



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

Código: AA-18

MOTOTAXI, MOTO: DOCUMENTAL SOBRE LOS MOTOTAXISTAS EN LA
SOCIEDAD CARAQUEÑA

Humbría, Graciela

Luna, Katriz

Romero, Kelly

Uzcátegui, Verónica

Tutor: Muñoz, Javier

Caracas, septiembre 2016

A nuestros padres, por siempre apoyarnos en este camino.

A nuestra amada UCAB, por formar las profesionales que hoy somos.

A nuestro país, Venezuela, porque a través del respeto y todo lo que nos
ofrece lograremos un cambio positivo en él.

AGRADECIMIENTOS

Graciela

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por siempre guiarme y cuidarme, por mostrarme el camino correcto. Quiero agradecer a mi madre, es por ella que he logrado ser quien soy, es ella quien me enseña a luchar por mis sueños, a ser fuerte ante las adversidades y levantarme si llego a caer. También, a mi hermano que día a día me hace querer ser mejor.

Agradezco a mi familia, que siempre me ha brindado todo su apoyo. A mi abuelo y a todos mis tíos que de alguna manera han contribuido en mi formación. Asimismo, quiero agradecer a mi novio, Alí Josué Mijares, por siempre acompañarme, brindarme su ayuda y protegerme. Al mismo tiempo, a su familia por recibirme cariñosamente en su hogar.

A mis compañeras, porque demostramos que podemos hacer cosas increíbles sin muchos recursos ni comodidades, porque a pesar de nuestras diferencias disfrutamos este camino. ¡Las adoro niñas!

Quiero agradecer a mi tutor estrella Javier Muñoz y a la profe bella Marinés Carrero. Pocas veces en la vida conocemos personas tan especiales como ellos. Gracias por sus consejos y por compartir sus conocimientos.

Finalmente, gracias UCAB por estos cinco años llenos de conocimientos y personas maravillosas que llevare siempre conmigo.

Katriz

Primero a Dios, con él todo y sin él nada. Luego a mi pilar, mis padres. A mi mami, por insistir cada día en levantarme muy temprano y ser ese brazo extra que me apoya día tras día desde que puedo recordar. A mi papi lindo, por ser mi amigo y ese señor que me ha enseñado lo que es bueno y malo. Ambos son mi inspiración para ser mejor, los amo.

A dos personas que durante dos años han sido más que grandes profesores. Marines Carrero, la mejor y más dulce profesora de seminario que pueda existir y por supuesto, a mi querido y excelente tutor quien día a día hace que me enamore más de lo que hago, Javier "Shore" Muñoz. Gracias totales, profe

A mi familia y amigos, ¡Qué complemento han sido en este camino y en mi vida! Gracias.

A mi Gersson Naveda, por ser mi compañero, mejor amigo y novio regañón durante este camino donde siempre me empujo a ser mejor que el resto. Te amo, gordo. Gracias.

A mis compañeras, por mantener la cordura cuando casi todas la perdíamos. Lo logramos y la partimos, niñitas. ¡Las quiero!

A mis tres motorizados favoritos: Miguel Angel, Woolmar y claro, a William. Gracias por abrirnos las puertas de sus vidas y hacernos ver más allá de un oficio.

Por último, a mi segunda casa, la UCAB. Sin duda ningún lugar será tan bueno como este para formar mejores venezolanos.

Verónica

En dedicatoria a mi abuela, Carmen Socorro ella es el camino, guía y fuerza desde el cielo que necesito para elevarme en cada caída e ir más allá.

A mis padres, en especial a mi modelo a seguir, mi mamá, representación de honestidad, fuerza y carácter para forjarme a ser siempre una mejor persona, responsable, precavida y "Echa pa' lante", a mi hermana siempre apoyándonos la una con la otra.

A mi familia Donaire, apellido que debería ser sinónimo de grandeza, no solo por cada logro honorífico que posea sino por ser una familia, no perfecta,

pero sí unida y presente en todos los momentos para todo. A mis tías, tíos y primos por apoyarme en el transcurso de este proyecto y en todos los que me propongo. En especial a mi primo Rafa a pesar de estar en otro continente desde allá me brindo todo su apoyo y más allá, a mi primo el “Musiu” por tan elegante corrección, gracias.

A mis compañeras de tesis, por acogerme, por ayudarme, por soportarme y por quererme, las quiero mucho más, las gracias no son suficientes para ustedes.

¡Con confianza y fuerza! Gracias, UCAB.

Kelly

A Dios, porque sin él nada sería posible. A mis padres, por apoyarme en cada nuevo paso de mi vida. A mi hermano, por su amor infinito. A mi tía Nelly, por su buena disposición y por salvarme con sus impresiones para mis parciales. A mi abuelo Andrés, por su admiración hacia esta carrera.

A mi amiga Alexaine, por siempre creer en mí y motivarme a seguir el camino. A mis compañeras de tesis, por plantearme este proyecto tan polémico.

A mi tutor, Javier Muñoz, por ser un excelente profesor, amigo y profesional que estuvo para nosotras en todo momento. A la querida profesora Marinés Carrero, por brindarnos su apoyo desde nuestra lluvia de ideas para escoger un trabajo de grado.

A nuestros protagonistas, por permitirnos conocer sus historias y mostrarnos otra perspectiva de la vida.

A mi adorada UCAB, por todos estos años de constante aprendizaje.

¡Gracias a todos por hacer esta meta posible!

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS

| | |
|--|-----------|
| INDICE GENERAL..... | vi |
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| CAPITULO I: MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 1. El Mototaxi..... | 11 |
| 1.1 Origen del mototaxi..... | 11 |
| 1.2 Definición de mototaxi..... | 12 |
| 1.3 Características del mototaxi..... | 13 |
| 1.4 Mototaxistas en la sociedad caraqueña..... | 15 |
| 1.5 Ubicación de los motorizados dentro de la composición socioeconómica de la población caraqueña..... | 17 |
| 2. Documental..... | 23 |
| 2.1 Definición de Documental..... | 23 |
| 2.2 Características del género documental..... | 25 |
| CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO..... | 33 |
| 1. Planteamiento del Problema..... | 33 |
| 2. Objetivos de la investigación..... | 35 |
| 2.1 Objetivo general..... | 35 |
| 2.2 Objetivos específicos..... | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Justificación..... | 36 |
| 4. Delimitación..... | 38 |
| 4.1 Delimitación temporal..... | 38 |
| 4.2 Delimitación geográfica..... | 39 |
| 4.3 Delimitación temática..... | 39 |
| 4.4 Delimitación del producto..... | 40 |
| 5. Sinopsis..... | 41 |
| 6. Propuesta visual..... | 42 |
| 6.1 Encuadres y planos..... | 43 |
| 6.2 Entrevistas..... | 44 |
| 6.3 Referencias de planos..... | 45 |
| 6.3.1 <i>Posicionamiento de la cámara para las entrevistas.....</i> | <i>47</i> |
| 6.4 Paleta de colores..... | 48 |
| 6.5 Iluminación..... | 49 |
| 6.6 Grafismos..... | 49 |
| 7. Propuesta sonora..... | 53 |
| 8. Desglose de necesidades de producción..... | 58 |
| 9. Plan de rodaje..... | 60 |
| 10. Guion técnico..... | 65 |
| 11. Ficha técnica del documental..... | 107 |

| | |
|--|------------|
| 12. Presupuestos..... | 109 |
| 13. Análisis de costos..... | 113 |
| CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 115 |
| 1. Conclusión..... | 115 |
| 2. Recomendaciones..... | 117 |
| CAPITULO IV: FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFIA..... | 118 |
| CAPITULO V: ANEXOS..... | 121 |

INTRODUCCIÓN

En Venezuela, las nuevas formas de empleo han surgido desde hace varios años como una búsqueda de soluciones alternativas a la crisis económica presente en el país.

Con los años, la población venezolana se ha multiplicado. Sin embargo, las vías de tránsito siguen siendo las mismas y esto provoca un colapso vial en el que un venezolano puede tardar, en promedio, tres horas cada día para llegar a un destino.

Como solución a estas dos premisas, surgen los denominados “*mototaxistas*”. El término “*mototaxi*” nace de un peruanismo donde una motocicleta de tres ruedas servía como medio de transporte en esa ciudad. Sin embargo, en Caracas los mototaxis son vehículos de dos ruedas que se encargan de transportar a las personas a través de las brechas entre canales de la autopista para llevar a sus clientes más rápido y ahorrarles horas de cola.

La sociedad venezolana tiende a estereotipar a los motorizados, en especial a los mototaxistas, como infractores, agresivos y delincuentes. Esto, refleja cierto grado de intolerancia hacia los practicantes de este oficio y de estos hacia los otros generando de manera cotidiana un ambiente hostil en la ciudad.

Este documental pretende reflejar el oficio del mototaxista para que de esta manera, los espectadores puedan tener una visión un poco más objetiva de lo que implica ejercer este trabajo. Asimismo, diferenciar a sus practicantes y eliminar prejuicios que, en la mayoría de los casos, tiene esta sociedad.

Esta pieza audiovisual busca promover valores como el respeto y la tolerancia, ya que estos son los principales factores de convivencia y la solución a mucho de los problemas que suelen suceder entre: transeúntes, motorizados y vehículos, diariamente.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1. El Mototaxi

1.1 Origen del mototaxi

Gómez (2010), explica que desde el año 1500 los carreteros eran obligados por órdenes del rey a prestar sus servicios y pagar sanciones. Dichas medidas, causaron la molestia de los terratenientes que poco a poco lograron establecer al gremio de los carreteros generándoles ciertos privilegios.

El autor también afirma que, Francisco de Tassis, obtuvo el título de Correo Mayor, estableciendo de esta manera el primer servicio de coches de posta entre Holanda y Francia.

Tassis, mandó a crear casas con postas y recambios de monturas para un mejor funcionamiento del servicio, que fue reservado para la corona hasta finales del siglo XVI cuando la familia comenzó a vender su oficio de correo.

Gómez agrega que, Francisco de Tassis “Franz Von Taxi”, monopolizó las rutas en España como “el servicio postal” y usaba sus recursos bajo una organización común dirigida con oficios, y cargos públicos. Mientras que el servicio carretero, usaba recursos bajo la responsabilidad de su hermandad gremial, los cuales no llegaron a formar un sistema organizado de transporte

A partir de este momento, comienzan a tener aún más privilegios. De esta manera, se instauró un crecimiento en las redes de postas y dio paso a los particulares a comenzar con el servicio tanto de correo como de transporte personal, lo cual fue un gran éxito para la familia Von Taxi. (Gómez, 2010)

De esta manera, se establece el taxi como “Un modo de transporte público de alquiler que permite el movimiento de una o pequeños grupos de personas de un lugar a otro... Utilizado por cualquier persona que pague una

tarifa en vehículos operados por un chofer”. Solar, (2013), Análisis y dimensionamiento del servicio de taxi en una ciudad, Universidad Politécnica de Cataluña, [Página web en línea].

Solar, (2013) también afirma que, de acuerdo a la capacidad del vehículo, los taxis se pueden clasificar en: moto-taxi, taxi tradicional y en minivans. Dicha clasificación se basa en el número de personas que se pueden transportar lo cual puede variar de un pasajero en adelante, dependiendo del modelo del vehículo.

“Los mototaxis nacen en París en el año 1999, prestando un servicio de transporte novedoso y efectivo para las personas”. Espinosa, Rodríguez y Uribe, (2006), El impacto socioeconómico del fenómeno del mototaxismo en la ciudad de Montería, Universidad de la Sabana [Página web en línea].

Por otro lado, el sociólogo Carlos Castro asegura que el mototaxismo surge por “la necesidad de un medio de transporte que garantice alto desplazamiento y movilidad, dentro de lo complicado que es el transporte y vías de la ciudad” (Castro, Comunicación Personal, enero 24, 2016).

1.2 Definición de mototaxi

Se entiende entonces como MotoTaxis el vehículo a motor tipo motocicleta de dos ruedas con capacidad máxima para dos personas, incluyendo el conductor o conductora, que, cumpliendo con los requisitos exigidos en el presente Reglamento Parcial y demás normativa aplicable, tenga como finalidad prestar el servicio de transporte terrestre de personas. (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Título III, Capítulo I, Artículo 37).

El servicio de transporte de personas en la modalidad de mototaxi, es aquel en el que el usuario fija su lugar de destino bajo un pago específico. (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Título III, Capítulo I, Artículo 38).

“El fenómeno del mototaxismo, se puede definir como un servicio público de transporte ilegal que consiste en movilizar a un usuario en una motocicleta no habilitada para prestar servicio de transporte público”. Espinosa, Rodríguez y Uribe, (2006), El impacto socioeconómico de fenómeno del mototaxismo en la ciudad de Montería, Universidad de la Sabana [Página web en línea].

1.3 Características del mototaxi

“En promedio, un mototaxi no toma más de treinta minutos en llegar a su destino final, con el tráfico más pesado en horas picos desde cualquier punto de la ciudad”. Espinosa, Rodríguez y Uribe, (2006), El impacto socioeconómico de fenómeno del mototaxismo en la ciudad de Montería, Universidad de la Sabana [Página web en línea].

La mayoría de los mototaxistas pertenecen a los estratos medios bajos de la ciudad. En un perfil de ellos destacarían elementos tales como: nivel de instrucción bachiller o técnico, padre de familia, sostén de hogar, quizás alterna un empleo formal en alguna empresa como motorizado con el servicio informal de mototaxista. Quizás algunos tienen dedicación exclusiva al servicio de taxis. Son hombres, jóvenes, rango entre 18 - 35 años. (Castro, Comunicación Personal, enero 9, 2016).

De igual forma, Díaz Laura, investigadora del Laboratorio de Economía y de Transportes de Lyon, Francia, afirma que:

Fernández, (citado en Díaz, 2007) El sector del transporte es una fuente tradicional de empleo para la población masculina sin capacitación o experiencia particular. Por ello, aún más fácilmente que en los otros medios de transporte colectivo, los desempleados, más o menos jóvenes, se convierten en choferes de mototaxi.

Asimismo, Díaz menciona que el mototaxi permite el tránsito en zonas congestionadas o inaccesibles para otros medios de transporte, por lo que este vehículo responde a necesidades de movilidad específicas no satisfechas por otros medios de transporte; sin embargo, no resulta competencia para otras formas de traslado público, sino más bien un complemento (Fernández, 2007).

Por su parte, la Coordinadora del área de transporte del Instituto Nacional de Tránsito Terrestre (INTT), Felicia Granados Ruíz menciona que, el mototaxismo representa un problema, debido a que este medio de transporte, las motos, no le brindan al usuario ni al operador la seguridad necesaria, lo cual dificulta que el INTT les pueda otorgar el permiso a estas organizaciones.

1.4 Mototaxistas en la sociedad caraqueña

Castro, agrega que el origen de este oficio en Caracas se debió a la no actualización del parque automotriz y sumado a esto, la necesidad de los sectores más bajos por generar ingresos adicionales debido a que sus principales fuentes económicas son, en su mayoría, el comercio informal y es así como comenzó a adquirir popularidad el servicio de transporte en moto. (Castro, Comunicación Personal, enero 24, 2016).

La economista Anabella Abadi, explica que la actividad del mototaxismo, surge en respuesta a las colas y al costo del mantenimiento de otros medios de transporte de pasajeros. Los ingresos de la actividad superan los gastos asociados ella, por lo que se considera un oficio rentable en la actualidad (Abadi, Comunicación Personal, julio 23, 2016) .

López, (2007) insiste en que no se invirtió en transporte público, y ahora que hay más personas y automóviles, se produce un colapso que ocasiona que nuestras vías terrestres sean un estacionamiento, lo que a su vez da origen a los mototaxistas y al servicio que ofrecen a la ciudadanía. Así lo afirma en el documental "Mototaxis: Una realidad caraqueña".

El éxito del mototaxi muestra que para los usuarios los beneficios son superiores a los inconvenientes: valorizan su bajo costo, el mototaxi es eficiente para los viajes o trayectos cortos y en zonas sub-equipadas, es rápido ya que evita los embotellamientos y las rigideces de operación de taxis colectivos y autobuses tradicionales, y permite el servicio de puerta a puerta. Fernández, (2007) n°2, vol. 173-187.

Por otro lado, Granados expone que actualmente en gran parte del país se ha desbordado la cantidad de personas que ejercen este servicio convirtiéndolo así en algo necesario para combatir el congestionamiento vial. (Granados, Comunicación Personal, enero 20, 2016).

Granados, asegura que el tema de la inseguridad en la ciudad de Caracas también ha influido en el uso del servicio de mototaxi. Esto, debido a la alta tasa de asaltos al momento de usar otros medios de transporte en la ciudad como autobuses y metro subterráneo.

Asimismo, se muestran en el reportaje los testimonios de la Presidenta de la Sociedad Venezolana de Transporte y Realidad, Celia Herrera, quien explica las razones del nacimiento del mototaxismo en la sociedad venezolana.

“Hay que entender el tema de fondo. Esas líneas surgen por la ineficiencia para responder a las demandas de movilidad en la ciudad e indican que no hay suficientes puestos de trabajo estables. Es un medio de transporte rápido, pero perverso porque te ahorras tiempo transgrediendo todas las normas de circulación”. Herrera, (2013), El Nacional [Página web en línea].

Herrera, explica que las autoridades deben encargarse del tema, aplicando los reglamentos necesarios y admite que, con voluntad política se podrían lograr estas disposiciones destacando que esto no solo depende de las alcaldías, ya que estas se encuentran sujetas al poder ejecutivo. (Avendaño, (2013), [Página web en línea].

Andrés Bello, presidente de la Comisión de Transporte y Vialidad del Cabildo Metropolitano, afirmó que se necesita una regulación clarísima sobre el uso de los espacios por parte del motorizado, que especifique que distancia debe haber entre las cooperativas de mototaxis, que no pueden usar las aceras y hacer un censo de las cooperativas. Avendaño, (2013), El Nacional [Página web en línea].

1.5 Ubicación de los motorizados dentro de la composición socioeconómica de la población caraqueña

Los mototaxistas, forman parte del sector terciario o de servicios. Si "aportan o no algo al país" es relativo. Si se ofrece el servicio de manera informal, no pagan impuestos. Mientras que las cooperativas ofrecen el servicio de manera formal; los mototaxistas pueden contribuir a que los usuarios puedan aprovechar más el tiempo y ser más productivos. (Abadi, Comunicación Personal, Julio 23, 2016).

“El mototaxista gana para cubrir las necesidades básicas y ofrecerles oportunidades a sus hijos”. López, (Presidente Funda Sucre). (2011, julio, 12) Mototaxis: “Una realidad caraqueña” [Documental, grabación de video en línea] Caracas: Independiente. Disponible página web.

La proliferación de este oficio se debe a que el servicio del mototaxista es una forma de ingreso de trabajo rápido, además fue un oficio que aumentó con el paro del 2002. Las motos, garantizan la movilidad y transporte dentro de un espacio con poco desarrollo

vial, por lo que, el uso de estos medios favorece a algunos sectores en donde desplazarse por barriadas, escaleras o vías estrechas es algo frecuente y necesario (Castro, Comunicación Personal, enero 24, 2016).

Granados asegura que, la historia del servicio de mototaxis comenzó durante una alocución del ex presidente de Venezuela, Hugo Chávez Frías, cuando dio órdenes directas a la Superintendencia Nacional de Cooperativas (**SUNACOOOP**) de registrar a quienes ejercían este oficio para servir a la comunidad como sistema de transporte.

La historia de las líneas de mototaxis o el servicio de mototaxis como tal, comienza cuando el comandante Hugo Chávez Frías durante una alocución un domingo de “Aló Presidente”, los involucra como un servicio para prestar a las comunidades. En ese momento, dio una instrucción puntual a la Sunacoop para que se abriera el compás a las cooperativas para el servicio de mototaxista. Es allí donde la Sunacoop comenzó a hacer la inscripción de estos jóvenes que incursionaron en este servicio. Por supuesto, al abrirse este compás no se pensó en la magnitud de lo que eso abarcaría. (Granados, Comunicación Personal, enero 20, 2016)

Granados, resalta que si en algún momento se lleva a cabo una regulación, quienes ejercen el oficio deberán llevar la debida documentación que haga constancia de su inscripción dentro de la Sunacop. Así sostiene:

El Sunacoop, es el organismo que los inscribió inicialmente a ellos como cooperativas. Los

mototaxistas, están registrados como cooperativas y este documento de registro es el que nosotros aquí exigimos para que ellos comiencen su proceso de certificación de prestación de servicio, es decir, para un futuro otorgamiento de permisos. Pero todo esto llevo hasta ahí, hasta esa inscripción.

En cuanto a la formalización de un registro, Granados explica que La Superintendencia Aseguradora (Sudeaseg) no ha permitido la cristalización del proceso debido al incumplimiento de ciertas adecuaciones a la unidad móvil que presta el servicio por parte de los mototaxistas.

“Nosotros para poder dar un permiso a una organización que preste servicio de mototaxi, el documento que pedimos a cada unidad es su póliza con amparo de circulación que esté inscrita en la superintendencia aseguradora”. (Granados, Comunicación Personal, enero 20, 2016).

Granados, menciona que las empresas aseguradoras no están dispuestas a amparar a los pasajeros que utilizan el servicio por el alto índice de siniestros y en este sentido, exigen una unidad ciertamente de dos ruedas, pero que lleve una tipología y estructura vehicular diferente a los que normalmente circulan en la calle.

“El departamento que se encarga de tipologías, generó una unidad que pudiese servir para hacer el servicio la cual costa de una especie de techo, el asiento donde va el pasajero con espaldar donde se le pudiese adaptar un cinturón” (Granados, Comunicación Personal, enero 20, 2016).

A través del tiempo los hemos censado, les hemos dado escuelita, enseñado cómo deben comportarse con los usuarios, los hemos organizado. Ellos tienen líderes que los organizan, gremios. Además, ellos han

participado en las reuniones que los presidentes de la institución han convocado. (Granados, Comunicación Personal, enero 20, 2016).

Comenta, además que, con el fin de lograr la regularización del servicio, la institución ha hecho varios llamados a las cooperativas organizadas en diferentes puntos de la ciudad para que estas se organicen.

Muy pocas de estas organizaciones, continúa Granados, cumplen con los requisitos que se les exigen, como por ejemplo el debido registro en la Sunacoop, utilizar los chalecos que los identifique como portadores y el que identifica al usuario, así como la placa y el casco.

El sociólogo Carlos Castro, comenta que a este fenómeno se debe sumar la inversión privada y pública en el sector mediante el incentivo a la importación de motos de las marcas más comunes usadas por los mototaxistas, tales como, Yamaha, Bera, Empire, entre otras, debido a que existieron beneficios e impulsos para que las personas se organizaran en cooperativas y así tuviera facilidades de créditos (Castro, Comunicación Personal, enero 24, 2016).

Según la Agencia Venezolana de Noticias, para el año 2012 diariamente eran vendidas en promedio veinte motocicletas y según estimaciones del Frente Motorizado Franco Arquímedes en la capital venezolana, circulaban 20.000 unidades, mientras que a nivel nacional las estimaciones apuntaban a un millón de estos vehículos. Chapeta, (2012) [Página web en línea].

“Un informe elaborado por el Centro de Investigación Vial (Cesvial) y la Asociación Venezolana para la Prevención de Accidentes y Enfermedades (Avepae) indica que el 2012 finalizaría con unas 525.000 motos vendidas en el territorio nacional. "Y creo que nos quedamos cortos", acota el administrador de la página

Cesvial en Facebook, Guillermo Correa". Chapeta, (2012), Agencia Venezolana de Noticias [Página web en línea].

Las motocicletas, se han convertido en la alternativa más asequible para transitar los cascos urbanos sin perder horas en ello. También, para disponer de un transporte particular y/o familiar a bajo costo.

Según un reportaje realizado por El Nacional, solamente en el casco central de Petare, prestan el servicio de mototaxi alrededor de 56 organizaciones. Indican que para el año 2013, los practicantes de este oficio generaban altos ingresos semanales. Herrera, (2013), El Nacional [Página web en línea].

De acuerdo con cifras proporcionadas por la Fundación Melvin Mora, responsable de la instalación de los refugios para motorizados, había aproximadamente 117 líneas de mototaxis de Chacaíto hasta Petare, 89 hasta la plaza Bolívar, 64 de Coche a Bello Monte, del Cementerio a Montalbán 162 y de La Paz a La India, 34 líneas. (Herrera, 2013) [Página web en línea].

Las organizaciones de mototaxis que trabajan bajo la figura de cooperativas, forman una microempresa, realizando aportes semanales para cubrir los costos que generan en sus herramientas y materiales de trabajo como son los cascos, chalecos, conos y la renovación de sus impuestos municipales, explica Herrera en su artículo.

Herrera, también afirma que, los mototaxistas han expuesto públicamente sus exigencias con las autoridades del Instituto Nacional de Transporte Terrestre. Mirángela Mujica, secretaria de la Fuerza Única Anzoátegui, a la cual pertenecen más de 800 mototaxistas, asevera que lo que ellos

necesitan es que se les respete la calle. Herrera, (2013) [Página web en línea].

“Tienen que tomar en cuenta que somos padres de familia. En referencia a las disposiciones del Reglamento sobre el Uso y Circulación de Motocicletas no hemos llegado a acuerdos para el uso de chalecos por parte del pasajero. No les gusta compartirlo. También quisiéramos contar con estructuras más estables en las paradas”. Mujica, (2013), El Nacional [Página web en línea].

Igualmente, Herrera expone algunas cifras en las que se muestran algunas dificultades de los trabajadores de este oficio, arrojando que 89% de los encuestados mototaxis dicen que este no fue su primer empleo, sino que tuvieron que realizarlo por necesidad de mayores ingresos. Un 78% de los mototaxistas alega haber sido víctima de la delincuencia y un 74% opina que el principal riesgo que afrontan es la inseguridad.

El mototaxismo, en cualquiera de sus modalidades, es un servicio que cubre una demanda que no está siendo atendida por ningún otro medio de transporte... Ante esto, la recomendación del Fondo es no eliminar el mototaxismo, sino “buscar alternativas para formalizar y reglamentar” el mototaxismo, que, dice, además de ser un generador de empleo es una oferta de transporte bien calificada por los usuarios. En 13 ciudades hay casi 7.000 mototaxistas, (2013), El Tiempo, [Página Web en Línea].

2. Documental

2.1 Definición de Documental

La noción de documental es tan nebulosa como pueda serlo la de ficción: ninguna definición la agota, los contraejemplos surgen por todas partes. Las contradicciones que genera dan pie a periódicas tentativas de eludirlo, e incluso de desembarazarse de él... sin demasiado éxito (Breschand, 2004, p. 7).

De acuerdo a diferentes autores, el género documental se remonta al año 1895 con las primeras imágenes capturadas por los hermanos Lumière donde se mostraba a un grupo de obreros saliendo de una fábrica.

Mostrar la vida cotidiana fue atractivo en aquel momento por ser las primeras imágenes en movimiento, sin embargo, el género nace con Robert Flaherty, reconocido como el padre del documental, quien en su artículo *La función del documental* [itálica añadida] lo definía como: “una forma de representar la vida tal y como se vive”. Flaherty, (1939), Virna y Ernesto [Página web en línea].

“El padre fundador del documental, John Grierson (...), definió deliberadamente el documental como ‘el tratamiento creativo de la realidad’. Esta definición es convenientemente imprecisa, pues abarca todo tipo de cine exceptuado el de ficción” (Rabiger, 2005, p.11).

Del mismo modo, Breschard (2004) sustenta que el cine y el documental han venido apoyándose de manera mutua desde el principio compartiendo la premisa de elaborar figuraciones que construyen al sujeto y determinan su inscripción en el mundo.

Asimismo, en 1930 se comienza a pensar que el arte y el documento pueden relacionarse entre sí y esto ocurre a través de la fotografía, casi como una exigencia teniendo como premisa el hecho de captar la realidad tal y como es.

Después de la crisis del 29, los cineastas quieren dar a conocer una parte del mundo que estaba oculta gracias al cine y sus historias. De esta manera, toman los hechos que ocurren en el momento para concientizar al espectador y mostrarle la realidad de lo que ocurría de una forma diferente utilizando el documental como medio.

Por otro lado, John Grierson, figura clave de la escuela documentalista británica, menciona que el documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad. De esta forma, el montaje de secuencias debe incluir no sólo la descripción y el ritmo, sino el comentario y el diálogo.

Grierson, define el documental como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales, la vida de la gente tal como existe en la realidad” (Barroso, 2009, p. 14).

Un documental es una construcción hecha a base de evidencias. Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que sus autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que se van sucediendo ante sus ojos. (Rabiger, 2005, p.11)

Greisen, utilizó la palabra documental en función de sustantivo para referirse al largometraje de Robert Flaherty *Nanook of the North* [itálica añadida], trabajo en el que Flaherty documentó durante un largo tiempo el estilo de vida de los esquimales de la época.

2.2 Características del género documental

El documental puede tener múltiples interpretaciones y debido a esto, Grierson decidió delimitar el concepto reduciendo así las opciones para tener mayor precisión al momento de hablar sobre el género documental a través de tres principios para una ética y estética del documental:

En una primera instancia, el lado positivo del cine es que ofrece la posibilidad de utilizar las imágenes de la vida real de una forma artística. Sin embargo, las cintas de estudio desechan esta opción de permitir abrir la pantalla al mundo real. El documental en cambio, fotografía la escena y el relato vivo.

Posteriormente, el autor considera que el actor y las escenas originales funcionan como guías ideales para una interpretación cinematográfica del mundo actual. Esto, le da poder al cine sobre diferentes imágenes y múltiples interpretaciones de hechos complejos lo cual no se puede recrear en un estudio.

Por último, Grierson sostiene que todo relato o material sacado de la realidad resulta mejor que lo actuado debido a que la espontaneidad tiene un alto valor en la pantalla. El documental, puede tener un profundo sentido de conocimiento y de efecto que sería imposible lograr en las mecánicas de un estudio y en la superficialidad de las interpretaciones de un actor. Aquí, el cine revela la importancia del movimiento, puesto que le da importancia al tiempo y el espacio.

El documental realista, con sus calles, ciudades y suburbios pobres, mercados, comercios y fábricas, ha asumido para sí mismo la tarea de hacer poesía donde ningún poeta entró antes y donde las finalidades suficientes para los propósitos del arte no son

fácilmente observables. Eso requiere no sólo de gusto, sino también de inspiración, lo que supone, por cierto, un esfuerzo creativo laborioso, profundo en su visión y en su simpatía (Grierson, 1966, p.37).

Entonces, aparte de las características ya mencionadas, una pieza documental es toda aquella obra que plasma la vida real en una serie de recopilaciones y que siempre intenta mostrar aquello que no es fácilmente perceptible para el resto del mundo. En este sentido, se trata de un género que consta de un proceso de mucho trabajo y esfuerzo para quien lo realiza, ya que debe tener una perspectiva distinta, sumado a la disposición de sumergirse en distintos estilos de vida para poder dar una visión general al espectador.

Flaherty, consideraba que una buena selección de tomas, una mezcla entre situaciones cómicas y dramáticas, un hábil cuidado entre el manejo de luz y sombras, sumado a una progresión de acciones que vayan de un extremo a otro, eran las características esenciales del documental o de cualquier otra forma de arte. Sin embargo, el autor insiste en que el punto que diferencia al documental de otro género es que este se rueda en el mismo lugar que se quiere reproducir con los individuos del lugar en sí. En conclusión, el documental no necesita de escenarios y actores para dar un realismo debido a que es real por sí mismo.

“Lo característico de los documentales de Grierson, estaba en el hecho de que se refería a procesos sociales impersonales, generalmente se trataba de cortometrajes acompañados por ‘comentarios’ que articulaban un punto de vista” (Barnouw, 1996, p.89).

Breschard, (2004) en su libro *Documental la otra cara del cine* [itálica añadida] menciona a Grierson como un pionero para el desarrollo del documental social, adoptando de Vertov la lección de montaje, de Flaherty su

manera poética de mostrar al mundo y de ambos, tener como centro de sus filmes al hombre mismo.

Grierson, logra ver en este género la potencialidad que se requiere para dar a conocer testimonios y denunciar irregularidades que se presentan en la sociedad. Asimismo, su utilidad como un medio para permitir a las personas expresar sus opiniones con respecto a un tema y que la realidad se manifieste a través de la sociedad y no solo de un individuo particular, ya que de esta forma se muestra una visión macro de la problemática.

También consideraba que los documentales debían enfocarse en el mensaje que quería transmitir y debido a esto, reflexiono sobre la necesidad de evitar el esteticismo de las imágenes y el apoyo a un discurso político. Sus piezas se enfocaban en mostrar el punto de vista de sus protagonistas, quienes eran los mismos habitantes o personas involucradas en la problemática social del momento.

Por su parte, Breschard afirma que el cine tiene la cualidad de resaltar la importancia de situaciones o aspectos que no tenían atención. El entorno social permite que el documental se desarrolle debido a que tenía lugar en la propaganda política ya que era una manera de llegar al espectador y manipular de alguna manera sus pensamientos mostrándoles la realidad, pero modificándola según el ideal que se quisiera mostrar.

En su artículo llamado *Postulados del documental* [itálica añadida], Grierson habla sobre Flaherty y su manera de realizar documentales:

Explica que, el documental debe recopilar el material en el terreno en sí y conocerlo profundamente para poder estructurarlo. Flaherty, se involucra tanto con el pueblo sobre el que basa su documental que el relato surge con facilidad a partir de ello.

Adicionalmente, que exista la posibilidad de distinguir entre la descripción y el drama en un documental. Hay muchas formas de drama en el cine, pero es necesario poder establecer las diferencias entre un método que describe características superficiales de un tema, y el otro que indaga más en la realidad. Se interpreta a partir de lo que se toma de esta mediante la fotografía natural.

Grierson, comprende que es estrictamente necesario que el autor de las imágenes muestre su punto de vista basándose en ellas al momento de hacer el documental. Asimismo, asegura que es esencial la confrontación de otra visión, el mirar del documentalista que se entiende como el punto de vista sobre ese tema determinado.

De igual forma, este género debe ser una confrontación entre dos perspectivas: la cámara y el documentalista. Sin embargo, el documental debe tener creatividad en cuanto a la forma de sus imágenes, sonidos, u otro elemento que lo componga.

Breschard, (2004) “Al tomar la vía del documental, los cineastas se convertirán en historiadores del presente” (p. 27).

Es así como el autor sostiene que el documental, a partir de los años cincuenta, se constituye como una representación de la crisis que está viviendo el mundo captando lo real, en el momento en que se manifiesta, planteando como revelarlo a los espectadores a través de imágenes y sonidos.

Breschard (2004) “Una de las facultades del documental es la de unir estaciones, confrontar épocas, medir el tiempo en que transcurre y ver qué es lo que se transforma” (p. 43).

El autor, explica que el documental busca ser un medio para transmitir la historia y la manera en que esta es contada con el objetivo principal de buscar la trascendencia consolidándose en la mente de los espectadores. Dicho objetivo, se logra a través de la crítica de la imagen haciendo reflexionar al público sobre la realidad del momento.

Igualmente, explica que el horizonte documental consiste en que el cineasta recorra todo su territorio cinematográfico para que sus filmes tengan relación con el entorno que habita y se una a este lugar nuevamente para así poder identificar los cambios, mutaciones y la manera en que es visto el sujeto.

Breschard, (2004) El documental... Liberado de toda obligación (informativa, reparadora, etc.) asume la simple condición de ser como cualquier otro. No habla desde arriba, sino al hilo del plano. Se sumerge en el espíritu de su tiempo y filma el instante en su temblor. Este movimiento hacia el mundo debe siempre recomenzar de nuevo, y se encarna siempre en figuraciones nuevas. (p. 67).

Para Breschard, (2004) “El documental haya podido convertirse en un escenario de una lucha contra un cine estándar que tradicionalmente ha hecho del contraplano...el imaginario único con el que el espectador está obligado a identificarse” (p. 71).

De esta forma, el autor explica que el documental es ir en busca de una historia, una que permita trascender la realidad inmediata. Más allá de aquellos documentales en los que solo se habla de un sujeto, se trata de tomar a este individuo y a partir de allí crear una metáfora que toque varios temas que el cineasta quiera decir, y es por esto que el documental no deja

de estar muy lejos de la ficción pues lo que busca es saber lo menos posible del tema para dejar entrar a la subjetividad.

Breschard, (2004) El documental es tan viejo como el cine, pues ya de los hermanos Lumiere podía decirse que realizaban este género sin saberlo. El género engloba prácticas muy diferentes y toda tentativa de definirlo será por fuerza reductora ante su diversidad. Interrogar al cine por su vocación documental equivale a interrogarse sobre el estatuto de la realidad ante la cámara, sobre la relación del filme con la realidad.

Por otro lado, Nichols, gran autor del tema documental en la época contemporánea, habla sobre las modalidades de representación en el documental y afirma que:

Las nuevas modalidades transmiten una nueva perspectiva sobre la realidad. Gradualmente, la naturaleza convencional de este modo de representación se torna cada vez más aparente: la conciencia de las normas y convenciones a las que se adhiere un texto determinado empiezan a empañar la ventana que da a la realidad. Entonces está próximo el momento de la llegada de una nueva modalidad de representación.

Las modalidades de representación en el documental descritas por Nichols son seis:

Principalmente, la modalidad expositiva la cual se basa en crear una historia a través de las imágenes a través de un lenguaje directo para el espectador en el que no se toma en cuenta la estética sino la persuasión o el

poder de conmover al público guiándolo mediante títulos o locuciones durante la historia.

Por otro lado, Nichols desarrolla que la modalidad poética no busca dar información al público sino que trata de generar sentimientos y sensaciones en el espectador. Explica que, surge con la vanguardia artística del cine y se mantiene presente apareciendo en diferentes épocas.

En tercer lugar, plantea la modalidad reflexiva, la considera como una representación del mundo real en la que se busca crear conciencia en el espectador y que este, tenga una posición crítica ante las formas de representación. Nichols, lo ve como una autocrítica en la que se utilizan todos los tipos de documentales, pero llevados al límite de manera que el espectador vea tanto la estética como el contenido.

La modalidad observacional, por su parte, es representada por el cine Verité francés y el Direct americano por su desarrollo tecnológico en los años sesenta. Esta modalidad, aplica un acercamiento de la realidad sin la intervención de los realizadores, dando prioridad a la realidad no generada.

Por otro lado, Nichols plantea que en la modalidad participativa el realizador se integra en el ambiente del sujeto o fenómeno filmado, entrando a un entorno desconocido, ganando experiencia y reflejándola en sus películas, de manera que su perspectiva se involucra más en su realización.

Por último, el autor plantea que la modalidad performativa se acerca a las representaciones artísticas de la actualidad buscando una representación menos realista y al mismo tiempo, más poética y expresiva cuestionando las bases del cine documental tradicional, y los defectos que presentaban las otras modalidades.

De esta forma, Nichols basa sus categorías en la combinación de diferentes estilos de grabación de los documentales. Para él, se pueden representar las situaciones y los acontecimientos de diversas maneras sin que una de ellas deje por completo las otras modalidades por fuera. Documentando el documental: Bill Nichols y los modos de representación, (2014), Interdoc, [Página web en línea].

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

1. Planteamiento del Problema

La sociedad venezolana enfrenta una crisis económica, en la que el sueldo mínimo aprobado, en el actual año (2016), no es suficiente para cubrir las necesidades básicas y menos cuando el país presenta en promedio anual una inflación de 25%, por lo que los venezolanos constantemente buscan otras fuentes de ingresos que le permitan subsistir en las respectivas ciudades que habitan.

De igual forma, en los últimos años ha incrementado el número de personas en la ciudad de Caracas un 0.6% más, según el último censo realizado por el INE (Instituto nacional de Estadística) en el año 2011, pero no se han modificado las principales vías de tránsito, por lo que se produce diariamente un colapso en las mismas. Esto, junto a la poca cantidad de unidades de transporte público ha generado que los caraqueños busquen nuevos medios de transporte.

Al proliferar estas necesidades, por un lado las económicas y por el otro, las de transporte, los caraqueños deciden implementar un oficio que permita generar nuevos ingresos y a su vez, facilitar el desplazamiento a través de la ciudad: el mototaxismo.

El mototaxismo, es el método de transporte más reciente en Venezuela, teniendo sus inicios en el país aproximadamente en el 2002, con el paro petrolero. El oficio, consiste en trasladar a una persona de un lugar a otro mediante el uso de una moto con precios que varían según el destino del pasajero.

Este proyecto audiovisual, pretende mostrar el origen del mototaxismo en la ciudad de Caracas y las características implicadas en su cotidianidad para así poder comprender el porqué del aumento de este oficio a través de los

años, basados en dos factores: un motor de empleo para los ciudadanos y una solución al tráfico en la ciudad caraqueña.

El documental, permite mostrar la realidad a través de imágenes y sonidos, por lo que se quiere lograr que los espectadores conozcan a los mototaxistas mediante esta modalidad. Es importante saber quiénes son estos personajes, qué se esconden tras sus cascos y qué los llevó a ejercer este oficio. Además, es la manera de que también conozcan qué piensan sobre ellos y de esta manera llegar a un equilibrio entre ambos lados.

De acuerdo a lo descrito anteriormente, se presenta la siguiente interrogante: ¿Es posible realizar un documental sobre los mototaxistas en la ciudad de Caracas?

2. Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general

- Realizar un documental sobre los mototaxistas

2.2 Objetivos Específicos

- Entender el mototaxismo, su origen y características
- Describir la composición socioeconómica de la población caraqueña
- Explicar qué es y cuáles son las características del género documental

3. Justificación

Los mototaxistas, nacen como una solución a distintos problemas que se presentan en la ciudad de Caracas. Sin embargo, hoy en día pueden ser percibidos por muchos como parte de la problemática.

Este proyecto, procura contar la vida de los mototaxistas en la ciudad de Caracas mostrando como ellos desempeñan su oficio basándose en su cotidianidad y motivaciones personales.

De igual forma, se pretende plasmar el mototaxismo como una solución al colapso en las principales vías de la ciudad ya que los medios de transporte convencionales como autobuses o el Metro Caracas, no dan abasto a la sobrepoblación de la ciudad y además no cuentan con las condiciones óptimas para el traslado de los ciudadanos. En este sentido, el servicio de mototaxi ha podido satisfacer esta necesidad de transporte que hacía falta.

Se quieren mostrar, además, los juicios de valor emitidos por la sociedad caraqueña y por otra parte, la opinión de los usuarios que los perciben como una solución al colapso vial.

Más allá de representar la problemática económica y de movilidad de los habitantes de la ciudad de Caracas, se pretende mostrar la perspectiva de los trabajadores de este oficio y asimismo, la de la sociedad hacia ellos. Esto, con la finalidad de entender todo lo que implica ser mototaxista.

Se desea mostrar cómo a través de este oficio, los mototaxistas pueden mantener a sus familias y generar los mismos, o incluso, mayores ingresos que cualquier profesional en el país pese a la situación económica actual en la que el salario mínimo, no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de la población y como consecuencia, nacen otros medios para producir dinero.

De acuerdo a todo lo planteado anteriormente, se escoge el género documental como la herramienta más idónea ya que permite contar historias vinculadas a la realidad mediante el uso de recursos visuales y sonoros. De esta manera, los espectadores se puedan involucrar con la pieza y sentirse parte de esta realidad que de manera directa o indirecta afecta todos los venezolanos.

Debido a que es un documental en su gran mayoría grabado en la calle, zonas populares, barrios, centros, entre otros. Es necesaria la participación de 4 estudiantes debido a que cada labor puede ser realizada con la excelencia que se espera. Como es un proyecto de calle es necesaria el aporte de cada integrante en los siguientes cargos: Graciela Humbria como directora, Kelly Romero encargada de la producción, Katriz Luna como asistente de dirección y sonido, y Verónica Uzcátegui como directora de fotografía.

La realización de este trabajo de grado funciona como un aporte social para que las personas se sumerjan en la cotidianidad de los mototaxistas y logren tener una visión más completa de ellos para lograr dejar a un lado los juicios de valor entorno a su oficio y que de esta forma se logre ejercer un criterio más objetivo acerca de esta labor.

4. Delimitación

4.1 Delimitación temporal

El siguiente proyecto tuvo inicio en julio del 2015 y se plantea culminar en septiembre del 2016.

En la actualidad, se cuenta con 4 meses de grabación, comenzando en mayo del 2016. En los que se planea utilizar entre 4 y 5 días para la grabación de la línea “Mototaxis Animas”, ubicada en La Candelaria, y tomas de apoyo de los alrededores de la ciudad de Caracas.

En el mes de junio del 2016 se pretende usar de 2 a 3 semanas de grabación para las entrevistas de nuestros protagonistas. Adicional a esto, en el mes de junio se le va realizar la entrevista a uno de los especialistas. Estas fechas están sujetas a modificaciones dependiendo de la disponibilidad de los protagonistas y especialistas.

Finalmente, en el mes de julio del 2016 se procura culminar las grabaciones pertinentes de las diferentes líneas de mototaxistas alrededor de la ciudad. Asimismo, las grabaciones finales de nuestros protagonistas en su cotidianidad y las entrevistas a los especialistas.

Para el mes de agosto del mismo año, se planea usar el tiempo en la edición del documental, con todas las tomas listas y con holgura de necesitar un día extra de grabación.

4.2 Delimitación geográfica

El proyecto se ubica en la ciudad de Caracas. Se pretende visitar varias líneas de mototaxistas en la ciudad de este a oeste. Las líneas principales que se plantean grabar se encuentran en La Candelaria, El CCCT y Chacaíto.

De igual forma, se quiere grabar en las residencias de cada protagonista, las cuales quedan ubicadas en el barrio 1° de mayo, El Guarataro y El Silencio, respectivamente.

Por último, se plantea grabar el caos caraqueño en lugares como Parque Miranda y Plaza Venezuela. También, se grabará en los alrededores de la ciudad capital.

4.3 Delimitación temática

En este proyecto, se busca representar a través de un documental la esencia de la rutina del mototaxista y lo que su oficio significa. Se busca ir más allá de los juicios de valor que la sociedad ha puesto sobre estos individuos.

Se quiere reflejar las diferentes visiones, tanto la de los mototaxistas, como la de los usuarios y las personas que no utilizan este vehículo. Asimismo, se pretende dar a conocer que ellos surgen por la poca eficacia del transporte público, mal estado de las vías y por la necesidad de una fuente de ingresos adicional.

4.4 Delimitación del producto

“El documental permite acceder a una construcción historia común. En vez de a un mundo, nos permite acceder al mundo”. (Nichols, 1991, p. 151). Gracias a la realización del proyecto se indagará en el mundo del mototaxista para entender y conocer esta profesión en la sociedad caraqueña.

Este proyecto es un documental con una duración de 20 a 25 minutos, formato cine, con una relación de aspecto de 16:9, a 60 cuadros y en una resolución de 720x1080. Se quiere realizar de esta manera debido a que este documental se puede comercializar posteriormente a la entrega final de este proyecto.

5. Sinopsis

El siguiente documental, busca capturar la esencia de la rutina del mototaxista e ir más allá de los juicios de valor que la sociedad tiene sobre estos individuos.

Esta historia se narra a través de 3 protagonistas que hablan sobre su profesión, motivaciones y vida personal. De igual forma, se mostrará diferentes visiones, tanto la de los mototaxistas, como la de los transeúntes.

Asimismo, se quiere dar a conocer que este oficio es producto del mal estado de las vías, la poca eficiencia del transporte público, la búsqueda de un ingreso adicional y del incumplimiento de las leyes.

6. Propuesta visual

La ciudad de Caracas será el escenario para lograr que el espectador se sumerja en el “lugar de trabajo” y en la realidad de los mototaxistas. Se pretende realizar un trabajo audiovisual que logre capturar la esencia de la rutina del mototaxista y lo que su oficio significa. En este sentido, se planea grabar en exteriores asumiendo que el entorno y el contexto determinan a las personas, su forma de ser y sus oficios.

A su vez, habrá varios espacios donde los tres protagonistas serán mostrados en interiores con el objetivo de transportar al espectador a la vida personal de cada uno. De igual manera, los especialistas también serán entrevistados en espacios cerrados, específicamente sus oficinas, para representar un ambiente de mayor profesionalismo e intimidad durante la entrevista.

El documental se presentará en formato cine, es decir con una duración de 25 a 55 minutos continuos, aproximadamente. Se grabará a 24 cuadros por segundo, en una resolución de 720x1080 píxeles.

El documental contará con un montaje analítico, es decir, planos medios y planos medios cortos buscando hacer énfasis en la diferencia entre el sujeto y su alrededor aprovechando el manejo y composición de la profundidad de campo y varias secuencias unidas para lograr un ritmo en la pieza que mantenga al público atento para generar una reflexión.

Se utilizará como herramienta de grabación cámaras DSLR, específicamente una Canon t5, una Canon t5i y por último una cámara de acción modelo *Go Pro Hero 3*. Esto debido a que son cámaras versátiles que se pueden trasladar de manera cómoda, y pueden brindar más seguridad al momento de grabaciones en la calle, como se tiene planificado hacer en este documental.

Asimismo, se optará por utilizar cámara en mano durante las tomas que se realicen en las calles, esto con el objetivo de poder mostrar la perspectiva del motorizado al moverse por toda la ciudad. El trípode, será utilizado durante las entrevistas en lugares que se puedan controlar, como es el caso de los hogares de los protagonistas y las oficinas de los especialistas.

6.1 Encuadres y planos

Varias tomas en establishing shot de la ciudad de Caracas, darán inicio al documental, posterior a esto se mostrará planos generales con el objetivo de que cada toma pueda mostrar el colapso de la urbe causado por el tránsito y las vías en mal estado.

Se quiere plasmar la rutina de los mototaxistas y para esto se empleará una variedad de planos, entre ellos, planos detalles que los muestren colocándose el casco, chaleco y otros implementos que utilizan para su oficio. También, estará presente el uso de planos medios y planos enteros para mostrar otras de sus actividades cotidianas, todos estos con el objetivo de ubicar al espectador en la realidad de los protagonistas.

Por tratarse de un documental donde los protagonistas están en constante movimiento, debido a su oficio, se optará por trabajar con una cámara GoPro Hero 3 en distintos planos secuencia ubicándola en un lugar estratégico con el objetivo de que muestre una subjetiva de cada uno de los protagonistas, esto hará que los espectadores se sientan en el lugar del motorizado y conectados a su perspectiva de la ciudad durante su jornada laboral.

6.2 Entrevistas

Las entrevistas de los motorizados se realizarán en primer plano, plano medio corto y plano americano. De esta manera, se podrá ver al entrevistado con la moto de fondo, así como en los planos medio cortos se notarán sus expresiones y emociones a través de sus gestos. Si existe la necesidad de hacer énfasis en algún aspecto, se recurrirá a los planos detalles.

Se entrevistará a personas con diferente tipo de opinión acerca de los motorizados, estas tomas se harán en plano medio corto, y se realizarán en la calle, con la cámara principal frontal y la cámara de apoyo lateral. Asimismo, las entrevistas a los especialistas, se realizarán en plano medio.

Cada entrevista será realizada en las oficinas de los profesionales, y la vivienda personal de cada protagonista, se usará un lente de corto alcance (50mm) para que se pueda posicionar en foco total de la persona entrevistada y se pueda separar al entrevistado del fondo, de manera que el espectador pueda mantener la atención en lo que dice la persona.

Los establishing shot, entre las entrevistas de los motorizados, los especialistas y las personas que comentarán sobre ellos, serán al igual que al inicio, sobre el colapso de la ciudad de Caracas, la rutina y ambiente que rodea a los mototaxistas.

6.3 Referencias de planos



Establishing shot. (Referencia tomada de: “Historias de una torre”. Documental de RT en español.)



Plano medio. (Referencia tomada de: “Historias de una torre”. Documental de RT en español.)



Plano medio corto. (Referencia tomada de: “Historias de una torre”. Documental de RT en español.)

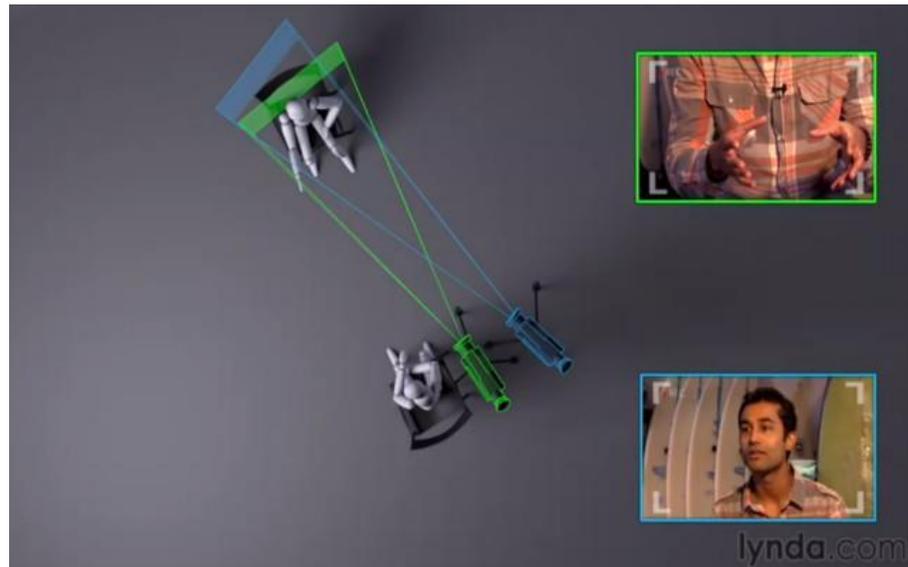


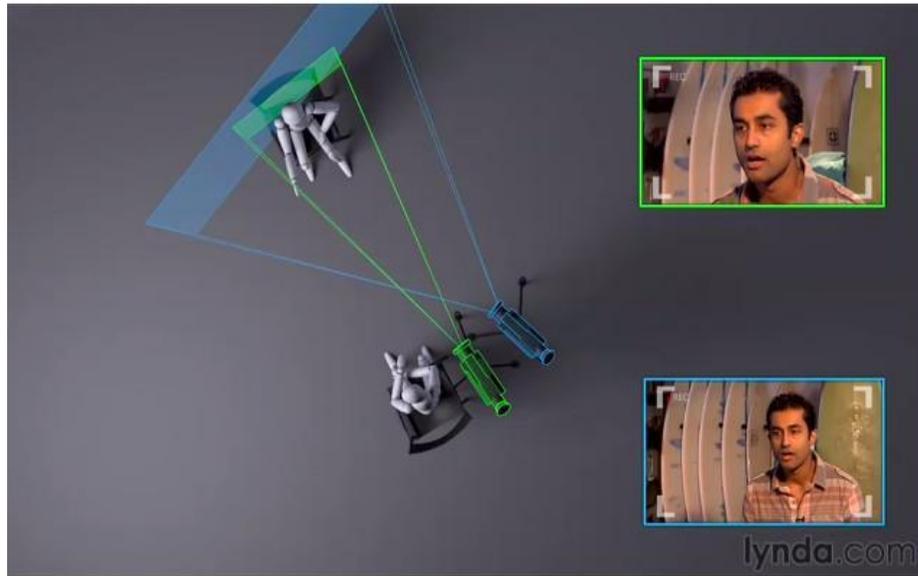
Primer plano. (Referencia tomada de: “Historias de una torre”. Documental de RT en español.)



Plano detalle. (Referencia tomada de: “Historias de una torre”. Documental de RT en español.)

6.3.1 Posicionamiento de la cámara para las entrevistas





Técnicas de realización de entrevistas, 2015, Adictos al trabajo, [Página web en línea].

6.4 Paleta de Colores

Caracas es escenario que combina la naturaleza con el urbanismo de una ciudad rutinaria. En este sentido, la paleta de colores que se empleará en el documental “Mototaxi, Moto” estará compuesta por colores cálidos que representen ambos elementos de la ciudad.

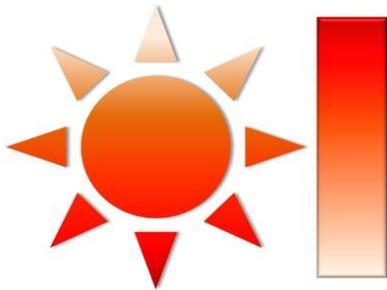
Adicional a esto, se decide utilizar esta paleta ya que las grabaciones se realizarán, en su mayoría en exteriores, donde se aprovechará la luz natural del día.



6.5 Iluminación

En cuanto a la iluminación, se trabajará con luz natural para no alterar los colores originales de los espacios y así aportar mayor realismo al documental, un día muy soleado con cielo despejado a 6.000k, si el cielo está ligeramente nublado a 7.000k. Solo se implementará un rebotador para equilibrar y rellenar la luz de día. Tomando todo esto en cuenta, predominará una paleta de colores cálidos como el amarillo y naranja para mostrar los distintos tonos de la luz del día hasta el atardecer.

En las entrevistas, para transmitir el realismo en donde se encuentra cada protagonista, se usará luz natural que se encuentre en sus hogares. Se trabajará a 2.500k debido a que es la temperatura de un bombillo doméstico, solo se implementará una luz difusa para eliminar cualquier contraste duro entre las luces del interior y las sombras. Sin embargo, para lograr una iluminación ideal cada entrevista se realizará de día y así pueda seguir la continuidad de color.



6.6 Grafismo

En el documental el montaje de videos, secuencia o *fotage* abarcarán toda la pantalla con fines narrativos, los planos situacionales de Caracas, la rutina de los mototaxistas entre otros abarcarán toda la pantalla al igual que cada entrevista ocupará el 100% de la misma.

Referencia:



Los *Inserts* aparecerán como introducción a cada entrevistado, estos aparecerán en la parte inferior izquierda en algunos casos y en otros en la parte derecha, para que se pueda saber el nombre de cada entrevistado y su especialidad, según sea el caso, esto debido a que se juega con la dinámica del entrevistado en pantalla y el nombre en la misma. Los *inserts* aparecerán en letras blancas con sombra negra con el objetivo de que pueda resaltar y dividirse del fondo.

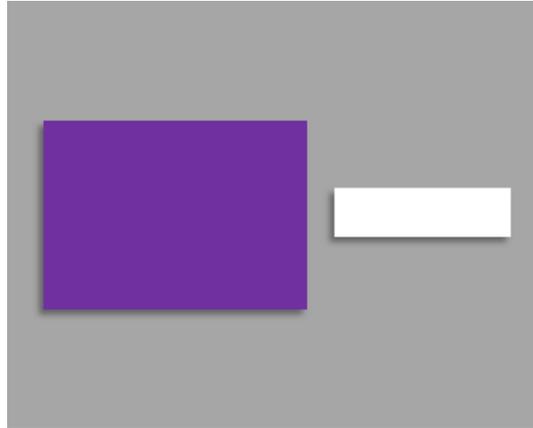
Referencia:



Finalmente los créditos finales del documental se mostrarán a un lado de la pantalla anécdotas graciosas de los protagonistas y entrevistados con la intención de que el espectador incluso al terminar de ver la pieza

audiovisual pueda reír un poco con las experiencias de nuestros personajes principales. Los créditos referentes aparecerán junto al cuadro en el transcurso de las historias, con el nombre y cargo correspondientes, estos aparecerán y se desvanecerán en pantalla.

Referencia:



Fuente propia

En la tipografía, el documental solo usará “Helveticaneue”, color blanco para que siga con la estética del documental, se usará la tipografía blanca debido a que es un color simple con la intención de no sobre cargar las escenas, se jugará con esta tipografía en negrita, cursiva y el tamaño de ellas con el nombre y la especialidad, con el objetivo de que tenga dinamismo a través del documental sin sobre cargar el mismo.

Referencia:

Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

Para la portada del DVD se pretende realizar una portada que refleje la esencia del mototaxismo, pero no solo reflejado con una moto, sino que se pretende elaborar una portada que muestre la humildad y realismo de los protagonistas, con una foto de Caracas desde otra perspectiva. El título en grande “Mototaxi, Moto” color blanco simple para que de esta manera pueda tener un color básico en un fondo de colores y no sobrecargar la portada, toda la información se encontrará en la contraportada la cual se mostrará las fotos de los protagonistas, una breve descripción del documental y la ficha técnica de este.

La tipografía que se usará en la portada será “Slim Joe” y “Big John”

Referencia:



7. Propuesta sonora

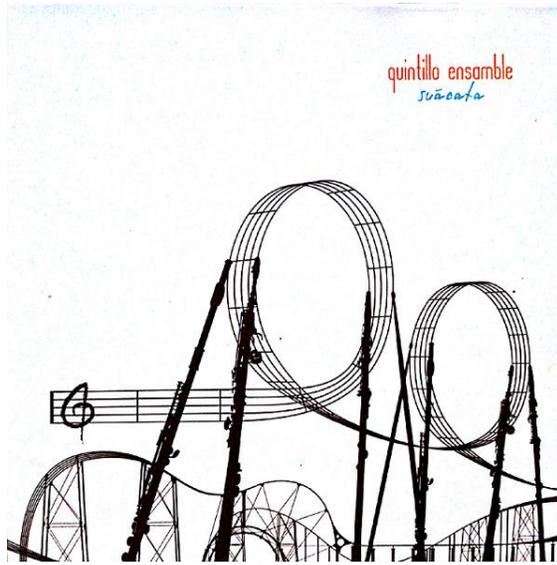
En cuanto al sonido, se utilizará un micrófono de solapa o micrófono lavalier para las entrevistas de los motorizados o ciudadanos en compañía con los planos de la ciudad de Caracas y los motorizados en su día a día.

Se empleará el sonido del motor de la moto en primer plano para lograr contextualizar al espectador al comienzo del documental, el cual será grabado con un zoom H4N, asimismo también se escuchará el sonido de la brisa para intensificar la sensación de la velocidad de la moto, esto aplicado en los planos secuencia sobre el vehículo.

De igual forma, se aprovechará del sonido ambiente; tales como cornetas, murmullos, entre otros también grabados con el zoom H4N y con el micrófono de lavalier. Para acompañar las imágenes de la cotidianidad y representar así de mejor forma el día a día del caraqueño que teniendo carro, moto o estando a pie sufre un mismo problema, el tránsito.

A su vez se manejará el recurso del silencio como una herramienta para dar dramatismo a la narración, se colocará una música de intro y cierre para el documental, que vaya acorde al contexto caraqueño y así ubicar al espectador en la ciudad.

El documental tendrá la narrativa musical de “Quintillo Ensamble” con la intención de usar música venezolana que pueda entrar en contexto con la intención autóctona del documental.



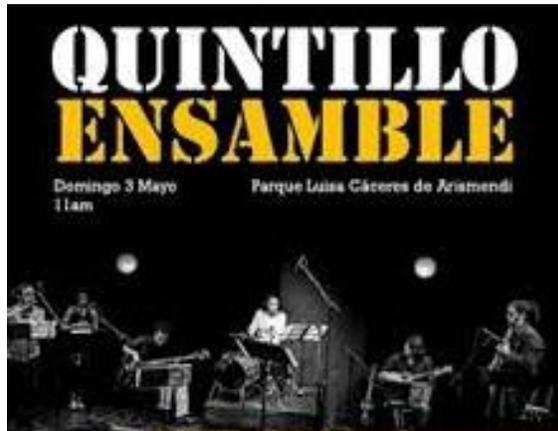
Quintillo Ensemble, es una banda venezolana nacida en el 2008 la cual proviene de la Isla de Margarita. La música de Quintillo, trabaja los ritmos del folclor venezolano al combinar instrumentos como la flauta, clarinete y el saxofón junto al cuatro y la batería, logrando así una mezcla musicalailable pero con una pizca de sazón criolla, típica de Venezuela.



Se buscó trabajar con las piezas musicales de Quintillo debido a que es un tipo de música, que si bien no es la más sonada en la radio, el sonido instrumental que esta banda presenta va acorde con el caos de Caracas, la cotidianidad de la gente y los paisajes característicos de la ciudad de Caracas. En el documental, se busca salir del paradigma de la música de la

salsa, vallenato y reggaetón para un cierto estrato social y así, darle un toque venezolano pero jocoso al proyecto.

Una referencia de lo que se utilizará es la música que se desprende de la Producción musical de Quintillo Ensamble:



Está música armoniza la acústica venezolana junto a ritmos modernos



Se escucharán sonidos típicos venezolanos como el cuatro, arpa y maraca junto a ritmos más actuales para realizar una mezcla entre lo típico venezolano y moderno del documental.

Adicional a esto, los sonidos que se perciben en el ambiente son de vital importancia es por ello que se empleará un zoom H4N para capturar por separado dichos sonidos importantes. Por ejemplo, el sonido de las motos, el sonido del tráfico caraqueño entre otros.



Grabador portátil Zoom A4n

A su vez, para la realización de las entrevistas se usarán micrófonos de solapa o lavalier para que así, el audio de quienes hablen sea óptimo y de esta manera lo que cada persona exprese pueda ser entendido por la audiencia con total claridad.

Se escogió este micrófono debido a que, al ser un documental grabado en la calle, es más cómodo a la hora de transportar. Esto, sumado a que el dispositivo es capaz de garantizar un sonido óptimo y no llama tanto la atención de personas foráneas al documental.



Micrófono Lavalier

8. Desglose de necesidades de producción

| Preproducción | |
|----------------------|-----------------|
| Materiales | Cantidad |
| Bolígrafos | 3 |
| Cuadernos | 1 |
| Laptop | 1 |
| Celulares | 4 |

| Producción | |
|----------------------------------|-----------------|
| Materiales | Cantidad |
| Cámara Canon T5i | 1 |
| Cámara Canon T5 | 1 |
| Cámara Go pro | 1 |
| Luz LED | 1 |
| Trípode | 2 |
| Pilas de cámara Canon | 4 |
| Cargadores de Cámara Canon | 2 |
| Memoria Sandisk 16GB, 32GB, 64GB | 3 |
| Mixer | 1 |

| | |
|--------------------|----|
| Microfono lavalier | 1 |
| Pilas doble AA | 12 |
| Rebotadores | 2 |
| Tirro | 1 |

| Postproducción | |
|------------------------------|-----------------|
| Materiales | Cantidad |
| Laptop | 2 |
| Programa de edición Premiere | 1 |
| Disco duro externo | 2 |
| Cd's vírgenes | 8 |
| Dvd's vírgenes | 8 |
| Impresora | 1 |
| Identificadores de Cd's | 16 |

9. Plan de rodaje

| PLAN DE RODAJE DOCUMENTAL: MOTOTAXI, MOTO | | | |
|--|---|---|--|
| Fecha | Objetivo | Lugar | Personajes |
| 16/5/16 | - Tomas de apoyo de líneas en Caracas | Distintas líneas en la ciudad (Este) - Chacaíto - Chacao - C.c.c.t - Parque Cristal | - Mototaxistas (extras) - Peatones |
| 17/5/16 | - Tomas de apoyo de líneas en Caracas - Entrevista corta del protagonista 1 (línea mototaxis "Animas") | Distintas líneas en la ciudad (Oeste) - Av. Victoria - Av. Fuerzas Armadas - La Candelaria | - Mototaxistas (extras) -William Espinoza |

| | | | |
|-----------------------|--|--|--|
| <p>18/5/16</p> | <p>- Tomas de apoyo peatones, avenidas, autopista, estaciones de metro y establishing shot.</p> | <p>- Plaza Venezuela - Autopista Valle Coche</p> | |
| <p>19/5/16</p> | <p>- Tomas de apoyo de la rutina del protagonista 1 - Tomas de apoyo con cámara subjetiva por la ciudad en moto</p> | <p>- Casa de protagonista 1 (Sector 1° de mayo) - Avenida Victoria San Martín</p> | <p>- William Espinoza Mototaxistas (extras)</p> |
| <p>13/6/16</p> | <p>- Entrevistas cortas a mototaxistas y protagonista 2</p> | <p>Chacaíto (Línea de mototaxis “país expreso”)</p> | <p>Woolmar Pacheco</p> |

| | | | |
|----------------|--|--|---------------------------------|
| 21/6/16 | ENTREVISTA ESPECIALISTA - Entrevista a Sociólogo | UCAB - Montalbán | - Francisco Coello |
| 22/6/16 | - Entrevista a Economista | El Cafetal | - Aura Sojo |
| 18/7/16 | - Tomas de apoyo peatones, avenidas, autopista, estaciones de metro y establishing shot | - Autopista Francisco Fajardo - Av. Francisco de Miranda | |
| 19/7/16 | Entrevistas cortas a personas en la calle | - Las Mercedes - C.c.c.t - Chacao | - Peatones - Conductores |

| | | | |
|-----------------------|---|-------------------|---|
| <p>22/7/16</p> | <p>ENTREVISTA Y RECORRIDO CON SUBJETIVA</p> <p>- Entrevista a protagonista 2 y 3 ; recorrido en moto con cámara subjetiva</p> | <p>El Cafetal</p> | <p>- Woolmar Pacheco - Miguel Matos</p> |
| <p>25/7/16</p> | <p>ENTREVISTA Y RECORRIDO CON SUBJETIVA</p> <p>- Entrevista a protagonista 1 ; recorrido en moto con cámara subjetiva</p> | <p>El Cafetal</p> | <p>- William Espinoza</p> |

| | | | |
|-----------------------|--|----------------------------|---------------------------|
| <p>31/7/16</p> | <p>ENTREVISTA ÍNTIMA PROTAGONISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en la casa del protagonista 2 | <p>Sector El Guarataro</p> | <p>- Woolmar Pacheco</p> |
| <p>4/7/16</p> | <p>ENTREVISTA PROTAGONISTA ÍNTIMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en la casa del protagonista 1 | <p>Sector 1° de mayo</p> | <p>- William Espinoza</p> |
| <p>6/7/16</p> | <p>ENTREVISTA PROTAGONISTA ÍNTIMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en la casa del protagonista 3 | <p>El Silencio</p> | <p>- Miguel Matos</p> |

10. Guion técnico

| IMAGEN | SONIDO |
|---|---|
| FADE IN: UCAB PRESENTA | |
| INSERT: MOTOTAXI, MOTO | ENTRA MÚSICA DE FONDO |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO GENERAL DE LOS TRANSÚNTES | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO AMERICANO DE LOS MOTOTAXISTAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) SONIDO AMBIENTE: A LA ORDEN MOTOTAXI. A LA ORDEN. MOTO, MOTO |
| PLANO AMERICANO DE MOTOTAXISTA | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) SONIDO AMBIENTE: MOTOTAXI A LA ORDEN |
| PLANO GENERAL DE MOTORIZADOS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) SONIDO AMBIENTE: MOTO, MOTO ¿SALIENDO PA' DÓNDE? |
| PLANO DETALLE DE PIERNAS DEL MOTOTAXISTA | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO GENERAL DE MOTOTAXISTA ARRANCANDO CON CARRERA | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |

| | |
|--|--|
| INSERT: ¿UTILIZAS MOTOTAXI? | (SIGUE Y SALE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE I | VOZ DE TRANSEÚNTE I: NO, NO USO MOTOTAXI, PORQUE NO ME GUSTA. PORQUE ME PARECE PELIGROSO |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE II | VOZ DE TRANSEÚNTE II: MIRA COMO CONDUCTOR. BUENO, SON UN POCO IMPRUDENTES. CASI NADIE RESPETA LAS SEÑALES DE TRÁNSITO. O SEA, LOS MOTORIZADOS |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE III | VOZ DE TRANSEÚNTE III: NO, NOME GUSTAN PARA NADA, PORQUE SÍ. MANEJAN COMO LES DA LA GANA, A CADA RATICO SE QUEJAN. TODO ES A FAVOR DE ELLOS, NO SOLO LOS MOTOTAXISTAS SINO LOS MOTORIZADOS COMO TAL. |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | ENTRA MÚSICA DE FONDO |
| PLANO DE WILLIAM AMERICANO DIAGONAL DE WILLIAM SOBRE LA MOTO CON INSERT: WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE WILLIAM: BUENO, MI NOMBRE ES WILLIAM |

| | |
|---|--|
| ESPINOZA | ESPINOZA. TENGO 31 AÑOS TENGO |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) VOY PARA DIEZ AÑOS TRABAJANDO DE MOTOTAXI, EN LA GRAN CARACAS |
| PLANO GENERAL DE MOTOTAXISTAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE AURA: LOS MOTOTAXISTAS NO SON EXCLUSIVOS DE VENEZUELA. |
| PLANO ENTERO DE MOTOTAXISTA TOMANDO CARRERA PLANO GENERAL DE MOTOTAXISTAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE AURA) ESTE, TENEMOS DESDE EL FENÓMENO EN CHINA (SALE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO MEDIO CORTO DE AURA | (SIGUE VOZ DE AURA) TENEMOS |

| | |
|--|--|
| CON INSERT: AURA SOJO ECONOMISTA | EL FENÓMENO AQUÍ EN AMÉRICA LATINA; EN COLOMBIA, EN MÉXICO, EN BOLIVIA, MUCHO ANTES INCLUSIVE QUE VENEZUELA |
| PLANOS GENERALES DE MOTOTAXISTAS EN LA LÍNEA | (VOZ IN OFF DE AURA) ¿DE ACUERDO? EN VENEZUELA PUES, OBVIO FUE UNA SITUACIÓN QUE TIENE MÁS DE DIEZ AÑOS ¿VERDAD? EL FENÓMENO DEL MOTOTAXISMO |
| PLANO MEDIO CORTO DE AURA | (SIGUE VOZ DE AURA) PORQUE OBVIAMENTE UN TAXI, |
| PLANO GENERAL DE LÍNEAS DE TAXIS | (VOZ IN OFF DE AURA) UN CARRO, ES COSTOSÍSIMO. |
| PLANO MEDIO CORTO DE AURA | (SIGUE VOZ DE AURA) LAS MOTOS SE VOLVIERON UNA OPCIÓN |
| PLANOS GENERALES DE | (VOZ IN OFF DE AURA) EN TÉRMINOS DE TRANSPORTE, |

| | |
|--|--|
| CARACAS | VIALIDAD ¿VERDAD? PARA MUCHAS PERSONAS. |
| PLANO MEDIO CORTO DE AURA | (SIGUE VOZ DE AURA) DE HECHO, MUCHAS PERSONAS OPTARON POR LA MOTO. NO COMO UN ELEMENTO DE NEGOCIO |
| PLANO GENERAL DE MOTORIZADOS | (VOZ IN OFF DE AURA) SINO PARA TRANSPORTARSE A SU SITIO DE TRABAJO |
| PLANO MEDIO CORTO DE AURA | (SIGUE VOZ DE AURA) Y EVITAR DE ESA MANERA LAS COLAS ¿VERDAD? QUE ES UN PROBLEMA DE VIALIDAD EN VENEZUELA |
| PLANO GENERALES DE CARACAS | (ENTRA MÚSICA DE FONDO Y VOZ DE IN OFF DE AURA) Y EVITARSE EL PROBLEMA DE LA DEFICIENCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL CON INSERT: MIGUEL MATOS | (SALE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE MIGUEL: BUENO, MI NOMBRE ES MIGUEL ÁNGEL MATOS, TENGO 24 AÑOS DE EDAD. ME DEDICO A TRABAJAR DE MOTOTAXI, DESDE QUE TENGO |

| | |
|--|--|
| | APROXIMADAMENTE 18 AÑOS. |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO ENTERO DE MOTOTAXI TOMANDO CARRERA | (SALE MÚSICA DE FONDO) VOZ IN OFF DE MOTOTAXI I: EL MOTOTAXI NO ES SOLO UN MOTOTAXI. SE TRATA DE PRESTARLE UN SERVICIO A MUCHAS PERSONAS. |
| PLANO MEDIO CORTO DE MOTOTAXI I | (SIGUE VOZ DE MOTOTAXI I) ES OTRO EMPLEO. ES UN EMPLEO. MUCHA GENTE LO VEN ASÍ COMO DICRIENDO MOTOTAXIS SON UNOS MALIANTES. NO, NO SOMOS MALIANTES |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE IV | VOZ DE TRANSEÚNTE IV: PIENSO QUE A VECES SON UN POQUITO INTENSOS CUANDO, CUANDO QUIEREN CONSEGUIR UN CLIENTE |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE V | VOZ DE TRANSEÚNTE V: Y CON RELACIÓN A LOS MOTOTAXISTAS |

| | |
|---|---|
| | PIENSO QUE ES UN SERVICIO QUE POR SU PELIGROSIDAD DEBE SER QUITADO COMO UN MEDIO DE TRANSPORTE PARA LA GENTE |
| PLANO GENERAL DE CARACAS | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) |
| CONTRAPLANO MEDIO LARGO DE WOOLMAR | VOZ IN OFF DE WOOLMAR: BUENOS DÍAS, MI NOMBRE ES WOOLMAR PACHECO |
| PLANO MEDIO LARGO DE WOOLMAR SOBRE SU MONTO CON INSERT: WOOLMAR | (SIGUE VOZ DE WOOLMAR) TENGO 42 AÑOS DE EDAD, PERTENEZCO A UNA LÍNEA DE MOTOTAXIS DE LA GRAN CARACAS |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) |
| CONTRAPICADO DE MIGUEL EN MOTO | (SALE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE MIGUEL: PORQUE PIENSO QUE LA IMAGEN DEL MOTORIZADO DEBERÍA SER LIMPIADA, QUE NO ES UN TRABAJO FÁCIL ESTOY DE ACUERDO PERO DEBERÍA SER LIMPIADA ¿POR QUÉ? |

| | |
|----------------------------------|--|
| | |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (SIGUE VOZ DE MIGUEL) PORQUE NOS TIENEN SATANIZADOS. PASA UN ROBO, FUE EL MOTORIZADO |
| PLANO ENTERO DE MOTOTAXISTA | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) CHOCAN EL CARRO Y NO TE PAGA |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (SIGUE VOZ DE MIGUEL) FUE EL MOTORIZADO. FUE UNA RATA. ES UN, SON UNA ESCORIA, SON UNA PLAGAY BUENO, CANTIDAD DE CALIFICATIVOS HE ESCUCHADO YO DE LOS MOTORIZADOS |
| PLANO GENERAL DE MOTOTAXISTA | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) DE LOS MOTOTAXISTAS, EN GENERAL |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | VOZ DE WILLIAM: HAY PERSONAS QUE NO UTILIZAN LOS SERVICIOS.O SEA, NUNCA SE MONTAN EN MOTOTAXI NI NADA Y PIENSAN QUE DE REPENTE, NOS CATALOGAN COMO POR UNO PAGAN TODOS |
| PLANO GENERAL DE WILLIAM EN MOTO | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) ALGUNAS PERSONAS SABEN QUE |

| | |
|---|---|
| | NOSOTROS PRESTAMOS UN SERVICIO QUE A LA FINAL |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE VOZ DE WILLIAM) AYUDAMOS A MUCHAS PERSONAS PUESY COMO OTRAS PERSONAS PENSARÁN QUE NADA MÁS LO QUE ANDAMOS EN LA MOTO DÍA Y NOCHE PENDIENTE DE LO MALO Y NO ES ASÍ PUES PORQUE REALMENTE HAY PERSONAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO CON LA MOTO |
| PLANO MEDIO LARGO DE MOTOTAXISTA EN UNA LÍNEA | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) Y TRABAJAMOS POR UN BIEN PUES |
| PLANO GENERAL DE MOTOTAXISTA MANEJANDO | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) NO TRABAJAMOS PARA HACERLE UN MAL A LA GENTE |
| PLANO AMERICANO DE MOTOTAXISTA CON CARRERA | ENTRA VOZ IN OFF DE MIGUEL: HAY UNA MINORÍA QUE PODRÍA DECIRTE QUE ES APROXIMADAMENTE EL TRES POR CIENTO DE LOS |

| | |
|---|---|
| | <p>MOTORIZADOS QUE ANDAN HACIENDO LO MALO POR AHÍ EN LA CALLE</p> |
| <p>CONTRAPICADO DE MOTOTAXISTA SOBRE LA MOTO</p> | <p>(VOZ IN OFF DE MIGUEL) LAMENTABLEMENTE POR ESTE TRES POR CIENTO NOS GENERALIZAN A TODOS, A TODOS</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL</p> | <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) Y TE PUEDO. YO CREO QUE HACES UNA ENCUESTA ,Y EL NOVENTA Y NUEVE POR CIENTO DE LOS MOTORIZADOS O SI ESTOY DICRIENDO UN TRES POR CIENTO, EL NOVENTA Y SIETE</p> |
| <p>PLANO AMERICANO DE MOTOTAXISTA SOBRE SU MOTO</p> | <p>(VOZ IN OFF DE MIGUEL) SE DEDICA A TRABAJAR CON SU MOTO O A TRANSPORTARSE CON SU MOTO</p> |

| | |
|--|---|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL</p> | <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) INCLUSO VEO CADA VEZ MÁS MUJERES TRANSPORTANDOSE EN MOTO, VES. ENTONCES, NO PODEMOS AGARRAR COMO SOCIEDAD Y GENERALIZAR , TILDAR TODO UN GREMIO POR, POR UN SIMPLE GRUPO QUE ESTÁ HACIENDO LO MALO</p> |
| <p>CONTRAPICADO DE WILLIAM SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SONIDO AMBIENTE) (ENTRA MÚSICA DE FONDO) (SALE MÚSICA DE FONDO)</p> |
| <p>PLANO SUBJETIVO SOBRE LA MOTO</p> | <p>ENTRA VOZ IN OFF DE TRANSEÚNTE VI: BUENO, EH, PARA MÍ LOS MOTOTAXISTAS SON, ES UN MAL NECESARIO</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE VI</p> | <p>(SIGUE VOZ DE TRANSEÚNTE VI) COMO YA TE COMENTÉ, PERO ES EFICAZ. O SEA, ES LO MÁS RÁPIDO QUE UNO PUEDE USAR AL MOMENTO DE TRASLADARSE DE UN LUGAR AL OTRO, LO MÁS RÁPIDO POSIBLE</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL</p> | <p>VOZ DE MIGUEL: EL MOTOTAXI ES UN MEDIO DE TRANSPORTE QUE, QUE QUIZÁS (ENTRA MÚSICA DE</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | FONDO) HA AYUDADO MUCHO A LA SOCIEDAD VENEZOLANA ACÁ EN CARACAS, EN ESPECÍFICO, YA QUE HAY DEMASIADA COLA EN LA HORA PICO, X CUESTIÓN Y ES UNA SOLUCIÓN |
| PLANO MEDIO LARGO DE MOTOTAXISTA II | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) QUIZÁS A LA PROBLEMÁTICA DEL TRÁNSITO ENTRA VOZ DEL MOTOTAXISTA II: MOTO, MOTO, MOTO. A LA ORDEN. EL MOTOTAXI, EL MOTOTAXI A LA ORDEN |
| PLANO MEDIO CORTO DEL MOTOTAXISTA II | (SIGUE VOZ DEL MOTOTAXISTA II) A LA ORDEN. MUÉVETE, MUÉVETE |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | ENTRA VOZ IN OFF DE TRANSEÚNTE VII: EN VENEZUELA ANDAR EN CARRO, O SEA SI ERES UNAPERSONA CON UNA ECONOMÍA NO TAN BUENA, TE TOCA ANDAR TU SABES, A PIE. |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | EHHH SÍ, SI HE TOMADO MOTOTAXIS EN DETERMINADAS OCASIONES |
| PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE VII: | (SIGUE VOZ DE TRANSEÚNTE VII) ESTE, YO SOY ENFERMERA Y HE TENIDO QUE TENER VARIOS TRABAJOS. TRABAJAR EN VARIAS CLÍNICAS, ENTONCES LOS HORARIOS NO SON TAN FLEXIBLES Y PARA LLEGAR DE UN SITIO A OTRO TIENES QUE TOMAR, O SEA, NECESARIAMENTE UNA VÍA RÁPIDA. LOS MOTOTAXISTA SON UNA VÍA RÁPIDA.NO MUY SEGURA, (ENTRA MÚSICA DE FONDO) PERO SÍ RÁPIDA |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM: | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE WILLIAM: TRABAJAMOS CON PASAJEROS, CON ENCOMIENDAS, ESTE DILIGENCIAS. SOMOS SERIOS, EL MOTOTAXI SIRVE PARA VARIAS COSAS |
| PLANO MEDIO LARGO DE | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ |

| | |
|---|---|
| WOOLMAR SENTADO SOBRE LA MOTO | DE WOOLMAR: ESTO ES UNA VÍA DE ESCAPE PARA EL PASAJERO, YA QUE CON TANTA |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (VOZ IN OFF DE WOOLMAR) INCONVENIENTE DE LAS LÍNEAS DE TRANSPORTE |
| PLANO MEDIO LARGO DE WOOLMAR SENTADO SOBRE LA MOTO | (SIGUE VOZ WOOLMAR) Y TAMBIÉN DEL METRO. ESTO ES UNA VÍA DE ESCAPE PARA QUE EL PASAJERO LLEGUE A TIEMPO A CUALQUIER DESTINO |
| PLANOS GENERALES DE LA CASA DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE WILLIAM: BUENO, ¿POR QUÉ SOY MOTOTAXI? |
| PLANO DETALLE DEL BORDADO TRASERO DE LA CAMISA DE WILLIAM | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) EN DIEZ AÑOS NO ME HABÍAN HECHO ESA PREGUNTA, PERO |
| PLANO MEDIO CORTO LATERAL DE WILLIAM | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) EN REALIDAD, ME IMAGINO QUE COMO AL IGUAL QUE YO |
| PRIMER PLANO DE WILLIAM EN | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) VARIOS |

| | |
|---|--|
| DIAGONAL | DE MIS COMPAÑEROS SOMOS MOTOTAXIS PORQUE, LA NECESIDAD DE TENER PLATA DIARIA |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE VOZ DE WILLIAM) ES UN TRABAJO DONDE UNO CONSIGUE EFECTIVO DIARIO |
| PLANO GENERAL DE WILLIAM CON UN CLIENTE | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) Y BUENO, DE AHÍ PARTE TODO PUES. DE LA NECESIDAD QUE TENEMOS TODOS. AHORITA POR LA BROMA ECONÓMICA Y ESO, LA SITUACIÓN DE QUE NECESITAMOS PLATA A LA MANO PUES |

| | |
|---|---|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM</p> | <p>(SIGUE VOZ DE WILLIAM) NO PODEMOS CONTAR CON UN QUINCE Y UN ÚLTIMO, PORQUE HASTA EL MANTENIMIENTO DE LA MOTO ES COSTOSO. ES ALGO QUE NO PODEMOS DEPENDER DE UN QUINCE Y UN ÚLTIMO, PORQUE UNO NO VA A DECIDIR SI ESPICHARTE UN QUINCE O UN ÚLTIMO ¿SABES? NECESITAMOS PLATA DIARIA PARA TRABAJAR Y BUENO</p> |
| <p>PLANO ENTERO DE WILLIAM ANOTÁNDOSE EN LA LISTA DE TURNOS DE LA LÍNEA</p> | <p>(ENTRA MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WILLIAM) EN ESO ESTAMOS. JUGÁNDONOSLA EN LA CALLE TODO LOS DÍAS</p> |
| <p>PLANOS GENERALES DE CARACAS</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> |
| <p>PLANO SECUENCIA DE MIGUEL ACOMODÁNDOSE LA CAMISA</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> |
| <p>PLANO DETALLES DE MIGUEL ABOTONÁNDOSE LA CAMISA</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SALE MÚSICA DE FONDO)</p> |
| <p>CONTRAPLANO DE MIGUEL ABRIENDO LA PUERTA</p> | <p>ENTRA VOZ IN OFF DE MIGUEL: YO COMENCÉ LUEGO DE HABER TRABAJADO. TRABAJO DESDE</p> |

| | |
|--|---|
| | QUE TENGO QUINCE AÑOS APROXIMADO, MÁS O MENOS. |
| PLANO MEDIO LARGO DE MIGUEL EN LA LÍNEA DE MOTOTAXIS | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) TRABAJABA EN TIENDAS. EN UNA TIENDA LLAMADA PICCADILLY |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (VOZ DE MIGUEL) TRABAJÉ EN MACUTO, TRABAJÉ EN ADIDAS, MIRA TRABAJÉ COMO VENDEDOR EN TIENDAS |
| PLANO ENTERO DE MIGUEL DE ESPALDA | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) CON UNA LIQUIDACIÓN QUE ME DIERON EN UNO DE ESTOS TRABAJOS |
| PLANO MEDIO DE MIGUEL DE LADO | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) OBTUVE UN DINERO |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (SIGUE VOZ DE MIGUEL) CONSEGUÍ OTRO DINERO PRESTADO Y COMPRÉ MI PRIMERA MOTO. YO DESDE NIÑO SIEMPRE HE QUERIDO TENER UNA MOTO |

| | |
|---|---|
| <p>CONTRAPICADO DE MIGUEL SOBRE LA MOTO</p> | <p>(VOZ IN OFF DE MIGUEL) QUISE TENER UNA MOTO Y SE ME DIO LA OPORTUNIDAD DIALOGANDO CON UN COMPAÑERO, UN AMIGO</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO</p> | <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) QUE YA HABÍA TRABAJADO ANTERIORMENTE DE MOTOTAXI Y YO QUERÍA TRABAJAR DE ESO PUES</p> |
| <p>PLANO MEDIO LARGO LATERAL DE MIGUEL</p> | <p>(VOZ IN OFF DE MIGUEL) YO LE DIJE CÓNCHALE YO VEO QUE ES UNA SOLUCIÓN, UNO GANA UN POQUITO MÁS, SE ARRIESGA, PERO GANA UN POQUITO MÁS</p> |
| <p>PLANOS GENERALES DE CARACAS</p> | <p>(ENTRA MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE FRANCISCO: PARA LAS PERSONAS DE SECTORES POPULARES. EL FLUJO DE CAJA, COMO DIRÍA UN ADMINISTRADOR ES FUNDAMENTAL</p> |
| <p>PLANO SECUENCIA DE LA</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ</p> |

| | |
|---|---|
| ESPOSA DE WILLIAM TENDIENDO LA ROPA | IN OFF DE FRANCISCO) O SEA, PORQUE EFECTIVAMENTE |
| PLANO GENERALES DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE FRANCISCO) LAS PERSONAS DE SECTORES POPULARES, LITERALMENTE, VIVEN DÍA A DÍA. ENTONCES. DEPENDER DE UN SUELDO CADA QUINCE DÍAS |
| PLANO MEDIO CORTO DE FRANCISCO CON INSERT: FRANCISCO COELLO SOCIOLOGO | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ DE FRANCISCO) ES DEMASIADO TIEMPO, ENTONCES, DISPONER DE DINERO TODOS LOS DÍAS. ES, ES VITAL. O SEA, ES FUNDAMENTAL (SALE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANOS SECUENCIA DE MOTOTAXISTA CON CLIENTE | (SONIDO AMBIENTE) ENTRA VOZ IN OFF DE AURA: CUANDO NOSOTROS HABLAMOS DE LA PARTE MACRO |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (VOZ IN OFF DE AURA) VEMOS UNA SITUACIÓN ECONÓMICA DIFÍCIL PARA OBTENER LOS BIENES Y SERVICIOS ¿VERDAD? |

| | |
|--|---|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE AURA</p> | <p>(SIGUE VOZ DE AURA) Y DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO, ADEMÁS QUE SI CONSIGUES EMPLEO, NO TE ALCANZA. NOS VAMOS A CÓMO YO, COMO PERSONA, ENFRENTO EL PROBLEMA</p> |
| <p>PLANO DETALLE DE MANUBRIO DE MOTO</p> | <p>(VOZ IN OFF DE AURA) Y EMPIEZAS A BUSCAR SOLUCIONES</p> |
| <p>PLANOS GENERALES DE LAS LÍNEAS</p> | <p>(VOZ IN OFF DE AURA) ENTRE ELLAS ¿VERDAD? LA MAYOR PARTE DE LOS MOTOTAXISTAS</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE AURA</p> | <p>(SIGUE VOZ DE AURA) DICEN YO HE OPTADO A ESTO POR UNA SITUACIÓN DE CONSEGUIR PUES LA COMIDA, LOS PAÑALES, LAS COSAS NECESARIAS PARA</p> |
| <p>PLANO SECUENCIA DE MOTOTAXISTA SALIENDO DE UN ESTACIONAMIENTO</p> | <p>(VOZ IN OFF DE AURA) LA VIDA ¿VERDAD? DE ELLOS Y DE SU FAMILIA</p> <p>VOZ IN OFF DE WOOLMAR: HA BAJADO MUCHO ESE RAITING DEL MOTOTAXISMO</p> |

| | |
|---|--|
| | |
| PLANO MEDIO CORTO DE WOOLMAR | (SIGUE VOZ DE WOOLMAR) DE QUE ES UN MODO DE SALIDA PARA BUSCAR DINERO, O SEA CUALQUIERA AHORITA AGARRA UNA MOTO, SE VA A MOTOTAXI Y HACE DOS O TRES CARRERAS |
| PLANO SECUENCIA DE MOTOTAXI CON CLIENTE | (VOZ IN OFF DE WOOLMAR) PA' LLEVAR EL PAN, ENTONCES ESO INVOLUCRA MÁS Y MÁS Y MÁS Y MÁS Y MÁS, SIN IMPORTAR LAS CONSECUENCIAS QUE PUEDA TRAER |
| PLANO MEDIO CORTO DE WOOLMAR | (SIGUE VOZ DE WOOLMAR) EHHH Y QUE ENTRE MÁS MOTOTAXISTAS BAJA EL, EL, LA DEMANDA |
| PLANO SECUENCIA DE MOTOTAXI CON CLIENTE | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE MOTOTAXI III: HAY DÍAS, DÍAS EN QUE SER MOTOTAXI NO ES FÁCIL, MUCHOS NOS CATALOGAN COMO DE |

| | |
|--|---|
| | DELICUENTES. NO, MUCHOS COMO MI PERSONA |
| PRIMER PLANO DE MOTOTAXI III: | (SIGUE VOZ DE MOTOTAXI III) DÍA A DÍA NOS MONTAMOS EN ESTA MOTO ES PARA LOGRAR ALCANZAR NUESTROS SUEÑOS. NO, MUCHAS PERSONAS NOS ETIQUETAN COMO DELINCIENTES, MALANDROS, PORQUE OBVIAMENTE AL UNO ESTAR SENTADO |
| PLANO SECUENCIA DE MOTOTAXI CONSIGUIENDO CARRERA | (VOZ IN OFF DE MOTOTAXI III) EN UNA MOTO, YA ETIQUETAN QUE UNO PUEDE SER ROLERO, MOTOBANQUISTA O X CAUSA. INDEPENDIENTEMENTE AQUÍ HABEMOS MUCHOS PADRES DE FAMILIA QUE ARRIESGANDO NUESTRAS VIDAS |
| PLANO MEDIO CORTE DE TRANSEÚNTE VIII | VOZ DE TRANSEÚNTE VIII: HAY BUENOS, HAY MALOS. YO NO PUEDO ACUSAR QUE TODOS SON MALOS. PORQUE PUEDEN HABER JÓVENES DE BUENA PROCEDENCIA |
| PLANO GENERAL DE | (VOZ IN OFF VOZ DE |

| | |
|---|--|
| MOTOTAXISTA EMPUJANDO LA MOTO | TRANSEÚNTE VIII) QUE SE GANAN SU VIDA EH |
| PLANOS GENERALES DE LÍNEAS DE MOTOTAXIS | (VOZ IN OFF VOZ DE TRANSEÚNTE VIII) MOTOTAXEANDO PUES, COMO PUEDEN HABER UNO QUE LO HACEN PERO ANDAN CON LA MALA INTENCIÓN DE HACERSE (ENTRA MÚSICA DE FONDO) DE COSAS QUE NO ES DE ELLOS |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE MIGUEL: BUENO, YO DENTRO DE LO QUE CABE, ME CONSIDERO UN JOVEN (SALE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANOS DETALLES DE LOS ADORNOS EN LA CASA DE MIGUEL | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) COMPLETAMENTE NORMAL, SOCIABLE |
| PLANO GENERAL DE LAS ESCALERAS DE EL CAVARIO | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) EHHH ¿QUÉ TE PUEDO DECIR? |
| PLANO ENTERO DE ESPALDA DE | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) YO |

| | |
|--------------------------------------|--|
| MIGUEL | ACTUALMENTE ESTOY ESTUDIANDO UNA CARRERA |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (SIGUE VOZ DE MIGUEL) UNIVERSITARIA, UN PNF, EN LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA. EL CUAL SE LLAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CULTURA NUTRICIONAL |
| CONTRAPICADO DE MIGUEL SOBRE LA MOTO | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) ME GUSTA DEMASIADO MI TRABAJO. AMO LO QUE HAGO |
| PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL | (SIGUE VOZ DE MIGUEL) NO LO HAGO NO, SOLAMENTE POR EL DINERO, SINO PORQUE ME GUSTA. A MI ME GUSTA ANDAR EN UNA MOTO |
| CONTRAPICADO DE MIGUEL SOBRE LA MOTO | (VOZ IN OFF DE MIGUEL) PRACTICAMENTE, SOY MI PROPIO JEFE |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | |
| PLANO DETALLE DE LAS COSAS DE WILLIAM | (SALE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE WILLIAM: TENGO 30 AÑOS, PERO YO TAMBIÉN TENGO UNA CARRERA UNIVERSITARIA,, A MEDIAS, PORQUE TAMBIÉN ESTUDIÉ. ME GUSTARÍA SEGUIR ESTUDIANDO, DE HECHO. |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE VOZ DE WILLIAM) YO ESTUDIABA EN EL TECNOLÓGICO DE LA VICTORIA. ESTUDIABA, QUERÍA ESTUDIAR ELECTRICIDAD |
| PLANO SECUENCIA LATERAL DE WILLIAM | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) ME GUSTARÍA TRABAJAR CON ESE RAMO PUES |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE VOZ DE WILLIAM) Y BUENO, ESPERO QUE ALGÚN DÍA PUEDO, PUEDA EN ALGÚN MOMENTO SEGUIR ESTUDIANDO. NO EN ALGÚN MOMENTO DE LA VIDA PUES, PORQUE TAMPOCO ES QUE VOY A ESPERAR A TENER CINCUENTA AÑOS PARA EMPEZAR A ESTUDIAR |

| | |
|--|--|
| | |
| PLANO SECUENCIADA DE WILLIAM VISTIENDOSE CON EL UNIFORME DE MOTOTAXI | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) PERO SI ME GUSTARÍA TERMINAR DE ESTUDIAR PUES, PORQUE TAMPOCO QUIERO SER MOTORIZADO TODA LA VIDA PUES, COMO TE DIGO |
| PLANO DETALLE DE WILLIAM ABOTONANDOSE LAS MANGAS | (VOZ IN OFF DE WILLIAM) A LA FINAL TENGO UN CHAMO POR QUIEN VER Y ESTO ES UN TRABAJO ARRIESGADO QUE TAMPOCO ES QUE SE LO RECOMIENDO A TODO EL MUNDO. NO DIGO QUE ES MALO COMO TAL, PERO |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE VOZ DE WILLIAM) TAMPOCO ES QUE ES UN TRABAJO ¿SABES? A LA FINAL NO TENEMOS BENEFICIOS. ESTAMOS EXPUESTOS A LO QUE SEA EN LA CALLE Y BUENO, ESPERO QUE EN ALGÚN MOMENTO LAS COSAS MEJOREN Y PODAMOS TENER OTRO MEJOR TIPO DE TRABAJO |
| PLANO GENERALES DE LA CASA DE WILLIAM | (ENTRA MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE WILLIAM: BUENO, UNA DE LAS |

| | |
|---|---|
| | MOTIVACIONES PARA MI TRABAJO |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) ES MI HIJO PUES, PORQUE A LA FINAL |
| PLANO DETALLE DE FOTO DE BEBÉ | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WILLIAM) EL TODAVÍA ESTÁ PEQUEÑO TENGO QUE BUSCAR DE AYUDARLO |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) DE ALGUNA MANERA Y BUENO, MI TRABAJO ME PERMITE ESO PUES. EL DÍA A DÍA TRABAJAR |
| PLANO SECUENCIA DE WILLIAM CAMINANDO ENTRE CALLES | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WILLIAM) Y PODER ESTAR PENDIENTE DE ÉL Y A LA VEZ DE MIS COSAS PUES |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) TENGO TIEMPO PARA TODO |

| | |
|--|---|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE WOOLMAR</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE WOOLMAR: ACABO DE COMPRAR MI CASA. ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN. ESTE, NO ES MI PROPÓSITO, LA VERDAD. PERO, TENEMOS NUESTROS SUEÑOS.UNO SE TIENE QUE HACER UN LIBRO, ME LO HAN ENSEÑADO ESTANDO EN EL EVANGELIO, PORQUE SOÑAR NO NOS QUITA NADA</p> |
| <p>CONTRAPICADO DE WOOLMAR SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WOOLMAR) PERO SOÑAR EN BIEN, PERO ANTES DE LOS SUEÑOS, UNO SE LOS TIENE QUE PRESENTAR A DIOS, PORQUE DIOS ES EL DUEÑO DE NUESTRO SER. Y, DEPENDIENDO DE CÓMO NOS COMPORTAMOS, ESOS SUEÑOS SE HACEN REALIDAD</p> |
| <p>PLANO MEDIO DE MIGUEL EN LATERAL</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE MIGUEL: ESTOY ELABORANDO PLANES</p> |

| | |
|--|--|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE MIGUEL) ESTUDIANDO POSIBILIDADES Y TODO ESTO PARA VER QUÉ PODRÍA HACER. HE ESTUDIADO LA POSIBILIDAD DE QUIZÁS SALIR DEL PAÍS POR UN TIEMPITO</p> |
| <p>CONTRAPICADO DE MIGUEL SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE MIGUEL) UNOS SEIS MESES, PERO NO, NO ESTOY SEGURO TODAVÍA. ESTOY ESTUDIANDO ESA POSIBILIDAD, PORQUE PIENSO QUE EL FUTURO DEL PAÍS, SOMOS NOSOTROS LOS JÓVENES</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE MIGUEL) SI NOSOTROS NOS VAMOS DE ESTE PAÍS ¿QUIÉN VA A LEVANTAR ESTE PAÍS? LOS QUE YA HICIERON SU VIDA, YA LA HICIERON. ELLOS NO</p> |

| | |
|---|--|
| <p>CONTRAPICADO DE MIGUEL SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE MIGUEL) PRACTICAMENTE NO SE VAN A PREOCUPAR COMO NOS VAMOS A PREOCUPAR NOSOTROS. NOSOTROS TENEMOS TODA UNA VIDA POR DELANTE Y PIENSO QUE DEBEMOS AYUDAR A QUE EL PAÍSE SEA MEJOR</p> |
| <p>CONTRAPLANO DE WOOLMAR VISTIENDOSE CON EL UNIFORME DE MOTOTAXI</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE WOOLMAR: ACTUALMENTE, ACABO DE COMPRAR MI CASA, ESTÁ EN MI LIBRODE SUEÑOS, MIS SUEÑOS, MIS SUEÑOS. PERO, TAMBIÉN ESTÁ EN MIS SUEÑOS</p> |
| <p>CONTRAPLANO DE WOOLMAR CON VISTA A LA CIUDAD</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WOOLMAR) DE IR A DONDE MI PAPÁ. MI PAPÁ ES</p> |

| | |
|--|--|
| | |
| PLANO MEDIO CORTO DE WOOLMAR | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WOOLMAR) COLOMBIANO, DESPUÉS FUE VENEZOLANO, DESPUÉS DE VENEZOLANO, NACIONALIZADO, DESPUÉS DE VENEZOLANO SE FUE A LOS ESTADOS UNIDOS Y ACTUALMENTE, VIVE EN LOS ESTADOS UNIDOS. MI SUEÑO ES IR AHORITA, MI PROPÓSITO, LLEGAR A LOS ESTADOS UNIDOS. COMPARTIR CON ÉL, PORQUE NO HE COMPARTIDO CON MI PAPÁ. TENGO CUARENTA Y DOS AÑOS. DE LOS CUALES, LO HE VISTO, TENÍA VEINTITRÉS AÑOS QUE NO LO VEÍA HASTA HACE TRES AÑOS ATRÁS |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |
| PLANO MEDIO LARGO DE WILLIAM SOBRE LA MOTO | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |

| | |
|---|--|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE WILLIAM: BUENO, ¿LO MALO DE SER MOTOTAXI? BUENO, A VECES TENEMOS QUE Luchar HASTA CON LOS, MUCHOS ATAQUES. COMO DIGO YO, ESOS SON CINCO ATAQUES CADA DOSCIENTOS METROS</p> |
| <p>PLANO SUBJETIVO SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) YA PUEDE SER BUENO, ¿QUE TE DIGO YO? LA DELINCUENCIA</p> |
| <p>PLANO MEDIO LARGO DE WILLIAM SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) EL CLIMA. HAY DÍAS QUE A VECES LLUEVE BASTANTE Y COMO MOTOTAXI UNO A VECES SE VE COHIBIDO PORQUE SI DE REPENTE NO TIENES PONCHO O SI TIENES PONCHO</p> |
| <p>PLANO SUBJETIVO SOBRE LA MOTO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (VOZ IN OFF DE WILLIAM) IGUAL AL CLIENTE NO LE IMPORTA SI TÚ TE MOJAS O NO. LO QUE ÉL NECESITE, POR DECIRTE, EN EL</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | CASO QUE SEA |
| PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE WILLIAM) UNA ENCOMIENDA QUE TIENES QUE ENTREGAR, NO IMPORTA SI ESTÁ LLOVIENDO O NO. TÚ TIENES QUE PONERTE TU TRAJE Y BUENO, ENCOMENDARTE Y SALIR A LA CALLE A TERMINAR DE HACER TU TRABAJO PUES, PORQUE LO QUE IMPORTA ES REALMENTE ESO PUES, QUE LA ENCOMIENDA SIEMPRE SEA ENTREGADA. COMO DECIMOS NOSOTROS, NO QUEREMOS ENCOMIENDAS FALLIDAS. QUEREMOS QUE TODAS LAS ENCOMIENDAS SEAN LLEVADAS ¿SABES? |
| PLANO MEDIO CORTO DE MOTOTAXISTA IV: | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE MOTOTAXISTA IV: MIRA, ME GUSTARÍA MAS QUE TODO EN ESTE MEDIO DE TRANSPORTE ¿VERDAD? QUE, O SEA, QUE EL QUE VA A ESTAR TRABAJANDO, TRABAJE LEGALMENTE. O SEA, PORQUE PERSONALMENTE |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | PERJUDICA A TODOS. AL QUE ANDA TRABAJANDO Y AL QUE NO ANDA TRABAJANDO TAMBIÉN |
| PLANO MEDIO CORTO DE MOTOTAXISTA V: | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE MOTOTAXISTA V: LO MALO, BUENO, LAS IMPRUDENCIAS DE LOS QUE COMETEMOS TODOS LOS CIUDADANOS QUE ESTAMOS AL VOLANTE |
| PLANOS GENERALES DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) |
| TIME-LAPSE DE AUTOPISTA DE CARACAS | (SIGUE MÚSICA DE FONDO) ENTRA VOZ IN OFF DE TRANSEÚNTE IX: BUENO, HAY MUCHOS ENFOQUES. HAY QUE VERLO DE DIFERENTES ENFOQUES. POR UN LADO |

| | |
|---|--|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE IX. MIENTRAS LA PANTALLA SE ALEJA Y SE REDUCE, CENTRADA, A UN 50%</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) (SIGUE VOZ DE TRANSEÚNTE IX) LA MAYORÍA DE LA GENTE QUE NO LO USAN, LO VEN COMO UNA PLAGA, UNA MOLESTIA, PELIGRO, UNA INVASIÓN.O SEA, POR OTRO LADO, DESDE HACE YA AÑOS YO VEO QUE YA ESO HA SIDO UNA SOLUCIÓN MAGNÍFICA PARA MUCHOS JÓVENES QUE NO ESTAN CAPACITADOS PARA HACER NINGUNA OTRA COSA SINO MONTARSE EN UNA MOTO, QUE ADEMÁS PRESTA UN SERVICIO MUY ÚTIL, MUY IMPORTANTE, PORQUE MUCHÍSIMA GENTE QUE AL PRINCIPIO SE RESISTÍAN,PERO POSTERIORMENTE MUCHA GENTE SE ADAPTÓ</p> |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE TRANSEÚNTE X. MIENTRAS LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, SE ALINEA A LA IZQUIERDA Y APARECEN LOS INSERTS, A LA DERECHA:</p> <p>DIRIGIDO POR</p> <p>GRACIELA HUMBRIA</p> <p>PLANO MEDIO CORTO DE</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE TRANSEÚNTE X: ESTOY DICIENDO QUE LOS MOTOTAXIS SON LA COSA MÁS BONITA, PORQUE SON RÁPIDOS (SALE MÚSICA DE FONDO) Y LLEGA A DONDE TENGA QUE LLEGAR, LO MÁS RÁPIDO POSIBLE.</p> <p>VOZ IN OFF DE ENTREVISTADORA: ¿Y USTED USA MOTOTAXI?</p> <p>VOZ DE TRANSEÚNTE X: ALGUNAS VECES</p> <p>VOZ IN OFF DE ENTREVISTADORA: ¿Y QUÉ PIENSA DE LOS MOTOTAXISTAS?</p> <p>(VOZ IN OFF DE ENTREVISTADORA) O SEA, DE ELLOS COMO PERSONAS</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>TRANSEÚNTE X. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA Y APARECEN LOS INSERT, A LA DERECHA:</p> <p>PRODUCIDO POR</p> <p>KELLY ROMERO</p> | <p>VOZ DE TRANSEÚNTE X: SON GENTE MUY BUENA, TRABAJADORA</p> |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE WILLIAM. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON LOS INSERT, A LA DERECHA:</p> <p>PRODUCIDO POR</p> <p>KELLY ROMERO</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERTS Y APARECEN NUEVOS INSERTS:</p> <p>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</p> <p>VERONICA UZCÁTEGUI</p> | <p>(ENTRA MÚSICA DE FONDO) VOZ DE WILLIAM: MIRA ESA VAINA. YO ESTABA SENTADO AHÍ. MIERDA, ESTABA LLOVIENDO Y CARGABA ESA CHAQUETA NEGRA QUE ESTA POR AHÍ Y ME PONGO EL GORRO Y LA VAINA Y LLEGA UNA TIPAS, QUE LA TIPAS ES BURDA DE MONA, TRABAJA EN ITALCAMBIO ¿NO? Y LA TIPAS LLEGA ASÍ, Y ESTÁ CAYENDO ESE BURRO PALO DE AGUA Y LA TIPAS LLEGA BURDA DE CARA Y QUE ¿ESTÁN TRABAJANDO?</p> <p>¿QUIÉN SALE? NO SEAS MALA VALE. NO VES QUE ESTA CAYENDO ROLO E' PALO DE AGUA, ASÍ PORQUE ELLA VENÍA</p> |

| | |
|---|--|
| <p>SE DISUELVEN LOS INSERTS Y APARECE OTROS INSERTS:</p> <p>SONIDO</p> <p>KATRIZ LUNA</p> | |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON LOS INSERTS, A LA DERECHA:</p> <p>SONIDO</p> <p>KATRIZ LUNA</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERTS</p> <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON LOS INSERTS, A LA DERECHA:</p> <p>ASISTENTE DE DIRECCIÓN</p> <p>KATRIZ LUNA</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO) VOZ DE MIGUEL: MIS HISTORIAS MÁS CÓMICAS, AUNQUE TÚ NO LO CREAS, ES CON LOS GAYS PUES.</p> <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) PUES SÍ, UNA VEZ, UNA VEZ ME PASÓ QUE UN SEÑOR QUE TRABAJABA EN UNA TIENDA EN EL CENTRO COMERCIAL.</p> |

| | |
|---|---|
| | |
| <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON LOS INSERT, A LA DERECHA:</p> <p>EDICIÓN Y MONTAJE</p> <p>HOLRICH JACQUES PAUL</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERTS Y APARECEN LOS INSERTS:</p> <p>MÚSICA ORIGINAL DE QUINTILLO ENSAMBLE</p> <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON LOS INSERT, A</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) BUENO, QUISO QUE YO LE TRABAJARA. EL SEÑOR DESPUÉS DE QUE YO EMPIEZO HACERLE LA CARRERA,EL ME, ME OFRECE QUE YO LE, PODRÍA OFRECERME FACILIDADES DE PAGO</p> <p>PARA ADQUIRIR PRODUCTOS DE LA TIENDA, DE UNA TIENDA DE ROPA Y YO LE DIGO BUENO,ESTÁ BIEN.ENTONCES, TÚ ME DAS LA BROMA Y YO TE PAGO CON EL TRABAJO PUES, CON LAS CARRERAS</p> <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) DESPUÉS QUE PASARON CIERTAS SEMANAS EL SEÑOR ESTABA YO UN DÍA CON MIS AMIGOS</p> |

| | |
|--|---|
| <p>LA DERECHA:</p> <p>MOTOTAXISTAS</p> <p>WILLIAM ESPINOZA</p> <p>WOOLMAR PACHECO</p> <p>MIGUEL MATOS</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERT Y APARECEN TRES INSERTS:</p> <p>ESPECIALISTAS</p> <p>ECONOMISTA: AURA SOJO</p> <p>SOCIÓLOGO: FRANCISCO COELLO</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERT Y APARECEN OCHO INSERTS:</p> <p>OPERADOR DE CÁMARA</p> <p>GRACIELA HUMBRIA</p> <p>ASISTENTE DE CÁMARA</p> <p>VERÓNICA UZCÁTEGUI</p> <p>SONIDISTA Y MICROFONISTA</p> <p>KATRIZ LUNA</p> | <p>EN SABANA GRANDE Y EMPEZÓ A ESCRIBIRME QUE QUÉ ESTABA HACIENDO QUE SI PODÍA IR A UN HOTEL</p> <p>Y BROMA, QUE QUERÍA HACER UN, YO NO SÉ QUÉ COSA</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>COLORIZACIÓN</p> <p>HOLRICH JACQUES PAUL</p> <p>PLANO MEDIO CORTO DE MIGUEL. LA PANTALLA, EN UN TAMAÑO DE 50%, ALINEADA A LA IZQUIERDA CON OCHO INSERTS, A LA DERECHA:</p> <p>AGRADECIMIENTOS</p> <p>JAVIER MUÑOZ</p> <p>MARINÉS CARRERO</p> <p>LÍNEA DE “MOTOTAXIS ÁNIMAS”</p> <p>LÍNEA DE MOTOTAXIS CCCT</p> <p>LÍNEA DE MOTOTAXIS “COOPERATIVA PAÍS EXPRESO”</p> <p>LÍNEA DE MOTOTAXIS EN CHACAO</p> <p>SE DISUELVEN LOS INSERTS Y APARECE DOS:</p> <p>DOCUMENTAL RODADO EN</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) Y BUENO, QUE NO LES PUEDO CONTAR POR AQUÍ. Y YO LE DIJE, COYE, DISCULPA, ESTÁS EQUIVOCADO. YO SOY UN CABALLERO</p> <p>YO SOY UN TIPO SERIO COMO DICE UNO. Y EL SEÑOR HASTA ESE DÍA ME ESCRIBIÓ, NO ME LLAMÓ MÁS</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>CARACAS, VENEZUELA</p> <p>ESTE DOCUMENTAL FUE REALIZADO COMO PARTE DE LA TESIS DE GRADO PARA LA LICENCIATURA DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL, MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES.</p> <p>LOGO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO</p> | <p>(SIGUE MÚSICA DE FONDO)</p> <p>(SIGUE VOZ DE MIGUEL) PERO BUENO, ANÉCDOTAS GRACIOSAS ESA.</p> <p>(SALE MÚSICA DE FONDO)</p> |
|---|--|

11. Ficha técnica del documental

| Cargo | Nombre |
|-------------------------|---|
| Directora | Graciela Humbría |
| Asistente Dirección | Katriz Luna |
| Producción | Kelly Romero |
| Asistente de producción | Katriz Luna |
| Camarógrafo | Graciela Humbría Verónica Uzcátegui |
| Dirección de fotografía | Verónica Uzcátegui |
| Sonido | Katriz Luna |
| Montaje | Graciela Humbría Verónica Uzcátegui Katriz Luna Kelly Romero |

| | |
|---------------|--|
| Edición | Holrich Jaques |
| Entrevistados | William Espinoza Woolmar Pacheco Miguel Matos Francisco Coello Aura Sojo |
| Música | Quintillo Ensemble |
| Duración | 20 minutos |
| Idioma | Español |

12. Presupuesto

Con el objetivo de generar un presupuesto adaptado a la realidad económica del presente mayo del 2016, se consultó a dos casas productoras, Rubikos y Cine Materiales, para que cotizaran el precio de los honorarios profesionales del personal técnico como el alquiler de luces y sonido. Esto, sumado a todos los gastos necesarios para la producción de un documental.

Los montos ofrecidos por cada productora fueron promediados y el monto resultante es el que se muestra en las siguientes tablas de presupuesto. Asimismo, los presupuestos originales de dichas casas, se pueden verificar en los anexos.

| | |
|-------------------------|--|
| Casa productora: | Rubikos |
| Contacto: | Diana Maiuri |
| Teléfono: | (0212) 310.57.48 |
| Dirección: | San Bernardino. Av. Los Próceres. Edif. Mactor I. Ofic. 2-PB. Cs 1010. Venezuela |

| | |
|-------------------------|---|
| Casa productora: | Cine Materiales |
| Contacto: | Pablo Cova |
| Teléfono: | (0212) 284.41.44 |
| Dirección: | Av. Alfredo Jahn con Calle Finca. Entre 3ª y 4ª transv. Quinta Santa Lucía. Los Palos Grandes, Caracas 1062 |

A. Cuenta: Personal

| Cuenta | Ítem | Costo | Monto por unidad en Bsf. | Cantidad | Monto total en Bsf. |
|--------------------------|------------------------|---------|--------------------------|---------------------------|---------------------|
| Personal Creativo | | | | | |
| A.1 | Director general | Diario | 90.000,00 | 14 días | 1.260.000,00 |
| A.2 | Director de fotografía | Diario | 50.000,00 | 14 días | 700.000,00 |
| A.3 | Productor general | Mensual | 100.000,00 | ½ mes | 50.000,00 |
| A.4 | Productor de campo | Mensual | 50.000,00 | ½ mes | 25.000,00 |
| A.5 | Asistente de dirección | Mensual | 40.000,00 | ½ mes | 20.000,00 |
| A.6 | Editor | Mensual | 120.000,00 | ½ mes | 60.000,00 |
| | | | | Subtotal | 2.095.000,00 |
| Personal Técnico | | | | | |
| A.7 | Camarógrafo | Diario | 12.000,00 | 14 días | 168.000,00 |
| A.8 | Sonidista | Diario | 8.000,00 | 14 días | 112.000,00 |
| A.9 | Asistente de sonido | Diario | 4.000,00 | 14 días | 56.000,00 |
| A.10 | Gaffer | Diario | 1600,00 | 14 días | 2.240,00 |
| | | | | Subtotal | 338.240,00 |
| | | | | = | |
| | | | | Subtotal General = | 2.433.240,00 |

B. Cuenta: Equipos

| Cuenta | Ítem | Costo | Monto por unidad | Cantidad | Monto total |
|--------|--|--------|------------------|----------------------|---------------------|
| B.1 | Cámara Canon T5i con accesorios | Diario | 24.640,00 | 12 días | 295.680,00 |
| B.2 | Cámara Go Pro | Diario | 15.000,00 | 3 días | 45.000,00 |
| B.3 | Maleta de luces Arri | Diario | 15.000,00 | 4 días | 60.000,00 |
| B.4 | Trípode Manfrotto Heavy Duty Cabezal 504 | Diario | 8.000,00 | 12 días | 96000,00 |
| B.5 | Micrófono lavalier | Diario | 18.900,00 | 10 días | 189.000,00 |
| B.6 | Mixer | Diario | 25.300,00 | 5 días | 126.500,00 |
| B.7 | Accs. para iluminación: trípodes, filtros, rebotadores, pinzas, etc. | Diario | 29.317,00 | 15 días | 439.755,00 |
| B.8 | Distribución eléctrica: Cables, conectores, ext 32 y 50 amp | Diario | 16.752,00 | 4 días | 67.008,00 |
| | | | | Subtotal = | 1.318.943,00 |

C. Cuentas: Materiales

| Cuenta | Ítem | Monto por unidad | Cantidad | Monto total |
|--------|------------------------------------|------------------|----------------------|------------------|
| C.1 | Bolígrafos | 150,00 | 3 | 450,00 |
| C.2 | Cuadernos | 400,00 | 1 | 400,00 |
| C.3 | Pilas AA (4 pilas) | 1500,00 | 3 | 4.500,00 |
| C.4 | Tirro | 2.000,00 | 1 | 2.000,00 |
| C.5 | Papel cebolla | 200,00 | 4 | 800,00 |
| C.6 | Cd's vírgenes | 200,00 | 8 | 1.600,00 |
| C.7 | Dvd's vírgenes | 200,00 | 8 | 1.600,00 |
| C.8 | Hoja de identificadores de Cd's | 25,00 | 1 | 25,00 |
| | | | Subtotal = | 11.375,00 |

Resumen del presupuesto

| ITEM | COSTO |
|----------------------------|---------------------|
| Personal | 2.433.240,00 |
| Equipos | 1.318.943,00 |
| Materiales | 11.375,00 |
| SUB TOTAL SIN I.V.A | 3.763.558,00 |
| TOTAL CON I.V.A 12% | 4.215.184,96 |

13. Análisis de costos

Para este proyecto solo se necesitó el alquiler de algunos equipos, esto debido a que se dispuso del apoyo de personas que pudieron prestar implementos para el documental, así como la reducción de gastos en otros casos. También, se contó con equipos pertenecientes a las tesistas.

A continuación, se detallan los equipos que se pudieron usar sin costo alguno.

| Ítem | Condición | Unidades |
|---|------------------|-----------------|
| Cámara Canon T5i y sus accesorios (cargador, pila, etc) | Propiedad | 1 |
| Cámara Canon T5y sus accesorios (cargador, pila, etc) | Propiedad | 1 |
| Pilas extras para ambas cámaras | Préstamo | 2 |
| Micrófono lavalier | Préstamo | 1 |
| Mixer | Préstamo | 1 |
| Luz LED | Préstamo | 1 |
| Rebotadores | Préstamo | 2 |
| Discos duros externos | Propiedad | 2 |

Asimismo, los equipos y otros insumos que se debieron comprar o alquilar, según correspondan, fueron los siguientes:

| Ítem | Monto por unidad | Cantidad | Monto total |
|---------------------------|------------------|----------------|-------------|
| Cámara Go Pro | 5.000,00 | 3 días | 15.000,00 |
| Pilas AA (4 pilas) | 1500,00 | 3 | 4.500,00 |
| Tirro | 1.000,00 | 1 | 2.000,00 |
| Gasolina | 300,00 | 5 | 1.500,00 |
| Ticket de estacionamiento | 50,00 | 5 | 250,00 |
| Traslados en Mototaxi | 700,00 | 4 | 2.800,00 |
| Traslados en taxi | 1.300,00 | 1 | 1.300,00 |
| Catering de entrevistados | 1.500,00 | 5 | 7.500,00 |
| | | Total = | 19.850,00 |

El total de gastos durante la realización de este trabajo de grado fue de aproximadamente: 19.850,00.

CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusión

El mototaxi, es un medio de transporte en el que el chófer de una moto traslada a un cliente de un lugar a otro, en un tiempo corto y a cambio de una tarifa.

En Venezuela, el mototaxismo es un oficio que se origina por factores como la búsqueda de ingresos adicionales, relativamente altos, a través de un medio de transporte no muy costoso; esto, sumado a la mala gestión por parte del Estado en cuanto al mantenimiento de las vías, lo que frecuentemente genera fuerte congestión en las rutas terrestres.

El motorizado en Venezuela es caracterizado por ser sinónimo de “delincuente” o cualquier palabra que se vincule a la inseguridad que se vive en el país desde hace algunos años. Es aquí, donde nace la confusión con el mototaxista, puesto que la sociedad venezolana tiende a tildarlos de la misma manera.

Los caraqueños, suelen tener una visión negativa sobre quienes practican el mototaxismo. No obstante, una gran parte de la población no duda en utilizar este servicio al momento de evitar una tranca o por alguna emergencia que se pueda presentar.

En un sentido muy amplio, los mototaxistas suelen ser en busca de ingresos con los que puedan sustentar a sus familias, ingresos que en la mayoría de los casos triplican el sueldo mínimo.

Muchos de los mototaxistas en la actualidad, son personas profesionales o cercanas a obtener un título universitario, sin embargo, dicha profesión no les ofrece los ingresos necesarios para sustentar a sus familias como lo hace el mototaxismo.

Cada vez, son más los caraqueños que hacen uso de este medio de transporte y, asimismo, es mayor el número de personas que practican este oficio que ofrece como mayor aporte, el poder solventar situaciones de emergencia a los diferentes usuarios llevándolos de un extremo a otro de la ciudad en pocos minutos.

2. Recomendaciones

El mototaxismo es un oficio que surge de un fenómeno social y económico, el cual no solo afecta a un estrato específico de la población sino a todos los integrantes de la sociedad.

Adentrarse en una profesión tan poco explorada como esta, genera limitaciones al momento de la investigación ya que no existen fuentes que puedan ofrecer información precisa sobre líneas de mototaxi. Asimismo, no hay existencia de un reglamento que establezca claramente las normas por las que quienes ejercen el mototaxismo deban regirse.

Debido a que es un oficio que va en aumento, se recomienda a los entes gubernamentales crear una institución que se encargue de brindarles las herramientas necesarias a quienes laboran como mototaxistas, con el objetivo de que estos puedan desempeñar su trabajo de forma segura tanto para el usuario como para él mismo.

De igual manera, que se regule el establecimiento de estas líneas mediante cooperativas para que así puedan generar un aporte al estado.

Finalmente, se hace una invitación a la sociedad caraqueña a reflexionar sobre la visión, que en la mayoría de los casos suele ser denigrante, del mototaxista debido a que se trata de personas que practican un oficio que ofrece una solución a toda la población.

CAPITULO IV: FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFIA

Fuentes electrónicas:

ARNAU, G. (2014). *Documentando el documental: Bill Nichols y los modos de representación*. [Página web en línea]. Disponible: http://www.interdoc.org/documentando-el-documental-bill-nichols-y-los-modos-de-representacion/#_ftn1 [Consulta: 2016, noviembre 11]

AVENDAÑO, E. (2013). *Por lo menos 515 líneas de mototaxis funcionan en Caracas*. El Nacional. [Página web en línea]. Disponible: http://www.el-nacional.com/caracas/lineas-mototaxis-funcionan-Caracas_0_275972564.html [Consulta: 2016, enero 18]

Breschand, J. (2010). *El documental: la otra cara del cine* [Libro en línea]. Disponible: <https://es.scribd.com/doc/44592791/El-Documental-La-Otra-Cara-Del-Cine-Jean-Breschand> [Consulta: 2016, enero 12]

CHAPETA, Y. (2012). *Alrededor de 20 motos por día vende cada concesionario en Caracas*. Agencia Venezolana de Noticias. [Página web en línea]. Disponible: <http://m.avn.info.ve/contenido/alrededor-20-motos-d%C3%ADa-vende-cada-concesionario-caracas> [Consulta: 2016, enero 16]

FERREIRA, L. (2011). *Mototaxis: “Una realidad caraqueña”* [Documental, grabación de video en línea] Caracas. Independiente. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=DpWie4Yps0U> [Consulta: 2015, enero 28]

GÓMEZ, M. (2010). *Breve historia administrativa del transporte por carretera*. [Libro en línea]. Disponible: [https://books.google.co.ve/books?id=HEFKAgAAQBAJ&pg=PA6&lpg=PA6&dq=G%C3%93MEZ,\(2010\),+Breve+historia+administrativa+del+transporte+por+carretera.+Espa%C3%B1a+google+books&source=bl&ots=Kg1SOHKe1k&sig=qNsKnL-zwNH4I3wNbNMoeT7fVCA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibqLeEu_nOAhVLmx4KHZaYAvkQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=HEFKAgAAQBAJ&pg=PA6&lpg=PA6&dq=G%C3%93MEZ,(2010),+Breve+historia+administrativa+del+transporte+por+carretera.+Espa%C3%B1a+google+books&source=bl&ots=Kg1SOHKe1k&sig=qNsKnL-zwNH4I3wNbNMoeT7fVCA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibqLeEu_nOAhVLmx4KHZaYAvkQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false) [Consulta: 2016, enero 18]

NOBOA, R. (S.F). *Experiencia urbana en el Distrito Metropolitano de Quito* [Página web en línea]. Disponible: http://www.un.org/esa/dsd/susdevtopics/sdt_pdfs/meetings2011/transport/brazil/noboa.pdf [Consulta: 2016, enero 13].

ORTIZ, P. (2008). *Flaherty, Griegson e Ivens: la exploración del mundo lejano y el cercano. Fundamentos estético-éticos en los orígenes del género documental*. Artigrama Unizar [Artigrama en línea], 823-839, [Consulta: 2015, noviembre 25] Disponible: <http://unizar.es/artigrama/pdf/23/3varia/20.pdf>

RT EN ESPAÑOL. (2015). *Historia de una torre* [Documental, grabación de video en línea] Caracas. RT en Español. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Gy8nkY-RUfl> [Consulta: 2015, enero 30]

Título II: De las motocicletas y las condiciones generales para su circulación. Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela, N°39772. [Página web en línea]. Disponible: http://www.mp.gob.ve/c/document_library/get_file?p_l_id=29950&folderId=564475&name=DLFE-3003.pdf [Consulta: 2015, noviembre 26]

ZAVALA, C. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. Universidad de las Américas Puebla [Página web en línea].

Disponible:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo4.pdf

[Consulta: 2016, noviembre 22]

CAPITULO V: ANEXOS

CIMASE, C.A.

CMS RIF.J-30649285-2

Teléfonos: 0212-284.41.44 / 284-82.60 Fax: 284.46.10

Nombre 0000001882 - KELLY ROMERO
 Dirección LOS JARDINES DEL VALLE, CALLE 4, EDIF. 19, FETRATEL, PISO 9, APTO 3
 Ciudad CARACAS
 Atención
 Vendedor 00001 - OFICINA
 Envía

Nº Cotización C16-00352
 CARACAS, 10/05/2016

Nº RIF V024899919
 Nº N.I.T.
 Telf. 0414-9163790
 Fax
 Nombre de Producción: S/FECHA
 Fecha de Producción: CORTO U MOTO-TAXI

| Código | Cant. | Descripción | Unidad | Precio Unitario | Total |
|--------------------|-------|---|----------|-----------------|-----------|
| CAMARA/PA QUETE | 1,00 | CAMARA CANON 5D CON TRIPODE Y MONITOR | . | 34.500,00 | 34.500,00 |
| LENSET01 | 1,00 | SET 5 LENTES ZEISS LUMINOSOS 18-25-35-50-85 MM | UNIDADES | 34.500,00 | 34.500,00 |
| CAMARA/PA QUETE | 1,00 | CAMARA T5 CON ACCS | . | 24.640,00 | 24.640,00 |
| CAMARA/PA QUETE | 1,00 | CAMARA T5I CON ACCS | . | 24.640,00 | 24.640,00 |
| MIC3001 | 1,00 | MICROFONOS INALAMBRICOS LAVALIER SHURE | UNIDADES | 18.900,00 | 18.900,00 |
| BOM3007 | 1,00 | BOOM DE 60 A 260cm CON ACC MICROFONO MKH60 | UNIDADES | 18.900,00 | 18.900,00 |
| OTROS | 1,00 | MIXER SHURE 6 CANALES | UNIDADES | 25.300,00 | 25.300,00 |
| OTROS | 1,00 | STEADYCAM | UNIDADES | 30.000,00 | 30.000,00 |
| CAMARA/PA QUETE | 1,00 | CAMARA GO-PRO CON ACCS | . | 22.000,00 | 22.000,00 |
| KITS | 1,00 | KIT TIPO COMBO 300/650W FRESNEL | UNIDADES | 16.686,00 | 16.686,00 |
| GRIP | 1,00 | ACCS PARA ILUMINACION (GRIPS): TRIPODES TIPO C CON GOBO, BANDERAS, PINZAS, ETC | UNIDADES | 29.317,00 | 29.317,00 |
| CAJ0063 | 1,00 | DISTRIBUCION ELECTRICA: CABLES, CONECTORES, EXT 32 Y 50 AMP | UNIDADES | 16.752,00 | 16.752,00 |

Figura 1. Presupuesto casa productora Cinemateriales

COTIZACIÓN 0391

Caracas 5 de mayo de 2016

Kelly Romero
 Tlf: (0414) 9163790
 Estudiante UCAB
 kellyr1512@gmail.com

Alquiler de Equipos Audiovisuales, Grabación de Documental Estudiantil, Fecha: Sin especificar.

| Cantidad | Pautas | Descripción | Precio x día | Con 30% |
|-----------|--------|--|--------------|---------|
| 1 | 1 | Director General | 80000 | 80000 |
| 1 | 1 | Director de Fotografía | 50000 | 50000 |
| 1 | 1 | Kit de Luces Art. 2: 3 luces 1000w + 1 luz 2000w con parafle, 2 stand tipo C con gaterilla y rótula, 1 stand con boom pole, 1 stand pequeño, 3 CLAROS, gelatinas y difusores, 2 extensiones de 16 metros c/u y rejeta, bolsas de contrapeso, rebotador S en uno tipo marco 1,80 x 1,22 cm, kit de 5 banderas 61 x 91cm 30% Descuento | 14000 | 14000 |
| 1 | 1 | Cámara Go pro HERO3 Black Edition 4k, waterproof housing, 3-way pivote, quick release buckles, monopie, 2 baterías, cargador, 2 memorias micro SD 16 Gb, lector micro SD, WI FI control remoto, cable USB para cargar/transferir 30% Descuento | 10500 | 10500 |
| 1 | 1 | Kit Canon 5D Mark II, Canon, 3 baterías, cargador, 2 memorias 16 Gb + trípode + View Finder, Monitor 4.6", D7" + Red Rock micro + Soporte de hombros + Kit filtros 4x4 + Maleta Ópticas Prime, Macbook 15" para descargas, lector de memorias 30% Descuento | 52500 | 52500 |
| 1 | 1 | Fogulista | 16000 | 16000 |
| 1 | 1 | Asistente de Cámara | 12000 | 12000 |
| 1 | 1 | Gaffer (iluminación) | 160 | 1500 |
| 1 | 1 | Maquinista (grúa) | 3000 | 3000 |
| 1 | 1 | Asistente de máquina (grúa) | 1500 | 1500 |
| SUBTOTAL | | | 16700 | |
| IVA 12% | | | 2004 | |
| TOTAL Bs. | | | 18704 | |

PRESUPUESTO SUJETO A CAMBIO SIN PREVIO AVISO
 CONDICIONES DE PAGO_100% ANTICIPO

nota: se requiere que se envíe por correo
 los itinerarios del proyecto o guión

Asesor
 Diana Maluri

Figura 2. Presupuesto casa productora Rubikos

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 17 de mayo de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte el Sr. Miguel Matos, venezolano, CI N°: V- 22.028.112 y domiciliado en Caracas, en adelante denominado "EL ENTREVISTADO". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: LA PRODUCTORA realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se mostrará la imagen personal y la voz del ENTREVISTADO.

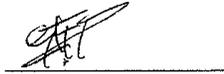
SEGUNDO: Por el presente instrumento EL ENTREVISTADO autoriza a LA PRODUCTORA, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que LA PRODUCTORA pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que EL ENTREVISTADO aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que LA PRODUCTORA y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga EL ENTREVISTADO, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece EL ENTREVISTADO, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece EL ENTREVISTADO, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma del ENTREVISTADO

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials, positioned above a horizontal line.

Firma de LA PRODUCTORA

A handwritten signature in black ink that reads "Kelly Romero", positioned above a horizontal line.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 17 de mayo de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte el Sr. William Espinoza, venezolano, CI N°: V-16.013.396 y domiciliado en Caracas, en adelante denominado "EL ENTREVISTADO". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: LA PRODUCTORA realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se mostrará la imagen personal y la voz del ENTREVISTADO.

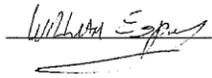
SEGUNDO: Por el presente instrumento EL ENTREVISTADO autoriza a LA PRODUCTORA, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que LA PRODUCTORA pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que EL ENTREVISTADO aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que LA PRODUCTORA y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga EL ENTREVISTADO, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece EL ENTREVISTADO, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece EL ENTREVISTADO, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma del ENTREVISTADO

Handwritten signature of William Espinoza, written in black ink on a horizontal line.

Firma de LA PRODUCTORA

Handwritten signature of Kelly Romero, written in black ink on a horizontal line.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 17 de mayo de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte el Sr. Woolmar Pacheco, venezolano, CI N°: V-12.604.159 y domiciliado en Caracas, en adelante denominado "EL ENTREVISTADO". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: LA PRODUCTORA realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se mostrará la imagen personal y la voz del ENTREVISTADO.

SEGUNDO: Por el presente instrumento EL ENTREVISTADO autoriza a LA PRODUCTORA, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que LA PRODUCTORA pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que EL ENTREVISTADO aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que LA PRODUCTORA y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga EL ENTREVISTADO, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece EL

130278

ENTREVISTADO, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece EL ENTREVISTADO, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma del ENTREVISTADO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Woodward', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat obscured by a vertical line.

Firma de LA PRODUCTORA

A handwritten signature in black ink that reads 'Kelly Romero', written over a horizontal line.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 17 de mayo de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte la Sra. Aura Sojo, venezolana, CI N°: V-9.415.053 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA ENTREVISTADA". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: LA PRODUCTORA realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se mostrará la imagen personal y la voz de LA ENTREVISTADA.

SEGUNDO: Por el presente instrumento LA ENTREVISTADA autoriza a LA PRODUCTORA, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que LA PRODUCTORA pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que LA ENTREVISTADA aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que LA PRODUCTORA y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga LA ENTREVISTADA, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece LA ENTREVISTADA, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece LA ENTREVISTADA, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma de LA ENTREVISTADA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Sep", written over a horizontal line.

Firma de LA PRODUCTORA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kelly Romero", written over a horizontal line.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 17 de mayo de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte el Sr. Francisco Coello, venezolano, CI N°: V-5.894.952 y domiciliado en Caracas, en adelante denominado "EL ENTREVISTADO". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: LA PRODUCTORA realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se mostrará la imagen personal y la voz del ENTREVISTADO.

SEGUNDO: Por el presente instrumento EL ENTREVISTADO autoriza a LA PRODUCTORA, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que LA PRODUCTORA pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que EL ENTREVISTADO aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que LA PRODUCTORA y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga EL ENTREVISTADO, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece EL ENTREVISTADO, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece EL ENTREVISTADO, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma del ENTREVISTADO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Juan', written over a horizontal line.

Firma de LA PRODUCTORA

A handwritten signature in black ink that reads 'Kelly Romeo', written over a horizontal line.

CESIÓN DE DERECHOS DE MÚSICA ORIGINAL EN OBRA AUDIOVISUAL

En Caracas, el 5 de septiembre de 2016

Por una parte la Srta. Kelly Romero, venezolana, CI N°: V-24.899.919 y domiciliada en Caracas, en adelante denominada "LA PRODUCTORA" y por la otra parte el Sr. Héctor Hernández, venezolano, CI N°: V-19.682.218 y domiciliado en Caracas, fundador de la agrupación Quintillo Ensamble en adelante denominado "EL MÚSICO". Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: "LA PRODUCTORA" realizará un documental para su trabajo de grado titulado "MOTOTAXI, MOTO". En dicho documental se usará la música original de Quintillo Ensamble, bajo ningún costo y sin fines de lucro a través de sus piezas.

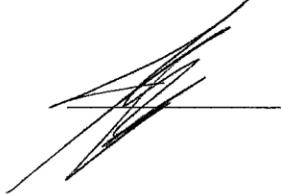
SEGUNDO: Por el presente instrumento "EL MÚSICO" autoriza a "LA PRODUCTORA", así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que "LA PRODUCTORA" pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar las siguientes piezas musicales de su autoría: Guayacán, Turquesa, No es para ti, Betty, La Bufanda, Cacao, Ritmoide, Con Pimienta y Doris.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que "LA PRODUCTORA" y otras personas físicas o jurídicas a las que esta pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervengan las piezas musicales de "EL MÚSICO". Se podrán utilizar sus canciones en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase, mientras sea en la obra audiovisual.

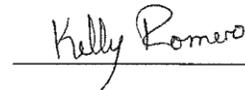
CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que se usen las canciones de "EL MÚSICO".

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparezcan las canciones de "EL MÚSICO", por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma de EL MÚSICO

A handwritten signature consisting of several overlapping, diagonal strokes, appearing to be a stylized or scribbled name, positioned above a horizontal line.

Firma de LA PRODUCTORA

A handwritten signature in cursive script that reads "Kelly Romero", positioned above a horizontal line.