UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
TRABAJO DE GRADO

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UN PROGRAMA RADIAL: CASO *ENTREAPLAUSOS*

REYES, Grecia

Tutor:

FUENMAYOR, Carlota

Caracas, abril 2016

Formato G:

Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

_____

_____

_____

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números_____ En letras:_____

Observaciones_____

_____

_____

_____

_____

Nombre:

_____ _____ _____

Presidente del Jurado Tutor Jurado

Firma:

_____ _____ _____

Presidente del Jurado Tutor Jurado

A mi papá y mamá, quienes
siempre han estado para apoyarme
y son los fundadores de *EntreAplausos*.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por siempre brindarme la ayuda que necesité durante toda mi carrera como estudiante. A mis padres que me han apoyado y guiado desde siempre en todos los pasos que he dado y ahora culminando el trabajo de grado en la Universidad. En este caso principalmente porque el estudio está basado en el programa radial *EntreAplausos* que ellos fundaron hace casi 24 años. Ambos: mi papá desde España y mi mamá fueron los que me ayudaron a poder realizarlo.

A mi tutora Carlota Fuenmayor y las increíbles colaboraciones que recibí de mi asesora Giannina Olivieri, una persona que desde que tuve la oportunidad de conocer como mi profesora de Filosofía me ha brindado su apoyo incondicional. Infinitas gracias por ofrecerme una mano amiga y guiarme siempre.

Mi profesor desde que entré a la Universidad, ahora padrino de promoción y tutor adoptivo, gracias por todos los consejos para salir adelante. Gracias por la paciencia y siempre dedicar una parte del tiempo a ayudarme con la mejor disposición.

Grecia Patricia Reyes Oliveros

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS VII
INTRODUCCIÓN 8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 10
1.1 Descripción del problema 10
1.2 Formulación del problema 12
1.3 Delimitación 13
1.4 Justificación 13
1.5 Objetivo general y objetivos específicos 13
1.5.1 Objetivo general 13
1.5.2 Objetivos específicos 14
II. MARCO TEÓRICO 15
2.1 Marco Conceptual 15
2.1.1 Medios de comunicación 15
2.1.2 Radio general 16
2.1.3 Promociones 20
2.1.4 Interacción de un programa radial con sus radioescuchas 21
2.2 Marco Referencial 25
2.2.1 Programa radial *EntreAplausos* 25
2.2.2 Interés en el teatro venezolano 30
2.2.3 *EntreAplausos* y la cultura 31
2.2.4 Ficha técnica del programa radial *EntreAplausos* 31
2.2.5 Estudio de cómo puede un programa radial mantener la fidelidad de su audiencia 32
III. MÉTODO 33
3.1 Modalidad 33
3.2 Tipos de investigación 33
3.3 Diseño de investigación 34
3.4 Definición de variables 34

3.4.1 Producción 34
3.4.2 Redes sociales 35
3.4.3 Cambio del conductor del programa 35
3.5 Cuadro de operacionalización 37
3.6 Unidades de análisis, población y muestra 40
3.7 Instrumentos 40
3.7.1 Modelo de encuesta 41
3.7.2 Modelo de entrevistas 45
3.7.3 Validación de instrumentos y ajustes 47
3.8 Limitaciones 48
3.9 Procesamiento de datos 48
3.10 Criterio de análisis 49
IV. RESULTADOS 52
4.1 Resultados obtenidos de las encuestas a los radioescuchas 52
4.1.1 Variables demográficas 52
4.1.2 Fidelidad al programa 55
4.1.3 Manejo de las redes sociales 63
4.1.4 Valoración del programa 67
4.2 Matrices con las respuestas de las entrevistas a los invitados de EntreAplausos 75
4.3 Matriz con las respuestas de la entrevista a los conductores de EntreAplausos 84
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 85
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 93
BIBLIOGRAFÍA 95
ANEXOS 100

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Cuadro de operacionalización. 39
Tabla 2. Matriz 1: entrevista a los invitados 76
Tabla 3. Matriz 2: entrevista a los invitados 76
Tabla 4. Matriz 3: entrevista a los invitados 77
Tabla 5. Matriz 4: entrevista a los invitados 78
Tabla 6. Matriz 5: entrevista a los invitados 79
Tabla 7. Matriz 6: entrevista a los invitados 80
Tabla 8. Matriz 7: entrevista a los invitados 81
Tabla 9. Matriz 8: entrevista a los invitados 82
Tabla 10. Matriz 9: entrevista a los invitados 83
Tabla 11. Matriz de entrevista a los conductores 84
Figura 1: Rango de edad 53
Figura 2: Sexo 54
Figura 3: Nivel educativo 55
Figura 4: ¿Desde cuándo escucha el programa EntreAplausos? 56
Figura 5: Cruce entre Rango de edad y ¿Desde cuándo escucha el programa EntreAplausos? 57
Figura 6: ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente 58
Figura 7: Cruce entre Sexo y ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente 59
Figura 8: ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos? 60
Figura 9: Cruce entre Rango de edad y ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos? 61
Figura 10: Cruce entre Nivel educativo y ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos? 62
Figura 11: ¿Usa redes sociales? 63
Figura 12: ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales? 64
Figura 13: Cruce entre Sexo y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales? 65
Figura 14: Cruce entre Rango de edad y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales? 66
Figura 15: Cruce entre Nivel educativo y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales? 67
Figura 16: ¿Cómo calificaría EntreAplausos? Siendo uno (1) muy malo y cinco (5) excelente 68
Figura 17: ¿Qué le modificaría a EntreAplausos? 69
Figura 18: ¿Qué le añadiría a EntreAplausos? 70
Figura 19: ¿Qué le quitaría a EntreAplausos? 71
Figura 20: ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos? 72
Figura 21: Cruce entre Rango de edad y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos? 73
Figura 22: Cruce entre Sexo y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos? 74

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el estudio de la evolución del programa radial *EntreAplausos*, espacio dedicado a promover el movimiento cultural nacional haciendo especial hincapié en el acontecer teatral. Se indagará desde sus inicios cuando salió al aire por primera vez el 26 de julio de 1992 en la otrora emisora radial Ritmo 95.5 FM, de la mano del profesor universitario Marcos Reyes Andrade y la locutora y periodista Patty Oliveros. También se analizará cómo se ha manejado la producción en la promoción y la aceptación de los radioescuchas a lo largo de los años hasta la actualidad (2016). Asimismo, se estudiará la reacción de los oyentes al presentar el programa cambio en los conductores motivado a la salida del conductor y fundador Reyes Andrade y la inclusión del actor Jorge Palacios.

A lo largo del estudio se entrevistarán a los productores-conductores para conocer cómo ha sido el proceso de la evolución de *EntreAplausos*, modificaciones al mudarse de Ritmo 95.5 FM (actualmente rebautizada como Play 95.5 FM) a La Nueva Mágica 99.1 FM. A su vez se realizarán entrevistas a 18 de los invitados más frecuentes donde, a través de 3 preguntas, se averiguará si han notado variaciones durante los años de transmisión, qué le añadirían o cambiarían y qué aporte le ha brindado Jorge Palacios como nuevo conductor. Entre los invitados que se entrevistarán se encuentran actores, directores de teatro, escritores y productores: Basilio Álvarez, Sócrates Serrano, Caridad Canelón, Belén Marrero, Catherina Cardozo, María Elena Lavaud, Luigi Sciamanna, Daniel Uribe, Elba Escobar, Nohely Arteaga, Ana María Simón, Nattalie Cortez, Federico Pacanins, Armando Álvarez, Marcos Purroy, Mónica Montañez, Francis Rueda y Antonio Delli.

Al propio tiempo se hará una encuesta a una muestra de 100 personas tomada de la base de datos de los radioescuchas que maneja la producción del programa. Esta base de datos corresponde a todas aquellas personas que se comunican con la producción del mismo a través de las llamadas a cabina. Con esta encuesta se investigará cómo ha sido la respuesta de esos oyentes, si hacen seguimiento de las redes

sociales de *EntreAplausos* y su reacción ante los cambios presentados en el programa durante los años de transmisión. Del mismo modo, se busca conocer desde cuándo se encuentran ligados a la programación y qué los motiva a sintonizarlo. Al igual que con los invitados, con los oyentes se pretende averiguar si le harían alguna innovación al espacio añadiéndole o quitándole algo.

Con este análisis se persigue realizar un estudio estratégico de un programa radial, específicamente el caso de EntreAplausos para conocer la evolución que ha experimentado desde sus inicios en el año 1992 hasta el año en curso 2016.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Año 1992. Venezuela atraviesa una etapa de situaciones relevantes que se deben considerar. Es el año del Cincuentenario del Descubrimiento de América, tomando en cuenta el aporte fundamental que tuvo España sobre este continente al momento de brindar nuevas oportunidades al teatro. En la televisión venezolana se transmite la reconocida telenovela producida por el canal Radio Caracas Televisión *Por estas calles*, de la autoría de Ibsen Martínez y protagonizada por Marialejandra Martín, Franklin Virgüez y Aroldo Betancourt. Esta telenovela refleja, en cada capítulo transmitido, la situación que se vive en ese entonces, lo que marcó un antes y un después en la historia de la televisión venezolana. Ese mismo año, continúan los acontecimientos que mantienen a los venezolanos en constante zozobra y el 4 de febrero, una asonada golpista trasnocha a los venezolanos. Una serie de hechos políticos y decisiones tomadas por el entonces presidente de la república Carlos Andrés Pérez tiene a la población alborotada.

Para ese mismo año, específicamente el sábado 26 de julio a las 4pm, en los medios de comunicación, de la mano del profesor universitario y director de teatro y televisión Marcos Reyes Andrade conjuntamente con la periodista, locutora y actriz Patty Oliveros sale al aire por primera vez a través de la otrora Ritmo 95.5FM, el programa radial *EntreAplausos*. Con la idea de ofrecer un espacio dedicado a la difusión teatral y cultural, *EntreAplausos* reúne a dos conductores conocedores de la materia: un profesor de Comunicación Social, profesional en el teatro y una actriz-comunicadora. Reyes Andrade y Oliveros invitan a actores, productores, escritores y directores, así como también a artistas de diferentes géneros, músicos y pintores a conversar de una manera sencilla para que sea captado por todo público, mientras se promocionan sus diferentes ofertas en el ámbito teatral y artístico en general. A través de una entrevista de una hora a la semana, sus conductores ofrecen a esa audiencia que

los sintoniza, una entretenida tertulia que distrae e ilustra a los consecuentes radioescuchas, amenizándola con una variada selección musical.

La cultura es el escenario necesario para ofrecer mejor calidad de vida al ciudadano. A través de ella, los pueblos enriquecen su conocimiento y evaden, aunque sea momentáneamente, cualquier sentimiento de angustia o preocupación que los embargue. El que un programa radial de corte cultural se haya mantenido en el tiempo y haya consagrado a una audiencia que le es fiel cada sábado, es un mérito importante de analizar. El hecho de que los grandes artistas y protagonistas de espectáculos deseen pasar por los micrófonos de *EntreAplausos* para promocionar sus trabajos, es un hecho a ser considerado. El que una emisora, Play 95.5FM haya mantenido durante 22 años ininterrumpidos dentro de su parrilla de programación un espacio dedicado exclusivamente a la cultura, es de tomar en cuenta.

Con el transcurso del tiempo, la vida está sujeta a imprevistos y *EntreAplausos* no está ajeno a ello. Con los años, el programa se encuentra con cambios en su producción y conducción, no siendo esto un impedimento para que continúe con su transmisión regular de fines de semana. En el año 2007, *EntreAplausos* recibe en su staff de conductores al primer actor Jorge Palacios, quien conjuntamente con Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros, serán los responsables de conducir el espacio, conservando el formato de entrevistas. Durante los siguientes tres años, y con el trío de conductores al frente de los micrófonos, el programa se transmite como regularmente se viene escuchando, ahora con la colaboración y la popularidad de Palacios con el público, quien además de participar en las entrevistas, se encarga de la selección musical, preferiblemente jazz, aporte que acompaña a *EntreAplausos*. Pero un cambio drástico está por llegar. En el año 2010, y producto de la inseguridad que reina en Venezuela, Marcos Reyes Andrade es víctima de un secuestro, que lo mantiene en cautiverio durante tres días. Justamente terminando de grabar el programa que saldría al aire el siguiente sábado, el miércoles 27 de octubre, Marcos Reyes Andrade abandona la sede de Play 95.5FM ubicada en La Campiña, cuando su vehículo es abordado por delincuentes que lo retienen secuestrado por 72 horas en paradero

desconocido. Quince días hospitalizado necesitó el profesor universitario para el control y chequeo médico necesarios. Pero superado ese tiempo, Marcos Reyes decide dejar el país y radicarse en Madrid, viéndose obligado a dejar el programa del cual era fundador y conductor desde hacía 18 años.

En el año 2014, sus actuales conductores Patty Oliveros y Jorge Palacios, deciden cambiar de emisora. La inseguridad del país y la peligrosidad de la zona, se convierten, entre otros, en factores determinantes para pensar en mudarse de estación. Y después de 22 años de pertenecer a la familia de la antigua Ritmo 95.5FM, luego Jazz 95.5FM y como se le conoce actualmente Play 95.5FM, propiedad del empresario Carlos Falkenhaguen, *EntreAplausos* concluye su transmisión el mismo día en que celebran 22 aniversario. Justamente ese 26 de julio del 2014, sale al aire por última vez a través de la señal de Play 95.5FM. Es ahora La Nueva Mágica 99.1FM, de la mano de su fundadora, la locutora Amalia Heller, quien recibe y aprueba en su parrilla de programación a *EntreAplausos*, conservando el mismo día sábado de transmisión, pero adelantando su horario para las 3:00pm.

Con esta investigación, se quiere hacer un análisis de cómo ha sido la evolución del programa *EntreAplausos*, su permanencia en el aire, cómo ha variado su promoción a lo largo de los 23 años de transmisión cumplidos en el 2015 y cómo logra aumentar esa audiencia respondiendo a las solicitudes de la misma.

1.2 Formulación del problema

Con esta investigación se analizará qué factores o conductas han permitido que el programa radial *EntreAplausos* se haya mantenido al aire de manera ininterrumpida desde 1992. Del mismo modo, se observará cómo ha sido la relación con la audiencia para mantener la fidelidad y el apoyo a través de las redes sociales. Asimismo, se estudiará la posible fórmula para que *EntreAplausos* siga captando la atención y aumentando el número de los radioescuchas.

1.3 Delimitación

Análisis de la permanencia del programa radial *EntreAplausos* que abarca desde los inicios del espacio en julio del año 1992 cuando salió al aire por primera vez en la antigua emisora Ritmo 95.5FM hasta hoy en día (2016), luego de haberse mudado a La Nueva Mágica 99.1FM el pasado septiembre del 2014.

La región a abarcar no se puede delimitar a una zona en específico ya que, al brindar la oportunidad de escuchar la transmisión a través de la página web de la emisora, el programa alcanza una audiencia más allá de las fronteras venezolanas.

1.4 Justificación

Este proyecto brinda la posibilidad de ofrecer a los nuevos productores los *tips* a tomar en cuenta a la hora de escoger a la radio como medio de comunicación, así como suministrar las herramientas a considerar partiendo de un espacio con la permanencia en el tiempo como *EntreAplausos*. Con este trabajo se pretende aportar una ayuda a los jóvenes comunicadores a la hora de emprenderse como Productores Nacionales Independientes.

Asimismo, brinda una ayuda para el programa radial porque a través de esta investigación se logra tener un estudio de su evolución y las sugerencias que recomiendan los invitados del programa y los radioescuchas para que la transmisión atraiga a mayor cantidad de público.

1.5 Objetivo general y objetivos específicos

1.5.1 Objetivo general

Analizar los factores que han incidido en la permanencia del programa radial *EntreAplausos* desde 1992 hasta la actualidad (2016), con la finalidad de mantener y aumentar la audiencia.

1.5.2 Objetivos específicos

- Investigar cómo ha variado la producción del programa.
- Consultar acerca del uso que hacen los radioescuchas de las redes sociales para conocer las promociones realizadas en el programa.
- Indagar cómo ha influido el cambio de conductor en la fidelidad con el programa.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Medios de comunicación

- **Importancia de los medios masivos**

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001) el medio de comunicación se conoce como el "órgano destinado a la información pública".

"Los progresos de la tecnología, particularmente a partir del invento de la imprenta, han provocado de un modo decisivo la ampliación y extensión de los medios de comunicación del hombre, no sólo en términos de vastedad y multiplicación del elemento receptor, sino suscitando además mutaciones sociales importantes." (Román Gubern cp Mcluhan. 1968, p. 6). Es por esto que se afirma que actualmente, existen diversos medios masivos para lograr las comunicaciones y con el pasar del tiempo se han ido modificando y evolucionando según las necesidades de los seres humanos.

Asimismo, Gubern reconoce que con los medios masivos se encargan de, además de expresar el significado de una "idea única de diversas formas", anunciar a través de un medio con factores favorables por medio de este (cp Mcluhan, p. 143). Lo que lleva a la conclusión de que se puede elegir un medio en particular para transmitir ciertos datos e informaciones a distintas personas. Se debe escoger, según el mensaje que se va a dirigir y al público al que se quiere comunicar la información, el medio masivo que favorezca de un mayor modo a la eficacia en el proceso de transmisión del mensaje.

"Los medios de comunicación de masas son extensiones de los mecanismos de la percepción humana; son imitadores de los modos de aprehensión y razonamiento humanos." (Mcluhan. 1960, p.157). Se conoce, de este modo, que los medios masivos deben ser tomados en cuenta al momento de querer transmitir una información a un público en general. Debe escogerse el medio ideal según el mensaje y al público al cual

se intenta transmitir una idea u opinión en particular. Al momento de tomar en cuenta una audiencia en específico, esta va a ser elegida según su nivel de percepción personal.

2.1.2 Radio general

- **Crecimiento de la radio**

Roman Gubern (cp Mcluhan, 1968) afirma que la radio es a veces en la representación de la imagen visual, más eficaz que la visión misma. Asimismo, se quiere confirmar que a través de la radio, se podía emplear los sonidos esenciales para describir una escena en específico para que el radioescucha lograra captar la escena en su mente como si estuviera captando la imagen física como tal en su imaginación. Esto se refiere a que con el nacimiento de la radio, hay eventos en particular que para el público era más sencillo imaginarse un suceso determinado a través del audio únicamente, que con la imagen física, ya que cada persona podía percibir la idea según su propia percepción y subjetividad. Esto le brindaba la oportunidad a que cada persona comprendiera el mensaje a su modo, según sus experiencias propias.

"La radio es el medio de mayor versatilidad, no sólo por la sencillez como se da el proceso comunicacional en dicho medio (…) sino también por permitir conformar un canal de comunicación efectivo a bajos costos." (Yanira Hernández y Vicente Cinque, 1997, p. 3). Esto demuestra la importancia que ha cobrado la transmisión a través de programas radiales. Del mismo modo explican cómo se puede contrastar la diferencia de los costos en medios radiales en comparación con otros como la prensa y la televisión, en los cuales cualquier publicación o transmisión tiene un valor mucho más alto que cualquier promoción o información difundida a través de la radio. Asimismo, señalan la importancia y relevancia del medio radial por sus beneficios "rentables", sin embargo no es reconocido por ser un "negocio a gran escala".

Xosé Soengas Pérez (2013) comenta sobre la evolución de la radio y los motivos de los cambios que se han visto con el pasar del tiempo. Explica que se debe a los cambios que se han visto en la sociedad en los últimos años, principalmente por

“la globalización, un fenómeno que ha forzado y acelerado profundos cambios en las estructuras de los medios de comunicación” (p. 3). A su vez, comenta la relevancia que ha tenido el surgimiento del Internet y sus consecuencias sobre el desarrollo de los demás medios. En relación a esto, afirma que uno de los primordiales conflictos que la radio actual advierte: el contar con instalaciones tecnológicas actuales y organigramas habituales no modernizados, lo que trae como resultado ciertas irregularidades y desorganizaciones al momento de aprovechar los avances tecnológicos de un modo eficiente y, del mismo modo, atraer y captar lo que los radioescuchas desean.

Asimismo, Soengas Pérez se apoya en que ciertos aspectos destacaban a la radio de los demás medios. Estos “eran la ubicuidad, la instantaneidad y la movilidad y estas singularidades influían directamente en su éxito entre la audiencia porque ofrecía unas condiciones de escucha con las que no podían competir ni la prensa ni la televisión” (p. 6). Alega que esto iba relacionado a logros con los radioescuchas ya que le brindaba elementos que los otros medios de comunicación no lograban. Sin embargo, estos rasgos característicos dejaron de ser únicos y distintivos de la radio con el surgimiento del Internet que trajo consigo como se mencionó anteriormente la globalización, lo que hacía más fácil la efectividad y rapidez en la comunicación, sin importar la ubicación o el medio a utilizar.

Montse Bonet (2007) manifiesta que en los últimos 20 años con las evoluciones tecnológicas se han presenciado variaciones en la programación de la radio. Principalmente, se intenta dirigir a las tradiciones en la producción que traen consigo consecuencias sobre el perfil personal de los empleados.

Aurora García González (2013) presenta que la radio se encuentra atravesando un momento de cambios y evoluciones que van ligados a los avances tecnológicos (López & Ortiz, 2011). Comenta que las narraciones radiofónicas están variando, trayendo consigo nuevos soportes radiales. “Elementos como la rapidez, la variedad, el alcance o la interactividad hacen que las actuales plataformas cobren cada vez más interés”. (García González. 2013, p. 4). Exhibe también que estos avances tecnológicos

y novedades en los medios de comunicación están colaborando para transformar las formas de instaurar y compartir cuentos.

"El escenario digital (Campos Freire, 2011) sitúa a la radio en un contexto muy competitivo y muy exigente desde el punto de vista de los contenidos, a los que hay que añadir los demás desafíos estructurales propios de la convergencia" (Soengas, X. 2013, p. 6). De este modo, afirma que deben basarse y desarrollar un modelo de programación radial según su economía, la información que se quiere transmitir y que cumpla con los rasgos que distinguen a los radioescuchas a los cuales se quieren dirigir. También, explica que por los avances tecnológicos, la radio se ubica en una posición donde debe buscar nuevas tácticas y destrezas que lo distingan de los demás medios de comunicación. "Una de las mayores novedades en la nueva radio es la permanencia de los contenidos y la posibilidad de acceder a ellos y consultarlos en cualquier momento (Corredoira, 1999)". (Soengas, X. 2013, p. 9). Añade que las emisoras radiales deben estar conscientes de los cambios tecnológicos actuales y que esto ha provocado el surgimiento de nuevos requerimientos e intereses por parte de la audiencia, los que se deben tener en cuenta para poder satisfacerla y poder sobresalir por encima de los demás medios (Campos Freire, 2011). (p.9).

- **Surgimiento de la radio AM/FM**

Josep M. Martí (2000) expone sobre las innovaciones a las cuales se vieron sometidos los diversos soportes de propagación digital y los relaciona con la disyuntiva y las modificaciones repentinas. Se apoya en la postura que afirma que en las últimas décadas muchos procesos en relación a las creaciones de los soportes no terminaban con éxito, por lo cual creaba incertidumbre en los operadores, quienes se sentían inseguros en invertir para transformarlos. "La tecnología digital de difusión radiofónica que, si bien no tenía que sustituir a la analógica como sucederá en el caso de la televisión, tenía que acabar imponiéndose a la FM". (Martí J., 2000, p. 3).

Por otro lado, José Luis Fernández (1994) analiza las preferencias de la audiencia, y, guiándose en el trabajo de Mercados & Tendencias afirma que "los ratings no

informan acerca de las preferencias del público o, mejor dicho, de los públicos por los diversos géneros radiales". Sin embargo, se presta atención al tipo de onda (AM o FM) que selecciona el radioescucha y el horario del día en el que la audiencia escoge sintonizar la emisora en específico. Explica que en la mañana la programación radial debe ser "tranquila", y con el pasar de las horas puede irse aumentando la intensidad. Del mismo modo, expone que "la AM debe tener ritmo y ser informativa y la FM debe privilegiar las voces melodiosas y la música para aprovechar su mayor fidelidad". (José Luis Fernández, 1994, p. 82).

- **Formatos radiofónicos**

Jesús Jiménez Martínez (2001) diversifica la radio en diferentes programas radiales según los temas a tratar en cada transmisión:

> - Espacios Informativos: Noticias, Debates, Entrevistas, Reportajes, etc.
> - Espacios Dramáticos: Radio-teatro, Cuentos y Leyendas.
> - Espacios Musicales.
> - Espacios Culturales: de Medio Ambiente, Temas Sociales, Temas Educativos.
> - Espacios de Entretenimiento: Concursos, Juegos. (p. 11).

Con esto, se demuestra que se pueden ofrecer a los radioescuchas diferentes programaciones que corresponden a espacios en particular, dependiendo de las temáticas que se deseen tratar en cada programa radial.

Argelia Ferrer Escalona afirma: "siempre tenemos en cuenta lo que ha dicho Martin Redfern, productor general de la Unidad de Ciencia de la Radio BBC sobre las cosas que busca la audiencia en un buen reportaje radial: la noticia, la trascendencia, la relevancia, la aplicabilidad, el interés y la entretención". (2007, p. 4). Es decir, para los radioescuchas es importante sentirse atraídos con la transmisión el mensaje que se quiere comunicar y lo que se desea señalar. Este debe ser pertinente, atractivo para

ellos, que tenga algún significado y que, del mismo modo, sea entretenido. Por eso, se considera necesario y significativo comunicar el mensaje correcto, que se considere relevante según los gustos e intereses del consumidor al cual se intenta captar.

Asimismo, José Luis Fernández (1994) testifica las "posiciones de escucha no pueden clasificarse exclusivamente por el lugar físico en que se desarrollan" (p. 89). En cambio, confirma que pueden ubicarse radioescuchas en distintos sitios o lugares; lo primordial sería diversificarlo en tres principales situaciones: individual, grupal y social, el último refiriéndose especialmente a espacios por donde transite la población.

Mario Kaplun (1978) explica que el formato del programa radial va a depender de la información que este quiera difundirles a sus radioescuchas. Él lo analiza demostrando que, para comenzar, los programas radiales se pueden clasificar en dos principales géneros para iniciar, los cuales son: los musicales y los programas hablados. A lo cual añade que "para una finalidad educativa (…) nos interesan estos últimos, puesto que son los que permiten expresar ideas, transmitir un mensaje. La música podrá jugar en ellos un papel complementario". (Mario Kaplun, 1978, p. 129). Complementa su información seleccionando doce formatos como los principales y primordiales de la radio: la charla, el noticiero, la nota o crónica, el comentario, el diálogo, la entrevista informativa, la entrevista indagatoria, el radioperiódico, la radio-revista, la mesa redonda, el radio-reportaje, la dramatización. (p. 131). Al momento de tener que seleccionar el formato ideal que se desea para el programa radial, advierte que se debe tener en cuenta la temática que se desea considerar para las transmisiones y, de ese modo, adoptar el modelo que tenga más relevancia y concordancia.

2.1.3 Promociones

- **Invitados especiales semanalmente**

Existen diversos programas radiales, cuyo principal objetivo es contar con invitados los cuales son entrevistados y cuentan sus experiencias, logros y trabajos realizados. De igual modo, Argelia Ferrer Escalona (2007) apoya su fundamento en

que las transmisiones que cuentan con distinguidos invitados, entrevistas y temáticas son factores esenciales para lograr que "el oyente no se aparte de la sintonía" (p. 3). Lo que se refiere que para poder realizarlo de una manera significativa y lógica, se debe tomar en consideración el tema que se va a discutir en la programación y cuál sería el invitado ideal para explicar y dar información útil y fundamentada. Además, hay que tomar en cuenta aspectos que sean atractivos para los radioescuchas y, de este modo, mantener la fidelidad de la audiencia durante la transmisión. Asimismo, es importante seleccionar a los entrevistados ideales de modo pertinente para la programación: que tengan relevancia con la temática del programa para captar la atención de los radioescuchas y poder ahondar más a fondo la explicación con la ayuda de los invitados.

Según Mario Kaplun (1978), al momento de organizar y planificar una entrevista se debe contar tanto con una persona hábil al momento de formular las preguntas, como con alguien con facilidad para manifestar su opinión y expresar su respuesta.

2.1.4 Interacción de un programa radial con sus radioescuchas

Xosé Soengas Pérez (2013) manifiesta, basándose en Ortiz y Cuesta (2003), que con los cambios de la sociedad es necesario tomar en consideración las temáticas de las programaciones y las organizaciones de las emisoras radiales que todavía son fieles a la estructura tradicional, ya que rompen con los avances y formulaciones de la modernidad. Los rasgos particulares del público se deben tomar en cuenta y considerar como componente primordial al momento de seleccionar y crear los contenidos de los diferentes programas radiales. Esto lo refiere principalmente a que actualmente el número de competencia de emisoras radiales es muy grande y los radioescuchas se van a guiar según la emisora que cumpla con sus necesidades y capte su atención.

Tal como explica Arturo Arriagada (2005), se reafirma lo primordial que es el acercamiento de los consumidores a los diferentes medios y al mensaje que se quiere transmitir, pero del mismo modo no se debe dejar olvidada la seguridad y confianza

que tienen los jóvenes hacia los medios de comunicación, ya sea: la radio, televisión o prensa escrita. Asimismo, afirma la importancia y relevancia que la audiencia le da a la programación radial alegando que "la radio se convierte en el medio más confiable para las personas entre 18 y 25 años con un 52,7% de las preferencias, le siguen los diarios con un 43,5% y la televisión con un 39,2%". (Arriagada, 2005, p. 1).

Helena Pinilla García (1992) manifiesta la importancia que tiene el incluir la participación del público en la transmisión del programa radial. Logran captar más la atención de los radioescuchas y lo hacen diferenciar por ser más atractivos y atrayentes. Del mismo modo, explica que la audiencia puede tener distintos métodos para vincularse con el programa radial: la correspondencia, el teléfono y la asistencia a cabina. La participación indirecta era considerada la carta y la directa las llamadas y la presencia en la cabina de grabación. Aunque actualmente la correspondencia se ha catalogado como el modo de participación mantenido por la herencia histórica, algunos conductores la continúan practicando, además, ya que hay ciertos radioescuchas que pueden encontrarse geográficamente más lejos y se les imposibilite estar presentes en la cabina del programa. Con esta modalidad, se logra que la audiencia forme parte de la conversación, sin terceros que lo separen. Esto le ofrece la oportunidad al público de expresar su opinión propia y poder interactuar con el medio de una manera verídica e inmediata.

Aurora García González (2013) manifiesta que la radio actual es manejada usualmente en conjunto con otras plataformas de comunicación. El nacimiento de las redes sociales y su relevancia para difundir información ha logrado que el uso de esas se combine con la difusión de las informaciones en ciertos programas radiales. Las redes sociales han conseguido que exista mayor contacto y relación con los radioescuchas del programa. "Facebook o Twitter se han convertido en instrumentos de acercamiento de la audiencia radiofónica. La radio se ve obligada a adaptar los contenidos, para no perder protagonismo entre otros medios". (García González, 2013, p. 6). A su vez, asevera que esto ha traído como resultado una comunicación más particularizada e interactiva con la audiencia. Del mismo modo, los avances del Internet

han convertido a la radio de ser dirigido a un sector local para ahora poder difundir globalmente temáticas de alguna región en particular. Esto quiere decir que una programación sobre cierto tema en específico ya puede ser escuchada en diferentes territorios del mundo a través del Internet.

- **Redes sociales**

Las redes sociales se conocen como "aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios." (Linda Castañeda e Isabel Gutiérrez. 2010, p. 1). Este medio de comunicación basado en el Internet logra que las audiencias puedan comunicarse entre ellas de un modo eficaz e instantáneo. Las redes sociales han creado y facilitado la forma de transmitir información a cualquier público que también esté en línea, sin importar en qué parte del mundo esté ubicado. Esto trae como consecuencia un avance para que el mensaje logre ser captado por más personas de un modo más inmediato. Asimismo, se comprende que en la actualidad, las redes sociales han evolucionado y cambiado los procesos comunicativos. Las comunicaciones se pueden realizar de un modo más eficaz e instantáneo, facilitando de este modo, las formas de difundir los mensajes, sin importar la ubicación geográfica.

Por otro lado, se exhibe que las redes sociales se pueden entender como la publicación de informaciones de distintas temáticas. Este medio de comunicación ha crecido y evolucionado en el tiempo. Del mismo modo, opina que se pueden tomar en cuenta un prototipo de redes sociales dedicadas a las temáticas a tratar y "otras enfocadas en la gestión de las relaciones (sociales) con otras personas (*networking*). La realidad que nos ofrece la Red nos muestra una hibridación de ambos extremos (…) y servicios *on line* para el *networking* social." (Antonio Fumero y José Miguel García Hervas. 2008, párrafo 11).

- **Utilización del teléfono en cabina**

"La radio, las técnicas fonográficas y el teléfono pueden ser vistos (…) como un conjunto de juegos de vinculaciones espacio/temporales entre sujetos individuales/sociales, que se encuadran en la construcción del mundo tal como lo vivimos actualmente." (José Luis Fernández, 1994, p. 37).

Fernández (1994) explica que al emplear el uso del teléfono en el programa radial, a su vez, añade entre el emisor y receptor a un nuevo factor esencial conocido como el interlocutor. Este se encarga de cumplir funciones tanto del emisor como del receptor. A su vez, se apoya en posturas que informan que, según el manejo que se le brinde al teléfono durante el programa radial se puede segmentar en ciertos "tipos de relaciones que implican, en cada caso, diferentes posicionamientos entre emisor, interlocutor y receptor." (Fernández, 1994, p. 38):

- En el caso en que el emisor e interlocutor trabajan para la misma radio o el interlocutor es un sujeto de genérico reconocimiento social.
- Puede ocurrir el caso en el que, por vía telefónica, un interlocutor remite un recado a un receptor.
- En la radio se pueden crear ciertas transmisiones de recreaciones en que un interlocutor le conciernen responder al llamado telefónico con una combinación que el emisor y el receptor conocen.
- Asimismo, puede presentarse la situación en la que el emisor le brinda la oportunidad a un interlocutor su salida al aire sin que haya la oportunidad de tener el control de la temática que será seleccionada, ni la dirección que se tomará, que a su vez el receptor desconocerá.

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Programa radial *EntreAplausos*

El programa *EntreAplausos* comienza a transmitirse el sábado 26 de julio del año 1992 y fue creado por el profesor de la Universidad Católica Andrés Bello, Marcos Reyes Andrade y la periodista, locutora y actriz, Patty Oliveros. Este programa radial inicia su trayectoria en la otrora Ritmo 95.5 FM, emisora perteneciente al empresario Carlos Falkenhaguen, que luego se llamó Jazz 95.5FM y más recientemente rebautizó como Play 95.5 FM. La conductora Patty Oliveros sostiene que el hecho de transmitir a través de Frecuencia Modulada (FM) le garantizaría al oyente una "más clara y nítida emisión" que la que la Amplitud Modulada (AM) podía ofrecer. (P. Oliveros, comunicación personal, 2 de marzo de 2015).

EntreAplausos se dirige a los radioescuchas que se sienten atraídos por la cultura, haciendo especial énfasis en el teatro nacional. Cuenta con diversos invitados semanales, quienes se encargan de promocionar e invitar al público a conocer las distintas obras teatrales que se presentan en la ciudad de Caracas, nuevas publicaciones de libros, los más diversos conciertos, etc. A partir del año 2014, este programa radial mudó su programación a otra emisora, y pasó a formar parte de la Nueva Mágica 99.1 FM, fundada por Amalia Heller y Leonardo Ron-Pedrique. Cada sábado este programa ofrece a sus más consecuentes radioescuchas entradas gratuitas para que el público tenga la oportunidad de asistir a los diferentes espectáculos que se promocionan en el programa y de esta manera contribuir con el aporte cultural que es factor fundamental de este espacio.

- **Historia y evolución del programa**

EntreAplausos es un programa radial que sale al aire por primera vez el sábado 26 de julio en 1992, obedeciendo a la necesidad de crear un espacio dedicado a la cultura y más específicamente al teatro nacional. La transmisión fue en vivo y sus conductores eran: el director de teatro y televisión y además profesor de las cátedras de

Producción y Dirección de TV, Teatro y Semiología de la U.C.A.B. Marcos Reyes Andrade y de la comunicadora social egresada de la U.C.A.B. mención Audiovisual y también locutora y actriz Patricia (Patty) Oliveros.

El profesor Reyes Andrade comentó que el medio seleccionado fue la radio por ser un espacio de gran alcance, de inmediata respuesta con el perceptor, por ser más económico en cuanto a la producción y porque la emisora brindó esa oportunidad. (M. Reyes, comunicación personal, 28 de abril de 2015). Oliveros explica cómo fue en sus comienzos el programa radial. Este era transmitido por la emisora Ritmo 95.5 FM y se entrevistaba a un solo invitado haciendo un homenaje de lo que había sido su carrera artística y su aporte al medio, según fuera el caso. La musicalización utilizada para acompañar los comentarios era seleccionada por los propios productores-conductores y tomada de los archivos de la emisora. Los temas musicales escogidos preferiblemente eran de tendencia "onda nueva" de Aldemaro Romero, el Pavo Frank, Biella Da Costa, María Rivas, entre otros. (P. Oliveros, comunicación personal, 2 de mayo de 2015).

Después de exactamente 22 años y 2 meses de transmisión ininterrumpida durante todos los sábados a las 4:00pm, deciden trasladarse a la Nueva Mágica 99.1 FM. Jorge Palacios expone las principales razones del cambio de emisora. "La ubicación en el *ranking* fue un elemento primordial a considerar", al igual que la organización como empresa y la dedicación de su personal. Asimismo, otros factores que privaron fueron la localización de la emisora, la comodidad de su estacionamiento y la seguridad que brinda estar instalados dentro de un centro comercial. (J. Palacios, comunicación personal, 12 de mayo de 2015).

Tras estos años al aire, *EntreAplausos* ha mantenido su esencia de brindarle a la audiencia nacional e incluso internacional a través de las páginas web de las emisoras, la información necesaria para estar al tanto de las obras teatrales que están en escena, de los nuevos artistas que están surgiendo, escritores con nuevas publicaciones y todo lo que atañe a la cultura en general. El programa se ha caracterizado por darle principal relevancia al mundo artístico haciendo especial

énfasis en el área teatral. Se busca reforzar en los radioescuchas la asistencia al mundo del teatro y hacerles sentir la importancia que tiene la cultura en la vida del ser humano.

En cuanto a la musicalización, ahora en la Nueva Mágica 99.1 FM, Patty Oliveros comenta que tenían que limitarse a los temas promocionales de la emisora. La Nueva Mágica 99.1 FM establece como norma dar promoción a los artistas nacionales o en idioma español. (P. Oliveros, comunicación personal, 12 de junio de 2015).

El profesor Marcos Reyes Andrade acota que con el pasar del tiempo se fue dando paso a difundir lo que había en la cartelera teatral invitando a productores, actores, dramaturgos y directores luego de haber asistido a la obra. Se intercambian puntos de vista y se ahonda en lo que ha sido todo el proceso artístico. Del mismo modo, se convoca a escritores, músicos, poetas y demás artistas para "servir de vitrina a la obra ofrecida" (M. Reyes, comunicación personal, 22 de junio de 2015).

- **Segmento al que busca dirigirse**

EntreAplausos se dirige a todos los radioescuchas que se sientan interesados por la cultura. Este programa radial busca captar la atención de todos los que quieran conocer las nuevas tendencias en el mundo artístico, ya sea en el teatro, cine, música, literatura y artes plásticas.

A través de las páginas web de las emisoras, www.playfm.com en sus inicios y www.magicafm.com (a partir del 2014) se les ofrece la posibilidad de sintonizar la programación vía *online*. De este modo, personas fuera de Venezuela pueden estar en sintonía con *EntreAplausos* haciendo el respectivo cambio de horario. El conductor Jorge Palacios informa que este programa intenta promocionar "aquello que verdaderamente tiene un valor cultural." (J. Palacios, comunicación personal, 15 de mayo de 2015).

- **Temáticas a tratar en las transmisiones semanales**

Semanalmente, el programa radial *EntreAplausos* cuenta con distinguidos y diversos entrevistados que se encargan de ofrecer e invitar a los radioescuchas a asistir al teatro y estar enterados de lo que ofrece la cartelera teatral venezolana. Productores, directores, cantantes y escritores forman parte de los invitados que acuden cada sábado al programa. De este modo, la audiencia tiene la oportunidad de conocer más a fondo lo que estos artistas están dispuestos a ofrecer al público que sintoniza el programa. Asimismo, y por ser un programa que se transmite en vivo, a través de los teléfonos en cabina, los radioescuchas se pueden comunicar con los conductores y la producción del espacio y poder acceder a entradas para algún evento o pieza teatral como obsequio. La productora y conductora, Patty Oliveros añade que en *EntreAplausos* "se selecciona con cuidado aquello que se va a promocionar" para que el radioescucha reciba información pertinente y oportuna. (P. Oliveros, comunicación personal, 20 de mayo de 2015).

- **Programaciones transmitidas en vivo y grabadas**

José Luis Fernández (1994) diferencia el procedimiento que se realiza cuando un programa radial es transmitido en vivo. Lo detalla explicando que los diversos contenidos tratados en la transmisión suelen armonizarse con espacios musicales, promocionales o difusores de ciertas noticias. Del mismo modo, toman su ritmo según la información que se va a anunciar.

Mario Kaplun (1978) expone que en los programas radiales pueden existir entrevistas que se realicen en vivo, publicándose en el momento exacto en el que ocurre, y otras que son grabadas con anterioridad. Las últimas las explica demostrando que al ser grabadas pueden ser realizadas en exteriores o en el estudio donde se produce el programa radial. "La entrevista grabada en el estudio es superior: sale nítida, limpia, (…). Sin embargo, las grabadas in situ suenan más auténticas, adquieren más valor de documento, trasladan al oyente al lugar donde el entrevistado vive". (Mario Kaplun, 1978, p. 251).

El fundador y ex conductor de *EntreAplausos*, Marcos Reyes Andrade, detalla su preferencia de una transmisión en vivo sobre una grabada por múltiples razones. La más fundamental es el poder tener el *"feedback* inmediato del radioescucha" pudiendo incluso comunicarse con los conductores del programa y manifestar alguna opinión. Otra de las razones por las que la transmisión en vivo se prefiere a la grabada para este programa radial es la posibilidad de "dar la noticia en caliente", es decir, en el tiempo real en el que suceden los hechos. Al hacer la transmisión grabada se dejarán por fuera noticias de último minuto que pudieran ser del interés de la audiencia. (M. Reyes, comunicación personal, 15 de octubre de 2015).

- **Cambios en los conductores del programa**

El programa *EntreAplausos* arrancó en julio de 1992 bajo la conducción de Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros como únicos conductores y productores del espacio. Así se mantuvo durante 15 años. En el año 2007 se incorpora Jorge Palacios dedicado a la musicalización del programa haciendo especial énfasis en el *jazz.*

Palacios seleccionó los temas y aportó la información de los intérpretes y grupos musicales que participaron en cada composición. Él afirma que la música de *EntreAplausos* "imprimió personalidad al programa creándole un estilo propio". El tema de la película *Casablanca,* protagonizada por Humphrey Bogart e Ingrid Bergman*, As time goes by, "*se convirtió en el *leit motiv* de *EntreAplausos"*, llegando a transmitir más de 200 versiones distintas interpretadas por un sinnúmero de artistas. (J. Palacios, comunicación personal, 26 de junio de 2015).

Patty Oliveros recordó que en el año 2010 un "lamentable suceso cambió el ritmo del programa". Saliendo de una grabación de *EntreAplausos*, Marcos Reyes Andrade fue víctima de un secuestro permaneciendo retenido durante tres días a mano de sus captores. Luego de su rescate, su familia decide radicarlo en Madrid, España, lo que lo obliga a su separación como conductor del programa. (P. Oliveros, comunicación personal, 20 de mayo de 2015).

Desde entonces, Patty Oliveros y Jorge Palacios quedan al frente del espacio radial como únicos conductores de este.

- **Redes sociales de *EntreAplausos***

La conductora y productora, Patty Oliveros, admite que las redes sociales "juegan un papel muy importante en esta nueva era" donde el público puede estar en contacto directo con la producción del programa. (P. Oliveros, comunicación personal, 26 de noviembre de 2015).

Actualmente, *EntreAplausos* cuenta con varias redes sociales que le permite establecer una comunicación directa con el público que lo sintoniza semanalmente y usa el medio de comunicación digital. La primera red que *EntreAplausos* utilizó fue Facebook creando una cuenta como persona natural, seguidamente de la Fan Page. En segundo lugar, se creó la cuenta de Twitter donde se publica durante la transmisión en vivo lo que va ocurriendo en el programa y por último, surgió en Instagram en la cual se muestran las fotografías y pequeños videos de las entrevistas realizadas en la transmisión. De esta manera aquellas personas que no estén sintonizando La Nueva Mágica se podrán enterar de cuáles son los temas que se están tratando y quiénes son los invitados que los acompañan. (P. Oliveros, comunicación personal, 26 de noviembre de 2015).

En la cuenta de Facebook se han venido creando álbumes donde se recopilan las fotos de los invitados así como los temas que se trataron durante su visita en el programa. Asimismo, se exhiben las gráficas de los invitados en un inicio cuando aún no existían los dispositivos móviles con cámara, ni redes sociales.

2.2.2 Interés en el teatro venezolano

EntreAplausos busca informar a sus radioescuchas la importancia del teatro en general y los cambios que ha sufrido este escenario en Venezuela. Busca impulsar la atención del público para que se sientan atraídos a visitar las nuevas salas y demás

espacios que han sido acondicionados para representar los más diversos espectáculos y propuestas teatrales.

EntreAplausos hace especial énfasis en las promociones del teatro nacional ya que, por ser actores-productores-directores quienes producen y conducen el programa, hay un interés importante en apoyar al gremio. Asimismo, Jorge Palacios participa que la falta de programas especializados en la materia convierte a *EntreAplausos* en un "medio de visita obligada" por parte los directores, productores y actores de las piezas teatrales. (J. Palacios, comunicación personal, 23 de noviembre de 2015).

2.2.3 *EntreAplausos* y la cultura

El programa radial *EntreAplausos* se interesa en difundir aquellas promociones relacionadas con la cultura: cine, literatura, poesía y música.

Aun cuando los temas más recurrentes son las promociones de obras de teatro, del mismo modo se concede espacio a cineastas, escritores, poetas y músicos con la finalidad de dar a conocer a los radioescuchas el movimiento cultural que se esté desarrollando en la ciudad.

Oliveros desarrolla que el que un programa de radio "permanezca durante tantos años al aire hace que los protagonistas de la cultura se interesen por ser anunciados en los micrófonos de *EntreAplausos*". (P. Oliveros, comunicación personal, 10 de enero de 2016).

2.2.4 Ficha técnica del programa radial *EntreAplausos*

La ficha técnica del programa *EntreAplausos* está conformada por las siguientes personas: Gerardo Chambriar y Luis Frías en los controles técnicos de la cabina al aire; Armando Rodríguez en grabación; Daylins García en la coordinación de la producción; Enzo Casella en la dirección general de la emisora; Grecia Reyes en la asistencia de producción que incluye manejo de redes sociales, atención de llamadas, coordinación de las pautas de grabación y citación de invitados; Patty Oliveros, quien se desempeña

como la productora y conductora del espacio y Jorge Palacios como conductor del programa.

2.2.5 Estudio de cómo puede un programa radial mantener la fidelidad de su audiencia

Mario Kaplun (1978) informa que es esencial saber a qué audiencia se quiere dirigir el programa radial. Al momento de crear un programa radial, se debe tener en cuenta los principales aspectos que van a hacer que se capte la atención de los radioescuchas, dándole al programa su estilo personalizado y llamativo.

Patty Oliveros sostiene que a lo largo de los años de transmisión se han dedicado a dar una información "desde la más absoluta verdad" certificando la calidad del espectáculo a promocionar, ya sea por el conocimiento que tienen de los involucrados en la producción o por la importancia del evento "el público que nos oye sabe que eso será bueno". El hecho de que los conductores de *EntreAplausos* formen parte del medio teatral les otorga de por sí credibilidad a la hora de hacer algún comentario o crítica. Durante las emisiones del programa, *EntreAplausos* obsequia entradas a los distintos espectáculos que promocionan, mediante las llamadas telefónicas que realicen durante la hora de transmisión, manteniendo así a los radioescuchas incentivados tanto para estar informados de los diversos eventos como para ser ganadores de algunos de los obsequios. (P. Oliveros, comunicación personal, 20 de mayo de 2015).

III. MÉTODO

3.1 Modalidad

El trabajo de investigación, según lo determinado en las Modalidades del Trabajo de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), será elaborado bajo la modalidad de estudio de mercado, ya que se busca realizar un estudio de la aceptación de la audiencia y la manera de cómo aumentar la sintonía del programa. A través de encuestas se persigue medir la fidelidad de los radioescuchas durante los años de transmisión y cómo ha evolucionado la promoción de *EntreAplausos* desde sus inicios. A su vez, se investigará el empleo de las redes sociales y la interacción inmediata con el público. De igual forma, se realizarán entrevistas a sus conductores y más frecuentes invitados para conocer la evolución que ha tenido el programa y cuáles sugerencias ofrecen para ampliar su rango de alcance.

3.2 Tipos de investigación

El trabajo de grado corresponde a un tipo de investigación exploratorio. Según Tevni Grajales, en *Tipos de investigación* (2000), "los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular" (p.2). Asimismo, afirma que con este tipo de investigación se pueden realizar nuevos estudios a futuro.

A través de esta investigación se busca una cercanía con la producción radial de *EntreAplausos* para que sirva de ejemplo a futuros trabajadores de la radiodifusión. Del mismo modo se quiere estudiar qué procesos han realizado para lograr mantener el programa al aire desde 1992 ininterrumpidamente.

3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación a trabajar es el no experimental de campo. Tevni Grajales en *Tipos de investigación* (2000) se basa en "las investigaciones no experimentales que pueden aportar evidencias para explicar las causas de un fenómeno" (p.2). Asimismo, de campo "es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objetos de estudio" (p.2).

Para este trabajo se emplea este diseño de investigación ya que se pretende analizar la evolución del programa radial EntreAplausos, cómo maneja su producción y transmisión actualmente y, por medio de encuestas y entrevistas, se estudia las posibles sugerencias para aumentar su audiencia.

3.4 Definición de variables

3.4.1 Producción

Conceptual: Elsa Emilia Petit Torres (2003) afirma que "un nuevo modelo de producción radial, incorporando las tecnologías mencionadas a su sistema productivo, lo que se ha convertido en una oportunidad para su supervivencia, manifiesta en la transformación del medio radial tradicional a un cibermedio de comunicación" (p.3).

Operacional: Producción conlleva todo lo que tiene que ver con la investigación, búsqueda y realización de un programa en particular. Un productor debe estar atento de todos los factores que debe considerar para que la transmisión se lleve a cabo de la mejor manera y que el mensaje llegue a la mayor cantidad de radioescuchas posibles.

En *EntreAplausos* se reciben notas de prensa de diversos espectáculos y el productor deberá seleccionar aquellos temas que considere más idóneos e importantes para difundir a través del programa. Asimismo, se comunica con los invitados, asiste a los eventos con la finalidad de contar mayor información

y criterio al momento de realizar la entrevista. El productor-conductor de *EntreAplausos* no se rige por un guion en específico, se entabla una conversación con el invitado donde de manera fluida se da la información que se quiere transmitir.

3.4.2 Redes sociales

Conceptual: Según José Luis Molina (2001) "El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social" (p.4).

Operacional: Un productor debe considerar el manejo de las redes sociales como una herramienta importante a la hora de difundir los temas que se van a conversar en cada programa. La aparición de las redes sociales en los medios de comunicación facilita a los productores la promoción tanto de los invitados como del programa en sí. El correcto manejo de las redes permite que la información llegue de manera inmediata a un mayor número de personas y de esa forma cumpla con su labor.

3.4.3 Cambio del conductor del programa

Conceptual: Según Susana Herrera Damas (2003), "el conductor del programa solicita también de los oyentes información adicional para profundizar en algún aspecto de la intervención o para conocer la autoría de sus argumentaciones" (p. 4).

Operacional: El conductor de un programa es el responsable de que el mensaje que se desea difundir llegue al radioescucha. Es quien lleva el ritmo del espacio radial y tiene la posibilidad de hacerlo agradable y dinámico para quien lo escucha.

En un principio, los conductores de *EntreAplausos* fueron sus fundadores: Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. Así permanecieron durante 15 años hasta que en el 2007 Jorge Palacios se une al grupo de locutores del programa. Tres años más tarde, Marcos Reyes Andrade es víctima de un secuestro que lo obliga a abandonar *EntreAplausos*, quedando al frente de los micrófonos Palacios y Oliveros.

3.5 Cuadro de operacionalización

Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems	Fuente
1. Investigar cómo ha variado la producción del programa.	Producción	Equipo de producción de *EntreAplausos*	Evolución	Entrevista	A lo largo de estos 23 años, ¿cómo ha variado la producción del programa *EntreAplausos*?	Equipo de producción de *EntreAplausos*
			Emisora		¿Qué echa de menos de la primera etapa del programa (cuando se transmitía por 95.5FM)?	
			Promoción		¿Qué tipo de promoción han realizado para que el programa sea reconocido por la audiencia?	
			Selección de invitados		¿Bajo qué criterio se realiza la selección de los invitados que se entrevistarán semanalmente?	
		Invitados recurrentes del programa radial	Variación en la programación desde los inicios de *EntreAplausos*	Entrevista	¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Invitados recurrentes al programa

2. Consultar acerca del uso que hacen los radioescuchas de las redes sociales para conocer las promociones realizadas en el programa.	Redes sociales	Redes sociales del programa radial *EntreAplausos*	Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram	Encuesta	¿Usa redes sociales? ¿Cuáles? ¿Sigue a *EntreAplausos* por sus redes sociales?	Radioescuchas
				Entrevista	Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	Invitados recurrentes al programa

3. Indagar cómo ha influido el cambio de conductor en la fidelidad con el programa.	Cambio del conductor del programa	Moderador Jorge Palacios	Aporte brindado al programa	Encuesta	¿Qué le parece la participación de Jorge Palacios en el programa?	Radioescuchas
				Entrevista	El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó al programa Palacios?	Invitados recurrentes al programa

Tabla 1: Cuadro de operacionalización.

(Elaboración propia).

3.6 Unidades de análisis, población y muestra

Las unidades de análisis, basándose en lo comentado por Luis Porta y Miriam Silva (2003) "constituyen los núcleos de significado propio que serán objeto de estudio para su clasificación y recuento" (p. 11). Las unidades de análisis para esta investigación están conformadas por una muestra de los oyentes del programa radial, así como un grupo de frecuentes artistas invitados.

La población, según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001), se define como el "conjunto de individuos de la misma especie que ocupan determinada área geográfica". Esta será seleccionada a través de la base de datos de los radioescuchas que se comunican cada sábado con la producción del programa, ya sea para hacer algún comentario o para participar en la otorgación de obsequios (entradas a eventos teatrales). Del mismo modo, se hará una selección de los invitados más recurrentes del programa.

La muestra a encuestar será aleatoria y se escogerán 100 radioescuchas de los seguidores que han estado ligados al programa a lo largo del tiempo. La muestra aleatoria, según Jordi Casal y Eric Mateu (2003) "todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos" (p. 3).

Asimismo, la muestra para los invitados a entrevistar será intencional. Según Jordi Casal y Eric Mateu (2003), "consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo". Se entrevistarán a 18 artistas que forman parte de los invitados frecuentes al programa.

3.7 Instrumentos

Según Piedad Cristina Martínez Carazo (2006), es necesario el empleo de distintos "instrumentos de recolección de datos". Entre los cuales se encuentran las entrevistas organizadas y las encuestas. (p. 22)

Se realizarán encuestas a los radioescuchas para medir el seguimiento y la fidelidad con el programa radial *EntreAplausos.* Se estudiarán las posibles sugerencias o cambios que realizarían a la producción del programa y los factores que lo mantienen unido a él. Se tendrá contacto con los radioescuchas según la base de datos de la audiencia que ha participado telefónicamente en *EntreAplausos.*

Asimismo, se entrevistarán a los invitados que han visitado el programa con mayor frecuencia desde sus inicios en el año 1992.

De igual modo, se realizarán entrevistas a los conductores de *EntreAplausos* para conocer los cambios a los que se ha sometido el programa desde el año 1992 hasta la actualidad (2016). Se busca conocer cómo se ha promocionado el espacio para ser reconocido y la temática por la que se inclinan para su programación.

3.7.1 Modelo de encuesta

Encuesta para los radioescuchas que se han comunicado con el programa radial a través de las llamadas a cabina. Serán encuestados 100 radioescuchas según la base de datos de los oyentes de *EntreAplausos.*

1. En una sola palabra, ¿qué es lo primero que le viene a la mente cuando escucha el nombre EntreAplausos? _____

2. ¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos* aproximadamente?
    a. Desde hace 6 meses o menos
    b. Desde hace 6 meses a 5 años
    c. Desde hace 5 años a 10 años
    d. Desde hace 10 años a 15 años
    e. Desde hace 15 años a sus inicios (1992)

3. Si la respuesta fue desde hace 5 años o más, ¿cómo considera que ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa a raíz de la salida de Marcos Reyes Andrade? Siendo uno (1) Muy mal y cinco (5) Excelente.

Muy mal (1) (2) (3) (4) (5) Excelente

4. ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?
    a. Todos los sábados
    b. Dos sábados al mes
    c. Una vez al mes
    d. Cada dos meses
    e. Eventualmente

5. Cuando escucha la radio, lo hace desde: (Seleccione la cantidad de respuestas que desee)
    a. El carro
    b. La oficina
    c. La casa
    d. Sitio web de la emisora
    e. Otra: _____

6. ¿Qué le ha mantenido ligado a la programación de *EntreAplausos*? Seleccione la cantidad de respuestas que desee.
    a. Temática del programa
    b. Apego con los conductores
    c. Estilo de la transmisión
    d. Musicalización utilizada en el programa
    e. Obsequios a los radioescuchas
    f. Otra: _____

7. ¿Usa redes sociales?
    a. Sí
    b. No

8. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué redes sociales usa?
    a. Facebook
    b. Twitter
    c. Instagram
    d. Otro: _____

9. ¿Sigue a EntreAplausos por alguna de sus redes sociales?
    a. Sí
    b. No

10. Si su respuesta es afirmativa, ¿por cuáles redes sociales?
    a. Instagram
    b. Twitter
    c. Facebook

11. Según su criterio, ¿Cómo califica a *EntreAplausos*? Tomando en cuenta que uno (1) se entiende por Muy malo y cinco (5) como Excelente.
    Muy malo (1) (2) (3) (4) (5) Excelente

12. ¿Qué modificaría del programa *EntreAplausos*? Seleccione la cantidad de respuestas que desee.

a. Temática del programa
b. Musicalización
c. Horario y día de transmisión
d. Conductores
e. Ninguna de las anteriores
f. Otra: _____

13. Según su punto de vista, ¿qué le añadiría al programa *EntreAplausos*?

_____

14. Según su punto de vista, ¿qué le quitaría al programa *EntreAplausos*?

_____

15. Rango de edad:

a. 18 – 30 años
b. 31 - 40 años
c. 41 – 50 años
d. 51 años en adelante

16. Sexo:

a. Masculino
b. Femenino

17. Nivel educativo:

a. Primaria

b. Secundaria
c. Técnico Superior
d. Universitaria
e. Estudios Postgrado

3.7.2 Modelo de entrevistas

Se entrevistarán a los conductores de *EntreAplausos* para conocer cómo ha sido la promoción del programa, cómo se ha manejado y cómo ha variado la misma con el pasar de los años. Asimismo, se realizarán entrevistas a los invitados más recurrentes del programa. Se seleccionará un número de invitados que hayan asistido al programa desde sus inicios y hayan continuado promocionándose por *EntreAplausos* para conocer qué opinan de los cambios de producción, de conductor y qué sugerencias le pueden ofrecer al programa radial.

Entrevista 1: Entrevista a los conductores del programa radial *EntreAplausos*

A lo largo de estos 23 años, ¿cómo ha variado la producción del programa *EntreAplausos*?

¿Qué echa de menos de la primera etapa del programa (cuando se transmitía por 95.5FM)?

¿Qué tipo de promoción han realizado para que el programa sea reconocido por la audiencia?

¿Bajo qué criterio se realiza la selección de los invitados que se entrevistarán semanalmente?

Entrevista 2: Entrevista a los invitados recurrentes del programa radial *EntreAplausos*

Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?

¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?

El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó al programa Palacios?

3.7.3 Validación de instrumentos y ajustes

Los instrumentos a utilizar en este trabajo de investigación fueron validados por cuatro expertos, quienes ofrecieron recomendaciones para la mejora del estudio:

- Pedro Navarro, profesor de la Universidad Católica Andrés Bello.

Recomendó modificaciones en la explicación del título para demostrar que se busca analizar un estudio estratégico de un caso en particular: *EntreAplausos.*

- María Carolina Urbina, profesora de la Universidad Católica Andrés Bello.

Recomendó el cambio de la redacción de la pregunta número uno a los encuestados para conocer en una palabra lo primero que se les viene a la mente a los radioescuchas cuando escuchan el nombre *EntreAplausos.*

Asimismo, consideró pertinente modificaciones en la redacción en la pregunta a los encuestados donde se quiere conocer la calificación que se les da a *EntreAplausos.*

- Sergio Novelli, periodista y locutor de Onda 107.9 FM.

Consideró importante averiguar el punto de vista de los invitados hacia los aportes que brindó Jorge Palacios al programa como nuevo conductor.

- Gladys Rodríguez, periodista, conductora en Vivo Play y locutora en Circuito Éxitos 99.9 FM.

Consideró pertinente colocar de último las preguntas demográficas en la encuesta a los radioescuchas.

3.8 Limitaciones

La investigadora de esta tesis se encontró con ciertas limitaciones a la hora de realizar el estudio. Estas limitaciones se deben a la relación filial que la une a los productores-conductores de *EntreAplausos*, al ser la tesista hija de Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros e hijastra de Jorge Palacios. La elaboración de las preguntas pudieron verse influidas por esta misma relación tomando en cuenta la objetividad que debe imperar en todo momento.

Al momento de entrevistar a los artistas, estos, compañeros de trabajo algunos y amigos cercanos otros, con pleno conocimiento del parentesco que une a la tesista con los responsables del programa, pudieron verse mediados en las respuestas otorgadas.

3.9 Procesamiento de datos

Para el trabajo de grado todos los datos serán procesados con el programa IBM SPSS Statistics 22 empleando el uso de gráficos de barra con porcentajes.

Esto brinda la oportunidad de comparar las respuestas de los radioescuchas encuestados, medir su fidelidad, desde cuándo escuchan el programa radial, si siguen a *EntreAplausos* por las redes sociales, qué propuestas sugerirían para mejorar las transmisiones para así mantener su audiencia y estudiar cómo aumentar el número de oyentes.

Asimismo, se utilizará el programa Excel con el fin de organizar las respuestas de la base de datos de los radioescuchas, tanto para ser procesada en SPSS como para realizar gráficos de las preguntas abiertas con múltiples respuestas. Con esto se podrá comparar varias alternativas para analizar cuál es la opción más relevante.

3.10 Criterio de análisis

Según la encuesta realizada a los radioescuchas del programa se obtuvo una serie de palabras que describían lo primero que les venía a la mente cuando escuchaban el nombre EntreAplausos.

Se agruparon algunas palabras en las que se hallaba similitud en su significado. Además de esto, se creó un grupo aparte llamado otros para unir en una misma categoría las palabras que fueron repetidas menos de dos veces y que no tuvieran similitud con ninguna otra categoría.

1. Éxito: primoroso, profesionalismo, excelencia, calidad, exclusividad, excelente, fenomenal, genial, conocimiento del oficio de conducción de radio, muy interesante.
2. Pasión: gozo, placer, agradable, cosas buenas para aplaudir, diversión y comunicación.
3. Entretenimiento: entretenido, espectáculo, interesante, enriquecedor.
4. Teatro: obras de teatro.
5. Artistas: arte, artistas reconocidos.
6. Cultura: en actos culturales, talento nacional.
7. Fama: farándula, entre famosos.
8. Alegría: triunfo, en ovación, reconocimiento, logrado, celebración.
9. Otros: Relax, glamur, necesario, sensibilidad, adulto contemporáneo, entrevista, confidencias, jazz, mujeres, audiencia, seriedad, actualidad, variedad, variedad con buen gusto, Patty, Patricia Oliveros.

Del mismo modo, al preguntarles a los encuestados qué le añadirían al programa como pregunta abierta se decidió agrupar las respuestas en categorías que se repitieran más de tres veces y tuvieran significados similares.

1. Le añadiría más música al programa: Jazz, mejor música, música en español.

2. Le añadiría al programa más días: más horas, mayor tiempo, más minutos al aire.
3. Le añadiría nuevas secciones: sección de reflexión, deportes, más entrevistas, unidad móvil, información sobre cine, historia, personajes, actualidad, diálogos de obra, actualidad.
4. Le añadiría al programa sección juvenil.
5. Le añadiría más obsequios.
6. Le añadiría más interacción con los radioescuchas.
7. No le añadiría al programa.

Asimismo, se les realizó otra pregunta abierta a los radioescuchas para que dijeran qué considerarían pertinente quitar del programa radial. Se agruparon por categorías según las respuestas similares y más repetidas.

1. Le quitaría publicidad al programa.
2. Le quitaría la música seleccionada.
3. No le quitaría al programa.
4. No sabe / No responde lo que le quitaría.

Según el Diccionario de la Lengua Española (DEL), la encuesta se refiere a un "conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan". Del mismo modo, se realizaron diversos cruces de variables para conocer el coeficiente de contingencia y la relación entre distintas preguntas.

El coeficiente de contingencia, según Palella y Martins (2006) sirve para exponer la unión de dos variables. Se encarga de comprobar el nivel de concordancia o vínculo que tienen las variables entre sí.

Los puntos a considerar para medir el nivel de relación entre las variables nominales son: Si el valor se encuentra entre 0 y 0,15 muy débil; entre 0,16 y 0,3 débil; entre 0,31 y 0,45 moderada, entre 0,46 y 0,55 media; entre 0,56 y 0,7 moderada fuerte; entre 0,71 y 0,85 fuerte y cuando el valor corresponde a 0,86 o un número mayor la relación es muy fuerte.

Para comparar las posiciones de los entrevistados se crearon 9 matrices con las tres preguntas. Se agruparon dos invitados por matriz para así poder analizar y estudiar el punto de vista de cada uno.

IV. RESULTADOS

Para el presente estudio de análisis estratégico del programa *EntreAplausos* se realizó una encuesta a una muestra de 100 personas tomada de la base de datos de los radioescuchas que sintonizan el espacio.

Se entrevistó a 18 de los invitados más frecuentes al programa, buscando averiguar si han notado algún cambio durante los años de transmisión y si están ligados a *EntreAplausos* a través de las redes sociales.

Finalmente, se realizaron entrevistas a los dos conductores actuales con el fin de investigar cómo ha sido el manejo del espacio, los cambios por los que atravesó al mudarse de emisora y el tipo de promoción utilizado por la producción.

4.1 Resultados obtenidos de las encuestas a los radioescuchas

Al analizar los resultados se obtuvieron los siguientes gráficos, los cuales están diversificados en cuatro categorías: variables demográficas, fidelidad al programa, manejo de las redes sociales y valoración del programa. Las tablas y los gráficos que no están explicados a continuación se encuentran en el capítulo de Anexos.

4.1.1 Variables demográficas

Rango de edad

En este gráfico se reflejó que 38% de la muestra total de encuestados abarca un rango de edad entre 41 – 50 años de edad. Asimismo, el estudio arrojó que 23% corresponde a la categoría de 51 años en adelante. Los encuestados de 18 – 30 años representaron 20% del estudio y 19% los comprendidos entre 31 – 40 años.

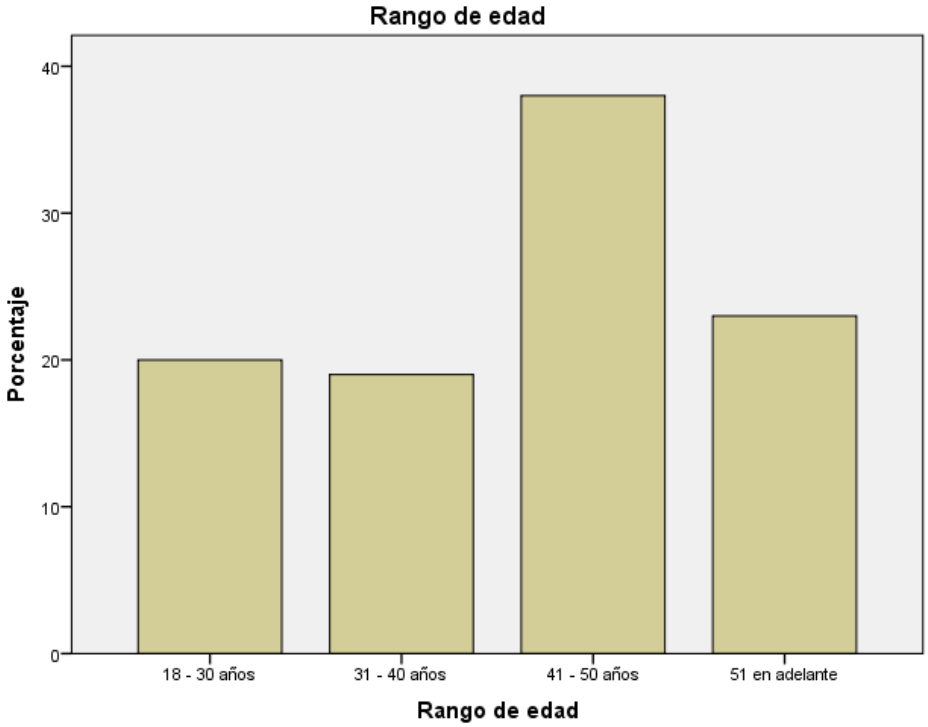


Figura 1: Rango de edad

(Elaboración propia)

Sexo

En el estudio realizado de una muestra de 100 encuestados, se observó que 69% representa a las mujeres y 31% a los hombres.

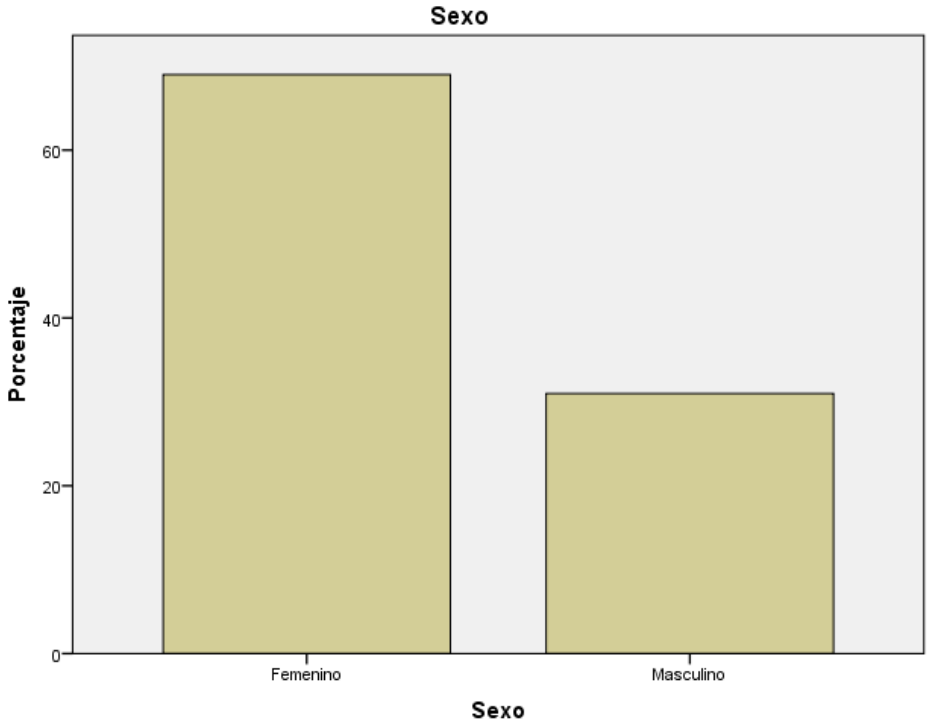


Figura 2: Sexo

(Elaboración propia)

Nivel educativo

Se encontró que 66% de los encuestados alcanzan un nivel universitario, 14% con estudios Post Grado, 13% técnico superior y 7% nivel educativo secundario.

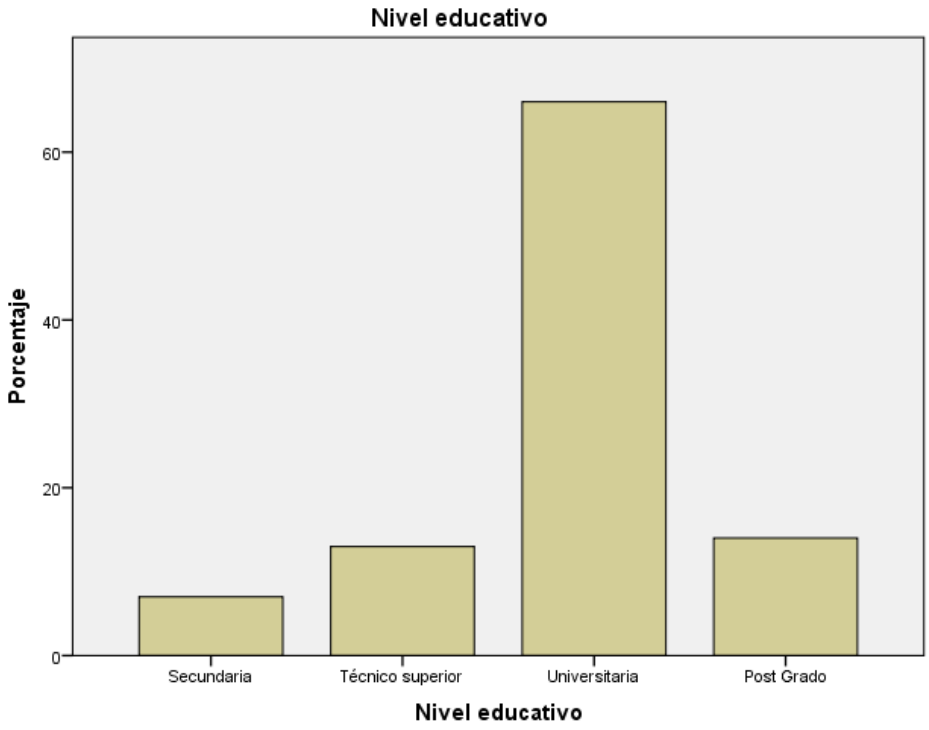


Figura 3: Nivel educativo

(Elaboración propia)

4.1.2 Fidelidad al programa

¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?

La encuesta realizada a la muestra arrojó que 35% confiesa que está ligado al programa desde hace 6 meses hasta 5 años. Por su parte, 22% reconoce que son radioescuchas de *EntreAplausos* desde hace 6 meses o menos. Asimismo, 21% de los encuestados afirma que lo escucha desde hace 15 años a sus inicios (1992). Del mismo modo, 20% de la muestra manifiesta que siguen al programa desde hace 5 años a 10 años y 2% de 10 años a 15 años.

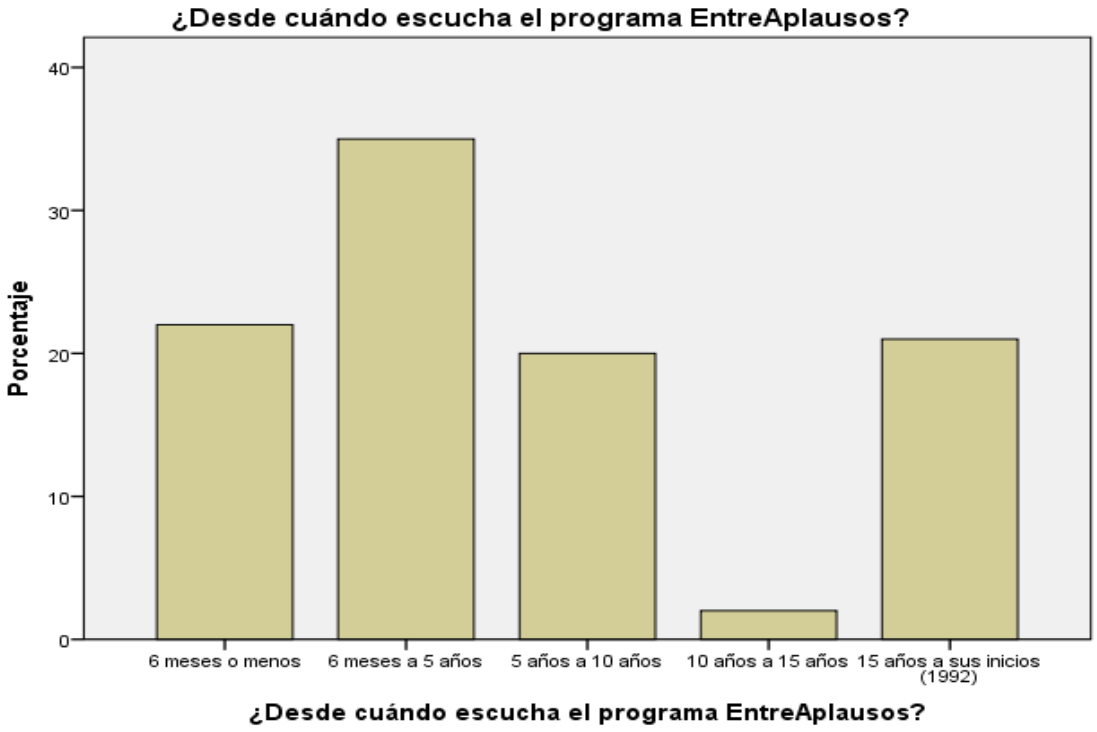


Figura 4: ¿Desde cuándo escucha el programa EntreAplausos?

(Elaboración propia)

Cruce entre Rango de edad y ¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?

Ante este cruce de variables, 17% de los radioescuchas entre 41 – 50 años están en sintonía con el programa desde hace seis meses a cinco años y 9% desde hace 15 años a sus inicios (1992). Los encuestados que comprenden el renglón 18 – 30 años representan 9% y reconocieron escuchar *EntreAplausos* desde hace seis meses o menos. Por otro lado, 8% de los encuestados que tienen 51 años en adelante afirman escuchar el programa desde hace seis meses a cinco años y entre 31 – 40 años 7% desde hace seis meses a cinco años.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .211, lo que sugiere que la relación es débil.

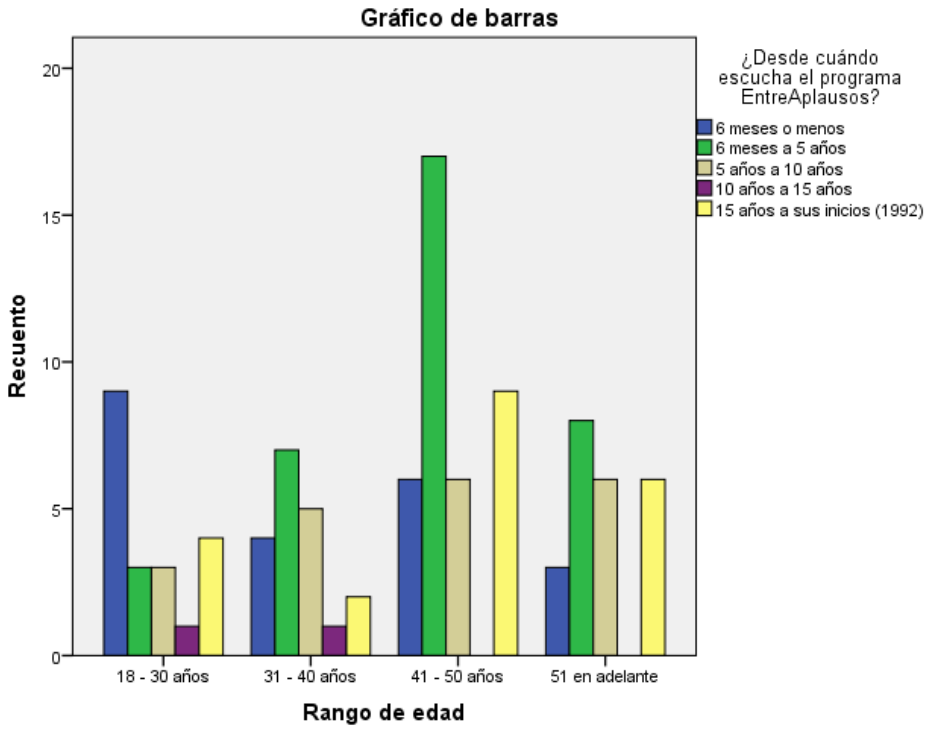


Figura 5: Cruce entre Rango de edad y ¿Desde cuándo escucha el programa EntreAplausos?

(Elaboración propia)

¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente

Según lo obtenido en la pregunta anterior, las personas que respondieron que tenían más de 5 años siendo oyentes de *EntreAplausos* se les preguntaron cómo ha asumido Palacios la conducción del programa. Se reflejó que 43% respondió y las opciones seleccionadas varían entre 3 – 5. Por su parte, 38% de la muestra respondió con la calificación 5, correspondiendo al valor de excelente, mientras que 2% escogió la valoración 4 y 3% se inclinó por el 3.

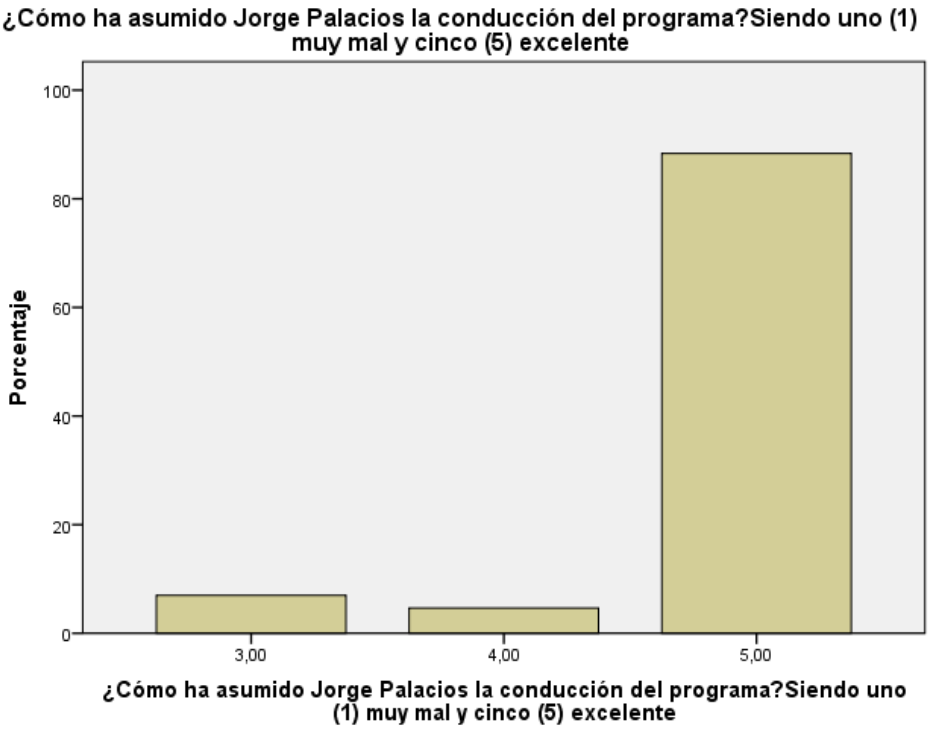


Figura 6: ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente

(Elaboración propia)

Cruce entre Sexo y ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente

En el cruce de variables resultó que 23% de las mujeres le dan la más alta calificación a Jorge Palacios, así como 15% de los hombres coinciden con esta.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .081, lo que sugiere que la relación es muy débil.

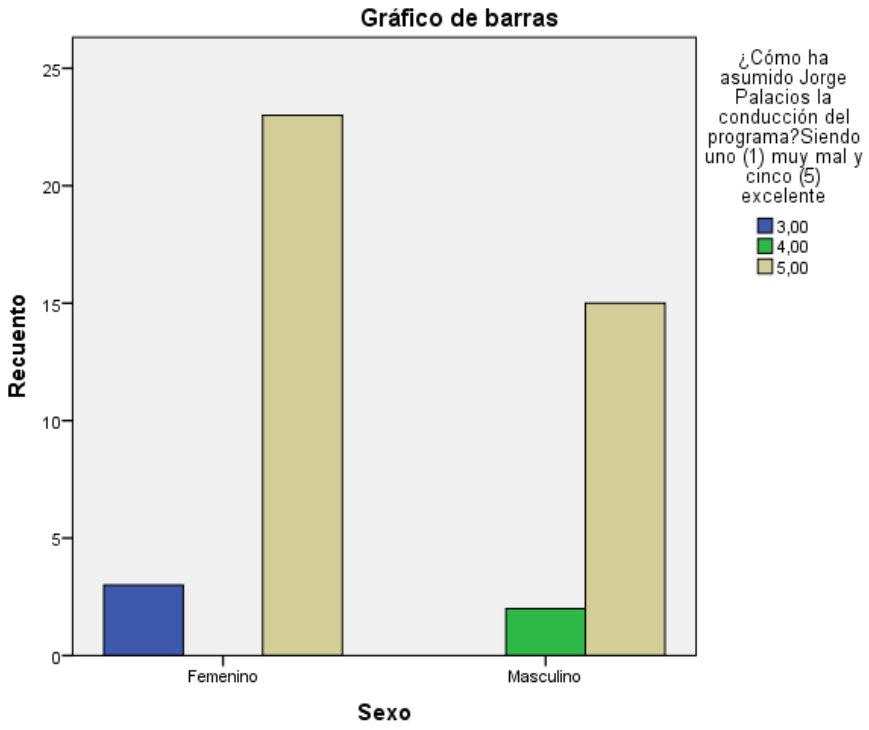


Figura 7: Cruce entre Sexo y ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente

(Elaboración propia)

¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

Se observó que 45% de los encuestados escucha el programa todos los sábados, seguido de 36% que asegura escucharlo dos sábados al mes. Al mismo tiempo, se obtuvo que 9% sintoniza una vez al mes, 6% señala escucharlo eventualmente y 4% cada dos meses.

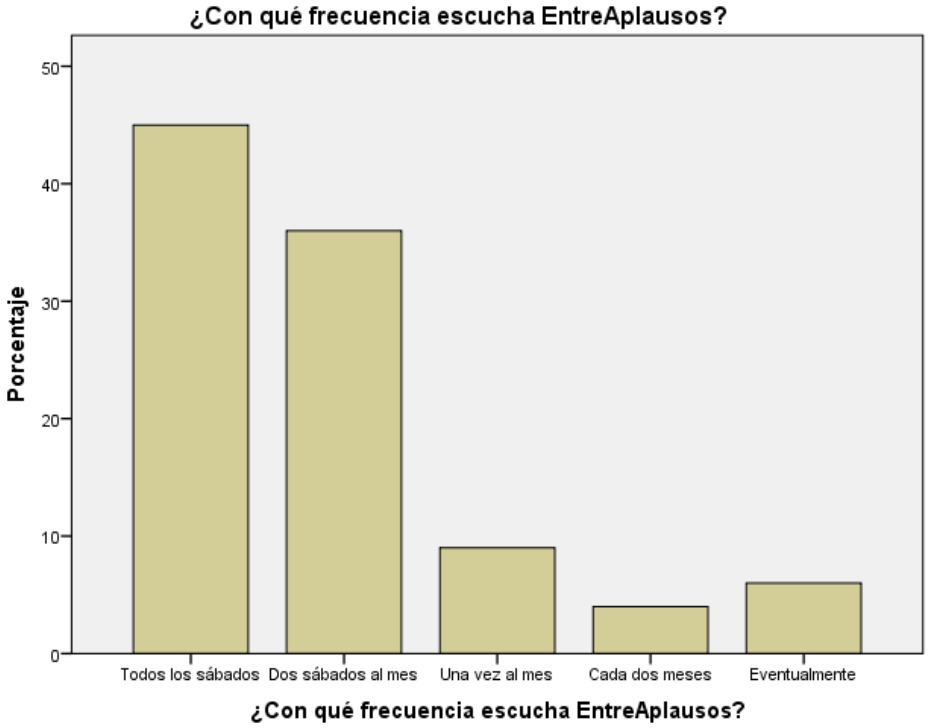


Figura 8: ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos?

(Elaboración propia)

Cruce entre Rango de edad y ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

Se pudo determinar que 22% de los radioescuchas comprendidos entre 41-50 años reconoce escuchar *EntreAplausos* todos los sábados y 13% del mismo rango de edad lo sintoniza dos sábados al mes. De 51 años en adelante 13% de la muestra se conecta todos los sábados, mientras que de 31-40 años 11% lo oye cada dos sábados. Por otro lado, 9% de 18-30 años asegura escucharlo semanalmente.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .033, lo que sugiere que la relación es muy débil.

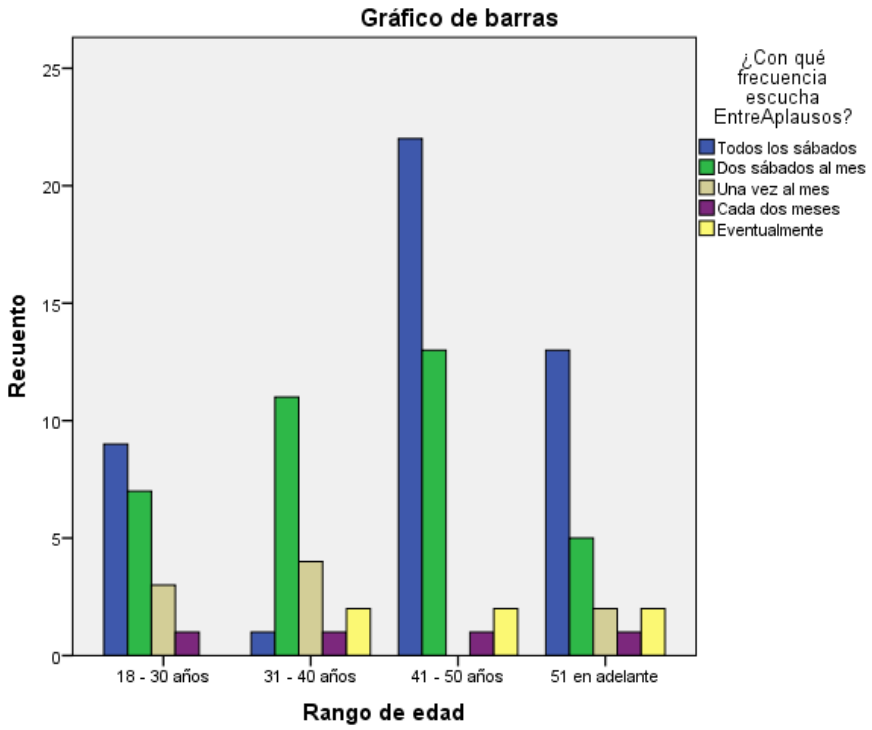


Figura 9: Cruce entre Rango de edad y ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos?

(Elaboración propia)

Cruce entre Nivel educativo y ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

De los resultados obtenidos, se destacó que 29% de los radioescuchas universitarios afirma sintonizar semanalmente *EntreAplausos* y 26% del mismo nivel educativo se conecta dos sábados al mes. Por otro lado, 9% de los encuestados que alcanzaron el nivel técnico superior lo escuchan todos los sábados. Seguidamente, 5% de los encuestados con Post Grado afirman ser radioescuchas semanales del programa. Del mismo modo, 4% de los encuestados con un nivel educativo secundario oyen *EntreAplausos* dos sábados al mes.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .057, lo que sugiere que la relación es moderada fuerte.

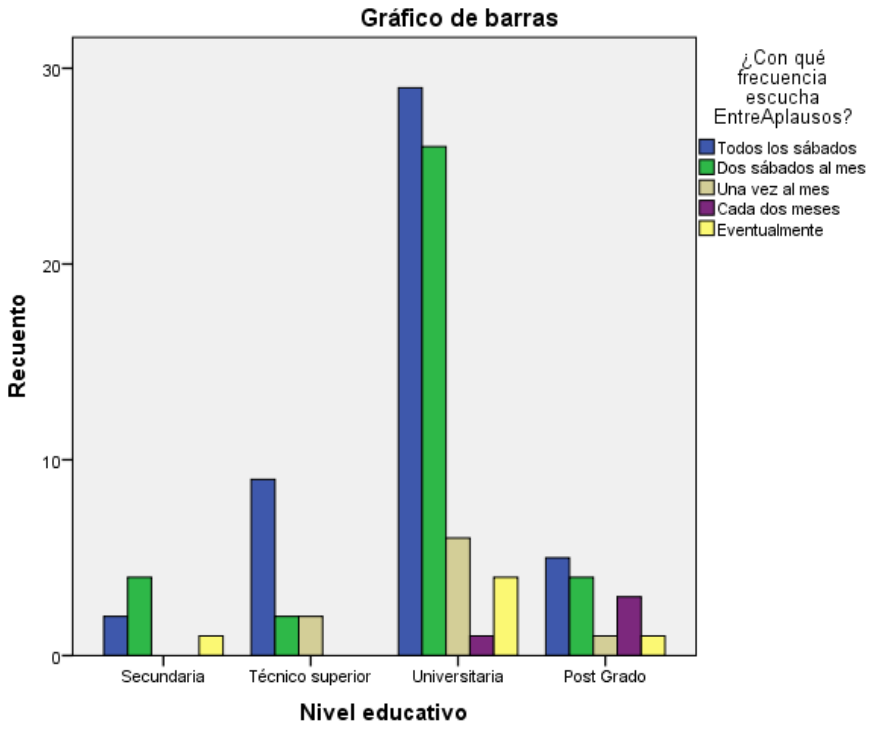


Figura 10: Cruce entre Nivel educativo y ¿Con qué frecuencia escucha EntreAplausos?

(Elaboración propia)

¿Dónde escucha la radio?

De la muestra estudiada, 58% asegura escucharla en el carro, mientras que 46% sostiene que la escucha desde la casa, 27% desde el sitio web y 2% escucha la radio en la oficina.

¿Qué le ha mantenido ligado a la programación de *EntreAplausos*?

La temática es la respuesta más repetida con 71% de los encuestados, mientras que 59% dice estar ligado por el apego con los conductores, 34% por el estilo de la transmisión, 27% por la musicalización y 9% por los obsequios brindados durante la programación.

4.1.3 Manejo de las redes sociales

Uso de las redes sociales

De los oyentes, 95% afirma usar las redes sociales y 5% lo niega. Por su parte, 76% manifiesta usar Facebook, 73% Instagram y 72% Twitter.

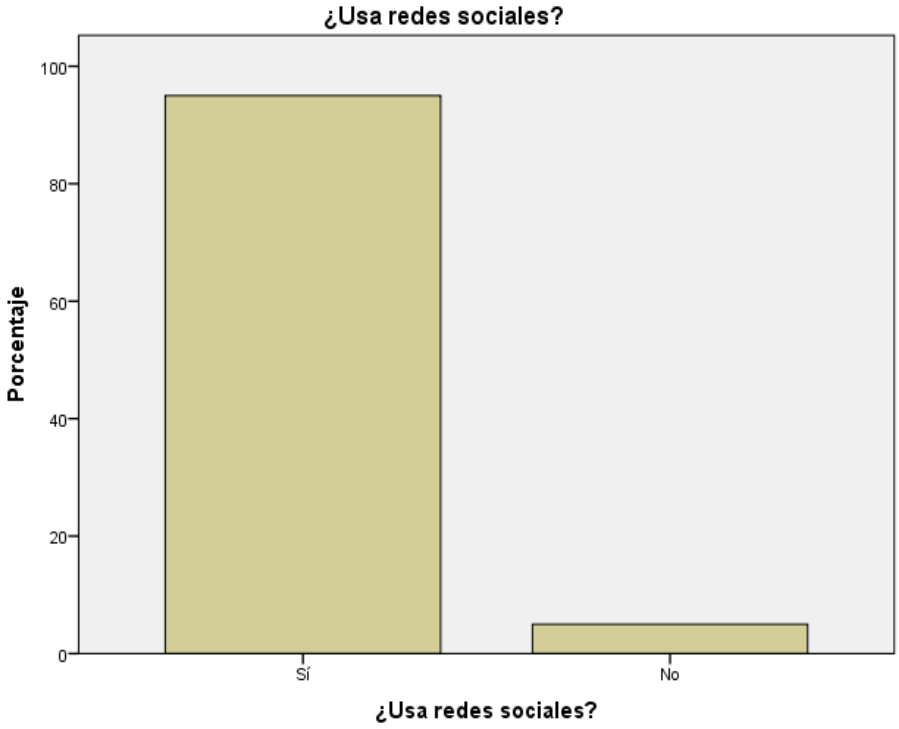


Figura 11: ¿Usa redes sociales?

(Elaboración propia)

¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Al preguntarles a los radioescuchas si siguen a *EntreAplausos* por las redes sociales, 69% afirma hacerlo, mientras que 31% lo niega. Por su parte, 39% asegura seguir a *EntreAplausos* por Facebook, 37% por Instagram y 35% por Twitter.

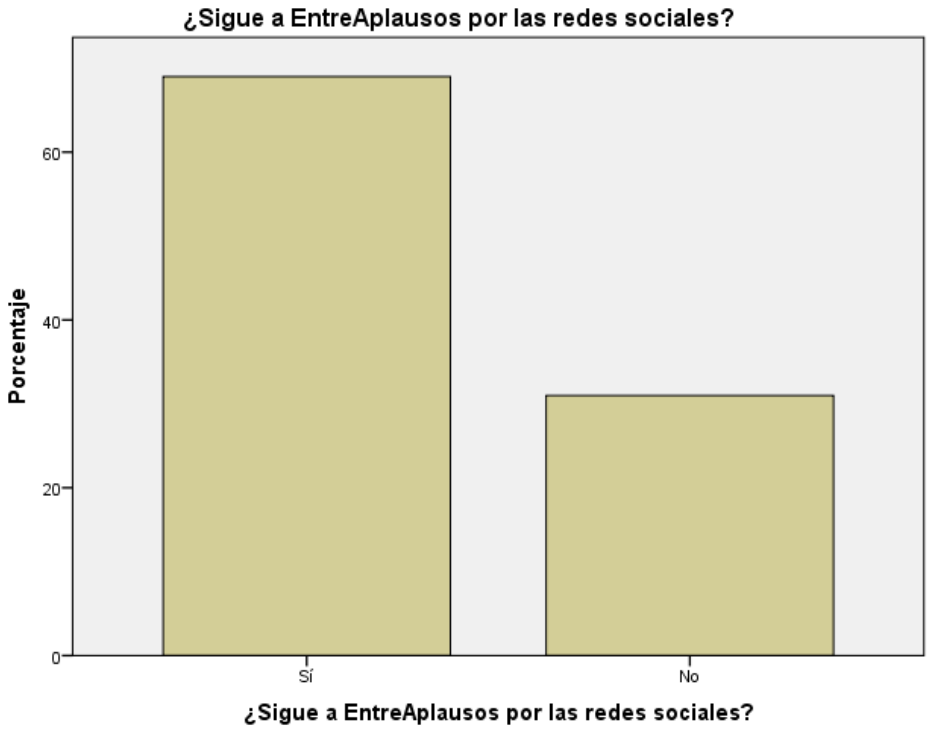


Figura 12: ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales?

(Elaboración propia)

Cruce entre Sexo y ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Se descubrió que 47% de la muestra femenina afirma seguir a *EntreAplausos* por sus redes sociales, así como 22% de los hombres respondió afirmativamente.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .776, lo que sugiere que la relación es fuerte.

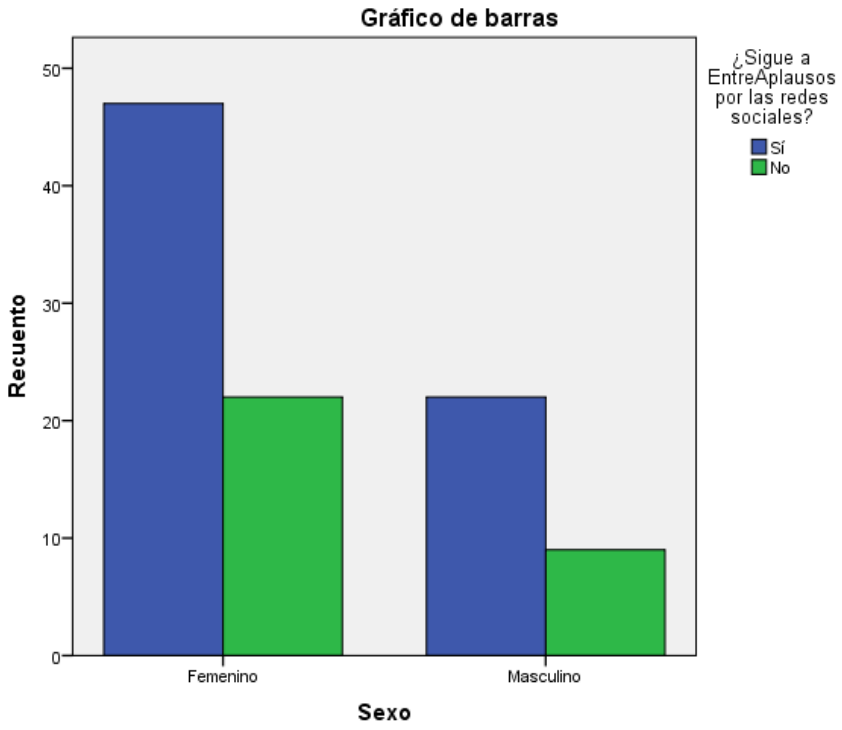


Figura 13: Cruce entre Sexo y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales?

(Elaboración propia)

Por su parte, al investigar cuál de las redes sociales es la que más utilizan los radioescuchas para seguir a *EntreAplausos* se consigue que 29% de las femeninas lo sigue por Facebook. Asimismo, en el caso de los masculinos la red que más usan para seguir a *EntreAplausos* es Instagram con 13%.

Cruce entre Rango de edad y ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

De la muestra estudiada, 24% de los radioescuchas comprendidos entre 41-50 años afirma seguir el programa por las redes sociales, en contra del 14% que dice que no lo sigue. Por su parte, 17% de los encuestados que comprenden entre 31-40 años confirma que sí lo sigue, mientras que 2% lo niega. Entre tanto, 16% de los oyentes de 51 años

en adelante sigue a *EntreAplausos*, en contraposición al 7% del mismo rango que no lo hace. Finalmente, 12% de los radioescuchas que abarca entre 18-30 años afirma seguir al programa por las redes sociales, contra 8% que no lo hace.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .165, lo que sugiere que la relación es débil.

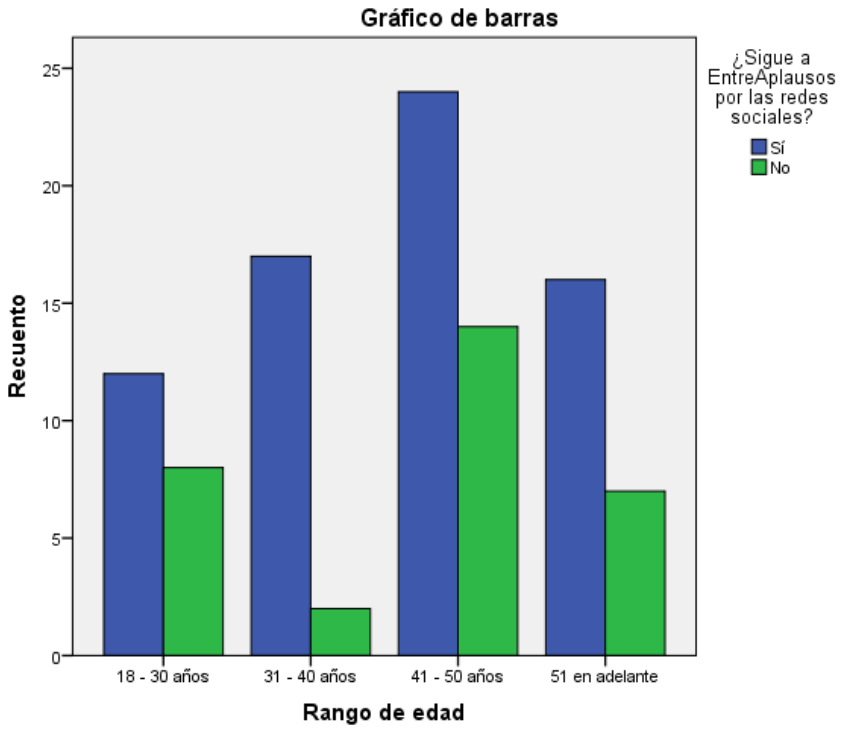


Figura 14: Cruce entre Rango de edad y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales?

(Elaboración propia)

Cruce entre Nivel educativo y ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Se descubrió que 46% de los universitarios apoya al programa a través de las redes sociales, en contraposición de 20% que lo niega. Asimismo, 12% de los técnicos universitarios sigue las redes del programa, contra 1% que no lo hace. Los encuestados que cuentan con Post Grado igualaron en 7% los que siguen al programa y los que no.

Por último, 4% de los que cuentan con un nivel educativo secundario afirmó que sigue a EntreAplausos y 3% negó hacerlo.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .105, lo que sugiere que la relación es muy débil.

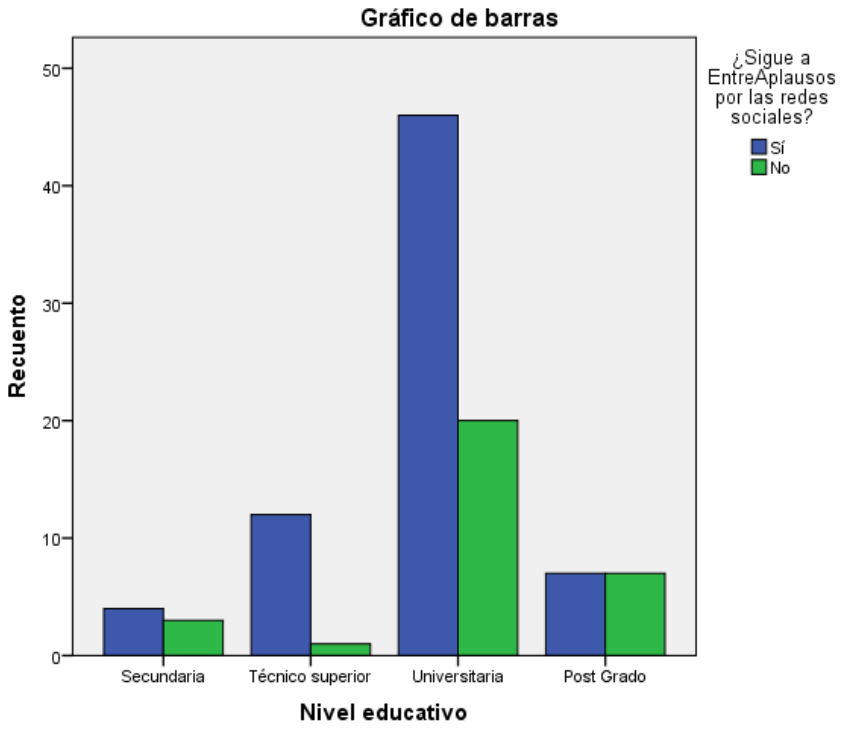


Figura 15: Cruce entre Nivel educativo y ¿Sigue a EntreAplausos por las redes sociales?

(Elaboración propia)

4.1.4 Valoración del programa

¿Cómo calificaría a *EntreAplausos*? Siendo uno (1) muy malo y cinco (5) excelente

Se observó que de la totalidad de los encuestados, 71% de la muestra calificó al programa con el mayor valor, refiriéndose a excelente, mientras que 23% se inclina por el 4 y 6% por el 3.

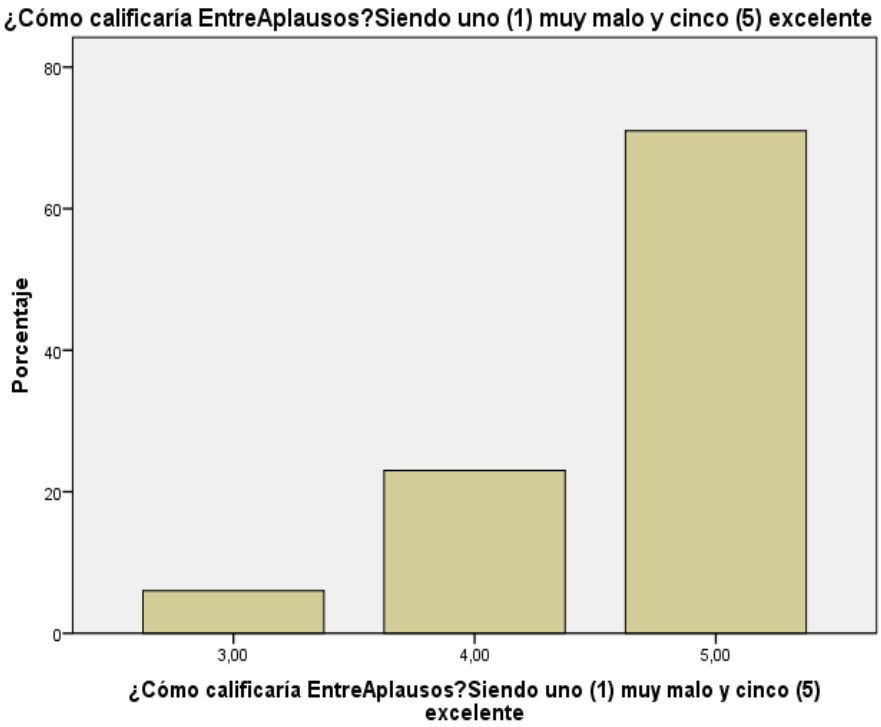


Figura 16: ¿Cómo calificaría EntreAplausos? Siendo uno (1) muy malo y cinco (5) excelente

(Elaboración propia)

¿Qué modificaría del programa *EntreAplausos*?

De los encuestados, 54% opina que no modificaría el programa, mientras que 46% afirma que sí modificaría algo. Entre las modificaciones a considerar, 40% variaría el horario y día de transmisión, mientras que 6% la musicalización. Por otro lado, toda la muestra consideró que no modificaría ni la temática, ni a los conductores.

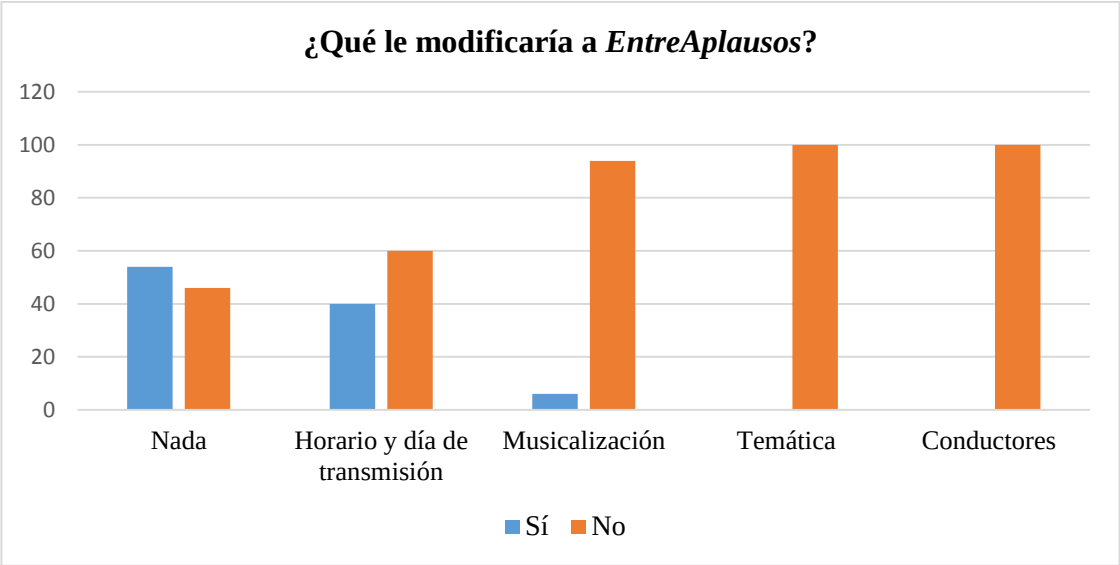


Figura 17: ¿Qué le modificaría a EntreAplausos?

(Elaboración propia)

¿Qué le añadiría al programa *EntreAplausos*?

De la muestra, 60% respondió que sí añadiría algo al programa y 40% niega esta opinión. Del mismo modo, 32% añadiría a *EntreAplausos* más días de transmisión, 11% asegura que le agregaría nuevas secciones, 7% más obsequios, 6% más música, 5% mayor interacción con los radioescuchas y 3% una sección juvenil.

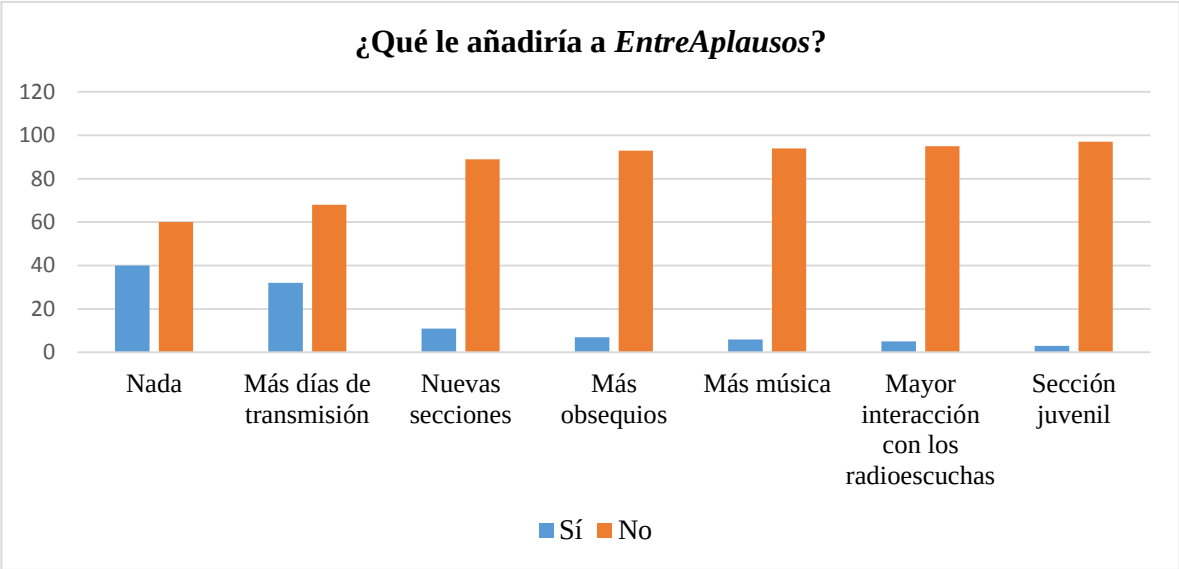


Figura 18: ¿Qué le añadiría a EntreAplausos?

(Elaboración propia)

¿Qué le quitaría al programa *EntreAplausos*?

Ante la inquietud de si le quitaría algo al programa, 15% respondió afirmativamente, mientras que 85% no la haría cambios, lo conservaría como está. Por su lado, 6% no sabe/no responde, 5% comenta que la música seleccionada y 4% la publicidad.

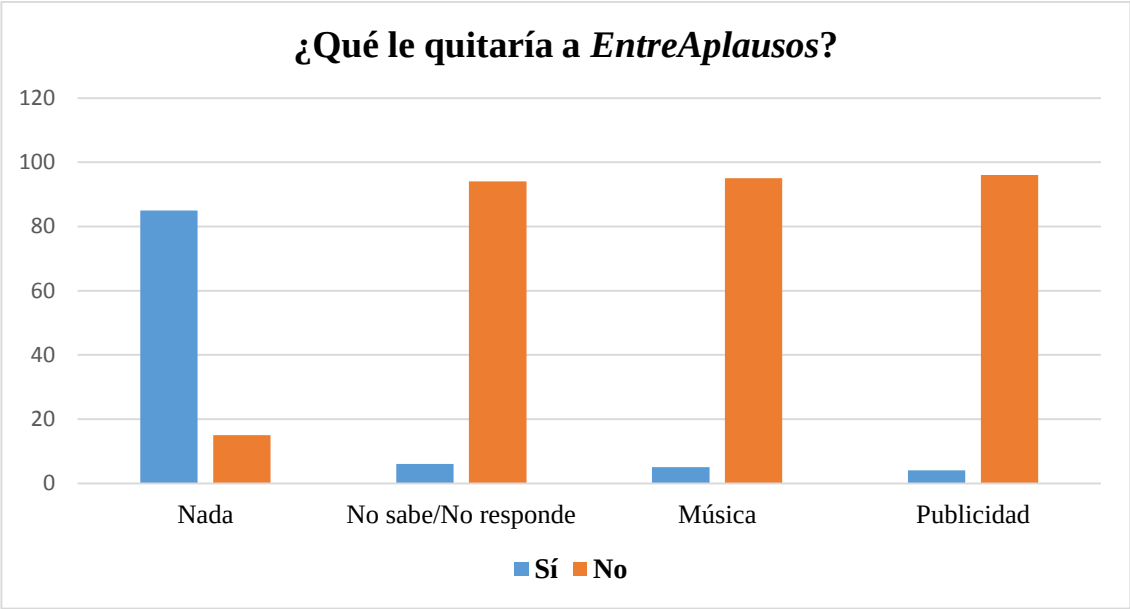


Figura 19: ¿Qué le quitaría a EntreAplausos?

(Elaboración propia)

¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

La palabra "éxito" es lo primero que le viene a la mente a 19% de los encuestados, seguido de 18% que pensó en la palabra "teatro" y 17% corresponde a la categoría "otros", la cual incluye varias opciones que se agruparon por ser repetidas menos de 3 veces. Por su lado, las palabras "entretenimiento" y "cultura" coincidieron con una validación de 9%. La palabra "alegría" se ubicó en 8% frente a las palabras "artistas" y "fama", las cuales coincidieron con 7%. Finalmente, 6% de la muestra se inclinó por la palabra "pasión".

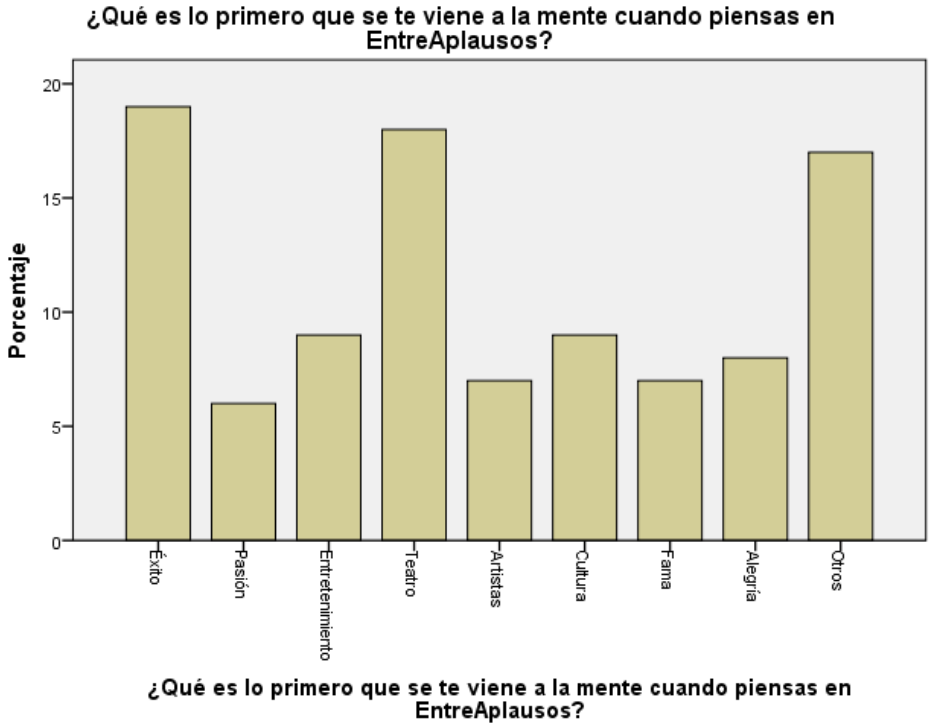


Figura 20: ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos?

(Elaboración propia)

Cruce entre Rango de edad y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

De los radioescuchas comprendidos entre 41 – 50 años, 12% se inclinan por la palabra "éxito" seguida por la categoría "otros" con 8%. Por otra parte, 5% de los oyentes que abarcan los 18–30 años, cuando piensan en *EntreAplausos*, lo primero que se les viene a la mente es la palabra "fama". Asimismo, 5% de los radioescuchas de 51 años en adelante coinciden en ubicar en el mismo lugar las palabras "teatro" y "éxito". Por su lado, 4% de los encuestados de 31 – 40 años de edad relacionan al mismo nivel las palabras "teatro" y "otros". Las demás palabras (pasión, entretenimiento, artistas, cultura y alegría) se mantienen en un nivel inferior en relación a las anteriormente mencionadas en todas las edades.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .114, lo que sugiere que la relación es muy débil.

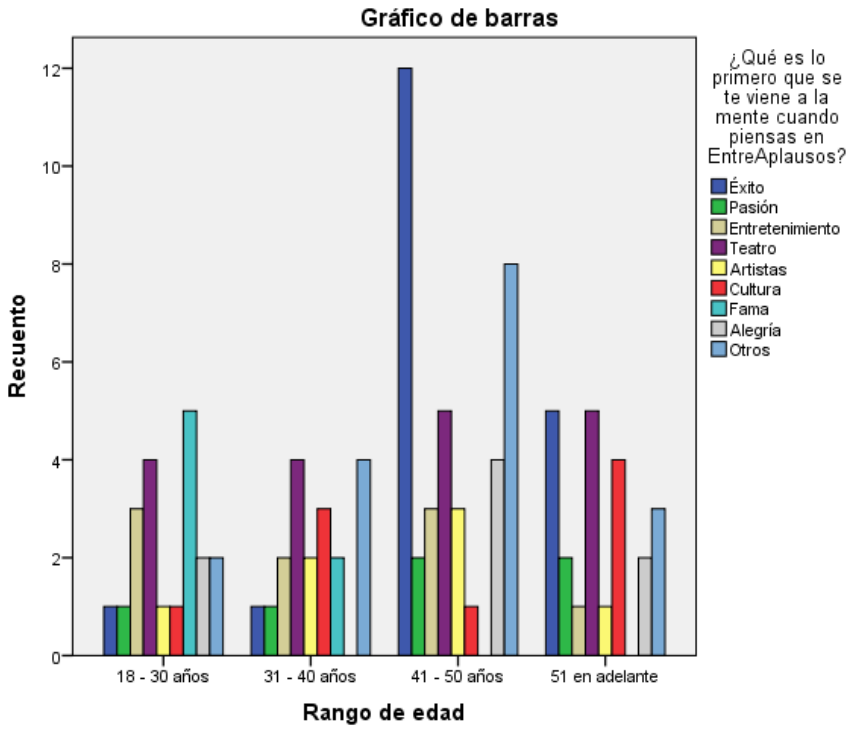


Figura 21: Cruce entre Rango de edad y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos?

(Elaboración propia)

Cruce entre Sexo y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

Se reflejó que al cruzar las variables de Sexo con ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos?*, 19% del sexo femenino se refiere a la palabra "éxito", mientras que 8% del sexo masculino asocia *EntreAplausos* con la palabra "cultura". En segundo lugar para ambos sexos se destaca la palabra "teatro", con 11% en las mujeres y 7% en los hombres.

El coeficiente de contingencias de este cruce es de .001, lo que sugiere que la relación es muy débil.

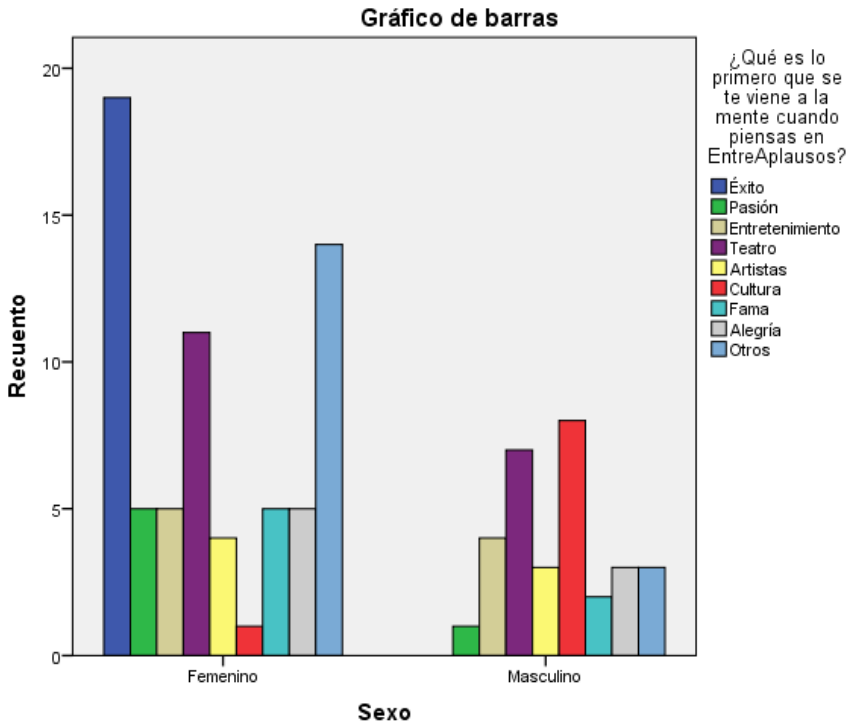


Figura 22: Cruce entre Sexo y ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en EntreAplausos?

(Elaboración propia)

4.2 Matrices con las respuestas de las entrevistas a los invitados de EntreAplausos

Para las matrices explicadas a continuación solo se utilizó la información relevante que respondiera las preguntas puntualmente realizadas a los invitados. La opinión completa de cada invitado está incorporada en el capítulo Anexos.

Matriz 1

	Basilio Álvarez (Actor, Productor y Director Teatral)	**Sócrates Serrano (Actor)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	Sin duda creo que lo más fuerte del programa es su trayectoria. (…) Además que sus guías y presentadores han sido constantes e insistentes en llevar el programa más allá de la transmisión habitual de los sábados a las 3pm hacia una experiencia que puede prolongarse los demás días.	Efectivamente hay un cambio, una evolución porque el contacto del programa es efectivamente a través de las redes sociales. (…) Por supuesto que hay una evolución y un cambio importante porque el público tiene acceso a otra información.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Lo conservaría como está, ya que su estilo de siempre lo hace un programa serio, respetuoso y al mismo tiempo ameno que no sólo nos mantiene informados sobre el quehacer teatral si no [sic] que además lo eleva y le da su justo valor.	Que vaya dirigido al público juvenil o público joven que hable de teatro o que hable de actuación, y si existe dudo que tenga el nivel de profundidad que le pudieran dar Jorge y Patty.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Tal vez la diferencia con Jorge Palacios es el aditivo de tener a un "actor", en vez de un "director" en la conducción y esto lo llena de una mayor comprensión pasional por el arte del histrión.	El impacto que tienen Patty y Jorge es tan grande que yo recuerdo como si ese programa siempre lo hubiesen hecho ellos. Para serte honesto, *EntreAplausos* para mí son ellos dos.

Tabla 2. Matriz 1: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 2

	Caridad Canelón (Actriz)	**Belén Marrero (Actriz)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	*EntreAplausos* se ha adaptado muy bien a los tiempos, a la evolución de la tecnología y eso le ha aportado muchísimo al programa, le ha sumado mucho porque hay mucha gente que no conocía al programa y ahora con las redes se ha puesto al día.	Para mí el programa *EntreAplausos* siempre ha sido una ventana donde se ha exaltado el arte, el teatro y ese mundo donde nos podemos expresar. Se habla de poesía, de canto, de una manera especial.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Yo le pediría a la empresa, a la estación de radio que les aumentara el tiempo al aire al programa para que tengan mucho más tiempo de conversar con los artistas.	No le quitaría nada. Es un programa que tiene una perseverancia, un formato consolidado, con una estructura que es la que es.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Tanto Patty como Jorge han sabido conducir el programa hasta lo que es hoy en día con mucho amor, empeño, esfuerzo. (…) Mantener un programa al aire tanto tiempo y con la misma calidad es muy difícil y ellos han sabido llevar el programa a ese sitial, así que te puedo decir que son dignos alumnos al maestro Marcos Reyes Andrade.	Sencillamente su constancia, su permanencia en el tiempo, su conocimiento en el mundo de las artes los hace ser una palabra, una voz de mucho peso en el ambiente como para recomendar y seguir las recomendaciones de ellos.

Tabla 3. Matriz 2: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 3

	Catherina Cardozo (Actriz)	**María Elena Lavaud (Periodista y Escritora)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	He sentido un cambio desde que cambio [sic] de emisora, se perfila mas [sic] presencia en las redes y visibilidad que la que tenia [sic] el programa cuando estaba en 95.5. Mejor y mayor cobertura. Creo que favoreció el cambio de emisora.	Las redes sociales y la masificación del uso de la informática han puesto no solamente a la producción y promoción de los medios, sino al público, a tener a mano con mucha facilidad la inmediatez de la comunicación.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Pienso que deberian [sic] darle cabida a las nuevas generaciones de dramaturgos, actores y artistas que se estan [sic] abriendo camino en el mundo del teatro y (…) tener alguna seccion [sic] especial al teatro internacional o latinoamericano.	Haría una especie de Menú o titulares que podría llamar por ejemplo "programa de mano", donde diera los titulares de lo que el programa abordará cada día. Agregaría una cartelera de eventos relevantes en *Broadway* por ejemplo, o investigaría los aportes de venezolanos en el espectáculo alrededor del mundo.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	La nueva dupla funciona muy bien, aunque no se puede negar que el conocimiento y la sabiduría del maestro Reyes le daban un alto nivel, se respira mucho respeto entre los conductores, cada quien tiene su aporte importante al programa y saben alternarse muy bien.	Reyes Andrade y Palacios, las voces masculinas que ha tenido el espacio, le han aportado la visión privilegiada de quienes saben de lo que hablan, aunque desde distintas perspectivas. Uno como productor y director, y el otro como primer actor.

Tabla 4. Matriz 3: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 4

	Luigi Sciamanna (Autor, Actor, Productor y Director Teatral)	**Daniel Uribe (Director Teatral)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	La promoción será más efectiva dependiendo de la cantidad de personas a las que se tenga acceso. (…) Hoy día, el que escucha, de alguna manera, también hace el programa.	Lo importante ha sido el tiempo que se ha mantenido al aire. Todos los cambios. En mi opinión. Han sido para mejorar. Incluyendo el cambio de emisora radial. Considero este el único espacio radial comprometido con la actividad teatral y eso hay que aplaudirlo.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Cuando asistí las primeras veces el programa apuntaba también hacia la crítica y ahora el tono es absolutamente promocional y eso me gusta más, sin duda alguna.	Absolutamente nada. Como anda anda bien.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Creo que el hecho de que un hombre activo en su oficio de actor que tenga además un programa sobre teatro, lo hace doblemente atractivo porque de alguna manera, así sea inconsciente, el espectador le otorga mayor credibilidad a alguien que habla de lo que hace.	Su aporte es creer siempre en el talento cultural y teatral.

Tabla 5. Matriz 4: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 5

	Elba Escobar (Actriz)	**Nohely Arteaga (Actriz)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	A través de las redes y se suma al Twitter, al Facebook, a los mensajes de texto, a la comunicación directa con el oyente y con los seguidores de cada uno de los invitados de EntreAplausos pues crece exponencialmente también el programa.	Las redes son una estrategia maravillosa para cualquier programa que se quiere iniciar porque es una manera de acercarse más al oyente.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Yo conservaría todo lo que el programa es porque el programa ha ido en evolución, en efecto. Es un programa que ha ido cambiando con los tiempos, adaptándose a los tiempos.	Que *EntreAplausos* sea una columna vertebral para promocionar todo lo que se está haciendo en el teatro.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Jorge vino de alguna manera a llenar la ausencia del maestro Reyes Andrade. Yo creo que, si algo aportó Jorge al programa es honrar la ausencia de Reyes Andrade con su presencia.	Jorge Palacios vino a refrescar el programa. (…) Creo que ha sido un ingrediente a beneficio, no solamente en el programa, sino de los radioescuchas.

Tabla 6. Matriz 5: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 6

	Ana María Simón (Locutora y Actriz)	**Nattalie Cortez (Actriz)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	Definitivamente yo creo que las redes sociales nadie escapa de ellas y yo creo que Patty se ha encargado de llevarlas muy bien.	Ahora con las redes acostumbramos cada vez que vamos al programa, aparte de promocionar y decirle al público que estamos allí y recibir sus comentarios inmediatamente vía Twitter y otras redes, también la fotografía respectiva de los invitados del programa ahora está al aire mucho más pronto.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Pedirles que cambien algo en el sentido de que cambien su personalidad no podría ser porque dejaría de tener la esencia que tiene la radio que ellos hacen.	Probablemente yo les daría más tiempo al aire y probablemente también, en vista que se están abriendo a nuevos horarios teatrales, un horario para ellos tanto más estelar
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Un programa conducido por actores le da un tempo distinto, le da un ritmo y no permite baches.	El aporte de Jorge Palacios, aparte de ese ángel que tiene como galán y primer actor, esa amabilidad que es acostumbrada en el programa pero muy especial cuando viene de parte de Jorge.

Tabla 7. Matriz 6: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 7

	Federico Pacanins (Productor y director teatral)	**Armando Álvarez (Director Teatral)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	La producción del programa se ha venido ajustando a la evolución tecnológica de las últimas décadas.	Las redes sociales hacen que el alcance del programa sea más vasto, más grande (…) que todos los jóvenes sobre todo, puedan acceder tanto con las redes Facebook, Twitter, Instagram al material que se da en el programa y se pongan de alguna forma al tanto de lo que se mostró en el programa si se lo llegaron a perder.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Continuaría incorporando los buenos instrumentos tecnológicos que vayan surgiendo, y que resulten de utilidad para conservar el importante nicho de principal comunicador radiofónico en su área que hoy día tiene *EntreAplausos*.	Un horario quizás que tenga un alcance que no sea los sábados a las 3 de la tarde, un horario que quizás no es tan escuchado a nivel de radio sino un horario más estelar.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Dio un interesante giro a su estructura. (…) Aportó, además de una fluida continuidad de estructura y tema, un tono más ligado a su refinado quehacer actoral.	Jorge es encantador y la dupla de él con Patty hacen justamente que tengan esa química al escucharlo que hace que sea tan interesante y que uno se cautive de alguna manera.

Tabla 8. Matriz 7: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 8

	Marcos Purroy (Escritor y Productor Teatral)	**Mónica Montañez (Escritora)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	Creo que el programa podría mejorar su desempeño en relación a las redes sociales. (…) Por otro lado estaría la posibilidad de crear un blog con contenido del programa y artículos relacionados con el mundo del espectáculo.	Con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales sí he notado cambios en la producción y en la promoción del programa. Pienso que esta evolución ha permitido que ellos estén mucho más actualizados.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	Bien podrían tener una sección o un día en el que el invitado hace el programa y habla de mundo artístico al que él pertenece. Eso le daría un giro interesante al mismo.	Yo al programa *EntreAplausos* le conservaría casi todo y no le cambiaría casi nada porque lo que tiene de maravilloso *EntreAplausos* es que es un programa sobre teatro, sobre el hecho cultural realizado por dos personas que son parte de ese medio.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Su cálida voz y su manera de comunicarse con la audiencia le han dado al programa un nuevo aire.	Su experiencia invaluable. Marcos Reyes te entrevistaba desde su sabiduría como profesor y como director y Jorge tiene otro punto de vista, tiene el punto de vista del actor.

Tabla 9. Matriz 8: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

Matriz 9

	Francis Rueda (Actriz)	**Antonio Delli (Actor)**
Usted ha sido un valioso invitado de *EntreAplausos*. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?	Aunque el programa ha mantenido su objetivo, que es promocionar las artes ha habido cambios sustanciales. Me encanta el trabajo de Patty en las redes donde si uno no puede escuchar el programa ella se encarga de mantenernos informados, de adelantarnos quién va a estar, qué temas van a tocar.	Sí, por supuesto ha habido una gran evolución con la tecnología. El programa ya abarca muchísimo más, el alcance es mayor y se nota en lo que es.
¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa *EntreAplausos*?	No cambiaría absolutamente nada, pero sí me gustaría que hubiera más interacción con el radioescucha.	Si yo le agregara algo sería más tiempo al aire (…), o más días al aire para seguir disfrutando de este excelente programa cultural como lo es *EntreAplausos*.
El programa *EntreAplausos* inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?	Yo pienso que Marcos era un punto clave del programa por su conocimiento y brillantez en los temas que tocaban. (…) Pero, indudablemente Jorge Palacios ha sabido mantener con esa parquedad y buen gusto que lo caracteriza.	Se creó una gran química entre Patty y Jorge al igual que la tenía Patty con Marcos, pero cada animador es diferente, cada locutor es diferente, cada personalidad es diferente y cada uno de ellos le dio un sello.

Tabla 10. Matriz 9: entrevista a los invitados

(Elaboración propia).

4.3 Matriz con las respuestas de la entrevista a los conductores de EntreAplausos

	Patty Oliveros	**Jorge Palacios**
1. A lo largo de estos 23 años, ¿cómo ha variado la producción del programa EntreAplausos?	Inicialmente se dedicaba todo el programa a un mismo personaje, su trayectoria en el medio artístico. Actualmente se hace más promoción a diversos espectáculos teatrales.	De ser inicialmente un programa tratando diversos temas culturales, se ha decantado por ser el gran apoyo y promotor del teatro nacional. Musicalmente se conectó también con un famoso *leit motiv, As time goes by*, y con el mundo del jazz.
2. ¿Qué echa de menos de la primera etapa del programa (cuando se transmitía por 95.5FM)?	La libertad que teníamos en el área musical durante la etapa que estuvimos en 95.5FM y por supuesto a Marcos Reyes Andrade.	Echo de menos a mi buen amigo Marcos Reyes Andrade y, precisamente, el jazz como la línea musical del programa.
3. ¿Qué tipo de promoción han realizado para que el programa sea reconocido por la audiencia?	La aparición de las redes sociales es el medio más utilizado a la hora de promocionar a EntreAplausos.	Nuestra promoción es la cultura del espectáculo, en general, pero con fuerte acento en las creaciones de nuestros hacedores de cultura teatral en nuestro país.
4. ¿Bajo qué criterio se realiza la selección de los invitados que se entrevistarán semanalmente?	Una cuidadosa selección en cuanto a grupos profesionales, teatro serio, de calidad, con mensajes importantes para conservar el alto nivel del programa.	Nuestros invitados se seleccionan entre las más destacadas figuras de nuestro quehacer teatral, en todos los órdenes, sin descuidar todo aquello que sobresale (personas, eventos, sucesos, etc.) en el ámbito cultural.

Tabla 11. Matriz de entrevista a los conductores

(Elaboración propia).

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la elaboración de este análisis estratégico de *EntreAplausos* se tomaron en consideración las citas tomadas de bibliografía especializada, los aportes brindados por los conductores del programa, la opinión de 18 de los invitados más frecuentes al mismo y una muestra de 100 oyentes tomada de la base de datos que maneja la producción del espacio.

La productora y conductora Patty Oliveros destaca que el programa *EntreAplausos* fue pensado como un medio para aportar información de tipo cultural, ya que se enfoca en el acontecer teatral, literario, cinematográfico, entre otros. Una de las formas de llevar a cabo este mensaje es a través de la entrevista, las cuales son amenizadas con una pauta musical que impone la emisora. Durante esas entrevistas, y a través de concursos, se obsequian a los oyentes entradas a los espectáculos que se están promocionando. Por lo antes expuesto, según los formatos radiofónicos que explica Jesús Jiménez Martínez (2001), *EntreAplausos* puede calificarse como un espacio informativo, musical, cultural y de entretenimiento. Por su parte, para Mario Kaplun (1978), los espacios radiales se pueden reagrupar en dos categorías: "los musicales y los programas hablados". De acuerdo a esta opinión, *EntreAplausos* corresponde a la segunda opción, acotando que el aporte de la música es secundario.

El conductor Jorge Palacios sostiene que para el programa la parte sustanciosa corresponde a las promociones y todo aquello que tenga que decir el invitado, siendo el espacio musical un accesorio para dividir una entrevista de la otra y refrescar la transmisión de *EntreAplausos*. Desde los inicios del programa, el tema musical que identifica al mismo, mejor conocido como el *leiv motiv* es *As time goes by* en sus diferentes interpretaciones, siendo este el elemento que lo ha marcado.

La opinión de Yanira Hernández y Vicente Cinque (1997) con respecto a la facilidad que otorga la radio en cuanto a la transmisión eficaz de la información y de una manera más económica, coincide con la declaración del profesor Reyes Andrade al haber seleccionado el medio radial como canal de comunicación eficaz, inmediato y

a menor costo a la hora de producir el programa *EntreAplausos*. Hernández y Cinque (1997) retoman lo anteriormente dicho comparando los costos de una publicación en prensa, un mensaje audiovisual por televisión y el transmitido a través de la radio. Asimismo, Xosé Soengas Pérez (2013) aporta que "una de las mayores novedades en la nueva radio es la permanencia de los contenidos y la posibilidad de acceder a ellos y consultarlos en cualquier momento (Corredoira, 1999)".

Patty Oliveros acota que la aparición de la Frecuencia Modulada (FM) significa una ventaja para los productores independientes ya que la fidelidad de la acústica es muy superior a la transmitida por la Amplitud Modulada (AM). Asimismo, José Luis Fernández (1994) afirma que la FM favorece a la locución agradable y delicada y la música se percibe con mayor calidad.

Oliveros recuerda que el programa en sus inicios se dedicaba a exaltar la trayectoria de un artista en particular dedicando ese espacio para homenajear a cada invitado. Con el pasar de los años *EntreAplausos* ha variado en su contenido destacándose actualmente las promociones teatrales y las entrevistas de los protagonistas de cada espectáculo. Jorge Palacios agrega que la promoción hace especial énfasis en las producciones de dramaturgos, productores y directores venezolanos. Del mismo modo, se le brinda espacio a otros eventos culturales: cine, literatura, poesía, música, entre otros. Del estudio realizado a los oyentes de *EntreAplausos* se obtiene que su mayoría sintoniza el programa por su Temática seguido de los que lo escuchan por el Apego con los conductores y en tercer lugar los que sostienen que sintonizan el programa por el Estilo de la transmisión. Por otra parte, de la muestra tomada a los oyentes se obtiene que la gran mayoría mantendría el formato de *EntreAplausos* tal y como ha venido transmitiéndose sin quitarle ningún elemento.

Jorge Palacios recuerda que *EntreAplausos* "se ha decantado por ser el gran apoyo y promotor del teatro nacional". Los años de permanencia lo han convertido en uno de los principales programas dedicado a la difusión cultural. El actor, productor y director teatral Basilio Álvarez, frecuente invitado al programa, admite la trayectoria

del mismo. Coincidiendo con esta opinión, el director de teatro Daniel Uribe sostiene que *EntreAplausos* es el único medio de radiodifusión dedicado al ámbito teatral. La locutora y actriz Ana María Simón sustenta que los conductores deben conservar su estilo ya que es la "esencia que tiene la radio que ellos hacen". Asimismo, el actor Sócrates Serrano apunta que tanto Oliveros como Palacios tienen una fuerte influencia como conductores del programa. Para él, *EntreAplausos* son ellos dos.

Se observa que en las encuestas realizadas a los radioescuchas, al preguntarles qué es lo primero que se les viene a la mente cuando escuchan la palabra *EntreAplausos*, resaltan como principales: "Éxito" en primer lugar, "Teatro" en segundo lugar y la categoría "Otros" (palabras que fueron agrupadas por ser repetidas menos de tres veces) en tercero. La palabra "éxito", al ser la opción más repetida, puede significar que el programa transmite un mensaje de triunfo. La segunda opción, "teatro", demuestra que aunque el programa dedica una parte importante a la cultura en general, cobra una importancia mayor que el resto de las artes. El programa suele ser relacionado con el ámbito teatral por encima de cualquier otra temática.

Al cruzar la variable de qué es lo primero que se le viene a la mente cuando piensa en *EntreAplausos* con el rango de edad se consigue que la palabra "éxito" abarca el primer lugar para las personas entre 41-50 años y le sigue la palabra "teatro" para aquellos radioescuchas con edades comprendidas entre 41-50 así como de 51 años en adelante. Por otro lado, al cruzar la misma categoría de qué es lo primero que se le viene a la mente con la variable sexo, se puede destacar que para las mujeres la palabra más repetida es "éxito", mientras que para los hombres es la "cultura". Asimismo, la opción "teatro" se sitúa en segundo lugar para los hombres y en tercer lugar para las mujeres, después de la categoría "otros". Con esto, se comprueba lo dicho anteriormente de la relevancia del teatro en la mente de los radioescuchas, aun cuando *EntreAplausos* busca apoyar todas las artes.

Tanto Patty Oliveros como Jorge Palacios sostienen que, a la hora de seleccionar los invitados que serán entrevistados en el programa, se realiza una cuidadosa selección inclinándose por grupos que han demostrado a lo largo de los años

su calidad y profesionalismo. Argelia Ferrer Escalona (2007) hace referencia a la importancia en la escogencia de los invitados, quienes deben ser pertinentes con el tema a tratar para así obtener el interés y la sintonía de los radioescuchas. Según Mario Kaplun (1978), para organizar un programa se debe contar con interlocutores con habilidad para hacer y responder una entrevista. Por su parte, la actriz Belén Marrero afirma que *EntreAplausos* representa un programa de mucho valor en el medio artístico y es recomendable darle importancia a las promociones que allí se sugieren.

De la encuesta realizada a los radioescuchas se desprende que el mayor número de encuestados comprende al rango de 41-50 años de edad, seguido por los que abarcan de 51 años en adelante. En cuanto a la variable del sexo, las mujeres superaron en más del doble a la muestra de los hombres. Asimismo, el nivel educativo que más presencia tuvo en el estudio es el universitario con diferencia, seguido por el Post Grado. Al estudiar la variable desde cuándo escucha el programa, el porcentaje mayor lo sintoniza desde hace seis meses a cinco años y en segundo lugar desde hace seis meses o menos. Estos valores coinciden con la opinión de la actriz Catherina Cardozo, quien afirma que desde que *EntreAplausos* se mudó de emisora se siente más participación en las redes y una mejor y mayor cobertura. Por su lado, Xosé Soengas Pérez (2013), fundamentándose en Ortiz y Cuesta (2003), sostiene que las características del radioescucha deben ser pertinentes tanto a la hora de escoger el tema a tratar en cada transmisión como de la emisora por la cual se va a transmitir el mensaje.

Linda Castañeda e Isabel Gutiérrez (2010) aportan una definición fundamental al hablar de las redes sociales y catalogarlas de "herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web" (p. 1). Esta herramienta logra que la información sea recibida por un mayor número de público de una forma más rápida.

La evolución de la tecnología, según Román Gubern (cp Mcluhan 1968), ha incidido decisivamente en el crecimiento de los medios masivos. No solamente aumentando el número de destinatarios, sino provocando cambios relevantes en la sociedad. Corroborando esta idea, la actriz Elba Escobar añade que en el caso de *EntreAplausos*, este ha evolucionado con el pasar de los años y con el surgimiento de

las redes sociales el espacio ha logrado crecer enormemente. La conductora Patty Oliveros hace hincapié en que con la aparición de las redes sociales *EntreAplausos* ha podido promocionar con mayor alcance lo que es su programación semanal. Linda Castañeda e Isabel Gutiérrez (2010) exponen que las redes sociales han simplificado la manera de difundir a los radioescuchas el mensaje sobrepasando las fronteras. Asimismo, el autor, productor, actor y director de teatro, Luigi Sciamanna corrobora esta afirmación al exponer que "la promoción será más efectiva dependiendo de la cantidad de personas a las que se tenga acceso".

Para Aurora García González (2013), la aparición de las redes sociales y su importancia a la hora de dar a conocer los temas que se van a tratar en un programa ha sido determinante en la interrelación con los radioescuchas convirtiéndola en una comunicación más dinámica. De la misma forma opina la actriz Francis Rueda, quien declara que, en el caso de *EntreAplausos*, el manejo de las redes sociales permite al oyente enterarse de quiénes serán los invitados y el tema que van a tratar antes de la transmisión. Por otro lado, la actriz Nattalie Cortez expone que al ser entrevistada en el programa, además de poder interactuar con los radioescuchas por las redes de una manera instantánea, se publica una foto de los invitados la cual es publicada enseguida. El actor Sócrates Serrano se apoya en esto y afirma que es un modo de ofrecerle un contacto diferente a los radioescuchas.

Las encuestas realizadas a los radioescuchas, al cruzar las variables demográficas (sexo, rango de edad y nivel educativo respectivamente) con la pregunta de si sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales, arrojaron que, con relación al sexo, son las mujeres las que más lo hacen. Según el rango de edad, los radioescuchas entre 41-50 años son los que responden afirmativamente y, con relación al nivel educativo, los universitarios son los más asiduos a las redes del programa. De igual forma, 95% de los encuestados reconoce usar redes sociales, pero solo 69% admite que sigue a *EntreAplausos*. Por su lado, el escritor y productor teatral, Marcos Purroy, sostiene que el programa estaría en la posibilidad de hacer un mejor uso del manejo de las redes sociales.

El fundador Marcos Reyes Andrade explica su preferencia de transmitir en vivo frente a ir al aire con el programa grabado. La primera opción permite una interrelación directa e inmediata con los oyentes, particularidad que no es posible al transmitir de forma grabada. La transmisión en vivo, a su vez, brinda la oportunidad de poder contar con la actualidad de la noticia. Sin embargo, Mario Kaplun (1978) sostiene que al realizar el programa grabado en estudio el resultado es impecable. Por su lado, Reyes Andrade reafirma que la transmisión en vivo permite al radioescucha comunicarse vía telefónica o por redes sociales con los locutores en cabina e intercambiar ideas.

José Luis Fernández (1994) explica que la utilización del teléfono durante la transmisión radial "añade entre el receptor y emisor a un nuevo factor esencial conocido como el interlocutor". Al referirse Sciamanna a la relación del conductor con el radioescucha sostiene que hoy en día el receptor participa en cierto modo en la transmisión del programa. La actriz Francis Rueda afirma que apoyaría la idea de una mayor intervención del oyente con *EntreAplausos*.

Al entrevistar a los invitados de *EntreAplausos* una de las preguntas se refería a qué le modificaría o agregaría al programa. Entre las repuestas obtenidas resaltan ciertos aportes a considerar: la periodista María Elena Lavaud haría una especie de "menú o titulares" de lo que *EntreAplausos* trataría durante cada transmisión. Además, agregaría una grilla de las más importantes representaciones de Broadway o estudiaría las contribuciones de venezolanos en el entretenimiento internacional. Conviniendo con la periodista Lavaud, la productora y actriz Catherina Cardozo sugiere crear una sección especial al teatro latinoamericano. Por otra parte, Marcos Purroy apoya la idea de hacer un blog con información sobre *EntreAplausos* y artículos que se relacionen con el mundo cultural.

Algunos de los invitados coincidieron en el hecho de que *EntreAplausos* debería contar con más horas al aire o incluso más días de transmisión; apoyaron esta idea el director teatral Armando Álvarez, el actor Antonio Delli y las actrices Caridad Canelón y Nattalie Cortez. Álvarez sugiere un horario con mayor audiencia distinto al que tienen actualmente y así abarcar la audiencia *Prime Time*. En el caso de los radioescuchas

encuestados, 32% de los mismos apoyan la idea de añadir más días de transmisión de *EntreAplausos* y 40% modificaría la hora y el día.

Al analizar las encuestas obtenidas de la muestra tomada, se demuestra que la mayoría de las personas escuchan *EntreAplausos* mientras van en el carro, seguido por aquellos que sintonizan el programa desde la casa. Por otro lado, al cotejar el cruce de variables del rango de edad con la frecuencia con la que escucha el programa radial, se obtiene que las personas entre 41-50 años afirman en su mayoría sintonizar *EntreAplausos* todos los sábados o dos sábados al mes, seguidos por los de 51 años en adelante quienes, en un número menor, confirman ser oyentes semanales del espacio. En otro orden de ideas, los radioescuchas entre 21-40 años prefieren sintonizarlo principalmente dos sábados al mes o solo una vez mensual.

En cuanto al cambio de conductor de *EntreAplausos*, al salir Marcos Reyes Andrade y asumir Jorge Palacios la conducción del mismo, los entrevistados coincidieron en su mayoría en que el aporte fue beneficioso para el programa. Basilio Álvarez sostiene que es un acierto contar con un actor al frente de los micrófonos. De igual forma, Elba Escobar expresa que Jorge Palacios enalteció el vacío de Marcos Reyes. Asimismo, la escritora Mónica Montañez recuerda que Reyes Andrade aportaba su conocimiento como profesor y director, mientras que Palacios imprime su aporte como actor. Para la actriz Nohely Arteaga, la imagen de Palacios "refrescó" el espacio. Por su lado, el productor y director de teatro, Federico Pacanins, manifiesta que *EntreAplausos* dio un cambio importante en su formato ya que, con la inclusión de Palacios, el programa consigue un matiz más ligado a su mundo actoral.

Los conductores actuales, Patty Oliveros y Jorge Palacios, coinciden en que ambos echan de menos al profesor Marcos Reyes Andrade. Finalmente, al revisar los resultados de las encuestas realizadas a los radioescuchas en referencia al grado de aceptación de Palacios como conductor del programa se demuestra que un gran porcentaje apoya esta inclusión. El porcentaje mayor de los encuestados le otorga la más alta calificación a Jorge Palacios en cuanto a su participación como conductor del programa. Al realizar el cruce del sexo con la aceptación de Palacios, se concluye que

las mujeres en su gran mayoría aprueban con la más alta calificación la participación de Jorge Palacios como conductor de *EntreAplausos.*

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la realización de este análisis estratégico de *EntreAplausos* se buscó analizar qué factores o conductas han permitido que este programa radial se haya mantenido al aire de manera ininterrumpida desde 1992. Asimismo, se investigó acerca de la relación con los radioescuchas a fin de estrechar la fidelidad y la aceptación del programa. Del mismo modo, se analizó de qué manera *EntreAplausos* podrá seguir captando el interés de su audiencia y cómo aumentar el número de oyentes.

Del estudio realizado a través de la investigación, las encuestas hechas a los radioescuchas de la base de datos, las entrevistas realizadas a los invitados más frecuentes y a los conductores de *EntreAplausos* se obtuvieron las siguientes conclusiones: El programa *EntreAplausos* debe contar con un personal encargado en el manejo exclusivo de redes sociales, un *Community Manager*, con la finalidad de causar un más alto impacto y aumentar el número de seguidores para, de esta manera, lograr que el mensaje sea recibido y aprovechado por un universo mayor de radioescuchas.

A través de este análisis se puede concluir que el programa *EntreAplausos* ha calado en un público principalmente adulto contemporáneo, quienes de manera fiel, han recibido el mensaje. Esta audiencia, en su mayoría, según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, comprenden mujeres y a su vez con un nivel educativo universitario. Por otro lado, según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la muestra, se puede desprender que, al ser la palabra Teatro una de las primeras ideas que se les viene a la mente a los radioescuchas, la audiencia sintoniza el programa para estar informados de cuál es el movimiento en las carteleras teatrales de la ciudad.

Es importante resaltar que al analizar los resultados de las encuestas en cuanto a la variable “Desde cuándo escucha el programa”, los resultados más altos obtenidos abarcan de seis meses a cinco años y en segundo lugar desde hace seis meses o menos. Considerando que EntreAplausos cumplirá dos años en la emisora La Nueva Mágica 99.1 FM este 2016 se puede deducir que el cambio de emisora favoreció considerablemente al programa al captar nuevos oyentes.

Con este estudio de investigación se puede recomendar a futuros productores independientes elementos a considerar a la hora de escoger la radio como medio de comunicación para transmitir un mensaje. La inmediatez de la noticia, la interrelación con los radioescuchas, la practicidad de la producción, descubriendo que la radio es más económica que cualquier otro medio de comunicación, son algunos de los puntos a considerar por noveles productores.

La producción del programa radial *EntreAplausos* podrá tomar en cuenta este estudio realizado y considerar las sugerencias emitidas tanto por algunos de los invitados como por los radioescuchas encuestados. Dichas propuestas se refieren a elementos que se pudieran modificar, añadir o quitar de la programación: horarios y días de transmisión, interrelación con la audiencia, creación de nuevas secciones, entre otras recomendaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes académicas

- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio: El guion-La realización*. Quito, Ciespal. (s.e)
- Palella, S., & Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas. Fedupel.

Fuentes vivas

- Comunicación personal con Marcos Reyes Andrade. (2015).
- Entrevista a Ana María Simón. (Enero 2016).
- Entrevista a Antonio Delli. (Enero 2016).
- Entrevista a Armando Álvarez. (Diciembre 2015).
- Entrevista a Basilio Álvarez. (Diciembre 2015).
- Entrevista a Belén Marrero. (Enero 2016).
- Entrevista a Caridad Canelón. (Noviembre 2015).
- Entrevista a Catherina Cardozo. (Noviembre 2015).
- Entrevista a Daniel Uribe. (Noviembre 2015).
- Entrevista a Elba Escobar. (Diciembre 2015).
- Entrevista a Federico Pacanins. (Enero 2016).
- Entrevista a Francis Rueda. (Enero 2016).
- Entrevista a Jorge Palacios. (2015, 2016).
- Entrevista a Luigi Sciamanna. (Enero 2016).
- Entrevista a Marcos Purroy. (Enero 2016).
- Entrevista a María Elena Lavaud. (Enero 2016).
- Entrevista a Mónica Montañez. (Enero 2016).
- Entrevista a Nattalie Cortez. (Diciembre 2015).
- Entrevista a Nohely Arteaga. (Diciembre 2015).
- Entrevista a Patty Oliveros. (2015, 2016).

- Entrevista a Sócrates Serrano. (Diciembre 2015).

Fuentes institucionales

- Diccionario de la Lengua Española. (DLE, 2014). [Recuperado en febrero, 2016]. Disponible en: http://dle.rae.es/?id=FB7OOOp
- Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001). [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://lema.rae.es/drae/?val=comunicacion
- La Nueva Mágica 99.1 FM [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://www.magicafm.com/
- Universidad Católica Andrés Bello. [Recuperado en febrero, 2015]. Disponible en: http://www.ucab.edu.ve/

Fuentes no académicas

- Bonet, M. (2007). Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (73), 27-35. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp@idarticulo=1&rev=73.htm
- Fernández, J. L. (1994). *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires: Atuel. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/LIBROS/L/0001793-ADLIBFT.pdf
- Fumero, A., & García, M. (2008). Redes sociales: contextualización de un fenómeno" dos-punto-cero". *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, (76), 56-68. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=3&rev=76.htm
- González, A. G. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. *Icono14*, *11*(2), 12-17. [Recuperado en abril, 2015].

- Herrera Damas, S. (2003). Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio. In *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* (pp. 145-166). [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en: http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n30/02112175n30p145.pdf
- Martínez, J. J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos: Revista de educación*, (4), 297-313. [Recuperado en diciembre, 2015].
- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales*. Barcelona: Bellaterra. [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/ars/ars_ects.pdf

Fuentes electrónicas

- Arreaza, Y. H., & Hernández, V. C. (1997) *¿Se desconcentra a radio?* [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM199797_57-62.pdf
- Arriagada, A., & de Sociología, E. (2005). *Los jóvenes y los medios masivos: una generación postergada.* Santiago de Chile, UDP. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://www.antimedios.cl/sitio/archivo_pdf/papers/jovenes.pdf
- Carazo, P. C. M. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión: Revista de la división de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte*, (20), 165-193. [Recuperado en febrero, 2016]. Disponible en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev,1*(1), 3-7. [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en: http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta)/TiposMuestreo1.pdf
- Castañeda, L., & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los*

nuevos entornos. Sevilla: MAD Eduforma. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554-WJ3R5J-2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf

- Escalona, A. F, & de Medios Audiovisuales, E. (2007). *Una experiencia radial para la divulgación de la ciencia.* [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://www.cientec.or.cr/archivo/pop/2007/VE-ArgeliaFerrer.pdf
- García, H. P. (1992). El consultorio radial: ese viejo desconocido. *Dia-logos de la Comunicación*, 58-66. [Recuperado en mayo, 2015]. Disponible en: http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/olduploads/2012/01/34-revista-dialogos-el-consultario-radial.pdf
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line* [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en: http://tgrajales.net/investipos.pdf
- Martí, J. M., & Bonet, M. (2000). La radio. *Informe de la comunicació a Cataluña 2000*. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://portalcomunicacion.com/informe_07/pdf/esp/informe0506_cap2_esp.pdf
- Mcluhan, E. C. M. (1960). El aula sin muros. [Recuperado en marzo, 2015]. Disponible en: http://www.iutep.tec.ve/uptp/images/Descargas/materialwr/libros/MarshallMcluhan-ElAulaSinMuros.pdf
- Pérez, X. S. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *adComunica*, (5), 23-36. [Recuperado en abril, 2015].
- Porta, L., & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. *Red Nacional Argentina de Documentación e Información Educativa*. [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en: http://www.anthropostudio.com/wp-content/uploads/2015/04/Luis-Porta.-La-investigaci%C3%B3n-cualitativa.-El-An%C3%A1lisis-de-Contenido-en-la-investigaci%C3%B3n-educativa..pdf
- Torres, E. E. P. (2003). El cambio tecnológico en el modelo de producción radial. *Opción, 19*(40). [Recuperado en diciembre, 2015]. Disponible en:

http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/viewFile/6271/6259

ANEXOS

Tablas obtenidas con SPSS

Tabla 1

Rango de edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 30 años	20	20,0	20,0	20,0
	31 - 40 años	19	19,0	19,0	39,0
	41 - 50 años	38	38,0	38,0	77,0
	51 en adelante	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 2

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	69	69,0	69,0	69,0
	Masculino	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 3

Nivel educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	7	7,0	7,0	7,0
	Técnico superior	13	13,0	13,0	20,0
	Universitaria	66	66,0	66,0	86,0
	Post Grado	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 4

¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Éxito	19	19,0	19,0	19,0
	Pasión	6	6,0	6,0	25,0
	Entretenimiento	9	9,0	9,0	34,0
	Teatro	18	18,0	18,0	52,0
	Artistas	7	7,0	7,0	59,0
	Cultura	9	9,0	9,0	68,0
	Fama	7	7,0	7,0	75,0
	Alegría	8	8,0	8,0	83,0

	Otros	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 5

¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6 meses o menos	22	22,0	22,0	22,0
	6 meses a 5 años	35	35,0	35,0	57,0
	5 años a 10 años	20	20,0	20,0	77,0
	10 años a 15 años	2	2,0	2,0	79,0
	15 años a sus inicios (1992)	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 6

¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno muy mal y cinco excelente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3,00	3	3,0	7,0	7,0
	4,00	2	2,0	4,7	11,6
	5,00	38	38,0	88,4	100,0
	Total	43	43,0	100,0	
Perdidos	Sistema	57	57,0		

Total		100	100,0		

Tabla 7

¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los sábados	45	45,0	45,0	45,0
	Dos sábados al mes	36	36,0	36,0	81,0
	Una vez al mes	9	9,0	9,0	90,0
	Cada dos meses	4	4,0	4,0	94,0
	Eventualmente	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 8

Escucha la radio en el carro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	58	58,0	58,0	58,0
	No	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 9

Escucha la radio en la casa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	46	46,0	46,0	46,0
	No	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 10

Escucha la radio en la oficina

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2	2,0	2,0	2,0
	No	98	98,0	98,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 11

Escucha la radio en el sitio web

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	27	27,0	27,0	27,0
	No	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 12

Ligado a *EntreAplausos* por la temática del programa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	71	71,0	71,0	71,0
	No	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 13

Ligado a *EntreAplausos* por apego a los conductores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	59	59,0	59,0	59,0
	No	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 14

Ligado a *EntreAplausos* por el estilo de transmisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	34	34,0	34,0	34,0
	No	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 15

Ligado a *EntreAplausos* por la musicalización utilizada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	27	27,0	27,0	27,0
	No	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 16

Ligado a *EntreAplausos* por los obsequios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	9	9,0	9,0	9,0
	No	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 17

¿Usa redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	95	95,0	95,0	95,0
	No	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 18

¿Usa Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	76	76,0	76,0	76,0
	No	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 19

¿Usa Twitter?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,00	1	1,0	1,0	1,0
	Sí	71	71,0	71,0	72,0
	No	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 20

¿Usa Instagram?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	73	73,0	73,0	73,0
	No	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 21

¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	69	69,0	69,0	69,0
	No	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 22

¿Sigue a *EntreAplausos* por Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	39	39,0	39,0	39,0
	No	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 23

¿Sigue a *EntreAplausos* por Twitter?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	35	35,0	35,0	35,0
	No	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 24

¿Sigue a *EntreAplausos* por Instagram?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	37	37,0	37,0	37,0
	No	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 25

¿Cómo calificaría *EntreAplausos*? Siendo uno muy bueno y cinco excelente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3,00	6	6,0	6,0	6,0
	4,00	23	23,0	23,0	29,0
	5,00	71	71,0	71,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 26

¿Modificaría la temática de *EntreAplausos*?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	100	100,0	100,0	100,0

Tabla 27

¿Modificaría la musicalización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
	No	94	94,0	94,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 28

¿Modificaría la hora y el día de transmisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	40	40,0	40,0	40,0
	No	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 29

¿Modificaría a los conductores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	100	100,0	100,0	100,0

Tabla 30

¿Le modificaría algo al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	46	46,0	46,0	46,0
	No	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 31

¿Le añadiría más música al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
	No	94	94,0	94,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 32

¿Le añadiría al programa más días de transmisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	32	32,0	32,0	32,0
	No	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 33

¿Le añadiría al programa una sección juvenil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	3,0	3,0	3,0
	No	97	97,0	97,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 34

¿Le añadiría más obsequios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	7	7,0	7,0	7,0
	No	93	93,0	93,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 35

¿Le añadiría mayor interacción con los radioescuchas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	5	5,0	5,0	5,0
	No	95	95,0	95,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 36

¿Le añadiría nuevas secciones al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	11	11,0	11,0	11,0
	No	89	89,0	89,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 37

¿Le añadiría algo al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	60	60,0	60,0	60,0
	No	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 38

¿Le quitaría publicidad al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	4,0	4,0	4,0
	No	96	96,0	96,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 39

¿Le quitaría la música seleccionada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	5	5,0	5,0	5,0
	No	95	95,0	95,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 40

¿Le quitaría algo al programa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	15	15,0	15,0	15,0
	No	85	85,0	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 41

No sabe/ No responde qué le quitaría al programa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
	No	94	94,0	94,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla cruzada 1

Rango de edad * ¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?			
		6 meses o menos	6 meses a 5 años	5 años a 10 años	10 años a 15 años
Rango de edad	18 - 30 años	9	3	3	1
	31 - 40 años	4	7	5	1
	41 - 50 años	6	17	6	0
	51 en adelante	3	8	6	0
Total		22	35	20	2

Tabla cruzada

Recuento

		¿Desde cuándo escucha el programa *EntreAplausos*?	
		15 años a sus inicios (1992)	Total
Rango de edad	18 - 30 años	4	20
	31 - 40 años	2	19
	41 - 50 años	9	38
	51 en adelante	6	23
Total		21	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,367	,211
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 2

Sexo * ¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente

Tabla cruzada

Recuento

		¿Cómo ha asumido Jorge Palacios la conducción del programa? Siendo uno (1) muy mal y cinco (5) excelente			
		3,00	4,00	5,00	Total
Sexo	Femenino	3	0	23	26
	Masculino	0	2	15	17
Total		3	2	38	43

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,323	,081
N de casos válidos		43	

Tabla cruzada 3

Rango de edad * ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?			
		Todos los sábados	Dos sábados al mes	Una vez al mes	Cada dos meses
Rango de edad	18 - 30 años	9	7	3	1
	31 - 40 años	1	11	4	1
	41 - 50 años	22	13	0	1
	51 en adelante	13	5	2	1
Total		45	36	9	4

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?	
		Eventualmente	Total
Rango de edad	18 - 30 años	0	20
	31 - 40 años	2	19
	41 - 50 años	2	38
	51 en adelante	2	23
Total		6	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,428	,033
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 4

Nivel educativo * ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?			
		Todos los sábados	Dos sábados al mes	Una vez al mes	Cada dos meses
Nivel educativo	Secundaria	2	4	0	0
	Técnico superior	9	2	2	0
	Universitaria	29	26	6	1
	Post Grado	5	4	1	3
Total		45	36	9	4

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?	
		Eventualmente	Total
Nivel educativo	Secundaria	1	7
	Técnico superior	0	13
	Universitaria	4	66
	Post Grado	1	14
Total		6	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,413	,057
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 5

Rango de edad * ¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?			
		Todos los sábados	Dos sábados al mes	Una vez al mes	Cada dos meses
Rango de edad	18 - 30 años	9	7	3	1
	31 - 40 años	1	11	4	1
	41 - 50 años	22	13	0	1
	51 en adelante	13	5	2	1
Total		45	36	9	4

Tabla cruzada

Recuento

		¿Con qué frecuencia escucha *EntreAplausos*?	
		Eventualmente	Total
Rango de edad	18 - 30 años	0	20
	31 - 40 años	2	19
	41 - 50 años	2	38
	51 en adelante	2	23
Total		6	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,428	,033
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 6

Sexo * ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?		Total
		Sí	No	
Sexo	Femenino	47	22	69
	Masculino	22	9	31
Total		69	31	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,029	,776
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 7

Rango de edad * ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?		
		Sí	No	Total
Rango de edad	18 - 30 años	12	8	20
	31 - 40 años	17	2	19
	41 - 50 años	24	14	38
	51 en adelante	16	7	23
Total		69	31	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,220	,165
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 8

Nivel educativo * ¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Sigue a *EntreAplausos* por las redes sociales?		
		Sí	No	Total
Nivel educativo	Secundaria	4	3	7
	Técnico superior	12	1	13
	Universitaria	46	20	66
	Post Grado	7	7	14
Total		69	31	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,241	,105
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 9

Rango de edad * ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?				
		Éxito	Pasión	Entretenimiento	Teatro	Artistas
Rango de edad	18 - 30 años	1	1	3	4	1
	31 - 40 años	1	1	2	4	2
	41 - 50 años	12	2	3	5	3
	51 en adelante	5	2	1	5	1
Total		19	6	9	18	7

Tabla cruzada

Recuento

		¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?				
		Cultura	Fama	Alegría	Otros	
Rango de edad	18 - 30 años	1	5	2	2	20
	31 - 40 años	3	2	0	4	19
	41 - 50 años	1	0	4	8	38
	51 en adelante	4	0	2	3	23
Total		9	7	8	17	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,496	,114
N de casos válidos		100	

Tabla cruzada 10

Sexo * ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?

Tabla cruzada

Recuento

		¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?						
		Éxito	Pasión	Entretenimiento	Teatro	Artistas	Cultura	Fama
Sexo	Femenino	19	5	5	11	4	1	5
	Masculino	0	1	4	7	3	8	2
Total		19	6	9	18	7	9	7

Tabla cruzada

Recuento

		¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en *EntreAplausos*?		
		Alegría	Otros	
Sexo	Femenino	5	14	69
	Masculino	3	3	31
Total		8	17	100

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,458	,001
N de casos válidos		100	

Gráficos procesados en SPSS

Gráfico 1

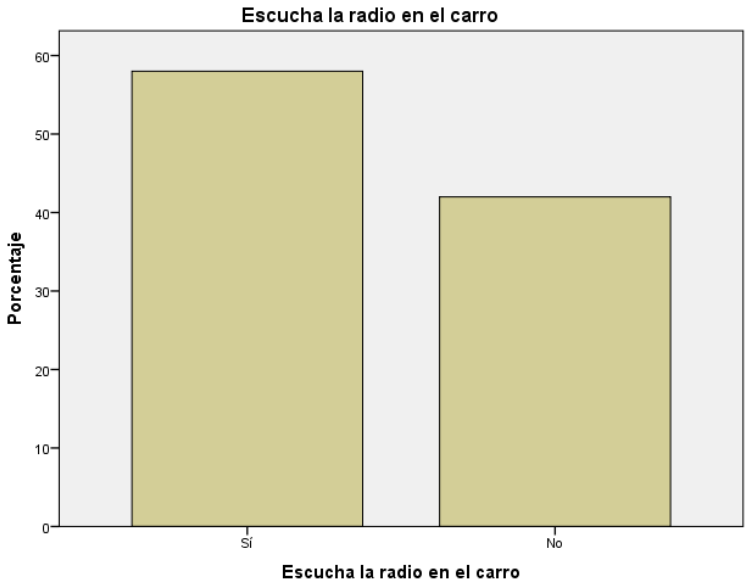


Gráfico 2

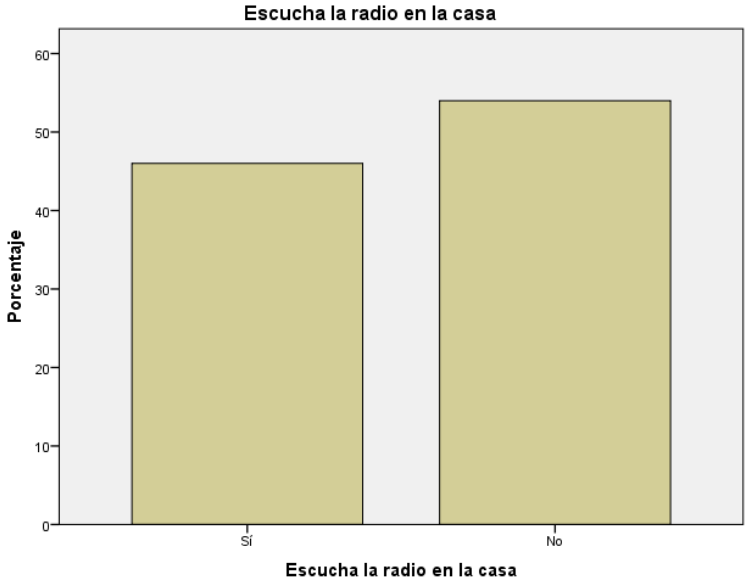


Gráfico 3

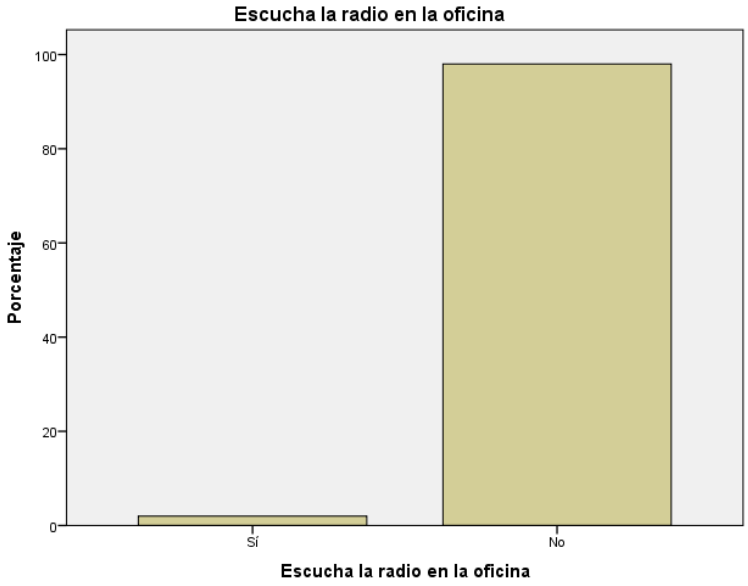


Gráfico 4

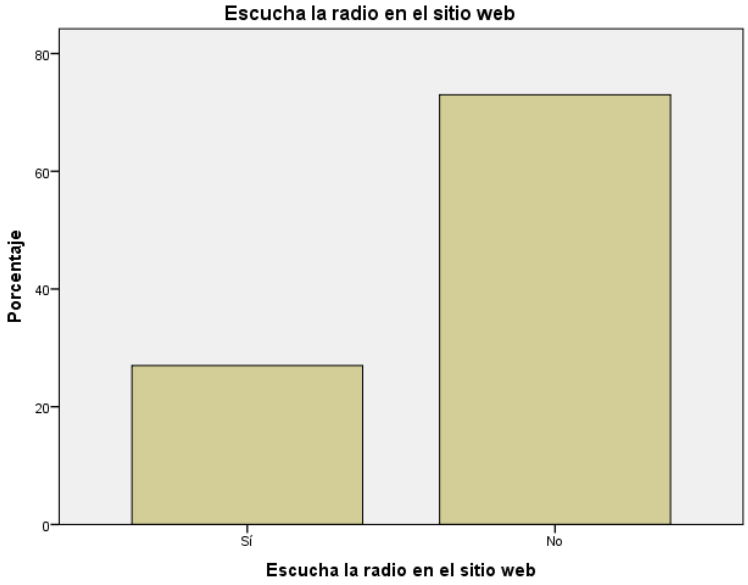


Gráfico 5

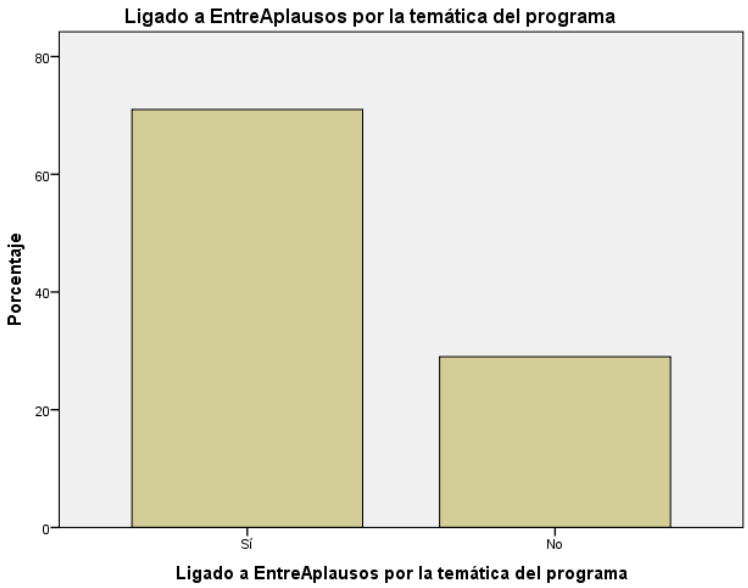


Gráfico 6

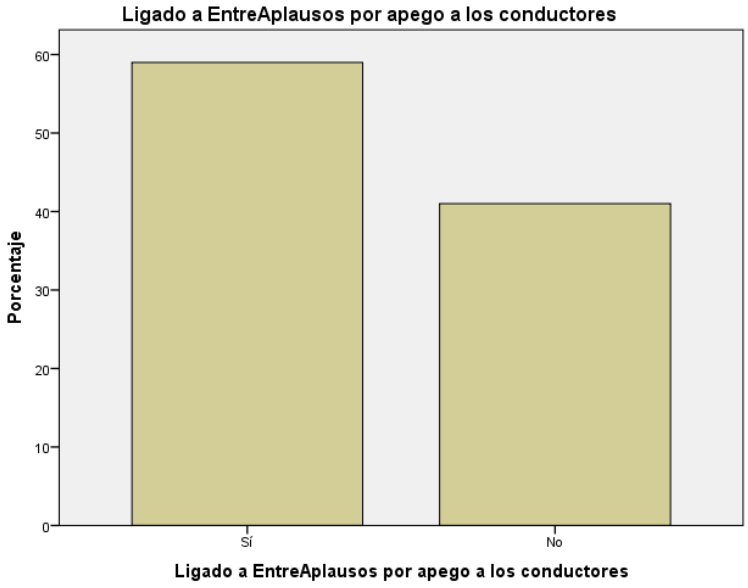


Gráfico 7

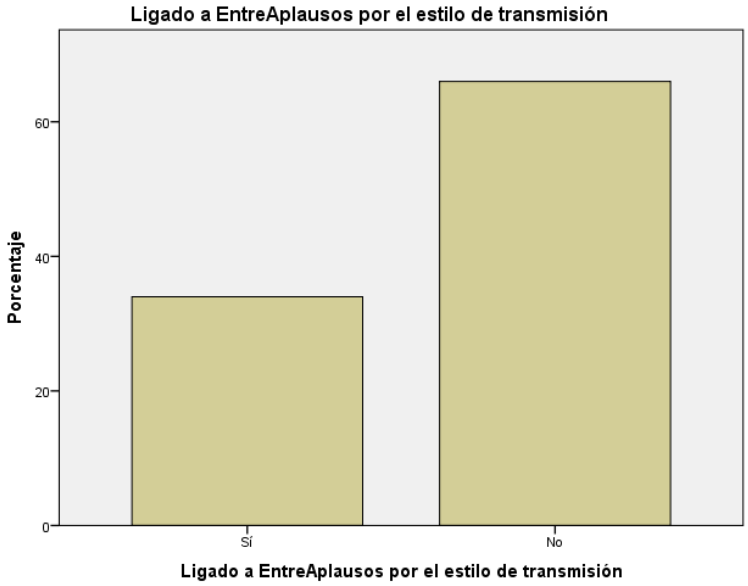


Gráfico 8

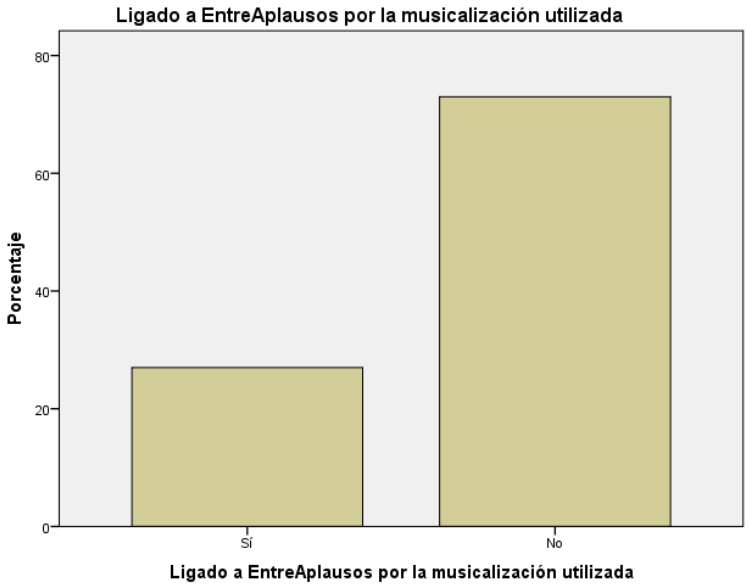


Gráfico 9

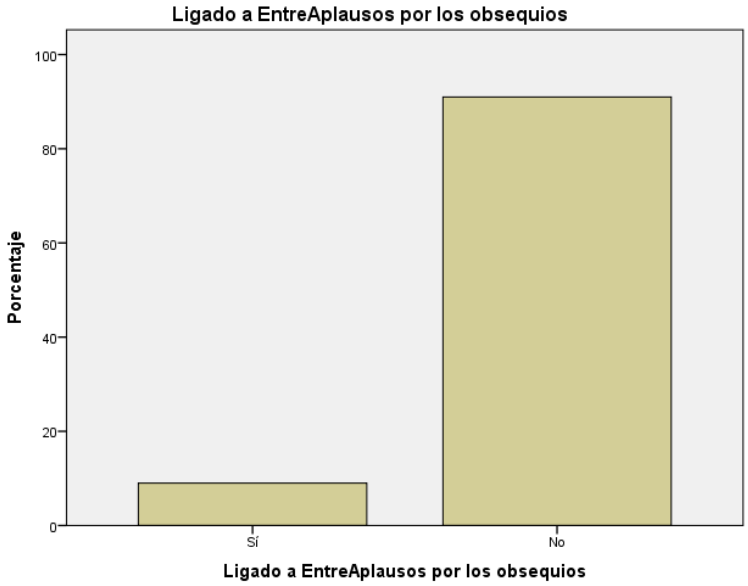


Gráfico 10

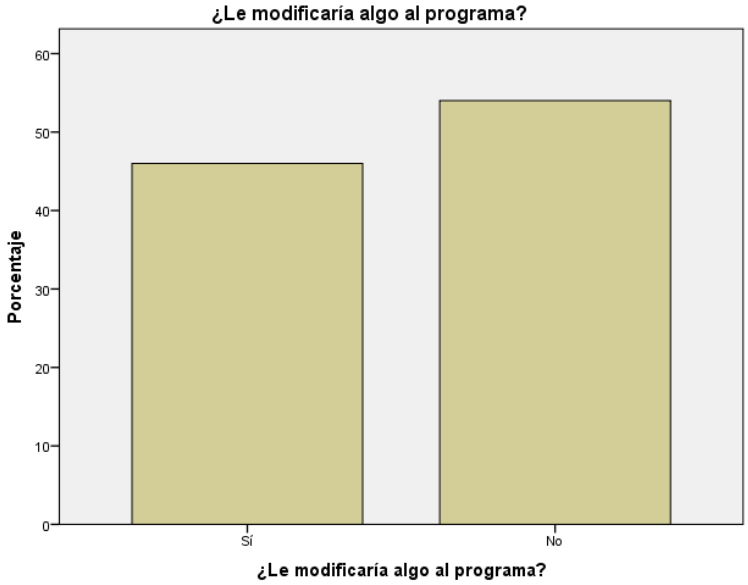


Gráfico 11

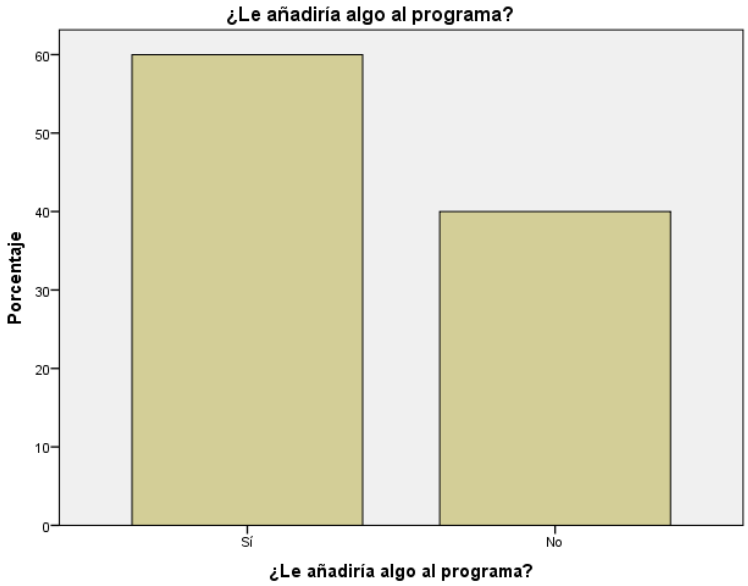


Gráfico 12

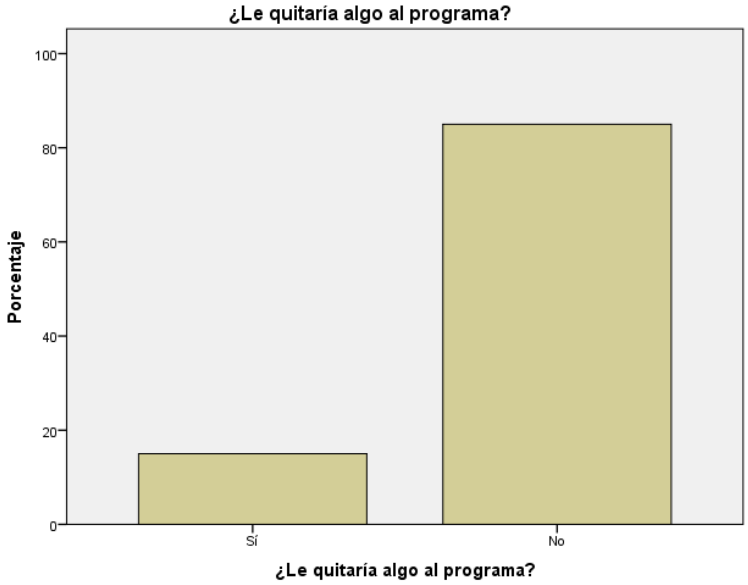


Gráfico 13

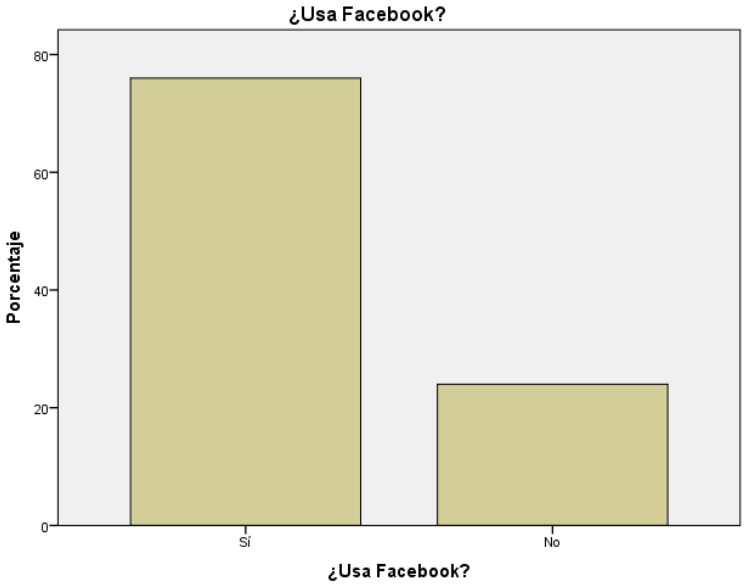


Gráfico 14

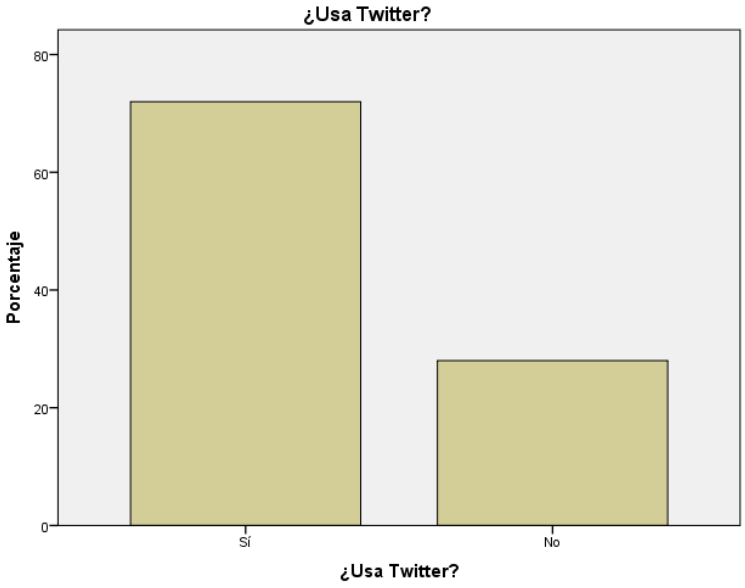


Gráfico 15

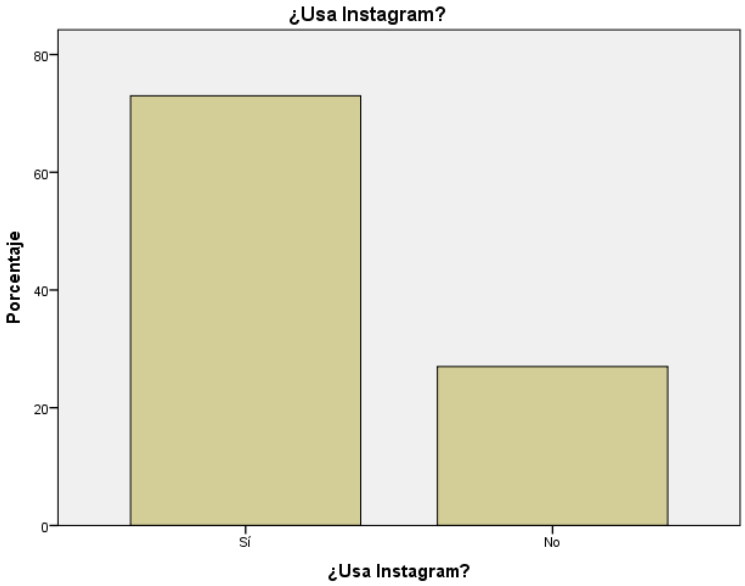


Gráfico 16

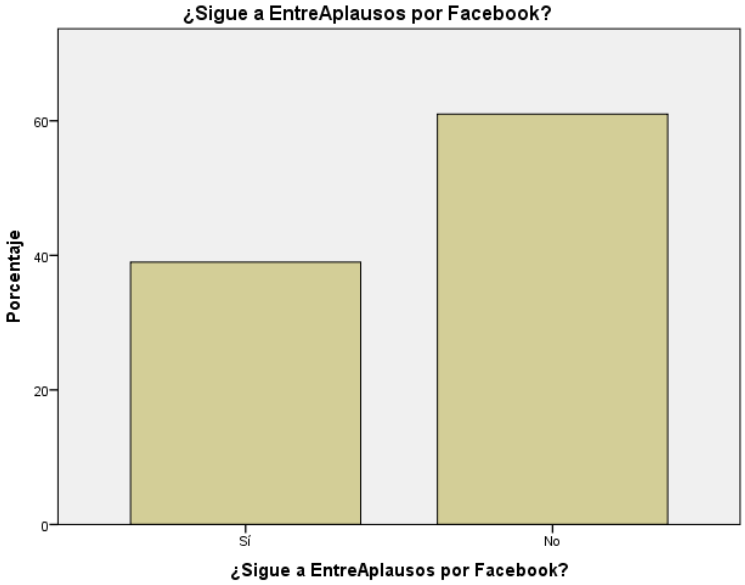


Gráfico 17

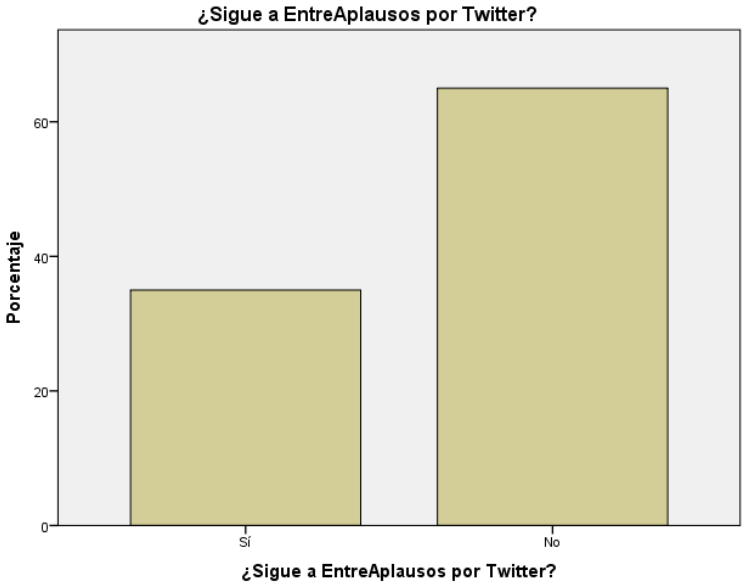
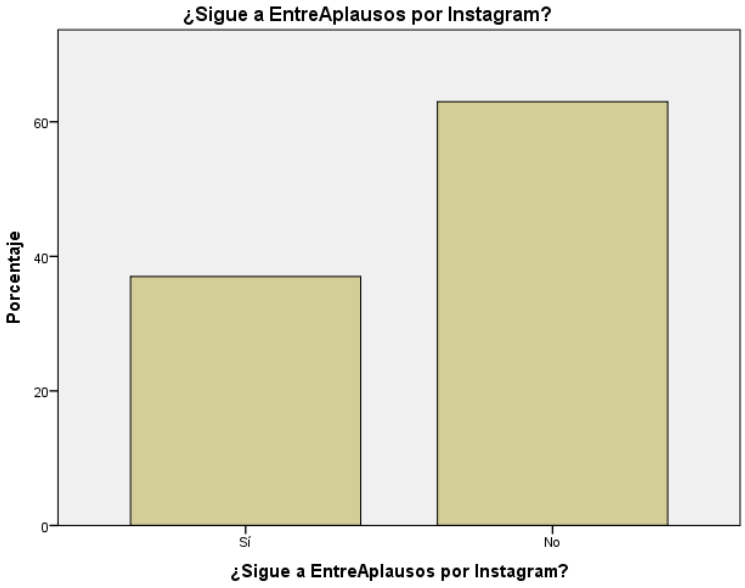


Gráfico 18



Entrevistas realizadas a los invitados de *EntreAplausos*

A continuación, se adjuntarán las conversaciones por mensajería instantánea y los correos electrónicos a través de los cuales Basilio Álvarez, Catherina Cardozo, María Elena Lavaud, Luigi Sciamanna, Daniel Uribe, Federico Pacanins y Marcos Purroy respondieron la entrevista. Las entrevistas de Sócrates Serrano, Caridad Canelón, Belén Marrero, Elba Escobar, Nohely Arteaga, Ana María Simón, Nattalie Cortez, Armando Álvarez, Mónica Montañez, Francis Rueda y Antonio Delli se grabaron por notas de voz y se encuentran adjuntas en la carpeta externa titulada Audios. Asimismo, las entrevistas realizadas a los conductores actuales de *EntreAplausos,* Patty Oliveros y Jorge Palacios, también se encuentran anexadas en la carpeta Audios.

Correo electrónico de Basilio Álvarez

Re: Preguntas de entrevista

Basilio Alvarez (basilio13@yahoo.com) Agregar a contactos 22/12/2015
Para: Grecia Reyes

Aqui las respondí en el mismo email.
disculpa no haberlo hecho antes...

Un abrazo

Basilio

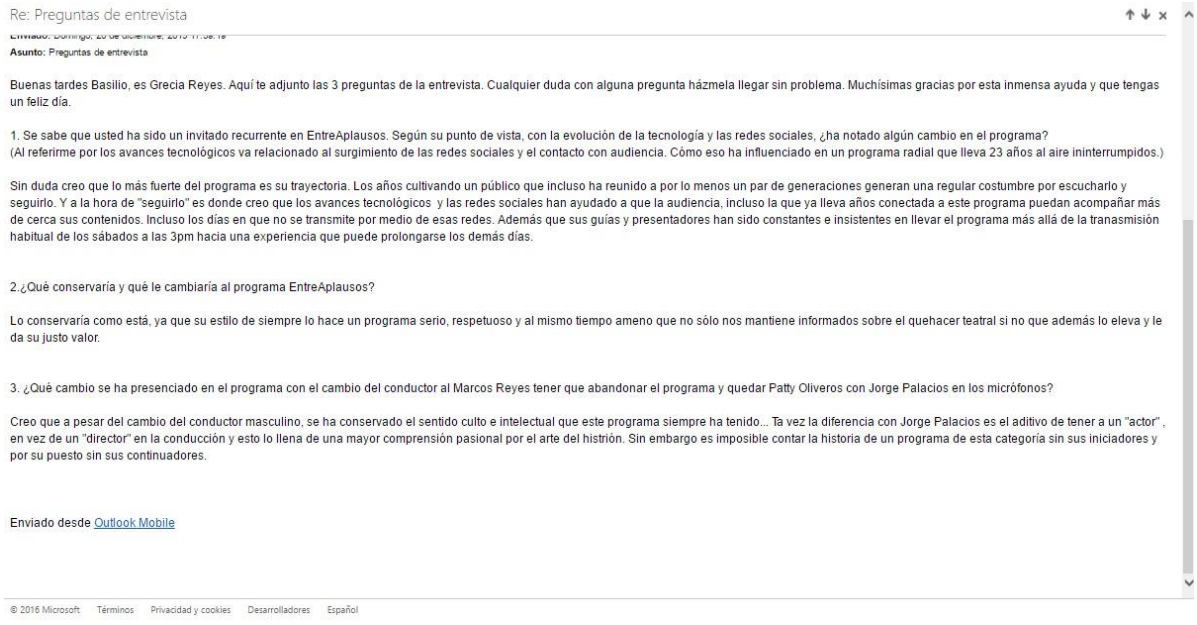
De: Grecia Reyes <greciareyes@hotmail.com>
Para: basilio13@yahoo.com
Enviado: Domingo, 20 de diciembre, 2015 17:59:19
Asunto: Preguntas de entrevista

Buenas tardes Basilio, es Grecia Reyes. Aquí te adjunto las 3 preguntas de la entrevista. Cualquier duda con alguna pregunta házmela llegar sin problema. Muchísimas gracias por esta inmensa ayuda y que tengas un feliz día.

1. Se sabe que usted ha sido un invitado recurrente en EntreAplausos. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en el programa?
(Al referirme por los avances tecnológicos va relacionado al surgimiento de las redes sociales y el contacto con audiencia. Cómo eso ha influenciado en un programa radial que lleva 23 años al aire ininterrumpidos.)

Sin duda creo que lo más fuerte del programa es su trayectoria. Los años cultivando un público que incluso ha reunido a por lo menos un par de generaciones generan una regular costumbre por escucharlo y seguirlo. Y a la hora de "seguirlo" es donde creo que los avances tecnológicos y las redes sociales han ayudado a que la audiencia, incluso la que ya lleva años conectada a este programa puedan acompañar más de cerca sus contenidos. Incluso los días en que no se transmite por medio de esas redes. Además que sus guías y presentadores han sido constantes e insistentes en llevar el programa más allá de la tranasmisión habitual de los sábados a las 3pm hacia una experiencia que puede prolongarse los demás días.

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español



Re: Preguntas de entrevista

Asunto: Preguntas de entrevista

Buenas tardes Basilio, es Grecia Reyes. Aquí te adjunto las 3 preguntas de la entrevista. Cualquier duda con alguna pregunta házmela llegar sin problema. Muchísimas gracias por esta inmensa ayuda y que tengas un feliz día.

1. Se sabe que usted ha sido un invitado recurrente en EntreAplausos. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en el programa?
(Al referirme por los avances tecnológicos va relacionado al surgimiento de las redes sociales y el contacto con audiencia. Cómo eso ha influenciado en un programa radial que lleva 23 años al aire ininterrumpidos.)

Sin duda creo que lo más fuerte del programa es su trayectoria. Los años cultivando un público que incluso ha reunido a por lo menos un par de generaciones generan una regular costumbre por escucharlo y seguirlo. Y a la hora de "seguirlo" es donde creo que los avances tecnológicos y las redes sociales han ayudado a que la audiencia, incluso la que ya lleva años conectada a este programa puedan acompañar más de cerca sus contenidos. Incluso los días en que no se transmite por medio de esas redes. Además que sus guías y presentadores han sido constantes e insistentes en llevar el programa más allá de la tranasmisión habitual de los sábados a las 3pm hacia una experiencia que puede prolongarse los demás días.

2.¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?

Lo conservaría como está, ya que su estilo de siempre lo hace un programa serio, respetuoso y al mismo tiempo ameno que no sólo nos mantiene informados sobre el quehacer teatral si no que además lo eleva y le da su justo valor.

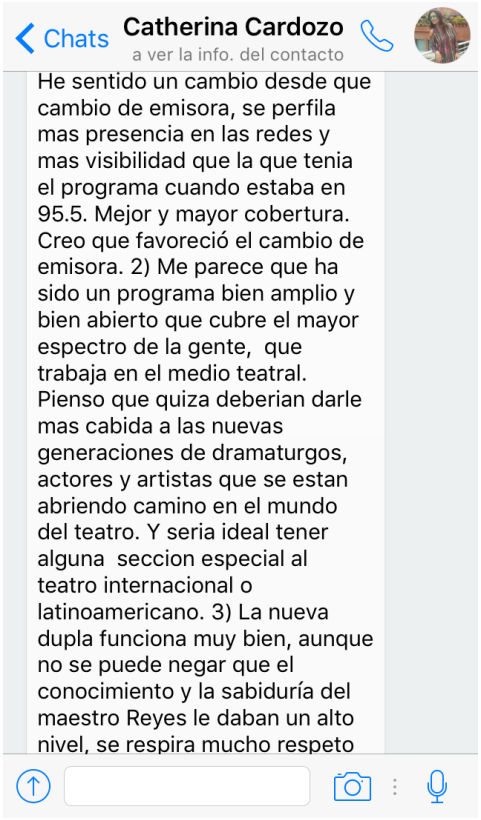
3. ¿Qué cambio se ha presenciado en el programa con el cambio del conductor al Marcos Reyes tener que abandonar el programa y quedar Patty Oliveros con Jorge Palacios en los micrófonos?

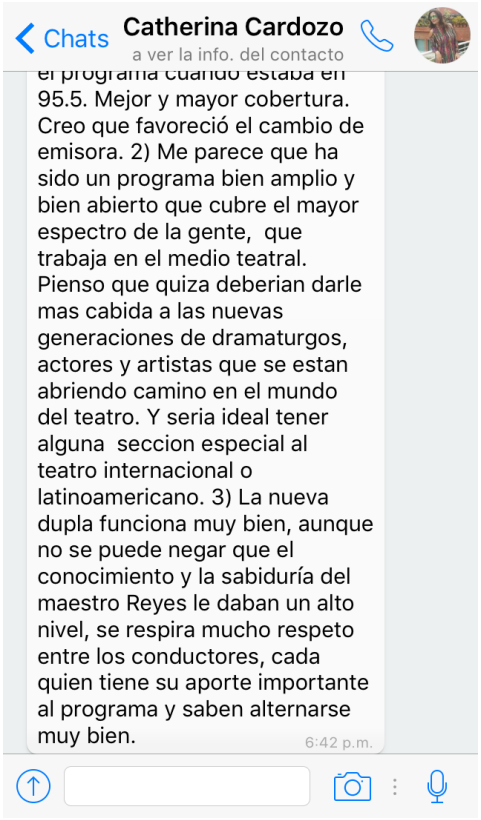
Creo que a pesar del cambio del conductor masculino, se ha conservado el sentido culto e intelectual que este programa siempre ha tenido... Ta vez la diferencia con Jorge Palacios es el aditivo de tener a un "actor", en vez de un "director" en la conducción y esto lo llena de una mayor comprensión pasional por el arte del histrión. Sin embargo es imposible contar la historia de un programa de esta categoría sin sus iniciadores y por su puesto sin sus continuadores.

Enviado desde Outlook Mobile

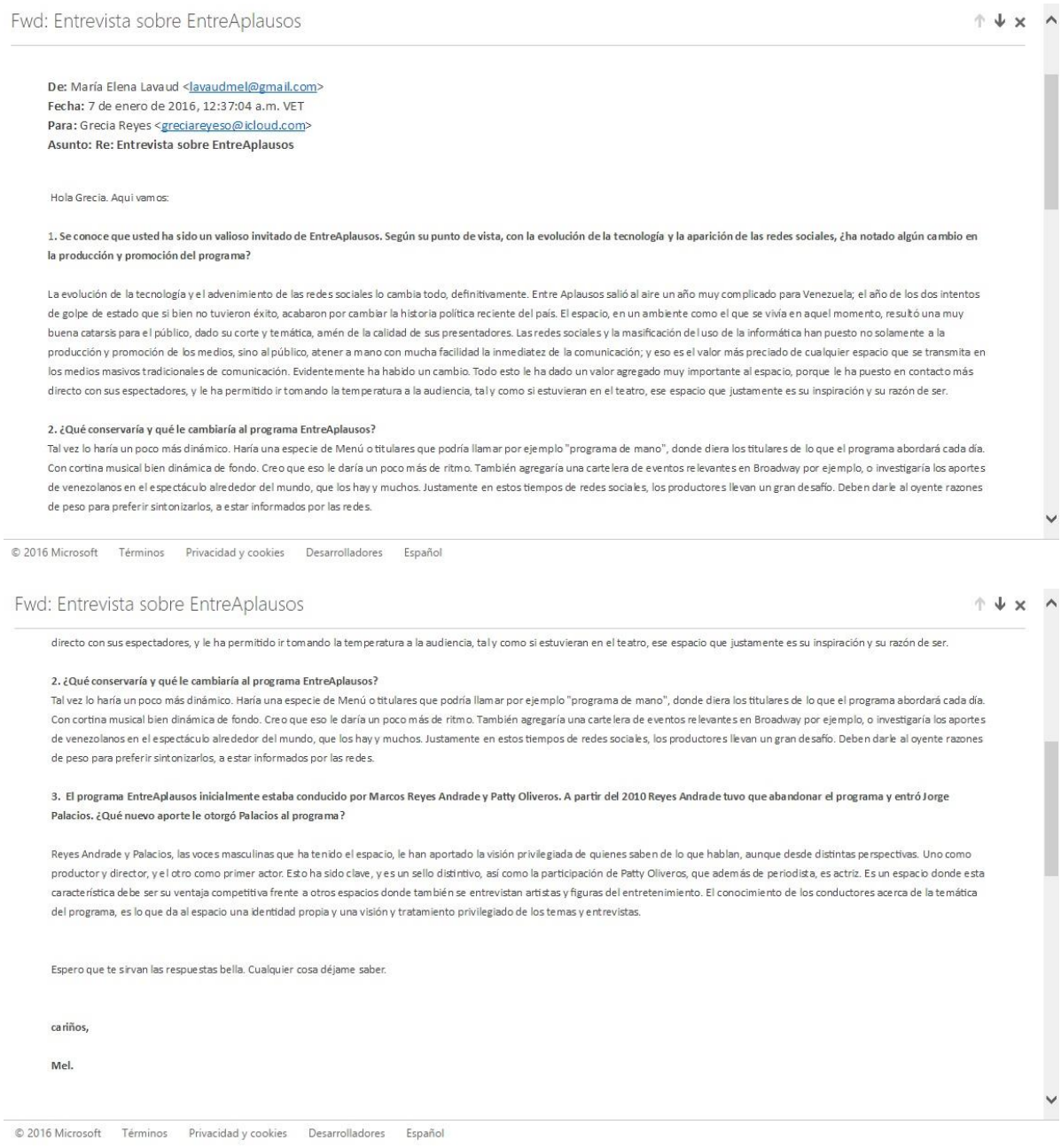
© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Mensaje instantáneo de Catherina Cardozo





Correo electrónico de María Elena Lavaud



Fwd: Entrevista sobre EntreAplausos

De: María Elena Lavaud <lavaudmel@gmail.com>
Fecha: 7 de enero de 2016, 12:37:04 a.m. VET
Para: Grecia Reyes <greciareyeso@icloud.com>
Asunto: Re: Entrevista sobre EntreAplausos

Hola Grecia. Aquí vamos:

1. Se conoce que usted ha sido un valioso invitado de EntreAplausos. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?

La evolución de la tecnología y el advenimiento de las redes sociales lo cambia todo, definitivamente. Entre Aplausos salió al aire un año muy complicado para Venezuela; el año de los dos intentos de golpe de estado que si bien no tuvieron éxito, acabaron por cambiar la historia política reciente del país. El espacio, en un ambiente como el que se vivía en aquel momento, resultó una muy buena catarsis para el público, dado su corte y temática, amén de la calidad de sus presentadores. Las redes sociales y la masificación del uso de la informática han puesto no solamente a la producción y promoción de los medios, sino al público, atener a mano con mucha facilidad la inmediatez de la comunicación; y eso es el valor más preciado de cualquier espacio que se transmita en los medios masivos tradicionales de comunicación. Evidentemente ha habido un cambio. Todo esto le ha dado un valor agregado muy importante al espacio, porque le ha puesto en contacto más directo con sus espectadores, y le ha permitido ir tomando la temperatura a la audiencia, tal y como si estuvieran en el teatro, ese espacio que justamente es su inspiración y su razón de ser.

2. ¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?
Tal vez lo haría un poco más dinámico. Haría una especie de Menú o titulares que podría llamar por ejemplo "programa de mano", donde diera los titulares de lo que el programa abordará cada día. Con cortina musical bien dinámica de fondo. Creo que eso le daría un poco más de ritmo. También agregaría una cartelera de eventos relevantes en Broadway por ejemplo, o investigaría los aportes de venezolanos en el espectáculo alrededor del mundo, que los hay y muchos. Justamente en estos tiempos de redes sociales, los productores llevan un gran desafío. Deben darle al oyente razones de peso para preferir sintonizarlos, a estar informados por las redes.

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Fwd: Entrevista sobre EntreAplausos

directo con sus espectadores, y le ha permitido ir tomando la temperatura a la audiencia, tal y como si estuvieran en el teatro, ese espacio que justamente es su inspiración y su razón de ser.

2. ¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?
Tal vez lo haría un poco más dinámico. Haría una especie de Menú o titulares que podría llamar por ejemplo "programa de mano", donde diera los titulares de lo que el programa abordará cada día. Con cortina musical bien dinámica de fondo. Creo que eso le daría un poco más de ritmo. También agregaría una cartelera de eventos relevantes en Broadway por ejemplo, o investigaría los aportes de venezolanos en el espectáculo alrededor del mundo, que los hay y muchos. Justamente en estos tiempos de redes sociales, los productores llevan un gran desafío. Deben darle al oyente razones de peso para preferir sintonizarlos, a estar informados por las redes.

3. El programa EntreAplausos inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?

Reyes Andrade y Palacios, las voces masculinas que ha tenido el espacio, le han aportado la visión privilegiada de quienes saben de lo que hablan, aunque desde distintas perspectivas. Uno como productor y director, y el otro como primer actor. Esto ha sido clave, y es un sello distintivo, así como la participación de Patty Oliveros, que además de periodista, es actriz. Es un espacio donde esta característica debe ser su ventaja competitiva frente a otros espacios donde también se entrevistan artistas y figuras del entretenimiento. El conocimiento de los conductores acerca de la temática del programa, es lo que da al espacio una identidad propia y una visión y tratamiento privilegiado de los temas y entrevistas.

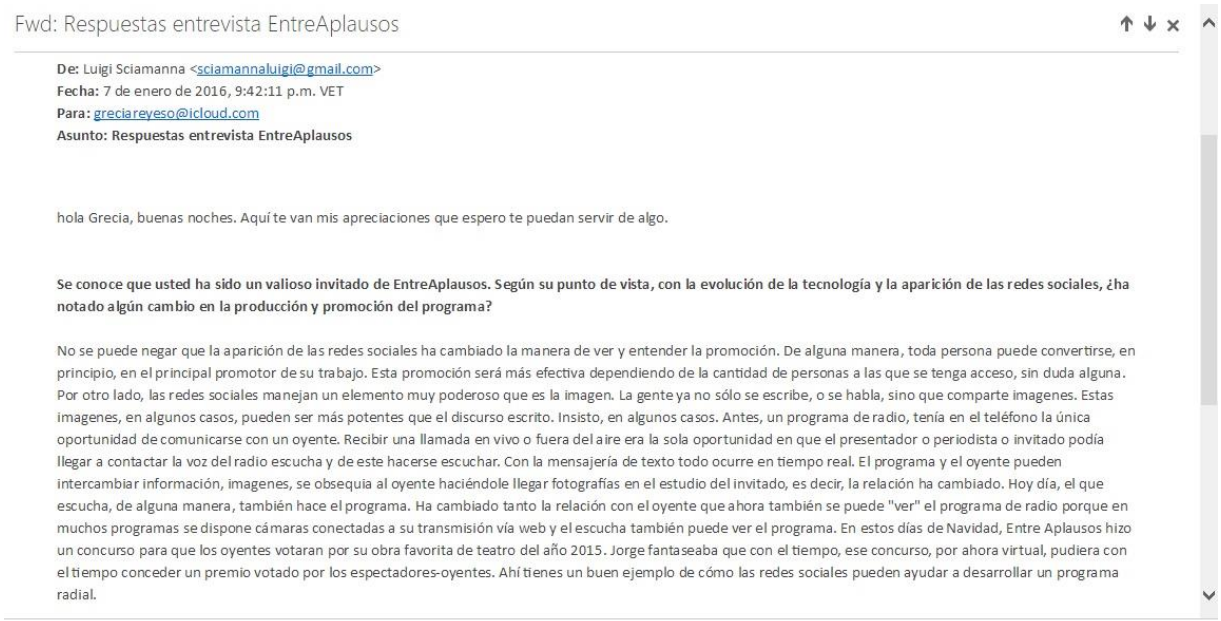
Espero que te sirvan las respuestas bella. Cualquier cosa déjame saber.

cariños,

Mel.

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Correo electrónico de Luigi Sciamanna



Fwd: Respuestas entrevista EntreAplausos

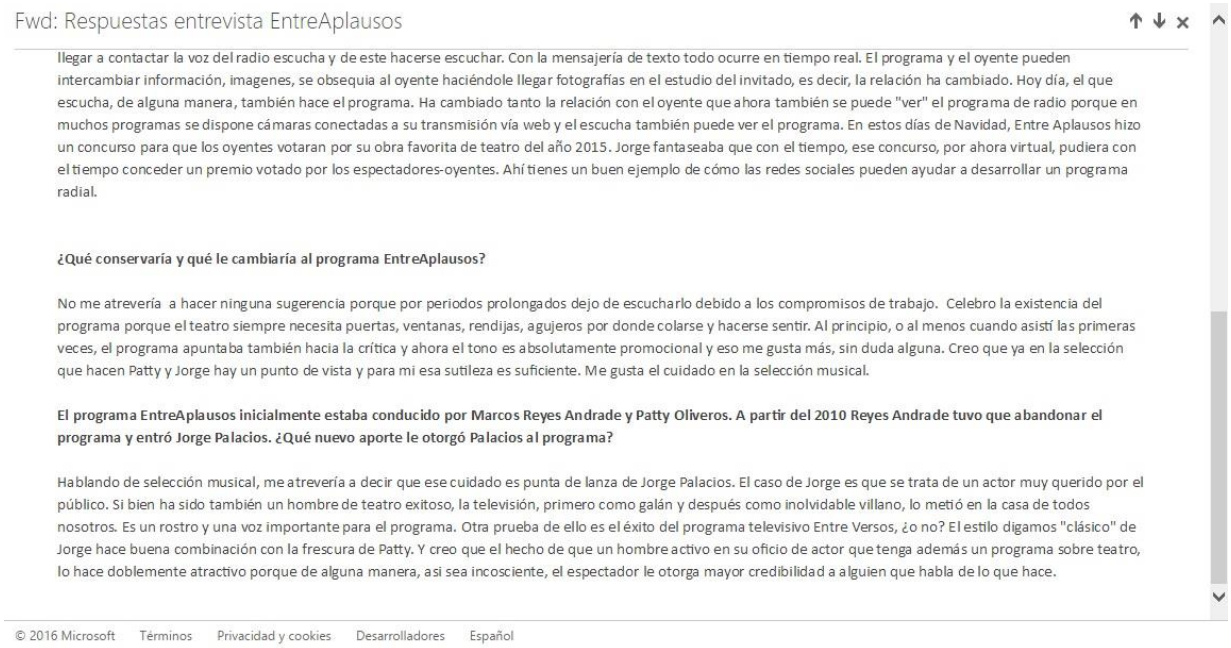
De: Luigi Sciamanna <sciamannaluigi@gmail.com>
Fecha: 7 de enero de 2016, 9:42:11 p.m. VET
Para: greciareyeso@icloud.com
Asunto: Respuestas entrevista EntreAplausos

hola Grecia, buenas noches. Aquí te van mis apreciaciones que espero te puedan servir de algo.

Se conoce que usted ha sido un valioso invitado de EntreAplausos. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?

No se puede negar que la aparición de las redes sociales ha cambiado la manera de ver y entender la promoción. De alguna manera, toda persona puede convertirse, en principio, en el principal promotor de su trabajo. Esta promoción será más efectiva dependiendo de la cantidad de personas a las que se tenga acceso, sin duda alguna. Por otro lado, las redes sociales manejan un elemento muy poderoso que es la imagen. La gente ya no sólo se escribe, o se habla, sino que comparte imagenes. Estas imagenes, en algunos casos, pueden ser más potentes que el discurso escrito. Insisto, en algunos casos. Antes, un programa de radio, tenía en el teléfono la única oportunidad de comunicarse con un oyente. Recibir una llamada en vivo o fuera del aire era la sola oportunidad en que el presentador o periodista o invitado podía llegar a contactar la voz del radio escucha y de este hacerse escuchar. Con la mensajería de texto todo ocurre en tiempo real. El programa y el oyente pueden intercambiar información, imagenes, se obsequia al oyente haciéndole llegar fotografías en el estudio del invitado, es decir, la relación ha cambiado. Hoy día, el que escucha, de alguna manera, también hace el programa. Ha cambiado tanto la relación con el oyente que ahora también se puede "ver" el programa de radio porque en muchos programas se dispone cámaras conectadas a su transmisión vía web y el escucha también puede ver el programa. En estos días de Navidad, Entre Aplausos hizo un concurso para que los oyentes votaran por su obra favorita de teatro del año 2015. Jorge fantaseaba que con el tiempo, ese concurso, por ahora virtual, pudiera con el tiempo conceder un premio votado por los espectadores-oyentes. Ahí tienes un buen ejemplo de cómo las redes sociales pueden ayudar a desarrollar un programa radial.

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español



Fwd: Respuestas entrevista EntreAplausos

llegar a contactar la voz del radio escucha y de este hacerse escuchar. Con la mensajería de texto todo ocurre en tiempo real. El programa y el oyente pueden intercambiar información, imagenes, se obsequia al oyente haciéndole llegar fotografías en el estudio del invitado, es decir, la relación ha cambiado. Hoy día, el que escucha, de alguna manera, también hace el programa. Ha cambiado tanto la relación con el oyente que ahora también se puede "ver" el programa de radio porque en muchos programas se dispone cámaras conectadas a su transmisión vía web y el escucha también puede ver el programa. En estos días de Navidad, Entre Aplausos hizo un concurso para que los oyentes votaran por su obra favorita de teatro del año 2015. Jorge fantaseaba que con el tiempo, ese concurso, por ahora virtual, pudiera con el tiempo conceder un premio votado por los espectadores-oyentes. Ahí tienes un buen ejemplo de cómo las redes sociales pueden ayudar a desarrollar un programa radial.

¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?

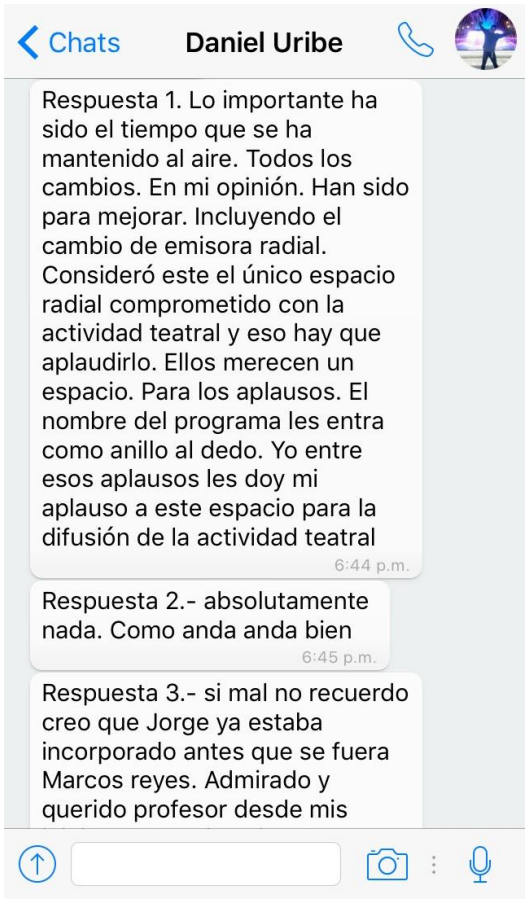
No me atrevería a hacer ninguna sugerencia porque por periodos prolongados dejo de escucharlo debido a los compromisos de trabajo. Celebro la existencia del programa porque el teatro siempre necesita puertas, ventanas, rendijas, agujeros por donde colarse y hacerse sentir. Al principio, o al menos cuando asistí las primeras veces, el programa apuntaba también hacia la crítica y ahora el tono es absolutamente promocional y eso me gusta más, sin duda alguna. Creo que ya en la selección que hacen Patty y Jorge hay un punto de vista y para mi esa sutileza es suficiente. Me gusta el cuidado en la selección musical.

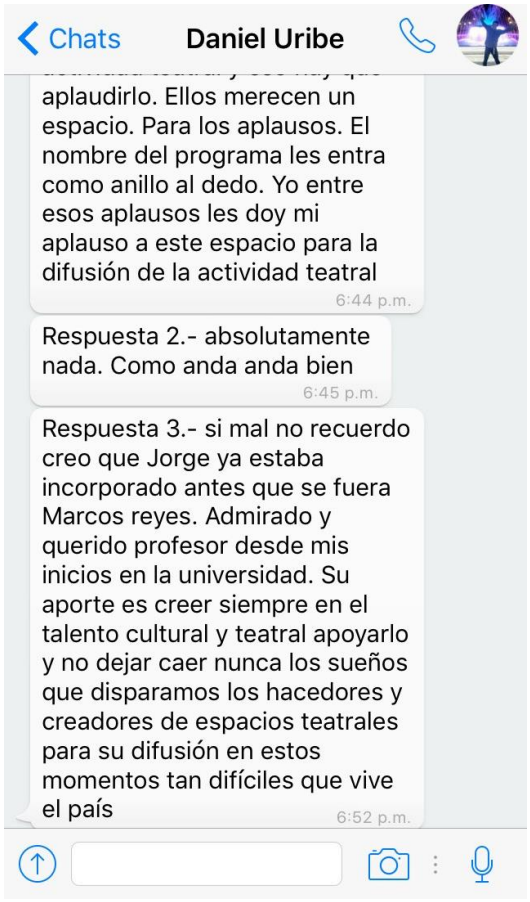
El programa EntreAplausos inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?

Hablando de selección musical, me atrevería a decir que ese cuidado es punta de lanza de Jorge Palacios. El caso de Jorge es que se trata de un actor muy querido por el público. Si bien ha sido también un hombre de teatro exitoso, la televisión, primero como galán y después como inolvidable villano, lo metió en la casa de todos nosotros. Es un rostro y una voz importante para el programa. Otra prueba de ello es el éxito del programa televisivo Entre Versos, ¿o no? El estilo digamos "clásico" de Jorge hace buena combinación con la frescura de Patty. Y creo que el hecho de que un hombre activo en su oficio de actor que tenga además un programa sobre teatro, lo hace doblemente atractivo porque de alguna manera, asi sea incosciente, el espectador le otorga mayor credibilidad a alguien que habla de lo que hace.

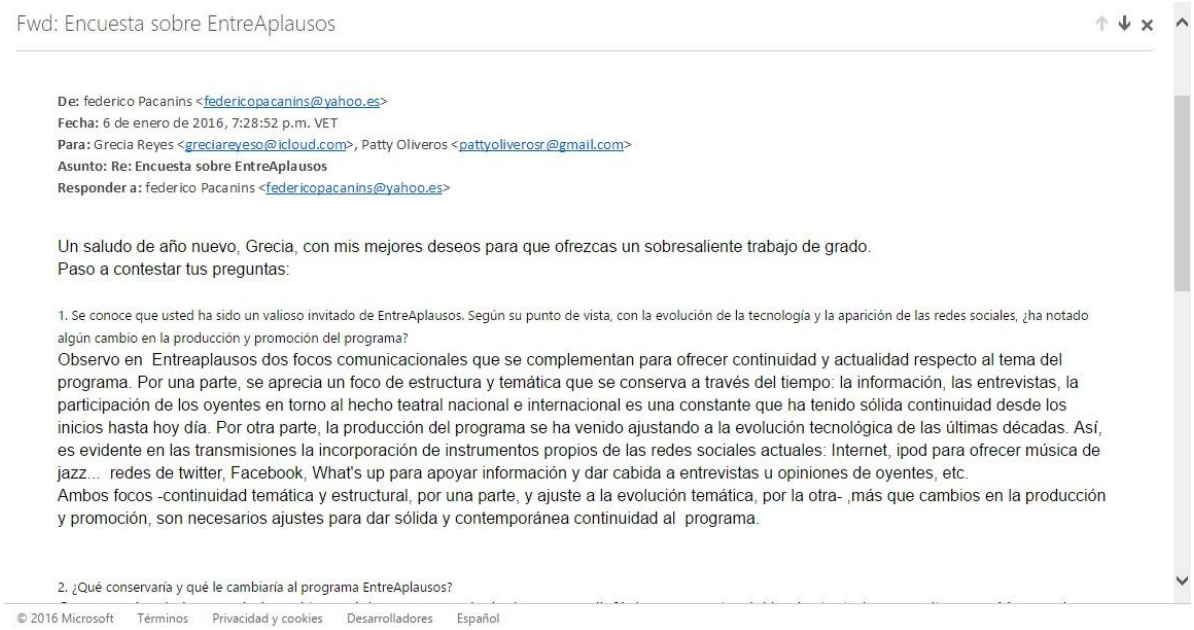
© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Mensaje instantáneo de Daniel Uribe





Correo electrónico de Federico Pacanins



Fwd: Encuesta sobre EntreAplausos

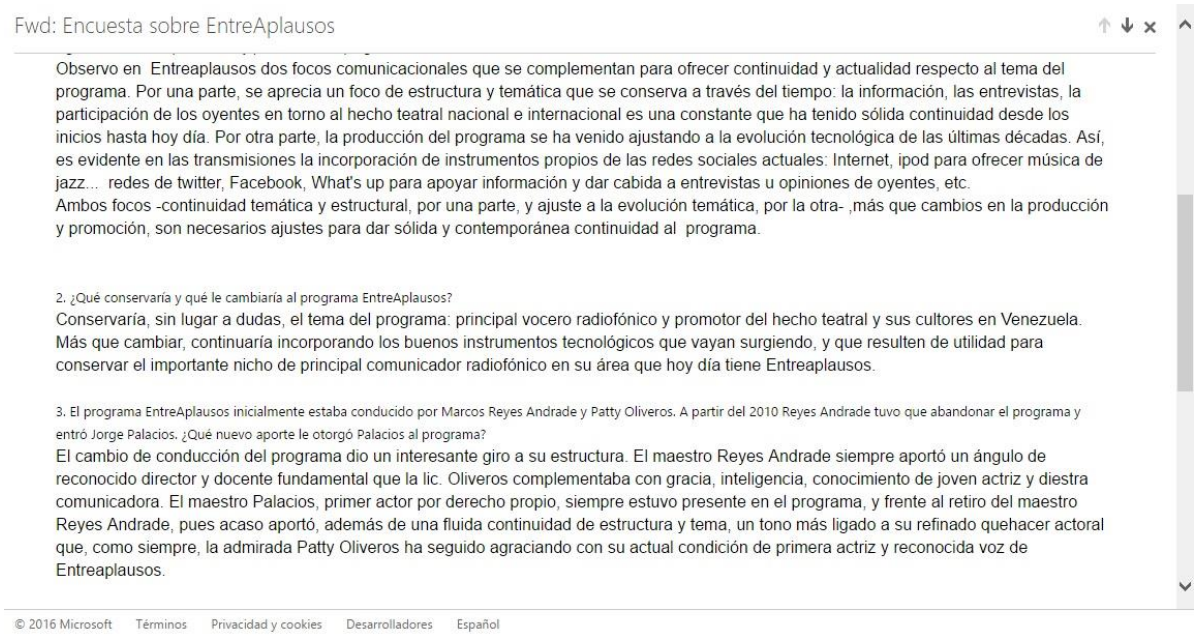
De: federico Pacanins <federicopacanins@yahoo.es>
Fecha: 6 de enero de 2016, 7:28:52 p.m. VET
Para: Grecia Reyes <greciareyeso@icloud.com>, Patty Oliveros <pattyoliverosr@gmail.com>
Asunto: Re: Encuesta sobre EntreAplausos
Responder a: federico Pacanins <federicopacanins@yahoo.es>

Un saludo de año nuevo, Grecia, con mis mejores deseos para que ofrezcas un sobresaliente trabajo de grado.
Paso a contestar tus preguntas:

1. Se conoce que usted ha sido un valioso invitado de EntreAplausos. Según su punto de vista, con la evolución de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ¿ha notado algún cambio en la producción y promoción del programa?
Observo en Entreaplausos dos focos comunicacionales que se complementan para ofrecer continuidad y actualidad respecto al tema del programa. Por una parte, se aprecia un foco de estructura y temática que se conserva a través del tiempo: la información, las entrevistas, la participación de los oyentes en torno al hecho teatral nacional e internacional es una constante que ha tenido sólida continuidad desde los inicios hasta hoy día. Por otra parte, la producción del programa se ha venido ajustando a la evolución tecnológica de las últimas décadas. Así, es evidente en las transmisiones la incorporación de instrumentos propios de las redes sociales actuales: Internet, ipod para ofrecer música de jazz... redes de twitter, Facebook, What's up para apoyar información y dar cabida a entrevistas u opiniones de oyentes, etc.
Ambos focos -continuidad temática y estructural, por una parte, y ajuste a la evolución temática, por la otra- ,más que cambios en la producción y promoción, son necesarios ajustes para dar sólida y contemporánea continuidad al programa.

2. ¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español



Fwd: Encuesta sobre EntreAplausos

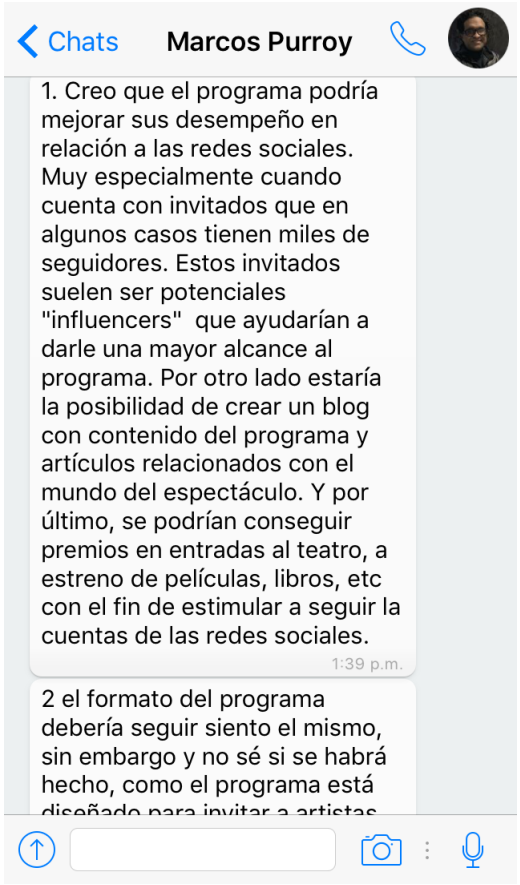
Observo en Entreaplausos dos focos comunicacionales que se complementan para ofrecer continuidad y actualidad respecto al tema del programa. Por una parte, se aprecia un foco de estructura y temática que se conserva a través del tiempo: la información, las entrevistas, la participación de los oyentes en torno al hecho teatral nacional e internacional es una constante que ha tenido sólida continuidad desde los inicios hasta hoy día. Por otra parte, la producción del programa se ha venido ajustando a la evolución tecnológica de las últimas décadas. Así, es evidente en las transmisiones la incorporación de instrumentos propios de las redes sociales actuales: Internet, ipod para ofrecer música de jazz... redes de twitter, Facebook, What's up para apoyar información y dar cabida a entrevistas u opiniones de oyentes, etc.
Ambos focos -continuidad temática y estructural, por una parte, y ajuste a la evolución temática, por la otra- ,más que cambios en la producción y promoción, son necesarios ajustes para dar sólida y contemporánea continuidad al programa.

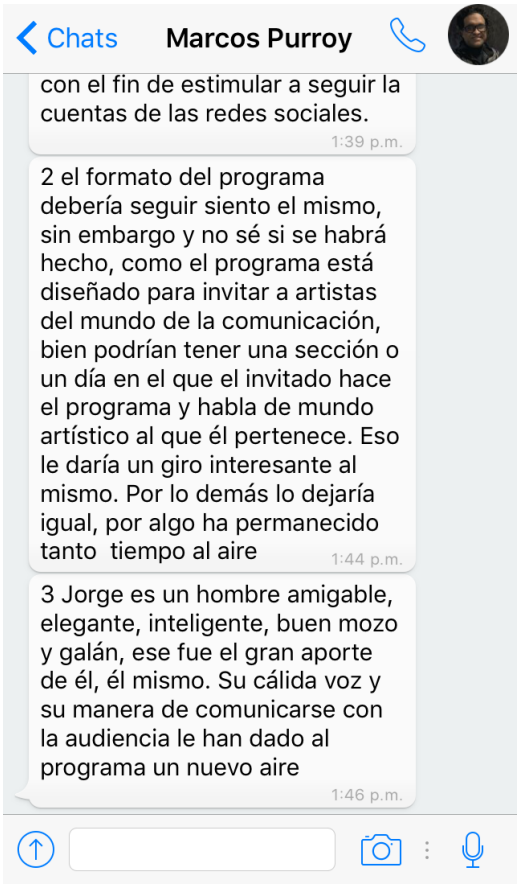
2. ¿Qué conservaría y qué le cambiaría al programa EntreAplausos?
Conservaría, sin lugar a dudas, el tema del programa: principal vocero radiofónico y promotor del hecho teatral y sus cultores en Venezuela. Más que cambiar, continuaría incorporando los buenos instrumentos tecnológicos que vayan surgiendo, y que resulten de utilidad para conservar el importante nicho de principal comunicador radiofónico en su área que hoy día tiene Entreaplausos.

3. El programa EntreAplausos inicialmente estaba conducido por Marcos Reyes Andrade y Patty Oliveros. A partir del 2010 Reyes Andrade tuvo que abandonar el programa y entró Jorge Palacios. ¿Qué nuevo aporte le otorgó Palacios al programa?
El cambio de conducción del programa dio un interesante giro a su estructura. El maestro Reyes Andrade siempre aportó un ángulo de reconocido director y docente fundamental que la lic. Oliveros complementaba con gracia, inteligencia, conocimiento de joven actriz y diestra comunicadora. El maestro Palacios, primer actor por derecho propio, siempre estuvo presente en el programa, y frente al retiro del maestro Reyes Andrade, pues acaso aportó, además de una fluida continuidad de estructura y tema, un tono más ligado a su refinado quehacer actoral que, como siempre, la admirada Patty Oliveros ha seguido agraciando con su actual condición de primera actriz y reconocida voz de Entreaplausos.

© 2016 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Mensaje instantáneo de Marcos Purroy





Fotografías con algunos de los invitados de *EntreAplausos*

Jorge Palacios, Basilio Álvarez y Patty Oliveros.

Grecia Reyes, Laura Bautista, Sócrates Serrano y Patty Oliveros.

Patty Oliveros, Caridad Canelón y Jorge Palacios.

Belén Marrero, Jorge Palacios y Patty Oliveros.

Patty Oliveros, María Elena Lavaud y Jorge Palacios.

Jorge Palacios, Luigi Sciamanna y Patty Oliveros.

Daniel Uribe, Jorge Palacios y Patty Oliveros.

Daniel Uribe, Marcos Reyes Andrade, Elba Escobar y Patty Oliveros.

Patty Oliveros, Nohely Arteaga, Jorge Palacios y Catherina Cardozo.

Sócrates Serrano, Ana María Simón y Patty Oliveros.

Nattalie Cortez, Marialejandra Martín, Jorge Palacios y Patty Oliveros.

Federico Pacanins, Jorge Palacios y Patty Oliveros.

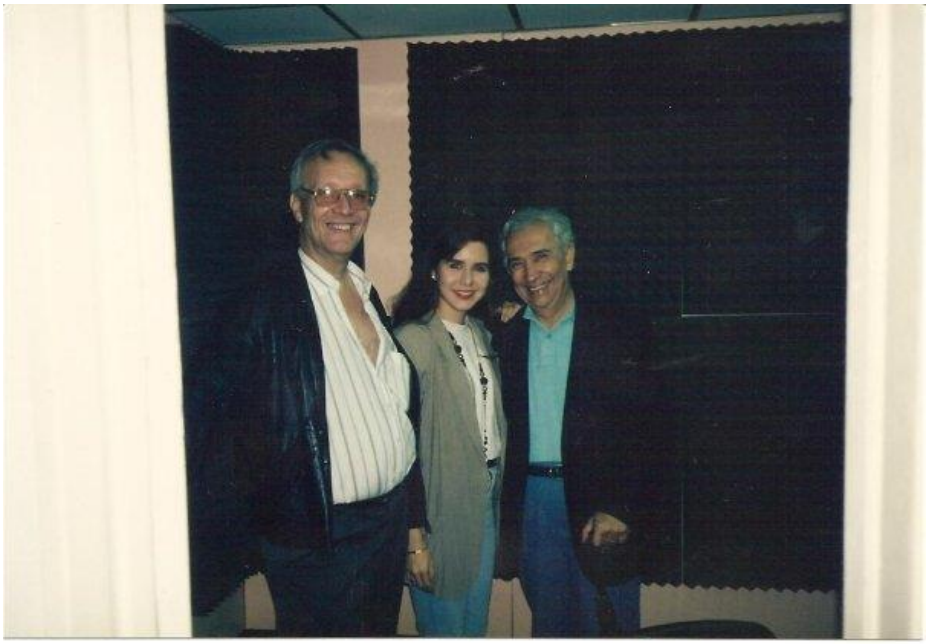
Jorge Palacios, Marcos Purroy y Patty Oliveros.

Mónica Montañez, Alejandra Machado, Jorge Palacios y Patty Oliveros.

Jorge Palacios, Francis Rueda, Gilberto Pinto y Patty Oliveros.

Andreína Salazar, Matilda Corral, Antonio Delli y Patty Oliveros.

María Teresa Castillo, Marcos Reyes Andrade y Miguel Enrique Otero.



Marcos Reyes Andrade, Patty Oliveros y Rafael Briceño.

Román Chalbaud, Patty Oliveros y Marcos Reyes Andrade.

Raúl Amundaray y Patty Oliveros.

Marcos Reyes Andrade, Gustavo Rodríguez y Patty Oliveros.

César Bolívar, Patty Oliveros, Fausto Verdial y Marcos Reyes Andrade.