

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS SOCIOPASTORALES DE LA COMUNICACIÓN A PARTIR DEL CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y EL DOCUMENTO DE APARECIDA

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en
Comunicación Social, opción comunicación para el Desarrollo Social

Autor: José Honegger Molina García

Tutor: Dr. Baltazar Porras Cardozo

Caracas, Noviembre de 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS SOCIOPASTORALES DE LA COMUNICACIÓN A PARTIR DEL CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y EL DOCUMENTO DE APARECIDA

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Comunicación Social, opción comunicación para el Desarrollo Social

Autor: José Honegger Molina García
Tutor: Dr. Baltazar Porras Cardozo

Resumen

En la presente investigación se pretende comparar las líneas comunes en el trabajo pastoral de la Iglesia Católica que se desprende del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida considerando para ello tanto los aspectos clave del pensamiento de académicos de la comunicación como la perspectiva de la pastoral de la comunicación de la Iglesia venezolana en la era digital. Trabajo que resulta relevante y novedoso porque constituye una puesta al día de la pastoral de la comunicación desde los documentos más actuales e importantes de la Iglesia en Latinoamérica y Venezuela. Para ello la investigación estuvo sustentada en el desarrollo de las siguientes consideraciones: a) una revisión y análisis comparativo de ambos documento; b) una consideración del espectro comunicacional que relacione a la Iglesia en el contexto de una sociedad cambiante; c) un discernimiento sobre el argumento teológico de la comunicación de ambos documentos; d) una integración de las líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación desde los aportes de dichos documentos. Cabe destacar que para ello se usará una oportuna combinación entre el método del Episcopado Latinoamericano (Ver, Juzgar, Actuar) y el método documental argumentativo.
Descriptores: Pastoral, Comunicación, Concilio Plenario Venezolano, Documento de Aparecida, Era Digital, Sociedad de la Información.

ÍNDICE GENERAL
CONTENIDO

	PP
INTRODUCCIÓN……	**5**
CAPITULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
**Planteamiento del Problema……..……..... **	**9**
**Objetivos de la Investigación…… **	**15**
**Importancia y Justificación de la investigación…….. **	**16**
**Marco Metodológico…….. **	**19**
**Delimitación de la investigación……... **	**19**
**Tipo de Investigación…… **	**21**
**Especificaciones metodológicas…… **	**26**
CAPITULO II	
GENÉTICA Y CONTEXTO:	
CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y DOCUMENTO DE APARECIDA	
**Génesis de los documentos…… **	**29**
**Contexto socio-político del Concilio Plenario de Venezuela…….. **	**29**
**Marco eclesial en que acontece Concilio Plenario de Venezuela……... **	**36**
**Aparecida y la realidad socio-cultural de Latinoamérica…….. **	**54**
**El momento y el movimiento eclesial en Aparecida……... **	**59**
CAPITULO III	
ANÁLISIS COMPARATIVO:	
CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y DOCUMENTO DE APARECIDA	
**El modo de producción de los documentos de Aparecida y el CPV……. **	**67**
**Análisis comparativo de los Documentos…… **	**76**
**Diagnóstico…… **	**77**
**Discernimiento……... **	**96**
**Acción Pastoral…….. **	**103**

CAPITULO IV

ESPECTRO COMUNICACIONAL: IGLESIA Y SOCIEDAD EN CAMBIO

El Contexto de las Ciencias de la Comunicación en el Continente…….. 119
Conceptos Clave en Comunicación a partir de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela……..... 189
Revisión de los Ejes Temáticos Transversales…… 197
Derecho a la Comunicación……. 198
Globalización…….. 243

CAPITULO V

ARGUMENTO TEOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN

El Contexto del Pensamiento Teológico sobre Comunicación en el Continente…….. 271
Revisión de las Líneas Teológicas Transversales…… 332
"Fuera del mundo no hay salvación"……. 332

CAPITULO VI

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

Revisión de Criterios de Planificación de la Pastoral de la Comunicación……. 354
Líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida…… 366
Potenciar las fortalezas internas……... 366
Incursión cualificada en los medios no eclesiales…… 370
Para una ética del comunicador social…… 373

VII CONCLUSIONES GENERALES

Conclusiones……... 385

VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..... 393

INTRODUCCIÓN

Con el Concilio Vaticano II hubo un despertar más acucioso de la Iglesia Católica en la mirada a la comunicación, a los medios y al uso de estos medios al servicio de la humanidad. Los Sumos Pontífices en sus mensajes, por ejemplo, con motivo de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, instan a la reflexión en torno a temas como publicidad, ética, derechos humanos, Internet, justicia, paz, familia, juventud, entre otros. Estas reflexiones no pueden pasar desapercibidas, porque tienen el objetivo de interpelar, especialmente a los comunicadores del mundo eclesial a preguntarse si su misión, desde los medios y los procesos de comunicación, está contribuyendo a la construcción de caminos de comunión o vida, o por el contrario, se cae en el peligro de sucumbir ante una sociedad que vive procesos de comunicación despersonalizada y deshumanizadora que desvirtúa todo intento de comunicación auténtica.

La Iglesia de hoy debe hacer uso de los medios para su tarea evangelizadora, debe preocuparse por la formación, el diálogo y la participación de los agentes de pastoral y ocuparse por construir procesos, que permitan el ascenso del hombre hacia la cima de la realización humana. Una Pastoral de la Comunicación debe estar anclada en la dignidad y promoción de los seres humanos, en el diálogo con el mundo de las nuevas tecnologías, desde caminos de inclusión y servicio. En este sentido, tanto las Conferencias Episcopales Latinoamericanas (Medellín, Puebla, Santo Domingo y especialmente Aparecida) así como el Concilio Plenario de Venezuela brindan elementos iluminadores sobre una pastoral de la comunicación vigente y actualizada. De ahí la importancia de estudiar críticamente los aportes de cada una de ellas que se recogen de manera ejemplar en los Documentos de Aparecida y los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela respectivamente.

En efecto, en el Documento aprobado en la V Conferencia Episcopal Latinoamericana y del Caribe, celebrada en Aparecida en 2007, se sitúa a la Iglesia Latinoamericana ante la revolución tecnológica y los procesos de globalización que conforman el mundo actual con los riesgos y las ventajas de su portentosa cultura mediática (DA nº 484). Por su parte, en Venezuela, el Documento sobre la Pastoral de los Medios de Comunicación del Concilio Plenario de Venezuela se avizora, desde inicios del año 2000, la complejidad del mundo de las

comunicaciones y se refiere a conceptos como sociedad de la información, cultura de los medios de comunicación social y generación de los medios de comunicación, sin detenerse a considerar las implicaciones y los desafíos que esto trae para una institución universal y tan plural como la Iglesia, que no escapa a las transformaciones que se van suscitando en cada época. La llegada de un nuevo tiempo, signado por las comunicaciones, pareciera ser una voz consensuada por los redactores del documento conciliar. (Cf. Introducción al Documento Conciliar Nº 14).

Ahora bien, si bien es cierto que en los Documentos del Concilio Plenario Venezolano y el Documento de Aparecida hay claridad en torno al reconocimiento de esta realidad, se considera necesaria la elaboración de un trabajo de grado que desglose claramente los conceptos, y permita visualizar la inmensa riqueza existente en ellos para lograr una mejor pastoral de los medios de comunicación social en el mundo actual, y más específicamente en América Latina. En efecto, la finalidad de esta investigación consiste en encontrar líneas comunes en el trabajo socio-pastoral de la Iglesia Católica, cotejando aspectos clave del pensamiento de académicos de la comunicación e irradiando la perspectiva cristiana de la pastoral de la comunicación en la Iglesia de Venezuela en la era digital desde la integración comunicacional que se desprende del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida.

Dentro de las motivaciones para la selección del tema se encuentra la inquietud legítima que en el contexto de los estudios de Comunicación para el Desarrollo de una universidad de inspiración cristiana como la Universidad Católica Andrés Bello tengan cabida contenidos de pastoral de la comunicación, desde una revisión crítica que contribuya a pensar y articular los desafíos comunicacionales de la Iglesia católica en Venezuela.

En efecto, una de las motivaciones principales tanto a nivel académico como eclesial es que se pueda ofrecer un trabajo de actualización de los retos y líneas pastorales de la comunicación de la Iglesia en Venezuela desde la consideración de un contexto y un espectro teórico bien fundamentado. Finalmente, a nivel personal, para el autor de este trabajo el ejercicio académico y periodístico no está desligado de su servicio eclesial como sacerdote, donde la vida de comunicador es inseparable de la vida de creyente.

Se asumirá un enfoque multidisciplinar en el que se combinarán diversas teorías y metodologías tales como: el Método del Episcopado Latinoamericano (VER, JUZGAR, ACTUAR) y el método documental argumentativo, lo que ha llevado a estructurar esta investigación en cinco momentos diferenciados, que corresponden con el desarrollo de los capítulos de la investigación.

1. Una consideración inicial de corte metodológico donde se contextualizará el problema de investigación.

2. Una revisión de la génesis de los documentos a través de la revisión de los contextos socio-político y eclesiales.

3. Un análisis comparativo de ambos documentos, lo cual implica examinar los elementos textuales con el propósito de asentar el marco conceptual del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida en la reflexión pastoral de la comunicación.

4. Una consideración del espectro comunicacional que relacione a la Iglesia en el contexto de una sociedad cambiante, lo cual implica situar el pensamiento de los mejores académicos de la comunicación que han teorizado sobre la diversidad cultural, las transformaciones culturales, la posmodernidad, las asimetrías, la ética de las comunicaciones y el humanismo en Latinoamérica, dentro del argumento de la tesis. Así como analizar la pastoral de la comunicación en Venezuela y Latinoamérica a partir del marco de la realidad latinoamericana que aparece en el Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida.

5. Un discernimiento sobre el argumento teológico de la comunicación en ambos documentos, lo cual implica establecer la base y el avance teológico-doctrinal del Concilio Plenario de Venezuela y del Documento de Aparecida para encontrar consensos y disensos en el abordaje, comprensión y reflexión de la pastoral de la comunicación en América Latina.

6. Una integración de las líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación desde los aportes de dichos documentos para iluminar, fortalecer y acompañar cualificadamente todos los esfuerzos comunicacionales que realizan las Diócesis y sus comunidades.

Así pues, en el capítulo I titulado "El planteamiento del problema" se abordan los elementos teóricos y metodológicos que dan cuenta de los objetivos, condiciones y naturaleza de la investigación. Luego, en el capítulo II titulado "Genética y análisis comparativo: Concilio Plenario de Venezuela y Documento de Aparecida" se muestra el modo de producción de los documentos situados en su contexto y analizados en su significación comunicacional. Posteriormente, en el capítulo III titulado "Espectro Comunicacional: Iglesia y Sociedad en cambio" se analizarán los elementos teóricos de académicos de la comunicación presentes en ambos documentos desde temas como la sociedad de la información, Iglesia y orbe multimediático, globalización, diversidad cultural y asimetrías culturales. Por otra parte, en el capítulo IV titulado "Argumento Teológico de la Comunicación" se examinarán los fundamentos trinitarios, cristológicos y eclesiológicos de ambos documentos con la pretensión de dar un aporte teológico para una reflexión actualizada de la comunicación. Finalmente, en el capítulo V titulado "Líneas Estratégicas de Pastoral de la Comunicación" se ofrece la síntesis de las estrategias y las para propuestas potenciar las fortalezas internas de la Iglesia venezolana, así como su incursión cualificada en los medios no eclesiales y sus consideraciones en torno a la ética del comunicador social.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

La Iglesia Católica a lo largo de toda su historia ha realizado numerosos encuentros, reuniones, asambleas y concilios con el propósito de deliberar o decidir sobre materias doctrinales y de disciplina. Dentro de este tipo de actividades ciertamente las más emblemáticas han sido los concilios, los cuales pueden distinguirse en: a) *concilios ecuménicos*, de carácter universal donde ha participado toda la cristiandad (contabilizándose veintiún en toda la historia de la Iglesia); b) *concilios plenarios o nacionales*, que son convocados con autorización papal y en ellos sólo participa el episcopado de un continente, Estado o región.

Cabe destacar que el último Concilio Ecuménico fue el Vaticano II, convocado por Juan XXIII en 1959 y clausurado por Pablo VI en 1965. Dicho concilio generó un proceso de transformación muy profundo en la Iglesia Universal y particularmente en la Iglesia latinoamericana, ya que con este acontecimiento se impulsó la realización de muchas actividades entre las que destacan las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano (Medellín 1968, Puebla 1979, Santo Domingo 1992 y Aparecida, 2007) y la convocatoria de Concilios Plenarios en muchos países del continente, como es el caso del Concilio Plenario de Venezuela que se convocó en 1996 y fue clausurado en 2006. En todos estos espacios se produjeron documentos que recogen la visión, el discernimiento y las líneas de acción de la Iglesia latinoamericana y venezolana sobre la realidad del continente y el país en todos sus aspectos sociales, políticos, culturales, pastorales y comunicacionales.

En efecto, tanto el *Documento de Aparecida* como el *Concilio Plenario de Venezuela*, son fuentes oficiales actuales e importantes para Latinoamérica y Venezuela, respectivamente, con el objeto de irradiar evangélicamente, entre otras realidades, el mundo de las comunicaciones sociales. Sin embargo, tal como está planteado en estos documentos se puede

ver que la Iglesia y sus actores eclesiales no cuentan con líneas integradoras que estén acordes a la nueva realidad comunicacional caracterizada por la irrupción de una cultura digital y la nueva sociedad de la información. En consecuencia, hay una necesidad imperiosa por parte de la Iglesia católica venezolana y latinoamericana de construir una sólida articulación entre el avance de las comunicaciones, la reflexión socio-evangelizadora y una línea comunicacional eclesial en la implicación positiva para la vida humana, su posterior adecuación y posicionamiento en la pastoral comunicacional a nivel continental y nacional.

Un primer aspecto donde coinciden ambos documentos está en la importancia y significación de estos *nuevos areópagos y centros de decisión* (DA, 491; CPV, Doc. 14, nº6) o, *púlpitos* de la modernidad (Cf. DA, nº 485), como también se les nombra. No obstante, el problema se suscita cuando la Iglesia intenta ubicar el mensaje de Dios en dichos escenarios mediáticos sin mucho éxito debido a la escasa técnica y efectividad con que lo presenta, lo cual contrasta con la vitalidad, vigencia y arrastre de esta Buena Nueva que de poderse transmitirse eficazmente, lograría mover a millones de personas hacia una admiración, conocimiento y seguimiento de Jesucristo. Ahora bien, ¿Dónde está la falla? ¿Cuánta conciencia y apertura por parte de la Iglesia existe para abrirse a los paradigmas propositivos y emergentes en materia comunicacional para llevar su mensaje eficazmente a estos nuevos areópagos y púlpitos de la modernidad?

Si bien es cierto que la Iglesia publica sus reflexiones acerca de la ética en las comunicaciones y le "habla" a todos los comunicadores sobre la sublimidad de su trabajo y el respeto que deben tener por las libertades, los derechos y la dignidad del ser humano, la verdad es que a los destinatarios no les llega del todo este mensaje. Muy por el contrario, estos aportes se pierden, la sordera de una sociedad que se encuentra sumida en el relativismo moral, el consumismo, la supervaloración de la estética del cuerpo y la espectacularidad que evaden y rehúyen todo señalamiento crítico constructivo. Ello muestra la magnitud de un problema que se ubica en las más altas esferas de las estructuras sociales, donde la institución eclesial, por más que intenta ser mensajera de unos determinados valores éticos, no logra incidir efectivamente con sus métodos exhortativos. En tal sentido se puede afirmar que los nuevos areópagos son

auténticos continentes (especialmente el digital) que esperan ser conquistados y mejor aprovechados por la Iglesia.

Al estudiar los documentos de manera separada se puede constatar la ausencia de directrices teológico-pastorales actualizadas que sirvan de horizonte para la praxis socio-pastoral de la comunicación en América Latina y en Venezuela. Así por ejemplo, el Documento de Aparecida habla de Jesucristo *como luz, camino y última instancia de la verdad* (DA, nº 477). También alude a la fe cristiana que muestra a Jesucristo como la verdad última del ser humano (DA, nº 480), enfatizando la fe en Dios como una disposición importante para crear y animar la cultura (DA, nº 478). Le pide a la Iglesia estar presente en los medios de comunicación social para introducir en ellos el misterio de Cristo (DA, nº 486). Sin embargo, en toda la exposición no hay un abordaje exhaustivo con estrategias definidas, actualizadas y viables.

Por otro lado, con relación al Concilio Plenario de Venezuela los tópicos están un poco más claros, porque concentra la mirada teológica en un único apartado, llamado: "Iluminación teológico-Pastoral". Allí desarrolla los siguientes temas: *La comunicación divina, origen y modelo de la comunicación humana*; *Jesús, perfecto comunicador; Iglesia Comunicadora*. Ahora bien, el vacío conceptual radica en que esta exposición teológica no se ve reflejada en el tercer apartado del documento: *Desafíos y orientaciones pastorales*. Lo que pareciera ser un mero relleno, sin duda bastante elogiable por las citas bíblicas, pero que no pasa más allá de cumplir con un requisito que conecta con la estructura de los anteriores documentos conciliares.

Cabe destacar que aunque en el desarrollo de la tesis se acude a las mejores cartas y encíclicas papales sobre medios de comunicación social no se hace un trabajo de tipo dogmático ni confesional que lo limite a la doctrina eclesial. Estudio que sirve para encontrar nuevas ideas y herramientas comunicacionales a la tarea comunicacional que tiene la Iglesia católica en América Latina.

Por otra parte, la Iglesia venezolana se enfrenta a la ausencia de diálogo horizontal con la política, la economía, la academia, lo multicultural, la sociedad civil y, mayor aún, con la

"cibercultura";[1] Esto se refleja en los documentos por la timidez, imprecisión y la distancia con que se abordan estos temas. En efecto, la exigua capacidad de los agentes de pastoral para entrar competitivamente en el enmarañado mundo de la *cultura actual* los pone, muchas veces, de espaldas a la realidad que viven los ciudadanos. Sin embargo, al menos, el Documento de Aparecida lo observa con preocupación, mientras que el Concilio Plenario de Venezuela, apenas lo menciona de forma accidental porque su acento va por otro lado, vale decir: defensa de las libertades (derechos humanos) que se encuentran amenazadas por el gobierno venezolano.

Para el Documento de Aparecida el anuncio del Evangelio no puede prescindir de la cultura actual. Ésta debe ser conocida, evaluada y en cierto sentido asumida por la Iglesia, con un lenguaje comprendido por nuestros contemporáneos. Solamente así la fe cristiana será una realidad pertinente y significativa de salvación. Pero, esta misma fe deberá engendrar modelos culturales alternativos para la sociedad actual (DA, nº 480). En Aparecida *la pastoral de la comunicación social* (DA, nº 484) es parte del gran desafío de la cultura que se enmarca como una totalidad en el capítulo 10 de *"Nuestros Pueblos y la Cultura"*. La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica capacidad para reconocer los nuevos lenguajes y ayudar a la humanización de la cultura global (Cf. DA, nº 484). Este documento llama a tomar conciencia sobre el alto nivel de esfuerzo y disciplina intelectual para quienes asuman el reto de ser comunicadores sociales y agentes pastorales de la comunicación desde la Iglesia Católica porque no se trata simplemente de la formación para un manejo instrumental de los medios de comunicación social como lo percibe el Concilio Plenario (CPV, Doc. 14, 96-100), sino de una visión holística y trans-disciplinar del fenómeno comunicación-cultura con sus graves incidencias en la toma de decisiones de la gente, en un ambiente socialmente tan agitado como el latinoamericano.

Llama la atención que los Obispos de toda América Latina y, muy especialmente, los venezolanos muestran una férrea voluntad de formar personas, y así lo dejan sentado varios de los numerales de ambos documentos pero que poco se concreta en sus ámbitos eclesiales; probablemente, la falta de recursos económicos y el poco personal del que disponen los Obispos

[1] ANDONI A, e IÑAKI ARZOZ; La nueva ciudad de Dios: Un juego cibercultural sobre el tecno-hermetismo, Siruela, 2002, p. 361.

y los Provinciales de las Órdenes Religiosas, sea parte de ese estancamiento que observamos en la praxis-real de la pastoral en el terreno de las comunicaciones eclesiales.

Finalmente, el otro gran problema que se constata en la estructura de los documentos está referido a que ambos tratan de manera desarticulada, y en algunos casos omiten, algunos conceptos fundamentales de la comunicación tales como: ética y comunicación; responsabilidad social y comunicación; búsqueda de la verdad; la apuesta por la objetividad periodística. Precisamente, con relación al tema de la ética hay silencio. En el Concilio Plenario de Venezuela se hace referencia a los asuntos relacionados con la inmoralidad en los medios de comunicación social, por ejemplo, ver el Doc. 14, nº 88. Y, en Documento de Aparecida, no se aborda de manera concreta. Se echa de menos una reflexión crítica desde la ética que señale las injusticias y que incentive a los esfuerzos humanos que hay en dirección a una mejor calidad de vida, con y para los otros, en instituciones justas, de lo cual hablaba Paul Ricoeur.[2]

En efecto, es imposible formar un periodista ético, si previamente, y como base permanente, no se vive dentro del paradigma humanizador de Jesucristo. Aquí la Iglesia tiene mucho por aportar y por asumir como madre y maestra-depositaria de las fuentes de toda humanización y como reveladora del Verbo-encarnado: Jesús de Nazaret.

Preguntas Investigativas

Así pues, visto el problema nos planteamos las siguientes preguntas que guiaron el desarrollo de la investigación, a saber:

1. ¿Existe la posibilidad de integrar la acción comunicacional que se desprende del Concilio Plenario de Venezuela y del Documento de Aparecida para encontrar líneas comunes en el trabajo socio-pastoral y evangelizador?

[2] Cfr. RICOEUR, P; "Ethique et Morale, en: "Lectures 1. Autour du politique, Editions du Seuil, Paris, 1991, p.257.

2. ¿Cuál es el contexto socio-político, el marco eclesial en el que acontecen el Concilio Plenario de Venezuela y Documento de Aparecida, así como cuál es su modo de producción?

3. ¿Cómo ven la Iglesia latinoamericana y venezolana los procesos de comunicación social en el continente y en Venezuela?
    a. ¿Qué dicen los académicos de la comunicación en temas tan significativos para el trabajo de grado como la diversidad cultural, las transformaciones culturales, la postmodernidad, las asimetrías, la ética de las comunicaciones y el humanismo en el contexto latinoamericano?
    b. ¿Qué reflejan el Concilio Plenario de Venezuela y Documento de Aparecida sobre la realidad venezolana y latinoamericana cuando analizan el papel de la Iglesia en su propuesta de pastoral de la comunicación?

4. ¿Qué juicios teológicos, inspirados en la palabra de Dios y el Magisterio, se aplican a las realidades comunicacionales, sea para juzgar los escenarios presentes o para orientar normativamente acciones futuras de los católicos en el continente y en Venezuela?
    a. ¿Cuál es la teorización teológico-pastoral que existe en el Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida sobre la pastoral de la comunicación?
    b. ¿Qué es lo propio de Dios y qué implicaciones tiene la invitación de Dios hoy, desde la plataforma de los medios de comunicación, a la luz de estos dos Documentos citados?
    c. ¿Cuáles han de ser las líneas pastorales para la comunicación social que tomen en cuenta la coyuntura sociopolítica de Venezuela y el multiculturalismo latinoamericano que partan de la versatilidad científico-técnico en una sociedad híper mediatizada y globalizada?

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

Analizar el trabajo socio-pastoral de la Iglesia Católica, desde el pensamiento académico de la comunicación en América Latina, desde la perspectiva cristiana de la pastoral de la comunicación en la Iglesia de Venezuela.

Objetivos Específicos

1. Examinar las teorías de ambos documentos sobre medios de comunicación social con el propósito de asentar el marco conceptual del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida en la reflexión pastoral de la comunicación.

2. Situar el pensamiento de académicos representativos de la comunicación que han teorizado sobre la diversidad cultural, las transformaciones culturales, la posmodernidad, las asimetrías, la ética de las comunicaciones y el humanismo en Latinoamérica, dentro del argumento del trabajo de grado.

3. Analizar la pastoral de la comunicación en Venezuela y Latinoamérica a partir del marco de la realidad latinoamericana que aparece en el Concilio Plenario de Venezuela y Documento de Aparecida.

4. Establecer la base y el avance teológico-doctrinal del Concilio Plenario de Venezuela y del Documento de Aparecida para encontrar consensos y disensos en el abordaje, comprensión y reflexión de la pastoral de la comunicación en América Latina.

5. Precisar los retos esenciales de la pastoral comunicacional ante la popularidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el avasallante continente digital, la veloz e interactiva Sociedad-Red y la emergencia de las Sociedades del Conocimiento.

6. Esbozar líneas pastorales para la comunicación social, situadas en la coyuntura sociopolítica de Venezuela, y, al mismo tiempo, abiertas al multiculturalismo latinoamericano partiendo de la versatilidad científico-técnico en una sociedad híper mediatizada y globalizada.

Importancia y justificación de la investigación

Esta investigación resulta pertinente y relevante por las siguientes razones institucionales, académico-curriculares, eclesiales y personales, a saber:

1. Durante décadas se viene insistiendo en reforzar la identidad cristiana de la UCAB. Una dimensión que se concreta en su Facultad de Teología ITER-UCAB. En tal sentido, el trabajo de grado intenta aportar el pensamiento más actual de la Iglesia Católica en el área *pastoral de la comunicación* y se vincula al objetivo que expresa su condición de comunidad cargada de intereses espirituales que reúne a sus autoridades, profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre. Ayuda a concretar la justicia social y la solidaridad humana, expresada en los objetivos de la UCAB y, ensancha las corrientes del pensamiento universal. Y al mismo tiempo, se vincula a la misión que tiene la Universidad de promover el diálogo de las ciencias y de éstas con la Teología, a fin de alcanzar un saber superior, universal y comprensivo, que llene de sentido el quehacer universitario (Reglamento UCAB).

2. Se considera que en el marco de los estudios de la *Maestría en Teología Pastoral*, una aproximación humano-cristiana al desarrollo socio-pastoral de las comunicaciones sociales es bien pertinente pues permite potenciar los otros proyectos (más técnicos) de las comunicaciones en la Iglesia. En efecto, el estudio previo (ante proyecto de tesis), considera que el modelo proveniente de los Estados Unidos para Latinoamérica fue causante de un mayor subdesarrollo en los países. En tal sentido, el postgrado ITER-

UCAB de *Teología Pastoral* como proceso de interacción entre la Teología y las ciencias sociales, se basa en el intercambio de conocimientos para aportar las posibles alternativas que ayuden a los seres humanos a encontrar nuevas experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialógico y participativo. En este sentido, esta investigación traza un nuevo modelo de desarrollo comunicacional para la *Iglesia Católica Venezolana* que se aproxima, en lo esencial, a los presupuestos fundantes del cristianismo, subyacentes a lo largo de casi todas las áreas y disciplinas estudiadas durante el postgrado. Proceso dirigido a las transformaciones sustanciales en la política, la economía, la ecología y la cultura de los países latinoamericanos a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población en condiciones de explotación y humillación a su dignidad y sus libertades. Principios que, por otra parte, defiende el distinguido comunicólogo paraguayo, Juan Díaz Bordenave[3], quien planteó formular un modo de desarrollo diferente del emanado del capitalismo liberal y del comunismo estatal y proponer a nuestros pueblos un socialismo democrático de bases comunitarias, autogestionarias y participativas.

3. La investigación está dirigida a identificar, teorizar y sistematizar las líneas comunes de la Pastoral de la Comunicación que surgen a partir del análisis del *Documento Nº 14 del Concilio Plenario de Venezuela* y del apartado sobre *Pastoral de la Comunicación Social del Documento de Aparecida*. Textos que ameritan ser estudiados de forma conjunta y urgente, para encontrar la orientación de cualquier proyecto en pastoral-comunicacional de largo aliento que sea válido para Venezuela y puede servir como referencia para otros países de América Latina. En efecto, dentro de las orientaciones que surgen de ambos documentos puede verse la importancia de elementos como:

   a. Formación de agentes en el campo comunicacional. Los propios obispos se comprometieron a acompañar a los comunicadores, procurando, conocer y valorar esta nueva cultura de la comunicación (DA, 486, nº a).
   b. Apoyo, optimización y creación de medios de comunicación social propios en distintas áreas de la comunicación moderna (DA, nº 486, nº d).

[3] Cfr. BORDENAVE, J; "Comunicación y Sociedad", Búsqueda, Buenos Aires, 1985.

c. Colaboración con los medios de comunicación de inspiración católica para ayudarles a descubrir su lugar en la misión evangelizadora de la Iglesia y juntos lograr políticas de comunicación con capacidad evangelizadora (DA, nº 486, nº 1)

d. Diseño de una política comunicacional de redes que tome en cuenta a todos los principales agentes de pastoral comprometidos. Estrategia que permita tener una presencia efectiva y eficiente en los diversos medios de comunicación social para coordinar eventos comunicacionales con el objetivo de anunciar la Buena Nueva de Jesucristo a toda la gente (CPV, nº 105).

e. Por su parte, el Concilio Plenario de Venezuela añade dos desafíos con sus respectivas orientaciones pastorales para responder a la delicada coyuntura histórica que atraviesa Venezuela en el ambiente político. Los mismos son: a) Promoción, en todos los actores del hecho comunicacional de una toma de conciencia de su responsabilidad social al servicio del bien común. Aquí se precisa la necesaria formación de la familia en la percepción crítica, y el manejo de mensajes que respeten los valores humanos y familiares con información objetiva y veraz. (CPV, nº 111-112); b) Desarrollo de la conciencia de la opinión pública para la promoción de la dignidad y la libertad de la persona humana; concretamente con la visión ética y cristiana, tanto de anuncio como de denuncia, en temas trascendentales como la familia, la educación, la libertad, la vida, y los derechos humanos en general. (CPV, nº 115).

f. Como observación final de todo este apartado Conciliar, se puede constatar que existen varias "orientaciones pastorales" que caen en lo excesivamente ingenuas y utópicas debido al desfase y la inviabilidad para el tiempo en que vivimos. Así por ejemplo, se señala como un desafío: "promover un medio nacional impreso, común a todas las diócesis con el apoyo de todos, que sea voz de la Iglesia a nivel formativo e informativo" con lo que se evidencia que no hubo ni hay presencia efectiva en los medios impresos y no se consideran alternativas actuales tales como el uso de formatos digitales para este fin (...)". (CPV, nº136).

4. Como hombre de Iglesia y periodista de carrera, el autor de este trabajo pretende coronar uno de sus principales anhelos profesionales: integrar vida ministerial (es decir, la

ocupación más personal y permanente) con el quehacer intelectual (de comunicador social, bastante frecuente) en un solo trabajo de gran utilidad para quienes deseen asumir la tarea evangelizadora desde los púlpitos (en la misma línea de la más reciente doctrina católica) y en diálogo con la vida de la cultura postmoderna y con los criterios y el rigor de la academia.

Marco Metodológico

Delimitación de la investigación

Se compararán únicamente los apartados en comunicación de los dos documentos citados: *Documento de Aparecida* como el *Concilio Plenario de Venezuela*. Ni siquiera se trata de un estudio completo de ambos documentos. La revisión de las fuentes documentales y el trabajo global es sobre todo lo concerniente a los medios de comunicación social en ambos textos.

Partiendo del Documento de Aparecida se verá cómo se sitúa la revolución tecnológica y los procesos de globalización que conforman el mundo actual con los riesgos y las ventajas de su portentosa cultura mediática (DA nº 484). En estos tiempos se encuentra una constelación de medios de comunicación social que son insustituibles para la comunicación dentro y fuera de la Iglesia y para generar un franco diálogo entre fe y cultura. Precisamente, el documento señala que hay católicos confesionales y, otros no tan confesionales, que están híper informados de todo lo hostil, fundado e infundado, sobre la vida de los representantes de la Iglesia Católica, lo que da lugar a tantas confusiones, los juicios más terribles, el abandono de los templos, o sencillamente decepciones y retiradas silenciosas. Razón para situarse ante un "territorio de frontera", en diálogo con la cultura, que exige disciplina intelectual, una robusta vida en el espíritu y una visión positiva de las comunicaciones sociales y su evolución. Esta es una primera razón para considerar que si la Iglesia no está en los medios, renuncia obviamente a estar entre los aspectos más importantes de la cultura actual, y no puede resignarse a ser la gran ausente de la mayoría de las fuentes generadoras de todo tipo de matrices de opinión. Asunto que constituye

un gran reto para todo agente de pastoral y, con mayor urgencia, en este momento histórico de América Latina.

Por su parte, el Concilio Plenario de Venezuela avizora la complejidad del mundo de las comunicaciones y se refiere a conceptos como sociedad de la información, cultura de los medios de comunicación social y generación de los medios de comunicación, sin detenerse a considerar las implicaciones y los desafíos que esto trae para una institución universal y tan plural como la Iglesia y que no escapa a las transformaciones que se van suscitando en cada época. La llegada de un nuevo tiempo, signado por las comunicaciones, pareciera ser una voz consensuada por los redactores del documento conciliar (Cf. Introducción al Documento Conciliar Nº 14). Pero no se trata únicamente de advertir la existencia de un fenómeno, que para muchos es muy obvio, sino de escrutarlo por dentro y asumirlo en toda su rica expresión para hacerlo mutar hacia los valores del Evangelio y sellarlo con los mismos fines del reinado del Dios de Jesucristo. Por esta razón se considera necesaria la elaboración de un trabajo de grado que desglose claramente los conceptos, sin prejuicios ni rimbombancias, y que permita apropiarse la inmensa riqueza existente en ellos para lograr una mejor pastoral de los medios de comunicación en sociedades complejas.

También el Documento de Aparecida interpela, casi que en grado de obligatoriedad moral, sobre la urgente y trascendental misión de la Iglesia en la dinámica comunicacional. La Iglesia se sentirá culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos, la Iglesia "proclama desde las azoteas" (Cf. Mt 10, 27; Lc 12, 3) el mensaje del que es depositaria. Gracias a ellos puede hablar a multitudes (DA, Nº 485). Ya no se trata de una terminología que sensibiliza sino que también reta y compromete. Con esto la Iglesia latinoamericana lanza otro salto cualitativo hacia adelante. Reaparece un Episcopado latinoamericano que se esfuerza por la actualización en la reflexión y en las enseñanzas de la Iglesia sobre las comunicaciones sociales.

Esto en franca conexión con otros documentos relativamente recién publicados por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.[4], así como los últimos mensajes del Papa Benedicto XVI a propósito de las Jornadas Mundiales de las comunicaciones sociales que ayudan a profundizar cada año en los puntos y problemas específicos, contribuyendo al progreso de una conciencia común sobre los problemas de los medios de comunicación en la Iglesia universal.[5]

Tipo de investigación

Las características del trabajo de grado apuntan a que se realiza una investigación combinando dos metodologías a saber: a) el *método del Episcopado Latinoamericano*, aplicado de forma trasversal a todo el trabajo de grado; b) *el método de investigación documental argumentativo*, para analizar todas las fuentes directas e indirectas. Visto en detalle se tiene:

a) Método del Episcopado Latinoamericano

Mediante el método Ver, Juzgar, Actuar se examinará qué entiende el Episcopado latinoamericano por comunicación social con todas las derivaciones existentes y cómo aparece conceptualizada la comunicación en el Documento de Aparecida y en el Concilio Plenario de Venezuela, para establecer los tópicos comunes y sus diferenciaciones. Esta primera exploración será abordada con un objetivo sistematizador; y al mismo tiempo, para identificar las corrientes teóricas que influyen en los documentos.

En este sentido, se pretende crear el marco conceptual para comprender el enfoque eclesial y poder abrir los distintos frentes de análisis (VER). Ahora bien, cuando se habla de este

[4] Dentro de los cuales puede citarse: "*La Iglesia e Internet*" (2002), "*Ética en las comunicaciones sociales*" (2000), "*Ética en la publicidad*" (1997).

[5] Particularmente resaltan los cinco últimos mensajes del Papa Benedicto sobre los medios de comunicación. Así, en el año 2010 trató "*El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra"*; en el año 2011, "*Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital"*; en el año 2012 trató "*Silencio y palabra: camino de evangelización"*; y enel año 2013 abordó el tema "*Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización"*.

método eclesial, hay que dejar claro, que más que un método es un modo responsable de estar listo y dispuesto a dar repuesta a los problemas sociales, económicos, políticos, religiosos y culturales que imposibilitan una vida humana digna. Esto significa que desde la fe cristiana se propone asumir un compromiso ético que supere las actitudes de indiferencia, de apatía, de negligencia, de conformismo ante los problemas del mundo. Finalmente, hay que encargarse de la realidad propiciando aquellos cambios que lleven a más justicia social y equidad.

Después tendrá lugar un segundo aspecto a considerar (JUZGAR), subdividido en dos apartados: a) incorporar los aportes teóricos de distinguidos académicos que escriben desde y para América Latina y que tienen una visión ética y humanizadora que comulga con los principios axiológicos de la Iglesia Católica; b) a partir de los aportes teóricos se sitúa la reflexión eclesial ante los nuevos escenarios científicos y tecnológicos. Y en este mismo campo de estudio se ubican los más recientes e importantes avances tecnológicos que ofrecen nuevas oportunidades a la pastoral de la comunicación.

Posteriormente, en un apartado subsiguiente se enfoca en términos generales, del campo doctrinal. Aquí se incorpora la Sagrada Escritura, concretamente el mensaje de Jesús de Nazaret, y el Magisterio de la Iglesia que aborda propiamente a los medios de comunicación a partir del Vaticano II. El *Documento de Aparecida* y el *Concilio Plenario de Venezuela*, muy a pesar de tener sus propios acentos y diferenciaciones en la comprensión del hecho teológico-pastoral de la comunicación, son complementarios. En su conjunto desarrollan una excelente cristología del hecho comunicacional y aterrizan en la urgencia de entrar en las culturas subregionales para encarnar el Evangelio con todas sus riquezas y sus potencialidades. Documentos que vienen con el desafío de releer la doctrina oficial de la Iglesia con nuevos alientos y montarse sobre el escenario de las comunicaciones sociales del siglo XXI.

Finalmente, se ofrece un último apartado que desembocará en unas conclusiones (ACTUAR). Aquí se ubican las líneas pastorales, a la luz de ambos documentos, y desde las aportaciones de los expertos en comunicación. Surgirá una política comunicacional actual y en común para la Iglesia Católica Latinoamericana situada en la coyuntura socio-política y cultural del continente y, al mismo tiempo, abierta a las complejidades del porvenir multicultural y

tecnológico. Todo esto desde una atenta escucha a la voz del Espíritu y una profunda búsqueda de respuesta a los signos de los tiempos.

b) Investigación documental argumentativa

Existen dos tipos de investigación documental: *argumentativa e informativa*[6]. En esta investigación se ha optado por la vía argumentativa. Método seleccionado que permite buscar las pruebas y los argumentos documentales, así como corroborar los aciertos en la postura oficial de la Iglesia sobre medios de comunicación social y, por otro lado, localizar los elementos que son poco deseables para ventilar tópicos comunicacionales en la época actual. En efecto, se elige dicha metodología porque promueve la discusión de las consecuencias y las soluciones alternas para facilitar la conclusión crítica después de haber evaluado los diferentes datos investigados. Una vez que el tema ha sido seleccionado, el siguiente paso básico es generar preguntas sobre el mismo que puedan guiar la recolección de información significativa al desarrollar la investigación. Existe también el requisito de que el investigador tome partido o determine una postura personal sobre un asunto controvertido, que tratará de apoyar, o probar con su escrito[7].

En este sentido, esta investigación depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que se altere su naturaleza o sentido, para que aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento[8].

Las principales fuentes en que se apoya la tesis son: *Concilio Plenario de Venezuela* y el *Documento de Aparecida* en sus apartados vinculantes a pastoral de la comunicación en forma explícita o indirectamente; juntamente con los textos pontificios, "*Inter Mirifica*"[9]; "*Communio et Progressio*"[10], "*Aetatis Novae"*[11]; *Puebla* y *Santo Domingo*; directrices del DECOS–

[6] Cfr. MONTEMAYOR, A, 2007, p.74.
[7] Cfr. CÁZARES,A, 2002, p.42.
[8] Cfr. Op.cit. p.51.
[9] Cfr.CONCILIO VATICANO II; "Decr. Inter mirifica, n.2", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1965, p.663.
[10] Cfr. PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; "Communio et progressio", disponible electrónicamente en:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html

CELAM; Documentos de la Conferencia Episcopal Venezolana (CEV);[12] Cartas Apostólicas de Juan Pablo II sobre Comunicación Social, por ejemplo: "El rápido desarrollo", texto dirigido a los responsables de las Comunicaciones Sociales del 24 de enero de 2005[13]; Mensaje de Juan Pablo II para la 36ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, "Un nuevo fuero para la proclamación del Evangelio" N° 2, el 12 de mayo de 2002[14]; los cinco últimos Mensajes de Benedicto XVI para las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales a los cuales se ha hecho mención anteriormente. Fuentes de inagotable sabiduría teológica que atestiguan la fidelidad a la Iglesia y que se han actualizado desde los más recientes trabajos que han aparecido en las revistas científicas y las páginas Web especializadas en comunicación y pastoral.

Las investigaciones documentales son estudios de desarrollo teórico que parten de información empírica y de teorías existentes. En efecto, asumen una revisión crítica del estado del conocimiento: integración, organización y evaluación de la información existente sobre un problema[15]. Por ejemplo, el argumento teológico-pastoral en comunicación del Concilio Plenario de Venezuela que se expone en el "juzgar" del Documento Nº 14 denominado: "Iluminación Teológico-Pastoral" aparece disgregado en varias de las páginas del Documento de Aparecida, razón por lo cual, pese a los acentos propios y diferencias, tras esta organización metodológica ambas propuestas pueden complementarse.

---

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html, consultado el 08 de agosto de 2013.

[11] Cfr. PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; "Aaetatis Novae", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html , consultado el 08 de agosto de 2013.

[12] Cfr. CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA, "Compañeros de Camino. Cartas, instrucciones y mensajes (Vol. I,II,III)", Trípode, Caracas, 2000

[13] JUAN PABLO II, "Carta. Apost. El rápido desarrollo", 24 de enero de 2005, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_sp.html, consultado el 10 de agosto de 2013.

[14] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensajes 1967-2013 (archivo)", disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/gmcs_spa.htm, consultado: el 09 de agosto de 2013.

[15] Cfr. UPEL, Trabajos de Grado, Publicaciones UPEL, Caracas 2005, pp.7.

Otro, ejemplo: El Concilio Plenario de Venezuela, retoma a Jesucristo, exaltando sus estrategias comunicacionales. En tal sentido, rescata varios episodios de los evangelios donde el poder moral de Jesús se junta a su penetrante verbo hasta dejar sin argumentos a sus acusadores. Mientras tanto, Documento de Aparecida reafirma la intención de inculturación de la fe cristiana, valor asumido desde Medellín, Puebla y Santo Domingo, y que ahora se manifiesta y celebra cada vez mejor, en el misterio de Jesucristo, quien se encarna en el mundo actual (DA, nº 479).

Este método ayuda a la contrastación de teorías y sus fuentes. Esto permitirá, conocer y analizar las principales obras de los más notables comunicólogos que aportan conocimientos con basamentos éticos desde la ciencia y desde la academia para iluminar la perspectiva cristiana en el ámbito de las comunicaciones con alguna proximidad teórica a los documentos mencionados. En este sentido, se acudirá a la obra de Antonio Pasquali, con su conceptualización y contribución a la construcción de la *Teoría de la Comunicación* desde los valores humanistas y sociales, morales y políticos que se consideran no-negociables[16]; a Mario Kaplún, con sus observaciones sobre educomunicación y aproximación a los sectores populares[17]; Jesús María Aguirre y los nuevos contextos mediáticos de la Iglesia en el mundo[18]. Cabe destacar que dichos autores realizan planteamientos válidos para analizar el derecho a la comunicación:

Manuel Castells, *La Era de la información*[19]*;* Antonio Pasquali, con su conceptualización y contribución a la construcción de la *Teoría de la Comunicación* desde los valores humanistas y sociales, morales y políticos que se consideran no-negociables[20]; Mario Kaplún, con sus observaciones sobre educomunicación[21].

[16]Cfr. PASQUALI, A; "Comprender la comunicación", Monte Ávila, Caracas 1990.
[17] Cfr. KAPLÚN, M; "Una Pedagogía de la Comunicación", Ediciones de la Torre, Madrid, 1998.
[18] Cfr. AGUIRRE, J; "Seducción religiosa en la cultura net", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 615, 1999.
[19] Cfr. CASTELLS, M., "La era de la información. Economía, sociedad y cultura: II. El poder de la identidad", Siglo XX Editores, Buenos Aires, 2004.
[20]Cfr. PASQUALI, A; "Comprender la comunicación", Monte Ávila, Caracas 1990.

El Documento de Aparecida invita a ser leído en clave de comunicación, por el vehemente llamado a ser discípulos y misioneros de Cristo, es decir, a comunicarlo usando los medios a nuestro alcance, empezando –claro está– desde la propia vida. El mensaje de conversión y animación al interior de la Iglesia, según este Documento, de igual forma se debe reflejar en una renovación espiritual y misionera que se proyecte hacia fuera en forma de diálogo constante entre la Iglesia y su contexto (DA. Nº 99). La Iglesia busca un espacio para dialogar con el mundo y lo tiene que lograr usando los medios y los lenguajes actuales.

En consecuencia, se apunta a realizar una investigación que posibilite la comunicación eclesial planificada, clara, sencilla, transparente, y sobre todo a tiempo. Esto último es la clave para lograr un buen resultado académico de teología pastoral de la comunicación. Se comunica con personas y con un mensaje personalizado para humanizar a quien lo reciba. Por eso este planteamiento está centrado en la persona humana y la apuesta dignificadora de la Iglesia.

Especificaciones metodológicas

Considerando la aplicación de los métodos arriba señalados en la estructura de la investigación se enuncian las siguientes especificaciones:

1. El presente capítulo, tal como se ha venido mostrando, fija las pautas metodológicas y conceptuales que delimitan y sustentan la investigación, a través de la definición del planteamiento del problema y el marco metodológico.
2. El capítulo II surge de una combinación entre el método: Ver, Juzgar y Actuar y el Método Documental. Y en su conjunto, el trabajo de grado será acompañado por dichos métodos, conjuntamente, con la técnica analítica para la producción de los resultados científicos indagados. Estas tres dimensiones metodológicas aparecen por la exigencia y la naturaleza de la investigación. Se trata de cotejar orgánicamente documentos eclesiales que, a pesar de ser comunicacionales, tienen enfoques y corrientes teóricas distintas. Así pues, en dicho capítulo se trabajará con la genética de los documentos, por lo tanto, más directamente, con el método: Ver, Juzgar y Actuar. Es decir, ¿cuál es el contexto socio-

político, el marco eclesial en el que acontecen y cuál es su modo de producción? Aquí se examina a cada documento con su diagnóstico.

3. El capítulo III realizará una revisión de la realidad socio-pastoral, además del papel de las comunicaciones donde acontecen los documentos. Esto implica analizar las descripciones que se hacen de los contextos comunicacionales, analizando los presupuestos teóricos y sociológicos sobre la comunicación social, medios de difusión, industrias culturales, opinión pública, libertad de expresión, etc. Se trata de comparar qué tópicos se recogen, se enfatizan, se silencian, etc. Esto responde a la dimensión VER de los documentos.
4. El capítulo IV está pensado y diseñado como respuesta al Capítulo II y III. Es la profundización de la temática que se dibuja en la primera parte de dicho capítulo: el VER. Se establece la comparación sobre la primera dimensión: el diagnóstico del contexto recogido por los documentos (VER), pero de cara a las exigencias del espectro comunicacional de la sociedad cambiante. La Iglesia se pone ante al escenario científico-técnico y los adelantos del siglo XXI en materia comunicacional. Aquí se hace la comparación con la realidad para ver si los documentos están o no actualizados respecto del escenario científico-técnico, si tienen en cuenta o no, los aportes del estamento académico, o las propuestas de expertos vinculados a la Iglesia Católica.
5. El capítulo V desarrolla el argumento teológico. Se trata de una revisión minuciosa de la teología de la comunicación que emplean ambos documentos. Las referencias bíblicas que utilizan y los documentos del magisterio citados. Discernimiento teológico que evalúa la situación a través de las concordancias bíblicas, los fundamentos trinitarios, cristológicos y eclesiológicos, para hacer juicios de valor sobre la situación comunicativa. Busca situar los principios y normas de acción comunicacional dentro y fuera de la Iglesia, a nivel personal, grupal, masivo o en red. Ello corresponde a la dimensión del JUZGAR.
6. El Capítulo VI se presenta con el título: líneas estratégicas de pastoral de la comunicación. Aquí viene el aporte más sustancial de la investigación y producto del trabajo acumulado en los capítulos anteriores. Este capítulo agrupa lo que sería el aporte de ambos Documentos Eclesiales al amplio mundo de las Comunicaciones Sociales desde

la vertiente eclesial y establece unos parámetros para hacer pastoral de la comunicación desde, en y para Latinoamérica. Ello corresponde a la dimensión del ACTUAR.

7. Finalmente, el trabajo de grado cierra con las conclusiones personales del autor que manifiestan los nuevos aportes al campo de la pastoral de la comunicación para el bien de toda Iglesia Venezolana.

Factibilidad

La presente investigación es factible por las siguientes razones: 1) se trata de la revisión y análisis de documentos que están publicados (en diversos medios); 2) de todas las fuentes disponibles se ha realizado el respectivo análisis tocante a los siguientes elementos: las corrientes teóricas que sustentan los documentos; la doctrina católica existente en los mismos; los teóricos comprometidos con los principios evangélicos que apoyan la reflexión y, las líneas pastorales que emergen de la comparación entre ambos documentos. En este sentido, el trabajo de grado está concentrado en revisar lo existente en materia de pastoral para la comunicación (de ambos documentos) y ofrecer nuevas luces, extrayendo las mejores intuiciones, a fin de corregir desaciertos y dar cuenta de las expresiones y estrategias más aprovechables para la comunicación cristiana de la Iglesia Católica en Venezuela y toda Latinoamérica.

Respecto al Concilio Plenario de Venezuela se abordan las fuentes bíblicas y doctrinales sobre Jesús, perfecto comunicador (CPV, nº 77-81), procurando la mayor articulación con los desafíos pastorales. Y los desafíos de la sociedad actual que aparecen en el Documento redactados a modo de "recetario" para "responder" al listado de problemas por los que atraviesa la prensa y los profesionales de la comunicación en Venezuela, son agrupados y jerarquizados por temas y urgencias.

Las líneas pastorales del trabajo de grado tendrán que llegar a reunir los mejores aportes, atomizados en las páginas de ambos documentos, para elevar la importancia que tiene la

comunicación para la persona humana y los comunicadores católicos y de inspiración cristiana en general. Hombres y mujeres que sepan nutrirse de la oración sosegada y llena del Espíritu Santo. Fuente que los hace entrar en profunda unión con Dios para que crezca su capacidad de alentar la comunión entre sus semejantes. Agentes que deben ser enseñados al calor del Espíritu Santo, agente principal de la nueva evangelización (*Tertio Millenio Adveniente*, 45), para que logren comunicar -desde los areópagos actuales- la vida proveniente de Dios y la esperanza en el Señor de la historia a cuantos los reciban.

CAPÍTULO II
GENÉTICA Y CONTEXTO:
CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y DOCUMENTO DE APARECIDA

En el presente capítulo se examina, en primer lugar, el origen de los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y la Vª Conferencia General del Episcopado de América Latina y del Caribe, para ello se da cuenta de los contextos históricos, sociales, políticos y los marcos eclesiales de cada uno de ellos. Todo ello con el objeto de caracterizar los elementos genéticos y contextuales de los Documentos de Concilio Plenario Venezolano y el Documento de Aparecida en lo que a comunicación se refiere.

Génesis de los documentos

Se consideran los contextos y orígenes tanto del Concilio Plenario de Venezuela como el Documento de Aparecida. Así por ejemplo, en el caso del Concilio Plenario de Venezuela se realiza una consideración sobre el contexto sociopolítico que estuvo presente en la génesis del documento, dando cuenta al mismo tiempo del marco eclesial que lo hizo posible. Por otra parte, en el caso del Documento de Aparecida se realiza una consideración sobre la realidad socio-cultural latinoamericana y lo que significa este documento en el momento y el movimiento eclesial del continente, con el objetivo de ubicar en el contexto socio-político-cultural y eclesial la génesis de ambos documentos.

Contexto socio-político del Concilio Plenario de Venezuela

El padre Amador Merino en su libro *Memorias del Concilio Plenario de Venezuela*[23] asume el año 1994 como la fecha de inicio del Concilio Plenario Venezolano por la inminente llegada del V Centenario de la Evangelización en Venezuela, que se conmemoraría en 1998, y la inquietud en varios de los obispos de responder a los retos de la *nueva evangelización* con una movida eclesial. De este modo, establecidos los primeros consensos en el episcopado se inicia la fase preparatoria en julio de 1997 en la ciudad de Coro. Un año después continuarían los procesos de preparación con la carta pastoral colectiva *Guiados por el Espíritu Santo*. Posteriormente, en noviembre del año 2000 se inaugura el Concilio, y se inicia la fase celebrativa con la Primera Sesión Conciliar el día 27 del mismo mes. En total se realizaron seis sesiones conciliares donde participaron obispos, sacerdotes, religiosos y religiosas, laicos y laicas comprometidas, expertos, así como asambleas eclesiales en todas las parroquias y diócesis del país. Finalmente, los esfuerzos por parte de la Conferencia Episcopal Venezolana culminaron el 14 de octubre de 2005 con el envío a la Congregación para los Obispos en Roma de los documentos, ello con la finalidad de que los diversos Dicasterios de la Sede Apostólica los revisaran y dieran su reconocimiento. De tal modo que el día 7 de octubre de 2006, habiendo recibido la aprobación pontificia, se celebra la Solemne Sesión de Clausura en Caracas con una celebración eucarística multitudinaria.[24]

Históricamente el Concilio Plenario de Venezuela está partido en dos grandes momentos: a) Una dilatada *fase preparatoria* que se fijará -para efectos de este estudio- desde 1994 hasta el 2000; b) una *fase celebrativa* -tiempo en que se trabajaron los documentos- que viene desde el 2000 hasta el 2006. Resulta interesante apreciar que ambas etapas transcurren bajo contextos sociales enormemente convulsionados. Son tiempos de cambios radicales en los estamentos sociales y políticos en el país - con la llegada de la izquierda al poder en 1998- y una nueva constitución en 1999, a los cuales la Iglesia sale al paso con una interesante propuesta de fondo.[25]

---

[23]Cfr. MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen I, Génesis y preparación del Concilio", C.E.V., Caracas, 2009. p. 9.

[24] Cfr. MÁRQUEZ, E; MÁRQUEZ, C; "Reseña del Concilio Plenario de Venezuela", En Revista Trípode, nº 399, septiembre-octubre 2005, pp. 29-31.

[25] Cfr. SERRANO, B; "Iglesia de Venezuela ¿Una renovación conciliar?", En: Revista Nuevo Mundo, nº 193, 2001, pp. 11-17.

Margarita López Maya[26] señala que una de las principales causas para el ascenso al poder de la izquierda, encarnada en la propuesta de revolución bolivariana promovida por Hugo Chávez, tiene que ver con la situación social de empobrecimiento y exclusión de millones de venezolanos. Ello trajo como consecuencia una creciente frustración por la percepción de la pérdida de su ciudadanía y la violación constante de sus derechos humanos más elementales. Por otra parte, el modelo bipartidista de conciliación de élites durante la década de los noventa mostró un irreparable desgaste. ´

El factor *económico* subyace como el detonante de los problemas socio-políticos ya mencionados. Venezuela atraviesa por un colapso de las finanzas públicas. Se agota un modelo económico de sustitución de importaciones, y el Estado tropieza con la resistencia popular a la imposición de políticas de ajuste y reestructuración neoliberal que la elite política pretende imponer como solución. Cabe destacar que frente a esta situación la Iglesia venezolana en persona de algunos obispos[27] y, grupos de reflexión, acción e investigación católicos[28], alertaba sobre la bomba de tiempo que trepidaba entre los pobres.[29]

A partir del triunfo electoral de diciembre de 1998, con la Asamblea Constituyente y la aprobación de la nueva Constitución, se comienza desde el ejecutivo la reorganización del Estado para ponerlo a favor del partido de gobierno. Hugo Chávez tiene como único norte la toma de todo el poder y su conservación. Transcurren cuatro años (hasta los sucesos de abril de

[26] Cfr. LÓPEZ, M; "¿Hacia dónde va Venezuela? Elementos para comprender el proceso bolivariano actual", en: Sic, 710, 2008.
[27] Cfr.PORRAS, B; "Los Obispos y los problemas de Venezuela", Mérida, 1976.
[28] Cfr. SIC, 513,1989.
[29] En efecto, los Obispos siempre realizaron declaraciones oficiales dando cuenta de la realidad del país, orientando pastoralmente sobre los asuntos más importantes de la vida nacional. En este sentido, destacan los siguientes comunicados de la Conferencia Episcopal Venezolana: a) "Declaración de la CEV ante la crisis que vive el país", Caracas, 13 de julio de 1983; b)"Mensaje de los obispos al pueblo venezolano ante el grave problema del desempleo",Caracas, 11 de enero de 1986; c) "La recuperación del país. Declaración de la Conferencia Episcopal Venezolana", Los Teques, abril de 1989; d) "Mensaje del Episcopado venezolano ante la realidad nacional y eclesial. "Soy la luz del mundo"", Caracas, 11 de enero de 1991; e) "Constructores de la paz. Exhortación del Episcopado venezolano ante la crisis actual", Caracas 10 de enero de 1992; f) "Declaración del Episcopado venezolano sobre el problema fronterizo", Caracas, 12 de julio de 1997; g) "Declaración ante las elecciones", Caracas, 23 de octubre de 1998. Todos estos documentos están disponibles en: CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA; "Compañeros de Camino. Cartas, instrucciones y mensajes, vol.II (1980-1999), Trípode, Caracas, 2000.

2002) de continuas elecciones plebiscitarias donde el chavismo intenta conseguir una legitimidad revolucionaria.

Durante este período tienen lugar las dos primeras sesiones del Concilio Plenario de Venezuela, donde se realiza una consideración sobre la coyuntura nacional que resulta iluminadora sobre hasta qué punto la realidad del momento tuvo su impronta en la realización y gestación del Concilio. En efecto, en la Primera Sesión, los miembros conciliares redactaron un escrito titulado: "Mensaje del Concilio a todo el Pueblo de Venezuela" de fecha 30 de noviembre de 2000, en el que puede leerse:

> *El Espíritu Santo vive y actúa en los corazones de los pobres y de los humildes, en la religiosidad popular, en la solidaridad, en el sufrimiento. Él está allí como abogado e intérprete de los deseos y plegarias del pueblo*[30].

En la Segunda Sesión realizada en agosto de 2001, se aprueba un documento conciliar, titulado: "La contribución de la Iglesia a la Gestación de una nueva Sociedad", en el que de manera oficial se analiza el contexto del país. De igual modo, en el Mensaje del Concilio al Pueblo Venezolano, con fecha del 04 de agosto del 2001, hay una consideración sobre la coyuntura nacional que muestra la preocupación de los congregados sobre el contexto nacional. Dice el mensaje:

> *Nos sentimos interpelados por la situación de inseguridad y empobrecimiento, impunidad judicial e incertidumbre jurídica, pugnacidad e intolerancia, insinceridad y encubrimiento. Todo ello constituye una realidad desgarradora, que tiende a convertirse en una anticultura de la muerte (…) En ese sentido hemos de mencionar el tema de la educación, en su actualidad y trascendencia, justo cuando se discute el proyecto de Ley Orgánica de Educación (…) nos preocupa un espíritu de énfasis excesivo por los derechos gubernamentales; una mentalidad de*

[30] Cfr. MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen I, Génesis y preparación del Concilio", C.E.V., Caracas, 2009. p. 9.

> *escaso aprecio por lo religioso, y en particular lo católico, así como indebidas presiones burocráticas y económicas*[31].

No cabe duda que lo sucedido en abril del 2002 marca la historia del gobierno chavista en un antes y después, ya que los cimientos de la estructura del poder público se sacudieron y el poder político estuvo en riesgo, ante la estupefacción del país y la comunidad internacional.[32] Por su parte, la Conferencia Episcopal Venezolana jugó un papel importante en la reconciliación del país a través de sus diversos escritos e iniciativas.[33] De ello también se hace eco la asamblea de la Tercera Sesión quien expresa en el "Mensaje de la Tercera Sesión Conciliar al Pueblo de Dios" con fecha del 02 de agosto del 2002[34], lo siguiente:

> *En los últimos años se están agudizando las contradicciones; se ha sembrado la división y el odio; se han radicalizado las posturas, hasta el punto de que muchos plantean, casi exclusivamente, salidas de enfrentamiento y de destrucción de los adversarios considerados enemigos (…) los miembros del Concilio, como expresión de Iglesia que somos en este acontecimiento eclesial, nos sentimos implicados en esta realidad e interpelados por ella*[35].

No obstante, la superación del intento de golpe de Estado adelantado por una parte de la oposición al gobierno en el 2002, abrió la oportunidad para dar pasos sustantivos en la consolidación del chavismo en el poder político, comenzando por la depuración de la Fuerza

---

[31] MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. p. 135.

[32] MORÓN, G; "Historia de Venezuela", El Nacional, Caracas, 2011, p. 336.

[33] La Conferencia Episcopal durante ese año jugó un papel importante como instancia de diálogo y acercamiento. Lo cual puede verse en variadas comunicaciones de esa época, dentro de las que resaltan: a) "Comunicado de la Comisión Permanente de la CEV "Ante los acontecimientos del mes de abril", Caracas, 15 de abril de 2002; b) "Mensaje de la CEV: "Justicia, Paz y Reconciliación", Caracas, 24 de abril de 2002; c) "Comunicado. Encuentro con el Señor Presidente de la República, Hugo Rafael Chávez Frías", Caracas, 24 de abril de 2002; d) "Comunicado. "Entendámonos para sobrevivir", Caracas, 18 de octubre de 2002; e) "Comunicado: "Evitemos la destrucción, construyamos la reconciliación", Caracas, 18 de octubre de 2002. Todos estos documentos están disponibles en: CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA; "Compañeros de Camino. Cartas, instrucciones y mensajes, vol.III (1999-2007), Trípode, Caracas, 2007.

[34] Conviene recordar que en esta fecha se produce un golpe de Estado el 11 de abril de 2002 y un paro petrolero un poco después.

[35] MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. p. 213.

Armada y Petróleos de Venezuela (PDVSA), en un contexto difícil de polarización, conflictividad social, alzamiento de algunos militares y el paro de la industria petrolera. Según Arturo Sosa, el criterio prioritario en la toma de decisiones a lo largo de estos años fue garantizar el control político del país. Construcción de la hegemonía política.[36]

Es importante señalar que particularmente en la Cuarta Sesión Conciliar la situación del país estuvo presente en las reflexiones de los miembros conciliares. De ello se hace eco el "Saludo de los Miembros del Concilio Plenario al Pueblo de Venezuela" con fecha del 31 de Julio de 2003, el cual expresa, entre otras cosas, las siguientes:

> *En este marco conciliar de profunda comunión eclesial, hemos realizado también una reflexión sobre la compleja y difícil realidad de la nación, pero con renovado sentido de confianza en el Señor y en las virtudes cristianas de nuestro pueblo, así como de compromiso solidario ante sus carencias, angustias y expectativas (…) la gran tarea que se nos impone es la responsabilidad de construir el entendimiento, la solidaridad, la tolerancia, y el diálogo*[37].

A partir del año 2004 con base en la popularidad del gobierno de Hugo Chávez se realizaron varios procesos electorales, incluyendo un referendo revocatorio del mandato presidencial, impulsado por las fuerzas políticas opositores, tras un proceso de recolección de firmas y una elección donde Chávez salió victorioso con el 59,06 % de los votos para que se mantuviera en el cargo. Se hicieron ese año elecciones regionales para la elección de gobernadores y alcaldes; con una amplia ventaja de sectores oficialistas que obtuvieron veintidos (22) de las veinticuatro (24) gobernaciones y el 90% de las alcaldías del país. Frente a este contexto los congregados en la Quinta Sesión Conciliar expresaron en el "Mensaje del Concilio Plenario al pueblo de Venezuela: Fieles a la Esperanza" con fecha del 13 de noviembre de 2004, lo siguiente:

[36] Ibídem.
[37] Ibíd: 274-275.

> *El presente mensaje es una invitación a los fieles cristianos y a todos los hombres y mujeres de buena voluntad a tener la confianza en el porvenir de la Iglesia y de la Nación, a contribuir a la recuperación del país y a comprometerse solidariamente con todos los que luchan por una Venezuela auténticamente democrática. Esta implica y exige que la dignidad de la persona sea reconocida y defendida; que el derecho a la vida, a la libertad del pensamiento, de expresión y de asociación, sean escrupulosamente respetados por el Estado, sus representantes y organismo; que la justicia y la seguridad, el empleo, la vivienda y la educación sean bienes concretos al alcance de todos*[38].

Al año siguiente hubo un proceso de elecciones parlamentarias en las que los partidos de oposición no participaron por considerar que el Consejo Nacional Electoral no daba las condiciones de transparencia necesarias para medirse en las urnas. Ello trajo como consecuencia que las fuerzas del gobierno se hicieran con la mayoría de la Asamblea Nacional.[39]

Después del 2004 entra una etapa de contraofensiva revolucionaria con el esfuerzo por convertir a la educación en palanca revolucionaria. Se crean los Ministerios de Educación (ME) y de Educación Superior (MES) para asegurar el control del sistema educativo desde el ejecutivo. El ME empieza a controlar el sistema educativo a través de la creación de Escuelas Bolivarianas. La educación privada es supervisada por el ME y apenas aceptada como una realidad que no entra dentro de las prioridades del gobierno.

El otro foco de atención son los medios de comunicación masivos y comunitarios. Los medios privados de alcance nacional, son considerados como enemigo a someter. Desde Miraflores se escribe y aprueba una ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión que le da poderosos instrumentos para aumentar el control de la comunicación a través de la cual mantiene la amenaza latente de rescindir las concesiones de operación de las emisoras.[40]

[38] Ibíd: 351-352.
[39] Ibíd: 343.
[40] BISBAL, M (Editor); "Hegemonía y control comunicacional", Editorial ALFA, Caracas, p. 20.

En síntesis, el Concilio Plenario de Venezuela se mueve dentro de un contexto sociopolítico en el que el inicio, ascenso y consolidación de la revolución bolivariana (o quinta república) marca las reglas del juego en un ambiente polarizado, híper-politizado y con el enfrentamiento ideológico, social y político entre visiones encontradas incluso en la misma definición de democracia. En todo caso, puede afirmarse que el Concilio Plenario de Venezuela se mueve en un período histórico de transición entre un modo de hacer las cosas en el país en que el replanteamiento de las posiciones, los modos y las prácticas era imperativo incluso para la misma Iglesia fiel a su misión de realidad encarnada.

Marco eclesial en que acontece Concilio Plenario de Venezuela

El Concilio Plenario de Venezuela tiene lugar *oficialmente* en un período histórico que va desde el 10 de julio de 1996 (fecha en que la Conferencia Episcopal Venezolana decide celebrar el Primer Concilio Plenario de Venezuela y elige a Monseñor Ovidio Pérez Morales como Presidente del mismo) hasta el 07 de octubre el 2006 (fecha de la solemne de clausura el CPV y la promulgación de los Documentos Conciliares).

Tal como se señaló en apartados anteriores, para fines de este estudio dicho período se considerará un lapso más largo, el cual se dividirá en dos grandes momentos: a) una dilatada *fase preparatoria* que se fijará desde 1994 hasta el 2000; b) una *fase celebrativa* -tiempo en que se trabajaron los documentos- que viene desde el 2000 hasta el 2006.[41] Todo ello con el propósito de realizar una descripción del marco eclesial en que acontece el Concilio Plenario de Venezuela desde una breve reconstrucción histórica.

Fase Preparatoria

[41] Para ello seguiremos el criterio del P. Amador Merino G, SDB, quien fue por muchos años Director del Departamento de Comunicación Social y de la Oficina de Prensa de la Conferencia Episcopal Venezolana, además de haber sido designado como el responsable de las Publicaciones del Concilio Plenario Venezolano, en calidad de cronista oficial. En este estudio se tomarán sus referencias documentales presentes en su obra: "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen I y II, C.E.V., Caracas, 2009.

Monseñor Ovidio Pérez Morales, en 1994, en su condición de Presidente de la Conferencia Episcopal Venezolana sugirió la posibilidad de pensar en un Concilio Plenario Nacional como un encuentro de la Iglesia católica en Venezuela para reafirmar la fe, realizar un examen de los desafíos que la interpelaban y poner en práctica una pastoral de gran aliento[42]. En efecto, en la LXI Asamblea de la Conferencia Episcopal Venezolana, su mensaje: "Esperanza y Compromiso", ante la inminencia del V Centenario, señalaba lo siguiente:

> *Este año será el umbral de un trienio en que prepararemos nuestro V Centenario, celebrado en 1992 a nivel continental. La proximidad de esta fecha – antesala del nuevo milenio – ha de poner en juego iniciativas y, ¡por qué no también!, capacidad de soñar. En efecto, este tipo de acontecimientos reclama un encuentro más consciente, realista, pero igualmente esperanzado consigo mismo; invita a hacer memoria histórica, a una fidelidad creativa hacia lo recibido, desafía la propia acción hacia horizontes inéditos de compromiso, Tiempo de Gracia, tiempo oportuno para la conversión y la renovación desde la perspectiva evangelizadora*[43].

En ello puede apreciarse una preocupación por revitalizar a la Iglesia partiendo de sus fuentes y tomando contacto con la realidad.[44] En este sentido, y de manera más explícita Mons. Pérez Morales propone la celebración de un Concilio Plenario Nacional:

> *¿No es permitido, en circunstancia como esta, pensar en la posibilidad, por ejemplo, de un Concilio Plenario Nacional, como un encuentro de nuestra Iglesia Venezolana en torno al Señor, para proponernos, en estrecha comunión con el Sucesor de Pedro, una reafirmación de nuestra fe, un examen de los desafíos que más nos interpelan, una pastoral de conjunto de gran aliento animado por el Espíritu Santo?*[45]

[42] BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 38.
[43] LXI Asamblea de la CEV, Enero 1994: "Esperanza y Compromiso" en Iglesia Venezuela 83 (1994) p.21.
[44] LAVANDERO, J; "Concilio Plenario de Venezuela", En Revista Nuevo Mundo, nº193, 2001, pp.17-23.
[45] LXI Asamblea de la CEV, Enero 1994: "Esperanza y Compromiso" en Iglesia Venezuela 83 (1994) p.21.

Es de mencionar que la sugerencia hecha por Mons. Pérez Morales fue convertida en "propuesta concreta" en la Asamblea de la Conferencia Episcopal Venezolana al año siguiente; la cual consistía en la realización de un encuentro reflexivo-teológico, un espacio celebrativo-cultural y un trabajo operativo-pastoral. Precisamente, en su discurso de instalación de la LVIII Asamblea de la Conferencia Episcopal Venezolana, titulado "Construir unidad con esperanza", destaca lo siguiente:

> *El año pasado, en circunstancia similar a la presente, luego de examinar los rasgos salientes del año 1993 y de ofrecer algunas reflexiones sobre cómo abordar los serios retos planteados a la Iglesia y al país, tratando de responder a la pregunta: ¿qué debemos hacer?, sugerí la posibilidad de celebrar un Concilio Plenario Venezolano, contemplado en el Código de Derecho Canónico – cc. 439-446 -. Al cabo de un año, y luego de serias reflexiones, no dudo en convertir esa sugerencia en una propuesta concreta. Estoy bien consciente de las exigencias que plantea un tal Concilio (…) El Concilio Plenario Nacional sería, por tanto, un encuentro reflexivo (teológico), celebrativo (cultural) y operativo, expresión de una Iglesia que se ha autodefinido en el Vaticano II como signo e instrumento de unidad humana-divina e interhumana y que necesita renovarse para operar de modo orgánico y de conjunto, en esta nación, esa sacramentalidad de integración, de reconciliación, de esperanza*[46].

Posteriormente, entre mayo y abril de 1995, Monseñor Pérez Morales cumpliendo sus responsabilidades como Presidente de la Conferencia Episcopal Venezolana realiza la *visita ad limina* y le presenta al papa Juan Pablo II las inquietudes de la jerarquía eclesiástica, en estos términos:

> *(…) el Episcopado está estudiando en estos momentos la conveniencia de un Concilio Plenario Nacional. Desde una nítida confesión de fe, en clave de gozosa esperanza y renovada caridad, y mediante un trabajo participativo de conjunto, adecuadamente ubicado histórica y*

[46] LXIII Asamblea de la CEV, Enero 1995: "Construir unidad con esperanza"en Iglesia Venezuela 87 (1995) pp.43-44.

> *situacionalmente, e iluminado por una reflexión hecha con fidelidad creativa, se podrá concretar y articular mejor una acción evangelizadora, nueva en su ardor, métodos y expresión, de cara al nuevo milenio*[47].

Es importante mencionar que entre las motivaciones por parte de la Conferencia Episcopal Venezolana para celebrar el Concilio Plenario de Venezuela hubo dos acontecimientos eclesiales, a saber: el V Centenario de la Evangelización de Venezuela en 1998 y la perspectiva del Gran Jubileo del año 2000.[48] En este sentido, resulta elocuente la carta que la Conferencia Episcopal Venezolana le dirigiera al Cardenal. Bernardin Gantin, Prefecto de la Congregación para los obispos, del 16 de julio de 1996. En ella la Presidencia de la Conferencia Episcopal Venezolana expresa lo siguiente:

> *La presente (carta) tiene por objeto comunicar a Su Eminencia el acuerdo tomado por unanimidad por la Conferencia Episcopal Venezolana en la LXVI Asamblea Plenaria Ordinaria recién finalizada, en el sentido de celebrar un Concilio Plenario Nacional, de acuerdo con lo establecido en los cánones 439-446 del Código de Derecho Canónico, con ocasión del V Centenario del inicio de la evangelización en Venezuela (1998) y en la perspectiva del Gran Jubileo del año 2000, previéndose su inicio hacia el año 1999*[49].

De acuerdo al P. Raúl Biord[50], estos dos grandes acontecimientos eclesiales se convirtieron en las coordenadas del CPV y de manera más particular dos celebraciones a propósito de ellos sirvieron como su fuente de inspiración y fundamentación, a saber: a) la celebración del *Gran Jubileo de la Encarnación*, con insumos tales como las cartas apostólicas "*Tertio Millennio Adveniente*" (1994) y "*Novo Millennio Ineunte*"(2001), los cuales trazaron un programa de acción eclesial y una invitación a ser testigos de Jesucristo desde una espiritualidad de la

comunión, una apuesta por la caridad y un camino de esperanza; b) la celebración del *Sínodo de*

[47] "Discurso de Mons. Ramón Ovidio Pérez Morales a S.S Juan Pablo II con motivo de la visita ad limina," en Iglesia Venezuela 88 (1995) pp.23.
[48] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 39.
[49] "Carta de la Presidencia de la Conferencia Episcopal Venezolana al Card. Bernardin Gantín, Prefecto de la Congregación Para los Obispos", del 16 de julio de 1996.
[50] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 39.

América en Roma (1997), de la cual se desprendieron directrices inspiradoras para el Concilio Plenario de Venezuela y recogidas en la Exhortación post-sinodal "*Ecclessia in América*", promulgada por Juan Pablo II el 22 de enero de 1999 en Ciudad de México.[51]

Tras la solicitud de la Conferencia Episcopal Venezolana de realizar un concilio el 23 de noviembre de 1996, el Papa Juan Pablo II acoge la propuesta del Concilio y tres días después el Cardenal Gantin, Prefecto de la Congregación de los Obispos, comunica al Episcopado Venezolano la aprobación canónica del Concilio, mediante estas palabras:

> *Esta Congregación, tras atenta consideración de las motivadas razones y de los laudables objetivos que se proponen para la celebración del Concilio, ha presentado dicha petición al Santo Padre, que se ha dignado acogerla benévolamente en la Audiencia del 23 de noviembre pasado*[52].

De esta forma con "benévola acogida" de Juan Pablo II se realiza la aprobación canónica, convirtiéndose el Concilio Plenario de Venezuela en una encomienda que debía ser asumida por la Iglesia Venezolana. Lo cual ocurre de manera oficial el 13 de julio de 1997, en la ciudad de Coro en la solemnidad de apertura del Año Jubilar conmemorativo de los 500 años de evangelización en Venezuela (1498-1998), dándose así inicio a la fase ante-preparatoria. El Padre Merino da cuenta de este momento en su crónica conciliar:

> *Ese trece de julio de 1997, a la sombra de la cruz de S. Clemente, que señala la impronta católica, espiritual y cultural; que constituye el alma del mestizaje étnico y social de nuestro pueblo; que expresa la presencia humanizadora de la Iglesia, en beneficencia, educación y salud, a lo largo de toda nuestra patria, tuvo lugar el inicio oficial del proceso conciliar en su fase antepreparatoria. Como recuerdo de la celebración se le entregó a cada Obispo una réplica de la histórica y venerada Cruz de San Clemente, símbolo de la primera evangelización*[53].

---

[51] Cfr. Op.cit.
[52] Documento citado en: MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen I, Génesis y preparación del Concilio", C.E.V., Caracas, 2009. p. 33.
[53] Ibidem.

El 10 de enero de 1998 la Conferencia Episcopal Venezolana envía una Carta Pastoral Colectiva llamada "Guiados por el Espíritu Santo" donde se anuncia a todos los fieles católicos la celebración del Primer Concilio Plenario de Venezuela, convocándose a la participación y al comienzo de la fase preparatoria, la cual comprendía una consulta nacional, la selección de temas y la elaboración de documentos de trabajo. En efecto, en dicha carta se expresaba lo siguiente:

> *En esta ocasión tan hermosa, los Obispos venezolanos, por la presente Carta Pastoral Colectiva, anunciamos solemnemente y convocamos a la celebración del Primer Concilio Plenario de Venezuela (CPV) y damos inicio a su preparación, invocando, con fe y perseverancia, al Espíritu Santo, llamado por Jesús "Espíritu de verdad" y enviado por El, desde el Padre, al Cuerpo de Cristo, que es la Iglesia (cf. LG 7). El Espíritu Santo al descender en Pentecostés sobre los Apóstoles, los llenó de ardor y alegría; entonces la Iglesia comenzó públicamente el ejercicio de su misión evangelizadora. El Espíritu "actualiza en la Iglesia de todos los tiempos y de todos los lugares la única Revelación traída por Cristo a los hombres, haciéndola viva y eficaz en el ánimo de cada uno" (TMA 44)*[54].

Dentro de los rasgos más resaltantes del Documento se encuentran las justificaciones y el contexto de la celebración del Concilio Plenario de Venezuela (Jubileo y V Centenario de la Evangelización en Venezuela), tiempo en que el Concilio Plenario de Venezuela representa un reto dentro del marco de estas celebraciones "en orden a la misión evangelizadora y al trabajo por una nueva sociedad justa y solidaria", así como la explicación de lo que es un Concilio, su sentido y objetivo, además de una descripción del proceso conciliar en términos de participación.[55] Quizá una síntesis de la carta pueda ser recogida en uno de los siguientes fragmentos:

---

[54] Carta Pastoral Colectiva "Guiados por el Espíritu Santo", disponible electrónicamente en: http://www.unica.edu.ve/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=30 con acceso el 29 de mayo de 2013.

[55] GARCÍA, J; "Aproximación al CPV", En Revista Nuevo Mundo, nº 193, 2001, pp. 23-35.

> *El Concilio Plenario de Venezuela tiene como sentido y finalidad, a cinco siglos del inicio de la evangelización en nuestro país, trazar un conjunto de orientaciones y normas que ayuden a concretar la "nueva evangelización" que nuestra Iglesia está emprendiendo y desea desarrollar. Busca, así, impulsar a una mayor fidelidad y entrega a Dios Uno y Trino, mediante un encuentro vivo con Jesucristo, que lleve a una conversión personal y comunitaria, a una mayor comunión eclesial y a una más amplia solidaridad social, particularmente con los más pobres. A propósito de esto es conveniente recordar lo dicho por el Papa sobre el "fortalecimiento de la fe", objetivo prioritario del Gran Jubileo del Año 2000: "Es necesario suscitar en cada fiel un verdadero anhelo de santidad, un fuerte deseo de conversión y de renovación personal en un clima de oración siempre más intensa y de solidaria acogida del prójimo, especialmente del más necesitado" (TMA 42)*[56].

Posteriormente, una vez anunciado el comienzo de la fase preparatoria el 03 de mayo de 1998 se inicia un proceso de consulta a los fieles católicos, sobre los problemas y cuestiones a tratar por el Concilio Plenario de Venezuela, a fin de renovar la vida y misión de la Iglesia, todo ello tras un intenso proceso de organización a nivel jerárquico y eclesial para facilitar la preparación del Concilio Plenario de Venezuela. Según Pedro Trigo el marco eclesial en el que ocurre esta fase preparatoria del Concilio Plenario de Venezuela pudiera caracterizarse del siguiente modo:

> *(…) Lo que queda claro es que, una vez en marcha el Concilio, la Iglesia venezolana no quedará igual: O empezaremos el siglo XXI con la pesadumbre de una ocasión perdida y el resultado será una institución eclesiástica aislada del resto del pueblo de Dios y del país, obsesionada por conservar sus poderes, impotente para dar vida. O damos un paso adelante en la renovación de la fe, en la reconstrucción del tejido eclesial y en el compromiso evangelizador*[57].

[56] Ibídem.
[57] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 2000, p. 132.

Fase celebrativa

La fase celebrativa del Concilio Plenario de Venezuela cubre un período de seis (6) años que se inicia el 10 de enero del 2000, con la promulgación de la segunda carta pastoral colectiva sobre el Concilio Plenario de Venezuela hasta el 07 de octubre de 2006, que como ya se indicó, corresponde a la Clausura y Promulgación de los Documentos. Cabe destacar que la presente investigación enumera los elementos más importantes que corresponden a las fases preparatorias, de consulta, y las sesiones conciliares propiamente dichas y los últimos trabajos conciliares que arrojaron el proceso de reflexión y discernimiento, que sería recogido en los Documentos finales.

En el marco de la LXXXIII Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Venezolana del mes de enero del año 2000, los obispos originaron un documento que venía a ser el segundo producido por la Conferencia Episcopal Venezolana en torno al Concilio Plenario de Venezuela de manera oficial, intitulado: Carta Pastoral Colectiva: "Con Cristo hacia la comunión y la solidaridad", con el doble objetivo de señalar un hilo conductor o la formulación explícita de una línea teológico-pastoral del Concilio y por otra parte, de fijar una fecha de inauguración del mismo. En ella el Episcopado señala:

> *(El CPV) es una oportunidad privilegiada (Kairós) para hacer memoria de quinientos años (…) momento propicio para examinarnos (…) con miras a responder a los desafíos presentes y renovar el testimonio y anuncio cristianos de fe, esperanza, amor y salvación; tiempo (…) para diseñar un proyecto pastoral de gran aliento con el cual entrar al Tercer Milenio*[58].

En este contexto los obispos indican que la fecha para la inauguración oficial del Concilio Plenario de Venezuela será el 26 de noviembre de 2000, en la solemnidad de Cristo Rey, y comienzo de la primera sesión Conciliar, invitando a todos los fieles católicos a responder a las

[58] Carta Pastoral Colectiva "Con Cristo hacia la comunión y la solidaridad", disponible electrónicamente en: http://www.unica.edu.ve/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=29, 10 de Enero de 2000, con acceso el 27 de mayo de 2013.

consultas que se realizarían en los próximos meses sobre los temas que se tocarán en el Concilio. Así pues, luego de un laborioso proceso de consulta, reuniones y planificación por parte de los organizadores del Concilio Plenario de Venezuela tiene lugar en el Parque Naciones Unidas de Caracas la inauguración del Concilio Plenario de Venezuela. En este sentido, el P. Amador Merino, refiere en sus crónicas del evento lo siguiente:

> *La ceremonia de inauguración fue sentida, viva y participada, de alegría contagiosa, de honda esperanza. La Iglesia (…) se disponía a realizar un Concilio, un acontecimiento singular que le permitiera conocerse mejor a sí misma, estudiar tanto la realidad histórica como la situación presente, enfrentar con coraje y decisión los nuevos retos de los tiempos, llevar a cabo la Nueva Evangelización*[59].

Durante este acto estuvieron presentes un enviado especial del Papa, los obispos y los demás miembros conciliares, representantes de toda la feligresía, teniendo una celebración eucarística, en la que los miembros del Concilio Plenario de Venezuela emiten una profesión de fe y prestan juramento de fidelidad. Cabe destacar que ese mismo día se realizó la instalación del Concilio.

Primera Sesión Conciliar

Posteriormente, desde el 26 de noviembre hasta el 01 de diciembre tiene lugar la primera sesión del Concilio Plenario de Venezuela, en la cual se constituyeron las Comisiones Conciliares y se comienza la presentación y estudio de los documentos. Pedro Trigo, que fue uno de los asistentes, presenta una crónica del suceso:

> *Como estaba previsto, el viernes, 1 de diciembre, concluyó la primera sesión del Concilio Plenario Venezolano. Esa tarde se fijó la fecha y los temas de la próxima sesión. En ésta se estudiaron tres temas, elegidos de antemano por la presidencia del Concilio, hasta arribar a una redacción*

[59] MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. pp. 9.

> *que, basada en documentos de trabajo, los modificó en aspectos puntuales. Pero los textos no se llegaron a votar y siguen abiertos hasta el 31 de marzo, cuando las respectivas comisiones, tomando en cuenta las observaciones que reciban, prepararán los textos que serán votados al comienzo de la siguiente sesión*[60].

Otro de los miembros conciliares, el P. Carlos Bazarra, comenta lo siguiente:

> *El CPV puede ser el punto de partida para una Iglesia en Venezuela, verdaderamente fiel a lo venezolano (inculturada), fiel a la palabra de Dios (evangélica), humana y fraterna, y sobre todo misericordiosa. Si es así, bienvenido sea el Concilio Plenario Venezolano. Pero si vamos a seguir encerrados en legalismos sin amor, con una pastoral centrada en el templo, sin entrañas de misericordia, alejada de los pobres y oprimidos, entonces estaremos perdiendo el tiempo*[61].

Con la realización de la LXXV Asamblea General de la Conferencia Episcopal Venezolana, llevada a cabo en Enero de 2001, y tras la evaluación de la Primera Sesión Conciliar, surgieron varias iniciativas tales como: el diseño de un cronograma de trabajo en la elaboración de los temas a ser tratados en la próxima sesión conciliar, la planificación de jornadas de reflexión conciliar, la elaboración de un manual de organización y funcionamiento para el Concilio, encuentros y talleres en todas las comunidades cristianas del país, lo cual contribuyó ciertamente a crear un clima conciliar más perceptible.[62]

Segunda Sesión Conciliar

[60] TRIGO, P; "Primera sesión de Concilio Plenario Venezolano: buen comienzo". En ITER Revista de Teología, nº23, Instituto de Teología para Religiosos, 2000, pp. 160

[61] BAZARRA, C; "Concilio Plenario Venezolano: punto de partida". En ITER Revista de Teología, nº23, Instituto de Teología para Religiosos, 2000, p. 159.

[62] Cfr. MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. p. 57.

Del 28 de Julio al 04 de Agosto de 2001 tiene lugar l a segunda sesión del Concilio Plenario de Venezuela[63], en la cual se aprueban tres documentos, a saber:

1. "Proclamación Profética del Evangelio de Jesucristo en Venezuela", el cual se articula alrededor de cinco dimensiones de la evangelización que funcionan como núcleos que aglutina los diversos materiales: "anunciar más proféticamente el Evangelio de Jesucristo, inculturar el evangelio, valorar la religiosidad popular y evangelizar a los alejados y los que no conocen a Jesucristo"[64].
2. "La comunión de la vida de la Iglesia en Venezuela", el cual expresa la línea eclesiológica, esto es, cómo la Iglesia Católica se comprende a sí misma, los horizontes que proyecta y el modelo de Iglesia que propone encarnar[65].
3. "La contribución de la Iglesia a la Gestación de una nueva Sociedad", el cual trata sobre la relación de Iglesia con la sociedad, expresando el compromiso de contribuir a la construcción de una nueva Venezuela que sea más justa, más solidaria, más fraterna y más cristiana. Para ello propone el análisis de los ámbitos económicos, sociales, políticos, éticos y culturales del país, así como la labor realizada por la Iglesia, con el objeto de trazar algunas orientaciones pastorales y líneas de acción.[66] Dichos documentos fueron votados por la mayoría de la Asamblea y son relevantes porque constituyen el inicio de la serie de los 16 Documentos Conciliares.

Nuevamente, Pedro Trigo en calidad de participante de la Segunda Sesión Conciliar realiza una descripción del ambiente de la jornada:

> *Más que la primera sesión fue un verdadero encuentro entre obispos, sacerdotes, religiosas (os) y laicos. Como la asamblea tomó cuerpo, algo aconteció que podría ser la base para futuros desarrollos. Para mí lo más importante fue llegar al nivel básico y común de nuestro ser cristiano, trascendiendo roles, funciones y rangos. Esto se dio sobre todo en los*

[63] GARCÍA, J; "Concilio Plenario de Venezuela (2da sesión), En: Revista Nuevo Mundo, nº196, 2001, pp.197-2007.
[64] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 65.
[65] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, pp. 77.
[66] Cfr. Op.cit. p. 83.

grupos, pero también en las plenarias, lo que es mucho más difícil y significativo. El clima fue cuajando poco a poco hasta que, decía alguno con pena, cuando ya se ha logrado se está acabando la sesión. Cuando nos comunicamos desde nuestro ser cristiano, todos quedamos edificados, aparece la verdadera libertad espiritual para decir lo que se tiene dentro y con la carga emocional que se lleva; pero todos perciben que aunque lo dicho duela (y en primer lugar a quien lo expresa) todo va encaminado a la transformación superadora del cuerpo de la Iglesia para servir a la misión desde la mentalidad de Cristo[67].

Tercera Sesión Conciliar

La tercera Sesión Conciliar tiene lugar del 23 de Julio al 03 de agosto del 2002 y en ella se aprobaron tres nuevos documentos:

1. "La Catequesis", en el cual se comprende a la misma como un proceso integral de maduración en la fe. En el documento se consideran tres núcleos problemáticos como lo son la constatación del divorcio entre la fe y vida en un ambiente secularizado; la ignorancia religiosa que debilita la práctica cristiana y la ausencia de itinerarios para la iniciación cristiana[68].
2. "La vida consagrada en Venezuela" el cual propone lo que significa vivir en el mundo desde la radicalidad evangélica, a través de los votos de pobreza, castidad y obediencia; para dar respuestas nuevas en estilos y trabajos, actualizando la formación, las relaciones y las presencias[69].
3. "Iglesia y familia: presente y futuro", el cual describe a la familia venezolana desde sus estructuras constitutivas, esto es, desde los vínculos que en ella se establecen y desde su función en el grupo humano donde convive, estableciendo

[67] TRIGO, P; "El proceso sigue y se va encauzando". En SIC, nº638, 2001, p. 274.
[68] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, pp. 83.
[69] Cfr. Op.cit. p.95.

un diálogo desde la fe con estas realidades, así como dando algunas orientaciones.[70]

A propósito de esta Tercera Sesión Conciliar, Pedro Trigo comenta lo siguiente:

> *La tercera sesión del Concilio Plenario Venezolano fue en verdad memorable, además de por su acontecer, tan carismático no deja de sorprendernos, por la aprobación de documentos de envergadura histórica por la novedad que encierran: una de cara al país que es el de la familia, y otro concerniente a los cristianos que quieren asumir en toda su plenitud su vida cristiana que es el de la catequesis. Además se votó favorablemente el de la Vida Consagrada, que es una buena guía para dar a conocerla al país y a los propios cristianos de una manera orgánica y situada*[71].

Cuarta Sesión Conciliar

La cuarta Sesión Conciliar tiene lugar del 26 al 31 de Julio de 2003, en la cual se aprueban tres documentos:

1. "El Laico Católico, fermento del Reino de Dios en Venezuela", el cual se propuso reflexionar sobre su identidad, espiritualidad, así como proyectar su misión en la Iglesia y en el mundo[72].
2. "Jesucristo, buena noticia para los jóvenes", el cual analiza la situación de éstos en Venezuela, presenta la propuesta que la Iglesia les hace a través de la pastoral juvenil y traza algunas orientaciones pastorales.[73]
3. " Obispos, Presbíteros y Diáconos al servicio de una Iglesia en comunión", en que reflexiona sobre el papel de dichos ministros, partiendo[74] de lo que el Pueblo de Dios

[70] Ibídem, pp. 101.
[71] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 33.
[72] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, pp. 107.
[73] Cfr. Op.cit. pp. 115.
[74]

expresa sobre sus pastores, iluminando esta realidad desde los evangelios y ofreciendo caminos para que los actuales y futuros obispos, presbíteros y diáconos se configuren al estilo de Jesucristo, Buen Pastor.[75]

En torno al desarrollo de esta tercera Sesión Conciliar, Pedro Trigo señala lo siguiente:

> *Ante todo hay que hacer notar que se mantiene la alegría del encuentro y la apertura a los aportes. Realmente que los convocados componen un cuerpo conciliar. Con alguna excepción que confirma la regla, se mantiene el clima democrático, o dicho en términos eclesiales, sinodal, cosa que dice mucho del tono vital y más aún de las potencialidades de nuestra Iglesia… Como limitación por la anormalidad de este año convulsionado, hay que anotar que los documentos venían menos estudiados, y también que faltaron algunos de los convocados, sobre todo religiosos y religiosas. A pesar de todo, se cumplió el cronograma de las consultas y los equipos redactores se reunieron regularmente*[76].

Quinta Sesión Conciliar

La quinta Sesión Conciliar tiene lugar del 07 al 13 de noviembre de 2004 en San Antonio de los Altos (sede de la UTAL) y en ella se aprueban tres documentos:

1. "La Celebración de los Misterios de la Fe"[77], el cual pretendió orientar a los fieles sobre la participación y la animación, la formación y la inculturación de la liturgia, así como la valoración de la religiosidad y piedad popular con el propósito de que la celebración de los misterios de la Fe redunde en una Iglesia basada en la comunión y la solidaridad.

[75] Ibídem, p. 123.
[76] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 35.
[77] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 137.

2. Instancias de Comunión del Pueblo de Dios para la Misión, el cual plantea el modelo de Iglesia que se desea vivir en Venezuela, describiendo los diversos lugares donde ésta hace vida y proponiendo un modelo de organización y renovación pastoral.[78]
3. "La Iglesia y la Educación", el cual describe brevemente el sistema educativo venezolano, destacando los aspectos de la situación actual. Adicionalmente, analiza la acción educativa de la Iglesia venezolana en los campos en que desarrolla su labor: familia, escuela, educación alternativa, educación religiosa escolar y educación superior, estudiando su impacto evangelizador y su compromiso con maestros y alumnos.[79]

Uno de los miembros conciliares, Pedro Trigo, refiere lo siguiente sobre la quinta Sesión Conciliar:

> *Hay que destacar que el ambiente fue de auténtica comunión y participación. Los asambleístas se sintieron contentos de encontrarse, se sentían realmente convocados por la tarea y se dedicaron a ella con alma, vida y corazón. Cada quien dio lo mejor de sí. Quiero destacar dos puntos que expresan la calidad evangélica de los convocados: el primero es que los obispos dieron lugar a los demás… el segundo punto es la capacidad que tuvieron bastantes, y quiero destacar sobre todo los obispos, de abrirse a puntos de vista distintos hasta llegar a aceptarlos y asumirlos.*[80]

Sexta Sesión Conciliar

La sexta y última Sesión Conciliar tuvo lugar del 27 de julio al 03 de agosto de 2005 y, en la misma se aprobaron cuatro documentos:

1. "Evangelización de la Cultura en Venezuela", el cual viene a ser continuación de lo expresado en los Documentos Conciliares 1 y 3, ya que se ofrece una visión de

[78] Cfr. Op.cit. p. 147.
[79] Cfr. Ibid.: 161.
[80] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 3939.

conjunto complementaria sobre la identidad cultural del venezolano desde los ámbitos: socio-económico, político-institucional, histórico-cultural, ético-religioso y católico-eclesial.[81]

2. **"**Pastoral de los Medios de Comunicación**"[82],** el cual pretende dar una palabra profética sobre los medios, es decir, anunciar un designio concreto del Dios de Jesús sobre ellos hoy y aquí; así como, concientizar sobre la responsabilidad de los ciudadanos cristianos en la elaboración de los Medios como en recepción, así como el papel específico que tienen los medios puestos al servicio de la institución eclesiástica.[83]
3. "Ecumenismo y diálogo Interreligioso", el cual plantea el diálogo en círculos concéntricos con el mundo, con las otras religiones y con los demás cristianos.[84]
4. "Iglesia ante las Sectas y otros Movimientos Religiosos", el cual considera el avance de las sectas y los nuevos movimientos religiosos en Venezuela; analiza las causas de esta situación; ilumina esta realidad desde la luz de la fe, proponiendo algunas orientaciones pastorales a fin de promover una evangelización más extensa y profunda de nuestro pueblo, consolidar su identidad católica y su alegría de pertenecer a la Iglesia.[85]

Otra vez Pedro Trigo ofrece una visión del ambiente de la última Sesión Conciliar:

> *Existió un verdadero cuerpo conciliar; había auténtica fraternidad cristiana y espíritu sinodal, es decir voluntad de caminar juntos hacia el mismo objetivo, escuchándose unos a otros de manera que se compusieran los pareceres y razonamientos hasta lograr redacciones compartidas. Esto es fácil decirlo, pero muy difícil realizarlo*[86].

---

[81] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 167.

[82] Dicho documento constituye uno de los ejes centrales del presente estudio y será considerado de manera particular desde múltiples aproximaciones de carácter histórico, analítico, semántico, comunicacional, teológico y pastoral en el desarrollo de la investigación.

[83] Cfr. TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 219.

[84] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 189.

[85] Cfr. Op.cit. p. 195.

[86] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 4040.

Con esta Sesión cerró un camino que duró varios años, a través de la participación, de la reflexión, del diálogo, de la corresponsabilidad de los miembros conciliares. Resulta particularmente elocuente el mensaje final de los congregados intitulado: "Saludo de los Participantes de la Sexta Sesión del Concilio Plenario al Pueblo de Dios que peregrina en Venezuela y a todos los hombres y mujeres de Buena Voluntad, les anunciamos lo que hemos vivido" con fecha del 03 de agosto de 2005, el cual expresaba lo siguiente:

> *El tiempo del desarrollo conciliar ha sido particularmente intenso y lleno de novedades para la Iglesia y para el país. El panorama nacional y eclesial en el que concluyen los trabajos conciliares es distinto al de los tiempos en que se preparó y comenzó su realización. En esta circunstancia nos hemos sentido llamados a crecer en comunión y participación, y a valorar lo oportuno de la realización del Concilio.*[87]

Últimos trabajos conciliares

Una vez concluidas las Sesiones Conciliares, de acuerdo con el Derecho Canónico[88], era preciso realizar un conjunto de labores propias de la autorización, promulgación e implementación de los frutos del Concilio Plenario de Venezuela; para ello el 14 de octubre de 2005 los Documentos Conciliares son enviados al Vaticano para su reconocimiento. La respuesta de su validación y reconocimiento fue recibida por la Iglesia venezolana el 22 de abril de 2006 mediante Decreto de la Congregación para los Obispos, la cual expresaba lo siguiente:

> *La Congregación para los Obispos, en fuerza de las facultades que le otorga la Constitución Apostólica Pastor Bonus y después de haber consultado con los Dicasterios a quienes interesa, ha encontrado los*

[87] MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. p. 388.

[88] De acuerdo al Canon 446 del Derecho Canónico: "Una vez concluido el concilio particular, su presidente debe cuidar de que las actas completas del concilio sean enviadas a la Sede Apostólica; los decretos dados por el concilio no se promulgarán sino después de que hayan sido revisados por la Sede Apostólica; corresponde al mismo concilio determinar el modo de promulgación de los decretos y el momento en que, una vez promulgados, empezarán a obligar". Ver: "CÓDIGO DE DERECHO CANÓNICO", Biblioteca de Autores Cristianos (8va edición), Madrid, 1988, p.245.

> *decretos del referido Concilio Plenario conforme al derecho canónico universal y, por lo mismo, los ratifica*[89].

Finalmente, el 07 de octubre de 2006 tiene lugar la solemne clausura del Concilio Plenario de Venezuela, en el Parque Naciones Unidas de Caracas. Hace seis años, se realizó en el mismo sitio su inauguración, con la presencia de un delegado papal y un nutrido grupo de representantes de la institución eclesiástica y el pueblo de Dios. Monseñor Ramón Ovidio Pérez Morales, presidente del Concilio Plenario de Venezuela, dio unas palabras que resultan significativas como síntesis de todo el proceso:

> *(…) estamos celebrando la clausura y el inicio (del CPV). Inicio porque se abre la puerta hacia la evangelización en nuestra patria. No se hablará de postconcilio, sino de tiempo conciliar, tiempo de testimonio efectivo, de compromiso fiel y esperanzado (...)*[90].

De manera que, luego de haber realizado una breve reconstrucción histórica del proceso conciliar con lo que se ha pretendido dar cuenta del marco eclesial en que acontece el Concilio Plenario de Venezuela, se traerán a colación algunas reflexiones del teólogo Pedro Trigo que puedan caracterizar analíticamente estos rasgos contextuales[91], a saber:

1. La propuesta y realización del Concilio Plenario de Venezuela ha afectado a la Iglesia Venezolana, poniendo en evidencia su realidad como institución eclesiástica y como cuerpo eclesial.
2. El Concilio Plenario de Venezuela ha puesto al descubierto que los obispos no constituyen un cuerpo episcopal de la Iglesia venezolana pues no hay integración sólida entre institución eclesiástica e iglesia en su sentido más amplio como Pueblo de Dios.

[89] MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa", C.E.V., Caracas, 2009. p. 388.
[90] "Discurso de Clausura de Monseñor Ramón Ovidio Pérez Morales" en: MERINO, A, Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen II, Fase celebrativa, C.E.V., Caracas, 2009. p. 443.
[91] Cfr. TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, pp. 51-61.

3. Los cristianos venezolanos en su mayoría no estuvieron enterados del Concilio Plenario de Venezuela y por tanto, no participaron en él, quedando este espacio de participación para la institución eclesiástica y su organización diocesana. No obstante, los que participaron sí fueron autores y actores de una experiencia realmente trascendente.
4. El país no se enteró que se celebró un Concilio Plenario de Venezuela en parte por la agitación de la realidad venezolana en el período conciliar, así como por el desinterés de los medios de comunicación en cubrir un evento de la trascendencia histórica como el que estaba ocurriendo al realizarse el Concilio Plenario de Venezuela; por otra parte, cuando se asumió la tarea de realizar un concilio no sólo se careció de capacidad para hacérselo saber al país sino que no pudo involucrar a la propia institución eclesiástica y a la mayoría de los cristianos comprometidos.
5. La composición del Concilio Plenario de Venezuela reveló que la institución eclesiástica se representó a sí misma y no al pueblo de Dios en conjunto, convocando sin elecciones de base a los laicos, sin la presencia de gente popular y jóvenes como actores vitales de toda asamblea cristiana.
6. El ambiente durante todo el proceso fue de fraternidad y apertura donde afloró la subjetualidad y la experiencia de fe desde el mutuo reconocimiento, muy meritoria en un contexto de país caracterizado por la polarización y la confrontación política, como signo de respeto y entendimiento.

Aparecida y la realidad socio-cultural de Latinoamérica

La V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, o Conferencia de Aparecida (Brasil), fue inaugurada el 13 de mayo de 2007 y clausurada el 31 de mayo de 2007, siendo convocada por el Papa Juan Pablo II y asumida por Benedicto XVI. Aparecida contó con la orientación Pontificia de la Comisión para América Latina para su realización siendo organizada por el Consejo Episcopal Latinoamericano. Las reflexiones y orientaciones de este encuentro fueron recogidas en el Documento de Aparecida, tras un proceso de corrección que la llevó a su etapa conclusiva. El tema del mismo fue: "Discípulos y Misioneros de

Jesucristo, para que nuestros pueblos tengan en Él vida", inspirado en un pasaje del Evangelio de Juan que narra "Yo soy el Camino, la Verdad y la Vida" (Jn 14,6).[92]

Históricamente la realización de la Vª Conferencia, y por ende de la gestación del Documento de Aparecida, pudiera dividirse en dos momentos: a) *un proceso de preparación*, el cual incluía la definición del tema y el lugar de la Conferencia; se efectuaron innumerables reuniones preparatorias, la elaboración de textos acerca del tema en cuestión y los estudios y las contribuciones de las comunidades eclesiales y otros sujetos[93]; b) *el proceso de realización*, el cual estuvo compuesto del evento de la asamblea con sus concelebraciones y debates, el ejercicio de la colegialidad y la fraternidad episcopales, de los actos tenidos en torno al Santuario (de Aparecida) y los procedimientos de elaboración del texto.[94]

Ambos procesos conforman el "antes" y "durante" del Documento de Aparecida, es decir, el contexto histórico y vivencial del mismo. La Conferencia de Aparecida se inserta en un contexto latinoamericano que conviene explicitar desde una visión y panorámica sobre América Latina y el Caribe, que cuenta la realidad sociopolítica, cultural y económica de la región en ese momento histórico.[95]

Para ello se presentan los siguientes núcleos problemáticos[96] circunscritos en su mayoría al año 2007, aunque muchos de estos elementos son anteriores a ese momento y aún continúen siendo elementos a considerar en la actual coyuntura. Ellos son: 1) la existencia de una crisis profunda de los significados de la vida social y el bien común; 2) la constatación de diversas confusiones en la comprensión y uso de lo público; 3) insuficiencia de elementos para una construcción de democracias sólidas en la región; 4) Crisis del modelo de desarrollo en muchos países latinoamericanos y caribeños; 5) necesidad de construcción de sociedades interculturales.

---

[92] ORTÍZ, L; "El acontecimiento de Aparecida paso a paso", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, pp.215-275.
[93] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, p. 140.
[94] Ibidem.
[95] PALACIO, C; "El cristianismo en América Latina: discernir el presente para preparar el futuro", En: Revista Selecciones de Teología, nº 177, 2006 pp. 172-188.
[96]Cfr. MEJIA, J; "América Latina y el Caribe: Núcleos Problemáticos" En: "Programa de Formación Sociopolítica", CPAL, Rio de Janeiro, 2008, p.19.

Vida social y bien común

Con respecto a la existencia de una crisis profunda de los significados de la vida social y el bien común, se manifiesta claramente en el ámbito político, en concreto en las relaciones de poder establecidas. En efecto, hay una clara tendencia a personalismos y autoritarismos que han emergido en nuevos regímenes de gobierno sean de derecha o de izquierda en la región. Algunas manifestaciones de ello se pueden enumerar en:

1. La emergencia de los modelos patriarcales que establecen unas determinadas formas de dominación y poder, con un caudillismo de nuevo cuño. Según Ricardo Sucre Heredia, lo que ha ocurrido en Latinoamérica y el Caribe es "el nacimiento de un ciudadano con poder dado a líderes carismáticos, en una relación no de subordinación, sino de transacción entre poder y bienestar a cambio de votos"[97].
2. La existencia de una crisis político-institucional: las instituciones políticas no responden a la demanda de los pueblos; en este sentido, los ciudadanos de la región confían más en el gobierno y en los presidentes y menos en las instituciones políticas de la democracia representativa[98].
3. Los intereses privados y/o particulares se han apropiado de la esfera pública.
4. El surgimiento de nuevos modos de participación – expresados en nuevos movimientos sociales – y su no reconocimiento. En efecto, hay unas formas de expresión distintas a las corporativas de mediados del siglo XX (partidos de masas, proyectos nacionales, etc.); y la complejidad de la región en cuanto a identidades políticas y sociales, sean éstas étnicas, lingüísticas, indígenas, de género, de poder, sociales, generacionales o económicas[99].
5. Resistencia de modelos tradicionales de representación y delegación.
6. Falta de identidad y de definición de funciones y espacios del Estado, particularmente los poderes judicial y legislativo. Según Sucre Heredia, para los ciudadanos del continente los gobiernos no son el actor político más fuerte, sino que el poder político lo tienen otros

[97] SUCRE, R; "Mirada Latinoamericana) en: "Una mirada sobre Venezuela. Reflexiones para construir una visión compartida", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2006, p.38
[98] Ibidem
[99] Íbíd: 26.

actores extra-estatales (sector económico y MCS)[100]; Descrédito de los partidos políticos. En efecto, en el lapso de 1990 a 2002 el apoyo a los partidos políticos en la región cayó en un 19,11% y el nivel de confianza hacia los partidos políticos bajó en 1996 de un 20% a un 11% en 2003 (según cifras del PNUD)[101].

Comprensión y uso de lo público

En lo que se refiere a la constatación de diversas confusiones en la comprensión y uso de lo público, se puede decir que se observa una gran debilidad en las capacidades de apropiación de lo público por parte de la sociedad civil. En ese sentido, se valora la democracia como idea, pero no la gobernabilidad de la democracia. Por otra parte, la apelación a lo púbico en América Latina es un vaivén entre la crisis del Estado y la invocación a la sociedad civil que refleja cierto descontento frente a las categorías heredadas sobre el sistema político, el Estado, la sociedad civil y la ciudadanía.[102]

Solidez de la democracia

Debido a la insuficiencia de elementos para una construcción de democracias sólidas en la región se puede hablar en dos sentidos. Primero, tiene que ver con la dimensión positiva del proceso donde se evidencia que hay muchas problemáticas y necesidades en la región por lo que la Democracia no ha cumplido sus objetivos más elementales. Segundo, tiene que ver con una dimensión prospectiva en el que el bien común y el servicio sean elementos reales del desiderátum democrático regional.

En efecto, el latinoamericano valora la democracia, pero considera que ella no ha alcanzado sus objetivos fundamentales. Los países latinoamericanos y caribeños se mueven entre

[100] Ibíd: 42.
[101] Ibíd: 41
[102] Cfr. GONZÁLEZ, F; "De la invocación de lo público a la recuperación de la política" En: · "Programa de Formación Sociopolítica", CPAL, Rio de Janeiro, 2008, p.67.

dicotomías como gobernabilidad democrática-igualdad económica, élites e instituciones – lo popular y lo social, instituciones formales – la informalidad, globalización– desarrollo nacional, capital financiero– capital industrial.[103]

Finalmente, puede decirse que hay dos formas de gobierno, con sus obvios matices: democracias delegativas (Venezuela, Argentina, Colombia, Bolivia, Ecuador) y democracias institucionalizadas en proceso de reforma (Brasil, Uruguay, México, Costa Rica y Chile). Según Sucre Heredia son dos ejes políticos: pretorianismo-canalización (sociedad) y delegación-institucionalización (gobierno).[104]

Modelo de desarrollo

Hay una crisis del modelo de desarrollo la cual se manifiesta en el aumento de pobreza, dependencia, degradación de la actividad económica, disminución del empleo y migración de la población hacia el exterior o hacia formas de ingreso poco productivas. Desde la década de los 50 hasta la crisis mexicana de 1982, el esquema de sustitución de importaciones sirvió como modelo de gobernabilidad para los países de la región. No obstante, este modelo se había agotado y no se ha hallado un sustituto eficaz.

Si bien es cierto, que los ajustes neo-liberales de los finales de los 80 y principio de los 90 pusieron orden en las cuentas de muchos países, no quedó definido un modelo de crecimiento y equidad a seguir, lo cual no se corresponde necesariamente con una propuesta ideológico-política que sÍ ha sido visible desde las posiciones de izquierda, centro y derecha, respectivamente[105].

Tal incertidumbre, sumada a los procesos de globalización y mundialización, advenimiento de nuevas tecnologías y un nuevo orden planetario han conducido a la existencia

[103] SUCRE, R; "Mirada Latinoamericana) en: "Una mirada sobre Venezuela. Reflexiones para construir una visión compartida", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2006, p.41.
[104] Ibíd: 42.
[105] Ibíd: 25.

de dilemas cruciales en términos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales que no llegan a plasmar un modelo de desarrollo sustentable y humanizador.

Sociedades interculturales

Existe una gran necesidad de construcción de sociedades interculturales, de pueblos iguales, con identidades diferentes, en relaciones de pluralismo cultural, lo cual se evidencia en que hay un despertar regional por el reconocimiento de las identidades y las expresiones culturales, sumado a un proceso de movilización de identidades que produce a su vez nuevas identidades ("desenraizamiento étnico", migración, etc).

A la par de episodios lamentables de racismo, xenofobia, intolerancia, patriarcado, desigualdad (ciudadanos de segunda categoría), exterminio (identidades asesinas). Todo ello sumado al rol que actualmente tienen los medios masivos de comunicación social en la construcción y valoración o destrucción y desvalorización de identidades. Según Sucre Heredia:

> "Mención especial merece la emergencia de la diversidad cultural en la región que se manifiesta con fuerza en la esfera pública. Un 56% de los habitantes del continente expresó que hay conflictos "muy fuertes" y "fuertes" entre personas de diferentes razas (Latinobarómetro, 2007). Así las cosas, la valoración de lo que es propio permitirá que la pluralidad cultural pueda canalizarse como expresión ciudadana, que la dote de identidad y representación dentro de las reglas de juego de la democracia representativa y de la democracia participativa."[106]

Resumiendo este contexto regional saltan a la vista tres elementos que son articuladores de lo que resulta esencial para analizar a América Latina y el Caribe en su contexto: Progreso, Inserción global, y Democracia desde una nueva época mundial y latinoamericana de mundialización y plasmación institucional del carácter multiétnico y pluricultural respectivamente.[107]

[106] Ibíd: 26.
[107] Ibíd: 53.

El momento y el movimiento eclesial en Aparecida

La Vª Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe tiene lugar del 13 de mayo, cuando fue inaugurada por Benedicto XVI, hasta al 31 de mayo de 2007. Ahora bien, tal como se señaló en apartados anteriores, para fines de este estudio dicho período se considera un lapso más largo, el cual se divide en dos grandes momentos: a) *un proceso de preparación*, el cual incluía la definición del tema y el lugar la realización de la Conferencia, la realización de innumerables reuniones preparatorias, la elaboración de textos acerca del tema en cuestión y los estudios y las contribuciones de las comunidades eclesiales y otros sujetos[108]; b) *el proceso de realización*, el cual estuvo compuesto del evento de la asamblea con sus concelebraciones y debates, el ejercicio de la colegialidad y la fraternidad episcopales, de los actos tenidos en torno al Santuario (de Aparecida) y los procedimientos de elaboración del texto.[109]

Todo ello con el propósito de realizar una descripción del momento y movimiento eclesial en que acontece la Conferencia de Aparecida desde una breve reconstrucción histórica y un ejercicio hermenéutico, a modo general, del Documento de Aparecida en que se cuenta del "pre-texto", "con-texto" y "texto" conclusivo de la misma.[110]

Proceso de Preparación

La Vª Conferencia surge como una petición que le realizaran los presidentes y los delegados de las Conferencias Episcopales de América Latina y El Caribe, en la XXVIII Asamblea Ordinaria del Consejo Episcopal Latinoamericano en el año 2001 en Caracas, al Papa

[108] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, pp. 140.
[109] Ibidem.
[110] Para ello seguiremos el análisis hermenéutico sugerido por Agenor Brighenti en su artículo: "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, p. 140.
[110] Ibídem.

Juan Pablo II, de convocar una nueva Conferencia General del Episcopado Latinoamericano.[111] Las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano son reuniones de obispos quienes las preparan con la colaboración de diversos organismos y expertos. En consecuencia, la identidad episcopal de estos encuentros debe mantenerse antes, durante y después de la Conferencia General.[112]

Históricamente se han realizado anteriormente cuatro Conferencias Episcopales, a saber: Río de Janeiro, Brasil (del 25 de julio al 4 de agosto de 1955), Medellín, Colombia (del 28 de agosto al 6 de septiembre de 1968), Puebla, México (del 27 de enero al 13 de febrero de 1979), y Santo Domingo, República Dominicana (del 12 de octubre – 28 de octubre de 1992).[113]

Posteriormente a esta petición se realiza un proceso de contribución de las comunidades eclesiales y otros organismos e instituciones de la Iglesia en el continente como respuesta al "Documento de Participación"[114], publicado por la Conferencia Episcopal Latinoamericana en el año 2005, el cual surge como resultado de un proceso de revisión y consulta del organismo de manera colegiada con grupos eclesiales y expertos. En dicho documento se expresaba lo siguiente:

> *Queda en manos de ustedes el presente documento, que es una invitación a participar en la preparación de la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. Bien sabemos que un documento de participación no es el esbozo del documento final. Es tan sólo una invitación, sin duda incompleta, de manera que puedan confluir con facilidad las aportaciones de todos, a partir de las experiencias, las reflexiones, los ministerios y los carismas que les ha dado el Espíritu Santo. Acompañamos el documento con fichas que pueden facilitar el*

[111] GARCÍA, J; "De la IV a la V Conferencia General. Avances, dificultades, propuestas (1992 a 2007)", En: Revista Medellín, nº 125, marzo, 2006, pp.5-29.
[112] "¿Qué son las Conferencias Generales?" Disponible electrónicamente en: http://www.aciprensa.com/aparecida07/como.htm, con acceso el 26 de mayo de 2013.
[113] RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, pp.287-299.
[114] STANOVVNIK, A; "Claves de lectura para el Documento de Participación", En: Revista Medellín, nº 125, marzo, 2006, pp.5-29.

> *trabajo de las comunidades. Con la ayuda de todas las aportaciones que recibiremos de ustedes podremos elaborar el documento de síntesis para preparar mejor la V Conferencia General*[115].

Si bien es cierto que se invitó a la participación y se recogieron muchas propuestas a través de las respectivas Conferencias Nacionales y Regionales de Obispos, no hubo casi respuesta y las contribuciones enviadas no fueron recibidas. Así lo refiere Agenor Brighenthi:

> *(…) en su gran mayoría, los delegados a la Vª. Conferencia en Aparecida se comportaron verdaderamente como delegados de sus delegados de sus comunidades y llegaron a la Asamblea cargados de las "alegrías" y las esperanzas, de las tristezas y las angustias" (GS1) expresadas por el pueblo*[116].

Proceso de Elaboración

La interpretación y comprensión del Documento de Aparecida es preciso situarlo en el amplio contexto de realización de la Conferencia de Aparecida, en cuyo seno fue producido. Para ello también es necesario especificar aún más y decir que hay que situar sintéticamente tres elementos: a) la coyuntura del texto; b) el contexto de los autores (en este caso co-autores del texto), c) el análisis resumido del texto (DA)[117]. Todo ello con el objetivo de que la riqueza y profundidad del Documento emerja y muestre el momento y movimiento eclesial del Documento de Aparecida.[118]

Elementos Coyunturales

[115] CELAM; "Hacia la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y de El Caribe: Documento de Participación", CELAM; Bogotá, 2005, p. 7.
[116] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, p. 141.
[117] En efecto, para fines de esta investigación sólo se considerarán los aspectos comunicacionales del Documento concentrados en el apartado sobre la Pastoral de la Comunicación Social (DA, 484-508)
[118] FERNÁNDEZ, V; "Claves de interpretación y aplicación del Documento de Aparecida", Revista Medellín, nº 131, septiembre, 2007, pp.363-377.

Ya instalada la Conferencia hubo cuatro (4) elementos que hablan de manera elocuente del momento eclesial de Aparecida, y que quedó expresado en Documento de Aparecida, a saber:

1. Una toma de conciencia sobre el momento de crisis que se vivía en la Iglesia,[119]el cual se expresaba en el reconocer que se atravesaba por un momento de grandes transformaciones (DA, 33), la denuncia de posiciones teológicas y eclesiológicas preconciliares en muchos sectores oficiales de la Iglesia (DA, 109), así como una invitación a asumir la cultura actual pese a sus contradicciones y ambigüedades (DA, 499).
2. Una reafirmación sobre la tradición latinoamericana y caribeña[120], la cual se caracterizó por abrazar la tradición de las anteriores Conferencias Episcopales latinoamericanas en temas como la opción preferencial por los pobres (DA, 410)[121], el apoyo a las Comunidades Eclesiales de Base (DA,193), e incluso el método inductivo del "ver, juzgar y actuar"(DA,33)[122], así como el planteamiento de la necesidad de un cambio a nivel estructural y personal (DA, 398).
3. Un posicionamiento crítico pero moderado sobre la globalización[123], cuestionando la hegemonía de mercados de cuño neoliberal (DA,61), así como los procesos de exclusión (DA,60), y pobreza (DA,65). No obstante, pese a la insistencia de algunas comisiones no se fue a las causas estructurales de la globalización, emparentadas con el liberalismo y el capitalismo presente en muchas concepciones y posiciones políticas conservadoras.[124]
4. Un análisis de la realidad eclesial sin autocrítica, el cual muestra con claridad los retos de la evangelización pero sin tomar en cuenta la trayectoria histórica de la

[119] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, p. 142.
[120] Ibíd:143.
[121] Cfr. GUTIÉRREZ, G; "Aparecida: La opción preferencial por los pobres".
[122] Sobre este punto se profundizará en detalle en próximos apartados.
[123] Op.cit. p.144
[124] Según José Comblin: "El Documento no llega a condenar el capitalismo y el sistema actual de globalización, aunque haya mostrado todos sus vicios. No podía ir más allá de la llamada doctrina social de la Iglesia, tan silenciosa en los últimos tiempos." en: COMBLIN, J; "El proyecto de Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008.

Iglesia en el continente, especialmente en las responsabilidades de la misma con excluidos históricos como los indígenas y los negros del continente.[125]

Elementos contextuales

Así como la coyuntura histórico-social nos da una pista para entender el Documento de Aparecida, los autores nos ayudan a comprender su "con-texto", ya que el "texto" se entiende mejor cuando se conoce quiénes fueron sus autores, quiénes lo trabajaron e interactuaron mientras dliberaban sobre la situación de América Latina. En ese sentido, se pueden señalar cuatro (4) elementos:

1. Los obispos contaron con la voz de otros invitados en el ejercicio de su voto,[126] aunque resulte obvio el Documento de Aparecida es un documento propio del Magisterio de los Obispos y por tanto, sólo ellos tuvieron voto en la aprobación del documento; no obstante, ello no implica que otras personas no participaron en calidad de invitados, observadores y peritos. En efecto, de los 268 participantes sólo 123 eran prelados episcopales (obispos y cardenales), lo cual habla de un trabajo colaborativo significativo entre jerarquía y pueblo de Dios; el cual estuvo a su vez, sustentado por millares de personas que participaron en el proceso de preparación, enviando sugerencias o enviando textos de reflexión. Por tanto, el Documento de Aparecida es un texto representativo de la Iglesia Latinoamericana y el Caribe y en ese "contexto" debe ser leído.
2. *La interacción de la Conferencia con actores externos*[127], la cual estuvo caracterizada por la interactividad a tiempo real con el mundo externo a través de las TICs, el contacto con el Pueblo de Dios que se acercaba al Santuario de Aparecida, ya que la Vª fue la primera que se realizó en un espacio público y abierto; hubo comunicación con distintos teólogos, grupos y pensadores que permitieron relacionarse con los

[125] Cfr. COMBLIN, J; "El proyecto de Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008.
[126] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, pp. 140-141.
[127] Ibíd:148.

congregados de manera cordial y propositiva, y no de manera clandestina como ocurrió en las anteriores Conferencias Latinoamericanas.

3. *la continuidad de la tradición latinoamericana y caribeña de Río, Medellín, Puebla y Santo Domingo,*[128] lo cual contrario a los pronósticos de europeización y conservadurismo retomó el camino profético de las Conferencias anteriores, con algunas fricciones y descontento de grupos eclesiales por cerrazón en temas cristológicos y misionológicos, pero sin los tintes de confrontación del pasado.
4. *El espaldarazo de Benedicto XVI a los sectores eclesiales más comprometidos en su Discurso Inaugural*,[129]lo cual sorprendió a la Iglesia Latinoamericana porque mostró a un Papa comprometido con la causa de los pobres, lúcido con respecto a los retos de la sociedad actual y consciente de las limitaciones y debilidades de la Iglesia; ello resulta particularmente significativo considerando que el Papa apenas había sido elegido recientemente (2007) y no se conocía otra línea que la que no hubiera mostrado al frente de la Congregación para la Doctrina de la Fe, en muchos casos caracterizada por el rechazo a propuestas y planteamientos de avanzada en la Iglesia Católica.[130]

Elementos textuales

Sin ser demasiado exhaustivos puede decirse sobre el Documento Conclusivo de Aparecida, que es un texto fruto de acuerdos, aunque no siempre consensuados, viene a recuperar aspectos valiosos de la tradición de los Documentos de las anteriores Conferencias Episcopales Latinoamericanas, tales como, el método teológico-pastoral (deductivo-inductivo) del Ver, Juzgar, Actuar de la *Guadium et spes*. Adicionalmente, que mantiene una unidad temática en la articulación de varios ejes transversales como lo son: a) el planteamiento vivir una vida de abundancia en un mundo bueno, aunque globalizado y excluyente; b) una consideración sobre la condición de discípulos de Jesucristo dedicados a la misión y por tanto, sacramentos del reino en la iglesia; c) una iglesia animada por el Espíritu desde la comunión de comunidad de

[128] Cfr. Ibíd: 150.
[129] Cfr. Ibídem.
[130] ERRÁZUNIZ, F; "El espíritu fraterno que ha animado la preparación de la V Conferencia General", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, pp.209-215.

comunidades; d) la consideración del discipulado desde una Iglesia que está inserta en un mundo y un contexto específico, predominantemente urbano.[131]

Ahora bien, siguiendo a Víctor Codina[132] se pudiera sintetizar el Documento de Aparecida, de casi 200 páginas y 554 números, en tres partes, a saber:

1. La primera parte*: "La vida de nuestros pueblos hoy" (capítulos 1 y 2),* donde se contempla la realidad social y eclesial de América Latina y el Caribe con sus luces y sus sombras, lo cual corresponde al "ver" del método latinoamericano.
2. La segunda parte, que corresponde al "juzgar", se centra en el discipulado y la misión: "La vida de Jesucristo en los discípulos y misioneros" (capítulo 3-6), para así iluminar la vocación misionera de los discípulos.
3. La tercera parte, "La vida de Jesucristo para nuestros pueblos" (capítulo 7-10), corresponde al actuar y propone diversas opciones pastorales.

En síntesis puede decirse que el momento y movimiento eclesial del Documento de Aparecida puede caracterizarse por una Iglesia que busca salir de una crisis y debilitamiento de la fe cristiana, que tiene necesidad de revitalizar la fe desde un encuentro personal y discipular con Jesucristo, para lo cual precisa de más formación sea ésta doctrinal, catequética o pastoral, en un mundo que le reclama estar inserta como comunidad eclesial abierta a la misión desde una dimensión social, cultural y pastoral.

[131] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, pp. 152-157.
[132] Cfr. CODINA, V; "Para comprender Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008, p. 286.

CAPÍTULO III ANÁLISIS COMPARATIVO: CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA Y DOCUMENTO DE APARECIDA

En este capítulo se explica, en primer lugar, el modo de producción de dichos documentos tratando detalladamente aspectos del método teológico-pastoral: Ver-Juzgar-Actuar. En segundo lugar, se realiza un análisis comparativo de los Documentos donde se toca el tema comunicacional considerando el diagnóstico, discernimiento y acción pastoral que los mismos realizan sobre el tema. Todo ello con el objeto de dar cuenta de los elementos analíticos y sintéticos de los Documentos de Concilio Plenario Venezolano y el Documento de Aparecida en lo que a comunicación se refiere.

El modo de producción de los documentos de Aparecida y el CPV

En este punto se revela el modo de elaboración de los Documentos tanto del Concilio Plenario Venezolano como de la Vª Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. Ello conduce a dar cuenta de la metodología presente en la elaboración de cada uno de ellos. Ahora bien, ambos documentos siguen la propuesta del método: Ver-Juzgar-Actuar. En este sentido, resulta necesario considerar brevemente el método en general, desde una perspectiva histórico-analítica; y analizar la aplicación del mismo tanto en el Documento del Concilio Plenario Venezolano como en el Documento de Aparecida, respectivamente.

Orígenes del método Ver-Juzgar-Actuar

El método ver-juzgar-actuar se remonta al ejercicio de revisión de vida de las comunidades de la Juventud Obrera Católica (JOC) en los años treinta del siglo XX y luego asumido por el Movimiento de Acción Católica (AC) en los años cincuenta en Europa.[133]Dicho método propiciaba una acción transformadora de los cristianos desde su realidad concreta

[133] Cfr. BIORD, R; "Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, pp.19-53.

integrando fe y vida. Teóricamente se encuentran sus raíces en los aportes teológicos sobre el trabajo de Marie- Dominique Chenu[134] y de Gustave Thils[135], quienes prepararon el ambiente del Concilio Vaticano II desde una vivencia encarnada de la fe. Precisamente, Juan XXIII en su encíclica social "*Mater et Magistra*" del 15 de mayo de 1961, hace alusión a la importancia del método con estas palabras:

> *Al traducir en realizaciones concretas los principios y las directrices sociales, se procede comúnmente a través de tres fases: planteamiento de las situaciones; valoración de las mismas a la luz de aquellos principios y de aquellas directrices; búsqueda y determinación de lo que puede y debe hacerse para llevar a la práctica los principios y las directrices en las situaciones, según el modo y medida que las mismas situaciones permiten o reclaman. Son tres momentos que suelen expresarse en tres términos: ver, juzgar y actuar*[136].

Es en el Concilio Vaticano II cuando el método ver-juzgar-actuar se elige como el método privilegiado de análisis teológico-pastoral, lo cual queda ejemplarmente recogido en la constitución pastoral *"Gaudium et Spes"* (GS) con estas palabras:

> *El pueblo de Dios (…) procura discernir los acontecimientos, exigencias y deseos, de los cuales participa juntamente con sus contemporáneos, los signos verdaderos de la presencia o de los planes de Dios (…) la fe todo lo ilumina con su nueva luz y manifiesta el plan divino sobre la entera vocación del hombre, por ello orienta la mente hacia soluciones plenamente humanas. El Concilio se propone, ante todo, juzgar bajo esta luz los valores que hoy disfrutan la máxima consideración y enlazarlos de nuevo con su fuente divina*[137].

---

[134] Cfr. GALLO, L; "La concepción de la salvación y sus presupuestos en Marie-Dominique Chenu", LAS, Roma, 1977.
[135] Cfr. THILS, G; "Thélogie des realités terrestres" Desclée de Brouwer, Lovain, 1946.
[136] JUAN XXIII, "Mater et Magistra", nº 217-218.
[137] CONCILIO VATICANO II, "Constitución pastoral sobre la Iglesia en el mundo: Gaudium et Spes", nº11, BAC, Madrid, 1965, p.210.

Dicha metodología se adoptó en la mayoría de las Conferencias Episcopales Latinoamericanas y del Caribe, particularmente en Medellín (1968), Puebla (1979) y Aparecida (2007)[138], pero incorporando un elemento original: la lectura de realidad desde una teología de los "signos de los tiempos", con lo cual el método ver-juzgar-actuar se hizo latinoamericano, en el sentido que la dimensión "ver" se concentró en la situación socio-económica y política del pueblo pobre y empobrecido, así como la lucha por su "liberación".[139]

En consecuencia, la historia latinoamericana es vista desde este método como un ver "desde dentro", esto es, desde el compromiso práctico de la acción transformadora de una Iglesia que se ve, se juzga y actúa como pueblo de Dios.

Según Raúl Biord[140], una de las causas del éxito del método estriba en su capacidad inductiva para partir de la situación, sin tener que recurrir a ideas abstractas sobre el deber. En efecto, desde la dimensión del "ver" se propone analizar la realidad a fin de descubrir valoraciones, modos y comportamientos, buscando las causas y las consecuencias que pueden tener en las personas, comunidades y otros grupos sociales.

[138] El abordaje metodológico de la Conferencia de Santo Domingo (1992) tuvo otra orientación aunque estuviera de fondo la valoración del método en las anteriores Conferencias y su aporte fue reconocido explícitamente por la misma. En este sentido resulta valioso el comentario de Valentín Meléndez sobre el método ver-juzgar-actuar en la Conferencia General de Santo Domingo. Sostiene el autor: "Las posturas las podemos resumir en tres y citar a un autor a modo sólo de ejemplo de lo que queremos decir. La primera es la que justifica el no seguir con el método de ver-juzgar-actuar porque es "un modo de hacer teología que frecuentemente había terminado en sociología e incluso en ideología" (J.GARCÍA, Santo Domingo en marcha, 174 sosteniendo incluso que con el método usado en "Santo Domingo asume y completa Medellín y Puebla"). La segunda posición es la de quien está contento con el método usado por Santo Domingo, pero considera que también es legítimo el método de ver-juzgar-actuar y no lo ataca ("es el método que juzgamos oportuno para el hoy del continente, pero no quitamos el valor al que se usó en Medellín y Puebla", así se expresa F. Arismendi, "Santo Domingo desde dentro", 18). Y por fin la postura de quienes juzgan como un retroceso teológico y una desviación de la tradición latinoamericana el haberlo dejado ("la que no ve "el Espíritu en el mundo": P.Trigo, "La Asamblea de Santo Domingo", 451). Son también interesantes las posturas muy matizadas de A. ANTONIAZZI, "Interrogacoes en forma de rispostas", 99 y la de L. DEL VALLE, "Reflexiones medotológicas en Santo Domigno". Muy citado también el artículo de C.Bravo, "Reflexiones en torno a Santo Domigno"." Ver: MELENDEZ, V; "La misión de la Iglesia. Un estudio sobre el debate teológico y eclesial en América Latina (1955-1992), con especial atención a algunos aportes de teólogos de la Compañía de Jesús", Editorial Editrice, Roma, 2002, p.127.

[139] ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.569.

[140] Cfr. BIORD, R; "Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, p.21.

En términos metodológicos el "ver" corresponde a la primera fase del método teológico y está caracterizado por cuatro elementos:

1. Su perspectiva pastoral, ya que su mirada ni es neutral ni academicista sino posee unos énfasis y unas intencionalidades explícitas: una visión cristiana de la realidad.[141]
2. *Su estructura contrastativa,* la cual toma en su análisis un examen de las luces y las sombras, así como las causas y las tendencias de fenómeno, realidad o situación considerada.[142]
3. *Su intersubjetividad,* en la cual tanto el que ve como lo que se ve están incluidos en el análisis;[144]4) *su valoración crítica,* la cual convierte la observación de la realidad en un ejercicio de conocer la realidad en profundidad.[144]

Con respecto a la dimensión del "juzgar" se propone tomar posición del hecho analizado desde la perspectiva de la fe, la cual es iluminada desde las escrituras, especialmente desde la vida de Jesucristo. En consecuencia, se trata de un discernimiento espiritual y viene a ser el momento central del método por el valor transcendente intrínseco.

En términos metodológicos el "juzgar" corresponde al segundo momento del método teológico y contiene dos fases: a) *la iluminación teológico-pastoral,* constituida por los fundamentos de la Escritura y el Magisterio de la Iglesia que se usan para dar luces sobre la situación examinada[145]; b) *el diagnóstico,* que suele formularse como "desafíos", es decir, aquello que falta para alcanzar el ideal descrito en la iluminación.[146]

Finalmente, el "actuar" tiene como objeto la determinación de aquellas actitudes y criterios que deben ser cambiados tras la contrastación de la realidad y la iluminación del discernimiento del primer y segundo momento respectivamente. En el actuar se expresa

[141]Ibíd: 33.
[142]Ibídem.
[143] Ibíd: 34.
[144]Ibíd: 35.
[145] Ibíd: 37.
[146] Ibídem.

finalmente una planificación pastoral donde son definidas las prioridades pastorales y líneas de acción que expresan dichas orientaciones.[147]

El método teológico-pastoral Ver-Juzgar-Actuar del Concilio Plenario de Venezuela

En seis años el CPV produjo Diéciseis (16) Documentos que recogieron una larga reflexión bíblica, teológica y pastoral elaborada por distintos actores de la Iglesia (obispos, sacerdotes, religiosos, religiosas, laicos y expertos). El método que empleó el Concilio Plenario de Venezuela para esta reflexión fue el método Ver-Juzgar-Actuar.[148] En sus tres momentos,[149] pretende realizar un análisis pastoral de la realidad (Ver), una iluminación teológica pastoral de la realidad (Juzgar) y la concreción de líneas de acción, orientaciones y normas pastorales (Actuar). Según Rafael Luciani esta manera de abordar la realidad pretendía:

> *(…) discernir los nuevos signos de los tiempos que caracterizan a la actual y compleja sociedad venezolana, para "interrogarnos acerca de lo que Dios espera de nosotros a partir de la situación planteada, de cara al futuro" (CIGNS72). Con esta opción teológico-pastoral del método, el Concilio lograba integrar cuatro lugares o instancias que debían articular el horizonte de su discernimiento sobre la realidad venezolana, a saber: "la palabra de Dios, el magisterio eclesial, la teología contemporánea y las ciencias sociales (CIGNS72)*[150].

Desde este horizonte se procura sopesar la realidad indicando las luces y las sombras, los logros y las fallas, los fortalezas y debilidades de la Iglesia en Venezuela desde una perspectiva histórica que pretende hacer una lectura del presente, el pasado y en algún modo el futuro. Por otra parte, se interpreta y se valora lo que se ha "visto", desde las escrituras y el Magisterio Eclesial latinoamericano y venezolano, confrontando la situación con el ideal realizable desde el

---

[147] Ibíd: 41.
[148] Cfr. PERÓN, J; "La Biblia que componen las citas bíblicas explícitas e implícitas presentes en los Documentos Conciliares" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº45-46, 2008, p.16.
[149] Los cuales fueron tratados detenidamente en el apartado anterior.
[150] Cfr. LUCIANI, R; "El Jesús de los evangelios: se consumó como hijo y hermano; perspectivas cristológicas del Concilio Plenario Venezolano" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº45-46, 2008, p.100.

proyecto de Dios a través de un diagnóstico de la situación que deriva en desafíos para la acción pastoral de la Iglesia venezolana.

Sin embargo, lo más central de este horizonte tiene que ver con las líneas de acción, orientaciones y normas pastorales que propenden el "actuar". En efecto, según Monseñor Ramón Ovidio Pérez Morales:

> *Dentro de la metodología seguida por los documentos, el "actuar" es el momento "más importante", por cuanto corresponde al sentido y finalidad del Concilio, según lo expresaron los Obispos en su carta de enero de 1998: "trazar orientaciones y normas que ayuden a concretar la nueva evangelización" en Venezuela (GES 14)*[151].

Es importante señalar que dicho método fue propuesto en octubre de 1999 durante la XXIII Asamblea Extraordinaria de la Conferencia Episcopal Venezolana, en el marco de la fijación de elementos fundamentales del mismo tales como: definición de una línea teológico-pastoral, presentación de un cronograma del proceso conciliar, así como los esquemas de consulta a los fieles.[152]

Una vez aprobado, se aplicó una metodología que particularmente en las sesiones conciliares consistió en constitución de comisiones para cada uno de los temas que la Asamblea del Concilio decidió tratar (dieciséis en total). Entre una sesión y otra (seis en total), una comisión elaboraba un tema que se presentaba en la asamblea, la cual se dividía en grupos que daban su parecer sobre si el documento tenía suficientes elementos para ser discutido y aprobado con las respectivas modificaciones, o si por el contrario era mandatorio volverlo a elaborar. Si el documento era aprobado, las comisiones definidas para ello presentaban todas las correcciones que se consideraban pertinentes en términos de estructura, de enfoque y de contenido.

---

[151] Cfr. PÉREZ, R; "Concilio Plenario: proyecto pastoral de la Iglesia en Venezuela", Paulinas, Caracas, 2008, p. 34.
[152]Cfr. MERINO, A, "Memorias del concilio plenario de Venezuela volumen I, Génesis y Preparación del Concilio", C.E.V., Caracas, 2009. pp. 132-139.

Posteriormente, la comisión redactaba una nueva versión del texto que recogía los aportes, que eran nuevamente presentados a los grupos para ser discutidos y al finalizar la asamblea del Concilio, mediante discusión y votación, los incorporara o rechazara.[153]

Realizando un balance sobre la aplicación del método (Ver-Juzgar-Actuar) en cada uno de los Documentos Conciliares se puede decir que no todos tienen la misma consistencia metodológica y ello se debe a la naturaleza consensual de los textos y la participación de muchas personas en la elaboración de los mismos. Por otra parte, dichos documentos fueron discutidos en pocos días y en un ambiente de presión, por lo que no pueden exhibir la misma consecuencialidad lógica y terminológica de un texto elaborado por una sola persona y en condiciones ideales de estudio. Según Raúl Biord el gran logro del Concilio Plenario de Venezuela ha sido:

> *(…) asumir, en su discernimiento y en sus documentos, el método teológico-pastoral del ver-juzgar-actuar. Por supuesto, se trata de "un" método entre muchos otros; no es el único. Tiene límites y potencialidades. Son posibles malas aplicaciones. Sin embargo, el método se ha revelado muy útil en la planificación teológico-pastoral latinoamericana. La lógica de Dios es la encarnación (asumir la realidad) y la redención (transformar la realidad). El método nos permite interpretar la realidad adecuadamente y proyectar nuestra acción eclesial; al estar anclado en la realidad, defiende la primacía de la praxis concreta; discierne la situación preguntándose cuál es el proyecto de Dios sobre el hombre, la sociedad y la Iglesia; asume la realidad en su totalidad (social, económica, política, científica, eclesial) como lugar de revelación de Dios; proyecta la acción transformadora de la sociedad desde la fuerza del Evangelio; optar por la liberación del pueblo pobre y cada vez más empobrecido, apuesta y se compromete por su transformación en la línea del evangelio*.[154]

[153] Cfr. TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 57.
[154] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 59.

Aparecida y la opción por un método eclesial

Un elemento a resaltar de la Vª Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe es que los obispos vuelven con el método de las anteriores Conferencias Generales de Medellín y Puebla. De hecho, hay una insistencia en el Documento de Aparecida en reflejar esta continuidad. Así por ejemplo, en uno de sus numerales (DA 19) se expresa lo siguiente:

> *En continuidad con las anteriores Conferencias Generales del Episcopado, este documento hace uso del método ver, juzgar y actuar (…) Este método nos permite articular, de modo sistemático, la perspectiva creyente de ver la realidad; la asunción de criterios que provienen de la fe y de la razón para su discernimiento y valoración con sentido crítico; y, en consecuencia, la proyección del actuar como discípulos misioneros de Jesucristo. La adhesión creyente, gozosa y confiada en Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo y la inserción eclesial, son presupuestos indispensables que garantizan la eficacia de este método*[155].

En ese sentido, José Comblin[156] señala que en esta insistencia quizá haya una "discreta expresión de arrepentimiento y de confesión" por no reivindicar la tradición latinoamericana de la aplicación del método teológico-pastoral en la anterior Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe en Santo Domingo en 1992. Sobre el particular el autor comenta lo siguiente:

> *Es innegable que, en los últimos años, había disminuido la influencia de Medellín y Puebla. No faltaban los sacerdotes que simplemente decían que Medellín ya estaba superado y que ya no servía para la Iglesia actual. Por eso, es importante destacar la fuerte insistencia de la Conferencia de Aparecida*[157].

---

[155] CELAM; "V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe; Documento Conclusivo Aparecida" Paulinas, Bogotá, 2008, p.43.
[156] Cfr. COMBLIN, J; "El proyecto de Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008, p. 273.
[157] Ibídem.

El que se le haya dado continuidad al método Ver-Juzgar-Actuar no significa que no hayan existido tensiones dentro del seno de la Asamblea de una minoría renuente que lo consideraba una rémora del pasado. De hecho, muchos críticos de Aparecida temieron que el CELAM mantuviera una actitud distante con la tradición de las Conferencias Latinoamericanas porque en uno de sus escritos preparatorios a la Conferencia, el "Documento de Participación", se ignoró por completo el método. Bruno Renaud a propósito del análisis de dicho documento escribió en su momento lo siguiente:

> *El Documento leído renuncia a la metodología que, en otros momentos eclesiales, ha sido de tanta riqueza: el "ver-juzgar-actuar" ideado por el Cardenal Cardijn. Se sabe cómo utilizaron dicho método el Papa Juan XXIII en su encíclica Mater et Magistra; o en el Concilio Vaticano II en su Constitución Gaudium et Spes; o también en las Conferencias Generales del CELAM en Medellín y Puebla. ¿Dónde está la problemática tan enriquecedora de "los signos de los tiempos"? En el caso del Documento Preparatorio cuya lectura terminamos, sorprende no sólo la ausencia de tal metodología casi tradicional, sino, más aún, la ausencia total de análisis de coyuntura inicial, y su sorpresivo paso – con visión intraeclesial (...) Tenemos, pues, el caso de un importante Documento preparatorio que adolece de una falla bastante seria desde el punto de vista metodológico, con las consecuencias de esperar para la elaboración de los contenidos*[158].

En efecto, hubo una fuerte reacción de algunas iglesias locales que presionaron para que en el texto de "Síntesis de las Contribuciones Recibidas" se enmendara esta omisión. Más aún, dentro de la misma Asamblea de Aparecida no fue sino hasta una tercera revisión del Documento que la mayoría quedara medianamente satisfecha con la incorporación del método en la estructura formal del documento.[159]

[158] Cfr. RENAUD, B; "Notas al Documento de Participación de la V Conferencia del CELAM" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº41, 2006, pp.17-18.
[159] Cfr. BRIGHENTI, A; "Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto" en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº47, 2008, p. 155.

En consecuencia, el documento quedó estructurado del siguiente modo: la primera parte, "La vida de nuestros pueblos hoy (capítulos 1 y 2), que contemplan la realidad social y eclesial de América Latina y del Caribe con sus luces y sus sombras, que correspondería al momento metodológico del "ver"; la segunda parte, " La vida de Jesucristo en los discípulos y misioneros (capítulos 3-6), que se centra en el discipulado y la misión para iluminar la vocación misionera de los discípulos, que correspondería al momento metodológico del "juzgar"; la tercera parte, "La vida de Jesucristo para nuestros pueblos (capítulos 7-10), que propone diversas opciones pastorales y constituye el momento metodológico del "actuar".[160]

Según Víctor Codina, la recuperación y la apuesta por el método teológico-pastoral de las anteriores Conferencias Generales disiparon muchos temores y perplejidades. En sus palabras:

> *(Aparecida) ha sido mejor de lo que se temía, mucho mejor que Santo Domingo. Se ha vuelto al método latinoamericano y se han asumido las opciones y orientaciones de las anteriores conferencias. No hay un retroceso, se ha recuperado lo mejor de la tradición eclesial de América Latina y el Caribe.*[161]

Análisis comparativo de los Documentos

En este apartado se examina el Documento Conciliar N° 14 del Concilio Plenario de Venezuela titulado: "La Pastoral de la Comunicación Social" (PMC)[162] y El Documento de Aparecida, especialmente el numeral 10.3 igualmente titulado: "Pastoral de la Comunicación Social (DA 10.3)[163], el cual que forma parte del Capítulo N° 10 del Documento de Aparecida titulado: "Nuestros Pueblos y la Cultura". En este sentido, el análisis comparativo propuesto sólo

[160] Cfr. CODINA, V; "Para comprender Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008, p. 286.
[161] Cfr. Ibídem.
[162] Cfr. CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA; "Documentos Conciliares; Concilio Plenario Venezolano", C.E.V, Caracas, 2006, pp. 425-450.
[163] Cfr. CELAM; "V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe; Documento Conclusivo Aparecida" Paulinas, Bogotá, 2008, pp.247-250

está circunscrito a considerar los aspectos comunicacionales de ambos documentos que están recogidos de manera explícita y estructurada en los fragmentos indicados, sin acudir a la totalidad del documento por razones de especificidad investigativa y economía explicativa.[164] El modo de examinar estos fragmentos es el de revisar el *diagnóstico*, *discernimiento* y *acción pastoral* que ambos presentan y que, evidentemente, corresponden a la estructura metodológica adoptada por los Documentos del Ver-Juzgar-Actuar.

Diagnóstico

De acuerdo con la metodología del Ver-Juzgar-Actuar, el diagnóstico que realizan tanto el Documento N° 14 del Concilio Plenario de Venezuela como el Documento de Aparecida constituye el momento metodológico del "ver". En uno y otro caso, hay una toma de conciencia de la realidad que lleva a la identificación de núcleos problemáticos en referencia a ciertos contextos.[165]

Diagnóstico comunicacional del Concilio Plenario de Venezuela

En el Documento N° 14 del Concilio Plenario Venezolano se pueden identificar dos contextos comunicacionales con las siguientes particularidades: a) *un contexto de los Medios de Comunicación Social en Venezuela*, en el que se consideran los siguientes problemas teóricos: la responsabilidad social, la opinión pública y la libertad de expresión de los Medios de Comunicación en Venezuela; b) *un contexto de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia Católica en Venezuela*, en el que se estiman los siguientes núcleos problemáticos: la política comunicacional, la articulación de medios y la formación de agentes pastorales de comunicación de la Iglesia Católica en Venezuela.

[164] No obstante, en el caso del Documento de Aparecida se tomarán algunos elementos de otros apartados a fin de complementar los vacíos conceptuales del apartado en razón de la estructura y naturaleza del documento.
[165] Ahora bien, tal aproximación se realiza desde una intencionalidad pastoral sin que por ello tampoco se excluya el recurrir a la utilidad de los instrumentos de las ciencias sociales. Para ello, véase: BIORD, R; "Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, p.36.

Contexto de los medios de comunicación social en Venezuela

El Documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" (PMC)[166] del Concilio Plenario de Venezuela realiza un doble diagnóstico (global y específico) sobre los Medios de Comunicación Social. Precisamente, al referirse al diagnóstico global se describe la novedad de la "Sociedad de la información" como elemento fundamental de una "sociedad del conocimiento" (PMC 8), razón por la cual la Iglesia debe estar presente en estos nuevos escenarios llevando un mensaje acorde con "los lenguajes, códigos y canales de hoy" (PMC 6). No obstante, esta presencia no debe ser desde la ingenuidad porque los Medios de Comunicación Social "no sólo informan sino que crean noticia al servicio de sus intereses particulares" (PMC 8).

Por otro lado, al referirse al diagnóstico específico se considera a los Medios de Comunicación Social en Venezuela desde una perspectiva histórica realizando una breve reseña que da cuenta de la evolución de los medios hasta la actualidad. En ella se destaca la evolución de los medios desde los orígenes republicanos con la publicación de la Gaceta de Caracas y luego del Correo del Orinoco por Simón Bolívar (PMC 10)[167] hasta "la proliferación de medios alternativos" (PMC 14) sin dejar de referirse a los medios tradicionales como la radio, la prensa y la televisión, los cuales "jugaron un papel importante y positivo en el proceso de modernización que produjo una verdadera compactación social" (PMC 12) como los nuevos medios electrónicos, que ofrecen "insospechadas posibilidades en el mundo comunicacional" (PMC 13). En resumen, el contexto se caracteriza por grandes transformaciones comunicacionales en un contexto sociopolítico de polarización y enfrentamiento mediático.

[166] Para fines de una mejor comprensión sólo se hará referencia a los numerales del Documento "Pastoral de los Medios de Comunicación" abreviado (PMC), para cotejar el texto, véase: CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA; "Documentos Conciliares; Concilio Plenario Venezolano", C.E.V, Caracas, 2006, pp. 425-450.
[167] Ibíd: 429.

Núcleos problemáticos

De acuerdo con este contexto el Documento sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación" toma en consideración los siguientes núcleos problemáticos[168]:

1. *Responsabilidad social de los Medios de Comunicación Social*: el Documento comienza ubicando el sentido de la responsabilidad de los medios de comunicación, recordando que éstos tienen la misión de: "informar de todo lo relevante que acontece, dando la palabra o transmitiendo fielmente la versión de los diversos actores y la de debatir cuestiones de fondo en base a argumentos" (PMC 17). En ese sentido, reconoce que éstos han permitido el acceso a la información, han producido programas para el entretenimiento, han instruido en los distintos campos del saber (PMC 19).

   Adicionalmente, han prestado ayuda en las emergencias y accidentes, "permitiendo que las instituciones y las personas sepan cómo desenvolverse y prestar asistencia rápida, así como ayuda eficaz a posibles víctimas o damnificados" (PMC 20). Asimismo, han contribuido a que "hombres y mujeres estén más conscientes de su dignidad, derechos y deberes" (PMC 21). Aunado a ello, el Documento también señala que los Medios de Comunicación social constituyen una inmensa posibilidad porque superan fronteras, estrechan unidad entre los pueblos y prestan útiles servicios a la familia humana (PMC 22). Finalmente, en el Documento se reconoce que algunos medios de comunicación social han colaborado con la misión de la Iglesia venezolana mediante la difusión de sus enseñanzas, acontecimientos, celebraciones y espacios de opinión (PMC 23).

   No obstante, así como estos elementos pueden considerarse "luces" de la realidad de los medios de comunicación en Venezuela, también éstos tienen sus "sombras" [169] las cuales son referidas del siguiente modo:

[168] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 181.
[169]Conviene recordar que en la Metodología del Ver-Juzgar-Actuar, el "Ver" que corresponde al diagnóstico suele estar dividido en un análisis de las luces y las sombras de la realidad considerada. De hecho, en el caso de los Documentos Conciliares del Concilio Plenario de Venezuela esta estructura es explícita.

a) Sus motivaciones comerciales que los llevan a excesos como el materialismo (PMC 24).
b) Su programación, la cual en ocasiones promueve antivalores que atentan contra la dignidad de las personas y la sociedad, además de una publicidad que abusa del lenguaje y las imágenes (PMC 25).
c) La difusión de la violencia que causa actitudes negativas como los odios, exclusiones, uso de métodos irracionales, recurso a la fuerza y superioridad que dan las armas (PMC 26).
d) La influencia dañina de los medios de comunicación en la degeneración de las relaciones humanas especialmente del matrimonio y la familia, sumado a ello, "no pocas veces los MCS se emplean demagógicamente y con engaño, dividiendo a las personas, ridiculizando a los adversarios, creando tensiones y generando conflictos y enfrentamientos" (PMC 27). Como complemento a lo anterior, más adelante se critica la difusión del relativismo y utilitarismo ético que conducen a una cultura permisiva, especialmente en el campo sexual (PMC 28).
e) Las TIC también pueden atentar contra la privacidad, la seguridad y la confidencialidad de la información, así como la difusión de contenidos cargados de odio y erotismo (PMC 29).

2. *Opinión pública:* al tratar sobre la opinión pública el Documento comienza declarando lo que entiende por tal concepto, a saber: "es el modo común y colectivo de pensar y sentir de un determinado grupo social, que orienta sus costumbres y patrones de comportamiento. Es lo que la gente piensa sobre un tema, cómo reacciona ante un tema, cómo reacciona ante un hecho, cómo se sitúa espontáneamente ante variadas situaciones que le toca vivir" (PMC 31).

   En tal sentido, los medios tienen una gran responsabilidad pues inciden grandemente en la formación de la opinión pública (PMC 30). Según el documento, en los medios de comunicación social se encuentran programas que prestan un valioso servicio de información y transmisión de valores desde un compromiso ético (PMC 32), así mismo, existe una conciencia social del influjo de los medios en la formación de la opinión

pública y de ahí "se desprende el inmenso interés y recursos que se le dedican, porque constituyen una fuente fundamental de poder social, económico y político" (PMC 33).

Por esta conciencia del poder que ofrece el moldear la opinión pública lleva a diversos grupos e instituciones a dedicarles interés y recursos. En efecto, "los diferentes grupos e instituciones han encontrado espacios para ofrecer sus planteamientos y orientaciones en vista a la creación de opinión pública" (PMC 34).

Así como el Documento indica elementos positivos (luces), también indica elementos negativos (sombras) de la actuación de los medios de comunicación con respecto a su influencia en la creación de la opinión pública. En este sentido, se pueden enunciar las siguientes:

a) "Una lucha encarnizada, entablada por diferentes actores de la sociedad para lograr la hegemonía en este sector" (PMC 35).
b) Un "notorio" influjo que tienen los propietarios de los Medios de Comunicación Social en la orientación pública. Ello queda evidenciado en el manejo que hacen de su programación en función de sus intereses económicos, que muchas veces rivaliza con la dimensión trascendente de la persona presentando "modelos reductivos de vida, al exaltar unilateralmente los valores del tener y del consumir, del poder; los antivalores del dominio sobre los otros, del placer irracional, del fácil enriquecimiento" (PMC 36).
c) La pretensión de diferentes grupos políticos de reproducir su ideología "seleccionando o manipulando las informaciones, indoctrinando, difundiendo o tratando de imponer hegemónicamente una determinada visión de vida" (PMC 37).
d) Los Medios de Comunicación Social han fomentado patrones de vida y expresiones culturales foráneas, en detrimento de nuestra identidad cultural y de las manifestaciones autóctonas (PMC 38).

3. *Libertad de expresión y derecho a la información:* lo dicho en los núcleos problemáticos anteriores conduce lógicamente al problema de la libertad de expresión y el derecho que tienen los ciudadanos a la información.[170]En el Documento se comienza afirmando que "mediante la libertad de expresión la persona puede emitir juicios críticos sobre diversos temas. Esta libertad da lugar a una opinión pública informada y mejor preparada para la toma de decisiones" (PMC 39), en consecuencia, "la libertad de expresión es uno de los derechos humanos fundamentales que permite el desarrollo integral del hombre, lo conduce en la búsqueda de la verdad y constituye una herramienta para la participación y defensa de la democracia" (Id).

   Asimismo se señala que los Medios de Comunicación Social permiten el ejercicio de la libertad de expresión y son canales para informar, formar y entretener (PMC 40). Sin embargo, en Venezuela esta libertad no sólo ha estado circunscrita a no ser molestado a "causa de las propias opiniones, sino la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones de toda índole. El ejercicio de esta libertad ha garantizado el derecho de acceder a la información que debe tener todo ciudadano en un sistema democrático" (PMC 41).

   En el Documento también se denuncian a continuación, estos elementos negativos:

   a) En ocasiones, las instituciones que detentan el poder, por motivos políticos o económicos, restringen "la libertad de expresión, amedrentando, interviniendo, manipulando las políticas comunicacionales, estableciendo normas y reglamentos limitantes, controlando medios y creando legislaciones coercitivas que ahogan la libertad de expresión y violan el derecho a la información"(PMC 42).
   b) El uso irresponsable de la libertad de expresión que lleva al libertinaje y lesiona los derechos humanos. En efecto, no hay libertad cuando los medios privados o del gobierno "informan sólo lo que les interesa, ocultando noticias, tergiversando

[170] TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 224.

sucesos y no permitiendo el acceso a la opinión pública a quienes no están alineados con ellos" (PMC 43).

c) Hay una constatación de brotes de intolerancia, que según el Documento, no formaban parte de la cultura venezolana, y han emergido con tal fuerza que llegan a catalogar la disidencia como enemiga poniendo en peligro el ejercicio de la libertad de expresión (PMC 44).

Contexto de los medios de comunicación social de la Iglesia Católica en Venezuela

El Documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" (PMC) del Concilio Plenario de Venezuela, al hablar de la política comunicacional de la Iglesia, después de dar cuenta de sus iniciativas positivas (PMC 46-52), hace tres señalamientos que muestran de manera cruda la situación de la Iglesia venezolana en este particular, a saber: a) la estructura operativa de comunicación de la Iglesia venezolana no responde a los retos y desafíos de una política comunicacional acorde con los tiempos (PMC 53); b) No se producen resultados acordes con las expectativas de la Iglesia y la Sociedad sobre el manejo y programación de los medios de comunicación social a pesar de las buenas relaciones de la Iglesia Jerárquica con los dueños de dichos medios (PMC 54); c) hay una escasa participación de los católicos en los grandes debates que se dan en los Medios de Comunicación sobre temas que atañen a la doctrina y moral católica (PMC 56). En resumen, el contexto eclesial se caracteriza por la ausencia de políticas comunicacionales.

Núcleos problemáticos

De acuerdo con este contexto el Documento sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación" toma en consideración los siguientes núcleos problemáticos:

1. *Política Comunicacional de la Iglesia y articulación de sus medios*[171]*:* el Documento comienza estableciendo que la Iglesia venezolana sigue los criterios y orientaciones de la

[171] Si se coteja la estructura del Documento se observará que éste trata la "Política comunicacional de la Iglesia" (PMC 45-62) y los "MCS de la Iglesia y su articulación" (PMC 57-63) en dos apartados distintos, no obstante, para

Iglesia Universal en lo que a política comunicacional se refiere; lo cual se traduce en diversas iniciativas tales como:

a) Muchas diócesis tienen programas y espacios en los Medios de Comunicación Social para comunicar sus mensajes, informaciones y opiniones (PMC 50); en algunas de ellas se organizan seminarios o talleres para los comunicadores vinculados a la Iglesia (PMC 48); la Conferencia Episcopal Venezolana promueve reuniones con directivos de Medios de Comunicación Social para suscitar valores éticos que inspiren sus políticas comunicacionales (PMC 49).
b) Se creó el Premio Monseñor Pellín para estimular a los comunicadores que actúan en un sentido positivo (PMC 46); sumado a ello, se han organizado talleres para incorporar a las diócesis en la RIIAL, red católica comunicacional de los países latinoamericanos (PMC 52).
c) La Iglesia católica se sirve de los medios de comunicación social como instrumentos útiles y adecuados, disponiendo de medios propios tales como revistas, diarios, emisoras de radio y televisión, semanarios, librerías, centros de producción audiovisual y páginas web. Además de contar con escuelas de comunicación social en universidades católicas (PMC 58).

Todo ello permite que la Iglesia dé a conocer su labor evangelizadora, difunda su pensamiento y planteamientos éticos, así como comunique sus orientaciones pastorales, eventos y celebraciones, además de difundir los documentos del Magisterio de la Iglesia (PMC 59). Ahora bien, como ya se apuntó más arriba, la estructura operativa de la comunicación en la Iglesia se encuentra desfasada, no se usa del todo a los Medios de Comunicación para la evangelización, y muy pocos católicos participan en las grandes discusiones que se realizan en ellos en temas concernientes a la doctrina y moral cristianas.

Por otra parte, los MCS aunque son significativos en número, no tienen la misma difusión, cobertura, penetración y poder informativo de los medios masivos. (PMC 60).

---

fines explicativos se ha preferido unirlos como un núcleo problemático por la complementariedad de cada uno de ellos.

En efecto, su eficacia evangelizadora es limitada y poca su influencia en la opinión pública nacional. Incluso en medios que son de la Iglesia su misma programación refleja muy poco su identidad católica (PMC 61).

Dentro de las limitaciones que explican esta situación, el Documento señala: la falta de recursos económicos para sostenimiento y actualización de equipos (PMC 62); dispersión y aislamiento de diversos medios eclesiales y una mentalidad muy localista que no permite una acción conjunta y solidaria para superar dificultades (PMC 63).

2. *Formación de los agentes pastorales de comunicación de la Iglesia Católica en Venezuela*: el Documento expresa que para cumplir la misión evangelizadora a través de los Medios de Comunicación Social se requiere:
    1. Un proceso de formación y capacitación de los agentes de pastoral en las ciencias de la comunicación y una formación de los comunicadores en los contenidos de la fe cristiana (PMC 64). En este sentido, la Conferencia Episcopal Venezolana ha promovido encuentros para agentes de pastoral y profesionales de la comunicación (PMC 66). De igual modo, en los seminarios, casas de formación y movimientos laicales se ha formado sobre los Medios de Comunicación Social (PMC 67).
    2. Que "las escuelas de comunicación de las universidades católicas existentes en el país constituyan un punto de apoyo importante en la formación de comunicadores católicos" (PMC 68).

Aspectos negativos que aparecen en este núcleo problemático del Documento :

a) No hay suficiente consciencia sobre la importancia de la comunicación. Ello conduce a que la mayoría de los agentes pastorales carezcan de una adecuada formación para usar los Medios de Comunicación Social con una perspectiva evangelizadora (PMC 69).

b) A pesar de las iniciativas de formación aún no se dispone de una planificación orgánica en materia de capacitación y formación (PMC 70).

c) En las escuelas de comunicación de las universidades católicas del país no hay una programación específica sobre lo que constituiría la evangelización y el compromiso personal del comunicador social católico (PMC 71). Finalmente, la adquisición de equipos técnicos adecuados es muy costosa y dificulta la capacitación de agentes pastorales en el uso de estos medios (PMC 72).

Cuadro Nº 1

Resumen del Diagnóstico Comunicacional del Concilio Plenario de Venezuela

CONTEXTO	NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS	REFERENCIAS
Contexto de los Medios de Comunicación Social en Venezuela		(PMC 6-12)
	4. *Responsabilidad social de los Medios de Comunicación Social*	(PMC 17-29)
	5. *Opinión pública*	(PMC 30- 38)
	6. *Libertad de expresión y derecho a la información*	(PMC 39- 44)
Contexto de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia Católica en Venezuela		(PMC 46-56)
	3. *Política Comunicacional de la Iglesia y articulación de sus medios*	(PMC 57- 63)
	4. *Formación de los agentes pastorales de comunicación de la Iglesia Católica en Venezuela*	(PMC 64-72)

Fuente: Elaboración propia (2013).
PMC: Documento Nº13 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela.

Diagnóstico comunicacional del Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida se puede identificar un contexto comunicacional caracterizado por *la conformación del mundo como una gran cultura mediática*, en el cual se consideran los siguientes núcleos problemáticos: los procesos de globalización, la revolución tecnológica y el nuevo mundo del ciberespacio.

Conformación del mundo como una gran cultura mediática

En el Documento de Aparecida el abordaje del tema comunicacional revela los intentos de la Iglesia Latinoamericana por comprender la nueva cultura de la comunicación, y en consecuencia, la necesidad de determinar rumbos y tomar acciones en función de una Pastoral de la Comunicación más actualizada. Así, al considerar el hecho de que se vive en estos últimos tiempos una evolución histórico-tecnológica, el mismo concepto de la comunicación cambia y se puede constatar que de los "medios de comunicación social" se pasa a la "comunicación social" y finalmente se llega a una "cultura de la comunicación" o "cultura mediática".

Conviene advertir que tal cambio de paradigma no obedece únicamente a una cantidad inusitada de nuevas tecnologías muy creativas y con amplias posibilidades, sino a un nuevo modo de relacionar procesos simbólicos y formas de producción de bienes y servicios. En consecuencia, más que tratarse de los medios, esta nueva realidad cultural remite a nuevos modos de percepción y lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras.[172]

En el Documento se expresa lo siguiente: "La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica una capacidad para reconocer los nuevos lenguajes, que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad" (DA 484).

Puede inferirse que el discurso eclesial del Documento que viene a dar sustentación a las políticas y prácticas pastorales de comunicación social, ha estado atento a los cambios de paradigmas propios del fenómeno comunicativo como integrante de la cultura contemporánea. Lo cual implica un doble ejercicio: entender la cultura (en términos teóricos) y articular las prácticas pastorales en función del momento histórico presente (en términos programáticos). En otras palabras, dar cuenta de un contexto en cuanto espacio de producción cultural y en tanto conjunto de recursos de la información a ser usados en la evangelización.[173]

---

[172]Cfr. PUNTEL, J; "La Comunicación en el Documento de Aparecida", disponible electrónicamente en: www.paulus-cidep.org/.../**comunicacion**%20Documento%20**Aparecida**.d.. Revisado el 17 de mayo de 2013.
[173] Op.cit.

Núcleos problemáticos

De acuerdo a este contexto el Documento toma en consideración los siguientes núcleos problemáticos:

a) *La globalización y los Medios de Comunicación*: el Documento en su primera parte titulada "la vida de nuestros pueblos" que corresponde a la reflexión y descripción de la realidad hecha por los obispos de América Latina y el Caribe, reconoce el innegable fenómeno de la globalización, afirmando que "Los pueblos de América Latina y de El Caribe viven hoy una realidad marcada por grandes cambios que afectan profundamente sus vidas" (DA 33). Los cuales, a diferencia de otros tiempos, tienen un alcance global que, "con diferencias y matices, afectan el mundo entero" (DA 34).

Frente a tales cambios Aparecida asume el fenómeno de la globalización desde los parámetros de la Doctrina Social de la Iglesia, expresada en una "globalización de la solidaridad y de la justicia internacional" (DA 406); lo cual será posible utilizando activamente los nuevos espacios de participación civil creados por los medios de comunicación, donde se pueda promover la democracia, la economía solidaria y un desarrollo integral.[174]

Aparecida ve esperanzadoramente el gran número de medios de comunicación que tiene la Iglesia con los que puede incurrir en la cultura (DA 99f). Tal incidencia es importante porque si bien la vida de las personas está condicionada, en cierto sentido por los medios de comunicación social, razón por la cual, según el Documento: "(…) necesitamos, al mismo tiempo, que nos consuma el celo misionero para llevar al corazón de la cultura de nuestro tiempo, aquel sentido unitario y completo de la vida humana que ni la ciencia, ni la política, ni la economía ni los medios de comunicación podrán proporcionarle" (DA 41).

[174] BERAMENDI, J; "La Comunicación en el Documento de Aparecida" disponible electrónicamente en: http://iglesiaycomunicacion.blogspot.com/2007/10/la-comunicacin-en-el-documento-de.html, revisado el 17 de mayo de 2013.

A pesar del esfuerzo, el Documento señala que muchos jóvenes "son víctimas de la influencia negativa de la cultura postmoderna, especialmente de los medios de comunicación social, "trayendo consigo la fragmentación de la personalidad, la incapacidad de asumir compromisos definitivos, la ausencia de madurez humana, el debilitamiento de la identidad espiritual, entre otros, que dificultan el proceso de formación de auténticos discípulos y misioneros." (DA 318).

b) *Nuevas oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías:* el Documento afirma que los nuevos espacios de comunicación "(…) pueden reforzar y estimular el intercambio de experiencias y de informaciones que intensifiquen la práctica religiosa a través de acompañamientos y orientaciones" (DA 489). Ello se debe en parte a la ciencia y la tecnología actuales tienen la "(…) capacidad de crear una red de comunicaciones de alcance mundial, tanto pública como privada, para interactuar en tiempo real, es decir, con simultaneidad, no obstante, las distancias geográficas" (DA 489); también se corre el riesgo de que la sociedad de la información, producto del "ecosistema comunicativo" creado por las nuevas tecnologías de la comunicación, "invadan todos los espacios y todas las conversaciones, introduciéndose también en la intimidad del hogar" (DA 39).

Finalmente, en el Documento de Aparecida se denuncia que los medios de comunicación están creando una cultura donde la ciencia y la técnica sólo sirven al mercado con los "únicos criterios de la eficacia, la rentabilidad y lo funcional" (DA 45), muchas veces en detrimento de la dignidad personal.

c) *El nuevo mundo del ciberespacio:* el Documento considera que Internet, citando al Concilio Vaticano II, constituye una "de las maravillosas invenciones de la técnica" (DA 487) y más adelante, señala que como el resto de los instrumentos de comunicación, es un medio y no un fin en sí mismo; empero puede ofrecer "magníficas oportunidades de evangelización, si es usada con competencia y una clara conciencia de sus fortalezas y debilidades" (DA 488).

También subraya que con su presencia existe el riesgo de nuevas formas de exclusión tales como el analfabetismo en el uso de los nuevos medios de comunicación, mostrando una gran preocupación por las nuevas formas de marginación causada por quienes acceden a la información y las nuevas tecnologías de comunicación[175].

Otro riesgo que surge en este contexto de la cultura mediática es que se está sumergido en cantidades impresionantes de información, por lo que se hace urgente tener criterios para leer críticamente las diferentes opiniones con la que se es bombardeado (DA 36).

Cuadro Nº 2

Resumen del Diagnóstico Comunicacional del Documento de Aparecida

CONTEXTO	NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS	REFERENCIAS
Conformación del mundo como una gran cultura mediática		(DA 484)
	a) La globalización debida a los Medios de Comunicación	(DA 33-34); (DA 406) (DA 99f) (DA 41) (DA 318).
	b) Nuevas oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías	(DA 489) (DA 39) (DA 45)
	c) El nuevo mundo del ciberespacio	(DA 487) (DA 488) (DA 36)

Fuente: Elaboración propia (2013). DA: Documento Conclusivo Aparecida

Síntesis analítica: concordancias y discordancias

Una vez enunciados los contextos y núcleos problemáticos de ambos documentos, se procederá a realizar una síntesis analítica que refleje las concordancias y discordancias de los mismos.

[175] BERAMENDI, J; "La Comunicación en el Documento de Aparecida" disponible electrónicamente en: http://iglesiaycomunicacion.blogspot.com/2007/10/la-comunicacin-en-el-documento-de.html, revisado el 17 de mayo de 2013.

Concordancias

Revisando tanto el Documento de Aparecida como en el Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela se pueden enunciar el siguiente grupo de concordancias en sus diagnósticos de la realidad comunicacional respectiva:

a) Ambos documentos reconocen la existencia de un nuevo contexto comunicacional. En el caso de Aparecida se habla de una "gran cultura mediática" cimentada sobre una revolución tecnológica y sobre los nuevos procesos de globalización (DA 484). En cuanto al Concilio Plenario de Venezuela se tiene conciencia de estar en el contexto de una sociedad del conocimiento (o de la información), lo cual exige una presencia asumiendo un nuevo lenguaje (PMC 6).
b) En el Documento: "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" existe una clara conciencia de que los medios masivos están orientados por intereses particulares (PMC 18), que entre otras cosas los llevan a promover el materialismo (PMC 24), hacer uso indebido de la libertad de expresión y manipulación de la información (PMC 43) en detrimento de su responsabilidad social (PMC 36). El Documento de Aparecida coincide afirmando que muchas veces los medios, especialmente las TICs, sólo están en función de una cultura reduccionista basada en la eficacia, la rentabilidad y la funcionalidad, olvidando el sentido más profundo de la integralidad de lo humano (DA 41 y 45).
c) En cada uno de los documentos se constata que los medios de comunicación pueden tener una influencia negativa sobre la sociedad ya que pueden generar malas influencias en la juventud (DA 318); atentar contra los valores y la dignidad humana (PMC 25); promover la violencia (PMC 26); difundir una cultura inmoral y deshumanizadora (PMC 28) o exaltar patrones culturales foráneos en detrimento de las identidades culturales autóctonas (PMC 38).
d) Tanto en Aparecida como en el Concilio Plenario de Venezuela existe un reconocimiento de las grandes posibilidades de los medios electrónicos (PMC 13) siempre y cuando se use correctamente para la labor evangelizadora (DA 488). En efecto, en ambos documentos se habla de Internet como una de las nuevas maravillas de la técnica (DA 487). Así por ejemplo, tanto en el Documento de Aparecida como en el Documento

Conciliar sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" se valora positivamente que las nuevas tecnologías posibiliten el intercambio de información y experiencias; el acortamiento de distancias geográficas, y la ventaja de establecer contacto en tiempo real de manera interactiva (DA 489 y PMC 22).

e) En ambos documentos se advierte que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pueden invadir la intimidad del hogar (DA 39) o atentar contra la privacidad, seguridad y confidencialidad de las personas (PMC 29).
f) Con respecto a la número de medios de comunicación social con los que cuenta la Iglesia Latinoamericana, Aparecida es optimista (DA 99f). De igual manera, el Concilio Plenario de Venezuela sostiene que dispone de variados medios de comunicación con los que tiene presencia en la cultura mediática para realizar su labor evangelizadora (PMC 58-59).

Discordancias

Examinando tanto el Documento de Aparecida como en el Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela se puede distinguir el siguiente grupo de discordancias:

a) Con respecto al Documento de Aparecida se realiza una valoración de los procesos de globalización en Latinoamérica y el Caribe que han motivado grandes cambios en la región (DA 33). Ante los cuales se plantea que ésta sea vivida desde la solidaridad y la justicia internacional, y un espíritu de inclusión y participación democrática (DA 406). En el caso del Concilio Plenario este tema no es abordado explícitamente cuando se habla de los Medios de Comunicación Social.
b) En el Documento de Aparecida cuando se habla sobre los riesgos de las nuevas tecnologías se advierte que la falta de acceso a Internet puede generar un proceso social de exclusión, una suerte de analfabetismo digital, así como se puede vivir rodeados de cantidades ingentes de información sin disponer de criterios para discernir críticamente la misma (DA 36). No obstante, en el caso del Concilio Plenario de Venezuela hay un vacío con respecto a estos señalamientos.

c) Aunque en el Documento de Aparecida se realiza una crítica a la globalización referida a la influencia negativa de los medios de comunicación masivos sobre el colectivo, en dicho documento no se hace mención explícita del tema de la opinión pública como la que hace el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" del Concilio Plenario de Venezuela, el cual insiste en que los medios de comunicación son un espacio privilegiado para la creación de opinión púbica y participación de los distintos actores sociales (PMC 34) lo cual genera tensiones que llevan a la lucha por la conquista de la hegemonía comunicacional (PMC 35) y pueden convertir a los medios de comunicación en instrumentos de coacción, adoctrinamiento e imposición de hegemonías comunicacionales, de acuerdo a intereses políticos, económicos y sociales de ciertos grupos de poder (PMC 37). Así mismo, el tema de la libertad de expresión y derecho a la información tematizado por el Concilio Plenario de Venezuela (PMC 41) no aparece reflejado en el Documento de Aparecida.[176]

d) Si bien es cierto que tanto en el Documento de Aparecida como en el documento sobre los medios de comunicación del Concilio hay cierto optimismo sobre la plataforma de recursos comunicaciones de que dispone la Iglesia, el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela es enfático y realista al reconocer que la estructura comunicacional de la Iglesia venezolana no es del todo efectiva ni está en consonancia con las nuevas realidades comunicacionales (PMC 5). En consecuencia, señala que la Iglesia no logra incidir en las políticas comunicacionales de los medios masivos (PMC 54) ni logra generar un talante participativo en los católicos para participar en los debates concernientes a temas de interés eclesial promovidos en los Medios de Comunicación Social (PMC 56). Ello lo atribuyen a la falta de recursos financieros, actualización de equipos (PMC 61) y el aislamiento y dispersión que impiden la articulación de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia. Dicha autocrítica no esté presente en el Documento de Aparecida.

e) Según el Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" del Concilio Plenario de Venezuela para cumplir con la misión evangelizadora de la Iglesia

[176] Si bien es cierto que en el caso del Documento de Aparecida el diagnóstico de la realidad corresponde a una realidad continental y al Concilio Plenario de Venezuela un diagnóstico más local el tema de la opinión pública, la libertad de expresión y sus implicaciones sociales es un asunto que resulta mandatorio considerar en ambos contextos.

se requiere de un proceso de formación de los agentes pastorales y de evangelización de los profesionales de la comunicación, por lo que se requiere la creación de espacios de formación a distintos niveles (PMC 64, 66, 67, 68). Sin embargo, no hay conciencia de la importancia de la comunicación en la evangelización y no hay una planificación orgánica de capacitación y formación (PMC 69-70). Por otra parte, en los centros de enseñanza de inspiración católica no hay programas específicos sobre el papel de las comunicaciones en la evangelización y vida cristiana (PMC 71) y como ya se indicó, la adquisición de equipos es muy costosa, lo que impide la formación de agentes pastorales (PMC 72). En el Documento de Aparecida esta preocupación por la formación de agentes pastorales de la comunicación no parte de un diagnóstico sino es establecido como una línea pastoral sin la autocrítica correspondiente que corresponde a la aplicación del "ver" en el Método Teológico-pastoral.

Cuadro Nº 3

Síntesis analítica: concordancias y discordancias

SINTESIS	ELEMENTOS COMPARADOS	REFERENCIAS C.P.V	REFERENCIAS D.A
Concordancias			
	a) Reconocimiento de un nuevo contexto comunicacional	(PMC 6)	(DA 484)
	b) Conciencia de que los medios de comunicación masivos están orientados por intereses particulares más allá del bien común	(PMC 18, 24,43,16).	(DA 41 y 45)
	c) Los Medios pueden tener una influencia negativa sobre la sociedad, especialmente los jóvenes	(PMC 25, 26, 28).	(DA 318)
	d) Reconocimiento de las grandes posibilidades de los medios electrónicos	(PMC 13, 22)	(DA 487-489)
	e) Reconocimiento del riesgo de las nuevas tecnologías sobre la privacidad	(PMC 29)	(DA 39)
	f) Optimismo frente a la	(PMC 58-59)	(DA 99f)

	capacidad instalada de Medios de Comunicación eclesiales		
Discordancias			
	a) En Aparecida hay una valoración de los procesos de Globalización en Latinoamérica y el Caribe	No aparece reflejado	(DA 33, 406)
	b) En Aparecida se advierte el riesgo de exclusión de las nuevas tecnologías	No Aparece reflejado	(DA 36)
	c) *En el Concilio Plenario de Venezuela se hace mención explícita sobre el tema de la opinión pública*	(PMC 34,35,37,42)	No aparece reflejado
	d) En el Concilio Plenario de Venezuela se reconocen las limitaciones estructurales de los medios eclesiales	(PMC 5,54,56,61)	No aparece reflejado
	e) *En el Concilio Plenario de Venezuela se requiere formar agentes pastorales de la Comunicación (surge de un diagnóstico de la realidad (el momento del "ver")*	(PMC 64,66-72)	No aparece tal diagnóstico

Fuente: Elaboración propia (2013).
C.V.P: Concilio Plenario de Venezuela /PMC: Documento Nº13 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela/ DA: Documento Conclusivo Aparecida.

Discernimiento

Tomando en consideración la metodología del Ver-Juzgar-Actuar el *discernimiento* que realizan tanto el Documento N° 14 del Concilio Plenario de Venezuela como el Documento de Aparecida constituyen el momento metodológico del "juzgar". En uno y otro caso, es la fase interpretativa de la iluminación y la reflexión sobre la realidad a la luz de la Palabra de Dios.[177]

[177] Cfr. BIORD, R; "Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, pp.39.

Discernimiento del Concilio Plenario de Venezuela en el campo comunicacional

En el Documento Nº 14 titulado: "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" del Concilio Plenario de Venezuela se pueden identificar los *siguientes núcleos de iluminación teológico-pastoral* que toman como referencia las verdades de la fe, las fuentes del Magisterio de la Iglesia y las directrices y orientaciones pastorales de las distintas instancias eclesiales, a fin de "iluminar" y dar respuesta a los núcleos problemáticos presentados en el diagnóstico. Ellos son:

1. *La Comunicación Trinitaria*: en el Documento se habla de que el Dios cristiano se define como comunicación sustancial. Es decir, "un Dios trinitario en el que coinciden la unidad y la pluralidad, un solo Dios-Tres Personas: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo" (PMC

   74). Ello hace que Dios se manifieste del mismo modo, en sucesivos gestos de comunicación, que son revelación de sí mismo, autocomunicación, una comunicación que utiliza todas las formas del comunicar y que llega a la máxima expresión en la autocomunicación absoluta que es Jesús: Dios, dicho humanamente, hecho ser humano.[178]Así pues, esta es la base doctrinal de la teología de la comunicación presente en el documento.[179]
2. *Jesucristo, Paradigma de Comunicación*: más adelante, en el mismo Documento, se expresa que la comunicación humano-divina, vista desde la fe cristiana, tiene su centro en Jesucristo, en tanto comunicador" (PMC 77). Precisamente, Jesucristo es el paradigma de la comunicación porque tenía esa capacidad de atracción (PMC 78), propiciaba la reflexión personal y que la gente se decidiera por sí misma (PMC 80), hablaba a través de parábolas desde un lenguaje sencillo, contundente, bien argumentado para presentar el Reino de Dios a los hombres, con una autoridad que dimanaba de su humanidad cabal (PMC 81). En definitiva, el Documento revela una propuesta comunicativa personalizadora en la que el comunicador se revela a sí mismo a la que vez que nos desvela una realidad.[180]

[178] Cfr. TRIGO, P; "Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia", Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 227.
[179] Sobre los aspectos teológicos de la comunicación se hablará más adelante.
[180] Op.cit. p. 227.

3. *Iglesia Comunicadora*: en el Documento se expresa el desiderátum de la Iglesia con respecto a su presencia y participación en los Medios de Comunicación Social que entre otras cosas está llamada a "(…) compartir, a través de los MCS, las experiencias de la humanidad e intentar entenderlas e interpretarlas a la luz de la fe y orientarlas a la búsqueda del progreso espiritual, moral e integral del hombre, siendo testimonio de comunión" (PMC 85). Lo cual implica hacer uso y estar presente en los Medios de Comunicación (PMC 83), transmitir en ellos los valores fundamentales (PMC 84) y Evangelizar (PMC 86).
4. *Ética y Medios de Comunicación en Venezuela*: en los apartados del Documento que van del Nº 87 al 104, se realiza la iluminación teológico-pastoral de varios núcleos problemáticos que fueron tratados en el diagnóstico; los cuales pueden enunciarse del siguiente modo:
    a) Se hace explícito un horizonte ético-cristiano de lo que deberían ser los Medios de Comunicación Social definido en estos términos: "en una visión orgánica y correcta del desarrollo del ser humano, los medios de comunicación social, pueden y deben promover la justicia y la solidaridad, refiriendo los acontecimientos de problemas, y dando voz a las diversas opciones" (PMC 89). Así, bajo este horizonte, el Documento considera, en primer lugar, que la opinión pública al disponer de la capacidad de moldear la opinión pública tiene una "tarea en cierto modo sagrada" razón por la cual, no sólo deben atender a sus intereses y beneficios particulares sino tender al bien común, en solidaridad con los más desfavorecidos (PMC 92).
    b) En relación a la comunión en el seno de la comunidad eclesial y de ésta con el resto de la sociedad el Documento pide transparencia y diálogo constructivo (PMC 90).
    c) Con respecto a la libertad de expresión se sostiene que la libertad no sólo es ausencia de condicionamientos para entregarse sin restricciones a fines particulares sino también y principalmente capacidad para optar por el bien y la dignidad humana (PMC 93. En efecto, la Iglesia se afinca en el carácter sagrado de cada persona humana y en su relación constitutiva.[181]

[181] Ibíd:228.

d) Se habla sobre la importancia de capacitar en el manejo técnico de los medios y la formación en el horizonte de la realidad en que deben operar, trátese de los agentes pastorales o de los profesionales de la comunicación (PMC 96 y 97) así como en el desarrollo del sentido crítico y de la percepción activa en su utilización como usuarios (PMC 96-100).

e) Se concluye con una exhortación a tomar contacto con las nuevas tecnologías, especialmente Internet y destinarlas con un criterio de interactividad e inclusión social. Dice el Documento: "La Iglesia se preocupa porque este proceso sea de la humanidad entera y no sólo de una élite que controla la ciencia, la tecnología, la comunicación y los recursos del planeta" (PMC 103).

Cuadro Nº 4

Resumen sobre el discernimiento del Concilio Plenario de Venezuela

TEMÁTICAS PRESENTES	NÚCLEOS DE ILUMINACIÓN TEOLÓGICO-PASTORAL	REFERENCIAS
Teología de la Comunicación	*a) La Comunicación humana es reflejo de la Comunión Trinitaria*	(PMC 74)
Cristología	*b) Jesucristo es el Paradigma de la Comunicación*	(PMC 77,78,80,81)
Eclesiología	*c) La Iglesia debe ser Comunicadora, evangelizando a través de los Medios de Comunicación Social*	(PMC 83-86)
Horizonte Ético-cristiano	*d) Los Medios de Comunicación Social en Venezuela deben fundar sus prácticas en principios éticos fundamentales*	(PMC 87-104)

Fuente: Elaboración propia (2013).
PMC: Documento Nº14 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela.

Discernimiento del Documento de Aparecida sobre el tema comunicacional

En el Documento de Aparecida, especialmente el apartado Nº10.3, se identifican los siguientes núcleos de iluminación teológico-pastoral:

1. *Un contexto para la conversión pastoral*: de acuerdo al Documento es preciso reconocer los nuevos lenguajes (DA 484) lo que requiere tener presente el contexto histórico donde viven los miembros de la Iglesia. Dice el documento: "La pastoral de la Iglesia no puede prescindir del contexto histórico donde viven sus miembros. Su vida acontece en contextos socioculturales bien concretos. Estas transformaciones sociales y culturales representan naturalmente nuevos desafíos para la Iglesia en su misión de construir el Reino de Dios. De allí nace la necesidad, en fidelidad al Espíritu Santo que la conduce, de una renovación eclesial, que implica reformas espirituales, pastorales y también institucionales" (DA 367). La Iglesia está llamada a repensar profundamente y relanzar con fidelidad creativa su misión en el nuevo contexto mundial y latinoamericano.[182]
2. *La evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social*: en el Documento se reconoce la importancia de los medios para el anuncio del evangelio, trátese del primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe. En esta línea, en el Documento, citando a Pablo VI, la *Evangilii Nutiandi* se expresa: "la Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no usara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia 'proclama desde las azoteas' (cf. Mt 10, 27; Lc 12, 3) el mensaje del que es depositaria. En ellos encuentra una versión moderna y eficaz del 'púlpito'. Gracias a ellos puede hablar a las multitudes" (DA 485).
3. *El ciberespacio y la pastoral de la comunicación:* en el Documento de Aparecida se sigue la línea del Vaticano II de ponderar los nuevos adelantos científicos como "maravillosas invenciones de la técnica" (DA 487), más aún, haciendo referencia a Juan Pablo II[183] en su mensaje sobre Internet a las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones,

[182] PORRAS, B; "La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida" en: "Testigos de Aparecida (Volumen II)", CELAM, Bogotá, 2008, p.247.
[183] JUAN PABLO II; Mensaje para la 36º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, "Internet: un nuevo fuero para la proclamación del Evangelio·, n.2, 12 de mayo de 2002.

en el documento se sostiene que Internet representa una gran aventura con un enorme potencial para proclamar el mensaje evangélico.

En efecto, en el Documento se señala: "Para la Iglesia, el nuevo mundo del espacio cibernético es una exhortación a la gran aventura de la utilización de su potencial para proclamar el mensaje evangélico. Este desafío está en el centro de lo que significa, al inicio del milenio, seguir el mandato del Señor, de "avanzar": *Duc in altum*! (Lc 5,4)" (DA 487).

Siguiendo la misma referencia, el Documento expresa: "La Iglesia se acerca a este nuevo medio con realismo y confianza. Como los otros instrumentos de comunicación, él es un medio y no un fin en sí mismo. La Internet puede ofrecer magníficas oportunidades de evangelización, si es usada con competencia y una clara conciencia de sus fortalezas y debilidades" (DA 488).

Cuadro Nº 5

Resumen sobre el discernimiento del Documento de Aparecida

TEMÁTICAS PRESENTES	NÚCLEOS DE ILUMINACIÓN TEOLÓGICO-PASTORAL	REFERENCIAS
Crítica Cultural	*a) La Iglesia está llamada a repensar su misión en el nuevo contexto mundial y latinoamericano*	(DA 367 y 484)
Pastoral de la Comunicación	*b) La Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social*	(DA 485)
	c) El ciberespacio y la pastoral de la comunicación	(DA 487-488)

Fuente: Elaboración propia (2013).
DA: Documento Conclusivo Aparecida

Síntesis analítica: semejanzas y diferencias

Así pues, una vez enunciados los núcleos de iluminación teológico-pastoral de ambos documentos, se procederá a realizar una síntesis analítica que refleje las semejanzas y diferencias entre ellos.

Semejanzas

1. En el Documento de Aparecida se afirma que la Iglesia debe realizar conversión pastoral que la lleve a asumir su contexto, lo cual pasa por reconocer sus lenguajes (DA 484) y tener presente el contexto histórico donde viven los cristianos (DA 367). En ese sentido, el Concilio Plenario de Venezuela la concibe como una Iglesia comunicadora, ya que su ideal está precisamente representado por su intento de evangelizar la cultura y dejarse evangelizar por ella desde una presencia que permita comunicar valores fundamentales (PMC 83).

2. En el Documento de Aparecida, como iluminación teológico-pastoral, se reconoce la importancia de los Medios de Comunicación Social en la tarea de la evangelización; ya que la Iglesia está obligada a hacerse presente y transmitir su mensaje de evangelización en el nuevo tiempo comunicacional (DA 485). Sin embargo, del caso en documento dedicado a los aspectos comunicacionales del Concilio Plenario de Venezuela ello no aparece reflejado, aunque indirectamente, otros apartados del documento coincidan con lo que se afirma en Aparecida.

3. En torno al ciberespacio y su impacto en la pastoral de la comunicación, en el caso del Documento de Aparecida se considera que Internet es una de las maravillas de la técnica moderna (DA 487) y dispone de un gran potencial para la evangelización y un avance en el seguimiento de Jesucristo (DA 487), en tanto se haga buen uso de ella desde la conciencia de sus fortalezas y debilidades (DA 888). Como complemento de esta posición, el Concilio Plenario de Venezuela sostiene que Internet debe ser manejada con verdadera interactividad e inclusión social (PMC 103).

Diferencias

1. Conviene comenzar afirmando que el Documento titulado: "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela resulta mucho más completo y articulado que las consideraciones sobre pastoral de la comunicación social del apartado nº 10.3 del Documento de Aparecida. Hay ciertos elementos teológicos pastorales que aparecen en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela que no aparecen reflejados en el Documento de Aparecida. Ellos son, por un lado, que la teología de la comunicación del Concilio está fundada en la concepción de un Dios que es todo comunicación por su naturaleza trinitaria. (PMC 74) y, por el otro, que Jesucristo revela una propuesta comunicativa personalizadora en sus actitudes, gestos y mensajes que lo convierten en centro y paradigma de comunicación para la Iglesia. (PMC 77, 78, 80,81).
2. En el caso del Concilio Plenario de Venezuela el tema de los Medios de Comunicación es abordado de una manera exhaustiva y situada, sin omitir elementos tales como:
   a) promoción de la justicia y la solidad en los medios desde una perspectiva cristiana (PMC 89); b) prosecución del bien común por parte de los medios más allá de sus intereses (PMC 92); c) promoción del diálogo constructivo y la transparencia de las instancias dentro y desde las instancias eclesiales (PMC 90); concepción más amplia de la libertad de expresión que promueva la dignidad humana (PMC 93) ; d) capacitación técnica y formación de la realidad comunicacional de los agentes pastorales (PMC 96-97) ; desarrollo del sentido crítico y la percepción activa de los usuarios (PMC 96-100). Todo lo anterior, en el caso del Documento de Aparecida sencillamente no aparece.

Cuadro Nº 6

Síntesis analítica: Concordancias y Discordancias

SINTESIS	ELEMENTOS COMPARADOS	REFERENCIAS C.P.V	REFERENCIAS D.A
Concordancias			
	a) La Iglesia debe realizar una conversión pastoral que la lleve a asumir su contexto socio-histórico-cultural	(PMC 83)	(DA 367 y 484)
	b) Reconocimiento de las potencialidades del	(PMC 103)	(DA 487 y 488)

	ciberespacio siempre y cuando se haga buen uso desde sus fortalezas y debilidades		
Discordancias			
	a) *En el Concilio Plenario de Venezuela aparecen desarrollados aspectos teológico- pastorales trinitarios, cristológicos y eclesiológicos que no aparecen reflejados en el Documento de Aparecida*	(PMC 74, 77, 78, 80,81)	No aparece reflejado
	b) En el Concilio Plenario de Venezuela aparecen desarrollados en detalle aspectos éticos relevantes a la hora de juzgar el papel de los Medios de Comunicación Social que no aparecen reflejados en Aparecida	(PMC 87-104)	No aparece reflejado

Fuente: Elaboración propia (2013).
C.V.P: Concilio Plenario de Venezuela /PMC: Documento Nº13 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela/ DA: Documento Conclusivo Aparecida.

Acción pastoral

Finalmente, tomando en consideración la metodología del Ver-Juzgar-Actuar la acción pastoral que proponen tanto el Documento N° 14 del Concilio Plenario de Venezuela como el Documento de Aparecida constituyen el momento metodológico del "actuar". En uno y otro caso, es el proyecto de transformación de la realidad, que equivale a trazar tareas y quehaceres, de acuerdo al diagnóstico de la situación y el Plan de Dios surgido del discernimiento.[184]

Acciones pastorales del Concilio Plenario de Venezuela en el campo comunicacional

[184] Cfr. BIORD, R; "Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, p.39.

En el Documento Nº 14 titulado: "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" del Concilio Plenario de Venezuela se pueden identificar a grandes rasgos dos desafíos fundamentales: a) la constitución de una propuesta comunicacional fundada en un ética humanizadora, lo cual debería tener impacto en la responsabilidad social, la opinión pública, la libertad de expresión y el derecho a la información que se ejerce en y desde los Medios de Comunicación Social; b) la cualificación de la propuesta comunicacional de la Iglesia Católica, lo cual implica un mejor uso de los medios de comunicación y una más efectiva articulación de los medios propios de la Iglesia, así como la formación de los agentes pastorales en temas de comunicación.

En este sentido, también pueden extraerse del Documento Conciliar dos grandes orientaciones: a) la promoción de la dignidad y libertad humana; b) la articulación y cualificación de la comunicación eclesial. No obstante, tales desafíos y orientaciones generales conviene desarrollarlos de manera aparejada y detallada de la siguiente manera[185].

Desafíos y orientaciones

1. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social:* los medios de comunicación social tienen una gran responsabilidad en informar lo que acontece, empeñando su palabra o transmitiendo con fidelidad la versión de los diversos actores, así como la posibilidad de debatir a fondo sobre situaciones y cuestiones de interés social. Sin embargo, esta responsabilidad es compartida y recae principalmente sobre la sociedad que es la principal responsable en el uso y control de los medios.[186]

[185]Conviene recordar que en la estructura del Documento las orientaciones y desafíos se exponen de manera diferenciada aunque en su estructura de contenido, unos tengan que ver con los otros. En el caso de esta investigación se colocará en el mismo tema de consideración tanto los desafíos como las orientaciones para unificar el análisis. Así por ejemplo, en el caso de la consideración sobre el tema de la responsabilidad social se unificará en un mismo apartado tanto los desafíos (106) como las orientaciones inherentes al tema (111), sin que por ello se pierda la coherencia discursiva.

[186] Cfr. BIORD, R; "Conociendo nuestro Concilio: Ideas Fuerza", Ediciones Trípode, Caracas, 2007, p. 182.

De acuerdo con Documento dicha responsabilidad no se asume plenamente, razón por la cual uno de los desafíos es que Iglesia se comprometa a "promover en todos los actores del hecho comunicacional una toma de conciencia de su responsabilidad al servicio del bien común" (PMC 106), para lo cual en el Documento se ofrecen las siguientes orientaciones pastorales:

a) Promover el uso adecuado de los Medios de Comunicación Social, formando usuarios críticos y responsables (PMC 111).
b) Fomentar encuentros con los dueños y directivos de los Medios de Comunicación Social donde se promoverán los valores de la persona humana, de la familia y la información objetiva y veraz; asimismo, animará a la elaboración de códigos de ética del sector de las comunicaciones (PMC 112).
c) Estimular el esfuerzo de los comunicadores sociales con reconocimientos especiales (PMC 113).
d) Promover principios básicos de convivencia como la tolerancia, el pluralismo, la crítica constructiva y el debate respetuoso por las ideas (PMC 114).

2. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública:* ante el gran impacto de la comunicación en la creación de la opinión pública, en el Documento se manifiesta que la Iglesia llama "a llevar adelante una acción pastoral que ofrezca aportes significativos para el logro de una opinión pública que promueva la dignidad y la libertad de la persona humana (PMC 107). En este sentido, el Documento ofrece las siguientes orientaciones pastorales:
    a) Intervenir oportuna y valientemente para orientar las mentes y los corazones desde una visión ética y cristiana en temas como la familia, la escuela y los derechos humanos, defendiendo principios como la vida, la libertad, la justicia y la libertad (PMC 115).
    b) Dar a conocer las obras sociales y educativas de la Iglesia católica en Venezuela (PMC 116).

c) Sostener un diálogo permanente con empresarios, comunicadores sociales, publicistas, productores, en foros donde se conforma la opinión pública (PMC 117).
d) Promover una auténtica política comunicacional de la Iglesia, a través de la designación de portavoces legítimos y competentes de la Iglesia que la representen, a nivel nacional y eclesial (PMC 118).
e) Participar en el debate sobre temas de actualidad, para conocer las diversas opiniones y definir el sentir eclesial (PMC 119).
f) Celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales promovidas por la Iglesia universal (PMC 120).
g) Reafirmar el Premio Monseñor Pellín como reconocimiento público a los medios y comunicadores que se distingan por su empeño constructivo y solidario (PMC 121).

3. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información:* ante una cultura poco tolerante que pretende imponer su poder hegemónico basado en una visión monolítica de la realidad por parte de sectores públicos y privados, la Iglesia se compromete a "promover la libertad de expresión como un derecho humano y un valor democrático fundamental" (PMC 108). Para ello propone las siguientes orientaciones pastorales:
    a) Formar agentes de pastoral capaces de promover el ejercicio de la libertad de expresión apegada a la verdad y al respeto al otro (PMC 122).
    b) Fomentar cambios en los paradigmas de los Medios de Comunicación Social para que tomen más en cuenta la dignidad de la persona y el bien común (PMC 123).
    c) Promover la apertura de espacios donde tengan cabida el debate abierto, la crítica, la tolerancia y el pluralismo, exigiendo a los responsables de los Medios de Comunicación Social privados y públicos, que se abran a la participación a la que tienen derecho todos los ciudadanos (PMC 124).
    d) Contribuir, junto con otras instituciones, a la defensa de la libertad de expresión y del derecho a la información como derechos fundamentales de la vida democrática (PMC 125).

e) Estimular en sus instancias y centros educativos el valor de la libertad de expresión (PMC 126).
f) Promover y defender el derecho a la libertad de expresión como un derecho humano fundamental (PMC 127).
g) Llamar a la responsabilidad de la sociedad y del Estado para el justo desempeño de los Medios de Comunicación Social, denunciando los atropellos contra la libertad de expresión (PMC 128).

4. *El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia:* en el documento queda en evidencia la escasa utilización de los Medios de Comunicación Social por parte de la Iglesia, así como la desarticulación y dispersión de sus propios medios, ante lo cual la Iglesia venezolana se fija como desafío: "hacer mayor uso de los diversos MCS y fortalecer, gerenciar y articular los medios propios" (PMC 109). En esta dirección el Documento propone las siguientes orientaciones pastorales:
    a) Potenciar una Pastoral de la Comunicación integral y de conjunto (PMC 129).
    b) Utilizar más los Medios de Comunicación Social oficiales o privados, así como los medios comunitarios o alternativos (PMC 130).
    c) Fortalecer los Secretariados Diocesanos de Comunicación Social (PMC 131).
    d) Realizar un inventario de la plataforma comunicacional de que dispone la Iglesia católica en Venezuela tales como: radio, prensa, televisión, editoriales, etc (PMC 132).
    e) Favorecer la interrelación y el intercambio de información, conocimientos y tecnología entre las instancias eclesiales (PMC 133).
    f) Constituir un gran circuito nacional entre las televisoras y estaciones de radio de la Iglesia, para producir un mayor impacto comunicacional evangelizador (PMC 134).
    g) Crear un medio nacional impreso que sea voz de la Iglesia a nivel formativo e informativo (PMC 135).
    h) Promover la creación e intercambio de información entre los diversos portales *web* de las distintas instancias eclesiales, así como la participación de la Iglesia Venezolana en redes de comunicación latinoamericanas (PMC 136).

i) Crear una agencia comunicacional propia para dar información e insumos a los distintos Medios de Comunicación Social (PMC 137).
j) Coordinar las jornadas y campañas nacionales promovidas por la Iglesia católica en Venezuela (PMC 138).

5. *Formación de los agentes pastorales:* en el Documento la Iglesia se compromete a "cuidar su formación humana y cristiana; su capacitación en el conocimiento y uso de los MCS y de las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC); y su formación y percepción crítica" (PMC 110). Así, a la luz de este desafío el Documento formula las siguientes orientaciones pastorales:
   a) Definir en la política comunicacional de la Iglesia la formación y capacitación de los agentes pastorales (PMC 139).
   b) Incluir el uso de las nuevas tecnologías en todos los procesos de formación en materia comunicacional de los agentes pastorales (PMC 140).
   c) Concientizar que la comunicación no es un elemento sectorial sino un eje transversal a toda la pastoral de la Iglesia (PMC 141).
   d) Favorecer en los pasantes de las escuelas de comunicación la oportunidad de ejercer sus prácticas profesionales en los medios de la Iglesia (PMC 142).
   e) Facilitar la formación en materia comunicacional de seminaristas, religiosos, animadores laicos, ministros ordenados, destinando para ello espacios formales dentro de los planes de estudio y programas de formación (PMC 143 y 144).
   f) Ofrecer a los comunicadores sociales la posibilidad de una formación específica en temas de Iglesia (PMC 145).
   g) Preparar a los agentes pastorales en la lectura y percepción crítica (PMC 146).
   h) Organizar en las escuelas de comunicación de las universidades católicas espacios formativos que tematicen la relación entre comunicación y evangelización (PMC 147).

Cuadro Nº 7

Resumen de las acciones pastorales del Concilio Plenario de Venezuela

HORIZONTE	DESAFÍOS	ORIENTACIONES	REF
Constitución de una			

propuesta comunicacional fundada en una ética humanizadora	*a) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y Responsabilidad Social*	1. Formar usuarios críticos y responsables en el uso de los Medios de Comunicación Social	(PMC 111)
		2. Promover encuentros con los dueños y directivos de los medios, así como elaboración de códigos de ética	(PMC 112)
		3. Estimular a comunicadores a través de reconocimientos	(PMC 113)
		4. Promover la difusión de valores humanos en los Medios de Comunicación	(PMC 114)
	b) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública	1. Promover una visión ética que defienda principios fundamentales	(PMC 115)
		2. Dar a conocer las obras sociales y educativas de la Iglesia a través de los Medios	(PMC 116)
		3. Sostener un diálogo permanente con los actores que generan opinión pública	(PMC 117)
		4. Designar portavoces legítimos y competentes de la Iglesia	(PMC 118)
		5. Participar en el debate sobre temas de actualidad	(PMC 119)
		6. Celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales en el país	(PMC 120)
		7. Reafirmar la entrega del Premio Monseñor Pellín	(PMC 121)
	c) Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información	1. Formar agentes pastorales para la promoción de la libertad de expresión	(PMC 122)
		2. Fomentar paradigmas comunicacionales que consideren la dignidad humana y el bien común.	(PMC 123)

		3. Promover espacios para el debate y la participación de todos los ciudadanos	(PMC 124)
		4. Contribuir a la defensa de la libertad y el derecho a la información en tanto derechos democráticos	(PMC 125)
		5. Estimular en espacios educativos y eclesiales el valor de la libertad de expresión	(PMC 126)
		6. Defender la libertad de expresión como un derecho humano fundamental	(PMC 127)
		7. Denunciar los atropellos contra la libertad de expresión	(PMC 128)
Cualificación de la propuesta comunicacional de la Iglesia Católica			
	d) El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia	1. Potenciar la Pastoral de la Comunicación	(PMC 129)
		2. Usar los Medios de Comunicaciones Social convencionales y alternativos	(PMC 130)
		3. Fortalecer las Oficinas de Comunicación Diocesana	(PMC 131)
		4. Realizar un inventario de los medios con los que cuenta la Iglesia	(PMC 132)
		5. Favorecer el intercambio entre las instancias eclesiales de carácter comunicacional	(PMC 133)
		6. Constituir un circuito nacional de Medios de la Iglesia	(PMC 134)
		7. Crear un medio nacional impreso de la Iglesia	(PMC 135)
		8. Promover la creación e intercambio entre los espacios web de la Iglesia, así como la participación en redes de comunicación	(PMC 136)

		9. Crear una agencia comunicacional de la Iglesia	(PMC 137)
		10. Coordinar jornadas y campañas de la Iglesia a nivel comunicacional	(PMC 138)
	e) Formación de los agentes pastorales de comunicación de la Iglesia Católica en Venezuela	1. Definir una política comunicacional que considere la formación de los agentes pastorales	(PMC139)
		2. Formar en el uso de nuevas tecnologías	(PMC 140)
		3. Concientizar sobre el valor de la comunicación en la pastoral eclesial	(PMC 141)
		4. Que los pasantes de comunicación social hagan experiencias en medios de la Iglesia	(PMC 142)
		5. Facilitar la formación sobre Medios de Comunicación en los distintos grupos e instancias de La Iglesia	(PMC 143-144)
		6. Ofrecer formación sobre la Iglesia a profesionales de la comunicación	(PMC 145)
		7. Preparar a los agentes pastorales en percepción crítica de las informaciones	(PMC 146)
		8. Organizar en las escuelas de comunicación de universidades católicas espacios de reflexión sobre comunicación y evangelización	(PMC 147)

Fuente: Elaboración propia (2013).
PMC: Documento Nº14 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela/ DA: Documento Conclusivo Aparecida.

Acciones pastorales del Documento de Aparecida en el campo comunicacional

En el Documento de Aparecida, especialmente en su apartado Nº10.3, se plantea de manera general como dos grandes desafíos: la comunicación de los valores del Evangelio y la optimización y actualización de los medios eclesiales, que pueden sintetizarse en que se formule y se ejecute una auténtica política comunicacional en la que estén comprometidos todos los miembros de la Iglesia[187]; de lo cual, por otra parte, se desprenden dos orientaciones: la necesidad de formación de agentes de pastoral en los Medios de Comunicación Social, tomando en cuenta el nuevo contexto cultural, y la conquista del continente digital, para el acompañamiento, evangelización e inclusión de los más desfavorecidos. Ahora bien, vistos estos desafíos y orientaciones se tiene en un examen más detallado lo siguiente:

Desafíos y orientaciones

1. *Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social*: en el Documento de Aparecida hay un reconocimiento de que el nuevo contexto socio-cultural y tecnológico convierten a la comunicación en un eje transversal de la pastoral, y en consecuencia, la Iglesia Latinoamericana y caribeña a fin de "formar discípulos y misioneros en este campo" se compromete a "acompañar a los comunicadores" y agentes pastorales de la comunicación (DA 486); de lo cual se desprenden las siguientes orientaciones pastorales:

    a) Conocer y valorar la nueva cultura de la comunicación (DA 486 a).
    b) Promover la formación profesional en la cultura de la comunicación de todos los agentes y creyentes (DA 486 b).
    c) Formar comunicadores profesionales competentes y comprometidos (DA 486 c), prestando atención de igual modo a los propietarios, directores, programadores, periodistas y locutores (DA 486 c).
    d) Apoyar y optimizar la creación de Medios de Comunicación Social de la Iglesia (DA 486d).
    e) Estar presentes en los Medios de Comunicación Social (DA 486 e).

[187] PORRAS, B; "La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida" en: "Testigos de Aparecida (Volumen II)", CELAM, Bogotá, 2008, p.256.

f) Educar en la formación crítica en el uso de los medios (DA 486 f y g).

g) Promover una nueva cultura y leyes que protejan a los más vulnerables (DA 486 h).

h) Poner en marcha políticas comunicacionales para una pastoral más efectiva en este campo (DA 486 i).

2. *Conquista del continente digital:* el Documento de Aparecida, como se indicó en apartados anteriores, reconoce que los nuevos medios cibernéticos son maravillas de la técnica con un gran potencial para la evangelización, razón por la cual está planteado el desafío de que sean asumidos en y para la formación de los discípulos y misioneros que requiere la Iglesia latinoamericana y Caribeña hoy (DA 487-488). En este sentido, en el Documento se brindan las siguientes orientaciones pastorales:

a) Crear puntos de red y salas digitales en los centros eclesiales que puedan estimular la inclusión y desarrollar nuevas iniciativas (DA 490).

b) Dar a conocer y poner al servicio de todos, las revistas, periódicos, sitios, portales y servicios *online*, con contenidos informativos y formativos, así como de orientación religiosa y social (DA 490).

Cuadro Nº 8

Resumen de las Acciones Pastorales del Documento de Aparecida

HORIZONTE	DESAFÍOS	ORIENTACIONES	REF
La comunicación de los valores del Evangelio			
	a) Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social	1. Conocer y valorar el nuevo contexto comunicacional	(DA 486 a)
		2. Promover la formación comunicacional en todos los agentes pastorales	(DA 486 b)
		3. Establecer un diálogo con los actores claves de la comunicación	(DA 486 c)
		4. Crear y mejorar los Medios de Comunicación de la Iglesia	(DA 486 d)
		5. Tener presencia en los Medios de Comunicación Social	(DA 486 e)

		6. Formar en el uso crítico de los Medios de Comunicación Social	(DA 486 f y g)
		7. Promover el apoyo de los más vulnerables	(DA 486 h)
		8. Poner en marcha políticas comunicacionales más eficientes	(DA 486 i)
La optimización y actualización de los medios eclesiales			
	b) Conquista del continente digital	1. Crear puntos de red y salas digitales en los centros eclesiales que puedan estimular la inclusión y desarrollar nuevas iniciativas	(DA 490)
		2. Dar a conocer y poner al servicio de todos, las revistas, periódicos, sitios, portales y servicios *online*, con contenidos informativos y formativos, así como de orientación religiosa y social (DA 490).	

Fuente: Elaboración propia (2013).
DA: Documento Conclusivo Aparecida.

Síntesis analítica: líneas pastorales comunes y diferenciales

Una vez enunciados los desafíos y orientaciones de ambos documentos, se procederá a realizar una síntesis analítica que refleje las líneas comunes y diferenciales tanto del Documento de Aparecida como del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela.

Líneas comunes

1. *Acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales*: en el Documento de Aparecida la Iglesia Latinoamericana y Caribeña se compromete a acompañar a los comunicadores y agentes de pastoral (DA 486). En el caso del Concilio Plenario de Venezuela en el Documento se asume el compromiso de formar a los agentes pastorales en los Medios de Comunicación, en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y su percepción crítica (PMC 110). En consecuencia, tanto en uno como en

otro documento hay una clara conciencia sobre la cualificación del sujeto eclesial como factor determinante en la nueva dinámica comunicacional.

2. *Concientización sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral:* de manera más específica, en el caso del Documento de Aparecida se señala la importancia de promover la formación comunicacional en todos los agentes pastorales (DA 486 b), lo cual, para el Concilio Plenario de Venezuela implica la definición de un política comunicacional que considere dicha formación (PMC 139), ésta sólo será posible si se concientiza sobre el valor de la comunicación en la pastoral eclesial (PMC 141). Ahora bien, para ello se sugiere que la faciliten espacios formativos (programas y planes) sobre Medios de Comunicación Social en los distintos grupos e instancias de la Iglesia (PMC143-144).

3. *Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los Medios de Comunicación Social:* tanto en el Documento de Aparecida como en el Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela se considera necesario establecer un diálogo con los actores clave de la comunicación (DA 486 c y PMC 112). Lo cual implica un encuentro con dueños y directivos de los medios (PMC 112), así como el diálogo permanente con los actores que generan opinión pública (PMC 117).
4. *Creación y optimización de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia*: en el Documento de Aparecida se expresa el deseo de crear y mejorar los Medios de Comunicación Social de la Iglesia (DA 486 d), lo cual se muestra en el Documentos sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela en el compromiso de hacer un mejor y mayor uso de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia (PMC 109). De manera más específica el Concilio Plenario Venezolano plantea la creación de medios concretos tales como: un circuito nacional de Medios de la Iglesia (PMC 134); un medio nacional impreso (PMC 134); así como la creación de una agencia de noticias (PMC 137).[188]
5. *Presencia Eclesial en los Medios de Comunicación Social*: ésta es otra de las exigencias que señala el Documento de Aparecida (DA 486 e), y que es recogida en diversos

[188] Cabe destacar que si bien es cierto que dichas propuestas corresponden a un contexto nacional (caso venezolano), no dejan de expresar el sentido de articulación y optimización presente en Aparecida.

apartados del Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, resaltando aspectos como: la necesidad de promover la difusión de valores humanos (PMC 114); dar a conocer las obras sociales y educativas de la Iglesia (PMC 116); participar y promover espacios para el debate público sobre temas de actualidad (PMC 119 y 124); así como tener presencia en medios alternativos (PMC 130).

6. *Uso crítico de los Medios de Comunicación Social*: un aspecto común de ambos documentos está reflejado en su interés en la formación para el uso crítico de los Medios de Comunicación Social (DA 486 f y g / PMC 111). Particularmente, el Concilio Plenario de Venezuela señala la necesidad de preparar a los agentes pastorales en percepción crítica de las informaciones (PMC 146).
7. *Diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial*: en el Documento de Aparecida se señala la necesidad de poner en marcha políticas más eficientes (DA 486 i). Por su parte, en el Documento Nº14 del Concilio Plenario de Venezuela se orienta sobre la urgencia de potenciar la Pastoral de la Comunicación (PMC 129), lo cual implica entre otras cosas: favorecer el intercambio entre las instancias eclesiales de carácter comunicacional (PMC 133); realizar un inventario de los medios con los que cuenta la Iglesia (PMC 132), así como, fortalecer las departamentos de comunicación de la Iglesia a nivel diocesano (PMC 131).
8. *Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos*: en el Documento de Aparecida insistentemente se señala que los nuevos medios cibernéticos representan un gran potencial para la evangelización (DA 487-488); el cual puede ser aprovechado creando redes y salas digitales en los centros eclesiales con criterios de inclusión social, así como del dar a conocer a los distintos agentes pastorales los espacios eclesiales existentes en el ciberespacio (DA 490). En este sentido, el Documento titulado: "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela propone la creación e intercambio entre los espacios web de la Iglesia, la participación en redes de comunicación (PMC 136) y una formación de los agentes pastorales en el uso de nuevas tecnologías (PMC 140).

Líneas diferenciales

1. *Valoración del nuevo contexto comunicacional*: en el Documento de Aparecida hay un énfasis especial por conocer y valorar el nuevo contexto comunicacional (DA 486 a) que no aparece reflejado directamente en el Documento titulado "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela. En efecto, en Aparecida hay un reconocimiento a la nueva realidad comunicacional por su novedosa penetración y el vuelco que ha dado la tecnología comunicacional en los últimos años.[189]

2. *Defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los Medios de Comunicación Social*: de igual modo, en el caso del Documento de Aparecida, en consonancia con la reafirmación del compromiso de la opción preferencial por los más pobres y excluidos (DA 391-398), se expresa en el Apartado 10.3, concerniente a la Pastoral de los Medios de Comunicación, la voluntad de promover "una nueva cultura que proteja a los niños, jóvenes y a las personas más vulnerables, para que la comunicación no conculque los valores y, en cambio, cree criterios válidos de discernimiento" (DA 486 h). En efecto, en Aparecida puede observarse una preocupación por el carácter excluyente y dañino que pueden tener los Medios de Comunicación. Cabe destacar, que este elemento tampoco aparece de manera explícita en el Documento sobre comunicación del Concilio Plenario de Venezuela.

3. *Promoción de una ética comunicacional humanizadora*: uno de los grandes desafíos del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tiene que ver con la constitución de una ética comunicacional humanizadora que promueva la concientización de los actores del hecho comunicacional sobre su responsabilidad al servicio del bien común (PMC 106); la creación de una opinión pública que promueva la dignidad y libertad de la persona humana (PMC 107); la promoción de la libertad como un derecho humano y valor democrático (PMC 108). En este sentido, el Concilio Plenario de Venezuela resulta muy prolijo en un conjunto de

[189] Cfr. PORRAS, B; "La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida" en: "Testigos de Aparecida (Volumen II)", CELAM, Bogotá, 2008, pp.251.

recomendaciones (PMC 113-128)[190]; lo cual contraste con el Documento de Aparecida que no toca estos temas en el apartado dedicado a los Medios de Comunicación Social.

Cuadro Nº 9

Síntesis analítica: líneas pastorales comunes y diferenciales

SINTESIS	ELEMENTOS COMPARADOS	REFERENCIAS C.P.V	REFERENCIAS D.A
Líneas Pastorales Comunes			
	a) Acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales	(PMC 110)	(DA 486)
	b) Concientización sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral	(PMC 139,141,143-144)	(DA 486 b)
	c) Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los Medios de Comunicación Social	(PMC 112,117)	(DA 486 c)
	d) Creación y optimización de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia	(PMC 109,134,137)	(DA 486d)
	e) Presencia Eclesial en los Medios de Comunicación Social	(PMC 114,116,119,124, 130)	(DA 486e)
	f) Uso crítico de los Medios de Comunicación Social	(PMC 111-146)	(DA 486 f y g)
	g) Diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial	(PMC 129,131-133)	(DA 486 i)
	h) Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos	(PMC 136-140)	(DA 487-488,490)
Líneas Pastorales Diferenciales			
	a) En Aparecida existe un énfasis especial por conocer y valorar el nuevo contexto comunicacional	No aparece reflejado	(DA 486a)

[190] Dichas orientaciones fueron consideradas en detalle en apartado anterior referido a los retos y desafíos del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela.

	b) En Aparecida hay una defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los Medios de Comunicación Social	No Aparece reflejado	(DA 486 h)
	c) *En el Concilio Plenario de Venezuela se hace Promoción de una ética comunicacional humanizadora en temas como la responsabilidad social, la opinión pública y la libertad de expresión*	(PMC 106-108, 113-128)	No aparece reflejado

Fuente: Elaboración propia (2013).
C.V.P: Concilio Plenario de Venezuela /PMC: Documento Nº13 "La Pastoral de los Medios de Comunicación". Concilio Plenario de Venezuela/ DA: Documento Conclusivo Aparecida.

CAPÍTULO IV

ESPECTRO COMUNICACIONAL: IGLESIA Y SOCIEDAD EN CAMBIO EN LATINOAMÉRICA

En el presente capítulo, según el método teológico descrito en el capítulo anterior, se pretende juzgar desde las Ciencias de la Comunicación lo que está presente en el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela y en el Documento Conclusivo de Aparecida de la Vª Conferencia Episcopal de América Latina y del Caribe. Para ello se examinan todas las premisas comunicacionales que están en juego (espectro comunicacional), tomando en consideración qué teoría(s) y/o planteamientos de las Ciencias de la Comunicación, desde la perspectiva Latinoamericana,[191] están apoyando o negando los conceptos y tópicos presentes en los Documentos (de manera implícita o explícita). Así como su agrupación en ejes teóricos que posibilitarán el análisis.

En este sentido, se divide el capítulo en tres apartados:

[191]Se ha decidido circunscribir el estudio al examen de las teorías y autores representativos de las Ciencias de la Comunicación en América Latina debido a la dificultad que entraña abarcar todas las escuelas, pensadores, y planteamientos de la Comunicología en general y la delimitación del estudio de los documentos a un contexto latinoamericano y venezolano, con lo cual evidentemente no se descarta que no haya ninguna referencia a teorías de otras latitudes, ya que estás están contenidas y son operantes en las consideraciones sobre la Ciencia de la Comunicación desde la perspectiva Latinoamericana.

1) *Contexto de las ciencias de la comunicación en el continente*, en el cual se realiza un recorrido histórico y se da cuenta de los principales conceptos y teorías de la comunicación en América Latina.
2) *Una consideración sobre el "derecho a la comunicación" en tanto eje temático*, en el cual se tocan elementos como la ética y humanismo social según la postura de Antonio Pasquali, las propuestas comunicacionales sobre participación popular de Mario Kaplún y el papel de la Iglesia frente al orbe multimediático, contando con los aportes de Jesús María Aguirre. Cabe destacar que dicho eje resulta vinculante con los planteamientos del Documento "La pastoral de los medios de comunicación social" del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia General de Aparecida ya que los mismos presentan un balance de los medios de comunicación, así como de los medios con los que cuenta la Iglesia, proponiéndose respectivamente tanto una praxis comunicacional fundada en una ética humanizadora como la articulación y cualificación de la pastoral de la comunicación de la Iglesia Católica.
3) *Una consideración sobre la globalización en tanto eje temático,* en el cual se aborda el tema de la "sociedad de la información" desde la perspectiva de Manuel Castells y la interculturalidad según Néstor García Canclini. Cabe destacar que dicho eje resulta vinculante con los planteamientos del Documento "La pastoral de los medios de comunicación social" del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia General de Aparecida, ya que los mismos proponen la actualización de los medios eclesiales para una mejor comunicación de los valores del evangelio en el contexto del mundo como cultura mediática.

El contexto de las Ciencias de la Comunicación en el continente

En el presente apartado se realiza un recorrido histórico y esquemático donde, más allá de problematizar en torno al estatus y consistencia teórica de las Ciencias de la Comunicación a

nivel mundial y continental[192], se pretende indagar sobre aquellos autores que las han cultivado, determinando cuáles han sido sus aportes principales, así como sus agendas de investigación centradas en los problemas del hemisferio. En este sentido se toma en cuenta la síntesis de autores de la Comunicación en América Latina desde el año 1960 hasta la actualidad realidad por Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal en la obra: Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina, por considerarla suficientemente representativa del espectro comunicacional del continente en lo que Ciencias de la Comunicación se refiere.[193]

Por otra parte, se precisan conceptos tales como: globalización, mundialización, información, conocimiento, participación, democracia, libertad, desde una perspectiva comunicacional; así como, la clarificación de teorías y planteamientos de las ciencias de la comunicación tales como: derecho a la comunicación, análisis y crítica cultural, educomunicación, y sociedad de la información.

Todo ello con el objeto de detectar los puntos genéticos e inflexiones que han marcado la trayectoria de las investigaciones sobre las ciencias de la Comunicación en América Latina y cómo éstas han repercutido en la formulación de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela.

Hitos de las Ciencias de la Comunicación en América Latina

En un principio los estudios sobre las Ciencias de la Comunicación[194]en el Continente Latinoamericano provenían de la consideración de expertos en otras disciplinas como la historia, la jurisprudencia, la literatura, que estaban interesados en contar con una base documental

[192] En efecto, realizar tales consideraciones excederían el propósito de la investigación y dispersarían el núcleo central que es ofrecer un bosquejo histórico introductorio para ubicar las teorías comunicacionales en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela. En todo caso, para profundizar en este punto se recomienda la consulta del texto: CORNEJO, I; "El ciclo histórico del campo comunicativo, genealogía de un itinerario" En: "Políticas de Comunicación Social y Desarrollo Regional en América Latina (Volumen II), Publicaciones UACM, México D.F, 2006, pp. 11-64.

[193] Cfr. AGUIRRE, J; BISBAL, M (Editores); "Ciencias de la Comunicación en América Latina: puntos de partida", En: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" Centro Gumilla, Caracas, 2010, pp.9-36.

[194] Entendidas como la consideración interdisciplinar de los fenómenos de la comunicación social en el mundo contemporáneo en sus técnica, medios y sistemas, buscando establecer la articulación de teorías de la comunicación. Cfr. VOCABULARIO DE TÉRMINOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CELAM, Bogotá, 1997, p.72.

hemerográfica para la indagación histórico-literaria o como recurso para la formulación y justificación jurídica de derechos civiles. En efecto, durante el siglo XIX y principios del siglo XX las fuentes periodísticas sirvieron como fuente obligada para dar cuenta de los procesos políticos emancipatorios, el rastreo de la producción literaria, y la argumentación en torno a estudios jurídicos sobre la libertad de prensa.[195]

En consecuencia, el que se pudiera contar con un *corpus* teórico con cierta especificidad sobre la cultura de masas, la comunicación social y los medios de difusión fue algo que tardó tiempo en consolidarse en el continente y pudiera ubicarse con la expansión de los medios electrónicos, audiovisuales y la creación de las escuelas de periodismo, bien entrado el siglo XX, como consecuencia de objetivos políticos-culturales, tecnologías importadas, y discusiones teóricas traídas de los grandes centros de producción de conocimiento de Europa y Estados Unidos.

Habría que sumarle la propia práctica y reflexión, dentro de un contexto no siempre favorable a los procesos de modernización y democratización, con sus evidentes afectaciones en los mercados laborales y los centros de formación, los cuales habían sido nicho natural para el desarrollo de las ciencias de la comunicación en la región.

Así pues, la producción de conocimientos en las Ciencias de la Comunicación en la región no ha sido un proceso lineal y unitario caracterizado por polémicas, competitividades y eclecticismos teóricos que van desde el funcionalismo, el marxismo, el estructuralismo, los estudios culturales, bajo la metodología y el enfoque de diversas disciplinas como la sociología, la psicología social, la semiótica, la lingüística, el derecho y la economía.[196] Extrayendo lo más representativo de la producción intelectual latinoamericana en las Ciencias de la Comunicación a partir de la segunda mitad del siglo XX, siguiendo un criterio de exposición histórico por

[195] Cfr. AGUIRRE, J; "De la práctica periodística a la investigación comunicacional", UCAB/Fundación Polar, Caracas, 1996, p.23.
[196]Op.cit. pp.11-12.

décadas y tomando en consideración las áreas clave de la Ciencia de la Comunicación[197], se tiene:

a) *En la década de los 60 al 70* en Latinoamérica se originan los primeros estudios emparentados con las corrientes desarrollistas y difusionistas, a la par de posturas críticas. Dentro de los principales aportes en las diversas áreas y campos se encuentran:

   1. *En el área de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo* destacan autores como Antonio Pasquali con sus estudios sobre la cultura de masas[198], Luis Ramiro Beltrán con sus consideraciones sobre el desarrollo rural[199] y Ludovico Silva con sus aportaciones sobre el análisis de las ideologías desde el marxismo[200].

   2. *En el campo de la sociología de las profesiones y la organización de medios*, destaca la labor sistematizadora y formadora de la CIESPAL, creada por la UNESCO en 1959.[201]

   3. *En el área del estudio de públicos, audiencias y efectos*, resultan significativos los esfuerzos de Marta Colomina sobre el efecto de las radionovelas;[202] Eduardo Santoro en sus consideraciones sobre el efecto de los medios en los niños[203]; Raúl Cremoux sobre el impacto de la televisión en los adolescentes[204]; así como, Camilo Torres en sus estudios sobre las escuelas radiofónicas.[205]

---

[197] Las áreas a considerar de manera esquemática serán: 1) sociología de la comunicación, cultura y desarrollo; 2) Economía política de los medios; 3) sociología de las profesiones y organizaciones de medios; 4) estudios de públicos, audiencias y efectos; 5) sociología de los usos y los consumos; 6) Estudio de contenido, mensajes y discurso; 7) sociología del espacio público y políticas de comunicación; 8) Sociología de los grupos y medios alternativos; 9) sociología de la comunicación organizacional y publicitaria; 10) Etnografía de la recepción y construcción de identidades.

[198]Cfr. PASQUALI, A; "Comunicación y Cultura de masas" EBUCV, Caracas, 1963.

[199]Cfr. BELTRAN, L; "Investigaciones en comunicación para el desarrollo rural en América Latina", CIID, Bogotá, 1978.

[200]Cfr.SILVA, L; "La Plusvalía ideológica" Ediciones de la Biblioteca de la UCV, Caracas, 1970.

[201] Cfr. CIESPAL; "Informe de 10 años de labores-1959-1969", CIESPAL, Quito, 1969.

[202]Cfr. COLOMINA, M; "El huésped alienante. Un estudio sobre audiencias y efectos de las radionovelas", LUZ, Maracaibo, 1968.

[203]Cfr. SANTORO, E, "La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño", UCV, Caracas, 1969.

[204] Cfr. CREMOUX, R; "La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal" Centro de Estudios Educativos, México DF, 1968.

[205]Cfr. TORRES, C; "Las Escuelas Radiofónicas de Sutatenza", FERES, Bogotá, 1961.

4. *En el área del estudio del contenido, mensajes y discurso* descuellan las figuras de Jesús Rosas en sus análisis sobre la prensa y procesos electorales[206]; Eleazar Díaz Rangel en sus consideraciones sobre el papel de las agencias de noticias en el continente[207] y Eliseo Verón con sus trabajos sobre las ideologías, conductas y estructuras de las comunicación de masas.[208]
5. *En la línea de sociología de los grupos y medios alternativos* el trabajo de Paulo Freire resulta pionero y muy influyente, especialmente en sus críticas sobre el difusionismo y el extensionismo[209]

[206]Cfr. ROSAS, J; "La prensa nacional y las elecciones de 1958", Instituto Nacional de Prensa UCV, Caracas, 1961.
[207] Cfr. Díaz, E; "Pueblos subinformados: las agencias de noticias en América Latina; Ed. Dirección de Cultura UCV, Caracas, 1967.
[208]Cfr. VERÓN, E; "Ideología y comunicación de masas" Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1969.
[209]Cfr. FREIRE, P; "¿Extensión o comunicación?" Instituto de Capacitación e Investigación de la Reforma Agraria, Santiago de Chile, 1969.

Cuadro Nº10
Tendencias Teóricas de la Década: Desarrollismo y Difusionismo

Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica durante las décadas del 60 al 70 del S. XX				
Áreas	**Líneas Desarrolladas**	**Autor**	**País**	**Año**
a) *Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo*				
	1. Estudios la cultura de masas	Antonio Pasquali	Venezuela	1963
	2. Desarrollo rural	Luis Ramiro Beltrán	Colombia	1969
	3. Análisis marxista de ideologías	Ludovico Silva	Venezuela	1970
b) *Sociología de las profesiones y la organización de medios*				
	1. Organización y formación de periodistas	CIESPAL	América Latina	1959
c) *Estudio de públicos, audiencias y efectos*				
	1. Efecto de las radionovelas	Marta Colomina	Venezuela	1968
	2. Efecto de los medios en niños	Eduardo Santoro	Venezuela	1968
	3. Impacto televisivo en adolescentes	Raúl Cremoux	México	1968
	4. Estudio sobre escuelas radiofónicas	Camilo Torres	Colombia	1969
d) *Estudio del contenido, mensajes y discurso*				
	1. Análisis sobre la prensa y procesos electorales	Jesús Rosas	Venezuela	1961
	2. Papel de las agencias de noticias en el continente	Eleazar Díaz Rangel	Venezuela	1967
	3. Ideologías, conductas y estructuras de la comunicación de masas	Eliseo Verón	Argentina	1969
e) *Sociología de los grupos y medios alternativos*				
	1. Críticas sobre el difusionismo y el extensionismo	Paulo Freire	Brasil	1969

Fuente: elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).[210]

.

[210] Se toma esta obra como referencia porque ofrece un esquema válido de sincronización de autores latinoamericanos y venezolanos de las ciencias de la Comunicación y de los Medios agrupados por áreas de estudio. Cfr. AGUIRRE, J; BISBAL, M (Editores); "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" Centro Gumilla, Caracas, 2010, p.26-27.

b) *En la década de los 70 al 80* en la región se agudizan las críticas al modelo desarrollista e instrumental a favor de planteamientos basados en el cambio social y el papel de las mediaciones culturales. Dentro de las contribuciones más significativas en esta década en las principales áreas y campos de la comunicación se puede enumerar que:

1. *En el área de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo* descuellan las figuras de Alfredo Chacón en su trabajo sobre la dependencia cultural[211]; Gilberto Giménez con sus investigaciones sobre cultura popular y religiones[212], y Héctor Mujica con sus aportaciones sobre los fundamentos de la sociología de la comunicación[213].
2. *En el área de la economía política de los medios de comunicación* resaltan las figuras de Peter Shenkel con sus apreciaciones sobre los medios en América Latina y sus vinculaciones con el poder[214]; Armand Mattelart con sus reflexiones sobre las industrias culturales[215]; Heriberto Muraro en sus consideraciones sobre la relación entre economía y comunicación de masas[216]; Javier Esteinou con sus estudios sobre materialismo y comunicación de masas[217], y Elizabeth Fox con sus consideraciones sobre la hegemonía comunicacional norteamericana en América Latina[218].
3. *En el área del estudio de públicos, audiencias y efectos*, resultan representativos los esfuerzos de Sylvia Schmelkes, en su estudio de casos sobre los efectos de los medios en poblaciones suburbanas[219].
4. *En el área de sociología de los usos y los consumos*, la figura de Néstor García Canclini, en sus investigaciones más tempranas, apunta hacia un estudio de las

[211] Cfr. CHACÓN, A; "Cultura y dependencia", Monte Ávila Editores, Caracas, 1975.
[212] Cfr. GIMÉNEZ, G; "Cultura popular y religión en el Anáhuac" Centro de Estudios Ecuménicos, México DF, 1978.
[213] Cfr. MUJICA, H; "Sociología de la Comunicación", Ediciones Biblioteca UCV, Caracas, 1980.
[214] Cfr. SHENKEL, P; "La estructura de poder de los medios de comunicación en América Latina" ILDIS, Santiago de Chile, 1973.
[215] Cfr. MATTELART, A; "La cultura como empresa multinacional"; Editorial Galerna, Buenos Aires, 1974.
[216] Cfr. MURARO, H; "Neocapitalismo y comunicación de masas"; Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1974.
[217] Cfr. ESTEINOU, J; "El estudio materialista de la comunicación en masas", Cuadernos TICOM, Nº1, México D.F, 1979.
[218] Cfr. FOX, E; BELTRÁN, L; "Comunicación Dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina" Nueva Imagen, México D.F, 1980.
[219] Cfr. SCHMELKES, S; SALINAS, B; "Evaluación de los efectos del uso de medios masivos en la promoción suburbana; un estudio de caso", Revista del Centro de Estudios Educativos, nº7, pp. 7-37. México.

manifestaciones populares como clave de interpretación social y cultural de América Latina[220].

5. *En el área del estudio del contenido, mensajes y discurso* resultan significativos los aportes de Ariel Dorfman por su visión crítica de la ideología subyacente en algunas historietas[221], y Fernando Reyes por su análisis crítico sobre las fuentes de información internacional[222].
6. *En el área de la sociología del espacio público y las políticas de comunicación,* emergen las aportaciones del ININCO, fundado en 1974 por Antonio Pasquali y su equipo venezolano, con el objetivo de contribuir a establecer principios para el diagnóstico y la formulación de políticas y planes para una comunicación social democrática, contando dentro de sus aportes más notables la elaboración del Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano, conocido como el Proyecto RATELVE en 1976[223]; así como el Informe encargado a Sean Mc Bride por la UNESCO denominado: "Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo"[224] en el que muchos investigadores latinoamericanos (tales como Juan Somavía, Rafael Roncagliolo, Fernando Reyes, Antonio Pasquali, Oswaldo Capriles, Luis Anibal Gómez) realizaron un aporte muy significativo.[225]
7. *En la línea de sociología de los grupos y medios alternativos* resalta el trabajo de Luiz Beltrâo con sus investigaciones sobre el folklore y la comunicación[226]; Frank Gerace, con sus reflexiones en torno las estructuras horizontales en la comunicación[227]; Mario Kaplún por su crítica a la comunicación de masas en América Latina[228]; Jesús María Aguirre con sus reflexiones tempranas sobre la

[220] Cfr. GARCÍA CANCLINI, N; "Arte popular y sociedad en América Latina", Editorial Grijalbo, México DF, 1977.
[221] Cfr. DORFMAN, A; MATTELART, A; "Para leer al Pato Donald", Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1972.
[222] Cfr. REYES, F; "La noticia internacional" ILET, México D.F, 1977.
[223] Cfr. ININCO; "RATELVE: Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano", Editorial Suma, Caracas, 1976.
[224] Cfr. UNESCO; "Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo" UNESCO/F.C.E, México D.F, 1980.
[225] Cfr. AGUIRRE, J; BISBAL, M (Compiladores); "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" Centro Gumilla, Caracas, 2010, p.20.
[226] Cfr. BELTRÂO, L; "Comunicaçao e folklore", Melhoramentos, Saô Paulo, 1971.
[227] Cfr. GERACE, F; "Comunicación horizontal: cambio de estructuras y movilización social", Librería Studium, Lima, 1972.
[228] Cfr. KAPLÚN, M; "La comunicación de masas en América Latina", Editorial Educación Hoy, Bogotá, 1973.

comunicación horizontal[229] y Jerry O´Sullivan por sus estudios sobre los métodos de comunicación horizontal[230].

8. *En el área de sociología de la comunicación organizacional y publicitaria*, resaltan los aportes de Martha D´Azevedo en torno a las relaciones públicas como hecho comunicacional[231]; Abel Castaño por sus críticas a la publicidad[232], y Jaime Alsina por sus investigaciones sobre el periodismo industrial.[233]

[229] Cfr. AGUIRRE, J; "Teoría y práxis de la comunicación horizontal. Alternativas", Cuadernos de Comunicación, Laboratorio Educativo, Caracas, 1975.
[230] Cfr. O´SULLIVAN, J; KAPLÚN, M; "Communication methods to promote grassroots participation" UNESCO, Paris, 1979.
[231] D´AZEVEDO, M; "Relaçoes Públicas: teoría e proceso" Sulina, Porto Alegre, 1971.
[232] CASTAÑO, R; "La publicidad un freno al desarrollo" Tercer Mundo, Bogotá, 1971.
[233] ALSINA, J; "Apuntes sobre el periodismo industrial", Revista Órbita, nº 4, Caracas, 1973, pp. 7-17.

Cuadro Nº 11

Tendencias Teóricas de la Década: criticismo, cambio social y mediaciones culturales

Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica durante las décadas del 70 al 80 del S. XX				
Áreas	**Líneas Desarrolladas**	**Autor**	**País**	**Año**
a) *Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo*				
	1. Dependencia Cultural	Alfredo Chacón	Venezuela	1975
	2. Cultura popular y religiones	Gilberto Giménez	México	1977
	3. Fundamentos de la sociología de la comunicación	Héctor Mujica	Venezuela	1977
b) *Economía política de los Medios*				
	1. Medios y poder en América Latina	Peter Shenkel	Chile	1973
	2. Industrias Culturales	Armán Mattelart	Bélgica/ Chile	1974
	3. Economía y comunicación de masas	Heriberto Muraro	Argentina	1974
	4. Materialismo y comunicación de masas	Javier Esteinou	México	1979
	5. Hegemonía cultural norteamericana	Elizabeth Fox	México	1980
c) *Estudio de públicos, audiencias y efectos*				
	1. Efectos de los medios en poblaciones suburbanas	Sylvia Schmelkes	México	1973
d) *Sociología de los usos y de los consumos*				
	1. Manifestaciones populares como clave de interpretación social y cultural de América Latina	Néstor García Canclini	Argentina	1977
e) *Estudio de contenido, mensajes y discurso*				
	2. Ideología subyacente en historietas	Dorfman	Argentina	1972
	3. Fuentes de Información Internacional	Fernando Reyes	México	1977
f) Sociología del espacio público y las políticas de comunicación				
	1. Diagnóstico y formulación de políticas para una comunicación social y democrática	ININCO	Venezuela	1976
	2. Aporte al informe Mac Bride	Somavía, Roncagliogo, Reyes, Pascuali, Capriles, Gómez/UNESCO	América Latina	1980
g) Sociología de los grupos y medios alternativos				
	1. Folklore y comunicación (Brasil/ 1971)	Luiz Beltrâo	Brasil	1971

	2. Estructuras horizontales de comunicación	Frank Gerace	Perú	1972
	3. Crítica a la comunicación de masas	Mario Kaplún	Argentina	1973
	4. Comunicación Horizontal	Jesús María Aguirre	Venezuela	1975
	5. Métodos sobre comunicación horizontal	Jerry O´Sullivan	Venezuela	1979
h) Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria				
	1. Relaciones públicas como hecho comunicacional	Martha D´Azevedo	Brasil	1971
	2. Críticas a la Publicidad	Abel Castaño	Colombia	1971
	3. Periodismo Industrial	Jaime Alsina	Venezuela	1973

Fuente: Elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

c) *En la década de los 80 al 90,* tras un relativo apaciguamiento de las ideas revolucionarias en el campo de la comunicación, se inicia un proceso de estructuración del perfil profesional de la comunicación, aparejado con una profundización de la importancia de las mediaciones culturales, así como un auge de los estudios sobre comunicación organizacional y publicitaria. Dentro de los principales aportes a las Ciencias de la Comunicación en el Continente se pueden resaltar:

1. *En el área de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo* destacan autores como Gabriel González con sus estudios sobre el estatus de la profesión del comunicador social[234]; Jesús Martín Barbero con sus estudios sobre la recepción y la comunicación en contextos culturales[235]y Renato Ortiz con sus consideraciones sobre la problemática de la cultura brasileña en torno al proyecto de modernidad[236].
2. *En el campo la Economía política de los medios* se aprecia la impronta de expertos como Fátima Fernández Christlieb con sus consideraciones sobre la agenda comunicacional en las decisiones políticas desde un abordaje histórico-crítico[237], y Marcelino Bisbal con sus investigaciones sobre medios e industrias

[234]Cfr. GONZÁLEZ, G; "Organización, Burocracia y Profesión. Determinismo Institucional de las Comunicaciones Sociales, en: ·"La Investigación de la Comunicación en México", Ediciones Universidad de Guadalajara, México D.F, 1987.
[235] Cfr. MARTÍN-BARBERO, J; "De los medios a las mediaciones", Gustavo Gili, México D.F, 1987.
[236] Cfr. ORTÍZ, R; "A moderna tradiçao brasileira", Brasiliense, Sao Paulo, 1988.
[237] Cfr.FERNÁNDEZ, F; "Los medios de difusión masiva en México" Juan Pablos Editores, México D.F, 1982.

culturales desde un enfoque sintético del programa comunicacional venezolano[238].

3. *En el campo de la sociología de las profesiones y la organización de medios*, destacan los estudios de José Baldivia sobre la formación de periodistas[239] en el contexto de las discusiones sobre el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOI)[240] y María Isabel Newman con sus aportes sobre tecnología de la comunicación.[241]
4. *En la línea del estudio de públicos, audiencias y efectos*, resultan significativos los esfuerzos de Doris Pachano en su análisis semiótico de los medios televisivos en el impacto de los niños y adolescentes[242] y de Amparo Cadavid en sus investigaciones sobre comunicación para el desarrollo focalizadas en zonas de pobreza, violencia y conflicto.[243]
5. *En el campo de la Sociología de los usos y de los consumos* descuellan las figuras de Marcelino Bisbal y Manuel Aguirre en sus estudios sobre el impacto de los medios masivos en términos tecnológicos e ideológicos, desde una perspectiva semiótica crítica[244]; así como Néstor García Canclini, en su etapa más reciente, por sus aportes sobre hibridación cultural en América Latina.[245]
6. *En el campo de estudio de contenido, mensajes y discursos* resalta el aporte crítico de Adriana Santa Cruz sobre el mensaje del sistema trasnacional con respecto al valor de la mujer en tanto mera posibilidad de consumo[246] y Xiomara Villasmil con su análisis de contenido de la prensa venezolana[247].

---

[238] Cfr. BISBAL, M; "La comunicación interrumpida", Ediciones Centauro, Caracas, 1989.
[239] Cfr. BALDIVIA, J; "La formación de los periodistas en América Latina", Editorial Nueva Imagen, México D.F, 1981.
[240] Cfr. HERNÁNDEZ, M; "La formación universitaria de periodistas en México" En: Revista Comunicación y Sociedad, DEC, Universidad de Guadalajara, Nº1, 2004, pp.100-138, disponible electrónicamente en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/1_2004/110-139.pdf, consultado el 01 de junio de 2013.
[241] Cfr.NEÜMAN, M; "Tecnología de la Información. Área Impresa". Cuadernos de la Facultad de Humanidades, Luz, Maracaibo, 1987.
[242] Cfr. PACHANO, D; "La Televisión y los Escolares", Luz, Maracaibo, 1987.
[243] Cfr. CADAVID, A; "El cine alternativo y su repercusión social, el caso de Jorge Silva y Marta Rodríguez en Colombia", Colombia, Bogotá, 1985.
[244] Cfr. AGUIRRE,J; BISBAL, M; "La Ideología como mensaje y masaje" Monte Ávila Editores, Caracas, 1981.
[245] Cfr. GARCÍA CANCLINI, N; "Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, México, DF 1990.
[246]Cfr. SANTA CRUZ, A; ERAZO, V; "Compropolitan: el orden trasnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina", ILET-Editorial Nueva Imagen, México D.F, 1981.
[247]Cfr. VILLASMIL, X; "Los contrastes informativos de la prensa. Análisis de doce diarios venezolanos", LUZ, Maracaibo, 1987.

7. *En el área de la sociología del espacio público y políticas de comunicación* resulta relevante el trabajo de Oscar Landi sobre la crisis de los lenguajes políticos[248]; Jesús Díaz Bordenave con su propuesta de democratización de la cultura, desde un replanteamiento de la extensión agrícola a la participación campesina en la comunicación y el desarrollo[249], y Alfonso Alejandro con sus estudios sobre los proyectos de redes estatales de comunicación televisivas y radiales en el Continente[250].
8. *En la línea de sociología de los grupos y medios alternativos* los trabajos de Máximo Simpson destacan por sus aportaciones en comunicación alternativa, democracia y teoría de la dependencia[251]; así como, José Martínez de Toda con sus enfoques sobre el uso de los medios alternativos para la enseñanza desde un enfoque cristiano.[252]
9. *En la línea de la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria* resultan relevantes las contribuciones de Cicilia Peruzzo en torno a las relaciones públicas en el contexto de los modos de producción capitalista[253]; Ismar de Oliveira con sus planteamientos de gestión de la comunicación en espacios educativos[254], y Jeremy O´Sullivan con su trabajo sobre la vinculación entre la Iglesia católica y los medios de comunicación.[255]
10. *En el área de la etnografía de la recepción y construcción de identidades*, los trabajos de Valerio Fuenzalida sobre recepción de los medios televisivos en las sociedades[256] y de Guillermo Orozco con sus aportes metodológicos para comprender el proceso de recepción televisiva.[257]

[248]Cfr. LANDI, O; "Crisis y lenguajes políticos", CEDES, Buenos Aires, 1981.
[249]Cfr.BORDENAVE, J; "Democratización de la Cultura: teoría y práctica", En: Chasqui, CIESPAL, Quito, 1982.
[250]Cfr. ALFONSO, A; "Estudio del Proyecto de Asociación de Radio y Televisión Estatales de América Latina", ARTEAL, San José de Costa Rica, 1985.
[251]Cfr. SIMPSON, M; "Comunicación Alternativa y democracia entre la "vanguardia" y la teoría de la dependencia" En: Revista Nueva Sociedad, nº71, 1984, pp.31-42 / SIMPSON, M (compiladores.); "Comunicación alternativa y cambio social I, América Latina", UNAM, México, 1981.
[252]Cfr. MARTÍNEZ, J; "Comunicación grupal liberadora" Ediciones Paulinas, Buenos Aires, 1985.
[253]Cfr. PERUZZO, C; "Relaçoes Publicas no modo de produçao capitalista. Sumus Editorial. Sao Paulo, 1982.
[254]Cfr. OLIVEIRA, I; "Do Santo Oficio a la Liberacion", Paulinas, São Paulo, 1988.
[255] Cfr. O´SULLIVAN, J; "La Iglesia y los medios de comunicación" Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 1993.
[256] Cfr. FUENZALIDA, V; "Estudios sobre la Televisión Chilena", CPU, Santiago de Chile, 1984.
[257]Cfr. OROZCO, G; "Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva" Cuadernos diálogos de la comunicación, 2. FELAFACS, México D.F, 1990.

Cuadro Nº12

Tendencias Teóricas de la Década: estructuración del perfil profesional, comunicación organizacional, publicidad y mediaciones culturales

Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica durante las décadas del 70 al 80 del S. XX				
Áreas	**Líneas Desarrolladas**	**Autor**	**País**	**Año**
Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo				
	1. Status de la profesión del comunicador social	Gabriel González	México	1981
	2. Recepción y comunicación en contextos culturales	Jesús Martín Barbero	Colombia	1987
	3. Problemas culturales en torno al proyecto de modernidad	Renato Ortiz	Brasil	1988
Economía política de los Medios				
	1. Agendas comunicacionales en las decisiones políticas (México/Fernández)	Fátima Fernández Christlieb	México	1982
	2. Medios e industrias culturales	Marcelino Bisbal	Venezuela	1989
Sociología de las Profesiones y Organizaciones de los Medios				
	1. Efectos de los medios en poblaciones suburbanas	Sylvia Schmelkes	México	1973
Estudio de públicos, audiencias y efectos				
	1. Análisis del impacto de la televisión en niños y adolescentes desde la semiótica	Doris Pachano	Venezuela	1987
	2. Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto (Colombia/1985)	Amparo Cadavid	Colombia	1985
Sociología de los usos y de los consumos				
	1. Análisis del impacto de los medios masivos desde una perspectiva semiótica crítica	Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal	Venezuela	1980
	2. Culturas híbridas y globalización	Néstor García Canclini	Argentina	1986
Estudio de contenido, mensajes y discurso				
	1. La valoración de la mujer en los sistemas de comunicación trasnacional	Adriana Santa Cruz	México	1981
	2. Análisis de contenido de la prensa (Venezuela/1987)	Xiomara Villasmil	Venezuela	1987
sociología del espacio público y las políticas de comunicación				
	1. Crisis y lenguajes políticos	Oscar Landi	Argentina	1981
	2. Democratización de la cultura y superación del desarrollismo	Jesús Díaz Bordenave	Ecuador	1982
	3. Redes estatales de comunicación radial y	Alfonso Alejandro	Costa Rica	1985

	televisiva			
Sociología de los grupos y medios alternativos				
	1. Comunicación alternativa, democracia y teoría de la dependencia	Máximo Simpson	México	1984
	2. Usos alternativos desde la perspectiva cristiana	José Martínez de Toda	Venezuela	1985
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria				
	1. Relaciones públicas en el capitalismo	Cicilia Peruzzo	Brasil	1982
	2. Gestión de la comunicación en educación	Ismar de Oliveira	Brasil	1988
	3. Iglesia Católica y medios de comunicación	Jeremy O´Sullivan	Venezuela	1993
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria				
	1. Recepción de los medios televisivos	Valerio Fuenzalida	Chile	1984
	2. Aportes metodológicos para comprender la recepción de los medios televisivos	Guillermo Orozco	México	1988

Fuente: Elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

d) *Desde el año 1990 al año 2000* en un contexto de globalización y de instauración de políticas neoliberales en la mayoría de los países de la región a nivel teórico se produce un movimiento de reajustes y realismo[258], caracterizado por la superación de planteamientos marxistas reduccionistas y tendencias instrumentalistas del pasado; lo cual posibilitó la apertura de muchas líneas de investigación, particularmente en el campo de los estudios culturales y la evaluación de las nuevas tecnologías en el contexto comunicacional.[259] En este sentido, dentro de las contribuciones más importantes en las Ciencias de la Comunicación se pueden señalar:

1. *En el área de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo* destacan autores como Alejandro Piscitelli con sus reflexiones culturales sobre el nuevo contexto tecnológico[260]; Raúl Trejo desde sus aproximaciones a Internet[261], y

[258]Luis Ramiro Beltrán, siguiendo a Pasquali, afirma que la década de los 90 para los estudios de comunicación fueron de "realismo, perseverancia y esperanza". Cfr. BELTRÁN, L; "La Comunicación y el Desarrollo Democráticos en América Latina" En: Revista Comunicación, Centro Gumilla, nº127,2004, p.86.
[259] Cfr. AGUIRRE, J; BISBAL, M (Editores); "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" Centro Gumilla, Caracas, 2010, p.22.
[260]Cfr. PISCITELLI, A; "Cibercultura. En la era de las máquinas inteligentes", Paidós, Buenos Aires, 1995.
[261]Cfr. TREJO, R; "La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes"FUNDESCO, Madrid, 1996.

Migdalia Pineda sobre la sociedad de la Información y las Ciencias de la Comunicación en el siglo XXI.[262]

2. *En el área de Economía política de los medios* se aprecian las contribuciones de Enrique Sánchez Ruiz sobre las industrias culturales y políticas públicas desde un enfoque de economía política;[263]Octavio Getino con sus estudios sobre las industrias culturales en Argentina desde el examen de las políticas públicas[264], así como de Guillermo Mastrini y Carlos Bolaños por sus estudios sobre los monopolios comunicacionales en el Continente.[265]
3. *En el campo de la sociología de las profesiones y la organización de medios,* destaca el aporte de Sarah Chucid sobre el mercado de trabajo de los comunicadores sociales formados en universidades durante las décadas del 70 y 80[266]; Jesús María Aguirre por sus trabajos en el desarrollo del perfil ocupacional del periodista[267], y Raúl Fuentes que centró su trabajo en los diseños curriculares de las escuelas de comunicación.[268]
4. *En la línea del estudio de públicos, audiencias y efectos,* resultan significativos los esfuerzos de María Teresa Quiróz sobre la comunicación para la educación, la recepción de las audiencias escolares y el análisis de contenido de los medios masivos.[269]
5. *En el área de la sociología de los consumos* son valiosos los aportes de Aníbal Ford sobre la actuación de los sectores medios y populares de América Latina ante el impacto de los procesos de globalización[270]; así como el trabajo de

[262]Cfr. PINEDA, M; "Sociedad de la Información. Nuevas tecnologías y medios masivos", Ediluz, Maracaibo, 1996. /PINEDA, M; "Las Ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI", LUZ, Vicerrectorado Administrativo, Maracaibo, 2004.
[263] Cfr. SÁNCHEZ, E; "Los medios de difusión y sociedad" Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.
[264] Cfr. GETINO, O; "Las industrias culturales en argentina: dimensión económica y políticas públicas", Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995.
[265] Cfr. MASTRINI, G; BOLAÑO, C; "Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina", Biblos, Buenos Aires, 1999.
[266] Cfr. CHUCID,S y otros; " O mercado de trabalho de comunicaçoes e artes e os professionais formados pela ECA nas décadas de 70 e 80, Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, 1991.
[267]Cfr. AGUIRRE, J; "El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas", UCAB, Caracas, 1992. / AGUIRRE, J; "La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela, UCAB, Caracas, 1998.
[268]Cfr.FUENTES, R; "Diseño curricular para las escuelas de comunicación, Trillas, México D.F, 1991/FUENTES, R; "La emergencia de un campo académico", ITESO/Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1998.
[269]Cfr. QUIRÓZ, M; "Todas las voces: educación y comunicación en el Perú", Facultad de Ciencias de la Comunicación, Centro de Investigación en Comunicación Social de la Universidad de Lima, Lima, 1993.
[270] Cfr. FORD, A; "Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1996.

Marcelino Bisbal y Jesús María Aguirre en sus estudios cualitativos sobre el consumo cultural.[271]

6. *El área del estudio del contenido, mensajes y discurso* descuella Aquiles Esté por sus investigaciones semiológicas aplicadas a la crítica cultural de la comunicación, así como sus incursiones en el área de la publicidad.[272]
7. *En el campo de la sociología del espacio público y las políticas de Comunicación* se encuentran los trabajos de Carlos Bonilla sobre la comunicación desde el enfoque de relaciones públicas[273] y Valerio Fuenzalida con respecto al planteamiento de políticas comunicacionales en el espectro televisivo.[274]
8. *En el área de la sociología de los grupos y medios alternativos* son significativos los aportes de Iván Abreu en el campo de la opinión pública particularmente en el estudio de los rumores informativos[275] y Rosa Alfaro con sus aportes sobre medios y ciudadanía desde su enfoque de comunicación para el desarrollo[276].
9. *En el campo de la comunicación organizacional y publicitaria* son destacables los estudios de Max Römer sobre gerencia de la comunicación[277]; Joana Puntel con sus trabajos sobre el papel de la Iglesia católica en los procesos de democratización de la comunicación[278]; Mariluz Restrepo con sus estudios sobre la comunicación organizacional desde la perspectiva pragmática y semiótica[279]; Carlos Fernández Collado con sus acercamientos al estudio de las organizaciones desde la perspectiva de la Comunicación[280], y Margarida Kunsch con sus estudios sobre comunicación organizacional desde el contexto de una filosofía de la comunicación integrada.[281]

---

[271] BISBAL, M; AGUIRRE, J y otros; "El consumo cultural del venezolano. CONAC/Centro Gumilla, Caracas, 1998.
[272]Cfr. ESTÉ, A; "Cultura replicante. El orden semiocentrista", Gedisa, Barcelona, 1997.
[273]Cfr. BONILLA, C; "La comunicación función básica de las relaciones públicas; Edit. Trillas, México D.F, 1999.
[274]Cfr. FUENZALIDA, V; "La Televisión Pública en América Latina. Reforma y privatización", F.C.E, Santiago de Chile, 2000.
[275]Cfr. ABREU, I; "Los rumores en Venezuela", Centauro, Caracas, 1993.
[276]Cfr. ALFARO, R, "Una comunicación para otro desarrollo", Calandria, Lima, 1993.
[277] Cfr. RÖMER, M; "Comunicación global. El reto gerencial", UCAB, Caracas, 1994.
[278] Cfr. PUNTEL, J; "La Iglesia y la democratización de la comunicación", Ediciones Paulinas, Bogotá.
[279] Cfr. RESTREPO, M; "Reflexiones sobre algunos modelos posibles: Comunicación Organizacional", En: Signo y Pensamiento, nº48, Bogotá, 1996.
[280] Cfr. FERNÁNDEZ, C; "La comunicación en las organizaciones", Trillas, México, D.F, 1997.
[281]Cfr. KUNSCH, M; "Relações Públicas e Modernidade: Novos Paradigmas na Comunicação Organizacional", Summus, São Paulo, 1997 (2a. ed. 1999).

10. *En el campo de la Etnografía de la recepción y construcción de identidades* tienen notoriedad los trabajos de Rossana Reguillo sobre la identidad urbana[282]; Leoncio Barrios con sus investigaciones sobre familia y televisión[283]; Marcelino Bisbal con sus aportes sobre cultura y comunicación[284], y Daniel Mato con sus investigaciones sobre el impacto de la globalización en la construcción de identidades.[285]

[282] Cfr. REGUILLO, R; "En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación", ITESO, Guadalajara, 1991.
[283] Cfr. BARRIOS, L; "Familia y televisión", Monte Ávila Editores, Caracas, 1992.
[284] Cfr. BISBAL, M; "La mirada comunicacional", Alfadil, Caracas, 1994.
[285] Cfr. MATO, D; "Crítica de la modernidad. Globalización y Construcción de Identidades", UCV, Caracas, 1995.

Cuadro Nº 13

Tendencias Teóricas de la Década: ***Estudios culturales, nuevas tecnologías, globalización***

Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica durante las décadas del 90 al 2000				
Áreas	**Líneas Desarrolladas**	**Autor**	**País**	**Año**
Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo				
	1. El nuevo contexto tecnológico	Alejandro Piscitelli	Argentina	1995
	2. Internet	Raúl Trejo	México	1996
	3. Sociedad de la Información y Ciencias de la Comunicación	Migdalia Pineda	Venezuela	1996
Economía política de los Medios				
	1. Industrias culturales y políticas públicas	Enrique Sánchez Ruiz	México	1992
	2. Industrias culturales en Argentina	Octavio Getino	Argentina	1995
	3. Monopolios comunicacionales en América Latina	Guillermo Mastrini y Carlos Bolaños	Argentina	1999
Sociología de las Profesiones y Organizaciones de los Medios				
	1. Mercado de trabajo de los comunicadores sociales	Sarah Chucid	Brasil	1991
	2. Perfil ocupacional del periodista	Jesús María Aguirre	Venezuela	1998
	3. Diseños curriculares de las escuelas de comunicación	Raúl Fuentes	México	1998
Estudio de públicos, audiencias y efectos				
	1. Comunicación para la educación	María Teresa Quiróz	Perú	1993
Sociología de los usos y de los consumos				
	1. Globalización en sectores medios y populares de América Latina	Aníbal Ford	Argentina	1996
	2. Consumo cultural	Marcelino Bisbal y Jesús María Aguirre	Venezuela	1998
Estudio de contenido, mensajes y discurso				
	1. Crítica cultural de la Comunicación	Aquiles Esté	Venezuela	1997
Sociología del espacio público y las políticas de comunicación				
	1. Relaciones públicas	Carlos Bonilla	México	1999
	2. Políticas comunicacionales en Television	Valerio Fuenzalida	Chile	2000
Sociología de los grupos y medios alternativos				
	1. Opinión Pública y rumorología	Iván Abreu	Venezuela	1993
	2. Medios y ciudadanía (Perú/1993)	Rosa Alfaro	Perú	1993
Sociología de la comunicación				
	1. Gerencia en Comunicación	Max Römer	Venezuela	1994

organizacional y publicitaria	2. Iglesia y procesos de democratización	Joana Puntel	Brasil	1994
	3. Comunicación Organizacional	Mariluz Restrepo	Colombia	1996
	4. Comunicación Organizacional	Carlos Fernández Collado	México	1997
	5. Comunicación Organizacional Integrada	Margarida Kunsch	Brasil	1997
Etnografía de la recepción y construcción de identidades				
	1. Identidad urbana	Rosanna Reguillo	México	1991
	2. Familia y televisión	Leoncio Barrios	Venezuela	1992
	3. Globalización y construcción de identidades	Daniel Mato	Venezuela	1995

Fuente: Elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

e) Desde el año 2000 en adelante como expresión del contexto epocal existe una amplia producción sobre las nuevas tecnologías y el análisis de la sociedad en red, lo cual se ha debido a las innumerables publicaciones en línea, el crecimiento de los procesos de diseminación y trabajo colaborativo. En consecuencia, las Ciencias de la Comunicación, como el resto de las ciencias sociales, se han visto obligadas a revisar todos los modelos y categorías tras el cambio profundo suscitado por el paso del industrialismo al informacionalismo. No obstante, pudiendo dar cuenta de las tendencias en las distintas áreas y campos de las Ciencias de la Comunicación se tiene lo siguiente:

1. *En el área de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo* descuellan las figuras de Argelia Ferrer con sus estudios de actualización de comunicación para el desarrollo[286]; Eugênio Trivinho por sus desarrollos teóricos en sociedades de la información y cibercultura[287]; Alfonso Gumucio y Thomas Tufte por trabajo de recopilación de obras de autores latinoamericanos en el campo de la comunicación para el desarrollo[288], y Juan Cristóbal Cobo por sus estudios sobre tecnologías de la información.[289]

[286] Cfr. FERRER, A; "Comunicación para el desarrollo", Universidad de los Andes, Vicerrectorado Académico, Codepre, Mérida, 2004.
[287] Cfr. TRIVINHO, E; "A dromocracia cibercultural. Lógica da vida humana na civilizacao mediática avanzada.", Paulus, Sao Paulo, 2007.
[288] Cfr. GUMUCIO, A; TUFTE, T; "Antología de comunicación para el cambio social" Consorcio de Comunicación, La Paz, 2008.
[289] Cfr. COBO, J; "El concepto de tecnología de la información", En: ZER, Vol.14, nº27, UPV, Bilbao, pp.295-318.

2. *En el área de la Economía política de los medios* resultan valiosos los aportes de Carlos Guzmán con sus investigaciones cualitativas sobre los medios de comunicación, en concreto de las industrias culturales en el marco de economía venezolana[290]y, Erick Torrico sobre el diagnóstico sobre las sociedades informacionales en el contexto latinoamericano.[291]
3. *En el campo de la sociología de las profesiones y la organización de medios*, resaltan los trabajos de Marta Barrios y Jesús Arroyave sobre el perfil sociológico del periodista[292], y Claudia Mellado con su análisis histórico sobre el periodismo en Latinoamérica.[293]
4. *En el campo de la sociología de los usos y de los consumos* como figura descollante encontramos a Guillermo Sunkel con sus investigaciones sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación de América Latina.[294]
5. *En el área del estudio de contenido* son significativos los estudios de Oscar Rincón sobre las narrativas del entretenimiento[295] y los trabajos de Eduardo Tamayo sobre el análisis de los medios públicos.[296]
6. *En el área de sociología del espacio público y políticas de comunicación destaca el trabajo de* Andrés Cañizalez sobre participación, ciudadanía y opinión pública en contextos polarizados.[297]
7. *En la línea de sociología de los grupos y medios alternativos* los estudios de Cicilia Peruzzo sobre el papel de los movimientos populares en la construcción

[290] Cfr. GUZMÁN, C; "Anuario estadístico cultural. Las cifras de los medios de comunicación en Venezuela 1990-2003" Fundación Polar, Caracas, 2004.
[291] Cfr. TORRICO, E; "Conceptos y hechos de la Sociedad Informacional", Universidad Simón Bolívar, La Paz, 2003.
[292] Cfr. BARRIOS, M; ARROYAVE, J; "Perfil Sociológico de la profesión periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias". En: Diálogos de la comunicación, nº75, Lima, 2007.
[293]Cfr. MELLADO, C; "Periodismo en Latinoamérica: Revisión Histórica y Propuesta de un Modelo de Análisis. Revista Comunicar, nº 33 (17), pp. 193-201, 2009.
[294] Cfr. SUNKEL, G; Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores, Serie Políticas Sociales nº 126, Santiago de Chile, CEPAL, 2006.
[295] Cfr. RINCÓN, O; "Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, 2006.
[296] Cfr. TAMAYO, E, "Medios públicos en proceso de construcción", En: Revista Digital América Latina em Movimento, ALAI, 2008, disponible electrónicamente en: http://www.alainet.org/active/28015&lang=es, consultado el 24 de mayo de 20013.
[297] Cfr. CAÑIZALEZ, A; "Pensar la sociedad civil. Actores sociales, espacio público y medios en Venezuela", UCAB, Caracas, 2007.

de ciudadanía desde la perspectiva comunicacional resulta de primera importancia.[298]

8. *En el campo de la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria* son representativos los trabajos de María Aparecida Ferrari sobre las relaciones públicas y la comunicación en el Continente,[299] así como los estudios de Italo Pizzolante sobre la comunicación estratégica aplicada a las empresas.[300]
9. *En el área de la etnografía de la recepción y construcción de identidades* hay un conjunto de valiosos trabajos de autores como: Guillermo Orozco, quien reflexiona sobre la importancia de rescatar lo latinoamericano como marco de referencia frente a la globalización imperante[301]; Carlos Colina, quien realiza un análisis sobre las ciudades mediáticas[302] y Orlando Villalobos que realiza un estudio sobre la creación de tejido social a partir de las relaciones entre comunicación y ciudadanía.[303]

[298]Cfr. PERUZZO, C; "Comunicaçao nos movimentos populares: a participaçao na construçao da ciudadanía", Vozes, Petrópolis, 2004.
[299] Cfr. FERRARI, M; "Relaciones públicas y comunicación en Latinoamérica", Conferencia latinoamericana – IPRA, Córdoba, 2004, disponible electrónicamente en: http://rrpplatinoamerica.blogspot.com/2004/09/conferencia-latinoamericana-ipra-2004.html, consultado el 30 de mayo de 2013.
[300] Cfr. PIZZOLANTE, I; "El poder de la comunicación estratégica", Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2004.
[301] Cfr. OROZCO, G; "Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI", Ed. La Torre, Madrid, 2000.
[302] Cfr. COLINA, C; "Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura", Fundación Alejandro Colina, UCV, Caracas, 2005.
[303] Cfr. VILLALOBOS, O; "Comunicación y ciudadanía. La creación del tejido social de Maracaibo", LUZ, Maracaibo, 2007.

Cuadro Nº14

Tendencias Teóricas de la Década: ***Estudios culturales, nuevas tecnologías, globalización***

Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica durante el 2000 en adelante				
Áreas	**Líneas Desarrolladas**	**Autor**	**País**	**Año**
Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo				
	1. Actualización de los contenidos de comunicación para el desarrollo	Argelia Ferrer	Venezuela	2004
	2. Sociedad de la información y cibercultura	Eugênio Trivinho	Brasil	2007
	3. Pensamiento latinoamericano sobre comunicación para el desarrollo	Alfonso Gumucio y Thomas Tufte	Bolivia	2008
	4. Tecnologías de la información	Juan Cristóbal Cobo	México	2009
Economía política de los Medios				
	1. Cifras de los medios de comunicación en Venezuela	Carlos Guzmán	Venezuela	2004
	2. Diagnóstico de las sociedades informacionales en el Continente	Eric Torrico	Bolivia	2003
Sociología de las Profesiones y Organizaciones de los Medios				
	1. Perfil sociológico del periodista	Marta Barrios y Jesús Arroyave	Colombia	2007
	2. Periodismo en Latinoamérica	Claudia Mellado	Chile	2009
Sociología de los usos y de los consumos				
	1. Uso de tecnologías de la información en la educación (Chile/2006)	Guillermo Sunkel	Chile	2006
Estudio de contenido, mensajes y discurso				
	1. Narrativas del entretenimiento	Oscar Rincón	Venezuela	2006
	2. Análisis de los medios públicos	Eduardo Tamayo	Ecuador	2008
SSociología del espacio público y las políticas de comunicación				
	1. Participación, ciudadanía y opinión pública	Andrés Cañizales	Venezuela	2007
Sociología de los grupos y medios alternativos				
	1. Movimientos populares en la construcción de ciudadanía	Cicilia Peruzzo	Brasil	2004
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria				
	1. Relaciones públicas y comunicación en el Continente (Argentina/2004)	María Aparecida Ferrari	Argentina	2004
	2. Comunicación estratégica	Italo Pizzolante	Venezuela	2004

	aplicada a las empresas			
Etnografía de la recepción y construcción de identidades				
	1. Lo latinoamericano frente a la globalización	Guillermo Orozco	México	2000
	2. Ciudades mediáticas	Carlos Colina	Venezuela	2005
	3. Comunicación y ciudadanía	Orlando Villalobos	Venezuela	2007

Fuente: Elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

Núcleos teóricos de las Ciencias de la Comunicación

Una vez realizado este breve recorrido histórico puede constatarse la existencia de ciertos núcleos teóricos que han sido predominantes en el abordaje de las distintas áreas, líneas y campos de las Ciencias de la Comunicación en América Latina desde 1960 hasta la actualidad. Los cuales pudieran ser sintetizados de la siguiente manera:

1) ***Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo:*** considera su campo de estudio como el examen de las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación de masas, tomando en cuenta el contexto cultural, económico y social; consecuencias distintas sobre los grupos sociales y los individuos, los intereses investigativos en América Latina, que pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1960-1970

1. Estudios de la cultura de masas
2. Desarrollo rural
3. Análisis marxista de ideologías

b) 1970-1980

4. Dependencia Cultural
5. Cultura popular y religiones
6. Fundamentos de la sociología de la comunicación

c) 1980-1990

7. Status de la profesión del comunicador social

8. Recepción y comunicación en contextos culturales
9. Problemas culturales en torno al proyecto de modernidad

d) 1990-2000

10. El nuevo contexto tecnológico
11. Internet
12. Sociedad de la Información y Ciencias de la Comunicación

e) 2000 en adelante

13. Actualización de los contenidos de comunicación para el desarrollo
14. Sociedad de la información y cibercultura
15. Pensamiento latinoamericano sobre comunicación para el desarrollo
16. Tecnologías de la información

2) Economía política de los medios de comunicación: considera su campo como el examen de las relaciones sociales (particularmente las relaciones de poder) que constituyen la producción, la distribución y el consumo de bienes simbólicos, cuya principal unidad de análisis son las industrias culturales desde un enfoque histórico-estructural y circunscrito a la dinámica del capitalismo. Los intereses investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1970-1980

1. Medios y poder en América Latina
2. Industrias culturales
3. Economía y comunicación de masas
4. Materialismo y comunicación de masas
5. Hegemonía cultural Latinoamérica

b) 1980-1990

6. Agendas comunicacionales en las decisiones políticas
7. Medios e industrias culturales

c) 1990-2000

8. Industrias culturales y políticas públicas
9. Industrias culturales en Argentina

10. Monopolios comunicacionales en América Latina

d) 2000 en adelante

11. Cifras de los medios de comunicación en Venezuela
12. Diagnóstico de las sociedades informacionales en el Continente

3) Sociología de las profesiones y la organización de medios: considera su campo de estudio como el examen de los orígenes de las profesiones y las diversas propuestas teóricas que intentan explicarlas, dando cuenta de los procesos de construcción histórica, los modelos de formación profesional y la diferenciación de nuevas profesiones desde la perspectiva de las ciencias de la comunicación y el perfil profesional del comunicador. Los intereses investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1960-1970

1. Organización y formación de periodistas

b) 1980-1990

2. Formación de periodistas
3. Tecnología de la comunicación

c) 1990-2000

4. Mercado de trabajo de los comunicadores sociales
5. Perfil ocupacional del periodista
6. Diseños curriculares de las escuelas de comunicación

d) 2000 en adelante

7. Perfil sociológico del periodista
8. Periodismo en Latinoamérica

4) Estudio de públicos, audiencias y efectos: considera su campo de estudio como el examen de las reacciones del público frente a las propuestas mediáticas con el objeto de obtener las claves para interpretar el comportamiento de las audiencias. Los intereses investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1960-1970

1. Efecto de las radionovelas
2. Efecto de los medios en niños
3. Impacto televisivo en adolescentes
4. Estudio sobre escuelas radiofónicas

b) 1970-1980

5. Efectos de los medios en poblaciones suburbanas

c) 1980-1990

6. Análisis del impacto de la televisión en niños y adolescentes desde la semiótica
7. Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto

d) 1990-2000

8. Comunicación para la educación

5) Sociología de los usos y los consumos: considera su campo de estudio como el examen de la producción y consumo de los contenidos de los medios de comunicación, con el objeto de determinar las pautas de comportamiento de los públicos y/o audiencias, así como los ciclos de producción y consumo de información en interrelación con los tiempos y los espacios de la vida social desde un punto de vista económico y sociológico. Los intereses investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1970-1980

1. Manifestaciones populares como clave de interpretación social y cultural de América Latina.

b) 1980-1990

2. Análisis del impacto de los medios masivos desde una perspectiva semiótica crítica
3. Culturas híbridas y globalización

c) 1990-2000

4. Globalización en sectores medios y populares de América Latina

5. Consumo cultural

d) 2000 en adelante

6. Uso de tecnologías de la información en la educación

6) Estudio del contenido, mensajes y discurso: considera su campo de estudio como el examen de un conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos, lo cual es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes. Los intereses investigativos en América Latina Pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1960-1970

1. Análisis sobre la prensa y procesos electorales
2. Papel de las agencias de noticias en el continente
3. Ideologías, conductas y estructuras de la comunicación de masas

b) 1970-1980

4. Ideología subyacente en historietas
5. Fuentes de Información Internacional

c) 1980-1990

6. La valoración de la mujer en los sistemas de comunicación trasnacional
7. Análisis de contenido de la prensa

d) 1990-2000

8. Crítica cultural de la Comunicación

e) 2000 en adelante

9. Narrativas del entretenimiento
10. Análisis de los medios públicos

7) La sociología del espacio público y las políticas de comunicación: considera su campo de estudio como el examen de la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos. Los intereses

investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1970-1980

1. Diagnóstico y formulación de políticas para una comunicación social y democrática
2. Aporte al informe Mac Bride

b) 1980-1990

3. Crisis y lenguajes políticos
4. Democratización de la cultura y superación del desarrollismo
5. Redes estatales de comunicación radial y televisiva

c) 1990-2000

6. Relaciones públicas
7. Políticas comunicacionales en Televisión

d) 2000 en adelante

8. Participación, ciudadanía y opinión pública

8) Sociología de los grupos y medios alternativos: considera su campo de estudio como el examen del proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar significados, memoria histórica, vida cotidiana y experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de acción vital que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular y participativa, los intereses investigativos en América Latina. Pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1960-1970

1. Críticas sobre el difusionismo y el extensionismo

b) 1970-1980

2. Folklore y comunicación
3. Estructuras horizontales de comunicación
4. Crítica a la comunicación de masas
5. Comunicación Horizontal

6. Métodos sobre comunicación horizontal

c) 1980-1990

7. Comunicación alternativa, democracia y teoría de la dependencia
8. Usos alternativos desde la perspectiva cristiana

d) 1990-2000

9. Opinión Pública y rumorología
10. Medios y ciudadanía

e) 2000 en adelante

11. Movimientos populares en la construcción de ciudadanía

9) Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria: considera su campo de estudio como el examen del flujo de informaciones relativas a los objetivos y medios de una organización. Los emisores y receptores procuran obtener un resultado laboral asertivo. Los intereses investigativos en América Latina; pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1970-1980

1. Relaciones públicas como hecho comunicacional
2. Críticas a la Publicidad
3. Periodismo Industrial

b) 1980-1990

4. Relaciones públicas en el capitalismo
5. Gestión de la comunicación en educación
6. Iglesia Católica y medios de comunicación

c) 1990-2000

7. Gerencia en Comunicación
8. Iglesia y procesos de democratización
9. Comunicación Organizacional
10. Comunicación Organizacional Integrada

d) 2000 en adelante

12. Relaciones públicas y comunicación en el Continente

13. Comunicación estratégica aplicada a las empresas

10) **Etnografía de la recepción y construcción de identidades**: considera su campo de estudio como el examen de los procesos de entendimiento y de interpretación de los mensajes por parte de la audiencia, incorporando al lado del texto (novela, película, programa de televisión, etc.) y del receptor al contexto de recepción; entendido básicamente como contexto social en cuyo interior los mensajes adquieren sentido, entonces. Los intereses investigativos en América Latina pudieran condensarse en los siguientes núcleos investigativos:

a) 1980-1990

1. Recepción de los medios televisivos
2. Aportes metodológicos para comprender la recepción de los medios televisivos

b) 1990-2000

3. Identidad urbana
4. Familia y televisión
5. Globalización y construcción de identidades

c) 2000

6. Lo latinoamericano frente la globalización
7. Ciudades mediáticas
8. Comunicación y ciudadanía

Cuadro Nº 15

Núcleos temáticos de las Ciencias de la Comunicación en América Latina desde 1960 hasta la actualidad

Área de las Ciencias de la Comunicación	**Núcleos temáticos**
Sociología de la Comunicación, cultura y desarrollo	1. Cultura de masas
	2. Desarrollo rural
	3. Dependencia Cultural
	4. Religiosidad popular
	5. Profesión del comunicador social
	6. Recepción
	7. Modernidad
	8. Internet
	9. Sociedad de la Información
	10. Cibercultura
	11. Comunicación para el desarrollo
	12. Tecnologías de la información
Economía Política de los medios	**Núcleos temáticos**
	1. Industrias culturales
	2. Comunicación de masas
	3. Hegemonía comunicacional
	4. Políticas comunicacionales
	5. Sociedades informacionales
Sociología de las profesiones y organizaciones de medios	**Núcleos temáticos**
	1. Formación de periodistas
	2. Tecnología de la comunicación
	3. Mercado de trabajo
	4. Perfil ocupacional del periodista
	5. Diseños curriculares de la comunicación
	6. Perfil sociológico del periodista
Estudio de públicos, audiencias y efectos	**Núcleos temáticos**
	1. Efecto de los medios en niños y adolescentes
	2. Efecto en poblaciones suburbanas
	3. Escuelas radiofónicas
	4. Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto
	5. Comunicación para la educación

Sociología de los usos y los consumos	**Núcleos temáticos**
	1. Manifestaciones populares
	2. Medios masivos
	3. Culturas híbridas
	4. Globalización
	5. Consumo Cultural
	6. Sectores medios y populares con respecto a la Globalización
	7. Tecnologías de la información en la educación
Estudio de contenido, mensajes y discurso	**Núcleos temáticos**
	1. Procesos electorales
	2. Agencias de noticias
	3. Ideología de las industrias culturales
	4. La valoración de la mujer
	5. Análisis de contenido de la prensa
	6. Crítica cultural de la Comunicación
	7. Narrativas del entretenimiento
	8. Medios públicos
Sociología del Espacio Público y políticas de comunicación	**Núcleos temáticos**
	1. Políticas comunicacionales sociales y democráticas
	2. Informe Mac Bride
	3. Crisis y lenguajes políticos
	4. Democratización de la cultura y superación del desarrollismo
	5. Redes Estatales de Comunicación
	6. Relaciones públicas
	7. Políticas comunicacionales en Televisión
Sociología de los grupos y medios alternativos	**Núcleos temáticos**
	1. Críticas al instrumentalismo
	2. Folklore y comunicación
	3. Estructuras horizontales de comunicación
	4. Comunicación alternativa
	5. Teoría de la dependencia
	6. Usos alternativos desde la perspectiva cristiana
	7. Opinión Pública y rumorología
	8. Medios y ciudadanía
	9. Movimientos populares
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria	**Núcleos temáticos**
	1. Relaciones públicas como hecho comunicacional
	2. Críticas a la Publicidad
	3. Periodismo Industrial
	4. Relaciones públicas en el capitalismo
	5. Gestión de la comunicación en educación
	6. Iglesia Católica y medios de comunicación
	7. Gerencia en Comunicación

	8. Iglesia y procesos de democratización
	9. Comunicación Organizacional Integrada
	10. Relaciones públicas y comunicación en el Continente
	11. Comunicación estratégica aplicada a las empresas
Etnografía de la recepción y construcción de identidades	**Núcleos temáticos**
	1. Recepción de los medios televisivos
	2. Identidad urbana
	3. Familia y televisión
	4. Globalización y construcción de identidades
	5. Lo latinoamericano frente la globalización
	6. Ciudades mediáticas
	7. Comunicación y ciudadanía

Fuente: elaboración propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal, Coordinadores.

Espectro teórico comunicacional en los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida

Los hitos de las Ciencias de la Comunicación en América Latina permiten analizar los núcleos teóricos que derivan de los Documentos de la Vº Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, así como del Concilio Plenario de Venezuela, referidos a la comunicación, con el objeto de rastrear su espectro teórico-comunicacional[304], lo cual deja en evidencia dos elementos que se procura mostrar: a) núcleos teóricos presentes en los documentos; b) núcleos teóricos omitidos en el discurso de los documentos. De tal manera que quede en evidencia hasta qué punto hay una correspondencia entre el contexto teórico de la comunicación en América Latina y los desarrollos teóricos sobre comunicación de los Documentos. Para ello se ubican los presupuestos, planteamientos, categorías y conceptos tanto del Documento de Aparecida como del Concilio Plenario de Venezuela que hacen referencia a áreas, campos y líneas de la comunicación específicas de las Ciencias de la Comunicación.

Para realizar tal ejercicio es conveniente efectuar las siguientes precisiones metodológicas:

1. Si bien es cierto que los documentos analizados no tuvieron al momento de su elaboración un fin académico sino pastoral, ello no excluye que tomen en cuenta dentro de los mismos presupuestos, teorías, conceptos y categorías que puedan ser rastreadas y ubicadas en un planteamiento discursivo más teórico.
2. Pese a que no hay una correspondencia de sincronicidad entre la producción de los documentos (Aparecida del 2005 al 2007 y el Concilio Plenario de Venezuela del 2000 al 2006) con respecto al espectro teórico comunicacional analizado (del año 1960 a la actualidad), ello no significa que planteamientos anteriores no puedan ser contemplados por su vigencia y significación, o que esquemas contemporáneos no sean incorporados por su sentido de actualidad. Ya que en uno y otro caso, revisar el pasado y el presente

[304] Se entenderá por espectro comunicacional el conjunto de teorías, propuestas, metodologías, conceptos y categorías pertenecientes a un corpus argumentativo que sirven de fundamento teórico a toda construcción teórica.

permitirá demostrar si los documentos eclesiales tomaron en consideración la producción intelectual latinoamericana en materia comunicacional.

3. A pesar de que puede existir una coincidencia temática entre los núcleos teóricos de las ciencias de la comunicación y los núcleos problemáticos de los documentos eclesiales, ello no implica que ni el pensamiento producido por los teóricos latinoamericanos trate en específico de las concepciones, categorías, ideas contenidas en los documentos, ni que en la producción de dichos documentos tales teóricos hayan sido tomados como referencia. No obstante, resulta útil determinar si lo presentado en el documento refleja el espectro teórico-comunicacional latinoamericano con sus núcleos teóricos específicos indistintamente de si se hacen referencias directas y específicas.
4. Aun cuando las áreas de las Ciencias de la Comunicación no se agotan en las aportaciones de los autores y sus obras presentadas, el elenco de autores y propuestas es lo suficientemente representativo para dar cuenta de las tendencias y las inflexiones del espectro teórico-comunicacional del continente.

Así pues, en atención a lo anterior, se realiza un rastreo de los núcleos teóricos de las Ciencias de la Comunicación en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida, tomando como referencia el diagnóstico comunicacional y la acción pastoral de ambos documentos, ya que en los mismos aparecen reflejados con mayor claridad sus consideraciones teóricas más relevantes que corresponden a los núcleos problemáticos. En consecuencia, los núcleos teóricos del espectro comunicacional son rastreados en los núcleos problemáticos de los documentos.

Núcleos teóricos de las Ciencias de la Comunicación en el Concilio Plenario de Venezuela

En el Concilio Plenario de Venezuela se realiza un diagnóstico comunicacional y se propone un conjunto de acciones pastorales, que pueden resumirse de la siguiente manera: un balance de los medios de comunicación del país, así como de los medios con los que cuenta la Iglesia, proponiéndose respectivamente tanto una praxis comunicacional fundada

en una ética humanizadora como la articulación y cualificación de la pastoral de la comunicación de la Iglesia Católica en Venezuela. Examinando estos núcleos problemáticos,[305] a la luz de los núcleos de las Ciencias de la Comunicación en el continente, se tiene:

1. En relación al *contexto de los medios de comunicación y constitución de una propuesta comunicacional fundada en una ética humanizadora*, en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela referido a la pastoral de los Medios de Comunicación se abordaron los siguientes núcleos problemáticos:

    a. *El tema de la Responsabilidad Social* (PMC 17-29), el cual ya había sido abordado por autores como Eleazar Díaz Rangel[306] con sus consideraciones sobre el papel de las agencias de noticias, desde el enfoque del campo del estudio de contenido, mensajes y discurso.

    b. *El tema de la Opinión pública* (PMC 30-38) desarrollado, en primer lugar y de manera ejemplar por el ININCO[307], por sus trabajos sobre políticas comunicacionales sociales y democráticas y, más recientemente, por Andrés Cañizales[308] con sus estudios sobre participación, ciudadanía y opinión pública desde el enfoque de la sociología del espacio público y las políticas de comunicación[309]. Por otra parte, desde la perspectiva de la sociología de los grupos y medios alternativos, Iván Abreu[310] realizó interesantes estudios sobre opinión
    pública y rumorología.

[305] Para un estudio más detallado sobre los núcleos problemáticos se recomienda revisar el capítulo II de esta investigación, especialmente el apartado referido al análisis de los documentos (dimensión del Ver y el Actuar).
[306] Cfr. DÍAZ, E; "Pueblos subinformados: las agencias de noticias en América Latina", Ed. Dirección de Cultura UCV, Caracas, 1967.
[307] Cfr. ININCO; "RATELVE: Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano", Editorial Suma, Caracas, 1976.
[308] Cfr. CAÑIZALEZ, A; "Pensar la sociedad civil. Actores sociales, espacio público y medios en Venezuela", UCAB, Caracas, 2007.
[309] Aunque tales investigaciones son posteriores a la producción de los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela (año 2007), no deja de ser interesante examinar qué se teorizó en torno al tema en un período histórico relativamente cercano a la promulgación de los documentos.
[310] ABREU, I; "Los rumores en Venezuela", Centauro, Caracas, 1993.

c. *El tema de la Libertad de Expresión* (PMC 34-44), desarrollado por autores como Jesús Bordenave[311], con sus estudios sobre la democratización de la cultura y superación del desarrollismo, nuevamente, desde un enfoque sociológico del espacio público y las políticas de comunicación. Sumado a ello, Rosa Alfaro[312] realizó aportes sobre medios y ciudadanía desde el enfoque de la sociología de los grupos y medios alternativos. Finalmente, Orlando Villalobos[313]realizó investigaciones sobre el tema de la comunicación y ciudadanía desde la perspectiva de la etnografía de la recepción y construcción de identidades.[314]

2. En relación al *contexto de los medios de comunicación de la Iglesia y cualificación de su propuesta comunicacional,* en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela referido a la pastoral de los Medios de Comunicación, se abordaron los siguientes núcleos problemáticos:

a. *El tema de la Política comunicacional de la Iglesia* (PMC 57-63), enfocado de manera indirecta por Fátima Fernández Christlieb[315] con sus estudios sobre políticas comunicacionales desde el enfoque del campo de la economía política de los medios de comunicación. De igual manera, en el área de la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria, de modo explícito tanto por Jeremy O´Sullivan[316] como por Joana Puntel[317], quienes abordaron el tema de

[311] Cfr.BORDENAVE, J; "Democratización de la Cultura: teoría y práctica", En: Chasqui, CIESPAL, Quito, 1982.
[312] Cfr. ALFARO, R, "Una comunicación para otro desarrollo", Calandria, Lima, 1993.
[313] Cfr. VILLALOBOS, O; "Comunicación y ciudadanía. La creación del tejido social de Maracaibo", LUZ, Maracaibo, 2007.
[314] Nuevamente, aunque tales investigaciones son posteriores a la producción de los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela, no deja de ser interesante examinar qué se teorizó en torno al tema en un período histórico relativamente cercano a la promulgación de los documentos.
[315] Cfr.FERNÁNDEZ, F; "Los medios de difusión masiva en México" Juan Pablos Editores, México D.F, 1982.
[316] Cfr. O´SULLIVAN, J; "La Iglesia y los medios de comunicación" Universidad Católica Andrés Bello, Caraca, 1993.
[317] Cfr. PUNTEL, J; "La Iglesia y la democratización de la comunicación", Ediciones Paulinas, Bogotá, 1994.

la Iglesia Católica en relación con los medios y los procesos de democratización respectivamente.

b. *El tema de la formación de agentes pastorales* (PMC 64-72), considerado con anterioridad por Gabriel González[318], desde la perspectiva de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo, tocando específicamente el tema de la profesión del comunicador. Por otra parte, desde el trabajo de la CIESPAL y de manera más reciente por Raúl Fuentes,[319] fueron consideradas las temáticas de la formación de periodistas y los diseños curriculares de la formación respectivamente, desde la perspectiva de la sociología de las profesiones y la organización de medios.

Núcleos teóricos de las Ciencias de la Comunicación en el Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida, al igual que en el Concilio Plenario de Venezuela, se realiza un diagnóstico comunicacional y se propone un conjunto de acciones pastorales, las cuales pueden resumirse de la siguiente manera: la actualización de los medios eclesiales para una mejor comunicación de los valores del evangelio en el contexto del mundo como cultura mediática. Examinando estos núcleos problemáticos a la luz de los núcleos de las Ciencias de la Comunicación en el continente se tiene:

1. En relación a la *actualización de los medios eclesiales para una mejor comunicación de los valores del evangelio en el contexto del mundo como cultura mediática*, en los apartados del Documento de Aparecida referidos a la "Pastoral de los Medios de Comunicación", se abordaron los siguientes núcleos problemáticos:

[318]Cfr. GONZÁLEZ, G; "Organización, Burocracia y Profesión. Determinismo Institucional de las Comunicaciones Sociales, en: ·"La Investigación de la Comunicación en México", Ediciones Universidad de Guadalajara, México D.F, 1987.

[319] Cfr.FUENTES, R; "Diseño curricular para las escuelas de comunicación, Trillas, México D.F, 1991/FUENTES, R; "La emergencia de un campo académico", ITESO/Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1998.

a. *El tema de la globalización y los medios de comunicación* (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406), considerado de manera general por Aníbal Ford[320] desde la perspectiva de la sociología de los usos y los consumos. Adicionalmente, desde la posición de la etnografía de la recepción y construcción de identidades resaltan los trabajos de Rosanna Reguillo[321] con el tema de las identidades urbanas, Daniel Mato[322] con sus investigaciones sobre la construcción de las identidades y Guillermo Orozco[323] con sus aportes sobre lo latinoamericano frente a los procesos de globalización.

b. *El tema de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías* (DA 39,45,489), el cual fue desarrollado por autores como Migdalia Pineda[324] y Juan Cristóbal Cobo[325] con sus estudios sobre sociedades y tecnologías de la información, desde el campo de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo. Por otra parte, desde el enfoque de la sociología de las profesiones y la organización de medios, Ernesto Torrico[326] realizó investigaciones en torno a la tecnología de la comunicación. De la misma manera, Guillermo Sunkel[327] abordó el tema de las tecnologías de la información aplicadas a la educación, desde la sociología de los usos y los consumos. Finalmente, Carlos Colina[328]

[320] Cfr. FORD, A; "Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1996.
[321] Cfr. REGUILLO, R; "En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación", ITESO, Guadalajara, 1991.
[322] Cfr. MATO, D; "Crítica de la modernidad. Globalización y Construcción de Identidades", UCV, Caracas, 1995.
[323] Cfr. OROZCO, G; "Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI", Ed. La Toorre, Madrid, 2000.
[324] Cfr. PINEDA, M; "Sociedad de la Información. Nuevas tecnologías y medios masivos", Ediluz, Maracaibo, 1996. /PINEDA, M; "Las Ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI", LUZ, Vicerrectorado Administrativo, Maracaibo, 2004.
[325] Cfr. COBO, J; "El concepto de tecnología de la información", En: ZER, Vol.14, nº27, UPV, Bilbao, pp.295-318.
[326] Cfr. TORRICO, E; "Conceptos y hechos de la Sociedad Informacional", Universidad Simón Bolívar, La Paz, 2003.
[327] Cfr. SUNKEL, G; Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores, Serie Políticas Sociales nº 126, Santiago de Chile, CEPAL, 2006.
[328] Cfr. COLINA, C; "Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura", Fundación Alejandro Colina, UCV, Caracas, 2005.

trató el tema de las ciudades mediáticas desde las perspectivas de la Etnografía de la recepción y construcción de identidades.

c. El tema del *nuevo mundo del ciberespacio* (DA 36,487,488) el cual ya había sido abordado por Raúl Trejo[329] y Eugênio Trivinho[330] por sus respectivas investigaciones sobre internet y cibercultura; ambos, desde la perspectiva de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo.

Cuadro Nº16

Núcleos Teóricos de la Ciencia de la Comunicación en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

	Núcleo teórico	***D.A***	***CPV***
Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo	1. Cultura de masas (Pasquali 1963)		
	2. Desarrollo rural (Beltrán 1969)		
	3. Dependencia Cultural (Chacón, 1975)		
	4. Religiosidad popular (Giménez,1977)		
	5. Profesión del comunicador (González, 1998)		Formación de Agentes pastorales de la comunicación (PMC 64-72)
	6. Recepción (Barbero,1987)		
	7. Modernidad (Ortiz, 1988)		
	8. Internet (Trejo,1996)	El ciberespacio (DA 36,487,488)	
	9. Sociedad de la Información (Pineda,1996)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	10. Cibercultura (Trivinho,2007)	El ciberespacio (DA 36,487,488)	

[329] Cfr. TREJO, R; "La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes", FUNDESCO, Madrid, 1996.
[330] Cfr. TRIVINHO, E; "A dromocracia cibercultural. Lógica da vida humana na civilizaçao mediática avanzada.", Paulus, São Paulo, 2007.

	11. Comunicación para el desarrollo (Gumucio y Tufte,2008)		
	12. Tecnologías de la información (Cobo,2009)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
Economía política de los medios de comunicación	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Industrias culturales (Mattelart,1974)		
	2. Comunicación de masas (Muraro,1974)		
	3. Hegemonía Comunicacional (Fox,1980)		
	4. Políticas comunicacionales (Fernández, 1982**)**		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
	5. Sociedades informacionales (Torrico,2003)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489))	
Sociología de las profesiones y la organización de medios	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Formación de periodistas (CIESPAL,1959)		Formación de Agentes pastorales (PMC 64-72)
	2. Tecnología de la comunicación	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	3. Mercado de trabajo (Chucid, 1991)		
	4. Perfil ocupacional del periodista (Aguirre,1998)		
	5. Diseños curriculares de la comunicación (Fuentes,1998)		Formación de Agentes pastorales (PMC 64-72)
	6. Perfil sociológico del periodista (Barrios y Arroyave,2007)		
Estudio de públicos, audiencias y efectos (4)	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Efecto de los medios en niños y adolescentes (Santoro,1968);(Cremoux,1968); (Pachano,1987)		
	2. Efecto en poblaciones suburbanas		

	(Schmelkes,1973)		
	3. Escuelas radiofónicas (Torres,1969)		
	4. Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto (Cadavid,1985)		
	5. Comunicación para la educación (Quiróz,1993)		
Sociología de los usos y los consumos	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Manifestaciones populares (García Canclini,1977)		
	2. Medios masivos (Aguirre y Bisbal,1980)		
	3. Culturas híbridas (García Canclini,1986)		
	4. Globalización (Ford, 1996)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	5. Consumo Cultural (Bisbal y Aguirre,1998)		
	6. Sectores medios y populares con respecto a la Globalización (Ford, 1996)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	7. Tecnologías de la información en la educación (Sunkel,2006)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
Estudio del contenido, mensajes y discurso	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Procesos electorales (Rosas,1961)		
	2. Agencias de noticias (Dorfan, 1972);(Díaz Rangel,1967)		Responsabilidad social (PMC 17-29)
	3. Ideología de las industrias culturales (Verón, 1969)		
	4. La valoración de la mujer (Santa Cruz, 1981)		

	5. Análisis de contenido de la prensa (Villasmil,1987)		
	6. Crítica cultural de la Comunicación (Esté,1997)		
	7. Narrativas del entretenimiento (Rincón,2007)		
	8. Medios públicos (Tamayo, 2008)		
La sociología del espacio público y las políticas de comunicación	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Políticas comunicacionales sociales y democráticas (ININCO,1976)		Opinión Pública (PMC 30-38)
	2. Informe Mac Bride (UNESCO,1980)		
	3. Crisis y lenguajes politicos (Landi,1981)		
	4. Democratización de la cultura y superación del desarrollismo (Bordenave,1982)		Libertad de Expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)
	5. Redes Estatales de Comunicación (Alfonso,1985)		
	6. Relaciones públicas (Bonilla,1999)		
	7. Políticas comunicacionales en Televisión (Fuenzalida,2000)		
	8. Participación, ciudadanía y opinión pública (Cañizales,2007)		Opinión Pública (PMC 30-38)
Sociología de los grupos y medios alternativos	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Críticas al instrumentalismo (Freire,1969)		
	2. Folklore y comunicación (Beltrao, 1971)		
	3. Estructuras horizontales de comunicación		

	(Gerace, 1972)		
	4. Comunicación alternativa (Simpson,1984)		
	5. Teoría de la dependencia		
	6. Usos alternativos desde la perspectiva cristiana (Martínez de Toda,1985)		
	7. Opinión Pública y rumorología (Abreu,1993)		Opinión Pública PMC 30-38
	8. Medios y ciudadanía (Alfaro,1993)		Libertad de expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)
	9. Movimientos populares (Peruzzo,2004)		
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Relaciones públicas como hecho comunicacional (D´Azevedo,1971)		
	2. Críticas a la Publicidad (Castaño,1971)		
	3. Periodismo Industrial (Alsina, 1973)		
	4. Relaciones públicas en el capitalismo (Peruzzo,1982)		
	5. Gestión de la comunicación en educación (De Oliveira, 1988)		
	6. Iglesia Católica y medios de comunicación (O´Sullivan, 1993)		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
	7. Gerencia en Comunicación (Römer,1994)		
	8. Iglesia y procesos de democratización (Puntel,1994)		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
	9. Comunicación Organizacional (Restrepo, 1996)		

	10. Comunicacional Organizacional Integrada (Kunsch, 1997)		
	11. Relaciones públicas y comunicación en el Continente (Ferrari,2004)		
	12. Comunicación estratégica aplicada a las empresas (Pizzolante, 2004)		
Etnografía de la recepción y construcción de identidades	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Recepción de los medios televisivos		
	2. Identidad urbana (Reguillo,1991)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406	
	3. Familia y televisión (Barrios,1992)		
	4. Globalización y construcción de identidades (Mato, 1995)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	5. Lo latinoamericano frente la globalización (Orozco, 2000)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	6. Ciudades mediáticas (Colina, 2005)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	7. Comunicación y ciudadanía (Villalobos, 2007)		Libertad de expresión y Derecho a la información (PMC 34-44**)**

Fuente: Elaboración Propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).
Notas:
DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Análisis de tópicos sobresalientes y omitidos

A continuación se presenta un análisis de los tópicos que aparecen con un énfasis, determinando si son destacados y presentados como novedad. Al mismo tiempo se pretende observar y precisar si existen ausencias, es decir, si son omitidos por los documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela. Finalmente, se procura ver si existe (proporcionalmente) menos presencia entre un tema y otro. Con ello se quiere mostrar los intereses y las motivaciones principales de la Iglesia venezolana y latinoamericana respecto a la comunicación.

Presencia de las Ciencias de la Comunicación en los Documentos

Considerando los hitos de la Ciencia de la Comunicación más importantes se han examinado diez (10) áreas de la comunicación y se aprecian setenta y ocho (78) núcleos teóricos, de los cuales hay veintiseis (26) referencias en ambos documentos (13 en el Documento de Aparecida y 13 en el Concilio Plenario de Venezuela). Los mismos están distribuidos y organizados según la frecuencia de aparición, de la siguiente manera:

1. En el caso de la etnografía de la recepción y construcción de identidades hay cinco (5) referencias de los siete (7) núcleos teóricos presentes que representan proporcionalmente el 70% de los contenidos cubiertos en dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con cuatro (4) referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.
2. Con relación a la sociología de las profesiones y organización de medios hay tres (3) referencias de los seis (6) núcleos teóricos presentes que significan proporcionalmente el 50% de los contenidos cubiertos en dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
3. A propósito de la sociología de los usos y los consumos hay tres (3) referencias de los siete (7) núcleos teóricos presentes que constituyen proporcionalmente el 42%

de los contenidos cubiertos en dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con tres (3) referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela sin ninguna referencia.

4. En lo que respecta a la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo hay cinco (5) referencias de los doce (12) núcleos teóricos presentes que conforman proporcionalmente el 42% de los contenidos cubiertos en dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con cuatro (4) referencias y Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.
5. En el caso de la economía política de los medios de comunicación hay dos (2) referencias de los cinco (5) núcleos teóricos presentes que implican proporcionalmente el 40% de los contenidos cubiertos de dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.
6. Cuando se examina el estudio del espacio público y políticas de comunicación hay tres (3) referencias de los ocho (8) núcleos teóricos presentes, lo que representa proporcionalmente el 38% de los contenidos cubiertos de dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida sin ninguna referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con tres (3) referencias.
7. Revisando la sociología de los grupos y medios alternativos se constata que dos (2) referencias de los nueve (9) núcleos teóricos presentes, lo que equivale proporcionalmente el 25% de los contenidos cubiertos de dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida sin ninguna referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
8. En lo que se refiere a la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria hay dos (2) referencias de doce (12) núcleos teóricos presentes, lo que constituye proporcionalmente el 17% de los contenidos cubiertos de dicha área, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida sin ninguna referencia y en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela hay dos (2) referencias.
9. Tomando en consideración los estudios del contenido, mensajes y discurso hay una (1) referencia de ocho (8) núcleos teóricos presentes, lo que contempla al 13% de los contenidos cubiertos de dicha área, distribuidos de la siguiente manera:

Documento de Aparecida sin ninguna referencia y Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.

10. En el caso de estudios de audiencias, públicos y efectos no hay ninguna referencia de los cinco (5) núcleos teóricos presentes, lo que significa que no hay ningún porcentaje de contenidos cubiertos en el área.

Tópicos sobresalientes del Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida hay trece (13) referencias de los setenta y ocho (78) núcleos teóricos que corresponden a los hitos de las Ciencias de la Comunicación en el Continente. Ahora bien, dichas referencias puede agruparse en siguiente grupo de conceptos[331]:

1. *Ciberespacio* (DA 36,487,488) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Internet y cibercultura
2. *Nuevas Tecnologías* (DA 39,45,489) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Sociedad de la información
    b) Tecnologías de la información
    c) Sociedades informacionales
    d) Tecnologías de la comunicación
    e) Tecnologías de la comunicación en educación
    f) Ciudades mediáticas
3. *Medios y globalización* (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Globalización
    b) Sectores medios y populares con respecto a la globalización
    c) Identidad urbana
    d) Construcción de identidades
    e) Latinoamérica y globalización

[331] Cabe destacar que dichos conceptos corresponden a los núcleos problemáticos de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela respectivamente.

Tópicos sobresalientes del Documento del Concilio Plenario de Venezuela

En el Documento referido a la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela hay trece (13) referencias de los setenta y ocho (78) núcleos teóricos que corresponden a los hitos de las Ciencias de la Comunicación en el Continente. Ahora bien, dichas referencias puede agruparse en siguiente grupo de conceptos[332]:

1. *Formación de agentes pastorales* (PMC 64-72) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Profesión del comunicador
    b) Formación de periodistas
    c) Diseños curriculares
2. *Política comunicacional de la Iglesia* (PMC 57-63) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Políticas comunicacionales
    b) Iglesia y medios de comunicación
    c) Iglesia y procesos de democratización
3. *Responsabilidad social* (PMC 17-29) con el siguiente tema asociado:
    a) Agencia de noticias
4. *Opinión Pública* (PMC 30-38) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Políticas comunicacionales sociales y democráticas
    b) Participación, ciudadanía y opinión pública
    c) Opinión pública y rumorología
5. *Libertad de expresión* (PMC 34-44) con los siguientes temas y/o conceptos asociados:
    a) Democratización de la cultura y superación del desarrollismo
    b) Medios y ciudadanía
    c) Comunicación y ciudadanía

[332] Cabe destacar que dichos conceptos corresponden a los núcleos problemáticos de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela respectivamente.

Cuadro Nº 17

Núcleos Teóricos de la Ciencia de la Comunicación en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Profesión del comunicador (González, 1998)		Formación de Agentes pastorales de la comunicación (PMC 64-72)
	Internet (Trejo,1996)	El ciberespacio (DA 36,487,488)	
	Sociedad de la Información (Pineda,1996)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	Cibercultura (Trivinho,2007)	El ciberespacio (DA 36,487,488)	
	Tecnologías de la información (Cobo,2009)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
Economía política de los medios de comunicación	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Políticas comunicacionales (Fernández, 1982)		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
	Sociedades informacionales (Torrico,2003)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
Sociología de las profesiones y la organización de medios	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Formación de periodistas (CIESPAL,1959)		Formación de Agentes pastorales (PMC 64-72)
	Tecnología de la comunicación	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	Diseños curriculares de la comunicación (Fuentes,1998)		Formación de Agentes pastorales (PMC 64-72)
Estudio de públicos, audiencias y efectos	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Globalización (Ford, 1996)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	Sectores medios y populares con respecto a la Globalización (Ford, 1996)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	Tecnologías de la información en la educación (Sunkel,2006)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
Estudio del contenido, mensajes y	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Agencias de noticias (Dorfan, 1972);(Díaz Rangel,1967)		Responsabilidad social (PMC 17-29)

discurso			
La sociología del espacio público y las políticas de comunicación	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Políticas comunicacionales sociales y democráticas (ININCO,1976)		Opinión Pública (PMC 30-38)
	Democratización de la cultura y superación del desarrollismo (Bordenave,1982)		Libertad de Expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)
	Participación, ciudadanía y opinión pública (Cañizales,2007)		Opinión Pública (PMC 30-38)
Sociología de los grupos y medios alternativos	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Opinión Pública y rumorología (Abreu,1993)		Opinión Pública PMC 30-38
	Medios y ciudadanía (Alfaro,1993)		Libertad de expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Iglesia Católica y medios de comunicación (O´Sullivan, 1993)		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
	Iglesia y procesos de democratización (Puntel,1994)		Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)
Etnografía de la recepción y construcción de identidades	*Núcleo teórico*	*D.A*	***CPV***
	Identidad urbana (Reguillo,1991)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406	
	Globalización y construcción de identidades (Mato, 1995)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	Lo latinoamericano frente la globalización (Orozco, 2000)	Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	
	Ciudades mediáticas (Colina, 2005)	Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489)	
	Comunicación y ciudadanía (Villalobos, 2007)		Libertad de expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)

Fuente: Elaboración Propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

Notas:

DA: Documento de Aparecida

PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".

CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Omisiones respecto a los Documentos

Al igual que con en el apartado anterior, se han examinado 10 áreas de la comunicación en los que se aprecia la existencia de setenta y ocho (78) núcleos teóricos, de los cuales hay cincuenta y dos (52) tópicos silenciados y/o omitidos en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela, los cuales están distribuidos, y organizados según la frecuencia de ausencias de la siguiente manera:

1. En el caso de estudios de audiencias, públicos y efectos hay cinco (5) núcleos teóricos silenciados y/o omitidos de los cinco (5) núcleos teóricos, lo que representa la totalidad de los contenidos de dicha áreas. Este compendio comprenden los siguientes temas:

    a) Efectos de los medios en niños y adolescentes
    b) Efecto en poblaciones suburbanas
    c) Escuelas radiofónicas
    d) Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto
    e) Comunicación para la educación

2. En lo que respecta a estudios del contenido, mensajes y discurso hay siete (7) referencias silenciadas y/o omitidas de los ocho (8) núcleos teóricos que equivalen a 88% de los contenidos de dicha área. Los mismos corresponden a los siguientes temas:

    a) Procesos electorales
    b) Ideología de las industrias culturales
    c) La valoración de la mujer
    d) Análisis del contenido de prensa
    e) Crítica cultural de la comunicación
    f) Narrativas del entretenimiento
    g) Medios públicos

3. En relación a la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria hay diez (10) referencias omitidas de doce (12) núcleos teóricos, lo que implica el 83% de los contenidos de dicha área. A estos temas pertenecen los siguientes:

    a) Relaciones públicas como hecho comunicacional
    b) Críticas a la Publicidad
    c) Periodismo Industrial
    d) Relaciones públicas en el capitalismo
    e) Gestión de la comunicación en educación
    f) Gerencia en comunicación
    g) Comunicación organizacional
    h) Comunicación organizacional integrada
    i) Relaciones públicas y comunicación en el Continente
    j) Comunicación estratégica aplicada a las empresas

4. En lo que se refiere a la sociología de los grupos y medios alternativos hay seis (6) referencias silenciadas y/o omitidas de 8 núcleos teóricos, lo que constituye el 75% de los contenidos de dicha área. Los temas que incluye son los siguientes:

    a) Críticas al instrumentalismo
    b) Folklore y comunicación
    c) Estructuras horizontales de comunicación
    d) Comunicación alternativa
    e) Teoría de la dependencia
    f) Usos alternativos desde la perspectiva cristiana
    g) Movimientos populares

5. Con respecto al estudio del espacio público y políticas de comunicación hay cinco (5) referencias silenciadas y/o omitidas de los 8 núcleos teóricos, lo que representa el 63 % de los contenidos de dicha área y contiene los siguientes temas:

a) Informe Mc Bride
b) Crisis y lenguajes políticos
c) Redes Estatales de comunicación
d) Relaciones públicas
e) Políticas comunicacionales en televisión

6. A propósito de la economía política de los medios de comunicación hay tres (3) referencias silenciadas y/o omitidas de los cinco (5) núcleos teóricos, lo que corresponde al 60% de los contenidos de dicha área y, se relacionan con los siguientes temas:

a) Industrias culturales
b) Comunicación de masas
c) Hegemonía comunicacional

7. Hablando de la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo hay siete (7) referencias silenciadas/o omitidas de los doce (12) núcleos teóricos, lo que significa el 58% de los contenidos de dicha área. Los mismos comprenden los siguientes temas:

a) Cultura de masas
b) Desarrollo rural
c) Dependencia cultural
d) Religiosidad popular
e) Recepción

8. En relación a la sociología de los usos y los consumos hay cuatro (4) referencias silenciadas y/o omitidas de los siete (7) núcleos teóricos, lo que implica proporcionalmente el 58% de los contenidos de dicha área. Los temas a que se refiere son los siguientes:

a) Manifestaciones populares
b) Medios masivos
c) Culturas híbridas
d) Consumo cultural

9. Tomando en consideración la sociología de las profesiones y organización hay tres (3) referencias silenciadas y/o omitidas de los seis (6) núcleos teóricos presentes, lo que constituye proporcionalmente el 50% de los contenidos de dicha área. Dentro de este grupo se engloban los siguientes temas:

a) Mercado de trabajo
b) Perfil ocupacional del periodista
c) Perfil sociológico del periodista
d) Modernidad
e) Comunicación para el desarrollo

10. En el caso de la etnografía de la recepción y construcción de identidades hay dos (2) referencias silenciadas y/o omitidas de los siete (7) núcleos teóricos presentes, lo que representan proporcionalmente el 29% de los contenidos de dicha área. Los temas que contiene son los siguientes:

a) Recepción de los medios televisivos
b) Familia y televisión

Cuadro Nº18

Núcleos Teóricos de la Ciencia de la Comunicación en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	1. Cultura de masas (Pasquali 1963)	Tópicos silenciados	
	2. Desarrollo rural (Beltrán 1969)		
	3. Dependencia Cultural (Chacón, 1975)		
	4. Religiosidad popular (Giménez,1977)		
	5. Recepción (Barbero,1987)		
	6. Modernidad (Ortiz, 1988)		
	7. Comunicación para el desarrollo (Gumucio y Tufte,2008)		
Economía política de los medios de comunicación	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	8. Industrias culturales (Mattelart,1974)	Tópicos silenciados	
	9. Comunicación de masas (Muraro,1974)		
	10. Hegemonía Comunicacional (Fox,1980)		
Sociología de las profesiones y la organización de medios	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	11. Mercado de trabajo (Chucid, 1991)	Tópicos silenciados	
	12. Perfil ocupacional del periodista (Aguirre,1998)		
	13. Perfil sociológico del periodista (Barrios y Arroyave,2007)		
Estudio de públicos, audiencias y efectos	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	14. Efecto de los medios en niños y adolescentes (Santoro,1968);(Cremoux,1968); (Pachano,1987)	Tópicos silenciados	
	15. Efecto en poblaciones suburbanas (Schmelkes,1973)		
	16. Escuelas radiofónicas (Torres,1969)		

	17. Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto (Cadavid,1985)		
	18. Comunicación para la educación (Quiróz,1993)		
Sociología de los usos y los consumos	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	19. Manifestaciones populares (García Canclini,1977)	Tópicos silenciados	
	20. Medios masivos (Aguirre y Bisbal,1980)		
	21. Culturas híbridas (García Canclini,1986)		
	22. Consumo Cultural (Bisbal y Aguirre,1998)		
Estudio del contenido, mensajes y discurso	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	23. Procesos electorales (Rosas,1961)	Tópicos silenciados	
	24. Ideología de las industrias culturales (Verón,1969)		
	25. La valoración de la mujer (Santa Cruz,1981)		
	26. Análisis de contenido de la prensa (Villasmil,1987)		
	27. Crítica cultural de la Comunicación (Esté,1997)		
	28. Narrativas del entretenimiento (Rincón,2007)		
	29. Medios públicos (Tamayo,2008)		
La sociología del espacio público y las políticas de comunicación	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	30. Informe Mac Bride (UNESCO,1980)	Tópicos silenciados	
	31. Crisis y lenguajes políticos (Landi,1981)		
	32. Redes Estatales de Comunicación (Alfonso,1985)		

	33. Relaciones públicas (Bonilla,1999)		
	34. Políticas comunicacionales en Televisión (Fuenzalida,2000)		
Sociología de los grupos y medios alternativos	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	35. Críticas al instrumentalismo (Freire,1969)	Tópicos silenciados	
	36. Folklore y comunicación (Beltrao,1971)		
	37. Estructuras horizontales de comunicación (Gerace,1972)		
	38. Comunicación alternativa (Simpson,1984)		
	39. Teoría de la dependencia		
	40. Usos alternativos desde la perspectiva cristiana (Martínez de Toda,1985)		
	41. Movimientos populares (Peruzzo,2004)		
Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	42. Relaciones públicas como hecho comunicacional (D´Azevedo,1971)	Tópicos silenciados	
	43. Críticas a la Publicidad (Castaño,1971)		
	44. Periodismo Industrial (Alsina,1973)		
	45. Relaciones públicas en el capitalismo (Peruzzo,1982)		
	46. Gestión de la comunicación en educación (De Oliveira, 1988)		
	47. Gerencia en Comunicación (Römer,1994)		
	48. Comunicación Organizacional (Restrepo,1996)		
	49. Comunicacional Organizacional Integrada (Kunsch,1997)		

	50. Relaciones públicas y comunicación en el Continente (Ferrari,2004)		
	51. Comunicación estratégica aplicada a las empresas (Pizzolante,2004)		
Etnografía de la recepción y construcción de identidades	***Núcleo teórico***	***D.A***	***CPV***
	52. Recepción de los medios televisivos	Tópicos silenciados	

Fuente: Elaboración Propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).
Notas:
DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Síntesis analítica

De lo presentado anteriormente, referido a la presencia de los hitos de las Ciencias de la Comunicación en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela, así como la identificación de sus tópicos sobresalientes y/o complementarios, silenciados y/o omitidos se pueden extraer los siguientes elementos analíticos:

1. Considerando los hitos de las Ciencias de la Comunicación se aprecian 78 núcleos teóricos, de los cuales hay veintiseis (26) tópicos exaltados (13 del Documento de Aparecida y 13 del Documento del Concilio Plenario de Venezuela) y cincuenta y dos (52) tópicos silenciados que representan el 33% y 67%, respectivamente.
2. En ambos documentos los enfoques predominantes de las ciencias de la comunicación provienen de la etnografía de la recepción y construcción de identidades; sociología de las profesiones y organización de medios; sociología de los usos y los consumos, y la sociología de la comunicación, cultura y desarrollo.
3. En ambos documentos los enfoques omitidos de las Ciencias de la Comunicación provienen de los estudios de audiencias, públicos y efectos; los estudios del contenido, mensajes y discurso, y la sociología de la comunicación organizacional y publicitaria

4. En el caso del Documento de Aparecida hay ausencia de los enfoques del campo de la comunicología que vengan del estudio del espacio público y políticas de comunicación; la sociología de los grupos y medios alternativos; sociología de la comunicación organizacional y publicitaria; los estudios del contenido, mensajes y discurso, y estudios de audiencias, públicos y efectos.
5. En el caso del Documento del Concilio Plenario de Venezuela hay ausencia de las Ciencias de la Comunicación que provengan de la sociología de los usos y los consumos, y los estudios de audiencias, públicos y efectos.
6. Los temas más sobresalientes y presentados del Documento de Aparecida tienen que ver con las nuevas tecnologías, con especial énfasis en categorías como: sociedad de la información y tecnologías de la información, seguido por el énfasis de los medios y la globalización asociada al proceso de construcción de identidades.
7. Los temas más destacados y presentados en el documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tienen que ver con la ética de los Medios de Comunicación Social en Venezuela, resaltando los conceptos de participación, ciudadanía y opinión pública, seguido por las alusiones a la política comunicacional de la Iglesia.

Cuadro Nº 19

Síntesis Analítica del Documento de Aparecida

Concepto Exaltado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
Nuevas Tecnologías (DA 39,45,489**)**	*Ciudades mediáticas (Colina, 2005)*	Etnografía de la recepción y construcción de identidades
	Tecnología de la comunicación	Sociología de las profesiones y la organización de medios
	Tecnologías de la información en la educación (Sunkel, 2006)	Sociología de los usos y los consumos
	Sociedad de la Información (Pineda, 1996)	Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo
	Tecnologías de la información (Cobo, 2009)	

	Sociedades informacionales (Torrico, 2003)	Economía política de los medios de comunicación
Medios y Globalización (DA 33-34, 99 f, 41, 318,406)	*Identidad urbana (Reguillo, 1991)*	Etnografía de la recepción y construcción de identidades
	Globalización y construcción de identidades (Mato, 1995)	
	Lo latinoamericano frente la globalización (Orozco, 2000)	
	Globalización (Ford, 1996)	Sociología de los usos y los consumos
	Sectores medios y populares con respecto a la Globalización	
El ciberespacio (DA 36,487,488)	*Internet (Trejo, 1996)*	Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo
	Cibercultura (Trivinho, 2007)	
Concepto silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Recepción de los medios televisivos	Etnografía de la recepción y construcción de identidades
	Familia y televisión (Barrios, 1992)	
	Comunicación y ciudadanía (Villalobos, 2007)	
Concepto silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Formación de periodistas (CIESPAL, 1959)	Sociología de las profesiones y la organización de medios
	Mercado de trabajo (Chucid, 1991)	
	Perfil ocupacional del periodista (Aguirre, 1998)	
	Diseños curriculares de la comunicación (Fuentes, 1998)	
	Perfil sociológico del periodista (Barrios y Arroyave)	
Concepto silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Manifestaciones populares (García Canclini, 1977)	Sociología de los usos y los consumos
	Medios masivos (Aguirre y Bisbal 1980)	
	Culturas híbridas (García Canclini, 1986)	
	Consumo Cultural (Bisbal y Aguirre 1998)	

Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Cultura de masas (Pasquali, 1963)	Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo
	Desarrollo rural (Beltrán, 1969)	
	Dependencia Cultural (Chacón, 1975)	
	Religiosidad popular (Giménez, 1977)	
	Profesión del comunicador (González, 1998)	
	Recepción (Barbero, 1987)	
	Modernidad (Ortiz, 1988)	
	Comunicación para el desarrollo (Gumucio y Tufte, 2008)	
Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Industrias culturales (Mattelart, 1974)	Economía política de los medios de comunicación
	Comunicación de masas (Muraro, 1974)	
	Hegemonía Comunicacional (Fox, 1980)	
	Políticas comunicacionales (Fernández, 1982)	
Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Políticas comunicacionales sociales y democráticas (ININCO, 1976)	La sociología del espacio público y las políticas de comunicación
	Informe Mac Bride (UNESCO, 1980)	
	Crisis y lenguajes políticos (Landi, 1981)	
	Democratización de la cultura y superación del desarrollismo (Bordenave, 1982)	
	Redes Estatales de Comunicación (Alfonso,1985)	
	Relaciones públicas (Bonilla,1999)	
	(Bonilla,1999)	
	Políticas comunicacionales en Televisión	
	(Fuenzalida,2000)	
	Participación, ciudadanía y opinión pública (Cañizales,2007)	

Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Críticas al instrumentalismo (Freire, 1969)	Sociología de los grupos y medios alternativos
	Folklore y comunicación (Beltrao, 1971)	
	Estructuras horizontales de comunicación (Gerace, 1972)	
	Comunicación alternativa (Simpson, 1984)	
	Teoría de la dependencia	
	Usos alternativos desde la perspectiva cristiana (Martínez de Toda, 1985)	
	Opinión Pública y rumorología (Abreu, 1993)	
	Medios y ciudadanía (Alfaro, 1993)	
	Movimientos populares (Peruzzo, 2004)	
Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Relaciones públicas como hecho comunicacional (D´ Azevedo, 1971)	Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria (Puntel, 1994**)**
	Críticas a la Publicidad (Castaño, 1971)	
	Periodismo Industrial (Alsina, 1973)	
	Relaciones públicas en el capitalismo (Peruzzo, 1982)	
	Gestión de la comunicación en educación (De Oliveira, 1988)	
	Iglesia Católica y medios de comunicación (O´Sullivan, 1993)	
	Gerencia en Comunicación (Römer, 1994)	
	Iglesia y procesos de democratización (Puntel, 1994)	
	Comunicación Organizacional (Restrepo, 1996)	
	Comunicacional Organizacional Integrada (Kunsch, 1997)	
	Relaciones públicas y comunicación en el Continente (Ferrari, 2004)	
	Comunicación estratégica aplicada a las empresas (Pizzolante, 2004)	

Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Procesos electorales (Rosas, 1961)	Estudio del contenido, mensajes y discurso
	Agencias de noticias (Dorfan, 1972/ Díaz Rangel, 1967)	
	Ideología de las industrias culturales (Verón, 1969)	
	La valoración de la mujer (Santa Cruz, 1981)	
	Análisis de contenido de la prensa (Villasmil, 1987)	
	Crítica cultural de la Comunicación (Esté, 1997)	
	Narrativas del entretenimiento (Rincón, 2007)	
	Medios públicos (Tamayo, 2008)	
Concepto silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Efecto de los medios en niños y adolescentes (Santoro, 1968/ Cremoux, 1968/ Pachano, 1987)	Estudio de públicos, audiencias y efectos
	Efecto en poblaciones suburbanas (Schmelkes, 1973)	
	Escuelas radiofónicas (Torres, 1969)	
	Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto (Cadavid, 1985)	
	(Cadavid,1985)	
	Comunicación para la educación (Quiróz, 1993)	
	(Quiróz,1993)	

Fuente: Elaboración Propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).

Cuadro Nº 20

Síntesis Analítica del Documento del Concilio Plenario de Venezuela

Concepto Exaltado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
Libertad de expresión y Derecho a la información (PMC 34-44)	*Comunicación y ciudadanía (Villalobos, 2007)*	Etnografía de la recepción y construcción de identidades
	Democratización de la cultura y superación del desarrollismo (Bordenave, 1982)	La sociología del espacio público y las políticas de comunicación
	Medios y ciudadanía (Alfaro, 1993)	Sociología de los grupos y medios alternativos
Opinión Pública (PMC 30-38)	*Políticas comunicacionales sociales y democráticas (ININCO, 1976)*	La sociología del espacio público y las políticas de comunicación
	Participación, ciudadanía y opinión pública (Cañizales, 2007)	
	Opinión Pública y rumorología (Abreu, 1993)	Sociología de los grupos y medios alternativos
Responsabilidad social (PMC 17-29)	*Agencias de noticias (Dorfan, 1972/ Rangel, 1967)*	Estudio del contenido, mensajes y discurso
Formación de Agentes Pastorales (PMC 64-72)	*Formación de periodistas (CIESPAL, 1959)*	Sociología de las profesiones y la organización de medios
	Diseños curriculares de la comunicación (Fuentes, 1998)	
	Profesión del comunicador (González, 1998)	Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo
Política Comunicacional de la Iglesia (PMC 57-63)	*Políticas comunicacionales (Fernández, 1982)*	Economía política de los medios de comunicación
	Iglesia Católica y medios de comunicación (O´Sullivan, 1993)	Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria
	Iglesia y procesos de democratización (Puntel, 1994)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Recepción de los medios televisivos	Etnografía de la recepción y construcción de identidades
	Ciudades mediáticas (Colina, 2005)	
	Globalización y construcción de identidades (Mato, 1995)	
	Lo latinoamericano frente la globalización (Orozco, 2000)	
	Identidad urbana (Reguillo, 1991)	
	Familia y televisión (Barrios, 1992)	

Concepto Exaltado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Mercado de trabajo (Chucid, 1991)	Sociología de las profesiones y la organización de medios
	Perfil ocupacional del periodista (Aguirre, 1998)	
	Tecnología de la comunicación	
	Perfil sociológico del periodista (Barrios y Arroyave)	
Concepto Silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Manifestaciones populares (García Canclini, 1977)	Sociología de los usos y los consumos
	Medios masivos (Aguirre y Bisbal 1980)	
	Culturas híbridas (García Canclini, 1986)	
	Globalización (Ford, 1996)	
	Sectores medios y populares con respecto a la Globalización	
	Tecnologías de la información en la educación (Sunkel, 2006)	
	Consumo Cultural (Bisbal y Aguirre, 1998)	
Concepto Silenciado	*Núcleo teórico*	*Area de la Ciencia de la Comunicación*
	Cultura de masas (Pasquali, 1963)	Sociología de la comunicación, cultura y desarrollo
	Desarrollo rural (Beltrán, 1969)	
	Dependencia Cultural (Chacón, 1975)	
	Religiosidad popular (Giménez, 1977)	
	Recepción (Barbero, 1987)	
	Sociedad de la Información (Pineda, 1996)	
	Tecnologías de la información (Cobo, 2009)	
	Internet (Trejo, 1996)	
	Cibercultura (Trivinho, 2007)	
	Modernidad (Ortiz, 1988)	
	Comunicación para el desarrollo (Gumucio y Tufte, 2008)	
Concepto Silenciado	*Núcleo teórico*	*Área de la Ciencia de la Comunicación*
	Industrias culturales (Mattelart, 1974)	Economía política de los

	Comunicación de masas (Muraro, 1974)	medios de comunicación
	Sociedades informacionales (Torrico, 2003)	
	Hegemonía Comunicacional (Fox, 1980)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Informe Mac Bride (UNESCO, 1980)	La sociología del espacio público y las políticas de comunicación
	Crisis y lenguajes políticos (Landi, 1981)	
	Redes Estatales de Comunicación (Alfonso,1985)	
	Relaciones públicas (Bonilla, 1999)	
	(Bonilla,1999)	
	Políticas comunicacionales en Televisión	
	(Fuenzalida,2000)	
	Participación, ciudadanía y opinión pública (Cañizales, 2007)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Críticas al instrumentalismo (Freire, 1969)	Sociología de los grupos y medios alternativos
	Folklore y comunicación (Beltrao, 1971)	
	Estructuras horizontales de comunicación (Gerace, 1972)	
	Comunicación alternativa (Simpson, 1984)	
	Teoría de la dependencia	
	Usos alternativos desde la perspectiva cristiana (Martínez de Toda, 1985)	
	Movimientos populares (Peruzzo, 2004)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Relaciones públicas como hecho comunicacional (D´ Azevedo, 1971)	Sociología de la comunicación organizacional y publicitaria
	Críticas a la Publicidad (Castaño, 1971)	
	Periodismo Industrial (Alsina, 1973)	
	Relaciones públicas en el capitalismo (Peruzzo, 1982)	
	Gestión de la comunicación en educación (De Oliveira, 1988)	

	Gerencia en Comunicación (Römer, 1994)	
	Comunicación Organizacional (Restrepo, 1996)	
	Comunicacional Organizacional Integrada (Kunsch, 1997)	
	Relaciones públicas y comunicación en el Continente (Ferrari, 2004)	
	Comunicación estratégica aplicada a las empresas (Pizzolante, 2004)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Procesos electorales (Rosas, 1961)	Estudio del contenido, mensajes y discurso
	Ideología de las industrias culturales (Verón, 1969)	
	La valoración de la mujer (Santa Cruz, 1981)	
	Análisis de contenido de la prensa (Villasmil, 1987)	
	Crítica cultural de la Comunicación (Esté, 1997)	
	Narrativas del entretenimiento (Rincón, 2007)	
	Medios públicos (Tamayo, 2008)	
Concepto Silenciado	***Núcleo teórico***	***Área de la Ciencia de la Comunicación***
	Efecto de los medios en niños y adolescentes (Santoro, 1968/ Cremoux, 1968/ Pachano, 1987)	Estudio de públicos, audiencias y efectos
	Efecto en poblaciones suburbanas (Schmelkes, 1973)	
	Escuelas radiofónicas (Torres, 1969)	
	Comunicación para el desarrollo de zonas de pobreza, violencia y conflicto (Cadavid, 1985)	
	(Cadavid,1985)	
	Comunicación para la educación (Quiróz, 1993)	
	(Quiróz,1993)	

Fuente: Elaboración Propia (2013) a partir del libro: "Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina" de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (Compiladores).
Nota:
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de Comunicación"

Conceptos clave en comunicación a partir de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Una vez realizado el análisis teórico comunicacional en los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida se ha constatado la presencia de ciertos conceptos – asociados a los núcleos teóricos – que resulta útil aclarar para poder entender su alcance y significación en el discurso comunicacional.[333] Así, en el caso del Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, aparecen exaltados los siguientes conceptos: comunicación, información, participación, acceso, ciudadanía y opinión pública. En lo que respecta al Documento de Aparecida aparecen exaltados los siguientes conceptos: sociedad de la información, tecnologías de la información, globalización, mundialización, construcción de identidades y diversidad cultural.

A continuación se definen todos estos conceptos, desde una perspectiva comunicacional, con el objetivo de ofrecer un glosario que oriente al lector para la posterior comprensión de las teorías comunicacionales que operan en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela, respectivamente.

1. **Comunicación**: interacción de un mensaje entre un emisor y un receptor. Puede ser directa (discurso, sermón, etc.) o indirecta (a través de los medios: prensa, radio, televisión, cine, libro, disco, etc.); unilateral (orden verbal) o recíproca (teléfono) y privada o pública.[334] De acuerdo al planteamiento de Antonio Pasquali[335] la comunicación o el mensaje prevalentemente comunicativo, o genuino diálogo, es aquel en el cual ambos polos sintetizan la precedente configuración arriba/abajo o causa/efecto y comparten en principio un idéntico poder emisor y

[333] Cabe destacar que tal ejercicio sólo tiene un sentido referencial ya que como podrá verse los términos considerados son harto complejos en su definición y mucho más en la pretensión de hallar definiciones unívocas.
[334] VOCABULARIO DE TÉRMINOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CELAM, Bogotá, 1997, (voz: Comunicación), p.87.
[335] El cual es uno de los autores escogidos en esta investigación como referencia para clarificar los planteamientos teóricos de los Documentos estudiados.

receptor, una idéntica capacidad de metamorfosearse instantáneamente de emisor en receptor, o de receptor en emisor.

La comunicación es aquel mensaje que respeta al receptor sin pretender in-for-marlo u obtener respuestas inducidas, sino suscitar en él una comprensión racional de ideas y hechos en un ambiente de reciprocidad; aquel que concede a todos sus actores un mismo rol protagonista y un mismo uso del mismo canal, debiendo por consiguiente privilegiar canales que aseguren la bidireccionalidad instantánea (la cesión vicarial y contractual de alguna capacidad comunicante a un portavoz no infringe esta regla); aquel que en lugar de persuadir u ordenar, persigue alcanzar en el diálogo una verdad superior a la inicial o adoptar una decisión no preconcebida, compartida y con-sensual.[336]

2. **Información:** ésta aparece bajo dos aspectos fundamentales a través de la historia: 1) como ligada a una situación cambiante de la vida de las personas, grupos, organizaciones y colectividades; 2) como poder que puede cambiar el curso de los acontecimientos y los destinos de las personas y las naciones.[337] Desde una perspectiva comunicacional más especializada, puede definirse como la estructura que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, colocándola en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elaborando un mensaje que acomode el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus necesidades e intereses.[338]

   Según Antonio Pasquali, la información o el mensaje predominantemente informativo es aquel en el cual uno de los polos de la relación funciona siempre o prevalecen de receptores. Allí, el polo emisor tiende a institucionalizar su capacidad emisora, una manera de institucionalizar y congelar en el polo opuesto una muda función receptora; el receptor confronta así dificultades crecientes o queda

[336] PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 43.
[337] DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, Ediciones Paulinas, 1991, (voz: Información), p. 754.
[338] Op.cit. (voz: Información Periodística Especializada), p. 766.

inhabilitado para convertirse a su vez en emisor, impidiéndose el establecimiento de alguna reciprocidad, disfrazándola como pseudo interactividad, o dejando al receptor desprovisto de canales de retorno inmediato. El emisor institucionalizado termina entonces esgrimiendo una predominante intención causativa y no dialogal hacia un receptor alejado e incapacitado para convertirse a su vez, a su talante y en forma inmediata y no desfasada, en emisor.

Esta relación más causativa que dialogal hace que el mensaje informativo se vuelva parcial o totalmente incuestionable, que tienda a convertirse -pese a las mejores intenciones- en mensaje tendencialmente epitáctico, «informativo» en sentido impositivo clásico, inhibidor del receptor, ordenador o propagandístico.[339]

3. **Participación**: para promover la formación social es preciso desarrollar las virtualidades de la sociabilidad, facilitando el libre despliegue de las facultades de comunicar. La sociabilidad del hombre demanda comunicación, pues sin ella la vida social perece. La esencia de una sociedad democrática, libre, plural e igualitaria es que los procesos de decisión se produzcan en virtud de un diálogo semejante de gobernantes y gobernados y de gobernados entre sí.[340]

   Por tanto, la participación constituiría el ejercicio de las facultades inherentes como ser sociable, para intercambiar y poner en común diversas formas de mensajes.[341] La participación implica entre otras cosas un acto de justicia, su ejercicio no es un poder sino un deber y un derecho, su finalidad es formar al hombre en su dimensión social para hacer la comunidad; en consecuencia, la participación no es un patrimonio exclusivo y excluyente de los periodistas ni de las empresas informativas.[342]

[339] PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, pp. 41-42.
[340] DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, Ediciones Paulinas, 1991, (voz: Libertad de Prensa) p. 862.
[341] Op.cit. (voz: Derecho a la Comunicación) p. 338.
[342] Ibíd:346-347.

La noción de participación está referida a disponer de la capacidad personal, institucional o social de producir y emitir (generar, codificar, vehicular, difundir, diseminar, publicar y transmitir) mensajes de cualquier naturaleza con igual eficacia y eficiencia.[343]

4. **Acceso:** consiste en disponer de capacidad personal, institucional o social para recibir (descodificar, conocer, descubrir, investigar, exigir, recuperar y hacer del dominio público) mensajes de cualquier naturaleza, con eficacia (suficiencia de recursos) y eficiencia (empleo óptimo de éstos).[344]

5. **Ciudadanía:** puede definirse como el status jurídico y político mediante el cual el individuo adquiere unos derechos, sean éstos civiles, políticos, sociales, y unos deberes, sean éstos impuestos y formen parte de una tradición social específica, respecto a una colectividad política, además de la facultad de actuar en la vida colectiva de un Estado.

   En sociedades democráticas esta facultad surge del principio de la soberanía popular. Así, el ciudadano dispone de una serie de derechos, reconocidos en sus constituciones, pero además tiene obligaciones con respecto a la colectividad. En este sentido, el ciudadano se ve obligado a cumplir con esas obligaciones ya que son aprobadas por los representantes que él ha elegido utilizando uno de sus principales derechos políticos como ciudadano, el de sufragio.[345]

   La referencia a la ciudadanía moderna remite al espacio público que comenzó a gestarse en el mundo occidental y su periferia, en conjunción con los cambios políticos, sociales, culturales y económicos cuya idea de fuerza se encuentra en la modernidad, la cual viene a ser tanto un proyecto de vida como un conjunto de realizaciones que comprenden la eclosión de los Estados-nación modernos, el modo

[343] PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 55.
[344] Ibídem.
[345] Cfr. "El concepto clásico de ciudadanía" Disponible electrónicamente en: http://www.iesfuentenueva.net/proyecto/index.php?option=com_content&view=article&id=174:el-concepto-clasico-de-ciudadania&catid=74:hoy&Itemid=114, Consultado el 07 de julio de 2013.

de producción capitalista y la entronización de la razón como principio y fin de todo saber humano.[346]

6. **Opinión Pública:** en su acepción más clásica supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es alcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos dotados de capacidad racional y discursiva que les permitirá lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que otrora estaba reservada a la revelación o la autoridad.[347]

   Desde una perspectiva más reciente, la opinión pública viene a ser y a funcionar así como contrapunto de un poder político que ha dejado de ser absoluto, se delimita y se divide. La opinión pública es, de esta manera, uno de los elementos del sistema de "frenos y contrafrenos" en que se concreta el esquema liberal.[348]

7. **Sociedad de la Información**: el complejo mundo actual de tecnologías y aplicaciones, conjuntamente con la explosión de la información, está dando lugar a una nueva sociedad, la sociedad de la información, llamada así porque en ella el sector económico de la información ocupa el mayor número personas que los demás y participa en mayor proporción en la formación de su producto interno bruto. Tal denominación marca, por otra parte, la diferenciación con las anteriores sociedades: agrícola, industrial o de servicios. Cabe destacar que esta denominación se ha impuesto a otras, como sociedad del conocimiento, posindustrial, post-capitalista, post-avanzada, post-burguesa, posmoderna e incluso post-petróleo, propuestas por distintos especialistas.

   La característica principal de esta nueva sociedad radica en que su principal materia prima es la información, la cual no se gasta ni se pierde al transmitirse. En efecto, su

---

[346]Cfr. BRACHO, J; "Globalización, Regionalismo, Integración", UPEL-Vicerrectorado de Investigación y Postgrado, Caracas, 2008, p.34.

[347] Cfr. GERMANI, G, "Estudios de sociología y psicología social", Paidós, Buenos Aires, 1971, pp. 171-171.

[348] Cfr. DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, Ediciones Paulinas, 1991, (voz: opinión pública), p. 991.

"fabricación" no consume energías ni otras materias primas y su crecimiento es prácticamente ilimitado. Por otra parte, en dicha sociedad es imprescindible un elevado grado de especialización humana y un inmenso caudal de conocimientos y de saber, que está originando de hecho una división del mundo más radical y más distanciadora que la producida por la primera revolución industrial.[349]

8. **Tecnologías de la Información**: en un sentido amplio se pueden considerar como todo aquello que sirve de soporte a los procesos informacionales y que, en algún modo, ha sido ideado o aplicado por el hombre. En definitiva, y de acuerdo con el concepto de tecnología, todo aquello que sirve para que el ser humano reciba un conocimiento de algo externo a él y que es diferente del habla o de los gestos humanos. Desde una perspectiva más concreta y material pueden definirse como tecnologías que graban, transmiten, procesan y/o distribuyen información. En ese sentido, las tecnologías de la información tienen una larga historia que abarca miles de años.

   Cuando se hace mención a las "nuevas" tecnologías de la información se hace referencia a los adelantos tecnológicos a partir del siglo XX en tres grandes áreas: la electrónica, las telecomunicaciones y la informática. Así pues, las nuevas tecnologías de la información comprenden los aparatos, sistemas y técnicas para la generación, almacenamiento, recuperación, manejo o procesamiento, transmisión y comunicación y su interacción con las actividades humanas. Es decir, no se trata sólo de los equipos y tecnologías, sino también de sus interacciones con las actividades humanas y de los sistemas de gestión necesarios para obtener todas las potencialidades de los nuevos desarrollos.[350]

   En este sentido, la UNESCO al referirse a las tecnologías de la información expresa lo siguiente: "las disciplinas científicas, tecnologías e ingenieriles y las técnicas de gestión utilizadas en el manejo y proceso de la información; sus aplicaciones; los

[349] Cfr. op.cit. (voz: Nuevas Tecnologías de la Información) pp. 966-970.
[350] Ibíd: 961.

ordenadores y su interacción con los hombres y las máquinas; y las materias sociales, económicas y culturales asociadas"[351].

9. **Globalización**: aunque pueda parecer un fenómeno reciente su origen se remonta a los inicios del capitalismo en los siglos XIII y XIV y los viajes de exploración y conquista de muchas Naciones Estado europeas en el siglo XV cuando se opera la universalización de Occidente con el resto del mundo.

   En sentido más estricto, la Globalización viene a ser un proceso muy reciente que se ha desarrollado aproximadamente desde la década del setenta del siglo XX, como un sistema tecnológico cuya característica fundamental se basa en los sistemas de información, las telecomunicaciones y las redes de transporte, con los que se ha logrado articular gran parte del planeta en una red de flujos, y en las que se presentan, a su vez, diversas funciones estratégicamente hegemónicas de todos los órdenes en la vida de los actores sociales.

   La globalización comprende una interacción de actividades económicas y culturales dispersas y descentradas, bienes y servicios originarios de diversos espacios, situación en la que es más importante la velocidad que el contexto geográfico desde los cuales se actúa.[352]

10. **Mundialización:** es la manifestación del proceso de globalización de las sociedades, que se arraigan en un tipo determinado de organización social. En tal sentido, la modernidad en su dimensión económica, sería su base material. Por otra parte, la mundialización implica una concepción del mundo, un "universo simbólico", que coexiste con otras formas cosmogónicas, políticas o religiosas.

---

[351] Cfr. INFORME ACARD, "Information technology", London, 1988.
[352]Cfr. BRACHO, J; "Globalización, Regionalismo, Integración", UPEL-Vicerrectorado de Investigación y Postgrado, Caracas, 2008, pp.19-20.

La mundialización se aplica al ámbito cultural, distinguiéndolo de los procesos económicos y tecnológicos más asociados a la globalización propiamente dicha.[353]

11. **Construcción de identidades:** cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración o *awareness)* en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios.[354]

    La construcción de identidades colectivas consiste en el proceso mediante el cual un grupo humano se ha constituido como identidad para los otros y para sí. Es decir, cuando éste se logra pensar y expresar como un "nosotros" y, de alguna u otra manera, puede compartir rasgos, significaciones y representaciones, así como desarrollar sentimientos de pertenencia, todo lo cual se expresa en procesos discursivos que nombran y dan sentido a estos espacios socio-psicológicos.[355]

12. **Diversidad Cultural:** se puede definir la diversidad cultural como un principio organizador de la pluralidad cultural sostenible en las sociedades y a través de ellas. La diversidad cultural es mucho más que una lista abierta de diferencias o variaciones. Es un recurso para organizar un diálogo más productivo entre pasados pertinentes y futuros deseables. Como tal, no puede funcionar dentro de límites estrictamente nacionales, sino que ha de beneficiarse del diálogo entre sociedades, como ocurre con la globalización basada en la economía de mercado, que se beneficia del comercio a través de las fronteras. Así definida, la diversidad cultural

[353] Cfr. ORTÍZ, R; "Los artífices de una cultura mundializada" Siglo del Hombre, Bogotá, 1998.
[354]Cfr. DE LA TORRE, C; "Las identidades; una mirada desde la psicología", Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, Juan Marinello., La Habana, 2001, p.82.
[355] Cfr. DE LA TORRE, C; "Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos", disponible eletrónicamente en: http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml, consultado el 07 de julio de 2013.

garantiza que la creatividad, la dignidad y la tolerancia sean aliadas y no víctimas en la concepción de los modelos del desarrollo sostenible.

En otras palabras, maximizar la diversidad cultural es la clave para hacer de la cultura un recurso renovable. Actualmente, la diversidad cultural está en proceso de definirse también en términos ambiciosos como "una fuente de intercambio, innovación y creatividad [...] tan necesaria para la humanidad como la biodiversidad lo es para la naturaleza" (Artículo 1 de la Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural). Su relación con el desarrollo está vigorosamente expresada: "[...] es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria" (Artículo 3 de la Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural).

Por tanto, La diversidad cultural va más allá de las diferencias culturales. Es un valor que reconoce que las diferencias en las sociedades humanas son elementos de sistemas e interrelaciones. La diversidad cultural constituye un valor mediante el cual las diferencias se relacionan mutuamente y se apoyan recíprocamente. Más aún, la diversidad cultural como valor expresa e implica otros valores fundamentales que son la creatividad, la dignidad y el sentido de comunidad.[356]

Revisión de los ejes temáticos transversales

Toda la temática comunicacional presente en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela implica, de manera implícita o explícita, la revisión de una teoría que los genera (justifica) o que los niega. En apartados anteriores se ha realizado parte del trabajo al ubicar los núcleos teóricos de las Ciencias de la Comunicación del continente en los Documentos, así como un ejercicio preliminar de selección y definición

[356] Cfr. UNESCO; "Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural", disponible electrónicamente en: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf, consultado el 07 de julio de 2013.

de los conceptos asociados más importantes. No obstante, conviene revisar todas esas temáticas y agruparlas en dos grandes ejes transversales para su debida comprensión, a saber:

1) *Derecho a la Información,* lo cual está referido a temas como la ética y el humanismo social, educación en comunicación y participación popular, y el papel de la Iglesia Católica en el orbe multimediático. Para el desarrollo teórico de dichos temas fueron escogidos tres especialistas de la comunicación que tratan el tema con solvencia y profundidad; a saber: a) Antonio Pasquali, quien realiza aportes referidos a políticas públicas de la comunicación desde la perspectiva humanista; b) Mario Kaplún, quien realiza propuestas sobre la participación popular en comunicación desde una perspectiva comunitarista; c) Jesús María Aguirre, quien examina el papel de la Iglesia en el nuevo contexto comunicacional desde una perspectiva cultural. El desarrollo de dicho eje temático, a la luz de los autores presentados, resulta vinculante con los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida porque en ambos documentos existe una mención a planteamientos éticos de la comunicación, una consideración sobre la exclusión de los más desfavorecidos en la nueva era de las comunicaciones y una preocupación por el papel de la Iglesia en el nuevo contexto comunicacional.
2) *Globalización*, implica el examen de temas tales como la sociedad de la información y la diversidad cultural. Para el desarrollo teórico de dichos temas fueron escogidos dos especialistas de la comunicación que, de igual modo, tratan el tema con solvencia y profundidad; a saber: a) Manuel Castells, quien se aborda el tema de la "sociedad de la información" desde una perspectiva interdisciplinar; b) Néstor García Canclini, quien aborda el tema de la interculturalidad y el consumo cultural desde una perspectiva latinoamericana. Este eje temático resulta vinculante con los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida porque en ambos documentos existe una mención a los desafíos y riesgos que comporta la globalización para la evangelización, así como una

preocupación de la Iglesia por situarse en un nuevo contexto cultural caracterizado por el predominio de la información y las complejidades de un mundo intercultural.

Derecho a la comunicación

En este primer eje temático transversal, tal como se indicó más arriba, se realizará una revisión de la ética y el humanismo social, tomando como autor de referencia a Antonio Pasquali, quien será complementado con las teorías de la UNESCO referidas a la defensa de acceso a las fuentes de información y participación ciudadana en la toma de grandes decisiones. Por otra parte, se tomará en consideración los aportes de Mario Kaplún específicamente la educación en comunicación y participación popular. Finalmente, se buscará ubicar a la Iglesia católica en el contexto comunicacional latinoamericano, partiendo del pensamiento de Jesús María Aguirre.

Antonio Pasquali: ética y humanismo social

Antonio Pasquali (1929), licenciado en Filosofía de la Universidad Central de Venezuela, con Doctorado en Filosofía de la Universidad de París y posteriores estudios de especialización en las Universidades de Oxford y Florencia, es uno los más connotados investigadores y teóricos venezolanos en el campo de los medios de comunicación y estudios sociales en múltiples aspectos. Según Gustavo Hernández[357] la contribución de Pasquali en la investigación se concentra en los siguientes campos: a) economía-política de la comunicación; b) programación radiotelevisiva; c) políticas públicas de comunicación; d) ética y epistemología de la comunicación; e) responsabilidad social del comunicador; f) globalización y tecnología de la información y la comunicación y, g) dimensión moral del comunicador.

[357]TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p.9.

De este conglomerado de temáticas su aporte más valioso quizás sean sus investigaciones en torno al área de una epistemología de la comunicación a partir de la Teoría Crítica frankfurtiana, así como de diversas aproximaciones estructuralistas con aportes originales que tienden hacia una deducción de una teoría del conocimiento, fundada en la clarificación conceptual e interpretación de categorías dinámicas que componen dicha teoría (comunicación, información, participación, ética, moral, deontología, etc). Todo ello hasta llegar a plantear una teoría crítica de las comunicaciones.[358]

Pasquali es bastante crítico sobre el contexto comunicacional reinante. En efecto, ya desde la década de los sesenta, cuando publica una de sus obras principales: *Comunicación y cultura de masas* (1960) el autor realiza dos serios cuestionamientos: a) una firme denuncia contra los centros de poder comunicacional que "cercenan" las posibilidades de participación de los pueblos latinoamericanos; b) una lúcida crítica hacia el instrumentalismo de los medios, en franca oposición al reduccionismo de las posiciones de la *Mass Communication Research* y los planteamientos de Mc Luhan.

Críticas al contexto comunicacional latinoamericano

Así, con respecto al primer cuestionamiento, Pasquali considera que la sociedad civil latinoamericana no se ha organizado lo suficiente en lo que se refiere a los usos tanto públicos como privados de los medios masivos, de modo que emerja una respuesta que haga visible una conciencia civil caracterizada por la participación, ni un conocimiento profundo de la dinámica de los medios que posibilite una protección contra esa unilateralidad mediática que se patentiza descaradamente en muchos núcleos comunicacionales hegemónicos, poco plurales, en algunos casos hasta antidemocrático por la nulidad de participación del ciudadano común.[359]A tal respecto, Pasquali llega a afirmar:

> *(...) Al silenciado Sur se le regalan cada día más facilidades de acceso a los mensajes del Norte, mientras que se le recortan las*

[358] Op.cit, p.17.
[359] Ibíd: 31.

> *posibilidades de participación como productor y emisor de mensajes. Contra los discursos ataráxicos de los poderosos, un pensamiento éticamente honesto debe seguir denunciando y rechazando vigorosamente toda las raisons d'état con que se pretende declarar irreversibles esas injusticias.*[360]

Esta constatación de los intereses y razones dominantes como contrapuestos a los destinos comunicacionales de América Latina llevan a Pasquali a enfrentarse con la necesidad de recurrir a una concepción sociopolítica del fenómeno comunicacional, para lo cual toma categorías de la fenomenología y de la Teoría Crítica de la Sociedad aplicadas al examen de la comunicación de masas.[361]

En efecto, partiendo de los planteamientos de la Escuela de Frankfurt, Pasquali incorpora elementos tales como una relectura del moralismo clásico de corte kantiano, así como una filosofía con referencias a un eudemonismo hedonista epicúreo y neo-freudiano, acompañada de una aproximación al neomarxismo crítico en tanto instrumento de cambio social y de interpretación teleológica de la realidad a superar. Todo ello hace posible que se opere una resignificación de las categorías de la filosofía política en función de una teoría de las comunicaciones en su dimensión virtual y material.[362]

Según Pasquali únicamente una filosofía de estas características haría posible el hallazgo de un verdadero sentido y función del hecho comunicación. En sus mismas palabras: "abstrayendo y desentrañando sus modos causales"[363], inspirándose en Horkheimer afirma que a la filosofía sólo le queda el camino de la crítica al orden reinante, que no es otro que la entronización de la razón instrumental y el positivismo científico, los cuales tienden a olvidar la importancia de los fines racionales y humanos y sobrevalorar la

---

360 PASQUALI, A; "Comprender la comunicación", Monte Ávila, Caracas, 2007, p. 173.
361 BISBAL, M; AGUIRRE, J; "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2010, p. 17.
362 Cfr. TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p.20
363 Cfr. PASQUALI, A; "Comunicación y Cultura de masas" Monte Ávila, Caracas, 1986, p.20

eficacia de los medios. En tal sentido, Pasquali afirma que es imperativo "mantener el poder negativo de la razón contra el positivismo degenerado."[364]

Crítica al instrumentalismo de los medios

Pasquali así como se preocupa por el destino de América Latina, también es bastante crítico con las posturas que presentan una visión instrumentalista de los medios. En efecto, en su libro: *Comprender la Comunicación* (1980), que para muchos es su obra capital, el autor presenta una especie de alegato contra la obra *Undestanding Media* (1964) de Mc Luhan con el valor agregado de ser no sólo una obra inscrita en la denuncia en boga de la comunicología latinoamericana del momento sino que presenta una teoría crítica de la comunicación bastante consistente e incluso aún hoy vigente. Tal es así que Bisbal y Aguirre llegan a afirmar que junto a Mattelart y Verón, Pasquali es uno de los intelectuales a los que se debe la consolidación teórica de los estudios en la perspectiva crítica en América Latina.[365]

Según Pasquali la reflexión sobre la comunicación no debe quedar enganchada únicamente a la "comprensión" de los medios masivos en su dimensión tecnológica, tal como Mc Luhan lo plantea, sino en una "comprensión" de los seres humanos que interactúan entre sí, en su día a día, en un contexto complejo en que intervienen lo cultural, lo intelectual y lo espiritual.[366]

Es por ello, que desde este horizonte de denuncia y la utopía de una comunicación realmente humana donde el autor se sitúa y con lo cual rescata las voces de aquellos a los cuales los adelantos tecnológicos han violentado en su interacción social. Más áun, desde esta posición Pasquali considera imperativo el ejercicio de una reflexión ética, que permita encaminar la comunicación hacia lo que José Fidel Torres denomina:

---

364 Op. cit. p.21.
365 Cfr. BISBAL, M; AGUIRRE, J; "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2010, p. 17.
366 Cfr. TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p. 8.

> *(...) una fluidez genuina basada en la reciprocidad entre los hombres, en contraposición con el pensamiento positivista y triunfalista de aquellos que consideran reducir a la comunicación a una visión instrumentalista de los medios*[367].

Así, la esencia de las discrepancias con Mc Luhan tiene que ver con que Pasquali considera a éste como positivista. Postura que, según este autor, pacta con modelo de academia y gerencia de alto nivel que persigue establecer un falso orden de la realidad. En otras palabras, con el énfasis en los medios distrae sobre lo verdaderamente esencial: la comunicación humana. De este modo según el autor, los "amos" de los medios y los promotores de las industrias culturales se aprovechan de esta distracción dejando relegadas las funciones éticas, políticas y jurídicas, que constituyen la estructura de la organización social, para tener a su merced un conjunto de individuos que forman parte de una sociedad masificada y esclava de la tecnología.[368]

En consecuencia, Pasquali sentencia que la comunicación humana no se puede reducir a la técnica ni limitarse a la historia de la tecnología, que si bien es cierto ha traído grandes beneficios a la humanidad, no agota los procesos de comunicación que forman parte de un "plexo" de interacciones en concretos contextos históricos, político-sociales, técnicos y económicos.[369]

Como complemento de lo anterior, Pasquali señala que esta visión de la tecnología ha producido grandes desequilibrios sociales porque se ha limitado al horizonte de los medios y le ha negado la reflexión sobre la racionalidad de sus fines. En consecuencia, esta postura instrumentalista de los medios lleva dentro de sí un germen de "seudo-verdad" con visos de autonomía, haciendo posible que emerja una ideología que pretende someter al

367 Op.cit. p. 116.
368 Ibíd: 135.
369 Ibíd: 85.

hombre como individuo y como comunidad en un sentido más universal.[370] A tal respecto, Pasquali señala lo siguiente:

> *(...) La nuestra es la época de las comunicaciones. Pese a la inmensa sabiduría de la que es depositaria no ha sabido sin embargo segregar ninguna moral del comunicar, a fortiori ningún derecho a la comunicación*[371].

De acuerdo con Pasquali hay pensadores que han propuesto una inversión discursiva del concepto de comunicación, parangonándola con un invento reciente, ubicable a partir de la revolución industrial en adelante, como si dicho concepto estuviera restringido únicamente a teorías de la información afines con el mecanicismo y la cibernética.[372] Muy por el contrario, Pasquali señala que la comunicación no puede ser reducida a medios de comunicación, ya que en palabras del autor constituye una "perversión intencional de la razón y tosco artificio ideológico."[373]

La posición de Pasquali es firme, valiente y penetrante, a diferencia de algunas posturas intelectuales que privilegian un discurso técnico-estético en el que muchas veces pueden colarse proposiciones amorales, asociales y a-históricas, desvinculadas del contexto.[374]

El planteamiento de una moral de la intersubjetividad

Tal como se afirmó más arriba, Pasquali no sólo se limita a denunciar las injusticias del contexto comunicacional latinoamericano ni a realizar una crítica de los usos terminológicos de las teoría de la comunicación imperantes. Su proyecto va más allá. Pasquali insiste en el deber insoslayable de infundir eticidad, es decir, finalismo en los

---

370 Ibíd: 82.
371 PASQUALI, A; "Comprender la comunicación", Monte Ávila, Caracas, 2007, p. 182.
372 Ibíd: 25
373 Ibíd: 173.
374 Cfr. TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009,p.29

rigores neutrales de la sociología empírica[375], para ello propone una teoría crítica de la comunicación y dentro de ella una propuesta ética de comunicación intersubjetiva.

Ahora bien, cuando Pasquali habla de esta instancia finalista de la realidad está haciendo referencia a un elemento fundamental de su corpus teórico: el autor pretende gestar una nueva utopía social a través de la restitución del valor humano de la comunicación como fenómeno ético, o dicho de otra manera, la rehabilitación de la eticidad en las ciencias de la comunicación. En tal sentido, Pasquali intenta restituir al hombre el pleno ejercicio de sus capacidades, enjuiciando la realidad desde lo que debería ser y no es, en una doble dinámica de liberación y terapia[376]. Dice Pasquali al respecto:

> *La eticidad vuelve a ser puesta de pie -sin complejos de inferioridad– y enfrentada al dominio teórico y práctico de un universo a-valorativo y simplemente eficiente, las falsas dicotomías de "las dos culturas (la científica y la humanística), a la faz de la razón tecnológica y a los supuestos imperativos de la realpolitik.*[377].

Pasquali, precisamente, por su sólida formación filosófica fundamenta su propuesta con el rigor que merece todo desarrollo de "filosofía práctica" y en este sentido, dialoga con la comunicación social ofreciéndole una sistematización de los conceptos esenciales inherentes a todo planteamiento ético; lo cual está inspirado por un doble propósito: a) denunciar la incapacidad de los amos en su afán de masificación para controlar al hombre y las estructuras sociales; b) formular nuevas políticas de comunicación más universales.[378]

El planteamiento ético de Pasquali, involucra los siguientes aspectos:

---

375 Cfr. BISBAL, M; AGUIRRE, J; "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2010, p. 17.

376 TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p.22.

377 PASQUALI, A; "Comunicación y Cultura de masas" Monte Ávila, Caracas, 1986, p.28.

378 TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p.102-103.

a) Recuperar la relación como una categoría suprema[379]

b) Centrarse en la intersubjetividad real humana.[380]

c) Imaginar nuevos contratos sociales.[381]

d) Ensanchar las fronteras espacio temporales de la intersubjetividad.[382]

e) Formular estrategias exitosas para liberar la interlocución.[383]

f) Garantizar una justicia distributiva en comunicaciones.[384]

Todos estos elementos conforman lo que Pasquali llama "una nueva moral de la intersubjetividad, la cual según su opinión constituye "la mayor necesidad de nuestra época". Dicho en palabras del autor:

> *El desarrollo de las comunicaciones ha suscitado más problemas sociales, políticos, culturales, económicos, jurídicos y morales de cuantos ha pretendido resolver en su dimensión científico-técnica. (…) Los grandes acaparadores de medios, en realidad, sueñan –y a veces hasta se empeñan- en que no se hable de comunicación (el que lo haga con espíritu libre será declarado sospechoso) y, en general, practican al pie de la letra aquella ley no escrita del capitalismo contemporáneo que aconseja limitarse a defender el sex-appeal del vigorizante y monetizable principio de la libertad, dejando las abstractas y nada rentables igualdad y fraternidad a los pobres*[385].

Por otra parte, otro elemento asociado a la ética de la comunicación propuesta por Pasquali tiene que ver con su aclaración en torno al concepto de comunicación humana, el cual muchas veces es confundido o no diferenciado con el medio o aparato de

[379] PASQUALI, A; "Comprender la comunicación", Monte Ávila, Caracas, 2007, Pág. 188.
[380] Op.cit. p. 190.
[381] Ibíd: 191.
[382] Ibíd: 192.
[383] Ibíd: 194.
[384] Ibíd: 202.
[385] Ibíd: 180.

comunicación que lo hace posible. Pasquali aclara que el aparato es un mero transmisor del mensaje, sin ser el mensaje (como proponía Mc Luhan al afirmar que el medio era el mensaje).

En consecuencia, la comunicación humana es aquella que elabora un mensaje generado por un emisor-perceptor que se encuentra en igualdad de condiciones y la reciprocidad es total. Precisamente por esta condición, Pasquali diferencia la comunicación humana, la cual es bidireccional de la comunicación epitáctica que consiste en el envío de mensajes de forma unidireccional a unos receptores ya determinados.

La relevancia de estas distinciones radica en el hecho de que muchas veces en el acto de comunicar no se hacen y contribuyen a la masificación de la sociedad so pretexto de que la comunicación puede ser un fenómeno masivo.[386]Así pues, como colofón de este apartado Pasquali sostiene lo siguiente:

> *La hipótesis, o tal vez la tesis general, es que vivimos en una época moralmente caracterizada por la inaplazable necesidad de una radical innovación axiológica; más concreta y específicamente, necesitada de una nueva moral de la intersubjetividad (y por consiguiente de nuevas reglas del juego en comunicaciones) capaz de devolver credibilidad y utilidad a las cosmovisiones morales y de descalificar las limitantes jerárquicas valorativas impuestas por imperios y mercados*[387].

Políticas públicas de comunicación

El proyecto teórico de Pasquali está enraizado en las realidades comunicacionales del Continente como ya se explicó más arriba. En efecto, el autor a partir de su propuesta de una teoría crítica de las comunicaciones procura fundar las bases para la formulación de políticas públicas de comunicación que promuevan medios y formas

386 TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009, p.130.
387 PASQUALI, A; "La información audiovisual. Antología de Textos", EBUCV, Caracas, 1960, p.55.

autóctonas expresión, lo cual se vio patentizado en su trabajo en conjunto con el Instituto de Investigaciones de la Comunicación, donde produjo metodologías en el campo de la planificación de las comunicaciones que resultaron pioneras en su momento y sirvieron de inspiración para proyectos de comunicación en el Continente.[388] Tal es así, que a lo largo del desarrollo de su actividad intelectual, Pasquali ha sido uno de los pioneros en contribuir a promover políticas nacionales de comunicación tales como el Proyecto RATELVE en 1975.

En relación a lo anterior, puede decirse que Pasquali se inclina por la construcción de un modelo autóctono que permita canalizar las formas novedosas de comunicación en los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales, lo cual en el fondo es una provocación a que cada sociedad se renueve en sus relaciones sociales estructurales. Pasquali refiere lo siguiente:

> *Una de las principales metas prácticas de una nueva moral de la intersubjetividad es la de asegurar a todos, de manera concreta e innovadora, aunque forzosamente vicarial en muchos casos, una capacidad garantizada por la Declaración Universal de los Derechos Humanos y sus Pactos, y asimismo por casi todas las Constituciones de la Tierra: la de expresarse y comunicar por todos los medios, incluyendo los medios de comunicación de masas, una capacidad hoy en gran parte confiscada sin el menor contrato social por los poderes económicos y políticos bajo las narices de las democracias. (…) Hoy, un país pertenece a quien controla sus*
> *medios de comunicación*[389].

Prolegómeno sobre el derecho a la comunicación y participación pública

A diferencia de la libertad de expresión y opinión, tipificadas en el siglo XVIII y XIX respectivamente, las primeras formulaciones sobre el derecho a la comunicación, derivadas de la libertad de expresión, surgieron a finales de los años sesenta del siglo

[388] BISBAL, M; AGUIRRE, J; "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2010, pp. 17-18.

[389] PASQUALI, A.; Comprender la comunicación, Monte Ávila, Caracas, 2007, Pág. 185.

XX.[390] Ello en parte se debe a una configuración histórica distinta donde no era tan evidente el valor del hecho comunicacional en la vida social. A tal respecto, comenta Pasquali:

> *Los viejos derechos atinentes a comunicaciones vienen de períodos históricos que no habían entendido aún el rol capital de la comunicación en la relación humana, y se originaron en épocas monomediáticas, que no imaginaron siquiera cuánto poder utendi et abu-tendi encarnaría a escala universal el llamado cuarto poder (E. Burke, 1774), que nada sabían de mundialización o de las imposiciones de los medios a los mensajes, y poco de connivencias político/mediáticas, ni de los cientos de millardos de dólares de inversión publicitaria sin los cuales el entero sistema mediático hoy colapsaría*[391].

Frente al nuevo escenario, el derecho a comunicar ha contado con elementos que han sido y siguen siendo útiles tales como los grandes principios ya sancionados por la comunidad internacional, en el marco de las Naciones Unidas, sobre libertad de expresión, libre empleo de cualquier medio para ejercerla y prohibición de molestar a quien la practique; los cuales, según Pasquali: "pese a su insuficiencia para cubrir toda la casuística actual, siguen siendo muy sólidos ladrillos para la construcción de un fundamento del derecho a comunicar" [392].

La Organización de Naciones Unidas y específicamente la Unesco, han jugado un rol importante a través de sus orientaciones, directrices y disposiciones sobre el tema de la comunicación recogidas en sus documentos más representativos tales como la Carta de las Naciones Unidas; la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; la Constitución de la Unesco; la Declaración sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de

[390]Cfr. AGUIRRE, J; "Derecho a la comunicación y compromiso ético de los comunicadores", En: Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación, 101, pp.31-38.
[391] PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 46.
[392] Op.cit, p. 47.

masas al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra, así como las Resoluciones de la Unesco en sus Conferencias Generales especialmente las de décadas del 70 y 80 del siglo XX. Así, sobre el valor de esta trayectoria del organismo en defensa de las comunicaciones, comenta Pasquali lo siguiente:

Antonio Pasquali considera que el derecho a la comunicación debe garantizar en primer lugar a todos los actores de un proceso comunicativo, que exista un intercambio recíproco en igualdad de condiciones, que no es otra cosa que la capacidad práctica de codificar, seleccionar canales, emitir y recibir mensajes, sin que ésta quede reducida a mero intercambio de información.[393]

Pese al valor del Informe MacBride, hay un hecho que conviene recordar: luego de su presentación por parte de la Unesco a la Conferencia General en 1980, donde se asumió el compromiso de llevar adelante las recomendaciones del documento, en 1984 tanto Estados Unidos como el Reino Unido decidieron retirarse del organismo por sentirse atacados y aludidos por las críticas del mismo. El argumento de fondo, según Pasquali, la dura defensa del *free flow*, declarado por estas potencias occidentales como un recurso de defensa de la existencia de un universo informativo sin censuras ni impedimentos de tránsito, de libre acceso a todos.[394] Dicha posición resulta harto cuestionable, limitativa e interesada, cuando precisamente en el mismo informe se expresa lo siguiente:

> *(…) el derecho a comunicarse significa mucho más que el derecho a recibir información. Las demandas de una corriente en dos sentidos, de libre intercambio y acceso y participación en las*

[393]Aunque tal discusión no conviene extenderse en este punto, no dejan de resultar particularmente valiosas las críticas de Pasquali en torno a este tema. En efecto, el autor señala lo siguiente: "hoy, el concepto de free flow asume inéditas y más sutiles complejidades, debido a tecnologías, códigos, canales y sistemas de vigilancia que, por un lado, han ensanchado las libertades personales de cada quien (un blackout informativo total es de difícil a imposible en la era de los satélites y de Internet, el instrumento del free flow doméstico); mientras que por el otro alimentan la siempre mejor fundada presunción de que tanta libertad lleva en su reverso una mayor vulnerabilidad al espionaje, actividad esta última que los expertos en la materia definen como robo sistemático de información" véase: PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 48.

[394] Cfr. PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 50.

comunicaciones, van más allá de los principios adoptados hasta ahora por la comunidad internacional[395].

A partir de lo anterior, se puede entrever que hay dos visiones sobre el fenómeno comunicacional que conviene desentrañar: las confusiones, reducciones y/o asimilaciones entre comunicación e información, como categorías centrales del hecho comunicacional, y los conceptos de acceso y participación como nociones subsidiarias.

Tras la argumentación precedente, tal confusión no responde únicamente a una anfibología semántica sino a planteamientos ideológicos encontrados. Tomando como referencia las distinciones que realiza Pasquali sobre el particular se tiene:

a) Comunicación: es la relación en la cual ambos polos sintetizan la precedente configuración arriba/abajo o causa/efecto y comparten en principio un idéntico poder emisor y receptor, una idéntica capacidad de metamorfosearse instantáneamente de emisor en receptor, o de receptor en emisor.[396]
b) Información: es aquella relación en la cual uno de los polos de la relación funciona siempre o prevalecen de receptores.[397]

En tal sentido, explica Pasquali que la razón de la primacía de la comunicación con respecto a la información radica en que "gnoseológicamente" hablando es la categoría más sintética y perfecta para dar cuenta de la relación comunicante y "ontológicamente" es la *ratio essendi* de la relación humana. En consecuencia, hablar de derecho a la comunicación en lugar de derecho a la información es un avance en el reconocimiento de la verdadera complejidad del fenómeno comunicacional, que ya no consiste solamente en comprender los medios, ni siquiera la información, sino comprender la comunicación. En efecto, afirma Pasquali lo siguiente:

[395] MACBRIDE, S; "Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo", Fondo de Cultura Económica, México D.F, 1987, p.148.
[396] Cfr. PASQUALI, A; "18 Ensayos sobre Comunicaciones"; Debate, Caracas, 2005, p. 43.
[397] Ibíd: 41-42.

> *(...) el derecho a la comunicación pertenece al grupo de derechos humanos primigenios y orgánicos, como aquél sin cuyo pleno disfrute se vería el ente racional impedido de acceder a la sociabilidad en tanto que animal político, de seleccionar el modo de estar-con-el-otro que más le plazca y de garantizarse el mayor grado posible de reciprocidad*[398].

Si se traslada la distinción anterior al campo práctico de los medios, la reflexión de Pasquali resulta no sólo sugerente sino esclarecedora, en efecto, el que se opte por una teoría de la comunicación basada en la información o la comunicación tiene sus serias implicaciones. De ahí que lúcidamente Pasquali afirme lo siguiente:

> *Hay importantes momentos de la relación comunicacional interhumana en que el sujeto opta libremente por ser puro receptor, por informarse nomás. Pero una reducción institucional del fenómeno informativo al recibir, leer, ver, escuchar y bajar conocimientos y opiniones ajenas, sin contrapartida, representa un salto atrás cualitativo, institucionaliza la mudez, lo cual conviene a las concepciones meramente economicistas de la comunicación, para las que sólo cuentan el receptor-cliente, el costo-beneficio, las economías de escala, los targets y el retorno de la inversión publicitaria, criterios de los cuales se ha apropiado paulatinamente la política*[399].

Vistas las implicaciones de tomar partido por una visión reducida o ampliada del binomio información/comunicación inherente al fenómeno comunicacional, Pasquali señala que hay otro binomio con un "abanico completo de complementariedades, interdependencias o negaciones recíprocas"[400] como es el caso de las nociones acceso/participación. Nuevamente tomando como referencia las distinciones que realiza Pasquali sobre el particular se tiene:

---

[398] Ibíd: 45.
[399] Ibíd: 57-58.
[400] Ibíd: 55.

a) Acceso: disponer de capacidad personal, institucional o social para recibir (descodificar, conocer, descubrir, investigar, exigir, recuperar y hacer del dominio público) mensajes de cualquier naturaleza, con eficacia (suficiencia de recursos) y eficiencia (empleo óptimo de éstos).[401]
b) Participación: disponer de la capacidad personal, institucional o social de producir y emitir (generar, codificar, vehicular, difundir, diseminar, publicar y transmitir) mensajes de cualquier naturaleza con igual eficacia y eficiencia.[402]

Sobre estas dos nociones Pasquali apunta que muchas veces se prestan a confusiones, con serias consecuencias prácticas. Primeramente porque se hace un uso involuntario y frecuente de la noción de acceso en lugar de la noción de participación. En segundo lugar, porque hay uso deliberado y superabundante de la noción de acceso y muy poco se habla de participación, lo cual cuando se hace no es más que un recurso ideológico de sistemas socialistas. Bien sea por equivocación, saturación o manipulación ideológica la escasa claridad lleva a dificultades en las comunicaciones con claras afectaciones en la vida social.[403]

Por ejemplo, los centros de poder y de decisión predican las bondades del acceso únicamente referido a los productos, bienes, tecnología y servicios que ellos mismos venden y producen, cerrando iniciativas de participación tales como la creación de nuevas tecnologías, el acceso abierto universal a bienes y servicios, codificaciones libres y propiedad intelectual, con lo cual la libertad pregonada no es más que el ardid para seguir manteniendo la hegemonía de las industrias culturales sobre el consumidor pasivo. En tal sentido sostiene Pasquali:

> *Los países (y hasta pudiera decirse continentes) cuyos medios informativos viven exclusivamente del acceso a fuentes informativas exógenas, sin participar con agencias y corresponsales propios en*

[401] Ibídem.
[402] Ibídem.
[403] Ibíd: 54.

> *la generación de información, pierden toda capacidad endógena de comprender e interpretar autónomamente el mundo*[404].

En efecto, en un universo comunicacional donde prevalece el acceso en lugar de la participación, también prevalece la conducción lucrativa o ideológica de los grandes aparatos mediáticos, que para nada están ganados a conceder participación independiente en sus órganos deliberantes, y por tanto, el término comunicación casi queda barrido del vocabulario de la comunicación y la información. Ahora bien, pareciera que la solución sea eliminar el acceso y sustituirlo por participación. Sin embargo, para Pasquali el asunto consiste en buscar un equilibrio. Dice el autor textualmente.

> *Tal como sucede con la comunicación dialogal y la información epitáctica, en el presente caso tampoco se trata de polarizar axiológicamente acceso y participación, ni de imaginar que los daños causados por alguna ingeniería social del lado del acceso tengan su remedio en un «todo participación», sino más sensatamente de asegurar adecuados balances y equilibrios*[405].

Resumiendo lo visto hasta ahora, podemos decir que Antonio Pasquali logra sintentizar en su teoría de la comunicación, un planteamiento ético basado en una moral de la intersubjetividad rescatando el verdadero sentido de la noción de comunicación, más allá del instrumentalismo del análisis de los medios y la crítica a los montajes ideológicos de planteamientos insuficientes, tales como una teoría de la información, una jurisprudencia en torno a la libertad de acceso, para centrar la mirada en una "comprensión de la comunicación" que permita convertirla nuevamente en una categoría que coloca en tapete la centralidad del verdadero intercambio ético, el derecho a la comunicación entre ciudadanos críticos y la configuración de una sociedad que posea los criterios suficientes para encarar la mediocridad, la pasividad y la unidireccionalidad de los centros de decisión política y económica de la comunicación en el Continente, a través de un equilibrio entre la

[404] Ibíd: 55
[405] Ibíd: 56

participación y el acceso entendidos como derechos obligantes de un emisor-receptor situado en un contexto específico.

Mario Kaplún: educación en comunicación y participación popular

Antonio Pasquali sienta las bases teóricas de una hipótesis de la comunicación latinoamericana y su desarrollo en políticas públicas comunicacionales. Mario Kaplún se le debe la aplicación práctica de un proyecto educativo para la organización de las comunidades, partiendo del trabajo de base para la generación de mensajes comunicacionales, que diera origen a un ámbito de participación popular.[406]

En el siguiente apartado se explica su pensamiento entendido como proyecto pedagógico y propuesta de transformación de los sectores populares, con lo cual se pretende mostrar las implicaciones prácticas del derecho a la participación desde una experiencia histórica específica como la representada por el legado del autor en cuestión.

Mario Kaplún (1923-1998) fue un educomunicador, promotor de una propuesta radial participativa y escritor argentino. Tuvo su primera experiencia radial a los 17 años y desde entonces participó y produjo multitud de programas radiales de debates periodísticos y educativos en varios idiomas en diversos lugares del mundo.

En 1978, tras las situaciones de inestabilidad política por los regímenes dictatoriales en el Cono Sur, se radica en Venezuela hasta 1985, donde coordinó el área de Comunicación y Cultura Popular del Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP), dictando cursos sobre comunicación fotográfica, audiovisual y periodística, comunicación popular, así como pautas sobre teatro de calle. Finalmente, regresa al Uruguay donde fue uno de los fundadores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de la República (hoy Facultad de Comunicación), dedicándose a la investigación, gestión académica y docencia hasta su muerte, acaecida en 1998. Revisando su producción

[406] AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún"En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 18.

investigativa se destacan sus escritos sobre *La comunicación en masas de América Latina* de 1973, así como diversos trabajos publicados por la Revista CHASQUI de CIESPAL, sumado a sus innovaciones en el terreno de *Los casete-foro*, en tanto sistema de comunicación participativa. De igual modo, son valiosos sus trabajos en revistas de comunicación venezolanas como Anuario ININCO, Revista Comunicación y Revista *SIC.*[407] Más sus valiosas reflexiones recogidas en el libro *El Comunicador Popular* de 1985, así como sus trabajos de colaboración con la UNESCO.

En todo este esfuerzo investigativo pueden encontrarse las referencias a los autores latinoamericanos que marcaron la época: Paulo Freire, Juan Díaz Bordenave, Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán.[408] Sumado a ello, en el pensamiento de Kaplún se pueden apreciar un conjunto de valiosas ideas germinales desde un enfoque interdisciplinario de las ciencias sociales, tomando elementos del constructivismo, el interaccionismo simbólico, la psicología social y la sociología del conocimiento.[409] Todo ello en favor de la creación de dinámicas sociales con miras estratégicas hacia la constitución de un paradigma educomunicacional de un sujeto popular crítico y dialogante, constituyendo una de las experiencias más ricas de trabajo en el campo en todo el continente. Gustavo Hernández caracteriza con estas palabras el legado de Kaplún:

> *Aunque parezca osado, me permito afirmar lo siguiente: si Kaplún no hubiese pensado sobre la necesidad de un paradigma Educomunicacional, hoy ni siquiera hablaríamos de Educación en medios de comunicación, ni en ninguna otra propuesta parecida. Estoy seguro de que la enseñanza de los medios se hubiera pulverizado contra algún arrecife. Lo digo de otro modo, una*

[407]Cfr. AGUIRRE, J; BISBAL, M; "La ideología como mensaje y masaje" Monte Ávila Editores, Caracas, 1981, p.25.

[408]Cfr. AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 20.

[409]Cfr. HERNÁNDEZ, G; "Educación en medios de comunicación en Venezuela" En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 9.

> *práctica científica sin un faro paradigmático o multiparadigmático corre el grave riesgo de desdibujarse con el tiempo.*[410]

Elementos metodológicos del planteamiento de Kaplún

Como fruto de este "periplo" profesional y vivencial, Kaplún extrae un conjunto de elementos metodológicos que sitúan a la educación en medios de comunicación como aquella que ha de contener las siguientes notas constitutivas, a saber: ser contextual, inductiva y participativa, audiovisual, analítica y divulgativa, metacognitiva y concientizadora.[411]

En primer lugar, la educación en los medios ha de ser *contextual* porque ha de tomar en consideración las variables sociales, económicas, culturales, políticas e históricas de los educandos.[412] En efecto, como señala el mismo Kaplún:

> *(…) el consumo de bienes simbólicos no se produce en el vacío. Los receptores son sujetos situados social y culturalmente, inscriptos en un contexto que no determina pero mediatiza y condiciona – en una medida que la investigación empírica está llamada a establecer – sus maneras de recepcionar*[413].

En segundo lugar, la educación ha de ser *inductiva y participativa*, lo cual implica que se apueste por la internalización y la cogestión del conocimiento, así como por la capacidad de los educandos para socializar el saber y replantearlo a la luz de los grandes problemas sociales.[414] Ahora bien, dicha participación nada tiene ver con la propugnada por la cultura de masas, la cual Kaplún critica en estos términos:

[410]Op.cit, p. 9.
[411]~~HERNÁNDEZ, G; "Educación e~~n medios de comunicación en Venezuela" En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 12.
[412] Cfr. op.cit., p. 12.
[413] KAPLÚN, M; "Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 91, 1995, p. 50.

[414]Ibídem.

> *La cultura de masas ofrece una modalidad sucedánea de la participación basada en el consumo, la que si bien es ficticia y vicaria parece ser positivamente valorada por los usuarios. La participación real, negada por la sociedad, es sustituida por la ilusoria que confiere la visión simbólica a través del ojo de la cámara. Así, cada vez tenemos más espectadores y menos actores; cada vez más consumidores-reproductores y menos productores-creadores de expresiones culturales populares, cada vez en mayor medida se tiende a mirar el espectáculo del acontecimiento, a ser observadora a distancia, individual y aislado, y menos a movilizarse y a participar en él creativa y protagónicamente*[415].

La propuesta educativa ha de ser *audiovisual*, ya que este método requiere de la tecnología audiovisual, que permita al educador y a los discípulos estudiar detenidamente los componentes ideológicos implícitos en los mensajes (especialmente cuando se trata del estudio de la recepción televisiva).[416] Por otra parte, ha de estar *apoyada en instrumentos de análisis*, lo cual implica el uso de los recursos metodológicos de las distintas ciencias sociales.[417]

Pese al aporte científico, la educación también ha de ser *eminentemente divulgativa*, procurando un acercamiento conceptual a los actores involucrados que sea entendible y aplicable a la hora del análisis de los medios y sus mensajes.[418] La educación según Kaplún debe *incentivar la metacognición*, donde no sólo aprendan a decodificar los contenidos ideológicos de los medios, sino que conviertan dichos textos en un pretexto temático para discernir críticamente otros aspectos de la realidad socio-cultural.[419]

---

[415] KAPLÚN, M; "El entretenimiento como necesidad", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 77-78, 1992, p.26.
[416]HERNÁNDEZ, G; "Educación en medios de comunicación en Venezuela" En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº131, 2005, p. 12.
[417]Ibídem.
[418]Op.cit. p. 13.
[419]Ibídem.

Finalmente, Kaplún plantea que uno de los rasgos de una verdadera educación en comunicación ha de ser su papel de *concientización* que ayude al educando, como ser social, a concientizar su real situación dentro del mundo y de la sociedad en la que se halla inserto. Educar es ayudar a que el estudiante se convierta en un emisor-receptor libre, consciente y comprometido con los intereses materiales y simbólicos de su propia clase social.[420]

Elementos clave de la propuesta educativa de Kaplún

Para entender a cabalidad estos planteamientos conviene apuntar que el pensamiento de Kaplún está fuertemente influido por la *pedagogía dialógica y cooperativa* de Paulo Freire; el *interaccionismo simbólico* de Blumer; el sistema pedagógico de Freinet y las modernas teorías constructivistas de Piaget, Bruner, y Vygotsky en sus planteamientos de aprendizaje por *equilibración*, *descubrimiento* y *reestructuración* respectivamente.

En el caso de Paulo Freire, los aportes en el pensamiento de Kaplún quedan reflejados en su concepción de la educación como aquella orientada al estudio de la metaenseñanza y el metaaprendizaje, evitando esa educación narrativa y "bancaria" que denunciaba Freire. Precisamente, Freire señala que la pedagogía transmisora es bancaria porque concibe la realidad como algo "detenido, estático, dividido y bien comportado" que el educando recibe como un recipiente vacío, al cual se llena de informaciones previamente estructuradas.[421]

Kaplún, toma los aportes de Freire referidos a la crítica evaluativa que pondera fortalezas y debilidades, presentando respuestas novedosas a la vida, desde un talante problematizador. En efecto, Freire sostiene que "cuanto más se problematizan los educandos en el mundo y con el mundo, se sentirán mayormente desafiados".[422] Sumado a

[420]HERNÁNDEZ, G; "Educación en medios de comunicación en Venezuela" En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 13.
[421] Cfr. HERNÁNDEZ, G; "Teoría de la Educación para los Medios de Mario Kaplún", En: Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación, UCV, nº15,2003, p. 28.
[422] Op.cit, p. 40.

la "intervención formadora del docente" respetando los ritmos y la consolidación de los procesos de construcción de la conciencia crítica del educando.[423]

En lo que respecta al interaccionismo simbólico, Kaplún toma los aportes de Herbert Blumer, quien afirma que "el significado es un producto social, una creación que emana de y a través de las actividades definitorias de los individuos a medida que interactúan." En tal sentido, los significados se manipulan, cambian y se interpretan según acuerdos y disensos, en un contexto participativo.[424]

Kaplún se insipira en el sistema pedagógico de Celestine Freinet, basado en una escuela que promueva la libre expresión para el desarrollo del autoaprendizaje, la autonomía reflexiva y el sentido crítico. Particularmente, el autor tomó en cuenta las aportaciones de Freinet en el uso de recursos de enseñanza y aprendizaje tales como el texto libre y el periódico mural en sus trabajos con los sectores populares.[425]

Kaplun incorpora a su pensamiento las premisas del enfoque constructivista referidas al reconocimiento del rol activo-cognitivo del educando como constructor de cultura[426]; la selectividad de los aspectos dotados de significado personal actual[427]; la descodificación de los mensajes desde las matrices particulares de los estudiantes, en función de lecturas alternativas[428], y el reconocimiento de que los discípulos son sujetos activos de los mensajes.[429] Ahora bien, Kaplún tomará en cuenta especialmente el aporte de tres autores de esta corriente: Piaget, Bruner y Vytgotsky.

En el caso de Jean Piaget, Kaplún basa su teoría del aprendizaje por equilibración, la cual concibe el aprendizaje como directamente emparentado con el desarrollo biológico del educando y el conocimiento como consecuencia de un desequilibrio o conflicto

[423] Ibíd: 23.
[424] Ibíd: 43.
[425] Ibíd: 35.
[426] Ibíd: 42.
[427] Ibídem.
[428] Ibídem.
[429] Ibídem.

cognitivo de la estructura mental y el campo de experiencia del alumno ante la descodificación de nuevas informaciones.[430]

En lo que se refiere a Jerome Bruner, Kaplún toma los aportes de su teoría del aprendizaje por descubrimiento, según la cual, el aprendizaje consiste en indagar lo real a través del razonamiento inductivo, basándose en la aplicación de estrategias instruccionales que le permitan al discípulo un descubrimiento conceptual por sí mismo sin la excesiva participación del docente.[431]

A propósito de Lev Vygotsky, Kaplún se vale de sus planteamientos sobre el aprendizaje por reestructuración, según los cuales el hombre actúa sobre los estímulos para transformarlos, lo que hace que el conocimiento no se reduzca a una mera acumulación de reflejos o asociaciones lineales.[432]

Finalmente, Kaplún sitúa los aportes de la mayoría de estos autores con sus propias palabras:

> "El constructivismo sociointeraccionista de Vygotsky y Bruner, para quienes el aprendizaje es siempre un producto social. "Aprendemos de los otros y con los otros" – sostendrá Vygotsky (1978)-: "En el desarrollo [del educando] toda función aparece dos veces: primero a nivel social y más tarde a nivel individual; primero entre personas (intersubjetiva) y después en el interior del propio estudiante (intrasubjetiva). Todas las funciones superiores de la inteligencia – sea la atención voluntaria, la memoria lógica, la formación de conceptos – se originan como relaciones entre los seres humanos". A lo cual Bruner (1984) añadirá que, si la reflexión es indudablemente una fase vital en todo auténtico proceso de aprendizaje, ella "es mucho más fácil de iniciar en compañía que en soledad". "el pensamiento comienza siendo diálogo que después se hace interior". Y eran tanto sociopolíticos como pedagógicos los

[430]Ibídem.
[431]Ibíd: 44.
[432]Ibíd: 45.

> fundamentos que llevaron a Paulo Freire a postular que "el grupo es la célula educativa básica".[433]

Visto lo anterior, si se revisan las claves teóricas fundamentales del planteamiento de Mario Kaplún en torno a la educación en medios, se aprecian los siguientes elementos:

1. *Preocupación por el análisis crítico de los mensajes*, de tal manera que los educandos examinen la forma y el contenido de los mensajes transmitidos por los medios.
2. *Atención al contexto comunicacional*, ya que según Kaplún, es imprescindible conocer la relación que establece el educando con su entorno sociocultural para poder diseñar estrategias pedagógicas eficaces.
3. *Necesidad de una reflexión interdisciplinaria*, la cual debe darse entre los campos académicos de la educación y de la comunicación respectivamente, para que de este modo se evite el instrumentalismo y la reproducción mecánica del conocimiento.
4. *Incentivo del diálogo y la problematización del conocimiento*, con el objeto de hacer frente a las miradas rígidas y reducidas de la realidad que frenan el libre pensamiento.[434]

Estos fundamentos pedagógicos propenden a una educación bidireccional y simbólica, con capacidad de relación intersubjetiva, así como racional, crítica y creativa entre los diversos actores en su condición de educando y educador. [435] Kaplún plantea que hay que conocer las audiencias para adiestrar en medios de comunicación y tender hacia un modelo dialógico cooperativo que rechace los modelos educativos unidireccionales y discrecionales;[436] que fomente la reflexión teórica y metodológica[437]; que promueva una

[433]KAPLÚN, M; "Procesos educativos y canales de comunicación", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 103, 1998, p. 12.
[434] Op.cit, p. 14.
[435] Ibíd:17.
[436] Ibíd: 31.
[437]Ibídem.

educación grupal o comunitaria, como contrapuesta al individualismo de las nuevas tendencias educativas a distancia.[438]

Kaplún considera que el eje de la educación no es el educador sino el educando[439], lo cual le confiere a éste un rol protagónico y unas exigencias que pudieran enunciarse de la siguiente manera:

1. Aprender construyendo y elaborando aprendizajes desde su propia experiencia personal.[440]
2. Tomar conciencia de su propia dignidad y ser capaz de reconocer sus fortalezas y limitaciones como ser humano[441].
3. Descubrir por sí mismo los conceptos que le permitirán analizar reflexiva y creativamente los mensajes en la medida que vaya venciendo, con la ayuda del instructor, el temor de cometer errores o expresar abiertamente sus ideas.[442]

En este sentido, Kaplún apuesta por un estudiante que problematice el conocimiento, que ponga en duda la certeza del conocimiento, más allá de lo que se conoce; evaluando y reconociendo las fortalezas y debilidades de dicho conocimiento.[443]

El autor, se opone al enfoque conductista de la enseñanza-aprendizaje y, en consecuencia, toma en cuenta los aportes significativos del interaccionismo simbólico y de la teoría del aprendizaje constructivista con miras a fundamentar su propuesta educativa.[444] Kaplún rompe con el modelo informacional de Harold Lasswell y con el conductismo de Skinner, proponiendo un modelo sustentado en el diálogo y la problematización del saber.[445]

---

[438] Ibíd: 32.
[439]Ibíd: 34.
[440]Ibíd: 32.
[441]Ibíd: 33.
[442]Ibíd: 34.
[443]Ibíd: 38.
[444]Ibíd: 40.
[445]Ibíd: 17.

Tal crítica no sólo se circunscribe al ámbito educativo, sino que forma parte de la posición latinoamericanista de oposición y revisionismo del desarrollismo y difusionismo, importado de los Estados Unidos, en la década del sesenta y principios del setenta del siglo XX, que correspondía a un momento histórico en que se pensaba que modernización era el único remedio para resolver los problemas de pobreza y atraso del Continente, poniéndose a la par de los países capitalistas "desarrollados", sin tomar en cuenta aspectos fundamentales como la dependencia económica, la distribución equitativa de los ingresos, la soberanía nacional y política, los problemas ecológicos y el patrimonio histórico cultural.[446]

Valoración de los sectores populares

Los presupuestos y fundamentos anteriormente presentados no responden en Kaplún únicamente a un esfuerzo intelectual academicista sino a una práctica vital con momentos diferenciados que surge de su compromiso de educación en comunicación a los sectores populares. En efecto, Kaplún en una entrevista que le concediera a la Revista *SIC* en 1985[447], señala que hubo tres momentos en su metodología de acercamiento a las comunidades populares; los cuales pueden caracterizarse de la siguiente manera: a) *un primer momento de trabajo en los medios masivos*, realizando programas de radio y televisión. En esta primera etapa su preocupación estuvo centrada en el contenido de esos programas.[448] b) *un segundo momento de comunicación grupal*, de manera que los grupos tuvieran la oportunidad de discutir y reflexionar sobre el mensaje recibido y decir su propia palabra. El recurso a los debates dentro de la programación radiofónica o la implementación de la comunicación entre grupos por el método del casete-foro responden a esta inquietud.[449]; c) *un tercer momento de democratización de la comunicación*, afirmando

[446]Ibíd: 30.
[447]Cfr. KAPLÚN M, "Un testimonio de opción por las clases populares", En: Revista SIC, Nº 476, 1985, pp. 249-250.
[448]Cfr. AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún"En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 21.
[449]Cfr. Ibídem, p. 22

el "derecho del pueblo a ser emisor y emitir sus propios mensajes"[450]. Pero para poner en práctica esta teoría había que darle protagonismo al mismo pueblo.[451]

La preocupación por crear contenidos educativos para la comunicación en masa, ya sea para constitución de grupos de análisis de comunicación o para el incentivo de procesos de democratización de la comunicación, en Kaplún se encuentra el trabajo de un "intelectual orgánico" cuya opción de vida está al servicio de las organizaciones populares, en un proyecto de liberación y transformación. A tal respecto comenta Jesús María Aguirre lo siguiente:

> *De ahí, pues, que el mero análisis de las influencias teóricas en comunicación o de los préstamos en sus prácticas psicopedagógicas resulta a todas luces insuficiente para comprender no sólo su pensamiento, sino su perspectiva vital, su lugar de acción, su actitud ante las clases populares y su horizonte de acción educomunicativa a largo plazo "al servicio de las organizaciones populares; prestándoles su apoyo y nada más*[452].

En consecuencia, sea por su larga experiencia al lado de las comunidades populares o por su opción de vida, desde sus compromisos éticos, políticos y religiosos, Mario Kaplún centra su mirada hacia los sectores populares, que vienen a ser los más excluidos de la participación social, y en consecuencia, los que tienen mayores dificultades de acceso y participación a una comunicación liberadora.[453] Ello lo justifica Kaplún diciendo lo siguiente:

> *Con todo, es cierto que hemos hecho una opción y nos mantenemos fieles a ella a lo largo de los años. SIC nos pregunta por el cómo y*

---

[450] Cfr. KAPLÚN A; "Un testimonio de opción por las clases populares", En: Revista SIC, Nº 476, 1985, pp. 249-250.
[451]Cfr. AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún", en: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 22.
[452] Op.cit. p. 21.
[453] AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún"En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 23.

> *el porqué de esa opción. Diríamos que se pueden reconocer en ella como tres fuentes: la política y social, la profesional-vocacional y la de nuestra fe cristiana*[454].

Tal acercamiento a los sectores populares nada tiene que ver con acercamiento "romántico" e idealizado de las condiciones intrínsecas de lo popular. De hecho, Kaplún disiente de los acercamientos populistas que idealizan al pueblo a partir de apriorismos y abstracciones[455]. En efecto, para el autor no existe un pueblo ideal, sino pueblos reales con sus debilidades y fortalezas. Dice Kaplún al respecto:

> *Amar al pueblo – amarlo eficazmente – es comprenderlo, no idealizarlo. Tan mal lo aman quienes, desde sus castillos de élites ignoran y desprecian sus profundos valores como quienes, exaltadamente, lo declaran depositario de todas las virtudes y poseedor de toda la sabiduría. Unos y otros – extremos que se tocan – terminan por darse la mano: como el pueblo real no actúa como ellos pronosticaron, acaban todos juntos de renegar de él (…)*[456].

Más aún, Kaplún invita con sus reflexiones no sólo a comprender al pueblo real, sino a sopesar críticamente a la cultura popular real[457]. Dice el autor:

---

[454] KAPLÚN A; "Un testimonio de opción por las clases populares", En: Revista SIC, Nº 476, 1985, p. 249.

[455] Sobre este particular resultan interesantes las críticas que Kaplún dirige contra ciertos teólogos de la liberación (entre ellos Pedro Trigo) que parten de una concepción de pueblo creyente y sujetos populares que parecen más una construcción eidética de intelectuales, que la constatación de nociones complejas como las de pueblo y cultura popular, por demás ambiguas y heterogéneas. Para ello se sugiere consultar su artículo: "Teología de la Liberación: pueblo ideal, pueblos reales", En: Revista SIC, Nº477, 1985, pp.306-308. Así mismo, se sugiere que se cotejen este tipo de elaboraciones antropológicas y culturales en las siguientes obras de Pedro Trigo: "Dar y Ganar la Vida. La condición del sujeto desde la perspectiva cristiana", Mensajero, Bilbao, 2005; y "La Cultura del Barrio", Centro Gumilla, Caracas, 2008.

[456] KAPLÚN, M; "Teología de la Liberación: pueblo ideal, pueblos reales", En: Revista SIC, Nº477, 1985, p.306.

[457] Sobre el concepto de cultura popular, Kaplún dirá lo siguiente: "lo primero que advertimos es que ella aparece en la trama social como una "otra" cultura; como la cultura sumergida de los no letrados; esto es, como una cultura que, en el acertado señalamiento de Jesús Martín Barbero, "no puede definirse a sí misma sino reconociendo los procesos de dominación y los conflictos que esa dominación genera". Por eso, en tanto la "cultura culta" se presenta a sí misma como cultura a secas, sin necesidad de referentes, ésta, la popular, "no puede ser nombrada sin nombrar a la vez a esa otra que la niega y frente a la cual se afirma a través de la lucha desigual y con frecuencia ambigua". Permanentemente sometida y permanentemente en lucha contra esa dominación." Ver: KAPLÚN, M; "Teología de la Liberación: pueblo ideal, pueblos reales", En: Revista SIC, Nº477, 1985, p.308.

> "Una condición indispensable para lograr frutos liberadores, es la de partir del reconocimiento de un pueblo real y de una cultura popular real – con sus contradicciones, sus ambigüedades y sus claroscuros – y no de una visión triunfalista que, al atribuir a la realidad las virtudes ideales de un "deber ser", da por existente precisamente aquello que es preciso construir".[458]

Según Kaplún la "comprensión" es una condición indispensable para el reconocimiento y la construcción de un proyecto histórico transformador y liberador; el cual, evidentemente, es un asunto que está por hacerse y requiere de todas las herramientas. Más aún, amerita de la formación de una conciencia crítica como paso previo a toda condición de liberación. Dice Kaplún refiriéndose a la formación de tal conciencia en los sectores populares que ésta es un paso imprescindible para su liberación, aunque la misma se vuelva contra las propuestas hechas, ya que no hay proceso de liberación sin que aparezca una conciencia crítica. En palabras del autor:

> *(no) hay liberación previa que no implique en ningún momento (no en cualquier momento, sino en el oportuno y adecuado dentro de un proceso dialogal) la liberación de lo que pueda haber de alienante en su fe. Nunca impuesta claro está, porque en ese caso no sería tal liberación (…) Pero sí propuesta*[459].

El Proyecto histórico-social de Kaplún

Las posibilidades de llevar adelante un proyecto de realización social con características democráticas depende, según Kaplún, del modo como se establezcan las relaciones raigales de comunicación en los sectores populares.

En consecuencia, toda su estrategia educativa persigue que se geste este proceso, que más que circunscribirse a un proyecto nacional, vinculado a un determinado proyecto

[458] Op.cit. p. 308.
[459] Ibídem.

político, es una apuesta de defender y profundizar las microdinámicas sociales como expresión embrionaria y fermentadora de soluciones nacionales o internacionales.

La vida de Kaplún es un periplo y proyecto de latinoamericanismo, de compromiso político social y religioso abierto, tolerante y dialógico[460]. Parte de las convicciones políticas y sociales del itinerario de Kaplún tiene que ver con esta declaración:

> *En lo político-social, creemos y luchamos por un proyecto histórico liberador y transformador protagonizado por las clases populares. Compartimos – para decirlo con las palabras del escritor mexicano Carlos Fuentes una utopía que "afirma los valores de la comunidad, los valores comunitarios, por encima de los valores del poder*[461].

Kaplún considera que una promoción verdadera de la comunicación democrática comporta las siguientes dimensiones:

> *1. Ha de estar al servicio de un proceso educativo transformador, en el cual los sujetos destinatarios vayan comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla. 2. Y ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación*[462].

En síntesis, Kaplún sostiene que la vocación de la Educación para los medios radica en la comunicación interpersonal, en el diálogo y la socialización del saber, en la toma de conciencia de lo que está oculto o no aparece explícito en los mensajes masivos.[463] Por tanto, es menester que se pongan en evidencia los puntos fuertes y débiles de todo tiempo de

[460] AGUIRRE, J; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún"En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005, p. 25.
[461] KAPLÚN, M; "Un testimonio de opción por las clases populares", En: Revista SIC, Nº 476, 1985, p. 249.
[462] KAPLÚN, M; "Una Pedagogía de la Comunicación", Ediciones de la Torre, Madrid, 1998, p. 67.
[463] Hernández, G; "Teoría de la Educación para los Medios de Mario Kaplún", En: Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación, UCV, nº15,2003, pp. 46.

conocimiento, más allá de la información, en aras de un proceso creativo y crítico que promueva el diálogo y la participación.[464]

Una educación para los medios, más aún, una dirigida a suscitar procesos de transformación social en las bases ha de incentivar la reflexión que lleve a la problematización, la evaluación y la identificación de los valores que contribuyan o no a la liberación y transformación de las dinámicas de la realidad cotidiana del ciudadano de a pie, que recibe y aporta su contexto comunitario micro-social, pero que al mismo tiempo está implicado, macro-socialmente hablando, en un conjunto más amplio de grupos, pueblos y naciones.[465]

Cuadro Nº 21
Síntesis de pensamiento de Mario Kaplún

Indicadores/Modelo	Énfasis en los contenidos	Énfasis en los resultados	Énfasis en el proceso
CONCEPCIÓN	Bancaria	Manipuladora	Liberadora/Transformadora
PEDAGOGÍA	Exógena	Exógena	Endógena
LUGAR DEL EDUCANDO	Objeto	Objeto	Sujeto
EJE	Profesor/Texto	Programador	Sujeto/Grupo
RELACIÓN	Autoritaria/paternalista	Autoritaria/paternalista	Autogestionaria
OBJETIVO EVALUADO	Enseñar/ aprender (repetir)	Entrenar/hacer	Pensar/Transformar
FUNCIÓN EDUCATIVA	Transmisión de conocimiento	Técnicas/Conductas Ingeniería del comportamiento	Reflexión/acción
TIPO DE COMUNICACIÓN	Transmisión de información	Información/persuación	Comunicación (diálogo)
MOTIVACIÓN	Individual: premios/castigo	Individual: estímulo/respuesta	Social
FUNCIÓN DEL DOCENTE	Enseñante	Instructor	Facilitador/animador
GRADO DE PARTICIPACIÓN	Mínima	Pseudoparticipación	Máxima
FORMACIÓN DE LA CRITICIDAD	Bloqueada	Evitada	Altamente estimulada
CREATIVIDAD	Bloqueada	Bloqueada	Altamente estimulada
PAPEL DEL ERROR	Fallo	Fallo	Camino/búsqueda
MANEJO DEL	Reprimido	Eludido	Asumido

[464] Cfr. Op.cit. pp. 47.
[465] Cfr. Ídem.

CONFLICTO			
RECURSOS DE APOYO	Refuerzo	Tecnología educativa	Generadores
VALOR	Transmisión	Lucro / utilitarismo	Solidaridad/cooperación
FUNCIÓN POLÍTICA	Acatamiento	Acatamiento/ aceptación	Liberación

Fuente: KAPLÚN, M; "Una pedagogía de la comunicación", Ediciones de la torre, Madrid, 1998, p.55.

Jesús María Aguirre: Iglesia y orbe multimediático

Jesús María Aguirre (1943), Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Central de Venezuela, Licenciado en Filosofía, Comunicación Social y Teología, Profesor Titular de la Universidad Católica Andrés Bello, Miembro fundador de la Revista Comunicación y Ex director de la Revista SIC, es uno de los investigadores venezolanos más importantes en el campo de los medios de comunicación, cultura y religión. Su contribución en la investigación se concentra en los siguientes campos: a) Procesos de profesionalización en las industrias culturales; b) Comunicación para el desarrollo y crítica cultural; c) Estudios religiosos y análisis teológico de la comunicación. En el caso de esta investigación se resaltarán sus aportes en torno a los aspectos comunicacionales de la Iglesia Católica en el contexto contemporáneo latinoamericano recogido en diversos libros, artículos y ensayos.

Caracterización del contexto actual

A lo largo de la producción intelectual de Aguirre se puede ubicar una caracterización de la época contemporánea en sus aspectos político-sociales, ético-comunicacionales y culturales-religiosos. Así, en lo que respecta al contexto político cultural, Aguirre sostiene que se vive en una época de "experiencias tecnológicas límite" que deben ser revisadas porque llevan dentro de sí la posibilidad de poner en riesgo a la pervivencia de la humanidad. Manifestaciones de ello pueden encontrarse en el uso de la energía atómica, la manipulación genética y la expansión de un mercado mundial sin controles y capacidad de regulación, así como el fomento de tecnologías telemáticas con flujos de información que no son predecibles.

En ese sentido, expresa que para tales elementos hay una obsolescencia de planteamientos éticos y propuestas de alcance social y político que estén a la par del conjunto de avances de la época actual.[466] Manifiesta Aguirre:

> *Asistimos a una degradación de la democracia en el plano mundial. El aumento de la desconfianza en las instituciones internacionales y nacionales deriva hacia una descomposición moral y la anomia social. Pero la creciente conciencia de la pérdida de un eje de fundamentación moral, a partir de los desastres bélicos – guerras mundiales –, etnocidios, terrorismo, fundamentalismo de diverso cuño y los permanentes sismos sociales han inducido la necesidad de una vuelta a la ética, en un mundo signado por la información y la comunicación*[467].

En lo que se refiere al contexto ético-comunicacional, Aguirre señala que se vive en un mundo contemporáneo cada vez más globalizado tras la ruptura de las fronteras del espacio y el tiempo, en una tendencia de los medios de difusión a desempeñar un rol de actores políticos disolventes. A diferencia del pasado marcado por la integración social desde la estabilidad política de los estados-nación, y la aculturación a través de la escuela y las comunicaciones públicas, esta época se caracteriza, manifiesta Aguirre, por industrias culturales que presentan un mundo antropológicamente fragmentado, relativista e instrumentalizador de lo humano en sus aspectos económicos y políticos.

En consecuencia, propugna un replanteamiento de la ética mundial basada en el derecho a la comunicación y no en el etnocentrismo de una moral cívica con los riesgos evidentes de chauvinismo.[468] formula Aguirre:

---

[466] AGUIRRE, J; "De la ética y la conciencia moral de los navegantes de Internet", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 102, 1998, pp. 16-17.
[467] AGUIRRE; J; "Derecho a la Comunicación. Compromiso ético de los comunicadores", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº600, 1997, p. 560.
[468] Cfr. Op.cit. p. 560.

> *La reconstrucción democrática desde una ética comunicativa parte no solamente de la preocupación creciente por la intervención estratégica de los medios de difusión, sino de la conciencia progresiva de la estructura dialógica de toda moral, y por tanto, de una ética que se conciba como síntesis de los principios normativos supremos de toda acción*[469].

En lo que se refiere a los elementos religioso-culturales, Aguirre menciona: se experimenta un cambio de época con una percepción profunda de crisis, la cual el autor entiende como la constatación de la pérdida de algo estimado como perdurable, en un contexto de incertidumbre y a la vez de posibilidades[470]. Aguirre tras consultar a varios autores, sostiene que la actual crisis tendría su origen en la pérdida del sentido de lo sagrado y la desmoralización de la política ante los vaticinios del fin de las ideologías y la historia[471]. según Aguirre:

> *En el campo religioso la imaginería de la Torre de Babel sería para muchos la figuración más adecuada para describir esa confluencia de expresiones sacrales y religiosas del más diverso origen, que se entrecruzan por encima de sus fronteras históricas, tanto en las grandes metrópolis como en el ciberespacio*[472].

En ese contexto de "confluencia", Aguirre sostiene que sería injusto no reconocer las posibilidades que esta época entraña a propuestas evangelizadoras de la Iglesia Católica, ya que precisamente por "catolicidad" (universalidad) la Iglesia está llamada a proclamar la Buena Nueva en el nuevo escenario.

---

[469] Ibídem.
[470] Cfr. AGUIRRE; J; "Seducción religiosa en la cultura net", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 615, 1999, p.237.
[471] AGUIRRE, J; "Ni tan escépticos ni tan profanos", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 650, 2002, p. 485.
[472] AGUIRRE; J; "Seducción religiosa en la cultura net", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 615, 1999, p.238.

Puntos de inflexión del nuevo contexto según planteamiento de Aguirre

A la luz de estas constataciones, el autor plantea en su escrito: "Seducción religiosa en la cultura net"[473] tres puntos de inflexión que dan cuenta del nuevo contexto comunicacional ante el cual se enfrenta la Iglesia Católica:

1. Pasar de un mundo simplificado y homogeneizado a una cultura compleja y diversificada.
2. Transitar de la estabilidad y seguridad de unas tradiciones protegidas, hacia los espacios competitivos e inciertos de los supermercados religiosos.
3. Comunicar el saber y las experiencias humanas y religiosas desde los nuevos modos de percepción y pensamiento de la cultura globalizada.

Visto en detalle los planteamientos de Aguirre se tiene lo siguiente.

Mundo complejo y cultura diversificada

La mayor parte de las instituciones religiosas históricamente se han desarrollado en un contexto de "cristiandad" lo que ha hecho posible el ejercicio de una lógica de expansión misionera que responde a una cosmovisión religiosa occidental, y europea de impronta cristiana y católica, desde una fuerte estructura que incidía en las formas de pensar, sentir y obrar.[474]

Los tiempos han cambiado y esta visión eurocéntrica ha tenido que ceder. En términos estadísticos, sostiene que en la actualidad menos de un tercio de los católicos están presentes en Europa y Estados Unidos, mientras que el resto se encuentra en los países del Tercer mundo, especialmente en los países latinoamericanos. Lo cual ha convertido a la Iglesia del Tercer Mundo, parafraseando a Metz, no en una Iglesia que forma parte de la Iglesia Católica, sino en la Iglesia Católica del Tercer Mundo con una historia de origen europeo occidental. Hecho que no solamente implica un continuo proceso

[473] Cfr.Op.cit.
[474] Ibídem.

de tensiones entre el centro administrativo de la Iglesia Católica en Roma y su contexto de incidencia, sino el necesario replanteamiento de una Iglesia que tiene que moverse en entornos cada vez más diversos desde el punto de vista cultural y religioso.

Esta diversidad lleva a la Iglesia Católica a relacionarse con otras religiones (como en el caso de Asia y África); a interactuar con otros grupos cristianos que funcionan como cotos en el Norte y en el Sur del Continente con protestantes y católicos respectivamente, así como los procesos de disolución creciente de la religiosidad católica en las nuevas generaciones, lo cual trae como consecuencia una religiosidad difusa[475]. En palabras textuales:

> "Esta dinámica favorece la expansión de un tipo de mentalidad religiosa proveniente de los centros de poder, gracias al efecto demostrador de las potencias tecnológicas y culturales, que invierten más recursos en la difusión de sus estilos de vida, asociados a determinadas formas religiosas (iglesias carismáticas, electrónicas, virtuales, etc). Y ello, sin menoscabo de la fascinación por el sincretismo afroamericano o indígena, considerados más bien pintorescos que respetables."[476]

Por este motivo, sostiene que la Iglesia Católica se mueve en un marco plural de visiones de mundo, desde una apertura y tolerancia que en algunas ocasiones raya en el relativismo; razón por la cual valores doctrinales y morales han quedado de lado por la exaltación de otros valores modernos tales como la libertad y la tolerancia.[477] En tal sentido, el autor comenta:

> *Esta flexibilización respecto de las formas de interpretar la vida, dar sentido a la comunidad y establecer estilos de vida o pautas morales, también introduce ciertas seguridades y miedos en el seno de la Iglesia, y en general, en los grupos. De alguna manera las*

[475] Ibídem.
[476] Ibídem.
[477] Ibídem.

> *últimas encíclicas papales "Splendor veritatis" (1993) y "Fides et Ratio" (1998) – alertan sobre los riesgos de la disolución de la fe en un mundo en que todas las creencias entran en el juego democrático de la argumentación y parecen intercambiables*[478].

El cambio de época y la pérdida de la hegemonía cultural no sólo implican un debilitamiento y una disolución, sino que llevan dentro de sí, las posibilidades emergentes de un diálogo intercultural e interreligioso, que haga posible una ciudadanía mundial y comunión universal; lo cual es posible si se practica, según el autor, un discernimiento sobre las bondades del cambio y la conciencia de que este mundo es el único hogar de la humanidad. En efecto, esta época globalizada o puede ser el cáncer de disolución o la gran oportunidad histórica del cristianismo.[479]

Espacios competitivos en supermercados religiosos

Hablando del tránsito de la Iglesia Católica hacia espacios competitivos e inciertos de los supermercados religiosos, se constata que este retorno hacia lo sagrado de la civilización contemporánea se ha realizado en un contexto globalizado, el cual está fundado en nuevas mitologías sobre el progreso de las comunicaciones y la supervaloración de productivismo industrial y el hedonismo como criterios superiores de las ideologías del mercado.[480] Apunta el autor:

> *Esta nueva cultura mercantilizada opera a través de las múltiples seducciones de la cultura de masas, combinando la fascinación por lo nuevo, la variedad de estimulaciones, el atractivo por el entretenimiento. Su penetración no se debe solamente al hecho de que opera por todos los medios de comunicación de una manera intensiva y continua, sino que además determinados valores y gustos, que se asocian también a predisposiciones espirituales*[481]

[478] Ibídem.
[479] Ibíd: 239.
[480] Ibídem.
[481] Ibídem.

Saber y experiencias en la nueva cultural globalizada

En torno a la nueva cultura globalizada se afirma que induce a nuevos modos de percepción y pensamiento, es decir, a otros modos de mostrar la realidad, que en definitiva significa la posibilidad de comunicar el saber y las experiencias. En este sentido, el autor señala que en la actualidad hay una preferencia por las experiencias, incluso las que son religiosas, de fugacidad, simplificación y espectacularización.[482]

En este proceso de globalización, se están suscitando nuevas culturas diferenciadas, que no sólo responden a situaciones geográficas, culturales y sociales sino a razones de género, marginalidad social y diferenciación etaria que corresponde a movimientos feministas, grupos de homosexuales, subculturas juveniles respectivamente, por citar algunos ejemplos dentro de muchas otras culturas diferenciadas.

En la medida que la Iglesia atienda estos signos estará entrando a un orbe multimediático con un talante profético sin perderse en el supermercado de las experiencias religiosas que se desechan cuando ya no satisfacen al consumidor.[483] En este sentido, el autor tomando como referencia a Martín Barbero, expresa lo siguiente:

> *A nivel de Iglesia, sin dejarnos obnubilar por la prédica de la aldea global, debemos ser conscientes de las múltiples formas de inculturación, que responden a las diversas mediaciones de las matrices culturales donde se negocian los intercambios*[484].

Precisamente, estas nuevas formas de inculturación suponen un rol de interlocución ante las instancias mundiales y nacionales de convertirse en los voceros internacionales de los sin voz, por encima de las fronteras de Estados-Nación y de los emporios industriales, que ahogan las libertades públicas.[485]

---

[482] Ibíd: 240.
[483] Ibídem.
[484] Ibídem.
[485] AGUIRRE; J; "Derecho a la Comunicación. Compromiso ético de los comunicadores", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº600, 1997, p. 564.

Para el autor, un camino privilegiado de esta interlocución consiste en adentrarse en los mecanismos de producción y consumo de los medios. Ya que a medida que la Iglesia Católica va tomando consciencia de que forma parte del mundo y que su propuesta de salvación ha de ser una realidad actuante en la historia se hace explícita la perspectiva que supone una orientación hacia el servicio radical de los hombres.[486] En este sentido, el autor advierte que:

> *Sería un mal augurio para la Iglesia que impregnó la cultura intelectual y estética en ciertas etapas de la historia, que al sentirse minoría frente a un mundo globalizado y pluralista, tendiera al sectarismo de las catacumbas*[487].

En síntesis, su aporte está centrado en realizar un lúcido diagnóstico sobre un contexto comunicacional caracterizado por rupturas, transiciones y posibilidades que obligan a un replanteamiento de las convenciones éticas, que en el plano comunicacional deberían tender hacia una asunción del derecho a la comunicación; el reconocimiento de nuevos lenguajes como posibilidad, pero también como trampa de vacíos e inconsistencias, ante los cuales la Iglesia Católica debe responder más allá de su propio círculo de influencia, culturalmente homogéneo, autorreferencial y etnocéntrico, hacia una verdadera catolicidad fundada en el respeto por la diversidad, la consistencia frente a las ofertas de productos religiosos del momento, y por sobre todas las cosas, en el continente latinoamericano debe erigirse en garante de la visibilización de los que no tienen voz y forman parte de la periferia de una sociedad dominada por las lógicas del mercado, los valores éticos disolventes y utopias informacionales deshumanizadoras.

[486] AGUIRRE; J; "Iglesia, sacerdocio y liberación", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 348, 1978, p. 368.
[487] AGUIRRE, J; "La Comunicación Global. Sus desafíos para la formación y el apostolado. Aporte para el Concilio Plenario Venezolano", En: Revista SIC, Nº 617, p. 321.

Vinculación del Eje Teórico "Derecho a la Comunicación" con los documentos eclesiales

En primer lugar, la Iglesia Católica coincide en los Documentos con los planteamientos de Antonio Pasquali de concebir a la comunicación como un proceso humano personalizador más allá del instrumentalismo de los medios, brindando elementos doctrinales para la elaboración de una ética de las comunicaciones.

En sus formulaciones y desarrollos está más emparentada con un desarrollo sobre el derecho a la información que el derecho a la comunicación, como derecho humano de última generación. En efecto, considera nociones tales como la libertad de expresión, opinión pública y acceso a la información, que si bien son importantes, corresponden a exigencias sociales y jurídicas agrupadas sobre un paradigma informacional y no comunicacional tal como lo plantea Pasquali.

Resulta incompleta y deficitaria la formulación de los documentos con respecto a los paradigmas del derecho a la comunicación representados por autores latinoamericanos emblemáticos como Antonio Pasquali.

En segundo lugar, la Iglesia Católica en los Documentos expresa una preocupación por las brechas tecnológicas que generan exclusión y plantean el apoyo a sectores populares desde su opción preferencial por los pobres. Tampoco existen referencias a las comunicaciones alternativas y la educomunicación planteada por Kaplún, lo cual constituye una omisión significativa dada la trayectoria de la Iglesia Católica en el fomento de procesos educativos comunicacionales en sectores populares a nivel de Venezuela y Latinoamérica en plataformas educomunicacionales y evangelizadoras.

La omisión de estas prácticas constituye un elemento a discernir, ya que no refleja lo que doctrinalmente la Iglesia contempla en su labor y misión de evangelización, a través de los medios, a los sectores más desfavorecidos, desde una comunicación alternativa, transformadora y comprometida con las minorías.

La Iglesia Católica expresa en los Documentos la necesidad de asumir nuevos lenguajes y adaptaciones al contexto comunicación contemporáneo. Por ello recoge al menos como preocupación lo expresado por Jesús María Aguirre. En tal sentido, los documentos son equilibrados al tratar el tema.

Conviene apuntar un aspecto que sostiene Aguirre sobre los cuidados que ha de tener la Iglesia de presentarse en el contexto como una unidad institucional transnacional, que en su afán de legitimación histórica pacte con propuestas culturales hegemónicas, que en nombre de cristiandad no reconozcan las diversidad de culturas y al mismo tiempo no caigan en cuenta de la efervescencia de propuestas religiosas en las que su propuesta es una más dentro del mercado globalizado de espiritualidad.

Globalización

En este segundo eje temático transversal se realiza una aproximación al tema de la "Sociedad de la Información", tomando como autor de referencia a Manuel Castells. Sumado a ello, se examinan los aportes de Néstor García Canclini en torno a la interculturalidad, culturas populares e industrias culturales desde la perspectiva latinoamericana.

Manuel Castells: Sociedad de la Información

Manuel Castells (1942) es profesor de investigación de sociología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Barcelona, y miembro de la Academia Europea y del Alto Comité de Expertos sobre la Sociedad de la Información, nombrado por la Comisión Europea. Ha sido catedrático de sociología y planificación urbana y regional de la Universidad de California en Berkeley, catedrático y director del Instituto Universitario de Nuevas Tecnologías de la Universidad Autónoma de Madrid y profesor de sociología de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. Es uno de los sociólogos más importantes de la época contemporánea por sus aportes en la comprensión de la Sociedad

de la Información. Su obra "La era de la información. Economía, sociedad y cultura"[488] constituye un ambicioso y original intento de formular una teoría sistemática que dé cuenta de las consecuencias fundamentales de la tecnología de la información en el mundo contemporáneo.[489]

Caracterización del contexto

Castells realiza un análisis muy minucioso sobre los indicadores de una realidad novedosa que viene impregnándolo todo, y que pudiera ser descrita evocando a Max Weber como la materialización del "espíritu del informacionalismo", la cual puede ser entendida como un nuevo modo de desarrollo que trastoca las relaciones de producción capitalistas preestablecidas dando origen a un nuevo modo de producción caracterizado por el manejo de información a todos los niveles en una nueva configuración del capitalismo, que pese a sus contradicciones sigue "gozando de buena salud" en un contexto social que él mismo nombra con el título de Sociedad Informacional, o "capitalismo informacional".[490] A tal respecto señala Castells:

> "Así pues, el informacionalismo está ligado a la expansión y rejuvenecimiento del capitalismo, al igual que el industrialismo estuvo vinculado a su constitución como modo de producción (…) Aunque la reestructuración del capitalismo y la difusión del informacionalismo fueron procesos inseparables, a escala global, las sociedades actuaron/reaccionaron de forma diferente, según la especificidad de su historia, cultura e instituciones."[491]

Un hecho verídico del nuevo contexto es la articulación entre la información y el conocimiento, ya que el conocimiento, según Castells, es comunicado a través de la

[488]Cfr. CASTELLS, M; "La era de la información. Economía, sociedad y cultura (Vol. 1,2,3), Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006.
[489] Cabe destacar que dicha obra será tomada como referencia base de esta investigación en el tratamiento de los elementos fundamentales que permitan caracterizar a la Sociedad de la Información.
[490] Cfr. BISBAL, M; "Manuel Castells y la sociedad informacional", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001, p. 4.
[491] CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006, pp.44-46.

información, de tal manera que lo específico del modo de desarrollo informacional es la acción del conocimiento sobre sí misma como principal fuente de productividad.[492] Constatación que para Bisbal implica "la presencia de un nuevo prototipo del conocimiento basado en la tecnología de la información".[493]

Dicho paradigma informacional posee las siguientes características:

1. La base del nuevo modelo es la información y las tecnologías, con las cuales se obtiene, se procesa y se pone en circulación esa información.
2. No hay aspecto de la vida contemporánea que no esté penetrado por el efecto de estas nuevas tecnologías.
3. Hay una lógica de interconexión que configura a la sociedad como red o un sistema de relaciones.
4. Hay una reconfiguración y flexibilidad de los sistemas nunca vista a partir del uso de la tecnología, lo que le imprime más dinamicidad a las sociedades actuales.
5. Existe una interdependencia creciente de las tecnologías de la comunicación/información que se evidencia en la integración en sistemas de información de la microelectrónica, las telecomunicaciones, los medios masivos y la informática, no sólo en términos de contenido sino de infraestructuras.[494]

Cabe destacar que dichos rasgos configuran la base material de la Sociedad de la Información, la cual para Castells representa la presencia dominante de las tecnologías de la información y el abanico de sus usos posibles. Dice el autor:

> *(…) lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de*

[492]Op.cit. p.43.
[493]Cfr. BISBAL, M; "Manuel Castells y la sociedad informacional", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001, p. 4.
[494] Ibíd: 6.

generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativa entre la innovación y sus usos[495].

Convicciones epistemológicas de Castells

El objetivo de la obra de Castells, consiste en "entender el mundo", lo cual significa diseccionarlo desde un credo particular que guíe los esfuerzos de comprensión. Si la razón postmoderna "dura" indicó que ya no hay nada que hacer, la indagación del autor implica no rendirse y hacer uso de la "capacidad de comprender y hallar sentido".[496] Así, Manuel Castells propone su credo en un intento bien logrado de ir en contra del nihilismo intelectual. El credo que orienta toda su investigación está basado en la creencia en la racionalidad y en la posibilidad de apelar a ella; creer en las posibilidades de la acción social significativa y la política transformadoras sin incurrir en utopías absolutas; creer en el poder liberador de la identidad, sin caer en los individualismos y fundamentalismos; creer a pesar de los errores de la razón, en las posibilidades del observar, el analizar y el teorizar para la construcción de un mundo diferente y mejor.[497]

En tal sentido, el proyecto de Castells, siguiendo a Eco, es más de un "integrado" que de un "apocalíptico" que busca valerse de la razón con plena conciencia de sus límites pero también de sus posibilidades. En consecuencia, la aproximación epistemológica de Castells, cuando pretende, "comprender", implica adaptarse al momento y lugar que debe vivir. En otras palabras, interpretar la realidad con categorías que corresponden al momento presente y no con imágenes de un tiempo que ya pasó, lo cual puede reducir significativamente el sentimiento de desconcierto que últimamente se percibe en la vida cotidiana.[498] En tal sentido, el autor afirma:

---

[495] CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006, pp.56-58.
[496] BISBAL, M; "Manuel Castells y la sociedad informacional", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001, p. 7.
[497] CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006, p.30.
[498]Cfr. CASTELLS, M; "La sociedad de la Información", En: El País, 12-05-1995, Madrid, 1995.

> *Este planteamiento proviene de mi convicción de que hemos entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente que sólo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional*[499].

Estas tres (3) dimensiones (identidad, interconexión y política) son las nuevas coordenadas del nuevo mapa socio-cultural, en el que la Sociedad de la Información configura procesos de construcción cultural, intercambio comercial y toma de decisiones en un mundo que se comporta ya no como compartimientos estancos sino como proyecciones holográficas de una realidad ampliada.

Nuevas coordenadas de orientación en la sociedad de la información

Castells, en su intento por elaborar un mapa aproximado que permita orientarse en la Sociedad de la información, señala que hay un conjunto de cuestiones que están siendo alteradas por la revolución de la tecnología de la información y otras que están apareciendo, a saber: a) *Nueva Economía* (informacionalismo, instituciones y organizaciones de la economía informacional); b) *Transformación del trabajo y el empleo* (trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible); b) *Cultura de la virtualidad real* (la integración de comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas); c) *El tiempo atemporal*; d) *la relación del yo* con los cambios que ha suscitado la tecnología de la información y el paradigma que de ella surge; e) *el tema de la identidad* que emerge a partir del nuevo poder y los cambios que ésta sufre desde la relación/interacción con la red.[500]

Tomando en cuenta estas coordenadas, Castells realiza una valoración de tres elementos medulares de la Sociedad de la Información: a) una valoración de los *procesos*

[499]CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006, p.53.
[500]Cfr. BISBAL, M; "Manuel Castells y la sociedad informacional", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001, p. 7.

de globalización; b) una analítica de las nuevas *condiciones espacio-temporales*; c) un discernimiento sobre *la cultura e identidades*. Visto con mayor detalle se tiene.

En primer lugar, con respecto a la globalización, Castells indica que ésta dio pie a una nueva economía informacional, global y sumamente imbricada bajo la forma de red. Dicha economía es el producto de la tecnología de la información que le proporcionó la base material para su configuración, desarrollo e interconexión entre redes empresariales. En efecto, según el autor, lo que da origen a un nuevo modo de producción es la conexión histórica entre los centros de información y sus posibilidades de penetración global, dada su organización en red y el uso que hacen de las nuevas tecnologías.[501] Ahora bien, dichas configuraciones tecnológicas no son abstractas, tienen una base material informacional que es el Internet.[502] sobre este particular comenta el autor:

> *Como parecen indicar los datos empíricos (a pesar de todos los problemas que plantea la medición) al comienzo de este milenio, la nueva economía depende/dependerá de un incremento drástico de la productividad derivado de la capacidad de utilizar la nueva tecnología de la información para impulsar un sistema de producción basado en el conocimiento. Para que las nuevas fuentes de productividad dinamicen la economía es necesario, sin embargo, garantizar la difusión de las formas de organización y gestión reticular en toda la economía; y de hecho, las redes se están difundiendo en toda la economía, dejando desfasadas, a través de la competencia, las anteriores formas rígidas de organización económica*[503].

A pesar de toda esta realidad/flujo de una globalización informacional y económica, las cifras de exclusión, especialmente en los países del Tercer Mundo, son dramáticas, siendo las situaciones de emergencia muy chocantes con respecto a la realidad antes

[501] Ibídem.
[502] Ibídem.
[503]CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Alianza editorial, Madrid, 2000, p. 199.

descrita. En efecto, son notorias las disparidades entre el bloque de los países de la nueva economía y aquellos que están fuera y al margen de esa realidad de Sociedad Red, los cuales son la mayoría.[504] A propósito de ello Castells afirma lo siguiente:

> *La desigualdad y la polarización están presentes en las dinámicas del capitalismo informacional y prevalecerán a menos que se emprenda una acción consciente y sostenida para compensar esas tendencias*[505].

En segundo lugar, en lo que se refiere a las nuevas condiciones espacio-temporales, Castells habla del "espacio de los flujos" y el "tiempo atemporal" como fundamentos de una nueva cultura denominada "cultura de la virtualidad real". Lo que trae como consecuencia, que las localidades se desprendan parcial o totalmente de su significado histórico, cultural y geográfico para integrarse en redes funcionales, lo que provoca la sustitución de espacios de lugares por espacios de flujo.

El nuevo sistema de comunicación transforma el espacio y el tiempo, y por ende, las dimensiones fundamentales de la vida, las cuales pueden reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje.[506] En consecuencia, de acuerdo con Castells, hoy, en la sociedad informacional irrumpe una nueva lógica que el autor denomina el "espacio de los flujos" que toma como hipótesis que "el espacio organiza el tiempo en la sociedad red". Por tanto, el tiempo más allá de su naturaleza cronológica, remite a una instantaneidad que se aproxima a la inobservabilidad. Castells señala lo siguiente:

> *Lo esencial de mi análisis del tiempo es mostrar la transformación entre el tiempo cronológico industrial, caracterizado por la secuenciación y la medida, y* [507]*el tiempo informacional,*

[504] BISBAL, M; "Manuel Castells y la sociedad informacional", En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001, pp. 8.
[505] CASTELLS, M; "La era de la información. Fin de milenio. Vol. 3, Alianza editorial, Madrid, 1998, p. 378.
[506] CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Alianza editorial, Madrid, 2000, p. 452.
[507]

caracterizado por la perturbación de la secuencia y la tendencia a la comprensión hasta el límite de la cuasi-simultaneidad[508].

En la propuesta de Castells "lo espacial" en la Sociedad Red, es el "espacio de los flujos" que condiciona la temporalidad desde lógicas diferentes, en algunos casos, contradictorias, según la dinámica espacial, disolviendo el tiempo y desordenando la secuencia de los acontecimientos, que en este movimiento se convierten en simultáneos y eternamente fugaces.[509]

Finalmente, con respecto a la cultura y las identidades en el nuevo contexto de la Sociedad de la Información, Castells sostiene que la integración de los elementos audio-visuales del sistema, en continua y amplia interacción, en un tiempo determinado, a lo largo y ancho de una red global, con apertura para el acceso, es algo que cambia de manera significativa la naturaleza de la comunicación, y obviamente, la cultura, ya que permite mediatizar y difundir los sistemas de creencias y códigos producidos a lo largo de la historia, con un potencial intrínseco de transformación que aumentará con el paso del tiempo como consecuencia del nuevo sistema tecnológico."[510]

Con tal transformación se corre también el riesgo que tanto la comunicación como la información se conviertan en factores de uniformidad y homogenización, anulando o diluyendo toda diferencia cultural y por tanto, todo sustrato de identidad. Castells aunque reconozca estos riesgos, no realiza afirmaciones "apocalípticas" sino más bien conciliadoras, llegando a afirmar lo siguiente:

Es una de las ironías de la historia intelectual que sean precisamente aquellos pensadores que abogan por el cambio social quienes suelan considerar a las personas receptáculos pasivos de manipulación ideológica, descartando de hecho las nociones de

[508] CASTELLS, M; "Identidad, estado, trabajo, tiempo y espacio en la sociedad red", En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Nº 86, Madrid, 1999, p. 393.
[509] CASTELLS, M; "La era de la información. La Sociedad Red. Vol. 1, Alianza editorial, Madrid, 2000, p. 545.
[510] Cfr. Op.cit. p. 460.

> *movimientos sociales y cambio social, excepto cuando se trata de acontecimientos excepcionales y singulares generados fuera del sistema social*[511].

Por otra parte, Castells analiza la oleada de expresiones de identidad colectiva que desafían a la globalización en defensa de una singularidad cultural y el control sobre la propia vida y el medio ambiente, describiendo el desarrollo de movimientos proactivos como el feminismo y el ecologismo, que intentan transformar las relaciones humanas de forma radical, y de los movimientos reactivos que cavan las trincheras de la resistencia en nombre de Dios, la nación, la etnicidad y la familia.[512]

Como conclusión de lo anterior y sintetizando los aportes de Manuel Castells puede decirse que esta formulación de una teoría sistemática que cuenta los efectos fundamentales de la tecnología de la información en el mundo contemporáneo, arroja los siguientes elementos:

1. Una constatación de que la revolución tecnológica está modificando la sociedad a un ritmo acelerado, con el riesgo aparejado de un proceso de globalización que puede prescindir de los pueblos y países excluidos de las redes de la información.
2. Una explicación de cómo en las nuevas economías las producción sugiere una estructura social muy fragmentada a consecuencia de la gran flexibilización e individualización del trabajo.
3. Un examen sobre los efectos e implicaciones de los cambios tecnológicos en la cultura de los medios de comunicación, que Castells concibe como una cultura de la "virtualidad real" en la vida urbana, la política global y la naturaleza del tiempo y el espacio.

[511] Ibíd: 408.
[512]Cfr. CASTELLS, M; "La era de la información. El poder de la Identidad. Vol. 2, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2006.

4. Un señalamiento de cómo las categorías fundamentales de la existencia son transformadas por la influencia combinada de las fuerzas tecno-económicas y de los movimientos sociales.
5. Un análisis de los grandes procesos sociales y políticos que han transformado el mundo contemporáneo tales como el desarrollo de un nuevo capitalismo dinámico y excluyente, las nuevas economías y la reconfiguración política de los Estados concebidos como red.

Todo el planteamiento de Castells constituye un esfuerzo por pensar en las nuevas condiciones de una Sociedad de la Información, que sin anular los referentes socio-culturales anteriores se impone como un paradigma, desde el cual debe releerse la realidad y procurar adaptarse para ser consecuente con las transformaciones de la economía, la sociedad y la cultura en la "Nueva era de la Información".

Néstor García Canclini: culturas híbridas e interculturalidad

Néstor García Canclini (1939) es Doctor en Filosofía por las universidades de París y de La Plata. Ha sido profesor de las universidades de Austin, Duke, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y Sao Paulo. Obtuvo la beca *Guggenheim*, el Premio Ensayo Casa de las Américas en reconocimiento a su libro "Culturas populares en el capitalismo" y el *Book Award* de la Asociación de Estudios Latinoamericanos por el libro "Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad". Otros trabajos destacados son "Consumidores y ciudadanos", "La globalización imaginada", y "Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad."

La amplia trayectoria de este intelectual argentino lo convierten en una de las autoridades más importantes del continente en Estudios Culturales, ahondando en la definiciones de la cultura popular, la investigación de la comunicación de masas, la formulación de políticas culturales, la crisis de los socialismos desde un enfoque

antropológico, así como sus investigaciones en torno al consumo cultural, y sus reflexiones en torno a la modernidad y postmodernidad latinoamericana.[513]

Un debate sobre la modernidad

El pensamiento de García Canclini constituye un hito de los estudios culturales en América Latina, en el sentido que es una referencia obligada para pensar la diferencia desde el centro del debate sobre la modernidad en la región, encarando los atrasos, las contradicciones y por sobre todo, las posibilidades de la situación cultural latinoamericana.

García Canclini considera que lo que no ha hecho posible la modernidad en América latina no son los déficits de modernidad sino las comparaciones con las "optimizadas imágenes" de la modernidad europea que han impedido reconocer la modernidad propia. No tomando en cuenta un elemento importante: ni la modernidad europea fue el resultado ascendente de la modernización socioeconómica ni los intentos de modernidad latinoamericana hubieron de consistir sólo en un ejercicio imitación y traducción. En consecuencia, o se piensa en el contexto o se estarán realizando diagnósticos de realidades culturales "imaginadas".[514]

Según García Canclini tanto la modernidad europea como latinoamericana se produjeron en el contacto de diversas temporalidades históricas. Así, en el caso de Europa los gérmenes de la modernidad fueron en lo político un orden con elementos aristocráticos, semi-industriales y una clase obrera emergente con gérmenes de insurgencia.

No obstante, estas temporalidades en el caso de América Latina fueron incorporadas en un "cruce" de contradicciones, donde el mestizaje se transforma en culturas híbridas, donde las "tradiciones" y las ideas importadas, incluyendo las "ideas

[513] Cfr. CANO, M; "Néstor García Canclini. Cruces, arraigos y deslindes (entrevista)", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 92,1995, p. 70.
[514] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

fuera de lugar"[515] se incorporan a la trama de los dislocamientos y las desviaciones, de las traducciones y las reelaboraciones con que se hace la propia historia cultural.[516] Dice el autor: "El hecho más interesante para analizar, es cómo se transforman estas culturas populares tradicionales en interacción, en hibridación, con desarrollos modernos de la cultura."[517]

Según García Canclini, para entender los procesos culturales de América latina es necesario pensar en la tensión que existe entre la estructura nacional históricamente consolidada de las sociedades y la trasnacionalización generada por las políticas modernizadoras. A propósito de ello, el autor, comenta lo siguiente:

> *La integración, comunicación y diferenciación entre clases y etnias, que parecía resuelta por la institucionalización nacionalista se revela en la crisis ante la multiplicidad de procesos internos e internacionales de multiculturalidad que la desafían*[518].

Consideraciones sobre la interculturalidad

García Canclini apunta que la interculturalidad viene convirtiéndose en el centro de las investigaciones antropológicas contemporáneas desplazando los análisis tradicionales sobre cultura y multiculturalidad; lo cual se debe a que en los nuevos tiempos de globalización y usos de nuevas tecnologías se acentúa la interdependencia entre sociedades que habían desarrollado sus historias separadas en el pasado y ahora se ven obligadas a entenderse en función de su contexto más amplio y complejo.

---

[515] Cfr. SWARTZS, R; "Ideas fuera de lugar", disponible electrónicamente en: http://www.ffyh.unc.edu.ar/archivos/modernidades_a/II/Mod2Contenidos/Main-Traducciones.htm, consultado el 02 de agosto de 2013.

[516] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

[517] CANO, M; "Néstor García Canclini. Cruces, arraigos y deslindes (entrevista)", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº92,1995, p. 73.

[518] GARCÍA, N; "Comunicación y consumo en tiempos neoconservadores", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº81,1993, p. 10.

Esta constatación no es meramente a nivel teórico y circunscrita a las investigaciones de la antropología sino que es un fenómeno que implica el estudio de los intercambios transnacionales de bienes y mensajes, el análisis de las migraciones y otros fenómenos que han suscitado interés en todas las otras ciencias, pasando de lo multicultural a lo intercultural.[519]

El autor distingue las concepciones multiculturales de la interculturalidad. Así, con respecto a las primeras, señala que en las concepciones multiculturales se admite la diversidad de culturas, subrayando su diferencia y proponiendo políticas relativistas de respeto, que a veces refuerzan la segregación. En cambio, la interculturalidad remite a la confrontación y el entrelazamiento, a lo que sucede cuando los grupos entran en relaciones e intercambios. Señala García Canclini:

> *Ambos términos implican dos modos de producción de lo social: multiculturalidad supone aceptación de lo heterogéneo; interculturalidad implica que los diferentes son lo que son en relaciones de negociación, conflicto y préstamos recíprocos.*[520]

García Canclini propone como hipótesis que tanto el relativismo como la prescindencia valorativa propia de los análisis culturales etnocéntricos y/o multiculturales, que tuvieron relativa utilidad y significación en el pasado, donde los países y las élites culturales podían funcionar con mayor independencia, se volvieron posiciones ineficaces e inexactas para valorar los tiempos de la globalización; razón por la cual, es conveniente tener conciencia de la hibridación cultural como expresión de la configuración intercultural imperante y visibilizada por los proceso de globalización.[521] A propósito de ello señala el antropólogo argentino lo siguiente:

---

[519] GARCÍA, N; "El horizonte ampliado de la Interculturalidad", Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO), México D.F, 6 al 09 de noviembre de 2012. Disponible eletrónicamente en: http://www.nestorgarciacanclini.net/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=53, consultado el 30 de julio de 2013.

[520] GARCÍA, N; "De cómo la interculturalidad global debilita al relativismo", En: GIGLIA, A; GARMA, C (compiladores); "¿A dónde va la antropología?", Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F, 2007.

[521] Cfr. Op.cit.

> *La globalización, desde la segunda mitad del siglo XX, está haciendo tambalear las arquitecturas de la multiculturalidad. Se está acabando la distribución estricta de etnias y migrantes en regiones geográficas, de barrios prósperos y desposeídos, que nunca fue enteramente pacífica pero era más fácil de gobernar si los diferentes estaban alejados. Todos –patrones y trabajadores, nacionalistas y recién llegados, propietarios, inversores y turistas- estamos confrontándonos diariamente con una interculturalidad de pocos límites, a menudo agresiva, que desborda las instituciones materiales y mentales destinadas a contenerla*[522].

La propuesta de García Canclini invita a comprender cómo se entrecruzan las culturas, además de las relaciones interétnicas, otras conexiones nacionales e internacionales: de niveles educativos y edades, mediáticas y urbanas, si se quiere elaborar un mapa intercultural latinoamericano.[523]

Sobre las culturas populares

Otro aporte significativo de García Canclini es su esfuerzo por reubicar el estudio de las culturas populares en su interacción con las sociedades nacionales y la inserción de lo popular en lo masivo trasnacional, más allá de los culturalismos antropológicos y los intrumentalismos populistas.[524] A tal respecto señala el autor:

> *Al proponernos estudiar lo cultural, abarcamos el conjunto de procesos a través de los cuales dos o más grupos representan e intuyen imaginariamente lo social, conciben y gestionan las relaciones con otros, o sea las diferencias, ordenan su dispersión y su inconmensurabilidad mediante una delimitación que fluctúa entre el orden que hace posible el funcionamiento de la sociedad, las*

[522] Ibídem.
[523] Ibídem.
[524] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

> *zonas de disputa (local y global) y los actores que la abren a lo posible*[525].

García Canclini previene sobre las dificultades de la definición de lo cultural en un contexto caracterizado por procesos de mezcla y fusión. Dice el autor:

> *El objeto de estudio cambia. En vez de la cultura como sistema de significados, a la manera de Geertz, hablaremos de lo cultural como "el choque de significados en las fronteras; como la cultura pública que tiene su coherencia textual pero es localmente interpretada: como redes frágiles de relatos y significados tramados por actores vulnerables en situaciones inquietantes para que sostengan la agencia y la intencionalidad en las prácticas sociales corrientes" (Ortner, 1999: 7). Se trata no sólo de zonas ocasionales de conflicto, sino de la participación, desde las propias tradiciones, en circuitos compartidos de alianzas y conflictos. Estamos, más que ante simples "choques" entre culturas (o entre civilizaciones, en el léxico de Huntington), en medio de confrontaciones que suceden, pese a las diferencias que existen, por ejemplo entre occidentales e islámicos, precisamente porque participan en contextos internacionales comunes o convergentes*[526].

Igualmente, denuncia que esa noción además de problemática es proclive a la manipulación cuando se asocia a lo popular, puesto que la "cultura popular" se ha convertido en un planteamiento más político que científico, con visos de teatralidad, en el sentido de que lo popular constituye una puesta en escena y un montaje de políticos, folcloristas, comunicadores sociales y antropólogos.[527]En esta dirección, García Canclini realiza un arduo trabajo de desenmascaramiento de esas "estratagemas" en las teorías y las políticas
culturales del Continente; lo cual pasa por examinar los siguientes elementos:

---

[525] GARCÍA, N; "De cómo la interculturalidad global debilita al relativismo", En: GIGLIA, A; GARMA, C (compiladores); "¿A dónde va la antropología?", Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F, 2007.
[526] Op.cit.
[527] Cfr. CANO, M; "Néstor García Canclini. Cruces, arraigos y deslindes (entrevista)", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº92,1995, p. 73.

1. La redefinición del sentido de patrimonio cultural, lo cual muchas veces posee de manera velada ideologías sustancialistas y legitimaciones excluyentes.
2. La teatralización del poder, representada por la escenificación de lo nacional y la ritualización de la identidad.
3. La deconstrucción de los usos de lo popular en lo que tienen de puesta en escena, convirtiéndola en un recorte de la reorganización masiva, en un producto artesanal de producción y distribución , así como en reserva imaginaria de los nacionalismos a la mano de políticos e intelectuales.
4. El populismo político que acapara su participación y acción, en nombre de la valoración de su potencial transformador.
5. La comunicación que identifica interesadamente pueblo con público y espectador, a confundir popular con popularidad, con lo que ello comporta de éxito efímero, caducidad, dejando de lado el valor de lo popular como espacio de la memoria y la sedimentación.[528]

En este sentido, comenta García Canclini lo siguiente:

> *Bajo la lógica globalizadora, lo "popular" no es sinónimo de local. No se forma ni se afianza sólo en la relación con un territorio. No consiste en lo que el pueblo es o tiene en un espacio determinado, sino lo que le resulta accesible o moviliza su afectividad (...) las identificaciones étnicas y nacionales, sin desaparecer enteramente,*

[528]Sobre este particular, Martín-Barbero, quien realiza un análisis de la obra de García Canclini, hace un comentario que no tiene desperdicio: "Lo que, enfocando el hoy, va a implicar el desmontaje de las estratagemas que hacen rentable política y culturalmente aquella separación que atribuye a la élite un perfil moderno, al tiempo que recluye lo indígena y lo colonial en los sectores populares, coloca la masificación de los bienes culturales en los antípodas del desarrollo cultural, propone al Estado dedicarse a la conservación de la tradición dejándole a la iniciativa privada la tarea de modernizar, de renovar e inventar; y permite adherir fascinadamente a la modernización tecnológica mientras se profesa miedo y asco a la industrialización de la creatividad y la democratización de los públicos. Desmontaje que es la clave para enfrentar no solo el desconcierto y la ineficacia de las izquierdas, sino también la perspicacia y la tramposa eficiencia de los neoconservadores a la hora de concebir estrategias y proponer políticas culturales para salir de la crisis". Cfr. MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

trascienden sus localizaciones en lenguajes y espectáculos trasnacionalizados[529].

Análisis de las industrias culturales

Otro de los intereses investigativos de García Canclini es el tema de las industrias culturales, las cuales son analizadas como una matriz de desorganización y reorganización de una experiencia que es más afín con los procesos de "desterritorialización" y "relocalización" inherentes a las migraciones y la fragmentación cultural reinante, que con las referencias culturales tradicionales más emparentadas con la modernidad tales como las culturas de élite y las mismas culturas populares.[530] Dice al respecto García Canclini:

> *Hoy tenemos otro tipo de hegemonía, la de las industrias culturales. También los sectores populares toman de allí, incorporan y crean estas culturas híbridas en que lo masivo, lo popular y hasta lo culto, en muchos casos, se mezclan*[531].

García Canclini llega a los estudios de las industrias culturales tras un largo trabajo de reflexión sobre las culturas del arte y las populares. En efecto, ello le permitió conciliar las investigaciones estéticas en las ciencias sociales, interpelando el arte desde los ámbitos las comunicaciones en sus vertientes sobre las industrias culturales y el análisis del consumo cultural;[532] los cuales, el autor entiende como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.[533]

---

[529] GARCÍA, N; "Latinoamericanos buscando lugar en este siglo", Paidós, Buenos Aires, 2002, p.86.
[530] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.
[531] CANO, M; "Néstor García Canclini. Cruces, arraigos y deslindes (entrevista)", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº92,1995, p. 73.
[532] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.
[533] GARCÍA, N; "Comunicación y consumo en tiempos neoconservadores", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº81,1993, p. 8.

En este particular, y analizando la ubicación del consumo cultural en el proceso global de la producción, el autor presenta seis (6) modelos de consumo cultural, a saber:

1. *Modelo 1: El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y expansión de capital*, en consecuencia, todas las prácticas de consumo son medios para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores. En tal sentido, los modos de consumo están organizados según la estrategia mercantil de grupos hegemónicos, quienes provocan necesidades artificiales y establecen modos de satisfacerlas en función de sus intereses. Para abordar críticamente este modelo es necesario conocer cómo se articula la racionalidad de los productores con la de los consumidores, en una colaboración del saber económico con el antropológico, sumado a los estudios sobre recepción.[534]
2. *Modelo 2: El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social*, según el cual el consumo se asume como un escenario de disputas, reconociéndose el carácter interactivo del consumo y la importancia de la vida cotidiana de los consumidores, en contraposición a una visión del consumo como un
   canal de imposiciones verticales.[535]
3. *Modelo 3: El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos*, especialmente en sociedades democráticas donde se enarbola la igualdad ante la ley, y el consumo es el ámbito para construir y marcar las diferencias sociales entre los que tienen y no tienen, en términos materiales (necesidades) y subjetivas (diferencias simbólicas).[536]
4. *Modelo 4: El consumo como sistema de integración y comunicación*, en el cual las relaciones con los bienes culturales sirven para vincular a todas las clases, aún cuando la apropiación sea diversa. En efecto, muchas prácticas cotidianas relacionadas con el consumo son comportamientos que favorecen la sociabilidad. Así, incluso en casos donde el consumo se presenta como un recurso de

[534] Ibíd: 5-6.
[535] Ibídem.
[536] Ibídem.

diferenciación, al mismo tiempo, constituye un sistema de significados comprensible tanto por los incluidos como por los excluídos, ya que consumir es intercambiar también significados.[537]

5. *Modelo 5: El consumo como escenario de objetivación de los deseos,* según el cual no sólo las necesidades culturalmente elaboradas, sino los deseos sin objeto forman parte del móvil para el consumo más allá de los criterios e instituciones que pretenden contenerlo o normarlo. En este sentido, pese a su indefinición no puede ser ignorado cuando se analizan las formas de consumir, en un contexto socioeconómico situado, ya que constituye un elemento fundamental en la configuración semiótica de las relaciones sociales.[538]
6. *Modelo 6: El consumo como proceso ritual,* según el cual se organizan las satisfacciones que los bienes proporcionan a los deseos, de modo que sean coherentes con la lógica de producción y uso de esos bienes, y así garanticen la continuidad de un orden social. Precisamente, a través de los rituales la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan.[539]

Con estos modelos se pretende explicar los aspectos culturales y psicosociales del consumo, sin pretender que ninguno de ellos sea autosuficiente, ya que en el fondo son modelos generales aplicables a todo tipo de consumo, en el sentido que la apropiación de cualquier bien es un acto en el que se producen diferencias simbólicas, integración, comunicación, objetivación de deseos, y ritualización de las satisfacciones en una conexión e interdependencia, cuya disección está justificada más por un ejercicio teórico y metodológico de comprensión, pero que en la realidad constituye una realidad integrada y multifactorial.

En la línea de las industrias culturales, García Canclini hace un balance de lo que significa la revisión de la crisis de las vanguardias y la reorganización del mercado cultural en torno a una lógica cada día más alejada de las "bellas artes", mientras la estética

[537] Ibíd: 7.
[538] Ibídem.
[539] Ibíd: 8.

moderna se transforma postmodernamente en ideología para consumidores.[540] En este sentido, las industrias culturales y los medios masivos representan la punta de lanza de "la nueva escena sociocultural" caracterizada por: a) un redimensionamiento de las instituciones y los circuitos de ejercicio de lo público; b) una reformulación de los patrones de asentamiento y convivencia urbanos; c) la reelaboración de lo propio; d) la redefinición del sentido de pertenencia e identidad.[541]

Para García Canclini las industrias y la comunicación de masas designan los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad, a nuevos tipos de recepción, de disfrute y apropiación.[542] Están caracterizadas por la velocidad en la producción y distribución del conocimiento; el cosmopolitismo en la constitución de identidades y la reformulación de las políticas culturales que atienda en el desarrollo de estos procesos, con garantía de equidad.[543] Sin embargo, García Canclini advierte sobre estos nuevos procesos afirmando lo siguiente:

> *Los avances comunicacionales auspician conexiones globales e integraciones multimedia, pero no garantizan mayor diversidad, ni intercambio equilibrados entre las sociedades, ni combinación creativa de los lenguajes, ni ampliación de la participación ciudadana, sin políticas culturales y mediáticas de los organismos públicos nacionales e internacionales*[544].

En consecuencia, más que criticar el control estatal de las culturas en su afán de homogeneidad nacionalista, como ocurría en el pasado, García Canclini pretende señalar que lo que atenta contra la diversidad y la interculturalidad es la concentración de las

---

[540] Cfr. MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.
[541] Cfr. BISBAL, M; NICODEMO, P; "Sensibilidad, medios y cultura", En: "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Centro Gumilla, 2010, p.143.
[542] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.
[543] Cfr.GARCÍA, N; "Comunicación y cultura. Encuentros y desencuentros", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 138, 2007.
[544]Op.cit, p.15.

industrias culturales privadas y trasnacionales. Tal concentración no implica necesariamente homogeneidad. Al respecto, explica el autor:

> *La concentración monopólica de los medios opera seleccionando algunas manifestaciones de la diversidad, ciertos contenidos, y les da distintas escalas de visibilidad: por ejemplo, los grupos editoriales españoles, como Santillana, publican a los novelistas que ellos juzgan más prestigiosos o vendibles de cada nación, pero no todos los autores que editan circulan en el conjunto de los países hispanohablantes; la mayoría queda dentro del mercado nacional. En el mundo editorial, como en el de la música, hallamos una distribución concentrada y desigual de la diversidad*[545].

Más allá de las acusaciones hechas a las industrias culturales de homogeneizar a los públicos, la realidad cultural más bien se presenta como una estructura relativamente desarticulada, que está a la espera de que se junten los fragmentos y las conductas dispersas en una visión compleja del mapa cultural latinoamericano.[546]

A manera de síntesis, lo que García Canclini se propone como agenda de investigación es el rediseño de los estudios culturales, asumiendo nuevos modos de concebir y plantear las luchas que se producen entre la cultura y el poder, entre lógica del mercado y producción simbólica, entre modernización y democratización. Y nuevos modos de asumir esas luchas sin los sustancialismos e instrumentalismos de antaño, buscando "ser radicales sin ser fundamentalistas".[547]

---

[545] GARCÍA, N; "El horizonte ampliado de la Interculturalidad", Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO), México D.F, 6 al 09 de noviembre de 2012. Disponible eletrónicamente en: http://www.nestorgarciacanclini.net/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=53, consultado el 30 de julio de 2013.

[546] GARCÍA, N; "Comunicación y consumo en tiempos neoconservadores", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº81,1993, p. 4.

[547] MARTÍN-BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

Vinculación del eje teórico "Globalización" con los documentos eclesiales

En primer lugar, la Iglesia Católica expresa en los documentos una intención real de adecuarse al nuevo contexto de globalización y reinterpretarse como actor dentro de la nueva Sociedad de la Información.

Más allá de este reconocimiento incipiente, puede entreverse una evaluación del tema en un aspecto más epidérmico y reactivo que una conciencia analítica de las implicaciones de la sociedad de la información en sus aspectos económicos y culturales. Así, esta dificultad de asimilación de diagnósticos del nuevo contexto se evidencia en la inconsistencia de las estrategias de evangelización que no toman en cuenta aspectos señalados por Castells, como la importancia de la formación en nuevas tecnologías y las lógicas de interacción en red.

En este sentido, se percibe que es un campo que no es profundizado en los Documentos y se apela a consideraciones doctrinales más referidas a la Comunicación de masas de la postguerra que a los nuevos fenómenos de la Sociedad de la Información perfectamente reconocibles a partir de la década de los 80s del siglo XX.

En segundo lugar, la Iglesia Católica en sus Documentos plantea la necesidad de apertura a la nueva época, pero muy poco habla de su papel en la visibilización de las minorías en el contexto de la fragmentación y el relativismo cultural imperante en el continente tras los procesos de globalización, el debilitamiento de los Estados y la concentración de las industrias culturales mayoritariamente privadas.

Si bien es cierto que los Documentos mencionan el influjo que tienen las industrias culturales en la conciencia ética de las personas, omite toda consideración a los complejos procesos del consumo cultural que implican, en primer lugar, un reconocimiento de los mecanismos que operan en las culturas institucionalizadas, urbanas y populares, así como las débiles fronteras entre los análisis relativistas y las posturas homogeneizadoras, que propugnan la hegemonía de una cultura o la tolerancia rígida de la multiculturalidad, sin

reconocer y abogar por la riqueza de una sociedad venezolana y latinoamericana que está configurada de un modo más complejo en términos de interculturalidad.

En efecto, el no reconocer estos dinamismos e incorporarlos al análisis comunicacional puede evidenciar cierta miopía o en el peor de los casos un asentimiento hacia prácticas culturales excluyentes y hegemónicas.

Síntesis analítica

Una vez analizados los juicios provenientes de las Ciencias de la Comunicación que están presentes en el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de Aparecida de la Vª Conferencia Episcopal de América Latina y del Caribe, puede decirse lo siguiente:

1) Se realizó *un recorrido histórico* determinando los hitos principales de las Ciencias de la Comunicación en el Continente a partir del año 1960 hasta el momento actual; lo cual permitió determinar que de setenta y ocho (78) referencias analizadas hay veintiseis (26) tópicos exaltados y cincuenta y dos (52) tópicos omitidos en los Documentos estudiados. Dentro de las referencias exaltadas, los enfoques más predominantes de las ciencias de la comunicación en los Documentos provienen de la etnografía de la recepción y construcción de identidades, así como de la sociología de las profesiones y organización de medios. Por su parte, en ambos documentos los enfoques más omitidos de las Ciencias de la Comunicación provienen de los estudios de audiencias, públicos y efectos, así como de los estudios del contenido, mensajes y discurso.
2) *Se dio cuenta de los núcleos teóricos de las ciencias de la Comunicación presentes* en los Documentos. En esta dirección se pudo constatar que los temas más sobresalientes y expuestos en el documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tienen que ver con la ética de los Medios de Comunicación Social en Venezuela, resaltando los conceptos de participación, ciudadanía y opinión pública, seguido por las alusiones a la política

comunicacional de la Iglesia. Sumado a ello, los temas más resaltados y presentados del Documento de Aparecida tienen que ver con las nuevas tecnologías, con especial énfasis en categorías como: sociedad de la información y tecnologías de la información, seguido por el énfasis de los medios y la globalización, asociada al proceso de construcción de identidades.

3) *Se dio cuenta de los núcleos teóricos de las ciencias de la Comunicación omitidos* en los Documentos. En esta dirección se pudo comprobar que en el caso del Documento del Concilio Plenario de Venezuela hay ausencia de las ciencias de la comunicación que provienen de la sociología de los usos y los consumos, y los estudios de audiencias, públicos y efectos. Por su parte, en el caso del Documento de Aparecida hay ausencia de los enfoques de las ciencias de la comunicación que provienen del estudio del espacio público y políticas de comunicación y la sociología de los grupos y medios alternativos.

4) *Se definieron los principales conceptos asociados a dichos núcleos teóricos*. En este sentido, con respecto al Concilio Plenario de Venezuela aparecen exaltados los siguientes conceptos: comunicación, información, participación, acceso, ciudadanía y opinión pública. Por su parte, en lo que se refiere al Documento de Aparecida aparecen exaltados los siguientes conceptos: sociedad de la información, tecnologías de la información, globalización, mundialización, construcción de identidades y diversidad cultural. En uno y otro caso, dichos conceptos fueron debidamente definidos.

5) *Se explicitaron las principales teorías presentes en los Documentos*, a partir de esta indagación de los hitos y los conceptos, pudiendo determinar las siguientes teorías: *Derecho a la Comunicación* a partir de los planteamientos de Antonio Pasquali; *Sociedad de la información*, a partir de los planteamientos de Manuel Castells; *Teoría Comunitarista de la comunicación* a partir de las reflexiones y prácticas de

Mario Kaplún, y *Crítica Cultural* a partir de las investigaciones de Néstor García Canclini y Jesús María Aguirre, respectivamente.

6) *Se agruparon los núcleos teóricos asociados a los conceptos y las teorías en ejes teóricos*. Así, en primer lugar se consideró el eje teórico sobre el *"derecho a la comunicación"* donde se analizaron los planteamientos de los siguientes autores:

   1. *Antonio Pasquali*, quien realiza un estudio ético basado en una moral de la intersubjetividad rescatando el verdadero sentido de la noción de comunicación, más allá del instrumentalismo del análisis de los medios y la crítica a los montajes ideológicos de exposición insuficientes tales como una teoría de la información, una jurisprudencia en torno a la libertad de acceso, para centrar la mirada en una "comprensión de la comunicación".
   2. *Mario Kaplún*, quien plantea una educación para los medios dirigida a suscitar procesos de transformación social en las bases que ha de incentivar la reflexión que lleve a la problematización, la evaluación y la identificación de los valores que contribuyan o no a la liberación y transformación de las dinámicas de la realidad cotidiana del ciudadano de a pie, que recibe y aporta su contexto comunitario micro-social.
   3. *Jesús María Aguirre,* quien realiza un diagnóstico sobre un contexto comunicacional caracterizado por rupturas, transiciones y posibilidades que obligan a un replanteamiento de las convenciones éticas, que en el plano comunicacional deberían tender hacia una asunción del derecho a la comunicación, el reconocimiento de nuevos lenguajes como posibilidad pero también como trampa de vacíos e inconsistencias, ante los cuales la Iglesia Católica debe responder más allá de su propio círculo de influencia, culturalmente homogéneo, autorreferencial y etnocéntrico.

7) *Se consideró el eje teórico sobre Globalización,* donde se analizaron los planteamientos de los siguientes autores:

1. *Manuel Castells*, quien realizó una formulación de una teoría sistemática que cuenta los efectos fundamentales de la tecnología de la información en el mundo contemporáneo, como un paradigma, desde el cual debe releerse la realidad y procurar adaptarse para ser consecuente con las transformaciones de la economía, la sociedad y la cultura en la "Nueva era de la Información.
2. *Néstor García Canclini*, quien plantea el rediseño de los estudios culturales, asumiendo nuevos modos de concebir y proponer las luchas que se producen entre la cultura y el poder, entre lógica del mercado y producción simbólica, entre modernización y democratización. Y nuevos modos de asumir esas luchas sin los sustancialismos e instrumentalismos de antaño, buscando "ser radicales sin ser fundamentalistas".

Una vez presentadas todas las premisas comunicacionales que están en juego puede decirse sobre los Documentos lo siguiente:

1) *Con respecto al eje teórico sobre el "Derecho a la Comunicación*

a. Los Documentos coinciden con los planteamientos de Antonio Pasquali en concebir a la comunicación como un proceso humano personalizador más allá del instrumentalismo de los medios. Sin embargo, en sus formulaciones y desarrollos está más emparentada con un desarrollo sobre el derecho a la información que el derecho a la comunicación, como derecho humano de última generación. En consecuencia, la noción de los Documentos sobre el derecho a la información es incompleta y deficitaria.
b. En los Documentos se expresa una preocupación por las brechas tecnológicas que generan exclusión de los pobres. No obstante, no hay casi referencias a las comunicaciones alternativas y la educomunicación planteada por Kaplún. Ello constituye una omisión significativa de la trayectoria de la Iglesia Católica en el fomento de procesos educativos comunicacionales en sectores populares desde plataformas educomunicacionales y evangelizadoras.

c. Los Documentos expresan la necesidad de asumir nuevos lenguajes y adaptaciones al contexto comunicacional contemporáneo. Sin embargo, siguiendo a Jesús María Aguirre, la Iglesia debe cuidarse de no convertirse en una unidad institucional transnacional que pacte con propuestas culturales hegemónicas, no reconozcan las diversidades culturales y convertirse en una propuesta más dentro del mercado globalizado de espiritualidad.

2) *Con respecto al eje teórico sobre la "Globalización"*

a. En los documentos se expresa una intención de adecuarse al nuevo contexto de globalización y reinterpretarse como actor dentro de la nueva Sociedad de la Información. No obstante, este intento dista de estar basado en una conciencia analítica de las implicaciones de la sociedad de la información en sus aspectos económicos y culturales tal como la plantea Castells. Ello se evidencia en la inconsistencia de las estrategias de evangelización que no toman en cuenta aspectos como la importancia de la formación en nuevas tecnologías y las lógicas de interacción en red. En consecuencia, en los documentos eclesiales se apela a consideraciones doctrinales más referidas a la Comunicación de masas de la postguerra que a los nuevos fenómenos de la Sociedad de la Información perfectamente reconocibles a partir de la década de los 80s del siglo XX.

b. En los documentos se plantea la necesidad de apertura a la nueva época, pero muy poco habla de su papel en la visibilización de las minorías en el Contexto de la fragmentación y el relativismo cultural imperante en el continente tras los procesos de globalización, el debilitamiento de los Estados y la concentración de las industrias culturas mayoritariamente privadas. En consecuencia, se omiten los complejos procesos del consumo cultural que implican un reconocimiento de los mecanismos que operan en las culturas institucionalizadas, urbanas y populares, así como las débiles fronteras entre los análisis relativistas y las posturas homogeneizadoras, que

propugnan la hegemonía de una cultura o la tolerancia rígida de la multiculturalidad.

3) Con respecto a su adecuación al contexto teórico de la comunicación en el Continente, se puede decir lo siguiente:

   a. Ambos Documentos dan cuenta en sus elementos esenciales de los grandes núcleos teóricos del discurso comunicacional latinoamericano tales como la formulación de un horizonte ético, el reconocimiento de un nuevo contexto socio-cultural y las posibilidades de un nuevo paradigma de intercambio social, económico y cultural
   b. No obstante, en sus formulaciones son insuficientes, pudiendo incurrir en generalizaciones que pueden resultar o bien *anacrónicas* (en el caso de las propuestas del derecho a la información en lugar de la comunicación) o *cerradas* (y hasta impropias) porque contribuyen a reforzar posturas hegemónicas excluyentes en el caso de la invisibilización de la diversidad cultural y la participación de los excluidos en el contexto cultural imperante de globalización y sociedades informacionales.

CAPÍTULO V
ARGUMENTO TEOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN

En este capítulo, continuando con el momento del "Juzgar" del método teológico, son analizados los juicios provenientes del pensamiento teológico y magisterio pontificio de la Iglesia Católica sobre el tema de la "comunicación", presente en el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de Aparecida de la Vª Conferencia Episcopal de América Latina y del Caribe, con el objeto de determinar hasta qué punto los Documentos responden al contexto teológico y las líneas doctrinales de la Iglesia católica[548].

En este sentido, se divide el capítulo en dos apartados:

1) *Una revisión del contexto del pensamiento teológico católico sobre comunicación,* en el cual se realiza un breve recorrido histórico-conceptual determinando los hitos principales de la reflexión teológica sobre la comunicación a través de los documentos oficiales de la Iglesia y el desarrollo de contenidos doctrinales esenciales de la teología de la comunicación y la pastoral de la comunicación.
2) *Una revisión de los ejes teológicos transversales*, en la cual se pretende explicitar los principales núcleos doctrinales y líneas teológicas, agrupándolos en el eje teológico denominado: "Fuera del mundo no hay salvación".

El contexto del pensamiento teológico sobre comunicación

En este entorno se realiza una consideración introductoria sobre la teología de la comunicación, revisando elementos conceptuales e históricos[549]. Posteriormente, se

[548] Al hablar de la Iglesia Latinoamericana, se pretende circunscribir la reflexión al contexto regional con el objetivo de delimitar la investigación. No obstante, es evidente que hay una sintonía y consonancia con los planteamientos doctrinales de la Iglesia Católica Universal, de los cuales se tomarán sus elementos más representativos y emblemáticos.

[549] En esta doble exploración se considerarán los documentos eclesiales y se tomará en cuenta en aporte analítico del teólogo Felicísimo Martínez, quien es una de las mayores autoridades en el tema.

examinan los núcleos teóricos del pensamiento teológico sobre Comunicación tanto en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela como en el Documento de Aparecida. Ello permitirá el análisis de los tópicos sobresalientes y omitidos de dicho Documento, para concluir con una síntesis analítica que recoja todo el proceso de análisis.

Elementos conceptuales de la teología de la comunicación

Aun cuando la teología esté por lo general ausente del discurso de las Ciencias de la Comunicación, y del pensamiento secular, la misma es un área específica del saber. En su sentido más amplio, se entiende como "discurso sobre Dios". Ahora bien, si con ello se asume que su principal objeto de estudio es Dios, existe una evidente dificultad en la constatación de su propósito ya que el acceso al conocimiento a Éste siempre es indirecto. En efecto, el hombre sólo tiene acceso a Dios y a su discurso a través de mediaciones históricas y situadas.

El mundo y la realidad se convierten en un lugar de la revelación divina y el conocimiento de Dios, lo cual permite afirmar que la teología no sólo versa sobre Dios, sino sobre cualquier realidad creada y que está en relación con Dios. En consecuencia, todo lo "real" puede ser ámbito en el cual cabe una reflexión teológica, aun cuando ella constituya un saber indirecto o secundario de la misma.

Todo es susceptible de tratamiento teológico, en el sentido, que el centro del discurso teológico es la perspectiva del tratamiento o la clave de interpretación, en otras palabras, desde la perspectiva de la fe, de la revelación, desde la "mirada de Dios", trátese de Dios mismo o de realidades creadas en relación con Él.[550]

Tal clave de interpretación sólo es posible cuando se toma en cuenta que el discurso teológico parte de las siguientes premisas: es un discurso de creyentes que interpretan las

[550] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación (voz)", En: "DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN", Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, p.1327.

realidades como creación de Dios, y en consecuencia, como reflejo y revelación de Dios. Más aún, Dios mismo y sus contenidos revelados iluminan la naturaleza de tales realidades.

A la luz de lo anterior, la teología de la comunicación vendría a ser un discurso sobre el hecho comunicacional en su relación con Dios o en su defecto, con la experiencia religiosa. Precisamente, es esta perspectiva lo que convierte en teológico todo discurso sobre la comunicación. [551]

En un sentido teológico, la comunicación – en tanto hecho, experiencia y práctica –, pertenece a las realidades terrenas y forma parte del mundo creado, teniendo como sujeto agente al hombre creado que en su dimensión más constitutiva es una creatura comunicativa. Ahora bien, la comunicación como dimensión "creatural" está más emparentada con las realidades culturales que con las naturales, más con la historia humana que con la creación cósmica. La condición humana no puede ser imaginada sin comunicación.[552]

La comunicación comporta varios niveles, por ejemplo, en un extremo puede encontrarse la comunicación personal o interpersonal (comunicación privada) y en el otro, la comunicación de masas, impulsada por la explosión de los medios actuales de comunicación social (comunicación pública). En el caso de la teología de la comunicación suele hacerse referencia en la mayoría de los casos a la comunicación en masas, aunque no se excluya a la comunicación intrapersonal. Ello se debe al alcance y poder que tiene la comunicación pública, la cual a su vez plantea problemas especiales a la reflexión teológica, no sólo referidos a la ética y la moral, sino a problemas, *in stricto sensu*, de orden teológico tales como la valoración y significado teológico de la comunicación.[553] Según Felicísimo Martínez:

> *Hacer teología de la comunicación significa reflexionar sobre la experiencia y la práctica de la comunicación a la luz de la fe. La teología de la comunicación implica una explicitación de la*

[551] Cfr. Op.cit. p. 1327.
[552] Ibídem.
[553] Ibíd:1328.

> *dimensión teologal de la comunicación o de los valores teologales de ésta. Esta explicitación de la dimensión teologal de la comunicación o de los valores teologales de ésta. Esta explicitación combinada con la reflexión sobre las bases teológicas antes señaladas constituye el cuerpo central de la teología de la comunicación. La luz de la fe y la perspectiva de la revelación son, como en toda reflexión teológica, el horizonte hermenéutico de la reflexión teológica sobre la comunicación humana*[554].

El objetivo de la teología de la comunicación consiste en analizar y evaluar el fenómeno de la comunicación a la luz de la fe y las verdades reveladas. En ese sentido, se analiza lo comunicativo en su relación con Dios. Tal análisis puede darse de dos maneras complementarias: a) *de un modo descendente*, que toma como partida presupuestos teológicos para iluminar y comprender la valoración y significación teológica de la comunicación, a través de la Escritura, la tradición de la Iglesia, la doctrina eclesiástica y los aportes teóricos de teólogos reputados y reconocidos canónicamente, b) *de un modo ascendente,* que considera a la experiencia humana como punto de arranque para comprender y profundizar en algunas afirmaciones teológicas fundamentales. En tal sentido, constituye una aproximación a Dios desde la experiencia y la práctica de la comunicación humana.[555]

Elementos históricos de la teología de la comunicación

El fenómeno de la comunicación se ha convertido en un motivo de interés para la Iglesia Católica, y por ende, para la reflexión teológica; su incidencia en la cultura del hombre contemporáneo es innegable, tanto así que se habla de la época contemporánea como la era de la comunicación y más recientemente como un período donde emerge como

[554] MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, p.42.
[555] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación (voz)", En: "DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN", Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, p.1328.

núcleo social fundamental: la sociedad de la información.[556] En este sentido, la Iglesia ha tomado conciencia de la importancia de las comunicaciones sociales para el cumplimiento de su misión evangelizadora.

La Comunicación de masas, proporcionada por los medios actuales de comunicación social, es un fenómeno relativamente reciente en la historia de la humanidad, razón por la cual la teología de la comunicación también lo es como disciplina teológica establecida.

Vale afirmar que si bien es cierto que la teología clásica ya había tocado aspectos relacionados con la comunicación tales como fundamentos de teología dogmática (Comunicación intratrinitaria), elementos cristológicos (encarnación e imagen de Dios) y eclesiológicos (creación, revelación e Iglesia), todos ellos de un gran valor teórico, nunca antes hubo lugar para una teología de la comunicación en el sentido actual.[557] Las condiciones para que esto se diera fueron un proceso lento de apertura por parte de la Iglesia a las nuevas realidades comunicacionales en su aspecto reflexivo y práctico.

Con el fin de examinar este proceso, se realiza un breve recorrido por los documentos que pertenecen al magisterio de la Iglesia sobre comunicación, centrando la discusión en los más importantes.[558] Para ello se ha dividido el recorrido en cuatro (4) momentos: 1) *un período preconciliar* que toma en cuenta los pontificados de Pío XI y Pío XII respectivamente; 2) *un período conciliar*, que inicia con Juan XXIII y se desarrolla en el pontificado de Pablo VI, el cual como su nombre lo indica corresponde al desarrollo del Concilio Vaticano II; 3) *un período posconciliar* que inicia con Pablo VI se desarrolla desde el pontificado de Juan Pablo II hasta la actualidad;[559] 4) la reflexión teológica de la

---

[556] En el capítulo anterior se trató sobre el particular de manera detalla, particularmente al analizar el eje teórico referido a la globalización.

[557] Ibídem.

[558] Resulta evidente que dada la profusión de material no puede hacerse una recopilación y consideración exhaustiva por lo que se ha seguido el criterio de escoger los más importantes y atinentes a la investigación, por otra parte ser realizará una breve mención a los aportes de la Iglesia Latinoamericana en la materia.

[559] Cabe destacar que se ha tomado el Concilio como punto hito de ubicación histórica, porque efectivamente, constituye un antes y un después en los planteamientos de la teología de la comunicación y planteamientos relacionados. Por otra parte, se ha dividido la exposición por pontificados de modo de ubicar las aportaciones

Iglesia Latinoamericana sobre Comunicación, que recoge el aporte de las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano anteriores a Aparecida (Río de Janeiro, Medellín, Puebla y Santo Domingo) y algunas reflexiones sistemáticas de carácter teológico sobre comunicación producidas por organismos eclesiales y particulares.

Período preconciliar

En el pontificado de Pío XI se observan las primeras reacciones de la Iglesia sobre los medios de comunicación social modernos, ya que en su pontificado no sólo se usaron los medios de comunicación sino se reconoció en documentos oficiales su trascendencia.[560] Con Pío XI la era de las nuevas comunicaciones había llegado a la Iglesia, ya que durante su pontificado se inaugura en 1931 la Radio Vaticana, se publica la primera encíclica sobre el cine con el nombre de *Vigilanti cura*[561] y se abre la primera exposición mundial de la prensa católica en 1936.[562]

Posteriormente en el pontificado de Pío XII los modernos medios de comunicación social son oficialmente reconocidos por la Iglesia y se señala la importancia de su uso en la evangelización. Así por ejemplo, Pío XII se hizo famoso desde los inicios por los radio-mensajes y aparece en televisión por primera vez en 1949, además de publicar una encíclica *Miranda prorsus*[563] sobre el cine, radio, prensa y televisión el 08 de septiembre de 1957,

---

en períodos históricos específicos. En este sentido, en el caso del período postconciliar se han omitido de la exposición los pontificados de Juan Pablo I y Francisco por la brevedad de su magisterio. En el caso del primero por una muerte repentina que sólo lo mantuvo en ejercicio 33 días y en el caso, del Papa Francisco por haber sido recientemente elegido, lo que imposibilita cualquier balance. Por otra parte, la investigación se circunscribe a todo el magisterio anterior a la elaboración de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela que tuvieron lugar a finales del pontificado de Juan Pablo II e inicios del pontificado de Benedicto XVI respectivamente.

[560] Cfr. PÍO XI; "Enc. Divinus Illius Magistri", 31 de diciembre de 1929, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_31121929_divini-illius- magistri_sp.html, consultado el 05 de agosto de 2013.

[561] Cfr. PÍO XI, "Enc. Vigilanti cura", 29 de junio de 1936, disponible electrónicamente en:http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_29061936_vigilanti- cura_en.html, consultado el 06 de agosto de 2013.

[562]Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, p.42.

[563] Cfr. PÍO XII, "Enc. Miranda prorsus", 08 de septiembre de 1957, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xii/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus_sp.html, consultado el 07 de agosto de 2013.

destacando el papel que el Pontífice le asigna al tema de la opinión pública, además de darle mejor estructura a la Pontificia Comisión para la Cinematografía, la Radio y la Televisión en 1948, iniciada por Pío XI.

Período conciliar

En el caso, de Juan XXIII es evidente el gran efecto mediático de sus apariciones públicas, inaugurando la era de los Papas mediáticos. Cabe destacar que el Pontífice tomó partido por la defensa del derecho a la información y la búsqueda de la verdad en sus numerosos escritos, de igual modo, le dio un impulso importante a la Comisión Pontificia para Cinematografía, la Radio y la Televisión, incorporándola a las oficinas de la Santa Sede, como adjunta a la secretaría de Estado, a través del *Motu proprio Bonis pastoris*[564] del 22 de febrero de 1959. No obstante, su aporte más importante fue haber convocado el Concilio Vaticano II, donde la comunicación se convierte en un objeto de estudio y reflexión Teológica. De hecho, la teología de la comunicación aparecieron como parte de la serie de teologías aplicadas que surgieron en la segunda mitad del siglo XX, bajo la línea llamada "teología de las realidades terrenas" que surgió de dicho Concilio.[565]

Por su parte, Pablo VI asumió el legado del Concilio, y con él las formulaciones teológicas en materia de comunicación. En esta dirección destaca el decreto conciliar sobre los medios de comunicación *Inter Mirifica,*[566] publicado por dicho pontífice tras finalizar la Segunda Sesión del Concilio Vaticano II en diciembre de 1963. Este decreto en su contenido muestra una orientación eminentemente pastoral, y en su momento fue criticado por algunos ambientes católicos por su vacío y debilidad teológica[567].

---

[564] Cfr. JUAN XXIII, "Carta Apost. Motu proprio Bonis pastoris, 22 de febrero de 1959", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_xxiii/motu_proprio/documents/hf_j-xxiii_motu-proprio_22021959_boni-pastoris_sp.html, consultado el 09 de agosto de 2013.

[565] En efecto, según, Felicísimo Martínez a partir del Concilio Vaticano II "se multiplicaron las teologías de genitivo, o las teologías adjetivas; teología del trabajo, teología de la cultura, teología de la política, del ocio, del cine… A ellas se ha unido la teología de la comunicación". Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación (voz)", En: "DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN", Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, p.1328.

[566] CONCILIO VATICANO II; "Constituciones, Decretos, Declaraciones", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1965, pp. 662-678.

[567] Cfr. DULLES, A; "El Vaticano II y las comunicaciones" En: LATOURELLE, R; "Vaticano II. Balance y perspectivas", Ediciones Sígueme, Salamanca, 1990, p. 1147.

El Decreto *Inter mirifica* tiene una preocupación básicamente moral y pastoral, según la cual la Iglesia debe cumplir la función de instruir a la humanidad en el uso adecuado de los medios de comunicación social y utilizarlos para conducir a los hombres a la salvación mediante la fe. Se señala textualmente:

> *La madre Iglesia sabe, en efecto, que estos medios, si se utilizan rectamente, proporcionan valiosas ayudas al género humano, puesto que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el Reino de Dios; sabe también que los hombres pueden volver estos medios contra el plan del divino Creador y utilizarlos para su propio perjuicio; más aún, siente una maternal angustia a causa de los daños que de su mal uso se han derivado con demasiada frecuencia para la sociedad humana*[568].

El Decreto ordena que se publique una instrucción pastoral sobre los medios de comunicación social, como respuesta a las críticas y como un modo de que todos los principios y normas sobre los medios de comunicación social se llevaran a la práctica, contando con el trabajo internacional de peritos en la materia.[569]

Período posconciliar

El 27 de mayo de 1971 Pablo VI publica la instrucción pastoral denominada *Communio et progressio*[570], elaborada por la Comisión Pontificia para los Medios de Comunicación Social, como concreción de la petición del Decreto *Inter mirifica*. Dicha

---

[568] Op.cit. p.212.
[569] CONCILIO VATICANO II; "Decr. Inter mirifica, n.2", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1965, p.663.
[570] Cfr. PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; "Communio et progressio", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html, consultado el 08 de agosto de 2013.

instrucción lejos de ser un simple documento de procedimientos, se convierte en "la Carta Magna" de la teología de la comunicación.

La Instrucción se adentra en la presentación y desarrollo de algunos principios teológicos que permiten elaborar una teología de la comunicación, ya que no sólo se emiten juicios teológicos sobre los medios de comunicación social sino se proporcionan las bases doctrinales para una teología de la comunicación con las siguientes características[571]: a) Dios tiene un plan sobre los medios en un contexto de una historia de salvación en sus dimensiones creación, caída y redención;[572] b) El pecado rompe la comunión de los medios;[573] c) Jesucristo es el perfecto comunicador;[574] d) Jesucristo en la Iglesia-Sacramento hace que todos caminen hacia la comunión.[575]

Por su parte, Juan Pablo II, elegido tras la repentina muerte de Juan Pablo I en 1978, insistió fuertemente en la importancia de los medios para la comunicación eclesial y subrayó en numerosos documentos y alocuciones la dimensión teológica de la dimensión humana.

Juan Pablo II en su encíclica *Redemptoris missio*[576], publicada el 07 de diciembre de 1990, señala los medios de comunicación como uno de los principales areópagos que hoy desafían la tarea misionera y evangelizadora de la Iglesia.[577] En efecto, siguiendo con la línea de sus antecesores reconoce la importancia de los medios de comunicación social, e incluso la constatación de cierto descuido; no obstante, hay un elemento novedoso: ya no se trata únicamente de evaluar la comunicación social como mero instrumento para fines de evangelización, más propio de una pastoral de la comunicación, sino que hay un

---

[571] Op.cit. pp. 76-77.
[572] Cfr. Cfr. PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; "Communio et progressio", [nn.7, 9,10] disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html, consultado el 08 de agosto de 2013.
[573] Cfr. Op.cit, [n.9].
[574] Cfr. Ibíd: [nn. 8,10,13].
[575] Cfr. Ibíd: [nn. 11,18].
[576] JUAN PABLO II; "Enc. Redemptoris missio" n.37, 07 de diciembre de 1990, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio_sp.html, consultado el 10 de agosto de 2013.
[577] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, p.62.

reconocimiento por parte de la Iglesia de una nueva configuración del mundo que invita a replantear el sentido mismo su la misión, a través de un nuevo mensaje para los nuevos "Areópagos", haciendo referencia a la predicación del Apóstol Pablo en el Areópago de Atenas.

Sumado a lo anterior, el Pontificio Consejo para las comunicaciones, a raíz del constante desarrollo de las tecnologías y esta nueva exigencia de "nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos sicológicos"[578], propuso elaborar un "suplemento" a la Constitución Apostólica *Communio et Progressio;* el 22 de febrero de 1992 publica la "Instrucción Pastoral *Aetatis Novae* sobre las Comunicaciones Sociales en el 20° Aniversario de la *Communio et Progressio*"[579]**.**

En *Aetatis novae*, se menciona la importancia del compromiso social que han de tener las comunicaciones al servicio de las personas y culturas; del diálogo con el mundo actual; de la comunidad humana y el progreso social, así como de la nueva evangelización[580].

En dicha instrucción se expresa la necesidad de una evaluación crítica; la búsqueda de la solidaridad y el desarrollo integral; la renovación de las políticas y estructuras; así como la defensa del derecho a la información y a las comunicaciones. Adicionalmente, en el documento se indica como prioridad la defensa de las culturas humanas, el desarrollo y promoción de los medios de comunicación de la Iglesia, así como la formación de los comunicadores cristianos.[581]

Finalmente, *Aetatis novae* cierra con una propuesta para un Plan de las Comunicaciones, indicando la necesidad de una planificación de la comunicación, asumida por los obispos, como una manera de retomar la presencia en los ámbitos comunicacionales, que vienen a ser lo nuevos areópagos de la época moderna.[582]

[578] Íbídem.
[579]Ibíd: [nn.9-11].
[580] Ibíd: [nn.13-15].
[581] Ibíd: [nn.16-19]
[582] Cfr. O´SULLIVAN, J; "La Iglesia y los Medios de Comunicación Social", UCAB, Caracas, 1993, p.127.

El mismo año de la publicación de *Aetatis novae*, la Congregación para la Doctrina de la Fe, publicó un documento titulado: "Instrucción sobre algunos aspectos de uso de los Instrumentos de la Comunicación Social en la promoción de la Doctrina de la Fe"[583]. Presenta de forma orgánica la legislación de la Iglesia sobre materia comunicacional, recordando y aclarando las normas canónicas y disposiciones inherentes al tema; así como desarrollando y determinando los procedimientos de la Iglesia sobre comunicación.

Otro documento que merece ser señalado lo constituye la Carta Apostólica "El Rápido Desarrollo"[584] de Juan Pablo II, dirigida a los responsables de las comunicaciones sociales, publicada el 24 de enero de 2005, habiéndose cumplido ya cuarenta años del Decreto *Inter mirifica*, en la cual se advierte sobre el uso de los nuevos medios, así como las orientaciones de cara al nuevo milenio. El escrito constituye una exhortación a no tener miedo y a ubicarse en la frontera de las nuevas comunicaciones, desde un espíritu de diálogo y reconocimiento de estas "nuevas maravillas" disponibles para la evangelización y la comunicación como comunión.

Otra fuente muy rica de aportes sobre el Magisterio de la Iglesia sobre la teología de la comunicación la constituyen las Jornadas Mundiales de Comunicación, especialmente los "Mensajes" de Juan Pablo II[585].

En síntesis, durante el Pontificado de Juan Pablo II puede verse una rica producción de textos y reflexiones sobre la teología de la comunicación en una completa continuidad con los postulados teológicos del Concilio Vaticano II, la cual resalta en un doble aspecto: 1) en lo teológico el gran eje conductor de todas las reflexiones viene a ser la comunión,

---

[583] Cfr. CONGREGACIÓN PARA LA DOCTRINA DE LA FE; "Instrucción sobre algunos aspectos de uso de los Instrumentos de la Comunicación Social en la promoción de la Doctrina de la Fe", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_con_cfaith_doc_19920330_istruzione-pccs_sp.html, consultado: el 08 de agosto de 2013.

[584] JUAN PABLO II, "Carta. Apost. El rápido desarrollo", 24 de enero de 2005, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_sp.html, consultado el 10 de agosto de 2013.

[585] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensajes 1967-2013 (archivo)", disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/gmcs_spa.htm, consultado: el 09 de agosto de 2013.

posibilita el diálogo, el encuentro y la orientación ética del proyecto comunicacional humano desde el plan divino; 2) en lo pastoral, una toma de conciencia progresiva de que la época que se vive hace posible que se tomen las comunicaciones no sólo en su sentido instrumental sino como uno de los elementos clave y configuradores de los nuevos tiempos, de la nueva cultura, del nuevo mundo, jalonado cada vez más por la técnica en un contexto ambiguo, ávido de respuestas y orientaciones, y en el que la Iglesia católica puede aportar mucho desde su magisterio.

El Papa Benedicto XVI, elegido Papa el 19 de abril de 2005 en el primer cónclave del S.XXI, tras la muerte de Juan Pablo II, se convierte en el pontífice número Doscientos Sesenta y Cinco (265) de la Iglesia Católica[586], y es uno de los pontífices con mejor formación teológica de la historia de la Iglesia. Su magisterio, relativamente corto (ocho (8) años tras su renuncia en febrero del 2013), se caracterizó por la profundidad de tres densas encíclicas, en las cuales pueden encontrarse elementos propios de la teología de la comunicación.

En su primera encíclica "*Deus caritas est"*[587], publicada el 25 de enero de 2006, se sostiene que la expresión Dios es Amor es el corazón de la fe cristiana. En este sentido, se muestra el amor de Dios en la creación y en la historia de la salvación, dando elementos teológicos para definirlo y encuadrarlo desde una perspectiva antropológica. Por otra parte, presenta a la Iglesia como una comunidad de amor, la cual no ha de quedarse al margen de la lucha por la justicia, sino desde el servicio que brota del amor. Ello particularmente resulta relevante en el planteamiento de la comunicación como comunión, que adquiere su verdadero sentido en su explicitación de comunión para el amor.

[586] Cfr. AGUIRRE, J; "El Papa Emérito continúa su cátedra"; En Revista SIC, Nº 754, 2013, p. 169.
[587] Cfr. BENEDICTO VII; "Enc. Deus caritas est"; 25 de enero de 2006, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20051225_deus-caritas-est_sp.html, consultado: el 10 de agosto de 2013.

Su segunda encíclica "*Spe salvi"*[588], publicada el 30 de noviembre de 2007, dedicada a la esperanza – está inspirada en el pasaje paulino "porque en la esperanza es nuestra salvación" (Rm 8,24) – y se llega a afirmar que la vida desemboca en un elemento pleno de satisfacción en el amor infinito que es la vida eterna, y no el vacío como muchas tendencias intelectuales y existenciales de la época actual suelen afirmar. En este particular, plantea una reflexión escatológica que da cuenta del sentido de las realidades terrenas, incluyendo la misma comunicación.

Por otra parte, realiza una firme autocrítica al cristianismo previniéndolo del individualismo, y con él de la posibilidad de establecer una verdadera comunicación. Afirma el valor de la racionalidad, pero sostiene que ella no redime al hombre, ya que éste sólo es redimible por el amor, en un contexto de verdadera libertad, más allá de los fracasos históricos de un materialismo vacío y la instrumentalización.

En su última encíclica "*Caritas in veritate*"[589], publicada el 07 de julio de 2009, Benedicto XVI toma elementos doctrinales de las dos anteriores encíclicas y aplica sus enseñanzas a los problemas sociales del mundo contemporáneo, dentro de los cuales aparece el tema de las comunicaciones. Asegura que el énfasis de lo instrumental favorece una subordinación a intereses extrínsecos a la misma comunicación, sin caer en cuenta de que muchas veces los medios sirven para imponer parámetros culturales con pretensiones ideológicas y políticas.

Por tanto, el sentido y finalidad de los medios de comunicación debe buscarse en su fundamento antropológico, que para el Pontífice ha de estar basado en su capacidad de ser "ocasión de humanización" cuando se organizan y se orientan bajo un modelo de persona y bien común que sea expresión de sus valores universales.

---

[588] BENEDICTO XVI, "Enc. Spe Salvi", 30 de noviembre de 2007, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20071130_spe-salvi_sp.html, consultado: el 11 de agosto de 2013.

[589] BENEDICTO XVI, "Enc. Caritas in veritate", 20 de junio de 2009, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate_sp.html , consultado: el 11 de agosto de 2013.

Sumado a las encíclicas, conviene resaltar otro documento del magisterio de Benedicto XVI, su Exhortación apostólica postsinodal titulada: "*Verbum domini*"[590], publicada el 30 de septiembre de 2010, en la cual trata el tema de la Palabra en la vida y misión de la Iglesia, recogiendo las proposiciones del Sínodo de Obispos de 2008.

El magisterio del Pontificado de Benedicto XVI estuvo caracterizado por la actualización de la reflexión y de las enseñanzas de la Iglesia sobre las comunicaciones sociales.[591] Pueden verse en los Mensajes del Papa a propósito de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones, las cuales pueden dividirse en dos grupos para fines explicativos: *mensajes centrados en los medios tradicionales* (2006-2008) y *mensajes centrados en el mundo digital* (2008-2013).[592]

En el primer grupo de mensajes centrados en los medios tradicionales puede apreciarse el tratamiento de los siguientes tópicos: 1. "Los medios: red de comunicación, comunión y cooperación (2006); 2. "Los niños y los medios de comunicación social: un reto para la educación." (2007); 3. "Los medios: en la encrucijada entre protagonismo y servicio. Buscar la Verdad para compartirla" (2008).

En el segundo grupo de mensajes centrados en abordar temáticas del mundo digital, dentro los que se encuentran:

1. "Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad"[593], publicado el 24 de mayo de 2009, en el cual se manifiesta

[590]Cfr.BENEDICTO XVI; "Exh. Apost. Verbum domini"30 de septiembre de 2010, disponible electrónicamente en:http://www.vatican.va/holy_father/benedict1_xvi/apost_exhortations/documents/hf_ben-xvi_exh_20100930_verbum-domini_sp.html#_ftnref363, consultado: el 11 de agosto de 2013.

[591] Cfr. LOMBARDI, F; "Ponencia: Los Medios de Comunicación Católicos. El ejemplo comunicativo de la Santa Sede",17 de febrero de 2009, disponible electrónicamente en: http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/727/2940/articulo.php?id=41125, consultado el 12 de agosto de 2013.

[592] Particularmente en este segundo grupo se realizará un análisis más detallado por arrojar luces sobre el modo como aborda la iglesia las comunicaciones en el mundo digital.

[593] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "43º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad", 24 de mayo de 2009, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/43_gmcs_spa.htm, consultado: el 12 de agosto de 2013.

que las nuevas tecnologías están produciendo grandes transformaciones en el modo de vida del ser humano, las cuales pueden usarse para favorecer la comprensión y la solidaridad humana. En tal sentido, son un verdadero don para la humanidad y por ello debe lograrse que sus ventajas se pongan al servicio de todos los seres humanos y de todas las comunidades, sobre todo de los más necesitados y vulnerables.

2. "El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra"[594], publicado el 16 de mayo de 2010. Se pide a los sacerdotes la capacidad de participar en el mundo digital en constante fidelidad al mensaje del Evangelio, para ejercer su papel de animadores de comunidades que se expresan cada vez más a través de las muchas "voces" surgidas en el mundo digital; valiéndose no sólo de los medios tradicionales, sino también de los que aporta la nueva generación de medios audiovisuales (foto, vídeo, animaciones, blogs, sitios web), ocasiones inéditas de diálogo e instrumentos útiles para la evangelización y la catequesis.
3. "Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital"[595], publicado el 05 de junio de 2011, en el que se sostiene que las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que se está ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión.
4. "Silencio y palabra: camino de evangelización"[596], publicado el 20 de mayo de 2012, en el cual se afirma que el silencio y la palabra son dos momentos de la comunicación que deben equilibrarse, alternarse e integrarse para obtener un auténtico diálogo y una profunda cercanía entre las personas, ya que aprender a

---

[594] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "44º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: "El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra" ,16 de mayo de 2010, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/44_gmcs_spa.htm, consultado: el 12 agosto de 2013.

[595] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "45º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital", 05 de junio de 2011, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/45_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

[596] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "46º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Silencio y palabra: camino de evangelización", 20 de mayo de 2012, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/46_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

comunicar quiere decir aprender a escuchar, a contemplar, además de hablar, y esto es especialmente importante para los agentes de la evangelización en el mundo contemporáneo.

5. "Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización"[597], publicado el 12 de mayo de 2013, en el cual se sostiene que las redes sociales, cuando se valorizan bien y de manera equilibrada, favorecen formas de diálogo y de debate que salvaguardan de la intimidad, responsabilidad e interés por la verdad, reforzando los lazos de unidad entre las personas y promoviendo eficazmente la armonía de la familia humana. El intercambio de información puede

   convertirse en verdadera comunicación, los contactos pueden transformarse en amistad, las conexiones pueden facilitar la comunión.

En estos mensajes, a propósito de las Jornadas Mundiales de la Comunicación puede verse el interés de ayudar a profundizar cada año en los puntos y problemas específicos de carácter moral, educativo, pastoral que contribuyan al progreso de una conciencia común sobre los problemas de los medios de comunicación en la Iglesia universal.[598]

En síntesis, el Pontificado de Benedicto XVI incursiona en los fundamentos de una teología de la comunicación, cuya explicación del sentido de la comunión radica en el amor, expresado en un espacio de intercambio esperanzador que pretende impregnar todas las realidades, sacándolas del individualismo, el vacío y la manipulación, a través del Verbo divino que es capaz de reconfigurarse en nuevo mundo cultural de intercambios, relaciones, redes.

Finalmente, al considerar este recorrido histórico, puede verse cómo la Iglesia Católica pasa de una postura recelosa de los medios en el período preconciliar, a una

---

[597] Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES; "47º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización",12 de mayo de 2013, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/47_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

[598] Cfr. LOMBARDI, F; "Ponencia: Los Medios de Comunicación Católicos. El ejemplo comunicativo de la Santa Sede",17 de febrero de 2009, disponible electrónicamente en: http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/727/2940/articulo.php?id=41125, consultado el 12 de agosto de 2013.

postura de apertura y aceptación de los medios de Comunicación Social en los períodos conciliar y post-conciliar ante la evidencia cultural de su impacto y el reconocimiento de las posibilidades para la evangelización. En el camino, fue tomando conciencia de que no era suficiente con una teología de los medios de comunicación social y reflexiones pastorales sino que era necesario profundizar en los fundamentos.

Esto fue posible tras el Concilio Vaticano II y la *Communio et Progressio*, que condujo a un magisterio sobre comunicación fundado en la comunión, el diálogo y la valoración positiva de los adelantos técnicos, que dejaron de ser meras "medialidades" para convertirse en un "*locus*" teológico, que venía a dar cuenta de la realidad comunicacional más constitutiva: la relación Dios-Hombre en la historia.

Reflexión teológica de la Iglesia latinoamericana sobre comunicación

La Iglesia Católica en Latinoamérica ha producido reflexiones teológicas sobre la comunicación, tomando como referencia el magisterio de la Iglesia y las realidades particulares del Continente. En este sentido, resultan particularmente representativas las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano anteriores a Aparecida (Río de Janeiro, Medellín, Puebla y Santo Domingo) y algunas reflexiones sistemáticas de carácter teológico sobre comunicación producidas por organismos eclesiales y particulares. Ahora bien, todos estos aportes conviene examinarlos con mayor detalle.

Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe

Conferencia de Río de Janeiro

La primera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil en 1955, como expresión de la necesidad de un grupo de obispos, en el

contexto de los años previos al Concilio Vaticano II, de conocer mejor la realidad latinoamericana y orientar su actividad evangelizadora. De este modo, el Papa Pío XII acoge el pedido y convoca la primera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano.[599]

Uno de los puntos a destacar en el trabajo de Río de Janeiro es la preocupación por las vocaciones sacerdotales. Por otra parte en dicha Conferencia se crea el CELAM (Consejo Episcopal Latinoamericano), con sede en Bogotá, como un órgano dinamizador del servicio evangelizador de la Iglesia y el impulso renovador de la pastoral.[600]

Por otra parte, en Río de Janeiro se muestra una honda preocupación por los problemas sociales tales como la situación de los trabajadores, de los "indios y gentes de color"; urgiendo a los cristianos a que colaboren con empeño en buscar una justa solución de los problemas sociales a la luz de la doctrina de la Iglesia.[601]

Adicionalmente, en las conclusiones de la Conferencia de Río de Janeiro, se expresó un profundo interés por los llamados "medios especiales de propaganda" en donde se solicita "dar impulso a las formas prácticas de empleo de tales medios según las exigencias y posibilidades de los diversos lugares, estimulando la instalación de emisoras que estén dotadas de personal cultural y técnicamente bien preparado para su dirección y funcionamiento (Tit. VI nº65 a).[602] En efecto, allí se consideró la posibilidad de utilizar la radio y la prensa "para difundir e inculcar más eficazmente la palabra sagrada y las enseñanzas de la Iglesia"[603]. En este sentido, los obispos latinoamericanos reconocen la importancia de la radio y la prensa, que pese a no haber sido medios de una total masificación en muchos lugares hasta ese momento, sin embargo, estaban repuntando.

[599] RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, p.289.
[600] Cfr. Ibíd: 290.
[601] ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.569.
[602] LUGO, H; "Hacia una lectura transversal de la evangelización de las culturas, en las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe", En: Revista Medellín, nº 131, marzo, 2005, pp.63.
[603] Cfr. CELAM; "Documento Conclusivo de Río de Janeiro (1955)", disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencias/Documento_Conclusivo_Rio.pdf, consultado el: 10 de agosto de 2013.

La conferencia anima a que cada país organice un diario nacional católico de modo que la Iglesia tenga penetración en la opinión pública, así como la celebración anual de una jornada de prensa católica. Sumado a ello, instó a la celebración de una jornada anual de la prensa católica, así como constituir una confederación interamericana de diarios católicos, y la formación en materia comunicacional del clero. No obstante, como puede verse, los esfuerzos de esta conferencia están referidos más a una pastoral y teología de los medios que a una pastoral de la comunicación.[604]

Conferencia de Medellín

La segunda Conferencia General del Episcopado Latinoamericano tuvo lugar en Medellín, Colombia, en 1968, como expresión del deseo de la Iglesia de buscar cómo aplicar las orientaciones del Concilio Vaticano II (1962-1965) en América Latina. Los obispos se dieron a la tarea de interpretar los "signos de los tiempos" como lo solicitaba el Concilio para discernir las grandes orientaciones de la evangelización en todas las Iglesias locales.[605]

El signo de los tiempos que más interpeló a los obispos latinoamericanos en Medellín fue la pobreza generalizada en lo largo y ancho del Continente. De allí que los temas más importantes de la Conferencia estuvieran centrados en la pobreza, la justicia, la paz y la pastoral de conjunto. En efecto, la Iglesia debía hacerse portavoz del clamor de los pobres para ser fiel a su misión más auténtica.[606]A propósito de lo anterior, como fruto de Medellín se le da un enfoque marcadamente pastoral a la acción social, con un marco doctrinal propio y con el propósito de que la Iglesia se convierta en animadora del orden temporal, en una actitud de servicio.[607]

---

[604] CUESTA,O; "La Comunicación en la Iglesia Latinoamericana", En: Revista Electrónica: Razón y Palabras, Nº74, 2012, disponible electrónicamente en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/13_Cuesta_V79.pdf, Consultado el 09 de agosto de 2013.
[605] RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, p.290.
[606] Cfr. Ibídem.
[607] ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.571.

Medellín invita a entender que la fe y la Iglesia se siembran y crecen en la religiosidad culturalmente diversificada de los pueblos, que puede hallarse aún en los niveles más bajos culturalmente hablando. No obstante, este crecimiento debe ser acompañado por la Iglesia que tiene como misión defender la autonomía cultural del continente y la urgencia de hacer una pastoral de las élites dominantes, en el plano de la cultura.[608]

Uno de los "signos de los tiempos" que no puede ser ignorado es el de los medios de comunicación social que ha creado una "nueva cultura" que es fundamentalmente una "cultura de la imagen" y que plantea problemas de aplicación en todos los ámbitos pastorales, debido a las relaciones de dependencia económica, política y cultural de los pueblos con las élites dominantes, incluidas las élites comunicacionales.[609]

En la Conferencia de Medellín se afirma que los medios de comunicación social deben ser utilizados en la transformación de las inequitativas naciones latinoamericanas[610]. De este modo, Medellín ve claramente las posibilidades transformadoras de los medios de comunicación social, pues tienen la capacidad de crear consciencia en las personas. No obstante, también advierte que "muchos de estos medios están vinculados a grupos económicos y políticos nacionales y extranjeros, interesados en mantener el *statu quo*".[611]

Conferencia de Puebla

La tercera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano tuvo lugar en Puebla, México, en 1979, la cual, en continuidad con Medellín, se caracterizó por

[608] LUGO, H; "Hacia una lectura transversal de la evangelización de las culturas, en las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe", En: Revista Medellín, nº 131, marzo, 2005, pp.66.
[609] RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, p.291.
[610]Cfr. CUESTA, O; "La Comunicación en la Iglesia Latinoamericana", En: Revista Electrónica: Razón y Palabras, Nº74, 2012, disponible electrónicamente en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/13_Cuesta_V79.pdf, Consultado el 09 de agosto de 2013.
[611]Cfr.CELAM; "Documento Conclusivo de Medellín (1968)", disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencia_medellin.php, consultado el 10 de agosto de 2013.

establecer la "opción preferencial por los pobres" y por renovar el crecimiento de las comunidades eclesiales de base como una manera de llevar a cabo una evangelización liberadora, más allá de las estrategias pastorales, convirtiéndose en un modelo eclesial que tuvo importantes influjos en los dinamismos sociales de muchos países.

Bajo la opción preferencial por los pobres, los Obispos en Puebla promueven el amor a los pueblos y el conocimiento de su cultura, denuncian la economía del libre mercado y las visiones erróneas de la persona humana, haciendo un llamado a las clases dirigentes de la sociedad y a los jóvenes a darle un sentido distinto a la acción política desde la perspectiva cristiana, rechazando la violencia y procurando construir una sociedad solidaria y fraterna.[612]

En la visión pastoral de la realidad latinoamericana presentada por Puebla, se enfoca la diversidad y la pluralidad de culturas, que se encuentran en peligro por la inversión de los valores tradicionales, que llevan a una des-culturación o pérdida de identidad, que debe alertar a todo evangelizador. En este sentido, en Puebla se da un paso fundamental en los análisis sobre cultura porque ya no sólo se trata de defender la catolicidad, tal como lo sostiene Río de Janeiro, ni fomentar la cultura como lo sostiene el Concilio Vaticano II, ni sólo "atender" la cultura, como lo expresa Medellín, sino que hay que "evangelizar" la cultura en y desde sus raíces.[613]

De esta manera, Puebla persigue que la Iglesia Latinoamericana alcance y transforme la raíz de las culturas. En otras palabras, que el Evangelio impregne los criterios, los intereses, las líneas de pensamiento y los valores fundamentales del hombre latinoamericano.[614] En consecuencia, se habla de los medios de comunicación como transmisores de cultura, por lo que se alerta sobre la manipulación que ejercen distintos poderes en los medios, centrando su atención en la publicidad, la cual considera que genera

[612] ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.571.
[613] LUGO, H; "Hacia una lectura transversal de la evangelización de las culturas, en las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe", En: Revista Medellín, nº 131, marzo, 2005, pp.68.
[614] Ibíd: 71.

falsas expectativas y a veces vulnera la cultura latinoamericana.[615] Los obispos centran su atención en la cultura, tomando en cuenta los grandes cambios que se van produciendo, en los cuales la impronta de los medios es muy importante.

El documento de Puebla sigue relacionando íntimamente la comunicación con los medios y reconoce la importancia de este campo: "la comunicación social incide en toda la vida del hombre y ejerce sobre él de manera consciente o subliminal, una influencia decisiva".[616] En consecuencia, el Episcopado acepta la importancia de los Medios de Comunicación Social como factores de comunión e integración regional, así como creadores de cultura desde el esparcimiento, la opinión y la información. No obstante, admite que la Iglesia Latinoamericana ha hecho poco por formar al pueblo de Dios para la Comunicación, especialmente para la recepción crítica. En esta dirección expresa textualmente lo siguiente:

> *Salvo contadas excepciones, no existe todavía en la Iglesia de América Latina una verdadera preocupación para formar al pueblo de Dios en la comunicación social; capacitarlo para tener una actitud crítica ante el bombardeo de los "Mass Media" y para contrarrestar el impacto de sus mensajes alienantes, ideológicos, culturales y publicitarios. Situación que se agrava por el poco uso que se hace de los cursos organizados en esta área, escaso presupuesto asignado a los Medios de Comunicación Social en función evangelizadora y descuido de la atención que se debe a propietarios y técnicos de dichos Medios*[617].

Conferencia de Santo Domingo

[615] CUESTA, Óscar; "La Comunicación en la Iglesia Latinoamericana", En: Revista Electrónica: Razón y Palabras, Nº74, 2012, disponible electrónicamente en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/13_Cuesta_V79.pdf, Consultado el 09 de agosto de 2013.
[616] Op.cit. [n.1066].
[617] Ibíd: [n. 1077], (Las cursivas son nuestras).

La tercera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe tuvo lugar en Santo Domingo, República Dominicana, en 1992, la cual, no se desarrolló con la agilidad y unidad que caracterizaron a las dos anteriores. Hubo distintas voces que buscaron frenar las orientaciones más características de Medellín y Puebla. Ello incidió en la dificultad de hallar un consenso sobre la formulación de los temas y el esquema del Documento. No obstante, se subrayó, como nunca había sido hecho, la importancia sobre la cultura cristiana y la inculturación.[618]

Santo Domingo propone reestablecer el conocimiento, difusión y puesta en práctica de la Doctrina Social de la Iglesia, impulsando una pastoral social desde la "opción preferencia por los pobres", desde distintos niveles, promoviendo iniciativas de cooperación, en el contexto de una economía de mercado; educando en los valores de la laboriosidad y del compartir, de la honestidad y, en definitiva, el sentido ético-religioso de la vida. Se fortalece el papel de la Iglesia como mediadora en la solución de conflictos sociales y políticos; estimulando el trabajo pastoral en el campo de la ecología y el medio ambiente, la pastoral penitenciaria, infantil y el apoyo a los sin tierra.[619]

En Santo Domingo se cae en cuenta que el sustrato cultural actual presenta un buen número de valores positivos, muchos de ellos fruto de la evangelización, pero al mismo tiempo dicho sustrato, ha eliminado valores religiosos fundamentales y ha introducido concepciones engañosas e inaceptables, desde el punto de vista cristiano. En consecuencia, la cultura cristiana se debe enfrentar a nuevas estrategias para realizar un anuncio eficaz del evangelio desde una inculturación de la fe. Por tanto, se trata de una evangelización inculturada que penetre los ambientes culturales urbanos, se encarne en las culturas indígenas y afroamericanas, con una eficaz acción educativa y una moderna comunicación.[620]

---

[618] RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, p.292.

[619] ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.572.

[620] LUGO, H; "Hacia una lectura transversal de la evangelización de las culturas, en las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe", En: Revista Medellín, nº 131, marzo, 2005, pp.72-73.

Ante la "cultura de la imagen", a la que se hizo mención en la Conferencia celebrada en Medellín, se hace urgente una nueva metodología a la hora de evangelizar, mostrando audacia en el uso de los medios de comunicación disponibles.[621]En efecto, en Santo Domingo se continúa abordando el tema de la comunicación en relación a los medios masivos. Destacando su importancia en la formación de las personas y la difusión de la evangelización, invitando a acercarse a la cultura urbana. Como aporte inédito se emplea el término de "nueva evangelización" promovida por Juan Pablo II como un modo de llevar el mensaje del Evangelio tomando en cuenta la diversidad cultural de los pueblos. En este sentido, se expresa en el documento lo siguiente:

> *Jesucristo nos pide proclamar la Buena Nueva con un lenguaje que haga más cercano el mismo Evangelio de siempre a las nuevas realidades culturales de hoy. Desde la riqueza inagotable de Cristo, se han de buscar las nuevas expresiones que permitan evangelizar los ambientes marcados por la cultura urbana e inculturar el Evangelio en las nuevas formas de la cultura adveniente. La Nueva Evangelización tiene que inculturarse más en el modo de ser y de vivir de nuestras culturas, teniendo en cuenta las particularidades de las diversas culturas, especialmente las indígenas y afroamericanas. (Urge aprender a hablar según la mentalidad y cultura de los oyentes, de acuerdo a sus formas de comunicación y a los medios que están en uso)*[622].

Otros aportes teológicos

Además de las Conferencias Episcopales Generales en el ámbito latinoamericano, se han desarrollado reflexiones sistemáticas de carácter teológico que van más allá de una reflexión pastoral de los medios, desde un abordaje más profundo de la teología de la

[621] Ibídem.
[622] Op.cit. [n.30].

comunicación y en temas tales como el misterio trinitario, la visión de hombre y las dinámicas de liberación.[623]En este sentido, conviene señalar las obras publicadas por el CELAM: el tratado "Hacia una teología de la Comunicación en América Latina, publicada en 1983 y nutrida por las reflexiones de Puebla[624]; así como, el Manual "Comunicación, misión y desafío"[625], publicado en 1986, donde se hace una conciliación entre la teología europea y americana.[626]

Por otra parte, resaltan las contribuciones individuales de Benito Spoletini, en su obra "Comunicación e Iglesia Latinoamericana"[627] donde se encuentra una historia de la evolución de las experiencias comunicativas en el continente, así como de Felicísimo Martínez que aborda las perspectiva teológicas y pastorales en su obra síntesis: "Teología de la Comunicación".[628]

Núcleos teóricos del pensamiento teológico sobre comunicación

Una vez examinados los elementos conceptuales e históricos de la teología de la Comunicación, a fin de determinar los núcleos teóricos se hace *una revisión de las bases doctrinales de la teología de la comunicación, así como un discernimiento sobre cuestiones relevantes de la pastoral de la comunicación.* En este sentido, en el primer caso se abordan campos de reflexión teológica tales como: La Trinidad, la creación, la revelación, la

[623]Cfr. AGUIRRE, J; "La Comunicación Global. Sus desafíos para la formación y el apostolado. Aporte para el Concilio Plenario Venezolano", En: Revista SIC, Nº 617, p. 321.
[624]Cfr. DECOS-CELAM; "Hacia una teología de la Comunicación", CELAM, Bogotá, 1983.
[625] Cfr.DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997 (2da edición).
[626] De igual modo resultan relevantes los siguientes trabajos: Publicaciones del CELAM: a) Celam-Decos 1. El Papa habla a los comunicadores (1967-1988). Bogotá 1988; b) Celam-Decos 3: Televisión y religión. La formación de la fe, los valores y la cultura. Bogotá 1989; c) Celam-Decos 4: La fuerza de las multitudes. Teoría general de la opinión pública. La Iglesia y la opinión pública. Bogotá 1990; d) Celam-Decos 5: La comunicación social en Santo Domingo. Proceso de reflexión y comentario. Bogotá 1993; e) Celam-Decos: Vocabulario de la comunicación social. Bogotá 1988. Por otra parte, es importante la Colección Documentos Celam: a) Col. Documentos Celam 154. El tercer milenio como desafío pastoral. Informe CELAM 2000. Bogotá 1999; b) Col. Documentos Celam 163. Cultura de la imagen. Desafíos pastorales. Bogotá 2001; c) Col. Documentos Celam 119. Evangelizar la modernidad cultural. Bogotá 1991; d) CELAM. Colección Autores 34. Mario de Franca Miranda. La inculturación de la fe. Un abordaje teológico.
[627] Cfr. SPOLETINI, B; "Comunicación e Iglesia latinoamericana", Ed. Paulinas, Buenos Aires, 1985.
[628] MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, p.42.

cristología, la pneumatología, la eclesiología.[629] En el segundo caso, se abordan dimensiones relevantes de la pastoral de la comunicación tales como: una mirada positiva sobre el mundo; asumir lo humano y ampliar el horizonte; una iglesia servidora del mundo; la opción preferencial por los pobres.[630] Todo ello desde una perspectiva teológica descendente y ascendente, en la que se incorpora y se sintetizan las enseñanzas del magisterio de la Iglesia sobre comunicación. Con lo cual se pretende "JUZGAR" teológicamente los Documentos del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia de Aparecida.

Bases doctrinales de la teología de la comunicación

Como expresión de lo anterior, se exponen los siguientes elementos: a) Trinidad y comunicación Intratrinitaria; b) Creación y comunicación; c) Revelación y comunicación; d) Jesucristo como imagen de Dios invisible; e) El Espíritu Santo y la comunicación; f) Iglesia como misterio de comunión y comunidad misionera. Visto en mayor detalle se tiene:

a) *La Trinidad y Comunicación Trinitaria*: el Dios cristiano se ha revelado como un Dios Trinitario, en el que convergen la pluralidad y la unidad en un solo Dios: Padre, Hijo y Espíritu Santo. Ello constituye la base doctrinal de la teología de la comunicación porque sólo a partir de esa "comunión intratrinitaria" se puede entender el proyecto de comunicación y comunión humano, así como su valor y significación. En efecto, el Dios cristiano no es un Dios solitario e incomunicado. Es un Dios Trinitario, comunitario, en el que existen tres personas implicadas y relacionadas esencialmente.

   Esta unión esencial reside en la comunión o comunicación que se da entre ellas. Dicha comunión es un atributo únicamente de las personas, quienes pueden

[629] Para realizar este análisis se seguirá principalmente el desarrollo teórico de algunos escritos de Felicísimo Martínez, especialmente de su obra: Teología de la Comunicación". Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994.

[630] Para realizar este análisis se seguirá principalmente el desarrollo teórico de Jesús Espeja, en su obra: ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007

abrirse, donarse, existir unos con otros y ser unos para otros en la unión, sin suprimir la diferencia ni la individualidad. Antes bien, la unión supone la diferencia. Cabe destacar que el argumento de fondo para tal comunicación es el amor recíproco entre las tres personas, en otras palabras, la Trinidad es comunidad de amor.

Desde este planteamiento, la Trinidad es comunicación y relación permanente entre las tres personas. Por eso Dios es definido esencialmente como amor, comunión y comunidad;[631] lo cual para la teología de la comunicación constituye la posibilidad de considerar la comunicación humana como "lugar teológico" en el que se revela el rostro trinitario de Dios y su proyecto salvífico liberador de caridad, encuentro y solidaridad.[632]

b) Creación y comunicación: desde la fe judeo-cristiana Dios no sólo es comunitario, sino también extrovertido, que sale de sí mismo en gestos sucesivos de comunicación. El gesto más significativo fue la creación, en el cual, Dios sale de sí mismo, crea algo distinto de sí mismo y mantiene una relación permanente de comunicación con lo creado. En las fuentes de la Escritura, este acto se realiza mediante la Palabra, es decir, Dios crea hablando, comunicándose. Tal acto hace que todas las criaturas estén impregnadas de su pensamiento y su amor.

La creación tiene un valor epifánico en tanto muestra las huellas, los vestigios y las trazas de su Creador, a pesar de sus opacidades constitutivas. Dentro de esta creación, el hombre resalta como criatura porque en él hay una verdadera imagen y semejanza de Dios (Gén, 1,27); en el hombre coexisten inteligencia y voluntad, entendimiento y amor, siendo éste creado para la libertad. En efecto, la inteligencia y el amor son constitutivos de la imagen divina en el hombre.

[631]Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, pp.73-98.
[632] Cfr. AGUIRRE, J; SIERRA, L; "Reflexión Teológica sobre la Comunicación", En: DECOS-CELAM; "Comunicación , Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.106.

Precisamente por esto, el hombre no sólo es criatura, imagen de Dios, sino interlocutor de Dios, lo que hace posible la comunicación entre uno y Otro.

En consecuencia, el hombre ha sido creado para la convivencia y la comunión; en otras palabras, la comunicación humana está en el centro de la vocación histórica del hombre. Precisamente, el hombre y la mujer han sido constituidos como seres de lenguaje, de comunicación, de significación, interpretación y sentido, cualidades que son exclusivas del hombre y señalan su carácter eminente.[633] Con el objeto de poder ejercer su vocación más sobrenatural y a la vez más constitutiva: la comunicación con Dios.[634]

c) *Revelación y Comunicación:* El Dios judeo-cristiano ha proyectado su naturaleza intratrinitaria sobre la historia humana, a través de un largo proceso de revelación, en el que se va mostrando el proyecto de comunión y comunicación que tiene reservado para el hombre y constituye la meta y culmen de la historia de la salvación. La revelación es un proceso permanente de auto-comunicación de Dios al hombre, no meramente de informaciones y doctrina sino desde una aproximación dialógica y personal, donde Dios se implica y se compromete con el hombre en su propia historia, a través de una relación entre palabra y acontecimiento que tiene lugar en las acciones históricas y el mensaje profético. En este sentido, Dios no sólo se revela en su creación, sino en la historia del hombre, mostrando su ser intratrinitario, en acciones históricas que son arquetípicas y modélicas tales como el Dios del éxodo de Israel y las señales realizadas por Jesús. Se muestra en la revelación profética, que clarifica, ilumina y discierne el contenido revelador del cosmos y de la historia, convirtiéndose en una palabra actualizadora del contenido salvador y liberador de las experiencias históricas; siendo al mismo tiempo, denunciadora del pecado y la esclavitud que se encuentran presenten en la historia del hombre. Por tanto, la revelación judeo-cristiana tiene un carácter esencial de comunicación entre

[633] Op.cit. p.113.
[634] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, pp.99-123.

Dios y el hombre a través del diálogo, frecuentemente mediado por la palabra profética.[635] En términos de teología de la comunicación, la Revelación divina es específicamente un acto de comunicación y para la comunicación. Dios ha revelado su identidad, a través de un largo proceso de historia de la salvación caracterizado por el encuentro y el diálogo progresivo entre Dios y el hombre.[636]

d) *Jesucristo, imagen de Dios invisible:* la plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad ha tenido lugar en la persona de Jesús de Nazareth, confesado por los cristianos como Dios y hombre a la vez. En efecto, en Jesucristo la comunicación ha conocido su momento más estelar de diálogo entre Dios y el hombre, a través del misterio de la encarnación, central en la fe cristiana. Según el cual, Dios ha manifestado su "condescendencia" al abajarse hasta la condición humana, convirtiéndose en interlocutor directo de Dios Padre y el hombre, mediador de la comunicación y el diálogo entre ambos. Razón por la cual la teología lo ha definido como "el sacramento del encuentro del hombre con Dios".

En el prólogo del evangelista Juan se afirma que Jesús, como verbo encarnado, es el Logos pronunciado por el Padre, para dar luz y vida a los hombres, así como ser imagen del Dios invisible, tal como se afirma en su evangelio, cuando dice: "A Dios nadie lo ha visto jamás; el Hijo único, que está en el seno del Padre, él lo ha contado"(Jn1,18), retomado por Pablo cuando afirma que "Él es imagen de Dios invisible" (Col 1,15), lo cual muestra cómo lo visible hace mediación de lo invisible.

En efecto, Jesucristo es imagen de Dios invisible, el ícono/representación en el que Dios se revela visiblemente y en el que se tiene acceso a un conocimiento garantizado de Dios. Contrariamente a la precaución veterotestamentaria de la no representación de Dios, en Jesucristo ya no se trata de una simple imagen de Dios que se muestra, sino que es Dios mismo encarnado en la condición

[635] Cfr. Ibídem. pp. 123-149.
[636] Cfr. AGUIRRE, J; SIERRA, L; "Reflexión Teológica sobre la Comunicación", En: DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.114.

humana, quien une la trascendencia con la inmanencia. Es decir, Dios visible e imagen de Dios invisible.

Dios no ha limitado su comunicación a la mediación de la palabra, ni aún al contenido del mensaje de Jesucristo en su predicación – ya de por sí rico en elementos comunicacionales –, sino que se ha encarnado para que un sujeto histórico, Jesús de Nazareth, es no sólo Logos sino imagen viva y perfecta de Dios invisible, como un modo de establecer una pedagogía divina de acceso pleno a Dios a través de Cristo. Jesucristo para los cristianos ha de convertirse en exégesis de Dios, y en único acceso a la comunicación con Dios, como verdadero mediador[637]; en Jesucristo se concentran y se unifican todos los fundamentos teológicos de la comunicación, por ello, toda teología de la comunicación debe ser, en definitiva, una Cristología y viceversa.[638]

e) *El Espíritu Santo y la comunicación:* Si la cristología nos presenta a Jesús, el Cristo, como palabra e ícono de Dios y modelo singular de comunicación, la pneumatología nos presenta al Espíritu Santo como agente principal de la comunión y la comunicación intra y extratrinitarias.[639] El Espíritu Santo es, **en primer lugar**, el agente central de la comunicación intratrinitaria. Por eso es relacionado con el amor y la comunión.

En efecto es el anillo de amor en relación entre el Padre y el Hijo en el que culmina la comunicación, fundada en el amor, fuente de toda vida. De esta manera, el amor, la comunión y la comunicación son condiciones esenciales para la vida. En este sentido, la salida de Dios hacia fuera de sí mismo es una comunicación que da lugar a una nueva vida; por esta razón la acción del Espíritu Santo está presente en momentos cruciales de esta generación de vida,

[637] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, pp.149-176.
[638] Cfr. AGUIRRE, J; SIERRA, L; "Reflexión Teológica sobre la Comunicación", En: DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.118.
[639] Op.cit. p.134.

como en el principio de la creación, cuando revoloteaba sobre las aguas (Gén1,2), o durante el anuncio de la encarnación, cuando el ángel anunciaba a María que concebiría por obra y gracia del Espíritu Santo (Lc1,26-28), o en el nacimiento de la Iglesia en Pentecostés, cuando dio sus dones a los apóstoles, descendiendo en lenguas de fuego (Hch1,12-14).

En segundo lugar, el Espíritu Santo, es el agente central de la comunicación de Dios con la humanidad. Jesucristo presenta al Espíritu como una gracia de lo alto, por tanto, éste es fruto de una relación de comunicación. Es un don del Padre a la humanidad a través de su Hijo, que resulta tan relevante, que incluso precisa que el Jesús histórico se vaya para que la Iglesia se convierta en comunidad guiada por el Espíritu Santo y reciba ese regalo. Siendo lo más grande que la relación del Padre y el Hijo pueden comunicar a la humanidad.

En tercer lugar, el Espíritu Santo, es el agente de la comunicación y el animador de la comunidad intraeclesial. Por eso se le llama el alma de la comunidad, ya que la enseña y la lleva al conocimiento completo de la verdad. Para ello el Espíritu Santo, enseña, instruye, recuerda, comunica, hace comprender. El Espíritu se encarga de animar a la colectividad, de modo que ésta se convierta en evangelizadora y portadora de una buena noticia. El Espíritu Santo es el agente central de la actividad misionera – comunicadora y evangelizadora – de la Iglesia. Por eso se le asocia con la misión. Trasciende los límites de la enseñanza y toca las fibras comunicacionales internas de la comunidad, construyéndola, conservándola y manteniéndola unida en el amor.[640]

f) *La Iglesia, misterio de comunión y comunidad misionera:* desde la perspectiva de la teología de la comunicación la Iglesia puede entenderse como un misterio de comunión; en ésta existe un vínculo de cohesión que caracteriza esencialmente a la comunidad cristiana, y que pertenece a la esfera de las

[640] Cfr. MARTÍNEZ, F; "Teología de la Comunicación", Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, pp.149-176.

realidades sobrenaturales que son obra de Dios y trascienden las conquistas humanas.

Si ello constituye una gracia no por ello deja de ser una responsabilidad de la comunidad eclesial el ejercitarse en determinadas prácticas comunicacionales que conduzcan a la comunión, que le permitan sacramentalizarse e historificarse a través de la relación con otras comunidades intraeclesiales y extraeclesiales, desde una fe común, celebrada en la liturgia y asumida desde una visión ética compartida.

Esta comunión está relacionada con la comunicación de bienes y servicios. La comunicación de carismas y ministerios es un elemento fundamental para la construcción de comunidad, donde se visualiza, se verifica la auténtica comunión cristiana, fundada en un flujo constante de comunicación.[641] En este sentido, el destino y reto de la Iglesia es ser sacramento de salvación universal, y estar al servicio de la comunión de los hombres entre sí y con Dios.[642]

Dimensiones relevantes de la pastoral de la comunicación

Desde un planteamiento de reflexión teológica ascendente se exponen los siguientes elementos: a) Una mirada positiva sobre el mundo; b) Asumir lo humano y ampliar el horizonte; c) Una iglesia servidora del mundo; d) la opción preferencial por los pobres. Visto en mayor detalle se tiene:

a) *Una mirada positiva sobre el mundo*: Jesucristo proclamó la buena noticia: "un Dios del reino", que trabaja para que la humanidad y la creación caminen hacia su destino.[643] La Iglesia, como parte de la humanidad, está integrada por hombres y mujeres pecadores. En su seno caben una opción por la trascendencia

[641] Op.cit. pp.205-233.
[642] Cfr. AGUIRRE, J; SIERRA, L; "Reflexión Teológica sobre la Comunicación", En: DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.118.
[642] Op.cit. pp.138.
[643] ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007, p.183.

fundada en el amor o la inmanencia fundada en el egoísmo. Estar en el mundo sin ser del mundo implica reconocer estos dinamismos y optar por la trascendencia.[644] Con el paso del tiempo la Iglesia ha ido cambiando su reticencia a dialogar con el mundo y reconocer su consistencia histórica y va comprendiendo que fuera del mundo no hay salvación posible.[645] Cualquier realidad humana y cualquier acontecimiento pueden y deben ser objetos de una mirada teologal que descubre con profundo estupor esa cercanía del misterioso amor que "a todo da vida y aliento".[646]

b) *Asumir lo humano y ampliar el horizonte*: La fe cristiana descubre dimensiones de la realidad que no lo logra la sola razón humana, pero esa fe debe ser razonable, no ir contra la razón sino ampliar su horizonte desde otra perspectiva.[647] La trascendencia de Dios no es realidad cerrada o estática, sino ligada a la racionalidad, por lo que actuar contrario a la razón es contrario a la naturaleza de Dios.[648]

El ser humano vive abierto a su plenificación por la gracia; y su inmanencia de algún modo clama por la trascendencia. El Nuevo Testamento deja bien claro que Dios nos hace justos, autocomunicándose gratuitamente; Jesucristo es la manifestación singular única de esta autocomunicación que proporcionalmente tiene lugar en cada uno de nosotros por el encuentro interpersonal llamado gracia.[649]

En la época moderna vienen emergiendo tres demandas del sujeto que alcanza su mayoría de edad: conciencia personal, libertad y justicia, las cuales vienen a ser un proyecto de autonomía ética.[650] Desde el punto de vista cristiano la

[644] Ibíd:184.
[645] Ibíd:187.
[646] Ibíd:190-191.
[647] Ibíd: 201.
[648] Ibíd: 200.
[649] Ibíd: 201.
[650] Ibíd: 205.

autonomía y la libertad incluyen la solidaridad y el compromiso por la justicia.[651]

c) *Una iglesia servidora del mundo:* En la GS el Concilio Vaticano II, después de haber presentado a la Iglesia como sociedad orgánicamente estructurada con una jerarquía y como pueblo de Dios, la presenta como servidora del mundo;[652] ya que fuera de este mundo no hay salvación y el reino de Dios crece ya en los surcos de la historia. La Iglesia es parte de la entera familia humana y debe definir y lograr su identidad dentro del dinamismo social en que viven y avanzan los seres humanos.[653]

Ni el "hombre nuevo" brota sobre las ruinas de la humanidad, ni la fe cristiana destruye lo humano; más bien lo fortalece y amplía su horizonte. La evangelización nada tiene que ver con el proselitismo. Es una opción y un compromiso con la verdad de la persona, no preocupación obsesiva por fortalecer a la institución.[654]

d) *La opción preferencial por los pobres*: Se ha impuesto una ideología que pervierte hasta los mejores logros y empeños de la caridad cristiana. Esa ideología, transmitida por el sistema dominante y los medios de comunicación, genera una jerarquía de valores basados en la codicia, la instrumentalización de las personas, el individualismo, la corrupción, el abuso del poder, que tiene como resultado que muchos vivan excluidos, como débiles, pobres, condenados a la miseria, obligados a emigrar, reprimidos en su derecho a vivir con dignidad. Ellos son los que denuncian el mal de la época actual: se convierte a las personas desechables, mientras se sigue proclamando declarativamente su condición de sujetos dignos. La voz de los humillados y ofendidos es imprescindible para cambiar de proyecto. Escucharla y hacerla valer será

[651] Ibíd: 208.
[652] Ibíd: 209.
[653] Ibídem.

[654]Ibíd: 215.

ineludible para todos los que quieran enfrentar responsablemente "los males de este mundo".[655]

Cuadro Nº 22

Bases doctrinales de la Teología de la Comunicación

Áreas de la Teología de la Comunicación	**Núcleos temáticos**
Trinidad	1. Comunicación Intratrinitaria
	2. Comunión
	3. Amor comunicativo
	4. Comunidad de amor
Creación	**Núcleos temáticos**
	1. Dios ex-trovertido
	2. Creación y Logos
	3. Creación como epifanía
	4. Hombre creatura a imagen y semejanza de Dios
	5. Hombre interlocutor de Dios
	6. Vocación del hombre para la comunicación
Revelación	**Núcleos temáticos**
	1. Proyecto humano de comunión y comunicación
	2. Historia de la salvación y comunicación
	3. Auto-comunicación divina
	4. Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina
	5. Intervención divina en la historia y mensaje profético
	6. Profecía y liberación
Cristología	**Núcleos temáticos**
	1. Jesucristo: plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad
	2. Condescendencia divina y abajamiento
	3. Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad
	4. Logos encarnado

[655]Ibíd: 217.

	5. Jesús imagen visible del Dios invisible
	6. Predicación y mensaje de Jesús
	7. Pedagogía del encuentro y acceso a Dios
	8. Jesucristo, único mediador
Pneumatología	**ºNúcleos temáticos**
	1. Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria.
	2. Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad
	3. Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial.
	4. Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia
Eclesiología	**Núcleos temáticos**
	1. Misterio de communión
	2. Prácticas comunicacionales de la comunión
	3. Comunión de bienes y servicios
	4. Iglesia misionera
	5. Diálogo y comunicación intraeclesial
Fuente: elaboración propia (2013)	

Cuadro Nº 23

Dimensiones relevantes de la Pastoral de la Comunicación

Dimensiones de la Pastoral de la Comunicación	**Núcleos temáticos**
Una mirada positiva sobre el mundo	1. Estar en el mundo sin ser del mundo
	2. Iglesia en evolución histórica
	3. El mundo como lugar de salvación
Asumir lo humano y ampliar el horizonte	**Núcleos temáticos**
	1. Razón y fe Cristiana
	2. Sobrenatural sin sobrenaturalismos
	3. Moral de autonomía
Una Iglesia servidora del mundo	**Núcleos temáticos**
	1. La Iglesia se hace diálogo

	2. La persona humana: principio, sujeto y fin
La opción preferencial por los pobres	**Núcleos temáticos**
	1. Ideologías deshumanizadoras
	2. La voz de los excluidos de la tierra

Fuente: elaboración propia (2013)

Argumentos teológicos de la comunicación en los documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida

Las bases doctrinales de la teología de la comunicación y algunas dimensiones relevantes de la pastoral de la comunicación permiten analizar los núcleos de iluminación teológico-pastoral que derivan de los Documentos de la Vº Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, así como del Concilio Plenario de Venezuela, referidos a la comunicación, con el objeto de rastrear su argumento teológico[656]; lo cual deja en evidencia dos elementos que procuran ser mostrados: a) núcleos teológicos presentes en los documentos; b) núcleos teológicos omitidos en el discurso de los documentos. De tal manera que quede en evidencia hasta qué punto hay una correspondencia entre el contexto teológico del magisterio de la Iglesia católica y los desarrollos sobre teología de la comunicación de los Documentos. Para ello se ubican los presupuestos, planteamientos, categorías y conceptos tanto del Documento de Aparecida como del Concilio Plenario de Venezuela que hacen referencia a áreas, campos y líneas de la comunicación específicas de la teología de la Comunicación.

Para realizar tal ejercicio es conveniente realizar las siguientes precisiones metodológicas:

1. Las líneas teológico-pastorales del Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela son ejes transversales que pueden verse al revisar la totalidad de cada uno de

[656] Se entenderá por argumento teológico el conjunto de elementos doctrinales reconocidos del magisterio de la Iglesia, así como el aporte de teólogos reputados en el abordaje de la comunicación desde la perspectiva teológica.

los Documentos, y no sólo al revisar el tema comunicacional. En este sentido, existe conciencia de que el hecho de que no aparezca reflejado en el contenido analizado no implica que no existan tales líneas, ni estén operando en la articulación de lo desarrollado netamente sobre comunicación.

Ello ocurre especialmente en el caso del Documento de Aparecida, donde las consideraciones sobre el tema de la comunicación no constituyen un documento individual, sino un apartado dentro de un capítulo denominado: "Nuestros Pueblos y las Culturas"[657]. Por otra parte, en el caso del Concilio Plenario de Venezuela, aunque el Documento "Pastoral de los Medios de Comunicación" sí cumpla con esta condición, de ser una unidad de análisis que pueda aislarse y estudiarse individualmente, tampoco refleja del todo el eje teológico pastoral de todo el Concilio Plenario.

Para evitar omisiones y no incurrir en una expansión innecesaria de los límites de la presente investigación, se afirma que en el caso de la Vª Conferencia General del Episcopado de América Latina y del Caribe de Aparecida tiene como línea teológico-pastoral la "vida" como hilo conductor, lo cual aparece patente en el lema-tema de: Discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en Él tengan vida", y en la estructuración de los contenidos del Documento Conclusivo, particularmente en los nombres de los títulos de las partes y las secciones. Por su parte, en el caso del Concilio Plenario de Venezuela se asume la "comunión" expresada en el lema-tema: "Con Cristo hacia la comunión y la solidaridad".[658] En ambos casos esta orientación opera en los contenidos comunicacionales analizados desde una perspectiva teológica.

2. Aun cuando las áreas de la teología de la comunicación no se agotan en las temáticas presentadas, el conjunto de tópicos es lo suficientemente representativo para dar cuenta de las tendencias y las inflexiones del campo teórico-comunicacional del continente. En las mismas están incluidos los contenidos doctrinales y teológicos del magisterio de la Iglesia, presentados en el desarrollo histórico anterior.

[657]DOCUMENTO DE APARECIDA; V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, San Pablo, CELAM, Bogotá, 2007, pp. 243-266.
[658]Cfr. PÉREZ, O; "Iglesia en Misión. Orientaciones y normas conciliares", Publicaciones UCAB, Caracas, 2009, pp.23-25.

3. Aun cuando las dimensiones de la pastoral de la comunicación no se agotan en los elementos presentados, el conjunto de tópicos brinda suficientes elementos para dar cuenta de una reflexión teológica ascendente hecha desde la experiencia y la práxis de la comunicación humana convertida en acción pastoral.

En atención a lo anterior, se realiza un rastreo de las bases doctrinales de la teología de la comunicación y las dimensiones de la pastoral de la comunicación en el Documento del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida, tomando como referencia el discernimiento teológico de ambos documentos, ya que en los mismos aparecen reflejados con mayor claridad sus consideraciones teológicas más relevantes que corresponden a los núcleos de iluminación teológico pastoral.

Bases doctrinales de la teología y dimensiones de la pastoral de la comunicación en el Concilio Plenario de Venezuela

En el Concilio Plenario de Venezuela se realiza un discernimiento y se emite un conjunto de juicios teológicos, que pueden resumirse de la siguiente manera: se aborda la comunicación Trinitaria como fundamento comunicacional y a Jesucristo como paradigma de la misma. A su vez, se presenta un modelo de Iglesia comunicadora, que evangeliza y orienta sobre los principales problemas éticos que enfrentan los contextos comunicacionales. Examinando estos núcleos de iluminación teológico-pastoral[659]; a la luz de las bases doctrinales de la teología de la Comunicación y la Pastoral de la Comunicación, se tiene:

1. *El tema de La Comunicación Trinitaria* (PMC 74), el cual ya había sido planteado por la teología de la Comunicación desde la fundamentación de la Trinidad, así

[659] Para un estudio más detallado sobre los núcleos problemáticos se recomienda revisar el capítulo II de esta investigación, especialmente el apartado referido al análisis de los documentos (dimensión discernir).

como desde el ámbito de la revelación, particularmente en lo referente a la autocomunicación divina y su intervención en la historia desde el mensaje profético.

2. *El tema de Jesucristo, Paradigma de Comunicación* (PMC77-78, 80-81), es ampliamente expuesto por la cristología, particularmente en lo referido a considerar a Jesucristo como plenitud de la comunicación entre Dios y el hombre, lo que lo convierte en interlocutor entre el Padre y la humanidad. Las consideraciones cristológicas sobre la predicación y el mensaje de Jesucristo, es considerado en la teología pastoral como fundamento de una visión de lo sobrenatural sin sobrenaturalismos, así como paradigma de una moral cristiana de autonomía.

3. *El tema de la Iglesia Comunicadora* (PMC 83-86), es tratado por la eclesiología, refiriéndose a las prácticas comunicacionales de la comunión, en el contexto de una misión proyectada a la comunicación intraeclesial. Por otra parte, desde la pastoral de la comunicación la Iglesia es considerada en su proceso de evolución histórica, así como en su papel de definir una moral de la autonomía, posibilitar el diálogo y orientar su predicación en la centralidad de la persona humana. De igual modo, se le asigna una responsabilidad fundamental en su papel de socorrer a los pobres, desde su opción preferencial.

4. *El tema de la Ética y Medios de Comunicación en Venezuela* (PMC 87- 104), considerado desde la perspectiva de la creación, en tanto se aborda el tema de la dignidad humana partiendo de la condición preeminente del hombre como imagen y semejanza de Dios, así como el reconocimiento de su vocación para la comunicación y la libertad. Por otra parte, en el campo de la Eclesiología, el tema de la ética como parte de las condiciones para establecer un diálogo y una comunicación intraeclesial fecundos. En lo que respecta a la pastoral de la comunicación, se considera en papel de la Iglesia en la construcción del diálogo, la defensa de la dignidad humana, especialmente de los más necesitados, así como en su aporte a la constitución de una moral de la autonomía centrada en Jesucristo que ofrezca elementos de discernimiento personal y comunitario sobre el valor de la trascendencia.

Bases doctrinales de la teología y dimensiones de la pastoral de la comunicación en el Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida, al igual que en el Concilio Plenario de Venezuela, se realiza un discernimiento y se emiten un conjunto de juicios teológicos, los cuales pueden resumirse de la siguiente manera: La Iglesia está llamada a repensar su misión en nuevo contexto mundial y latinoamericano, evangelizando a partir de los medios de comunicación social, y abriéndose a las nuevas posibilidades del ciberespacio. Examinando estos núcleos de iluminación teológico-pastoral[660] a la luz de los las bases doctrinales de la teología de la Comunicación se tiene:

a) *El tema de un contexto para la conversión pastoral* (DA 367, 484), desarrollado por la eclesiología, al reflexionar sobre la comunión de bienes y servicios, así como los aportes para una Iglesia misionera. Por otra parte, es asumido por la pneumatología, al tratar el impulso del Espíritu Santo en la actividad misionera de la Iglesia. En lo que respecta a la pastoral de la comunicación se encuentra una referencia al proceso de evolución histórica de la Iglesia que habla de un cambio de visión con respecto al mundo. Adicionalmente su papel de participar de las realidades del mundo, conservando una perspectiva de trascendencia. Su capacidad para explicar las necesidades éticas del mundo desde un aporte ético que defina una moral de la autonomía.
b) *El tema de la evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social* (DA 485), tomado en consideración por la eclesiología, en lo que respecta al diálogo y la comunicación intraeclesial, y sobre el cual abundan fuentes del magisterio a partir del Concilio Vaticano II. A propósito de los aportes de la teología pastoral sobre este asunto, hay variadas referencias a un talante dialógico de la Iglesia, que asume una visión positiva del mundo y se convierte en servidora tal como lo señala el Concilio Vaticano II. En ese sentido, asume lo humano y amplía el horizonte a

[660] Para un estudio más detallado sobre los núcleos problemáticos se recomienda revisar el capítulo II de esta investigación, especialmente el apartado referido al análisis de los documentos (dimensión discernir).

través de un encuentro con la razón y los medios técnicos humanos, incluidos aquellos que hacen posible la comunicación masiva.

c) *El tema del ciberespacio y la pastoral de la comunicación* (DA 487-488), considerado desde el diálogo y la comunicación intraeclesial desde la perspectiva eclesiológica, sobre el cual pueden encontrarse referencias especialmente al final del pontificado de Juan Pablo II y el magisterio de Benedicto XVII. Desde el aporte de la pastoral de la comunicación se indica a apertura al diálogo y al encuentro entre los medios técnicos de la razón humana y las pretensiones de la Iglesia como espacio de salvación. Se hace mención a cómo las tecnologías pueden ser excluyentes, si no se conviertan en mecanismos de acercamiento, formación y acompañamiento a los más necesitados, evitando las brechas tecnológicas desde una opción preferencial por los pobres.

Cuadro Nº 24

Rastreo de las bases doctrinales de la teología de la comunicación y Pastoral de la Comunicación en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Áreas de la Teología de la Comunicación	**Núcleos temáticos**	**D.A**	**C.P.V**
Trinidad	1. Comunicación Intratrinitaria		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	2. Comunión		
	3. Amor comunicativo		
	4. Comunidad de amor		
Creación	**Núcleos temáticos**		
	1. Dios ex-trovertido		
	2. Creación y Logos		
	3. Creación como epifanía		
	4. Hombre creatura a imagen y semejanza de Dios		Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	5. Hombre interlocutor de Dios		
	6. Vocación del		Ética y Medios de

	hombre para la comunicación		Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Revelación	**Núcleos temáticos**		
	1. Proyecto humano de comunión y comunicación		
	2. Historia de la salvación y comunicación		
	3. Auto-comunicación divina		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	4. Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina		
	5. Intervención divina en la historia y mensaje profético		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	6. Profecía y liberación		
Cristología	**Núcleos temáticos**		
	1. Jesucristo: plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	2. Condescendencia divina y abajamiento		
	3. Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 77)
	4. Logos encarnado		
	5. Jesús imagen visible del Dios invisible		
	6. Predicación y mensaje de Jesús		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81)
	7. Pedagogía del encuentro y acceso a Dios		

	8. Jesucristo, único mediador		
Pneumatología	**Núcleos temáticos**		
	1. Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria.		
	2. Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad		
	3. Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial.		
	4. Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)	
Eclesiología	**Núcleos temáticos**		
	1. Misterio de comunion		
	2. Prácticas comunicaciones de la comunión		Iglesia Comunicadora (PMC 85)
	3. Comunión de bienes y servicios	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)	
	4. Iglesia misionera	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)/ El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 86)
	5. Diálogo y comunicación intraeclesial	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485)	Iglesia Comunicadora (PMC 83,85) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Áreas de la Pastoral de la Comunicación	**Núcleos temáticos**	**D.A**	**C.P.V**
Una mirada positiva sobre el mundo	1. Estar en el mundo sin ser del mundo	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484)	Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. Iglesia en evolución histórica	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86)

	3. El mundo como lugar de salvación	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484) Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	
Asumir lo humano y ampliar el horizonte	**Núcleos temáticos**		
	1. Razón y fe Cristiana	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	
	2. Sobrenatural sin sobrenaturalismos		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81)
	3. Moral de autonomía	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484)	Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81) Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Una Iglesia servidora del mundo	**Núcleos temáticos**		
	1. La Iglesia se hace diálogo	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. La persona humana: principio, sujeto y fin	El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
La opción preferencial por los pobres	**Núcleos temáticos**		
	1. Ideologías deshumanizadoras		Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. La voz de los excluidos de la tierra	El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86)

Fuente: elaboración propia (2013)
Notas:
DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Análisis de los elementos doctrinales sobresalientes y omitidos

A continuación se presenta un análisis de los elementos doctrinales de la teología de la comunicación y pastoral de la comunicación que aparecen con un énfasis, determinando si son destacados y presentados como novedad. Se pretende observar y precisar si existen ausencias, es decir, si son omitidos por los documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela. Posteriormente, se procura ver si existe (proporcionalmente) menos presencia entre un tema y otro. Con ello se quiere mostrar los intereses y las motivaciones principales de la Iglesia venezolana y latinoamericana con respecto a los argumentos teológicos usados en los documentos.

Presencia de la teología y pastoral de la comunicación en los documentos

Considerando las bases doctrinales de la teología de la comunicación más importantes se han examinado 6 áreas (Trinidad, Creación, Revelación, Cristología, Neumatología y Eclesiología), donde se aprecian treinta y tres (33) núcleos temáticos, de los cuales hay diécisiete (17) referencias en ambos documentos, cinco (5) en el Documento de Aparecida y doce (12) en el Concilio Plenario de Venezuela). Tomando en cuenta las dimensiones más relevantes de la pastoral de la comunicación se han examinado cuatro (4) áreas (una mirada positiva sobre el mundo; asumir lo humano y ampliar el horizonte; una Iglesia servidora del mundo, y la opción preferencial por los pobres), donde se aprecian diez (10) núcleos temáticos, de los cuales hay veintidós (22) referencias en ambos documentos (doce (12) en el Documento de Aparecida y diez (10) en el Concilio Plenario de Venezuela). Están distribuidos y organizados según la frecuencia de aparición, de la siguiente manera:

Distribución de las bases doctrinales de la teología de la comunicación

1. En el caso de la Eclesiología hay ocho (8) referencias de cinco (5) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con cuatro (4)

referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela igualmente con cuatro (4) referencias.

2. Con relación a la Cristología hay tres (3) referencias de ocho (8) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida sin ninguna referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con tres (3) referencias.
3. A propósito de Creación hay dos (2) referencias de seis (6) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida no tiene referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
4. En lo que respecta a la Revelación hay dos (2) referencias de seis (6) núcleos temáticos, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida sin referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
5. En lo que respecta a la Trinidad hay una (1) referencia de cuatro (4) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con ninguna referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.
6. En lo que respecta a la Pneumatología hay una (1) referencia de cuatro (4) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con ninguna referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con una (1) referencia.

Distribución de las dimensiones de la pastoral de la comunicación

1. A propósito de "una mirada positiva sobre el mundo" hay siete (7) referencias de tres (3) temas centrales, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con cinco (5) referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
2. En lo que respecta a "asumir lo humano y ampliar el horizonte" hay siete (7) referencias de tres (3) núcleos temáticos, distribuidos del siguiente modo:

Documento de Aparecida con tres (3) referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con cuatro (4) referencias.

3. Con relación a "una Iglesia servidora del mundo" hay siete (7) referencias de dos (2) núcleos temáticos, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con tres (3) referencias y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con cuatro (4) referencias.
4. En lo que respecta a "la opción preferencial por los pobres" hay tres (3) referencias de dos (2) temas principales distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.

Tópicos sobresalientes del Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida hay diécisiete (17) referencias de los cuarenta y tres (43) núcleos temáticos que corresponden a las bases doctrinales de la teología de la comunicación y pastoral de la comunicación. Dichas referencias pueden agruparse en los siguientes conceptos[661]:

1. *Un contexto para la conversión pastoral* (D.A 367)
    a) Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia
    b) Comunión de bienes y servicios
    c) Iglesia Misionera
    d) Estar en el mundo sin ser del mundo
    e) Iglesia en evolución histórica
    f) El mundo como lugar de salvación
    g) Moral de autonomía
2. *Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social* (D.A 485)
    a) Diálogo y comunicación eclesial

[661] Cabe destacar que dichos conceptos corresponden a los núcleos problemáticos de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela respectivamente.

b) El mundo como lugar de salvación
c) Razón y fe cristiana
d) La Iglesia se hace diálogo

3. El ciberespacio y la pastoral de la comunicación (D.A 487-488)
    a) Iglesia Misionera
    b) El mundo como lugar de salvación
    c) Razón y fe cristiana
    d) La Iglesia se hace diálogo
    e) La persona humana: principio, sujeto y fin
    f) La voz de los excluidos de la tierra

Tópicos sobresalientes del Concilio Plenario de Venezuela

En el Documento sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" hay 22 referencias de los 43 núcleos temáticos que corresponden a las bases doctrinales de la teología de la comunicación y la pastoral de la comunicación. Dichas referencias pueden agruparse en los siguientes conceptos[662]:

1. *Comunicación Trinitaria* (PMC 74)
    a) Comunicación Intratrinitaria
    b) Auto-comunicación divina
    c) Intervención divina en la historia y mensaje profético
    d) Jesucristo: plenitud de la comunicación entre Dios y la humanidad
2. *Iglesia Comunicadora* (PMC 83, 85-86)
    a) Prácticas comunicacionales de la comunión
    b) Iglesia Misionera
    c) Diálogo y comunicación eclesial
    d) Iglesia en evolución histórica
    e) Moral de autonomía

[662] Cabe destacar que dichos conceptos corresponden a los núcleos problemáticos de los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela respectivamente.

f) La Iglesia se hace diálogo

g) La persona humana: principio, sujeto y fin

h) La voz de los excluidos de la tierra

3. Ética y Medios de Comunicación Social en Venezuela (PMC 87-104)

a) Hombre: creatura a imagen y semejanza de Dios

b) Vocación del hombre para la comunicación

c) Diálogo y comunicación eclesial

d) Estar en el mundo sin ser del mundo

e) Moral de autonomía

f) La Iglesia se hace diálogo

g) La persona humana: principio, sujeto y fin

h) Ideologías deshumanizadoras

4. Jesucristo: paradigma de comunicación (PMC 77-78, 80-81)

a) Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad

b) Predicación y mensaje de Jesús

c) Sobrenatural sin sobrenaturalismos

d) Moral de autonomía

Cuadro Nº 25

Bases doctrinales de la teología de la comunicación y Pastoral de la Comunicación presentes en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Áreas de la Teología de la Comunicación	**Núcleos temáticos**	**D.A**	**C.P.V**
Trinidad	1. Comunicación Intratrinitaria		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
Creación	**Núcleos temáticos**		
	1. Hombre creatura a imagen y semejanza de Dios		Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. Vocación del hombre para la comunicación		Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Revelación	**Núcleos temáticos**	**D.A.**	**C.P.V.**

	1. Auto-comunicación divina		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	2. Intervención divina en la historia y mensaje profético		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
Cristología	**Núcleos temáticos**	**D.A.**	**C.P.V.**
	1. Jesucristo: plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad		Comunicación Trinitaria (PMC 74)
	2. Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 77)
	3. Predicación y mensaje de Jesús		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81)
Pneumatología	**Núcleos temáticos**		
	1. Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)	
Eclesiología	**Núcleos temáticos**		
	1. Prácticas comunicaciones de la comunión		Iglesia Comunicadora (PMC 85)
	2. Comunión de bienes y servicios	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)	
	3. Iglesia misionera	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367)/ El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 86)
	4. Diálogo y comunicación intraeclesial	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485)	Iglesia Comunicadora (PMC 83,85) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Áreas de la Pastoral de la Comunicación	**Núcleos temáticos**	**D.A**	**C.P.V**
Una mirada positiva sobre el mundo	1. Estar en el mundo sin ser del mundo	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484)	Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. Iglesia en evolución histórica	Un contexto para la conversión Pastoral	Iglesia Comunicadora (PMC

		(D.A 367, 484)	83-86)
	3. El mundo como lugar de salvación	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484) Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	
Asumir lo humano y ampliar el horizonte	**Núcleos temáticos**	**D.A.**	**C.P.V.**
	1. Razón y fe Cristiana	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	
	2. Sobrenatural sin sobrenaturalismos		Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81)
	3. Moral de autonomía	Un contexto para la conversión Pastoral (D.A 367, 484)	Jesucristo Paradigma de Comunicación (PMC 78,80,81) Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
Una Iglesia servidora del mundo	**Núcleos temáticos**	**D.A.**	**C.P.V.**
	1. La Iglesia se hace diálogo	Evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social (D.A 485) El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)

	2. La persona humana: principio, sujeto y fin	El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86) Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
La opción preferencial por los pobres	**Núcleos temáticos**	**D.A.**	**C.P.V.**
	1. Ideologías deshumanizadoras		Ética y Medios de Comunicación en Venezuela (PMC 87-104)
	2. La voz de los excluidos de la tierra	El ciberespacio y la pastoral de la Comunicación (D.A 487,488)	Iglesia Comunicadora (PMC 83-86)

Fuente: elaboración propia (2013) Notas:
DA: Documento de Aparecida (DA)
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación" (PMC) .
CPV: Concilio Plenario de Venezuela (CPV)

Omisiones de la Teología de la Comunicación en los Documentos

A igual que con el apartado anterior, se han examinado diez (10) áreas de la teología de la comunicación y pastoral de la comunicación, donde se aprecian cuarenta y tres (43) núcleos temáticos, de los cuales hay diéciseis (16) núcleos silenciados y/o omitidos en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela. Están distribuidos y, organizados según la frecuencia de omisiones de la siguiente manera:

1. En lo que respecta a la Trinidad hay tres (3) núcleos temáticos omitidos de los cuatro (4) núcleos temáticos presentes. Los mismos corresponden a los siguientes temas:
    a) Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria
    b) Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad
    c) Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial
    d) Con relación a la Cristología hay cinco (5) núcleos temáticos omitidos de ocho (8) núcleos temáticos presentes. Los mismos pertenecen a los siguientes temas:

e) Condescendencia divina y abajamiento
f) Logos encarnado
g) Jesús imagen visible del Dios invisible
h) Pedagogía del encuentro y acceso a Dios
i) Jesucristo, único mediador

2. A propósito de la Creación hay cuatro (4) núcleos temáticos omitidos de seis (6) núcleos temáticos presentes. A estos corresponden a los siguientes temas:
    a) Dios extrovertido
    b) Creación y Logos
    c) Creación como epifanía
    d) Hombre interlocutor de Dios

3. En lo que respecta a la Revelación hay cuatro (4) núcleos temáticos omitidos de seis (6) núcleos temáticos presentes. Ellos comprenden los siguientes temas:
    a) Proyecto humano de comunión y comunicación
    b) Historia de la salvación y comunicación
    c) Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina
    d) Profecía y liberación

4. En el caso de la Eclesiología hay un (1) núcleo temático omitido de cinco (5) núcleos temáticos presentes. A éste pertenece al siguiente tema:

    a) Misterio de comunión

5. Cabe destacar que en el caso de las áreas correspondientes a la pastoral de la comunicación no hay ningún núcleo temático omitido.

Cuadro Nº 26

Bases doctrinales de la Teología de la Comunicación y dimensiones de la Pastoral de la comunicación omitidas en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Áreas de la Teología de la Comunicación	Núcleos temáticos	D.A	C.P.V.
Trinidad	1. Comunión	Tópicos omitidos	
	2. Amor comunicativo		
	3. Comunidad de amor		
Creación	**Núcleos temáticos**		
	1. Dios ex-trovertido	Tópicos omitidos	
	2. Creación y Logos		
	3. Creación como epifanía		
	4. Hombre interlocutor de Dios		
Revelación	**Núcleos temáticos**		
	1. Proyecto humano de comunión y comunicación	Tópicos omitidos	
	2. Historia de la salvación y comunicación		
	3. Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina		
	4. Profecía y liberación		
Cristología	**Núcleos temáticos**		
	1. Condescendencia divina y abajamiento	Tópicos omitidos	
	2. Logos encarnado		
	3. Jesús imagen visible del Dios invisible		
	4. Pedagogía del encuentro y acceso a Dios		
	5. Jesucristo, único mediador		
Pneumatología	**Núcleos temáticos**		
	1. Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria.	Tópicos omitidos	
	2. Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad		
	3. Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial.		
Eclesiología	**Núcleos temáticos**		
	1. Misterio de comunión	Tópicos omitidos	

Fuente: elaboración propia (2013)
Notas:
DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Síntesis analítica

De lo presentado anteriormente se pueden extraer los siguientes elementos analíticos:

1. Considerando las bases doctrinales de la teología de la comunicación y la pastoral de la comunicación se aprecian cuarenta y tres (43) núcleos temáticos, de los cuales hay treinta y nueve (39) tópicos sobresalientes (diécisiete (17) del Documento de Aparecida y veintidos (22) del Documento del Concilio Plenario de Venezuela) y diéciseis (16) tópicos omitidos.
2. En ambos documentos los enfoques predominantes de la teología de la comunicación provienen del estudio de la eclesiología y la cristología. En el caso de la pastoral de la comunicación provienen de las dimensiones: "una Iglesia servidora del mundo"; "una mirada positiva sobre el mundo", y " asumir lo humano y ampliar el horizonte".
3. En ambos documentos los enfoques omitidos de la Teología de la Comunicación provienen la Pneumatología.
4. En el caso del Documento de Aparecida hay omisión de los enfoques de la Trinidad, la creación, la revelación y la cristología.
5. En el caso del Documento del Concilio Plenario de Venezuela hay omisión de la Pneumatología.
6. Los temas más resaltados y presentados del Documento de Aparecida tienen que ver con el nuevo contexto para la conversión pastoral, resaltando los conceptos de Espíritu Santo, Iglesia misionera y mundo como lugar de salvación; por otra parte, la evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social, destacando el diálogo, razón y fe cristiana y la comunicación eclesial. Finalmente, se considera el ciberespacio y la pastoral de la comunicación, a partir de las concepciones sobre la Iglesia misionera y la voz de los excluidos de la tierra.

7. Los temas más resaltados y presentados en el documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tienen que ver con la Comunicación Trinitaria, desde las categorías como auto-comunicación divina, mensaje profético, y comunicación intratrinitaria. Por otra parte, se resalta el papel de la Iglesia Comunicadora, resaltando los conceptos de comunión, diálogo y misión, moral de la autonomía y persona humana. Adicionalmente, se considera la ética y su relación con los medios venezolanos, en este sentido surgen los conceptos de dignidad humana, diálogo e ideologías deshumanizadoras. Finalmente, sobresale el postulado cristológico de Jesús como paradigma de comunicación, destacando los conceptos de interlocución y predicación, así como condición sobrenatural sin sobrenaturalismos.

Cuadro Nº 27
Síntesis analítica del Documento de Aparecida

Concepto Exaltado	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
Un contexto para la conversión pastoral (DA 367)	*Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia*	Pneumatología
	Comunión de bienes y servicios	Eclesiología
	Iglesia Misionera	
	Estar en el mundo sin ser del mundo	Una mirada positiva sobre el mundo
	Iglesia en evolución histórica	
	El mundo como lugar de salvación	
	Moral de autonomía	Asumir lo humano y ampliar el horizonte
Evangelización a partir de los Medios de Comunicación (DA 485)	*Diálogo y comunicación ecclesial*	Eclesiología
	El mundo como lugar de salvación	Una mirada positiva sobre el mundo
	Razón y fe cristiana	Asumir lo humano y ampliar el horizonte
	La Iglesia se hace diálogo	La Iglesia servidora del mundo
El ciberespacio y la pastoral de la comunicación (DA 36,487,488)	*Iglesia Misionera*	Eclesiología
	El mundo como lugar de salvación	Una mirada positiva sobre el mundo
	Razón y fe cristiana	Asumir lo humano y ampliar el horizonte

	La Iglesia se hace diálogo	La Iglesia servidora del mundo
	La persona humana: principio, sujeto y fin	
	La voz de los excluidos de la tierra	La opción preferencial por los pobres
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Comunicación Intratrinatiria	Trinidad
	Comunión	
	Amor comunicativo	
	Comunidad de amor	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Dios ex trovertido	Creación
	Creación y Logos	
	Creación como epifanía	
	Hombre creatura a imagen y semenjaza de Dios	
	Hombre interlocutor de Dios	
	Vocación del hombre para la comunicación	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Proyecto humano de comunión y comunicación	Revelación
	Historia de la salvación y comunicación	
	Auto-comunicación divina	
	Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina	
	Intervención divina en la historia y mensaje profético	
	Profecía y liberación	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Jesucristo: plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad	Cristología
	Condescendencia divina y abajamiento	
	Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad	
	Logos encarnado	
	Jesús imagen visible del Dios invisible	
	Predicación y mensaje de Jesús	

	Pedagogía del encuentro y acceso a Dios	
	Jesucristo, único mediador	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria.	Neumatología
	Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad	
	Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial.	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Misterio de comunión	Eclesiología
	Prácticas comunicacionales de la comunión	

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Cuadro Nº 28
Síntesis analítica del Documento de Concilio Plenario de Venezuela

Concepto Exaltado	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teol oogía de la Comunicación***
Comunicación Trinitaria (PMC 74)	*Comunicación intratrinitaria*	Trinidad
	Auto-comunicación divina	Revelación
	Intervención divina en la historia y mensaje profético	
	Jesucristo: Plenitud de la Comunicación entre Dios y la humanidad	Cristología
Iglesia Comunicadora (PMC 83,85-86)	*Prácticas comunicacionales de la comunión*	Eclesiología
	Iglesia Misionera	
	Diálogo y comunicación eclesial	
	Iglesia en evolución histórica	Una mirada positiva sobre el mundo
	Moral de autonomía	Asumir lo humano y ampliar el horizonte
	La Iglesia se hace diálogo	Una Iglesia servidora del mundo
	La persona humana: principio, sujeto y fin	
	La voz de los excluidos de la tierra	La opción preferencial por los pobres
Ética y Medios de Comunicación Social en Venezuela	*Hombre: creatura a imagen y semejanza de Dios*	Creación
	Vocación del hombre para la comunión	
	Diálogo y comunicación eclesial	Eclesiología

(PMC 87-104)	*Estar en el mundo sin ser del mundo*	Una mirada positiva sobre el mundo
	Moral de autonomía	Asumir lo humano y ampliar el horizonte
	La Iglesia se hace diálogo	Una Iglesia servidora del mundo
	La persona humana: principio, sujeto y fin	
	Ideas deshumanizadoras	La opción preferencial por los pobres
Jesucristo: paradigma de comunicación (PMC 77-78.80-81)	*Jesucristo interlocutor entre el Padre y la humanidad*	Cristología
	Predicación y mensaje de Jesús	
	Sobrenatural sin sobrenaturalismos	Asumir lo humano y ampliar el horizonte
	Moral de autonomía	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Comunión	Trinidad
	Amor comunicativo	
	Comunidad de amor	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Dios ex-trovertido	Creación
	Creación y Logos	
	Creación como epifanía	
	Hombre interlocutor de Dios	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Proyecto humano de comunión y comunicación	Revelación
	Historia de la salvación y comunicación	
	Naturaleza dialógica y personal de la comunicación divina	
	Profecía y liberación	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Condescendencia divina y abajamiento	Cristología
	Logos encarnado	
	Jesús imagen visible del Dios invisible	
	Pedagogía del encuentro y acceso a Dios	
	Jesucristo, único mediador	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Espíritu Santo y comunicación intratrinitaria.	Pneumatología
	Espíritu Santo y comunicación de Dios con la humanidad	

	Espíritu Santo animador de la comunidad intraeclesial.	
	Espíritu Santo y actividad misionera de la Iglesia	
Concepto Omitido	***Núcleo de iluminación teológico***	***Área de la Teología de la Comunicación***
	Misterio de comunion	Eclesiología
	Comunión de Bienes y Servicios	

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Revisión de las líneas teológicas transversales

Todo el discernimiento teológico sobre comunicación presente en los Documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela implica, de manera implícita o explícita, la revisión de ciertas líneas y argumentos teológicos que los generan (justifica) o que lo desdicen. En apartados anteriores se ha realizado parte del trabajo al ubicar los núcleos de iluminación teológico-pastoral de la teología de la comunicación en los Documentos.

Conviene revisar todas esas temáticas y agruparlas en un único eje transversal, denominado "Fuera del Mundo no hay Salvación". Para ello se toman en cuenta los aportes de reconocidos teólogos que realizan análisis sobre los contenidos teológicos de ambos documentos. Por último, una vez vistos estos elementos, se procura determinar cuál es la adecuación de los Documentos con respecto al pensamiento teológico actualizado y los contenidos doctrinales de la Iglesia católica

Eje temático: "Fuera del mundo no hay salvación"

La mirada de los cristianos sobre este mundo debe ser fundamentalmente positiva y con amor ya que se cree en la encarnación: el mundo y la historia son ya mundo e historia de Jesucristo, el Hijo de Dios. La humanidad y con ella toda la creación, en el presente y

en el futuro caminan y caminarán impulsadas, acompañadas por la gracia o favor divino que no tiene marcha atrás, hacia un destino de vida plena y de felicidad.[663]

Una mirada positiva sobre el mundo

Jesús de Nazareth no teorizó sobre Dios sino que vivió y gustó de una forma única la cercanía benevolente del Padre en acción salvadora del mundo que se va tejiendo en la historia. Jesucristo proclamó la buena noticia: "un Dios del reino", que trabaja para que la humanidad y la creación caminen hacia su destino. El reino de Dios es el símbolo que acontece ya para los hombres y pueblos que aceptan y dejan que Dios-amor sea el único señor en su existencia. Con su forma de actuar Jesús de Nazareth es la parábola de Dios, que manifiesta el sentido divino de lo humano.[664]

Dicha parábola del sentido de lo divino consiste en un volcamiento hacia los demás; una revelación fundada en la predicación, el servicio, la sanación, desde una gran sintonía y empatía con los hombres. Los evangelistas lo muestran compadeciéndose del pueblo y de sus problemas. Trata con cariño al joven que parece interesado en seguirle. Mira con ira a los hipócritas, entristecido por la dureza de su corazón. Explota ante la incomprensión de sus apóstoles, y se llena da alegría cuando éstos regresan satisfechos de predicar. Participa de los más comunes sentimientos humanos: tener hambre, sed, cansancio, frío y calor. Experimenta el llanto, la tristeza y las tentaciones. Tiene un profundo sentido de la verdadera amistad. Elogia las fiestas entre amigos (Lc 15,6). Explica que a los amigos hay que acudir, incluso siendo inoportunos (Lc 11,5). Ello se verá, sobre todo, viviendo una honda amistad con sus discípulos, con Lázaro y sus hermanas, con María Magdalena.

No es blando ni sentimental, pero sí profundamente humano. Se sienta a gusto entre los niños y los pequeños; llora ante la tumba de Lázaro y ante Jerusalén; llama, en la última cena, "hijitos" a sus discípulos. Se angustia ante lo que les pueda ocurrir a sus apóstoles

[663]ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007, pp. 182-183.

[664]Ibídem.

cuando se vaya; se olvida de sí mismo para preocuparse de pedir al Padre que ellos tengan un lugar en el cielo. Jesús es mezcla de majestad y de dulzura y mantiene su línea en todas las vicisitudes: ante la injusticia, la calumnia, la persecución, la incomprensión de sus amigos. Sabe condescender sin rebajarse, entregarse sin perder su ascendiente, darse sin abandonarse. Es el modelo ideal del equilibrio.

Se presentó a sí mismo como manso y humilde de corazón (Mt 11,29), y era de verdad; así lo realizó al dejarse abofetear y escarnecer a la hora de su pasión. Pero este equilibrio de Jesús no es la serenidad de quienes nunca se salen de su control porque carecen de energía. Su serenidad es la de un torrente contenido. Y cuando es necesario explotan: ¡Ay de ustedes, escribas y fariseos hipócritas, porque limpian el plato y la copa por fuera, pero interiormente están llenos de robos e inmundicias! Arroja a los mercaderes del templo, derribando mesas, asientos y aplicando el látigo.

En términos comunicacionales, tal capacidad de empatía hacia los hombres no se convirtió en un encantamiento autorreferencial sino en la capacidad de desentrañar la realidad y colocar al ser humano frente a su propia verdad para que eligiera vivir cabalmente. Precisamente, en los pasajes evangélicos se señala cómo Jesús hablaba con autoridad (Mc 12,37), en distintos ámbitos geográficos y seguido por multitudes (Mc 3,7-8) que lo escuchaban por largos períodos de tiempo (Mc 8,2-3). Con un poder de palabra y convencimiento que hace exclamar a los que lo escucharon que nadie habló jamás como Él (Jn 7,46).[665]

Jesús invita en su modo de comunicarse a encontrarse con la realidad, propiciando verdaderos encuentros consigo mismo, con los demás y con Dios. No era un discurso generalizador, de creación de falsas expectativas. Previno siempre contra las tentaciones del poder, las riquezas y otras idolatrías, y enseñó a confiar en la misericordia de Dios y la ayuda fraterna. Para ello siempre procuró desengañar sobre las falsedades, a fin de liberar mediante la verdad. [666]

[665] Cfr. Íbídem. pp.114-115.
[666] Ibídem.

Otro elemento importante, tiene que ver con su capacidad para hablar de manera personalizada, dando qué pensar e invitando a asumir responsabilidades, desde un planteamiento que trascendía los códigos morales objetivados, para exigir una transformación radical (Mc 8,34-38; Lc11, 23; 14,33). Sus parábolas tratan de la vida ordinaria, desde un discurso de lo cotidiano, de manera sencilla pero bien argumentada y contundente hablando del Reino de Dios, desde un énfasis particular por el anuncio de la "verdad" (Jn 8,32).[667]

La propuesta de Jesús es la expresión genuina de su propia vida de la cual dimana su autoridad. Es decir, en hacer presente a Dios como Padre que acoge, perdona y crea (Lc 4,36; 5,26; 7,16; 9,43; 18,43). Su humanidad cabal hace presente a Dios, su palabra verdadera es la pura realidad; la cual se presenta como camino de luz para ser aceptado desde la libertad (Jn 8, 31-32).[668]

Aunque pueda parecer paradójico que Jesús fue tan humano que sólo podía ser Dios, habilitó el camino para que sus hermanos se convirtieran también comunicadores del amor del Padre y su Reino, a través de su resurrección y el envío del Espíritu Santo para el anuncio del Evangelio de la verdad y la salvación. En Jesús se encuentra no sólo un referente sino un modelo de comunicación. ya que todos los seres humanos pueden ser comunicadores desde el Espíritu, de la misión, proclamando a Jesús como paradigma de humanidad, y por ende, como modelo de comunicación.[669]

Estar en el mundo sin ser del mundo

La interpretación del mundo como realidad extrahumana es una abstracción; sólo existe en unidad con los seres humanos que le dan forma y modelan. En este sentido caben dos posiciones éticas: a) una posición inspirada en el amor, la justicia, la solidaridad; donde

[667] Ibídem.
[668] Ibíd:116.
[669] Cfr. DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.120.

tiene lugar la trascendencia, la salida de la propia tierra porque se descubre algo que es trascendente en el otro; una conducta de alteridad que se hace compasión eficaz ante la situación de los excluídos; es el mundo que por fin encuentra su plena realización y garantía en la realización en la encarnación del Hijo; b) otra posición que responde a la cerrazón egoísta, curvación en la subjetividad o inmanencia negando la trascendencia; posición del que se agarra obsesivamente a falsas seguridades, se considera centro absoluto; incapaz de amar a nadie fuera de sí mismo, permanece ya en la muerte.[670]

La Iglesia, como parte de la humanidad, está integrada por hombres y mujeres pecadores. En su seno caben también las dos actitudes o conductas. Las dos posiciones se dan en el corazón y la conducta de cada cristiano. Y las dos posibilidades se dan en la organización eclesial.[671]

Iglesia en evolución histórica

Hay que decir que la Iglesia durante mucho tiempo mantuvo una actitud defensiva con respecto al mundo moderno, negándose a aceptar la consistencia de la historia humana en una lucha permanente, no siempre exitosa, por no caer en las trampas del poder y las tentaciones terrenales. En efecto, la Iglesia tuvo una actitud maniquea de considerar al mundo un el escenario del mal y el pecado. Ello explica en parte los reparos y reticencias que la Iglesia tuvo para entrar en diálogo con lo nuevo a lo largo de su historia.[672]

En este proceso la Iglesia se fue dando cuenta, y todavía anda en ese camino, de que de algún modo la historia del universo, avanza ya marcada por la entrega incondicional de Dios y la respuesta libre del ser humano, que ha tenido lugar en la encarnación o acontecimiento de Jesucristo.

---

[670] ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007, p. 184.
[671] Ibídem.

[672] Ibíd: 187.

La Iglesia es sacramento y manifestación histórica de la cercanía de Dios encarnado a favor de toda la humanidad y de la creación entera. Cualquier realidad humana y cualquier acontecimiento pueden y deben ser objetos de una mirada teologal que descubre con profundo estupor esa cercanía del misterioso amor que "a todo da vida y aliento". Aunque no todo lo que hay en este mundo es humanismo verdadero, la historia de la salvación pasa por la salvación de la historia. Por nuestra condición histórica los seres humanos sólo pueden realizarse, salvarse, en el dinamismo del tiempo. Lo cual quiere decir, en definitiva: "fuera de este mundo no hay salvación".[673]

Este acto comunicacional adquiere su nivel verdaderamente teológico cuando genera una consciencia de realidad y de historia con la creación primera y con el proyecto salvífico de Dios. En efecto, la comunicación como fenómeno actual, es decir, como experiencia y praxis, tiene una verdadera significación teológica, ya que es una mediación que permite profundizar en el misterio de la comunicación divina, precisamente por ser aquélla un reflejo de ésta.

Asumir lo humano y ampliar el horizonte

En la época moderna vienen emergiendo tres demandas del sujeto que alcanza su mayoría de edad: conciencia personal, libertad y justicia. El reclamo de la conciencia personal posterga leyes y preceptos impuestos desde fuera; una manifestación de este anhelo tuvo lugar ya en la reforma protestante. La libertad fue proclamada en la Ilustración, mientras que la justicia viene siendo clamor de los excluidos y de las víctimas, cada vez más sonoro en los últimos dos siglos. En este sentido, algunas posiciones contrarias al espíritu de renovación moral del Concilio Vaticano II, tienen dificultad en aceptar la subjetividad, autonomía o inmanencia que reclama la sensibilidad moderna, y articular en ella la trascedencia que propone la fe cristiana.[674]

Tomando como referencia a la conducta moral de Jesucristo, porque Dios estaba en Él, actuaba siempre con libertad, siendo El mismo, porque desde dentro el amor de Dios

[673] Ibíd: 190-191.
[674] Ibíd: 205.

pujaba por ir hacia el otro, trascender, salir de la propia tierra. Desde esta perspectiva se entiende que la autonomía y la libertad incluyen la solidaridad y el compromiso por la justicia. Solidaridad no es solo actuar pensando en qué será de mí, sino en qué será de los otros, especialmente los que más sufren la exclusión. El principio y fundamentación de la autonomía cristiana radica en la "teo-nomía", o presencia de Dios en nosotros como gracia; y Dios revelado en Jesucristo es inseparable de la compasión y de la misericordia. La moral cristiana tiene que ser una moral compasiva, samaritana. Ella puede asumir y promover no sólo los reclamos de la autonomía y libertad de la ilustración, sino también acoger el clamor de los pobres por la justicia que juzga negativamente el proceso recorrido a partir del saber.[675]

Razón y fe cristiana

Esta misma matriz de autonomía moral, también comporta una independencia epsitemológica que en la época contemporánea convierte muchos ambientes intelectuales en espacios confrontativos y dicotómicos entre las verdades inmanentes y las trascendentes. La Iglesia propone frente a la confrontación entre fe y razón, una solución casi profética que consiste en conciliar la secularidad del mundo con las exigencias radicales del evangelio, sustrayéndose así a la tendencia de desprecian al mundo y sus valores, pero sin
eludir las exigencias supremas e inflexibles del mundo sobrenatural.[676]

En esta dirección, la trascendencia del Dios encarnado no significaría un alejamiento sino un apoyo, afirmación e impulso de la subjetividad y la inmanencia; ya que la racionalidad viene siendo un reflejo de Dios mismo hecho Palabra, Logos, presente, activo y expresado en esa misma racionalidad. Por tanto, la trascendencia de Dios no es realidad cerrada o estática, sino ligada a la racionalidad.[677]

La fe cristiana descubre dimensiones de la realidad que no lo logra la sola razón humana, pero esa fe debe ser razonable, no ir contra la razón sino ampliar su horizonte

[675]Ibíd: 208.
[676] Ibíd: 200.
[677] Ibídem.

desde otra perspectiva.[678] Esto es lo que hace posible que puedan convivir el discurso científico, el filosófico y el teológico en una tensión permanente de intercambio.

La autonomía de los saberes implica un necesario respeto a las leyes propias de cada uno de sus ámbitos de estudio, pero al mismo tiempo, desde su especificidad permite descubrir su conexión con el misterio cristiano; el cual puede considerarse de manera esquemática, considerando tres niveles del misterio cristiano, a saber: a) el misterio Trinitario; b) el misterio cristológico; c) el misterio eclesiológico.[679]

Misterio Trinitario

La concepción del Dios Uno y Trino es el punto de origen y culminación de todo proceso que legitima y justifica la reflexión teológica sobre la comunicación. Precisamente, es en la vivencia íntima de Dios, donde la comunidad humana tiene su máxima realización y se concreta su aspiración a una vivencia plena, profunda, eterna de comunicación con Dios[680]. Ahora bien, según la fe cristiana, el acercamiento y la comunión de todos los hombres, toma como génesis y modelo el misterio de la eterna comunión divina del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo que existen en una misma divinidad.[681]

La Trinidad es la piedra angular de toda fundamentación teológica de la comunicación, ya que se proyecta más allá de sí, sin dejar de ser él mismo, precisamente por ser amor, comunión y comunicación (1Jn 4,8, 16b; Jn 17,21). En efecto, el Dios cristiano no es un ser solitario, sino esencialmente comunitario, por tanto, su condición de Dios Trino, es una condición de "comunidad de amor".[682]

---

[678] Ibíd: 201.
[679] En esta investigación son considerados estos puntos bajo el análisis estrictamente de la teología de la comunicación con vinculaciones a la teología de los medios de comunicación o teología pastoral de la comunicación. Ya que otra consideración más especializada (v.g: teología fundamental) escapa a la extensión del presente estudio.
[680] Cfr. DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.102.
[681] Op.cit, p. 103.
[682] Cfr. Ibíd: 105.

Con la revelación de esta condición aparece por primera vez una concepción dialogal de la divinidad. Por tanto, el Dios cristiano desde esta perspectiva trinitaria, ya no se concibe a partir de una visión sustancialista (de sí, en sí, y para sí) sino que se define a partir de la relación: la cual poner la diferencia de las personas y las mantiene en comunión. Dios es comunión sustancial.[683]

Como consecuencia de lo anterior, un atributo de esta relación es la "comunión", la cual constituye un eje esencial de la eclesiología más actual de la Iglesia. La cual expresa una recuperación del papel clave de la Trinidad en toda la teología, incluyendo la teología de la comunicación. La significación efectiva de la Trinidad permite la autocomprensión de la Iglesia y su quehacer, reflejada en la vida del creyente, del pueblo de Dios y de la humanidad, ya no como una consideración doctrinal sino como fuente de animación del rescate de estos elementos constitutivos tales como el amor, la comunidad, el diálogo y la comunión.[684]

En síntesis, el misterio trinitario coloca al hombre ante un modelo de comunicación personalizadora en la que el comunicador se revela a sí mismo a la vez que desvela la realidad, tomando como referencia, modelo y fundamento a ese Dios que se manifiesta en sucesivos gestos de comunicación, que son también revelación de sí mismo, autocomunicación, una comunicación que utiliza todas las formas del comunicar y que llega a la máxima expresión en la autocomunicación absoluta que es Jesús de Nazareth.[685]

Misterio Cristológico

Si bien es cierto que desde la Creación del cosmos los signos comunicativos de Dios han sido admirables, no obstante, con la encarnación se alcanza el mayor grado de revelación divina, porque el plan de Dios sobre el hombre y la nueva humanidad se han hecho patentes en Jesucristo, quien por su doble condición de Hombre y Dios se convierte

[683] Cfr. TRIGO, P; "Una constituyente para nuestra Iglesia" Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 226.
[684] Cfr.PÉREZ, R; "Dos Concilios una renovación", Trípode, Caracas, 2012, p.143.
[685] Cfr. TRIGO, P; "Una constituyente para nuestra Iglesia" Centro Gumilla, Caracas, 2009, p. 227.

en el mediador y defensor de la causa del hombre, mostrando además la plenitud del plan de comunicación entre los hombres entre sí mismos, y en relación con el Padre. [686] La revelación a través de los signos de la historia de la salvación fue en un primer momento con el Pueblo escogido, con el envío de Jesús a la tierra, a través de la encarnación, se convierte en un proyecto planetario, trascendiendo todo etnocentrismo, haciendo posible que la Palabra de Dios, hecha carne, habitara entre los hombres y contara la intimidad de Dios (Jn1,1-18). En efecto, Jesús como imagen de Dios invisible (Col1,15) se revela como Amor (1Jn 4,8), como entrega, como reciprocidad, en otras palabras como imagen y representación de la comunicación divina.[687]

La revelación de Dios en Jesucristo, comporta una pedagogía de la encarnación, que se inicia con el Dios Enmanuel o "Dios con nosotros" (Is 7,14), en el que la Palabra no sólo transforma sino se transforma en carne, haciéndose "pasar" en su comunicación por el mundo y por la historia, como verbo encarnado (Jn 14,6). Por otra parte restableciendo la comunicación que fue rota por el pecado, a través de su victoria sobre la muerte y el mal (Rom 8,15; Gal 4,6). De modo que aquellos que el Padre eligió "para ser sus hijos" (Ef 1,5) se vuelvan a Él a través de Jesucristo.

Con Jesucristo el proyecto de comunicación concebido por el Padre se convierte en comunión plena, en Sacramento. Por esta razón, desde el Concilio Vaticano II se concibe a Jesucristo como Sacramento de comunión, ya que sólo Él es a la vez, palabra e imagen, signo eficaz, carne visible portadora de salvación. En otras palabras: plenitud de la comunicación entre Dios Padre y los hombres.[688]

Jesús como acontecimiento histórico es el evento comunicativo más denso y trascedente de la historia, cuyas raíces se remontan a su filiación trinitaria. En efecto, el Padre comunica a su hijo como salvación definitiva, y el Hijo comunica desde el Padre a su

[686]Ibíd: 115.
[687] Ibíd: 116.
[688] Ibíd: 118.

propio Espíritu, para capacitar a los hombres a constituirse en hijos de Dios y hermanos de todos los seres humanos, es decir, para recibir la salvación definitiva y plena.[689]

Cristo comunica no sólo un mensaje sino la realidad del mensaje: su vida es comunicación real y plena del amor del Padre que impulsa a construir un mundo fraterno. En Jesús se cumple la tesis comunicacional de que el medio es el mensaje, dado que Jesús es el medio de comunicación social personalizado de Dios: en El el Padre se autocomunica y se da, lo que revela por un lado quién es El y quién es el hombre. Precisamente esta revelación es posible porque el hombre está llamado a ser en Jesucristo, hermano e hijo de Dios.[690]

Tomando en cuenta lo anterior, Jesucristo manifiesta las actitudes vitales para propiciar la comunicación. Se sitúa en medio de su pueblo y de su historia. Se adapta a su cultura. Su lenguaje es directo y situado. Su mensaje es sacado de la vida diaria (parábolas y situaciones concretas), que cristalizan la experiencia común. Interpela a todo hombre que viene a este mundo. A pesar de su inserción en el pueblo de Israel, trasciende su cultura, y habla también a todos los pueblos. Y aunque su mensaje es universal, recuerda que toda comunicación debe tener siempre como destinatarios preferenciales a los marginados.

En Jesús el anuncio de la llegada del Reino de Verdad, de Justicia, de Amor y de Paz, va unido a la denuncia del pecado y de cuanto entorpece las condiciones de libertad, comunicación y participación tan necesarias para la comunión. Su sentido crítico le lleva a salvaguardar a las personas sobre las cosas, sacudiendo los mecanismos de poder (ideológicos y políticos) con que se busca instrumentalizar a los hombres y mantener subyugada la conciencia del pueblo. A veces su crítica se manifiesta con dureza y aun con violencia, cuando percibe la violación de la dignidad humana, por ejemplo: la expulsión a latigazos de los mercaderes del Templo; las siete maldiciones contra los fariseos hipócritas, etc.

[689]Cfr. TRIGO, P; "Funciones que se atribuyen a Jesucristo en el CPV", En: Revista de Teología ITER, nº45-46, 2008, p.114.
[690]Op.cit.114.

Habitualmente adopta una actitud de diálogo y estimula la comunicación interpersonal: el milagro de Caná; las conversiones de Nicodemo y la Samaritana; la curación del paralítico en la piscina y la curación del ciego de nacimiento. De esta forma Jesús transforma a los receptores pasivos, acostumbrados a repetir frases mecánicas, en perceptores libres, críticos, creadores y por tanto, auténticos comunicadores. Desde entonces hasta la actualidad median más de dos mil años de historia, pero la voz de Cristo sigue latente y su mensaje cobra hoy más actualidad que nunca. Corresponde a la Iglesia adaptarlo a la sociedad moderna para ofrecer salidas que logren la solidaridad, la paz, la igualdad y la justicia social.

En síntesis, los rasgos fundamentales del misterio cristológico referido a la comunicación pudieran enunciarse de la siguiente manera:

1. Jesús manifiesta la importancia de las actitudes vitales profundas para propiciar la comunicación.
2. Jesús recuerda que su mensaje está destinado preferentemente a los pobres.
3. Al relacionarse con las personas, Jesús adopta actitudes respetuosas y suscitadoras de libertad.
4. Jesús es un modelo de audacia y valentía en la proclamación de su mensaje.
5. Jesús sabe seleccionar y utilizar los medios y modos de comunicación más adecuados para cada momento.
6. Jesucristo realiza la meta de toda comunicación, la cual conduce a la "comunión".

Misterio eclesiológico

El seguimiento de Jesús, como discípulos y la construcción del Reino de Dios, como hijos, hermanos y partícipes del señorío del Padre es posible realizarse únicamente en términos de comunidad cristiana, es decir, en términos de Iglesia; la cual constituye una extensión misteriosa de la encarnación (Heb 10,5), y es órgano de presencia y comunicación visible de Jesucristo, luego del mandato que impartiera tras su ascensión a

los cielos (Mt 28, 18-20). La Iglesia unida a El, constituye un sacramento, es decir, signo e instrumento de la unión íntima con Dios y la unidad de todos los hombres.[691]

La Iglesia es sacramento por la gracia de Dios, que recibe como cuerpo de Cristo.[692] El Templo debe, por medio de su acción y testimonio, significar y comunicar (sacramentalizar) la vida nueva de Jesucristo, la novedad del Espíritu (que la viene animando desde Pentecostés), el amor Trinitario (que se convierte en modelo de comunión y comunidad).[693]

La Iglesia está llamada a expresar de manera visible momentos de salvación definitiva, a través de sus gestos y acciones. Ello es lo que hace que ésta se constituya en sacramento, es decir, en signo de vida que, aunque de manera imperfecta, ya prefigura en su accionar comunión con Dios como pueblo a través de su historia de liberación y reconciliación.[694]

El inicio de esta historia de liberación y reconciliación comienza en la Iglesia, tras el mandato misional de Jesús, en Pentecostés (1Cor 3, 10-17; 2Cor 6, 6ss; Ef 2,20ss). En efecto, la experiencia de comunión vivida por los primeros cristianos era un signo y constatación del Dios amor en la constitución de la primera comunidad (Hch 4,41-42; 5, 32-35). Más aún, esta imagen, le sirvió a la Iglesia para respaldar y legitimar su autoconcepto como recinto de comunión, que ha servido para gestación de nuevas comunidades bajo este esquema trinitario y pneumatológico.

Desde esta perspectiva, el "ser" cristiano se inscribe dentro de una dimensión de participación en la comunión universal de la fe y la caridad que requiere como condición indispensable la santidad, que no consiste en otra cosa que estar abiertos al Dios-Comunión (1Pe 1,16).[695]Por tanto, la fecundidad de la misión de comunicación, desde la perspectiva eclesial de la Iglesia como sacramento de comunión, ya no se juega en los medios

[691] Cfr. DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, p.120.
[692] Cfr.PÉREZ, R; "Dos Concilios una renovación", Trípode, Caracas, 2012, p.105.
[693] Op.cit. p. 105.
[694] Cfr. DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, pp.137-138.
[695] Op.cit. p. 138.

humanos, con sus técnicas e instrumentos de persuasión, sino en su configuración santificadora y santificante.

Lo más importante a nivel comunicacional es entender el destino del pueblo de Dios como sacramento de salvación universal, lo que implica plantear el servicio como camino hacia la comunión de los hombres con ellos mismos y de ellos para con Dios. En este sentido, se está hablando de una "sacramentalidad" que la Iglesia recibe de Jesucristo que es el sacramento-fuente, por su condición de Hijo de Dios, hecho hombre en un tiempo histórico como manifestación del amor liberador y unificante de Dios-Trinidad.[696]

Conviene señalar que dicha sacramentalidad no puede referirse a expresiones culturales en un sentido religioso cerrado, sino que ha de interpretarse en su debido contexto, personal-comunitario, vital, existencial. La sacramentalidad de la Iglesia debe ser cada cristiano, quien está llamado a ser signo e instrumento de salvación[697] Las acciones concretas que se propongan han de tener como fin una acción evangelizadora, para hacer presentes en todos los ámbitos los valores del Evangelio, y así, iluminar y santificar cada realidad humana en la que viven y transformar la historia".[698]

La Iglesia en el cumplimiento de su labor evangelizadora, debe inspirarse en Jesucristo, ya que en El converge el rostro de la divinidad y al mismo tiempo de la nueva humanidad. Así como Jesús revela un modelo de comunicación, y es presentado como maestro de comunicación, la Iglesia si desea ser continuación del misterio de la encarnación y permanecer atenta a las insinuaciones del Espíritu Santo, debe pretender adoptar el mismo modelo. Es por ello que, una Iglesia que sea comunicadora al modo de Jesucristo comporta los siguientes elementos:

1) Adoptar una actitud de cercanía a los hombres y a los pueblos.
2) Amar preferentemente a los pobres de la tierra.
3) Promover una acción evangelizadora dialógica.

[696] PÉREZ, O; "Eclesiología del Concilio Plenario de Venezuela", En: Revista ITER, Nº45-46, 2008, p.157.
[697] Ibídem.
[698] Ibíd:158

4) Fundar su fuerza en la confianza filial en el Padre y en el don de Fortaleza que concede el Espíritu Santo.
5) Evangelizar de acuerdo a la dinámica encarnatoria de Jesús, desde su testimonio y palabra, aprovechando las posibilidades y formas de comunicación que brinda la cultura actual.
6) Dejarse llevar por el Espíritu de Jesús para conducir toda comunicación hacia la comunión.[699]

Una Iglesia servidora del mundo

En la *Gaudium et Spes* el Concilio Vaticano II, después de haber presentado a la Iglesia como sociedad orgánicamente estructurada con una jerarquía y como pueblo de Dios, la presenta como servidora del mundo. Para prestar este servicio no sólo hay que identificar al mundo, es necesaria también la identidad de la misma Iglesia.[700]

Esta indentidad pasa por el reconocimiento de que no hay salvación fuera de este mundo y que el reino de Dios ya se abre paso en la historia humana. Por tanto, la Iglesia es parte de la entera familia humana y debe definir y lograr su identidad dentro del dinamismo social en que viven y avanzan los seres humanos. A pesar de que la misión de la Iglesia es religiosa, el Dios de Jesucristo quiere la vida para todos los seres humanos, e insta a la Iglesia a que ofrezca una inspiración para que la política, la economía y la organización social discurran por caminos más humanos y humanizadores.[701]

El esfuerzo por la humanización coloca a la persona humana en el centro de la misión de la Iglesia, ya que ni el "hombre nuevo" brota sobre las ruinas de la humanidad, ni la fe cristiana destruye lo humano; más bien lo fortalece y amplía su horizonte. La evangelización nada tiene que ver con el proselitismo; es una opción y un compromiso con la verdad de la persona, no preocupación obsesiva por fortalecer a la institución. Ya la

[699] Cfr. DECOS-CELAM; "Comunicación, Misión y Desafío", CELAM, Bogotá, 1997, pp.137-138.
[700] ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007, p. 209.
[701] Ibídem.

evangelización – cometido esencial de la Iglesia en su relación con el mundo – de dejar de lado la pretensión de conquista; el mundo ya camina en los brazos de Dios.[702]

Opción preferencial por los pobres

La opción preferencial por los desvalidos e indefensos ha sido una constante preocupación en la historia de la Iglesia y ha tenido infinidad de manifestaciones prácticas. Juan XXIII intuyó en ella una clave fundamental para la renovación cristiana de la Iglesia cuando, al convocar el Vaticano II, expresó su profundo deseo: "que la Iglesia sea Iglesia de todos y particularmente la Iglesia de los pobres". A pesar de que la opción preferencial por las mayorías empobrecidas ha sido prioridad en las Conferencias Generales que, después del Concilio, ha celebrado el Episcopado Latinoamericano, se tiene la sensación de que esa clave no ha entrado suficientemente ni en la recepción eclesial de dichos documentos, ni en la teología de las últimas décadas. Se sospecha que dicha opción para algunos es un asunto que corresponde más a una sensibilidad humana que a una parte esencial de la vocación cristiana.[703]

Se ha impuesto una ideología que pervierte hasta los mejores logros y empeños de la caridad cristiana. Esa ideología, transmitida por el sistema dominante y los medios de comunicación, genera una jerarquía de valores basados en la codicia, la instrumentalización de las personas, el individualismo, la corrupción, el abuso del poder, que tiene como resultado que muchos vivan excluidos, como débiles, pobres, condenados a la miseria, obligados a emigrar, reprimidos en su derecho a vivir con dignidad. Ellos son los que denuncian el mal de la época actual: convierte a las personas en desechables, mientras se sigue proclamando declarativamente su condición de sujetos dignos. La voz de los humillados y ofendidos es imprescindible para cambiar de proyecto. Escucharla y hacerla valer será ineludible para todos los que quieran enfrentar responsablemente "los males de este mundo".

[702] Ibíd: 215.
[703] Ibíd: 216.

Síntesis analítica

Una vez analizados los argumentos provenientes de la Teología de la Comunicación y la Pastoral de la Comunicación que están presentes en el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento Conclusivo de Aparecida de la Vª Conferencia Episcopal de América Latina y del Caribe; puede decirse lo siguiente:

1. *Se realizó un recorrido histórico determinando los hitos principales de la teología de la Comunicación y Pastoral de la comunicación,* analizando la historia de la Iglesia desde un periodo preconciliar hasta la actualidad, delimitado por el pontificado de Pío X hasta el papado de Benedicto XVI, con el propósito de determinar los elementos más importantes del Magisterio de la Iglesia Católica; lo cual incluyó una revisión de los documentos oficiales más significativos, así como los procesos de reflexión de la Santa Sede y la Iglesia Latinoamericana desde la mención a las Conferencias Episcopales anteriores a Aparecida; analizando los elementos de la teología de la comunicación y de los medios respectivamente, puede extraerse que:
    a) La Iglesia Católica pasa de una postura recelosa de los medios en el período preconciliar, a una postura de apertura y aceptación de los medios de Comunicación Social en el período conciliar y post-conciliar ante la evidencia cultural de su impacto y el reconocimiento de las posibilidades para la evangelización.
    b) En el camino, fue tomando conciencia de que no era suficiente con una teología de los medios de comunicación social y reflexiones pastorales sino que era necesario profundizar en los fundamentos, lo cual fue posible tras el Concilio Vaticano II y la formulación de la *Communio et Progressio*, que condujo a un magisterio sobre comunicación fundado en la comunión, el diálogo y la valoración positiva de los adelantos técnicos, que dejaron de ser meras "medialidades" para convertirse en un locus teológico, que venía a dar

cuenta de la realidad comunicación al más constitutiva: la relación Dios-Hombre en la historia.

2. *Se realizó un análisis de los énfasis más importantes a nivel doctrinal de la Teología de la Comunicación* estableciendo los siguientes tópicos: trinidad, creación, revelación, cristología, pneumatología y eclesiología, los cuales constituyen las bases doctrinales de la teología de la comunicación. Tomando en cuenta las dimensiones más relevantes de la pastoral de la comunicación se han examinado los siguientes tópicos: "una mirada positiva sobre el mundo"; "asumir lo humano y ampliar el horizonte"; "una iglesia servidora del mundo", y "la opción preferencial por los pobres".

   Todo ello permitió determinar que de cuarenta y tres (43) referencias analizadas hay treinta y nueve (39) tópicos exaltados y diéciseis (16) tópicos omitidos en los Documentos estudiados. Dentro de las referencias exaltadas, los enfoques más predominantes de la teología de la comunicación y la pastoral de la comunicación en los Documentos provienen eclesiología y la cristología; así mismo, las referencias a las dimensiones: "una mirada positiva sobre el mundo", y "asumir lo humano y ampliar el horizonte". Cabe destacar, que en ambos documentos, el enfoque omitido de la Teología de la Comunicación proviene de la pneumatología.

3. *Se dio cuenta de los núcleos de iluminación teológico-pastoral de la Teología de la Comunicación y pastoral de la comunicación presentes* en los Documentos. En esta dirección se pudo constatar que los temas más resaltados y presentados en el documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tienen que ver con la Comunicación Trinitaria, desde las categorías como auto-comunicación divina, mensaje profético, y comunicación intratrinitaria. Por otra parte, se resalta el papel de la Iglesia Comunicadora, resaltando los conceptos de comunión, diálogo y misión, moral de la autonomía y persona humana.

Se considera a la ética y su relación con los medios venezolanos. Surgen los conceptos de dignidad humana y diálogo e ideologías deshumanizadoras. Finalmente, es exaltado el postulado cristológico de Jesús como paradigma de comunicación, destacando los conceptos de interlocución y predicación, así como la condición sobrenatural sin sobrenaturalismos. Sumado a ello, los temas más resaltados y presentados del Documento de Aparecida tienen que ver con el nuevo contexto para la conversión pastoral, resaltando los conceptos de Espíritu Santo, Iglesia misionera y mundo como lugar de salvación; por otra parte, la evangelización a partir de los Medios de Comunicación Social, destacando el diálogo, razón y fe cristiana, y la comunicación eclesial. Por último, se considera el ciberespacio y la pastoral de la comunicación, a partir de las concepciones sobre la Iglesia misionera, y la voz de los excluidos de la tierra.

4. *Se agruparon los núcleos teóricos asociados a los conceptos y las teorías en líneas teológicas transversales*.

   Considerando un único eje teórico titulado: "Fuera del Mundo no hay salvación", se extrajeron las siguientes conclusiones:

   > Desde la fe cristiana, debe prevalecer la mirada positiva sobre este mundo. Esta mirada genera un talante contemplativo sobre los acontecimientos humanos, y dinamismo creacional. Y la Iglesia que es entidad referencia en función del reino de Dios que ya crece cada día en este mundo, ha de ser pueblo de Dios que asume y amplía el horizonte de todo lo bueno y verdadero que va brotando en el mundo.[704]

5. *Con respecto a su adecuación de los Documentos al contexto teológico eclesial, se puede decir lo siguiente:*

[704] ESPEJA, J; "Encarnación continuada en la herencia del Vaticano II", San Esteban, Madrid-Salamanca, 2007, pp. 182-183.

a) El documento mejor fundamentado teológicamente es el documento del Concilio Plenario de Venezuela; centrado en aspectos trinitarios, cristológicos y particularmente eclesiológicos, así como en el desarrollo de aspectos pastorales de teología práctica ascendente. En consecuencia, hay elementos para hablar de una fundamentación teológica de la comunicación, pero prevalece el enfoque de una teología de los medios. En el caso del Documento de Aparecida no hay referencias claras, a no ser por su preocupación eclesial de apertura a las nuevas tecnologías, con claras referencias al magisterio sobre medios tecnológicos de Benedicto XVI.

b) En todo caso, la propuesta de los documentos es congruente con una teología pastoral, cuya fundamentación reside en la enseñanza del Vaticano II, entendida como una teología que se encarga de la solución de la problemática contemporánea, continuamente emergente, siendo una teología que tiene como base la palabra de Dios y la fe de la Iglesia, pero que con la ayuda del Espíritu, escucha atentamente, discierne e interpreta de varios modos el tiempo actual para poder presentarla en forma adaptada. En consecuencia, los documentos encarnan la propuesta de que fuera del mundo no hay salvación, y por ende una pastoral de la comunicación para la evangelización fuera del mundo contemporáneo y sus condiciones.

CAPÍTULO VI

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

En el presente capítulo se examina la acción pastoral que proponen tanto el Documento N° 14 del Concilio Plenario de Venezuela como el Documento de Aparecida, los cuales de manera complementaria constituyen el proyecto de transformación de la realidad, que equivale a trazar tareas y quehaceres, de acuerdo al diagnóstico de la situación y el Plan de Dios surgido del discernimiento[705]; todo ello con el propósito de esbozar las líneas pastorales principales que se trazan a partir de los documentos para evangelizar en el

[1]Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004, p.39.

contexto venezolano desde una perspectiva latinoamericana. Cabe destacar que todo esto correspondería a la dimensión del "ACTUAR".

Siguiendo con la metodología de los dos capítulos anteriores, se pretende examinar los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación en los documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida. Se examinan todas las premisas comunicacionales que están en juego, tomando en consideración qué criterios de planificación están apoyando o negando los conceptos y tópicos presentes en los Documentos (de manera implícita o explícita); así como su agrupación en ejes teóricos que posibilitarán el análisis.

En este sentido, el capítulo se divide en dos apartados:

1) *Una revisión de los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación* en los documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida, determinando los desafíos y orientaciones de acción pastoral más relevantes

2) *Una revisión de las líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida*, en la cual se pretende explicitar los principales núcleos de acción pastoral, agrupándolos en tres líneas de acción pastoral, a saber: a) "Potenciando las fortalezas internas", donde se muestran los desafíos y orientaciones de la comunicación intraeclesial; b) "Incursión de la Iglesia en los Medios", donde se da cuenta de los esfuerzos e iniciativas de la institución eclesiástica en los medios de comunicación social; c) "aportes éticos al nuevo contexto comunicacional", donde se esbozan las propuestas de la Iglesia con respecto a la dimensión ética de la comunicación en sus aspectos teóricos y prácticos.

Consideraciones previas a la formulación de planes de pastoral de la comunicación

Antes de pensar un intento de definición de las líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida, conviene tener en cuenta lo siguiente: a) *un conjunto de criterios para la revisión de los planes de pastoral de la comunicación*, lo cual constituye un intento de fijar orientaciones de carácter evaluativo y proyectivo; b) *un conjunto de campos de acción que deben ser considerados*, y han de servir como orientación en la articulación de los planteamientos de ambos documentos. Visto en detalle se tiene:

Presupuestos para la revisión de planes de pastoral de la comunicación

Dentro de los presupuestos que han de considerarse para una revisión evaluativa y proyectiva de los planes de pastoral de la comunicación[706] se encuentran los siguientes:

a. La comunicación tiene que ser concebida y realizada no como un recurso optativo – y por lo tanto no puede reducirse a la tenencia o al uso de "medios" o identificarse con ellos – sino como dimensión imprescindible de la vida, la formación y la actividad productiva de todas las personas, y por lo mismo de los agentes pastorales en todos los campos.
b. Vislumbrar como prioridad la planificación, gestión y evaluación de los procesos comunicacionales en todos los ámbitos, tanto los de la comunicación interna o intraeclesial, como los de la comunicación externa o de la Iglesia hacia la sociedad y con el mundo. Habría que preguntarse sobre las incidencias reales y posibles de una planificación pastoral de la comunicación en términos de interculturalidad, de diálogo interreligioso y de diálogo con los no creyentes.´
c. Concebir los medios de comunicación como espacios donde los pobres, los desposeídos, los excluidos en todos los aspectos, puedan hacer oír su voz y

[706] PÉREZ, G; "Pastoral de la Comunicación en América Latina", En: "Comunicación, Misión y Desafíos. Manual de Comunicación para la Pastoral", CELAM, Bogotá, 1997, pp. 233-257.

hacer ver sus rostros, expresar sus propias realidades y necesidades, desde sus situaciones sociales y culturales concretas.

Revisión de los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación

Dentro de los puntos a considerar en un plan de pastoral de la comunicación se tienen los siguientes:

a) *Comunicación, evangelización y vivencia de la fe*: lo cual constituye la base de la misión pastoral de la Iglesia entendida como kerigma, enseñanza catequética, celebración litúrgica, espacios de profundización y procesos de acompañamiento.[707]

b) *Percepción crítica:* la formación de la conciencia crítica de los usuarios de los medios de comunicación mediante distintos tipos de experiencias, constitución de espacios sistemáticos y metodología de análisis de contenido de los mensajes.[708]

c) *Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación* a través de los medios propios de la Iglesia y las distintas formas de presencia evangelizadora en medios de comunicación no pertenecientes a la Iglesia.[709]

d) *Comunicación participativa – alternativa, grupal y popular***:** asumiendo una actitud crítica y radical frente a las estructuras de poder económico, político e ideológico presentes en los medios de comunicación de masas, en la búsqueda de nuevos modelos de comunicación posibilitadores de una real participación de la gente en procesos de información, opinión y expresión cultural.[710]

e) *Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales:* desde la formación cristiana-moral de los comunicadores, y la formación y

[707] Op.cit. pp. 235-238.
[708] Ibíd:239.
[709] Ibíd:242-247.
[710] Ibídem.

capacitación en comunicación, tanto de profesionales en general como de agentes pastorales en particular.[711]

f) *Investigación:* implica el uso reflexivo de los medios de comunicación, indagando a fondo acerca de la comunicación humana como tal, sus condiciones de posibilidad y sus implicaciones en relación con los procesos de evangelización centrados en la concepción y reconocimiento de las personas y de las comunidades como sujetos activos, y de las mediaciones sociales y culturales como factores imprescindibles a la hora de planear, gestionar y evaluar los procesos de comunicación.[712]

Criterios de planificación de la pastoral de la comunicación en los documentos del Concilio Plenario de Venezuela y Aparecida

Los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación permiten analizar los líneas estratégicas, desafíos y orientaciones que derivan de los Documentos de la Vº Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, así como del Concilio Plenario de Venezuela, referidos a la comunicación, con el objeto de rastrear su propuesta pastoral; lo cual, deja en evidencia dos elementos que procuran ser mostrados: a) criterios de planificación pastoral presentes en los documentos; b) criterios de la planificación pastoral omitidos en el discurso de los documentos. De manera que quede en evidencia hasta qué punto hay una correspondencia entre las orientaciones de planificación pastoral y los desarrollos efectivos de acción pastoral de los Documentos. Para ello se ubican los presupuestos, planteamientos, categorías y conceptos tanto del Documento de Aparecida como del Concilio Plenario de Venezuela que hacen referencia a áreas, campos y líneas de la comunicación específicas de la planificación de la pastoral de la comunicación.

Criterios de planificación de la pastoral de la comunicación en el Concilio Plenario de Venezuela

[711] Ibíd: 251.
[712] Ibíd:254.

En el Concilio Plenario de Venezuela se presentan un conjunto de desafíos y se proponen un grupo de orientaciones pastorales que pueden resumirse de la siguiente manera: la constitución de una propuesta comunicacional fundada en un ética humanizadora, lo cual debería tener impacto en la responsabilidad social, la opinión pública, la libertad de expresión y el derecho a la información que se ejerce en y desde los Medios de Comunicación Social; la cualificación de la propuesta comunicacional de la Iglesia Católica, lo cual implica un mejor uso de los Medios de Comunicación y una más efectiva articulación de los medios propios de la Iglesia, así como la formación de los agentes pastorales en temas de comunicación.

Examinando estos desafíos y orientaciones a la luz de los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación se tiene:

1. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social* (PMC 106, 111-114), el cual hace referencia al criterio de planificación sobre la percepción crítica.

2. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública* (PMC 107, 115-121), el cual, de igual modo, atiende los criterios de percepción crítica e investigación.

3. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información* (PMC 108, 122-128), el cual se encuadra dentro del criterio de la percepción crítica.

4. *El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia* (PMC 109, 129-138), el cual toma en consideración la comunicación, la evangelización y la vivencia de la fe; así como la importancia de la producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación, además, de la referencia al apoyo de experiencias de comunicación participativa.

5. *Formación de los agentes pastorales* (PMC 110, 139-147), lo cual encuadra a la perfección con el criterio de potenciar la formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales.

Criterios de planificación de la pastoral de la comunicación en el Documento de Aparecida

En el Documento de Aparecida, especialmente en su apartado Nº10.3, se plantea de manera general como dos grandes desafíos: 1) la comunicación de los valores del Evangelio y la optimización y actualización de los medios eclesiales, lo cual puede sintetizarse en que se formule y se ejecute una auténtica política comunicacional en la que estén comprometidos todos los miembros de la Iglesia[713]; 2) se desprenden dos orientaciones: a) la necesidad de formación de agentes de pastoral en los Medios de Comunicación Social, tomando en cuenta el nuevo contexto cultural; b) la conquista del continente digital, para el acompañamiento, evangelización e inclusión de los más desfavorecidos.

Examinando estos desafíos y orientaciones a la luz de los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación se tiene:

1. *Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social*: (DA 486 a-i), lo cual se encuadra completamente con el criterio de planificación pastoral referido a la formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales.
2. *Conquista del continente digital* (DA 487-488, 490), el cual comporta un doble aspecto: producción y circulación de mensajes en los medios de comunicación, y la

[713] PORRAS, B; "La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida" en: "Testigos de Aparecida (Volumen II)", CELAM, Bogotá, 2008, p.256.

incursión de la Iglesia en el contexto comunicacional actual, tomando en cuenta las posibilidades de investigación de estas nuevas realidades comunicacionales.

Cuadro Nº 29

Rastreo de criterios para la planificación pastoral en el Documento de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela

Áreas de acción pastoral	**Criterios de planificación de la pastoral de la comunicación**	**D.A**	**C.P.V**
Comunicación Intraeclesial	1. Comunicación, evangelización y vivencia de la fe		*El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia* (PMC 109, 129-138)
	2. Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales	*Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social*: (DA 486 a-i)	*Formación de los agentes pastorales* (PMC 110, 139-147)
Incursión de la Iglesia en los medios	**Criterios de planificación de la pastoral de la comunicación**		
	1. Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación	*Conquista del continente digital* (DA 487-488, 490)	*El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia* (PMC 109, 129-138)
	2. Comunicación participativa- alternativa, grupal y popular		*El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia* (PMC 109, 129-138)
Aporte de la Iglesia al mundo	**Criterios de planificación de la pastoral de la**		

de la comunicación	**comunicación**		
	1. Percepción crítica		*Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social* (PMC 106, 111-114) *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública* (PMC 107, 115-121) *Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información* (PMC 108, 122-128)
	2. Investigación	*Conquista del continente digital* (DA 487-488, 490)	*Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública* (PMC 107, 115-121)

Fuente: elaboración propia (2013), Notas:
DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Análisis de los criterios de acción pastoral sobresalientes y omitidos

A continuación se presenta un análisis de los criterios de acción pastoral de la comunicación que aparecen con un énfasis, determinando si son destacados y presentados como novedad. Al mismo tiempo se pretende observar y precisar si existen ausencias, es decir, si son omitidos por los documentos de Aparecida y el Concilio Plenario de Venezuela. Por último, se procura ver si existe (proporcionalmente) menos presencia entre un tema y otro. Con ello se quiere mostrar los intereses y las motivaciones principales de la Iglesia venezolana y latinoamericana a las líneas de acción pastoral propuestas en los documentos.

Presencia de los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación en los documentos

Considerando los criterios más importantes de planificación de la pastoral de la comunicación, se han examinado tres (3) áreas de acción pastoral (comunicación intraeclesial, incursión de la Iglesia en los medios y aportes de la Iglesia al mundo de la comunicación) donde se aprecian seis (6) criterios de acción pastoral, de los cuales hay once (11) referencias en ambos documentos (tres (3) en el Documento de Aparecida y ocho (8) en el Concilio Plenario de Venezuela); Estos están distribuidos y organizados según la frecuencia de aparición de la siguiente manera:

1. En el caso de los "aportes de la Iglesia al mundo de la comunicación" hay cinco (5) referencias de dos (2) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela igualmente con cuatro (4) referencias.
2. Con relación a la "comunicación intraeclesial" hay tres (3) referencias de dos (2) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
3. A propósito de la "Incursión de la Iglesia en los medios" hay tres (3) referencias de dos (2) núcleos temáticos presentes, distribuidos del siguiente modo: Documento de Aparecida con una (1) referencia y el Documento del Concilio Plenario de Venezuela con dos (2) referencias.
4. En cuanto a las omisiones de los criterios de planificación pastoral en ambos documentos puede decirse que no fue encontrada ninguna omisión ya que tanto uno como otro documento abordan los planteamientos de manera complementaria.[714]

Criterios sobresalientes del Documento de Aparecida

[714] En tal sentido, no cabe el análisis de omisiones aplicado en el análisis del espectro comunicacional (capítulo IV) y el argumento teológico pastoral (capítulo V) de la presente investigación.

En el Documento de Aparecida hay tres (3) referencias de los seis (6) criterios que corresponden a las líneas de acción pastoral de la comunicación. Dichas referencias se juntan en el siguiente grupo de conceptos:

1. *Conquista del continente digital* (DA 487-488, 490)
    a. Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación.
    b. Investigación
2. *Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social*: (DA 486 a-i)
    a. Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales

Criterios sobresalientes del Concilio Plenario de Venezuela

En el Documento sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación Social" hay ocho (8) referencias de los seis (6) criterios que corresponden a las líneas de acción pastoral de la comunicación. Las mismas se agrupan en los siguientes conceptos:

1. *El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia* (PMC 109, 129-138)
    a) Comunicación, evangelización y vivencia de la fe
    b) Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación
    c) Comunicación participativa- alternativa, grupal y popular
2. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública* (PMC 107, 115-121)
    a) Percepción crítica
    b) Investigación
3. *Formación de los agentes pastorales* (PMC 110, 139-147)
    a) Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales

4. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social* (PMC 106, 111-114)
    a) Percepción crítica
5. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información* (PMC 108, 122-128)
    a) Percepción crítica

Síntesis analítica

De lo presentado anteriormente se pueden extraer los siguientes elementos analíticos:

1. Considerando los criterios de planificación de la pastoral de la comunicación se aprecian tres (3) áreas de acción pastoral, de las cuales hay once (11) referencias sobresalientes (tres (3) del Documento de Aparecida y ocho (8) del Documento del Concilio Plenario de Venezuela) sin ningún criterio omitido.
2. En ambos documentos los enfoques predominantes provienen del área referida al "aporte de la Iglesia al mundo actual" con un claro aporte para la reflexión ética.
3. Los temas más resaltados y presentados del Documento de Aparecida tienen que ver con la Conquista del continente digital, resaltando los conceptos de producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación, así como el papel de la investigación.
4. Los temas más resaltados y presentados en el documento sobre la "Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tienen que ver con el uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia, relacionados a conceptos tales como la comunicación, evangelización y vivencia de la fe; la producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación, y la comunicación participativa- alternativa, grupal y popular.

Cuadro Nº 30
Síntesis analítica del Documento de Aparecida

Concepto Exaltado	*Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación*	*Área de acción pastoral*
Conquista del continente digital (DA 487-488, 490)	*Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación.*	Incursión de la Iglesia en los medios
	Investigación	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación
Formación de agentes de pastoral en, desde y para los Medios de Comunicación Social: (DA 486 a-i)	*Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales*	Comunicación Intraeclesial
Concepto Omitido	***Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación***	***Área de acción pastoral***
	Comunicación, evangelización y vivencia de la fe	Comunicación Intraeclesial
Concepto Omitido	***Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación***	***Área de acción pastoral***
	Comunicación participativa-alternativa, grupal y popular	Incursión de la Iglesia en los medios
Concepto Omitido	***Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación***	***Área de acción pastoral***
	Percepción crítica	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Cuadro nº 31
Síntesis analítica del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela

Concepto Exaltado	*Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación*	*Área de acción pastoral*
El uso de los Medios de Comunicación Social y la Articulación de los medios propios de la Iglesia (PMC 109, 129-138)	*Comunicación, evangelización y vivencia de la fe*	Incursión de la Iglesia en los medios
	Producción y circulación de los mensajes en los medios de comunicación	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación
	Comunicación participativa-alternativa, grupal y popular	Incursión de la Iglesia en los medios

Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública (PMC 107, 115-121)	*Percepción crítica*	Comunicación Intraeclesial
	Investigación	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación
Formación de los agentes pastorales (PMC 110, 139-147)	*Formación y capacitación de comunicadores y agentes pastorales*	Comunicación Intraeclesial
Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social (PMC 106, 111-114)	*Percepción crítica*	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación
Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información (PMC 108, 122-128)	*Percepción crítica*	Aporte de la Iglesia al mundo de la comunicación
Concepto Omitido	***Criterio de planificación de la pastoral de la comunicación***	***Área de acción pastoral***
Ninguno		

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Revisión de las líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida

En el apartado anterior se ha procurado determinar cuáles son los criterios de planificación pastoral presentes en los Documentos, con el objeto de determinar cuán completas y abarcantes son las propuestas de acción pastoral contenidas en los documentos. Un segundo paso consise en agrupar todas estas temáticas en tres líneas fundamentales a) *Potenciar las fortalezas internas*, en la que se realiza una consideración sobre la formación, aplicación de políticas y articulación de medios de comunicación eclesiales; b) *Incursión Cualificada en los Medios no Eclesiales,* en la que se considera la penetración de la Iglesia en el ámbito comunicacional en términos de presencia, valoración del contexto, diálogo y aprovechamiento de nuevas tecnologías; c) *Para una ética del*

comunicador social, en la que se plantean un conjunto de desafíos conducentes a una fundamentación cristiana de la ética en el ámbito comunicacional en términos de promoción de una propuesta ética humanizadora, un uso crítico de los medios y un pronunciamiento frente a las brechas comunicacionales de la nueva época tecnológica. Todo ello con el objeto de sopesar detenidamente las propuestas y esbozar las líneas socio-pastorales de la comunicación que ofrecen ambos documentos.

Líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida

En este apartado se pretende dar cuenta de las líneas estratégicas fundamentales de la Pastoral de la Comunicación tanto del Documento de Aparecida como del Concilio Plenario de Venezuela en lo que se refiere a la comunicación. Se tomarán en cuenta tres líneas fundamentales: a) *Potenciar las fortalezas internas*, en la que se realiza una consideración sobre la formación, aplicación de políticas y articulación de medios de comunicación eclesiales; b) *Incursión Cualificada en los Medios no Eclesiales*, en la que se considera la penetración de la Iglesia en el ámbito comunicacional en términos de presencia, valoración del contexto, diálogo y aprovechamiento de nuevas tecnologías; c) *Para una ética del comunicador social*, en la que se plantean un conjunto de desafíos conducentes a una fundamentación cristiana de la ética en el ámbito comunicacional en términos de promoción de una propuesta ética humanizadora, un uso crítico de los medios y un pronunciamiento frente a las brechas comunicacionales de la nueva época tecnológica.

Potenciar las fortalezas internas

La comunicación al interior de la Iglesia implica un proyecto de plena comunión. En efecto, entre los miembros que viven la plena comunión de la Iglesia Católica debe existir una real comunicación, en primer lugar entre los pastores y fieles, así como también entre los fieles y entre sus diversas entidades y organizaciones de pastoral. La Iglesia debe tener una proyección ecuménica, ya que se pueden hacer junto con los cristianos con los

que no se está en plena comunión, pidiendo perdón por la división y buscando caminos para el reencuentro.[715]

Al examinar de manera simultánea tanto el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, como el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia General del Episcopado de América Latina y el Caribe se evidencia un conjunto de desafíos conducentes a potenciar las fortalezas internas en términos de formación, aplicación de políticas y articulación de medios de comunicación eclesiales. A continuación se consideran los siguientes elementos: a) Concientización sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral; b) Acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales; c) Diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial; d) Creación y optimización de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia.[716]

Concientización sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral

En el caso del Documento de Aparecida se señala la importancia de promover la formación comunicacional en todos los agentes pastorales (DA 486 b), lo cual, para el Concilio Plenario de Venezuela implica la definición de un política comunicacional explícita (PMC 139). Esto sólo será posible si se concientiza sobre el valor de la comunicación en la pastoral eclesial (PMC 141). Para ello se sugiere que se faciliten espacios formativos (programas y planes) sobre Medios de Comunicación Social en los distintos grupos e instancias de Iglesia (PMC143-144). Vistos con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Concientizar que la comunicación no es un elemento sectorial sino un eje transversal a toda la pastoral de la Iglesia (PMC 141).

---

[715] YSERN, J; "Pastoral de la Comunicación ¿Qué significa? ¿Qué abarca?", En: "Comunicación, Misión y Desafíos. Manual de Comunicación para la Pastoral", CELAM, Bogotá, 1997, pp. 266-268.
[716] MARTÍNEZ, J; "Planificación de la pastoral de la comunicación en una diócesis", febrero, 2011, disponible electrónicamente en: http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-pastoral/, consultado el 14 de agosto de 2013.

b) Promover la formación profesional en la cultura de la comunicación de todos los agentes y creyentes (DA 486 b).

Acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales

En el Documento de Aparecida la Iglesia latinoamericana se compromete a acompañar a los comunicadores y agentes de pastoral (DA 486). En el caso del Concilio Plenario de Venezuela en el Documento se asume el compromiso de formar a los agentes pastorales en los medios de comunicación, en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y su percepción crítica (PMC 110). Tanto en uno como en otro documento hay una clara conciencia sobre la cualificación del sujeto eclesial como factor determinante en la nueva dinámica comunicacional. Visto con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Formar agentes de pastoral capaces de promover el ejercicio de la libertad de expresión apegada a la verdad y al respeto al otro (PMC 122).
b) Facilitar la formación en materia comunicacional de seminaristas, religiosos, animadores laicos, ministros ordenados, destinando para ello espacios formales dentro de los planes de estudio y programas de formación (PMC 143 y 144).
c) Ofrecer a los comunicadores sociales la posibilidad de una formación específica en temas de Iglesia (PMC 145).
d) Formar comunicadores profesionales competentes y comprometidos (DA 486 c), prestando atención de igual modo a los propietarios, directores, programadores, periodistas y locutores (DA 486 c).
e) Organizar en las escuelas de comunicación de las universidades católicas espacios formativos que tematicen la relación entre comunicación y evangelización (PMC 147).
f) Favorecer en los pasantes de las escuelas de comunicación la oportunidad de ejercer sus prácticas profesionales en los medios de la Iglesia (PMC 142).

Diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial

En el Documento de Aparecida se señala la necesidad de poner en marcha políticas más eficientes (DA 486 i). Por su parte, el Documento Nº14 del Concilio Plenario de Venezuela se orienta sobre la urgencia de potenciar la Pastoral de la Comunicación (PMC 129), lo cual implica hacer uso eficiente de los medios de comunicación social y la articulación de los medios propios de la Iglesia. Vistos con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Poner en marcha políticas comunicacionales para una pastoral más efectiva en este campo (DA 486 i).
b) Definir en la política comunicacional de la Iglesia la formación y capacitación de los agentes pastorales (PMC 139).
c) Potenciar una Pastoral de la Comunicación integral y de conjunto (PMC 129).
d) Favorecer la interrelación y el intercambio de información, conocimientos y tecnología entre las instancias eclesiales (PMC 133).
e) Coordinar las jornadas y campañas nacionales promovidas por la Iglesia católica en Venezuela (PMC 138).

Creación y optimización de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia

En el Documento de Aparecida se manifiesta el deseo de crear y mejorar los Medios de Comunicación Social de la Iglesia (DA 486 d), lo cual se expresa en el Documentos sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela en el compromiso de hacer un mejor y mayor uso de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia (PMC 109). De manera más específica el Concilio Plenario Venezolano plantea la creación de medios concretos tales como: un circuito nacional de Medios de la Iglesia (PMC 134); un medio nacional impreso (PMC 134); así como la creación de una agencia de noticias (PMC 137). Vistos con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Apoyar y optimizar la creación de Medios de Comunicación Social de la Iglesia (DA 486d).
b) Realizar un inventario de la plataforma comunicacional de que dispone la Iglesia católica en Venezuela tales como: radio, prensa, televisión, editoriales, etc (PMC 132).
c) Constituir un gran circuito nacional entre las televisoras y estaciones de radio de la Iglesia, para producir un mayor impacto comunicacional evangelizador (PMC 134).
d) Crear un medio nacional impreso que sea voz de la Iglesia a nivel formativo e informativo (PMC 135).
e) Fundar una agencia comunicacional propia para dar información e insumos a los distintos Medios de Comunicación Social (PMC 137).
f) Fortalecer los Secretariados Diocesanos de Comunicación Social (PMC 131).

Incursión Cualificada en los Medios no Eclesiales

La comunicación hacia afuera – diálogo con la sociedad: La Iglesia no sólo tiene que vivir la comunión con Dios y con los hermanos, sino que tiene que anunciarla a todos los hombres, invitándolos a vivirla. Es el anuncio del amor salvador. Todo ello a través del trabajo promocional, educacional, cultural, recreativo, defensa de la identidad, defensa de los derechos humanos, etc.[717]

Al examinar de manera simultánea tanto el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, como el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia General del Episcopado de América Latina y el Caribe, se evidencia un conjunto de desafíos conducentes a la penetración de la Iglesia en el ámbito comunicacional en términos de presencia, valoración del contexto, diálogo y aprovechamiento de nuevas tecnologías. A continuación se consideran los siguientes elementos: a) Presencia Eclesial en los medios de comunicación social; b) Valoración del

[717]Op.cit. pp. 268-269.

nuevo contexto comunicacional; c) Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los medios de momunicación social; d) Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos.

Presencia eclesial en los medios de comunicación social

Esta es otra de las exigencias que señala el Documento de Aparecida (DA 486 e), y que es recogida en diversos apartados del Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, resaltando aspectos como: la necesidad de promover la difusión de valores humanos (PMC 114); dar a conocer las obras sociales y educativas de la Iglesia (PMC 116); participar y promover espacios para el debate público sobre temas de actualidad (PMC 119 y 124); así como tener presencia en medios alternativos (PMC 130). Vistos con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Estar presentes en los Medios de Comunicación Social (DA 486 e).
b) Utilizar más los Medios de Comunicación Social oficiales o privados, así como los medios comunitarios o alternativos (PMC 130).
c) Promover una auténtica política comunicacional de la Iglesia, a través de la designación de portavoces legítimos y competentes de la Iglesia que la representen, a nivel nacional y eclesial (PMC 118).
d) Dar a conocer las obras sociales y educativas de la Iglesia católica en Venezuela (PMC 116).

Valoración del nuevo contexto comunicacional

En el Documento de Aparecida se hace especial énfasis por conocer y valorar el nuevo contexto comunicacional (DA 486 a) que no aparece reflejado directamente en el Documento titulado "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela. En efecto, en Aparecida hay un reconocimiento a la nueva realidad comunicacional por su novedosa penetración y el vuelco que ha dado la tecnología

en los últimos años.[718] Vistos con mayor detalle los documentos ofrecen las siguientes orientaciones:

a) Conocer y valorar la nueva cultura de la comunicación (DA 486 a).
b) Participar en el debate sobre temas de actualidad, para conocer las diversas opiniones y definir el sentir eclesial (PMC 119).

Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los medios de comunicación social

Tanto en el Documento de Aparecida como en el Documento de "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela se considera necesario establecer un diálogo con los actores clave de la comunicación (DA 486 c y PMC 112); lo cual implica un encuentro con dueños y directivos de los medios (PMC 112), así como el diálogo permanente con los actores que generan opinión pública (PMC 117). Vistos con mayor detalle, los documentos ofrecen las siguientes orientaciones.

a) Sostener un diálogo permanente con empresarios, comunicadores sociales, publicistas, productores, en foros donde se conforma la opinión pública (PMC 117).
b) Fomentar encuentros con los dueños y directivos de los Medios de Comunicación Social donde se promoverán los valores de la persona humana, de la familia y la información objetiva y veraz, asimismo, animará a la elaboración de códigos de ética del sector de las comunicaciones (PMC 112).
c) Promover la apertura de espacios donde tengan cabida el debate abierto, la crítica, la tolerancia y el pluralismo, exigiendo a los responsables de los Medios de Comunicación Social privados y públicos, que se abran a la participación a la que tienen derecho todos los ciudadanos (PMC 124).

Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos

[718] Cfr. PORRAS, B; "La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida" en: "Testigos de Aparecida (Volumen II)", CELAM, Bogotá, 2008, pp.251.

En el Documento de Aparecida insistentemente se señala que los nuevos medios cibernéticos representan un gran potencial para la evangelización (DA 487-488); el cual puede ser aprovechado creando redes y salas digitales en los centros eclesiales con criterios de inclusión social, así como del dar a conocer a los distintos agentes pastorales los espacios eclesiales existentes en el ciberespacio (DA 490); el Documento titulado: "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela propone la creación e intercambio entre los espacios web de la Iglesia, la participación en redes de comunicación (PMC 136) y una formación de los agentes pastorales en el uso de nuevas tecnologías (PMC 140). Vistos los documentos al pormenor, los mismos ofrecen las siguientes escenarios:

a) Incluir el uso de las nuevas tecnologías en todos los procesos de formación en materia comunicacional de los agentes pastorales (PMC 140).
b) Promover la creación e intercambio de información entre los diversos portales web de las distintas instancias eclesiales, así como la participación de la Iglesia Venezolana en redes de comunicación latinoamericanas (PMC 136).
c) Dar a conocer y poner al servicio de todos, las revistas, periódicos, sitios, portales y servicios online, con contenidos informativos y formativos, así como de orientación religiosa y social (DA 490).
d) Crear puntos de red y salas digitales en los centros eclesiales que puedan estimular la inclusión y desarrollar nuevas iniciativas (DA 490).

Aportes éticos al nuevo contexto comunicacional

Es necesaria la presencia activa en el desarrollo de una ética social y profesional en cuanto exigencia de las prácticas comunicacionales, como también la participación en procesos de discusión democrática y de toma de decisiones en torno a las políticas estatales

y a la legislación de la comunicación.[719] Ello se expresa en todo lo referente a los principios: reflexionar sobre los planteamientos de principios filosóficos, culturales, etc., y los principios que se plantean desde las diversas disciplinas a través de un enfoque teológico y antropológico cristiano.[720] Referente a los comportamientos: se trata de la ética y la moral, donde la verdadera comunicación debe estimular y ayudar al crecimiento de la libertad de expresión más profunda y auténtica en el encuentro con los demás.[721]

Al examinar de manera simultánea tanto el Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela, como el Documento Conclusivo de la Vª Conferencia General del Episcopado de América Latina y el Caribe se evidencia un conjunto de desafíos conducentes a una fundamentación cristiana de la ética en el ámbito comunicacional en términos de promoción de una propuesta ética humanizadora, un uso crítico de los medios y un pronunciamiento frente a las brechas comunicacionales de la nueva época tecnológica. A continuación se consideran los siguientes elementos:
a) Promoción de una ética comunicacional humanizadora; b) Uso crítico de los Medios de Comunicación Social; c) Defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los Medios de Comunicación Social.

Promoción de una ética comunicacional humanizadora

Uno de los grandes desafíos del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela tiene que ver con la constitución de una ética comunicacional humanizadora que promueva la concientización de los actores del hecho comunicacional sobre su responsabilidad al servicio del bien común (PMC 106); la creación de una opinión pública que promueva la dignidad y libertad de la persona humana (PMC 107); la promoción de la libertad como un derecho humano y valor democrático (PMC 108).

[719] PÉREZ, G; "Pastoral de la Comunicación en América Latina", En: "Comunicación, Misión y Desafíos. Manual de Comunicación para la Pastoral", CELAM, Bogotá, 1997, pp. 253.
[720] YSERN, J; "Pastoral de la Comunicación ¿Qué significa? ¿Qué abarca?", En: "Comunicación, Misión y Desafíos. Manual de Comunicación para la Pastoral", CELAM, Bogotá, 1997, pp. 283.
[721] Op.cit. p 284.

El Concilio Plenario de Venezuela resulta muy prolijo en un conjunto de recomendaciones (PMC 113-128)[722]. Por esta razón, se considerarán de manera ordenada los siguientes elementos: 1) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social; 2) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública; 3) Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información. Visto en detalle se tiene:

1. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social***:**
    a) Promover principios básicos de convivencia como la tolerancia, el pluralismo, la crítica constructiva y el debate respetuoso por las ideas (PMC 114).
    b) Estimular el esfuerzo de los comunicadores sociales con reconocimientos especiales (PMC 113).
    c) Celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales promovidas por la Iglesia universal (PMC 120).

2. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública:*
    a) Intervenir oportuna y valientemente para orientar las mentes y los corazones desde una visión ética y cristiana en temas como la familia, la escuela y los derechos humanos, defendiendo principios como la vida, la justicia y la libertad (PMC 115).

3. *Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información:*
    a) Fomentar cambios en los paradigmas de los Medios de Comunicación Social para que tomen más en cuenta la dignidad de la persona y el bien común (PMC 123).

[722] Dichas orientaciones fueron consideradas en detalle en apartado anterior referido a los retos y desafíos del Documento "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela.

b) Contribuir, junto con otras instituciones, a la defensa de la libertad de expresión y del derecho a la información como derechos fundamentales de la vida democrática (PMC 125).
c) Estimular en sus instancias y centros educativos el valor de la libertad de expresión (PMC 126).
d) Promover y defender el derecho a la libertad de expresión como un derecho humano fundamental (PMC 127).
e) Llamar a la responsabilidad de la sociedad y del Estado para el justo desempeño de los Medios de Comunicación Social, denunciando los atropellos contra la libertad de expresión (PMC 128).

Uso crítico de los medios de comunicación social

Un aspecto común de ambos documentos está reflejado en su interés en la formación para el uso crítico de los Medios de Comunicación Social (DA 486 f y g / PMC 111). Particularmente, el Concilio Plenario de Venezuela señala la necesidad de preparar a los agentes pastorales en percepción crítica de las informaciones (PMC 146). A continuación se especifica:

a) Promover el uso adecuado de los Medios de Comunicación Social, formando usuarios críticos y responsables (PMC 111).
b) Preparar a los agentes pastorales en la lectura y percepción crítica (PMC 146).
c) Educar en la formación crítica en el uso de los medios (DA 486 f y g).

Defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los medios de comunicación social

En el caso del Documento de Aparecida, en consonancia con la reafirmación del compromiso de la opción preferencial por los más pobres y excluidos (DA 391-398), se

expresa en el Apartado 10.3, concerniente a la Pastoral de los Medios de Comunicación, la voluntad de promover "una nueva cultura que proteja a los niños, jóvenes y a las personas más vulnerables, para que la comunicación no conculque los valores y, en cambio, cree criterios válidos de discernimiento" (DA 486 h). En Aparecida puede observarse una preocupación por el carácter excluyente y dañino que pueden tener los Medios de Comunicación. En el Documento sobre "La Pastoral de los Medios de Comunicación" del Concilio Plenario de Venezuela se señala la influencia negativa que pueden tener los medios sobre la sociedad, especialmente los jóvenes (PMC 25,26,28). Se recomienda:

a) Promover una nueva cultura y leyes que protejan a los más vulnerables (DA 486 h).

b) Promover el uso adecuado de los medios desde la temprana edad (PMC 111).

Cuadro Nº 32
Líneas estratégicas de la pastoral de la comunicación del Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida

Línea Estratégica	***Desafío***	***Orientación***
Potenciar las fortalezas internas	*Concientización sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral*	a) Concientizar que la comunicación no es un elemento sectorial sino un eje transversal a toda la pastoral de la Iglesia (PMC 141).
		b) Promover la formación profesional en la cultura de la comunicación de todos los agentes y creyentes (DA 486 b).
	Acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales	c) Formar agentes de pastoral capaces de promover el ejercicio de la libertad de expresión apegada a la verdad y al respeto al otro (PMC 122).
		d) Facilitar la formación en materia comunicacional de seminaristas, religiosos, animadores laicos, ministros ordenados, destinando para ello espacios formales dentro de los planes de estudio y programas de formación (PMC 143 y 144).
		e) Ofrecer a los comunicadores sociales la posibilidad de una formación específica en temas de Iglesia (PMC 145).
		f) Formar comunicadores profesionales competentes y comprometidos (DA 486 c), prestando atención de igual modo a los propietarios, directores, programadores, periodistas y locutores (DA 486 c).
		g) Organizar en las escuelas de comunicación de las universidades católicas espacios formativos que

		tematicen la relación entre comunicación y evangelización (PMC 147).
		h) Favorecer en los pasantes de las escuelas de comunicación la oportunidad de ejercer sus prácticas profesionales en los medios de la Iglesia (PMC 142).
	Diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial	a) Poner en marcha políticas comunicacionales para una pastoral más efectiva en este campo (DA 486 i).
		b) Definir en la política comunicacional de la Iglesia la formación y capacitación de los agentes pastorales (PMC 139).
		c) Potenciar una Pastoral de la Comunicación integral y de conjunto (PMC 129).
		d) Favorecer la interrelación y el intercambio de información, conocimientos y tecnología entre las instancias eclesiales (PMC 133).
		e) Coordinar las jornadas y campañas nacionales promovidas por la Iglesia católica en Venezuela (PMC 138).
	Creación y optimización de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia	a) Apoyar y optimizar la creación de Medios de Comunicación Social de la Iglesia (DA 486d).
		b) Realizar un inventario de la plataforma comunicacional de que dispone la Iglesia católica en Venezuela tales como: radio, prensa, televisión, editoriales, etc (PMC 132).
		c) Constituir un gran circuito nacional entre las televisoras y estaciones de radio de la Iglesia, para producir un mayor impacto comunicacional evangelizador (PMC 134).
		d) Crear un medio nacional impreso que sea voz de la Iglesia a nivel formativo e informativo (PMC 135).
		e) Crear una agencia comunicacional propia para dar información e insumos a los distintos Medios de Comunicación Social (PMC 137).
		f) Fortalecer los Secretariados Diocesanos de Comunicación Social (PMC 131).
Incursión Cualificada en los Medios no Eclesiales .	*Presencia Eclesial en los Medios de Comunicación Social*	a) Estar presentes en los Medios de Comunicación Social (DA 486 e).
		b) Utilizar más los Medios de Comunicación Social oficiales o privados, así como los medios comunitarios o alternativos (PMC 130).
		c) Promover una auténtica política comunicacional de la Iglesia, a través de la designación de portavoces legítimos y competentes de la Iglesia que la representen, a nivel nacional y eclesial (PMC 118).
		d) Dar a conocer las obras sociales y educativas de la

		Iglesia católica en Venezuela (PMC 116).
	Valoración del nuevo contexto comunicacional	a) Conocer y valorar la nueva cultura de la comunicación (DA 486 a).
		b) Participar en el debate sobre temas de actualidad, para conocer las diversas opiniones y definir el sentir eclesial (PMC 119).
	Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los Medios de Comunicación Social	a) Sostener un diálogo permanente con empresarios, comunicadores sociales, publicistas, productores, en foros donde se conforma la opinión pública (PMC 117).
		b) Fomentar encuentros con los dueños y directivos de los Medios de Comunicación Social donde se promoveran los valores de la persona humana, de la familia y la información objetiva y veraz, asimismo, animará a la elaboración de códigos de ética del sector de las comunicaciones (PMC 112).
		c) Promover la apertura de espacios donde tengan cabida el debate abierto, la crítica, la tolerancia y el pluralismo, exigiendo a los responsables de los Medios de Comunicación Social privados y públicos, que se abran a la participación a la que tienen derecho todos los ciudadanos (PMC 124).
	Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos	a) Incluir el uso de las nuevas tecnologías en todos los procesos de formación en materia comunicacional de los agentes pastorales (PMC 140).
		b) Promover la creación e intercambio de información entre los diversos portales web de las distintas instancias eclesiales, así como la participación de la Iglesia Venezolana en redes de comunicación latinoamericanas (PMC 136).
		c) Dar a conocer y poner al servicio de todos, las revistas, periódicos, sitios, portales y servicios online, con contenidos informativos y formativos, así como de orientación religiosa y social (DA 490).
		d) Crear puntos de red y salas digitales en los centros eclesiales que puedan estimular la inclusión y desarrollar nuevas iniciativas (DA 490).
Para una Ética del Comunicador Social	*Promoción de una ética comunicacional humanizadora*	a) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y responsabilidad social:
		b) Promover principios básicos de convivencia como la tolerancia, el pluralismo, la crítica constructiva y el debate respetuoso por las ideas (PMC 114).
		c) Estimular el esfuerzo de los comunicadores sociales con reconocimientos especiales (PMC 113).
		d) Celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones

		Sociales promovidas por la Iglesia universal (PMC 120).
		e) Pastoral de los Medios de Comunicación Social y la opinión pública:
		f) Intervenir oportuna y valientemente para orientar las mentes y los corazones desde una visión ética y cristiana en temas como la familia, la escuela y los derechos humanos, defendiendo principios como la vida, la justicia y la libertad (PMC 115).
		g) Pastoral de los Medios de Comunicación Social sobre la libertad de expresión y derecho a la información:
		h) Fomentar cambios en los paradigmas de los Medios de Comunicación Social para que tomen más en cuenta la dignidad de la persona y el bien común (PMC 123).
		i) Contribuir, junto con otras instituciones, a la defensa de la libertad de expresión y del derecho a la información como derechos fundamentales de la vida democrática (PMC 125).
		j) Estimular en sus instancias y centros educativos el valor de la libertad de expresión (PMC 126).
		k) Promover y defender el derecho a la libertad de expresión como un derecho humano fundamental (PMC 127).
		l) Llamar a la responsabilidad de la sociedad y del Estado para el justo desempeño de los Medios de Comunicación Social, denunciando los atropellos contra la libertad de expresión (PMC 128).
	Uso crítico de los Medios de Comunicación Social	a) Uso crítico de los Medios de Comunicación Social
		b) Promover el uso adecuado de los Medios de Comunicación Social, formando usuarios críticos y responsables (PMC 111).
		c) Preparar a los agentes pastorales en la lectura y percepción crítica (PMC 146).
		d) Educar en la formación crítica en el uso de los medios (DA 486 f y g).
	Defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los Medios de Comunicación Social	Promover una nueva cultura y leyes que protejan a los más vulnerables (DA 486 h).

Fuente: elaboración propia (2013)

DA: Documento de Aparecida
PMC: Documento "Pastoral de los Medios de la Comunicación".
CPV: Concilio Plenario de Venezuela

Habiendo mostrado las líneas pastorales para la comunicación, puede afirmarse que es posible integrar la acción comunicacional que se desprende del Concilio Plenario de Venezuela y del Documento de Aparecida, encontrando las siguientes líneas comunes en el trabajo socio-pastoral y evangelizador:

a. Potenciar las fortalezas internas de la pastoral de la comunicación, lo cual se traduce en: 1) toma de conciencia sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral; 2) creación de espacios de acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales; 3) creación y optimización de los medios de comunicación social de la Iglesia; 4) diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial.

b. Incursionar cualificadamente en los medios de comunicación no eclesiales, lo cual se traduce en: 1) presencia como Iglesia en los medios de comunicación social; 2) valoración del nuevo contexto comunicacional y aprovechando sus posibilidades y ventajas; 3) establecimiento de espacios de diálogo con actores claves de los medios de comunicación social; 4) aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos.

c. Proponer una ética del comunicador social, lo cual se reproduce en: 1) promoción de una ética comunicacional humanizadora; 2) uso crítico de los medios de comunicación social; 3) defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los medios de comunicación social.

CONCLUSIONES GENERALES

Una vez culminada la investigación se aportan las siguientes conclusiones:

Primero. Con relación al contexto socio-político y el marco eclesial en que acontecen el Concilio Plenario de Venezuela y la Vª Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe puede decirse lo siguiente:

a.- El Concilio Plenario de Venezuela se mueve dentro de un contexto sociopolítico en el que la revolución bolivariana marca las reglas del juego, en un ambiente polarizado, híper-politizado y con el enfrentamiento ideológico, social y político entre visiones encontradas incluso en la misma definición de democracia. El marco eclesial en el que ocurre el Concilio tiene lugar *oficialmente* en un período histórico que va desde el 10 de julio de 1996 hasta el 07 de octubre el 2006, constituye un período histórico bisagra o de transición entre un modo de hacer las cosas en el país a otro totalmente distinto, lo que significó una sacudida incluso para misma la Iglesia, fiel a su misión de realidad encarnada.

b.- La V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, o Conferencia de Aparecida (Brasil), se mueve en un contexto sociopolítico caracterizado por una crisis profunda de los significados de la vida social y el bien común; la constatación de diversas confusiones en la comprensión y uso de lo público; insuficiencia de elementos para una construcción de democracias sólidas en la región; crisis del modelo de desarrollo en muchos países latinoamericanos y caribeños; así como la necesidad de construcción de sociedades interculturales.

El marco eclesial en el que ocurre la Vª Conferencia, inaugurada el 13 de mayo de 2007 y clausurada el 31 de mayo de 2007, la Iglesia latinoamericana busca salir de una crisis y debilitamiento de la fe cristiana, viéndose en la necesidad de revitalizarse, desde un encuentro personal y discipular con Jesucristo, para lo cual precisa de más formación y apertura a la misión.

Segundo. Con relación al modo de producción de los documentos puede decirse lo siguiente:

a.- Tanto el Concilio Plenario de Venezuela como la Vª Conferencia General de Aparecida tomaron el método (Ver-Juzgar-Actuar), como modo de trabajo en continuidad con el Vaticano II y las primeras Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano; el cual, en sus tres momentos pretende realizar un análisis pastoral de la realidad (Ver), una iluminación teológica pastoral de la realidad (Juzgar) y la concreción de líneas de acción, orientaciones y normas pastorales (Actuar).

b.- En seis años el CPV produjo 16 Documentos que recogieron una larga reflexión bíblica, teológica y pastoral elaborada por distintos actores de la Iglesia (obispos, sacerdotes, religiosos, religiosas, laicos y expertos). Realizando un balance sobre la aplicación del método (Ver-Juzgar-Actuar), en cada uno de los Documentos Conciliares se puede decir que no todos tienen la misma consistencia metodológica y ello se debe a la naturaleza consensual de los textos y la participación de muchas personas en la elaboración de los mismos. Por otra parte, dichos documentos fueron discutidos en pocos días y en un ambiente de presión, por lo que no pueden exhibir la misma consecuencialidad lógica y terminológica de un texto elaborado por una sola persona y en condiciones ideales de estudio.

c.- Un elemento a resaltar de la Vª Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe es que los obispos vuelven al método (Ver-Juzgar-Actuar) de las anteriores Conferencias Generales de Medellín y Puebla. De hecho, hay una insistencia en el Documento de Aparecida en reflejar esta continuidad tras el

episodio de Santo Domingo y las ambigüedades de la fase preparatoria de la Conferencia, a propósito del polémico Documento de Participación.

Tercero: A propósito del diagnóstico que el Concilio Plenario de Venezuela y Documento de Aparecida dan sobre la realidad venezolana y latinoamericana, y analizando el papel que la Iglesia refleja en su propuesta de pastoral de la comunicación, resalta en los Documentos lo siguiente:

a.- Ambos reconocen la existencia de un nuevo contexto comunicacional. En el caso de Aparecida se habla de una "gran cultura mediática" cimentada sobre una revolución tecnológica y sobre los nuevos procesos de globalización. En el caso del Concilio Plenario de Venezuela se tiene conciencia de estar en el contexto de una sociedad del conocimiento (o de la información), lo cual exige una presencia asumiendo un nuevo lenguaje.

b.- En los mismos, existe una clara conciencia de que los medios masivos están orientados por intereses particulares.

c.- En cada uno de los documentos se constata que los medios de comunicación pueden tener una influencia cultural negativa sobre la sociedad y las culturas.

d.- Tanto en Aparecida como en el Concilio Plenario de Venezuela existe un reconocimiento de las grandes posibilidades de los medios electrónicos siempre y cuando se use correctamente para la labor evangelizadora.

e.- Con respecto al número de medios de comunicación social con los que cuenta la Iglesia Latinoamericana, Aparecida es optimista. De igual manera, el Concilio Plenario de Venezuela sostiene que dispone de variados medios de comunicación con los que tiene presencia en la cultura mediática para realizar su labor evangelizadora.

Cuarto. Revisando el espectro comunicacional, a la luz del aporte de los académicos analizados (Pasquali, Kaplún, Aguirre, Castells, García Canclini), se desprenden las siguientes conclusiones en cada uno de los Documentos:

a.- Ambos coinciden con los planteamientos de Antonio Pasquali en concebir a la comunicación como un proceso humano personalizador más allá del instrumentalismo de los medios. En sus formulaciones y desarrollos está más emparentada con un progreso sobre el derecho a la información que el derecho a la comunicación, como derecho humano de última generación. En consecuencia, la noción de los Documentos sobre el derecho a la información es incompleta y deficitaria.

b.- Expresan una preocupación por las brechas tecnológicas que generan exclusión de los pobres. No obstante, no hay casi referencias a las comunicaciones alternativas y la educomunicación planteada por Kaplún. Ello constituye una omisión significativa de la trayectoria de la Iglesia Católica en el fomento de procesos educativos comunicacionales en sectores populares desde plataformas educomunicacionales y evangelizadoras.

c.- Declaran la necesidad de asumir nuevos lenguajes y adaptaciones al contexto comunicacional contemporáneo. Sin embargo, siguiendo a Jesús María Aguirre, la Iglesia debe cuidarse de no convertirse en una unidad institucional transnacional que pacte con propuestas culturales hegemónicas, no reconozcan las diversidades culturales y convertirse en una propuesta más dentro del mercado globalizado de espiritualidad.

d.- Enuncian la intención de adecuarse al nuevo contexto de globalización y reinterpretarse como actor dentro de la nueva Sociedad de la Información. No obstante, este intento dista de estar basado en una conciencia analítica de las implicaciones de la sociedad de la información en sus aspectos económicos y culturales tal como la plantea Castells. Ello se evidencia en la inconsistencia de las estrategias de

evangelización que no toman en cuenta aspectos como la importancia de la formación en nuevas tecnologías y las lógicas de interacción en red. En consecuencia, en los documentos eclesiales se apela a consideraciones doctrinales más referidas a la Comunicación de masas de la postguerra que a los nuevos fenómenos de la Sociedad de la Información perfectamente reconocibles a partir de la década del siglo XX.

Quinto. En los Documentos se plantea la necesidad de apertura a la nueva época, pero muy poco habla de su papel en la visibilización de las minorías en el contexto de la fragmentación y el relativismo cultural imperante en el continente tras los procesos de globalización, el debilitamiento de los Estados y la concentración de las industrias culturales mayoritariamente privadas. En consecuencia, se omiten los complejos procesos del consumo cultural que implican un reconocimiento de los mecanismos que operan en las culturas institucionalizadas, urbanas y populares, así como las débiles fronteras entre los análisis relativistas y las posturas homogeneizadoras, que propugnan la hegemonía de una cultura o la tolerancia rígida de la multiculturalidad.

A la luz de lo anterior, examinando la adecuación de los Documentos al contexto teórico de la comunicación en el Continente, se menciona lo siguiente:

a.- Ambos dan cuenta en sus elementos esenciales de los grandes núcleos teóricos del discurso comunicacional latinoamericano tales como la formulación de un horizonte ético, el reconocimiento de un nuevo contexto socio-cultural y las posibilidades de un nuevo paradigma de intercambio social, económico y cultural.

b.- En sus formulaciones son insuficientes, pudiendo incurrir en generalizaciones que pueden pecar o bien de anacrónicas (en el caso de las propuestas del derecho a la información en lugar de la comunicación) o de culposas (al contribuir a reforzar posturas hegemónicas excluyentes en el caso de la invisibilización de la diversidad cultural y la participación de los excluidos en el contexto cultural imperante de globalización y sociedades informacionales).

Sexto. Con respecto a los juicios teológicos que aparecen en los Documentos se deriva lo siguiente:

a.- En el Documento de Aparecida se afirma que la Iglesia debe realizar conversión pastoral que la lleve a asumir su contexto, lo cual pasa por reconocer sus lenguajes y tener presente el contexto histórico donde viven los cristianos. El Concilio Plenario de Venezuela la concibe como una Iglesia comunicadora, ya que su ideal está precisamente representado por su intento de evangelizar la cultura y dejarse evangelizar por ella desde una figura que permita comunicar valores fundamentales.

b. Se reconoce la importancia de los medios de comunicación social en la tarea de la evangelización; ya que la Iglesia está obligada a hacerse sentir y transmitir su mensaje de evangelización en el nuevo tiempo comunicacional.

c.- En torno al ciberespacio y su impacto en la pastoral de la comunicación, en el caso del Documento de Aparecida se considera que Internet es una de las maravillas de la técnica moderna y dispone de un gran potencial para la evangelización y un avance en el seguimiento de Jesucristo, en tanto se haga buen uso de ella desde la conciencia de sus fortalezas y debilidades. Como complemento de esta posición, el Concilio Plenario de Venezuela sostiene que Internet debe ser manejada con verdadera interactividad e inclusión social.

Séptimo. A propósito de la teorización teológico-pastoral que existe en el Concilio Plenario de Venezuela y el Documento de Aparecida sobre la pastoral de la comunicación se puede mencionar lo siguiente:

a.- El mejor fundamentado teológicamente es el Documento del Concilio Plenario de Venezuela, centrado en aspectos trinitarios, cristológicos y particularmente eclesiológicos, así como en el desarrollo de aspectos pastorales de teología práctica ascendente. En consecuencia, hay elementos para hablar de una fundamentación

teológica de la comunicación pero prevalece el enfoque de una teología de los medios. En el Documento de Aparecida no hay referencias claras, a no ser por su preocupación eclesial de apertura a las nuevas tecnologías, con claras referencias al magisterio sobre medios tecnológicos, de Benedicto XVI.

b.- En todo caso, la propuesta de los documentos es congruente con una teología pastoral, cuya fundamentación reside en la enseñanza del Vaticano II, entendida como una teología que se encarga de la solución de la problemática contemporánea, continuamente emergente, siendo una teología que tiene como base la palabra de Dios y la fe de la Iglesia, pero que con la ayuda del Espíritu, escucha atentamente, discierne e interpreta de varios modos el tiempo actual para poder presentarla en forma adaptada. En consecuencia, los Documentos encarnan la propuesta de que fuera del mundo no hay salvación, y por ende una pastoral de la comunicación para la evangelización fuera del mundo contemporáneo y sus condiciones.

Finalmente, indagando cuáles han de ser las líneas pastorales para la comunicación social que tomen en cuenta la coyuntura sociopolítica de Venezuela y el multiculturalismo latinoamericano, que partan de la versatilidad científico-técnico en una sociedad híper mediatizada y globalizada, puede afirmarse que es posible integrar la acción comunicacional que se desprende del Concilio Plenario de Venezuela y del Documento de Aparecida, encontrando las siguientes líneas comunes en el trabajo socio-pastoral y evangelizador:

a.- *Potenciar las fortalezas internas de la pastoral de la comunicación*, lo cual se traduce en: **1°** toma de conciencia sobre la importancia del hecho comunicacional en la pastoral; **2°** creación de espacios de acompañamiento en la formación comunicacional de los agentes pastorales; **3°** creación y optimización de los medios de comunicación social de la Iglesia; **4°** diseño y aplicación de políticas comunicacionales más eficientes a nivel eclesial.

b.- *Incursionar cualificadamente en los medios de comunicación no eclesiales*, lo cual se traduce en: **1°** presencia como Iglesia en los medios de comunicación social; **2°** valoración del nuevo contexto comunicacional y aprovechando sus posibilidades y ventajas; **3°** Establecimiento de espacios de diálogo con actores clave de los medios de comunicación social; **4°** Aprovechamiento del potencial de los nuevos medios cibernéticos

c.- *Proponer una ética del comunicador social,* lo cual se traduce en: **1°** promoción de una ética comunicacional humanizadora; **2°** uso crítico de los medios de comunicación social; **3°** defensa de los más vulnerables frente al influjo negativo y la exclusión de los medios de comunicación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Bibliográficas

Libros

ABREU, I; "Los rumores en Venezuela", Centauro, Caracas, 1993.

AGUIRRE, J; "El pensamiento latinoamericano sobre comunicación". En Anuario ININCO, nº10, UCV, 1999.

_____; "La estructuración de la identidad del comunicador social en Venezuela", Publicaciones UCAB, Caracas, 1998.

_____; "El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas", UCAB, Caracas, 1992. / AGUIRRE, J; "La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela, UCAB, Caracas, 1998.

_____; "Teoría y práxis de la comunicación horizontal. Alternativas", Cuadernos de Comunicación, Laboratorio Educativo, Caracas, 1975.

AGUIRRE, J; BISBAL, M; "La Ideología como mensaje y masaje" Monte Ávila Editores, Caracas, 1981.

_____; "Derecho a la Comunicación. Compromiso ético de los comunicadores", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº600, 1997.

_____; "Iglesia, sacerdocio y liberación", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 348, 1978.

_____; "Seducción religiosa en la cultura net", En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 615, 1999.

_____, M (Editores); "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2010.

ALEGRE, X, GIMÉNEZ, J; "¿Qué pasa en la Iglesia?", Sal Terrae, Madrid, 2002.

ALFARO, R, “Una comunicación para otro desarrollo”, Calandria, Lima, 1993.

ALFONSO, A; “Estudio del Proyecto de Asociación de Radio y Televisión Estatales de América Latina”, ARTEAL, San José de Costa Rica, 1985.

ANDONI A, e IÑAKI A; “La nueva ciudad de Dios: Un juego cibercultural sobre el tecno-hermetismo”, Siruela, 2002.

ARCILA, C (Coordinador); “Comunicación digital y ciberperiodismo: nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales”, Publicaciones UCAB, Caracas, 2008.

ARRUETA, C; “¿Qué realidad construyen los diarios? una mirada del periodismo desde contextos periféricos”, La Crujía, Buenos Aires, 2010.

BABIN, P; “El lenguaje de la nueva cultura”, Paulinas, Bogotá,1991.

BALDIVIA, J; “La formación de los periodistas en América Latina”, Editorial Nueva Imagen, México D.F, 1981.

BARRIOS, L; “Familia y televisión”, Monte Ávila Editores, Caracas, 1992.

BRACHO, J; “Globalización, Regionalismo, Integración”, UPEL-Vicerrectorado de Investigación y Postgrado, Caracas, 2008.

BEL MALLÉN J.I. (Coordinador), “Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones”, EUNSA, Pamplona 2004.

BELTRAN, L; “Investigaciones en comunicación para el desarrollo rural en América Latina”, CIID, Bogotá, 1978.

BELTRÂO, L; “Comunicaçao e folklore”, Melhoramentos, Saô Paulo, 1971.

BISBAL, M; “Hegemonía y control comunicacional”, Editorial ALFA, Caracas, 2009.

_____; “La comunicación interrumpida”, Ediciones Centauro, Caracas, 1989.

_____; “La mirada comunicacional”, Alfadil, Caracas, 1994.

BISBAL, M; AGUIRRE J. M., "Entre Comunicación y Periodismo. Imágenes, parábolas, producción de realidades y algo más", Publicaciones UCAB, Caracas 2008.

BISBAL, M; GONZÁLEZ, M; "Coordenadas para un país: políticas en comunicación, cultura, telecomunicaciones y ciencia, tecnología e innovación, Publicaciones UCAB, Caracas, 2012.

BISBAL, M; NICODEMO, P; "Sensibilidad, medios y cultura", En: "Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina", Centro Gumilla, 2010.

BOLÍVAR, T; BALDÓ J (Compiladoras); "La cuestión de los barrios", Monte Ávila Editores, Caracas,1995.

BORDENAVE, J; "Comunicación y Sociedad", Búsqueda, Buenos Aires, 1985.

BUSTAMANTE, E (Coordinador); "Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital", Gedisa, Barcelona, 2010.

CABALLERO, M; "La crisis de la Venezuela contemporánea (1903-1992)", ALFADIL, Caracas, 1994.

CADAVID, A; "El cine alternativo y su repercusión social, el caso de Jorge Silva y Marta Rodríguez en Colombia", Colombia, Bogotá, 1985.

CAÑIZALES A. (Coordinador), "Tiempos de cambio. Política y Comunicación en América Latina", UCAB, Caracas 2009.

_____; "Pensar la sociedad civil. Actores sociales, espacio público y medios en Venezuela", UCAB, Caracas, 2007.

CASTAÑO, R; "La publicidad un freno al desarrollo" Tercer Mundo, Bogotá, 1971.

CHACÓN, A; "Cultura y dependencia", Monte Ávila Editores, Caracas, 1975.

CASTELLS, M., "La era de la información. Economía, sociedad y cultura: II. El poder de la identidad", Siglo XX Editores, Buenos Aires, 2004.

_____; “La era de la información. Economía, sociedad y cultura: III. Fin de milenio”, Alianza, España 2006.

_____; “La sociedad red: una visión global”, Alianza, España 2006.

CELAM; “Comunicación, Misión y Desafío”, DECOS, Bogotá, 1985.

_____; “La Misión Continental para una Iglesia Misionera”, Ediciones Trípode, Bogotá, 2008.

_____; “La Iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del Concilio II (conclusiones), Secretariado General del CELAM, Bogotá, 1970.

_____; “Hacia una teología de la Comunicación”, CELAM, Bogotá, 1983.

CHUCID, S et al; “O mercado de trabalho de comunicaçoes e artes e os professionais formados pela ECA nas décadas de 70 e 80, Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, 1991.

CICALESE, G (Coordinadora); “Comunicación Comunitaria”, La Crujía, Buenos Aires, 2010.

“CÓDIGO DE DERECHO CANÓNICO”, Biblioteca de Autores Cristianos (8va edición), Madrid, 1988.

COLINA, C; “Ciudades mediáticas. Aproximaciones a Caracas desde la comunicación y la cultura”, Fundación Alejandro Colina, UCV, Caracas, 2005.

COLOMINA, M; “El huésped alienante. Un estudio sobre audiencias y efectos de las radionovelas”, LUZ, Maracaibo, 1968.

COMBA, S; TOLEDO, E; “Comunicación y periodismo: entrevistas sobre tecnologías: identidades, culturas”, La Crujía, Buenos Aires, 2011.

CONAC; “Proyecto RATELVE. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano”, Librería Summa Editores, Caracas, 1974.

CONCILIO VATICANO II; “Constituciones, Decretos, Declaraciones”, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1965.

CONFERENCIA EPISCOPAL VENEZOLANA, "Memorias del concilio plenario, génesis y preparación del concilio volumen I", Caracas 2009.

_____; "Memorias del concilio plenario, génesis y preparación del concilio volumen II", Caracas 2009.

CORREA, C (Coordinador); "Informe 2007 Venezuela. Situación del derecho a la libertad de expresión e información", Espacio Público, Caracas, 2008.

CORREA, C; CAÑIZALEZ, A (Coordinadores); "Informe 2004 Venezuela. Situación del derecho a la libertad de expresión e información", Espacio Público, Caracas, 2005.

CREMOUX, R; "La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal" Centro de Estudios Educativos, México DF, 1968.

D´AZEVEDO, M; "Relaçoes Públicas: teoría e proceso" Sulina, Porto Alegre, 1971.

DE LA TORRE, C; "Las identidades; una mirada desde la psicología", Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, Juan Marinello., La Habana, 2001.

DE LA TORRE, J.A; "Discípulos Misioneros en Venezuela", Publicaciones Monfort, C.A., Caracas, 2009.

DELGADO FLORES C. (Coordinador), "Versión Beta. Tendencias de la Prensa y el Periodismo del siglo XXI en Venezuela", UCAB, Caracas 2008.

_____; "Entre nosotros. Prensa, democracia y gobernabilidad en la Venezuela actual", Publicaciones UCAB, Caracas, 2009.

_____; "Medialidades. Convergencia digital y transformación de la comunicación social en la Venezuela actual", Publicaciones UCAB, Caracas, 2011.

DÍAZ, E; "Pueblos subinformados: las agencias de noticias en América Latina; Ed. Dirección de Cultura UCV, Caracas, 1967.

DICCIONARIO, VOCABULARIO DE TERMINOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, colección documentos CELAM, Nº 147, Bogota, 1997.

DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, Ediciones Paulinas, 1991, Madrid.

DIERCKXSENS, W; “Crisis mundial del siglo XXI: oportunidad de transición al poscapitalismo”, Ediciones desde Abajo, Bogotá, 2008.

DORFMAN, A; MATTELART, A; “Para leer al Pato Donald”, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1972.

DULLES, A; “El Vaticano II y las comunicaciones” En: LATOURELLE, R; “Vaticano II. Balance y perspectivas”, Ediciones Sígueme, Salamanca, 1990, p.

ESPAÑA, L (Coordinador); “Pobreza. Percepciones, creencias, apreciaciones”, Publicaciones UCAB, Caracas, 2009.

ESPARZA, D; “Cómo Twittear y no morir en el intento”, Random House Mondadori, Caracas, 2010.

ESTÉ, A; “Cultura replicante. El orden semiocentrista”, Gedisa, Barcelona, 1997.

FERNÁNDEZ, C; “La comunicación en las organizaciones”, Trillas, México, D.F, 1997.

FERNÁNDEZ, F; “Los medios de difusión masiva en México” Juan Pablos Editores, México D.F, 1982.

FERRER, A; “Comunicación para el desarrollo”, Universidad de los Andes, Vicerrectorado Académico, Codepre, Mérida, 2004.

FORD, A; “Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1996.

FIESTAS, E; “Juan Pablo II y los medios de comunicación social”, Ed. Eunsa, Pamplona, 1991.

FOX, E; BELTRA, L; “Comunicación Dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina” Nueva Imagen, México D.F, 1980.

FREIRE, P; “¿Extensión o comunicación?” Instituto de Capacitación e Investigación de la Reforma Agraria, Santiago de Chile, 1969.

FUENTES, R; “Diseño curricular para las escuelas de comunicación, Trillas, México D.F, 1991/FUENTES, R; “La emergencia de un campo académico”, ITESO/Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1998.

FUENZALIDA, V; “Estudios sobre la Televisión Chilena”, CPU, Santiago de Chile, 1984.

_____ “La Televisión Pública en América Latina. Reforma y privatización”, F.C.E, Santiago de Chile, 2000.

GALLO, L; “La concepción de la salvación y sus presupuestos en Marie-Dominique Chenu”, LAS, Roma, 1977.

GARCÍA, N; “Arte popular y sociedad en América Latina”, Editorial Grijalbo, México DF, 1977.

_____; “Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, México, DF 1990.

_____; “Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad”, Gedisa, Barcelona, 2006.

_____; “Latinoamericanos buscando lugar en este siglo”, Paidós, Buenos Aires, 2002.

_____; “Comunicación y consumo en tiempos neoconservadores”, En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº81,1993

_____; “De cómo la interculturalidad global debilita al relativismo”, En: GIGLIA, A; GARMA, C (compiladores); “¿A dónde va la antropología?”, Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F, 2007.

GERACE, F; “Comunicación horizontal: cambio de estructuras y movilización social”, Librería Studium, Lima, 1972.

GERMANI, G, “Estudios de sociología y psicología social”, Paidós, Buenos Aires, 1971.

GETINO, O; “Las industrias culturales en argentina: dimensión económica y políticas públicas”, Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995.

GIMÉNEZ, G; “Cultura popular y religión en el Anáhuac” Centro de Estudios Ecuménicos, México DF, 1978.

GONZÁLEZ, F; "De la invocación de lo público a la recuperación de la política" En: · "Programa de Formación Sociopolítica", CPAL, Rio de Janeiro, 2008.

GONZÁLEZ, G; "Organización, Burocracia y Profesión. Determinismo Institucional de las Comunicaciones Sociales, en: ·"La Investigación de la Comunicación en México", Ediciones Universidad de Guadalajara, México D.F, 1987.

GONZÁLEZ, L; "Cristianismo y secularización. Cómo vivir la fé en una sociedad secularizada", Sal Terrae, 2003.

GROOSCORS G., "Políticas, integración y nuevo orden informativo, UCAB, Caracas 2006.

GUMUCIO, A; TUFTE, T; "Antología de comunicación para el cambio social" Consorcio de Comunicación, La Paz, 2008.

GUZMÁN, C; "Anuario estadístico cultural. Las cifras de los medios de *comunicación* en Venezuela 1990-*2003*" Fundación Polar, Caracas, 2004.

HERNÁNDEZ; G; "Las tres "T" de la comunicación en Venezuela. Televisión, teoría y televidentes", UCAB, Caracas 2008.

HERNÁNDEZ, M; "La formación universitaria de periodistas en México" En: Revista Comunicación y Sociedad, DEC, Universidad de Guadalajara, Nº1, 2004, pp.100-138, disponible electrónicamente en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/1_2004/110-139.pdf, consultado el 01 de junio de 2013.

HERNANDEZ SAMPIERI R., "Metodología de la investigación, Quinta Edición", Mc Graw Hill, México D.F, 2010.

INFORME ACARD, *"Information technology"*, London, 1988.

ININCO; "RATELVE: Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado Venezolano", Editorial Suma, Caracas, 1976.

ITER; "La Iglesia venezolana en marcha con el Concilio", ITER, Caracas, 1986.

JUAN PABLO II; Mensaje para la 36º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, "Internet: un nuevo fuero para la proclamación del Evangelio·, n.2, 12 de mayo de 2002.

KAPLÚN, M; “La comunicación de masas en América Latina”, Editorial Educación Hoy, Bogotá, 1973.

_____; “Una Pedagogía de la Comunicación”, Ediciones de la Torre, Madrid, 1998, pp. 67.

KUNSCH, M “Relações Públicas e Modernidade: Novos Paradigmas na Comunicação Organizacional”, Summus, São Paulo, 1997 (2a. ed. 1999).

LANDI, O; “Crisis y lenguajes políticos”, CEDES, Buenos Aires, 1981.

MACBRIDE, S; “Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo”, Fondo de Cultura Económica, México D.F, 1987.

MALAVER, M; “Golpistas sin gloria. A veinte años del 04 de febrero de 1992”, CEC, Caracas, 2012.

MANCINI, P; “Hackear el periodismo: manual de laboratorio”, La Crujía, Buenos Aires, 2011.

MARTÍN-BARBERO, J; “De los medios a las mediaciones”, Gustavo Gili, México D.F, 1987.

MARTINEZ, F; “Teología de la Comunicación”, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994.

MARTÍNEZ, J; “Comunicación grupal liberadora” Ediciones Paulinas, Buenos Aires, 1985.

MASTRINI, G; BOLAÑO, C; “Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina”, Biblos, Buenos Aires, 1999.

MATO, D; “Crítica de la modernidad. Globalización y Construcción de Identidades”, UCV, Caracas, 1995.

MATTELART, A; “La cultura como empresa multinacional”; Editorial Galerna, Buenos Aires, 1974.

MEJIA, J; “América Latina y el Caribe: Núcleos Problemáticos” En: · “Programa de Formación Sociopolítica”, CPAL, Rio de Janeiro, 2008.

MORÓN, G; “Historia de Venezuela”, El Nacional, Caracas, 2011.

MUJICA, H; “Sociología de la Comunicación”, Ediciones Biblioteca UCV, Caracas, 1980.

MURARO, H; “Neocapitalismo y comunicación de masas”; Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1974.

NEWMAN, M; “Tecnología de la Información. Área Impresa”. Cuadernos de la Facultad de Humanidades, Luz, Maracaibo, 1987.

O’SULLIVAN, J; “La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas”, UCAB, 1999.

_____; “La Iglesia y los medios de comunicación” Universidad Católica Andrés Bello, Caraca, 1993.

O´SULLIVAN, J; KAPLÚN, M; “Communication methods to promote grassroots participation” UNESCO, Paris, 1979.

OLIVEIRA, I; “Do Santo Oficio a la Liberacion”, Paulinas, São Paulo, 1988.

OROZCO, G; “Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI”, Ed. La Torre, Madrid, 2000.

_____; “Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva” Cuadernos diálogos de la comunicación, 2. FELAFACS, México D.F, 1990.

ORTÍZ, R; “A moderna tradiçao brasileira”, Brasiliense, Sao Paulo, 1988.

_____; “Los artífices de una cultura mundializada” Siglo del Hombre, Bogotá, 1998.

PACHANO, D; “La Televisión y los Escolares”, Luz, Maracaibo, 1987.

PASQUALI, A; “Comunicación y Cultura de masas” Monte Ávila, Caracas, 1986.

_____; “18 ensayos sobre comunicaciones”, En Debate, Caracas, 2005.

_____; “Del futuro: hechos, reflexiones, estrategias”, Monte Ávila Editores, Caracas, 2002.

_____; “La comunicación cercenada”, Monte Ávila, Caracas 1990.

_____; Comprender la comunicación, Monte Ávila, Caracas 1990.

_____; El orden reina, Monte Ávila, Caracas 1991.

PATIÑO B., FOGEL J; “La prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital”, Punto de lectura, Madrid, 2007.

PEREZ, R; “Concilio Plenario; proyecto pastoral de la Iglesia en Venezuela”, Paulinas, Caracas, 2010.

_____; “Iglesia en misión orientación y normas conciliares. Introducción teológico-Pastoral”, Paulinas, Caracas, 2009.

_____; “Dos Concilios una renovación”, Trípode, Caracas, 2012, pp.143.

PERÓN, J; “La Biblia que componen las citas bíblicas explícitas e implícitas presentes en los Documentos Conciliares” en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº45-46, 2008.

PERUZZO, C; “Comunicaçao nos movimentos populares: a participaçao na construçao da ciudadanía”, Vozes, Petrópolis, 2004.

_____; “Relaçoes Publicas no modo de produçao capitalista. Sumus Editorial. Sao Paulo, 1982.

PINEDA, M; “Sociedad de la Información. Nuevas tecnologías y medios masivos”, Ediluz, Maracaibo, 1996. /PINEDA, M; “Las Ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI”, LUZ, Vicerrectorado Administrativo, Maracaibo, 2004.

PISCITELLI, A; “Cibercultura. En la era de las máquinas inteligentes”, Paidós, Buenos Aires, 1995.

PIZZOLANTE, I; “El poder de la comunicación estratégica”, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2004.

PORRAS, B; “Los Obispos y los problemas de Venezuela”, Mérida, 1976.

_____; “La transversalidad de la Comunicación en el Documento de Aparecida” en: “Testigos de Aparecida (Volumen II)”, CELAM, Bogotá, 2008.

_____; “La Iglesia y la democratización de la comunicación”, Ediciones Paulinas, Bogotá.

QUINTERO, C; “La comunicación”, Colección: A la luz de Aparecida, nº 20, Celam, Bogotá, 2008.

QUIRÓZ, M; “Todas las voces: educación y comunicación en el Perú”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Centro de Investigación en Comunicación Social de la Universidad de Lima, Lima, 1993.

RANZOLIN, F; “Integración cultural en la era de la globalización: construyendo la nueva babel”, UCAB, Caracas, 2008.

REGUILLO, R; “En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación”, ITESO, Guadalajara, 1991.

RESTREPO, J; “Periodismo y pasión: interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional”, La Crujía, Buenos Aires, 2011.

REYES, F; “La noticia internacional” ILET, México D.F, 1977.

RICOEUR, P; “Ethique et Morale”, en: Lectures 1. Autour du politique, Editions du Seuil, Paris, 1991.

RINCÓN, O; “Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, 2006.

RÖMER, M; “Comunicación global. El reto gerencial”, UCAB, Caracas, 1994.

ROSAS, J; “La prensa nacional y las elecciones de 1958”, Instituto Nacional de Prensa UCV, Caracas, 1961.

SÁNCHEZ, E; “Los medios de difusión y sociedad” Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.

SANTA CRUZ, A; ERAZO, V; "Compropolitan: el orden trasnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina", ILET-Editorial Nueva Imagen, México D.F, 1981.

SANTORO, E, "La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño", UCV, Caracas, 1969.

SHENKEL, P; "La estructura de poder de los medios de comunicación en América Latina" ILDIS, Santiago de Chile, 1973.

SILVA, L; "La Plusvalía ideológica" Ediciones de la Biblioteca de la UCV, Caracas, 1970.

SINCLAIR, J; "Televisión: comunicación global y regionalización, Gedisa, Madrid 2000.

SOI; "El rostro humano de la cultura digital. Cómo nos afecta internet", Paulinas, Bogotá, 2001.

SPOLETINI, B; "Comunicación e Iglesia latinoamericana", Ed. Paulinas, Buenos Aires, 1985.

SUCRE, R; "Mirada Latinoamericana) en: "Una mirada sobre Venezuela. Reflexiones para construir una visión compartida", Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2006.

SUNKEL, G; "Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores", Serie Políticas Sociales nº 126, Santiago de Chile, CEPAL, 2006.

THILS, G; "Thélogie des realités terrestres" Desclée de Brouwer, Lovain, 1946.

TORRES F; DE LOS REYES D; "Rompecabezas de una obra: Antonio Pasquali y su Utopía Comunicacional", UCAB, Caracas 2009.

TORRES, C; "Las Escuelas Radiofónicas de Sutatenza", FERES, Bogotá, 1961.

TORRICO, E; "Conceptos y hechos de la Sociedad Informacional", Universidad Simón Bolívar, La Paz, 2003.

TREJO, R; "La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes", FUNDESCO, Madrid, 1996.

TRIVINHO, E; “A dromocracia cibercultural. Lógica da vida humana na civilizaçao mediática avanzada.”, Paulus, São Paulo, 2007.

TRIGO, P; “Concilio Plenario de Venezuela. Una constituyente para nuestra Iglesia”, Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2009.

UPEL, “Trabajos de Grado”, Publicaciones UPEL, Caracas 2005.

URDANETA, C; “Erradicación drástica de la pobreza en Venezuela”, CEC, Caracas, 2007.

VAN DIJK T.A; “El discurso como estructura y proceso; Estudios sobre el discurso I, Una introducción multidisciplinaria” Barcelona, España, Editorial Gedisa S.A., 1997.

VASALLO, María (Coordinadora); “Convergencias y transmediación de la ficción televisiva”, Globo, Sao Paulo, 2010.

VERÓN, E; “Ideología y comunicación de masas” Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1969.

VILLALOBOS, O; “Comunicación y ciudadanía. La creación del tejido social de Maracaibo”, LUZ, Maracaibo, 2007.

VILLALOBOS, O; “La creación del tejido social de Maracaibo”, Producciones Editoriales, Mérida, 2007.

VILLASMIL, X; “Los contrastes informativos de la prensa. Análisis de doce diarios venezolanos”, LUZ, Maracaibo, 1987.

VIRTUOSO, J (Coordinador); “Una mirada sobre Venezuela. Reflexiones para construir una visión compartida”, Fundación Centro Gumilla, Caracas, 2006.

VOCABULARIO DE TÉRMINOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CELAM, Bogotá, 1997, (voz: Comunicación), pp.87.

ZALLO, R; “Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital”, Gedisa, Barcelona, 2011.

ZUBIETA, María; “Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas”, PAIDOS, 2004.

Documentos

CARTA CONCILIAR Nº9, En: Revista Iglesia Venezuela, nº 106, abril-mayo-junio, 1999, p.35.

CARTA CONCILIAR Nº10, En: Revista Iglesia Venezuela, 107, julio-agosto-septiembre, 1999, pp.99-123.

CARTA CONCILIAR Nº11, En: Revista Iglesia Venezuela, 107, julio-agosto-septiembre, 1999, p.123-126.

DOCUMENTOS CONCILIARES. CONCILIO PLENARIO DE VENEZUELA; Conferencia Episcopal Venezolana, CEV, 2006.

DOCUMENTO CONCLUSIVO DE APARECIDA; V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, San Pablo, CELAM, Bogotá, 2010.

DOCUMENTO DE PARTICIPACIÓN: HACIA LA V CONFERENCIA GENERAL DEL EPISCOPADO LATINOAMERICANO Y DE EL CARIBE, CELAM, Bogotá, 2005.

Fuentes Hemerográficas

Revistas

AGUIRRE J.M., "La unidad católica transnacional y la pluralidad cultural latinoamericana". En *temas de comunicación, N° 4, Escuela de comunicación social*, UCAB, 1993.

_____; "De la ética y la conciencia moral de los navegantes de Internet", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 102, 1998.

_____; "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún"En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005.

_____; "La Comunicación Global. Sus desafíos para la formación y el apostolado. Aporte para el Concilio Plenario Venezolano", En: Revista SIC, Nº 617, 1995.

_____; “Ni tan escépticos ni tan profanos”, En: Revista SIC, Centro Gumilla, Nº 650, 2002.

ALSINA, J; “Apuntes sobre el periodismo industrial”, Revista Órbita, nº 4, Caracas, 1973.

BARRIOS, M; ARROYAVE, J; “Perfil Sociológico de la profesión periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias”. En: Diálogos de la comunicación, nº75, Lima, 2007.

BAZARRA, C; “Concilio Plenario Venezolano: punto de partida”. En ITER Revista de Teología, nº23, Instituto de Teología para Religiosos, 2000.

BELTRÁN, L; “La Comunicación y el Desarrollo Democráticos en América Latina” En: Revista Comunicación, Centro Gumilla, nº127,2004.

BIORD, R; “Ponderación teológica del método-ver-juzgar-actuar” en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº34, 2004.

BISBAL, M; “Manuel Castells y la sociedad informacional”, En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº113,2001.

_____; “Del flujo libre al Informe MacBride”, En: Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación, 113.

BRIGHENTI, A; “Criterios para la lectura del Documento de Aparecida: el pre-texto, el con-texto y el texto” en ITER: Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº 47, 2008.

BURGUEÑO, J; “¿Sin noticias de Dios? Algunas claves para buscar a Dios en la prensa”, En: Revista Sal Terrae, nº 1135, 2009, pp. 469-481.

CANO, M; “Néstor García Canclini. Cruces, arraigos y deslindes (entrevista)”, En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 92,1995.

CASTAÑO, H; “En línea con el Concilio Plenario de Venezuela. En marcha”, En: Revista Trípode, nº 366, marzo-abril, 2000, pp. 11-12.

CASTELLS, M; “Identidad, estado, trabajo, tiempo y espacio en la sociedad red”, En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Nº 86, Madrid, 1999.

COBO, J; "El concepto de tecnología de la información", En: ZER, Vol.14, nº27, UPV, Bilbao.

CODINA, V; "Para comprender Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008.

COLINA, C; "Glocalización e hibridación cultural". En Anuario ININCO, nº9, UCV, 1998.

COMBLIN, J; "El proyecto de Aparecida", en: Revista Latinoamericana de Teología, Centro de Reflexión Teológica, Nº73, 2008.

ERRÁZUNIZ, F; "El espíritu fraterno que ha animado la preparación de la V Conferencia General", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, pp.209-215.

ESTEINOU, J; "El estudio materialista de la comunicación en masas", Cuadernos TICOM, Nº1, México D.F, 1979.

FERNÁNDEZ, V; "Claves de interpretación y aplicación del Documento de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 131, septiembre, 2007, pp.363-377.

_____; "Propuestas para que la V Conferencia marque el inicio de una nueva etapa evangelizadora", En: Revista Medellín, nº 126, junio, 2006, pp.285-313.

GARCÍA CANCLINI, N; "Comunicación y cultura. Encuentros y desencuentros", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 138, 2007.

GARCÍA, J; "Aproximación al CPV", En: Revista Nuevo Mundo, nº 193, 2001, pp. 23-35.

_____; "Concilio Plenario de Venezuela (2da sesión), En: Revista Nuevo Mundo, nº196, 2001, pp.197-2007.

_____; "Concilio Plenario de Venezuela", En: Revista Nuevo Mundo, nº 201, 2003, pp.11-21.

GARCÍA, J; "De la IV a la V Conferencia General. Avances, dificultades, propuestas (1992 a 2007)", En: Revista Medellín, nº 125, marzo, 2006, pp.5-29.

HERNÁNDEZ, C; "Sociedad de la Información y Democracia". En Anuario ININCO,

nº11, UCV, 2000.

HERNÁNDEZ, G; "Teoría de la Educación para los medios de Mario Kaplún". En Anuario ININCO, nº15, UCV, 2003.

_____; "Educación en medios de comunicación en Venezuela" En: Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación, Nº131, 2005.

KAPLÚN, M; "Un testimonio de opción por las clases populares", En: Revista SIC, Nº 476, 1985.

_____; "Teología de la Liberación: pueblo ideal, pueblos reales", En: Revista SIC, Nº477, 1985.

_____; "El entretenimiento como necesidad", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 77-78, 1992.

_____; "Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 91, 1995.

_____; "Procesos educativos y canales de comunicación", En: Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación, Nº 103, 1998.

LAVANDERO, J; "Concilio Plenario de Venezuela", En: Revista Nuevo Mundo, nº193, 2001, pp.17-23.

LIBANIO, J; "Caminando hacia la V Conferencia de Aparecida", En: Revista Selecciones de Teología, nº 182, 2007, pp. 83-97.

LÓPEZ, M; "¿Hacia dónde va Venezuela? Elementos para comprender el proceso bolivariano actual", en: Sic, 710, 2008.

LUCIANI, R; "El Jesús de los evangelios: se consumió como hijo y hermano; perspectivas cristológicas del Concilio Plenario Venezolano" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº45-46, 2008.

LUGO, H; "Hacia una lectura transversal de la evangelización de las culturas, en las cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y del Caribe", En: Revista Medellín, nº 131, marzo, 2005, pp.61-77.

MÁRQUEZ, E; MÁRQUEZ, C; "Reseña del Concilio Plenario de Venezuela", En: Revista Trípode, nº 399, septiembre-octubre 2005, pp. 29-31.

MARTÍNEZ, J; "La espiritualidad del comunicador cristiano", En: Revista Teología y Vida, Vol.44, Nº001, 2003, pp. 68-101.

MELGUIZO, G; "Carta Apostólica Novo milenio inuente como telón de fondo de la V Conferencia", En: Revista Medellín, nº 126, junio, 2006, pp.185-203.

_____; "La eclesialidad de la V Conferencia y los interrogantes del papa", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, pp.275-289.

MELLADO, C; "Periodismo en Latinoamérica: Revisión Histórica y Propuesta de un Modelo de Análisis. Revista Comunicar, nº 33 (17), pp. 193-201, 2009.

MONTIEL, M; "Medios digitales y espacios culturales divergentes en los albores del siglo XXI". En QUORUM ACADÉMICO, Vol. 4 nº1, LUZ, 2007.

ORTIZ, L; "La dimensión social de la fe a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 132, diciembre, 2007, pp.569.

_____; "El acontecimiento de Aparecida, paso a paso", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, pp.215-275.

PALACIO, C; "El cristianismo en América Latina: discernir el presente para preparar el futuro", En: Revista Selecciones de Teología, nº 177, 2006 pp. 172-188.

PÉREZ, R; "Eclesiología del Concilio Plenario de Venezuela", En: Revista ITER, Nº45-46, 2008.

RAFFO, A; "De Río de Janeiro a Aparecida. Aportes de las Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano y Caribeño al dinamismo de sus pueblos y a la Iglesia universal", En: Revista Sal Terrae, nº 1111, 2007, pp.287-299.

RENAUD, B; "Notas al Documento de Participación de la V Conferencia del CELAM" en: ITER Revista de Teología, Instituto de Teología para Religiosos, Nº41, 2006.

RESTREPO, M; "Reflexiones sobre algunos modelos posibles: Comunicación Organizacional", En: Signo y Pensamiento, nº48, Bogotá, 1996.

RUANO, V; "Aparecida, un compromiso con la vida de los pueblos latinoamericanos", En: Revista Medellín, nº 130, junio, 2007, p.289.

SCHMELKES, S; SALINAS, B; "Evaluación de los efectos del uso de medios masivos en la promoción suburbana; un estudio de caso", Revista del Centro de Estudios Educativos, nº7, México.

SERRANO, B; "Iglesia de Venezuela ¿Una renovación conciliar?", En: Revista Nuevo Mundo, nº 193, 2001, pp. 11-17.

SIMPSON, M; "Comunicación Alternativa y democracia entre la "vanguardia" y la teoría de la dependencia" En: Revista Nueva Sociedad, nº71, 1984, pp.31-42

_____ (Comp); "Comunicación alternativa y cambio social I, América Latina", UNAM, México, 1982.

SOSA, A; "El proceso político venezolano 1998-2007", en: SIC, nº 700, 2007.

STANOVVNIK, A; "Claves de lectura para el Documento de Participación", En: Revista Medellín, nº 125, marzo, 2006, pp.5-29.

TRIGO, P; "Primera sesión de Concilio Plenario Venezolano: buen comienzo". En ITER-Revista de Teología, nº23, Instituto de Teología para Religiosos, 2000.

_____; "Funciones que se atribuyen a Jesucristo en el CPV", En: ITER-Revista de Teología, nº45-46, 2008.

VALADOS, S; "Espiritualidad de la acción a la luz de Aparecida", En: Revista Medellín, nº 135, septiembre, 2008, pp. 465.

VILLANI, M; "En línea con el Concilio Plenario de Venezuela. La Formación de los Creyentes", En: Revista Trípode, nº 367, mayo-junio, 2000, pp. 14-17.

VIRTUOSO, J; "EL 2D ¿Inicio de un nuevo ciclo político?", en: Revista Sic, Nº 701, 2008.

Periódicos

CASTELLS, M; "La sociedad de la Información", En: El País, 12-05-1995, Madrid, 1995.

MARTÍN BARBERO, J; "Sobre Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad (Reseña)", En: Magazín Dominical, Nº 445, El Espectador, 1991.

Fuentes Electrónicas

ACTAS DE RESOLUCIÓN UNESCO (Vol. 1), 1980, disponible electrónicamente en: http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114029S.pdf, consultado el 10 de julio de 2013.

AMERINDIA; "Aparecida. Renacer de una esperanza", En: Revista Amerindia, 2007, disponible electrónicamente en: http://es.scribd.com/doc/104781373/Aparecida-renacer-de-una-esperanza-Amerindia, consultado el 10 de septiembre de 2013.

BENEDICTO VII; "Enc. Deus caritas est"; 25 de enero de 2006, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20051225_deus-caritas-est_sp.html, consultado: el 10 de agosto de 2013.

_____; "Enc. *Spe Salvi*", 30 de noviembre de 2007, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20071130_spe-salvi_sp.html, consultado: el 11 de agosto de 2013.

_____; "Discurso del Papa Benedicto VI a un Congreso sobre la Identidad y la Misión de las Radios Católicas**",**20 de junio de 2008**,** disponible electrónicamente en::http://www.pccs.va/index.php/es/documentos/magisterio-del-papa-sobre-la-comunicacion/item/268-2008-discurso-del-papa-benedicto-xvi-a-un-congreso-sobre-la-identidad-y-la-misi%C3%B3n-de-las-radios-cat%C3%B3licas, consultado: el 11 de agosto de 2013.

_____; "Discurso del Santo Padre Benedicto XVI a los Participantes en el Congreso Internacional de la Prensa Católica", 07 de octubre de 2010, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.va/index.php/es/documentos/magisterio-del-papa-sobre-la-comunicacion/item/286-2006-discurso-del-santo-padre-benedicto-xvi-a-los-participantes-en-el-congreso-internacional-de-la-prensa-cat%C3%B3lica, consultado: el 12 de agosto de 2013.

_____; "Discurso del Santo Padre Benedicto XVI a los Participantes en la Asamblea Plenaria del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales", 28 de febrero de 2011, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.va/index.php/es/documentos/magisterio-del-papa-sobre-la-comunicacion/item/288-2011-discurso-del-santo-padre-benedicto-xvi-a-los-participantes-en-la-asamblea-plenaria-del-consejo-pontificio-para-las-comunicaciones-sociales, consultado: el 13 de agosto de 2013.

_____; "Exh. Apost. *Verbum domini"*30 de septiembre de 2010, disponible electrónicamente en:http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/apost_exhortations/documents/hf_ben-xvi_exh_20100930_verbum-domini_sp.html#_ftnref363, consultado: el 11 de agosto de 2013.

BERAMENDI, J; "La Comunicación en el Documento de Aparecida" disponible electrónicamente en: http://iglesiaycomunicacion.blogspot.com/2007/10/la-comunicacin-en-el-documento-de.html, revisado el 17 de mayo de 2013.

BOLETÍN CELAM, nº 317-318, "Después de Aparecida la misión", septiembre-noviembre 2007, disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/boletin/BoletinCELAM317.pdf consultado: el 13 de agosto de 2013.

BOLETÍN CELAM, nº 322, "Después de Aparecida la misión", diciembre 2008, disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/boletin/BoletinCELAM322.pdf consultado: el 13 de agosto de 2013.

CELAM; "Documento Conclusivo de Medellín (1968)", disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencia_medellin.php, consultado el 10 de agosto de 2013.

_____; "Documento Conclusivo de Puebla", [nn.1063-1095], disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencias/Documento_Conclusivo_Puebla.pdf, consultado el 11 de agosto de 2013.

_____; "Documento Conclusivo de Río de Janeiro (1955)", disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencias/Documento_Conclusivo_Rio.pdf, consultado el: 10 de agosto de 2013.

_____; "Documento Conclusivo de Santo Domingo", disponible electrónicamente en: http://www.celam.org/conferencias/Documento_Conclusivo_Santo_Domingo.pdf, consultado: el 12 de agosto de 2013.

_____; "El tercer milenio como desafío pastoral. Informe CELAM 2000", Col. Documentos Celam nº 154, 1999, disponible electrónicamente en:

http://es.scribd.com/doc/109518642/Celam-El-Tercer-Milenio-Como-Desafio-Pastoral, consultado el 14 de septiembre de 2013.

_____; "Evangelizar la modernidad cultural", Col. Documentos Celam nº 119, 1991, disponible electrónicamente en: http://es.scribd.com/doc/109518642/Celam-El-Tercer-Milenio-Como-Desafio-Pastoral, consultado el 14 de septiembre de 2013.

CELAM,-DECOS; "Televisión y religión. La formación de la fe, los valores y la cultura", CELAM, 1989, disponible electrónicamente en: http://es.scribd.com/doc/109654083/Celam-Television-y-Religion, consultado el 14 de septiembre de 2013.

_____; "La fuerza de las multitudes. Teoría general de la opinión pública. La Iglesia y la opinión pública", CELAM, 1990, disponible electrónicamente en: http://es.scribd.com/doc/109522824/Celam-La-Fuerza-de-Las-Multitudes, consultado el 14 de septiembre de 2013.

CONGREGACIÓN PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA; 19 de marzo de 1986, "Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de instrumentos de la comunicación social", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_19031986_guide-for-future-priests_sp.html, consultado: el 08 de agosto de 2013.

CONSTITUCIÓN DE LA UNESCO, disponible electrónicamente en: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=15244&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, consultado el 10 de julio de 2013.

CUESTA,O; "La Comunicación en la Iglesia Latinoamericana", En: Revista Electrónica: Razón y Palabras, Nº74, 2012, disponible electrónicamente en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/13_Cuesta_V79.pdf, Consultado el 09 de agosto de 2013.

DECLARACIÓN SOBRE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES RELATIVOS A LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS AL FORTALECIMIENTO DE LA PAZ Y LA COMPRENSIÓN INTERNACIONAL, A LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y A LA LUCHA CONTRA EL RACISMO, EL APARTHEID Y LA INCITACIÓN A LA GUERRA, disponible electrónicamente en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13176&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, consultado el 11 de julio de 2013.

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, disponible electrónicamente en: http://www.un.org/es/documents/udhr/, consultado el 10 de julio de 2013.

FERRARI, M; "Relaciones públicas y comunicación en Latinoamérica", Conferencia latinoamericana –IPRA, Córdoba, 2004, disponible electrónicamente en: http://rrpplatinoamerica.blogspot.com/2004/09/conferencia-latinoamericana-ipra-2004.html, consultado el 30 de mayo de 2013.

GARCÍA CANCLINI, N; "El horizonte ampliado de la Interculturalidad", Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO), México D.F, 6 al 09 de noviembre de 2012. Disponible eletrónicamente en: http://www.nestorgarciacanclini.net/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=53, consultado el 30 de julio de 2013.

JUAN PABLO II; "Carta. Apost. El rápido desarrollo", 24 de enero de 2005, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_sp.html, consultado el 10 de agosto de 2013.

_____; "Enc. *Redemptoris missio*" n.37, 07 de diciembre de 1990, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio_sp.html, consultado el 10 de agosto de 2013.

JUAN XXIII; "Carta Apost. *Motu proprio Bonis pastoris*, 22 de febrero de 1959", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/john_xxiii/motu_proprio/documents/hf_j-xxiii_motu-proprio_22021959_boni-pastoris_sp.html, consultado el 09 de agosto de 2013.

LOMBARDI, F; "Ponencia: Los Medios de Comunicación Católicos. El ejemplo comunicativo de la Santa Sede",17 de febrero de 2009, disponible electrónicamente en: http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/727/2940/articulo.php?id=41125, consultado el 12 de agosto de 2013.

MARTÍNEZ, J; "Planificación de la pastoral de la comunicación en una diócesis", febrero, 2011, disponible electrónicamente en: http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-pastoral/, consultado el 14 de agosto de 2013.

PABLO VI, "*Enc. Ecclesiam suam*"06 de agosto de 1969, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_06081964_ecclesiam_sp.html, Consultado: el 08 de agosto de 2013.

_____; "Exh. Apost. *Evangelii nuntiandi"*, 08 de diciembre de 1975, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi_sp.html, consultado: el 09 de agosto de 2013.

PÍO XI; "Enc. *Divinus Illius Magistri"*, 31 de diciembre de 1929, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_31121929_divini-illius-magistri_sp.html, consultado el 05 de agosto de 2013.

_____; "Enc. *Vigilanti cura"*, 29 de junio de 1936, disponible electrónicamente en:http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_29061936_vigilanti-cura_en.html, consultado el 06 de agosto de 2013.

PÍO XII, "Enc. *Miranda prorsus"*, 08 de septiembre de 1957, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xii/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus_sp.html, consultado el 07 de agosto de 2013.

PONTIFICIA COMISIÓN PARA AMÉRICA LATINA; "Aparecida 2007. Luces para América Latina", Librería Editrice Vaticana, 2008, disponible electrónicamente en: http://es.scribd.com/doc/105643026/Pontificia-Comimissio-Pro-America-Latina-Aparecida-2007 , consultado el 14 de septiembre de 2013.

PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; "*Communio et progressio*", disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html, consultado el 08 de agosto de 2013.

_____; "43º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad", 24 de mayo de 2009, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/43_gmcs_spa.htm, consultado: el 12 de agosto de 2013.

_____; “44º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: “El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la P alabra”,16 de mayo de 2010, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/44_gmcs_spa.htm, consultado: el 12 agosto de 2013.

_____; “45º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital”, 05 de junio de 2011, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/45_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

_____; “46º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Silencio y palabra: camino de evangelización”, 20 de mayo de 2012, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/46_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

_____; “47º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensaje: Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización”,12 de mayo de 2013, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/documenti/html/spa/gmcs/47_gmcs_spa.htm, consultado: el 13 de agosto de 2013.

_____; “Criterios de colaboración ecuménica e interreligiosa en el campo de las comunicaciones sociales”, 04 de octubre de 1989, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_04101989_criteria_sp.html, consultado: el 10 de agosto de 2013.

_____; “Ética e Internet” 22 de febrero de 2000, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_sp.html#RECOMENDACIONES Y CONCLUSIÓN, consultado el 10 de agosto de 2013.

_____; “Ética en la Publicidad”, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_sp.html, consultado: el 09 de agosto de 2013.

_____; “Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Mensajes 1967-2013 (archivo)”, disponible electrónicamente en: http://www.pccs.it/gmcs/gmcs_spa.htm, consultado: el 09 de agosto de 2013.

_____; “La Iglesia e Internet” 22 de febrero de 2000, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html#RECOMENDACIONES Y CONCLUSIÓN, consultado: el 10 de agosto de 2013.

_____; **“**Pornografía y violencia en los medios de comunicación: una respuesta pastoral”, 07 de mayo de 1989, disponible electrónicamente en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_07051989_pornography_sp.html, consultado: el 10 de agosto de 2013.

PUNTEL, J; “La Comunicación en el Documento de Aparecida”, disponible electrónicamente en: www.paulus-cidep.org/.../comunicacion%20Documento%20Aparecida.d.. Revisado el 17 de mayo de 2013.

SWARTZS, R; “Ideas fuera de lugar”, disponible electrónicamente en: http://www.ffyh.unc.edu.ar/archivos/modernidades_a/II/Mod2Contenidos/Main-Traducciones.htm, consultado el 02 de agosto de 2013.

TAMAYO, E, “Medios públicos en proceso de construcción”, En: Revista Digital América Latina em Movimento, ALAI, 2008, disponible electrónicamente en: http://www.alainet.org/active/28015&lang=es, consultado el 24 de mayo de 20013.

UNESCO; “Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural”, disponible electrónicamente en: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf, consultado el 07 de julio de 2013.