



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**EFFECTIVIDAD DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE
Período: 1995 - 2010**

Realizado por

Licdo. Moisés Bittán Sultán
C.I. V-9.972.583

Para optar al título de Magister en Ciencias Económicas

Tutor

Dr. José Noguera Santaella

Caracas, Marzo de 2016

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a la memoria de mi padre: Elías Bittán Bentolila, quien con su ejemplo de rectitud, tenacidad y laboriosidad, logró inculcar en mí los valores que me acompañarán por siempre.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi profesor de Macroeconomía y tutor José Noguera, por sus aportes invalorable y desinteresados para concretar este trabajo de investigación. Igualmente quiero agradecer al Licdo. Tomás Ramón Padilla Martel y al Econ. Ramón Izquierdo por su apoyo técnico y compromiso con la culminación de este trabajo especial de grado académico (Tesis de Maestría) conducente al título de Magister en Ciencias Económicas.

ÍNDICE GENERAL

	<i>pp.</i>
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.5. ALCANCE Y LIMITACIONES	8
CAPÍTULO II.....	10
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.2. BASES TEÓRICAS.....	12
2.2.1. MERCOSUR (Mercado Común del Sur)	12
2.2.2. MCCA (Mercado Común Centroamericano).	16
2.2.3. CARICOM (Comunidad del Caribe)	19
2.2.4. CAN (Comunidad Andina de Naciones).....	27
2.2.5. Modelo de Gravedad para el Comercio	33
2.3. BASES LEGALES.....	35
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	36
CAPÍTULO III.....	38
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2. DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38

3.3. UNIDAD DE ANALISIS	39
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	39
3.4.1. Revisión bibliográfica	39
3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	40
CAPÍTULO IV	41
4.1. VALORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.	41
4.1.1. Descripción del comportamiento de las variables macroeconómicas aplicando modelos macroeconómicos.....	41
4.2. DETERMINAR EL BLOQUE ECONÓMICO QUE HA EJECUTADO LA INTEGRACIÓN MÁS EFECTIVA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.	47
4.2.1. Modelo de Datos Fusiónados de Secciones Cruzada.....	47
4.2.2. Modelo de Errores Fijos	49
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
Anexos	57
Anexo I: “Argentina 1995”	58
Anexo II: “Argentina 2010”	59
Anexo III: “Bahamas 1995”	60
Anexo IV: “Bahamas 2010”	61
Anexo V: “Barbados 1995”	62
Anexo VI: “Barbados 2010”	63
Anexo VII: “Belice 1995”	64
Anexo VIII: “Belice 2010”	65
Anexo IX: “Bolivia 1995”	66
Anexo X: “Bolivia 2010”	67
Anexo XI: “Brasil 1995”	68
Anexo XII: “Brasil 2010”	69
Anexo XIII: “Chile 1995”	70
Anexo XIV: “Chile 2010”	71

Anexo XV: “Colombia 1995”	72
Anexo XVI: “Colombia 2010”	73
Anexo XVII: “Costa Rica 1995”	74
Anexo XVIII: “Costa Rica 2010”	75
Anexo XXI: “Ecuador 1995”	76
Anexo XXII: “Ecuador 2010”	77
Anexo XXIII: “El Salvador 1995”	78
Anexo XXIV: “El Salvador 2010”	79
Anexo XXV: “Guatemala 1995”	80
Anexo XXVI: “Guatemala 2010”	81
Anexo XXVII: “Guyana 1995”	82
Anexo XXVIII: “Guyana 2010”	83
Anexo XXIX: “Haití 1995”	84
Anexo XXX: “Haití 2010”	85
Anexo XXXI: “Honduras 1995”	86
Anexo XXXII: “Honduras 2010”	87
Anexo XXXIII: “Jamaica 1995”	88
Anexo XXXIV: “Jamaica 2010”	89
Anexo XXXV: “México 1995”	90
Anexo XXXVI: “México 2010”	91
Anexo XXXVII: “Nicaragua 1995”	92
Anexo XXXVIII: “Nicaragua 2010”	93
Anexo XLI: “Paraguay 1995”	94
Anexo XLII: “Paraguay 2010”	95
Anexo XLIII: “Perú 1995”	96
Anexo XLIV: “Perú 2010”	97
Anexo XLV: “Republica Dominicana 1995”	98
Anexo XLVI: “Republica Dominicana 2010”	99
Anexo XLVII: “Surinam 1995”	100
Anexo XLVIII: “Surinam 2010”	101

Anexo XLIX: “Uruguay 1995”	102
Anexo L: “Uruguay 2010”	103
Anexo LI: “Venezuela 1995”	104
Anexo LII: “Venezuela 2010”	105

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	TITULO	<i>Pág.</i>
1	Países que integran MERCOSUR	13
2	Países que integran MCCA	17
3	Países que integran CARICOM	20
4	Países que integran CAN	28

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	TITULO	<i>Pág.</i>
1	Países Analizados	41
2	Datos Utilizados y Fuentes	42
3	Estimación con Datos Fusionados de Secciones Cruzada	45
4	Estimaciones del Efecto Distancia de Otros Autores	46
5	Estimación del Modelo de Errores Fijos	46
6	Resumen de Resultados del Modelo con Datos Fusionados de Secciones Cruzada	49
7	Resumen de Resultados del Modelo con Errores Fijos	50

RESUMEN

El presente trabajo es una contribución para entender la significancia de los acuerdos comerciales intrarregionales sobre los niveles de exportaciones y de crecimiento de las economías, con énfasis particular en las economías latinoamericanas. Para tal propósito se extiende el modelo de gravedad para incorporar variables binarias que representen los distintos acuerdos comerciales. Para el análisis empírico se utilizaron dos modelos de datos de panel cuyo resultado más contundente, en el período estudiado, es que la Comunidad del Caribe (CARICOM) resulta ser el bloque más exitoso en cuanto al aumento de su comercio intrarregional. En materia de integración comercial, los países de Sudamérica han tenido una débil implementación en sus esfuerzos de integración comercial. Asimismo, los países menores de la región necesitan aumentar su capacidad productiva interna, a fin de facilitar el acceso a los mercados internos e internacionales.

PALABRAS CLAVES:

MERCOSUR, MCCA, CARICOM, CAN, Eficiencia, Acuerdo comercial.

INTRODUCCIÓN

Desde mucho antes del inicio de la civilización el comercio entre los pueblos ha permitido al hombre aumentar sus caudales. Está claro que la importancia del comercio entre las naciones ha ido en aumento debido principalmente al desarrollo de tecnologías que han permitido un acercamiento mayor entre los países, facilitando así la interacción entre ellos. No obstante, no todo lo relacionado al comercio entre los países ha sido visto como algo positivo durante el transcurso de la historia, ya que si bien es cierto que el comercio internacional es de vital importancia para la economía moderna, también ha sido, durante mucho tiempo, un tema controvertido.

En la actualidad del continente americano, sólo el grupo de los países de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) cuestiona las ventajas del comercio internacional con las grandes potencias económicas. En el resto de los países existe un grado elevado de comercio internacional y de políticas orientadas a fortalecerlo. En el mundo a medida que pasa el tiempo el comercio internacional ha aumentado la participación en la renta de los países. El problema que se presenta en la región no obstante, es el grado de integración intrarregional. Esto se aprecia claramente si se compara el comercio intrarregional entre distintas regiones del mundo. Por ejemplo, para el período que nos ocupa, en Asia, el comercio intrarregional explica cerca del 50% de su comercio total, y en Europa, el comercio intrarregional ronda el 60% del comercio internacional total. A diferencia de esas regiones lejanas, en Latinoamérica se observa que el comercio intrarregional apenas alcanza un 20% del total de su comercio internacional. Esto se torna preocupante si se toma en cuenta el estado de la economía mundial, donde los países desarrollados, que a su vez son los socios comerciales más importantes de nuestra región, presentaron un crecimiento económico poco relevante durante los años subsiguientes.

La relevancia del presente trabajo se denota precisamente en el análisis de la importancia de los acuerdos intrarregionales. En específico, se analizan la eficacia del

Mercosur, la Comunidad Andina, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM sobre los flujos de comercio en los países Latinoamericanos. Con este propósito, se escribe una extensión del modelo de gravedad para incorporar el rol de los distintos acuerdos comerciales.

El presente proyecto de investigación está estructurado en cuatro capítulos, que se resumen de la siguiente manera: En el Capítulo I, se describe los hechos sobre la problemática suscitada respecto a las relaciones entre los distintos países que se organizan y/o se adhieren a determinados bloques económicos. Se justifica la importancia en el desarrollo del presente trabajo, y por último, se expresó el alcance y limitaciones del estudio.

En el Capítulo II se presenta el marco teórico de la investigación que incluye los antecedentes del mismo, relacionados al estudio, con un enfoque de las interrelaciones entre los países latinoamericanos. Se describe los fundamentos teóricos relacionados al problema de la investigación y por último, se presenta las bases legales y las definiciones de términos básicos, empleados a lo largo del estudio.

En el Capítulo III, se plantea ordenadamente los pasos utilizados para procesar la información y manejar los modelos previstos para la obtención de los resultados que dan respuesta a los objetivos planteados. Se describe la metodología respecto al tipo y diseño de la investigación, así como las variables teóricas y procedimientos a desarrollar.

En el Capítulo IV, se analizan e interpretan los resultados obtenidos en la investigación, en línea con la metodología empleada y objetivos planteados. Finalmente, se detallan las referencias bibliográficas que sustentan las bases teóricas y demás aspectos metodológicos de la investigación.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los momentos actuales, la integración económica, social y política se hace cada vez más imprescindible, ya sea por falta de autoabastecimiento, conocimientos, canalización de excedentes o mayor grado de independencia económica, entre otros factores; no cabe duda que los bloques económicos que se han formado afectan de una manera u otra a cualquier país y Venezuela no es la excepción.

Por solo citar un ejemplo, si se observa el funcionamiento de La Unión Europea, es fácil notar que comprende una integración poderosa capaz de amenazar la competitividad de los Estados Unidos y Japón, los cuales tienen poder tanto económico como comercial a nivel mundial. Los tres “centros económicos” mencionados, son bien conocidos por su forma de protegerse en ocasiones de la competencia extranjera, tomando medidas y definiendo leyes comerciales nuevas.

Para los latinoamericanos es difícil competir con productos propios en el ámbito internacional, pues son productores principalmente de materias primas y manufacturas con poco valor agregado, y éstas representan el grueso de sus exportaciones; mientras que dependen de una gran importación de productos de alto valor agregado. Esto sin contar que los países subdesarrollados representan aproximadamente el 85% de la población mundial y solo el 15% representan los países altamente industrializados.

Los países de Latinoamérica tienen características similares y diferentes a la vez, puesto que su evolución económica, histórica y social ha sido diferente, pero el factor común que los hace parecidos es que muchos dependen de los países industrializados, aun cuando son sus propios recursos naturales los que se utilizan como materia prima. Las interrelaciones han sido muy asimétricas las relaciones entre los países, y esto representa uno de los desafíos a los que se enfrenta la integración sudamericana, que es el lidiar con países muy diferentes entre sí; diferencias que empiezan con el tamaño territorial y de sus economías, se extienden a muchos otros aspectos, como la infraestructura física con que cuentan, así como las características geográficas de los países, y van hasta la política económica desarrollada por los gobiernos de cada país.

Adherirse en un proceso de integración significa una importante modificación de las políticas económicas que afecta de diferente manera a los países que se suman al bloque.

En tal sentido, en búsqueda de fortalecimiento entre grupos de países latinoamericanos y balancear los beneficios de sus integrantes, se ha formado distintos bloques económicos para operar entre sí los intercambios económicos, así como también con otros bloques económicos y con países del primer mundo. Sin embargo, el comercio intrarregional entre algunos países no han dado los frutos deseados, lo que requeriría de una investigación de cuáles bloques han tenido mejores resultados al interrelacionarse sus países integrantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con el planteamiento del problema, surgió una pregunta que fue aclarada a lo largo de este trabajo, permitiendo obtener una visión integral sobre las relaciones intrarregionales entre los países miembros de un determinado bloque, con más especificación del acuerdo comercial intrarregional más exitosa de todos. En tal sentido, la interrogante fundamental de la investigación es la siguiente: ¿Cuál de todos los acuerdos intrarregionales ha resultado realmente exitoso, resaltando como la más importante para el momento y que ha contribuido en lograr un desarrollo más justo en los países subdesarrollados de nuestra región, en el período contrastados: 1995-2010?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar la efectividad de los acuerdos comerciales en Latinoamérica y el Caribe.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Revisar los fundamentos documentales asociados a los acuerdos comerciales intrarregionales de Latinoamérica y el Caribe.
- Valorar la efectividad de los acuerdos comerciales en Latinoamérica y el Caribe.
- Determinar el bloque económico que ha ejecutado la integración más efectiva en Latinoamérica y el Caribe.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Existen una serie de características estructurales esenciales que tipifican la homogeneidad de los países latinoamericanos más rezagados en su desarrollo económico, y son los siguientes:

- El mayor peso de la economía de la población económicamente activa está en el sector primario.
- Son economías abiertas, basadas en la exportación de un grupo reducido de productos, generalmente primarios, que constituyen la fuente primordial del ingreso del país.
- El bajo nivel de vida de la población, acompañado de elevados niveles de desempleo, analfabetismo, malnutrición y otros males sociales.
- También existe una heterogeneidad de las economías subdesarrolladas desde el punto de vista económico, social, cultural y demográfico, como el tamaño de la economía, el tipo de integración a la economía mundial, el grado de desarrollo industrial, pertenencia a organizaciones regionales y tratados internacionales, el clima, la ubicación geográfica, los recursos naturales con que se cuentan y, la composición étnica.

Analizando las distintas formas de desarrollo de un país, en general y su integración en un determinado bloque, así como su interrelación entre sus integrantes como también con otros países o bloques externos, desde el punto de vista interno – externo, se expone un análisis de los distintos obstáculos que no permiten interrelacionarse exitosamente, entre los cuales se identifican los siguientes:

Obstáculos internos:

- Las desigualdades pronunciadas en el ingreso y la riqueza de cada país, por lo que pueden erigirse en un verdadero freno para cualquier tipo de transformación que sea necesario comprender.
- Un pobre desarrollo e ineficiencia de la infraestructura productiva y social de algunos países, entendiéndose por ello, carreteras, electrificación, suministro de agua, instalaciones portuarias, sistemas de comunicación, entre otras.
- Un débil desarrollo de la organización del sistema financiero y las posibilidades crediticias.
- Un sistema de formación educacional ineficaz, incapaz de incorporar a todos los niños adolescentes y jóvenes, o con baja calidad.
- La influencia de concepciones discriminatorias de género, que han hecho sustraer a un considerable porcentaje de la población de participar activamente a favor del desarrollo, tanto en el ámbito económico, social, cultural y político.
- Una pobre dotación inicial de recursos naturales.
- La extensión de la corrupción dentro de gran parte de las esferas del Estado.
- La adopción de estrategias y políticas económicas inconsistentes.

Obstáculos externos:

- Abuso de dominio comercial de algunas empresas transnacionales principalmente en los países más rezagados.
- La división internacional del trabajo y el modo en que el país se inserta en el comercio internacional (por ejemplo, la mono-exportación de productos primarios), así como normas establecidas por la Organización Mundial de Comercio (OMC) que no se correspondan con las posibilidades de los países en desarrollo o de una parte de ellos.

- El funcionamiento del sistema financiero multilateral: el cual reacciona lentamente ante los escenarios de crisis de alto impacto en los mercados financieros y por ende sus ayudas a los mercados emergentes tardan en llegar..
- Las políticas económicas aplicadas por los países más desarrollados en cuanto al manejo de la ayuda oficial al desarrollo, las tasas de interés, las barreras proteccionistas, entre otros.

A través de esta investigación se determina qué economías resultan, favorecidas o desfavorecidas, entre los países que conforman un bloque económico, a través del análisis de las distintas variables macroeconómicas, en especial sus exportaciones. De forma que puedan plantearse los correctivos necesarios para la canalización armoniosa de las relaciones económicas entre sus integrantes.

Este trabajo puede dar paso a futuras investigaciones ya que, de forma analítica puede predecir situaciones de éxito o fracaso entre los actuales y futuros bloques económicos, no solamente en el ámbito latinoamericano, sino a nivel mundial.

1.5. ALCANCE Y LIMITACIONES

Esta investigación considera para estimar sus resultados (obtenidos a través del análisis de los datos recopilados con las distintas herramientas financieras), todos los datos publicados por los distintos organismos mundiales donde arrojan resultados como las exportaciones, PIB, PIB Per cápita, y en la delimitación en el estudio de los datos se tomaron en consideración un período de tiempo desde 1995 hasta el año 2010.

Se trabaja con la información oficial correspondiente a las distintas bases de datos publicados por los organismos internacionales, como la CEPAL y su respectiva interrelación, para finalmente aplicar como herramientas, algunos modelos econométricos que se toman en consideración, a fin de valorar el éxito o fracaso un

determinado acuerdo intrarregional. Para este trabajo se tomará el crecimiento del comercio intrarregional para medir el éxito o no de los acuerdos comerciales.

Cabe destacar que los cálculos e información económica proporcionada por cada país del mundo, se ve representada objetivamente en datos estadísticos a través de los informes periódicos de los organismos mundiales (FMI, Banco Mundial, etc.). Las metodologías y criterios de cálculo de variables macroeconómicas entre un país y otro (a pesar de existir normativas mundiales para establecer los distintos cálculos macroeconómicos para cada país) difieren ligeramente en sus criterios, al considerarse condiciones intrínsecas de las variables de cada país.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se presenta la descripción detallada de aquellos enunciados referidos principalmente los acuerdos comerciales existentes en Latinoamérica y el Caribe.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se exponen de manera resumida los principales precedentes documentales tomados en cuenta para esta investigación:

Almandoz, Héctor y Cortez, Mariela (2009), en su trabajo de grado titulado: “Venezuela en el Marco de la Integración Latinoamericana: Comunidad Andina de Naciones (CAN). Un Análisis Comparativo (1999 – 2006)” presentado como requisito para obtener el título de grado de Contador Público egresado de la Universidad de Oriente, del Núcleo Sucre, Venezuela. En el trabajo presentado el objetivo principal fue el de analizar el desempeño comercial de Venezuela en el marco de la integración latinoamericana Comunidad Andina de Naciones (CAN), para el periodo 1999 – 2006, además de describir el comportamiento de los intercambios comerciales (importaciones-exportaciones) de productos entre Venezuela y los otros países, comparar el comportamiento de los saldos arrojados por las balanzas de pagos y determinar el comportamiento de las inversiones entre Venezuela y los otros países miembros de la CAN para el periodo mencionado.

El tipo de investigación en el cual se enmarca dicho trabajo de investigación es el documental. Los autores de anteriores investigaciones concluyen que, para lograr concretar el mercado común es necesario que haya igualdad entre los países miembros de un bloque cualquiera, ya que, al no existir, entonces los beneficiados serán los de mayor crecimiento.

Esta investigación sirvió de guía para el desarrollo del trabajo, permitiendo focalizar algunos elementos importantes que aportan información acerca de la importancia de los acuerdos comerciales en Latinoamérica en cuanto al desarrollo de las bases teóricas, sirviendo de ayuda y guía para sustentar el presente trabajo.

Por su parte Ordoñez, María (2009) en su trabajo de grado titulado “Proximidad institucional, distancia institucional y comercio bilateral. Aplicaciones modernas del modelo de gravedad”, para optar por el título de Magister en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tuvo como objetivo principal buscar estudiar el impacto de la proximidad institucional y de la distancia institucional sobre el comercio bilateral. Para esto la autora utilizó un modelo de gravedad inspirado y adaptado del propuesto por Anderson y Van Wincoop, pero estimado a través del método Zero Inflated Poisson (ZIP).

En sus resultados se enuncia que “dos naciones que gozan de un buen tejido institucional van a comerciar más que dos naciones con calidad institucional diferente”. Sin embargo, dos naciones con una calidad institucional baja van a comerciar menos que dos países con calidades institucionales diversas. Obteniendo como resultado que las regresiones más pertinentes son los arrojados por las estimaciones ZIP ya que toman en cuenta las variables de proximidad y distancia institucional de forma conjunta.

Esta investigación se utilizó una guía para la aplicación del modelo de gravedad en acuerdos de comercios latinoamericanos, lo cual sirvió de gran utilidad en el presente estudio.

2.2. BASES TEÓRICAS

La presente sección enuncia cada uno de los acuerdos intrarregionales que se estudian en el presente trabajo realizando una breve reseña histórica, explicando sus objetivos y los principales datos macroeconómicos de los países integrantes de cada uno de estos bloques.

2.2.1. MERCOSUR (Mercado Común del Sur)

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) está integrado por la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay, la República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y próximamente, el Estado Plurinacional de Bolivia (el cual se encuentra en proceso de adhesión). El MERCOSUR tiene como Estados Asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Surinam.

En la figura N° 1 se ilustra a los países que integran MERCOSUR. Se distingue los países miembros, países en situación de adhesión al bloque y países asociados, de acuerdo a la fuente obtenida del sitio web de MERCOSUR.



Figura 1. Países que integran MERCOSUR.
Fuente: Página Web MERCOSUR (2014).

Los Estados Partes que conforman el MERCOSUR comparten una comunión de valores que encuentran expresión en sus sociedades democráticas, pluralistas, defensoras de las libertades fundamentales, de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente y del desarrollo sustentable, así como su compromiso con la consolidación de la democracia, la seguridad jurídica, el combate a la pobreza y el desarrollo económico y social con equidad.

Conforme el artículo 1º del Tratado de Asunción, firmado en el año 1991 (tratado constitutivo del bloque) el MERCOSUR tiene como objetivos:

- La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente.
- El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales regionales e internacionales.
- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetario, cambiario y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes.
- El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

Esta agrupación consta, aproximadamente, con una superficie total de 12 millones de kilómetros cuadrados, y para el año 2010 – fecha límite de este estudio - una población total de 250 millones de personas, y una fuerza laboral sobre 150 millones de personas. Si a lo anterior le sumamos que su PIB es cercano a los 3.000 billones – 3 trillones de los estadounidenses - de dólares para el año 2010, esto hace que este sea un bloque de gran tamaño en la economía mundial, donde sus economías se caracterizan por:

Argentina: La Argentina es la segunda economía más grande de Sudamérica, Es el primer productor mundial de girasol, limones, y aceite de soya, y el principal productor de biodiesel a nivel global. Es el segundo productor mundial en miel y manzanas y es uno de los mayores productores de soya del mundo. Es el

décimo tercer mayor productor de oro del mundo y cuenta con la tercera reserva de gas más grande del mundo. La Argentina es uno de los mayores exportadores de carne en el planeta, esta es reconocida por su gran calidad.

En cuanto a su puesto en Sudamérica es el más grande productor de trigo y lana, también de vino y quinto productor a nivel mundial y posee la mayor concentración de minerales de plomo, cobre y cinc. Es el cuarto productor de petróleo en Sudamérica. Argentina es uno de los principales productores de aplicaciones informáticas de la región y ocupa el segundo puesto en Sudamérica en fabricación de autopartes.

Brasil: Es la mayor economía de América Latina y, la sexta a escala global. Su economía muestra una gran diversificación ya que posee varios sectores económicos desarrollados como el agrícola, minero, manufacturero y el de servicios. Los principales productos de exportación incluyen aeronaves, equipos electrónicos y soya. Brasil es el tercer exportador más importante de productos agrícolas del mundo. Las manufacturas o productos semiprosesados representan alrededor del 75% de sus bienes exportados. Al tener casi tres cuartas partes de sus reservas petroleras en aguas profundas se ha convertido en un pionero en el estudio de este tipo de industria.

Paraguay: Las mayorías de las exportaciones paraguayas se centran en productos agrícolas principalmente en la soya y sus derivados pero también tienen un peso importante cultivos como: azúcar, maíz, algodón, trigo y girasol. En los últimos años han sido descubiertos yacimientos de oro, níquel, uranio, titanio y cromo lo que ha incrementado la posibilidades para la industria de la minería para el país. Mucha de su producción se concentra en productos para el autoabastecimiento en sectores como: lácteos, productos cárnicos, vestimenta, aceites y productos farmacéuticos, aunque este último sector ha empezado a crecer de manera importante y poco a poco se va abriendo camino en el mercado internacional.

Uruguay: Es un país tradicionalmente exportador de productos agrícolas, sin embargo la producción industrial es variada y permite abastecer al país en muchos sectores y exportar ciertos rubros.

Entre sus principales productos de exportaciones encuentran; la caña de azúcar, sorgo, cebada, maíz, trigo, girasol y soya, pero también la ganadería tiene un peso resaltante ya que los productos provenientes del ganado bovino, en especial los lácteos y sus derivados, son una fuente importante de ingresos. La industria permite exportar productos como fertilizantes, papel, cartón, textiles y refinados del petróleo.

Uruguay también cuenta con una importante industria de servicios corporativos, también se destaca por sus servicios financieros especializados. También el sector turismo viene creciendo con fuerza dentro de su PIB y se ha convertido en una referencia en la región como una actividad sustentable y generadora de fuentes de empleo.

2.2.2. MCCA (Mercado Común Centroamericano).

El mercado común Centroamericano se inició en los años cincuenta con la suscripción de tratados bilaterales ente los países de Centro América, culminando en 1960 con la firma del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (TGIEC). Por diversas razones, éstos esfuerzos de intercambio intrarregional se vieron pronto interrumpidos, reiniciándose en 1986 con el Proceso de Esquipulas y el Plan de Acción para Centroamérica que permitió la suscripción del Protocolo de Tegucigalpa en 1992 mediante el cual se crea el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y, luego en 1993 con un nuevo TGIEC y la firma del protocolo de Guatemala.

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua son los países que conforman el Mercado Común Centroamericano, MCCA, cuyo objetivo principal es la creación de un mercado común centroamericano, la coordinación y promoción del desarrollo industrial de los países miembros, y su cooperación en las áreas financieras y, además de facilitar la inversión intrarregional y el intercambio de buenas prácticas empresariales.



Figura 2. Países que integran MCCA.
Fuente: Observatorio de Competitividad (2002).

Los principales instrumentos de integración económica, en vigencia, son los siguientes:

- Tratado multilateral de libre comercio e integración económica centroamericana.
- Convenio centroamericano sobre equiparación de gravámenes a la importación y su protocolo sobre preferencia arancelaria centroamericana.
- Tratados bilaterales de libre comercio e integración económica suscritos entre gobiernos centroamericanos.
- Tratado de asociación económica suscrito entre Guatemala, El Salvador y Honduras.

En conjunto, para el año 2010, el bloque contaba con un PIB de 114 mil millones de dólares, 423.140 kilómetros cuadrados, y una población cercana a 40 millones de habitantes, y una fuerza de trabajo cercana a los 26 millones de personas.

La economía de sus países se caracterizo por:

Costa Rica: históricamente la agricultura ha jugado un importante papel en la economía costarricense, actualmente es un importante productor de café y caña de azúcar, pero su principal producto agrícola de exportación es el banana, llegando a ser el séptimo productor mundial.

Desde más de una década Costa Rica ha venido mejorando su capital humano lo que ha atraído a empresas importantes en la rama tecnológica, esto le ha permitido convertirse en exportadores de microprocesadores y material tecnológico para la región.

El Salvador: en la actualidad la industria salvadoreña es el motor de su economía, principalmente la industria textil de la cual se exporta una cantidad importante de mercancías, pero también produce importantes cantidades de productos químicos, muebles y derivados petroleros. También la industria de las artesanías tiene un peso importante en las exportaciones de este país, en especial las trabajadas en barro, madera, oro y plata que se exportan principalmente a Estados Unidos y Europa.

A pesar de todo esto el cultivo de café sigue teniendo una posición importante dentro de la economía del país. Las exportaciones de El Salvador se ven favorecidas gracias a que el país cuenta con varios acuerdos de libre de comercio.

Guatemala: la economía de Guatemala sigue dependiendo en gran medida de la agricultura, es el quinto mayor exportador de azúcar en el mundo y el séptimo productor

de café, además, tiene importantes cultivos de plátano, maíz, algodón y tabaco. Sumado a esto sus exportaciones de productos marinos son considerables, resaltando las exportaciones de calamares, camarones y langostas. Cuentan con importantes recursos minerales como níquel, oro, plata y cobre. En la industria resaltan sectores como el farmacéutico, aparatos eléctricos, pinturas, textiles y ensamblado de vehículos.

Honduras: la agricultura es el eje de la economía hondureña, los productos agrícolas representan más de la mitad de las exportaciones de este país, principalmente representados por el banano aunque también destacan los cultivos de café, trigo y arroz. Sin embargo más de un cuarto de las exportaciones se deben a los metales preciosos. En años recientes la industria energética viene tomando participación en el Producto Interno Bruto y todo apunta que Honduras será el centro energético de la región.

Nicaragua: cuenta con suelos aptos para la agricultura, de ahí su gran variedad de cultivos entre los cuales se encuentran: café, cacao, caña de azúcar, algodón, bananos, maíz y frijoles. La agroindustria aporta más de la mitad de sus exportaciones. Esta se complementa con una actividad ganadera de importancia.

Otro sector que pesa en sus exportaciones es la minería, ya que Nicaragua posee importantes yacimientos de oro, plata, plomo y cobre.

2.2.3. CARICOM (Comunidad del Caribe)

Este bloque reúne a los siguientes países: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Monserrat, San Cristobal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y, Trinidad y Tobago. Por ende, es un grupo heterogéneo en lo que respecta a características geográficas y en el

tamaño de sus economías. Los países e independencias territoriales que participan en calidad de observadores son: Anguila, Islas Caimán, México, Venezuela, Aruba, Colombia, Antillas Neerlandesas, Bermudas, República Dominicana y Puerto Rico. Esta comunidad caribeña Sustituyó a la Asociación Caribeña de Libre Comercio que había sido creada en 1965.

En la siguiente figura, N° 3, se ilustra a los países que integran el bloque CARICOM.



Figura 3. Países que integran CARICOM.
Fuente: CARICOM (2010).

Luego de quince años de esfuerzos y experiencias, el bloque fue establecido por el tratado de Chaguaramas en 1973, a partir de la CARIFTA (*Caribbean Free Trade*) como la Comunidad y Mercado Común del Caribe (CARICOM).

Los objetivos del bloque son los siguientes: mejorar los niveles de calidad de vida e incrementar las fuentes de empleo formal, lograr la optimización de sus factores productivos, fomentar el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente,

expandir el comercio y las relaciones económicas con terceros países, mejorar los niveles de competitividad internacional, y lograr un mayor grado mayor de influencia económica de los estados miembros del bloque frente a los terceros países, además de reforzar la coordinación de políticas económicas de los estados miembros con el exterior.

Los principales órganos de la Comunidad del Caribe son la Conferencia y el Consejo, la Conferencia es el órgano supremo de la organización regional y la integran los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros. Su principal responsabilidad es trazar la política de CARICOM. También se encarga de autorizar la firma de tratados entre la Comunidad del Caribe y otras organizaciones de integración. Por su parte el Consejo está integrado por los ministros de Relaciones Exteriores y se encarga del desarrollo de los planes estratégicos de CARICOM, de coordinar la integración en diferentes sectores y de promover la cooperación entre los estados miembros.

Para el año 2010, este bloque contaba con un PIB de 66 mil millones de dólares, con 435 mil kilómetros cuadrados de superficie, y una población de unos 15 millones de habitantes.

Por el tamaño de sus economías, el comercio intrarregional es relativamente pequeño y se centra en pocos productos. La balanza comercial intrarregional presenta grandes diferencias, mientras que países como los pertenecientes a la *Organización de Estados del Caribe Oriental* (OECS) presentan grandes déficits, Trinidad y Tobago gracias a sus exportaciones de petróleo y gas registra altos superávits en su balanza intrarregional.

Para el año 2008 el país Trinidad & Tobago se posicionaba como el mayor exportador intrarregional con más del 80% de las exportaciones. Antigua & Barbuda y, Trinidad & Tobago los productos petroleros y derivados representan alrededor del 70%

de los productos que exportan a la subregión. Adicionalmente a esto, estos dos países funcionan como centro de distribución para muchas mercancías re-exportando desde y hacia el resto de los miembros del bloque.

No es nada nuevo la utilización de las islas del Caribe como centro de distribución, durante la colonización de las Indias Occidentales San Cristóbal fue usada tanto por británicos como por franceses como centro de operaciones para la colonización y posterior comercio con las islas vecinas como Antigua, Montserrat, Martinica entre otras.

Dentro del bloque los otros renglones importantes en el comercio son productos manufacturados, en especial productos químicos e insumos para la construcción, y los alimentos, cada grupo de productos representa alrededor el 10% del comercio intraregional. Para las San Vicente y Las Granadinas, Granada y Dominica más de la mitad de sus exportaciones se quedan dentro del bloque.

Con respecto de Belice, Guayana y Haití los principales productos de exportación son los bienes agrícolas que también representan alrededor del 50% del total de sus exportaciones para el período en estudio. Las economías más pequeñas del CARICOM son básicamente monoexportadoras y cuentan con uno o dos productos como principales productos de exportación. Este tipo de economías se remontan hasta la época colonial donde buena parte de Caribe fue utilizada como un centro de plantaciones para satisfacer las demandas de su metrópolis respectiva, donde estacaban las plantaciones de azúcar que principalmente estaban destinadas al imperio británico y francés.

En cuanto a las importaciones intregionales que se realizan en CARICOM cerca de un 90% son realizadas por Bahamas, Jamaica, y Surinam.

Sus productos exportables son:

Antigua y Barbuda: El turismo domina la economía de Antigua y Barbuda, produciendo casi 60% del PIB. Es importante la producción a de caña de azúcar, algodón y frutas; así como la actividad refinadora de hidrocarburos, ensamblaje de maquinarias, equipos de transporte y alimentos. Gracias a estos últimos productos Antigua y Barbuda es uno de los principales exportadores intrarregionales.

Mancomunidad de las Bahamas: La economía basada en el turismo y actividades bancarias. El turismo solamente, supone más del 60 por ciento del PIB y los servicios financieros cerca del 15% del PIB, la industria y la agricultura, aportan cerca del 10% de este. El gobierno también apuesta al sector comercio como pilar en el crecimiento de la economía.

Barbados: Tradicionalmente la principal materia de exportación ha sido el azúcar, aunque en los últimos tiempos a industria del turismo ha crecido de forma importante. Gracias a los bajos impuestos y a leyes que protegen el secreto bancario, importantes empresas financieras se han radicado en esta isla.

Belice: Sus principales exportaciones se centran en azúcar, productos de jardinería, jugos concentrados, productos del mar, plátanos. Aunque gracias a sus facilidades fiscales tanto para la importación como para la actividad re-exportadora – especialmente para los países miembros del Caricom - ha ido creciendo de manera importante.

Mancomunidad de Dominica: La economía de Dominica depende del turismo y de la agricultura, especialmente de la industria del plátano. El país posee algunas manufacturas ligeras como jabón, bloques de cemento y calzados, además, el gobierno

ha implementado medidas para desarrollar el sector financiero con la finalidad de atraer capitales internacionales.

Granada: Sus principales productos para comercializar son las especias, es un gran productor de nuez moscada y sus derivados como el macis; clavo; jengibre y canela. El turismo en Granada, al igual que en muchas dependencias insulares del CARICOM tiene un papel creciente en la aportación al PIB y los servicios conexos que requiere CARICOM para sus cadenas productivas como lo es la industria de navegación recreativa.

República Cooperativa de Guyana: La principal actividad económica de Guyana - en el período de este estudio - es la agricultura seguida de cerca por la minería aunque su producto agrícola estrella es el azúcar también el cacao, arroz y el café tienen un peso importante, además, cuenta con una actividad pesquera relevante, resaltando la pesca de camarones para la exportación. Posee una reserva forestal de gran extensión ubicada en los territorios reclamados como propios por Venezuela en el que lindan con la sierra del Imataca y tiene llamativos yacimientos de bauxita, diamantes y oro. Recientemente se han descubierto importantes yacimientos de hidrocarburos, algunos de los cuales se encuentran en la zona legítimamente reclamada por Venezuela.

República de Haití: Cerca dos terceras partes de la población económicamente activa depende de la agricultura y pesca primitiva, que consiste principalmente de agricultura de subsistencia a pequeña escala. Sus principales productos son el café y el cacao. Su economía es muy deprimida y cuentan con severos problemas sanitarios y de infraestructura lo cual limita la potenciación de otros sectores de su economía. Esta situación se ha visto agravada por diversos desastres naturales siendo el país más pobre del Caricom.

Jamaica: Su economía se centra en el turismo temático y de aventura, aunque posee una importante actividad agraria en que la producción de azúcar tiene un gran peso también cuenta con cultivos para la exportación de café, tabaco, plátano y pimienta. Posee pequeñas industrias de cemento, fertilizantes, derivados del petróleo y confección. También resalta la industria extractiva de bauxita y alúmina la cual ha desatado serios problemas en la preservación del ambiente.

San Cristóbal y Nieves: Tradicionalmente ha sido un país productor de azúcar y algo de tabaco, pero tratando de diversificar su economía ha estado desarrollando el turismo, del cual en la actualidad el país obtiene la mayoría de sus ingresos. Posee una pequeña industria de reexportación de maquinarias y electrónica dirigida al comercio intrarregional. Por lo pequeño de su economía las ventas de sellos postales a coleccionista tienen un peso importante en sus ingresos.

Santa Lucía: Los principales productos de exportación de la isla son el plátano y algunas manufacturas textiles, aunque pequeño su sector manufacturero es uno de los más diversificados del Caribe Oriental. Pero casi el 75% de sus exportaciones se concentran en servicios, principalmente turismo y en años mas recientes su sector financiero y conexos creció de manera importante.

San Vicente y las Granadinas: Sus principales productos para exportación son el plátano y algunos productos agrícolas como el Coco y algunas especias. El turismo ha venido creciendo en los últimos años sin tener la participación en su PIB como otras islas del CARICOM. Al igual que otros miembros de la comunidad el mercado de coleccionistas de sellos postales representa una fuente importante para obtener ingresos. También cuenta con servicios de banca *offshore*, aunque no muy grande es muy importante para la economía del país.

República de Surinam: Su economía está basada en la producción de aluminio, que representa aproximadamente el 15% del PIB y dos tercios de las exportaciones totales pero también dispone de importantes reservas de oro y bauxita. Por su dependencia de las importaciones y su poca industria la economía de Surinam es altamente afectada por las variaciones en los precios de los productos que necesita, en los últimos años del presente estudio gracias al acuerdo con PETROCARIBE tanto su balanza comercial como sus necesidades energéticas se han visto más aliviadas.

Montserrat: La principal fuente de exportaciones de Montserrat se basa en la pesca y el turismo, tiene una leve actividad comercial y pequeñas manufacturas textiles y de especias. El turismo, como muchas de las otras islas del Caribe, también hace sus aportes importantes a su PIB. Los Servicios jurídicos ofrecidos por bufetes de abogados multinacionales asociados a la conformación de *Trusts* - fideicomisos – orientados a gestiones patrimoniales con énfasis en temas sucesorales han venido incrementándose en Montserrat.

República de Trinidad y Tobago: Su economía se basa en los hidrocarburos, la petroquímica, y el sector siderúrgico. Cuenta con tres plantas de refinería y petroquímica en el oeste; además del petróleo también obtiene gas natural y asfalto, posee yacimientos de bauxita. La actividad agrícola más importante es el cultivo de la caña de azúcar, pero también son importantes los cultivos de cacao, café y las frutas. Trinidad cuenta con numerosas empresas de navegación marítima y de transporte aéreo, igualmente el sector financiero y de servicios corporativos vienen creciendo sostenidamente. Gracias a su sector petrolero es el exportador dentro del bloque más importante. En la medida que ha venido creciendo su mercado interno; se ha sofisticado cada vez más el sector terciario de su economía trayendo consigo un desarrollo singular dentro de CARICOM.

2.2.4. CAN (Comunidad Andina de Naciones)

La Comunidad Andina (CAN) es un organismo regional de cuatro países que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana. El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969.

Hasta al año 2011 estuvo constituida por Bolivia, Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú, además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino. A pesar de la denuncia al Acuerdo de Cartagena por parte de Venezuela en el año 2006, a los efectos de la investigación sigue formando integral parte del bloque, ya que hasta el año 2011 Venezuela se mantuvo plenamente adherida al ordenamiento jurídico de este bloque andino – salvo algunos episodios arbitrarios de corte político con Colombia que derivaron en intermitentes rupturas comerciales y financieras -

Se muestra a continuación la figura N° 4 donde se ilustra a los países que integraban el bloque CAN hasta 2011.



Figura 4. Países que integraron la CAN hasta el año 2011.

Los objetivos principales del bloque andino son:

- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.
- Acelerar el crecimiento y la generación de empleo laboral para los habitantes de los Países Miembros.
- Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional.

- Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.
- Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión.

La CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, Arancel Externo Común, Normas de Origen, Competencia, Normas Técnicas, Normas Sanitarias, Instrumentos Aduaneros, Franjas de Precios, Sector Automotor y Liberalización del Comercio de Servicios.

En el campo de las Relaciones Externas, la CAN mantiene: negociaciones con el MERCOSUR, con Panamá, con Centroamérica y con la CARICOM; relaciones con la Unión Europea, Canadá y EEUU; Participa en el ALCA y en la OMC; y todos los países miembros tienen una Política Exterior Común. Asimismo, este organismo ha realizado grandes esfuerzos para conseguir una Integración Física y Fronteriza en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones, y también una Integración Cultural, Educativa y Social.

Un Mercado Común, la CAN realiza tareas de: Coordinación de Políticas Macroeconómicas, Propiedad Intelectual, Inversiones, Compras del Sector Público y Política Agropecuaria Común. El bloque tiene, para el año 2010, una superficie de 4,7 millones de kilómetros cuadrados, con una población de 130 millones de habitantes, y con un PIB de 916, 6 mil millones de US\$, aproximadamente.

Las características de sus exportaciones son las siguientes:

Bolivia: la economía boliviana está asentada principalmente en la explotación de sus recursos minerales y gasíferos. Las exportaciones de estos dos renglones representaran casi tres cuartos de las explotaciones bolivianas.

Su producción de minerales es de gran peso a nivel mundial, es el cuarto productor de estaño y el séptimo en plata, posee los yacimientos más grandes de hierro y manganeso, tiene importantes reservas de potasio, oro, cobre, hierro y litio. Las reservas de gas natural de Bolivia son las segundas más grandes de América del sur.

En cuanto a su producción agrícola, es el octavo productor de soya del mundo y tiene importantes cultivos de azúcar, papa, cebada y girasol, exportan cacao y café. Industrialmente tienen alguna presencia con productos como los textiles, lácteos y materiales de construcción.

Colombia: su economía es tradicionalmente agrícola, si se mantiene como importante productor de azúcar, plátano, yuca, papa, arroz, maíz, algodón entre otros pero su producto más reconocido es sin duda el café, es el cuarto productor de café en el mundo y el primero en producción de café suave. Cuenta muchos hatos ganaderos de gran magnitud lo que explica su gran industria láctea.

Sumado a esto, el petróleo se ha convertido en la principal fuente de exportaciones de Colombia, recientemente la producción superó el millón de barriles diarios. También la industria minera tiene un peso importante en las exportaciones, resaltando el oro, la plata, carbón, platino y cobre.

La manufactura juega un papel importante en la economía colombiana, entre las manufactureras más importantes se encuentran la textil, petroquímica, automotriz y alimentaria. Más de un tercio de sus exportaciones industriales se concentran en productos de media y alta tecnología.

Ecuador: Cada vez su economía se viene diversificando y cuenta con un importante sector agrícola y de pesca, es el principal exportador de bananas a nivel

mundial y octavo productor de cacao, pero la caña de azúcar, café, cacao y arroz también tienen una importante producción en este país. Sin embargo, casi la mitad de sus exportaciones corresponden al petróleo y sus derivados, además, es uno de los exportadores de energía eléctrica del continente.

Aunque la industria esta principalmente dirigida al mercado interno, hay sectores que se abre paso hacia el mercado internacional, entre estos se encuentran, los licores, joyas y alientos enlatados.

Perú: En la actualidad la economía peruana está basada en la exportación minera siendo el tercer productor mundial de plata, de cinc y de cobre, el cuarto de plomo y sexto de oro, pero también cuenta con importantes yacimientos de estaño, manganeso, hierro, además, cuenta con reservas de petróleo y gas.

A pesar de esto, la industria agropecuaria sigue manteniendo un peso importante en su economía, es el quinto productor mundial de maíz y el sexto de café, sin dejar de mencionar importantes cultivos como los de papa, ajo, cebolla, trigo, arroz y gran variedad de frutas. A esto hay que sumarle que la industria pesquera tiene un peso significativo en la economía peruana, además de la variedad de peces para el consumo interno tiene presenta en el mercado extranjero de la región, resaltando que es el principal exportador mundial de harina de pescado.

En cuanto a su industria, resalta la textil, posicionándose como primer exportador de prendas de algodón de América Latina. Por su gran riqueza metalúrgica un gran número de industrias se han dedicado a ese sector lo que le ha permitido exportar productos metálicos, desde tuberías y herramientas, hasta maquinas de bombeo, maquinarias y carrocerías.

Cabe mencionar el acercamiento que ha tenido Perú con los países asiáticos en cuanto a comercio se refiere, precisamente en el año 2010 firmó tratados de libre

comercio con Japón y Corea del Sur. Actualmente impulsa nuevos acercamientos en ese continente a través de la Alianza del Pacífico.

Venezuela: Las exportaciones venezolanas están representadas en más del 95% por el petróleo, el cual se exporta principalmente a Estados Unidos, China y Latinoamérica y el Caribe, el país cuenta con las mayores reservas probadas de petróleo a nivel mundial. Sumado a esto las reservas de gas natural también son de un tamaño importante.

Además de esto, Venezuela cuenta con importantes reservas de minerales como: sal, hierro, bauxita, diamantes, carbón y oro. El hierro y el aluminio también tienen un peso importante en las exportaciones del país.

Durante el periodo de estudio el sector de los servicios creció de manera importante, principalmente los sectores de comunicación y el sector financiero. El sector de las comunicaciones obtuvo un fuerte empuje desde el inicio de la década de los 90 gracias a múltiples reformas dentro del sector de telecomunicaciones, uno de los pasos más importantes fue la privatización de la empresa estatal encargada de los servicios de telefonía básica, Cantv. Todo esto trajo como consecuencia que el crecimiento del sector comunicaciones en el país creciera a un 270% entre los años 1997 y 2010.

En cuanto al sector financieroabría que recordar que atravesó una crisis durante los años 1994 y 1995 en los cuales múltiples bancos tuvieron que ser intervenidos, des esta crisis el sistema financiero arrastró por muchos años su consecuencias llegando a tener en promedio tasa negativas de crecimiento de alrededor del -4% en promedio hasta el 2002, al año siguiente esta tendencia cambia y hasta el 2010 el promedio del crecimiento de este sector se ubico en poco más del 20%.

Los cambios que sufrió la economía venezolana durante la décadas de los 90 estaban embarcados en una política de privatización de las principales empresas que

estaban en manos del Estado. Entre estas empresas se cuentan: Cantv, SIDOR, Banco Occidental de Descuento, Viasa, Aeropostal. Los resultados de estas privatizaciones fueron mixtos, exitosos en el caso de Cantv y otros fracasos como el caso de la aerolínea Viasa la cual desapareció posteriormente. De igual manera en el sector petrolero también se le abrió un espacio al capital privado, particularmente al extranjero, justamente en 1995 en el marco de la “Apertura petrolera” se forman las *Asociaciones Estratégicas* entre PDVSA y empresas extranjeras para la explotación del petróleo que se encuentra en la Faja del Orinoco.

Con el cambio de gobierno en el año 1998 se empieza a cambiar la política petrolera aprobándose 3 años más tarde la nueva Ley de Hidrocarburos, en la cual entre otras cosas se aumenta el porcentaje de las regalías de 1% a 30%. En los años siguientes el sector va sufriendo cambios principalmente en la participación de la estatal petrolera, hasta que en el año 2007 se decreta la creación de *Empresas Mixtas* las cuales desplazan a la modalidad establecida durante la apertura petrolera. Bajo esta nueva condición el estado venezolano pasa a ser el socio mayoritario de las empresas petroleras que operen en el territorio nacional.

2.2.5. Modelo de Gravedad para el Comercio

La literatura económica con respecto al comercio internacional es amplia. Esta se puede remontar al menos hasta 1798 con el ensayo “Sobre la Balanza Comercial” de David Hume. Luego vendría Adam Smith con su obra “Las Riqueza de las Naciones”, pasando por David Ricardo al comienzo del siglo XIX, y posteriormente por una serie de contribuciones relevantes como los modelos de Heckscher-Ohilin y el modelo de gravedad del comercio mundial, entre muchos otros.

Para el propósito planteado en esta tesis, el modelo de gravedad proporciona el sustento teórico fundamental del presente trabajo. El modelo de gravedad del comercio mundial es una adaptación económica de la teoría de la gravedad que Sir Isaac Newton formuló para la física, y en la cual relaciona la atracción gravitacional entre dos cuerpos de manera positiva con las masas de estos cuerpos y de manera negativa la distancia entre esos cuerpos. La adaptación del modelo de gravedad a la economía internacional se expresa por medio de la siguiente ecuación [Krugman y Obsteld, 2006]:

$$T_{ij} = A * Y_i * Y_j / D_{ij}^{\mu}$$

Donde A = es una constante, T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j , Y_i = es el PIB del país i , Y_j = es el PIB del país j , y D_{ij} = es la distancia entre los países i y j .

La ecuación de gravedad es en cierta manera una representación de las fuerzas de oferta y demanda que influyen en el comercio. El modelo de gravedad fue aplicado por vez primera al comercio internacional a comienzos de 1960 por Tinbergen (1962) y Pöynönen (1963), pero no es sino hasta la década de los noventa cuando se le da un sustento teórico sólido al modelo de gravedad, gracias a los trabajos de Helpman y Krugman (1985), Bergstrand (1989), Deardorff (1995), y Evenett y Keller (1998). Después de estos trabajos teóricos, los estudios basados en el modelo de gravedad han tenido con enfoque hacia su aplicación empírica, siendo Frankel (1998) quien formula una versión más acabada y de mayor complejidad, al tomar en cuenta variables tales como la salida al mar, y el comercio regional mediante la incorporación de acuerdos de comercio tales como el TLCAN, APEC y MERCOSUR. De forma parecida, Garman (1999) analiza el efecto de acuerdos tales como la Comunidad Andina y del MCCA en Latinoamérica.

Martínez-Zarzoso (2003) utilizan variables dummies para calcular los impacto de los bloques económicos en el comercio internacional, aunque comienzan sus estudios en la Comunidad Europea también desarrollan modelos para la CAN y el CARICON.

El presente trabajo modifica del modelo de gravedad básico al estimar el efecto del PIB per cápita, la distancia y los acuerdos comerciales intrarregionales del Mercosur, CAN, MCCA y el CARICOM, suscritos por los países de la región, sobre las exportaciones de dichos países.

2.3. BASES LEGALES

En todo proceso de integración se deben fijar objetivos, definir mecanismos y establecer además una estructura institucional para luego, en base a ello y con la participación de todos sus miembros, crear las normas, reglas y leyes que formarán parte de su ordenamiento jurídico, el cual será de aplicación directa en todas aquellas decisiones que se tomen, además del carácter vinculante de las decisiones que se lograrán.

La normativa legal está basada en el derecho público porque se basa en las competencias estatales en un órgano u órganos supranacionales, además del derecho financiero, mercantil, etc. El marco legal de los acuerdos comerciales intrarregionales está basado en los convenios, tratados internacionales, legislación supraestadal y nacional, jurisprudencia de órganos jurídicos supraestatales y nacionales y acuerdos bilaterales y multinacionales, así como la estructura jurídica que reine en los territorios nacionales de los países miembros de cada organización.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- Área de Preferencia Arancelaria: Es cuando dos o más países gravan los productos comercializados entre ellos con tarifas inferiores a las que se aplican en los productos importados desde terceros países.
- Mercado Común: Las uniones aduaneras, al desarrollar un mercado ampliado, requieren para su propio perfeccionamiento, la profundización de las respectivas zonas de libre comercio, sumando a la libre circulación de bienes, la de los factores de producción: capital y trabajo. Para algunos autores esta profundización define precisamente al “mercado común”. Para otros, los mercados comunes se caracterizan esencialmente, por la incorporación de las uniones aduaneras de un régimen de armonización de políticas macroeconómicas. La divergencia es irrelevante desde el ángulo de los compromisos multilaterales, pues la profundización de las uniones aduaneras no está sujeta a nuevas regulaciones.
- Unión Aduanera: Se definen como zonas de libre comercio a las que se adiciona la concertación de políticas comerciales externas comunes. De modo que los países miembros de una unión aduanera unifican su política comercial internacional, en primer lugar mediante un arancel externo común, pero también mediante el conjunto de las políticas comerciales y administrativas que se requieran para esa unificación (código aduanero, percepción y distribución de las rentas aduaneras, adopción uniforme de todas las medidas para-arancelarias y no-arancelarias en el comercio frente a terceros países, etc.).
- Unión Económica: Integración de las economías de uno o más estados, mediante el desarrollo de políticas económicas comunes. Una unión económica crea un mercado común, así como los aranceles externos comunes, cuida del libre movimiento del capital y de mano de obra, armoniza los impuestos y los subsidios que afectan el comercio dentro de la región, y trata de lograr una consonancia general entre las políticas fiscales y monetarias.

- Zona de Libre Comercio: Constituye aquel acuerdo de liberalización programada del comercio de mercancías entre los países signatarios. Las dos características esenciales de este tipo de esquema son: (a) la liberalización debe abarcar necesariamente lo sustancial del comercio, y (b) el programa de liberalización no puede extenderse indefinidamente, sino que debe alcanzar su objetivo en un término “razonable”.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

En esta sección del trabajo especial de grado de Magister en Ciencias Económicas (Tesis de Maestría) se exponen de manera precisa el tipo de datos que se requiere indagar para el logro de los objetivos (Chamorro y Fernández, 2005), así como la descripción de los distintos métodos y las técnicas que posibilitaron obtener la información necesaria.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Chamorro y Fernández (2005), el tipo de investigación se determina en base a los procesos de interpretación científica que conllevan a la solución de la problemática planteada.

Así pues, anteriores capítulos situaron el trabajo dentro de la modalidad de Investigación Documental, ya que como lo explica Chávez (2001), su finalidad fundamental consiste en el análisis de diferentes fenómenos (de orden histórico, psicológico, sociológico, entre otros), utilizando técnicas muy precisas respecto de la documentación existente, que directa o indirectamente, aportan la información.

3.2. DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Según Barrera (2010), el diseño de la investigación “Se refiere a donde y cuando se recopila información así como la amplitud de la información a recopilar, de modo que se pueda dar respuesta a la pregunta de la investigación de la forma más idónea posible”.

Así pues, la investigación se enfoca bajo un diseño descriptivo, ya que los datos de cálculo y análisis obtenidos en las distintas situaciones planteadas, se interpretan según las realidades que enmarcan el desenvolvimiento económico histórico de los países latinoamericanos y del Caribe. Como su nombre lo indica, la investigación de diseño descriptivo busca ofrecer las características fisonómicas del objeto de estudio, es decir, cómo está constituida la integración económica latinoamericana, además de la descripción y análisis de los procesos que en ella se desarrollan, representándola de tal forma que aporte una idea cabal de las cosas. Cabe destacar que se maneja la información en forma cualitativa y en forma cuantitativa.

3.3. UNIDAD DE ANALISIS

La unidad de análisis se refiere a las personas, departamentos y organizaciones que estuvieron a la disposición y fueron consultadas para la obtención de información con el objetivo de obtener propuestas. En este sentido, se toma como unidad de análisis los acuerdos internacionales MERCOSUR, MCCA, CARICOM y CAN. Se trabaja con la información oficial correspondiente a las distintas bases de datos publicados por los organismos internacionales, como la CEPAL, FMI, Banco Mundial, entre otros.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

Las técnicas de recopilación de información comprenden procedimientos y actividades que permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta, y así lograr los objetivos de la investigación. En tal sentido, para el desarrollo de la investigación, se aplicó los medios y las técnicas necesarias para la extracción de la información para alcanzar dichos objetivos.

3.4.1. Revisión bibliográfica

Siendo esta, la técnica más común, se utilizó a través de la recopilación y posterior resumen de información que fue importante tener a mano como instrumento, con la finalidad (entre otras cosas) de hacer referencia teórica fiel, a preceptos y condiciones ya establecidas previamente por fuentes designadas por el investigador o por aspectos intrínsecos del sujeto estudiado.

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Las sugerencias que sirven como guía para el proceso de selección, análisis y validación de la información documental en esta investigación, de manera organizada, son básicamente los siguientes puntos:

- Se procede a consultar el material académico, tanto digital como en físico, referente al objeto de este estudio y que pueda ser utilizado para tener una visión amplia sobre el tema a desarrollar. Se verifica la procedencia de este material, autor y casa editorial, para verificar si esta información proviene de fuentes confiables.
- Se corrobora la precisión y fiabilidad de la información a través de la comparación de esta con otra parecida que se pueda obtener de otras fuentes.
- Se revisa la imparcialidad del artículo, se trata que la investigación no tenga algún sesgo específico dirigido hacia algún grupo en especial. Esto es para intentar que la información sea del mayor provecho académico y que este lo menos influenciada posible.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo comprende el análisis de los resultados de cada objetivo específico. Así pues, la siguiente sección está definida según Chávez (2001) por la explicación de un cúmulo de datos organizados obtenidos a través de las etapas anteriores, según los cuales, se busca evidenciar la veracidad de los objetivos inicialmente planteados.

4.1. VALORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

4.1.1. Descripción del comportamiento de las variables macroeconómicas aplicando modelos macroeconómicos

4.1.1.1. Datos

Se consideraron los países de la región durante los años 1995 y 2010, organizándose según sus interacciones comerciales con otros países de la región. Los países en cuestión fueron:

Tabla 1: “Países Analizados”

Argentina	Cuba	Nicaragua
Bahamas	Ecuador	Panamá
Barbados	El Salvador	Paraguay
Belice	Guatemala	Perú
Bolivia	Guyana	República Dominicana
Brasil	Haití	Surinam
Chile	Honduras	Trinidad y Tobago
Colombia	Jamaica	Uruguay
Costa Rica	México	Venezuela

Tabla 2: Datos Utilizados y Fuente

Variables	Unidad de Medida	Fuente
Exportaciones de Bienes	FOB en millones de US\$	CEPAL. Anuarios Estadísticos 2011
Importaciones de Bienes	FOB en millones de US\$	CEPAL. Anuarios Estadísticos 2011
Comercio de Bienes	FOB en millones de US\$	CEPAL. Anuarios Estadísticos 2011
PIB Real	Miles de millones de US\$	Banco Mundial
PIB per Cápita	en US\$	Banco Mundial
Distancias entre Capitales	en Kilómetros	Mapcrow (http://www.mapcrow.info/)

Las fuentes para los datos obtenidos para cada uno de estos países se muestran en la Tabla 2. En lo que respecta a los datos de los acuerdos intrarregionales, éstos fueron obtenidos de las páginas Web de cada uno de los acuerdos. De esta forma tenemos la información sobre cuando cada país se integró a cada uno de los acuerdos. La información sobre estos acuerdos se incluye en el modelo econométrico en forma de variables dummies o dicótomas, y serán analizados y discutidos en la Subsección 4.1.1.2.

4.1.1.2. Modelo Econométrico

Para investigar el efecto de los tratados de libre comercio en la región se utilizan modelos de datos de panel. Los datos de paneles o datos longitudinales consisten en una serie de tiempo por cada unidad de una base de datos de corte transversal. En el caso específico que nos atañe, se toman datos de varias variables para cada país de la región durante dos años distintos, en este estudio se toman los años 1995 y 2010, y el estimador utiliza métodos econométricos² avanzados para calcular regresiones que permitan comparar el efecto de los acuerdos y/o tratado comerciales sobre las exportaciones.

El modelo que se presenta aquí usa como variable dependiente al nivel de exportaciones. Como variables independientes (o de control) se incluyen a la distancia entre las capitales de cada país y el PIB per cápita del país importador. Los acuerdos comerciales intrarregionales entran en el modelo como variables dummies, también llamadas binarias o dicótomas. Estas se definen de la siguiente forma: si el país importador está suscrito a un bloque comercial, digamos Mercosur, se le asigna el valor de “1” a la variable si el país pertenece al Mercosur, y se le asigna el valor de “0” si el país no pertenece al bloque. Por ejemplo, Chile no es miembro pleno del Mercosur, y por ende toma el valor “0” en la variable dummy llamada Mercosur. Uruguay, el cual es un país miembro pleno de Mercosur, toma el valor de “1” en la variable definida como Mercosur. De forma análoga se definen las demás variables dummy para cada uno de los acuerdos intrarregionales (MCCA, CAN y CARICOM).

El efecto de los acuerdos regionales sobre las exportaciones se calculan mediante el uso de dos estimadores. El primero es un estimador de datos fusionados de secciones cruzadas, y el segundo mediante un estimador de efectos fijos. Para el modelo de datos fusionados, se define una variable dummy a la cual llamamos D2, que toma el valor de “1” para el dato si es del año 2010, y “0” si es del año 1995. El coeficiente de D2 representa una estimación en el nivel global de las exportaciones, lo cual se refleja en un aumento en el intercepto, entre el año 1995 y el año 2010.

Una limitación del modelo anterior es la posible presencia de “efectos fijos” que no sean observables y por ende no puedan ser incluidos de manera explícita en el modelo. Una forma de solucionar este problema es realizando una estimación de las variables en “primeras diferencias”. En esto consiste el segundo modelo presentado.

Modelo de datos fusionados de secciones cruzadas

La Tabla N° 3 muestra los resultados de la estimación del modelo con datos fusionados de secciones cruzadas. A partir de dicha tabla se escribe la siguiente regresión:

$$(1) \quad \begin{aligned} \text{Exportaciones} = & 1,24 - 0,26 * D2 + 0,14 * \text{PIBPCM} \\ & - 0,18 * \text{Distancia} \\ & + 1,86 * \text{Mercosur} + 0,90 * \text{MCCA} \\ & + 1,26 * \text{CAN} - 0,24 * \text{CARICOM}, \end{aligned}$$

donde la variable Exportaciones denota las exportaciones de bienes del país de origen, y por ende es la variable dependiente del modelo. Las variables independientes incluyen la constante o intercepto, la variable dummy D2, la cual toma el valor “1” cuando el año es 2010 y “0” si es 1995, PIBPCM denota al PIB per cápita expresado en dólares americanos del país importador, Mercosur es una variable binaria que toma el valor “1” si el país importador es miembro pleno de este bloque y “0” si no lo es; MCCA es otra variable dummy que toma el valor de “1” si el país importador es parte del Mercado Común Centroamericano y “0” si no lo es; otra variable binaria es CAN, la cual toma el valor “1” si el país importador es miembro de la Comunidad Andina de Naciones, y cero si no lo es. Por último, se define la variable CARICOM, también binaria, que toma el valor de “1” si el país importador es miembro de la Comunidad del Caribe, y cero en caso contrario.

Tabla 3. Estimación con Datos Fusiónados de Secciones Cruzada
Fuente: Autor (2014)

	(1)
D2 ***	-0,263334 (-0,737557)
Ingreso per Cápita ***	0,135581 (3,131067)
Distancia ***	-0,175660 (-3,173741)
Mercosur ***	1,859449 (8,202537)
MCCA ***	0,896279 (4,369336)
CAN ***	1,263046 (6,466185)
CARICOM	-0,237906 (-1,416683)
Constante **	1,244496 (2,252830)
<i>N</i>	935
R^2	0,175316
R^2 – Ajustado	0,169088
Suma de los residuos cuadrados	1055,403
F-estadístico	28,15237

Coefficientes y estadísticos *t* en paréntesis

* $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

La variable Distancia corresponde a la distancia medida en kilómetros entre las capitales de los países analizados. Al comparar el valor obtenido de la variable Distancia en la regresión arriba mostrada con los valores de otros estudios similares (ver Tabla N° 4), existe una concordancia con el signo de esta variable, pero no así en su magnitud:

Tabla 4. Estimaciones del Efecto Distancia de Otros Autores.
Fuente: Autor (2014)

Autor	Año del Estudio	Estimación del Efecto
Linnemann	1996	-0,76 ¹⁰
Frankel	1998	-0.732 ⁷
Wall	1999	-0.953 ¹¹
Garman	1999	-0.942 ⁸
Sohn	2001	-0.924 ¹⁴

Modelos de errores fijos

Existe información que no es observable, y por ende no puede ser incorporada explícitamente al modelo. Cuando esto ocurre, el efecto de la información no observable sobre la variable dependiente es capturada en la constante o intercepto. Un problema importante existe, no obstante, cuando la información no observable se presenta heterogeneidad entre los diversos países, ya que esto ocasiona un sesgo en el intercepto y asimismo en la estimación de los coeficientes de las demás variables.

Tabla 5. Estimación del Modelo de Errores Fijos.
Fuente: Autor (2014)

	(1)
Δ Ingreso per cápita ***	0,167486 (11,82730)
Mercosur	0,147915 (0,757007)
MCCA *	0,285440 (1,883078)
CAN	0,301653 (1,541650)
CARICOM **	0,444855 (2,368115)
<i>N</i>	371
<i>R</i> ²	-0,693054
<i>R</i> ² – Ajustado	-0,711557
Suma de los residuos cuadrados	165.5519

Coefficientes y estadísticos *t* en paréntesis
* $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

El modelo de errores fijos resuelve dicho problema al estimar la regresión de las primeras diferencias (Wooldrige, 2009). En dicha regresión, cada variable independiente se relaciona con los acuerdos intrarregionales en la forma en que ya fueron descritas con anterioridad, por ende no se vuelven a describir. Los resultados de la regresión se muestran en la Tabla N° 5. Estos resultados nos permiten escribir la siguiente regresión:

$$(2) \quad \text{Var. Exportaciones} = 1,47 * \text{Var PIBPCM} + 0,14 * \text{Mercosur} \\ + 0,28 * \text{MCCA} + 0,30 * \text{CAN} + 0,44 * \text{CARICOM},$$

Se puede observar la consistencia en los signos con respecto a la ecuación (2), aunque las magnitudes varían, reflejando el sesgo ocasionado por la heterogeneidad de la información no observable.

4.2. DETERMINAR EL BLOQUE ECONÓMICO QUE HA EJECUTADO LA INTEGRACIÓN MÁS EFECTIVA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

En esta sección se analizan las implicaciones económicas y estadísticas de los modelos de datos fusionados de sección cruzada y de errores fijos, tal como fueron estimados y mostrados en las secciones anteriores.

4.2.1. Modelo de Datos Fusionados de Secciones Cruzada

4.2.1.1. Análisis Económico

Primero realizaremos un análisis económico de las variables del modelo econométrico con datos fusionados de sección cruzada. Comencemos con el ingreso per cápita, el cual se mide por el producto per cápita del país importador (PIBPcM). La teoría económica sugiere que esta variable debe de tener una implicación positiva en el modelo. En lo que respecta a la variable Distancia, según el Modelo de Gravedad, se

debe esperar que esta variable tenga una relación inversamente proporcional al nivel de exportaciones. En lo que respecta a las variables relacionadas a los acuerdos comerciales (Mercosur, CAN, MCCA y CARICOM), el principal objetivo de estos acuerdos es que tengan un efecto positivo en el nivel de exportaciones. Al comparar los resultados esperados y los resultados obtenidos del modelo en casi todas las variables hay concordancia entre los valores obtenidos y los esperados. La única excepción es la variable CARICOM, de la cual se esperaba un valor positivo, pero el modelo no rechaza la hipótesis nula de que su valor sea cero, por lo que se podría concluir que su efecto sobre el nivel de exportaciones es cero o insignificante.

4.2.1.2. Significancia de las Variables Independientes

Para el análisis de las variables independientes se toma como hipótesis nula H_0 que la variable independiente en cuestión no sea significativa para el modelo econométrico obtenido.

Dada la hipótesis nula, los valores-p, los cuales se muestran en la Tabla N° 6 abajo, nos dan la probabilidad de obtener un t-estadístico al menos tan extremo como el que fue observado, asumiendo que la hipótesis nula sea cierta. Comencemos con la variable D2, la cual es estadísticamente significativa en el modelo estimado. Su valor-p es de menos de 0,01; lo cual significa un nivel de confianza de más de 99%. De igual forma, el ingreso per cápita (PIBPcM) también es una variable altamente significativa en el modelo. Con respecto a las variables relacionadas con los acuerdos comerciales intrarregionales, todas las variables, excepto CARICOM, resultan altamente significativas. La variable CARICOM no resulta significativa al modelo incluso si se disminuye el nivel de confianza a 90%, siendo su valor-p igual 0,1569, lo que significa un rechazo de la hipótesis nula con al menos 84% de confianza, lo cual es un valor bastante bajo.

Tabla 6. Resumen de Resultados del Modelo con Datos Fusionados de Secciones Cruzada.
Fuente: Autor (2014)

Análisis de Coeficientes.	
Betas	P-Value
β_{D2}	0.0002
β_{PIBcM}	0.0018
$\beta_{Distancia}$	0.0016
$\beta_{Mercosur}$	0.0000
β_{MCCA}	0.0000
β_{CAN}	0.0000
$\beta_{CARICOM}$	0.1569

4.2.2. Modelo de Errores Fijos

4.2.2.1. Análisis Económico

Tal como se señaló anteriormente, en el análisis del modelo de errores fijos solo nos centraremos en las variables relacionadas con los acuerdos intrarregionales, la teoría económica señala cada variable debería tener una relación positiva con la variable dependiente que en ambos modelos son las exportaciones del país de origen. Las conclusiones que arroja por el modelo de errores fijos, sin excepción, concuerdan con la teoría económica en cuanto a los signos de sus coeficientes (ver Tabla 7). Esto resulta interesante, en especial con la variable CARICOM, la cual había resultado de signo negativo, aunque insignificante, en el modelo con datos fusionados de sección cruzada.

Tabla 7. Resumen de Resultados del Modelo con Errores Fijos.
Fuente: Autor (2014)

Análisis de Coeficientes	
Betas	Valor-p
$\beta_{Mercosur}$	0.4495
β_{MCCA}	0.06
β_{CAN}	0.1240
$\beta_{CARICOM}$	0.0184

4.2.2.2. Significancia de las Variables Independientes

Al igual que en caso del modelo con datos fusionados de sección cruzada, en el modelo de errores fijos se tiene como hipótesis nula H_0 que la variable independiente en cuestión no sea significativa. La hipótesis nula H_0 equivale a decir que la variable independiente en cuestión no sea significativa para el modelo econométrico estimado. Según este criterio, se analiza cada una de las variables independientes. Comenzando con la variable Mercosur. No obstante lo esperado de su signo, el modelo falla en rechazar la hipótesis nula en el coeficiente de la variable Mercosur. Esto se deduce del valor-p obtenido de 0,4495; en otras palabras, se estima que con una probabilidad de $\approx 45\%$, el t-estadístico sea al menos tan grande como el observado. Esto constituye una fuerte evidencia de la insignificancia del coeficiente. En menor medida esto también aplica al coeficiente de la variable CAN, cuyo valor-p es de 0,12, aunque bastante más cerca del valor mínimo convencional de significancia de 10%. Los valores-p de las variables MCCA y CARICOM no rechazan la hipótesis nula de que sea igual a cero, lo que nos hace concluir que estas variables sean estadísticamente significativas en el modelo de errores fijos.

CONCLUSIONES

- El presente trabajo es un análisis de los efectos que la pertenencia a los distintos bloques regionales de comercio en Latinoamérica y el Caribe han tenido sobre las exportaciones de dichos países. Para ese propósito se estimaron dos modelos econométricos. El primero usa un estimador con datos fusionados de sección cruzada, y el segundo utiliza un estimador de errores fijos. El estimador de errores fijos es más eficiente ya que permite considerar el efecto de la información no disponible y heterogénea que puede existir entre los diversos países.
- La aparente disparidad de la magnitud de los coeficientes entre ambos modelos nos señalan que, en efecto, los diversos países de la región disponen de información específica de cada país que por su desconocimiento o imposibilidad de medirla no puede ser incorporada al modelo, y por ende sesga los resultados. En ese sentido, los resultados arrojados por el estimador de errores fijos son más confiables. No obstante, el estimador con datos fusionados de sección cruzada permite analizar el efecto de la distancia sobre el nivel de exportaciones, algo que no permite el estimador de errores fijos, ya que dicha variable se cancela cuando se calculan las primeras diferencias.
- Dicho esto, los resultados obtenidos en el presente trabajo nos permiten concluir que un aumento de 100 dólares en el ingreso per cápita de un país de la región ha representado en promedio un aumento de 16,7 dólares adicionales en importaciones traídas desde los países de la región.
- Con respecto a la pertenencia a los distintos bloques de comercio intrarregionales, ambos modelos son robustos en concluir sobre la eficacia del Mercado Común Centroamericano (MCCA) sobre el comercio intrarregional. Asimismo, sobre los demás bloques, la mayor eficiencia del estimador de errores fijos nos permite concluir que el único acuerdo de comercio intrarregional que realmente ha tenido un impacto significativo y positivo, en el período estudiado, sobre las exportaciones de

la región ha sido el de los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM). Las estimaciones del modelo sugieren que los acuerdos comerciales intrarregionales de la Comunidad Andina (CAN) y el Mercado del Sur (Mercosur) no parecieran haber impactado de manera significativa el comercio intrarregional de Suramérica. En efecto, en ambos casos, el modelo de errores fijos no rechaza la hipótesis nula de que sus coeficientes beta sean cero, y por ende se concluye que son insignificantes. Esto es especialmente crítico en el caso del Mercosur, y menos desalentador en el caso de la CAN. Esto indica a su vez, que el principal motor del mayor nivel de exportaciones entre los países de la región ha sido en su lugar el aumento en el ingreso per cápita de los países miembros.

- Estas conclusiones, lo que fundamentalmente destacan, es que en materia de integración comercial, a diferencia de los países caribeños y centroamericanos, los países de Suramérica han tenido una débil implementación en sus esfuerzos de integración comercial.

RECOMENDACIONES

- Es necesario promover el desarrollo de los países menos industrializados en la región con miras a reducir las desigualdades, lo que ayudaría a desarrollar el comercio de la zona de estudio, al unísono con la industria se debe invertir en infraestructura multimodal que permita un acceso más fácil a estos países a los mercados internacionales.
- Es recomendable que, dentro del mismo bloque, los países más desarrollados inviertan en aquellos menos desarrollados. Al incrementar el producto de estos últimos se estimula el crecimiento del comercio de la región, no solo en volumen y valor sino también en la diversidad de estos, bien dirigida esta inversión ayuda al fortalecimiento de las cadenas productivas entre las economías del bloque.
- La cooperación, la complementariedad y la armonización de políticas comerciales dentro de los grupos de países de un bloque es el camino idóneo para apuntalar el comercio intracomunitario de los países que lo integran, no solo entre ellos sino también mirando a grandes mercados como puede ser Estados Unidos de Norteamérica, la Unión Europea, la China, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBORNOZ, Mario. (2007). Los problemas de la ciencia y el poder. Revista CTS. Vol. 3. N° 8. pp. 47-65.
- ALMANDOZ, Héctor; Cortez, Mariela (2009). Venezuela en el Marco de la Integración Latinoamericana: Comunidad Andina de Naciones (CAN). Un Análisis Comparativo (1999 – 2006). Universidad de Oriente. Venezuela.
- AROCENA, Rodrigo; Sutz, Judith (2000). Sistemas de innovación y países en desarrollo. EN: SUDESCA Research Papers No. 30. Department of Business Studies. Aalborg University, Dinamarca.
- Banco Mundial (2008). Tecnología y Desarrollo. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. Banco Mundial. Washington DC, USA.
- BARRERA, Jackeline (2010). El proyecto de investigación: Metodología de la Investigación Holística. Universidad del Zulia.
- BERGSTRAND, Jeffrey H (1989). The Generalized Gravity Equation, Monopolistic Competition, and the Factor-Proportions Theory in International Trade. The Review of Economics and Statistics. MIT Press. Vol. 71(1). pp.143-53.
- CHAMORRO; Fernández (2005), Metodología de la Investigación. Maracaibo: La Universidad del Zulia, Programa de Estudios Universitarios Supervisados.
- CHÁVEZ (2001), Sistemas metodológicos de la Investigación Documental. Caracas. Mc. Graw Hill.
- CIMOLi, Mario; KATZ, Jorge (2001). Structural reforms, technological gaps and economic development. Oresentado a la Conferencia de DRUID.
- DEARDORFF, V. Alan (1995). Determinants of Bilateral Trade: Does Gravity Work in a Neoclassic World?. National Bureau of Economic Research, Working Paper 5377.
- EVENETT, Simon; Keller, Wolfgang (1998). On Theories Explaining the Success of the Gravity Equation. National Bureau of Economic Research, Working Paper 6529.
- FAJNZYLBER, Fernando (1989). La Industrialización en América Latina: de la 'Caja Negra' al 'Casillero Vacío. EN: Cuadernos CEPAL. No. 60. Santiago de Chile, Chile.

- FRANKEL, Jeffrey (1998). Regional Trading Blocs in the World Economic System. Institute for International Economics, Washington, DC.
- GARMAN, George; GILLIARD, Deborah (1999). Economic Integration in The Americas: 1975-1992. The Journal of Applied Business Research. Vol. 14 N° 3.
- HELPMAN, Elhanan; KRUGMAN, Paul (1985). Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition and the International Economy. MIT Press, Cambridge, MA.
- IGLESIAS, Enrique (2006). El Papel del Estado y los paradigmas económicos en América Latina. Revista de la CEPAL 90.
- KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice (2006). Economía Internacional. Pearson-Addison Wesley.
- LINNEMANN, Hans (1966). An Econometric Study of International Trade Flows. Amsterdam: North-Holland.
- LUNDVALL, Bengt; JOHNSON, Bjorn (1994). The Learning Economy. Journal of Industry Studies. Vol. 1. N° 2. pp. 23-42.
- MARCANO, Luis; GARCÍA, Lorena (1997). Las empresas de base tecnológica: opciones para la región 1. Revista Espacios. Vol. 18. N° 2. Disponible en <http://www.revistaespacios.com/a97v18n02/40971802.html> (Consulta 19-03-2014)
- Observatorio de Competitividad (2002). Perfil de Mercado. Mercado Común Centroamericano. Módulo de Inteligencia de Mercados.
- ORDOÑEZ, María (2009). Proximidad institucional, distancia institucional y comercio bilateral. Aplicaciones modernas del modelo de gravedad. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- PÖYHÖNEN, P. (1963). A Tentative Model for the Volume of Trade between Countries. Weltwirtschaftliches Archiv Vol. 90(1). pp. 93-100.
- SACHS; Wamer (2000). The Characteristics of Successful Innovators and Technically Progressive Firms. R and D Management. Vol. 7, N° 3. Pp. 191-206.
- SALAZAR, Alexander; ANGULO, Fanny; SOTO, Carlos (2010). Los modelos de innovación que fomentan las políticas científicas de los países de América Latina y el Caribe. Grupo de Educación en Ciencias Experimentales y Matemáticas GECM. Facultad de Educación. Universidad de Antioquia.

- SHON, Chan-Hyun. (2001). A gravity model analysis of Korea's trade patterns and the effects of a regional trading arrangement. Korea Institute for International Economic Policy, Working Paper Series Vol. 2001-09.
- VITTA, Javier (2000), La Universidad y el desarrollo tecnológico de la región. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.
- TINBERGEN, Jan. (1962). Shaping the World Economy Suggestions for an International Economic Policy. The Twentieth Century Fund.
- WALL, J. Howard (1999). Using the Gravity Model to Estimate the Costs of Protection. Review of Federal Bank of Saint Louis.
- WEIL, David (2006). Crecimiento Económico. Pearson-Addison Wesley;
- WOOLDRIGE, Jeffrey (2009). Introducción a la econometría un enfoque moderno Cengage Learning.

Fuentes Digitales

- <http://www.caricom.org/>
- <http://www.comunidadandina.org/>
- <http://www.mercosur.int/>
- <http://www.cepal.org>
- <http://www.sice.oas.org/>
- <http://www.imf.org/external/spanish/>
- <http://www.bancomundial.org/>
- http://europa.eu/index_es.htm

Anexos

Anexo I: “Argentina 1995

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Argentina	Argentina	0	4.142	0	1	0	0	0
Argentina	Bolivia	254	939	2.220	0	0	0	0
Argentina	Brasil	5.484	4.256	2.349	1	0	0	0
Argentina	Chile	1.475	5.527	1.111	0	0	0	0
Argentina	Colombia	233	3.164	4.644	0	0	0	0
Argentina	Cuba	65	2.679	6.883	0	0	0	0
Argentina	Ecuador	86	2.419	4.339	0	0	0	0
Argentina	México*	144	6.397	7.368	0	0	0	0
Argentina	Paraguay	631	1.378	1.040	1	0	0	0
Argentina	Perú	276	2.394	3.116	0	0	0	0
Argentina	Uruguay	663	4.742	230	1	0	0	0
Argentina	Venezuela	378	5.735	5.085	0	0	0	0
Argentina	Costa Rica	27	3.729	5.624	0	0	0	0
Argentina	El Salvador	16	2.398	6.259	0	0	0	0
Argentina	Guatemala	23	1.926	6.419	0	0	0	0
Argentina	Honduras	7	1.192	6.192	0	0	0	0
Argentina	Nicaragua	1	741	5.953	0	0	0	0
Argentina	Barbados	2	9.487	5.300	0	0	0	0
Argentina	Guyana	0	905	4.599	0	0	0	0
Argentina	Jamaica	12	4.201	6.149	0	0	0	0
Argentina	Trinidad y Tobago	6	6.752	5.035	0	0	0	0
Argentina	Bahamas	1	17.866	6.916	0	0	0	0
Argentina	Belize	0	2.948	6.572	0	0	0	0
Argentina	Haití	7	498	6.077	0	0	0	0
Argentina	Panamá	32	3.785	5.314	0	0	0	0
Argentina	República Dominicana	57	2.641	6.013	0	0	0	0
Argentina	Suriname	2	2.953	4.506	0	0	0	0

Anexo II: “Argentina 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Argentina	Argentina	0	6.134	0	1	0	0	0
Argentina	Bolivia	608	1.203	2.220	0	0	0	0
Argentina	Brasil	14.420	5.433	2.349	1	0	0	0
Argentina	Chile	4.490	8.284	1.111	0	0	0	0
Argentina	Colombia	1.302	4.145	4.644	0	0	0	0
Argentina	Cuba	89	5.422	6.883	0	0	0	0
Argentina	Ecuador	501	3.028	4.339	0	0	0	0
Argentina	México*	1.227	8.243	7.368	0	0	0	0
Argentina	Paraguay	1.154	1.531	1.040	1	0	0	0
Argentina	Perú	1.121	3.874	3.116	0	0	0	0
Argentina	Uruguay	1.552	7.117	230	1	0	0	0
Argentina	Venezuela	1.424	6.314	5.085	0	0	0	0
Argentina	Costa Rica	174	5.422	5.624	0	0	0	0
Argentina	El Salvador	14	3.068	6.259	0	0	0	0
Argentina	Guatemala	80	2.397	6.419	0	0	0	0
Argentina	Honduras	12	1.431	6.192	0	0	0	0
Argentina	Nicaragua	12	992	5.953	0	0	0	0
Argentina	Barbados	3	10.402	5.300	0	0	0	0
Argentina	Guyana	1	1.228	4.599	0	0	0	0
Argentina	Jamaica	8	4.053	6.149	0	0	0	0
Argentina	Trinidad y Tobago	22	15.264	5.035	0	0	0	0
Argentina	Bahamas	17	19.452	6.916	0	0	0	0
Argentina	Belize	0	3.973	6.572	0	0	0	0
Argentina	Haití	31	448	6.077	0	0	0	0
Argentina	Panamá	74	6.737	5.314	0	0	0	0
Argentina	República Dominicana	156	4.879	6.013	0	0	0	0
Argentina	Suriname	9	4.015	4.506	0	0	0	0

Anexo III: “Bahamas 1995”

	Año	1995	1995	1995	1995	1995	1995	1995
Pais exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Bahamas	Argentina	3	6.134	6.916	0	0	0	0
Bahamas	Bolivia	0	1.203	4.127	0	0	0	0
Bahamas	Brasil	3	5.433	5.548	0	0	0	0
Bahamas	Chile	1	8.284	6.542	0	0	0	0
Bahamas	Colombia	0	4.145	1.431	0	0	0	0
Bahamas	Cuba	0	5.422	553	0	0	0	0
Bahamas	Ecuador	0	3.028	2.814	0	0	0	0
Bahamas	México	1	8.243	2.324	0	0	0	0
Bahamas	Paraguay	0	1.531	5.981	0	0	0	0
Bahamas	Perú	0	3.874	4.126	0	0	0	0
Bahamas	Uruguay	2	7.117	7.024	0	0	0	0
Bahamas	Venezuela	0	6.314	1.958	0	0	0	0
Bahamas	Costa Rica	0	5.422	1.827	0	0	0	0
Bahamas	El Salvador	0	3.068	1.770	0	0	0	0
Bahamas	Guatemala	1	2.397	1.800	0	0	0	0
Bahamas	Honduras	0	1.431	1.597	0	0	0	0
Bahamas	Nicaragua	0	992	1.715	0	0	0	0
Bahamas	Barbados	0	10.402	2.285	0	0	0	1
Bahamas	Guyana	0	1.228	2.878	0	0	0	1
Bahamas	Jamaica	15	4.053	789	0	0	0	1
Bahamas	Trinidad y Tabago	0	15.264	2.314	0	0	0	1
Bahamas	Belice	0	3.973	1.403	0	0	0	1
Bahamas	Haití	0	448	892	0	0	0	1
Bahamas	Panamá	7	6.737	1.806	0	0	0	0
Bahamas	República Dominicana	0	4.879	1.063	0	0	0	0
Bahamas	Suriname	0	4.015	3.186	0	0	0	1

Anexo IV: “Bahamas 2010”.

	Año	2010	2010	2010	2010	2010	2010	2010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Bahamas	Argentina	4	6.134	6.916	0	0	0	0
Bahamas	Bolivia	0	1.203	4.127	0	0	0	0
Bahamas	Brasil	3	5.433	5.548	0	0	0	0
Bahamas	Chile	1	8.284	6.542	0	0	0	0
Bahamas	Colombia	0	4.145	1.431	0	0	0	0
Bahamas	Cuba	0	5.422	553	0	0	0	0
Bahamas	Ecuador	0	3.028	2.814	0	0	0	0
Bahamas	México	1	8.243	2.324	0	0	0	0
Bahamas	Paraguay	0	1.531	5.981	0	0	0	0
Bahamas	Perú	1	3.874	4.126	0	0	0	0
Bahamas	Uruguay	3	7.117	7.024	0	0	0	0
Bahamas	Venezuela	0	6.314	1.958	0	0	0	0
Bahamas	Costa Rica	0	5.422	1.827	0	0	0	0
Bahamas	El Salvador	0	3.068	1.770	0	0	0	0
Bahamas	Guatemala	1	2.397	1.800	0	0	0	0
Bahamas	Honduras	0	1.431	1.597	0	0	0	0
Bahamas	Nicaragua	0	992	1.715	0	0	0	0
Bahamas	Barbados	0	10.402	2.285	0	0	0	1
Bahamas	Guyana	0	1.228	2.878	0	0	0	1
Bahamas	Jamaica	17	4.053	789	0	0	0	1
Bahamas	Trinidad y Tabago	0	15.264	2.314	0	0	0	1
Bahamas	Belice	0	3.973	1.403	0	0	0	1
Bahamas	Haití	0	448	892	0	0	0	1
Bahamas	Panamá	9	6.737	1.806	0	0	0	0
Bahamas	República Dominicana	0	4.879	1.063	0	0	0	0
Bahamas	Suriname	0	4.015	3.186	0	0	0	1

Anexo V: “Barbados 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Barbados	Argentina	0	4.142	5.300	0	0	0	0
Barbados	Bolivia	0	939	3.420	0	0	0	0
Barbados	Brasil	0	4.256	3.457	0	0	0	0
Barbados	Chile	0	5.527	5.303	0	0	0	0
Barbados	Colombia	0	3.164	1.846	0	0	0	0
Barbados	Cuba	0	2.679	2.643	0	0	0	0
Barbados	Ecuador	0	2.419	2.553	0	0	0	0
Barbados	México*	0	6.397	4.265	0	0	0	0
Barbados	Paraguay	0	1.378	4.268	0	0	0	0
Barbados	Perú	0	2.394	3.391	0	0	0	0
Barbados	Uruguay	0	4.742	5.341	0	0	0	0
Barbados	Venezuela	3	5.735	845	0	0	0	0
Barbados	Costa Rica	0	3.729	2.686	0	0	0	0
Barbados	El Salvador	0	2.398	3.197	0	0	0	0
Barbados	Guatemala	0	1.926	3.336	0	0	0	0
Barbados	Honduras	0	1.192	1.852	0	0	0	0
Barbados	Nicaragua	0	741	2.890	0	0	0	0
Barbados	Guyana	7	905	718	0	0	0	1
Barbados	Jamaica	15	4.201	1.917	0	0	0	1
Barbados	Trinidad y Tobago	16	6.752	342	0	0	0	1
Barbados	Bahamas	1	17.866	2.285	0	0	0	1
Barbados	Belice	1	2.948	3.097	0	0	0	1
Barbados	Haití	0	498	1.487	0	0	0	0
Barbados	Panamá	0	3.785	2.219	0	0	0	0
Barbados	República Dominicana	0	2.641	1.250	0	0	0	0
Barbados	Suriname	0	2.953	943	0	0	0	1

Anexo VI: “Barbados 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Barbados	Argentina	0	6.134	5.300	0	0	0	0
Barbados	Bolivia	0	1.203	3.420	0	0	0	0
Barbados	Brasil	0	5.433	3.457	0	0	0	0
Barbados	Chile	0	8.284	5.303	0	0	0	0
Barbados	Colombia	0	4.145	1.846	0	0	0	0
Barbados	Cuba	0	5.422	2.643	0	0	0	0
Barbados	Ecuador	0	3.028	2.553	0	0	0	0
Barbados	México*	1	8.243	4.265	0	0	0	0
Barbados	Paraguay	0	1.531	4.268	0	0	0	0
Barbados	Perú	0	3.874	3.391	0	0	0	0
Barbados	Uruguay	0	7.117	5.341	0	0	0	0
Barbados	Venezuela	1	6.314	845	0	0	0	0
Barbados	Costa Rica	0	5.422	2.686	0	0	0	0
Barbados	El Salvador	0	3.068	3.197	0	0	0	0
Barbados	Guatemala	0	2.397	3.336	0	0	0	0
Barbados	Honduras	1	1.431	1.852	0	0	0	0
Barbados	Nicaragua	0	992	2.890	0	0	0	0
Barbados	Guyana	16	1.228	718	0	0	0	1
Barbados	Jamaica	21	4.053	1.917	0	0	0	1
Barbados	Trinidad y Tobago	33	15.264	342	0	0	0	1
Barbados	Bahamas	7	19.452	2.285	0	0	0	1
Barbados	Belice	2	3.973	3.097	0	0	0	1
Barbados	Haiti	1	448	1.487	0	0	0	1
Barbados	Panamá	1	6.737	2.219	0	0	0	0
Barbados	República Dominicana	3	4.879	1.250	0	0	0	0
Barbados	Suriname	7	4.015	943	0	0	0	1

Anexo VII: “Belice 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Belice	Argentina	0	4.142	6.572	0	0	0	0
Belice	Bolivia	0	939	4.367	0	0	0	0
Belice	Brasil	0	4.256	5.754	0	0	0	0
Belice	Chile	0	5.527	5.957	0	0	0	0
Belice	Colombia	0	3.164	2.098	0	0	0	0
Belice	Cuba	0	2.679	872	0	0	0	0
Belice	Ecuador	0	2.419	2.234	0	0	0	0
Belice	México*	8	6.397	1.175	0	0	0	0
Belice	Paraguay	0	1.378	5.785	0	0	0	0
Belice	Perú	0	2.394	3.502	0	0	0	0
Belice	Uruguay	0	4.742	6.726	0	0	0	0
Belice	Venezuela	0	5.735	2.418	0	0	0	0
Belice	Costa Rica	0	3.729	948	0	0	0	0
Belice	El Salvador	0	2.398	433	0	0	0	0
Belice	Guatemala	1	1.926	405	0	0	0	0
Belice	Honduras	0	1.192	399	0	0	0	0
Belice	Nicaragua	0	741	627	0	0	0	0
Belice	Barbados	1	9.487	3.097	0	0	0	1
Belice	Guyana	0	905	3.463	0	0	0	1
Belice	Jamaica	2	4.201	1.206	0	0	0	1
Belice	Trinidad y Tobago	2	6.752	2.969	0	0	0	1
Belice	Bahamas	0	17.866	1.403	0	0	0	1
Belice	Haití	0	498	1.678	0	0	0	0
Belice	Panamá	0	3.785	1.330	0	0	0	0
Belice	República Dominicana	0	2.641	1.935	0	0	0	0
Belice	Suriname	0	2.953	3.810	0	0	0	1

Anexo VIII: “Belice 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Belice	Argentina	0	6.134	6.572	0	0	0	0
Belice	Bolivia	0	1.203	4.367	0	0	0	0
Belice	Brasil	0	5.433	5.754	0	0	0	0
Belice	Chile	0	8.284	5.957	0	0	0	0
Belice	Colombia	0	4.145	2.098	0	0	0	0
Belice	Cuba	0	5.422	872	0	0	0	0
Belice	Ecuador	0	3.028	2.234	0	0	0	0
Belice	México*	8	8.243	1.175	0	0	0	0
Belice	Paraguay	0	1.531	5.785	0	0	0	0
Belice	Perú	0	3.874	3.502	0	0	0	0
Belice	Uruguay	0	7.117	6.726	0	0	0	0
Belice	Venezuela	0	6.314	2.418	0	0	0	0
Belice	Costa Rica	13	5.422	948	0	0	0	0
Belice	El Salvador	0	3.068	433	0	0	0	0
Belice	Guatemala	4	2.397	405	0	0	0	0
Belice	Honduras	0	1.431	399	0	0	0	0
Belice	Nicaragua	0	992	627	0	0	0	0
Belice	Barbados	1	10.402	3.097	0	0	0	1
Belice	Guyana	1	1.228	3.463	0	0	0	1
Belice	Jamaica	7	4.053	1.206	0	0	0	1
Belice	Trinidad y Tobago	8	15.264	2.969	0	0	0	1
Belice	Bahamas	0	19.452	1.403	0	0	0	1
Belice	Haití	0	448	1.678	0	0	0	1
Belice	Panamá	0	6.737	1.330	0	0	0	0
Belice	República Dominicana	2	4.879	1.935	0	0	0	0
Belice	Suriname	0	4.015	3.810	0	0	0	1

Anexo IX: “Bolivia 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Bolivia	Argentina	143	4.142	2.220	0	0	0	0
Bolivia	Bolivia	0	939	0	0	0	1	0
Bolivia	Brasil	23	4.256	2.160	0	0	0	0
Bolivia	Chile	26	5.527	1.900	0	0	0	0
Bolivia	Colombia	64	3.164	2.433	0	0	1	0
Bolivia	Cuba	0	2.679	4.667	0	0	0	0
Bolivia	Ecuador	7	2.419	2.135	0	0	1	0
Bolivia	México*	1	6.397	5.726	0	0	0	0
Bolivia	Paraguay	5	1.378	1.459	0	0	0	0
Bolivia	Perú	144	2.394	1.078	0	0	1	0
Bolivia	Uruguay	2	4.742	2.362	0	0	0	0
Bolivia	Venezuela	6	5.735	3.003	0	0	1	0
Bolivia	Costa Rica	0	3.729	3.420	0	0	0	0
Bolivia	El Salvador	0	2.398	4.075	0	0	0	0
Bolivia	Guatemala	0	1.926	4.241	0	0	0	0
Bolivia	Honduras	0	1.192	3.992	0	0	0	0
Bolivia	Nicaragua	0	741	3.755	0	0	0	0
Bolivia	Barbados	0	9.487	3.420	0	0	0	0
Bolivia	Guyana	0	905	2.812	0	0	0	0
Bolivia	Jamaica	0	4.201	3.949	0	0	0	0
Bolivia	Trinidad y Tobago	0	6.752	3.104	0	0	0	0
Bolivia	Bahamas	8	17.866	4.127	0	0	0	0
Bolivia	Belize	0	2.948	4.367	0	0	0	0
Bolivia	Haití	0	498	3.920	0	0	0	0
Bolivia	Panamá	5	3.785	3.094	0	0	0	0
Bolivia	República Dominicana	0	2.641	3.890	0	0	0	0
Bolivia	Suriname	0	2.953	2.863	0	0	0	0

Anexo X: “Bolivia 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Bolivia	Argentina	576	6.134	2.220	0	0	0	0
Bolivia	Bolivia	0	1.203	0	0	0	1	0
Bolivia	Brasil	2.413	5.433	2.160	0	0	0	0
Bolivia	Chile	98	8.284	1.900	0	0	0	0
Bolivia	Colombia	235	4.145	2.433	0	0	1	0
Bolivia	Cuba	4	5.422	4.667	0	0	0	0
Bolivia	Ecuador	39	3.028	2.135	0	0	1	0
Bolivia	México*	32	8.243	5.726	0	0	0	0
Bolivia	Paraguay	21	1.531	1.459	0	0	0	0
Bolivia	Perú	405	3.874	1.078	0	0	1	0
Bolivia	Uruguay	5	7.117	2.362	0	0	0	0
Bolivia	Venezuela	340	6.314	3.003	0	0	0	0
Bolivia	Costa Rica	1	5.422	3.420	0	0	0	0
Bolivia	El Salvador	0	3.068	4.075	0	0	0	0
Bolivia	Guatemala	0	2.397	4.241	0	0	0	0
Bolivia	Honduras	0	1.431	3.992	0	0	0	0
Bolivia	Nicaragua	0	992	3.755	0	0	0	0
Bolivia	Barbados	0	10.402	3.420	0	0	0	0
Bolivia	Guyana	0	1.228	2.812	0	0	0	0
Bolivia	Jamaica	0	4.053	3.949	0	0	0	0
Bolivia	Trinidad y Tobago	1	15.264	3.104	0	0	0	0
Bolivia	Bahamas	0	19.452	4.127	0	0	0	0
Bolivia	Belice	0	3.973	4.367	0	0	0	0
Bolivia	Haití	2	448	3.920	0	0	0	0
Bolivia	Panamá	39	6.737	3.094	0	0	0	0
Bolivia	República Dominicana	5	4.879	3.890	0	0	0	0
Bolivia	Suriname	0	4.015	2.863	0	0	0	0

Anexo XI: “Brasil 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bues. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Brasil	Argentina	4.041	4.142	2.349	1	0	0	0
Brasil	Bolivia	530	939	2.160	0	0	0	0
Brasil	Brasil	0	4.256	0	1	0	0	0
Brasil	Chile	1.211	5.527	3.009	0	0	0	0
Brasil	Colombia	457	3.164	3.662	0	0	0	0
Brasil	Cuba	42	2.679	5.719	0	0	0	0
Brasil	Ecuador	209	2.419	3.773	0	0	0	0
Brasil	México*	496	6.397	6.829	0	0	0	0
Brasil	Paraguay	1.301	1.378	1.462	1	0	0	0
Brasil	Perú	438	2.394	3.167	0	0	0	0
Brasil	Uruguay	811	4.742	2.273	1	0	0	0
Brasil	Venezuela	481	5.735	3.591	0	0	0	0
Brasil	Costa Rica	85	3.729	4.899	0	0	0	0
Brasil	El Salvador	34	2.398	5.595	0	0	0	0
Brasil	Guatemala	61	1.926	5.770	0	0	0	0
Brasil	Honduras	32	1.192	5.445	0	0	0	0
Brasil	Nicaragua	5	741	5.235	0	0	0	0
Brasil	Barbados	6	9.487	3.457	0	0	0	0
Brasil	Guyana	12	905	2.751	0	0	0	0
Brasil	Jamaica	47	4.201	4.908	0	0	0	0
Brasil	Trinidad y Tobago	69	6.752	3.296	0	0	0	0
Brasil	Bahamas	10	17.866	5.548	0	0	0	0
Brasil	Belize	1	2.948	5.754	0	0	0	0
Brasil	Haiti	7	498	4.656	0	0	0	0
Brasil	Panamá	92	3.785	4.435	0	0	0	0
Brasil	República Dominicana	66	2.641	4.502	0	0	0	0
Brasil	Suriname	16	2.953	2.531	0	0	0	0

Anexo XII: “Brasil 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Brasil	Argentina	18.596	6.134	2.349	1	0	0	0
Brasil	Bolivia	1.235	1.203	2.160	0	0	0	0
Brasil	Brasil	0	5.433	0	1	0	0	0
Brasil	Chile	4.292	8.284	3.009	0	0	0	0
Brasil	Colombia	2.220	4.145	3.662	0	0	0	0
Brasil	Cuba	415	5.422	5.719	0	0	0	0
Brasil	Ecuador	986	3.028	3.773	0	0	0	0
Brasil	México*	3.826	8.243	6.829	0	0	0	0
Brasil	Paraguay	2.554	1.531	1.462	1	0	0	0
Brasil	Perú	2.037	3.874	3.167	0	0	0	0
Brasil	Uruguay	1.541	7.117	2.273	1	0	0	0
Brasil	Venezuela	3.874	6.314	3.591	0	0	0	0
Brasil	Costa Rica	293	5.422	4.899	0	0	0	0
Brasil	El Salvador	185	3.068	5.595	0	0	0	0
Brasil	Guatemala	259	2.397	5.770	0	0	0	0
Brasil	Honduras	76	1.431	5.445	0	0	0	0
Brasil	Nicaragua	69	992	5.235	0	0	0	0
Brasil	Barbados	49	10.402	3.457	0	0	0	0
Brasil	Guyana	29	1.228	2.751	0	0	0	0
Brasil	Jamaica	126	4.053	4.908	0	0	0	0
Brasil	Trinidad y Tobago	540	15.264	3.296	0	0	0	0
Brasil	Bahamas	79	19.452	5.548	0	0	0	0
Brasil	Belice	3	3.973	5.754	0	0	0	0
Brasil	Haití	55	448	4.656	0	0	0	0
Brasil	Panamá	370	6.737	4.435	0	0	0	0
Brasil	República Dominicana	404	4.879	4.502	0	0	0	0
Brasil	Suriname	64	4.015	2.531	0	0	0	0

Anexo XIII: “Chile 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Chile	Argentina	584	4.142	1.111	0	0	0	0
Chile	Bolivia	197	939	1.900	0	0	0	0
Chile	Brasil	1.064	4.256	3.009	0	0	0	0
Chile	Chile	0	5.527	0	0	0	0	0
Chile	Colombia	188	3.164	4.243	0	0	0	0
Chile	Cuba	18	2.679	6.408	0	0	0	0
Chile	Ecuador	124	2.419	3.782	0	0	0	0
Chile	México*	127	6.397	6.606	0	0	0	0
Chile	Paraguay	76	1.378	1.551	0	0	0	0
Chile	Perú	432	2.394	2.465	0	0	0	0
Chile	Uruguay	56	4.742	1.341	0	0	0	0
Chile	Venezuela	135	5.735	4.900	0	0	0	0
Chile	Costa Rica	14	3.729	5.025	0	0	0	0
Chile	El Salvador	7	2.398	5.596	0	0	0	0
Chile	Guatemala	15	1.926	5.741	0	0	0	0
Chile	Honduras	4	1.192	5.567	0	0	0	0
Chile	Nicaragua	1	741	5.329	0	0	0	0
Chile	Barbados	0	9.487	5.303	0	0	0	0
Chile	Guyana	0	905	4.663	0	0	0	0
Chile	Jamaica	3	4.201	5.754	0	0	0	0
Chile	Trinidad y Tobago	1	6.752	4.995	0	0	0	0
Chile	Bahamas	0	17.866	6.542	0	0	0	0
Chile	Belice	0	2.948	5.957	0	0	0	0
Chile	Haití	2	498	5.779	0	0	0	0
Chile	Panamá	23	3.785	4.805	0	0	0	0
Chile	República Dominicana	12	2.641	5.769	0	0	0	0
Chile	Suriname	0	2.953	4.660	0	0	0	0

Anexo XIV: “Chile 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB per M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Chile	Argentina	1.104	6.134	1.111	0	0	0	0
Chile	Bolivia	307	1.203	1.900	0	0	0	0
Chile	Brasil	4.157	5.433	3.009	0	0	0	0
Chile	Chile	0	8.284	0	0	0	0	0
Chile	Colombia	756	4.145	4.243	0	0	0	0
Chile	Cuba	41	5.422	6.408	0	0	0	0
Chile	Ecuador	502	3.028	3.782	0	0	0	0
Chile	México*	1.862	8.243	6.606	0	0	0	0
Chile	Paraguay	122	1.531	1.551	0	0	0	0
Chile	Perú	1.427	3.874	2.465	0	0	0	0
Chile	Uruguay	131	7.117	1.341	0	0	0	0
Chile	Venezuela	545	6.314	4.900	0	0	0	0
Chile	Costa Rica	210	5.422	5.025	0	0	0	0
Chile	El Salvador	36	3.068	5.596	0	0	0	0
Chile	Guatemala	70	2.397	5.741	0	0	0	0
Chile	Honduras	34	1.431	5.567	0	0	0	0
Chile	Nicaragua	13	992	5.329	0	0	0	0
Chile	Barbados	3	10.402	5.303	0	0	0	0
Chile	Guyana	2	1.228	4.663	0	0	0	0
Chile	Jamaica	11	4.053	5.754	0	0	0	0
Chile	Trinidad y Tobago	20	15.264	4.995	0	0	0	0
Chile	Bahamas	17	19.452	6.542	0	0	0	0
Chile	Belice	0	3.973	5.957	0	0	0	0
Chile	Haití	4	448	5.779	0	0	0	0
Chile	Panamá	114	6.737	4.805	0	0	0	0
Chile	República Dominicana	58	4.879	5.769	0	0	0	0
Chile	Suriname	1	4.015	4.660	0	0	0	0

Anexo XV: “Colombia 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Colombia	Argentina	61	4.142	4.644	0	0	0	0
Colombia	Bolivia	25	939	2.433	0	0	1	0
Colombia	Brasil	104	4.256	3.662	0	0	0	0
Colombia	Chile	139	5.527	4.243	0	0	0	0
Colombia	Colombia	0	3.164	0	0	0	1	0
Colombia	Cuba	18	2.679	2.243	0	0	0	0
Colombia	Ecuador	428	2.419	726	0	0	1	0
Colombia	México*	90	6.397	3.175	0	0	0	0
Colombia	Paraguay	3	1.378	3.762	0	0	0	0
Colombia	Perú	567	2.394	1.879	0	0	1	0
Colombia	Uruguay	9	4.742	4.768	0	0	0	0
Colombia	Venezuela	967	5.735	1.026	0	0	1	0
Colombia	Costa Rica	92	3.729	1.251	0	0	0	0
Colombia	El Salvador	17	2.398	1.941	0	0	0	0
Colombia	Guatemala	33	1.926	2.116	0	0	0	0
Colombia	Honduras	20	1.192	1.784	0	0	0	0
Colombia	Nicaragua	12	741	1.580	0	0	0	0
Colombia	Barbados	1	9.487	1.846	0	0	0	0
Colombia	Guyana	1	905	1.777	0	0	0	0
Colombia	Jamaica	8	4.201	1.518	0	0	0	0
Colombia	Trinidad y Tobago	56	6.752	1.538	0	0	0	0
Colombia	Bahamas	2	17.866	1.431	0	0	0	0
Colombia	Belice	0	2.948	2.098	0	0	0	0
Colombia	Haití	10	498	1.560	0	0	0	0
Colombia	Panamá	125	3.785	773	0	0	0	0
Colombia	República Dominicana	48	2.641	1.606	0	0	0	0
Colombia	Suriname	3	2.953	2.098	0	0	0	0

Anexo XVI: “Colombia 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Colombia	Argentina	130	6.134	4.644	0	0	0	0
Colombia	Bolivia	107	1.203	2.433	0	0	1	0
Colombia	Brasil	1.040	5.433	3.662	0	0	0	0
Colombia	Chile	1.056	8.284	4.243	0	0	0	0
Colombia	Colombia	0	4.145	0	0	0	1	0
Colombia	Cuba	35	5.422	2.243	0	0	0	0
Colombia	Ecuador	1.825	3.028	726	0	0	1	0
Colombia	México*	638	8.243	3.175	0	0	0	0
Colombia	Paraguay	10	1.531	3.762	0	0	0	0
Colombia	Perú	1.132	3.874	1.879	0	0	1	0
Colombia	Uruguay	14	7.117	4.768	0	0	0	0
Colombia	Venezuela	1.422	6.314	1.026	0	0	0	0
Colombia	Costa Rica	496	5.422	1.251	0	0	0	0
Colombia	El Salvador	100	3.068	1.941	0	0	0	0
Colombia	Guatemala	288	2.397	2.116	0	0	0	0
Colombia	Honduras	173	1.431	1.784	0	0	0	0
Colombia	Nicaragua	8	992	1.580	0	0	0	0
Colombia	Barbados	5	10.402	1.846	0	0	0	0
Colombia	Guyana	10	1.228	1.777	0	0	0	0
Colombia	Jamaica	52	4.053	1.518	0	0	0	0
Colombia	Trinidad y Tobago	240	15.264	1.538	0	0	0	0
Colombia	Bahamas	214	19.452	1.431	0	0	0	0
Colombia	Belice	1	3.973	2.098	0	0	0	0
Colombia	Haiti	57	448	1.560	0	0	0	0
Colombia	Panamá	899	6.737	773	0	0	0	0
Colombia	República Dominicana	568	4.879	1.606	0	0	0	0
Colombia	Suriname	13	4.015	2.098	0	0	0	0

Anexo XVII: “Costa Rica 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Costa Rica	Argentina	5	4.142	5.624	0	0	0	0
Costa Rica	Bolivia	0	939	3.420	0	0	0	0
Costa Rica	Brasil	7	4.256	4.899	0	0	0	0
Costa Rica	Chile	16	5.527	5.025	0	0	0	0
Costa Rica	Colombia	17	3.164	1.251	0	0	0	0
Costa Rica	Cuba	0	2.679	1.478	0	0	0	0
Costa Rica	Ecuador	7	2.419	1.286	0	0	0	0
Costa Rica	México*	16	6.397	1.930	0	0	0	0
Costa Rica	Paraguay	0	1.378	4.845	0	0	0	0
Costa Rica	Perú	7	2.394	2.563	0	0	0	0
Costa Rica	Uruguay	1	4.742	5.778	0	0	0	0
Costa Rica	Venezuela	15	5.735	1.878	0	0	0	0
Costa Rica	El Salvador	91	2.398	697	0	1	0	0
Costa Rica	Guatemala	117	1.926	872	0	1	0	0
Costa Rica	Honduras	55	1.192	575	0	1	0	0
Costa Rica	Nicaragua	87	741	343	0	1	0	0
Costa Rica	Barbados	1	9.487	2.686	0	0	0	0
Costa Rica	Guyana	0	905	2.869	0	0	0	0
Costa Rica	Jamaica	9	4.201	1.191	0	0	0	0
Costa Rica	Trinidad y Tobago	1	6.752	2.468	0	0	0	0
Costa Rica	Bahamas	1	17.866	1.827	0	0	0	0
Costa Rica	Belice	15	2.948	948	0	0	0	0
Costa Rica	Haití	2	498	1.585	0	0	0	0
Costa Rica	Panamá	78	3.785	510	0	0	0	0
Costa Rica	República Dominicana	12	2.641	1.797	0	0	0	0
Costa Rica	Suriname	1	2.953	3.214	0	0	0	0

Anexo XVIII: “Costa Rica 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Costa Rica	Argentina	11	6.134	5.624	0	0	0	0
Costa Rica	Bolivia	2	1.203	3.420	0	0	0	0
Costa Rica	Brasil	40	5.433	4.899	0	0	0	0
Costa Rica	Chile	38	8.284	5.025	0	0	0	0
Costa Rica	Colombia	47	4.145	1.251	0	0	0	0
Costa Rica	Cuba	18	5.422	1.478	0	0	0	0
Costa Rica	Ecuador	31	3.028	1.286	0	0	0	0
Costa Rica	México*	301	8.243	1.930	0	0	0	0
Costa Rica	Paraguay	0	1.531	4.845	0	0	0	0
Costa Rica	Perú	12	3.874	2.563	0	0	0	0
Costa Rica	Uruguay	1	7.117	5.778	0	0	0	0
Costa Rica	Venezuela	26	6.314	1.878	0	0	0	0
Costa Rica	El Salvador	270	3.068	697	0	1	0	0
Costa Rica	Guatemala	364	2.397	872	0	1	0	0
Costa Rica	Honduras	293	1.431	575	0	1	0	0
Costa Rica	Nicaragua	365	992	343	0	1	0	0
Costa Rica	Barbados	16	10.402	2.686	0	0	0	0
Costa Rica	Guyana	3	1.228	2.869	0	0	0	0
Costa Rica	Jamaica	53	4.053	1.191	0	0	0	0
Costa Rica	Trinidad y Tobago	52	15.264	2.468	0	0	0	0
Costa Rica	Bahamas	12	19.452	1.827	0	0	0	0
Costa Rica	Belice	8	3.973	948	0	0	0	0
Costa Rica	Haití	12	448	1.585	0	0	0	0
Costa Rica	Panamá	419	6.737	510	0	0	0	0
Costa Rica	República Dominicana	231	4.879	1.797	0	0	0	0
Costa Rica	Suriname	6	4.015	3.214	0	0	0	0

Anexo XXI: “Ecuador 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Ecuador	Argentina	90	4.142	4.339	0	0	0	0
Ecuador	Bolivia	4	939	2.135	0	0	1	0
Ecuador	Brasil	54	4.256	3.773	0	0	0	0
Ecuador	Chile	194	5.527	3.782	0	0	0	0
Ecuador	Colombia	252	3.164	726	0	0	1	0
Ecuador	Cuba	7	2.679	2.628	0	0	0	0
Ecuador	Ecuador	0	2.419	0	0	0	1	0
Ecuador	México*	54	6.397	3.134	0	0	0	0
Ecuador	Paraguay	2	1.378	3.570	0	0	0	0
Ecuador	Perú	69	2.394	1.325	0	0	1	0
Ecuador	Uruguay	8	4.742	4.492	0	0	0	0
Ecuador	Venezuela	34	5.735	1.748	0	0	1	0
Ecuador	Costa Rica	3	3.729	1.286	0	0	0	0
Ecuador	El Salvador	2	2.398	1.945	0	0	0	0
Ecuador	Guatemala	17	1.926	2.113	0	0	0	0
Ecuador	Honduras	3	1.192	1.857	0	0	0	0
Ecuador	Nicaragua	9	741	1.619	0	0	0	0
Ecuador	Barbados	0	9.487	2.553	0	0	0	0
Ecuador	Guyana	0	905	2.385	0	0	0	0
Ecuador	Jamaica	0	4.201	2.033	0	0	0	0
Ecuador	Trinidad y Tobago	2	6.752	2.231	0	0	0	0
Ecuador	Bahamas	0	17.866	2.814	0	0	0	0
Ecuador	Belice	0	2.948	2.234	0	0	0	0
Ecuador	Haiti	0	498	2.190	0	0	0	0
Ecuador	Panamá	162	3.785	1.027	0	0	0	0
Ecuador	República Dominicana	4	2.641	2.278	0	0	0	0
Ecuador	Suriname	0	2.953	2.674	0	0	0	0

Anexo XXII: “Ecuador 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Ecuador	Argentina	114	6.134	4.339	0	0	0	0
Ecuador	Bolivia	14	1.203	2.135	0	0	1	0
Ecuador	Brasil	51	5.433	3.773	0	0	0	0
Ecuador	Chile	847	8.284	3.782	0	0	0	0
Ecuador	Colombia	793	4.145	726	0	0	1	0
Ecuador	Cuba	11	5.422	2.628	0	0	0	0
Ecuador	Ecuador	0	3.028	0	0	0	1	0
Ecuador	México*	87	8.243	3.134	0	0	0	0
Ecuador	Paraguay	2	1.531	3.570	0	0	0	0
Ecuador	Perú	1.336	3.874	1.325	0	0	1	0
Ecuador	Uruguay	33	7.117	4.492	0	0	0	0
Ecuador	Venezuela	974	6.314	1.748	0	0	0	0
Ecuador	Costa Rica	13	5.422	1.286	0	0	0	0
Ecuador	El Salvador	184	3.068	1.945	0	0	0	0
Ecuador	Guatemala	104	2.397	2.113	0	0	0	0
Ecuador	Honduras	76	1.431	1.857	0	0	0	0
Ecuador	Nicaragua	76	992	1.619	0	0	0	0
Ecuador	Barbados	1	10.402	2.553	0	0	0	0
Ecuador	Guyana	1	1.228	2.385	0	0	0	0
Ecuador	Jamaica	3	4.053	2.033	0	0	0	0
Ecuador	Trinidad y Tobago	6	15.264	2.231	0	0	0	0
Ecuador	Bahamas	3	19.452	2.814	0	0	0	0
Ecuador	Belize	0	3.973	2.234	0	0	0	0
Ecuador	Haití	1	448	2.190	0	0	0	0
Ecuador	Panamá	2.139	6.737	1.027	0	0	0	0
Ecuador	República Dominicana	25	4.879	2.278	0	0	0	0
Ecuador	Suriname	3	4.015	2.674	0	0	0	0

Anexo XXIII: “El Salvador 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
El Salvador	Argentina	0	4.142	6.259	0	0	0	0
El Salvador	Bolivia	0	939	4.075	0	0	0	0
El Salvador	Brasil	0	4.256	5.595	0	0	0	0
El Salvador	Chile	1	5.527	5.596	0	0	0	0
El Salvador	Colombia	4	3.164	1.941	0	0	0	0
El Salvador	Cuba	0	2.679	1.271	0	0	0	0
El Salvador	Ecuador	2	2.419	1.945	0	0	0	0
El Salvador	México*	8	6.397	1.234	0	0	0	0
El Salvador	Paraguay	0	1.378	5.515	0	0	0	0
El Salvador	Perú	0	2.394	3.160	0	0	0	0
El Salvador	Uruguay	0	4.742	6.422	0	0	0	0
El Salvador	Venezuela	10	5.735	2.446	0	0	0	0
El Salvador	Costa Rica	77	3.729	697	0	1	0	0
El Salvador	Guatemala	204	1.926	175	0	1	0	0
El Salvador	Honduras	70	1.192	219	0	1	0	0
El Salvador	Nicaragua	64	741	362	0	1	0	0
El Salvador	Barbados	0	9.487	3.197	0	0	0	0
El Salvador	Guyana	0	905	3.476	0	0	0	0
El Salvador	Jamaica	0	4.201	1.408	0	0	0	0
El Salvador	Trinidad y Tobago	0	6.752	3.025	0	0	0	0
El Salvador	Bahamas	0	17.866	1.770	0	0	0	0
El Salvador	Belice	2	2.948	433	0	0	0	0
El Salvador	Haití	0	498	1.878	0	0	0	0
El Salvador	Panamá	17	3.785	1.118	0	0	0	0
El Salvador	República Dominicana	7	2.641	2.126	0	0	0	0
El Salvador	Suriname	0	2.953	3.824	0	0	0	0

Anexo XXIV: “El Salvador 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
El Salvador	Argentina	1	6.134	6.259	0	0	0	0
El Salvador	Bolivia	1	1.203	4.075	0	0	0	0
El Salvador	Brasil	4	5.433	5.595	0	0	0	0
El Salvador	Chile	9	8.284	5.596	0	0	0	0
El Salvador	Colombia	5	4.145	1.941	0	0	0	0
El Salvador	Cuba	3	5.422	1.271	0	0	0	0
El Salvador	Ecuador	3	3.028	1.945	0	0	0	0
El Salvador	México*	72	8.243	1.234	0	0	0	0
El Salvador	Paraguay	0	1.531	5.515	0	0	0	0
El Salvador	Perú	2	3.874	3.160	0	0	0	0
El Salvador	Uruguay	0	7.117	6.422	0	0	0	0
El Salvador	Venezuela	12	6.314	2.446	0	0	0	0
El Salvador	Costa Rica	161	5.422	697	0	1	0	0
El Salvador	Guatemala	625	2.397	175	0	1	0	0
El Salvador	Honduras	553	1.431	219	0	1	0	0
El Salvador	Nicaragua	243	992	362	0	1	0	0
El Salvador	Barbados	0	10.402	3.197	0	0	0	0
El Salvador	Guyana	1	1.228	3.476	0	0	0	0
El Salvador	Jamaica	15	4.053	1.408	0	0	0	0
El Salvador	Trinidad y Tobago	3	15.264	3.025	0	0	0	0
El Salvador	Bahamas	1	19.452	1.770	0	0	0	0
El Salvador	Belice	10	3.973	433	0	0	0	0
El Salvador	Haití	6	448	1.878	0	0	0	0
El Salvador	Panamá	101	6.737	1.118	0	0	0	0
El Salvador	República Dominicana	84	4.879	2.126	0	0	0	0
El Salvador	Suriname	0	4.015	3.824	0	0	0	0

Anexo XXV: “Guatemala 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Guatemala	Argentina	1	4.142	6.419	0	0	0	0
Guatemala	Bolivia	0	939	4.241	0	0	0	0
Guatemala	Brasil	1	4.256	5.770	0	0	0	0
Guatemala	Chile	19	5.527	5.741	0	0	0	0
Guatemala	Colombia	7	3.164	2.116	0	0	0	0
Guatemala	Cuba	1	2.679	1.276	0	0	0	0
Guatemala	Ecuador	1	2.419	2.113	0	0	0	0
Guatemala	México*	45	6.397	1.059	0	0	0	0
Guatemala	Paraguay	0	1.378	5.683	0	0	0	0
Guatemala	Perú	29	2.394	3.314	0	0	0	0
Guatemala	Uruguay	0	4.742	6.584	0	0	0	0
Guatemala	Venezuela	38	5.735	2.600	0	0	0	0
Guatemala	Costa Rica	100	3.729	872	0	1	0	0
Guatemala	El Salvador	264	2.398	175	0	1	0	0
Guatemala	Honduras	122	1.192	361	0	1	0	0
Guatemala	Nicaragua	70	741	536	0	1	0	0
Guatemala	Barbados	2	9.487	3.336	0	0	0	0
Guatemala	Guyana	0	905	3.634	0	0	0	0
Guatemala	Jamaica	2	4.201	1.511	0	0	0	0
Guatemala	Trinidad y Tobago	1	6.752	3.174	0	0	0	0
Guatemala	Bahamas	0	17.866	1.800	0	0	0	0
Guatemala	Belice	4	2.948	405	0	0	0	0
Guatemala	Haití	5	498	1.985	0	0	0	0
Guatemala	Panamá	36	3.785	1.350	0	0	0	0
Guatemala	República Dominicana	17	2.641	2.237	0	0	0	0
Guatemala	Suriname	0	2.953	3.982	0	0	0	0

Anexo XXVI: “Guatemala 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Guatemala	Argentina	2	6.134	6.419	0	0	0	0
Guatemala	Bolivia	0	1.203	4.241	0	0	0	0
Guatemala	Brasil	9	5.433	5.770	0	0	0	0
Guatemala	Chile	76	8.284	5.741	0	0	0	0
Guatemala	Colombia	29	4.145	2.116	0	0	0	0
Guatemala	Cuba	14	5.422	1.276	0	0	0	0
Guatemala	Ecuador	24	3.028	2.113	0	0	0	0
Guatemala	México*	311	8.243	1.059	0	0	0	0
Guatemala	Paraguay	0	1.531	5.683	0	0	0	0
Guatemala	Perú	52	3.874	3.314	0	0	0	0
Guatemala	Uruguay	2	7.117	6.584	0	0	0	0
Guatemala	Venezuela	60	6.314	2.600	0	0	0	0
Guatemala	Costa Rica	346	5.422	872	0	1	0	0
Guatemala	El Salvador	922	3.068	175	0	1	0	0
Guatemala	Honduras	647	1.431	361	0	1	0	0
Guatemala	Nicaragua	329	992	536	0	1	0	0
Guatemala	Barbados	2	10.402	3.336	0	0	0	0
Guatemala	Guyana	1	1.228	3.634	0	0	0	0
Guatemala	Jamaica	16	4.053	1.511	0	0	0	0
Guatemala	Trinidad y Tobago	16	15.264	3.174	0	0	0	0
Guatemala	Bahamas	1	19.452	1.800	0	0	0	0
Guatemala	Belice	34	3.973	405	0	0	0	0
Guatemala	Haití	25	448	1.985	0	0	0	0
Guatemala	Panamá	165	6.737	1.350	0	0	0	0
Guatemala	República Dominicana	104	4.879	2.237	0	0	0	0
Guatemala	Suriname	2	4.015	3.982	0	0	0	0

Anexo XXVII: “Guyana 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Guyana	Argentina	0	4.142	4.599	0	0	0	0
Guyana	Bolivia	0	939	2.812	0	0	0	0
Guyana	Brasil	0	4.256	2.751	0	0	0	0
Guyana	Chile	0	5.527	4.663	0	0	0	0
Guyana	Colombia	0	3.164	1.777	0	0	0	0
Guyana	Cuba	0	2.679	3.159	0	0	0	0
Guyana	Ecuador	0	2.419	2.385	0	0	0	0
Guyana	México*	0	6.397	4.636	0	0	0	0
Guyana	Paraguay	0	1.378	3.563	0	0	0	0
Guyana	Perú	0	2.394	2.956	0	0	0	0
Guyana	Uruguay	0	4.742	4.634	0	0	0	0
Guyana	Venezuela	0	5.735	1.045	0	0	0	0
Guyana	Costa Rica	0	3.729	2.869	0	0	0	0
Guyana	El Salvador	0	2.398	3.476	0	0	0	0
Guyana	Guatemala	0	1.926	3.634	0	0	0	0
Guyana	Honduras	0	1.192	3.273	0	0	0	0
Guyana	Nicaragua	0	741	3.135	0	0	0	0
Guyana	Barbados	0	9.487	718	0	0	0	1
Guyana	Jamaica	0	4.201	2.371	0	0	0	1
Guyana	Trinidad y Tobago	0	6.752	564	0	0	0	1
Guyana	Bahamas	0	17.866	2.878	0	0	0	1
Guyana	Belice	0	2.948	3.463	0	0	0	1
Guyana	Haití	0	498	2.013	0	0	0	0
Guyana	Panamá	0	3.785	2.364	0	0	0	0
Guyana	República Dominicana	0	2.641	1.814	0	0	0	0
Guyana	Suriname	0	2.953	348	0	0	0	1

Anexo XXVIII: “Guyana 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Guyana	Argentina	0	6.134	4.599	0	0	0	0
Guyana	Bolivia	0	1.203	2.812	0	0	0	0
Guyana	Brasil	1	5.433	2.751	0	0	0	0
Guyana	Chile	0	8.284	4.663	0	0	0	0
Guyana	Colombia	2	4.145	1.777	0	0	0	0
Guyana	Cuba	1	5.422	3.159	0	0	0	0
Guyana	Ecuador	0	3.028	2.385	0	0	0	0
Guyana	México*	9	8.243	4.636	0	0	0	0
Guyana	Paraguay	0	1.531	3.563	0	0	0	0
Guyana	Perú	0	3.874	2.956	0	0	0	0
Guyana	Uruguay	0	7.117	4.634	0	0	0	0
Guyana	Venezuela	33	6.314	1.045	0	0	0	0
Guyana	Costa Rica	0	5.422	2.869	0	0	0	0
Guyana	El Salvador	0	3.068	3.476	0	0	0	0
Guyana	Guatemala	0	2.397	3.634	0	0	0	0
Guyana	Honduras	0	1.431	3.273	0	0	0	0
Guyana	Nicaragua	0	992	3.135	0	0	0	0
Guyana	Barbados	33	10.402	718	0	0	0	1
Guyana	Jamaica	49	4.053	2.371	0	0	0	1
Guyana	Trinidad y Tobago	38	15.264	564	0	0	0	1
Guyana	Bahamas	0	19.452	2.878	0	0	0	1
Guyana	Belice	0	3.973	3.463	0	0	0	1
Guyana	Haiti	8	448	2.013	0	0	0	1
Guyana	Panamá	4	6.737	2.364	0	0	0	0
Guyana	República Dominicana	3	4.879	1.814	0	0	0	0
Guyana	Suriname	7	4.015	348	0	0	0	1

Anexo XXIX: “Haití 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Haití	Argentina	0	4.142	6.077	0	0	0	0
Haití	Bolivia	0	939	3.920	0	0	0	0
Haití	Brasil	0	4.256	4.656	0	0	0	0
Haití	Chile	0	5.527	5.779	0	0	0	0
Haití	Colombia	0	3.164	1.560	0	0	0	0
Haití	Cuba	0	2.679	1.159	0	0	0	0
Haití	Ecuador	0	2.419	2.190	0	0	0	0
Haití	México*	0	6.397	2.815	0	0	0	0
Haití	Paraguay	0	1.378	5.119	0	0	0	0
Haití	Perú	0	2.394	3.438	0	0	0	0
Haití	Uruguay	0	4.742	6.174	0	0	0	0
Haití	Venezuela	0	5.735	1.066	0	0	0	0
Haití	Costa Rica	0	3.729	1.585	0	0	0	0
Haití	El Salvador	0	2.398	1.878	0	0	0	0
Haití	Guatemala	0	1.926	1.985	0	0	0	0
Haití	Honduras	0	1.192	1.661	0	0	0	0
Haití	Nicaragua	0	741	1.652	0	0	0	0
Haití	Barbados	0	9.487	1.487	0	0	0	0
Haití	Guyana	0	905	2.013	0	0	0	0
Haití	Jamaica	0	4.201	475	0	0	0	0
Haití	Trinidad y Tobago	0	6.752	1.456	0	0	0	0
Haití	Bahamas	0	17.866	892	0	0	0	0
Haití	Belice	0	2.948	1.678	0	0	0	0
Haití	Panamá	0	3.785	1.317	0	0	0	0
Haití	República Dominicana	0	2.641	257	0	0	0	0
Haití	Suriname	0	2.953	2.335	0	0	0	0

Anexo XXX: “Haití 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Haití	Argentina	0	6.134	6.077	0	0	0	0
Haití	Bolivia	0	1.203	3.920	0	0	0	0
Haití	Brasil	0	5.433	4.656	0	0	0	0
Haití	Chile	0	8.284	5.779	0	0	0	0
Haití	Colombia	0	4.145	1.560	0	0	0	0
Haití	Cuba	0	5.422	1.159	0	0	0	0
Haití	Ecuador	0	3.028	2.190	0	0	0	0
Haití	México*	0	8.243	2.815	0	0	0	0
Haití	Paraguay	0	1.531	5.119	0	0	0	0
Haití	Perú	0	3.874	3.438	0	0	0	0
Haití	Uruguay	0	7.117	6.174	0	0	0	0
Haití	Venezuela	0	6.314	1.066	0	0	0	0
Haití	Costa Rica	0	5.422	1.585	0	0	0	0
Haití	El Salvador	0	3.068	1.878	0	0	0	0
Haití	Guatemala	0	2.397	1.985	0	0	0	0
Haití	Honduras	0	1.431	1.661	0	0	0	0
Haití	Nicaragua	0	992	1.652	0	0	0	0
Haití	Barbados	0	10.402	1.487	0	0	0	1
Haití	Guyana	0	1.228	2.013	0	0	0	1
Haití	Jamaica	0	4.053	475	0	0	0	1
Haití	Trinidad y Tobago	0	15.264	1.456	0	0	0	1
Haití	Bahamas	0	19.452	892	0	0	0	1
Haití	Belice	0	3.973	1.678	0	0	0	1
Haití	Panamá	0	6.737	1.317	0	0	0	0
Haití	República Dominicana	0	4.879	257	0	0	0	0
Haití	Suriname	0	4.015	2.335	0	0	0	1

Anexo XXXI: “Honduras 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Honduras	Argentina	0	4.142	6.192	0	0	0	0
Honduras	Bolivia	0	939	3.992	0	0	0	0
Honduras	Brasil	0	4.256	5.445	0	0	0	0
Honduras	Chile	0	5.527	5.567	0	0	0	0
Honduras	Colombia	8	3.164	1.784	0	0	0	0
Honduras	Cuba	0	2.679	1.126	0	0	0	0
Honduras	Ecuador	1	2.419	1.857	0	0	0	0
Honduras	México*	9	6.397	1.399	0	0	0	0
Honduras	Paraguay	0	1.378	5.420	0	0	0	0
Honduras	Perú	1	2.394	3.114	0	0	0	0
Honduras	Uruguay	0	4.742	6.349	0	0	0	0
Honduras	Venezuela	1	5.735	2.239	0	0	0	0
Honduras	Costa Rica	15	3.729	575	0	1	0	0
Honduras	El Salvador	35	2.398	219	0	1	0	0
Honduras	Guatemala	16	1.926	361	0	1	0	0
Honduras	Nicaragua	53	741	240	0	1	0	0
Honduras	Barbados	1	9.487	1.852	0	0	0	0
Honduras	Guyana	0	905	3.273	0	0	0	0
Honduras	Jamaica	1	4.201	1.193	0	0	0	0
Honduras	Trinidad y Tobago	2	6.752	2.814	0	0	0	0
Honduras	Bahamas	0	17.866	1.597	0	0	0	0
Honduras	Belice	1	2.948	399	0	0	0	0
Honduras	Haití	1	498	1.661	0	0	0	0
Honduras	Panamá	5	3.785	1.012	0	0	0	0
Honduras	República Dominicana	2	2.641	1.909	0	0	0	0
Honduras	Suriname	0	2.953	3.621	0	0	0	0

Anexo XXXII: “Honduras 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Honduras	Argentina	1	6.134	6.192	0	0	0	0
Honduras	Bolivia	0	1.203	3.992	0	0	0	0
Honduras	Brasil	3	5.433	5.445	0	0	0	0
Honduras	Chile	2	8.284	5.567	0	0	0	0
Honduras	Colombia	16	4.145	1.784	0	0	0	0
Honduras	Cuba	1	5.422	1.126	0	0	0	0
Honduras	Ecuador	2	3.028	1.857	0	0	0	0
Honduras	México*	84	8.243	1.399	0	0	0	0
Honduras	Paraguay	0	1.531	5.420	0	0	0	0
Honduras	Perú	1	3.874	3.114	0	0	0	0
Honduras	Uruguay	0	7.117	6.349	0	0	0	0
Honduras	Venezuela	2	6.314	2.239	0	0	0	0
Honduras	Costa Rica	68	5.422	575	0	1	0	0
Honduras	El Salvador	168	3.068	219	0	1	0	0
Honduras	Guatemala	122	2.397	361	0	1	0	0
Honduras	Nicaragua	92	992	240	0	1	0	0
Honduras	Barbados	2	10.402	1.852	0	0	0	0
Honduras	Guyana	0	1.228	3.273	0	0	0	0
Honduras	Jamaica	7	4.053	1.193	0	0	0	0
Honduras	Trinidad y Tobago	5	15.264	2.814	0	0	0	0
Honduras	Bahamas	1	19.452	1.597	0	0	0	0
Honduras	Belice	7	3.973	399	0	0	0	0
Honduras	Haití	4	448	1.661	0	0	0	0
Honduras	Panamá	17	6.737	1.012	0	0	0	0
Honduras	República Dominicana	28	4.879	1.909	0	0	0	0
Honduras	Suriname	1	4.015	3.621	0	0	0	0

Anexo XXXIII: “Jamaica 1995”

	Año	1995	1995	1995	1995	1995	1995	1995
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Jamaica	Argentina	0	6.134	6.149	0	0	0	0
Jamaica	Bolivia	0	1.203	3.949	0	0	0	0
Jamaica	Brasil	2	5.433	4.908	0	0	0	0
Jamaica	Chile	0	8.284	5.754	0	0	0	0
Jamaica	Colombia	1	4.145	1.518	0	0	0	0
Jamaica	Cuba	2	5.422	812	0	0	0	0
Jamaica	Ecuador	0	3.028	2.033	0	0	0	0
Jamaica	México	1	8.243	2.355	0	0	0	0
Jamaica	Paraguay	0	1.531	5.234	0	0	0	0
Jamaica	Perú	1	3.874	3.339	0	0	0	0
Jamaica	Uruguay	0	7.117	6.264	0	0	0	0
Jamaica	Venezuela	1	6.314	1.351	0	0	0	0
Jamaica	Costa Rica	1	5.422	1.191	0	0	0	0
Jamaica	El Salvador	0	3.068	1.408	0	0	0	0
Jamaica	Guatemala	1	2.397	1.511	0	0	0	0
Jamaica	Honduras	1	1.431	1.193	0	0	0	0
Jamaica	Nicaragua	0	992	1.205	0	0	0	0
Jamaica	Barbados	8	10.402	1.917	0	0	0	1
Jamaica	Guyana	5	1.228	2.371	0	0	0	1
Jamaica	Trinidad y Tabago	21	15.264	1.835	0	0	0	1
Jamaica	Bahamas	5	19.452	789	0	0	0	1
Jamaica	Belice	5	3.973	1.206	0	0	0	1
Jamaica	Haití	5	448	475	0	0	0	1
Jamaica	Panamá	2	6.737	1.046	0	0	0	0
Jamaica	República Dominicana	3	4.879	730	0	0	0	0
Jamaica	Suriname	2	4.015	2.708	0	0	0	1

Anexo XXXIV: “Jamaica 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Jamaica	Argentina	0	6.134	6.149	0	0	0	0
Jamaica	Bolivia	0	1.203	3.949	0	0	0	0
Jamaica	Brasil	1	5.433	4.908	0	0	0	0
Jamaica	Chile	0	8.284	5.754	0	0	0	0
Jamaica	Colombia	1	4.145	1.518	0	0	0	0
Jamaica	Cuba	3	5.422	812	0	0	0	0
Jamaica	Ecuador	0	3.028	2.033	0	0	0	0
Jamaica	México*	2	8.243	2.355	0	0	0	0
Jamaica	Paraguay	0	1.531	5.234	0	0	0	0
Jamaica	Perú	1	3.874	3.339	0	0	0	0
Jamaica	Uruguay	0	7.117	6.264	0	0	0	0
Jamaica	Venezuela	0	6.314	1.351	0	0	0	0
Jamaica	Costa Rica	1	5.422	1.191	0	0	0	0
Jamaica	El Salvador	0	3.068	1.408	0	0	0	0
Jamaica	Guatemala	0	2.397	1.511	0	0	0	0
Jamaica	Honduras	1	1.431	1.193	0	0	0	0
Jamaica	Nicaragua	0	992	1.205	0	0	0	0
Jamaica	Barbados	10	10.402	1.917	0	0	0	1
Jamaica	Guyana	7	1.228	2.371	0	0	0	1
Jamaica	Trinidad y Tobago	23	15.264	1.835	0	0	0	1
Jamaica	Bahamas	4	19.452	789	0	0	0	1
Jamaica	Belice	6	3.973	1.206	0	0	0	1
Jamaica	Haití	6	448	475	0	0	0	1
Jamaica	Panamá	3	6.737	1.046	0	0	0	0
Jamaica	República Dominicana	3	4.879	730	0	0	0	0
Jamaica	Suriname	3	4.015	2.708	0	0	0	1

Anexo XXXV: “México 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
México*	Argentina	313	4.142	7.368	0	0	0	0
México*	Bolivia	24	939	5.726	0	0	0	0
México*	Brasil	800	4.256	6.829	0	0	0	0
México*	Chile	490	5.527	6.606	0	0	0	0
México*	Colombia	453	3.164	3.175	0	0	0	0
México*	Cuba	0	2.679	1.783	0	0	0	0
México*	Ecuador	116	2.419	3.134	0	0	0	0
México*	México*	0	6.397	0	0	0	0	0
México*	Paraguay	22	1.378	6.689	0	0	0	0
México*	Perú	179	2.394	4.252	0	0	0	0
México*	Uruguay	77	4.742	7.546	0	0	0	0
México*	Venezuela	380	5.735	3.591	0	0	0	0
México*	Costa Rica	142	3.729	1.930	0	0	0	0
México*	El Salvador	147	2.398	1.234	0	0	0	0
México*	Guatemala	303	1.926	1.059	0	0	0	0
México*	Honduras	69	1.192	1.399	0	0	0	0
México*	Nicaragua	31	741	1.595	0	0	0	0
México*	Barbados	0	9.487	4.265	0	0	0	0
México*	Guyana	1	905	4.636	0	0	0	0
México*	Jamaica	50	4.201	2.355	0	0	0	0
México*	Trinidad y Tobago	11	6.752	4.144	0	0	0	0
México*	Bahamas	60	17.866	2.324	0	0	0	0
México*	Belice	22	2.948	1.175	0	0	0	0
México*	Haití	14	498	2.815	0	0	0	0
México*	Panamá	224	3.785	2.407	0	0	0	0
México*	República Dominicana	167	2.641	3.071	0	0	0	0
México*	Suriname	2	2.953	4.983	0	0	0	0

Anexo XXXVI: “México 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
México*	Argentina	1.770	6.134	7.368	0	0	0	0
México*	Bolivia	97	1.203	5.726	0	0	0	0
México*	Brasil	3.786	5.433	6.829	0	0	0	0
México*	Chile	1.866	8.284	6.606	0	0	0	0
México*	Colombia	3.762	4.145	3.175	0	0	0	0
México*	Cuba	307	5.422	1.783	0	0	0	0
México*	Ecuador	699	3.028	3.134	0	0	0	0
México*	México*	0	8.243	0	0	0	0	0
México*	Paraguay	91	1.531	6.689	0	0	0	0
México*	Perú	975	3.874	4.252	0	0	0	0
México*	Uruguay	208	7.117	7.546	0	0	0	0
México*	Venezuela	1.565	6.314	3.591	0	0	0	0
México*	Costa Rica	806	5.422	1.930	0	0	0	0
México*	El Salvador	658	3.068	1.234	0	0	0	0
México*	Guatemala	1.467	2.397	1.059	0	0	0	0
México*	Honduras	425	1.431	1.399	0	0	0	0
México*	Nicaragua	307	992	1.595	0	0	0	0
México*	Barbados	19	10.402	4.265	0	0	0	0
México*	Guyana	8	1.228	4.636	0	0	0	0
México*	Jamaica	50	4.053	2.355	0	0	0	0
México*	Trinidad y Tobago	64	15.264	4.144	0	0	0	0
México*	Bahamas	63	19.452	2.324	0	0	0	0
México*	Belice	92	3.973	1.175	0	0	0	0
México*	Haití	31	448	2.815	0	0	0	0
México*	Panamá	884	6.737	2.407	0	0	0	0
México*	República Dominicana	824	4.879	3.071	0	0	0	0
México*	Suriname	10	4.015	4.983	0	0	0	0

Anexo XXXVII: “Nicaragua 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
Pais Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Nicaragua	Argentina	0	4.142	5.953	0	0	0	0
Nicaragua	Bolivia	0	939	3.755	0	0	0	0
Nicaragua	Brasil	0	4.256	5.235	0	0	0	0
Nicaragua	Chile	2	5.527	5.329	0	0	0	0
Nicaragua	Colombia	2	3.164	1.580	0	0	0	0
Nicaragua	Cuba	3	2.679	1.288	0	0	0	0
Nicaragua	Ecuador	1	2.419	1.619	0	0	0	0
Nicaragua	México*	9	6.397	1.595	0	0	0	0
Nicaragua	Paraguay	0	1.378	5.184	0	0	0	0
Nicaragua	Perú	1	2.394	2.875	0	0	0	0
Nicaragua	Uruguay	0	4.742	6.110	0	0	0	0
Nicaragua	Venezuela	2	5.735	2.116	0	0	0	0
Nicaragua	Costa Rica	17	3.729	343	0	1	0	0
Nicaragua	El Salvador	41	2.398	362	0	1	0	0
Nicaragua	Guatemala	10	1.926	536	0	1	0	0
Nicaragua	Honduras	14	1.192	240	0	1	0	0
Nicaragua	Barbados	0	9.487	2.890	0	0	0	0
Nicaragua	Guyana	0	905	3.135	0	0	0	0
Nicaragua	Jamaica	1	4.201	1.205	0	0	0	0
Nicaragua	Trinidad y Tobago	0	6.752	2.700	0	0	0	0
Nicaragua	Bahamas	0	17.866	1.715	0	0	0	0
Nicaragua	Belice	0	2.948	627	0	0	0	0
Nicaragua	Haití	1	498	1.652	0	0	0	0
Nicaragua	Panamá	2	3.785	816	0	0	0	0
Nicaragua	República Dominicana	3	2.641	1.888	0	0	0	0
Nicaragua	Suriname	0	2.953	3.482	0	0	0	0

Anexo XXXVIII: “Nicaragua 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Nicaragua	Argentina	0	6.134	5.953	0	0	0	0
Nicaragua	Bolivia	0	1.203	3.755	0	0	0	0
Nicaragua	Brasil	0	5.433	5.235	0	0	0	0
Nicaragua	Chile	5	8.284	5.329	0	0	0	0
Nicaragua	Colombia	5	4.145	1.580	0	0	0	0
Nicaragua	Cuba	1	5.422	1.288	0	0	0	0
Nicaragua	Ecuador	4	3.028	1.619	0	0	0	0
Nicaragua	México*	52	8.243	1.595	0	0	0	0
Nicaragua	Paraguay	0	1.531	5.184	0	0	0	0
Nicaragua	Perú	2	3.874	2.875	0	0	0	0
Nicaragua	Uruguay	0	7.117	6.110	0	0	0	0
Nicaragua	Venezuela	249	6.314	2.116	0	0	0	0
Nicaragua	Costa Rica	87	5.422	343	0	1	0	0
Nicaragua	El Salvador	198	3.068	362	0	1	0	0
Nicaragua	Guatemala	68	2.397	536	0	1	0	0
Nicaragua	Honduras	62	1.431	240	0	1	0	0
Nicaragua	Barbados	0	10.402	2.890	0	0	0	0
Nicaragua	Guyana	0	1.228	3.135	0	0	0	0
Nicaragua	Jamaica	2	4.053	1.205	0	0	0	0
Nicaragua	Trinidad y Tobago	2	15.264	2.700	0	0	0	0
Nicaragua	Bahamas	0	19.452	1.715	0	0	0	0
Nicaragua	Belice	0	3.973	627	0	0	0	0
Nicaragua	Haití	10	448	1.652	0	0	0	0
Nicaragua	Panamá	11	6.737	816	0	0	0	0
Nicaragua	República Dominicana	13	4.879	1.888	0	0	0	0
Nicaragua	Suriname	1	4.015	3.482	0	0	0	0

Anexo XLI: “Paraguay 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Paraguay	Argentina	83	4.142	1.040	1	0	0	0
Paraguay	Bolivia	4	939	1.459	0	0	0	0
Paraguay	Brasil	411	4.256	1.462	1	0	0	0
Paraguay	Chile	31	5.527	1.551	0	0	0	0
Paraguay	Colombia	7	3.164	3.762	0	0	0	0
Paraguay	Cuba	0	2.679	5.999	0	0	0	0
Paraguay	Ecuador	1	2.419	3.570	0	0	0	0
Paraguay	México*	1	6.397	6.689	0	0	0	0
Paraguay	Paraguay	0	1.378	0	1	0	0	0
Paraguay	Perú	3	2.394	1.559	0	0	0	0
Paraguay	Uruguay	34	4.742	1.075	1	0	0	0
Paraguay	Venezuela	22	5.735	4.098	0	0	0	0
Paraguay	Costa Rica	0	3.729	4.845	0	0	0	0
Paraguay	El Salvador	0	2.398	5.515	0	0	0	0
Paraguay	Guatemala	0	1.926	5.683	0	0	0	0
Paraguay	Honduras	0	1.192	5.420	0	0	0	0
Paraguay	Nicaragua	0	741	5.184	0	0	0	0
Paraguay	Barbados	0	9.487	4.268	0	0	0	0
Paraguay	Guyana	0	905	3.563	0	0	0	0
Paraguay	Jamaica	0	4.201	5.234	0	0	0	0
Paraguay	Trinidad y Tobago	0	6.752	4.013	0	0	0	0
Paraguay	Bahamas	1	17.866	5.981	0	0	0	0
Paraguay	Belize	0	2.948	5.785	0	0	0	0
Paraguay	Haití	0	498	5.119	0	0	0	0
Paraguay	Panamá	1	3.785	4.480	0	0	0	0
Paraguay	República Dominicana	0	2.641	5.036	0	0	0	0
Paraguay	Suriname	0	2.953	3.466	0	0	0	0

Anexo XLII: “Paraguay 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Paraguay	Argentina	538	6.134	1.040	1	0	0	0
Paraguay	Bolivia	35	1.203	1.459	0	0	0	0
Paraguay	Brasil	661	5.433	1.462	1	0	0	0
Paraguay	Chile	547	8.284	1.551	0	0	0	0
Paraguay	Colombia	4	4.145	3.762	0	0	0	0
Paraguay	Cuba	0	5.422	5.999	0	0	0	0
Paraguay	Ecuador	21	3.028	3.570	0	0	0	0
Paraguay	México*	8	8.243	6.689	0	0	0	0
Paraguay	Paraguay	—	1.531	0	1	0	0	0
Paraguay	Perú	128	3.874	1.559	0	0	0	0
Paraguay	Uruguay	996	7.117	1.075	1	0	0	0
Paraguay	Venezuela	110	6.314	4.098	0	0	0	0
Paraguay	Costa Rica	1	5.422	4.845	0	0	0	0
Paraguay	El Salvador	1	3.068	5.515	0	0	0	0
Paraguay	Guatemala	2	2.397	5.683	0	0	0	0
Paraguay	Honduras	0	1.431	5.420	0	0	0	0
Paraguay	Nicaragua	0	992	5.184	0	0	0	0
Paraguay	Barbados	0	10.402	4.268	0	0	0	0
Paraguay	Guyana	0	1.228	3.563	0	0	0	0
Paraguay	Jamaica	0	4.053	5.234	0	0	0	0
Paraguay	Trinidad y Tobago	2	15.264	4.013	0	0	0	0
Paraguay	Bahamas	0	19.452	5.981	0	0	0	0
Paraguay	Belize	0	3.973	5.785	0	0	0	0
Paraguay	Haití	0	448	5.119	0	0	0	0
Paraguay	Panamá	14	6.737	4.480	0	0	0	0
Paraguay	República Dominicana	9	4.879	5.036	0	0	0	0
Paraguay	Suriname	1	4.015	3.466	0	0	0	0

Anexo XLIII: “Perú 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Perú	Argentina	31	4.142	3.116	0	0	0	0
Perú	Bolivia	77	939	1.078	0	0	1	0
Perú	Brasil	200	4.256	3.167	0	0	0	0
Perú	Chile	152	5.527	2.465	0	0	0	0
Perú	Colombia	118	3.164	1.879	0	0	1	0
Perú	Cuba	1	2.679	3.952	0	0	0	0
Perú	Ecuador	47	2.419	1.325	0	0	1	0
Perú	México*	96	6.397	4.252	0	0	0	0
Perú	Paraguay	1	1.378	1.559	0	0	0	0
Perú	Perú	0	2.394	0	0	0	1	0
Perú	Uruguay	3	4.742	3.294	0	0	0	0
Perú	Venezuela	163	5.735	2.744	0	0	1	0
Perú	Costa Rica	10	3.729	2.563	0	0	0	0
Perú	El Salvador	2	2.398	3.160	0	0	0	0
Perú	Guatemala	8	1.926	3.314	0	0	0	0
Perú	Honduras	2	1.192	3.114	0	0	0	0
Perú	Nicaragua	0	741	2.875	0	0	0	0
Perú	Barbados	0	9.487	3.391	0	0	0	0
Perú	Guyana	0	905	2.956	0	0	0	0
Perú	Jamaica	0	4.201	3.339	0	0	0	0
Perú	Trinidad y Tobago	1	6.752	3.050	0	0	0	0
Perú	Bahamas	9	17.866	4.126	0	0	0	0
Perú	Belice	0	2.948	3.502	0	0	0	0
Perú	Haiti	0	498	3.438	0	0	0	0
Perú	Panamá	20	3.785	2.351	0	0	0	0
Perú	República Dominicana	2	2.641	3.480	0	0	0	0
Perú	Suriname	0	2.953	3.130	0	0	0	0

Anexo XLIV: “Perú 2010”

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
País Exportador	País Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Perú	Argentina	150	6.134	3.116	0	0	0	0
Perú	Bolivia	381	1.203	1.078	0	0	1	0
Perú	Brasil	946	5.433	3.167	0	0	0	0
Perú	Chile	1.339	8.284	2.465	0	0	0	0
Perú	Colombia	789	4.145	1.879	0	0	1	0
Perú	Cuba	9	5.422	3.952	0	0	0	0
Perú	Ecuador	808	3.028	1.325	0	0	1	0
Perú	México*	284	8.243	4.252	0	0	0	0
Perú	Paraguay	5	1.531	1.559	0	0	0	0
Perú	Perú	—	3.874	0	0	0	1	0
Perú	Uruguay	23	7.117	3.294	0	0	0	0
Perú	Venezuela	508	6.314	2.744	0	0	0	0
Perú	Costa Rica	44	5.422	2.563	0	0	0	0
Perú	El Salvador	25	3.068	3.160	0	0	0	0
Perú	Guatemala	50	2.397	3.314	0	0	0	0
Perú	Honduras	49	1.431	3.114	0	0	0	0
Perú	Nicaragua	11	992	2.875	0	0	0	0
Perú	Barbados	2	10.402	3.391	0	0	0	0
Perú	Guyana	2	1.228	2.956	0	0	0	0
Perú	Jamaica	3	4.053	3.339	0	0	0	0
Perú	Trinidad y Tobago	20	15.264	3.050	0	0	0	0
Perú	Bahamas	4	19.452	4.126	0	0	0	0
Perú	Belice	1	3.973	3.502	0	0	0	0
Perú	Haití	53	448	3.438	0	0	0	0
Perú	Panamá	251	6.737	2.351	0	0	0	0
Perú	República Dominicana	70	4.879	3.480	0	0	0	0
Perú	Suriname	1	4.015	3.130	0	0	0	0

Anexo XLV: “Republica Dominicana 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
República Dominicana	Argentina	0	4.142	6.013	0	0	0	0
República Dominicana	Bolivia	0	939	3.890	0	0	0	0
República Dominicana	Brasil	2	4.256	4.502	0	0	0	0
República Dominicana	Chile	0	5.527	5.769	0	0	0	0
República Dominicana	Colombia	2	3.164	1.606	0	0	0	0
República Dominicana	Cuba	0	2.679	1.394	0	0	0	0
República Dominicana	Ecuador	1	2.419	2.278	0	0	0	0
República Dominicana	México*	2	6.397	3.071	0	0	0	0
República Dominicana	Paraguay	0	1.378	5.036	0	0	0	0
República Dominicana	Perú	0	2.394	3.480	0	0	0	0
República Dominicana	Uruguay	0	4.742	6.100	0	0	0	0
República Dominicana	Venezuela	1	5.735	942	0	0	0	0
República Dominicana	Costa Rica	3	3.729	1.797	0	0	0	0
República Dominicana	El Salvador	0	2.398	2.126	0	0	0	0
República Dominicana	Guatemala	1	1.926	2.237	0	0	0	0
República Dominicana	Honduras	12	1.192	1.909	0	0	0	0
República Dominicana	Nicaragua	0	741	1.888	0	0	0	0
República Dominicana	Barbados	1	9.487	1.250	0	0	0	0
República Dominicana	Guyana	1	905	1.814	0	0	0	0
República Dominicana	Jamaica	9	4.201	730	0	0	0	0
República Dominicana	Trinidad y Tobago	2	6.752	1.251	0	0	0	0
República Dominicana	Bahamas	0	17.866	1.063	0	0	0	0
República Dominicana	Belice	0	2.948	1.935	0	0	0	0
República Dominicana	Haití	27	498	257	0	0	0	0
República Dominicana	Panamá	4	3.785	1.481	0	0	0	0
República Dominicana	Suriname	1	2.953	2.126	0	0	0	0

Anexo XLVI: “Republica Dominicana 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
República Dominicana	Argentina	0	6.134	6.013	0	0	0	0
República Dominicana	Bolivia	1	1.203	3.890	0	0	0	0
República Dominicana	Brasil	8	5.433	4.502	0	0	0	0
República Dominicana	Chile	14	8.284	5.769	0	0	0	0
República Dominicana	Colombia	5	4.145	1.606	0	0	0	0
República Dominicana	Cuba	30	5.422	1.394	0	0	0	0
República Dominicana	Ecuador	4	3.028	2.278	0	0	0	0
República Dominicana	México*	25	8.243	3.071	0	0	0	0
República Dominicana	Paraguay	0	1.531	5.036	0	0	0	0
República Dominicana	Perú	15	3.874	3.480	0	0	0	0
República Dominicana	Uruguay	1	7.117	6.100	0	0	0	0
República Dominicana	Venezuela	20	6.314	942	0	0	0	0
República Dominicana	Costa Rica	17	5.422	1.797	0	0	0	0
República Dominicana	El Salvador	5	3.068	2.126	0	0	0	0
República Dominicana	Guatemala	14	2.397	2.237	0	0	0	0
República Dominicana	Honduras	25	1.431	1.909	0	0	0	0
República Dominicana	Nicaragua	4	992	1.888	0	0	0	0
República Dominicana	Barbados	5	10.402	1.250	0	0	0	0
República Dominicana	Guyana	8	1.228	1.814	0	0	0	0
República Dominicana	Jamaica	50	4.053	730	0	0	0	0
República Dominicana	Trinidad y Tobago	13	15.264	1.251	0	0	0	0
República Dominicana	Bahamas	2	19.452	1.063	0	0	0	0
República Dominicana	Belice	0	3.973	1.935	0	0	0	0
República Dominicana	Haití	758	448	257	0	0	0	0
República Dominicana	Panamá	20	6.737	1.481	0	0	0	0
República Dominicana	Suriname	11	4.015	2.126	0	0	0	0

Anexo XLVII: “Surinam 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Suriname	Argentina	0	4.142	4.506	0	0	0	0
Suriname	Bolivia	0	939	2.863	0	0	0	0
Suriname	Brasil	25	4.256	2.531	0	0	0	0
Suriname	Chile	0	5.527	4.660	0	0	0	0
Suriname	Colombia	0	3.164	2.098	0	0	0	0
Suriname	Cuba	0	2.679	3.488	0	0	0	0
Suriname	Ecuador	0	2.419	2.674	0	0	0	0
Suriname	México*	0	6.397	4.983	0	0	0	0
Suriname	Paraguay	0	1.378	3.466	0	0	0	0
Suriname	Perú	0	2.394	3.130	0	0	0	0
Suriname	Uruguay	0	4.742	4.523	0	0	0	0
Suriname	Venezuela	0	5.735	1.392	0	0	0	0
Suriname	Costa Rica	0	3.729	3.214	0	0	0	0
Suriname	El Salvador	0	2.398	3.824	0	0	0	0
Suriname	Guatemala	0	1.926	3.982	0	0	0	0
Suriname	Honduras	0	1.192	3.621	0	0	0	0
Suriname	Nicaragua	0	741	3.482	0	0	0	0
Suriname	Barbados	0	9.487	943	0	0	0	1
Suriname	Guyana	1	905	348	0	0	0	1
Suriname	Jamaica	0	4.201	2.708	0	0	0	1
Suriname	Trinidad y Tobago	11	6.752	880	0	0	0	1
Suriname	Bahamas	0	17.866	3.186	0	0	0	1
Suriname	Belice	0	2.948	3.810	0	0	0	1
Suriname	Haití	0	498	2.335	0	0	0	0
Suriname	Panamá	0	3.785	2.707	0	0	0	0
Suriname	República Dominicana	0	2.641	2.126	0	0	0	0

Anexo XLVIII: “Surinam 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010	2.010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Suriname	Argentina	0	6.134	4.506	0	0	0	0
Suriname	Bolivia	0	1.203	2.863	0	0	0	0
Suriname	Brasil	2	5.433	2.531	0	0	0	0
Suriname	Chile	0	8.284	4.660	0	0	0	0
Suriname	Colombia	0	4.145	2.098	0	0	0	0
Suriname	Cuba	0	5.422	3.488	0	0	0	0
Suriname	Ecuador	1	3.028	2.674	0	0	0	0
Suriname	México*	0	8.243	4.983	0	0	0	0
Suriname	Paraguay	0	1.531	3.466	0	0	0	0
Suriname	Perú	0	3.874	3.130	0	0	0	0
Suriname	Uruguay	0	7.117	4.523	0	0	0	0
Suriname	Venezuela	0	6.314	1.392	0	0	0	0
Suriname	Costa Rica	0	5.422	3.214	0	0	0	0
Suriname	El Salvador	0	3.068	3.824	0	0	0	0
Suriname	Guatemala	0	2.397	3.982	0	0	0	0
Suriname	Honduras	0	1.431	3.621	0	0	0	0
Suriname	Nicaragua	0	992	3.482	0	0	0	0
Suriname	Barbados	111	10.402	943	0	0	0	1
Suriname	Guyana	114	1.228	348	0	0	0	1
Suriname	Jamaica	20	4.053	2.708	0	0	0	1
Suriname	Trinidad y Tobago	46	15.264	880	0	0	0	1
Suriname	Bahamas	0	19.452	3.186	0	0	0	1
Suriname	Belize	0	3.973	3.810	0	0	0	1
Suriname	Haiti	7	448	2.335	0	0	0	1
Suriname	Panamá	2	6.737	2.707	0	0	0	0
Suriname	República Dominicana	0	4.879	2.126	0	0	0	0

Anexo XLIX: “Uruguay 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Uruguay	Argentina	267	4.142	230	1	0	0	0
Uruguay	Bolivia	2	939	2.362	0	0	0	0
Uruguay	Brasil	700	4.256	2.273	1	0	0	0
Uruguay	Chile	40	5.527	1.341	0	0	0	0
Uruguay	Colombia	18	3.164	4.768	0	0	0	0
Uruguay	Cuba	0	2.679	7.010	0	0	0	0
Uruguay	Ecuador	1	2.419	4.492	0	0	0	0
Uruguay	México*	15	6.397	7.546	0	0	0	0
Uruguay	Paraguay	25	1.378	1.075	1	0	0	0
Uruguay	Perú	37	2.394	3.294	0	0	0	0
Uruguay	Uruguay	0	4.742	0	1	0	0	0
Uruguay	Venezuela	11	5.735	5.165	0	0	0	0
Uruguay	Costa Rica	1	3.729	5.778	0	0	0	0
Uruguay	El Salvador	1	2.398	6.422	0	0	0	0
Uruguay	Guatemala	4	1.926	6.584	0	0	0	0
Uruguay	Honduras	0	1.192	6.349	0	0	0	0
Uruguay	Nicaragua	0	741	6.110	0	0	0	0
Uruguay	Barbados	0	9.487	5.341	0	0	0	0
Uruguay	Guyana	0	905	4.634	0	0	0	0
Uruguay	Jamaica	0	4.201	6.264	0	0	0	0
Uruguay	Trinidad y Tobago	0	6.752	5.088	0	0	0	0
Uruguay	Bahamas	0	17.866	7.024	0	0	0	0
Uruguay	Belice	0	2.948	6.726	0	0	0	0
Uruguay	Haití	0	498	6.174	0	0	0	0
Uruguay	Panamá	0	3.785	5.453	0	0	0	0
Uruguay	República Dominicana	1	2.641	6.100	0	0	0	0
Uruguay	Suriname	0	2.953	4.523	0	0	0	0

Anexo L: “Uruguay 2010”.

	Año	2.010	2.010	2.010	2010	2010	2010	2010
Pais Exportador	Pais Importador	Exp (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Uruguay	Argentina	574	6.134	230	1	0	0	0
Uruguay	Bolivia	22	1.203	2.362	0	0	0	0
Uruguay	Brasil	1.422	5.433	2.273	1	0	0	0
Uruguay	Chile	121	8.284	1.341	0	0	0	0
Uruguay	Colombia	19	4.145	4.768	0	0	0	0
Uruguay	Cuba	46	5.422	7.010	0	0	0	0
Uruguay	Ecuador	14	3.028	4.492	0	0	0	0
Uruguay	México*	124	8.243	7.546	0	0	0	0
Uruguay	Paraguay	160	1.531	1.075	1	0	0	0
Uruguay	Perú	66	3.874	3.294	0	0	0	0
Uruguay	Uruguay	0	7.117	0	1	0	0	0
Uruguay	Venezuela	247	6.314	5.165	0	0	0	0
Uruguay	Costa Rica	3	5.422	5.778	0	0	0	0
Uruguay	El Salvador	1	3.068	6.422	0	0	0	0
Uruguay	Guatemala	2	2.397	6.584	0	0	0	0
Uruguay	Honduras	2	1.431	6.349	0	0	0	0
Uruguay	Nicaragua	1	992	6.110	0	0	0	0
Uruguay	Barbados	2	10.402	5.341	0	0	0	0
Uruguay	Guyana	2	1.228	4.634	0	0	0	0
Uruguay	Jamaica	1	4.053	6.264	0	0	0	0
Uruguay	Trinidad y Tobago	8	15.264	5.088	0	0	0	0
Uruguay	Bahamas	1	19.452	7.024	0	0	0	0
Uruguay	Belice	0	3.973	6.726	0	0	0	0
Uruguay	Haití	1	448	6.174	0	0	0	0
Uruguay	Panamá	4	6.737	5.453	0	0	0	0
Uruguay	República Dominicana	7	4.879	6.100	0	0	0	0
Uruguay	Suriname	0	4.015	4.523	0	0	0	0

Anexo LI: “Venezuela 1995”

	Año	1.995	1.995	1.995	1995	1995	1995	1995
País Exportador	País Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distacia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Venezuela	Argentina	36	4.142	5.085	0	0	0	0
Venezuela	Bolivia	9	939	3.003	0	0	1	0
Venezuela	Brasil	1.684	4.256	3.591	0	0	0	0
Venezuela	Chile	139	5.527	4.900	0	0	0	0
Venezuela	Colombia	1.423	3.164	1.026	0	0	1	0
Venezuela	Cuba	112	2.679	2.157	0	0	0	0
Venezuela	Ecuador	215	2.419	1.748	0	0	1	0
Venezuela	México*	178	6.397	3.591	0	0	0	0
Venezuela	Paraguay	1	1.378	4.098	0	0	0	0
Venezuela	Perú	239	2.394	2.744	0	0	1	0
Venezuela	Uruguay	17	4.742	5.165	0	0	0	0
Venezuela	Costa Rica	129	3.729	1.878	0	0	0	0
Venezuela	El Salvador	64	2.398	2.446	0	0	0	0
Venezuela	Guatemala	143	1.926	2.600	0	0	0	0
Venezuela	Honduras	23	1.192	2.239	0	0	0	0
Venezuela	Nicaragua	19	741	2.116	0	0	0	0
Venezuela	Barbados	7	9.487	845	0	0	0	0
Venezuela	Guyana	8	905	1.045	0	0	0	0
Venezuela	Jamaica	49	4.201	1.351	0	0	0	0
Venezuela	Trinidad y Tobago	76	6.752	590	0	0	0	0
Venezuela	Bahamas	46	17.866	1.958	0	0	0	0
Venezuela	Belice	22	2.948	2.418	0	0	0	0
Venezuela	Haití	18	498	1.066	0	0	0	0
Venezuela	Panamá	62	3.785	1.392	0	0	0	0
Venezuela	República Dominicana	243	2.641	942	0	0	0	0
Venezuela	Suriname	389	2.953	1.392	0	0	0	0

Anexo LII: “Venezuela 2010”

	Año	2010	2010	2010	2010	2010	2010	2010
Pais exportador	Pais Importador	Exp de bnes. (FOB millones US\$)	PIB pc M	Distancia (Km)	Mercosur	MCCA	CAN	CARICOM
Venezuela	Argentina	32	6.134	5.085	0	0	0	0
Venezuela	Bolivia	98	1.203	3.003	0	0	1	0
Venezuela	Brasil	1032	5.433	3.591	0	0	0	0
Venezuela	Chile	15	8.284	4.900	0	0	0	0
Venezuela	Colombia	221	4.145	1.026	0	0	1	0
Venezuela	Cuba	2955	5.422	2.157	0	0	0	0
Venezuela	Ecuador	338	3.028	1.748	0	0	1	0
Venezuela	México	151	8.243	3.591	0	0	0	0
Venezuela	Paraguay	1	1.531	4.098	0	0	0	0
Venezuela	Perú	39	3.874	2.744	0	0	1	0
Venezuela	Uruguay	659	7.117	5.165	0	0	0	0
Venezuela	Costa Rica	8	5.422	1.878	0	0	0	0
Venezuela	El Salvador	48	3.068	2.446	0	0	0	0
Venezuela	Guatemala	25	2.397	2.600	0	0	0	0
Venezuela	Honduras	1	1.431	2.239	0	0	0	0
Venezuela	Nicaragua	490	992	2.116	0	0	0	0
Venezuela	Barbados	0	10.402	845	0	0	0	0
Venezuela	Guyana	2	1.228	1.045	0	0	0	0
Venezuela	Jamaica	651	4.053	1.351	0	0	0	0
Venezuela	Trinidad y Tabago	10	15.264	590	0	0	0	0
Venezuela	Bahamas	936	19.452	1.958	0	0	0	0
Venezuela	Belice	0	3.973	2.418	0	0	0	0
Venezuela	Haití	73	448	1.066	0	0	0	0
Venezuela	Panamá	10	6.737	1.392	0	0	0	0
Venezuela	República Dominicana	764	4.879	942	0	0	0	0
Venezuela	Suriname	0	4.015	1.392	0	0	0	0