

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

**Producción de un evento de Stand-Up Comedy para
amateurs del género**

GARCÍA, Isabella

HARTO, Irene

MORENO, Nicole

Tutor:

GALAVÍS, Isabella

Caracas, septiembre, 2016

Agradecimientos

A nuestras familias, quienes nos apoyaron desde el primer día y nos dieron los ánimos necesarios para seguir adelante.

A Laureano Márquez, quien aceptó apadrinar este proyecto tan ambicioso.

A todos los integrantes de la Asociación Civil Doctor Yaso, quienes desde el primer día estuvieron trabajando con nosotras y siempre estuvieron a la orden.

A nuestra tutora, Isabella Galavis, quien siempre nos animó, ayudó y escuchó cuando no encontrábamos las soluciones.

A Yasmin, nuestra madrina que siempre creyó en nosotras y dio consejos hasta el final.

A la productora principal de DeComedia Producciones, Alicia Egloff, quien nos ayudó desde el primer día que la contactamos.

A Dani, Sebas y Luis, quienes cumplieron sus papeles de Host y nos animaron dentro y fuera del show con sus ocurrencias.

A nuestros ocho participantes, quienes siempre creyeron en nosotras e hicieron más especial nuestro Trabajo de Grado.

A Dayana, Juan José, Génesis y Xavier quienes trabajaron con nosotras en todo el proceso de producción.

A todos los espectadores por confiar en la calidad del evento y ayudar a los payasos de Doctor Yaso.

Stand-Up: La Tesis no hubiera sido posible sin la ayuda de todas estas personas, sin duda fueron una parte fundamental de nuestro trabajo y estaremos siempre agradecidas.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1 El Stand-Up Comedy	11
1.1.1 Definición	11
1.1.2 Origen y Antecedentes.....	15
1.1.3 El Stand-Up en Venezuela	20
1.1.4 Desarrollo del Stand-Up Comedy hoy en día y en otros medios	24
1.2 Fundación Doctor Yaso	27
1.2.1 Organización	27
1.2.2 Origen y Antecedentes.....	30
1.2.3 Misión, Visión y Valores	32
1.3 Producción de Eventos.....	33
1.3.1 Definición de Producción	33
1.3.2 Definición de Evento	33
1.3.3 Origen y Antecedentes.....	35
1.3.4 Producción de eventos.....	37
1.3.5 Evento, cultura y sociedad	39
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	42
2.1 Planteamiento del problema	43
2.2 Objetivos	45
2.2.1 Objetivo General	45
2.2.2 Objetivos específicos.....	45
2.3 Delimitación	46
2.4 Justificación.....	47
2.5 Producción del evento	49
2.5.1 Pre-evento.....	49
a) Público meta	49
b) Locación y fecha.....	49

c) Comités de trabajo.....	51
d) Participantes	53
e) Patrocinantes y proveedores	54
f) Logística y planificación:	56
g) Programa del evento.....	58
h) Identidad gráfica	59
i) Presupuesto	61
j) Estrategia de mercadeo	67
k) Distribución sala del teatro y escenario.....	69
l) Propuesta visual.....	70
m) Propuesta de Sonido	72
2.6 Evento	73
2.7 Post-evento.....	74
CONCLUSIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	82

Índice de figuras y tablas

Tabla1: Programa del evento.....	58
Figura 1: Logo del evento.....	60
Tabla 2: Presupuesto de costos estimados.....	61
Tabla 3: Presupuesto de costos reales.....	64
Figura 2: Croquis de la sala de teatro	69
Figura 3: Distribución del escenario.....	70

INTRODUCCIÓN

Introducción

Desde hace más de 40 años la comedia ha sido parte fundamental de la sociedad, utilizada no solo como motivo de ocio o distracción, sino también cómo instrumento para acercar a las personas a temas sensibles que a muchos podrían incomodar o simplemente no los entienden.

Venezuela es un país que cada vez está más asociada a la comedia y gracias a su gran tradición humorística es que han nacido programas tan importantes como Radio Rochela, Bienvenidos, Fantoques y además se han formado grandes comediantes del medio.

En 2008, con la creación de *Micrófono Abierto*, la comedia en Venezuela pasa a un siguiente nivel. El Stand-Up Comedy se convierte en un género destacable y accesible porque ya no son Laureano Márquez, Emilio Lovera, Benjamín Rausseo, entre otros; los únicos que tienen la oportunidad de convertirse en verdaderos comediantes, sino que ahora la nueva generación tiene la oportunidad de ser escuchada.

Las risas, las burlas hacia problemas cotidianos y el humor inteligente, son las herramientas utilizadas por distintos comediantes con el propósito de reflejar a su público un espejo lleno de realidades que se pueden confrontar y así hacerlos reflexionar con humor.

El auge del Stand-Up Comedy en los últimos años ha evolucionado en gran medida y cada vez son más las personas que surgen en el medio. Los grandes pioneros en la comedia han migrado de crear humor en la televisión a entretener en teatros; estableciendo un medio menos restringido para expresar sus pensamientos.

La idiosincrasia de la cultura venezolana aporta a la comunidad humorista un gran apoyo; proponiendo el humor como el mejor antídoto para la salud. El comediante en su espectáculo guía a su audiencia con una rutina que tiene como fin crear empatía y cercanía a ellos.

Este proyecto llamado “Stand-Up: La Tesis” es una nueva manera de seguir la tradición venezolana y además busca reforzar el valor que se le da a los nuevos comediantes al género. Presentando un espectáculo con moderación de concurso donde nuevos comediantes buscan surgir en el medio y compiten por ser el próximo telonero de Laureano Márquez.

En Venezuela existe un gran grupo de personas que creen fielmente en que los efectos de una sonrisa ayudan a desinhibir, socializar, vencer temores y proporcionar una sensación de bienestar, valor que el grupo de “Stand-Up: La Tesis” también comparte. Es por esto que, además de seguir la tradición venezolana, este evento está dirigido a recaudar fondos para la Asociación Civil Doctor Yaso, Payasos de Hospital.

“Stand-Up: La Tesis” tiene tres propósitos principales: Introducir nuevos comediantes al medio, con distintas ideas y formas de hacer humor; crear un evento con bases históricas hacia los pioneros del humor fusionando la vieja y la nueva comedia; ayudar a recaudar fondos para apoyar la admirable labor de la Asociación Civil Doctor Yaso.

A través de la difusión de ganancias que se donan a Doctor Yaso, buscamos brindar apoyo a la labor de los payasos de hospital. Un trabajo excepcional que busca llevar a todos los niños enfermos de los hospitales de Venezuela sonrisas y mejorías a través de la parte emocional.

Una noche dedicada a la comedia donde todas las partes involucradas disfruten de un momento lleno de risas y alegría. La inspiración del proyecto toma base a la innovación que se ha hecho con humor en la cultura, a través de los show de comedia y monólogos.

Todo evento de humor tiene la finalidad de aportar nuevos estilos de comedia para que este género siga evolucionando. “Stand-Up: La Tesis”, es un show que busca crecer para continuar año tras año en búsqueda de nuevo talento y apoyando a una asociación tan importante en Venezuela como lo son los Payasos de Hospital de Doctor Yaso.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 El Stand-Up Comedy

1.1.1 Definición

La expresión *Stand-Up Comedy* [Itálica añadida] comenzó a ser reconocida en 1966 cuando los Diccionarios de Oxford y de la Universidad de Webster incluyeron en sus términos la definición de *Stand-Up Comic* [Itálica añadida] como una entidad separada que no tiene más de 40 años. Mendrinos, (2004), *The History of Comedy*, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El Stand Up Comedy es una variante de la comedia en la que el humorista aparece en un escenario con un el propósito de entretener una audiencia, es un ejemplo ideal de una producción pública en la que las representaciones culturales de los individuos en la audiencia pueden ser modificables, reforzadas, contradichas, borradas y agregadas por el estímulo del comediante. (Yus, 2005) (Traducción libre del autor)

Mark Twain una vez dijo que el ser humano tiene solo un arma efectiva, y es la risa. Aunque esto sea una exageración, puede explicar nuestro amor por el humor, especialmente por el arte de la comedia. *The Power Of Comedy*, (2012), *Sociology Lens* [Página web en línea]. (Traducción libre del autor)

De igual manera el autor expresa que el humor permite que la gente se acerque a problemas sensibles. Nadie es mejor en esto que los cómicos de Stand Up Comedy. El trabajo del comediante es crear, sostener y guiar la audiencia a través de su presentación. Haciendo eso, el comediante toca temas tabú de la sociedad. (Traducción libre del autor)

Según el artículo *The Power of Comedy*, (2012), los chistes están creados para hacer reír y para comprender la forma en la que el comediante expresa su arte en el escenario frente a una audiencia, bajo términos y condiciones que estén relacionados entre sí y sean cómicos. (Traducción libre del autor)

Mientras más trabaja el comediante en su obra, conociendo su público y perfeccionando su jocosidad, más se gana la confianza y el respeto de las personas. Esta confianza y respeto es crucial para el comediante, no solo para obtener risas, sino también para mandar un mensaje a su audiencia y es que, inclusive en momento de diferencias, todos somos más similares de lo que pensamos. *The Power of Comedy*, (2012), *Sociology Lens* [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El comediante colombiano Andrés López aclara, en un documental hecho en Venezuela por Andrés Schmucke, que en momentos y situaciones de caos, los comediantes deben ser los que lleven la felicidad a las personas y que ese es el verdadero oficio de un humorista: “ser el mercader de la felicidad.” López, (comediante), (2012), *Comediantes* [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: Página web en línea.

María Alejandra López, Especialista en Propiedad Intelectual de la Universidad Metropolitana de Caracas, habla del Stand Up Comedy y lo define como “Un anglicismo que traducido al español significa <<comedia de pie>>. También es conocida como la ‘comedia en vivo’, o ‘monólogo humorístico’”. (2013) N°16, p.7.

Alejandra Otero, comediente venezolana, afirma que:

El Stand- Up, así como la comedia en general, es una herramienta para comunicar más efectiva que otros medios porque a través del humor y de la risa el público no solo se está riendo, sino que los estás haciendo reflexionar y hacerlos darse cuenta de cosas que de repente antes no habían visto y siempre el humor es una representación de lo que pasa en una sociedad. (Comediente), (2012), COMEDIANTES [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: Página web en línea.

En la revista “La Propiedad Intelectual en el Stand-Up Comedy”, la autora asegura que el humorismo es una manera de presentar situaciones, ofreciendo una visión diferente de las cosas que vive el ser humano. El humorismo representa experiencias cotidianas, observadas desde el ángulo del comediente que las presenta de una manera diferente a como la cultura considera lógico o normal. López, (2013) N°16.

Según el comediente venezolano Carlos Lorenzo (Kabeto) el Stand-Up Comedy es:

El estado más libre y más puro que puede tener un comediente al expresar sus ideas. No mide, puede perder los escrúpulos, sencillamente mide la recepción de una idea que a él le da risa y le satisface. En el stand up Comedy tú tienes el micrófono y tú tienes el poder. (Comunicación Personal, Diciembre 13, 2015).

De igual manera en una entrevista con Roberto Cardozo (Bobby Comedia), humorista venezolano, este comentó que la comedia es un género artístico en el que se genera un contenido para que la gente se ría. En el caso del Stand-Up Comedy la función del comediante es pararse en un escenario, solo con un micrófono y transformar el entorno para presentarlo a la audiencia de forma jocosa. (Comunicación Personal, Diciembre 13, 2015)

Laureano Márquez expresa “Cuando yo escucho a la gente reír en un escenario, eso para mí es el cielo.” (Comediante), (2012), COMEDIANTES [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: página web en línea.

A diferencia de contar chistes, un Stand-Up es más que todo vivencial, es contar alguna anécdota de manera chistosa para que la gente se identifique con el comediante y se ponga en su lugar. El stand up habla por la gente y eso es lo que produce la conexión y la risa a carcajadas. Strasberg, (comediante). (2012) Curso de Stand Up Comedy con Tomás Strasberg [Documental] Guadalajara: Menjurje Producciones. Disponible: página web en línea.

“El papel del humorista es transformar la tragedia en risa, pero no para que la olvide sino para que tome consciencia de ella”. Márquez, (comediante). (2010) Humor serio “La Mujer” [Programa Tv] Estados Unidos: MegaTv. Disponible: página web en línea.

“Algunos afirman que existe un *Stand Up Comedy puro* [Itálica añadida], pero la verdad es que cada rutina cambia según la sociedad en la que se presenta”. López, (2013) N°16.

1.1.2 Origen y Antecedentes

López, en su artículo de la revista “La Propiedad Intelectual en el Stand–Up Comedy”, especifica que “su origen y/o expresión más primitiva se encuentra en la *comedia de cabaret, juglares o comediantes de camino* [Itálica añadida]”. (2013) N°16, p.8

Reuben Morales, (citado en López, 2013) manifiesta que el Stand-Up Comedy proviene de los monólogos teatrales pero a diferencia de estos, el Stand-Up no hace uso de *la cuarta pared* [Itálica añadida] pues el comediante se comunica directamente con el público e interactúa con ellos al hacer un discurso casi informal que el humorista tiene sobre algún aspecto de la vida.

El Stand-up es una invención americana, cuyos orígenes se remontan a mediados de 1800. Hasta ese momento la comedia era de uso exclusivo del teatro pero cambia cuando el abuelo de este arte, Thomas Dartmouth "Daddy" Rice, comienza a hacer shows callejeros llamados *juglares*. Mendrinos, (2004), The History of Comedy, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El autor aclara que “los juglares comenzaron a ser aceptados como corriente principal del entretenimiento y eso provocó el nacimiento del *Vodevil* [Itálica añadida], lo cual refinó el estilo de la comedia y empezaron a contar chistes en vez de cantarlos.” (2004), The History of Comedy, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

Este arte es quizás la más antigua, universal, básica y significativa expresión de humor, excluyendo los realmente informales y espontáneos chistes sociales y bromas. Es la forma más pura de comunicación cómica, que representa esencialmente los mismos roles sociales y culturales en casi todas las sociedades conocidas, en el pasado y en el presente. Mintz, (1985) N°1 Vol.37.p.1 (Traducción libre del autor).

El comediante mexicano, Eduardo Talavera (2012), comenta:

Otro de los orígenes del Stand-Up fue la poesía *vic nic* [Itálica añadida] que se realizaba en lugares muy pequeños donde no había ataque de gobierno y se podían decir ciertas cosas, luego se fue pasando a la comedia. (Comediante). (2012) Stand Up Dominó con Mujeres en TVC [Programa Tv] México: CanalTVC. Disponible: página web en línea.

Jones, especialista en artes, (citado en I Setó) aclara que ya en el siglo XIX habían ciertas manifestaciones de Stand Up Comedy cuando los oradores, tales como Mark Twain, empezaron a entretener a sus audiencias con historias graciosas y creando personajes que fueran más allá de lo normal poniéndoles acentos diferentes a los que la audiencia estaba acostumbrado. (2011), El monólogo humorístico: fuente de referentes socioculturales en el aula de E/LE, Universitat de Barcelona. [Página web en línea].

Mientras la comedia crecía en los medios, la demanda por el vodevil y la comedia de cabaret descendieron y los clubes nocturnos se hicieron sentir. Los comediantes, fueron forzados a presentarse entre los sets de música de estos clubes. El espacio limitado del escenario hizo que el comediante se olvidara del estilo vodevil y se enfocarán en la comedia. Mendrinós, (2004), *The History of Comedy*, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

En la época de los 50, la nueva era de la comedia nace cuando Mort Sahl, comediante canadiense, rompe con el viejo estilo de contar chistes al aparecerse en el escenario conversando en un tono normal comentando sobre puntos de vista políticos. Esto se convirtió en el hit que inspiró a nuevos comediantes a crear shows con contenido inteligente, personal y social. Zogglin, (2011), *Encyclopedia Britannica* , [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

Zogglin expresa que el comediante más influyente en la era fue Lenny Bruce, quien a principios de su carrera se la pasaba entreteniendo en cabarets y locales donde desarrolló una cultura dentro de la nueva era llena de audacia, provocación y obscenidad. (Traducción libre del autor).

Robert Klein comediante de los 70 colonizó el territorio que Bruce ya había abierto. Donde desarrolló un estilo inteligente y social que influyó a los comediantes de generaciones más jóvenes. Zogglin, (2011), *Encyclopedia Britannica* , [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El autor afirma que en esa misma década la comedia se convirtió en la voz de la Guerra de Vietnam. Los jóvenes comediantes tenían un lugar para practicar su material y desarrollar una audiencia. Desarrollado un estilo íntimo, menos interesado en las crónicas sociopolíticas y basándose más en la vida urbana. Zogglin, (2011), Encyclopedia Britannica , [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

De igual manera, I Setó (2011), aclara que:

La comedia stand-up, en su formato actual, llegó a la cima de su popularidad en los años setenta. Se extendió rápidamente por los night-clubs y pasó de los pequeños teatros a los grandes escenarios. En esa década se hicieron muy populares, por ejemplo, nombres como Bob Hope, Richard Pryor, Steve Martin y Bill Cosby, espoleados por programas televisivos que contribuyeron a su fama: Saturday Night Live, The Tonight Show o Late Show with David Letterman. Los ochenta pertenecen a Robin Williams, Eddie Murphy, Billy Crystal y, especialmente, a Jerry Seinfeld. (p.13)

En su tesis de grado, Schmucke especifica que en Estados Unidos, especialmente en las ciudades de Nueva York y Los Ángeles, la comedia comenzó a ser más popular en la década de los 80 e hizo que se crearan clubes dedicados exclusivamente a la presentación de comediantes que quisieran hacer del Stand-Up Comedy su forma de vida. (2012), Comediantes, Universidad Central de Venezuela. [Página web en línea]

El Stand-Up Comedy alcanza su pináculo con el éxito del comediante y actor Steve Martin; inspirando su estilo en el payaso, el ridículo, loco y rebelde. Para finales de los 70 era considerado el comediante más popular en la historia. Esto creó un boom en los 80 cuando a los clubs de comedia les otorgaron shows por cable. Zogglin, (2011), Encyclopedia Britannica , [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

Zogglin manifiesta que en esa era el Stand-Up se iba desvaneciendo considerablemente a medida que los club y cables televisivos iban sobre exponiendo al talento. Los *Sitcom [itálica añadida]* empiezan a formarse resaltando los inicios de los monólogos de Bill Cosby que luego inspiraron al programa “The Cosby Show” y luego Jerry Sienfield con su comedia que lo llevó a “Sienfeld”. (Traducción libre del autor).

Jerry Seinfeld se convierte en el modelo americano del Stand-Up, un éxito que introduce una era. Pero su comedia era considerada aburrida ya que estaban regulados por los parámetros de vocabulario televisivo. Los clubs deciden romper esa barrera poniendo a prueba comediantes con nuevas ideas. Zogglin, (2011), Encyclopedia Britannica , [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

Zogglin finaliza expresando que al mismo tiempo las instituciones de monólogos de los *Late Night Show [itálica añadida]* dirigidos por David Letterman y Jay Leno; refuerzan el rol del Stand-Up como parte de la cultura americana procesando y comentando sobre líderes políticos, estrellas de Hollywood y encabezados en las noticias del día. (Traducción libre del autor).

1.1.3 El Stand-Up en Venezuela

Schmucke (2012) aclara que el Stand-Up Comedy consiste en la expresión de ideas a través del uso de la comicidad. En Venezuela, la risa es algo que está presente a diario en las vidas del venezolano ya que este la facultad y la virtud de reírse de lo que sea, inclusive de sus propias desgracias.

Debido a esto, el autor afirma que este país posee una gran tradición de comedia y humor debido a que en ella han nacido grandes ejemplares del género como “El Morrocoy Azul”, “Fantoques”, “Radio Rochela”, “Bienvenidos”, etc., que incentivaron al venezolano a desarrollar más su sentido del humor.

Es por esto que Schmucke habla de estos comediantes de gran talla como Rafael Guinand, Francisco Pimentel (Job Pim), Aquiles Nazoa, Manuel Graterol (Greterolacho), Pedro León Zapata y muchos más que han nacido de estas raíces y han servido de inspiración para los humoristas de la nueva era. Schmucke, (2012), Comediantes, Universidad Central de Venezuela. [Página web en línea]

Como explica Ildemarro, (s.f):

Uno de los primeros acercamientos del venezolano al mundo del Stand-Up Comedy fue en 1980 cuando Pedro León Zapata inauguró ‘La Cátedra Libre de Humorismo Aquiles Nazoa’, la cual ha sido reconocida como uno de los hechos más relevantes en la historia del humorismo venezolano por la calidad de los temas, de los expositores invitados y el carácter creativo e innovador de sus aportes (...) En la cátedra de libre humorismo se dieron cita los más distinguidos cultivadores y amigos del género en el país. (p. 2-3)

Laureano Márquez, especifica que en Venezuela, uno de los orígenes del Stand-Up Comedy, eran los shows que se hacían en los cines antes de presentar una película. Muchas veces, humoristas como Roberto Hernández, se presentaban en las salas y hacían comedia. (comediante), (2012), Comediantes [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: Página web en línea.

Todas estas presentaciones eran esporádicas ya que no existía como tal una cultura del Stand-Up, pero todo esto cambia cuando Cayito Aponte y Ben Ami Fihman se juntan para crear el local *La Guacharaca* [Itálica añadida] en la época de los 80. Shmucke, (2012), Comediantes, Universidad Central de Venezuela. [Página web en línea].

Claudio Nazoa, citado en Shmucke (2012), aclara:

La Guacharaca fue uno de los momentos más importantes de la historia de la comedia en Venezuela. A mediados de los años 80 nadie vivía de hacer comedia, era muy difícil vivir de esto. Emilio Lovera y Laureano Márquez trabajaban en unos botiquines de mala muerte cerca de Radio Caracas Televisión, yo trabajaba en un bar en la avenida Baralt y fue en La Guacharaca que todos coincidimos y comenzamos a hacernos un nombre en este oficio. (p.28)

El autor explica que las presentaciones cesaron y a partir de ese momento el arte del Stand-Up Comedy en Venezuela se estancó. Los únicos shows que se presentaban eran los de los comediantes que se habían logrado crear un nombre en el medio y solo ocurrían en teatros o eventos privados.

Desde ese momento, la comedia en la televisión comienza a surgir en programas como Radio Rochela y Cheverísimo. (2012), Comediantes. Universidad Central de Venezuela. [Página web en línea].

En 2008 el comediante venezolano George Harris funda *Micrófono Abierto* [Itálica añadida] que estandariza en Caracas el nombre de Stand-Up Comedy. Su principal meta era marcar una diferencia importante en el género para que no se confundiera con otro tipo de humor. (2012), Comediantes [Documental], Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: página web en línea.

Harris explica que la idea se convirtió en el nuevo espacio, que no tenía la radio ni la televisión, para la gente que quisiera experimentar este género nuevo en el país. “No nuevo porque se hiciera por primera vez, sino nuevo con gente nueva.” (2012), Comediantes [Documental], Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: página web en línea.

En una entrevista con el comediante Roberto Cardozo, él explica que hace 11 años solo se conocían los nombres de Emilio Lovera, Laureano Márquez, El Conde del Guácharo y unos pocos más que eran los únicos consagrados haciendo shows, pero con la influencia de los comediantes norteamericanos, a muchos les nació la idea de hacer de este arte su nueva forma de vida.

Es entonces cuando se inscriben en un taller realizado por Laureano Márquez en la Universidad Católica Andrés Bello llamado “Humor y Tolerancia”, en el que Laureano armó un grupo de 6 comediantes, los entrenó y presentó en un local. Es así como comienzan a surgir nuevos talentos. (Cardozo, Comunicación Personal, Diciembre 13, 2015)

Actualmente existe otro método para que los nuevos talentos suban al escenario a presentar sus ideas llamado “Probando Material”, la productora Daniela Sanguino comenta:

Probando Material nace en el 2014 por una idea de Mariana Egloff, esposa de Bobby Comedia. La idea fue crear un espacio en el que los comediantes pudieran probar material nuevo sin importar si es buena la rutina o no y así que la puedan aplicar en otros lugares. Consiste en invitar a 10 comediantes que se postulan a través del email para luego ser pautados para las fechas disponibles, siempre dándole la oportunidad a todos. Hay un presentador o host de la noche, que son aquellos que ya tienen experiencia en la comedia. Cada comediante tiene 5 minutos disponibles y el presentador se le dan unos minutos para calentar la noche y presentar a cada comediante. (Comunicación Personal, Enero 21, 2016)

La humorista Alejandra Otero expresa en el documental hecho por Andrés Shmucke que más que una moda, el Stand-Up llegó para quedarse. Hoy en día, debido a los problemas que están pasando los venezolanos todos los días, las personas terminan agradeciendo ir a un lugar a que los hagan reír.” Otero, (comediante), (2012), Comediantes [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: página web en línea.

“Creo que va a perdurar en el tiempo en la medida en que se formen nuevos talentos, hayan cursos, en la medida en que cada región del país confíe en su talento cómico.” Morales, (comediante), (2012), Comediantes [Documental] Caracas: Universidad Central de Venezuela. Disponible: página web en línea.

1.1.4 Desarrollo del Stand-Up Comedy hoy en día y en otros medios

Según Nuciforo presidente de UTA Comedy Touring, hay más comediante actualmente participando en teatros con más de 1000 puestos. Mostrando un gran margen donde se establece el Stand-Up como un negocio sustentable. (Citado en Kelley, 2015). (Traducción libre del autor).

El productor Berkowitz (citado en Kelley, 2015) comenta cómo ha observado un gran cambio en la industria durante las década pasada y un mayor crecimiento en la popularidad del Stand-Up. En los años 90 y 2000, contaban con una estructura rodeado de pequeños clubs en donde 3 o 4 comediantes podían llegar al teatro. Pero ahora el negocio es más grande. (Traducción libre del autor).

Berkowitz llega a decir que hay aproximadamente 100 comediantes que pueden llegar a vender todas las entradas en el teatro. Presentar a comediantes es más sustentable y flexible que otro medio de entretenimiento en vivo como el mercado de la música. Más que todo por su bajo costo en producción. (Traducción libre del autor).

En los espacios digitales, la comedia se ha diversificado y ha crecido encontrando más fanáticos en distintos medios. Servicios como Netflix, Hulu y HBO han aportado más opciones para grabar especiales de comedia que salen en canales como Comedy Central. Kelley, (2015), Variety, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El autor habla sobre Twitter como otra herramienta que ayuda a los comediantes a probar material nuevo y tener una respuesta inmediata. Creando videos virales o entrevistas a personas famosas. Esto no crea hordas devotos a la comedia; pero el medio ayuda a ser descubierto o a construir una base de datos de los fanáticos. (2015), Variety, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

Con herramientas en el espacio digital, ayudas a expandir la comedia a través de la web. La única preocupación de la industria es cómo preservar la propiedad intelectual de los comediantes las plataformas digitales. Kelley, (2015), Variety, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

El humorista venezolano Roberto Cardozo, expresa que la influencia de la comedia se puede medir socialmente en que la gente se relaja. No es evitar el problema, sino que cuando las personas se logran reír del dolor, del poder y del que te pisa, se logra digerir y es más fácil enfrentarlo.

Cardozo también cree que este género hoy en día le abre la puerta a las personas que quieren tomar la comedia como carrera y hacer de eso su vida. El movimiento del Stand-Up Comedy ha influido mucho en la sociedad y ha conseguido un camino diferente para que la gente tenga otra profesión. (Comunicación Personal, Diciembre 13, 2015)

De igual manera la productora de Probando Material, Daniela Sanguino, expresa:

La influencia de la realización de este tipo de eventos le da un escalón para quienes quieran hacer comedia, se les da el permiso para que experimenten y en un futuro poder trabajar de la mano con ellos. Cada comediante cumple la función de influenciador y motiva a la sociedad y a los principiantes que quieran hacer comedia para que haya más humoristas a nivel nacional. (Comunicación Personal, Enero 21, 2016)

1.2 Fundación Doctor Yaso

1.2.1 Organización

La Fundación Doctor Yaso es una Asociación Civil Sin Fines de Lucro que se crea en 2005; cuya aspiración es convertirse en modelo a seguir con respecto al tema de atención a niños hospitalizados, generando un momento de tranquilidad en la experiencia. Fundación Doctor Yaso, (s.f) [Página web en línea].

Es la primera organización en Venezuela en comenzar con esta nueva medicina de risas y humor en los hospitales. Surge en Febrero de 2005, debido al deslave del Estado Vargas, donde comenzaron a realizarse funciones empleando la *Terapia de la Risa* [Itálica añadida] para los niños damnificados que se encontraban en el Poliedro de Caracas, Terminal del Oriente y entre otros refugios. (Parra, 2007, p.4)

Según la página oficial de Fundación Doctor Yaso:

Contribuimos a aliviar el sufrimiento de niños, niñas y adolescentes pacientes de los hospitales, a través de la risa generada con actividades lúdicas basadas en la *técnica del clown (payaso)* [Itálica añadida], respetando el estado de los niños, niñas y adolescentes, los deseos de la familia y el entorno del centro. Tenemos muy claro que nuestra acción es terapéutica, porque llevamos un poco de amor y alegría a una habitación en la que están preocupados por la existencia de una enfermedad.

La página web de Doctor Yaso-Payasos de Hospital (s.f), expone que esta fundación es la primera organización social de Venezuela conformada por voluntarios, capacitados y asesorados por psicólogos y médicos; que acuden a los diferentes tipos de centros como hospitales, orfanatos, refugios, ancianatos, y más. Con el fin de ayudar a las personas afectadas a superar el mal momento que padecen.

El Presidente de la fundación, Jorge Parra, aclara en un artículo hecho sobre la educación no convencional, que no importa la enfermedad de los diferentes pacientes; la permanencia en un hospital genera mucha ansiedad y estados de ánimo que no aportan ningún beneficio a la recuperación del enfermo.

En consecuencia, los payasos de hospital les enseñan, tanto a los niños como a los familiares y al personal de los distintos centros asistenciales, que el humor, la risa y la fantasía tienen un poder que va más allá de la ciencia. (Parra, 2007, p.6)

Parra también expresa, “Nosotros los payasos tenemos la herramienta de nuestro arte para cambiar el temor a las agujas por besos, miedo por sonrisas, tristeza por un juego, lagrimas por amor.” (Parra, 2007,p.2)

Actualmente, La Fundación Doctor Yaso ha crecido numerosamente, cuentan con 24 sedes nacionales y 3 internacionales; en República Dominicana, en Panamá y en la ciudad de Miami, EEUU. Cuentan con 2118 voluntarios activos; actualmente llevan 1.130.994 niños atendidos. (Mijares, Comunicación Personal, Diciembre 15, 2015).

La sede de Caracas asiste y visita 8 Hospitales mensualmente; San Juan de Dios, Pérez Carreño, Domingo Luciani, JM De Los Ríos, Clínico Universitario, Cardiológico Infantil, Ortopédico Infantil y el Oncológico Luis Razetti, con la participación de aproximadamente 20-30 payasos que se encuentren disponibles. (Mijares, Comunicación Personal, Diciembre 15, 2015).

La fundación se encarga de ofrecer talleres de capacitación para las personas que desean ser voluntarios. Dichos talleres son dictados por los formadores de Doctor Yaso, con una duración de dos semanas y así obtener la *nariz roja* [Itálica añadida]. Para ser payaso oficial, los voluntarios al haber culminado el taller, deben asistir a 10 visitas para obtener la *bata* [Itálica añadida]. (Mijares, Comunicación Personal, Diciembre 15, 2015).

1.2.2 Origen y Antecedentes

“Todo aquel que sienta que está vivo puede ser payaso de hospital”. Parra (Vicepresidente). (s.f) DOCTORYASO [Documental] Caracas: Doctor Yaso. Disponible: Página web.

El trabajo de payasos de hospital no es algo reciente, se viene llevando a cabo desde hace un tiempo atrás. Habían asociaciones que le encontraron vital importancia a la risa y la magia como forma para alegrar a los pacientes en los centros sanitarios y así dar más calidad de vida a los mismos. (Parra, 2007, p.2)

De igual manera, el autor afirma que la primera persona que comenzó con esta nueva técnica fue el médico norteamericano Hunter “Patch” Adams en 1971, cuando creó el centro *Gesundheit* [Itálica añadida] para promover aquellas nuevas técnicas y medios de sanación para enfermos, las cuales son el amor y la risa.

Parra expresa que investigaciones a lo largo del tiempo, han revelado que el poder de la risa y el humor son grandes estimulantes porque liberan endorfinas en el organismo lo cual hace que las personas sean más felices y por lo tanto afecta la parte psíquica del enfermo, que es vital para la recuperación. También favorece a la falta de sueño, ansiedad, disminución del dolor, etc.

Los habitantes del Estado Vargas tenían ayuda en la parte médica pero el estado anímico de las personas también lo necesitaba. En ese momento, un grupo de payasos, artistas circenses y actores de teatro comenzaron a asistir a los refugios. Poco a poco el desahucio de las personas se fue transformando a un mejor estado emocional. Aboul, (Coordinador). (s.f) Que una sonrisa sea tu medicina [Documental] Maracaibo: Doctor Yaso. Disponible: Página web.

El vicepresidente de la organización, aclara que este primer acercamiento al mundo de la risa tuvo muy buena recepción; lo cual motivó a los fundadores a desarrollar más este proyecto. Las *estrategias lúdicas* [Itálica añadida] que se llevaban a cabo en los hospitales en aquel momento no eran adecuadas porque se daban de forma eventual y sin una verdadera preparación.

Las personas que hagan de payasos de hospital deben saber la verdadera función de los mismos, ya que es fundamental para proporcionar una buena experiencia desde el punto de vista emocional tanto en los niños y adolescentes como en sus familiares. (Parra, 2007) [Página web en línea]

La fundación Doctor Yaso - Payasos de Hospital, comenzó esta labor con una sola coordinación en Venezuela. Hacían 3 visitas mensuales a 8 instituciones y contaban con solo 3 voluntarios; los que una década más tarde se han convertido en miles de payasos repartiendo sonrisas. Doctor Yaso, (s.f) [Página web en línea]

Es por eso que con el pasar de los años, en Venezuela, la imagen de Doctor Yaso ha obtenido gran importancia dentro de los distintos centros asistenciales de salud. (Parra, 2007, p.3).

1.2.3 Misión, Visión y Valores

La página web de la Fundación Doctor Yaso, afirma:

Misión: Aliviar el sufrimiento humano y contribuir a la humanización en los centros hospitalarios donde hace vida Doctor Yaso - Payasos de Hospital.

Visión: Establecer a largo plazo, un equipo de Doctor Yaso-Payasos de Hospital en cada uno de los centros hospitalarios que se encuentran en el territorio nacional y que cuenten con Servicio de Pediatría.

Valores y Principios:

- Humanidad: sensibilidad en nuestras acciones.
- Alegría: la risa es buena para la salud.
- Respeto: nuestros beneficiarios y voluntarios por encima de todo.
- Vocación de Servicio: siempre al servicio del necesitado.
- Compromiso Social: responsabilidad con nuestro entorno.
- Igualdad: tú puedes ser parte de nosotros.

Fundación Doctor Yaso, (s.f) [Página web en línea].

1.3 Producción de Eventos

1.3.1 Definición de Producción

Producción es toda organización y supervisión de aquello que se realiza, desde el detalle más pequeño hasta el más grande. Para lo cual es necesario un grupo completo de personas disponibles para llevar a cabo este trabajo. Guevara De León, (2006), Producción y Montaje de eventos masivos, Universidad de San Carlos de Guatemala [Página web en línea]

La productora Astrid Pérez define producción:

Es la puesta en práctica de todas las tareas y asignaciones tomadas en cuenta en la parte de producción o de planeamiento del evento audiovisual que se quiere realizar. Los productores deben tener en cuenta todos los factores que pueden afectar el plan inicial y deben responder en consecuencia, es decir, deben poder resolver los inconvenientes sin que esto afecte el resultado final. (Comunicación Personal, Junio 05, 2015).

1.3.2 Definición de Evento

Es una manera de comunicación utilizada para conseguir llamar la atención hacia un producto o una organización. Genera interés de los medios de comunicación hacia un acontecimiento que no tiene naturaleza noticiosa. Pedrotti, (s.f), Planificación de eventos, [Página web en línea].

“Un evento es una herramienta de comunicación debido a que permiten transmitir información, conceptos, sentimientos, modelos de trabajo, establecer contacto directo con los clientes potenciales, introducir nuevos productos o servicios y crear nuevos sistemas de promoción y comercialización”. Méndez, Sánchez, (2009), Eventos empresariales, [Página web en línea].

Según un video institucional del International Institute of Management & Technology Studies (IIMTS), (s.f), a la hora de desarrollar el concepto de algún evento, primero se debe hacer una tormenta de ideas para recolectar la información, luego se van seleccionando y clasificando dichas ideas dándoles prioridad en términos de cualidad y atractivo. (Traducción libre del autor)

Para empezar a formular el plan de acción hacia la creación del evento, se deben detallar las actividades y distintas asignaciones, así como el plan de la empresa para cumplir los objetivos, los cuales deben ser realizados en un tiempo determinado. Anónimo. (s.f) Introduction To Event Management [Video Institucional] Deira: IIMTS. Disponible: Página web. (Traducción libre del autor)

1.3.3 Origen y Antecedentes

Es importante recordar que la gestión de eventos es la mayor parte de la práctica moderna; y la menor parte de la edad antigua, de las expresiones, de la interacción y actividad social de los humanos. (Abson, Bladen, Kennell y Wilde, 2012. (Traducción libre del autor)

Harris, Huyskens y Jago Allen (citado en Damm, 2010) comparten una misma opinión:

Determinar el estado actual de investigación del campo de eventos no es necesariamente una tarea fácil. A pesar de que el área es, aún en su mayoría, territorio virgen desde la perspectiva de investigación, hay aún un contexto global con numerosas sustancias de reportes, artículos, tesis, etc., lidiando con eventos. (p.24)

Los eventos se pueden rastrear hasta la temprana historia, cuando las comunidades se reunían para las veneraciones religiosas y celebraciones. (Booth, Dale, David, Gelder, Heitmann, Oriade, Poevy, Ridal, Roberts, Tassiopoulos, Wyk, 2010). (Traducción libre del autor)

Los autores aclaran que en ese entonces no eran considerados eventos, pero a medida que las sociedades empezaron a crear ciudades y sistemas sociales, los eventos se fueron convirtiendo en una dimensión intrínseca del proceso de crecimiento de la humanidad. (Traducción libre del autor)

Las ciudades romanas usualmente incluían arenas y anfiteatros para espectáculos, mercados para los intercambios y altares o iglesias para celebraciones religiosas. A medida que todos estos lugares se iban sumando a la creación de las ciudades modernas, se iban construyendo las estructuras sociales de las mismas. (Booth et al, 2010). (Traducción libre del autor).

Sin embargo, Booth et al (2010) expresan que a pesar de que este acercamiento a los eventos decae en la época medieval, para el siglo XII los mismos comienzan a ganar identidad local y fanatismo religioso con eventos anuales famosos, tales como “Lord Mayor’s Show” y “The Notting Ham Goose Fair”.

En 1970 los eventos comenzaron a evolucionar hacia una nueva dimensión introduciendo una nueva generación de lugares con propósitos múltiples. Los cines y los estadios se consideraban lugares para realizar diversos eventos y que fueran disfrutados. La evolución del sector del evento se refleja en la parte social, política, económica y tecnológica de la población. (Booth et al, 2010). (Traducción libre del autor).

Jani (citado en Goldbalt, 2000) está convencido que es obvio que la planeación de eventos ha cambiado significativamente en volumen, tamaño, alcance y calidad. (Traducción libre del autor)

Además, Getz y Wicks (1994) concluyeron esta investigación diciendo que hay claras habilidades técnicas para la gestión de eventos, pero hay menos teorías existentes de la gestión de eventos. (Traducción libre del autor)

1.3.4 Producción de eventos

“La producción es toda la magia del evento, es lo que hace que sean buenos o malos. Es el esqueleto completo que si no está bien armado, el evento no funciona.” (Egloff, Comunicación Personal, Diciembre 13, 2015)

El International Institute of Management & Technology Studies (IIMTS) afirma que la planeación de un evento puede ser cualquier presentación organizada o actividad que está conscientemente planeada y conducida para alcanzar metas u objetivos específicos. Se han vuelto populares por los medios de entretenimiento e interacción social. Anónimo. (s.f) Introduction To Event Management [Video Institucional] Deira: IIMTS. Disponible: Página web. (Traducción libre del autor)

Es la etapa donde se llevan a cabo todas las actividades que permiten la materialización de la pieza audiovisual o el evento. Un productor general en tal sentido es quien se encarga de que todo esté en el momento y lugar indicado optimizando al máximo el dinero y los recursos, permitiendo que todo salga de acuerdo a lo previsto en la preproducción. (Rivera, Comunicación Personal, Junio 02, 2015).

La buena gestión de un evento involucra identificar la audiencia, crear un concepto, un plan de logística, al igual que la coordinación y ejecución de las modalidades del evento. Anónimo. (s.f) Introduction To Event Management [Video Institucional] Deira: IIMTS. Disponible: Página web. (Traducción libre del autor)

La producción de eventos tiene diferentes etapas:

- Planeación: se deben definir todos aquellos objetivos de celebración del evento para luego identificar la audiencia y los mensajes claves a transmitir, cuantificar los recursos necesarios y finalmente realizar un cronograma de todas las actividades.
- Pre-evento: se desarrollan las acciones que ayudarán a posicionar una imagen única del evento en la mente del público objetivo, para lo cual se deben crear tácticas consistentes.
- Durante el evento: es la coordinación y ejecución de las actividades planeadas.
- Post-evento: se toman en cuenta las actividades de seguimiento así como la aplicación de encuestas de satisfacción y reporte de resultados.

Méndez y Sánchez, (2009), Eventosempresariales, [Página web en línea]

Un gestor o planificador de eventos es quien planea y ejecuta el evento con carácter profesional y experiencia en organización de eventos. No sólo planea el evento sino que construye la marca. La importancia de la gestión de eventos es el crecimiento, la fuerza y la popularidad. Anónimo. (s.f) Introduction To Event Management [Video Institucional] Deira: IIMTS. Disponible: Página web. (Traducción libre del autor).

En todo evento intervienen ciertos agentes como lo son los organizadores, es decir, los responsables de ejecutarlos; los conferencistas, que están a cargo de la parte técnica y los invitados o participantes que son a quienes les van a dirigir dicho producto. Méndez y Sánchez, (2009), Eventosempresariales, [Página web en línea]

“El papel del productor es siempre estar pendiente que todo salga a la perfección” (Sanguino, Comunicación Personal, Enero 21, 2016).

La productora ejecutiva de UM Films aclara:

La producción de eventos amerita mucha logística, anticipación, organización, que a diferencia de otras producciones esta se debe sentir como una actividad que es en vivo, porque solo tienes una oportunidad para hacerlo bien. Deben participar todos los elementos que se tenían previstos. (Amesty, Comunicación Personal, Diciembre 15, 2015) 1.3.5 Evento, cultura y sociedad

1.3.5 Evento, cultura y sociedad

Los eventos siempre han sido una parte esencial de la vida de las personas, estos continúan presentándose cada vez más en nuestra vida diaria. Marcan importantes puntos, pues demuestran nuestros objetivos alcanzados, también son realizados para celebrar y comprometerse con la comunidad y heredados de distintos aspectos de ocasiones públicas. (Luck y Pernecky, 2013) (Traducción libre del autor)

Los autores también afirman que la presencia de los eventos en el gremio económico de una población tienen una importancia social y cultural, ya que estos representan el crecimiento del sector en el que viven las personas a las que van dirigidos dichos eventos, dando más reconocimiento a la comunidad. (Traducción libre del autor)

Por otro lado, Luck y Pernecky (2013) expresan que los eventos no solo son importantes para los individuos, sino también para la civilización. Según los autores, varios sociólogos, antropólogos e historiadores concordaban en que los eventos siempre serán parte de la sociedad. Aunque muchos de ellos sean tomados en distintas formas, la definición y significado siguen siendo las mismas. (Traducción libre del autor)

Es por esto, que los autores creen que la mayoría de los eventos tienen un aspecto cultural, requerido con cierto nivel de organización y un elemento que hace que las personas se unan más. Así sea motivado por interés particular, necesidad, tradiciones o ideologías.

La cultura muestra aspectos de la vida humana con significado y símbolo. La percepción de lo que es hermoso o feo, de lo bueno o lo malo, o qué es entretenido o aburrido; es un reflejo de nuestra identidad cultural. Otra variable es que la misma es dinámica, lo que era una vez una manera normal y aceptable de hacer las cosas, ahora puede ser considerado inapropiado y culturalmente insensible. (Booth et al, 2010). (Traducción libre del autor)

Los eventos no solo reflejan el humor de las personas, ellos representan los valores de una comunidad, visión y esperanzas; habla del ambiente de donde forman parte. Construido en un sistema sociocultural, los eventos son entrelazados con las dimensiones de los aspectos de nuestras vidas, la parte social, política, cultural, económico, histórico y psicológico. (Luck y Pernecky, 2013) (Traducción libre del autor).

En el libro “Events, Society and Sustainability: Critical and contemporary approaches”, Luck y Pernecky (2013), resaltan la siguiente frase: (...) Si nos pusiéramos a pensar en todos los eventos que suceden a nivel mundial todos los días, nos daríamos cuenta que este fenómeno es inseparable de las fabricaciones de realidades de la humanidad. (Traducción libre del autor)

En un trabajo compilado por el Lic. Guillermo José Pedrotti sobre la planificación de eventos, el autor señala:

Una de las justificaciones más fuertes para llevar a cabo el esfuerzo de invertir el dinero requerido a fin de montar cualquier evento, es que proporciona numerosas oportunidades de comunicación, antes, durante y después de ser llevado a cabo. Un evento es una forma de comunicación utilizada para conseguir atención hacia un producto o hacia una organización. Su función principal es generar el interés de los medios de comunicación hacia algo que no tiene naturaleza noticiosa. (s.f, p.4).

La consultora en eventos y relaciones públicas, Eliana Gherardi, habla en su libro que la organización de eventos en la sociedad ha servido como recurso eficiente y necesario para exponer los adelantos de nuestra época y facilitar el dominio de nuevas técnicas, productos e ideas. (Gherardi, 2002).

Gracias a la saturación de algunos medios y el declive de las formas tradicionales de publicidad, los eventos han comenzado a ser parte de las principales herramientas comunicacionales que las empresas utilizan para conectarse con su target ya que consiguen impactos directos y constante interacción con el público objetivo. Galmés (2010), La Organización de Eventos como Herramienta de Comunicación de Marketing, p. 11 Universidad de Málaga [Página web en línea].

La autora afirma que “Esta herramienta nace y evoluciona para responder a la necesidad de diferenciación de productos, y a la necesidad de transmitir mensajes cada vez más complejos. (2010), La Organización de Eventos como Herramienta de Comunicación de Marketing, Universidad de Málaga [Página web en línea].

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del problema

¿Es posible producir un evento de Stand Up Comedy para aficionados del género a beneficio de la Asociación Civil sin fines de lucro Doctor Yaso?

La comedia es una forma de expresar la cotidianidad y los problemas que presenta la sociedad a través de la hilaridad y el humor, busca entretener al público y hacerlo reflexionar usando la risa. Es un arte que ha estado presente en el mundo desde la época de los cabarets y poco a poco ha ido evolucionando para convertirse lo que es hoy en día, una parte fundamental de la sociedad y una nueva forma de ver la vida.

Debido a esta evolución, nace la idea del Stand-Up Comedy, un movimiento que en la actualidad es un medio de distracción y entretenimiento masivo, por ende cada vez son más las personas que desean intentarlo. Los comediantes cumplen papeles de influenciadores porque motivan a la sociedad en cierta forma a olvidarse o sentirse identificados con los problemas que los rodean actualmente.

El Stand-Up Comedy es la nueva forma de hacer comedia con la participación de una sola persona en el escenario. El comediante, solo con un micrófono y una rutina ya preparada, se encarga de llegarle al público con escenas de experiencias personales que la mayoría de las veces son comunes al resto de las personas. De igual manera dan su opinión y punto de vista sobre dichas situaciones y es una forma de cambiar la perspectiva de la audiencia sin caer en discusiones.

Venezuela es un país que se caracteriza por su buen humor y alegría, pero hoy en día situaciones externas al venezolano han afectado en gran manera esa chispa que caracteriza a este país y sus habitantes.

La situación sociopolítica y económica ha mermado la calidad de vida del venezolano que no vive ya en un ambiente de tranquilidad, sino de estrés y preocupación.

Es por esto que se ha decidido aportar un granito de arena para tratar de mejorar la situación del venezolano recordándoles que somos un país que sabe reír y aceptar de buena manera las cosas que nos trae la vida, además de resaltar que la risa es lo que nos caracteriza.

“Stand-Up: La Tesis” es un evento de Stand-Up Comedy con modalidad de concurso en el que ocho (8) participantes presentarán en el escenario su rutina a toda la audiencia y a nuestro panel de jurados para poder coronarse como el telonero de Laureano Márquez en su próximo show.

Asimismo, tres (3) Host son los encargados de animar al público entre cada participante y ocho (8) Payasos de Hospital de Doctor Yaso que interactúen con la audiencia en el evento desde el inicio del mismo.

El evento se está realizando a beneficio de la Asociación Civil sin fines de lucro Doctor Yaso, Payasos de Hospital debido a que su visión institucional se relaciona con nuestra meta final.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Producir un evento de “Stand-Up Comedy” para aficionados del género.

2.2.2 Objetivos específicos

1. Conocer la historia del “Stand up Comedy” y cómo llegó a Venezuela.
2. Investigar a comediantes venezolanos y el auge del Stand Up Comedy en la actualidad.
3. Investigar sobre la producción de eventos orientado hacia la elaboración de un espectáculo de comedia.

2.3 Delimitación

El proyecto “Stand-Up: La Tesis” se realizó en la ciudad de Caracas y tuvo una duración de seis meses.

La producción de “Stand-Up: La Tesis” consistió en la búsqueda de locaciones, patrocinantes, contacto a los participantes del evento y promoción del mismo.

La fecha fijada para el evento fue el jueves 21 de julio con una duración de 2 horas aproximadamente, en el cual se presentaron los concursantes y se contó con personas influyentes en el género.

El evento estuvo dirigido a jóvenes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y 25 años de edad que se sentían identificados con los temas presentados por los participantes del evento. La particularidad del “Stand-Up: La Tesis” es que todo el dinero recaudado fue donado a la Fundación Doctor Yaso.

2.4 Justificación

La producción de eventos es una modalidad relativamente nueva como trabajo de grado. Por esta razón, se busca mejorar y enfocar la importancia de los parámetros en elaboración de eventos como base y sustento que sirva a futuras producciones de cualquier tipo en el área audiovisual.

El enfoque estuvo en crear una producción de espectáculo para exponer la importancia de la comedia y el humor en la vida de los venezolanos. Conmemorar sus aportes al introducir comediantes nuevos en el medio, sustentándose en experiencias de comediantes ya reconocidos. Abriendo una puerta de oportunidades a un ambiente divertido, flexible y siempre en constante cambio buscando innovar.

Se quiso resaltar el trabajo del productor en el área de creación de eventos, reflejando una buena gestión y organización del mismo. Se abarcaron las distintas etapas de producción para obtener un gran producto final el día del evento.

La importancia de los resultados de este proyecto se verá reflejado en el aporte económico recaudado para la Asociación Civil Doctor Yaso. Para así ayudar a continuar con la labor de atención a niños hospitalizados que esta organización brinda todos los días.

“Stand-Up: La Tesis”, busca brindar una distinta opción de salida nocturna. Creando una noche de risas y humor para la audiencia venezolana interesada en un medio de entretenimiento único como lo es la comedia. Proporcionando una experiencia inolvidable en donde nuevos talentos pueden innovar el medio y divertir al público.

Gracias al aporte y ayuda de nuestros patrocinantes fue posible contar con todos los recursos necesarios para poder producir el show sin ningún tipo de contratiempos. Autolavados Rafcars y el Restaurante Zinc brindaron su ayuda desde el primer día para cubrir con todos los gastos que el evento requería, así como ayudar con la producción del mismo, dichos gastos incluían la reserva del local, el sonido y la iluminación así como también la promoción del Stand-Up.

El Teatro Sambil y Doctor Yaso también fueron partes claves en la producción del evento pues aportaron su ayuda tanto en talentos para el show como para la infraestructura, comida, sonido y bebida necesarios para el 21 de julio.

2.5 Producción del evento

“Stand-Up: La Tesis” parte de la idea de permitir un desahogo para todos aquellos que están expuestos a los distintos problemas y experiencias actuales. En esto se basa la conceptualización del evento, invitando a que los participantes experimenten esa posibilidad y puedan lograr la conexión con el público deseado.

Se decidió este nombre porque es la metáfora de lo difícil que puede ser el proceso de una tesis mezclado con el humor y la risa.

2.5.1 Pre-evento

a) Público meta

“Stand-Up: La Tesis” es un evento dedicado a personas de ambos sexos con una edad comprendida entre 18 y 25 años de edad.

El evento está diseñado para aquellas personas que desean la oportunidad de experimentar y conocer más sobre el Stand-up Comedy y sus ventajas, así como también para aquellos que ya hacen de esto su medio de trabajo y su carrera.

b) Locación y fecha

Para llevar a cabo el evento “Stand-Up: La Tesis” las realizadoras querían un lugar cerrado, con tarima, sonido, luces, bar, en el que se contará con un aforo para 130 personas aproximadamente y al mismo tiempo realizar un intercambio por el uso de la locación. Es por eso que se visitaron distintos lugares con dichas características:

La primera locación visitada fue el Hotel Eurobuilding & Suites Caracas, ubicado en la Calle La Guairita, Chuao. Caracas- Venezuela. La visita fue realizada

el jueves 04 de febrero de 2016. En dicha ocasión, se realizó un tour por la terraza, el salón Topacio y el salón Casandra del hotel para verificar si era factible realizar el evento en dicho espacio.

La segunda opción fue el Lounge del Teatro Trasnoco en el C.C Paseo Las Mercedes, ubicado en la Av. Principal de las Mercedes, Caracas, el miércoles 17 de febrero de 2016. Dicho lugar tenía todas las características que se requerían para el evento menos el espacio por ser muy reducido.

Finalmente el tercer lugar que se visitó fue el Teatro Sambil ubicado en la Av. Libertador, Chacao, Centro Comercial Sambil, Nivel feria, Caracas, el día miércoles 02 de marzo de 2016.

Luego de las visitas, se decidió utilizar como locación del evento las instalaciones del Teatro Sambil, por ser más pequeño y acogedor para la idea de “Stand-Up: La Tesis”. Este teatro alberga a 160 personas, tiene un bar en la entrada principal y las realizadoras pueden modificar el espacio a su preferencia para conseguir el estilo lounge que se desea.

La fecha escogida fue el jueves 21 de julio del 2016 en un horario comprendido entre las 8:30 pm y las 10:30 pm.

c) Comités de trabajo

La realización de un evento es un proceso largo que requiere de organización y colaboración por parte de todos los integrantes del equipo de producción, es por esto que para llevar a cabo “Stand-Up: La Tesis” las realizadoras dividieron cargos y crear distintos comités de trabajo para garantizar el correcto funcionamiento de la noche y cubrir todos los acontecimientos posibles.

Comité de arte y publicidad: En el pre-evento fue necesario crear piezas gráficas para poder darle identidad, promoción y reconocimiento a “Stand-Up: La Tesis”. Este comité estuvo conformado por todo el equipo de producción puesto que se quería una aprobación unánime para el logo y los artes que se fueran a realizar. La misión de dicho grupo de trabajo era dar una imagen al evento que expresara los valores y objetivos del mismo al igual que los de la Asociación Civil Doctor Yaso.

Antes del evento, el comité se encargó de realizar una nota de prensa para enviar a los medios y hacer una gira en la que se le pudiera dar promoción al mismo, de igual manera también se encargaron de crear y manejar las redes sociales para dar a conocer a los participantes, todos los detalles del evento y brindarle un espacio al público para que se pudiera comunicar y dar recomendaciones.

De igual manera estuvo encargado de conseguir a los grandes artistas del medio humorístico para que estuvieran presentes en el evento y dieran peso al mismo.

Comité de Tesorería: Nicole Moreno encargada de realizar los pagos a los proveedores del evento que suministraron las bebidas, el teatro, las mesas, sillas, premios, entre otros. Además de contactar a los patrocinantes y asegurarse de que todas las transacciones se hicieran efectivas.

A la hora de la venta de entradas se encargó de organizar y supervisar las transferencias, depósitos y pagos en efectivo para recaudar el dinero que posteriormente se le iba a entregar a la Organización Doctor Yaso.

De igual manera, en la etapa de pre- evento fue necesario buscar presupuestos que mejor se ajustaran a las necesidades y disponibilidad del equipo de producción y de los patrocinantes para que cubrieran con la mayoría de los gastos del Stand-Up.

Comité de Logística: Isabella García se encargó de realizar todas las tareas necesarias en el pre- evento y en el momento del mismo, como: búsqueda de locación, catering, decoración, apoyo audiovisual, búsqueda de jurado y asignación de tareas al protocolo el jueves 21 de julio.

Comité de talento: Irene Harto debía encargarse de contactar a los 8 participantes que se presentaron la noche del 21 de julio, al mismo tiempo de conseguir un *Host* para animar entre cada sketch, un panel de jurados y además coordinar todos los requerimientos que los comediantes pedían para el camerino.

d) Participantes

Las personas interesadas en participar como comediantes en “Stand-Up: La Tesis” debían enviar un video de mínimo 15 segundos y máximo 1 minuto, por la red social Instagram y mencionar a la cuenta del evento @StandUpLaTesis. El contenido de dicho video tenía que ser sobre algún tema en particular de las universidades, el colegio, las materias, profesores, etc.

Después de cuatro (4) semanas de participación, las productoras midieron el impacto de los videos a través de los likes y el contenido, pues se buscaba hacer una comedia inteligente que no cayera en la vulgaridad y que fuera hilarante. Al final se seleccionaron ocho (8) participantes oficiales que compitieron por un puesto en el próximo evento de Laureano Márquez.

Los concursantes de “Stand-Up: La Tesis” fueron: Gustavo Capiello, Luis Mosqueda, Rafael Campos, Onil Vielma, David Show, Doris Noriega, Iraní Romero y Alessio Vargas. Todos ellos ya habían tenido experiencia en el mundo del Stand-Up y se han presentado en varias ocasiones, hasta la fecha ninguno ha logrado tener un show propio puesto que son amateurs y están comenzando en el mundo del humor.

e) Patrocinantes y proveedores

Al tener como finalidad ayudar a la Fundación Doctor Yaso, “Stand-Up: La Tesis” decidió buscar patrocinio de empresas y personas que se sintieran identificados o a gusto con el objetivo de Doctor Yaso. Debido a que no se contaba con un gran presupuesto previo, las productoras de “La Tesis” tomaron la decisión de pedir ayuda a distintos entes empresariales que pudieran aportar su grano de arena y ayudar con la producción del evento, monetaria o participativamente.

Principalmente, se contactaron las empresas a través de correos electrónicos y por contactos de conocidos. Se buscaron entes que estuvieran dispuestos a aportar, de cualquier manera, a la causa. Fundación Doctor Yaso, tiene una gran cantidad de seguidores que apoyan su misión, por lo tanto la participación de las empresas fue casi inmediata.

La publicidad fue la base clave, utilizar las redes sociales del evento, nombrar a los patrocinantes en la gira de medios e involucrar a las marcas el día del evento fue el acuerdo al que se llegó con las empresas para poder contar con su participación.

De esta manera, presentamos una lista de los patrocinantes y lo que aportaron a “Stand-Up: La Tesis” a modo de donación:

- Autolavados Rafcar: logró costear en su totalidad los gastos del Teatro Sambil en el que se realizó el evento así como también cubrió el importe de los mesoneros, los pasapalos servidos al público y el brindis.
- Restaurante Zinc: ofreció sus instalaciones, sonido, iluminación, bebidas y comida para que los participantes probaran sus rutinas con un público en vivo antes del evento del 21 de julio.

- Miga's Café: suministró 15 sándwiches para que los concursantes, el jurado y los host pudieran comer el día del evento
- Quesería Aurora: regaló una bandeja de embutidos que se ofrecieron tras bastidores para el protocolo y equipo de producción.
- Dj Casanova: contó con la responsabilidad de servir como técnico de luces y sonido para el 21 de julio.
- Distribuidora Dinámica: se encargó de suministrar todo el expendio de alcohol servido tanto al público como tras bastidores.
- Decoraciones Maikel Carrillo: ofreció sus servicios para elaborar los centros de mesa, el marco de fotos y los habladores que se utilizaron el día del evento con motivo del Stand-Up y Doctor Yaso, así como también la escenografía.
- Valeria Stifano Videos: editó el material audiovisual con el que se inició el Stand-up así como también el video final de la noche que se posteó en las redes.
- Photo Studio Chano: encargados de filmar todo el show sin costo alguno.
- Raffat Seguridad: quienes cordialmente brindaron seguridad el día del evento.
- De Comedia Producciones: casa productora que se encargó de apoyar el evento brindando los servicios de sus talentos como host y jurados de la noche.
- Fotos León: encargado de tomar fotografías antes, durante y al finalizar el evento sin costo alguno.

A continuación se presenta la lista de proveedores del evento:

- Teatro Sambil: para la realización de "Stand-Up: La Tesis", se utilizaron todos los espacios del teatro sin restricciones, de igual manera proveyeron el agua y el hielo que se sirvió tras bastidores.

- Johana Pacheco: diseñadora gráfica que creó el logo de “Stand-Up: La Tesis”
- Rafael Tortosa: realizó las animaciones del logo para darle dinamismo al evento.
- Gusto al Cubo: realizó cupcakes veganos para entregar como obsequio.
- RN Diseños C.A: empresa que realizó el trofeo del ganador.
- Cyber Liverpool: empresa que imprimió el banner con el logo del evento y logo de los patrocinantes.

f) Logística y planificación:

Las personas interesadas en asistir al evento debían enviar mensaje de texto o WhatsApp a los teléfonos de las organizadoras para recibir toda la información del día del evento y los pasos a seguir para adquirir las entradas.

De estar interesados en ver el show se les enviaba un número de cuenta para realizar la transferencia. Una vez hecha, debían hacer envío del número de confirmación de la misma, con el nombre y número de cédula de todas las personas que asistirían al evento al correo electrónico infolatesis@gmail.com y seguidamente las productoras le harían envío de un comprobante con el cual iban a poder entrar el día del evento.

Se realizó una lista detallada con nombre y apellido de las personas que compraron las entradas, así como el comprobante correspondiente a cada uno para llevar control del pago y el ingreso al evento.

En cuanto al programa del evento, se pautó el acceso a las personas las 8:00 de la noche para dar inicio del Stand-Up a las 8:30 pm. Desde el momento en el que se dio acceso a la sala, las personas pudieron comenzar a disfrutar del show puesto que ocho (8) Payasos de Hospital de Doctor Yaso estaban en el lugar interactuando con el público y haciendo más amena la espera del inicio. A las 8:30 pm se proyectó un micro documental de 3 minutos con entrevistas y consejos de los pioneros del medio.

Seguido del micro documental, hicieron entrada los host quienes dieron una breve introducción de quiénes eran ellos, presentaron el evento, dieron agradecimiento a los presentes, presentaron al jurado y explicaron los motivos de realización de este evento.

Posteriormente se dio inicio del espectáculo con la presentación del primer comediante de la noche. Entre cada comediante los host se presentaban para animar a la audiencia e introducir al siguiente participante hasta dar a conocer al ganador de la noche y hacer el cierre del evento. Cada participante contaba con 8 minutos en tarima para realizar su show y hacer notar su talento.

Durante el show, el público tuvo la opción de ingerir bebidas del bar del teatro, así como también de una variedad de pasapalos distribuidos a lo largo de la noche.

El jurado estaba conformado por, Jorge Parra fundador de Doctor Yaso, Rey Vecchionacce, Coquito y Ron Chávez.

El ganador del concurso tuvo como premio la oportunidad de participar en el próximo show de Laureano Márquez como su telonero, así como también un reconocimiento por parte de la producción.

g) Programa del evento

Hora	Actividad
8:00 pm	Entrada al Teatro
8:30 pm	Presentación del video inicial
8:33 pm	Inicio del show
8:34 pm	COMEDIANTES
8:50 pm	
9:00 pm	
9:10 pm	
9:20 pm	
10:00 pm	
10:30 pm	Presentación final Host y conteo de votos
10:40 pm	Premiación y cierre del evento
10:45 pm	Brindis

Tabla1: Programa del evento

h) Identidad gráfica

La identidad gráfica se centra en un círculo blanco con borde negro que encierra el nombre del evento “Stand-Up: La Tesis”, acompañado de un micrófono antiguo y un birrete encima de las letras para darle más sentido académico al nombre. También se muestra 6 estrellas verdes que representan los seis meses que abarcó la preproducción.

Las tipografías tienen diferente grosor, se le quería dar más énfasis a la frase “La Tesis” por ser el nombre distintivo de todos los demás Stand-Up que existen. De igual manera se buscó dar un aspecto divertido por ser un evento en el que las personas acuden para pasar un buen rato y distraerse. La tipografía de “Stand Up” está creada con un Font ligero y corrido en color azul y “La Tesis” se encuentra en letras script, minimalista y gruesas de color amarillo.

Se quiso integrar al logotipo un micrófono por ser un símbolo representativo del Stand Up en casi todas partes del mundo, además que es el instrumento principal de un comediante.

Asimismo, el birrete es el símbolo universal de los graduandos, por lo tanto se decidió integrarlo como parte especial de la tesis que se está entregando y para hacer alusión al nombre.

Los colores predominantes escogidos fueron el azul marino y el amarillo como primarios para no caer en los estereotipos y ser diferentes, puesto que la mayoría de los Stand Up o eventos teatrales están relacionados a los colores rojo, blanco y negro. El amarillo y negro son los secundarios apoyando a los primarios.

El azul marino está presente para dar tranquilidad, equilibrio y contraste con el amarillo que otorga dinamismo y brillo al logotipo y las imágenes utilizadas para los artes.

A continuación la propuesta final:



Figura 1: Logo del evento

i) Presupuesto

“Stand-Up: La Tesis” era un evento a beneficio de una fundación, motivo por el cual la mayoría del material obtenido fue producto de donaciones hechas por empresas y personas particulares. A pesar de esto, se llevaron a cabo diversos gastos que fueron cubiertos por las organizadoras.

“Stand-Up: La Tesis” es un evento que está valorado en 2.060.170 Bsf por todas las demandas que exige un show de esta magnitud, sin embargo las productoras lograron conseguir donaciones y patrocinios para la mayoría de los gastos por lo que realmente este Stand-Up Comedy tuvo un costo de 65.070 Bsf.

Tabla 2: Presupuesto de costos estimados

Item	Costo Estimado
Alquiler Locación	275.000 Bs
Teatro Bar (mesas, sillas y tarima)	150.000 Bs
Luces	50.000 Bs
Sonido	55.000 Bs
Técnico de Audio y Luces	20.000 Bs
Catering	546.970 Bs
1.700 Pasapalos Varios	170.000 Bs
1 Bandeja de Embutidos	25.000 Bs
15 Sándwiches	60.000 Bs

8 Refrescos	9.000 Bs
1 Botellón de Agua	1.870 Bs
6 Bolsas de Hielo	3.100 Bs
4 Mesoneros	40.000 Bs
Expendio de Licores	238.000 Bs
Logotipo	11.000 Bs
Decoración	42.800 Bs
Centro de Mesa	22.300 Bs
Marco de Foto	10.500 Bs
Habladores	6.000 Bs
Escenografía	4.000 Bs
Producción Audiovisual	181.900 Bs
Video	80.000 Bs
Fotografía	60.000 Bs
Animaciones	1.900 Bs
Edición audiovisual	40.000 Bs
Material POP	34.600 Bs
Papelería	6.400 Bs
Chapas	1.500 Bs
Trofeo	6.500 Bs
Banner	45.200 Bs

Equipo de Producción	70.000 Bs
Protocolo	40.000 Bs
Seguridad	30.000 Bs
Talento	580.000 Bs
(Host) Daniel Enrique	70.000 Bs
(Host) Sebastián Gutiérrez	70.000 Bs
(Host) Luis Alamo	70.000 Bs
(Jurado) Coquito	120.000 Bs
(Jurado) Rey Vecchionacce	70.000 Bs
(Jurado) Ron Chavez	90.000 Bs
(Jurado) Jorge Parra	90.000 Bs
Gestión de Redes Digitales	265.000 Bs
Instagram	20.000 Bs
Facebook	15.000 Bs
Artes (Flyers)	30.000 Bs
Influenciadores	200.000 Bs
Gastos Extras	27.900 Bs
Transporte	10.000 Bs
Cupcakes de agradecimiento	3.600 Bs
Tirro	1.000 Bs
Marcadores	1.200 Bs

Pega cola blanca	2.100 Bs
Material de aseo	10.000 Bs
TOTAL	2.060.170 Bs

Tabla 3: Presupuesto de costos reales

Item	Costo Reales
Alquiler Locación	-
Teatro Bar (mesas, sillas y tarima)	-
Luces	-
Sonido	-
Técnico de Audio y Luces	-
Catering	13.970 Bs
1.700 Pasapalos Varios	-
1 Bandeja de Embutidos	-
15 Sándwiches	-
8 Refrescos	9.000 Bs
1 Botellón de Agua	1.870 Bs
6 Bolsas de Hielo	3.100 Bs
4 Mesoneros	-
Expendio de Licores	-

Logotipo	11.000 Bs
Decoración	-
Centro de Mesa	-
Marcos de Foto	-
Habladores	-
Escenografía	-
Producción Audiovisual	1.900 Bs
Video	-
Fotografía	-
Animaciones	1.900 Bs
Edición audiovisual	-
Material POP	34.600 Bs
Papelería	6.400 Bs
Chapas	1.500 Bs
Trofeo	6.500 Bs
Banner	20.200 Bs
Equipo de Producción	-
Protocolo	-
Seguridad	-
Talento	-
(Host) Daniel Enrique	-

(Host) Sebastián Gutiérrez	-
(Host) Luis Álamo	-
(Jurado) Coquito	-
(Jurado) Rey Vecchionacce	-
(Jurado) Ron Chávez	-
(Jurado) Jorge Parra	-
Gestión de Redes Digitales	-
Instagram	-
Facebook	-
Artes (Flyers)	-
Influenciadores	-
Gastos Extras	3.600 Bs
Transporte	-
Cupcakes de agradecimiento	3.600 Bs
Tirro	-
Marcadores	-
Pega cola blanca	-
Material de aseo	-
TOTAL	65.070 Bs

j) Estrategia de mercadeo

“Stand-Up: La Tesis” fue promocionada mediante la red social Instagram a través de la cuenta llamada @standuplatesis, en dicha cuenta se colocó toda la programación e información que los usuarios necesitaban para asistir al evento y conocer un poco sobre el proceso del mismo.

Se le dio inicio a la cuenta en forma de concurso, en donde los que querían participar debían montar un video de mínimo 15 segundos con un chiste relacionado con la universidad. Se estableció esta dinámica para buscar interacción, dar a conocer el evento y dejar que el público escogiera a los participantes, siendo evaluados por creatividad, rutina y cantidad de me gusta en el video.

A medida que se iba acercando el cierre del concurso la campaña fue informando que pronto escogería a los 8 ganadores para participar el día del evento dejando que el público pudiera interactuar con la cuenta y creando suspenso para saber quiénes eran los seleccionados.

La información del evento por las redes se fue montando poco a poco dejando a los seguidores esperando por más, no se anunció a los jurados siendo estos sorpresas y se informó sobre la compra de las entradas y una vez agotadas también.

El contenido manejado abarcó fotografías de las personas involucradas en la producción, los comediantes, reuniones con la fundación, proceso de evolución del evento y transcurso del mismo. También se integraron los *flyers*, el logo de “Stand-Up: La Tesis” y post con humor e hilaridad relacionados con el tema.

Culminado el evento se postearon fotos de los participantes, el ganador y videos de la noche para mostrar la experiencia del público en el show y expandir la información. Se utilizó la plataforma de Facebook para publicar las fotos de los espectadores del 21 de julio así como también el video oficial del show en el que se mostraban extractos de las rutinas y un pequeño resumen de la noche.

La cuenta contó en su totalidad con más de 61 publicaciones, 615 seguidores aproximadamente, altas variaciones en las interacciones de los usuarios con la cuenta ya que se presentaba un contenido muy variado. También se creó el “Hashtag” #StandUpLaTesis donde la comunidad lo usó para montar información y fotos relacionados con el evento.

Por otro lado se contó con el apoyo de influenciadores en las redes sociales para promocionar el evento. Estas figuras públicas u organizaciones estaban relacionados de alguna forma con el proyecto; entre ellos están: Laureano Márquez, Jorge Parra, Luis Álamo, Fundación Yaso, el Restaurant Zinc y los mismos concursantes.

El 22 de junio de 2016 se dio inicio a la venta de entradas que se anunció por @StandUpLaTesis; en un principio la venta fue lenta, dándole importancia a todos aquellos involucrados con el evento. El lunes 18 de julio se continuó con la venta con 73 entradas y a horas de la tarde se encontraban agotadas.

La semana antes del evento se pautó una gira de medios por la radio y la web. El lunes 11 de julio, El Nacional Web publicó una nota de prensa sobre el evento, ese mismo día fue la primera entrevista en el programa “La Cola Feliz” con Mariela Celis en Circuito Éxitos. Una sección en donde comentan los eventos que se presentarán en Caracas ese mes.

El 12 de julio fue la segunda entrevista en el programa “Merengada Pop” con Sabrina Salvador por La Mega. Un programa de entretenimiento con distintas noticias e informaciones donde abarcó ese día el evento “Stand-Up: la Tesis”.

k) Distribución sala del teatro y escenario

El Teatro Sambil cuenta con un aforo de hasta 160 personas, por lo que las productoras decidieron realizar la distribución del mismo con 65 sillas ubicadas al fondo del teatro, 25 mesas con 4 puestos en el centro, 12 sillas a los lados del mismo y una mesa larga al frente del escenario para los 3 jurados

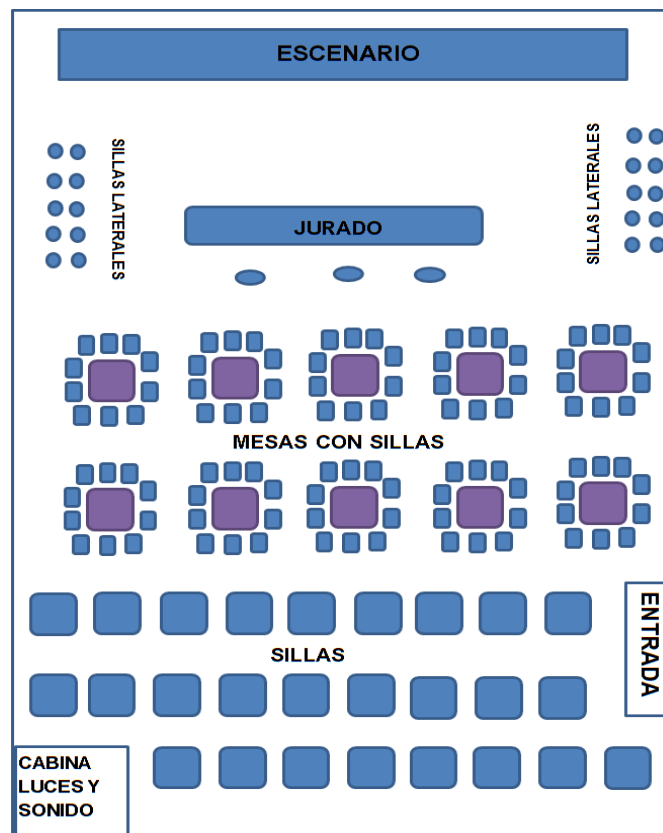


Figura 2: Croquis de la sala de teatro

En cuanto a la distribución del escenario, se colocaron pupitres a los lados del escenario, ubicado en el centro de la tarima un micrófono y la pantalla al fondo con video beam para la proyección del documental y mostrar el logotipo del evento.

A continuación se muestra la ubicación del escenario:

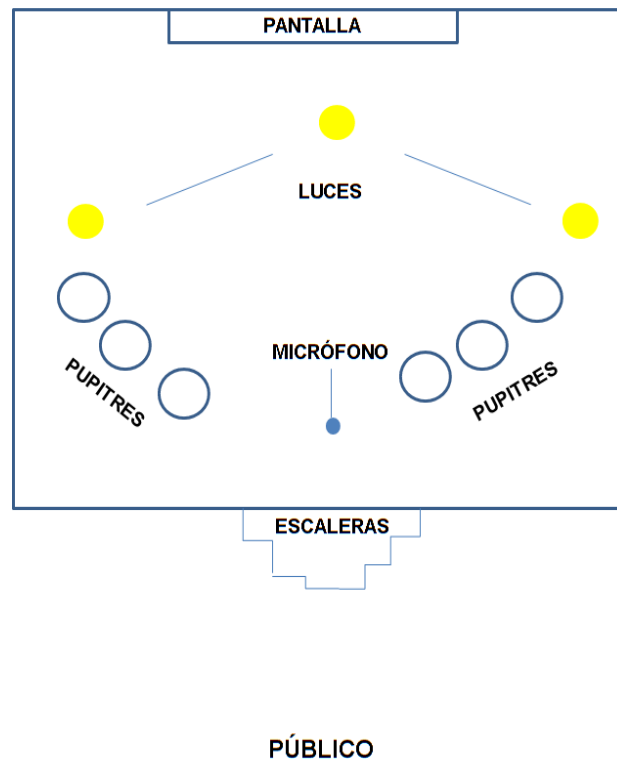


Figura 3: Distribución del escenario

I) Propuesta visual

“Stand-Up: La Tesis” tuvo un concepto de teatro bar, con mesas y sillas que ambientaron el lugar y le dieron un poco más de vida al lugar. La simplicidad era la pieza principal del evento, los Stand-Up no suelen tener una decoración tan elaborada ya que son monólogos.

Asimismo, las productoras se enfocaron en conservar las tonalidades oscuras del teatro y que tuvieran consonancia con el logo, para dar uniformidad al show y asentar la identidad del evento. El teatro fue la pieza central, con sus paredes dibujadas y su estilo rústico logró encajar a la perfección con la visión que tenían las productoras de *La Tesis* para lo que sería la noche del evento.

Principalmente se buscó darle total protagonismo al comediante que iba a participar y por lo tanto en el escenario solo se colocó un micrófono en el centro, dos pupitres con libros y bolsos a los lados y una pantalla al fondo que adornaba el resto del escenario con el logotipo del show, foto y nombre de cada participante.

De la misma forma, la sala se ambientó con un estilo simple y artístico, se agruparon los puestos en 2 secciones diferentes: sillas y mesas con sillas; cada una de esas secciones tenía su función, la cual era dar espacio a grupos grandes, pequeños o parejas y al mismo tiempo ser innovadores y variados sin caer en lo monótono.

Las luces del teatro siempre estuvieron bajas y dando la sensación que las productoras buscaban, luces de colores se turnaban entre los participantes para acentuar el dinamismo. Todo esto agregaba un aspecto más acogedor al evento y además centraba la atención del público en una sola cosa: el comediante.

m) Propuesta de Sonido

“Stand-Up: La Tesis”, es un evento en el que la música estilo chill out y el pop rock se vieron presentes durante todo el show para darle el correcto ambiente al comienzo y la energía y dinamismo que se necesitaba al final.

Mientras se daba sala a los espectadores, la música en el teatro fue estilo chill out, la intención de esta propuesta musical era ir integrando al público en un ambiente de teatro bar en el que la audiencia pudiera relajarse y comenzar a disfrutar del show sin necesidad de que tuviera que comenzar.

Al comienzo de la presentación, el estilo musical cambió para transmitirle al público más energía y darle chispa a las presentaciones, el pop rock se hizo presente para subir el ánimo y dar el sentido que se buscaba al Stand Up. Este estilo musical se utilizó entre los sketches de los participantes y al final del evento.

De igual manera, también se hizo uso de efectos de sonido como redobles para el anuncio del ganador y se utilizaba la melodía oficial del Stand-Up para hacerles saber a los participantes que su tiempo estaba acabando, se colocaba con un volumen bajo para que quedara de fondo pero de igual manera se escuchara la rutina del comediante.

Hay que resaltar que toda la música utilizada fue instrumental y las productoras trataron de que no fuera comercial para que el público enfocara su atención en los participantes y no en las canciones que se ponían en el momento.

2.6 Evento

El día jueves 21 de julio se llevó a cabo la presentación oficial del evento Stand-Up La Tesis, en el horario comprendido entre las 8:00 pm hasta las 10:45 pm. La logística y el horario fueron cumplidos como se presentó en el cronograma.

Se contó con un protocolo encargado del acceso de las personas al teatro y la distribución de las mismas en sillas y mesas, dando la mayor comodidad a los espectadores disfrutaron cada minuto del evento.

Las productoras del evento se distribuyeron en tres tareas importantes, una se encontraba en la cabina de luces y sonido dándole instrucciones al técnico encargado, la segunda productora se encargaba de retirar las hojas de evaluación de los jurados para realizar el conteo de las puntuaciones dadas a cada participante, así como la atención al jurado. La tercera productora se encontraba tras bastidores encargada de las entradas y salidas tanto de los host como de los participantes.

En la entrada del teatro se colocó un banner con el logo del evento junto a los logos de todos los patrocinantes, en este lugar las personas estarían antes de dar acceso al teatro y se podrían tomar fotografías junto al mismo. De igual manera se encontraba abierta la barra del teatro donde las personas podían ingerir bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

De igual manera se cubrieron otros aspectos importantes en la producción como la presencia de dos fotógrafos antes y durante del evento para registrar con fotos y videos todo lo que ocurrió ese día. La seguridad del evento estaba cubierta con tres hombres encargados de la entrada de la locación, así como de dar rondas dentro del teatro para prevenir cualquier situación irregular y por último se realizó un brindis al finalizar el evento junto a todos los asistentes, participantes y jurados.

2.7 Post-evento

La semana siguiente al show se creó un Fan Page de “Stand-Up: La Tesis” en Facebook para que los usuarios pudieran disfrutar de las fotos, videos de las rutinas y un video final que resumió la noche, así como también poder dar una valoración al evento y reflejar sus comentarios del mismo.

El ganador, Onil Vielma se pondrá en contacto con la productora de Laureano Márquez para las indicaciones de las pautas del premio. Se establecerá una reunión entre ambas partes con la productora como mediadora.

El total de 130 entradas vendidas fue para recaudar dinero para la Fundación Doctor Yaso, la donación fue de 143,000 Bsf. De igual manera, contamos con el apoyo y aprobación de la fundación para futuros eventos.

Por último se realizó la edición de un video que mostró la evolución de la noche, desde que los espectadores llegaron al teatro hasta que se terminó el show, dicho video fue posteriormente publicado en el “FanPage” de Facebook y entregado a cada uno de los participantes.

CONCLUSIONES

Conclusiones

“Stand-Up: La Tesis” se llevó a cabo tras un año de preparación una vez aprobado el anteproyecto en la universidad. Se pusieron en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para realizar la producción del evento.

Las tesisas tenían poco conocimiento sobre el mundo de la comedia y la modalidad de Stand Up, por lo que poco a poco fueron adentrándose a esta movida, asistiendo a eventos y realizando entrevistas a personas del medio.

El proceso de planificación se llevó a cabo tras asistir a varios eventos previos, de esta manera se pudo realizar el cronograma, elegir la locación que más se adecuara a lo que se quería lograr, innovar con un nuevo formato al introducir la vieja y la nueva comedia mediante representantes de larga trayectoria y los principiantes del género, y realizar una donación a la Asociación Civil Doctor Yaso.

Se realizó una búsqueda de comediantes de renombre y trayectoria para que hicieran de jurado el día del evento que se realizó como un concurso. Este panel sería el encargado de evaluar y seleccionar la mejor opción para ser el telonero de Laureano Márquez en un show. El jurado estuvo conformado por Coquito, Ron Chávez, Jorge Parra y Rey Vecchionacce, comediantes de larga trayectoria.

Este evento se realizó con el objetivo principal de darle oportunidad a principiantes del género de presentarse y mostrar una rutina de 8 minutos para poder ser elegido y lograr convertirse en el abridor del gran Laureano Márquez.

La movida de Stand Up en Venezuela ha ido creciendo, por lo que hacer este evento permitió dar un nuevo espacio a todas aquellas personas que deseaban probar sus inicios en esta movida. Por ser para amateurs, la oportunidad era grande y perfecta para aprovechar mostrar el talento venezolano que el humor ha desarrollado en ellos.

Se decidió trabajar de la mano con la Asociación Civil Doctor Yaso ya que tanto la labor de ellos como la nuestra era repartir sonrisas al mundo. La Fundación se mostró muy colaboradora a lo largo del proyecto, se trabajó con la coordinadora de la sede de Caracas, Lorena Mijares, la presidenta Lirver Tovar y el fundador Jorge Parra.

Se asistió a eventos de la fundación para participar y conocer un poco más sobre ellos, así como llevar a cabo entrevistas a estas personas quienes nos hablaron de los inicios y cómo se encuentra hoy en día la fundación.

El evento “Stand-Up: La Tesis” sirvió para darle voz al talento venezolano que quiere surgir en el mundo de la comedia. A su vez se realizó para recaudar fondos para la Asociación Civil Doctor Yaso, poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y ofrecer una noche donde la vieja y la nueva comedia se juntaron.

El objetivo del evento fue cumplido, 8 comediantes tuvieron la oportunidad de probar sus rutinas frente a un panel de jurado bien capacitado, abriéndole las puertas para futuras ocasiones y adquirir experiencias.

Las tesisistas se estrenaron en la producción, y este trabajo dejó en ellas un aprendizaje enorme. Vivir la experiencia de organizar un evento de esta magnitud y a su vez la oportunidad de realizar de nuevo “Stand-Up: La Tesis” en un futuro son sus principales expectativas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Fuentes Bibliográficas

- ABSON, E., BLADEN, C., KENNEL, J., WILDE, N. (2012) Events Management: An introduction. Oxon: Routledge.
- BOOTH, A., DALE, D., DAVID, L., GELDER, S., HEITMANN, S., ORIADE, A., POVEY, G., RIDAL, A., ROBERTS, C., TASSIOPOULOS, D., VAN WYK, J.A., WISCOMBE, C. (2010) Events Mnagements. Massachussettes: CAB International.
- DAMM, S. (2010) Best Practice in Event Management. Auckland: Unitec New Zealand.
- GHERARDI, E. (2002). Cómo Hacer Eventos Exitosos. Venezuela: CEC, S.A.
- LUCK,M., PERNECKY, T. (2013) Events, Society and Sustentability: Critical and contemporany approaches. Oxon: Routledge.
- PEDROTTI, G. (s.f). Planificación de Eventos

Fuentes electrónicas

- ABOUL, J. (Coordinador). (2012, Diciembre) Que una sonrisa sea tu medicina. [Documental en línea] Maracaibo: Chokemedia. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=mglzJmLFiWw> [Consulta: 2015, Diciembre 07].
- ANÓNIMO. (2012) Documental de Stand up Comedy en Mexico. [Documental en línea], [Consulta: 2016, Enero 07]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Xg6AaHxEepA>
- ANÓNIMO. (2012) Stand Up Dominó con Mujeres en TVC (METVC) [Documental en línea], [Consulta: 2016, Enero 06]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=o9cSL89SLTE>

- ANÓNIMO. (S.f.) Doctor Yaso, payaso de hospital. [Página web en línea]. Disponible: <http://doctoryaso.com/site/home.html> [Consulta: 2015, Diciembre 07].
- ANÓNIMO. (S.f.) Introduction to event management. [Video institucional en línea] Deira: IIMTS. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=YTWAITI6VZM> [Consulta: 2015, Diciembre 10]
- Clark, J. (2012) The Power Of Comedy, [Página web en línea]. Disponible: <http://thesocietypages.org/sociologylens/2012/06/12/the-power-of-comedy/> [Consulta: 2016, Enero 07]
- GUEVARA DE LEON, M. (2006) Producción y montaje de eventos masivos, Universidad de San Carlos de Guatemala. [Trabajo de grado en línea], [Consulta: 2015, Diciembre 07]. Disponible: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0514.pdf
- KELLEY, S. (2015) The Standup Comedy Boom Thrives in Houses Large and Small. [Página web en línea]. Disponible: <http://variety.com/2015/biz/features/the-standup-comedy-boom-thrives-in-houses-large-and-small-1201539189/> [Consulta: 2016, Enero 17]
- LAUREANO MÁRQUEZ, (2010) Laureano Marquez- Humor serio “La mujer” [Documental en línea], [Consulta: 2016, Enero 07]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=9vSUaix-Yek>
- MEDEZ, E., SANCHEZ, I. (2009) EventosEmpresariales. [Página web en línea] Disponible: <http://eventosempresariales.foroes.org/t43-concepto-de-eventos> [Consulta: 2015, Diciembre 10].
- PARRA, J. (2007) “Doctor Yaso. Payaso de Hospital” Educación no convencional desde el sentir, la risa y el juego. [Consulta: 2015, Diciembre 07]. Disponible: http://www.pedagogiahospitalaria.net/jornadas/2007/ponencias/Jorge_Parra.pdf
- REDONDO, J. (Director). (2012, Diciembre) Que una sonrisa sea tu medicina. [Documental en línea] Maracaibo: Chokemedia. Disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=mglzJmLFiWw> [Consulta: 2015, Diciembre 07].

- SHMUCKE, A. (2012) COMEDIANTES. [Documental en línea], [Consulta: 2016, Enero 10].
Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=1ZW3UL0jS9M>
- STRASBERG, T. (2012) Producción y montaje de eventos masivos, Curso de Stand Up Comedy con Tomás Strasberg. [Documental en línea], [Consulta: 2016, Enero 07]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Xg6AaHxEepA>
- ZOGLIN, R. (2011) Stand Up Comedy: Entertainment. [Página web en línea], Disponible: <http://www.britannica.com/art/stand-up-comedy> [Consulta: 2016, Enero 17]

Tesis de Grado

- NIETO Y SALAMANCA. (2015) Producción del evento Vida Yoga, Universidad Católica Andrés Bello.
- GALMÉS, M. (2010), La Organización de Eventos como Herramienta de Comunicación de Marketing, Universidad de Málaga.
- SCHMUCKE A. (2012). Comediantes. Universidad Central de Venezuela.

ANEXOS

4.1 Evolución del logo y logo final:



4.2 Flyer y Artes en las redes:



**¿QUIERES SER TELONERO
DE LAUREANO MÁRQUEZ?**

TIENES HASTA
EL **31 DE MAYO**
PARA PARTICIPAR

MONTA UN VIDEO EN TU
INSTAGRAM CON UN
CHISTE SOBRE LA UNIVERSIDAD
Y EL **#STANDUPLATESIS** Y YA
ESTARÁS CONCURSANDO

**Stand-up
LA TESIS**

A BENEFICIO DE

payasos de hospital

QUEDAN **3** DÍAS PARA PARTICIPAR

**¿QUIERES SER TELONERO
DE LAUREANO MÁRQUEZ?**

**Stand-up
LA TESIS**

A BENEFICIO DE

payasos de hospital

**QUEDAN 2 DÍAS
PARA PARTICIPAR**

MONTA UN VIDEO EN TU
INSTAGRAM CON UN
CHISTE SOBRE LA UNIVERSIDAD
Y EL #STANDUPLATESIS Y YA
ESTARÁS CONCURSANDO

**¿QUIERES SER TELONERO
DE LAUREANO MÁRQUEZ?**



TEATRO
RAICARS
A BENEFICIO DE
payasos de hospital

**QUEDA 1 DÍA
PARA PARTICIPAR**

MONTA UN VIDEO EN TU
INSTAGRAM CON UN
CHISTE SOBRE LA UNIVERSIDAD
Y EL #STANDUPLATESIS Y YA
ESTARÁS CONCURSANDO

**¿QUIERES SER
TELONERO DE
LAUREANO MÁRQUEZ?**



A BENEFICIO DE
payasos de hospital
TEATRO
RAICARS

¿QUIÉN SERÁ EL PRÓXIMO TELONERO
DE LAUREANO MÁRQUEZ?

**YA FINALIZARON
LAS INSCRIPCIONES
DEL CONCURSO**

LOS SELECCIONADOS SERÁN
ANUNCIADOS **EL 6 DE JUNIO**

**Stand-up
LA TESIS**

A BENEFICIO DE

payasos de hospital




ZINE

**Stand-up
LA TESIS**

+8

A BENEFICIO DE

payasos de hospital

258.97

MC M+ M- MR
C ± ÷ x
7 8 9 C
5 6 C
2 3
0 =

☒ @GCAPIELLO
Gustavo Capello

☒ @LUCHAMOSQUEDAVE
Luis Mosqueda

☒ @DORISNORIEGA
Doris Noriega

☒ @ALESSIOENI
Alessio Vargas

☒ @OVELMA
Ovelma

☒ @SOYDAVIDSHOW
David Show

☒ @IRA_USB
Irani Romero

☒ @RAFAEL_CAMG
Rafael Campos





ENTRADAS YA DISPONIBLES

A BENEFICIO DE



payasos de hospital
RIF. J-29411204-8



TEATRO
SAMBIL

Rafcars
express

ZINC

COMPRA DE ENTRADAS

A LOS TELÉFONOS:

(424) 216.6124

(412) 280.5177

(424) 196.4143

JUEVES 21 DE JULIO

A LAS 8:00 P.M.

EN EL TEATRO SAMBIL

COSTO DE LA ENTRADA:

1.100,00 BS.F

¿QUIÉN SERÁ EL PRÓXIMO TELONERO DE LAUREANO MÁRQUEZ?

ENTRADAS YA DISPONIBLES



JUEVES 21 DE JULIO

A LAS 8:00 P.M.

EN EL TEATRO SAMBIL

COSTO DE LA ENTRADA:

1.100,00 BS.F

COMPRA DE ENTRADAS

A LOS TELÉFONOS:

(424) 216.6124

(412) 280.5177

(424) 196.4143

¿QUIÉN SERÁ EL PRÓXIMO TELONERO
DE LAUREANO MÁRQUEZ?



CONCURSANTES:

RAFAEL CAMPOS

DAVID SHOW

DORIS NORIEGA

ALESSIO VARGAS

IRANI ROMERO

LUCHO MOSQUEDA

GUSTAVO CAPIELLO

ONIL OVIELMA

A BENEFICIO DE

DOCTOR YUSO

payasos de hospital

RIF. J-29411204-8

TEATRO
SAMBIL

Rafcars
express

ZINC

Stand-up LA TESIS **¡CONOCE A NUESTROS HOST!**

DANIEL ENRIQUE

LUIS ALAMO

SEBASTIAN GUTIERREZ

ENTRADAS YA DISPONIBLES

JUEVES 21 DE JULIO A LAS 8:00 P.M. EN EL
TEATRO SAMBIL.
COSTO DE LA ENTRADA: 1.100,00 BS.F
COMPRA DE ENTRADAS A LOS TELÉFONOS:
(424) 216.6124 (412) 280.5177
(424) 196.4143

A BENEFICIO DE
payasos de hospital
RIF. J-29411204-8

4.3 Concursantes (*Rafael Campos, Irani Romero, Gustavo Capiello, Onil Vielma, Lucho Mosqueda, Alessio Vargas, Doris Noriega, David Show*)



4.4 Fotos locación (Teatro Sambil)



4.5 Panel de Jurados (Rey Vecchionacce, Coquito, Jorge Parra, Ron Chávez)



4.6 Host (*Daniel Enrique, Sebastián Gutiérrez y Luis Álamo*)



4.7 Premiación



4.8 Ganador de Stand-Up La Tesis (Onil Vielma)



4.9 Fotos del evento (Lugar, voluntarios, público)



4.10 Hoja y criterios de evaluación:

HOJA DE EVALUACIÓN



Concursante: _____

CRITERIO	VALORACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
Presencia escénica	3	
Creatividad	2	
Respuesta del público	2	
Tiempo	2	
Chiste académico	2	
Vocabulario	4	
Adaptación con Laureano	5	
PUNTO EXTRA		
	TOTAL	

OBSERVACIONES:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. **Presencia escénica:** incluye la confianza en la tarima, capacidad para resolver cualquier contratiempo, concentración, manejo de nervios, trabajo del cuerpo y desenvolvimiento general.
2. **Creatividad:** capacidad para improvisar con cualquier eventualidad que suceda durante su rutina, de igual manera engloba la estructura e innovación de la misma.
3. **Respuesta del público:** el carisma que tenga el concursante en el escenario, así como también el feedback y apoyo que recibe el concursante (aplausos, risas).
4. **Tiempo:** cada concursante tiene mínimo 5 y máximo 8 min para hacer su rutina. Por ser un concurso, si se pasa de los 8 minutos no se va a cortar la rutina y se le va a dejar terminar la idea, de igual manera se verá penalizado con el puntaje.
5. **Chiste académico:** todas las rutinas deben incluir un chiste sobre la universidad, los profesores, las materias, la tesis, etc. Cualquier cosa que englobe el sector educativo, dicho criterio se está utilizando para darle cohesión al show con el tema del evento.
6. **Vocabulario:** en las rutinas está permitido decir groserías, más no se permite caer en la vulgaridad (palabras y gestos que hagan alusión al sexo o partes íntimas). Esto es un requisito específico de Laureano Márquez para escoger al ganador.
7. **Adaptación con Laureano:** la rutina debe ser compatible con el estilo de Laureano Márquez, debe contener material con el que el público adulto se sienta más identificado.

4.11 Tabla de ganancias por entradas

COSTO DE ENTRADAS	ENTRADAS VENDIDAS	MONTO
1100 Bsf	130	143.000 Bsf

DINERO RECAUDADO	DINERO DONADO
143.000 Bsf	143.000 Bsf

The screenshot shows the ProviNet Personas web portal interface. The browser address bar displays the URL: https://ve1.provinet.net/shvp_ve_web/atpn_es_web_jsp/portal.jsp. The page title is "ProviNet Personas" and the client name is "NICOLE ANDREA MORENO CARRILLO". The main content area shows a confirmation message: "Su operación ha sido realizada exitosamente. Si desea Imprimir esta pantalla como Comprobante electrónico haga Clic en el Botón Imprimir." Below this is a "Resumen" table with the following details:

Resumen	
Fecha	28/07/2016
Numero de Identificación	90950566
Monto Abonado	143.000,00
Beneficiario	DOCTOR VASO-PAYASOS DE HOSPITA
Cuenta Abonada	0171-0012-21-6000836790
Banco Pertinencia	BANCO ACTIVO C.A. BANCO COMERCIAL
E-mail Beneficiario	
Referencia	DONACION
Canal Utilizado	ProviNet

Below the summary table, there is a section titled "Transferencias Frecuentes" with a "Descripción" field containing the word "DONACION". The page footer includes links for "Tarifas", "Aviso Legal", and "Info seguridad". The system clock at the bottom right shows the date and time: "01:50 p.m. 28/07/2016".

Dinero donado el día 28/07/16

4.12 Nota de Prensa

STAND-UP: LA TESIS

La mezcla perfecta entre la nueva y la vieja comedia

Caracas.- Venezuela es un país que se caracteriza por su buen humor y alegría, pero hoy en día situaciones externas al venezolano han afectado en gran manera esa chispa que identifica a sus habitantes, es por esto que nace Stand-Up La Tesis, una noche para que los espectadores se desconecten y además vivan una experiencia inolvidable de la mano de nuevos talentos que innoven en el medio y diviertan al público.

Stand-Up: La tesis es la producción de un espectáculo de comedia con la modalidad de concurso para amantes del género, el ganador tendrá la oportunidad de presentarse como telonero de Laureano Márquez en uno de sus shows.

El evento tendrá lugar el día jueves 21 de julio, en el Teatro Sambil a las 8:00pm, además será a beneficio de la Asociación Civil sin fines de lucro Doctor Yaso, Payasos de Hospital para ayudarlos a recaudar fondos y que sigan repartiendo sonrisas a los más pequeños.

Sebastián Gutiérrez, Daniel Henrique Pérez y Luis Álamo serán los 3 host quienes se encargarán de animar la noche en tarima, de igual manera estarán presentes los payasos de la Fundación para que integren al público en el show desde el inicio del evento.

Asimismo, se reproducirá material audiovisual que ofrece una entrevista con Laureano Márquez en la que habla de su experiencia como comediante y además ofrece consejos a los nuevos comediantes del medio.

Ocho (8) concursantes presentarán su rutina frente al panel de jurados del concurso, dicho panel está conformado por Jorge Parra "Mondongo" (Fundador de Doctor Yaso), Rey Vecchionacce, Wilmer Machado "Coquito" y Ron Chávez.

Toda la información de la venta de entradas está en la cuenta de Instagram del evento @StandUpLaTesis así como también información sobre los participantes, el jurado y los host.

Stand-Up: La Tesis es un trabajo de grado de la Universidad Católica Andrés Bello, producido por tres tesisistas que buscan llenar de risas una noche en la que la comedia sea la protagonista y dónde se pueda ver la evolución que la misma ha tenido a lo largo de los años, asimismo lograr apoyar a una Organización tan grande e importante en Venezuela como lo es Doctor Yaso.



Irene Harto CI: 24.042.701
Teléfono: (412) 280-5177
Correo: icharto.21@gmail.com

Isabella García CI: 24.221.689
Teléfono: (424) 196-4143
Correo: isabellagagu@gmail.com

Nicole Moreno CI: 24.899.831
Teléfono: (424) 216-6124
Correo: nicolemorenocarrillo@gmail.com

