



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENSIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

Producción del Evento Sonrisas de Vida

CHAKAUR, Kimberly

DÍAZ, Yelmis

PÉREZ, Sandy

Tutor:

SAINT-SURIN, Genevieve

Caracas, septiembre 2016

Agradecimientos

A Dios principalmente por nunca abandonarme en los momentos en que más lo necesité, por permitirme culminar esta etapa de manera exitosa a pesar de todos los obstáculos puestos en el camino durante este proyecto.

A mi madre María del Carmen, quien es mi principal motivo en todas las cosas que realizo día a día. Gracias por el apoyo brindado durante este proyecto, por cada día darme ánimo para seguir adelante y creer siempre en mí.

A mi abuela María del Carmen, quien a pesar de no estar físicamente conmigo siempre fue y será mi mayor motivo para alcanzar todas las metas que me proponga. Gracias por ser un apoyo fundamental en mi vida en donde quiera que estés.

A mi padre Abelardo Chakaur, quien a pesar de estar a kilómetros de distancia siempre fue un apoyo fundamental en la realización de este proyecto.

A mi novio Edwin Garrido, quien me apoyó y ayudó durante todo el transcurso de Sonrisas de Vida, me dio ánimo en los momentos de estrés y me alentó a superar todos los obstáculos que se presentaron en el camino.

A toda mi familia: hermanos/as, primos/as, tíos/as por todo el apoyo brindado para la realización de este proyecto.

Kimberly Chakaur

Mis primeros agradecimientos son para nuestra Señora de la Chiquinquirá, ya que un 18 de noviembre de 2011 le pedí que me ayudara a conseguir el ingreso a la Universidad Católica Andrés Bello. Además de que capacitarme culminar la carrera en el tiempo estimado y le llevaría mi camisa de promoción y aquí estoy milagro cumplido. Es por esto que este 18 de noviembre de 2016 estaré viajando al estado Zulia para estar en la Feria de la Chiquinquirá y llevar lo prometido.

Igualmente a Dios, que siempre me llenó de bendiciones y éxitos en momentos que no tenía claridad.

Sucesivamente a mi mamá, Xiomara Urbina, que desde el primer momento que ingresé a la universidad no dejó de creer y confiar en mí. Además de ser mi inspiración y motivo de lucha durante toda la carrera.

A mi hermana, Yudelsis Díaz, que a pesar de su carácter y forma de pensar siempre estuvo para guiarme y hacerme ver las cosas de otra manera.

A mis hermanos, Yesenia Pantoja, Xiomara Pantoja y Jeferson Pantoja. A mi nuevo y hermoso sobrino, Santiago Isrrael Díaz Díaz. Y por último a una persona muy especial, que a pesar de las circunstancias siempre me dio su apoyo.

Yelmis Díaz

Sobran las palabras para agradecerle primeramente a Dios, que siempre me acompañó en esta ardua labor y a pesar de las dificultades y obstáculos nunca me desamparó. Seguidamente, quiero agradecer y mencionar al mejor regalo y ejemplo a seguir; mi madre; Osiris Corpas, quien fue el pilar fundamental en la ejecución de este proyecto de grado. Del mismo modo, a mis hermanos; Luis Salcedo, Marcos Pérez, Cindy Pérez, Yeison Salcedo, Juan Manuel Pérez y a mi papá Juan Celestino Pérez. También sobran las palabras de gratitud a la Familia Virguez, quien me brindó el mayor apoyo durante toda la carrera y evento.

Sandy Pérez

A la tutora, Genevieve Saint Surín, quien confió en nosotras desde el primer momento en que le planteamos nuestro proyecto y no dudó ni segundo en proporcionarnos todo su apoyo y disposición para poder llevar a cabo Sonrisas de Vida, gracias.

A Elisa Martínez, quien nos brindó ayuda desde el inicio de este proyecto y nos guió en el transcurso de su desarrollo.

A Carmen Tornet, que nos abrió las puertas de la Fundación Senosalud.

A Pilar Rodríguez, quien desde el primer día nos apoyó y no dudó en proporcionarnos la ayuda a través de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

A Douglas Pérez, quien nos ayudó con la animación de nuestro evento sin ninguna remuneración.

A la agrupación; Dennys y Tommy, Acero, Academia de canto Wlade, quienes aceptaron la invitación de participar como cantantes para amenizar la jornada.

A la peluquera; Ana Fuentes y Williams Ribas, quienes nos ayudaron con el estilismo del evento sin ningún tipo de retribución.

Al fotógrafo; Jhourdan Mazzaei y Julio Martus, los encargados del registro de imágenes de Sonrisas de Vida.

A Marcos Pérez, quien nos ayudó con todo lo necesario para el traslado de equipos y transporte.

A la productora independiente CorpGrey, en especial a Luis Salcedo, quien nos colaboró con la grabación de todo el evento sin costo alguno.

A Cindy Pérez, María José Pacheco, Génesis, María Isabel, Astrid, quienes nos ayudaron con toda la logística de protocolo en dicho día.

A todos los patrocinantes del evento, quienes colaboraron en esta iniciativa social sin dudarle un segundo.

INTRODUCCIÓN

Introducción

Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FNCáncer) es una Organización sin fines de lucro que nació en agosto de 1984 de la inquietud de un grupo de padres y médicos de niños con cáncer del Hospital de Niños J.M. de Los Ríos de Caracas. Distintos benefactores asisten de manera integral al niño con cáncer en edades comprendidas de 0 a 18 años, para así mejorarle su calidad de vida y brindarle una mano amiga.

Actualmente, la FNCáncer carece de recursos humanos y financieros los cuales son indispensables para el sustento permanente de los niños. Durante esta trágica enfermedad estos infantes pasan por una serie de procesos que van desmejorando su calidad de vida. Uno de ellos es la caída de cabello que sufren las niñas lo cual es una gran impresión para su corta edad. Es por esto que surge la idea de organizar la producción de un evento, el cual consiste en una jornada de donación de cabello u otros fondos.

Este proyecto pretende abarcar varias de las necesidades de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer; como lo son la demanda de pelucas por parte de los infantes y el déficit en cuanto a recursos de otra índole que se presentan cada año en esta institución.

En el evento Sonrisas de Vida se llevará a cabo una jornada de donación de cabello, el cual será destinado a la institución aliada Senosalud, quienes serán los encargados de tener el contacto directo con la Fundación María Kallay, ya que es la único organismo en Venezuela que actualmente confecciona pelucas, las cuales posteriormente serán entregadas a las niñas de la FNCáncer.

Cabe destacar que la asociación que se realizó con la organización Senosalud, fue de entregarle la mitad de los postizos que se fabricaran para así también colaborar con las mujeres que padecen esta enfermedad.

El evento consistirá en un día diferente en donde el principal objetivo es que todas las personas que asistan realicen su donación ya sea cabello, ropa, juguetes, medicinas, entre otros, destinados a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. El espacio dispuesto estará decorado como una peluquería en donde se hará el respectivo corte y confección del nuevo look, seguidamente estará un stand para recibir cualquier otro tipo de donación.

Dicho día se contará con un lugar destinado a la toma fotográfica para que el público asistente se lleve un recuerdo de su participación. También, un animador el cual tendrá la labor de incentivar al público a que participe. Asistirán tres agrupaciones las cuales se encargarán de amenizar la jornada con música. Además de la asistencia de las fundaciones invitadas como lo son: Fundación Amigos del Niño con Cáncer y Senosalud.

Sonrisas de Vida busca ofrecer un día diferente en donde todas las personas que quieran aportar su granito de arena lo podrán hacer a través de este evento y así ayudar a todos los infantes que pasan por esta terrible enfermedad. Además, a través de la recolección que se obtenga en dicha jornada se brinda apoyo a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer la cual realiza una excepcional labor en el país.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Fundación Amigos del Niño con Cáncer

1.1.1 Historia de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

La Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FNCáncer) nació en agosto de 1984 de la inquietud de un grupo de padres y médicos de niños con cáncer del Hospital de Niño J.M. de los Ríos de Caracas. Es una organización sin fines de lucro, que apoya de manera integral al niño con cáncer para así mejorarle su calidad de vida y brindarle una mano amiga.

Trías, (2014) Número 150, p. 6.

La Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FNCáncer) contribuyó a mejorar la sobrevivencia de miles y miles de niños y adolescentes asegurando durante muchos años los medicamentos antineoplásicos para iniciar y terminar los tratamientos indicados por los oncólogos pediatras. Impulsó la formación de médicos en la especialidad de oncología infantil. Mejoró, construyó y dotó áreas de consulta externa, hospitalización y hospitales de día en diferentes centros de salud.

Esta revista hace énfasis en la importancia y apoyo que le ha dado la Fundación a una gran cantidad de jóvenes que poseen ciertas patologías específicas como el cáncer. Esta Institución ha dado pie para que otras Organizaciones y personas (directivos, empleados, benefactores y voluntarios) se sumen a esta causa a través de un programa de suministro de medicamentos de alto costo.

Trías, (2014) Número 150 y volumen 47, pág. 6 “la ayuda se concreta además de medicamentos, estudios y reactivos, en albergue y alimentos para el paciente y su familiar, actividades sociales y recreativas”.

Trías, (2014) Número 150, p. 8.

El grupo interdisciplinario estudio la realidad venezolana en el año 1984: devaluación del bolívar, solo había dos oncólogos pediatras en todo el país, ninguna unidad hemato-oncológica en hospitales públicos o privados, ni post grados en oncología pediátrica. Únicamente los pacientes con cáncer con seguro social o privado podían acceder a los costosos medicamentos antineoplásicos y la gran mayoría de familias llegaban a Caracas, buscando la cura para sus hijos. Casi todos regresaban a sus pueblos y ciudades desesperanzados sin recursos económicos para afrontar los gastos de los tratamientos y los traslados continuos a la capital. Sus hijos fallecían sin haber iniciado siquiera un ciclo de quimioterapia.

Debido a la alta demanda que existía para el año 1984, se decide crear esta institución con el fin de ofrecer apoyo y dar una mano amiga a todas aquellas personas provenientes del interior del país que no poseían los recursos económicos necesarios para cubrir todos los gastos exigidos por esta enfermedad.

Para dar solución a esta problemática se plantearon distintos proyectos dentro de los cuales estaban: creación de una Unidad de hemato-oncología en el Hospital de Niños J.M. de los Ríos de Caracas, mejorar las condiciones de infraestructura del servicio de hematología y pagar a un médico radioterapeuta, conseguir becas, crear un albergue para los pacientes y sus familias de domicilio lejano a la capital.

El objetivo primordial era ofrecer gratuitamente a los niños con cáncer de escasos recursos económicos, los medicamentos para las quimioterapias y los recursos para los estudios especiales de imágenes y laboratorio.

Agola y Briceño, (2010), Estrategia de Comunicación interna para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, Universidad Católica Andrés Bello.

Gracias a La Fundación también cuenta con el Albergue Mi Casita, fundado el 4 de agosto de 1992, el cual brinda alojamiento y cuidado a los pacientes – y sus familiares- que padecen enfermedades oncológicas, que habiten en el interior del país y requieren tratamientos ambulatorios bajo la supervisión de sus médicos tratantes en Caracas. Este albergue está dotado con 18 habitaciones, dos de las cuales son de aislamiento para pacientes con trasplante de médula; además, cuenta con el personal y los recursos necesarios para brindarles a los niños un ambiente de familia y afecto. Mensualmente, el albergue recibe a 55 personas (pacientes con sus representantes).

Trías, (2014) Número 150, p. 10.

Gracias a la participación inicial de todos los involucrados en el problema del cáncer infantil se formularon planes a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a la realidad del niño con cáncer y su entorno. A lo largo de 30 años se han cumplido uno a uno los objetivos que contribuido para aumentar la sobrevivencia de los niños con cáncer en Venezuela, gracias al trabajo de directivos, empleados, voluntarios y benefactores.

1.1.2 ¿Quiénes somos?

Trías, (2014) Número 150, p.6

Somos una organización sin fines de lucro que nace en agosto de 1984, de la inquietud de un grupo de padres y médicos de niños con Cáncer del Hospital de Niños 'J.M. de los Ríos' de Caracas. Se crea la fundación con el auspicio de un grupo de benefactores para asistir de manera integral al pequeño paciente oncológico y a su familia.

1.1.3 Misión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

Misión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, (s.f), Fundación Amigos del Niño con Cáncer, [Página web en línea] “Ayudar al niño con cáncer a alcanzar su curación”.

Una de las prioridades de esta Fundación consiste, es reducir el alto índice de mortalidad en niños y adolescentes que padecen esta enfermedad, tomando en cuenta que esta problemática trata de ser solventada a través de tratamientos gratuitos y apoyo tanto a los niños como a los familiares.

1.1.4 Visión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

Visión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, (s.f), Fundación Amigos del Niño con Cáncer, [Página web en línea] “Ser una organización eficiente en la suma de esfuerzos y recursos hacia el logro del mejoramiento de la calidad de vida de los niños con cáncer y su grupo familiar durante su tratamiento”.

Esta institución a través del reforzamiento de valores como lo son, respeto, apoyo, solidaridad, constancia y tolerancia, se enfoca en llevar a cabo todas aquellas exigencias que permitan el bienestar del paciente.

1.1.5 Valores

“Equidad, justicia, respeto, solidaridad, compromiso, responsabilidad y participación”. (Trías, 2014, p.6.)

1.1.6 Programas recreativos sociales que desarrolla la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

Esta organización durante el año ejecuta diversas tareas que permiten la recaudación de fondos para cubrir los altos costos que implica esta enfermedad. Dentro de estas podemos mencionar:

Actividades que desarrolla la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, (s.f), Fundación Amigos del Niño con Cáncer, [Página web en línea] “Gotas de Ayuda es la Campaña anual de recolección de fondos que hemos creado en la Fundación Amigos del Niño con Cáncer con el fin de obtener los recursos necesarios para cubrir los costos de nuestra Programa Asistencial”.

Actividades que desarrolla la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, (s.f),
Fundación Amigos del Niño con Cáncer, [Página web en línea]

Programa de Gestión Social: Cuando las demandas no se corresponden con los Programas de Ayuda Institucionales, la Fundación refiere a otras organizaciones y hace el seguimiento. El Departamento de Trabajo Social es el encargado de levantar los correspondientes Informes Socioeconómicos para el grupo familiar.

Cesta básica: recolección de alimentos, que se obsequian a las madres en la Fiesta de Navidad.

Campamentos vacacionales: cada año son enviados grupos de pacientes a distintos lugares del país y del exterior.

Otros: durante el transcurso del año se realizan diversas visitas a teatros infantiles, cines, circos, centros comerciales, etc.

Estas son algunas de las actividades que se llevan a cabo en los espacios de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, con el fin de recaudar fondos pero también de regalarles un día diferente a los infantes.

1.1.7 Programas asistenciales de la Fundación Amigos del niño con Cáncer

Trías, (2014), Número 150, p.7.

1. Suministros de medicamentos antineoplásicos para los tratamientos indicados por los pediatras oncólogos y hematólogos. Es el principal programa de apoyo directo al paciente.
2. Gestión de exámenes especiales, que no se realizan en los Hospitales Públicos y que son indispensables para el diagnóstico y tratamiento de los pacientes.
3. Suministro de prótesis, sillas de rueda, andaderas, muletas y otros para los pacientes que requieran de estos implementos.
4. Servicio de alojamiento en el albergue ' Mi Casita ' para los pacientes procedentes del interior del país.
5. Suministros de alimentos, transporte y otros.
6. Información y orientación dirigida a los padres y familiares.
7. Consolidación de la atención integral al niño con cáncer.

Con todos estos programas la fundación más allá de prestar un servicio en el área de salud como por ejemplo tratamientos y medicamentos, buscan brindarle apoyo a toda la colectividad familiar, tomando en cuenta que es un proceso duradero y además de esto es difícil afrontar una enfermedad como esta que en muchos casos llega a acabar con la vida del paciente.

1.1.8 Logros de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

Trías, (2014) Número 150, p.7.

1. Creación del albergue 'Mi Casita' en Caracas, inaugurado en 1992 para alojar a los pacientes y su representante que vienen del interior del país para recibir tratamiento ambulatorio en los diferentes hospitales.
2. Creación de filiales en el interior de Venezuela tales como: Maracaibo, Barquisimeto, y Puerto la Cruz para atender a los niños de esas regiones del país.
3. Dotación de equipos necesarios para la puesta en marcha del servicio de Medicina Nuclear del Hospital de Niños 'J.M. de los Ríos', año 1990.
4. Construcción y dotación de la primera Unidad de Hemato-Oncología de Venezuela en el Hospital de Niños 'J.M. de los Ríos', año 1992.
5. Remodelación y ampliación de la Unidad Pediatría del Hospital Oncológico Luis Razetti, año 1994.
6. Remodelación y dotación del área de hospitalización del servicio de Hematología del Hospital 'J.M. de los Ríos', año 2001.
7. Apoyo al Servicio de Hematología del Hospital Universitario de Caracas, desde 1990.
8. Construcción de oficinas administrativas Fundación Amigos del Niño con Cáncer, año 2004.

Estos logros permiten dar una pequeña visión de la memoria y cuenta de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer tomando en cuenta la evolución que han tenido desde sus inicios hasta nuestros días.

1.1.9 Fundación Internacional Amigos del Niño con Cáncer

Como explica (Rodríguez, 2014):

Fue registrada en noviembre de 1996 en el estado de Florida y su objetivo principal es el de ser 'una corporación que se organiza con el propósito de recaudar fondos y hacer donaciones para fines religiosos, caritativos, científicos, educativos u otros propósitos similares, ubicados en los Estados Unidos o en cualquier país extranjero'.

Es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo principal es recaudar fondos para la realización del programa un sueño hecho realidad. (p.10)

a. Visión

“Es contribuir a mejorar la calidad de vida y proceso de curación de los niños sobrevivientes de cáncer en edades comprendidas entre 10 y 15 años con carencias económicas comprobadas”. (Rodríguez, 2014, p. 13.)

b. Misión

“Primordialmente es seleccionar a niños sobrevivientes de cáncer en las diferentes regiones de Venezuela para traerlos durante una semana a realizar un sueño: ‘visitar los parques temáticos de Disney’”. (Rodríguez, 2014, p. 13.)

Esta fundación trabaja como alianza con la Institución Fundación Amigos del Niño con Cáncer Venezuela, buscando regalarle a todos los sobrevivientes de esta terrible enfermedad una semana llena de entusiasmo llena de alegría y diversión, del mismo modo premiándolos por el gran esfuerzo que realizaron en el transcurrir de su enfermedad.

El programa Un Sueño Hecho Realidad se caracteriza por ser terapéutico ya que los niños comparten, disfrutan y se relacionan con otros sobrevivientes. También promueve la enseñanza de normas de comportamiento y valores como el compartir.

1.1.10Experiencia personal: Dr. Jesús Gerardo Reyes Kattar.

Como explica (Rodríguez, 2014):

Trabajar con niños y adolescentes oncológicos en los últimos 10 años ha sido quizás una de las experiencias más difíciles y a la vez enriquecedoras que haya podido vivir. En cierta forma es más fácil comprender el cáncer en personas adultas, pero tener contacto con niños padeciendo esta enfermedad afecta emocionalmente. Los niños con cáncer producen en uno mucha vulnerabilidad, nos hace sentir extremadamente sensibles. Ya sean niños o adolescentes, están prácticamente empezando la vida.

A pesar de esto, todos estos años de experiencia me han demostrado que los niños y adolescentes aprenden a enfrentar el diagnóstico, la enfermedad y el tratamiento; y con los demás aspectos relacionados con la enfermedad que padecen, incluso mucho mejor que sus padres.

Un niño o adolescente con cáncer es un ser especial a quien la vida le ha puesto un reto muy difícil de superar. Y tener que compartir con ellos esa adversidad desde el principio, sus alegrías entremezcladas con enojo, dolor y tristeza durante el tratamiento, poniendo él y su familia toda su fe en uno como médico, confiando que todo saldrá bien, me ha impulsado a crecer como ser humano.

Un paciente una vez dijo que el cáncer para él significaba vida, pues con la enfermedad aprendió a luchar por su vida, a valorar las cosas y detalles que cuando estaba sano no les daba importancia.(p.134-135)

1.2 Fundación Senosalud

1.2.1 Historia de la Fundación Senosalud

La Fundación Senosalud lleva trece años de labor ininterrumpida, es reconocida por ser pionera en promover información acerca del cáncer de mama, así como su detección, posibilidades de cura y supervivencia con calidad de vida.

Esta organización fue creada en julio de 2002. Su principal objetivo es fomentar el diagnóstico precoz de cáncer de mama. Senosalud trabaja arduamente por llevar información y promover el conocimiento acerca de este padecimiento.

1.2.2 Misión

Para la mujer venezolana es primordial verse y lucir bien, es por esto que la principal labor de esta Fundación es apoyar emocional y estéticamente a las féminas.

“Fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, orientar al paciente, brindarle ayuda emocional, apoyo psicológico y ser su vocero ante la sociedad”. Asociación Civil Senosalud, (2015), Redsoc, [Página web en línea].

1.2.3 Visión

“Ser la organización de referencia en apoyo a la mujer en Venezuela frente al cáncer de mama”.Asociación Civil Senosalud, (2015), Redsoc, [Página web en línea]

La Fundación Senosalud, además de brindar ayuda en el diagnóstico del cáncer de mama, también proporciona amparo en implantes externos y sostenes postoperatorios. Asimismo, ejecuta jornadas que le permite atender a mujeres de escasos recursos.

1.2.4 Valores que caracterizan a Senosalud

a. Compromiso

“Cumplir nuestra labor de fomentar la importancia de la detección temprana del cáncer de mama, en pro de concientizar a mujeres y hombres, trabajando cada día para lograr nuestra misión”. Asociación Civil Senosalud, (2015), Redsoc, [Página web en línea].

b. Responsabilidad

“Cumplir con el deber de fomentar en mujeres y hombres, de todos los estratos socioeconómicos, lo vital del mensaje del diagnóstico precoz, comprometidos con esta causa y confiando en nuestro recurso humano para alcanzar la meta trazada en la Visión”. Asociación Civil Senosalud, (2015), Redsoc, [Página web en línea]

c. Solidaridad

Senosalud no solo se siente comprometido con las pacientes si no también con el núcleo familiar, es por esto que ofrece asesoría a la pareja, hijos, padres y amigos proporcionándole herramientas para ayudar a las féminas en el diagnóstico oncológico.

“Apoyar al paciente y a sus familiares en esta etapa, procurando el bienestar de todas aquellas personas que nos necesitan de una manera integral, con miras a ofrecer servicios enfocados a mejorar su calidad de vida”. Asociación Civil Senosalud, (2015), Redsoc, [Página web en línea]

d. Sensibilidad

Tener la capacidad de comprender y acoger en esos momentos difíciles que enfrentan pacientes y familiares al ser diagnosticados con cáncer de mama, para interceder de la manera más eficiente en su beneficio.

Senosalud trabaja día a día para divulgar información y promover el conocimiento acerca del cáncer de mama en Venezuela, su prevención, diagnóstico temprano, posibilidades de cura y una supervivencia con calidad de vida.

1.3 Técnicas Para La Producción De Un Evento Que Permita La Obtención De Fondos

1.3.1 ¿Qué es un evento?

Diccionario de la Real academia Española, (1992), “se establece que es un acontecimiento, una eventualidad, un hecho imprevisto” (p.11).

Cedeño y Chacón, (2003), Modelo de organización y producción de eventos especiales formativos basado en la planificación estratégica, Universidad Católica Andrés Bello.

En este orden de ideas, el término evento se refiere a las reuniones organizadas para alcanzar propósitos determinados los cuales se definen en la tipología de acuerdo a su naturaleza y objetivos.

Aunque un evento puede ser entendido como cualquier acontecimiento, el término especial le otorga ciertos atributos que lo distinguen de cualquier otro suceso cotidiano. Es por ello que éstos requieren de una planificación previa para lograr los objetivos planteados.

Gómez, (1995)”Esta etapa se caracteriza por extremo dinamismo que se nota en el ambiente, la llegada de los participantes, el montaje definitivo y control de los detalles en cada área y Sub-comité” (p.130).

Ibarra, (2007), [Página web en línea] “la palabra evento proviene del latín, eventus, que significa suceso, acontecimiento, eventualidad, de concepción única e irrepetible”

Diccionario de la Real Academia Española, (1992), define el termino evento como “eventualidad, hecho imprevisto o que puede acaecer. En previsión de todo lo que pueda suceder” (p.654)

Organización de eventos, (2004), organizareventos.com[Página web en línea]

En el ámbito empresarial/ profesional un evento es un acto que sirve a su empresa para presentar o potencial un determinado producto/ servicios o una determinada marca, o para poder dar a sus clientes la oportunidad de una acercamiento directo a su empresa, lo que facilita en todo caso nuestros objetivos de fidelización frente a la competencia del mercado actual.

Como explica (Gómez, 1989):

La gerencia de eventos especiales debe ser definida como la ciencia o arte que se ocupa de la organización de reuniones profesionales a través de una red pre-establecida de medios tecnológicos e inter-personales, con el fin de alcanzar un objetivo corporativo.

Por otra parte, cuando se dice que la gerencia de eventos especiales consiste en la aplicación de las funciones, técnicas y principios gerenciales a la implementación de reuniones profesionales, se está indicando que el proceso gerencial señala niveles muy concretos que se inician con la planificación, es decir, con la previsión de las acciones, para luego implementar en forma metódica las estrategias y las actividades que conduzcan al logro de los objetivos. (p.11)

El evento es un hecho que requiere de responsabilidad, recursos humanos, técnicos, materiales, tiempo, espacios y recursos financieros para que se lleve a cabo. Además de esto requiere de una exhaustiva planificación estratégica. Hay que resaltar que el responsable de la ejecución del mismo debe mantener una excelente organización y control de las tareas relacionadas con el objetivo a alcanzar.

De acuerdo a los autores ya antes mencionados se puede deducir que el desarrollo de un evento requiere de ciertas características específicas que permitan obtener óptimos resultados.

1.3.2 Fases de los eventos

(Gómez, 2008) “Estableció un proceso de diferentes fases para la realización de un evento, relacionando cada una de ellas con funciones del proceso gerencial. La fases establecidas son: fase pre-evento, fase evento y fase post-evento”. (p.37)

1.3.3 Fase Pre-Evento

(Gómez, 2008, p.96) “se debe establecer: qué se va a efectuar (objetivo), por qué debe hacerse (justificación), cuánto costará (presupuesto y plan de financiamiento). A esto hay que añadir el cronograma tentativo y el posible lugar en el que se realizará el evento”.

Como explica (Gómez, 2008):

Investigación: se deben establecer las necesidades y expectativas tanto del cliente, como de la comunidad o grupos. Lo ideal es recopilar información suficiente para lograr el éxito. Luego se realiza un análisis de la información obtenida y a partir de estos datos se pasará a la etapa de planificación.

Planificación: en este proceso se introducen dos variables, la primera es definir el perfil del público que asistirá al evento, y la segunda es establecer el objetivo. A partir de estos elementos se precisa el tipo, justificación, cronograma de actividades, lugar y fecha del evento.

Con respecto al cronograma, éste debe contemplar las limitaciones y los riesgos para que, con base a esos elementos, se proceda a efectuar el resto de las tareas y fases de la organización.

Organización: en términos generales es la ejecución de la planificación. Gira alrededor de la formación de un comité organizador que tendrá como función tomar decisiones, elaborar un programa, establecer los recursos y promocionar los eventos. (p.37)

Aquí se comienzan a plasmar las ideas y seguidamente a evaluar todas las herramientas que van hacer tomadas en cuenta en el instante que se determine qué tipo de evento se va a planificar y organizar.

1.3.4 Fase evento

Como explica (Gómez, 2008):

Generalmente esta fase tiene inicio días antes del evento y se caracteriza por la interacción y dinamismo entre los comité para controlar los detalles restantes. Se toman en cuenta detalles considerables previamente acordados en la planificación, como información disponible para los asistentes, la atención a ponentes, conferencistas, invitados protocolares, entre otros elementos que varían según el evento. Esta etapa es equivalente a la función gerencial de ejecución/ dirección. (p.37)

Esta es una de las fases más relevantes ya que da pie para la ejecución del evento. Aquí comienzan los preparativos del proyecto y paulatinamente se comienza a desarrollar todo lo previamente planificado.

1.3.5 Fase Post/evento

Como explica (Gómez, 2008):

Tiene como finalidad la evaluación de varios aspectos del evento y se lleva a cabo a través de la reunión post-evento del comité organizador. La idea es realizar un informe final que compare los objetivos que se plantearon con los resultados obtenidos para evaluar la efectividad del evento.

De acuerdo a estas fases toda planificación y ejecución de un evento sin importar su magnitud debe realizarse con la mayor antelación posible.

Estas fases forman un papel importante en la diagramación del evento, ya que en la primera podemos mencionar que es el inicio y diseño como va ser el evento. En la segunda fase hace énfasis en los aspectos detallados, como la investigación, planificación y organización. Para finalizar en la tercera fase es cuando se van a llevar a cabo todos los elementos que vienen realizándose con anterioridad. (p.38)

En esta fase se realiza un previo esquema con la finalidad de evaluar el logro de los objetivos y así poder determinar el éxito del evento.

1.3.6 División de eventos

(Ibarra, 2007, p.23) “plantea tres divisiones de los eventos: eventos sociales, eventos corporativos y los eventos públicos y/o sociales”.

a. Eventos Sociales

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello.

Los eventos sociales son los actos que tienen la finalidad de entretener a los asistentes y se caracterizan por ser sencillos y encontrarse al alcance de cualquier tipo de anfitrión. No es requisito indispensable tener aptitudes profesionales con respecto al tema.

Este tipo de evento enmarca el ámbito simple y sencillo en donde la persona que lo va a ejecutar no tiene que ser precisamente profesional en el área para llevar a cabo el mismo.

b. Eventos Corporativos

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello.

Son más complejos y por ende requieren un mayor despliegue de colaboración humana y técnica, que en conjunto deberán proporcionar la comunicación clara y efectiva entre la empresa y sus receptores (personal, clientes, socios, etc.). El fin último de estos eventos debe ser la comunicación y el vínculo que se desea generar o fortalecer entre los anfitriones y los asistentes al evento

Esta modalidad, exige una capacidad humana que esté a la altura de llevar a cabo un mensaje claro de la empresa a sus clientes, donde el vínculo principal sea fortalecer relaciones y atraer personas al acontecimiento.

c. Eventos Públicos y/o Populares

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Tienen cierto grado de complejidad pero más por la magnitud y la logística del evento que por el protocolo. En esta división entran los conciertos, las ferias, los eventos culturales, etc.”

En esta fase comprende un mayor esfuerzo, ya que en esta se realizan eventos que requieren de un gran número de personas el cual comprende la mayor organización,

planificación y control en todos los ámbitos, como por ejemplo seguridad, comodidad y confort.

1.3.7 Clasificación de eventos

1.3.7.1 Según Ibarra (2007)

(Ibarra, 2007, p.24) “expone los eventos según su clasificación, la cual resulta más específica que la división anteriormente planteada por el mismo autor”.

a. Por su tamaño

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Determina que los eventos pueden clasificarse de acuerdo con la cantidad de personas estipuladas a asistir a la actividad, y subdivide a los eventos: pequeños eventos, medianos eventos, grandes eventos y mega eventos”.

b. Por el lugar de desarrollo

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “hace referencia a la localidad donde se efectuará el evento y establece que pueden ser: en lugares al aire libre, en lugares cerrados y en establecimientos”.

c. Por su tipo

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Es la clasificación más variada compuesta por eventos sociales masivos y/o populares, religiosos, culturales, deportivos, populares y empresariales o corporativos”.

1.3.7.2 Según Gherardi (2004)

(Gherardi, 2004, p.25) “un evento comprende una gama extensa de actividades que adoptan formas muy variadas, por ello realiza una clasificación basada en los objetivos de las mismas”.

a. Educativa

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Comprende las actividades: congresos, cursos, simposios, seminarios, mesas redondas, talleres, foros, conferencias, exposiciones, convenciones y campamentos”.

b. Social

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Hace referencia a los aniversarios, homenajes y fiestas en general (día de la secretaria, fin de año)”.

c. Turismo

Pino y Suárez, (2009), Diseño de un manual de eventos para la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas, Universidad Católica Andrés Bello. “Viaje de familiarización, tours, campamentos”.

De acuerdo a los elementos antes expuestos se puede hacer mención que es de suma importancia que se tomen en cuenta cada una de la clasificación de eventos y tener claros los objetivos generales y específicos que se quieren abordar, ya que esto va a permitir un desglose detallado del proyecto y evaluar las diferentes locaciones, la dimensión, el público al cual va dirigido, entre otros factores que van a garantizar el éxito del acontecimiento.

Como explica (Gómez, 2008): clasifica a los eventos en nueve categorías.

Educación	Simposio, seminario, taller, comisión, graduación.
Entretenimiento	Banquete, coctel, encuentro, fiesta, juegos deportivos, tour.
Economía	Ferias, exposición, campaña.
Gremial	Campaña, pleno, asamblea, convención
Cultural	Concurso, festival, premio, salón.
Información	Foro, coloquio, panel, mesa redonda, rueda de prensa, conferencia, congreso presentación, jornada.
Política	Mitin, debate, campaña.
Social	Recaudación de fondos, campañas.
Laboral	Juramentación, inauguración, reconocimientos, reuniones de junta directiva, reunión general, aniversarios.

Fuente: La Gerencia de Eventos Especiales. P.92.

1.3.8 Pasos para la producción de un evento

a. Darle Nombre

(Gómez, 1993, p.70) “Generalmente se especifica el número de año que cumple la organización”.

b. Seleccionar la fecha

Como explica (Gómez, 1993):

Se debe seleccionar una fecha que no esté en conflicto con otros eventos importantes de la comunidad (fiestas nacionales, religiosas u otras). La terminación de las instalaciones para el evento debe ser tomada en cuenta, así como la disponibilidad de los ejecutivos involucrados y del tiempo necesario para la preparación.

Debe considerarse también, la disponibilidad de las instalaciones para la fijación de la fecha. (p.70)

c. Los invitados

Como explica (Gómez, 1993):

Los eventos que comprenden al público en general y a la comunidad de la empresa, incluyen a empleados presentes y retirados, así como sus familias y amigos; accionistas, líderes de opinión, banqueros, comerciantes y funcionarios de la ciudad; educadores y estudiantes; funcionarios de clubes, clérigos, doctores y abogados; organizaciones científicas y culturales, medios de comunicación y al público en general. (p.70)

d. Recepción

(Gómez, 1993, p.70) “Un comité de recepción da la bienvenida, personalmente a todos los invitados, registra a los más importantes y les proporciona programas. Los invitados deben tener acceso a lugares de aseo y enfermería”.

e. Publicidad anterior al evento

(Gómez, 1993, p.71) “El departamento de relaciones públicas proporciona a los medios publicidad anticipada con 15 a 30 días previos al evento”.

De acuerdo a los ítems antes mencionados se puede expresar que son de gran relevancia, ya que permiten determinar cuáles son los elementos esenciales para llevar a cabo la ejecución de un evento. Resaltando, que muchos de éstos dan claridad en cuanto a lo que se quiere realizar.

1.3.9 Componentes principales de un evento

a. La institución patrocinadora

Como explica (Richero, 2007):

La institución patrocinadora es la responsable de ofrecer el evento. Existen diferentes tipos de patrocinadores que pueden ser un individuo o una organización. Hay instituciones patrocinadoras que realizan eventos generalmente para su propio personal, con fines de capacitación.

También hay instituciones patrocinadoras que actúan como empresas comerciales, dedicadas a la tarea de preparación y administración de reuniones; es decir, son empresas con fines de lucro, especializadas en llevar a cabo eventos de todo tipo.

El reconocimiento que la institución patrocinadora tenga en el medio al que pertenece es sumamente importante. De ese reconocimiento depende muchas veces la asistencia de una mayor o menor cantidad de participantes. (p.22)

b. La dirección o coordinación del evento

Como explica (Richero, 2007):

La dirección o coordinación del evento y reuniones es considerado como una profesión, cuya principal tarea puede centrarse en planear, administrar, orientar los procesos de grupos, transcribir, preparar originales y controlar su publicación y difusión. También requiere conocimientos especializados sobre la comunicación durante el evento.

En realidad, la dirección de un evento supone el conocimiento de varias técnicas y procesos que deben combinarse adecuadamente para asegurar el éxito de la reunión. (p.23)

c. El coordinador y su equipo

Como explica (Richero, 2007):

El o los coordinadores responsables, si es que hay una contraparte institucional, deberán actuar como supervisores de un grupo de personas cuyas tareas estarán relacionadas durante las diferentes etapas del evento, desde la preparación, la ejecución misma y sus seguimientos.

Una vez establecidos los puntos de la lista de planeación, el coordinador estará en condiciones de conformar un equipo de personal que lo apoyará en sus tareas. La envergadura del evento, en cuanto a duración, cantidad de participantes y otras acciones relacionadas, determinará la cantidad y características del personal de apoyo para las diferentes actividades planeadas.

El coordinador o director es el puntual de la reunión. Sobre él recaen todas las responsabilidades por lo que no deberá escatimar esfuerzo, desde las etapas preparatorias hasta las finales, si quiere lograr un evento exitoso y fructífero. (p.24)

Estos mecanismos de práctica ayudan a la organización del programa, puesto que desglosan el área administrativa y financiera que es tan importante al momento de ejecutar un proyecto, ya que de los recursos con los que cuenta la empresa es que se llega a planificar qué es lo que se quiere, cómo se quiere, dónde se va a realizar, entre otros...

Para tener éxito en la producción de un evento hay que considerar aspectos los cuales son las instituciones patrocinadores, el tema, los objetivos generales y específicos, los ponentes, los participantes, el lugar, y la duración. Todos estos elementos deben tomarse en cuenta tanto para la planeación como al organizar y llevar a cabo el hecho.

1.3.10 El Fluxograma

(Richero, 2007, p.25) “La elaboración de un fluxograma (figura 3.7.1) es lo más importante en la etapa de preparación, ya que permite fluir seguidamente las líneas de trabajo futuras. Se puede dividir en cinco líneas de acción”:

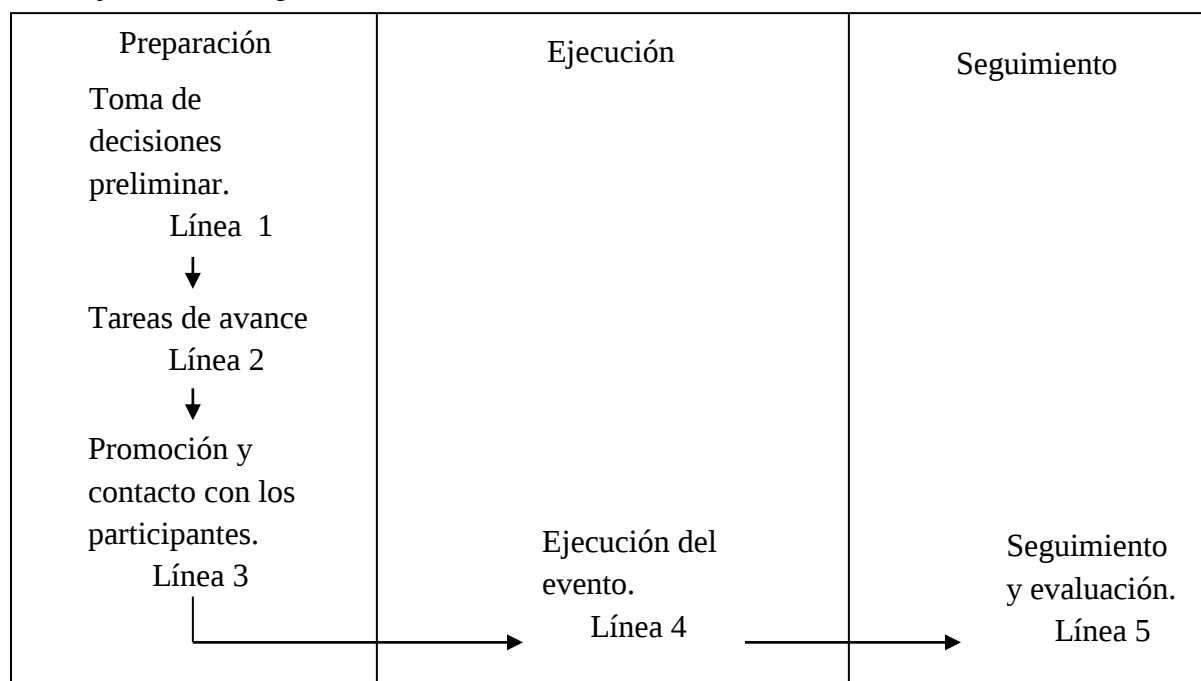


Figura 3.7.1 Fluxograma

Como explica (Richero, 2007):

Línea 1: abarca la definición del tema, las metas y los objetivos, el perfil de los participantes y oradores y el diseño del evento.

Línea 2: incluyen la preparación de un presupuesto tentativo, el contacto y compromiso de los oradores y panelistas, así como la contratación de instalaciones, arreglos de traslados, etc.

Línea 3: promoción y contacto con los participantes.

Línea 4: tareas, actividades complementarias.

Línea 5: seguimiento y evaluación.

Y en cuanto a las tres etapas como lo son:

Preparación: Un evento puede efectuarse por distintas razones. Muchas veces, forma parte de una estructura de organización ya establecida, como las conferencias y reuniones que provienen por un mandato, reglamento gubernamental o institucional, y por el que se determina su realización en un período fijado con anterioridad. Gran cantidad de conferencias y congresos de organismos internacionales o asociaciones profesionales responden a este mecanismo.

- Coordinador.
- Secretarías.
- Recepcionistas.
- Encargado de administración y Finanzas.
- Encargado de redacción, edición, difusión.
- Traductores y/o intérpretes.
- Técnicos de sonidos y de audiovisuales.
- Personal de apoyo: mensajeros, chofer, protocolo, seguridad, catering, entre otros. (p.27-36-40-50-68-69)

1.3.11 Tipos de eventos.

a. Aniversario

Como explica (Richero, 2007):

Es un evento destinado a conmemorar o celebrar un acontecimiento. Se habla de conmemoración cuando se recuerda un hecho luctuoso. Por el contrario, se celebra un Aniversario cuando se recuerda un hecho que produce satisfacción, tal como el día de la fundación de un ente o del Natalicio de un héroe. (p.31)

b. Asamblea

Como explica (Richero, 2007):

Es un evento formal, de naturaleza jurídica que requiere quórum y en el cual solo pueden participar los que tienen un derecho adquirido para asistir. Es el caso de las reuniones de Condominio, de la Junta de Accionistas de una empresa, de los miembros de un Sindicato. (p.35)

c. Banquete

(Richero, 2007, p.36) “Cena formal en la que se exige traje oscuro a los caballeros y traje de noche, de acuerdo a la moda, a las damas”.

d. Coloquio

(Richero, 2007, p.40) “Este evento es una reunión en la que se convoca a un número limitado de personas para analizar e intercambiar ideas sobre un tema, sin que necesariamente se alcance un acuerdo”.

e. Coctel

Como explica (Richero, 2007):

Es una fiesta informal o semi-formal, de corta duración (promedio de dos horas) en la que se consume cocteles y otras bebidas, mientras la gente conversa de pie. El traje se adapta al tipo de organización que lo promueve, pero puede ser sencillo y a veces muy informal. (p.39)

f. Comisión

(Richero, 2007, p.41) “Grupo de especialistas designados para presentar un informe sobre un aspecto o problema, el cual debe ser investigado en un tiempo determinado”.

g. Concurso

Como explica (Richero, 2007):

Es un evento en el que se estimula la participación de un público específico, con el fin de que produzca algún elemento que será objeto de análisis comparativo, a través de ítems preestablecidos, y del que surgirá un ganador que obtendrá un beneficio previamente señalado. (p.43)

h. Conferencia

(Richero, 2007, p.45) “Es la disertación sobre un área temática de un reconocido experto que lleva su ponencia por escrito, con toda la formalidad metodológica, con aportes originales que sean producto de su propio esfuerzo investigado”.

i. Congreso

Como explica (Richero, 2007):

Es una reunión (largemeeting) convocada con el propósito de actualizar y perfeccionar conocimientos, así como intercambiar experiencias, entre personas muy calificadas de un área temática específica, capaces de analizar problemas basados en las exposiciones de los expertos que intervienen en el mismo.(p.47)

j. Convención

Como explica (Richero, 2007):

Es un evento formal con base jurídica, al cual asisten los que tienen un derecho adquirido, con el fin de analizar situaciones de su propio interés. Su origen es diplomático y se refiere a acuerdos entre Estados soberanos sobre asuntos de su concernencia. (p.48)

k. Debate

(Richero, 2007, p.53) “Es un evento en el que dos o más partes discuten civilizadamente sobre aspectos controversiales en que sostienen soluciones parcial o totalmente diferentes”.

l. Exposición

(Richero, 2007, p.56) “Este evento consiste en la presentación pública de bienes y servicios para darlos a conocer”.

m. Feria

(Richero, 2007, p.59) “Evento destinado a actividades de promoción de mercadeo y servicios, usando para ello técnicas de ventas, promoción de venta, publicidad y relaciones públicas”.

n. Festival

(Richero, 2007, p.61) “Es un evento especialmente concebido para programas relacionados con las artes escénicas, de tipo promocional, que llevan un reconocimiento al final, casi siempre un premio”.

o. Fiesta

(Richero, 2007, p.63) “Evento destinado a celebrar un acontecimiento. Existen fiestas informales y de gala”.

De acuerdo a la planificación antes mencionada un evento o acontecimiento va depender del público a quién va dirigido, número de personas, el motivo por el que se va a realizar y el presupuesto, ya que depende de estos factores la magnitud de exigencia que va a requerir. Todo hecho necesita de la planificación, organización, control y seguimiento porque esto va a indicar el desarrollo y la manera en cómo se están haciendo las cosas.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del Problema

¿Es posible organizar un evento que permita recaudar fondos para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer?

Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FNCáncer) es una Organización sin fines de lucro que nació en agosto de 1984 de la inquietud de un grupo de padres y médicos de niños con cáncer del Hospital de Niños J.M. de Los Ríos de Caracas. Distintos benefactores asisten de manera integral al niño con cáncer con edades comprendidas de 0 a 18 años, para así mejorarle su calidad de vida y brindarle una mano amiga.

Actualmente, la FNCáncer carece de recursos humanos y financieros los cuales son indispensables para el sustento permanente de los niños. Es por esto que surge la idea de organizar la producción de un evento que permita la recaudación de cabello a través de la participación de mujeres que decidan contribuir con esta noble causa mediante la ejecución del corte del mismo, esto proporcionará paulatinamente la elaboración de pelucas que serán donadas a los infantes de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Sonrisas de Vida consistirá en un día lleno de música, distracción y estilismo en el que contará con un stand destinado al corte y confección de un nuevo look, por otra parte habrá como medio estratégico una figura reconocida el cual motivará a las féminas a realizar esta obra social y como recompensa será el obsequio de una foto con dicha figura. De igual manera habrá un personal destinado a la recaudación de fondos monetarios y de otra índole para aquellas personas que deseen aportar con alguna colaboración, todo esto pro-fondo a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Es posible realizar el evento Sonrisas de Vida, ya que a lo largo del desarrollo de la carrera universitaria las estudiantes encargadas de este proyecto académico adquirieron las herramientas necesarias para llevar a cabo un acontecimiento de esta magnitud. Además de esto se quiere implementar una estrategia de participación voluntaria en el cual las personas se identifiquen.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Organizar un evento que permita recaudar fondos y recolectar cabello para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

2.2.2 Objetivos Específicos

1. Conocer a fondo la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.
2. Describir la labor que lleva a cabo la institución Senosalud a favor de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.
3. Investigar las técnicas para producir un evento que permita la obtención de fondos y recolección de cabello.
4. Incentivar al público a participar de forma voluntaria en esta iniciativa.

2.3 Delimitación

El evento, Sonrisas de Vida, pretende abarcar parte de las necesidades de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, ubicada en la ciudad de Caracas – Venezuela, donde atienden a niños de 0 a 18 años de edad. Este proyecto se pretende ejecutar en septiembre de 2016.

Sonrisas de Vida consiste en la producción de un evento para la recaudación de dinero y otros fondos que serán destinados a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. De acuerdo a la investigación pertinente para la ejecución del acontecimiento, primeramente se realizó un estudio acerca de las necesidades que poseen los niños de esta institución, seguidamente se determinó los requisitos para llevarlo a cabo y finalmente realizar la ejecución.

El evento va dirigido a mujeres en edades comprendidas de 15 a 60 años.

2.4 Justificación

Este proyecto pretende atender una de las necesidades que existen en la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, como lo es la demanda de pelucas por parte de los infantes. Esta iniciativa también consta de otras alternativas como lo es la recaudación de fondos monetarios, el cual permitirá solventar el déficit económico que se presentan cada año en esta institución.

Actualmente, estos niños tienen carencias psicológicas durante el desarrollo de su patología. Por eso, se llevará a cabo el corte de cabello, el cual será destinado a la institución Senosalud, quienes harán el contacto directo con la Fundación María Kallay, ya que es la única organización que confecciona pelucas y al finalizar este proceso serán otorgadas a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

En cuanto al recurso humano, este grupo de estudiantes cuenta con cursos especializados en el área audiovisual. Con respecto al recurso técnico poseen el apoyo y disposición de una productora independiente, además de algunos equipos que facilitarán el registro de información (cámaras, grabadoras, entre otros).

De acuerdo a las condiciones económicas y sociales del país, se pretende realizar un presupuesto en base a costos más altos para así no contar con el dinero justo, tomando en cuenta la inflación que es el principal factor influyente día tras día en Venezuela. Sin embargo para esta circunstancia se procura contactar los patrocinantes necesarios para el respaldo de esta idea.

2.5 Producción del Evento

Sonrisas de Vida nace bajo la premisa de crear una iniciativa social más allá de elaborar un producto audiovisual, además de apoyar a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer en cuanto a sus carencias, tomando en cuenta que son muchos los infantes que solicitan pelucas en el transcurso del desarrollo de la enfermedad que presentan.

Es por eso que surge la idea de producir una jornada de recaudación de cabello u otros fondos a beneficio de esta Institución. También se quiere generar un mensaje de emotividad en la población y así poder regalarle esperanzas de vida a estas niñas.

2.5.1 Pre-evento

a. Público meta

Sonrisas de Vida es un evento dirigido a mujeres en edades comprendidas de 15 a 60 años.

El evento está planteado para todas aquellas féminas que deseen participar y colaborar a través de la donación de cabello u otros fondos destinados a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. En esta jornada los participantes no precisamente tienen que ir explícitamente a cortarse el cabello sino aportar un granito de arena con cualquier otro presente.

b. Locación y Fechas

En primera instancia las organizadoras estaban en la búsqueda de un lugar espacioso y cubierto en el que existiera suficiente afluencia de personas, para que así concurrieran a participar en dicha locación sin necesidad de hacer un llamado masivo. Por eso acudimos a los diferentes centros comerciales de la ciudad de Caracas para evaluar la disponibilidad y el espacio.

La primera locación visitada fue el centro comercial Tolón, ubicado en Avenida Principal de las Mercedes. La visita fue realizada el 25 de enero de 2016. En esta visita cumplimos con la tarea de entrevistarnos con la gerente del departamento de Marketing

quien nos indicó que nos haría llegar el presupuesto vía correo electrónico. Además de indicarnos la disponibilidad para la fecha prevista.

La segunda locación a la que se asistió fue el centro comercial San Ignacio, ubicado en Av. Arturo Usler Pietri, en la que se acudió el 24 de febrero de 2016. En esta ocasión se verificó los cuatro niveles principales para determinar la factibilidad del espacio, estos fueron los niveles: Blandín, Chaguaramos, Jardín, Terraza y Vivero, donde se definió que eran bastantes amplios sin embargo una de las restricciones que nos colocaron fue el volumen de la música, ya que no querían interferir en la operatividad de los locales que hacen vida en el lugar.

La tercera opción a ejecutar el evento fue el centro comercial Sambil, ubicado en Av. Libertador, Chacao. La fecha en que se visitó dicho lugar fue el 17 de marzo de 2016. En esta oportunidad nos reunimos con la Licenciada Laura Sánchez, quien es la coordinadora del departamento de mercadeo. Ésta nos indicó que ante la solicitud que le estábamos planteando el único lugar que nos podrían proporcionar era Plaza Central de dicho centro comercial, el cual se encontraba disponible para la fecha. A pesar de que este proyecto es una iniciativa social no pudimos finiquitar el acuerdo, ya que el presupuesto para el alquiler del lugar era muy elevado.

Por último se visitó las instalaciones del Grupo Últimas Noticias, ubicado en edificio Últimas Noticias, calle 4, Avenida Rómulo Gallegos, el día 7 de abril de 2016, donde nos entrevistamos con el señor Luis Dávila, asesor de presidencia, quien desde el principio se sintió muy identificado con la idea y nos abrió las puertas de la empresa para llevar a cabo la ejecución del evento Sonrisas de Vida.

Tras visitar varias locaciones las realizadoras se identificaron con el Lobby piso 3, espacio para llevar a cabo el evento Sonrisas de Vida, ya que resultó ser un área amplia y atractiva además de ser cálida y luminosa, que cuenta con unos alrededores de relieve. Así mismo de la espectacular vista que se observa mediante la transparencia de los cristales que adornan el lugar.

La fecha escogida fue el 30 de julio de 2016 en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 6:00 pm.

c. Comités de trabajo

Para la producción del evento Sonrisas de Vida se requirieron distintos tipos de comités:

Comité de Finanzas: esta sección se encargó de reunir los recursos económicos y a su vez distribuirlos de acuerdo a las necesidades que se iban presentando en el desarrollo de la producción del evento. Además de sustentar los gastos mediante la recopilación de facturas para llevar el control del presupuesto. Para esto paulatinamente se creó una cuenta comercial en el banco Mercantil que está ubicado en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello a nombre de las tres firmantes, en la que Yelmis Díaz es la titular principal, conjuntamente con Kimberly Chakaur y Sandy Pérez quienes son las dos firmantes secundarias.

Comité de las Redes Sociales: esta comisión se encargó de crear las redes sociales en las aplicaciones de Facebook, Twitter e Instagram debido a que actualmente generan gran impacto en la sociedad es una de las mejores alternativas para la difusión de información y contenido. Es por esto que quisimos incentivar a la población para que participen en el evento Sonrisas de Vida, todo esto bajo la exposición de una campaña de intriga que causara en el espectador las ganas de asistir a la jornada.

Comité de Identidad y Comunicación: en primera instancia para dar a conocer el evento Sonrisas de Vida tuvimos la necesidad de crear un logo con el cual el grupo se sintiera identificado para así promocionarlo a través de los diferentes medios, impresos y digitales. Por esto acudimos a un diseñador gráfico a quien se le planteó la idea de crear una identidad donde se plasmara la unión de una mujer que es el pilar fundamental para estos niños conjuntamente con la diagramación de colores que representan vida.

Comité de Patrocinio: esta delegación se encargó de crear las diferentes cartas que serían enviadas a las distintas empresas públicas y privadas con el propósito de solicitar colaboración económica o a través de sus productos. Este comunicado consta de una carta explicativa del proyecto, la carta que avala la Fundación, la carta que proporcionó la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y la propuesta visual del proyecto. Esto fue enviado alrededor de 40 instituciones.

d. Participantes

Sonrisas de Vida contó con un gran número de colaboradores en todos los aspectos comenzando por patrocinantes, personas de seguridad y servicio médico. Lo podemos desglosar de la siguiente manera:

- Fundación Amigos del Niño con Cáncer (protagonista): representado por la directora Pilar Rodríguez, su presencia es importante ya que el evento fue a beneficio de la fundación que representa.
- Fundación Senosalud (aliados): representado por la licenciada Carmen Tornet, su participación era necesaria por ser los aliados principales de Sonrisas de Vida.
- Douglas Pérez: Animador y productor, quien amenizó el evento. Se contactó por ser una persona que posee conocimientos en el área de producción y conducción de eventos.

Cantantes:

- Academia de canto Wlade: agrupación que se presentó con un repertorio de música urbana.
- Dennys y Tommy: dúo musical que impuso el talento nacional.
- Acero (la voz Ucabista): talento joven que llenó de baladas el evento.
- Leonardo (Dj): se contó con la participación de mezclas de pistas.
- Darwin (sonidista): se contó con equipos de alta tecnología.

Todos ellos fueron contactados por poseer un talento increíble, también porque se quería contar con la presencia de grupos musicales que alegraran la jornada y distrajeran al público presente.

Fotógrafos:

- Jhourdan Mazzei: recolección de fotos en las donaciones que realizó el público.

- Julio Martus: toma de imágenes en la bienvenida a la jornada.

Casa productora CorpGrey:

- Luis Salcedo: contamos con el despliegue de equipos y de personal capacitado para la grabación pertinente de todos los acontecimientos que se llevaron a cabo en la jornada de recaudación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Estilistas

- Ana Fuentes: primer colaborador que se desempeñó como peluquera y realizó el pertinente corte de cabello.
- Williams Ribas: segundo colaborador que tuvo el rol de barbero y ejecutó del mismo modo el corte de cabello.

Ambos especialistas se contactaron por su experiencia como peluqueros, ya que se quería tener profesionales en el área para que atendieran al público asistente.

Jefe de seguridad:

- Juan Celada: fue el coordinador de un gran personal que contribuyó con el orden y la logística dentro de la empresa y los espacios donde se llevó a cabo el evento Sonrisas de Vida.

Servicio médico:

- Osiris Corpas: enfermera que tuvo a la disposición de atender las eventualidades en el área de salud.

e. Patrocinio y proveedores

En la búsqueda de patrocinio o colaboradores para el evento Sonrisas de Vida se implementaron varias técnicas, entre las que se encuentran: el análisis de otras compañías que patrocinaran otros eventos similares al de Sonrisas de Vida. Además de las instituciones que apoyan a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Se realizó una lista con los colaboradores potenciales y se ejecutó una investigación de cada una de las empresas que conformaban esta lista con el fin de obtener números telefónicos, dirección y correos electrónicos. Con la información recaudada se desarrolló un estudio de cada una de las organizaciones para comprender si la ayuda no podría ser económica de que otra forma podían apoyar la jornada.

Se elaboró una carta explicativa que contenía la definición, objetivos y propósito del evento. También, se efectuó una escala de colaboración que incluía los siguientes patrocinios:

- Patrocinio Bronce: comprende los montos de 50.000 – 100.000 Bs.
- Patrocinio Plata: comprende los montos de 100.000 – 150.000 Bs.
- Patrocinio Oro: comprende los montos de 150.000 – 200.000 Bs.
- Patrocinio VIP: comprende los montos de 200.000 – 250.000 Bs.

Seguidamente, se elaboró una presentación del proyecto que contenía la propuesta de arte y producción del evento. Se solicitó en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello una carta donde se hiciera constar el rol de tesis por parte de las organizadoras, esto con el fin de darle confiabilidad a los patrocinantes y creencia al evento.

Se envió por correo todos los requisitos antes mencionados y previamente identificados con el nombre de cada empresa a la que se realizaba la solicitud. Se esperó un lapso de 3 días y se procedió a realizar un seguimiento a través de llamadas telefónicas, donde se preguntaba si había recibido el correo, si tenían alguna pregunta y si sabían dónde localizar a las organizadoras del evento.

Así es que Sonrisas de Vida logró contar con la participación de 11 patrocinantes. La forma de retribución se realizó mediante publicidad en nuestras redes sociales como lo son: Twitter, Instagram y Facebook, donde impactara de manera favorable para la organización, ya que es inevitable no sentirse atraído por la presencia de una marca

reconocida. Además de esto, el logo de cada una las empresas colaboradoras que se plasmarían en los obsequios que se entregaron el día de la jornada al público asistente.

Patrocinantes del evento Sonrisas de Vida Fueron:

- El Grupo Últimas Noticias: para la ejecución de la jornada, se utilizó el salón del lobby piso 3 de esta prestigiosa institución.
- Bimbo Venezuela C.A: la empresa Bimbo dentro de la escala de colaboración, escogió la categoría oro donando 200 mil bolívares para cubrir los gastos de la realización del evento.
- Presto: la franquicia número uno en ofrecer las mejores pasta y salsas, colaboró con 24 aguas.
- Venevisión: unas de las principales cadenas de televisión de Venezuela en señal abierta proporcionó un backing de 8X8 cm junto con dos pie de amigo, en el cual se realizó el diseño de la peluquería.
- El Brasero del Junquito: el restaurante del Junquito ubicado en el Km 16, donó 3 cupones de pizza y 3 cupones de pollo para rifarlo el día del evento entre el público asistente.
- Decofruta: ramos frutales de calidad y variedad para cualquier ocasión y cualquier persona, suministró 2 arreglos frutales para ser rifados en la jornada.
- Excelsior Gama: la prestigiosa cadena de supermercados, colaboró con 20 mil bolívares para la realización del evento.
- La Guía del Día: el directorio donde encontrarás lo que guste, cerca de ti, facilitó la publicidad del evento por medio de su página oficial y sus redes sociales.
- Ticket Mundo: la tickera que lleva entretenimiento a tus manos, suministró publicidad a la jornada en su sección de eventos gratuitos.
- CorpGrey: productora independiente colaboró con Sonrisas de Vida realizando toda la grabación del evento.

- Corporación PRAG C.A: líder en imprentas y artes gráficas, colaboró con 256 tacos de librería, los cuales tenían plasmados los logos de los patrocinantes. Estos fueron entregados al público, personal de producción e invitados especiales. Solicitamos confidencialidad, sólo está expuesto en este trabajo por motivos académicos.

Proveedores para la realización de la jornada:

- Darwin: encargado de colocar el sonido durante las 4 horas del evento.
- César Gómez: fue la persona encargada de diseñar el backing.

f. Logística y planificación

Programa del evento

La hora programada para dar pie al inicio del evento estaba fijada para las 2:00 pm y su culminación a las 6:00 pm. El motivo de elección de este bloque de atención y entretenimiento era evitar colapso, tedio y abandono por la concurrencia de asistentes.

A todo el personal de protocolo, estilistas, sonido, dj, fotógrafos, camarógrafos, seguridad, transporte y producción se le realizó el llamado unas horas antes para poder coordinar y afinar detalles de la jornada.

Minutos antes de comenzar el evento, ya se podían observar personas haciendo su cola en las afueras del lobby para ser recibidos a las 2:00pm y hacer su respectiva donación.

La bienvenida al evento se inició a las 2:00 pm con el animador Douglas Pérez, quién inicio agradeciendo a todas las personas por haber acudido a la jornada, seguidamente saludo al jurado de la Universidad y mencionó a los patrocinantes del evento. Además de unas palabras de agradecimiento por parte de la Fundación Senosalud.

A las 2:30 pm se le ofreció refrigerio e hidratación al jurado, estilista y animador. Además de escuchar la experiencia de una niña de 7 años, quién había donado 20 centímetros de cabello.

A las 2:40 pm se presentó la academia de canto Wlade, quienes deleitaron a todo el público presente con su talento. Terminada esta presentación, la Fundación Senosalud

ofreció una charla donde destacaron que existen tres aliados para detectar el cáncer de mama a tiempo.

A las 3:00 pm se realizaron dos rifas: la primera consistía en un ramo frutal cortesía de Decofruta, entre el jurado de la Universidad y la Fundación Senosalud. La segunda, en un cupón de pollo y pizza entre el público asistente.

A las 3:20 pm se presentó el dúo venezolano Dennys y Tommy, quienes pusieron a bailar a todos los presentes con cuatro canciones de su repertorio musical.

A las 3:40 pm el animador Douglas Pérez agradeció nuevamente a todas las personas por las donaciones realizadas, pidió un aplauso al jurado de la Universidad y recordó los patrocinantes de la jornada.

A las 4:00 pm se realizó la segunda rifa del evento cortesía del restaurante el Braserero del Junquito.

A las 4:10 se presentó el cantautor Acero, quien es la voz Ucabista del año 2015.

A las 4:30 pm se realizó la tercera rifa del evento, pero en esta oportunidad entre el Dj, los estilista, animador y sonidista. Seguidamente, se presentó nuevamente la academia de canto Wlade para deleitar a todo el público con su talento.

A las 5:10 pm se realizó la última rifa para el público asistente de dos cupones cortesía del restaurante el Braserero del Junquito. El animador Douglas Pérez, entregó los reconocimientos a todos los colaboradores que hicieron posible la realización del evento Sonrisas de Vida.

A las 5:30 pm se presentó nuevamente la academia Wlade, pero en esta ocasión con un baile tradicional para recordar nuestras raíces venezolana.

g. Tipo de evento

En cuanto a la clasificación, Sonrisas de Vida se encuentra en los eventos sociales, ya que son jornadas de distracción, colaboración y sensibilidad. Además, se caracterizan por ser de elaboración sencilla y puede asistir cualquier tipo de público. También, se debe

tomar en cuenta que no es indispensable ser profesional en esta área para producir este prototipo de proyecto.

Los eventos sociales se encuentran en el día a día de cualquier persona, es por esto que hablar de este tipo de acontecimiento se refiere a un suceso importante que abarca cualquier área social. Unos de los objetivos principales de este tipo de jornada es que los invitados puedan relacionarse e interactuar entre sí.

Cabe destacar, que a pesar de las diferencias que posee cada tipo de eventos todos se caracterizan por poseer el mismo método de organización, pues todos tienen una lista de invitados, la contratación de servicios especiales, protocolo, seguridad y catering.

h. Identidad gráfica

La identidad gráfica del evento Sonrisas de Vida se basó en una diagramación que reflejara la importancia y el valor que representa la madre como pilar fundamental en la sociedad y quienes acompañan a los infantes en cualquier circunstancia de la vida. Esto se pone en evidencia en el momento en que se asiste al albergue Mi Casita de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Por ello el logo de Sonrisas de Vida consiste en el diseño de un mundo que engloba a todos los niños quienes son llevados de la mano por su madre quien acompaña al paciente en el desarrollo de la enfermedad. Además de esto incluimos un arcoíris con el fin de transmitir alegría en esta etapa difícil para ellos.

La tipografía utilizada para Sonrisas de Vida fue Monolineal en color rojo, bastante sencilla y agradable para la vista con el fin de que no se vea sobre cargada la imagen. Se escogió el nombre de Sonrisas de Vida, ya que a través de la acción de reír podemos reflejar aquellos signos de lenguaje corporal que son significativos para el ser humano y es a través de esto que transmitimos alegría y vitalidad.

Dentro de la paleta gráfica se buscó elegir una serie de colores vivos para hacer visible el trabajo que queremos llevar. Además del aporte económico y humano que se busca alcanzar con el evento Sonrisas de Vida.



Figura 1. Logo del evento

i. Comunicación y promoción

La promoción de la jornada en la fase de pre-evento fue a través de las redes sociales, emisoras de radio y medios impresos. Se creó una cuenta en Facebook denominada Sonrisas de Vida, en Instragram como @sonrisasdevida2016 y Twitter llamada @sonrisasdevida3. En cuanto a medios impresos se realizó la publicación en tres oportunidades de una nota de prensa del evento en el periódico Últimas Noticias.

La publicación en las redes sociales fue:

El contenido publicado en las redes sociales fueron frases de sensibilidad, requisitos para poder participar y tips que debían ser tomados en cuenta para asistir a la jornada. También, se publicaron fotografías de actividades realizadas con los niños de la Fundación, descripción y fotografía de cada una de las organizadoras, el logo de Sonrisas de Vida e imágenes relacionadas al evento.

Sonrisas de Vida, también realizó una gira de medios el sábado 23 de julio por toda la cadena de emisoras del circuito FM center. En este recorrido por las diferentes cabinas se contó con la ayuda de los locutores y el personal de producción, quienes les dieron la oportunidad a las organizadoras de poder dar a conocer y sumar colaboradores a esta jornada.

El total de seguidores fue de 335 antes del evento. El día siguiente, es decir el domingo 31 de julio, Sonrisas de Vida en Instragram ya tenía 410 seguidores, ese mismo día el éxito de la jornada fue publicado en la página principal del periódico Últimas Noticias, también por su portal web y en la revista Estampa de El Universal.

Las organizadoras del evento también dieron a conocer por sus redes sociales la información pertinente, suceso que ayudó a promocionar y a expandir los objetivos de la jornada.

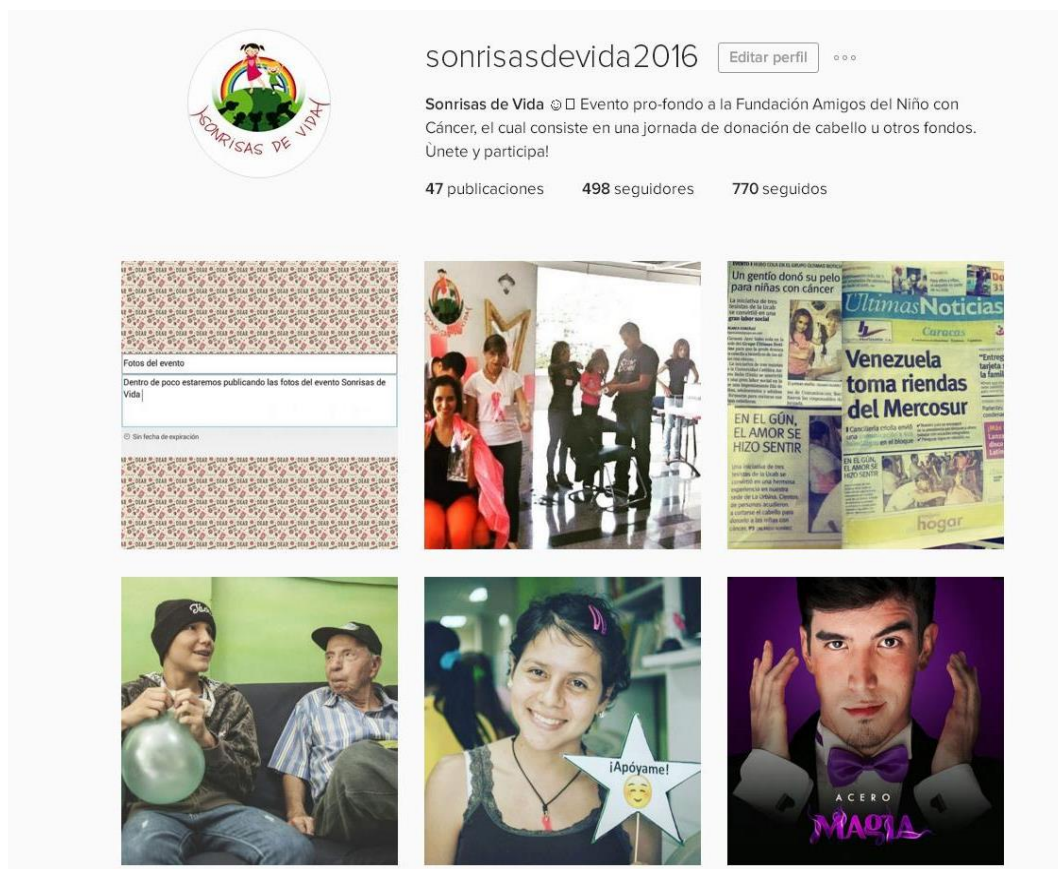


Figura 2. Instagram de Sonrisas de Vida



Figura 3. Facebook de Sonrisas de Vida



Figura 4. Twitter de Sonrisas de Vida

j. Presupuesto final

Sonrisas de Vida por tratarse de un evento social a beneficio de la Fundación Amigo del Niño con Cáncer y la asociación Senosalud como aliados, muchas de las herramientas obtenidas para la realización de la jornada fueron donadas por empresas y personas, a pesar de que no lograron asistir al evento su donación fue monetaria y a través de sus productos.

Tabla 1. Tabla de costo estimado

ÍTEM	DESIGNACIÓN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO ESTIMADO
1	Tarima y Backing	100.000,00	1	100.000,00
2	Sonido	100.000,00	1	100.000,00
3	Pantalla	200.000,00	1	200.000,00
4	Sillas Vestidas	2.000,00	12	24.000,00
5	Stand	120.000,00	1	120.000,00
6	Catering	35.000,00	1	35.000,00
7	Mesón vestido	2.000,00	1	2.000,00
8	Dj	80.000,00	1	80.000,00
9	Sillas de peluquería	100.000,00	2	200.000,00
10	Estilistas	40.000,00	1	40.000,00
11	Talento (cantante y animadores)	200.000,00	1	200.000,00
12	Fotógrafo	30.000,00	2	60.000,00
13	Agencia de seguridad	120.000,00	1	120.000,00
14	Publicidad	51.000,00	1	51.000,00
15	Papel ahumado espejo	6.000,00	1	6.000,00
16	Protocolo	50.000,00	1	50.000,00
17	Producción: camisas, potes de recaudación, recuerdos	16.000,00		0,00
18	Servicios de bomberos	50.000,00	1	50.000,00
19	Alquiler del sitio a ejecutar el evento	200.000,00	1	200.000,00
20	Grupo musical	350.000,00	1	350.000,00
21	Hielera	400,00	1	400,00
			Base imponible	1.775.357,14
			IVA 12%	213.042,86
			Total General	1.988.400,00

Tabla 2. Tabla de costo real

ÍTEM	DESIGNACIÓN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO REAL
1	Tarima y Backing			0,00
2	Sonido	80.000,00	1	80.000,00
3	Pantalla			0,00
4	Sillas Vestidas			0,00
5	Diseño de la peluquería	30.000,00	1	30.000,00
6	Catering	80.000,00	1	80.000,00
7	Mesón vestido			0,00
8	Dj			0,00
9	Sillas de peluquería			0,00
10	Estilistas			0,00
11	Talento (cantante y animadores)			0,00
12	Fotógrafo			0,00
13	Agencia de seguridad			0,00
14	Publicidad			0,00
15	Papel ahumado espejo	30.000,00	1	30.000,00
16	Protocolo			0,00
17	Producción: camisas, pots de recaudación, recuerdos			0,00
18	Servicios de bomberos			0,00
19	Alquiler del sitio a ejecutar el evento			0,00
20	Grupo musical			0,00
21	Hielera			0,00
				Base imponible
				196.428,57
				IVA 12%
				23.571,43
				Total General
				220.000,00

Comparación entre costo estimado y costo real

Costo Estimado	1.988.400,00
Costo Real	220.000,00
Cantidad Ahorrada	1.768.400,00

El evento Sonrisas de Vida en un principio contaba con un presupuesto estimado 1.982.400,00 Bs para la ejecución del mismo. Sin embargo, a medida que avanzaba el desarrollo de dicho proyecto, las organizadoras del evento evaluaron los costos y determinaron que era muy elevado, aún más por la difícil situación económica por la cual atraviesa el país. Sin duda alguna esto no fue motivo de impedimento para luchar y concretar esta iniciativa social que más allá de ser un producto audiovisual buscaba organizar un evento que permita recaudar fondos y recolectar cabello para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, incentivar al público a participar de forma voluntaria en esta iniciativa, regalar sonrisas y esperanzas de vida para los infantes de esta institución.

La ardua tarea que se plantearon las organizadoras fue en un principio acudir a grandes empresas y bancos del área metropolitana de Caracas con el fin de conseguir apoyo económico mediante la responsabilidad social que ellos deben cubrir anualmente. Entre las empresas visitadas como patrocinantes potenciales se encuentran: Banco Exterior, Banesco, Fundación Mercantil, BOD, Telefónica Movistar, la red de supermercados Central Madeirense y Unicasa. Tiempo después de haber realizado el contacto con dichas instituciones y adjuntado las cartas que avalaban a las organizadoras como tesis de la Universidad Católica Andrés Bello, la respuesta que se obtuvo no fue positiva, ya que ellos a pesar de que les interesaba colaborar no contaban con presupuesto suficiente para apoyar la idea.

Muchas fueron las puertas cerradas que se presentaron en el transcurso de la pre-producción del evento Sonrisas de Vida, pero sin duda alguna se mantenía un objetivo en pie: apoyar a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, institución que hoy día tiene muchas dificultades y necesidades económicas. A solo un mes del evento se logró contactar a la prestigiosa organización Bimbo Venezuela, quienes evaluaron la idea y se sumaron a esta iniciativa como colaboradores económicos. Con base a los valores antes planificados esta organización contribuyó con la escala de patrocinio Oro, el cual comprendía la cantidad de 200 mil bolívares, monto suficiente para cubrir los gastos básicos que requería la realización de la jornada, tal como se presentó en el presupuesto.

Seguidamente a 15 días del evento se sumó la prestigiosa cadena de supermercados Excelsior Gama, quien aportó 20.000 mil bolívares los cuales fueron utilizados para el material destinado a la elaboración del backing.

En cuanto a los gastos restantes fueron proporcionados por el esfuerzo de las organizadoras para así darle forma al evento que se llevaría a cabo el 30 de julio de 2016.

2.5.2 Evento

Sonrisas de Vida, jornada de recaudación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer se llevó a cabo el 30 de julio de 2016 en las instalaciones del Grupo Últimas Noticias en el horario comprendido de 2:00 a 6:00pm. A pesar de que el llamado se realizó en las horas antes mencionadas muchas fueron las personas quienes acudieron al lugar minutos antes. Comenzando esta jornada con un señor que llevo la trenza de cabella donada por su esposa. Del mismo modo al transcurrir las horas la alegría y el entusiasmo se apoderaron del estacionamiento del Grupo Últimas Noticias con un gran número de personas ansiosas de llevar su donación y apoyar esta noble causa.

Ya a las 2:00pm el número de personas era alto superando muchas de las expectativas prevista. Seguidamente se le dio apertura y bienvenida al público asistente. El personal de seguridad y protocolo se encargaron de hacer el registro de los asistentes y el desplazamiento en los ascensores hasta el lobby piso 3 donde un grupo de expertos, instituciones y organizadoras los esperaban para concretar el día tan esperado.

Al pasar el tiempo eran cada vez más y más las personas que acudían al recinto colaborando no tan solo con cabello sino con otros insumos como juguetes y medicinas. A todos los presentes se les identificaba en un principio con un stickers del logo de Sonrisas de Vida. Luego de ello proseguía la toma de fotos en un espacio destinado y ambientado para hacer de la bienvenida algo diferente. De acuerdo a la donación que iba a realizar la persona, se ubicaba en el lugar destinado para el corte de cabello o en el espacio para la colaboración de otros insumos.

Dentro de la espera el evento Sonrisas de Vida estuvo conducido por el animador Douglas Pérez y musicalizado por la academia de canto Wlade, la agrupación Dennys y Tommy y el cantautor Acero. En el espacio se contó con la presencia de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer y la asociación Senosalud, quienes proporcionaron charlas y testimonios al público acerca de la labor que cada de estas organizaciones desempeñan.

Para darle un toque diferente al evento Sonrisas de Vida y agradecimiento al público se planificó el sorteo de tres rifas, que iban dirigidas a todos estos colaboradores. Esta consistía en un juego al azar para la asignación de cupones de cortesía del Restaurante Braserito del Junquito. También se contó con la colaboración de dos ramos de fruta cortesía de Decofruta.

Debido a la cantidad de personas que asistieron al lugar se decidió implementar dos estrategias para la agilización del proceso de donación, ya que eran las 3:00pm y el lugar estaba abarrotado de personas y aún había muchos colaboradores en el estacionamiento esperando para hacer su contribución. Es por esto que las organizadoras llegaron al consenso de ellas peinar y hacer la trenza pertinente al público que iba a donar el cabello. Cada una de ellas se distribuyó a lo largo de la cola con el fin de atender a los asistentes. A pesar de haber implementado esta técnica el lugar continuaba aglomerado con un centenar de personas que le daban sentido al evento Sonrisas de Vida. Es por esto que se decidió establecer dos filas en las cuales se distribuía el personal para solo cortar la trenza y la otra fila para aquellos que deseaban cortar la trenzar y darle forma al cabello.

En el transcurso de la jornada se evidenció que al lugar no solo acudieron féminas que se iban a cortar el cabello sino niñas, hombres y mujeres que tenían el cabello de un familiar guardado, el cual era de gran valor sentimental pero sin duda alguna no lo pensaron dos veces para contribuir con esta jornada destinada a la fabricación de pelucas a beneficio de las niñas con cáncer.

Hay que destacar que al evento asistieron muchas personas del interior del país que se sumaron y se desplazaron desde el estado Barinas hasta la ciudad de Caracas para dar su granito de arena.

Ya finalizada las 4:00pm podemos mencionar el apoyo que recibió todo el equipo de Sonrisas de Vida por parte de profesora Isabella Galavís, quién además de jurado fue a donar su larga cabellera para la contribución del objetivo principal del proyecto académico.

A las 5:30pm se iba dando fin a una excelente jornada donde fueron muchos los aportes recaudados y se procedió a otorgar los reconocimientos a cada uno de los colaboradores, quienes hicieron posible la ejecución del evento Sonrisas de Vida.

2.5.3 Post- evento

Luego de la exitosa jornada que se realizó el 30 de julio de 2016 en las instalaciones del Grupo Últimas Noticias se procedió a la entrega de juguetes y medicinas en las instalaciones de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer en San Bernardino. Esta tarea se llevó a cabo durante tres días consecutivos, es decir los días 1, 2 y 3 del mes de agosto de 2016, esto debido a la cantidad de donaciones. En cuanto a la recolección de cabello, al finalizar el evento la asociación Senosalud se lo llevó para empezar a establecer la solicitud inmediata de elaboración de pelucas con la Fundación María Kallay.

a. Análisis de resultados

		Indicadores de éxito
Objetivo general	Organizar un evento que permita recaudar fondos y recolectar cabello para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.	*Se recolectaron 19 kilos de cabello, lo cual es una gran cantidad para realizar varias pelucas. *En cuanto a otros fondos se recaudó 50 medicamentos para el tratamiento oncológico y 200 juguetes que disfrutarán los niños que forman parte de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

Objetivos específicos	*Conocer a fondo la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. *Describir la labor que lleva a cabo la institución Senosalud a favor de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. *Investigar las técnicas para producir un evento que permita la obtención de fondos y recolección de cabello. *Incentivar al público a participar de forma voluntaria en esta iniciativa.	*Se visitó y compartió con la FNCáncer durante todo el proyecto para así conocer sus necesidades. *Senosalud y la FNCáncer son grandes aliados desde hace varios años realizan proyectos juntos, uno de los más importantes es la elaboración de pelucas para sus pacientes. *Se implementaron distintas técnicas como lo son: estrategias de medios, elaboración de publicidad, estudio del público meta, entre otros para lograr una producción eficaz. *Se logró una participación masiva, obteniendo que 450 personas asistieran a dicha jornada de forma voluntaria.
------------------------------	---	---

Tabla 3. Tabla de donaciones

Esta tabla de donaciones muestra como un total de 450 personas que acudieron al evento Sonrisas de Vida realizaron tres tipos de donaciones, dividiéndose de la siguiente manera de forma porcentual: 66% de las personas que acudieron realizaron donación de cabello, 24% llevó donaciones de juguete y el otro 10% de la población participante donó medicinas para el tratamiento oncológico de los niños de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

En cuanto a la medición del impacto que tuvo la jornada Sonrisas de Vida por parte del público asistente, se procedió a implementar una encuesta que se entregó al final del evento. Esta estrategia se realizó con el fin de recoger información acerca de aspectos específicos y las observaciones pertinentes para próximos proyectos.

La encuesta es un instrumento de medición que se realiza a muchas personas para reunir datos u opiniones acerca de un hecho determinado. Es por esto que en el evento Sonrisas de Vida se decidió utilizar esta herramienta para obtener las observaciones de todas las personas que participaron en el proyecto.

	%	Personas
Cabello	66%	297
Juguetes	24%	108
Medicamentos	10%	45
	100%	450

Grasso, (2006), Tesis de Investigación, [Página web en línea] “La encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas”.

El método utilizado para la elaboración de las preguntas es el plasmado por el siguiente autor que indica:

Gómez, (2006), Tesis de Investigación, [Página web en línea]

Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.

Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten pre codificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Este mismo autor señala que las preguntas del cuestionario de la encuesta deben contener los siguientes requerimientos:

Gómez, (2006), Tesis de Investigación, [Página web en línea]

Tienen que ser claras y comprensibles para quien responde; debe iniciar con preguntas fáciles de contestar; no deben incomodar; deben referirse preferentemente a un solo aspecto; no deben inducir las respuestas; no hacer preguntas innecesarias; no pueden hacer referencia a instituciones o ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada; el lenguaje debe ser apropiado para las características de quien responde; de preferencia elaborar un cuestionario de instrucciones para el llenado; elaborar una carátula de presentación donde explique los propósitos del cuestionario; garantizar la confiabilidad y agradecer al que responde.

A partir de todas las teorías antes mencionadas, las organizadoras del evento Sonrisas de Vida realizaron las encuestas con el fin de saber la opinión de los asistentes. Resaltando que las respuestas de los mismos estarían resguardadas bajo el anonimato. En un principio se determinó conocer en aspectos generales la perspectiva acerca del evento,

seguidamente la atención recibida desde el inicio a fin de la jornada, luego la impresión que tuvieron del lugar, también se enfatizó una de las preguntas en cuanto a la organización que se desempeñó en el desarrollo de la actividad. Otros de los aspectos que se tomó en consideración fue la participación de charlas impartidas por representantes de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer y la asociación Senosalud. Cabe destacar que como uno de los medios utilizados para difusión y promoción del evento fueron las redes sociales, se incluyó un ítem para conocer si había participado en una de las dinámicas impartidas a través de este medio. Sin duda alguna no se podría dejar de formular la incógnita si disfrutó el evento y volvería a participar.

Este instrumento de medición fue aplicado a una muestra de 100 personas de la totalidad de 450 que asistieron al lugar. Dentro de estas podemos mencionar al personal de protocolo, público en general y producción.

A continuación se presenta la tabla que recopila los datos tabulados y tablas específicas de cada pregunta de la encuesta.

Tabla 4. Datos de la encuesta tabulados

Ítem	Puntuación			
	Deficiente	Regular	Muy bueno	Excelente
Desarrollo del evento			30%	70%
Atención			30%	70%
Locación			10%	90%
Organización				100%
Entretenimiento			20%	80%
Charlas			40%	60%
Evento en general				100%
Participación en las redes			10%	90%

Satisfacción			10%	90%
Colaboración				100%

Pregunta 1: en general el evento Sonrisas de Vida le pareció

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	30	30%
Excelente	70	70%
Total	100	100%

En cuanto a la primera pregunta se evaluó el inicio, desarrollo y fin donde solo 30 personas consideraron que fue muy bueno y el resto de la muestra indicó que era excelente.

Pregunta 2: ¿Qué le pareció la atención recibida?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	10	10%
Excelente	90	90%
Total	100	100%

En cuanto a la atención 10 asistentes al evento expresaron que fue muy bueno y el resto excelente.

Pregunta 3: ¿Qué le pareció la locación?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-

Muy bueno	30	30%
Excelente	70	70%
Total	100	100%

El tercer Ítem fue dirigido a la perspectiva acerca del lugar, donde 30 de las personas que asistieron a la jornada comentaron que fue muy bueno y el resto excelente.

Pregunta 4: ¿Qué le pareció la organización?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	0	-
Excelente	100	100%
Total	100	100%

Unos de los factores que se puso en evolución por parte de las tesisas fue la organización, en cuanto a este elemento el público interpretó que en su totalidad fue excelente.

Pregunta 5: ¿Qué le pareció el entretenimiento?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	20	20%
Excelente	80	80%
Total	100	100%

Otro ítem que influyó el día del evento fue el área de entretenimiento donde las personas fueron muy receptivas y disfrutaron de los artistas invitados, considerando que 20 asistentes indicaron que fue muy bueno y el resto excelente.

Pregunta 6: ¿Qué le pareció las charlas?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	40	40%
Excelente	60	60%
Total	100	100%

Esta actividad fue dirigido al todo el público asistente con el fin de dar a conocer cada una de las labores que llevaban la Fundación Amigos del Niño con Cáncer y Senosalud. Donde 40 personas consideraron que fue muy bueno y el resto excelente.

Pregunta 7: ¿Cómo califica la jornada?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	0	-
Excelente	100	100%
Total	100	100%

Todos los donantes que asistieron al lugar estaban complacidos de que se dieran iniciativas como estas, es por esto que consideraron oportuno determinar que la jornada 100% excelente.

Pregunta 8: ¿Participó en las redes sociales?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
-----------	----------	-----------

Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	10	10%
Excelente	90	90%
Total	100	100%

Gran parte del grupo asistente participó en las redes sociales de diferente manera, resaltando que muchos de estos eran para obtener información o para confirmar su asistencia arrojando datos que 10 personas lo califican muy bueno y el resto excelente.

Pregunta 9: ¿Disfrutó ir al evento?

Respuesta	Cantidad	Respuesta
Deficiente	0	-
Regular	0	-
Muy bueno	10	10%
Excelente	90	90%
Total	100	100%

Todo el público asistente, colaboradores e invitados quedaron satisfechos con la jornada indicando que fue alta la satisfacción de la jornada y de realizarse nuevamente se sumarían a promover esta iniciativa social.

El evento Sonrisas de Vida resultó ser un evento totalmente exitoso, de acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada al público asistente y a los comentarios expresados por colaboradores del evento. La recepción por parte del público fue masiva, tomando en cuenta que el llamado se efectuó a través de los diferentes medios de comunicación como la prensa, radio y redes sociales. Muchos de los asistentes expresaron lo complacidos de haber aportado su granito de arena e incentivaron a las organizadoras a seguir promoviendo causas como estas. De hecho, muchas de las personas del interior del país se promulgaron en querer participar en esta labor y de ser posible ejecutar el evento Sonrisas de Vida en el resto del país.

Con el objetivo general y específico claros esta jornada permitió generar un producto audiovisual para mejorar y promover la motivación a realizar donaciones, sensibilidad con la sociedad, beneficiar a una parte de la población y reafirmar el compromiso de responsabilidad social. Además de promover la salud y fomentar la paz.

2.5.4 Impacto en los medios de comunicación y promoción

Para las organizadoras del evento Sonrisas de Vida es fundamental realizar el análisis del impacto directo e indirecto que se generó en los medios de comunicación y promoción. Es por esto que se observó y se obtuvo que en este proyecto se planificó una serie de actividades de promoción-publicitaria, a nivel de medios impresos y virtuales que permitió alcanzar los objetivos concretos del evento.

También se estudió que los eventos de donaciones son una herramienta útil de comunicación, los cuales permiten que la sociedad se sensibilice y tome interés por participar y colaborar en este tipo de jornadas. Además de conectar al público con las organizaciones sin fines de lucro que prestan apoyo a las personas más necesitadas.

Del mismo modo, se debe realizar una efectiva y constante retroalimentación por cualquier medio de comunicación social entre el público y evento, pues esto va a permitir aclarar todas las dudas y suministrar la información suficiente para los asistentes. Para lograr una buena impresión de cualquier tipo de evento que se realice, no se debe olvidar contar con una buena logística, organización, planificación y gestión.

CONCLUSIONES

Conclusiones

El evento Sonrisas de Vida fue una producción en la que se ejecutaron todas las habilidades, destrezas y herramientas desarrolladas y adquiridas en el transcurso de la carrera universitaria.

Las organizadoras se enfocaron en llevar a cabo una iniciativa social más allá de un producto audiovisual. Es por esto que las estudiantes de Comunicación Social 10mo semestre acudieron a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer con el fin de atender las carencias y necesidades que se presentan en esta institución, a través de la organización de un evento que permita recaudar fondos y recolectar cabello para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. Aún más por la situación política, económica y social que atraviesa el país.

De acuerdo al índice de personas que acuden diariamente a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer en busca de tener una mano amiga que los ayude en esta dura tarea de batallar con esta terrible enfermedad como lo es el cáncer. En una de las visitas al albergue Mi Casita las estudiantes se percataron del alto número de niñas que en el desarrollo de esta patología pierden su cabello afectando esto psicológicamente y físicamente. Muchas de estas infantes sienten la necesidad de seguir siendo la misma niña coqueta y fémina que eran antes de haberle diagnosticado cáncer.

Es por esto que las organizadoras se plantearon la tarea de establecer vínculos con la Fundación María Kallay y la Asociación Senosalud, instituciones en pro del procesamiento de recaudación de cabello natural para la realización de pelucas destinadas a pacientes con esta enfermedad.

Después de establecer el contacto directo con estas instituciones se llegó al acuerdo de sumarlos como aliados al evento Sonrisas de Vida. A pesar de todos los conocimientos proporcionados en el pensum de la carrera Comunicación Social las estudiantes no contaban con la información suficiente en cuanto a la producción de eventos. Es así como nace en ellas la iniciativa de investigar y desarrollar este nuevo reto que se estaba presentando ante ellas.

En el inicio del proyecto académico las coordinadoras determinaron que los costos para la producción del evento eran muy elevados. Es por esto que acudieron a las diferentes empresas y franquicias de comida solicitándole el apoyo económico o a través de sus productos. Muchas de estas se pronunciaron a favor de querer participar en esta causa social, sin embargo no contaban con el presupuesto suficiente para colaborar. Otras indicaron que ya cubrían la responsabilidad social con otras instituciones benéficas. Por lo que su respuesta fue de negación.

Del total de empresas que se le solicitó colaboración o patrocinio se obtuvo un 10% de ayuda económica, 30% en publicidad a través de su página web, redes sociales y medios de comunicación (impresos y radio), 20% en colaboración, 20% en productos y 20% en intercambio. A pesar de muchas de las dificultades fueron muchos los colaboradores que se sumaron a esta jornada bajo la premisa de regalar sonrisas a los infantes de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.

El objetivo principal de la producción de evento Sonrisas de Vida era la recaudación de dinero u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. Es por ello que se consideró pertinente la invitación de expertos a la jornada con el fin de nutrir y reforzar valores y principios que se han perdido en Venezuela.

Aunque fueron muchas las dificultades y las personas que consideraron que este tipo de iniciativa no iba hacer viable hoy por hoy son muchas las personas con gran sensibilidad y no saben a dónde dirigirse para contribuir. Por ello encontraron en Sonrisas de Vida el evento perfecto para sumarse y aportar una mano amiga a personas que tanto lo necesitan.

Las organizadoras del evento trabajaron de manera organizada y esquemática estableciendo planes de trabajo y estrategia comunicacionales con el fin de llevar lo más estructurado posible la jornada y de esta manera garantizarle al público la mayor calidad y atención en la ejecución de la actividad.

Los datos arrojados al terminar la actividad del día 30 de julio fueron muy satisfactorios para todo el personal encargado, colaboradores, público asistente y sin duda alguna para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer. Pero sin duda alguna esto fue una

experiencia inolvidable que merece repetición. Solicitud realizada por el público asistente y por las empresas que colaboraron en la ejecución de este proyecto, siendo una actividad que replicable, y que como resultado final la producción de este tipo de eventos vinculados al aspecto social es la mejor recomendación para producir y ejecutar.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

FNCáncer (S.F) *Quiénes somos*. www.fncancer.org.ve/site/p_contenido.php?id=5. Recuperado 18 de mayo de 2015.

Agola y Briceño, (2010), *Estrategia de Comunicación interna para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer*, Universidad Católica Andrés Bello.

Definición ABC (S.F) *Definición de evento*. www.definicionabc.com/social/evento.php. Recuperado 18 de mayo de 2015.

Organización Mundial de la Salud (S.F) *Cáncer*. www.who.int/topics/cancer/es/. Recuperado 18 de mayo de 2015.

Cajas de Herramientas Comunitarias (S.F) *Diseñar e implementar un evento para recaudar fondos*. www.ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/sostener/planificar-la-institucionalizacion-a-largo-plazo/disenar-e-implementar-un-evento-para-recaudar-fondos/principal. Recuperado 18 de mayo de 2015.

Redsoc (S.F) Asociación Civil Senosalud. <http://redsoc.org.ve/asociacion-civil-senosalud-2/> Recuperado 2 de Septiembre de 2016

Gómez, C. A., (1995), *La Gerencia de Eventos Especiales*, Caracas, Venezuela, Editorial: Panapo

Richero, A., (2007), *Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea*, (2ª Ed.), México DF, México, Editorial: Trillas

Gómez, C.A., y Bermúdez, O. V., (1993), *Gerencia de Eventos Especiales en Relaciones Públicas*, Caracas, Venezuela, Editorial: Panapo

Armstein, E. K., y Sarli J.C., (1996). *Diseño de Asignatura de Organización de Eventos Especiales* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Paúl, A.D., (1994). *Los Eventos Deportivos como Medio Publicitario y Herramienta de Mercado Directo* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Pino, M.N., y Suárez, Y.C., (2009). *Diseño de un Manual de Eventos para la Universidad Católica Andrés Bello Sede Caracas* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Cedeño, R.A., y Chacón, L. I., (2003). *Modelo de Organización y producción de Eventos Especiales Formativos Basados en la Planificación Estratégica* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Tesis de Investigación, (2014), *Servicio de asesoría Metodológica*.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

Recuperado 2 de Septiembre de 2016

ANEXOS

Anexos

a. Evolución del logo



b. Fotos de locaciones



Centro Comercial El Recreo



Centro Comercial San Ignacio



Centro Comercial Líder



Lobby del Grupo Últimas Noticias

c. Material gráfico



Sonrisas de Vida

el evento del año

Jornada de donación
de cabello y otros fondos
a beneficio de la
Fundación Amigos
del Niño con Cáncer

@sonrisasdevida3 
@sonrisasdevida2016 
sonrisas de vida 



Sonrisas de Vida

el evento del año

Jornada de donación
de cabello y otros fondos
a beneficio de la
Fundación Amigos
del Niño con Cáncer

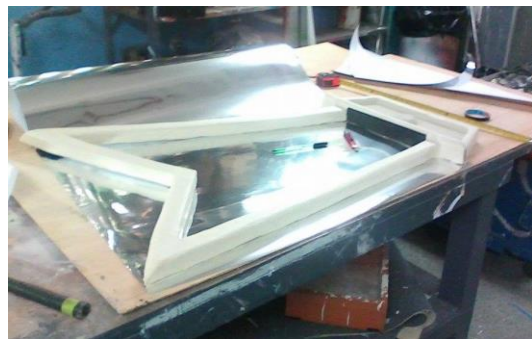
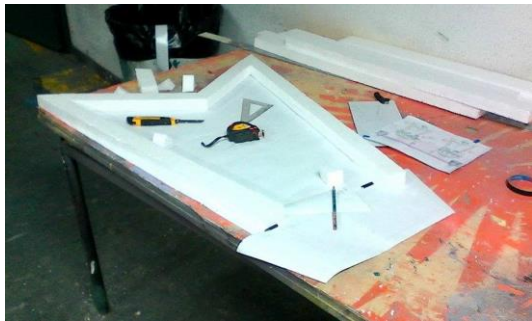
@sonrisasdevida3 
@sonrisasdevida2016 
sonrisas de vida 







d. Diseño de la peluquería





e. Cupones de las rifas



¡Felicidades !

Te has ganado una PIZZA Brasero

*Vía Principal Km 16 , El Junquito Caracas, Distrito Capital
Venezuela TLF(0212)4220559*



¡Felicidades !

Te has ganado un combo de pollo

*Vía Principal Km 16 , El Junquito Caracas, Distrito Capital
Venezuela TLF(0212)4220559*

f. Reconocimientos



g. Invitación al evento Sonrisas de Vida



h. Fotos del evento





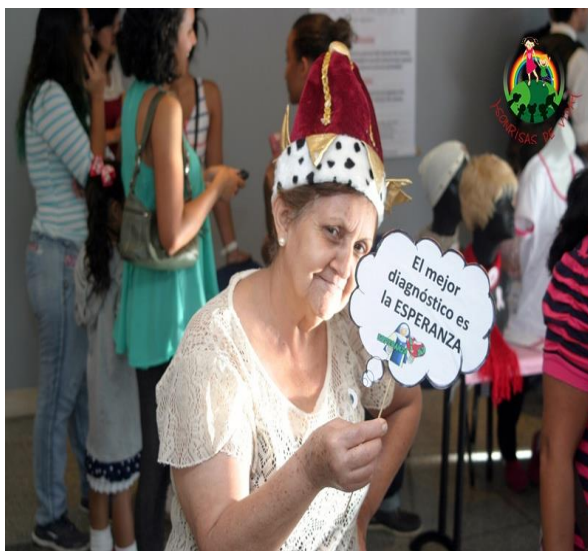




















EVENTO | HUBO COLA EN EL GRUPO ÚLTIMAS NOTICIAS

Un gentío donó su pelo para niñas con cáncer

La iniciativa de tres tesistas de la Ucab se convirtió en una **gran labor social**

BLANCA GONZÁLEZ
bgonzalez@grupo-un.com

Caracas. Ayer hubo cola en la sede del **Grupo Últimas Noticias** para que la gente donara su cabello a beneficio de las niñas con cáncer.

La iniciativa de tres tesistas de la Universidad Católica Andrés Bello (Ucab) se convirtió en una gran labor social en la que una impresionante fila de niñas, adolescentes y adultas se formaron para cortarse sus largas cabelleras.

El evento "Sonrisas de vida" tenía como objetivo colaborar para la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, contando con el apoyo de Senosalud y la Fundación María Kallay, quien se encargará de elaborar las pelucas.

Yelmis Díaz, Kimberly Chaikauk y Sandy Pérez, estudian-



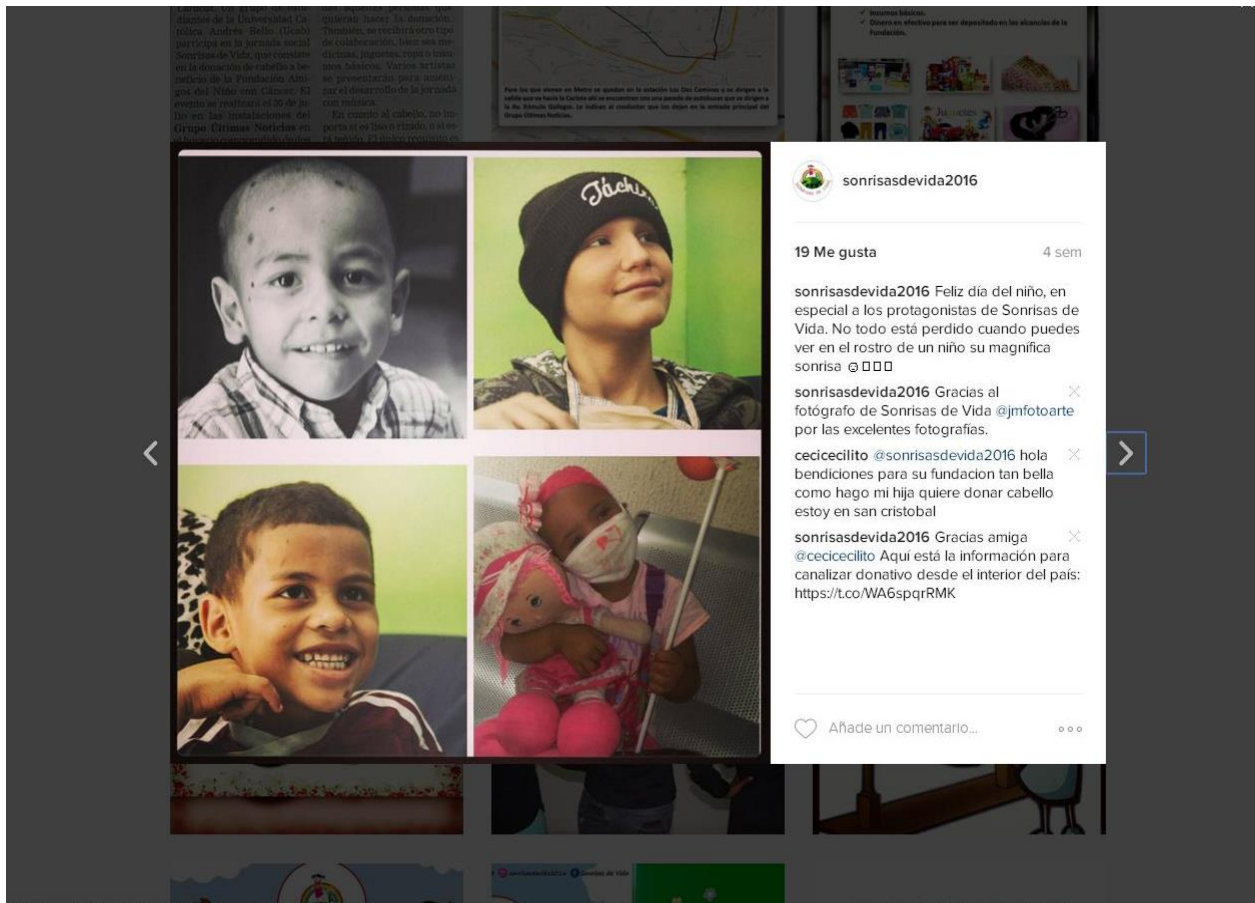
El primer moño. ORLANDO ALVÁREZ

tes de Comunicación Social, fueron las responsables de la jornada.

La doctora Ludmila Calvo, de Senosalud, precisó que cada cola de cabellera donada tiene que tener 20 centímetros y que se necesitan 30 moños o cuatro kilos para elaborar una peluca. Si desea donar su cabello, puede escribir a info@senosalud.org o llamar al (0212) 991.1698 y (0212) 993.9562. ■

j. Redes Sociales







Sonrisas De Vida

Sonrisas Inicio

Sonrisas De Vida
Biografía
Reciente

Jornada de donación de cabello u otros fondos a beneficio de la FNCáncer en alianza con Senos Salud.

Estudió Producción Audiovisual en Universidad Católica Andrés Bello

Agregar fotos destacadas

Fotos

Amigos 275

Erika López
10 publicaciones nuevas

Yana Gil
10 publicaciones nuevas

Milagros Martín
10 publicaciones nuevas

Pablo Martínez
10 publicaciones nuevas

Camila Romero
4 publicaciones nuevas

Eugenia Sánchez Abreu
10 publicaciones nuevas

Luis Agudelo

Sandy Figueroa
4 publicaciones nuevas

Andrea Díaz Aguilár
8 publicaciones nuevas

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

+

Angi Lopez agregó 4 fotos nuevas — con Sonrisas De Vida.
30 de julio a las 20:19 ·

Orgullosa de ti princesa por tan lindo gesto. Te Amo

Me encanta · Comentar · Compartir

Tú, Pablo Martínez, Milagros Martín y 35 personas más

3 veces compartido

Ver un comentario más

Aryelis López Tan linda mi prima Dios la Bendiga!! Que bello gesto

Me gusta · Responder · 1 · 31 de julio a las 9:20

Sonrisas De Vida

Inicio

Sonrisas De Vida

Biografía

Reciente

Universidad Católica Andrés Bello

Agregar fotos destacadas

Fotos

Amigos · 275

Erin López
10 publicaciones nuevas

Ygna Gil
10 publicaciones nuevas

Miguelito Martín
10 publicaciones nuevas

Pablo Martínez
10 publicaciones nuevas

Camila Romero
10 publicaciones nuevas

Eugenia Sánchez Abreu
10 publicaciones nuevas

Luis Agudelo

Sandy Figueroa
4 publicaciones nuevas

Andrea Díaz Aguilár
8 publicaciones nuevas

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2016

Rosa Maite con Cecilia Eslava Gutierrez y 2 personas más

30 de julio a las 20:00 · Instagram

Orgullosa de mi pequeña. Quiso cortar su cabello para donarlo a la Fundación de niños con Cáncer

Me gusta

Comentar

Compartir

Tú, Angi Lopez, Pablo Martínez y 54 personas más

Ver 2 comentarios más

Norma Duque

felicitaciones Victoria por tan linda accion Dios te bendiga siempre

Me gusta · Responder · 1 · 31 de julio a las 11:15

Marisela De Sousa

Dios te bendiga hermosa Victoria por daries felicitades a todos los niños que padecen de esa enfermedad....un abrazo gigante

Sonrisas De Vida

Sonrisas
Inicio

Sonrisas De Vida
Biografía
Reciente

Jornada de donación de cabello u otros fondos a beneficio de la FNCáncer en alianza con Senos Salud.

Estudió Producción Audiovisual en Universidad Católica Andrés Bello

Agregar fotos destacadas

Fotos

Amigos 275

Elin López
10 publicaciones nuevas

Yona Gil
10 publicaciones nuevas

Milagros Martín
10 publicaciones nuevas

Paulo Martínez
10 publicaciones nuevas

Camila Romero
10 publicaciones nuevas

Eugenia Sánchez Abreu
10 publicaciones nuevas

Luis Agudelo
4 publicaciones nuevas

Sandy Figueroa
6 publicaciones nuevas

Andrea Díaz Aguilera
6 publicaciones nuevas

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Me gusta · Responder · 31 de julio a las 22:21

Escribe un comentario...

Angi Lopez con Sonrisas De Vida · 30 de julio a las 14:43 ·

Ya en el evento

Me gusta · Comentar · Compartir

Tú, Angi Lopez, Sandy Pérez y 13 personas más

Escribe un comentario...

Senosalud Contigo · 30 de julio a las 10:36 ·

#NotiSenosalud: Llegó el día! Los esperamos el día de hoy, para que además de aportar sus donativos, compartan con nosotros un

Sonrisas De Vida

Sonrisas
Inicio

Sonrisas De Vida
Biografía
Reciente

Ciudad de México

Payaso Yoy, Muebles DE Rockolas y 2 amigos más son de aquí

Carora

Ingresa una ciudad

Público · Omitir · Guardar

2 elementos pendientes

Presentación

Jornada de donación de cabello u otros fondos a beneficio de la FNCáncer en alianza con Senos Salud.

Estudió Producción Audiovisual en Universidad Católica Andrés Bello

Agregar fotos destacadas

Fotos

Amigos 275

Elin López
10 publicaciones nuevas

Yona Gil
10 publicaciones nuevas

Milagros Martín
10 publicaciones nuevas

donacion de cabello y otros fondos a beneficio de:

fundación **AMIGOS del niño con cáncer** senosalud www.senosalud.org

30 de Julio de 2016 2:00 a 6:00 pm

Edificio Ultimas Noticias, calle 4, Av, Rómulo Gallegos, Caracas Distrito Capital.

Me gusta · Comentar · Compartir

Tú, Daisy Betancourt, Ileana Pérez y 26 personas más

15 veces compartido

Milagros Martín Ya está bien lavado preparándonos para la donación 😊

Me gusta · Responder · 4 · 30 de julio a las 10:43

Senosalud Contigo respondió · 1 respuesta

Olga Maria Gamarra Feliz y bendecida noche necesito saber donde adquirir DOXORRUBICINA 50mg y HERCEPTIN 440mg me urge para una amiga del Estado Cojedes Municipio Girardot, de antemano muchisimas gracias o en cojedes a donde se puede acudir...

Me gusta · Responder · 10 de agosto a las 19:41

Escribe un comentario...

Sonrisas De Vida

Sonrisas Inicio

Sonrisas De Vida

Biografía
2016
Todas las publicaciones

Universidad Católica Andrés Bello

Agregar fotos destacadas

Fotos

Amigos 275

Elin López
10 publicaciones nuevas

Yana Gil
10 publicaciones nuevas

Milagros Martín
10 publicaciones nuevas

Pablo Martínez
10 publicaciones nuevas

Camila Romero
10 publicaciones nuevas

Eugenia Sánchez Abreu
10 publicaciones nuevas

Luis Agudelo

Sandry Figueroa
4 publicaciones nuevas

Andrea Díaz Aguilar
8 publicaciones nuevas

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

+

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2016

Milagros Martín · Sonrisas De Vida

25 de julio a las 19:25 · Caracas ·

Vamos a donar 30 centímetros
— 😊 me siento feliz con Maria Victoria Madriz Martin.

Me encanta
Comentar
Compartir

Tú, Pablo Martínez, Lucía Mary y 5 personas más

Sonrisas De Vida Excelente Milagros Martín gracias por la colaboración te vamos a esperar este sábado 30 de julio en las instalaciones del Grupo Últimas Noticias ubicado en la Urbina.

Me gusta · Responder · 1 · 25 de julio a las 20:23

Pablo Martínez Dios te bendiga

104

Sonrisas de Vida
@Sonrisasdevida3

78

SIGUIENDO
824

SEGUIDORES
255

ME GUSTA
63

Editar perfil

Retweeteaste

tuzonaactiva @tu_zonaactiva · 23 jun.
@Sonrisasdevida3 nos invita a una jornada de #DonaciónDeCabello y demás fondos, que colaboren... [instagram.com/p/BHAJhevPUS3/](https://www.instagram.com/p/BHAJhevPUS3/)

🔍 4 ❤️ 2 ...

Retwitteaste

AMIGOS

AmigosNiñoconCáncer @Fncancer · 17 jun.
#30Jul Jornada de recolección de cabello a beneficio de @Fncancer
junto a @Sonrisasdevida3 bit.ly/1YmhuVD

 @sonrisasdevida3
  sonrisasdevida2016
  Sonrisas de Vida



18 7

Dirección:
Edificio Últimas Noticias, calle 4, Avenida Rómulo Gallegos, Caracas, Distrito Capital

 @sonrisasdevida2016  @sonrisasdevida3  Sonrisas de vida 2016

 30
 8

Retwitteaste



La Guía del Día @LaGuiaDelDia · 27 jun.
#30Jul Apoya la recaudación de cabello a beneficio de la @Encancer
 junto a @Sonrisasdevida3.. Info en bit.ly/1YmhuVD

 4
 2

Sonrisas de Vida @Sonrisasdevida3 · 26 jun.

Para responder todas sus dudas, aquí les dejamos los requisitos para donar cabello. ¡Tu aporte vale para nosotros!

¡Dona tu cabello y regala sonrisas!

Requisitos:

- ✓ Mayor a 20 centímetros de largo.
- ✓ Sin haber recibido deriz o tratamiento químico, SI PUEDE ESTAR TEÑIDO.
- ✓ Limpio y seco al natural.



Inicio
Notificaciones
Mensajes

Buscar en Twitter

Twitter


Sonrisas de Vida
@Sonrisasdevida3

TWEETS
78

SIGUIENDO
824

SEGUIDORES
255

ME GUSTA
63

Editar perfil

Retweetaste


Una Mejor Sociedad @mejorsociedad · 4 jul.
@SonrisasDeVida3 organiza una jornada de donación de cabello a beneficio de @Fncancer y @Senosalud

@sonrisasdevida3
sonrisasdevida2016
Sonrisas de Vida



72
25

Retweetaste

Una Mejor Sociedad @mejorsociedad · 5 jul.
@yaslynnes @Sonrisasdevida3 @Fncancer @Senosalud Aquí

k. Lista de asistencia



LISTADO DE ASISTENCIA

[illegible]

I. Programa del evento

Sonrisas de Vida, jornada de donación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer en alianza con Seno Salud.

Lugar: Lobby del piso 3 del edificio Últimas Noticias, la Urbina

Hora: 2:00 a 6:00pm



PROGRAMA

2:00-2:10	Bienvenida al evento por parte del animador, Douglas Pérez.
2:10-2:20	Palabras de agradecimiento de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer y Seno Salud.
2:20-2:40	Presentación del cantante Nando
2:40-3:00	Charla de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, por parte de la directora Pilar Rodríguez.
3:00-3:20	Rifa para el público y para el jurado cortesía de Decofrutas.
3:20-3:40	Presentación del grupo musical Dennys y Tommy.
3:40-4:00	Charla de la Fundación Seno Salud, por parte de la licenciada Nataly Rivero. .
4:00-4:10	Rifa para el público cortesía del restaurante El Braserito del Junquito.
4:10-4:30	Presentación del cantautor Acero.
4:30-4:50	Rifa para el equipo de producción, cupones (Dj, sonidista, estilistas y animador), cortesía del restaurante El Braserito del Junquito.
4:50-5:10	Presentación de la academia de canto Wlade.
5:10-5:30	Rifa para el público (Cupones), cortesía del restaurante El Braserito del Junquito.
5:30-6:00	Cierre del evento Sonrisas de Vida.

Leyenda:

Primer bloque **Segundo bloque** **Tercer Bloque**

m. Desglose del evento Sonrisas de Vida



Sonrisas de Vida, jornada de donación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer en alianza con Seno Salud.

Lugar: Lobby del piso 3 del Grupo Últimas Noticias

Hora: 2:00 a 6:00pm

DESGLOSE

Duración	Actividad	Descripción
2:00-2:10	Bienvenida al evento por parte del animador.	Buenas tardes a todos los presentes bienvenidos al evento ¡SONRISAS DE VIDA! Queremos agradecerles a todos ustedes por sumarse a esta iniciativa social con el fin de regalarles esperanza de vida a todos esos niños quienes hoy son los protagonistas. Queremos saludar a: Princesas Venezuela, Fundación Amigo del Niño con Cáncer, Fundación Seno Salud, los estilistas (Williams Rivas y Ana Fuentes), al dj (Leonardo)y sonidista(Darwin) quienes musicalizarán la jornada y por supuesto al jurado calificador de la Universidad Católica Andrés Bello(Isabella Galavis y Stephanie Santi). Recuerden que este maravilloso evento estará dividido en 3 fases para que todos los colaboradores puedan participar en la jornada y disfrutar de lo que será SONRISAS DE VIDA.

		Así que vamos a comenzar con la primera fase, la cual terminará a las 3:20pm. (ESTO VA SI HAY MUCHO PÚBLICO EN EL LUGAR). Ahora vamos a darle la bienvenida a la directora de la Fundación Amigo del Niño con Cáncer, la señora pilar Rodríguez y a la licencia Carmen Tornet quienes darán unas palabras.
2:10-2:20	Palabras de agradecimiento de la señora Pilar Rodríguez y Carmen Tornet.	Habla. (FNCÁNCER Y SENO SALUD)
2:20-2:22	Animador	Para amenizar el evento vamos a darle la bienvenida a un artista que se ha caracterizado por ser integral y destacarse en cada una de sus presentaciones.
2:22-2:40	Presentación del cantante Nando.	Actuación de Nando.
2:40-2:42	Animador	Démosle un fuerte aplauso. Pero como nuestro objetivo principal son los pequeños del albergue Mi Casita vamos a conocer un poco más de la labor que lleva a cabo la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.
2:42-3:00	Charla de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.	Señora Pilar Rodríguez.

3:00-3:20	Animador- Rifa para el público y jurado.	Es gratificante saber que existen instituciones como estas que lleven labores de tal magnitud y más aún en tiempos de crisis. Por eso se valora el esfuerzo que hace cada uno de ustedes al venir a colaborar con estos niños. Y SONRISAS DE VIDA no solo te trae esto, ya que ahora vamos a realizar la rifa cortesía de la reconocida marca Decofruta quien es colaborador del evento SONRISAS DE VIDA. La persona seleccionada es _____, esperamos que lo disfrute. (Después se realizará la rifa para las dos fundaciones y el jurado de la Universidad, ésta será un ramo de frutas.Realiza el sorteo libremente con el bold que estará dispuesto con los números). Palabras de agradecimientos para Decofrutas.
3:20-3:40	Animador-Presentación del grupo Dennys y Tommy.	Recuerden que este maravilloso evento estará dividido en 3 fases para que todos los colaboradores puedan participar en la jornada y disfrutar de lo que será SONRISAS DE VIDA. Así que vamos a comenzar con la segunda fase, la cual

		terminará a las 4:30 pm. (ESTO VA SI HAY MUCHO PÚBLICO EN EL LUGAR). Y como apoyamos al talento nacional vamos a darle la bienvenida a la agrupación más sonada de los últimos tiempos, con ustedes el dúo Dennys y Tommy.
3:40-4:00	Animador-Charla de la Fundación Seno Salud.	Después de esta carga musical ofrecida por el dúo Dennys y Tommy vamos a darle la bienvenida a la licenciada Nataly Rivero quien nos contará un poco sobre la tarea que lleva una de las instituciones más emblemáticas en Venezuela en el padecimiento del cáncer de mama, SENO SALUD, quienes son los aliados de SONRISAS DE VIDA.
4:00-4:10	Animador-Rifa para el público	Para las personas que nos acompañan en esta segunda fase apoyando esta causa le tenemos una sorpresa, todos pendientes que vamos hacer la rifa de dos cupones en el restaurante El Brasero del Junquito donde podrán disfrutar de un combo de pizza y pollo. (Aquí sortearás dos cupones uno de pizza y uno de combo de pollo, realizas el sorteo

		libremente con el bold que estará dispuesto con los números).Felicidades a todos los ganadores que hemos tenido el día de hoy. Ahora vamos con más sorpresas musicales.
4:10-4:30	Animador-Presentación del cantautor Acero	Actuación del cantautor Acero.
4:30-4:50	Animador	Recuerden que este maravilloso evento está dividido en 3 fases para que todos los colaboradores puedan participar en la jornada y disfrutar de lo que será SONRISAS DE VIDA. Así que vamos a comenzar con la tercera y última fase, la cual terminará a las 6:00pm. (ESTO VA SI HAY MUCHO PÚBLICO EN EL LUGAR). Es increíble el talento que tiene este cantante. Y como Sonrisas de Vida es una familia ahora les toca a los colaboradores que han hecho posible este acontecimiento. (Esta rifa es para el dj, sonidista, estilistas y para el animador. Tú debes hacerte el sorprendido de que estás involucrado)
4:50-5:10	Presentación de la academia Wlade	Actuación de la Academia

5:10-5:30	Animador- Rifa para el público	Para aquellas personas que no pudieron participar en las rifas anteriores tenemos el último sorteo del día, todos pendientes que vamos hacer la rifa de dos cupones en el restaurante El Brasero del Junquito donde podrán disfrutar de un combo de pizza y pollo. (Aquí sortearás dos cupones uno de pizza y uno de combo de pollo, realizas el sorteo libremente con el bold que estará dispuesto con los números). Entrega de reconocimientos a todos los colaboradores (se te van a entregar todos los reconocimientos y los vas nombrando). Para finalizar este gran evento después de tantas sorpresas vamos a darle la bienvenida a la academia Wlade quienes nos deleitaran con un cierre nacionalista.
5:30-6:00	Academia Wlade- cierre del evento Sonrisas de Vida	Actuación de la academia Wlade.
ACOTACIÓN	ANIMADOR	CERRAR EL EVENTO ENFATIZANDO AGRADECIMIENTOS...

n. Publicidad en Ticket Mundo

[Ver Categorías](#)

Buscar eventos, recintos, ubicación

ticketmundo.com



Sonrisas de vida

Es la producción de un evento para la recaudación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, conjuntamente en alianza con Senos Salud.

ENTRADA LIBRE

Compartir en las redes



¿Cuándo?

Desde	Horario
30 JUL 2016	Sábado
Hasta	De 2:00 pm a 6:00 pm
30 JUL 2016	

¿Dónde?

Edificio Últimas Noticias
Caracas

¿Cómo llegar al evento?

 **Edificio Últimas Noticias**
Avenida Pólvora Gallegos,
calle 4, Edificio Últimas
Noticias.

o. Publicidad en La Guía del Día

La Guía del Día

EVENTOS
Cerca de tu posición

LOCALES
Restaurantes, Discos

C.COMERCIALES
Centros Comerciales

Mi Cuenta

Publicar

¿Qué buscas?

Ej. "Bar", "Discoteca", "Teatro"

¿en dónde?

Ej. "Altamira"

Buscar

Sonrisas de Vida

Grupo Últimas Noticias

Agregar a favoritos
 Comentarios
 Reportar

Twitter
 3
 0

Jornada de donación de cabello y otros fondos a beneficio de:

Fundación AMIGOS del niño con cáncer

30 de Julio de 2016
2:00 a 6:00 pm

Edificio Últimas Noticias,
calle 4, Av. Rómulo Gallegos.
Caracas, Distrito Capital

Sonrisas de Vida es la producción de un evento para la recaudación de cabello u otros fondos a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, conjuntamente en alianza con Senos Salud.

Te esperamos el 30 de julio de 2016 en las instalaciones del Grupo Últimas Noticias de 2:00 pm a 6:00pm.

(Extraído de la Nota de Prensa del evento)

p. Encuestas



Para las organizadoras del evento Sonrisas de Vida es muy importante saber tú opinión acerca de esta jornada. Tus respuestas serán anónimas por lo que agradecemos tu opinión veraz sobre el evento.

	Deficiente	Regular	Muy bueno	Excelente
En general el evento Sonrisas de Vida le pareció...				
¿Qué le pareció la atención recibida?				
¿Qué le pareció la locación?				
¿Qué le pareció la organización?				
¿Qué le pareció el entretenimiento / charlas?				
¿Cómo califica la jornada?				
	Sí	No		
¿Participó en las redes sociales?				
¿Disfrutó ir al evento?				
¿Volvería a participar en un evento como este?				

Gracias por dejarnos sus comentarios:



Para las organizadoras del evento Sonrisas de Vida es muy importante saber tú opinión acerca de esta jornada. Tus respuestas serán anónimas por lo que agradecemos tu opinión veraz sobre el evento.

	Deficiente	Regular	Muy bueno	Excelente
En general el evento Sonrisas de Vida le pareció...				
¿Qué le pareció la atención recibida?				
¿Qué le pareció la locación?				
¿Qué le pareció la organización?				
¿Qué le pareció el entretenimiento / charlas?				
¿Cómo califica la jornada?				
	Sí	No		
¿Participó en las redes sociales?				
¿Disfrutó ir al evento?				
¿Volvería a participar en un evento como este?				

Gracias por dejarnos sus comentarios:



Para las organizadoras del evento Sonrisas de Vida es muy importante saber tú opinión acerca de esta jornada. Tus respuestas serán anónimas por lo que agradecemos tu opinión veraz sobre el evento.

	Deficiente	Regular	Muy bueno	Excelente
En general el evento Sonrisas de Vida le pareció...				
¿Qué le pareció la atención recibida?				
¿Qué le pareció la locación?				
¿Qué le pareció la organización?				
¿Qué le pareció el entretenimiento / charlas?				
¿Cómo califica la jornada?				
	Sí	No		
¿Participó en las redes sociales?				
¿Disfrutó ir al evento?				
¿Volvería a participar en un evento como este?				

Gracias por dejarnos sus comentarios:

q. Carta de patrocinio



Caracas, 18 de mayo de 2016

Señores
Excelsior Gama
Presente

Estimados señores,

Nos sentimos complacidos de presentarnos como un grupo de estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), que actualmente se encuentra desarrollando un trabajo de grado que lleva por nombre **“Sonrisas de Vida”**, la cual consiste en la realización de un evento para la recaudación de cabello que será destinado para la fabricación de pelucas para las niñas de la **Fundación Amigos del Niño con Cáncer**, además de otros fondos.

En esta última etapa de nuestra carrera universitaria, pretendemos enfocar el trabajo de grado en la ejecución de una iniciativa social, con la que consideramos que podemos contribuir y apoyar a aumentar la esperanza y la calidad de vida de estos pacientes que en medio de tan difícil circunstancia, luchan por sobrevivir.

Su contribución será de gran importancia ya que tendríamos el honor, tanto la Fundación como nosotras como estudiantes, de contar con el aporte económico de su prestigiosa organización para promover esta causa.

Su ayuda será reconocida públicamente el día del evento, mediante la mención y reconocimiento público de su organización y la entrega de una constancia de donación por parte de la **Fundación Amigos del Niño con Cáncer**. Sin más que decir, nos despedimos esperando una positiva y pronta respuesta.

Atentamente,

Sandy Pérez
Tlf: 04143118051
perezsandy119@gmail.com

Kimberly Chakaur
Tlf: 04126391975
04262184346
alibrandi.20@gmail.com

Yelmis Díaz
Tlf: 04267378935
yelmisdiaz12@gmail.com

PLAN DE COLABORACIÓN:

Categoría de colaboración		Monto en Bolívars
	VIP	200.000 - 250.000
	Oro	150.000 - 200.000
	Plata	100.000 - 150.000
	Bronce	50.000 - 100.000

El Plan de Colaboración expuesto consta de cuatro categorías dentro de las cuales **VIP**, es la persona u organización que colabora con el mayor aporte económico, por ello el día del evento contará con un espacio especial destinado a su Junta Directiva en la que podrá disfrutar de la Jornada de forma cercana. Por ser el colaborador principal, su logotipo estará impreso en el backing del proyecto. Además, contará con un reconocimiento personalizado a su empresa. La posición **Oro**, representa la segunda categoría más importante de la jornada por lo que su marca será gratificada con el estampado en los obsequios que se les entregará a todas aquellas personas que participen ese día en el evento. El colaborador que se ubique en la tercera casilla representará la sección **Plata**; ésta se diferencia mediante el reconocimiento “Sonrisas de Vida” a través de la difusión del logotipo de la empresa a través de las redes sociales. El colaborador de rango **Bronce** se le agradecerá públicamente el día del acontecimiento.

Todos los colaboradores, independientemente del plan de colaboración que escojan, estarán presentes en cada una de las piezas publicitarias referentes al proyecto **“Sonrisas de Vida”**.

r. Carta que avala la Fundación Amigos del Niño con Cáncer



Gracias por dibujar
en sus rostros cientos de sonrisas satisfechas
por la enorme bendición de poder recibir tu generosidad
FANCC



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente, hacemos constar que estamos en conocimiento del Evento "SONRISAS DE VIDA", organizado por las Estudiantes del Décimo Semestre de Comunicación Social, Mención Artes Audiovisuales, de la Universidad Católica Andrés Bello, SANDY PÉREZ, YELMIS DÍAZ y KIMBERLY CHAKAUR, en el marco de la realización de su Tesis y quienes realizarán una Jornada de Donación de Cabello, con fecha prevista para el mes de Julio del 2016, destinado a la elaboración de Pelucas para apoyar a los niños, niñas y adolescentes con cáncer atendidos por la Fundación.

Mucho sabremos agradecerles el apoyo y colaboración que tengan a bien brindarles.

En Caracas, a los veintidos (22) días del mes de Abril de 2016.



Atentamente

Pilar Rodríguez de Mieres
Directora Ejecutiva
FANCC



@Fncancer



Av. El Lago, Edif. Fundación Amigos del Niño con Cáncer, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela
Teléfonos: (58)(212) 575.4610 - 577.4412 - 577.4710, Fax: (58)(212) 577.4723
e-mail: funamigos@cantv.net / Página Web: www.fncancer.org.ve



Fundación amigos del niño con cáncer

s. Carta de tesistas que nos avala la Universidad Católica Andrés Bello



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Certifico por medio de la presente que las Br. Yelmis Díaz C.I. N° 22027637, Kimberly Chakauk C.I. N° 25482766 y Sandy Pérez C.I. N° 22016111 mención **Audiovisual**, actualmente se encuentran realizando su Trabajo Especial de Grado.

Constancia que se expide de la parte interesada en caracas, a los tres días del mes de mayo de dos mil dieciséis.

Lic. Yasmin Trak
Coordinadora de Trabajo de Grado y Pasantías
Escuela de Comunicación Social
UCAB

Índice

Introducción.....	8
Capítulo 1: Marco Teórico.....	11
1.1 Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	12
1.1.1Historia de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	12
1.1.2 ¿Quiénes somos?.....	13
1.1.3 Misión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	14
1.1.4 Visión de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	14
1.1.5 Valores.....	14
1.1.6 Programas recreativos sociales que desarrolla la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	14
1.1.7 Programas asistenciales de la Fundación Amigos del niño con Cáncer.....	15
1.1.8Logros de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	16
1.1.9 Fundación Internacional Amigos del Niño con Cáncer.....	16
a. Visión.....	17
b. Misión.....	17
1.1.10 Experiencia personal: Dr. Jesús Gerardo Reyes Kattar.....	17
1.2 Fundación Senosalud.....	18
1.2.1 Historia de la Fundación Senosalud.....	18
1.2.2 Misión de la Fundación Senosalud.....	18
1.2.3 Visión de la Fundación Senosalud.....	18
1.2.4 Valores.....	18
a. Compromiso.....	18
b. Responsabilidad.....	19
c. Solidaridad.....	19

d. Sensibilidad.....	19
1.3 Técnicas para la producción de un evento que permita la obtención de fondos...	19
1.3.1 ¿Qué es un evento?.....	19
1.3.2 Fases de los eventos.....	21
1.3.3 Fase Pre-Evento.....	21
1.3.4 Fase evento.....	22
1.3.5 Fase Post/evento.....	22
1.3.6 División de eventos.....	23
a. Eventos Sociales.....	23
b. Eventos Corporativos.....	23
c. Eventos Públicos y/o Populares.....	23
1.3.7 Clasificación de eventos.....	24
1.3.7.1 Según Ibarra (2007).....	24
a. Por su tamaño.....	24
b. Por el lugar de desarrollo.....	24
c. Por su tipo.....	24
1.3.7.2 Según Gherardi (2004).....	24
a. Educativa.....	24
b. Social.....	25
c. Turismo.....	25
1.3.8 Pasos para la producción de un evento.....	25
a. Darle Nombre.....	25
b. Seleccionar la fecha.....	26
c. Los invitados.....	26
d. Recepción.....	26
e. Publicidad anterior al evento.....	26
1.3.9 Componentes principales de un evento.....	26
a. La institución patrocinadora.....	26
b. La dirección o coordinación del evento.....	27
c. El coordinador y su equipo.....	27
1.3.10 El Fluxograma.....	28

1.3.11 Tipos de eventos.....	29
a. Aniversario.....	29
b. Asamblea.....	29
c. Banquete.....	29
d. Coloquio.....	29
e. Coctel.....	30
f. Comisión.....	30
g. Concurso.....	30
h. Conferencia.....	30
i. Congreso.....	30
j. Convención.....	30
k. Debate.....	31
l. Exposición.....	31
m. Feria.....	31
n. Festival.....	31
o. Fiesta.....	31
Capítulo II: Marco Metodológico.....	32
2.1 Planteamiento del problema.....	33
2.2 Objetivos.....	34
2.2.1 Objetivo general.....	34
2.2.2 Objetivos específicos.....	34
2.3 Delimitación.....	35
2.4 Justificación.....	36
2.5 Producción del evento.....	37
2.5.1 Pre-evento.....	37
a. Público meta.....	37
b. Locación y fechas.....	37
c. Comités de trabajo.....	39
d. Participantes.....	40

e. Patrocinio y proveedores.....	41
f. Logística y planificación.....	44
g. Tipo de evento.....	45
h. Identidad gráfica.....	46
i. Comunicación y promoción.....	48
j. Presupuesto final.....	51
2.5.2 Evento.....	54
2.5.3 Post-evento.....	56
a. Análisis de resultados.....	56
2.5.4 Impacto en los medios de comunicación y promoción.....	64
Conclusiones.....	66
Bibliografía.....	69
Anexos.....	72
a. Evolución del logo.....	73
b. Fotos de locaciones.....	74
c. Material gráfico.....	76
d. Diseño de la peluquería.....	80
e. Cupones rifas.....	82
f. Reconocimientos.....	83
g. Invitación al evento Sonrisas de Vida.....	84
h. Fotos del evento.....	85
i. Nota de prensa.....	96
j. Redes sociales.....	97
k. Lista de asistencia.....	110
l. Programa del evento Sonrisas de Vida.....	111
m. Desglose del evento.....	112
n. Publicidad en Tu Ticket Mundo.....	118
o. Publicidad en La Guía del Día.....	119
p. Encuestas.....	120
q. Carta de patrocinantes.....	123

r. Carta que avala la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.....	125
s. Carta de tesistas que avala la Universidad Católica Andrés Bello.....	126

Índice de figuras y tablas

Figura 1. Logo del evento.....	47
Figura 2. Instagram de Sonrisas de Vida.....	49
Figura 3. Facebook de Sonrisas de Vida.....	49
Figura 4. Twitter de Sonrisas de Vida.....	50
Tabla 1. Tabla de costo estimado.....	51
Tabla 2. Tabla de costo real.....	52
Tabla 3. Tabla de donaciones.....	57
Tabla 4. Datos de la encuesta tabulados.....	60