



Universidad Católica Andrés Bello.
Facultad de Humanidades y Educación.
Escuela de Comunicación Social.
Comunicaciones Publicitarias.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA SERIE FOTOGRÁFICA *HEAVEN
TO HELL* DE DAVID LACHAPPELLE

Alumno: Benjamín Armas

Tutor: Mariela Matos

Caracas, abril de 2017

Acta de Evaluación de Trabajos de Grado

Código: 0417-CP014

Fecha: 30/6/2017

Mención: Comunicaciones Publicitarias

Nosotros, profesores miembros de la Comisión de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15 de la normativa de evaluación aprobada por el Consejo de Escuela de fecha 14 de febrero de 2013, suscribimos el veredicto emitido por el Jurado sobre el Trabajo presentado por el/la estudiante de pregrado:

Armas Díaz, Benjamín José - ~~_____~~

Titulo: *Análisis semiológico de la serie fotográfica Heaven to Hell de David LaChapelle.*

El cual fue calificado con: **18 puntos**



Índice general

Introducción.....	5
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 El problema.....	7
1.2 Objetivos.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Delimitación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	
2.1 David LaChapelle.....	10
2.2 Heaven to Hell.....	11
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	
3.1 Fotografía.....	13
3.1.1 Fotografía de moda.....	14
3.1.2 Fotografía publicitaria.....	15
3.1.3 Fotografía artística.....	16
3.1.4 Composición Fotográfica.....	17
3.1.4.1 Líneas.....	18
3.1.4.2 Formas.....	19
3.1.4.3 Color.....	20
3.1.4.4 Textura.....	22
3.1.4.5 Ángulo.....	22
3.1.5 Atmósfera.....	23
3.1.5.1 Actor.....	24
3.1.5.2 Maquillaje.....	24
3.1.5.3 Peinado.....	25
3.1.5.4 Vestuario.....	26
3.1.5.5 Escenografía.....	26
3.1.5.6 Iluminación.....	27
3.2 Semiología.....	28
3.2.1 Denotación y Connotación.....	29
3.3 Camp.....	30
3.4 Seducción.....	31

3.5 Antecedentes de la investigación.....	32
---	----

CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO

4.1 Modalidad.....	34
4.2 Tipo de investigación.....	34
4.3 Diseño de investigación.....	35
4.4 Definición de variables.....	35
4.4.1 Operacionalización de variables.....	37
4.5 Población, muestra y unidad de análisis.....	39
4.5.1 Población.....	39
4.5.2 Muestra.....	39
4.5.2.1 Tamaño de la muestra.....	39
4.5.3 Unidad de análisis.....	40
4.6 Técnica de recolección de información.....	40
4.7 Confiabilidad del instrumento.....	42
4.8 Validación del instrumento.....	42

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Análisis de fotografía N° 1.....	44
5.2 Análisis de fotografía N° 2.....	50
5.3 Análisis de fotografía N° 3.....	54
5.4 Análisis de fotografía N° 4.....	58
5.5 Análisis de fotografía N° 5.....	64
5.6 Análisis de fotografía N° 6.....	69
5.7 Análisis de fotografía N° 7.....	75
5.8 Análisis de fotografía N° 8.....	81
5.9 Análisis de fotografía N° 9.....	86
5.10 Análisis de fotografía N° 10.....	92

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Sobre el <i>camp</i>	98
6.2 Sobre la seducción.....	104
6.3 Recomendaciones.....	108

Índice de figuras

Figura N° 1: Operacionalización de variables.....	37
Figura N° 2: Análisis de fotografía N° 1.....	45
Figura N° 3: Análisis de fotografía N° 2.....	51
Figura N° 4: Análisis de fotografía N° 3.....	55
Figura N° 5: Análisis de fotografía N° 4.....	59
Figura N° 6: Análisis de fotografía N° 5.....	65
Figura N° 7: Análisis de fotografía N° 6.....	70
Figura N° 8: Análisis de fotografía N° 7.....	76
Figura N° 9: Análisis de fotografía N° 8.....	82
Figura N° 10: Análisis de fotografía N° 9.....	87
Figura N°11: Análisis de fotografía N° 10.....	93

INTRODUCCIÓN

El ser humano siempre ha sentido una fuerte necesidad de darle sentido a su existencia, de explicar lo inexplicable, y así aplacar su miedo por lo desconocido. A lo largo de la historia, el hombre ha acudido a la religión para calmar esta inquietud, logrando, de esta forma, despertar pasiones y generar fanatismos.

Otro objeto de fascinación para la sociedad, desde hace muchos años, es el mundo de las celebridades. Ya sea por una simple búsqueda de entretenimiento o por la necesidad de escapar del tedio de la cotidianidad, las personas siempre se han interesado por la vida de actores de cine, estrellas de rock y, más recientemente, personalidades de internet y de la televisión de realidad.

El arte siempre ha sido una forma de plasmar las obsesiones y las inquietudes de la sociedad en un momento determinado. Así como Miguel Ángel recreó impecablemente escenas bíblicas, Andy Warhol creó famosos retratos de Marilyn Monroe y Mick Jagger.

Por su parte, el fotógrafo estadounidense David LaChapelle conjuga estos dos mundos (el de la religión y el de las celebridades) bajo su inconfundible estilo, generando una gran cantidad de signos visuales a ser analizados.

En su serie fotográfica *Heaven to Hell*, LaChapelle toca los temas mencionados anteriormente, mientras que también hace referencia a la sexualidad, el consumismo, la cultura urbana y la búsqueda de identidad.

El siguiente trabajo pretende analizar semiológicamente con base en el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuestos por Jean Baudrillard, la serie fotográfica Heaven to Hell de David LaChapelle.

Capítulo I

Problema de investigación

1.1 El problema

Durante muchos años la fotografía ha sido una de las formas de comunicación más apta para capturar la realidad tal y como es, y mostrar dicha realidad a la sociedad. Según Flusser (1990) el fotógrafo debe hacer todo lo posible para alejarse de su condición cultural y así mostrar el mundo que lo rodea de la forma más objetiva que pueda.

Sin embargo, esto no siempre es así. La fotografía también puede funcionar como un medio de expresión que el fotógrafo o artista utiliza para recrear obsesiones, pasiones e ideales, bien sean propios o de una sociedad determinada.

Una fotografía puede ser una fiel representante del mundo que conocemos, pero también puede contener un pequeño mundo dentro de sí que, tomando elementos de la fantasía y la realidad, muestra la interioridad del artista.

Este es el caso de David LaChapelle y su serie fotográfica *Heaven to Hell*. Esta recopilación del trabajo del fotógrafo estadounidense muestra un mundo surrealista en el que se tocan temas como la religión, la cultura popular, el consumismo, la sexualidad y la búsqueda de identidad.

Con todo lo mencionado anteriormente, LaChapelle genera en su universo de fotografías una gran cantidad de signos visuales que vale la pena analizar ser analizados.

La semiología es precisamente la ciencia que permite detectar y estudiar signos, ya sean lingüísticos, visuales o de otra índole, para tener un mejor entendimiento de los medios en los que estos signos se encuentran. Tal y como lo explica Guiraud (2006) “la función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes” (p. 11).

En cuanto a la fotografía, esta disciplina contiene una carga de signos tan fuerte como cualquier otra forma de comunicación y expresión, ya que “existen estructuras dentro y a través de las imágenes que son tan significativas como la construcción de una oración” (Blackwell, 2009, p. 3).

De todo lo planteado anteriormente surge la siguiente pregunta:

¿Cómo analizar semiológicamente con base en el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción planteado por Jean Baudrillard, la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle?

Con esto también surgen otras interrogantes:

- 1) ¿Cómo es la atmósfera de las fotografías seleccionadas?
- 2) ¿Qué elementos de las fotografías de la serie *Heaven to Hell* se pueden relacionar a el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y al concepto de seducción planteado por Jean Baudrillard?
- 3) ¿Qué signos visuales se pueden identificar en las fotografías de la serie *Heaven to Hell*?
- 4) ¿Qué elementos de las piezas seleccionadas se pueden comparar, tomando en cuenta los signos identificados en las mismas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar semiológicamente con base en el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto seducción propuesto por Jean Baudrillard, la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle.

1.2.2 Objetivos específicos

- 1) Describir la atmósfera de las fotografías seleccionadas.
- 2) Relacionar elementos de las fotografías de la serie *Heaven to Hell* al concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y al concepto seducción propuesto por Jean Baudrillard.

- 3) Identificar signos visuales en las fotografías de la serie *Heaven to Hell*
- 4) Comparar piezas de la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle tomando en cuenta los signos visuales identificados.

1.3 Justificación

Berganza y Ruiz (2005) proponen cinco criterios para la justificación de una investigación. Estos son la conveniencia, la proyección social, las implicaciones prácticas, el aporte teórico y el aporte metodológico.

Para efectos de este trabajo, se tomarán los criterios de aporte teórico y aporte metodológico.

Según Berganza y Ruiz (2005) “una investigación constituye un aporte teórico cuando, desde la reflexión o revisión de teorías, de conceptos, de tendencias, el investigador se propone, contribuir al avance de los mismos o aportar algo nuevo” (p. 48).

Lo expuesto anteriormente se ajusta a esta investigación, ya que al analizar la obra de David LaChapelle se pretende contribuir al avance de los campos de la semiología y la comunicación.

En cuanto al aporte metodológico, este criterio se utiliza como justificación de la investigación cuando el diseño de la misma muestra una forma nueva de tratar un tema determinado (Berganza y Ruiz, 2005).

Uno de los fines de este proyecto será mostrar una forma diferente de abordar el tema del análisis fotográfico.

1.4 Delimitación

La presente investigación se limitará a realizar un análisis de tipo semiológico y con base en el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard, de la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle.

Capítulo II

Marco referencial

2.1 David LaChapelle

El portal LaChapelle Studio afirma que David LaChapelle es un fotógrafo y director estadounidense. Nació el 11 de marzo de 1963 en Fairfield, Connecticut, que se ha desempeñado a lo largo de su carrera en las áreas de fotografía de moda, fotografía publicitaria y, más recientemente, fotografía artística (LaChapelle Studio, 2015).

LaChapelle cursó estudios en la North Carolina School of the Arts. Más tarde el fotógrafo se muda a la ciudad de Nueva York donde cursó estudios en la prestigiosa School of Visual Arts y donde, eventualmente, fue descubierto por el artista plástico Andy Warhol, quien, impresionado con sus fotografías, le ofrece un trabajo en la revista Interview, fundada por el pionero del pop art (LaChapelle Studio, 2015).

Desde ese momento, la carrera de LaChapelle experimentó un ascenso que lo llevó a trabajar con algunas de las casas editoriales más afamadas de Estados Unidos y Europa y a producir fotografías para importantes anunciantes en grandes campañas publicitarias (LaChapelle Studio, 2015).

Las imágenes creadas por LaChapelle han sido publicadas en las páginas de la revista Vogue en sus ediciones francesa e italiana, Vanity Fair, Rolling Stone y i-D solo por mencionar algunas. Frente a su lente han posado celebridades y figuras públicas que van desde Lady Gaga hasta Hillary Clinton, pasando por Tupac Shakur, Madonna, Pamela Anderson, Elizabeth Taylor, David Beckham, Leonardo DiCaprio, Nicki Minaj y Angelina Jolie. Además de esto, se le acredita con catapulta a la fama a figuras de la contracultura

neoyorquina, como la modelo transgénero Amanda Lepore (Lachapelle Studio, 2015).

Después de conseguir importantes logros en el mundo de la fotografía, Lachapelle decide incursionar en la dirección de videos musicales, comerciales y presentaciones en vivo. Su particular estilo y sus conexiones en el mundo de la música lo ayudaron a asegurar trabajos como director de videos musicales para artistas como Christina Aguilera, Britney Spears, Moby, No Doubt y Amy Winehouse. Su creciente interés por la dirección fílmica lo llevó dirigir en 2004 su primer Largometraje, un documental llamado Rize. El film mostraba el auge de un estilo de baile urbano nacido en las calles de Los Ángeles, conocido como krump (Lachapelle Studio, 2015).

En el año 2006, Lachapelle decide apartarse de los trabajos de fotografía comercial para hacer una transición hacia la fotografía artística. Desde entonces, su trabajo ha sido expuesto en galerías y museos alrededor del mundo. Entre las instituciones que han dedicado exposiciones a sus fotografías están el Barbican Museum, Palazzo Reale, Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Musee de La Monnaie y el Museum of Contemporary Art in Taipei (Lachapelle Studio, 2015).

El trabajo de David Lachapelle es reconocido por su estilo kitsch, su estética hiperrealista y sus mensajes sociales.

2.2 *Heaven to Hell*

El sitio web oficial de Libros Taschen explica que *Heaven to Hell* es la tercera entrega de una trilogía de series fotográficas de David Lachapelle que comenzó con *Lachapelle Land*, publicada en 1996, y que continuó con *Hotel Lachapelle*. Las dos predecesoras de *Heaven to Hell* mostraban las coloridas y atrevidas imágenes que le dieron fama al artista (Libros Taschen, sf).

Con esta última recopilación fotográfica, Lachapelle muestra sus más recientes trabajos comerciales y artísticos, en los que está acompañado por celebridades como Kanye West, Paris Hilton, Courtney Love, Lil Kim, Bjork, Pamela Anderson y Angelina Jolie; además del reparto de su documental Rize y su musa, la modelo Amanda Lepore (Libros Taschen, sf).

Con esta serie, el fotógrafo logra crear un paralelismo entre el mundo de la moda y las celebridades, y temas de preocupación social como la búsqueda de la identidad, el estatus, la sexualidad y la religión (Blackwell, 2009).

Empleando un estilo Barroco lleno de excesos, las imágenes que se encuentran en Heaven to Hell celebran y, a la vez, rechazan el consumismo, mostrando las consecuencias que puede tener en la sociedad (Blackwell, 2009).

En esta serie fotográfica, Lachapelle hace referencia a temas tan diversos como la biblia, la historia del arte, el cine Y la cultura popular global (Blackwell, 2009)

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 Fotografía

El diccionario digital *Artlex art dictionary* define fotografía como "arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles" (Artlex art dictionary, 2010).

Aunque acertada, esta definición de fotografía es un tanto anticuada. Para ajustarla a la actualidad se podría decir que la fotografía es el arte de producir imágenes permanentes de objetos o sujetos, mediante procedimientos mecánicos y superficies fotosensibles, o dispositivos y procedimientos digitales; teniendo como elemento fundamental la luz.

En cuanto al producto final del acto de fotografiar, la imagen, Aumont (1992) explica que esta es "un objeto producido por la mano humana, en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador, en forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real" (p. 47).

Desde un punto de vista histórico, la fotografía se define como "un acercamiento a la realidad a través de la imagen" (Aumont, 1992, p.45). Cuando la pintura no logró capturar al mundo tal cual era, la fotografía fue la respuesta.

La fotografía es, además, una representación física de la memoria. Fontcuberta (1997) explica que "fotografiamos para recordar aquello que hemos fotografiado, para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria" (p. 58).

3.1.1 Fotografía de moda

La fotografía de moda es aquella en la que se tiene como protagonistas o sujetos principales de la imagen a una o varias prendas de vestir u otras piezas relacionadas con el mundo de la indumentaria, como joyas y accesorios (Casajus, 1993).

Según Casajus (1993) la fotografía de moda es el único registro con el que se cuenta para analizar el fenómeno de la indumentaria sin sacarlo de su contexto, del momento histórico al que pertenece.

La autora también explica que la imagen lograda con la fotografía de moda está compuesta por los siguientes elementos: espacio, tiempo y movimiento (Casajus, 1993).

El espacio se divide en espacio real y espacio fotográfico. El espacio real es aquel que contiene a la fotografía, es decir, la página de una revista, un afiche, una valla, etc. El espacio fotográfico es el mundo creado o capturado por el fotógrafo, es la atmósfera que se muestra en la imagen producida (Casajus, 1993).

El tiempo se refiere al valor histórico de la fotografía de moda. Se refiere al momento que se muestra en la imagen. Tal y como explica Casajus (1993):

La fotografía de moda eterniza algunas imágenes, salvando imágenes del pasado para preservarlas en el futuro. Puede detener el tiempo, paralizar una imagen que está en movimiento, para que el contemplador pueda observar con toda la tranquilidad que le impone su propio ritmo lo que está ocurriendo en ese instante detenido (p. 94).

El movimiento es el elemento usado para combatir el carácter estático de la fotografía. En lugar de presentar una imagen aislada, se presenta una serie de imágenes que representan distintas etapas del movimiento (Casajus, 1993).

3.1.2 Fotografía publicitaria

Casajus (1993) explica que la fotografía publicitaria es aquella que se crea bajo el nombre de un marca o empresa con el fin de atraer o, incluso, persuadir a consumidores o clientes potenciales del producto, servicio o idea que se muestra en la imagen.

El resultado final del acto de fotografiar siempre será una imagen. En el caso de la fotografía publicitaria, el resultado será la imagen visual publicitaria.

Wells, Burnett y Moriarty (2007) proponen una clasificación para la imagen visual publicitaria. Esta presenta tres tipos de imagen: imagen publicitaria clásica, imagen publicitaria motivacionista e imagen publicitaria semiótica.

La imagen publicitaria clásica buscaba captar la atención del consumidor potencial para luego llevarlo al texto que transmite el mensaje deseado. Este tipo de imagen presentaba un carácter principalmente informativo, sin darle mayor importancia al valor estético de la misma (Wells, Burnett y Moriarty, 2007).

Aunque la imagen publicitaria clásica dotaba a los consumidores potenciales con la información necesaria sobre productos y servicios, la misma no lograba generar una motivación para llevar al individuo a la acción de compra. Con la imagen publicitaria motivacionista se comienzan a realizar estudios para solventar este problema. Este tipo de imagen muestra mensajes más impactantes y llamativos (Wells, Burnett y Moriarty, 2007).

Con la imagen publicitaria motivacionista tanto el aspecto estético como el lingüístico cobran valor. La imagen y el texto trabajan en conjunto. Ambos aspectos deben ser igualmente cautivadores para lograr el resultado deseado en el consumidor (Uzcátegui, 2014).

Con la imagen publicitaria semiótica se comienzan a crear historias y personajes que se relacionan con los productos ofrecidos en los mensajes publicitarios. Se busca, a través de la imagen, dotar a la marca de una personalidad propia (Wells, Burnett y Moriarty, 2007).

Este nuevo enfoque llevó a la imagen publicitaria de un medio descriptivo a un medio connotativo. Con esto el receptor juega un rol activo a la hora de descifrar e interpretar el mensaje publicitario (Uzcátegui 2014).

3.1.3 Fotografía artística

El portal Art Encyclopedia explica que la fotografía artística es un género fotográfico en el que la creación de la imagen está completamente subordinada a la visión del fotógrafo o artista. No busca mostrar la realidad o informar, sino concretar ideas, sentimientos e inquietudes de quien realiza la toma fotográfica (Art Encyclopedia, 2007).

A diferencia de otros géneros fotográficos, como la fotografía de moda o la fotografía publicitaria, los protagonistas no son piezas de indumentaria ni productos, sino la fotografía misma (Art Encyclopedia, 2007).

La fotografía es considerada artística cuando no existe valor utilitario para la misma. Esta forma de práctica fotográfica no responde a las necesidades de particulares como, podrían ser anunciantes, agencias de publicidad o editores de revistas, sino que responden a la necesidad del artista por expresar inquietudes (Dondis, 2001).

3.1.4 Composición fotográfica

La composición fotográfica es el arreglo intencional, realizado por el fotógrafo o artista, de los diferentes elementos que conforman una imagen, con la finalidad de obtener el resultado deseado. En palabras de Dondis (2001) "los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tiene fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador" (p. 24).

Esta es la etapa de realización en la que el fotógrafo debería ejercer mayor control sobre su trabajo para así transmitir el estado de ánimo, idea y mensaje deseados. Aunque no existen reglas preestablecidas en cuanto a lo que hace una composición fotográfica perfecta, es necesario estar familiarizado con los elementos que intervienen en este proceso para tener la capacidad de ordenarlos y optimizar el efecto visual de la imagen producida (Dondis, 2001).

Entre los principales elementos a tomar en cuenta a la hora de componer una imagen se encuentran las líneas, las formas, el color, la textura y el ángulo. Estos factores se deberán usar en conjunto para conseguir el resultado deseado en la percepción del espectador de una fotografía o cualquier obra que se aprecie a través del sentido de la vista.

3.1.4.1 Líneas

Para definir la línea primero es necesario conocer las características de su componente de origen, el punto. Esta pieza "es la unidad más simple, irreductiblemente mínima de comunicación visual" (Dondis, 2001, p. 40).

Según Dondis (2001) la redondez del punto lo hace un elemento común en la naturaleza, siendo esta forma mucho más ordinaria en comparación con la formulación recta o cuadrada. Debido a su forma, el punto se manifiesta en el ambiente sin necesidad de la intervención humana (Dondis, 2001).

A pesar de su simplicidad o, quizá, precisamente debido a ella, el punto posee una gran fuerza de atracción para el ojo humano, llegando a convertirse en la unidad de referencia espacial por excelencia (Dondis, 2001).

En palabras de Dondis (2001) "cuando dos puntos están tan próximos entre sí que no pueden reconocerse individualmente aumenta la sensación de direccionalidad y la cadena de puntos se convierte en otro elemento visual distintivo: la línea" (p. 41).

La línea es, entonces, una serie de puntos tan próximos entre sí que el ojo humano no puede distinguir uno de los demás. Este elemento visual también podría definirse como "un punto en movimiento o la historia del movimiento de un punto, pues cuando hacemos una marca continua o una línea, lo conseguimos colocando un marcador puntual sobre una superficie y moviéndolo a lo largo" (Dondis, 2001, p. 41).

Al ser una pieza originada a través del movimiento (el de un punto), la línea posee una gran energía; además, es un elemento flexible, libre, adaptable.

A pesar de esto, también tiene un carácter preciso, es decir, siempre va hacia un lugar determinado con cierta intencionalidad (Dondis, 2001).

3.1.4.2 Formas

La forma, también conocida como contorno, es una figura identificable formada por una línea o grupo de líneas cerradas. Las tres formas básicas son el cuadrado, el triángulo y el círculo. Cada uno de estos contornos está asociado a una serie de significaciones específicas. "Al cuadrado se asocian significados de torpeza, honestidad, rectitud y esmero; al triángulo, la acción, el conflicto y la tensión; al círculo, la infinitud, la calidez y la protección" (Dondis, 2001, p. 44).

Además de lo mencionado anteriormente, cada una de las principales formas representa una dirección básica que, al igual que la forma por sí sola, es asociada a ciertos significados (Dondis, 2001).

El cuadrado representa la dirección horizontal-vertical, y la misma se asocia con la estabilidad del organismo humano. Esta dirección da la sensación de equilibrio en la construcción y diseño de estructuras visuales. Así, la referencia horizontal representa el equilibrio del hombre y todo que lo rodea (Dondis, 2001).

La dirección diagonal, representada por el triángulo, confiere la significación opuesta de la dirección horizontal-vertical del cuadrado. La diagonal es inestable, cosa que le da un carácter provocador. Representa subversión, rebeldía; su presencia puede, incluso resultar amenazadora (Dondis, 2001).

El círculo representa la dirección curva. En palabras de Dondis (2001), "las fuerzas direccionales curvas tienen significados asociados al encuadramiento, la repetición y el calor" (p. 46).

3.1.4.3 Color

El color es una percepción visual reproducida en el cerebro y se da por la captación de diferentes ondas lumínicas realizada por la retina. Estas ondas luego pasan a ser procesadas y clasificadas en distintas categorías dependiendo de sus características (Heller, 2004).

En la sociedad, el color posee un valor denotativo y un valor connotativo. El primero se refiere simplemente a lo se ve sin tener ningún tipo de interpretación. El segundo se refiere a las diferentes sensaciones subjetivas que pueden transmitir los colores (Heller, 2004).

Dondis (2001) habla sobre la importancia de las distintas connotaciones que puede llevar el color a la hora de componer imágenes:

Mientras el tono está relacionado a aspectos de nuestra supervivencia y es, en consecuencia, esencial para el organismo humano, el color tiene una afinidad más intensa con las emociones. Podemos comparar el color con el merengue estético del pastel, muy rico y útil en muchos aspectos, pero en absoluto necesario para la creación de mensajes visuales. Sin embargo, esta sería una visión muy superficial del asunto. En realidad, el color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. Por tanto, constituye una valiosísima fuente para comunicadores visuales (p. 50).

Para la medición y definición del color existen tres dimensiones que se deben tomar en cuenta, estas son el matiz, la saturación y el brillo. Dondis (2001) define el matiz como la unidad más básica, como el color mismo, que, dependiendo de la categoría a la que pertenezca contará con una serie de características y significaciones propias. Los matices primarios son el amarillo el azul y el rojo, y las mezclas de estos dan origen a los matices secundarios, los cuales son el verde, el naranja y el violeta.

La segunda dimensión que se debe tomar en cuenta a la hora de analizar el color es la saturación. Este elemento se define como la pureza que posee un color determinado respecto al gris. Los colores más saturados son más intensos, por lo que suelen asociarse a emociones fuertes. Por otro lado, los colores menos saturados se caracterizan por la suavidad por lo que se asocian a la tranquilidad. Cuando se habla de que un color tiene un nivel de saturación bajo, esto quiere decir que su tonalidad se acerca más al gris, es decir, es menos puro. Lo contrario ocurre con los colores con niveles de saturación altos (Dondis, 2001).

La última dimensión expuesta por Dondis (2001) es el brillo. Los dos extremos de este componente son la luz y la oscuridad, y todo lo que se encuentra en el medio representa las variantes de tonalidades de un color determinado. El brillo es la única dimensión del color que cuenta con independencia cromática, lo que quiere decir que este valor será constante independientemente del color de un objeto determinado.

Una de las clasificaciones más conocidas para el color es la de los colores cálidos y los colores fríos. Los colores cálidos son los que se suelen asociar al calor y las sensaciones que vienen con las altas temperaturas. Entre los colores cálidos más representativos se encuentran el rojo, el amarillo y el naranja. Por otro lado, los colores fríos son aquellos relacionados a las bajas temperaturas y la frescura. Los principales colores fríos son el azul, el verde y el violeta (Heller, 2004).

Así como agrupados en categorías, de forma independiente, los colores están cargados de todo tipo de significaciones. El azul se asocia con serenidad, paz y sinceridad; el rojo con agresividad, pasión y vitalidad; el verde con ecuanimidad, celos y frescura; el amarillo con alegría, calidez e innovación; el violeta con realeza y distinción; el blanco con inocencia y pureza; y el negro con

sobriedad, elegancia y poder. Claro está que todas estas connotaciones varían dependiendo de la cultura y la sociedad de la que se esté hablando (Heller, 2004).

3.1.4.4 Textura

La textura es una cualidad de las imágenes que se aprecia a través de dos sentidos que se complementan: la vista y el tacto. Este factor puede distinguirse a través de un trabajo en conjunto de ambos sentidos o con uno de los dos sentidos trabajando individualmente. Tal y como explica Dondis (2001), por muy contradictorio que parezca, "es posible que una textura no tenga ninguna cualidad táctil, y solo las ópticas, como las líneas de una página impresa, el dibujo de un tejido de punto o las tramas de un croquis" (p.54).

Debido a una convención social, las personas aceptan que no es correcto tocar todo lo que pasa por el sentido de la vista. El tacto es un sentido más controlado y restringido, mientras que la vista es un sentido casi automático; incluso al cerrar los ojos, las personas visualizan lugares, personas, paisajes, etc. Debido a esto la mayoría de las experiencias que se tienen con las texturas son más visuales que táctiles, cosa que le permite a los artistas plásticos generar texturas simuladas que engañan al ojo y que espectador acepta sin problema (Dondis, 2001).

3.1.4.5 Ángulo

Es ángulo es lo posición que presenta el sujeto con respecto a la cámara. Este factor determina qué parte de la escena será captada por el sensor. En el cine y la fotografía los principales ángulos de visión son el normal, el picado, el cenital, el contrapicado y el nadir (Blackwell, 2009).

El ángulo normal es el que se da cuando la cámara se sitúa a la altura de los ojos del sujeto, cosa que confiere cierta naturalidad a la escena. Este ángulo, además, transmite una sensación de estabilidad (Blackwell, 2009).

El ángulo picado es el que muestra a los sujetos de la fotografía en una altura inferior con respecto a la cámara fotográfica. Se usa para disminuir al sujeto creando la ilusión de que el mismo es inferior. El opuesto del picado, el contrapicado, sitúa la cámara a una altura menor a la del sujeto, creando la ilusión de que el mismo es superior (Blackwell, 2009).

El ángulo cenital es aquel en el que la cámara se coloca completamente perpendicular y desde una altura superior al sujeto cosa que exagera la sensación de inferioridad. Su contraparte, el ángulo nadir, coloca la cámara perpendicular y a una altura inferior al sujeto, logrando exagerar la ilusión de superioridad (Blackwell, 2009).

3.1.5 *Atmósfera*

La atmósfera se refiere al espacio creado por el artista para que la imagen o escena producida pase a ser un mundo con características propias que generan la ilusión en el espectador de estar envuelto en un ambiente único, permitiéndole así tener un mejor entendimiento del punto de vista del artista (Carrasquero y Finol, 2006).

La atmósfera fotográfica está conformada por todos los componentes que se muestran intencionalmente en la fotografía para generar ciertas emociones o reacciones en el espectador.

3.1.5.1 Actor

El actor o, para efectos de este trabajo, el modelo, es la persona que se muestra en la imagen y que, valiéndose de su expresión corpórea, genera parte del mensaje que el artista busca transmitir. El modelo es el encargado de lograr, con la dirección del artista, que el espectador entienda la parte más emocional del mensaje (Benevega, 2013).

La mímica y el gesto son los recursos principales utilizados por el modelo para expresarse. La mímica se refiere las expresiones físicas realizadas por el actor dependiendo de la emoción que se quiera mostrar (Carrasquero y Finol, 2006).

Por otro lado, el gesto es la forma de movimiento que utiliza el actor con la finalidad de denotar ciertas actitudes y características personales del personaje representado. Aunque el presente trabajo consiste en un análisis de fotografías, que son obras por naturaleza estáticas, una fotografía puede captar y transmitir la sensación de movimiento (Carrasquero y Finol, 2006).

3.1.5.2 Maquillaje

El maquillaje es el elemento utilizado para exaltar las expresiones faciales realizadas por el modelo y así asegurar el entendimiento de las emociones por parte del espectador. Es uno de los elementos que mantiene un contacto más directo con el actor o modelo y funciona como un amplificador de los gestos del mismo. El maquillaje sirve como una herramienta para subir el volumen de las expresiones faciales realizadas por el personaje (Carrasquero y Finol, 2006).

Este signo tiene la capacidad de transformar por completo al actor, de darle una nueva identidad, un nuevo sexo, una nueva edad. El poder transformativo del maquillaje puede llegar a ser tan fuerte que puede, incluso,

convertir a los personajes en seres que van más allá de lo humano (Carrasquero y Finol, 2006).

Carrasquero y Finol (2006), citando a Kowzan, explican:

El maquillaje teatral tiene por objeto hacer resaltar el valor del rostro del actor, que aparece en ciertas condiciones de luz. Junto con la mímica, contribuye a dar la fisionomía del personaje. En cuanto que la mímica, gracias a los movimientos de los músculos de la cara, crea sobre todos los signos móviles. El maquillaje forma signos de carácter más duradero (p. 288).

3.1.5.3 Peinado

El peinado incluye tanto el cabello como el vello facial del modelo. Es un elemento con fuertes cargas de significación, ya que proporciona información importante sobre ciertas cualidades de la persona. Algunos personajes, como, por ejemplo, la protagonista del popular cuento de hadas, Rapunzel, tienen como componente más característico e, incluso, punto definitorio de la historia, el peinado (Benevega, 2013).

Este elemento puede ser un signo de la raza, nacionalidad, cultura y generación a la que pertenece el personaje. Además, también transmite otros puntos clave sobre estilo de vida, como el interés por el aseo y la presentación personal (Kowzan, 1992).

Para Kowzan (1992), desde un punto de vista semiológico, el peinado es un signo de apoyo, en tanto que ayuda a los demás sistemas de signos a sugerir una lectura sobre la totalidad de la obra visual presentada.

Carrasquero y Finol (2006) también explican que el peinado puede poner en contexto ciertos elementos situacionales de la obra en cuestión. “Un cabello

mojado puede, por ejemplo, según el argumento de la obra, denotar que afuera llueve o que el actor ha tomado un baño, o que está sudado, etc.” (p. 77).

3.1.5.4 El Vestuario

El vestuario constituye la ropa y los accesorios en contacto directo con el modelo. Es, probablemente, el elemento externo que proporciona más información sobre el personaje; es el medio que lo define de forma más clara, haciendo referencia a características básicas, pero también complejas (Benevega, 2013).

El vestuario puede ser una representación de particularidades referentes al personaje como lo son su sexo, clase, social, personalidad, gustos, jerarquía o edad. sobre la última característica se encuentra como ejemplo la popular serie de televisión *El Chavo del 8*: A pesar de ser interpretados por adultos, el público acepta que los personajes de esta comedia son niños solo con ver el vestuario que llevan, cosa que demuestra el poder que tiene el vestuario sobre las percepciones de los espectadores.

Este componente no solo habla sobre características del personaje, sino que también revela información sobre el espacio físico. El vestuario puede hacer referencia a la temperatura, estación del año, hora del día y momento histórico de la escena presentada (Carrasquero y Finol, 2006).

3.1.5.5 Escenografía

La escenografía, en contraparte con el vestuario, revela, principalmente, información sobre el espacio físico y, en menor medida, sobre el personaje. Está compuesta por todos aquellos objetos que, de una forma u otra, dan la sensación de estar en un lugar determinado, momento histórico y cultura particular (Kowzan, 1992).

La escenografía también presenta un signo sobre el personaje. Este componente puede apoyar el hecho de que el actor desempeñe una profesión determinada o que tenga ciertos gustos (Carrasquero y Finol, 2006).

Para Stanislavski la escenografía solo tiene valor en la medida que sea un complemento para la acción dramática. Ningún objeto que forme parte de la escenografía debe estar presente sin propósito. Todo debe estar colocado con intencionalidad, para lograr transmitir el mensaje deseado (Carrasquero y Finol, 2006).

3.1.5.6 Iluminación

Este es un elemento que complementa, pero, a la vez, tiene un fuerte valor significativo por sí solo a la hora de crear una atmósfera particular. En palabras de Carrasquero y Finol (2006): "la luz sobre los objetos o sobre un personaje contribuye a dar relieve a la interpretación del teatro, crea una atmósfera" (p. 288).

La iluminación puede, en su carácter denotativo, dotar al espectador de información crucial sobre lo que está presenciando, como, por ejemplo, momento del día (mediodía, atardecer, noche, etc.), estación del año, temperatura y ubicación geográfica. Este elemento, en conjunto con los demás signos de la escena en cuestión, contiene una fuerte carga informativa que ayudará al observador a entender la imagen y perderse en el mundo creado por el artista (Carrasquero y Finol, 2006).

Por otra parte, el carácter connotativo de la iluminación muestra otras particularidades de la imagen expuesta. Desde un punto de vista connotativo, este elemento contribuye al entendimiento de la interioridad de personajes y modelos, haciendo referencia a sus emociones, estados de ánimo y sensaciones. La iluminación también tiene el poder de provocar ciertas

emociones en el público dependiendo de la intencionalidad del artista (Carrasquero y Finol, 2006).

En el caso de la fotografía, la iluminación no solo aporta una fuerte contribución a la hora de crear una atmósfera, sino que representa un elemento indispensable para la mera existencia de la imagen fotográfica. Fotografía es pintar con luz. Tener conocimientos en el manejo correcto de la iluminación permitirá al artista pintar una imagen que transmita el mensaje deseado.

3.2 Semiología

Guiraud (2006) define la semiología como "la ciencia que estudia los sistemas de signos" (p. 7). Además, el autor explica que el signo es un elemento que tiene la función de transmitir ideas a través de mensajes. En este sentido, el signo transmite un mensaje o hace referencia a un objeto que le es ajeno.

En otras palabras, se podría decir que la semiología es la ciencia que estudia los mensajes transmitidos por los signos, y como los mismos se relacionan entre sí funcionando como un sistema que existe en el seno de la vida social del hombre (Guiraud, 2006).

Entre los primeros autores que presentaron conceptos relacionados con la semiología se encuentran Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce.

Ferdinand de Saussure ideó planteamientos para el análisis de los signos en el seno de la vida social. El lingüista suizo propone que el signo es un elemento que consta de una estructura de dos partes: significante y significado. El significado es el objeto al que se hace referencia. El significante es la imagen

mental que se le asigna, esta puede variar dependiendo de la cultura, sociedad, generación, etc. (Guiraud, 2006).

Para Saussure la relación que existe entre significado y significante no es necesariamente lógica. No siempre existe una explicación para la relación que existe entre un objeto y un concepto determinado (Guiraud, 2006).

Por su parte, Charles Sanders Peirce planteó su propio sistema para el análisis de los signos. Dicho sistema constaba de tres partes: signo, objeto e interpretante. El signo es algo que ocupa el lugar de otro elemento que le es ajeno. El objeto es aquello que el signo representa. Por último, el interpretante es la imagen mental que se manifiesta cuando un individuo entra en contacto con un signo (Guiraud, 2006).

3.2.1 Denotación y Connotación

Barthes (1993) propone dos órdenes de significación, denotación y connotación, para el análisis de los signos. Todo esto basado en los planteamientos de Ferdinand De Saussure.

La denotación es el orden de significación en el que el signo no tiene ninguna relación con su contexto, sino que solo guarda relación directa con el objeto al que se está haciendo referencia (Barthes, 1993).

La connotación es el orden de significación en el que se toma al signo dentro de su contexto, es decir, se analiza la relación del signo con los demás elementos dentro del sistema de signos que lo contiene (Barthes 1993).

3.3 Camp

Camp se refiere a una corriente estética, una sensibilidad caracterizada por un gusto por lo artificial, por lo no natural. En palabras de Sontag (2009) *camp* “es una manera de mirar al mundo como fenómeno estético. Esta manera, la manera *camp*, no se establece en términos de belleza, sino de grado de artificio, de estilización” (p. 357)

La estética *camp* se reconoce por su celebración de lo exagerado, y esto es algo que no solo abarca lo visual, sino que también se refiere a las emociones, al comportamiento de las personas, a cualquier forma de expresión que contenga características excesivamente artificiales (Sontag, 2009).

Otro factor que caracteriza lo *camp* es la reapropiación. Este estilo tiende a tomar referencias de otros temas considerados serios por otro grupo social, y los banaliza, los caricaturiza, hace una parodia de los mismos. Es por lo anteriormente mencionado que ciertas esferas artísticas consideran el *camp* como de mal gusto. Esto es entendible, ya que el *camp* es, hasta cierto punto, el gusto por lo impropio (Sontag, 2009).

Sobre el concepto de esta sensibilidad estética Sontag (2009) explica que “todo los objetos y personas *camp* contienen cierto grado de artificio. En la naturaleza nada puede haber de *camp*. El *camp* rural es todavía obra del hombre y la mayoría de los objetos *camp* son urbanos” (p. 359).

En cuanto al papel que juegan lo masculino y lo femenino en lo *camp* se puede destacar lo siguiente:

Existe un culto a la exageración de las características sexuales y los amaneramientos de la personalidad. Por razones obvias, los mejores ejemplos que pueden citarse son los de estrellas de cine. La rancia y rimbombante feminidad de Jayne Mansfield, Gina Lollobrigida, Jane Russell, Virginia Mayo; La exagerada masculinidad de Steve Reeves, Víctor Matute. Las grandes

estilistas del temperamento y del amaneramiento como Bette Davis, Barabara Stanwyck, Tallulah Bankhead, Edwige Feuilliere (Sontag, 2009, p. 360).

Otro elemento resaltante del *camp* es que en este estilo nada es lo que parece. Es una estética basada en la simulación, en el parecer algo que realmente no es. En palabras de Sontag “el camp lo ve todo entre comillas. No será una lámpara sino una “lámpara”, no una mujer sino una “mujer” (...) es la más alta expresión, en la sensibilidad, de la metáfora, de la vida como teatro” (p. 360).

3.4 Seducción

Baudrillard (1982) explica que la seducción consiste un juego de apariencias y artificios en el que lo estético se encuentra por encima del contenido, restándole importancia hasta hacerlo prácticamente nulo. Tal y como explica Baudrillard “la estrategia de la seducción es la ilusión. Acecha a todo lo que tiende a confundirse con su propia realidad (...) la seducción no produce más que ilusión y obtiene de ella todos los poderes” (p. 77).

En el mundo de la comunicación se podría decir que la seducción es el acto de persuadir y cautivar al receptor d un mensaje a través de la apariencia. Cuando se trata de mensajes visuales, lo anterior se puede lograr mediante el uso de elementos estéticos artificiales que no representan fielmente a la realidad, sino que crean una ilusión de la misma (Uzcátegui, 2014).

En la actualidad, el público está tan acostumbrado a ser seducido por las imágenes mostradas en los medios de comunicación y el arte, que ya no se trata de una manipulación maquiavélica por parte del emisor del mensaje, sino de una demanda de seducción por parte del receptor. El espectador ya no está interesado en ver representaciones fieles de la realidad, sino que busca alteraciones estéticas que generen estímulos más fuertes (Uzcátegui, 2014).

Toda comunicación representa una forma de seducción. Al seducir, el emisor del mensaje busca persuadir a su receptor a través de atributos exagerados. Las expresiones artísticas, al ser formas de comunicación, podrían entenderse como el acto de seducción que ocurre entre el espectador y el artista para lograr que el primero entienda el mundo interior del segundo (Uzcáteguí, 2014).

3.5 Antecedentes de la investigación

Después de realizar una búsqueda de material de referencia para la realización de esta investigación, se identificaron algunos trabajos que se consideran como antecedentes del estudio que se pretende realizar.

Entre los antecedentes se encuentra la investigación titulada *Análisis de la serie fotográfica Disney Dream Portraits como Lovemark*. Este trabajo tiene como autora a Rebeca Antonieta Benvega Padrón. Al igual que la presente investigación, este estudio analiza una serie fotográfica de una reconocida artista empleando ciertas concepciones de la semiología, como el signo teatral de Tadeusz Kowzan. Sin embargo, el trabajo de Benvega no toma en cuenta elementos como la composición fotográfica, además, en lugar de relacionar las piezas de la serie con el concepto de hiperrealidad propuesto por Jean Baudrillard, las relaciona con la teoría de Lovemark

Otro antecedente identificado es la investigación titulada *Análisis semiótico-comunicacional de la publicidad de United Colors of Benetton*. Teniendo como autora a Natalie Basañez ortega, esta tesis analiza la publicidad impresa de la famosa casa de modas italiana. Dichas piezas fueron realizadas, en su mayoría, por el fotógrafo Oliviero Toscani, quien, al igual que David LaChapelle, es conocido por tratar temas controversiales en su trabajo. Aunque el estudio de Basañez analiza semiológicamente piezas fotográficas, lo hace basándose en las teorías de Roland Barthes, en lugar de Jean Baudrillard. Así

mismo, se utiliza el sistema de mensaje icónico y no el de denotación y connotación.

El trabajo de investigación titulado *Análisis semiótico de las imágenes publicitarias “Where Flavor is King” pertenecientes a la campaña global de la marca Johnnie Walker*, Cuyo autor es Adolfo Uzcátegui, constituye otro antecedente para la presente investigación. El mismo realiza un análisis semiótico de imágenes pertenecientes a una campaña publicitaria, tomando en cuenta varios conceptos propuestos por Jean Baudrillard. Además de esto, el trabajo toma en cuenta los elementos de la composición fotográfica. Sin embargo, no toma en cuenta los componentes de la atmósfera fotográfica ni el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag.

Capítulo IV

Marco metodológico

4.1 Modalidad

El sitio web de la Universidad Católica Andrés Bello explica la modalidad de análisis de medios y mensajes.

Esta modalidad consiste en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensajes (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos.

Esta investigación entra en esta categoría, ya que pretende realizar un análisis desde un enfoque semiológico de la obra de David LaChapelle para tener un mejor entendimiento de los mensajes encontrados en sus fotografías.

4.2 Tipo de investigación

Las investigaciones de tipo descriptivo, tal y como explican Hernández, Fernández y Baptista (2006) “evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar” (p. 60).

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que la presente investigación entra en la categoría de estudio descriptivo, ya que busca evaluar diversos componentes plásticos y temáticos de la obra de David LaChapelle, con el apoyo de diversas teorías semiológicas y los conceptos de *camp* y seducción propuestos por Susan Sontag y Jean Baudrillard respectivamente.

4.3 Diseño de investigación

Las investigaciones de diseño no experimental son aquellas que no pretenden manipular las variables, sino hacer una observación de los elementos tal como se manifiestan en la naturaleza, para luego hacer un análisis de los mismos (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

En cuanto a este trabajo, se considera que pertenece a la categoría anterior, ya que no pretende alterar factores relacionados con las fotografías estudiadas, sino analizarlos tal como se presentan ante el público para tener un mejor entendimiento del trabajo fotográfico de Lachapelle y de la construcción de mensajes a través de imágenes.

4.4 Definición de variables

- Semiología del *camp* y la seducción:

Camp se refiere a una sensibilidad estética caracterizada por la exageración y el artificio (Sontag, 2009).

Por su parte, la seducción se refiere a un juego de apariencias y artificios que, en lugar de representar a la realidad, crean una ilusión artificial de la misma (Baudrillard, 1982).

Para efectos de la presente investigación, se relacionarán los conceptos de *camp* y seducción con los elementos plásticos presentes en las imágenes, como las líneas, el color, la forma, la textura, los ángulos y los componentes de la atmósfera fotográfica.

- Signos visuales:

Un signo es un elemento cuya finalidad es transmitir una idea que hace referencia a otro objeto que le es ajeno. Un signo visual es aquel que se percibe a través del sentido de la vista (Guiraud, 2006).

Al analizar la serie fotográfica de Lachapelle se tomarán como signos visuales los aspectos de la composición fotográfica y de la

construcción de la atmósfera fotográfica, y luego se analizarán estos elementos con el sistema de denotación y connotación de Roland Barthes.

- **Atmósfera fotográfica:**

La atmósfera fotográfica está conformada por todos los componentes que se muestran intencionalmente en la fotografía para generar ciertas emociones o reacciones en el espectador (Fuente: elaboración propia, 2016)

Este estudio tomará como componentes fundamentales para la construcción de la atmósfera fotográfica los elementos del signo teatral de Tadeusz Kowzan, como el actor, el vestuario, el maquillaje, el peinado, la escenografía y la iluminación.

4.4.1 Figura N°1: Operacionalización de variables

Objetivos	Variab les	Definició n	Dimensi ón	Indicador es	
<p>Analizar semiológicamente con base en el concepto de camp propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard, la serie fotográfica <i>Heaven to Hell</i> de David LaChapelle</p>	Semiología del <i>camp</i> y la seducción	<p>(Conceptual). <i>Camp</i> es una sensibilidad estética caracterizada por la exageración y el artificio</p> <p>La seducción es un juego de apariencias, que genera una ilusión artificial de la realidad.</p>	Composición fotográfica	Línea	
				Color	
				Textura	
				Formas	
			Ángulos		
	Signos visuales	<p>(Conceptual). Un signo es un elemento cuya finalidad es transmitir una idea que hace referencia a otro objeto que le es ajeno. Un signo visual es aquel que se percibe a través del sentido de la vista.</p>	Atmósfera fotográfica	Signo teatral de Tadeusz Kowzan	
				Mensaje denotativo y connotativo	Elementos aislados
			Atmósfera fotográfica		<p>(Operacional). La atmósfera fotográfica está conformada por todos los</p>
				Iluminación	
Vestuario					

		componentes que se muestran intencionalmente en la fotografía para generar ciertas emociones o reacciones en el espectador.	Signos teatrales de Kowzan	Maquillaje
				Peinado
				Escenografía
				Iluminación

4.5 Población, muestra y unidad de análisis

4.5.1 Población

Tal y como explican Hernández, Fernández y Baptista (2006) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Para efectos de este trabajo la población estará conformada por todas las fotografías que forman parte de la serie *Heaven to Hell* de David LaChapelle.

4.5.2 Muestra

Para la presente investigación la muestra será de tipo no probabilístico. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) las muestras no probabilísticas son aquellas que no dependen de fórmulas o procedimientos mecánicos para su determinación, sino que depende de las decisiones tomadas por una persona o grupo de personas con intencionalidades específicas.

Las muestras no probabilísticas se utilizan cuando se necesita estudiar sujetos con características muy específicas para que la investigación se lleve a cabo. Además, cuando se trata de investigaciones cualitativas, este tipo de muestra es de gran valor, ya que "logran obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos" (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 262).

4.5.2.1 Tamaño de la muestra

Esta investigación tomará diez fotografías pertenecientes a la serie *Heaven to Hell* de David LaChapelle. Cada una de estas imágenes corresponde a una temática particular determinada por el investigador.

4.5.3 Unidad de análisis

Hurtado (2000) explica que la unidad de análisis o unidad de estudio se refiere al contexto, al ente que contiene las características o variables que el investigador desea estudiar. Este concepto puede hacer referencia a una persona, objeto, espacio geográfico, institución, etc.

En el caso de esta investigación, la unidad de análisis será la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle, ya que la misma contiene las imágenes con los signos visuales que se busca analizar.

4.6 Técnica de recolección de información

Hernández, Fernández y Baptista (2006) explican que en los estudios cualitativos la recolección de datos representa una fase fundamental en el proceso de investigación, ya que esto no implica la simple medición de variables, sino también conseguir información valiosa de personas, comunidades, contextos o situaciones. Además, los autores agregan que, “al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias, manifestados en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva” (p. 583).

Cuando se trata de investigaciones cualitativas, el instrumento de recolección de datos principal no es la entrevista o la encuesta, sino el propio investigador, quien, con la ayuda de diferentes técnicas y métodos, recoge la información pertinente, para luego analizarla e interpretarla en profundidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Entre las técnicas de recolección de datos expuestas por Hernández, Fernández y Baptista (2006) se encuentra la observación. Esta técnica consiste en que el observador utilice todos sus sentidos a su máximo potencial para adentrarse en las situaciones sociales y contextos que se busca analizar; todo esto, manteniendo una mirada reflexiva sobre cada detalle registrado.

Usando la técnica de observación y un instrumento que consistirá en una matriz de análisis en la que se incluyan las variables identificadas, así como sus dimensiones e indicadores, se pretende analizar las piezas de la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle.

La matriz mencionada anteriormente usará los elementos de la composición fotográfica y los componentes de la atmósfera fotográfica como la parte denotativa del mensaje, mientras que se asociarán los elementos del concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard como la parte connotativa del mensaje.

Denotación	
Composición Fotográfica	Línea
	Color:
	Textura:
	Formas:
	Ángulos:
Atmósfera Fotográfica	Iluminación:
	Vestuario:
	Maquillaje:
	Peinado:
	Escenografía:

Connotación	
Semiología de la hiperrealidad y seducción	Elementos Plásticos
Hiperrealidad	Composición Fotográfica:
	Atmósfera fotográfica:
Seducción	Composición Fotográfica:
	Atmósfera fotográfica:

4.7 Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) la confiabilidad se refiere “al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 277). En el caso de las investigaciones cualitativas, como es el caso de este trabajo, la confiabilidad se denomina dependencia o consistencia lógica. Esta se define como el grado en que distintos investigadores, recolectando datos parecidos de un campo de estudio en particular, obtienen resultados similares y coherentes.

Existen dos tipos de dependencia, la interna y la externa. La primera se refiere al nivel en que diversos investigadores generan resultados similares utilizando los mismos datos. Por otro lado, la dependencia externa se refiere al “grado en que diversos investigadores generan temas similares en el mismo ambiente y período, pero cada quien recaba sus propios datos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 662).

4.8 Validación del instrumento

La validez se refiere al grado en que un instrumento efectivamente mide las variables identificadas antes de la construcción del mismo. Para las investigaciones cualitativas se emplean los términos credibilidad o validez interna cualitativa. Esto se refiere al grado en que el investigador ha sabido captar e interiorizar en profundidad las experiencias de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

CAPÍTULO V

EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el proceso de realización de investigaciones cualitativas, la recolección de datos y el análisis de los mismos ocurre de forma casi simultánea. Cuando se trata de este tipo de investigaciones, el análisis consiste en tomar una serie de datos no estructurados y darles estructura y sentido a través de una gran variedad de técnicas que el investigador puede emplear (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

En el presente capítulo se pasará a analizar semiológicamente 10 piezas pertenecientes a la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle. Esto se logrará empleando la técnica de observación y utilizando una matriz de análisis que toma los elementos de la composición fotográfica y los componentes de la atmósfera fotográfica como la parte denotativa del mensaje, mientras que toma el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard como la parte connotativa del mensaje.

5.1 Análisis de fotografía N° 1: Last Supper



Fotografía N° 1: Last Supper

Figura N°2: Análisis de fotografía N°1

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: Predominancia de líneas rectas especialmente en las posturas de los personajes mostrados en la escena. Se pueden ver algunas líneas curvas en ciertos aspectos como las frutas, las botellas y las flores, sin embargo, las líneas rectas tienen mayor fuerza visual.</p> <p>Todos los contornos se muestran extremadamente definidos.</p>
	<p>Color: El rojo pareciera ser el protagonista de la escena, teniendo presencia en varias prendas de vestir de los personajes, como en las flores, en las bebidas y en los detalles del mantel que cubre la mesa. Este color se ve complementado por el amarillo, lo que hace que la escena se vea dominada por colores cálidos. A pesar de esto, el color azul (color frío) también tiene una fuerte presencia en la imagen, acompañado por diversas tonalidades del marrón que les dan neutralidad a algunos elementos de la fotografía. Los colores principales de la imagen presentan una fuerte saturación.</p>
	<p>Textura: Con excepción de algunas prendas de vestir, la mayoría de las texturas presentadas en la escena son suaves. Con el manejo de la iluminación y el retoque fotográfico, las superficies presentan una suavidad que pareciera más propia de una pintura que de una fotografía, que suele mostrar más imperfecciones e irregularidades.</p>
	<p>Formas: Se presenta una predominancia de formas angulosas y rígidas, con excepción de algunos elementos como las botellas y las flores.</p> <p>La forma principal es el triángulo que se forma con la disposición y las posturas de los personajes de la escena.</p>

	Ángulos: Ángulo al nivel de los ojos de los modelos.
Atmósfera Fotográfica	<p>Modelos: El modelo principal de la fotografía está sentado justo en el medio de la mesa con una postura rígida y simétrica. Sus manos descansan sobre la mesa con las palmas hacia arriba. Tiene una expresión seria con una mirada intensa dirigida hacia la cámara. Los otros modelos ven al modelo principal con expresiones de admiración, y con posturas más dinámicas que parecen simular una especie de discusión.</p> <p>Iluminación: Uso de luz tungsteno común (luz artificial amarillenta) que le confiere naturalidad a la escena. El elemento lumínico más resaltante es el halo de luz situado justo atrás del personaje principal de la escena.</p> <p>Vestuario: La mayoría de las prendas de vestir utilizadas por los personajes de la escena son propias de la cultura urbana estadounidense. Estas son gorras, viseras, bandanas, cadenas de oro, camisetas de baloncesto, pantalones y chaquetas deportivos. Solo hay dos personajes que no llevan este estilo, la mujer parada en la puerta, quien lleva un atuendo de color plateado y con volúmenes exagerados, y el hombre sentado en el medio de la mesa, que lleva una túnica roja y una tela azul drapeada sobre su hombro.</p> <p>Maquillaje: Los hombres de la fotografía no parecen llevar maquillaje. La única mujer de la escena lleva un fuerte labial rojo.</p> <p>Peinado: Los peinados de los personajes son muy variados. Algunos llevan la cabeza rapada, otros usan trenzas o otros muestran su cabello muy corto y rizado. La mujer parada en la puerta tiene una larga cabellera rubia platinada y muy lacia. El hombre sentado en medio de la mesa tiene el cabello largo y</p>

	ondulado, y muestra un vello facial muy leve.
	Escenografía: La escenografía está conformada por elementos básicos que se pueden encontrar en un comedor de una casa de familia promedio, como una mesa larga cubierta con un mantel azul estampado con motivos frutales, floreros con rosas, botellas con bebidas alcohólicas, frutas, velas, cortinas de encaje y un papel tapiz estilo damasco

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	<p>Composición Fotográfica: Los elementos de la composición fotográfica parecieran ser más propios de una pintura que de una fotografía. La saturación de los colores se lleva al extremo, las líneas forman un contorno perfectamente definidos para cada uno de los personajes, y la suavidad de las superficies no deja espacio para las imperfecciones o las irregularidades. La combinación de todos estos elementos le da a la escena un efecto completamente artificial. En lugar de mostrar un ambiente natural, el artista crea una copia de la realidad con características exageradas.</p> <p>Atmósfera fotográfica: Todos los elementos que componen al personaje principal de la escena (el hombre sentado en medio de la mesa) se usaron con la intención de lograr un parecido con la imagen occidentalizada de Jesucristo, quien se presenta como un hombre alto y delgado, de facciones delicadas, cabello largo y vello facial, además de una larga túnica que le da un aire de misticismo. Todo esto hace del personaje una copia de un ícono religioso.</p> <p>Igualmente, los elementos de los demás personajes que conforman la</p>

	<p>fotografía (especialmente sus vestuarios y peinados), parecieran representar una idea estereotipada de la cultura urbana estadounidense, generando, una vez más, una copia que simula ciertos elementos de la cultura estadounidense y del cristianismo. Por último, todos los elementos de la atmósfera fotográfica fueron usados para realizar una representación de la pintura llamada <i>La última cena</i>, logrando una copia caricaturesca de algo que a la vez es una representación de ciertas referencias del cristianismo. Con esto, el artista banaliza un tema religioso; tema de gran seriedad en muchas culturas.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El uso de colores brillantes y altamente saturados que, además, representan pasión y calidez, constituyen una ilusión de la realidad que llama la atención del ojo del espectador, especialmente, por hecho de presentar una saturación y un brillo que no se suelen ver en elementos de la realidad.</p> <p>Las formas creadas por la disposición de los personajes son muy abiertas y hacen que el espectador se sienta como si formara parte de la escena, logrando un efecto atrayente. Además, la disposición de los modelos forma un triángulo, figura asociada la subversión y la rebeldía. Estos elementos complementan perfectamente la temática de la fotografía.</p> <p>Por último, La suavidad extrema de las texturas, generan un efecto visual agradable para el público</p> <p>Atmósfera fotográfica: Los elementos utilizados en el personaje que representa a Jesús (desde su vestimenta, hasta la luz posicionada justo detrás del mismo) le dan una grandiosidad que es seductora incluso para los demás personajes de la foto que lo ven con admiración. Aunado</p>

	<p>esto, la única mujer presentada en la escena representa ciertos estándares de belleza femenina que se podrían considerar seductores.</p> <p>La unión de dos estéticas que parecieran no tener nada en común (la del arte renacentista con temática religiosa y la de la cultura urbana estadounidense) constituyen un elemento disruptivo y cautivador para el público.</p>
--	--

5.2 Análisis de fotografía N° 2: Icarus



Fotografía N° 2: Icarus

Figura N°3: Análisis de fotografía N°2

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: la escena presenta líneas principalmente rectas, especialmente en los monitores de computadoras que cubren la mayor parte de la imagen, aunque algunos de estos elementos muestran curvas leves, que también tienen presencia en las posturas del único modelo presente en la fotografía. Todas las líneas presentes muestran contornos perfectamente definidos.</p>
	<p>Color: la imagen muestra una predominancia de colores fríos. En general la imagen es bastante monocromática, presentando un verde grisáceo en los implementos de computación que hacen las veces de fondo de la escena. Un color similar a este, pero con un poco más de claridad, se puede ver en las botas del modelo. Los colores de la imagen son bastante opacos y oscuros.</p>
	<p>Textura: El manejo de la iluminación, en conjunto con el trabajo del retoque fotográfico generan una suavidad en la escena que pareciera irreal. La imagen carece de texturas ásperas y rugosas. Toda la escena presenta texturas suaves y lisas</p>
	<p>Formas: Predominancia de formas angulosas y rígidas. El fondo de monitores y teclados genera un patrón formado por cuadrados y rectángulos de diversos tamaños, dándole uniformidad a la escena</p>
	<p>Ángulos: La fotografía presenta un ángulo cenital.</p>
Atmósfera Fotográfica	<p>Modelos: El único modelo de la fotografía se encuentra acostado con sus extremidades flexionadas y su torso doblado, casi en posición fetal. Su rostro se muestra de perfil. Tiene los ojos cerrados y parece estar inconsciente</p>

	Iluminación: La luz de la escena pareciera ser bastante tenue. Es lo suficientemente fuerte como para que se puedan distinguir todos los elementos presentados con facilidad, pero en general, la escena carece de brillo, tiende más hacia la oscuridad.
	Vestuario: El modelo lleva un pantalón largo de color beige, botas vaqueras de color verde azulado, y el elemento más resaltante de su vestuario son dos muletas pegadas a su espalda que hacen las veces de alas cubiertas con plumas escasas.
	Maquillaje: El modelo no pareciera llevar maquillaje. Su rostro se ve bastante natural. Probablemente se usó algún tipo de maquillaje para corregir ciertas imperfecciones, sin embargo, es imperceptible.
	Peinado: El peinado del modelo es bastante sencillo. Lleva el pelo muy corto e intencionalmente despeinado.
	Escenografía: la escenografía de la imagen está compuesta por diversos elementos relacionados a la computación como teclados, monitores, circuitos y cables. Todos estos elementos se encuentran regados a lo largo de toda la escena, haciendo las veces de fondo.

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	Composición Fotográfica: Los contornos altamente definidos, la absoluta suavidad de las superficies, el hecho de que la escena se muestre perfectamente monocromática y el fondo constituya un patrón totalmente uniforme generan un efecto similar al que se podría ver en una pintura. Esto tiene como consecuencia, que, en lugar de parecer la captura de un momento de la realidad, como suelen serlo las fotografías, parezca una pintura o un dibujo que representa la realidad de forma exagerada y perfeccionada.

	<p>Atmósfera fotográfica: Los elementos de la atmósfera fotográfica, desde la escenografía hasta el vestuario, fueron utilizados para lograr una imagen inspirada en un personaje de la mitología griega, Ícaro, lo que convierte a esta escena en una parodia de un mito que, a su vez, toma ciertos elementos de la realidad y otros de la fantasía.</p> <p>El hecho de que el personaje que representa a Ícaro yaza sobre elementos relacionados al mundo de la computación, lo moderniza, lo trae al siglo XXI, y pareciera representar el riesgo que pueden significar las nuevas tecnologías para la sociedad, ya que la escena tiene componentes trágicos.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El uso de tonalidades monocromáticas y oscuras, sumadas al empleo del ángulo cenital logran una imagen misteriosa que busca seducir al espectador haciéndolo querer descubrir los pequeños detalles que se encuentran a lo largo de la escena.</p> <p>Atmósfera fotográfica: El uso de la iluminación tenue y la escenografía destruida logra una imagen apocalíptica cargada de referencias de peligro que se podrían considerar atractivos. Además, las características físicas del modelo representan ciertos cánones de belleza masculina.</p> <p>Por otro lado la mezcla del personaje de Ícaro con elementos tecnológicos propios de la cultura contemporánea, constituyen un elemento disruptivo que llama la atención del espectador.</p>

5.3 Análisis de fotografía N° 3: Death by Burger



Fotografía N° 3: Death by Hamburger

Figura N°4: Análisis de fotografía N°3

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La imagen presenta algunas líneas rectas y quebradas en las edificaciones y automóviles que se ven en el fondo, así como en las piernas de la modelo. Sin embargo, el elemento más resaltante de la escena (la hamburguesa inflable gigante) presenta líneas principalmente curvas, lo que le da predominancia a este tipo de líneas en la fotografía.</p> <p>Las líneas de la escena forman contornos extremadamente definidos</p>
	<p>Color: La escena presenta una paleta de colores muy amplia que va desde colores cálidos como el amarillo y el rojo, hasta colores fríos como el azul y el verde, pasando por tonalidades grises, marrones y blancas. Sin embargo, los colores más resaltantes de la imagen son el verde, el amarillo y el rojo. Todos los colores que se muestran en la escena están saturados al máximo y se muestran con un fuerte brillo.</p>
	<p>Textura: Las texturas de la hamburguesa inflable y de la modelo son principalmente suaves y lisas. Sin embargo las texturas del paisaje urbano que se puede ver en el asfalto y en las edificaciones, son más ásperas y rigosas.</p>
	<p>Formas: En los elementos del fondo (edificaciones y vehículos) se presentan figuras angulosas, cuadradas y triangulares. Sin embargo el elemento principal de la fotografía presenta formas más redondeadas, lo que les da predominancia visual.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía pareciera mostrar un ángulo normal, sin embargo, se puede ver una ligera inclinación hacia la izquierda que le da un toque de inestabilidad a la escena.</p>

Atmósfera Fotográfica	Modelos: La única modelo de la fotografía esta acostada y solo muestra sus caderas y sus piernas, que están ligeramente flexionadas. El resto del cuerpo de la modelo, al igual que su rostro, está cubierto por la escenografía.
	Iluminación: La escena parece valerse de luz natural. Seguramente se utilizó algo de luz artificial, pero es bastante imperceptible. La luz parece muy brillante, casi como luz de mediodía.
	Vestuario: La única modelo de la fotografía lleva un bikini blanco con aplicaciones metálicas y unas sandalias de tacón alto que hacen juego con el mismo.
	Maquillaje: La modelo no muestra su rostro, por lo que no se puede observar el tipo de maquillaje
	Peinado: El cabello de la modelo no se muestra en la escena.
	Escenografía: La fotografía presenta un paisaje urbano en el que se muestra lo que pareciera ser la parte trasera de un edificio. También se muestran camiones y un auto deportivo amarillo. El elemento con más protagonismo en la imagen es una hamburguesa inflable gigante.

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	<p>Composición Fotográfica: Los elementos de la composición fotográfica presentan una escena alejada de la naturaleza.</p> <p>Un ejemplo de esto son las formas con contornos muy marcados y volúmenes exagerados, y la mezcla de texturas, unas ásperas y rugosas, y otras perfectamente lisas y suaves, demostrando una perfección que convierte a la imagen en una imitación de la realidad más que en una representación fiel de la misma.</p> <p>Adicionalmente, la saturación extrema de los colores (probablemente lograda, gracias al empleo del retoque</p>

	<p>fotográfico) generan tonalidades que difícilmente se puedan ver en la realidad, lo que suma a este mundo simulado creado por el artista.</p> <p>Atmósfera fotográfica: Aunque la mayoría de los elementos que forman parte de la escena son bastante comunes, el elemento escenográfico principal (una hamburguesa inflable gigante) es caricaturesco, es una copia exagerada de un signo representativo de la cultura de consumo universal. Además, su interacción con la modelo pareciera parodiar la forma en la que los productos de consumo masivo controlan a las personas.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: Ciertos componentes de la composición fotográfica parecen haber sido usados con el fin de seducir al espectador. El uso de colores vivos y llamativos hacen que la fotografía no pase desapercibida ante el público. Mientras que el empleo de texturas suaves, lisas y libres de imperfecciones crean una sensación placentera para el ojo humano. Además de esto, los volúmenes exagerados de las figuras saltan a la vista del espectador</p> <p>Atmósfera fotográfica: El uso de una hamburguesa inflable gigante, un elemento inusual que pareciera no pertenecer en un ambiente urbano común, cumple con la función de cautivar al público para que, a través de la exageración, el mensaje del artista se transmita de forma más efectiva.</p>

5.4 Análisis de fotografía N°4: *Pieta*



Fotografía N° 4: *Pieta*

Figura N°5: Análisis de fotografía N°4

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: Aunque se presentan algunas líneas rectas en ciertos elementos escenográficos, la fotografía presenta una predominancia de líneas curvas, especialmente en las posturas de los modelos, así como su vestimenta; incluso el peinado de la mujer y del bebé muestra este tipo de líneas. Adicionalmente, algunos elementos resaltantes de la escenografía, como el copete de la cama y la mesa de noche, también presentan líneas curvas.</p>
	<p>Color: La escena muestra un balance entre colores fríos y cálidos, con el amarillo y el azul como colores principales. El amarillo presenta un nivel de saturación bajo, se podría decir que entra en la categoría de los colores pasteles; lo mismo ocurre con el azul. Por otro lado, se presenta el marrón en sus distintas tonalidades, para darle algo de neutralidad al fondo de la escena.</p>
	<p>Textura: Las texturas presentas en la fotografía son principalmente lisas y suaves. Esto se puede ver, especialmente, en la piel de los personajes y en los textiles que se muestran. La imagen parece carecer de rugosidades y texturas ásperas, lo que le da a la fotografía un aspecto de dibujo o pintura.</p>
	<p>Formas: La fotografía muestra una predominancia de formas redondas, ovaladas, con gran cantidad de curvas. Algunos elementos del fondo, como los bloques de juguete y los libros, presentan formas más angulosas, sin embargo estas no tienen tanta fuerza visual como las formas redondeadas.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía pareciera mostrar un ángulo normal, al nivel de la mirada de los modelos, dándole estabilidad a la imagen.</p>

<p>Atmósfera Fotográfica</p>	<p>Modelos: Una de las modelos de fotografía está sentada con una postura relajada, y usa sus brazos para sujetar de forma maternal a un hombre acostado sobre ella. Su expresión muestra preocupación y reflexión. Su mirada está dirigida hacia la parte superior de la escena. El otro modelo es un hombre acostado sobre los muslos de la modelo descrita anteriormente. Sus brazos y piernas están posicionados de forma tal que pareciera que su cuerpo está en un estado de relajación total. La expresión de su rostro pareciera mostrar que el modelo está inconsciente.</p>
	<p>Iluminación: La iluminación de la escena parece imitar la luz tungsteno (luz de bombillo casero), que es una luz cálida amarillenta y no muy llamativa. Sin embargo, el elemento lumínico principal es el halo de luz que se muestra en la parte trasera de la modelo.</p>
	<p>Vestuario: La mujer de la fotografía lleva un vestido azul claro, largo y vaporoso. El vestido parece estar confeccionado con una tela de gran suavidad y fluidez. El hombre de la fotografía solo lleva un calzoncillo clásico blanco, que se muestra sucio y muy deteriorado. El bebé lleva un pijama clásico azul claro.</p>
	<p>Maquillaje: La modelo de la fotografía lleva un maquillaje muy leve y natural, casi imperceptible, pero definitivamente presente, dándole frescura y limpieza a su rostro. El modelo no parece llevar maquillaje e su rostro, sin embargo, las heridas de sus brazos y sus pies probablemente fueron logradas mediante algún tipo de maquillaje de efectos especiales. El bebé muestra un rostro muy limpio y, en apariencia, libre de maquillaje.</p>

	<p>Peinado: Tanto la modelo como el bebé tienen el cabello rubio platinado y rizado. La única diferencia es que la mujer tiene el cabello largo, mientras que el bebé tiene el cabello corto. Por otro lado, el modelo tiene el cabello largo, lacio y de un color rubio, pero más oscuro que el de la modelo y del bebé. Adicionalmente, el hombre tiene una barba abundante.</p>
	<p>Escenografía: La fotografía presenta una escenografía bastante recargada con una gran variedad de elementos, entre los que resalta una cama con copete de madera y motivos barrocos, una camilla en el piso de la habitación con sábanas blancas y azules, bloques de juguete y una mesa de noche con una base metálica y tope de vidrio. También están presentes diversos elementos de carácter religioso, como una copia de la biblia, velas y figuras propias del cristianismo. En contraste con esto, se muestran algunos frascos de medicamentos de prescripción abiertos, varias botellas de bebidas alcohólicas y una copa de vino (aunque este último elemento también podría ser de carácter religioso).</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	<p>Composición Fotográfica: Las líneas y formas con contornos extremadamente definidos, los colores suaves y pasteles, y la perfecta suavidad de las texturas le dan a la imagen un efecto de pintura. Esto convierte a la escena en una fotografía que es una copia simulada de una pintura, que a su vez es una copia estilizada de la realidad.</p> <p>Atmósfera fotográfica: Al examinar la fotografía se puede concluir que los elementos de la atmósfera fotográfica</p>

	<p>fueron utilizados para lograr una representación de <i>La Píeta</i> de Miguel Ángel. Es decir, la fotografía es una imitación de una obra preexistente que, a su vez, representa ciertas referencias bíblicas.</p> <p>Además de esto, la mujer representando a la Virgen María es la cantante Courtney Love, mientras que el modelo seleccionado para representar a Jesús muestra características usadas intencionalmente para lograr un parecido con Kurt Cobain, vocalista de Nirvana y esposo de Love.</p> <p>La escena muestra a una celebridad conocida por llevar una vida de excesos, representando a un personaje bíblico que, entre otras cosas, es signo de pureza. Por otro lado, se usa a un modelo que representa a una celebridad ya fallecida y que, a la vez, representa a otra figura importante del cristianismo.</p> <p>El uso de estos personajes para representar a Jesucristo y a la Virgen María podría parodiar la forma en la que estas celebridades son percibidas en el imaginario colectivo de personas de una generación determinada, o sobre cómo los medios de comunicación presentan a las celebridades como seres superiores e inalcanzables.</p> <p>Con lo expuesto anteriormente, se puede concluir que la atmósfera fotográfica constituye una imagen que muestra un escenario artificial que exagera elementos de la religión y la cultura popular</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El uso de colores pasteles, que representan serenidad y calidez, sumado a las formas de curvas suaves y sutiles, generan un efecto visualmente agradable, que, sin necesidad de ser escandaloso, hace que el público quede cautivado por la imagen</p>

	<p>Además de esto, la perfección de las texturas constituyen un elemento seductor para el espectador.</p>
	<p>Atmósfera fotográfica: El hecho de que dos figuras representativas de la cultura popular, y conocidas por llevar vidas llenas de excesos, hagan las veces de Jesús y la Virgen María, constituye un elemento disruptivo que busca llamar la atención del espectador.</p> <p>Adicionalmente, las posturas y el halo de luz que emana de la modelo, le dan a estos dos personajes un aire de grandiosidad que podría considerarse seductor.</p>

5.5 Análisis de fotografía Nº 5: My House



Fotografía Nº 5: My house

Figura N°6: Análisis de fotografía N°5

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La imagen presenta una predominancia de líneas rectas que se puede ver en las posturas de las modelos, así como en las casas que se muestran en el fondo de la escena. El vestido de una de las modelos presenta algunas curvas, pero, en definitiva, las líneas rectas tienen más fuerza visual. Las líneas de la escena forman contornos muy definidos para cada uno de los elementos que conforman la fotografía.</p>
	<p>Color: El color más resaltante de la fotografía el fucsia intenso presente en los vestidos y accesorios de ambas modelos, así como en la tela que cubre por completo una de las casas del fondo. Este color presenta un alto nivel de saturación lo que ayuda a darle protagonismo en la escena. En contraparte se muestran colores más neutros como el gris de la calle y el beige de las casas. Adicionalmente, se presentan otros colores de alta saturación como el azul del cielo y el verde de los árboles.</p>
	<p>Textura: La escena presenta algunas texturas rugosas y ásperas, especialmente en el asfalto, lo que le da a la imagen un toque más realista. Sin embargo, el empleo de la iluminación y del retoque fotográfico logran que la piel y los vestidos de las modelos muestren una suavidad perfecta.</p>
	<p>Formas: La fotografía muestra una predominancia de formas triangulares que se ven principalmente en las casas del fondo y en las posturas de las modelos.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía pareciera mostrar un ángulo normal, sin embargo, el ángulo utilizado es un contrapicado muy leve. Esto se</p>

	evidencia en la mirada de la modelo que se dirige hacia abajo.
Atmósfera Fotográfica	<p>Modelos: Ambas modelos muestran poses y expresiones desafiantes que demuestran seguridad e irreverencia. La modelo adulta voltea su rostro ligeramente, mientras que dirige su mirada hacia la cámara, que está ubicada en un nivel inferior. La modelo más joven inclina su cabeza hacia un lado, mientras que su mirada se dirige a la cámara, que está en su mismo nivel. Las modelos se toman de las manos y descansan las manos desocupadas sobre sus caderas.</p> <p>Iluminación: La iluminación de la escena trata de imitar la luz natural. Aunque lo más probable es que se haya utilizado algún tipo de luz artificial, la misma imita la intensidad de la luz del sol durante las primeras horas de la tarde.</p> <p>Vestuario: La modelo mayor lleva un vestido largo muy elaborado y elegante. A pesar del momento del día y el lugar, el vestido parece ser de gala. El mismo presenta características muy rígidas y arquitectónicas. Uno de los elementos más resaltantes de esta pieza de vestuario es su color fucsia intenso con pequeños detalles en negro. La modelo menor lleva un vestido del mismo material y color que la modelo mayor, sin embargo, este es más ajustado y corto. Esta modelo lleva zapatos de tacón rosados con lentes de sol y guantes a juego.</p> <p>Maquillaje: ambas modelos presentan un maquillaje casi imperceptible, lo que les dota de naturalidad, limpieza y frescura en sus rostros.</p> <p>Peinado: La modelo mayor lleva el cabello extremadamente corto, pareciera haber sido cortado con afeitadora.</p>

	<p>Por otro lado, la modelo menor lleva el cabello recogido con trenzas adornadas por un lazo fucsia y cuentas del mismo color.</p>
	<p>Escenografía: La fotografía presenta un escenario que parece ser un vecindario suburbano estadounidense de clase media-baja. Las modelos posan en la mitad de la calle, mientras que en el fondo se muestran cuatro casas de arquitectura prácticamente idéntica, teniendo como única diferencia perceptible los colores de las mismas. El elemento escenográfico más resaltante es la tela fucsia que cubre por completo una de las casas, y que pareciera ser el mismo textil de los vestidos que lucen las modelos.</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<p><i>Camp</i></p>	<p>Composición Fotográfica: Aunque ciertos elementos de la composición fotográfica parecen ser representaciones bastante fieles de la realidad, otros presentan una versión exagerada y distorsionada de la misma.</p> <p>Se pueden ver ejemplos de esto en las líneas con contornos extremadamente definidos y las texturas perfectamente lisas y suaves de las pieles de las modelos y de la tela de los vestidos. Esto crea un efecto de dibujo en la fotografía.</p> <p>Otra muestra de una copia distorsionada de la realidad se puede observar en los colores vivos y saturados al máximo que hacen que parezca que la cámara no los capturo, sino que fueron alterados artificialmente en un momento posterior a la toma de la fotografía.</p> <p>Atmósfera fotográfica: Los componentes de la atmósfera fotográfica mezclan elementos</p>

	<p>corrientes, con otros que casi parecen sacados de un sueño.</p> <p>La mezcla de un vecindario suburbano común con modelos que lucen vestidos de alta costura que parecen pertenecer a la alfombra roja de un glamuroso evento, le da a la imagen un carácter completamente artificial.</p> <p>Por otro lado, las posturas desafiantes de las modelos, sumado a los elegantes vestidos color fucsia, parecen ser una representación exagerada de lo que la femineidad debería ser en los ojos del artista.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El fotógrafo se vale de elementos que distorsionan la realidad, para cautivar al público.</p> <p>Uno de los elementos más resaltantes de la imagen es el fucsia intenso y saturado de los vestidos y de la tela que cubre por completo una de las casas, que además parece representar una femineidad exagerada que podría considerarse seductora. Al contrastarse con los colores neutros del fondo, este color cumple la función de llamar la atención del espectador.</p> <p>Otro factor de seducción es la suavidad de las pieles de las modelos y de las telas de los vestidos, que generan un efecto visual placentero para el público</p> <p>Atmósfera fotográfica: Al mezclar lo común del vecindario con la elegancia de las modelos y sus atuendos, se logra un efecto llamativo, ya que se juntan elementos que parecen pertenecer a mundos completamente opuestos.</p> <p>A esto se le suma las poses y miradas de las modelos, que ven directamente al público, desafiándolo, retándolo, seduciéndolo.</p> <p>Adicionalmente, la modelo infantil presenta un atuendo y una actitud de una mujer adulta, cosa que constituye un factor disruptivo y cautivador.</p>

5.6 Análisis de fotografía N° 6



Fotografía N° 6

Figura N°7: Análisis de fotografía N°6

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: En cantidad, esta escena presenta una predominancia de líneas rectas, especialmente en las casas que se ven al fondo. Sin embargo, los elementos más resaltantes de la imagen le dan una predominancia visual a las líneas curvas, que se pueden observar en la lata de Coca-Cola gigante y en el vestido de la modelo. Ambos elementos están compuestos principalmente por líneas curvas. Todas las líneas de la escena crean contornos extremadamente definidos.</p>
	<p>Color: El color más resaltante de la fotografía es el rojo presente tanto en la lata gigante de Coca-Cola, como en la sangre que cubre el rostro y las piernas de la modelo. En la escena, este color presenta altos niveles de saturación e intensidad lo que hace que se vea más resaltante. Otro color con predominancia en la imagen es el negro presente en la camioneta y el vestido de la modelo. A pesar de ser un color neutro, no pierde protagonismo, al complementarse con el rojo y contrastarse con el resto de los colores de la escena que, en su mayoría, son claros.</p>
	<p>Textura: Algunos de los elementos de la imagen como el asfalto de la calle y el material de las casas muestra texturas rugosas y ásperas, sin embargo, los elementos principales de la fotografía muestran texturas suaves y lisas en su mayoría. Estos elementos son la modelo, su vestido, la camioneta y la lata de Coca-Cola gigante. Estas texturas libres de imperfecciones parecen haber sido logradas con el uso de la iluminación y el retoque fotográfico.</p>

	<p>Formas: En cantidad parece haber una predominancia de formas triangulares y rígidas, sin embargo, los elementos más resaltantes de la fotografía, como la lata gigante y el vestido muestran formas redondeadas, que superan a las formas triangulares en cuanto a fuerza visual.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía parece haber sido tomada con un ángulo normal (al nivel de la mirada del espectador), cosa que confiere estabilidad a la imagen</p>
<p>Atmósfera Fotográfica</p>	<p>Modelos: La modelo presenta una postura rígida y estática, con su cuerpo completamente recto. Su mirada está perdida y su rostro no muestra ningún tipo de expresión</p> <p>Iluminación: Seguramente se utilizó algún tipo de luz artificial para complementar la luz natural y corregir algunas imperfecciones, sin embargo, la misma es imperceptible. Por la intensidad de la luz y la posición de las sombras, pareciera que la fotografía fue tomada en algún momento cercano al mediodía.</p> <p>Vestuario: La modelo lleva una blusa negra con elementos extravagantes, como mangas inusualmente voluminosas y una gran abertura en la zona del pecho. Además de esto, la modelo también lleva una falda negra y ajustada que le llega a las rodillas y zapatos de tacón del mismo color. En el fondo vemos algunos niños montando bicicletas y jugando. Los mismos llevan shorts, franelas, zapatos deportivos y cascos.</p> <p>Maquillaje: La modelo lleva un maquillaje que resalta los ojos con delineador negro y sombras oscuras, el resto del maquillaje se mantiene bastante limpio y natural. Otro elemento fundamental del maquillaje es la sangre que se ve salpicada en el rostro, el pecho y las piernas de la modelo.</p>

	<p>Peinado: La modelo tiene cabello rubio oscuro que le llega a los hombros, y peinado con ondas intencionalmente desordenadas. Además, la modelo también lleva un flequillo que cubre su frente.</p>
	<p>Escenografía: La fotografía tiene como escenario las calles de un vecindario suburbano estadounidense de clase media-alta. Se presentan casas de arquitectura muy similar, pero cada una con un color diferente. Los patios de las casas se ven bien cuidados con la grama perfectamente cortada y árboles podados. En la mitad de la calle se ve una gran camioneta negra que está aplastada por el elemento escenográfico principal, una lata de Coca-Cola inflable gigante.</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<p><i>Camp</i></p>	<p>Composición Fotográfica: Los contrastes entre los diferentes elementos de la composición fotográfica convierten a la imagen en una copia simulada de la realidad. En primer lugar, se puede ver el contraste entre colores vivos y altamente saturados con colores más neutros como el beige y el gris. El rojo intenso pareciera haber sido alterado de forma artificial. Por otro lado, hay una gran diferencia entre las texturas rugosas del asfalto y de las casas, con las texturas suaves y lisas de la piel de la modelo, la tela de su ropa y la lata gigante. Todo esto, sumado a las líneas de contornos muy definidos y las formas exageradas y voluminosas, confieren a la imagen un carácter caricaturesco.</p>

	<p>Atmósfera fotográfica: El escenario en el que está inscrita la fotografía es un vecindario suburbano de clase media-alta bastante común, incluso se podría decir que genérico.</p> <p>Sin embargo, se incluyen otros elementos que distorsionan esta realidad, de los cuales el más resaltante es la lata de Coca-Cola gigante. Este es un objeto caricaturesco que, por su interacción con otros elementos de la atmósfera fotográfica, podría ser una representación de la relación que existe entre ciertos productos de consumo masivo y las personas.</p> <p>Además de esto, la mujer de la fotografía luce un atuendo que se contrapone a lo mundano del resto de la escena, con una blusa que bien podría haber sido sacada de las pasarelas de París. Adicionalmente, su postura rígida y su mirada perdida, hacen que parezca más un maniquí que una persona, con lo que pasaría a convertirla una imitación de una copia de una persona real.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: La intensidad del rojo presente en la lata de Coca-Cola y en la sangre que cubre el cuerpo de la modelo, cumple la función de llamar la atención del espectador.</p> <p>Por otro lado la suavidad de algunas de las texturas presentes generan un efecto visual placentero para el espectador</p> <p>Finalmente, las formas con volúmenes exagerados y distorsionados saltan a la vista del público adentrándolo en el mundo presentado por el artista.</p> <p>Atmósfera fotográfica: El uso de una marca comercial conocida universalmente, pero presentada con características distorsionadas, crea suficiente familiaridad para que el público acepte lo que está viendo, mientras que, a la vez, le sea difícil</p>

	<p>que lo que tiene enfrente pase desapercibido. Por otro lado las referencias al peligro, como el accidente de tránsito y la sangre hacen que la pieza sea más llamativa.</p>
--	--

5.7 Análisis de fotografía N° 7: Jesus is my homeboy



Fotografía N° 7: Jesus is my homeboy

Figura N°8: Análisis de fotografía N°7

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La imagen presenta una predominancia de líneas rectas, especialmente en las posturas rígidas de los modelos. Este tipo de líneas también se puede ver en los elementos que conforman el mercado, como los estantes, anaqueles, cajas y las lámparas del techo.</p> <p>Se pueden ver algunos elementos con líneas curvas, como en los pliegues del vestuario de los modelos, sin embargo, tanto en cantidad como en fuerza visual, las líneas rectas tienen la predominancia.</p>
	<p>Color: Los colores cálidos son los protagonistas de la fotografía, especialmente el rojo que está presente en varias prendas de vestir, en el maquillaje, en las banderas que cuelgan de la entrada del mercado y en otros elementos arquitectónicos del mercado.</p> <p>Otro color cálido que acompaña al rojo es el amarillo, presente en el vestido de la modelo y en los carteles que indican los precios de los productos del mercado.</p> <p>Un color frío también tiene una fuerte presencia (aunque no tan fuerte como la de los colores cálidos); este color es el azul presente en varias prendas de vestir y en las banderas que cuelgan de la entrada del mercado.</p>
	<p>Textura: El material de la acera muestra algunas rugosidades y asperezas, pero la mayoría de las texturas presentes son suaves y lisas. Tanto las piletas de los modelos, como sus prendas e, incluso, los productos del mercado presentan una suavidad que le da a la fotografía un efecto de pintura.</p>
	<p>Formas: Tanto en cantidad como en fuerza visual, las formas cuadradas y</p>

	<p>angulosas tienen predominancia en la escena, especialmente en la entrada del mercado que funciona como un marco para todo lo que se captura en la fotografía. Los anaqueles y contenedores de los productos también entran en la misma categoría de formas.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía parece haber sido tomada con un ángulo normal (al nivel de la mirada de los sujetos), cosa que confiere a la imagen algo de estabilidad.</p>
<p>Atmósfera Fotográfica</p>	<p>Modelos: El modelo principal presenta una postura recta y rígida. Con ambas manos sujeta un pescado envuelto en papel rojo, y lo posiciona justo frente a su pecho. Su expresión es seria y reflexiva. Su mirada está dirigida a la parte superior de la escena. Los tres modelos restantes presentan posturas más dinámicas que giran en torno al modelo principal. Estos tres modelos parecen querer iniciar una interacción con el modelo principal, ya que todos extienden sus brazos hacia él, mientras lo observan fijamente (con excepción de la única modelo femenina, que voltea su rostro hacia el lado opuesto); uno de ellos, incluso, está arrodillado ante el modelo principal.</p> <p>Iluminación: Para esta fotografía la fuente lumínica principal parece ser la luz fluorescente proveniente del interior del mercado. Seguramente se usaron otras fuentes de luz propias de la fotografía profesional para corregir ciertas imperfecciones. Uno de los elementos lumínicos más resaltantes es el halo de luz que parece emanar de uno de los modelos.</p> <p>Vestuario: Tres de los modelos (una mujer y dos hombres) llevan prendas características de la cultura americana del hip hop. Uno de los hombres lleva un conjunto de chaqueta y pantalón deportivo rojo marca Adidas, mientras</p>

	<p>que el otro lleva un suéter blanco de capucha y pantalones de mezclilla holgados. La mujer lleva un vestido tejido amarillo una gorra negra, botas de cuero y una cartera a juego.</p> <p>Otro de los modelos lleva una larga túnica blanca y una tela azul drapeada sobre uno de sus hombros.</p> <p>Los hombres en el fondo de la fotografía llevan uniformes blancos con delantales negros.</p>
	<p>Maquillaje: La única modelo de la fotografía lleva un labial rojo intenso. Es difícil ver si lleva algo de maquillaje en los ojos ya que su gorra crea una sombra que no permite distinguir esta parte de su rostro.</p> <p>Probablemente los hombres llevan algún tipo de maquillaje para darles un aspecto más prolijo, sin embargo es imperceptible.</p>
	<p>Peinado: Dos de los hombres que se ven en primer plano llevan el cabello muy corto; uno de ellos completamente rapado y el otro con el cabello un poco más largo, pero cortado con afeitadora.</p> <p>El tercer hombre tiene un cabello castaño largo y ondulado, y una frondosa barba marrón.</p> <p>La única mujer de la fotografía tiene el cabello rubio platinado, y lacio</p>
	<p>Escenografía: La fotografía tiene como escenario un pequeño mercado y una pequeña porción de la calle donde el mismo está ubicado.</p> <p>La escenografía está compuesta por los diferentes productos del mercado, contenedores y carteles informativos escritos a mano.</p> <p>Otros elementos resaltantes son las banderas que cuelgan de la entrada del establecimiento, la bolsa de pan que la modelo lleva en su cartera y el pescado envuelto en papel rojo que lleva el modelo principal.</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	<p>Composición Fotográfica: La imagen presenta elementos que parecen representar la realidad de manera fiel, sin embargo, al examinarla detalladamente se pueden ver ciertas distorsiones que constituyen un mundo estilizado.</p> <p>En primer lugar, los colores presentan tonalidades brillantes y extremadamente saturadas que difícilmente se encontrarían en la realidad.</p> <p>Por otro lado, aunque algunas texturas presentan ciertas imperfecciones que le dan un componente realista a la imagen, las texturas de las pieles de los modelos se muestran perfectamente suaves y lisas, dándoles a los personajes una apariencia artificial.</p> <p>Todo esto, sumado a las líneas de contornos muy definidos, le da a la imagen una apariencia que mezcla fotografía con pintura.</p> <p>Atmósfera fotográfica: La atmósfera fotográfica mezcla dos mundos que no parecen pertenecer entre sí: el de la cultura americana del hip hop y el del arte con temática religiosa.</p> <p>La postura, expresión, vestuario y peinado, del modelo principal, son una copia de la forma en la que se presenta a Jesús en la cultura occidental. Su pose rígida hace que parezca un híbrido entre una persona y una estatua religiosa.</p> <p>El vestuario de los otros modelos es una representación casi estereotípica de lo que es la cultura urbana estadounidense en el imaginario colectivo. Sin embargo, sus expresiones y posturas exageradamente dramáticas parecen hacer referencia a obras de arte con temática cristiana.</p>
Seducción	Composición Fotográfica: El uso de colores cálidos, vivos y saturados al

	<p>extremo cumplen la función de captar la atención del público.</p> <p>Mientras que las texturas perfectamente suaves de la piel de los modelos genera un efecto visualmente placentero ante los ojos del espectador.</p> <p>Atmósfera fotográfica: La mezcla de dos mundos (hip hop y cristianismo) que no parecen tener mucho en común constituyen un elemento disruptivo y cautivador que llama la atención del espectador.</p> <p>Además de esto, las posturas y expresiones de los modelos le confieren a la fotografía un aire de grandiosidad que se podría considerar seductor.</p>
--	--

5.8 Análisis de fotografía Nº 8: House at the end of the world



Fotografía Nº 8: House at the end of the world

Figura N°9: Análisis de fotografía N°8

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La imagen presenta un balance entre varios tipos de líneas. Los elementos escenográficos presentan una gran cantidad de líneas rectas y quebradas. Por otro lado, el vestuario de la modelo presenta líneas curvas. Aunque las líneas curvas y quebradas son mayores en cantidad, todos los tipos de líneas mantienen una fuerza visual parecida</p>
	<p>Color: El color más resaltante de la imagen es el rojo intenso presente en varias de las prendas de vestir de la modelo. Aunque este no es el color que se presenta con más frecuencia en la escena, la neutralidad de los demás colores le da protagonismo. Entre los colores del fondo se pueden ver diferentes tonalidades de gris y beige en la casa y sus escombros. También se puede ver una pequeña presencia del azul en una parte de las ruinas y en cielo. Adicionalmente, el verde oscuro hace su aparición en la vegetación. Por último, el blanco también está presente en el vestuario de la modelo y en varios elementos de la escenografía.</p>
	<p>Textura: La tierra y los escombros de la casa muestran texturas rugosas y ásperas. En contraste con esto, la piel de los modelos y el vestuario presentan una suavidad, probablemente lograda a través de la iluminación, el retoque fotográfico y el maquillaje.</p>
	<p>Formas: la imagen presenta una predominancia de formas cuadradas y rectangulares que se pueden ver en la casa y en los escombros de la misma. Por otro lado, el vestuario de la modelo y el cuerpo del bebé presentan formas más redondas. Aunque las formas cuadradas triangulares son mayores en</p>

	<p>cantidad, las formas redondas tienen una fuerza visual similar al estar presente en elementos con protagonismo.</p>
<p>Atmósfera Fotográfica</p>	<p>Ángulos: La fotografía parece haber sido tomada con un ángulo normal. El nivel de la mirada de la modelo revela un ligero ángulo contrapicado</p>
	<p>Modelos: La modelo de la fotografía presenta una postura rígida y estática. Su brazo izquierdo está completamente extendido, revelando la palma de su mano. Con su brazo derecho sujeta a un bebé recostado sobre su pecho. Una de sus piernas está ligeramente flexionada, generando curvas más prominentes en sus caderas. La expresión de su rostro es seria y pensativa, y su mirada intensa se pierde hacia un lado de la escena.</p>
	<p>Iluminación: La principal fuente lumínica para esta fotografía parece ser la luz natural, que, por su intensidad da la apariencia de ser la luz propia de las primeras horas de la tarde. Es probable que se hallan usado otras fuentes de luz artificial para complementar la luz natural y corregir algunas imperfecciones, sin embargo, esto es imperceptible.</p>
	<p>Vestuario: El vestuario de la modelo está compuesto por un gran abrigo que parece estar confeccionado a partir de un cubrecama rojo muy acolchado y una especie de corona realizada a partir de una almohada color crema y con bordes plisados. A estos elementos los acompaña un corsé blanco, ropa interior roja, medias blancas transparentes y zapatos de tacón rojos.</p>
<p>Maquillaje: La modelo lleva un labial rojo que combina con sus prendas de vestir. El resto del maquillaje se muestra muy natural, casi imperceptible, pero definitivamente presente, dándole a la modelo un apariencia más prolija y glamorosa.</p>	

	<p>Peinado: La modelo tiene una cabellera rubia, lacia y larga que está peinada de forma tal que parezca que está acostada sobre la almohada que lleva en la cabeza, a pesar de estar de pie.</p>
	<p>Escenografía: El escenario para esta fotografía es el patio delantero de una amplia vivienda de clase alta. La casa tiene la particularidad de estar destruida. La entrada de la mansión permanece intacta, sin embargo, se ven escombros regados a lo largo de toda la escena. La mayor parte de la escenografía está compuesta por las ruinas de la casa; esto incluye ladrillos, pedazos del techo y piezas metálicas</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<p><i>Camp</i></p>	<p>Composición Fotográfica: Aunque la mayoría de los colores que se muestran en la imagen son bastante neutros, el rojo presente en la imagen presenta una tonalidad y una saturación que no se encuentran en la realidad, sino que parecen haber sido alteradas artificialmente. Los volúmenes de las formas son exagerados, y las líneas presentan contornos extremadamente definidos. Por último, las texturas presentes en la piel de la modelo son perfectamente suaves y lisas. Todo lo mencionado anteriormente constituye un mundo estilizado creado por el artista.</p> <p>Atmósfera fotográfica: La fotografía presenta una escena apocalíptica en la que todo está destruido, con excepción de la modelo, que se muestra elegante, limpia, segura. El vestuario parece sacado de un desfile de moda vanguardista, y las</p>

	<p>referencias a elementos propios de una cama suman a la imagen de sueño surrealista y artificial que el artista busca lograr.</p> <p>Adicionalmente, la postura y la expresión de la modelo la hacen parecer más una majestuosa estatua que una persona. Las características físicas de la modelo, así como el hecho de que esté cargando un bebé pareciera ser una representación exagerada de la idea de femineidad y maternidad impuesta por la sociedad.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El rojo intenso del maquillaje y el vestuario de la modelo, contrastado con los colores neutros del fondo, hacen que la imagen no pase desapercibida.</p> <p>La suavidad de la piel de la modelo genera un efecto visual agradable ante los ojos del público.</p> <p>El ligero ángulo contrapicado le da a la imagen efecto de grandiosidad y seducción.</p> <p>Atmósfera fotográfica: El vestuario inusual con volúmenes exagerados, despierta la curiosidad del espectador queriendo examinar detenidamente lo que está observando.</p> <p>Los elementos de peligro y glamour presentes en la escena también podrían ser atractivos para el público.</p> <p>El gesto y la postura de la modelo se suman al aire de majestuosidad logrado por el artista.</p>

5.9 Análisis de fotografía Nº 9: A night in Paris



Fotografía Nº 9: A night in Paris

Figura N°10: Análisis de fotografía N°9

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La escena presenta una predominancia de líneas rectas, que se pueden observar en las rígidas posturas de los modelos y en algunos elementos del vestuario, como la braga que lleva la mujer. Este tipo de líneas también se muestra en el patrón creado por la reja que se ve al fondo de la imagen. El abrigo de la modelo presenta algunas líneas curvas, lo mismo ocurre con sus zapatos, sin embargo, las líneas rectas tienen más fuerza visual y son mayores en cantidad.</p>
	<p>Color: Los colores más resaltantes de la fotografía son las tonalidades que van del morado al rosado. Estos colores están presentes en elementos que tienen contacto directo con la modelo, como su braga que es de color morado oscuro con franjas lila. Mientras que su abrigo y zapatos son rosados. El vaso con la bebida que lleva la modelo, así como su maquillaje, presentan variaciones de estas tonalidades. A estos colores los acompaña el azul marino del uniforme de los policías. En el fondo se presentan principalmente variaciones del gris, que se pueden ver en el piso y en la reja. Varios de los colores presentes en la escena muestran un brillo casi metálico.</p>
	<p>Textura: En el piso se pueden ver algunas texturas ásperas. La piel de los policías también revela ciertas rugosidades e imperfecciones que le dan un toque más realista a la imagen</p>

	<p>A pesar de esto, tanto la piel de la modelo como su vestimenta presentan una suavidad que no deja lugar a las imperfecciones.</p>
	<p>Formas: La escena presenta algunas formas cuadradas que se pueden ver en el patrón creado por la reja, así como en las rígidas posturas de los modelos. El escote de la braga de la modelo forma un gran triángulo que se muestra en primer plano. El abrigo de la modelo presenta algunas formas más redondeadas, sin embargo, éstas no tienen tanta fuerza visual como las formas cuadradas y rectangulares.</p>
	<p>Ángulos: La fotografía parece haber sido tomada con un ángulo normal tomado a la altura de la mirada de los modelos, lo que le confiere a la escena algo de estabilidad.</p>
<p>Atmósfera Fotográfica</p>	<p>Modelos: Los tres modelos presentan posturas rígidas, pero con un toque de dinamismo, ya que fueron capturados mientras caminaban (o pretendían caminar). La pose de la modelo principal está determinada por la forma en la que los otros modelos la sujetan sus brazos. Los tres modelos presentan rostros inexpresivos, con miradas vacías y perdidas.</p> <p>Iluminación: Para la escena se usó una luz artificial pálida fría e intensa que parece imitar de luz de muchos flashes de cámaras fotográficas disparándose al mismo tiempo. Esta luz se refleja en varios elementos escenográficos y de vestuario, dándoles un brillo metálico. Adicionalmente, en el fondo de la imagen se muestran dos fuerte destellos que también representan flashes de cámaras fotográficas</p> <p>Vestuario: El vestuario de la modelo está compuesto una braga morada</p>

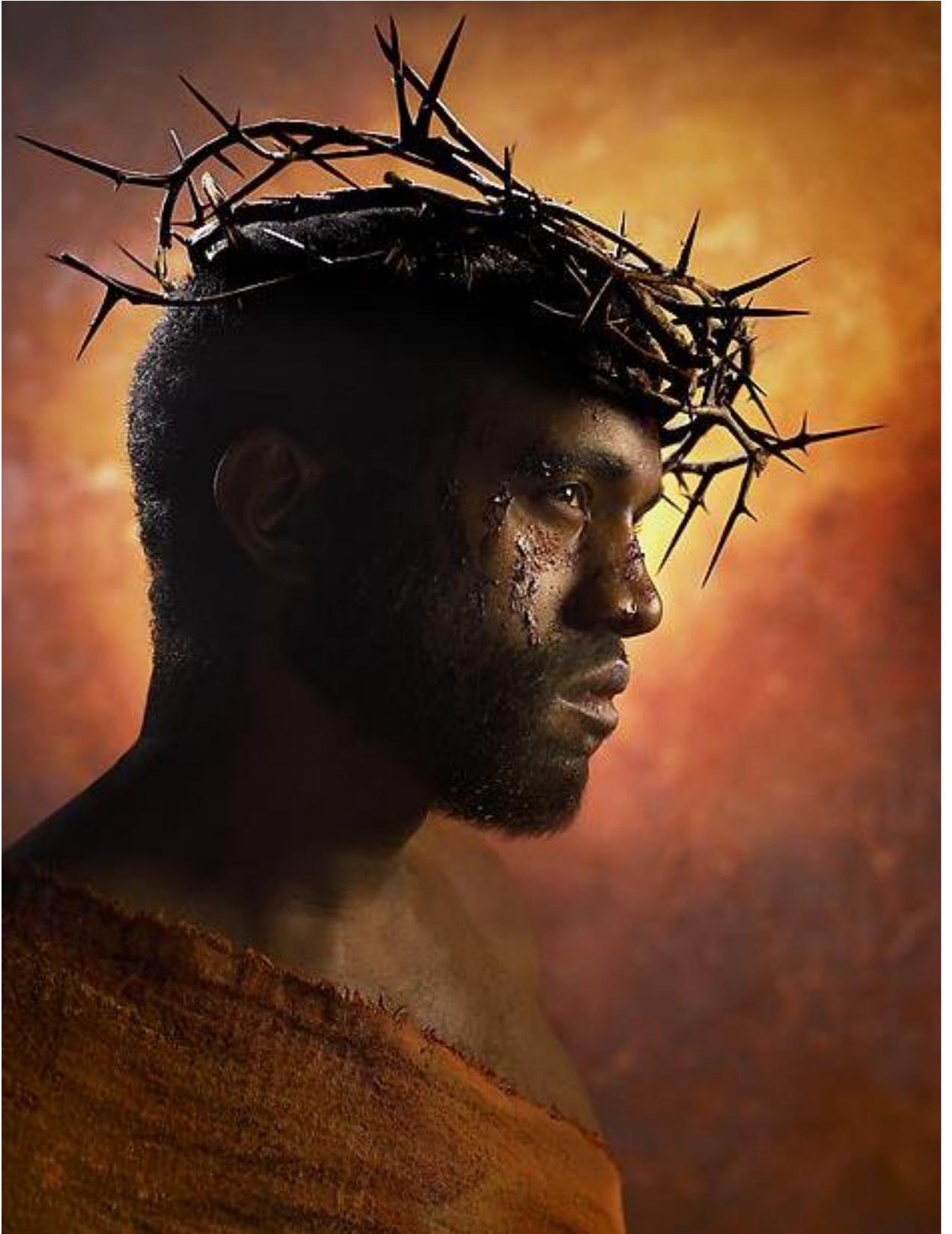
	<p>con un escote pronunciado que llega hasta su ombligo. Esta prenda muestra dos franjas color lila en los costados.</p> <p>Sobre la braga, la modelo luce un abrigo de piel sintética rosada. Los zapatos de tacón son del mismo color del abrigo y están cubiertos con escarcha.</p> <p>Los accesorios son brazaletes dorados y lentes de sol que la modelo lleva sobre la cabeza.</p> <p>Los modelos masculinos llevan un clásico uniforme de policía con gorra, camisa y pantalón azul marino.</p>
	<p>Maquillaje: El maquillaje de la modelo está compuesto por labial y sombra de ojos rasada, haciendo juego con el resto del atuendo.</p> <p>Probablemente, los modelos masculinos llevan algo de maquillaje para corregir algunas imperfecciones, sin embargo, es imperceptible.</p>
	<p>Peinado: La modelo tiene una larga cabellera rubia con un peinado muy producido que le da a su pelo un aspecto abundante con grades ondas.</p>
	<p>Escenografía: La escenografía de la fotografía está compuesta por una reja de alambres metálicos que separa a los espectadores de los protagonistas de la imagen.</p> <p>En el piso se muestran páginas de periódicos arrugadas y latas aplastadas.</p> <p>Otro elemento escenográfico resaltante es la bebida rosada que la modelo lleva en una de sus manos.</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	Composición Fotográfica: Los colores brillantes y altamente saturados que se ven en el atuendo y maquillaje de la modelo, presentan tonalidades que

	<p>difícilmente se encontrarían en la realidad.</p> <p>La suavidad perfecta de la piel de la modelo principal la hace parecer más una muñeca que una persona.</p> <p>Por último, las líneas de contorno extremadamente definidos, hacen que la imagen parezca una especie de híbrido entre un dibujo y una fotografía.</p> <p>Atmósfera fotográfica: La modelo utilizada en la fotografía es la famosa socialité Paris Hilton, quien en el pasado fue conocida por su extravagante estilo de vida y repetidos encuentros con la ley.</p> <p>La situación que se presenta en la escena parece ser una parodia de la forma en que los medios cubren la vida de esta celebridad, lo que convierte a la imagen en una copia exagerada de algo que, a su vez, es una copia simulada creada por la prensa rosa.</p> <p>Por otro lado, las posturas estáticas de los modelos y sus miradas inexpresivas los hacen parecer maniqués o figuras de cera más que modelos.</p> <p>Además de esto, el vestuario de la modelo y los colores del mismo parecen ser una forma caricaturizada de lo que los medios de comunicación muestran como un ideal de femineidad.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: El contraste entre los morados y rosados brillantes y extremadamente saturados con colores más oscuros como el azul marino y el gris, cumple la función de llamar la atención del espectador. Además estos colores culturalmente son representaciones de realeza y feminidad absoluta.</p> <p>Por otro lado, la suavidad de la piel de la modelo principal genera un efecto visual placentero ante los ojos del público.</p> <p>Atmósfera fotográfica: La escena muestra una contradicción entre una</p>

	<p>situación mal vista por la sociedad, pero mostrada con elementos glamurosos, seductores, casi aspiracionales.</p> <p>Además de esto la figura, el vestuario, el maquillaje y el peinado de la modelo, muestran un ideal de belleza femenina establecido por los medios que podría ser seductor para el público.</p>
--	--

5.10 Análisis de fotografía N° 10: Yeezus



Fotografía N° 10: Yeezus

Figura N°11: Análisis de fotografía N°10

Denotación	
Composición Fotográfica	<p>Línea: La escena presenta una predominancia de líneas curvas y quebradas</p> <p>El primer tipo de línea se puede ver en los contornos del rostro y los hombros del modelo</p> <p>Por otro lado, las líneas quebradas se pueden ver en la corona de espinas que lleva el modelo.</p> <p>Tanto en cantidad como en fuerza visual existe un balance entre los dos tipos de líneas presentes en la imagen</p>
	<p>Color: La fotografía presenta un carácter bastante monocromático, teniendo como color principal el marrón en sus diferentes tonalidades</p> <p>Este color se puede ver en la piel del modelo, así como en la tela que cubre su pecho y en la tela de fondo que muestra una gran variedad de tonalidades, llegando, incluso, a un color cercano al anaranjado.</p>
	<p>Textura: La escena presenta texturas bastante ásperas y rugosas, que se pueden ver la piel del modelo y sus heridas, así como en la tela que cubre su pecho.</p> <p>La corona de espinas también presenta una dureza que le da algo de realismo a la imagen</p> <p>El único elemento que muestra algo de suavidad es la tela del fondo</p>
	<p>Formas: Los contornos del rostro y los hombros del modelo presentan formas redondeadas y ovaladas con una gran cantidad de curvas.</p> <p>En contraste. La corona de espinas crea un patrón que forma una gran cantidad de pequeños triángulos.</p> <p>Tanto en cantidad como en fuerza visual, las formas redondas y las</p>

	<p>triangulares tienen el mismo protagonismo.</p> <p>Ángulos: La fotografía parece haber sido tomada con un ángulo normal, tomado a la altura de la mirada del modelo, dándole algo de estabilidad a la imagen.</p>
Atmósfera Fotográfica	<p>Modelos: El modelo presenta una expresión seria y pensativa, con una mirada intensa dirigida hacia la parte superior de la escena.</p> <p>Iluminación: La fotografía parece emplear luz artificial de estudio de un color amarillento, confiriendo calidez a la escena. La fuente lumínica parece estar situada en un costado superior de la escena, es tenue y crea sombras suaves en el rostro del modelo</p> <p>Vestuario: El vestuario del modelo está compuesto por una tela marrón que cubre su pecho y una corona de espinas sobre su cabeza</p> <p>Maquillaje: El modelo presenta una gran cantidad de heridas en su rostro que parecen haber sido creadas con algún tipo de maquillaje de efectos especiales. Probablemente se utilizó otro tipo de maquillaje para corregir imperfecciones, pero el mismo es imperceptible.</p> <p>Peinado: El modelo tiene el cabello crespo, negro y muy corto. Parece haber sido cortado con afeitadora. Adicionalmente, una barba negra y corta cubre su rostro.</p> <p>Escenografía: La imagen carece de elementos escenográficos, simplemente se utiliza una tela con diferentes tonalidades de marrón como fondo de la fotografía</p>

Connotación	
Semiología del <i>camp</i> y la seducción	Elementos Plásticos
<i>Camp</i>	<p>Composición Fotográfica: La perfecta monocromía de la escena, sumada a las líneas de contornos extremadamente definidos, hacen que la imagen parezca más una pintura que una fotografía.</p> <p>En resumen, los elementos de la composición fotográfica logran una fotografía que parece imitar ciertos aspectos de pinturas de temática religiosa, que, dándole características exageradas y artificiales.</p> <p>Atmósfera fotográfica: Los elementos de la atmósfera fotográfica buscan mostrar al músico Kanye West como Jesucristo. Esto se puede ver especialmente en la corona de espinas y en las heridas del rostro de West.</p> <p>Este músico es conocido por su enorme ego y por el gran respeto que inspira en los medios de comunicación y en la industria musical.</p> <p>La comparación de West con Jesucristo parece ser una caricatura de como los medios de comunicación muestran a este personaje como un ser superior o, incluso, podría ser una parodia de la forma en la que el músico se ve a sí mismo.</p> <p>Todos los elementos de la atmósfera fotográfica hacen de esta fotografía una copia caricaturizada de la figura de Jesucristo y de West.</p>
Seducción	<p>Composición Fotográfica: La perfecta monocromía que se ve en la imagen, y la calidez de la paleta de colores, generan un efecto visual agradable ante los ojos del espectador. Lo que hace que la fotografía se vuelva más atractiva para el público</p> <p>Atmósfera fotográfica: El uso de un famoso músico como Kanye West, con elementos que hacen referencia a la figura de Jesucristo, constituye un</p>

	<p>elemento disruptivo que hace que la imagen no pase desapercibida ante el público.</p> <p>Por otra parte, la calidez de la iluminación genera un efecto visualmente agradable para el público.</p>
--	--

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las 10 fotografías presentadas en el capítulo anterior pertenecen a la serie fotográfica del artista estadounidense David LaChapelle. En cada una de estas imágenes, LaChapelle invita al espectador a entrar en un universo personal cargado de signos visuales que fueron generados a través de una composición fotográfica única y una atmósfera que nunca pasa desapercibida.

Algunas de las fotografías presentes fueron realizadas por encargo de casas editoriales y grandes anunciantes. En otros casos, fueron realizadas por una necesidad del artista por expresar su postura con respecto a un tema en específico. Independientemente del caso, los signos visuales creados por LaChapelle constituyen una marca personal inconfundible, por lo que se consideró necesario analizar el trabajo de este fotógrafo.

Los signos que se presentan dentro del mundo creado por LaChapelle, transmiten mensajes sobre temas reales y relevantes para la sociedad contemporánea, pero que, a la vez, se han visto amplificadas, exageradas y distorsionadas por el artista.

Por su gran carga de signos, se consideró que la disciplina más apropiada para analizar las piezas pertenecientes a la serie fotográfica *Heaven to Hell* es la semiología, y por las características que presentan la mayoría de las imágenes se decidió basar el análisis en el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag y el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard.

Con esta investigación se pretendió, en primer lugar, desglosar la imagen en los elementos de la composición fotográfica (color, líneas, texturas, formas y ángulos) y los elementos de la atmósfera fotográfica (modelos, iluminación, vestuario, peinado, maquillaje y escenografía), y describir cada uno de ellos detalladamente. Esta descripción constituyó la parte denotativa del mensaje.

Una vez realizado esto, se pasó a relacionar los componentes de la atmósfera fotográfica y la composición fotográfica con el concepto de *camp* propuesto por Susan Sontag el concepto de seducción propuesto por Jean Baudrillard. Todo esto constituyó la parte connotativa del mensaje.

A continuación, se presentan de forma sistemática las conclusiones obtenidas luego de realizar el análisis semiológico de 10 piezas seleccionadas pertenecientes a la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle.

6.1 Sobre lo *camp*

Las fotografías pertenecientes a la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle constituyen pequeños mundos artificiales cargados de características *camp* basadas en la realidad. Esto se puede presenciar tanto en los elementos de la composición fotográfica como en los componentes de la atmósfera fotográfica.

En cuanto a la composición fotográfica, en primer lugar, el color que se muestra en la mayoría de las fotografías presenta unas tonalidades que no se encuentran en la realidad, sino que parecen haber sido logradas a través de ciertos mecanismos de retoque fotográfico.

Aunque algunos aspectos de las fotografías presentan colores neutros (blanco, negro, beige, gris, etc.) y comunes en ambientes reales, los mismos son

utilizados para elementos del fondo que quedan en segundo plano. En contraste, para los componentes de las fotografías que tienen más protagonismo, se utilizan colores vivos con niveles de saturación extrema que contribuyen a la imitación distorsionada de la realidad que busca el artista.

Los contrastes no solo están presentes entre colores neutros y colores vivos, sino también entre colores cálidos y colores fríos. De estas dos categorías, los colores cálidos parecen ser los de más fuerza visual en toda la serie fotográfica, con el rojo como color principal de una gran parte de las fotografías pertenecientes a la serie. En cuanto a los colores fríos, el azul y el verde también tienen una fuerte presencia, viéndose contrastados por el rojo, mencionado anteriormente, y el amarillo. Tanto los colores cálidos como los fríos muestran una saturación exagerada y artificial.

Cuando las fotografías de Lachapelle no muestran fuertes contrastes entre distintos tipos de colores, las mismas presentan una monocromía casi perfecta que no se corresponde con ningún ambiente de la realidad, sino que la distorsiona, generando mundos estilizados con referencias en algunos elementos del mundo real.

En algunos casos el color es utilizado por el artista como un signo que representa ciertos elementos del imaginario colectivo de la sociedad contemporánea. Un ejemplo de esto son los colores rosado y morado en sus diversas tonalidades, que, además de presentar una intensidad y saturación hiperreal, son utilizados por el artista para caricaturizar un ideal de femineidad presentado por los medios de comunicación.

Entre los componentes de la composición fotográfica, también se encuentran las líneas, que, en algunos casos, se presentan completamente rectas, rígidas y estáticas, mientras que en otras oportunidades se muestran curvas y fluidas.

En algunas fotografías, las líneas rectas son formadas principalmente por las posturas de los modelos lo que les confiere una rigidez poco natural que no es propia de personas reales sino de estatuas o maniquíes. Esto convierte a los modelos en copias perfeccionadas de la realidad.

Por otro lado, las líneas curvas se utilizan para mostrar más suavidad y fluidez. Cuando este tipo de líneas están presentes en las posturas de los modelos, les da una apariencia más natural, sin embargo, esto no ocurre con frecuencia.

Las líneas curvas también están presentes en ciertos aspectos de la atmósfera fotográfica con lo que se busca crear volúmenes exagerados y caricaturescos.

Todas las líneas presentes en las fotografías de la serie fotográfica *Heaven to Hell*, independientemente de su categoría, forman contornos extremadamente definidos para todos los elementos que forman parte de cada escena. Dichos contornos no se corresponden con ambientes reales, sino que le dan a la fotografía una apariencia estilizada y artificial más parecida a un dibujo.

Al observar las texturas presentes en las piezas fotográficas de Lachapelle, se puede concluir que, si bien algunos elementos del fondo presentan rugosidades y asperezas, las partes con mayor protagonismo se muestran con texturas completamente lisas y suaves, sin dejar lugar a las imperfecciones.

Usando texturas rugosas y ásperas, el artista logra que el espectador acepte lo que está presenciando como real, ya que las texturas de esas partes de la fotografía sí se corresponden con ambientes reales.

Por otro lado, los elementos principales de las fotografías presentan una suavidad absoluta, perfecta, que en lugar de representar la realidad tal cual es, la distorsiona mostrando un mundo en el que la piel se ve aún más suave que las de las modelos en comerciales de crema anti arrugas. Lo mismo pasa con los textiles y algunos elementos escenográficos, que se muestran completamente lisos y libres de irregularidades.

Lo mencionado anteriormente, contribuye a lograr esa apariencia que hace que los modelos parezcan representaciones ficticias de personas en lugar de personas reales. De igual forma, la mezcla de texturas rugosas y texturas perfectamente lisas, genera un efecto con el que se logra que cada pieza luzca como una especie de híbrido entre una fotografía y una pintura.

En cuanto a las formas que se pueden ver en las diferentes fotografías pertenecientes a la serie, se puede observar un balance entre formas rígidas y angulosas, y formas más redondeadas. Las primeras se pueden ver en las rígidas posturas de los modelos y elementos arquitectónicos de la escena, mientras que las segundas, están presentes en elementos escenográficos resaltantes con volúmenes exagerados y caricaturescos.

En algunas ocasiones, como en el caso de fotografía número 2: Icarus, las formas presentes en el fondo de las imágenes generan patrones de una uniformidad perfecta que difícilmente se podría encontrar en un ambiente real, sin embargo, esto no sucede con tanta frecuencia.

Por último, en gran parte de las fotografías de la serie fotográfica se mantiene un ángulo normal, con la cámara fotográfica a la misma altura de la mirada del modelo principal. Esto les da a las fotografías más estabilidad. Sin embargo, en algunas ocasiones se presentan ángulos con ligeras inclinaciones que le dan a los modelos un aire de grandeza o contribuyen al carácter caricaturesco y distorsionado de ciertas imágenes.

Pasando a los componentes de la atmósfera fotográfica, en primer lugar, se puede observar que, en la gran mayoría de los casos, uno o varios modelos son los protagonistas de las fotografías. Cuando este no es el caso comparten protagonismo con algún elemento escenográfico.

Los modelos presentes en las fotografías pertenecientes a la serie *Heaven to Hell* lucen, en algunos casos, posturas y expresiones faciales exageradamente dramáticas, con lo que se parece buscar que los mismos parezcan personajes de pinturas renacentistas o majestuosas esculturas.

En otros casos, los modelos presentan posturas extremadamente rígidas y expresiones vacías que les dan a estas personas una apariencia más parecida a la de un maniquí que de una persona real.

Algunas de las fotografías seleccionadas muestran celebridades de fama mundial que, complementándose con vestuario, maquillaje o peinado, representan otros personajes o parodias de sí mismos. Pareciera que, al hacer esto, el artista busca parodiar la forma en que los medios representan a estas personas como seres superiores, ya que las celebridades representan a importantes personajes del cristianismo, o lucen elementos referentes a vidas extremadamente lujosas; o también podría buscar caricaturizar la percepción de estas figuras públicas en el imaginario colectivo.

En cuanto a la iluminación, en la mayoría de las piezas seleccionadas, este componente mantiene un carácter más utilitario, ya que su función principal es lograr que todos los elementos presentes en la fotografía se puedan distinguir y, además, con la manipulación profesional de la iluminación artificial se logra corregir ciertas imperfecciones.

A pesar de lo mencionado anteriormente, ciertas fotografías presentan elementos lumínicos que sí funcionan como signos; tal es el caso de los halos de luz posicionados en la parte trasera de los modelos. Con esto el artista busca resaltar las referencias religiosas que usa para sus obras.

Teniendo a los modelos como elemento protagónico de todas las fotografías, el vestuario se convierte en un elemento fundamental de las mismas, ya que es un signo que contextualiza al personaje interpretado por cada modelo. En este sentido, el vestuario pasa a ser una representación exagerada de una gran variedad de temas, tales como el cristianismo, la farándula, la sociedad de consumo, cultura del hip hop, entre otros.

El vestuario contribuye en la creación de la simulación creada por el artista. Dicha simulación puede estar basada en el material expuesto por los medios de comunicación social, en ciertos ideales del imaginario colectivo, o en obras renacentistas de temática religiosa. En la mayoría de los casos la simulación constituye una mezcla de todo lo mencionado anteriormente.

Lachapelle, una vez más, se vale de los contrastes, en los que el vestuario juega un rol fundamental, para crear su mundo caricaturizado. El artista mezcla prendas de vestir que parecieran no tener nada en común en una misma fotografía. Un ejemplo de esto es la mezcla de largas túnicas, cuyo referente son obras renacentistas de temática religiosa, con una indumentaria propia de la cultura del hip hop estadounidense.

El peinado y el maquillaje, al igual que el vestuario, funcionan como signos que contextualizan al personaje en una situación determinada dentro de la simulación creada por el artista. Además de esto, el maquillaje también ayuda a eliminar las imperfecciones en la piel de los modelos, contribuyendo a la creación de una apariencia de maniquí o escultura.

Por último, la escenografía utiliza elementos comunes y familiares con la finalidad de que el espectador acepte lo que está viendo como real, sin embargo, los mismos siempre presentan algún tipo de distorsión (volúmenes exagerados, texturas perfectamente lisas, etc.) que convierten a la fotografía en una imitación artificial de la realidad. Un claro ejemplo de esto es la lata de Coca Cola gigante que se puede ver en una de las fotografías.

En resumen, Lachapelle se vale de ciertas referencias tomadas de temas como el arte, la religión, la mitología y la cultura popular. El fotógrafo mezcla dichas referencias y les da características *camp*, exagerándolas, estilizándolas, dándoles un tono caricaturesco y estereotipado. Con esto, Lachapelle deja de lado las sutilezas, logrando que su mensaje sea mucho más claro y explícito para el espectador.

6.2 Sobre la seducción

Además de presentar un universo cargado de características *camp*, la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle exhibe factores que tienen como una de sus funciones principales seducir al espectador al mostrar características basadas en la realidad, pero, al mismo tiempo, perfeccionadas. Una vez más, estos factores se encuentran presentes en los elementos de la composición fotográfica y en los componentes de la atmósfera fotográfica.

Para empezar, los colores presentan tonalidades que, por su intensidad, llaman la atención del espectador. Si bien es cierto que en todas las fotografías seleccionadas se muestran colores que sí se corresponden con ambientes reales, la mayoría de los colores presentan un nivel de saturación extremo que parecen haber sido logrados con un manejo profesional de la iluminación y el uso de diversas herramientas de retoque fotográfico. La intensidad de estos colores hace que la fotografía no pase desapercibida frente a los ojos del espectador.

Los colores cálidos parecen ser los que tienen más protagonismo a lo largo de la serie fotográfica. Estos colores, además de ser llamativos por sí solos, se contrastan con algunos colores fríos, como el azul y el verde, lo que les da a las fotografías un carácter más atractivo.

Cuando las imágenes no presentan fuertes contrastes de color, Muestran una monocromía perfecta que difícilmente se encuentre en un ambiente real y genera un efecto visual agradable ante el público.

El rojo es el color más repetido en las fotografías seleccionadas, y puede ser un signo que, dependiendo del contexto, representa, pasión, amor, erotismo, agresividad, peligro, entre otros estímulos fuertes que cautivan al espectador. Además de esto la figura de la mujer en varias de las imágenes se relaciona a el rosado y el morado en sus diferentes tonalidades, cosa que podría ser un signo que representa la exageración de un ideal de femineidad que podría considerarse seductor.

En cuanto a las líneas, las mismas forman contornos perfectamente definidos que, además de darle a las imágenes una apariencia más de dibujo que de fotografía guían el ojo del espectador de manera que su atención se sitúe en los puntos que el artista desea.

Como se mencionó anteriormente, las texturas presentes en las fotografías de la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle van desde lo áspero y rugoso, hasta lo perfectamente suave y liso, lo que les da a las imágenes la apariencia de ser un híbrido entre fotografía y pintura. Esto llama la atención del espectador, quien debe hacer un esfuerzo mayor por entender lo que está viendo.

La mayoría de las texturas suaves y lisas están presentes en la piel de los modelos que protagonizan las fotografías. Esta suavidad parece haber sido lograda de forma artificial, con el fin de ajustar a los modelos a un ideal de belleza exagerado, aspiracional, pero inalcanzable que, además, genera un efecto visual placentero frente a los ojos del público.

Pasando a las formas, este elemento de la composición fotográfico presenta una gran variedad. Se pueden ver tanto formas rígidas y angulosas, como formas más redondeadas y curvas. Independientemente de esto, el factor más resaltante de las formas es el volumen exagerado con el que algunas se muestran. Dichos volúmenes atraen al espectador, invitándolo a entrar en el mundo creado por el artista.

Por último, la mayoría de los ángulos de las fotografías seleccionadas se encuentran al nivel de la mirada de los modelos principales, dándole estabilidad a las escenas. Sin embargo, algunas de las fotografías presentan ángulos con ligeras inclinaciones que contribuyen a darle a ciertos personajes un aire de grandiosidad que podría considerarse seductor.

Al examinar los componentes de la atmósfera fotográfica, también se pueden detectar factores de carácter seductor. En primer lugar, los modelos, siempre mostrados como protagonistas de las escenas creadas por el artista, lucen poses y expresiones faciales, en algunas ocasiones fuertes y desafiantes, y, en otras, exageradamente dramáticas, que les dan la apariencia de majestuosas esculturas. Además, las características físicas de los modelos, especialmente las mujeres, con sus cuerpos estilizados y pieles perfectas, se ajustan a un ideal de belleza que podría considerarse seductor por el público.

En varias de las fotografías seleccionadas se tomaron celebridades y figuras públicas para representar personajes importantes del cristianismo, la cultura popular o versiones caricaturizadas de sí mismos. Todo esto dota a las

imágenes de un carácter disruptivo que las hace más cautivadores para el público.

A pesar de que en la mayoría de los casos la iluminación mantiene un carácter meramente utilitario, ciertas imágenes presentan elementos lumínicos que contribuyen a crear un ambiente de seducción. Un ejemplo de esto son los halos de luz colocados sobre algunos modelos. Este elemento ayuda formar la apariencia de grandiosidad ya mencionada.

En cuanto al vestuario, Lachaplle se vale de los contrastes para lograr un ambiente más atractivo. Dichos contrastes se pueden ver en vestidos de alta costura lucidos en vecindarios suburbanos comunes, o la mezcla de indumentaria de referencias religiosas con trajes propios de la cultura del hip hop estadounidense. Además de esto, algunos elementos del vestuario son utilizados para resaltar las estilizadas figuras de los modelos.

Pasando al peinado y al maquillaje, estos elementos colaboran con la creación de los personajes, lograda en conjunto con el vestuario, dándoles una apariencia más detallada. Además de esto, el maquillaje y el peinado ayudan a los modelos a ajustarse a los estándares de belleza exagerados que el artista busca mostrar. Un ejemplo de esto es la suavidad de la piel de los modelos, lograda, en parte, gracias al maquillaje.

Para terminar, la escenografía es presentada con elementos que se ajustan a la realidad y con otros de características caricaturescas. Ciertos elementos escenográficos son mostrados con volúmenes totalmente exagerados que hacen de la imagen algo mucho más atractivo visualmente para el público.

En conclusión, Lachapelle manipula sus imágenes con el fin mostrar una estética que, al no ajustarse a la realidad, seduce al público; haciendo que el

mismo quiera adentrarse en el mundo creado por el artista y examinar cada detalle de las imágenes. Con esto, la comunicación entre fotógrafo y espectador se vuelve más efectiva.

6.3 Recomendaciones

Una vez realizado el análisis semiológico de la serie fotográfica *Heaven to Hell* de David LaChapelle, basado en el concepto de hiperrealidad propuesto por Jean Baudrillard, se recomienda analizar otras series fotográficas o recopilaciones del trabajo de LaChapelle, ya que este artista cuenta con un trabajo bastante extenso y variado.

Sería conveniente analizar otras obras del artista usando un enfoque y metodología distintos a los utilizados por el investigador, ya que, aunque se considera que la metodología empleada en esta investigación fue efectiva, existen pocos estudios sobre el trabajo de este reconocido artista, y la aplicación de diversos enfoques podría proveer un entendimiento más completo de su obra.

Es recomendable tener en cuenta la semiología a la hora de crear cualquier tipo de mensaje, ya sea que esté inscrito en una película, fotografía, programa televisivo, pieza publicitaria, etc. El conocimiento de esta disciplina permitirá a los profesionales de la comunicación entender cómo cada uno de los elementos que conforman el mensaje constituyen un signo con un gran potencial comunicacional, y, de esta forma, podrán sacar mayor provecho a dichos signos.

Bibliografía

Referencias bibliográficas

- Aumont, J (1992). *La Imagen*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Barthes, R (1993). *La aventura semiológica*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Baudrillard, J (1982). *De la Seducción*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Berganza, M y Ruiz, J (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill
- Blackwell, L (2009). *Photo-wisdom. Master Photographers on Their Art*. San Francisco: Chronicle Books.
- Dondis, D (2001). *La sintaxis de la imagen*. México: Editorial Gustavo Gili.
- Flusser, V (1990) *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Trillas.
- Fontcuberta, J (1997). *Fotografía: Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Guiraud, P (2006). *La Semiología*. Bogotá: Siglo Veintiuno Editores.
- Heller, E (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, J (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: SYPAL.
- Kowzan, T (1992). *El signo en el teatro*. Caracas: Monte Ávila Editores
- Sontag, S (2009). *Contra la interpretación*. Londres: Penguin.
- Wells, W; Burnett, J; Moriarty, S (2007). *Publicidad: Principios y Prácticas*. México: Prentice-Hall.

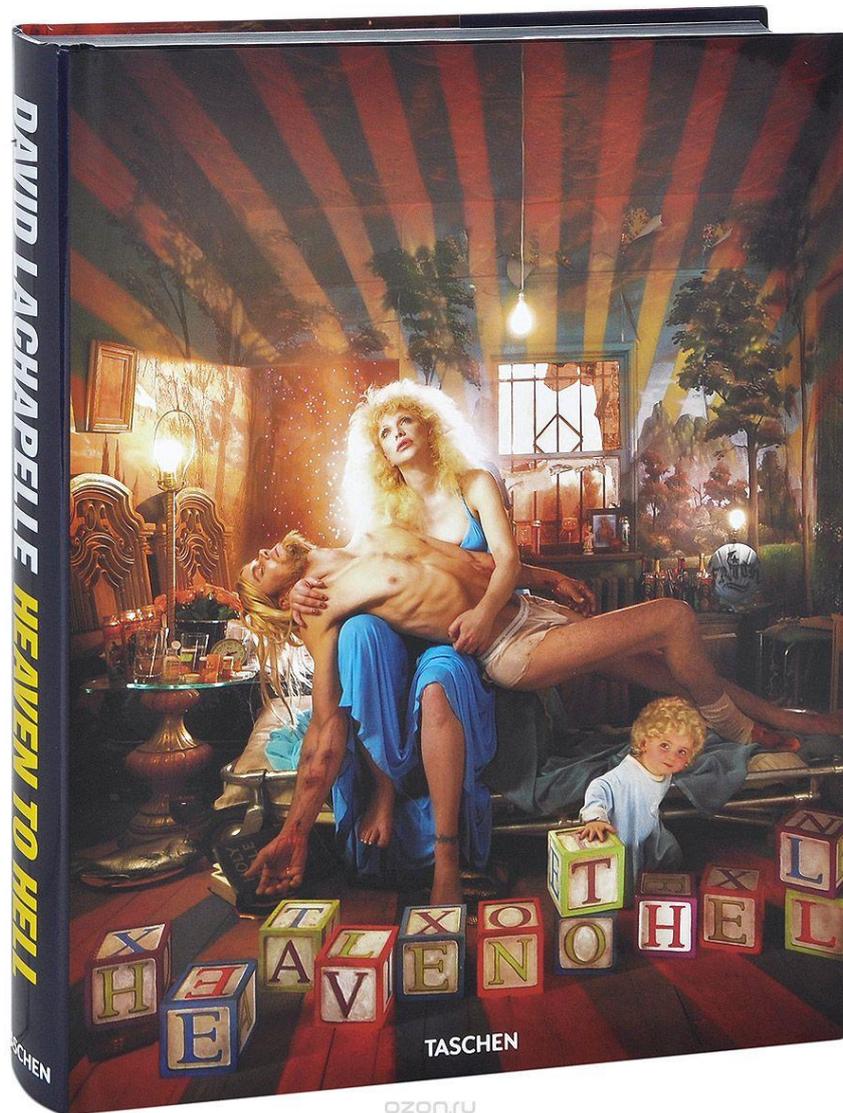
Trabajos Académicos

- Benvega, R (2013). Análisis de la serie fotográfica Disney Dream Portraits, como Lovemark. Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Carrasquero, A y Finol, J (2006). Semiótica del espectáculo: contribución a una clasificación de elementos no lingüísticos del teatro. Trabajo de investigación. Universidad Católica Cecilio Acosta, Maracaibo, Venezuela.
- Casajus, C (1993). Historia de la fotografía de modas. Trabajo de investigación. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Uzcátigui, A (2014). Análisis semiótico de las imágenes publicitarias "Where Flavor is King" pertenecientes a la campaña global de la marca Johnnie Walker. Tesis de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Referencial electrónicas

- Art Encyclopedia (2007). Fine Art Photography. Recuperado el 12 de enero de (2016) de: <http://www.visual-arts-cork.com/fine-art-photography.htm>
- Artlex (2010). The craft of photography. Recuperado el 3 de enero de 2016 de: <http://www.artlex.com/ArtLex/p/photography.html>
- Famous Photographers (2011). David LaChapelle. Recuperado el 25 de noviembre de 2015 de: <http://famous-photographers.com/david-lachapelle/>
- LaChapelle Studio (2015). The making of a photograph. Recuperado el 21 de enero de 2016 de: <http://www.lachapellestudio.com/about/>

ANEXOS



Anexo Nº1: Portada de serie fotográfica Heaven to Hell



Anexo N°2: Contraportada de serie fotográfica Heaven to Hell



Anexo Nº3: Detrás de cámara de sesión de fotos de David LaChapelle



Anexo Nº4: Retoque fotográfico de David LaChapelle