



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN AUDIOVISUAL
TRABAJO DE GRADO

**BIRRA COOLTURA:
DOCUMENTAL MULTIMEDIA SOBRE LA CERVEZA
ARTESANAL**

TARANTINO, Gabriela

Tutor:

CENTENO, Yasmín

Caracas, septiembre 2016

A mi familia y a todos los que me apoyaron para que este trabajo se llevara a cabo, sin ustedes no hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a mis padres, por darme la oportunidad de llegar más lejos, confiar en mí en todo momento y por su amor incondicional.

A mis amigos, sin duda alguna lo mejor que me regaló la carrera estos cinco años, sin ustedes nada hubiera sido igual, son increíbles.

A todos los que me ayudaron para que este proyecto se realizara, estaré eternamente agradecida.

A los maestros cerveceros, por dejarme entrar en su extraordinario mundo y poder conocer más de ustedes.

A mi tutora, Yasmín, sin ella esto no hubiera podido ocurrir, gracias por motivarme, por el cariño y apoyo, pero lo más importante por hacerme entender que no estaba sola en esto.

A La Universidad Católica Andrés Bello, por dejarme cinco años de aprendizaje, amistades increíbles y experiencias inolvidables.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	9
2. CAPÍTULO I: CERVEZA ARTESANAL: ARTE EN FORMA LÍQUIDA FERMENTADA	11
2.1. Historia del elixir.....	11
2.2. ¿Qué es la cerveza artesanal?.....	14
2.3. Ingredientes.....	15
2.3.1 Cebada.....	15
2.3.2 Lúpulo.....	16
2.3.3 Levadura.....	16
2.3.4 Agua.....	17
2.4. Proceso de elaboración.....	18
2.5. Diferencias con la cerveza industrial.....	19
2.6. Distribución y eventos.....	21
3. CAPÍTULO II: MULTIMEDIA: LA PLATAFORMA DE LA INTERACCIÓN	22
3.1. Definición y características.....	22
3.2. Estructura del multimedia.....	23
3.2.1 Hipervínculos.....	23
3.2.2 Interfaz.....	23
3.2.3 Hipermedia.....	24
3.2.4 Interactividad.....	24
3.3. Elementos del multimedia.....	25
3.3.1 Sonido.....	25
3.3.2 Video.....	25
3.3.3 Texto.....	26
3.3.4 Fotografías.....	26
3.4. El documental multimedia interactivo.....	27
4. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	29

4.1. Planteamiento del problema.....	29
4.2. Objetivos.....	30
4.2.1 Objetivo general.....	30
4.2.2 Objetivos específicos.....	30
4.3. Justificación.....	30
4.4. Delimitación.....	31
4.5. Objetivo de la aplicación.....	32
4.6. Público meta.....	33
4.7. Formato audiovisual y sub-formatos.....	33
4.8. Sinopsis del documental.....	34
4.9. Propuesta visual.....	34
4.9.1 Categorías.....	37
4.10. Propuesta sonora.....	38
4.11. Desglose de necesidades de producción.....	39
4.12. Plan de rodaje.....	40
4.13. Guión técnico.....	42
4.14. Ficha técnica.....	56
4.15. Conceptualización.....	58
4.16. Diseño de interactividad.....	59
4.16.1 Mapa de navegación.....	59
4.16.2. Árbol de contenido.....	60
4.16.3 Desglose de contenido.....	60
4.16.4 Desglose de interactividad – botones.....	62

4.16.5 Storyboard.....	64
4.16.6 Interfaz.....	70
4.16.7. Hipertextos.....	73
4.16.8 Diseño audiovisual.....	73
4.16.8.1 Identidad gráfica.....	73
4.16.8.2 Paleta de colores.....	73
4.16.8.3 Elementos gráficos.....	75
4.16.8.4 Uso de la tipografía.....	75
4.17. Presupuesto.....	76
4.17.1 Análisis de presupuesto.....	78
5. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
6. REFERENCIAS.....	84
7. ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Figura 1. Referencia visual para documental.....	36
Figura 2. Referencia visual para documental.....	36
Figura 3. Referencia visual para documental.....	37
Figura 4. Referencia visual para documental.....	37
Figura 5. Mapa de navegación del multimedia.....	59
Figura 6. Árbol del contenido del multimedia.....	60
Figura 7. Pantalla: página principal (INICIO).....	70
Figura 8. Pantalla: Sección Historia con imagen.....	70
Figura 9. Pantalla: sección de Cervezas.....	71
Figura 10. Pantalla: sección de Galería.....	71
Figura 11. Pantalla: sección de Ruta Artesanal.....	72
Figura 12. Pantalla: sección de Contacto.....	72
Figura 13. Paleta de colores del multimedia.....	74
Figura 14. Ejemplo de la paleta de colores en la página principal del multimedia.....	74

TABLAS

Tabla 1. Plan de rodaje.....	40
Tabla 2. Guión Técnico.....	42
Tabla 3. Ficha técnica del equipo para el documental “Cultura Birrera”.....	56
Tabla 4. Ficha técnica de equipo para la galería fotográfica.....	57
Tabla 5. Ficha técnica de equipo involucrado en la realización del multimedia “Birra Cooltura”.....	57

Tabla 6. Contenido del multimedia.....	60
Tabla 7. Interactividad y botones del multimedia.....	62
Tabla 8. Storyboard del multimedia por pantallas.....	64
Tabla 9. Elementos gráficos del multimedia.....	75
Tabla 10. Uso de la tipografía en el multimedia.....	75
Tabla 11. Presupuestos emitidos por Fénix Media y Rubik C.A.....	76
Tabla 12. Presupuestos emitidos por Centeno Web y Digital Caracas.....	77
Tabla 13. Total de producción.....	77
Tabla 14. Análisis de presupuesto.....	78

1. INTRODUCCIÓN

La cerveza artesanal es un producto que se encuentra en crecimiento en Venezuela. Para muchos es una cerveza con sabores diferentes, pero lo que la diferencia de una cerveza industrial es la preparación, con menos ingredientes y más naturales, la fermentación es clave, ya que es totalmente diferente a la “normal”.

Entre algunos de los iniciadores de este movimiento en el país están los creadores de Cerveza Tovar, Pisse des Gottes, Norte del Sur, Old Dan's, Cacri y Cervecería Ávila. Todos apuestan por proponer cervezas elaboradas en pequeña escala y de una forma casera, las cuales empezaron a ser vendidas en las redes sociales y expandiéndose poco a poco a restaurantes y bodegones.

Al no ser un producto popular, que apenas está en auge o poco conocido en la población, el principal motivo por el cual se desarrolló el presente trabajo es para hacer llegar la información a una gran parte de la sociedad, que puede que conozcan o no sobre el tema; promover una bebida prácticamente innovadora, por su gama de variedad y manera de producirse.

Se busca generar empatía entre las personas y la cerveza artesanal, hecha en Venezuela por venezolanos, por esa misma razón se creó la página “www.birracooltura.com.ve”, un lugar en donde el espectador podrá navegar por la plataforma interactiva, interactuar e informarse de un tema novedoso y conocer de primera mano las opiniones de los expertos en la materia.

Gracias a los avances tecnológicos existentes hoy en día, coexisten diversos canales de comunicación que compiten con los tradicionales. Los nuevos canales permiten que la información llegue de manera versátil a las personas, a través de diferentes elementos audiovisuales. Por esta misma razón el proyecto busca realizar una plataforma multimedia, que además de informar, incluya al espectador en esta experiencia.

Conocer de una manera innovadora y tecnológica, en donde la persona se sienta cómoda al navegar por dicha plataforma y mostrando un tema que está en auge, pero que necesita un empujón extra para que más personas puedan conocer e integrarse al pequeño mundo de la cerveza artesanal, que de manera efervescente va en crecimiento.

2. CAPÍTULO I: CERVEZA ARTESANAL: ARTE EN FORMA LÍQUIDA FERMENTADA

2.1. *Historia del elixir*

Se dice que el consumo y la elaboración de la cerveza se remontan al año 8000 A.C, en ese tiempo los hombres empezaron a usar los granos que se emplean en la mezcla, aunque para ser más precisos en el año 3500 A.C se sabe que los hombres comenzaron con la producción de la cerveza en todo el mundo. A Brief History of Craft Beer, (2012), Craft Beer Academy, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

“Es de suponer que no tenían fermentadores cónicos de acero inoxidable como tiene una gran cervecería en la actualidad o sistemas de embotellamiento automatizados, así que se podría decir que ¡La primera Cerveza que se elaboró fue CASERA!”. Geisse, (2012), Oktoberfest Colonia Tovar, [Página web en línea].

Entre los primeros antecedentes, en la baja Mesopotamia, las personas fermentaban el grano de trigo y con esto conseguían una bebida llamada Sukari, era medicinal y sagrada. Lo que hoy en día es conocido como Irak, antes llamada la ciudad de Uruk, el arquitecto real que ahí trabajaba, recomendaba a los trabajadores beber cerveza, ya que con ella lograban relajarse y prestaban más atención al trabajo. Morales, (1992), Cerveceros de Venezuela, [Página web en línea].

Además comenta que: “fueron los egipcios quienes comenzaron a utilizar la cebada para producir cerveza. La convirtieron en la bebida nacional y descubrieron la malta, a la que añadieron azafrán, miel, jengibre, dátiles y

comino. Para elaborarla, adoptaron el método sumerio y la denominaron "Zythos", (Morales, 1992, Cerveceros de Venezuela).

Morales también expone que con la llegada de la época del renacimiento, aparece la cerveza blanca, principalmente producida en las ciudades de: Hamburgo, Hannover y Berlín. Con el paso del tiempo, pasó del continente europeo a América, expandiéndose por todo lo largo del continente. (1992), Cerveceros de Venezuela, [Página web en línea].

Seguido a esto, llega la Ilustración, en donde ocurre un hecho primordial en la historia de la cerveza, Pasteur descifra las levaduras y consigue una manera para que las bacterias que se generan una vez que se realiza la fermentación, se eliminen al aumentar la temperatura de la mezcla. (Morales, 1992).

En Venezuela para la época colonial, Juan Morales señala en el artículo "Historia de la Cerveza" publicado en el año 1992, que:

En una lista de víveres importados expendidos en las pulperías de la provincia de Venezuela, entre el aceite de oliva, las aceitunas, las alcaparras y almendras, las anchoas y el anís, figuraba la cerveza. Este hecho fue tomado por los historiadores como la primera prueba de la existencia de la cerveza en Venezuela. Cerveceros de Venezuela, [Página web en línea].

A su vez él expresa que, para el año 1843, en lo que hoy se conoce como la Colonia Tovar, se crea la primera cerveza en Venezuela, sus creadores eran unos inmigrantes alemanes. Para el año 1893 se funda la Cervecería Nacional, la cual va a ser la primera empresa que va a fabricar cerveza en el país. (1992), Cerveceros de Venezuela, [Página web en línea].

Mientras pasa el tiempo se van creando varias plantas productoras de cerveza en el país, ubicadas en Caracas, Puerto Cabello, Ciudad Bolívar y Maracaibo. Gracias a esto poco a poco la importación de este producto fue disminuyendo, logrando que los venezolanos tuvieran más inclinación por la cerveza producida en el país. (Morales, 1992).

Morales dice que desde ese momento:

Proliferan las empresas productoras, conduciendo a un último período en el que se constituyen los tres grandes grupos cerveceros que existen actualmente: Cervecería Regional, fundada en Maracaibo en 1929; Cervecería Polar, que data de 1941; y Cervecería Nacional, establecida en 1955 y adquirida por Brahma en 1994. (1992, Cerveceros de Venezuela).

Para el año 2012, se crea la Asociación de Cerveceros Artesanales de Venezuela (ACAV), con un total de 54 miembros y que para la actualidad ya cuentan con más de 80 marcas en todo el país. El Nacional. (2014, Septiembre, 11), Cerveza Artesanal Caracas – Venezuela [Documental] Disponible: página web

Cerveza Tovar, Mito, Norte del Sur, Old Dan's, Cacri, Cervecería Ávila, Cerveza Tovar, Pisse des Gottes, entre otros, son algunos de los fundadores de este movimiento, y con el paso del tiempo varias cervezas les siguen, ofreciendo así sus productos en menor escala, los cuales hoy en día pueden ser adquiridos por Twitter, bodegones y restaurantes. La multiplicación de la cerveza artesanal, (2014), Gastronomía en Venezuela, [Página web en línea].

A pesar del gran auge que ha tenido la cerveza artesanal en el país, esta ha tenido obstáculos en el camino. El coincidir con un desequilibrio económico, ha generado que las importaciones de materias primas se reduzcan, afectando a la elaboración de la cerveza artesanal, a pesar de esto sus creadores han

decidido seguir adelante sin intimidarse ante la situación. Monserratte, (2015), Desde la Plaza, [Página web en línea].

2.2. ¿Qué es la cerveza artesanal?

Para Alexander Jiménez, presidente de la Asociación de Cerveceros Artesanales de Venezuela (ACAV) y fundador de la cerveza artesanal Norte del Sur, la cerveza artesanal depende del criterio que cada maestro cervecero le dé a la hora de su realización, “cómo seleccionar los granos, como hacer las mezclas” y el añadido de ingredientes originales aparte de la cebada, el lúpulo, la levadura y el agua a la mezcla. (Comunicación Personal, Octubre 31, 2015).

Por su parte Olaf Martí, dueño de la Cervesera Artesana, explica en el artículo “Llega la revolución de las cervezas artesanales“, el cual fue publicado en el 2011, en la página web en línea de El País que: "la cerveza es más delicada que otras bebidas, tiene matices, aromas y sabores detrás".

José Alberto Pérez, dueño de la cervecería artesanal D&L la define como una cerveza que se realiza en casa “o en locales pequeños, bajo un método de trabajo artesanal o de antaño”. (Comunicación Personal, Diciembre 7, 2015).

Son producidas por una pequeña fábrica de cervezas, utilizando métodos e ingredientes tradicionales para poder producirla y se comercializan a nivel local. Cottone, (1986), Forbes, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

La periodista venezolana, Vanessa Rolfini, escribe en su artículo “Cervezas artesanales con sello venezolano” que:

(...) es el eslabón que une a profesionales de varias disciplinas, que abarcan todas las ciencias y oficios. La birra lo ocupa todo. Se trata de un mundo de sabores, texturas, secretos y fórmulas que solo se adereza y sustenta con pasión. (2013), Estampas, [Página web en línea].

Existen infinitas maneras de realizarlas por lo que las hace más atractivas a la población, a su vez permite que sean de calidad y con una gran diversidad para elegir, explica uno de los redactores de la página web Desde la Plaza, Fernando Monserratte. (2015) [Página web en línea].

Es esa mezcla entre la ciencia y el arte, dando como producto final algo hermoso y delicioso, aunque gran parte de los venezolanos lo desconocen hoy en día. Geisse, (2012), Oktoberfest Colonia Tovar, [Página web en línea].

2.3. *Ingredientes de la cerveza artesanal*

Para realizar la cerveza artesanal se necesitan de cuatro ingredientes indispensables, cebada, levadura, lúpulo y agua, dependiendo de cómo el creador de la cerveza los utilice pueden existir muchas variables en los tipos de cervezas creadas. “A tal punto que se dice que hay tantas cervezas como cerveceros”. Rolfini, (2013), Estampas, [Página web en línea].

Dependiendo de cómo se combinan los ingredientes, variando en la concentración y en los tiempos de fermentación se logran diferentes estilos y marca el perfil de la cerveza. Monserratte. (2015), Desde la Plaza [Página web en línea].

Un ingrediente fundamental en la elaboración de la cerveza, con este proceso realizado más ciertos grados de temperatura y humedad se producen ciertos procesos que van a generar la liberación de azúcares y ácidos que más adelante se convertirán en alcohol. El sabor y el color de cada cerveza se da gracias al grado de tostado y secado que el grano tenga. ¿Qué es la cebada?, (2013), Sabrosía, [Página web en línea].

2.3.2 Lúpulo

Es una planta utilizada en el proceso de elaboración de la cerveza, ya que aporta el amargor necesario que necesitan en la mezcla, se caracteriza por poseer flores tanto masculinas como femeninas, en este caso se utiliza la flor femenina para la mezcla. El Lúpulo, (s.f). La página de Bedri, [Página web en línea].

Al poseer un aceite en la flor, ayuda a dar el sabor amargo y el aroma característico de cada cerveza, también ayuda a compensar la dulzura que genera la cebada. Otro de sus efectos primordiales para la cerveza es el poder conservarla en su estado. ¿Qué es el lúpulo?, (2013), Sabrosía, [Página web en línea].

2.3.3 Levadura

“La levadura es una sustancia gris o amarillenta, espumosa (...), tiene un olor característico, agradable, un sabor un poco acre y una reacción ácida”. (Rondón, 2005, p.39). Fabricación artesanal de la cerveza, [Página web en línea].

Un ingrediente indispensable para la elaboración de la cerveza artesanal, su principal función es transformar la mezcla mientras se fermenta en el producto final. Provee a la mezclanza aromas y sabores. Sin este

ingrediente la cerveza carecería del alcohol. “Se calcula que la levadura puede llegar a otorgar hasta 600 aromas y sabores diferentes dependiendo del tipo y estilo de cerveza”. Albert, (2013), Verema, [Página web en línea].

2.3.4 Agua

En toda mezcla para realizar la cerveza artesanal es indispensable el uso de una gran cantidad de agua, ya que el producto resultante es un líquido acuoso, explica Álvaro Reyes Rondón, escritor del libro “Fabricación artesanal de la cerveza”, a su vez señala que:

Siendo el agua el medio donde se verifican las principales reacciones que tienen lugar en la fabricación de la cerveza, dicho se está que ha de tener necesariamente gran influencia en la calidad y condiciones de la que se obtenga.

Existen tres aspectos primordiales que se deben considerar a la hora de utilizar agua en la elaboración de la cerveza artesanal: el pre-tratamiento del agua para malos olores y sabores, el uso de minerales para obtener un mejor sabor en la cerveza y para una buena fermentación. Basic Homebrew Ingredients, (s.f). American Homebrewers Association, [Página web en línea] (Traducción libre del autor).

El portal web Cerveza de Argentina expone que:

De todos los elementos que forman la cerveza, probablemente el agua sea el más importante y el menos atendido de todos. Hay que saber prepararla y calcular la cantidad necesaria para la elaboración para no quedarse sin agua a la mitad del proceso. Agua, (s,f). [Página web en línea].

2.4. Proceso de elaboración

Se deben cumplir ciertos pasos en donde la atención y el ser escrupuloso son importantes para el creador de las cervezas, quien valora todo el trabajo que conlleva realizarlas puede llegar a disfrutar cada trago del producto final “con sentido de pertenencia y respeto a sabores primarios que se desencadenan en sensaciones escondidas entre el líquido y la espuma”. Rivas, (s.f). Cocina y Vino, [Página web en línea].

Claudio Leoni, dueño de la Microcervecería Pisse des Gottes, comenta que el primer paso para elaborar la cerveza artesanal es “moler los granos”. El Nacional. (2014, Septiembre, 11), Cerveza Artesanal Caracas – Venezuela [Documental] Disponible: página web.

Se debe pasar por un molino, en donde varios granos quedarán en polvo y otros casi enteros, seguido a esto de deberán colocar en una máquina especial en donde estará el agua a cierta temperatura y así empezará el proceso de maceración. Comenta que: “El proceso de maceración se realiza para extraer la mayor cantidad de azúcares fermentables para realizar la cerveza, que se van a convertir en alcohol”. (2014, Septiembre, 11) Disponible: página web.

Dicho proceso es “al que más cuidado se le imprime”, ya que en ese momento la cerveza va tomando forma, así como su sabor, aroma, espuma y cuerpo. El proceso (2014), Cerveza Patito, [Página web en línea].

Al terminar este proceso los granos deben sacarse de la máquina, lavarse y empezar a hervir lo que quedo de ellos, a lo que se llama mosto, mientras sucede dicho proceso se le va añadiendo el lúpulo por partes. Al culminar el proceso se debe enfriar la mezcla hasta llegar a la temperatura

ambiente, la ideal para continuar con el proceso en el cual se le va a añadir la levadura. (Leoni, 2014).

También dice Leoni que: la levadura va a absorber los azúcares que se van produciendo en la mezcla y de esta manera produce alcohol y dióxido de carbono, proporcionando como producto final la cerveza. El Nacional. (2014, Septiembre, 11), Cerveza Artesanal Caracas – Venezuela [Documental] Disponible: página web.

Seguido a esto la cerveza entra en proceso de maduración, “es el período durante el cual la cerveza sufre un reposo prolongado con la finalidad de clarificarla”. Al culminar la maduración del producto, se procede a colocar la cerveza en envases para el consumo. El proceso (2014), Cerveza Patito, [Página web en línea].

En total “para elaborar cerveza artesanal el proceso toma, por lo menos, mes y medio desde que se adquieren los ingredientes”. Rolfini, (2013), Estampas, [Página web en línea].

2.5. Diferencias con la cerveza industrial

Lo principal serían las sensaciones, el sabor y el olor que genera la cerveza artesanal, no son mejores o peores, todo depende de el gusto de cada persona, simplemente es diferente. (Villaroel, Comunicación Personal, Octubre 31, 2015).

Harold Pérez, dueño de la Cervecería Cacri, dice en el documental ¡Cerveza Carajo!, que “la cerveza comercial por lo general tiene un sistema de elaboración muy estándar y que no va más allá, ni más ni menos de sus lineamientos como cerveza”. (2014, Abril, 23) Caracas. Disponible: página web.

La cerveza industrial tiene más control en cuanto a las variables, la artesanal tiene diferentes estilos y más variedad de sabores, comenta José Alberto Pérez, dueño de la cervecería artesanal D&L (Comunicación Personal, Diciembre 7, 2015).

La artesanal, por su parte, tiene más sabor, debido a la gran cantidad de cebada malteada y lúpulo presente en la mezcla a diferencia de una mezcla de cerveza industrial en donde las cantidades son menores. “El tiempo de maduración es mayor y por ende la cerveza madura hasta que haya desarrollado las notas de sabor deseadas”. Preguntas de cerveza, (s.f). Cerveza Legado, [Página web en línea].

Para evitar parte de los costos, las cervecerías industriales suelen añadirle aditivos a la mezcla, de esta manera el producto se ve afectado con respecto a la calidad, en cambio las cervecerías industriales usan cebada malteada y otros cereales. Preguntas de cerveza, (s.f). Legado Cervecería independiente, [Página web en línea].

Para Killian de Fries, dueño de la cerveza Tovar:

La diferencia radica en el foco de la compañía, las cervecerías comerciales tienen foco más masivo entonces los productos que elaboran son buenos, pero son unos productos que están diseñados para refrescar, para tomarse en volúmenes muy grandes. (Comunicación Personal, Octubre 31, 2015).

“La cerveza artesanal trata de cumplir con los parámetros con los que la cerveza fue diseñada en un comienzo”, comenta Román Jové, dueño de la Microcervecería Ávila, en el documental ¡Cerveza Carajo! (2014, Abril, 23) Disponible: página web.

En el presente, la diferencia que más marca a la cerveza artesanal con la cerveza comercial, son los pasos a la hora de hacerlas. Con respecto a la primera, se realiza en casa, la segunda, tiene procesos más industriales. Geisse, (2012), Oktoberfest Colonia Tovar, [Página web en línea].

2.6. Distribución y eventos

A pesar de que la producción de la cerveza artesanal es delimitada, existen diversos lugares en donde se hacen catas y ayudan a hacerlas conocer.

En La Viña del Señor del Centro San Ignacio han organizado varias degustaciones. Restaurantes como Leal y Alto, se suman a los locales que las ofrecen. Bodegones como Alto Prado y Hielic en Altamira las proponen. Pueblus, La Beat Entente de y Montaditos fueron de los primeros en ofrecerlas. La multiplicación de la cerveza artesanal, (2014), Gastronomía en Venezuela, [Página web en línea].

Entre los principales eventos, están los diferentes Oktoberfest que se realizan en el país, el más importante el que se lleva a cabo en La Colonia Tovar. (Pérez, Comunicación Personal, Diciembre 7, 2015).

También está la Ruta de la Cerveza Artesanal, un evento organizado por el Ministerio de Cultura de Venezuela. Caracas disfruta de la Ruta de la Cerveza Artesanal, (2015) TeleSur [Página web en línea].

3. CAPÍTULO II: MULTIMEDIA: LA PLATAFORMA DE LA INTERACCIÓN

3.1. Definición y características

Se le conoce como multimedia a la mezcla que se puede presentar de texto, sonido, imágenes, video y animación. Incluyendo también unos hipervínculos o enlaces, con los que el público puede dirigirse a cualquier sección que desee. Menjivar, (2001), Maestros del Web, [Página web en línea].

A su vez:

Un elemento clave en este concepto es la interacción, palabra de origen latín que describe un trato entre dos o más personas. Si se aplica a la computadora, interacción significa que la ejecución de programas depende de la entrada de los usuarios: el usuario puede controlar el flujo del programa. Multimedia, (s.f). EcuRed, [Página web en línea].

“Al hablar de multimedia, su concepto más amplio y complejo hace referencia a una herramienta comunicacional donde el diseño del contenido es no lineal y dinámico y donde el espectador en este caso, es llamado *usuario*”. [Itálica añadida]. (Burrows, Foust, Gross y Wood, citado en Castañeda y Oropeza, 2015, Suen a MAU, Universidad Católica Andrés Bello).

Con el paso del tiempo el multimedia ha evolucionado, antiguamente solo era la combinación de imagen, texto, sonido, gráfico y otras cosas; hoy en día el multimedia es algo interactivo. ¿Qué es multimedia interactivo?, (s.f). Multimedia Machine. [Página web en línea].

También explican en el mismo documento que:

Definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta

acción/reacción puede tener distintos medios de expresión: tocar la pantalla, entrar texto en un determinado campo, realizar determinadas manipulaciones usando el mouse –click, doble click, arrastrar y tirar, etc. ¿Qué es multimedia interactivo?, (s.f). Multimedia Machine. [Página web en línea].

Al tener ciertas características importantes, el multimedia se convierte en una gran fuente de aprendizaje, de la cual vale aportar que es sucesiva, participativa, espacial y universal. Verde y Tejedor (2005), Revista Comunicar, [Página web en línea].

3.2. Estructura del multimedia

3.2.1 Hipervínculos

El hipervínculo permitirá al usuario dirigirse a otra web o sección de una misma página. “Por lo tanto, podemos usar los hipervínculos para conducir a los visitantes de nuestro sitio web por donde queramos. Además, si queremos que se pongan en contacto con nosotros, nada mejor que ofrecerles un hipervínculo a nuestro correo electrónico.” ¿Qué es un hipervínculo?, (2010), De ciencias, [Página web en línea].

En pocas palabras los hipervínculos son una conexión que permite ir de una página a otra, los podemos encontrar subrayados en el texto de la web, o en una imagen. Pérez, (s.f). Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, [Página web en línea].

3.2.2 Interfaz

El usuario al entrar en una página web, busca que la acción que realice en la misma sea efectiva, “teniendo eficacia, rendimiento y seguridad en cada proceso ejecutado”. Definición de Interface, (s.f). Master Magazine, [Página web en línea].

A su vez también explican en el artículo “Definición de Interface”, que hay una división básica entre los interfaces, existe el hardware, el encargado de que se puede recibir, enviar y procesar la información; el software da el control al usuario en la web y por último la mezcla hardware y software, la cual permite la comunicación entre el usuario y la computadora. [Página web en línea].

3.2.3 Hipermedia

Según Ted Nelson, filósofo y pionero de la tecnología en Estados Unidos, le da este término a la palabra:

Designándole a una media que pueda bifurcar o ejecutar presentaciones de distintas índoles, además, que respondan a las acciones de los usuarios, a aquellos sistemas de pre ordenamientos de textos, artes gráficos, animaciones, videos y sonidos que puedan ser explorados libremente. (Citado en Definición de Hipermedia, 2008, Hipermedia Informática Educativa, [Página web en línea].

Integración, estimulación e interacción, son algunas de las ventajas que tiene el uso del hipermedia en un multimedia, sin dejar a un lado la parte didáctica. Dellamea, (2006), Proftecnologia, [Página web en línea].

3.2.4 Interactividad

Es la relación entre una computadora y el usuario, es la comunicación que se genera. Esto sucede gracias a un hardware o de dispositivos que permiten dicha relación. El teclado, el mouse, la pantalla y la interfaz de navegación permiten la interactividad. Lamarca, (2013), Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen, Universidad Complutense de Madrid.

Con esto personas de todo el mundo en sus ordenadores pueden ver todo tipo de información venga de donde venga. En pocas palabras es la reciprocidad de información a través de un medio tecnológico, ya sea por una

imagen o por un texto. La Interactividad, (s.f). Comunicación Interactiva UFT, [Página web en línea].

3.3 ELEMENTOS DEL MULTIMEDIA

3.3.1 Sonido

“El audio puede estar presente ya sea unido a videos o por separado, en los casos donde sea de suma importancia y valga por sí mismo. El audio que proviene del multimedia puede consistir en música, efectos de sonido o voces, donde los usuarios pueden tener el poder de decisión de cuándo reproducir o pausar, y a su vez de controlar el volumen del mismo”. (Borrows et al, citado en Castañeda y Oropeza, 2015, Suen a MAU, Universidad Católica Andrés Bello).

3.3.2 Video

Son series de imágenes estáticas, las cuales se encuentran en estado digital, estas se muestran en pequeños intervalos de tiempo, de esta manera el usuario siente la impresión de que se están moviendo. Los videos tienen como función en el multimedia el simple hecho de que la persona pueda interrumpir, reiniciar o darle *play* [itálica añadida], cuantas veces quiera. Pinto, (2006), Alfamedia, [Página web en línea].

“Según el Centro Knight de Medios Digitales, en su Manual de Entrenamiento Online para la creación de multimedia, el video debería funcionar como si se tratara del contenido de una foto en un periódico, es decir, la parte visual que ilustra un aspecto específico de la historia”. (Stevens), citado en Ayala y Coronado, 2012, Delegando Futuro, documental multimedia interactivo, Universidad Católica Andrés Bello).

Para muchos es más cómodo el ver en video los conceptos que leerlos en la web, hemos desarrollado un hábito por preferir confiar en lo que estamos viendo antes de en lo que leemos. A su vez, el video permite que el usuario se quede más tiempo en la página web. Marketing y SEO – La importancia del video en una web corporativa, (2011), Taller Audiovisual, [Página web en línea].

3.3.3 Texto

Una de las cosas más importantes en una página web, es el texto, ya que si se presenta una información concreta y buena, genera tener un buen posicionamiento en los buscadores y por ende más visitas. Es importante tener títulos, subtítulos, una breve leyenda para las fotografías y resúmenes. La importancia de los textos en los proyectos webs, (s.f). Informática Hoy, [Página web en línea].

Elena Benavente (2015) explica que el texto debe ser legible, para eso es necesario tener una longitud razonable, el tamaño y la letra influye, así como la calidad de redacción que se emplea. Lo más recomendable es que la longitud de una página web tenga entre 40 y 70 caracteres. Claves para tener un texto legible en una web, [Página web en línea].

Ella también comenta en su artículo “Legibilidad + diseño web”, que se debe dar espacios entre las líneas, de esta manera no resulta un bloque de texto aburrido, ayuda a que la mirada del usuario no se canse y se concentre en lo que está leyendo. (2015), Claves para tener un texto legible en una web, [Página web en línea].

3.3.4 Fotografías

Para llamar la atención de los usuarios las imágenes son algo importante, “el cerebro humano es muy visual, y siempre le llamará la atención una página web con fotos que ilustren los textos a una web que únicamente

incluya textos”. La importancia de las imágenes en una página web, (s.f). Tu web muy fácil, [Página web en línea].

Arianna Silva (2016), explica que:

Añadir imágenes al contenido web es importante para los post y artículos, al usarlas puedes potenciar el número de visitas al sitio. Se estima que los artículos que contienen buenas imágenes tienen un 94% más visitas que los que no las tienen. Posicionamiento Web, [Página web en línea].

Al tener una imagen o foto llamativa, esto capta la atención del usuario, generando que quiera estar más tiempo en la página e interactuar con ella. “En comparación con un texto, el cerebro humano percibe imágenes sobre 60.000 veces más rápido, casi el 90% de la información que se transmite al cerebro son visuales” La importancia de las imágenes en el diseño web, (2011), Wellagio, [Página web en línea].

3.4. *El documental multimedia interactivo*

Para el año 1894, los hermanos Lumiere y Thomas Alva Edison inventan el cinematógrafo, gracias a esto tiempo después se crea el medio digital. “Ambos (soporte y medio) han ido evolucionando hasta la actualidad, donde se ha producido cierta fusión, llevando la representación de la realidad al medio digital, con nuevas modalidades de navegación e interacción, dentro de aplicaciones interactivas con diferentes soportes”. Qué es un documental interactivo, (2011), Documental interactivo, [Página web en línea].

A su vez en dicho documento, comentan que el documental desde sus inicios se ha caracterizado por ser lineal, es decir, tiene un punto de partida y un punto final, siguiendo una historia que nos quiere contar el creador del mismo. Qué es un documental interactivo, (2011) Documental interactivo, [Página web en línea].

El desarrollo tecnológico actual está originando cambios muy importantes y variados en lo que respecta al mundo comunicacional. Dichos avances tienen su principal reflejo en el contexto digital cuyas características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad están posibilitando que los tradicionales géneros. Molpeceres y Rodríguez, (2013), *Revistas Científicas Complutenses*, [Página web en línea].

Arnau Gifreu, explica que estos nuevos documentales les facilitan a los usuarios tener un dominio, con opciones y una experiencia única. Ofrecen cuatro características fundamentales: reciprocidad, exploración, observación y modificación. (Citado en *Qué es un documental interactivo*, (2011), *Documental interactivo*, [Página web en línea].

Gaudenzi (2009), comenta que un documental interactivo no es solo una plataforma con un soporte digital, para que pueda ser usado correctamente debe haber interacción entre el usuario y la web. A parte de la interactividad que puede surgir, debe haber una comprensión lógica. *Interactive documentary*, [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

La interactividad brinda al usuario la facultad física de "hacer algo". Puede hacer *click* [Itálicas añadidas] en un enlace que envía al receptor a un video o contenido y, por lo tanto, crea una serie de relaciones que forman un ecosistema en el que todas las partes son interdependientes y vinculadas de forma dinámica. (Gaudenzi, citado en Castañeda y Oropeza, 2015, *Suena a MAU*, Universidad Católica Andrés Bello).

4. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

4.1. Planteamiento del problema

¿Es posible realizar un documental multimedia sobre la cerveza artesanal?

La cerveza artesanal ha sido un artículo poco destacado en el país, pero desde su aparición en el mercado ha causado un impacto, por ser algo nuevo e innovador. Siendo Venezuela uno de los países más consumidores de cerveza, es algo que la gente está conociendo y aceptando, ya que es muy diferente a la cerveza típica industrial y a la que los venezolanos están acostumbrados.

La Asociación de Cerveceros Artesanales de Venezuela aparece en el año 2012, con 54 precursores y 30 etiquetas, junto a ellos aparecen nuevas gamas de sabores, diferentes diseños de botellas y una propuesta diferente para el paladar de los venezolanos.

Como es un producto reciente y poco popular en la sociedad, el motivo que mueve a realizar este proyecto es hacerlo conocer, que las personas sepan que existe variedad en la cerveza y que puede llegarlos a sorprender con sus sabores diversos e impresionantes.

Se creará una plataforma interactiva, específicamente un documental multimedia, en donde los usuarios podrán embarcarse en ella e interactuar. A su vez podrán conocer más sobre este tema que está en constante evolución, desde la opinión directa de sus creadores, de esta manera se busca atraerlos y hacer que se sientan intrigados e interesados por el contenido.

Con los progresos de la tecnología, la página podrá ser un escenario recíproco, el cual permitirá que las personas se sientan a gusto, pudiendo decidir por ellos mismos que ver en ella y que no, también se informaran de una manera novedosa y única, totalmente diferente a las formas tradicionales, sobre un tema que está en crecimiento.

4.2. Objetivos

4.2.1 Objetivo General

Realizar un documental multimedia sobre la cerveza artesanal.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Conocer el proceso de elaboración de la cerveza artesanal
- Diferenciar entre cerveza artesanal y cerveza industrial
- Determinar las características del documental multimedia

4.3. Justificación

La cerveza artesanal está empezando a ser muy reconocida en el país, con el paso de los años han aparecido en el mercado otras cervezas diferentes a las tradicionales que suelen estar en todos los negocios. Por ser diferentes en su elaboración y contar con una gran diversidad de sabores, la cerveza artesanal se ha convertido en un tema de qué hablar.

Actualmente en la Universidad Católica Andrés Bello, no existen trabajos de grado que traten el tema de la cerveza artesanal, por lo que sería un proyecto pionero y una ayuda para los que en un futuro quieran realizar algo similar.

En este documental multimedia se busca conocer a los maestros cerveceros detrás de este nuevo auge, observar el proceso de elaboración, ver cuáles son las diferencias entre cervezas comerciales y las artesanales, la variedad existente y escuchar las experiencias de sus creadores en este círculo.

La idea es dar a conocer un mundo diferente como lo es la cerveza artesanal, que puede que no todas las personas lo conozcan, así como promover una bebida que, a pesar de ser muy famosa en el país, al ser artesanal y con una gama de variedad, la convierte en no típica o poco conocida en nuestros alrededores.

El documental multimedia ofrece a las personas la interactividad y libertad de ser ellos mismos quienes escojan lo que quieran ver. A su vez permite que los usuarios puedan conocer de primera mano, un tema de interés que tendrá una finalidad informativa.

4.4. Delimitación

El documental multimedia busca dar a conocer, de una forma interactiva para los usuarios, el mundo de la cerveza artesanal en Venezuela, en donde los maestros cerveceros serán quienes expliquen todo lo relacionado.

Este documental se realizó entre Octubre del 2015 y julio del 2016, en la ciudad de Caracas. Lugar donde la mayoría de los maestros cerveceros se encuentran y generan actividades para que las personas conozcan sus productos.

El documental toca varios puntos, desde lo que es para cada uno de sus creadores la cerveza artesanal, como se produce, hasta las diferencias que existen con la cerveza industrial. El mismo tiene una duración de 5 minutos con 35 segundos.

En la sección de ruta artesanal se podrá visualizar diferentes lugares en donde se puede adquirir el producto, estos sitios se encuentran en su gran mayoría en la ciudad de Caracas y solo uno de ellos en el estado Aragua.

Va dirigido a hombres y mujeres que están interesados en la cerveza artesanal y para personas que quieren saber al respecto, pero no consiguen información sustancial al respecto.

4.5. *Objetivo de la aplicación*

Al ser la modalidad multimedia, permite tener en un solo sitio diferentes elementos, los cuales podrán ser vistos y elegidos por los usuarios a la hora de navegar en él.

Se busca dar mayor información sobre las cervezas artesanales, ya que permite que más personas conozcan la elaboración del producto o las diferencias que tiene con la industrial.

Una gran ventaja que tiene un multimedia, es que el usuario puede escoger cualquiera de las secciones o elementos que estarán presentes y tener interactividad con el contenido, evitando así que se torne tediosa la navegación en el sitio y dándole total control sobre las cosas.

A su vez, otra ventaja que tiene el multimedia al ser una plataforma que funciona en la web es que, el alcance que tiene el internet en el mundo es muy amplio, permitiendo que en cualquier país, cualquier persona pueda entrar a la página y conocer un poco más de este fenómeno que está en auge en Venezuela.

4.6. *Público meta*

Estará dirigido a hombres y mujeres que tengan edades comprendidas entre 18 y 30 años, a los cuales les guste el tema de la cerveza artesanal y también para aquellos que quieren saber más del tema.

4.7. *Formato audiovisual y sub-formatos*

El formato documental estará en la parte principal de la página web, ya que es la pieza principal, ofrece al usuario el poder sumergirse en el mundo de la cerveza artesanal, conociendo de primera mano de sus creadores todo lo relacionado a ella.

Contará con distintas secciones que permitirán a los espectadores disfrutar diferentes cosas: una galería fotográfica, una guía de lugares en donde se pueden adquirir las cervezas artesanales, así como una breve lista con el emblema de las cervezas artesanales más importantes del país e información de donde se encuentran ubicados.

Al ser visualmente atractivo, el público se sentirá inmerso en otro mundo, mientras conoce de un tema que puede conocer poco o no conocer nada.

4.8. *Sinopsis del documental*

Una pregunta tan sencilla: ¿Qué es la cerveza artesanal?, puede parecer fácil de responder, pero cada maestro cervecero tiene una visión diferente de lo que hace y el significado que le da a su producto.

A través de diferentes creadores de cervezas artesanales conoceremos cómo se elabora, que es para ellos esta pasión, que a su vez es su trabajo del día a día; cómo este producto netamente artesanal puede diferenciarse de la cerveza que todo venezolano conoce, la industrial.

4.9. *Propuesta visual*

La pieza principal de este trabajo será el documental que se podrá encontrar en el inicio de la página web. Es esencial que esté en el momento de iniciar la navegación en la página ya que de esta manera el usuario podrá empaparse un poco más sobre el tema y entender mejor el mundo de la cerveza artesanal.

Para lograr la mayor naturalidad posible en el documental se utilizó, en su gran mayoría, la luz natural del espacio en donde se grabaron las tomas y las entrevistas, claro está, controlándolas para poder sacarle el mayor provecho, evitando dañar el material que se estaba grabando.

Se contó con un lente Canon de 18-55mm, que a pesar de ser básico, permitió la nitidez perfecta para las escenas grabadas. Con respecto al ISO se estableció como máximo 200, ya que al ser las escenas grabadas en su mayoría en espacios abiertos el exceso de luz podía perjudicar y a su vez se evita el ruido o granulación en la imagen, permitiéndole mantener la calidad nítida.

El material fue grabado en .mov, siendo un formato genérico que puede ser leído en cualquier computadora y trabajado en cualquier software de edición de video. A su vez se trabajó con la mayor calidad que proporciona una cámara Canon, 1920x1080 (Full HD) y a una velocidad de 30 cuadros por segundo.

Con respecto a los planos utilizados en el documental se utilizaron:

- **Planos generales:** Para captar todo el ambiente del mundo de la cerveza artesanal, en el caso de los eventos.

-**Planos medios:** Para observar los gestos de los entrevistados, así como ciertas tomas de cervezas, para que el usuario se sienta más cercano.

-**Planos detalles:** Para generar más emoción e información al espectador.

Con respecto a la colorización del documental, se buscó realzar los colores cálidos, de esta forma el espectador puede sentirse en armonía y cómodo con el material que está viendo. También hay tonalidades oscuras presentes, como el marrón.

A continuación se muestran unas referencias visuales para el documental, estas fueron tomadas del documental “¡Cerveza Carajo!”:



Figura 1. Referencia visual para documental.



Figura 2. Referencia visual para documental.



Figura 3. Referencia visual para documental.



Figura 4. Referencia visual para documental

4.9.1 Categorías

En la categoría **HISTORIA**, podemos observar una imagen, en donde es contada brevemente la historia de la cerveza, hasta llegar a lo que hoy en día a la Asociación de Cerveceros Artesanales de Venezuela. Dicha imagen es estilo infografía y contiene las tonalidades que predominan en la página web, los cuales son: marrón, amarillo, blanco y negro.

En la sección de **CERVEZAS**, están los logotipos de las cervezas artesanales más importantes de Venezuela, Cada logo estará tal cual como el original de la cerveza, junto a una breve biografía de la misma. En letra Kelly Slab (16), para la información de cada uno.

La sección **GALERÍA**, presenta fotos de los eventos de la cerveza artesanal, así como fotos de las cervezas como tal. El espectador podrá seleccionar la que quiera ver y esta se abrirá para poder observarla mejor. Estas fueron retocadas con el software Adobe Photoshop Lightroom, para darles mayor color y nitidez, las mismas fueron tomadas en JPG.

La categoría de **RUTAS ARTESANALES**, es un mapa realizado con Google Maps, Con una jarra de cerveza pequeña se identificará cada punto donde se vende el producto en la ciudad de Caracas.

En la última categoría, la de **CONTACTO**, se encuentra una plantilla para que el usuario pueda contactar con la creadora de la página web.

4.10. *Propuesta sonora*

El audio del documental fue grabado con un micrófono omnidireccional, estilo balita, para las entrevistas. El mismo permitió grabar la voz de los entrevistados de una manera clara y precisa. Dicho aparato permite registrar un rango de frecuencia de 20-20kHz.

Al tener un peso de 0,5 oz y un diámetro de 6,5 x 5.0 mm, permitió que se pudiera manipular de manera rápida y eficaz, evitando perder tiempo a la hora de grabar. También permite que el entrevistado se mueva sin afectar el sonido.

Según cada sección existe una musicalización:

INICIO: El documental como pieza principal, está musicalizado con varias canciones provenientes de librerías musicales, cada una con un estilo particular, para darle al documental un estilo sereno pero inspirador.

HISTORIA: Esta sección presentará un botón de audio, en donde sonará una canción de fondo llamada “Electronic Fields”, proveniente de la librería de música: Universal Música de Producción.

CERVEZAS: En este espacio no habrá presencia de ningún tipo de musicalización, ya que se busca que el espectador esté centrado en la información que se ofrece de las cervezas artesanales más importantes en Venezuela.

RUTA ARTESANAL: Esta sección no cuenta con musicalización, ya que se busca informar al usuario en donde encontrar las cervezas artesanales mediante un mapa con las ubicaciones, con esto se busca que el mismo aprecie sin distraerse.

CONTACTO: Al igual que las secciones anteriores, esta no tendrá musicalización alguna, ya que en este espacio el usuario se encontrará con una planilla de contacto para comunicarse con la creadora de la página.

4.11. *Desglose de necesidades de producción*

Preproducción:

- + Presupuesto
- + Equipo técnico
- + Plan de trabajo. Pequeño resumen de todo el trabajo de de la pre-producción

Producción:

- + 2 Cámaras

- + 2 Trípodes
- + Kit de audio
- + Baterías AA
- + 2 Memorias extras para las cámaras
- + 2 pilas con sus cargadores extras para las cámaras

Postproducción:

- + Computadora
- + Software de edición de video como Final Cut o Avid
- + Software de edición de fotografías como Adobe Lightroom
- + Equipos de almacenamiento para respaldar todo el material

4.12. Plan de rodaje

El plan de rodaje está basado en los días en los cuales se grabo el material de apoyo y las entrevistas para el documental “Cultura Birrera”.

Tabla 1. *Plan de Rodaje*

Día	Fecha	Locación	Descripción	Observaciones
Día 1 3:00 pm – 5:00 pm	08/08/2015	Espacios abiertos del Teatro Teresa Carreño	Grabación de “ La ruta de la cerveza artesanal ”	Grabaciones hechas por la realizadora del proyecto
Día 2 2:00 pm –	31/10/2015	El Hatillo	Grabación de material de apoyo en la “ Beervana ” y entrevistas a: Daniel	Grabaciones hechas por la realizadora del

6:00 pm			López, Harold Pérez, Killian De Fries, Leomar Villarroel y Alexander Jiménez	proyecto
Día 3 7:00 pm – 10:00 pm	10/06/2016	“El rincón del abuelo” y “La Barrita” en Chacao	Grabación de material de apoyo	Equipo de 2 personas para la grabación de este día
Día 4 11:00 am – 4:00 pm	12/06/2016	Plaza de la Colonia y fábrica de la Cervecería Benitz (Colonia Tovar)	Grabación de material de apoyo y entrevista a Enrik Suhr	Equipo de 5 personas para la grabación de este día
Día 5 2:00 pm – 5:00 pm	30/07/2016	Centro comercial Paseo El Hatillo	Grabación de material de apoyo del evento “ Birra de la Casa ”	Equipo de 3 personas para la grabación de este día

4.13. GUIÓN TÉCNICO

Tabla 2. *Guión Técnico*

PLANO	TIEMPO	IMAGEN	SONIDO
Primer plano	6 segundos con 6 cuadros	Se observa una botella verde cerveza artesanal y de fondo la ciudad de Caracas	Enrik Suhr: “En Venezuela está la creencia de que, que la cerveza...” De fondo música de la galería: Audio Network, llamada: Young Dream
Primer plano	3 segundos con 1 cuadro	Se ve la ciudad de Caracas de fondo y tres botellas de cerveza artesanal	“...es un solo estilo y en realidad son muchos estilos de cerveza...”
Primer plano	4 segundos con 26 cuadros	Se pasa de las tres botellas de cerveza artesanal a la ciudad de Caracas	“...son muchos sabores de cerveza, son muchas maneras de fabricar la cerveza”.

Primer plano	7 segundos con 29 cuadros	Time lapse de la ciudad de Caracas con el logo del documental "Cultura Birrera"	
Primer plano	5 segundos con 18 cuadros	Alexander Jiménez de la cerveza Norte del Sur hablando a cámara	Alexander Jiménez: "La cerveza artesanal para mí, mira es un tema de poder expresar algo que a nosotros nos gusta..."
Primer plano	2 segundos con 20 cuadros	Cerveza siendo servida de un grifo	
Primer plano	6 segundos con 25 cuadros	Alexander Jiménez bebiendo la cerveza que se sirvió	"... expresar como a nosotros nos gusta la cerveza..."
Primer plano	3 segundos con 2 cuadros	Alexander Jiménez de la cerveza Norte del Sur hablando a cámara	"...ósea la cerveza artesanal tiene que ver con..."
Detalle	3 segundos con 15 cuadros	Los granos de la cebada en unos frascos	"...el criterio que tiene cada cervecero en como selecciona los granos, en como hace las mezclas"
Primer plano	4 segundos con	Le entregan a una señora un	Harold Pérez: "Es

	17 cuadros	vaso con cerveza para degustar	como un modo de vida y vivimos para él...”
Primer plano	7 segundos con 17 cuadros	Harold Pérez de la cerveza Cacri hablando a cámara	“... ¿no?, ósea primero empieza como un hobby luego te quedas enganchado y todo lo que haces...”
Primer plano	2 segundos con 9 cuadros	Se observa una botella de cerveza artesanal rodeada de medallas y un diploma de reconocimiento	“... cuando te dedicas al tema de hacer la cerveza, te dedicas y vas adelante con él”
Primer plano	3 segundos con 7 cuadros	Se ve como sirven unas cervezas en unos frascos con mangueras especiales	De fondo música de la galería: Audio Network, llamada: Little Taste of Paradise
Primer plano	3 segundos con 24 cuadros	Un frasco con cerveza servida casi terminada	“Ha sido...”
Primer plano	8 segundos con 22 cuadros	Leomar Villarroel de la cerveza Old Dan’s hablando a cámara	“...explorar nuevos sabores, nuevas sensaciones, nuevos gustos, digamos dentro de lo que es nuestro paladar, o mi paladar...”

Primer plano	2 segundos con 12 cuadros	Un hombre huele una de las cervezas mientras habla con uno de los cerveceros	“...ha sido una experiencia de aprendizaje total, desde...”
Primer plano	3 segundos con 18 cuadros	Personas viendo a los cerveceros en una exposición, entre ellos está Leomar Villarroel	“...el proceso de cocción hasta...”
Primer plano	2 segundos con 10 cuadros	Varias botellas de cervezas artesanales, una al lado de la otra y un tobo con más de ellas	“...la parte de la degustación, es todo un aprendizaje”
Primer plano	4 segundos	Una mujer sirve en un frasco una cerveza artesanal	Enrik Suhr: “El proceso artesanal...”
Primer plano	3 segundos con 21 cuadros	Un paneo de varias cervezas artesanales juntas en una caja	“...es mucho más largo, toma más días...”
Detalle	2 segundos con 3 cuadros	Se muestra una cerveza servida en un envase de vidrio	“...el artesanal es un poco más rápido. En una cervecería industrial...”
Primer plano	9 segundos con 26 cuadros	Enrik Suhr de la cerveza Benitz hablando a cámara	“...probablemente llegue un camión, abre la tolva, cae la cebada en un molino y todo el proceso es automatizado y computarizado, hasta que salen

			las paletas ya listas embotelladas...”
Primer plano	4 segundos con 3 cuadros	Se ve como sacan 3 cervezas artesanales, con sus 3 vasos para servir las y abren una de ellas	Sonido de una cerveza siendo destapada
Primer plano	2 segundos con 24 cuadros	Enrik Suhr de la cerveza Benitz hablando a cámara	Enrik Suhr: “...en el proceso artesanal siempre está la mano del hombre...” De fondo música de la galería: Audio Network, llamada: Leading The Way
Primer plano	1 segundo con 27 cuadros	Se ve como uno de los cerveceros está exponiendo sobre su cerveza a personas	“... vigilando cada uno de los procesos,
Primer plano	2 segundos con 23 cuadros	Se observa otro cervecero explicándole a un cliente sobre su producto, mientras este degusta el mismo	Killian de Fries: “Las cervecerías...”

Primer plano	6 segundos con 22 cuadros	Killian de Fries de la cerveza Tovar hablando a cámara	“...comerciales tienen un foco más masivo, entonces los productos que elaboran son buenos, son muy buenos productos...”
Primer plano	2 segundos con 14 cuadros	Personas brindan con cervezas industriales	“...pero son unos productos que están diseñados para refrescar...”
Contrapicado	4 segundos con 3 cuadros	Personas brindan con cervezas industriales	“...para tomarse en volúmenes muy...”
Primer plano	3 segundos con 19 cuadros	Time lapse en una barra de personas bebiendo cerveza industrial	“...muy grandes, entonces son cervezas muy suaves, para tomarte una caja”
Primer plano	8 segundos con 29 cuadros	Daniel López de la cerveza Old Dan’s hablando a cámara	Daniel López: “Son lichos de mercados diferentes, formas de producir. A pesar de que el proceso es lo mismo, el cariño que uno le tiene al producto es diferente...”
Primer plano	3 segundos con	Paneo vertical de varias	“...entonces es un

	19 cuadros	botellas de cerveza	estilo de cerveza...”
Primer plano	2 segundos con 27 cuadros	Se ven varias personas en un stand de cerveza artesanal, mientras los cerveceros les dan de su producto para que prueben, entre ellos Daniel López	“...que está aceptado a nivel mundial y nosotros somos...”
Primer plano	1 segundo con 19 cuadros	Se observa como sirven una cerveza artesanal en un frasco de vidrio y es entregado al cliente	“...otro estilo de cerveza, ósea nosotros prácticamente hacemos la cerveza que a nosotros...”
Primer plano	1 segundo con 18 cuadros	Daniel López de la cerveza Old Dan´s hablando a cámara	“...nos gusta y no la que el mercado nos...”
Primer plano	2 segundos con 13 cuadros	Paneo vertical de un afiche, en donde se lee “Birra cooltura – cerveza artesanal”	“...dicta a producir. Se produce...”
Primer plano	3 segundos con 21 cuadros	Daniel López de la cerveza Old Dan´s hablando a cámara	“...básicamente con agua...”
Detalle	2 segundos con 22 cuadros	Paneo vertical en donde vemos varios granos de cebada	“... cebada malteada...”
Primer plano	1 segundo con 17 cuadros	Se ven frascos con granos de cebada y uno en el medio con lúpulo	“... o algún grano malteado o no malteado...”
Primer plano	1 segundo con 29 cuadros	Un saco con uno de los ingredientes que utilizan	“...lúpulo y levadura”

Primer plano	2 segundos	Mujer sirviendo una cerveza artesanal en un frasco de vidrio	
Primer plano	2 segundos con 9 cuadros	Se observan tres personas brindando y tomando cerveza artesanal	Enrik Suhr: “La cerveza es una bebida fermentada...” De fondo música de la galería: Audio Network, llamada: This is now
Primer plano	3 segundos con 16 cuadros	Sirven de un grifo especial una cerveza artesanal	“... a base de azúcares, los azucares los obtenemos nosotros...”
Primer plano	2 segundos con 1 cuadro	Cervezas artesanales en sus empaques, listas para ser vendidas	“...de la cebada...”
Primer plano	1 segundo con 27 cuadros	Una mesa llena de botellas, de cerveza y granos de cebada	“...nosotros hacemos primero un té de cebada
Primer plano	1 segundo con 23 cuadros	Olla en donde se elabora la cerveza artesanal	“...ese té de cebada en la segunda olla...”
Primer plano	2 segundos con 7 cuadros	Se muestra una de las ollas por dentro	“...o en la olla de cocción se hierve...”
Primer plano	2 segundos con 8 cuadros	Se ve otra olla en donde se realiza el proceso de elaboración de la cerveza	“...a temperaturas de ebullición...”

artesanal			
Primer plano	2 segundos con 4 cuadros	Una botella con varias capsulas de lúpulo en una mesa con muchas cervezas artesanales	“...se le agrega la flor del lúpulo...”
Detalle	2 segundos con 17 cuadros	Botella con granos dentro de ella	“...la flor de lúpulo es la responsable...”
General	1 segundo con 18 cuadros	Una fábrica por dentro, con las ollas de fondo y una mesa en donde están exhibidas varias botellas de cervezas artesanales	“...del amargo, de los aromas...”
Primer plano	2 segundos con 11 cuadros	Travelling en una mesa con varias botellas de cerveza artesanal	“...y de redondear los sabores...”
Primer plano	2 segundos	Se ven varias botellas de cerveza artesanal exhibidas, junto con un vaso de cerveza, un reconocimiento y una jarra de vidrio	“...lo que estamos buscando es equilibrar lo dulce de...”
Primer plano	1 segundo con 21 cuadros	Se muestra como sirven en un vaso una cerveza artesanal directo de un grifo especial	“... de los azúcares de la cebada con...”
Primer plano	2 segundos con 27 cuadros	Sirven en un vaso una cerveza artesanal directo de un grifo conectado a un barril	“...los amargos...”
Primer plano	2 segundos con 11 cuadros	Una mujer sirve una cerveza artesanal para un cliente en un vaso	“...que nos da el lúpulo. Una cerveza artesanal...”

Primer plano	1 segundo con 27 cuadros	Se observa como sirven una cerveza artesanal en un vaso	“...la tenemos lista en aproximadamente ...”
Primer plano	2 segundos con 18 cuadros	Están sirviendo en una mesa una cerveza artesanal	“...en 35 días y una industrial puede estar lista en la mitad”
Primer plano	2 segundos con 16 cuadros	Una mujer sirve directo de la botella de cerveza artesanal a un vaso	
Primer plano	9 segundos con 41 cuadros	Leomar Villarroel de la cerveza Old Dan´s hablando a cámara	Leomar Villarroel: “Realizamos un filtrado posterior, luego del filtrado solo te quedas con el líquido, buscas hervirlo, alcanzar altas temperaturas para...”
Primer plano	2 segundos con 21 cuadros	Una máquina de elaboración de cerveza artesanal de la cervecería Benitz	“...eliminar...”
Primer plano	2 segundos con 9 cuadros	Paneo en una mesa donde vemos cervezas artesanales, un diploma y una olla	“...una serie de...”
Primer plano	1 segundo con 27 cuadros	Se ven dos bombonas dentro de tobos para enfriar la cerveza	“...microorganismos que...”
Primer plano	4 segundos con 21 cuadros	Varios envases con diferentes granos de cebada y de fondo unos frascos de vidrio	“...que estén allí presentes, que no te convienen para el producto final,

			para luego pasarlo a una...”
Primer plano	3 segundos con 19 cuadros	Leomar Villarroel de la cerveza Old Dan´s hablando a cámara	“...fermentación que es con la levadura y finalmente el embotellado...”
Primer plano	2 segundos con 20 cuadros	Travelling en una mesa donde se observan diversas marcas de cerveza artesanal	“...y luego el disfrute”
Detalle	2 segundos con 23 cuadros	Varias botellas de diversas marcas y tipos de cerveza artesanal	
Primer plano	1 segundo con 28 cuadros	Se observan varias botellas de cerveza artesanal	Alexander Jiménez: “Entrar al mundo de la cerveza artesanal tiene que ver por...”
Primer plano	1 segundos con 27 cuadros	Sirven de un barril una cerveza artesanal a un vaso	“...por pasión, porque nos gusta la cerveza...”
Primer plano	3 segundos con 12 cuadros	Alexander Jiménez de la cerveza Norte Del Sur hablando a cámara	“...relativamente somos personas, la cultura del venezolano es de...”
Primer plano	2 segundos con 18 cuadros	Sirven directamente de una botella de cerveza artesanal a un vaso	“...cervecero, es lo que más se consume...”
Primer plano	3 segundos con 6 cuadros	Directo de un barril con grifo sirven en un vaso grande plástico cerveza artesanal	“...el 80% del consumo mundial es...”

Primer plano	2 segundos con 7 cuadros	Dentro de una nevera se observan varias botellas de cerveza artesanal	“...cerveza y nosotros no nos escapamos de eso”
Primer plano	2 segundos con 18 cuadros	Se muestran varias botellas de cervezas artesanales	Killian De Fries: “Me enamore de hacer cerveza...”
Primer plano	2 segundos con 24 cuadros	Killian De Fries de la cerveza Tovar hablando a cámara	“...empecé a comprarme, eso fue hace 16 años”
Primer plano	2 segundos con 29 cuadros	Harold Pérez de la cerveza Cacri hablando a cámara	Harold Pérez: “Una palabra para describir la cerveza artesanal: deliciosa”
Primer plano	1 segundo con 12 cuadros	Personas riendo y tomando cerveza artesanal	
Primer plano	1 segundo con 17 cuadros	Dos mujeres sonriendo a cámara, una con una botella de cerveza artesanal y la otra con un vaso de cerveza	Daniel López: “Una forma de vida”
Primer plano	2 segundos con 10 cuadros	Daniel López de la cerveza Old Dan’s viendo y sonriendo a cámara	
Primer plano	1 segundo con 29 cuadros	Se muestra como sirven de un grifo cerveza artesanal en una jarra	Enrik Suhr: “El mundo cervecero es mucho más que una cerveza...”
Primer plano	6 segundos con 15 cuadros	Sirven una cerveza artesanal en un vaso y se la dan a un cliente	“...pilsen”
Créditos	3 segundos con 1 cuadro	Paneo de diversos tipos de cerveza	De fondo música de la galería:

			Universal Música de Producción, llamada: Electronic Fields
5 segundos con 9 cuadros	Killian De Fries viendo a cámara		Killian De Fries: “A... ¿Es una entrevista? Perdón Gabriela Tarantino: “Si, es un documental”
3 segundos con 21 cuadros	Leomar Villarroel sonriendo a cámara y haciendo gestos		
4 segundos con 3 cuadros	Sirven en un mini vaso cerveza artesanal de un grifo		
9 segundos con 8 cuadros	Destapan una cerveza artesanal para servir en un vaso y colocan otras en un mesón		De fondo se escucha el sonido que hace una chapa de cerveza al ser destapada
1 segundo con 21 cuadros	Enrik Suhr bebiendo cerveza y sonriendo a cámara		
7 segundos con 13 cuadros	Detalle de las chapas de cerveza artesanal		
4 segundos con 15 cuadros	Botellas de cerveza dentro un tobo lleno de hielo		

6 segundos con 17 cuadros	Se observa como sirven de un grifo cerveza artesanal a un vaso
4 segundos con 3 cuadros	Afiche en donde se lee: "Si no sabe a Gloria se le asemeja bastante"
7 segundos	Time lapse de la ciudad de Caracas con el logo del documental "Cultura Birrera"
5 segundos	Logo de la Universidad Católica Andrés Bello

4.14. FICHA TÉCNICA

Tabla 3. *Ficha técnica del equipo para el documental “Cultura Birrera”.*

NOMBRE	CARGO	CONTACTO
Gabriela Tarantino	Directora/ Sonidista/ Directora de Fotografía/ Camarógrafa/ Entrevistadora	Correo: gabytarantinod@gmail.com Telf: 0414-1539838
Roxana Trujillo	Productora	Correo: roxytruf@gmail.com Telf: 0414-0313315
Manuel Oropeza	Camarógrafo	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: 0424-1983733
Scarlett García	Camarógrafa	Correo: sca.garcia20@gmail.com Telf: 0414-2751923
Yairimar Coll	Camarógrafa	Correo: collyairimar@gmail.com Telf: 0414-3135195

Madeleine Soto	Camarógrafa	Correo: madeleinesotot@gmail.com Telf: 0414-8021214
Edgar León	Editor	Telf: 0424-2072543

Tabla 4. *Ficha técnica de equipo para la galería fotográfica.*

NOMBRE	CARGO	CONTACTO
Gabriela Tarantino	Directora de Fotografía/ Editor	Correo: gabytarantinod@gmail.com Telf: 04141539838
Vanessa Tarantino	Fotógrafa	Correo: vanetarantino@yahoo.es Telf: 04127290349
Manuel Oropeza	Fotógrafo	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: 0424-1983733

Tabla 5. *Ficha técnica de equipo involucrado en la realización del multimedia “Birra Cooltura”.*

NOMBRE	CARGO	CONTACTO
Gabriela Tarantino	Conceptualización/ Diseño	Correo: gabytarantinod@gmail.com Telf: 04141539838

4.15. Conceptualización

La cerveza artesanal es un producto que está en auge en Venezuela, cada maestro cervecero busca marcar una diferencia con sus productos y diversos tipos de cervezas.

En una cultura como lo es la venezolana en donde la cerveza que se conoce es la industrial o tipo Pilsen, la cerveza artesanal ha buscado calar en el mercado poco a poco por las redes sociales, eventos e incluso vendiendo los productos en diversos sitios del país para darse a conocer.

Por esa razón se da este proyecto, para dar a conocer a la gente más información sobre la cerveza artesanal, lograr que llegue a más audiencia. Con la creación de un multimedia los usuarios podrán acceder de cualquier parte del mundo para disfrutar del protagonista, en este caso de la cerveza artesanal.

El espectador será quien tenga el mando en el multimedia, siendo él quien decida que ver primero o que ver después. Entre las secciones que podrá escoger están:

Inicio (Home): Es la bienvenida que recibe el usuario al ingresar a la página, en él podrá encontrar el panel con las diferentes secciones y a su vez se encontrará el video documental sobre la cerveza artesanal.

Historia: En esta sección se podrá observar una imagen en donde se cuenta una breve historia de los aspectos más importantes de la cerveza.

Cervezas: Los logotipos de las marcas de cervezas más importantes en Venezuela junto con una breve descripción de cada una.

Galería: Aquí podrán observar desde fotos de varios eventos de cervezas artesanales hasta fotos de la cerveza misma.

Ruta artesanal: Un mapa Caracas en donde se podrá observar con diferentes puntos identificados con una jarra de cerveza, los lugares en donde puedes adquirir el producto.

Contacto: En este apartado el usuario podrá contactarse con la creadora de la página web.

Cada sección que se encuentra en el multimedia ayudará al usuario a saber más sobre el mundo de la cerveza artesanal. Se le decidió colocar al portal la página web el nombre de birracultura, ya que los maestros cerveceros en el país utilizan en sus redes sociales como hashtag dicho nombre para que la gente lo asocie a la cerveza artesanal, esta palabra es un combinación de cerveza más algo cultural pero sin perder el toque cool.

4.16. *Diseño de interactividad*

4.16.1 Mapa de navegación:

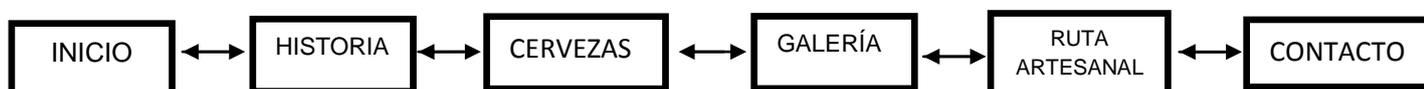


Figura 5. Mapa de navegación del multimedia.

4.16.2 Árbol de contenido

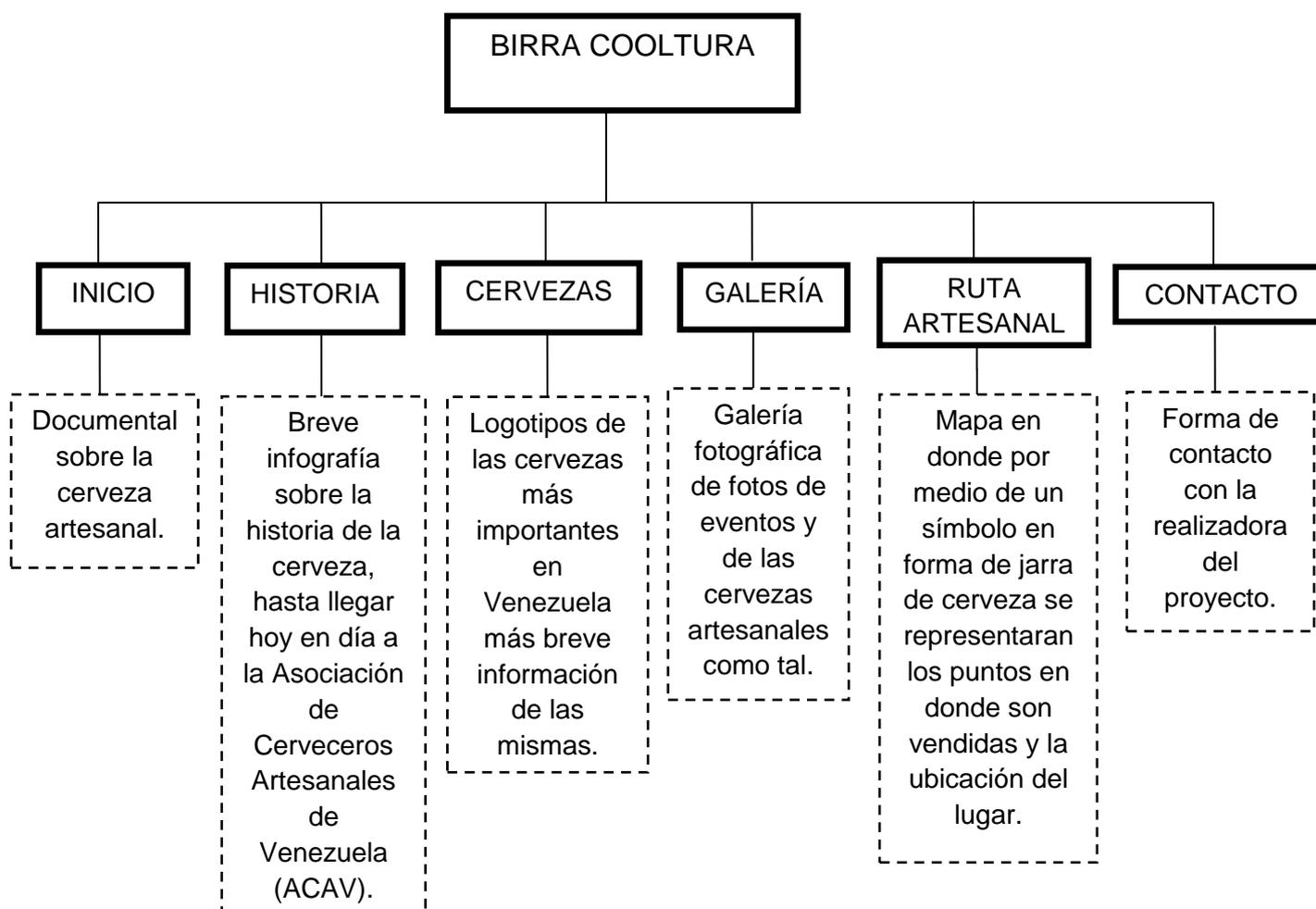


Figura 6. Árbol del contenido del multimedia.

4.16.3 Desglose de contenido

Tabla 6. Contenido del multimedia.

Sección	Contenido	Medio	Origen
Inicio	- Video documental.	Video	Realización propia
Historia	-Infografía.	Texto - Imagen	Realización propia

Cervezas	- Logotipos de las cervezas más importantes en Venezuela más breve información de las mismas.	Logotipos	Realización propia
Galería	-Fotografías de eventos de la cerveza artesanal. -Fotos de las cervezas artesanales.	Fotografías	Realización propia
Ruta artesanal	- Mapa en donde se verán los puntos de venta de las cervezas artesanales identificadas con una pequeña jarra de cerveza más la ubicación del lugar.	-Texto -Imagen	Realización propia
Contacto	Forma de contacto con la realizadora del multimedia.	Texto	Realización propia

4.16.4 Desglose de interactividad - botones

Tabla 7. *Interactividad y botones del multimedia.*

BOTÓN	ACCIONES	EVENTO
	Las letras cambian su color blanco a amarillo.	Lleva al usuario a donde se encuentra el video documental de la cerveza artesanal.
	Las letras cambian su color blanco a amarillo.	Lleva al usuario a la imagen que muestra la breve historia de la cerveza.
	Las letras cambian su color blanco a amarillo.	Dirige al usuario a la pantalla en donde podrá encontrarlos logotipos de las cervezas artesanales populares en Venezuela, con una breve biografía.
	Las letras cambian su color blanco a amarillo.	Lleva al usuario a la pantalla en donde encontrará fotografías de eventos de la cerveza artesanal, más fotos del producto como tal.

RUTA ARTESANAL

Las letras cambian su color blanco a amarillo.

Traslada al usuario a la sección en donde podrá ver un mapa, en donde cada punto que vende cervezas artesanales estará identificado con una pequeña jarra de cerveza, más la dirección.

CONTACTO

Las letras cambian su color blanco a amarillo.

Dirige al usuario a la pestaña de “Contacto”, desde cualquier parte del portal, ahí podrá comunicarse con la realizadora de la página.

Enviar

Envía los datos y comentarios a un buzón de correo en la sección de “Contacto”

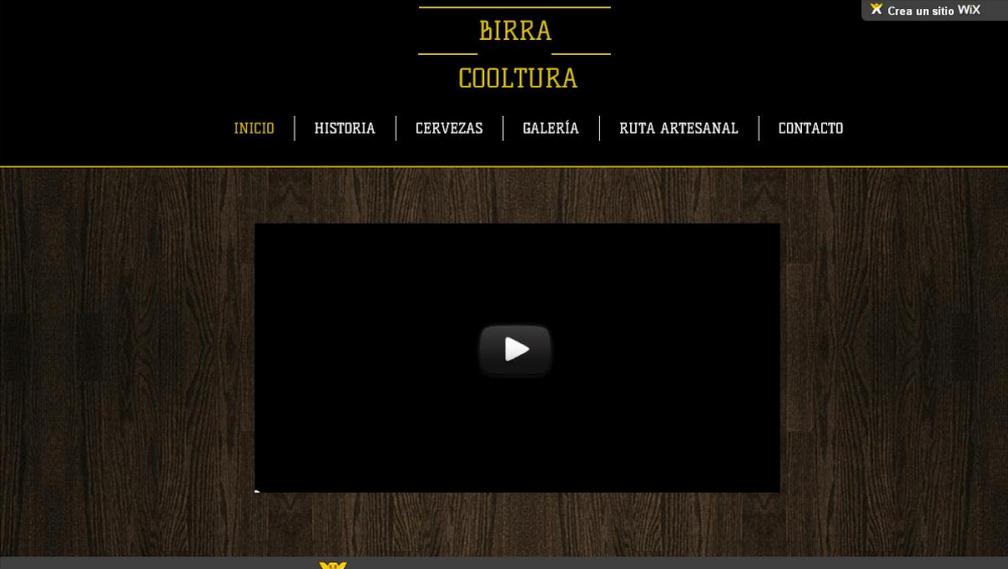


El color negro al pasar el cursor se pone gris

Al tocarlo inicia una música de fondo de la librería de Universal Musica de Producción llamada: “Electronic Fields”, si lo vuelven a tocar una vez que la canción está sonando se pausa.

4.16.5 Storyboard

Tabla 8. Storyboard del multimedia por pantallas.

PANTALLA	DESCRIPCIÓN
	<p>Inicio</p> <p>La pantalla principal del multimedia, en ella se encontrará el documental sobre las cervezas artesanales. La página no posee sonidos, en la parte superior se encuentra el menú de la página web y el título del sitio “Birra Cooltura”, ubicado en la esquina superior izquierda; el cual se verá presente en todas las secciones de la página.</p>

Historia

Al ingresar en la sección de historia nos encontramos con una imagen, la cual, en forma de infografía, relata de una manera breve la historia de lo que es la cerveza hasta llegar hoy en día a ser artesanal en Venezuela.

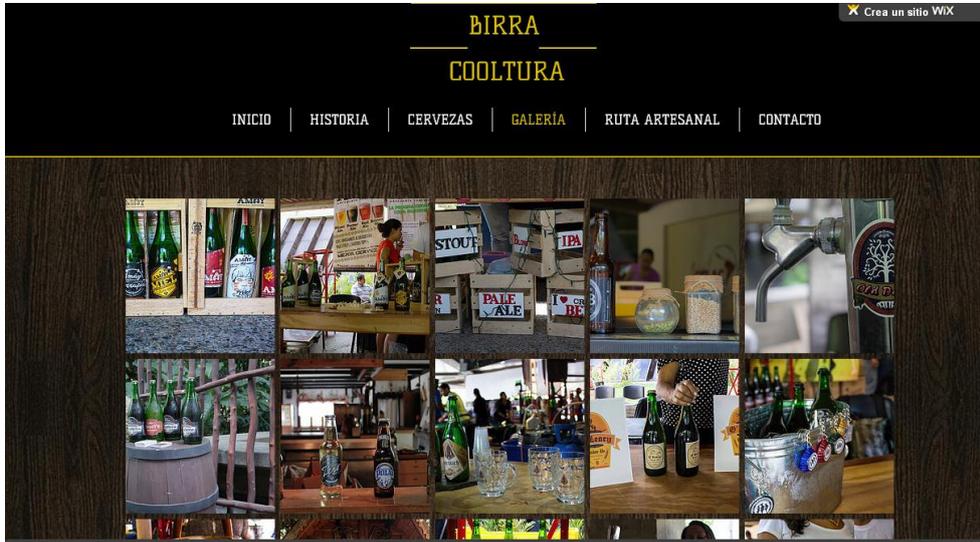
Posee el menú de las secciones en la parte superior y el título de la página “Birra Cooltura” en la esquina superior izquierda. Por su parte en la esquina inferior izquierda se encuentra un botón de música.



Cervezas

En la tercera sección del menú encontraremos cinco logos de las cervezas artesanales más influyentes en Venezuela, con una breve descripción de cada una, más los tipos de cerveza que elaboran. En la parte inferior existe un vínculo que nos llevará a una página externa en donde están todas las cervezas pertenecientes a la Asociación de Cervezas Artesanales de Venezuela (ACAV).





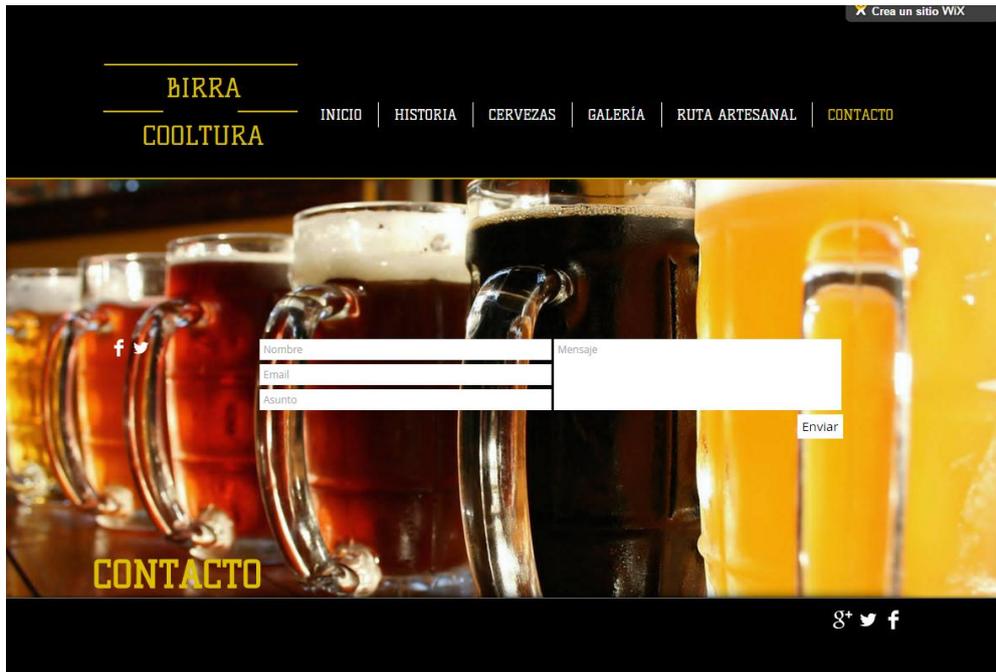
Galería

En esta sección se encuentran las fotos de los eventos realizados, en donde las cervezas artesanales han sido las protagonistas. Las imágenes se encuentran a color.

Ruta Artesanal

Un mapa será el protagonista de esta sección, en donde veremos identificados los lugares en donde se pueden conseguir las cervezas artesanales, identificados con una pequeña jarra de cerveza, a su vez, la ubicación del lugar y el nombre del sitio.





Contacto

En la última sección de la página web nos encontramos con la página de contacto, en donde el usuario podrá colocar sus datos y un breve mensaje, de esta manera se podrá comunicar con la realizadora de la web.

4.16.6 Interfaz

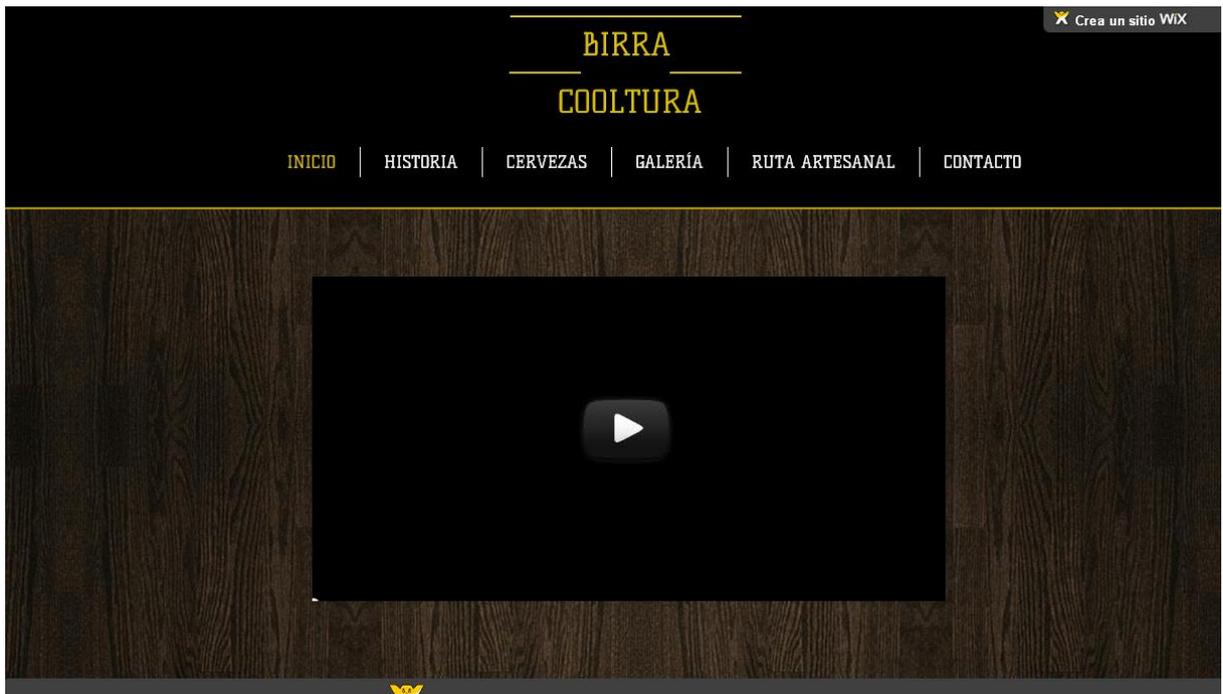


Figura 7. Pantalla: página principal (INICIO)



Figura 8. Pantalla: Sección Historia con imagen



Figura 9. Pantalla: sección de Cervezas

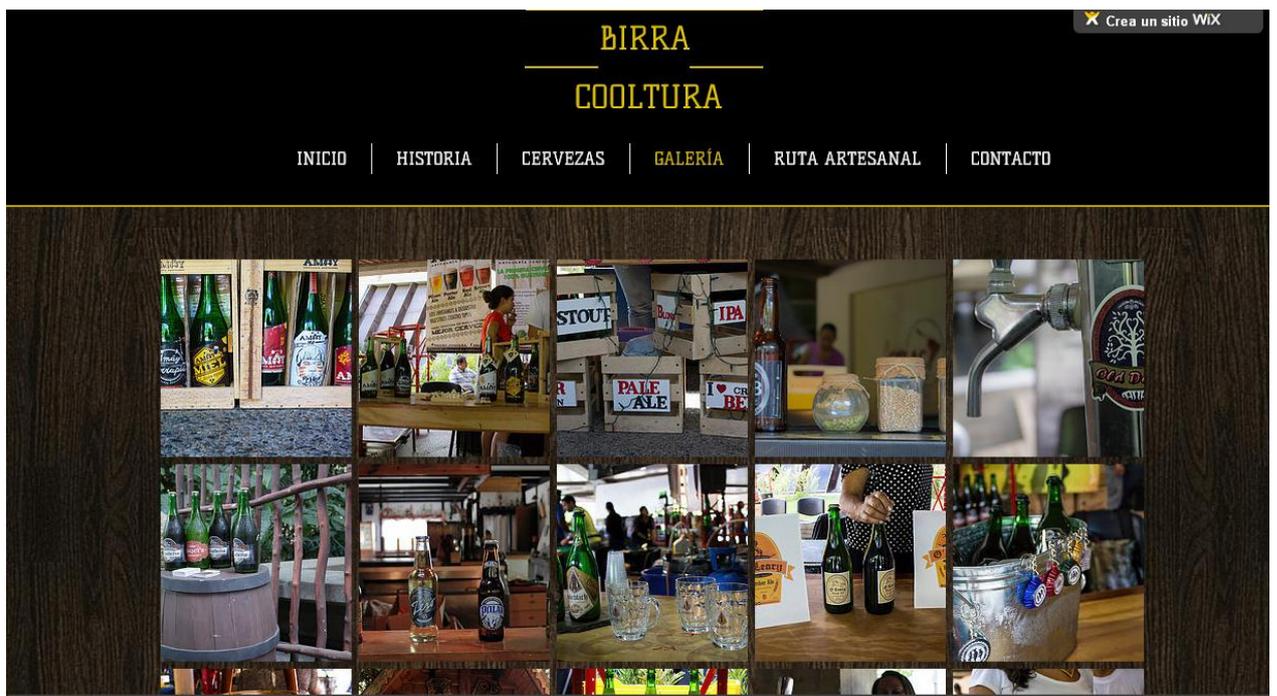


Figura 10. Pantalla: sección de Galería

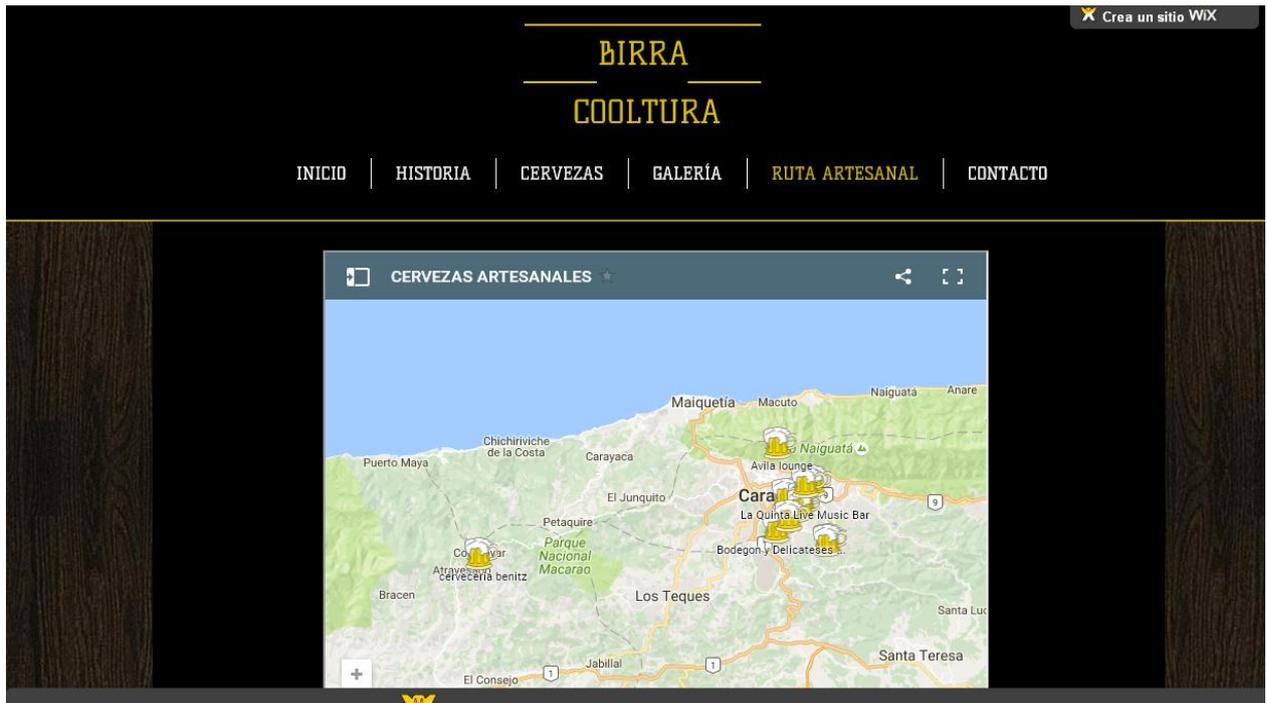


Figura 11. Pantalla: sección de Ruta Artesanal



Figura 12. Pantalla: sección de Contacto

4.16.7. Hipertextos

Los hipertextos presentes en la página web, se localizan en la parte superior de la pantalla, lo que vendría siendo el menú principal. Al clicar alguna de las secciones que se encuentran en el menú, las letras pasarán de color blanco a color amarillo. De esta manera el usuario al tener el color amarillo significa que está dentro de esa sección.

4.16.8 Diseño audiovisual

4.16.8.1 Identidad Gráfica

Con respecto a la paleta de colores utilizada en la página web, encontraremos cuatro colores que son los principales; entre ellos el color blanco, que se utiliza para el texto que se encuentra en la página, así como para las letras que se encuentran en el menú. Por otro lado tenemos el color negro, utilizado en su gran mayoría para el background de la página, también está el color marrón utilizado también para darle vida al fondo de la página, evitando así que sea aburrido y asociando el color de la madera a los barriles de cerveza.

Por último, pero no menos importante, el color amarillo; este es utilizado para los títulos de varios textos en la página y es el color en el que las secciones del menú se tornan al ser seleccionadas.

4.16.8.2 Paleta de colores

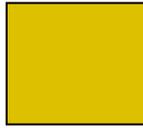
NEGRO #000000



BLANCO #FFFFFF



AMARILLO #DDC000



MARRÓN #24170A



Figura 13. Paleta de colores del multimedia.

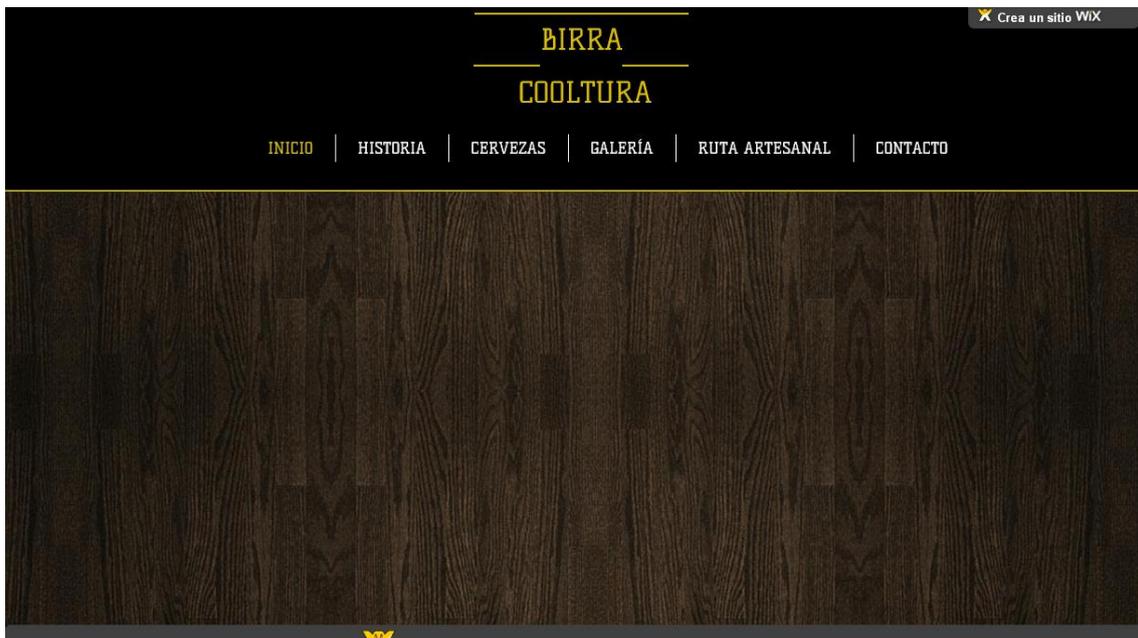


Figura 14. Ejemplo de la paleta de colores en la página principal del multimedia.

4.16.8.3 Elementos gráficos

Tabla 9. *Elementos gráficos del multimedia.*

DESCRIPCIÓN	COLOR
Fondo	NEGRO #000000
Fotografía de fondo	MARRÓN #24170A

4.16.8.4 Uso de la tipografía

Tabla 10. *Uso de la tipografía en el multimedia.*

DESCRIPCIÓN	EJEMPLO	FUENTE	COLOR	UBICACIÓN
Título principal de la pantalla	BIRRA COOLTURA	Kelly Slab	AMARILLO #DDC000	Esquina superior izquierda de la pantalla
Texto del menú	INICIO HISTORIA CERVEZAS GALERÍA RUTA ARTESANAL CONTACTO	Kelly Slab	BLANCO #FFFFFF Y pasa a AMARILLO #DDC000 Al ser seleccionado	Parte superior de la pantalla, centrado
Textos	TEXTO	Open Sans	BLANCO #FFFFFF	

4.17. Presupuesto

Para poder llevar a cabo este proyecto, se le solicitó a varias empresas un presupuesto para poder determinar el costo estimado del mismo. Entre ellos, unos para la grabación del documental y otros para el montaje de la página web como tal.

DESARROLLO AUDIOVISUAL - DOCUMENTAL:

Los presupuestos que a continuación se muestran para la elaboración del documental, fueron presentados por dos productoras audiovisuales: Fénix Media (ver anexo #1) y Rubik C.A (ver anexo #2).

Tabla 11. *Presupuestos emitidos por Fénix Media y Rubik C.A.*

MATERIAL/SERVICIO	CASA PRODUCTORA #1 FÉNIX MEDIA	CASA PRODUCTORA #2 RUBIK C.A	PROMEDIO
Cámaras	50.000 Bsf	28.000 Bsf	39.000 Bsf
Kit de audio	11.500 Bsf	10.500 Bsf	16.750 Bsf
Honorarios para personal técnico	6.150 Bsf	18.000 Bsf	15.150 Bsf
Transporte		8.800 Bsf	4.400 Bsf
TOTAL			75.300 Bsf

DESARROLLO WEB

Los presupuestos que a continuación se muestran para la creación del multimedia, fueron presentados por dos empresas: Centeno Web (ver anexo #3) y Digital Caracas (ver anexo #4).

Tabla 12. *Presupuestos emitidos por Centeno Web y Digital Caracas.*

MATERIAL/SERVICIO	EMPRESA #1 CENTENO WEB	EMPRESA #2 DIGITAL CARACAS	PROMEDIO
Diseño web + Desarrollo web + Servicio de hosting	145.000 Bsf	145.000 Bsf	145.000 Bsf
TOTAL			145.000 Bsf

El total de la producción para este proyecto, se presenta en una tabla a continuación, en donde se suman ambos promedios de los presupuestos desglosados anteriormente.

Tabla 13. *Total de producción.*

PROMEDIO DESARROLLO AUDIOVISUAL	PROMEDIO DESARROLLO WEB	TOTAL ESTIMADO DE LA PRODUCCIÓN
75.300 Bsf	145.000 Bsf	220.300 Bsf

4.17.1 Análisis de presupuesto

La finalidad de llevar a cabo este proyecto es demostrar en gran parte todo lo aprendido durante la carrera, plasmarlo en él y de esta manera facilitar el proceso de creación del mismo; Gracias a estas cualidades aprendidas el costo de realización no fue tan alto. A continuación un desglose por etapa de producción del presupuesto:

Tabla 14. *Análisis de presupuesto.*

Preproducción:			
CONCEPTO	CANTIDAD	MONTO	TOTAL
Compras producción	1	36.000 Bsf	36.000 Bsf
TOTAL:			36.000 Bsf
Producción:			
CONCEPTO	CANTIDAD	MONTO	TOTAL
Alquiler de cámara	2	0	0
Alquiler de trípode	1	0	0
Alquiler de sonido para entrevistas	2	0	0
Comidas	6	4.000 Bsf	24.000 Bsf
Transporte	1	0	0

TOTAL:				60.000 Bsf
Postproducción:				
CONCEPTO	CANTIDAD	MONTO	TOTAL	
Colorización	1 pieza	0	0	
Edición y montaje	1 pieza	0	0	
Mezcla de sonido	1 pieza	0	0	
Diseño del multimedia	168 h	0	0	
Programación del multimedia	40 días	0	0	
Dominio Web	12 meses	350 Bsf	350 Bsf	
TOTAL:				350 Bsf
TOTAL DE PRODUCCIÓN:				60.350 Bsf

5. CONCLUSIONES

En la actualidad la tecnología es parte fundamental en la vida de las personas, todo gira en torno a ella. Se ha convertido en una forma de comunicación y en una manera alternativa de informar, así como un medio de aprendizaje para muchos.

Utilizando esta gran herramienta, junto con elementos propios del multimedia, como el video, las fotos, los textos, sumándole también las características de una pieza documental, se logró crear este trabajo; en donde el espectador podrá navegar a su gusto por la página.

El proyecto se fundamentó en la realización y diseño de un multimedia interactivo, con un documental como pieza principal, en donde el público puede conocer más sobre el mundo de la cerveza artesanal en nuestro país; también saber de primera mano de los maestros cerveceros todo lo relacionado a este producto.

Con este multimedia el espectador será a su vez participante, decidiendo por el mismo que ver primero y que después, además de percibir como con la tecnología se pueden integrar varios elementos a la vez, creando de esta manera un multimedia interactivo, con el cual se puede informar y entretener.

La finalidad de este proyecto no es darle solo importancia a lo que es el producto como tal de la cerveza, es dar a conocer otras alternativas que en nuestro país no todos conocen, ya que el estilo Pilsen es el más popular entre la población, dar a conocer que existen diferentes estilos, sabores y aromas, a su vez diversas marcas que existen y buscan darse a conocer.

La plataforma multimedia y la pieza documental, el espectador podrá nutrirse más sobre este mundo que está en auge, sobre un producto que es uno de los más importantes en el país, como lo es la cerveza. A su vez demostrar el provecho y las virtudes que trae consigo este tipo de nuevas tecnologías, haciéndole ver que todos podemos ser una fuente de transmisión de contenidos.

Una gran herramienta para los comunicadores sociales, ya que les permitirá informar, transmitir y entretener con tan solo crear las piezas necesarias, mezclando los elementos fundamentales y teniendo las ganas de hacerlo, para así demostrar que con poco también se puede hacer mucho.

LIMITACIONES

En el tiempo transcurrido para la realización de este proyecto surgieron diversos obstáculos para poder hacerlo, inconvenientes superables, gracias a las habilidades que se aprenden durante la carrera y que nos permiten salir adelante ante cualquier adversidad. Entre ellos:

- La escasa bibliografía sobre el tema, a pesar de que es un producto muy conocido en nuestro país. La cerveza artesanal no tiene mucha información, ya que se encuentra apenas en auge, para conseguir información se buscó información en portales web de otros países, en las pocas entrevistas que existen en revistas y con entrevistas.
- Pocas oportunidades para la recolección de material. Por la escasez de productos en el país, los maestros cerveceros importan el material en su gran mayoría, como consecuencia los eventos y producción del producto son muy esporádicos. Por la

- misma razón se aprovechó al máximo cada evento y oportunidad para grabar material y las entrevistas necesarias.

RECOMENDACIONES

Sentirse conectado con el proyecto a realizar es de suma importancia para llevarlo a cabo, ya que es un largo periodo de tiempo en el que se está trabajando en él y es trascendente no dejar a un lado el compromiso, por lo que es muy significativo el que se tiene agrado con el tema a trabajar.

Conocer el tema que se va a trabajar, hacer una previa investigación, saber que se cuenta con material suficiente para lograr el proyecto, es primordial, de esta manera se conoce con cuantas fuentes se posee.

La organización y el tiempo son clave para el proyecto, por lo que es necesario saber con antelación que se quiere obtener y que se quiere mostrar, gracias a esto el tiempo va a jugar a favor y no en contra de lo que se quiere lograr.

Contactar a los entrevistados con antelación es algo muy importante. De esta manera se asegura que a la hora de realizar las entrevistas o encontrarse con ellos será lo más cómodo y ameno para ambas partes, facilitando así el trabajo y las conexiones personales a futuro.

Con respecto al multimedia es necesario hablar con especialistas de las plataformas para que orienten o en tal caso de realizarlo uno mismo, es importante pedir opiniones ajenas al proyecto, para que sea lo más atractivo tanto visual, como funcional, sin perder la esencia de lo que se quiere lograr como producto final.

Se recomienda utilizar el formato documental multimedia para lograr informar y entretener, a su vez es una forma innovadora y original de aprender un tema y hacer que la gente lo conozca también.

6. REFERENCIAS

Fuentes Electrónicas:

- *A Brief History of Craft Beer*. (2012). Disponible en:
<http://craftbeeracademy.com/a-brief-history-of-craft-beer/>
- *Agua*. (s,f). Disponible en:
<http://www.cervezadeargentina.com.ar/articulos/agua.html>
- Albert. S. (2013). *Fabricación de cerveza artesanal: las levaduras y la fermentación en las propiedades organolépticas*. Disponible en:
<http://www.verema.com/blog/cervezas/1046981-fabricacion-cerveza-artesanal-levaduras-fermentacion-propiedades-organolepticas>
- *Basic Homebrew Ingredients*, (s.f). Disponible en:
<https://www.homebrewersassociation.org/how-to-brew/beginner/beer-ingredients/>
- Benavente, E. (2015). *Claves para tener un texto legible en una web*. Disponible en: <http://es.jimdo.com/2015/05/18/claves-para-tener-un-texto-legible-en-una-web/>
- *Caracas disfruta de la Ruta de la Cerveza Artesanal*. (2015). Disponible en: <http://www.telesurtv.net/news/Caracas-disfruta-de-la-Ruta-de-la-Cerveza-Artesanal-20150809-0003.html>
- *¡Cerveza Carajo!*,”. (2014) Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=13UAqM8EbLM>
- *Comunicación Interactiva*. (s.f). Disponible en:
<https://interactivauf.t.wordpress.com/2010/05/01/el-ciberperiodismo/>
- Cottone. V. (1986). *Definición de cerveza artesanal*. Disponible en:
<http://www.forbes.com/sites/booze/2010/07/16/craft-beer-the-1986-definition/#61babccc9b9b>

- *Definición de Interface.* (s.f). Disponible en:
<http://www.mastermagazine.info/termino/5400.php>
- Dellamea, E. (2006) *¿Qué entendemos por Hipermedia?* Disponible en:
<http://proftecnologia.blogspot.com/2006/06/que-entendemos-por-hipermedia.html>
- *El Lúpulo.* (s.f). Disponible en:
http://www.bedri.es/Comer_y_beber/Cerveza/Elaboracion_de_la_cerveza/El_lupulo.htm
- El Nacional. (2014). *Documental Cerveza Artesanal Caracas – Venezuela* Disponible en: página web
<https://www.youtube.com/watch?v=-ZBLCccDzZA>
- *El proceso.* (2014). Disponible en:
<http://www.cervezapatito.com/elproceso>
- Gaudenzi, S. (2009). *Documentary.* Disponible en
http://www.interactivedocumentary.net/wp-content/2009/07/sg_panel-yr3_2009_ch1.pdf
- Geisse. W. (2012). *Oktoberfest Colonia Tovar.* Disponible en:
<http://www.oktoberfestcoloniatovar.com/oktoberfest.php?content=artesanales>
- *Ingredientes.* (s.f). Disponible en:
<http://www.cervezasdelmundo.com/pages/index/ingredientes>
- *La importancia de las imágenes en una página web.* (s.f). Disponible en:
http://tuwebmuyfacil.com/p_37/la-importancia-de-las-imagenes-en-una-pagina-web.html
- *La importancia de los textos en los proyectos webs.* (s.f). Disponible en:
<http://www.informatica-hoy.com.ar/internet-publicidad-posicionamiento/La-importancia-textos-proyectos-webs.php>

- *La multiplicación de la cerveza artesanal.* (2014). Disponible en: <http://www.gastronomiaenvenezuela.com.ve/2014/06/la-multiplicacion-de-la-cerveza-artesanal/>
- *Marketing y SEO – La importancia del video en una web corporativa.* (2011). Disponible en: http://www.talleraudiovisual.com/blog-de-produccion-audiovisual_files/video-marketing-seo.html
- Martí. O. (2011). Llega la revolución de las cervezas artesanales. Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2011/08/30/actualidad/1314655201_850215.html
- Menjivar, E. (2001). *Multimedia y sus elementos.* Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/multime/>
- Molpeceres, S y Rodríguez, M. (2013). *Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo.* Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44325>
- Monserratte. F. (2015). *La birra artesanal sigue ganando seguidores en Venezuela.* Disponible en: <http://www.desdelaplaza.com/raiz/urbania/la-birra-artesanal-sigue-ganando-seguidores-en-venezuela/>
- Morales. J. (1992). *Historia de la Industria Cervecera* Disponible en: <https://cervecerosdevenezuela.org/web/historia-de-la-cerveza/>
- *Multimedia.* (s.f). Disponible en: <http://www.ecured.cu/Multimedia>
- Nelson, T. (2008). *Definición de Hipermedia.* Disponible en: <http://hipermediainformaticaeducativa.blogspot.com/2008/02/definicion-de-hipermedia.html>
- Pérez, M. (s.f). *Hipervínculos y marcadores.* Disponible en <http://roble.pntic.mec.es/~mperez8/pagweb3/hipervinculos.htm>

- *Preguntas de cerveza*, (s.f). Disponible en:
<http://www.cervezalegado.com/preguntas-de-cerveza/>
- Pinto, M. (2006). *Elementos multimedia*. Disponible en:
<http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/elementos.htm>
- *¿Qué es el lúpulo?* (2013). Disponible en:
<https://www.sabrosia.com/2013/01/que-es-el-lupulo/>
- *¿Qué es la cebada?* (2013). Disponible en:
<https://www.sabrosia.com/2013/01/que-es-la-cebada/>
- *¿Qué es multimedia interactivo?* (s.f). Disponible en:
<http://multimediamachine.blogspot.com/2006/02/qu-es-multimedia-interactivo.html>
- *¿Qué es un documental interactivo?* (2011). Disponible en:
<https://documentalinteractivo.wordpress.com/2011/12/06/que-es-un-documental-interactivo/>
- *¿Qué es un hipervínculo?* (2010). Disponible en:
<http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>
- Rivas, F. (s.f). *Un elixir llamado Birra Capital*. Disponible en:
<http://cocinayvino.net/recetas/desayunos-y-meriendas/Un-elixir-llamado-Birra-Capital/>
- Rolfini, V. (2013). *Cervezas artesanales con sello venezolano*. Disponible en:
<http://www.estampas.com/cocina-y-sabor/131208/cervezas-artesanales-con-sello-venezolano>
- Rondón, A. (2005). *Fabricación artesanal de la cerveza*. Disponible en:
http://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=252_295_1_1_252
- Silva, A. (2016). *Importancia de añadir imágenes al contenido web*. Disponible en:
<http://www.posicionamientoweb.systems/importancia-imagenes-contenido-web/>

- Tejedor, S y Verde, J. (2005). *El cuento multimedia interactivo*. Disponible en:
www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=26&articulo=26-2006-27
- *Wellagio: La importancia de las imágenes en el diseño web*. (2011). Disponible en: <http://wellaggio.com/la-importancia-de-las-imagenes-en-el-diseno-web/>

Tesis y trabajos de grado:

- Ayala, C y Coronado, A. (2012). *Delegando Futuro. Documental multimedia interactivo*. Tesis para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Castañeda, A y Oropeza, M. (2015). *Suena a MAU: Documental multimedia interactivo sobre la Movidia Acústica Urbana*. Tesis para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Lamarca, J. (2013). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis para optar por el Doctorado: Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

7. ANEXOS



IMAT Creativos Comunicacionales, C.A. | RIF: J-29842411-7
 Av. Veracruz con Ppal. de Las Mercedes, Edif. La Hacienda, Piso 5, Oficina 15-D, Las Mercedes, Caracas, 1060
 Tlf: (+58 212) 991.36.38 | www.fenixmedia.tv | info@fenixmedia.tv

PRESUPUESTO

Fecha: 18 de abril de 2016
 Cliente: Gabriela Tarantino
 Concepto: Alquiler de equipos

Fecha aprobación	
Persona de contacto	
Teléfono	
Estatus facturación	
Elaborado por:	

AUDIOVISUAL				
	Descripción	Monto unitario	Unidad / días	Monto total
Equipo técnico				
	- Servicios Operativos	Bs 6,150.00	1 unidad(es)	Bs 6,150.00
	- Cámara de video HD: Canon 60D / t4i (incluye trípode)	Bs 25,000.00	2 unidad(es)	Bs 50,000.00
	- Sonido: Kit Balltas / Boom Sennheiser	Bs 11,500.00	1 unidad(es)	Bs 11,500.00
	Subtotal			Bs 67,650.00

Subtotal general	Bs 67,650.00
IVA (12%)	Bs 8,118.00
TOTAL GENERAL	Bs 75,768.00

Fénix Media

Cliente

Condiciones:

- * Este presupuesto tiene una validez de quince (15) días.
- * Una vez vencido el presupuesto, nuestras tarifas podrán cambiar sin previo aviso.
- * Para comenzar a realizar el trabajo se requerirá un adelanto del 50%.
- * Cualquier gasto adicional que no este contemplado en este presupuesto será cobrado aparte.
- * Cada proyecto incluye dos etapas de revisión y cambios por parte del cliente.
- * El IVA será reflejado en la Factura.

Anexo 1. Presupuesto presentado por la empresa productora Fénix Media (casa productora #1 en el presupuesto del desarrollo audiovisual – documental)

Rubik Rental

Caracas 18 Abril 2016
Número: 1121

Gabriela Tarantino
C.I. FALTA
Tif: FALTA
Dirección: FALTA
gabytarantinod@gmail.com
Nro: 1121

Rental de equipos de cine
Grabación sin especificar.
Fecha: FALTA. Locación:
FALTA: Horario: FALTA

Cant.	COD.	Descripción	Precio unitario	Total
1	07D-30	Cámara DSRL Canon 7D, 2 baterías, cargador, 2 memorias Compact Flash 16 Gb, trípode y cabezal Manfrotto, lector de memorias Compact Flash + lente 28-135 mm f3.5 30% Descuento	Bs.14.000,00	Bs.14.000,00
1	05D-30	Cámara DSRL Canon 5D Mark II, 2 baterías, cargador, 2 memorias Compact Flash 16 Gb, trípode y cabezal Manfrotto, lector de memorias Compact Flash + lente 28-135 mm f3.5 30% Descuento	Bs.14.000,00	Bs.14.000,00
1	KAU1-30	Kit de audio 1: Micrófono Boom, caña, zepelino y anillo, 3 cables canon de 8, 9, 12m, Bálboa Sennheiser + Grabador de Campo Zoom H4n con memoria SD 8 Gb + 1 audífono Sennheiser, 12 baterías recargables, cargador, lector de memorias 30% Descuento	Bs.10.500,00	Bs.10.500,00
1	JEISON1AC	1er Asistente de Cámara	Bs.10.000,00	Bs.10.000,00
1	JEAN1AS	1er Asistente de Sonido	Bs.8.000,00	Bs.8.000,00
1	DARIOT	Transporte para equipos (ida y vuelta zona de Caracas)	Bs.8.800,00	Bs.8.800,00
Total			Bs.65.300,00	

Descuento de 30% equivalente a 16.500 Bs por PATROCINIO
Para ser pagado en Banco de Venezuela

Producciones Rubik C.A./ Rif: J-29554217-8/ San Bernardino. Av. Los Próceres, Mactor Ofic 10
Caracas/ Pagos a Banesco, Cuenta Corriente/ 0134-0350-3335-0103-9425.

www.rubikos.com / rubikos@gmail.com / 0212 310 57 48

Anexo 2. Presupuesto presentado por la empresa productora Rubik C.A (casa productora #2 en el presupuesto del desarrollo audiovisual – documental)

Instalación

Se hará entrega del sitio web de acuerdo a la información suministrada.

Se instala una base de datos capaz de llevar la información de texto, imágenes y videos youtube si fuera el caso.

Personal en labor

1 diseñador gráfico

2 programadores

Tiempo de entrega

Tiempo de entrega estimado: 10 a 15 días hábiles – esto depende 80% en la velocidad de entrega de material solicitado para el desarrollo.

Descripción	Cantidad	Total
Hosting 1Gb (gratis por un año)	1	0,00
Sitio web Implementación y desarrollo Clasico	1	145.000,00
Dominio .com.ve (GRATIS DE POR VIDA)	1	0,00
Cobros adicionales	0	0,00
Bs. TOTAL SIN IVA		145.000,00
• 50% al iniciar el proyecto • 50% al terminar		

Anexo 3. Presupuesto presentado por la empresa Centeno Web (empresa #1 en el presupuesto del desarrollo web)

N° de Presupuesto: 00200

Fecha de Emisión: 25 / 04 / 2016

Este presupuesto fue diseñado acorde con las necesidades requeridas por el solicitante

Descripción**Página web con diseño innovador.**

Contendrá su Inicio / Quienes Somos / Servicios / Galeria / Contacto / portada de la web con logo de la compañía y información de la misma imágenes redes sociales como Facebook, twitter.

Soporte a Base de Datos relacionales .

Formulario: Contacto y de Solicitudes.

Dirección Google Maps.

Autoadministrable

La página son realizadas formato html 5 y php la cual podrán ser vista vía telefonía celular.

Creación de sus correos corporativos.

Indexación a Google.

Administrador web.

Hosting 1 Gb por un año y Dominio .com.ve

Multiplataforma (Distribuciones de Linux, Windows, Mac, etc.).

Forma de pago.

Todos nuestros artes se realizan con un 50% inicial y un 50% al finalizar del monto total.

Total	145.000 BsF
--------------	--------------------

Nota: los Dominios que no son .com.ve se deben de cancelar aparte.

Dominio .com

Total	16.460 BsF
--------------	-------------------

Anexo 4. Presupuesto presentado por la empresa Digital Caracas (empresa #2 en el presupuesto del desarrollo web)



Anexo 5. Reporte del pago del dominio web: www.birracooltura.com.ve

Anexo 6. CD Tesis "Birra Cooltura"

Este disco contiene:

- El tomo en formato PDF
- Enlace directo a la página web www.birracooltura.com.ve