futuras generaciones.

Sin embargo, la idea principal de esta producción es cautivar a hombres y mujeres sin una edad definida, pero que estén interesados en la moda, a través de una plataforma web, que genere contenidos de calidad. Asimismo, la información será de fácil alcance y comprensión, sin dejar a un lado la veracidad de las fuentes informativas. Por ende, se utilizan distintos medios audiovisuales que respalden de manera ingeniosa y dinámica el contenido que queremos transmitir.

SELECCIÓN DEL FORMATO AUDIOVISUAL

Formato General:

La presentación del material en el multimedia, consta principalmente de un vídeo en el cual se puede apreciar de manera cronológica, la evolución y transformación que ha sufrido el vestuario de la mujer venezolana desde 1950 hasta el año 1990.

El vídeo consistirá básicamente, en una modelo de pie, parada de forma fija, mientras la van vistiendo con los atuendos icónicos de cada época; seguidamente, la modelo representará con gestos, a la mujer de esa época.

El internauta tendrá varias opciones para extender su búsqueda de información. Al darle clic a la pestaña de 5 décadas, se abrirá una pestaña que lo trasladará a la página donde se argumenta de forma detallada cómo era Venezuela en esa época. Al mismo tiempo, el usuario podrá saber los diseñadores de las piezas que exhibe la modelo, también podrá clickear la sección de información que le hablará más del proyecto.

Sub Formato:

Existirá una sección dedicada a entrevistas, personas que aporten de manera significativa al proyecto. Estos testimonios serán apoyados con imágenes y textos que respalden de manera importante a la información.

Propuesta en Escena

El espacio en el que se desarrollará el vídeo, será en un sinfín de color blanco amplio, vacío, sin nada alrededor para fijar toda la atención en la mujer, la cual jugará un papel de maniquí. Luego de que la modelo completó su vestuario, incluyendo accesorios y zapatos, realizará movimientos acompañada de gesticulaciones características de la época, de esta manera se potencia la intención y atención de resaltar cada vestuario referente a la década que se expone

Propuesta de Iluminación

En esta ocasión se pretende resaltar a la modelo, la cual lucirá las piezas de los diseñadores venezolanos por ende, el esquema de iluminación se basará en una luz principal, con tres luces de relleno, este es esquema de fotografía que lleva por nombre Butterfly.

Propuesta Sonora

El micro principal consta de una duración aproximada de tres (3) minutos, en este lapso de tiempo, se mostraron 5 vestuarios referentes a las décadas. Por ende, la intención principal con la musicalidad es ambientar y potenciar los rasgos característicos de cada época.

El inicio estará acompañado por la pista, proporcionada por la plataforma de Youtube, llamada Golden. Por su parte la década de los 50' y 60', será musicalizado por una pista de rock, que se asemeja a la música utilizada en esos tiempos.

Con respecto a los 70', también estará musicalizada con fragmentos de la pista llamada Electro Cabello, otorgada por Youtube.

Por último, la década de los 90' será ambientado por la pista llamada About That Oldie, la misma pista que concluye el video, estas pistas son otorgadas para su libre uso por la plataforma audiovisual Youtube.

Propuesta de maquillaje

La propuesta de maquillaje para la realización del videoclip se realizará acorde a la década, con productos que actualmente no faltan en la cartera de la mujer venezolana.

- Década de los 50: base color piel, rubor rosa en las mejillas, delineado negro con punta, máscara de pestañas y labial color rojo.
- Década de los 60: base color piel, rubor durazno en las mejillas, delineador negro en párpado superior e inferior, labios contorneados con lápiz y pintura en tonos nude.
- Década de los 70: base color piel, rubor en tonos durazno debajo de las mejillas para contornear, en los ojos un smokey eyes en tonos marrones con sombra perlada en el centro del párpado, delineador fino en la parte inferior de los ojos y labios en tono vinotinto.
- Década de los 80: base color piel, rubor fucsia en las mejillas, sombras en tonos fucsia y naranja, en la línea de pestañas inferior, sombra de color verde, por último labios en tono fucsia.

- Década de los 90: base color piel, rubor rosa pálido en las mejillas, sombra negra en la parte externa del ojo, de igual manera, sombra negra en la línea de pestañas inferior y labios rosa pálido.

Propuesta de estilismo

Para la propuesta de estilismo utilizaremos los peinados más comunes de cada década según la investigación realizada. En los peinados que amerita, será utilizado pelucas para enfatizar más a gusto los peinados, de esta manera, crear en el espectador la sensación de un mayor cambio en la modelo.

- Década de los 50: haremos el peinado conocido como "Victory Rolls" se trata de unos rollos hecho a los lados de la cabeza o en el flequillo y el resto del cabello suelto con ondas.
- Década de los 60: para esta época utilizaremos una peluca de color negro con un corte bajo y flequillo con un cintillo blanco que irá detrás de la pollina.
- Década de los 70: para esta década optaremos por usar el cabello suelto de la modelo con unas ligeras ondas. La línea del cabello irá a un costado haciéndole ver una especie de pollina de lado.
- Década de los 80: Década de los 80: usaremos el conocido cardado en la parte superior del cabello para darle volumen extra, luego haremos un recogido en la parte de atrás con el cabello aún con las ondas que tenía del peinado anterior.

- Década de los 90: nuevamente recurriremos a la utilización de una peluca color negro, con un corte a los hombros y lleno de ondas con volumen, además tendrá un flequillo frontal despeinado.

PRODUCCIÓN DEL CONTENIDO

Conceptualización:

50 años de moda en la mujer venezolana se plasmará a través del formato multimedia, debido a que es una plataforma la cual conecta diversos medios de comunicación, convirtiendo la información en interactiva y dinámica de fácil acceso y mayor practicidad. Por su extensión de contenido, el internauta tiene la potestad de elegir qué información quiere recibir según el interés que amerite en el momento que él mismo disponga.

El proyecto audiovisual que se desea resaltar es el video principal ubicado en el inicio de la página, puesto que evidencia el esquema mismo, visualizar la evolución de la indumentaria femenina venezolana entre la década de los 50' hasta los 90' e interpretar cómo ha tenido una influencia internacional muy marcada. Sin embargo, el usuario podrá manejar el contenido según su interés, ya que el sitio web contará con hipervínculos que al hacer clic, se abrirá una pestaña donde se extenderá el espacio solicitado.

La página web contará con entrevistas realizadas tanto a los diseñadores nacionales que aportaron al proyecto, como a personalidades del mundo de la moda venezolana, respaldado por fotografías y vídeos.

En el multimedia solo se utilizará a una mujer como modelo, ya que nos basamos en la evolución del ropaje, pero en la fémina venezolana. Con esto, se busca resaltar a la mujer en lo social, cultural, político, y económico, evidenciar cómo la misma logró destacar en una sociedad llena de tabúes con atuendos diversos, maquillajes excesivos y accesorios que acompañaban en son de un buen vestir.

Para el casting, se contará con una mujer que represente la diversidad de raza venezolana desde hace varias décadas. La modelo profesional, cuyas facciones definen característicamente el prototipo latino; con rasgos resaltantes de Europa, será la encargada de humanizar a una especie de maniquí.

El nombre escogido para este multimedia, 50 años de la moda venezolana, es un título sencillo de fácil comprensión para atrapar el interés del internauta, de alguna forma resume el proyecto y el usuario sabe de qué se hablará en el mismo.

De la misma forma, la idea esencial de este proyecto es concientizar al usuario de que el concepto de moda no es banal ni superficial, y evidenciar cómo la misma, le atañe de manera directa la historia de un país o continente, al mismo tiempo, evidenciar que la indumentaria es un reflejo del pasado y el futuro.

DISEÑO DE INTERACTIVIDAD

Storyboard

Inicio

Tanto en la página de inicio como en las pestañas restantes, se encuentra el logotipo creado para el proyecto, el cual es llamativo, representativo y elegante, aludiendo siempre a la intención del trabajo de evidenciar 50 años de moda en Venezuela, este está ubicado en el pie del multimedia.

Seguidamente, se encuentran tres pestañas ubicadas en la parte superior del *site*, en primer lugar están las 5 décadas de la moda en Venezuela; al lado, los diseñadores que colaboraron con el proyecto, por último está la barra de información. En la página de inicio, están tres fotografías distintivas de mujeres vestidas según características de la época, acompañados por pensamientos icónicos de la moda. Estas fotografías se desplazarán continuamente, para lograr mayor interactividad del usuario y de esta forma despertar su interés.

El vídeo donde se plasma el vestuario característico de la mujer venezolana en 5 décadas, está ubicado en el centro de la página. De igual forma, en el lado izquierdo se encuentra por secciones las decenios de los 50',60',70',80', y 90'; del lado derecho, están la barra de diseñadores e información, cada uno de estos renglones tienen enlaces, que según el interés del usuario, podrá escoger cómo desea manejar su navegación en la web.

Por último, en la parte inferior, se ubicará una galería de fotos, la cual se repetirá en cada una de las pestañas, sin embargo, en el inicio habrá una recopilación de imágenes características de la moda femenina en Venezuela.

Sección de 5 décadas

En este apartado, estarán expuestas las cinco décadas, en las que se hizo un arduo estudio, debido a que fue la época en donde la mujer venezolana se destacó por su vestuario. Se mostrarán los decenios de los años 50',60',70',80', y 90', al clicar cualesquiera de estas secciones, se les transportará a otra página, en donde existe información que alude a cómo era la moda en ese entonces; la misma estará respaldado por fotografías, textos y vídeos que destaquen los argumentos expuestos en la sección.

Sección de diseñadores

En esta sección, estarán los seis diseñadores venezolanos que contribuyeron a la realización del proyecto, los cuales brindaron información para el marco teórico al igual que otorgaron piezas que complementaban los diseños expuestos en el vídeo principal.

Al clicar en la barra de *más información*, se transportará a una pestaña donde existe una entrevista hechas a los diseñadores. En dicha página está la foto del creador, en la parte de abajo se encuentra la entrevista que le fue realizada. Posteriormente, hay un vídeo que se realizó de su tienda o el atelier de confección de sus diseños. Finalmente se encuentra una galería de diez fotos de sus prendas más comerciales.

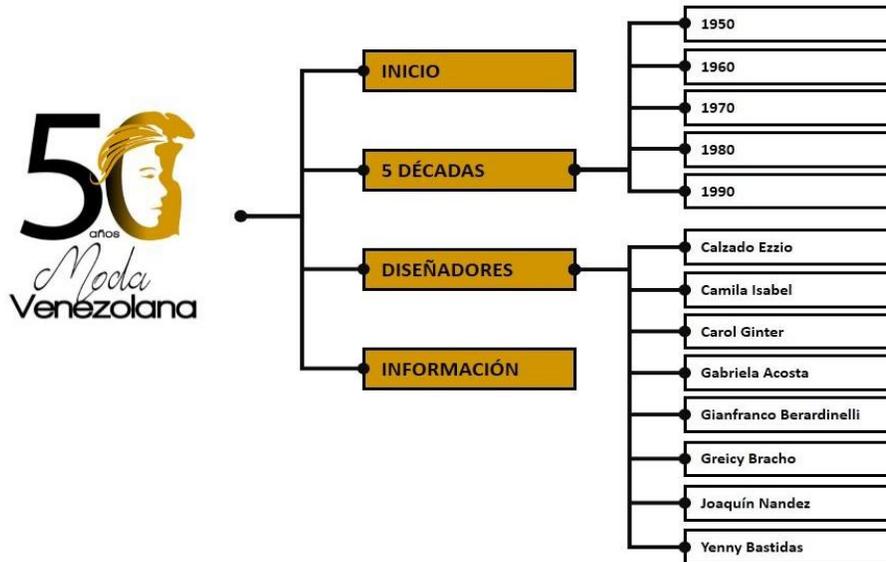
Sección de Información

Continuando con el esquema de interacción, la pestaña de información contará con dos entrevistas realizadas a grandes personalidades influyentes en la moda venezolana. Primeramente, al periodista de moda Gianfranco Bernidelli y después al diseñador Joaquín Nández.

En la parte inferior, se ubicará información adicional, como los contactos de las tesis y las redes sociales.

Mapa de navegación

Figura 1º. Mapa de navegación



Interfaz

Este multimedia tiene una estructura basada en herramientas y comandos de fácil comprensión, que permiten una factible fuente de comunicación, al mismo tiempo cuenta con segmentos de clasificados respaldados con imágenes, vídeos y textos, que disponen de interactividad y entretenimiento al usuario, mediante el dispositivo que desea utilizar, puesto que esta página web está hecha para ser visualizada desde cualquier dispositivo inteligente.

Asimismo, el internauta debe tener acceso a una red con internet disponible, con sistemas operativos como: Windows Vista, Xp, 7, 8, Linux y Mac, los cuales tienen alta capacidad, alcance y velocidad para navegar en el site.

No obstante, se recomienda para una agradable navegación en 50 años de

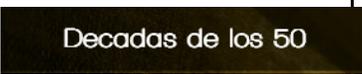
moda venezolana, una conexión rápida y estable, de esta manera se brindará una mejor eficiencia a la hora de abrir el multimedia.

- El logotipo está situado en la parte superior de cada sección.
- Se cuenta con un menú con diferentes secciones: Inicio, 5 décadas, diseñadores e información.
- Estas secciones se despliegan en páginas individuales.

FUNCIÓN DE LOS BOTONES

Sección de inicio

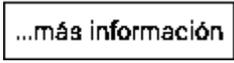
Tabla 1 Función de los botones

Botones	Acciones	
	Click	Eventos
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de inicio
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a página de las 5 décadas
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de los diseñadores
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de información
	Aparece una animación	Cambia imágenes y pensamientos
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 50'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 60'

Decadas de los 70	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 70'
Decadas de los 80	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 80'
Decadas de los 90	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 90'
Diseñadores	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de los diseñadores
Información	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de información
	Se desplazan diversas imágenes	Se expande las imágenes

Sección de décadas

Tabla 2 Función de los botones

Acciones		
Botones	Click	Eventos
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 50'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 60'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 70'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 80'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Desplaza al usuario a la página de la década de los 90'
	Aparece una animación alrededor de las letras	Se extenderá más información acerca de la década seleccionada
	Se desplazan imágenes de la década correspondiente	Se expande las imágenes de la década correspondiente

Sección de diseñadores

Tabla 3 Función de los botones

Acciones		
Botones	Click	Eventos
	Aparece una animación alrededor de las letras	Se extiende la información del diseñador seleccionado
	Se desplazan imágenes de los diseñadores junto al logo de sus marcas	Se expande las imágenes de la década correspondiente.

Sección de información

Tabla 4 Función de los botones

Acciones		
Botones	Click	Eventos
	Aparece una animación alrededor de las letras	Se extenderá más información acerca de los entrevistados
	Se desplazan imágenes de la década	Se expande las imágenes de las décadas.

HIPERTEXTOS

Este proyecto creado para la World Wide Web o mejor conocido www, es pensado y diseñado para realizar un espacio informativo, con estructuras dinámicas y novedosas, ubicado en el universo virtual.

Con la utilización del formato HTML (HyperText Markup Language) y el lenguaje PHP (Hypertext Pre-processor), hemos creado un espacio en la web con diferentes LINKS (Enlaces), el cual le permite al usuario una navegación por los distintos formatos, como animación, imágenes, videos y documentos, que ilustran cada uno de los elementos enunciados, de forma sencilla, atractiva y dinámica.

El hipertexto es una herramienta con estructura no secuencial, que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos. De esta forma, permite utilizar hipervínculos o referencias cruzadas automáticas que van a otros documentos (lexias). Si el usuario selecciona un hipervínculo, el programa muestra el documento enlazado.

Asimismo, el hipertexto permite el acceso ilimitado de formatos audiovisuales. El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama navegador, *browser*, visualizador o cliente, cuando el cibernauta clickee un links, este lo navegara de forma dinámica por el site, según el interés del internauta.

El proyecto audiovisual que se desea resaltar en este multimedia, es el video ubicado en la Home Page del espacio web, puesto que visualiza la evolución de la indumentaria venezolana femenina entre la década de los 50' hasta los 90'. Sin embargo, el usuario podrá manejar el contenido según su interés,

ya que el sitio web contará con hipervínculos, que al hacer clic se abrirá una pestaña donde se extenderá el espacio solicitado.

El usuario podrá marcar el icono del *1950*, por ejemplo, este lo llevará a un enlace en donde se explicará de manera detallada todo lo que conlleva a esa época y cuáles fueron los vestuarios más característicos de la misma.

En cambio, si el internauta desea ampliar la información de una pieza en específico, podrá darle clic a la pestaña de *diseñadores* y este le guiará al *site* en donde se desplegará información resaltante del diseñador y su tienda.

DISEÑO AUDIOVISUAL

Elementos gráficos

Figura 2º. Logo



La propuesta gráfica implementada en la realización del logo, muestra de forma sencilla la esencia del proyecto mismo, utilizando el número cincuenta (50) de manera resaltante, ya que son los años que, en determinada, se desea evidenciar. Dibuja de forma artística el perfil de una fémina, bordeando con la silueta de un cuerpo curvilíneo haciendo alusión a la mujer venezolana.

De igual manera, el logo utiliza las palabras *moda venezolana*, los cuales tiene la intención de presentar de forma clara y concisa la moda que se estudiará. Este logo es creación original del profesor Jhonny López.

Paleta de colores

La paleta de colores utilizados a lo largo del proyecto, tiene la intención de recrear un ambiente de elegancia y prestigio, debido a que se considera que durante estos cincuenta (50) años, se pudo apreciar el nacimiento de una época de prosperidad y abundancia en Venezuela. Asimismo, fueron los colores que perduran en el tiempo en el closet de la mujer venezolana.

Figura 3º. Colores empleados

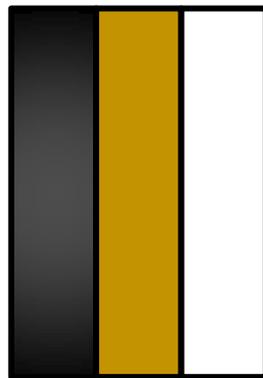


Tabla 5. Colores empleados

Colores	HEXADECIMALES	RGB
Negro	#000000	rgb(0,0,0)
Amarillo	#C39501	rgb(195,149,1)
Blanco	#FFFFFF	rgb(255,255,255)

Uso de tipografía

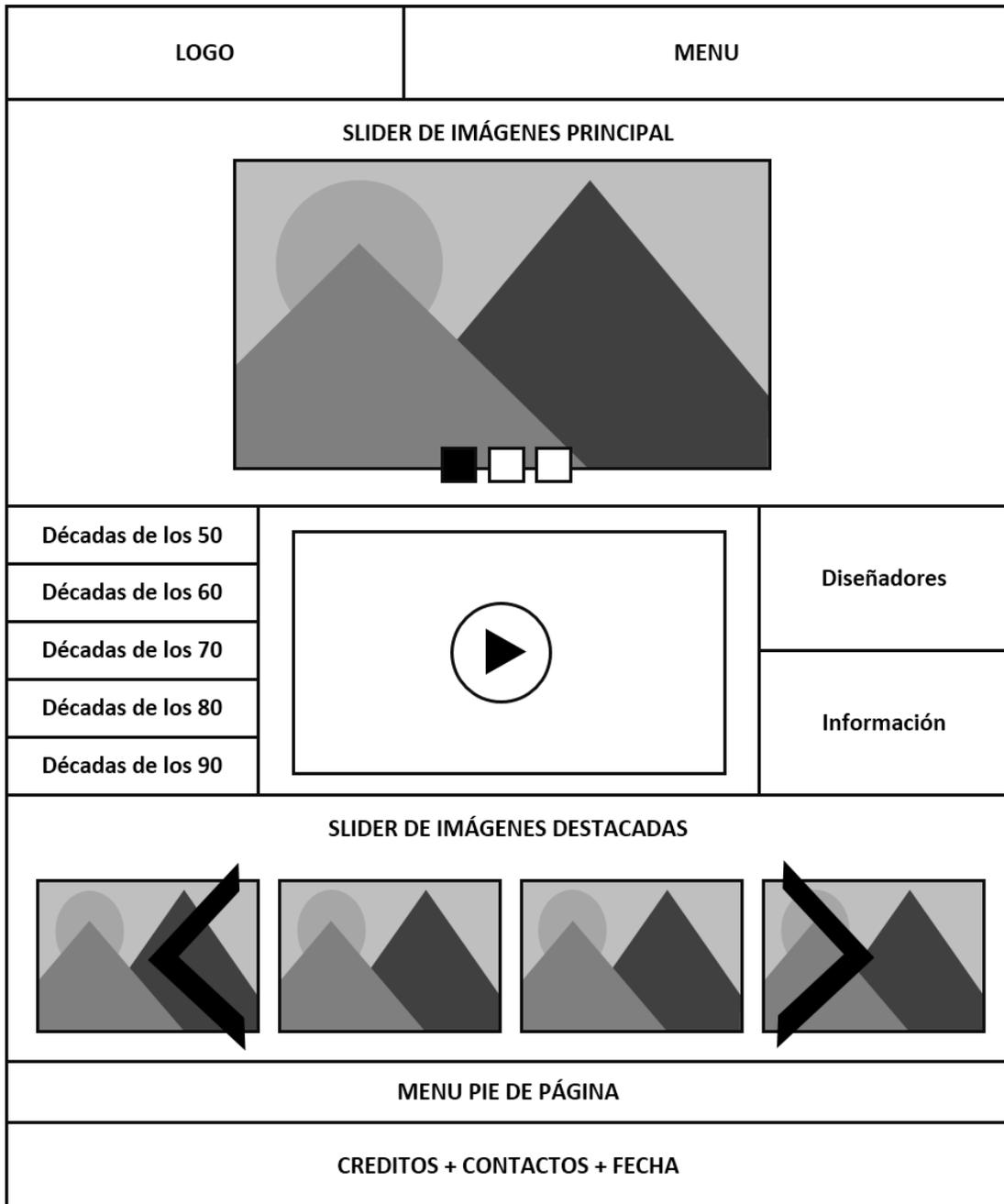
La tipografía para la página web fueron tres fuentes:

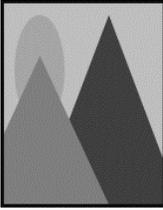
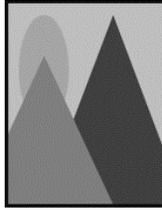
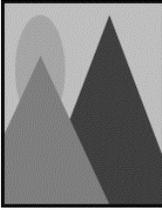
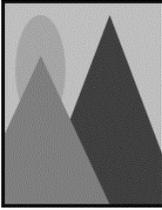
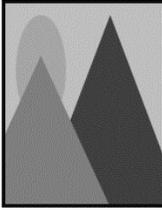
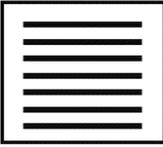
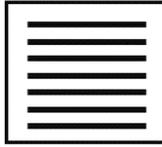
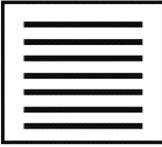
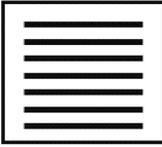
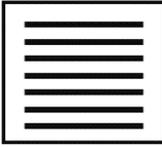
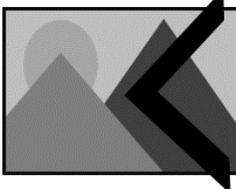
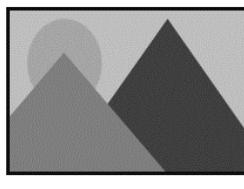
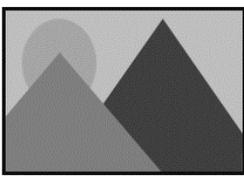
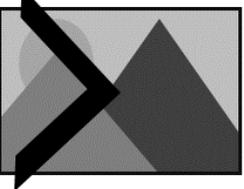
- Roboto Regular
- Walkway Bold
- The Next Font

MAQUETACIÓN

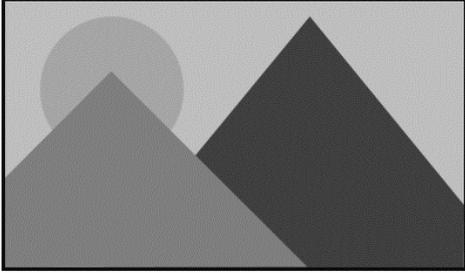
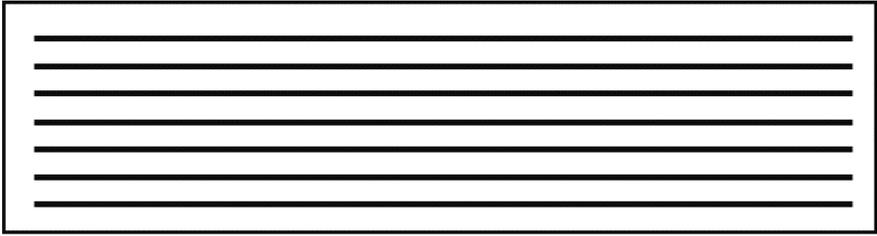
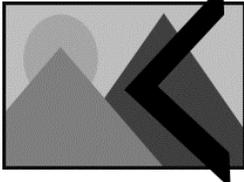
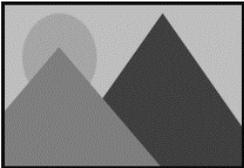
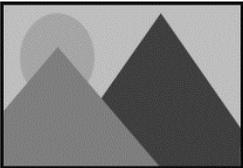
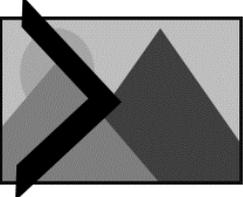


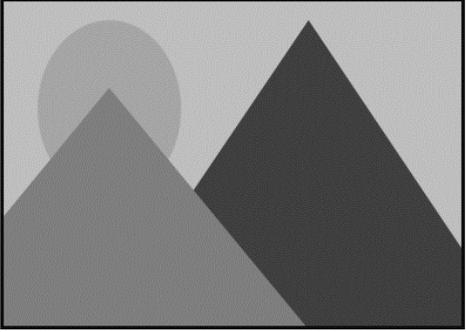
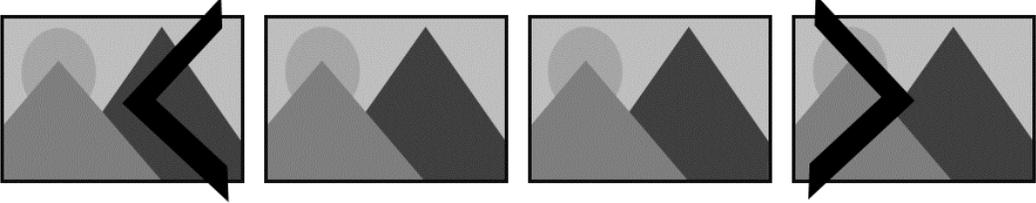
MAQUETACIÓN
Página de Inicio

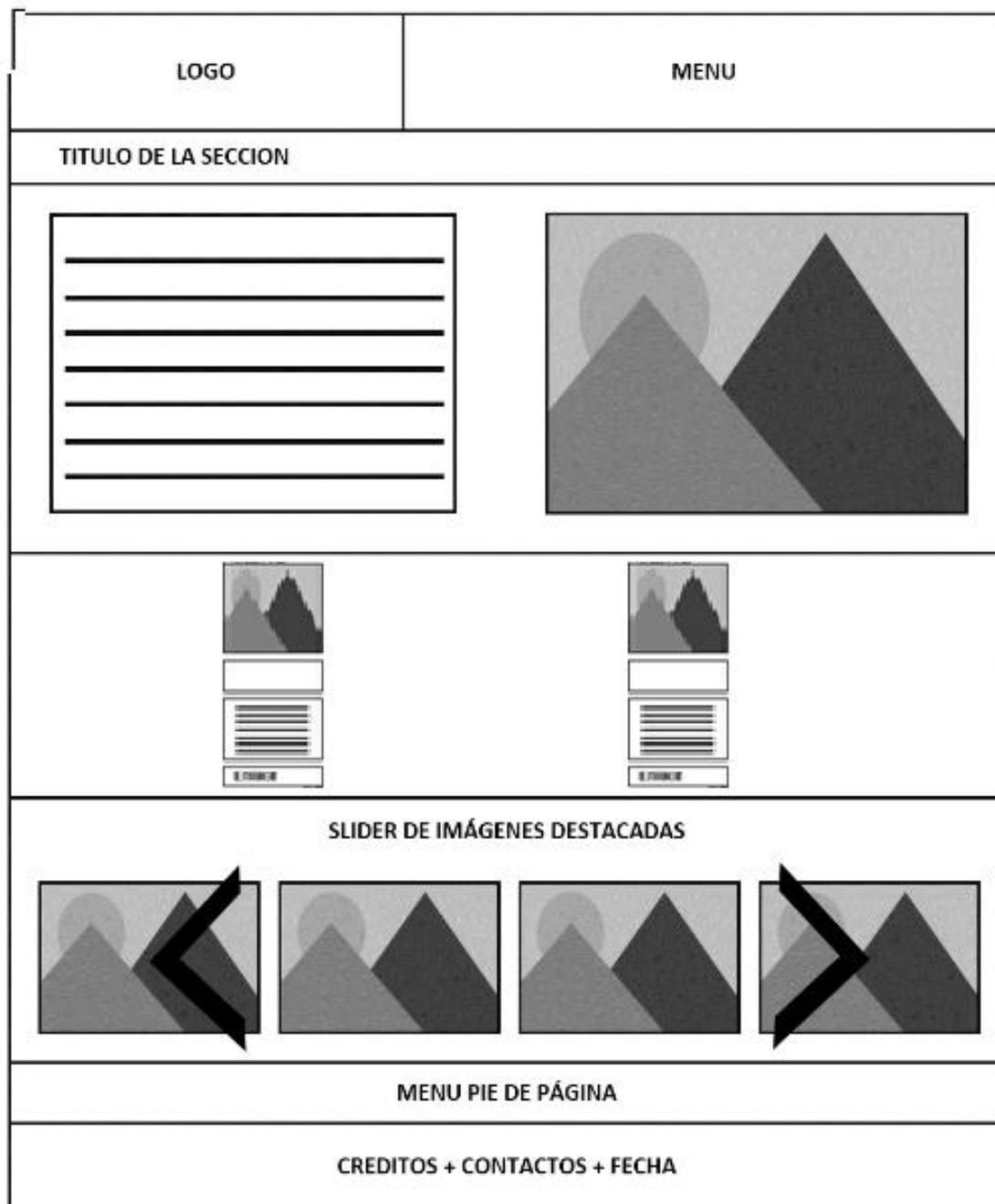


LOGO	MENU			
TITULO DE LA SECCION				
SUBMENU DE DECADAS				
				
50	60	70	80	90
				
Enlace	Enlace	Enlace	Enlace	Enlace
SLIDER DE IMÁGENES DESTACADAS				
				
MENU PIE DE PÁGINA				
CREDITOS + CONTACTOS + FECHA				

Esta maqueta se repite con las décadas de los 50', 60', 70', 80' y 90'.

LOGO		MENU	
TITULO DE LA SECCION			
SUBMENU DE DECADAS			
VIDEO 		VIDEO 	
			
SLIDER DE IMÁGENES DESTACADAS			
			
MENU PIE DE PÁGINA			
CREDITOS + CONTACTOS + FECHA			

LOGO	MENU
TITULO DE LA SECCION	
	
VIDEO 	
SLIDER DE IMÁGENES DESTACADAS 	
MENU PIE DE PÁGINA	
CREDITOS + CONTACTOS + FECHA	



PRESUPUESTO

		TOTAL
Capítulo 1: Equipo técnico		Bs. 112.000,00
Capítulo 2: Desarrollo de página		Bs. 156.800,00
Capítulo 3: Arte y locaciones		Bs. 425.600,00
Capítulo 4: Catering y mantenimiento		Bs. 127.120,00
Capítulo 5: posproducción		Bs. 56.000,00
TOTAL TESIS		Bs. 877.520,00

		CANT	DÍAS	TARIFA	SUBTOTAL	IVA (12%)	TOTAL
1.1	Cámara EOS 1300	1	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
1.2	Lente 50mm	1	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
Capítulo 1: Equipo técnico							Bs. 0,00
2.1	Alquiler de estudio (con luces)	1	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
2.2	Vestuario	5	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
2.3	Modelo	1	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
2.4	Maquillaje	5	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
2.5	estilismo	5	1	Bs. 6.000,00	Bs. 30.000,00	0	Bs. 30.000,00
Capítulo 3: Arte y locaciones							Bs. 30.000,00
3.1	Montaje y edición	1	1	Bs. 40.000,00	Bs. 40.000,00	0	Bs. 40.000,00
3.2	Colorización	1	1	Bs. 10.000,00	Bs. 10.000,00	0	Bs. 10.000,00
Capítulo 3: Posproducción							Bs. 50.000,00
TOTAL TESIS							Bs. 80.000,00

Honorarios

		CANT	DÍAS	TARIFA	SUBTOTAL	IVA (12%)	TOTAL
1.1	Cámara Sony 6300	1	1	Bs. 80.000,00	Bs. 80.000,00	0,12	Bs. 89.600,00
1.2	Lente 50mm	1	1	Bs. 20.000,00	Bs. 20.000,00	0,12	Bs. 22.400,00
Capítulo 1: Equipo técnico							Bs. 112.000,00
2.1	Programador	1	1	Bs. 80.000,00	Bs. 80.000,00	0,12	Bs. 89.600,00
2.2	Diseñador web	1	1	Bs. 60.000,00	Bs. 60.000,00	0,12	Bs. 67.200,00
Capítulo 2: Desarrollo de página							Bs. 156.800,00
3.1	Alquiler de estudio (con luces)	1	1	Bs. 100.000,00	Bs. 100.000,00	0,12	Bs. 112.000,00
3.3	Vestuario	5	1	Bs. 45.000,00	Bs. 225.000,00	0,12	Bs. 252.000,00
3.4	Modelo	1	1	Bs. 15.000,00	Bs. 15.000,00	0,12	Bs. 16.800,00
3.5	Maquillaje	5	1	Bs. 8.000,00	Bs. 40.000,00	0,12	Bs. 44.800,00
3.6	estilismo	5	1	Bs. 20.000,00	Bs. 100.000,00	0,12	Bs. 112.000,00
Capítulo 3: Arte y locaciones							Bs. 425.600,00
4.1	Almuerzo	11	1	Bs. 6.000,00	Bs. 66.000,00	0,12	Bs. 73.920,00
4.2	Mantenimiento	1	1	Bs. 14.000,00	Bs. 14.000,00	0,12	Bs. 15.680,00
4.3	Merienda	1	1	Bs. 10.500,00	Bs. 10.500,00	0,12	Bs. 11.760,00
4.4	Bebida	1	1	Bs. 17.000,00	Bs. 17.000,00	0,12	Bs. 19.040,00
4.5	Agua	1	1	Bs. 6.000,00	Bs. 6.000,00	0,12	Bs. 6.720,00
Capítulo 4: Catering y mantenimiento							Bs. 127.120,00
5.1	Montaje y edición	1	1	Bs. 40.000,00	Bs. 40.000,00	0,12	Bs. 44.800,00
5.3	Colorización	1	1	Bs. 10.000,00	Bs. 10.000,00	0,12	Bs. 11.200,00
Capítulo 5: postproducción							Bs. 56.000,00
TOTAL TESIS							Bs. 877.520,00

Catering y mantenimiento

		CANT	DÍAS	TARIFA	SUBTOTAL	IVA (12%)	TOTAL
1.1	Almuerzo	1	1	Bs. 27.000,00	Bs. 27.000,00	0	Bs. 27.000,00
1.2	Mantenimiento	1	1	Bs. 17.000,00	Bs. 17.000,00	0	Bs. 17.000,00
1.3	Merienda	1	1	Bs. 10.500,00	Bs. 10.500,00	0	Bs. 10.500,00
1.4	Bebida	1	1	Bs. 17.000,00	Bs. 17.000,00	0	Bs. 17.000,00
1.5	Agua	1	1	Bs. 0,00	Bs. 0,00	0	Bs. 0,00
Capítulo 1: Catering y mantenimiento							Bs. 71.500,00
						TOTAL TESIS	Bs. 71.500,00

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación, se enfocó en cambiar la perspectiva del concepto de moda, rescatándolo como lenguaje universal no verbal y modificador de conductas, al mismo tiempo, es indudable que ha dejado huellas importantes en la historia, evidenciando el progreso paulatino de una sociedad.

De igual forma, el objetivo principal de este proyecto, fue dar a conocer a fondo las raíces de la indumentaria femenina en nuestro país, destacando así que Venezuela ha sido el resultado de múltiples intercambios culturales, los cuales ha adoptado costumbres externas, apropiándose de las mismas y transformándolas en tradición, adquiriendo un estilo propio que la definía en sus relaciones como comunidad dentro de un mismo espacio y ámbito cultural.

Como medio más apropiado para documentar sobre esta realidad, se optó a la plataforma multimedia, para dar a conocer el proceso de la evolución de la moda femenina venezolana de la forma más eficiente, debido a que es un soporte que une diversos medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de video y sonido, lo cual facilita y ayuda a una aprehensión del contenido más efectiva. Asimismo, la esencia del proyecto fue un video que evidenciara de manera coherente, la evolución de la vestimenta de las damas durante 50 años.

Durante la búsqueda de información, para poder darle soporte teórico a esta indagación, se pudo denotar el exiguo registro de datos sobre la moda venezolana, tanto en el campo académico como en el bibliográfico, a pesar de ser un fuerte motor financiero de la nación, su estudio ha sido vacío y la poca información que se encuentra, está desactualizada.

Sin embargo, posee grandes testigos que han sido parte fundamental para conformar el estudio. Creadores y diseñadores venezolanos se han destacado, tanto en el ámbito nacional como internacional, a pesar que la moda siempre ha sido subvalorada, como elemento para destacar el gusto, las costumbres y los usos de un grupo, durante un período de tiempo o un lugar determinado. Pero es notorio, que es un hábito que expresa una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad.

Los diferentes autores han expresado su añoranza de la evolución de la moda en Venezuela en estos 50 años, período representado desde la década de los 50 hasta el decenio de los años 90 del siglo pasado, los cuales fueron expresión de prosperidad, donde la elegancia conformaba a la mujer de estas tierras, siendo reconocida a nivel mundial por su coquetería inmersa. Las cinco (5) décadas estudiadas, evidencian la abundancia e importancia que yacía la indumentaria en estas épocas, tiempos nacies de diseñadores con gran renombre mundial.

En definitiva, la moda en la mujer siempre ha tenido influencias extranjeras, no obstante, es innegable que la venezolana se ha apropiado de esas tendencias convirtiéndolas en suyas, aportando ese toque latino y caliente que las ha caracterizado en el mundo, destacando por la inocencia, pureza y desenvoltura de sus atuendos.

Con respecto a las inquietudes más constantes que tuvo el proyecto para su realización, fue captar el interés de diseñadores que apoyarán la idea, ya que no es fácil otorgar sus valiosas piezas a tres tesistas desconocidas. A pesar de las suspicacias, tuvieron la valentía y fe de creer en nosotras para destacar sus hermosas prendas. Pudimos contactar a cinco creadores venezolanos de renombre en nuestro país, donde se destacan atuendos

costosos, debido a la extrema calidad con las que fueron confeccionadas.

En definitiva, es propio coincidir que para el éxito de un proyecto de investigación, no basta con tener una idea brillante, es indispensable contar con el compromiso y la entrega de cada uno de los integrantes. Debido a la escasa información obtenida, debe contarse con un tiempo aproximado de un año para una ardua investigación. Al mismo tiempo, es necesario contar con equipos aptos para la realización de un material de calidad.

Pero más allá de las dificultades, hay que destacar que la moda en general y la venezolana en particular, es una herramienta que define una colectividad socioculturalmente, ya que puntualiza el estilo de una población, que se asocia a la actitud y a la personalidad, a los sentimientos y a los pensamientos, permitiendo expresar los intereses y gustos a través de texturas, modelos y colores, para estar en sintonía con la voluntad de la mayoría.

Y es en la ropa, que se convierte en el envoltorio del cuerpo humano, donde la forma de vestir, los peinados y los accesorios, son elementos primordiales para identificar nuestro tiempo al igual que otras artes

FUENTES

Fuentes bibliográficas

Jones, S. (2008). Diseño de Modas.

Zingg, M. y Aranaga, M. (2010) Glamour para llevar. Venezuela

Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M. y Nii, R. (2005). La colección del instituto de la Indumentaria de Kioto. Moda: una historia de la moda del siglo XX. Editorial Taschen Benedikt.

Blackman, C., (2012) 100 años de moda. Editorial Blume (Naturart)

Gunn, T. (2012) Tim Gunn's Fashion Bible. Editorial Abrams Image. Estados Unidos.

Gutiérrez, A. (1997). Educación multimedia y nuevas tecnologías.

Schnotz, W. (s/f) Aprendizaje Multimedia desde una Perspectiva Cognitiva – Revista de Docencia Universitaria

Colmenar, A. (2005) Diseño y Desarrollo Multimedia: Herramientas de autor. Editorial Rama.

Rodríguez Illera, J. y Suau, J. (2003). Tecnologías Multimedia para la Enseñanza y el Aprendizaje en la Universidad. El proyecto TEAM de la Universidad de Barcelona

López, A. (2008) Un Acercamiento Para a La Teoría de una Comunicación Multimedia

Fuentes electrónicas

El Universal. (2003) Estampas 50 Años
<http://www.estampas.com/estampas/aniversario/>

Octavio, M. (2010) Christian Dior (2), coqueteando con Venezuela
<https://gpcaracas.wordpress.com/2010/05/26/christian-dior-2-coqueteando-con-venezuela/>

Aldana, C. (2012) Moda y Cultura
<http://blogespacio365.blogspot.com/2012/04/que-son-las-tendencias.html>

Aldana, C. (2014) Moda Venezolana en Tiempos de Crisis
<http://blogespacio365.blogspot.com/2014/03/moda-venezolana-en-tiempo-de-crisis.html>

Marimar. (2016) La Moda de los años 60
<http://modaellas.com/moda-de-los-anos-60/>

Mata, A. (2012) Los 60 del Miss Venezuela
<http://www.revistadominical.com.ve/noticias/actualidad/los-60-del-miss-venezuela.aspx>

Televen. (2015) Programa Especial: "Carmen Victoria Pérez" - Detrás de las Cámaras | Programa Completo
<https://www.youtube.com/watch?v=hc8RVNllw8>

Straga, S. (2013) Un Poco de Historia: La Moda en Venezuela I

<http://estilove.com/un-poco-de-historia-la-moda-en-venezuela/>

Danueau, J. (2016) Historia de la Moda: Una Aproximación – Entrevista a Carolyn Aldana

<http://www.letroupeblog.com/2016/02/historia-de-la-moda-en-venezuela-una.html>

Fuentes Vivas

Díaz, C. (2017) Diseñadora de moda.

Nández, J. (2017) Diseñador de Teatro.

Berarnidelli, G. (2017) Periodista especializado en moda.

Bracho, G. (2017) Diseñadora de moda.

Acosta, G. (2017) Diseñadora de moda

Trabajos de grado

Martínez, V. y Sierra, G. (2014) “Reinas: No es Cuestión de Linaje”, multimedia que refleja la historia del Glam. Trabajo de grado de Licenciatura publicado. Universidad Católica Andrés Bello – Caracas, Venezuela.

Cabello, K. y Pérez Y. (2016) “Valse Cinético” Propuesta de videoarte basado en el valse Nathalia de Antonio Lauro y la obra cinética de Juvenal Ravelo Trabajo de grado de Licenciatura publicado. Universidad Católica Andrés Bello – Caracas, Venezuela.

