



Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Periodismo

Trabajo de grado

**Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo
venezolano**

Micros radiofónicos

Trabajo de grado presentado por:

Jhocelyn Del Valle Hernández Ortega

Valeria Rios Pereira

Tutor:

Carlota Fuenmayor

Caracas, septiembre de 2016

Tesistas:

Jhocelyn Hernández Ortega

Valeria Rios Pereira

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

Micros radiofónicos

Resumen:

La incursión de la mujer en el periodismo deportivo se da a partir de finales de los años 60. Desde entonces la presencia femenina se ha ido posicionando en las redacciones de los periódicos, canales de televisión y emisoras de radio para desempeñar esta profesión. Con esta investigación se pretende exponer, a través de testimonios de las periodistas y de expertos en el área, cómo fue y ha sido la aceptación hacia el sexo femenino en el periodismo deportivo. Estos relatos serán reproducidos a través de cinco micros radiofónicos debido al gran alcance que tiene la radio como medio de comunicación.

Palabras clave: Periodismo deportivo, mujeres, periodistas, hombres.

The incursion of women in sports journalism is given from the late 60s. Since then the female presence has positioned itself in the newsrooms of newspapers, television channels and radio stations to play this profession. This research aims to expose, through their testimonies and the ones from the experts in the field, as it was and has been the acceptance to the female in sports journalism. These stories will be played through five micro due to the power of radio as a medium of communication.

Keywords: Sports Journalism, women, journalists, men.

Agradecimientos

Valeria

Gracias a mi familia y, en especial, a mi madre por apoyarme en todo momento y brindarme la fuerza necesaria para seguir adelante, por ser mi pilar y mi ejemplo a seguir.

Gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta y por guiarme siempre hacia los mejores caminos.

Gracias a mi compañera por comprenderme en las situaciones difíciles, por darme palabras de ánimo cuando la esperanza escaseaba y por creer en este proyecto.

Gracias a nuestra tutora Carlota Fuenmayor por guiarnos y aconsejarnos.

Gracias a cada uno de los entrevistados por brindarnos su tiempo para lograr cumplir nuestros objetivos.

Gracias a todas y cada una de las personas que, de alguna manera, sirvieron de inspiración para la realización de este trabajo.

A todos ustedes, **¡gracias!**

Jhocelyn

A Dios y a la Virgen por conducirme y guiarme en cada paso que doy. Por acompañarme y llenarme de fortaleza para llevar a cabo este trabajo de grado.

A mis padres Elena y Juan quienes son mi razón de vida. Gracias por siempre tener una palabra de aliento, brindarme su apoyo en todo momento y darme el mejor ejemplo. Simplemente gracias por regalarme mi hermosa familia.

A mi hermano Jhonel por apoyarme en todo momento y por ser un segundo papá. A mi hermana Nena por su carisma y por, poco a poco, convertirse en otra mamá. A ambos gracias por estar a mi lado, por sus chistes, alegrías y abrazos. Juntos somos el mejor equipo.

A mis Titos por su dulzura y amor que me dan. A mis abuelos, que aunque físicamente no están, sé que me cuidan desde el cielo.

A mi compañera Valeria por entenderme y darme ánimos en todo momento. Por lograr culminar este proyecto con satisfacción.

A Teddys42runners por convertirse en mi otra familia y por todo el apoyo que me brindaron en esta etapa de mi vida. A Teddy Tovar por toda la paciencia, comprensión y cariño que me ha brindado.

A todos aquellos amigos y compañeros que de alguna forma colaboraron para la realización de este trabajo. A nuestra tutora Carlota Fuenmayor por el apoyo y guía que nos brindó.

¡A todos, con cariño, gracias!

Índice

Introducción	1
Marco teórico	3
Capítulo I: Aceptación de la mujer en el periodismo deportivo venezolano	4
1.1 Percepción de expertos con respecto al ingreso de mujeres al periodismo deportivo venezolano	5
1.2 Hablan las mujeres	14
Capítulo II: Historia de la radio, funciones y característica	42
2.1 Historia de la radio	43
2.2 Radio en Venezuela	44
2.3 Características de la radio	45
2. 4 Géneros radiofónicos	46
2.5 Lenguaje radiofónico	48
2.6 El montaje sonoro	54
2.7 Los elementos de puntuación.....	55
2.8 Micro radiofónico	57
2.9 Guion radiofónico	59
Marco metodológico	61
Capítulo I:El problema de investigación	62
1.1 Planteamiento del problema.....	63

1.2 Justificación, recursos y factibilidad	64
1.3 Objetivo general	66
1.4 Objetivos específicos	66
1.5 Preguntas de investigación.....	66
1.6 Tipo de investigación	67
1.7 Diseño de investigación	68
1.8 Modalidad de tesis	68
1.9 Limitaciones	69
1.10 Logros	70
Capítulo II: Procesos de producción	71
2.1 Etapas de producción y edición de los microprogramas.....	72
2.2 Horario y periodicidad	72
2.3 Presupuesto	73
2.4 Análisis de costos.....	73
2.5 Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano	74
Micro #1: Mujeres a finales del siglo XX.....	75
-Idea.....	75
-Sinopsis.....	75
-Tratamiento	75
-Participantes	75

-Guion técnico	76
Micro #2: Mujeres en el siglo XXI	80
-Idea.....	80
-Sinopsis	80
-Tratamiento	80
-Participantes	80
-Guion técnico	82
Micro #3: Qué opinan los hombres.....	86
-Idea.....	86
-Sinopsis	86
-Tratamiento	86
-Participantes	86
-Guion técnico	87
Micro #4: Rechazo hacia la mujer en el periodismo deportivo	91
-Idea.....	91
-Sinopsis	91
-Tratamiento	91
-Participantes	91
-Guion técnico	92
-Micro #5: Recomendaciones a los futuros periodistas deportivos.....	96

-Idea.....	96
-Sinopsis.....	96
-Tratamiento.....	96
-Participantes.....	96
-Guion técnico.....	98
Conclusiones y Recomendaciones.....	102
Bibliografía.....	106

Introducción

En Venezuela, el deporte forma parte de una tradición cultural, gran cantidad de venezolanos espera con ansias la llegada del mes de octubre porque con ella comienza la temporada de béisbol y los famosos “Caracas – Magallanes”. Del mismo modo, existe una gran fanaticada del fútbol que apoya a los equipos nacionales y las temporadas son muy similares a una celebración.

A pesar del seguimiento que se le hace a los deportes por parte de una cantidad importante de venezolanos, no existe mayor información documental que hable de la historia del periodismo deportivo en Venezuela, de sus inicios y desarrollo. Resulta aún más complicado conseguir información acerca de periodistas del género femenino que se dedican a la rama deportiva.

Actualmente, el internet es una herramienta fundamental para la realización de trabajos e investigaciones; hay quienes se atreven a decir que quien no aparezca en internet, no existe. Resulta curioso que de la mayoría de las periodistas deportivas venezolanas con una trayectoria importante, no aparece más información que sus redes sociales y algunas entrevistas a las que han respondido.

Esta investigación recopila los testimonios de las mujeres dedicadas al periodismo deportivo en Venezuela, centrándose en la aceptación que tuvieron al momento de ingresar en este campo laboral en el que ha predominado por muchos años la presencia del sexo masculino. A través de dichos testimonios se pueden conocer las experiencias, los inicios, la trayectoria y las sugerencias que estas periodistas decidieron contar al momento de la entrevista.

Son muchas las mujeres que han decidido tomar como profesión el periodismo deportivo. Desde sus inicios, a finales de los años 60, hasta la actualidad, se han percibido diversos cambios en el proceso de aceptación del sexo femenino en esta área del periodismo.

El presente trabajo de grado, cuenta con testimonios de las periodistas dedicadas a la fuente deportiva en diferentes épocas, con el fin de tomar en cuenta distintas opiniones. Adicionalmente recopila información brindada por parte de expertos en el área para conocer cómo fue la percepción de los hombres del medio con respecto a la incursión de la mujer.

El trabajo está presentado en formato de micros radiofónicos a través de los cuales se exponen las experiencias de las protagonistas. También se cuenta con la participación de periodistas masculinos y expertos en la materia que sirvieron de apoyo a las historias principales.

Marco teórico

Capítulo I:

Aceptación de la mujer en el periodismo deportivo venezolano

1.1 Percepción de expertos con respecto al ingreso de mujeres al periodismo deportivo venezolano

El periodismo deportivo se ha considerado un campo laboral en donde predomina la presencia del sexo masculino. La incursión de las mujeres a esta área, se inició a finales de los años 60 cuando llegaron las primeras periodistas a las salas de redacción.

No fue fácil ni amigable el proceso de aceptación hacia el sexo femenino en un área donde la mayoría de los profesionales son hombres. El rechazo que recibieron las primeras mujeres que se atrevieron a incursionar en este campo por parte de la audiencia y sus compañeros, resultaba evidente.

Humberto Acosta

Entrevista personal realizada el 28 de julio de 2016.

Sus inicios se dieron en el periódico El Nacional mientras simultáneamente estudiaba, para el momento de su ingreso a la redacción no conoció ninguna mujer dedicada al área deportiva. Las primeras de las que supo, llegaron a comienzos de los años 80, una de ellas fue Graciela Beltrán Carías quien entró como pasante, después ingresó Ana Cecilia Alpino también realizando pasantías.

Aseguró que nunca existió rechazo de su parte porque las mujeres estuvieran en las redacciones o en los estadios ya que las consideraba compañeras de trabajo. Entre ellos intercambiaban información y a él particularmente le agradaba, pues, para él, era el comienzo de la incursión de la mujer en el periodismo deportivo.

Acosta cree que las mujeres tienen una desventaja con respecto a los hombres y que todo comienza en la infancia. Los hombres desde niños juegan fútbol, béisbol, básquet, además de seguir diariamente estos deportes por televisión y en la adolescencia incluyen las noticias, aseguró.

Las mujeres por su parte no realizan estas actividades con frecuencia, es por este motivo que los hombres crecen con mayor aprendizaje sobre los deportes y cuando la mujer decide dedicarse al periodismo deportivo, hay probabilidades de que carezca de cierta información y eso se convierte en una diferencia importante con respecto al sexo masculino, según lo expresado.

Acosta afirmó que en muchas ocasiones, sin importar el sexo, se toma una actitud incorrecta en el área de trabajo. Recordó que en una ocasión una joven le confesó ir a cubrir los juegos de béisbol con los pantalones más ajustados que tenía, para él esto no es asumir el rol de la manera correcta sino sacar provecho solo del físico y no medirse en conocimiento con los hombres.

Esta situación no puede generalizarse, enfatizó, pues quien asume correctamente el rol de periodista ganará respeto profesionalmente y aseguró que para esto sea posible, se debe estar preparado en el área, saber manejar la información, conocer las técnicas del juego, sus reglas y los parámetros del periodismo como profesión.

Actualmente Humberto trabaja en Meridiano Tv y recordó que por las transmisiones de béisbol pasaron tres mujeres, de las cuales dos dejaron el canal para dedicarse al modelaje. Considera que estas mujeres tenían dificultad para asumir ese reto de gran exigencia, pues afirmó que los especialistas en deportes escriben también para expertos en el tema ya que los fanáticos saben igual o más que ellos.

Esta situación fue responsabilidad del canal, aseguró Acosta, por darle la posibilidad de salir al aire a personas que no estaban preparadas. A raíz de este tipo de decisiones pudo percibir que el canal daba prioridad al físico por encima del conocimiento, y está convencido de que mientras persistan estas situaciones, las mujeres nunca van a avanzar como deberían “de tú a tú” con los hombres.

El aporte de la mujer debe ser igual al del hombre, ni más ni menos afirmó Humberto. Cree que al decidir ser periodista se debe cumplir una serie de requisitos que no cambian según el sexo y que todo periodista debe tener los recursos correctos para desenvolverse en cualquier área.

Acosta aseguró que los jugadores y hasta ciertos periodistas perciben que hay una segunda intención cuando ingresa una mujer al área y esto juega en contra del sexo femenino pues no terminan de aceptarlo.

Ramón Corro

Entrevista personal realizada el 4 de agosto de 2016.

Comenzó en el año 1970 junto al periodista Juan Vené ayudándolo en las transmisiones de béisbol de grandes ligas por todo el conocimiento que tenía, a pesar de no ser periodista ni haber ido a la universidad, ya que siempre jugó pelota.

Recordó que entre las primeras mujeres que se dedicaron al periodismo deportivo en Venezuela, se encuentra Cristina Egui quien fue la primera dama en escribir sobre tenis. Después de ella, pudo conocer el trabajo de muchas más como María Cristina Valenciano, Amalia Llorca, Peggi Quintero, Ivanna Epi y Zenaida Hernández.

Aunque no tiene un título universitario, ha dado clases en la cadena Capriles y en el Bloque Dearmas, trabajó nueve años en Meridiano Tv y considera que trabajar en televisión resulta más sencillo que trabajar en la radio, pues hay más gente laborando en conjunto.

Las primeras mujeres con las que tuvo la oportunidad de trabajar fueron Aída Salazar y Elbelice Peña en Radio Reloj Continente, aunque ellas se dedicaban al área de sucesos. En la parte deportiva trabajó en Radio Deportes, donde su única compañera fue Carlota Fuenmayor.

Recordó que en los juegos de béisbol, él y sus compañeros se apartaban cuando veían a una mujer que intentaba realizar el mismo trabajo que ellos, ya que no quería que les invadiera su espacio porque la actitud de los jugadores iba a cambiar.

Para él la conversación con los peloteros se podía dar en cualquier escenario y el vocabulario era más fluido, en cambio con mujeres presentes debían guardar el respeto que se merecían y confiesa que su gran temor era que ellas ocuparan su territorio.

Corro opinó que, a su parecer, el recibimiento de la mujer en el periodismo deportivo no fue fácil, recordó que la primera mujer que intentó narrar carreras de caballos, no fue aceptada y después de ella no ha escuchado sobre ninguna otra que se dedique a cubrir este deporte, pues es un ambiente dominado por hombres.

A pesar de esto, aclaró que la barrera de discriminación se derrumbó gracias al sexo femenino. Aseguró que las mujeres fueron insistentes y aunque eran pocas, siempre estuvieron demostrando que su trabajo valía igual que el de los hombres. Aseveró que las periodistas se han ido imponiendo con el pasar del tiempo y han realizado trabajos hasta superiores que los de los hombres.

Actualmente, una redacción se encuentra ocupada 50% por mujeres y 50% por hombres, con el tiempo habrá muchas más mujeres que se dedicarán al periodismo deportivo, expresó Corro. Lo importante es que las mujeres se están imponiendo y aunque nunca van a desplazar a los hombres, su presencia en el medio será cada vez mayor, aseguró.

Cree que la manera de escribir de las mujeres siempre será más sutil que la de los hombres y que a pesar de que ahora se están imponiendo y escribiendo más aún, hay medios de comunicación que prefieren vender el físico y no la inteligencia.

Para Corro las periodistas deportivas de antes eran diferentes a las de ahora. Antes no solo tenían que enfrentarse al entrevistado, sino también a sus colegas y por esta razón se las veía más sumisas y temerarias pero con inteligencia, las recuerda recatadas y tranquilas; las de ahora para él son más alegres y es debido a como se desenvuelve el medio.

Comentó que las primeras mujeres que se dedicaron a este campo, no tenían sucesoras y no podían superar a nadie, en cambio, cree que la nueva generación se tiene que ir superando entre sí y está convencido de que lo harán.

Javier González

Entrevista personal realizada el 12 de julio de 2016.

Historiador venezolano que decidió dedicarse a la parte deportiva a partir del año 1990. Aseguró que la aceptación de la mujer como periodista del área deportiva es muy reciente y recordó a Isa Dobles como una de las pioneras en el medio.

A su parecer, fue muy difícil romper la barrera que existía con respecto a las mujeres en esta área, ya que afirmó que tanto la práctica como la teoría del deporte era una actividad

específicamente reservada para hombres y expresó que aunque actualmente es más común ver mujeres en el medio, siguen siendo minoría.

Según González, anteriormente se creía que las mujeres no debían hablar sobre deportes porque no tenían los conocimientos necesarios. Sin embargo, tiene la convicción de que eso ha cambiado ya que la presencia de la mujer ha sido muy consecuente y han logrado demostrar sus conocimientos y profesionalismo.

Entre las mujeres con las que ha tenido la oportunidad de trabajar se encuentra Mari Montes con quien compartió al momento de realizar un museo del beisbol en Valencia. A su lista se incluye Carlota Fuenmayor, con quien también tuvo la oportunidad de trabajar y resaltó que su labor es muy importante ya que se dedica a formar periodistas en el área deportiva y en muchos casos, son mujeres.

La visión de las mujeres con respecto al deporte es diferente a la de los hombres, expresó Javier, y es por eso que cree importante que existan ambas perspectivas para lograr análisis y comentarios mucho más profundos.

A pesar de los avances que han logrado las mujeres en el periodismo deportivo, González aseguró que aún existe discriminación hacia su trabajo y se lo atribuye a la idiosincrasia machista que hay en América Del Norte pues, aunque en menor medida, se sigue pensando que las mujeres no están capacitadas para hablar de deportes.

Para que el periodismo deportivo venezolano pueda crecer cada vez más, González opinó que hace falta mayor cultura, pues no existe bibliografía que hable del pasado histórico del periodismo deportivo en Venezuela de manera extensa.

A su parecer, el verdadero trabajo del periodista deportivo es tener la capacidad de hacer comparaciones y análisis sobre alguna disciplina determinada y no solo ofrecer una descripción del juego o competencia.

González advirtió que lo importante es agregarle valor a esa labor, con conocimientos que solo puede tener alguien que se ha formado para desempeñar su trabajo de la mejor manera.

Es por esto que sus recomendaciones para quienes quieren dedicarse al periodismo deportivo son: leer mucho y conocer muy bien todas las áreas de los deportes que quieren cubrir, para tener la capacidad de narrar de manera pedagógica y conseguir el entendimiento de la audiencia inexperta.

Junior Cordero

Entrevista personal realizada el 25 de julio de 2016.

Desde muy pequeño jugó básquet, béisbol, fútbol y siempre supo que quería ser periodista deportivo. En el año 2003 creó una productora independiente llamada Locos por el deporte junto a unos compañeros de clase cuando cursaban el séptimo semestre de Comunicación Social.

La primera mujer especializada en el periodismo deportivo de la que supo fue Sabina Di Muro, ya que él estaba muy interesado en aprender cada vez más sobre los deportes y leía sus artículos sobre fútbol en el diario Últimas Noticias, también mencionó a Eumar Esaá por su dedicación al olimpismo.

Aseguró que Sabina y Eumar fueron dos mujeres que lo marcaron ya que en ese momento el periodismo deportivo televisado no contaba con mucha presencia femenina y al leerlas a ellas, se dio cuenta de que sabían mucho sobre sus áreas de especialidad.

Para Junior, el trabajo de las mujeres pioneras en el periodismo deportivo era abrir las puertas y acabar con los clichés que existían. Sin embargo advirtió que, en muchas oportunidades, los prejuicios y la negación que existe hacia la mujer en el medio, es gracias a la actitud de algunas periodistas.

Expresó que para marcar la diferencia, es necesario ser diferente y tener muy claros los objetivos, sobretodo en un medio con tanta presencia masculina en donde las mujeres son vistas con otros ojos.

Durante su trayectoria le ha tocado ver a muchas mujeres que ingresan al área deportiva del periodismo y rápidamente desaparecen, es por esto que le toma tiempo creer en el trabajo de las comunicadoras que incursionan en el medio.

El periodismo deportivo en Venezuela ha evolucionado de muchas formas, según lo opinado por Junior, pero hablando específicamente de la presencia de la mujer, considera que la evolución ha sido muy grande ya que no es extraño ver mujeres en el medio, aunque aseguró que todavía falta mucho trabajo por hacer y muchos puestos por escalar.

Los logros y avances de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano han sido muchos pero Cordero destacó que hace falta mucha más ambición y ganas de llegar a donde otros no han llegado aún.

Confesó que para ingresar al medio y obtener credibilidad, la mujer debe saber el doble que los hombres y que no se deben dejar asustar por los prejuicios del medio sino demostrar que realmente saben y que quieren realizar un trabajo serio.

Aseguró que le ha tocado trabajar con mujeres muy talentosas, pero al mismo tiempo le ha tenido experiencias laborales con mujeres que no están lo suficientemente preparadas para asumir esa posición y que llegan a ese puesto por conocer a los directivos del canal o por tener buen físico.

Para él, la diferencia entre hombres y mujeres que se dedican al periodismo deportivo es que, generalmente, los hombres ven y practican deportes desde muy pequeños, y eso les otorga una visión muy técnica sobre el juego. Es por esto que cree que la opinión de la mujer es muy importante ya que puede analizar el mismo juego desde un punto de vista diferente.

Con respecto a los prejuicios hacia la mujer en el medio, opinó que han disminuido desde sus inicios aunque aún existen muchos. Aseguró que hay mucha más discriminación en televisión ya que la figura y la apariencia juegan un papel muy importante y en algunas ocasiones, más importante que el conocimiento.

Al periodismo deportivo en Venezuela le hacen falta mejores periodistas y más profesionalismo, según lo expresado por Junior, pues afirmó que los expertos no pueden ser amigos de sus fuentes y en muchas ocasiones, la motivación de quienes se dedican a esto es conocer a los atletas y entablar amistades.

Su recomendación para los futuros periodistas deportivos es estar conscientes del reto que asumen ya que, según él, esto no es un trabajo sino un estilo de vida y hay que estar dispuestos a sacrificar fechas importantes a nivel personal, para cumplir con el trabajo. Dirigiéndose a las

mujeres, reiteró que en ellas mismas está conseguir el respeto y la credibilidad deseada preparándose cada vez más y demostrando seriedad en su trabajo.

1.2 Hablan las mujeres

Con el pasar del tiempo el rechazo hacia las mujeres dedicadas al periodismo deportivo en Venezuela ha disminuido pero no ha desaparecido por completo. Actualmente la presencia de mujeres en la fuente deportiva no resulta extraña para sus colegas ni para el público. Es común escuchar las voces femeninas en emisoras de radio narrando noticias deportivas o verlas en las pantallas de televisión conduciendo programas de la misma temática.

Aunque la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano ha ido en aumento con el pasar de los años, el rechazo y discriminación por su sexo aún sigue presente. Es por esto que, en algunas ocasiones, estas profesionales han tenido que lidiar con comentarios ofensivos, burlas y menosprecio hacia su trabajo.

Peggi Quintero

Entrevista telefónica realizada el 17 de junio de 2016.

Quien la motivó a dedicarse al periodismo deportivo fue Eleazar Díaz Rangel, en ese momento coordinador de pasantías de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Díaz le comentó que le gustaría que hiciera sus pasantías en el área de deportes ya fuera en Últimas Noticias o en Meridiano para abrirles camino a las mujeres periodistas en los medios impresos.

Fue así como comenzó en el medio, haciendo pasantías en el diario Meridiano en 1981 y aunque ha trabajado en otras áreas del periodismo, nunca se ha separado de la cobertura de deportes ya que considera que es la fuente que brinda más alegrías.

Aseguró que el atleta y los logros deportivos ayudan a que la vida en las comunidades sea mejor y a que la juventud se mantenga alejada de las drogas. Cree que el ambiente deportivo en Venezuela es magnífico en cualquier disciplina y disfruta tanto su trabajo que, opina que a ella “le pagan por hacer lo que otros pagan por ver”.

Recordó que en sus inicios, se hacía periodismo de una forma diferente a la actual, todo esto debido a que no existían los desarrollos tecnológicos con los que se cuenta hoy en día, los equipos no tenían la figura de jefes de prensa y esto obligaba al periodista a estar mucho más involucrado en todas las áreas de su trabajo.

Tanto el manejo de las fuentes como la diversidad de áreas que les eran asignadas, los hacía convertirse en periodistas integrales, expresó Quintero, ya que debían esforzarse mucho más para mantener los contactos y acudir a los lugares donde se encontraba la información.

La aceptación que tuvo de parte de sus compañeros de Meridiano fue grandiosa y muy acogedora, según la opinión de Peggi, aunque reconoce que al inicio fue una sorpresa para ellos tener la presencia de una mujer en la redacción.

Con respecto a la audiencia, comentó que al principio no recibía tanta información de quienes la leían ya que solo veían el nombre que acompañaba al artículo y no le prestaban mucha atención.

A pesar del recibimiento que tuvo y de los buenos momentos que le ha brindado el periodismo deportivo, también enfrentó situaciones en las que directivos de equipos e integrantes del Colegio Nacional de Periodistas le comentaron que cubría juegos de beisbol “para buscar novio”, sin embargo le da mucha más importancia a las gratas experiencias.

De su trabajo, lo que más le apasiona es el reporterismo de calle y ahora que se desempeña como jefa de prensa de Trotamundos de Carabobo y del Grupo Fórum de Valencia, es lo que más recuerda y extraña.

Para ella, el trabajo reporteril es “como una sorpresa diaria” y recuerda que el día que debutaba Antonio Armas en el Estadio Barcelona de Puerto La Cruz, llegó a la redacción como cualquier otro día y la enviaron en helicóptero a cubrir el evento.

Ese tipo de emociones son las que más extraña en estos momentos y aseguró que son esas situaciones las que hacen que el periodismo sea tan dinámico. En su caso, todo lo demás pasa a un segundo plano ya que la emoción y la adrenalina se las brinda el periodismo.

Con respecto a la aceptación de su trabajo y las actitudes de quienes en algún momento la rechazaron, cree que principalmente se trata del miedo que tienen esas personas a que alguien pueda superar o mejorar el trabajo que ellos han venido haciendo.

Peggi, comentó no sentirse cómoda con la distinción de género que hacen a nivel profesional, ya que asegura que no se vale de ser mujer para sacar más provecho de su carrera y que su título no señala si por ser mujer tiene más o menos cualidades para ser periodista.

Afirmó que está muy segura de sus principios como profesional y no apoya el hecho de utilizar atributos físicos para ganar o perder un puesto en algún canal de televisión. Para Quintero

es importante que el trabajo del periodista sea respetado y aseguró que si hubiese querido figurar en el medio por su imagen, no hubiese estudiado periodismo.

Recordó con tristeza el momento en el que tomó la decisión de renunciar a Meridiano después de casi 20 años de trabajo. Esto se debió a que no se sintió respaldada para ocupar el cargo de directora de una revista deportiva impulsada por el medio, por el hecho de ser mujer a pesar de su trayectoria y de saber que estaba capacitada para hacerlo.

Sin embargo, cree que toda su carrera ha sido un logro personal muy grande ya que le ha brindado muchas alegrías y ha alcanzado todas las metas que se ha propuesto. No solo en la fuente deportiva sino en la gran variedad de temas y secciones que abarca el periodismo.

Expresó que no le interesa tener premios ni reconocimientos ya que su mayor recompensa es sentir que ha logrado lo que se ha propuesto y ha aprendido mucho en el camino. De igual forma hizo referencia al reconocimiento organizado por Ramón Corro, para las mujeres venezolanas dedicadas al periodismo deportivo, y aseguró que atesora esa experiencia con mucha emoción y agradecimiento.

En un principio era una novedad ver a una mujer narrando deportes ya que existía una diferencia de intereses muy marcada con respecto al género, comentó, y fue eso lo que hizo que fuera tan notoria la presencia de mujeres en el medio.

Según Peggi, actualmente se le otorga mucha importancia a la imagen y aseguró que existen muchas periodistas que se encuentran en una lucha constante para verse mejor que las demás. Aprovechó el momento para acotar que esa es una crítica válida para la televisión venezolana, pues le parece que se debería tomar en cuenta la credibilidad y el conocimiento por encima del físico.

En cuanto al periodismo deportivo venezolano, opinó que hace falta mucho trabajo por parte de los periodistas que buscan ser cada vez mejores ya que, según lo que expresó, en la universidad se aprende solo 10% de lo que se necesita saber para poner en práctica la profesión.

Al mismo tiempo, expresó que los periodistas deben ser más responsables con lo que transmiten y que a pesar de que se especialicen en un área, nunca deben dejar de formarse para ser comunicadores integrales, teniendo siempre en cuenta los principios éticos y profesionales del trabajo.

Su sugerencia para quienes quieren dedicarse al periodismo deportivo, es tener responsabilidad y compromiso con uno mismo para dar siempre lo mejor en el trabajo. Aconsejó tener en cuenta que la puntualidad es indispensable ya que la noticia es lo que importa pues sin ella, no existiría el periodismo.

Mari Montes

Entrevista telefónica realizada el 25 de julio de 2016.

Su pasión por el tenis, golf, rugby y su amor por el béisbol y su historia, la llevaron a dedicarse al periodismo deportivo. El contacto con los atletas, entrenadores y técnicos le hicieron ver esta profesión como un mundo fascinante y empezó a indagar en él.

Comenzó en el año 1994, su primera experiencia fue con un micro radial de béisbol a través de Radio Capital AM y FM llamado “Por la goma”, distintivo que aún la acompaña en sus redes sociales.

Este micro se transmitía tres veces al día; en la mañana daba un resumen sobre la actuación de los venezolanos en la jornada del día anterior, al medio día informaba sobre los

juegos pautados para ese día al igual que las noticias de última hora y para finalizar, en la noche, comunicaba los resultados de los juegos del día si ya habían culminado.

De igual forma, presentaba un análisis de los venezolanos que estuvieran destacando y recordó que para ese momento Andrés Galarraga y Omar Vizquel eran los jugadores que más daban de qué hablar.

De su trayectoria recordó como mayor logro profesional, haber podido publicar sus libros en especial los primeros, los cuales fueron compilaciones de sus columnas publicadas en el periódico El Universal.

La aceptación que recibió por parte del público desde sus inicios y en su trayectoria fue positiva, comentó que su micro radial recibió apoyo de la compañía telefónica Telcel, actualmente Movistar.

A pesar de esto sintió cierta resistencia hacia la aceptación del sexo femenino en este campo, pues había mucha gente que pensaba que las mujeres no tenían que estar en los estadios de béisbol. Aseguró haberse sentido rechazada y discriminada por su género, sin embargo fue menor la resistencia que el apoyo y no hubo nada que la detuviera.

Expresó que, a su parecer, el medio ha evolucionado mucho desde que inició y que el impacto que han tenido las redes sociales, ha contribuido para estar al día con las noticias deportivas y tener la información en la palma de la mano.

En sus comienzos no tenía la posibilidad de cubrir un juego de béisbol picheo a picheo, en ese momento tenía que esperar al día siguiente para conocer los resultados de los juegos que transcurrían en la costa este de Estados Unidos.

Montes opinó que la motivación de las mujeres para dedicarse al periodismo deportivo en Venezuela, fue darse cuenta de que era un campo que estaba esperando a mujeres preparadas y con interés de estar en el medio, así mismo afirmó que la llegada de muchas periodistas ha inspirado a otras.

En su opinión, al periodismo deportivo venezolano le hacen falta grandes recursos para que los periodistas estén presentes en diversos acontecimientos deportivos. Recordó que antes tenía la oportunidad de ir, junto a varios colegas, a la cobertura del Juego de las Estrellas o la Serie Mundial y hoy en día eso se dificulta por la falta de recursos.

Palabras que recordó con gran importancia y sentimiento fueron aquellas que le transmitió su gran mentor Gonzalo López Silvero, quien le dijo que “él se equivocaba por ser humano y que ella se iba a equivocar por ser mujer”. Es por esta razón que debía prepararse para dar lo mejor de ella y reducir la posibilidad de errores, que siempre iban a existir, pero advirtió que a las mujeres siempre se les verá distinto.

Para ella en esta profesión y en el campo deportivo es importante leer todos los días, estar informado de las noticias y rumores que transcurren en el área.

Carlota Fuenmayor

Entrevista telefónica realizada el 12 de agosto de 2016.

El periodismo deportivo no estuvo en sus planes al principio, pero su gusto por la radio como medio de comunicación la llevó a toparse con este campo por casualidad. Cuando cursaba cuarto año de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), su papá y

su hermano compraron la emisora Radio Deporte 1590 AM en la cual empezó a trabajar como asistente, a pesar de imaginarse trabajando en un mayor cargo por ser la emisora de su familia.

Actualmente agradece que su padre le diera ese puesto, pues comparte con sus alumnos todos los trabajos que se pueden desempeñar en una emisora de radio.

Viene de una familia amante del béisbol por lo tanto la fuente no era desconocida para ella, pero cuando llegó a ser productora de un programa radial, tuvo que conocer aún más y aprender cosas nuevas. Así, poco a poco se fue enamorando de la fuente deportiva hasta hoy en día y aseguró que no se imagina cubriendo una fuente distinta.

Para ella esta profesión es como montar bicicleta, nunca se olvida. Se inició en el año 1994 y luego del nacimiento de su tercera hija en el año 2008, dejó de dedicarse al periodismo deportivo, aunque aseguró que no ha dejado de ejercer su profesión, porque ahora lo hace como profesora dictando la cátedra de periodismo deportivo en la UCAB.

Su incursión en el ambiente deportivo fue difícil, recordó que le tocaba ir a los juegos Caracas vs Magallanes y los jugadores le negaban las entrevistas pues no estaban acostumbrados a la presencia de la mujer como periodista.

Fuenmayor destacó la diferencia que hubo con respecto al trato al cubrir fútbol, pues la recibieron muy bien. Afirmó que no fue fácil pero a pesar de esto, pudo ganarse su puesto a través de su trabajo y no con cirugías o por mantener alguna relación sentimental dentro del medio para el cual trabajaba.

Se inició como comentarista con la inauguración de los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996, para ella no fueron fáciles pues tenía que describir por radio todos los detalles de ese

momento. Sin embargo, recordó que fueron una gran experiencia esas tres horas en las que tuvo que narrar aquel evento.

Confesó que le apasionan los deportes olímpicos y para los juegos de Sídney 2000 tuvo que cubrir durante un año la preparación de Australia para este evento. Comentó que se reunía todos los jueves en casa del embajador para conocer cómo iba la preparación del país. A pesar de haber entregado el micrófono a la nueva generación, el béisbol y el fútbol son dos disciplinas que sigue con mucha pasión.

Su primer programa de radio se llamaba En Primera Fila, en donde fue asistente de producción y terminó como productora un tiempo después. Su primer evento deportivo como productora fue el mundial de fútbol de Francia 1998, donde hizo una cobertura con más de 15 emisoras por todo el país, luego de eso cubrió muchos mundiales y juegos olímpicos.

Como periodista deportiva su mayor logro ha sido su profesión, cada momento que esta le ha regalado, cada noticia que transmitía o cada entrevista que lograba. Para Fuenmayor no hay un solo momento sino millones y se los debe a la carrera en sí, pero aseguró que su mayor recompensa es ver triunfar a sus alumnos en los diferentes medios.

Espera que los medios de comunicación que aún dan más importancia a la apariencia, den lugar a las periodistas, a las diferentes mujeres que se encuentran preparadas para enfrentar distintos retos y recalcó que no se trata de belleza sino de conocimiento.

Fiorella Perfetto

Entrevista telefónica realizada el 16 de junio de 2016.

Estadista y periodista dedicada al área deportiva ya que desde pequeña estuvo ligada al mundo del deporte por influencia de su padre. Desde muy temprana edad asistía al Estadio Universitario a presenciar los partidos de béisbol, debido a una relación muy cercana de amistad de su padre con el pelotero Gregorio Machado, de allí en adelante cultivó esa pasión por el deporte y por hacer seguimiento de los eventos deportivos tanto del fútbol como del béisbol.

Luego de graduarse de estadista, comenzó a hacer un postgrado de gerencia y mercadeo y fue allí donde conoció a una persona muy amiga de Miguel Enrique Otero y su familia, dueños del diario El Nacional, quien la invitó a mostrarles su trabajo y así fue como consiguió su primera oportunidad laboral en el área deportiva. Su tarea era realizar bases de datos del juego más importante de la semana en una sección llamada Cara a Cara en 1996.

Con la convicción de querer hacer cada vez más y mejores trabajos sobre deportes, se dirigió a Cristóbal Guerra, en ese entonces editor del área, para pedirle que la dejara escribir datos estadísticos sobre el juego. Al no ser periodista, no pudieron darle la oportunidad en ese momento y esto fue lo que la motivó a estudiar Comunicación Social.

Para Perfetto, la aceptación por parte de sus compañeros y audiencia fue muy buena, expresó que no había mujeres en el medio ya que fue ella la primera en comentar juegos de béisbol en televisión y en circuitos radiales con Caribes de Anzoátegui. Aseguró que el respeto se lo gana cada quien demostrando que conoce del tema y que esa es la principal arma de quien quiere lograr que tomen en serio su trabajo.

En cuanto a la audiencia, mencionó que siempre ha sido extraordinaria con ella y es por eso que le rinde mucho respeto además de considerarla su familia.

Sobre su trabajo le apasiona el aspecto técnico y táctico del juego, la parte numérica y estadística de un partido, además de la parte humana de los jugadores. Aseguró que tanto la audiencia, como periodistas están acostumbrados a ver a los deportistas casi como maquinas, como personas que están obligadas a producir alegrías, a tener éxito en lo que hacen y se deja de un lado el hecho de que son humanos y que sufren y padecen al igual que los demás.

Comentó que a lo largo de su trayectoria no se ha sentido rechazada o discriminada, aunque cree que un tipo de discriminación también puede ser el utilizar a la mujer por su imagen y no por su trabajo o conocimientos en el tema.

Esa actitud es algo que realmente le molesta y advirtió que actualmente es muy común ver ese tipo de situaciones en las que las mujeres buscan y pretenden venderse como una imagen de la televisión mas no como periodistas de deportes y considera que las excepciones son contadas.

Trabajó en Meridiano Tv desde su año de fundación gracias a José Visconti y Pedro Bolet. Su primera transmisión fue un campeonato de gimnasia y su primera transmisión en vivo fue en Maracaibo en los Juegos Centroamericanos del Caribe.

Recordó que lo más difícil que tuvo que afrontar fueron las diferencias a nivel de gerencia de dicho canal, por imposiciones que tenían que ver con la inclusión de mujeres que en ese momento no tenían el conocimiento necesario para brindarle a la audiencia lo que esperaba y se merecía.

Además, aseguró que se apostaba mucho a la belleza y a vender una imagen estética más que el predominio del trabajo del periodismo deportivo y comentó que se sintió muy afectada ya que mucha gente le hizo saber que la imagen del trabajo que ella venía realizando se veía perjudicada por ese tipo de acciones que, reiteró, han predominado con ciertas excepciones.

Quienes se sienten apasionados por su trabajo, guardan recuerdos de sus mejores logros y experiencias y para ella resulta un logro muy grande haber sido la primera comentarista de deportes tanto en radio como en televisión.

Comentó distintas disciplinas a través de las pantallas y participó en un circuito radial para comentar los juegos de Caribes de Anzoátegui. Atesora esos momentos como experiencias extraordinarias con las que pudo formarse y adquirir conocimientos técnicos y tácticos del deporte a través del contacto con los profesionales.

Acerca del crecimiento del periodismo deportivo en Venezuela, Fiorella aseguró creer que los cambios a nivel tecnológico han obligado al medio a evolucionar. Las redes sociales, a su parecer, hubiesen sido de gran ayuda en sus inicios para conocer las inquietudes de la audiencia, que para ella es lo más importante.

Para ella, el uso de las plataformas tecnológicas y sociales ha servido para modelar la oferta que el periodismo deportivo le hace a su audiencia y para no creer que todo lo que se coloca en pantalla es lo que los espectadores desean ver.

Con respecto a la creciente incursión de mujeres en el área deportiva, opinó que las principales motivaciones de la mayoría no son precisamente el hacer periodismo y aseguró que, de hecho, es eso lo que falta en el objetivo de la mayoría, a pesar de considerar que existen algunas excepciones.

Expresó que ha escuchado testimonios de algunas mujeres aspirantes a trabajar en el área deportiva en televisión, quienes aseguraban que su motivación principal era presentarse ante una audiencia, vender una imagen, ser vistas en televisión y tener contacto directo con jugadores que, en algunas ocasiones, son percibidos como artistas.

Según Perfetto, al periodismo deportivo venezolano le hace falta más periodismo y agregó que muchas de las personas que están en el medio son especialistas en el área deportiva, pero pocos son profesionales de la comunicación.

Sus sugerencias para quienes quieren ingresar al medio las expresó haciendo referencia a un comentario que en algún momento le hizo Carlos Tovar Bracho, quien le recomendó que mientras trabajara en el medio se colocara “gríngolas”, es decir, que no mirara hacia los lados, no perdiera nunca el foco de su trabajo y que mantuviera siempre el respeto a la audiencia.

Para ella lo más importante es estudiar, investigar y saber muy bien del trabajo que se está haciendo. Aseguró que cualquiera puede saber cómo va el juego o quién es un determinado jugador, pero saber qué hacer en una situación de un noveno *inning* con dos *outs* y un bateador que esté en tres y dos en ese momento, es mucho más importante y mucho más trascendente para la audiencia.

María Mercedes Celta

Entrevista telefónica realizada el 23 de julio de 2016.

Mejor conocida como Meche, sigue los deportes desde muy pequeña y, al ser su pasión, le pareció muy buena idea seguirlo como profesional pero no practicándolo sino dándole cobertura como periodista.

Se inició en el medio en el año 2007 con un noticiero deportivo transmitido a través de Unión Radio, en Valencia. Su primera experiencia en televisión fue con un programa llamado Fuera de base en Meridiano Tv.

Para ella el recibimiento por parte de sus compañeros y audiencia fue muy bueno, pues consideró que la gente nota cuando alguien se prepara para aportar algo realmente sustancioso y ese siempre fue su objetivo.

Siente pasión por todas las áreas de su trabajo y comentó que para ella el ejercicio de explorar cosas nuevas es muy interesante y necesario. Le gusta producir, investigar, preguntar al personal de audio, aprender de los camarógrafos y técnicos y está convencida de que ese interés es la clave que le permite estar enganchada a su labor todo el tiempo.

Meche no se ha sentido discriminada o rechazada por su género, aunque afirmó que “nunca falta un machista o alguien que te señale, pero afortunadamente son minoría”. Advirtió que no invierte su tiempo en quienes no tengan algo positivo que decir y resaltó que eso no significa que no sea receptiva ante críticas constructivas, sino que existe mucha gente que vive para señalar sin conocer bien el trabajo que se hace y es a ese tipo de personas a quienes no les presta atención.

Uno de los momentos más difíciles que ha tenido que afrontar en su carrera fue cuando entrevistó al jugador de básquet Héctor Romero en el Premundial 2013, luego de que Venezuela ganara el último partido pero eso no resultara suficiente para sus aspiraciones al mundial de ese año en España.

Celta aseguró que ante todo es venezolana y que, en su caso, el profesionalismo se queda pequeño ante el nacionalismo y por eso le resultó muy difícil realizar esa entrevista con un nudo en la garganta y ambos con los ojos llenos de lágrimas.

Sin embargo, no todo ha sido difícil pues recordó con mucha emoción el momento en el que La Vinotinto de básquet clasificó a los Juegos Olímpicos y asegura que haber estado presente en ese momento es una de las mayores satisfacciones que le ha dado su trabajo. Como seguidora del baloncesto y tratándose de su selección, es una sensación que califica como indescriptible y consideró que solo podría ser superada si llega a ser testigo de un podio olímpico de algún venezolano.

Con respecto a la evolución del medio en Venezuela, aseguró que no existen muchos cambios ya que, a su parecer, la televisión en el área deportiva sigue igual a la de sus inicios y agregó que hace falta mayor confianza en el talento joven.

En relación a la creciente inserción de mujeres en el periodismo deportivo venezolano, consideró que se debe al fanatismo y por ser estas seguidoras de deportes. A pesar de esto, cree que no se han sumado tantas mujeres como el periodismo necesita, pues le parece que algunas han durado muy poco tiempo y para ella el medio carece de mujeres preparadas, con ganas de comerse el mundo y demostrar de qué están hechas.

Al hablar de lo que, a su parecer, le hace falta al periodismo deportivo venezolano, aseguró que podría hacer una larga lista, pero menciona que hace falta dignidad, ética, solidaridad, humildad, quitarse las caretas y dejar las inclinaciones para ejercer una carrera limpia, como corresponde.

Para quienes desean dedicarse al periodismo deportivo tiene una única sugerencia y es la preparación, pues afirmó que no existe nada mejor que hacer el trabajo con muchos elementos, material suficiente y realizar una entrevista “con todos los juguetes”.

Andreina Peñaloza

Entrevista personal realizada el 4 de mayo de 2016.

Enamorada de los deportes desde niña, su pasión por los deportes extremos comenzó mucho después. Estudiando en la Universidad Santa María (USM), quiso especializarse en la mención corporativa aunque todos sus compañeros de clases se fueron por la mención audiovisual.

Su gusto por la parte empresarial, la ilusión de conocer más la mentalidad humana y poder llegarle a mucha más gente la hizo irse por esta rama del periodismo. Sus inicios en el mundo de la comunicación se dieron en History Channel donde su trabajo era planamente corporativo.

Aunque hoy en día le dedica la mayor parte de su tiempo al periodismo deportivo, confesó aún ejercer el periodismo corporativo con su empresa en la cual, junto a su hermana, se encarga de manejarle las redes sociales a otras empresas. Para ella en su vida siempre ha habido dos cosas; el deporte y las redes sociales.

Empezó a practicar deportes cuando estudiaba en el colegio, donde jugaba fútbol y voleibol. Estando en quinto año de la universidad, incorporó el surf a sus actividades de fines de semana y bajaba todos los sábados a surfear olas en La Guaira. Al finalizar sus estudios conoció

el *bodyboard* y se dedicó a practicar este deporte. Luego celebrando su cumpleaños en la Isla de Coche pudo presenciar un festival de *kitesurf* y se enamoró de esta disciplina.

Para Andreina es importante trabajar para saber y entender lo que verdaderamente te gusta y apasiona. Estando en noveno semestre, obtuvo una oportunidad de trabajo en Venevisión como redactora y transcritora, en ese momento se dio cuenta que no le gustaba la política y que ya era fan de las redes sociales como Twitter.

Además de comprender que lo suyo no era el área política, se dio cuenta que sentía cierta atracción por el periodismo deportivo pero en ese momento solo se escribía sobre béisbol, fútbol y básquet pero ella insertaba ideas sobre el *kitesurf* y el ciclismo porque eran deportes que le gustaban.

Al mismo tiempo que cumplía labores en Venevisión decidió trabajar en bicicletas Benotto en la parte corporativa, relaciones públicas, prensa y llevando las redes sociales como el *fanpage* de Facebook. Durante ese trabajo tuvo que ir a las carreras de ciclismo los fines de semana para fotografiar a los participantes.

En esta labor obtuvo un gran recibimiento por parte del público, recordó como los ciclistas disfrutaban y se alegraban porque ella les tomara una foto. Esa reacción de los deportistas la hizo entender que estaban desentendidos por parte de la prensa y fue cuando decidió ser periodista en deportes extremos.

Desde ese momento comenzó a contactar a amigos de la radio para comunicarles que quería hacer una sección donde ella estuviera en la playa para entrevistar a los surfistas mientras la llamaban en directo desde la radio. Estuvo trabajando en esta sección durante un año a pesar

de no recibir pago alguno. En ese momento también dejó Venevisión porque no le gustaba y sentía que tenía mayor oportunidad con los deportes.

Mientras ha estado dedicada al periodismo deportivo, ha sentido discriminación en su trabajo. Recordó cuando tuvo que viajar a Marruecos para cubrir una competencia de bicicleta donde no recibió el apoyo de sus compañeros. A pesar de considerarse una persona simpática y que siempre se ha llevado bien con los grupos afirmó que con este fue todo lo contrario.

Cuando llegaron a Marruecos, sintió que todos se pusieron de acuerdo para obviarla durante todo el viaje. Aseguró que un ciclista nunca le dio una entrevista y los demás se la concedían de mala manera. Para ella esta experiencia fue muy triste porque viajó muy ilusionada con hacer un buen reportaje y no fue así.

Al momento de sacar el reportaje al aire solo recibió comentarios negativos por parte del público, cosa que nunca le había pasado con sus reportajes anteriores de los cuales siempre recibía felicitaciones y comentarios positivos. Para ella fue muy duro no recibir el apoyo del fotógrafo y de los ciclistas que representaban a Venezuela y a pesar de que su trabajo salió mal, tomó esa experiencia como una enseñanza a nivel profesional.

Además de esta situación, Peñalosa también ha sentido que menospreciaron su trabajo. Una vez viajó a la Ciénaga, en el estado Aragua, para realizar un reportaje sobre un joven cuadripléjico que se encontraba buceando después de su accidente y recuerda que el periodista Tony Carrasco fue muy duro con ella. Este trabajo tuvo una duración de siete minutos pero para Carrasco debía durar seis, así que durante la transmisión en vivo cortaron el reportaje sin antes consultarle. Esta acción fue muy desagradable para ella porque había invertido mucho tiempo y ganas en realizar un buen trabajo para el público.

Mariann García

Entrevista personal realizada el 21 de junio de 2016.

Su gusto por los deportes y su amor por el periodismo la llevaron a unir estas dos pasiones y dedicarse al periodismo deportivo. Desde pequeña practicó diferentes disciplinas deportivas y tenía el conocimiento básico del deporte, aunado a esto estaba el cariño que siente por el periodismo. Para ella ambas facetas se conjugaron perfectamente para crear la fuente a la cual actualmente se dedica.

Sus inicios en el periodismo deportivo se dieron cuando cursaba primer semestre de la universidad. Como amante de los deportes asistió a un partido de fútbol como fanática, ahí conoció a un fotógrafo que la incentivó a empezar a escribir sobre esta disciplina y a partir de ahí comenzaron sus retos laborales.

Empezó a escribir en una página web sobre el Caracas Fútbol Club relatando las historias de cada juego. Todos sus días giraban en torno al fútbol y entendió que más allá de un trabajo era una pasión, por lo cual se dedicó a aprender cada vez más para formarse como profesional.

García recordó que en ocasiones fue calificada como una niña por su corta edad. Sin embargo la aceptación que recibió fue positiva. Para ella siempre ha sido importante tener marcados sus principios y saber diferenciar su trabajo de su vida cotidiana.

Al momento de laborar afirmó no asistir a los partidos en short, faldas ni escotes sin importar las condiciones del clima. El respeto hacia sus colegas y hacia los jugadores es parte esencial del periodismo. Siempre recibió el apoyo de sus colegas, entre ellos los periodistas del

diario Líder y Meridiano Tv. Por parte de los atletas la receptividad siempre fue y ha sido buena recuerda García, pues afirma que no es periodista para hacer amigos sino para hacer entrevistas.

Sin haberse graduado ya recibía llamadas de periódicos para que asistiera como corresponsal a diferentes eventos deportivos. A su parecer esto se dio porque demostró que estaba haciendo un trabajo profesional y no solo sonriendo.

A diferencia de otras periodistas, García no ha sentido discriminación ni rechazo por su sexo. Para ella manejar el respeto y estar informada sobre el tema es la manera de evitar que te juzguen por ser mujer. Afirmó que entre sexos no debe existir diferencia de conocimientos ni de oportunidades y que con trabajo se pueden romper esos prejuicios.

Para García la mujer dedicada al periodismo deportivo debe tener siempre presente que no es protagonista si no periodista. Aseguró que para dedicarse a este campo se debe estudiar, indagar y conocer mucho para ofrecer cosas nuevas y poder resaltar.

Tiffany Cornejo

Entrevista personal realizada el 3 de junio de 2016.

Tiffany creció con el fútbol, ya que fue una conexión que reconoció desde muy pequeña y que le inculcó su familia, pero nunca imaginó que podía convertir su pasión en su oficio.

Para ella la tecnología ha jugado un papel importante en el desarrollo de su carrera pues su primer acercamiento al periodismo deportivo fue gracias a que un profesor de la universidad leyó los comentarios que hacía sobre fútbol a través de su cuenta de Twitter.

De esta manera, obtuvo su primera oferta de trabajo haciendo pasantías en el diario Meridiano al mismo tiempo que se desarrollaba el Mundial de Fútbol en Suráfrica 2010. Su

trabajo principalmente consistía en redactar cómo se vivía la experiencia de dicho evento en distintas partes de la ciudad.

Poco a poco le permitieron hacer notas más especializadas que la ayudaron a aprender mucho más sobre la dinámica deportiva desde el punto de vista periodístico y confirmó que eso era lo que realmente le gustaba.

No solo ha tenido la oportunidad de trabajar en medios sino que ha hecho periodismo institucional tanto con el equipo Real Sport ahora Deportivo La Guaira, como con la Vinotinto en las eliminatorias para el Mundial de Fútbol 2014. Estas experiencias le permitieron conocer otro ambiente y conocer mucho más el aspecto técnico y táctico del juego.

En esas oportunidades estuvo rodeada de muchos hombres que no estaban acostumbrados a compartir ese espacio con mujeres y aseguró que a pesar de sentirse un poco cohibida al inicio, lo importante fue la actitud y el respeto que ella misma le impuso a su trabajo.

Durante su experiencia en el medio, ha sentido mucho apoyo y respeto por su trabajo pero también ha experimentado reacciones y comentarios que pretenden disminuirla por el hecho de ser una mujer trabajando en el área de deportes. En este caso, ella prefiere quedarse con lo bueno y seguir aprendiendo y creciendo cada vez más como profesional.

Su pasión por el periodismo y el deporte la lleva a aspirar cada vez a más y aseguró que lo que más le ha dado su trabajo han sido satisfacciones. Mirando hacia atrás se ha dado cuenta de todo lo que ha logrado y todo eso se lo atribuye a la persistencia y al respeto por su trabajo.

Le agrada tener la posibilidad de realizar entrevistas de personalidad e indagar qué hay más allá de una cancha, pues a su parecer cualquier persona puede ver un partido pero no todos

conocen la parte humana del deportista y cree que es un trabajo que permite demostrar no solo la historia del entrevistado sino las capacidades del periodista.

Afirmó que hay mucho talento en el país con respecto al periodismo deportivo y está convencida de que existe mucha gente lo suficientemente preparada para brindar un buen trabajo. Sin embargo, consideró que falta crecimiento a nivel técnico y de transmisión para poder ofrecer mejores presentaciones a la audiencia.

Para Cornejo, el medio ha tenido grandes avances tanto con la presencia de la mujer como con la importancia que se le da al deporte en general, ya que existen cada vez más personas que dan a conocer todo lo que sucede en el terreno de juego en Venezuela.

A quienes quieren seguir sus pasos, recomienda que lo hagan porque realmente les gusta el deporte y que sepan que la seriedad en el trabajo es lo que va a permitir que se presenten cada vez más y mejores oportunidades.

Antonella González

Entrevista telefónica realizada el 16 de junio de 2016.

Ama, respira, lee y juega fútbol. Su vida gira en torno a un balón dentro y fuera de la cancha, es la disciplina que más la apasiona y la fuente que más sigue.

Desde su infancia ha practicado distintos deportes, a los seis años empezó a jugar voleibol en su colegio. Su amor por el periodismo nació desde su casa, su papá le enseñó a leer mucho y tenían como tradición leer juntos todas las mañanas y de ahí nació su sueño por ser periodista aunque no de deportes.

Estudiando cuarto semestre de Comunicación Social en la UCAB nació su interés por el periodismo deportivo y comenzó pasantías en el programa Sportplus de Intercable. Pero su gancho con esta área de la profesión se dio cuando el técnico de la Vinotinto femenina, quien fue su entrenador de fútbol en la universidad, la llevó como asistente a torneos internacionales en donde tenía que mandar notas de prensa a la federación.

Al terminar sus estudios, viajó a España para hacer la maestría en periodismo deportivo. Después regresó a su país para ingresar a Directv Sport, canal que para ella es su casa, que la hizo crecer y enamorarse del periodismo deportivo.

Para González no ha sido fácil, explicó que hay situaciones complicadas y que como mujer debe demostrar que sabe el doble que los hombres. Afirmó que las mujeres muchas veces son miradas con lupa pues deben demostrar que tienen conocimientos y no son solo una cara bonita.

En sus inicios pasó momentos difíciles en donde muchos hombres y entre ellos colegas, no creían que estaba capacitada para el trabajo y se lo dejaban saber. Así mismo, recibió muchas burlas por sus comentarios y en ocasiones le quitaron entrevistas que quería realizar o partidos a los que quería ir a trabajar.

A pesar de esas situaciones, ella nunca se dejó caer, al contrario, siempre los enfrentó y demostró que tenía conocimiento, que podía trabajar a la par de un hombre y que su trabajo valía la pena.

Con el tiempo cree que eso fue recompensado pues recibió trabajos de mayor responsabilidad y estuvo en programas debatiendo junto a periodistas hombres. Para ella esas

murallas creadas por la diferencia de género se rompen con el trabajo y profesionalismo con que se realicen las cosas.

En diferentes ocasiones sintió que su trabajo fue discriminado pero considera que preparándose lo suficiente, puede “callar bocas” y así estar segura de que su trabajo se está haciendo bien y puede ser recompensado.

De igual forma, también ha recibido apoyo de colegas y para ella su mayor logro es ver cómo personas a las que admiraba desde pequeña, ahora le brindan una mano amiga, la ayudan a formarse y además se convierten en compañeros. Además de estar agradecida, cree que este tipo de acciones terminan con la discriminación hacia su trabajo.

Su mayor satisfacción como periodista es saber que la gente habla bien de su trabajo, tener credibilidad y poder debatir con los fanáticos en cualquier lugar sobre diferentes disciplinas. Tener una relación humana con los seguidores de deportes, periodistas y jugadores, para ella es esencial y le alegra poder lograrlo.

A su parecer Venezuela ha avanzado mucho en el periodismo deportivo y cree que es uno de los países que tiene más gente formada, que sabe sobre deporte y que le apasiona esta profesión, sin embargo consideró que este potencial a veces se queda a nivel nacional.

Agregó que las redes sociales hacen que el periodismo sea más rápido, que la inmediatez de la información obliga a hacer algo diferente, no solo a comunicar sino a buscar datos y darle la vuelta a la noticia.

Gabriela Manzo

Entrevista personal realizada el 11 de mayo de 2016.

El deporte, específicamente de motores es algo que siempre le gustó desde muy pequeña y que venía practicando de manera aficionada gracias a la influencia de su padre, hasta que tomó la decisión de hacerlo de manera profesional gracias a las cátedras que cursaba relacionadas al tema.

Siempre le gustó hacer radio, cuando tuvo la oportunidad de cursar periodismo deportivo como electiva en la universidad, le llamó la atención que no habían muchas mujeres dedicándose al área de automovilismo.

Poco a poco se le fueron presentando oportunidades para trasladarse a los autódromos a tomar fotografías y escribir sobre lo ocurrido, sin que su trabajo le llegara a muchas personas ya que afirmó que el automovilismo es un deporte no masificado en Venezuela.

Manzo comentó que a pesar de que existen muchas persona que acuden a eventos de este tipo o que conocen a quienes practican esta disciplina, es muy poca la cobertura que se le da y no resulta fácil conseguir información relacionada en radio o televisión.

Estas razones fueron las que la impulsaron a tomar su pasión por el automovilismo y la radio y convertirla en profesión, haciendo cada vez más coberturas de carreras y empapándose de todo lo que sucede en ellas.

Sus primeros acercamientos a este trabajo fueron en el autódromo, ya que desde pequeña acudía a las carreras con su papá. A medida que pasaba el tiempo se sentía cada vez más

interesada en conocer el nombre y la trayectoria de los pilotos, sus récords y todo lo relacionado con su desempeño en el automovilismo.

Para Gabriela, la situación más difícil que ha tenido que afrontar como periodista y como mujer ha sido el machismo, ya que su área de especialidad está abarcada en su mayoría por hombres, desde periodistas, hasta pilotos, fotógrafos y ayudantes.

En una oportunidad, un fotógrafo reconocido en el automovilismo venezolano, al verla esperando en la recta para tomar una foto del banderazo final, le dijo “quítate niña”. La respuesta de Gabriela fue “no soy ninguna niña y yo también estoy trabajando como usted” y fue esa firmeza y seguridad lo que la hizo ganarse el respeto de dicho fotógrafo.

Aseguró que en algunas oportunidades le han insinuado que por ser mujer no puede conocer bien el campo o que el trabajo de un hombre siempre va a ser mejor que el de una mujer.

Una situación que le causó molestias fue cuando quiso acreditarse para la exhibición de Pastor Maldonado en Los Próceres y el equipo de prensa no le prestó atención, sino después de un tiempo, ya pasado el evento, al verla en uno de los programas de televisión a los que ha asistido como invitada y corroborar que realmente se dedicaba a cubrir automovilismo.

A pesar de las situaciones incómodas que le ha tocado vivir, ha sabido reaccionar muy bien ante ellas y cada vez se siente menos atacada o menospreciada por su trabajo ya que también ha recibido apoyo de colegas que la han ayudado a mejorar sus técnicas y adquirir más conocimientos.

Por parte de la audiencia se ha sentido muy bien recibida pues le comentan que les agrada mucho que tenga el valor de incursionar en un medio tan difícil y masculino y cuando pasa

tiempo sin ir al autódromo, tanto fanáticos como pilotos le hacen saber que les gusta su trabajo y que les hace falta verlo.

Esta es una de las mayores satisfacciones que el periodismo deportivo le ha dado a Gabriela ya que está acostumbrada a que su familia y amigos vean su trabajo, pero recibir el reconocimiento de desconocidos y saber que leen lo que escribe, resulta un gran logro para ella a nivel profesional.

Lo que más le apasiona de su trabajo es escribir crónicas luego de una carrera y asegura que no es tarea fácil ya que debe escribir para que los que estuvieron presentes se enteren de cosas que no vieron y para que los que no asistieron, al leer, sientan que estuvieron allí.

Para ella que ver a personas como el fotógrafo Nelson Pulido en televisión y luego tener la oportunidad de compartir con él a nivel profesional, es otras de las satisfacciones que le ha brindado este trabajo y aunque asegura tener aún muchas metas por cumplir, lo marca como uno de sus logros.

A pesar de estos aciertos, su meta más importante es poder llegar a cubrir Fórmula Uno, y que todo el trabajo que hace es con miras a llegar a ese punto para sentirse realizada como periodista especializada en motores.

Para Manzo al periodismo deportivo venezolano le hace falta más instrucción académica y aseguró que es en la calle en dónde ha aprendido más de la mitad de las cosas que sabe.

Un avance importante que ha notado en el medio es que cada vez incursionan más mujeres y eso le alegra pues consideró que de esa manera se está logrando disminuir el estereotipo de que para salir en televisión hay que hacerlo en tacones y minifalda y rescata el

hecho de que las periodistas se están permitiendo cada vez más ser ellas mismas sin apearse a parámetros establecidos en términos de género.

Las recomendaciones de Gabriela para las mujeres que quieren dedicarse al periodismo deportivo son que no tengan miedo, que sean ellas mismas, que no se sientan cohibidas por aparecer en un ambiente con mayoría de presencia masculina y que no se sientan condicionadas a tener que parecerse a alguien para figurar en algún medio.

También le resulta muy importante la preparación intelectual, recomendó que lean mucho, que se sientan seguras de sus conocimientos y que “agarren calle”, es decir, que asistan a todos los eventos y ruedas de prensa que puedan para que se empapen de conocimientos.

A quienes no tienen trabajos formales, les aconseja que escriban siempre y que publiquen sus trabajos en un blog para poder recibir retroalimentación de la gente e ir practicando cada vez más para ser siempre mejor.

Capítulo II:

Historia de la radio, funciones y características

2.1 Historia de la radio

Javier Vidal en su libro *La era de la radio en Venezuela* (2004), define la radio como:

(...)Un conjunto de procedimientos destinados a establecer comunicación por medio de las comunicaciones <<hertzianas>>. Supone la existencia de una estación transmisora encargada de transformar el mensaje en una serie de impulsos eléctricos, y de uno o más aparatos receptores que traducen y reconstruyen el despacho transmitido.

Se le denomina comunicaciones hertzianas ya que entre los años 1886 y 1888, fue Heinrich Rudolf Hertz quien llevó a la práctica la teoría de la propagación de ondas electromagnéticas.

La primera emisora en transmitir una programación regular fue la KDKA ubicada en Pittsburgh con motivo de las elecciones presidenciales entre los dos editores de periódicos Warren G. Harding y James M. Cox en 1920. Las primeras emisiones fueron hechas basadas en diferentes temas de interés para la audiencia tales como: música instrumental, servicios religiosos, anuncios de servicios públicos, transmisiones deportivas, acontecimientos políticos, dramas y noticias sobre el mercado. (Vidal, 2004)

Pierre Albert y André-Jean Tudesq en *Historia de la radio y la televisión* (1993) puntualizan que la radio, desde sus inicios, dedicó una gran parte de sus espacios a la música. Sin embargo, la necesidad de atraer oyentes para justificar su publicidad llevó a darle mayor importancia a la música popular, músicaailable y canciones, y variedades.

La radio siguió posicionándose como medio de comunicación por su capacidad de integración en la población. A partir de ese momento las noticias dejaban de ser un privilegio del que solo gozaban los letrados, pues el único requisito necesario era saber escuchar. De esta

manera todos tenían la posibilidad de estar informados, entretenerse y participar en la nueva era de comunicación. (Vidal, 2004)

2.2 Radio en Venezuela

Durante el gobierno de Juan Vicente Gómez, Venezuela atravesaba momentos difíciles debido a la situación política y social. En ese periodo algunos jóvenes intelectuales se interesaban por experimentar con la radiotelegrafía. Debido a esto y a las informaciones provenientes del exterior, surge el interés por fundar una emisora de radio en Venezuela. Los fundadores del primer negocio de radiodifusión venezolano fueron Luis Roberto Scholtz, su yerno Alfredo Möller, Arturo Santana, el mismo José Vicente Gómez, su doctor de cabecera Adolfo Bueno y el director de correos el general Colmenares Pacheco. La empresa la bautizaron con el nombre de Santana, Scholtz y Cia.

Además de tener la licencia para instalar la emisora, obtuvieron también licencia para importar y vender radiorreceptores y cobrar por el uso de los mismos la cantidad de 20 bolívares. En Venezuela nace la radiodifusión con un fin comercial en principio: fundar una emisora para vender radiorreceptores. Para instalar la emisora en Venezuela viajó el ingeniero David H. Neuman, de la compañía Western Electric. Para este trabajó contó con la colaboración del electricista venezolano Rafael Cabrera. El equipo adquirido por la empresa era de 1 kilovatio. La emisora tenía un alcance de 3.200 Km a la redonda. Cada una de las torres que sustentaba la antena tenía 65 m de altura.

La primera emisora radial en Venezuela, identificada con las siglas AYRE comenzó sus transmisiones de prueba en Caracas el 27 de abril hasta el 22 de mayo. El primer programa salió al aire el 23 de mayo de 1926, y a pesar de no durar mucho tiempo en el aire sus logros fueron

muy importantes ya que a través de ella se dieron a conocer los primeros programas culturales, noticieros hablados, radionovelas, programas infantiles y transmisiones musicales.

Pasada una década desde la primera programación de radio en el país, Edgar J. Anzola, pionero de la radiodifusión en Venezuela, convence al empresario William H. Phleps para instalar una emisora y vender productos radiofónicos.

El nombre de la emisora era 1BC o Broadcasting Caracas, su lanzamiento al aire fue el 9 de diciembre de 1930 con la cobertura de la inauguración de la plaza Henry Clay, para luego abrir su programación regular. El 17 de diciembre de 1935 comenzó a llamarse Radio Caracas y con la aparición de la televisión se diferenció como Radio Caracas Radio (RCR). Durante los años ochenta, cambió su nombre a Caracas 750 dirigida a jóvenes hasta que, en 1992 se reestructura finalmente como RCR Red Nacional de Noticias. (Vidal, 2004)

2.3 Características de la radio

La radio, como todo espacio comunicativo, cumple con ciertos elementos que la diferencian de otros medios. Para Vidal (2004) estos elementos son:

- 1- Amplia difusión popular:** Para recibir el mensaje no es necesario saber leer. En Hispanoamérica el analfabetismo tiene un alto porcentaje. Analfabetos funcionales o <<por desuso>> y subanalfabetos. A todos ellos llega la información.
- 2- Simultaneidad:** Posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- 3- Instantaneidad:** El medio impreso llega al lector muchas horas después de escrito y solo mediante un proceso de distribución individual, por ejemplares. El mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se distribuye sin necesidad de la intervención de ningún agente intermediario.

- 4- Largo alcance de onda:** Un canal de TV tiene radio de servicio de unos 150 Km a la redonda. Una emisora de radio de onda media, de buena potencia, puede cubrir un dilatado ámbito. No digamos la onda corta que es transoceánica.
- 5- Bajo costo per cápita:** Más bajo que ningún otro medio de difusión colectiva. En la competencia con las transmisiones vía satélite, estas se ven mucho más afectadas pues su costo es elevadísimo si se quiere colocar un satélite nacional de cobertura continental. Muy favorable en la relación costo-servicio.
- 6- Acceso directo a los hogares de los destinatarios:**
- Llega a la casa.
 - Va en el automóvil (con el receptor).
 - Está en el trabajo (interior y exterior).

2. 4 Géneros radiofónicos

Según Fidel Pérez Varela en su libro *La radio es una cosa seria* (2013), los contenidos de las programaciones radiofónicas se ubican en cuatro grandes géneros:

- 1. Recreativo:** Ubicamos en esta categoría los contenidos radiofónicos que se plantean entretener y divertir con programas ligeros y que no plantean a los oyentes mayores exigencias intelectuales ni de atención. Incluimos aquí los programas musicales, los magazines, los programas de concursos y los programas cómicos.
- 2. Informativo:** En este renglón empleamos el término informativo en un sentido estricto y un sentido amplio. En una acepción estricta, cuando empleamos el vocablo información lo hacemos en su acepción noticiosa, en tanto que en sentido amplio nos referimos a todo

mensaje que nos aporte información acerca de su objeto, excluyendo la noción de noticia, por lo que, en principio, todo programa que trata sobre uno o varios temas es informativo.

3. Opinión y propaganda: A esta categoría de programas pertenecen aquellos en los cuales el locutor o locutores y/o su invitado o invitados, entrevistado o entrevistados abordan temas por naturaleza polémicos (generalmente de política y economía), realizan sus análisis y expresan sus opiniones al respecto. Dado que dominan en este tipo de programas el análisis, la interpretación y la opinión, consideramos que generalmente subyacen a los mismos elementos persuasivos, ya que la expresión pública de una interpretación u opinión se plantea implícitamente el convencimiento del otro, la admisión por parte del mismo del carácter veraz de la opinión expresada y de la incorrección de la opinión propia. Estos programas se presentan bajo varias modalidades, según el formato del programa.

4. Formativo:

- Programas culturales: Esta categoría incluye los programas que persiguen poner en contacto a los oyentes con diversas manifestaciones del arte, la literatura, la poesía, la música, el canto lírico, la ópera, el teatro, la danza, el ballet y disciplinas afines, las cuales constituyen el foco del programa, tanto en los monólogos como las conversaciones que se desarrollan en el mismo como las obras que en él son reproducidas. Podemos identificar dos tipos: los programas culturales temáticos y los generales, cuyas definiciones se derivan de los términos que los identifican.

- Programas infantiles e Infantiles-Juveniles: Estos programas, dirigidos a niños, tienen una estructura lúdica que sirve de marco a diversos contenidos que procuran facilitar el aprendizaje de conceptos e informaciones varias que los productores asumen como adecuadas en utilidad para los oyentes. Igualmente persiguen la adquisición por parte de los mismos de hábitos y destrezas para su vida cotidiana en los diversos escenarios.

2.5 Lenguaje radiofónico

Armand Balsebre en *el lenguaje radiofónico* (1994), lo define como:

El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por el sistema expresivo de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnicos-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (p.27)

La radio contiene elementos que permiten que las transmisiones cuenten con dinamismo y forma, Lidia Camacho en *La imagen radiofónica* (1999) enumera los siguientes:

1. **La palabra:** La palabra radiofónica, gracias a su función comunicativa, es el medio que sugiere el diálogo, pues abre al lenguaje las dimensiones plurales del intercambio. La palabra representa la realidad y sus distintas dimensiones. Por ello, la palabra es el pilar principal donde descansa el lenguaje radiofónico y entorno al cual se articulan los otros elementos del sonido.

Desde el punto de vista técnico podemos distinguir diferentes formas de la palabra: el diálogo, el monólogo y la voz en *off*.

- El diálogo: es un intercambio alternado de ideas, opiniones, sentimientos, etc., entre dos o más personajes por medio del lenguaje. En la radio, el dialogo es imprescindible. Los diálogos, dice Jesús García, “significan, construyen, caracterizan, expresan, informan, relacionan y comunican a los personajes entre sí y con el radioescucha”. (García Jiménez, Jesús, Narrativa Audiovisual, Madrid, Cátedra, 1993, p.231). En la clasificación de Mario Kaplún de los formatos radiofónicos, los diálogos están clasificados entre los dinámicos porque, entre otras causas:
 - Atraen el interés
 - Dan variedad
 - Movilizan la imaginación
 - Hacen más expresivo el lenguaje
 - Establecen una comunicación cálida, personal y emotiva
 - Facilita la empatía, la proyección, y la identificación del oyente
 - Son eficaces porque su mensaje es implícito.

En una dramatización, el dialogo es la forma d expresión ideal para informar o describir al radioescucha todo aquello que tiene que ver con lo visual: el físico de los personajes, las características de los lugares, etcétera.

- Monólogo: es el discurso de un solo personaje, que se refiere de manera expresa así mismo (soliloquio) o que expresa, sin más, sus pensamientos, emociones o deseos.

Existen diversas clases de monólogos: los simples, los alternos, los complejos, los autodiálogos, los fictodiálogos, los citados y los narrados.

Los monólogos más frecuentemente utilizados en un radiodrama son:

- El monologo simple, del que se distinguen tres formas:
 - a) Simple dramático: el personaje esta solo en escena.
 - b) Simple equivalente: el personaje monologante está solo en escena, pero finge dirigirse a otro personaje, situado fuera de la escena; también se da este tipo de monologo cuando el personaje en escena escribe o lee una carta donde expresa sus sentimientos.
 - c) Simple incidental: el personaje monologante está acompañado, pero sus acompañantes no pueden oír o fingen no oír o no pueden replicar.
- El monologo narrado: consiste en el hecho de que las palabras y pensamientos de un personaje son contados por un narrador en tiempo pasado y en tercera persona.
- *Voz en off*: corresponde a todo sonido que pertenece a alguien que estando en la escena no participa en ella temporalmente. Esta voz puede ser:
 - Subjetiva: es la voz que en la radio llamamos “para sí” o monólogo interior, la cual nos permite conocer el discurso interior o los pensamientos de un personaje. Los otros personajes presentes se comportan como si no hubieran oído. La intensidad sonora del monologo interior se sitúa siempre en el plano psicológico.

- Descriptiva-objetiva: se trata del narrador omnisciente, personaje clave que ve y sabe todo y nos describe, desde la perspectiva de su mirada, una realidad que desconocemos.

2. La música: (...) la música, al igual que los otros elementos del sonido, nos sirven para crear imágenes sonoras, unas veces con expresión sentimental, otras como descripción de cosas, hechos, situaciones o ambiente.

En la producción radiofónica dramatizada, la música tiene cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. Esta clasificación –extensiva a los efectos sonoros y al silencio- es tan solo un recurso de sistematización y es claro que la música podrá tener todas las funciones a la vez o bien solo cumplir con una de ellas.

- Función descriptiva: la música descriptiva no sirve para representar una ambientación en general. Este tipo de música, en combinación con los efectos sonoros, busca describir un lugar, un paisaje, un sitio donde se desarrolla la acción del relato, siempre y cuando el fragmento utilizado sea representativo y conocido por el radioescucha.
- Función expresiva: la función expresiva de la música sirve para evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo: tristeza, melancolía, temor, humor, pasión, pues crea ciertas atmosferas que destacan el valor dramático de las implicaciones psicológicas y existenciales de los personajes. Existe clima emocional busca que el radioescucha comparta con emoción los sentimientos de los personajes. En este sentido, la incorporación de la música electrónica, como recurso expresivo, ha servido para la creación de este tipo de atmosferas sonoras.

Con la música también podemos sustituir un ruido leal. Cuando esperamos que estalle una bomba o que suceda otra catástrofe es la música la que sugiere el desarrollo de los hechos. Además, un ruido o un grito se puede transformar, analógicamente, en música.

- **Función narrativa:** la música adquiere una función narrativa cuando anticipa un acontecimiento. Unos segundos antes de que el protagonista vaya a ser ejecutado, el motivo musical nos anticipa un final feliz o desdichado. La música cuenta la historia antes que el discurso sonoro. La música sirve de apoyo sincronizado para intensificar las acciones; se trata de un reforzador usado a menudo también para subrayar ciertas situaciones.

La función narrativa de la música más frecuente es cuando se usa cuando se usa como signo de puntuación en sus diversas formas: cortina musical, ráfaga o chispa, golpe musical, puente musical, fundidos o *cross, fade in, fade out*.

- **Función rítmica:** la música crea o complementa el ritmo de la acción. Por ejemplo, en una escena de persecución o de crimen, la música podría ser igualmente rítmica en relación con la acción del relato.

- 3. Efectos sonoros:** Antes de abordar este tercer elemento del sonido, es conveniente, para evitar confusiones, hacer una breve aclaración de términos entre ruido y efectos sonoros, ya que en la práctica radiofónica los ruidos son también conocidos como efectos sonoros o efectos especiales.

Los ruidos son todos aquellos elementos que distorsionan el sonido y por lo tanto obstruyen la comunicación. El ruido en la radio puede estar provocado por una señal en

mal estado, por una interferencia de otra estación, falta de fidelidad en la transmisión, baja potencia y por tanto mala recepción del radioreceptor o por la saturación de elementos sonoros que impiden una correcta lectura.

Los efectos sonoros son aquellos sonidos tanto naturales como artificiales, que, de manera articulada y gracias a su verosimilitud y su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario a través de los ambientes y atmosferas sonoras, ambos de vital importancia en la radio, especialmente en el radiodrama.

Los efectos sonoros tienen cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. Al igual que en la música, la función de tales efectos estará dada en función del contexto de la narración y un solo efecto sonoro podrá cumplir una o todas las funciones a la vez.

- **Función descriptiva:** Esta clase de efectos, sean reales o artificiales, ilustran o describen el entorno donde se desarrolla la obra radiofónica creando un ambiente real que le da credibilidad y verosimilitud al relato.

No hay que olvidar que en la medida en que los efectos sonoros tengan mayor iconicidad, serán más reconocibles para cualquier radioescucha. Sin embargo, hay que cuidar que el efecto sonoro no sea redundante en referencia con la palabra (...)

- **Función expresiva:** este tipo de efectos, utilizados de manera simbólica, nos ayudan a crear una situación anímica. Por asociación psicológica algunos efectos sonoros son comparables con ciertos estados de ánimo. El sonido constante de una gotera o el zumbido permanente de un teléfono descolgado pueden crear una situación emocional de tensión o desesperación.

Los efectos sonoros también tienen una función expresiva cuando son utilizados metafóricamente; es decir, cuando en el montaje se unen dos imágenes sonoras que pueden ser de naturaleza diferente para sugerir una idea común.

- **Función narrativa:** la función narrativa de los efectos sonoros sirve como elemento de puntuación para separar o unir escenas, para marcar el paso del tiempo, un cambio de lugar o de ambos simultáneamente, sin necesidad de anunciarlo verbal o musicalmente. Por ejemplo, el sonido de los grillos (noche) que se va mezclando progresivamente con el canto de un gallo (amanecer).
- **Función rítmica:** los efectos sonoros pueden generar o apoyar el ritmo interno de la narración. Así, un efecto que permanezca constante (un tic tac de un reloj, una gota de agua o cualquier otro efecto más ambiguo), al crear un determinado estado psicológico, también está marcando un ritmo en la narración.

- 4. El silencio:** El silencio radiofónico como elemento expresivo estaba hasta algunos años prácticamente ignorado. Esta falta de tolerancia e incompreensión de las formas expresivas del silencio se debe a los intereses económicos de las radiodifusoras que en algunos casos obligan a que tras la presentación del locutor y aun antes de que termine de hablar se comience a oír la música.

2.6 El montaje sonoro

Para Lidia Camacho (1999) el montaje radiofónico es “(...) la organización de los sonidos según ciertas condiciones de orden y tiempo en la sucesión de acontecimientos para producir la imagen sonora deseada por el creador (...)” (p.35). Camacho señala tres funciones

del montaje radiofónico: creador del sentido de la obra dramatizada, creador del ritmo y creador de ideas.

2.7 Los elementos de puntuación

El lenguaje radiofónico cuenta con una serie de elementos que lo conforman y permiten que la ejecución de cada formato sea la adecuada, diferenciando sus características. Lidia Camacho (1999) señala siete elementos:

- **Corte directo:** Permite pasar directamente de una imagen sonora a otra para separar el relato. Cortar, en este caso, no significa separación, sino una unión. Se emplea cuando corresponda a un simple cambio de punto de vista o a una sucesión en la percepción, sin expresión del tiempo transcurrido ni del espacio recorrido. Esta forma de paso le da un mayor ritmo a la narración al romper la lentitud de los *fade in* o mezclas. En el caso de que pudiera existir cierta ambigüedad, se recomienda que el diálogo anticipe al radioescucha esta transición.
- **Disolvencia o *fade in/out*:** Son las formas de transición más frecuentes. Consisten, en el caso del *fade in*, en el refuerzo progresivo del sonido hasta quedar en primer plano. En general, el *fade in* se usa para iniciar una historia o una escena. En un *fade out*, en cambio, el sonido va disminuyendo gradualmente hasta desaparecer. En general, esta forma señala un alto sensible en la narración, por lo que se utiliza en escenas finales o desapariciones lentas de los personajes. Dado que pueden indicar un cambio de sitio o el paso del tiempo, también se emplean para evocar los *flashbacks*.

- Fundido (mezcla o *cross*): Dos sonidos se mezclan. Uno desaparece gradualmente mientras otro aparece hasta reemplazar al anterior. Solo suenan al mismo nivel en el momento en que se cruza el descenso de uno con la subida del otro. Esta manera de mezclar el sonido sugiere, salvo raras excepciones, una transición de tiempo entre dos escenas con cierta relación de continuidad narrativa, al evocar, por ejemplo, un recuerdo (flashback). Asimismo, se utiliza el fundido en la representación de escenas de sueños, pesadillas o pensamientos o presentimientos y saltos al futuro (flashforward).

El fundido puede, por otra parte, carecer de significado propio y se utiliza simplemente para suavizar el corte directo.

- Puente musical: La música es la forma más común de transición espacio-temporal. Generalmente se utiliza para separar las escenas y sugerir así el paso del tiempo o de un cambio de lugar.
- Chispa o ráfaga musical: Es un fragmento musical breve que sirve para destacar algún momento o para separar una escena de otra.
- Golpe musical: Es un acorde musical breve de carácter dramático que se utiliza para subrayar una situación o poner énfasis en una acción, así como para marcar un punto final.

Tanto la chispa como el golpe tienen una función de suspenso y por lo general la escena cierra con ese acorde musical.

- El silencio: También el silencio sirve para marcar una transición espacio-temporal en la narración radiofónica.

2.8 Micro radiofónico

Mario Portugal y Héctor Yudchak en su libro *Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso* (2008) definen los micros radiofónicos como:

Se trata de exponer una temática particular a través de una secuencia de producciones breves (aunque no hay una norma escrita, de entre dos y cinco minutos), con un armado de artística y formato general común, que se emiten con cierta regularidad, en horarios y días específicos. (p.113)

Para estos autores en el contenido de los micros radiales se puede incluir todo lo que se encuentre al alcance del productor. Ellos mencionan: testimonios especialmente recogidos de archivo, música, efectos, entre otros.

Carlos Zavarce en su libro *Secretos De La Producción Radiofónica* (1996) define el micro radiofónico como:

Genero aparte. Constituye, quizás, el más exigente de todos porque requiere una enorme capacidad de síntesis. Normalmente, lo llaman “la serpiente que se muerde la cola” en virtud de que con economía de palabra debe dejar una idea concreta, una conclusión contundente, en la mente del oyente.

Los micros deben tener un esquema de racionamiento formal para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. De esta forma, se facilita al oyente captar la idea y reproducirla fielmente tiempo después. (p.22)

Para Zavarce (1996) el micro radiofónico se estructura en ocho partes:

1. Gancho o afirmación para capturar al oyente.

2. Presentación. Consta, a su vez, de:

- Nombre del cliente patrocinante.
- Nombre del programa.
- Concepto del programa (objetivo que persigue y que se determinó al momento de concebir el espacio).
- Nombre de la emisora (en caso de no haber patrocinante el nombre de la emisora debe encabezar la presentación).

3. Planteamiento del problema o tema.

4. Antecedentes (si se va a cuña es bueno sembrar una interrogante).

5. Cuña (en caso de existir).

6. Narración y descripción de los eventos.

7. Resumen de todo lo contado y conclusión.

8. Despedida:

- Nombre del cliente patrocinante.
- Nombre del programa.
- Concepto del programa (objetivo que persigue y que se determinó al momento de concebir el espacio).
- Nombre de la emisora (en caso de no haber patrocinante el nombre de la emisora debe encabezar la presentación).
- Nombre de: El productor, el libretista, el operador y el locutor. (En ese orden). Si una persona hace más de un trabajo, entonces se le dan todos los cargos de una sola vez.

2.9 Guion radiofónico

Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo en *Técnicas de comunicación en radio* (1994), definen el guion radiofónico como:

El elemento esencial en el que se sustenta la realización de un programa de radio.

Establece las relaciones indispensables entre las diversas áreas que conforman la creación radiofónica y enumera, de forma ordenada, tanto los contenidos como los soportes o fuentes sonoras que se van a utilizar en el proceso de emisión o grabación. (p.47)

Para estos autores no existen unas normas exactas en las que basarse al momento de hacer un guion radiofónico pues, cada programa y cada profesional utilizan modelos diferentes.

Por medio del guion se planifica de forma detallada la manera en que se llevará a cabo el programa. Maria Cristina Romero Gil en su libro *Introducción al conocimiento y práctica de la radio* (1987) enumera cuatro tipos de guion radiofónico:

1. El guion completo: Generalmente es el adecuado para programas dramáticos. En él se incluyen todas las palabras, efectos y música que van a ser escuchados por el auditorio.
2. El guion semicompleto: Se utiliza para aquellos programas en los que participan personas con su opinión o con textos que no dependen del guionista. El escritor redacta los textos de los locutores, entrevistados o actores y solo marca los espacios de participación de las otras personas. Este tipo de guion se usa en programas de entrevistas o revistas.
3. El guion listado: Es frecuente cuando un programa consiste en una frecuencia de partes grabadas de antemano y en guion solo se marca esa frecuencia. Los programas de variedades suelen ser presentados en forma de lista.

4. La hoja de continuidad: Aunque no es un guion propiamente dicho, la incluimos aquí para tomarla en cuenta. Es, simplemente, la lista diaria de las canciones, programas, anuncios, mensajes y el tiempo preciso en que se transmiten.

Marco metodológico

Capítulo I:
El problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

A través de esta investigación de grado, se pretende demostrar el proceso de incursión, desenvolvimiento y trayectoria de las mujeres dedicadas al periodismo deportivo en Venezuela mediante cinco micros radiofónicos, con testimonios y opiniones de periodistas deportivas y hombres expertos en el área.

El campo del periodismo deportivo todavía se encuentra dominado por el género masculino. Las mujeres muchas veces son rechazadas por ser consideradas poco profesionales en el área. Claudia Ivette Pedraza Bucio explica en la revista Derecho a Comunicar que:

Además de existir una discriminación en cuanto a la repartición de fuentes, a las mujeres periodistas se les ha negado la profesión de comentaristas o presentadoras, por considerar que una mujer tiene un menor entendimiento del mundo deportivo. Es decir, existe una idea generalizada de que las féminas no pueden narrar o comentar un partido de futbol, una carrera de automovilismo o una pelea de box igual que un hombre. Y en esencia, esto es verdad: no pueden, porque no son hombres, pero el que su narración sea diferente no la hace más o menos eficiente.

(pag, 13)

A pesar de contar con una carrera profesional, el público en diversos momentos suele no prestar atención a la información transmitida por las féminas. Consideran más creíble lo dicho por lo hombres.

De igual forma Antonio Alcoba López en *Cómo hacer periodismo deportivo* (1993) asegura que: “(...) hoy ya no concibe a un periodista deportivo inculto. Así, quienes desean

estacar en este género específico del periodismo, deben poseer un enorme volumen de conocimiento, no solo del asunto del cual escriben o hablan, sino de la generalidad de los temas de la sociedad, pues el deporte, por su popularidad, se encuentra relacionado con todas las áreas del saber”. (pag. 42)

Es por esto, que antes de considerar el género del periodista es importante dar más relevancia a su conocimiento y desempeño en el área como profesional.

En algunos casos, un criterio esencial al momento de decidir la incursión de una periodista al área deportiva es su apariencia física. Pedraza Bucio (2012) expone que: “(...) La estructura del periodismo deportivo ha condicionado la incorporación de las mujeres a la labor de comentaristas en la medida en que cumplan con el ideal estético, útil para embellecer cualquier producción” (pag.13)

La mujer tiene que esforzarse mucho más para demostrar que ella también puede ejercer el periodismo deportivo en un ámbito que es considerado solo para hombres.

Por las razones antes mencionada, este proyecto de grado está orientado a exponer los inicios, obstáculos, experiencias y crecimiento de las periodistas deportivas venezolanas; de igual forma se busca plasmar la evolución del periodismo deportivo en Venezuela contando con la opinión de expertos en el área.

1.2 Justificación, recursos y factibilidad

Se considera importante y esencial realizar este trabajo para proyectar la imagen y el reconocimiento de la mujer como periodista deportiva en Venezuela. Se busca demostrar la igualdad de capacidades que tiene el género femenino en este campo del periodismo.

Este proyecto se puede llevar a cabo porque se basará en la experiencia y testimonios de mujeres que hayan ejercido la profesión o se encuentren ejerciendo, así como también se tomará en cuenta la opinión de periodistas hombres, atletas y dirigentes.

El beneficio de este trabajo es para ambos géneros, masculino y femenino. La mujer por ser el objeto de estudio sería primordialmente quien obtenga mayor beneficio, pero también se espera que este trabajo sirva de referencia informativa para todas las personas que quieran saber acerca del periodismo deportivo en Venezuela y, en específico, el papel de las periodistas en el mismo.

Este trabajo, que tiene como fin demostrar el gran alcance que pueden tener las mujeres en un campo que se considera dominado por hombres, contribuye para que la sociedad acepte y de la importancia que merece la mujer que tiene conocimientos tan válidos como los de los hombres.

En el proyecto el estimado de gastos es bajo, pues se centrará en testimonios de expertos, periodistas especializados en deportes y las protagonistas (mujeres dedicadas al periodismo deportivo). No se tiene determinado una cantidad de gastos ya que estos podrían surgir a medida que transcurra la investigación.

Este trabajo es presentado por dos estudiantes con la intención de darle fuerza a una pasión compartida: los deportes. Ambas escogimos esta carrera con un solo propósito, especializarnos en el periodismo deportivo. Con el pasar de los años hemos visto la incursión que ha tenido la mujer en esta área pero que todavía no es bien recibida por la sociedad e incluso por colegas.

La intencionalidad y finalidad de este proyecto es demostrar que la mujer periodista puede tener el mismo reconocimiento o hasta mayor que los periodistas masculinos. Por estas razones, se unificaron ideas para ofrecer un trabajo en el cual se demuestre lo mencionado.

1.3 Objetivo general

Cómo objetivo general se plantea demostrar con testimonios, a través de cinco micros radiofónicos, cómo ha sido el crecimiento, la evolución y la aceptación de las mujeres en el periodismo deportivo en Venezuela.

- Exponer a través de testimonios cómo ha sido la inserción y crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo en Venezuela.

1.4 Objetivos específicos

- Conocer la opinión y testimonios de periodistas deportivos venezolanos sobre el desempeño de la mujer en esta área.
- Exponer cómo ha sido la evolución de la mujer en el periodismo deportivo.
- Mencionar si existen diferencias de oportunidades con respecto al género en el periodismo deportivo.

1.5 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la opinión de expertos en el área de información deportiva sobre el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano?
- ¿Cómo ha sido la experiencia y la aceptación de las periodistas especializadas en el área de deportes, al desempeñarse en un sector asociado, comúnmente, a los hombres?

- ¿Existe discriminación hacia la mujer periodista en el campo del periodismo deportivo en Venezuela?
- ¿Cuáles son las dificultades y retos que enfrenta una mujer al incursionar en el área del periodismo deportivo?

1.6 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utiliza en el proyecto es el enfoque cualitativo. Según Sampieri, Hernández y Fernández- Collado (2006) la investigación cualitativa “(...) se fundamenta en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. (...) es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general”. (pág. 8)

Por medio de este enfoque se busca responder el porqué de la investigación, a través de cinco micros radiofónicos. De acuerdo a Sampieri, Hernández y Fernández- Collado (2006):

El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es *naturalista* (porque estudia a los objetos y a los seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan). (pág.9)

Es por esto que a través de este estudio se intentará obtener y dar respuestas a un problema que se encuentra presente en nuestra realidad.

1.7 Diseño de investigación

El diseño que se utiliza para el proyecto es el no experimental. Este diseño se adapta a la investigación pues no se tiene control de las variables y se quiere demostrar cómo es el comportamiento de un fenómeno dentro de su campo laboral y en la sociedad.

Como señalan Sampieri, Hernández y Fernández- Collado (2006):

(...) En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se pueden influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (pág.205)

1.8 Modalidad de tesis

El producto final del trabajo de grado será una serie de cinco micros radiofónicos y la modalidad con la que se llevará a cabo es la de proyectos de producción. “Esta modalidad consiste en la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, producir mensajes para un medio de comunicación (impreso, radio, cine, televisión e internet) o capacitar usuarios”. (<http://w2.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html>, 2015).

Este proyecto se presentará en un formato de cinco micros radiofónicos, ya que la radio es un medio accesible para la mayoría de la población y de gran alcance para todo tipo de audiencia. La flexibilidad y el dinamismo de los procesos de producción de los micros

radiofónicos permiten que el producto final sea llevado al oyente de manera sencilla, resumida y entendible. De esta manera, la audiencia podrá acudir a la radio para obtener información que no es transmitida de forma constante en otros medios de comunicación masiva.

Cada uno de los cinco micros radiofónicos tratará un subtema sobre la temática principal, se estima que la duración aproximada de cada uno será de tres a cinco minutos. El orden y el tiempo de transmisión del producto final serán acordados con la estación de radio que difundirá el proyecto.

El mayor tiempo de los micros programas será dedicado a reproducir los testimonios y opiniones recabadas en las entrevistas, además de estar complementados por introducciones, comentarios y conclusiones de las autoras de este proyecto.

El contenido del producto final girará en torno a la temática principal, es decir, tocará los puntos de los comienzos, experiencias, especializaciones y crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo, además de opiniones y anécdotas de hombres especializados en el área.

1.9 Limitaciones

La mayor limitación al momento de realizar el trabajo de grado fue la poca fuente documental que existe sobre la historia de la mujer en el periodismo deportivo. Por esta razón, se realizaron entrevistas para conocer y exponer cómo fue el proceso de incursión del sexo femenino en el área periodística de los deportes.

No obtener respuestas por parte de algunas periodistas para realizar las entrevistas y así poder plasmarlas en el trabajo de grado y luego reproducirla en los micros radiofónicos.

1.10 Logros

Se espera que el presente trabajo de grado sirva como referencia documental para explicar cómo fue la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano y cuáles fueron las situaciones que tuvieron que enfrentar.

Esta investigación se basa en los testimonios de la aceptación, experiencias y consejos de aquellas mujeres dedicadas al periodismo deportivo. Además, cuenta con los argumentos de hombres expertos en el área que ayudan a solventar la poca información sobre los inicios de las mujeres en la fuente deportiva.

Capítulo II:
Procesos de producción

2.1 Etapas de producción y edición de los microprogramas

Principalmente, se procedió a la búsqueda de fuentes documentales que sirvieran de contexto para acompañar las entrevistas. Debido a la falta de información referente al tema tanto en libros como en fuentes electrónicas, se recurrió a utilizar toda la información brindada por los entrevistados, con la intención de presentar a la audiencia aspectos relevantes y concernientes a la temática.

Seguidamente se dio inicio a la fase de entrevistas, las cuales sirvieron no solamente para los micros sino para el marco teórico del presente trabajo. A continuación, se elaboraron los guiones técnicos y se procedió a segmentar los audios para comenzar con el proceso de edición y montaje.

Finalmente, las autoras de este trabajo se encargaron de la locución, musicalización, edición y montaje de los cinco micros radiofónicos presentados como producto final y que llevan por título Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano.

2.2 Horario y periodicidad

Tomando en cuenta que la propuesta inicial consta de cinco micros radiofónicos, se determinó que se transmitirá uno cada lunes a las seis de la tarde, durante cinco semanas, con repeticiones semanales que se transmitirán los días miércoles y viernes a la misma hora.

2.3 Presupuesto

Descripción	Precio en bolívares	Cantidad de horas de grabación	Total
Locutor	72.000	1	72.000
Estudio de grabación	4.000	1	4.000
Total en bolívares	76.000	1	76.000

La información presupuestaria fue obtenida a través de Alberth Hernández, locutor e ingeniero de sonido del estudio de grabación NovusArtis, ubicado en la Calle Bolívar, Edif. Quenetyl, La Trinidad, Caracas.

2.4 Análisis de costos

Guion y materiales

Descripción	Precio en bolívares	Total
Impresión	4.200	4.200
Compra de CD	500	500
Total en bolívares	4.700	4.700

Equipo de realización

Descripción	Precio en bolívares	Total real
Alquiler del estudio (incluye asistente técnico y musicalización)	4.000	0
Locutor	72.000	0
Total en bolívares	76.000	0

Resumen del presupuesto

Descripción	Precio en bolívares	Total real
Impresiones	4.200	4.200
Compra de CD	500	500
Equipo de realización	76.000	0
Total en bolívares	80.700	4.700

2.5 Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

A través de este proyecto, que consta de cinco micros radiofónicos, se pretende dar a conocer cómo fueron las experiencias de aceptación por parte de colegas y audiencia, además de las anécdotas de las mujeres que han ingresado al periodismo deportivo en diferentes épocas. Todo esto a través de los testimonios de las protagonistas, contando adicionalmente con comentarios y opiniones de hombres expertos en la materia.

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

Micro #1: Mujeres a finales del siglo XX

Idea

Realizar un microprograma en el que las periodistas especializadas en deportes que incursionaron al medio a finales del siglo XX, tengan la oportunidad de relatar cómo fueron recibidas en sus puestos de trabajo por parte de sus compañeros y cómo fue la aceptación brindada por la audiencia.

Sinopsis

Las periodistas de deportes que incursionaron al medio a finales del siglo XX, fueron recibidas de diferentes maneras por parte de sus compañeros de trabajo, deportistas y audiencia en un momento en el que no era común la presencia de mujeres en esa área del periodismo.

Tratamiento

En el presente micro se hace énfasis en las distintas situaciones a las que se enfrentaron las periodistas que incursionaron al periodismo deportivo a finales del siglo XX, al enfrentarse a un mundo predominantemente masculino y en el que la mujer no tenía espacio.

Participantes

- Peggi Quintero Universidad Católica Andrés Bello.
- Mari Montes Universidad Central de Venezuela.
- Carlota Fuenmayor Universidad Católica Andrés Bello.
- Fiorella Perfetto Universidad Católica Andrés Bello.

Guion técnico

1. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1 LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA PERSEVERANCIA
2. LOCUTOR 1	El periodismo deportivo en Venezuela ha ido evolucionando con los años, al igual que la aceptación hacia la labor desempeñada por mujeres en esta área. Esto se ha logrado luego de mucho trabajo y perseverancia .
3. LOCUTOR 2	Las periodistas que se atrevieron a abrirse camino en un mundo que se creía exclusivo para hombres, son mujeres que sienten una verdadera pasión por el deporte. Sin embargo, al ingresar al medio no todas recibieron las mismas reacciones por parte de compañeros y audiencia. Peggi Quintero, periodista de deportes desde 1981, asegura que para sus colegas resultó inesperado.
4. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #1 AUDIO PEGGI QUINTERO ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
5. LOCUTOR 1	A pesar de tratarse de un medio en el que existía mucho recelo hacía la figura femenina,

	<p>no todos los comienzos fueron incómodos.</p> <p>Carlota Fuenmayor, periodista dedicada al área de deportes desde 1994, afirma que se ha sentido muy apoyada por la audiencia desde sus inicios y que desde ese entonces, buscaba aprender de sus compañeros de oficio.</p>
6. CONTROL	<p>CARPETA #2 PISTA #2 AUIDIO CARLOTA FUENMAYOR ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3</p>
7. LOCUTOR 2	<p>Aunque las primeras mujeres que decidieron dedicarse al periodismo deportivo en Venezuela lo hicieron a partir de la década de los sesenta, la inclusión en los años siguientes no fue constante ni numerosa.</p>
8. LOCUTOR 1	<p>Es por esto que para las mujeres que se unieron al medio a partir de las décadas de los ochenta y noventa, aún resultaba difícil ser recibidas de la mejor manera en sus puestos de trabajo. Sin embargo, Mari Montes, periodista dedicada a cubrir béisbol desde 1994, asegura que fue menor la resistencia que el apoyo hacia su labor.</p>
9. CONTROL	<p>CARPETA #2 PISTA #3 AUIDIO MARI</p>

	MONTES ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
10. LOCUTOR 2	Si bien es cierto que las mujeres no eran bien recibidas en el área deportiva del periodismo, no todas vivieron las reacciones de la misma manera. Para Fiorella Perfetto, periodista deportiva desde 1996, lo importante fue asumir su trabajo con seriedad y respeto, de esta manera demostró que realmente estaba preparada para desempeñar su labor.
11. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #4 AUDIO FIORELLA PERFETTO ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA DEL GÉNERO
12. LOCUTOR 1	Lo que une a estas periodistas es su pasión por el deporte y fue esto lo que las ayudó a soportar momentos difíciles y a mantenerse firmes para poder cumplir sus metas como profesionales, demostrando que en su trabajo lo importante es el conocimiento y la preparación, en vez del género .

13. LOCUTOR 2	Esperamos que hayan disfrutado de este espacio, gracias por su sintonía, hasta la próxima.
14. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1
15. LOCUTOR 1	Producción, musicalización, edición, montaje y locución: Jhocelyn Hernández y Valeria Rios.

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

Micro #2: Mujeres en el siglo XXI

Idea

Realizar un microprograma en el que las mujeres dedicadas al periodismo deportivo que ingresaron al medio a principios del siglo XXI, puedan contar cómo fue su experiencia al ingresar al medio y cómo fue el recibimiento por parte de sus compañeros de trabajo y de la audiencia.

Sinopsis

Las periodistas dedicadas al deporte que incursionaron en el medio a partir de principios del siglo XXI, tuvieron distintas experiencias con respecto al recibimiento por parte de compañeros y audiencia, en una época en la que no resulta extraño ver a una periodista especializada en deportes.

Tratamiento

En el presente micro se hace énfasis en las distintas situaciones a las que se enfrentaron las periodistas que incursionaron al periodismo deportivo a principios del siglo XXI, al a pesar de vivir una época en la que la presencia de la mujer en el periodismo deportivo, no resulta extraña.

Participantes

- Antonella González Universidad Católica Andrés Bello.
- Tiffany Cornejo Universidad Católica Andrés Bello.
- María Gabriela Manzo Universidad Católica Andrés Bello.

- Mariann García Universidad Católica Andrés Bello.

Guion técnico

1. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1 LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA DARLES COBERTURA
2. LOCUTOR 1	Desde la década de los sesenta hasta la actualidad, el periodismo deportivo en Venezuela ha evolucionado y se ha logrado cambiar la visión de mucha gente hacia las mujeres que ejercen esta profesión. Hoy en día no resulta extraño ver que una mujer sea conocedora de deportes y que se dedique a darles cobertura.
3. LOCUTOR 2	Todo esto ha ayudado a que las periodistas que ingresan actualmente al medio, se sientan más cómodas y seguras en su trabajo. Sin embargo aún existen personas que piensan que los deportes no son cosas de mujeres y aunque ese escepticismo no sea muy marcado, sí hay quienes lo perciben, como es el caso de Tiffany Cornejo, periodista de deportes desde 2010.
4. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #1 AUDIO TIFFANY CORNEJO ACEPTACIÓN, LUEGO

	CARPETA #1 PISTA #3
5. LOCUTOR 1	A pesar de las distinciones que aún existen en cuanto a capacidades dependiendo del género en este medio, sí hay personas que apoyan el profesionalismo venga de donde venga.
6. LOCUTOR 2	Para Mariann García, periodista dedicada al área de deportes desde 2009, fue muy grato el recibimiento ya que, al ser la más joven la apoyaron mucho y con su dedicación, esfuerzo y pasión, consiguió que tanto sus compañeros, como los deportistas, la respetaran como profesional.
7. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #2 AUDIO MARIANN GARCÍA ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
8. LOCUTOR 1	Muy a pesar de la evolución cultural y tecnológica que ha habido en el país y, en consecuencia, en el medio, aún existen pensamientos que podrían ser considerados por algunos como machistas.

9. LOCUTOR 2	En el caso de las periodistas deportivas, es necesario demostrar que saben el doble que los hombres para poder ser tomadas en cuenta de manera profesional. En ciertas ocasiones, esto puede ser causado por la actitud de algunas mujeres que han utilizado el periodismo deportivo como medio para cumplir objetivos diferentes a los de aquellos que sienten pasión por el deporte, Antonella González, periodista deportiva desde 2010, opina.
10. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #3 AUDIO MARIANN GARCÍA ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
11. LOCUTOR 1	A pesar de las diferentes reacciones que existen con respecto a las mujeres que se dedican al periodismo deportivo en Venezuela, cada vez resulta más normal recibir noticias de deportes por parte de una periodista.
12. LOCUTOR 2	Es por esto que Gabriela Manzo, periodista dedicada a cubrir deportes de motores desde 2012, considera que la aceptación por parte de sus compañeros fue cordial, a pesar de recibir ciertos comentarios en contra.

13. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #4 AUDIO GABRIELA MANZO ACEPTACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA NI EN EL GÉNERO
14. LOCUTOR 1	Nadie dijo que marcar la diferencia y eliminar paradigmas sería fácil, pero estas mujeres están convencidas de que este es el camino que quieren seguir. Además de estar seguras de que con el tiempo y el esfuerzo dedicado a su trabajo, han logrado que muchas personas entiendan que la capacidad se encuentra en la mente y no en el físico ni en el género .
15. LOCUTOR 2	Hasta aquí nuestro espacio de hoy, esperamos que lo hayan disfrutado y será hasta una próxima emisión.
16. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1
17. LOCUTOR 1	Producción, musicalización, edición, montaje y locución: Jhocelyn Hernández y Valeria Rios.

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

Micro #3: Qué opinan los hombres

Idea

Realizar un micro radiofónico en el que se exponga cómo fue el proceso de aceptación por parte de compañeros y audiencia, al momento de la incursión de la mujer en el periodismo deportivo, narrado desde la perspectiva de hombres periodistas o expertos en el área.

Sinopsis

Las primeras mujeres comenzaron en el periodismo deportivo a finales de los años 60. Este medio siempre fue considerado exclusivo para el sexo masculino, y fueron ellos quienes recibieron positiva o negativamente a estas mujeres.

Tratamiento

Este micro se centra en contar como fue el ambiente y la experiencia de los hombres al momento del ingreso de las mujeres en el periodismo deportivo. De igual manera, se intenta narrar cómo fue la aceptación por parte de ellos hacia el sexo femenino y cómo era visto el trabajo de las mujeres en aquella época.

Participantes

- Humberto Acosta Universidad Central de Venezuela.
- Javier González Universidad Central de Venezuela.
- Ramón Corro experto en el área deportiva desde 1970.

Guion técnico

1. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1 LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA A LA DEPORTIVA
2. LOCUTOR 1	La incursión de la mujer en el periodismo deportivo se da a partir de finales de los años 60. Para ese momento, en las salas de redacción de los periódicos, existía la presencia femenina pero dedicada a otras áreas y no a la deportiva .
3. LOCUTOR 2	Que el sexo femenino empezara a dedicarse al periodismo deportivo fue recibido de manera positiva y negativa por distintos profesionales del área. Para Humberto Acosta, periodista especializado en deportes, eso significaba el inicio de un cambio en el periodismo.
4. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #1 AUDIO HUMBERTO ACOSTA HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
5. LOCUTOR 1	Acosta, al igual que otros de sus colegas, recibió positivamente este cambio que comenzaba a darse en el periodismo deportivo, pues significaba que la presencia femenina había llegado para quedarse.

6. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #2 AUDIO HUMBERTO ACOSTA HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
7. LOCUTOR 2	Sin embargo, no todas las recepciones por parte de periodistas y público fueron positivas. Ramón Corro, experto en el área, tomó la presencia de la mujer como una intrusión a un campo laboral que era dominado por el sexo masculino.
8. LOCUTOR 1	Corro, al igual que otros compañeros, decidieron obviar la presencia femenina mientras estuviesen en los campos de béisbol pues consideraban que esto afectaba su trabajo.
9. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #3 AUDIO RAMÓN CORRO HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
10. LOCUTOR 2	Javier González, historiador especializado en deportes, coincide con Corro, para él este proceso no fue fácil porque la mujer siempre estuvo apartada de los deportes y su incursión en el área deportiva no fue vista de buena manera.
11. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #4 AUDIO JAVIER

	GONZÁLEZ HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
12. LOCUTOR 1	Para finales de los años 60 la presencia de la mujer en el periodismo deportivo en América Latina era muy baja. En la actualidad esa situación ha ido cambiando con el pasar del tiempo, lo cual es notorio con la creciente cantidad de escuelas de Comunicación Social en distintas universidades, así lo afirma Javier González.
13. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #5 AUDIO JAVIER GONZÁLEZ HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
14. LOCUTOR 2	El sexo femenino ha ido imponiéndose en el periodismo deportivo para demostrar su capacidad de conocimientos y su profesionalismo al momento de trabajar. Sin embargo, hay excepciones en las cuales las mujeres ingresan al medio buscando ser reconocidas solo por su físico. Con respecto a esto, Humberto Acosta comenta.

15. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #6 AUDIO HUMBERTO ACOSTA HISTORIA, LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA A ESTA ÁREA.
16. LOCUTOR 2	A pesar de ser recibida positiva y negativamente por colegas y por el público, la dedicación e insistencia de la mujer en el periodismo deportivo incentivó a que cada vez sean más quienes se dediquen a esta área.
17. LOCUTOR 1	Eso ha sido todo por hoy, esperamos que hayan disfrutado y les agradecemos por su sintonía, hasta la próxima.
18. CONTROL	CARPETA #1 PISTA
19. LOCUTOR 1	Producción, musicalización, edición, montaje y locución: Jhocelyn Hernández y Valeria Rios.

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano

Micro #4: Rechazo hacia la mujer en el periodismo deportivo

Idea

Realizar un microprograma en el que las mujeres dedicadas al periodismo deportivo, puedan contar si alguna vez se sintieron discriminadas o rechazadas, o si alguna vez sintieron que menospreciaron su trabajo por ser mujer.

Sinopsis

Al incursionar al periodismo deportivo, las mujeres enfrentan situaciones difíciles con compañeros, deportistas, o con la audiencia puesto que en muchas ocasiones, no las creen capaces de desempeñarse adecuadamente por pertenecer al sexo femenino.

Tratamiento

El presente micro se enfoca en las dificultades que han tenido que superar las mujeres que ingresan al periodismo deportivo ya que en muchos casos, su trabajo no es reconocido porque hay quienes consideran que las mujeres no pueden dedicarse a cubrir deportes.

Participantes

- Antonella González Universidad Católica Andrés Bello.
- Fiorella Perfetto Universidad Católica Andrés Bello.
- Peggi Quientero Universidad Central de Venezuela.
- Mari Montes Universidad Central de Venezuela.
- María Gabriela Manzo Universidad Católica Andrés Bello.

Guion técnico

1. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1 LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA FIGURA MASCULINA
2. LOCUTOR 1	En Venezuela, el periodismo deportivo es una profesión relacionada mayormente a los hombres. A pesar de que la incursión de mujeres ha logrado desplazar un poco esa imagen, aún sigue siendo un medio en el que predomina la figura masculina.
3. LOCUTOR 2	Muchas mujeres han luchado para abrirse camino en el mundo deportivo y acabar con los prejuicios existentes. Sin embargo, en algunos casos se han sentido rechazadas y no por hacer mal su trabajo sino por ser mujeres, como es el caso de Antonella González, periodista dedicada a cubrir deportes desde 2010.
4. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #1 AUDIO ANTONELLA GONZÁLEZ DISCRIMINACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3

5. LOCUTOR 1	Existen casos en los que las periodistas no han sido directamente afectadas pero aun así, aseguran que hay acciones que perjudican la imagen de la mujer y que siguen atentando contra el trabajo serio y responsable que han realizado desde sus inicios.
6. LOCUTOR 2	Así lo deja saber Fiorella Perfetto, periodista deportiva desde 1996, quien reconoce que existe un tipo de discriminación indirecta que afecta el trabajo de todas las mujeres del gremio.
7. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #2 AUDIO FIORELLA PERFETTO DISCRIMINACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
8. LOCUTOR 1	Sin embargo, hay algunas que prefieren enfocarse en lo bueno y no darle espacio ni importancia a los rechazos y a los comentarios negativos.
9. LOCUTOR 2	Así fue el caso de Mari Montes, periodista dedicada a cubrir béisbol desde 1994, quien decidió dedicarse a su trabajo y no prestarle atención a las malas acciones de quienes no estaban de acuerdo con su labor.

10. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #3 AUDIO MARI MONTES DISCRIMINACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
11. LOCUTOR 1	En mayor o menor medida, estas mujeres han sentido rechazo o menosprecio hacia su trabajo en algún punto de su carrera. Ya sea que les hayan quitado pautas importantes, le hayan prestado más atención a la figura que al conocimiento o hasta insinuar que incursionan en el medio para buscar novio.
12. LOCUTOR 2	Todas estas acciones son calificadas por Peggi Quintero, periodista deportiva desde 1981, como envidia y asegura que en muchos casos, esas personas que menosprecian el trabajo de los demás tienen miedo a que alguien se pueda desempeñar mejor que ellos a nivel profesional.
13. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #4 AUDIO PEGGI QUINTERO DISCRIMINACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
14. LOCUTOR 1	En el caso de Gabriela Manzo, periodista dedicada a cubrir deportes de motores desde 2012, su juventud y su área de especialización la han hecho vivir situaciones difíciles e

	incómodas con algunos colegas.
15. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #5 AUDIO GABRIELA MANZO DISCRIMINACIÓN, LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA DEL GÉNERO Y LA APARIENCIA
16. LOCUTOR 2	A pesar de los tragos amargos, estas mujeres siguen desempeñándose con dedicación en su trabajo ya que en la mayoría de los casos, los momentos buenos han sido mucho más importantes que los malos.
17. LOCUTOR 1	Su actitud ante las dificultades y su preparación, han sido claves para mantenerse firmes demostrando que el profesionalismo y el conocimiento, son los aspectos realmente determinantes a la hora de realizar un buen trabajo, más allá del género y la apariencia.
18. LOCUTOR 2	Así culmina este espacio, esperamos que lo hayan disfrutado y será hasta la próxima.
19. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1
20. LOCUTOR 1	Producción, musicalización, edición, montaje y locución: Jhocelyn Hernández y Valeria Rios.

Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo en Venezuela

Micro #5: Recomendaciones a los futuros periodistas deportivos

Idea

Realizar un micro radiofónico el cual este dedicado a exponer las sugerencias, por parte de los diferentes periodistas entrevistados, para todos aquellos que desean dedicarse al periodismo deportivo y en especial, a las mujeres.

Sinopsis

Cada una de las periodistas deportivas entrevistadas tuvo diferentes vivencias y experiencias en su proceso de aceptación, es por esto que ellas consideran importante contar con ciertas características al momento de ejercer el periodismo deportivo. A pesar de que la presencia femenina en el periodismo deportivo no ha sido completamente aceptada, ellas consideran que su trabajo tiene el mismo valor que el de los hombres y que con entrega y profesionalismo se puede lograr un trabajo óptimo.

Tratamiento

Este micro tiene como finalidad exponer los consejos y las sugerencias que tienen las entrevistadas para todas las personas que desean dedicarse al periodismo deportivo y en especial, a las mujeres. Estas recomendaciones son consideradas por las expertas como factor fundamental para poder ejercer la profesión de una manera correcta.

Participantes

- Mariann García Universidad Católica Andrés Bello.
- Javier González Universidad Central de Venezuela.

- Gabriela Manzo Universidad Católica Andrés Bello.
- Tiffany Cornejo Universidad Católica Andrés Bello.
- Mari Montes Universidad Central de Venezuela.
- Carlota Fuenmayor Universidad Católica Andrés Bello.

Guion técnico

1. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1 LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA MASCULINO
2. LOCUTOR 1	A pesar de haber recibido muchas críticas negativas en sus comienzos en el periodismo deportivo, las mujeres han sido insistentes y perseverantes para posicionarse en este mundo que siempre fue considerado exclusivamente del sexo masculino.
3. LOCUTOR 2	Sin duda, cada vez es mayor la cantidad de mujeres que sueñan con dedicarse al periodismo deportivo en Venezuela. También es cierto que en esta profesión, al igual que en todas, se necesita profesionalismo y dedicación para lograr el éxito. Mariann García, periodista dedicada al área de deportes desde 2009, considera que estudiar y conocer es fundamental en este campo.
4. CONTROL	CARPETA #6 PISTA #1 AUDIO MARIANN GARCÍA RECOMENDACIONES, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3
5. LOCUTOR 1	En el periodismo deportivo los fanáticos

	<p>resultan ser un público muy exigente ya que tienen el mismo conocimiento que cualquier periodista. Es por esto que Javier González, historiador especializado en el área deportiva, otorga gran importancia a saber describir cada momento del partido y no solo narrar lo que todo el mundo puede ver.</p>
6. CONTROL	<p>CARPETA #6 PISTA #2 AUDIO JAVIER GONZÁLES RECOMENDACIONES, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3</p>
7. LOCUTOR 2	<p>En toda profesión se debe sentir pasión e interés por lo que se hace y el periodismo deportivo no escapa de esto. Para Tiffany Cornejo, periodista deportiva desde 2010, la seriedad, la disciplina y el profesionalismo son características que debe tener todo periodista para ejercer su trabajo y así lograr resultados positivos.</p>
8. CONTROL	<p>CARPETA #6 PISTA #3 AUDIO TIFFANY CORNEJO RECOMENDACIONES, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3</p>
9. LOCUTOR 1	<p>Pasarán algunos años para que las mujeres dejen de ser calificadas por su género y puedan</p>

	<p>ser aceptadas completamente en el periodismo deportivo. Estos paradigmas solo pueden ser rotos por ellas mismas. Es por esto que Mari Montes, periodista dedicada a cubrir béisbol desde 1994, afirma que la mujer debe prepararse de la mejor manera para evitar ser juzgada al momento de equivocarse.</p>
10. CONTROL	<p>CARPETA #6 PISTA #4 AUDIO MARI MONTES RECOMENDACIONES, LUEGO CARPETA #1 PISTA #3</p>
11. LOCUTOR 2	<p>Sin importar el género, toda persona debe darle la importancia y el profesionalismo que el periodismo deportivo amerita. Carlota Fuenmayor afirma que cada palabra emitida puede enaltecer o, por el contrario, herir al protagonista de la noticia.</p>
12. CONTROL	<p>CARPETA #6 PISTA #5 AUDIO CARLOTA FUENMAYOR RECOMENDACIONES, LUEGO CARPETA #1 PISTA #2 QUEDA DE FONDO HASTA DE LAS PERSONAS</p>
13. LOCUTOR 1	<p>Sin importar la época ni el área de especialización, el profesionalismo, el respeto y la preparación son los aspectos más</p>

	importantes para lograr un trabajo de calidad. Gracias a las recomendaciones de nuestros entrevistados, queda demostrado, una vez más, que lo importante es tener conocimientos sin tomar en cuenta el género o el físico de las personas.
14. LOCUTOR 2	Así concluye nuestro espacio, esperamos que lo hayan disfrutado y les agradecemos por su sintonía.
15. CONTROL	CARPETA #1 PISTA #1
16. LOCUTOR 1	Producción, musicalización, edición, montaje y locución: Jhocelyn Hernández y Valeria Rios.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La presencia de la mujer en el periodismo deportivo hoy en día es cada vez más común. Encender la televisión, escuchar la radio o leer periódico y encontrar la figura femenina presente es algo que no resulta extraño. A pesar de esto, la aceptación por parte del sexo masculino y por parte del público aún guarda ciertos rechazos hacia las féminas.

El periodismo deportivo se ha caracterizado por ser un campo dominado por el sexo masculino. Pero fue la misma insistencia de las mujeres que sienten pasión por esta área, la que ha logrado posicionarlas dentro de este campo, logrando así ser reconocidas por su trabajo y profesionalismo.

Con el pasar de los años las mujeres dedicadas a la fuente deportiva han ido abarcando mayor terreno en las diferentes disciplinas deportivas. Sin embargo para llegar a esta situación, desde sus inicios las mujeres han tenido que lidiar con experiencias negativas y rechazos por parte de colegas y el público.

Desde los comienzos de la mujer en el periodismo deportivo hasta la actualidad se ha reflejado una conducta machista por parte de algunos colegas y por parte del público. Si bien es cierto que al comienzo el desprecio por el trabajo femenino era mayor, no se puede afirmar que hoy en día esas conductas ya no existan.

El auge por dedicarse a la fuente deportiva ha crecido con el pasar de los años. Esto ha permitido que la presencia de la mujer esté en la mayoría de disciplinas deportivas, tomando trabajos de igual exigencia que los hombres.

Sin importar la época la mujer ha sido juzgada por su género antes de tomar en consideración sus conocimientos. Diferentes han sido las críticas y experiencias por la cuales han tenido que pasar para demostrar que su profesionalismo se puede medir a la misma altura que el de los hombres y que su trabajo puede estar presente en un campo considerado exclusivo para el sexo masculino.

Los micros radiofónicos dan la posibilidad de plasmar, a través de sus propios testimonios, como fue el proceso de aceptación de cada una de las mujeres en el campo deportivo. De igual manera, relatar si se sintieron discriminadas y/o rechazadas por pertenecer al sexo femenino.

Recomendaciones

Para sustentar los testimonios expuestos en este trabajo de grado por las mujeres dedicadas al periodismo deportivo en Venezuela, resulta importante contar con la opinión de periodistas hombres y expertos en el área para de esta forma solventar, de cierta manera, la falta de información documental.

Realizar una investigación requiere cierto tiempo de dedicación. Para esto es recomendable planificar con anterioridad el objeto de estudio y aquellos métodos o mecanismos que se deberán utilizar para poderse llevar a cabo.

Es importante delimitar el tiempo para cada faceta del proyecto. Crear una planificación para cada etapa de la investigación permitirá la realización del mismo en tiempos óptimos y su culminación de forma adecuada.

Se debe tomar en cuenta el tiempo disponible de los entrevistados y las posibles negaciones para dar la entrevista. De igual forma la poca información documental existente sobre el tema.

Los micros radiofónicos ameritan tiempo para su realización. Se debe tomar en cuenta la formulación de la idea, transcripción de las entrevistas, búsqueda de efectos sonoros y creación del guion. Los micros por caracterizarse de una duración baja, deben comunicar de forma precisa manteniendo el hilo de la idea de principio a fin.

Bibliografía

Fuentes bibliográficas

- Balsebre, A. (1994). El lenguaje Radiofónico. Madrid: Cátedra.
- Camacho, L. (1993). La imagen radiofónica.
- García, J. (1993) Narrativa Audiovisual. Madrid: Cátedra.
- Gil, M. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio.
- López, A. (1993) Cómo hacer periodismo deportivo
- Marchamalo, J. y Ortiz, M. (1994). Técnicas de comunicación en radio.
- Pedraza, C. (2012). Derecho a comunicar. México
- Pérez Valera, F. (2013). La radio es una cosa seria: reflexiones e investigaciones sobre la radio en Venezuela. Caracas
- Pierre A, y Tudesq A. (1994). Historia de la radio y televisión.
- Portugal, M. y Yudchak, H. (2008). Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio.
- Sampieri, Hernández y Fernandez- Collado (2006). Metodología de la investigación
- Vidal, J. (2004). La era de radio en Venezuela. Caracas.
- Zavarce, C. (1996). Secretos de la producción radiofónica. Caracas

Fuentes electrónicas

- Kaplún, Mario. (1999). Producción de programas de radio. Quito.
<http://sitio.amarcuruaguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>

- Universidad Católica Andrés Bello () Escuela de Comunicación Social, modulo para el estudiante. <http://w2.ucab.edu.ve./trabajo-de-grado-6902.html>

Fuentes consultadas

- Chávez y Freire (2014). La mujer en el periodismo deportivo radial. Trabajo de grado de Licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado en abril, 13 de 2015. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6914/1/UPS-QT05572.pdf>
- Lerena, A. (2012). **El rol de las mujeres en el periodismo deportivo**. Recuperado en abril, 15 de 2015. <http://perio.unlp.edu.ar/node/2661>