UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN PERIODISMO
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO
AÑO ACADÉMICO 2015-2016

SENSACIONALISMO EN LA PATILLA DURANTE LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS 2015
(+ NOTAS, + TUITS, + ANÁLISIS DE CONTENIDO)

Alumnos:
Hernández Durán, Jorgenis Javier
Rosales Paredes, César Jesús

Tutor:
Roberto Rasquín Trujillo

Caracas, septiembre de 2016

“No tiene ningún sentido publicar un periódico que nadie quiere leer. Es un error no ser sensibles a aquello que piden los lectores”

Arthur Ochs Sulzberger, presidente de *The New York Times*

Agradecimientos y reconocimientos

A mi madre, Nidia Durán, por haberme dado la vida y por sacrificar tanto para que nada me falte. Su amor y apoyo incondicional son los responsables de todo lo que soy y seré siempre.

A mi compañero de investigación, César Rosales, por ser un amigo desde que el primer día que iniciamos la universidad y por enseñarme siempre algo sobre periodismo y la vida en general.

A mi abuela, Auristela Ramírez, mis tíos, Yoel Durán y Darwin Durán, también a sus esposas y a sus hijos por acompañarme en todo momento y por ser una familia que me enorgullece.

A mis amigos más cercanos, Félix Gutiérrez, Mariafernanda Sánchez, Dayerlin Blanco y Diana Juárez, por escucharme, soportarme y darme apoyo en los momentos más álgidos de este proyecto.

A Roberto Rasquin, tutor y amigo, por orientar la investigación y hacernos reflexionar y entender que cada palabra es importante.

A la UCAB por ser un hogar, por haberme formado como periodista y por darme conocimientos que no dejaré de lado hasta el último segundo de mi vida.

Agradecimientos y reconocimientos

A mis padres, Francy Paredes y Julio Rosales, quienes siempre me acompañan en la vida, me guían en el camino y apoyan mis decisiones.

A mi compañero de investigación, Jorgenis Hernández, por la paciencia y compañerismo durante cinco años de carrera.

A la Asociación Internacional de Mujeres Universitarias (VAAUW) por su voluntad de ayudarme durante toda la carrera universitaria.

A mi hermana, María Rosales, por sus palabras de aliento y carisma.

A Roberto Rasquin, tutor y amigo, por orientar la investigación

A Mariafernanda Sánchez por su apoyo incondicional y tolerancia en los momentos difíciles

A la UCAB por una gran experiencia que tendré presente en mi vida

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS
ÍNDICE GENERAL …… iv
ÍNDICE DE TABLAS …… vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS …… viii
INTRODUCCIÓN …… 12
CAPÍTULO I
EL PROBLEMA …… 15
1.1 Planteamiento del problema ……..…… 15
1.2 Objetivos de la investigación ……..…… 20
1.3 Justificación de la investigación ……..…… 21
1.4 Alcance ……..…… 22

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO …… 24
2.1 Antecedentes de la investigación …… 24
2.2 Basamento teórico de la investigación …… 26
2.2.1 Periodismo digital ……..……... 26
2.2.2 Desarrollo del periodismo digital …… 29
2.2.3 Portales de noticias ..……..... 31
2.2.4 Recursos multimedia ……..……... 33
2.2.5 Redes sociales ……..... 33
2.2.6 Twitter ……..... 34
2.2.7 Periodismo político ……..... 35
2.2.8 Periodismo y elecciones …….. 37
2.2.9 Tratamiento informativo …….. 38
2.2.10 Fuentes de la información periodística ……...…. 39
2.2.11 Análisis de contenido …… 40
2.2.12 Sensacionalismo …….. 41

2.2.12.1 Definición ……. 41
2.2.12.2 Sensacionalismo en medios digitales …… 43
2.2.12.3 Vocabulario sensacionalista ……..…… 44
2.2.13 Elecciones en Venezuela ……..…….. 46
2.2.14 Elecciones parlamentarias 2015 ……..…… 48
2.2.15 Campaña electoral ……..… …...…. 49
2.2.16 La Patilla ……..……...…. 49
2.2.16.1 Portal de La Patilla ……..……..……...…. 50
2.2.16.2 Twitter de La Patilla ……..……..…….. 50

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO …….. 52
3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación ……... 52
3.2 Selección de la muestra ……..……. 54
3.3 Codificación de la muestra ……..……. 55
3.4 Instrumento de medición ……..…. 56

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE RESULTADOS ……... 66
4.1 Análisis de las notas periodísticas ……...…..……. 66
4.2 Análisis de los títulos ……..……. 88
4.3 Análisis de los tuits ……..……...…. 103

CONCLUSIONES ……. 125
REFERENCIAS ……..……. 131
ANEXOS ……..……...…. 139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Autoría de las notas ……..…….…. 66

Tabla 2. Género periodístico …….……..…. 68

Tabla 3. Correspondencia título-información …….……. 70

Tabla 4. Uso de signos …...…….…….…… 76

Tabla 5. Frases cotidianas ….…….…….……. 76

Tabla 6. Vocabulario sensacionalista …….……. 78

Tabla 7. Manipulación narrativa ……..……. 81

Tabla 8. Recursos multimedia …….…… 83

Tabla 9. Origen de las fuentes ……..…… 83

Tabla 10. Uso de la primera persona …… 85

Tabla 11. Orientación o tendencia …….…….. 86

Tabla 12. Uso de signos en títulos …….……. 91

Tabla 13. Vocabulario sensacionalista en títulos …… 93

Tabla 14. Frases cotidianas en títulos ……... 95

Tabla 15. Manipulación narrativa en títulos …….. 96

Tabla 16. Origen de las fuentes en títulos …….. 98

Tabla 17. Uso de la primera persona en títulos ……..… 99

Tabla 18. Uso de etiquetas en títulos ……..……. 100

Tabla 19. Llamado de recursos en títulos ……...……. 102

Tabla 20. Uso de signos en tuits ..……..……..…….. 107

Tabla 21. Vocabulario sensacionalista en tuits …….…….. 110

Tabla 22. Frases cotidianas en tuits …… 112

Tabla 23. Subjetividad de recursos en tuits …….……..….. 114

Tabla 24. Llamado de recursos en tuits ……..… 115

Tabla 25. Recursos multimedia en tuits …….……..… 117

Tabla 26. Origen de las fuentes en tuits …….……..… 117

Tabla 27. Uso de la primera persona en tuits …….…….. 119

Tabla 28. Tendencia en tuits …….……..…… 120

Tabla 29. Uso de etiquetas en tuits ……...……..……..… 121

Tabla 30. Uso de usuarios en tuits ……..……. 123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ……..…… 67

Gráfico 2 ……..……..… 67

Gráfico 3 ……..…… 68

Gráfico 4 ……..…… 69

Gráfico 5 ……..…… 70

Gráfico 6 ……..…… 71

Gráfico 7 ……..…… 72

Gráfico 8 ……..…… 72

Gráfico 9 ……..…… 73

Gráfico 10 ……..…….. 74

Gráfico 11 ……..…….. 75

Gráfico 12 ……..…….. 75

Gráfico 13 ……..…….. 77

Gráfico 14 ……..……..….. 77

Gráfico 15 ……..…….. 78

Gráfico 16 ……..…….. 79

Gráfico 17 ……..…….. 79

Gráfico 18 ……..…….. 81

Gráfico 19 ……..…….. 82

Gráfico 20 ……..…….. 84

Gráfico 21 ……..……... 84

Gráfico 22 ……..…….. 85

Gráfico 23 ……..…….. 86

Gráfico 24 ……..…….. 87

Gráfico 25 ……..…….. 87

Gráfico 26 ……..…….. 89

Gráfico 27 ……..…….. 89

Gráfico 28 ……..…….. 90

Gráfico 29 ……..…….. 90

Gráfico 30 ……..…….. 91

Gráfico 31 ……..…….. 92

Gráfico 32 ……..…….. 92

Gráfico 33 ……..…….. 93

Gráfico 34 ……..…….. 94

Gráfico 35 ……..…….. 94

Gráfico 36 ……..…….. 95

Gráfico 37 ……..…….. 95

Gráfico 38 ……..…….. 96

Gráfico 39 ……..…….. 97

Gráfico 40 ……..…….. 98

Gráfico 41 ……..…….. 98

Gráfico 42 ……..…….. 99

Gráfico 43 ……..…….. 100

Gráfico 44 ……..…….. 101

Gráfico 45 ……..…….. 101

Gráfico 46 ……..…….. 102

Gráfico 47 ……..…….. 102

Gráfico 48 ……..…….. 104

Gráfico 49 ……..…….. 104

Gráfico 50 ……..…….. 105

Gráfico 51 ……..…….. 105

Gráfico 52 ……..…….. 106

Gráfico 53 ……..…….. 107

Gráfico 54 ……..…….. 108

Gráfico 55 ……..…….. 108

Gráfico 56 ……..…….. 109

Gráfico 57 ……..…….. 109

Gráfico 58 ……..…….. 111

Gráfico 59 ……..…….. 111

Gráfico 60 ……..…….. 112

Gráfico 61 ……..…….. 113

Gráfico 62 ……..…….. 114

Gráfico 63 ……..…….. 114

Gráfico 64 ……..…….. 116

Gráfico 65 ……..…….. 116

Gráfico 66 ……..…….. 118

Gráfico 67 ……..…….. 118

Gráfico 68 ……..…….. 119

Gráfico 69 ……..…….. 119

Gráfico 70 ……..…….. 120

Gráfico 71 ……..…….. 121

Gráfico 72 ……..…….. 122

Gráfico 73 ……..…….. 122

Gráfico 74 ……..…….. 123

Gráfico 75 ……..…….. 123

INTRODUCCIÓN

La comunicación social no ha escapado de la evolución que se ha desarrollado en el mundo gracias a los avances de la tecnología. Específicamente, en el periodismo se ha permitido una ampliación de la difusión informativa, llegando a escalas inimaginables. Los medios de comunicación han aprovechado el espacio que brinda el Internet para ofrecer información a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Los portales web de noticias no escapan de esta realidad. A diferencia del periodismo impreso, el digital tiene a su alcance un abanico de herramientas y formas de presentar la información con la finalidad de hacerla más atractiva y que capte mayores audiencias.

En Venezuela, a pesar de las limitaciones tecnológicas con respecto al crecimiento de otros países, los medios se han insertado en la realidad informativa que trajo consigo la era del periodismo digital y las redes sociales para así satisfacer la necesidad de los venezolanos de estar informados.

Desde 1999, con la llegada del fallecido presidente Hugo Rafael Chávez Frías al poder, el país comenzó a experimentar una estrategia comunicacional cuya finalidad era contrarrestar a los medios que fueran opositores al gobierno. Esto derivó en el cierre de espacios en radio y televisión, así como la censura en la prensa escrita, lo que dio motivos a las personas para que se abocaran a la búsqueda de contenidos informativos en otras plataformas y a que se intensificara el consumo de los acontecimientos por Internet. En la actualidad, cada vez son más los venezolanos que se informan por medio de una computadora, teléfono inteligente o tableta.

De la misma manera, cada vez, más medios buscan consolidarse como marcas a través de la web; sin embargo, esto ha hecho que algunos utilicen tratamientos informativos que distan de los valores y principios éticos enseñados en las escuelas de Comunicación

Social para ejercer el periodismo. Existen portales digitales que han apelado a desvirtuar los paradigmas establecidos en la comunicación con la finalidad de crecer y establecerse en un mercado informativo caracterizado por la competencia, lo que paulatinamente se traduce en una nueva forma de tratar la información periodística.

Este trabajo de grado está enfocado en analizar el uso del sensacionalismo en el tratamiento de la información realizado en el sitio web y la cuenta de Twitter del medio digital La Patilla, con respecto a la información política de las elecciones parlamentarias de 2015 en dos momentos importantes: el cierre de la campaña electoral y el día siguiente de los comicios.

El centro de estudio de este análisis de contenido se relaciona con la presentación de la información difundida por La Patilla, tomando en cuenta la trascendencia que tuvieron las elecciones parlamentarias que se llevaron a cabo el 6 de diciembre de 2015.

A lo largo de cinco partes, la investigación da a conocer cómo esta página web, el medio digital con más visitas en el país para finales de 2015, manejó con herramientas sensacionalistas la información sobre política al momento de las elecciones legislativas. La intención principal es conocer la forma en la que se concibe el periodismo digital venezolano en la actualidad.

La primera mitad de la investigación está integrada por el establecimiento de los planteamientos contextuales de la realidad periodística y política del país, así como la exposición de los elementos teóricos que son tomados como base para realizar los distintos análisis de la investigación y para comprender el papel del periodismo digital en la comunicación social. También se explica lo referente al periodismo político y las redes sociales para dar paso a la estructuración de un análisis de la presentación del contenido de uno de los portales web de noticias mejor posicionado en Venezuela.

Ligado al basamento teórico en el cual se fundamenta la investigación está la definición de los elementos que son de interés para analizar cómo trató La Patilla la información referida a las elecciones legislativas. La revisión teórica también abarcó investigaciones similares que contribuyeran a elaborar un estudio propio, pero teniendo en consideración qué se había hecho en temas similares. Se establecen y explican categorías ajustadas a lo que se busca: conocer cómo fue el tratamiento informativo en el contenido y los títulos de las notas periodísticas, además de los tuits divulgados en el lapso estudiado.

El vaciado de datos en matrices, tablas y gráficos, después de un proceso de análisis basado en los conocimientos adquiridos en la mitad del estudio, acompañado de la realización de inferencias con los resultados obtenidos, conforma la última parte de la investigación. Las deducciones resultantes parten de los conocimientos expresados en la primera mitad de la investigación y se complementan con lo que fue registrado al momento de hablar de sensacionalismo en el tratamiento informativo para así llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

El último apartado de la investigación resume cuál fue el objetivo principal y cómo, tras realizar el análisis de contenido, se obtuvieron resultados relacionados con lo que se planteó como interrogante general del estudio.

Las interpretaciones finales se vinculan a una reflexión sustentada de cómo es la práctica del periodismo digital en el mercado informativo venezolano y su implicación para la comunicación social.

I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El periodismo se ha desarrollado a través de la historia como un elemento fundamental para las sociedades democráticas por ser transmisor de la realidad; es decir, el encargado de informar. Este es, como señala Lizano Briceño (2010): "Una actividad humana orientada a la elaboración y transmisión de mensajes masivos que reflejan la realidad de un colectivo" (p.11). Su tarea fundamental es llevarles a las personas los hechos para que interpreten el conocimiento que están recibiendo y así puedan formar una opinión.

El periodismo funge entonces como una parte activa de la sociedad que se relaciona directamente con su funcionalidad. Es en este planteamiento que la información que se comunica debe ser lo más apegada a los hechos posible para seguir los cánones del periodismo, los cuales son publicar los acontecimientos con honestidad, equilibrio y veracidad.

La forma de hacer periodismo ha ido actualizándose al mismo modo que ha avanzado la tecnología. Esto puede evidenciarse de dos formas: primero, se han incrementado los recursos y herramientas utilizadas para distribuir la información de forma masiva por medio de las plataformas digitales, las cuales permiten a los receptores tener al alcance una noticia de manera inmediata utilizando las redes sociales y páginas web. El segundo aspecto es inherente al desarrollo tecnológico: es la expansión en la cobertura noticiosa y en lo que se informa.

En la prensa tradicional se escogían informaciones desarrolladas en un momento del día para ser comunicadas en el siguiente tiraje del periódico; con la actualización tecnológica surge otra dinámica: las noticias se difunden de forma instantánea y en mayor

cantidad. Además, este tipo de difusión permite que "todo el mundo acceda a la información que le interese sin tener que dedicar un tiempo del que no disponen para adquirirla por su cuenta" (Ladevéze, 1995, p.16).

De tal modo, el incremento de informaciones y la expansión en su alcance repercute en la sociedad que pasa a estar más informada. Las plataformas digitales, principales herramientas del periodismo digital, juegan un papel fundamental al colocar las noticias en la web y permiten que lleguen a una audiencia más numerosa. Además de las plataformas, las redes sociales, como comunidades virtuales en las cuales se comparten contenidos a usuarios en varias partes del mundo, se han convertido en otra herramienta del periodismo en varios aspectos, siendo el principal su carácter de canal informativo con los lectores.

La expansión de la tecnología en el campo de la comunicación ha sido protagonizada por el Internet, que ha permitido la creación de medios de comunicación, los cuales buscan captar lectores, seguidores y audiencias. Lo anterior ha resultado en una competencia por ser el principal medio dentro del panorama informativo. Por tal razón, las informaciones que en la actualidad son transmitidas de forma instantánea a través de las redes sociales y los medios digitales entran en un mercado informativo en el cual se imponen métodos, estrategias o herramientas éticamente rechazadas en la profesión, como el sensacionalismo, que son aupadas por la necesidad que tiene el medio de ser leído.

Siguiendo lo planteado por Tellez Acosta (2015) al referirse a la importancia de la noticia: "Cuando un evento es de gran interés —por utilidad social o por entretenimiento— pero la capacidad de informar es limitada, el valor de la noticia aumenta; es una relación de oferta-demanda como pasa en economía" (p.107).

En otro punto están los medios que no buscan tener la mayor información y publicarlas, sino que se especializan en informar sobre campos o temas que son pocos explorados, y en donde hay desinformación, logrando posteriormente publicar la noticia y posicionar el medio en el mercado.

La realidad periodística en Venezuela, de acuerdo al Informe Anual del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela (IPYS) correspondiente a la situación del año 2014, está condicionada por la desinformación y la opacidad, el declive de medios impresos por cuestiones de producción, la censura y la compra de medios con consecuentes cambios en su línea editorial.

La situación es lo que menciona Tellez Acosta (2015) al señalar que:

> Mermar las posibilidades de conocimiento empieza, por lo menos para la ciencia, con la desinformación. El libre ejercicio del periodismo permite identificar y colectivizar, como decía Arias (2006), "lo que es" y "lo que debe ser", pero la información en detalle de una realidad permite materializar esa transformación hacia "el deber ser"(p.116).

En la actualidad, la sociedad venezolana está migrando al formato digital con la finalidad mantenerse informada de lo que ocurre en el país, acción que antes se hacía por los medios tradicionales: prensa, radio y televisión.

De acuerdo con lo precisado por William Peña (2014), en *El Economista*: "En Venezuela existen cerca de 13 millones de usuarios de internet y el 89% de ellos, más de 11 millones, leen información y noticias en la red". Es por lo anterior que muchos medios están adaptándose a la manera interactiva que conlleva la web de ejercer el periodismo, forma en la que la audiencia se convierte en participante directo de la noticia al ser una fuente del medio al momento de difundir alguna situación a través de sus redes sociales.

> Asimismo, en Venezuela más de 16,7 millones de personas tienen acceso a Internet, según cifras de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones en 2015. Números que ubican al país entre las 20 naciones con más uso de Internet.

Sobre este punto, Delgado (2015) sostiene que el crecimiento del uso de Internet y redes sociales en Venezuela ha sido intenso.

> En 2015, la penetración de Internet supera 52% de la población según datos oficiales; con intensidad y variedad de uso en muchos casos por encima del promedio latinoamericano, con fuerte penetración en sectores populares, en hogares y a través de dispositivos móviles (principalmente *smartphones*) (p.7)

Por su parte, la plataforma de investigación de marketing digital Comscore (citado en Delgado, 2015) indica que Venezuela representa 6% del total de audiencia de América Latina en el uso del internet. Además, el reporte señala que entre las tendencias que más han aumentado en 2013 y 2014 son las visitas de páginas de política (117%). Al mismo tiempo, las redes sociales tienen 82% de alcance en los venezolanos y las que lideran esas tendencias son Facebook (7.042 millones de visitantes únicos) y Twitter (2.229 millones) (p.8).

Ahora bien, el enfoque de los medios en generar mayor cantidad de visitas en sus portales web ha llevado al uso de imperativo de sus redes sociales para así llegar a más personas. Algunos utilizan el sensacionalismo como una herramienta para generar tráfico e interacciones en las redes sociales.

Como señala Grijelmo (2012): "El sensacionalismo —que dista mucho de la técnica popular y muchísimo de la prensa seria— constituye no obstante una modalidad más del periodismo" (p. 546).

Según lo planteado por el periodista, el sensacionalismo se puede considerar dentro del periodismo como una herramienta utilizable mientras se mantengan los principios de

exactitud y veracidad de la información y no se incurra en el error de manipular, crear rumores y exageraciones para así captar a las audiencias.

Es en este momento en el cual el sensacionalismo se vuelve una práctica rechazable, tal como lo asevera Riva Palacio (2013) al referirse a la labor periodística dentro de la denominada era digital y sostiene que: "La única función válida en el periodismo es informar, descifrar los códigos de comunicación que no son accesibles a la mayor parte de la sociedad, y darles herramientas y conocimientos para poder comprender mejor los hechos y las acciones" (p. 19).

En consecuencia, las informaciones que ahora son transmitidas de forma instantánea por las redes sociales y los medios digitales entran en un mercado informativo en el que la necesidad de ser leído se impone sobre las prácticas éticamente rechazadas en la profesión, como el sensacionalismo.

Por su parte, el medio digital La Patilla pareciera aplicar el sensacionalismo para aumentar su audiencia y mantenerse como la página web informativa más leída en el país. Cabe destacar que este medio fue considerado como el quinto portal web con más visitas de Venezuela y el primero dentro de los medios de comunicación nacionales, durante diciembre de 2015 y enero de 2016, en el ranking del sitio web Alexa.com (perteneciente a Amazon.com), el cual informa sobre las visitas de los portales y su posición con respecto al mundo.

Tal y como se evidenció en el informe de Comscore, la información referida a la política es de vital importancia en Venezuela. Diariamente se posicionan en la palestra pública porque la sociedad demanda este tipo de noticias para saber el contexto social y político que vive el país. Asimismo, las informaciones sobre las elecciones parlamentarias fueron de gran relevancia periodística durante el final de 2015 porque a partir de estos comicios se eligieron a los diputados que legislarán en la nación hasta 2021.

Lo hasta ahora desarrollado permite formular las siguientes interrogantes: ¿Cómo La Patilla presentó la información de las elecciones parlamentarias en su página web el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente a los comicios? ¿Cómo La Patilla presentó la información de las elecciones parlamentarias en su Twitter el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente del proceso electoral? ¿Se usaron herramientas sensacionalistas en La Patilla en la cobertura el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente de las elecciones parlamentarias?

Y una interrogante general: ¿Se usó el sensacionalismo en el tratamiento de la información política de las elecciones parlamentarias de 2015 en el sitio web y en la cuenta de Twitter de La Patilla, específicamente el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente de los comicios?

1.2. Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Evaluar el uso del sensacionalismo en el tratamiento de la información política de las elecciones parlamentarias de 2015 en el sitio web y la cuenta de Twitter de La Patilla, específicamente el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente de los comicios.

Objetivos Específicos:

- Determinar los elementos que hacen sensacionalista una noticia en un sitio web y una cuenta de Twitter.

- Analizar cómo La Patilla presentó información sobre política en su página web el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente a las elecciones parlamentarias.

- Analizar cómo La Patilla presentó información sobre política en su Twitter el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente a las elecciones parlamentarias.

- Determinar los elementos gráficos y de redacción que usó La Patilla al presentar la información sobre política en su página web el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente a las elecciones parlamentarias.

- Determinar los elementos gráficos y de redacción que usó La Patilla al presentar la información sobre política en su Twitter el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente a las elecciones parlamentarias.

- Determinar el nivel de sensacionalismo en el tratamiento de la información política sobre las elecciones parlamentarias en el sitio web y la cuenta de Twitter de La Patilla específicamente el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente de las elecciones parlamentarias.

- Comparar el tratamiento de la información política sobre las elecciones parlamentarias en el sitio web y la cuenta de Twitter de La Patilla el día del cierre de campaña electoral y el día siguiente de las elecciones parlamentarias.

1.3. Justificación de la investigación

El avance de la tecnología ha hecho que la forma de hacer periodismo se modifique y no se tenga un referente al momento de conocer cuáles son las prácticas dominantes. Actualmente, en el esfuerzo comercial que adopta el periodismo digital los valores periodísticos se ven relegados. El sensacionalismo aparece en algunos medios digitales venezolanos como una forma de vender contenido noticioso, siendo a la vez un elemento determinante al hablar de la situación comunicacional.

El conocimiento de aquello que caracteriza a la comunicación es fundamental para los futuros licenciados en Comunicación Social y quienes ejercen en la actualidad el periodismo web en el ámbito profesional. Sobre la base de lo anterior, este estudio se realiza para poder señalar con fundamento qué tipo de práctica es la que caracteriza al periodismo venezolano en la era de los medios digitales y las redes sociales.

De la misma manera, la relación entre periodismo y el avance de la tecnología hace necesario estudiar y actualizar las nociones existentes de la comunicación en la web y las redes sociales, hecho que concibe esta investigación como una base para la realización de futuros trabajos que deseen conocer qué caracteriza y predomina en la era digital.

Por lo tanto, el deseo de mantener los principios de veracidad y de responsabilidad en la práctica periodística digital se imponen como el objetivo ulterior de la realización de este estudio. El realizar este trabajo será un aporte en materia comunicacional dentro de la realidad informativa y una respuesta directa a la necesidad de conocer qué se hace en los medios venezolanos, herramientas fundamentales en la coyuntura social actual.

1.4. Alcance

La realización de esta investigación abarca un solo medio de comunicación de todos los que hacen vida en el espacio comunicacional venezolano. Con este estudio se pretende dar a conocer cómo el periodismo se desarrolla en un momento clave de las sociedades, en específico la venezolana, como lo es un proceso electoral.

Política y periodismo se unen e interactúan en este trabajo para así exponer un conocimiento sobre la actual forma en la que la información se presenta en los medios de Venezuela. Sin embargo, esta investigación es solo una arista dentro del panorama periodístico actual y no pretende ser (o formular) una ley general de lo estudiado.

El objeto central de esta investigación es la información y más que ella su presentación, hecho que hace de este trabajo un elemento dinámico cuyo campo de desarrollo está limitado a las elecciones parlamentarias del 6 de diciembre en el país; este hito político-social y comunicacional a la vez es el centro de este trabajo. Aunque aquello que se investiga está definido, los fines del estudio desean demostrar una realidad comunicacional partiendo de un momento específico para realizar posteriormente una evaluación de la situación actual.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El estudio de los medios de comunicación ha tenido distintos abordajes en el mundo académico. Dentro de estos figuran los enfocados en los análisis de los contenidos y aquellos que contemplan los temas referidos a la política. Es así que pueden ubicarse varios autores cuyas investigaciones integran los puntos antes mencionados para de esta manera contribuir en la formación de conocimiento sobre la comunicación, específicamente, el tratamiento político de la misma.

Teixeira (2007) en el Trabajo de Grado para obtener la licenciatura de Comunicación Social titulado: "Diferencias informativas acerca de las elecciones presidenciales venezolanas 2006 por parte de *El Nacional* y *Diario Vea*", explicó la forma en la cual están estructuradas básicamente las informaciones de política en ambos diarios. El autor utilizó el análisis de contenido y de tipo morfológico, en los cuales realizó matrices para la revisión de elementos estructurados como títulos, gráficos, textos y páginas. Al final del proyecto, concluyó que la información política publicada en ambos medios obedecía a una línea editorial que era promulgada por directrices que tenía intereses políticos.

De igual forma, Ackerman y Crespo (2007) en el Trabajo de Grado: "Tratamiento político periodístico en el caso del asesinato del fiscal Danilo Anderson en *Últimas Noticias* y *El Nacional*", plantearon cómo fue el tratamiento informativo de ambos medios a través de "los rasgos característicos en la superficies redaccionales de los medios" (p. 11). Los autores hicieron un análisis morfológico y de contenido sobre una muestra de ejemplares, utilizando la técnica de investigación de Jacques Kayser**.** Concluyeron que el impacto del acontecimiento permitió que las informaciones tuviera una vida más larga que la mayoría

de las noticias y determinaron que ambos medios de comunicación registraron mayor cantidad de información con respecto al oficialismo que a la oposición.

Asimismo, Díaz y García (2009) en el estudio "Socialismo del siglo XXI antes y después de las elecciones de 2006", plantearon demostrar que en los diarios *El Nacional* y *El Universal* habían ocurrido cambios en el mensaje político de Hugo Chávez, tomando en cuenta la influencia de las elecciones presidenciales del año 2006. Los autores realizaron un análisis de contenido de las unidades redaccionales informativas y de opinión de ambos medios, siguiendo la teoría de Klaus Krippendorff, para los cuales elaboraron matrices con el objeto de revisar elementos como palabras vinculadas, categorías, tipos de discurso y valoración de ciertos términos. Díaz y García realizaron varios hallazgos, entre ellos la tendencia política del discurso sobre el "socialismo del siglo XXI", un tipo de discurso no concreto y dejaron saber que la opinión pública que se estaba formando en torno al socialismo era negativa (p. 99-101).

Armas (2015), en su trabajo de grado titulado "Tratamiento informativo de *Últimas Noticias* al Gobierno Nacional en la nueva Cadena Capriles", examinó si hubo cambios en el tratamiento informativo del diario *Últimas Noticias* a las acciones del gobierno nacional desde la venta de la Cadena Capriles. El autor utilizó un análisis de contenido, siguiendo la teoría de Laurence Bardin, y un análisis morfológico en dicho estudio de tipo descriptivo. Armas concluyó que el tratamiento informativo de *Últimas Noticias* había cambiado en el periodo estudiado. Resaltó además el aumento de temas favorables al gobierno nacional así como el espacio oficialista en el diario y que de acuerdo con lo investigado se observaba que la "carga de subjetividad al momento de organizar, jerarquizar y disponer sobre el papel la información recopilada para su presentación ante el público tendió a favorecer al gobierno nacional más en 2013 que en 2014", es decir, con el estudio se dio a conocer un cambio en la línea editorial del diario *Últimas Noticias* como consecuencia directa de los nuevos propietarios (p. 108-110).

Los estudios referidos como antecedentes permiten observar la realización de investigaciones cuyo centro son el análisis de contenido, con la finalidad de ver cómo son

los tratamientos de las informaciones en los determinados medios de comunicación. El análisis de contenido es el elemento básico para llevar a cabo los objetivos planteados en esta investigación. En los trabajos de grados se realizaron unidades de medición —como las matrices— apoyadas en distintas teorías, permitiendo tener varios ángulos de esta técnica.

Las investigaciones fueron realizadas sobres acontecimientos trascendentales en la historia política de Venezuela, como elecciones y coberturas informativas de hechos que se volvieron significativos en la opinión pública. Los autores tuvieron como conclusión común que los medios que fueron analizados tienen la tendencia a colocar informaciones de acuerdo a una línea informativa apegada a un sector político y que los cambios al momento de redactar las informaciones pudieron analizarse a través de la técnica antes mencionada.

2.2. Basamento teórico de la investigación

2.2.1. Periodismo digital

El periodismo digital no posee una concepción única entre los estudiosos de la comunicación, ni cómo este se ha visto influenciado por la tecnología.

El concepto de periodismo digital está estrechamente relacionado con la definición de periodismo tradicional, pues en sus inicios tenía como base las publicaciones de contenidos que eran dedicados a los medios impresos y que luego fueron llevados a la web.

Entre las definiciones que están directamente relacionadas con el periodismo digital aparece el “ciberperiodismo”, al que Noci (2008) se refiere como “aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio” (p. 56).

Siguiendo el planteamiento de Noci, el concepto de ciberperiodismo está relacionado directamente con lo que se entiende como periodismo digital, siendo el ciberperiodismo una forma de referirse a este, haciendo alusión al formato en el que se desarrolla dicha actividad.

En esta misma línea de pensamiento, Salaverría (2001) define el periodismo digital como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (p.393).

A lo anterior se añade el hecho de que la sociedad ha evidenciado en los últimos 20 años la evolución de la tecnología y del periodismo, el cual ha ido a la vanguardia del desarrollo global. La evolución del Internet ha permitido que los contenidos informativos viajen a una velocidad de tiempo real, al contrario del periódico, cuya información es difundida en los ejemplares publicados el día siguiente.

Siguiendo lo planteado, Morales (2007) retoma la idea del origen del periodismo digital y su innegable relación con la tecnología:

> El periodismo en Internet aún tiene su símil más cercano en la prensa escrita (…) La mayoría de los periódicos electrónicos fueron en un principio una imitación del periódico tradicional, y están mayormente compuestos por texto, si bien hay un avance en la aparición del audio y el video (p 17).

Las nuevas herramientas tecnológicas, como computadoras personales y teléfonos inteligentes, han sido claves para el ejercicio del periodismo, contribuyendo a que las informaciones se integren en los formatos multimedia, lo cual diferencia claramente el periodismo tradicional del digital.

Además, el recurso de la interactividad con los usuarios como consecuencia de la actualización tecnológica es un elemento que el periodismo digital ha tomado como principal característica. Tal como lo señala Navarro (2009): "Se presenta una bidirección

donde el emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. Así, el tradicional esquema de emisor-canal-receptor se transforma" (p. 41).

La interactividad ha derivado en un nuevo fenómeno dentro del periodismo digital, denominado periodismo ciudadano, en el cual la audiencia forma parte de la construcción de la noticia a través del envío de materiales multimedia, como fotografías, audios y videos, a los medios de comunicación porque entiende lo valioso de este tipo de recursos en el funcionamiento de lo digital.

Contrariamente a lo esbozado, Samira Saba (citada en Rojano, 2006) explica que solo existe un periodismo, por lo cual es el comunicador social quien se enfrenta a rutinas que debe aprehender para ejecutar sus tareas (p.75). La proposición de la teórica rechaza el planteamiento de los autores anteriores y le da preponderancia a las capacidades del comunicador como responsable del avance en el ejercicio periodístico, incluyendo el dominio de los avances digitales y al uso de estos en su ejercicio.

En un orden de ideas similar, se inscribe Jesús María Aguirre (citado en Rojano, 2006), quien se refiere al trabajador del periodismo digital:

> El periodista de web redacta las noticias según los nuevos cánones y géneros del periodismo digital. Trabaja para un entorno web y se centra en mayor agrado en la relación con los usuarios/lectores que en la relación con sus fuentes, como ocurría en el periodismo tradicional. Es una mutación del reportero (p.30)

De acuerdo con lo planteado por los distintos autores se podría señalar un concepto de periodismo digital o periodismo web, como también puede considerársele, que integre las ideas antes consideradas. El periodismo digital es aquel que se desarrolla gracias al Internet y a través del cual se comparte información similar a la que se reseña en los medios

tradicionales, pero que debido al alcance maximizado inherente al Internet hace que lo que compartido llega a mayores audiencias, que a su vez pueden retroalimentar lo difundido.

2.2.2. Desarrollo del periodismo digital

A finales del siglo XX, el desarrollo de Internet permitió que las informaciones que por lo general eran publicadas en periódicos, boletines y revistas fueran trasladadas a la web.

Sobre esto, puede establecerse el inicio del periodismo digital a partir de los últimos diez años de 1990. "El periodismo en las redes digitales, y singularmente en Internet, es un fenómeno relativamente reciente, cuya expansión, pareja a la de la World Wide Web, comienza aproximadamente en 1994" (Palacios y Díaz, 2008, p 12).

De la misma manera, Salaverría (citado en Rojano, 2006) reafirma lo anterior:

> Ya en los años 1980 hubo medios que aprovecharon las rudimentarias redes digitales de aquellas épocas para difundir sus informaciones a una audiencia por entonces muy minoritaria. Sin embargo, el verdadero salto cualitativo llegó con la popularización de la web a comienzos de los años 90 (p.11)

Fue en 1996 cuando por primera vez aparece el término "periodismo electrónico", cuyo autores, Armanzañas, Díaz y Meso (1996), lo definieron como un producto que cambiaría el entorno comunicativo.

Los medios de comunicación iniciaron su vida en Internet con una estructura muy limitada, en la cual solo pocos artículos eran colocados en un sitio web que tenía diagramaciones poco llamativas y con escasa interactividad con los usuarios. Fue

gradualmente que los diarios impresos utilizaron mayores recursos para mejorar la presentación de las informaciones.

Por su parte, Casteñeda (citado en Isla y otros, 2002) explica:

> Los periódicos pusieron en líneas versiones electrónicas donde se vaciaba el contenido de la edición en papel sin mucho trabajo en cuanto a la concepción de la organización, ni una certeza sobre los que se podía hacer con esta nueva tecnología que era el internet. Se podía decir que su objetivo era utilizarla, conocerla. En efecto, muchos periódicos no hacían más que colocar en sus rudimentarios sitios web la portada del rotativo en versión facsimilar, sin acceso a los contenidos (p.49)

El cambio de formato en los primeros portales digitales ocurrió paulatinamente después de que algunos dueños de medios entendieran que estaban inmersos en un mercado con características distintas a las de la prensa tradicional. "Los empresarios creían que las versiones online de los periódicos debían convertirse en una suerte de empaquetadora de contenidos informativos previamente concebidos para el soporte del papel" (Albornoz, 2006, p. 49).

Luego de esto comienza el desarrollo para explotar los beneficios que brinda el Internet e inicia la relación texto-imagen para la presentación de nuevos productos que conforman el periodismo digital.

Nuevos modos de destacar el contenido en la web se desarrollaron. Díaz Noci y Salaverría (citados en Gascón, 2009) relacionan esta forma de exponer contenido en la web con cinco ingredientes esenciales: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, instantaneidad y la universalidad. Esto permitió que el periodismo digital tuviera una estrecha relación con las audiencias por medios de videos, audios y fotografías (p.6).

La evolución prosigue cuando a los diarios *online* empiezan a tener ciertas diferencias de contenido con respecto a las informaciones de medios tradicionales. Alonso y Martínez (2003) explican que estos medios nacidos en la red iniciaron con la intención de ofrecer una información diferenciada y con actualización constante, llena de los tres elementos esenciales del periodismo digital (p.261).

Posteriormente, comenzaría a generarse la escritura propia de las informaciones publicadas en los sitios digitales. Estos escritos pertenecen a una forma exclusiva de publicar noticias diseñadas con base a los usuarios y las necesidades que desea satisfacer el medio, utilizando además vínculos que permiten acceder a otros contenidos, logrando así que el uso de los sitios web sea más amigable y ocurra una mayor interactividad con los usuarios.

Tal y como lo señala Noci (2008): "Estamos frente a un nuevo medio, y por tanto el canal obliga a adaptar la producción informativa a las características del mismo" (p. 55).

2.2.3. Portales de noticias

Los sitios dentro de Internet en los que se encuentran las informaciones reciben distintas denominaciones de acuerdo a los criterios de contenido y forma que nutren cada página web.

Luján Mora (2002) explicó los conceptos de sitio web y página web en su obra, ambos necesarios para introducir y comprender lo referente a portales de noticias.

> Un sitio web es un conjunto de páginas web relacionadas entre sí. Se entiende por página web tanto el fichero que contiene el código HTML como todos los recursos que se emplean en la página (imágenes, sonidos,

> código JavaScript, etc.) (…) El contenido de un sitio web se suele organizar en una serie de secciones que facilitan su búsqueda y localización (p.62-63)

El autor continúa su planteamiento al destacar que el contenido de los sitios puede ser de tipo común o específico; entre los comunes distingue a los denominados "portales genéricos" que a su vez están integrados exclusivamente por noticias.

En una línea de pensamiento similar, Vázquez (2006) se refiere a los sitios web como un "conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado" (p.18).

Las nociones presentadas por los autores mencionados dan pie a entender los sitios web como aquellos espacios donde aparecen las páginas web, siendo estos el resultado del proceso informático de estructurar elementos de distintos formatos en un solo lugar, en el cual se coloca información.

Por lo tanto, los portales de noticias podrían ubicarse en el concepto que Albornoz (2006) plantea al referirse a los "portales verticales":

> Son aquellos sitios web temáticos, es decir, aquellos cuyos contenidos giran en torno a una materia específica. Analizan de manera detallada y extensa la evolución de un tema concreto (por ej.: un sector económico, pasatiempo o un deporte). El tema que trata el portal vertical atañe a una audiencia o comunidad de intereses (p.280)

El criterio presentado por Albornoz es el que más se acerca a lo que vislumbra esta investigación, siendo así aquel que integra las nociones de sitio y página web. También resalta el hecho de que centraliza dichas concepciones enfocadas en la difusión de noticias.

2.2.4. Recursos multimedia

Vaughan (2002) define el término multimedia como el uso de varios elementos como audio, imágenes, videos, animaciones en las publicaciones que se difunde en el medio digital, es decir a través del Internet (p.3).

Por otra parte, en el estudio *Introducción a la Multimedia y Conceptos Básicos* (2005) se señala que etimológicamente la palabra multi-media significa "múltiples medios", y utilizada en el contexto de las tecnologías de la información, hace referencia a que existen "múltiples intermediarios entre la fuente y el destino de la información, es decir, que se utilizan diversos medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información" (p.3).

2.2.5. Redes sociales

El avance y el desarrollo de nuevas plataformas en Internet han hecho que las personas se comuniquen de forma instantánea con otros en cualquier parte del mundo. Entre las herramientas que hacen posible esta forma de comunicación aparecen las redes sociales.

Merodio (2012) trata el tema de las redes sociales y las define como "herramientas que nos permiten compartir información con nuestros amigos, y esta información puede ser texto, audio, video…" (p.10).

Por otro lado, Zamora (citado en Mora Espejo, 2009) menciona una definición de las redes que tiene que ver con el intercambio social:

> Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de

> complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos (p.6)

Lo planteado por Zamora se integra en la realidad actual de las redes sociales, solo que a través del uso del Internet el intercambio se ha maximizado.

Una opinión que concuerda con lo sostenido es la de Alet (citado en Borges Carrillo, 2013), quien sostiene que las redes sociales son "webs y herramientas o aplicaciones *online* que facilitan la interacción entre los usuarios, como compartir información, experiencias, opiniones, intereses, contactos, generando en algunos casos vinculación y comunidad entre ellos" (p. 46).

Rojas (citado en Hernández, 2013) también indicó que una red social en Internet tiene que ver con las redes que existían antes del avance tecnológico al aseverar que:

> (…) una red social en Internet es una extensión de las redes presenciales que ya conocíamos, y de las que hemos formado parte siempre, alojada en una plataforma que ha sido diseñada tecnológicamente para facilitar las interacciones, la participación y el intercambio" (p.32)

Por lo tanto, una red social es una plataforma de Internet diseñada para el intercambio de datos de tipo público o personal entre usuarios. La interacción entre los integrantes de estas redes de forma instantánea es la principal característica de estas herramientas de comunicación digital.

2.2.6. Twitter

Entre las distintas redes sociales que se han desarrollado se encuentra Twitter, una plataforma de *microblogging* fundada en San Francisco, Estados Unidos, en 2006 por Jack

Dorsey1, Evan Williams y Biz Stone, que ha revolucionado la forma de comunicación en Internet por su servicio compacto que solo permite escribir contenidos en 140 caracteres, que reciben el nombre de tuits.

Merodio (2012) hace referencia a Twitter y lo cataloga como un "servicio gratuito que con tan solo crearte una cuenta puedes lanzar mensajes de hasta 140 caracteres (…) para contar y compartir lo que tú quieras" (p.42).

Las estimaciones de la empresa señalan que tiene más de 500 millones de usuarios en el mundo, hecho que ha sido de vital importancia en distintos eventos de resonancia mundial, puesto que los usuarios registrados en dicha plataforma comunican lo que está pasando y así dan a conocer a quienes estén suscritos a sus tuits la situación de cierto lugar del mundo. Asimismo, Borges Carrillo (2013) menciona que el "valor más destacado de Twitter es la rapidez con la que se difunde la información" (p.50).

En el informe *Futuro digital Venezuela* (citado en Calzadilla, 2015) se señala que las redes sociales tuvieron 82% del alcance en el país y que hubo un crecimiento de 117 % en la búsqueda de información política con respecto al año 2013. Por otro lado, se explica que Twitter fue la segunda plataforma más utilizada, promediando 2.229 millones de usuarios únicos (p.15).

2.2.7. Periodismo político

El periodismo tiene la función en la sociedad de ser matriz de opinión pública. Por tal razón, la comunicación ha tenido que especializarse para satisfacer los intereses de los lectores y concentrar la información, debido a la diversidad de las audiencias. En la actualidad, la concentración ocurre en los ámbitos: político, económico, social, deportivo, tecnológico, cultural, entre otros.

Murano (1997) señala que el periodismo político tiene una connotación apegada al periodismo de investigación, pues así lo denomina. Asimismo, se refiere a este tipo de difusión como una forma de mantener a la sociedad acontecida de aspectos públicos.

> Consiste en comunicar al lector aspectos de la vida pública que los dirigentes partidarios o los funcionarios preferirían mantener bajo reserva; rencillas internas, negociaciones en proceso de elaboración, manejos ilegales de recursos públicos, escándalos privados y hasta las vacilaciones o lapsus de líderes políticos (p.15)

El autor indica que esta especialización del periodismo mantiene una relación entre el medio y los políticos por su sintonía con la opinión pública. También señala que ambos son dependientes porque un periodista necesita de las ruedas de prensa y declaraciones de un vocero, mientras que el político necesita del medio para resaltar su actuación y dar a conocer sus discursos.

Asimismo, Casero-Ripollés (2012) da una definición más específica del término al señalarlo como "aquella práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados con la res pública" (p. 19).

El autor resalta la relación entre el periodismo y la política, pues ambos están íntimamente vinculados y "dan forma a una relación que es consubstancial para la democracia" (p 20.).

Por su parte, Otero (en Fundación Bigott, 1998) también se refiere de forma más general a la relación existente entre la prensa y la política, al afirmar que "los medios para el hombre moderno son abreviaturas de lo político, maneras de hacer política sin hacerla directamente. Los políticos han comprendido con el tiempo, los medios lo han sabido siempre" (p. 30).

El periodismo digital ha facilitado la difusión de información política en la sociedad. Esta afirmación ha sido destacada por Núñez Noda Diez (citado en Rojano, 2006) al sostener que "Internet ha sido, en Venezuela, escenario de fiel lucha política, un canal por donde se ha transmitido más mensajes políticos que por el resto de los medios combinados" (p. 30).

La relación entre la información y la política es innegable, al igual que la dependencia de la política y el periodismo. Ambos se necesitan para funcionar y aunque en la mayoría de los casos no son concordantes y la convivencia mutua no es armónica, el papel del periodismo se sobrepone a los intereses políticos para poder así ser un agente que contribuya al funcionamiento de la sociedad.

2.2.8. Periodismo y elecciones

Dentro de la política existen varios escenarios que para el periodismo son momentos que dan pie para la realización de una cobertura diaria del trabajo: los discursos, planes y encuentros entre dirigentes, pero el diarismo no es la única fuente de trabajo de los periodistas. Ocurren eventos cada cierto tiempo que configuran la dinámica de trabajo de los profesionales.

Las elecciones, los referendos, las consultas y las campañas son algunos de los escenarios claves para los periodistas, pues el volumen de información se incrementa y le permite desarrollar un periodismo distinto cuya relevancia es indudablemente mayor.

Los periodistas tienen la responsabilidad de dar a conocer todo lo referente a estos eventos, en especial las elecciones, sin importar de qué tipo sean.

En este orden de ideas, Morao (2010) destaca la importancia que tiene el periodismo en las elecciones, fungiendo en su papel como trasmisores de información a la sociedad:

> Debe existir, en democracia, un proceso de comunicación que haga capaces a los ciudadanos de adoptar posturas en sus opiniones y deseos a través de la información. La expresión electoral de los ciudadanos, además de estar amparada por la ley, como se ha mencionado, está basada en la información que previamente se ha adquirido para poder llegar a decisiones concretas y, así, ser capaces de manifestar su voluntad en el ámbito político (p.10-11)

Es entonces que el periodismo político se centra en estos temas y se convierte en un elemento fundamental para la sociedad, especialmente en las elecciones, pues es el encargado de informar y dar a conocer todo lo referente a qué, quiénes, cómo, cuándo, por qué y para qué serán electos los representantes.

2.2.9. Tratamiento informativo

Dragnic (1994), en el *Diccionario de la comunicación social*, define el tratamiento informativo como "las diferentes maneras de abordar y presentar la actualidad en la realización de los trabajos informativos" (p. 303).

Es esta noción de tratamiento informativo la que será utilizada en esta investigación, partiendo del argumento que no todos los medios tienen el mismo abordaje de un hecho noticioso. Especialmente esto sucede en los portales de noticias venezolanos, los cuales están en algunos casos guiados a un estilo propio al momento de presentar la información.

Cada medio tiene una forma de organizar, jerarquizar y mostrar la información. Es entonces que los hechos pasan por dos filtros: el personal y el del medio. El primer filtro tiene que ver indudablemente con la subjetividad del periodista, mientras que el segundo está relacionado con la línea editorial del medio.

Por lo tanto, es el tratamiento informativo que recibe la información el responsable de la trasmisión de una determinada visión de la realidad que es percibida por la audiencia del medio.

2.2.10. Fuente de información

Fontcuberta (1994) expresa que la fuente de información es la que suministra los datos para poder realizar los trabajos periodísticos. “Son personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias” (p.58).

Por su parte, Dragnic (1994) indica que es toda aquella institución, persona o documento que proporciona información de interés para el trabajo del reportero (p.114). Asimismo, señala que a través de la identificación de las fuentes, la noticia cuenta con credibilidad, además de indicar la responsabilidad por la difusión inicial.

La teórica divide a las fuentes de información en cuatro: oficiales, privadas, fijas y ocasionales. La primera de ella corresponde a la que es emitida por un documento o vocero que representa a una institución; la segunda, a las que informa a nombre propio; la tercera es la que siempre está en contacto con el periodista y ofrece información importante para la cobertura diaria; y la última se refiere a las que son usadas de vez en cuando y en oportunidades específicas (p. 114-115).

A su vez, Mayoral Sánchez (2005) solo las segmenta en tres: Oficiales, No oficiales e Intermediarias.

Las fuentes oficiales son las provenientes de un gobierno central, gobiernos autonómicos, sindicatos, partidos políticos e instituciones. Las no oficiales son informaciones de fuentes primarias como asociaciones, organizaciones no

gubernamentales, expertos, miembros de instituciones; y por último, las intermediarios son notas de agencias informativas, las cuales pasan a un plano de fuentes secundarias (p.96).

2.2.11. Análisis de contenido

Laurence Bardin (1986) define el análisis de contenido como un conjunto de técnicas de "análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción y recepción (variables inferidas) de estos mensajes" (p. 32).

En relación a lo anterior, Klaus Krippendorff (1997) señala que el análisis de contenido básicamente es una herramienta con la finalidad de ser una guía práctica para la acción. Asimismo, lo define de la siguiente manera: "Una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su concepto" (p. 28).

Este autor explica que se pueden estudiar con rigurosidad los mensajes que se intercambian en el proceso comunicativo. Por otro lado, señala que los mensajes no tienen un significado único, sino que dependen de su contexto. Las comunicaciones pueden contribuir a explicar causas y efectos entre los cuales existe la mediación simbólica.

Las afirmaciones anteriores derivan en que el análisis de contenido puede ayudar a explicar la dinámica de comportamiento del proceso comunicacional, así como las consecuencias individuales y colectivas del intercambio de información y la transformación de una cultura material (p. 76).

2.2.12. Sensacionalismo

2.2.12.1 Definición

El término sensacionalismo dentro del periodismo ha tenido una connotación negativa a lo largo del tiempo. Es considerado un estilo que atenta contra la difusión de información de la prensa seria. No existe una sola idea de lo que implica el sensacionalismo y su valoración en el periodismo, razón por la cual el criterio de los distintos teóricos difiere en algunos elementos.

Sunkel (2002) considera este tipo de prensa como un fenómeno cultural, que tiene sentido y arraigo entre sus lectores. "Un fenómeno cultural que tiene lógica enteramente diferente a la de la llamada prensa seria" (p.19).

En cambio, Torrico (1999) hace referencia a este término como una forma de realizar el ejercicio de la comunicación y dentro del parámetro del periodismo:

> Se puede afirmar que sensacionalismo es la modalidad periodística (y discursiva por tanto) que busca generar sensaciones –no raciocinios- con la información noticiosa, tomando en consideración que una sensación es una impresión que se produce en el ánimo de las personas al impactar sus sentidos y sistema nervioso con algún estímulo externo. Los fines de tal modalidad son económico-comerciales o económico-políticos.

El mismo autor señala que en la jerga técnica periodística se utiliza la palabra sensacionalismo para calificar a un medio o información que buscan alimentar a la audiencia y captar su atención mediante contenidos que muestran comportamientos anticonvencionales.

Grijelmo (2012) comparte el mismo concepto de Torrico e insiste que el sensacionalismo debe verse constituido como una vertiente más del periodismo:

> El sensacionalismo- que dista mucho de la técnica popular y muchísimo de la prensa seria- constituye no obstante una modalidad más del periodismo. No merece el rechazo frontal. Un periódico puede seguir las normas del sensacionalismo y, sin embargo, ofrecer informaciones veraces y valiosas (p. 546).

Este término es visto de otro modo por Pedroso (1994) quien explica:

> El periodismo sensacionalista es una actividad de identificación y exacerbación del carácter singular de los acontecimientos a través del énfasis, incremento o sustracción de elementos lingüísticos, visuales (sonoros) e ideológicos, por medio de la repetición de temáticas que contienen conceptos y valores que se refieren a la violencia, la muerte y la desigualdad social (p. 146).

El autor antes mencionado ofrece una definición del sensacionalismo que dista de algún tipo de análisis evaluativo sobre si es positivo o negativo su uso. Pedroso contempla el término en función de aquellos elementos que pueden identificarse en la prensa.

Las connotaciones anteriores hacen referencia del sensacionalismo como una técnica y estrategias, cuyo interés es obtener o llamar la atención de los usuarios.

Algunos periódicos o medios digitales nacen utilizando como elemento central la publicación sensacionalista. Sin embargo, es visible que los medios buscan cada vez más ponerlo en práctica.

El sensacionalismo puede funcionar como herramienta positiva en las informaciones mientras el lector sepa que está leyendo un medio que utiliza este tipo de técnica, pues ya conoce la forma. A su vez, puede verse como un problema cuando los medios que no acostumbran a poner en práctica este método: lo usan y comienzan a difundirse informaciones con poca veracidad por la intención de tener más audiencia. Es así como caen en la línea delgada que tiene el término con el de la prensa amarillista.

2.2.12.2. Sensacionalismo en medios digitales

En la misma medida en la cual los medios de comunicación han evolucionado, también se han presentado distintas maneras de publicar un contenido informativo. Algunos de los estilos que se desarrollaron en la prensa tradicional se han mantenido a la vanguardia y se han adaptado a nuevas formas de difusión de noticias, como el periodismo digital. Uno de esos estilos es el sensacionalismo.

> El sensacionalismo en la red se configuraría en la pretensión de que los textos (verbales, sonoros y visuales) están desprovistos de las huellas de la mediación cumplida por el periodista, es decir de que los textos (sobre todo los visuales) hablarían por sí solos (Cerbino, 2005, p.2).

Como en el periodismo impreso, los medios digitales que utilizan el estilo sensacionalista se alimenta de asuntos que interesen a la colectividad, impacta en la curiosidad y utiliza un lenguaje coloquial.

El sensacionalismo en los medios digitales no solo entra en el plano de la redacción, sino en una serie de elementos que lo acompañan. En una publicación pueden estar complementados los textos y el material multimedia, pues las publicaciones tendrían más impacto al tener ambos recursos.

Para los fines de esta investigación y siguiendo los planteamientos antes mencionados, el sensacionalismo es considerado una herramienta del periodismo digital en la cual la información es comunicada de forma tal que genere un estímulo en el consumidor para captar audiencias o para que el lector se mantenga consumiendo el contenido.

2.2.12.3. Vocabulario sensacionalista

Los medio de comunicación sensacionalistas están caracterizados por utilizar palabras que en momentos determinados pueden tener significados parecidos, pero connotaciones distintas con la finalidad de captar a la audiencia.

Grijelmo (2012) afirma que un medio sensacionalista "se caracteriza por buscar las expresiones más rotundas, más grandilocuente, más exageradas, frente al lenguaje llano y sencillo del periódico serio" (p.446).

Aunado a esto, el autor señala que la escritura en un medio informativo sensacionalista tiene un lenguaje construido con sus reglas y palabras propias. Asimismo, utiliza una matriz para diferenciar palabras utilizadas en la prensa tradicional y su similar en los medios sensacionalistas.

La matriz que elabora Grijelmo es una orientación que tiene la prensa sensacionalista. Sin embargo, no es de su uso exclusivo, pues señala que también medios de corte más serio pueden usarlas (p. 447-448).

Periódico Serio	**Diario sensacionalista**
Fulano habla	Fulano rompe su silencio
Entrevista a fulano	Fulano se confiesa o revela

Dudas	Polémica
Polémica	Escándalo
Conversación privada	Conversación secreta
Atraco mortal	Atraco sangriento
Divergencia	Discrepancia
Discrepancia	Ruptura
Discusión	Bronca
Revés	Fracaso
Mal Tiempo	Temporal
Temporal	Catástrofe
Se descubre	Se destapa
Reinsertado, reinserto	Arrepentido
Matanza	Masacre
Fulano critica	Fulano denuncia
Aplazamiento	Frenazo
Importante	Histórico
Revancha	Venganza
Se repliega	Se atrinchera
Un respiro	Una tregua

Mayoría	Monopolio
Liderazgo	Monopolio
Alegría	Euforia
Descontento	Frustración
Nuevo	Inédito
Alboroto	Trifulca
Preocupación	Alarma
Alarma	Pánico
Pánico	Caos total
Empeoramiento	Desastre
Pérdidas	Ruina
Los precios suben	Los precios se disparan
Ruido	Estruendo
Tiroteado	Acribillado
Enmienda la ley	Torpedea una ley
Retira una ley	La tira a la papelera

2.2.13. Elecciones en Venezuela

Venezuela es un país que se constituye en un Estado Democrático y social de Derecho y Justicia, cuya soberanía reside en el pueblo, el cual es el encargado de ejercerla a

través de varias formas, tal y como lo señala la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela vigente en los artículos 2 y 5, y en el sufragio, que es el acto de votar.

En el mismo texto jurídico se especifica que el sufragio es un derecho que se ejerce mediante votaciones libres, universales, directas y secretas. Estas elecciones eligen a los representantes de los venezolanos en los distintos ámbitos del Poder Público nacional, garantizando así el principio de democracia participativa.

Al respecto, Nohle (citado en Morao, 2010) menciona los elementos de elecciones competitivas en democracias liberales y pluralistas:

> a) la propuesta electoral, que por un lado está sometida a los mismos requisitos de la elección (debe ser libre y competitiva) y por otro no puede sustituir a la decisión selectiva del electorado; b) la competencia entre los candidatos, los cuales se vinculan en una competencia entre posiciones y programas políticos; c) la igualdad de oportunidades en el ámbito de la candidatura (candidatura y campaña electoral); d) la libertad de elección que se asegura por la emisión secreta del voto; e) el sistema electoral (reglas para convertir votos en escaños) no debe provocar resultados electorales peligrosos para la democracia o que obstaculicen la dinámica política (por ejemplo: producir una sobrerepresentación de la mayoría); f) la decisión electoral limitada en el tiempo solo para un período electoral. Las decisiones previas no restringen la selección ni la libertad de elección en elecciones posteriores (p.9)

Los planteamientos de Nohle son tomados por Morao para afirmar que estos elementos son los que han imperado en las elecciones venezolanas y destaca que a través de dichos puntos se legitiman los resultados políticos y son una forma de hacer que el lector elija con total libertad la opción que le resulte mejor.

En Venezuela existen diversos cargos de elección popular en la Administración Pública Nacional y en los diversos órganos públicos que consagran la representación ciudadana, estos de acuerdo a leyes y a la Constitución tienen un periodo de acción en el cual deben funcionar y al acabarse este deben elegirse nuevos representantes o cabe la posibilidad reelegir a los anteriores.

2.2.14. Elecciones parlamentarias 2015

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela establece en los artículos 186 y 192 que los representantes de la Asamblea Nacional "serán electos por votación universal, directa, personalizada y secreta con representación proporcional según una base proporcional del uno coma uno por ciento de la población total del país". Aquellos representantes serán llamados diputados y "durarán en el ejercicio de sus funciones cinco años", teniendo la posibilidad de ser reelectos.

Los diputados que estuvieron en sus funciones hasta el 5 de enero de 2016, fecha en que culminó el período legislativo, fueron electos durante el año 2010. El 22 de junio de 2015, el Consejo Nacional Electoral como máximo ente en el ámbito electoral, aprobó el calendario de lo que fueron las elecciones parlamentarias fechadas para el 6 de diciembre de 2015.

En el proceso electoral fueron electos 167 diputados para el período 2016-2021, quienes representan una población proyectada por el Instituto Nacional de Estadística de 30.825.782 venezolanos repartidos en los 23 estados del país y el Distrito Capital.

El padrón electoral que participó en las elecciones del 6 de diciembre fue de 14.385.349 electores, quienes emitieron 13.699.230 votos válidos.

2.2.14. Campaña electoral

El Consejo Nacional Electoral en el calendario aprobado para las elecciones parlamentarias del 6 de diciembre de 2015 reglamentó lo correspondiente a la campaña electoral de los distintos participantes de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la Ley Orgánica de Procesos Electorales (2009) referido a la campaña electoral.

> Se entiende por campaña electoral las actividades de carácter público desarrolladas por los candidatos y candidatas, organizaciones con fines políticos y grupos de electores y electoras que tengan como propósito captar, estimular o persuadir al electorado para que vote a favor de un candidato o candidata dentro del lapso señalado por el Consejo Nacional Electoral. El Consejo Nacional Electoral establecerá para cada proceso electoral el lapso de campaña electoral y sus regulaciones específicas.

Dicha campaña tuvo un lapso de 21 días comprendidos desde el 13 de noviembre de 2015 hasta la medianoche del día 3 de diciembre de 2015.

2.2.15. La Patilla

La Patilla, de acuerdo a lo reseñado en el sitio web *Alexa*, es un portal de noticias fundado en 2010 y que se define de la siguiente forma: "Noticias, información e investigación sobre Venezuela y el mundo".

La Patilla es un medio digital independiente de amplia cobertura creado por el periodista Alberto Federico Ravell y el ingeniero David Morán, entre otros accionistas. Este medio no tiene una agenda temática ni horarios fijos de trabajo. A diario se publican entre 200 y 300 notas periodísticas en su portal web. La Patilla está constituida bajo la empresa Inversiones Watermelon C.A.

El sitio web Alexa presenta datos específicos sobre La Patilla y destaca que su audiencia está distribuida entre hombre y mujeres, mayormente hombres, quienes tienen un nivel educativo que en la mayoría de los casos integra a personas con conocimientos universitarios y graduados de las mismas.

2.2.15.1. Portal de La Patilla

Entre las características del sitio que destaca Alexa se encuentra la audiencia de La Patilla. Los tres principales países que visitan el portal de noticias son Venezuela, Estados Unidos y España. En Venezuela el porcentaje de visitantes es 65,5%, mientras que 13,3% y 4,4% provienen de los otros países antes mencionados.

Al culminar 2015, el portal de La Patilla se ubicó como el quinto más visto en Venezuela y el primero en la categoría de "Noticias y medios" de Alexa, ocupando a su vez el puesto 902 en el *ranking* mundial que registra dicho sitio.

El sitio está distribuido en varias secciones que catalogan lo que se publica en el medio: Nacionales, Internacionales, Opinión, Economía, Deportes, Entretenimiento, Tecnología, Salud, Curiosidades, USA, Patilla TV y Turismo.

2.2.15.2. Twitter de La Patilla

La cuenta de Twitter de La Patilla se creó en agosto de 2010 y para el 31 enero de 2016 tiene un total de 5.428.383 seguidores, siendo el principal medio del país en esa red social de acuerdo con el sitio web *Twven*, ocupando el primer escalón. Además, ocupa el tercer puesto entre las cuentas de Twitter que son más seguidas en Venezuela.

El promedio mensual de publicaciones de tuits durante 2015 fue de 1.996.026, mientras que la media de seguidores nuevos fue de 67.323.

La principal utilidad que tiene La Patilla en el Twitter es poder colocarle al alcance de sus seguidores las distintas informaciones que se han publicado en el portal web durante el día y la noche.

III. MARCO METODOLÓGICO

3. 1. Nivel, tipo y diseño de investigación

En las investigaciones académicas existen distintas clasificaciones asociadas a la forma en la que se plantean los objetos de estudio, la forma en que se acercan a este, el manejo de los elementos que influyen y a lo que se espera llegar. Dentro de la literatura metodológica, los distintos teóricos se refieren a los criterios de cada investigación con los nombres: nivel, tipo y diseño de la investigación.

El tratamiento que se da a cada uno de los elementos antes mencionados son generalmente de forma individual, aunque en la práctica cada uno de estos se ve ligado al otro. En esta investigación se manejan los planteamientos metodológicos como una unidad.

En un orden de ideas similar al antes señalado, Arias (1999) se refiere a lo que se conoce como nivel de la investigación y afirma que este "se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno" (p.45).

El autor también señala lo que sería la tipología del estudio, en la que destaca la de tipo descriptiva.

> Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de la investigación (p.46)

Por otro lado, Arias destaca que una vez caracterizado el nivel y la tipología del estudio se procede a definir lo catalogado como la estrategia o diseño de la investigación.

> El diseño de la investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado. Investigación documental: es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos (p.47).

El autor no es el único que ha desarrollado conceptos sobre cómo es una investigación. Hernández Sampieri *et al.* (2010) en su obra *Metodología de la investigación* también hace referencia a los criterios metodológicos que se definen en cada investigación.

El investigador se refiere al conceptos de diseño de investigación y coincide con Arias al concebirlo como un "plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea" (p.120).

De lo anterior parte para definir varios tipos de investigación en los que destaca la de tipo no experimental como "estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos" (p.149).

Dentro de esa tipología ocurre una subdivisión por la periodicidad en la que se realiza el estudio, por lo que Hernández Sampieri *et al.* señala los diseños de investigación transeccional o transversal que "recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (p. 151).

Según lo planteado por Arias y Hernández Sampieri *et al.*, esta investigación se centra en un nivel descriptivo por la manera en la que se aborda el objeto de estudio, ya que busca el análisis y evaluación de los componentes de la cuenta Twitter y el portal de La Patilla sin la manipulación directa de los mismos en un momento trascendental en la historia política de Venezuela, como fueron las elecciones parlamentarias, por lo que se

inscribe además en un diseño no experimental transversal cuyo periodo es el día del cierre de campaña y el día después del proceso electoral llevado a cabo el 6 de diciembre de 2015.

Se busca describir el objeto de estudio de manera de independiente, pero con la intención de relacionarlo con la finalidad de llegar al objetivo propuesto en esta investigación. Para realizar lo anterior se utilizó la técnica del análisis de contenido, siguiendo los criterios de Laurence Bardin, por ser considerada como la más adecuada en este tipo de estudio. Específicamente, el trabajo cuenta con tres matrices *ad hoc*, las cuales fueron diseñadas tomando en cuenta los elementos que interesan a los investigadores.

Se tiene una matriz para el análisis de los tuits, una para los títulos de las notas registradas y una para el contenido de dichas notas. Estos datos permiten hacer inferencias sobre el objeto de estudio.

3.2. Selección de la muestra

El objeto de estudio de esta investigación es el tratamiento informativo que reciben las elecciones parlamentarias de 2015 en La Patilla, estas a su vez enfocadas en dos momentos considerados relevantes y noticiosos para los medios de comunicación como lo fueron el día de cierre de la campaña electoral, 3 de diciembre, y el día después de los comicios, 7 de diciembre. Esta delimitación, de tipo temporal, es la primera que se realiza en el estudio. La población estudiada comprende el segundo criterio para demarcar la información. Las notas y los tuits publicados los días ya mencionados evidencian el tratamiento dado por el medio para los fines de la investigación.

La escogencia de la cantidad de información recolectada ese día se basó en un muestreo intencional segmentado en dos subselecciones. La primera comprendió el horario de captación de datos, luego se seleccionaron los contenidos que estuvieran relacionados con las elecciones parlamentarias y cuya excepción fueran aquellas publicaciones de

opinión, puesto que las mismas tienen en sí mismas un sesgo que alterarían el contenido del trabajo.

En lo que se refiere a Twitter se captaron los tuits que se difundieron en dos bloques horarios, uno en la mañana y otro en la noche. Los lapsos escogidos comprendieron dos horas, una en la mañana y la otra en la noche. De 8:00am a 9:00am y de 8:00pm a 9:00pm.

Lo antes señalado se totalizó en 392 tuits el día jueves y 279 el lunes, es decir, 671 tuits. De este universo se seleccionaron aquellos directamente relacionados con las elecciones parlamentarias, al realizar esto se obtuvieron 141 y 223 tuits los días jueves y lunes, respectivamente.

En cuanto a las notas se registró todo lo publicado los días mencionados, pero haciendo la salvedad de que el contenido estuviera relacionado con las elecciones parlamentarias y también exceptuando aquellos artículos de opinión que por su contenido sesgado afectarían la investigación. El día jueves se obtuvo un universo de 108 notas, mientras que el día lunes se contabilizaron 122. De este universo se seleccionaron las muestras con los criterios ya mencionados y se obtuvieron 96 y 110 notas los días jueves y lunes, respectivamente.

Siguiendo el número de notas obtenido en la muestra, esa cantidad será reflejada en el número de títulos a analizar, lo que se traduce en 206, 96 el jueves y 100 el lunes.

3.3. Codificación de la muestra

En aras de facilitar la identificación de los tuits y de las notas de la muestra en cada una de las matrices se empleó un código alfanumérico de diseño propio. Las matrices tienen en común elementos que representan el número del material que se analizó —los tres

primeros dígitos— y la fecha del material —los últimos seis dígitos—. Entre estos números existe una separación representada por un guion.

Al ser tres matrices, existen igual número de códigos. La diferencia entre estos es la letra que identifica cada material. Para los tuits se utilizó la letra te en mayúscula (T); para los títulos la letra te y la letra i, ambas en mayúscula (TI); y para la matriz de notas se usó la letra ene en mayúscula (N).

El código de la matriz de tuits es el siguiente: T001-071215. Esta codificación representa el tuit número uno de la muestra del 07 de diciembre de 2015. De manera similar se elaboraron los códigos que identifican las notas, N002-031215; y los de los títulos, TI003-071215.

3.4. Instrumento de medición

El instrumento de medición para el análisis de contenido en el presente trabajo de grado está fundamentado en los planteamientos teóricos de Bardin (1986). El autor indica que para desarrollar un análisis existen tres etapas: preanálisis, explotación del material y tratamiento de resultados e interpretaciones. Estas, en otras palabras, son la preparación, el análisis y la interpretación de lo analizado.

Bardin (1986) destaca que la codificación del material sigue un método y este es descrito como "el proceso por el que los datos brutos [del texto] son transformados sistemáticamente y agregados en unidades que permiten una descripción precisa de las características pertinentes del contenido" (p. 78).

En la codificación se establece lo que Bardin (1986) denomina como unidades de registro. La definición del autor para una unidad de registro es "el segmento de contenido que será necesario considerar como unidad de base con miras a la categorización y al

recuento frecuencial" (p. 79). Estas unidades pueden abarcar una naturaleza y un tamaño muy variable y pueden ir desde la palabra individual hasta el tema.

El autor señala que "hacer un análisis temático consiste en localizar los 'núcleos de sentido' que componen la comunicación y cuya presencia o la frecuencia de aparición podrían significar algo para el objetivo analítico elegido" (p. 80). Mientras que plantea que la palabra puede aportar una precisión lingüística, aunque se "pueden tener en cuenta todas las 'palabras' del texto o retener las palabras claves (…)" (p.79).

Puesto que en la investigación se desea determinar los elementos de redacción, además del nivel de sensacionalismo al presentar la información política en los días que componen la muestra, estos elementos, como son descritos por Bardin, son las unidades de registro que corresponden a la interpretación que sustenta la investigación. Estas unidades fueron adaptadas a las matrices e igual que estas, se elaboraron categorías *ad hoc* para el análisis.

Ahora bien, el autor crea diversos tipos reglas de enumeración cuya función es establecer un sistema de cuantificación en el análisis. En los tres instrumentos de medición realizados en la investigación se tomarán en cuenta cuatros sistemas: "Presencia (o la ausencia)" en la unidad de registro, colocando la dicotomía Sí/No; "La frecuencia", medida que se utiliza para saber el número de aparición de algún elemento; y "La Intensidad", que estará representada en la matriz con la extensión de caracteres. El único sistema que se utilizará con carácter cualitativo es "La dirección", medida que permitirá identificar la tendencia política de la información periodística y la fuente de la información.

Para el momento de la codificación de las muestras, Bardin indica que existen unas unidades de contexto que sirven para la comprensión del análisis del registro. "Corresponde al segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro" (p.81).

En el análisis de los elementos gráficos y de redacción que usa La Patilla al presentar la información en su página web, la unidad de contexto permite identificar cuál es el género periodístico de la nota de acuerdo a los criterios definidos por los investigadores en este trabajo: una noticia, noticia con base en un tuit, entrevista o nota de prensa; o en el caso de su correspondiente autoría: propia, versionada, copiada o de agencias de noticias. Estas categorías son seleccionadas con una equis (X), según corresponda al caso. A continuación el modelo de la matriz para el análisis de las notas:

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres
	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias		
	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia

Siguiendo las reglas de cuantificación de Bardin, la medida de "Presencia (o la ausencia)" se ve reflejada en las categorías: Correspondencia del título, Usos de signos, Vocabulario sensacionalista, Frases coloquiales, Manipulación narrativa, Recursos multimedia y Uso de la primera persona. Estas categorías son marcadas con Sí o No, en el caso que correspondan.

- Correspondencia del título y la información: esta categoría se refiere a la relación que existe entre el título que tiene la nota periodística y el contenido que es presentado.

- Uso de signos: la unidad de análisis se refiere al caso en el cual se utilizan signos de puntuación, paréntesis, corchetes o exclamación que no son adecuados gramaticalmente en la estructura del texto para generar una reacción en la audiencia e interrumpir el flujo de la redacción.

- Vocabulario sensacionalista: en esta categoría se toma como referencia la matriz que utiliza de Grijelmo (2012), en la que predominan los verbos y palabras cuya orientación tiende a ser común en la prensa sensacionalista.

- Expresiones coloquiales: en la unidad de análisis que permite identificar qué tipo de lenguaje es utilizado dentro de la nota periodística. Torrico (1999) indica que los medios sensacionalistas utilizan parte de la técnica popular, la cual se basa en el uso de frases cotidianas o que no están dentro las reglas lingüísticas. Se tomarán como base las palabras que son utilizadas en el argot venezolano y cuyo uso en el país dista de lo que destaca la Real Academia Española.

- Manipulación narrativa: Esta categoría permite ver si la nota periodística contiene mensajes producidos con juicios de valor y afines a una tendencia política en particular, que buscan a la postre generar un efecto en la audiencia.

- Recursos multimedia. Es uno de los elementos que acompaña la información periodística y permite generar un impacto al público porque proyecta más de lo que está planteado a través de las palabras. En el presente trabajo no se determina si la imagen, video, audio o tuits que acompaña la nota periodística es sensacionalista, si no se valora como un recurso de apoyo para la construcción narrativa al momento de presentar las informaciones.

- Uso de la primera persona: en la investigación se toma en cuenta para la unidad de análisis la narración en primera persona, cuyo mensaje sea destinado para enaltecer acciones que haya realizado el medio o el periodista. En esta categoría no se tomarán en cuenta las informaciones producidas con base a crónicas y reportajes.

Con respecto a la cuantificación de la extensión de la notas, se utiliza el registro de medición de "Frecuencia" propuesto por Bardin. Para saber la prolongación de la información se contabilizan los caracteres que tienen todos los textos.

De igual forma se hace con el Resaltado de caracteres, tomando como base el contenido que se destaca por medio del estilo tipográfico **negritas** y entrecomillados ("") que no hagan referencia a una declaración.

Aquí también se ubica Uso de adjetivos, uno de los conteos que permite conocer la cantidad de palabras que califican de alguna forma los planteamientos del texto más allá de lo que es necesario al momento de realizar la redacción.

Ahora bien, Bardín crea un sistema de medición cualitativa que identifica la dirección a la que va el contenido. Partiendo de los planteamientos del autor, en esta investigación se establecen dos categorías en este aspecto, específicamente en la fuente y la tendencia de la información analizada.

En el periodismo la referencia de la fuente de los mensajes producidos por los medios de comunicación permite determinar la confiabilidad que tienen. La cobertura de

los temas políticos no escapa de esta realidad, ya que la proveniencia de la información permite generar credibilidad a los usuarios. Por tal razón, en la investigación se definió una unidad de registro denominada Origen de la fuente, la cual se categorizó con las subcategorías Primaria, Secundaria u Oficial.

La última unidad de registro, llamada Tendencia de la información, corresponde a la identificación de los mensajes producidos que tienden a tener mensajes alusivos al gobierno venezolano y a la oposición. Aquí se toman en cuenta las informaciones que tienen declaraciones de personas adeptas a ambas tendencias, pero también aquellos mensajes decantados en términos que no se pueden determinar sin un análisis, como las opiniones internacionales. De acuerdo a lo planteado anteriormente se tienen tres opciones: Indeterminada, Oficialista y Opositora.

En la matriz para analizar los elementos gráficos y de redacción que usa La Patilla al presentar la información en su cuenta de Twitter, no se toma en cuenta una unidad de contexto, debido a que no se realiza una descomposición de los elementos dependientes a la autoría de los tuits y sus géneros periodísticos, puesto a la dificultad de su determinación. Sin embargo, se mantienen algunas categorías usadas para el análisis de las informaciones de la página web. A continuación el modelo de la matriz para el análisis de los tuits:

Codificación de la muestra	Repetición del tuit	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas
Subjetividad de recursos	Llamado de recursos	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia	Uso de etiquetas	Uso de usuarios

En primera instancia el sistema de medición “Frecuencia” está presente con las categorías Extensión de caracteres, Uso de adjetivos y Resaltado de caracteres; sin embargo, se agrega una nueva unidad de análisis llamada Repetición del tuit. La difusión

constante de los tuis en las redes sociales busca captar a la mayor cantidad de usuarios. A través de esta categoría, se refleja el número de veces que una publicación se difundió durante el lapso de una hora.

En su mayoría, las categoría agrupadas en la técnica de cuantificación "Presencia" (o la ausencia)" se mantienen: Usos de signos, Vocabulario sensacionalista, Frases coloquiales, Recursos multimedia y Uso de la primera persona. Aunque, a este grupo se le agregan cinco unidades nuevas que son determinantes y específicas en esta matriz: Uso de etiquetas, Uso de usuarios, Subjetividad de recursos, Llamado de recursos y Origen de la fuente.

Las primeras dos son comunes en la redacción en redes sociales. Las etiquetas ayudan a categorizar los tuits y brindarles con mayor facilidad el acceso al contenido a la audiencia que utiliza la red. Por otra parte, los usuarios (tipificados con un signo de @) permiten tener mayor interactividad con las personas que están siendo colocadas en el contenido del tuit y posibilitan que se acuda al perfil de los mencionados en la red social.

Dentro de este marco, se encuentra la unidad Subjetividad de recursos que consiste en la identificación de expresiones que son colocadas por el productor de contenidos en redes con la intención de exaltar el tuit. Por lo general, estas palabras están precedidas con un signo más (+) para hacer entender al lector que encontrará otros elementos, aparte del contenido informativo, dentro del portal o la noticia difundida.

Cabe considerar que la cuarta categoría, denominada en esta investigación como Llamados de recursos, tiene la misma intención que la expuesta anteriormente, solo que el objetivos es señalarle a la audiencia que dentro de las notas periodísticas hay material multimedia. Por su parte, la última unidad de análisis integrada a este conjunto se refiere a los tuits que contengan a la fuente proveniente del contenido difundido en la red social.

Finalmente, el elemento cualitativo explicado por Bardin está representado con la unidad de análisis denominada Tendencia.

Vinculada a las otras dos matrices, en la investigación se realiza un tercer instrumento de medición que corresponde a los títulos de las notas periodísticas seleccionadas en la muestra. Este instrumento se construyó sobre la base de lo explicado anteriormente, con la excepción de que no se coloca la unidad de análisis Usuario, Repetición del tuit y Recursos multimedia, debido a que no son pertinentes. A continuación el modelo de la matriz para el análisis de los títulos:

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista
Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos

La necesidad de un único instrumento para los títulos se debe a que dentro de los objetivos planteados en la investigación está la comparación entre el tratamiento de la información de los contenidos informativos en Twitter y el portal web de La Patilla. Para lograrlo, se toman en cuenta los títulos de las notas periodísticas dentro de la web y los tuits publicados. Existe una práctica común en las redes sociales que consiste en presentar a través de la cuenta de Twitter la información sin que esta sea exactamente cómo se tituló en la página web, esto se hace para darle dinamismo a algunas informaciones y para hacer que los usuarios se interesen por ese tipo de contenido y no el mismo que presentan los otros medios de forma similar.

En la matriz de análisis utilizada para estudiar las informaciones en la página web no se incluyen los títulos, dado que eso dificulta la investigación de uno de los elementos claves de una nota periodística. Sobre las bases de las ideas expuestas, otra de las razones es que los títulos contienen una carga de emoción e información que suscitan a los usuarios a engancharse con cierto contenido, entendiendo que la titulación es un elemento fundamental para que una información sea de interés para el consumidor de la información. Los resultados y gráficos del total de matrices pueden consultarse en el capítulo IV y todas las tablas en los anexos de la investigación.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez definida la metodología y los criterios para la elaboración de los instrumentos de medición se inició el registro del material recogido en función de los objetivos establecidos en la investigación.

En este capítulo se presentan las tablas y los gráficos de las categorías ya definidas y su correspondiente interpretación.

4.1 Análisis de las notas periodísticas

Los dos días escogidos como muestra tienen entre ellos 206 notas, siendo el lunes 7 de diciembre el que presenta mayor número de publicaciones (110) dentro de la página web, en comparación con el jueves 3 de diciembre (96).

Tabla 1. *Autoría de las notas*

Autoría de las notas				
	Propia	Copiada	Versionada	Agencia de noticias
Jueves 3/12/15	32	11	43	10
Lunes 7/12/15	46	12	25	27

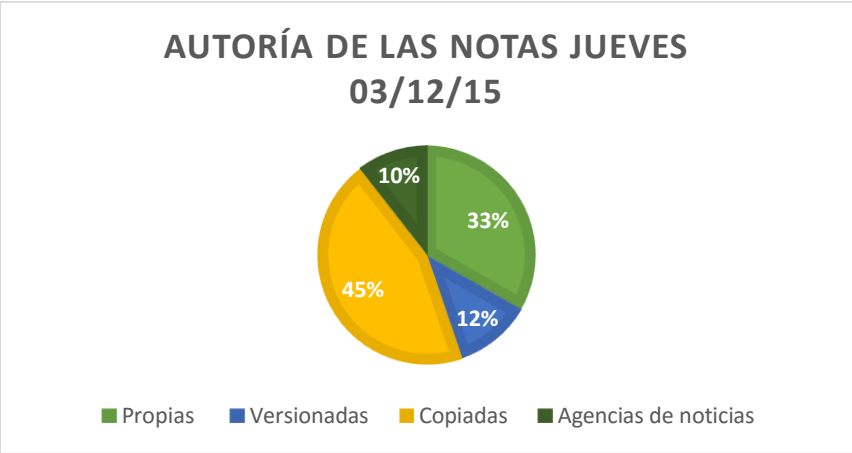

Gráfico 1

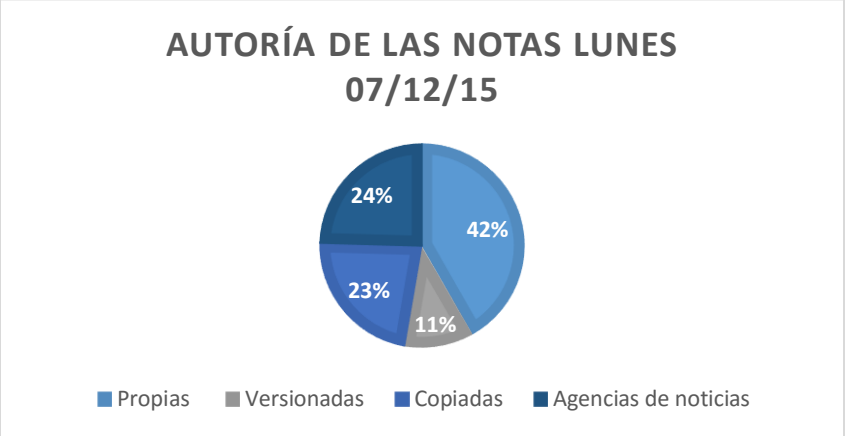

Gráfico 2

El medio publicó más contenido propio el lunes 7 de diciembre con respecto al jueves 3 del mismo mes, pasando de 33% a 42%. Esto refleja que La Patilla realizó más notas con su autoría el día después de las elecciones parlamentarias, en detrimento de las notas copiadas y versionadas que disminuyeron de 45% a 42% y de 12% a 11%, respectivamente. Por su parte, las informaciones difundidas que se basaron en las agencias de noticias incrementaron de 10% a 20%.

El incremento de notas propias el día lunes se debió a un mayor volumen informativo después de que culminaran las elecciones parlamentarias. De igual forma ocurrió con la publicación de textos provenientes de agencias de noticias quienes, además

de reseñar lo ocurrido después de los comicios, hicieron análisis de la situación del país a partir de los resultados dados a conocer por el Consejo Nacional Electoral.

Tabla 2. *Género periodístico*

Género periodístico				
	Entrevista	Noticia	Noticia con base en un tuit	Nota de prensa
Jueves 3/12/15	2	50	4	40
Lunes 7/12/15	0	70	16	15

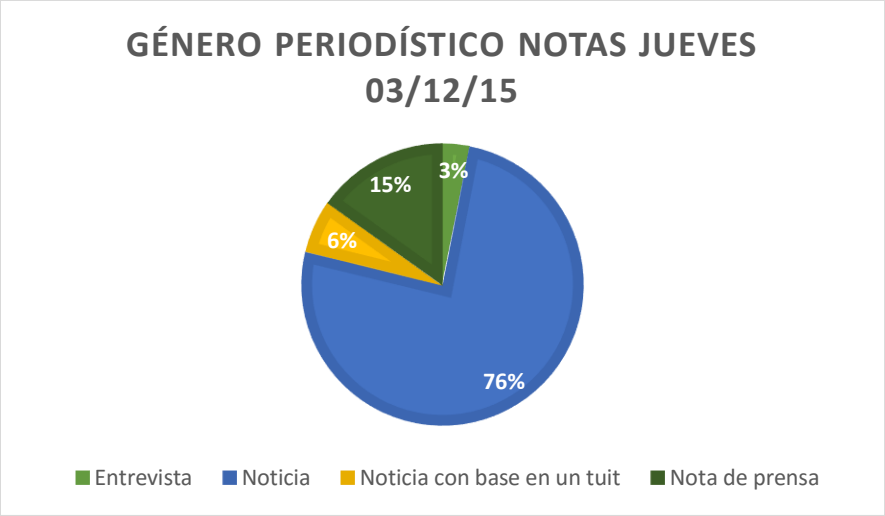

Gráfico 3

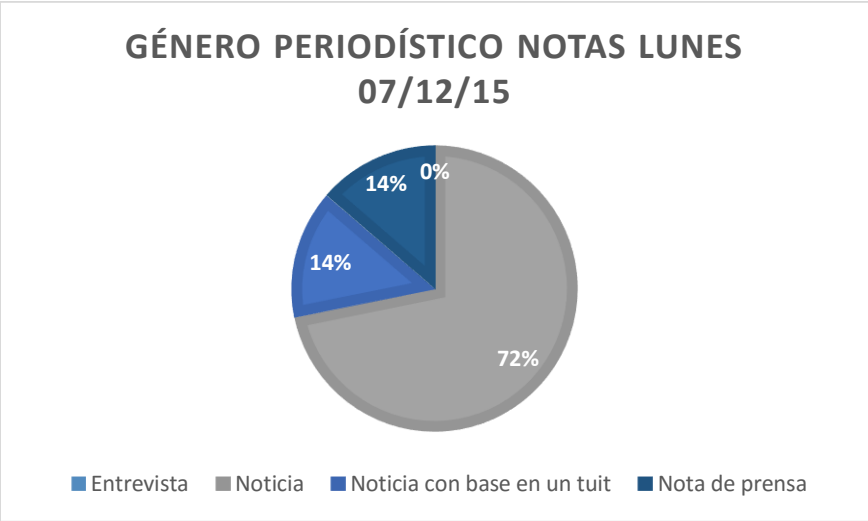

Gráfico 4

Las noticias privaron como el género periodístico más publicado en ambos días del análisis. Mientras que en la divulgación de la información estuvo caracterizada por tener material de prensa que fue enviado por actores políticos de tendencia opositora. Incluso puede observarse que el día jueves, cuando se cerró la campaña electoral, hubo mayor número de notas de prensa por la necesidad de promocionar a los candidatos y opciones opositoras. Sin embargo, el porcentaje de publicaciones de este tipo no se modificó de forma notoria con respecto a la totalidad de notas divulgadas.

Las noticias con base en un tuit presentaron un aumento entre jueves y lunes, pasando de 6% a 14%, respectivamente. Por lo general, las noticias hechas basándose en tuits tuvieron relación con las notas de autoría propia por parte de La Patilla y se enfocaron en reacciones de distintas figuras y usuarios con respecto a lo ocurrido luego de las elecciones.

La menor presencia de publicaciones en los días analizados fueron las entrevistas. Solo el día jueves se reseñaron dos textos de este género y ambos fueron tomados de otro medio.

Tabla 3. *Correspondencia título-información*

Correspondencia título-información		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	93	3
Lunes 7/12/15	109	1

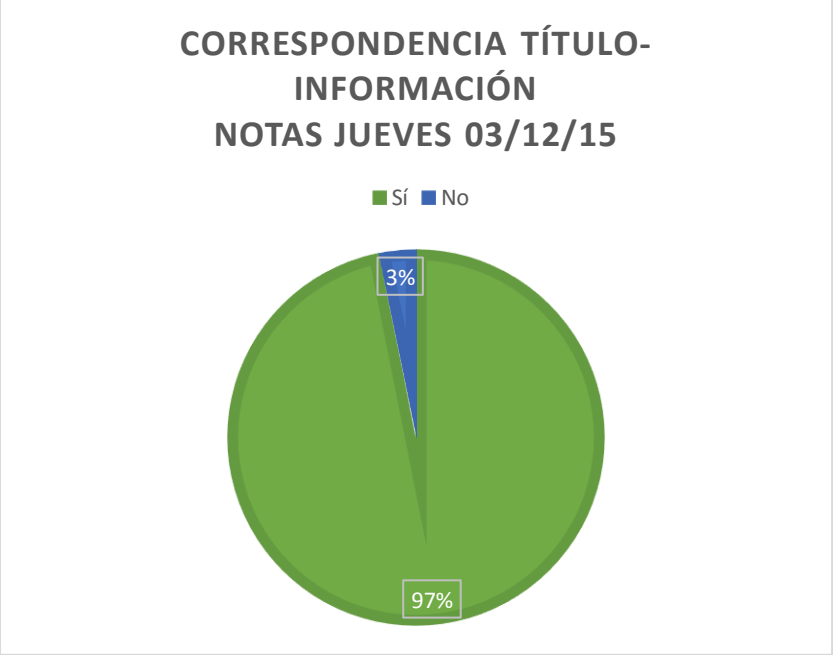

Gráfico 5

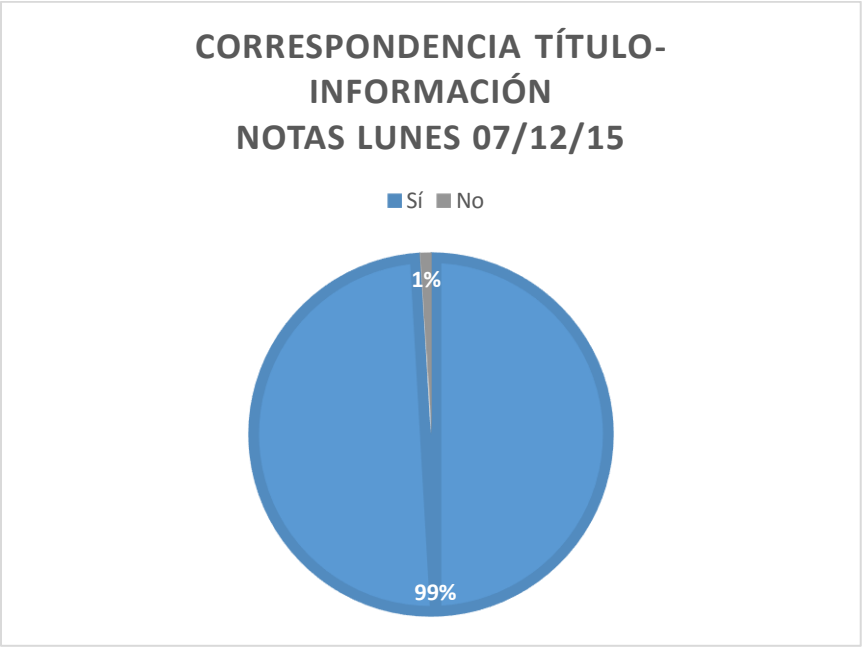

Gráfico 6

En cuatro notas no se siguió el criterio periodístico de relacionar el título de lo que publicado con el cuerpo de la nota reseñada. El día jueves en tres informaciones no se correspondió el título con el texto informativo, mientras que la misma situación ocurrió una sola vez el lunes. En los cuatro casos se utilizó un título que llamara la atención sobre un tema y este se vinculó con un texto que no contenía aquello que se mencionaba en el primer elemento periodístico.

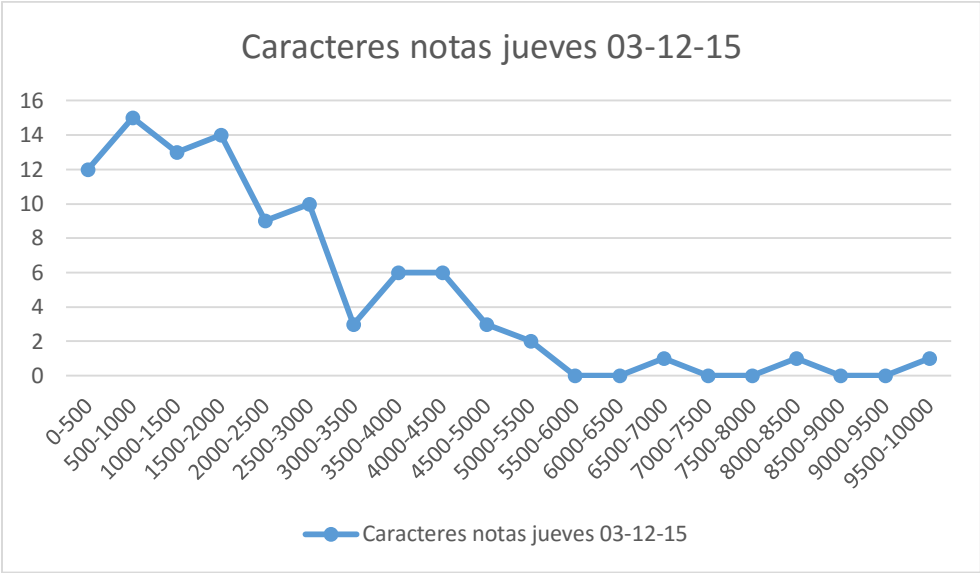

Gráfico 7

La cantidad de caracteres no se relaciona directamente con un mayor número de informaciones publicadas. Al contrario, la proporción representa que mientras más caracteres, menos notas periodísticas se presentaron en ambos días. El gráfico 7 demuestra que hubo mayor publicación de contenidos cuya extensión estuvo entre 500 y 1000 caracteres. Seguidas de estos están los que presentaron entre 1000 y 1500.

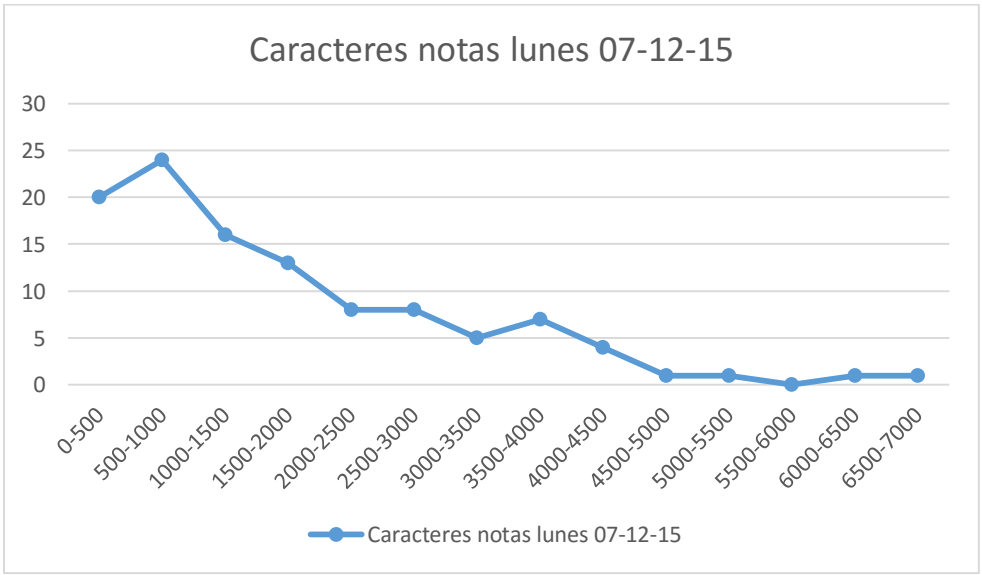

Gráfico 8

Al comparar el grafico 7 con el 8, se evidencia que no hubo mayor variación entre ambos con respecto a la proporción de publicación de notas y el número de caracteres. Sin embargo, los gráficos señalan que las notas cortas, entendidas como aquellas que no superaron los 500 caracteres, mostraron un valor significativo en la muestra. Vale destacar que el día jueves hubo una información publicada cuya extensión fue de 202 caracteres, mientras que el día lunes hubo una con solo 174.

Las notas periodísticas con poco número de caracteres se relacionan con las que forman parte de la autoría propia del medio o fueron versionadas. Al contrario, el mayor número de caracteres se presentó en las notas copiadas, enviadas por las jefaturas de prensas de los partidos políticos o reseñas hechas por las agencias de noticias. Por otro lado, en las dos entrevistas que tuvo la muestra se contabilizaron 6.989 y 9.612 caracteres.

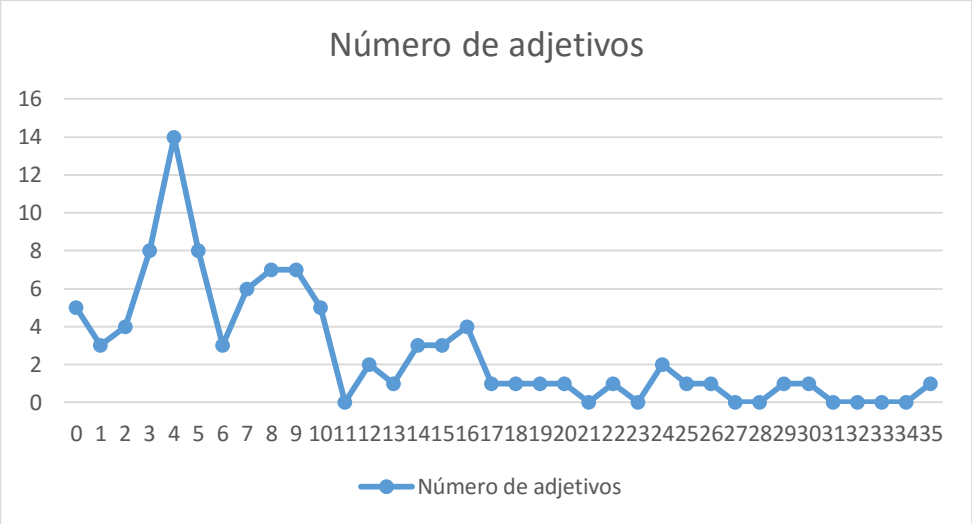

Gráfico 9

Los datos muestran que la mayor tendencia está en colocar un aproximado de entre 0 y 10 adjetivos por nota periodística. Asimismo, reflejan que fueron muy pocos los contenidos que tuvieron más de 13 adjetivos, a pesar de que hubo cuatro ocasiones en las que se publicaron textos con 16 de estas palabras. Dentro de este marco, también se evidencia que hubo informaciones hasta con 30 y 35 adjetivos.

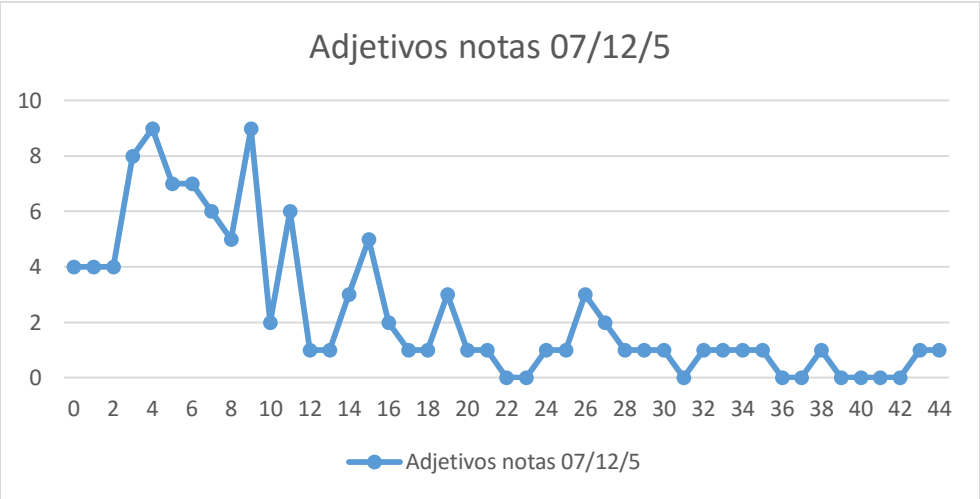

Gráfico 10

El día lunes se observó una tendencia similar al jueves con respecto al aproximado de adjetivos por notas. La mayor tendencia fue de entre 0 y 15 adjetivos, mientras que hubo un incremento en el máximo de estas palabras. Dos notas superaron los 40 adjetivos, más de cinco notas los 30 y más de 13 registraron los 20 adjetivos.

A pesar de esto, en ambos días el número de adjetivos se relacionó con la cantidad de caracteres que contienen los textos. Las notas periodísticas con mayor extensión tienden a tener más adjetivos por la propia naturaleza del texto narrativo que tiene el periodismo. Un ejemplo de lo señalado se ilustra en una nota que registró 35 adjetivos y tuvo 8.194 caracteres. Sin embargo, La Patilla se caracterizó por colocar notas cortas, con extensión de hasta 1500 caracteres, con más de ocho adjetivos.

La adjetivación en las informaciones de La Patilla, de acuerdo con la muestra analizada, demostró que el contenido difundido el lunes tuvo mayor carga calificativa que el jueves. Un total de 840 adjetivos se contabilizaron el jueves, mientras que el lunes la cifra aumentó a 1264. El incremento en la adjetivación se une a los aumentos ya mencionados en el tipo de notas realizadas y en la autoría de las mismas.

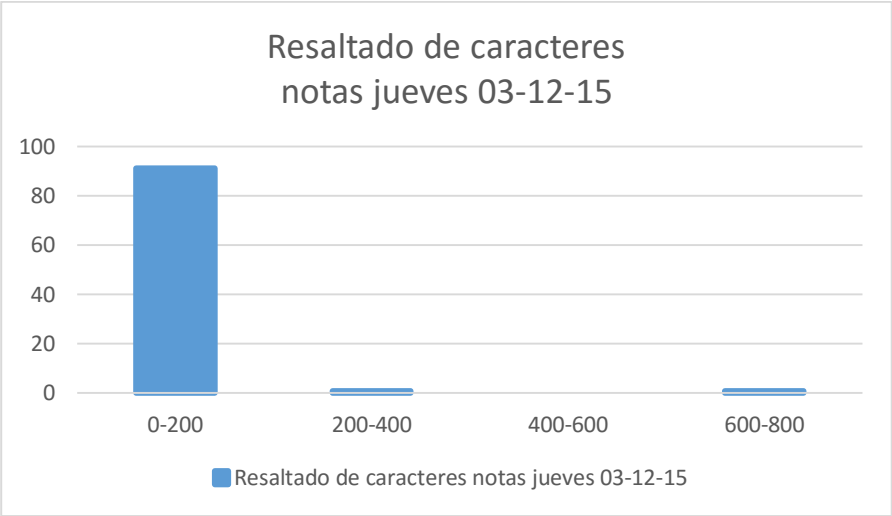

Gráfico 11

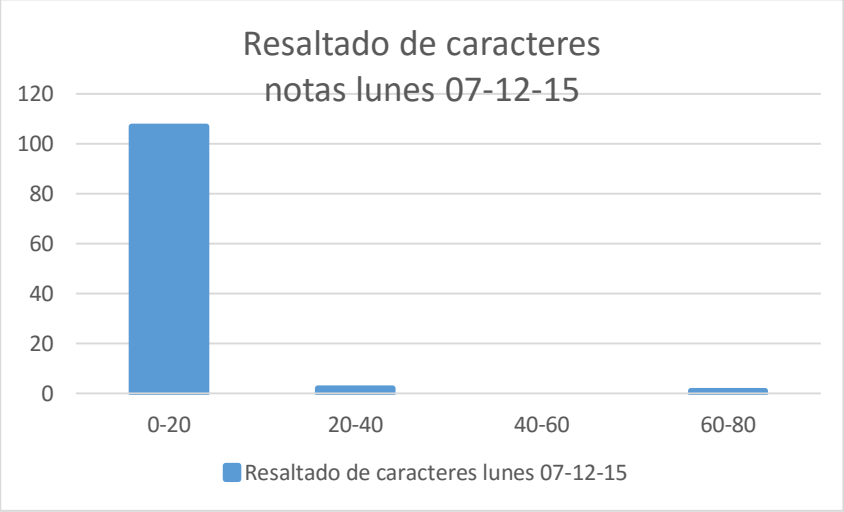

Gráfico 12

La Patilla recurrió al resaltado de caracteres para destacar parte de las informaciones de los textos en ambos días de la muestra, aunque el comportamiento al contrastar ambos registros no fue similar. El jueves se resaltó un máximo de 602 caracteres, mientras que el lunes esta cifra no superó los 61. El medio hizo que ciertos elementos se apreciaran con más importancia al colocarlos en mayúsculas, paréntesis, entrecomillados, subrayados y hasta tachados en sus textos. Lo resaltado estuvo ligado a la manipulación narrativa que fue analizada posteriormente.

Tabla 4. *Uso de signos*

Uso de signos		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	8	88
Lunes 7/12/15	2	108

Aunque no hubo mucha presencia de signos que generan una reacción en la audiencia, los cuales no son adecuados gramaticalmente en la estructura del texto, el número que se registró fue significativo, pues estos elementos de la escritura construyeron expresiones dramáticas con el objetivo de emitir un mensaje implícito dentro de las informaciones.

Entre ambos días solo 10 publicaciones periodísticas tuvieron este tipo de elemento, siendo el jueves el día con mayor cantidad. Esto se debe a que ese día La Patilla hizo referencia al número de manifestantes que asistieron al cierre de campaña del oficialismo y al cumplimiento que ellos hicieron por la Ley Orgánica de Procesos Electorales.

Tabla 5. *Frases cotidianas*

Frases cotidianas		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	19	77
Lunes 7/12/15	18	92

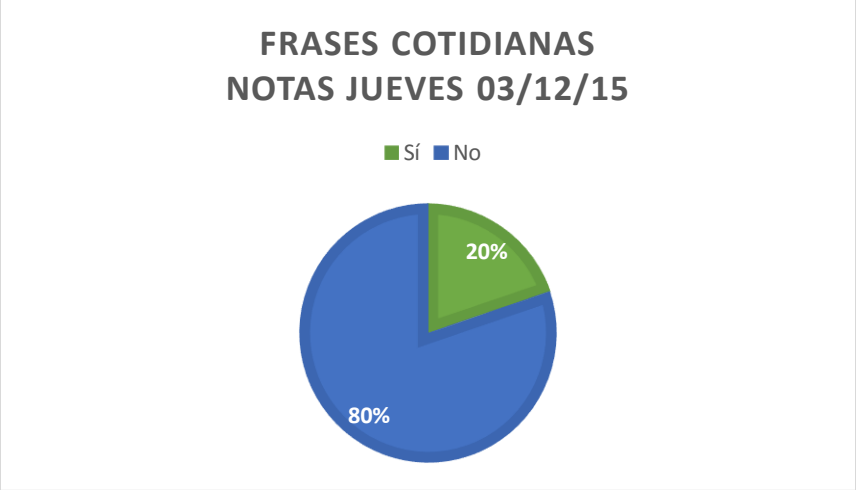

Gráfico 13

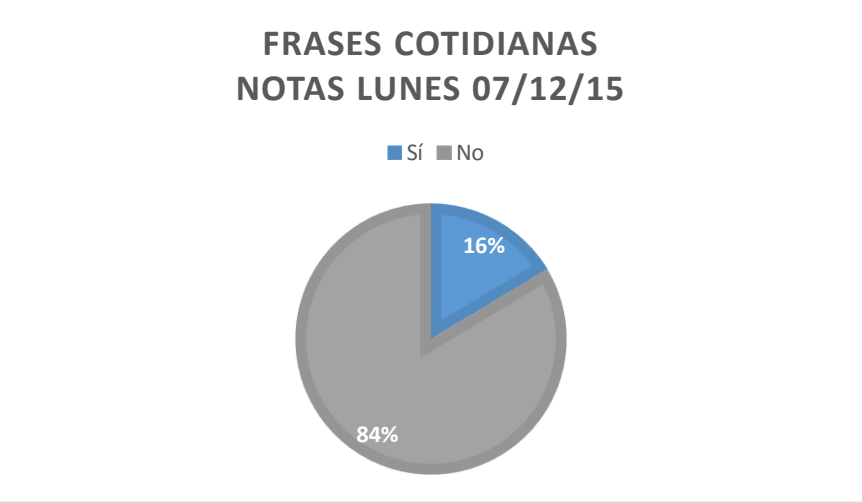

Gráfico 14

La tendencia de La Patilla de utilizar un lenguaje con elementos cotidianos del habla del venezolano se hizo presente en los días analizados. Textos con frases que los lectores del medio reconocen como parte del lenguaje del venezolano estuvieron en 37 notas de las 206 que componen la totalidad de la muestra.

El uso de este tipo de frases se observó en las notas de autoría propia para referirse a acciones hechas por actores políticos vinculados al gobierno nacional. La intención del medio al realizar textos con este tipo de elementos narrativos es hacerles entender a las

audiencias que la información les atañe a ellos y la misma está presentada de una forma coloquial para así tener mayor receptividad del público.

Tabla 6. *Vocabulario sensacionalista*

Vocabulario sensacionalista		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	27	69
Lunes 7/12/15	18	92

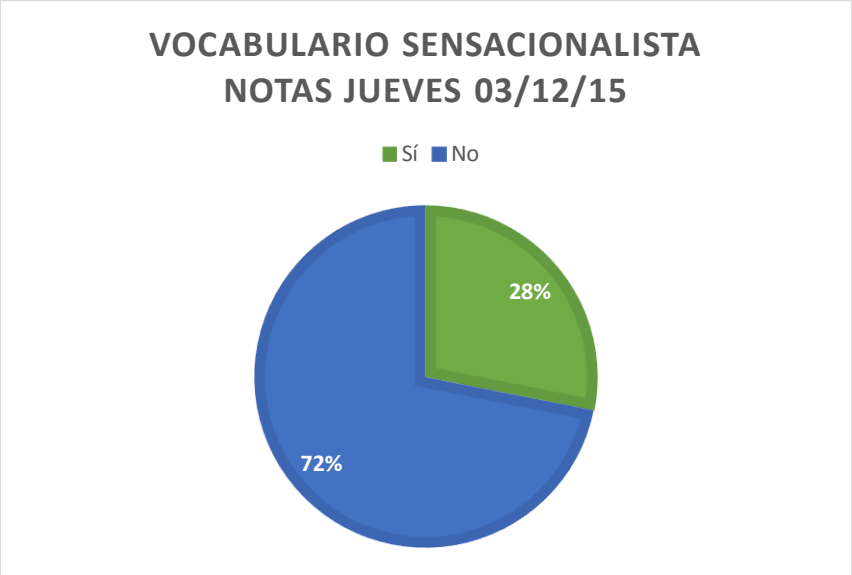

Gráfico 15

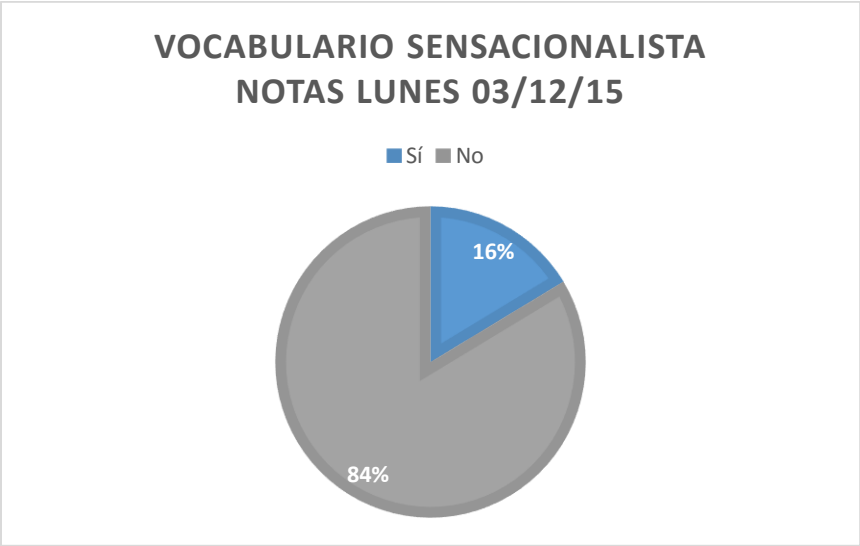

Gráfico 16

El uso de vocabulario sensacionalista, de acuerdo con lo planteado por Grijelmo (2012), fue un criterio que se registró de forma moderada en la muestra. Un total de 45 notas periodísticas, de las 206 analizadas en ambos días, presentaron elementos sensacionalistas dentro del texto. El jueves fue el día con mayor información sensacionalista -27 notas-, con respecto al lunes -18-. Los gráficos indican que las notas que tuvieron este tipo de vocabulario disminuyeron, pasando de 28% a 16%.

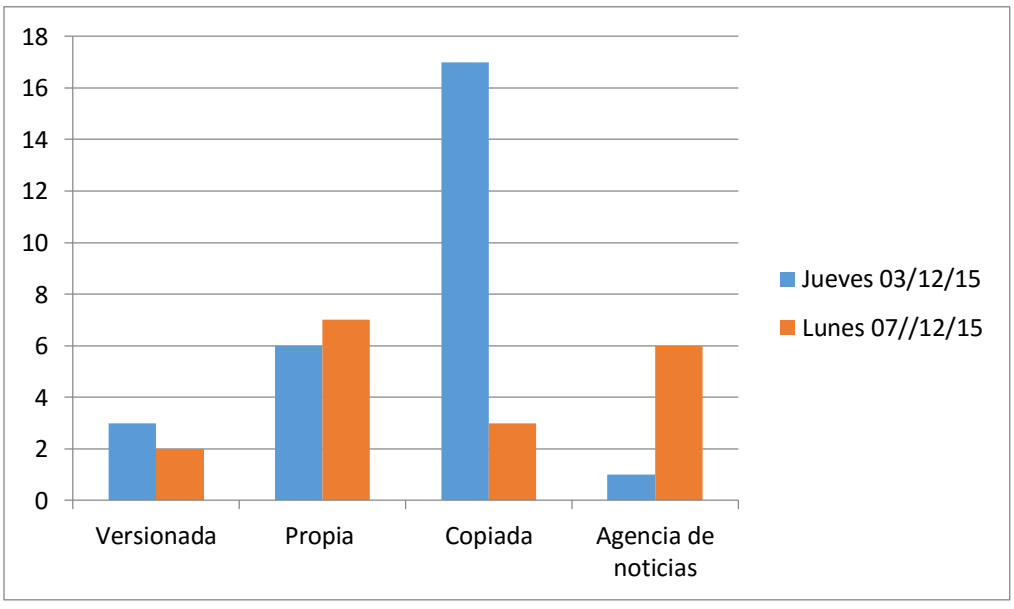

Gráfico 17

Es importante tomar en cuenta que el día después de las elecciones, a pesar de que hubo mayor número de publicaciones, el portal web casi triplica el contenido producido con base a las agencias de noticias.

En el gráfico 17, que muestra la relación entre contenido sensacionalista y autoría de la información, sorprende que el contenido periodístico que tuvo más tendencia al vocabulario sensacionalista fuera el reproducido a partir de las notas de prensa, específicamente de partidos políticos opositores.

También es importante señalar lo que plantea Grijelmo (2012) sobre las expresiones sensacionalistas y su uso en los textos. "(…) las expresiones más rotundas, más grandilocuente, más exageradas, frente al lenguaje llano y sencillo del periódico serio" (p.446). El uso de este lenguaje no solo fue en notas de prensas copiadas, ya que se registraron palabras sensacionalistas utilizadas por el medio para la elaboración propia del contenido.

Los temas que tuvieron mayor presencia de este vocabulario fueron los referidos a las acciones del cierre de campaña y las celebraciones de los opositores al día siguiente de las elecciones. Se mantuvieron en una ponderación similar, las informaciones periodísticas relacionadas con los candidatos que no resultaron victoriosos en las elecciones parlamentarias, mayormente de tendencia oficialista.

Entre las notas de autoría propia, también están las relacionadas con las noticias hechas con base en tuits. De las 13 informaciones registradas en estas categorías, cuatro fueron de este tipo. Esto se debe a que el medio utiliza la red social como una fuente de información inmediata y, ante la presencia de muchas publicaciones con informaciones políticas, busca atraer público a través de ese vocabulario.

El plantear la información de una forma "grandilocuente", como señala Grijelmo, en vez de hacerlo de la manera más sencilla posible persigue un fin comercial que es aumentar

la audiencia de la página. Bien lo señaló Torrico (1999) al indicar cuáles son los fines del sensacionalismo: "(…) busca generar emociones –no raciocinios- con la información noticiosa (…) Los fines de tal modalidad son económico-comerciales o económico-políticos".

Tabla 7. *Manipulación narrativa*

Manipulación narrativa		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	12	84
Lunes 7/12/15	10	100

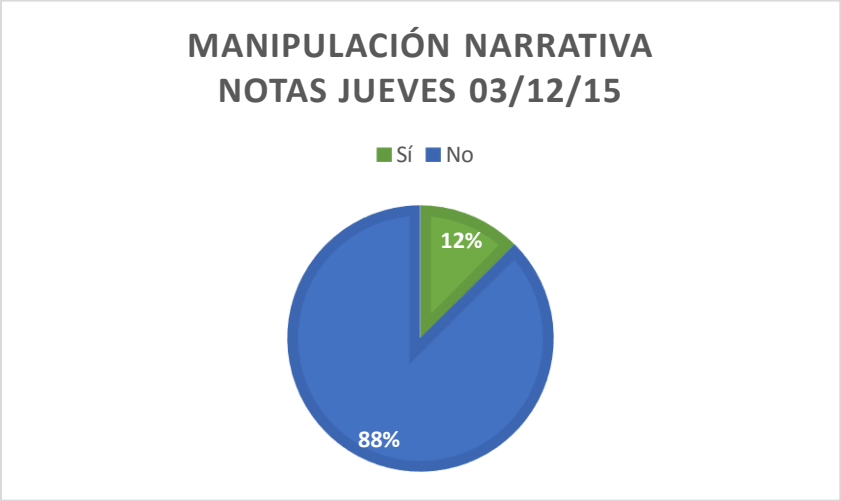

Gráfico 18

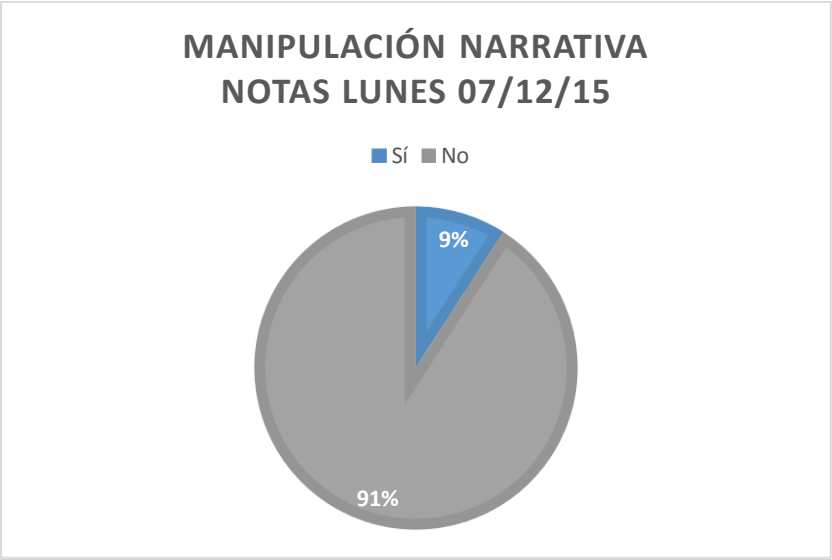

Gráfico 19

La cantidad de notas con manipulación narrativa cayó el lunes con respecto a lo contabilizado el jueves, de 12% a 9%. El registro muestra dos ponderaciones bajas con respecto al total de la muestra, pero este es un número significativo dado que plasma la intencionalidad del medio de desarrollar de una forma su contenido con la finalidad de transmitir un mensaje que atrape inmediatamente la mirada del consumidor.

Un aspecto que está vinculado con la variación de la categoría es la producción de noticias con mayor inmediatez el día después de las elecciones, al contrario de lo ocurrido el jueves 3 de diciembre cuando las informaciones estaban relacionadas al cierre de campaña y su desarrollo durante el día. En una de las notas, La Patilla publicó un contenido sobre su manera de proceder ante la Ley Orgánica de Procesos Electorales, señalando que comenzarían a quitar de su portal la propaganda política que tenía, pero a su vez envió un mensaje en el cual invitaba a los medios de comunicación del Estados a realizar la misma acción. Este tipo de mensajes busca generar reacciones por parte del público opositor que entre a leer esas informaciones.

Tabla 8. *Recursos multimedia*

Recursos multimedia		
	Sí	No
Jueves 3/12/15	96	0
Lunes 7/12/15	108	2

Dentro de la mayoría de las notas periodísticas divulgadas por La Patilla se constató el uso de recursos multimedia como una forma de acompañar el texto. La utilización de imágenes, videos e infografías fueron características en las informaciones del medio, lo que refuerza el elemento interactivo del periodismo digital.

Solo en dos casos, ambos registrados el día lunes, no se publicaron informaciones con algún tipo de material multimedia. Este tipo de situación se contrastó con notas que ese día solo tuvieron varias líneas de texto y al menos media docena de imágenes o un video.

Tabla 9. *Origen de las fuentes*

Origen de las fuentes			
	Oficial	No oficial	Intermediarias
Jueves 3/12/15	14	24	58
Lunes 7/12/15	25	30	55

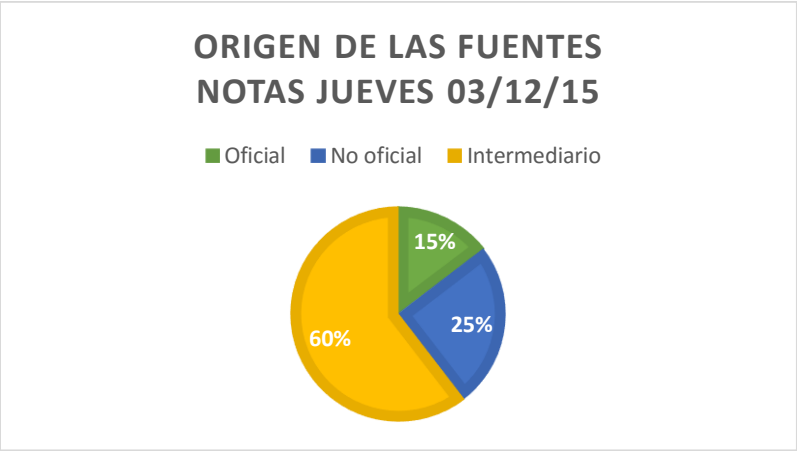

Gráfico 20

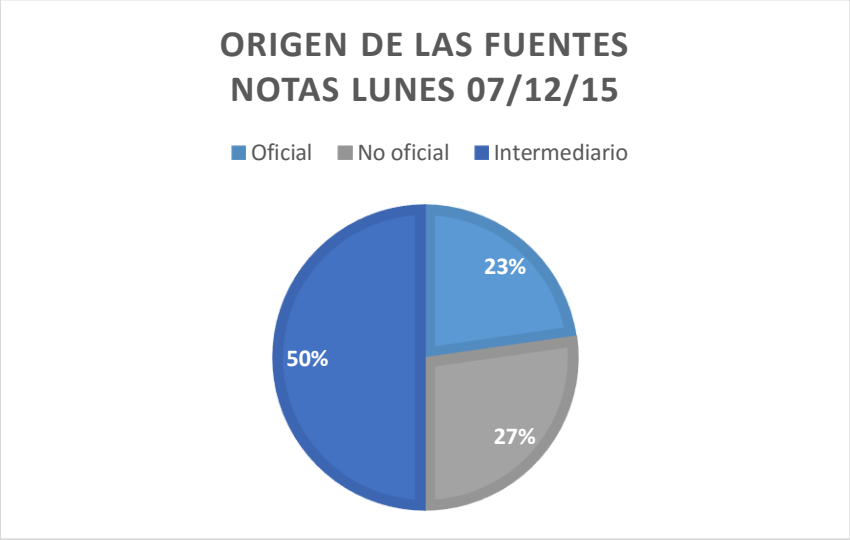

Gráfico 21

El medio se basó, principalmente, en tres tipos de fuentes para elaborar sus informaciones. De estas, las Intermediario tuvieron primacía por ser aquellas que están ligadas a los textos de notas de prensa y las agencias de noticias.

Aunque, los contenidos hechos tomando como referencia informaciones oficiales también se observaron en ambos días, pero la cantidad de estos fue la menor con respecto al total de notas. En los gráficos se evidencia como incrementa de jueves a lunes, tras pasar de 15% a 23%. Ese aumento se debió a que el día después de las elecciones, el medio publicó

mucho contenido cuya fuente principal fue el Consejo Nacional Electoral y declaraciones del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, y funcionarios del Gobierno.

Las informaciones provenientes de fuentes No oficiales, como las de voceros de partidos en declaraciones hechas desde sus cargos, también se registraron en las muestras. Se tuvo un número significativo de declaraciones de candidatos opositores tanto en programas de televisión y redes sociales como en notas de prensa.

Tabla 10. *Uso de la primera persona*

Uso de la primera persona		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	6	90
Lunes 07/12/15	6	104

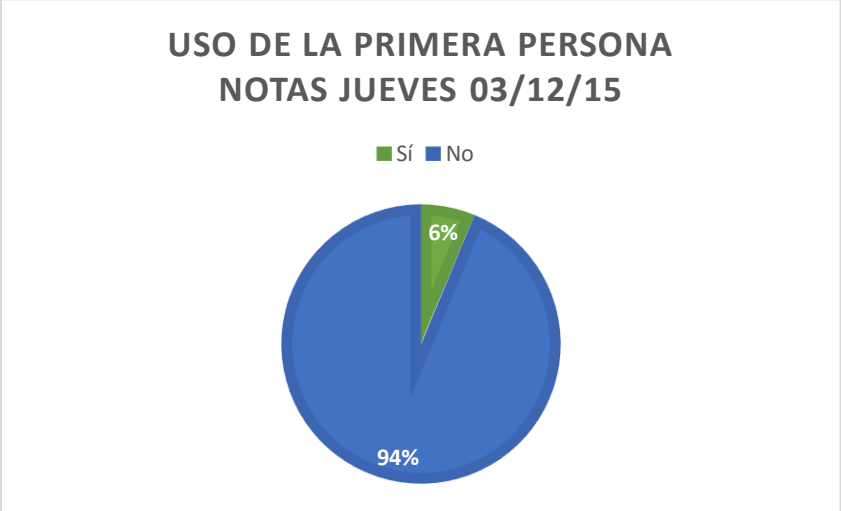

Gráfico 22

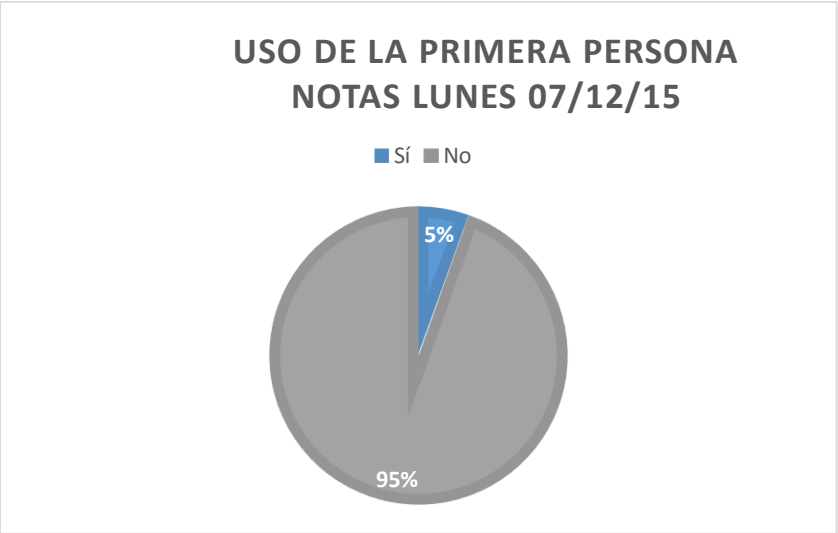

Gráfico 23

La cantidad de notas en las cuales se usó la primera persona fue baja. Apenas, el día jueves se registró 6% del total de la muestra, mientras que el lunes fue 5%. El contenido que tuvo presencia de esta unidad de análisis fue sobre informaciones que le hicieron llegar al medio y que este lo hizo saber con el objetivo de tomarse como referencia y figurar como protagonista de la noticia.

Tabla 11. *Orientación o tendencia*

Tendencia			
	Opositora	Oficialista	Indeterminadas
Jueves 3/12/15	69	12	15
Lunes 7/12/15	67	21	22

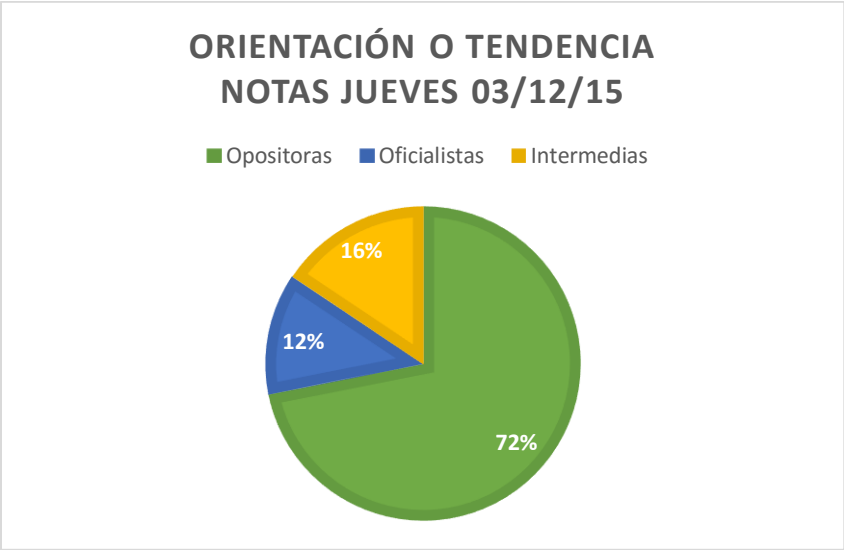

Gráfico 24

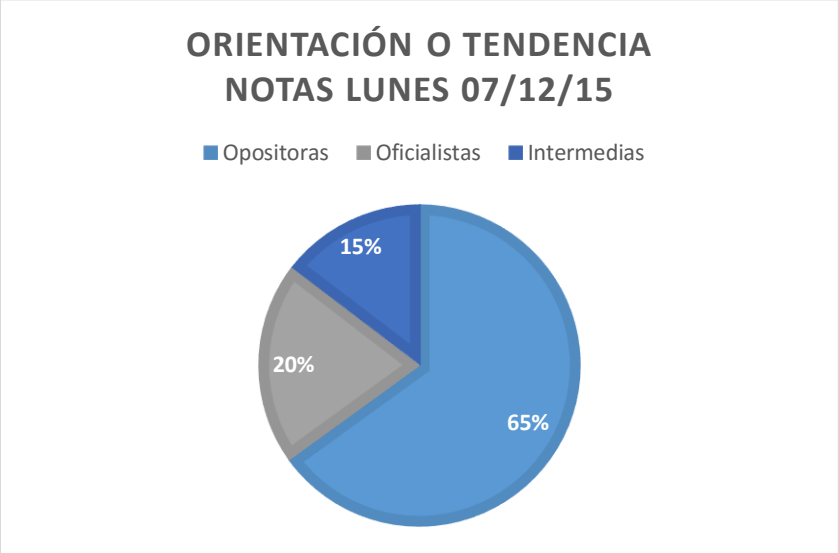

Gráfico 25

La Patilla es un medio que visiblemente demuestra su tendencia política, ligada a la oposición del gobierno de Venezuela. Una muestra de esto se evidencia con los gráficos de esta categoría, en el cual se registraron 72% y 65% de notas periodísticas de tendencia opositora el día jueves y lunes, respectivamente. Los datos están aunados a la publicación significativa de notas de prensa relacionadas a los partidos políticos, todas de corte opositor. Sin embargo, el medio no excluyó informaciones relacionadas al oficialismo, las

cuales tuvieron que ver con declaraciones actores políticos del gobierno nacional, como el presidente de la República y candidatos a diputados. Por otro lado, se evidencia un incremento en la publicación de este tipo de información el lunes con respecto al jueves, tras pasar de 12% a 20 % de la muestra total. Esto se debe a que La Patilla hizo énfasis en las reacciones de los miembros del partido oficialista de gobierno tras la derrota en las elecciones parlamentarias.

El contenido publicado de tendencia intermedia está relacionado con las declaraciones de actores políticos internacionales. Mayormente este tipo de contenido se evidenció en los mensajes y las opiniones de los presidentes de los distintos países, quienes se pronunciaron luego de que se dieran a conocer los resultados de las elecciones. También figuran en esta opción personalidades del medio artístico que de alguna forma se expresaron sobre Venezuela antes y después de los comicios.

4.2 Análisis de los títulos

La titulación, como un elemento periodístico fundamental en las informaciones, fue analizada de forma tal que se descompusieron los distintos elementos definidos por los investigadores para conocer su importancia y cómo fueron redactados los títulos por el medio.

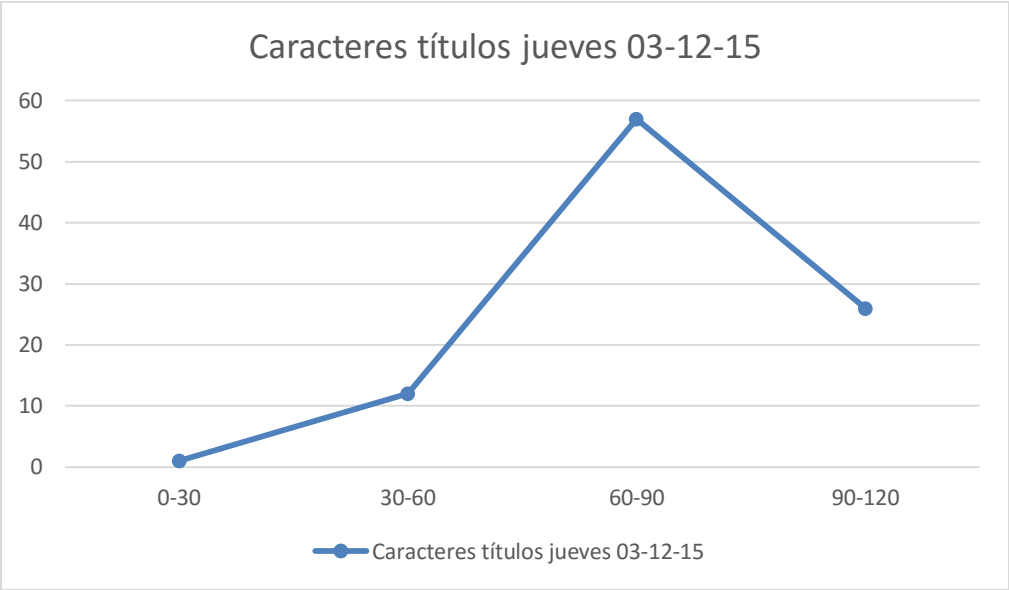

Gráfico 26

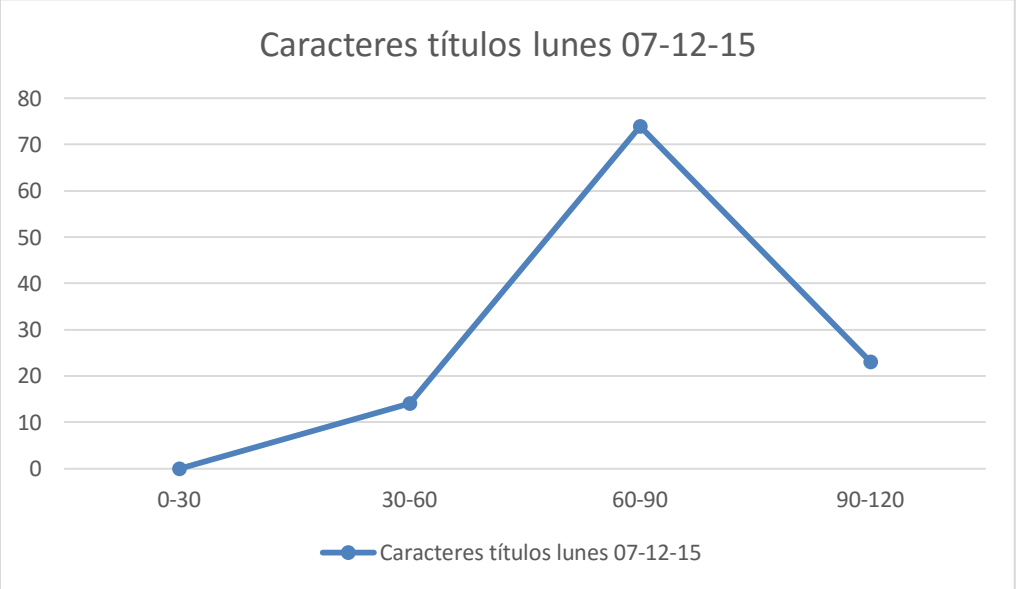

Gráfico 27

En ambos días se registró un comportamiento similar en lo que se refiere a la extensión de los títulos, los cuales tuvieron mayormente menos de 100 caracteres. El uso de títulos con esta medida tiene que ver directamente con el periodismo digital y el comunicar de forma concisa lo que se está informando.

Aunque hubo algunos títulos que superaron los 100 caracteres, esto tomando en consideración los elementos que La Patilla resaltó –fotos, videos, tuits- para hacer más llamativo para la audiencia cada uno de los elementos de redacción. Los títulos menores de 50 caracteres se presentaron en varias ocasiones, pero estos no fueron significativos en la muestra.

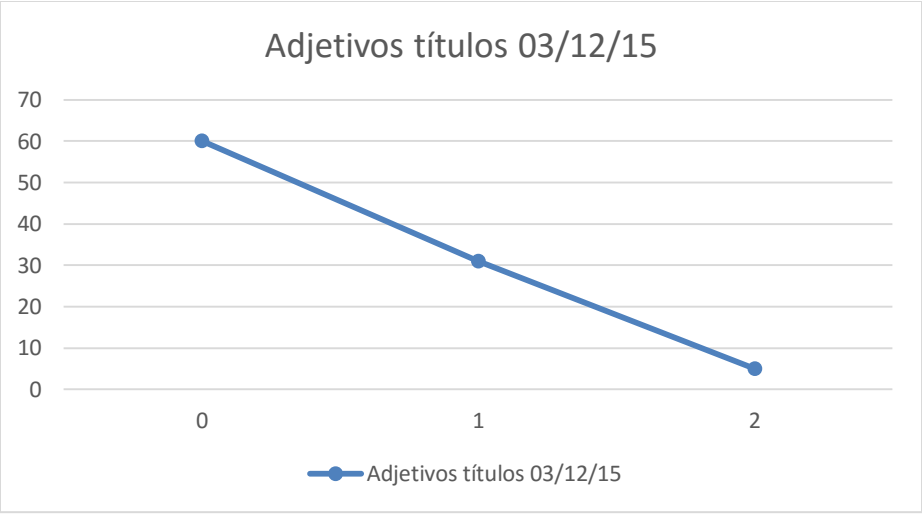

Gráfico 28

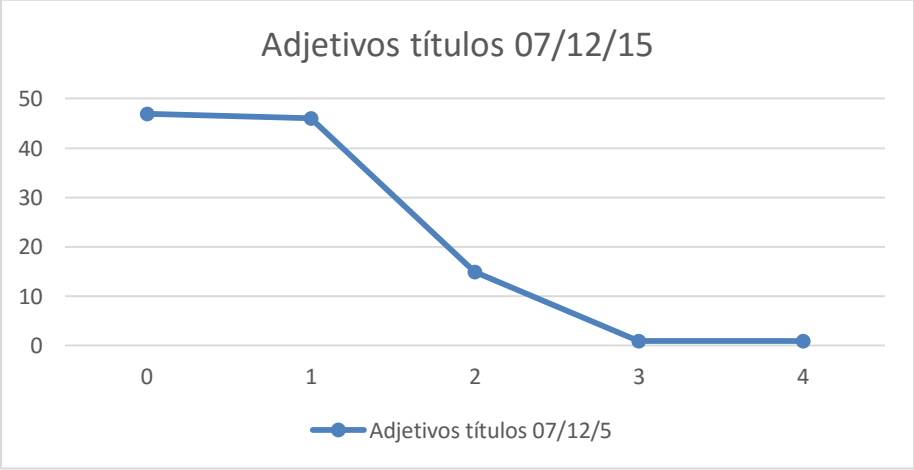

Gráfico 29

La adjetivación de los títulos fue una categoría que se presentó ambos días del análisis. Aunque la frecuencia de los mismos no significó un dato relevante se registraron números que valen la pena destacar.

El lunes 7 de diciembre se alcanzó el máximo número de adjetivos por títulos -4- y se superó lo que se había registrado el jueves 3. El conteo de adjetivos se incrementó entre ambos días, puesto que el primer día hubo 41 y el segundo 83, este comportamiento está relacionado directamente con una mayor producción de notas periodísticas y a su vez con más contenido de autoría propia.

Tabla 12. *Uso de signos en títulos*

Uso de signos en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	3	93
Lunes 07/12/15	13	97

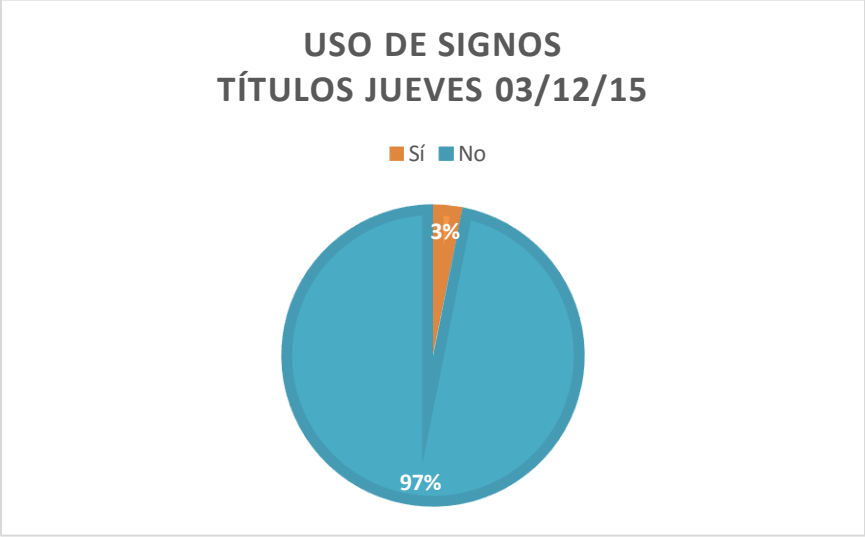

Gráfico 30

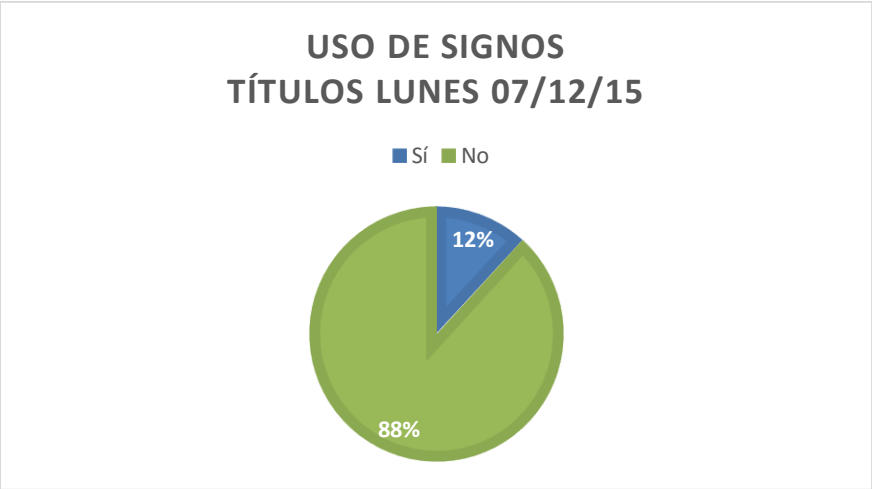

Gráfico 31

La utilización de algún tipo de signo de puntuación fue un elemento que presentó un incremento. El día jueves se tuvo apenas 3% de signos en la totalidad de la muestra, mientras que el lunes el porcentaje incrementó hasta 13%.

Los signos fueron utilizados para provocar una reacción en el lector, como en el caso de colocar puntos suspensivos antes de una opinión o colocar entre paréntesis datos e impresiones propias de La Patilla.

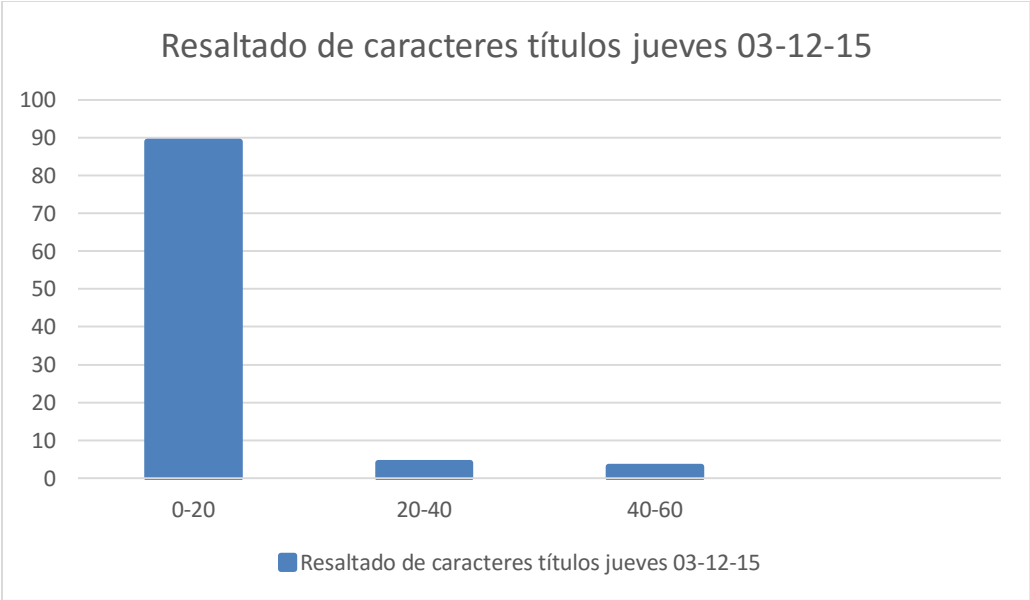

Gráfico 32

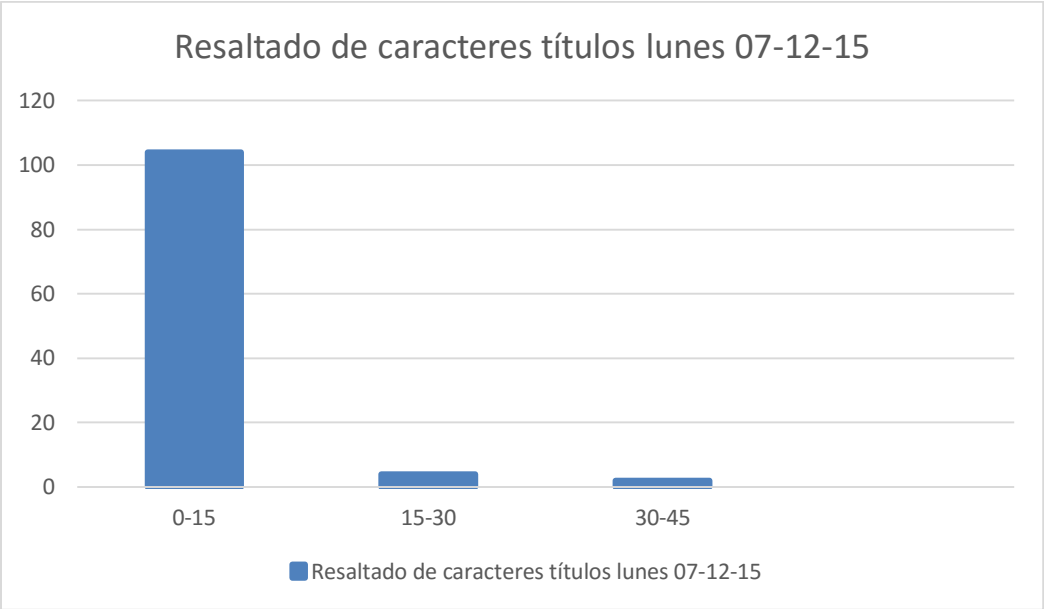

Gráfico 33

La Patilla utilizó signos de puntuación y recurrió a las mayúsculas para hacer sobresalir elementos dentro de la titulación que ellos consideraban importantes o que querían hacer destacar. En ambos días la mayor frecuencia de resaltado de caracteres no superó los 20 caracteres —podría traducirse en dos o tres palabras—, pero también hubo registros de hasta 60 resaltados el jueves y 30 el lunes.

Tabla 13. *Vocabulario sensacionalista en títulos*

Vocabulario sensacionalista en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	3	93
Lunes 07/12/15	4	106

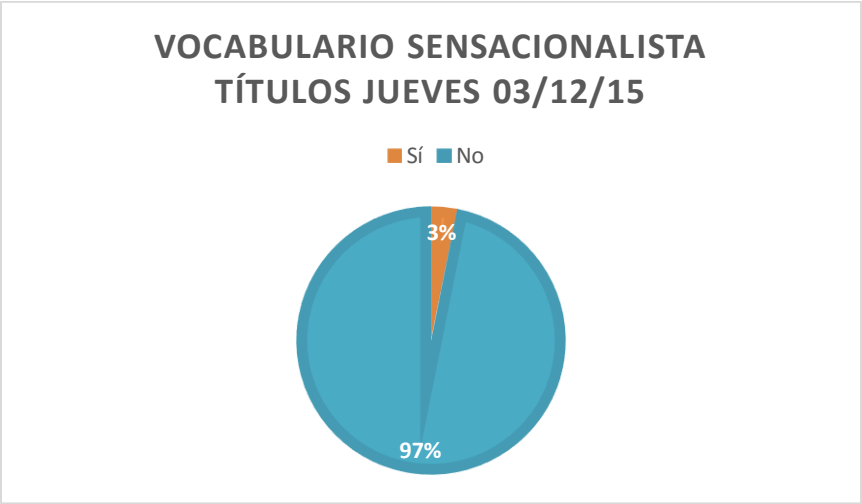

Gráfico 34

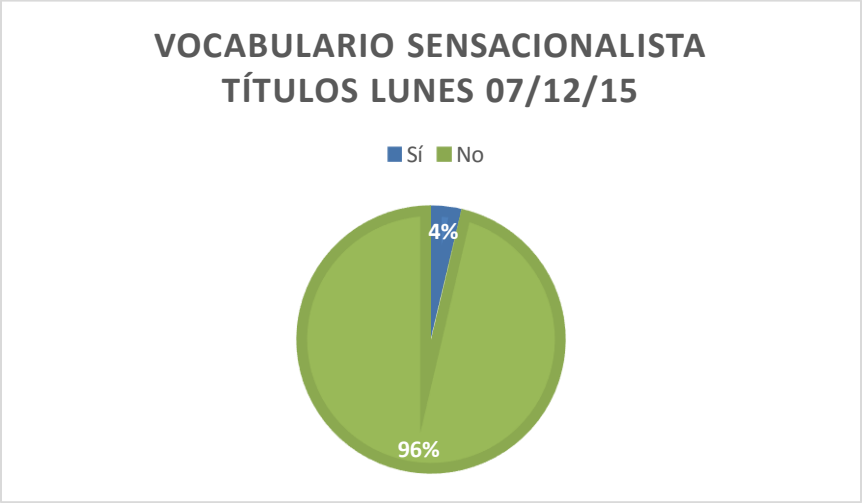

Gráfico 35

Los gráficos 34 y 35 permiten ver que el medio utilizó poco este tipo de vocabulario para los títulos. Apenas siete de notas periodísticas de 206, el total que comprende la muestra, tuvieron registro de estas palabras. A pesar de que hubo un incremento de la cantidad entre jueves y lunes, este no fue de mayor relevancia ya que pasó de 3% a 4%. Lo registrado hace ver que La Patilla no utilizó en demasía esta estrategia para captar audiencia.

Tabla 14. *Frases cotidianas en títulos*

Frases cotidianas en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	27	69
Lunes 07/12/15	19	91

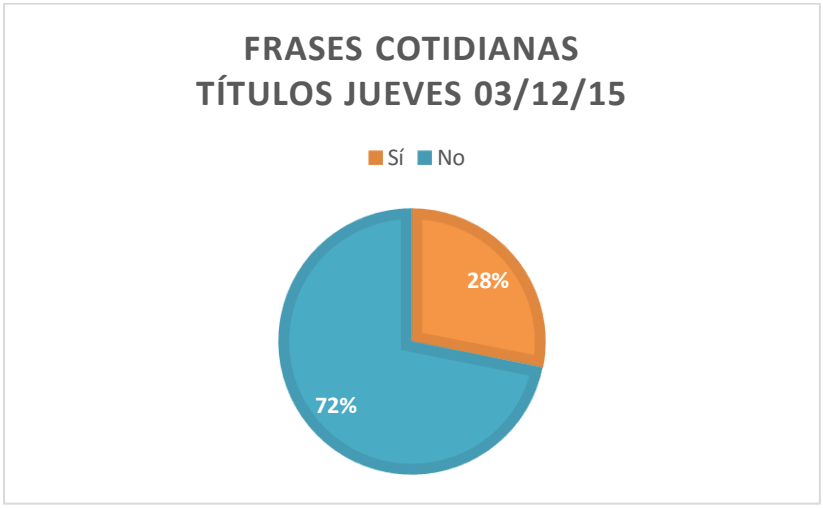

Gráfico 36

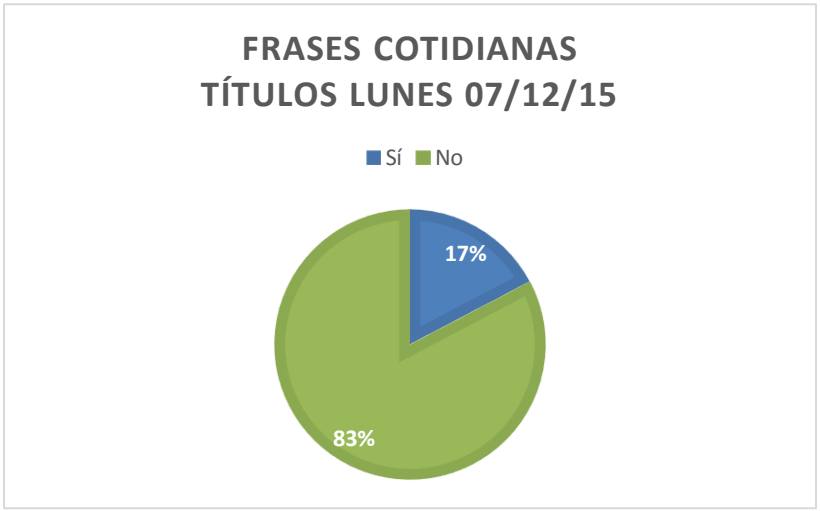

Gráfico 37

El día jueves se registró 28% de resultados positivos en esta categoría, un porcentaje que demuestra que por lo menos una de cuatro notas presentó esta herramienta que busca

despertar la curiosidad del lector o facilitarle de alguna manera un mejor entendimiento de la noticia. Esta técnica de titulación tuvo mayor presencia en las notas que fueron realizadas con autoría propia y en las que resaltan declaraciones de los voceros políticos del gobierno y la oposición.

A diferencia del uso del vocabulario sensacionalista, el medio sí utilizó palabras del léxico venezolano — al igual que el resaltado de caracteres— como un elemento que buscó crear más receptividad en el público. Por otro lado, contrario a los datos del jueves, esta categoría presentó una disminución el día después de las elecciones con solo 17%. Una de las razones es la publicación numerosa de informaciones provenientes de las agencias de noticias y notas de prensa.

Tabla 15. *Manipulación narrativa en títulos*

Manipulación narrativa en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	12	84
Lunes 07/12/15	19	91

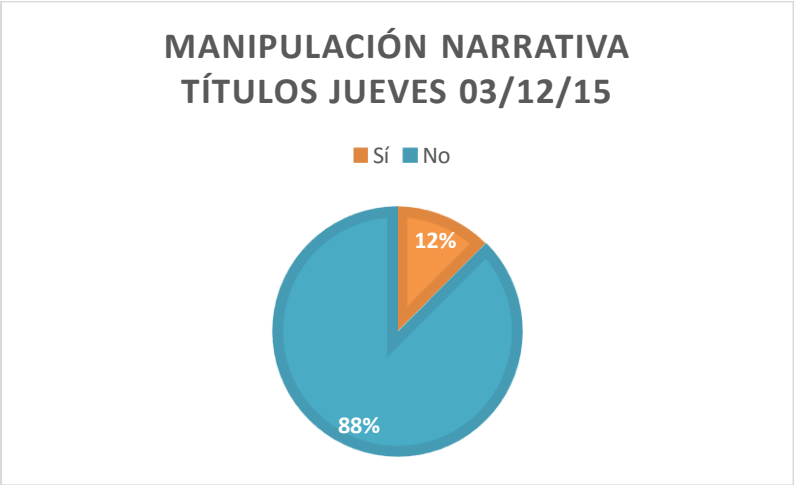

Gráfico 38

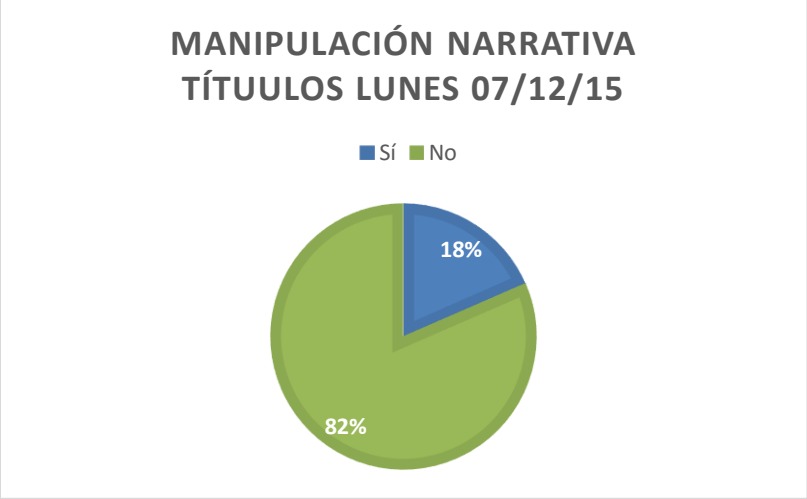

Gráfico 39

La presencia de elementos sensacionalistas y el resaltado de caracteres en los títulos analizados en la muestra estuvieron acompañados de una manipulación narrativa por parte de los redactores de La Patilla, quienes en 31 notas periodísticas escribieron títulos con algún tipo de percepción personal expresa. De forma similar a un llamado de recursos multimedia, La Patilla utilizó la manipulación narrativa para indicar en sus títulos que las notas periodísticas tendrían un elemento destacado como por ejemplo un video "sin cortes ni ediciones", "el tuit más esperado de la noche" o las fotos de "las caras largas" de un encuentro presidencial con gobernadores y alcaldes el día después de las elecciones.

La publicación de los resultados que hicieron victoriosa a la oposición en las elecciones parlamentarias fue la principal causa del aumento de títulos redactados con esta característica, puesto que se pasó de 12%, el jueves, a 18%, el lunes.

Los mensajes difundidos dentro de esta modalidad estuvieron caracterizados por estar relacionados con actores políticos del oficialismo, los cuales no tuvieron resultados positivos en los comicios, y algunas reacciones de los venezolanos tras conocer cuáles fueron los resultados de las elecciones. La manipulación narrativa se utilizó, al igual que algunos de los elementos ya analizados, para crear afinidad con la audiencia y aumentar la cantidad de lectores del medio.

Tabla 16. *Origen de las fuentes en títulos*

Origen de las fuentes en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	43	53
Lunes 07/12/15	30	80

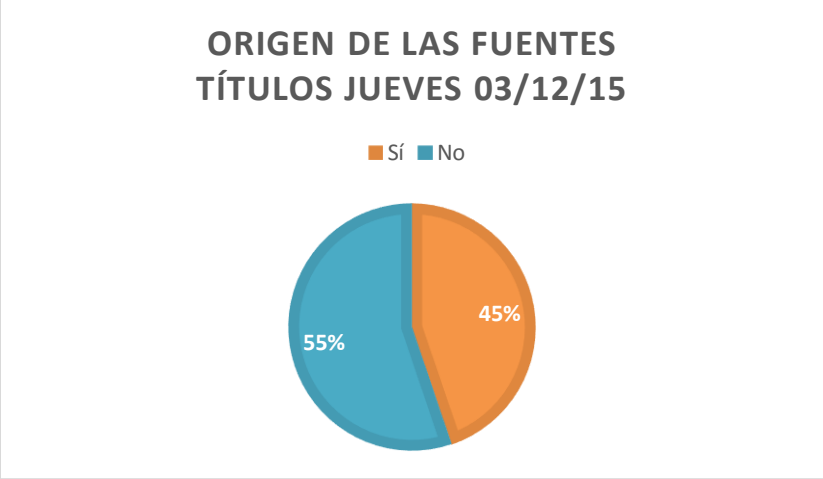

Gráfico 40

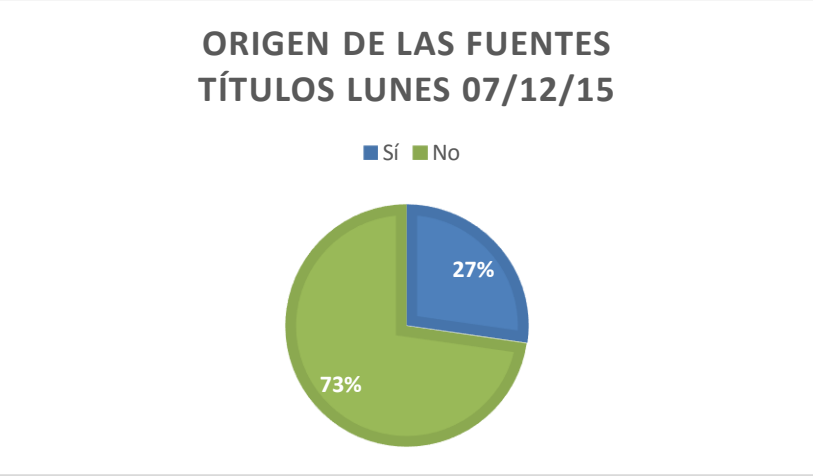

Gráfico 41

La identificación de los voceros y el origen de cada información fue un elemento que tuvo mayor presencia el jueves –con 45%- que el lunes –solo 27%-, hecho que

mayormente se debió al número de notas de prensa que se difundieron el día de cierre de campaña electoral.

Aproximadamente la mitad de las informaciones reseñadas el jueves fueron tituladas de forma tal que se conociera de antemano quién era el que protagonizaba la noticia. La disminución de este valor el día lunes coincidió con títulos que apelaron a análisis, mayormente por parte de agencias de noticias, y a las reacciones de grupos sobre lo ocurrido en las elecciones.

Tabla 17. *Uso de la primera persona en títulos*

Uso de la primera persona en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	6	90
Lunes 07/12/15	1	109

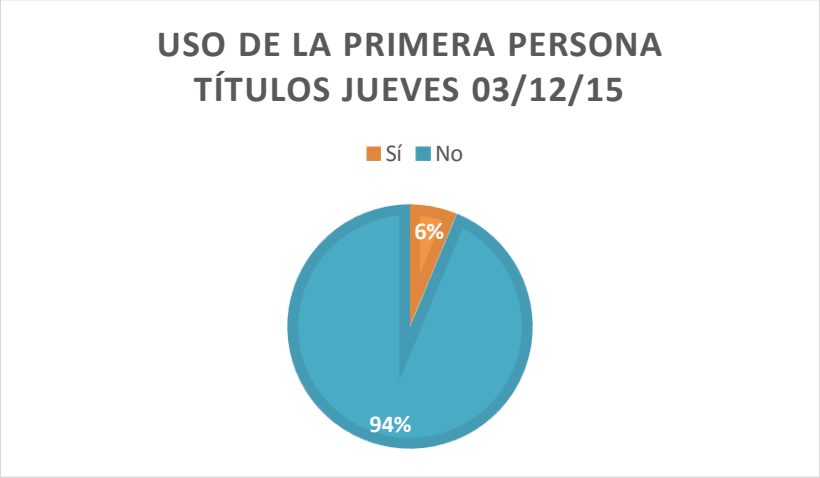

Gráfico 42

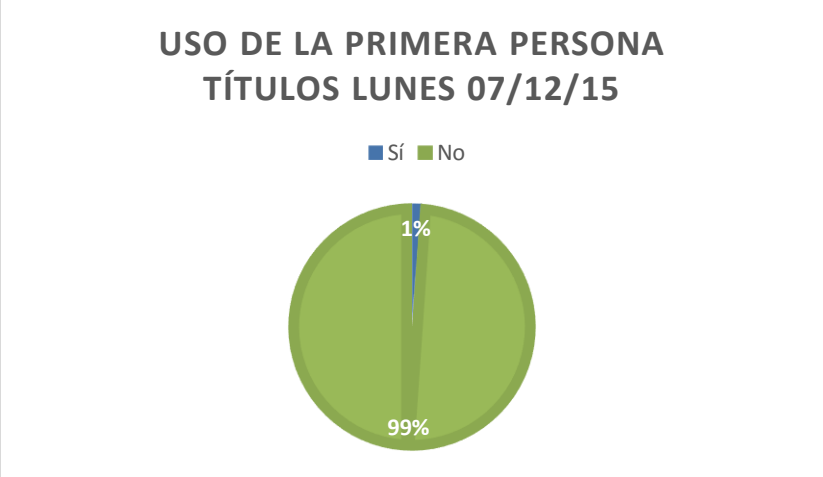

Gráfico 43

Una de las formas que tiene La Patilla de acercarse a su audiencia es el uso de la primera persona tanto en los textos como en los títulos. En el análisis de la muestra se registró que este elemento ocurrió el jueves y el lunes, aunque no en igual medida. El jueves solo una nota, referida a que el medio retiraba la campaña electoral de su portal, fue titulada con este criterio. La cifra aumentó el lunes por presentar los textos con títulos en los que el medio tomaba participación y figuraba como protagonista de alguna forma o daba a conocer su opinión de los hechos que reportó.

Tabla 18. *Uso de etiquetas en títulos*

Uso de etiquetas en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	8	88
Lunes 07/12/15	4	106

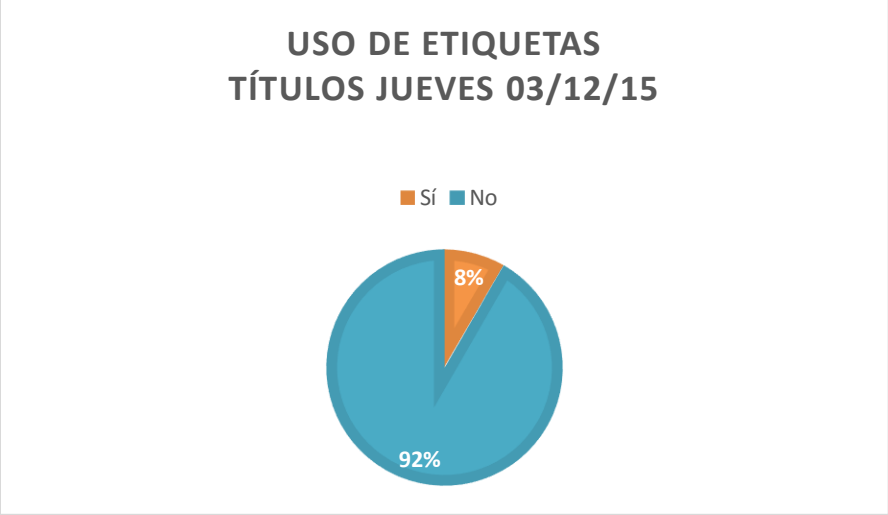

Gráfico 44

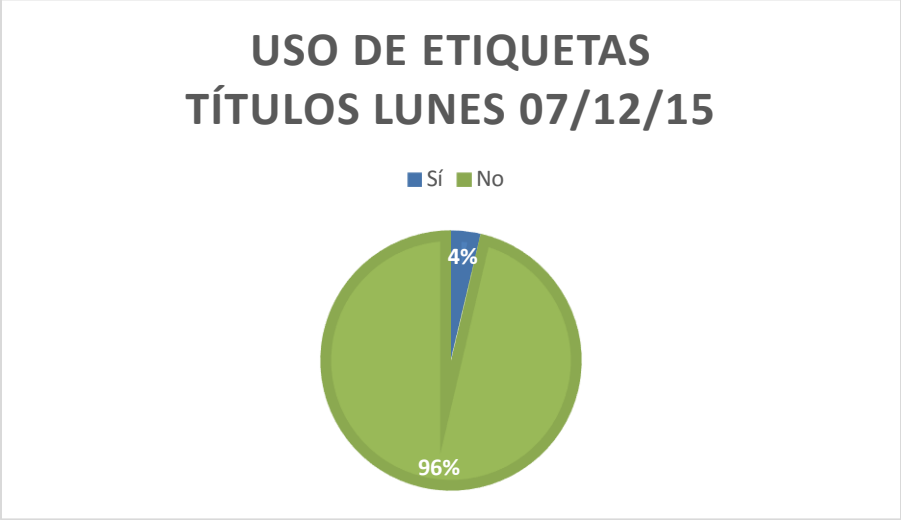

Gráfico 45

La titulación enfocada en las redes sociales y no para los portales de noticias estuvo presente ambos días analizados. El recurrir a las etiquetas, caracterizadas por el uso del signo numeral (#), aunque es una práctica que surgió y es propia de las redes se ha trasladado a los textos y los títulos de los medios.

La Patilla adaptó su contenido a las tendencias que existían en Twitter los días analizados y utilizó algunas etiquetas directamente relacionadas con las elecciones para

posicionar su contenido en la plataforma de *microblogging*. Para hacer esto redactó el título de algunas de sus notas periodísticas como si fueran tuits.

Tabla 19. *Llamado de recursos en títulos*

Llamado de recursos en títulos		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	17	79
Lunes 07/12/15	11	99

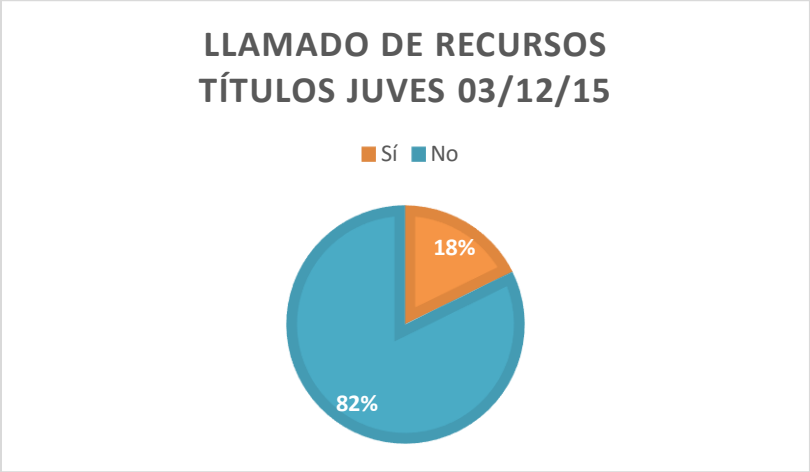

Gráfico 46

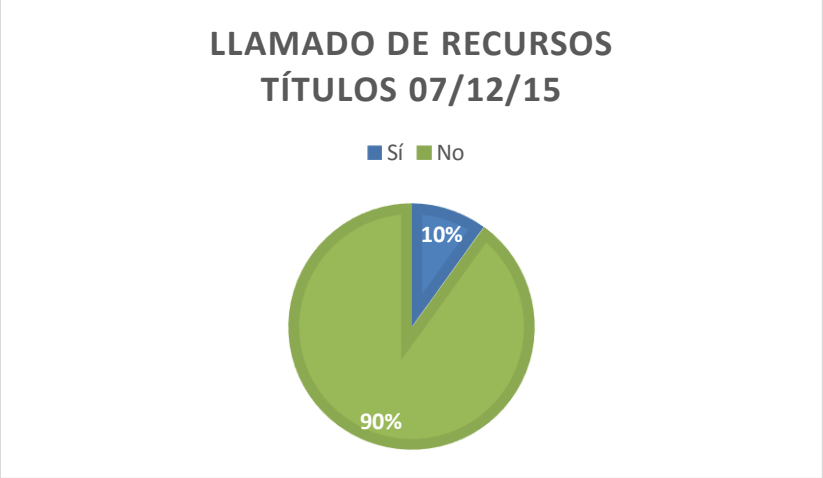

Gráfico 47

Una forma que utilizó La Patilla para indicarle a su audiencia el uso de recursos multimedia en sus informaciones fue el llamado de recursos, el cual estuvo presente en 28 notas periodísticas. Este elemento estuvo relacionado directamente con el uso de signos y el resaltado de caracteres, puesto que a través de estas formas de acompañar los títulos pudo hacerle saber a su público que la nota tendría algún tipo de imagen o video.

El llamado de recursos no fue exclusivo para los materiales multimedia. El medio recurrió a las invitaciones a leer la información con la indicación de que se encontrarían con tuits, comunicados, infografías, listas y mapas.

El primer día del análisis, jueves, hubo una mayor cantidad de llamado de recursos en los títulos -18%- en comparación con el lunes –solo 10%- , esto se debió en parte a la publicación de más informaciones con videos e imágenes de los cierres de campañas electorales y las declaraciones hechas por autoridades del gobierno nacional.

4.3 Análisis de los tuits

La publicación de informaciones en Twitter está directamente relacionada con una competencia, debido a que en la red social existen cientos de cuentas informativas y cada medio trata de captar audiencias. Por esta razón, la divulgación de La Patilla en su cuenta de Twitter se definió como una de las categorías generales a analizar en la muestra. La importancia de esta descomposición y observación estuvo enfocada en elementos característicos de la red social en sí y criterios periodísticos generales.

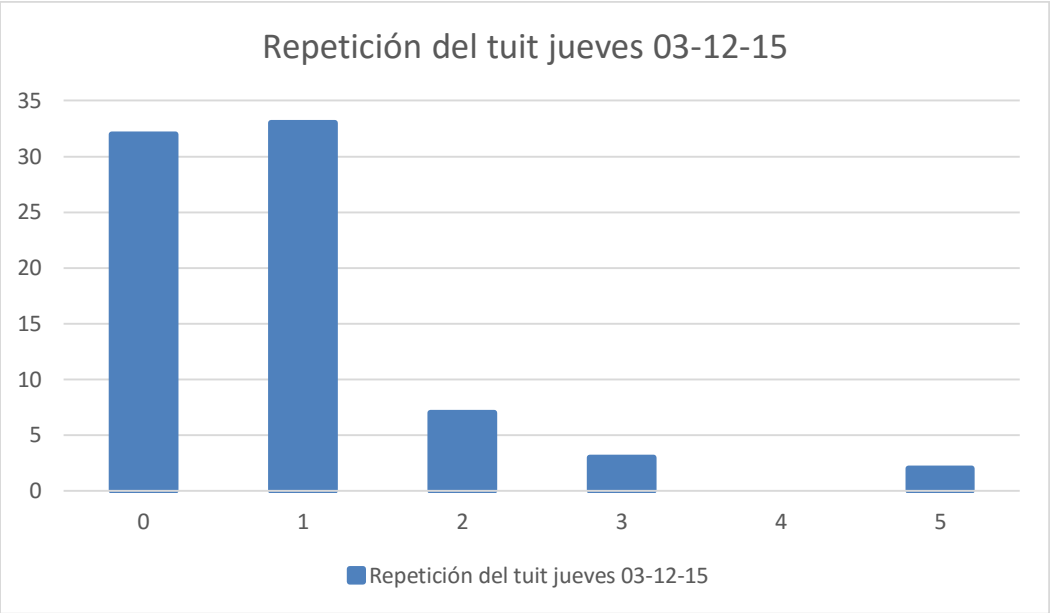

Gráfico 48

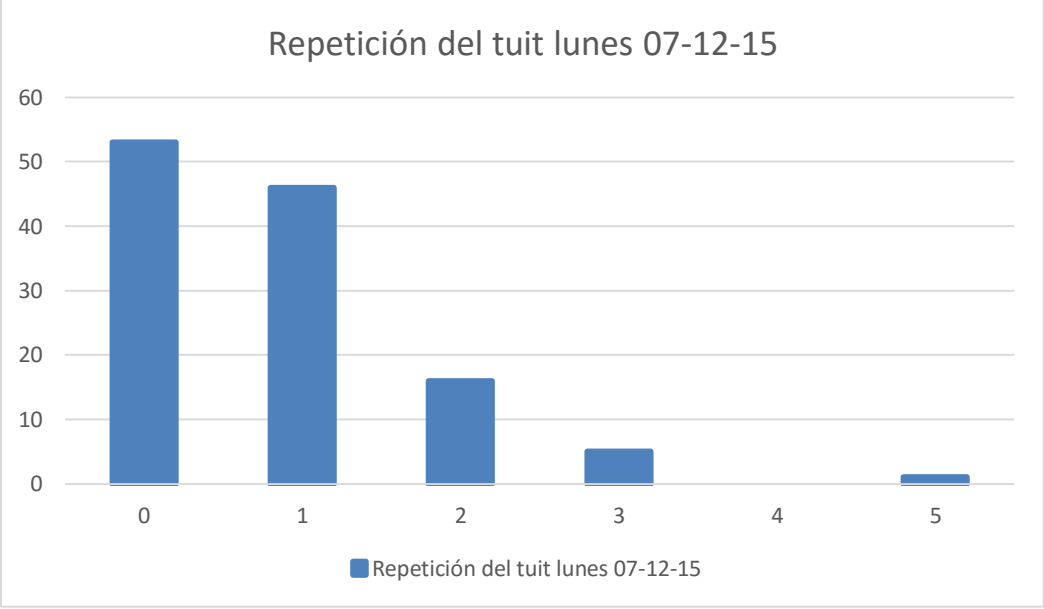

Gráfico 49

El interés de los medios de captar audiencias es lo que lleva a la repetición de los tuits. La visualización del contenido de La Patilla para sus usuarios se realizó repitiendo los contenidos en ambos días de la muestra. Aunque la frecuencia de reproducción de los

mensajes no fue mayor a seis tuits diarios, el máximo que se alcanzó en ambos días fue de cinco veces un mismo tuit.

Hubo tuits que no tuvieron alguna repetición, aproximadamente la mitad ambos días, pero sí se registraron entre una y tres reproducciones de los mensajes. La mayor frecuencia ocurrió al repetir una vez los tuits, cifra que podría explicarse fácilmente por la cantidad de informaciones divulgadas en la cuenta de Twitter de La Patilla, ya que no solo se publica contenido político.

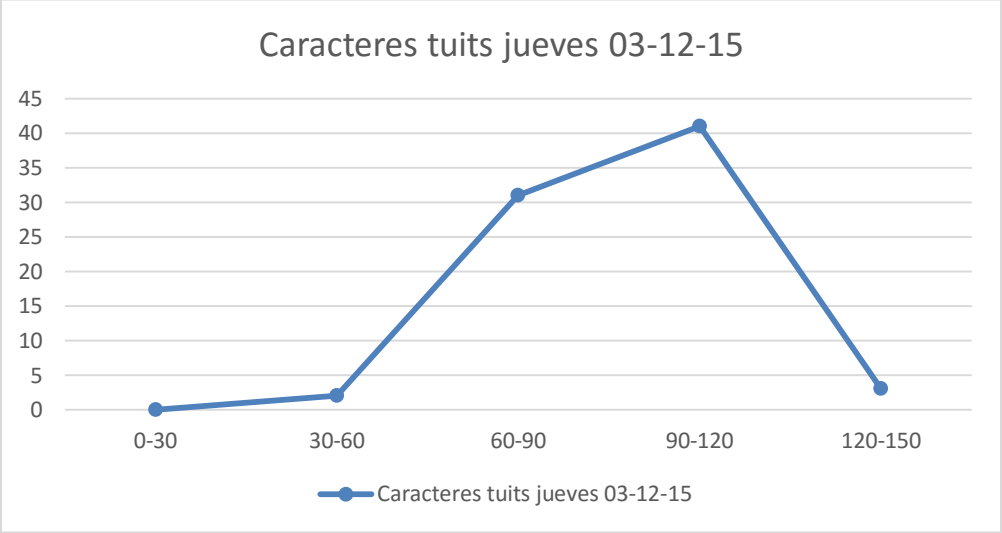

Gráfico 50

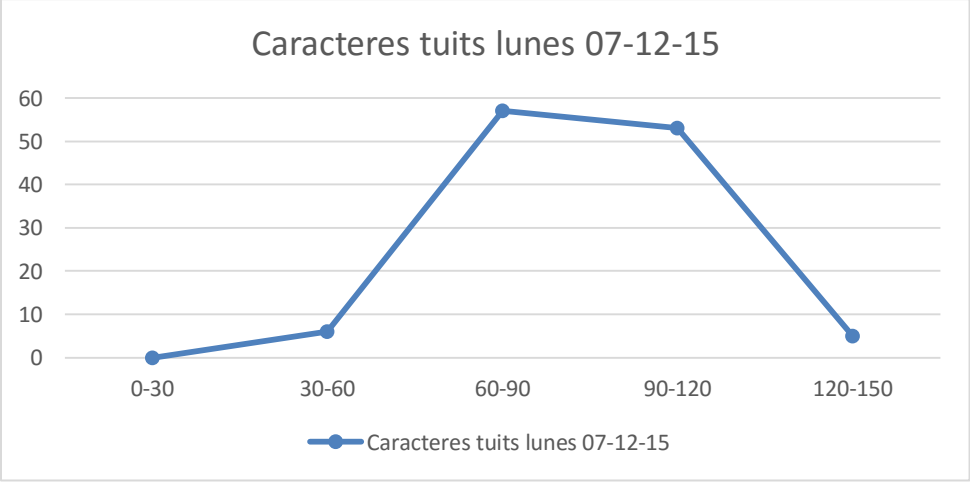

Gráfico 51

Una de las características que presenta Twitter es su limitación de difundir textos de máximo 140 caracteres. Este elemento hace que cada medio deba pensar mensajes que se ubiquen en este rango, además de tomar en cuenta que las informaciones están acompañadas de un vínculo, el cual según el conteo de los investigadores fue de 14 caracteres.

Ambos días analizados no tuvieron más de 10 tuits con menos de 60 caracteres, mientras que la mayoría de la muestra superó esta cantidad. El gráfico 47 muestra que aunque hubo más de 31 tuits en el rango de 60-90 caracteres, el mayor conteo del día jueves fue el del intervalo entre 90-120 caracteres.

La menor tendencia fue la publicación de mensajes con más de 120 caracteres, esto obedece a la limitación impuesta de Twitter de tener solo 140 caracteres, razón por la cual los medios prefieren tener menos, en vez de retitular los mensajes para hacerlos más cortos.

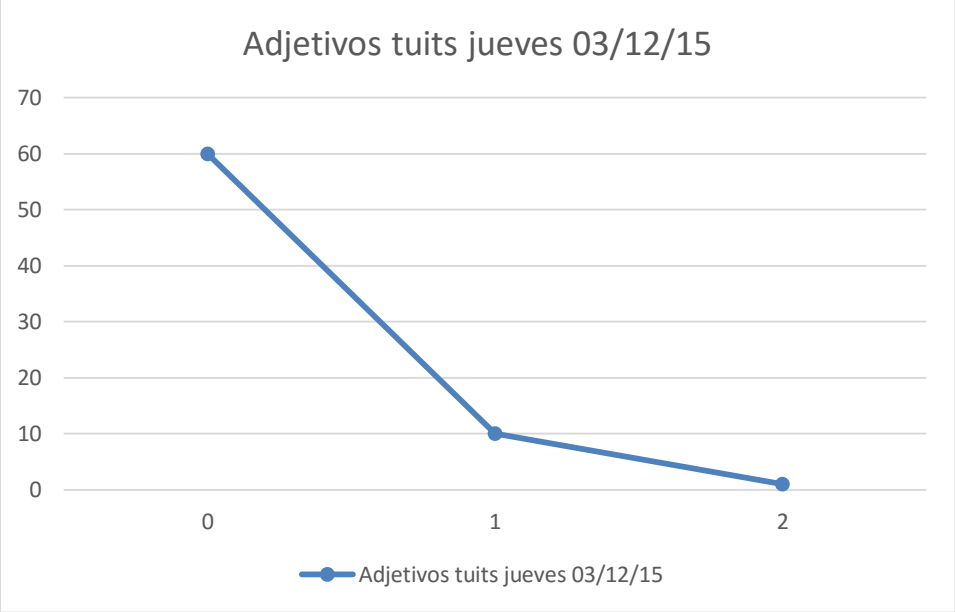

Gráfico 52

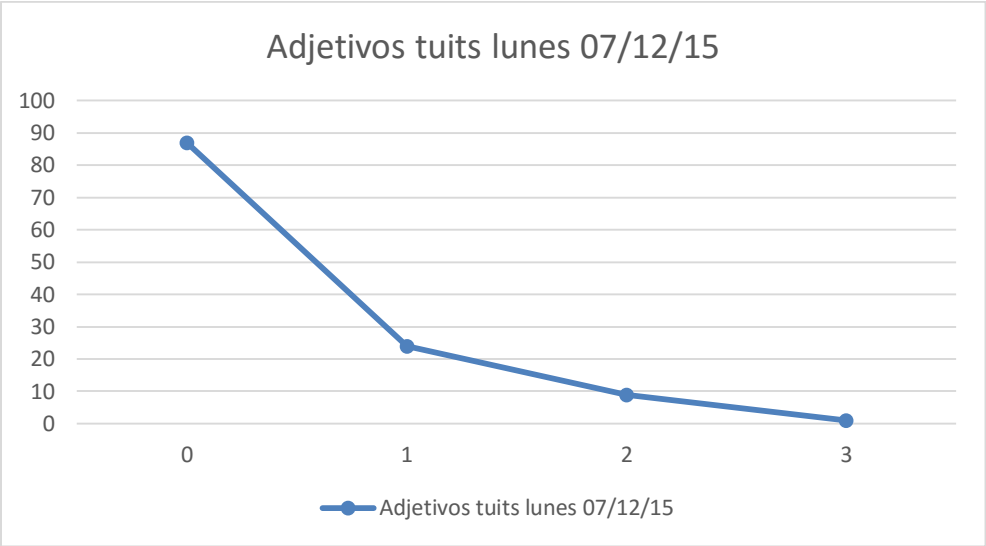

Gráfico 53

La adjetivación en los tuits no fue significativa, pero tampoco inexistente. La muestra registró una tendencia mayoritaria de no adjetivar los títulos, aunque en los casos en los que ocurrió se contabilizó un máximo de tres adjetivos por tuit, específicamente el segundo día analizado.

El conteo de adjetivos aumentó entre jueves y lunes, específicamente en su mínima expresión. El primer día analizado registró una frecuencia de 10 adjetivos en solo una ocasión, mientras que el lunes la cifra aumentó hasta 24.

Tabla 20. *Uso de signos en tuits*

Uso de signos en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	10	67
Lunes 07/12/15	23	98

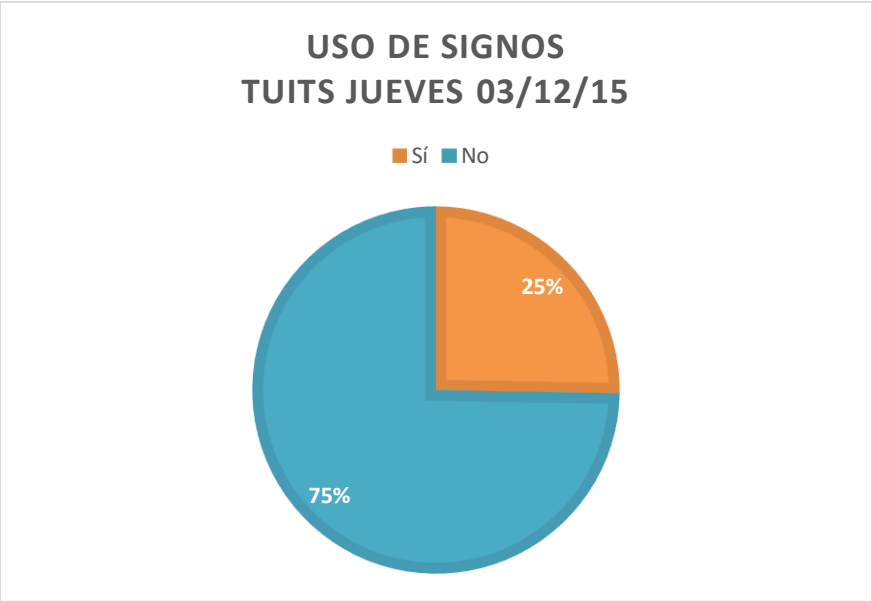

Gráfico 54

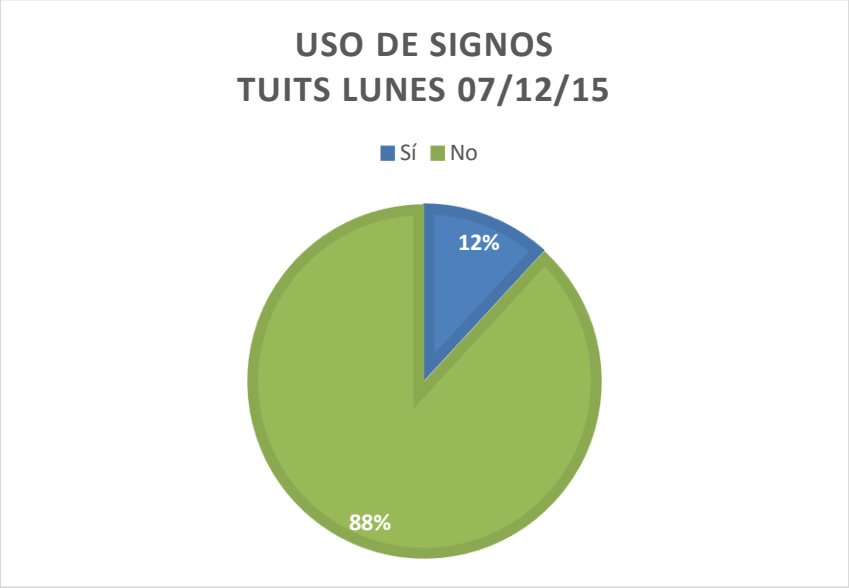

Gráfico 55

Una forma de destacar parte de los mensajes publicados en Twitter fue por medio del uso de signos de puntuación, puesto que gracias a estos se pudo entrecomillar, colocar entre paréntesis o simplemente escribir puntos suspensivos para llamar la atención de la audiencia. La práctica incrementó del día jueves, 10 tuits los utilizaron, al lunes, 23 tuits.

Los signos que tuvieron mayor presencia fueron los puntos suspensivos, utilizados con la finalidad de emitir un mensaje cuya interpretación fuera de suspenso o una demostración de elementos narrativos posteriores. “Tibisay Lucena prometió resultados el 6D… ¡Y FALLÓ!”, fue uno de los tuits publicados el día después del cierre de campaña que demuestra lo dicho.

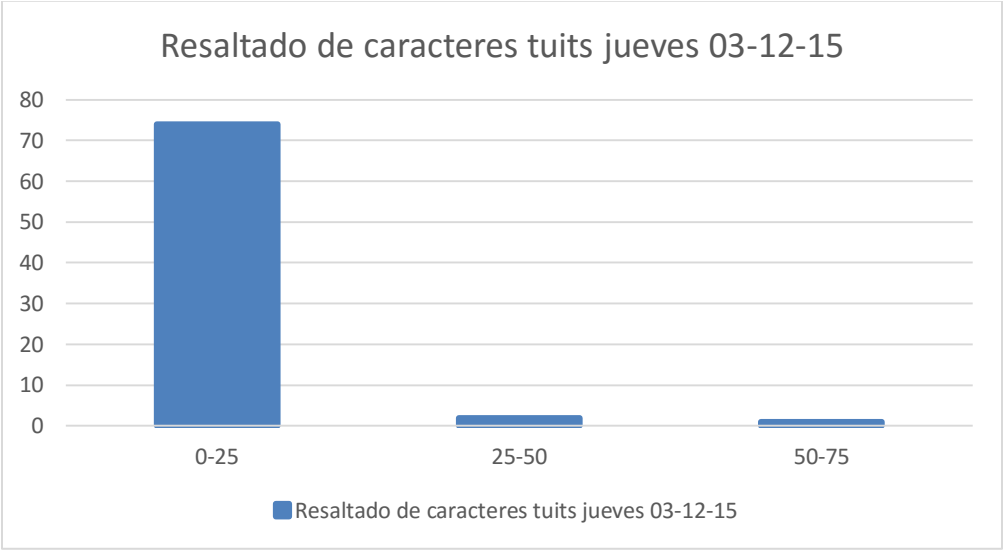

Gráfico 56

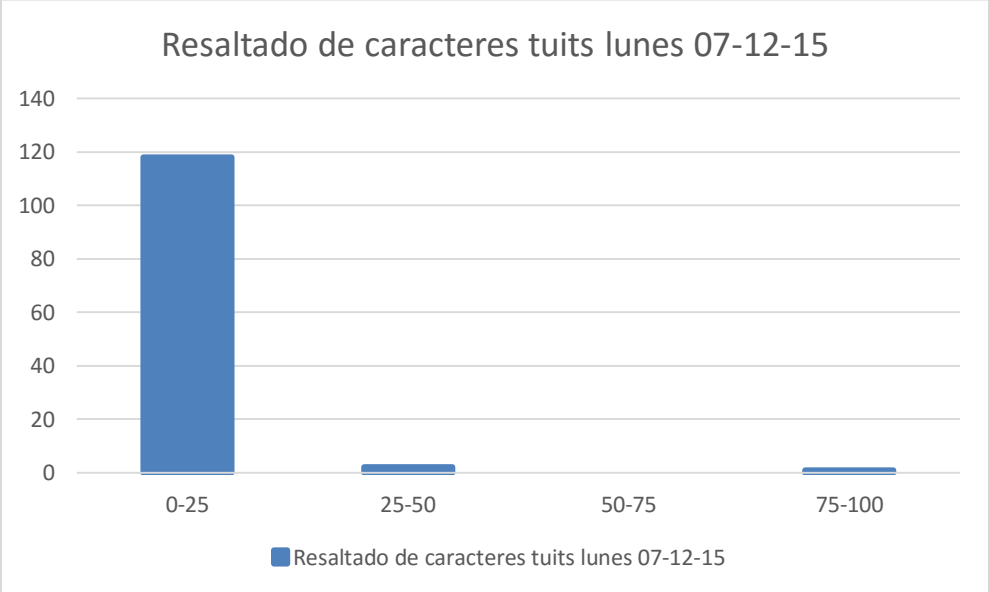

Gráfico 57

Vinculado al uso de signos en los tuits está el resaltado de caracteres. Recurrir a entrecomillar palabras o frases, colocarlas entre paréntesis, signos de exclamación o presentarlas en mayúsculas se insertan en esta categoría de análisis, cuyos registros tuvieron una tendencia clara.

El resaltado de entre 0 y 25 caracteres fue el común denominador el día del cierre de campaña electoral y el día después de las elecciones parlamentarias, mientras que se presenciaron casos de más de 50 y 75 caracteres resaltados en ambos días. La Patilla resaltó frases con opiniones propias del medio y palabras que mostraban cierto partidismo en las informaciones que eran difundidas.

Dentro de este análisis no entran las frases o palabras entrecomilladas cuya intención fue citar a la fuente de información. Apartando esto, el uso de las comillas fue el elemento que más utilizó La Patilla para resaltar las frases que fueron un enganche, cuya intencionalidad fue que el público ingresara a la página por medio del vínculo del tuit.

Tabla 21. *Vocabulario sensacionalista en tuits*

Vocabulario sensacionalista en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	5	72
Lunes 07/12/15	7	114

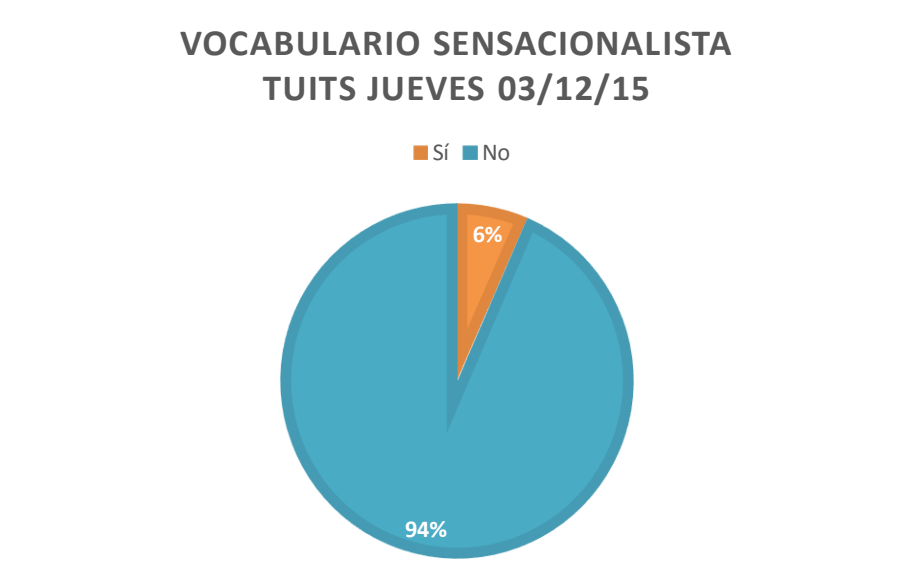

Gráfico 58

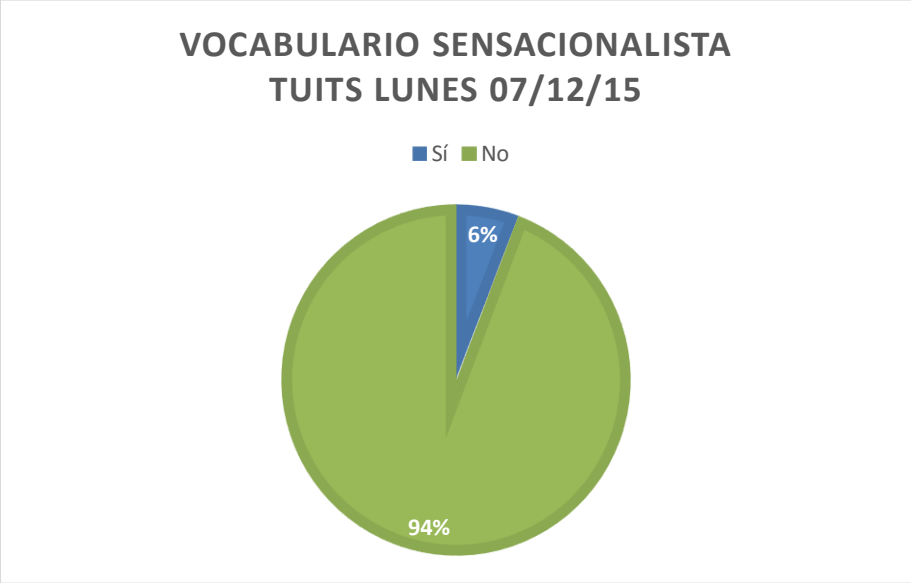

Gráfico 59

Similar a los resultados que arrojaron los títulos, el contenido completo publicado en Twitter no registró el vocabulario sensacionalista que señala Grijelmo (2012). Las frases que el autor coloca en su matriz son utilizadas por lo general en un medio sensacionalista; sin embargo, no representan el total. Es decir, este vocabulario no es el único elemento explícito que permite determinar el sensacionalismo en un medio.

Tales premisas se comentan debido a que la mayor parte de los tuis publicados por La Patilla carecieron en ambos días de este tipo de palabras. Apenas 12 tuits de 198 se registraron con este tipo de elemento. Ahora bien, tanto el lunes como el jueves se mantuvo el mismo porcentaje, en ponderación al número de publicaciones de los dos días.

Las palabras "histórico", "denunció" o "pronunció" fueron las que más se registraron en la contabilización de estos tuits. La primera, con la intención de magnificar el contenido publicado; las otras dos, como verbo utilizado erróneamente para dar a significar la acción de declarar, decir o señalar.

Tabla 22. *Frases cotidianas en tuits*

Frases cotidianas en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	10	67
Lunes 07/12/15	15	106

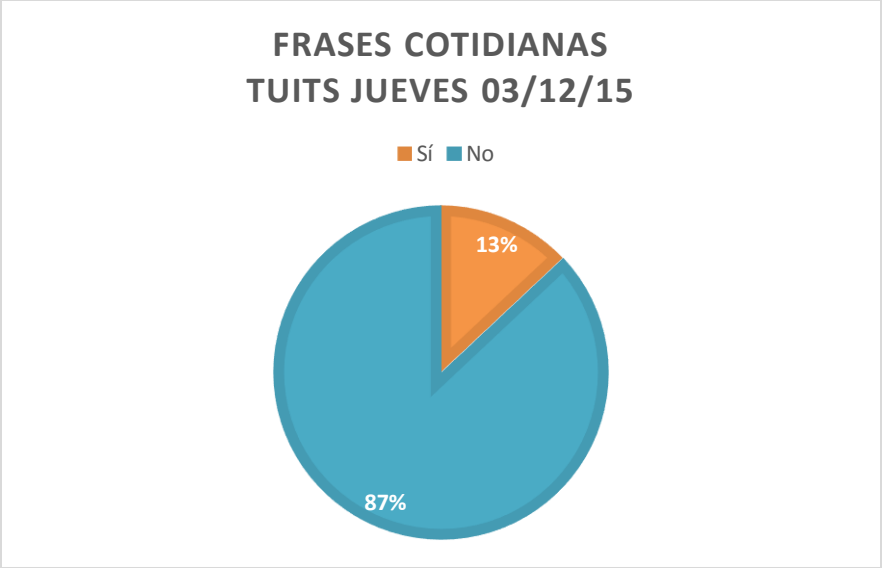

Gráfico 60

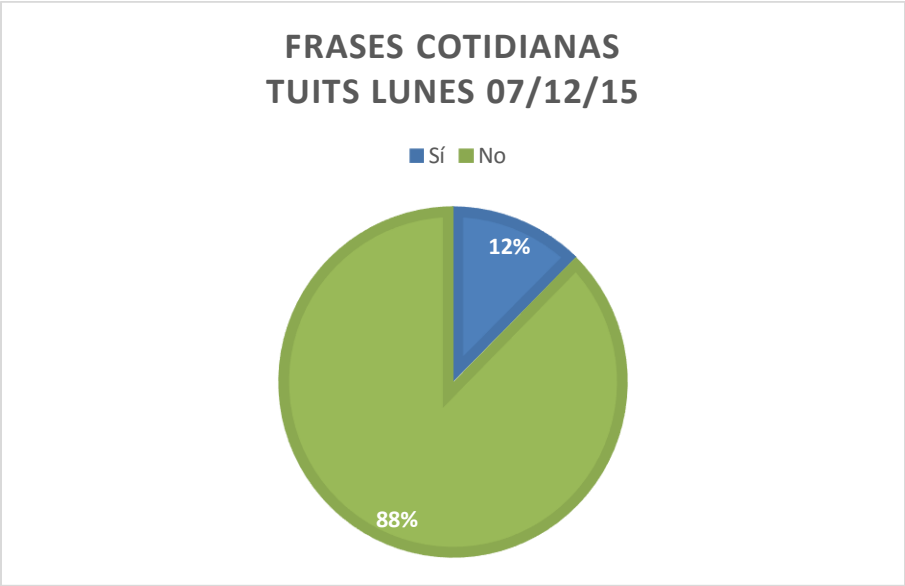

Gráfico 61

En algunas ocasiones, los medios basan sus contenidos en el lenguaje cotidiano que se usa en ciertas culturas para emitir mensajes con la finalidad de ubicar al usuario en un contexto cultural determinado. Esto genera una empatía en el lector, pues lo coloca en el mismo nivel de lenguaje que el del medio de comunicación, permitiendo de esta manera un estímulo que lo lleva a prestarle mayor atención a la información. Esta estrategia es usada por La Patilla tanto en los tuits como en su titulación dentro de la página web para el contenido político.

El día del cierre de campaña se registraron 10 tuits en los que se usaron palabras cotidianas, lo que representó 13% del total de la muestra. Por su parte, el lunes cayó la aparición de tuits con esta categoría, pero la disminución fue leve: pasó a 12%. Hubo presencia de este tipo de palabras en tuits referidos a candidatos políticos e incluso se colocaron apodos que pretendieron difundir cierta jocosidad en la divulgación de los textos y emitir un mensaje que fuera percibido como curioso para generar tráfico hacia el portal web.

Tabla 23. *Subjetividad de recursos en tuits*

Subjetividad de recursos en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	4	73
Lunes 07/12/15	16	105

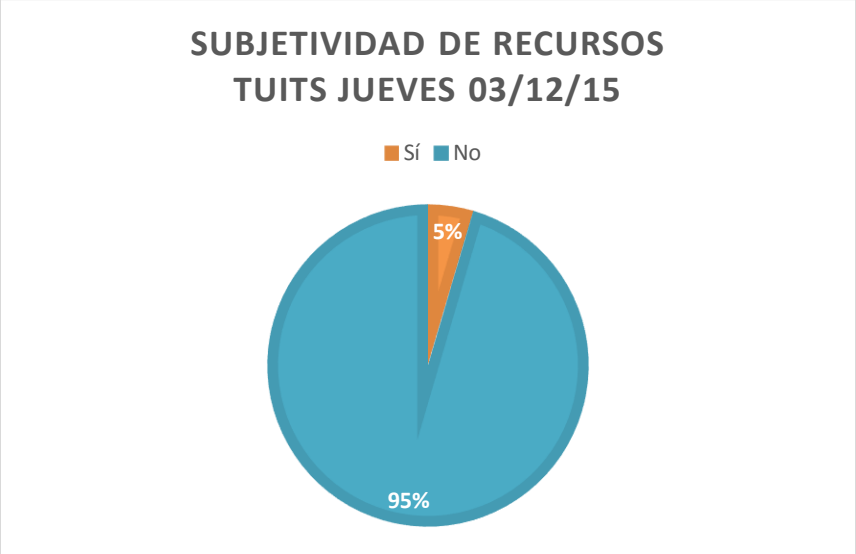

Gráfico 62

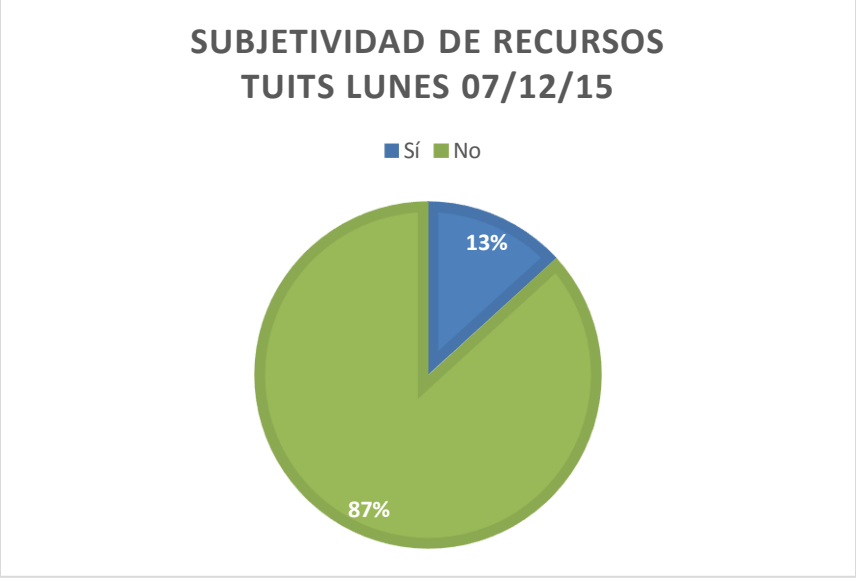

Gráfico 63

La red social Twitter permite a los medios salirse de ciertos paradigmas y adentrarse en nuevas maneras de intentar captar a los usuarios para que estén en constante interactividad con su contenido. La subjetividad de recursos es uno de esos elementos utilizados. El día jueves, La Patilla lo puso en práctica en cuatro tuits, representado apenas 5 % de la muestra total.

Para el día después de las elecciones, el medio incrementó esta herramienta alcanzando 13%. La subjetivad de recursos estuvo representada por frases y expresiones referidas a los candidatos de las elecciones parlamentarias.

Las palabras estuvieron precedidas por un signo más (+) para señalarle al lector de una forma reducida otro contenido qué podría encontrar en la página. "+ aplaude Diosdado" o "+ Periodistas o Periodistos", fueron algunas de las expresiones encontradas en el análisis.

Tabla 24. *Llamado de recursos en tuits*

Llamado de recursos en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	21	56
Lunes 07/12/15	27	94

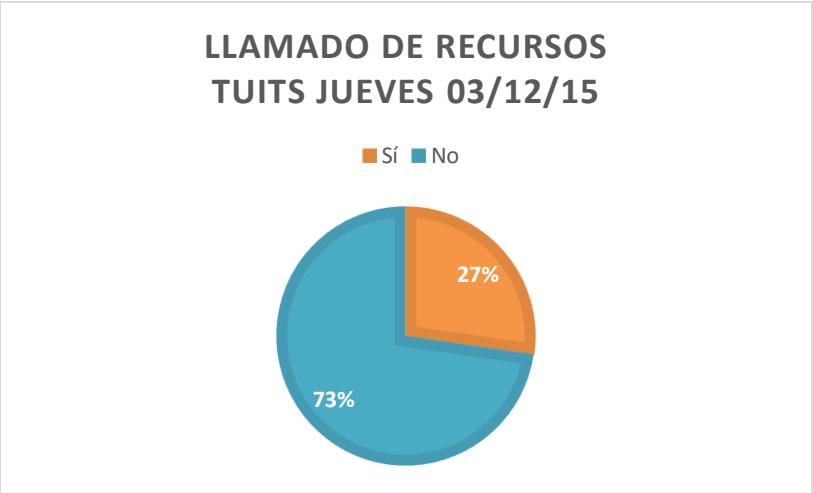

Gráfico 64

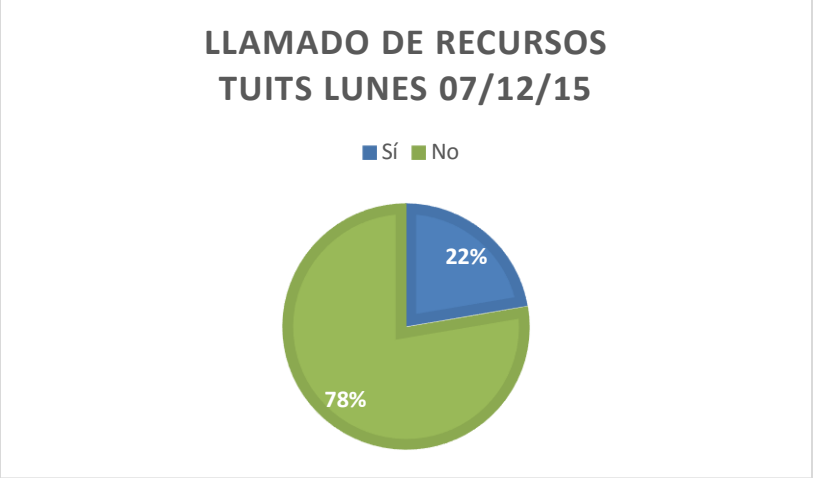

Gráfico 65

El principal objetivo del llamado de recursos fue informarle al seguidor de la cuenta de Twitter que dentro del vínculo que está colocado en el tuit encontraría recursos multimedia, comunicados, gráficos, mapas, tuits u otros elementos que acompañaban el texto.

El día jueves esta categoría se registró en aproximadamente por lo menos uno de cada cuatro tuits, representado 27% de la muestra. Sin embargo, el día después de las

elecciones disminuyó con respecto al anterior, cayendo hasta 22%. El material gráfico no fue destacado con tanta importancia por el medio el segundo día analizado.

Dentro de la redacción de La Patilla en Twitter es muy común ver este tipo de anuncio colocado entre corchetes o paréntesis, práctica que se ha extendido a otros medios. Sin embargo, la redacción de los tuits en el medio se pudo presenciar con resaltado de caracteres, a través de mayúsculas y signos entrecomillados, o siendo presididos por un signos más (+).

Tabla 25. *Recursos multimedia en tuits*

Recursos multimedia en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	1	76
Lunes 07/12/15	1	120

Las imágenes o videos permiten tener mayor visibilidad en la publicación constante de los tuits y en su aparición en el *Timeline* –Interfax principal de Twitter en donde aparecen minuto a minuto los tuits de las cuentas que son seguidas por el usuario–. En ambos días, La Patilla solo utilizó en dos ocasiones este tipo de recurso. La escogencia de la imagen o video y la limitación de 140 caracteres fueron influyentes al colocarlos.

Tabla 26. *Origen de las fuentes en tuits*

Origen de las fuentes en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	28	49
Lunes 07/12/15	50	71

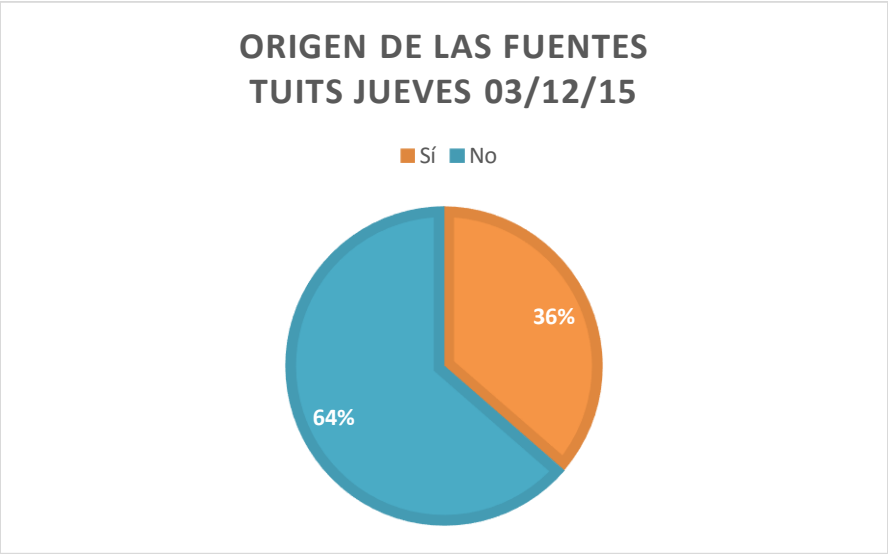

Gráfico 66

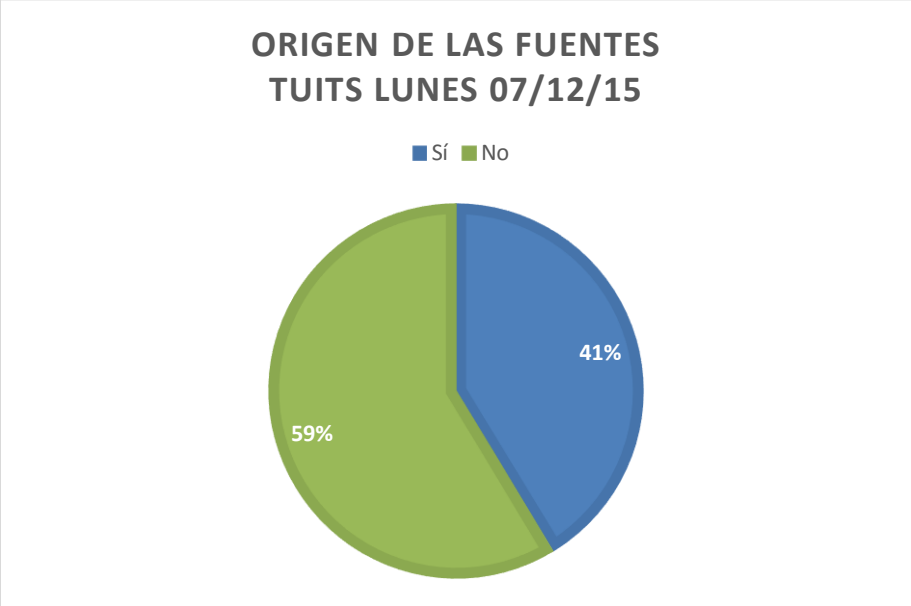

Gráfico 67

En el día de cierre de campaña se registró que 36% del contenido publicado en la red social tenía la fuente de la información. Esta medida aumentó el día lunes, al ubicarse en 41%. Una de las cosas que La Patilla cumple en un gran porcentaje de sus tuits es colocar la fuente de la información. Es decir, en la redacción de Twitter, el medio no dejaba

en incógnita quién decía declaraciones –según el caso– o los responsables de algún acontecimiento informativo que impidiera al lector tener un mejor entendimiento.

Tabla 27. *Uso de la primera persona*

Uso de la primera persona en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	1	76
Lunes 07/12/15	2	119

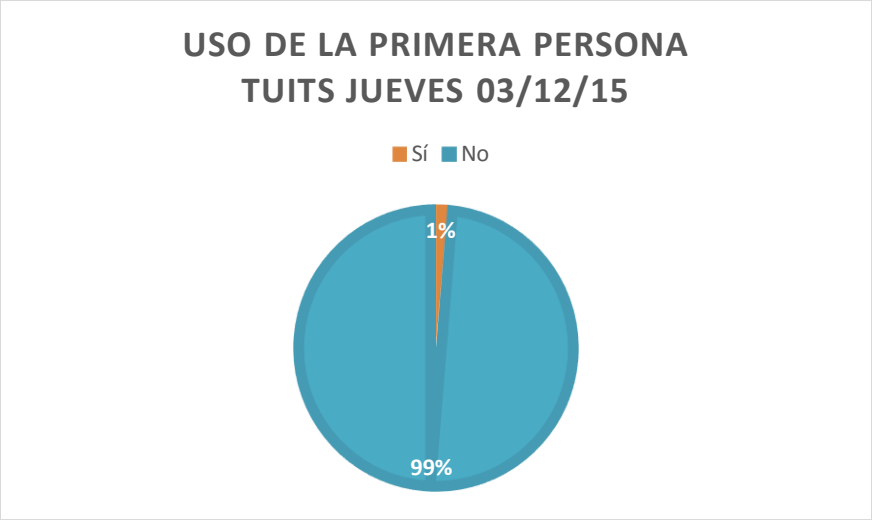

Gráfico 68

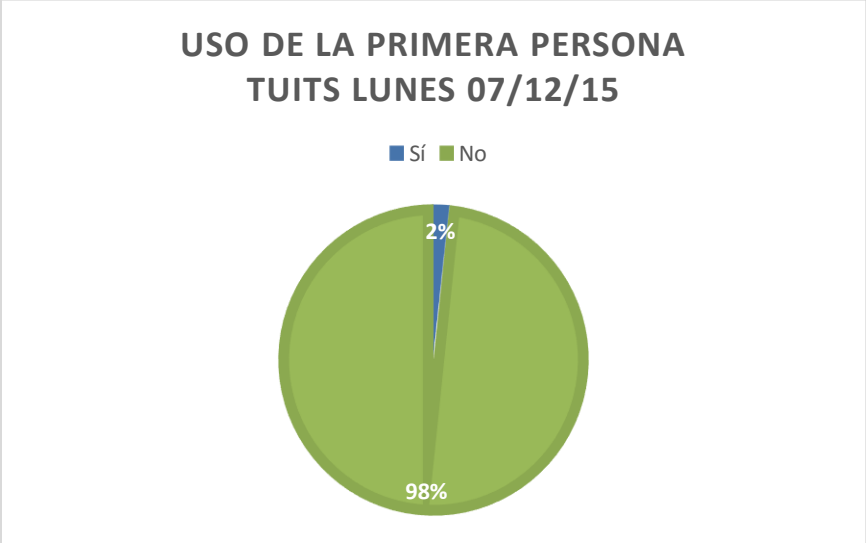

Gráfico 69

El uso de esta categoría fue muy específico: solo se registraron tres casos de la muestra total. Al igual que en el contenido dentro de la página web y los títulos, este elemento fue utilizado para destacar al medio frente a la información. Sin embargo, en uno de los tuits, La Patilla lo utilizó como subjetividad de recursos por medio de una frase en la cual el medio le pedía explicaciones a un vocero del gobierno oficialista. "Explícanos @jaarreaza ¿por qué la vicepresidencia borró este tuit?", se expresó el tuit.

Tabla 28. *Tendencia en tuits*

Tendencia en tuits			
	Opositora	Oficialista	Indeterminado
Jueves 03/12/15	41	6	30
Lunes 07/12/15	62	15	44

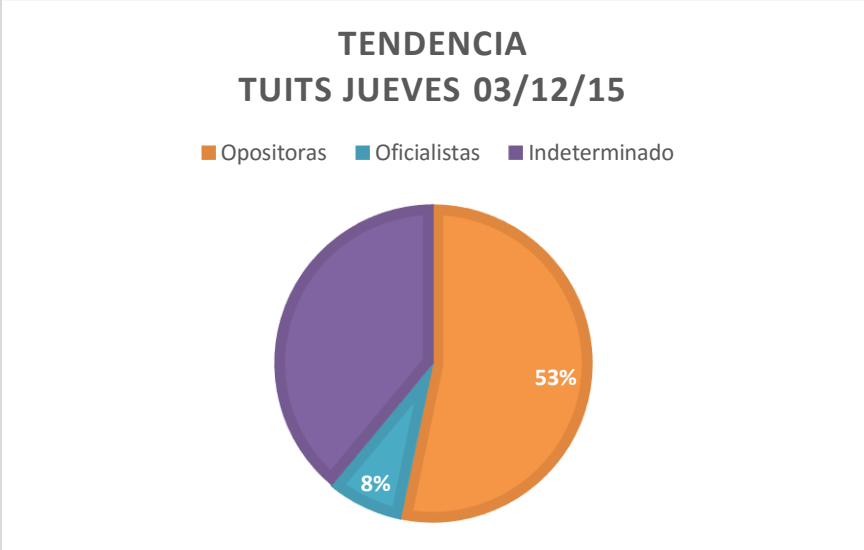

Gráfico 70

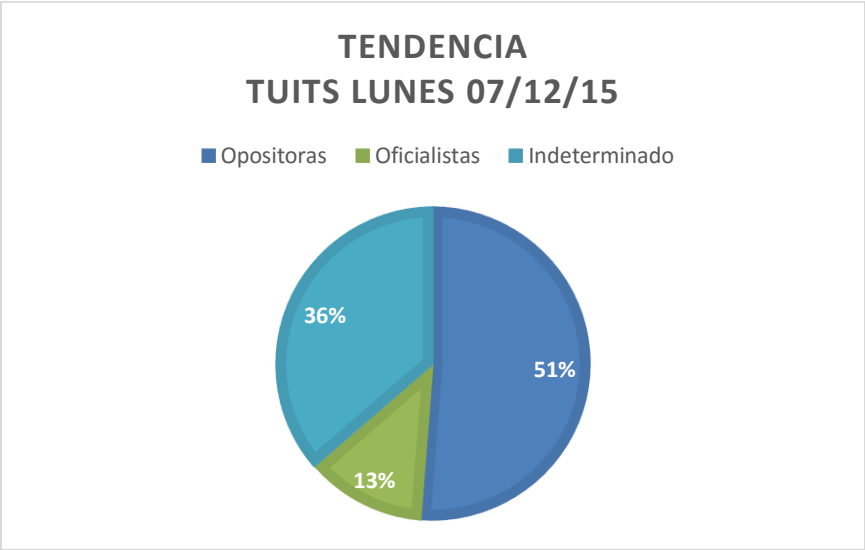

Gráfico 71

Los contenidos de los tuits estuvieron marcados visiblemente a favor de la oposición al gobierno del presidente Nicolás Maduro. Aproximadamente la mitad de las publicaciones en Twitter fueron de tendencia opositora. Por otro lado, las informaciones de tendencia indeterminada mantuvieron una representación significativa en ambos días, registrando 39% y 36%.

Por último, los tuits con tendencia oficialista fueron los que menos presencia tuvieron con 8% y 13%, el jueves y lunes respectivamente. A pesar de esto, se puede ver claramente una variación de incremento, esto debido a que La Patilla publicó reacciones y declaraciones de los candidatos del partido de Gobierno, tras su derrota en las elecciones parlamentarias.

Tabla 29. *Uso de etiquetas en tuits*

Uso de etiquetas en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	3	74
Lunes 07/12/15	23	98

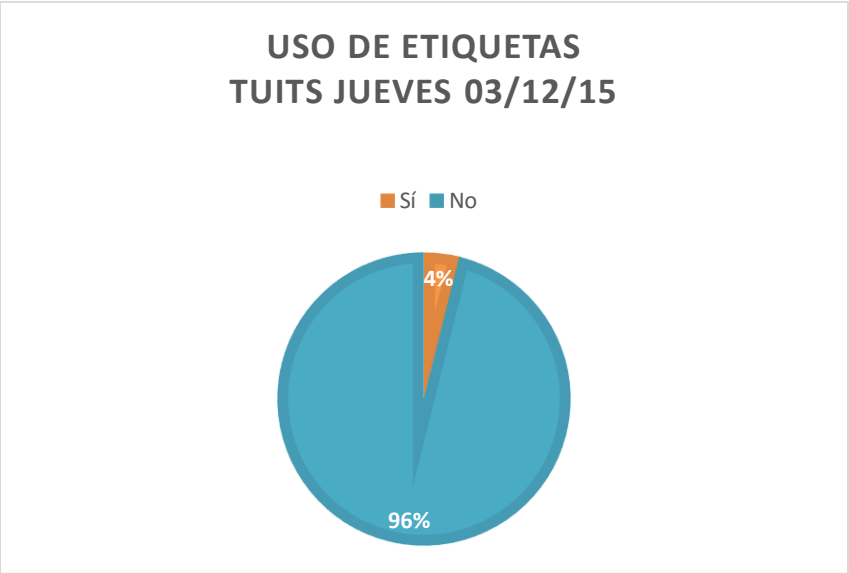

Gráfico 72

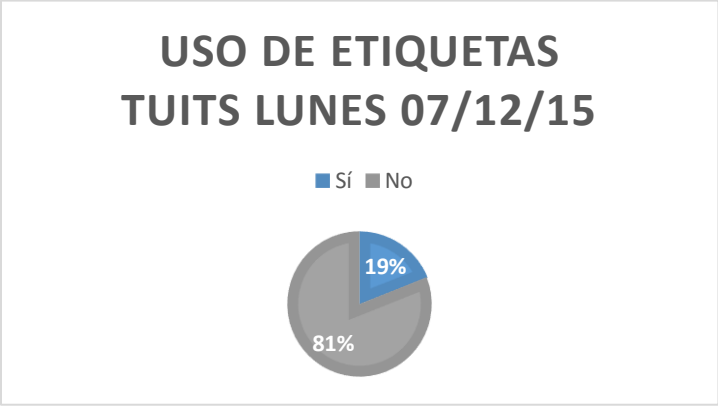

Gráfico 73

La tendencia a utilizar etiquetas en los tuits forma parte de la dinámica propia de la red social y los medios se insertan en esta práctica para posicionar sus contenidos con los temas que estén siendo comentados por los usuarios.

Entre jueves y lunes hubo un incremento en el uso de las etiquetas al pasar de 4% a 19%, cifra que tiene que ver directamente con el posicionamiento de temas que había en la red social después de que se dieron a conocer los resultados de las elecciones. Aunque La Patilla utilizó etiquetas para calar entre el cúmulo de noticias sobre los comicios, también

colocaron etiquetas con mensajes propios del medio en los que mostraban su opinión sobre algún tema.

Tabla 30. *Uso de usuarios en tuits*

Uso de usuarios en tuits		
	Sí	No
Jueves 03/12/15	2	75
Lunes 07/12/15	11	110

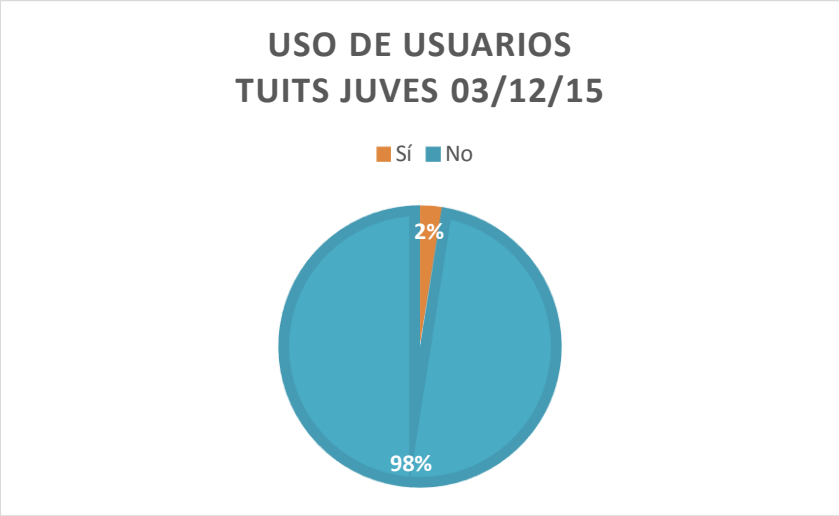

Gráfico 74

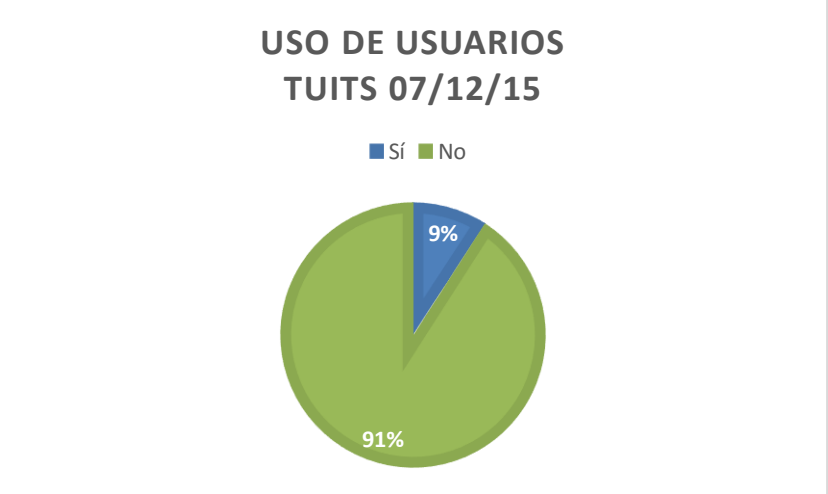

Gráfico 75

Uno de los elementos característicos de las publicaciones en Twitter es recurrir al uso de arrobas (@) para identificar dentro de los tuits a los usuarios sobre los que el (los) mensaje(s) hace referencia. Esta práctica de la red social fue utilizada por La Patilla ambos días de la muestra, pero no en cifras que presentan representatividad.

La mayor tendencia de identificar a los usuarios en los tuits se registró el día lunes, cuando se utilizó este recurso 11 veces, en comparación con el jueves, solo 2 veces. La Patilla recurrió a identificar a los usuarios el día después de las elecciones fue principalmente al redactar mensajes sobre los opositores que habían resultado ganadores en los comicios parlamentarios.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El periodismo digital se inserta cada días más en la cotidianidad de los venezolanos, debido tanto al avance de la tecnología como al contexto en el cual se desarrolla: un país en donde el periodismo tradicional ha ido en detrimento por el cese de espacios y la censura. Tal razón hizo que fuera necesario hacer una evaluación del desarrollo de difusiones informativas en los medios digitales, específicamente La Patilla, por ser el portal web con más trascendencia noticiosa y el más visitado en Venezuela.

Los resultados del trabajo de grado indican que, al momento de difundir noticias, los elementos que hacen sensacionalistas las informaciones en Twitter como en las páginas web son los usos de expresiones en la redacción, con los cuales se maximizan los hechos; los usos de un lenguaje con inclinación coloquial, cuya finalidad es captar audiencia y mantenerla dentro de las notas periodísticas; y destacar parte del contenido, o generar algún mensaje, con signos u otros tipos de elementos gramaticales.

Luego de realizar un análisis, se puede concluir que el tratamiento de la información política que La Patilla le dio a la información sobre las elecciones parlamentarias divulgada en su página web y cuenta de Twitter, específicamente en el día del cierre de la campaña electoral y el día siguiente de las elecciones parlamentarias del 6 de diciembre de 2015, fue sensacionalista.

Un componente importante en la investigación fue que la muestra seleccionada reafirmó la tendencia política opositora que tiene el medio con respecto al gobierno iniciado por el fallecido presidente Hugo Chávez, en 1999, y continuado por Nicolás Maduro desde 2013. Este elemento fue clave debido a que más de la mitad del contenido fue publicado con esta tendencia y las variables antes mencionadas, que concluyeron a catalogar el tratamiento informativo como sensacionalista. La difusión de las noticias tuvo además presencia de juicios de valor, cuya ejecución en los textos pretendía el enganche y una interpretación que procediera a generar reacciones por parte de los lectores.

En la página web, el sensacionalismo se presentó mayormente en las notas categorizadas como de autoría propia, es decir, aquellas que fueron realizadas con fuentes propias de información y redactadas con la firma del medio o los periodistas. En este punto hay que tomar en consideración el número de publicaciones realizadas y la cantidad de contenidos que fueron difundidos provenientes de notas de prensa, agencias de noticias y otros medios de comunicación. En comparación a otros portales web, La Patilla tiene una cantidad elevada de publicaciones —las dos fechas definidas para esta investigación no fueron la excepción. Sin embargo, la gran cantidad de notas divulgadas va en correlación al significativo número de notas copiadas de otras fuentes, como organizaciones políticas y agencias, o incluso publicaciones versionadas de otros medios. Es importante destacar este aspecto, puesto que La Patilla también utilizó en este tipo de publicaciones expresiones sensacionalistas en su proceso de hacerles tratamiento editorial.

El análisis demuestra que este medio de comunicación se caracterizó en su portal web por realizar una redacción cargada de manipulación narrativa y expresiones grandilocuentes que se insertaron dentro de contenidos que aparentaban tener una redacción neutral, pero en realidad recurrieron a un lenguaje cargado de expresiones cotidianas. Asimismo, La Patilla se distinguió por una adjetivación elevada, además del uso de vocabulario sensacionalista. Las cifras de estos indicadores aumentaron desde el cierre de campaña hasta el día después de las elecciones parlamentarias que fueron ganadas por la oposición venezolana.

En su cuenta de Twitter, La Patilla también registró un tratamiento sensacionalista de la información de las elecciones parlamentarias. En comparación con lo presentado en su portal web, no se recurrió al uso de vocabulario con tono sensacionalista en sus tuits, según las variables definidas. No obstante, sí lo hizo notablemente con el resaltado de caracteres, las expresiones cotidianas, la manipulación narrativa y el indicador que en la investigación se denominó “Llamado de recursos”, una práctica que ha utilizado durante su crecimiento en las redes sociales y es inherente a ellos, específicamente en lo que se refiere a la partidización de la información.

En el afán de obtener más seguidores y menciones, la difusión de contenidos en la cuenta de Twitter utilizó signos de puntuación para destacar mensajes y continuar la manipulación narrativa expresa en informaciones referidas a actores políticos pertenecientes al oficialismo. Los miembros de la oposición también estuvieron destacados en las publicaciones en el perfil de La Patilla, pero enfocando su victoria y sus mensajes al gobierno nacional.

La frecuencia con la cual fueron publicados los tuits es también un punto a resaltar. Si bien es cierto que la periodicidad de reproducción de los mensajes no fue mayor a seis tuits diarios —debido a la elevada divulgación de contenidos y a que el medio no solo difundió información política en esta red social— los mensajes que fueron más repetidos registraron indicadores que los hicieron sensacionalistas. Una de las razones que se presume es que la intención del medio correspondió al criterio de que una mayor difusión de un tuit podría generar más tráfico en la página. Debe recordarse que la finalidad principal en Twitter para los medios es atraer tráfico a la página web.

Precisamente en la página web no ocurrió lo mismo que en Twitter con respecto a los elementos gráficos. Mientras el portal registró casi 100% de las notas con imágenes, o algún tipo de recurso multimedia, en la red social el uso de material de apoyo gráfico no fue mayor de 5%. Aun así, existieron elementos comunes en el contenido de la página web y en la cuenta de Twitter, específicamente en el resaltado de caracteres con la intención de destacar elementos dispuestos de forma tal que expresaban manipulación por parte del medio y dejaban notar su parcialidad política.

La redacción con opiniones, vocabulario sensacionalista, expresiones que maximizaran el texto y un lenguaje cotidiano para los venezolanos fueron los elementos similares tanto en las notas como en los tuits que se determinaron en la investigación como componentes del sensacionalismo.

Las cifras de los elementos sensacionalistas fueron en crecimiento entre jueves y lunes, período en el que se hizo el análisis de contenido. Aunque unos indicadores redujeron su frecuencia al momento de contrastar ambos días, el contexto político fue el principal responsable de este cambio. La victoria de la oposición en las elecciones legislativas y el fin del control del gobierno nacional sobre la Asamblea Nacional hicieron que La Patilla se expresara cada vez más de forma subjetiva con el tema político, e incluso le permitió aumentar la cantidad de notas periodísticas propias de autoría, tanto las basadas en tuits como las registradas por fuentes oficiales y no oficiales.

La Patilla también incrementó el uso de las herramientas comunes en Twitter —las etiquetas y la identificación de los usuarios con arrobas (@) — en la difusión realizada en la red social, así como en la página web, un hecho que llama la atención sobre cómo se desvirtúa el lenguaje propio de una redacción de noticias. Un ejemplo de esto es el reemplazar la escritura de los días 6 y 7 de diciembre con las etiqueta #6D y #7D.

A pesar de que las cifras de análisis no representan el total de la muestra, estas indicaron una preferencia de La Patilla en llamar la atención de las audiencias mediante el sensacionalismo con respecto a otros tipos de herramientas periodísticas.

Es importante recordar que el medio era el más leído del país para el momento en el que se registró la información. El uso del sensacionalismo podría ser uno de los elementos que han hecho que este medio ostente la posición ya mencionada, logrando de esta manera que su audiencia lo acepte y responda a su forma de presentar la información por medio de su ingreso al portal. Es decir, sin valorar al sensacionalismo como positivo o negativo — porque ese asunto no corresponde a los objetos de esta investigación y trae a colación una discusión sobre lo objetivo y subjetivo del periodismo— es indudable que esta herramienta ha impulsado y establecido a La Patilla en el mercado informativo.

En este aspecto vale destacar lo que señaló Fontcuberta (1993) sobre la oferta y la demanda de noticias: "(…) hay que ofrecer a los lectores lo que realmente desean leer". Esta frase ilustra la acción de La Patilla al ofrecer información que considera de interés,

estructurada de una forma llamativa y, a su vez, que será leída por el conocimiento que tiene de su nicho.

El accionar del medio puede ser una práctica común en el panorama informativo venezolano, por lo que sería recomendable aplicar este estudio en los portales que le siguen a La Patilla como los más leídos en el país, pero con criterios más específicos como solo analizar notas propias del medio y los tuits relacionados a las mismas. Aunque este trabajo se realizó con la escogencia de un momento específico fundamental para la historia política venezolana, los hechos resultantes después de las elecciones han traído más asuntos de importancia, los cuales valen la pena estudiar.

Otra propuesta recomendable es realizar un estudio similar con medios de corte oficialista que, al contrario de La Patilla, se encarguen únicamente de realzar las bondades del accionar del gobierno nacional y realcen de forma negativa las actuaciones opositoras. Los resultados de esta investigación podrían asemejarse o no a este estudio, o quizás podrían demostrar que además del sensacionalismo se utilizan otras herramientas periodísticas para posicionarse en el mercado informativo. Una investigación de este tipo contrastaría las distintas caras del periodismo venezolano, tomando en cuenta que indudablemente se encuentra polarizado entre los medios que apoyan al gobierno nacional y los que se oponen a él.

Es muy común ver trabajos de investigación sobre el cambio de líneas editoriales de los medios con respecto a la política, y más en un país que se encuentra polarizado; sin embargo, dado al avance de la tecnología y la situación que atraviesa Venezuela, que ha derivado en el cese de espacios periodísticos, así como la escasez de papel periódico, sería importante que en el futuro se investigue la transición de medios de comunicación impresos a la web, que tienen una trayectoria y un posicionamiento establecido, basándose en ese proceso de migración de contenidos a lo digital y tomando como base herramientas sensacionalista. Cada vez es más frecuente ver cómo hay medios que tienen una forma de tratamiento y jerarquización de la información en sus portales web, mientras que en redes

sociales tienen una manera distinta de proceder al momento de difundir los contenidos noticiosos.

Los hallazgos del presente trabajo justificaron la intención de realizar esta investigación. El saber qué tipo de práctica caracteriza al periodismo venezolano en la era de los medios digitales y las redes sociales es la principal contribución del análisis realizado. A pesar de que los resultados apuntaron al sensacionalismo, debe destacarse en específico un elemento dentro de este: la manipulación de la información con fines meramente partidistas. Esta tendencia lleva a crear nuevas interrogantes para futuras investigaciones sobre el papel de los medios en una sociedad politizada, el cambio de la esencia de medios considerados tradicionales por fines de lucro —principalmente para lograr mayores visitas para los portales— y también reflexiones para los periodistas que se están formando en las escuelas de Comunicación Social de Venezuela, los cuales deben sopesar las enseñanzas y los valores periodísticos que aprendieron en medio de un contexto político que abarca todas las esferas de la vida personal y profesional de los comunicadores.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

ALBORNOZ, L. (2006). *Periodismo digital: Los grandes diarios de la Red.* Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: categorización y contenidos", en Díaz Noci, Javier y Salverría, Ramón: Manual de Ciberperiodistica, Ariel, Barcelona. Pag 261- 305.

ARIAS, F. (1999). *El Proyecto de Investigación*. (3ra ed.). Caracas: Editorial Episteme.

ARMAÑANZAS, E., DÍAZ, J. y MESO, K. *El periodismo electrónico.* Barcelona. Editorial Ariel.

ARMAS, A. (2015). *El tratamiento informativo de Últimas Noticias al Gobierno Nacional en la nueva Cadena Capriles.* Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

BARDIN, L. (1986). *El análisis de contenido.* Madrid, España: Ediciones Ankal.

BORGES CARRILLO, R. (2013). *¿Quién gana en la web? Análisis de concursos en las redes sociales.* Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Constitución. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5453,* marzo 24, 2000.

DELGADO, C. (2015). *Venezuela: Periodismo en transición.* Temas de comunicación.Nº 30. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela

DÍAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999). *Periodismo en Internet.* Bilbao: Universidad del País Vasco.

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (2003). *Hipertexto periodístico: teoría y modelos. Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

DRAGNIC, O. (1994). *Diccionario de comunicación social.* Caracas: Panapo.

FONTCUBERTA, M. de. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo.* España: Editorial Paidós

FUNDACIÓN BIGOTT. (1998). *Medios y elecciones. Tercera edición del seminario ciudadano radio*.

GRIJELMO, A. (2012). *El estilo del periodista.* (17° Edición) Madrid: España. Taurus-Santillana.

HERNÁNDEZ, J. (2013). *Influencia de las redes sociales en la publicidad. Caso Gatorade© Venezuela 2012.* Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., BAPTISTA DEL PILAR, M. (2010). *Metodología de la investigación.* (5ta Edición). México: Mc Graw Hill.

ISLAS, O.; GUTIÉRREZ, F.; ALBARRÁN DE ALBA, G.; CAMARENA, S.y FUENTES BERAIN, R. (coord.). (2002). *Explorando el ciberperiodismo iberiamericano* Grupo Paria Cultural, México D.F: Castañeda.

INSTITUTO PRENSA Y SOCIEDAD DE VENEZUELA. (2015). *Reporte IPYS Venezuela 2014. La desinformación y la opacidad condicionan al periodismo.*

Ley Orgánica de Procesos Electorales. (2009). *Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela, 5928,* agosto 12, 2009.

LADEVÉZE, / L. N. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona, España: Ariel.

LUJÁN MORA, S. (2002). *Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web.* Editorial Club Universitario. España.

MORA ESPEJO, M. (2009). *Facebook como medio publicitario.* Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

MURARO, H. (1997). *Políticos, periodistas y ciudadanos: de la videopolítica al periodismo de investigación.* México: Fondo de Cultura Económica.

MORAO, J. (2010). *La publicidad electoral y sus dimensiones sonoras.* Venezuela.

PALACIOS, M., & DIAZ NOCI, J. (2008). *Ciberperiodismo: Métodos de investigación.* [Recuperado 19/01/2015]

PEDROSO, R. (1994). *Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista.* En Comunicación y Sociedad. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. Núm. 21.

ROJANO, M. (2006). *10 años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006.* Caracas: Universidad Católica Andrés Bello Centro de Invesigaciones de la Comunicación.

SALAVERRIA, R. (2001). *Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Número 7. Madrid: Universidad Complutense.

SUNKEL, G. (2002). *La prensa sensacionalista y los sectores populares.* Bogotá: Norma.

TORRICO VILLANUEVA, E. (1999). *El sensacionalismo: algunos elementos para su creación y producción en diseño y comunicación*.

VAUGHAN, T. (2002). *Multimedia: manual de referencia*. México: Osborne McGraw-Hill.

Referencias electrónicas

ACKERMAN GUTIÉRREZ, S. A., CRESPO RODRÍGUEZ, C. A. (2007). *Tratamiento periodístico en el caso del asesinato del fiscal Danilo Anderson en Últimas Noticias y El Nacional*. Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. [Disponible: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR1106.pdf]

ALEXA. *Lapatilla.com Traffic, Demographics and Competitors*. [Disponible: http://www.alexa.com/siteinfo/lapatilla.com]

CANGA, J., COCA, C., MARTÍNEZ RIVERA, E., CANTALAPIEDRA, M. y MARTÍNEZ ODRIOZOLA, L. (2000): *Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*. Bilbao, Universidad del País Vasco [Disponible: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3055974] [Recuperado 20/12/2015]

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2012). *El periodismo político en España: algunas características definitorias.* Universitat Jaume I de Castellón. [Disponible: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/80553/Casero_19_46.pdf?sequence]

CERBINO, M. (2005). *Ética y sensacionalismo en el periodismo digital.* [Disponible: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/flacso/cerbino.pdf] [Recuperado 14/01]

COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CONATEL). (2015). *Cifras del sector telecomunicaciones. IV Trimestre 2014.* [Disponible: http://www.conatel.gob.ve/wp-content/uploads/2015/02/Cifras-Sector-Telecomunicaciones-2014.pdf] [Consultado 24 Octubre, 2015]

COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CONATEL). (2016). *Cifras del sector telecomunicaciones.* [Disponible: http://www.conatel.gob.ve/resumen-del-sector-telecomunicaciones-2015/] [Consultado 24 Julio, 2016]

COMSCORE. (2015). *Futuro digital Venezuela 2014*. [Disponible: https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2015/2014-Venezuela-Digital-Future-in-Focus]

DÍAZ, V., GARCÍA, M.D. (2009) *Socialismo del siglo XXI antes y después de las elecciones de 2006.* Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. [Disponible: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7130.pdf]

EDO BOLÓS, Co. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros.* 2da edición. Sevilla: Comunicación Social. [Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=8xV-hH2JQMUC&pg=PA156&dq=Redes+sociales+periodismo&hl=es-

419&sa=X&ved=0CC8QuwUwAjgKahUKEwjqhr2p4NvIAhVE8x4KHZIXAyo#v=onepage&q=Redes%20sociales%20periodismo&f=false]
[Consultado 24 Octubre, 2015]

EL ECONOMISTA. (2014). *Venta de medios en Venezuela acelera migración digital.* México [Disponible: http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2014/08/30/venta-medios-venezuela-acelera-migracion-digital] [Recuperado 10/01]

DÍAZ NOCI, J. (2008). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo. Elementos de comunicación digital*. [Recuperado 10/01]

GASCÓN, J. (2009). *Relación entre multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en la prensa digital española: análisis empírico.* [Disponible: http://www.academia.edu/3197818/Relaci%C3%B3n_entre_multimedialidad_hipertextualidad_e_interactividad_en_la_prensa_digital_espa%C3%B1ola_an%C3%A1lisis_emp%C3%ADrico] [Recuperado 14/01]

GOMIS, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente.* Barcelona, España: Ediciones Paidós. [Disponible: http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf] [Consultado 24 Octubre, 2015]

MAYORAL SÁNCHEZ, J. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. *Revistas científicas complutenses: Estudios de los mensajes periodísticos* [Revista en línea], Disponible: http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110093A/12446 [Consulta: 2016, agosto 01]

MERODIO, J. (2012). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva.* [Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=KpfCpqLW3-

gC&pg=PA10&lpg=PA10&dq=herramientas+que+nos+permiten+compartir+informaci%C3%B3n+con+nuestros+amigos,+y+esta+informaci%C3%B3n+puede+ser+texto,&source=bl&ots=s70zul8om2&sig=aR9HAuI9QuSl1hXSObNXD8mJ8h4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwsfWc6fjNAhUDVD4KHbpqBjQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=herramientas%20que%20nos%20permiten%20compartir%20informaci%C3%B3n%20con%20nuestros%20amigos%2C%20y%20esta%20informaci%C3%B3n%20puede%20ser%20texto%2C&f=false]

MORALES, J. (2007). *Diseño de un medio digital con periodismo colaborativo para la Universidad Católica Andrés Bello.* Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. [Disponible: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR1096.pdf]

NAVARRO, L. (2009). *Tres lustros del periodismo digital.* México. [Recuperado 14/01/2015]

RIVA PALACIO, Raymundo. (2013*). Manual para un nuevo periodismo: Desafíos del oficio en la era digital.* (3ª. ed.) México: Penguin Random House Grupo Editorial México [Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=q2kSAgAAQBAJ&pg=PT10&dq=Redes+sociales+periodismo&hl=es-419&sa=X&ved=0CEMQuwUwBjgKahUKEwjqhr2p4NvIAhVE8x4KHZIXAyo#v=onepage&q=Redes%20sociales%20periodismo&f=false] [Consultado 24 Octubre, 2015]

SUNKEL, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación.* Convenio Andrés Bello. [Disponible: https://books.google.co.ve/books?id=js9eKdJbyREC&pg=PA5&dq=Un+fen%C3%B3meno+cultural+que+tiene+l%C3%B3gica+enteramente+diferente+a+la+de+la+llamada+prensa+seria&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q=Un%20fen%C3%B3meno%20cultural%20que%20tiene%20l%C3%B3gica%20enteramente%20diferente%20a%20la%20de%20la%20llamada%20prensa%20seria&f=false]

TELLEZ ACOSTA, W. (s.f.). *El rol del periodismo independiente ante la desinformación criminal en Venezuela.* [Disponible: (http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/2553] [Recuperado 15/11/2015]

TEIXEIRA, A. (2007). *Diferencia informativa acerca de las elecciones presidenciales venezolanas 2006 por parte de El Nacional y el Diario Vea*. Trabajo de grado de licenciatura. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. [Disponible: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR3521.pdf]

THE WALL STREET JOURNAL. *Los nuevos medios en línea, en auge en Venezuela.* (2014). [Disponible: http://lat.wsj.com/news/articles/SB10001424052970203708204580142853775575526?tesla=y&mg=reno64-wsj&url=http://online.wsj.com/article/SB10001424052970203708204580142853775575526.html] [Recuperado 14/01]

TORRICO, E. (2008). *Sensacionalismo.* Obtenido de Sala de Prensa web para profesionales de la comunicación iberoamericanos [Disponible: http://www.saladeprensa.org/art374.htm] [Recuperado 10/01/2015]

VÁZQUEZ, P. (2006). *Creacion De Sitios Web/ Creation of Websites*. *Manuales Users*. USERSHOP [Recuperado 14/01]

ANEXOS

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
N001-031215			x			x			Sí	6389	30	No	17	Sí	Sí	No	Sí	No oficial	No	Opositora
N002-031215			x				x		Sí	9612	17	No	17	Sí	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora
N003-031215	x				x				No	2844	9	No	350	Sí	Sí	No	Sí	No oficial	No	Opositora
N004-031215				x			x		Sí	5028	18	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora
N005-031215	x					x			Sí	1380	10	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N005-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	1380	10	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N006-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1742	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N007-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			No	4013	13	No	602	Sí	Sí	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N008-031215	Noticia	Noticias con base en un	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de												
	x							x	Sí	1690	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N009-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	1322	4	No	40	Sí	Sí	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N010-031215	Noticia	Noticias con base en un	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de												
		x			x				Sí	547	3	No	57	Sí	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N011-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	4.090	7	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N012-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	219	0	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	Sí	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N013-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	3829	7	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N014-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	733	5	Sí	0	No	Sí	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N015-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	1388	7	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N016-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	2311	9	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N017-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1843	10	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N018-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2834	16	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N019-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1420	10	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N020-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	536	2	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N021-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x		x			Sí	946	5	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N022-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	268	1	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N023-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2786	7	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N024-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	155	0	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N025-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2352	14	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N026-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2587	9	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N027-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	755	4	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N028-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2441	10	No	0	No	No	No	sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N029-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1431	3	No	0	No	No	No	sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N030-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1559	5	No	0	No	No	No	sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N031-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	935	1	No	0	No	No	No	sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N032-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x		x			Sí	2744	4	No	0	Sí	No	No	Sí	Oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N033-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	462	0	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N034-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	583	4	No	17	Sí	No	Sí	Sí	Intermediaria	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N035-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	2806	6	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N036-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	4864	26	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N037-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	3860	24	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N038-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	3876	7	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N039-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1639	4	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N040-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	3284	9	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N041-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	3557	8	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N042-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	964	5	Sí	76	No	No	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N043-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	4969	9	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N044-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	4310	10	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N045-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1691	0	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N046-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	656	0	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N047-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1562	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N048-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	2408	4	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N049-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1818	5	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N050-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1436	4	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N051-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	2019	6	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N052-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	1744	6	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N053-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	3684	12	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N054-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				x			x		Sí	4025	19	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N055-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	1183	3	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N056-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	1260	15	No	119	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N057-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	3474	4	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N058-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1.709	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N059-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	2.683	9	No	0	No	Sí	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N060-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.325	3	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N061-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.847	16	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N062-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.873	24	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N063-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.719	16	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N064-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.322	15	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N065-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	374	3	Sí	10	No	Sí	Sí	Sí	Oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N066-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	8.194	35	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N067-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	4.337	14	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N068-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.303	4	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N069-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.349	8	No	8	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N070-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	5.157	8	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N071-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	202	2	Sí	0	No	Sí	Sí	Sí	Intermediario	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N072-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	842	3	No	43	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N073-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	638	3	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N074-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				No	354	2	Sí	18	No	Sí	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N075-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	563	3	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N076-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.819	5	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N077-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	314	2	No	0	No	No	Sí	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N078-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.332	20	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N079-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	4.119	29	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N080-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.511	25	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N081-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.013	22	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N082-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.298	7	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N083-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.304	14	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N084-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	487	1	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N085-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	4.544	15	No	0	Sí	Sí	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N086-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.970	5	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N087-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	571	4	No	0	No	No	Sí	Sí	Oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N088-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	297	4	Sí	24	No	No	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N089-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	1.149	5	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N090-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	937	9	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N91-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	1.055	4	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N092-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	258	4	Sí	0	No	No	Sí	Sí	Intermediario	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N093-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	534	4	No	15	Sí	No	Sí	Sí	No oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N094-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.546	12	No	11	No	Sí	No	Sí	Intermedario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N095-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	323	3	Sí	17	No	Sí	Sí	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N096-031215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.685	16	No	0	No	No	No	Sí	Intermedario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N001-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	2258	9	No	0	No	Sí	No	Sí	No oficial	No	Oficialista
N002-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	4671	12	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminado
N003-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1209	4	No	0	No	No	No	No	Intermediario	No	Indeterminado
N004-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	5253	6	No	0	Sí	No	No	Sí	Oficial	No	Indeterminado
N005-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	763	7	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N006-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	397	0	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N007-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	3302	4	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N008-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			´Sí	3378	5	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N009-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	246	1	No	0	No	Sí	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N010-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1718	6	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N011-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x						x	Sí	1873	8	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N012-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	sí	3765	11	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N013-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	2033	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N014-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1301	9	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N015-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1959	11	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N016-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	618	0	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N017-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	397	6	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N018-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	977	7	No	0	Sí	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N019-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	471	4	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N020-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	1624	12	No	0	No	No	No	No	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N021-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	190	0	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N022-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1247	5	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N023-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	1217	11	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N024-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x					x			Sí	898	5	No	61	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N025-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	817	3	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N026-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	1030	6	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N027-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	2126	15	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N028-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x				x				Sí	545	5	No	0	Sí	No	No	Sí	Oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N029-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	477	5	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N030-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	3589	17	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N031-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x				x			Sí	276	1	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N032-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	x							x	Sí	6694	29	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N033-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.039	7	No	0	No	Sí	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N034-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	1.338	14	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N035-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	4.285	38	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N036-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	2.653	21	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N037-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	736	7	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N038-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	174	1	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N039-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	4.271	34	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N040-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	3.921	30	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N041-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	533	5	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N042-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	896	10	No	0	No	Sí	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N043-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.020	8	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N044-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.242	11	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N045-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	3.127	27	No	0	No	Sí	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N046-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	1.791	16	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N047-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	234	2	No	0	No	No	Sí	Sí	No oficial	Sí	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N048-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.018	9	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N049-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	922	11	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N050-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	3.108	19	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N051-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	621	4	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N052-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	373	3	No	19	No	Sí	Sí	Sí	Oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N053-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	1.981	9	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N054-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	997	9	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	Nº de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N055-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.211	10	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N056-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	462	3	No	0	Sí	No	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N057-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.226	5	No	0	No	No	Sí	Sí	No oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N058-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.624	8	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N059-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.594	26	No	0	Sí	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N060-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	332	2	No	0	No	No	Sí	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N061-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.332	20	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N062-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.413	9	No	0	No	Sí	Sí	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N063-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.072	7	No	7	No	No	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N064-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.225	14	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N065-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.501	9	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N066-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	6.216	44	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N067-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	1.186	9	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N068-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.564	13	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N069-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				No	272	3	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N070-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.512	27	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N071-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.587	15	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N072-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.284	11	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N073-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	383	3	No	18	No	No	No	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N074-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	2.598	28	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N075-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	584	6	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Indeterminada

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N076-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.536	15	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N077-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	1.804	19	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N078-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.649	32	No	0	No	Sí	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N079-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	596	2	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N080-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.197	24	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N081-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	3.594	4	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N082-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	2.577	15	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N083-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	4.167	25	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N084-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	813	9	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N085-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	718	4	Sí	14	No	Sí	Sí	Sí	Intermediario	No	Opositora

	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N086-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	484	2	No	21	No	Sí	Sí	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N087-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.701	16	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N088-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	1.780	19	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N089-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	186	1	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N090-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.413	18	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N091-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	835	8	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N092-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	924	12	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N093-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	731	7	No	8	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N094-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	548	4	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N095-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.800	43	No	0	Sí	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N096-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	180	3	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N097-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	272	6	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N098-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	3.540	33	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N099-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	783	3	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N100-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X					X			Sí	722	3	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N101-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	622	8	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N102-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	4.494	35	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N103-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	1.121	14	No	34	Sí	Sí	Sí	Sí	No oficial	Sí	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N104-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	2.017	26	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulación narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N105-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X				X				Sí	676	6	No	0	No	No	No	Sí	No oficial	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N106-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X							X	Sí	2.476	26	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N107-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
				X			X		Sí	2.919	15	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Opositora

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N108-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		X			X				Sí	456	4	Sí	19	No	Sí	Sí	Sí	No oficial	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N109-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
	X						X		Sí	971	4	No	0	No	No	No	Sí	Intermediario	No	Oficialista

Codificación de la muestra	Género periodístico				Autor				Correspondencia del título y la información	Extensión de caracteres	N° de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Manipulacón narrativa	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia
N110-071215	Noticia	Noticias con base en un tuit	Entrevista	Nota de prensa	Propia	Versionada	Copiada	Agencia de noticias												
		x			x				Sí	186	0	No	0	No	No	No	Sí	Oficial	No	Oficialista

Matriz títulos jueves 3/12/15

Codificación de la muestra	Repetición del tuit	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Subjetividad de recursos	Llamado de recursos	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia	Uso de etiquetas	Uso de usuarios
T001-031215	1	59	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminado	No	No
T002-031215	1	94	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T003-031215	1	60	0	No	0	No	No	No	No	Sí	No	No	Indeterminado	No	No
T004-031215	0	84	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminado	No	No
T005-031215	0	83	1	No	0	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Indeterminado	Sí	No
T006-031215	1	109	1	No	10	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T007-031215	3	92	0	No	22	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T008-031215	0	71	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T009-031215	0	79	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T010-031215	0	81	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T011-031215	0	66	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T012-031215	0	100	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T013-031215	0	86	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T014-031215	1	102	0	No	22	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminado	No	No
T015-031215	1	100	Oí	Sí	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T016-031215	1	117	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T017-031215	0	90	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T018-031215	0	78	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T019-031215	0	78	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	Sí	No
T020-031215	0	94	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No

T021-031215	0	95	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	SÍ
T022-031215	0	92	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T023-031215	3	94	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T024-031215	5	127	0	Sí	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T025-031215	0	67	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminado	No	No
T026-031215	1	62	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminado	No	No
T027-031215	5	125	0	Sí	0	No	No	No	No	No	Sí	Sí	Opositora	No	No
T028-031215	2	87	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T029-031215	1	102	0	No	0	Sí	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T030-031215	0	71	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T031-031215	1	103	0	Sí	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T032-031215	1	84	0	No	21	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T033-031215	1	112	0	Sí	30	No	No	SÍ	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T034-031215	1	77	0	Sí	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T035-031215	1	92	0	Sí	12	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T036-031215	0	70	0	No	0	No	No	No	SÍ	No	No	No	Indeterminada	No	No
T037-031215	1	95	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T038-031215	1	91	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T039-031215	1	94	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T040-031215	1	98	1	No	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T041-031215	1	94	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T042-031215	0	114	0	No	0	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Opositora	No	No
T043-031215	2	92	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T044-031215	1	78	1	No	10	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T045-031215	0	104	0	No	44	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T046-031215	1	111	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T047-031215	0	98	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T048-031215	1	116	0	No	0	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T049-031215	2	62	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T050-031215	1	78	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No

T051-031215	2	104	1	No	14	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T052-031215	1	92	1	No	75	No	Sí	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T053-031215	0	80	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	Sí	No
T054-031215	2	101	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T055-031215	1	89	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T056-031215	1	59	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T057-031215	2	87	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T058-031215	1	101	0	Sí	0	No	No	Sí	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T059-031215	0	84	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T060-031215	0	103	0	No	0	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T061-031215	1	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T062-031215	2	81	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T063-031215	1	102	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Oficialista	No	No
T064-031215	1	84	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T065-031215	1	103	1	Sí	20	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T066-031215	1	108	1	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T067-031215	0	76	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T068-031215	0	78	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T069-031215	1	102	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T070-031215	3	98	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T071-031215	0	86	0	No	0	Sí	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	Sí
T072-031215	0	110	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T073-031215	0	87	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T074-031215	0	90	0	Sí	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T075-031215	0	94	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T076-031215	0	101	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T077-031215	0	124	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No

Matriz títulos lunes 7/12/15

Codificación de la muestra	Repetición del tuit	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos	Resaltado de caracteres	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales o cotidianas	Subjetividad de recursos	Llamado de recursos	Recursos multimedia	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Orientación o tendencia	Uso de etiquetas	Uso de usuarios
T001-071215	0	119	0	Sí	22	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T002-071215	1	94	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T003-071215	1	88	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T004-071215	1	105	0	Sí	18	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	Sí
T005-071215	2	97	0	No	0	No	No	Sí	No	No	Sí	No	Opositora	Sí	No
T006-071215	5	129	0	Sí	14	No	No	Sí	No	No	No	No	Opositora	Sí	No
T007-071215	1	68	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	Sí
T008-071215	1	97	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	Sí	No
T009-071215	2	103	0	Sí	16	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T010-071215	1	78	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No

T011-071215	0	81	0	No	0	No	No	No	No	No	No	Sí	Indeterminada	No	Sí
T012-071215	0	91	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	Sí
T013-071215	0	77	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	Sí	No
T014-071215	0	86	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T015-071215	0	91	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	Sí	No
T016-071215	2	102	0	Sí	22	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T017-071215	0	78	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T018-071215	3	94	0	Sí	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	Sí
T019-071215	3	84	0	Sí	24	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T020-071215	0	60	0	No	0	No	No	No	No	Sí	No	No	Indeterminada	No	No
T021-071215	1	77	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T022-071215	0	82	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T023-071215	2	94	1	No	0	Sí	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	Sí	No
T024-071215	3	54	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	Sí
T025-071215	1	73	0	Sí	6	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T026-071215	3	70	1	Sí	5	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T027-071215	2	75	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T028-071215	0	87	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T029-071215	0	85	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T030-071215	1	101	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	Sí
T031-071215	0	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T032-071215	0	62	0	Sí	7	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T033-071215	2	92	3	Sí	7	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T034-071215	2	90	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	Sí	Sí
T035-071215	3	68	1	No	0	Sí	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T036-071215	1	79	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	Sí	Sí
T037-071215	1	77	0	Sí	12	No	Sí	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T038-071215	0	65	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T039-071215	0	69	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T040-071215	0	96	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No

T041-071215	0	101	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T042-071215	0	67	0	Sí	27	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	Sí	Sí
T043-071215	0	102	1	Sí	0	No	No	Sí	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T044-071215	0	60	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T045-071215	1	95	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T046-071215	0	92	0	No	5	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	Sí	No
T047-071215	0	113	0	No	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T048-071215	1	126	2	Sí	20	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Indeterminada	Sí	No
T049-071215	0	87	1	Sí	7	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T050-071215	0	66	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T051-071215	0	100	1	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No
T052-071215	0	61	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T053-071215	0	75	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T054-071215	0	45	0	No	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T055-071215	2	73	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T056-071215	1	89	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T057-071215	2	107	0	No	0	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T058-071215	1	94	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T059-071215	1	94	0	Sí	0	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí	Opositora	Sí	No
T060-071215	0	119	1	Sí	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Indeterminada	No	No

T061-071215	1	111	0	Sí	0	No	Sí	Sí	No	No	No	No	Opositora	No	No
T062-071215	1	74	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T063-071215	1	105	0	Sí	0	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	Sí	No
T064-071215	0	101	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T065-071215	0	71	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T066-071215	1	104	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T067-071215	1	72	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T068-071215	1	94	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Oficialista	No	No
T069-071215	0	63	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminado	No	No
T070-071215	0	100	0	Sí	14	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T071-071215	1	107	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T072-071215	2	86	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T073-071215	0	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T074-071215	0	77	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T075-071215	2	78	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No	Oficialistas	No	No
T076-071215	1	80	0	No	0	No	Sí	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T077-071215	1	123	0	No	7	No	No	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T078-071215	1	64	0	No	47	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T079-071215	0	120	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T080-071215	1	106	2	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T081-071215	1	80	2	No	76	No	Sí	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T082-071215	1	111	0	No	6	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T083-071215	0	84	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T084-071215	2	94	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficiliasta	No	No
T085-071215	2	96	2	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T086-071215	0	131	0	No	0	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	Oficialista	Sí	No
T087-071215	1	113	1	No	0	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	Sí	Sí
T088-071215	1	105	0	Sí	23	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T089-071215	0	92	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No

T090-071215	0	104	0	No	0	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T091-071215	0	77	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T092-071215	0	110	0	No	0	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Opositora	No	No
T093-071215	1	100	2	No	19	No	Sí	No	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T094-071215	1	52	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T095-071215	1	90	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T096-071215	1	67	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T097-071215	1	81	0	Sí	19	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T098-071215	1	92	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T099-071215	1	93	0	No	0	No	No	Sí	Sí	No	No	No	Opositora	No	No
T100-071215	1	44	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T101-071215	1	83	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T102-071215	1	81	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T103-071215	0	93	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Indeterminada	No	No
T104-071215	1	43	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T105-071215	0	86	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T106-071215	2	89	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T107-071215	1	94	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T108-071215	2	112	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T109-071215	2	98	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Opositora	No	No
T110-071215	1	89	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No

T111-071215	0	95	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T112-071215	1	72	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T113-071215	1	80	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T114-071215	0	102	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	No	No
T115-071215	0	72	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T116-071215	0	47	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Opositora	Sí	No
T117-071215	0	83	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Oficialista	No	No
T118-071215	0	64	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T119-071215	0	102	0	No	14	No	No	No	Sí	No	Sí	No	Oficialista	No	No
T120-071215	0	109	1	No	13	No	No	No	No	No	No	No	Indeterminada	No	No
T121-071215	0	62	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No	Oficialista	No	No

Matriz títulos jueves 3/12/15

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI001-031215	69	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No
TI002-031215	75	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No
TI003-031215	101	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No
TI004-031215	97	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No
TI005-031215	65	1	No	0	No	No	No	Sí	No	Sí	No
TI006-031215	74	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No
TI007-031215	54	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No
TI008-031215	53	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No
TI009-031215	58	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No
TI0010-031215	78	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No
TI011-031215	89	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No
TI012-031215	68	1	No	0	No	No	Sí	No	No	No	Sí
TI013-031215	64	1	No	0	Sí	No	No	No	No	No	No
TI014-031215	98	1	No	0	No	No	Sí	No	No	No	Sí
TI015-031215	62	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI016-0312156	103	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI017-031215	87	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI018-031215	97	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI019-031215	84	0	No	0	No	No	No	Sí	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI020-031215	90	1	Sí	22	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI021-031215	89	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI022-031215	57	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI023-031215	68	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI024-031215	91	1	No	0	No	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI025-031215	82	2	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI026-031215	89	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI027-031215	77	0	Sí	34	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI028-031215	86	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI029-031215	70	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI030-031215	72	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI031-031215	74	1	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI032-031215	90	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI033-031215	50	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI034-031215	87	1	No	0	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI035-031215	77	1	Sí	5	No	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI036-031215	75	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI037-031215	103	1	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI038-031215	69	2	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI039-031215	107	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI040-031215	86	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI041-031215	89	1	No	0	Sí	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI042-031215	101	1	No	0	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI043-031215	91	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI044-031215	85	1	Sí	40	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI045-031215	81	1	Sí	60	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI046-031215	72	0	No	0	No	No	No	No	Sí	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI047-031215	68	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI048-031215	68	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI049-031215	79	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI050-031215	46	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI051-031215	50	1	No	19	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI052-031215	94	1	No	14	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI053-031215	101	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI054-031215	86	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI055-031215	98	0	No	46	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI056-031215	60	0	No	0	No	Sí	No	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI057-031215	84	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI058-031215	79	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI059-031215	82	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI060-031215	88	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI061-031215	71	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI062-031215	105	0	No	0	Sí	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI063-031215	58	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI064-031215	92	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI065-031215	80	0	No	0	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI066-031215	89	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI067-031215	87	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI068-031215	85	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI069-031215	92	1	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI070-031215	86	0	Sí	5	No	Sí	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI071-031215	58	0	Sí	17	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI072-031215	109	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI073-031215	59	0	No	0	No	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI074-031215	87	0	Sí	24	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI075-031215	63	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI076-031215	74	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI077-031215	93	0	Sí	22	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI078-031215	81	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI079-031215	100	0	Sí	31	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI080-031215	80	2	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI081-031215	82	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI082-031215	97	0	No	0	No	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI083-031215	88	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI084-031215	28	0	No	0	No	No	No	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI085-031215	69	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI086-031215	68	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI087-031215	115	1	No	0	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI088-031215	114	1	Sí	0	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI089-031215	53	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI090-031215	80	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI091-031215	56	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI092-031215	88	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI093-031215	100	2	Sí	34	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI094-031215	75	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI095-031215	107	0	Sí	50	No	Sí	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI096-031215	63	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Matriz títulos jueves 3/12/15

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI001-071215	59	1	Sí	0	No	Sí	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI002-071215	63	0	Sí	0	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI003-071215	69	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI004-071215	63	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI005-071215	75	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI006-071215	50	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI007-071215	52	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI008-071215	74	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI009-071215	53	0	No	0	No	Sí	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI010-071215	72	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI011-071215	77	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI012-071215	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI013-071215	63	2	No	7	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI014-071215	78	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI015-071215	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI016-071215	32	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI017-071215	99	0	Sí	9	Sí	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI018-071215	90	2	No	5	Sí	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI019-071215	33	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI020-071215	91	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI021-071215	57	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI022-071215	91	1	No	7	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI023-071215	84	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI024-071215	61	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI025-071215	73	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI026-071215	81	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI027-071215	68	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI028-071215	88	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI029-071215	69	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI030-071215	78	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI031-071215	71	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI032-071215	82	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI033-071215	85	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI034-071215	70	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI035-071215	71	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI036-071215	78	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI037-071215	80	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI038-071215	38	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI039-071215	76	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI040-071215	62	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI041-071215	80	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI042-071215	60	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI043-071215	94	2	No	0	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI044-071215	79	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI045-071215	33	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI046-071215	78	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI047-071215	69	1	No	18	Sí	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI048-071215	54	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI049-071215	79	0	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI050-071215	67	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI051-071215	100	0	No	0	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI052-071215	88	2	No	31	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI053-071215	41	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI054-071215	119	0	Sí	0	No	No	Sí	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI055-071215	87	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI056-071215	110	0	Sí	0	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI057-071215	84	0	Sí	23	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI058-071215	76	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI059-071215	74	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI060-071215	100	0	Sí	6	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI061-071215	78	0	No	0	No	No	No	No	NO	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI062-071215	82	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI063-071215	110	1	Sí	7	No	No	No	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI064-071215	97	2	No	13	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI065-071215	51	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI066-071215	94	2	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI067-071215	66	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI068-071215	66	1	No	0	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI069-071215	67	3	No	8	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI070-071215	75	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI071-071215	63	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI072-071215	94	4	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI073-071215	89	0	No	14	No	No	Sí	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI074-071215	59	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI075-071215	90	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI076-071215	61	1	No	0	No	Sí	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI077-071215	82	0	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI078-071215	50	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI079-071215	85	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI080-071215	83	1	No	0	No	Sí	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI081-071215	93	0	No	0	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI082-071215	77	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI083-071215	77	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI084-071215	85	1	Sí	13	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI085-071215	101	1	Sí	0	No	Sí	SÍ	No	Sí	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI086-071215	108	1	Sí	0	No	No	Sí	No	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI087-071215	82	2	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI088-071215	72	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI089-071215	83	1	No	0	No	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI090-071215	83	2	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI091-071215	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI092-071215	80	1	Sí	31	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI093-071215	96	0	No	0	No	No	No	Sí	No	No	Sí

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI094-071215	90	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI095-071215	104	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI096-071215	72	2	Sí	15	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI097-071215	65	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI098-071215	63	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI099-071215	67	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI100-071215	91	0	No	0	Sí	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI101-071215	74	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI102-071215	76	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI103-071215	81	1	No	17	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI104-071215	83	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI105-071215	101	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI106-071215	68	1	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI107-071215	80	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI108-071215	92	1	No	0	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI109-071215	60	0	No	0	No	No	No	No	No	No	No

Codificación de la muestra	Extensión de caracteres	Uso de adjetivos	Uso de signos de puntuación	Resaltado	Vocabulario sensacionalista	Frases coloquiales	Manipulación narrativa	Origen de las fuentes	Uso de la primera persona	Uso de etiquetas	Llamado de recursos
TI110-071215	86	1	No	0	No	No	No	Sí	No	No	No