



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN PERIODISMO
AÑO ACADÉMICO 2015-2016
TRABAJO DE GRADO

**SE HABLA FOTOPERIODISMO: HISTORIAS POR MOSTRAR
REPORTAJE MULTIMEDIA SOBRE
FOTOPERIODISTAS VENEZOLANOS**

PEDICINI, Valeria Elisabetta

Tutor:

VINCENTI URDANETA, Mariana

Caracas, septiembre 2016

“Fotografiar es colocar la cabeza, el ojo y el corazón en un mismo eje”.

Henry Cartier-Bresson

A mi gran inspiración: los fotoperiodistas venezolanos.

A quienes fueron.

A quienes son.

A quienes serán.

Nunca dejen de disparar.

Y que la luz siempre los acompañe.

AGRADECIMIENTOS

A los seis protagonistas de esta tesis, por abrirme las puertas de sus vidas.

A Gabriela, por su rock and roll.

A Dagne, por su pasión.

A Daniel, por su adrenalina.

A Dumont, por su amabilidad.

A Wil, por su sinceridad.

A Correale, por su sabiduría.

A Mariana Vincenti, la mejor tutora de la galaxia. Gracias por transmitirme la pasión por el fotoperiodismo y por aceptar ser parte de esta locura en la que te comprometiste de maneras inimaginables. Gracias por confiar en mí irreductiblemente, incluso cuando yo no lo hice. Nada de esto hubiese sido posible sin ti. Eres mi amiga y la hermana que jamás hubiese pensado tener. La vida no me alcanzará para agradecerte.

A Ezenarro, por ayudarme a escoger el tema perfecto.

A Acianela, por los regaños y consejos.

A Aimée, por siempre tener la mejor disposición.

A Boris, por intentar ponerle orden a mi desorden.

A Christian, por hacer las escenas más precisas.

A Marian, por la paciencia.

A Dani, por ser la mejor ayuda entre tanto caos.

A Juandi y Valen, por la amistad a pesar de las dificultades.

A mi familia de corazones azules, por tanta convicción.

A Emperatriz, Jackelyn, José Ángel, Moisés y Ramón. Por estar incondicionalmente.

A Nour, por darle un nuevo y mejorado significado a la palabra amistad. Los mejores cinco años.

A mis tíos y mis primos, por tantos momentos.

A mi madre, por tanto amor y entendimiento. Por ti todo lo que soy.

A la UCAB, por ser mi segunda hogar. Por permitirme soñar, hacer y ser,

Al fotoperiodismo... por enamorarme.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	13
I. PERIODISMO DIGITAL.....	14
El mundo al alcance de un click	15
Del papel al HTML	16
Nuevas perspectivas periodísticas	17
II. REPORTAJE MULTIMEDIA.....	19
III. PERIODISMO FOTOGRÁFICO	22
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	24
IV. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO MUNDIAL.....	25
Orígenes: fotografía de prensa	27
Surgimiento del fotoperiodismo	29
V. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO VENEZOLANO.....	32
Antecedente: el daguerrotipo en Venezuela	32
Orígenes: las primeras imágenes en la prensa venezolana	32
Auge de la profesión periodística	34
De una nueva dictadura a una nueva democracia	36
El fotoperiodismo en la actualidad	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	40
VI. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	41
VII. DELIMITACIÓN	43
VIII. JUSTIFICACIÓN, RECURSOS, FACTIBILIDAD	43
IX. OBJETIVOS.....	45
X. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
XI. HIPÓTESIS.....	47

XII.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	47
-------------	---	-----------

CAPÍTULO IV: PRODUCTO MULTIMEDIA 48

XIII.	SE HABLA FOTOPERIODISMO: HISTORIAS POR MOSTRAR	49
1.	El reportaje adaptado al formato multimedia	49
2.	Estructura del reportaje multimedia	52
3.	Pasos para la creación del producto multimedia	55
4.	Descripción de las secciones	70

LIMITACIONES.....	76
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	78
-----------------------------	-----------

CONCLUSIONES	79
---------------------------	-----------

ANTE LA NECESIDAD DE DAR A CONOCER AL FOTOPERIODISMO COMO UNA DE LAS RAMAS MÁS IMPORTANTES DE ÍNDOLE PERIODÍSTICA, SE CONSIGUE RETRATAR LA VIDA, PASIONES, MOTIVACIONES, PENSAMIENTOS DE LOS PROFESIONALES QUE SE DEDICAN A LA LABOR DE INFORMAR LOS HECHOS NOTICIOSOS.....	79
--	-----------

MÁS ALLÁ DE REVELAR LOS ASPECTOS CONCERNIENTES A LOS ÁMBITOS PROFESIONALES, SE QUISO ABRIR UNA VENTANA PARA QUE EL FOTOPERIODISMO SEA RECONOCIDO. Y MÁS ALLÁ QUE UN OFICIO, ES UN ESTILO DE VIDA PARA QUIENES LO EJERCEN.....	79
--	-----------

REFERENCIAS CONSULTADAS	80
--------------------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Desglose de contenido del portal multimedia.....	58
Tabla N°2. Especificaciones tipográficas de la página web.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. “Punto de vista desde la ventana de Gras”. Nicéphore Niepce, 1926.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 2. “La absolución final”. Héctor Rondón Lovera. Puerto Cabello, 1962.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 3. Estructura pirámide extendida (Joao Canavilhas). Fuente: Flores y Porto (2012).....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 4. Mapa de navegación. Primera opción de ruta de lectura sugerida.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 5. Mapa de navegación. Segunda opción de ruta de lectura sugerida.....</i>	<i>66</i>

“El componente más importante de una cámara está detrás de ella”.

Ansel Adams.

INTRODUCCIÓN

Sus manos tiemblan. Toma la cámara, la levanta y se atreve a mirar por el visor. Su campo de visión cambia: se minimiza, se encoge, se encuadra y logra ver la realidad de una nueva forma. Y decide esperar por el momento indicado porque siempre le dijeron que era algo que no podía dejar pasar. Era algo que no quería perderse: el momento perfecto. ¿Qué es eso de retratar minutos? ¿Qué es atrapar una imagen e inmortalizarla en el tiempo?

Un latido. Un respiro... Y decide darle *click*. Y todo tiene sentido: el nacimiento de un instante, el nacimiento de una situación, el nacimiento de una sociedad, el nacimiento de un retrato, el nacimiento de una percepción. Una idea, una opinión, un arte, una voz.

Lo que nunca le dijeron es que la necesidad por captar momentos jamás se iría. Ese deseo de buscar hasta hallar encapsular el tiempo, una y otra vez. Guardar lugares, coleccionar personas, revelar secretos, contar vidas. Acercarse al otro, aprender y comprender. Conocer alegrías y desentrañar tristezas; imaginar sueños, revivir los miedos.

Es la excusa para investigar, para preguntar, para recordar eternamente, para hacer arte y parte en la vida de algunos y de muchos. Es la terapia para entenderse y entender. Para hacer de lo esencial algo visible para los ojos. El imán que acerca lo lejano.

La sociedad está conformada por historias: la del niño jugando solo en el parque, la del estudiante frustrado por su futuro, la del taxista recorriendo la ciudad en busca del pan, la de la madre que hace malabares con el tiempo y esquivo el sueño mientras camina hacia su tercer trabajo. Y a través de estas vidas es posible conocer toda la historia de un país.

La fotografía aparece durante la revolución industrial y en medio de grandes cambios políticos, económicos y sociales que se estaban realizando en el mundo durante el siglo XIX. Estos

documentos han servido para almacenar gráficamente la historia de la humanidad a lo largo de los años.

La fotografía permite retratar la realidad. Roland Barthes (1989) en *La cámara lúcida* establece que la fotografía debe informar, significar, sorprender y provocar sentimientos y opiniones sobre el objeto que representan.

De esta necesidad de expresar ideas o hechos y retratar fragmentos del entorno, surge el fotoperiodismo. M. Alonso Eurasquín (1995), en su obra *Fotoperiodismo: formas y códigos*, establece que el fotoperiodismo es una actividad comunicativa en la que intervienen un emisor, conformados por el periodista y el medio, y un receptor que accede a observar la realidad que le presentan, bajo la forma de imagen fotográfica.

Asimismo, expresa que la fotografía periodística ideal debe ser “capaz de transmitirnos en contadas imágenes aisladas todos los datos de interés para nosotros en relación con un acontecimiento concreto, haciéndolo claramente comprensible en todos aspectos fundamentales” (p. 8)

El fotoperiodismo se perfila como una nueva forma de comunicar. La verdad, el compromiso, la objetividad y la responsabilidad de la comunicación se combinan con la imagen, estrechando el vínculo entre la fotografía y el periodismo.

Y de ese impulso de retratar momentos y mostrar lo que estaba sucediendo en el mundo fue que surgieron los primeros exponentes del fotoperiodismo. Personas que decidieron cubrir las contiendas de la Guerra Civil Española y revelar al mundo del horror al que podíamos llegar los humanos en las guerras mundiales que se llevaron a cabo en el siglo pasado. Gente que hoy sigue contando por medio de las imágenes la crisis, los contratiempos, los problemas de las sociedades. Son la voz de quienes no la tienen.

A pesar de que la fotografía periodística ha sido uno de los campos de especialización menos explorado en Venezuela, los reporteros gráficos han desarrollado un papel importante en la construcción de la memoria colectiva de la sociedad.

En los últimos años, donde la libertad de expresión y a la información ha sido cercenada, los profesionales en esta área han sido menospreciados y duramente castigados en el ejercicio del

oficio. Y donde cada vez se hace más complicado trabajar en el fotoperiodismo, producto de inconvenientes políticos, económicos y sociales. Los fotoperiodistas siguen haciendo su trabajo: mostrar la realidad de lo que ocurre porque la necesidad de informar nunca se detiene.

¿Y qué motiva? ¿Qué los mueve? ¿Qué los inspira? ¿Quiénes son los que crean detrás de un lente? ¿Quién cuenta la historia de los cuentos? ¿Quién detiene el tiempo de sus vidas en una fotografía? ¿Cuál es la historia de los fotoperiodistas?

De la mano de las recientes tecnologías y herramientas del periodismo que permiten una adaptación de las historias a las nuevas plataformas de consumo, las historias de los fotoperiodistas serán contadas utilizando la mezcla de componentes multimedia. Esto también para afianzar el concepto de que si los fotoperiodistas trabajan a diario con imágenes y material gráfico, un sitio web se hizo idóneo para conjugar texto, imagen, video, audio e interacción para relatar la vida de dichos profesionales.

El trabajo de grado *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* se centra en las historias de los fotoperiodistas venezolanos del siglo XXI que será desarrollado en la modalidad de reportaje multimedia, específicamente de seis venezolanos que ejercen la profesión en la actualidad. En la primera parte del trabajo se detallan los conceptos básicos para comprender la investigación, tales como periodismo digital, reportaje multimedia y la definición de la fotografía periodística.

El marco referencial estará conformado por un acercamiento a la historia de la profesión en Venezuela, comenzando por sus antecedentes en la fotografía a nivel mundial. También se conocerán los nombres de los principales exponentes de la profesión del país, así como relatar hechos que marcaron un hito en la historia del fotoperiodismo venezolano.

En el tercer capítulo se plantean los aspectos metodológicos del trabajo de grado: objetivos, delimitación, justificación, tipo de investigación, etc. En el cuarto capítulo se especificará todo lo relacionado con la plataforma multimedia www.sehablafotoperiodismo.com.ve que servirá para la presentación del producto final. Se explicará paso por paso cómo fue el proceso de adaptación de estructuras de reportajes clásico a los nuevos modelos de géneros. También se desglosan los contenidos que se pueden encontrar en el sitio web, así como la descripción de cada una de las secciones

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

"Todo lo creíble es una imagen de la verdad".

William Blake

I. PERIODISMO DIGITAL

El periodismo es la profesión que tiene por finalidad la búsqueda y producción de noticias, historias o acontecimientos que informen, entretengan, eduquen y que sean de interés para la sociedad. La Real Academia Española define el periodismo simplemente como: “Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.

El ejercicio periodístico nace de la necesidad de conocimiento y comunicación de la humanidad, factores indispensables de la vida del hombre. Desde sus inicios, a finales del siglo XVII, el periodismo ha desarrollado un papel importante en la evolución de la colectividad gracias a sus características de ente mediador y transformador.

La profesión ha ido evolucionando conforme el pasar del tiempo y los periodistas se han visto en la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de comunicación y presentación de los contenidos, producto de los avances culturales, tecnológicos y comerciales. En la actualidad, pensar la profesión únicamente desde el papel es quedarse corto con las infinitas posibilidades de innovación que existen y se encuentra al alcance de todos.

Por lo tanto, los periodistas tienen la capacidad de adaptarse “entre la multiplicidad de situaciones, procesos, hechos, personajes, lugares, objetos, ambientes y relaciones, y el conjunto de personas que, deseosas o necesitadas de conocerlos, no pueden informarse directamente” (Ulibarri, 2003, p. 7)

El mundo al alcance de un click

El surgimiento de Internet en el siglo XX se produjo “cuando una red que hasta entonces se había dedicado a la investigación académica se convirtió en red de redes abierta a todo el mundo” (Briggs y Burke, 2002, p. 343)

Briggs y Burke (2002) en su libro *De Gutenberg a Internet* explican que Internet “funcionó por primera vez en 1968/9, con el indispensable sostén financiero del Gobierno a través de ARPA, la Administración de Investigación de Proyectos Avanzados del Departamento de Defensa de Estados Unidos” (p. 344)

En sus inicios solo era una red (ARPANET) entre universidades e instituciones de investigación, en la que estaba permitido el “libre acceso” y en la que los usuarios jugaban un papel significativo al comunicar contenidos de interés para el resto de los integrantes que pertenecían a la red.

La limitación de acceso al tejido tecnológico para consumidores a un nivel más amplio, ocasionó que Tim Berners-Lee, investigador del *European Centre for Particle Physics* de Suiza (CERN), ideara a mediados de 1990 una “teleraña global”, como el mismo bautizó: la *World Wide Web*.

Briggs y Burke (2002) imaginaron los pensamientos de Berners-Lee de la siguiente manera:

Supóngase que pudiera programar mi ordenador para crear un espacio en el que cualquier cosa pudiera conectarse con cualquier cosa», especuló. “Supóngase que toda la información almacenada en los ordenadores de cualquier sitio estuviera conectada (p. 346)

La *World Wide Web* (WWW) es un sistema de repartición de archivos, informaciones y productos multimedia. Tal como lo explica Larrondo (2008): “Una red que permite acceder a la información de internet mediante el empleo del *HyperText Transfer Protocol* (HTTP), base de las actuales páginas web” (Briggs y Burke, 2002, p. 24)

Se concibió como una herramienta para facilitar el acceso de los usuarios a escala global; como su nombre lo indica, debía ser *World Wide*: mundial. Esta red se convirtió en el servicio de Internet más conocido y con mayor uso, gracias a su facilidad para almacenar, acceder e intercambiar informaciones.

El Internet confirió la posibilidad de interconexión entre diversas redes independientes y el intercambio de información entre los equipos de una manera casi inmediata. Y con la invención de la *World Wide Web* se produjo la explosión de este servicio a la red mundial.

El Internet revolucionó la vida y la manera de relacionarse de las personas, así como la forma de crear, difundir y consumir información. Asimismo, permitió un aumento en las posibilidades comunicativas de los usuarios, conferida por una mayor rapidez, eficacia y deslocalización. Gracias a las múltiples posibilidades que ofrecía el uso de Internet, el periodismo cambió sus esquemas de desarrollo y transmisión de contenidos y apostó por maneras de comunicación más innovadoras.

Del papel al HTML

“La convergencia digital está teniendo repercusiones de enorme magnitud sobre la profesión periodística. Entre ellas, la modificación de los patrones de producción, distribución y consumo de la información” (Almirón, 2006)

De la unión de las particularidades de los medios de comunicación tradicionales y la necesidad de adaptación, surge una nueva forma de periodismo: el digital. Ramón Salaverría (2001) define el periodismo digital como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (p. 323)

De esta manera, las publicaciones digitales surgieron de la necesidad de conexión, integración e intercambio de conocimiento e informaciones de las sociedades alrededor del mundo. Y también de la necesidad de llegar más rápido y a una mayor cantidad de lectores.

Por otra parte, los medios vieron en el Internet la oportunidad, no solo de difundir información, sino de contenerla. Al principio sirvió como un complemento o un medio para alojar las

publicaciones impresas. Más adelante, como una plataforma electrónica para la divulgación de contenidos, llamada cibermedio o medio digital.

Nuevas perspectivas periodísticas

“El medio digital se apoya en el uso de herramientas multimedia, hipertextuales, con una nueva estructura que supera la linealidad, un nuevo lenguaje, comunicación interactiva e instantánea, difusión ilimitada en el espacio, con enorme capacidad de almacenamiento” (Luna, 2007, p. 37)

Luna (2007) explica que en el medio digital los contenidos no se degeneran; es decir, se mantienen intactos con el pasar del tiempo. Asimismo, afirma que el medio digital “permite la integración de nuevos elementos, aporta individualización, es descentralizado y se da en tiempo real” (p. 37)

Flores y Arruti (2002) aseguran que:

Las ediciones digitales pueden ayudar a proporcionar una visión más profunda de los acontecimientos, no sólo de críticas, entrevistas, columnas, artículos y análisis, sino también porque facilita a una gama más amplia de fuentes y documentos. A la vez que Internet ofrece a los editores la oportunidad de desarrollar nuevas vías de negocio que se basan en sus propias materias primas: búsqueda, elaboración y análisis de la información

De esta forma, se plantea una nueva perspectiva comunicacional en el ámbito periodístico. Las plataformas en la web le permitieron al periodismo aprovechar los recursos y herramientas para modificar y adecuar la comunicación a las nuevas plataformas, sin dejar de lado los valores habituales de la información.

Eva Domínguez (2010) explica:

El periodismo multimedia es, por tanto, una apuesta de futuro que responde a la necesidad de los lectores, oyentes, televidentes y usuarios de recibir información de distintos medios y de distinta forma. (p. 36)

Asimismo, en el periodismo digital no es suficiente la publicación en Internet de contenidos creados para la prensa. Es necesario el ajuste y la adecuación de las informaciones de medios

impresos a plataformas tecnológicas y a sus diferentes dispositivos, teniendo en cuenta la armonía entre palabra, imagen y sonido.

Esta nueva condición del periodismo también supone un cambio en la manera en que la audiencia interactúa con las informaciones. La comunicación deja de ser lineal y unidireccional: los usuarios abandonan su papel meramente receptivo para convertirse a su vez en receptores.

Consiente un espacio mayor y más completo para la participación de los usuarios. Permite realizar comentarios directos a la fuente, efectuar opiniones o reclamos en foros y la interacción entre diferentes usuarios. El periodismo digital promueve una relación de reciprocidad entre emisor y receptor.

Silvia Cobo (2012), en su libro *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital* afirma que Internet “se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación” (p. 16)

El periodismo digital es la convergencia de medios gracias al Internet, soporte en el que se integran todos los elementos de los medios (prensa, radio y televisión) y se generan nuevas formas de expresión.

II. REPORTAJE MULTIMEDIA

Los géneros periodísticos no son inmunes a las adaptaciones digitales que ha hecho el periodismo debido al desarrollo y evolución de la tecnología en las últimas décadas.

El reportaje es el género periodístico por excelencia, conocido como el más completo y complejo de todos. Consiste en la relación exhaustiva en profundidad de un hecho noticioso sustentado en la investigación y el análisis del periodista.

Grijelmo (2008) define este género periodístico como “un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo” (p. 66).

Benavides y Quintero (2004) sostienen que el reportaje es:

Un género periodístico interpretativo que aborda el porqué y el cómo de un asunto, acontecimiento o fenómeno de interés general con el propósito de situarlo en un contexto simbólico-social amplio, brindándole al lector de un modo instructivo y ameno, antecedentes, comparaciones y consecuencias relevantes que lo ayuden a entenderlo. (p. 223)

Por otra parte, Ulibarri (2003) plantea que el reportaje es una combinación de recursos utilizados en la profesión:

Tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica. (p. 23)

En el reportaje se plantean temas que no necesariamente deben cumplir con el aspecto noticioso de las informaciones. En este género periodístico se relatan los hechos de un acontecimiento ya conocido. En este sentido, Fontcuberta (1993) explica que el reportaje es una “explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia –aunque a veces sí pueden serlo–. Intenta explicar lo esencial de los hechos y sus circunstancias” (p. 104)

En el mismo se desarrollan temas de utilidad general para los ciudadanos, que contribuyen al mejoramiento y ampliación del universo social. En este caso, las historias de fotoperiodistas venezolanos constituyen un tema de interés: permite a los lectores comprender a estos profesionales periodistas por medio de la descripción e interpretación de su forma de vida, motivaciones y pasiones.

El reportaje descriptivo, tal como lo indica su nombre, retrata los aspectos resaltantes o significativos de situaciones, personajes, lugares o cosas. Según Ibarrola (1988), “en su forma más simple, describir es hacer una relación de las características de lo que se va a hablar” (p. 59). El reportaje descriptivo es pintar con palabras.

La observación se presenta como un recurso importante en el reportaje descriptivo. El periodista busca la evaluación con detenimiento y profundidad para mostrar la realidad con la mayor exactitud posible para que los lectores puedan observar sin necesidad de estar presente frente a la persona o el lugar.

Ibarrola (1988) explica:

La descripción en el reportaje requiere fundamentalmente de una enorme capacidad de observación por parte del reportero. La observación debe ser casi un vicio para el periodista, sin ella será simplemente un relator mediocre. Al reportero observador le bastará con exponer bien lo que ven sus ojos y más aún, lo que sus cinco sentidos perciben. (p. 60)

En el trabajo de grado se emplearán características del reportaje descriptivo, puesto que se busca narrar o contar la vida y la profesión de los fotoperiodistas venezolanos. A su vez, debido a las aplicaciones del periodismo a los nuevos soportes y formatos de presentación, la investigación también estará enmarcada dentro de los parámetros del reportaje multimedia.

Liliam Marrero (2008) lo define: “Tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad– de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables” .

Menciona que aunque el reportaje multimedia aún mantiene elementos típicos del reportaje tradicional, las nuevas formas del lenguaje periodístico requieren de la reconfiguración de los atributos que lo componen, así como el agregado de elementos novedosos para realización.

Salaverría (2005) ha utilizado la palabra multimedialidad para definir el proceso en el que varios medios con las características del lenguaje ciberperiodístico se integran. Específicamente, asegura que multimedialidad es: “La capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (Salaverría, 2005, 32)

Autores como Flores y Porto (2012) unen los elementos multimedia con el nombre de periodismo transmedia, que “viene a ser una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios (p. 82)

Explican que en las narrativas transmedias se aprovechan las facilidades del mundo postmoderno, en el que la interactividad juega un papel importante en el ámbito comunicacional. Asimismo, se utilizan elementos audiovisuales y de comunicación móvil para la expansión del contenido.

El presente trabajo de grado no solo contiene elementos periodísticos que lo respaldan, sino que posee aspectos multimedia que complementan el texto y que constituyen la plataforma de presentación de la investigación.

Asimismo, el fotoperiodismo se perfila como una de las aristas de la profesión periodística que se vale de la imagen para reforzar la información. La utilización de una plataforma multimedia y de elementos audiovisuales para presentar el trabajo de investigación se perfila como una de las maneras más idóneas.

Dichos herramientas servirán para agregar a las historias elementos que las hagan más dinámicas, atractivas e innovadoras para los lectores.

III. PERIODISMO FOTOGRÁFICO

En los inicios del periodismo, a mediados del siglo XVII, la fotografía era utilizada como un adorno con poco valor dentro de las informaciones publicadas en los periódicos. Debido al impacto visual que las fotografías de los hechos causaban en los lectores, la imagen comenzó a tomar importancia en la prensa.

A partir de ahí y hasta la actualidad, el fotoperiodismo es más que un agregado sin relevancia dentro de las notas informativas de los medios impresos y electrónicos.

El periodismo fotográfico, periodismo gráfico o fotoperiodismo podemos definirlo como un género o actividad informativa del periodismo que sirve para documentar de manera gráfica sucesos o historias de interés social.

Para Vilches (2004), citado por Castellanos (2011) el fotoperiodismo es “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (p. 15). Y Marco Antonio Cruz (2004), citado en *Manual de fotoperiodismo*, menciona que es “documentar una historia, la historia de los hombres, las imágenes provocan emociones e informan” (p. 75).

Asimismo, Cabrera y Ruiz (2002), citado en De Jesus y Medina (2004) explican la labor del fotoperiodista:

Su trabajo está sustentado por la credibilidad, en el que el poder de la imagen es conferido por la creencia de que la cámara no puede mentir. La especialidad del fotoperiodista es explorar la credibilidad de la fotografía para propósitos periodísticos (p. 59).

El fotoperiodismo, debido a sus cualidades gráficas, es un producto que causa un gran impacto en los lectores, es de reproducción y acceso fácil para las masas. Asimismo, traspasa las barreras del lenguaje gracias a su capacidad de informar o relatar un acontecimiento sin el uso de palabras.

A pesar de que se caracteriza por ser un género de índole visual, el fotoperiodismo deberá cumplir con características relacionadas al periodismo, tales como la información, la actualidad, la inmediatez y la relevancia, de hechos sociales, políticos, económicos, etc.

El mensaje periodístico-fotográfico también está constituido por un emisor, un canal de transmisión y un receptor. La fuente emisora corresponde con la redacción del periódico y todo el grupo de profesionales que componen el mensaje escrito y gráfico hasta su impresión (reporteros, editores, diagramadores, diseñadores, fotógrafos).

El receptor son los lectores quienes reciben, observan y analizan el mensaje. Y el canal por el que se transmite dicho mensaje es el periódico o las diferentes plataformas digitales utilizadas en la actualidad.

Aunque cualquier persona puede tomar fotografías y capturar instantes a través del lente de la cámara, no todos pueden documentar momentos con una buena composición y exposición fotográfica y con contenido periodístico.

Así como la objetividad debe ser una cualidad presente e inherente en las informaciones y en el ejercicio periodístico que no se escapa de las percepciones, opiniones, puntos de vista y lenguaje propios de la subjetividad, ambos términos forman parte de la fotografía periodística.

Al momento de decidir qué elementos fotografiar, qué encuadre capturar, en quién dirigir la atención y, finalmente, presionar el obturador para obtener la mejor escena que respalden los hechos, el reportero condiciona la imagen con sus valoraciones personales. El lector va a observar un acontecimiento desde el punto de vista de cada fotógrafo.

El fotoperiodista examina y construye imágenes y las acompaña de datos o una historia de interés. Por esta razón, el fotoperiodista debe ser un profesional con conocimiento en ambos campos –periodístico y fotográfico- para realizar su trabajo de la mejor manera posible.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

“La fotografía podría ser esa tenue luz que modestamente nos ayudará a cambiar las cosas”

Eugene Smith

IV. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO MUNDIAL

Antecedentes: la fotografía

La fotografía, y los equipos para hacerla posible, pasaron por muchas pruebas, experimentos, procesos técnicos y aplicaciones para lograr convertirse en lo que todos conocemos en la actualidad.

Los registros que se tienen del uso de la fotografía aseguran que, aunque no existía una técnica concreta para llevar a cabo el proceso de registrar una imagen o la producción sistemática de la misma, la idea de la cámara oscura con intenciones fotográficas era utilizada desde finales del Renacimiento, principalmente para hacer retratos (Newhall, 2002, p. 9)

El principio de la cámara es conocido durante mucho tiempo: la luz que penetra por un agujero minúsculo, desde la pared de una habitación oscura, forma sobre la pared opuesta una imagen invertida de lo que haya en el exterior. (Newhall, 2002, p. 9)

“La primera persona que intentó registrar la imagen de la cámara valiéndose de la acción de la luz fue Thomas Wedgwood”, un científico británico que conocía las propiedades de la luz, la sensibilidades de las sales de plata y cómo esta afectaban las superficies (Newhall, 2002, p. 13)

Pero durante el siglo XIX un terrateniente francés amante de la química y la litografía, llamado Nicéphore Niepce, realizaba copias de obras de arte con superficies sensibilizadas y expuestas al sol. A partir de 1814 comienza a hacer uso de una cámara oscura y placas metálicas para obtener imágenes fijas con largos tiempos de exposición.

Específicamente en 1824, al registrar los tejados de las casas vecinas en Francia, obtiene la primera fotografía permanente conocida: “Punto de vista desde la ventana de Gras”. A Niépce se le considera el padre de la fotografía por ser uno de los primeros en experimentar y buscar

plasmar la realidad en una superficie gracias a la luz. Sin embargo, sus esfuerzos no fueron suficientes.



Figura 1. “Punto de vista desde la ventana de Gras”. Nicéphore Niepce, 1926.

Freund, en *La fotografía como documento social*, (1983) explica la razón:

No obstante, el procedimiento inventado por Niépce era aún muy primario. Corresponde al pintor Daguerre, quien por su invento del diorama había llegado al estudio de los efectos luminosos, el mérito de haber perfeccionado el procedimiento descubierto por Niépce hasta el punto de volverlo accesible a todos. (p. 27)

Daguerre buscó afinar y comercializar el invento al utilizar nitrato de plata, solución de sal común y vapor de mercurio para el revelado y fijación de las imágenes. Su invento se conoce como daguerrotipo y se lo concedió al Estado francés en una asamblea con la Academia de las Ciencias el 19 de agosto de 1839. Este día es recordado como el Día Mundial de la Fotografía.

Por otro lado, los estudios de Daguerre llamaron la atención de William Talbot, botánico y filósofo también considerado unos de los pioneros de la fotografía, quien empezó a realizar pruebas con materiales fotosensibles.

Mojó el papel con una solución débil de sal común (cloruro de sodio) y, una vez seco, con una solución concentrada de nitrato de plata. Estos elementos químicos se combinaron formando cloruro de plata, una sal sensible a la luz e insoluble en el agua, que quedaba dentro de la estructura del papel. Colocó una hoja vegetal, una pluma, un trozo de encaje, en contacto con el papel así preparado, y expuso éste a la luz solar. Gradualmente el papel se oscurecía donde la opacidad del objeto no protegía de la luz a la superficie. El resultado era así una silueta blanca contra el fondo oscuro del papel ennegrecido, que él llamó *shadowgraph* (“sombrografía”); hoy llamaríamos a eso una imagen en negativo. (Newhall, 2002, p. 19)

Con la aparición del Calotipo dos años después de la creación del daguerrotipo, se podía obtener una imagen negativa, que tras otros procesos se podía llevar a positivo. Esto significó que la imagen conseguida podía ser reproducida tantas veces como se quisiera.

El interés del público por la fotografía y la importancia económica que se le reconoció desde un principio, favorecieron los esfuerzos tendentes a mejorar una técnica hasta el punto de que, años más tarde, se lograría una disminución en el precio de los aparatos y de todos sus accesorios. (Freund, 1983, p. 30)

Desde ese momento, la fotografía empieza a ser un producto masivo de reproducción de imágenes. Gracias a la industrialización de los procesos de fijación y evolución en los soportes, la fotografía alcanzó ámbitos tales como la antropología, la paleontología, la sociología, la medicina, la biología, la geología, la astronomía y obviamente el periodismo.

Asimismo, la fotografía implicó un cambio en cómo el hombre observaba y percibía su entorno, debido a la posibilidad de reproducir fielmente la realidad, en corto tiempo y sin necesidad de muchos conocimientos previos o destrezas.

Orígenes: fotografía de prensa

La Revolución Industrial generó cambios tecnológicos que repercutieron profundamente en la sociedad. Fueron tiempos para la creación de inventos significativos relacionados a sistemas de comunicación, tales como el telégrafo, el teléfono, la radio y la prensa.

La industria fotográfica también avanzó hasta llegar a encontrarse con la prensa, aunque su aparición en ella era algo inusual. Al principio se hicieron muchos intentos para incorporar imágenes fotográficas en el diario para acompañar la información escrita: grabado, medias tintas, litografía, grabado en relieve, xilografía, etc.

Freund (1983) afirma que en 1880 “aparece por vez primera en un periódico una fotografía reproducida con medios puramente mecánicos” (p. 95). La aparición de una fotografía reproducida con medios puramente mecánicos, denominado *halftone*, aparece por primera vez el 4 de marzo de 1880 en el *Daily Herald* de Nueva York, bajo el nombre de *Shantytown*.

Los avances tecnológicos representaron un papel importante en la evolución de la fotografía: se mejoró la utilización de los equipos y facilitó el ejercicio de los fotógrafos de prensa. La posibilidad observar de una manera más directa y real los hechos noticiosos, aumentó el interés de los lectores a consumir la prensa escrita.

El nacimiento de la fotografía periodística adquiere una gran importancia en las publicaciones impresas. Permitió, no solo almacenar fragmentos de las actividades políticas, sociales y culturales de la humanidad, sino mostrarle a las sociedades de la época lo que ocurría de una manera innovadora.

Al respecto, Freund (1983) manifiesta:

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común solo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía, se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y allende las fronteras se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge (p. 96)

El tratamiento de la fotografía como un documento social se debe a la capacidad de representar una realidad en detalle y su facilidad para lograr esa representación; es decir, ahorro de tiempo y esfuerzo para registrar el entorno.

Freund (1983) asevera que “su poder de reproducir exactamente la realidad externa –poder inherente a su técnica– le presta un carácter documental y la presenta como el procedimiento de reproducir más fiel y más imparcial de la vida social” (p. 8)

Touceiro (2015) asegura que:

Esta característica que tiene la imagen de representar de manera clara, para todo tipo de público, algún evento de particular trascendencia cambió para siempre la historia del periodismo. A tal punto de que aún hoy, texto e imagen se mantienen como unidad inseparable (p. 14)

A su vez, Susan Sontag (2006) plantea lo siguiente sobre el acto de fotografiar:

Hacer imágenes es un acontecimiento en sí mismo, y un acontecimiento que se arroga derechos cada vez más perentorios para interferir, invadir o ignorar lo que esté sucediendo. (...) Una vez terminado el acontecimiento, la fotografía aún existirá, confiriéndole una especie de inmortalidad (e importancia) de la que jamás habría gozado de otra manera. (...) El fotógrafo permanece detrás de la cámara para crear un diminuto fragmento de otro mundo: el mundo de imágenes que procura sobrevivir a todos. (p. 26)

Aunque la fotografía ya se evidenciaba en los periódicos, su uso no estaba bien definido ni era muy recurrente. En muchos casos, eran las personas encargadas de redactar las noticias quienes acudían al hecho fotográfico para complementar sus informaciones con imágenes. El camino para profesionalizar el trabajo del fotógrafo en la prensa fue empinado.

Freund (1983) lo describe con más detalle:

A partir del momento en que la foto es objeto de un uso frecuente en la prensa, aparecen los primeros reporteros fotógrafos profesionales. No tardan en adquirir una reputación deplorable. Para hacer fotos en el interior, utilizan magnesio en polvo. Produce una luz cegadora y al mismo tiempo propaga una humareda ácida y un olor nauseabundo. Por esa época los aparatos fotográficos eran aún muy pesados. La elección de fotógrafos reposaba más en su fuerza física que en su talento. (p. 98)

Asimismo, asegura que las fotografías realizadas por los reporteros no iban firmada por los autores y durante mucho tiempo los fotógrafos de prensa tuvieron consideraciones inferiores al resto de ejercicios profesionales. Los fotógrafos tuvieron que recorrer un amplio camino hasta lograr que su trabajo y esfuerzo fueran reconocidos (Freund, 1983, p. 98)

Surgimiento del fotoperiodismo

El fotoperiodismo, tal como se le conoce en la actualidad, surgió en 1920 en Alemania, periodo de la República de Weimar tras los acontecimientos de la Primera Guerra Mundial. En dicho país europeo reinaba un ambiente de libertad que generó iniciativas en el campo científico, literario, artístico y, también, fotográfico (Freund, 1983, p. 99)

Las ideas creativas se hicieron presentes en la prensa escrita, debido al surgimiento de publicaciones, entre ellas el *Berliner Illustrierte* y el *Münchner Illustrierte Presse*. En ellas se

abordaban gran cantidad de temas en sus páginas, como los movimientos sociales, económicos y políticos de la época.

Freund (1983) asegura que en ese período “se inicia la edad de oro del periodismo fotográfico y de su fórmula moderna. De sus páginas desaparecen cada vez más los dibujos para dejar sitio a las fotografías que reflejan la actualidad” (p. 102)

Las publicaciones escritas las pensaban y diseñaban cada vez más atractivas para el lector, debido a la cantidad de competencia y a la gran demanda de los ciudadanos por consumir información. De esta necesidad nació la figura del director artístico para ordenar y disponer texto e imagen de manera coherente y con un hilo conductor.

Asimismo, la figura del fotógrafo de prensa sufre alteraciones que lo diferencian de las generaciones anteriores. La educación, comportamiento y forma de vestir de los nuevos profesionales hace que sean vistos como parte de la sociedad burguesa de la época.

Uno de los primeros exponentes de este oficio fue el fotógrafo Erich Salomon, nacido en Berlín en el año 1886. Luego de no lograr triunfar en la abogacía, “Herr Doktor”, como exigía ser llamado, entró a trabajar en el departamento de publicidad de la casa Ullstein y aquí tuvo su primer acercamiento a la fotografía.

Salomon, citado por Freund (1983), describe sus inicios:

Un domingo, estando yo sentado en la terraza de un restaurante a orillas del Spree, estalló una furiosa tormenta. Minutos después llegó un vendedor de periódicos y contó que el ciclón había derribado árboles y que una mujer había muerto. Entonces cogí un taxi y avise a un fotógrafo. Luego ofrecí esos documentos a la casa Ullstein. Me dieron 100 marcos a cambio. Entregué 0 marcos al fotógrafo y pensé que mejor hubiera sido que yo mismo hiciera las fotografías. Al día siguiente me compre una cámara. (p. 103)

El alemán fue reconocido por retratar a los sujetos sin que se percataran de ello o en situaciones espontaneas, sin muchos arreglos o poses, de forma natural. Trabajó temas de actualidad, específicamente del mundo artístico y cultural.

Abreu Sojo (1990) asegura que “el éxito de Salomon se debió, en gran medida, a que él conseguía introducirse en lugares y fotografiaba a las personas en el preciso momento en que la mímica de estas revelaba algo acerca de su ser” (Touceiro, 2015, p. 147)

Stefan Lorant, director de la *Münchener Illustrierte Presse*, fue otro de los precursores del fotoperiodismo al idear e impulsar el concepto de reportaje fotográfico. “La nueva idea de Lorant tiende a estimular reportajes, es decir, a que se cuente una historia mediante una sucesión de imágenes” (Freund, 1983, p. 107)

Muchos fotógrafos, influenciados por Lorant, empezaron a realizar series completas de fotos sobre un mismo tema alojadas en varias páginas de las publicaciones. Por medio de estas iniciativas se estimuló el hecho de contar historias cotidianas, lo que actualmente se conoce como reportajes fotográficos.

En las publicaciones no solo aparecían las noticias de los hechos recientes: varias páginas eran ocupadas por fotografías que contaban e ilustraban la vida. Los lectores deseaban ver en la prensa temas de su propio entorno.

El auge de la fotografía y su masiva incorporación a los medios impresos incrementan en el ámbito mundial la demanda de gráficas, lo que genera la aparición de las agencias internacionales como distribuidoras de fotos en todo el mundo. La primera de ellas fue la *Associated Press* fundada en 1846 (Touceiro, 2015, p. 19)

La aparición de las agencias internacionales en el ámbito de las informaciones y como distribuidoras de fotografías trajo como consecuencia que las imágenes adquirieran relevancia. Esto impactó positivamente en el fotoperiodismo, ya que logra llegarle e interesarles a más personas a nivel mundial. Los avances tecnológicos también influyeron en la universalización de la profesión.

V. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO VENEZOLANO

Antecedente: el daguerrotipo en Venezuela

La llegada del daguerrotipo al país en 1841, a mediados del siglo XIX, marca el inicio de la fotografía en Venezuela. Esta técnica no era muy utilizada debido a lo costoso del proceso de grabados. Quienes podían hacer uso del daguerrotipo, mayormente realizaban fotografías de paisajes o familiares (Lorenzo y Tovar, 2005)

Francisco Goñiz fue el primero en captar las primeras imágenes de Caracas. J. V. González, considerado como el primer fotógrafo venezolano, ofrecía sus daguerrotipos a los medios nacionales (Lorenzo y Tovar, 2005)

Un francés que se encontraba de paso por Venezuela fundó una academia de daguerrotipia en 1843. Para el año de 1854 se anunciaban en la prensa venezolana la realización de daguerrotipos sobre cualquier soporte (porcelana, marfil e incluso hierro) (Lorenzo y Tovar, 2005)

Para la época, la actividad fotografía era elitésca: el daguerrotipo y el calotipo competían por la preferencia de la sociedad venezolana. Tal como indica Abreu Sojo (1990), citado en Touceiro (2015) “la práctica de hacer grabados a partir de fotografías no fue común en nuestra prensa” (p. 20)

Orígenes: las primeras imágenes en la prensa venezolana

El 31 de marzo de 1889 fueron publicadas las primeras fotografías en la prensa venezolana. En el número 4 de *El Zulia Ilustrado* aparecieron dos imágenes que reflejaban la condición de un paciente, momentos antes y después de una operación de extirpación de un tumor (Solórzano, 2009)

Años después, de 1892 hasta 1914, Jesús María Herrera funda en Caracas la revista *El Cojo Ilustrado*. Esta publicación se convirtió en un referente en la utilización de la técnica de fotograbado de medio todo y una tribuna para que importantes fotógrafos expusieran sus trabajos. También fue un promotor en el aprendizaje de la fotografía, debido a sus guías para seguir las técnicas fotográficas (Lorenzo y Tovar, 2005)

En *El Cojo Ilustrado* comenzó a trabajar un grupo de profesionales que fueron los principales precursores del reportero gráfico en Venezuela. Henrique Avril, Luis Felipe Toro, Pedro Ignacio Manrique y Federico Lessman son algunos de los mencionados (Solórzano, 2009).

A pesar de que un momento importante en la historia de fotografías en la prensa fue gracias a *El Pregonero* en su edición número 259 del 10 de agosto de 1894, debido a un proceso de grabado en mediotono, las fotografías en los medios seguían apareciendo de manera ocasional (Touceiro, 2015).

Debido a esto, el desarrollo del trabajo de los fotoperiodistas en el país seguía siendo una labor complicada para ejercer. Dichos factores hicieron difícil que fuera posible un gran crecimiento de la profesión de los fotógrafos de prensa.

Federico Álvarez explica las razones: “Las condiciones desde el punto de vista del desarrollo general del país, y desde el punto de vista de la evolución técnica de la prensa no eran propicias para la formación de un periodismo fotográfico consolidado” (Touceiro, 2015, p. 23)

Por su parte, Dorronsoro (2000), citado en Touceiro (2015) destaca lo siguiente:

Va a comenzar una nueva etapa, en la cual las imágenes van a inundar la vida del hombre, a pesar de que este paso, en Venezuela, no ocurrió con la rapidez que podría esperarse, ya que de la publicación de las primeras fotos en la prensa a la generalización de su uso en las publicaciones, transcurrió un tiempo considerable (p. 23)

El interés por la fotografía aumentó entre 1889 y 1920, debido principalmente a dos razones: los avances tecnológicos y los dispositivos y procesos fotográficos y al descubrimiento de los primeros yacimientos petrolíferos en Venezuela. La nueva situación económica modernizaron el país y se convirtió en un mercado atractivo para las firmas fotográficas (Lorenzo y Tovar, 2005)

Al respecto, Abreu Sojo (1990) explica:

La explotación petrolera produce un cambio en la situación económica del país. Esto se refleja de diversas maneras en nuestras publicaciones periódicas. Por un lado, los consorcios extranjeros sostienen la dictadura de Juan Vicente Gómez, y la libertad de prensa —una vez más— desaparece, esta vez por completo. Por el otro, se producen notables avances en la para entonces incipiente industria gráfica venezolana, debido al progreso mundial y a los cambios económicos producidos en Venezuela (Touceiro, 2015, p. 24)

Aunque el ejercicio periodístico, y fotográfico, fue reprimido por el gobierno de Juan Vicente Gómez, se funda *El Nuevo Diario*. Dicha publicación marcó un antes y después en la historia del fotoperiodismo venezolano, ya que utilizaban las imágenes como algo más que acompañantes de las noticias. Aquí se divulgaron los primeros reportajes fotográficos (Solórzano, 2009).

El resto de las publicaciones estaban limitadas desde el punto de vista técnico y también en las informaciones y fotografías que podían publicar. Por ese motivo predominó la publicación de actos oficiales del régimen, eventos sociales y culturales, la temporada taurina y los deportes. Estos últimos daban la oportunidad de hacer reportajes fotográficos con distintas etapas de la competencia e hicieron más populares a las fotos de acción. (Solórzano, 2005, p. 13)

La imagen por sí sola comienza a tener importancia, a pesar de los hostigamientos contra la prensa por el gomecismo. *El Nuevo Diario* también se encargó de distribuir las fotografías a distintos medios del país, tales como *El Herald*, *La Religión* y *El Universal*. Esto ocasiona que otros periódicos comenzarán a pautar a fotógrafos para cubrir ciertos acontecimientos (Touceiro, 2015)

Auge de la profesión periodística

La muerte de Juan Vicente Gómez le dio a la prensa venezolana la libertad de cubrir los acontecimientos que ocurrían en el país. Esto ocasionó que el trabajo de los fotoperiodistas se desarrollara y la profesión comenzara a ganar relevancia.

El 29 de diciembre de 1935 fue creada la Asociación de Escritores y Periodistas. El establecimiento de esta institución permitió el impulso de la libertad de prensa en Venezuela y de la labor periodística. (Touceiro, 2015)

Para la época se fundó una variedad de medios de comunicación y organizaciones que amparaban los derechos de las personas que ejercían las profesiones de prensa. Esto significó un auge para los medios, los periodistas y, por supuesto, el fotoperiodismo.

Juan de Guruceaga creó en 1936 el diario *Ahora*. Mientras que en el año 1941, el 20 de agosto de 1941, se formó la Asociación Venezolana de Periodistas (AVP), el primer antecedente del actual Colegio Nacional de Periodistas. El 16 de septiembre se fundó el diario *Últimas Noticias*.

Dos años más tarde, el 6 de mayo de 1943, la AVP se creó el Círculo de Reporteros Gráficos (CRGV). Esta organización gremial se estableció por la necesidad que existía de cuidar los derechos de los fotógrafos de prensa. Unos meses después del mismo año, el 3 de agosto, Henrique Otero Vizcarrondo funda *El Nacional*.

Este diario fue el hogar de consolidación de uno de los principales representantes del fotoperiodismo en Venezuela: Francisco Edmundo Pérez. “El Gordo”, como es conocido, trabajó en el antes mencionado periódico nacional como Jefe del Departamento de Fotografía y fue uno de los fundadores del CRGV.

La cantidad de medios de comunicación que se fundaron, aunado a los avances tecnológicos de la fotografía, ocasionó que se desarrollara la profesión de los fotoperiodistas. Asimismo, esto trajo un aumento de los reporteros gráficos que trabajaban en los diarios del país.

Debido al progreso periodístico, la Junta Revolucionaria de Gobierno de Venezuela decreta la creación de una Escuela de Periodismo. Sin embargo, tal como lo explica Solórzano (2009), “en 1945 cuando se intentó crear una escuela de periodismo no se tomó en cuenta la necesidad de formar fotógrafos, de manera que ni siquiera se incluyó una materia dedicada a esto” (p. 14)

Cuando se creó la Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela en 1947, se dictó un curso de técnica fotográfica a quince reporteros gráficos, entre quienes se encontraban dos mujeres: Menia Salazar y Belén Valerino, pero a este grupo solo se le ofreció ese taller, dictado por un mexicano, y no el resto de las materias (p. 14)

A la rama del periodismo concerniente al registro gráfico de los acontecimientos no se le tomó en cuenta para formar parte de los estudios académicos. “La formación profesional de los fotorreporteros efectivamente se mantienen, aún en la actualidad como una tarea pendiente” (Touceiro, 2015, p. 31)

En este aspecto se evidencia que el fotoperiodismo en Venezuela ha sido una profesión aprendida de forma empírica por quienes la ejercen, debido a que no hay una preparación

académica real de la misma. El fotoperiodista ha tenido que buscar maneras de instruirse en las técnicas de la fotografía y de cómo estas se adaptan al periodismo.

De una nueva dictadura a una nueva democracia

El nacimiento de una nueva dictadura en Venezuela interrumpió el progreso vertiginoso que había logrado el ejercicio del periodismo y de los reporteros gráficos. Durante esta época se vuelven a tratar temas banales en la prensa, aunque los avances realizados durante los años anteriores no retrocedieron del todo.

En medios como El Nacional y Últimas Noticias se realizaron series fotográficas de gran impacto para la prensa y el Gobierno perezjimenista. Entre ellos están las imágenes del asesinato de Carlos Delgado Chalbaud y de Leonardo Ruiz Pinera, respectivamente.

El veto a los temas políticos incidió sobre el desarrollo de la prensa deportiva en el país, una de las áreas sobre las que recayó el interés periodístico para burlar el férreo control oficial. Así surge Record, primera publicación diaria dedicada al deporte, la cual da un especial énfasis al contenido fotográfico (Touceiro, 2015, p. 32)

Las fotografías de temas críticos regresaron a las páginas de la prensa luego del derrocamiento de Marcos Pérez Jiménez. A partir del 23 de enero de 1958 el país volvía a respirar ambientes de cambios y libertades. A pesar de las situaciones inestables con respecto a la política venezolana, esto provocó que los fotoperiodistas fueran importantes para la documentación gráfica de los ocurridos en el territorio nacional.

El diario *La República* se fundó en 1961 y desde sus inicios fue un espacio importante para la publicación gráfica de los reporteros y fue el diario que publicó en primera plana una de las imágenes más famosas del fotoperiodismo venezolano. La gráfica fue premiada con el premio Pulitzer y el *World Press Photo*.

La fotografía realizada por Héctor Rondón, muestra al sacerdote Luis María Padilla levantando a un soldado que se encontraba en el suelo durante los enfrentamientos de El Portañazo contra Rómulo Betancourt. Tal como Touceiro (2015) explica, “Rondón Lovera se mantiene, hasta nuestros días, como el único venezolano que ha ganado tan alta distinción por su trabajo como fotoperiodista” (p. 34)



Figura 2. “La absolución final”. Héctor Rondón Lovera. Puerto Cabello, 1962

Cabe destacar la fundación de El Diario de Caracas el 2 de mayo de 1979. Según María Teresa Boulton (1990), citado por Touceiro (2015), en este diario se “alcanza el máximo desarrollo en la fotografía reporteril: se trata de la gran imagen en la portada que además de informar, resume y simboliza la noticia dentro de una perspectiva crítica” (p. 34)

El fotoperiodismo venezolano volvió a hacer destacar su capacidad para capturar momentos durante los disturbios del Caracazo. Los acontecimientos se llevaron a cabo el 27 y 28 de febrero de 1989 en la ciudad capital del país y localidades cercanas.

Francisco Solórzano y Tom Grillo fueron premiados por su labor fotoperiodística durante El Caracazo. Sus trabajos fueron reconocidos con el Premio Internacional de Periodismo y Premio Internacional de la Sociedad Interamericana de Prensa, respectivamente.

El fotoperiodismo en la actualidad

El paso de la fotografía analógica a la fotografía digital fue uno de los cambios tecnológicos más significativos dentro de la profesión del periodismo gráfico, un antes y después en la forma de trabajar. A muchos fotoperiodistas venezolanos de trayectoria les costó adaptarse a las nuevas implementaciones fotográficas.

Esto determinó en gran medida la forma de ejercer la profesión. La fotografía digital, mayormente, implicaba la obtención de un registro más grande de imágenes de los acontecimientos que ocurrían a diario. Las tarjetas de memoria, a su vez, permitieron el traslado casi inmediato de las fotografías.

La llegada al poder de Hugo Chávez en 1998, y más adelante la del actual presidente Nicolás Maduro, representó un cambio en las libertades de la prensa y de la labor de los periodistas. Contrario a lo que se piensa, el fotoperiodismo ha sabido sortear las dificultades y encontrar la manera de seguir mostrando lo que ocurre en el país.

Al igual que en el pasado, pese a que el país ha atravesado momentos difíciles en cuanto al ejercicio de los derechos constitucionales, entre ellos el de la libre expresión, la situación ha permitido el desarrollo de un interesante trabajo fotoperiodístico que ha ilustrado las décadas iniciales del siglo (Touceiro, 2015)

El siglo XXI en Venezuela ha transcurrido con situaciones sociales, políticas y económicas que han afectado a los fotoperiodistas y su trabajo. Los constantes ataques contra la prensa y los periodistas, las persecuciones políticas y las dificultades financieras.

A pesar de esto, los fotoperiodistas han salido a las calles a realizar su trabajo y registrar lo que ocurre. “La tragedia de Vargas (...) tuvo una destacada cobertura por la prensa de la época. En lo sucesivo, constantes movilizaciones de calle han marcado los años más recientes. Acciones de corte reivindicativo, protestas políticas e incluso huelgas generales e intentos de golpe de Estado han sido oportunidades idóneas para extensas coberturas fotoperiodísticas (Touceiro, 2015, p. 87)

La tecnología no solo trajo nuevas formas de tomar fotografías, sino de consumirlas. El periodismo en la actualidad también contempla la posibilidad de plataformas tecnológicas de publicación de los textos e imágenes, así como la masificación de las mismas.

A su vez, los lectores han modificado la manera en la que consumen las noticias: teléfonos celulares, plataformas web, revistas digitales, redes sociales. Touceiro afirma: “Las potencialidades que ofrece la tecnología hacen necesario que se replantee el ejercicio profesional para adecuarse a los nuevos tiempos y exigencias de la sociedad moderna” (p. 88)

Aunque el fotoperiodismo actual plantea cambios, adaptaciones y conciliaciones con lo tecnológico, lo más importante de la profesión permanece: la necesidad de informar. Aquí radica todo el trabajo, esfuerzo y contratiempos que sufren sobrellevan las personas que se dedican a componer y plasmar en un cuadro los acontecimientos del país.

Los fotoperiodistas venezolanos han representado un componente trascendente en el presente, pasado y futuro de la memoria del país. Es por esto que su profesión guarda una estrecha importancia con el desarrollo histórico, político, económico y, sobre todo, noticioso, de una nación.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

“Cualquier cosa que el hombre haga, sepa o experimente solo tiene sentido en el grado en que pueda expresarlo”.

Hannah Arendt.

VI. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Arias (2006) en su libro *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* explica que el planteamiento del problema “consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen, relaciones e incógnitas por responder” (p. 41).

El fotoperiodismo es una profesión de la rama del periodismo que en Venezuela no ha alcanzado trascender o darse a conocer de la misma manera que en otros países. Al momento de leer una noticia, son pocas las personas que se fijan en el nombre que está debajo de la fotografía. La imagen es observada como un complemento de la información, no como elemento protagonista.

A su vez, la bibliografía correspondiente al desarrollo histórico de la fotografía y específicamente del fotoperiodismo, es escasa. En el país no existe la fotografía como profesión ni la fotografía periodística como especialización académica, a excepción de cursos o talleres.

El Círculo de Reporteros Gráficos de Venezuela se creó hace 73 años con la finalidad de que sus agremiados pudieran recibir el reconocimiento por la labor desempeñada. A pesar de esto, no existe un espacio donde se puedan conocer quiénes son los profesionales que ejercen la fotografía periodística, ni saber de los trabajos o coberturas que realizan. Incluso algunos profesionales de la actualidad no forman parte de dicha organización porque no es un requisito para ejercerla. Es decir, no se le da la importancia que debería.

Hoy en día todavía existen confusiones entre los géneros del periodismo gráfico debido a que no se tiene definido con exactitud qué es un fotoperiodista y en qué consiste exactamente su trabajo. De igual forma, son pocas las personas que, sin pertenecer al medio, saben quiénes son los

profesionales encargados de realizar coberturas gráficas de los acontecimientos que ocurren en el país.

Ejercer el fotoperiodismo implica estar sujeto a riesgos, contratiempos, adversidades, poco reconocimiento laboral y baja remuneración salarial. Contrario a esto, la fotografía periodística también les brinda a las personas que deciden dedicarse a dicha ocupación múltiples satisfacciones personales y profesionales. Para muchos, se convierte en su estilo de pensar, ver y vivir la vida.

La fotografía periodística se perfila como un oficio de ineludible importancia: es la fuente de documentos y registros gráficos de los sucesos de un país y del desarrollo de su sociedad. Y dicha profesión no sería posible sin los fotoperiodistas, aquellos reporteros que inmortalizan el espacio y el tiempo en un cuadro con composición fotográfica y que día a día salen a las calles a buscar y capturar las noticias.

Por medio de la modalidad de reportaje, y con utilización de elementos multimedia, este trabajo de grado pretende dar a conocer quiénes son los fotógrafos de prensa venezolanos que trabajan en la actualidad en los distintos medios de comunicación del país y del exterior.

De igual manera, retratar los aspectos más resaltantes de sus vidas y revelar sus experiencias durante la realización de sus pautas fotográficas. Y, más allá de mostrar la identidad de los profesionales, exponer cómo las situaciones sociales y económicas del país afectan el desenvolvimiento de su oficio.

A pesar de que existen investigaciones sobre la historia del fotoperiodismo venezolano, de las imágenes más emblemáticas o de las pautas más recordadas, no se encuentra un proyecto dedicado a manifestar la identidad de quienes están detrás de la cámara que hizo las fotografías.

La selección de una plataforma multimedia para contener las historias de los reporteros gráficos fue pensada gracias a los avances tecnológicos, a las nuevas herramientas comunicacionales, a las más recientes formas de presentarles las informaciones a los usuarios y a las posibilidades de interacción con los mismos.

Con la realización de dicha página web se busca crear una forma innovadora, inmediata, perdurable, atractiva y de fácil acceso para el tema a investigar. La mezcla de estas características cumple con las necesidades de consumo de los internautas actuales.

VII. DELIMITACIÓN

Las historias de vida de seis reporteros gráficos venezolanos que ejercen la profesión en la actualidad en distintos medios de comunicación del país serán los temas centrales del proyecto y, por lo tanto, los objetos de estudio.

Los fotoperiodistas seleccionados como protagonistas para el multimedia son Vincenzo Correale, William Dumont, Gabriela Pulido, Wil Riera, Dagne Cobo y Daniel Blanco. Cada uno de ellos fue escogido debido a su asociación con las siguientes categorías: medio impreso, medio digital, veterano, joven, mujer y *freelance*. Esto con la finalidad de garantizar las diferencias de los fotógrafos al momento de mostrar sus experiencias laborales.

Los seis profesionales viven en la ciudad de Caracas. Por lo tanto, la capital ha sido el espacio geográfico en el que llevó a cabo la investigación desde el mes de octubre del año 2015 hasta el mes de agosto de 2016.

VIII. JUSTIFICACIÓN, RECURSOS, FACTIBILIDAD

Nacido del interés propiciado por la materia de Fotografía Periodística, perteneciente al séptimo semestre de la mención, el presente trabajo de grado sobre los fotoperiodistas venezolanos surge de la motivación y la pasión personal por contar historias. Por esta razón, se decidió por un proyecto para rendirle tributo y crear una ventana para mostrar quiénes son y cuál es la labor de aquellas personas dedicadas a las coberturas gráficas de los hechos del acontecer nacional.

Debido a la escasa información sobre la profesión y qué implica ser un fotoperiodista, *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* pretende ser un espacio de encuentro para dichos profesionales, además de una plataforma de orientación para las generaciones futuras que deseen convertir el fotoperiodismo en su profesión o estilo de vida.

La escogencia de una plataforma con multiplicidad de elementos para mostrar información, tal como lo es una página web, se debe a la importancia que hoy en día representan los formatos y medios digitales para el consumo de los usuarios.

La reproducción de la vida de los fotoperiodistas por medio de recursos escritos, visuales y auditivos le dará al internauta la oportunidad de conocer y comprender a los reporteros, así como experimentar sentimientos, sensaciones y emociones con sus historias.

Para realizar este trabajo se tiene contacto con los fotoperiodistas venezolanos que se desean mostrar en el producto multimedia.

En cuanto a la factibilidad del trabajo de grado, el investigador tiene acceso a los contactos de los profesionales en el oficio que se desean mostrar en el producto multimedia, ya que ellos son el punto central y más importante de toda la investigación.

Para el proyecto se cuenta con la facilidad de utilización de instrumentos que son necesarios para la recopilación, documentación y procesamiento de los aspectos visuales y gráficos que requiere el multimedia. Entre alguno de ellos están las cámaras fotográficas (fotos y video), grabadoras de audio, computadoras, programas de edición de imágenes y sonidos, etc.

Asimismo, se cuenta con los trabajos bibliográficos y académicos sobre el fotoperiodismo, anteriormente realizados, y que se encuentran almacenados en las distintas universidades, instituciones o bibliotecas del país.

De esta manera, teniendo a la mano los elementos y equipos necesarios para la ejecución del trabajo de grado sobre los fotoperiodistas venezolanos para optar por el título de licenciado en Comunicación Social, la creación del proyecto multimedia se perfila como una investigación totalmente factible.

IX. OBJETIVOS

1. *Objetivo general*

Retratar la vida de los fotoperiodistas venezolanos que ejercen en la actualidad, mostrando sus motivaciones personales y profesionales, por medio de un reportaje en formato multimedia.

2. *Objetivos específicos*

- Dar a conocer a los fotoperiodistas de Venezuela
- Exhibir el trabajo realizado por los retratadores de realidades venezolanas.
- Exponer las ventajas y desventajas de ejercer el oficio.
- Revelar la vida y el entorno de estos profesionales
- Analizar el contexto histórico, político, económico y social en que se desenvuelven.
- Mostrar el fotoperiodismo como una forma de vida.
- Exteriorizar las pasiones, motivaciones y convicciones de los fotoperiodistas.
- Reconocer los elementos de reportaje que permitan desarrollarlo en formato multimedia.

X. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación utilizada es descriptiva. Este tipo de investigaciones, según Sabino (1993), “se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento” (p. 61). A su vez, Hurtado Barbera (2007), citada por Núñez (2015), explica que la investigación de esta índole “tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio” (p. 33).

Arias (1999) plantea que las investigaciones descriptivas se clasifican en dos: estudios de medición de variables independientes e investigación correlacional. Para este trabajo se utiliza la primera, en tanto que “su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre estas” (p. 23).

Es decir, las características de los grupos se estudian independientemente unas de otras. Por consiguiente, implica que este tipo de estudios de investigación no utilizan la formulación de hipótesis, más sí la presencia de variables.

“Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación” (Arias, 1999, p. 23).

También se utilizará como referencia el tipo de investigación periodística, empleada en el mismo para lograr cumplir con los parámetros de un trabajo de investigación que debe tener un reportaje multimedia, en cuanto a la forma y el fondo: la información que contiene y la presentación de la misma.

Hoyos (2003) plantea cuatro condiciones principales que debe cumplir un periodista al momento de narrar una buena historia y así cumplir con una investigación periodística. Ellas son:

- Acercarse hasta el sitio donde se encuentra la historia y conocerlo.
- Permanecer en el lugar por algún tiempo.
- Observar cómo se desenvuelven los personajes.
- Hallar una historia que contar.

En la investigación de índole periodística llevada a cabo se cumplieron con las características mencionadas: movilizarse hasta el hogar o lugar de trabajo de los fotoperiodistas, estar en el sitio por un tiempo determinado, prestar atención a sus formas de actuar e interactuar con su entorno y definir qué aspecto se quiere relatar.

De igual forma, se registraron escenas de los profesionales en su cotidianidad y se realizó el trabajo de obtención de información necesaria para conocer sus puntos de vista, miedos, pensamientos y motivaciones, profesionales o personales. Las investigaciones descriptivas, las de tipo periodísticas y los elementos multimedia se relacionan entre sí y juntas hacen posible la posibilidad de recolectar la mayor cantidad posible de los fotoperiodistas venezolanos.

XI. HIPÓTESIS

Al igual que otras ramas del periodismo, el fotoperiodismo es un género que cuenta con diversas características profesionales, culturales, históricas y humanas que lo convierten en un oficio que impulsa los valores de la profesión periodística.

XII. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Es posible dar a conocer a los fotoperiodistas venezolanos?
- ¿La profesión fotoperiodística se convierte en un estilo de vida para quienes la ejercen?
- ¿Qué significa el fotoperiodismo para dichos profesionales?
- ¿Cuáles son las motivaciones personales que impulsan a las personas a trabajar como fotógrafos gráficos?
- ¿Cómo los fotoperiodistas conjugan su profesión con los otros aspectos de su vida?
- ¿Qué tan gratificante es la profesión fotoperiodística?
- ¿Cómo el entorno social y económico de Venezuela afecta el desenvolvimiento de la labor de los fotoperiodistas?
- ¿El fotoperiodismo es una profesión con muchos obstáculos y riesgos?

CAPÍTULO IV: PRODUCTO MULTIMEDIA

“Todos los medios de comunicación son una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo”.

Marshall McLuhan

XIII. SE HABLA FOTOPERIODISMO: HISTORIAS POR MOSTRAR

1. El reportaje adaptado al formato multimedia

Flores y Porto (2012) indican que, dentro de las posibilidades que tiene el periodista para contar historias, existen géneros variados con diferentes lenguajes que hacen viable la actividad de la narración. A partir de esto, la mirada se dirige hacia uno en específico: el reportaje.

Según Yanes (2004), citado en Flores y Porto (2012):

Existe un género periodístico que contiene en su texto –o puede contener–, todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún texto de creación. Muchos autores lo consideran un híbrido entre los escritos informativos y los interpretativos, pero realmente se trata de la fusión de todos los géneros periodísticos. Es el reportaje (p. 72)

En *Periodismo Transmedia*, dichos autores hacen énfasis en la idea de que para aquellos que se dan a la tarea de contar historias “el reportaje es la forma más libre de contar las historias presenciadas o no por los reporteros” (Flores y Porto, 2012, p. 74)

Existen múltiples maneras de estructurar un reportaje y una de ellas es por medio de la pirámide “deitada” o extendida, utilizado en narrativas transmedia gracias a su facilidad para distribuir la información. Esta forma de disposición de los reportajes, planteada por Canavilhas (2006) y citado por Flores y Porto (2012), es una organización horizontal de las informaciones por medio

de la división de contenidos a lo largo de los textos. Es decir, la importancia de las investigaciones no se queda al principio de la estructura, sino que se encuentra extendido en el reportaje.

Canavilhas (2006) lo plantea de esa manera, ya que “si hacemos una construcción jerárquica tenemos pocas posibilidades de navegabilidad, en cuanto una distribución horizontal ofrece mucha navegabilidad, lo que significa, mayor interactividad” (Flores y Porto, 2012, p. 74)

Una estructura de reportaje es horizontal, puesto que tenemos que compartir todo y dejar que el lector pueda mirar el contenido y escoger lo que es importante y lo que no es importante para su interpretación de la información. El reportaje es un texto lúdico donde la interactividad cognitiva existe de forma intensa (Flores y Porto, 2012, p. 74)

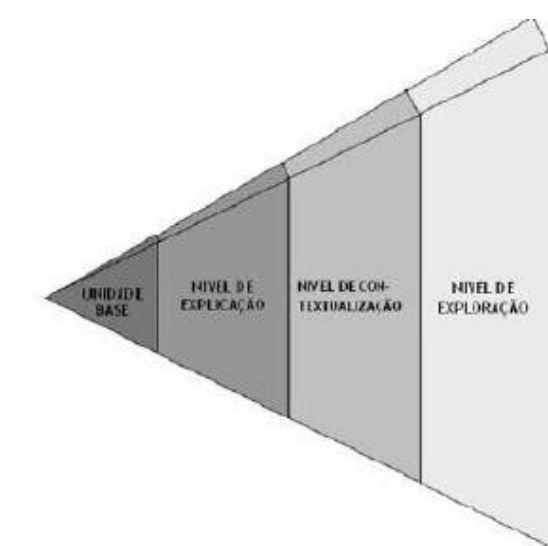


Figura 3. Estructura pirámide extendida (Joao Canavilhas). Fuente: Flores y Porto (2012).

Por otro lado, la estructura que se plantea para el reportaje adaptado a web también tiene similitudes con las formas de armar un reportaje de Ulibarri (2003). Dicho autor explica que la estructura por bloques busca “identificar las partes que componen una situación, desarrollar cada una de ellas haciendo uso de los elementos de contenido que hemos logrado recopilar, concatenarlas según la relación que guarden y facilitar esta unión mediante el uso de transiciones” (p. 193)

Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar es un reportaje desplegado en una plataforma digital, específicamente en un sitio web. La decisión de utilización de dichas organizaciones de reportaje de pirámide extendida y a estructura por bloques es que ambas poseen particularidades que funcionan para que el proyecto se llevara a cabo.

De la pirámide extendida se obtuvieron las facilidades de organización acomodadas automáticamente a los formatos multimedia –debido a sus capacidades de navegabilidad–. Del método por bloques se extrajeron las características de desarrollar cada una de las partes de un tema (el fotoperiodismo), utilizando el contenido que se recopiló (entrevistas, grabaciones, fotografías, etc) y encadenarlas dependiendo de la relación que tengan unas con otras (la profesión y las vivencias de los protagonistas). Asimismo, tal como su nombre lo dice, la estructura se encuentra dispuesta por bloques de información, relacionados pero independientes.

En este sentido, el reportaje de esta investigación no se centra en un hecho noticioso, en la explicación de las consecuencias de un acontecimiento o en disponer jerárquicamente la información, sino en contar la vida de los fotógrafos de prensa. Relatos que están vinculados por medio de un punto en común -la profesión-, pero cada historia es autosuficiente: existe sin necesidad de la otra.

Por esta razón una sola forma de organización no se adapta en la totalidad a este trabajo de grado, ya que se vio en la necesidad de escoger entre diferentes opciones y elegir qué elementos funcionaban de cada uno para el estudio. Es decir, se obtuvo un reportaje en formato multimedia con estructura híbrida.

A su vez, esta combinación de estructuras de reportaje para que fuese aplicada al portal web se encuentra estrechamente relacionada con las bases teóricas de dicho trabajo: el periodismo digital y las narrativas transmedia. Burgos (2013) escribe:

La idea de este tipo de narración es que una misma historia discurre en múltiples fragmentos que pueden usar diferentes medios. Cada uno de estos fragmentos ofrece al usuario un contenido comprensible en sí mismo y la unión de todos nos revela una historia más grande

Asimismo, la unión del reportaje por bloques y de pirámide extendida cumple con una de las características que deben tenerse en cuenta para las realizaciones de narrativas transmedia: la no linealidad de la información. El hipertexto, dicho por Flores y Porto (2012), es lo siguiente:

Un conjunto de caminos que posibilitan una navegabilidad. Una gama de nodos neuronales. Una estructura de lectura horizontal. Textos entrelazados en un laberinto de posibilidades. Una construcción textual con lectura expandida (p. 46)

Gracias a los hipertextos, el usuario navega por la página y pasa de una sección a otra, escogiendo sus propios caminos de lectura e interactividad, sin la necesidad de seguir una línea cronológica. Estas configuraciones de reportajes refuerzan este concepto y viceversa.

La vida de los fotoperiodistas es el tema central del trabajo de grado. Sus historias, relatos independientes unos de otros, han sido colocadas de modo de que todas sean relevantes. De esta manera se cumple con lo anteriormente mencionado: los bloques de información guardan relación entre sí pero a su vez son autónomos, el internauta decide con qué información quiere interactuar y él mismo decide a cuál darle la propiedad de importante, puesto que los seis lo son.

En estas estructuras planteadas para el presente trabajo de grado, los contenidos serán mostrados gracias a diferentes medios: elementos multimedia —audios, videos, gráficas, fotografías— en conjunto con la información escrita.

2. Estructura del reportaje multimedia

Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar es un reportaje multimedia contemplado en una página web, dirigido a todos aquellos usuarios interesados por el mundo fotográfico, específicamente en el fotoperiodismo, las historias de sus protagonistas y los distintos ámbitos que se relacionan con la profesión.

La información en la plataforma digital está segmentada de manera que, aunque las historias de los reporteros gráficos son el objeto de estudio y tema central del producto, los lectores

encuentren en el portal distintas secciones con contenido independiente unas de otras, pero enmarcadas en dos puntos en común: el quehacer fotoperiodístico y las vivencias de los profesionales. Se plantean en bloques informativos autónomos que juntos, forman un todo.

Esta distribución no solo le permitirá al usuario que ingrese en la página saber quiénes se dedican al reporterismo gráfico, sino conocer acerca del oficio fotográfico desde diferentes perspectivas, tales como sus relaciones con la sociedad, la política y la economía. Y a su vez, cumplirá con los elementos requeridos para la realización de un reportaje y de la labor del periodista: mostrar un mismo tema desde distintos aspectos.

Gracias a la facilidad que ofrecen los formatos multimedia, se hace posible plantear los dos tipos de estructuras de reportaje a la organización de la información. La disposición en bloques se establece gracias a la herramienta del *scroll down*, característica de los tema de una sola página. Este instrumento de desplazamiento le permite al usuario bajar por la página web mientras cambia de secciones y conoce los contenidos que ellas albergan.

La navegación se construye por bloques correspondientes a las páginas ubicadas en forma descendente en la página principal, que servirán de *lobby* o presentación para los contenidos segmentados. De esta manera, la página inicial no sea lo suficientemente larga para aburrir al internauta con mucha información en un solo lugar. El lector tiene un abreboca de las secciones, sin consumir todo el contenido de una vez. Ahí podrá decidir qué quiere ver a mayor profundidad y que sección no.

En el inicio irán dispuestas las franjas, una por cada sección, con el nombre y una breve descripción de qué contendrá la misma. El lector podrá cliquear en las franjas asignadas para cada sección y lo dirigirán a una página aparte.

Esto es posible por medio de la herramienta de desplazamiento, hacia arriba o hacia abajo, o por los botones circulares dispuestos en la parte derecha del portal. Al pasar el puntero por los botones, aparecerá el nombre de la sección para que el internauta pueda saber a dónde se dirige o irá deslizándose automática a medida que vaya haciendo *scroll down*.

Para la estructura llamada pirámide extendida, en la parte superior central del multimedia se encuentran ubicados en sentido horizontal y en orden los nombres de todas las secciones. Con esta franja, presente en la pantalla en cualquier momento o lugar del sitio, los usuarios tienen la libertad de poder saltar directamente de sección en sección, según sus gustos o necesidades.

Cada una de las páginas cuenta con elementos multimedia que se combinan con el texto y lo complementan. Estos componentes ofrecen variantes para poder contar historias de una manera diferente y en la que la comunicación deja de ser unidireccional, gracias a la mezcla entre el periodismo y el Internet. Tal como aclara Briggs (2007) en su libro *Periodismo 2.0*: “Audios, videos, textos y fotos adecuadamente organizados pueden dar la opción al usuario de hacer una lectura no lineal de la historia” (p. 3).

Elementos como los audios, videos, fotografías e imágenes enriquecen los productos periodísticos, ya que permiten mostrar de una forma más directa las voces y apariencias de las personas y los lugares. Una sociedad multimedia, tal como lo describen Flores y Porto (2012), es un colectivo que relaciona mediante redes sociales y la web. Los multimedia se caracterizan no solo por la capacidad que tiene el lector de escoger el orden de lo que quiere ver, sino en qué formato (texto, imagen, audio).

Ambos aspectos —escoger el orden y la forma en la que se consume el contenido— se definen en dos conceptos del mundo 2.0 que permiten armar y entender las narrativas multimedia: hipertexto e hipermedia.

Flores y Porto (2012) definen el primero como “un ambiente de lectura no lineal que ofrece al usuario la posibilidad de crear sus caminos de arquitectura de lectura” (p. 46). Es decir, es el tipo de texto que se diferencia del tradicional que es de lectura párrafo por párrafo y le da al usuario de convertirse en un perceptor, desde el momento en que decide el medio de información. Esta característica se evidencia en la división de las secciones, en la que cada una guarda párrafos que le corresponde y son independientes unos de otros.

Por otro lado, Flores y Porto (2012) explican que la hipermedia es “una evolución del hipertexto”. Con esto se refieren a que en un mismo espacio el internauta puede encontrarse con elementos de videos, fotos o audios en combinación con párrafos de texto. De esta manera se tiene una “narrativa híper y navegable” que facilita la comprensión del mensaje.

El portal *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* es ejemplo de los aspectos que caracterizan los productos multimedia al tener diferentes formatos que complementan el texto que ayudan a contar una historia desde múltiples formas. Y a la vez, cuenta con una distribución de los mismos que le dan la libertad de navegación por las diferentes secciones dispuestas en la página web.

3. Pasos para la creación del producto multimedia

Burgos (s.f) indica que “para llevar a cabo un proceso de diseño y desarrollo fluido, es necesaria la planificación detallada del producto multimedia. En tal sentido, surgen, al igual que en el ámbito audiovisual tres etapas claramente definidas:

- Diseño, investigación y planificación (preproducción)
- Producción de medios (producción)
- Programación y montaje (post-producción)

Para la realización del multimedia *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1.1. Diseño, investigación y planificación

1.1.1. Definición del proyecto

- ***Objetivo de la aplicación multimedia***

Los objetivos principales del portal multimedia son informar y entretener. Esto es posible gracias a la mezcla entre los géneros periodísticos y los elementos multimedia.

- ***Público meta***

Principalmente, *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* va dirigido a las personas interesadas por el fotoperiodismo que se ejerce en el país, quienes son los profesionales y en la fotografía en general.

- ***Nombre de la aplicación***

El alojamiento o *hosting* es el sitio de alquiler virtual de una página web. Este sistema le permite a los usuarios “hospedarse” en Internet para almacenar imágenes, videos o cualquier material que se tiene pensado para el portal. Por otro lado, el dominio es el nombre con el que se registra la página y esa es la manera en la que los internautas lo escriben en los buscadores para poder ingresar al portal.

Para el reportaje multimedia sobre fotoperiodistas de Venezuela solo se utilizó la personalización del dominio. Se escogió www.sehablafotoperiodismo.com.ve por ser un nombre que hace referencia a qué se trata el proyecto. El dominio se adquirió en el proveedor venezolano *e-hosting* por un costo de 280 Bolívars Fuertes.

3.1.2 Diseño de contenido

Después de haber tenido avanzada la fase de investigación y la realización de entrevistas a los fotoperiodistas venezolanos, fue posible la selección de los contenidos que serán reflejados en el portal multimedia, la estructura de

dichos componentes y la correlación –implícita o explícita– que guardan entre sí.

Para el reportaje de los fotoperiodistas, los contenidos elegidos fueron los mencionados anteriormente: los perfiles con las historias de sus vidas, una aproximación histórica a la profesión, la percepción de cada uno del fotoperiodismo, las agresiones de las que han sido víctimas, el aspecto económico de cuánto cuesta ejercer el oficio y el blog con las experiencias del autor.

En este apartado de creación del diseño del portal multimedia, Burgos (s.f) recomienda establecer una tabla de desglose de contenido en la que se vacíen las ideas concebidas para las secciones. Asimismo, explicar qué información contendrá cada página, los medios utilizados para mostrar los contenidos y el origen de los mismos –por quién han sido realizados, propios o de otra fuente–.

Esto facilita los niveles de información, el número de páginas del sitio web, la cantidad de contenido que alberga y qué medios multimedia específicos se han utilizados para cada sección.

Tabla N°1. Desglose de contenido del portal multimedia

Sección	Contenido	Medio	Origen
La profesión	Un breve resumen histórico del fotoperiodismo en Venezuela y de la situación actual de la profesión	Texto	Realización propia
Fotoperiodistas	Seis perfiles de los fotoperiodistas	Texto, fotografías, audios	Realización propia

	venezolanos. Relato de sus vidas, motivaciones, pasiones. Además de presentación de ensayos fotográficos por cada profesional y muestra de tres de sus fotografías con explicación en audio de sus experiencias		
A la medida de cada lente	Documental corto, en el que aparecen los seis fotoperiodistas, y expliquen cómo ven la profesión y qué significa para ellos. Acompañado con un esclarecimiento previo de qué trata el video.	Texto y video	Realización propia. Colaboración en la grabación de escenas para el video: Christian Henningsmeyer. Colaboración en la edición del video: Mariangélica Galicia.
En la mira	Línea de tiempo interactiva con datos resumidos sobre las agresiones contra los fotoperiodistas en los últimos años (siglo XXI). Además de testimonios auditivos de los fotoperiodistas relatando si fueron	Texto, línea de tiempo interactiva y audios	Realización propia

	víctimas de ataques contra ellos.		
Dentro del bolso	Imagen interactiva de un bodegón con los equipos que debe o tiene que usar un fotoperiodista al momento de ejercer la profesión. En dicha imagen saldrá reflejado cuánto cuesta cada objeto. Aparte habrá testimonios escritos de los fotoperiodistas de cuánto les ha costado tener sus equipos, renovarlos o recuperarlos.	Texto, imagen interactiva y testimonios	Realización propia
Acerca del autor	Una imagen de la creadora del proyecto multimedia, así como una breve descripción y botones de acceso a sus redes sociales.	Texto e imagen	Realización propia
Fuera de foco	Publicaciones de blog de la experiencia de la creadora del portal, acerca de cómo fueron los encuentros con los protagonistas y cómo	Texto e imagen	Realización propia

	eso influyó en su visión personal de la profesión. También tendrá fotografías de los encuentros o tras cámaras.		
Contacto	Casillas de información para que los lectores puedan enviar sus datos y un mensaje sobre cualquier duda del proyecto o petición a la creadora del sitio web.	Texto	Realización propia

3.1.3 Diseño de identidad

- ***Elección de la plantilla***

Los contenidos que se crearán para cumplir con los objetivos de realización del trabajo de grado deben estar en un soporte que albergue todos los elementos multimedia. La plataforma *Wordpress*, un sistema de gestión de contenidos web enfocados en la creación de blogs, será el sitio para alojar el portal sobre los fotoperiodistas venezolanos.

Este desarrollador web permite la creación de páginas, así como la gestión de diferentes contenidos. Fue seleccionado por su facilidad de uso en cuanto

al diseño y la programación y por la capacidad de acoger múltiples formatos multimedia necesarios para el proyecto.

Dentro de los temas que *Wordpress* coloca a disposición de sus usuarios, se utilizará la plantilla *Atelier*, adquirida por un costo de 64\$, gracias a su característica de creación de secciones por bloques, su capacidad de *scroll down* entre las mismas así como la ubicación de un menú superior. Además, *Atelier* tiene cualidades responsivas (se adapta a diferentes dispositivos electrónicos) y diseño se acomoda a cualquier necesidad: colores, fuentes, figuras, elementos HTML, franjas, disposición de texto, etc.

- **Fuentes**

Para el portal web se utilizaron dos tipografías distintas. Neou para el título principal del sitio web y de las páginas. La tipografía Arial San Serif se usó para el resto del contenido. A continuación los detalles de las fuentes con las diferentes variables (tamaño, color, etc.) dentro del multimedia:

Tabla N°2. Especificaciones tipográficas de la página web

Tipografía	Tipo de título	Variable	Tamaño	Color
Neou	Título “Se habla fotoperiodismo:”	Negrita	45	Blanco (RGB 255, 255, 255)
Neou	Título “historias por mostrar”	Normal	25	Blanco (RGB 255, 255, 255)
Neou	Nombre de las secciones en la página de inicio	Negrita	30	Blanco (RGB 255, 255, 255)
Arial	Explicación de las secciones en la página de inicio	Negrita	14	Blanco (RGB 255, 255, 255)
Arial	Título de las	Negrita	14	Blanco (RGB 255, 255, 255)

	secciones en la barra superior			255, 255, 255)
Arial	Nombre de los fotoperiodistas	Negrita	14	Negro (RGB 0, 0, 0)
Arial	Texto de las historias de los fotoperiodistas	Normal	12	Negro (RGB 0, 0, 0)
Arial	Intertítulos en el texto de las historias de los fotoperiodistas	Negrita	12	Negro (RGB 0, 0, 0)
Arial	Sección “Fotoperiodistas”. Texto de las leyendas en las galerías fotográficas	Negrita	12	Negro (RGB 0, 0, 0)
Arial	Secciones “Fotoperiodistas” y “En la mira”. Texto de las audiogalerías	Negrita	12	Negro (RGB 0, 0, 0)
Arial	Texto de las secciones “A la medida de cada lente”, “En la mira”, “Dentro del bolso”, “Acerca del autor”, “Fuera de foco” y “Contacto”	Normal	12	Negro (RGB 0, 0, 0)

- ***Colores***

Con la gama de colores utilizados se pretende mantener el portal de forma equilibrada y neutra, por medio del uso del blanco, negro y gris. Estos tonos no interfieren en los colores existentes en las fotografías, imágenes y videos del sitio web, así como mantienen una estética minimalista y sencilla.

Las especificaciones de color en formato RGB son las siguientes:

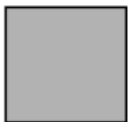
Color del fondo general de la página web (RGB 255, 255, 255).



Color de la barra superior de las secciones y líneas separadoras (RGB 0, 0, 0).



Color de las tipografías y botones al pasar el cursor (RGB 178, 178, 178).



- ***Diagrama de pantallas***

En esta etapa del multimedia se define dónde estarán distribuidos los elementos –textos, tablas, imágenes, cuadros, videos, franjas, etc.– en el espacio de la

pantalla del sitio web. (Explicación de cada apartado expuesto con detalle en Descripción de secciones).

3.1.4. Diseño de interactividad

Los internautas interesados en ingresar al portal multimedia del presente trabajo de grado, *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* deben escribir la dirección www.sehablafotoperiodismo.com.ve en la barra de direcciones de las páginas web.

La navegación se puede realizar de dos maneras: por medio del menú principal, ubicado en la parte superior central del sitio web. La barra está debidamente identificada con el nombre de cada una de las ocho secciones: Inicio, La profesión, Fotoperiodistas, A la medida del lente, En la mira, Dentro del bolso, Acerca del autor, Fuera de foco, Contacto.

Esta forma de navegación se debe a que cada apartado son páginas casi independientes entre sí y no existe un orden específico o hilo conductor para acceder a ellas. El lector puede elegir a cuál sección ingresar, cada una por separado (Ver figura 1).

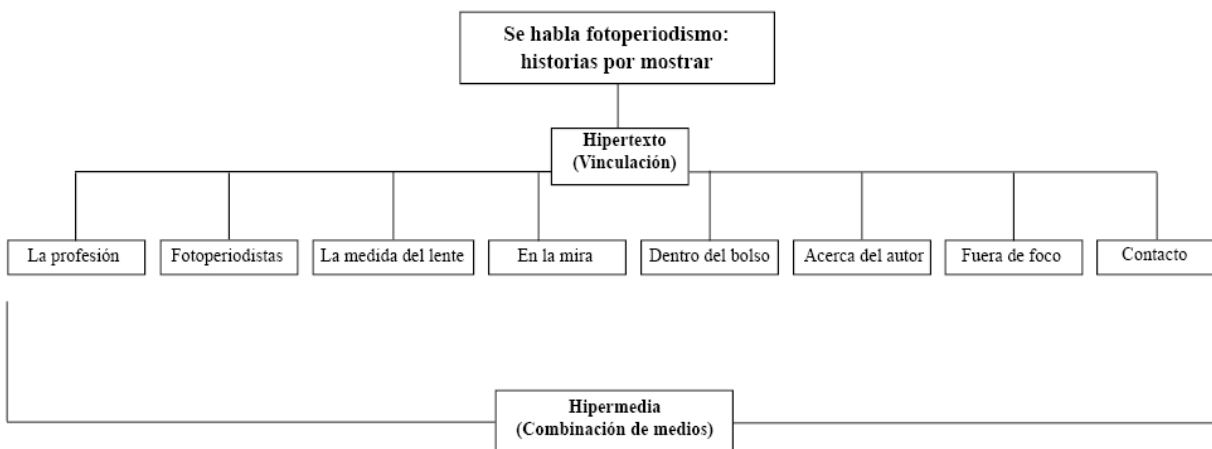


Figura 4. Mapa de navegación. Primera opción de ruta de lectura sugerida

La segunda opción de navegabilidad para los usuarios es a través de la herramienta *scroll down* o desplazamiento. Las secciones se encuentran dispuestas en sentido vertical, a lo largo del sitio, y el internauta navega por las diferentes páginas dispuestas en el inicio (Ver figura 2).

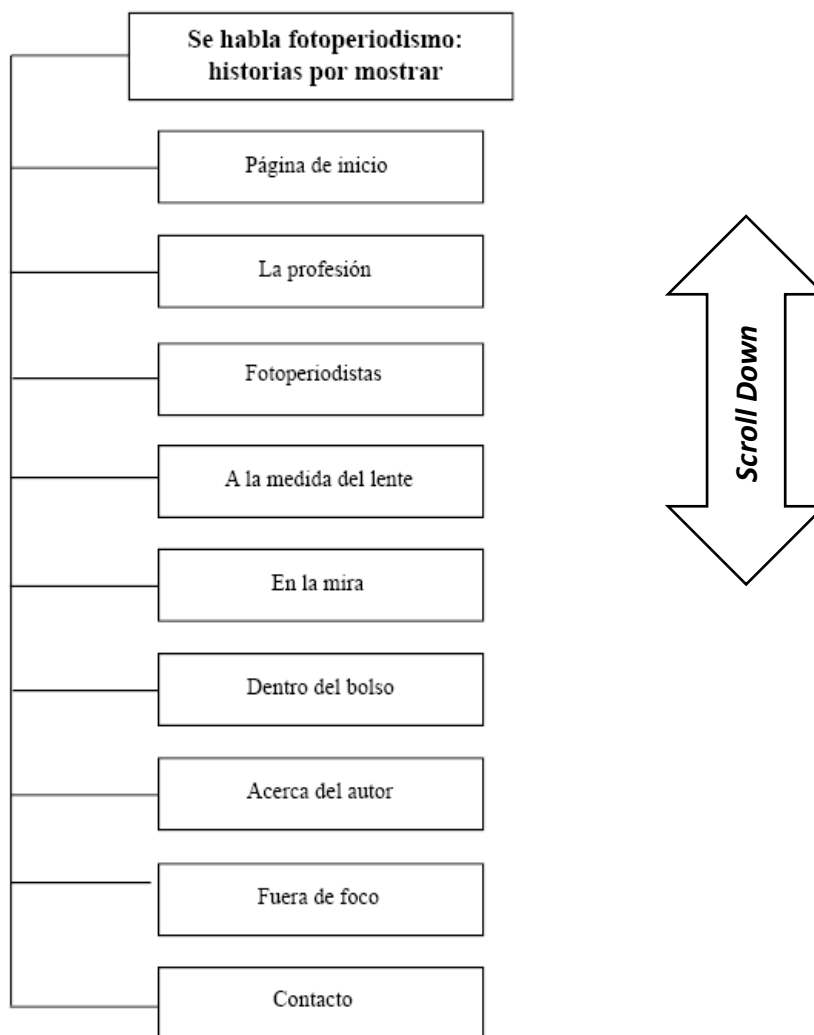


Figura 5. Mapa de navegación. Segunda opción de ruta de lectura sugerida

3.2. Producción de medios

3.2.1. Diseño de la investigación

El modelo de investigación utilizado para el presente trabajo de grado fue cualitativo, basándose en el objeto de estudio, el lugar de encuentros y las características obtenidas de las observaciones.

García, Gil y Rodríguez (1996) explican que la investigación cualitativa es la que:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales –entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (p. 32)

Este estilo de exploración se adapta a las cualidades descriptivas de la investigación sobre los fotoperiodistas venezolanos, puesto que los personajes fueron abordados en sus lugares de domicilio o trabajo y se descifraron sus significados de la profesión y de la vida en general. Todo por medio de la utilización de diferentes instrumentos para la recolección del material.

De acuerdo con Taylor y Bodgan (1988), citado en Rangel (2011), el estudio del presente trabajo de grado debe ser:

“(…) inductivo, que desarrolle conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos; de perspectiva holística, en el que las personas, los

escenarios y los grupos son considerados como un todo; sensible a los efectos que causan las personas que son objetos del estudio; comprensivo con las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas” (p. 11)

De esta manera, se concluye que dicha investigación está enmarcada en un enfoque cualitativo fenomenológico, en el que se debe apreciar la realidad de los otros desde sus propias experiencias.

Para esto fue necesaria la aplicación de la investigación de campo: trasladarse al sitio donde se encuentran los protagonistas que se requieren ser estudiados.

Arias (2006) explica que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p. 29)

Es decir, el trabajo de grado *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* está diseñado por la investigación cualitativa, debido a su nivel subjetivo y particular; con enfoque fenomenológico por sus cualidades de percibir el entorno real de los demás; y fue posible gracias al acercamiento directo al lugar donde suceden los acontecimientos.

Mediante estas delimitaciones de investigación se hizo viable la comprensión de las historias de vida de cada uno de los fotoperiodistas propuestos para el proyecto y cómo es su visión de la profesión.

La investigación de índole periodística y los medios multimedia se enlazaron con los diseños mencionados anteriormente para hacer posible contar las historias de los fotógrafos de prensa.

3.2.2. Técnicas

Para llevar a cabo una investigación es necesario elegir los métodos para conseguir datos e información con el propósito de lograr los objetivos propuestos para la misma.

Las técnicas de recolección de datos para contar la vida de los fotoperiodistas venezolanos fueron las siguientes:

- Entrevistas. Existen tres tipos de diálogos para obtener información: estructuradas, no estructuradas y las semi-estructuradas. Arias (2006) define la primera como la conversación que se tiene siguiendo una lista previamente diseñada. En la segunda, las entrevistas no estructuradas, “no se dispone de una guía de preguntas elaboradas”. Y en las semi-estructuradas “el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente” (p. 71)
- Observación no participante. “Es la que se realiza cuando el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio” (Arias, 2006, p. 67)

3.2.3. Recolección de datos

Las herramientas o equipos y utilizados fueron elementos importantes para la recolección de datos de la investigación. Los mismos sirvieron para conseguir la información requerida, así como las entrevistas, imágenes y

audios necesarios para la presentación del portal multimedia y del desarrollo del tomo.

Los fotoperiodistas fueron visitados en su hogar o sitio de trabajo un mínimo de dos veces por cada uno, dependiendo de la zona geográfica o por disposición de tiempo de los profesionales seleccionados.

Para dichos encuentros fueron utilizados los siguientes equipos:

- Cámaras: Canon EOS Rebel T5 y Canon EOS Rebel T4i
- Lentes: 18-55mm y 50mm.
- Grabadora RCA, modelo VR6320.
- Trípode.
- Laptop HP Pavilion Notebook PC.
- Disco duro externo Toshiba 2T.

3.2.4. Mapa de actores

Fotoperiodistas: (explicar)

- Dagne Cobo, fotoperiodista del portal web de noticias, El Estímulo. Está dentro de la categoría de medio nacional web.
- Daniel Blanco, fotoperiodista del sitio web, Contrapunto. Blanco fue escogido para la categoría de joven.
- Gabriela Pulido, fotoperiodista de El Universal. Fue escogida por su rol de mujer dentro del fotoperiodismo.
- Vincenzo Correale, fotoperiodista de El Universal. Dicho profesional fue selección para la categoría de veterano.
- Wil Riera, fotoperiodista. Riera fue seleccionado por su condición de profesional que ejerce de manera independiente.

- William Dumont, fotoperiodista de El Nacional. Está dentro de la categoría de medio nacional impreso.

3.3. *Postproducción*

Una de las etapas más importantes en el proceso de realización de cualquier producto audiovisual es la postproducción. La Real Academia Española la define como: “Fase posterior al rodaje de una película o a la realización de un producto audiovisual o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan su forma definitiva”.

Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar consta de variados elementos de tipo audiovisual. Por lo tanto, fue necesario tener en cuenta el proceso de postproducción en el presente trabajo de grado.

La edición del material fue posible gracias a la operación de los siguientes programas:

- Fotografías: Adobe Lightroom 6.
- Video: Adobe Premiere CS4.
- Audios: Adobe Audition CS5.5

4. *Descripción de las secciones*

4.1. *Inicio*

Es la página de bienvenida, o primer pantallazo que ve el internauta al ingresar a la aplicación multimedia, sirve de introducción sobre de qué se trata el contenido de la plataforma y le ayuda al lector a hacerse una idea de lo que va a encontrar en el portal.

La presentación consiste en diferentes diapositivas de imágenes en un *slideshow* con las fotografías más representativas de los seis fotoperiodistas que fueron escogidos como protagonistas para dicho trabajo de grado.

Las fotografías exhibidas en el *slideshow* constan de escenas de sus equipos de trabajo, sus manos o aspectos de sus personalidades, pero sin mostrar su identidad de forma directa.

4.2. *La profesión*

Una aproximación a lo qué es la profesión y cómo se ha desarrollado en Venezuela ayudará al lector a informarse y comprender en qué consiste el fotoperiodismo y cómo ha sido el proceso del oficio en el país.

La información de esta sección está presentada únicamente en texto escrito de párrafos cortos y de forma cronológica: los inicios del fotoperiodismo, su surgimiento, los momentos más importantes y los primeros exponentes del oficio.

4.3. *Conoce a los fotoperiodistas*

Es la sección más representativa de la aplicación y es el centro de la navegación de los internautas. Dicha sección alberga los perfiles de los seis fotoperiodistas que fungen como los protagonistas del reportaje multimedia: Vicente Correale, Gabriela Pulido, Wil Riera, William Dumont, Dagne Cobo y Daniel Blanco.

En la página principal, aquella en la que el lector hace *scroll down*, están dispuestas fotografías en formato vertical y en monocromo de cada uno de ellos, ordenados alfabéticamente y debidamente identificados con sus respectivos nombres. De esta manera el usuario puede conocer sobre cuál fotoperiodista quiere saber más.

Al clicar en sus nombres, se dirigirá al usuario a una página aparte en la que cada personaje tendrá su sección independiente de los otros fotoperiodistas con todos los elementos multimedia que conforman la narrativa de su historia.

La distribución de la información estará segmentada en dos columnas: una, la más ancha, para la información escrita; la otra para disponer los elementos gráficos. Esto le facilitará al internauta la decisión de qué aspecto o en qué forma quiere consumir la vida del fotoperiodista.

Cada historia tendrá texto que describa quiénes son, un ensayo fotográfico de los aspectos más importantes de su vida que complementen la información escrita y audios que acompañen tres fotografías de su autoría, en los que expliquen la experiencia de capturar esa escena o lo que significa para ellos esa imagen.

Además, cada fotoperiodista tendrá en su perfil los botones correspondientes a sus redes sociales. Esto para que los lectores interesados en conocer más sobre ellos, acerca de sus trabajos o que simplemente quieran seguirlos, tengan la posibilidad de hacerlo.

4.4. A la medida de cada lente

Cada fotoperiodista, dependiendo de su edad, niñez, forma de vida, fuente en la que ha trabajado o experiencias que ha tenido, tienen una percepción de qué es el fotoperiodismo y que implica ser un fotoperiodista.

Esta sección de la página web albergará un video documental de aproximadamente 12 minutos que reunirá la opinión que tiene cada uno de los fotoperiodistas de la profesión que ejercen y lo que significa para cada uno de ellos.

El documental contará con entrevistas a los fotoperiodistas pensadas y diseñadas específicamente para el proyecto, sus fotografías más icónicas y escenas de relleno de sus casas, sus familias, equipos o lugares de trabajo.

4.5. *En la mira*

El fotoperiodismo es un oficio de riesgo. Al ser profesionales que llevan la noticia por medio de la imagen y que en muchas ocasiones dichas informaciones no se quieren difundir, son blancos de aquellos que quieren callar lo que ocurre en un país. A través de los años los fotoperiodistas han sido víctimas de agresiones que impiden o dificultan el libre ejercicio de su trabajo, así como la libertad de la sociedad de informarse.

Esta sección consistirá en mostrar los ataques contra los fotoperiodistas durante el ejercicio de su profesión. La información será condensada en una línea de tiempo interactiva que resuma las agresiones, cuando ocurrieron y contra quienes se cometieron. Asimismo, un texto que explicará la relación de los reporteros gráficos con los organismos de poder.

Por otro lado, la sección contará con pequeños clips de audios de las experiencias de los fotoperiodistas que han sido víctimas de estos sucesos. Esto funcionará para humanizar los datos y cifras presentados anteriormente y conocer sus experiencias.

4.6. *Dentro del bolso*

Esta sección contestará la pregunta de cuánto cuesta ser un fotoperiodista en Venezuela, asociado a la situación económica del país y al precio de los equipos. Ayudará al lector a conocer qué herramientas deben utilizar al momento de trabajar, la importancia de tenerlos para poder realizar sus labores y lo difícil de

poder obtenerlos o reponerlos debido a las tasas de cambio de dólares que se manejan en el país.

Habrà una gran imagen interactiva con equipos que debe o tiene un fotoperiodista en su bolso para trabajar; por ejemplo: cámaras, lentes, memorias, trípode, filtros solares, grabadoras, celulares, computadoras, etc. Los objetos estarán dispuestos de forma ordenada y al pasar el cursor por los elementos, saldrá la información de su precio.

También estarán testimonios escritos de los siete fotoperiodistas de cómo han obtenido sus equipos, si han tenido complicaciones para reponerlos luego de un robo o daño y si en sus lugares de trabajo les facilitan el uso de los mismos.

4.7. *Acerca del autor*

En esta sección se encuentra una fotografía de la realizadora del trabajo de grado, debidamente identificada, así como una breve descripción de quién es. Asimismo, contiene botones de las diferentes redes sociales personales, al que el usuario podrá dirigirse automáticamente al cliquear sobre cualquiera de ellos.

4.8. *Fuera de foco*

El contenido de esta sección será un blog que servirá como especie de bitácora en el que la autora contará en las publicaciones sus experiencias al entrevistar, estar y compartir con los fotoperiodistas para el desarrollo del proyecto multimedia.

Las entradas de blog le permitirá al lector hacerse una idea de cómo fue el proceso de creación de los videos, fotos y audios y de cómo los encuentros fueron experiencias que influyeron en la realizadora. Asimismo, servirá para que

el autor se responsabilice por los contenidos de la página al tener los créditos de una forma más directa y humana.

4.9. *Contacto*

La sección final de la página funcionará como una plantilla de contacto para que los internautas y los interesados en comunicarse con la creadora del proyecto puedan hacerlo. Para esto, los visitantes deberán dejar su nombre, país de residencia, usuario de redes sociales, correo y mensaje.

LIMITACIONES

Al momento de llevar a cabo *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar*, se presentaron las siguientes dificultades en su realización:

- Equipos: las cámaras fotográficas utilizadas para los registros gráficos y visuales no pertenecían a la realizadora del producto multimedia. Por tanto, el acceso a las mismas se complicaba por la disponibilidad de los dueños de los equipos.
- Recursos: no se contaba con el capital suficiente para llevar a cabo ciertos procesos relacionados al multimedia, tal como alquiler de equipos de mayor calidad para grabación de audios más nítidos o videos con más tomas de apoyo. Asimismo, los costos de traslados a los lugares de encuentro con los fotoperiodistas fueron costeados por una sola persona.
- Tiempo: debido a que los profesionales del fotoperiodismo trabajan en medios de comunicación pendientes de la noticia y lo que ocurre a diario, los encuentros con los protagonistas del trabajo de grado se hacían complicados para que las ambas partes coincidieran.
- Inseguridad: puesto que los equipos fotográficos no eran de propiedad personal de la realizadora de proyecto y a la situación de inseguridad que se vive en el país, se dificultó ir a las pautas de acontecimientos de los fotoperiodistas. Al no tener imágenes de ellos en el ejercicio de su profesión, se optó por agregar una fotografía de archivos personales de los fotoperiodistas en la sección “En la mira”.
- Pocos accesos a fuentes bibliográficas: la investigación y la recopilación de estudios o aproximaciones a la historia del fotoperiodismo se hizo a través de trabajos de grado anteriores que sirvieron de referencias.
- Imposibilidad de encuentros en lugar de residencia: los fotoperiodistas Wil Riera y Daniel Blanco no se mostraron cómodos con la posibilidad de visitar sus casas para realizar las entrevistas y las fotos correspondientes. Es por esto que en sus ensayos fotográficos solo se observan imágenes de sus lugares de trabajo o ambientes de la ciudad.

- Ausencia de un fotoperiodista: el proyecto de grado inicialmente estaba planteado para que fuesen siete protagonistas y este hubiese estado en la categoría de agencia internacional. Se contactaron a los fotoperiodistas Alejandro Cegarra y Juan Barreto. El primero nunca mostró interés en participar en el proyecto; con el segundo, se pautaron varios encuentros a los que el fotoperiodista no hizo aparición ni explicaciones.

RECOMENDACIONES

- Principalmente, se recomienda a la Escuela de Comunicación Social de la UCAB agregar la modalidad de reportajes multimedia en la categoría de trabajos de grado. Estos planteamientos le permitirán a los estudiantes tener un instructivo que funcione como guía para la realización de la investigación y conocer con seguridad los pasos pertinentes para llevar a cabo un trabajo de grado planteado en esta modalidad.
- Elaborar un baremo de evaluación de reportaje multimedia de periodismo para que el trabajo de estudiantes que lleven a cabo esta modalidad pueda ser estimado dentro de los lineamientos correctos de evaluación.
- Solicitar a la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, especialmente al departamento de Periodismo, la reincorporación de la materia Fotografía Periodística al pensum académico dentro de la carrera.
- *Se habla fotoperiodismo: historias por mostrar* es un proyecto que se le puede dar continuidad. Fue concebido como un proyecto de espacio de encuentro de los profesionales y como plataformas para darlos a conocer. El sitio web diseñado para que fuera posible agregar nuevas historias de fotoperiodistas al portal web, ya que las secciones, a pesar de ser independientes, guardan relación entre sí: al añadir un nuevo perfil del profesional fotoperiodístico, los demás apartados se nutrirían de más testimonios, audios, textos, etc.
- En caso de continuar con el proyecto, crear cuentas de redes sociales del portal. Esto para que las personas puedan saber de nuevo contenido que se agregue al multimedia, así como la posibilidad de convertirse en un referente del fotoperiodismo y la fotografía.

CONCLUSIONES

Ante la necesidad de dar a conocer al fotoperiodismo como una de las ramas más importantes de índole periodística, se consigue retratar la vida, pasiones, motivaciones, pensamientos de los profesionales que se dedican a la labor de informar los hechos noticiosos.

Más allá de revelar los aspectos concernientes a los ámbitos profesionales, se quiso abrir una ventana para que el fotoperiodismo sea reconocido. Y más allá que un oficio, es un estilo de vida para quienes lo ejercen.

A pesar de que hoy en día el consumo de informaciones se hace mayormente a través de imágenes, la labor del fotoperiodismo no ha trascendido en la sociedad. Aunque durante la historia del país, los fotoperiodistas han fungido como aquellos encargados de immortalizar y ser la memoria de Venezuela.

Aunque hay investigaciones de grado dedicadas al fotoperiodismo, se encuentra un vacío de trabajos encomendados a ser la vitrina de dichos profesionales. Es por esta razón que en la mezcla de contar historias y retratar realidades se encuentra la posibilidad de relatar historias de vida de los fotoperiodistas actuales. Además, el presente trabajo también tiene la intención de ser punto de encuentro de los profesionales y de futuras generaciones de fotoperiodistas.

Debido a los elementos multimedia fue posible un mundo de opciones para contar las historias de los protagonistas, estas como centro de toda la investigación. Gracias a estas plataformas se logra el alcance, la innovación y la inmediatez en difusión de los relatos y permite la interacción directa con los lectores.

Al lograr el objetivo de retratar a los fotoperiodistas, se comprendió la importancia de la profesión como un estilo de vida, abarcando aspectos más profundos que la labor. Así nace www.sehablafoperiodismo.com.ve: de la necesidad de mostrar y darle espacio a quienes no lo tienen.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Fuentes bibliográficas:

- Alonso, M. (1995). *Fotoperiodismo: Formas y códigos*. Madrid: Síntesis.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. (Quinta edición). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. (Décima edición). España: Ediciones Paidós Comunicación.
- Benavides, J y Quintero, C. (2004). *Escribir en prensa: redacción informativa e interpretativa*. España: Pearson Prentice Hall.
- Briggs, A y Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus Historia.
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Texas: John S. and James L. Knight Foundation.
- Burgos (s.f.). *Definición de la aplicación multimedia*. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.
- Castellanos, U. (2011). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Universidad Iberoamericana.
- Cobo, S. (2010). *Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Domínguez, E. (2010). *El Cuarto Bit: Una década de reflexiones sobre periodismo e Internet*. Barcelona: Editorial UOC
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia*. Barcelona: Paidós.
- Flores, J y Arruti, A. (2002) *Ciberperiodismo*. Mexico: Limusa, Arrayán Editores.
- Flores, J. Porto, D. (2012). *Periodismo Transmedia*. (Primera edición). Madrid. Editorial Fragua.
- Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- García, E. Gil, J y Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España.
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. (17º edición). Madrid: Taurus.
- Ibarrola, J. (1988). *Técnicas periodísticas. El reportaje*. (Tercera edición). México: Editorial Gernica.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Octava edición. España. Editorial Anagrama.
- Lizano, R. (2010). *Manual de Géneros Periodísticos*. (Primera edición). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ministerio de Educación de España. (s.f). La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula. Publicaciones Mediascopio.
- Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Sabino, C. (1993). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. (Segunda edición). Caracas: Editorial Panapo.
- Salaverria, R. (2001). *Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Número 7. Edita Universidad Complutense
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara.
- Ulibarri, E. (2005). *Idea y vida del reportaje*. Florida: Editorial Trillas.

Fuentes electrónicas:

- Almiron, N. (2006). *Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder*. Tenerife: Revista Latina de Comunicación Social, 61. Recuperado el 16 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.html>
- Burgos, O. (2013). *Narrativa transmedia: múltiples medios, múltiples plataformas... una gran historia*. Recuperado el 18 de agosto de 2016. Disponible en:

<http://apps.ucab.edu.ve/medialab/blog/2013/11/25/narrativa-transmedia-multiples-medios-multiples-plataformas-una-gran-historia/>

- Hoyos, J. (2003). *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Recuperado el 11 de agosto de 2016. Disponible en: https://books.google.co.ve/books?id=aoI_K-6JsRIC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Marrero Santana, Liliam (2008): "El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido" en *Revista Latina de Comunicación Social*. Tenerife: Universidad de La Laguna, recuperado el 16 de marzo de 2016. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html
- Real Academia Española de la Lengua. *Definición de periodismo*. Recuperado el 28 de marzo de 2016. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=SdXSbMM>
- Real Academia Española de la Lengua *Definición de postproducción*. Recuperado el 20 de agosto de 2016. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=TohFksX>
- Salaverria, R. (2001). *Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Número 7. Edita Universidad Complutense. Recuperado el 16 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.esdi.es/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>

Tesis de grado:

- De Jesús, A y Medina, M. (2004). *Venezuela suya: Fotografía documental en la séptima*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Lorenzo, M y Tovar, E. (2005). *Desarrollo de las Salas Virtuales de Investigación de Fotografía Venezolana y Fotoperiodismo*. Trabajo de grado para optar al título de

Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

- Luna, M. (2007). *La información de los diarios digitales: estudio de los recursos usados en la producción de informaciones en la prensa digital venezolana*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Núñez, A. (2015). *De la crisis hospitalaria a las historias de solidaridad y supervivencia del “Hospital Los Magallanes de Catia”, un reportaje multimedia*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Rangel, M. (2011). *Al son que nos toquen. Reportaje sobre formación y crisis de la danza contemporánea en Venezuela*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Solórzano, J.C. (2009). *Absolución Final: historia de una fotografía documental sobre la fotografía de Héctor Rondón Lovera ganadora del premio Pulitzer de 1963*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Touceiro, F. (2015). *Aproximación a la historia del fotoperiodismo en Venezuela*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.