



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Comunicaciones Publicitarias

Trabajo de Grado

**ANÁLISIS DE LA RECORDACIÓN Y LA ACEPTACIÓN DE LAS PIEZAS
PUBLICITARIAS EN EL METRO DE CARACAS LÍNEA 1
Caso: Capitolio y Plaza Venezuela**

Tesistas:

Keneth A. Barjas V.

Joselyn M. Castellanos A.

Tutor Académico: Lic. Jorge Ezenarro

Caracas, abril de 2016

Formato G:
Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

_____	_____	_____
Presidente del Jurado	Tutor	Jurado

Firma:

_____	_____	_____
Presidente del Jurado	Tutor	Jurado

A Dios por llenarme cada día de bendiciones y por estar presente en todos los pasos de mi vida.

A mi mamá, Idalina Abreu, por ser mi mayor ejemplo a seguir. Por demostrarme que los retos más difíciles te hacen crecer y que los buenos momentos hay que aprovecharlos al máximo.

A mi papá, José Castellanos, por apoyarme en cada una de mis metas en la vida y permitirme lograr ser Ucabista.

A mi hermana, Daniela Castellanos, por ser mi compañera fiel y apoyarme durante toda mi carrera siendo el impulso que necesito siempre para continuar con mis proyectos de vida.

A mi hermano, Eduardo Castellanos, por ser mi mayor felicidad, mi motivación e inspiración en la vida.

A toda mi familia por ser mi apoyo incondicional y compañía en todo momento. Gracias por todo el cariño durante toda mi carrera y estadía en Caracas.

A Keneth Barjas, mi compañero de Trabajo de Grado, por todos los buenos momentos compartidos. Gracias por tu dedicación, constancia, cariño y de manera especial por tu amistad que vale oro.

Muchas gracias a todas las personas que colaboraron para que esto fuese posible.

Joselyn Castellanos

Primeramente agradezco al destino por ponerme este reto en el camino y colocarme siempre en el lugar indicado.

A mi papá, Franklin Barjas, por enseñarme que cada minuto de la vida cuenta y que desde allá arriba sé que estás feliz y orgulloso por esto, sigue sonriendo... ¡Lo logramos, viejo! ¡Te amo!

A mi mamá, Lucila Vera, por transmitirme la tranquilidad, la bondad y por mostrarme que en medio del caos está la calma ... ¡Te amo!

A mi hermano, Kennedy Barjas, por su constancia, perseverancia y apoyo durante mi carrera.

A Leyda Sifuentes, Amalia Sifuentes y Leyvic Serrano, por brindarme su apoyo en todas las decisiones que he tomado y ser incondicionales siempre. ¡Las amo!

A Joselyn Castellanos, por su dedicación, empeño y por los momentos compartidos. Además, le agradezco por convertirse en “mi compañera de tesis”, te deseo lo mejor del mundo en cada meta que te propongas y que tu vida este llena de buena vibra y felicidad... ¡Te quiero muchísimo!

Y, finalmente, a todos los que de una u otra forma colaboraron para que esto hoy sea una realidad.

Keneth Barjas

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser el principal guía durante toda nuestra carrera y colocar a las personas indicadas en nuestro camino.

A la Universidad Católica Andrés Bello por ser nuestra segunda casa y permitirnos crecer como profesionales y personas durante toda la carrera.

A nuestro tutor y padrino de promoción, Jorge Ezenarro, por ayudarnos durante el proceso de nuestro Trabajo de Grado y así mejorar en cada detalle.

A las familia Castellanos Abreu y Barjas Vera, por apoyarnos desde siempre y resaltar lo mejor de nosotros en todo momento.

Muchas gracias,
Keneth Barjas y Joselyn Castellanos

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I - EL PROBLEMA.....	17
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Formulación del problema.....	18
1.3 Delimitación.....	18
1.4 Justificación.....	18
CAPÍTULO II –MARCOS	20
2.1 Marco Conceptual	20
2.1.1 Estudio de mercado	20
2.1.2 Target	22
2.1.3 Producto	23
2.1.4 Marca.....	24
2.1.5 Servicio	24
2.1.6 Publicidad	25
2.1.7 Piezas publicitarias	26
2.1.8 Medios publicitarios	26
2.1.9 Aceptación	27
2.1.10 Recordación.....	27
2.1.11 Percepción.....	27
2.2 Marco Referencial.....	28
Orígenes de la C.A Metro de Caracas	28
Cronología de la C.A Metro de Caracas	32
CAPÍTULO III -MÉTODO	35
3.1 Modalidad.....	35
3.2 Diseño y tipo de investigación	35
3.3 Objetivos de la investigación	36
3.3.1 Objetivo general.....	36
3.3.2 Objetivos específicos	36
3.4 Diseños variables de investigación	37

3.4.1	Definición conceptual	37
3.4.2	Definición operacional.....	37
3.5	Unidad de análisis, población y muestra	41
3.6	Diseño muestral	41
3.6.1	Tipo de muestreo	41
3.6.2	Tamaño de la muestra	42
3.7	Diseño del instrumento.....	42
3.7.1	Descripción del instrumento.....	42
3.7.2	Validación del instrumento	43
3.8	Criterio de análisis.....	47
3.9	Procesamiento de datos	47
CAPÍTULO IV – RESULTADOS		49
4.1	Resultados	50
4.2	Cruce de las variables.....	83
Caso: Arturo's		83
4.2.1	Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	83
4.2.2	Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	83
4.2.3	Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?.....	84
4.2.4	Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?.....	84
4.2.5	Cruce: Caso Arturo's - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?...85	
4.2.6	Cruce: Caso Arturo's - ¿En dónde están ubicados?	86
4.2.7	Cruce: Caso Arturo's - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicados en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?	87
Caso: Doritos		87
4.2.8	Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	87

4.2.9 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	88
4.2.10 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?.....	88
4.2.11 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?.....	89
4.2.12 Cruce: Caso Doritos - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?..	89
4.2.13 Cruce: Caso Doritos - ¿En dónde están ubicadas?	90
4.2.14 Cruce: Caso Doritos - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicados en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?	91
Caso: Cines.	92
4.2.15 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?	92
4.2.16 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?	92
4.4.17 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?.....	93
4.4.18 Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?	93
4.2.19 Cruce: Caso cines - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?.....	94
4.2.20 Cruce: Caso cines - ¿En dónde están ubicados?	95
4.2.21 Cruce: Caso cines - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?	96
Caso: normativa del Metro de Caracas	96
4.2.22 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa en el Metro de Caracas?	96
4.2.23 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa en el Metro de Caracas?	97
4.2.24 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas en el Metro de Caracas?	97

4.2.25 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas en el Metro de Caracas?	98
4.2.26 Cruce: Caso: Normativas del Metro de Caracas - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?.....	98
4.2.27 Cruce: Caso normativa del Metro de Caracas - ¿En dónde están ubicadas?	99
Caso: Instituciones gubernamentales	101
4.2.28 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	101
4.2.29 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	101
4.2.30 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	102
4.2.31 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	102
4.2.32 Cruce: Caso instituciones gubernamentales - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?.....	103
4.2.33. Cruce: Caso instituciones gubernamentales del Metro de Caracas - ¿En dónde están ubicados?	104
CAPÍTULO V - DISCUSIÓN DE RESULTADOS	106
CAPÍTULO VI - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ¡Error! Marcador no definido.	
BIBLIOGRAFÍA	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Metro de Caracas: Género.....	50
Figura #2. Metro de Caracas: Edad.....	51
Figura #3. ¿Qué nivel de instrucción posee?.....	52
Figura #4. ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?.....	53
Figura #5. ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?.....	54
Figura #6. ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?.....	55
Figura #7. ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?.....	56
Figura #8. ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental frecuentemente?.....	57
Figura #9. ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio – El Silencio frecuentemente?	58
Figura #10.¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?.....	59
Figura #11. ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?...60	
Figura #12. ¿Ha visto anuncios publicitarios de eventos culturales en el Metro de Caracas?	61
Figura #13. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?.....	62
Figura #14. ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?.....	63

Figura #15. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?.....	64
Figura #16. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?.....	65
Figura #17. ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?.....	66
Figura #18. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?.....	67
Figura #19. ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?.....	68
Figura #20. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfume Factory en el Metro de Caracas?.....	69
Figura #21. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?.....	70
Figura #22. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?.....	71
Figura #23. ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?.....	72
Figura #24. ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?.....	73
Figura #25. ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?.....	74
Figura #26. ¿Recuerda lo escrito de los anuncios publicitarios?.....	75
Figura #27. ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?.....	76
Figura #28. ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?.....	77

Figura #29. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?.....	78
Figura #30. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?.....	79
Figura #31. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?.....	80
Figura #32. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?.....	81
Figura #33. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Operacionalización objetivo 1.....	38
Tabla #2. Operacionalización objetivo 2.....	39
Tabla #3. Operacionalización objetivo 3.....	40

INTRODUCCIÓN

Los dueños de marcas venezolanas e instituciones utilizan distintas estrategias para hacer llegar a su público objetivo las promociones, los productos o los servicios que estas ofrecen con objetivo de aumentar las ventas, consumos o, simplemente, ofrecer ideas e información a través de la publicidad exterior. Una de estas estrategias ha sido colocar publicidad o propaganda gubernamentales en las instalaciones del principal medio de transporte de la ciudad Capital, El Metro de Caracas.

El Metro de Caracas C.A fue un proyecto planteado durante la presidencia del General José Eleazar López Contreras para ofrecer facilidad, movilidad y ahorro de tiempo para los usuarios que lo usan para trasladarse de un lugar a otro. Su construcción inició en el año 1983 con la misma premisa planteada durante el mandato de López Contreras.

Actualmente el Metro de Caracas es el principal medio de transporte para los ciudadanos que habitan y que hacen vida en el Distrito Capital, Caracas, y para otros que viven en estados o ciudades adyacentes a esta. El metro, como es conocido comúnmente, cuenta con 33 años de trayectoria y en el transcurso de este tiempo ha ido expandiéndose para ofrecer comodidad y facilidad para trasladar a millones de personas a distintos lugares de la ciudad capital y cercanías de esta.

Por otro lado, el servicio público posee amplios espacios para la publicidad y la propaganda gubernamental de tipo exterior en sus instalaciones, brindando soportes publicitarios para que las marcas, productos o servicios puedan llamar la atención de los usuarios que usan este medio de transporte y obtener beneficios de compra o consumo de estos.

Asimismo, ofrece diversos espacios o soportes que están ubicados a la vista de los usuarios como antepechos, torniquetes, gigantografías en paredes, columnas rotuladas, paneles de vidrios y módulos lumínicos en sus estaciones y andenes, especialmente en las estaciones de transferencia (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental).

Sin embargo, cabe resaltar que en los últimos años la publicidad en el Metro de Caracas se ha visto opacada y disminuida, ya que en los espacios y soportes que están distribuidos en las instalaciones hay propaganda político-informativa y normativa de seguridad, desplazamiento y servicio del sistema vial.

En este trabajo de grado se elaboró un estudio de mercado para analizar la aceptación y recordación de las piezas publicitarias en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas línea 1, caso: Capitolio y Plaza Venezuela; y así conocer si los usuarios del sistema de transporte, especialmente personas desde 16 años en adelante, recuerdan y aceptan los anuncios publicitarios de las marcas que pautan en él.

Se aplicaron técnicas de investigación como las encuestas, que permitieron la recolección de información acerca de la recordación y la aceptación de los anuncios publicitarios en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas. Además, con este instrumento se pudo conocer la frecuencia de uso, horario, uso de las estaciones de transferencia, ubicación, características de las piezas publicitarias y hábito de consumo de los usuarios.

Cabe destacar que se seleccionaron marcas que tenían publicidad en el Metro de Caracas y algunas otras marcas actuales. Además, se incluyó propaganda política y la normativa del sistema de transporte para así conocer los fenómenos a estudiar en esta investigación.

El Capítulo I corresponde a la justificación del trabajo. Contiene aspectos referentes al problema, formulación y delimitación del problema.

El Capítulo II se centra en el Marco Conceptual donde muestra soportes y definiciones de expertos respecto a la materia de investigación, y el Marco Referencial que habla sobre la historia, desarrollo y evolución del Metro de Caracas desde sus inicios hasta la actualidad.

El Capítulo III se refiere al Método, que muestra la modalidad; el diseño y tipo de la investigación; los objetivos generales y específicos; los diseños de las variables de investigación; la unidad de análisis, población y muestra; y finalmente, el instrumento aplicado, el criterio de análisis del mismo y el procesamiento de datos.

El Capítulo IV, resalta los resultados arrojados en la investigación posterior a la aplicación del instrumento y la descripción de las variables simples y cruzadas de los casos seleccionados.

Luego, en el Capítulo V se expone la discusión de resultados de la investigación y en el Capítulo VI las conclusiones y recomendaciones de los investigadores.

Finalmente concluimos con las fuentes bibliográficas consultadas a lo largo de la investigación.

CAPÍTULO I - EL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El Metro de Caracas C.A es el principal sistema de transporte de la ciudad de Caracas, creado y fundado a principio del año 1983. Este medio ferroviario masivo tiene como propósito principal brindar un servicio de traslado diario a todos sus usuarios, destacado por ofrecer facilidad, movilidad y ahorro de tiempo.

Los amplios espacios de este servicio, comúnmente, están inmersos entre publicidad y propaganda gubernamental, lo cual ha brindado soporte para que las marcas, servicios y productos se consoliden intentando llamar la atención de las personas que usan este medio de transporte, de igual manera, estas publicidades y propagandas están ubicadas a la vista de los usuarios en espacios como antepechos, torniquetes, gigantografías, paredes, columnas rotuladas, paneles de vidrios y módulos lumínicos, especialmente en las estaciones de transferencia (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental).

Actualmente, la publicidad dentro de la C.A Metro de Caracas se ha visto opacada y disminuida debido a la gran cantidad de propaganda política-informativa y las normativas de seguridad, desplazamiento y servicio del sistema vial. Por esto, la publicidad de marcas, productos y servicios no capta la atención de los usuarios a quienes se dirigen e influye en que las empresas se vean limitadas a la hora de publicar dentro de las instalaciones del metro.

Tiene sentido desarrollar este estudio de mercado para conocer el perfil de los usuarios e identificar las piezas impresas de corte publicitario con mayor recordación y aceptación, ubicadas en las estaciones de transferencia (Capitolio y Plaza Venezuela) del Metro de Caracas línea 1. A su vez, mediante esta investigación se proveerá a las empresas y agencias publicitarias: información y recomendaciones para lograr que sus marcas, productos o servicios sean los favoritos del sector que usa este medio para trasladarse frecuentemente.

1.2 Formulación del problema

El problema planteado en el presente estudio es el siguiente:

¿Cuáles son las piezas publicitarias más recordadas y más aceptadas por parte de los usuarios de la línea 1 del Metro de Caracas en las estaciones de transferencia de Capitolio y Plaza Venezuela?

1.3 Delimitación

La investigación se llevó a cabo en un lapso de 9 meses, iniciándose en el mes de mayo de 2015 y culminando en febrero de 2016. Durante este tiempo se realizaron investigaciones, encuestas y todo lo necesario para lograr los objetivos planteados.

La misma se desarrolló en las estaciones de transferencia (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental) de la línea 1 del Metro de Caracas, ubicado en Caracas, tramo Propatria – Palo Verde. Se tomó en cuenta a hombres y mujeres de todas las edades, usuarios del transporte público, que circulan en las terminales diariamente.

1.4 Justificación

Es de gran importancia desarrollar esta investigación, ya que nos permitirá estudiar a profundidad cómo es la recordación y la aceptación de las piezas impresas de corte publicitario y cuáles de ellas tienen mayor impacto en los usuarios del Metro de Caracas de la línea 1. Dichos anuncios están ubicados dentro de las estaciones de transferencia del sistema de transporte (Capitolio y Plaza Venezuela).

Los resultados de esta investigación aportarán un diagnóstico para las marcas, agencias de publicidad y para la misma empresa donde se realiza el estudio, de

cuáles espacios tienen mayor receptividad por los consumidores en estas dos estaciones con gran circulación de usuarios.

CAPÍTULO II –MARCOS

2.1 *Marco Conceptual*

Con el propósito de lograr una mejor comprensión de la presente investigación, se expondrán los conceptos básicos que se usarán en el desarrollo y análisis del fenómeno a estudiar.

2.1.1 *Estudio de mercado*

Kotler y Armstrong (2008) definen el estudio de mercado como “un proceso sistemático de diseño, obtención, análisis, y presentación de los datos pertinentes a una situación de marketing específica que enfrenta una organización” (p. 102).

Dichos autores dividen los tipos de investigación de mercado en tres partes:

- La investigación exploratoria la definen como la “Investigación de mercados que busca obtener información preliminar que ayude a definir problemas y sugerir hipótesis” (Kotler y Armstrong, 2008, p. 103).
- La investigación descriptiva la definen como la “Investigación de mercados que busca describir mejor los problemas de marketing, situaciones o mercados, tales como el potencial de mercado para un producto o características demográficas y actitudes de los consumidores” (Kotler y Armstrong, 2008, p. 103).
- La investigación casual la definen como la “Investigación de mercados que busca probar hipótesis acerca de las relaciones de causa y efecto” (Kotler y Armstrong, 2008, p. 103).

En las investigaciones de mercados se busca recopilar la mayor cantidad de datos, ya sea información primaria o secundaria. Estos se definen como:

- “Los datos primarios consisten en información que se recaba para cumplir un propósito específico” (Kotler y Armstrong, 2008, p. 103).

Existen distintas formas de recopilar datos primarios: investigación por observación, investigación por encuestas, sistema de datos de fuente única e

investigación experimental. En el caso de esta investigación es importante tomar en cuenta la definición de investigación por observación. Kotler& Armstrong (2008) explican que en “la investigación por observación se reúnen datos primarios mediante la observación de las personas, acciones y situaciones pertinentes” (p. 106).

- “Los datos secundarios consisten en información que ya existe en alguna parte por haberse recabado para otro fin” (Kotler y Armstrong, 2008, p. 103).

Por otro lado, la realización de un estudio de mercado requiere conocer las características demográficas y psicográficas de las personas a quien se dirige la investigación. Loudon y DellaBitta (1995) explican el concepto de dichas características:

- “La Demografía es el estudio de las estadísticas referentes a la población humana, por ejemplo, edad, sexo, raza, ubicación, ocupación, ingresos y otras características” (p. 37).
- “La Psicografía es el empleo sistemático de los constructos relativos a la actitud, intereses y opiniones para analizar cuantitativamente el comportamiento de comunicación, compra y consumo por personas de las marcas, productos y grupos de productos” (p. 65).

También es importante tomar en cuenta la segmentación demográfica y psicográfica para definir un objetivo más concreto sobre el público objetivo en la investigación. Para ello, Kotler y Armstrong (2008) lo definen de la siguiente manera:

- “La segmentación demográfica divide al mercado en grupos con base en variables demográficas como edad, sexo, tamaño de familia, ciclo de vida familiar, ingreso, ocupación, educación, religión, raza, y nacionalidad” (p. 167).

- “La segmentación psicográfica divide a los compradores en diferentes grupos con base en su clase social, estilo de vida, o características de personalidad” (p. 167).

Por otro lado, el concepto de investigación de mercado que define Malhotra (2004) tiene relación con la explicación de Kotler y Armstrong (2008) sobre dicho tema; es decir, Malhotra afirma que la investigación de mercado es “la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y la solución de los problemas y las oportunidades de marketing” (p. 7).

Adicionalmente, Pope (2002) explica que “una buena definición práctica de investigación de mercados podría ser que es una herramienta que ayuda a tomar mejores decisiones en cada paso del proceso de mercado” (p. 12). Jeffrey nos demuestra, al igual que los autores anteriormente expuestos, que la investigación de mercado es uno de los pasos más importantes que debemos tomar en cuenta al momento de querer lanzar un producto o servicio al mercado, definir problemas de marketing, conocer el target y sus necesidades.

2.1.2 Target

El target, según Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) “está formado por un conjunto de consumidores que comparten necesidades o características especiales a las que la empresa decide atender” (p. 262). Estos autores explican que cada comprador presenta necesidades y deseos exclusivos de los cuales deben ser atendidos de forma individual, es decir diseñar un programa de marketing para cada comprador. Sin embargo, se puede hacer atenciones generales cuando los vendedores se enfrentan con grandes cantidades de compradores, pero sin perder la esencia de atender sus necesidades y deseos específicos para lograr satisfacer al cliente.

Finalmente, Mollá (2006) explica que “según la concepción tradicional de mercado, este reúne al conjunto de compradores y vendedores que desean intercambiar un conjunto de productos con características físico-técnicas similares” (p. 29).

2.1.3 Producto

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) indican que un producto es “todo aquello que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición o consumo, y que satisface un deseo o una necesidad” (p. 289). Los productos y servicios se clasifican en productos de consumo o productos industriales. Según estos autores los productos de consumo se dividen en:

- Productos comerciales: “son productos o servicios adquiridos por consumidores finales para su consumo personal” (p.292).
- Productos de conveniencia: “son aquellos productos o servicios de consumo que los consumidores suelen comprar con frecuencia, de forma inmediata, y con un esfuerzo de comparación y compra mínimo” (p.292).
- Productos de compra: “son productos y servicios de consumo cuya adquisición es menos frecuente y para la cual los consumidores necesitan mayor comparación de adecuación, calidad, precio y estilo entre productos” (p. 292).
- Productos de especialidad: “son productos y servicios de consumo con características o identificación de marca únicas, por las cuales un grupo determinado de consumidores está dispuesto a realizar un esfuerzo de compra especial” (p. 292).
- Productos industriales: “son los que se adquieren para un proceso productivo ulterior o para su uso en el desarrollo de un negocio” (p. 293).

Años más tarde, Kotler y Armstrong (2008) publicaron en la octava edición de Fundamentos de Marketing un concepto sobre producto en el que mantienen el mismo significado a la definición de producto que realizaron en el 2004: un producto es “cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención,

adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos incluyen más que bienes tangibles” (p. 199).

Según estos autores los productos incluyen: objetos físicos, servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones, ideas o una combinación de todos estos.

2.1.4 Marca

Kotler (2002) explica que la marca ya sea una marca comercial, un nombre, un logotipo u otro símbolo, “es en esencia la promesa de una parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios” (p. 188).

Asimismo, Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) reafirman que una marca es una combinación de una serie de elementos como un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño que busca identificar a quien lo fabrica o vende para potenciar el servicio o producto (p. 298).

Por otro lado, Palacios (2014) explica sobre las marcas comerciales y su importancia en el comercio: “las marcas comerciales, como símbolo vital para la identificación, intercambio y toma de decisiones de consumo, han pasado a convertirse en ejes esenciales sobre los cuales se soporta el actual panorama del comercio”, ya que muchas de estas marcas comienzan a generar en los consumidores un sentido de pertenencia por la marca. Esto conlleva al cliente a buscar productos o servicios de su preferencia.

2.1.5 Servicio

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2008) explican los servicios como “una forma de producto que consiste en actividades, beneficios o satisfacciones ofrecidos a la venta y son básicamente intangibles ya que no tienen como resultado la obtención de la propiedad o algo” (p. 199).

2.1.6 Publicidad

Stanton, Etzel y Walker (2007) definen la publicidad como “una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos” (p. 506).

Asimismo, estos autores opinan que la publicidad “consiste en todas las actividades enfocadas a presentar, a través de los medios de comunicación masivos, un mensaje impersonal, patrocinado y pagado acerca de un producto, servicio u organización” (p. 552).

Por otro lado, Kotler y Armstrong (2008) explican sobre el objetivo de la publicidad, ya que es una labor de comunicación específica, con un target específico, en un tiempo específico. Además se pueden clasificar en informativa, persuasiva y recordatorio.

- “La publicidad informativa se usa intensamente cuando se está introduciendo una categoría nueva de productos” (p. 371).
- “La publicidad persuasiva adquiere mayor importancia a medida que aumenta la competencia. Aquí, el objetivo de la compañía es generar una demanda selectiva” (p. 371).
- “La publicidad de recordatorio resulta muy importante en el caso de productos maduros, pues logra que los consumidores sigan pensando en el producto y ayuda a mantener las relaciones con el cliente” (p. 371).

Por otro lado, Solomon (2008) explica sobre la actitud hacia la publicidad, ya que existe una predisposición que puede ser favorable o desfavorable delante de un estímulo publicitario en un momento en específico.

Según Wells, Burnett y Moriarty (1996) la publicidad “es comunicación impersonal pagada por un anunciante identificado que usa los medios de comunicación con el fin de persuadir a una audiencia, o influir en ella” (p. 12).

La publicidad es conocida por ser muy diversa, ya que los anunciantes buscan llegar a distintas audiencias, y es por ello que existen ocho tipos de publicidades según estos autores: publicidad de marca, publicidad al detalle, publicidad política, publicidad directorio, publicidad de respuesta directa, publicidad de negocio a negocio, publicidad institucional o publicidad de servicio público.

Adicionalmente, Arens (2000) define la publicidad como una comunicación estructurada e impersonal que es pagada por patrocinadores identificados. La publicidad “es de índole persuasiva, referida a productos, bienes, servicios e ideas que se difunden a través de diversos medios públicos y privados” (p. 287)

2.1.7 Piezas publicitarias

Gascue (2004) explica que las piezas publicitarias son analizadas antes de ser producidas “procurando determinar el ajuste de su contenido al posicionamiento deseado y a las expectativas de los consumidores (...) Las piezas son analizadas luego de haber sido vehiculizadas procurando medir su recordación” (p. 45).

2.1.8 Medios publicitarios

Wells, Burnett y Moriarty (1996) explican que los medios son el canal de comunicación por donde el anunciante envía el mensaje a su audiencia. Asimismo, existen diversos medios publicitarios que son utilizados con mayor frecuencia: televisión, radio, periódicos, anuncios exteriores, respuesta directa y revistas. (p. 23).

Por otro lado, Castro explica que el objeto de la planeación de medios “es concebir, analizar y seleccionar creativamente los canales de comunicación que dirigirán los mensajes publicitarios hacia el grupo objetivo seleccionado en el lugar y en el momento oportuno” (p. 288).

2.1.9 Aceptación

Soriano (1988) sostiene que la aceptación es el objetivo posproducción de una estrategia publicitaria y con esto se mide el acuerdo, satisfacción y gusto de la estrategia.

Asimismo, Ray y Batra (1989) explican que “la aceptación del consumidor a la publicidad está medida por las respuestas cognitivas que generan estos mensajes hacia ellos y no por el contenido del propio anuncio” (p. 234).

2.1.10 Recordación

Changeux (2002) explica “¿Qué es recordar? Surge la interrogante, ¿por qué recordamos? La respuesta es simple, aunque todavía está todo por hacer: para actuar mejor, con más sabiduría y prudencia a fin de elaborar concertadamente un proyecto” (p. 20).

Según Faber (1998) “cuando se le pregunta a un encuestado cuáles son las marcas que recuerda de un producto genérico determinado, aquellas que mencione sin haber sido inducido serán tomadas como las marcas de recordación espontánea” (p. 93). Detrás de esto, se encuentra una estrategia organizada y aplicada para que el producto o servicio se posicione en la mente de los consumidores. Es por ello que las personas logran recordar la marca u otros elementos de la publicidad transmitida.

2.1.11 Percepción

La percepción es el “proceso mediante el cual las personas seleccionamos, organizamos e interpretamos información para crear una imagen significativa del mundo” (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, 2004, p. 204). La percepción se ocupa de agrupar experiencias conscientes de algún objeto o todo lo que lo relacione para que el sujeto luego pueda brindar una opinión objetiva sobre lo que ve, escucha, siente o toca.

Del mismo modo, Stantor, Etzel y Walker (2007) definen la percepción de una forma muy semejante a los autores anteriores: “La percepción es el proceso de recibir, organizar y asignar sentido a la información o los estímulos detectados por nuestros cinco sentidos” (p. 108). Por lo tanto, “el estudio de la percepción se enfoca en lo que nosotros añadimos a estas sensaciones neutrales para darles significado” (Solomon, 2008, p. 49).

La percepción no es igual para todas las personas, es decir que existe una interpretación para cada individuo, pero aun así la publicidad busca acercarse lo más posible a los sentidos de las personas y obtener una reacción de persuasión positiva.

2.2 Marco Referencial

La información plasmada en este detallado fue obtenida del libro “Historia de un boleto: El Metro de Caracas” y en la página web oficial del sistema de transporte www.metrodecaracas.com.ve. Estos documentos contienen información importante sobre la C.A Metro de Caracas.

Orígenes de la C.A Metro de Caracas

El proyecto de la ciudad de Caracas, en materia de transporte, inició en el año 1939 durante la presidencia del General López Contreras, cuando el Estado decidió contratar a los urbanistas Jacques Lambert y Maurice Rotival para ejecutar un Plan de Desarrollo Urbano y se creó la Comisión Municipal de Urbanismo. Este Plan de Desarrollo, en ese sentido, indicaba algunas vías que figuran en la actual red vial de Caracas como la autopista del Este y su comunicación con la autopista Caracas-La Guaira y la avenida Libertador.

En la página web del Metro de Caracas, (www.metrodecaracas.com.ve) señala que:

La primera vez que se habló de un transporte rápido masivo para la ciudad de Caracas fue en el

año 1947, cuando dos empresas francesas presentaron al Concejo Municipal de Caracas proposiciones para estudios, proyectos, construcción y explotación de un sistema Metro, durante un número de años con garantía de interés sobre el capital invertido (para. 2).

Por otro lado, Lander, autor del libro sobre el Metro de Caracas indica que estas propuestas fueron rechazadas por una comisión nombrada, a tal efecto, que estos recomendaron que se debía proceder a iniciar el proyecto del sistema Metro de transporte masivo para la ciudad, y que incluyera los tramos Santa Rosa-Petare, Santa Inés- Catia y Santa Inés – Antímano; sin embargo, esto no se concretó (1989).

Este mismo autor menciona que en el año 1954, nuevamente, se propuso un sistema de transporte masivo que seguiría el curso del río Guaire en estructura elevada, pero un año más tarde Sir William Halcrow propone un sistema de Metro para toda la ciudad. En el año 1956-1957, la Misión francesa ofrece un Sistema llamada “Metro-Robot”, sistema de vagones de ruedas de caucho sobre pista de rodamiento de madera. Estas propuestas fueron rechazadas (1989).

El portal web del Metro de Caracas contextualiza que “en 1961 una misión de las Naciones Unidas, a petición del gobierno, realizó un estudio del problema del transporte en Caracas en el cual se recomendaba un sistema de movilización rápida desde Catia hasta Petare” (para. 5).

Lo que había planteado las Naciones Unidas no se cumplió. A finales de 1963, el Ministerio de Obras Públicas resolvió el problema creando Oficina Ministerial del Transporte, esta oficina tomó conciencia del problema de transporte que sufría la Capital de la República y que era necesario la realización de estudios de planificación de transporte. El Gobierno aprobó al Ministerio de Obras Públicas ejecución de los estudios.

Con la aprobación por parte del Estado, la Oficina Ministerial del Transporte inició la investigación. Lander menciona que en los años 1965, 1966 y 1967 se realizaron los estudios integrales del transporte, incorporando todas las técnicas modernas especializadas que ofrecía la metodología en la materia. Estas investigaciones demostraron que el problema no podía ser resuelto sin la incorporación de un nuevo sistema de transporte masivo, el Metro de Caracas (1989).

Posteriormente, el portal web del transporte masivo (www.metrodecaracas.com.ve) refleja que:

En 1966 el ingeniero José González Lander es designado Director de la Oficina Ministerial de Transporte. En 1968 se comenzó a elaborar el proyecto del Metro de Caracas, seleccionando para ello al consorcio internacional formado por las empresas Parsons, Brinckerhoff, Quade & Douglas de Nueva York y Alan M. Voorhees de Washington. En julio de ese mismo año se somete a consideración del Congreso Nacional el proyecto de ley que autorizaría las operaciones de crédito público para financiar la construcción de la Línea 1 (Catia - Petare) (para. 11).

En diciembre de 1968 se promulgó el decreto de expropiación de los inmuebles afectados por la construcción del tramo Catia – El Silencio. Estas actividades iniciaron en 1969 y tomaron parte del año 1970, concluyendo los planos y especificaciones necesarios para la construcción. En el año 1972 y 1973 avanzó el anteproyecto de la primera línea, desde La Hoyada hacia el este, y en 1973 las obras civiles en la estación de Agua Salud. El anteproyecto desde La Hoyada hasta Chacaíto concluyó en 1974. Este mismo año se contrata a dos firmas venezolanas: La Oficina Consultora de Ingeniería y Desarrollo S.A (OCOIDEA) y el consorcio GRIP-APM, asesoradas por la firma inglesa Mott, Hay & Anderson, expertos en proyectos de Metro.

Por otro lado, en el año 1975 comenzaron las licitaciones de las obras civiles y un año después comenzó la construcción del metro. Este mismo año el presidente de la República anunció la construcción del tramo Propatria-Petare del Metro, iniciando por el extremo oeste de Caracas.

La Oficina Ministerial de Transporte desapareció en 1976 y se creó la Dirección General de Vialidad, la Oficina de Proyectos y Obras del Metro de Caracas dirigida por el mismo director, José González Lander. La Dirección General con la licitación de los equipos para la línea Propatria – Palo Verde, contó con un sistema de comunicaciones, trenes, vía férrea, escaleras mecánicas, equipos de ventilación y plantas de refrigeración para el aire acondicionado en las instalaciones.

La construcción de los tramos continuó ese mismo año, señala C.A Metro de Caracas en su portal oficial (www.metrodecaracas.com.ve) que:

En marzo de 1976, se dicta el Decreto de Expropiación de los inmuebles afectados por la construcción de los tramos La Hoyada- Chacaíto y Chacaíto – Palo Verde de la Línea Catia-Petare del Metro de Caracas. En ese mismo año se da inicio a la licitación de las obras civiles del tramo La Hoyada-Chacaíto. En agosto de 1976 el Congreso de la República aprueba la ley de Inversiones en Sectores Básicos de la producción, en la cual se incluye la previsión de los fondos para la construcción del Metro, durante un lapso de 5 años (para. 17).

Lander ambienta en su libro que con la reforma administrativa en abril de 1977 la Oficina de Proyectos y Obras del Metro de Caracas pasó a regirse por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). Cuatro meses más tarde, el 8 de agosto, se fundó la Compañía Anónima Metro de Caracas (1989).

Cronología de la C.A Metro de Caracas

A punto de terminar, en agosto de 1977, comenzaron las perforaciones de los túneles, desde la trinchera situada en Gato Negro hacia el oeste. En octubre de ese mismo año, el Ejecutivo Nacional le dio preponderancia a la línea 2 (Caricuao – El Silencio), con los estudios y proyectos de este tramo. En el transcurso de ese año, se finiquitó el proyecto La Hoyada – Chacaíto y se inició el ramal Chacaíto – Los Dos Caminos. Al año siguiente derrumbaron el Cuartel Urdaneta, en Propatria, para la construcción de Patios y Talleres de la línea Catia – Petare.

Gerencia de Operación y Mantenimiento de la C.A de Caracas se suscitaron en 1978. Para 1979, se concluyeron cinco estaciones (Propatria, Pérez Bonalde, Plaza Sucre, Gato Negro y Colegio de Ingenieros) y se renueva el boulevard de Sabana Grande. Ese mismo año, llegó de Francia un cargamento de rieles para ser instalados en el tramo Propatria – Chacaíto, y en Venezuela se fabricó un vagón prototipo para el Metro de Caracas.

En 1981 concluyen 12 estaciones de la Línea 1. Finaliza la construcción de 6.896 metros de túneles paralelos de los tramos Propatria – La Hoyada y La Hoyada – Chacaíto, la fabricación de 86 escaleras mecánicas, 72% de las previstas y se instalaron 55.

En la sección de reseña histórica del sitio oficial del servicio de transporte masivo, hace énfasis que:

En el año 1981 se fabrican 33 vagones, en Francia, de los cuales arriban al país los 3 primeros el 12 de octubre de ese mismo año. En el transcurso de 1982, se finalizan las dos últimas estaciones de las catorce del tramo Propatria- Chacaíto, se termina la colocación de todas las vías férreas, se empieza la construcción del boulevard de Caricuao y se completa el boulevard de Sabana Grande, con la Plaza Brión en Chacaíto. Los trabajos de

construcción, suministros, instalaciones y pruebas de los equipos progresaron con toda normalidad, permitiendo la puesta en operación, el 2 enero de 1983, de la primera etapa de la Línea 1 desde Propatria hasta La Hoyada, con ocho estaciones (para. 24).

Anteriormente, el horario inicial del transporte era de 10:00 a.m. hasta las 4:00 p.m. En el año 83 se finaliza la construcción del edificio Centro Control de Operaciones, ubicado en La Hoyada. Finalmente, en marzo de 1983, se inaugura el Tramo La Hoyada- Chacaíto, con seis estaciones más. El 30 de mayo se establece el horario de 6:00 a.m. a 9:00 p.m., de lunes a sábado y meses más tarde se extiende el horario de operación hasta el día domingo.

Se colocan los rieles en el Patio de Las Adjuntas, Línea 2 Caricuao – El Silencio, que se inició en 1984. La Gerencia Ejecutiva de Transporte Superficial, creada en 1985, tiene como objetivo asegurar la prestación del transporte público en la superficie en forma segura, eficiente y confortable. Continuaron las construcciones en la Línea 1 en el recorrido Chacaíto – Los Dos Caminos y la expropiación y demolición de los inmuebles de la Línea 2. En octubre de 1987 comenzó la primera etapa de la Línea 2, Las Adjuntas – Zoológico – La Paz y 6 estaciones más.

Los trabajos en la Línea 2 prosiguieron y el Metro creó un sistema de transporte superficial para que los usuarios de esta línea continuaran su viaje. Los años siguientes se extendió la Línea 1 con el tramo Los Dos Caminos – Palo Verde, en 1989. En 1994 los trabajos llevaron el viaje de los usuarios hasta el sur de la ciudad, con el tramo Plaza Venezuela – El Valle, conocido como la Línea 3.

En año 2006, el transporte público, inauguró el ramal Capuchinos – Zona Rental y se inició la primera fase del trecho de la Línea 3, El Valle – La Rinconada. Mientras que, la segunda fase comenzó sus labores en 2010, incluyendo tres nuevas estaciones: Jardines, Coche y Mercado.

Actualmente la red que conforma el sistema subterráneo cuenta con más de 66 kilómetros de extensión y 47 estaciones que movilizan diariamente más de un millón ochocientos mil beneficiarios. Sin embargo, existen propuestas para la realización de más estaciones de servicio en el Metro de Caracas.

CAPÍTULO III -MÉTODO

3.1 *Modalidad*

Según el manual referido a las Modalidades de Trabajo de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, el Trabajo de Grado se adscribe bajo la modalidad I, debido a que se realizó un estudio de mercado con el objetivo de conocer cuáles son las piezas impresas de corte publicitarios más recordadas y aceptadas en las estaciones de transferencia de Capitolio y Plaza Venezuela del Metro de Caracas, línea 1.

3.2 *Diseño y tipo de investigación*

El estudio “Análisis de la recordación y la aceptación de las piezas publicitarias en el Metro de Caracas, línea 1. Caso: Capitolio y Plaza Venezuela” es una investigación de tipo exploratoria, por ser un fenómeno poco estudiado. Según el libro de Fidias G. Arias, “El proyecto de investigación: Guía para su elaboración” (2006) define este modelo como:

- “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objetivo de estudio o poco estudiado, por lo que los resultados contribuyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, en un nivel superficial de conocimiento” (p. 23).

Por ello se desarrolló un estudio exploratorio para indagar en aspectos que suministre información necesaria y de gran importancia para conocer la recordación y aceptación de los usuarios, referidos a las piezas publicitarias dentro de las estaciones de transferencia del Metro de Caracas, línea 1. De este modo, la información se obtuvo mediante la observación y encuestas.

El diseño de investigación es la estrategia o el plan que adopta el investigador para responder el problema. Esta investigación se enmarca en un diseño no-experimental. Según el libro de Kerlingery Lee, publicado en el año

2002 y titulado “Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales”, define este diseño como:

- “La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables” (p. 504)

Con este diseño no-experimental se observó al fenómeno tal y como se origina en el contexto natural para luego analizarlo. En el caso de esta investigación se observaron las piezas publicitarias y la recordación y aceptación que tuvieron los usuarios del Metro de Caracas sobre ellas.

3.3 Objetivos de la investigación

3.3.1 Objetivo general

Analizar la recordación y la aceptación de las piezas impresas de corte publicitario del Metro de Caracas en las estaciones de transferencia de la línea 1.

3.3.2 Objetivos específicos

- Identificar variables demográficas y las variables psicográficas de los usuarios del Metro de Caracas.
- Identificar las piezas publicitarias, marcas, productos y servicios en las estaciones de transferencia de la línea 1 del Metro de Caracas actualmente.
- Identificar las piezas publicitarias, marcas, productos y servicios más recordados y más aceptados en las estaciones de transferencia de la línea 1 del Metro de Caracas.

3.4 *Diseños variables de investigación*

3.4.1 *Definición conceptual*

“El método de encuestas para obtener información se basa en las preguntas que se hacen a los entrevistados. Se plantean a los participantes varias preguntas sobre su comportamiento, intenciones, actitudes, conciencia, motivaciones y características demográficas y de estilo de vida” (Malhotra, 1997, p. 196)

Por otro lado, Ortega (2006) establece que un perfil es un “conjunto de roles, de conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores necesarios que posee un recurso humano determinado para el desempeño de una profesión conforme a las condiciones geo-socio-económico-cultural del contexto donde interactúan” (p. 1).

Kotler y Armstrong (2003) definen la publicidad como "cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado". (p. 470).

Mientras que, Blázquez (2008) define el recuerdo como la acción de recuperar información aprendida anteriormente, como un test en que se rellenan casillas en blanco.

Soriano (1988) sostiene que la aceptación es el objetivo posproducción de una estrategia publicitaria y con esto se mide el acuerdo, satisfacción y gusto de la estrategia.

3.4.2 *Definición operacional*

A continuación se presenta una tabla de operacionalización por cada uno de los objetivos específicos estudiado previamente. Las mismas son de elaboración propia.

Tabla #1 Operacionalización objetivo 1

Objetivo: Identificar variables demográficas y psicográficas de los usuarios de las estaciones de transferencia del Metro de Caracas de la línea 1.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems	Fuente
Perfil	Variables demográficas	Género	Encuesta	Género	Usuarios del Metro de Caracas de la línea 1 y estaciones de transferencia
		Edad		Edad	
		Nivel de Instrucción		¿Qué nivel de instrucción posee?	
	Variables psicográficas	Hábito de uso del Metro de Caracas y de las estaciones de transferencia		¿Con qué frecuencia usa más el Metro de Caracas? ¿En qué horario frecuente más en el Metro de Caracas?	
				¿Por cuál estación de transferencia transita con mayor frecuencia?	
		Consumo de los productos		En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?	

Tabla #2 Operacionalización objetivo 2

Objetivo: Identificar las piezas publicitarias, marcas y productos en las estaciones de transferencia línea 1 del Metro de Caracas actualmente.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems	Fuente
Publicidad	Piezas publicitarias	Vagones Columnas Paredes Transferencia	Observación	Observación por parte de los investigadores.	Agencia de publicidad. Publicidad Alternativa C.A Metro de Caracas (Oficina de Publicidad y Arrendamiento)
	Marcas	Arturo's Cine Eventos culturales Maggis Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) Lipton Doritos Institucional Avena Quaker Banco Bicentenario Perfumes Factory Rolda Helados Cali			
	Productos	Alimentos Bebidas Tecnología De uso personal			
	Servicio	Bancario Odontológico Entretenimiento Institucional Normativa			

Tabla #3 Operacionalización objetivo 3

Objetivo: Identificar las piezas publicitarias, marcas y productos más recordados y aceptados en las estaciones de transferencia de la línea 1 del Metro de Caracas.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems	Fuente
Recordo	Recordación	Total Parcial Nada	Encuestas	¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad? ¿En dónde están ubicados los anuncios publicitarios expuestos en el Metro de Caracas? ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios expuestos en el Metro de Caracas?	Usuarios del Metro de Caracas de la línea 1
Aceptación	Nivel de aceptación	Alto Medio Bajo		En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?	
	Confianza o recomendación	Sí No			

3.5 *Unidad de análisis, población y muestra*

Se tomó como unidad de análisis, población y muestra los usuarios que usan las estaciones de transferencia (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental) de la línea 1 del Metro de Caracas con edades desde 16 a 46 años en adelante, que transitan por los tramos anteriormente mencionados.

3.6 *Diseño muestral*

3.6.1 *Tipo de muestreo*

La muestra fue de tipo no probabilístico debido a que se seleccionaron características de control para establecer el tamaño de la muestra.

Malhotra (1997) define el muestreo no probabilístico como una serie de “técnicas de muestreo que no utilizan procedimientos de selección por casualidad, sino que más bien depende del juicio personal del investigador” (p. 365).

Asimismo, el muestreo consecutivo puede ser definido como una técnica de muestreo no probabilístico. Blaskstad (20013) señala que este tipo “es muy similar al muestreo por conveniencia, excepto que intenta incluir a todos los sujetos accesibles como parte de la muestra (...) ya que incluye a todos los sujetos que están disponibles, lo que hace que la muestra represente mejor a toda la población” (p. 3)

En el caso de la presente investigación, la categoría de control que determinó la muestra de los elementos de la población fueron las estaciones de transferencia en el Metro de Caracas en la línea 1 (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental). En este sentido, se tomó el tamaño de la población de las estaciones de transferencia mencionadas y seleccionadas para establecer el tamaño de la muestra y la cantidad de encuestas.

Hernández (2003) acota que es el “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 306).

3.6.2 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra del estudio fue de 150 personas de distinto género que tuvieran como característica común el uso de las estaciones de transferencia (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental).

La cantidad de personas seleccionadas se realizó acorde a la fórmula para determinar la muestra, la cual es la pregunta con más categorías de respuestas por la de menor cantidad de respuestas y luego multiplicado por cinco. En el caso de la presente investigación se tomó la pregunta con quince categorías, siendo esta la mayor, multiplicada por dos, la cual representa la de menor categoría, y posteriormente multiplicado por el número constante cinco para así dar un total de 150 encuestas.

Al ser un muestreo no aleatorio, el tamaño pierde importancia ya que los resultados son solo representativos de la muestra y no se pueden proyectar a la población, ya que se desconoce el error en el que se pudiera estar incurriendo.

3.7 Diseño del instrumento

3.7.1 Descripción del instrumento

El método de encuestas fue el tipo de instrumento utilizado para la recolección de datos. Malhotra (1997) explica que para obtener información a través de las encuestas es necesario realizar una serie de preguntas a los entrevistados sobre sus actitudes, comportamiento, motivaciones, características demográficas y estilo de vida. Además, agrega que existen tres tipos principales de encuestas: entrevistas por teléfono, entrevistas por correo y entrevistas personales.

3.7.2. Validación del instrumento

El instrumento fue validado por dos profesores de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y por el Director Ejecutivo de la Organización No Gubernamental Espacio Público, licenciado en Comunicación Social.

En primer lugar, la profesora Laquesis Marin, quien dicta la cátedra de Publicidad II, validó el instrumento y dio dos recomendaciones que fueron tomadas en cuenta. La primera se refería al orden de las respuestas con respecto a la frecuencia de uso del Metro de Caracas, es decir colocar de mayor a menor la frecuencia posible. La segunda recomendación se basó en cambiar el término “las publicidades” por “anuncios publicitarios” para facilitar el entendimiento por parte del target seleccionado.

En segundo lugar, el Director Ejecutivo Carlos Correa, sugirió que la pregunta asociada a las marcas recordadas fuese abierta para poder medir de manera más contundente la recordación de las piezas. Esta recomendación no fue tomada en cuenta, ya que junto a nuestro tutor académico Jorge Ezenarro, consideramos importante especificar algunos anuncios publicitarios en la encuesta para poder obtener respuestas de forma más concreta por parte de los encuestados. De este modo, se colocaron anuncios que existen en la actualidad y otros que ya fueron retirados de los diversos espacios dentro del Metro de Caracas para poder medir la recordación y aceptación de los usuarios.

Por otro lado, la profesora Maryluz Cañizares Yglesia, quien dicta la cátedra de Mercadeo, también sugirió dos recomendaciones que fueron tomadas en cuenta. La primera se refirió a colocar la pregunta número nueve “¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios” después de la pregunta número siete “¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad?” para captar de inmediato lo que realmente recordaba el encuestado del anuncio publicitario. Y en segundo lugar, la profesora Cañizares, acotó que en la pregunta número diez (escala de compra) se colocara del uno al cinco, obviando la posibilidad de seleccionar el número

seis, ya que los encuestados al no sentirse seguros de su respuesta, estos podrían elegir el número tres dejando una respuesta ambigua.

De esta manera, la encuesta quedó de la siguiente manera:

1. Género

- Femenino
- Masculino

2. Edad

- 16 a 18 años
- 19 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 en adelante

3. ¿Qué nivel de instrucción posee?

- Primaria
- Bachiller
- TSU
- Universitario

4. ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?

- Diariamente
- Una vez a la semana
- Más de una vez a la semana
- Una vez al mes
- Nunca

5. ¿En qué horario frecuenta más en el metro de Caracas? Válido para escoger más de una respuesta.

- Mañana (5:30 am a 12:00 pm)

- Tarde (12:00 pm a 6:00 pm)
- Noche (6:00 pm a 11:00 pm)

6. ¿Por cuál estación de transferencia transita con mayor frecuencia?

- Plaza Venezuela - Zona Rental.
- Capitolio – El Silencio.

7. ¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad?

- Arturo's
- Cines
- Eventos culturales
- Maggi
- Centro Nacional de Ortodoncia (CNO)
- Helados Marco Polo
- Doritos
- Institucional
- Avena Quaker
- Banco Bicentenario
- Perfumes Factory
- Helados Cali
- Rolda
- Normativas
- Ninguna

8. ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

- Marca
- Lo escrito
- La imagen
- Producto/servicio (s)

9. ¿En dónde están ubicados?

- Vagones
- Columnas
- Paredes
- Transferencia

10. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?

Nunca 1 2 3 4 5 Siempre

3.8 Criterio de análisis

Se calcularon las frecuencias y porcentajes para cada categoría de respuestas de cada uno de las preguntas y obtener los resultados correspondientes.

Para los cruces de variables, entre variables nominales-nominales, se calculó el coeficiente de contingencia. Entre nominales y escalares, siendo este el caso de la pregunta relacionada con el hábito de consumo y la compra del producto o servicio, se calculó el coeficiente ETA.

Según Malhotra (2008), se entiende por coeficiente de contingencia la “medida de la fuerza de la asociación en un tabla de cualquier tamaño” (Pág. 476). Mientras que define ETA como “la fuerza de los efectos de X (variable o factor independiente) sobre Y (variable dependiente)....” (Malhotra N, 2008, pág. 507).

Las preguntas de selección múltiple, se categorizaron de la siguiente manera: 1 afirmativo (Sí) y 2 negativo (No).

Para las correlaciones, los valores utilizados fueron entre 0 y 0.15 para definir una relación muy débil, entre 0.16 y 0.3 una relación débil, entre 0.31 y 0.45 una relación moderada, entre 0.46 y 0.55 una relación media, entre 0.56 y 0.7 una relación moderada fuerte, entre 0.71 y 0.85 una relación fuerte y por último entre 0.86 y 1 una relación muy fuerte. (Conversación personal, profesor Jorge Ezenarro, 12 de enero de 2016).

3.9 Procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se basó a través del programa estadístico SPSS Versión 22 para Windows. Luego de haber realizado la encuesta, aplicando la misma a la muestra, se comenzó a organizar las variables de cada una de las preguntas del instrumento en el programa Variable View, para luego cargar toda la información sobre las preguntas realizadas y colocar los datos obtenidos en la sección Data View.

Posteriormente, se procesó toda la información necesaria para poder obtener las tablas y gráficos de barras con los resultados de las preguntas. Y por

último, se realizaron los cruces pertinentes entre sí para obtener información más completa. Este programa fue recomendado por el profesor Jorge Ezenarro.

CAPÍTULO IV – RESULTADOS

La encuesta fue realizada a 150 personas, de ambos sexos, que transitan por las líneas de transferencia del Metro de Caracas, línea 1 (Capitolio - El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental). El tamaño de la muestra fue seleccionado tomando en cuenta la pregunta con más categorías de respuestas por la de menor cantidad de respuestas y luego multiplicado por cinco. En este caso, se tomó la pregunta con quince categorías, siendo esta la mayor, multiplicada por dos, la cual representa la de menor categoría, y posteriormente se multiplicó por el número constante cinco para así dar un total de 150 encuestas.

En la encuesta se contó con más de 13 marcas de productos o servicios que fueron expuestos para reconocer si eran recordados o aceptados por los encuestados. Estos son: Arturo's, Cines, Eventos culturales, Maggi, Centro Nacional de Ortodoncia (CNO), Helados Marco Polo, Doritos, Institucional, Avena Quaker, Banco Bicentenario, Perfumes Factory, Helados Cali, Rolda, Normativas o Ninguna.

Con respecto a la pregunta número siete, no todas las personas recordaron anuncios publicitarios; por lo tanto, fueron colocadas en la categoría de “ninguna” e implicó que no pudiesen contestar las preguntas faltantes. Dichas preguntas excluyentes fueron contestadas por un número menor al total de encuestas realizadas.

En el caso de la pregunta realizada en escala de Likert, pregunta número diez, se debe tomar en cuenta que 1 significa nunca y 5 se refiere a siempre, siendo esta la única que presenta este tipo de escala.

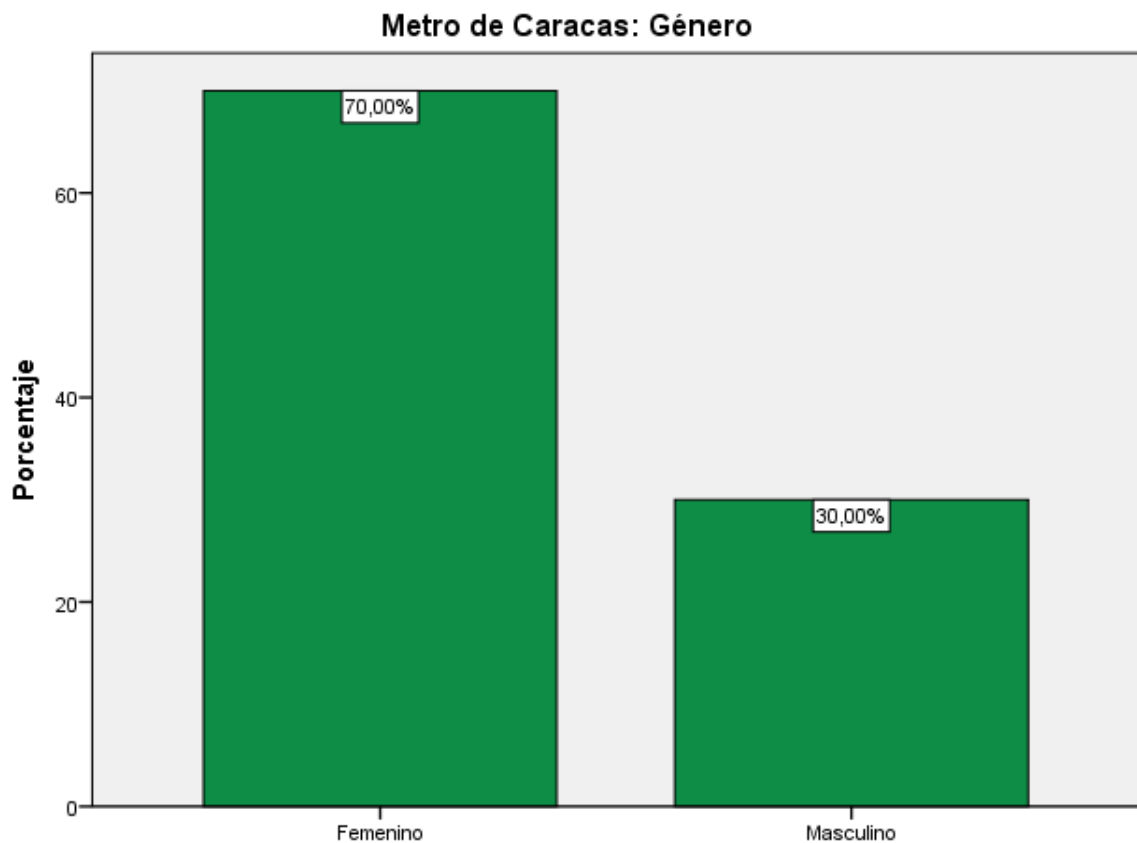
Con respecto a los cruces, se tomaron en cuenta los indicadores de sexo, edad, nivel de instrucción, frecuencia de uso, en qué horario frecuenta más, en dónde están ubicadas las piezas publicitarias que recuerda y qué recuerda de ellas para cruzarlos con cinco casos relevantes observados en la realización de la encuesta. Estos son: Arturo's, Doritos, normativas del Metro de Caracas, cines e instituciones gubernamentales.

Por otro lado, al momento de seleccionar los resultados de los cruces, se tomaron en cuenta aquellos que presentaron una correlación muy débil, débil, moderada baja, moderada media, moderada alta, fuerte y muy fuerte.

A continuación se presentan los resultados arrojados por la encuesta:

4.1 Resultados

Género



*Figura #1. Metro de Caracas: Género. 150 personas.
(Elaboración propia)*

De las 150 personas encuestadas durante la investigación, se reflejó que 70% son mujeres y 30% son hombres.

Rango de Edad

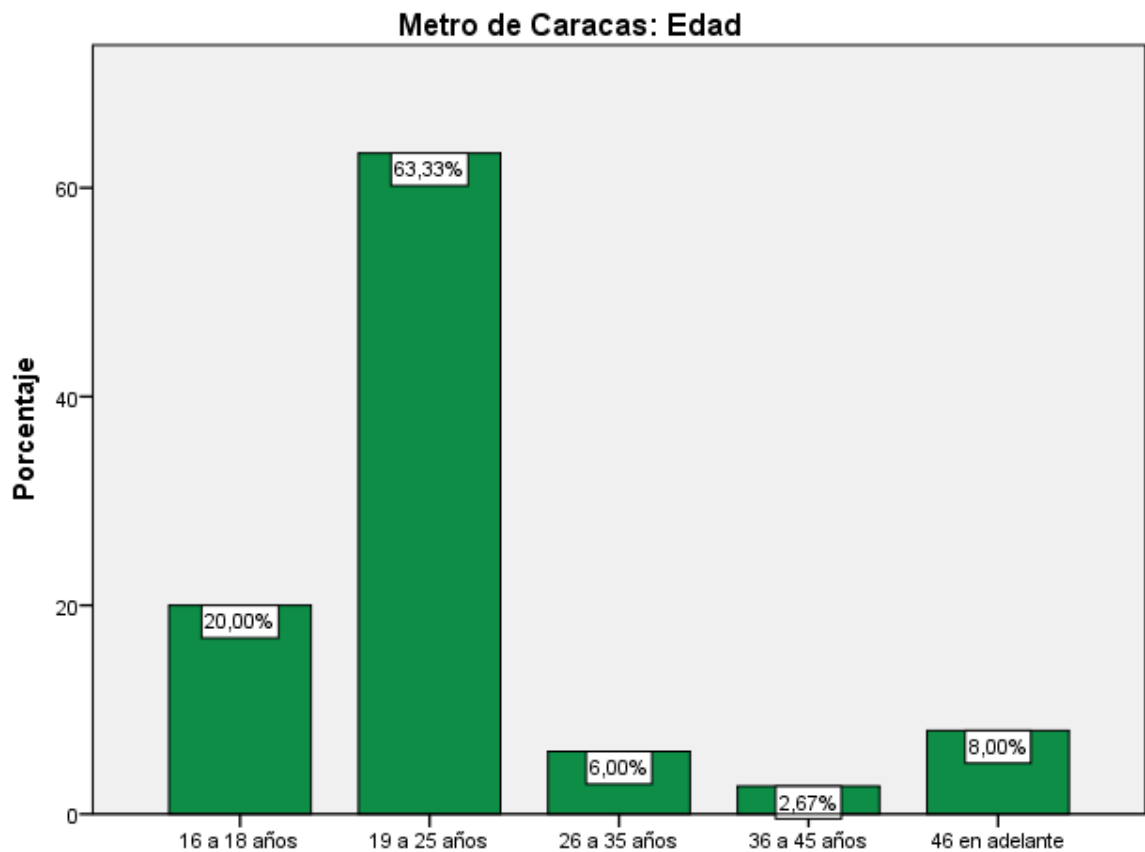


Figura #2. Metro de Caracas: Edad. 150 personas.

(Elaboración propia)

En el gráfico se puede observar que 20% de las personas encuestadas abarcan el rango de 16 a 18 años de edad, 63,33% el rango de 19 a 25 años de edad, 6% pertenecen al rango de 26 a 35 años de edad, 2,67% al rango de 36 a 45 años de edad y 8% al rango de 46 años de edad en adelante.

Nivel de instrucción

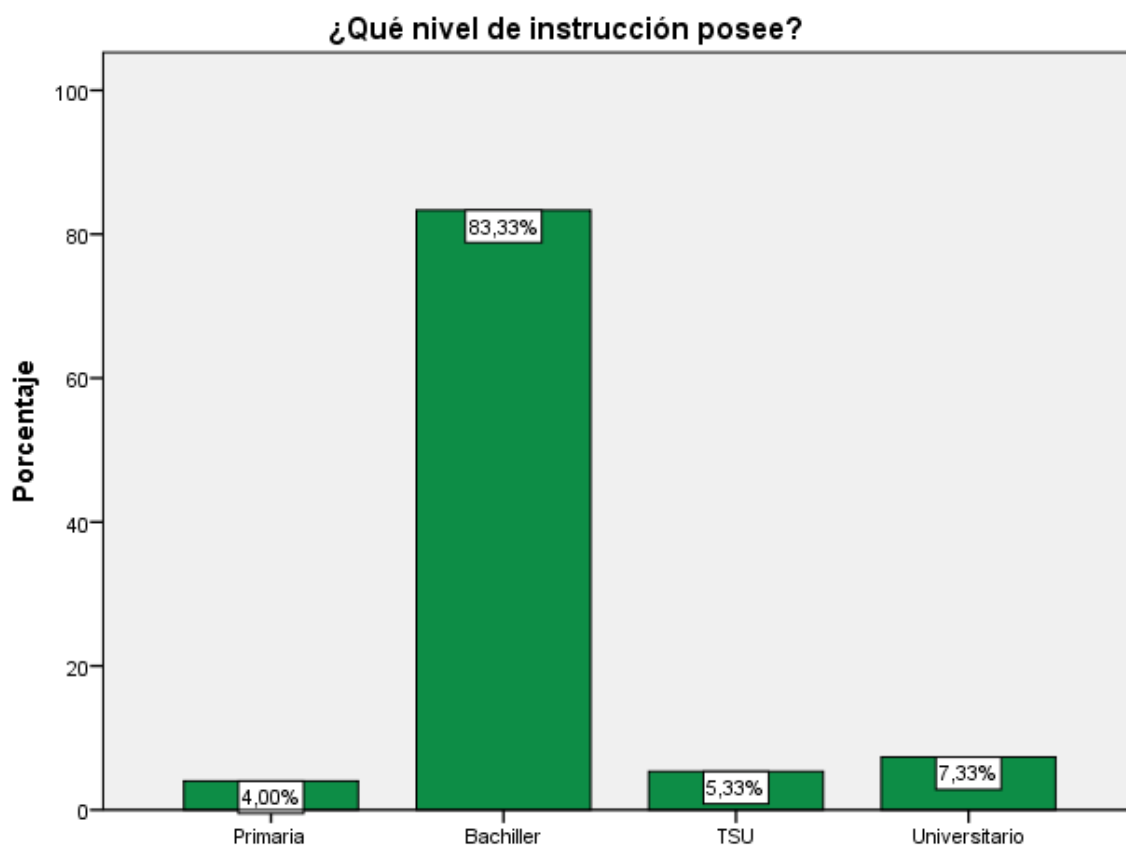


Figura #3. ¿Qué nivel de instrucción posee? 150 personas.
(Elaboración propia)

De las 150 personas encuestadas, 4% seleccionó el nivel de primaria, 83,33% bachiller, 5,33% Técnico Superior Universitario (TSU) y 7,33% se ubicó en el nivel de instrucción universitario.

¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?

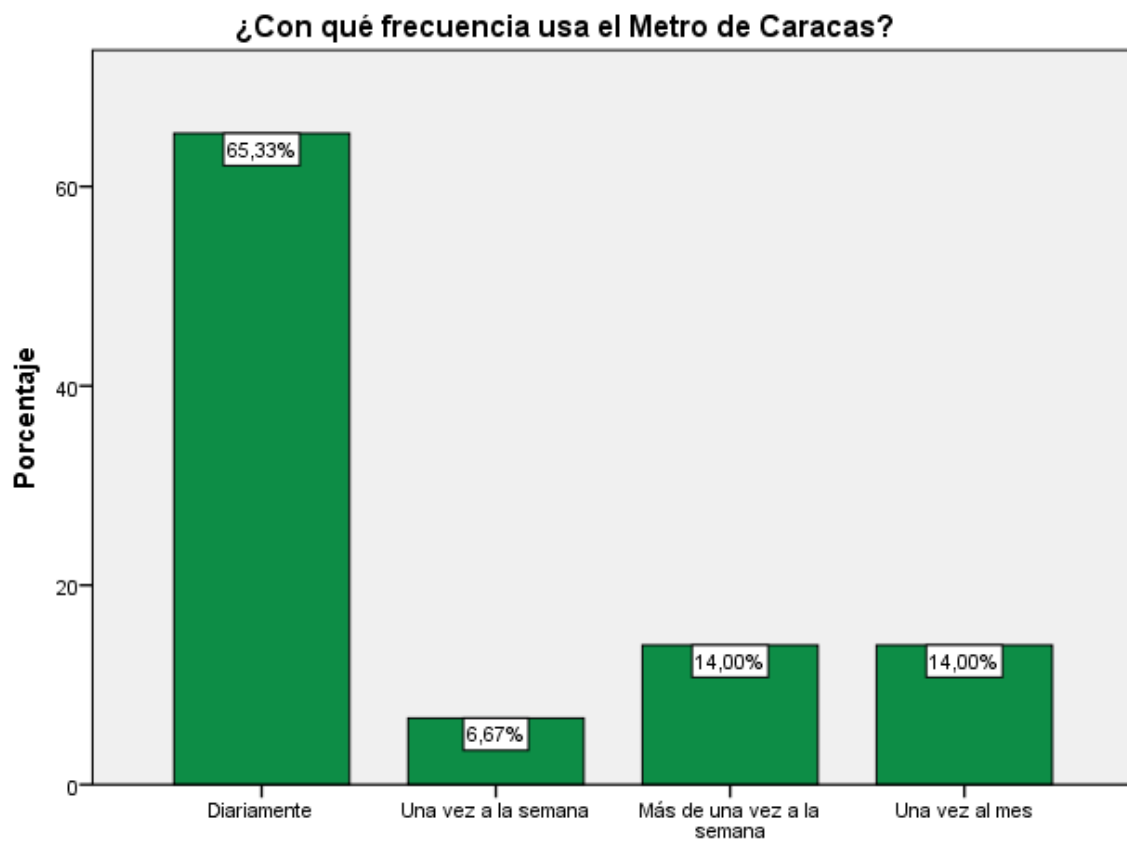
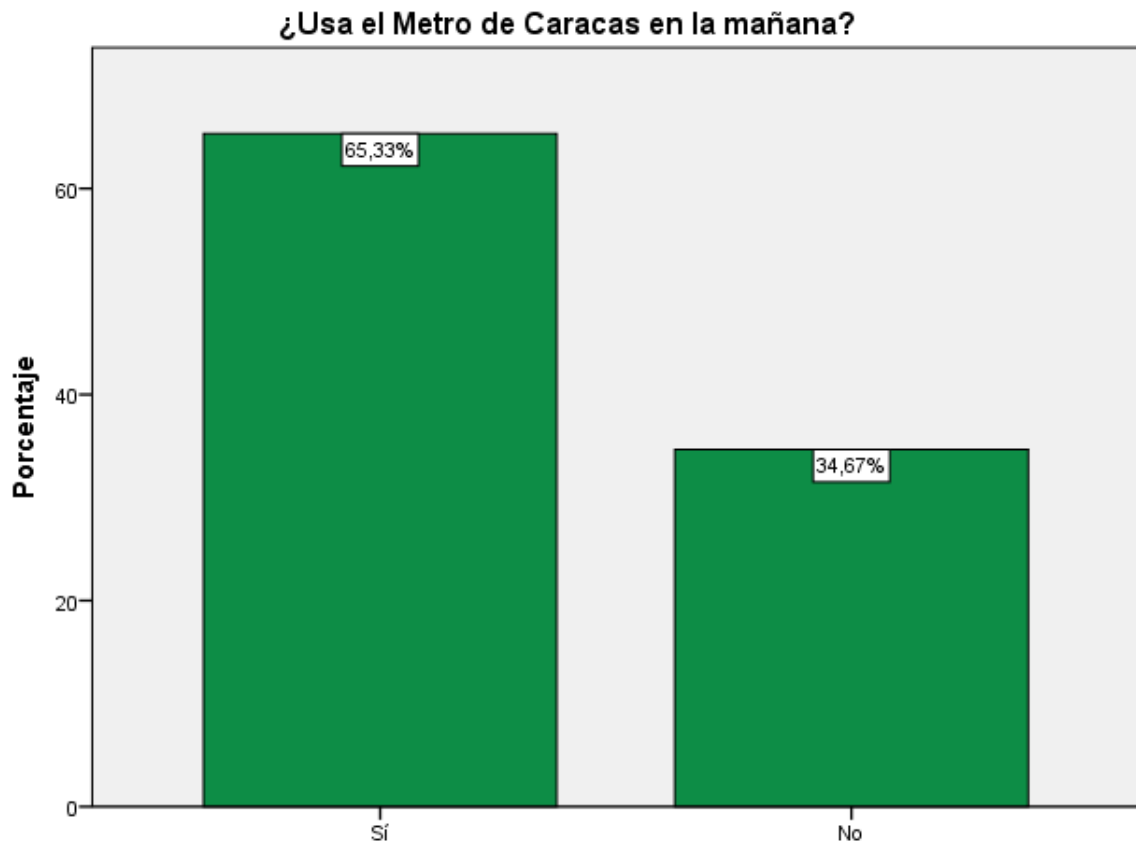


Figura #4. ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? 150 personas.
(Elaboración propia)

En cuanto a la frecuencia de uso, 65,33% de las personas marcaron que usan diariamente el Metro de Caracas, 6,67% una vez a la semana, 14% más de una vez a la semana y 14% una vez al mes.

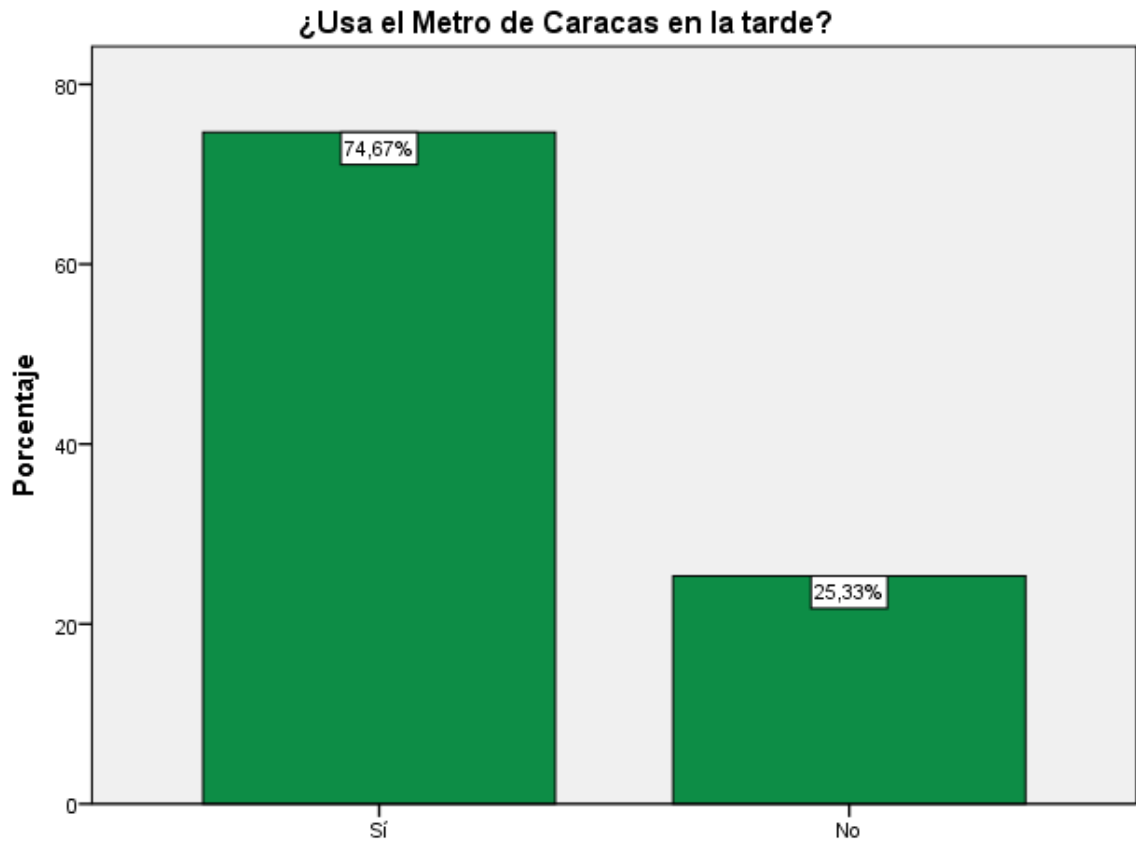
¿En qué horario frecuenta más en el Metro de Caracas?

En cuanto a los horarios de uso del Metro de Caracas se reflejó que:



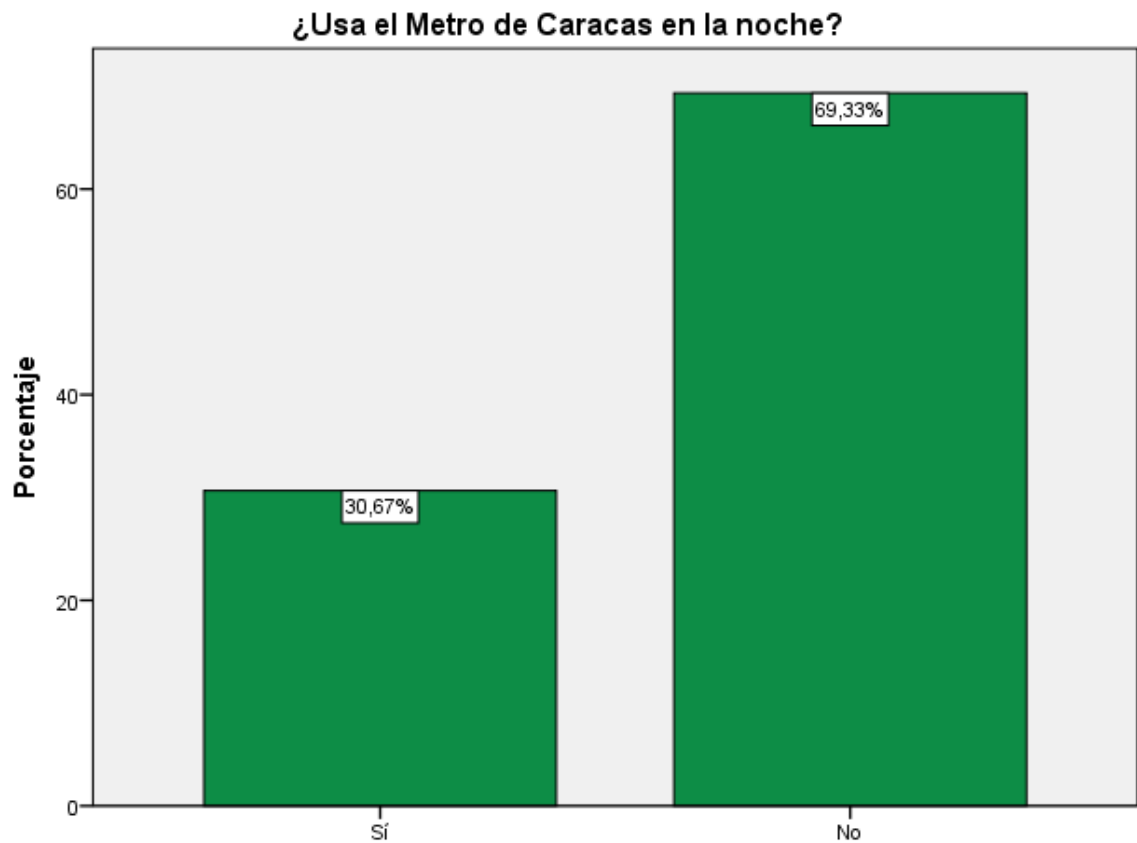
*Figura #5. ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana? 150 personas.
(Elaboración propia)*

En horas de la mañana (05:30 a.m. a 11:59 a.m.) 65,33% frecuenta más el Metro de Caracas y 34,67% no lo utiliza entre estas horas.



*Figura #6. ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde? 150 personas.
(Elaboración propia)*

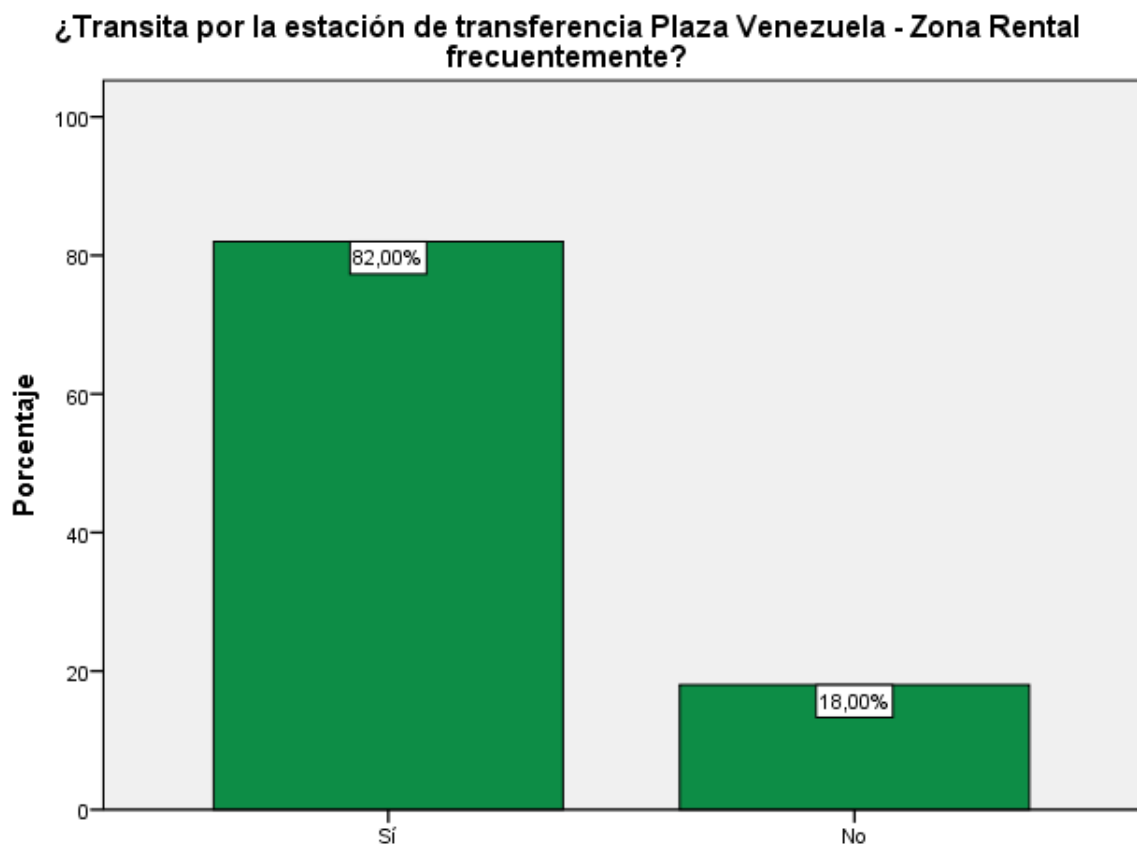
En horario de la tarde (12:00 p.m. a 05:59 p.m.) 74,67% frecuenta más el Metro de Caracas y 25,33% no lo utiliza entre estas horas.



*Figura #7. ¿Usa el Metro de Caracas en la noche? 150 personas.
(Elaboración propia)*

En el horario nocturno (06:00 p.m. a 11:00 p.m.) 30,67% frecuenta más el Metro de Caracas y 69,33% no lo utiliza entre estas horas.

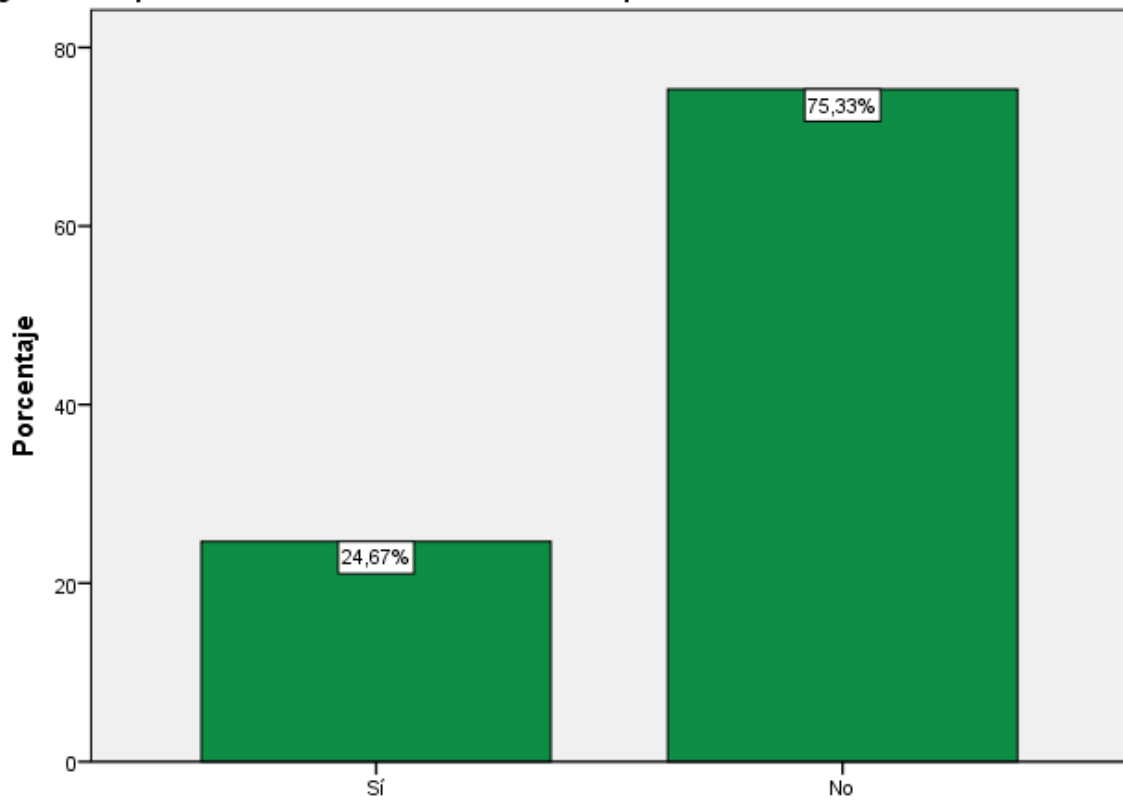
¿Por cuál estación de transferencia transita con mayor frecuencia?



*Figura #8. ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental frecuentemente? 150 personas.
(Elaboración propia)*

De las 150 personas encuestadas, 82% seleccionaron que transitan por la estación de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental frecuentemente y 18% no se traslada por esa línea.

¿Tránsito por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?



*Figura #9. ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio – El Silencio frecuentemente? 150 personas.
(Elaboración propia)*

Con respecto a la estación de transferencia Capitolio – El Silencio, 24,67% seleccionaron que transitan por esta estación frecuentemente y 75,33% no se traslada por esa línea.

¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad?

Es importante resaltar que en el caso de esta pregunta, de las 150 personas que se les realizó la encuesta, 12 de ellas no recordaron haber visto algún anuncio publicitario en el Metro de Caracas, es decir un 8% de la muestra.

Por lo tanto, los siguientes resultados son con base a 138 personas. Además, los encuestados pudieron seleccionar más de una respuesta a partir de esta pregunta.

Arturo's

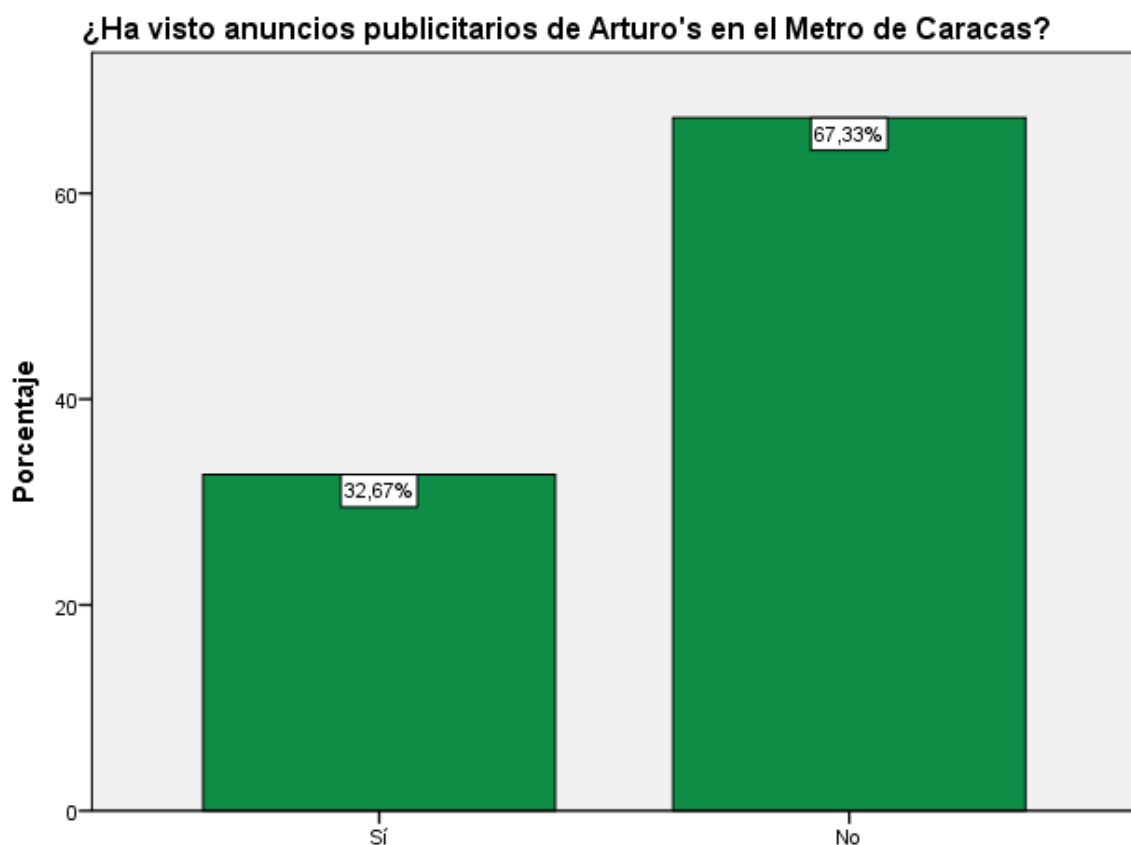
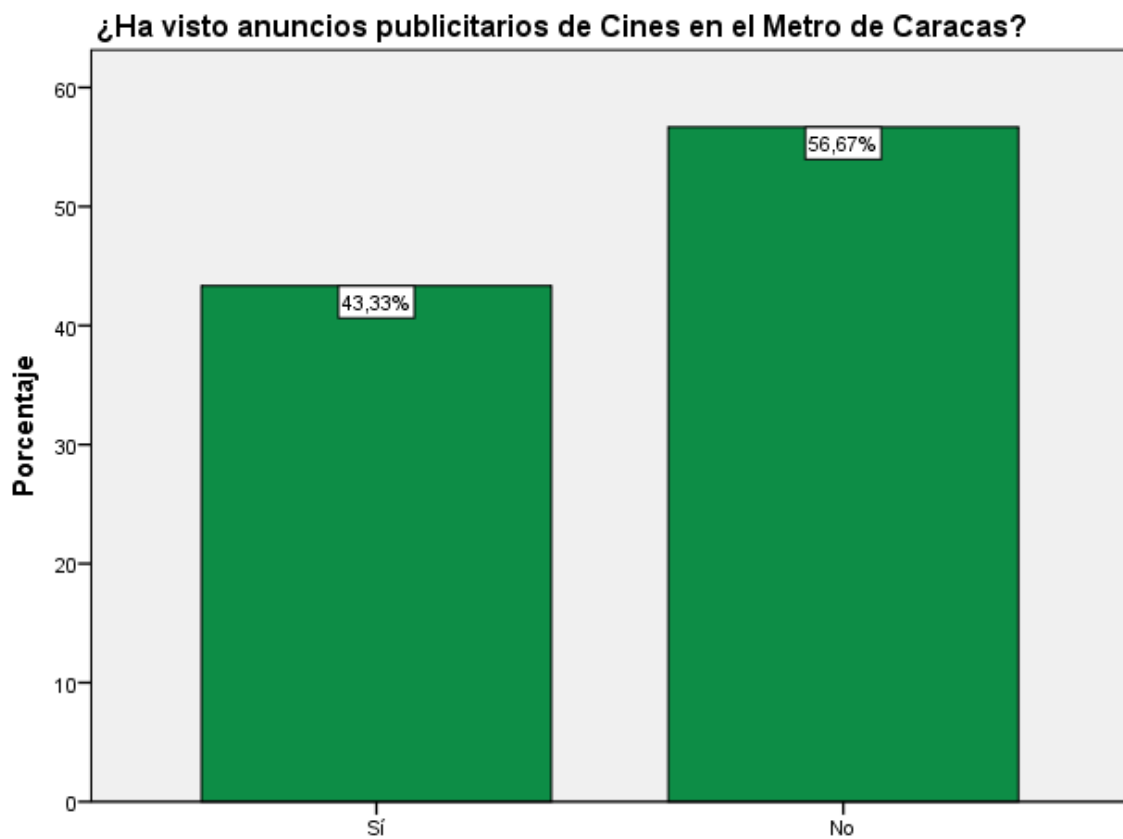


Figura #10. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? 138 personas.

(Elaboración propia)

De las 138 personas encuestadas, 32,67% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Arturos y 67,33% no los recordó.

Cines

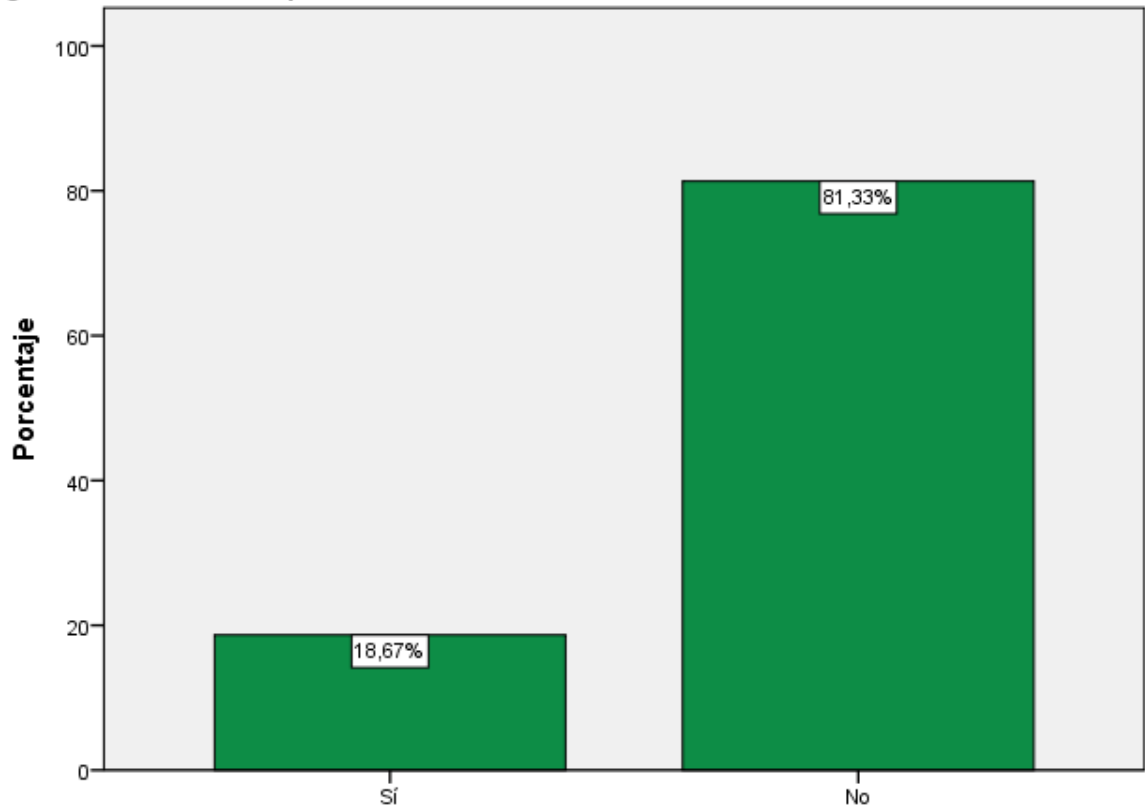


*Figura #11. ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 43,33% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con cines y 56,67% no las recordó.

Eventos culturales

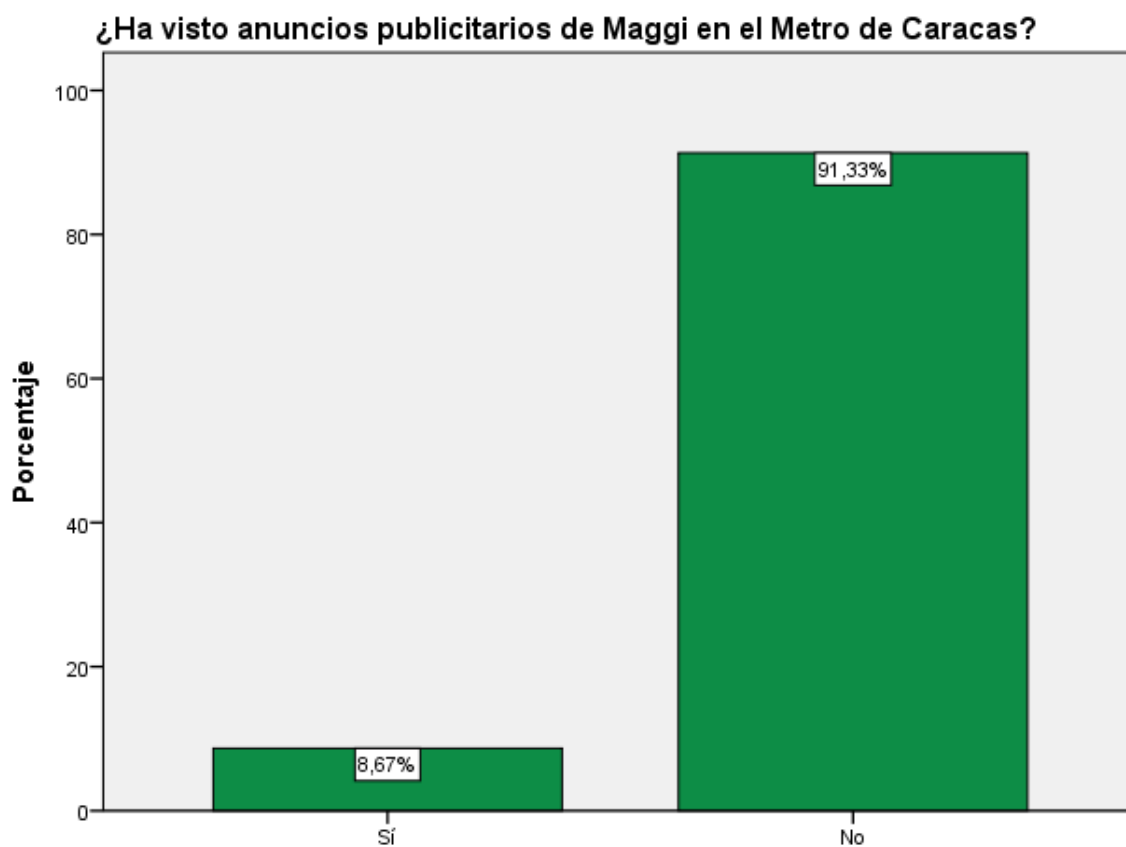
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?



*Figura #12. ¿Ha visto anuncios publicitarios de eventos culturales en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 18,67% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con eventos culturales y 81,33% no las recordó.

Maggi

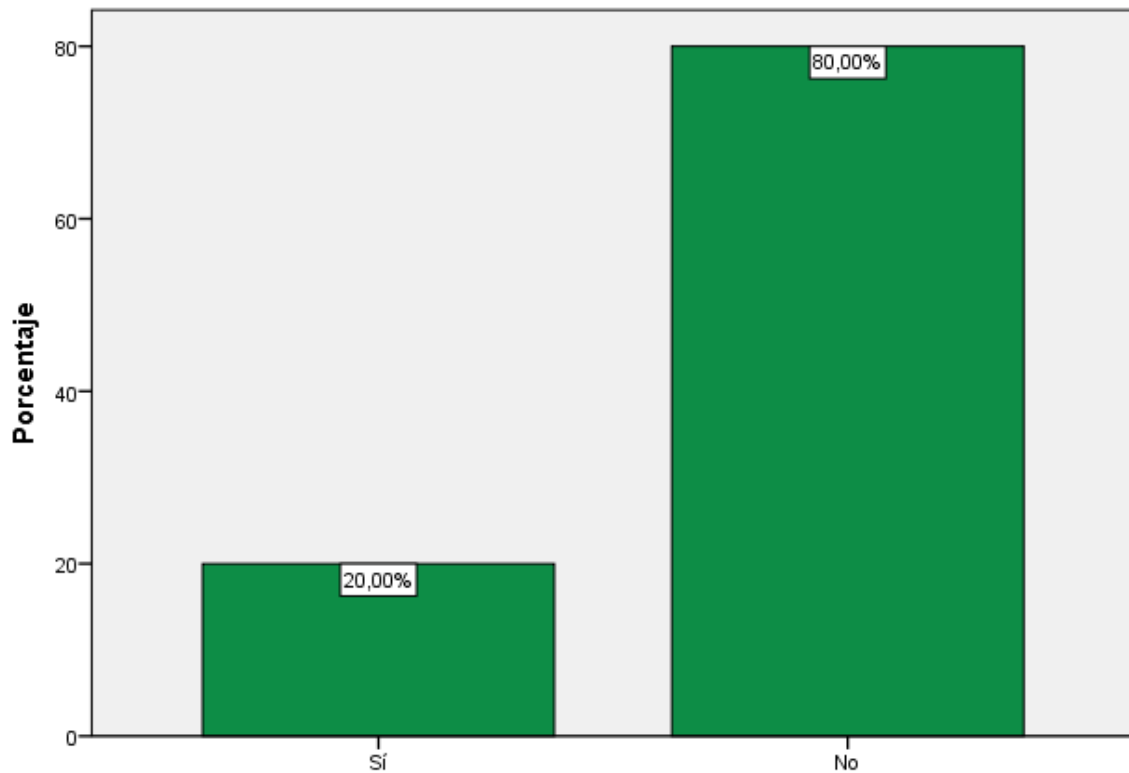


*Figura #13. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 8,67% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Maggi y 91,33% no los recordó.

Centro Nacional de Ortodoncia (CNO)

¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

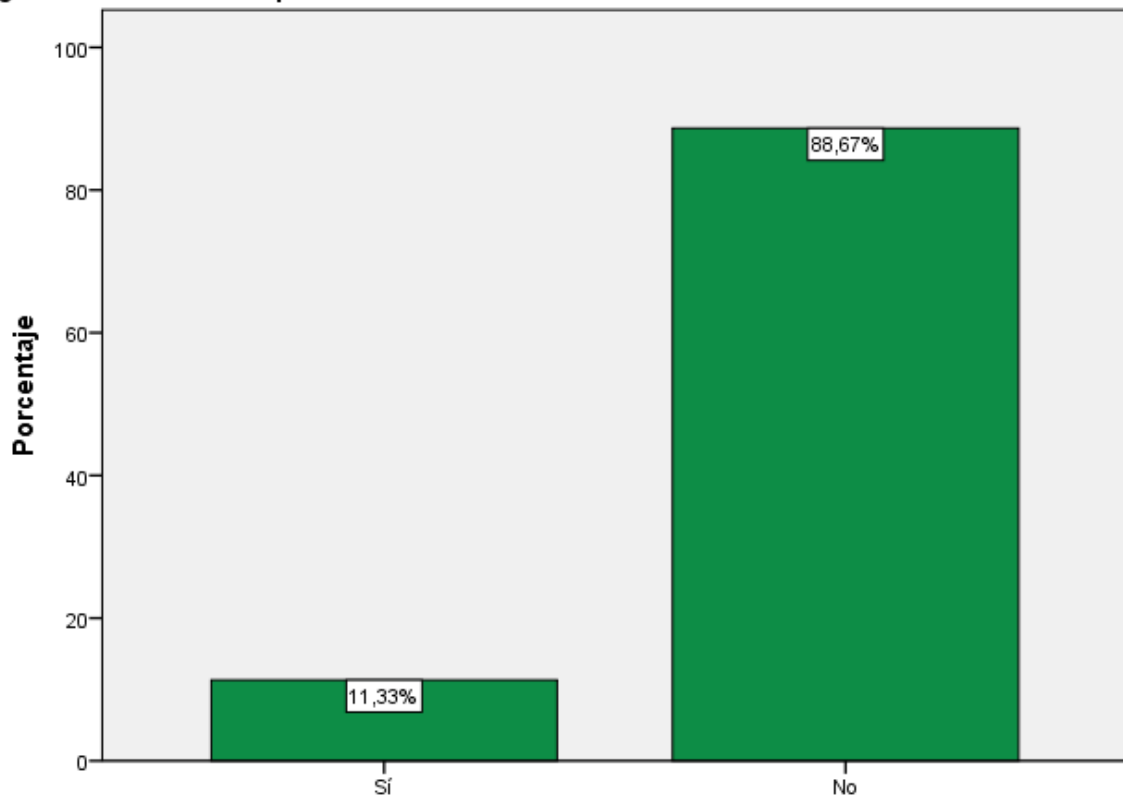


*Figura #14. ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 20% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con el Centro Nacional de Ortodoncia y 80% no las recordó.

Helados Marco Polo

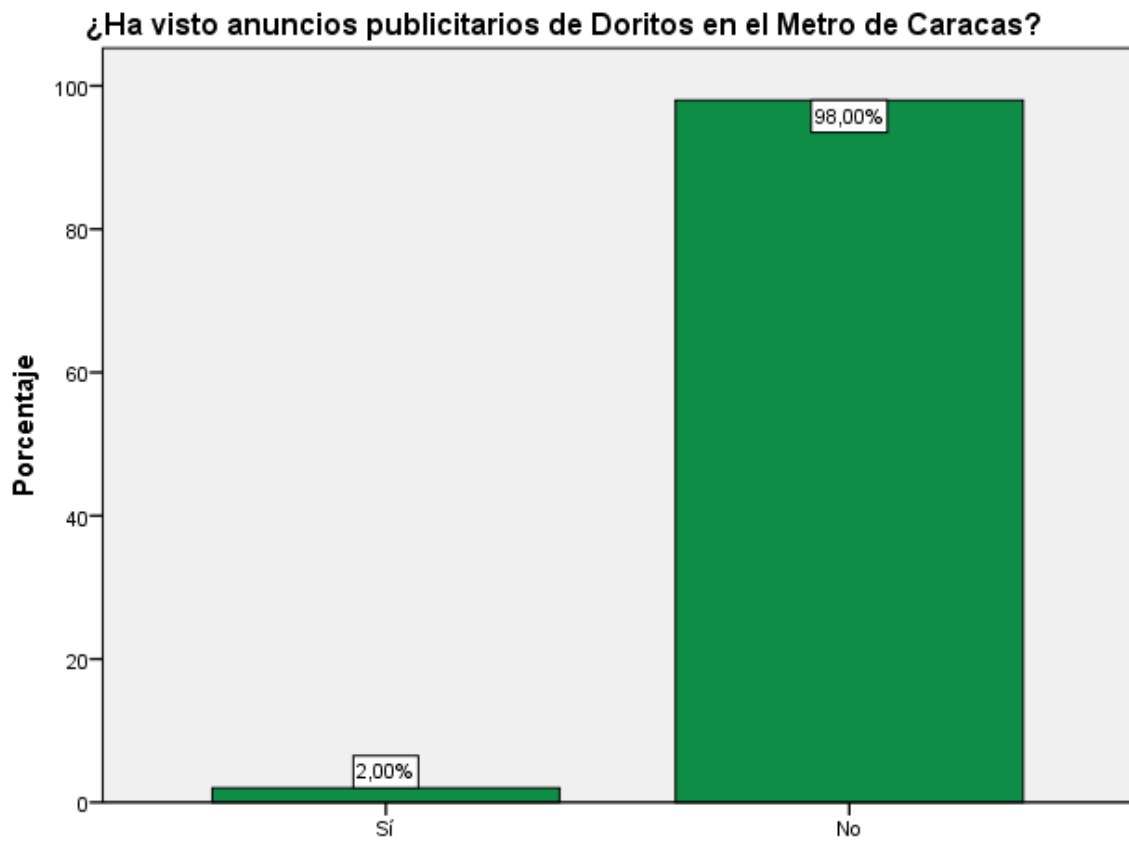
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?



*Figura #15. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 11,33% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Marco Polo y 88,67% no las recordó.

Doritos

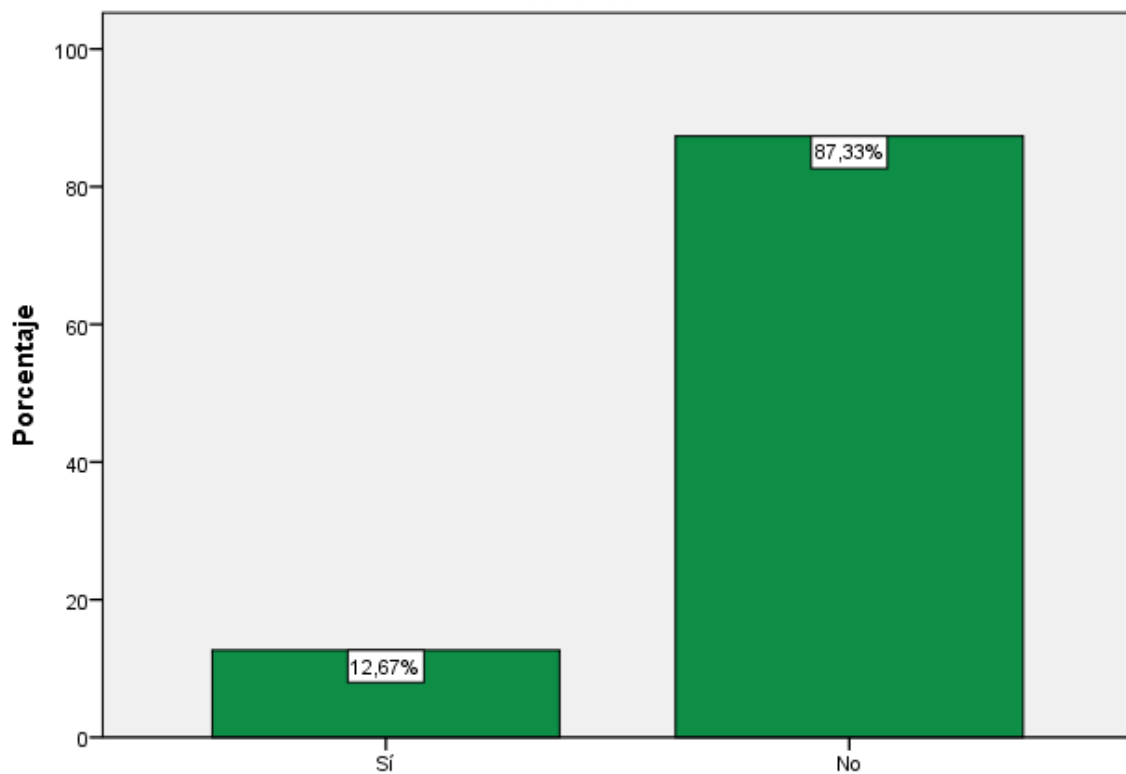


*Figura #16. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 2% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Doritos y 98% no los recordó.

Instituciones gubernamentales

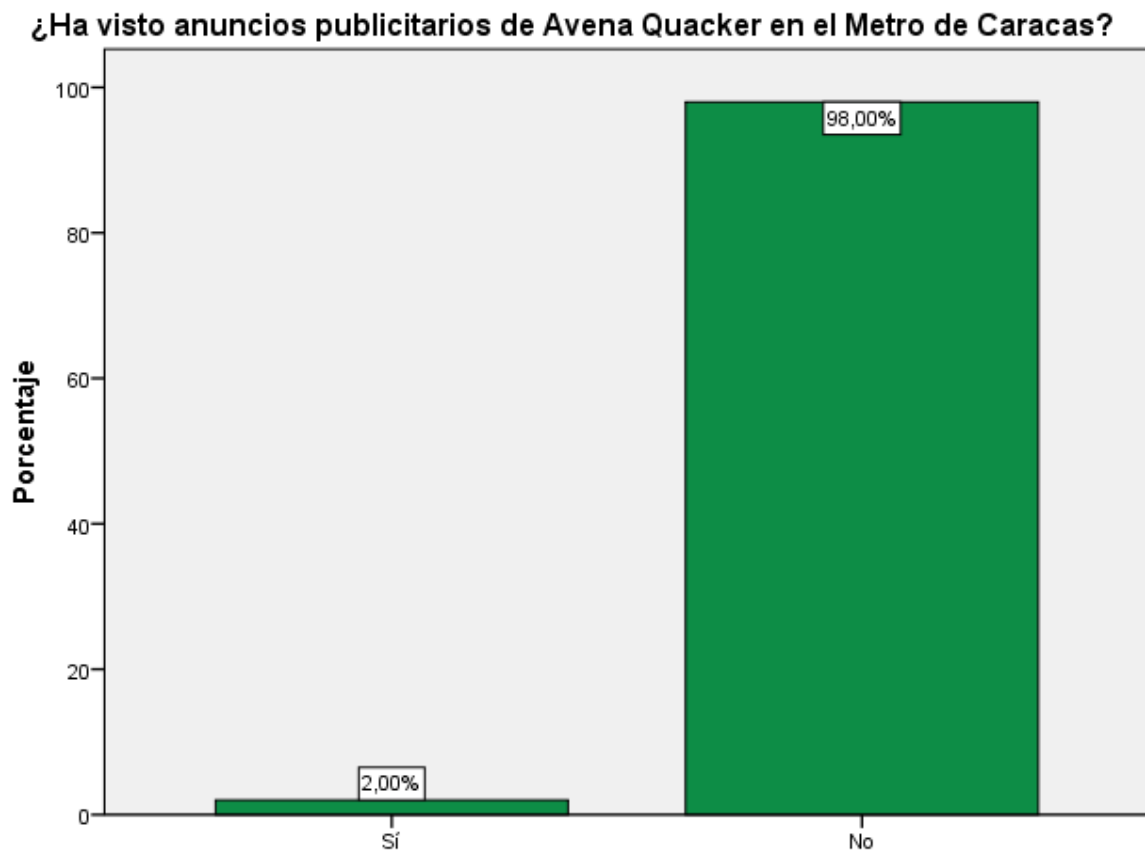
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?



*Figura #17. ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 12,67% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con instituciones gubernamentales y 87,33% no las recordó.

Avena Quaker

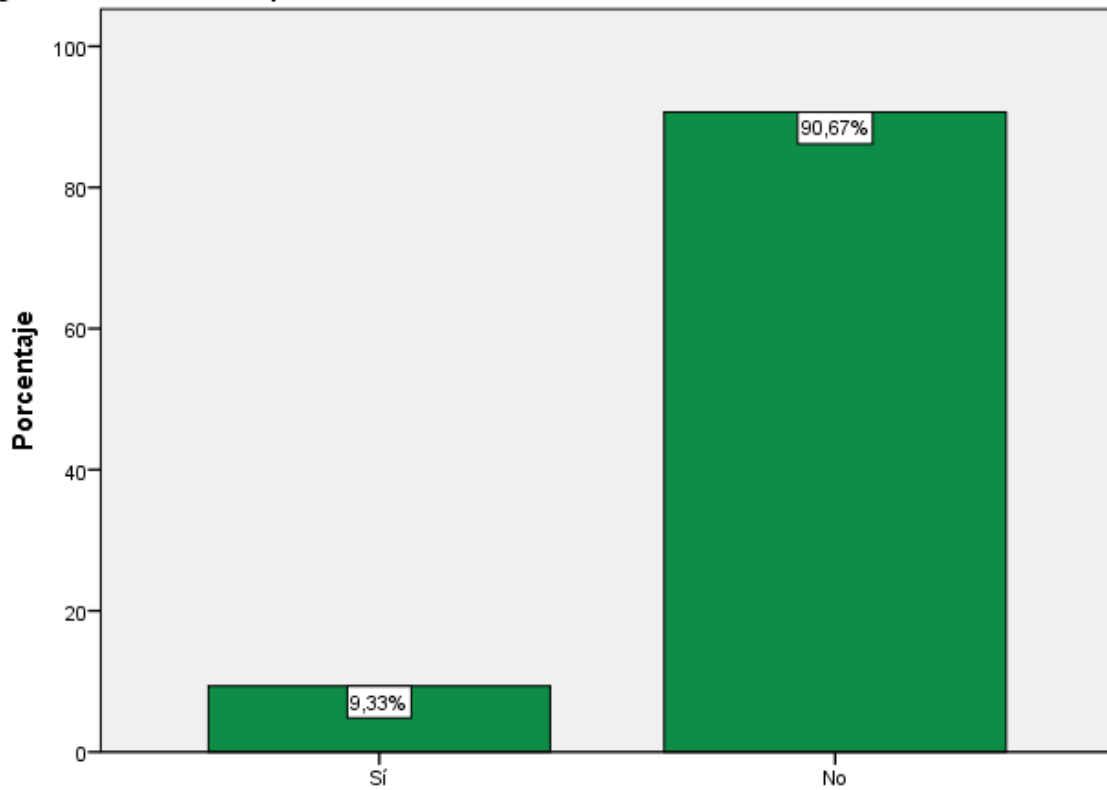


*Figura #18. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 2% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Avena Quaker y 98% no las recordó.

Banco Bicentenario

¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?



*Figura #19. ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 9,33% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Banco Bicentenario y 90,67% no las recordó.

Perfumes Factory

¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

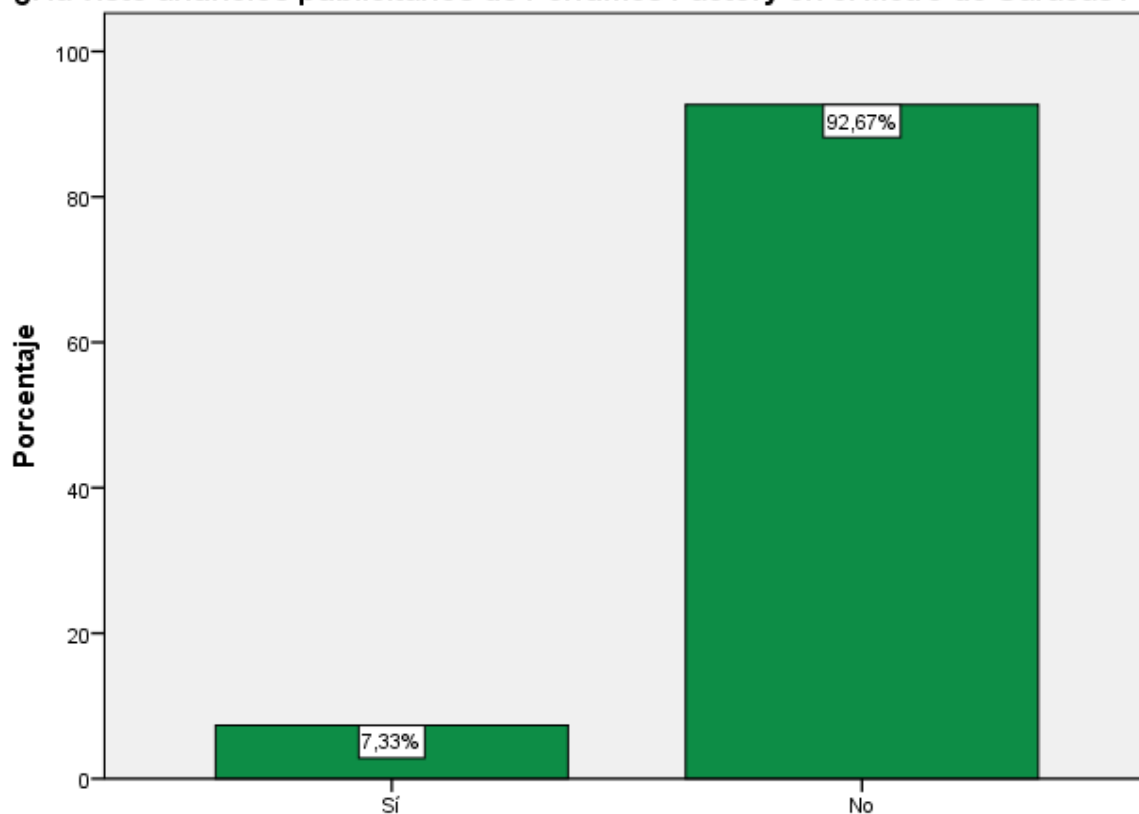
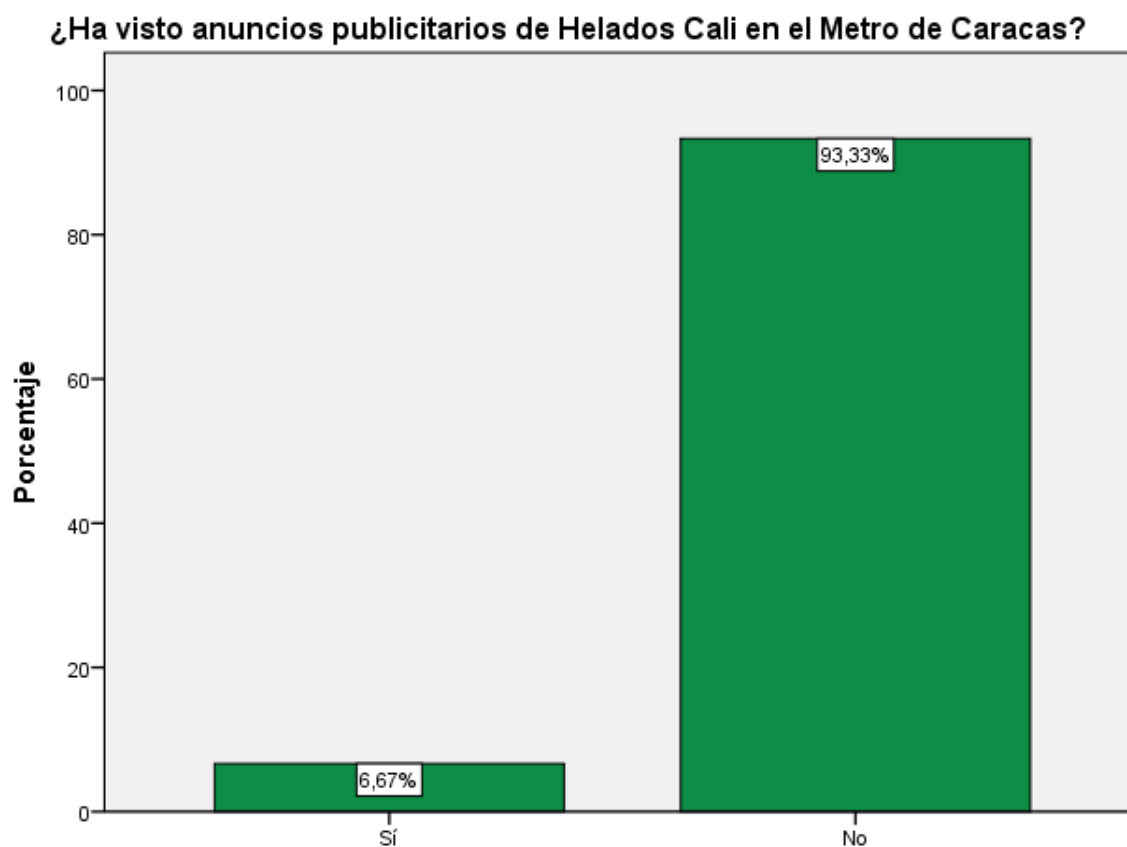


Figura #20. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfume Factory en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)

De las 138 personas encuestadas, 7,3% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Perfumes Factory y 92,7% no las recordó.

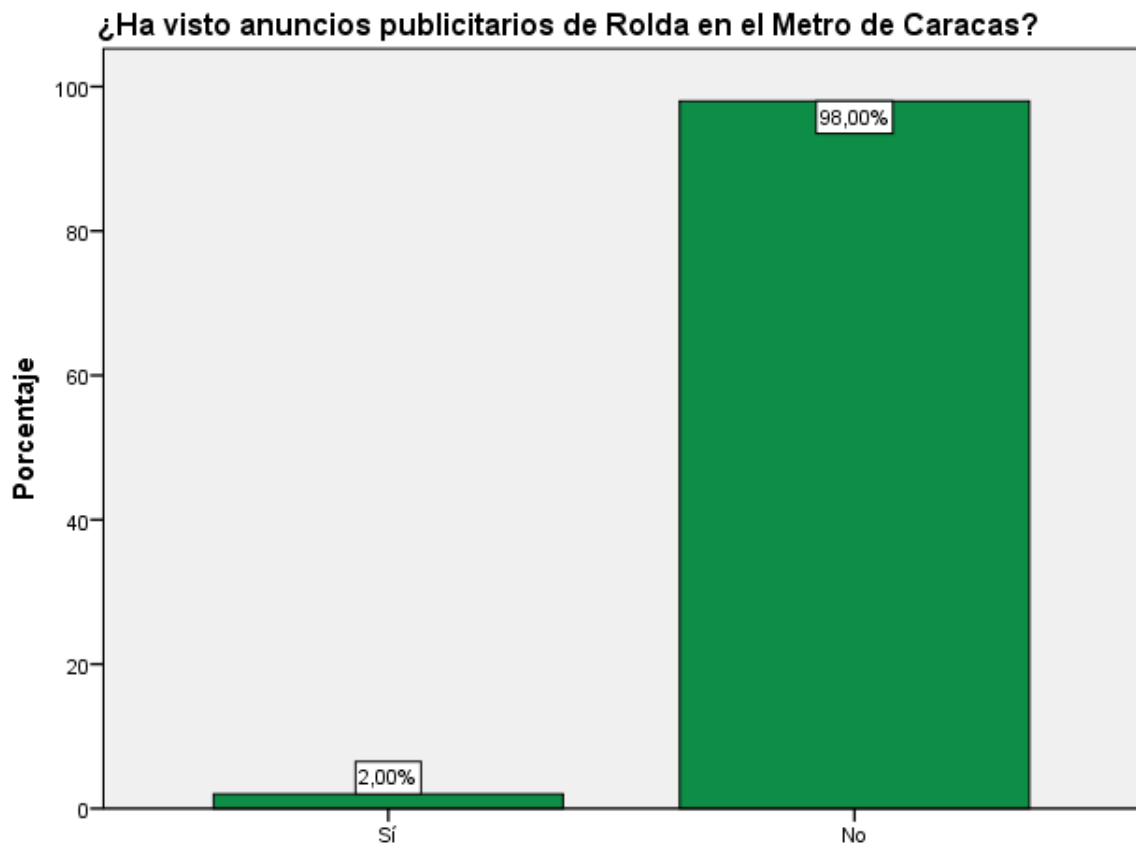
Helados Cali



*Figura #21. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 6,67% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Helados Cali y 93,33% no las recordó.

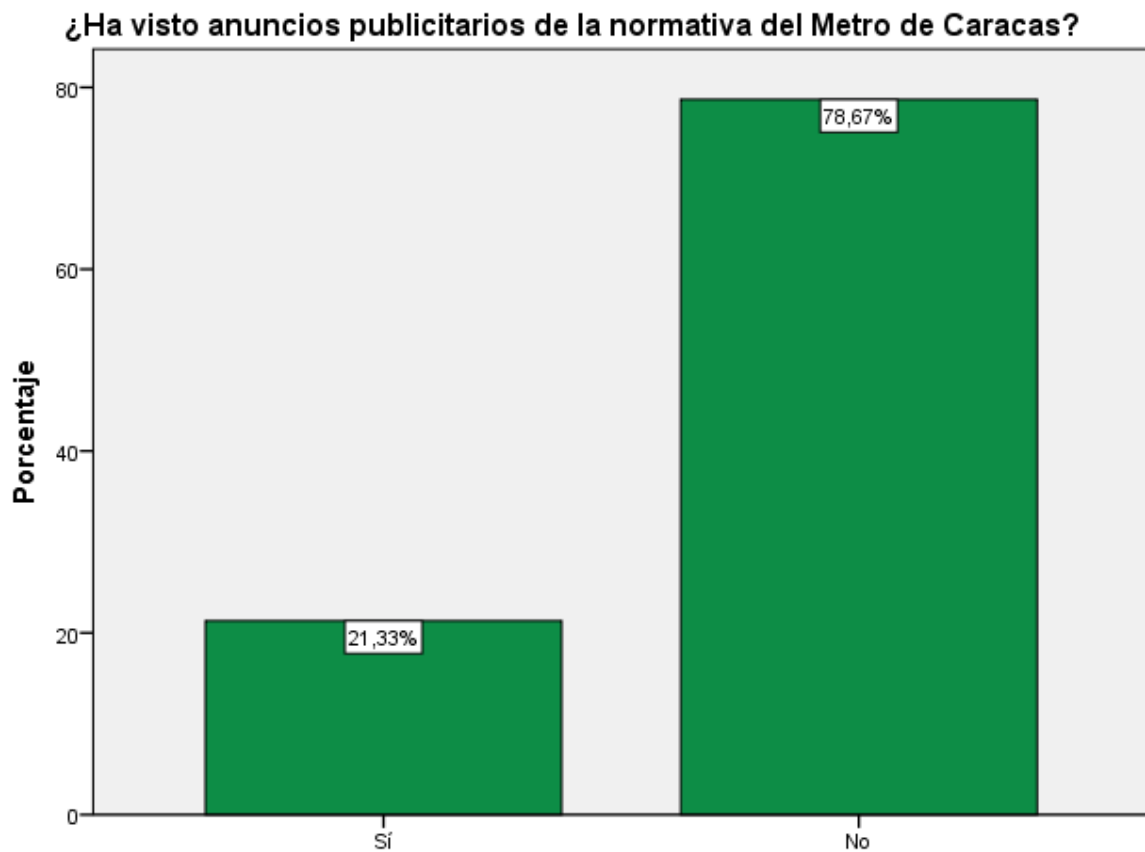
Rolda



*Figura #22. ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 2% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con Rolda y 98% no las recordó.

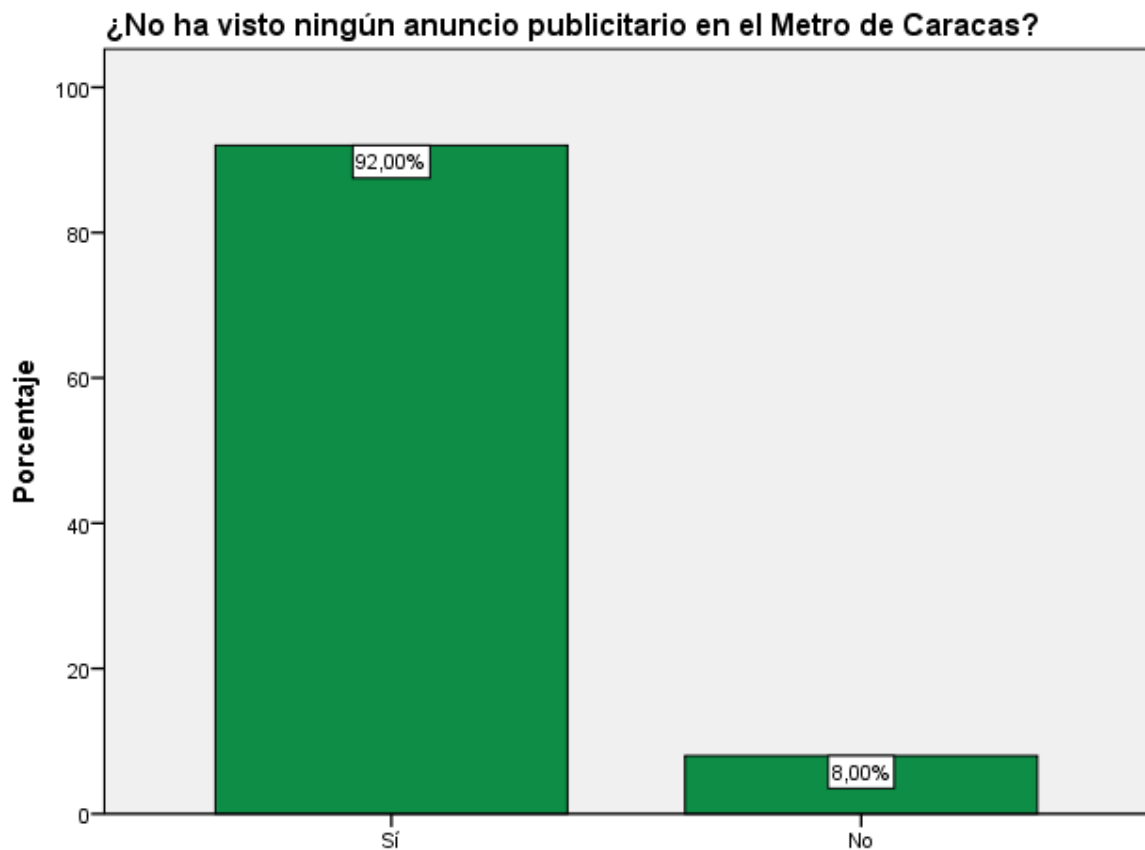
Normativa del Metro de Caracas



*Figura #23. ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 21,33% señaló haber visto anuncios publicitarios relacionados con normativas del Metro de Caracas y 78,67% no las recordó.

Ningún anuncio



*Figura #24. ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas? 150 personas.
(Elaboración propia)*

De las 150 personas encuestadas, 92% recuerda haber visto algún anuncio publicitario en las líneas de transferencia del Metro de Caracas y 8% de ellas no recuerda haber visto algún anuncio publicitario sobre las marcas, productos o servicios tomadas en consideración para la realización de esta investigación.

¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

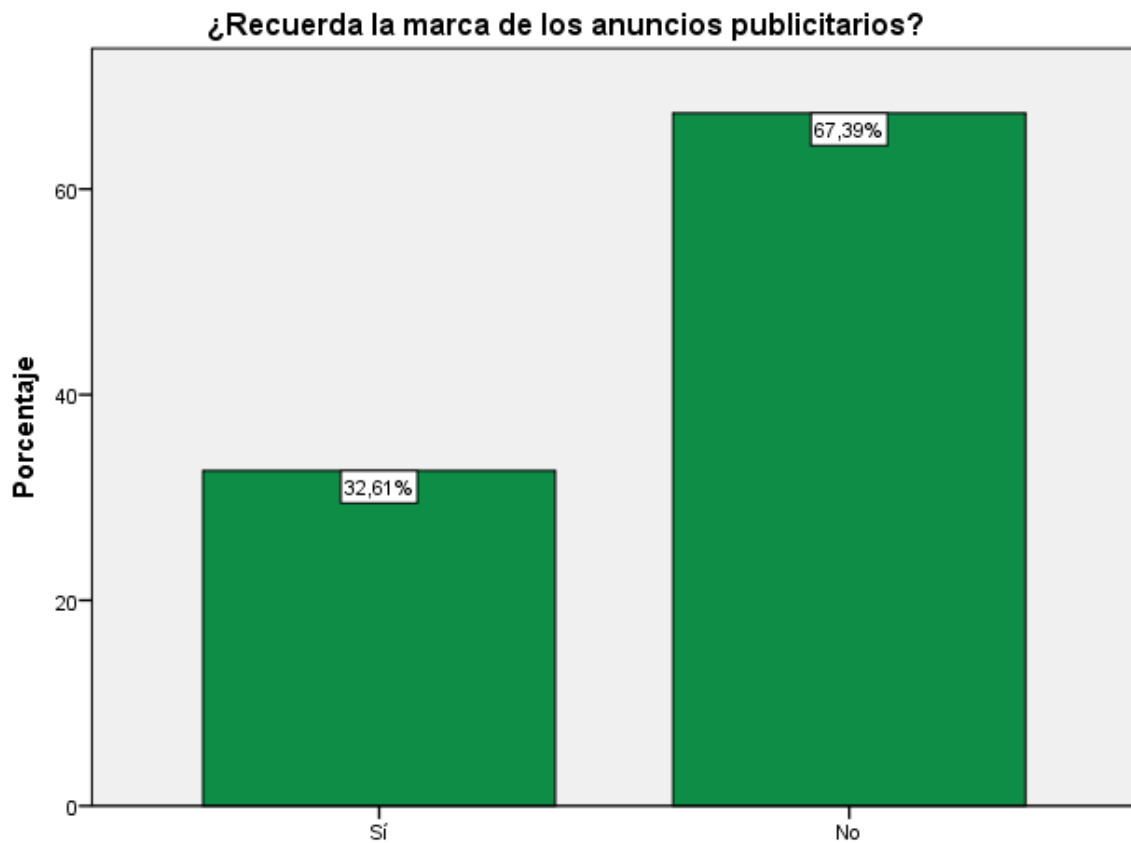
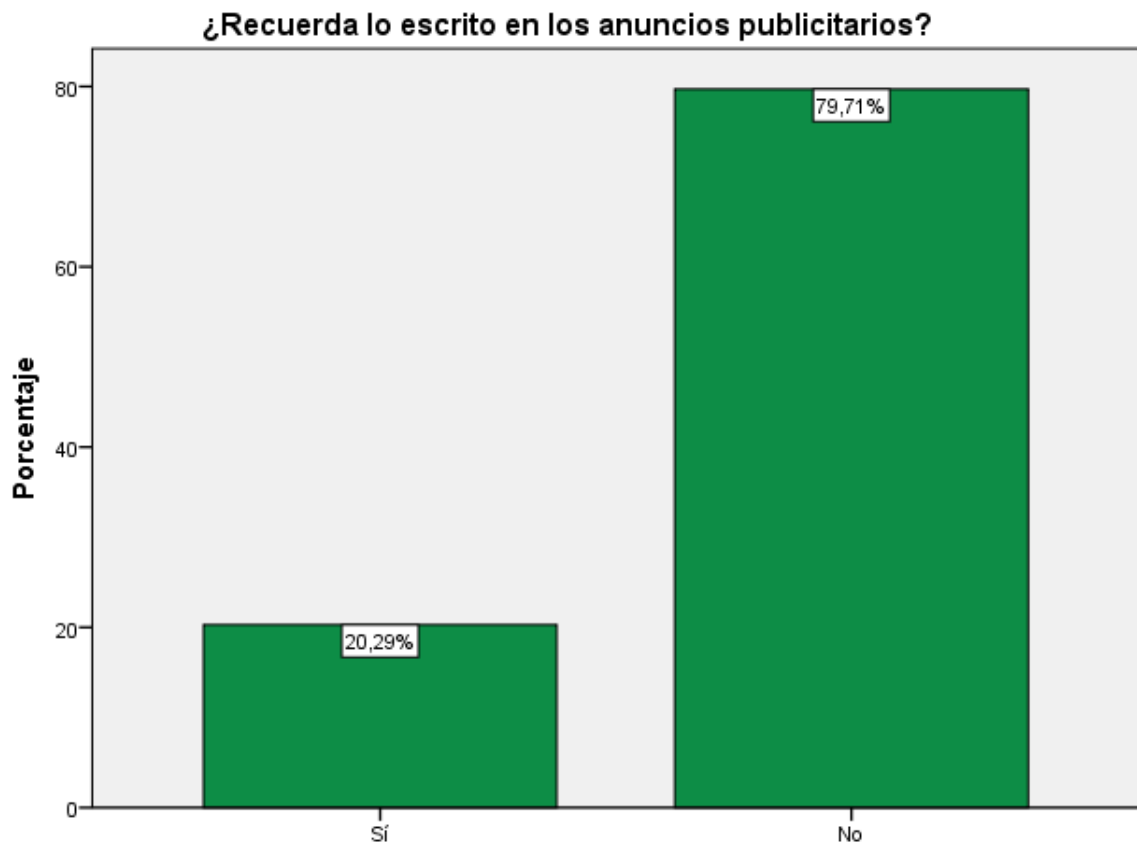


Figura #25. ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios? 138 personas.
(Elaboración propia)

De las 138 personas encuestadas, 32,61% señaló que sí recuerdan la marca y 67,39% no la recuerdan.



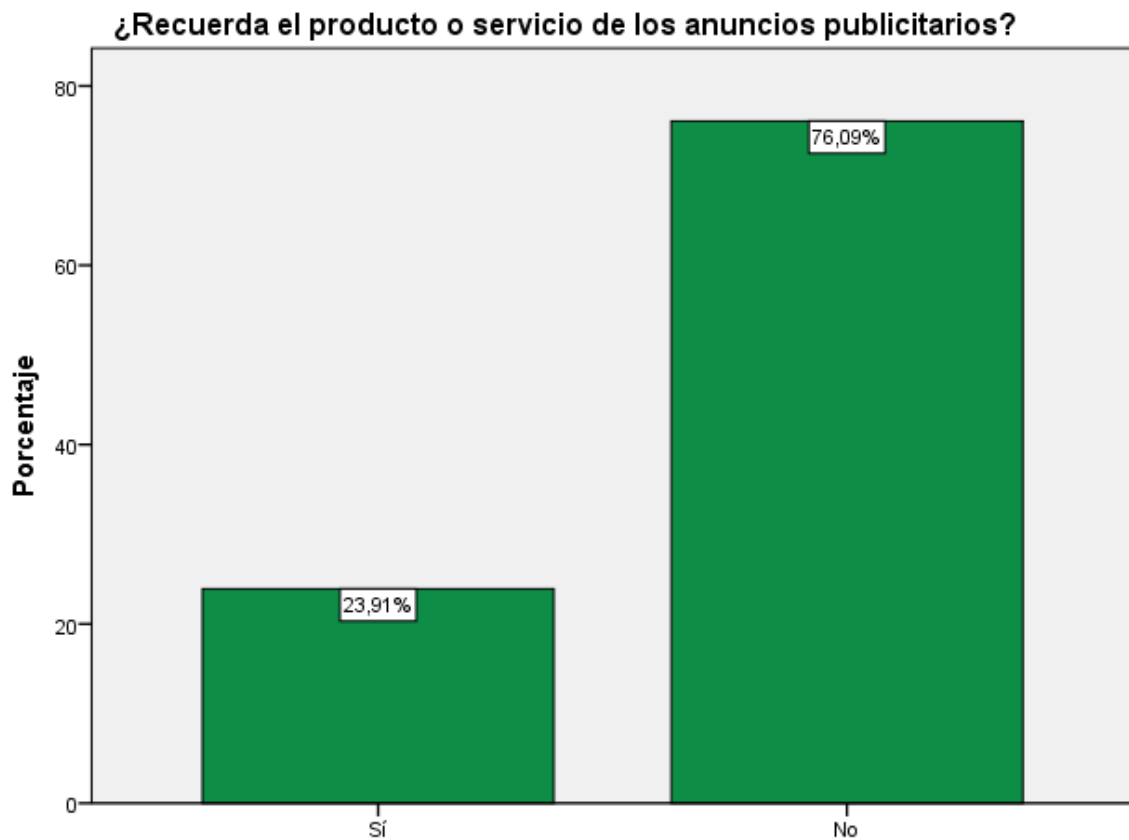
*Figura #26. ¿Recuerda lo escrito de los anuncios publicitarios? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 20,29% señaló que sí recuerdan lo escrito y 79,71% no lo recuerdan.



*Figura #27. ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios? 138 personas.
(Elaboración propia)*

De las 138 personas encuestadas, 73,91% señaló que sí recuerdan la imagen y 26,09% no la recuerdan.

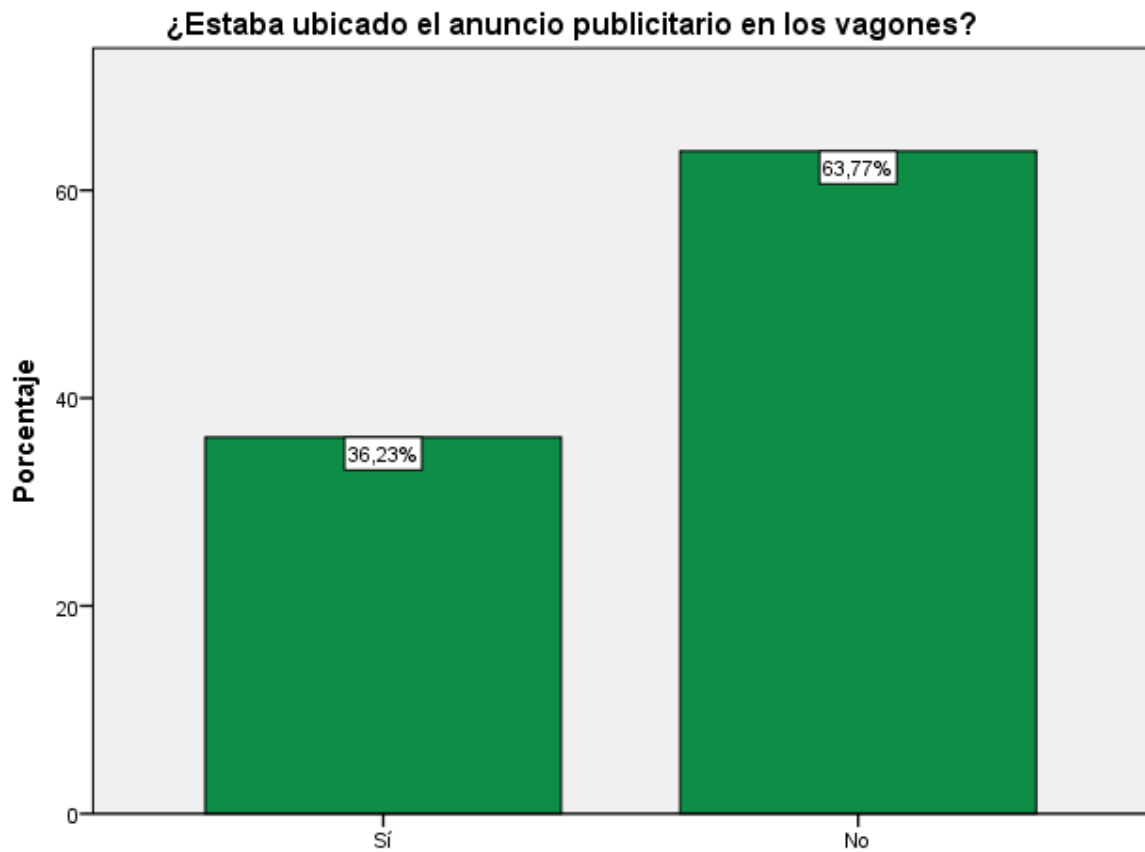


*Figura #28. ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios? 138 personas.
(Elaboración propia)*

Con respecto al producto o el servicio, 23,91% respondió que sí lo recuerdan y 76,09% no lo recuerdan, de un total de 138 encuestados.

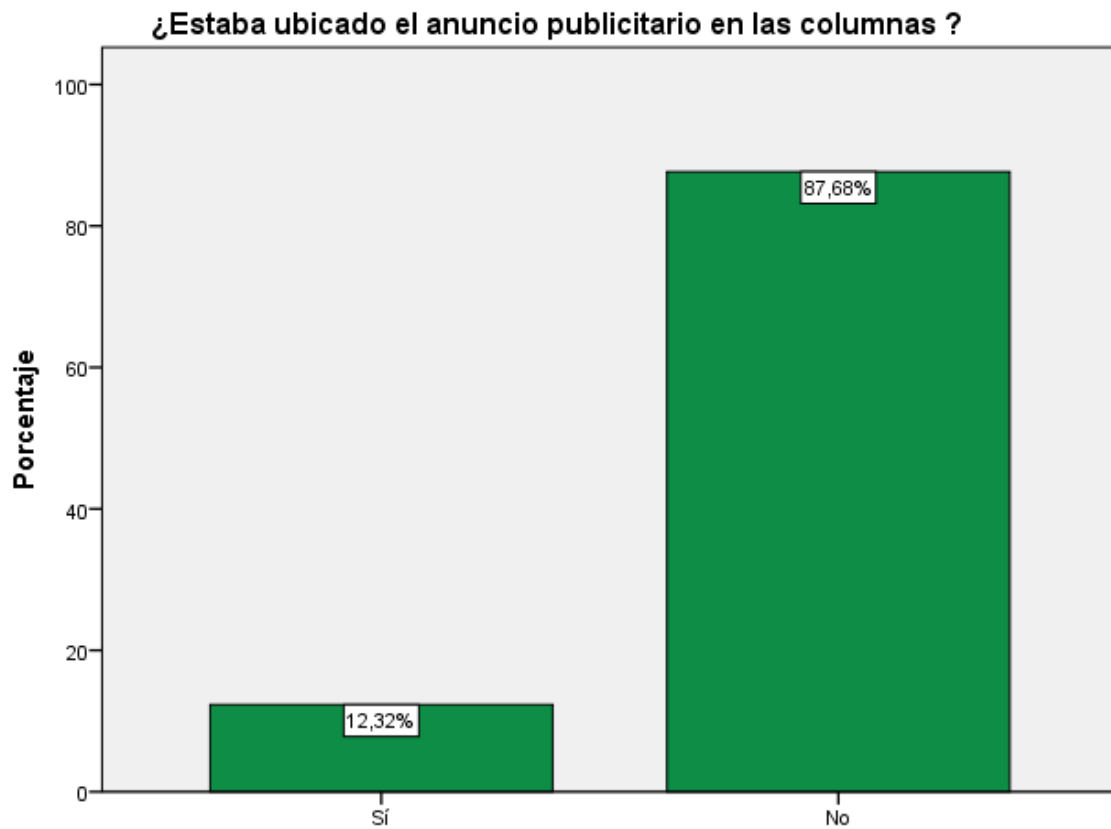
¿En dónde están ubicados?

De acuerdo a la ubicación de los anuncios publicitarios:



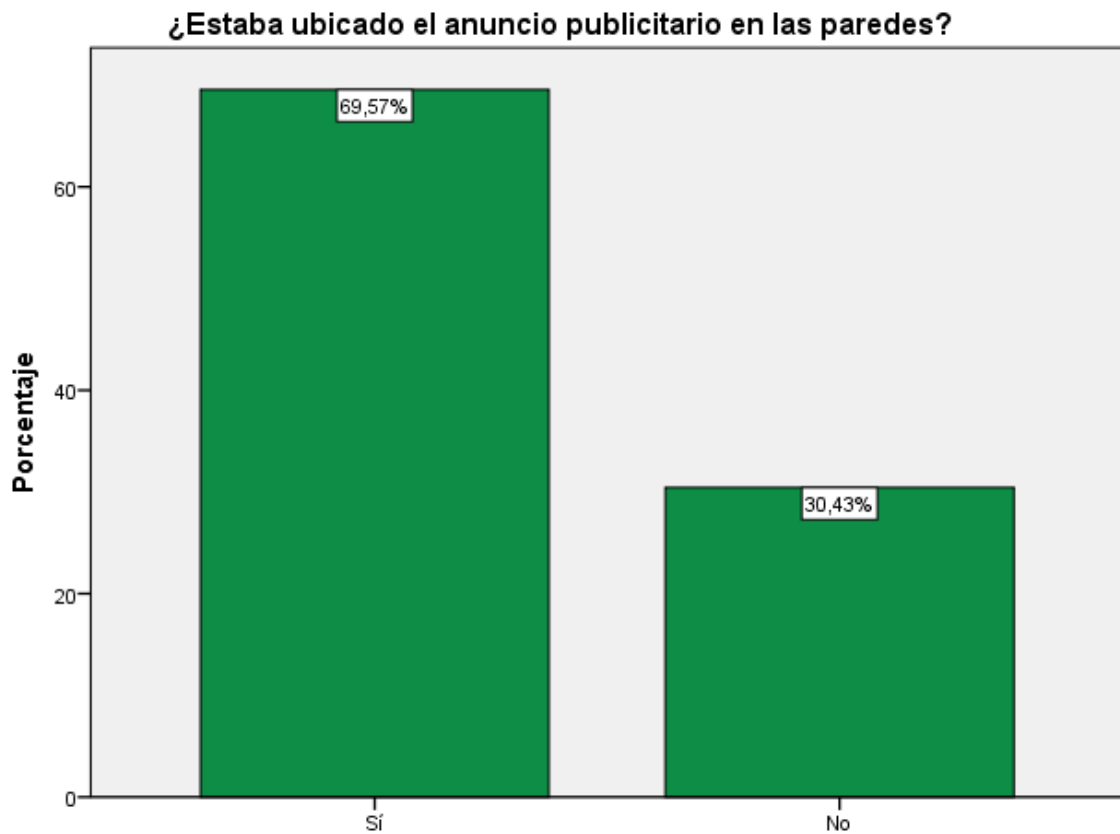
*Figura #29. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones? 138 personas.
(Elaboración propia)*

En los vagones, 36,23% indicó que sí los recuerdan y 63,77% no los recuerdan, de un total de 138 encuestados.



*Figura #30. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas? 138 personas.
(Elaboración propia)*

En las columnas, 12,32% sí los recuerdan y 87,68% no los recuerdan, de un total de 138 encuestados.



*Figura #31. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes? 138 personas.
(Elaboración propia)*

En las paredes, 69,57% sí los recuerdan y 30,43% no los recuerdan, de un total de 138 encuestados.

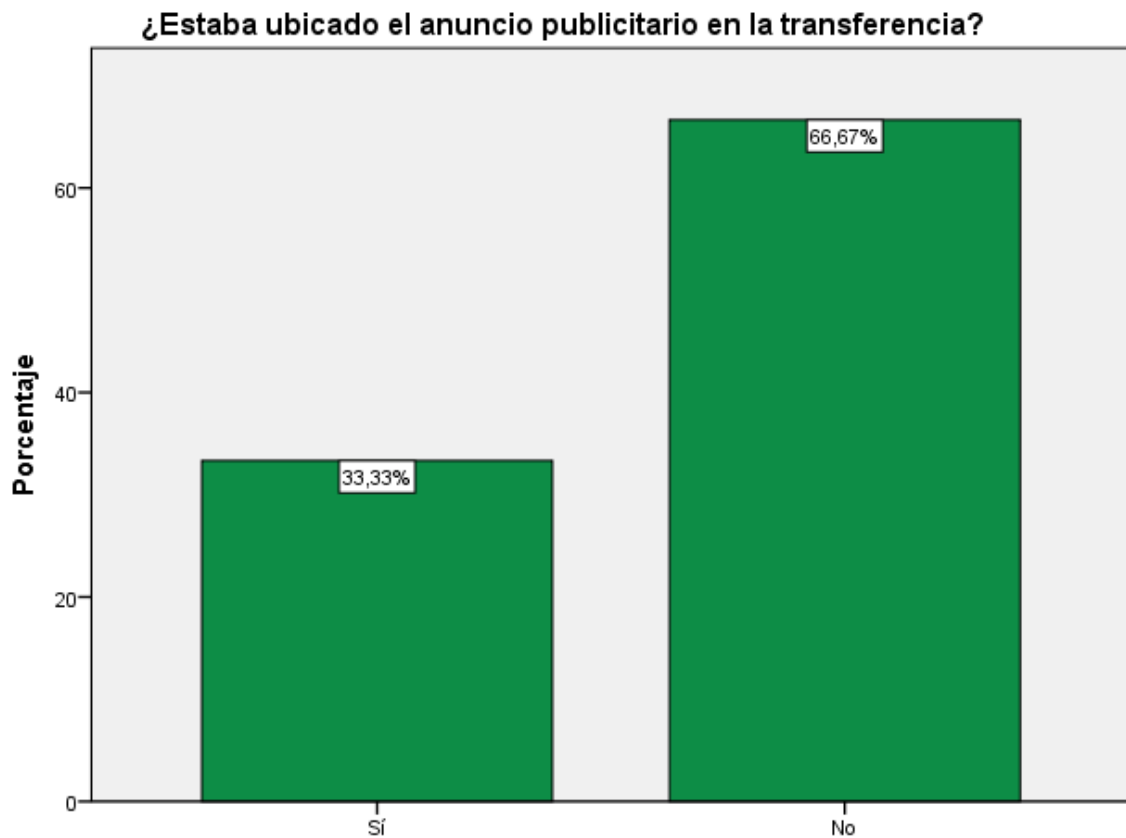


Figura #32. ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia? 138 personas.
(Elaboración propia)

En las transferencias, 33,33% sí los recuerdan y 66,67% no los recuerdan, de un total de 138 encuestados.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?

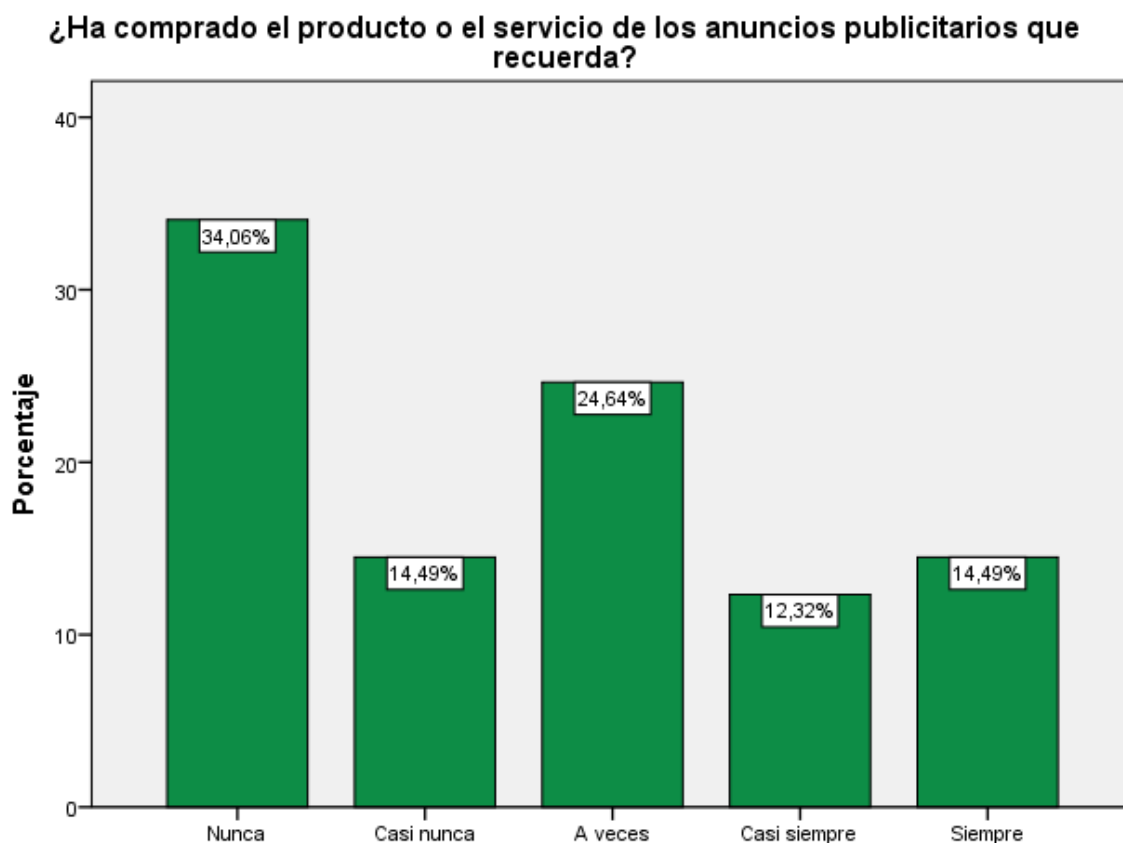


Figura #33. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas? 138 personas. (Elaboración propia)

De acuerdo al grado de compra, 34,06% respondió tener un grado de compra 1, 14,49% un grado de compra 2, 24,64% un grado de compra 3, 12,32% un grado de compra 4 y 14,49% un grado de compra 5, de un total de 138 encuestados.

4.2 Cruce de las variables

Caso: Arturo's

4.2.1 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

La relación entre el género y los anuncios publicitarios recordados de Arturo's es de 0,117, considerándose una relación muy débil.

Tomando en cuenta el género femenino, 27,5% afirmaron que sí recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's y 42,8% contestaron que no los recordaron de un total de 97 mujeres. Por otro lado, con respecto al género masculino, 8% afirmaron que sí recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's y 21,7% no los recordaron de un total de 41 hombres.

4.2.2 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

La relación entre la edad y los anuncios publicitarios recordados de Arturo's es de 0,280, considerándose una relación débil.

Con respecto a la edad, de 16 a 18 años, 2,9% de ellos sí recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's y 18,1% no los recordaron, de un total de 29 personas. En el rango de 19 a 25 años, 29% de las personas sí los recordaron y 34,1% no los recordaron, de un total de 87 personas. En el rango de 26 a 35 años, 1,4% de las personas sí los recordaron y 4,3% no los recordaron, de un total de 8 personas. En el rango de 36 a 45 años, 7% de las personas sí los recordaron y 2,2% no los recordaron, de un total de 4 personas. Y por último, de 46 años en adelante, 1,4% de las personas sí los recordaron y 5,8% no recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's de un total de 10 personas.

4.2.3 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

La relación entre nivel de instrucción y los anuncios publicitarios recordados de Arturo's es de 0,182, considerándose una relación débil.

Las personas que marcaron la categoría "primaria", 3,6% de los encuestados, no recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's, es decir 5 personas. Por otro lado, 32,6% de los que seleccionaron la categoría "bachilleres" sí los recordaron y 51,4% no los recordaron de un total de 116 personas. Asimismo, 1,4% de las personas que marcaron en la categoría de "TSU" sí las recordaron y 2,9% no los recordaron de un total de 6 personas. Y por último, 1,4% de los "universitarios" sí recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's y 6,5% no los recordaron de un total de 11 personas.

4.2.4 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

La relación entre la frecuencia de uso y los anuncios publicitarios recordados de Arturo's es de 0,175, considerándose una relación débil.

En la categoría "diariamente", 21% recordaron haber visto anuncios publicitarios de Arturo's y 44,2% no los recordaron, de un total de 90 personas. En la categoría "una vez a la semana", 2,9% de los encuestados sí recordaron y 3,6% no los recordaron, de un total de 9 personas. En la categoría "más de una vez a la semana", 4,3% de los encuestados sí recordaron y 10,9% no los recordaron, de un total de 21 personas. Y por último, en la categoría "una vez al mes", 7,2% de los encuestados sí recordaron y 5,8% no recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's, de un total de 18 personas.

4.2.5 Cruce: Caso Arturo's - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan la marca de los anuncios publicitarios es de 0,160, considerándose una relación débil.

Los resultados reflejan que 15,2% de las personas que observaron anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas, sí recordaron la marca, de un total de 21 encuestados. Por otro lado, 20,3% de las personas no recordaron la marca de un total de 28 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan lo escrito de los anuncios publicitarios es de 0,183, considerándose una relación débil.

En este caso, 3,6% de las personas que observaron anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas, sí recordaron lo escrito, de un total de 5 encuestados. Por otro lado, 31,9% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 44 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan la imagen de los anuncios publicitarios es de 0,196, considerándose una relación débil.

Por lo tanto, 30,4% de las personas que observaron anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas, sí recordaron la imagen, de un total de 42 encuestados. Sin embargo, 5,1% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 7 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan el producto o servicio de los anuncios publicitarios es de 0,138, considerándose una relación débil.

Finalmente, 10,9% de las personas que observaron anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas, sí recordaron el producto o servicio, de un total de 15 encuestados. No obstante, 24,6% de las personas no recordaron el producto o servicio de un total de 34 personas.

4.2.6 Cruce: Caso Arturo's - ¿En dónde están ubicados?

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en los vagones del Metro de Caracas es de 0,208, considerándose una relación débil.

Con respecto a los resultados que refleja la encuesta, 8% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's ubicados en los vagones, de un total de 11 encuestados. Por otro lado, 27,5% no los recordaron ubicados en los vagones, de un total de 38 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las columnas del Metro de Caracas es de 0,160, considerándose una relación débil.

Asimismo, 7,2% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's ubicados en las columnas, de un total de 10 encuestados. No obstante, 28,3% no los recordaron ubicados en las columnas, de un total de 39 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las paredes del Metro de Caracas es de 0,160, considerándose una relación débil.

En este caso, 28,3% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's ubicados en las paredes, de un total de 39 encuestados. Sin embargo, 7,2% no los recordaron ubicados en las paredes, de un total de 10 personas.

La relación entre el caso de Arturo's y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las líneas de transferencia del Metro de Caracas es de 0,268, considerándose una relación débil.

Finalmente, 18,1% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de Arturo's ubicados en las líneas de transferencias, de un total de 25 encuestados. De lo contrario, 17,4% no los recordaron ubicados en las transferencias, de un total de 24 personas.

4.2.7 Cruce: Caso Arturo's - En una escala del 1 al 5, donde 1 es "nunca" y 5 es "siempre", podría decirnos si, ¿usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicados en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?

La relación entre el caso de Arturo's y el hábito de compra es de 0,119, considerándose muy débil.

De acuerdo al grado de compra, 8% respondió tener un grado de compra 1, de un total de 11 encuestados; 5,8% un grado de compra 2, de un total de 8 personas; 10,1% un grado de compra 3, de un total de 14 encuestados; 8% un grado de compra 4, de un total de 11 personas; y 3,6% un grado de compra 5, de un total de 5 encuestados.

Caso: Doritos

4.2.8 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

La relación entre el género y los anuncios publicitarios recordados de Doritos es de 0,012, considerándose una relación muy débil.

Tomando en cuenta el género femenino, 1,4% afirmó que sí recordaron los anuncios publicitarios de Doritos y 68,8% respondieron que no los recordaron de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 0,7% contestó que sí recordaron los anuncios publicitarios de Doritos y 29% afirmó que no los recordaron de un total de 41 hombres.

4.2.9 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

La relación entre edad y los anuncios publicitarios recordados de Doritos es de 0,113, considerándose una relación muy débil.

Con respecto a la edad, de 16 a 18 años, 21% de los encuestados, no recordaron algún anuncio publicitario de Doritos, de 29 personas en total. En el rango de 19 a 25 años, 2,2% de las personas sí las recordaron y 60,9% no los recordaron, de un total de 87 personas. En el rango de 26 a 35 años, 5,8% de los encuestados, no recordaron algún anuncio publicitario, de un total de 8 personas. Del mismo modo, en el rango de 36 a 45 años, 2,9% de los encuestados, no los recordaron, de un total de 4 personas. Y por último, de 46 años en adelante, 7,2% de los encuestados, no recordaron algún anuncio publicitario de Doritos de un total de 10 personas.

4.2.10 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

La relación entre nivel de instrucción y los anuncios publicitarios recordados de Doritos es de 0,065, considerándose una relación muy débil.

Las personas que seleccionaron la categoría “primaria”, 3,6% de los encuestados, no recordaron algún anuncio publicitario de Doritos, es decir 5 personas. Por otro lado, 2,2% que marcaron la categoría de “bachiller” sí los recordaron y 81,9% no los recordaron de un total de 116 personas. Con respecto a las personas que son considerados “TSU”, 4,3% no los recordaron de un total de 6 personas. Y por último, 8% de los “universitarios” no recordaron los anuncios publicitarios de Doritos de un total de 11 personas.

4.2.11 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

La relación entre la frecuencia de uso y los anuncios publicitarios recordados de Doritos es de 0,128, considerándose una relación muy débil.

En la categoría “diariamente”, 0,7% recordaron haber visto anuncios publicitarios de Doritos y 64,5% no recordaron, de un total de 90 personas. En la categoría “una vez a la semana”, 6,5% de los encuestados, no recordaron los anuncios publicitarios de un total de 9 personas. En la categoría “más de una vez a la semana”, 0,7% de los encuestados sí recordaron y 14,5% no recordaron, de un total de 21 personas. Y por último, en la categoría “una vez al mes”, 0,7% de los encuestados sí recordaron y 12,3% no recordaron los anuncios publicitarios de cines, de un total de 18 personas.

4.2.12 Cruce: Caso Doritos - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan la marca de los anuncios publicitarios es de 0,002, considerándose una relación muy débil.

Los resultados reflejan que 0,7% de las personas que observaron anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas, sí recordaron la marca, de un total de 1 encuestado. Por otro lado, 1,4% de las personas no recordaron la marca de un total de 2 personas.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan lo escrito de los anuncios publicitarios es de 0,048, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas, 0,7 sí recordaron lo escrito, de un total de 1 encuestado. Por

otro lado, 1,4% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 2 personas.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan la imagen de los anuncios publicitarios es de 0,088, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas, 2,2% sí recordaron la imagen, de un total de 3 encuestados. Mientras que las personas que vieron el anuncio de Doritos no recordaron la imagen.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan el producto o servicio de los anuncios publicitarios es de 0,215, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, ninguna de las personas que observaron anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas, recordaron el producto o servicio de un total de 3 personas.

4.2.13 Cruce: Caso Doritos - ¿En dónde están ubicadas?

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en los vagones del Metro de Caracas es de 0,009, considerándose una relación muy débil.

Con respecto a los resultados que refleja la encuesta, 0,7% de las personas sí recordaron los anuncios publicitarios de Doritos ubicados en los vagones, de un total de 1 encuestados. Por otro lado, 1,4% no los recordaron ubicados en los vagones, de un total de 2 personas.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las columnas del Metro de Caracas es de 0,370, considerándose una relación moderada.

De las personas que observaron los anuncios publicitarios de Doritos ubicados en las columnas, 2,2% sí los recordaron de un total de 3 encuestados.

No obstante, el resto de los encuestados contestó que no los recordaron ubicados en las columnas.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las paredes del Metro de Caracas es de 0,009, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron los anuncios publicitarios de Doritos ubicados en las paredes, 1,4% sí los recordaron de un total de 2 encuestados. Sin embargo, 0,7% no los recordaron ubicados en las paredes, de un total de 1 personas.

La relación entre el caso de Doritos y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las líneas de transferencia del Metro de Caracas es de 0,105, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, ninguna de las personas encuestadas recordaron los anuncios publicitarios de Doritos ubicados en las líneas de transferencias, de un total de 25 encuestados.

4.2.14 Cruce: Caso Doritos - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicados en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?

La relación entre el caso de Doritos y el hábito de compra es de 0,078, considerándose muy débil.

De acuerdo al grado de compra, 0,7% respondió tener un grado de compra 1, de un total de 1 encuestado; ninguno contestó tener un grado de compra 2 o 3; 0,7% respondió tener un grado de compra 4, de un total de 1 persona; y 0,7% un grado de compra 5, de un total de 1 encuestado.

Caso: Cines.

4.2.15 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?

La relación entre el género y el recuerdo de los anuncios publicitarios de cines es de 0,085, considerándose muy débil.

Tomando en cuenta al género femenino, 31,16% afirmaron que recordaron los anuncios publicitarios relacionados con cines en el Metro de Caracas y 39,13% no los recordaron de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 15,94% afirmaron que sí recordaron los anuncios publicitarios referidos al cine y 13,77% no los recordaron de un total de 41 hombres.

4.2.16 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?

La relación entre la edad y los anuncios publicitarios recordados de cines en el Metro de Caracas es de 0,308, considerándose moderada.

Con respecto a la edad, de 16 a 18 años, 8,70% de las personas sí recordaron los anuncios publicitarios de cines y 12,32% no los recordaron, de un total de 29 personas. En el rango de 19 a 25 años, 36,23% de los encuestados sí los recordaron y 26,81% no los recordaron, de un total de 87 personas. En el rango de 26 a 35 años, 0,7% sí los recuerda y 5,1% no los recordaron, de un total de 8 personas. En el rango de 36 a 45 años, 2,9% de los encuestados, no recordaron los anuncios publicitarios, de un total de 4 personas. Y por último, de 46 años en adelante, 1,4% de los encuestados sí los recuerda y 5,8% no recordaron los anuncios publicitarios de cines de un total de 10 personas.

4.4.17 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?

La relación entre el nivel de instrucción y la visualización de anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas es de 0,224, considerándose débil.

Con respecto al nivel de instrucción, los encuestados en la categoría de “primaria” 3,6% no recordaron haber visto algún anuncio publicitario de cines, de un total de 5 personas. En la categoría “bachiller”, 42% de los encuestados sí los recordaron y 42% no los recordaron, de un total de 116 personas. En la categoría “TSU”, 0,72% de los encuestados sí los recordaron y 3,62% no los recordaron, de un total de 6 personas. Y por último, en la categoría “Universitario”, 4,3% de los encuestados sí los recordaron y 3,6% no recordaron los anuncios publicitarios de cines, de un total de 11 personas.

4.4.18 Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas?

La relación entre la frecuencia de uso del Metro de Caracas y la visualización de anuncios publicitarios de cines en el sistema de transporte es de 0,205, considerándose débil.

En la categoría “diariamente”, 34,8% recordaron haber visto anuncios publicitarios de cines y 30,4% no los recordaron, de un total de 90 personas. En la categoría “una vez a la semana”, 2,9% de los encuestados sí recordaron y 3,6% no recordaron, de un total de 9 personas. En la categoría “más de una vez a la semana”, 6,5% de los encuestados sí los recordaron y 8,7% no los recordaron, de un total de 21 personas. Por último, en la categoría “una vez al mes”, 2,9% de los encuestados sí recordaron y 10,1% no recordaron los anuncios publicitarios de cines, de un total de 18 personas.

4.2.19 Cruce: Caso cines - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan la marca de los anuncios publicitarios es de 0,056, considerándose una relación muy débil.

Los resultados reflejan que 16,7% de las personas que observaron anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas, sí recordaron la marca, de un total de 23 encuestados. Por otro lado, 30,4% de las personas no recordaron la marca de un total de 42 personas.

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan lo escrito de los anuncios publicitarios es de 0,079, considerándose una relación muy débil.

En este caso, 8% de las personas que observaron anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas, sí recordaron lo escrito, de un total de 11 encuestados. Por otro lado, 39,1% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 54 personas.

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan la imagen de los anuncios publicitarios es de 0,097, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas, 37% sí recordaron la imagen, de un total de 51 encuestados. Sin embargo, 10,1% de las personas no recordaron la imagen de un total de 14 personas.

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan el producto o servicio de los anuncios publicitarios es de 0,215, considerándose una relación débil.

Finalmente, 15,9% de las personas que observaron anuncios publicitarios de cines en el Metro de Caracas, sí recordaron el producto o servicio, de un total de 22 encuestados. No obstante, 31,2% de las personas no recordaron el producto o servicio de un total de 43 personas.

4.2.20 Cruce: Caso cines - ¿En dónde están ubicados?

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en los vagones del Metro de Caracas es de 0,047, considerándose una relación muy débil.

Con respecto a los resultados que refleja la encuesta, 15,9% de las personas sí recordaron los anuncios publicitarios de cines ubicados en los vagones, de un total de 22 encuestados. Por otro lado, 31,2% no los recordaron ubicados en los vagones, de un total de 43 personas.

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las columnas del Metro de Caracas es de 0,174, considerándose una relación débil.

De las personas que observaron los anuncios publicitarios de cines ubicados en las columnas, 8,7% sí las recordaron de un total de 12 encuestados. No obstante, 38,4% no los recordaron ubicados en las columnas, de un total de 53 personas.

La relación entre el caso de cines y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las paredes del Metro de Caracas es de 0,322, considerándose una relación moderada.

En este caso, 40,6% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de cine ubicados en las paredes, de un total de 56 encuestados. Sin embargo, 6,5% no los recordaron ubicados en las paredes, de un total de 9 personas.

La relación entre el caso de cine y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las líneas de transferencia del Metro de Caracas es de 0,102, considerándose una relación débil.

Finalmente, 18,1% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de cines ubicados en las líneas de transferencias, de un total de 25 encuestados. De lo contrario, 29% no los recordaron ubicados en las transferencias, de un total de 40 personas.

4.2.21 Cruce: Caso cines - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “siempre”, podría decirnos si, ¿Usted ha comprado algún producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda ubicadas en las estaciones de transferencia del Metro de Caracas?

La relación entre el caso de cines y el hábito de compra es de 0,131, considerándose muy débil.

De acuerdo al grado de compra, 11,6% respondió tener un grado de compra 1, de un total de 16 encuestados; 6,5% un grado de compra 2, de un total de 9 personas; 15,9% un grado de compra 3, de un total de 22 encuestados; 6,5% un grado de compra 4, de un total de 9 personas; y 6,5% un grado de compra 5, de un total de 9 encuestados.

Caso: normativa del Metro de Caracas

4.2.22 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa en el Metro de Caracas?

La relación entre el género y los anuncios publicitarios recordados de la normativa del Metro de Caracas es de 0,094 considerándose muy débil.

Tomando en cuenta el género femenino, 18,1% afirmaron que sí recordaron los anuncios publicitarios relacionados con la normativa del Metro de Caracas y 52,2% no los recordaron de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 5,1% indicaron que sí recordaron los anuncios publicitarios de normativas del Metro de Caracas y 24,5% no los recordaron de un total de 41 hombres.

4.2.23 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa en el Metro de Caracas?

La relación entre la edad y los anuncios publicitarios recordados de la normativa del Metro de Caracas es de 0,165, considerándose muy débil.

Con respecto a la edad, de 16 a 18 años, 5,10% sí recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas y 15,90% no los recordaron, de un total de 29 personas. En el rango de 19 a 25 años, 12,30% sí los recordaron y 50,70% no los recordaron, de un total de 87 personas. En el rango de 26 a 35 años, 1,4% de las personas sí los recordaron y 4,3% no los recordaron, de un total de 8 personas. En el rango de 36 a 45 años, 1,40% sí los recordaron y 1,40% no los recordaron de un total de 4 personas. Y por último, de 46 años en adelante, 2,90% de las personas sí los recordaron y 4,3% no recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, de un total de 10 personas.

4.2.24 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas en el Metro de Caracas?

La relación entre el nivel de instrucción y la visualización de anuncios publicitarios de normativa del Metro de Caracas es de 0,200, considerándose débil.

Con respecto al nivel de instrucción, los encuestados en la categoría de “primaria”, 2,2% sí recordaron haber visto algún anuncio publicitario de la normativa del Metro de Caracas y 1,4% no los recordaron, de un total de 5 personas. En la categoría “bachiller”, 19,6% de los encuestados sí los recordaron y 64,5% no los recordaron, de un total de 116 personas. En la categoría “TSU”, 4,3% no los recordaron, de un total de 6 personas. Y por último, en la categoría “Universitario”, 1,4% de los encuestados sí recordaron y 6,5% no recordaron los

anuncios publicitarios de la normativa del sistema de transporte, de un total de 11 personas.

4.2.25 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas en el Metro de Caracas?

La relación entre la frecuencia de uso del Metro de Caracas y la recordación de los anuncios publicitarios de la normativa del sistema de transporte es de 0,225, considerándose débil.

En la categoría “diariamente”, 13,8% recordaron haber visto anuncios publicitarios de cines y 51,4% no los recordaron, de un total de 90 personas. En la categoría “una vez a la semana”, 3,6% de los encuestados sí recordaron y 2,9% no los recordaron, de un total de 9 personas. En la categoría “más de una vez a la semana”, 4,3% de los encuestados sí recordaron y 10,9% no los recordaron, de un total de 21 personas. Por último, en la categoría “una vez al mes”, 1,4% de los encuestados sí recordaron y 11,6% no recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, de un total de 18 personas.

4.2.26 Cruce: Caso: Normativas del Metro de Caracas - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan la marca de los anuncios publicitarios es de 0,089, considerándose una relación muy débil.

Los resultados reflejan que 5,8% de las personas que observaron anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, sí recordaron la marca, de un total de 8 encuestado. Por otro lado, 17,4% de las personas no recordaron la marca de un total de 24 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan lo escrito de los anuncios publicitarios es de 0,268, considerándose una relación débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, 9,4% sí recordaron lo escrito, de un total de 13 encuestados. Por otro lado, 13,8% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 19 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan la imagen de los anuncios publicitarios es de 0,014, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, 17,4% sí recordaron la imagen, de un total de 24 encuestados. Sin embargo, 5,8% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 8 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan el producto o servicio de los anuncios publicitarios es de 0,066, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, 4,3% de las personas que observaron anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas, sí recordaron el producto o servicio, de un total de 6 encuestados. No obstante, 18,8% de las personas no recordaron el producto o servicio de un total de 26 personas.

4.2.27 Cruce: Caso normativa del Metro de Caracas - ¿En dónde están ubicadas?

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en los vagones es de 0,318, considerándose una relación moderada.

Con respecto a los resultados que refleja la encuesta, 15,2% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de

Caracas ubicados en los vagones, de un total de 21 encuestados. Por otro lado, 8% no los recordaron ubicados en los vagones, de un total de 11 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las columnas es de 0,152, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas ubicados en las columnas, 0,7% sí recordaron de un total de 1 encuestados. No obstante, 22,5% no los recordaron ubicados en las columnas, de un total de 31 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las paredes es de 0,084, considerándose una relación muy débil.

En este caso, 14,5% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas ubicados en las paredes, de un total de 20 encuestados. Sin embargo, 8,7% no los recordaron ubicados en las paredes, de un total de 12 personas.

La relación entre el caso de la normativa del Metro de Caracas y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las líneas de transferencia es de 0,012, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, 8% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas ubicados en las líneas de transferencias, de un total de 11 encuestados. De lo contrario, 15,2% no los recordaron ubicados en las líneas de transferencias, de un total de 21 personas.

Caso: Instituciones gubernamentales

4.2.28 Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

La relación entre el género y los anuncios publicitarios recordados de instituciones gubernamentales es de 0,108, considerándose una relación muy débil.

Tomando en cuenta el género femenino, 8% de las personas afirmaron que sí recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 62,3% no los recordaron de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 5,8% indicaron que sí recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 23,9% no los recordaron de un total de 41 hombres.

4.2.29 Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

La relación entre la edad y los anuncios publicitarios recordados de las instituciones gubernamentales es de 0,184, considerándose una relación muy débil.

Con respecto a la edad, de 16 a 18 años, 1,4% de ellos sí recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 19,6% no los recordaron, de un total de 29 personas. En el rango de 19 a 25 años, 12,3% sí los recordaron y 54,3% no los recordaron, de un total de 87 personas. En el rango de 26 a 35 años, 1,4% de las personas sí los recordaron y 4,3% no los recordaron, de un total de 8 personas. En el rango de 36 a 45 años, 2,9% de los encuestados, no los recordaron de un total de 4 personas. Y por último, de 46 años en adelante, 2,2% de las personas sí los recordaron y 5,1% no recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales, de un total de 10 personas.

4.2.30 Cruce: Nivel de instrucción - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

La relación entre nivel de instrucción y los anuncios publicitarios recordados de instituciones gubernamentales es de 0,096, considerándose una relación muy débil.

Con respecto al nivel de instrucción, los encuestados en la categoría de “primaria” 0,7% sí recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 2,9% no los recordaron de un total de 5 personas. En la categoría “bachiller”, 11,6% de los encuestados sí recordaron y 72,5% no recordaron, de un total de 116 personas. En la categoría “TSU”, 4,3% del total de los encuestados, no recordaron los anuncios publicitarios de un total de 6 personas. Y por último, en la categoría “Universitario”, 1,4% de los encuestados sí recordaron y 6,5% no recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales de un total de 11 personas.

4.2.31 Cruce: Frecuencia de uso - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

La relación entre la frecuencia de uso del Metro de Caracas y la recordación de los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el sistema de transporte es de 0,122, considerándose muy débil.

En la categoría “diariamente”, 8,7% recordaron haber visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 56,5% no recordaron, de un total de 90 personas. En la categoría “una vez a la semana”, 6,5% de los encuestados, no recordaron los anuncios publicitarios de un total de 9 personas. En la categoría “más de una vez a la semana”, 2,9% de los encuestados sí recordaron y 12,3% no recordaron, de un total de 21 personas. Por último, en la categoría “una vez al mes”, 2,2% de los encuestados sí recordaron y 10,9% no recordaron los anuncios publicitarios de cines, de un total de 18 personas.

4.2.32 Cruce: Caso instituciones gubernamentales - ¿Qué recuerda de los anuncios publicitarios?

La relación entre el caso de las instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan la marca de los anuncios publicitarios es de 0,009, considerándose una relación muy débil.

Los resultados reflejan que 4,3% de las personas que observaron anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas, sí recordaron la marca, de un total de 6 encuestado. Por otro lado, 9,4% de las personas no recordaron la marca de un total de 13 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan lo escrito de los anuncios publicitarios es de 0,212, considerándose una relación débil.

En este caso, 5,8% de las personas que observaron anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas, sí recordaron lo escrito, de un total de 8 encuestados. Por otro lado, 8% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 11 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan la imagen de los anuncios publicitarios es de 0,046, considerándose una relación muy débil.

De las personas que observaron anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas, 10,9% sí recordaron la imagen, de un total de 15 encuestados. Sin embargo, 2,9% de las personas no recordaron lo escrito de un total de 4 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan el producto o servicio de los anuncios publicitarios es de 0,023, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, 3,6% de las personas que observaron anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas, sí recordaron el producto o servicio, de un total de 5 encuestados. No obstante, 10,1% de las personas no recordaron el producto o servicio de un total de 14 personas.

4.2.33. Cruce: Caso instituciones gubernamentales del Metro de Caracas - ¿En dónde están ubicados?

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en los vagones del Metro de Caracas es de 0,135, considerándose una relación muy débil.

Con respecto a los resultados que refleja la encuesta, 7,2% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales ubicados en los vagones, de un total de 10 encuestados. Por otro lado, 6,5% no los recordaron ubicados en los vagones, de un total de 9 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las columnas del Metro de Caracas es de 0,228, considerándose una relación débil.

De las personas que observaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales ubicados en las columnas, 4,3% sí los recordaron de un total de 6 encuestados. No obstante, 9,4% no los recordaron ubicados en las columnas, de un total de 13 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las paredes del Metro de Caracas es de 0,010, considerándose una relación muy débil.

En este caso, 9,4% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales ubicados en las paredes, de un total de 13 encuestados. Sin embargo, 4,3% no los recordaron ubicados en las paredes, de un total de 6 personas.

La relación entre el caso de instituciones gubernamentales y si los encuestados recuerdan los anuncios publicitarios ubicados en las líneas de transferencia del Metro de Caracas es de 0,104, considerándose una relación muy débil.

Finalmente, 2,9% de las personas recordaron los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales ubicados en las líneas de transferencias, de un

total de 4 encuestados. De lo contrario, 10,9% no los recordaron ubicados en las transferencias, de un total de 15 personas.

CAPÍTULO V - DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados arrojados por la encuesta reflejan que los anuncios publicitarios más recordados y aceptados, en la línea 1 del Metro de Caracas ubicados en las estaciones de transferencia de Capitolio y Plaza Venezuela, son: Arturo's (35,5% de recordación), normativas del Metro de Caracas (23,2% de recordación) y cines (47,1% de recordación). Esto lo podemos validar con base a las respuestas de la pregunta *“¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad?”*.

De lo contrario, los anuncios publicitarios menos recordados son: Doritos con 97,8% de personas que no lo recuerdan, al igual que Avena Quaker y Rolda calificados con el mismo porcentaje.

De acuerdo a lo presentado en el marco conceptual, el target, según Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) “está formado por un conjunto de consumidores que comparten necesidades o características especiales a las que la empresa decide atender” (p. 262). Es por ello que el target debe ser seleccionado de una manera precisa para poder estudiar y abarcar sus necesidades. En este caso se tomó en cuenta una muestra para realizar la investigación.

El número total de personas encuestadas es de 150, y 12 de ellas afirmaron no recordar ningún anuncio publicitario ubicado en las líneas de transferencia del Metro de Caracas. Es decir que a partir de la pregunta número siete, las respuestas fueron tomadas en cuenta con base a 138 personas.

La mayoría de estas 12 personas coincidieron en que utilizan el Metro de Caracas de forma obligatoria para trasladarse a su trabajo, casa, universidad, colegio, entre otros; pero buscan hacerlo de la forma más rápida posible y por ello no prestan atención a lo que se encuentra a su alrededor, en este caso a las piezas publicitarias de diversas marcas. También, afirmaron que una de las razones por la cual buscan estar el menor tiempo posible dentro del Metro de Caracas se debe a la inseguridad actual que se presenta en el país.

Al momento de realizar las encuestas, el género femenino se pronunció con mayor facilidad para responder las preguntas mencionadas anteriormente en el diseño del instrumento a utilizar, el cual contó con 70% a diferencia del género masculino que obtuvo 30%. Asimismo, las mujeres manifestaron un alto grado de aceptación y recordación, el cual les permitía nombrar con mayor velocidad de recuerdo las piezas publicitarias.

Partiendo de lo expresado en el marco conceptual, según Faber (1998) “cuando se le pregunta a un encuestado cuáles son las marcas que recuerda de un producto genérico determinado, aquellas que mencione sin haber sido inducido serán tomadas como las marcas de recordación espontánea” (p. 93). A través de diversas estrategias planificadas por la agencia de publicidad, el producto o servicio se posiciona para que las personas lo recuerden a la hora de tomar una decisión y comprar un producto.

En este caso, la mujer venezolana es quien, generalmente, se encarga de realizar las compras del hogar y toma las decisiones de los productos que se utilizarán; pero es importante resaltar que la situación actual en Venezuela ha influenciado en la toma de decisiones para comprar ciertos tipos de productos o servicios, debido al desabastecimiento que se presenta en los mercados venezolanos. De esta forma, los consumidores no pueden obtener los productos que usualmente utilizaban por preferencia a la marca, calidad o posicionamiento, sino que compren los productos que logran conseguir para satisfacer sus necesidades básicas.

Por otro lado, se observa que la edad es un gran influyente al momento de detenerse a analizar una pieza publicitaria, ya que depende de las necesidades que el consumidor tenga en la actualidad para que llame su atención.

Partiendo de lo expresado en el marco conceptual, el target según Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) “está formado por un conjunto de consumidores que comparten necesidades o características especiales a las que la empresa decide atender” (p. 262). Los consumidores deben ser atendidos cubriendo sus

necesidades de acuerdo a la realidad actual. A medida que pasan los años, sus necesidades o deseos cambian, y por lo tanto las empresas deben recurrir a un estudio de mercado para conocer lo que su consumidor, de acuerdo a la edad, necesita; ya sea de forma individual o en conjunto.

En este caso, las personas entre 16 a 18 años y 19 a 25 años de edad, demostraron una velocidad de recuerdo superior a los demás con respecto a los anuncios publicitarios que observaron en las líneas de transferencia. Además, al momento de responder la pregunta *“¿Qué anuncios publicitarios en la estación de transferencia mencionada anteriormente recuerda con mayor facilidad?”* y nombrarlas, algunos expresaron su análisis por el cual lo recordaban y lo que más llamó su atención.

Dentro de estos dos rangos de edad, la mayoría se describe como jóvenes estudiantes y trabajadores profesionales que utilizan frecuentemente el transporte ferroviario para trasladarse por la ciudad de Caracas. Además, cuentan con un alto interés con respecto a cuáles anuncios publicitarios se encuentran ubicadas en las instalaciones del Metro de Caracas.

Las personas entre 36 y 45 años de edad, abarcando 8% de los encuestados, se inclinaron más hacia los anuncios de las normativas del Metro de Caracas, ya que expresaban su utilidad para un buen manejo del transporte y así tomar consciencia de que el no cumplir las reglas ocasionan problemas dentro de las instalaciones y por ende retrasos durante el día.

El Metro de Caracas cuenta con espacios amplios en los que diversas empresas se han hecho presente para dar a conocer su producto o servicio, ya que es un lugar con un gran flujo de personas diariamente. En este caso, el lugar de publicación es de gran importancia debido a que en ciertos puntos de las líneas de transferencia las personas pueden observar con mayor detenimiento qué publicidades se encuentran a su alrededor.

Con respecto a la pregunta de *¿En dónde están ubicados?* los anuncios publicitarios en el Metro de Caracas, los resultados demostraron que 69,57% de

las personas respondieron en la categoría “paredes”, ya que allí es donde se encuentra la mayoría de los anuncios publicitarios. Sin embargo, 36,2% de los encuestados respondieron que recuerdan haber visto anuncios publicitarios en los vagones; pero dentro de estos solo se observa piezas de las normativas del Metro de Caracas o instituciones gubernamentales.

Durante la investigación se utilizó más de 10 marcas de productos o servicios que cuentan con anuncios publicitarios en las líneas de transferencia del Metro de Caracas, pero se tomó en cuenta cinco casos relevantes y se realizaron diversos cruces para conocer la aceptación y recordación de los anuncios, estos son: Arturo's, Doritos, cines, normativas del Metro de Caracas e instituciones gubernamentales.

Es importante resaltar que 63,3% de los encuestados se encuentran dentro del rango de edad entre 19 y 25 años, por ende abarcan la categoría de las personas que más recuerdan los anuncios publicitarios en las líneas de transferencia del Metro de Caracas.

Arturo's representa uno de los casos más recordados en la investigación y por ende se realizaron varios cruces, al igual que con los cuatro casos expuestos anteriormente (Doritos, cines, normativas del Metro de Caracas e instituciones gubernamentales), que se reflejarán a lo largo de este capítulo.

Con referencia a la relación entre el cruce edad y el caso Arturo's, 27,5% recordaron los anuncios publicitarios y 42,8% no los recordó de un total de 97 mujeres. De lo contrario, 8% del género masculino recordó los anuncios publicitarios de Arturo's y 21,7% no los recordó de un total de 41 hombres.

Asimismo, 29% de las personas entre 19 y 25 años de edad tuvieron un alto reconocimiento sobre los anuncios publicitarios de Arturo's, el cual la mayoría se encuentra dentro de la categoría “bachiller” como nivel de instrucción.

En este caso se observó que la mayoría de las personas que transitan por la línea de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental, recuerdan con facilidad

las piezas publicitarias que se encuentran en dicha estación. 30,4% de los encuestados afirmaron recordar principalmente la imagen de Arturo's, ya que cuenta con un color naranja llamativo para el consumidor e incita al consumo por lo expresivo del producto en las imágenes. Los consumidores afirman que estos anuncios no solo son atractivos por su color, sino que el aspecto del producto y el gran tamaño hacen que, a medida que van caminando, la mente los invita a buscar algo de comer aunque no sea hora del almuerzo. Simplemente la exposición del producto en una imagen desproporcional ocasiona un impacto en la mente del consumidor.

Además, 28,3% afirmó observar los anuncios publicitarios de Arturo's en las paredes de la estación, el cual sí se encuentra ubicado actualmente; pero 8% respondió que sí recuerda observar en los vagones dichos anuncios, el cual no existe.

Y por último, los consumidores seleccionaron un grado de compra 3, es decir 10,1% de un total de 14 encuestados consumen algunas veces el producto.

Es importante recordar que el grado de compra número 1 es "nunca", el grado de compra 2 es "casi nunca", el grado de compra 3 es "a veces", el grado de compra 4 es "casi siempre" y el grado de compra 5 es "siempre".

Con relación al cruce de género y Doritos, 1,4% de las mujeres afirmaron que recuerdan los anuncios publicitarios y 68,8% contestaron que no los recuerdan de un total de 97 personas del género femenino. Con respecto al género masculino, 0,7% afirmaron que sí recuerdan los anuncios publicitarios de Doritos y 29% afirmaron que no los recuerdan, de un total de 41 personas. En esta ocasión, el anuncio publicitario de Doritos fue retirado hace seis meses, aproximadamente, de la estación de transferencia Capitolio - El Silencio, es decir no está expuesto hoy en día. Asimismo, el anuncio logró posicionarse en el Top of mind de algunos consumidores y estos lo recuerdan.

Del mismo modo, en los resultados se observó que los encuestados que sí lograron recordar los anuncios publicitarios de Doritos se encuentran entre 19 y

25 años, 2,2% de 87 personas, el resto de los encuestados no recordaron. Por lo tanto, estos se ubican en la categoría de “bachiller” y frecuentan en el Metro de Caracas “diariamente”, “una vez a la semana” o “una vez al mes”.

Por otro lado, debido a que los anuncios publicitarios de Doritos fueron retirados de la estación de transferencia Capitolio – El Silencio hace seis meses, aproximadamente, el porcentaje de personas que recordó la marca fue bajo. Es por ello que, con respecto a la recordación de las características de los anuncios publicitarios de Doritos, una persona recordó la marca, una persona recordó lo escrito, tres personas recordaron la imagen y ninguna recordó el producto.

Con respecto a la ubicación de los anuncios publicitarios de Doritos, los encuestados indicaron que estuvieron ubicados en vagones, paredes o columnas, pero ninguna de las personas recordó que dichas piezas estaban ubicadas en las líneas de transferencia donde realmente se encontraban.

Sin embargo, 2,2% de las personas que sí recordaron los anuncios publicitarios de Doritos, de 138 encuestados, dos de ellos se colocaron en el grado número cinco de compra del producto, es decir que compran “siempre” el producto.

Con relación al cruce de género y cines, 31,16% afirmaron que recuerdan los anuncios publicitarios relacionados con cines en el Metro de Caracas y 39,13% no los recuerda de un total de 97 mujeres. El género masculino, 15,94% afirmaron que sí recuerdan los anuncios publicitarios referidos al cine y 13,77% no los recordaron de un total de 41 hombres. En este caso, no se tomó en cuenta las piezas publicitarias de cine por separado, sino las piezas de todas las películas expuestas en los diversos lugares en general.

Los anuncios publicitarios de cines es uno de los casos más recordados, y esto se observa con los resultados de la investigación. Los encuestados resaltaron que es interesante observar, dentro del Metro de Caracas, los próximos estrenos de las películas más taquilleras e incluso, para algunos, genera conversación sobre ello mientras esperan el vagón que los llevará a su destino; especialmente para el rango juvenil que están en sintonía con los estrenos cinematográficos a nivel nacional e internacional.

En los resultados se puede observar, al igual que Arturo's, que las personas entre 19 y 25 años recordaron los anuncios publicitarios de cines. Este rango abarca 36,23% de un total de 87 personas. Por ende, los encuestados se ubican en la categoría de "bachiller".

De las personas que sí recuerdan los anuncios publicitarios de cines, 34,8% frecuenta "diariamente" de un total de 90 personas, 2,9% frecuenta "una vez a la semana" de un total de 9 personas, 6,5% frecuenta "más de una vez a la semana" de un total de 21 personas y 2,9% frecuenta "una vez al mes" de un total de 18 personas. Es indiscutible que las personas que transitan diariamente por las estaciones tienen mayor posibilidad de observar y recordar las piezas publicitarias que allí se encuentran, aunque existen excepciones referidos a las personas que no son atraídos por estos tipos de anuncios.

Las piezas publicitarias de cines abarcan gran parte de la línea de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental. Se muestran de un tamaño superior a 3x3 metros cuadrados, imagen llamativa, poco escrito, incitando a lo esencial de ver la película. En los resultados de esta investigación se observa que 16,7%, de un total de 23 personas, recuerda la "marca" de los anuncios publicitarios de cines, 8% lo escrito de un total de 11 personas, 37% la imagen de un total de 51 personas y, por último, 15,9% el producto o servicio de un total de 22 personas.

En este caso, la imagen es la protagonista de los anuncios publicitarios sobre el cine ya que las personas que transitan por las líneas de transferencia, la mayoría no tiene tiempo para detenerse y observar, por lo tanto es importante que la imagen capte al consumidor y que el texto sea corto, sencillo y preciso; así como se logra observar en las estaciones del medio de transporte.

Al momento de recordar "¿Dónde están ubicadas?" los anuncios publicitarios, los consumidores respondieron en algunas categorías que no existe dicho anuncio. En consecuencia, 15,9% de un total de 22 personas respondieron que recuerdan los anuncios publicitarios de cines en los vagones. Estas personas

sí recuerdan haber visto el anuncio, pero no el lugar real ya que en los vagones no existen anuncios publicitarios referidos al cine

. De lo contrario, estos anuncios sí se encuentran en las columnas (8,7% de un total de 12 personas sí las recuerdan), paredes (40,6% de un total de 56 personas sí lo recuerdan) y transferencias (18% de un total de 25 personas sí lo recuerdan).

Por último, con respecto al consumo de compra, 15,9% se encuentra en un grado de compra 3 de un total de 22 personas, siendo esta la mayor respuesta. Los encuestados expresaron que la situación país actualmente ha afectado el hecho de que las personas puedan comprar ciertos servicios. Hoy en día, ir al cine es uno de ellos, ya que sus precios se han incrementado y los consumidores han optado por dejar de utilizar este servicio o por lo menos reducir su uso.

En el caso de los anuncios publicitarios de las normativas del Metro de Caracas, estas sí están constantemente expuestas en las instalaciones del Metro de Caracas y tienen la ventaja de poder situarse no solo a las afueras de los vagones, sino también dentro de ellos. Esto permite que las personas durante el viaje hacia la estación deseada, puedan observar y leer estas normativas para pasar el tiempo.

Tomando en cuenta el cruce de género y el caso de normativas del Metro de Caracas, 18,1% de las mujeres afirmaron que sí las recuerdan y 52,2% contestaron que no los recuerdan de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 5,1% afirmaron que sí recuerdan los anuncios publicitarios de las normativas del Metro de Caracas y 24,5% no los recuerdan de un total de 41 hombres.

Algunos encuestados explicaron que no siempre cumplen con los reglamentos plasmados en las normativas, pero sí logra captar su atención por las imágenes que se muestra y el tiempo de espera para llegar a su destino. Tanto los jóvenes entre 19 y 25 años de edad y las personas mayores de 46 años, manifestaron su recordación por parte de estos anuncios y la importancia para

cumplir con las normativas dentro de las instalaciones del Metro de Caracas; pero hicieron hincapié en que son pocas las personas que las cumplen.

La mayoría de estos se ubica en la categoría de “bachiller” y el 13,8% de un total de 90 personas que sí recuerdan los anuncios publicitarios de las normativas, frecuenta diariamente el Metro de Caracas.

Las normativas del Metro de Caracas son los anuncios publicitarios con mayor presencia dentro de las instalaciones, ya que buscan formar a los ciudadanos para mantener de una mejor manera las instalaciones y el buen uso del transporte. Según los resultados de la encuesta, 17,41% de un total de 24 personas recuerdan con mayor precisión las imágenes de estos anuncios, ya que se expresan gráficamente y utilizan poco escrito para explicar lo que se quiere transmitir. Del mismo modo, 14,5% de un total de 20 personas recordó los anuncios publicitarios de las normativas del Metro de Caracas ubicadas en las paredes y 15,2% de 21 personas en total los recordó en los vagones. Esta última ubicación logra captar la atención de las personas, ya que allí es donde el consumidor pasa la mayoría del tiempo mientras se dirige a su destino.

En este caso no se realizó el cruce de las normativas del Metro de Caracas con el grado de compra, ya que las piezas publicitarias son de carácter formativo y no existe compra.

En el cruce de género y el caso de instituciones gubernamentales, 8% de las personas afirmaron que sí recuerdan los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales y 62,3% no los recuerdan de un total de 97 mujeres. En el caso del género masculino, 5,8% indicaron que sí los recuerdan y 23,9% no los recuerdan de un total de 41 hombres.

Sin embargo, los encuestados recordaban estos anuncios con dificultad y realizaban preguntas para asegurarse de que lo que estaban diciendo sí se refería a los instituciones gubernamentales. Otras personas, adicionalmente, mencionaban casos políticos relacionados a la institución gubernamental que recordaban, colocándose en una posición en donde estaban de acuerdo o no con el servicio.

Este tipo de situaciones no son ajenos a la realidad en la que vive el país de Venezuela debido a la situación actual, pero no se involucró ningún comentario en la investigación presentada para no distorsionar el objetivo a cumplir.

Al igual que los casos anteriores, las personas que se ubicaron en la categoría de edad entre 19 y 25 años de edad cuentan con un mayor porcentaje debido a que ocupan la mayoría de las personas encuestadas. De este modo, 12,3% de un total de 87 personas sí recordó los anuncios publicitarios de las instituciones gubernamentales. Además, se encuentran en la categoría de “bachiller”.

El frecuentar diariamente en el Metro de Caracas existe una mayor posibilidad de recordar los anuncios publicitarios que allí se encuentran, es por ello que el porcentaje en la categoría “diariamente” es mayor al resto de las opciones de respuesta en la pregunta “¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?” y, en este caso, cruzando esta pregunta con el caso de instituciones gubernamentales.

Por otro lado, también se observa que un grupo de personas recordaron la marca (4,3% de un total de 6 personas), lo escrito (5,8 de un total de 8 personas), la imagen (10,9% de un total de 15 personas) y el producto o servicio (3,6% de un total de 5 personas). “Lo escrito” refleja obtener un mayor porcentaje que el de la imagen, el cual hace diferencia con respecto al resto de los casos analizados. En los anuncios de instituciones gubernamentales se observa poco texto, pero va directo a lo que se busca transmitir.

Según lo expresado en el marco conceptual, Ray y Batra (1989) explican que “la aceptación del consumidor a la publicidad está medida por las respuestas cognitivas que generan estos mensajes hacia ellos y no por el contenido del propio anuncio” (p. 234).

Los anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales, al igual que las normativas del Metro de Caracas, cuentan con la ventaja de que abarcan muchos espacios visibles dentro de las instalaciones. Los resultados de acuerdo

al cruce entre el caso de instituciones gubernamentales y la pregunta “¿*En dónde están ubicados?*” respondieron que 7,2% los recuerdan en los vagones de un total de 10 personas, 4,3% los recuerdan en las columnas de un total de 6 personas, 9,4% los recuerdan en las paredes de un total de 13 personas y 2,9% los recuerdan en la transferencia de un total de 4 personas.

En este caso no se realizó el cruce de instituciones gubernamentales con el grado de compra, ya que las piezas publicitarias son de carácter formativo y no existe compra.

CAPÍTULO VI - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de analizar los resultados de las encuestas y la información relacionada con los anuncios publicitarios, de las estaciones de transferencia (Capitolio – El Silencio y Plaza Venezuela - Zona Rental) de la línea 1 del Metro de Caracas durante el proceso de investigación, se obtuvieron varias conclusiones y recomendaciones.

Se determinó que la mayoría de los usuarios encuestados son mujeres y el resto del porcentaje son hombres con un rango de edad de 16 años en adelante, especialmente de 19 a 25 años de edad. Estos utilizan las estaciones de transferencia para trasladarse a otros lugares de la ciudad. Además, se encontró que la mayoría son bachilleres y utilizan el Metro de Caracas con mayor frecuencia entre las 5:30 a.m. y las 6:00 p.m, es decir en el horario de la mañana y de la tarde.

Por otro lado, las personas transitan con mayor frecuencia por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental, y otra proporción utiliza Capitolio - El Silencio. En algunos casos, las personas se trasladan por ambas estaciones para dirigirse a otras líneas o destinos que ofrece el Metro de Caracas, en donde existen soportes y espacios publicitarios con las marcas seleccionadas para la investigación.

Los casos que fueron analizados para reconocer la aceptación y recordación de los anuncios publicitarios son: Arturo's, cines, eventos culturales, Maggi, Centro Nacional de Ortodoncia (CNO), Helados Marco Polo, Rolda, Doritos, instituciones gubernamentales, Avena Quaker, Banco Bicentenario, Perfumes Factory, Helados Cali, normativa del Metro de Caracas. Es importante destacar que una parte de la muestra no recordaba ningún anuncio publicitario en el sistema de transporte.

Se tomaron en cuenta cinco casos relevantes en la investigación para ser analizados: cines, Arturo's, normativa del Metro de Caracas, instituciones gubernamentales y Doritos. Estos están ordenados de mayor recordación a menor recordación con respecto a los cinco casos seleccionados para desarrollar durante la investigación

En el caso de Arturo's, las personas que afirmaron recordar este anuncio, no percibieron en totalidad toda la pieza publicitaria, sino una característica resaltante: la imagen. Respecto a la ubicación de la publicación, los encuestados recuerdan con mayor facilidad las que están ubicadas en las paredes del Metro de Caracas. Y con relación al hábito de consumo por parte de los encuestados, Arturo's se ubica en la categoría número 3, es decir "a veces".

En el caso de Doritos, la mayoría de los encuestados no recuerdan este anuncio publicitario, no lo percibieron en totalidad. Un porcentaje mínimo sí lo recuerda y como característica resaltante de recordación es el producto. Respecto a la ubicación de la publicación, los que afirmaron haber visto el anuncio de Doritos lo observaron en las paredes del Metro de Caracas y con relación al hábito de consumo no es un producto de compra frecuente.

En el caso de cines, los encuestados que afirmaron recordar esta pieza publicitaria, destacan la característica de la imagen del anuncio por encima de lo escrito, la marca y el producto o servicio. Con relación a la ubicación afirman haberlo visto en las paredes del Metro de Caracas y sobre el hábito de consumo es un servicio de compra eventual.

En el caso de los anuncios publicitarios relacionados con la normativa del Metro de Caracas, la mayoría de los encuestados los recuerdan y la característica resaltante de estas piezas es la imagen. Además, afirman que están distribuidos en las paredes y vagones de las estaciones de transferencia, pero es bajo el interés en estos anuncios. Algunas personas resaltaron la importancia de estos anuncios para el buen funcionamiento del sistema de transporte, pero son pocas las personas que prestan atención y cumplen las normas.

En el caso de los anuncios de instituciones gubernamentales, la proporción de las personas que afirmaron haber recordado, percibieron principalmente la imagen, pero lo escrito también obtuvo un buen resultado para ser una de las piezas menos recordadas. En cuanto a la ubicación, recuerdan que está distribuido en las columnas y paredes, pero es bajo el interés por estos anuncios. La ventaja de estas piezas, al igual que las normativas del Metro de Caracas, es que la mayoría se encuentran dentro de los vagones, allí las personas los pueden observar de una forma más detenida mientras se trasladan a su destino.

En conclusión, se puede inferir de estos casos que las personas que recuerdan y aceptan anuncios publicitarios en las instalaciones del Metro de Caracas, lo principal que recuerdan es la imagen, pero poco lo escrito, el producto o servicio expuesto. Además, la mayoría de los usuarios que respondieron afirmativamente a la recordación del anuncio conocen la ubicación de estos, sin embargo, no los consumen o compran frecuentemente.

La mayoría de las personas que recuerdan las marcas, comprenden las edades entre los 19 y 25 años, esto arroja que las piezas publicitarias sí son de interés y atractivas para el público joven que viaja con frecuencia en el Metro de Caracas a diferentes destinos. Sin embargo, el efecto de captar la atención debería ser mayor para aprovechar el flujo de personas que transitan por estas líneas de transferencia.

La exposición de estas marcas, causan recordación y aceptación por parte de los usuarios, pero a un nivel medio. Por esto, los resultados arrojan que los anuncios no son recordados y que no generan una sensación de compra o consumo a un nivel mayor.

Algunas de las razones por parte de los encuestados debido a la poca recordación de estos anuncios publicitarios, trata sobre la cantidad excesiva de personas dentro de las instalaciones del Metro de Caracas, la rapidez por la cual quieren llegar pronto a su destino y no se detienen a observar los anuncios, y esto es consecuencia de que las personas buscan estar el menor tiempo posible

dentro de las instalaciones debido a la inseguridad que se presenta actualmente en Venezuela.

Por otro lado, es importante que los anunciantes y agencias de publicidad evalúen previamente la ubicación y el contenido del anuncio publicitario dirigido a las estaciones del Metro de Caracas para la exposición de marcas, productos o servicios, ya que las personas que transitan en este sistema de transporte presentan un ritmo de vida apresurado; independientemente de la edad, nivel de instrucción o género, no están aceptando ni recordando este tipo de publicidad.

Se recomienda a futuras investigaciones, diagnosticar cuáles podrían ser las características específicas que debe contener un anuncio publicitario para llamar la atención en lugares que existe un flujo de personas congestionado en algunas horas del día. Tomando en cuenta, la imagen, los colores, el texto, la ubicación, la distribución, entre otras, pensando en nuevas propuestas creativas para captar la atención de los consumidores y de esta manera satisfacer sus necesidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Arens, W.F. (2000). *Publicidad*. McGraw-Hill: México
- Arias, F (2004). *El proyecto de la investigación: Guía para su elaboración*. Episteme: Caracas.
- Bonta, P. (1994). *199 Preguntas sobre marketing*. Grupo Editorial Norma.
- Changeux, J. (2002). *¿Por qué recordar? 2002*. Ediciones Granica S.
- Compañía Anónima Metro de Caracas (CAMETRO) (1989). "Historia de un boleto : el Metro de Caracas –Caracas".
- Della, B; Loudon, D.L (1995). *Comportamiento del consumidor II*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana: México.
- Faber, R. (1998). *Framing y la agenda pública: Efectos de los medios sobre la Importancia del Déficit presupuestario*. Editorial Taylor&Francis.
- Gascue, A. (2004). *Para entrar a la Publicidad del siglo XXI*. Liccom: Montevideo
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw-Hill: México.
- Kotler, P. & Armstrong, G (2008) *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación: México.
- Kotler, P.; Armstrong, G; Cámara, D; Cruz, I (2004). *Marketing*. Pearson Educación, S.A: Madrid.
- Loudon, L; DebliaBitta. (1995). *Comportamiento del Consumidor*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana: México.
- Malhotra, K. (2004). *Investigación de mercado*. Pearson educación: 2004
- Mollá, A. (2006). *Comportamiento del Consumidor*. Eureka Media, SL.
- Palacios, S. (2014). *Alcances actuales del concepto de marca. Un estudio comparativo, en la historia*. Editorial Unilibre Cali. Colombia
- Pope, J. (2002). *Investigación de Mercado*". Editorial Normal. Business&Economics. Texas

- Ray, M; Batra, R. (1986). *Affective Responses Mediating Acceptance of Advertising. The consumer acceptance of advertising was mediated by the cognitive responses generated by message recipients rather than by the content of the ad itself*. Traducción propia.
- Solomon, R. (2008). *Comportamiento del consumidor*. Pearson Educación: México.
- Soriano, C (1988). *Cómo evaluar su publicidad*. Ediciones Díaz de Santos, S. A. España.
- Wells, W; Burnett, J; Moriarty, S. (1996). *Publicidad: Principios y practices*. Pretice-Hall Hispanoamérica: México.

Medios electrónicos:

- American Marketing Association (2014). Dictionary. <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx>. 15 de junio de 2015.
- Blaskstad, O. (2013) "Muestreo no probabilístico" <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico> 25 de enero de 2016.
- Blázquez, A. (2008) "La memoria" <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/4/TEMA%204.LA%20MEMORIA.pdf> 25 de enero de 2016.
- Metro de Caracas (1999). "Reseña histórica C.A. Metro de Caracas" en <http://www.metrodecaracas.com.ve>. 12 de junio de 2015
- Ortega, Y. (2006) "Concepto del perfil del docente a nivel superior" <http://www.up.ac.pa/concepto-del-perfil-del-docente-a-nivel-superior/> 25 de enero de 2016.
- Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) (2015). "Modalidades del Trabajo de Grado" en <http://w2.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html>. 15 de enero de 2015.

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS	24
Género.....	24
Edad	25
Nivel de Instrucción	26
Frecuencia de uso del Metro de Caracas	27
¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?	28
¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	29
¿Usa el Metro de Caracas en la noche?	30
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental frecuentemente?.....	31
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio – El Silencio frecuentemente?	32
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	33
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	34
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	35
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	36
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	37
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	38
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	39
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	40
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?	41

¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	42
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? .	43
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	44
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	45
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	46
¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?	47
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	48
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?	49
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	50
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	51
¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	52
¿Recuerda la escrito en los anuncios publicitarios?	53
¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	54
¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	55
¿Ha comprado el producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	56
Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?	57
Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	58
Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?	59
Cruce: Género - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	60
Género - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	62
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	63

Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	64
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	65
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	66
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?.....	67
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	68
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	69
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	70
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?	71
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	72
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	73
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	74
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	75
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	77
Cruce: Género - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?	78

Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	79
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?	80
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	81
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	82
Cruce: Género - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	83
Cruce: Género - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	84
Cruce: Género - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	85
Cruce: Género - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios? ..	86
Cruce: Género - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	87
Cruce: Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?	89
Cruce: Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	91
Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?	92
Cruce: Edad - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	93
Cruce: Edad - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	94
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	96
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	97
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	98
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	100
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	101

Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	103
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	105
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	107
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	108
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	109
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	111
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	112
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	113
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	114
Cruce: Edad - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?	115
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	116
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	117
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	118
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	120
Cruce: Edad - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	121
Cruce: Edad - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	122
Cruce: Edad - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	123

Cruce: Edad - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	124
Cruce: Edad - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	125
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?.....	128
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	129
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?	130
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?.....	132
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	133
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	134
Cruce :¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	136
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	137
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?.....	138
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	140
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	141
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	143

Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	144
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?.....	145
.....	146
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	146
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	147
Cruce:¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	148
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	149
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?.....	151
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?	152
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	153
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?.....	154
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	155
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	156
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?.....	157

Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?.....	158
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?.....	159
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	160
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?.....	161
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?.....	164
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	166
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?.....	167
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?.....	170
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	172
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	173
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	175
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?.....	178
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?.....	180

Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	182
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	184
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	186
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	187
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?.....	189
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?.....	192
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	194
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	196
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	198
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	200
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?.....	201
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?.....	202
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?	205

Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	206
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?.....	209
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?.....	211
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?.....	212
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?.....	215
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?.....	217
Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	218
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	221
Cruce:¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	222
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	223
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	224
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?.....	226

Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? * ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	227
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	228
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	230
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?	231
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	232
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	233
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	234
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	235
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	236
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	237

Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	238
Cruce:¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	239
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	241
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?.....	242
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	243
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	244
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?.....	245
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	246
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	247

Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	248
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	249
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	250
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	251
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	252
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	253
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	254
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	255
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	256
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	257
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	258
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	259

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	261
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	262
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	263
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	264
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	265
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	266
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	267
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	268
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios? .	269
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios? .	270
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	271
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	272
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	273

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	274
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	275
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	276
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	277
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	278
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	279
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	280
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	281
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	282
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	283
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	285
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	286
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	287

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	288
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	289
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	290
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	291
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	292
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	293
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	294
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	295
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	296
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	297
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	298
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	299
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	300
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	301

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	302
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	303
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	304
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	305
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	306
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	307
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	309
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	310
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	311
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	312
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	313
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	314
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	315
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	316

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	317
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	318
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	319
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	320
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	321
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	322
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	324
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	325
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	326
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	327
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	328
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	329

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	330
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?.....	331
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	332
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	333
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	334
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	336
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	337
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?.....	338
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?.....	339
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	340
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones? .	341
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?	342
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes? .	343

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	344
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	345
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? * ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	346
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	347
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	348
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	350
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	351
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	352
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	353
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	354
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?	355
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	356
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	357

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	358
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?.....	360
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	361
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	362
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	363
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?.....	364
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	365
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	366
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	367
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?.....	368
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	369
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	371
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	372
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	374

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	376
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	378
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?.....	380
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	382
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	384
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	386
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	388
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	390
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	392
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	394
Cruce: ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	396

Cruce: ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda? 398

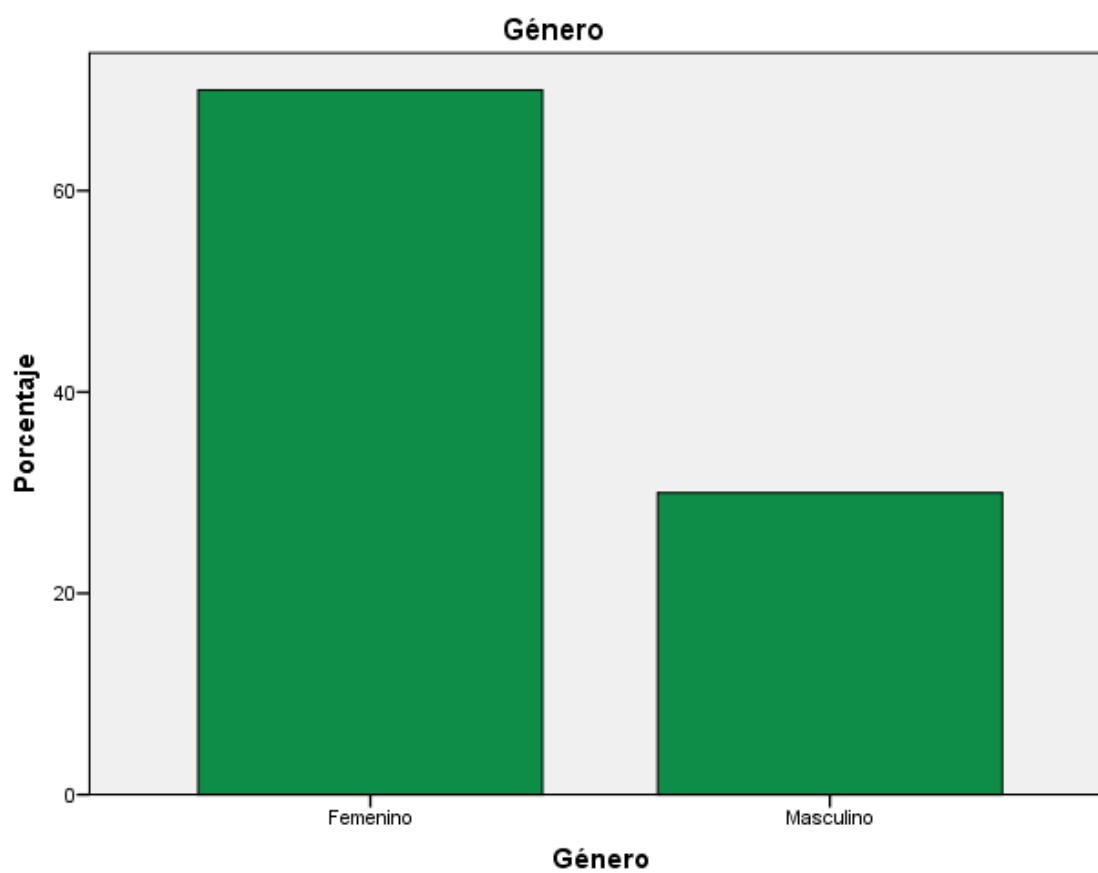
Cruce: ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda? 400

Cruce: ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda? 402

ANEXOS

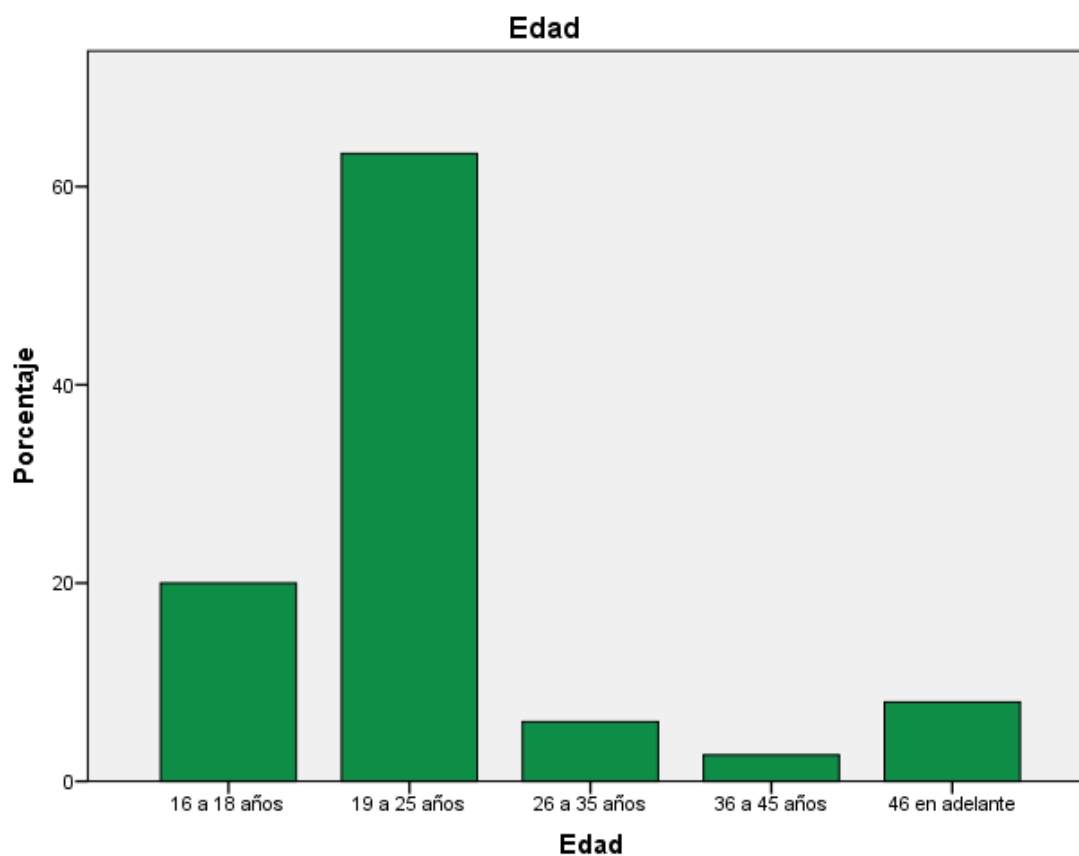
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	105	70,0	70,0	70,0
	Masculino	45	30,0	30,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



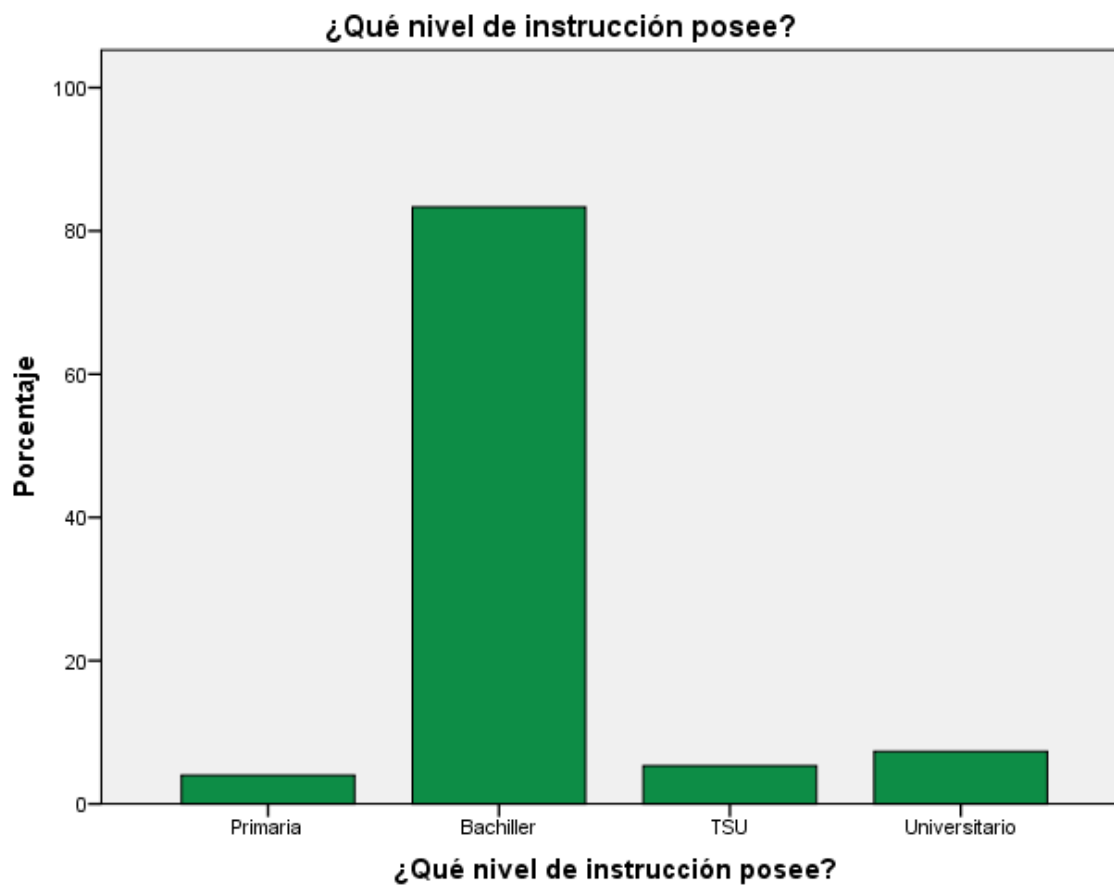
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16 a 18 años	30	20,0	20,0	20,0
	19 a 25 años	95	63,3	63,3	83,3
	26 a 35 años	9	6,0	6,0	89,3
	36 a 45 años	4	2,7	2,7	92,0
	46 en adelante	12	8,0	8,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



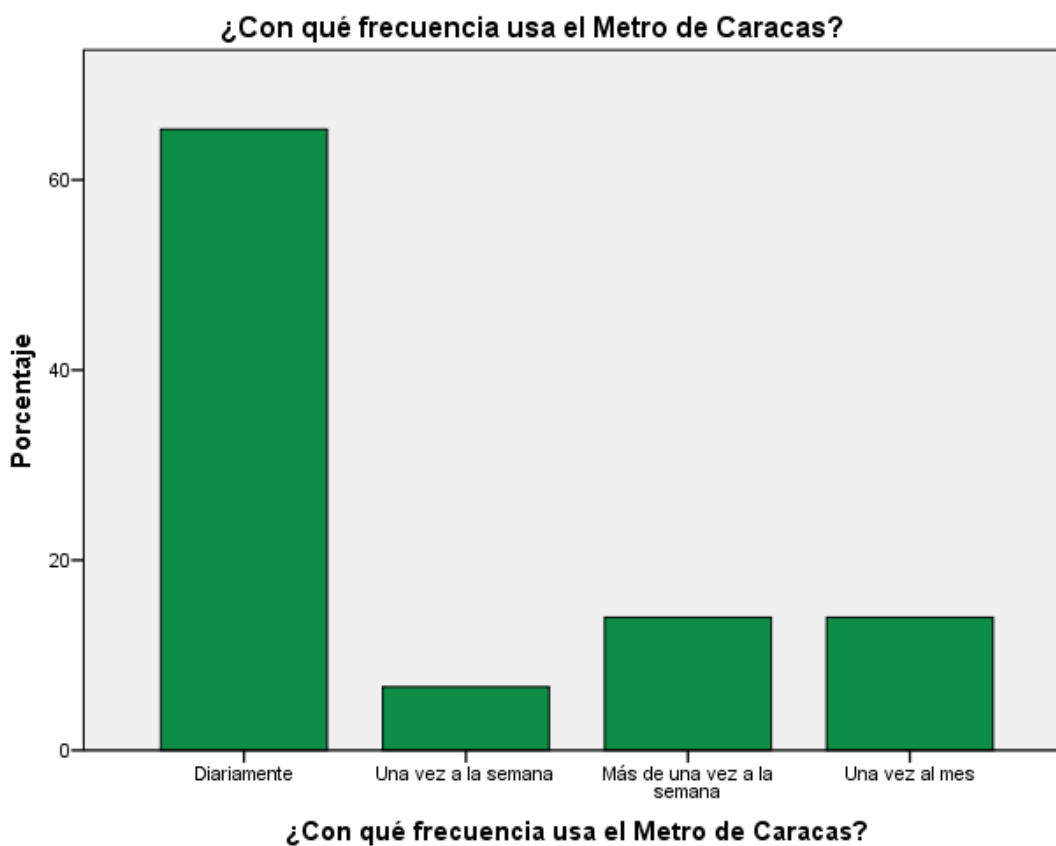
Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	6	4,0	4,0	4,0
	Bachiller	125	83,3	83,3	87,3
	TSU	8	5,3	5,3	92,7
	Universitario	11	7,3	7,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



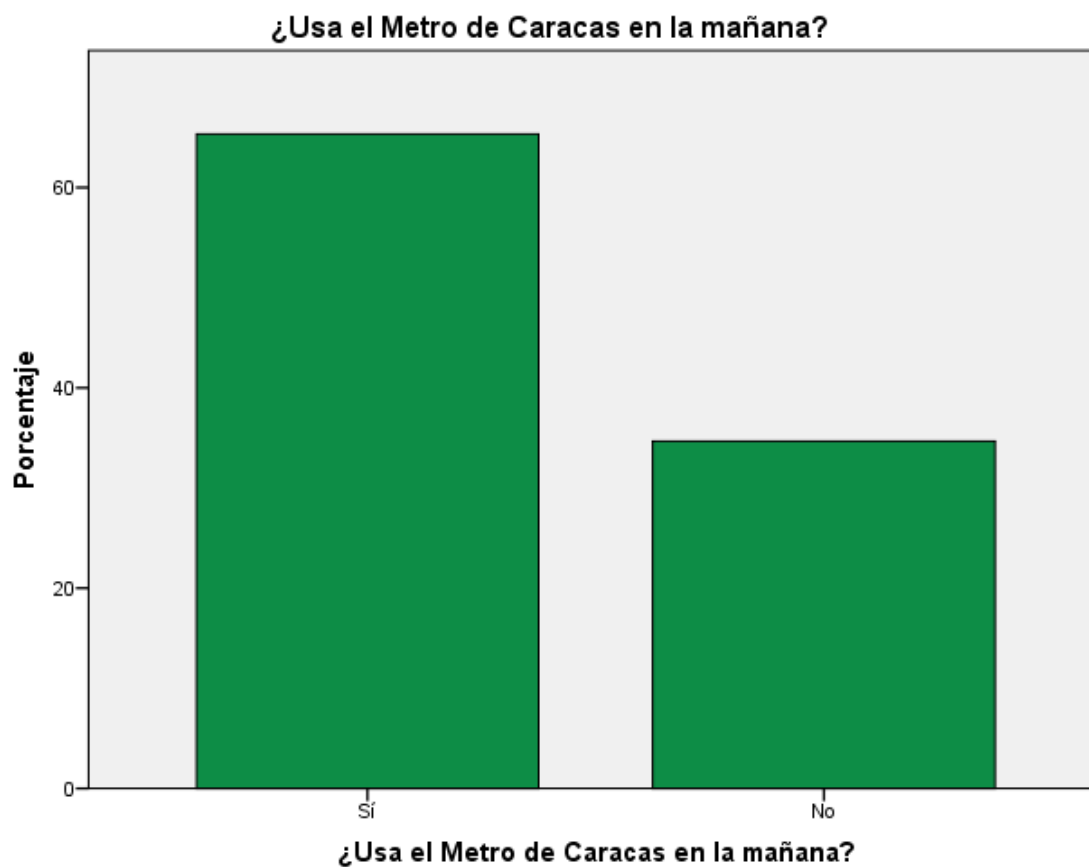
Frecuencia de uso del Metro de Caracas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diariamente	98	65,3	65,3	65,3
	Una vez a la semana	10	6,7	6,7	72,0
	Más de una vez a la semana	21	14,0	14,0	86,0
	Una vez al mes	21	14,0	14,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



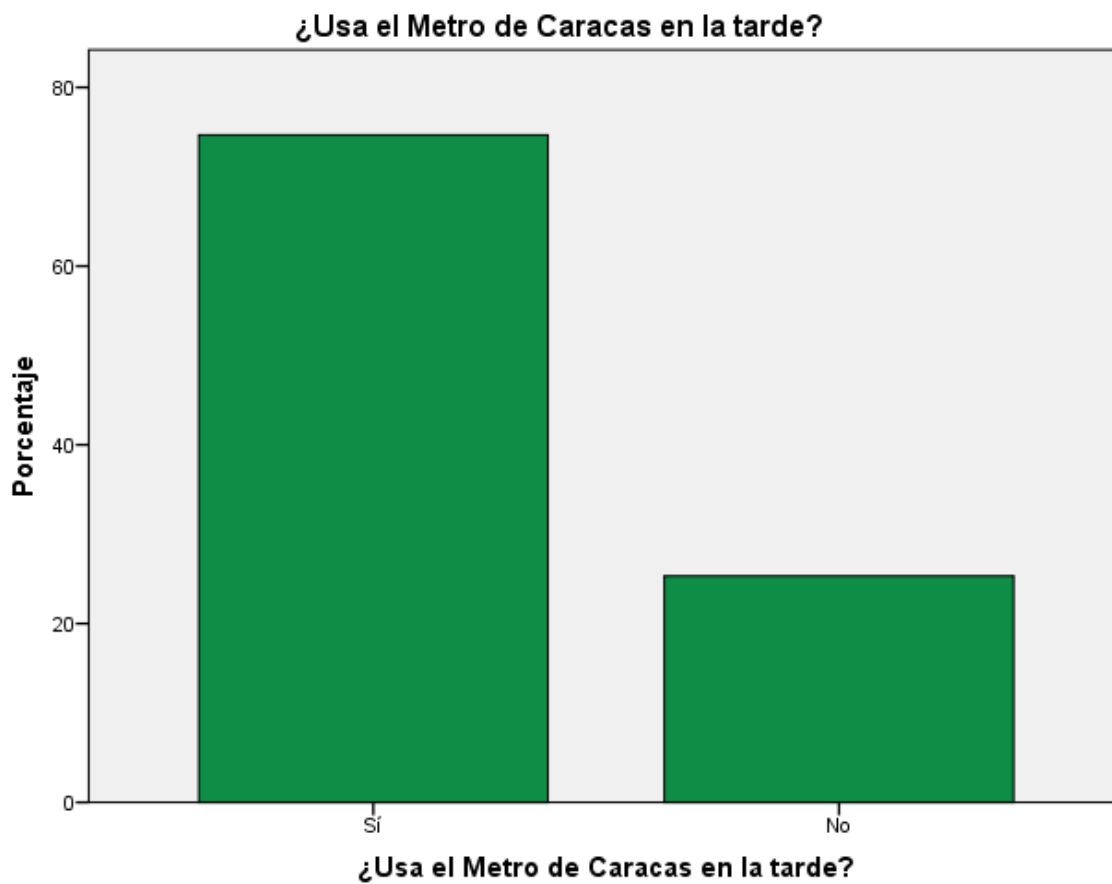
¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	98	65,3	65,3	65,3
	No	52	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



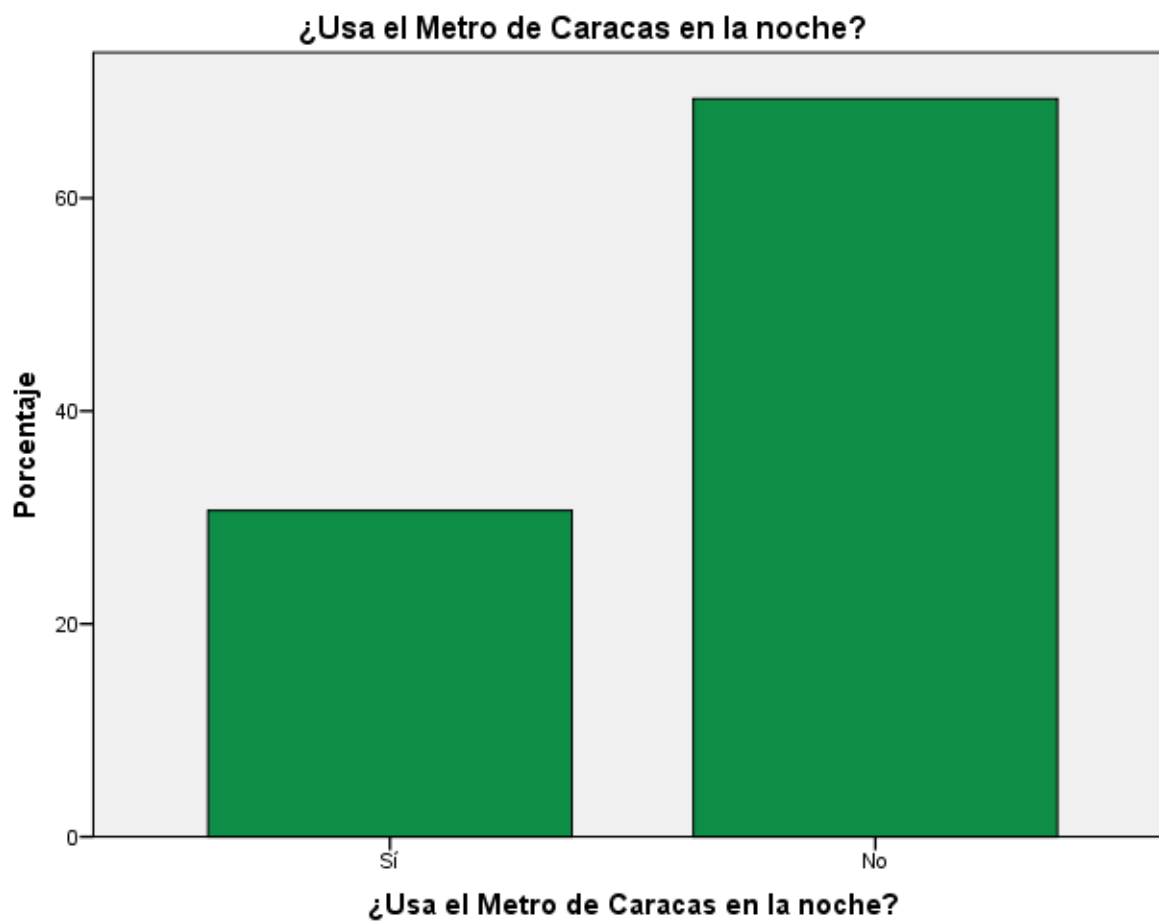
¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	112	74,7	74,7	74,7
	No	38	25,3	25,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



¿Usa el Metro de Caracas en la noche?

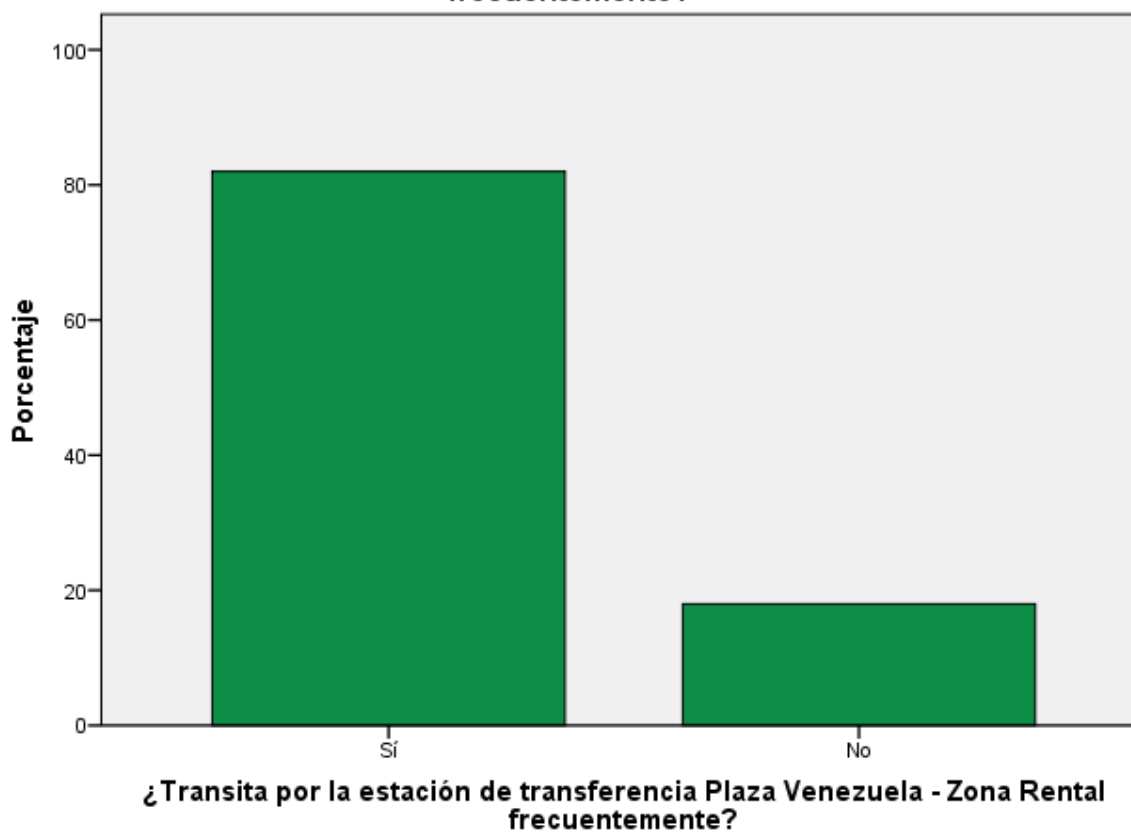
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	46	30,7	30,7	30,7
	No	104	69,3	69,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela – Zona Rental frecuentemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	123	82,0	82,0	82,0
	No	27	18,0	18,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

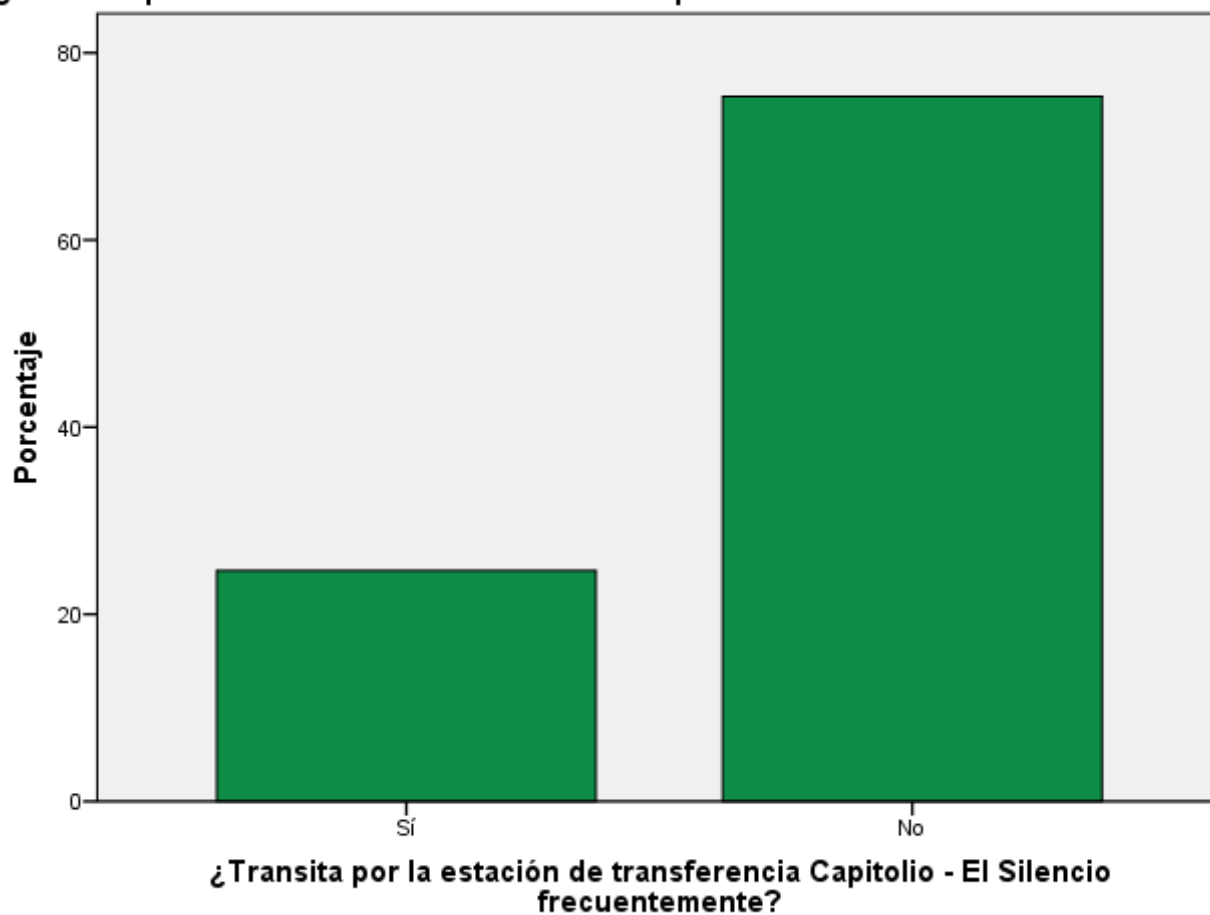
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?



¿Transita por la estación de transferencia Capitolio – El Silencio frecuentemente?

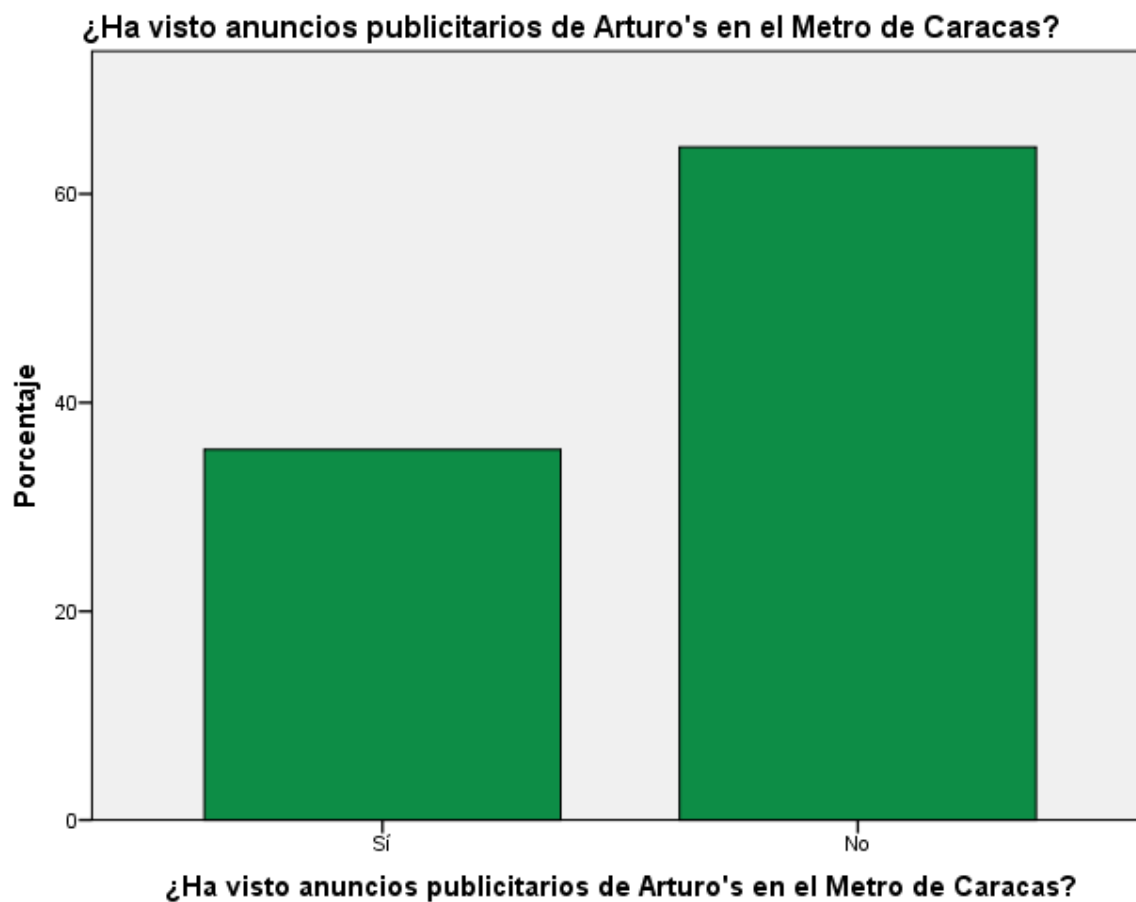
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	37	24,7	24,7	24,7
	No	113	75,3	75,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?



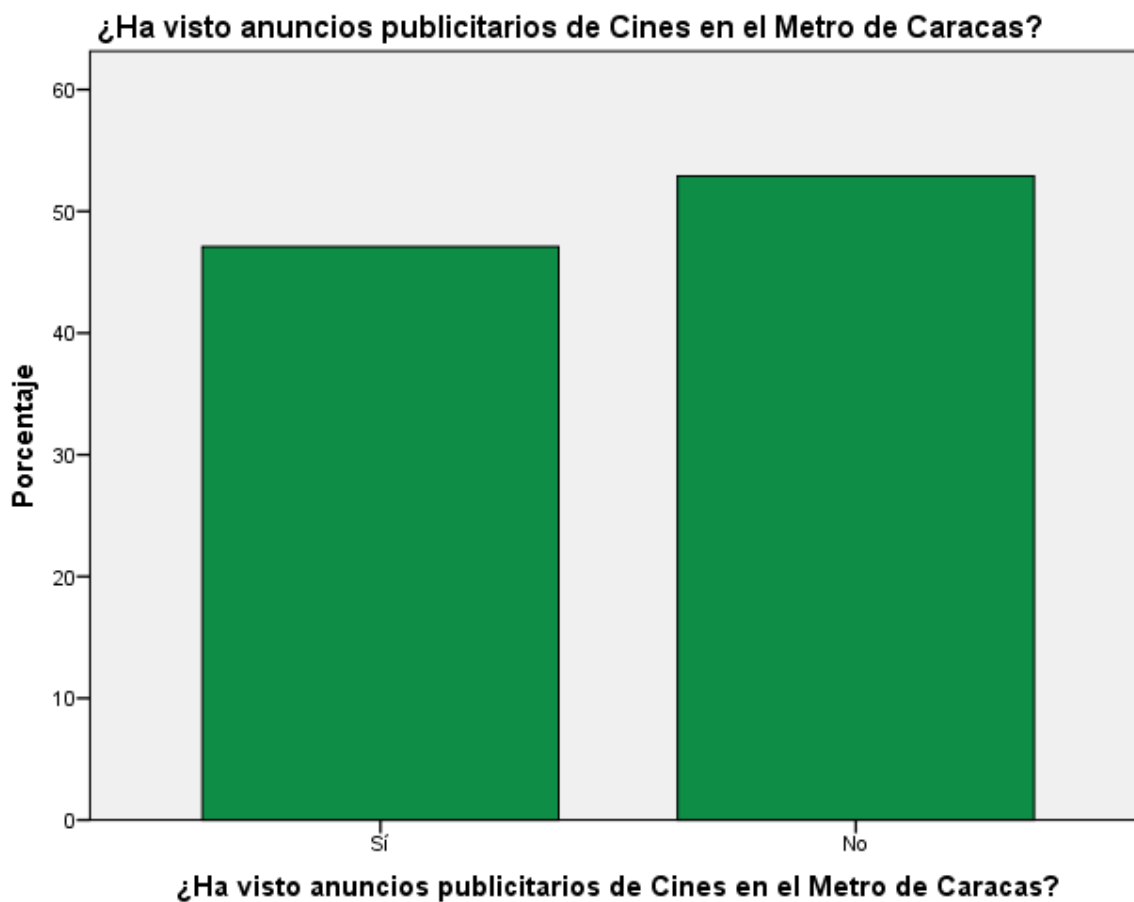
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	45	32,7	32,7	32,7
	No	93	67,3	67,3	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

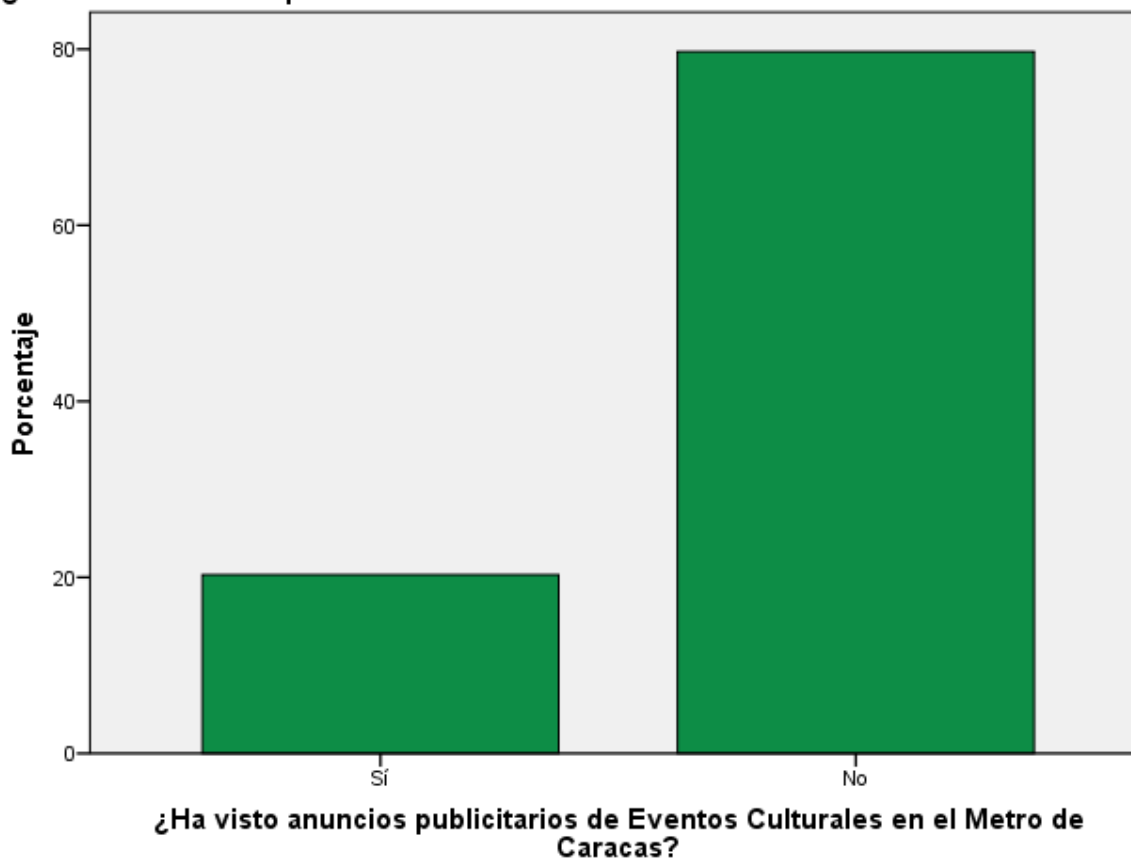
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	60	43,3	43,3	43,3
	No	78	56,7	56,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

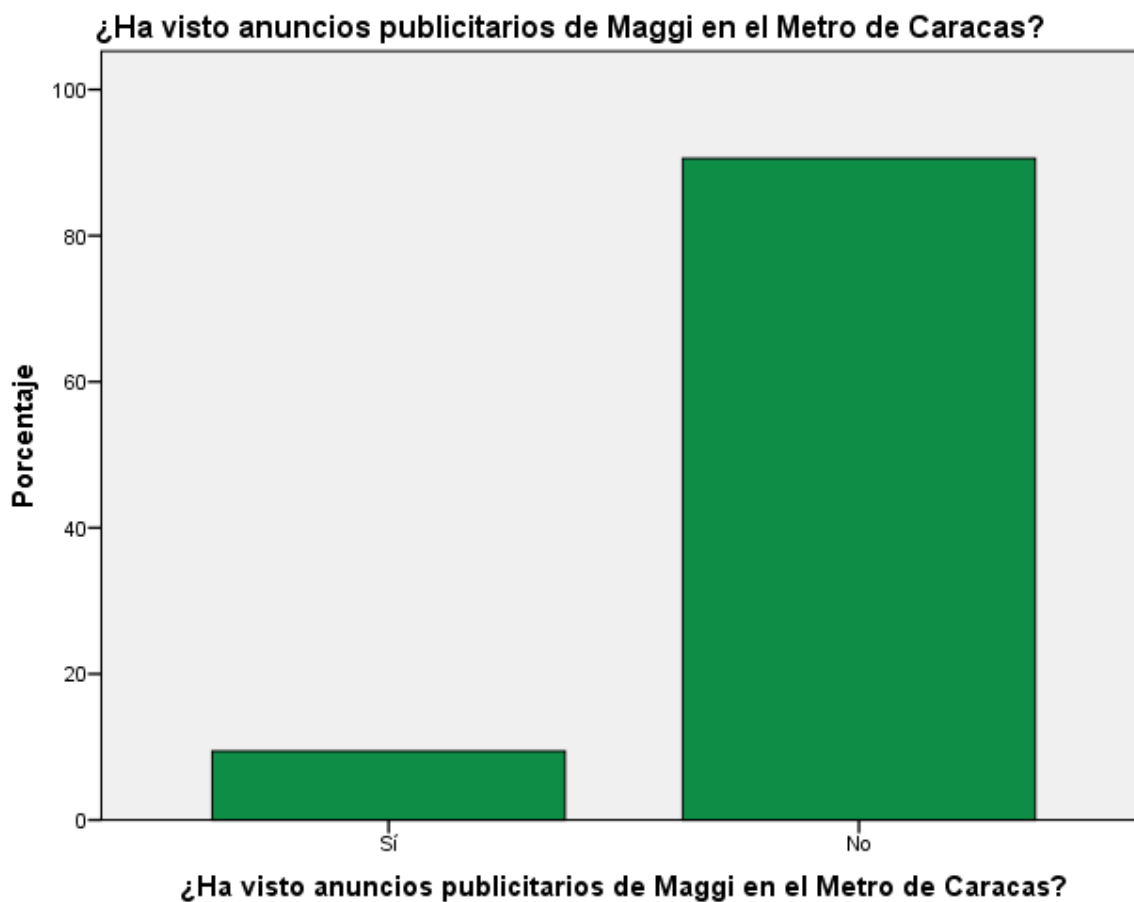
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	26	18,7	18,7	18,7
	No	112	81,3	81,3	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?



¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

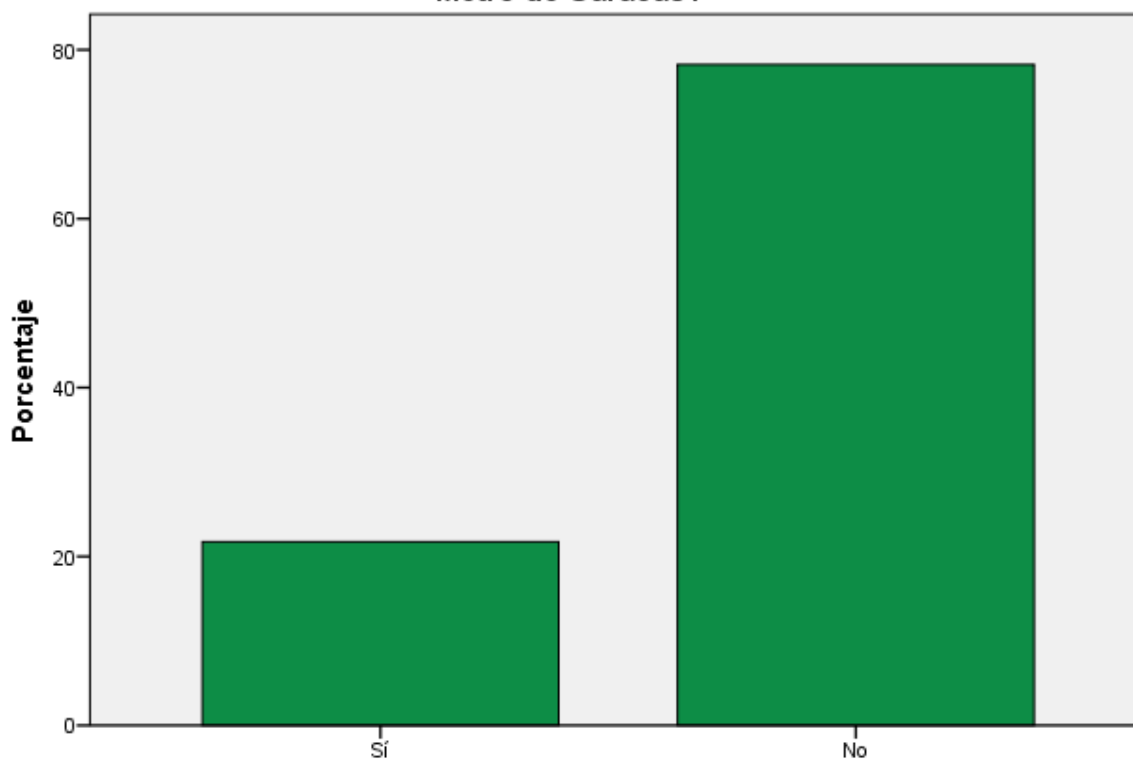
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	12	8,7	8,7	8,7
	No	126	91,3	91,3	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	28	20,0	20,0	20,0
	No	110	80,0	80,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

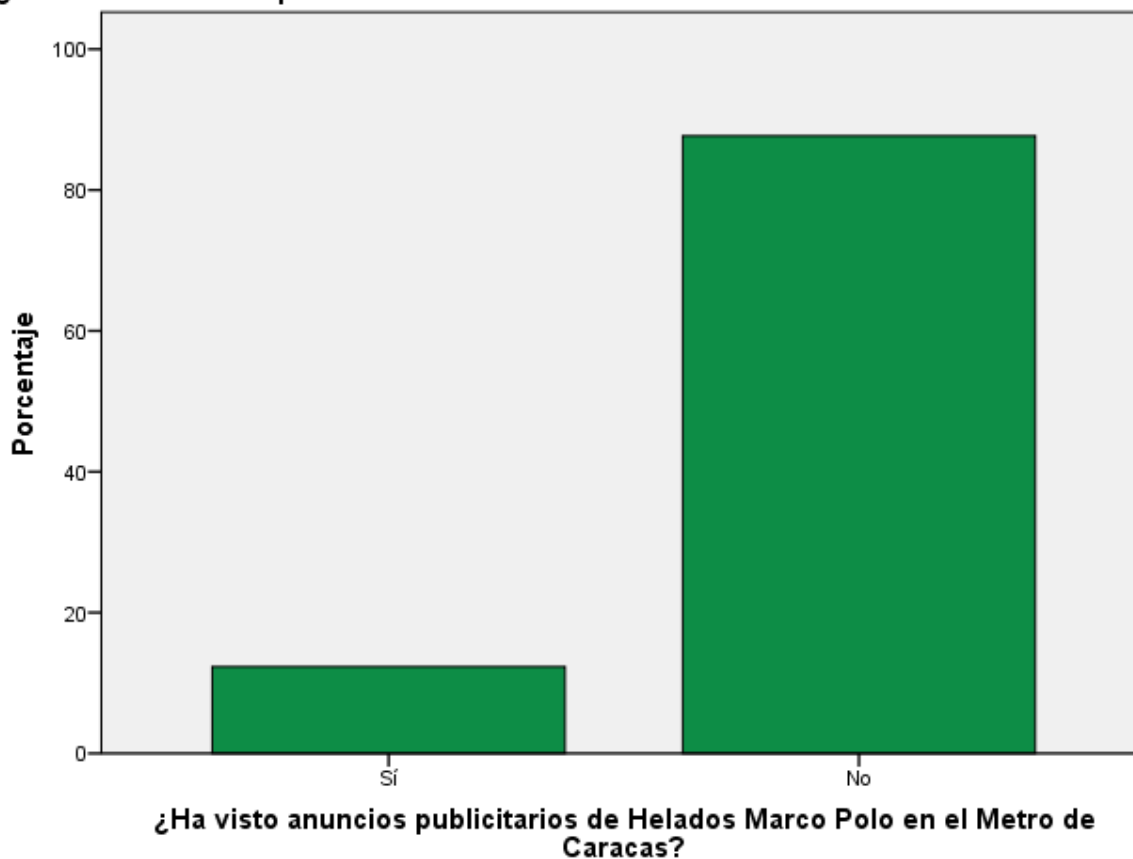


¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

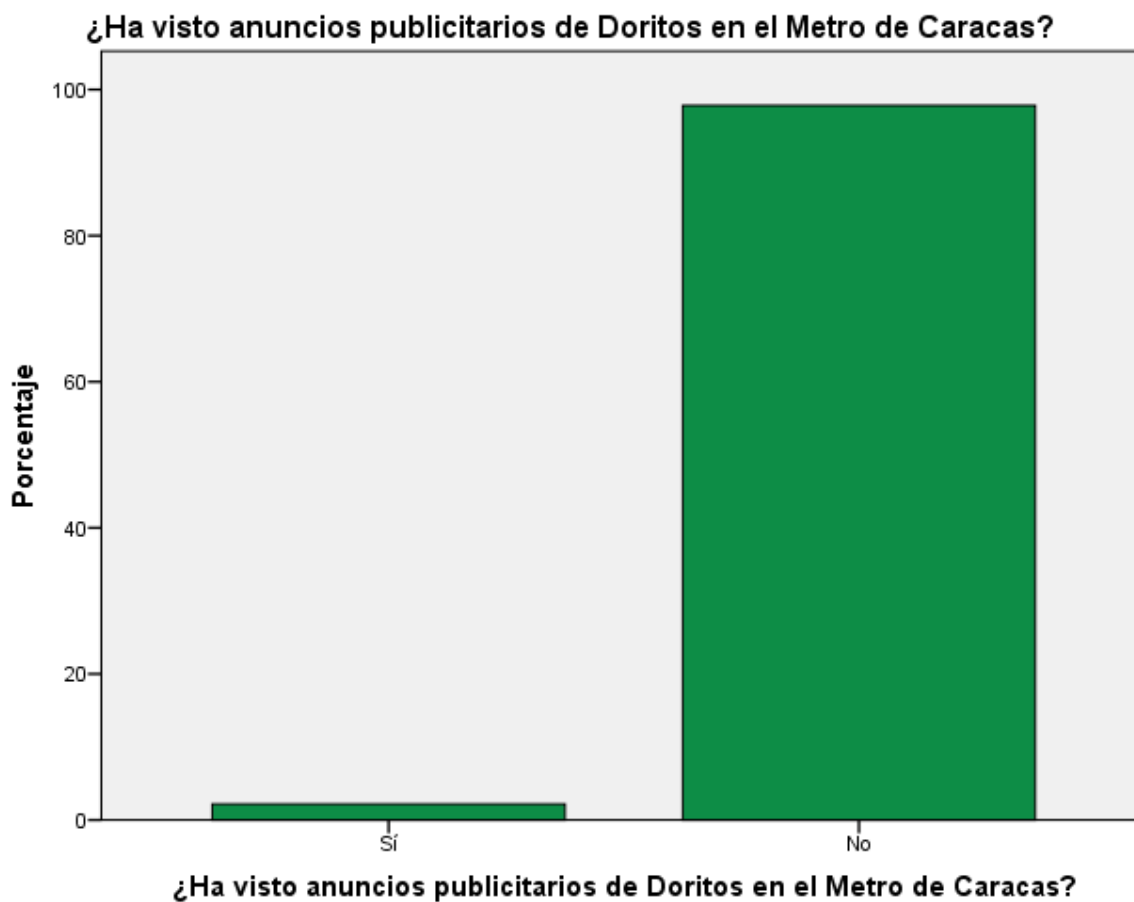
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	15	11,3	11,3	11,3
	No	123	88,7	88,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?



¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

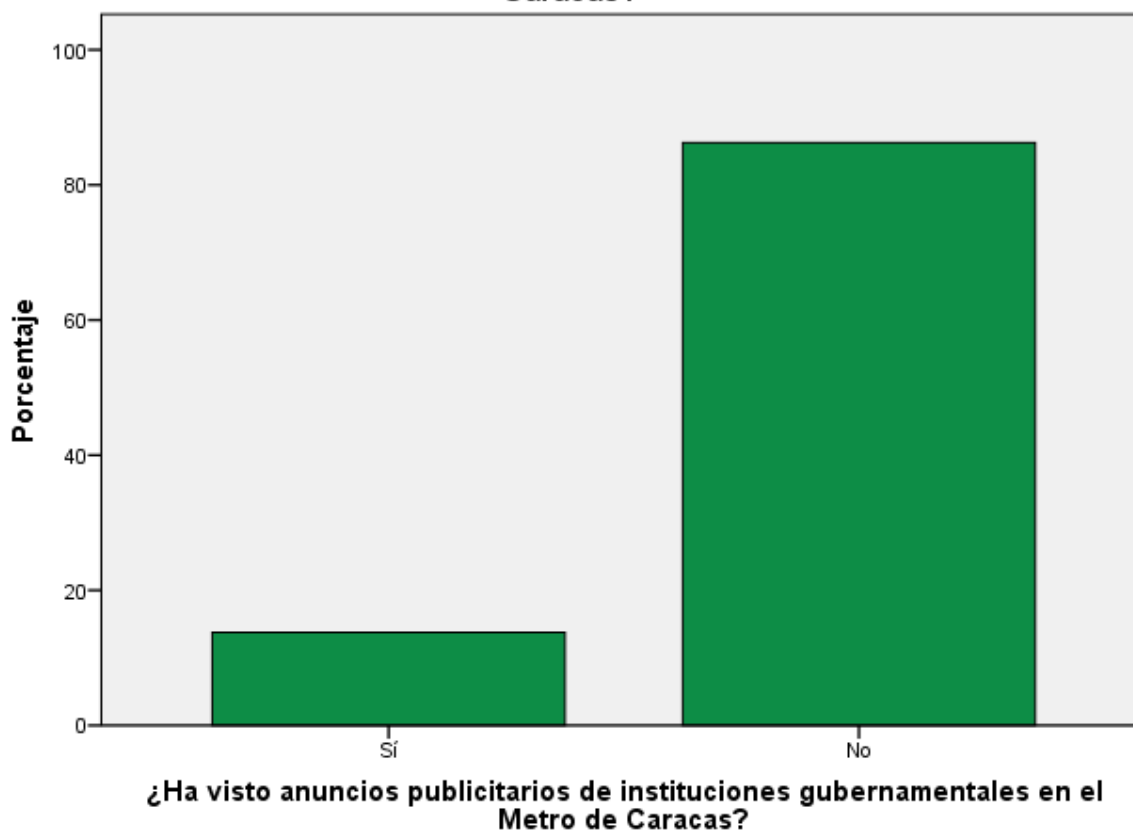
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	2,0	2,0	2,0
	No	135	98,0	98,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

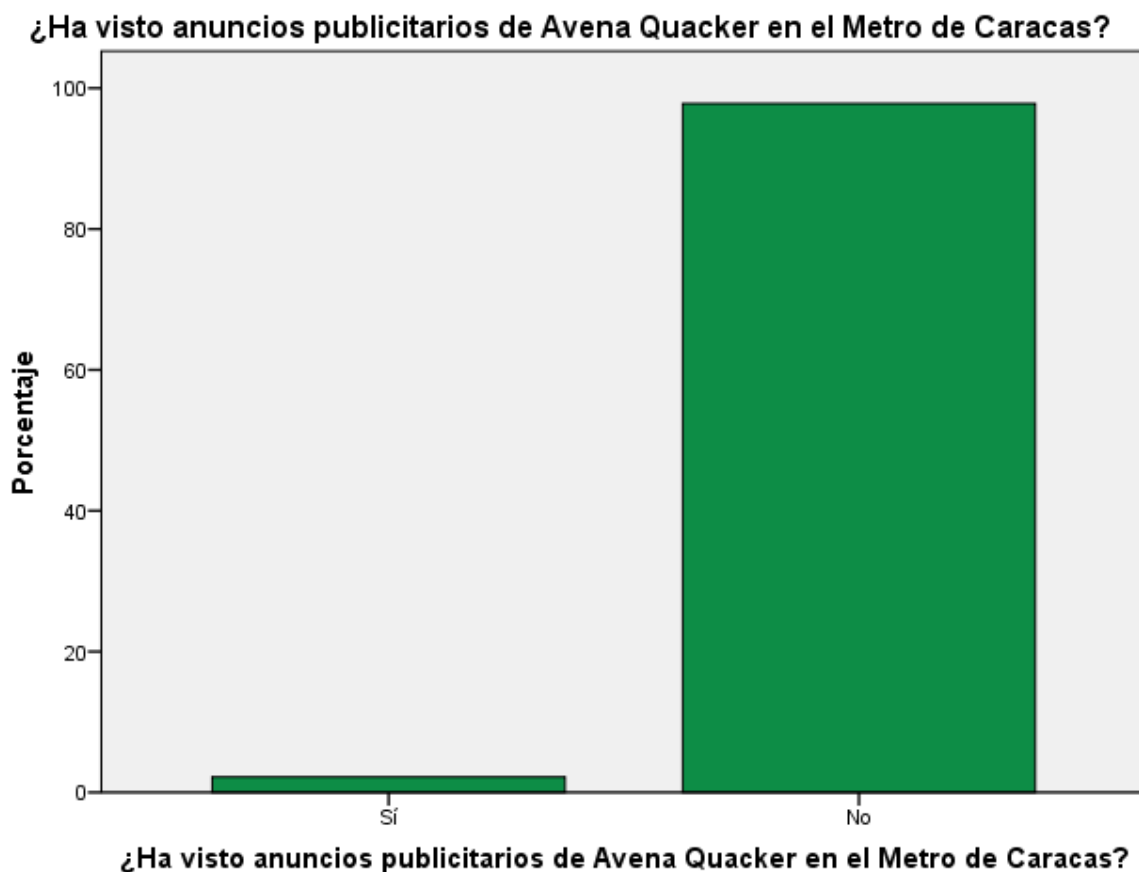
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	18	12,7	12,7	12,7
	No	120	87,3	87,3	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?



¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?

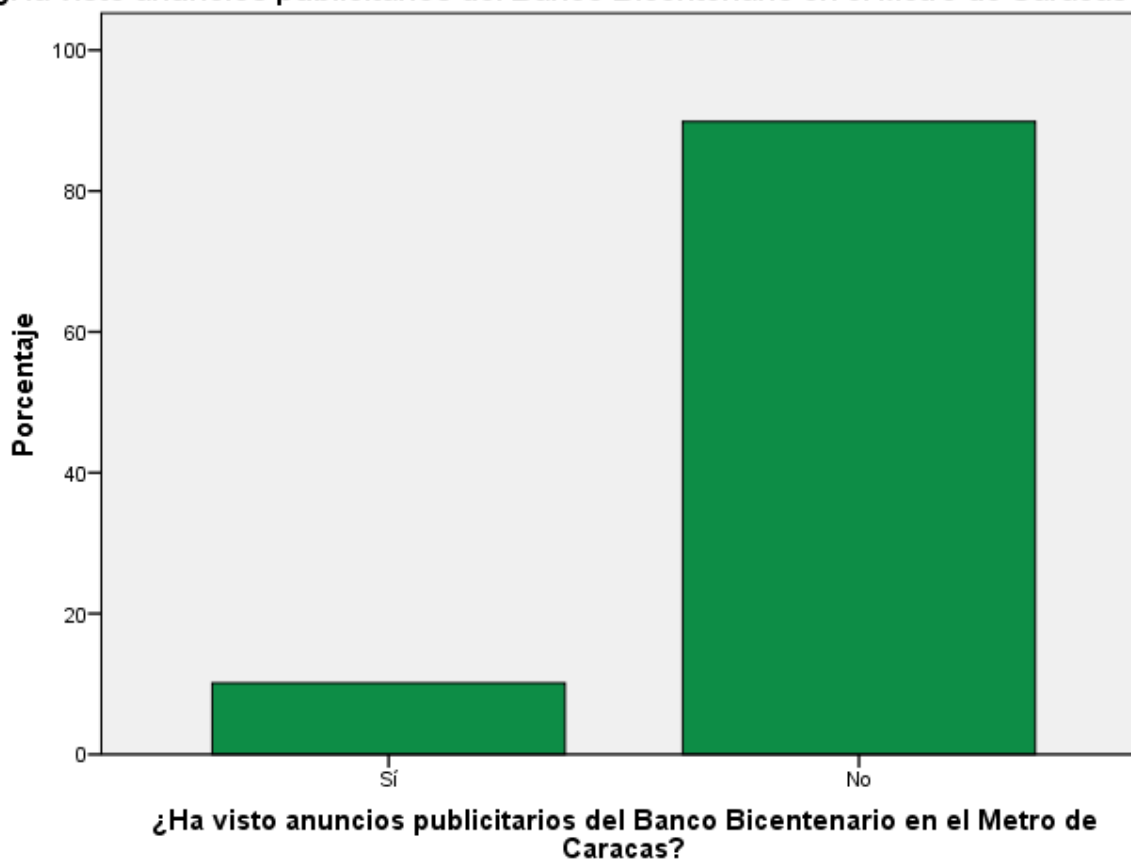
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	2,0	2,0	2,0
	No	135	98,0	98,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	13	9,3	9,3	9,3
	No	125	90,7	90,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

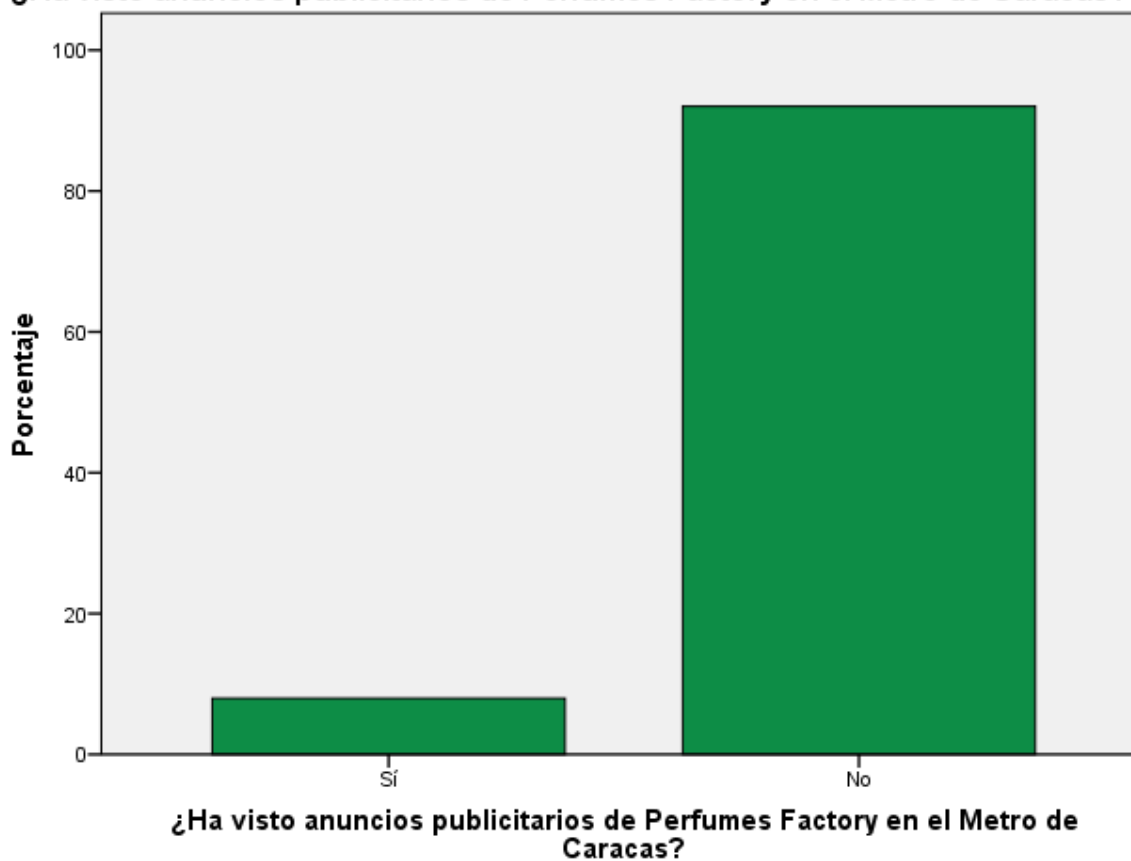
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?



¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	10	7,3	7,3	7,3
	No	128	92,7	92,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?



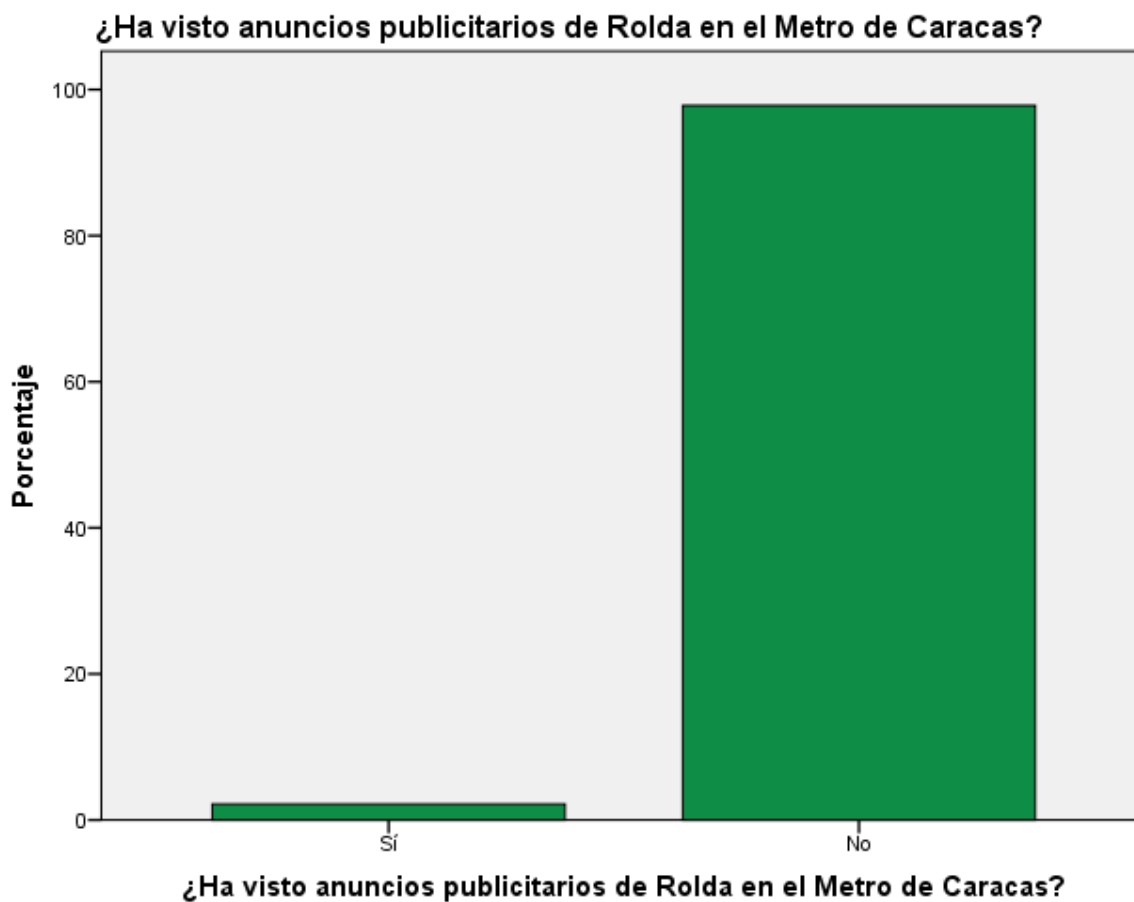
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	9	6,7	6,7	6,7
	No	129	93,3	93,3	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



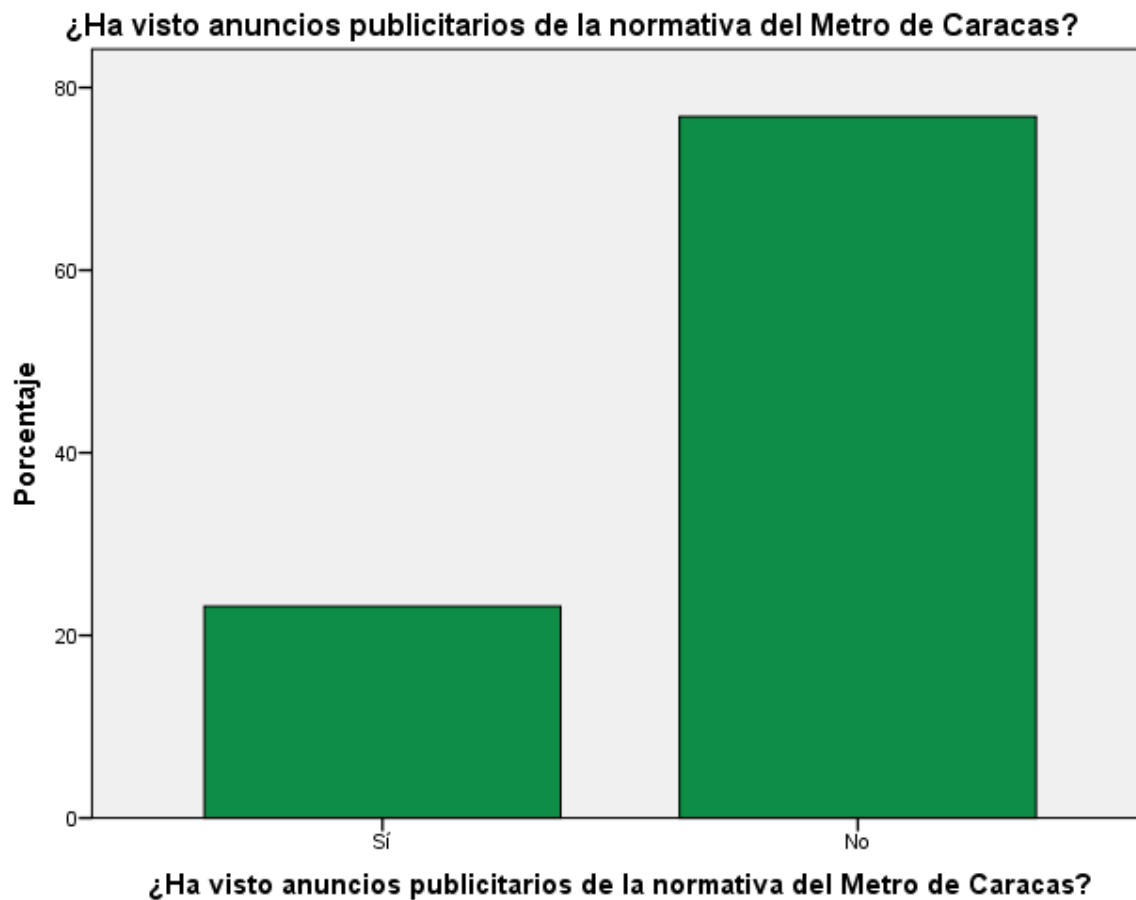
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	2,0	2,0	2,0
	No	135	98,0	98,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



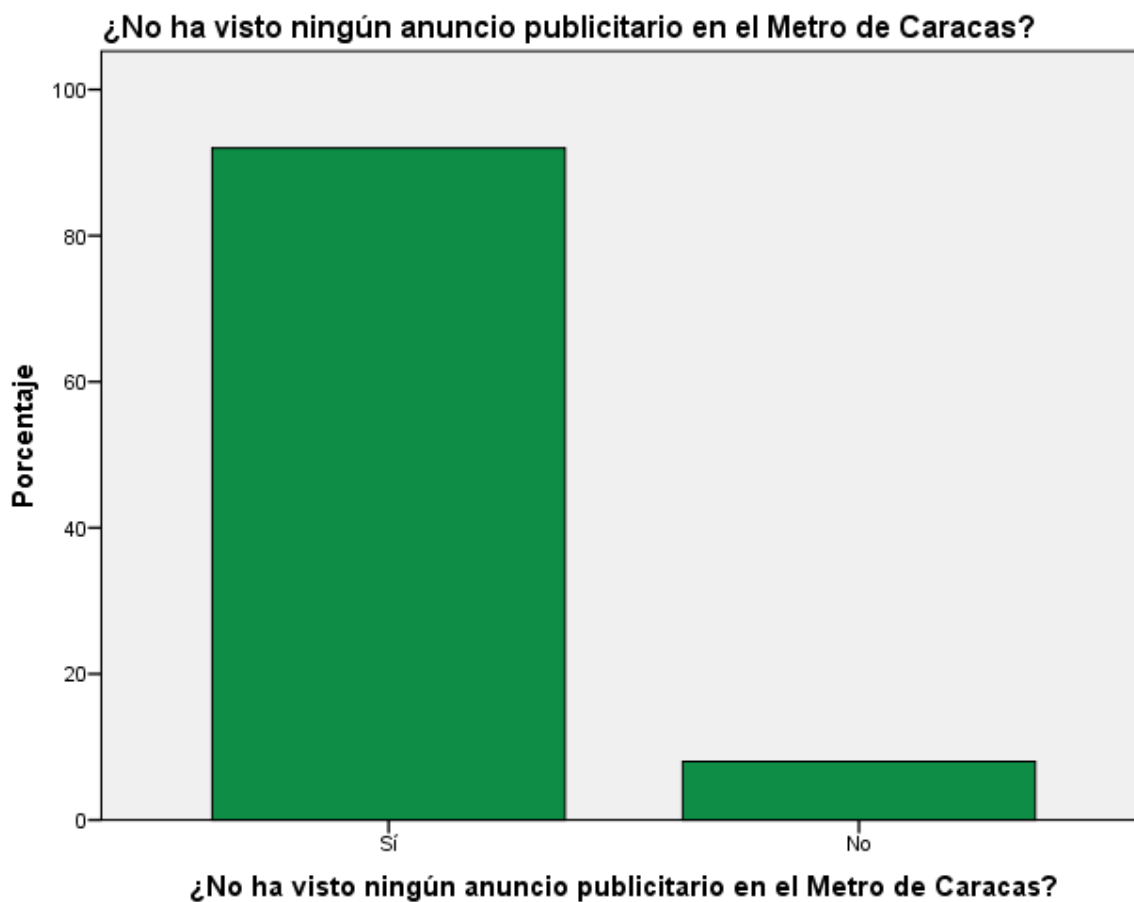
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	29	21,3	21,3	21,3
	No	109	78,7	78,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	138	92,0	92,0	92,0
	No	12	8,0	8,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



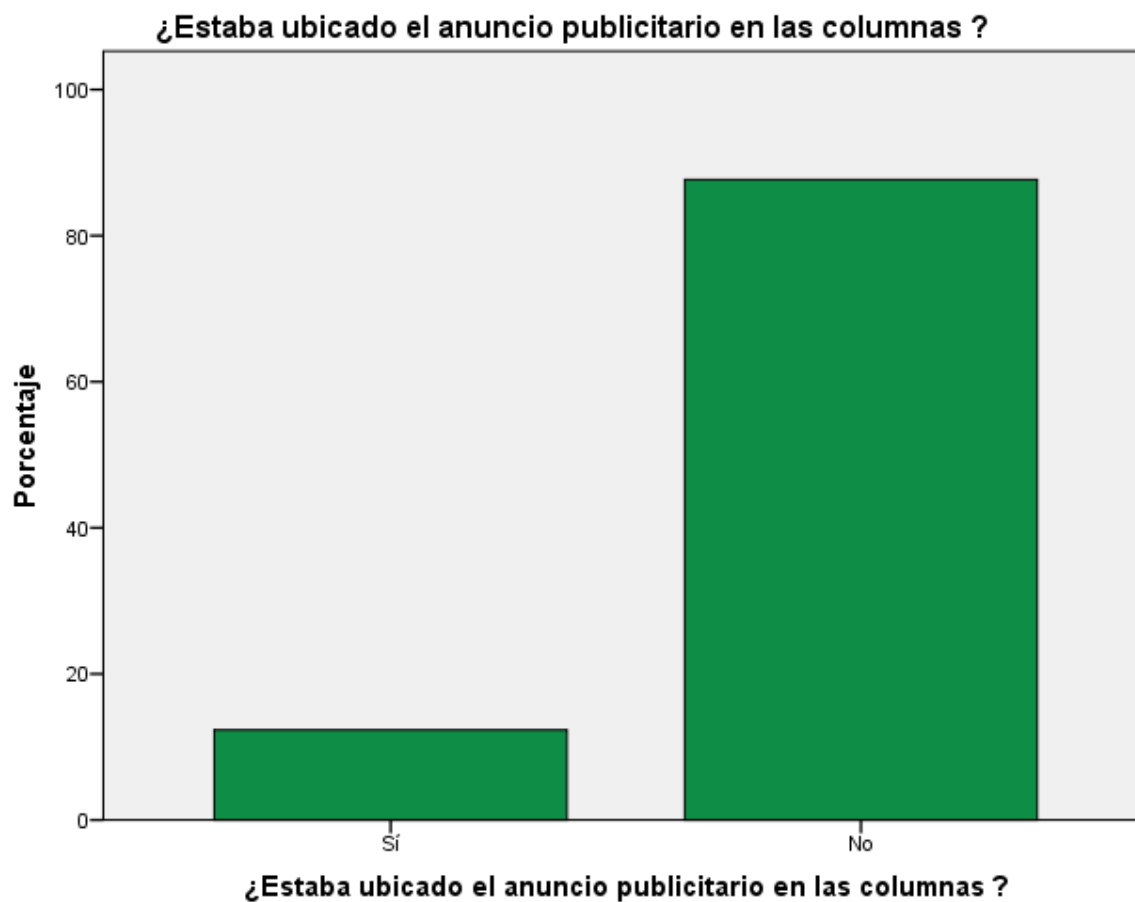
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	50	36,3	36,2	36,2
	No	88	63,8	63,8	100,0
	Total	138	100,00	100,0	



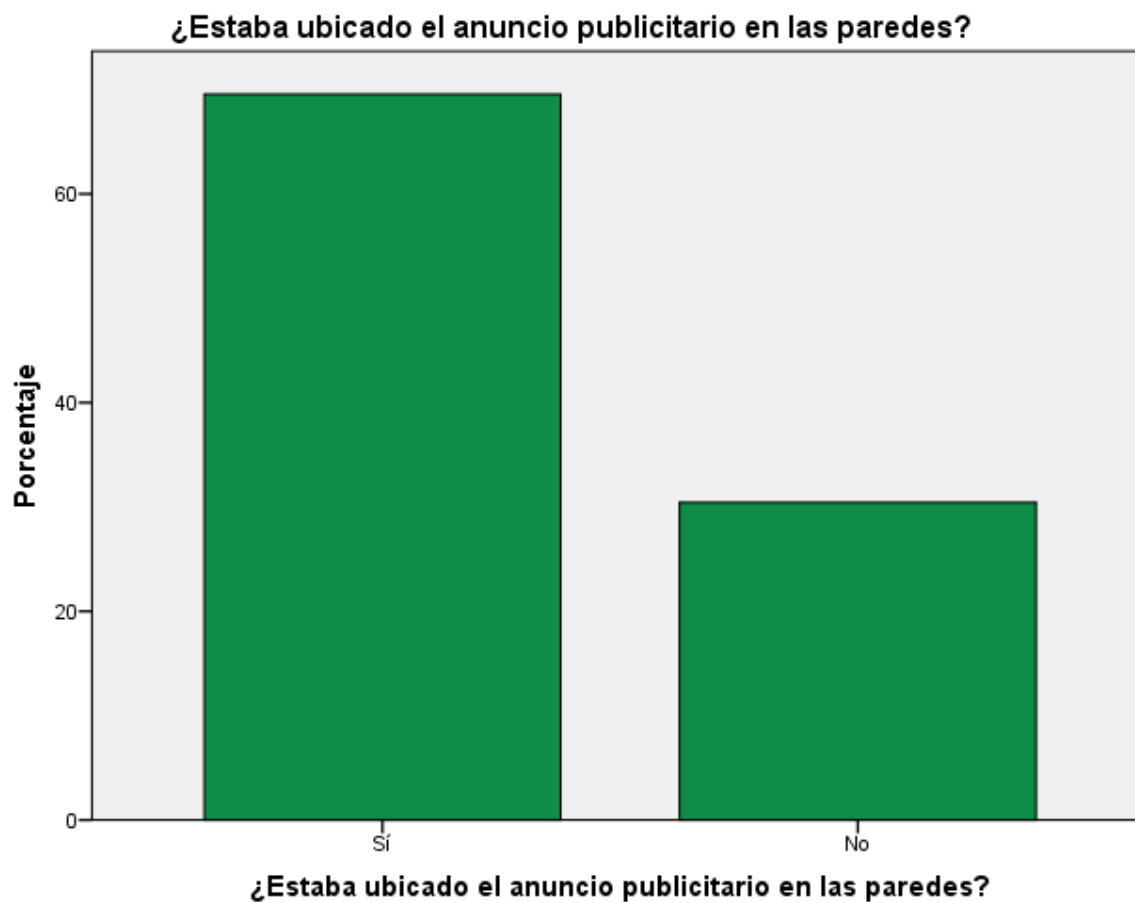
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	17	12,3	12,3	12,3
	No	121	87,7	87,7	100,0
	Total	138	100	100,0	



¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	96	69,6	69,6	69,6
	No	42	30,4	30,4	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



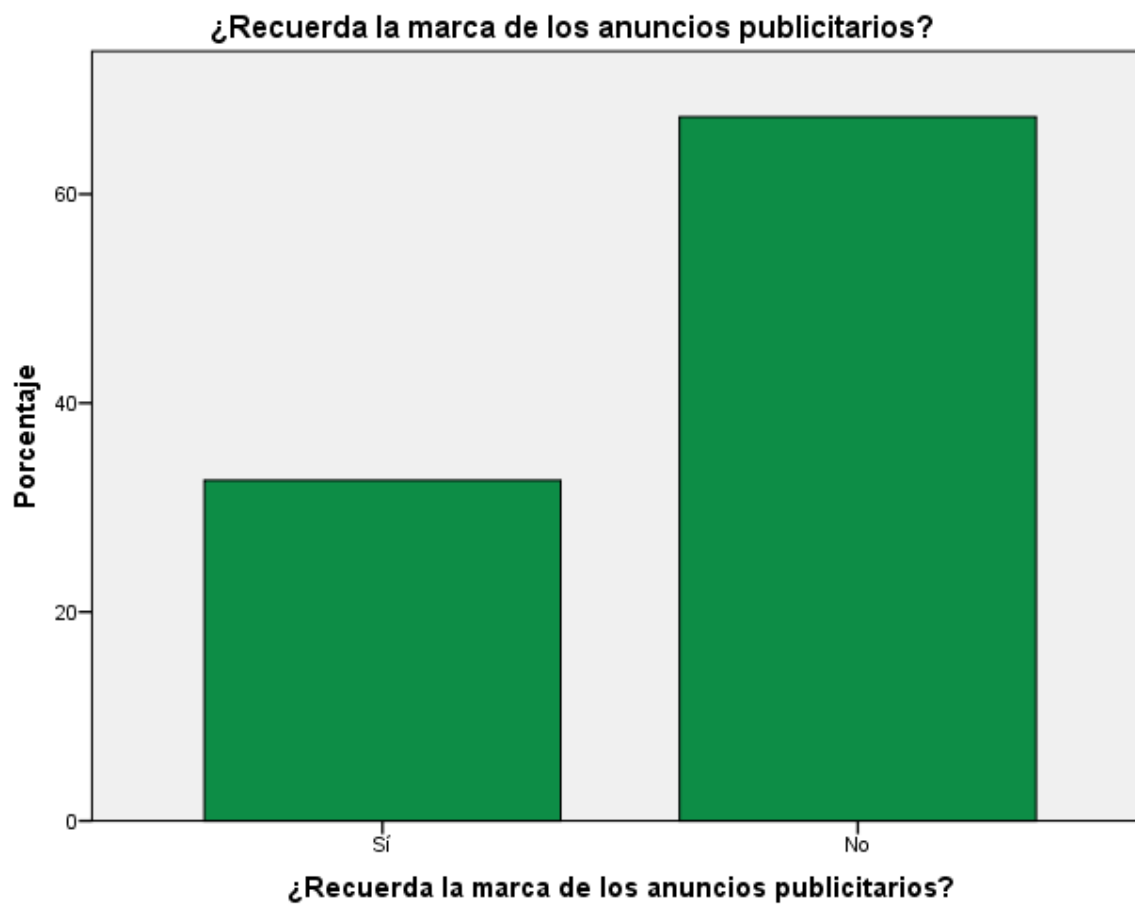
¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	46	33,3	33,3	33,3
	No	92	66,7	66,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



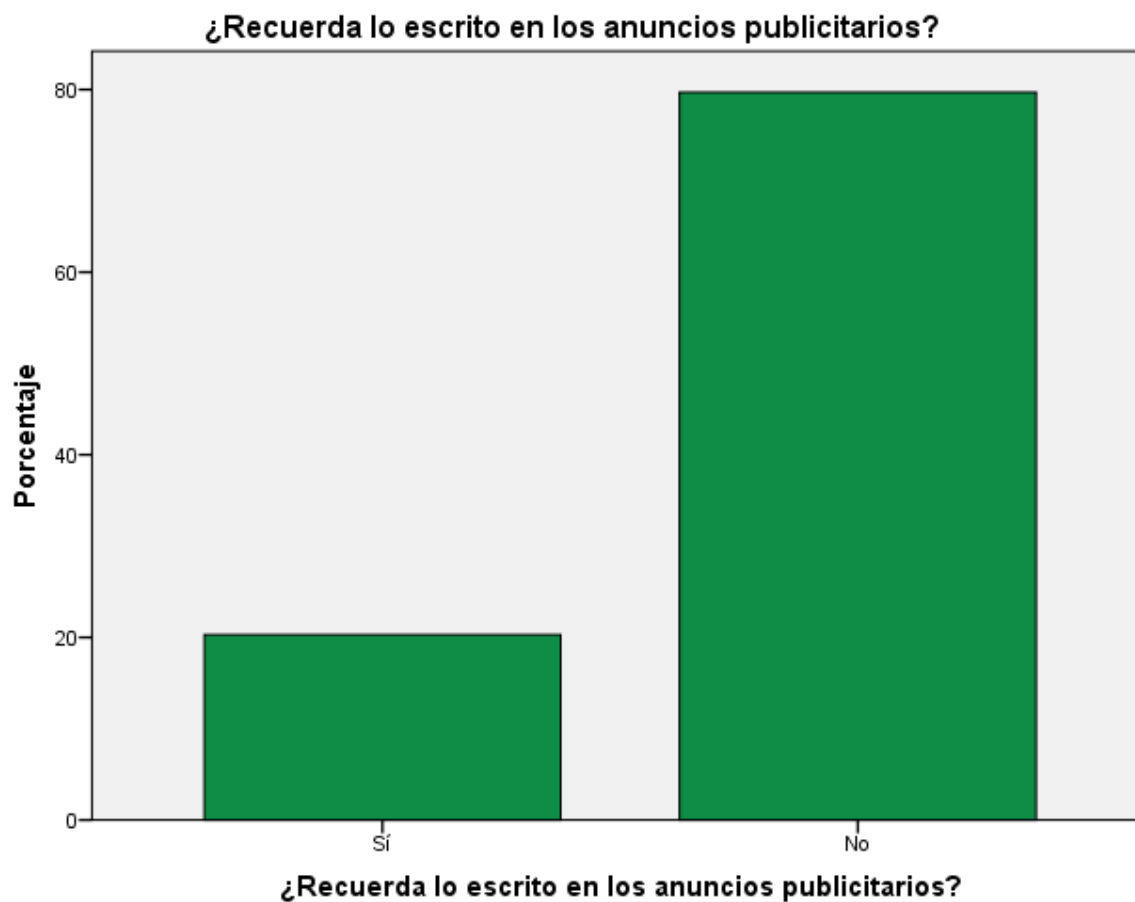
¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	45	32,6	32,6	32,6
	No	93	67,4	67,4	67,4
	Total	138	100	100,0	100,00



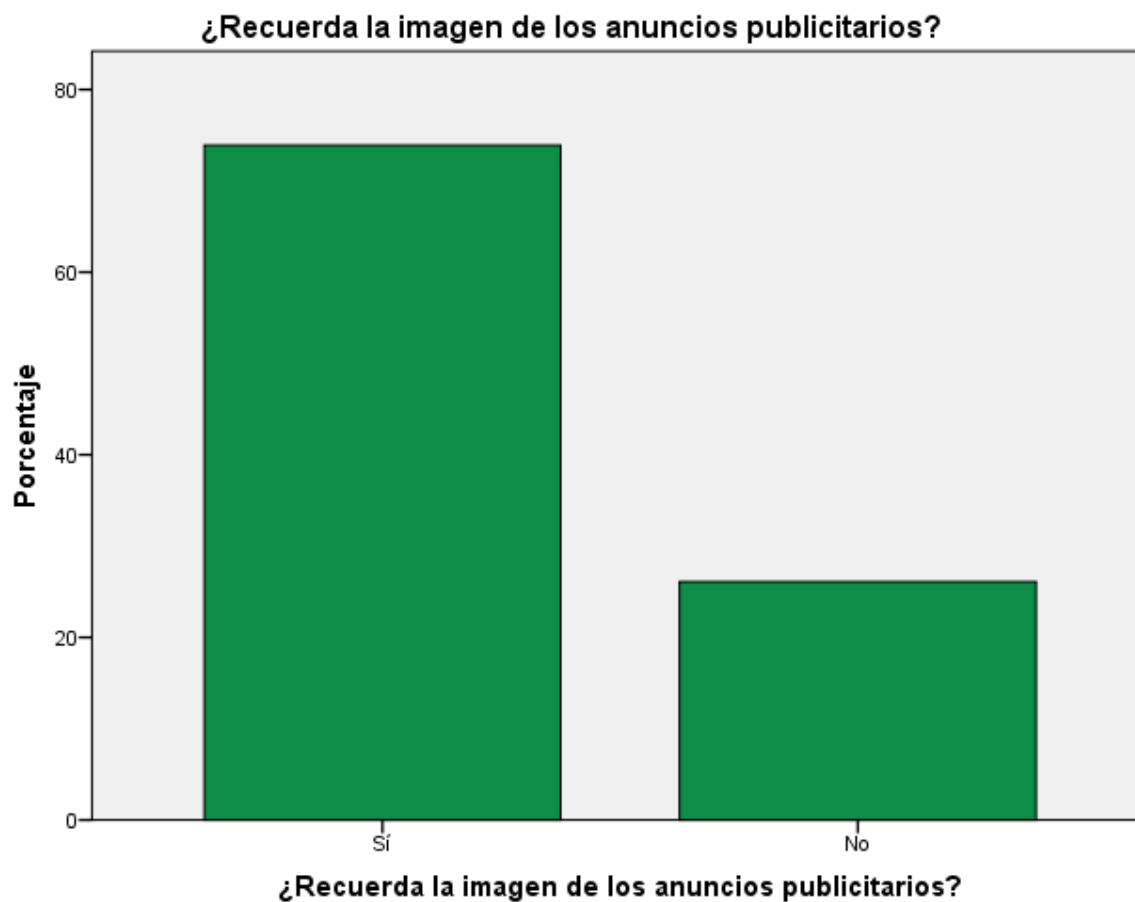
¿Recuerda la escrito en los anuncios publicitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	28	20,3	20,3	20,3
	No	110	79,7	79,7	100,0
	Total	138	100,00	100,0	



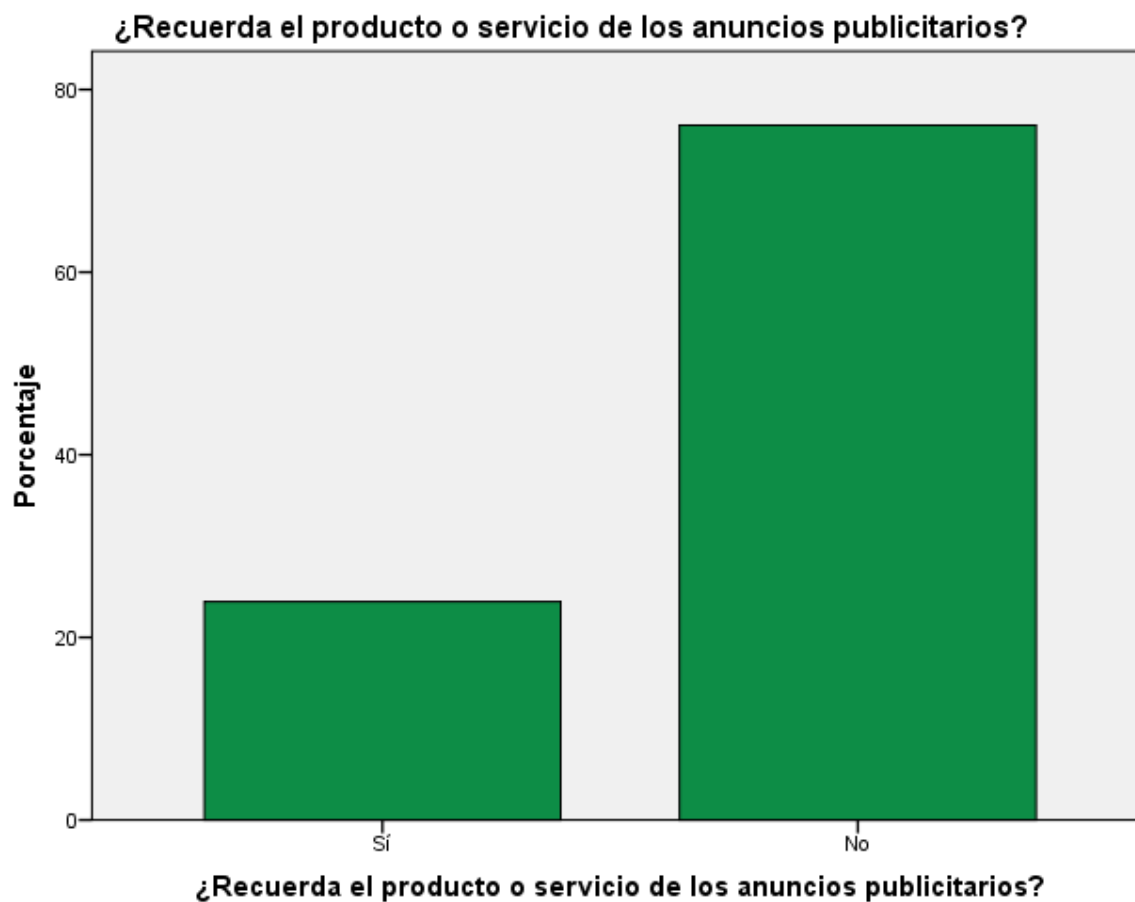
¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	102	73,90	73,9	73,9
	No	36	26,1	26,1	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

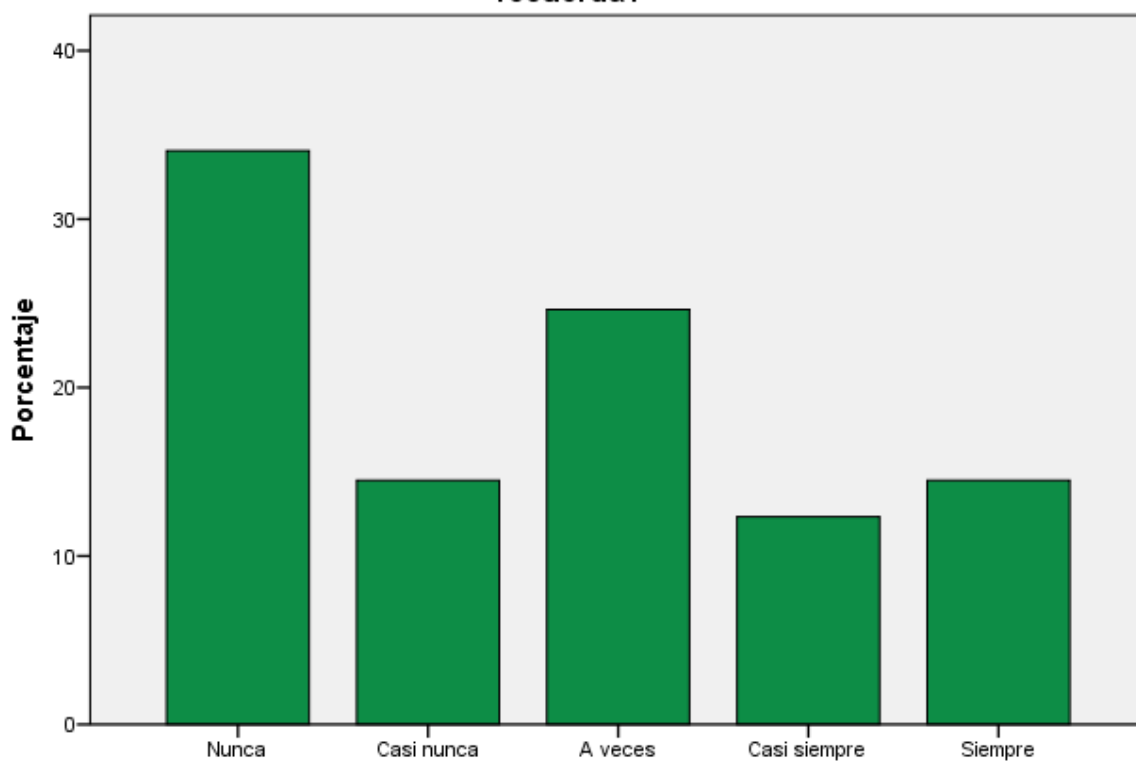
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	33	23,9	23,9	23,9
	No	105	76,1	76,1	100,0
	Total	138	100,0	100,0	



¿Ha comprado el producto o servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	34,1	34,1	34,1
	Casi nunca	20	14,5	14,5	48,6
	A veces	34	24,6	24,6	73,2
	Casi siempre	17	12,3	12,3	85,5
	Siempre	20	14,5	14,5	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?



¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Cruces

Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?

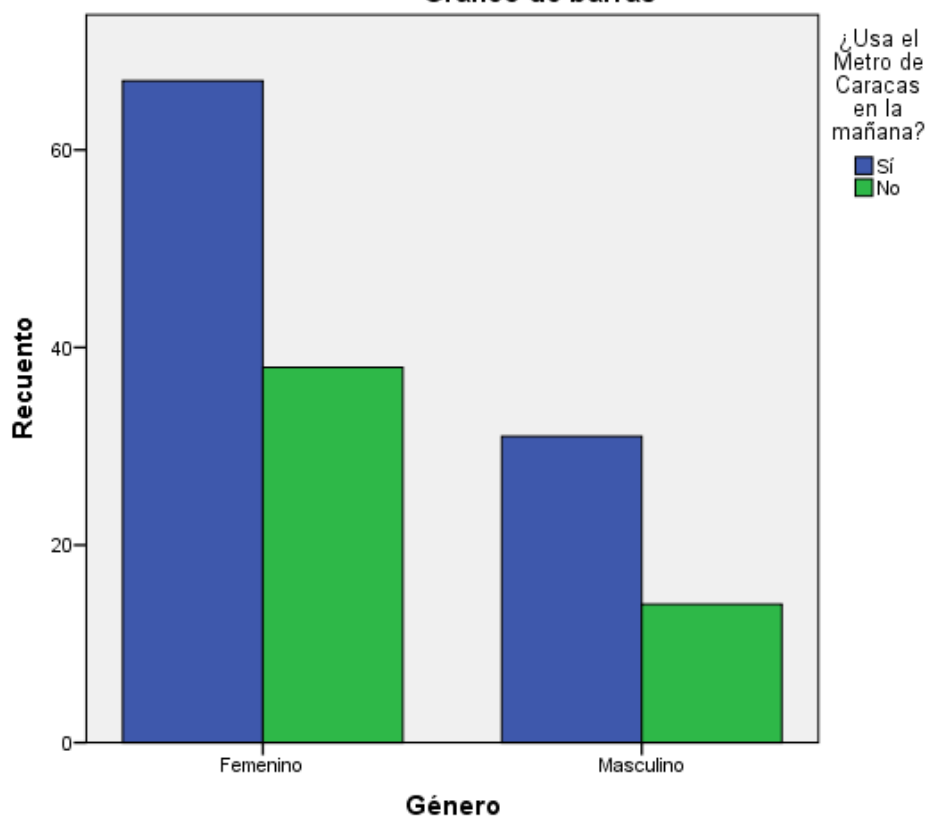
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	67	38	105
		% del total	44,7%	25,3%	70,0%
	Masculino	Recuento	31	14	45
		% del total	20,7%	9,3%	30,0%
Total		Recuento	98	52	150
		% del total	65,3%	34,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,049	,549
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?

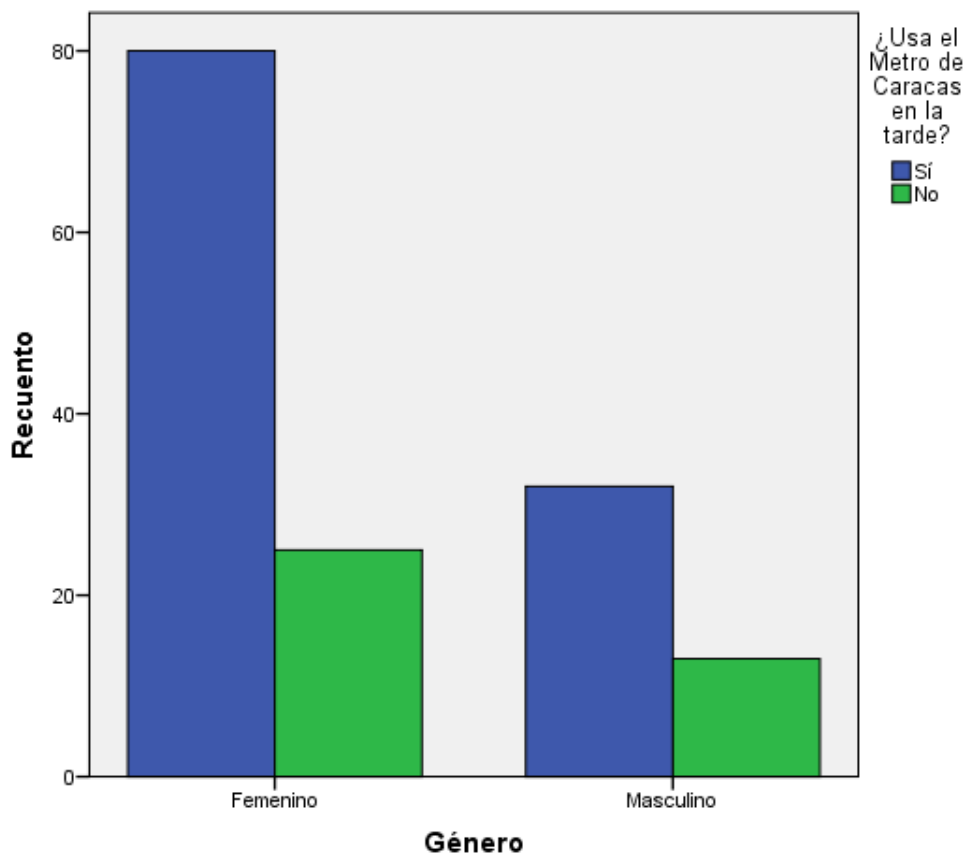
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	80	25	105
		% del total	53,3%	16,7%	70,0%
	Masculino	Recuento	32	13	45
		% del total	21,3%	8,7%	30,0%
Total		Recuento	112	38	150
		% del total	74,7%	25,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,053	,512
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?

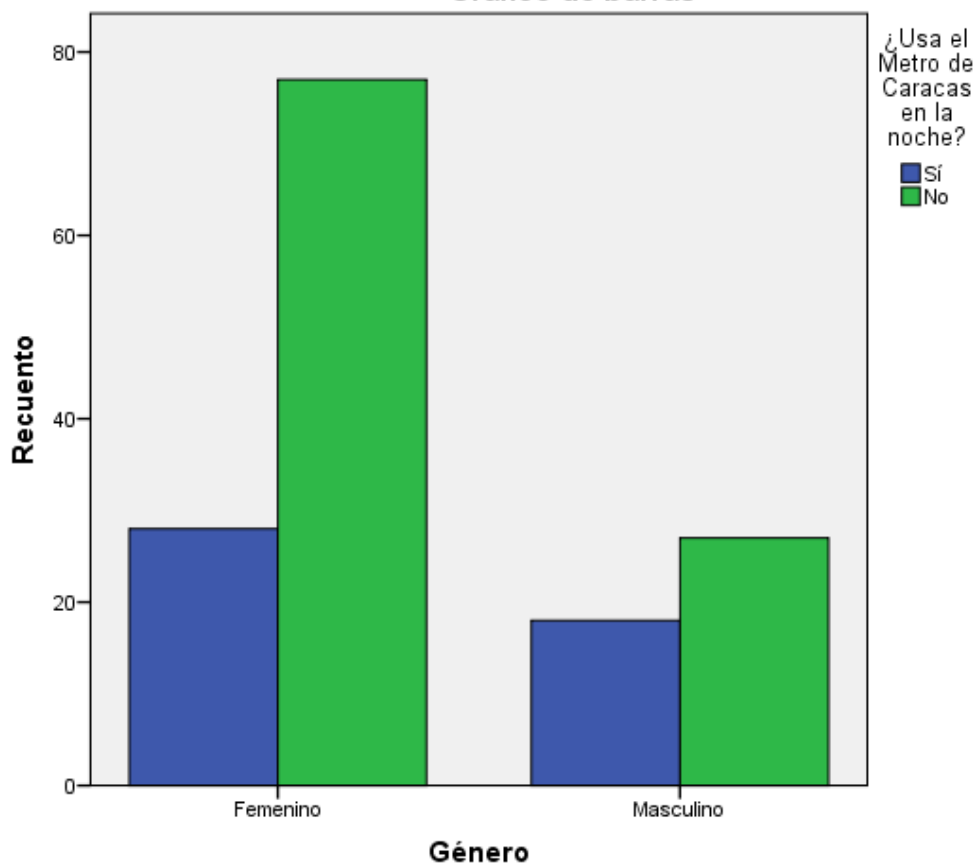
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la noche?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	28	77	105
		% del total	18,7%	51,3%	70,0%
	Masculino	Recuento	18	27	45
		% del total	12,0%	18,0%	30,0%
Total		Recuento	46	104	150
		% del total	30,7%	69,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,131	,105
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



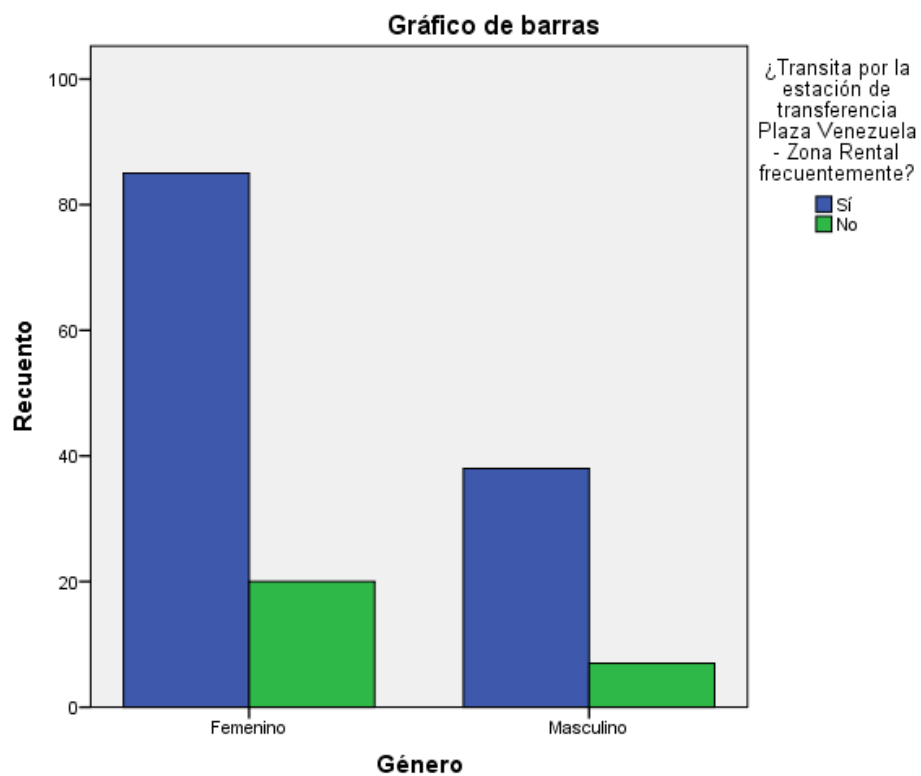
Cruce: Género - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?

Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	85	20	105
		% del total	56,7%	13,3%	70,0%
	Masculino	Recuento	38	7	45
		% del total	25,3%	4,7%	30,0%
Total		Recuento	123	27	150
		% del total	82,0%	18,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,042	,610
N de casos válidos		150	



Género - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?

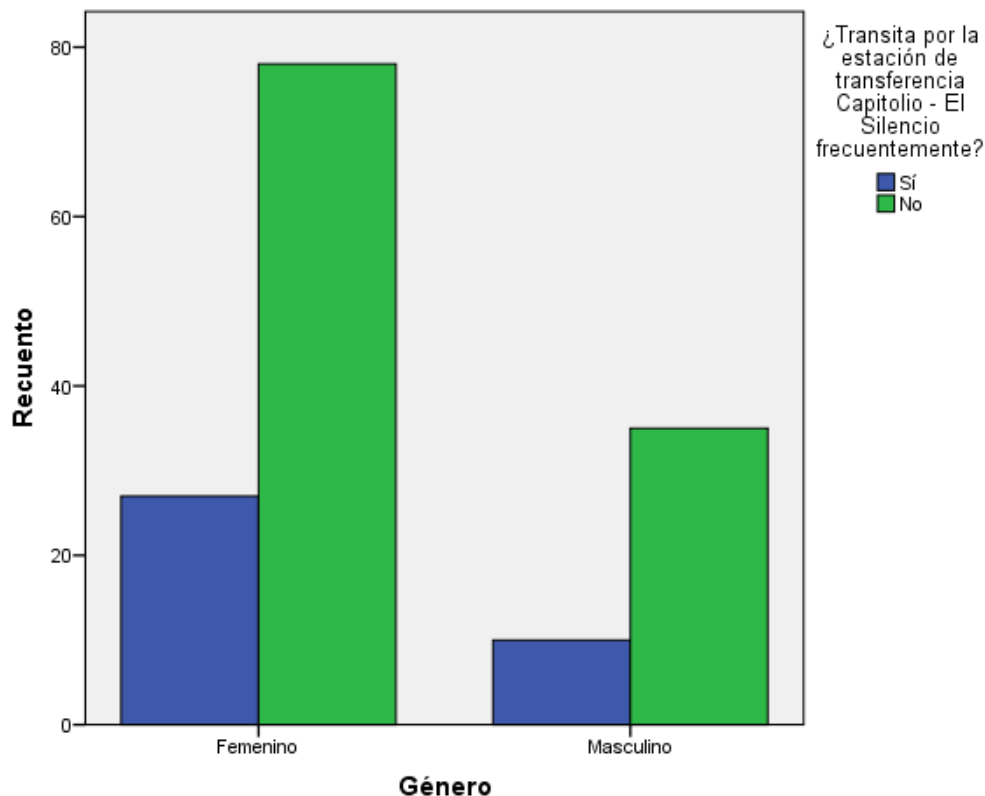
Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	27	78	105
		% del total	18,0%	52,0%	70,0%
	Masculino	Recuento	10	35	45
		% del total	6,7%	23,3%	30,0%
Total		Recuento	37	113	150
		% del total	24,7%	75,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,037	,649
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

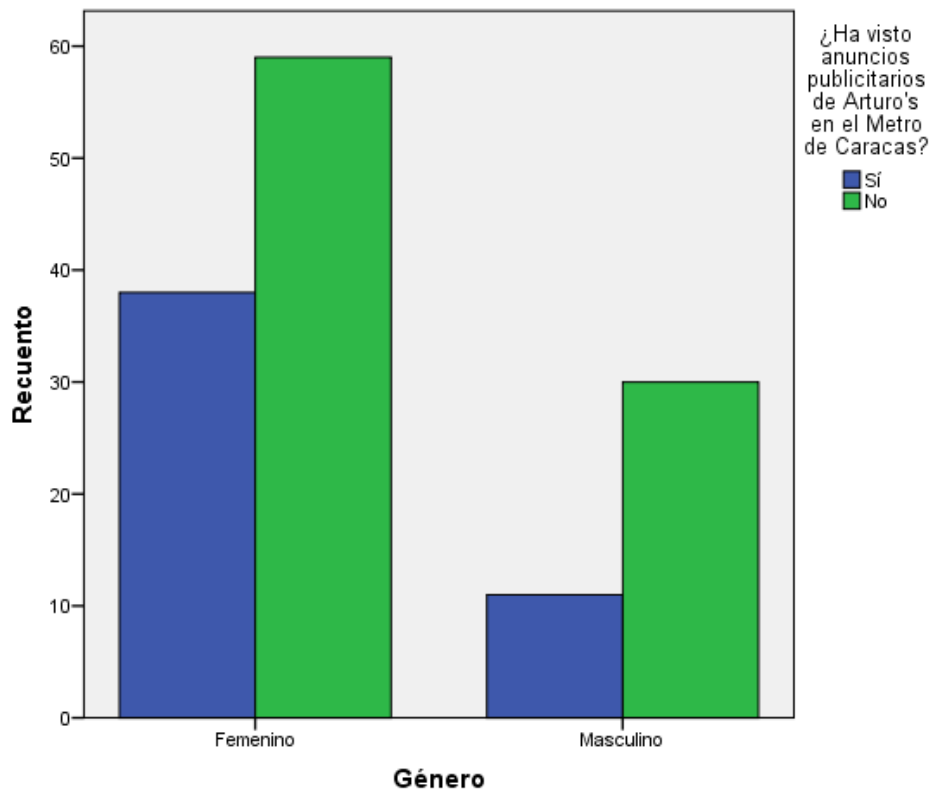
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	38	59	97
		% del total	27,5%	42,8%	70,3%
	Masculino	Recuento	11	30	41
		% del total	8,0%	21,7%	29,7%
Total		Recuento	49	89	138
		% del total	35,5%	64,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,117	,166
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

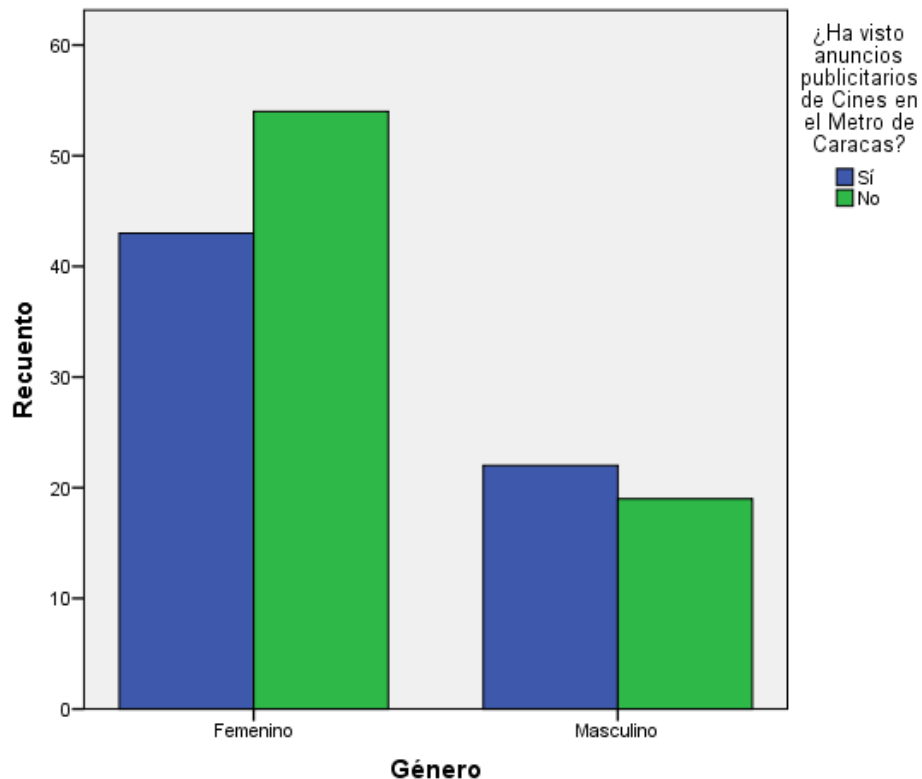
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	43	54	97
		% del total	31,2%	39,1%	70,3%
	Masculino	Recuento	22	19	41
		% del total	15,9%	13,8%	29,7%
Total		Recuento	65	73	138
		% del total	47,1%	52,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,085	,316
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

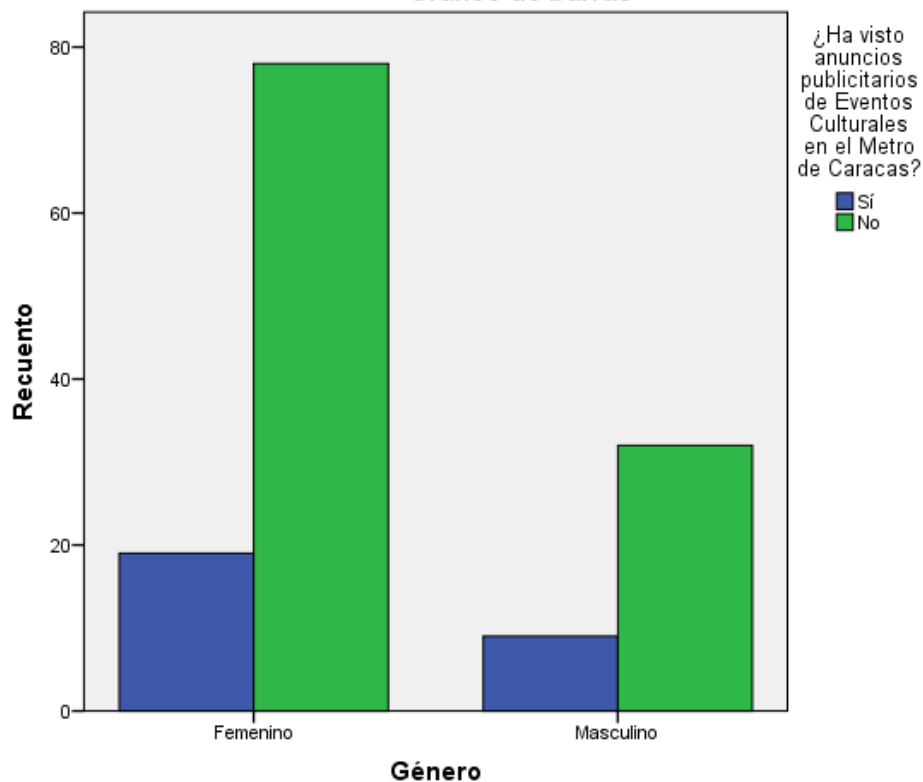
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	19	78	97
		% del total	13,8%	56,5%	70,3%
	Masculino	Recuento	9	32	41
		% del total	6,5%	23,2%	29,7%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,027	,752
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

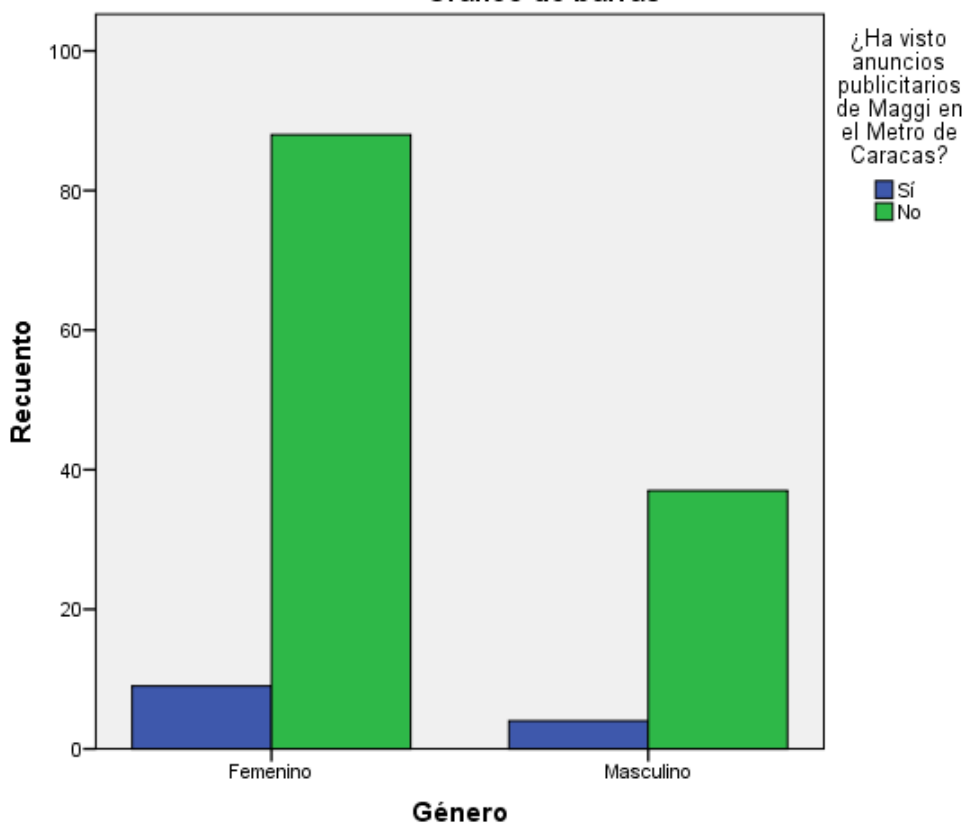
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	9	88	97
		% del total	6,5%	63,8%	70,3%
	Masculino	Recuento	4	37	41
		% del total	2,9%	26,8%	29,7%
Total		Recuento	13	125	138
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,007	,930
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



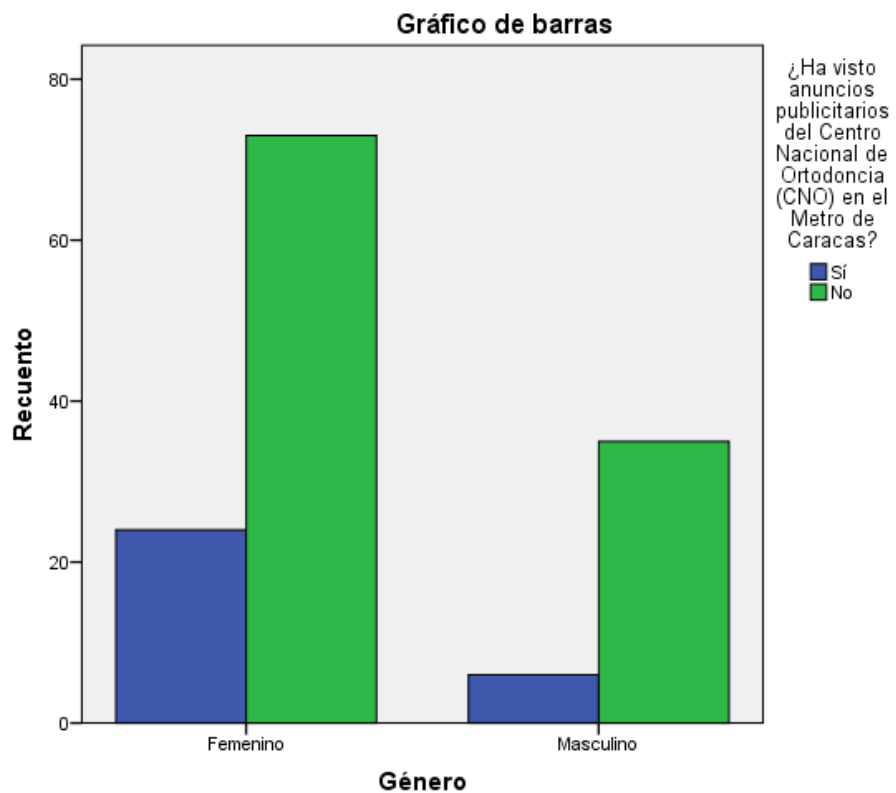
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	24	73	97
		% del total	17,4%	52,9%	70,3%
	Masculino	Recuento	6	35	41
		% del total	4,3%	25,4%	29,7%
Total		Recuento	30	108	138
		% del total	21,7%	78,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,111	,188
N de casos válidos		138	



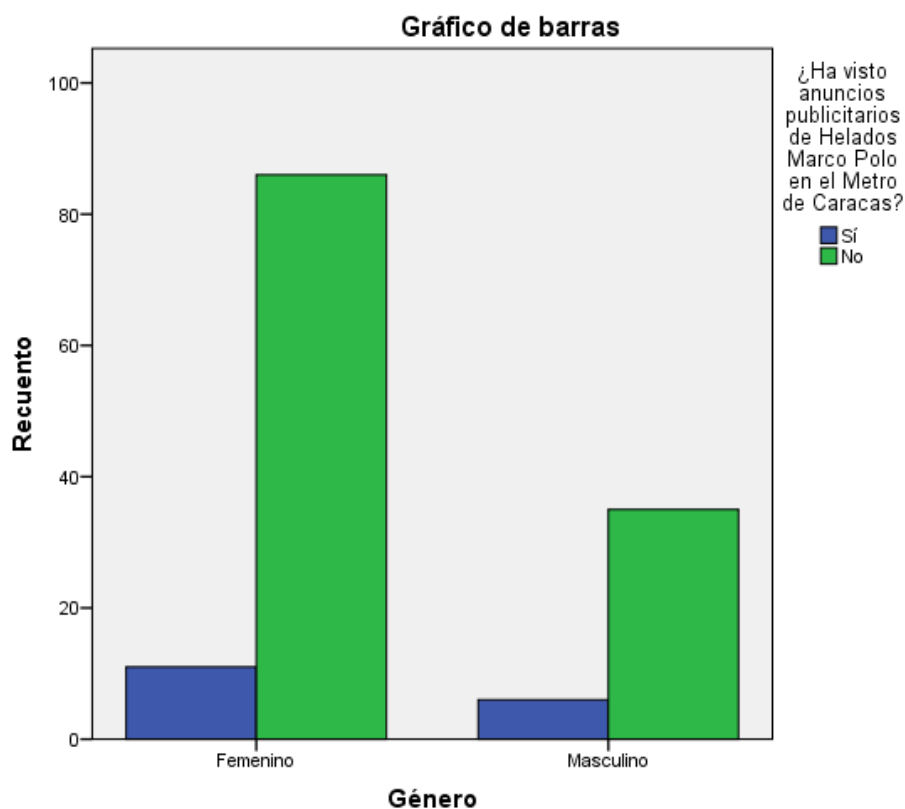
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	11	86	97
		% del total	8,0%	62,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	6	35	41
		% del total	4,3%	25,4%	29,7%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,046	,591
N de casos válidos		138	



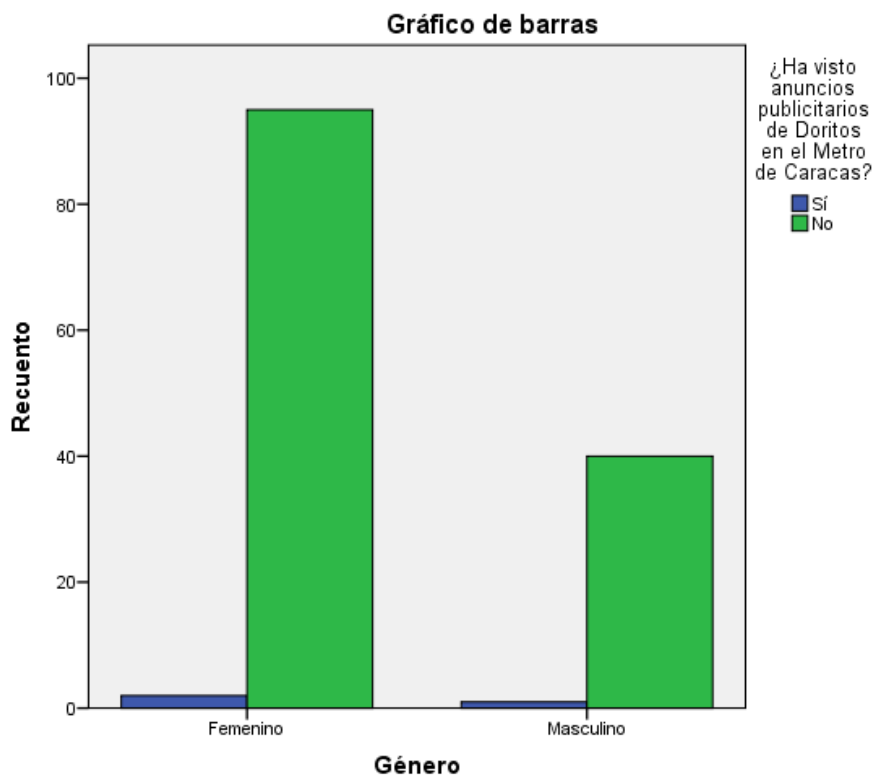
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	2	95	97
		% del total	1,4%	68,8%	70,3%
	Masculino	Recuento	1	40	41
		% del total	0,7%	29,0%	29,7%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,012	,890
N de casos válidos		138	



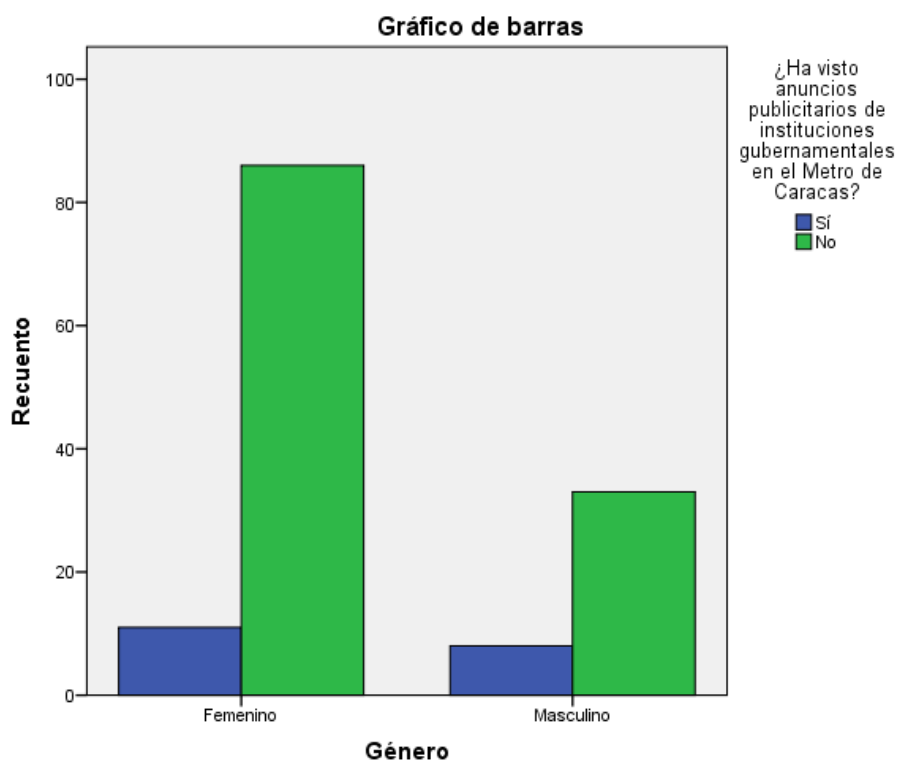
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	11	86	97
		% del total	8,0%	62,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	8	33	41
		% del total	5,8%	23,9%	29,7%
Total		Recuento	19	119	138
		% del total	13,8%	86,2%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,108	,203
N de casos válidos		138	



Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?

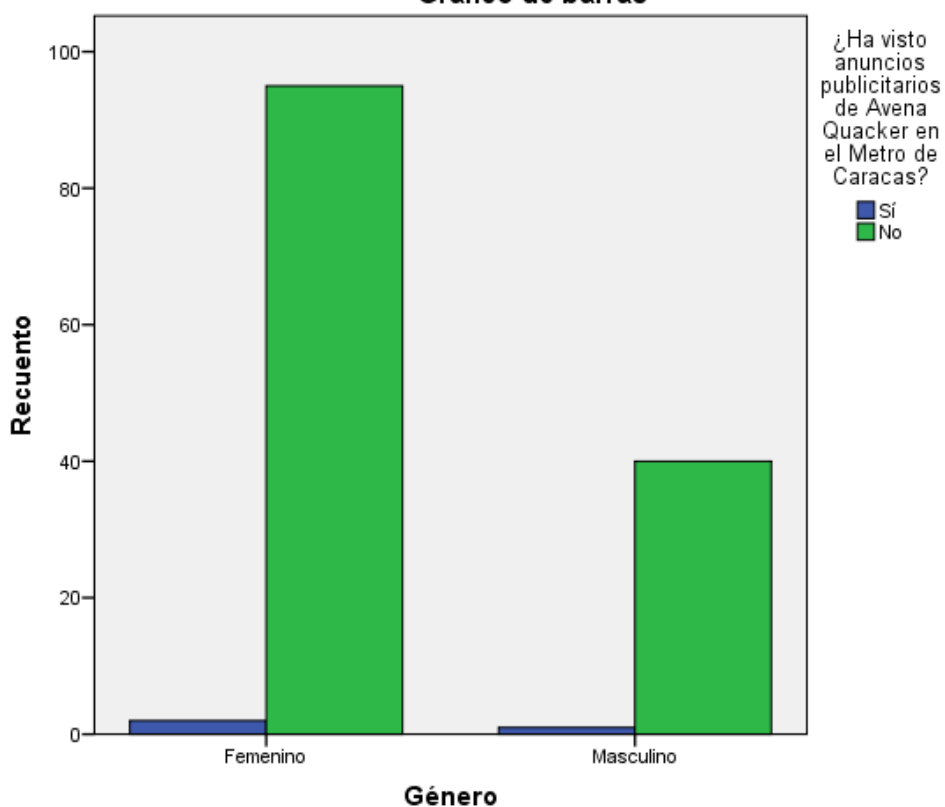
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	2	95	97
		% del total	1,4%	68,8%	70,3%
	Masculino	Recuento	1	40	41
		% del total	0,7%	29,0%	29,7%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,012	,890
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



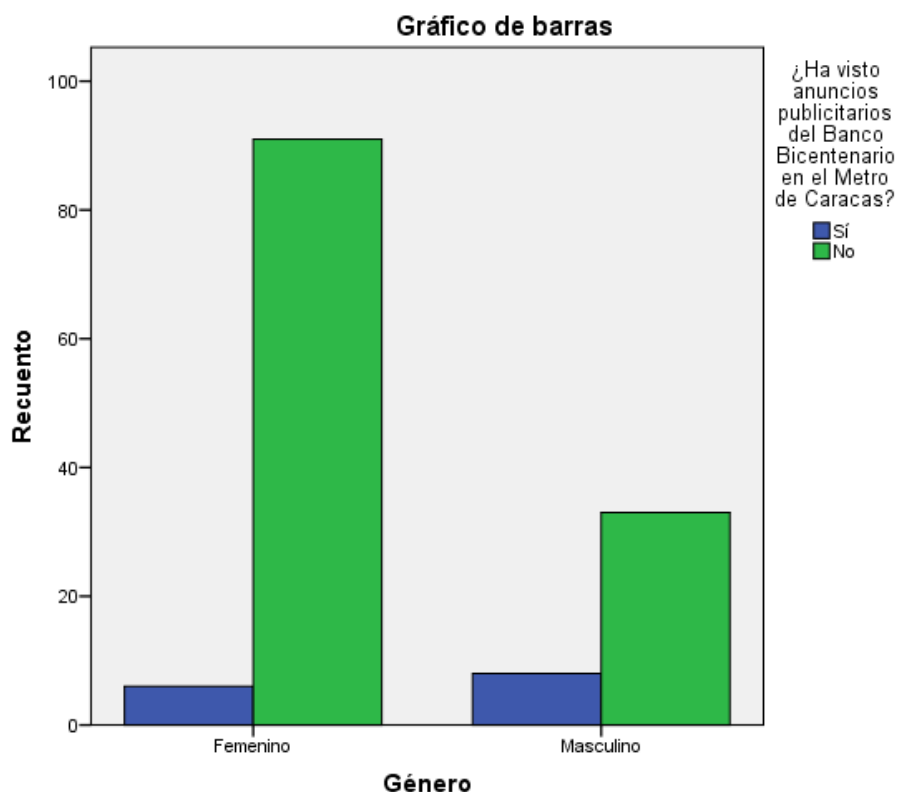
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	6	91	97
		% del total	4,3%	65,9%	70,3%
	Masculino	Recuento	8	33	41
		% del total	5,8%	23,9%	29,7%
Total		Recuento	14	124	138
		% del total	10,1%	89,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,198	,018
N de casos válidos		138	



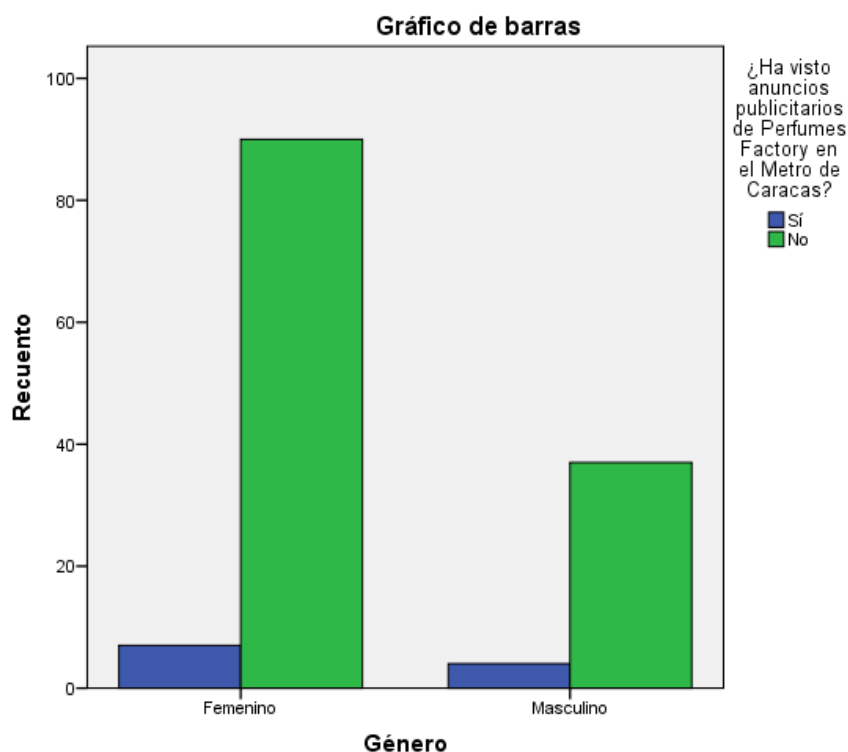
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	7	90	97
		% del total	5,1%	65,2%	70,3%
	Masculino	Recuento	4	37	41
		% del total	2,9%	26,8%	29,7%
Total		Recuento	11	127	138
		% del total	8,0%	92,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,043	,615
N de casos válidos		138	



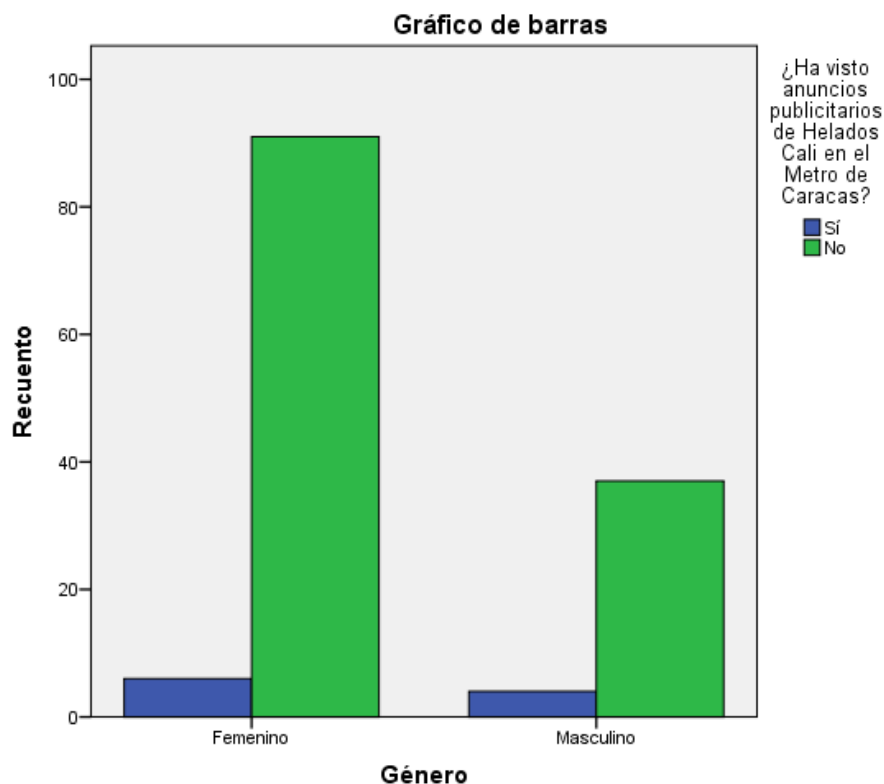
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	6	91	97
		% del total	4,3%	65,9%	70,3%
	Masculino	Recuento	4	37	41
		% del total	2,9%	26,8%	29,7%
Total		Recuento	10	128	138
		% del total	7,2%	92,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,063	,460
N de casos válidos		138	



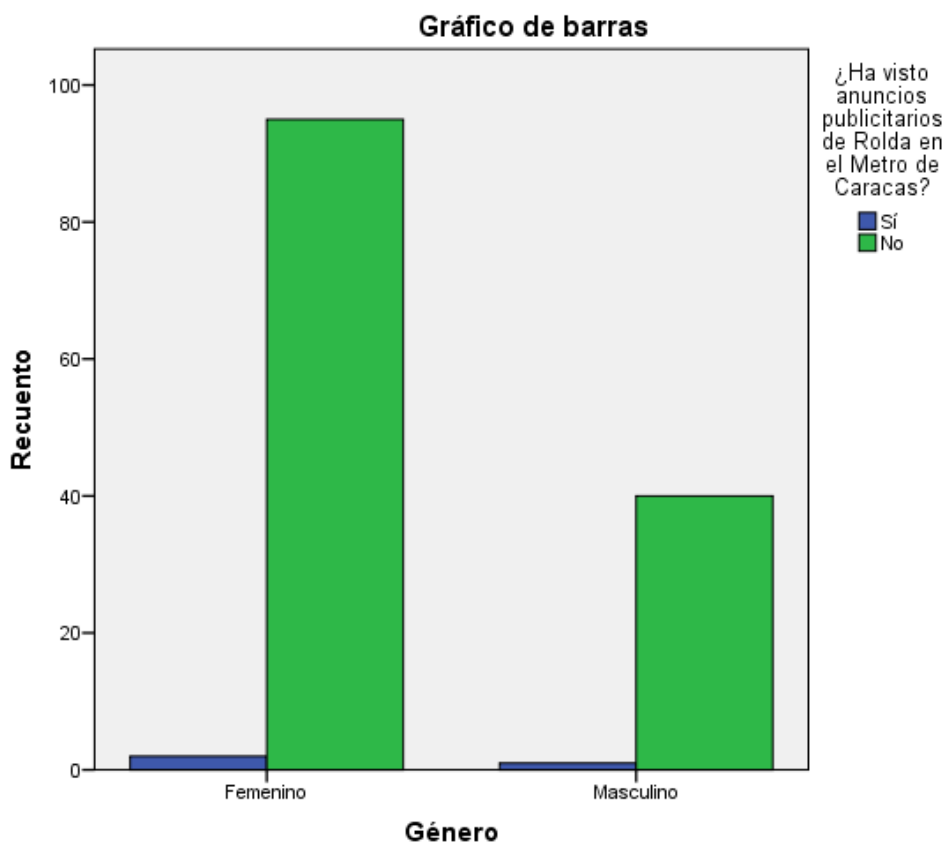
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	2	95	97
		% del total	1,4%	68,8%	70,3%
	Masculino	Recuento	1	40	41
		% del total	0,7%	29,0%	29,7%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,012	,890
N de casos válidos		138	



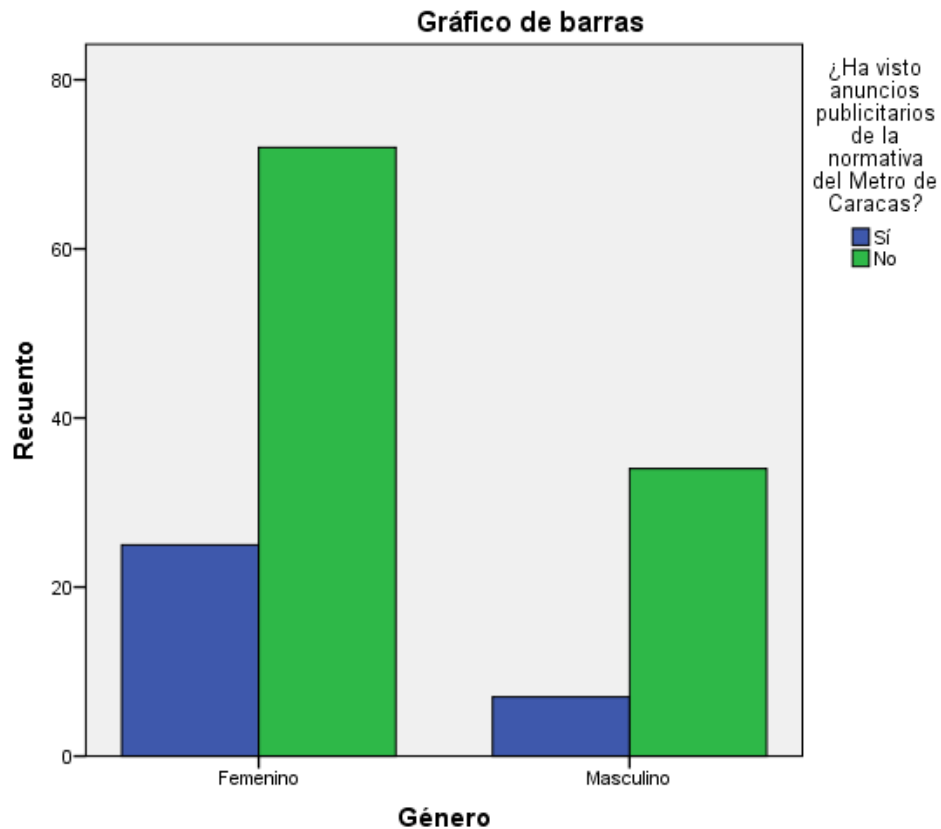
Cruce: Género - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	25	72	97
		% del total	18,1%	52,2%	70,3%
	Masculino	Recuento	7	34	41
		% del total	5,1%	24,6%	29,7%
Total		Recuento	32	106	138
		% del total	23,2%	76,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,094	,268
N de casos válidos		138	



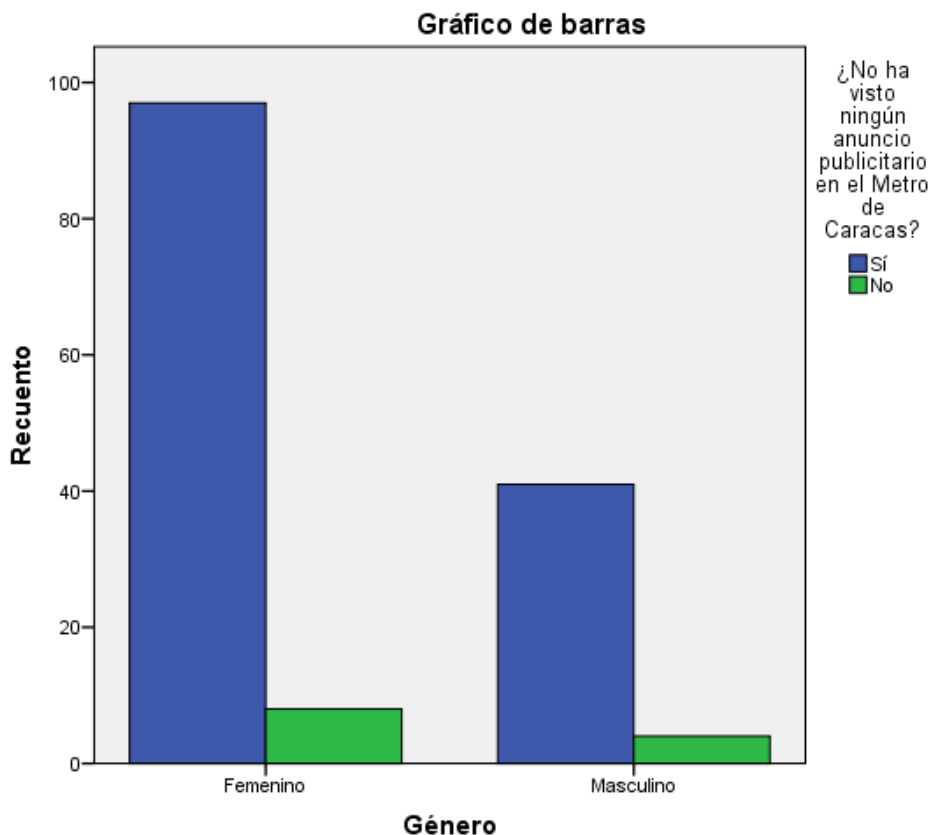
Cruce: Género - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	97	8	105
		% del total	64,7%	5,3%	70,0%
	Masculino	Recuento	41	4	45
		% del total	27,3%	2,7%	30,0%
Total		Recuento	138	12	150
		% del total	92,0%	8,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,021	,793
N de casos válidos		150	



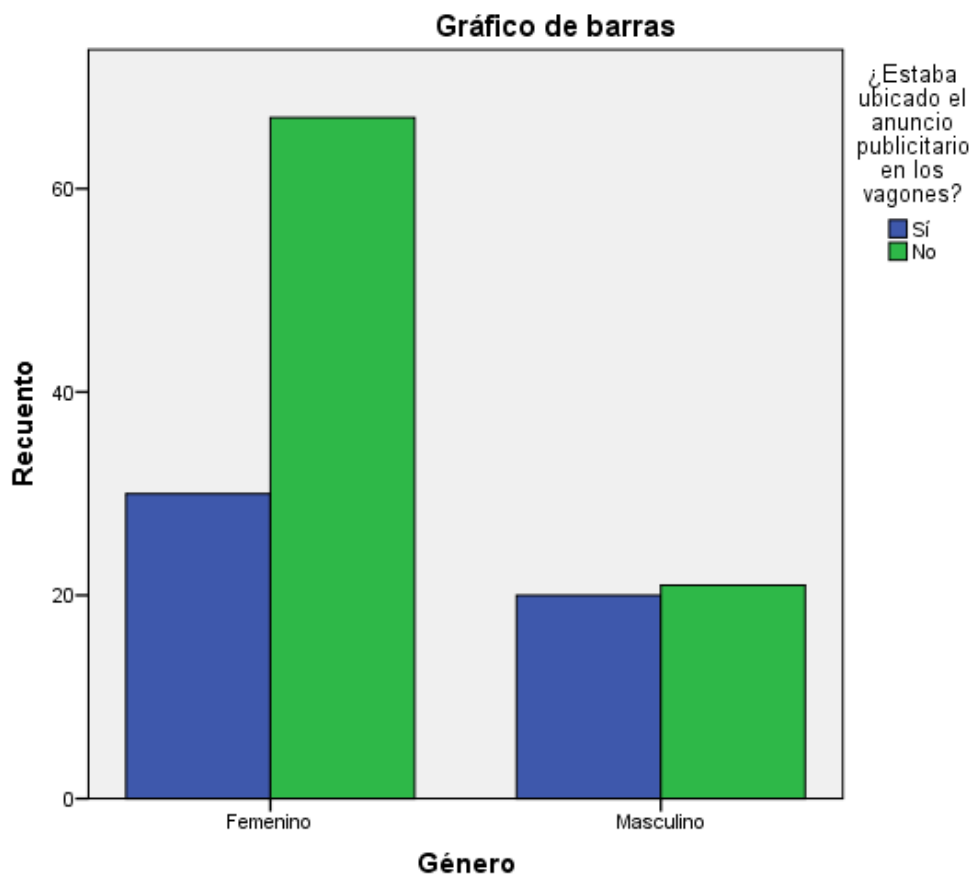
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	30	67	97
		% del total	21,7%	48,6%	70,3%
	Masculino	Recuento	20	21	41
		% del total	14,5%	15,2%	29,7%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,167	,046
N de casos válidos		138	



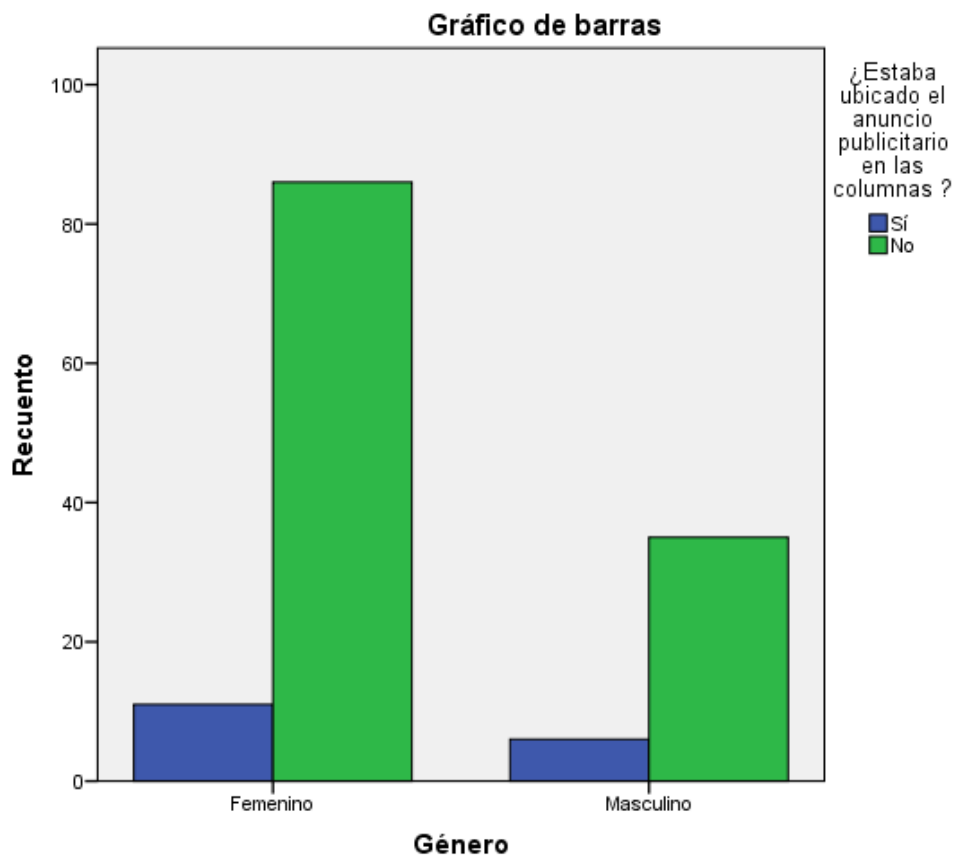
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	11	86	97
		% del total	8,0%	62,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	6	35	41
		% del total	4,3%	25,4%	29,7%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,046	,591
N de casos válidos		138	



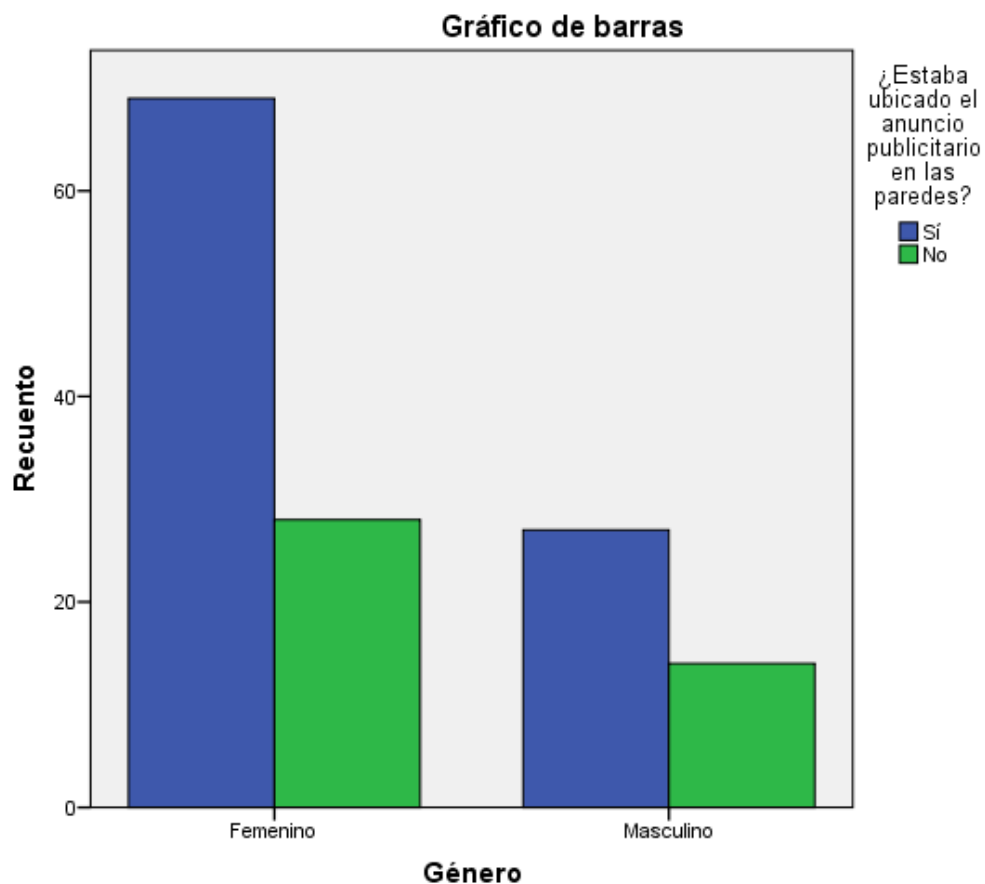
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	69	28	97
		% del total	50,0%	20,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	27	14	41
		% del total	19,6%	10,1%	29,7%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,052	,538
N de casos válidos		138	



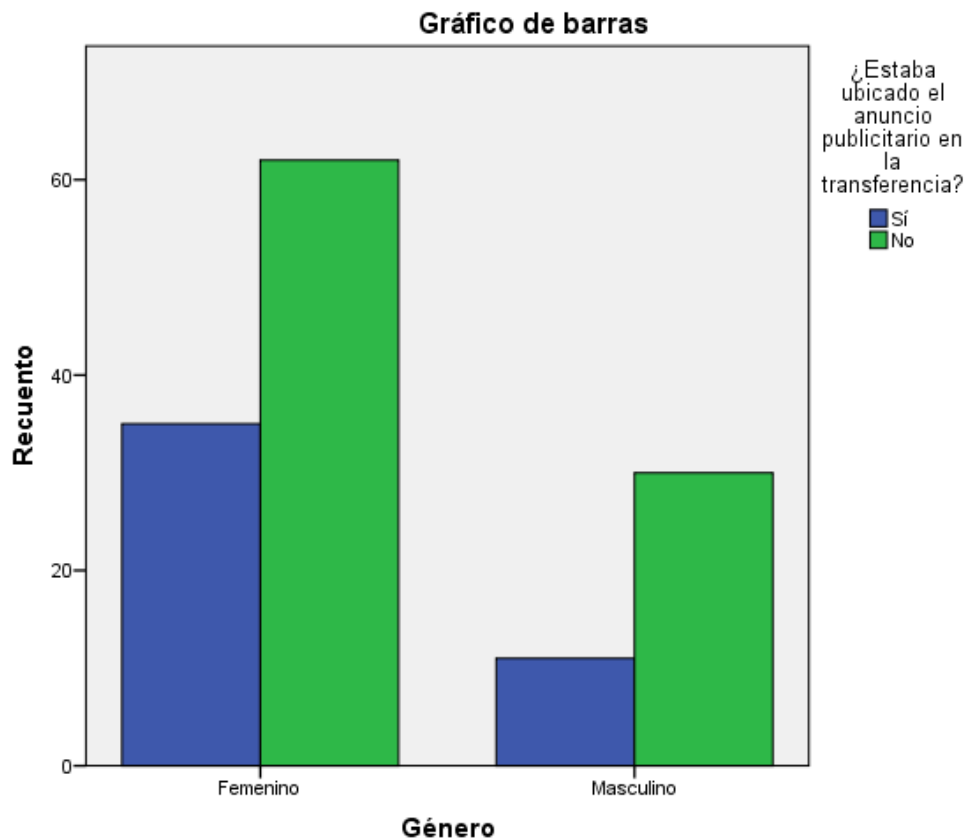
Cruce: Género - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	35	62	97
		% del total	25,4%	44,9%	70,3%
	Masculino	Recuento	11	30	41
		% del total	8,0%	21,7%	29,7%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,089	,292
N de casos válidos		138	



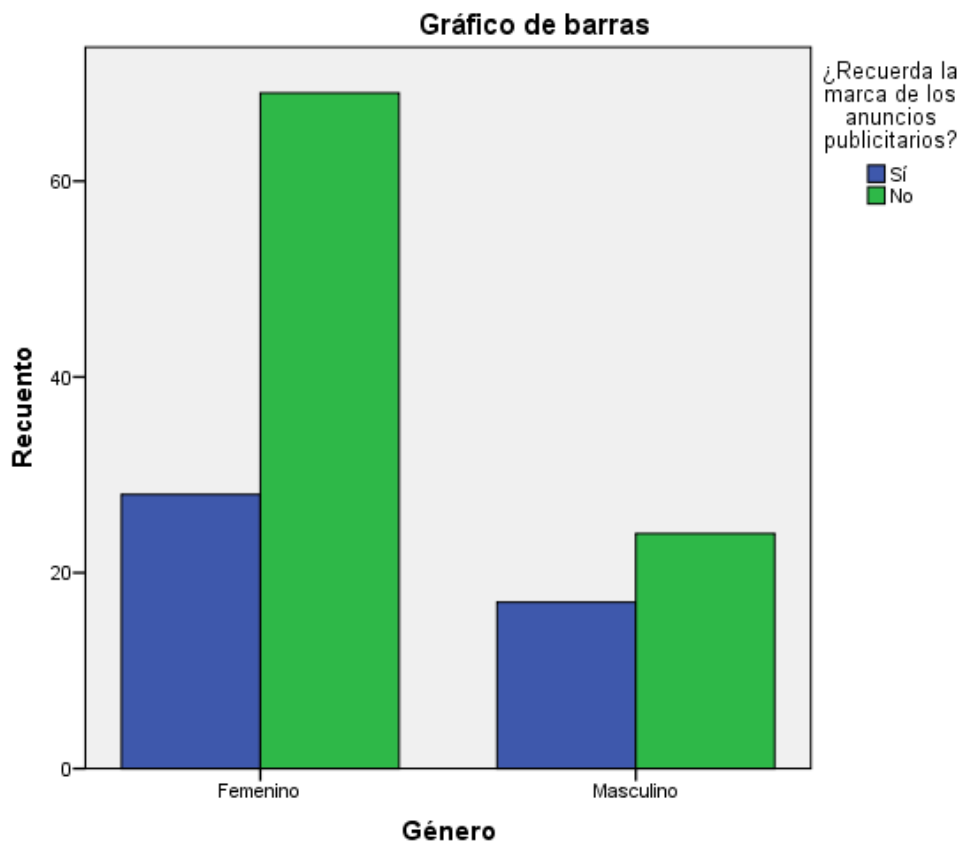
Cruce: Género - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	28	69	97
		% del total	20,3%	50,0%	70,3%
	Masculino	Recuento	17	24	41
		% del total	12,3%	17,4%	29,7%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,122	,149
N de casos válidos		138	



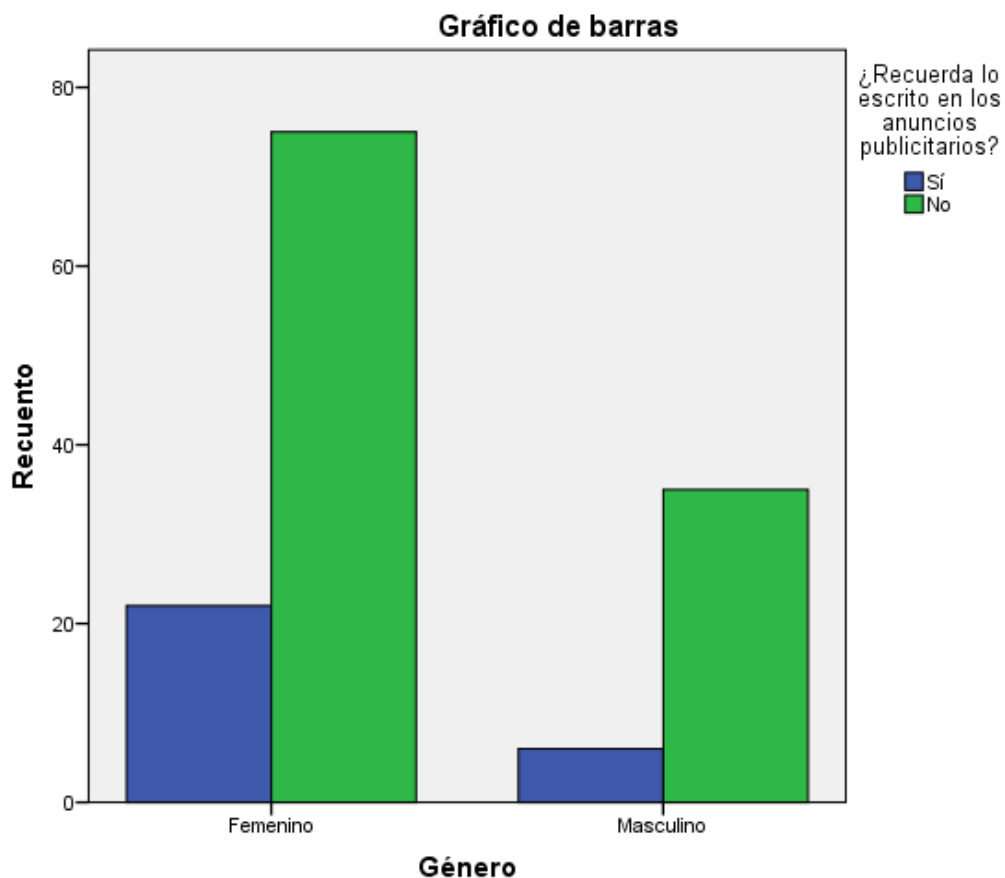
Cruce: Género - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	22	75	97
		% del total	15,9%	54,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	6	35	41
		% del total	4,3%	25,4%	29,7%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,091	,283
N de casos válidos		138	



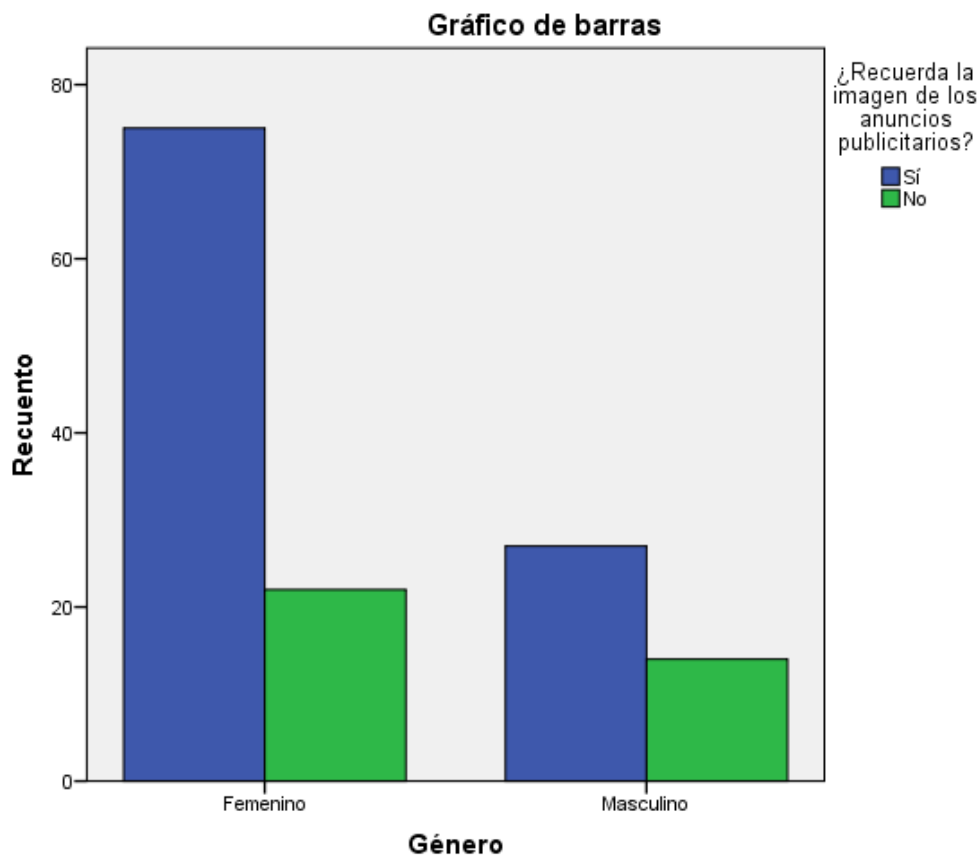
Cruce: Género - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	75	22	97
		% del total	54,3%	15,9%	70,3%
	Masculino	Recuento	27	14	41
		% del total	19,6%	10,1%	29,7%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,118	,161
N de casos válidos		138	



Cruce: Género - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

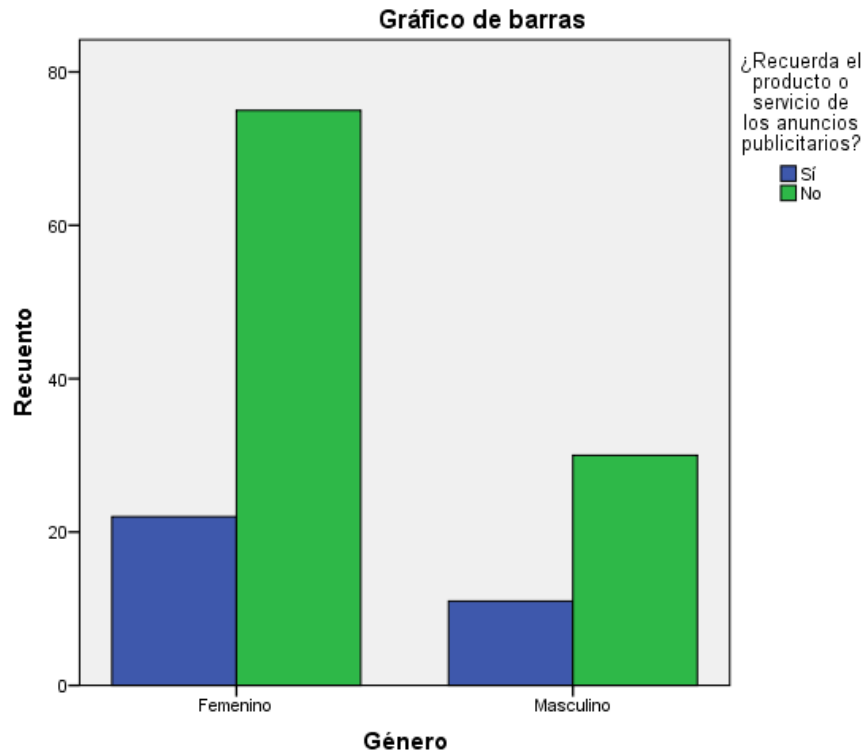
			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Género	Femenino	Recuento	22	75	97
		% del total	15,9%	54,3%	70,3%
	Masculino	Recuento	11	30	41
		% del total	8,0%	21,7%	29,7%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,044	,602

N de casos válidos

138



Cruce: Género - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?			
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Género	Femenino	Recuento	34	17	20	10
		% del total	24,6%	12,3%	14,5%	7,2%
	Masculino	Recuento	13	3	14	7
		% del total	9,4%	2,2%	10,1%	5,1%
Total		Recuento	47	20	34	17
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%	12,3%

Tabla cruzada

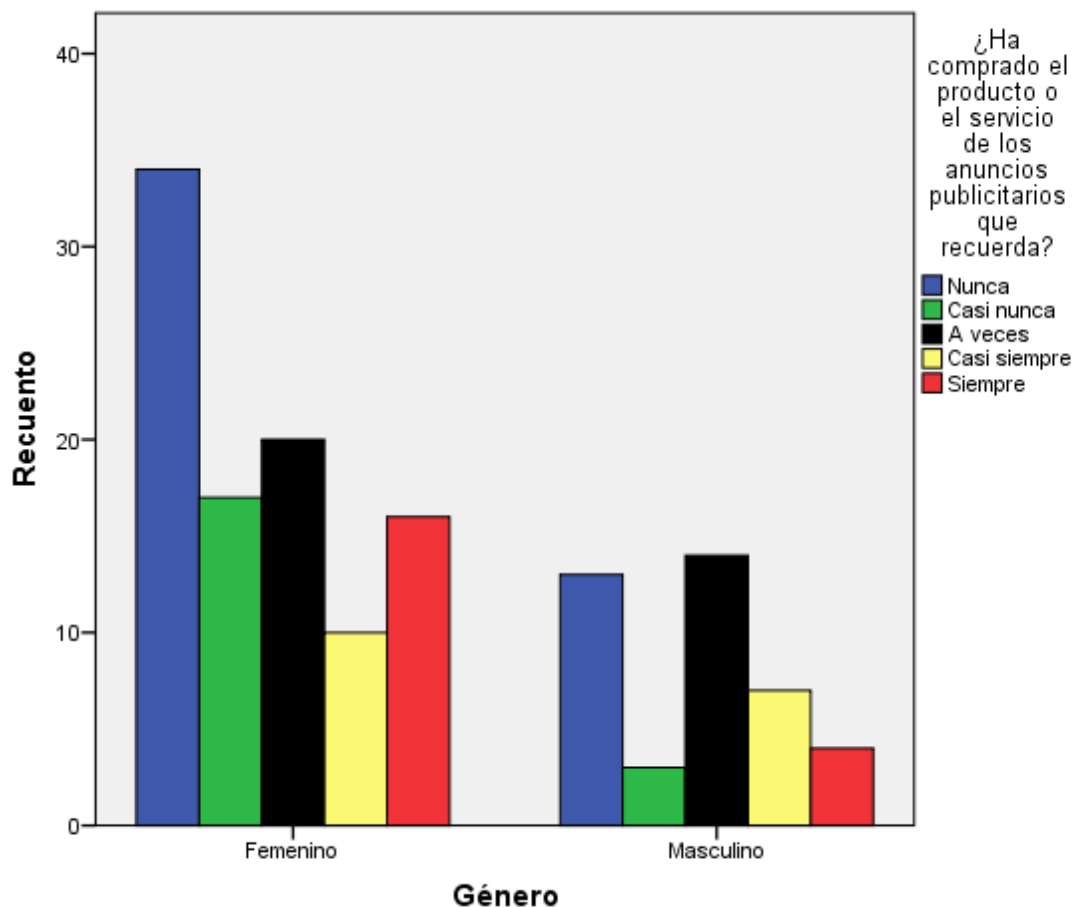
	¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	Total
--	--	-------

			Siempre	
Género	Femenino	Recuento	16	97
		% del total	11,6%	70,3%
	Masculino	Recuento	4	41
		% del total	2,9%	29,7%
Total		Recuento	20	138
		% del total	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,209	,179
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



}

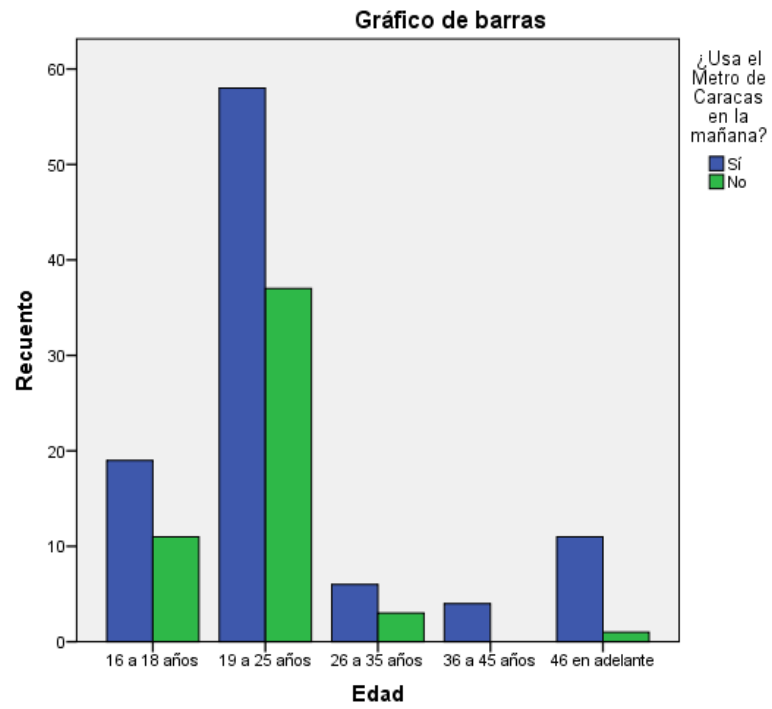
Cruce: Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?

Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	19	11	30
		% del total	12,7%	7,3%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	58	37	95
		% del total	38,7%	24,7%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	6	3	9
		% del total	4,0%	2,0%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	4	0	4
		% del total	2,7%	0,0%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	11	1	12
		% del total	7,3%	0,7%	8,0%
	Total	Recuento	98	52	150
		% del total	65,3%	34,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,206	,157
N de casos válidos		150	



Cruce: Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?

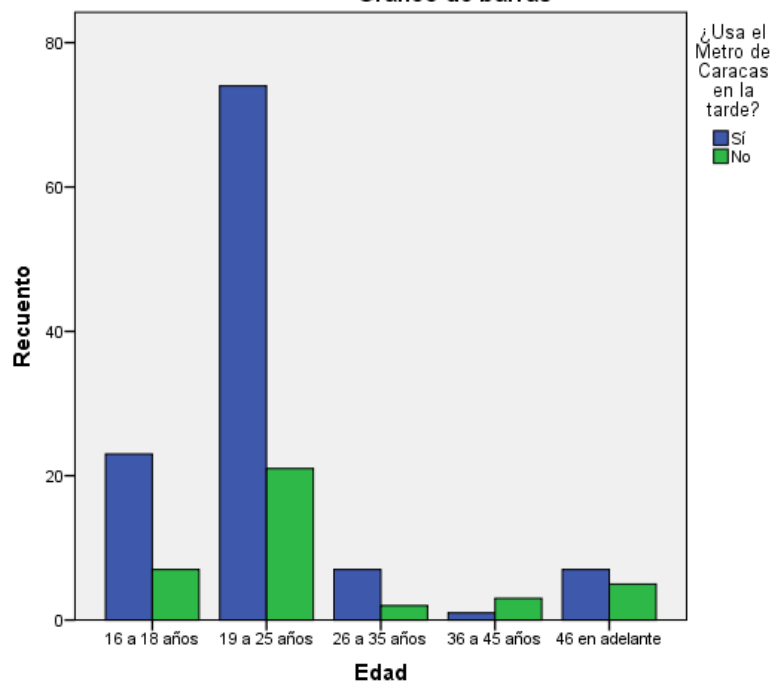
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	23	7	30
		% del total	15,3%	4,7%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	74	21	95
		% del total	49,3%	14,0%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	7	2	9
		% del total	4,7%	1,3%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,0%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	7	5	12
		% del total	4,7%	3,3%	8,0%
	Total	Recuento	112	38	150
		% del total	74,7%	25,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,219	,110
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Edad - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?

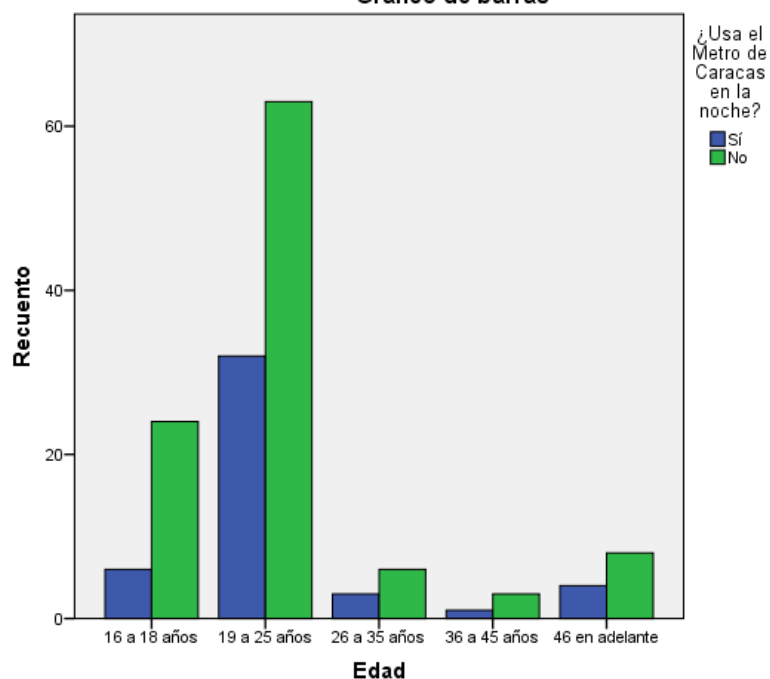
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la noche?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	6	24	30
		% del total	4,0%	16,0%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	32	63	95
		% del total	21,3%	42,0%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	3	6	9
		% del total	2,0%	4,0%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,0%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	4	8	12
		% del total	2,7%	5,3%	8,0%
Total		Recuento	46	104	150
		% del total	30,7%	69,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,119	,710
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



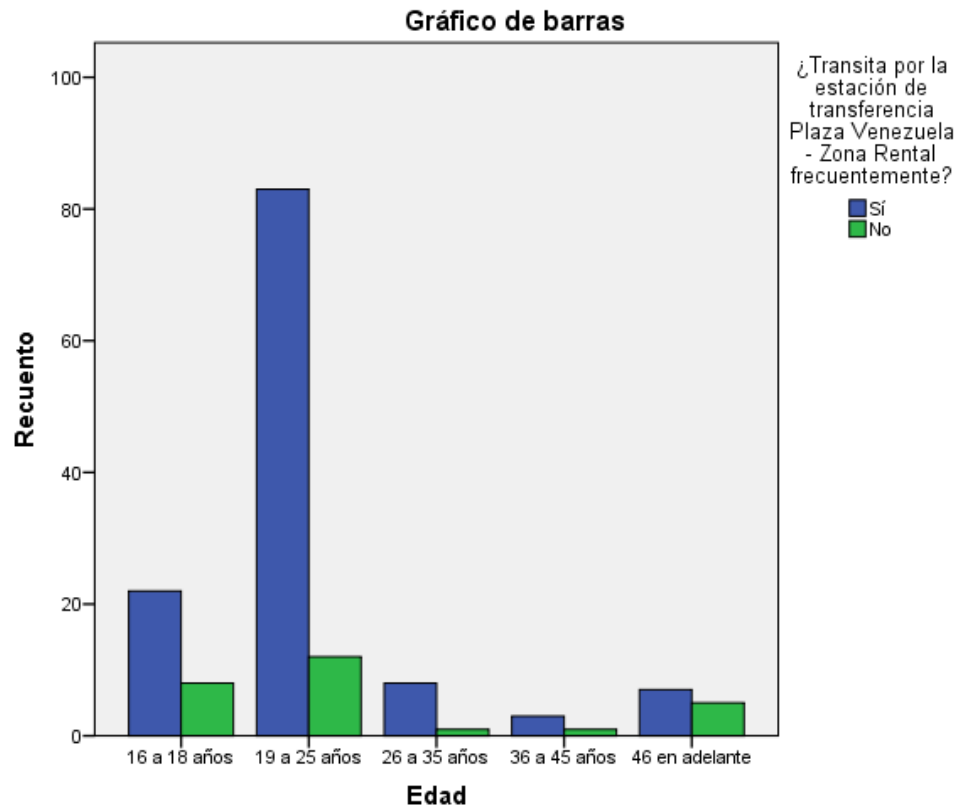
Cruce: Edad - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?

Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	22	8	30
		% del total	14,7%	5,3%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	83	12	95
		% del total	55,3%	8,0%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	8	1	9
		% del total	5,3%	0,7%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	3	1	4
		% del total	2,0%	0,7%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	7	5	12
		% del total	4,7%	3,3%	8,0%
	Total	Recuento	123	27	150
		% del total	82,0%	18,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,230	,079
N de casos válidos		150	



Cruce: Edad - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio -

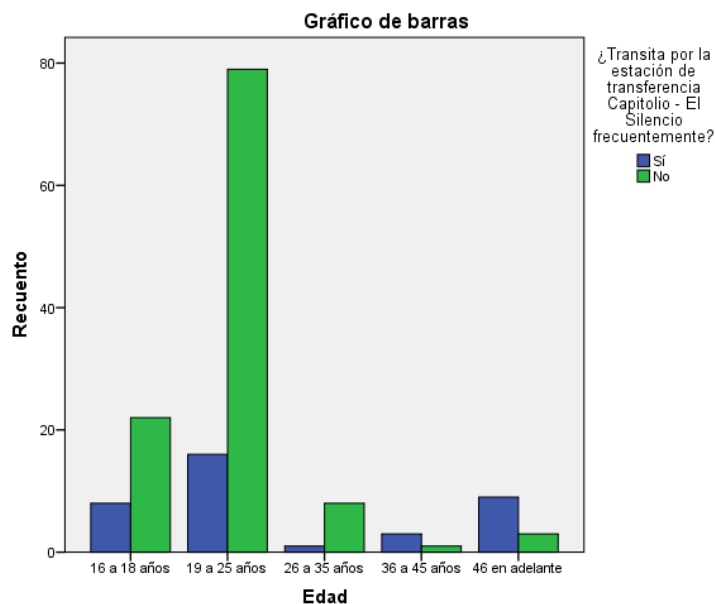
El Silencio frecuentemente?

Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	8	22	30
		% del total	5,3%	14,7%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	16	79	95
		% del total	10,7%	52,7%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	1	8	9
		% del total	0,7%	5,3%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	3	1	4
		% del total	2,0%	0,7%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	9	3	12
		% del total	6,0%	2,0%	8,0%
	Total	Recuento	37	113	150
		% del total	24,7%	75,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,384	,000
N de casos válidos		150	



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

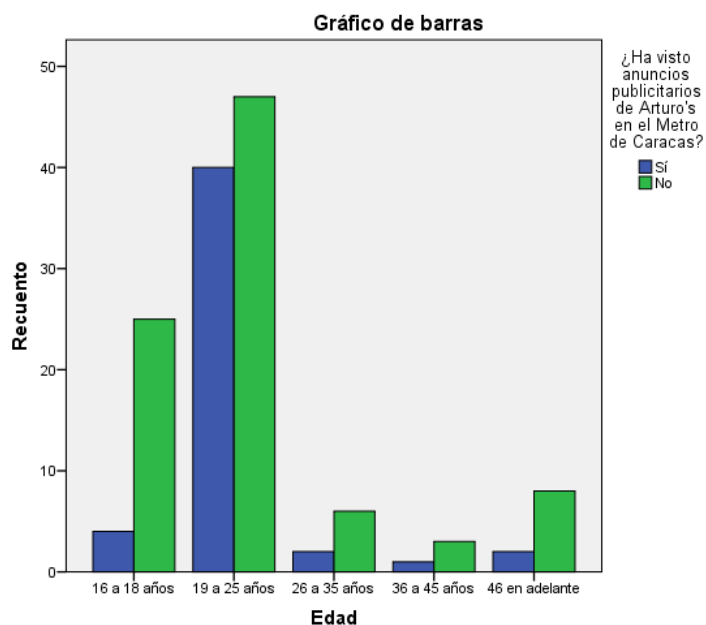
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	4	25	29
		% del total	2,9%	18,1%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	40	47	87
		% del total	29,0%	34,1%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	2	6	8
		% del total	1,4%	4,3%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,2%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	8	10
		% del total	1,4%	5,8%	7,2%

Total	Recuento	49	89	138
	% del total	35,5%	64,5%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	,280	,019
N de casos válidos	138	



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

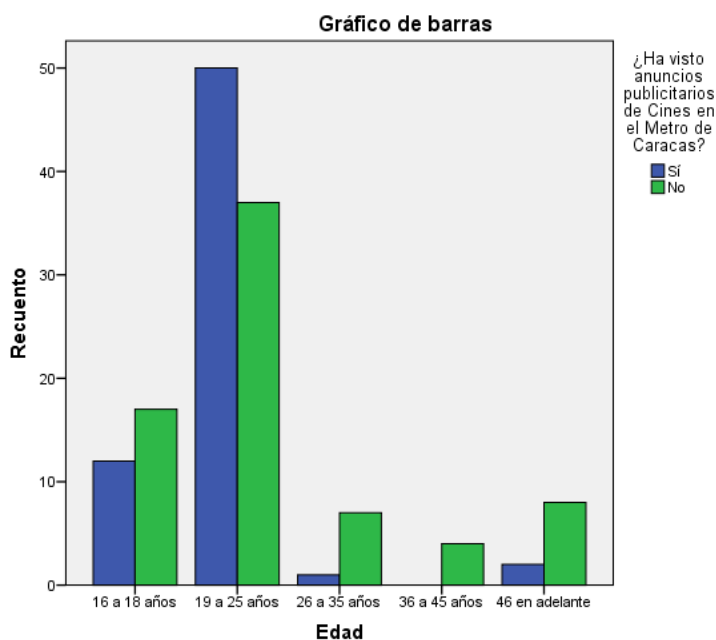
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	12	17	29
		% del total	8,7%	12,3%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	50	37	87
		% del total	36,2%	26,8%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	1	7	8
		% del total	0,7%	5,1%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	8	10
		% del total	1,4%	5,8%	7,2%

Total	Recuento	65	73	138
	% del total	47,1%	52,9%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	,308	,006
N de casos válidos	138	



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

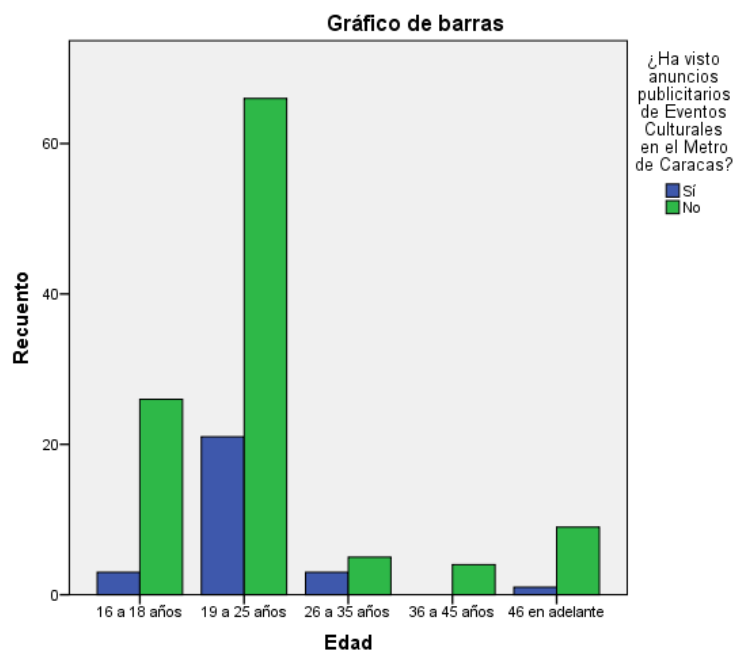
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	3	26	29
		% del total	2,2%	18,8%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	21	66	87
		% del total	15,2%	47,8%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	3	5	8
		% del total	2,2%	3,6%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	1	9	10

	% del total	0,7%	6,5%	7,2%
Total	Recuento	28	110	138
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	,199	,222
Coeficiente de contingencia		
N de casos válidos	138	



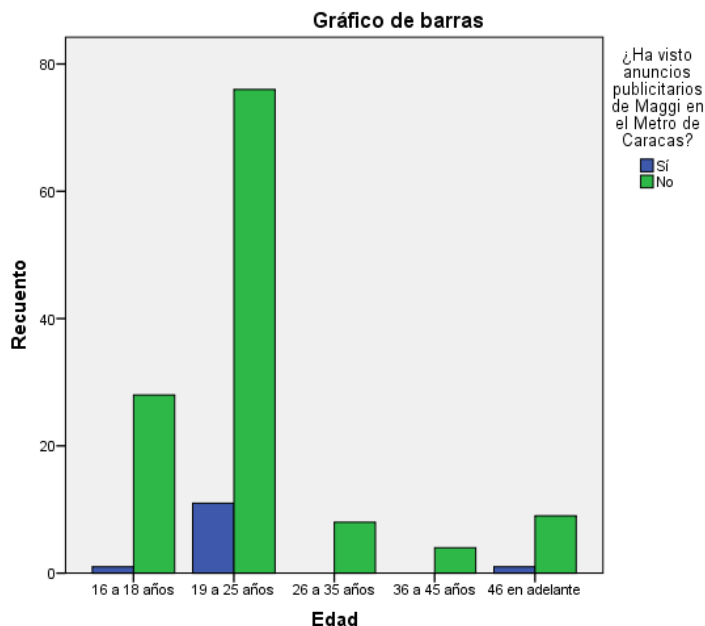
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	1	28	29
		% del total	0,7%	20,3%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	11	76	87
		% del total	8,0%	55,1%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	1	9	10
		% del total	0,7%	6,5%	7,2%
	Total	Recuento	13	125	138
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,158	,474
N de casos válidos		138	



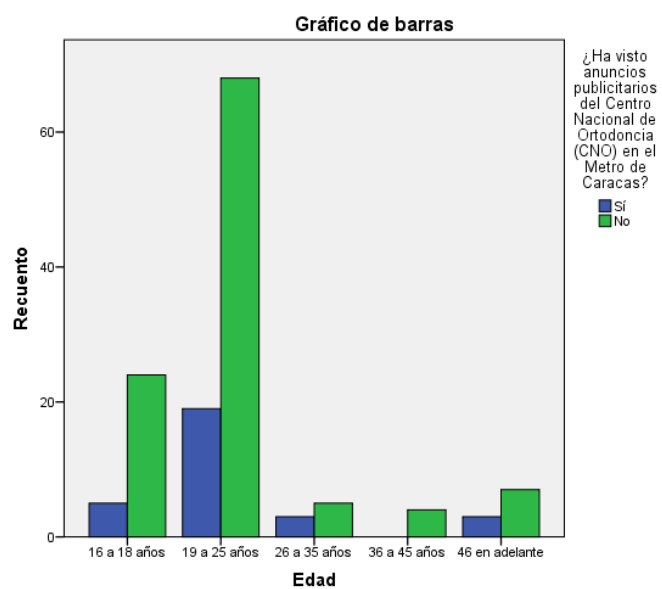
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	5	24	29
		% del total	3,6%	17,4%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	19	68	87
		% del total	13,8%	49,3%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	3	5	8
		% del total	2,2%	3,6%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	3	7	10
		% del total	2,2%	5,1%	7,2%
	Total	Recuento	30	108	138
		% del total	21,7%	78,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,146	,554



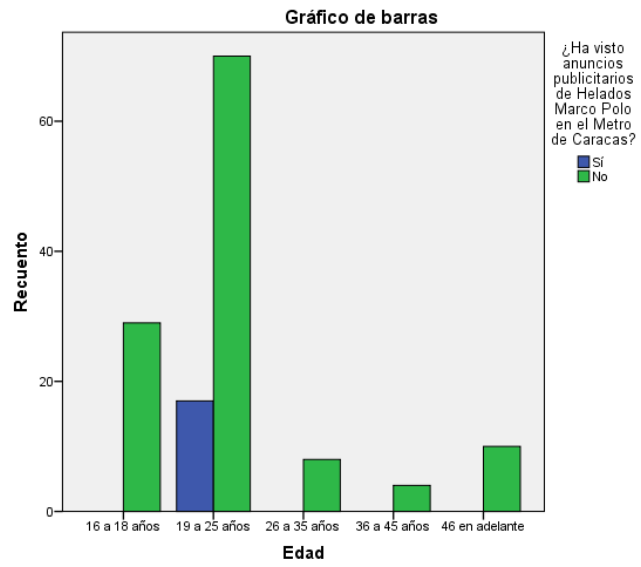
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	0	29	29
		% del total	0,0%	21,0%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	17	70	87
		% del total	12,3%	50,7%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,276	,023
N de casos válidos		138	



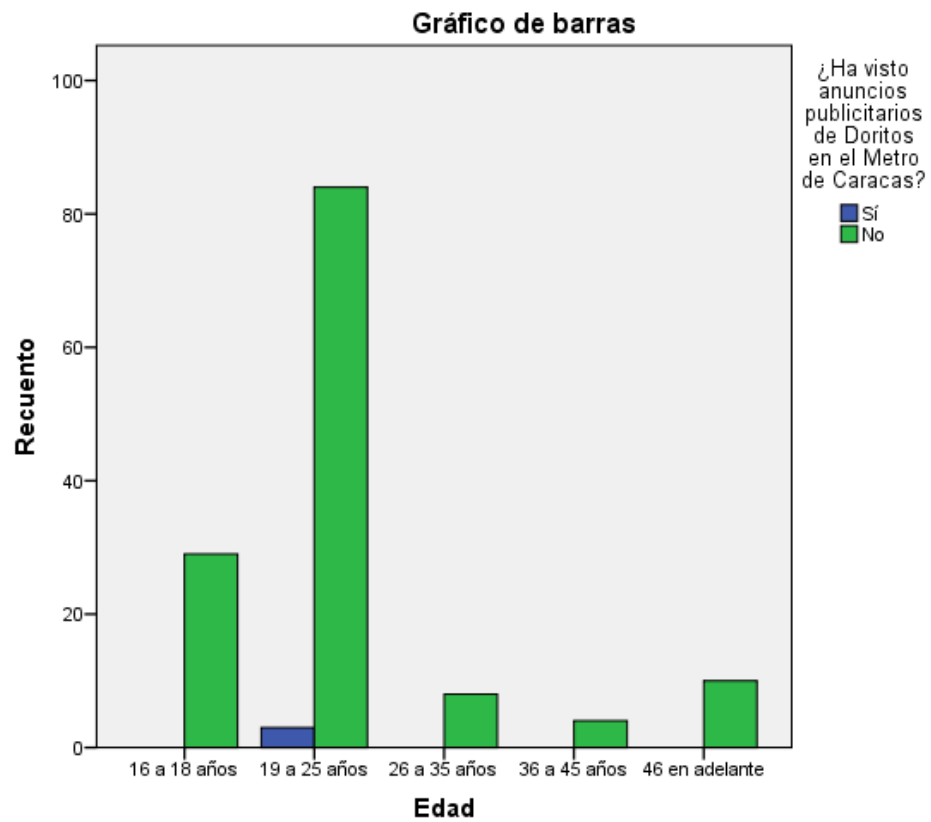
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	0	29	29
		% del total	0,0%	21,0%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	3	84	87
		% del total	2,2%	60,9%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,113	,773
N de casos válidos		138	



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

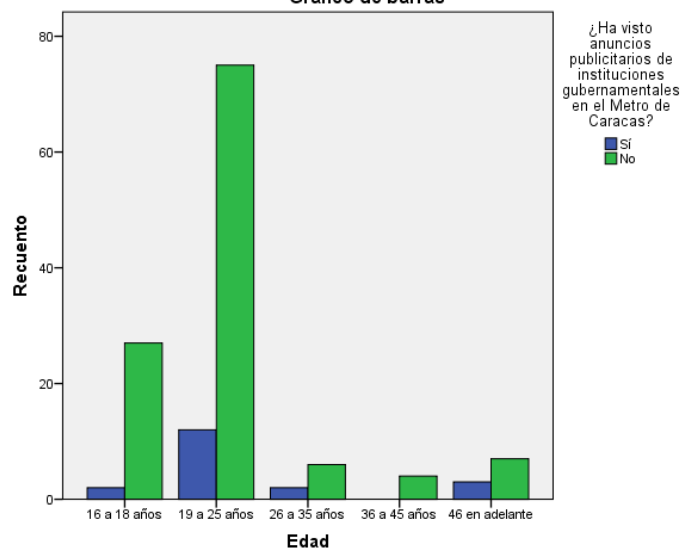
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	2	27	29
		% del total	1,4%	19,6%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	12	75	87
		% del total	8,7%	54,3%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	2	6	8
		% del total	1,4%	4,3%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	3	7	10
		% del total	2,2%	5,1%	7,2%
	Total	Recuento	19	119	138
		% del total	13,8%	86,2%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,184	,302
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?

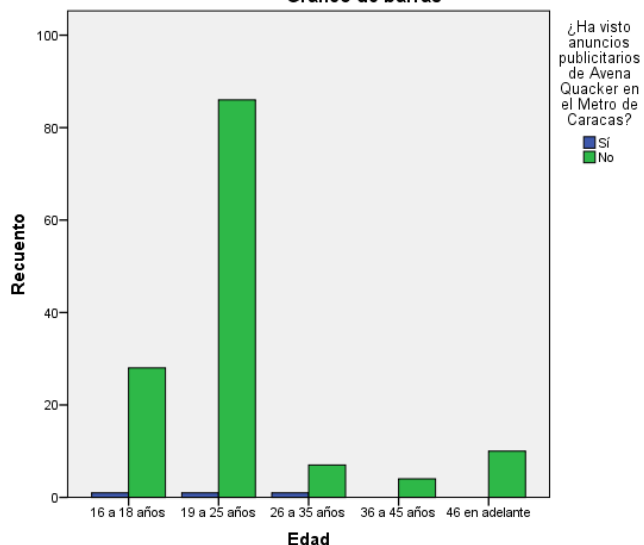
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	1	28	29
		% del total	0,7%	20,3%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	1	86	87
		% del total	0,7%	62,3%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	1	7	8
		% del total	0,7%	5,1%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,187	,290
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



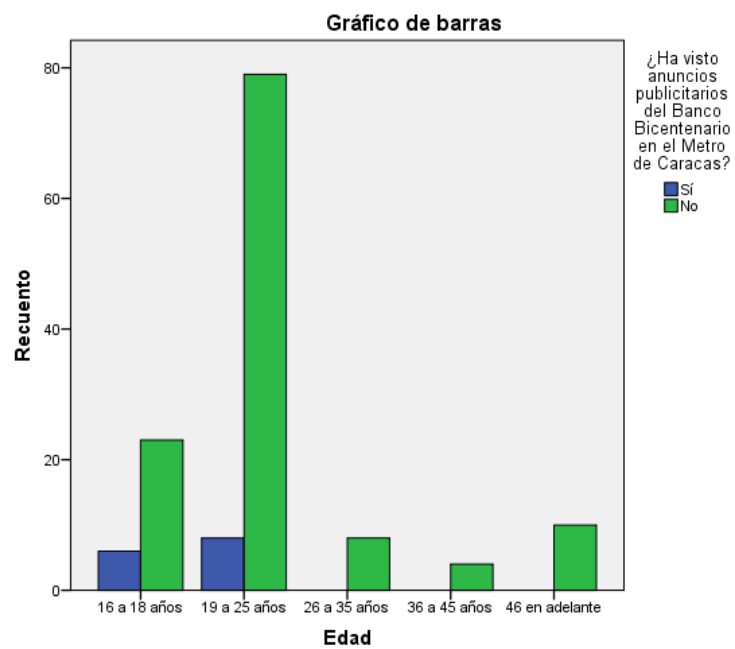
Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	6	23	29
		% del total	4,3%	16,7%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	8	79	87
		% del total	5,8%	57,2%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	14	124	138
		% del total	10,1%	89,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,206	,191
N de casos válidos		138	



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

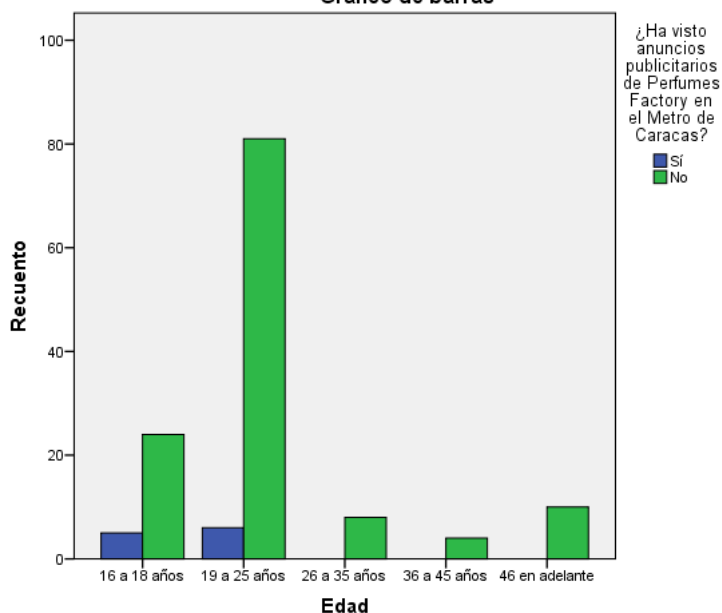
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	5	24	29
		% del total	3,6%	17,4%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	6	81	87
		% del total	4,3%	58,7%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	11	127	138
		% del total	8,0%	92,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,195	,245
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

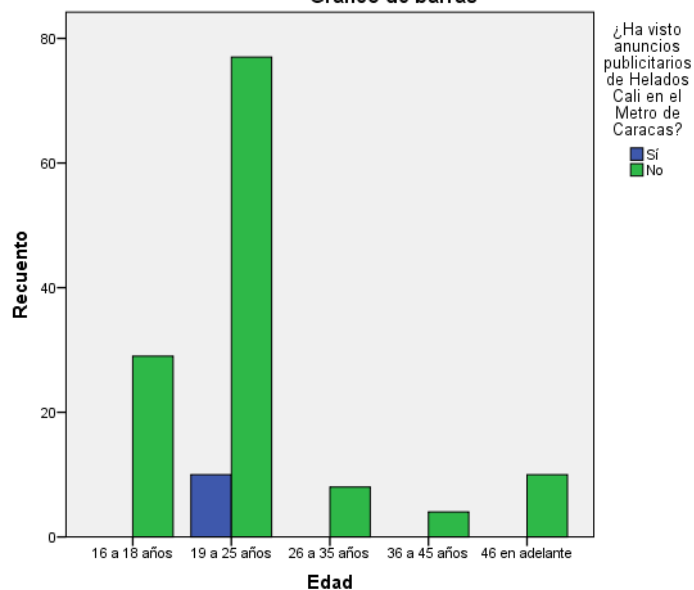
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	0	29	29
		% del total	0,0%	21,0%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	10	77	87
		% del total	7,2%	55,8%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	Total	Recuento	10	128	138
		% del total	7,2%	92,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,209	,176
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

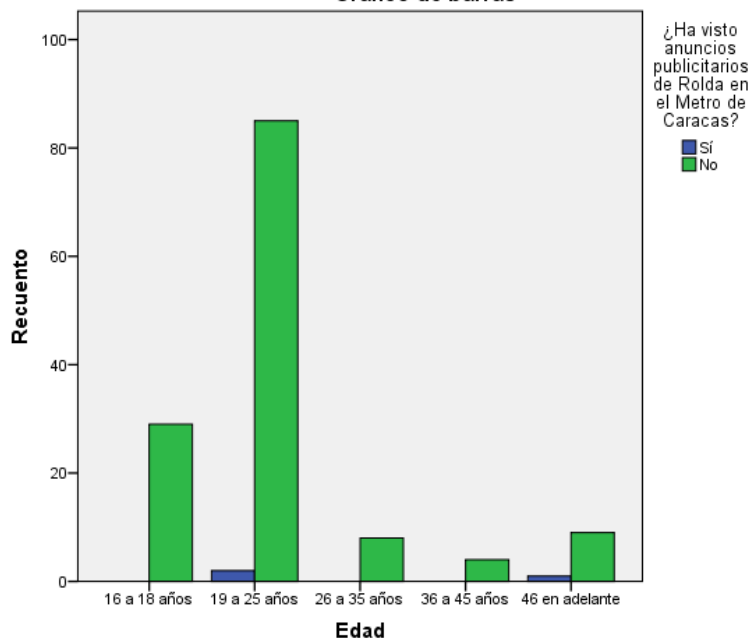
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	0	29	29
		% del total	0,0%	21,0%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	2	85	87
		% del total	1,4%	61,6%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	1	9	10
		% del total	0,7%	6,5%	7,2%
	Total	Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,164	,434
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

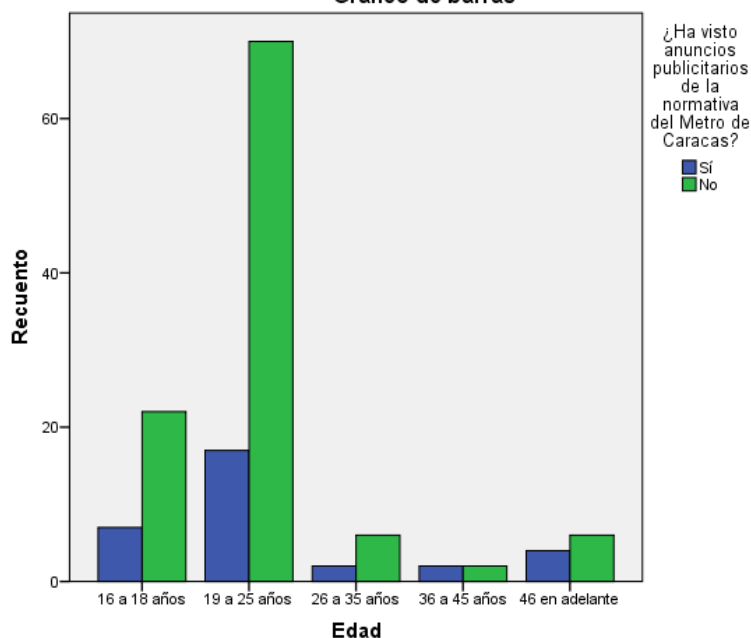
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	7	22	29
		% del total	5,1%	15,9%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	17	70	87
		% del total	12,3%	50,7%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	2	6	8
		% del total	1,4%	4,3%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	2	2	4
		% del total	1,4%	1,4%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	4	6	10
		% del total	2,9%	4,3%	7,2%
Total		Recuento	32	106	138
		% del total	23,2%	76,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,165	,422
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?

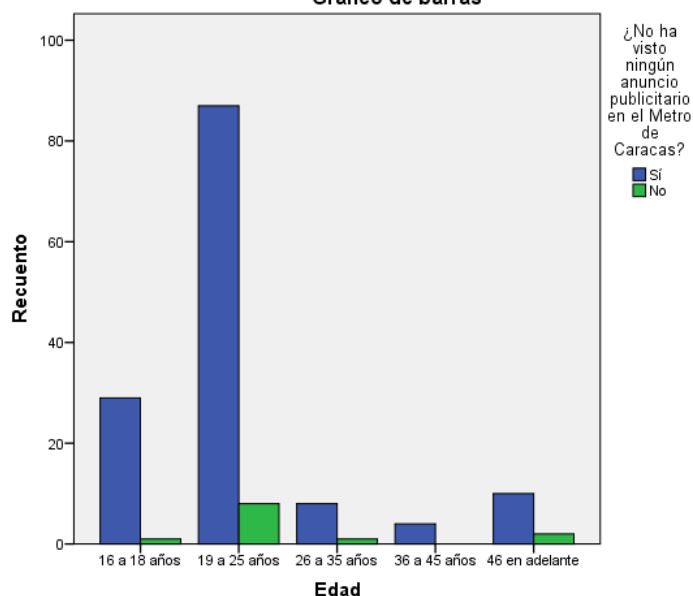
Tabla cruzada

			¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	29	1	30
		% del total	19,3%	0,7%	20,0%
	19 a 25 años	Recuento	87	8	95
		% del total	58,0%	5,3%	63,3%
	26 a 35 años	Recuento	8	1	9
		% del total	5,3%	0,7%	6,0%
	36 a 45 años	Recuento	4	0	4
		% del total	2,7%	0,0%	2,7%
	46 en adelante	Recuento	10	2	12
		% del total	6,7%	1,3%	8,0%
	Total	Recuento	138	12	150
		% del total	92,0%	8,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,131	,627
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

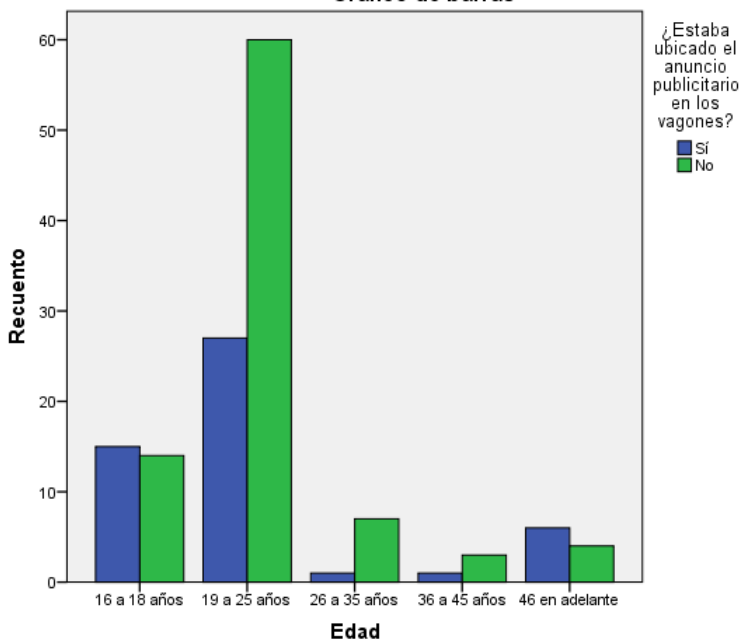
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	15	14	29
		% del total	10,9%	10,1%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	27	60	87
		% del total	19,6%	43,5%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	1	7	8
		% del total	0,7%	5,1%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,2%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	6	4	10
		% del total	4,3%	2,9%	7,2%
	Total	Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,243	,071
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



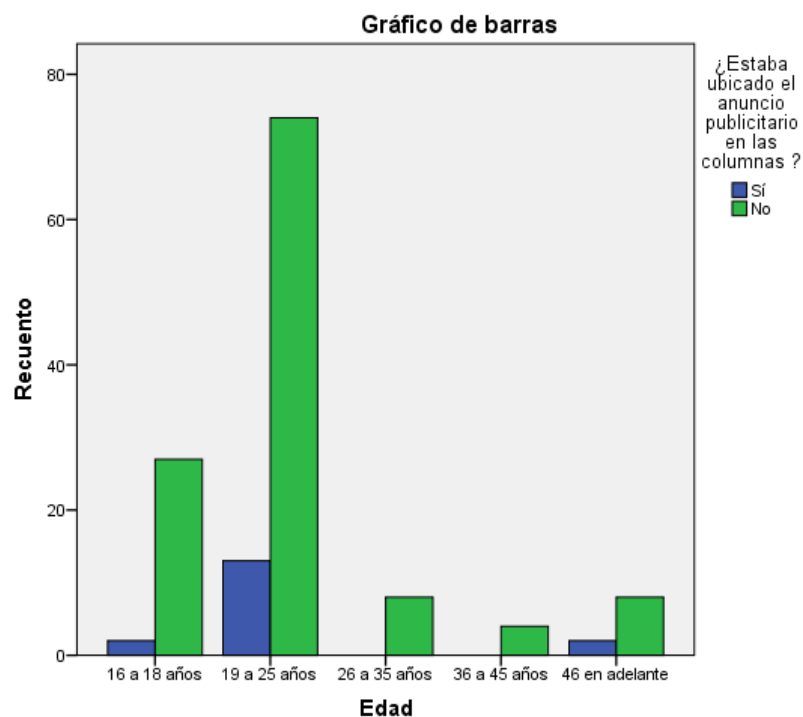
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	2	27	29
		% del total	1,4%	19,6%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	13	74	87
		% del total	9,4%	53,6%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	5,8%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	8	10
		% del total	1,4%	5,8%	7,2%
	Total	Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,159	,466
N de casos válidos		138	



Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

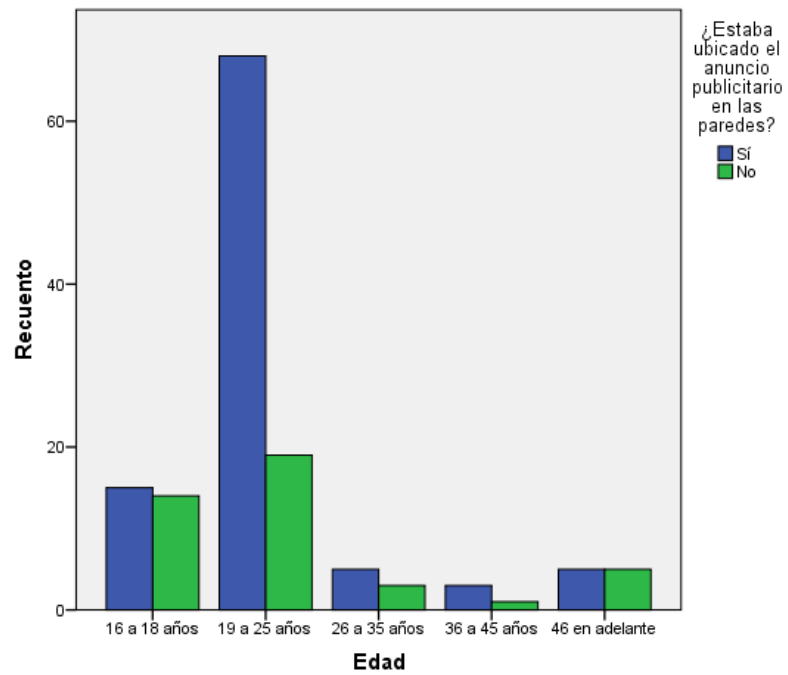
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	15	14	29
		% del total	10,9%	10,1%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	68	19	87
		% del total	49,3%	13,8%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	5	3	8
		% del total	3,6%	2,2%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	3	1	4
		% del total	2,2%	0,7%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	5	5	10
		% del total	3,6%	3,6%	7,2%
	Total	Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,253	,051
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



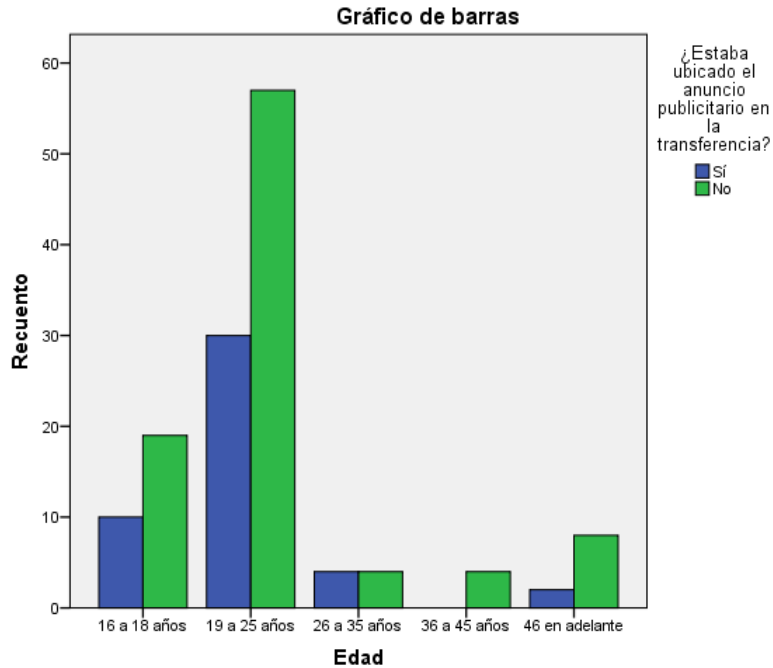
Cruce: Edad - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	10	19	29
		% del total	7,2%	13,8%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	30	57	87
		% del total	21,7%	41,3%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	4	4	8
		% del total	2,9%	2,9%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	8	10
		% del total	1,4%	5,8%	7,2%
	Total	Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,165	,424
N de casos válidos		138	



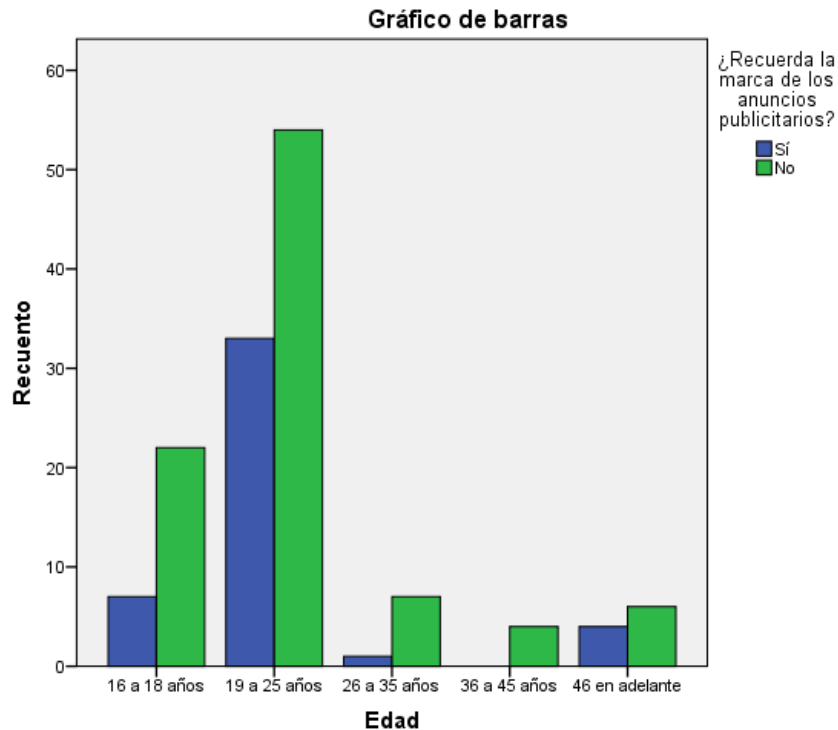
Cruce: Edad - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	7	22	29
		% del total	5,1%	15,9%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	33	54	87
		% del total	23,9%	39,1%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	1	7	8
		% del total	0,7%	5,1%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	2,9%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	4	6	10
		% del total	2,9%	4,3%	7,2%
	Total	Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,200	,221
N de casos válidos		138	



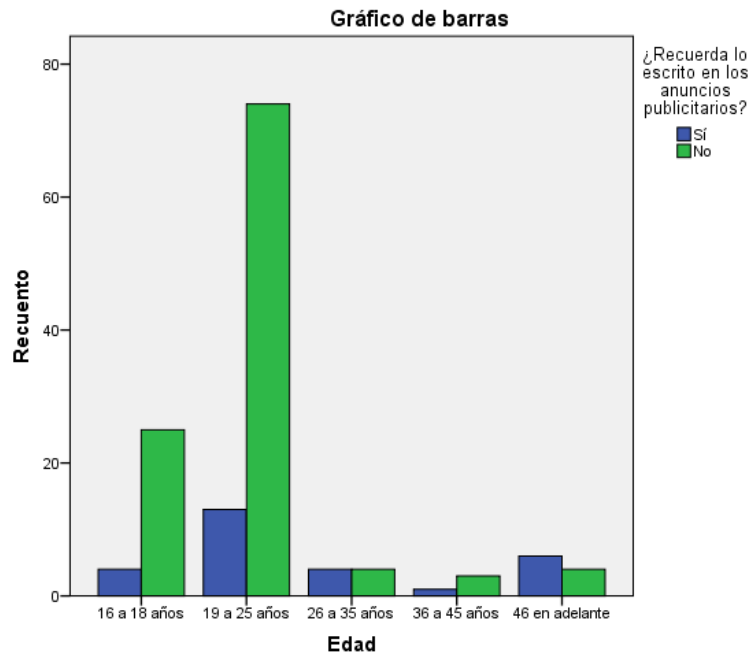
Cruce: Edad - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	4	25	29
		% del total	2,9%	18,1%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	13	74	87
		% del total	9,4%	53,6%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	4	4	8
		% del total	2,9%	2,9%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,2%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	6	4	10
		% del total	4,3%	2,9%	7,2%
	Total	Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,326	,002
N de casos válidos		138	



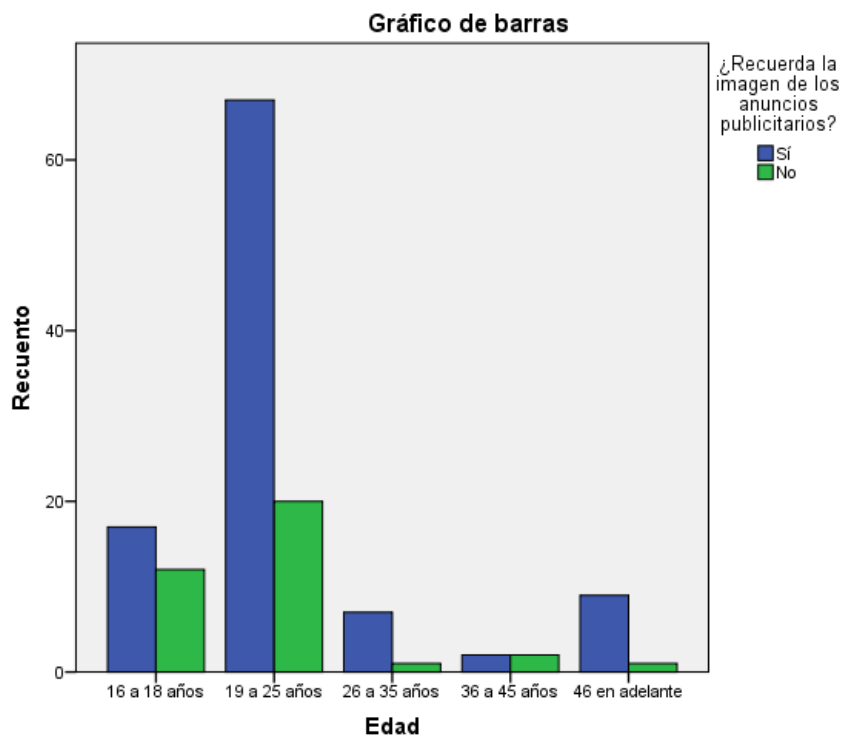
Cruce: Edad - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	17	12	29
		% del total	12,3%	8,7%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	67	20	87
		% del total	48,6%	14,5%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	7	1	8
		% del total	5,1%	0,7%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	2	2	4
		% del total	1,4%	1,4%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	9	1	10
		% del total	6,5%	0,7%	7,2%
	Total	Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,223	,124
N de casos válidos		138	



Cruce: Edad - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

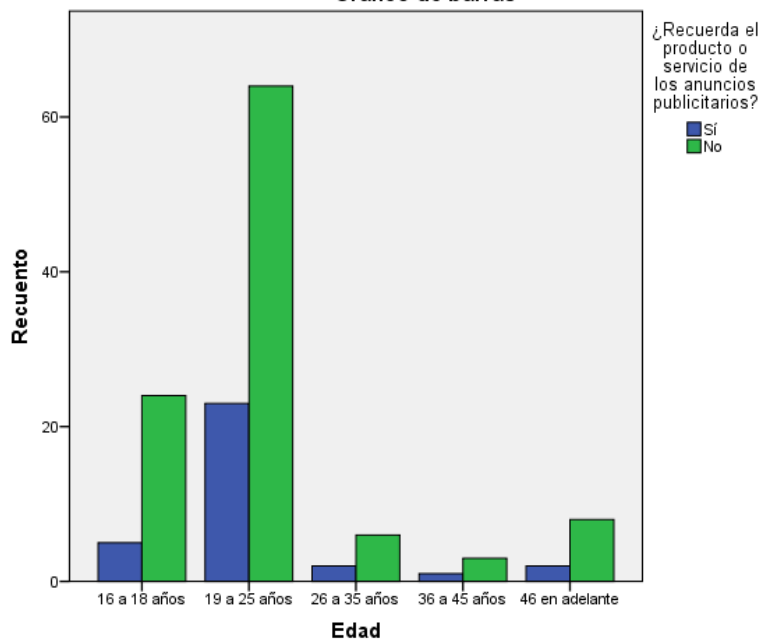
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
Edad	16 a 18 años	Recuento	5	24	29
		% del total	3,6%	17,4%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	23	64	87
		% del total	16,7%	46,4%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	2	6	8
		% del total	1,4%	4,3%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	1	3	4
		% del total	0,7%	2,2%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	8	10
		% del total	1,4%	5,8%	7,2%
Total	Recuento	33	105	138	
	% del total	23,9%	76,1%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,089	,893
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: Edad - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?			
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Edad	16 a 18 años	Recuento	14	1	7	4
		% del total	10,1%	0,7%	5,1%	2,9%
	19 a 25 años	Recuento	28	16	22	9
		% del total	20,3%	11,6%	15,9%	6,5%
	26 a 35 años	Recuento	1	2	2	2
		% del total	0,7%	1,4%	1,4%	1,4%
	36 a 45 años	Recuento	1	0	0	1
		% del total	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%
	46 en adelante	Recuento	3	1	3	1
		% del total	2,2%	0,7%	2,2%	0,7%

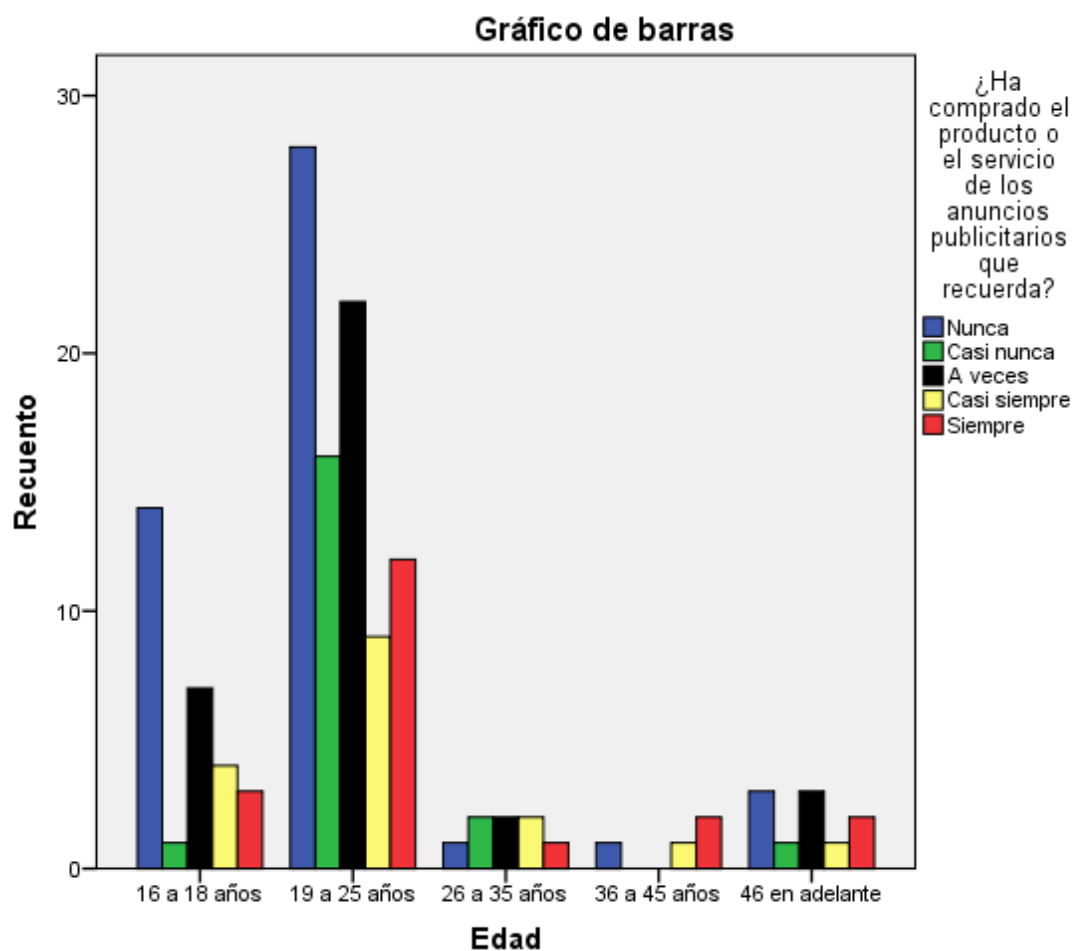
Total	Recuento	47	20	34	17
	% del total	34,1%	14,5%	24,6%	12,3%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	
			Siempre	Total
Edad	16 a 18 años	Recuento	3	29
		% del total	2,2%	21,0%
	19 a 25 años	Recuento	12	87
		% del total	8,7%	63,0%
	26 a 35 años	Recuento	1	8
		% del total	0,7%	5,8%
	36 a 45 años	Recuento	2	4
		% del total	1,4%	2,9%
	46 en adelante	Recuento	2	10
		% del total	1,4%	7,2%
	Total	Recuento	20	138
		% del total	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,312	,534
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?

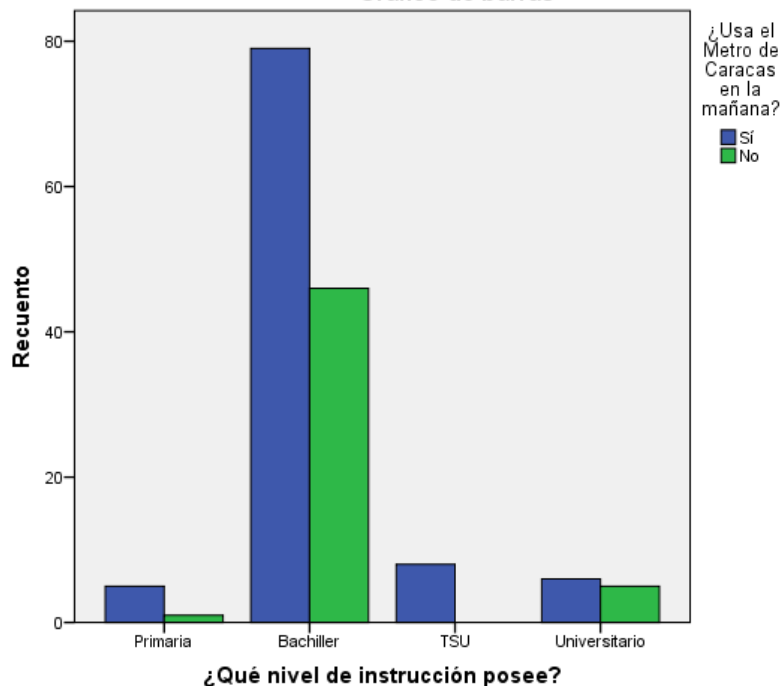
Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	5	1	6
		% del total	3,3%	0,7%	4,0%
	Bachiller	Recuento	79	46	125
		% del total	52,7%	30,7%	83,3%
	TSU	Recuento	8	0	8
		% del total	5,3%	0,0%	5,3%
	Universitario	Recuento	6	5	11
		% del total	4,0%	3,3%	7,3%
Total		Recuento	98	52	150
		% del total	65,3%	34,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,195	,116
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



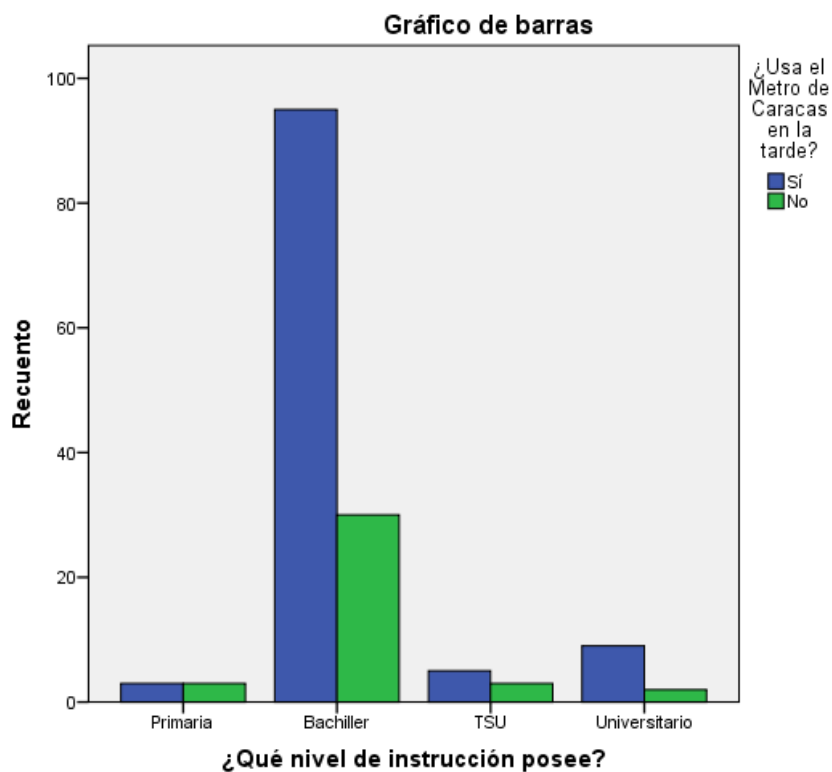
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?

Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	3	3	6
		% del total	2,0%	2,0%	4,0%
	Bachiller	Recuento	95	30	125
		% del total	63,3%	20,0%	83,3%
	TSU	Recuento	5	3	8
		% del total	3,3%	2,0%	5,3%
	Universitario	Recuento	9	2	11
		% del total	6,0%	1,3%	7,3%
Total		Recuento	112	38	150
		% del total	74,7%	25,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,139	,396
N de casos válidos		150	



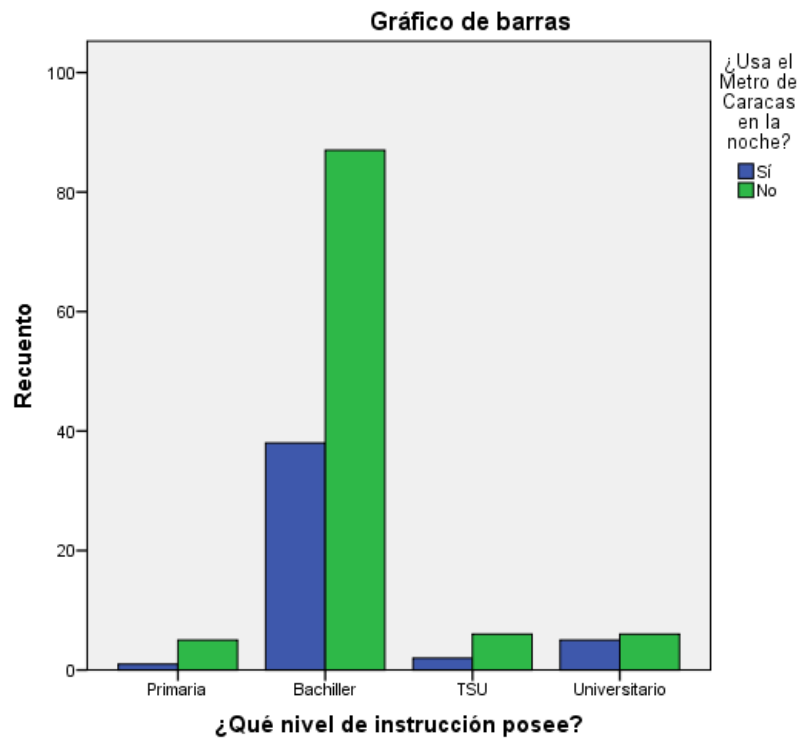
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?

Tabla cruzada

			¿Usa el Metro de Caracas en la noche?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,3%	4,0%
	Bachiller	Recuento	38	87	125
		% del total	25,3%	58,0%	83,3%
	TSU	Recuento	2	6	8
		% del total	1,3%	4,0%	5,3%
	Universitario	Recuento	5	6	11
		% del total	3,3%	4,0%	7,3%
Total		Recuento	46	104	150
		% del total	30,7%	69,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,109	,613
N de casos válidos		150	



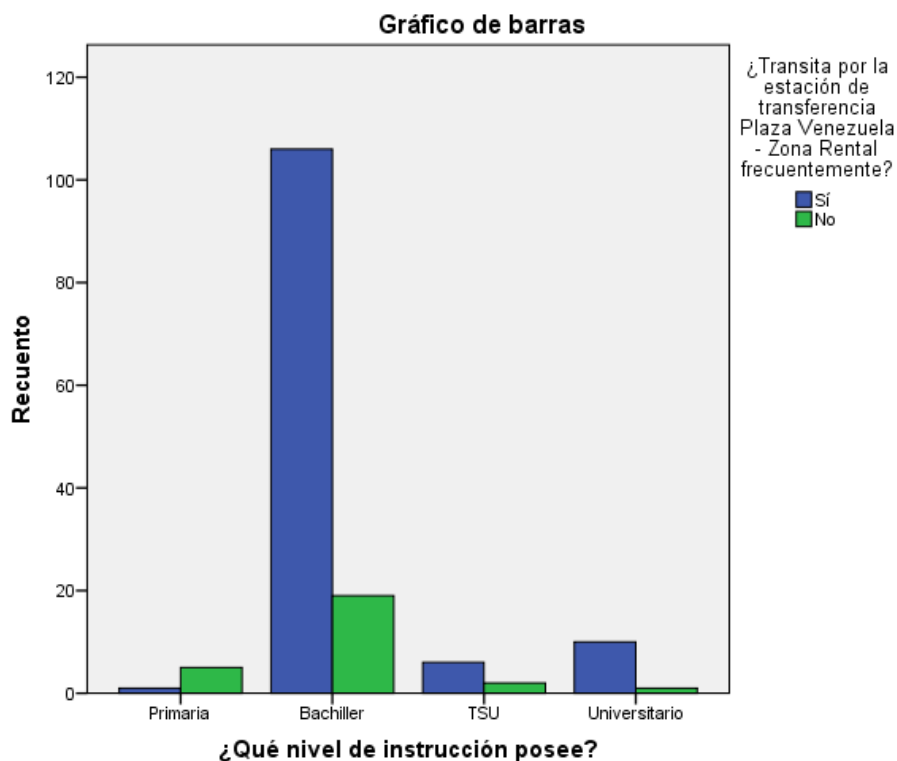
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?

Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,3%	4,0%
	Bachiller	Recuento	106	19	125
		% del total	70,7%	12,7%	83,3%
	TSU	Recuento	6	2	8
		% del total	4,0%	1,3%	5,3%
	Universitario	Recuento	10	1	11
		% del total	6,7%	0,7%	7,3%
Total		Recuento	123	27	150
		% del total	82,0%	18,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,334	,000
N de casos válidos		150	



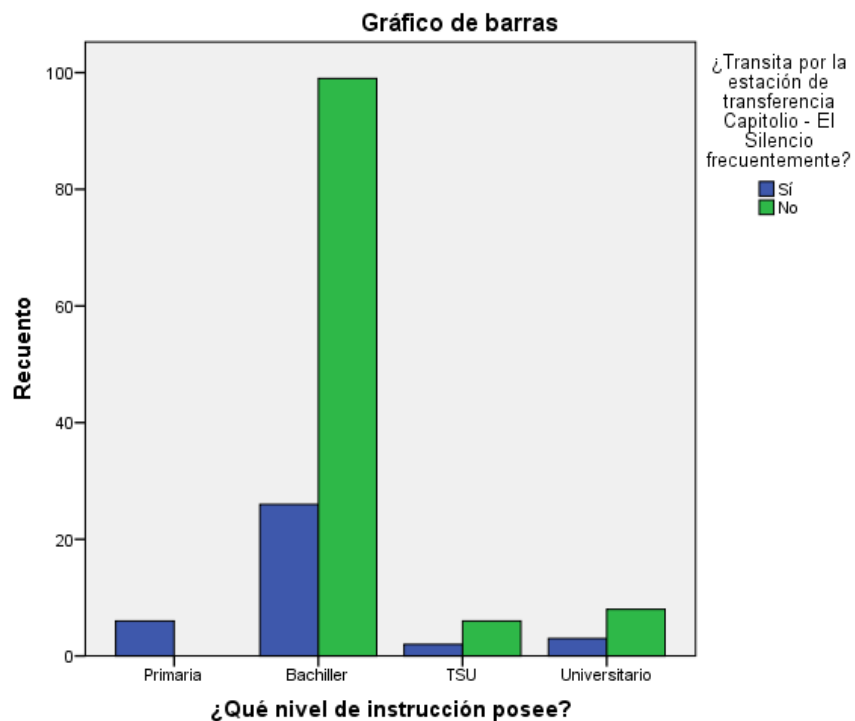
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?

Tabla cruzada

			¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	6	0	6
		% del total	4,0%	0,0%	4,0%
	Bachiller	Recuento	26	99	125
		% del total	17,3%	66,0%	83,3%
	TSU	Recuento	2	6	8
		% del total	1,3%	4,0%	5,3%
	Universitario	Recuento	3	8	11
		% del total	2,0%	5,3%	7,3%
Total		Recuento	37	113	150
		% del total	24,7%	75,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,338	,000
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

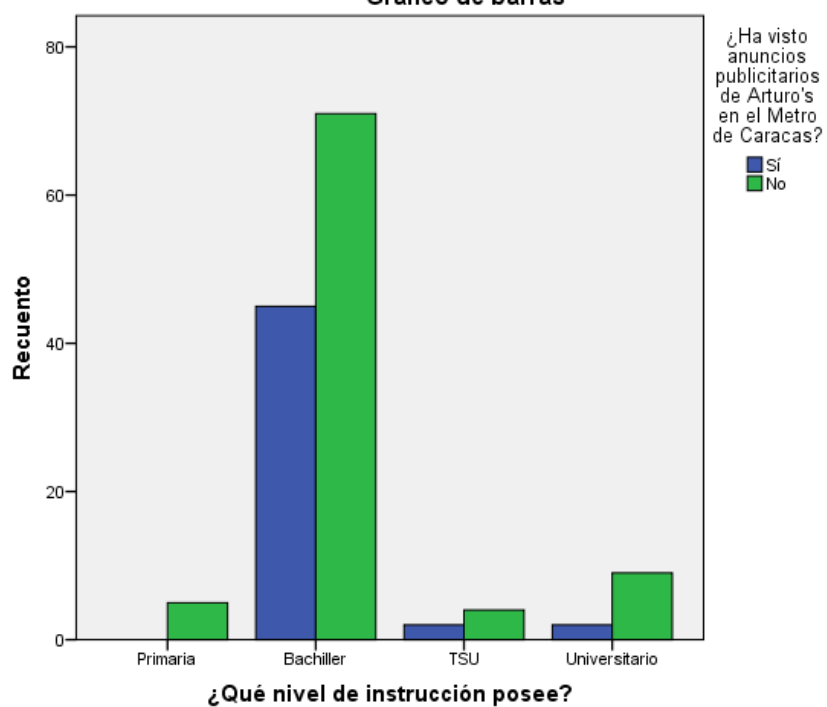
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	45	71	116
		% del total	32,6%	51,4%	84,1%
	TSU	Recuento	2	4	6
		% del total	1,4%	2,9%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	49	89	138	
	% del total	35,5%	64,5%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,182	,191
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce :¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

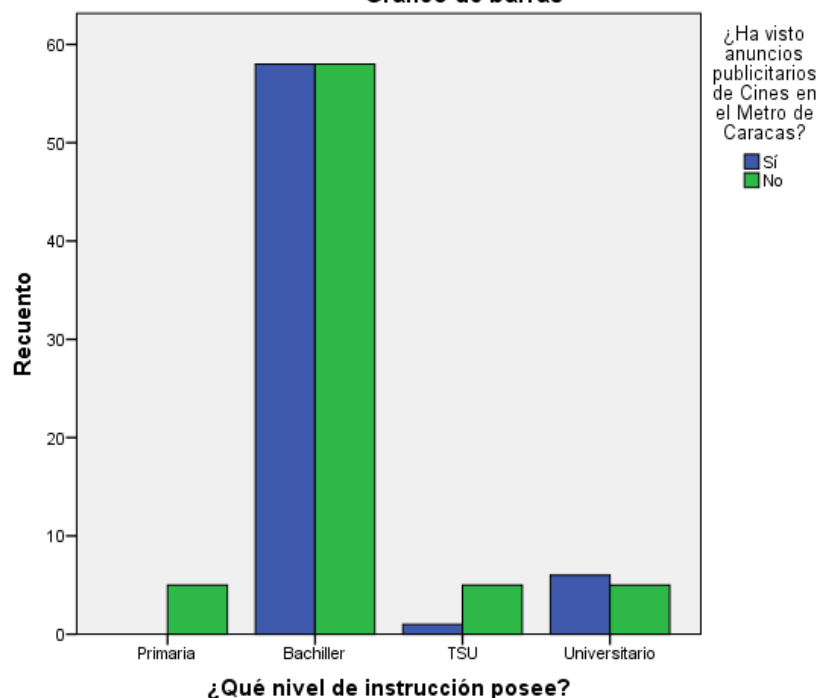
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	58	58	116
		% del total	42,0%	42,0%	84,1%
	TSU	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,6%	4,3%
	Universitario	Recuento	6	5	11
		% del total	4,3%	3,6%	8,0%
Total	Recuento	65	73	138	
	% del total	47,1%	52,9%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,224	,062
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



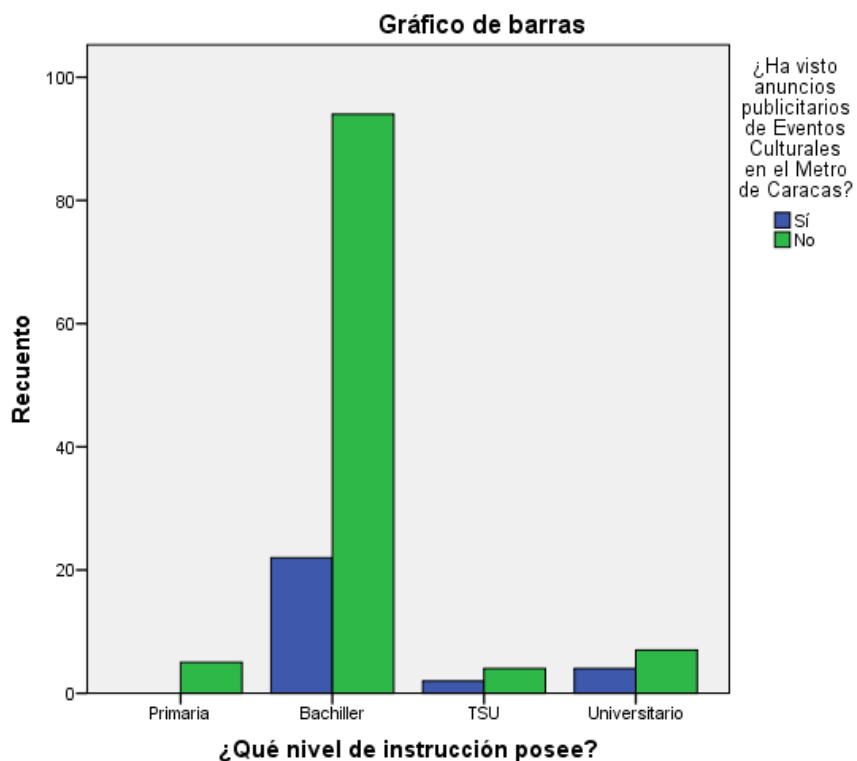
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	22	94	116
		% del total	15,9%	68,1%	84,1%
	TSU	Recuento	2	4	6
		% del total	1,4%	2,9%	4,3%
	Universitario	Recuento	4	7	11
		% del total	2,9%	5,1%	8,0%
Total	Recuento	28	110	138	
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,163	,285
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

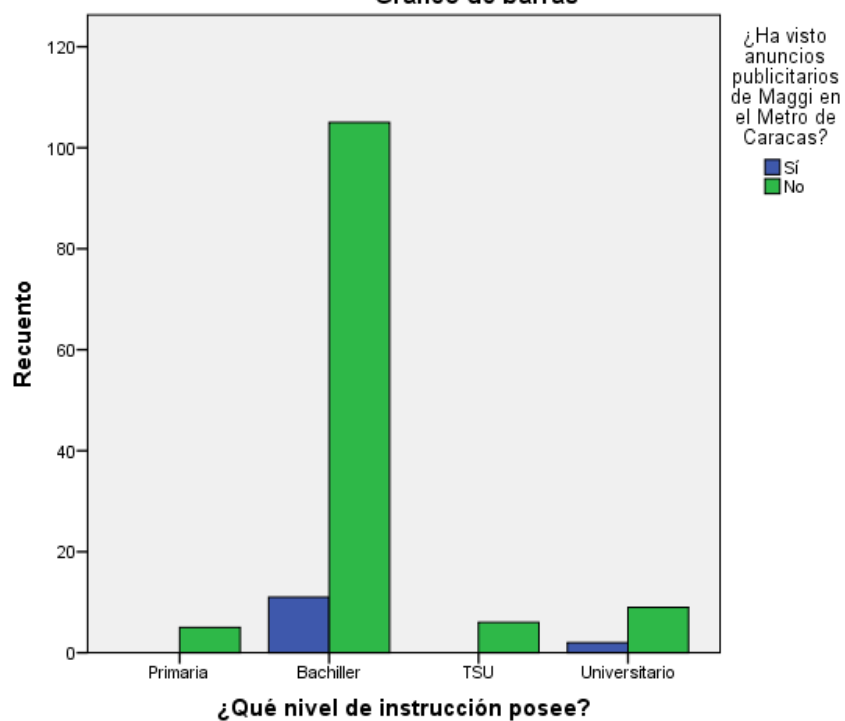
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	11	105	116
		% del total	8,0%	76,1%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total		Recuento	13	125	138
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,123	,545
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



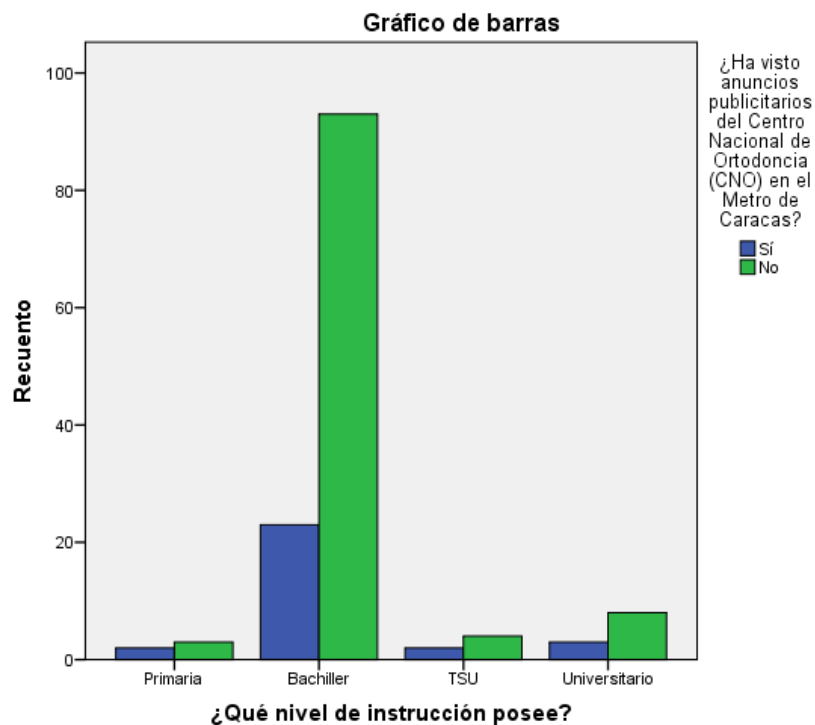
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	2	3	5
		% del total	1,4%	2,2%	3,6%
	Bachiller	Recuento	23	93	116
		% del total	16,7%	67,4%	84,1%
	TSU	Recuento	2	4	6
		% del total	1,4%	2,9%	4,3%
	Universitario	Recuento	3	8	11
		% del total	2,2%	5,8%	8,0%
Total		Recuento	30	108	138
		% del total	21,7%	78,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,117	,593
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

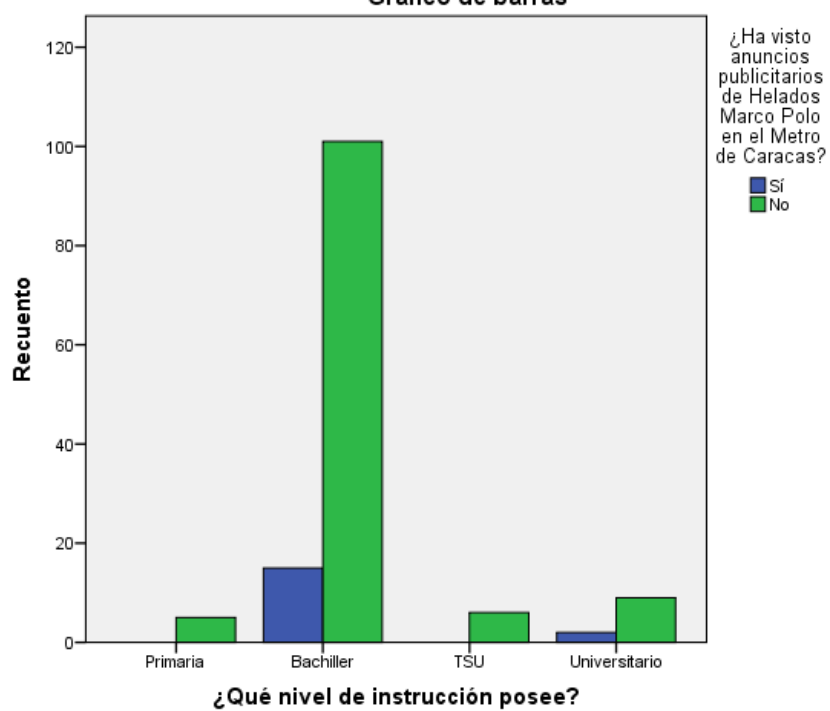
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	15	101	116
		% del total	10,9%	73,2%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	17	121	138	
	% del total	12,3%	87,7%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,118	,586
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

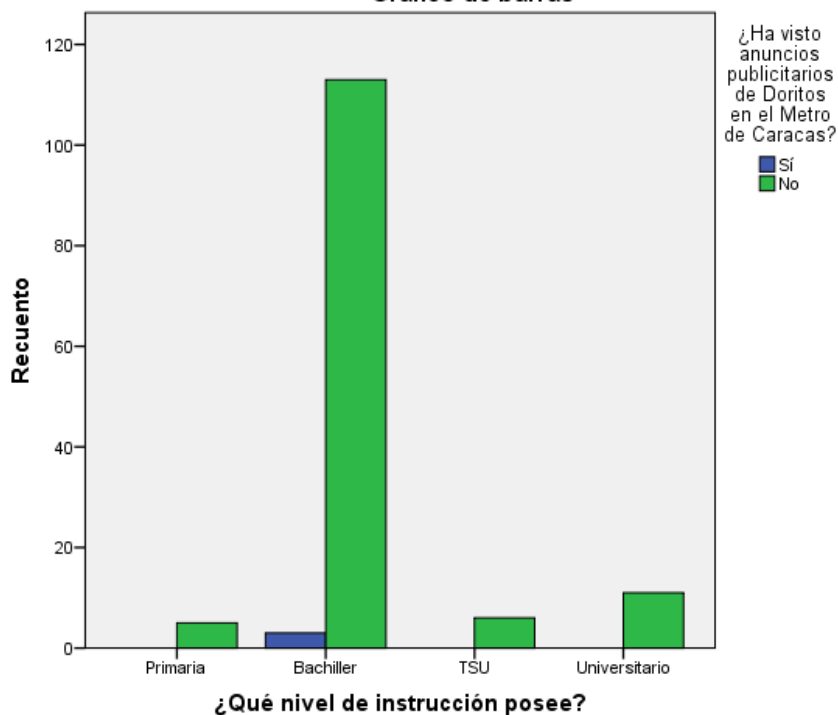
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	3	113	116
		% del total	2,2%	81,9%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	0	11	11
		% del total	0,0%	8,0%	8,0%
Total	Recuento	3	135	138	
	% del total	2,2%	97,8%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,065	,901
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



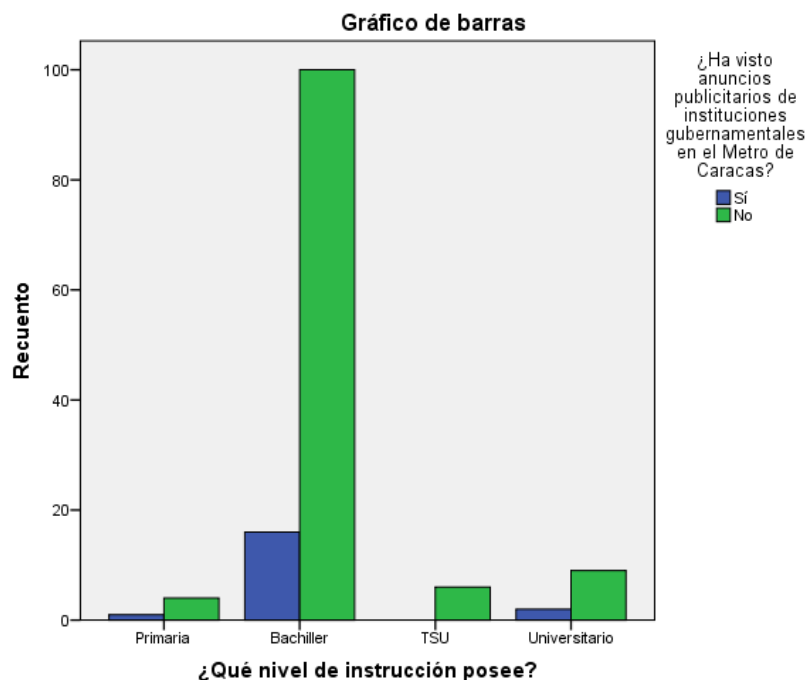
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	1	4	5
		% del total	0,7%	2,9%	3,6%
	Bachiller	Recuento	16	100	116
		% del total	11,6%	72,5%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	19	119	138	
	% del total	13,8%	86,2%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,097	,729
N de casos válidos		138	



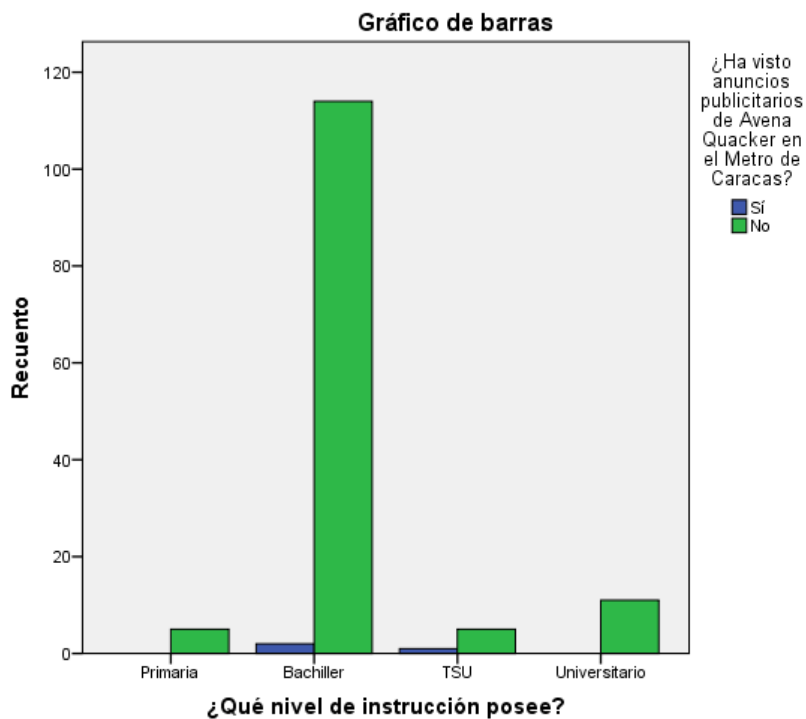
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	2	114	116
		% del total	1,4%	82,6%	84,1%
	TSU	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,6%	4,3%
	Universitario	Recuento	0	11	11
		% del total	0,0%	8,0%	8,0%
Total	Recuento	3	135	138	
	% del total	2,2%	97,8%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,210	,094
N de casos válidos		138	



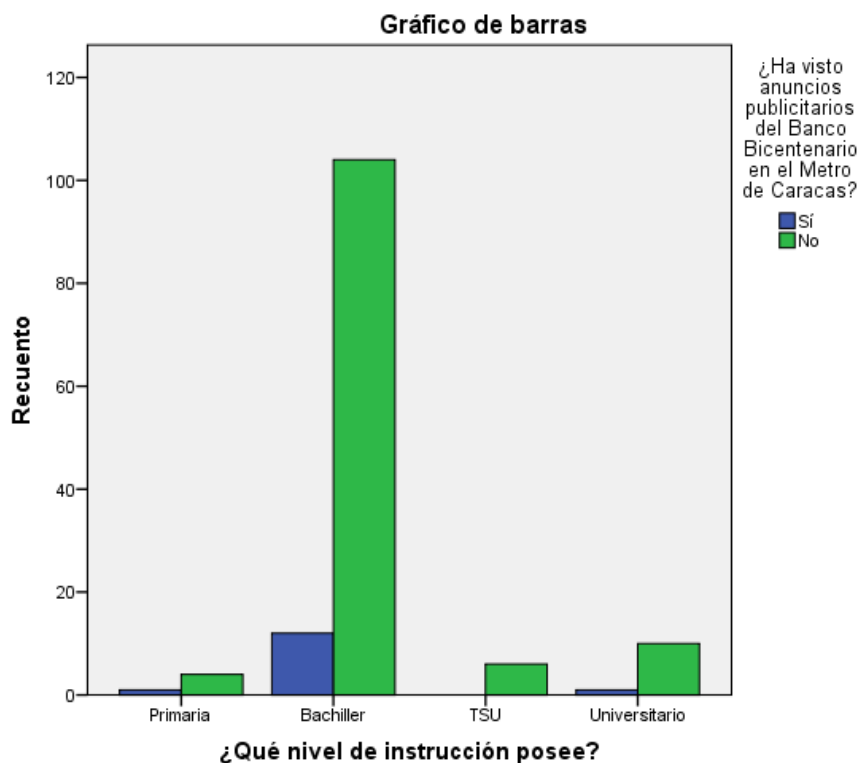
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	1	4	5
		% del total	0,7%	2,9%	3,6%
	Bachiller	Recuento	12	104	116
		% del total	8,7%	75,4%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	1	10	11
		% del total	0,7%	7,2%	8,0%
Total	Recuento	14	124	138	
	% del total	10,1%	89,9%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,094	,746
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

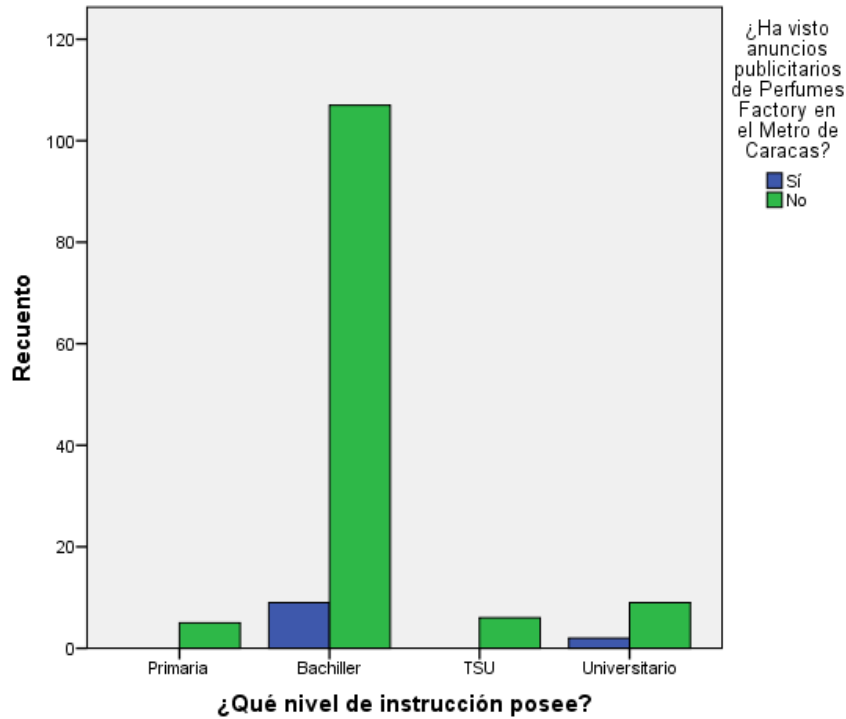
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	9	107	116
		% del total	6,5%	77,5%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	11	127	138	
	% del total	8,0%	92,0%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,134	,471
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



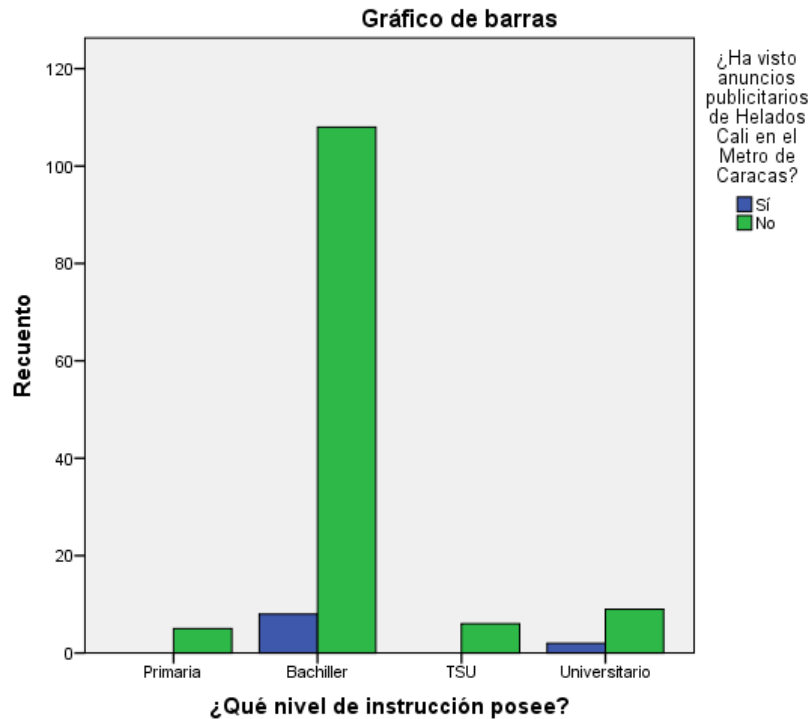
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	8	108	116
		% del total	5,8%	78,3%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total		Recuento	10	128	138
		% del total	7,2%	92,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,142	,417
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

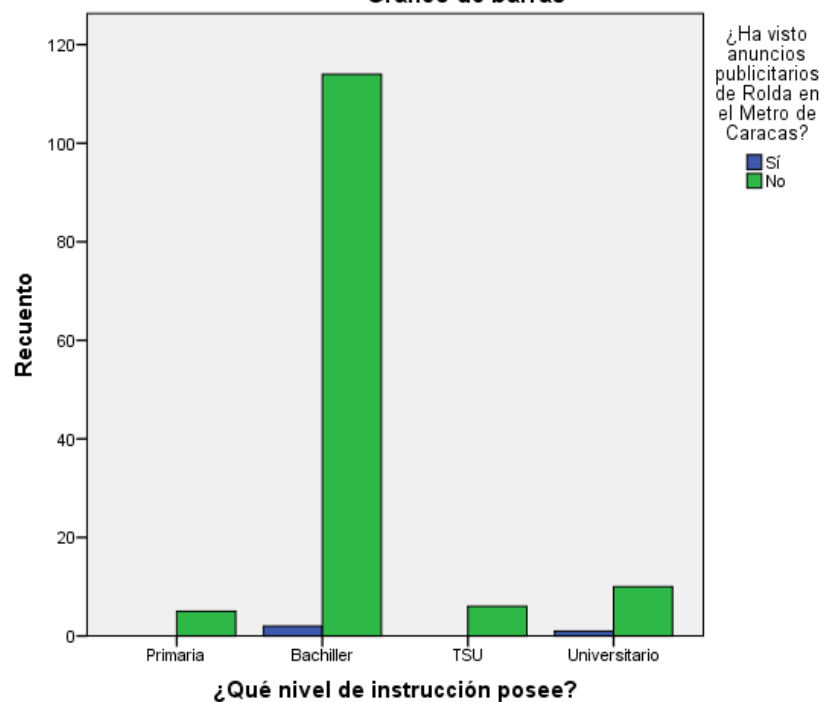
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	2	114	116
		% del total	1,4%	82,6%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	1	10	11
		% del total	0,7%	7,2%	8,0%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,142	,419
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

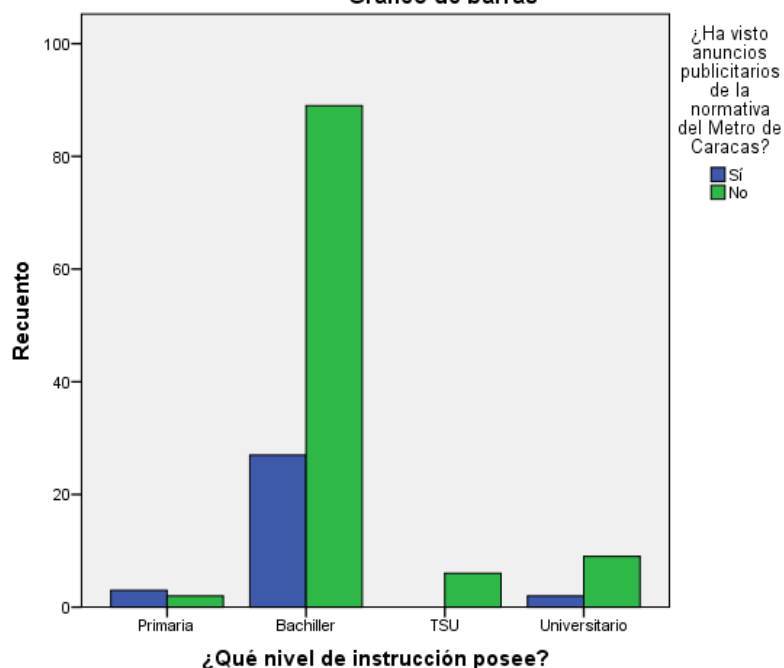
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	3	2	5
		% del total	2,2%	1,4%	3,6%
	Bachiller	Recuento	27	89	116
		% del total	19,6%	64,5%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	32	106	138	
	% del total	23,2%	76,8%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,200	,123
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?

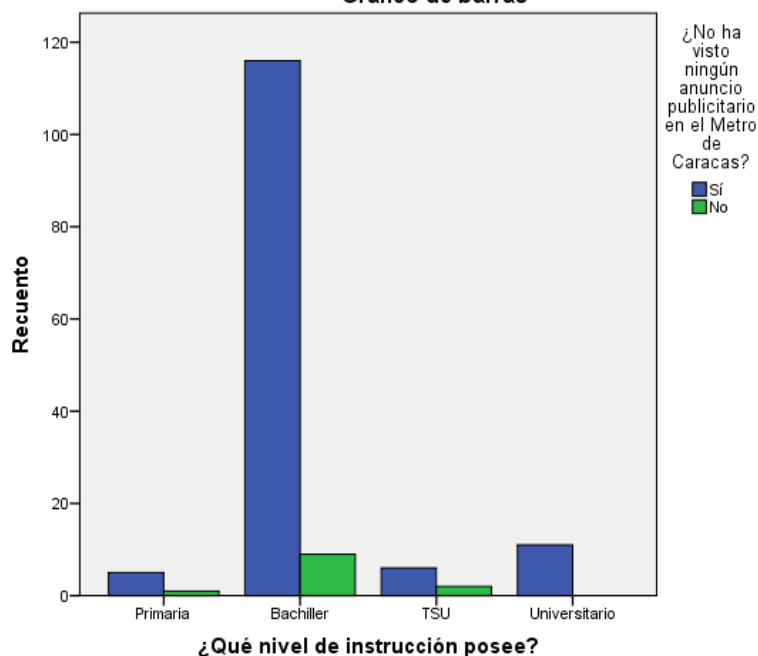
Tabla cruzada

			¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	5	1	6
		% del total	3,3%	0,7%	4,0%
	Bachiller	Recuento	116	9	125
		% del total	77,3%	6,0%	83,3%
	TSU	Recuento	6	2	8
		% del total	4,0%	1,3%	5,3%
	Universitario	Recuento	11	0	11
		% del total	7,3%	0,0%	7,3%
Total	Recuento	138	12	150	
	% del total	92,0%	8,0%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,176	,186
N de casos válidos		150	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

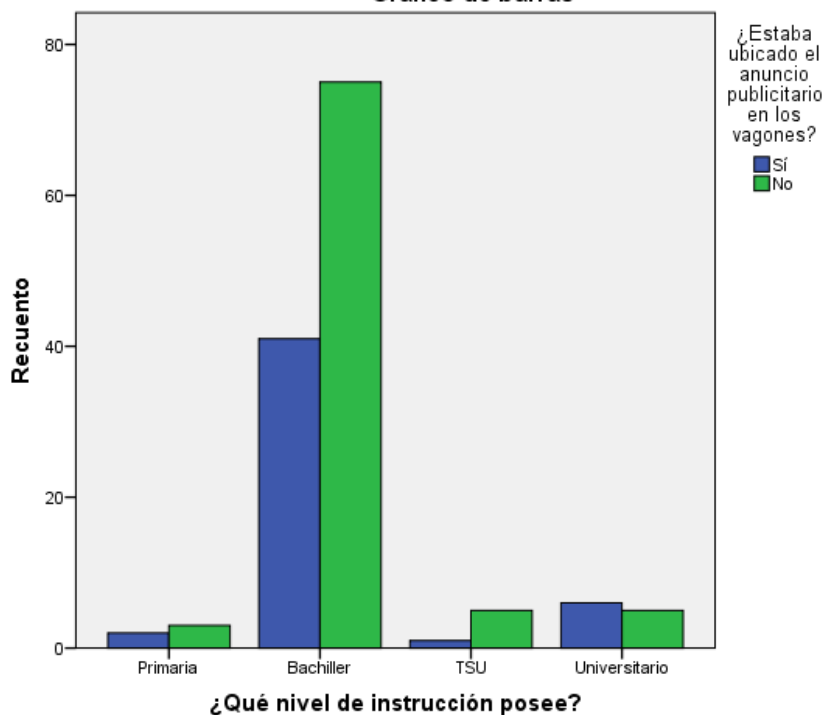
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	2	3	5
		% del total	1,4%	2,2%	3,6%
	Bachiller	Recuento	41	75	116
		% del total	29,7%	54,3%	84,1%
	TSU	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,6%	4,3%
	Universitario	Recuento	6	5	11
		% del total	4,3%	3,6%	8,0%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,138	,447
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



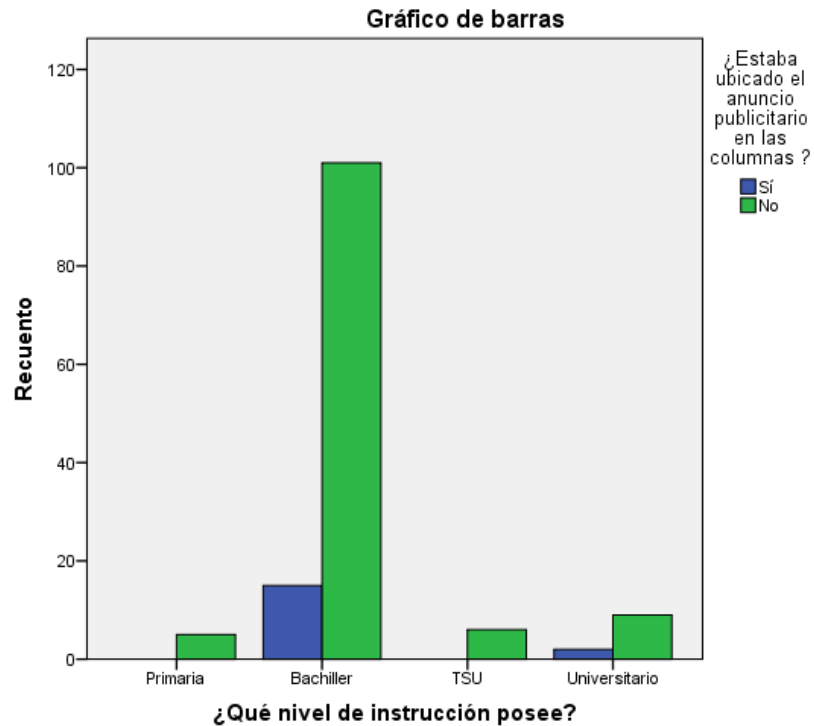
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	15	101	116
		% del total	10,9%	73,2%	84,1%
	TSU	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	4,3%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	17	121	138	
	% del total	12,3%	87,7%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,118	,586
N de casos válidos		138	



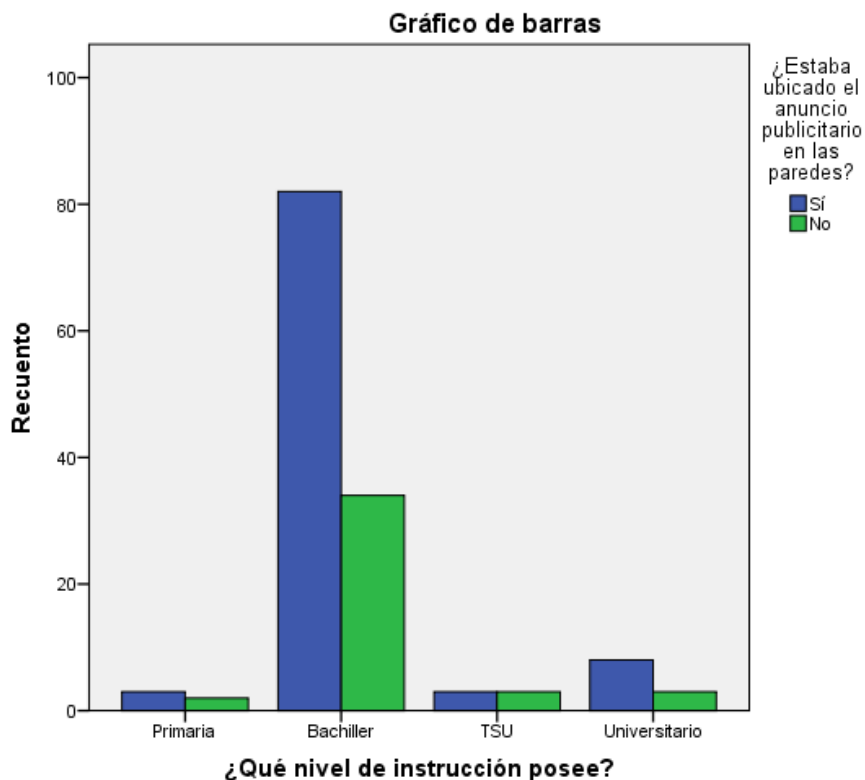
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		
			Sí	No	Total
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	3	2	5
		% del total	2,2%	1,4%	3,6%
	Bachiller	Recuento	82	34	116
		% del total	59,4%	24,6%	84,1%
	TSU	Recuento	3	3	6
		% del total	2,2%	2,2%	4,3%
	Universitario	Recuento	8	3	11
		% del total	5,8%	2,2%	8,0%
Total	Recuento	96	42	138	
	% del total	69,6%	30,4%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,101	,700
N de casos válidos		138	



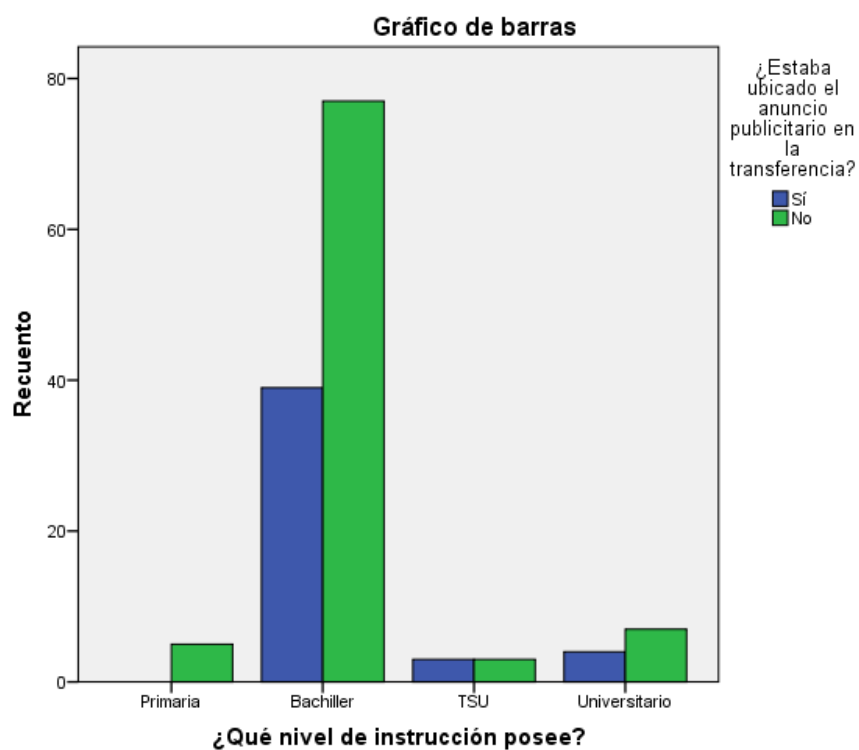
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	39	77	116
		% del total	28,3%	55,8%	84,1%
	TSU	Recuento	3	3	6
		% del total	2,2%	2,2%	4,3%
	Universitario	Recuento	4	7	11
		% del total	2,9%	5,1%	8,0%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,153	,348
N de casos válidos		138	



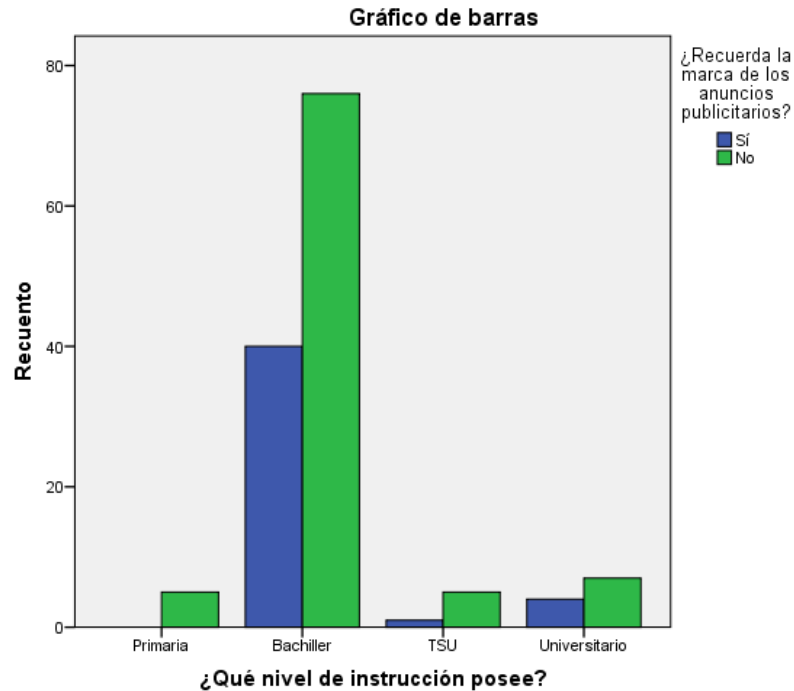
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	40	76	116
		% del total	29,0%	55,1%	84,1%
	TSU	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,6%	4,3%
	Universitario	Recuento	4	7	11
		% del total	2,9%	5,1%	8,0%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,154	,338
N de casos válidos		138	



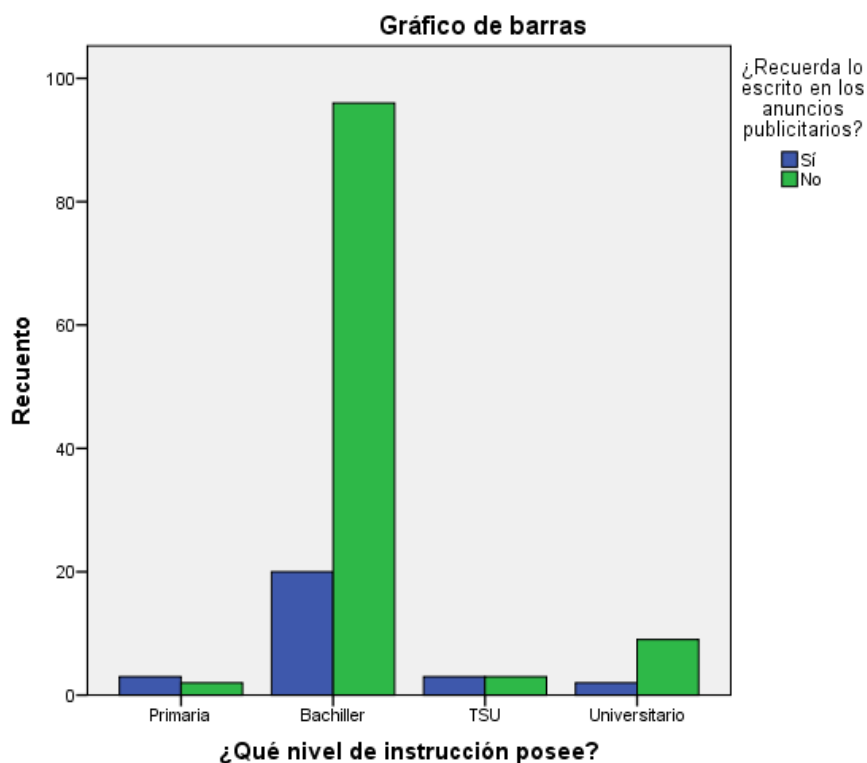
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	3	2	5
		% del total	2,2%	1,4%	3,6%
	Bachiller	Recuento	20	96	116
		% del total	14,5%	69,6%	84,1%
	TSU	Recuento	3	3	6
		% del total	2,2%	2,2%	4,3%
	Universitario	Recuento	2	9	11
		% del total	1,4%	6,5%	8,0%
Total	Recuento	28	110	138	
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,245	,031
N de casos válidos		138	



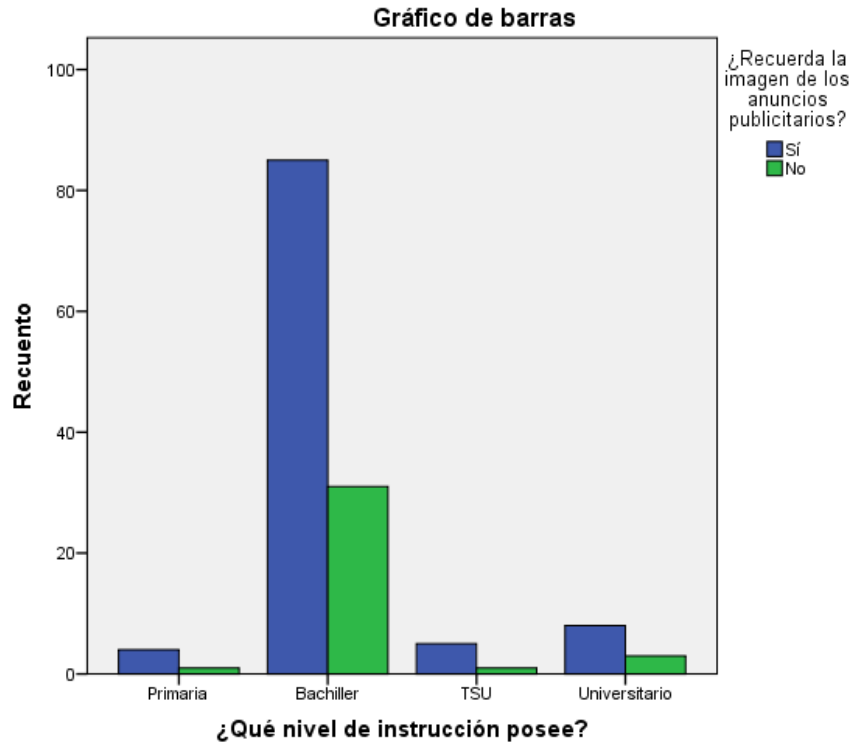
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	4	1	5
		% del total	2,9%	0,7%	3,6%
	Bachiller	Recuento	85	31	116
		% del total	61,6%	22,5%	84,1%
	TSU	Recuento	5	1	6
		% del total	3,6%	0,7%	4,3%
	Universitario	Recuento	8	3	11
		% del total	5,8%	2,2%	8,0%
Total	Recuento	102	36	138	
	% del total	73,9%	26,1%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,054	,939
N de casos válidos		138	



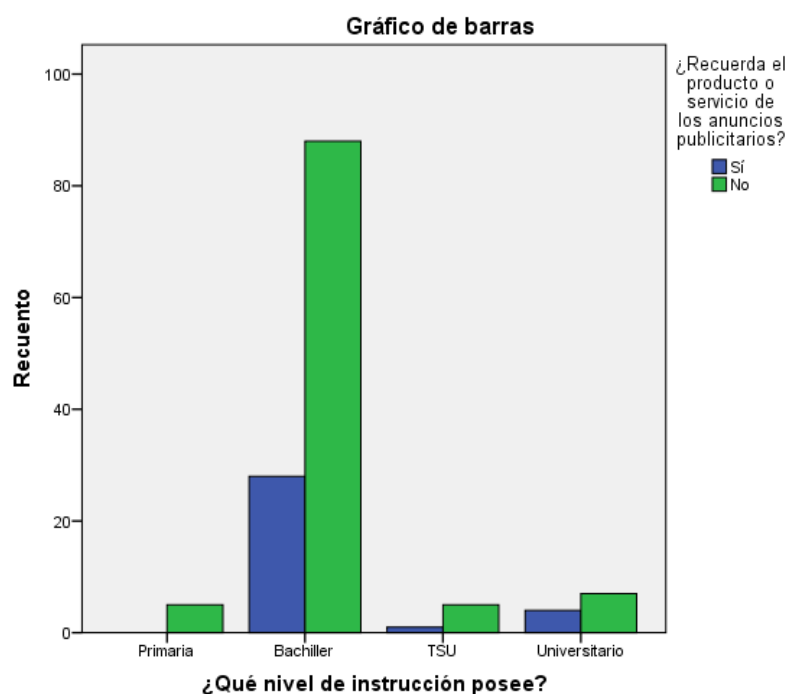
Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	3,6%	3,6%
	Bachiller	Recuento	28	88	116
		% del total	20,3%	63,8%	84,1%
	TSU	Recuento	1	5	6
		% del total	0,7%	3,6%	4,3%
	Universitario	Recuento	4	7	11
		% del total	2,9%	5,1%	8,0%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,138	,443
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Qué nivel de instrucción posee? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

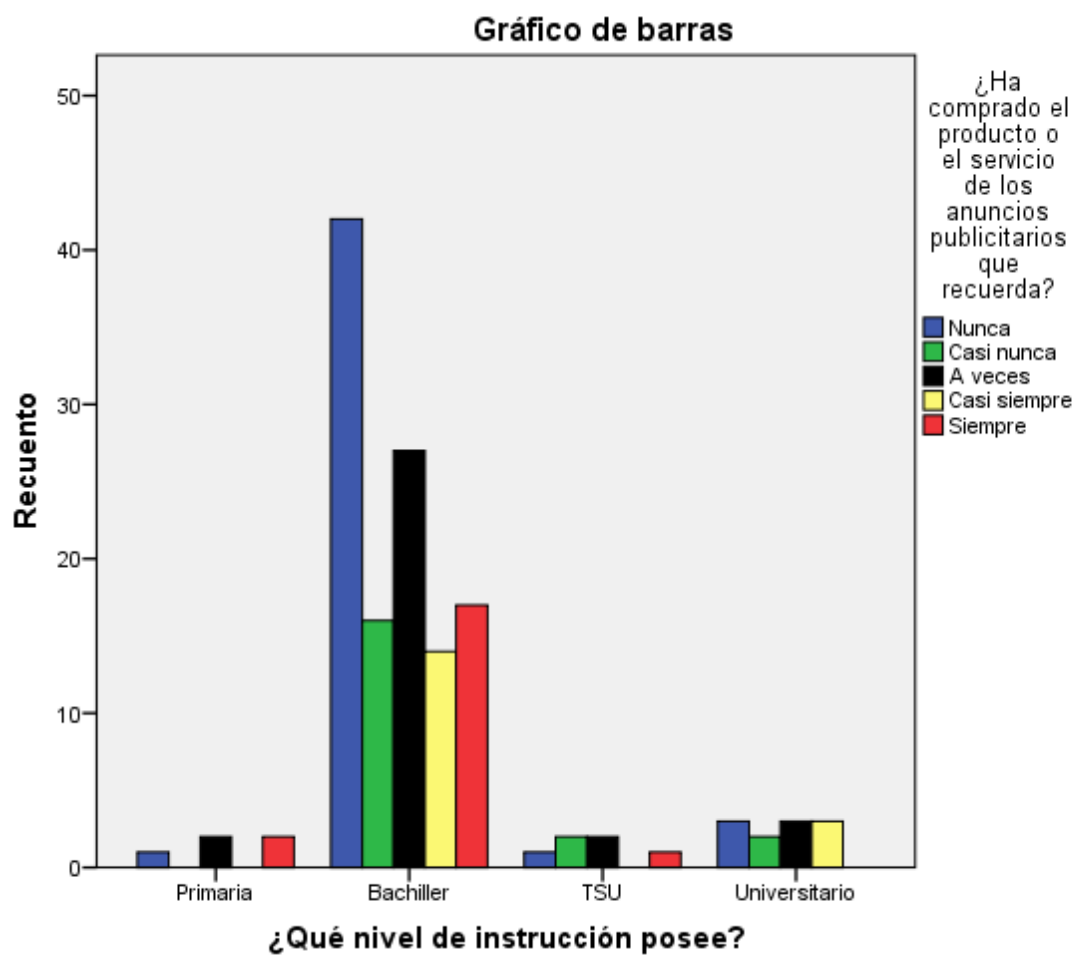
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	1	0	2
		% del total	0,7%	0,0%	1,4%
	Bachiller	Recuento	42	16	27
		% del total	30,4%	11,6%	19,6%
	TSU	Recuento	1	2	2
		% del total	0,7%	1,4%	1,4%
	Universitario	Recuento	3	2	3
		% del total	2,2%	1,4%	2,2%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Qué nivel de instrucción posee?	Primaria	Recuento	0	2	5
		% del total	0,0%	1,4%	3,6%
	Bachiller	Recuento	14	17	116
		% del total	10,1%	12,3%	84,1%
	TSU	Recuento	0	1	6
		% del total	0,0%	0,7%	4,3%
	Universitario	Recuento	3	0	11
		% del total	2,2%	0,0%	8,0%
Total	Recuento	17	20	138	
	% del total	12,3%	14,5%	100,0%	

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,277	,490
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?

Tabla cruzada

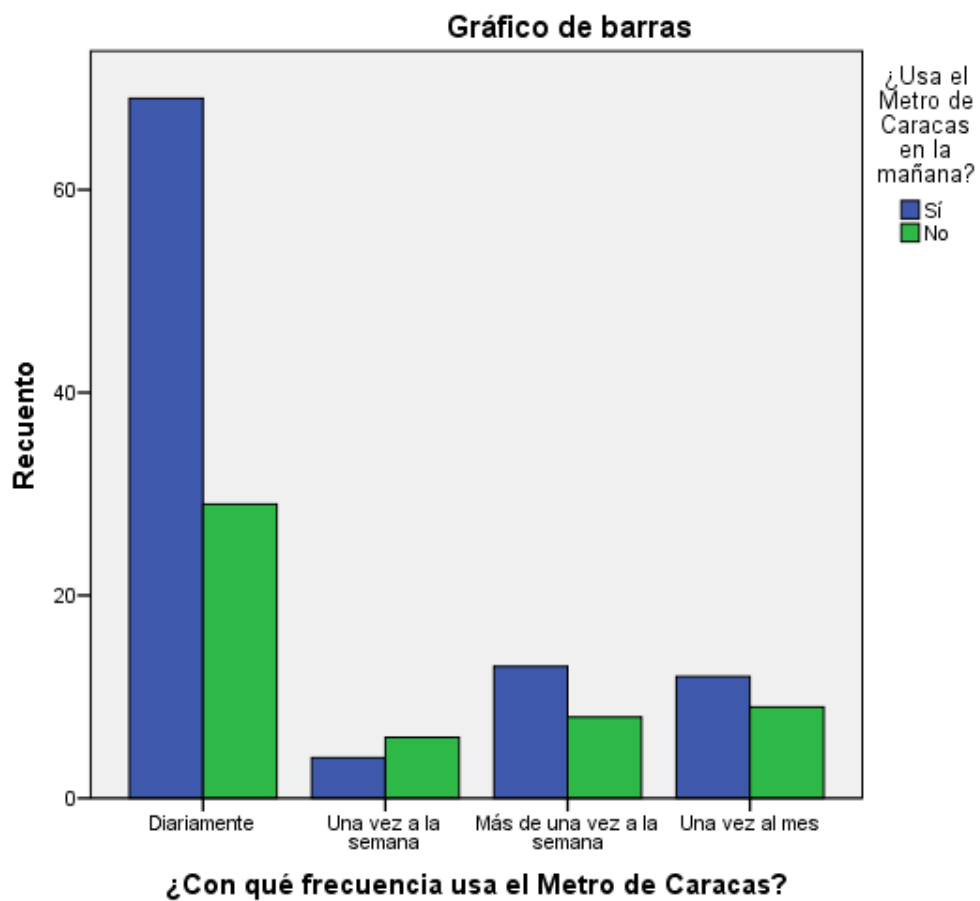
			¿Usa el Metro de Caracas en la mañana?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	69	29
		% del total	46,0%	19,3%
	Una vez a la semana	Recuento	4	6
		% del total	2,7%	4,0%
	Más de una vez a la semana	Recuento	13	8
		% del total	8,7%	5,3%
	Una vez al mes	Recuento	12	9
		% del total	8,0%	6,0%
Total		Recuento	98	52
		% del total	65,3%	34,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	98
		% del total	65,3%
	Una vez a la semana	Recuento	10
		% del total	6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	14,0%
	Una vez al mes	Recuento	21
		% del total	14,0%
Total		Recuento	150
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,174	,197
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?

Tabla cruzada

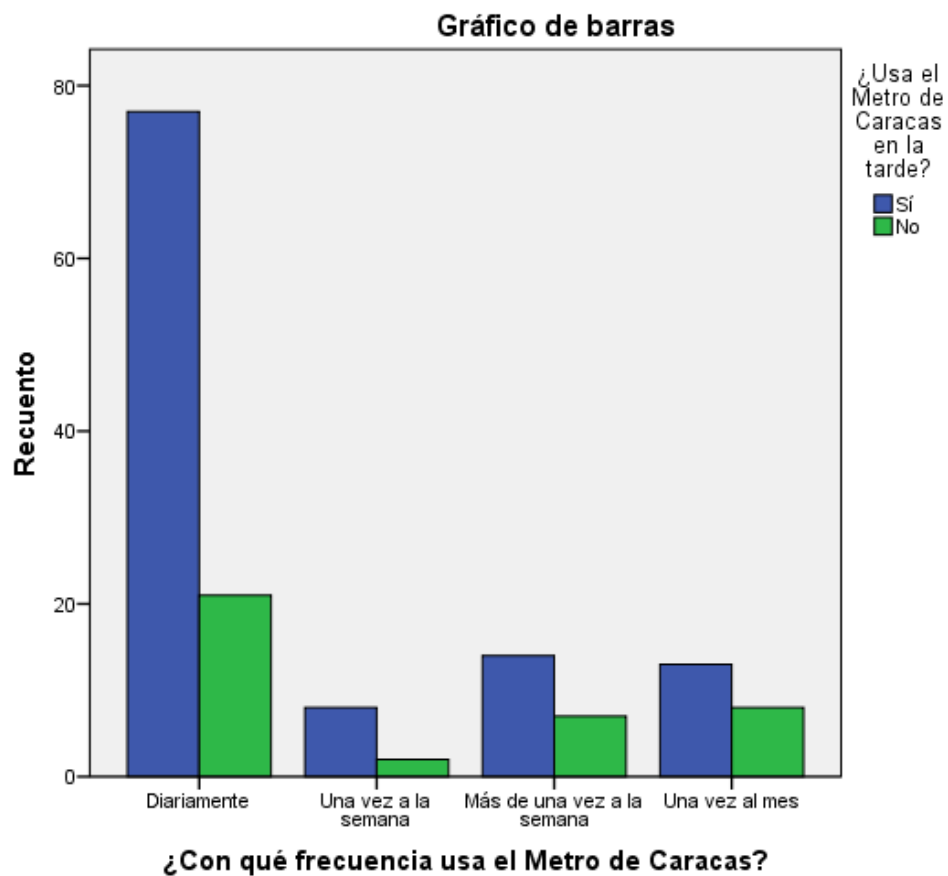
			¿Usa el Metro de Caracas en la tarde?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	77	21
		% del total	51,3%	14,0%
	Una vez a la semana	Recuento	8	2
		% del total	5,3%	1,3%
	Más de una vez a la semana	Recuento	14	7
		% del total	9,3%	4,7%
	Una vez al mes	Recuento	13	8
		% del total	8,7%	5,3%
Total		Recuento	112	38
		% del total	74,7%	25,3%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	98
		% del total	65,3%
	Una vez a la semana	Recuento	10
		% del total	6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	14,0%
	Una vez al mes	Recuento	21
		% del total	14,0%
Total		Recuento	150
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,150	,326
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Usa el Metro de Caracas en la noche?

Tabla cruzada

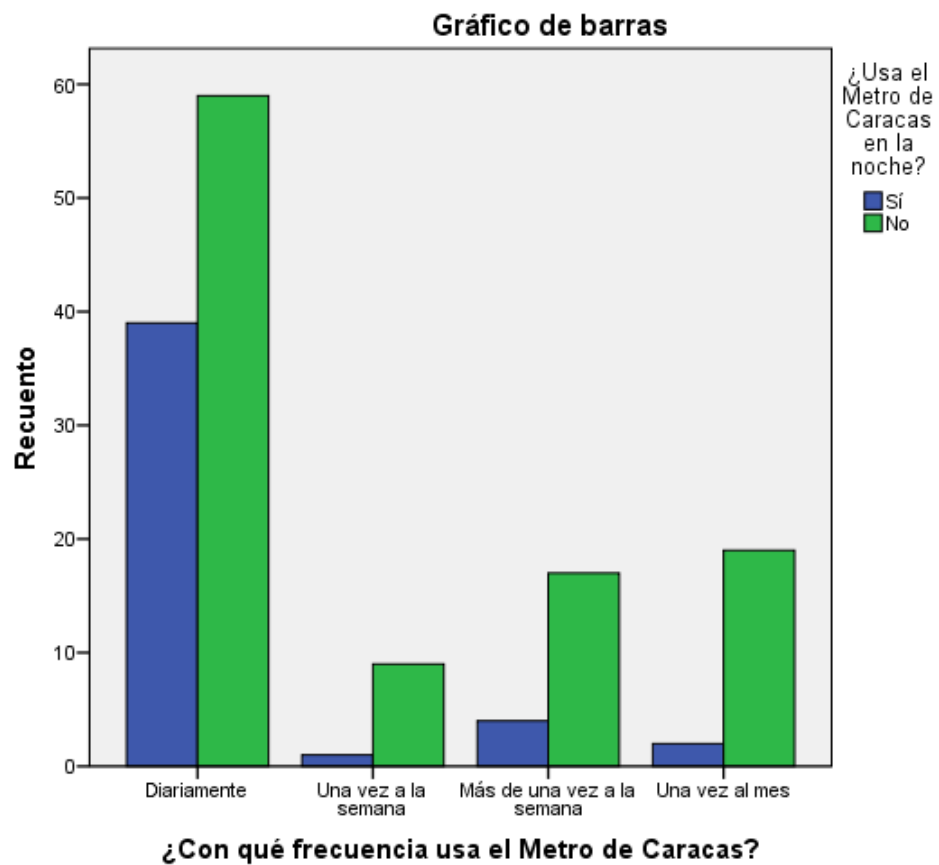
			¿Usa el Metro de Caracas en la noche?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	39	59
		% del total	26,0%	39,3%
	Una vez a la semana	Recuento	1	9
		% del total	0,7%	6,0%
	Más de una vez a la semana	Recuento	4	17
		% del total	2,7%	11,3%
	Una vez al mes	Recuento	2	19
		% del total	1,3%	12,7%
Total		Recuento	46	104
		% del total	30,7%	69,3%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	98
		% del total	65,3%
	Una vez a la semana	Recuento	10
		% del total	6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	14,0%
	Una vez al mes	Recuento	21
		% del total	14,0%
Total		Recuento	150
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,268	,009
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?

Tabla cruzada

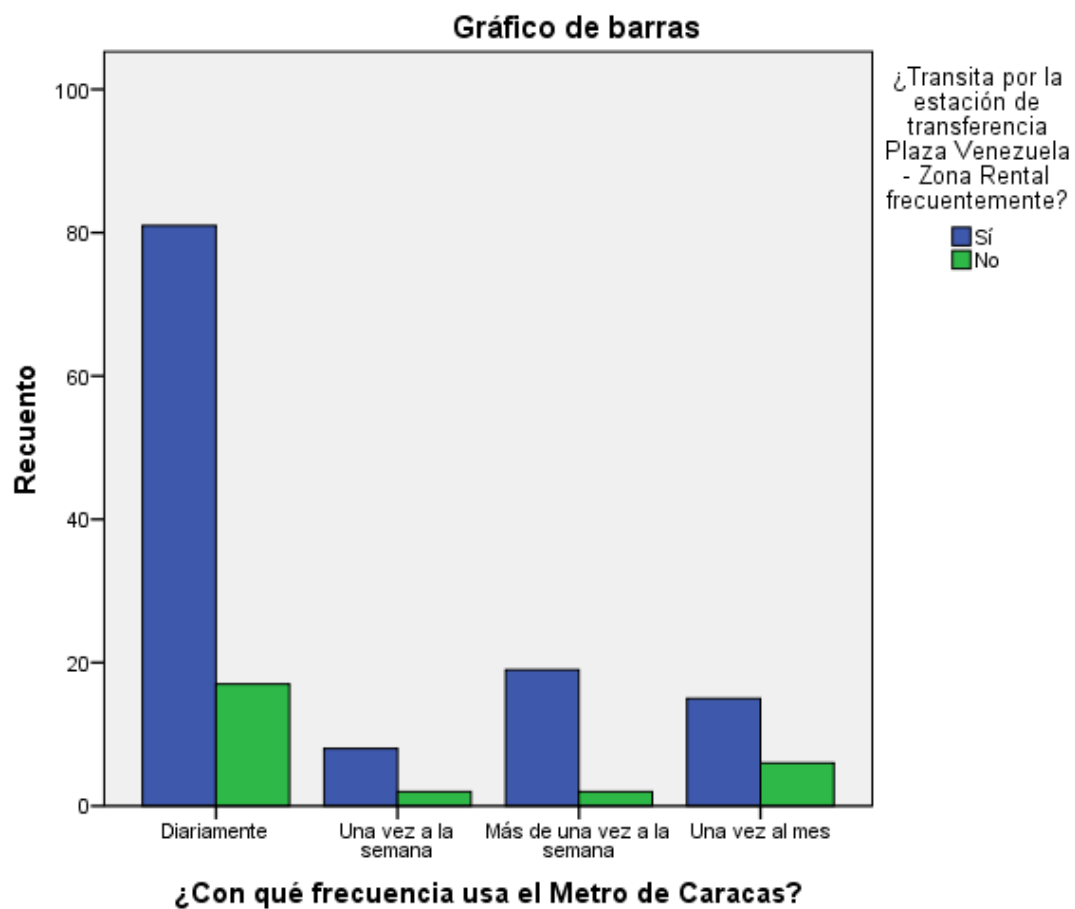
			¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	81 54,0%	17 11,3%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	8 5,3%	2 1,3%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	19 12,7%	2 1,3%
	Una vez al mes	Recuento % del total	15 10,0%	6 4,0%
Total		Recuento % del total	123 82,0%	27 18,0%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	98 65,3%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	10 6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	21 14,0%
	Una vez al mes	Recuento % del total	21 14,0%
Total		Recuento % del total	150 100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,132	,446
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?

Tabla cruzada

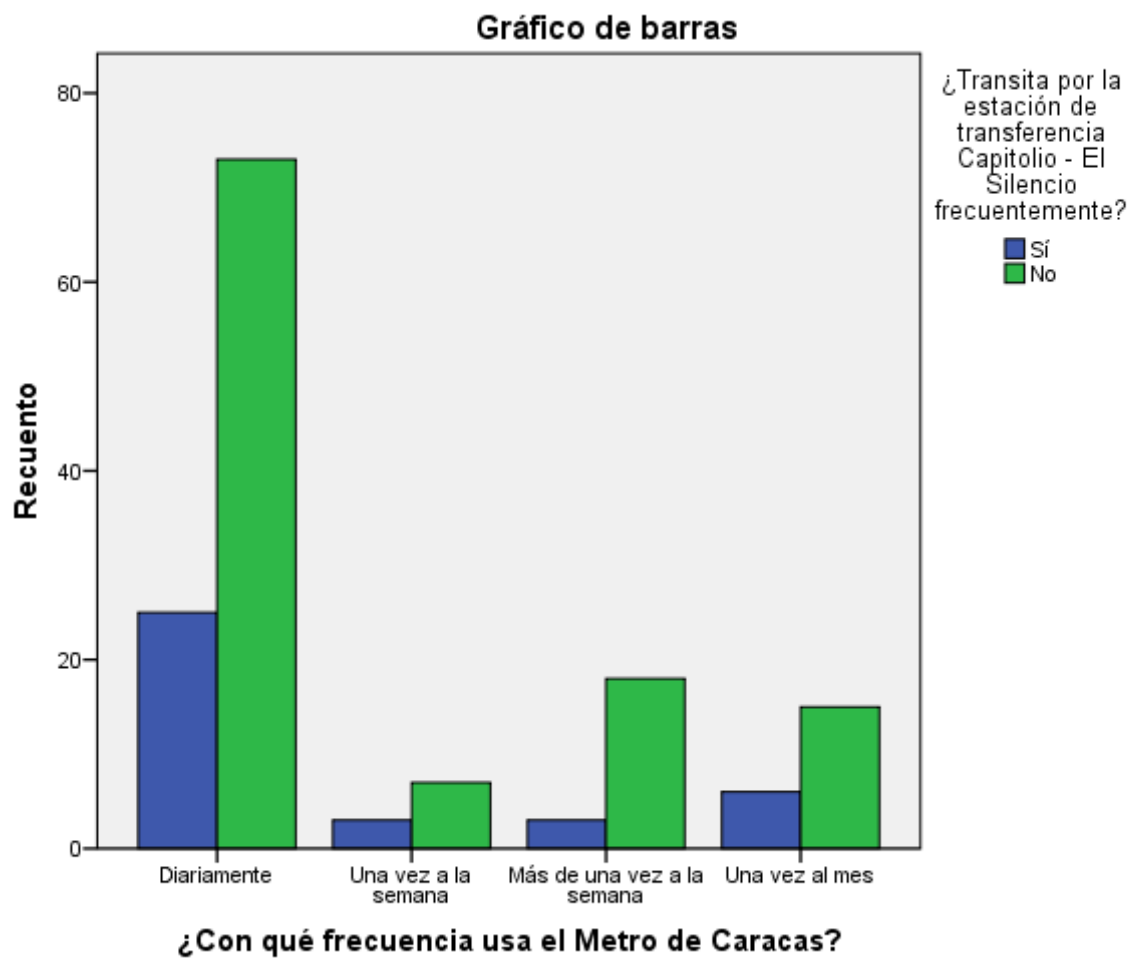
			¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	25	73
		% del total	16,7%	48,7%
	Una vez a la semana	Recuento	3	7
		% del total	2,0%	4,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	3	18
		% del total	2,0%	12,0%
	Una vez al mes	Recuento	6	15
		% del total	4,0%	10,0%
Total		Recuento	37	113
		% del total	24,7%	75,3%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	98
		% del total	65,3%
	Una vez a la semana	Recuento	10
		% del total	6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	14,0%
	Una vez al mes	Recuento	21
		% del total	14,0%
Total		Recuento	150
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,102	,664
N de casos válidos		150	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto

anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

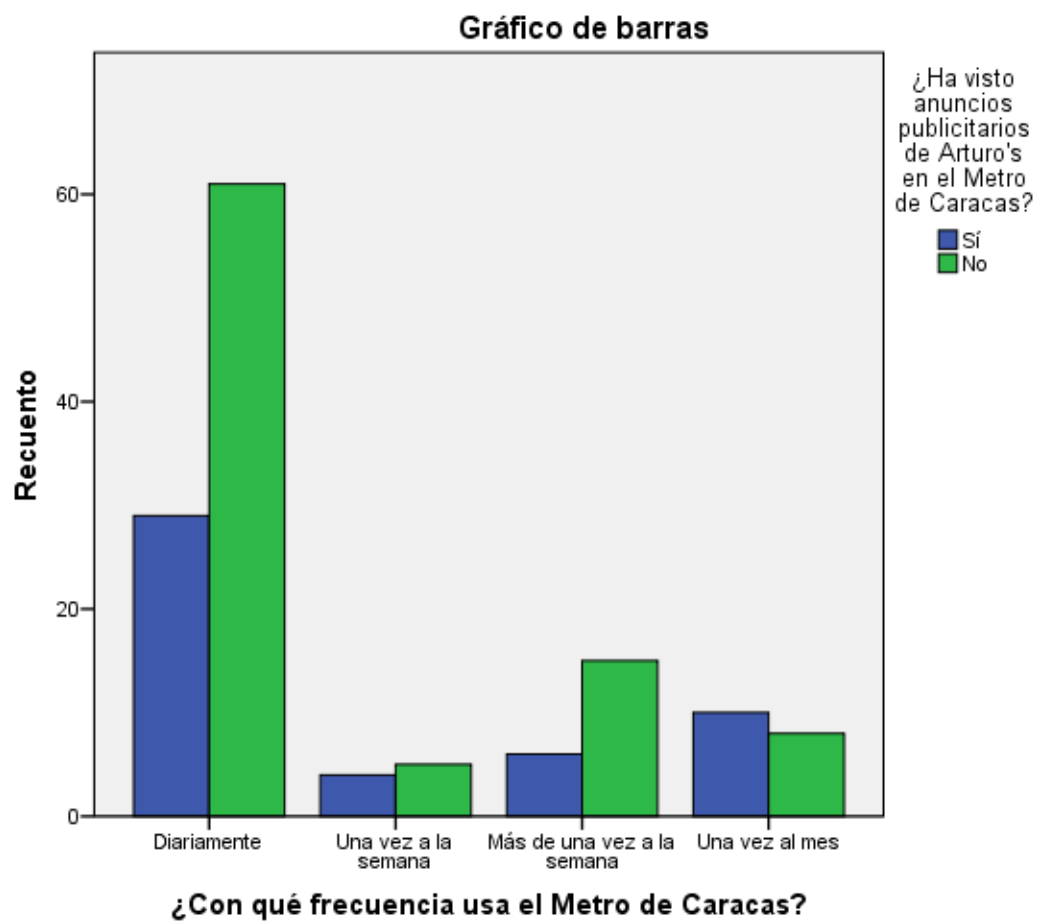
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	29	61
		% del total	21,0%	44,2%
	Una vez a la semana	Recuento	4	5
		% del total	2,9%	3,6%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	15
		% del total	4,3%	10,9%
	Una vez al mes	Recuento	10	8
		% del total	7,2%	5,8%
Total		Recuento	49	89
		% del total	35,5%	64,5%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,175	,227
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

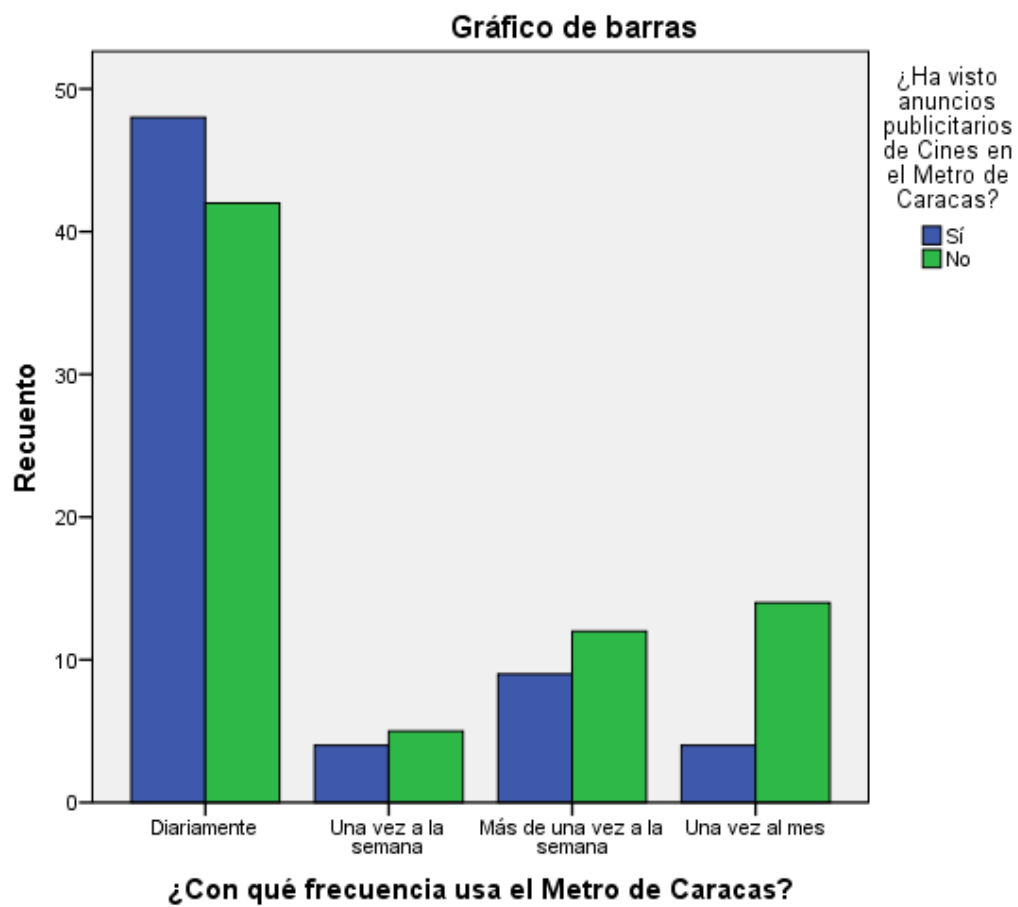
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	48	42
		% del total	34,8%	30,4%
	Una vez a la semana	Recuento	4	5
		% del total	2,9%	3,6%
	Más de una vez a la semana	Recuento	9	12
		% del total	6,5%	8,7%
	Una vez al mes	Recuento	4	14
		% del total	2,9%	10,1%
Total		Recuento	65	73
		% del total	47,1%	52,9%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,205	,109
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

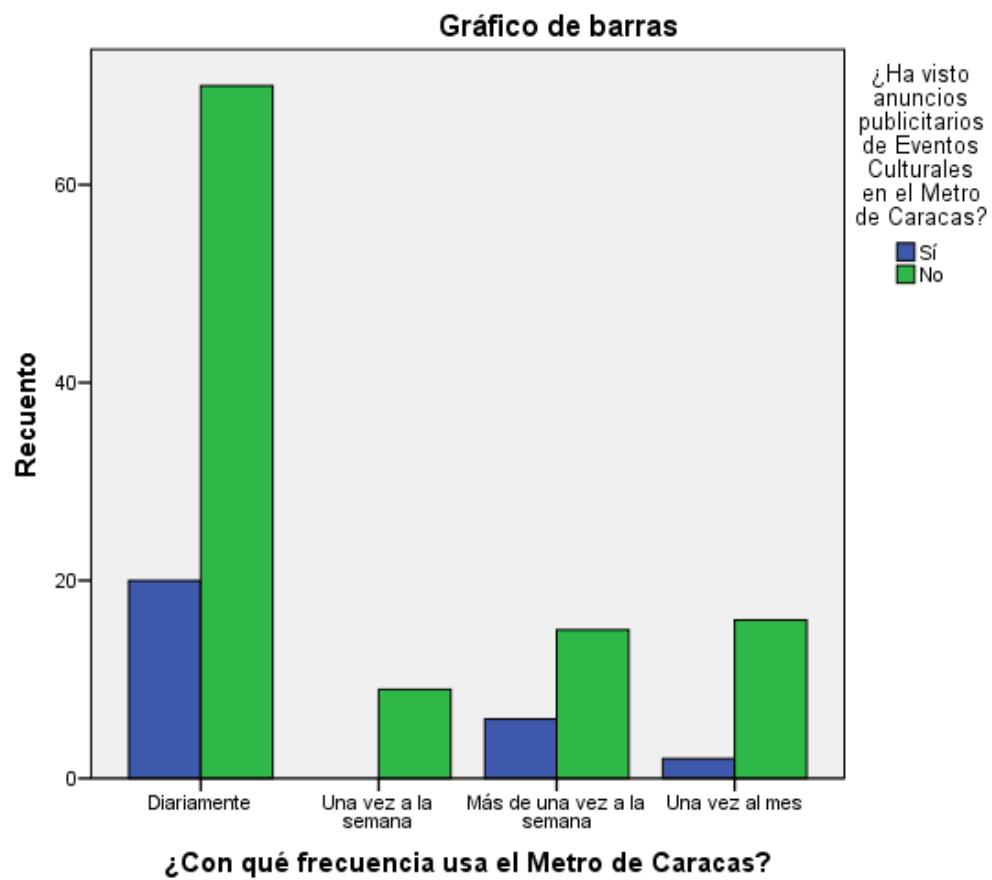
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	20	70
		% del total	14,5%	50,7%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	15
		% del total	4,3%	10,9%
	Una vez al mes	Recuento	2	16
		% del total	1,4%	11,6%
Total		Recuento	28	110
		% del total	20,3%	79,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,174	,228
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

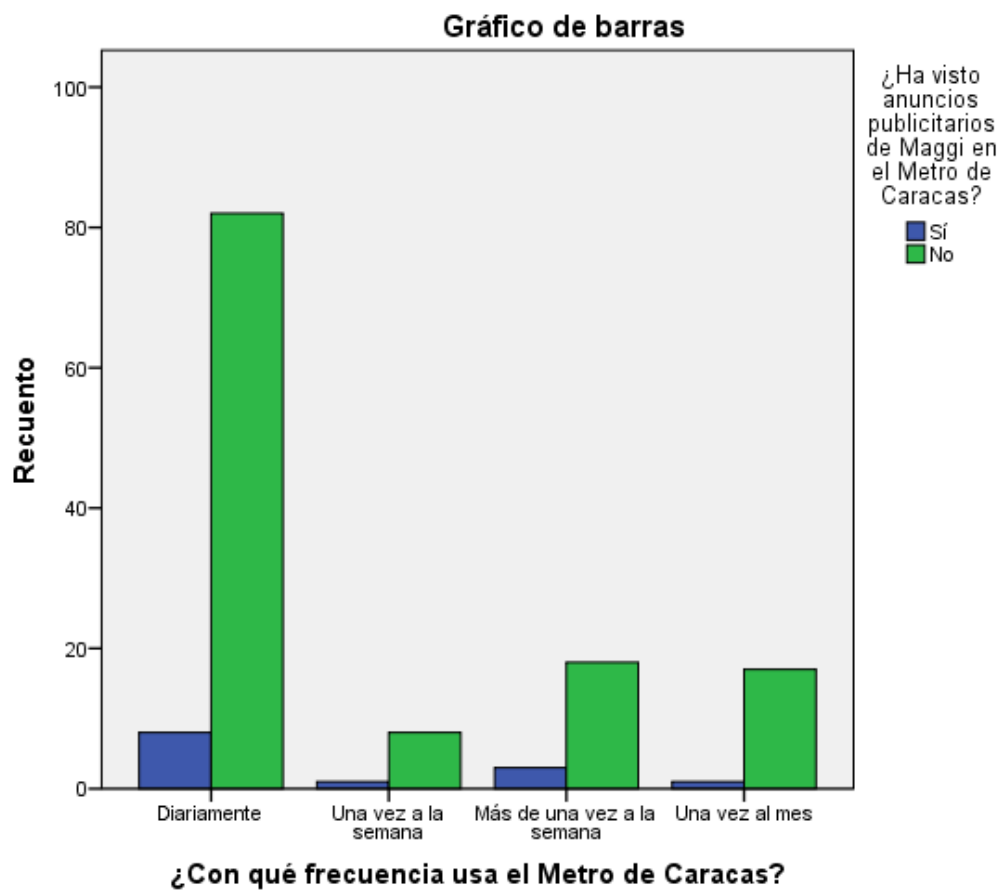
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	8	82
		% del total	5,8%	59,4%
	Una vez a la semana	Recuento	1	8
		% del total	0,7%	5,8%
	Más de una vez a la semana	Recuento	3	18
		% del total	2,2%	13,0%
	Una vez al mes	Recuento	1	17
		% del total	0,7%	12,3%
Total		Recuento	13	125
		% del total	9,4%	90,6%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,083	,812
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

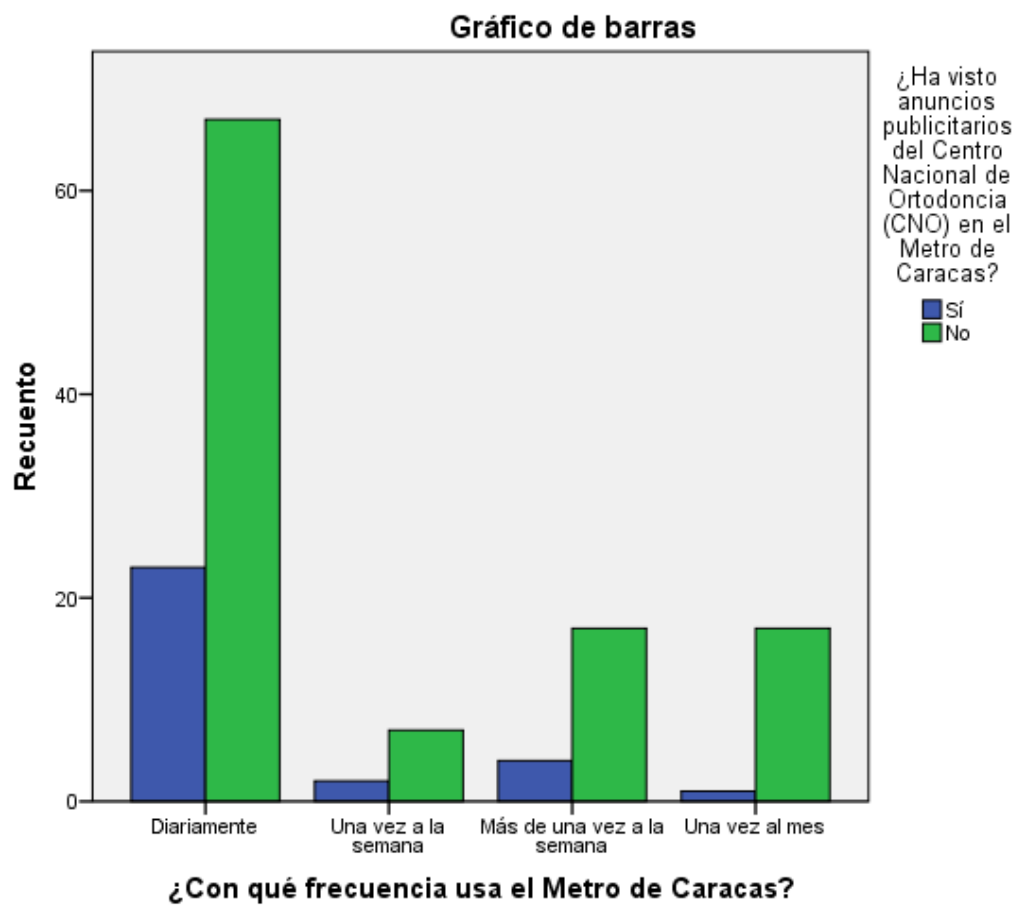
			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	23 16,7%	67 48,6%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	2 1,4%	7 5,1%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	4 2,9%	17 12,3%
	Una vez al mes	Recuento % del total	1 0,7%	17 12,3%
Total		Recuento % del total	30 21,7%	108 78,3%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	90 65,2%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	9 6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	21 15,2%
	Una vez al mes	Recuento % del total	18 13,0%
Total		Recuento % del total	138 100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,160	,304
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

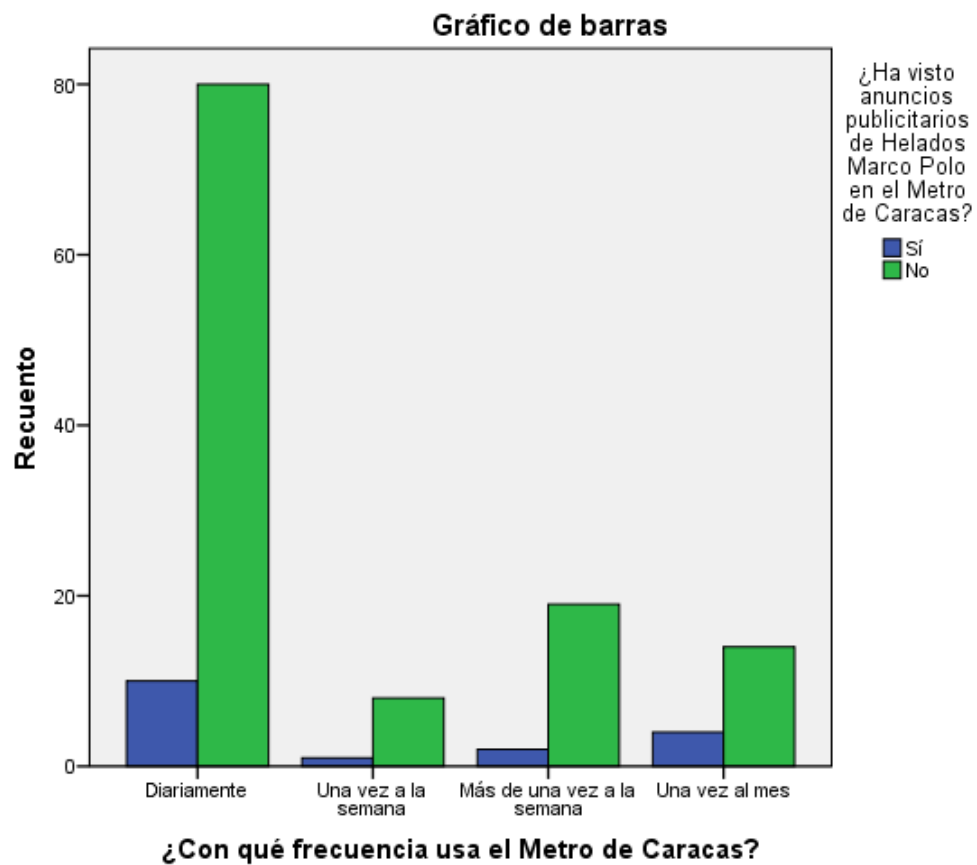
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	10	80
		% del total	7,2%	58,0%
	Una vez a la semana	Recuento	1	8
		% del total	0,7%	5,8%
	Más de una vez a la semana	Recuento	2	19
		% del total	1,4%	13,8%
	Una vez al mes	Recuento	4	14
		% del total	2,9%	10,1%
Total		Recuento	17	121
		% del total	12,3%	87,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,117	,589
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

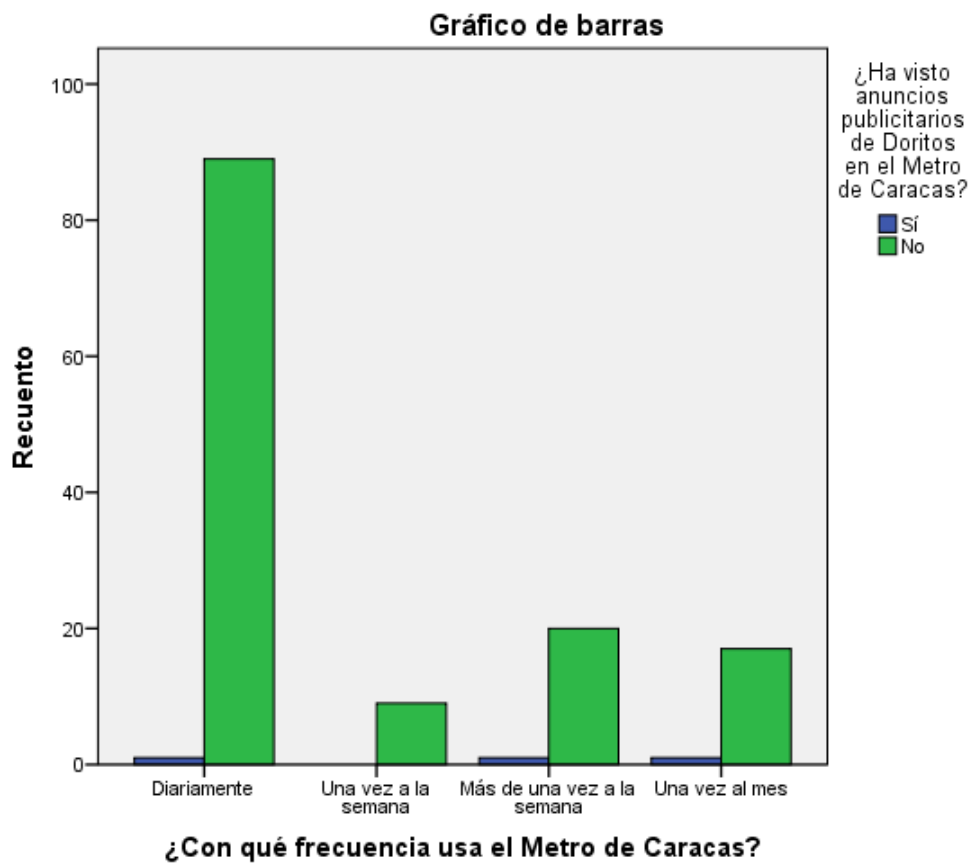
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	1	89
		% del total	0,7%	64,5%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	1	20
		% del total	0,7%	14,5%
	Una vez al mes	Recuento	1	17
		% del total	0,7%	12,3%
Total		Recuento	3	135
		% del total	2,2%	97,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,128	,511
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el

Metro de Caracas?

Tabla cruzada

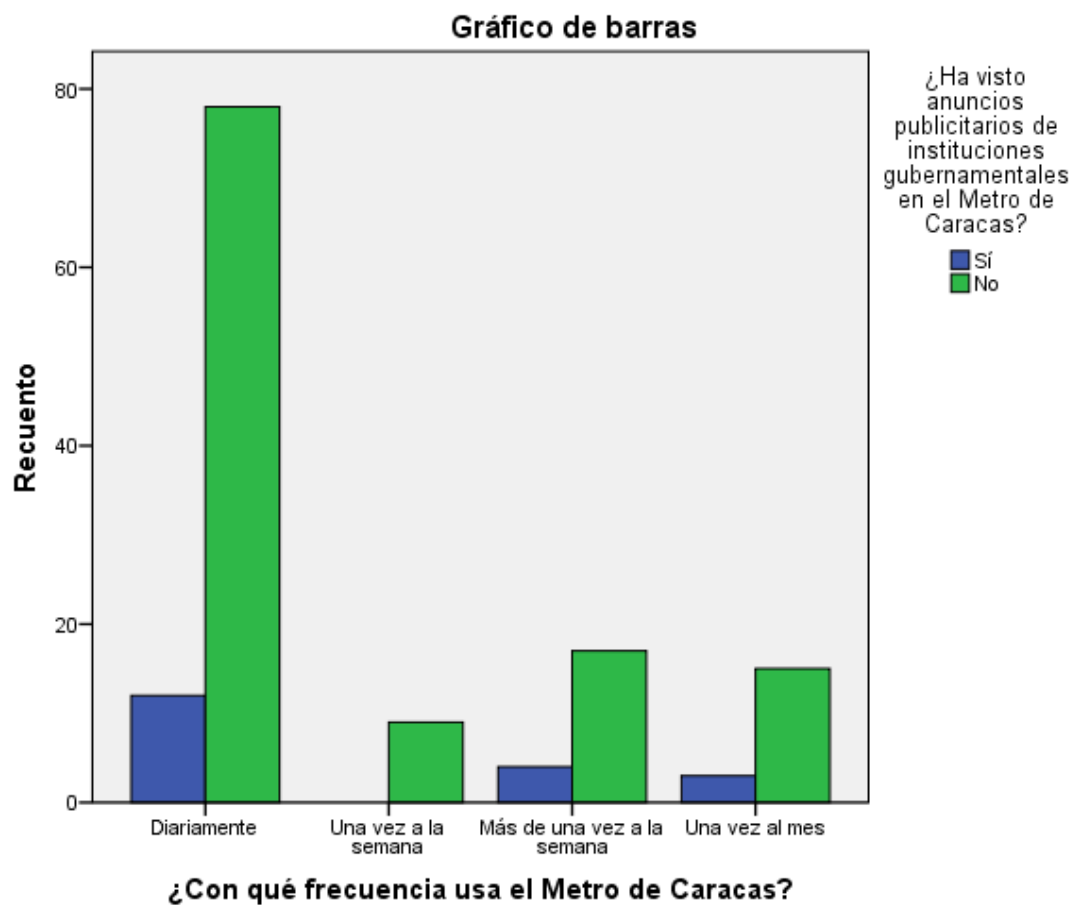
			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	12	78
		% del total	8,7%	56,5%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	4	17
		% del total	2,9%	12,3%
	Una vez al mes	Recuento	3	15
		% del total	2,2%	10,9%
Total		Recuento	19	119
		% del total	13,8%	86,2%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,122	,558
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

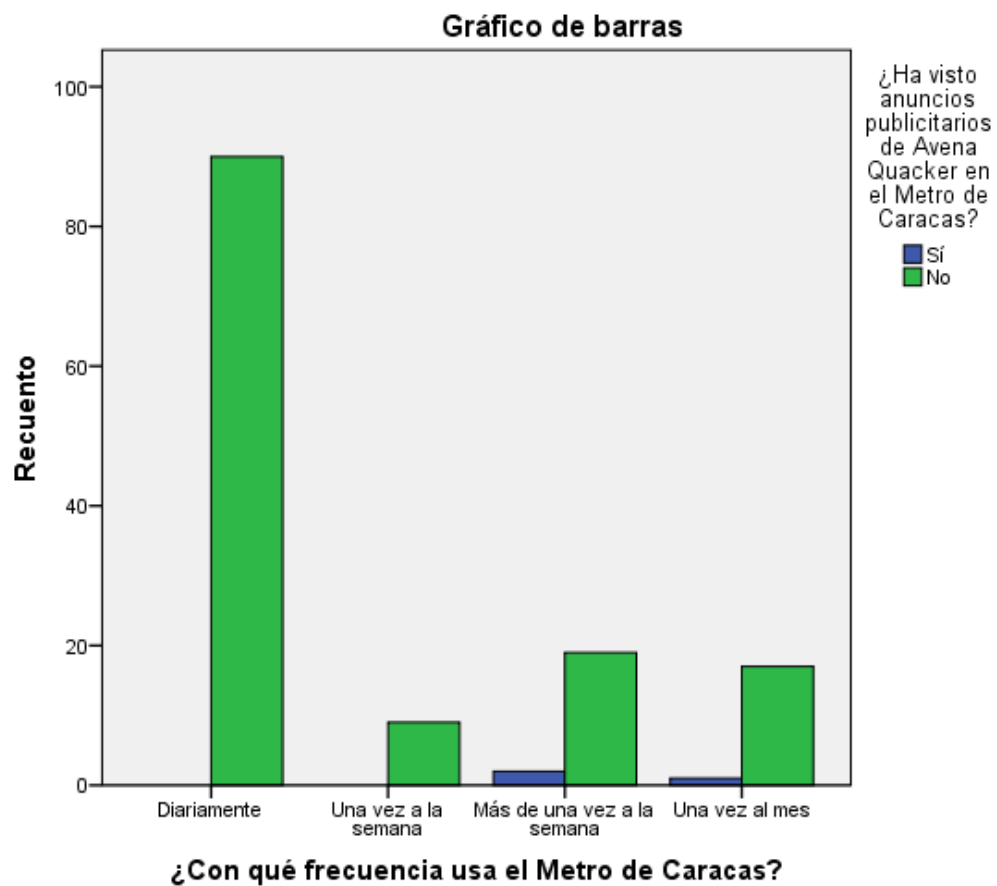
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	0	90
		% del total	0,0%	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	2	19
		% del total	1,4%	13,8%
	Una vez al mes	Recuento	1	17
		% del total	0,7%	12,3%
Total		Recuento	3	135
		% del total	2,2%	97,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,241	,037
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

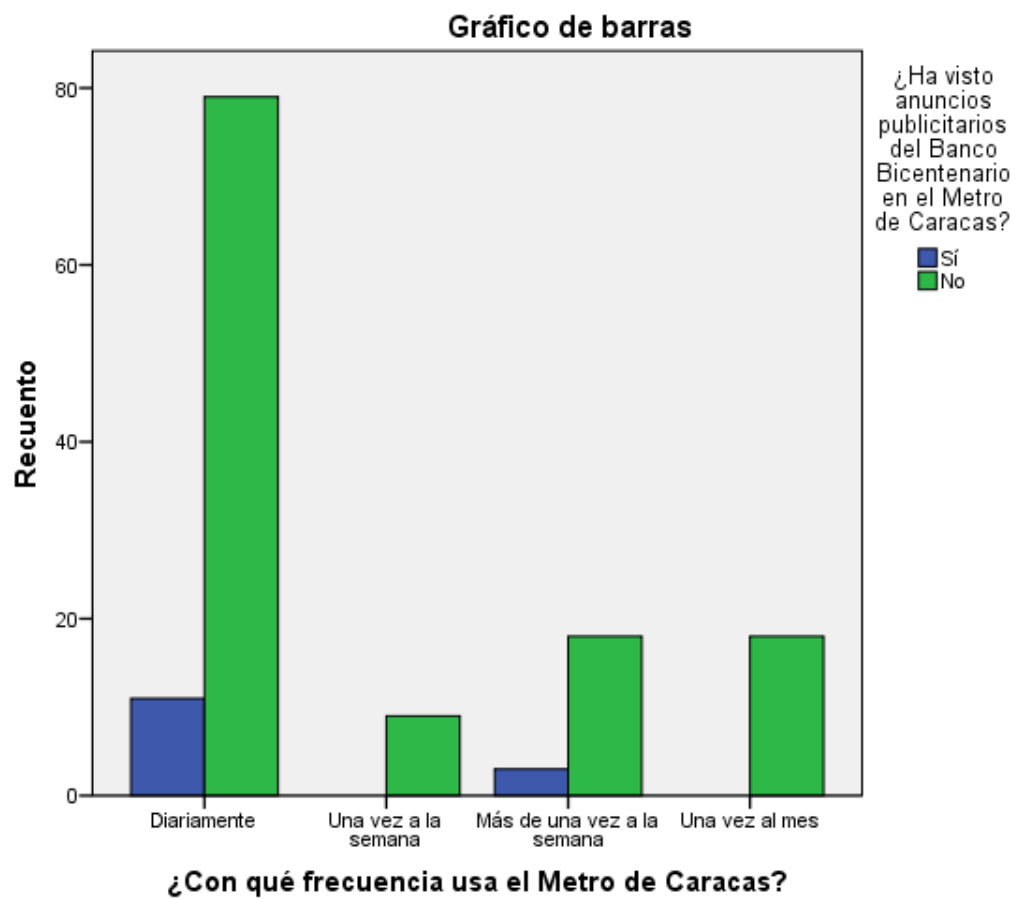
			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	11	79
		% del total	8,0%	57,2%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	3	18
		% del total	2,2%	13,0%
	Una vez al mes	Recuento	0	18
		% del total	0,0%	13,0%
Total		Recuento	14	124
		% del total	10,1%	89,9%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,165	,276
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

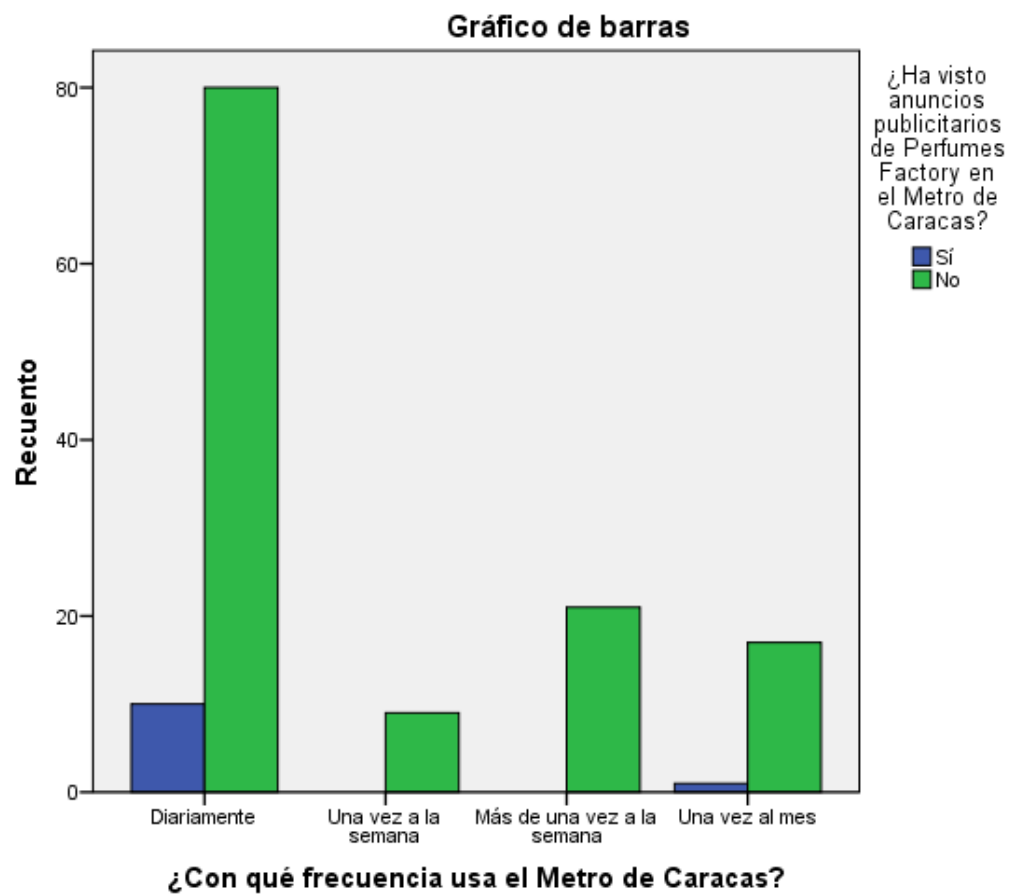
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	10	80
		% del total	7,2%	58,0%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	0	21
		% del total	0,0%	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	1	17
		% del total	0,7%	12,3%
Total		Recuento	11	127
		% del total	8,0%	92,0%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,167	,267
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

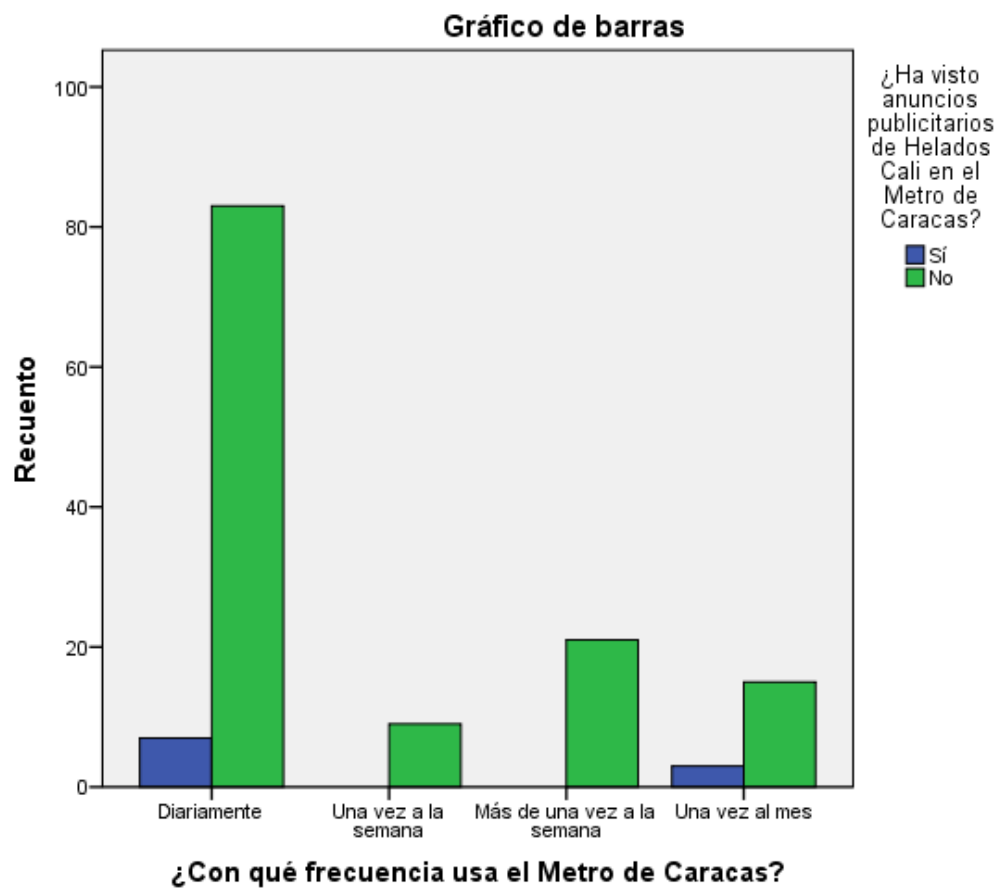
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	7	83
		% del total	5,1%	60,1%
	Una vez a la semana	Recuento	0	9
		% del total	0,0%	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	0	21
		% del total	0,0%	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	3	15
		% del total	2,2%	10,9%
Total		Recuento	10	128
		% del total	7,2%	92,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,183	,190
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	2	88
		% del total	1,4%	63,8%
	Una vez a la semana	Recuento	1	8
		% del total	0,7%	5,8%
	Más de una vez a la semana	Recuento	0	21
		% del total	0,0%	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	0	18
		% del total	0,0%	13,0%
Total		Recuento	3	135
		% del total	2,2%	97,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,173	,236
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

Tabla cruzada

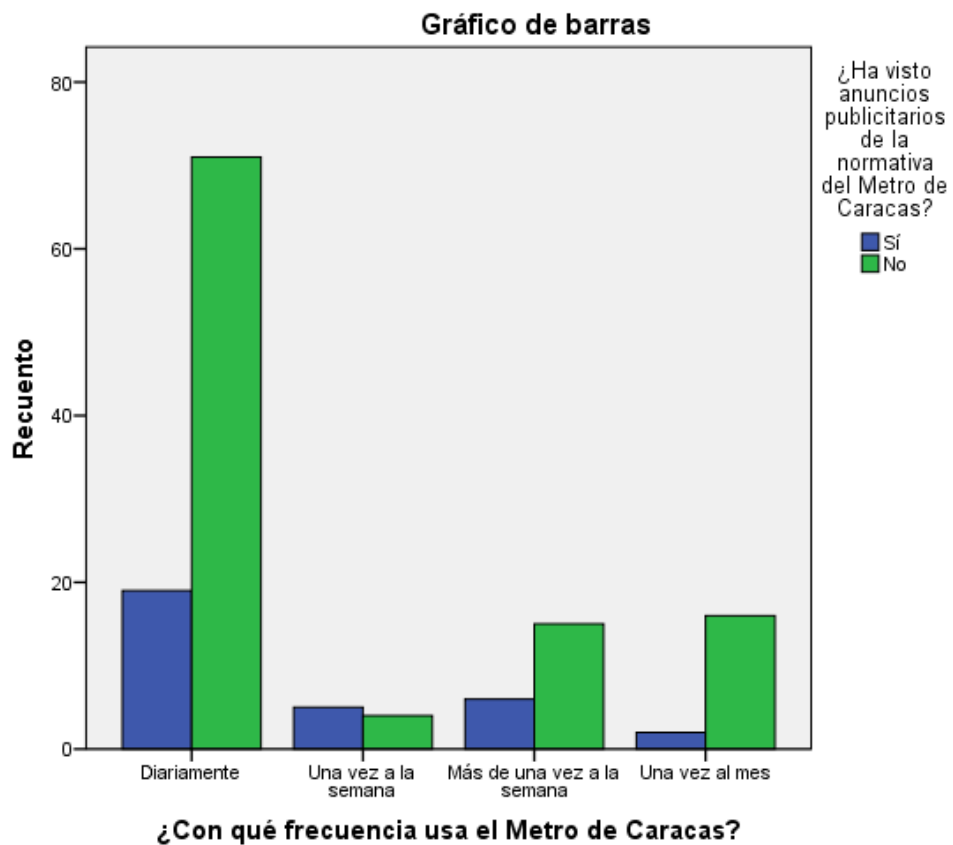
			¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	19	71
		% del total	13,8%	51,4%
	Una vez a la semana	Recuento	5	4
		% del total	3,6%	2,9%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	15
		% del total	4,3%	10,9%
	Una vez al mes	Recuento	2	16
		% del total	1,4%	11,6%
Total		Recuento	32	106
		% del total	23,2%	76,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,225	,062
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿No ha visto ningún anuncio publicitario en el Metro de Caracas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90	8
		% del total	60,0%	5,3%
	Una vez a la semana	Recuento	9	1
		% del total	6,0%	0,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21	0
		% del total	14,0%	0,0%
	Una vez al mes	Recuento	18	3
		% del total	12,0%	2,0%
Total		Recuento	138	12
		% del total	92,0%	8,0%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	98
		% del total	65,3%
	Una vez a la semana	Recuento	10
		% del total	6,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	14,0%
	Una vez al mes	Recuento	21
		% del total	14,0%
Total		Recuento	150
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,140	,390
N de casos válidos		150	

Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

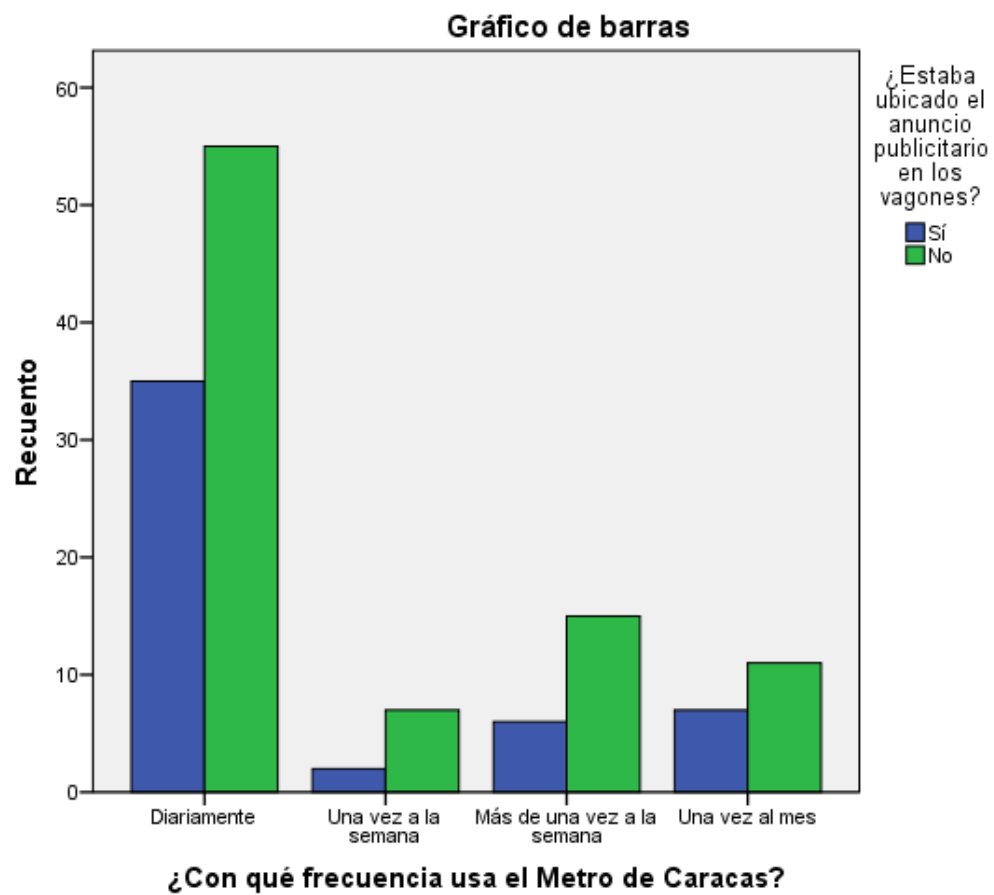
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	35	55
		% del total	25,4%	39,9%
	Una vez a la semana	Recuento	2	7
		% del total	1,4%	5,1%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	15
		% del total	4,3%	10,9%
	Una vez al mes	Recuento	7	11
		% del total	5,1%	8,0%
Total		Recuento	50	88
		% del total	36,2%	63,8%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,108	,653
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?

Tabla cruzada

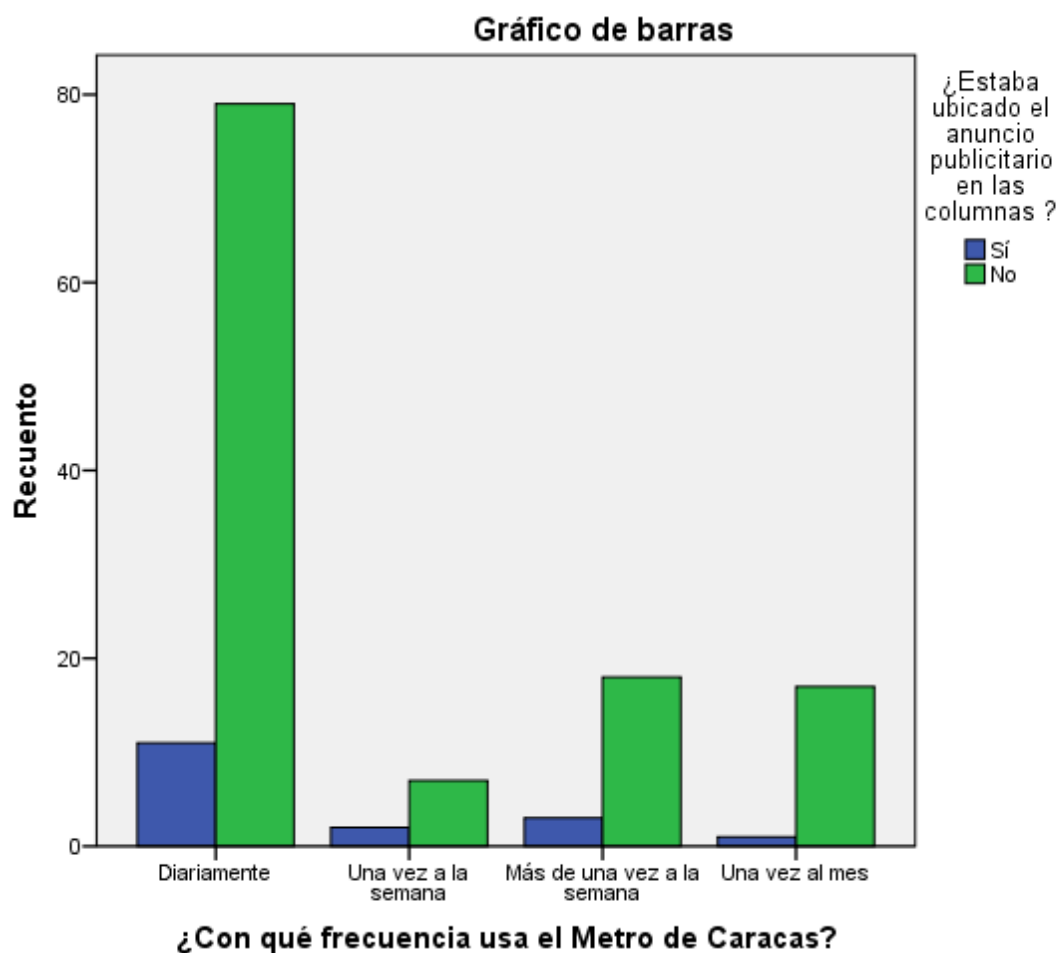
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	11	79
		% del total	8,0%	57,2%
	Una vez a la semana	Recuento	2	7
		% del total	1,4%	5,1%
	Más de una vez a la semana	Recuento	3	18
		% del total	2,2%	13,0%
	Una vez al mes	Recuento	1	17
		% del total	0,7%	12,3%
Total		Recuento	17	121
		% del total	12,3%	87,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,109	,647
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

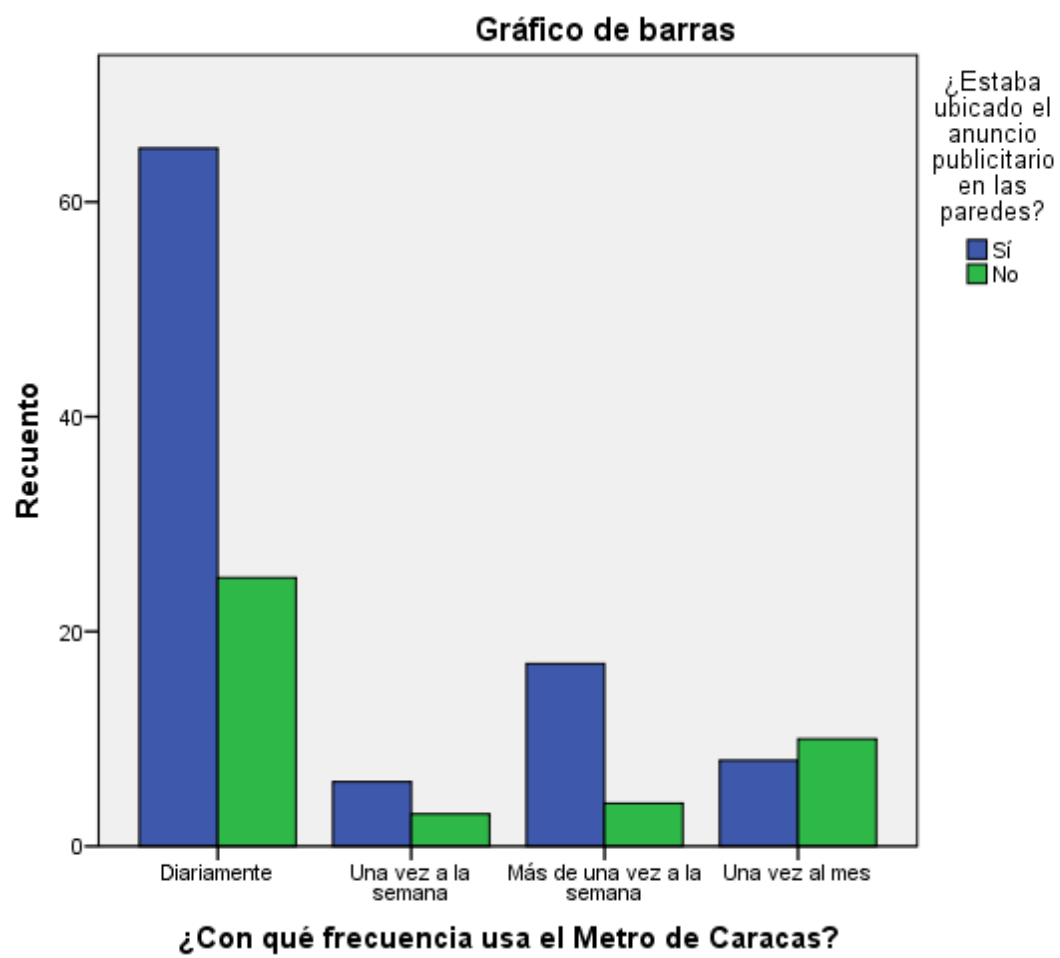
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	65 47,1%	25 18,1%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	6 4,3%	3 2,2%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	17 12,3%	4 2,9%
	Una vez al mes	Recuento % del total	8 5,8%	10 7,2%
	Total	Recuento % del total	96 69,6%	42 30,4%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	90 65,2%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	9 6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	21 15,2%
	Una vez al mes	Recuento % del total	18 13,0%
	Total	Recuento % del total	138 100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,220	,072
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

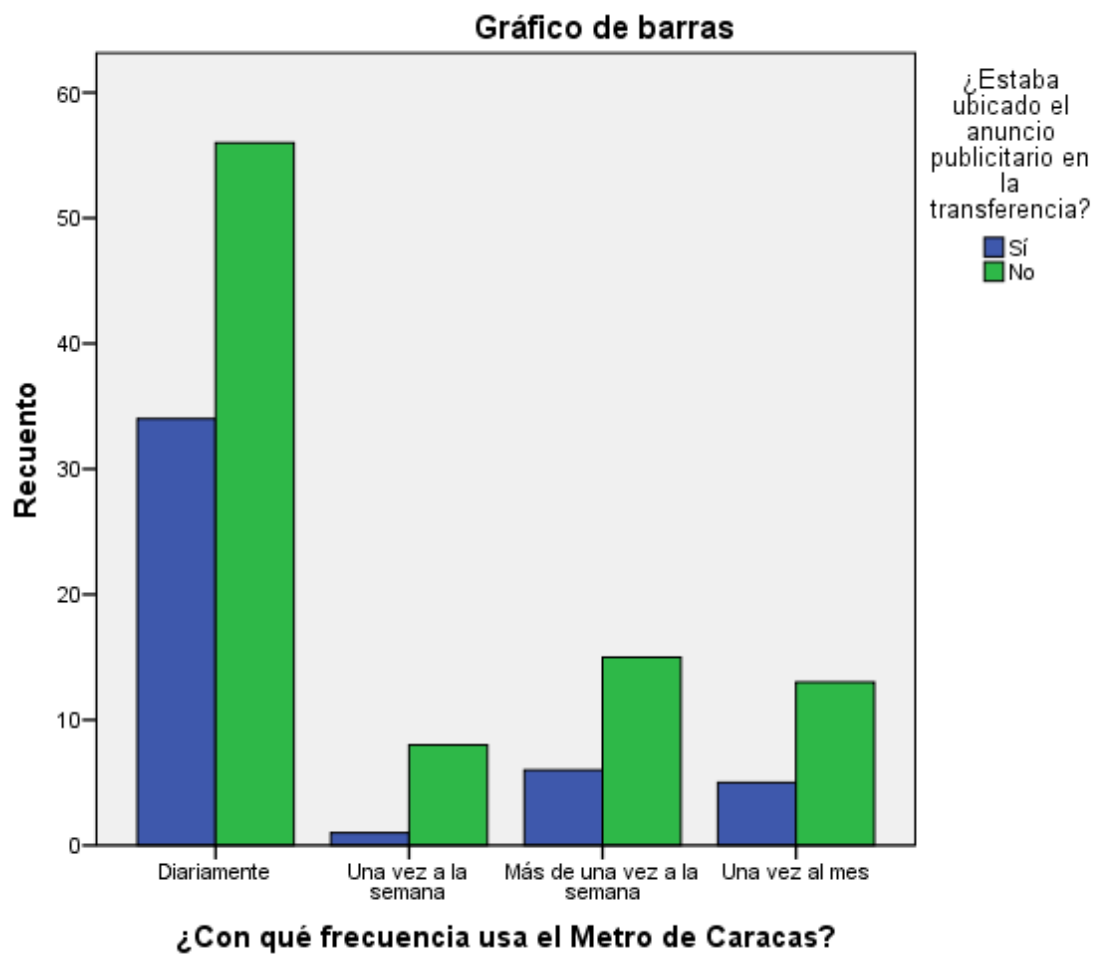
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	34	56
		% del total	24,6%	40,6%
	Una vez a la semana	Recuento	1	8
		% del total	0,7%	5,8%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	15
		% del total	4,3%	10,9%
	Una vez al mes	Recuento	5	13
		% del total	3,6%	9,4%
Total		Recuento	46	92
		% del total	33,3%	66,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,152	,353
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

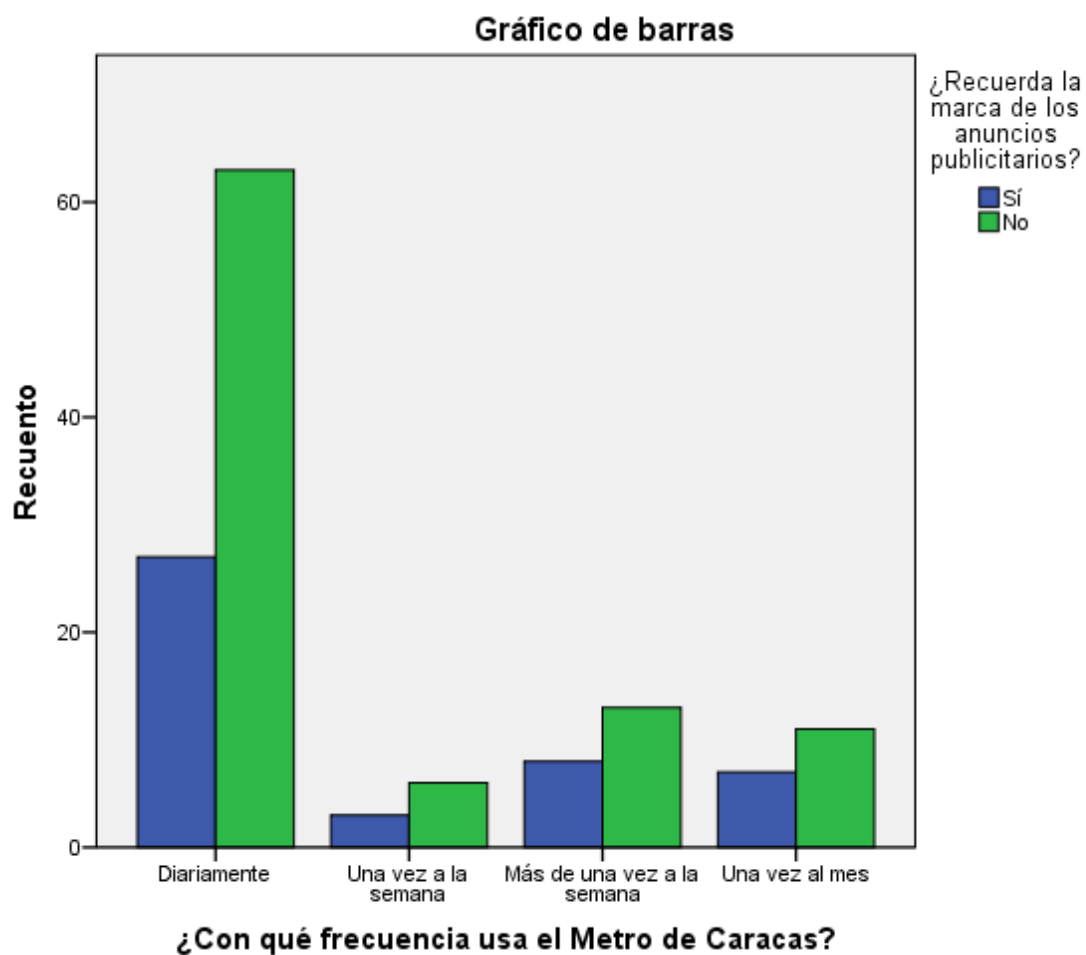
			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	27	63
		% del total	19,6%	45,7%
	Una vez a la semana	Recuento	3	6
		% del total	2,2%	4,3%
	Más de una vez a la semana	Recuento	8	13
		% del total	5,8%	9,4%
	Una vez al mes	Recuento	7	11
		% del total	5,1%	8,0%
Total		Recuento	45	93
		% del total	32,6%	67,4%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,080	,827
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

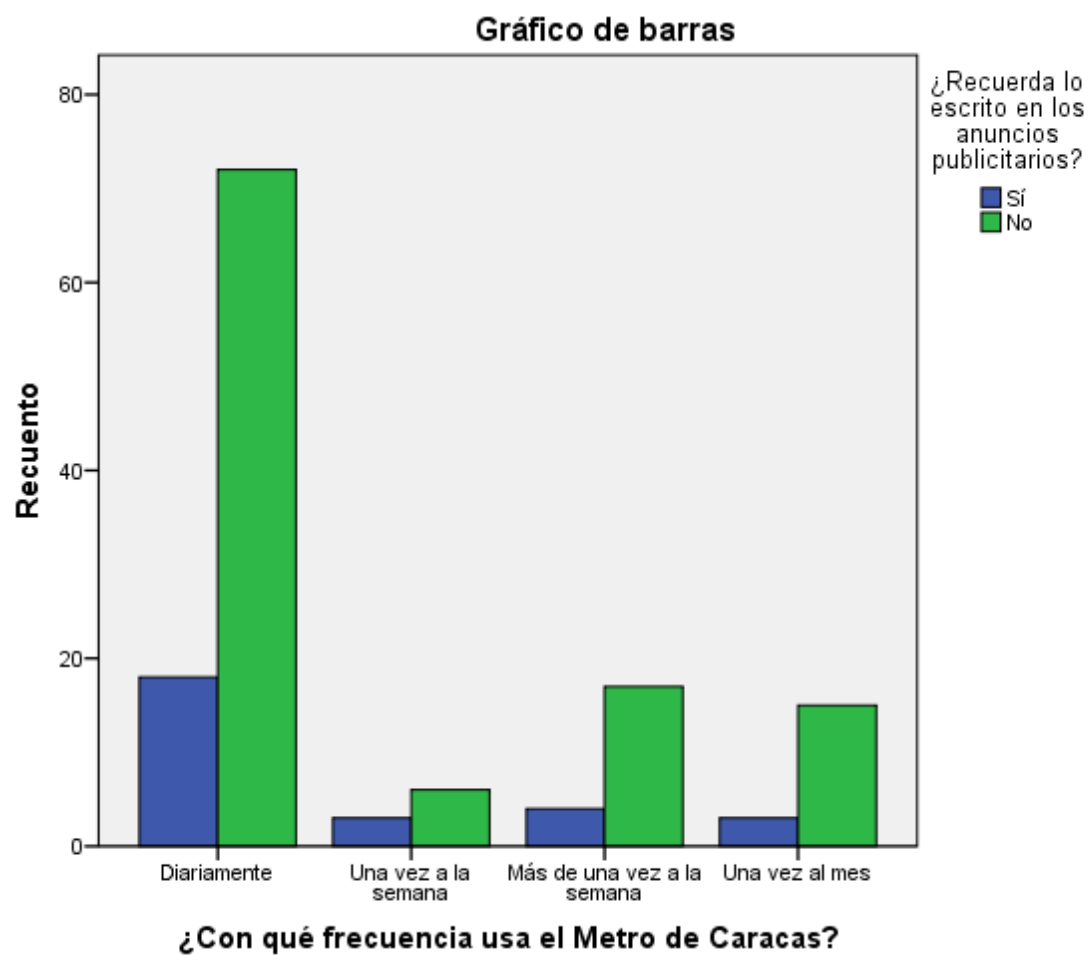
			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	18	72
		% del total	13,0%	52,2%
	Una vez a la semana	Recuento	3	6
		% del total	2,2%	4,3%
	Más de una vez a la semana	Recuento	4	17
		% del total	2,9%	12,3%
	Una vez al mes	Recuento	3	15
		% del total	2,2%	10,9%
Total		Recuento	28	110
		% del total	20,3%	79,7%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,090	,773
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

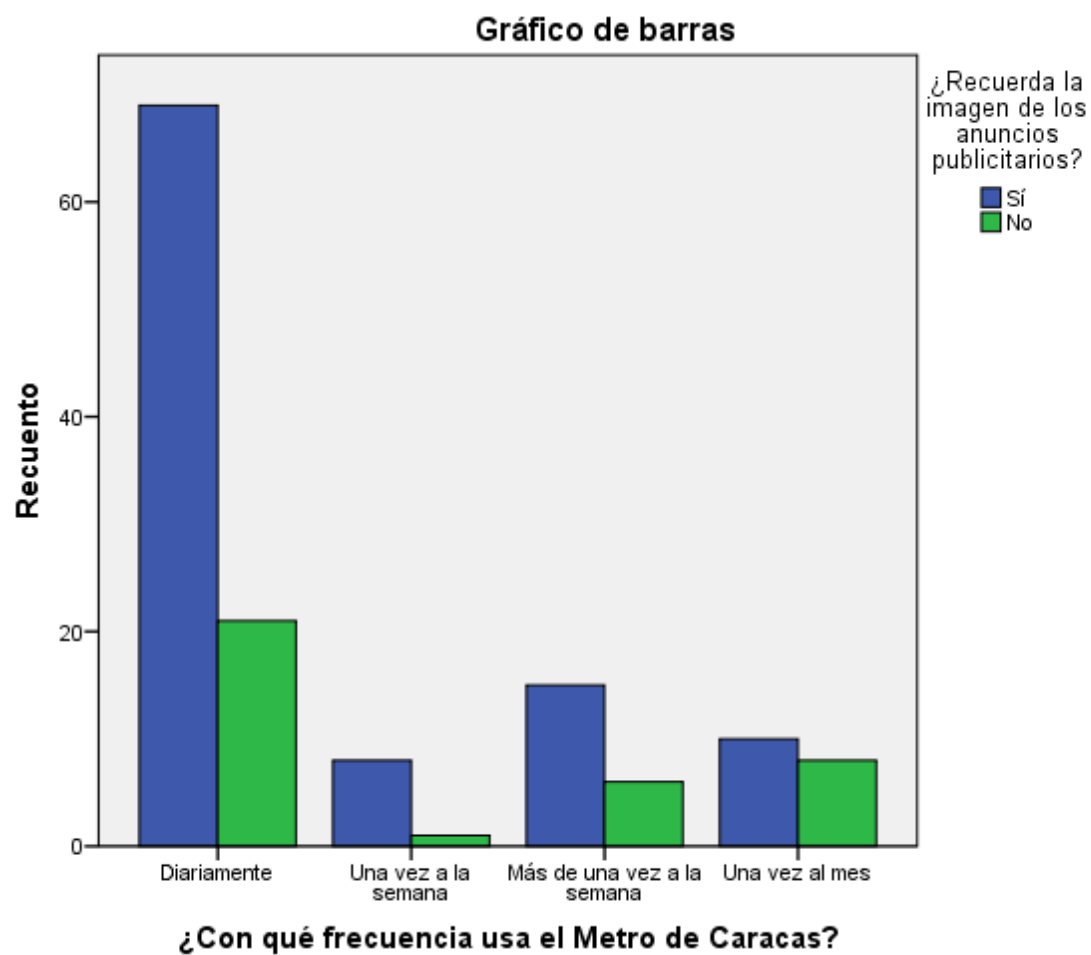
			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	69	21
		% del total	50,0%	15,2%
	Una vez a la semana	Recuento	8	1
		% del total	5,8%	0,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	15	6
		% del total	10,9%	4,3%
	Una vez al mes	Recuento	10	8
		% del total	7,2%	5,8%
Total		Recuento	102	36
		% del total	73,9%	26,1%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,180	,202
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

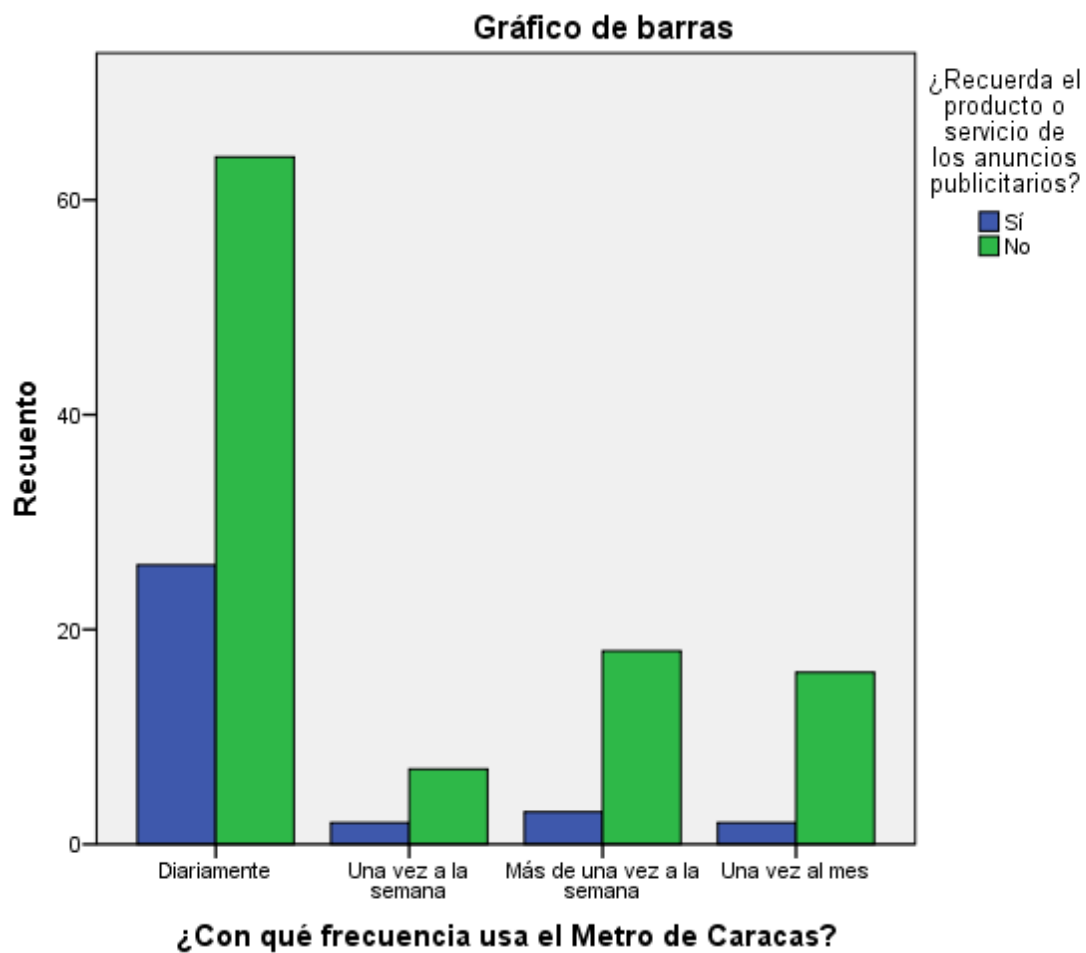
			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	
			Sí	No
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	26	64
		% del total	18,8%	46,4%
	Una vez a la semana	Recuento	2	7
		% del total	1,4%	5,1%
	Más de una vez a la semana	Recuento	3	18
		% del total	2,2%	13,0%
	Una vez al mes	Recuento	2	16
		% del total	1,4%	11,6%
Total		Recuento	33	105
		% del total	23,9%	76,1%

Tabla cruzada

			Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	90
		% del total	65,2%
	Una vez a la semana	Recuento	9
		% del total	6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento	21
		% del total	15,2%
	Una vez al mes	Recuento	18
		% del total	13,0%
Total		Recuento	138
		% del total	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,166	,269
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios

que recuerda?

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	
			Nunca	Casi nunca
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	34	10
		% del total	24,6%	7,2%
	Una vez a la semana	Recuento	2	1
		% del total	1,4%	0,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	6	5
		% del total	4,3%	3,6%
	Una vez al mes	Recuento	5	4
		% del total	3,6%	2,9%
Total		Recuento	47	20
		% del total	34,1%	14,5%

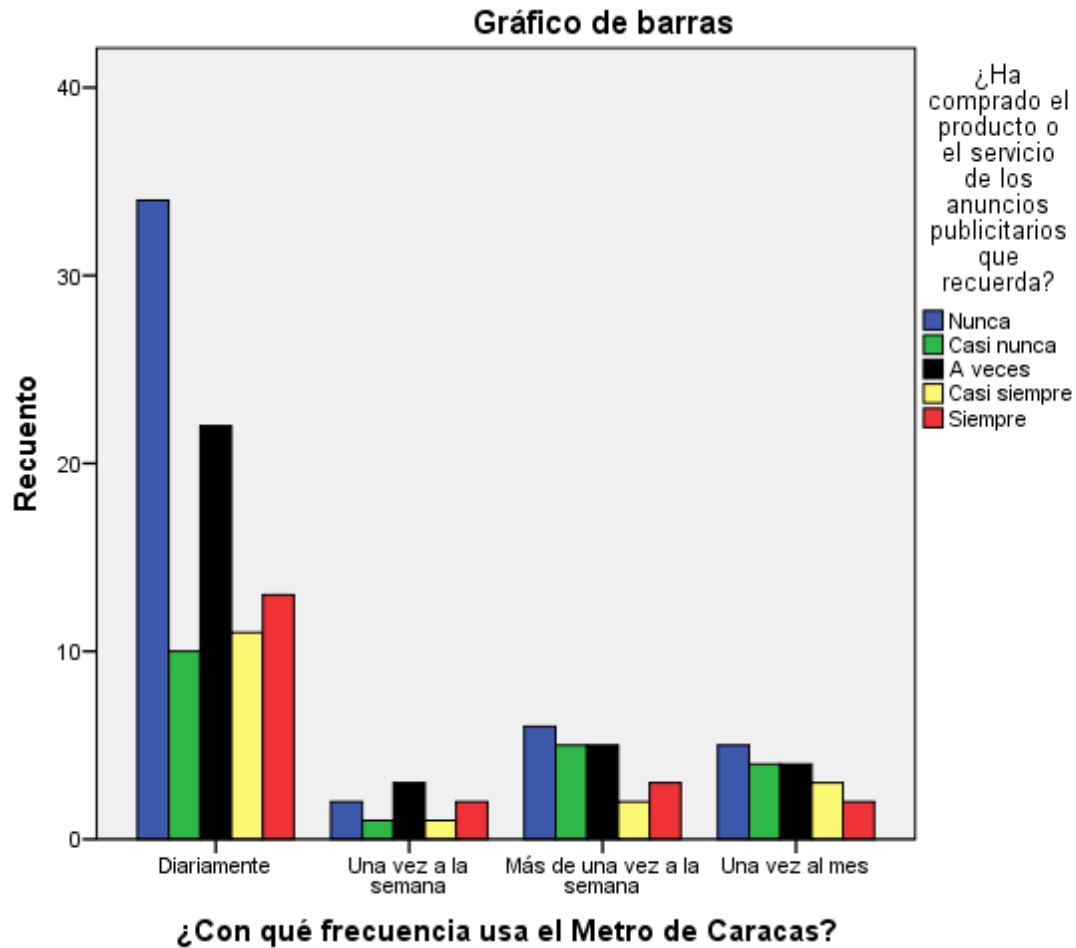
Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	
			A veces	Casi siempre
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento	22	11
		% del total	15,9%	8,0%
	Una vez a la semana	Recuento	3	1
		% del total	2,2%	0,7%
	Más de una vez a la semana	Recuento	5	2
		% del total	3,6%	1,4%
	Una vez al mes	Recuento	4	3
		% del total	2,9%	2,2%
Total		Recuento	34	17
		% del total	24,6%	12,3%

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?	
			Siempre	Total
¿Con qué frecuencia usa el Metro de Caracas?	Diariamente	Recuento % del total	13 9,4%	90 65,2%
	Una vez a la semana	Recuento % del total	2 1,4%	9 6,5%
	Más de una vez a la semana	Recuento % del total	3 2,2%	21 15,2%
	Una vez al mes	Recuento % del total	2 1,4%	18 13,0%
	Total	Recuento % del total	20 14,5%	138 100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,190	,952
N de casos válidos		138	



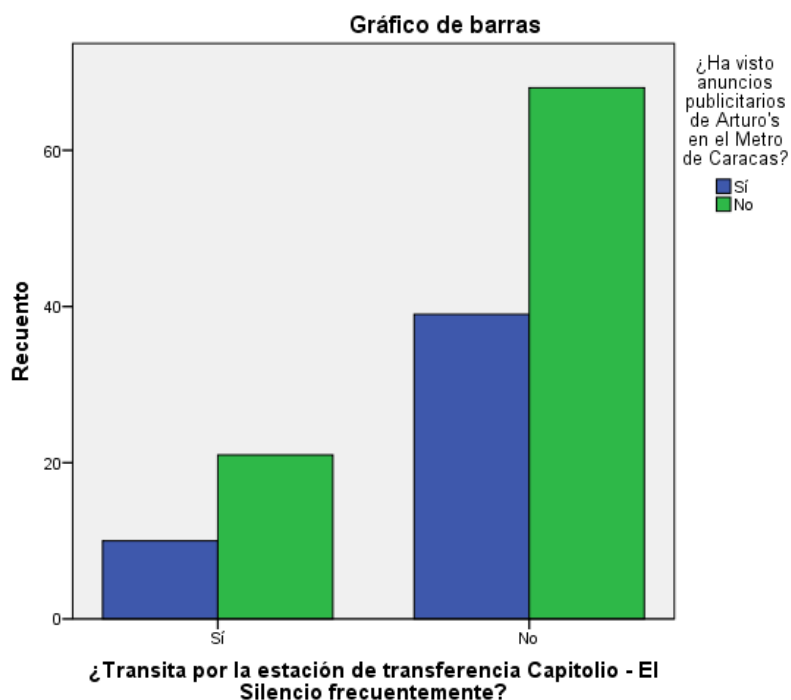
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Tránsito por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	10	21	31
		% del total	7,2%	15,2%	22,5%
	No	Recuento	39	68	107
		% del total	28,3%	49,3%	77,5%
Total		Recuento	49	89	138
		% del total	35,5%	64,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,037	,668
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

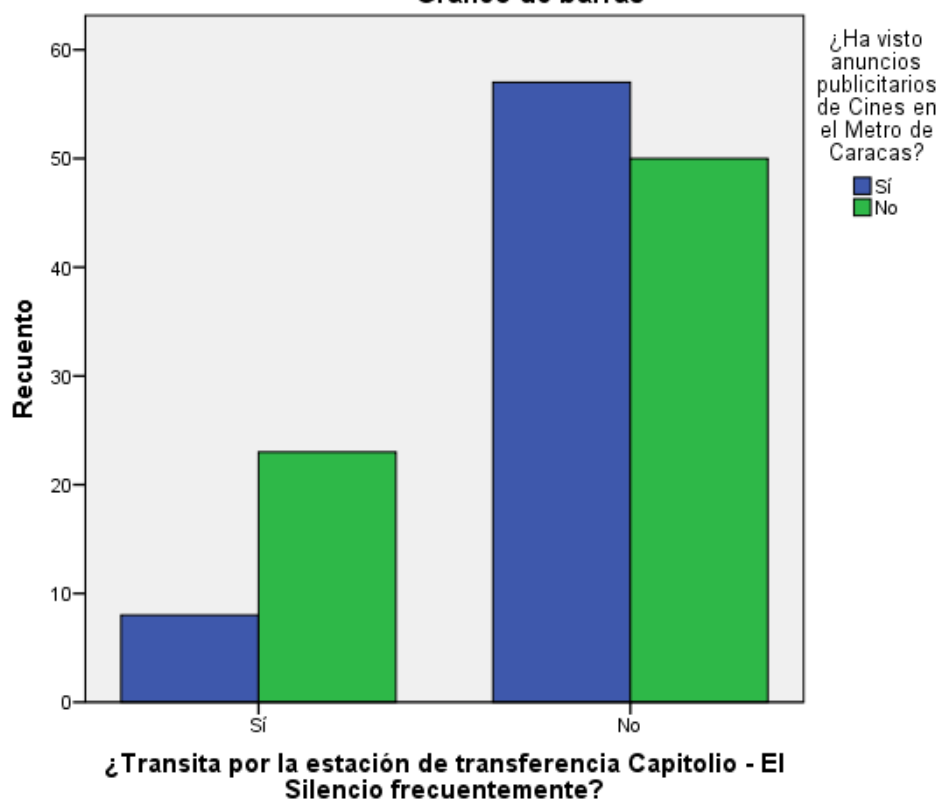
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	8	23	31
		% del total	5,8%	16,7%	22,5%
	No	Recuento	57	50	107
		% del total	41,3%	36,2%	77,5%
Total		Recuento	65	73	138
		% del total	47,1%	52,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,224	,007
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

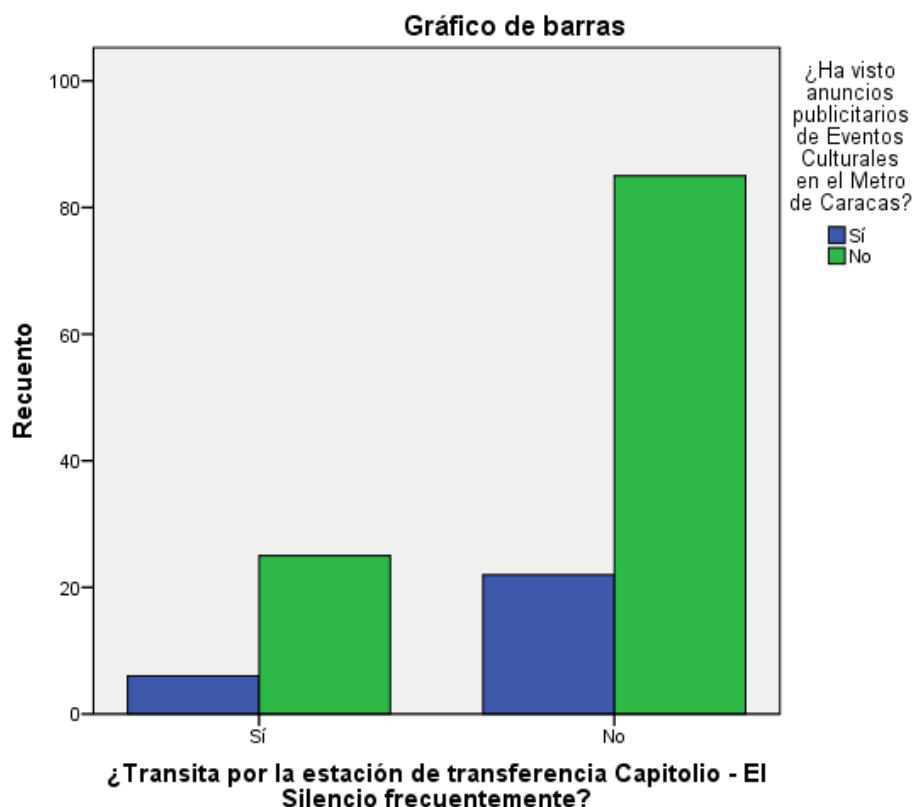
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	6	25	31
		% del total	4,3%	18,1%	22,5%
	No	Recuento	22	85	107
		% del total	15,9%	61,6%	77,5%

Total	Recuento	28	110	138
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,013	,883
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

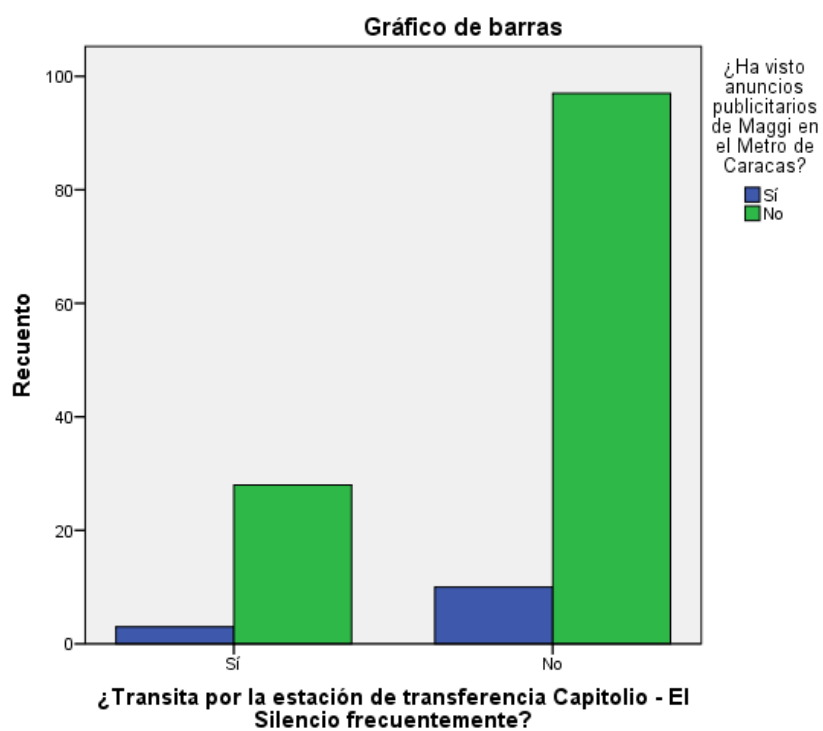
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Tránsito por la estación de	Sí	Recuento	3	28	31
		% del total	2,2%	20,3%	22,5%

transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	No	Recuento	10	97	107
		% del total	7,2%	70,3%	77,5%
Total		Recuento	13	125	138
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,005	,956
N de casos válidos		138	



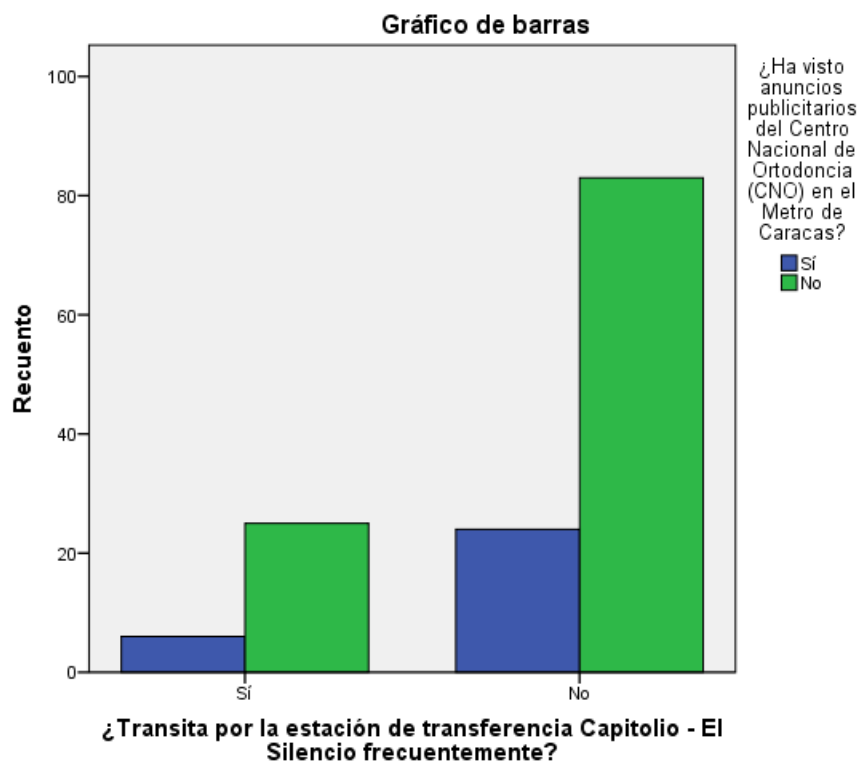
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿ Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	6	25	31
		% del total	4,3%	18,1%	22,5%
	No	Recuento	24	83	107
		% del total	17,4%	60,1%	77,5%
Total		Recuento	30	108	138
		% del total	21,7%	78,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,031	,715
N de casos válidos		138	



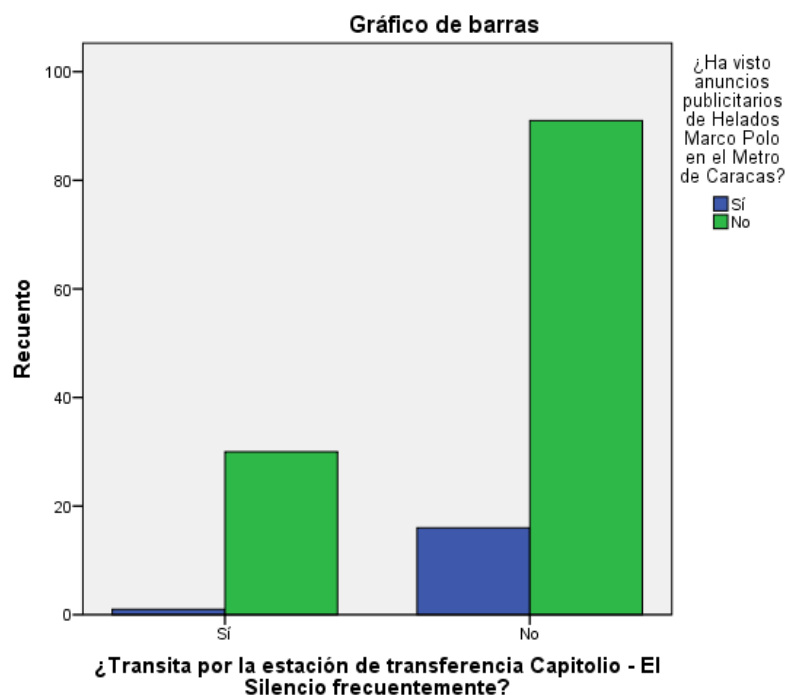
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? * ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Tránsito por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	1	30	31
		% del total	0,7%	21,7%	22,5%
	No	Recuento	16	91	107
		% del total	11,6%	65,9%	77,5%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,147	,080
N de casos válidos		138	



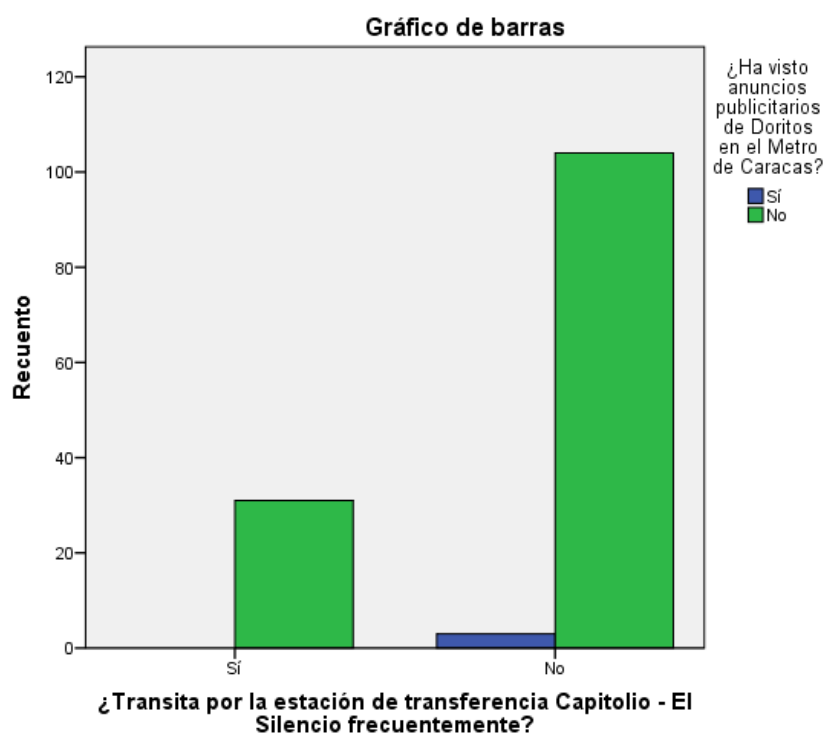
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	0	31	31
		% del total	0,0%	22,5%	22,5%
	No	Recuento	3	104	107
		% del total	2,2%	75,4%	77,5%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,080	,346
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

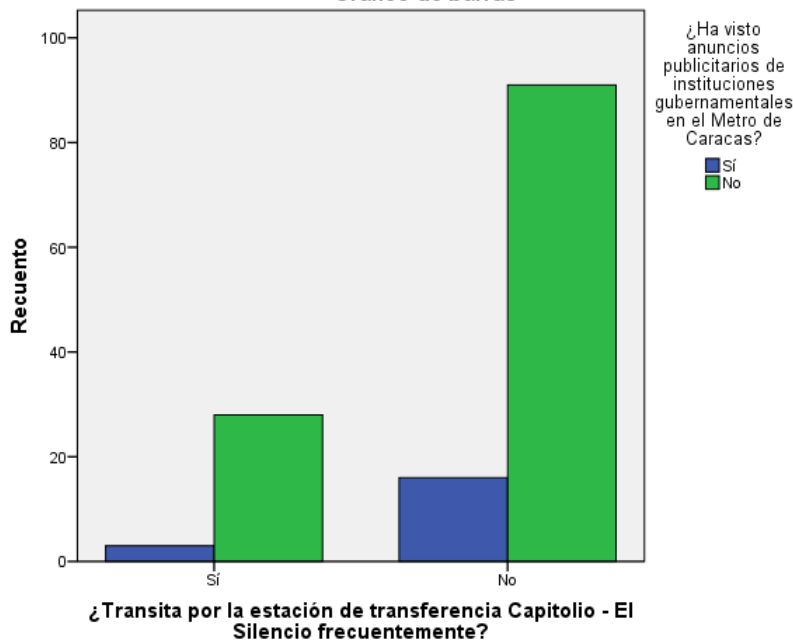
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	3	28	31
		% del total	2,2%	20,3%	22,5%
	No	Recuento	16	91	107
		% del total	11,6%	65,9%	77,5%
Total		Recuento	19	119	138
		% del total	13,8%	86,2%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,064	,453
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?

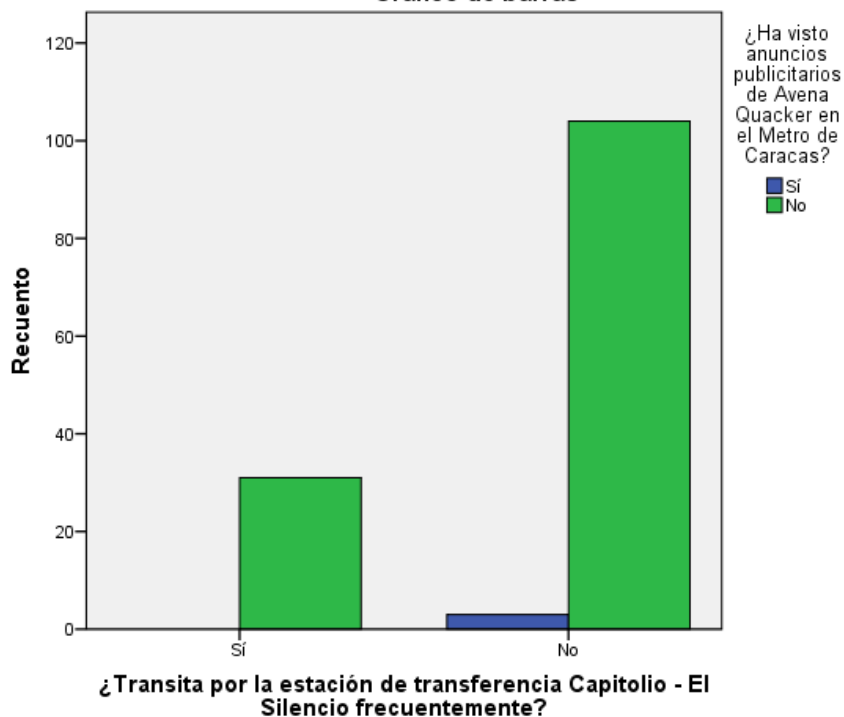
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	0	31	31
		% del total	0,0%	22,5%	22,5%
	No	Recuento	3	104	107
		% del total	2,2%	75,4%	77,5%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,080	,346
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



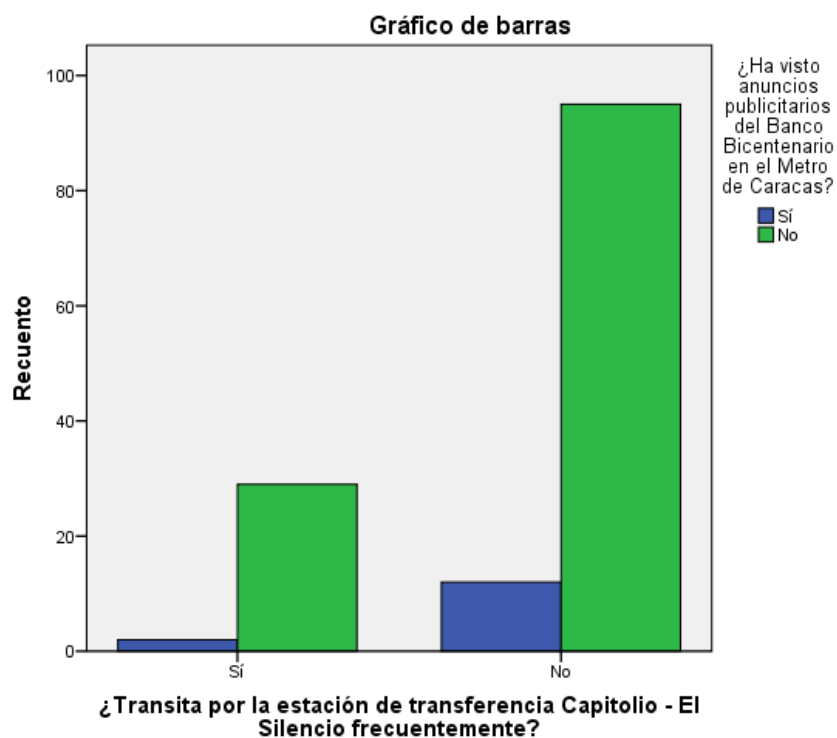
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Tránsito por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento % del total	2 1,4%	29 21,0%	31 22,5%
	No	Recuento % del total	12 8,7%	95 68,8%	107 77,5%
Total		Recuento % del total	14 10,1%	124 89,9%	138 100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,066	,439
N de casos válidos		138	



¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

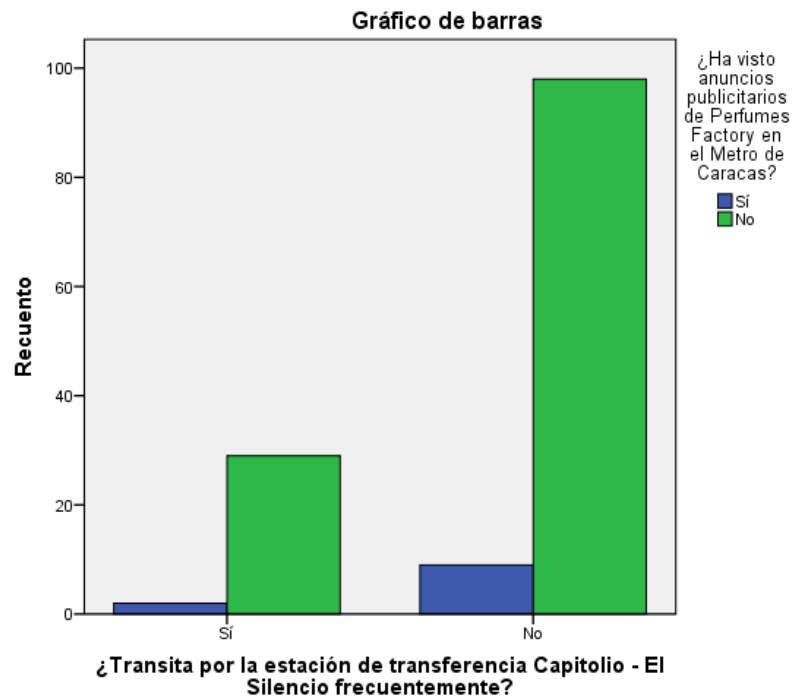
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	2	29	31
		% del total	1,4%	21,0%	22,5%
	No	Recuento	9	98	107
		% del total	6,5%	71,0%	77,5%
Total		Recuento	11	127	138
		% del total	8,0%	92,0%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,030	,723
N de casos válidos		138	



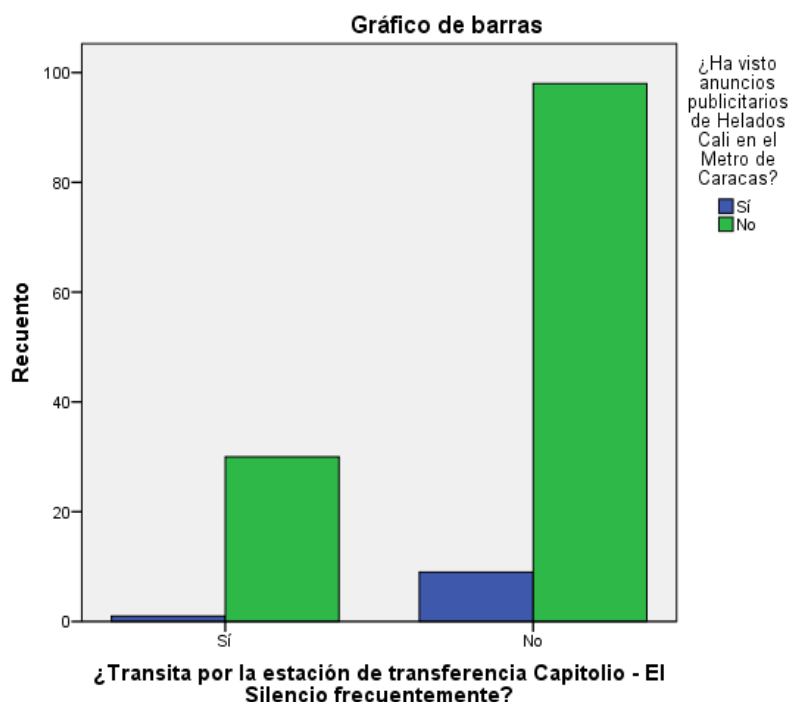
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	1	30	31
		% del total	0,7%	21,7%	22,5%
	No	Recuento	9	98	107
		% del total	6,5%	71,0%	77,5%
Total		Recuento	10	128	138
		% del total	7,2%	92,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,083	,327
N de casos válidos		138	



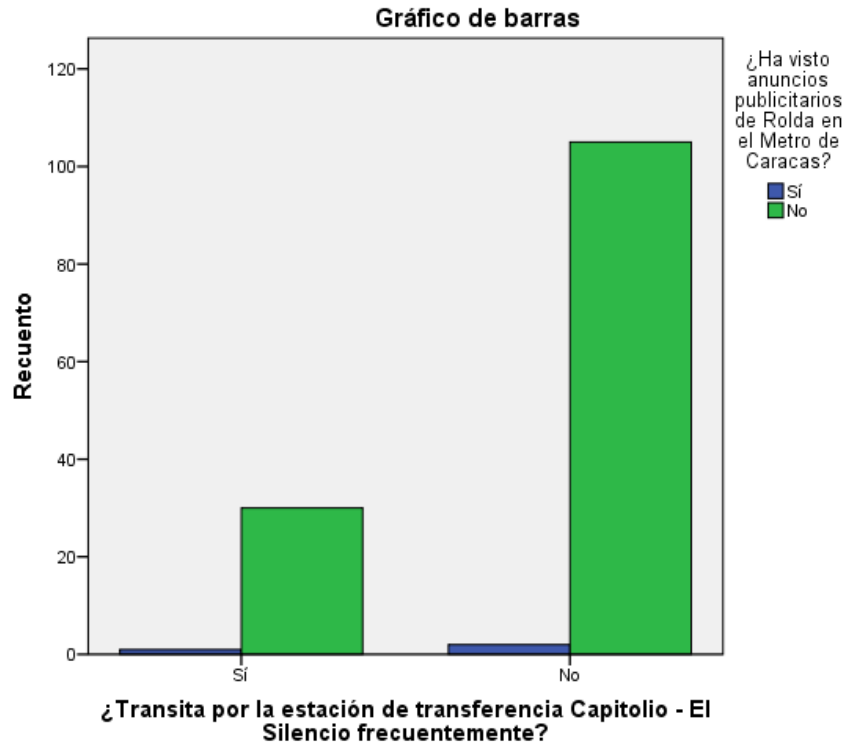
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	1	30	31
		% del total	0,7%	21,7%	22,5%
	No	Recuento	2	105	107
		% del total	1,4%	76,1%	77,5%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,039	,648
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

Tabla cruzada

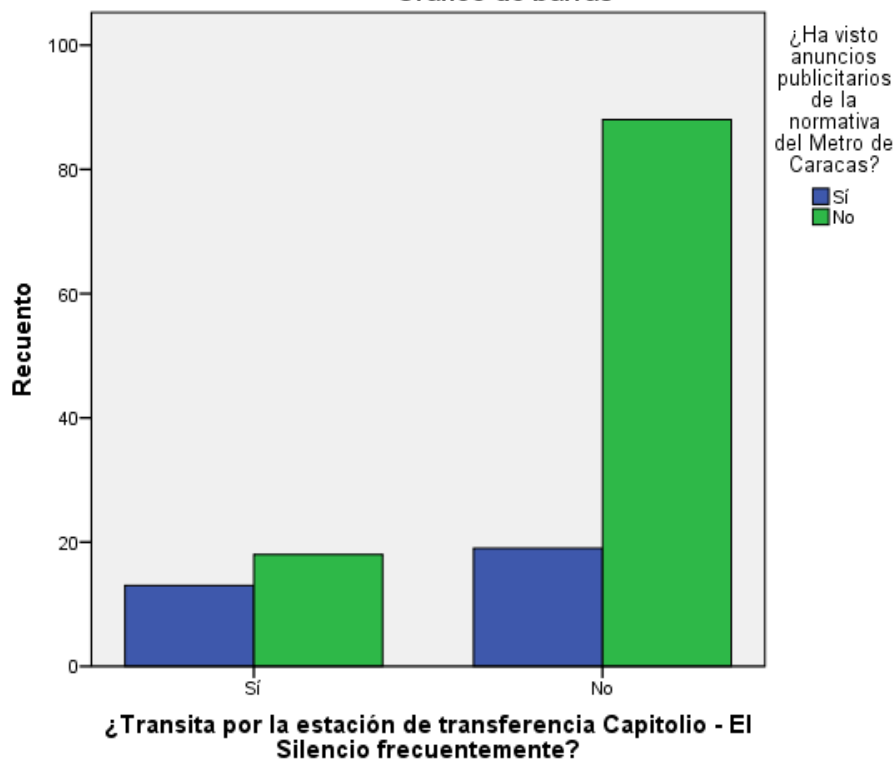
			¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Capitolio - El Silencio frecuentemente?	Sí	Recuento	13	18	31
		% del total	9,4%	13,0%	22,5%
	No	Recuento	19	88	107
		% del total	13,8%	63,8%	77,5%
Total		Recuento	32	106	138

% del total	23,2%	76,8%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,233	,005
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?

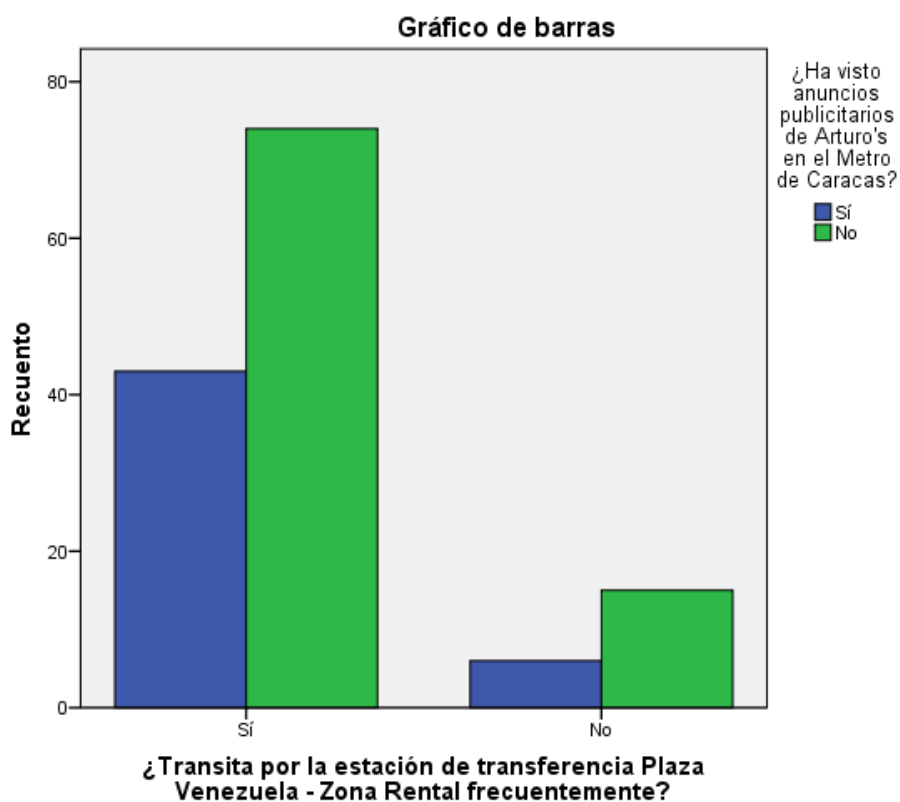
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza	Sí	Recuento	43	74	117
		% del total	31,2%	53,6%	84,8%
	No	Recuento	6	15	21

Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	% del total	4,3%	10,9%	15,2%
Total	Recuento	49	89	138
	% del total	35,5%	64,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,061	,471
	N de casos válidos	138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?

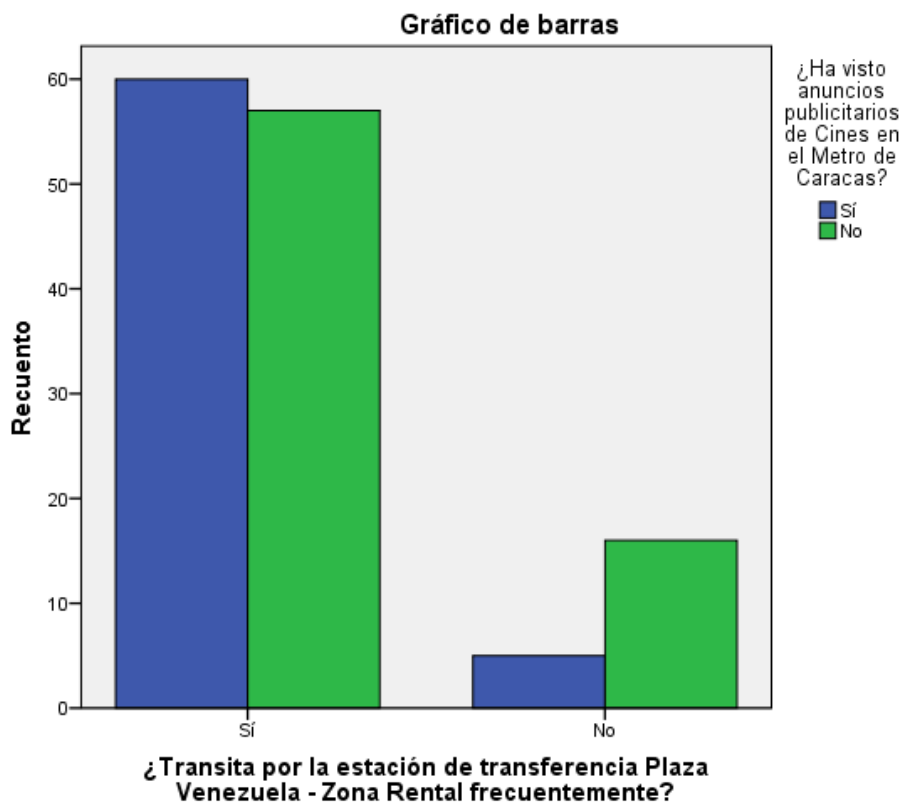
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la	Sí	Recuento	60	57	117

estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	% del total	43,5%	41,3%	84,8%
No	Recuento	5	16	21
	% del total	3,6%	11,6%	15,2%
Total	Recuento	65	73	138
	% del total	47,1%	52,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,194	,020
	N de casos válidos	138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?

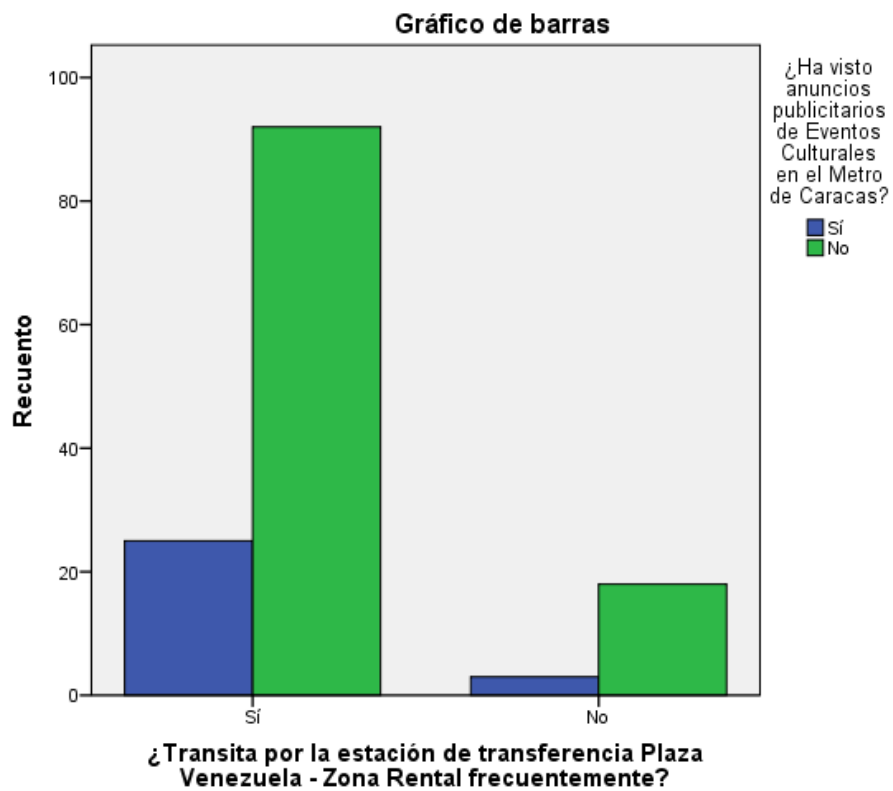
Tabla cruzada

	¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Total

			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	25	92	117
		% del total	18,1%	66,7%	84,8%
	No	Recuento	3	18	21
		% del total	2,2%	13,0%	15,2%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,063	,457
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?

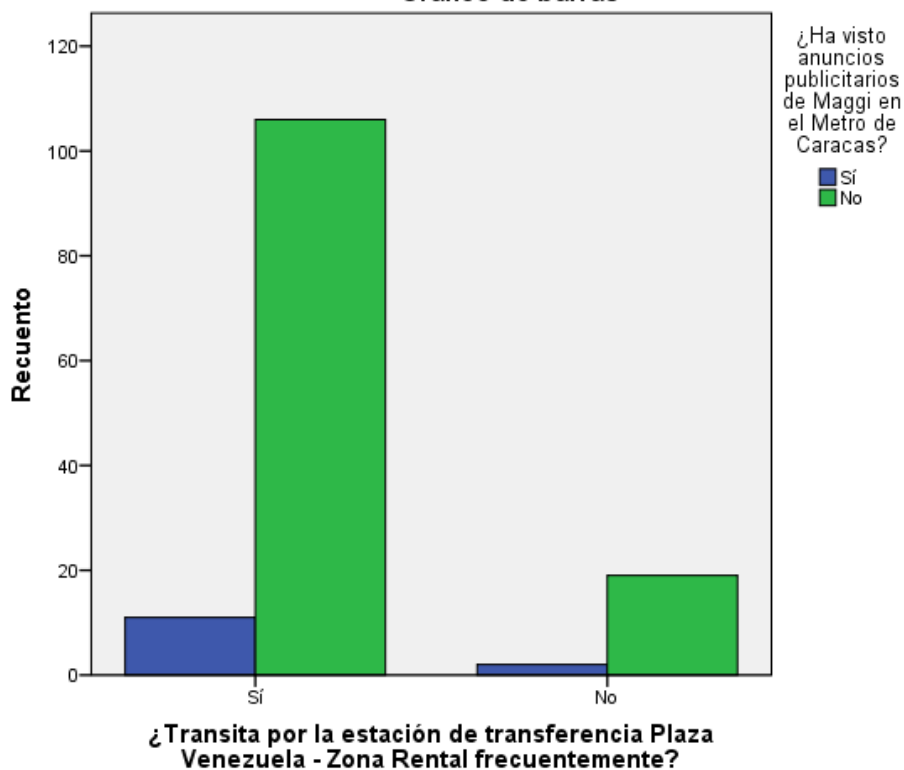
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	11	106	117
		% del total	8,0%	76,8%	84,8%
	No	Recuento	2	19	21
		% del total	1,4%	13,8%	15,2%
Total		Recuento	13	125	138
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,002	,986
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



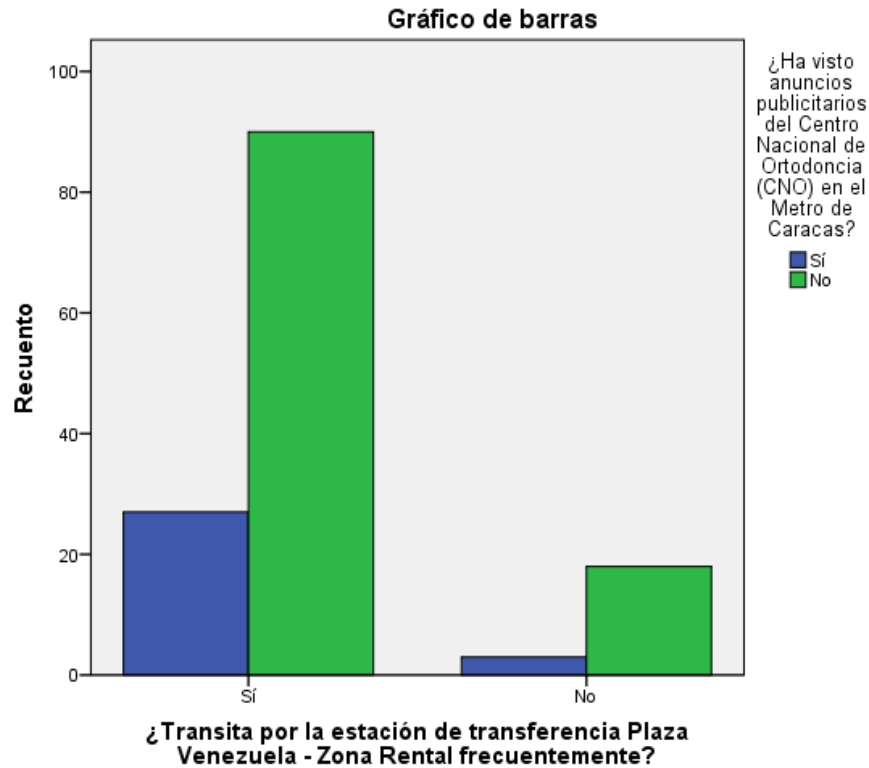
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	27	90	117
		% del total	19,6%	65,2%	84,8%
	No	Recuento	3	18	21
		% del total	2,2%	13,0%	15,2%
Total		Recuento	30	108	138
		% del total	21,7%	78,3%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,076	,368
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

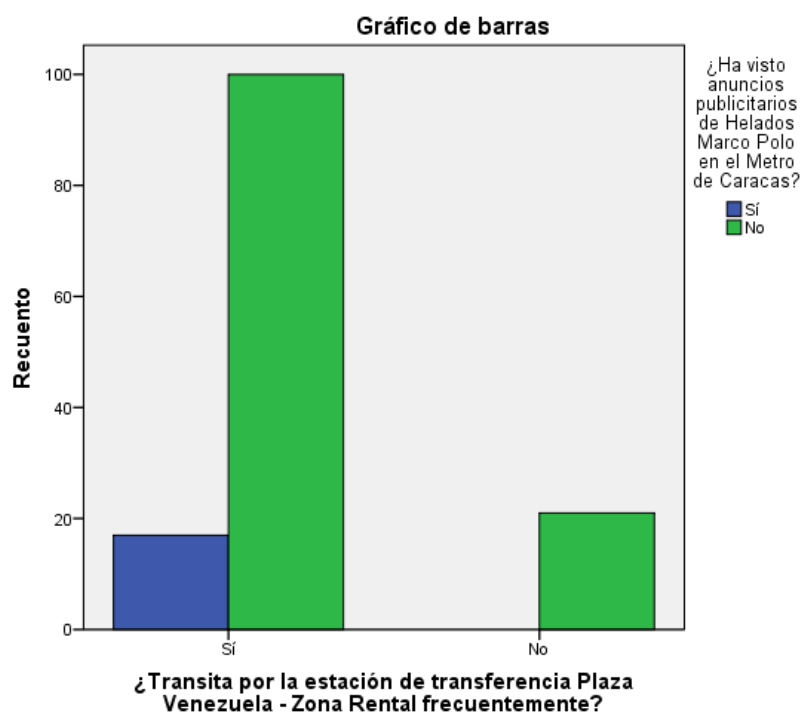
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	17	100	117
		% del total	12,3%	72,5%	84,8%
	No	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,2%	15,2%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,157	,062

N de casos válidos

138



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

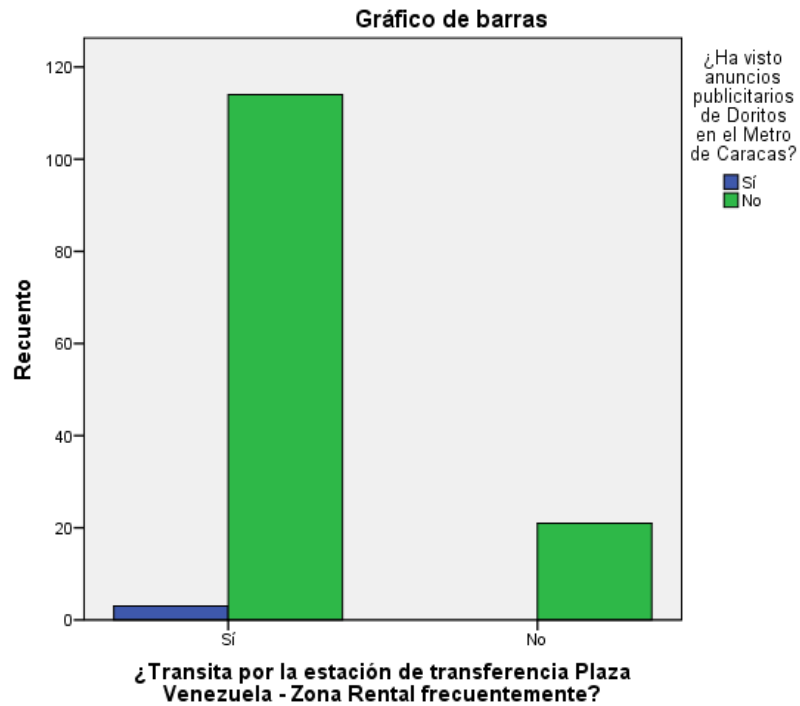
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	3	114	117
		% del total	2,2%	82,6%	84,8%
	No	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,2%	15,2%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,063	,458

N de casos válidos

138



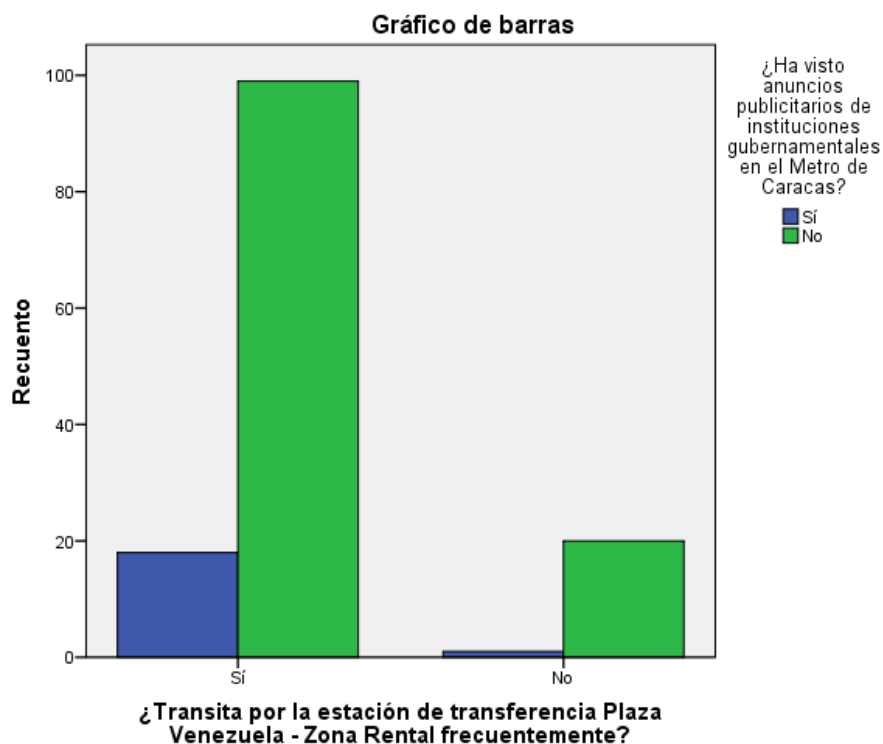
Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	18	99	117
		% del total	13,0%	71,7%	84,8%
	No	Recuento	1	20	21
		% del total	0,7%	14,5%	15,2%
Total		Recuento	19	119	138
		% del total	13,8%	86,2%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,110	,193
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?

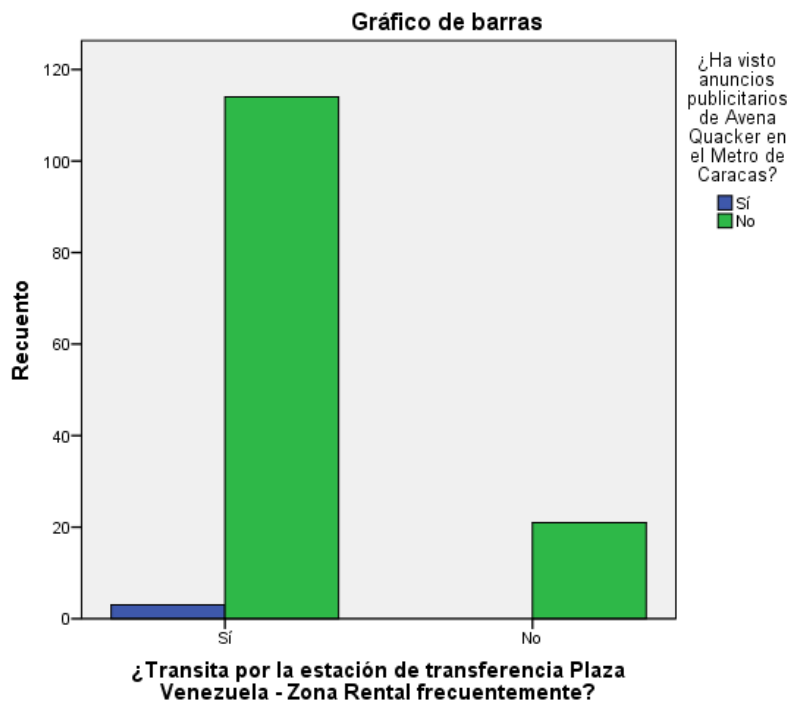
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	3	114	117
		% del total	2,2%	82,6%	84,8%
	No	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,2%	15,2%
Total		Recuento	3	135	138

% del total	2,2%	97,8%	100,0%
-------------	------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,063	,458
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?

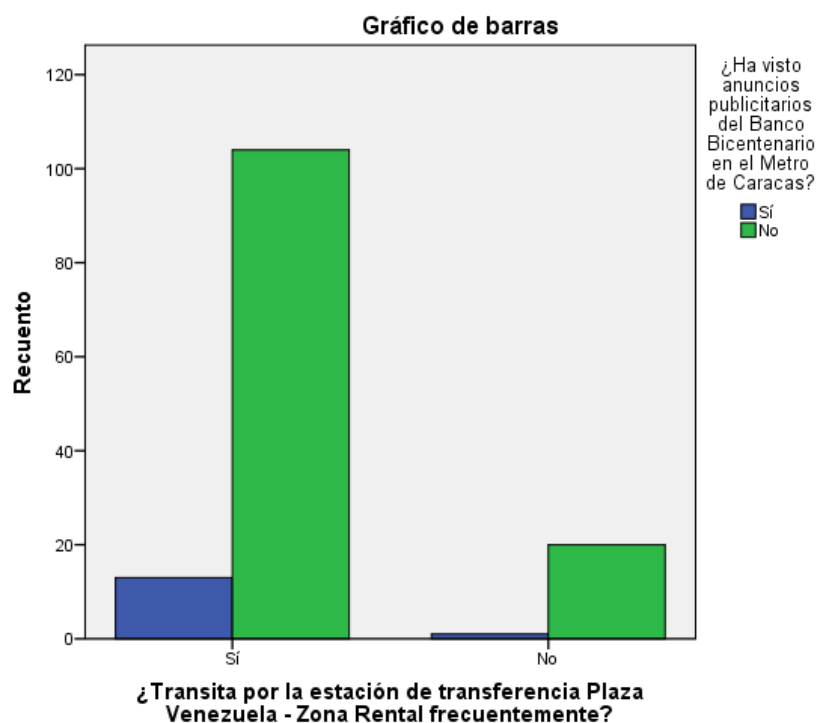
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza	Sí	Recuento	13	104	117
		% del total	9,4%	75,4%	84,8%
	No	Recuento	1	20	21

Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	% del total	0,7%	14,5%	15,2%
Total	Recuento	14	124	138
	% del total	10,1%	89,9%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,075	,375
	N de casos válidos	138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?

Tabla cruzada

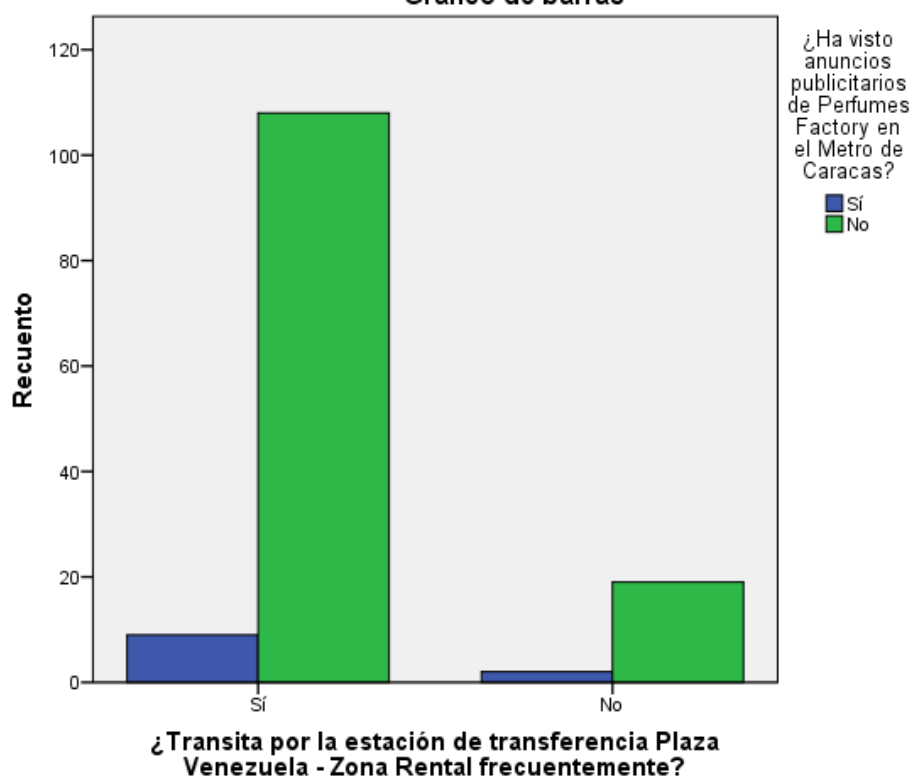
			¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza	Sí	Recuento	9	108	117
		% del total	6,5%	78,3%	84,8%
	No	Recuento	2	19	21

Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	% del total	1,4%	13,8%	15,2%
Total	Recuento	11	127	138
	% del total	8,0%	92,0%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,024	,775
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?

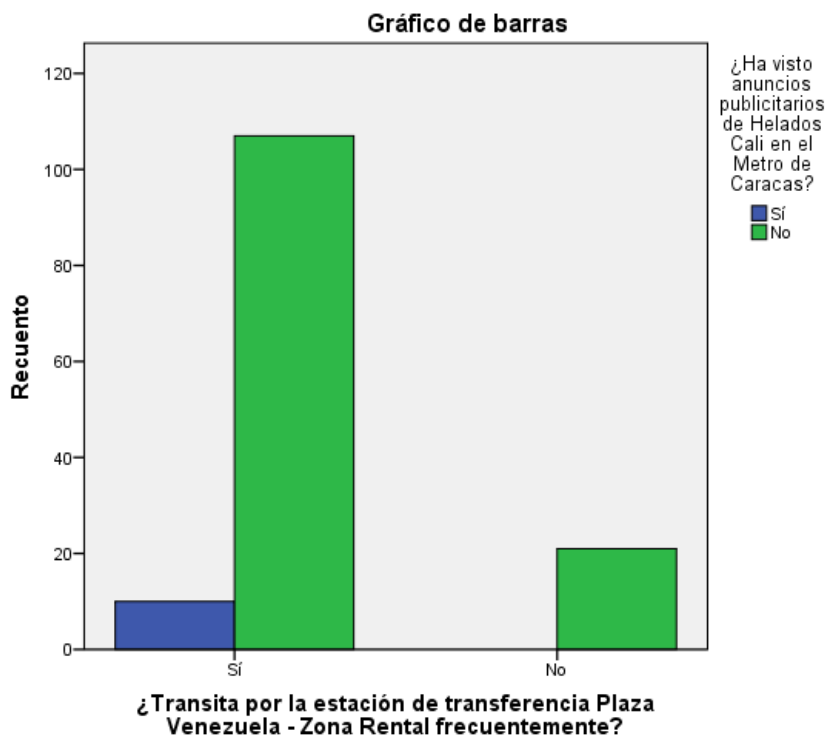
Tabla cruzada

			¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?		Total
			Sí	No	
¿Transita por la	Sí	Recuento	10	107	117

estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?		% del total	7,2%	77,5%	84,8%
	No	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,2%	15,2%
Total		Recuento	10	128	138
		% del total	7,2%	92,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,118	,164
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?

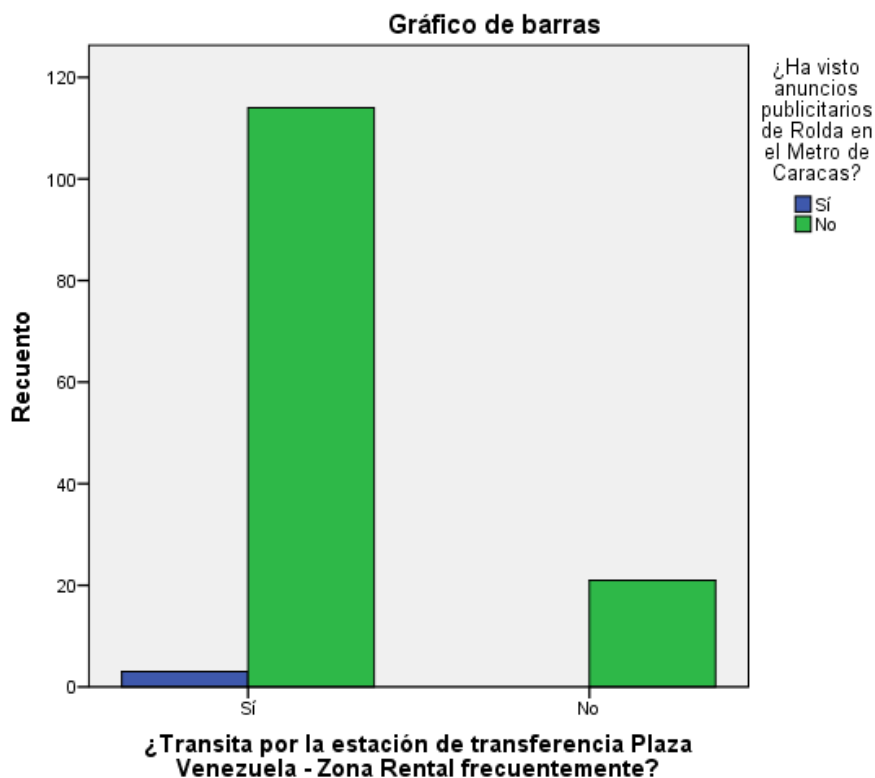
Tabla cruzada

	¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?		Total
	Sí	No	

¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	3	114	117
		% del total	2,2%	82,6%	84,8%
	No	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,2%	15,2%
Total		Recuento	3	135	138
		% del total	2,2%	97,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,063	,458
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente? - ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?

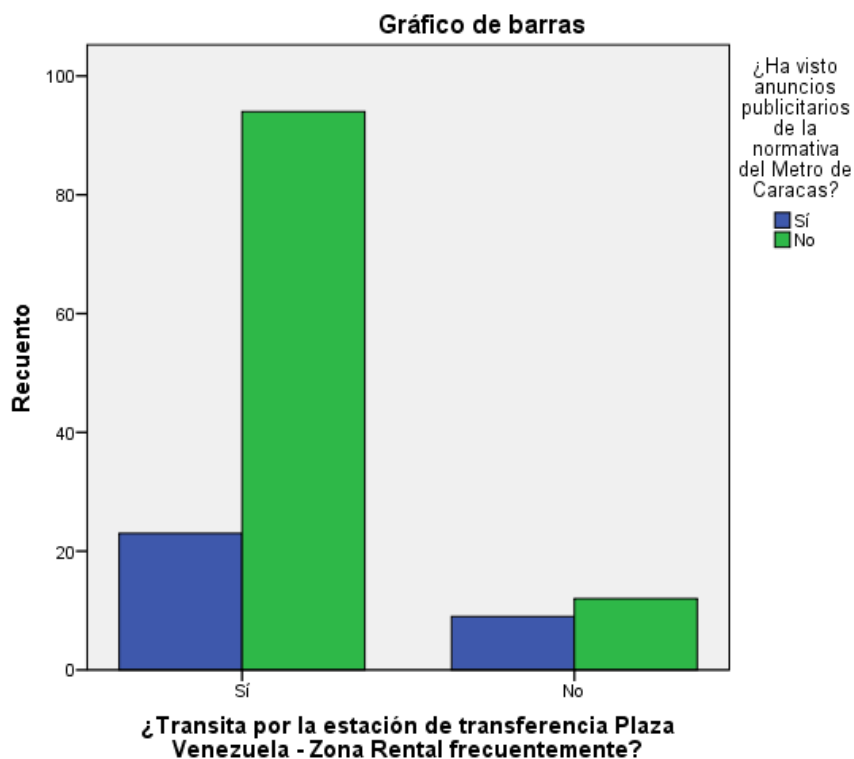
Tabla cruzada

	¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Total

			Sí	No	
¿Transita por la estación de transferencia Plaza Venezuela - Zona Rental frecuentemente?	Sí	Recuento	23	94	117
		% del total	16,7%	68,1%	84,8%
	No	Recuento	9	12	21
		% del total	6,5%	8,7%	15,2%
Total		Recuento	32	106	138
		% del total	23,2%	76,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,194	,020
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? -¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

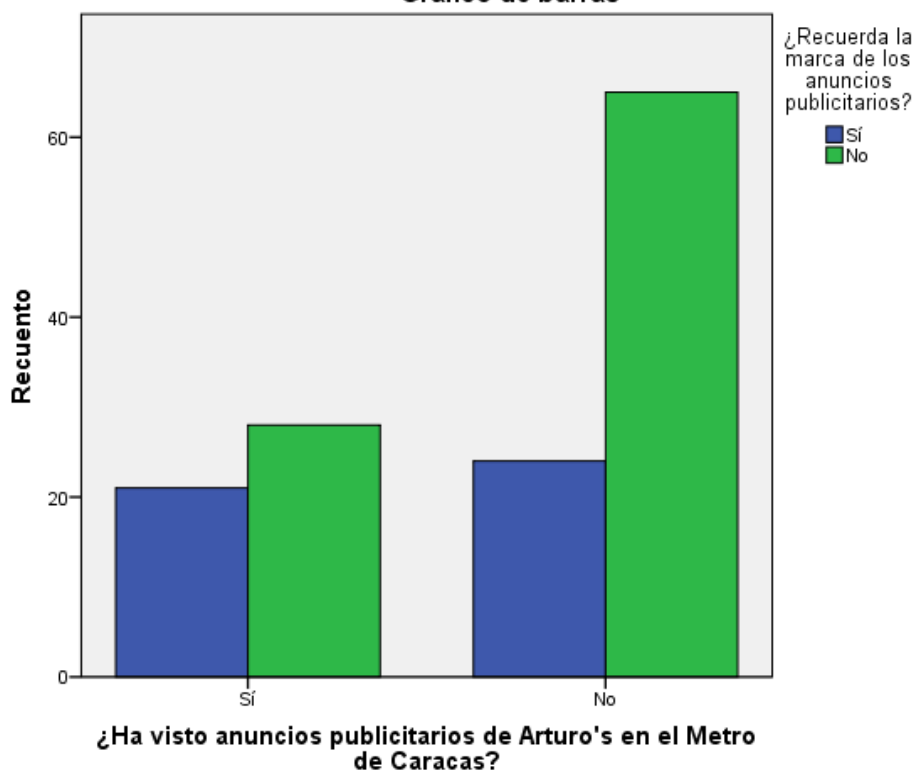
	¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	21	28	49
		% del total	15,2%	20,3%	35,5%
	No	Recuento	24	65	89
		% del total	17,4%	47,1%	64,5%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,160	,057
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? -¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

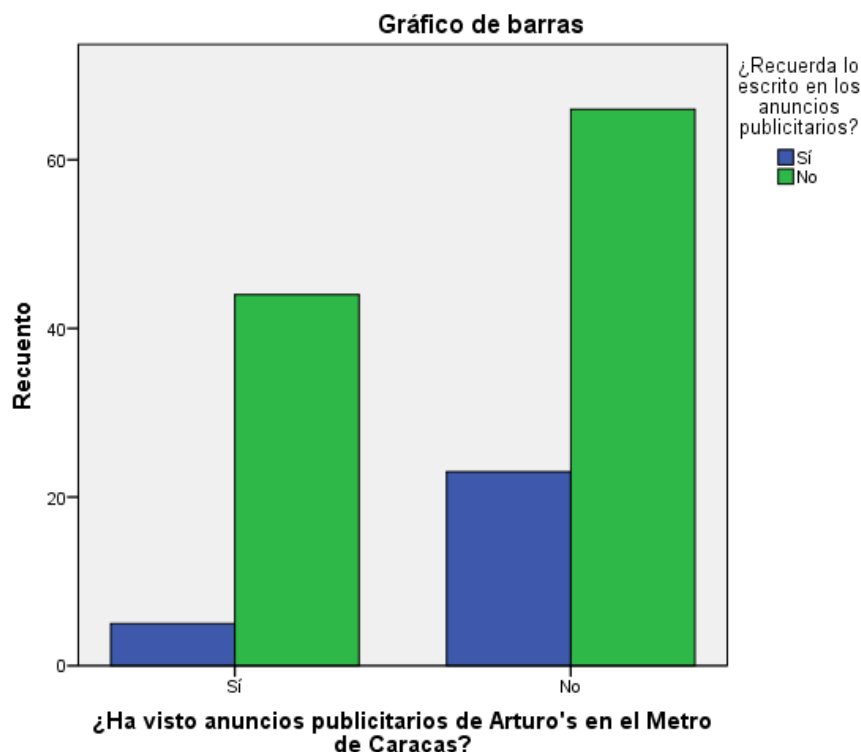
Tabla cruzada

	¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	44	49
		% del total	3,6%	31,9%	35,5%
	No	Recuento	23	66	89
		% del total	16,7%	47,8%	64,5%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,183	,029
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? -¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

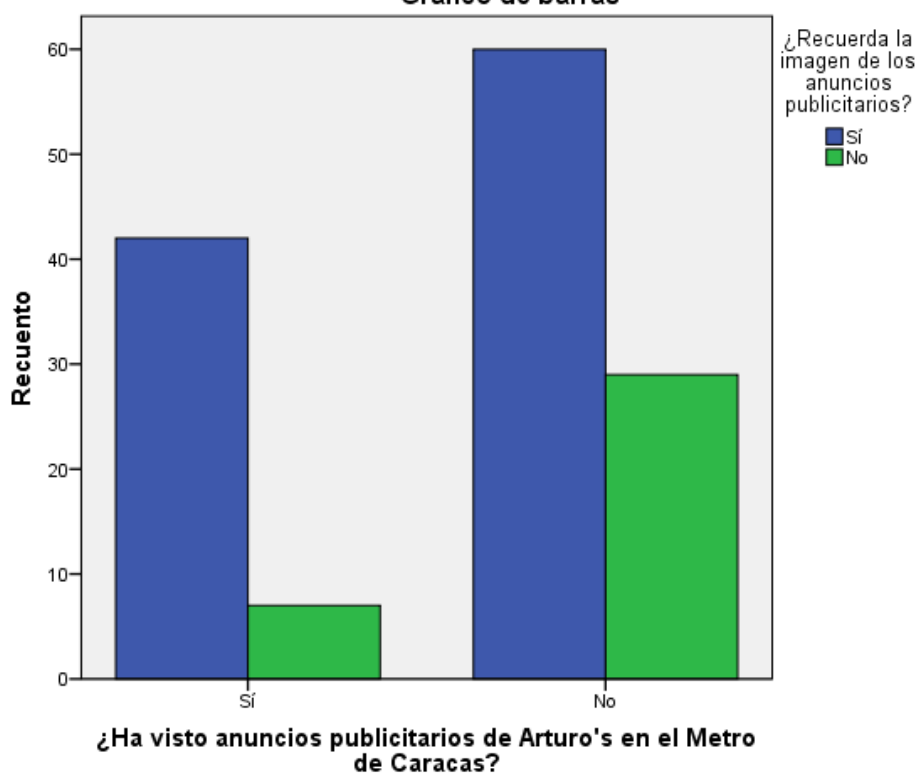
		¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	42	7	49
		% del total	30,4%	5,1%	35,5%
	No	Recuento	60	29	89
		% del total	43,5%	21,0%	64,5%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,196	,019
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



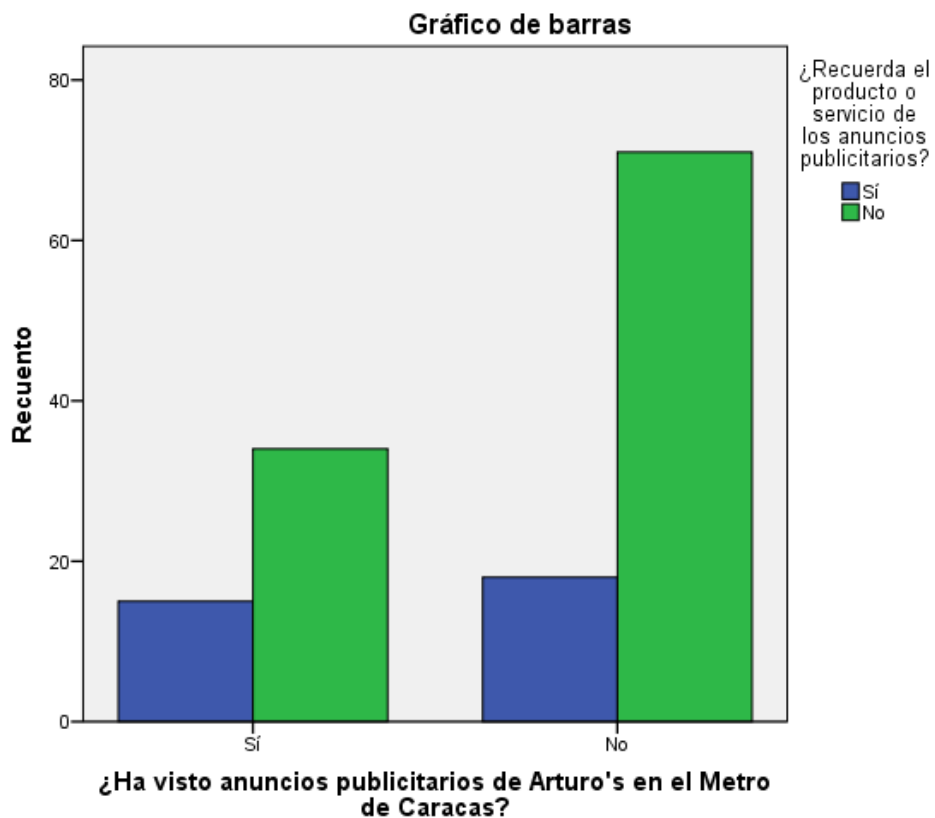
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? -¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	15	34	49
		% del total	10,9%	24,6%	35,5%
	No	Recuento	18	71	89
		% del total	13,0%	51,4%	64,5%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,116	,171
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de

Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

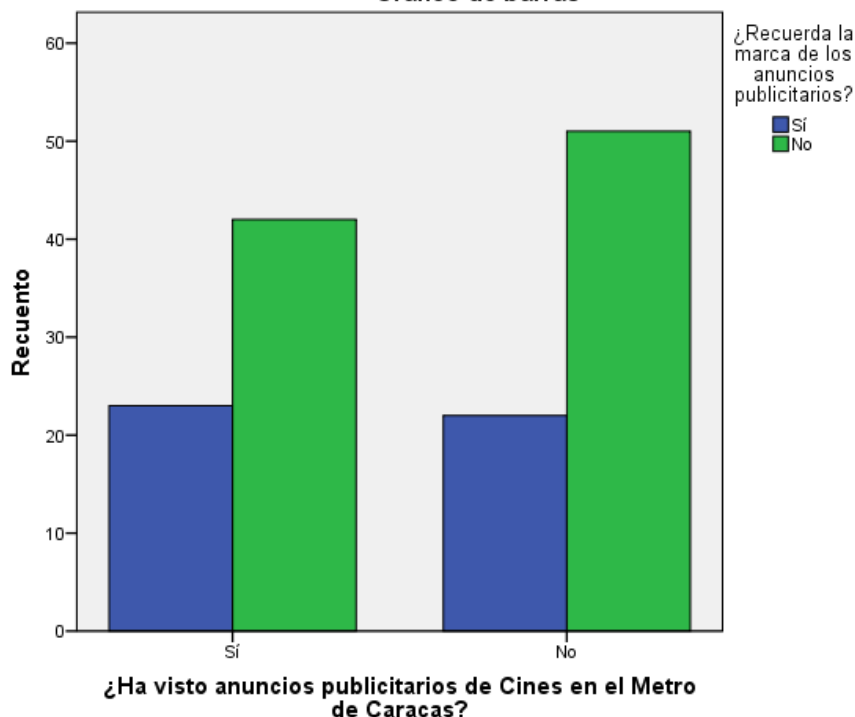
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	23	42	65
		% del total	16,7%	30,4%	47,1%
	No	Recuento	22	51	73
		% del total	15,9%	37,0%	52,9%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,056	,512
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? -¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

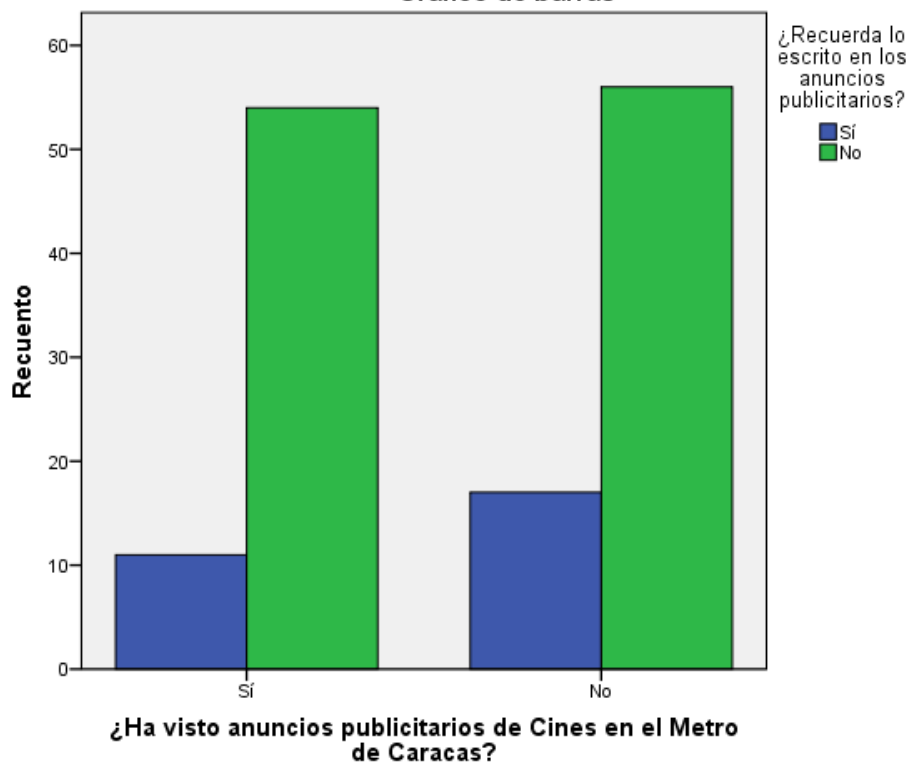
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	54	65
		% del total	8,0%	39,1%	47,1%
	No	Recuento	17	56	73
		% del total	12,3%	40,6%	52,9%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,079	,353
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? -¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

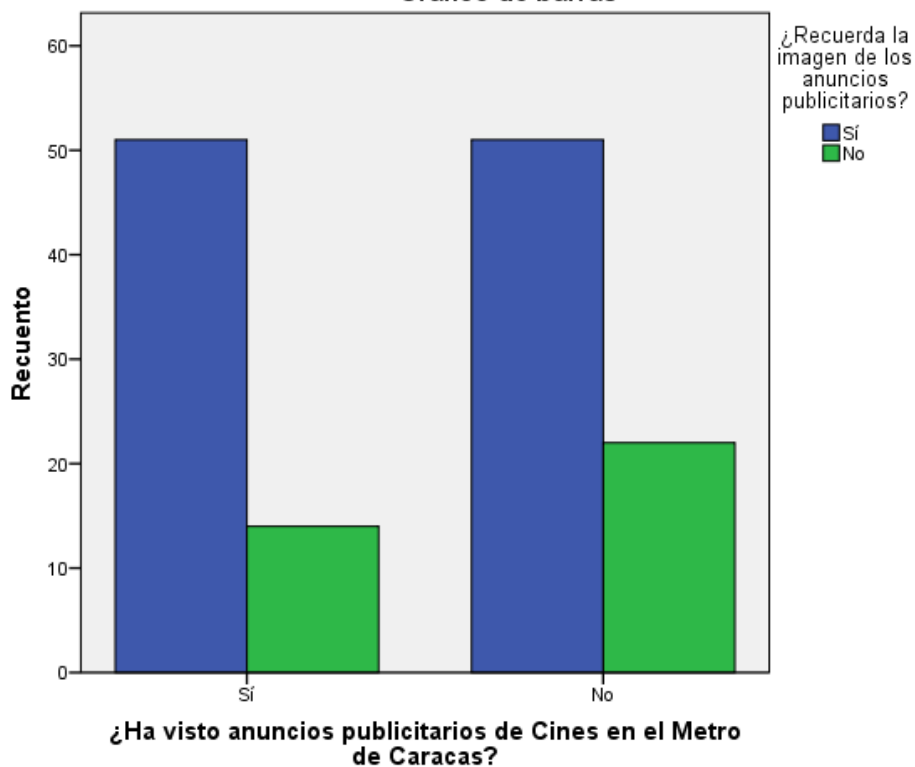
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	51	14	65
		% del total	37,0%	10,1%	47,1%
	No	Recuento	51	22	73
		% del total	37,0%	15,9%	52,9%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,097	,251
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? -¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios

publicitarios?

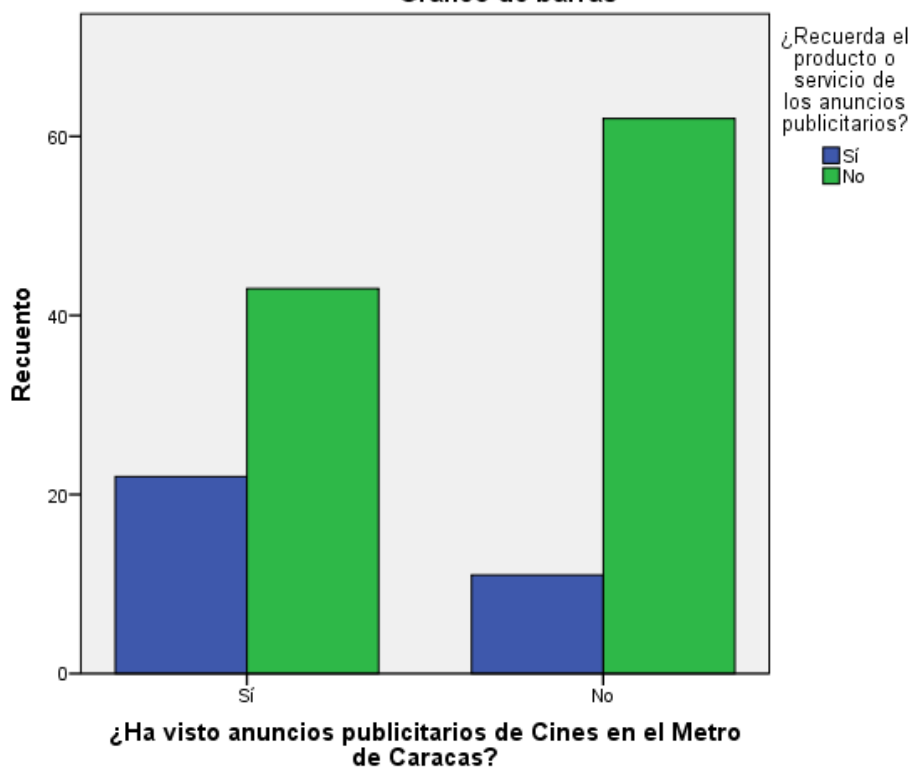
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	22	43	65
		% del total	15,9%	31,2%	47,1%
	No	Recuento	11	62	73
		% del total	8,0%	44,9%	52,9%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,215	,010
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

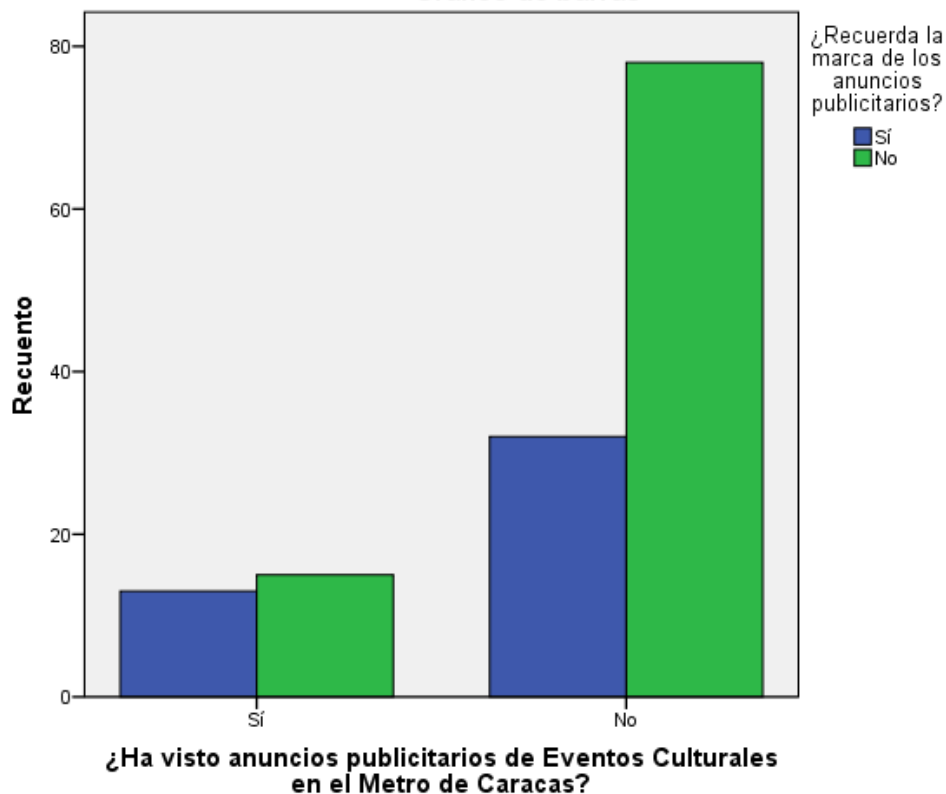
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	13	15	28
		% del total	9,4%	10,9%	20,3%
	No	Recuento	32	78	110
		% del total	23,2%	56,5%	79,7%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,147	,081
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

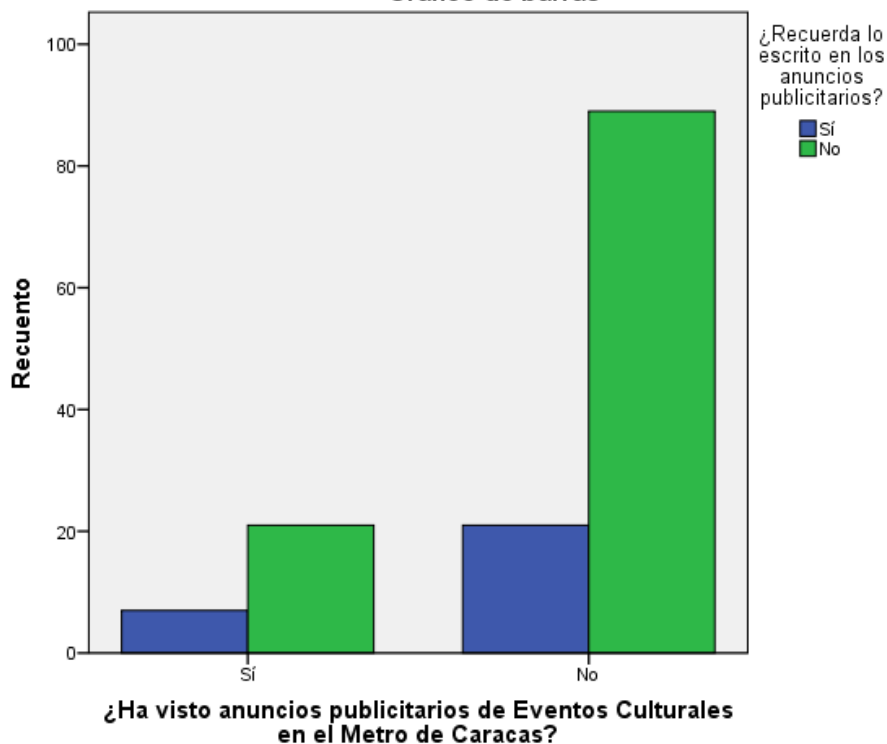
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	21	28
		% del total	5,1%	15,2%	20,3%
	No	Recuento	21	89	110
		% del total	15,2%	64,5%	79,7%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,059	,488
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

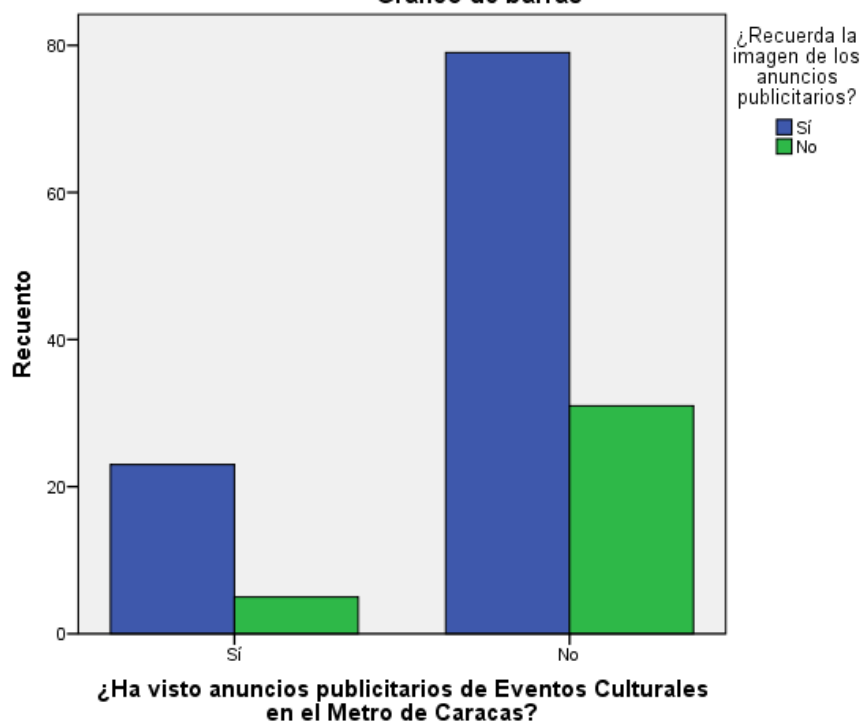
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	23	5	28
		% del total	16,7%	3,6%	20,3%
	No	Recuento	79	31	110
		% del total	57,2%	22,5%	79,7%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,094	,267
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



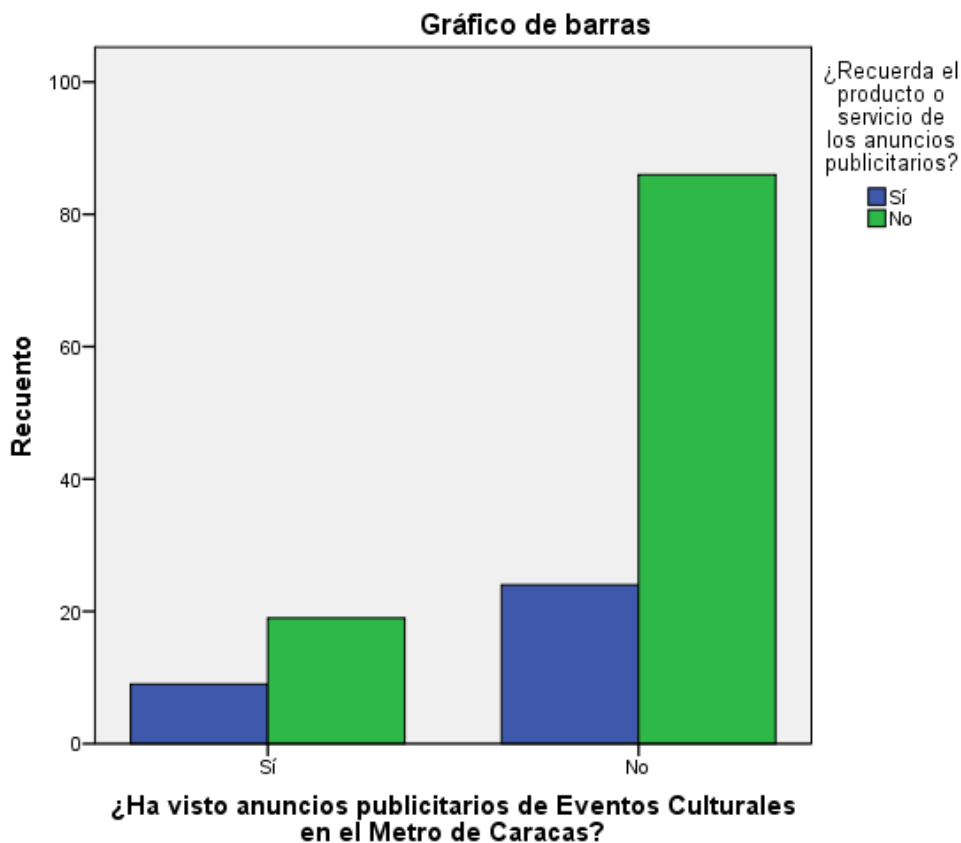
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	19	28
		% del total	6,5%	13,8%	20,3%
	No	Recuento	24	86	110
		% del total	17,4%	62,3%	79,7%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,097	,253
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

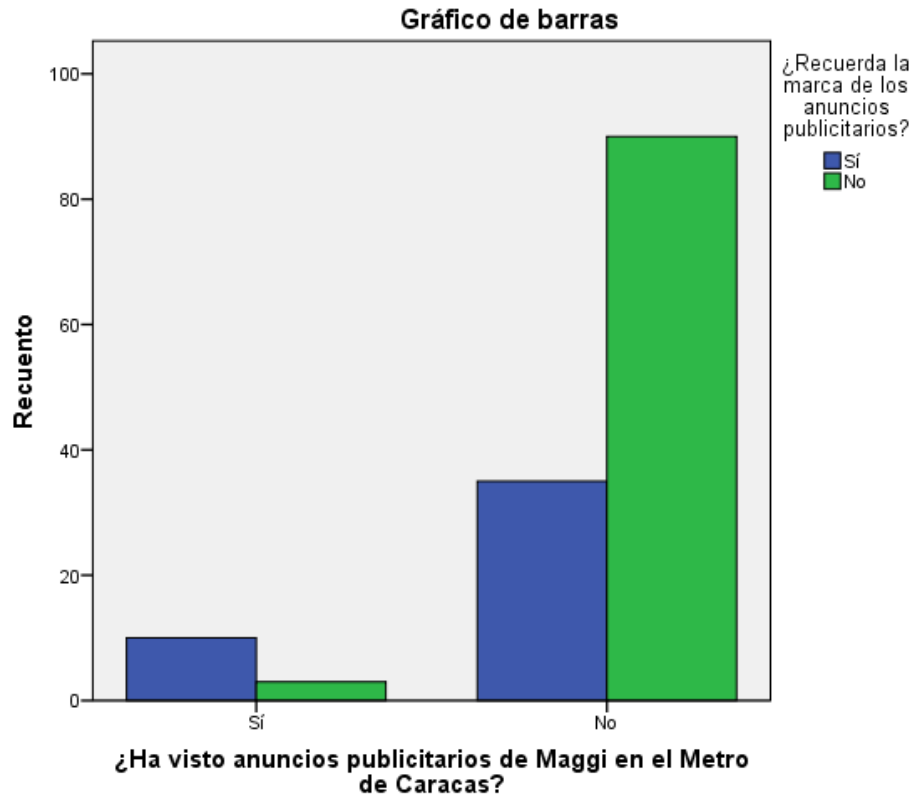
			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	3	13
		% del total	7,2%	2,2%	9,4%
	No	Recuento	35	90	125
		% del total	25,4%	65,2%	90,6%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,292	,000

N de casos válidos

138



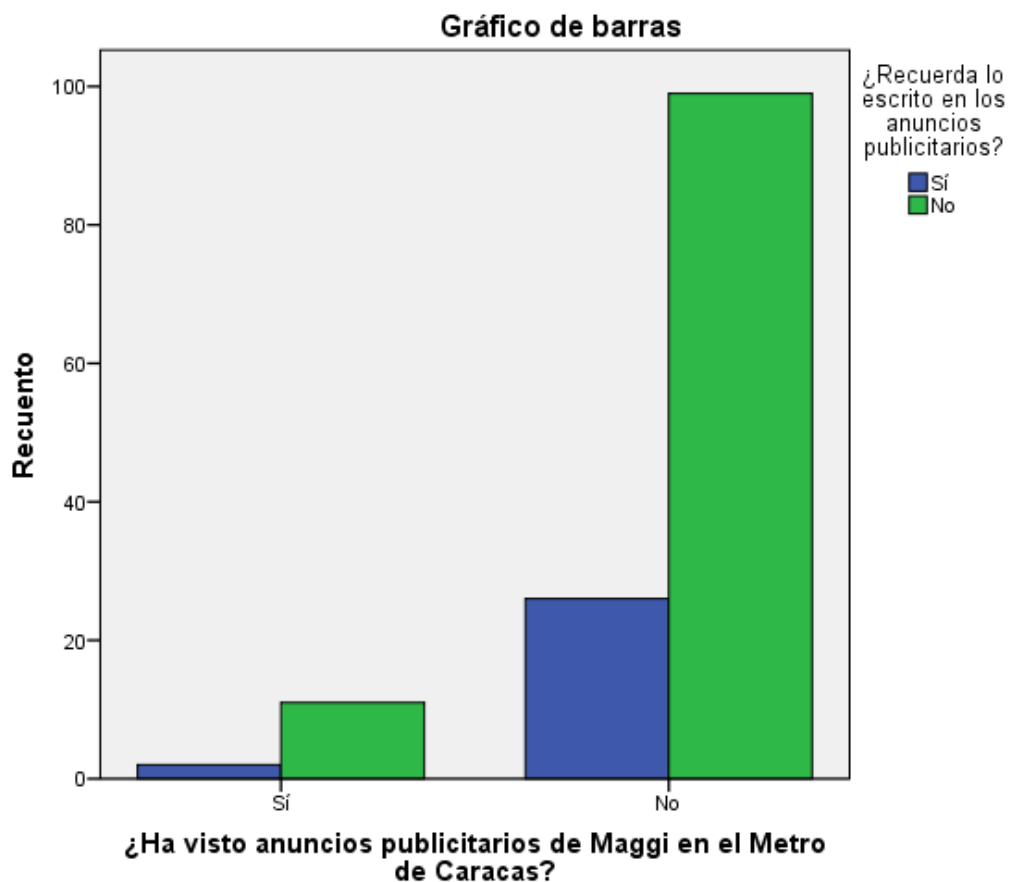
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? -¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	11	13
		% del total	1,4%	8,0%	9,4%
	No	Recuento	26	99	125
		% del total	18,8%	71,7%	90,6%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,039	,644
N de casos válidos		138	



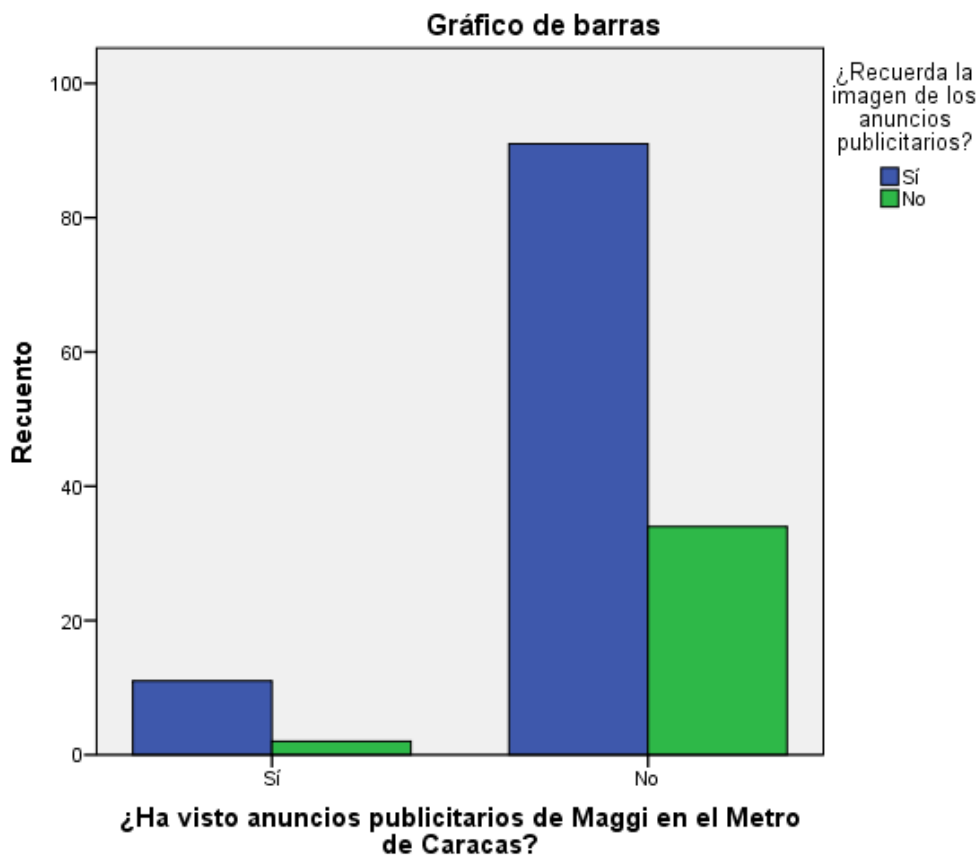
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? -¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	2	13
		% del total	8,0%	1,4%	9,4%
	No	Recuento	91	34	125
		% del total	65,9%	24,6%	90,6%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,078	,356
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

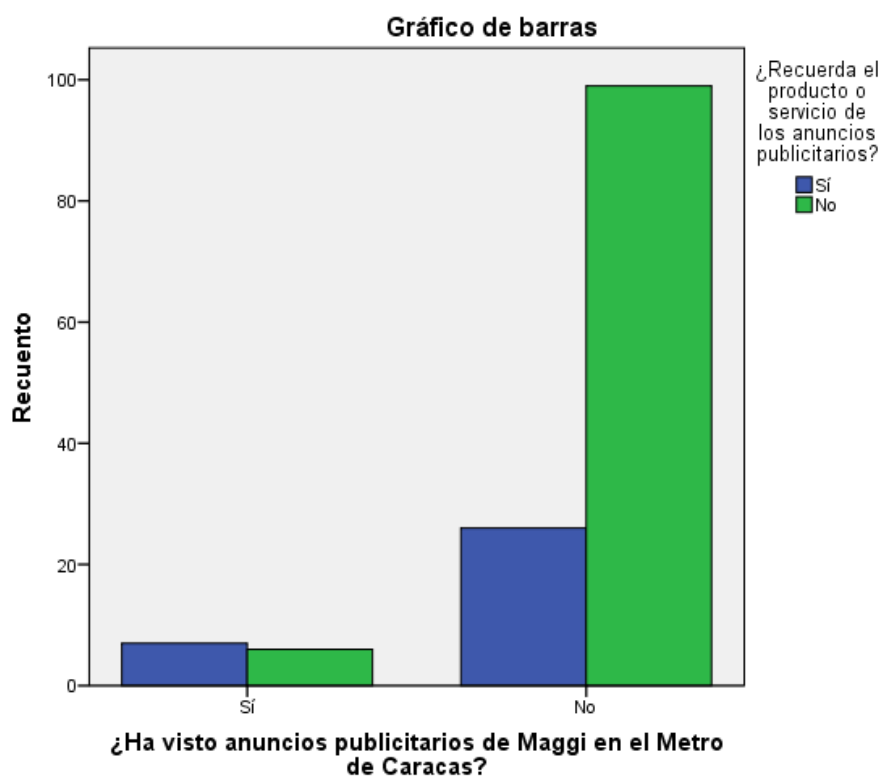
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	6	13
		% del total	5,1%	4,3%	9,4%
	No	Recuento	26	99	125
		% del total	18,8%	71,7%	90,6%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,221	,008
N de casos válidos		138	



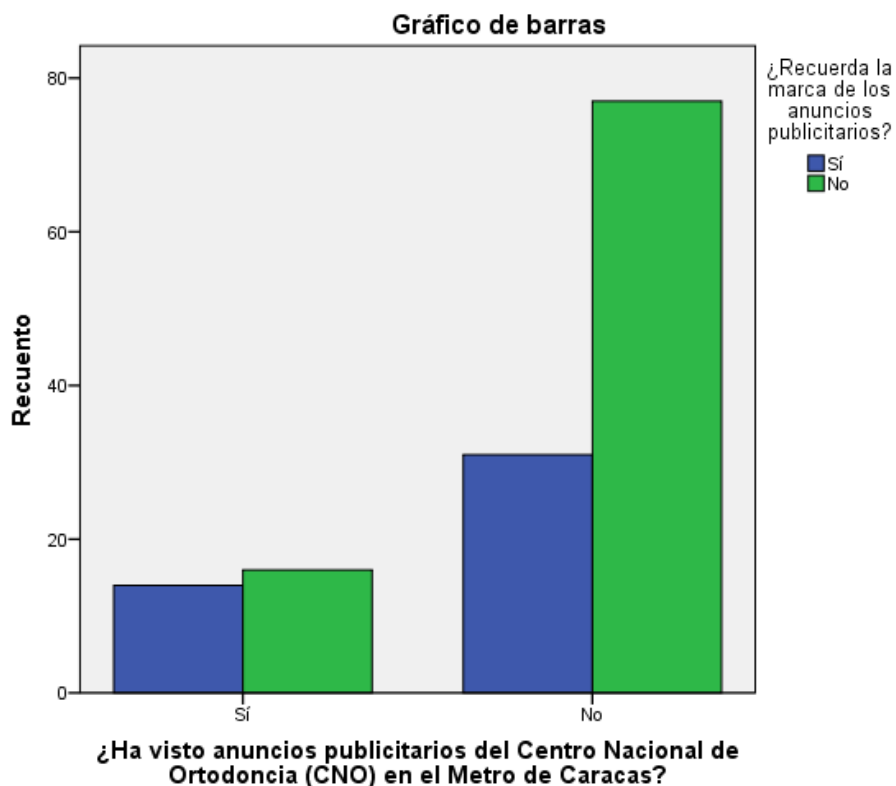
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	14	16	30
		% del total	10,1%	11,6%	21,7%
	No	Recuento	31	77	108
		% del total	22,5%	55,8%	78,3%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,156	,063
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

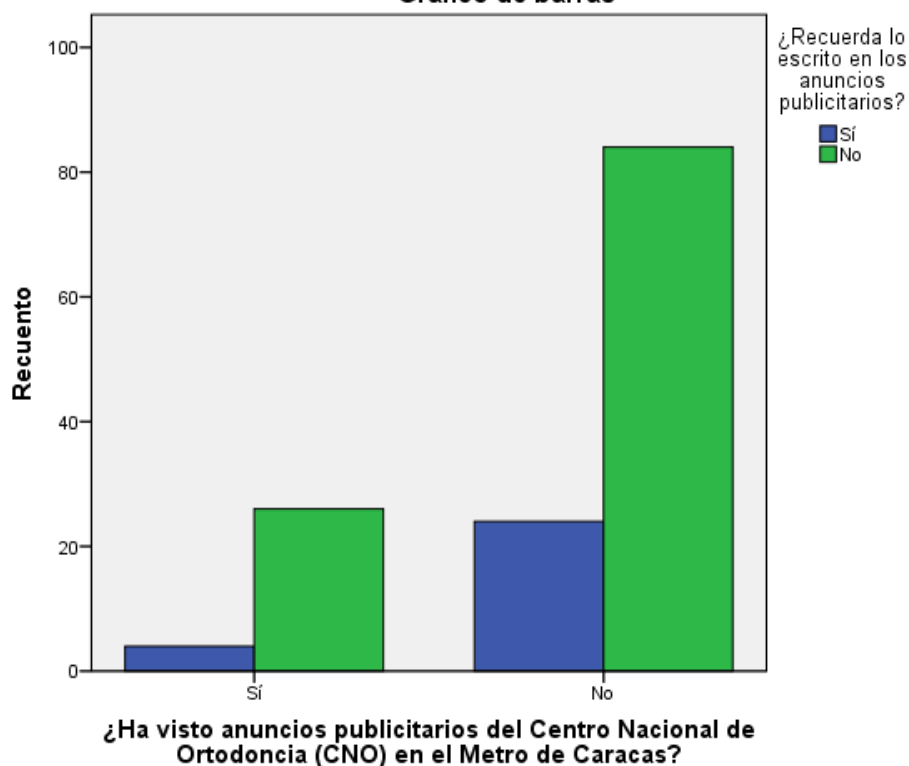
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	26	30
		% del total	2,9%	18,8%	21,7%
	No	Recuento	24	84	108
		% del total	17,4%	60,9%	78,3%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,091	,284
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

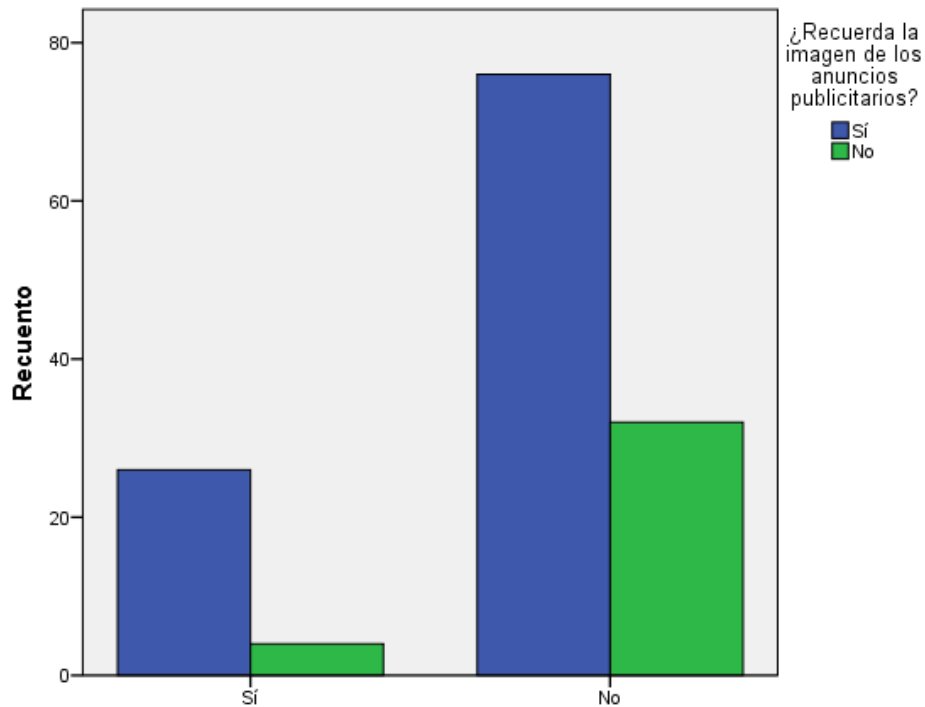
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	26	4	30
		% del total	18,8%	2,9%	21,7%
	No	Recuento	76	32	108
		% del total	55,1%	23,2%	78,3%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,151	,072
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia(CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

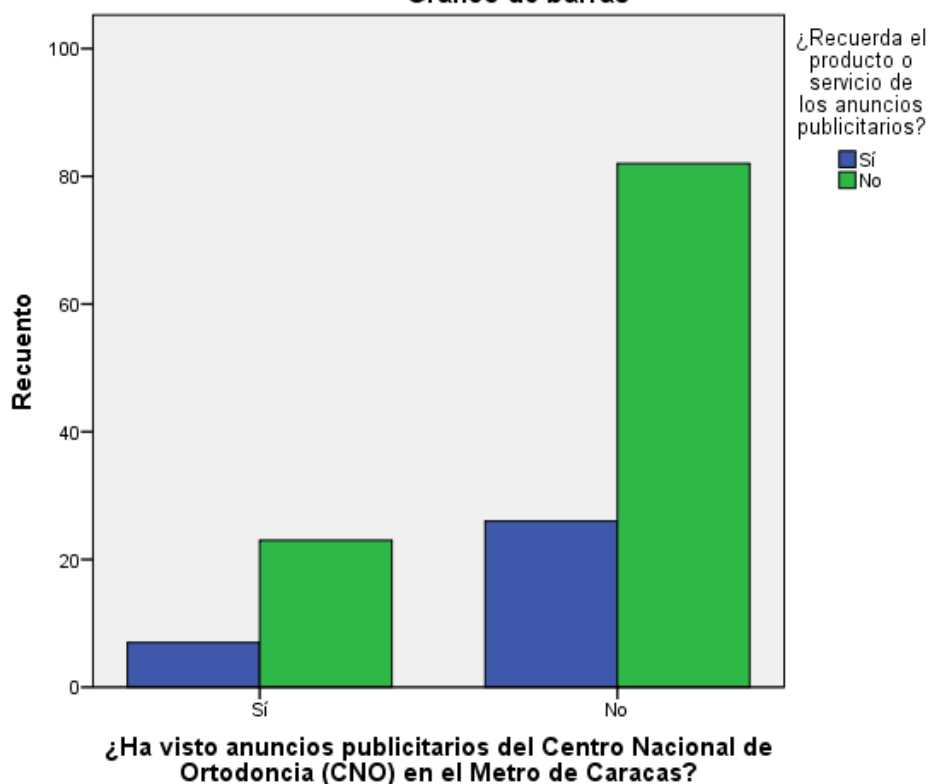
			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	23	30
		% del total	5,1%	16,7%	21,7%
	No	Recuento	26	82	108
		% del total	18,8%	59,4%	78,3%
Total		Recuento	33	105	138

% del total	23,9%	76,1%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,007	,933
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

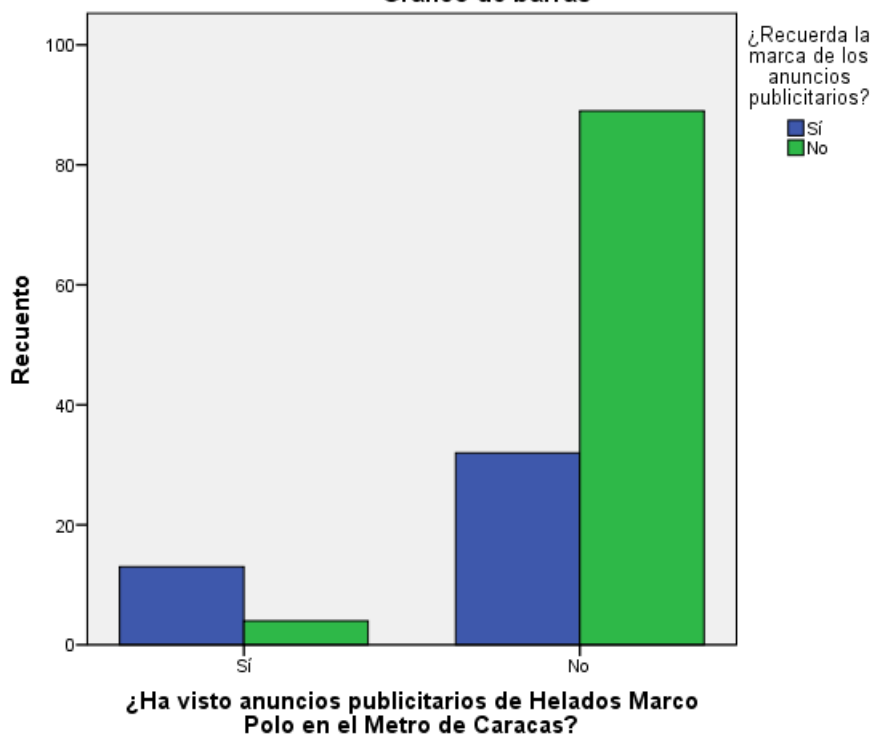
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	13	4	17
		% del total	9,4%	2,9%	12,3%
	No	Recuento	32	89	121
		% del total	23,2%	64,5%	87,7%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,331	,000
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

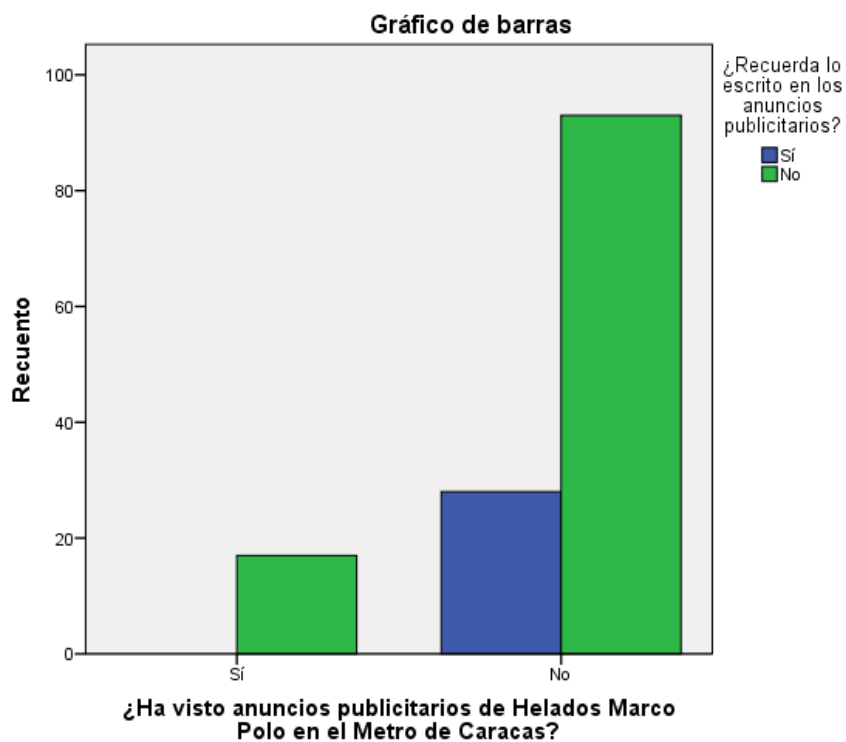
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	17	17
		% del total	0,0%	12,3%	12,3%
	No	Recuento	28	93	121
		% del total	20,3%	67,4%	87,7%

Total	Recuento	28	110	138
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,186	,026
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

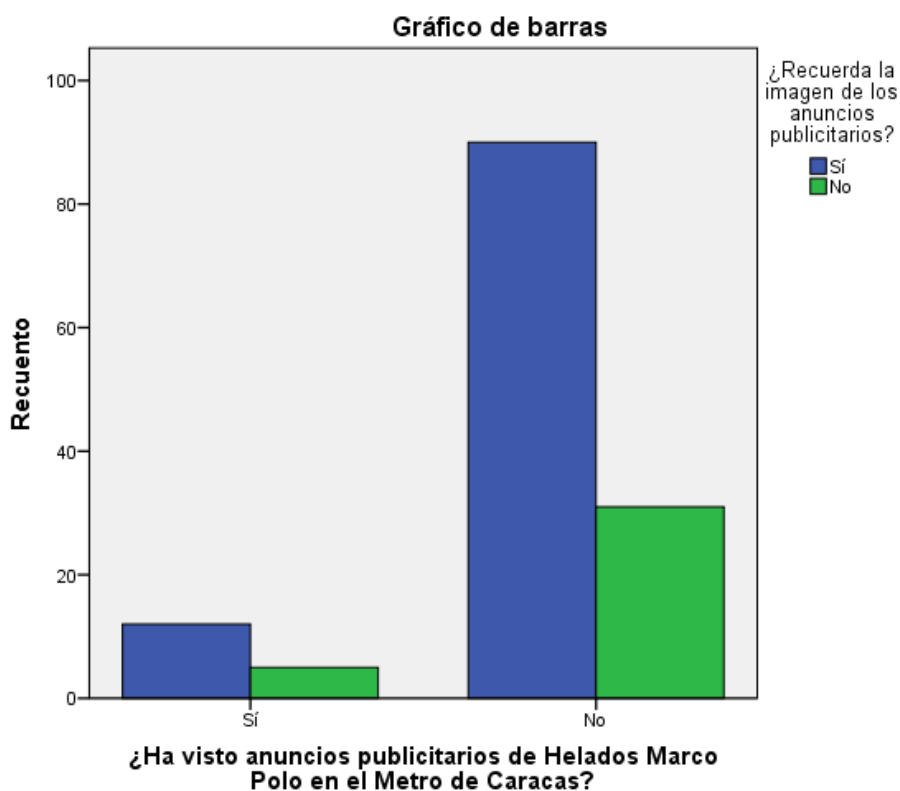
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados	Sí	Recuento	12	5	17
		% del total	8,7%	3,6%	12,3%

Marco Polo en el Metro de Caracas?	No	Recuento	90	31	121
		% del total	65,2%	22,5%	87,7%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,028	,739
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

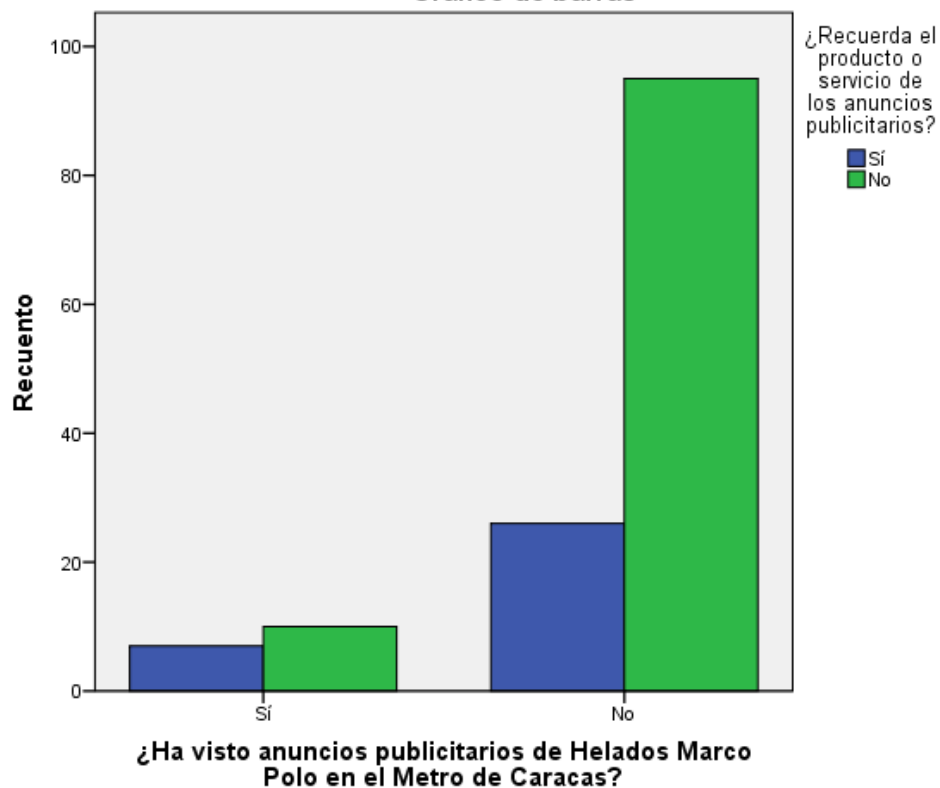
	¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	10	17
		% del total	5,1%	7,2%	12,3%
	No	Recuento	26	95	121
		% del total	18,8%	68,8%	87,7%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,150	,075
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

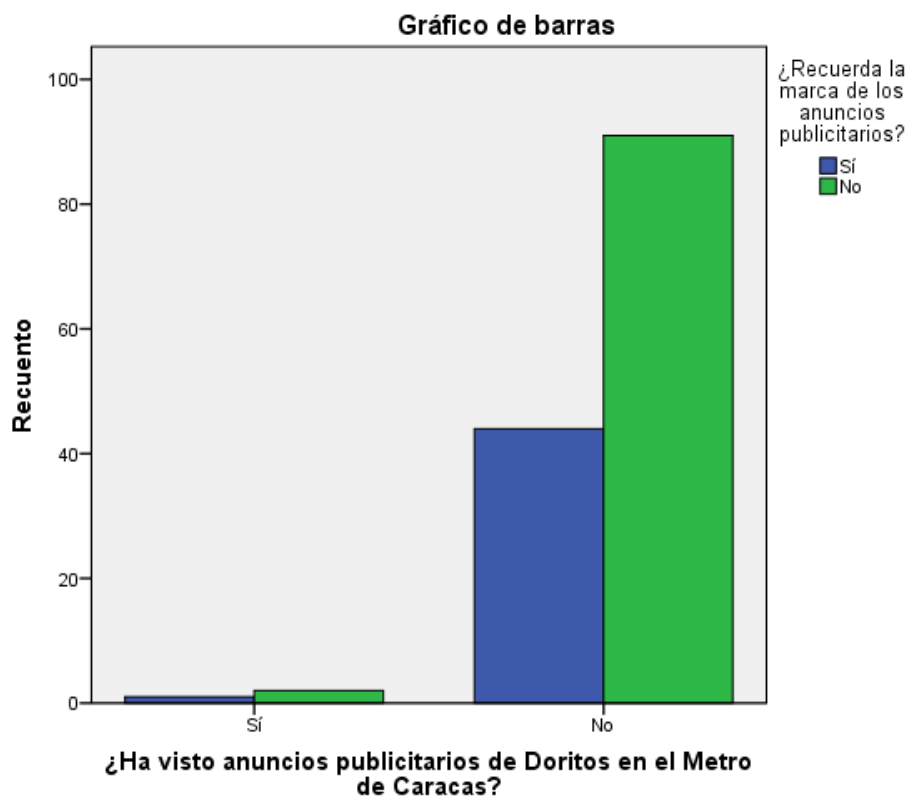
Tabla cruzada

	¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	44	91	135
		% del total	31,9%	65,9%	97,8%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,002	,978
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

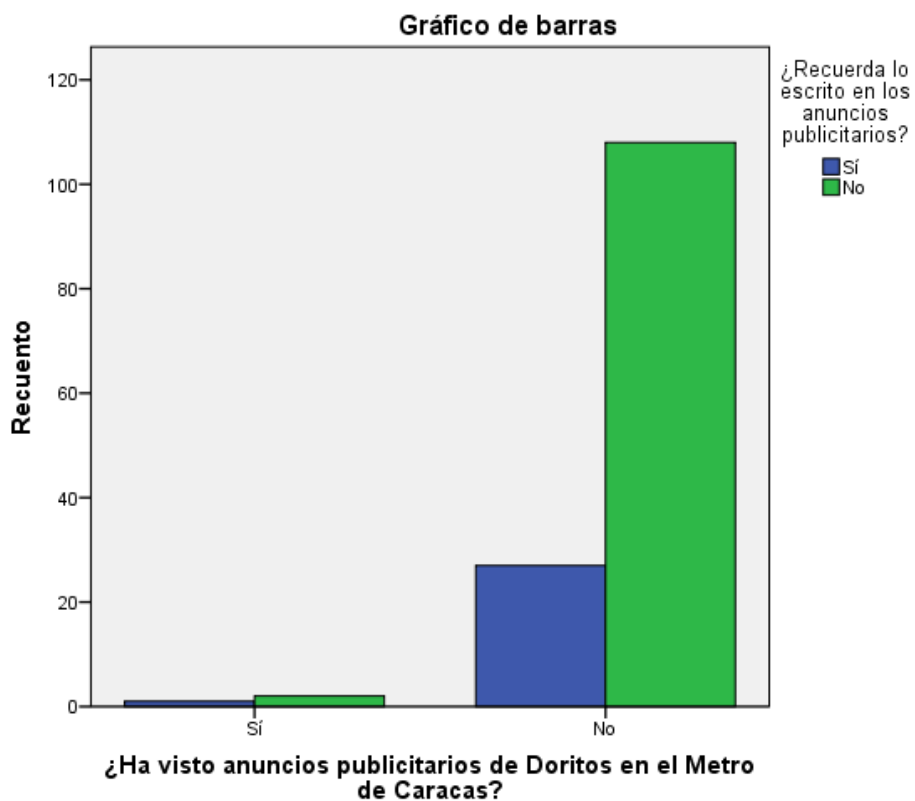
Tabla cruzada

	¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	27	108	135
		% del total	19,6%	78,3%	97,8%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,048	,570
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

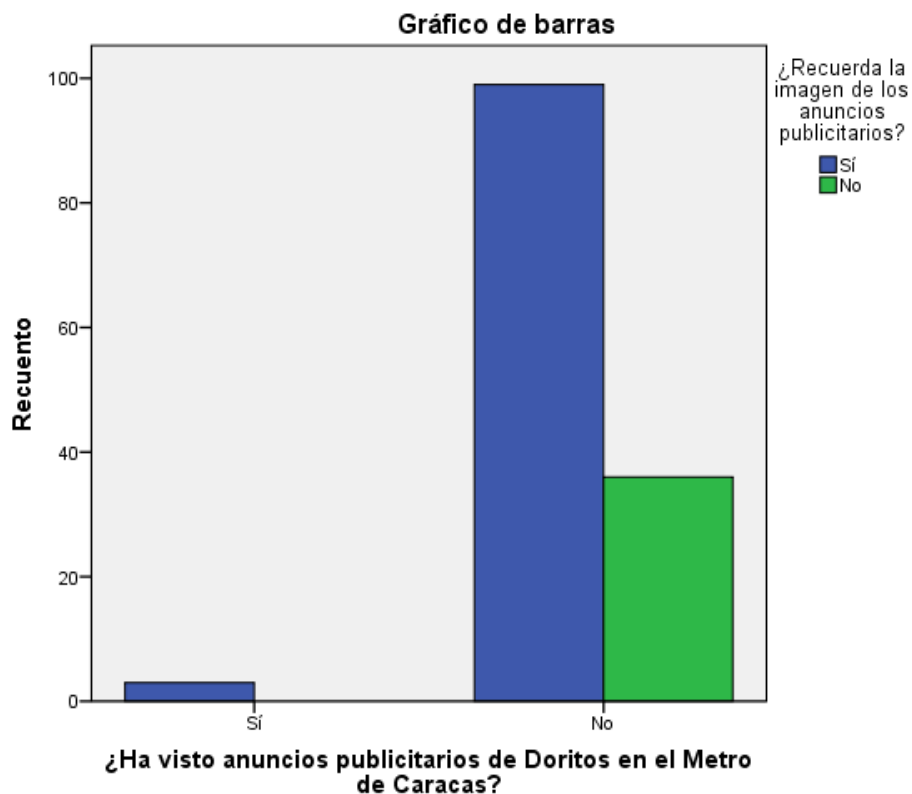
Tabla cruzada

	¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	0	3
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	99	36	135
		% del total	71,7%	26,1%	97,8%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,088	,298
N de casos válidos		138	



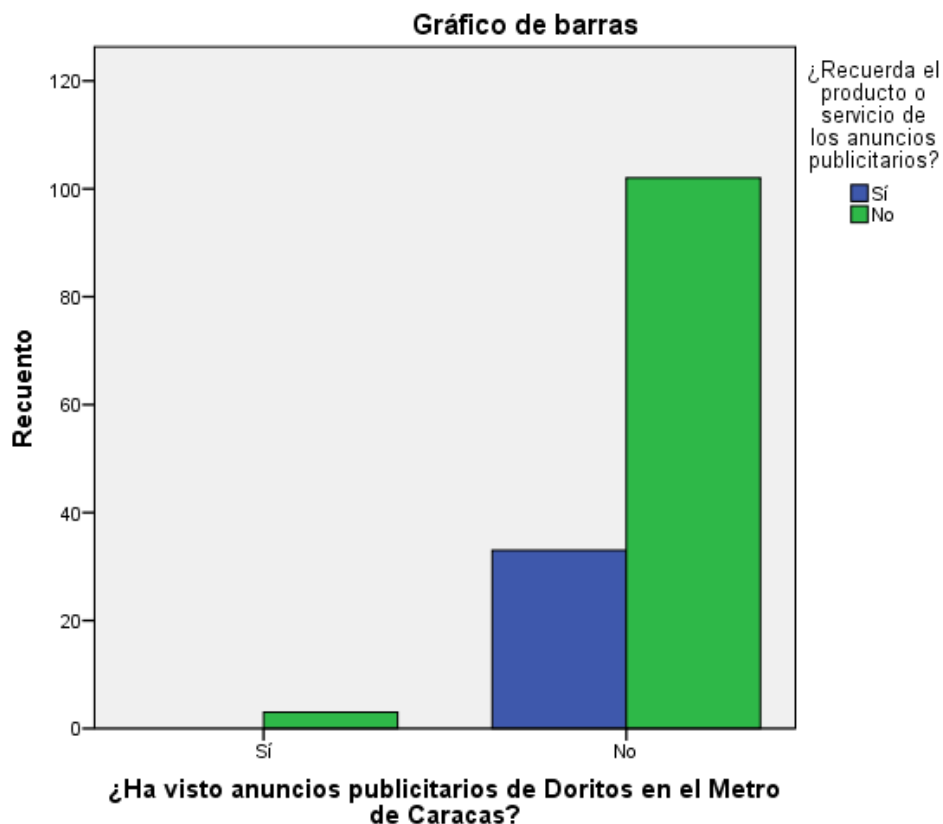
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	33	102	135
		% del total	23,9%	73,9%	97,8%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,083	,326
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

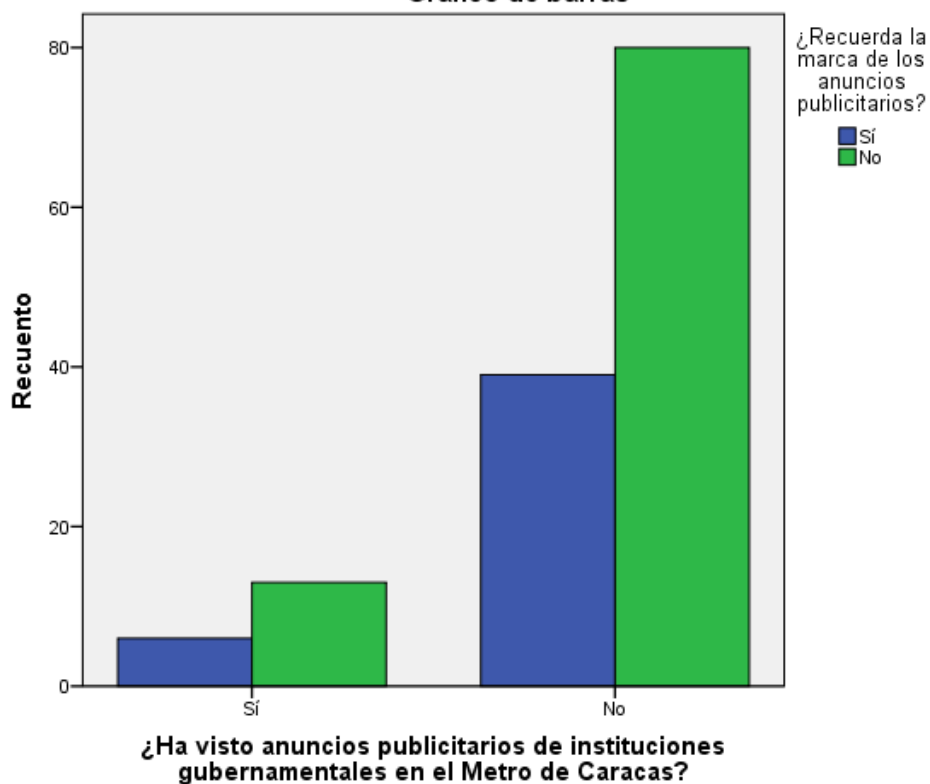
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	6	13	19
		% del total	4,3%	9,4%	13,8%
	No	Recuento	39	80	119
		% del total	28,3%	58,0%	86,2%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,009	,918
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en

los anuncios publicitarios?

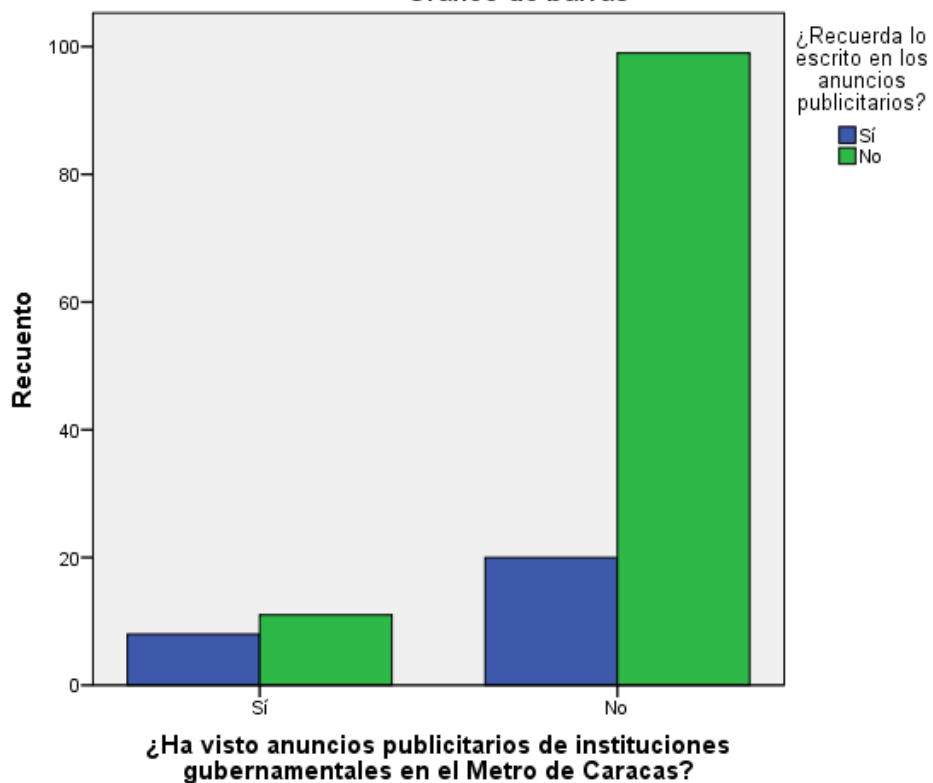
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	8	11	19
		% del total	5,8%	8,0%	13,8%
	No	Recuento	20	99	119
		% del total	14,5%	71,7%	86,2%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,212	,011
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones

gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

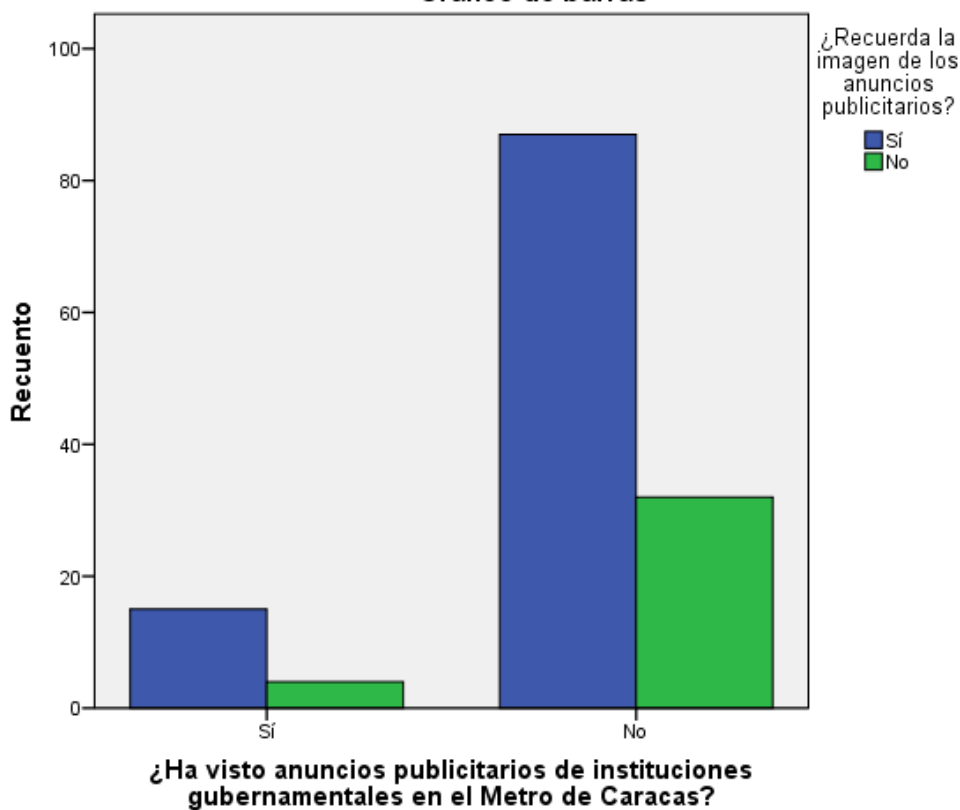
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	15	4	19
		% del total	10,9%	2,9%	13,8%
	No	Recuento	87	32	119
		% del total	63,0%	23,2%	86,2%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,046	,590
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

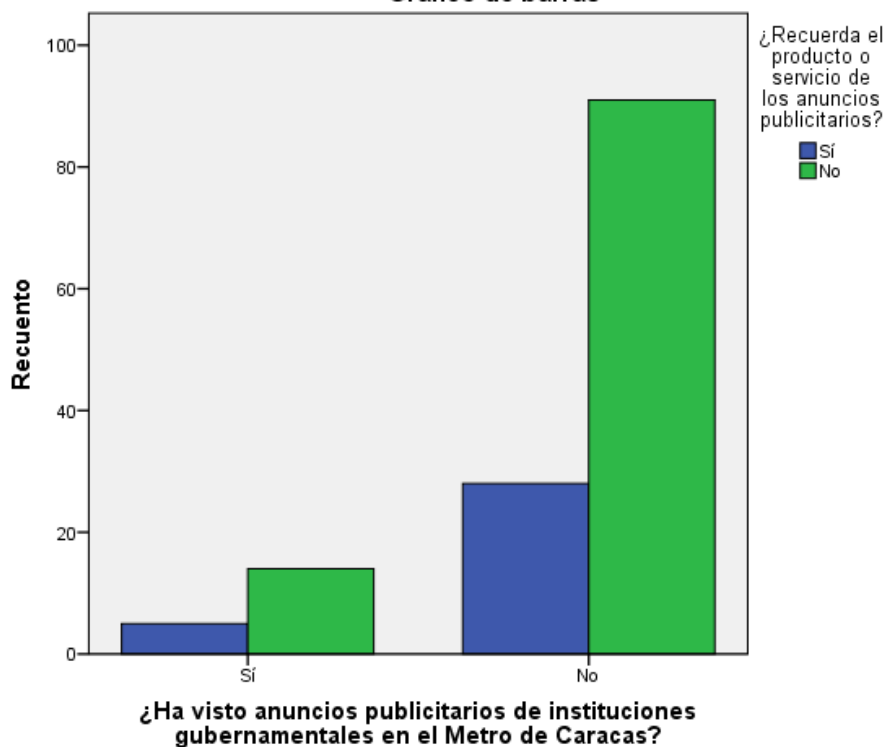
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	14	19
		% del total	3,6%	10,1%	13,8%
	No	Recuento	28	91	119
		% del total	20,3%	65,9%	86,2%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,023	,791
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

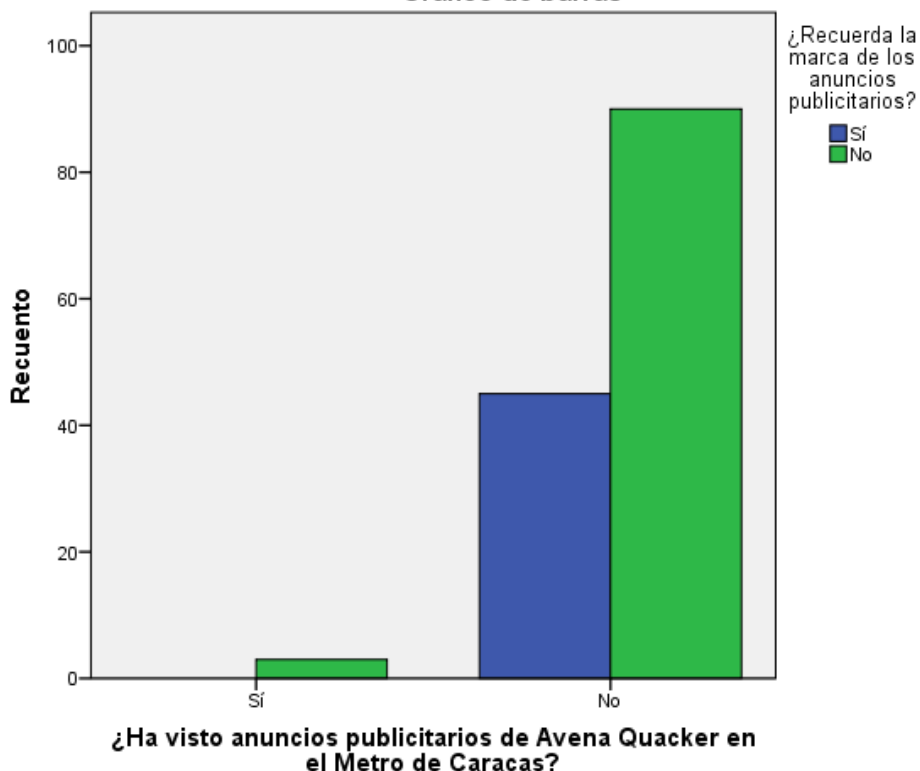
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	45	90	135
		% del total	32,6%	65,2%	97,8%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,103	,223
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

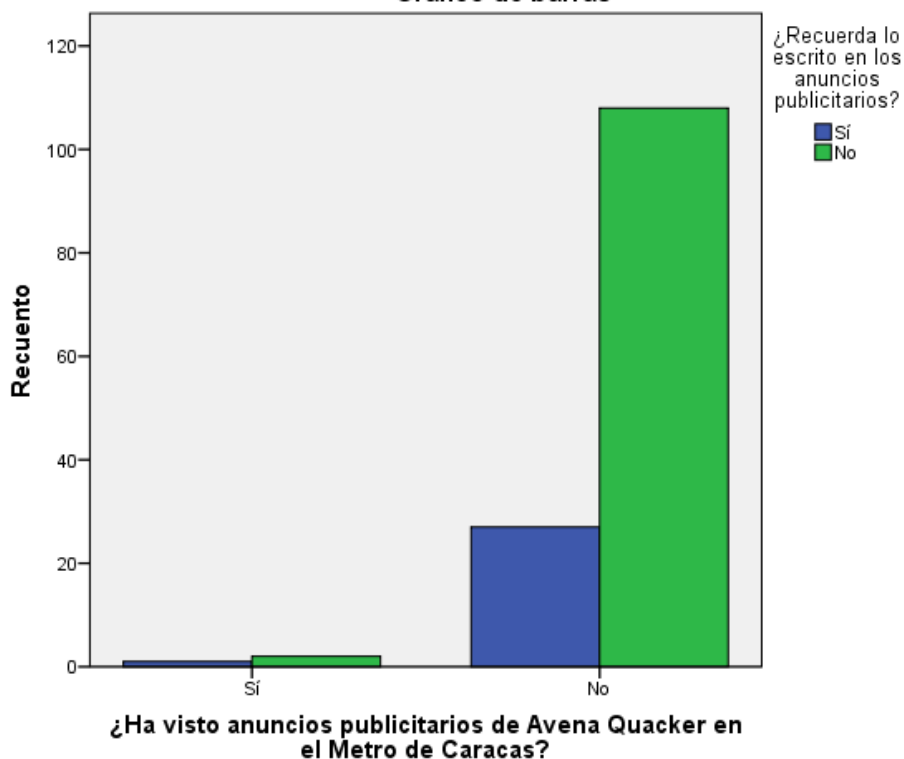
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	27	108	135
		% del total	19,6%	78,3%	97,8%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,048	,570
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



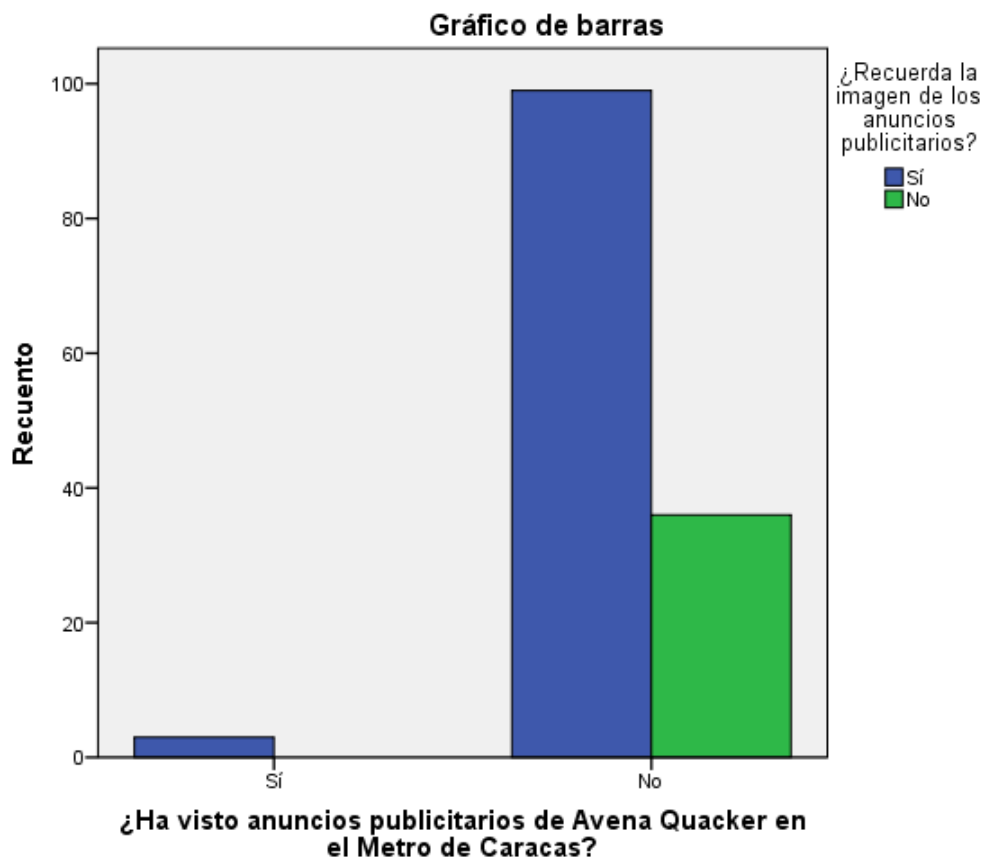
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	0	3
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	99	36	135
		% del total	71,7%	26,1%	97,8%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,088	,298
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

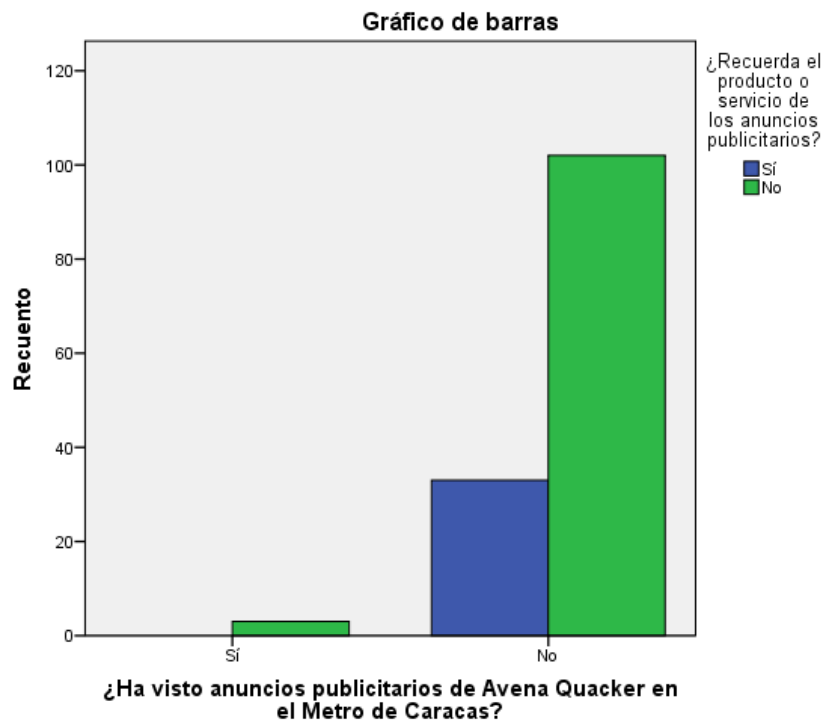
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	33	102	135
		% del total	23,9%	73,9%	97,8%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,083	,326

N de casos válidos	138
--------------------	-----



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

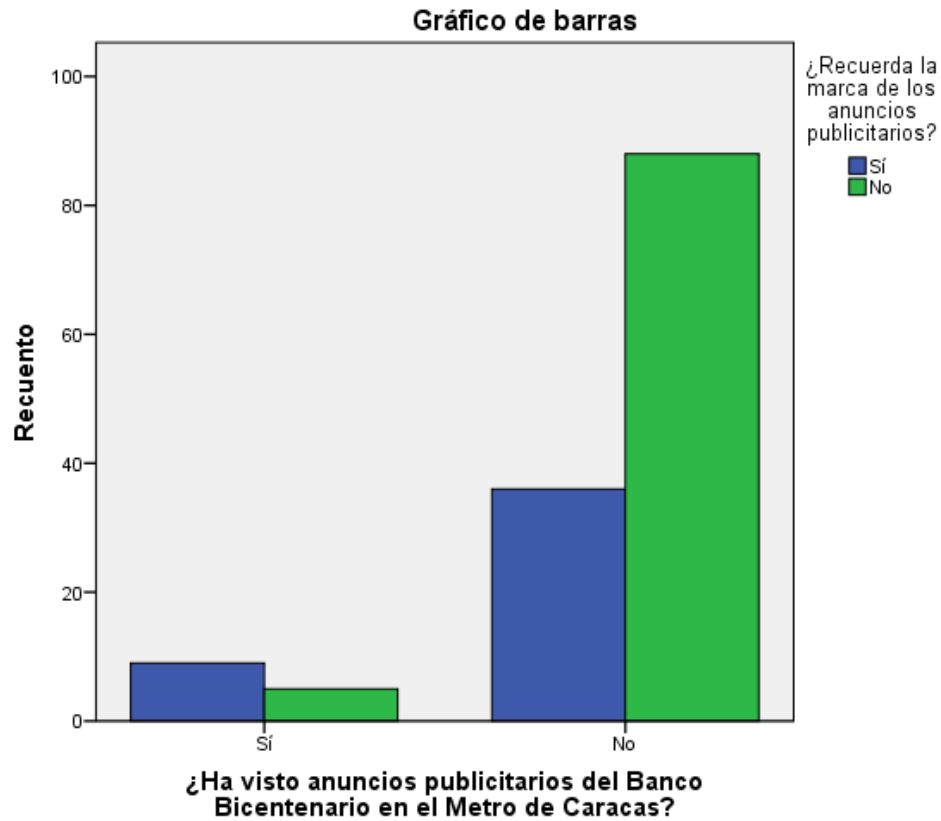
			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	5	14
		% del total	6,5%	3,6%	10,1%
	No	Recuento	36	88	124
		% del total	26,1%	63,8%	89,9%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,221	,008

N de casos válidos

138



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

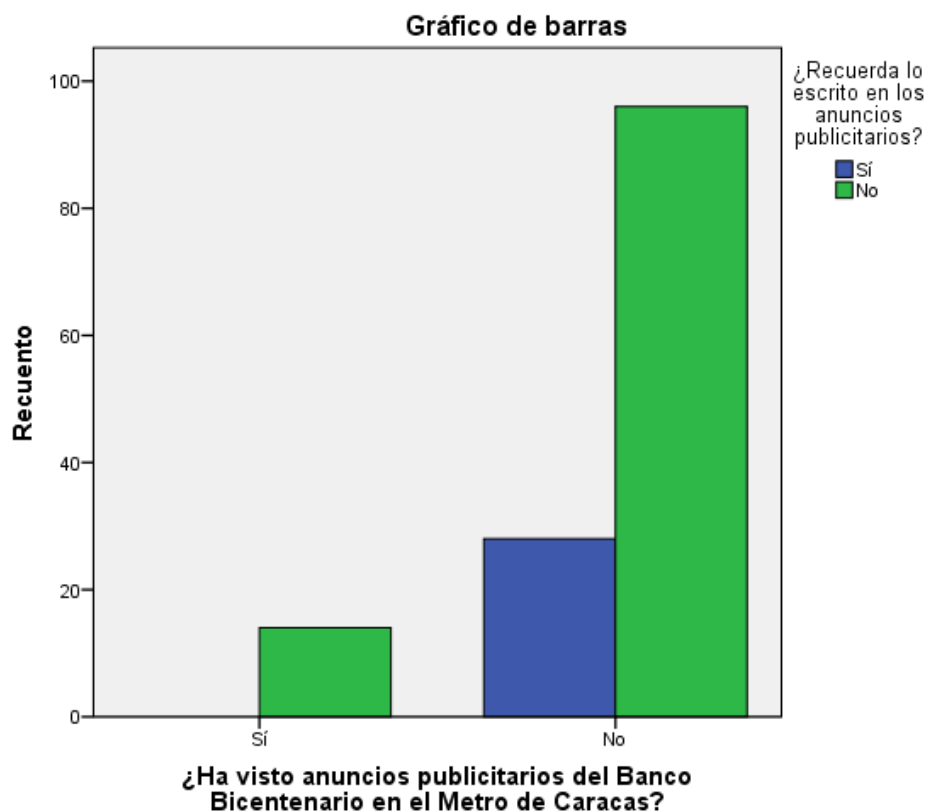
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	14	14
		% del total	0,0%	10,1%	10,1%
	No	Recuento	28	96	124
		% del total	20,3%	69,6%	89,9%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
--	-------	-------------

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,167	,046
N de casos válidos		138	



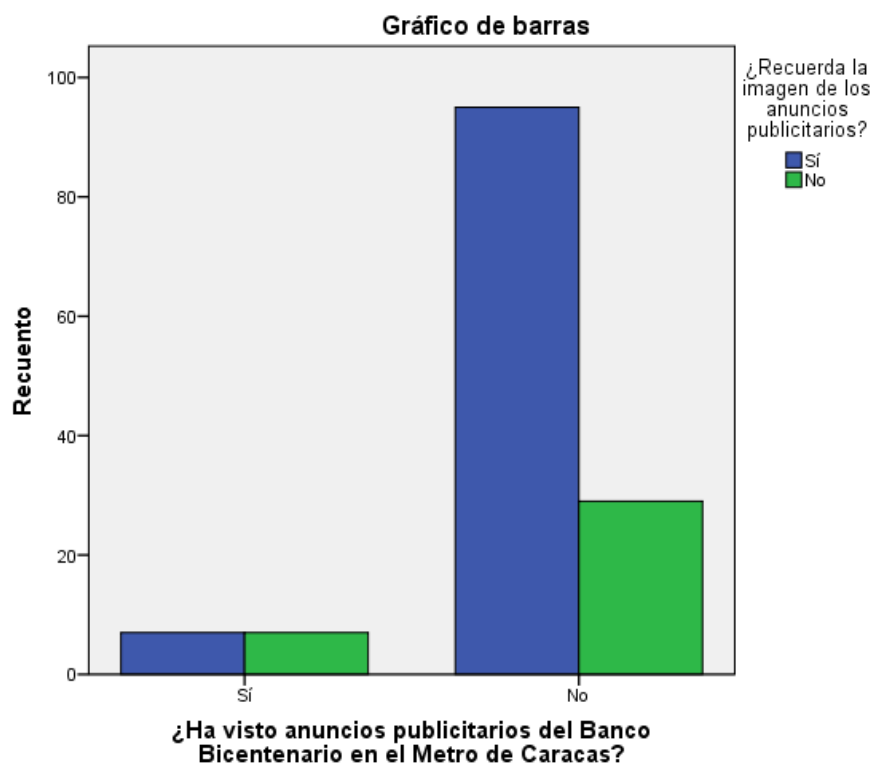
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	7	14
		% del total	5,1%	5,1%	10,1%
	No	Recuento	95	29	124
		% del total	68,8%	21,0%	89,9%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,180	,032
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

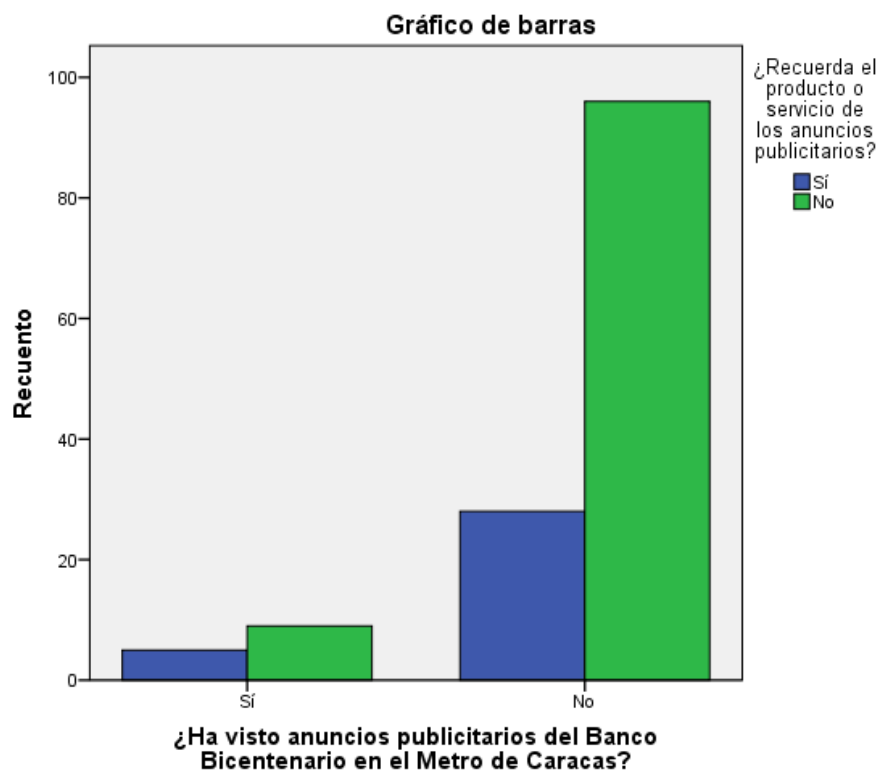
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	9	14
		% del total	3,6%	6,5%	10,1%
	No	Recuento	28	96	124
		% del total	20,3%	69,6%	89,9%
Total		Recuento	33	105	138

% del total	23,9%	76,1%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,093	,275
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

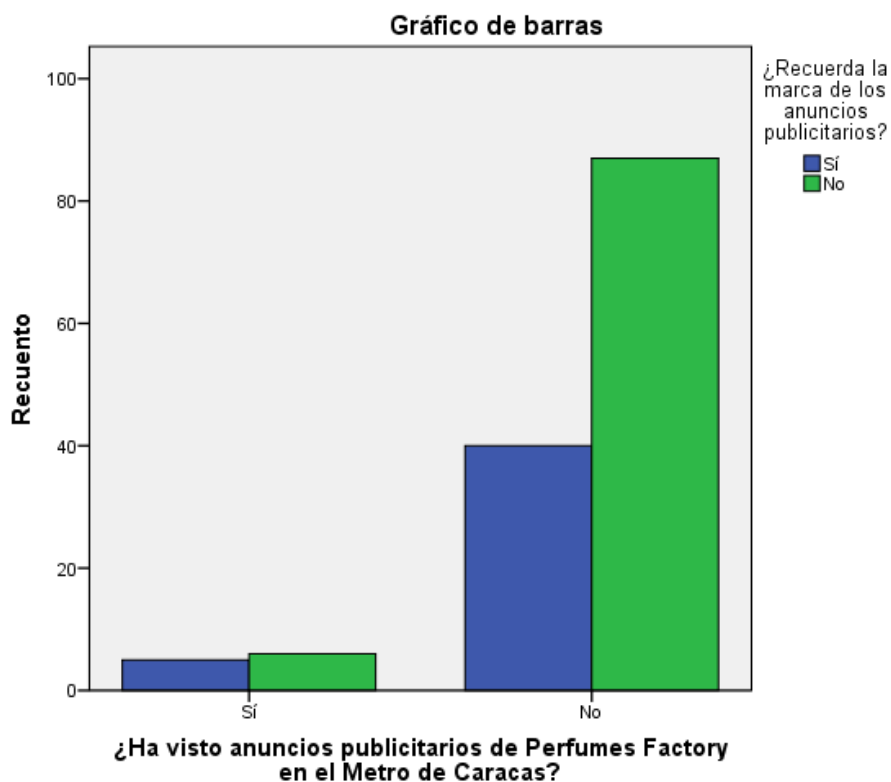
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	6	11
		% del total	3,6%	4,3%	8,0%
	No	Recuento	40	87	127
		% del total	29,0%	63,0%	92,0%
Total		Recuento	45	93	138

% del total	32,6%	67,4%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,080	,343
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

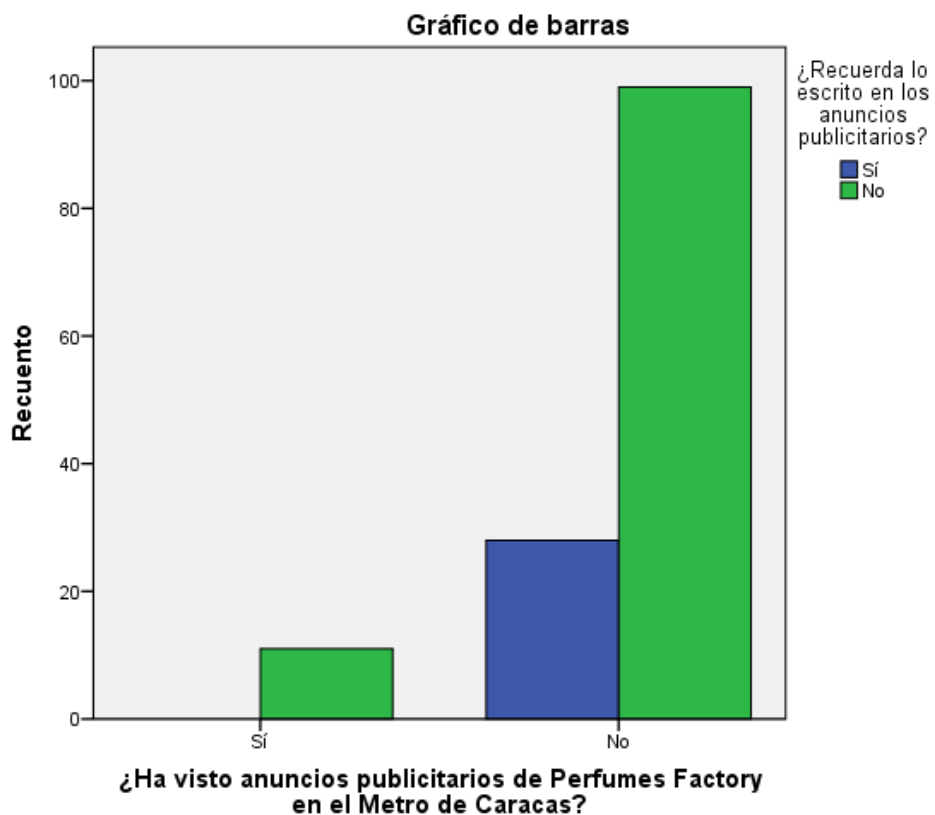
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el	Sí	Recuento	0	11	11
		% del total	0,0%	8,0%	8,0%
	No	Recuento	28	99	127
		% del total	22,0%	78,0%	100,0%

Metro de Caracas?	% del total	20,3%	71,7%	92,0%
Total	Recuento	28	110	138
	% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,147	,081
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

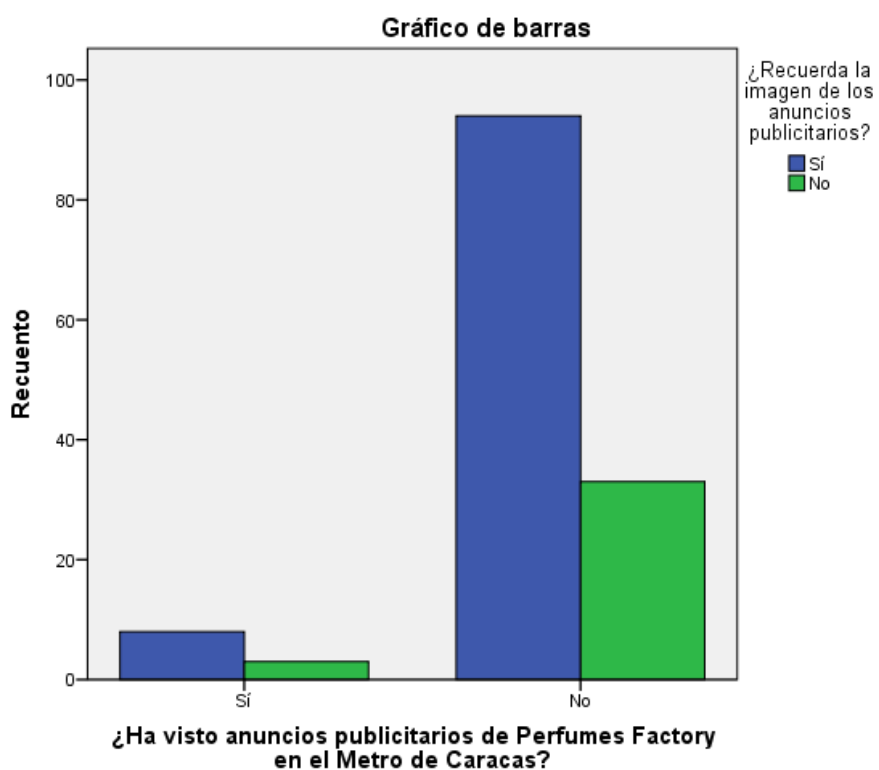
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de	Sí	Recuento	8	3	11
		% del total	5,8%	2,2%	8,0%

Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	No	Recuento	94	33	127
		% del total	68,1%	23,9%	92,0%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,008	,926
	N de casos válidos	138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

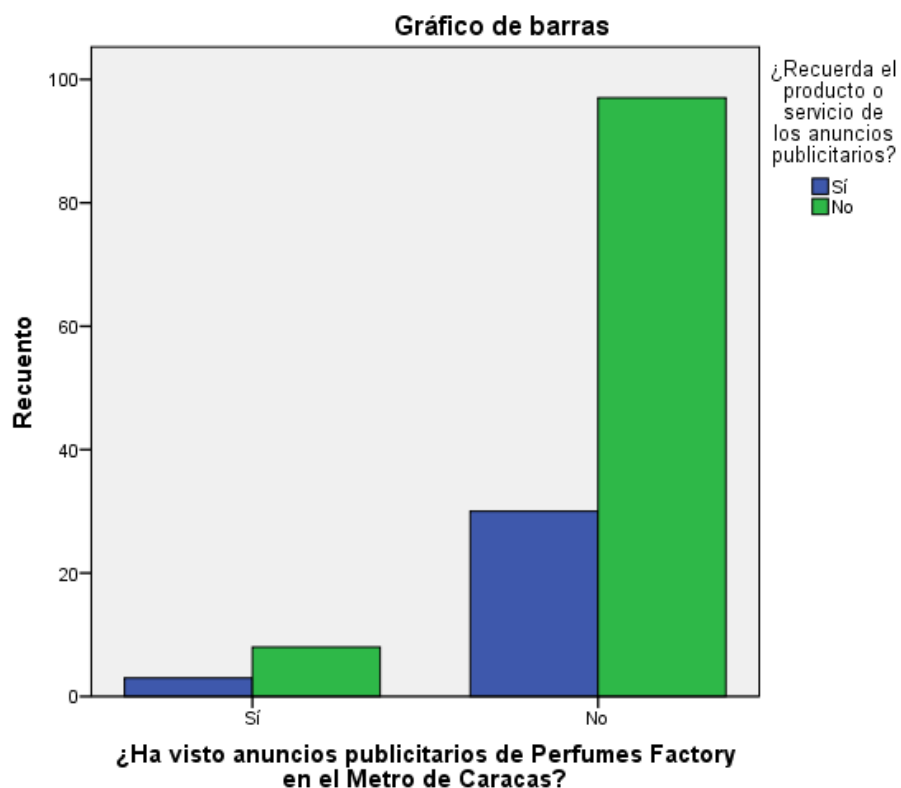
Tabla cruzada

	¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	8	11
		% del total	2,2%	5,8%	8,0%
	No	Recuento	30	97	127
		% del total	21,7%	70,3%	92,0%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,023	,785
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

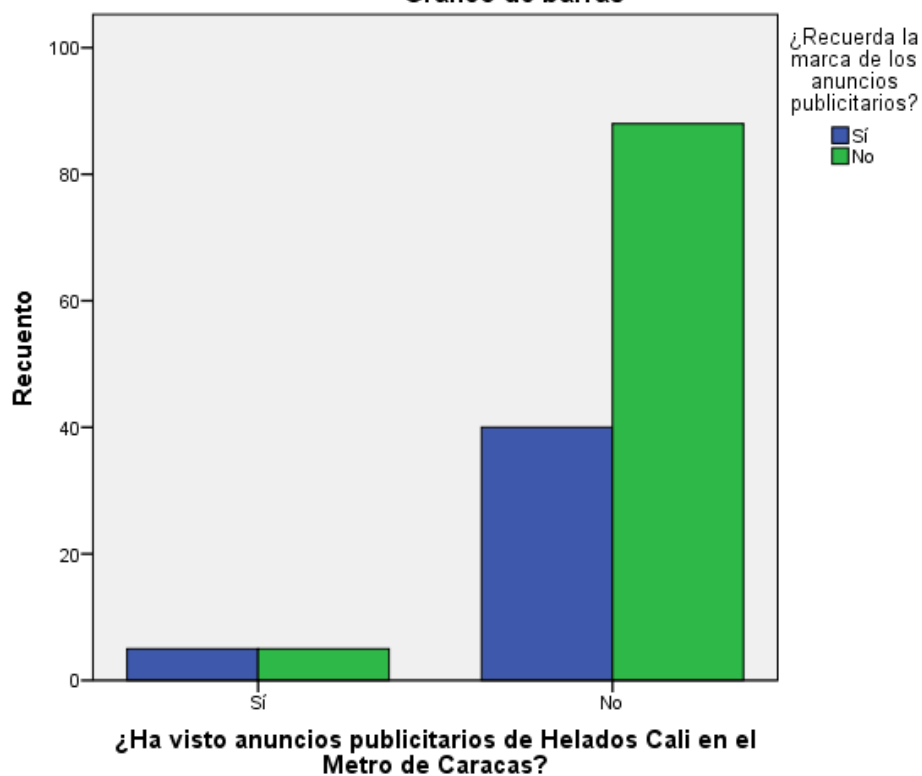
	¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	5	10
		% del total	3,6%	3,6%	7,2%
	No	Recuento	40	88	128
		% del total	29,0%	63,8%	92,8%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,103	,223
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

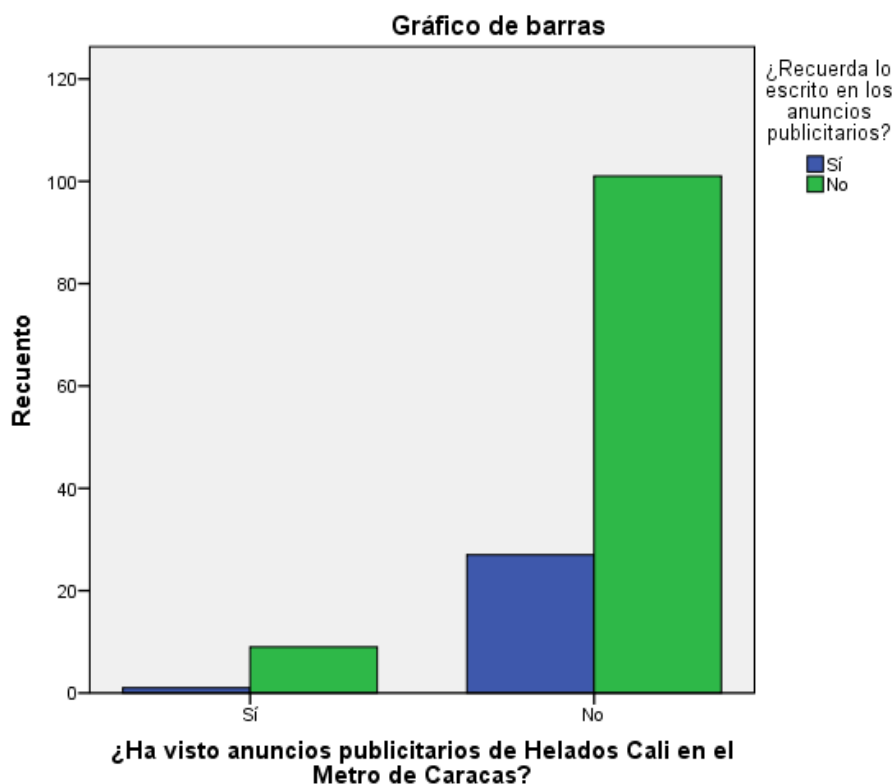
Tabla cruzada

	¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	9	10
		% del total	0,7%	6,5%	7,2%
	No	Recuento	27	101	128
		% del total	19,6%	73,2%	92,8%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,071	,401
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

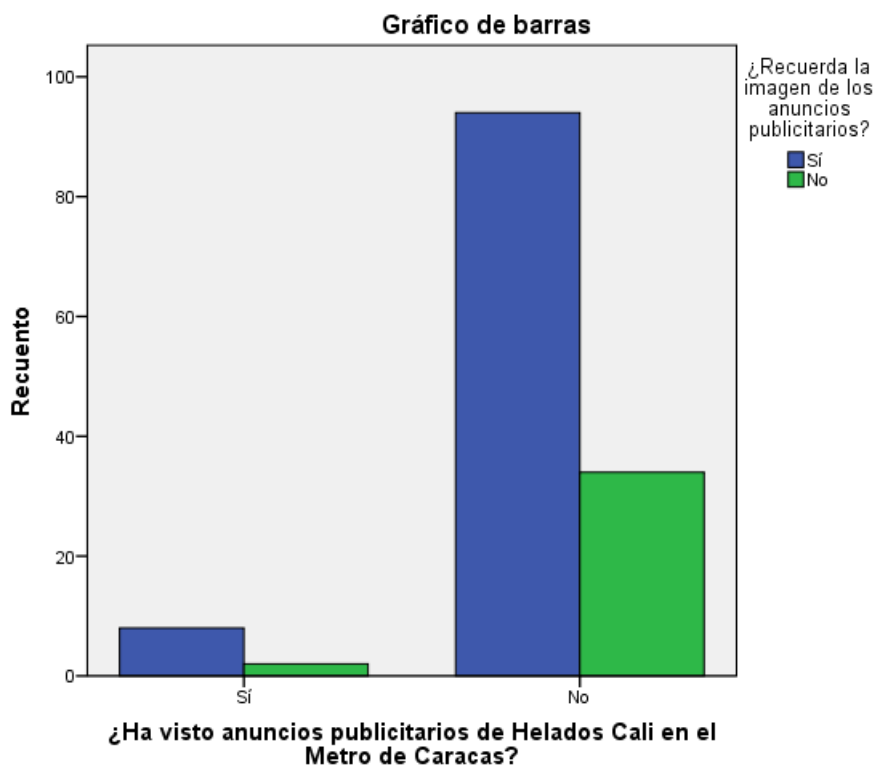
Tabla cruzada

		¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	8	2	10
		% del total	5,8%	1,4%	7,2%
	No	Recuento	94	34	128
		% del total	68,1%	24,6%	92,8%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,039	,649
N de casos válidos		138	



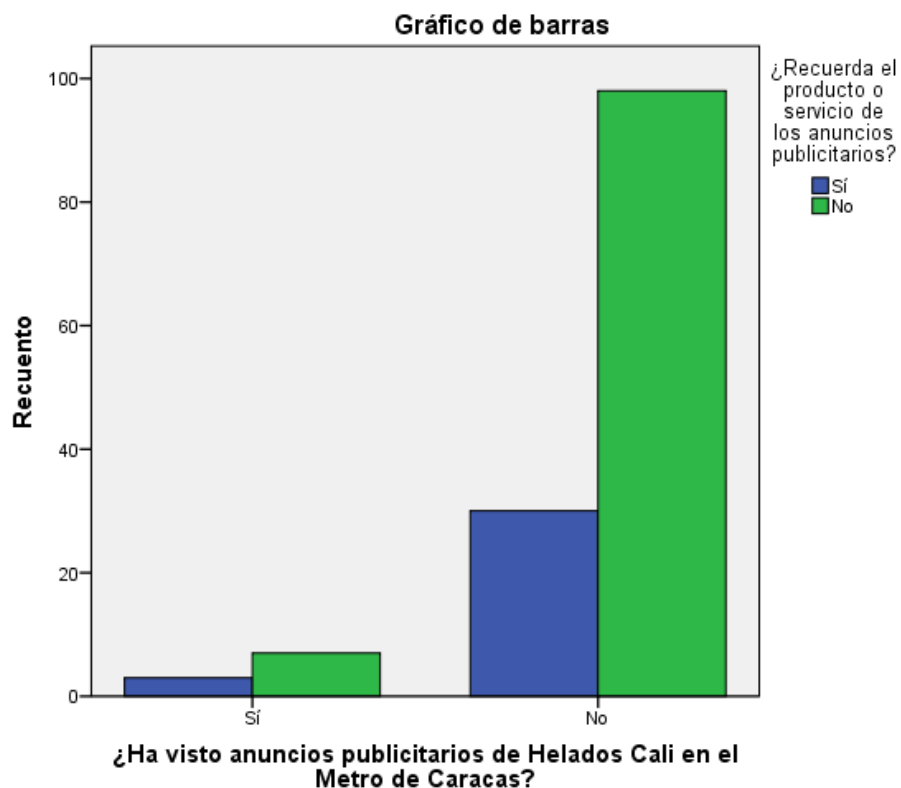
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	7	10
		% del total	2,2%	5,1%	7,2%
	No	Recuento	30	98	128
		% del total	21,7%	71,0%	92,8%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,040	,639
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

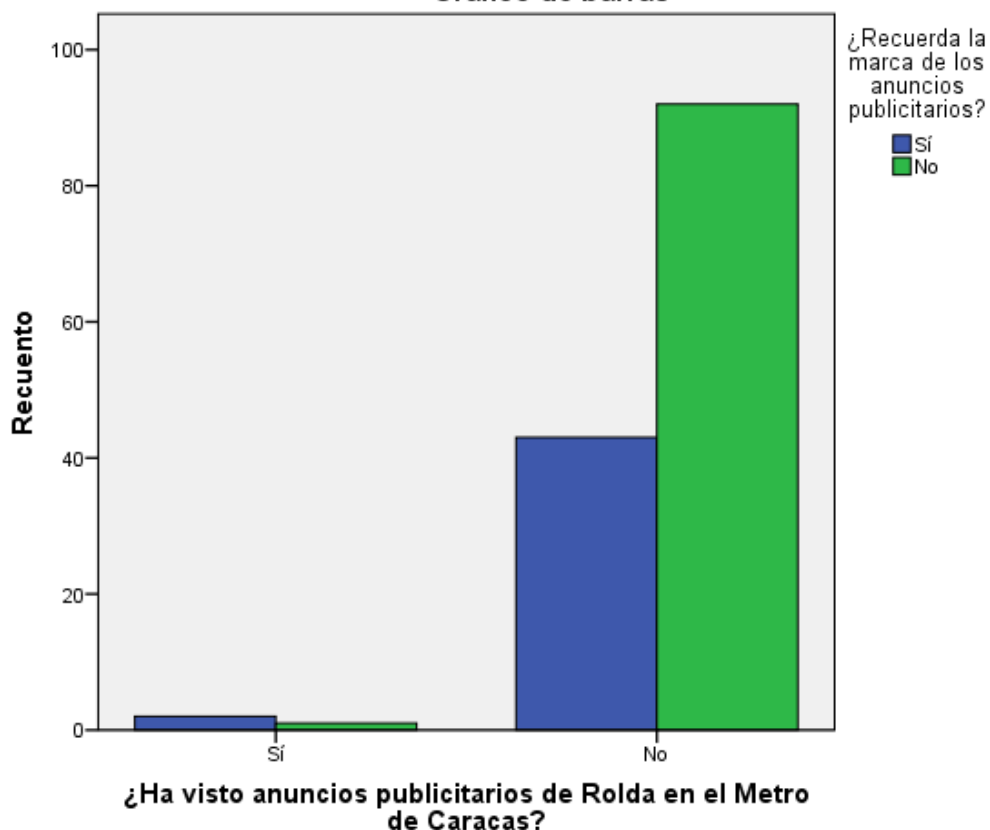
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	43	92	135
		% del total	31,2%	66,7%	97,8%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,108	,203
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

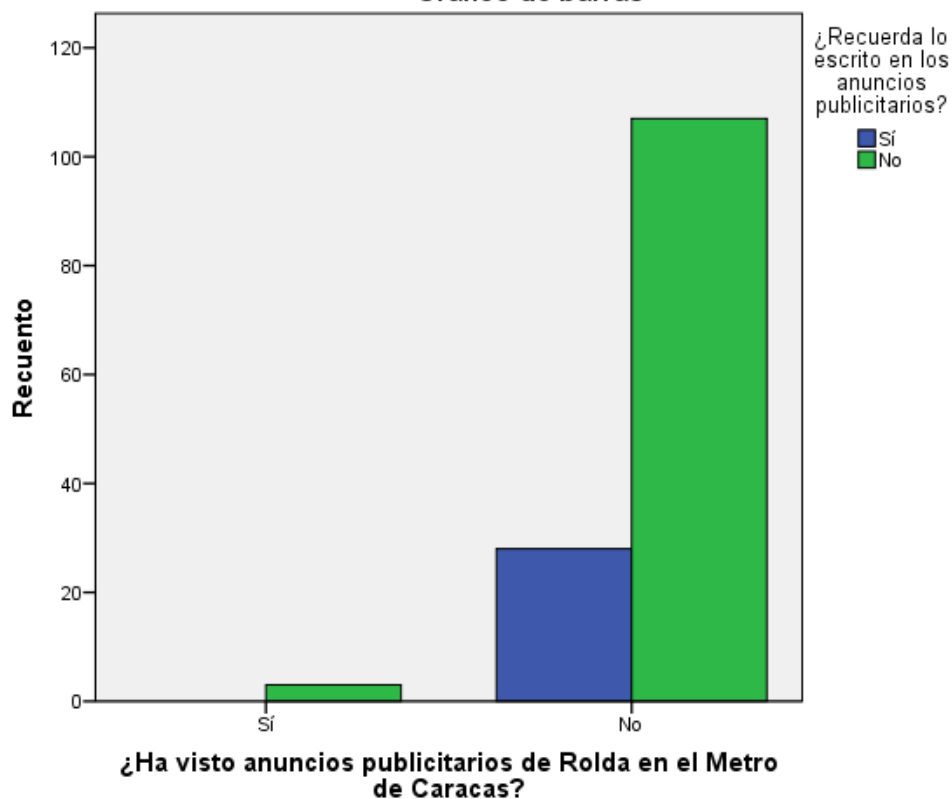
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	28	107	135
		% del total	20,3%	77,5%	97,8%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,075	,377
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

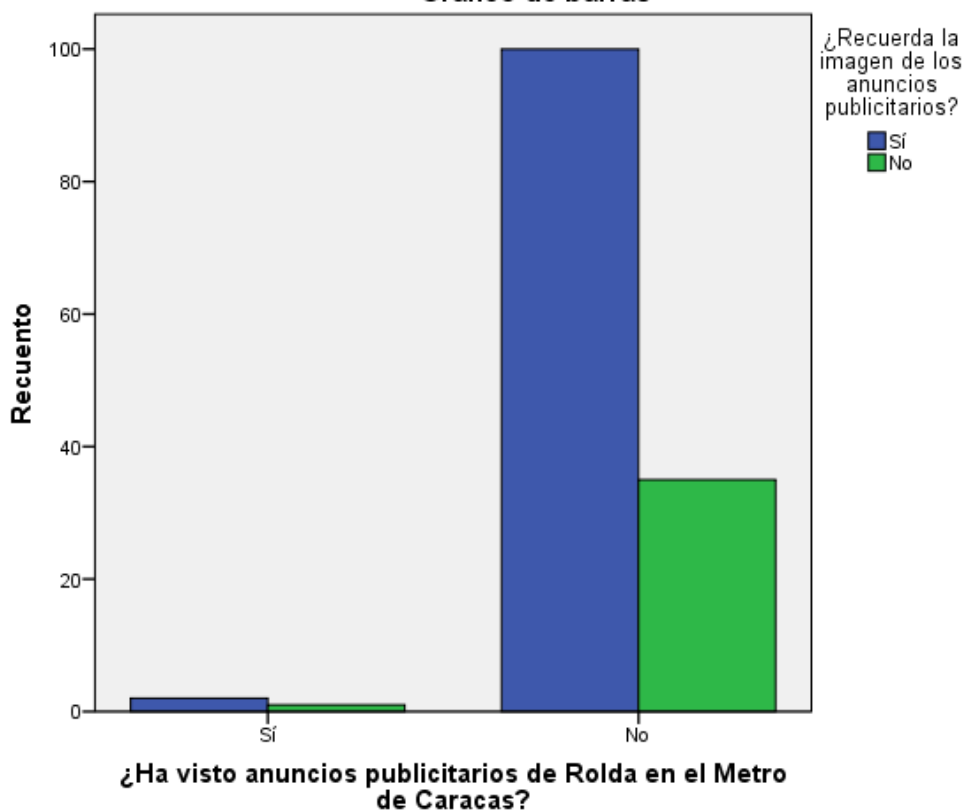
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	100	35	135
		% del total	72,5%	25,4%	97,8%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,025	,773
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios

publicitarios?

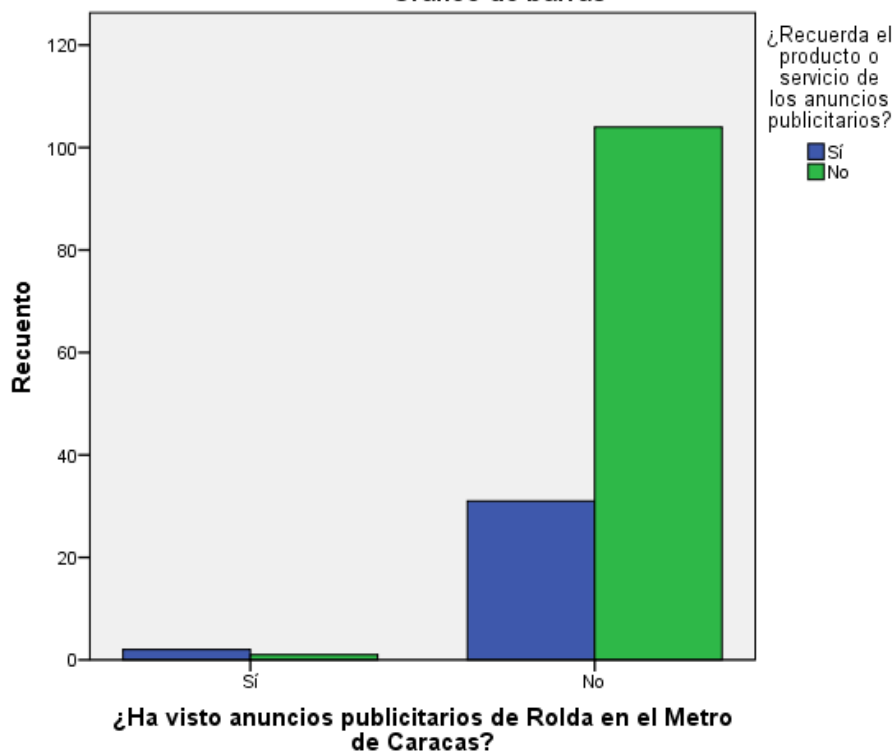
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	31	104	135
		% del total	22,5%	75,4%	97,8%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,148	,079
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro

de Caracas? - ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?

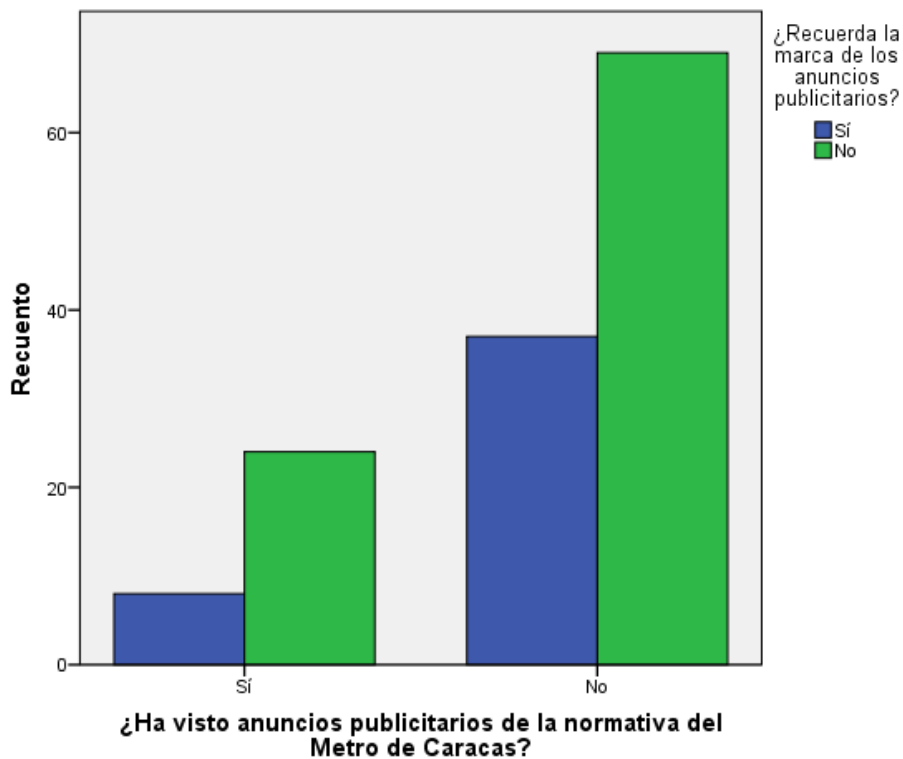
Tabla cruzada

			¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	8	24	32
		% del total	5,8%	17,4%	23,2%
	No	Recuento	37	69	106
		% del total	26,8%	50,0%	76,8%
Total		Recuento	45	93	138
		% del total	32,6%	67,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,089	,295
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro

de Caracas? - ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?

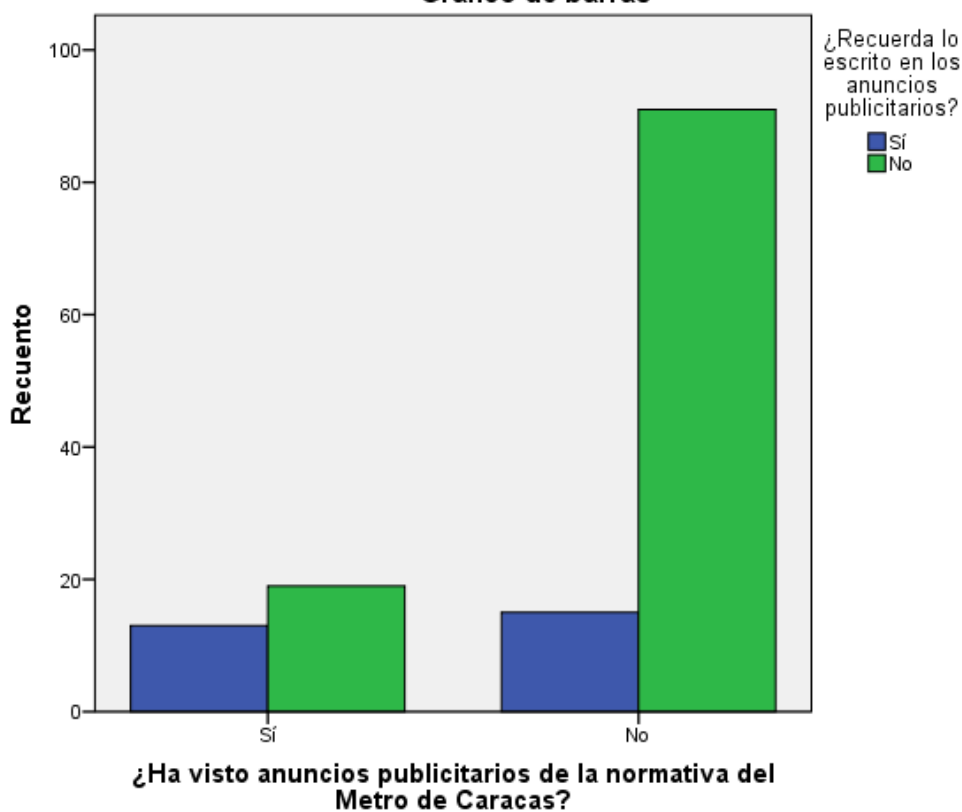
Tabla cruzada

			¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	13	19	32
		% del total	9,4%	13,8%	23,2%
	No	Recuento	15	91	106
		% del total	10,9%	65,9%	76,8%
Total		Recuento	28	110	138
		% del total	20,3%	79,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,268	,001
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?

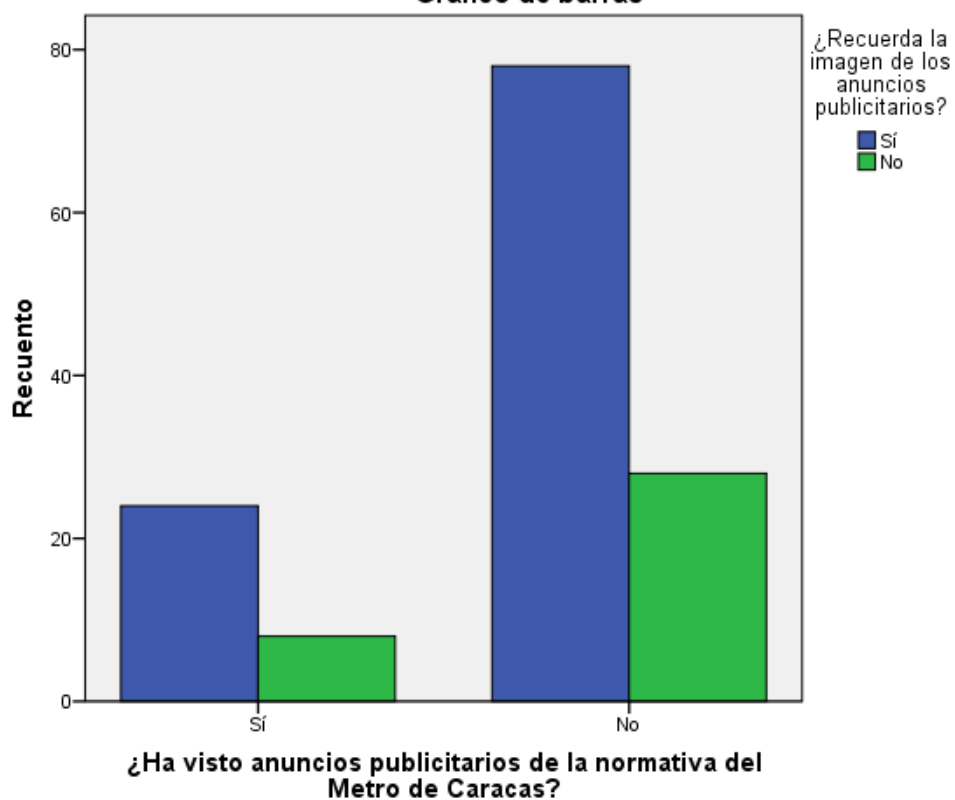
Tabla cruzada

			¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	24	8	32
		% del total	17,4%	5,8%	23,2%
	No	Recuento	78	28	106
		% del total	56,5%	20,3%	76,8%
Total		Recuento	102	36	138
		% del total	73,9%	26,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,014	,873
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?

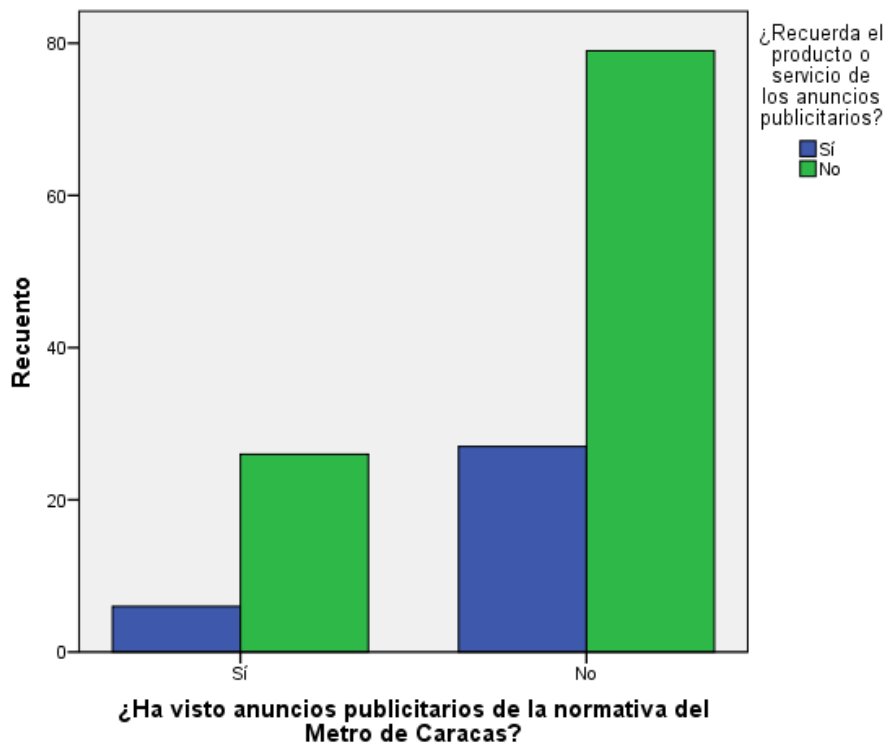
Tabla cruzada

			¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	6	26	32
		% del total	4,3%	18,8%	23,2%
	No	Recuento	27	79	106
		% del total	19,6%	57,2%	76,8%
Total		Recuento	33	105	138
		% del total	23,9%	76,1%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,066	,435
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

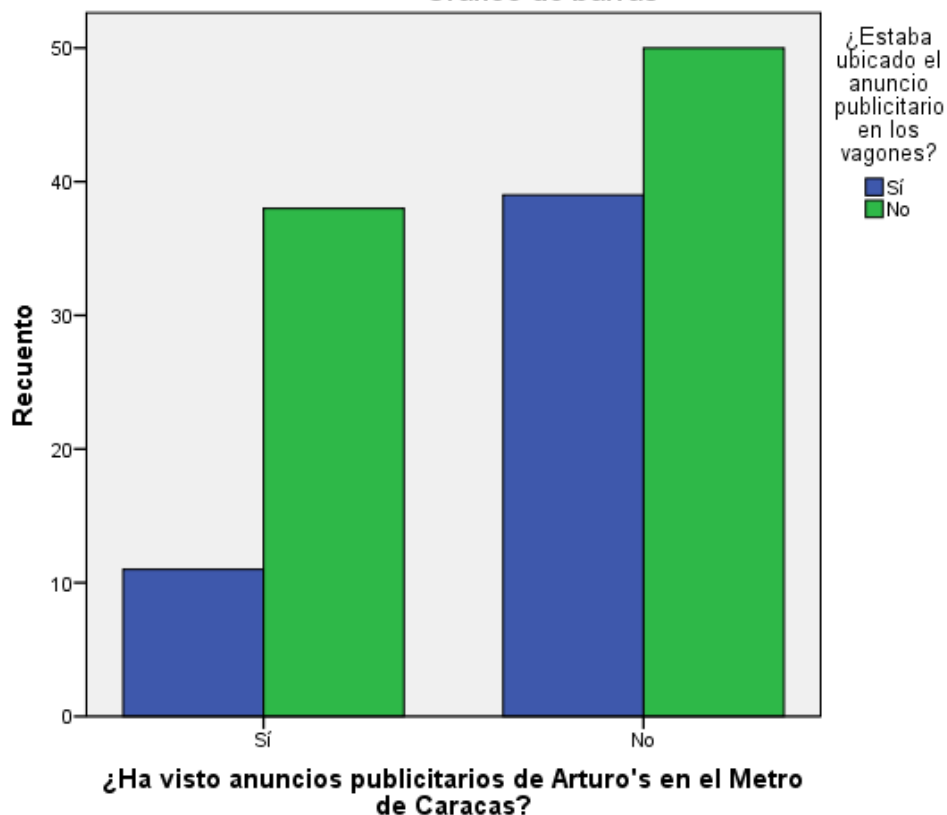
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	38	49
		% del total	8,0%	27,5%	35,5%
	No	Recuento	39	50	89
		% del total	28,3%	36,2%	64,5%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,208	,012
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



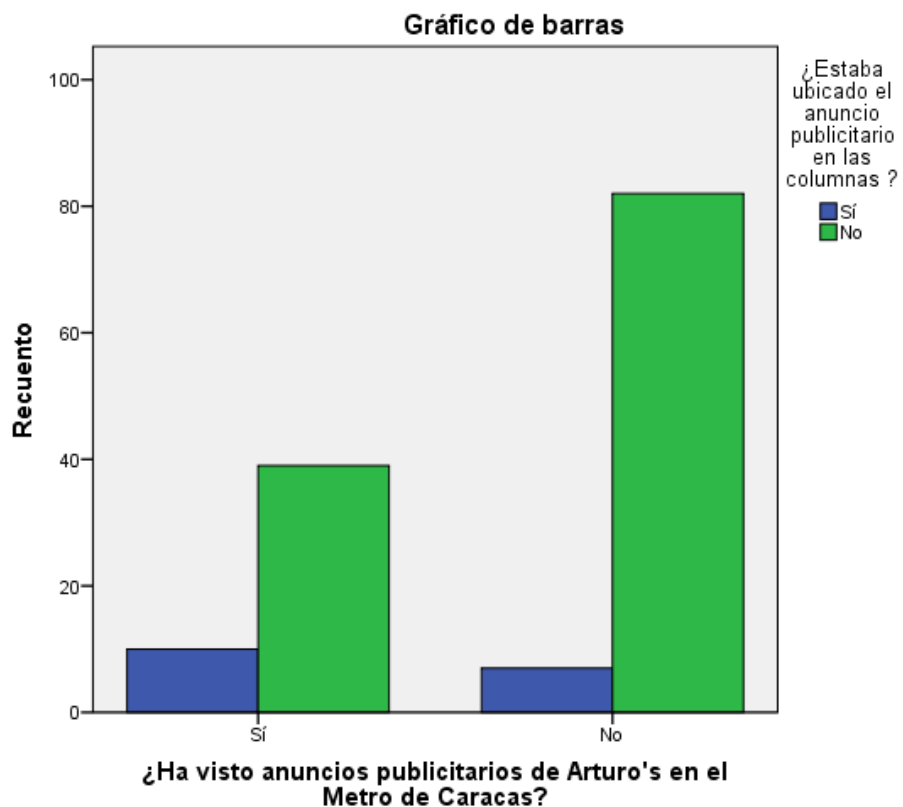
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	39	49
		% del total	7,2%	28,3%	35,5%
	No	Recuento	7	82	89
		% del total	5,1%	59,4%	64,5%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,180	,032
N de casos válidos		138	



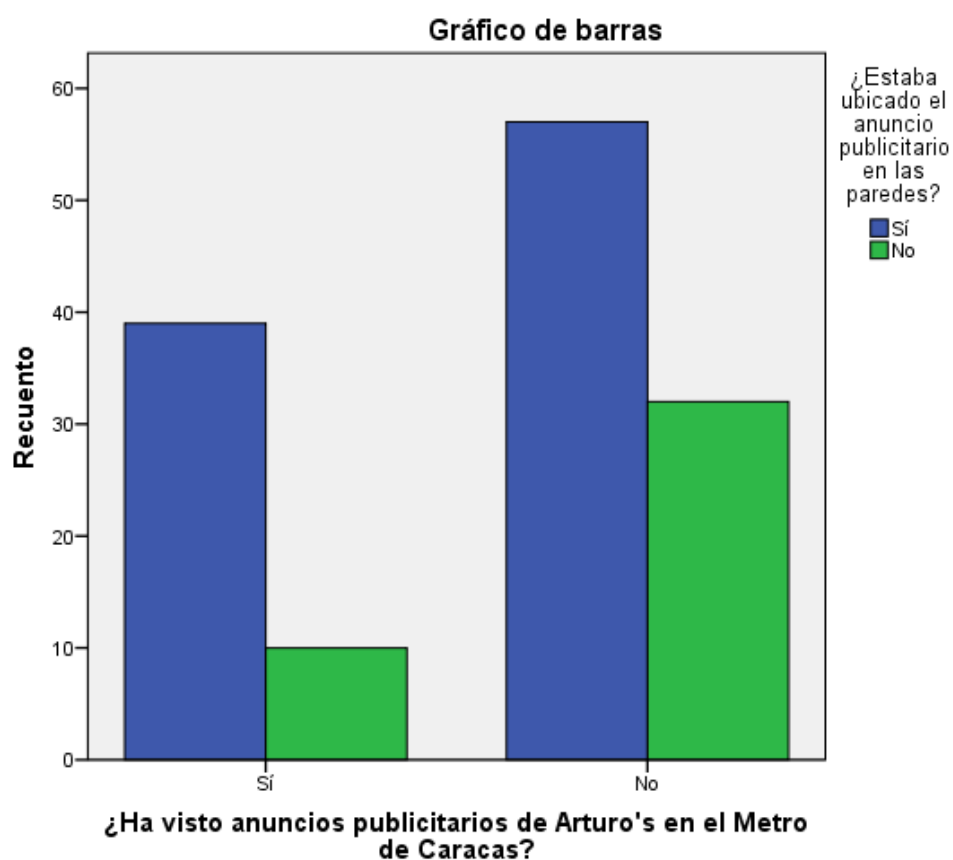
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	39	10	49
		% del total	28,3%	7,2%	35,5%
	No	Recuento	57	32	89
		% del total	41,3%	23,2%	64,5%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,160	,058
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

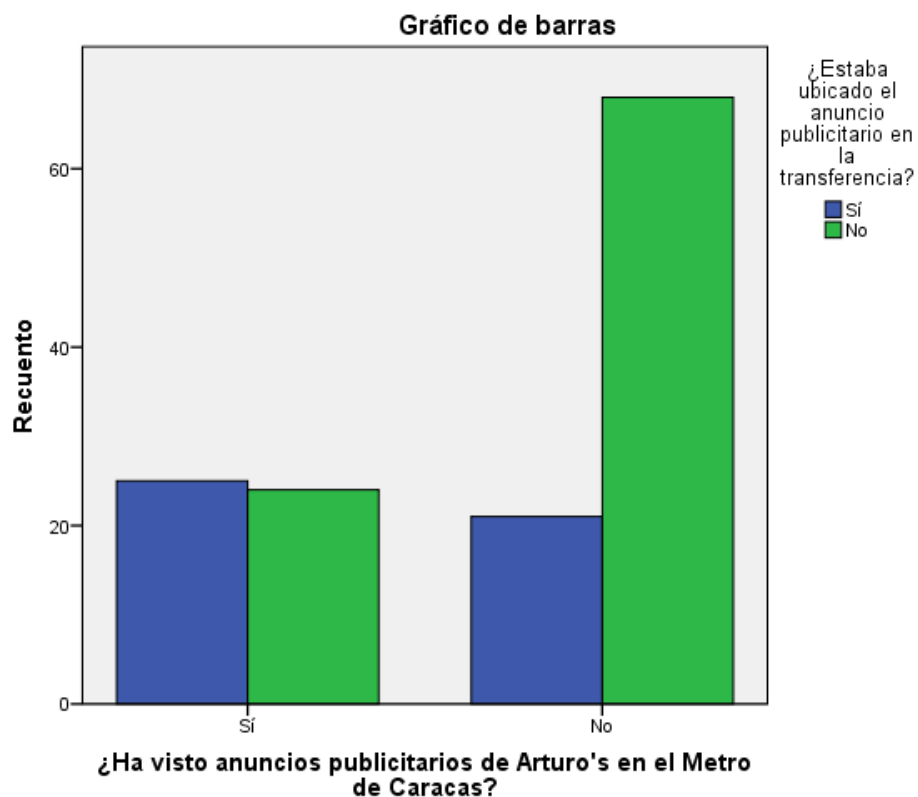
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	25	24	49
		% del total	18,1%	17,4%	35,5%
	No	Recuento	21	68	89
		% del total	15,2%	49,3%	64,5%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,268	,001
N de casos válidos		138	



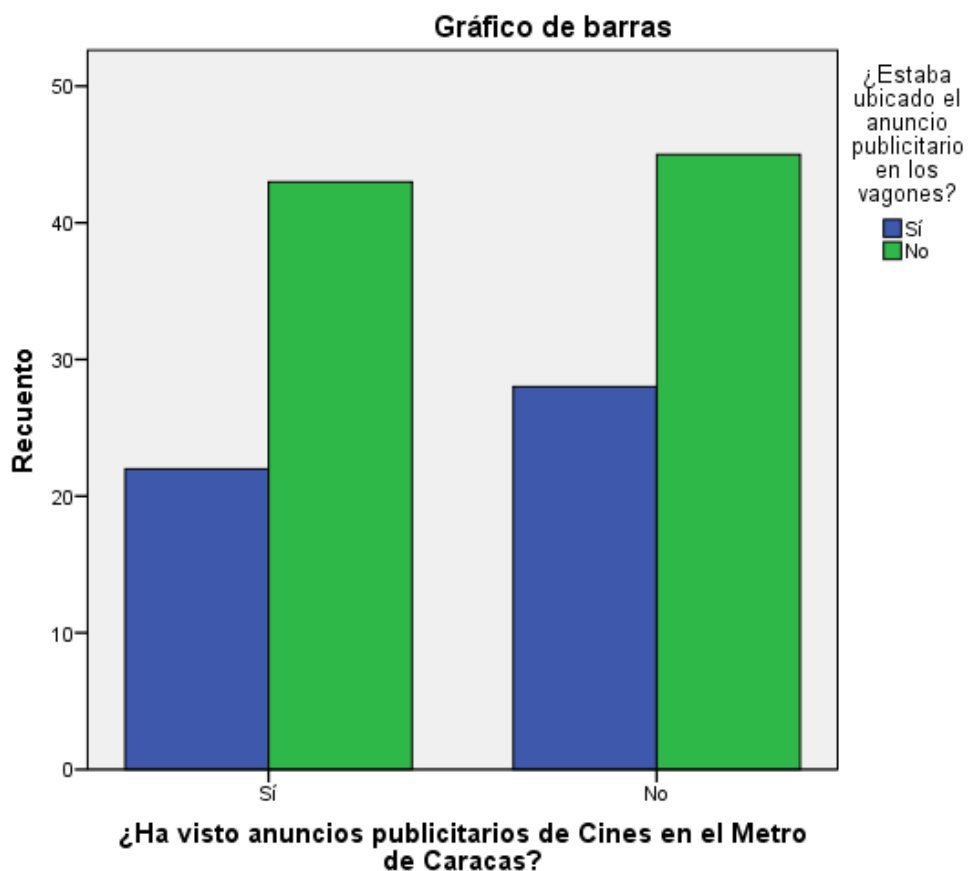
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	22	43	65
		% del total	15,9%	31,2%	47,1%
	No	Recuento	28	45	73
		% del total	20,3%	32,6%	52,9%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,047	,582
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

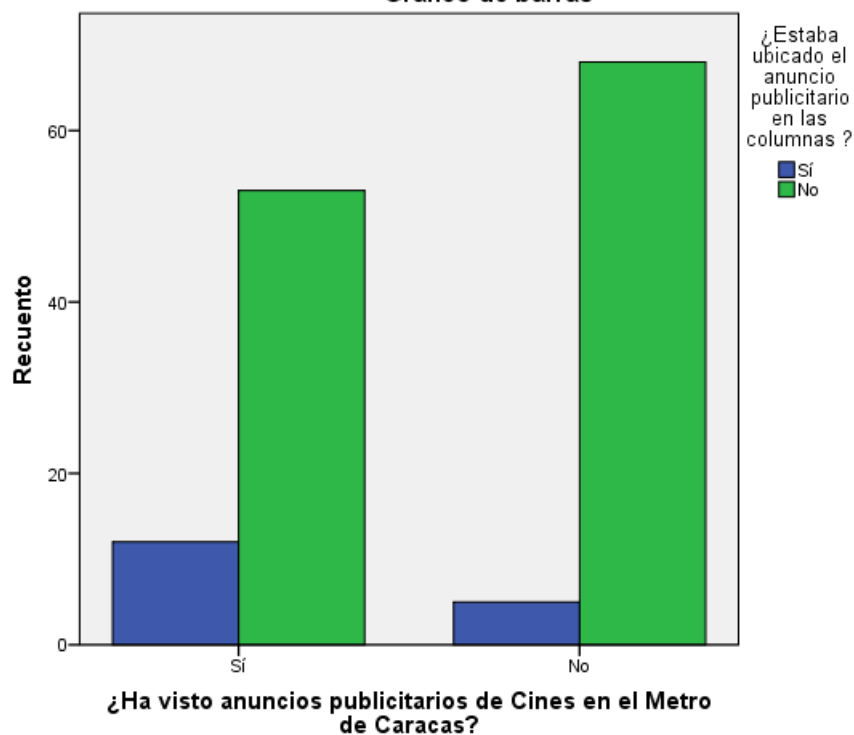
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	12	53	65
		% del total	8,7%	38,4%	47,1%
	No	Recuento	5	68	73
		% del total	3,6%	49,3%	52,9%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,174	,038
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

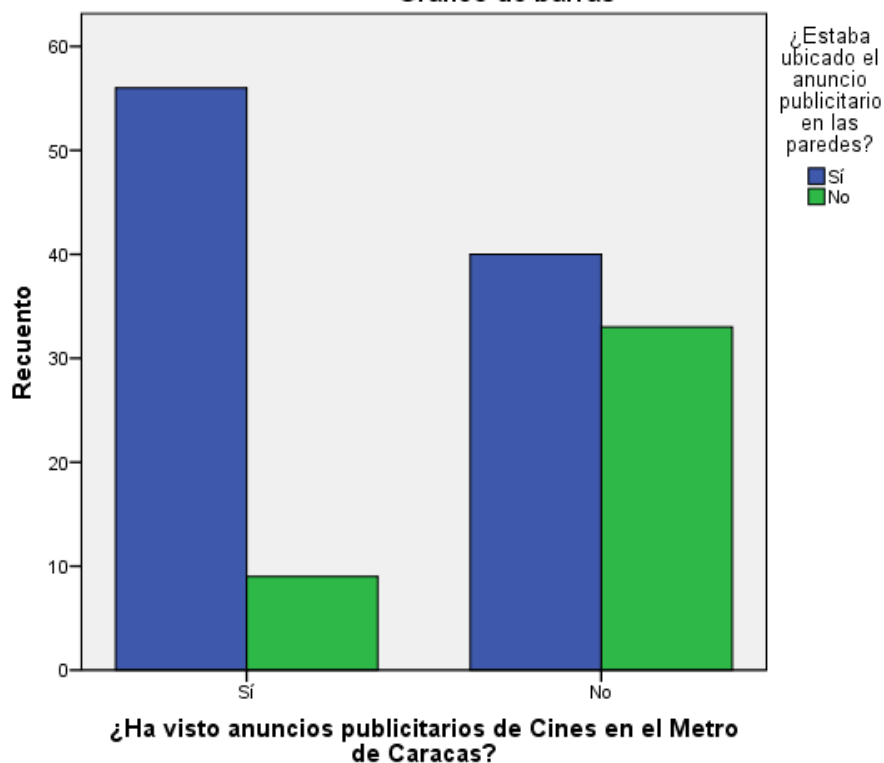
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	56	9	65
		% del total	40,6%	6,5%	47,1%
	No	Recuento	40	33	73
		% del total	29,0%	23,9%	52,9%
Total		Recuento	96	42	138

% del total	69,6%	30,4%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,322	,000
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

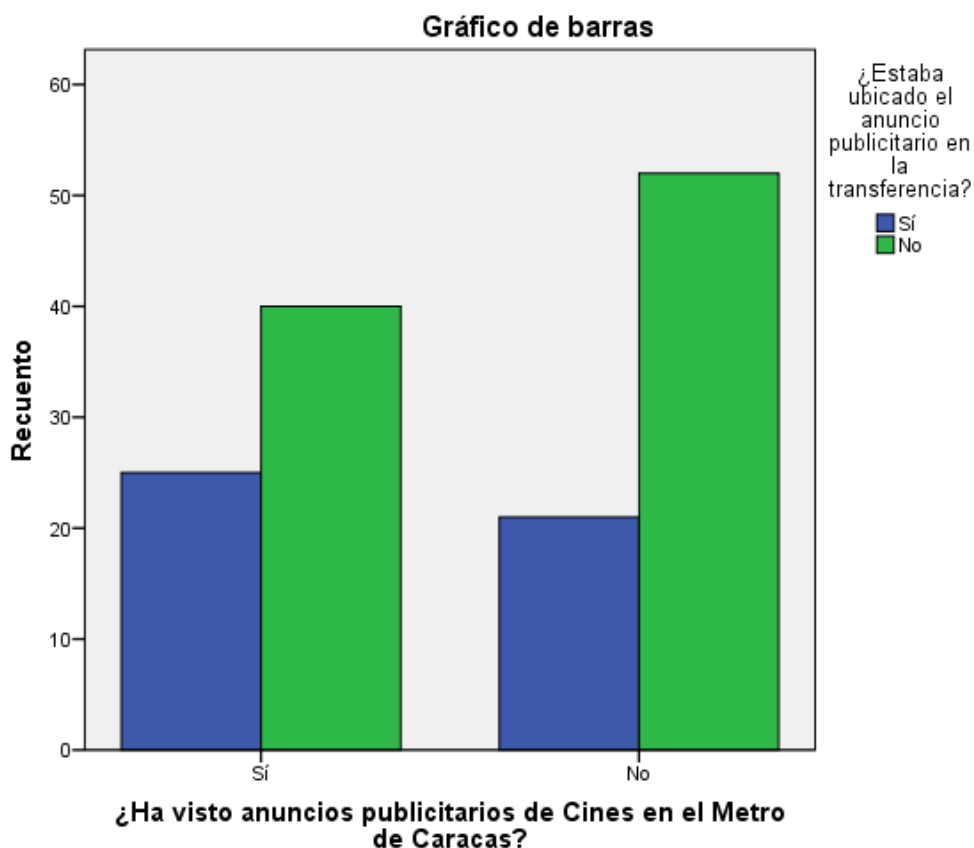
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	25	40	65
		% del total	18,1%	29,0%	47,1%
	No	Recuento	21	52	73

	% del total	15,2%	37,7%	52,9%
Total	Recuento	46	92	138
	% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,102	,228
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

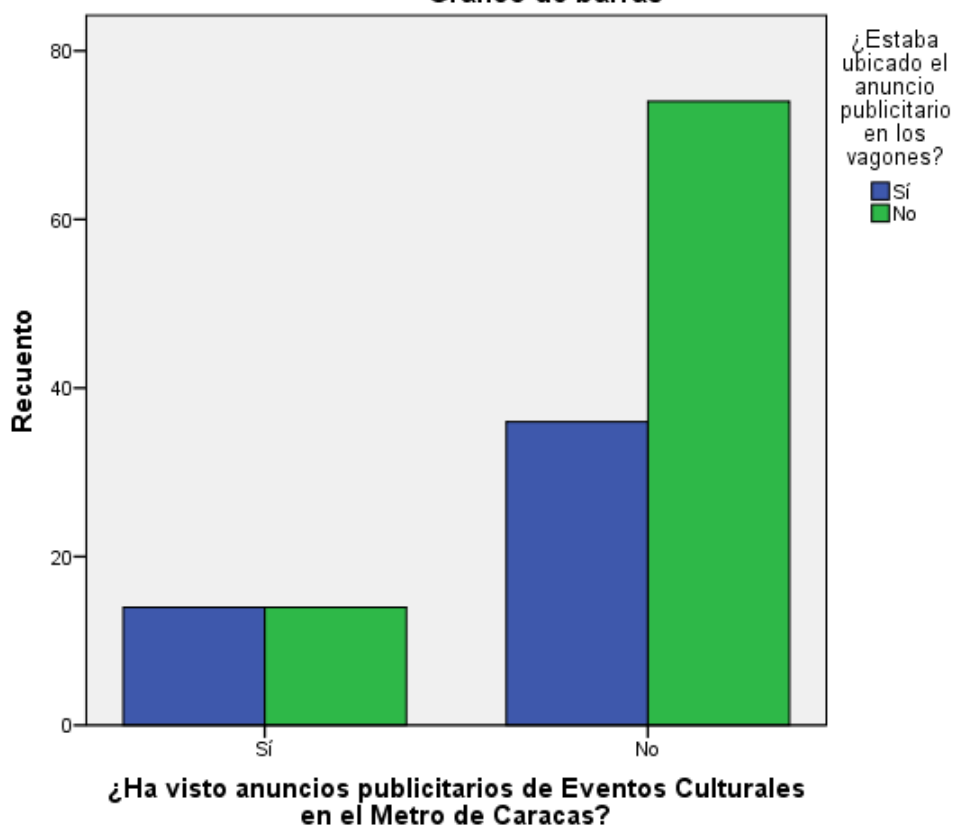
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos	Sí	Recuento	14	14	28
		% del total	10,1%	10,1%	20,3%

Culturales en el Metro de Caracas?	No	Recuento	36	74	110
		% del total	26,1%	53,6%	79,7%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,143	,090
	N de casos válidos	138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

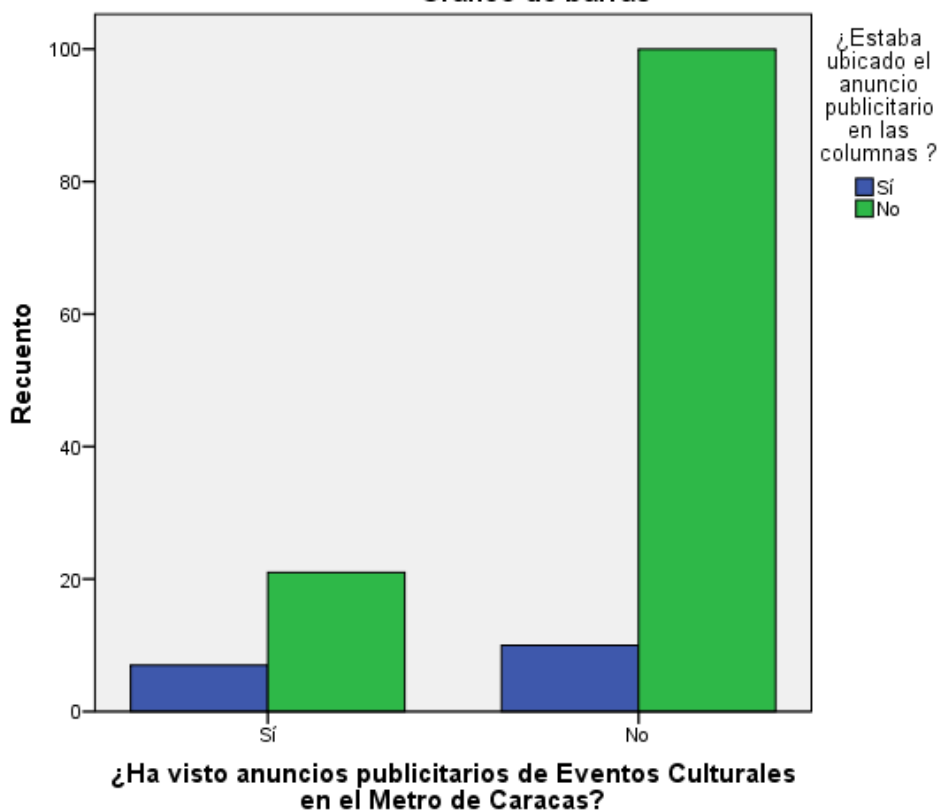
	¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	21	28
		% del total	5,1%	15,2%	20,3%
	No	Recuento	10	100	110
		% del total	7,2%	72,5%	79,7%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,191	,022
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

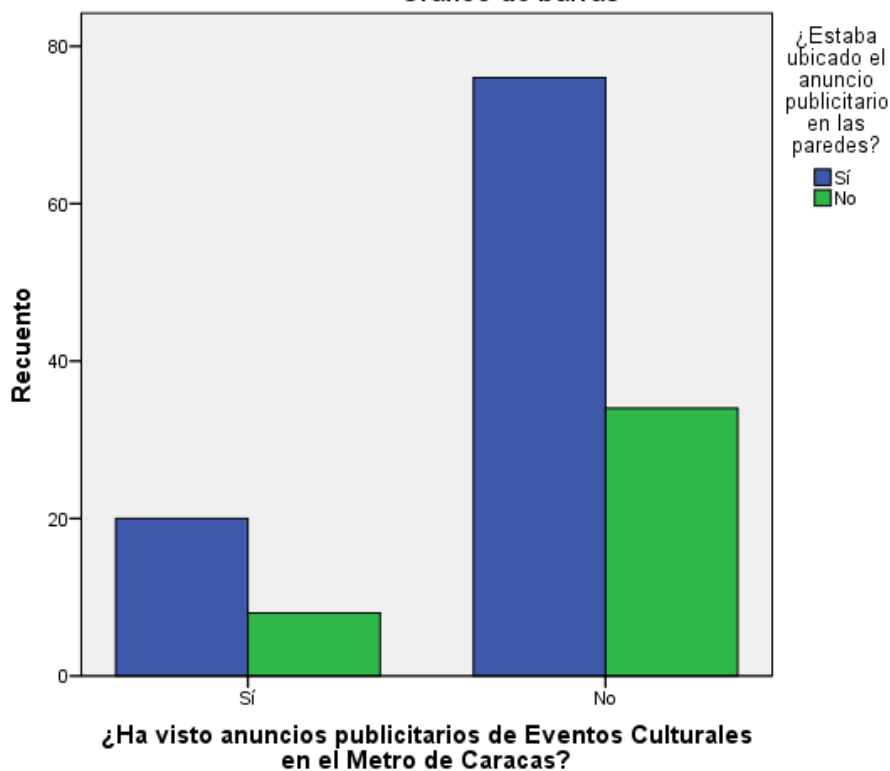
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	20	8	28
		% del total	14,5%	5,8%	20,3%
	No	Recuento	76	34	110
		% del total	55,1%	24,6%	79,7%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,020	,810
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la

transferencia?

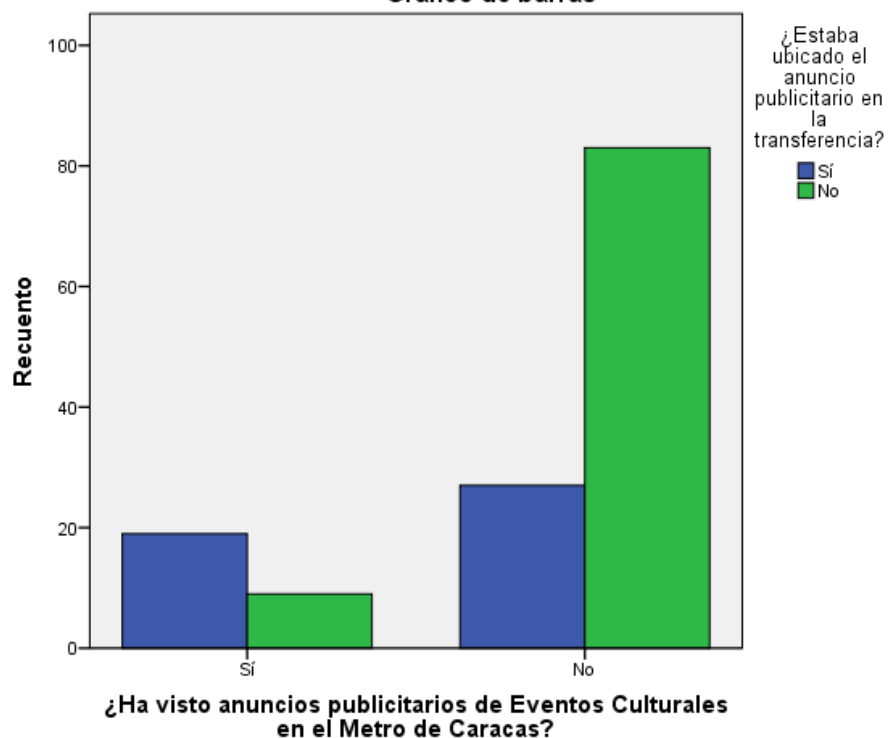
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	19	9	28
		% del total	13,8%	6,5%	20,3%
	No	Recuento	27	83	110
		% del total	19,6%	60,1%	79,7%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,347	,000
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



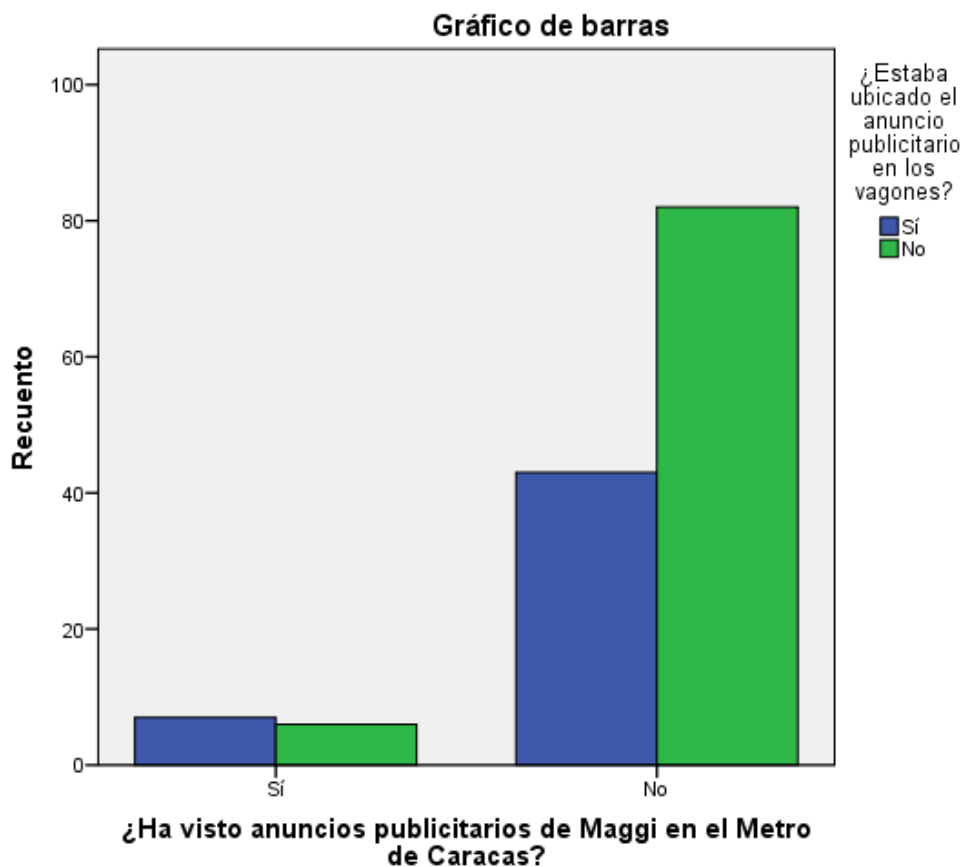
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	6	13
		% del total	5,1%	4,3%	9,4%
	No	Recuento	43	82	125
		% del total	31,2%	59,4%	90,6%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,117	,165
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

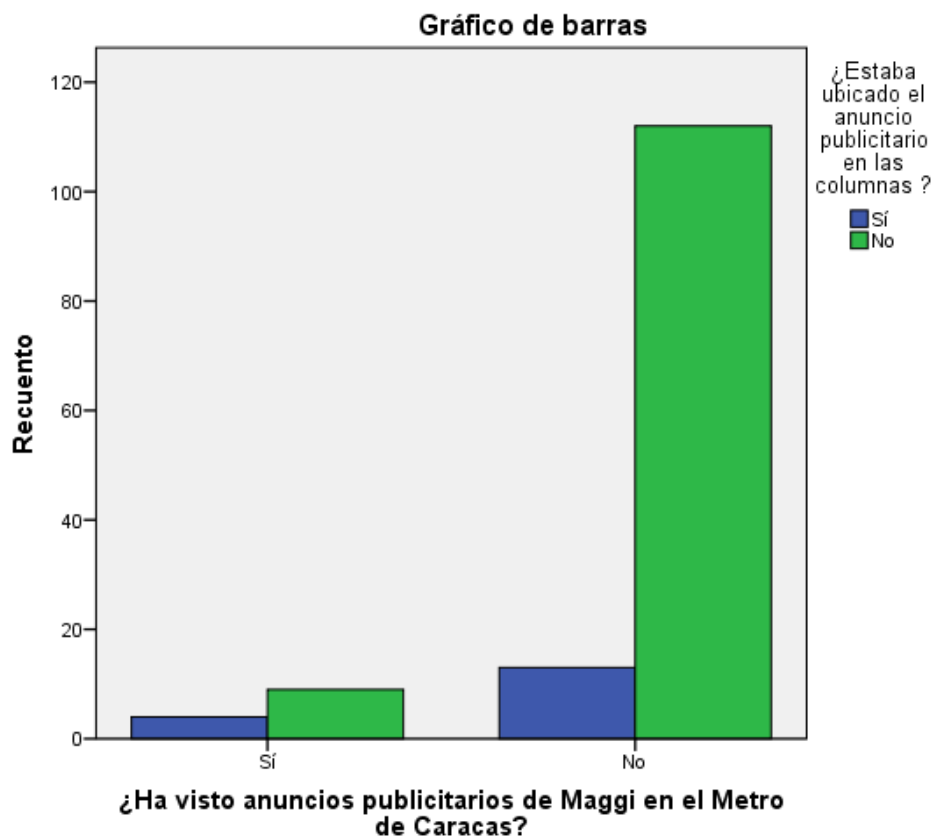
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	9	13
		% del total	2,9%	6,5%	9,4%
	No	Recuento	13	112	125
		% del total	9,4%	81,2%	90,6%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,178	,033
N de casos válidos		138	



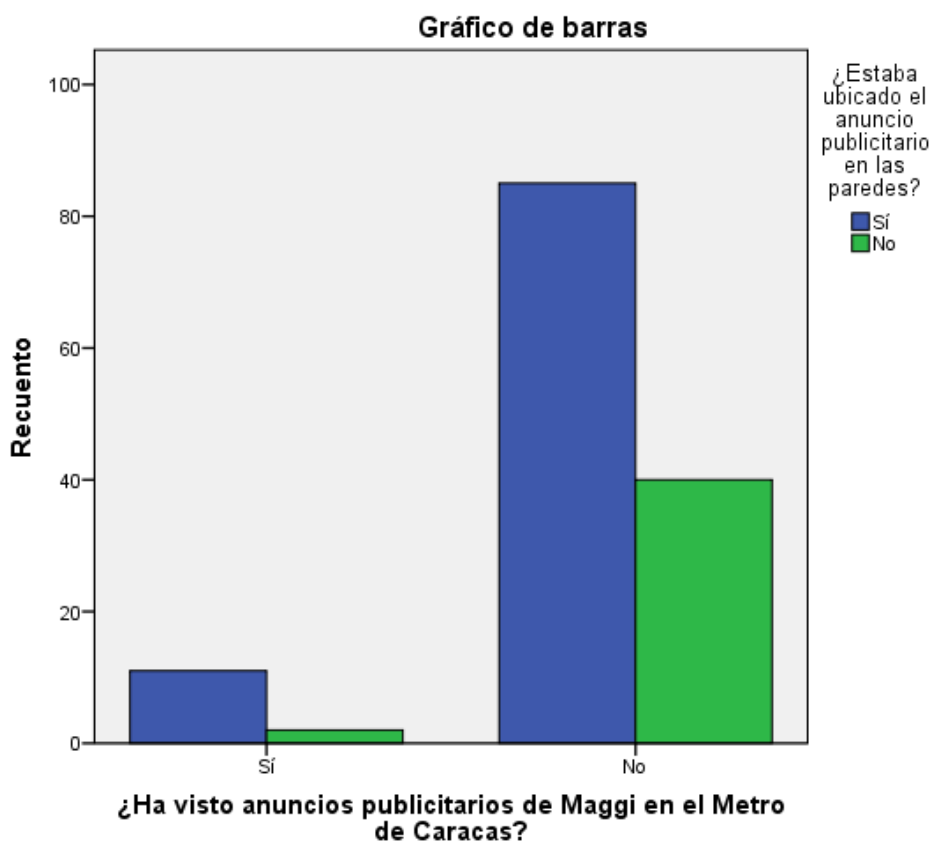
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	2	13
		% del total	8,0%	1,4%	9,4%
	No	Recuento	85	40	125
		% del total	61,6%	29,0%	90,6%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,105	,215
N de casos válidos		138	



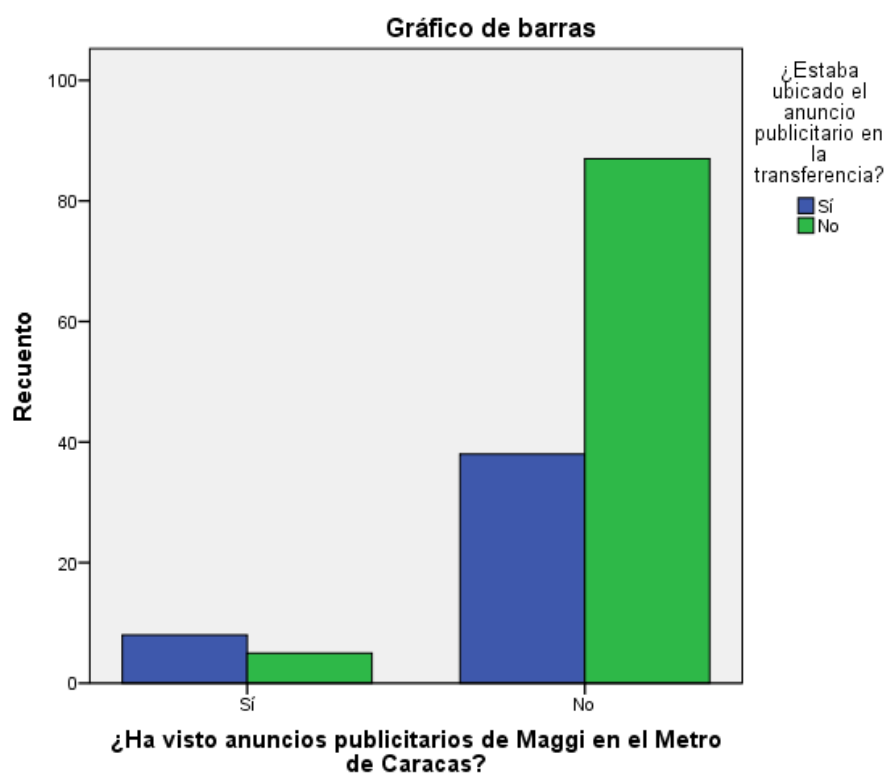
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	8	5	13
		% del total	5,8%	3,6%	9,4%
	No	Recuento	38	87	125
		% del total	27,5%	63,0%	90,6%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,189	,023
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

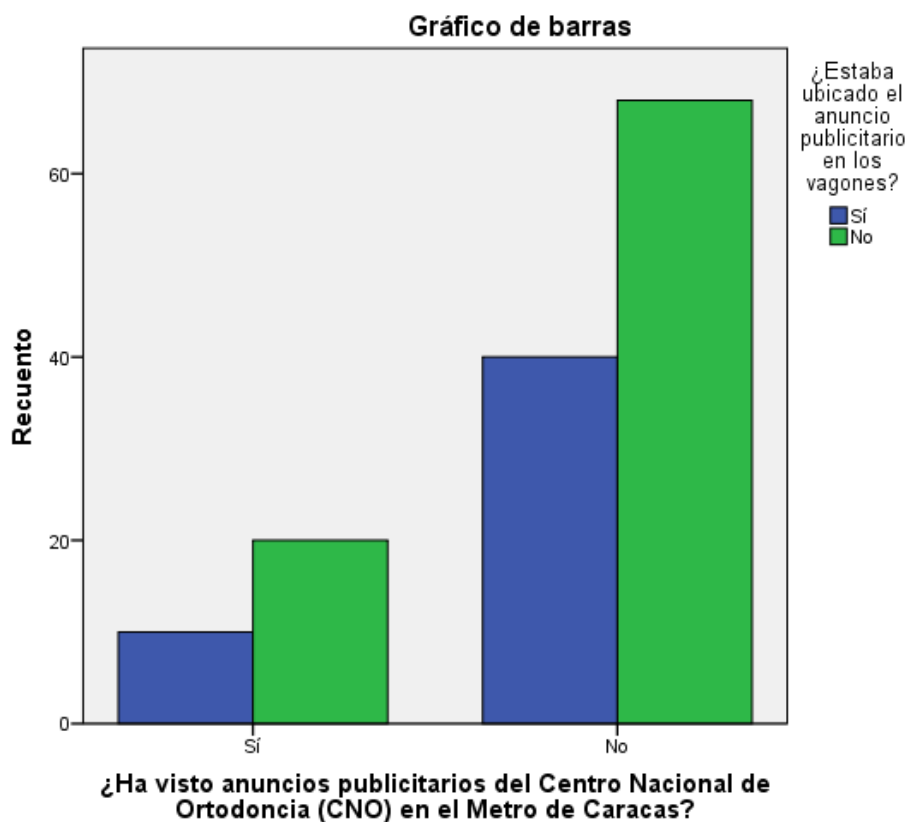
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	20	30
		% del total	7,2%	14,5%	21,7%
	No	Recuento	40	68	108
		% del total	29,0%	49,3%	78,3%

Total	Recuento	50	88	138
	% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,032	,709
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

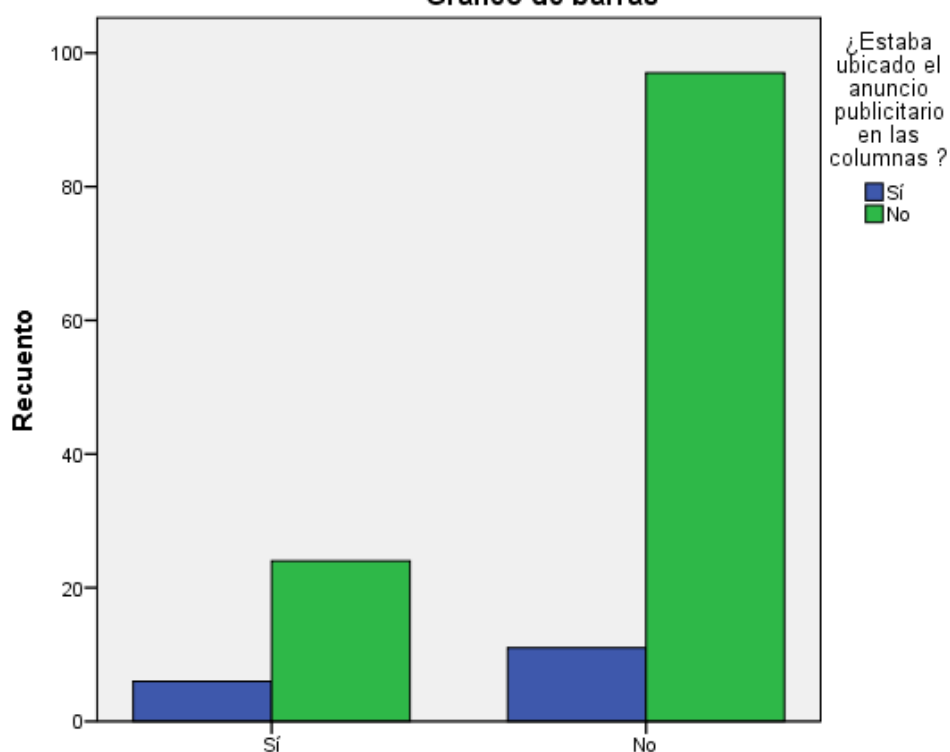
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia	Sí	Recuento	6	24	30
		% del total	4,3%	17,4%	21,7%
	No	Recuento	11	97	108

(CNO) en el Metro de Caracas?	% del total	8,0%	70,3%	78,3%
Total	Recuento	17	121	138
	% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,122	,148
	N de casos válidos	138	

Gráfico de barras



¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?

Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

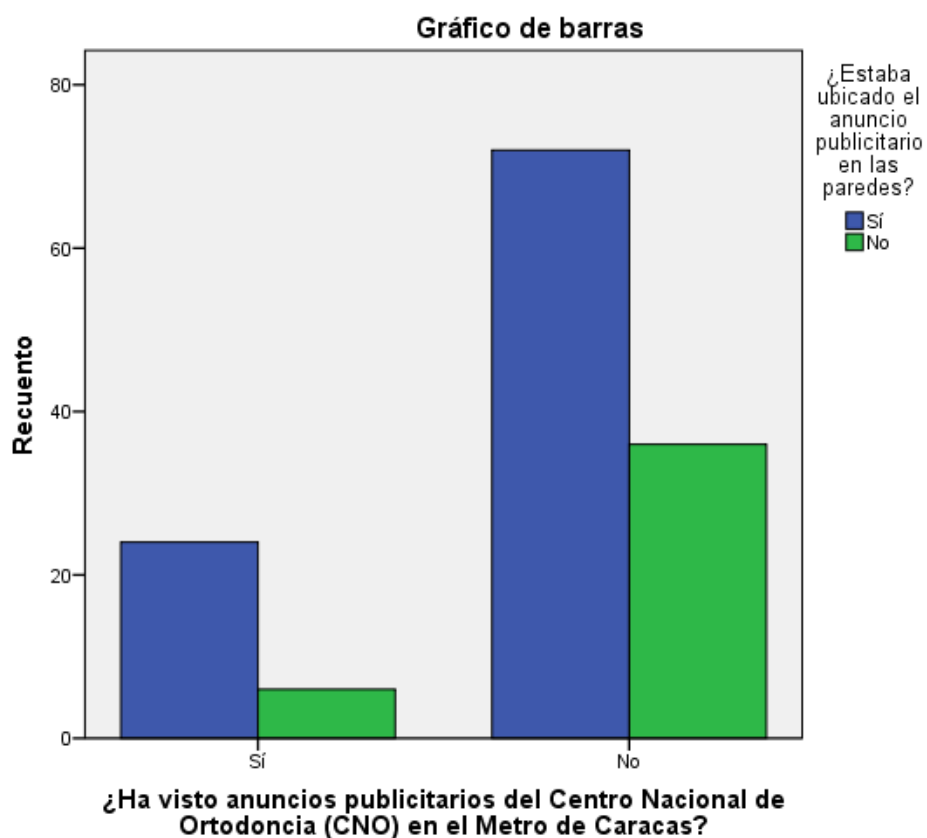
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro	Sí	Recuento	24	6	30
		% del total	17,4%	4,3%	21,7%

Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	No	Recuento	72	36	108
		% del total	52,2%	26,1%	78,3%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,119	,160
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

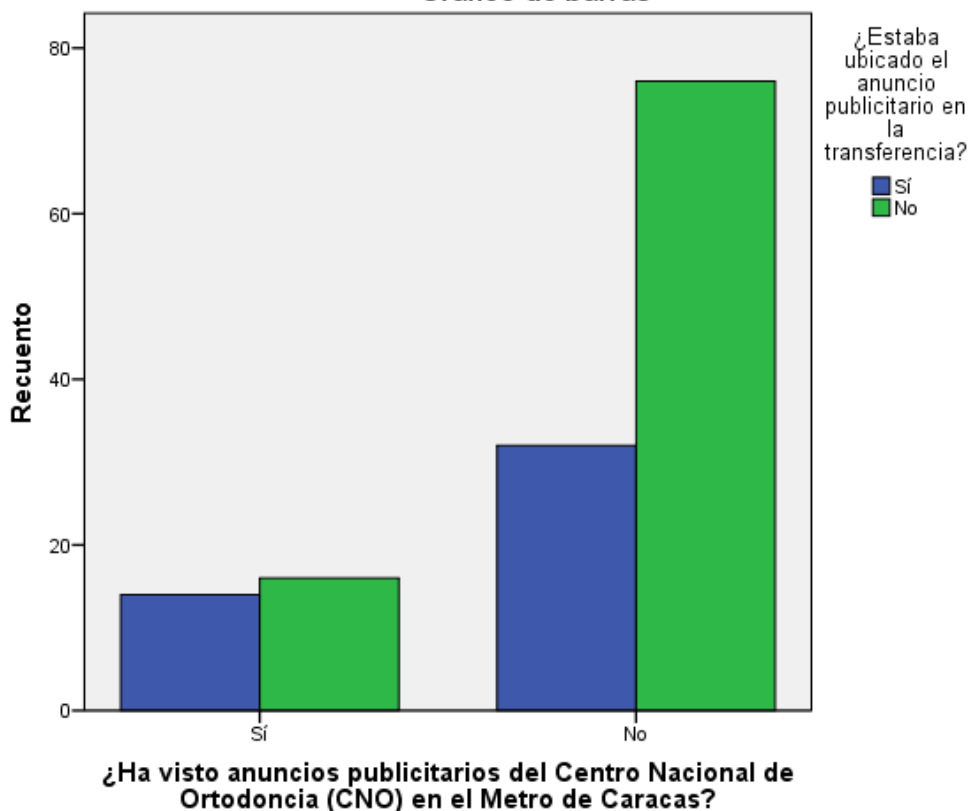
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios	Sí	Recuento	14	16	30

publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?		% del total	10,1%	11,6%	21,7%
	No	Recuento	32	76	108
		% del total	23,2%	55,1%	78,3%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,147	,080
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

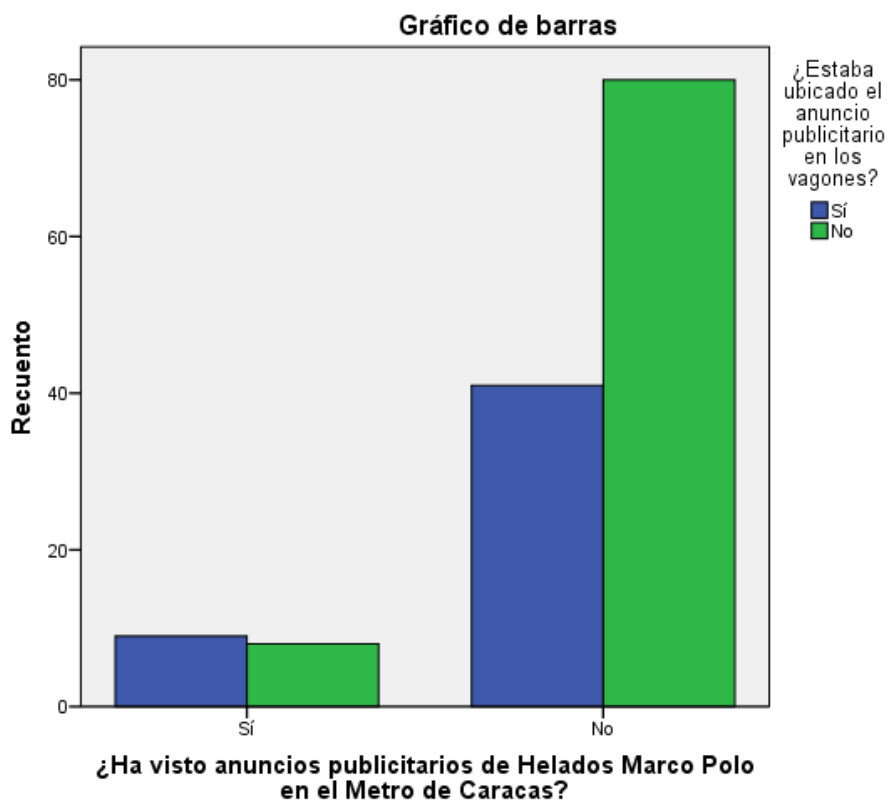
Tabla cruzada

	¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	8	17
		% del total	6,5%	5,8%	12,3%
	No	Recuento	41	80	121
		% del total	29,7%	58,0%	87,7%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,129	,126
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

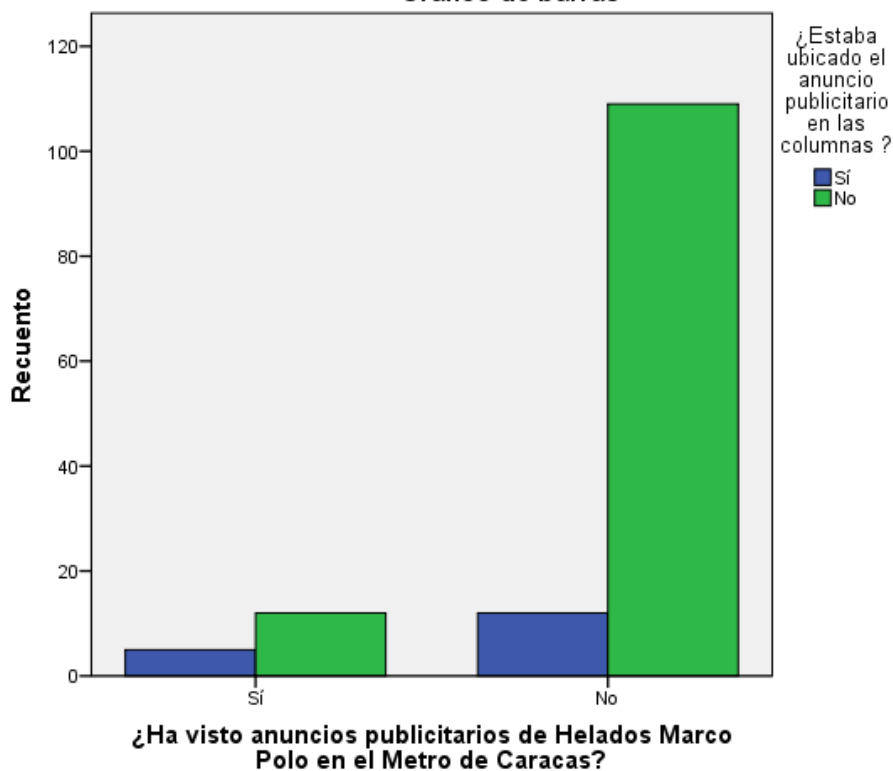
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	12	17
		% del total	3,6%	8,7%	12,3%
	No	Recuento	12	109	121
		% del total	8,7%	79,0%	87,7%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,191	,022
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en

el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

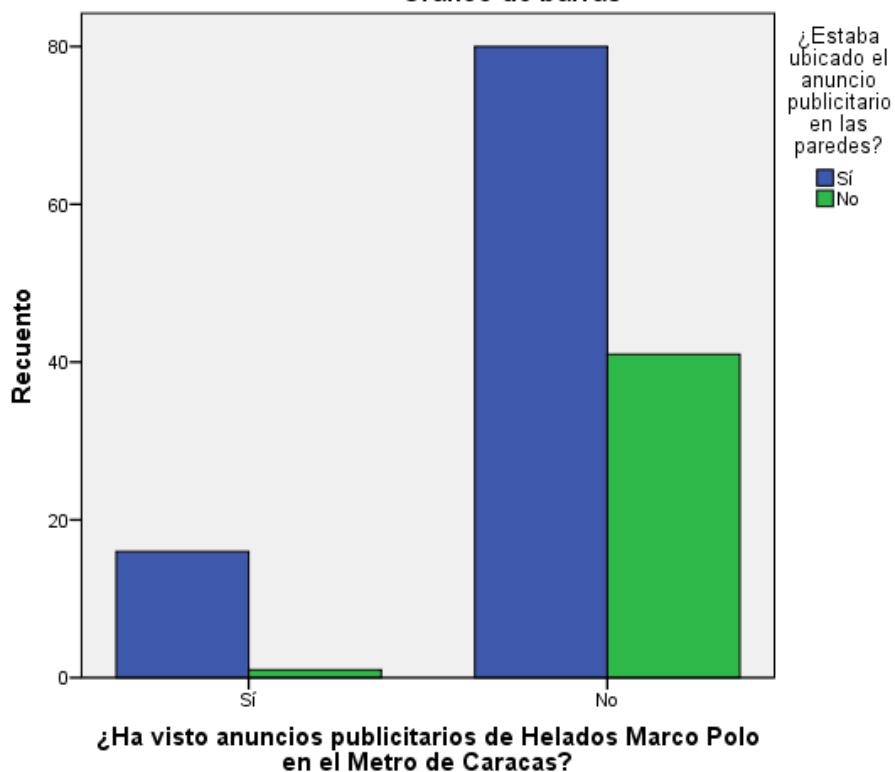
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	16	1	17
		% del total	11,6%	0,7%	12,3%
	No	Recuento	80	41	121
		% del total	58,0%	29,7%	87,7%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,196	,019
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



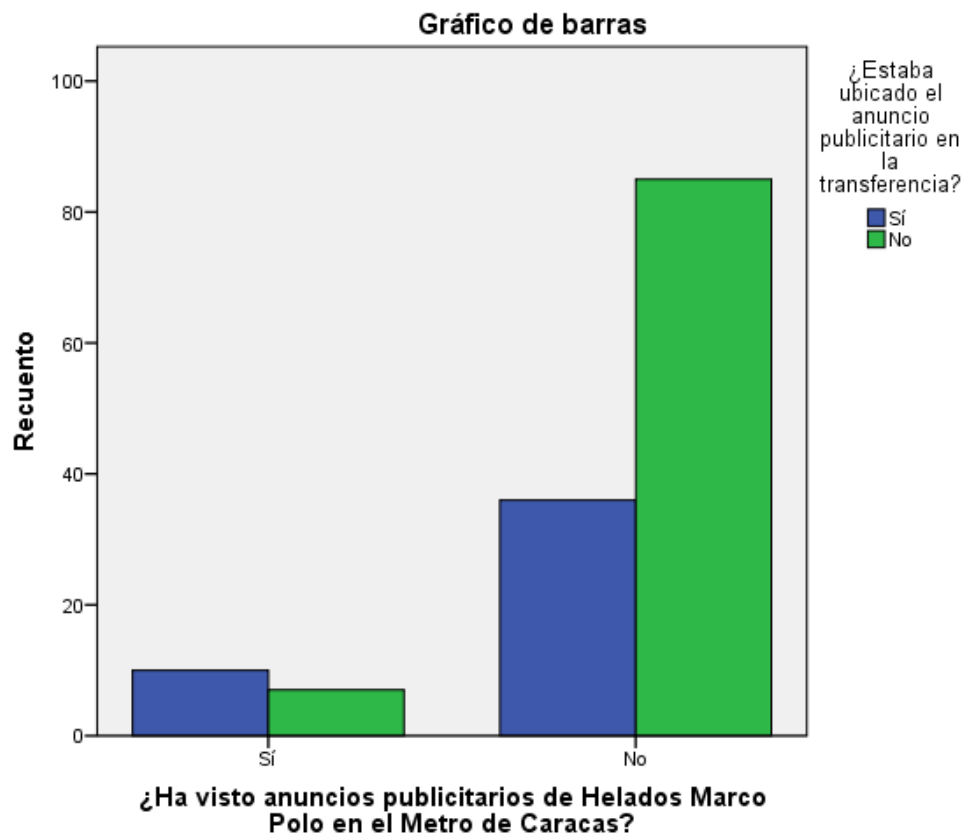
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	7	17
		% del total	7,2%	5,1%	12,3%
	No	Recuento	36	85	121
		% del total	26,1%	61,6%	87,7%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,199	,017
N de casos válidos		138	



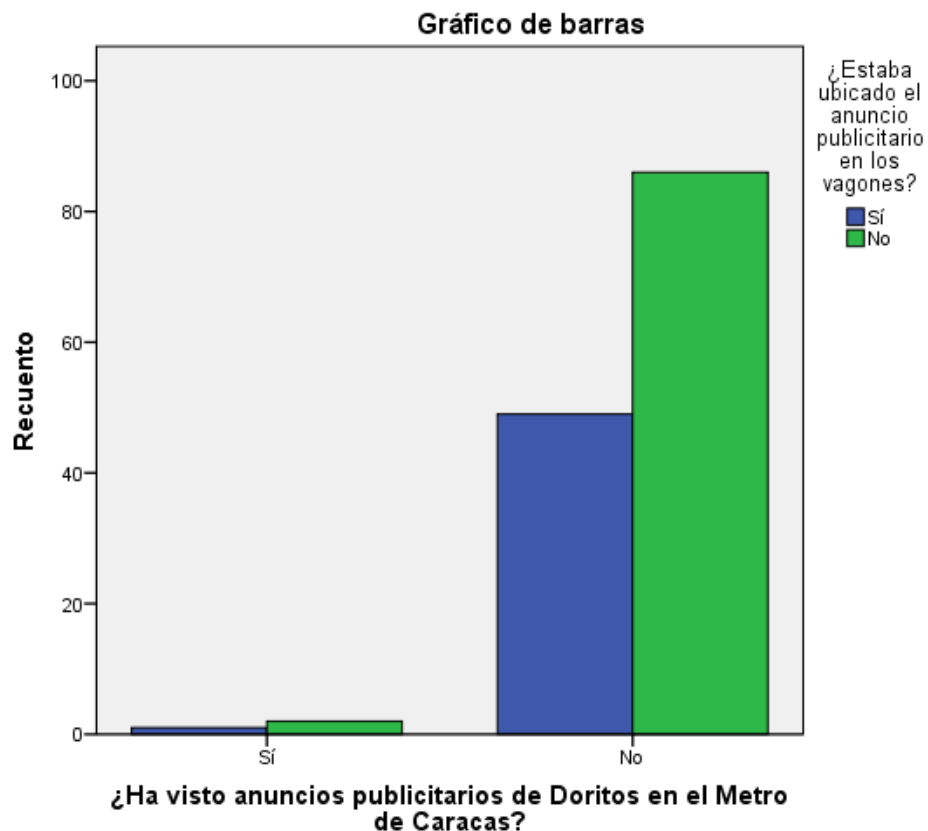
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	49	86	135
		% del total	35,5%	62,3%	97,8%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,009	,916
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

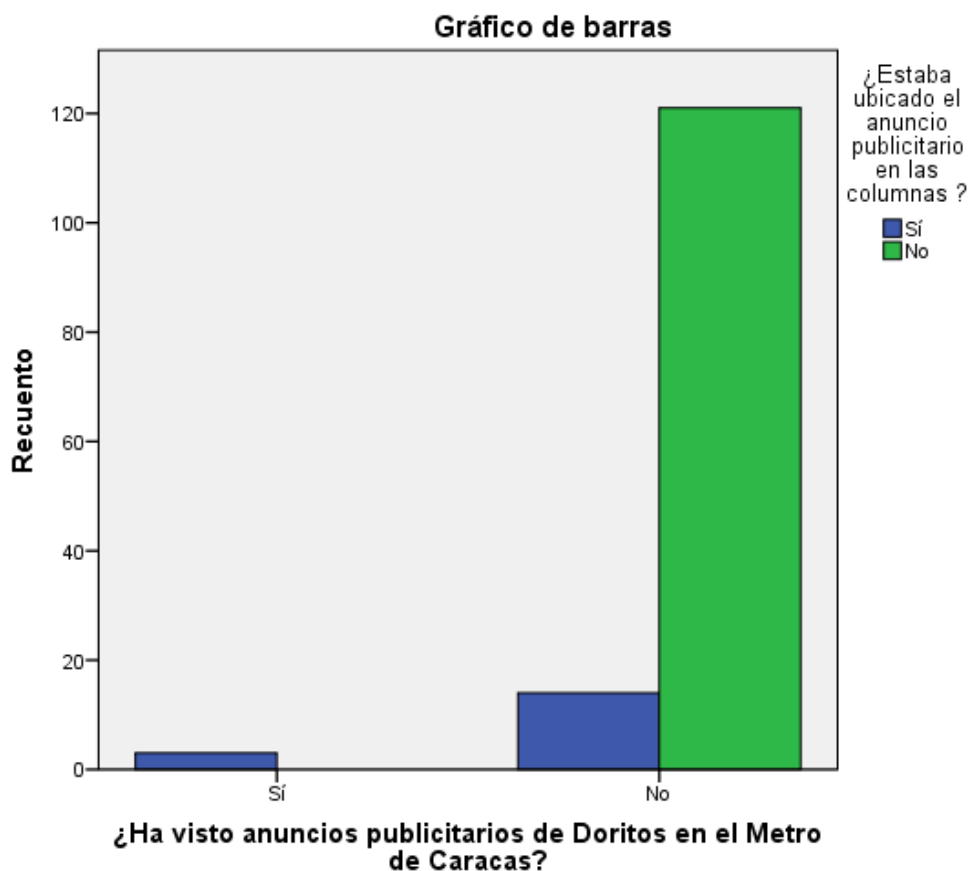
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	0	3
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	14	121	135
		% del total	10,1%	87,7%	97,8%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,370	,000
N de casos válidos		138	



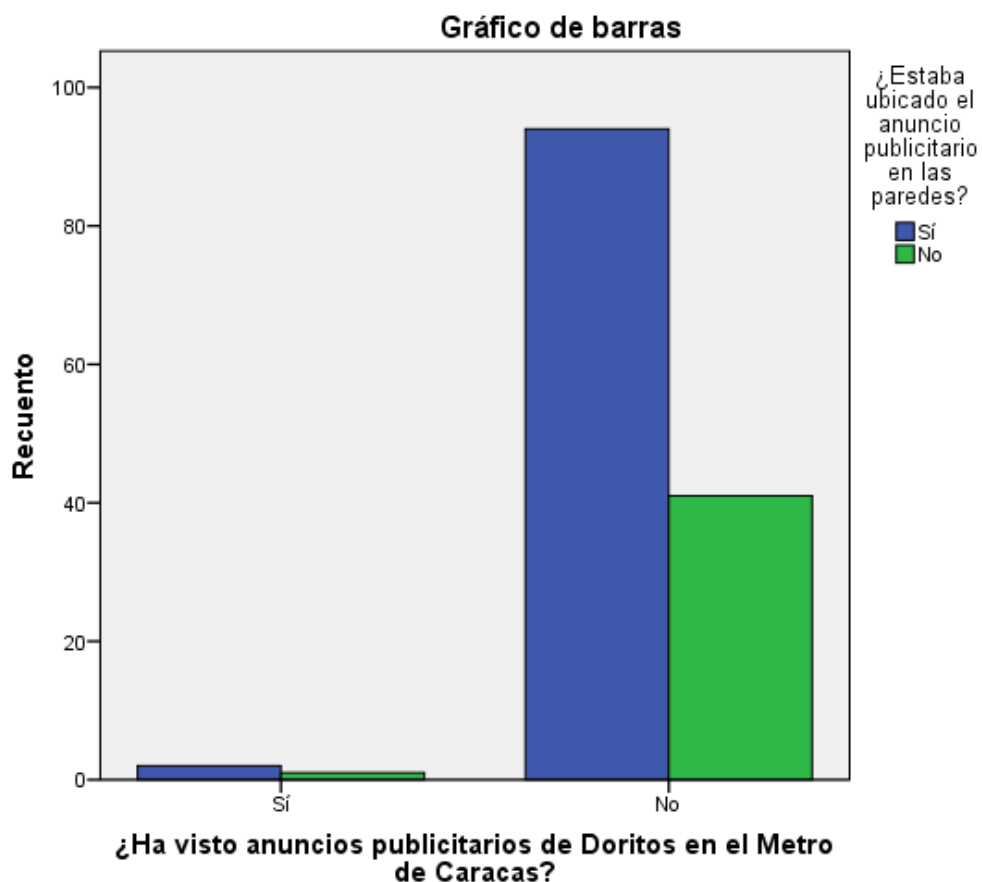
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	94	41	135
		% del total	68,1%	29,7%	97,8%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,009	,912
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

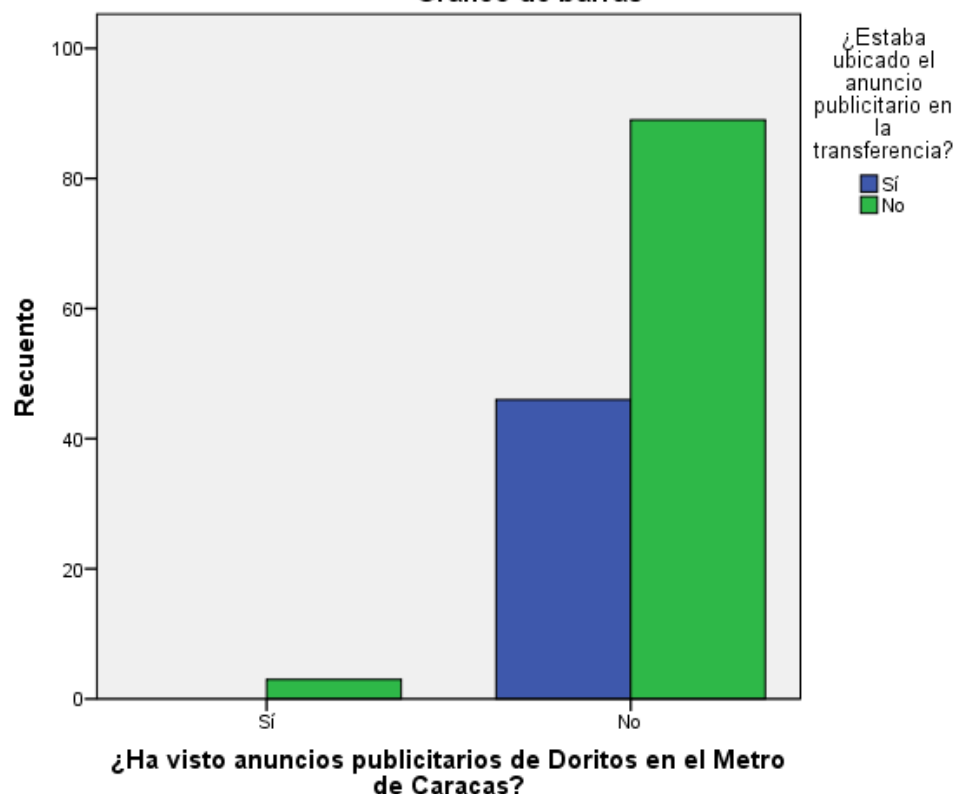
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	46	89	135
		% del total	33,3%	64,5%	97,8%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,105	,216
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

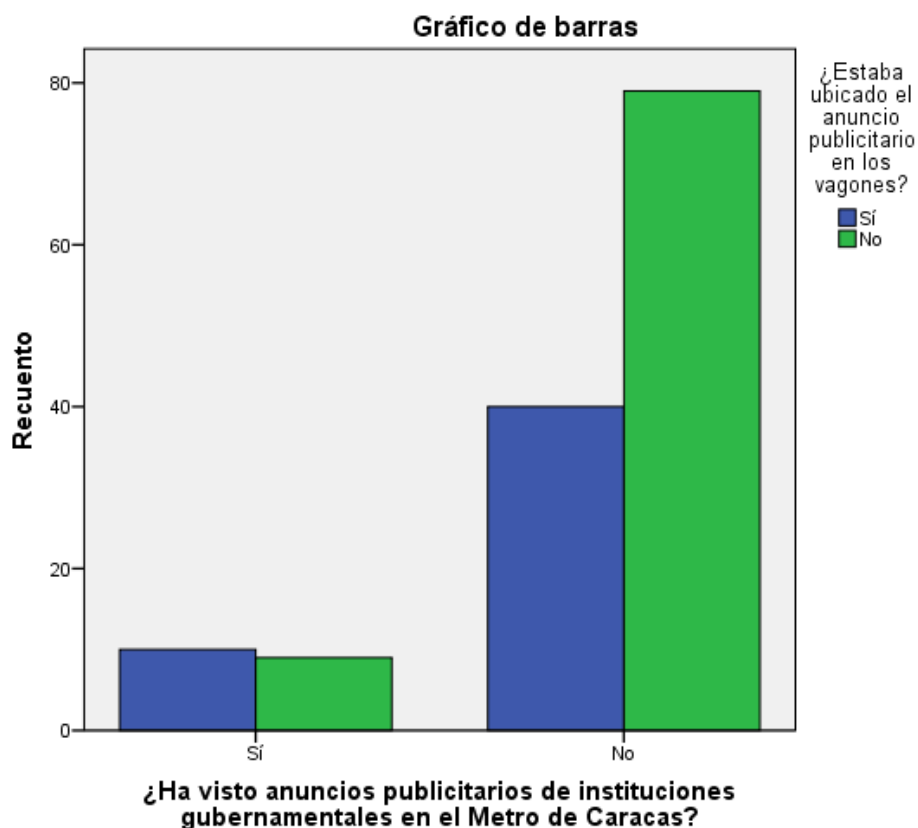
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	9	19
		% del total	7,2%	6,5%	13,8%
	No	Recuento	40	79	119
		% del total	29,0%	57,2%	86,2%

Total	Recuento	50	88	138
	% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,135	,109
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?

Tabla cruzada

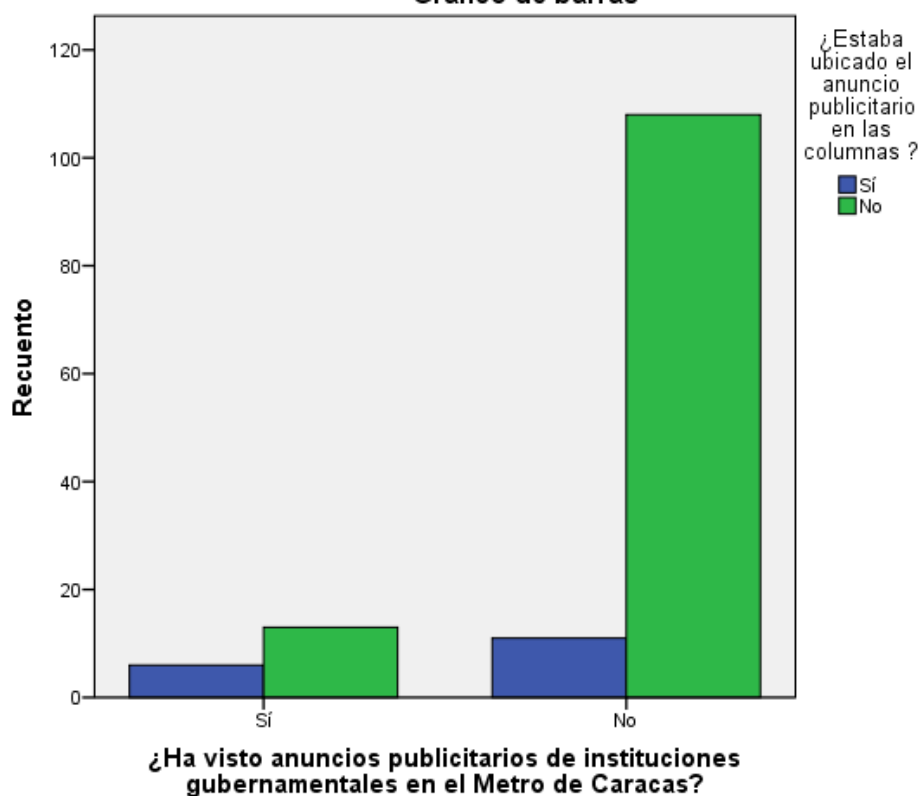
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones	Sí	Recuento	6	13	19
		% del total	4,3%	9,4%	13,8%
	No	Recuento	11	108	119

gubernamentales en el Metro de Caracas?	% del total	8,0%	78,3%	86,2%
Total	Recuento	17	121	138
	% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,228	,006
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

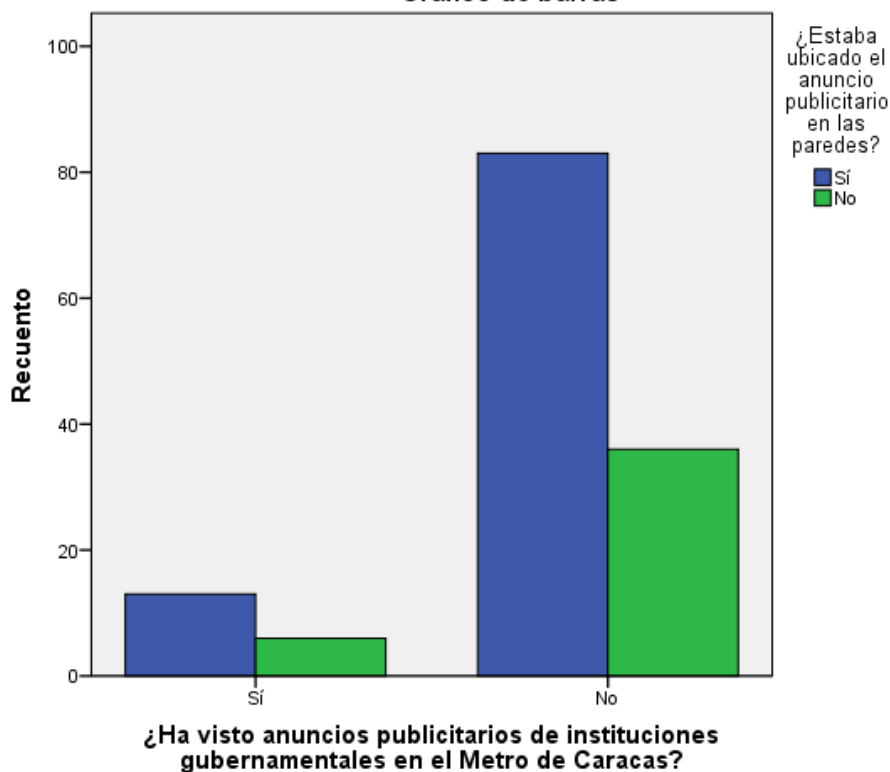
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de	Sí	Recuento	13	6	19
		% del total	9,4%	4,3%	13,8%

instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	No	Recuento	83	36	119
		% del total	60,1%	26,1%	86,2%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,010	,907
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

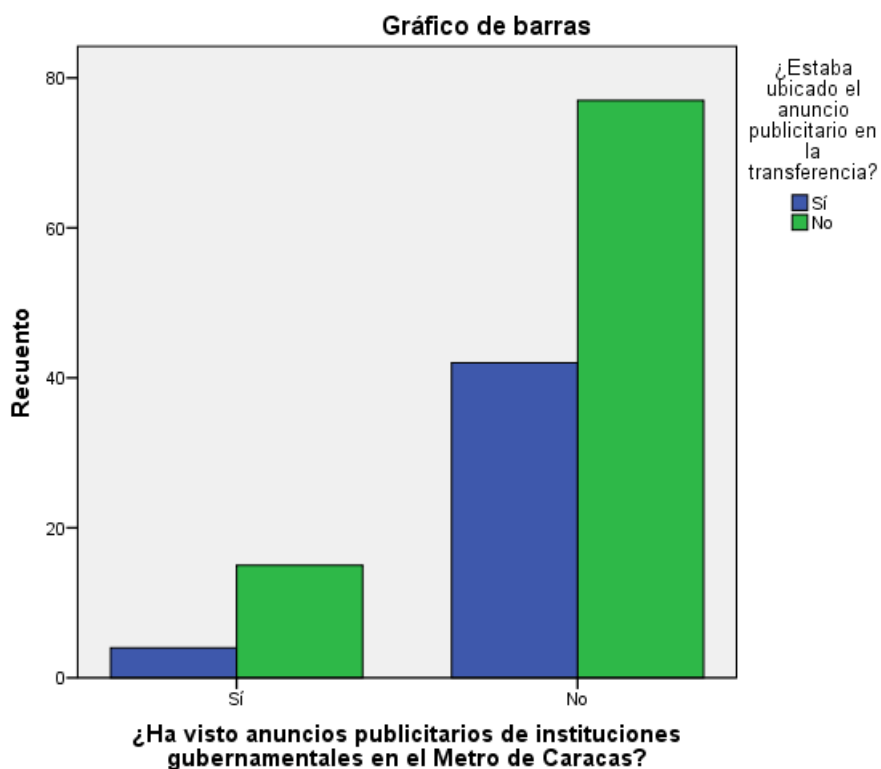
Tabla cruzada

	¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
	Sí	No	

¿Ha visto anuncios publicitarios de instituciones gubernamentales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	15	19
		% del total	2,9%	10,9%	13,8%
	No	Recuento	42	77	119
		% del total	30,4%	55,8%	86,2%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,104	,221
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

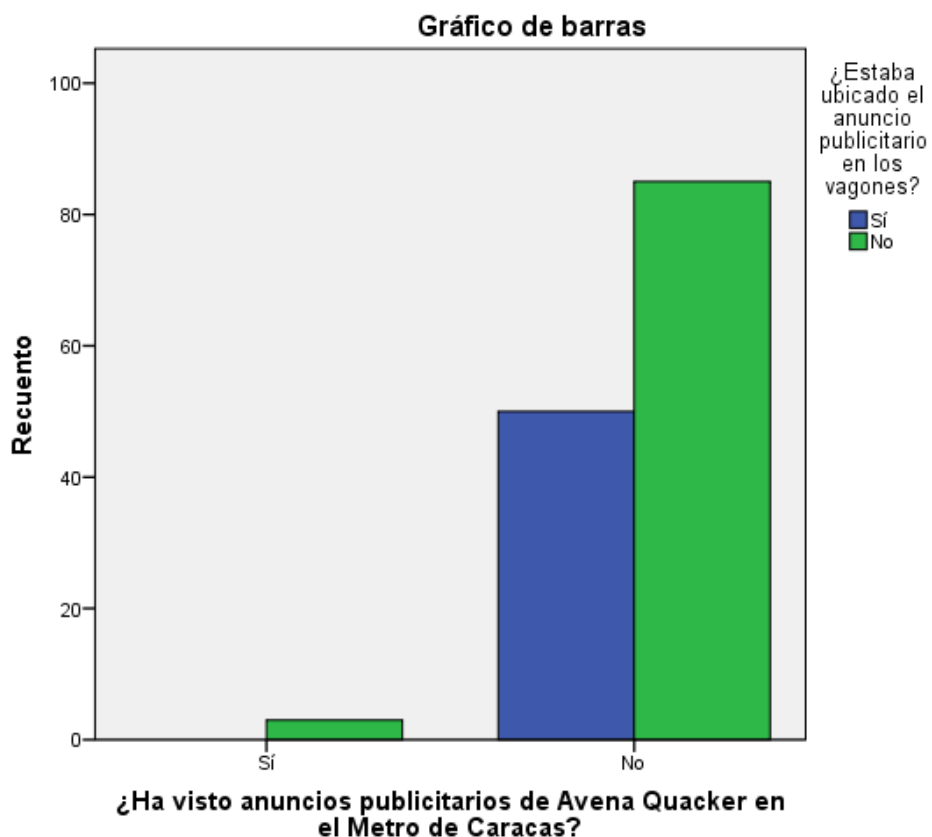
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios	Sí	Recuento	0	3	3

publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	50	85	135
		% del total	36,2%	61,6%	97,8%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,112	,187
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas? * ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	2,2%	2,2%
	No	Recuento	17	118	135
		% del total	12,3%	85,5%	97,8%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,056	,512
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el

Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

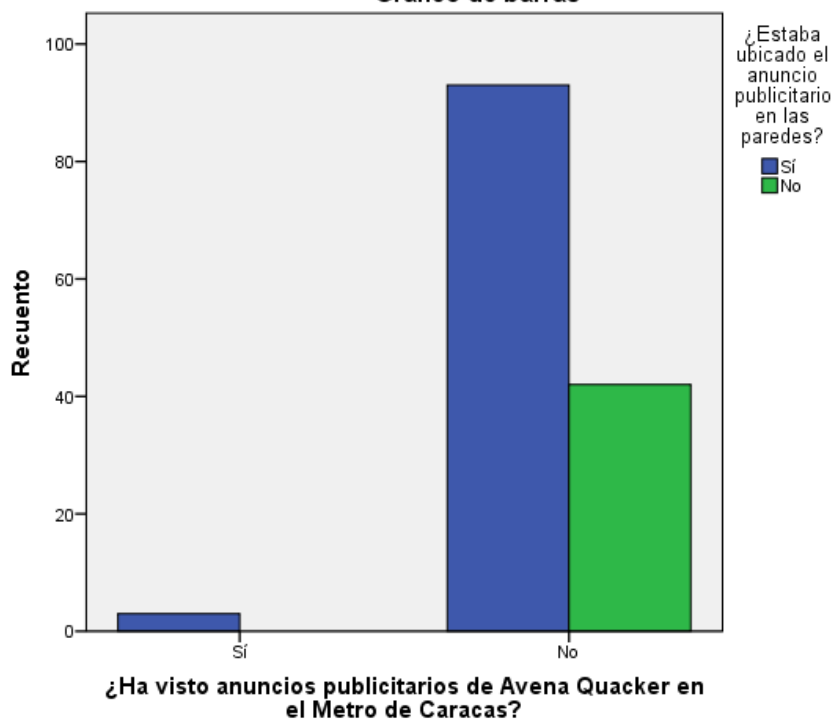
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	0	3
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	93	42	135
		% del total	67,4%	30,4%	97,8%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,098	,247
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el

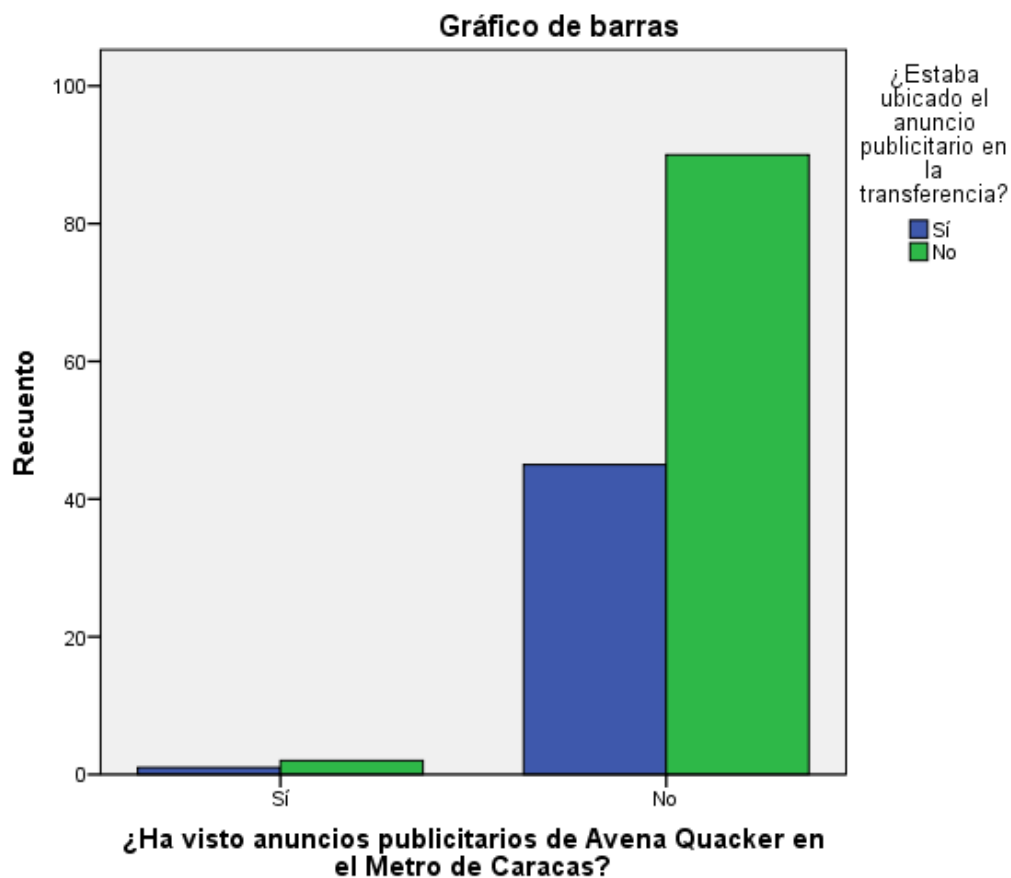
Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quacker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	45	90	135
		% del total	32,6%	65,2%	97,8%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,000	1,000
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	4	14
		% del total	7,2%	2,9%	10,1%
	No	Recuento	40	84	124
		% del total	29,0%	60,9%	89,9%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,239	,004

N de casos válidos

138



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

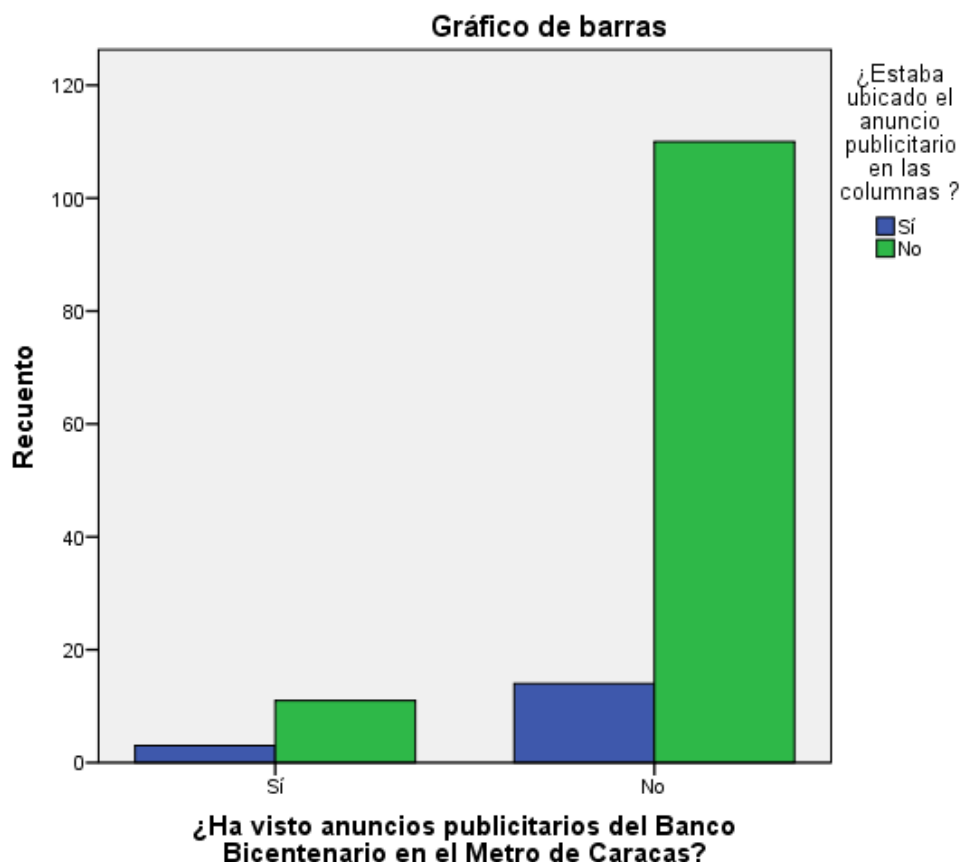
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	11	14
		% del total	2,2%	8,0%	10,1%
	No	Recuento	14	110	124
		% del total	10,1%	79,7%	89,9%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,093	,274
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	5	14
		% del total	6,5%	3,6%	10,1%
	No	Recuento	87	37	124
		% del total	63,0%	26,8%	89,9%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,039	,651
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

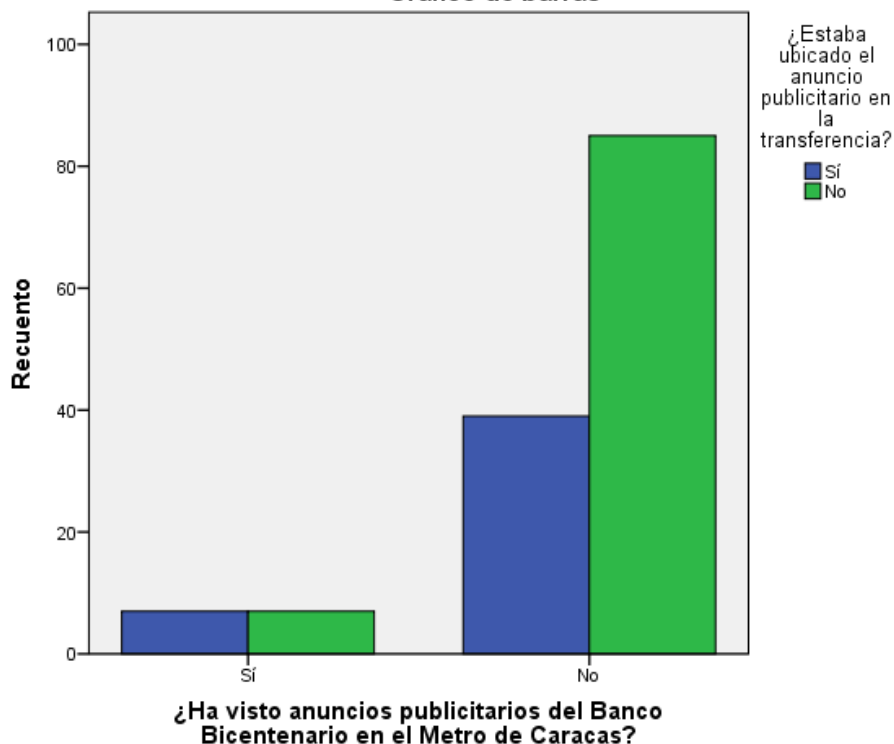
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	7	7	14
		% del total	5,1%	5,1%	10,1%
	No	Recuento	39	85	124
		% del total	28,3%	61,6%	89,9%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,118	,163
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

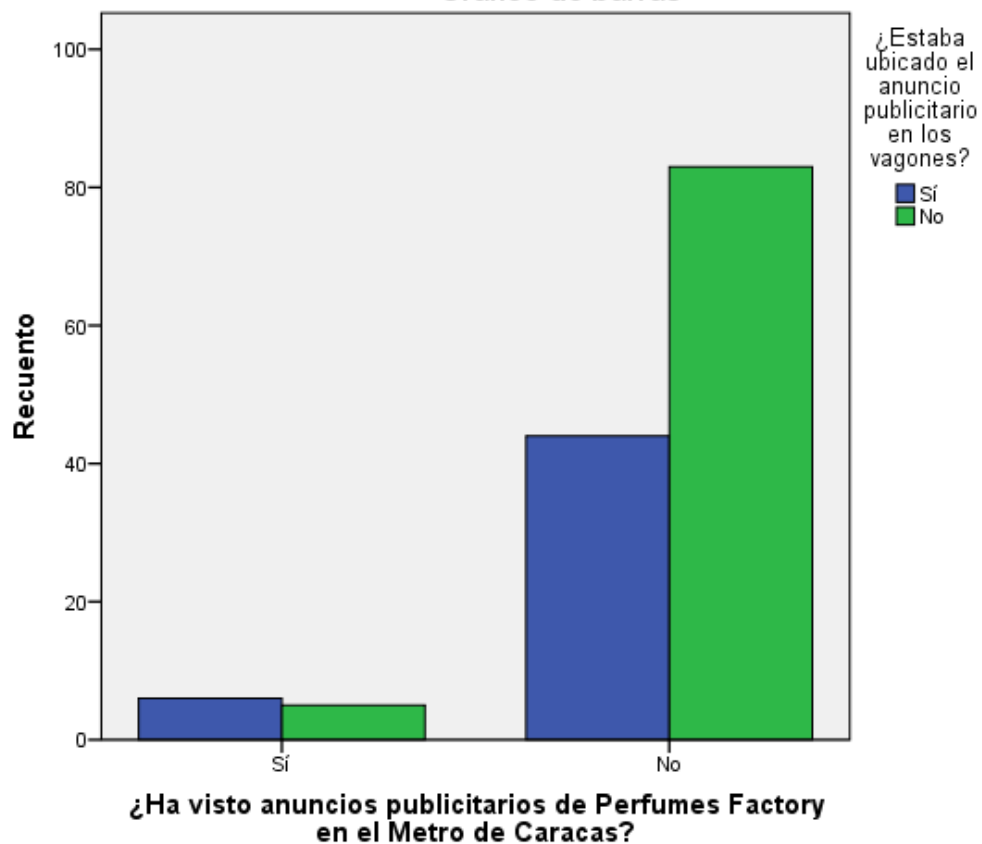
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	6	5	11
		% del total	4,3%	3,6%	8,0%
	No	Recuento	44	83	127
		% del total	31,9%	60,1%	92,0%

Total	Recuento	50	88	138
	% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,111	,188
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

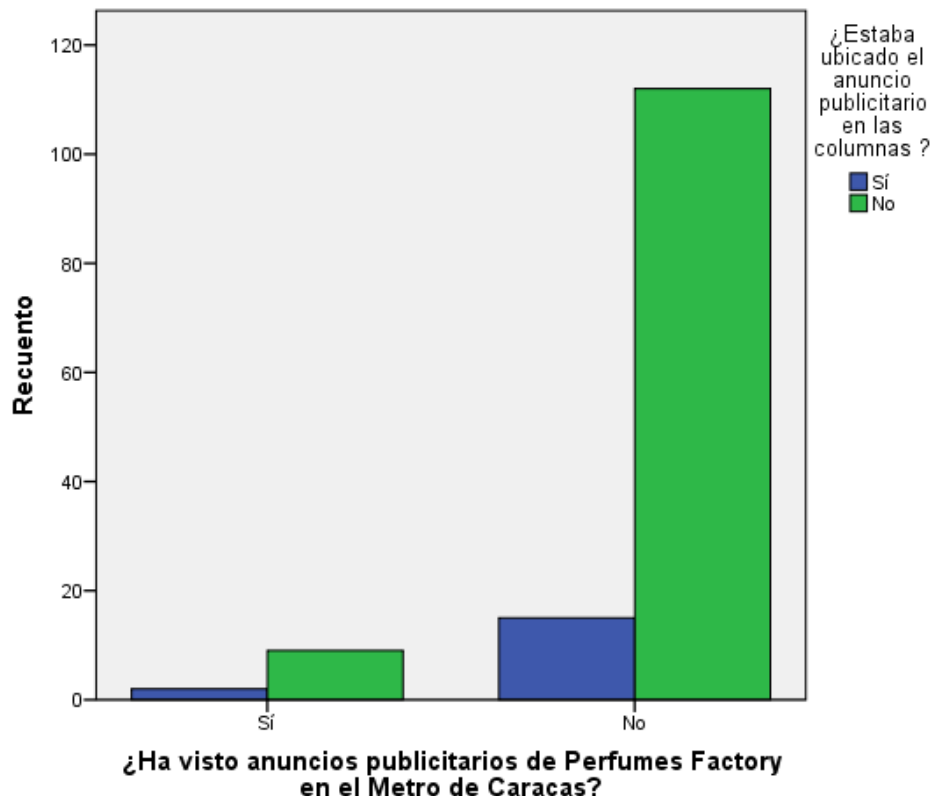
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios	Sí	Recuento	2	9	11

publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	No	% del total	1,4%	6,5%	8,0%
		Recuento	15	112	127
		% del total	10,9%	81,2%	92,0%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,052	,537
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

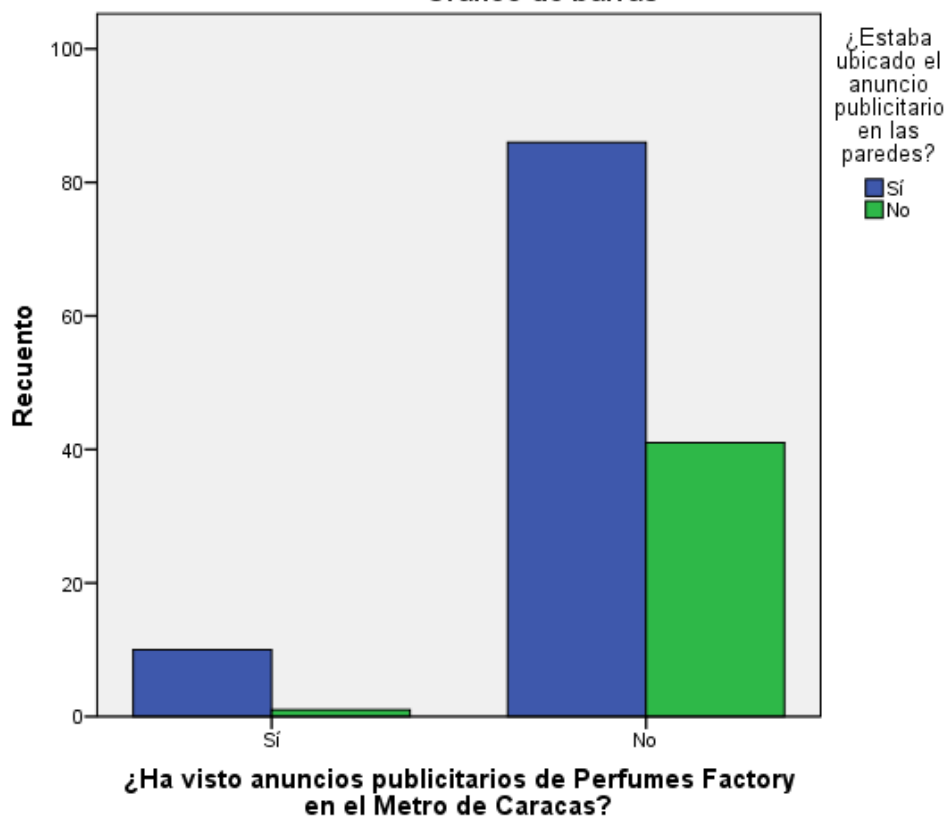
	¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?	Total

			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	10	1	11
		% del total	7,2%	0,7%	8,0%
	No	Recuento	86	41	127
		% del total	62,3%	29,7%	92,0%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,135	,109
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

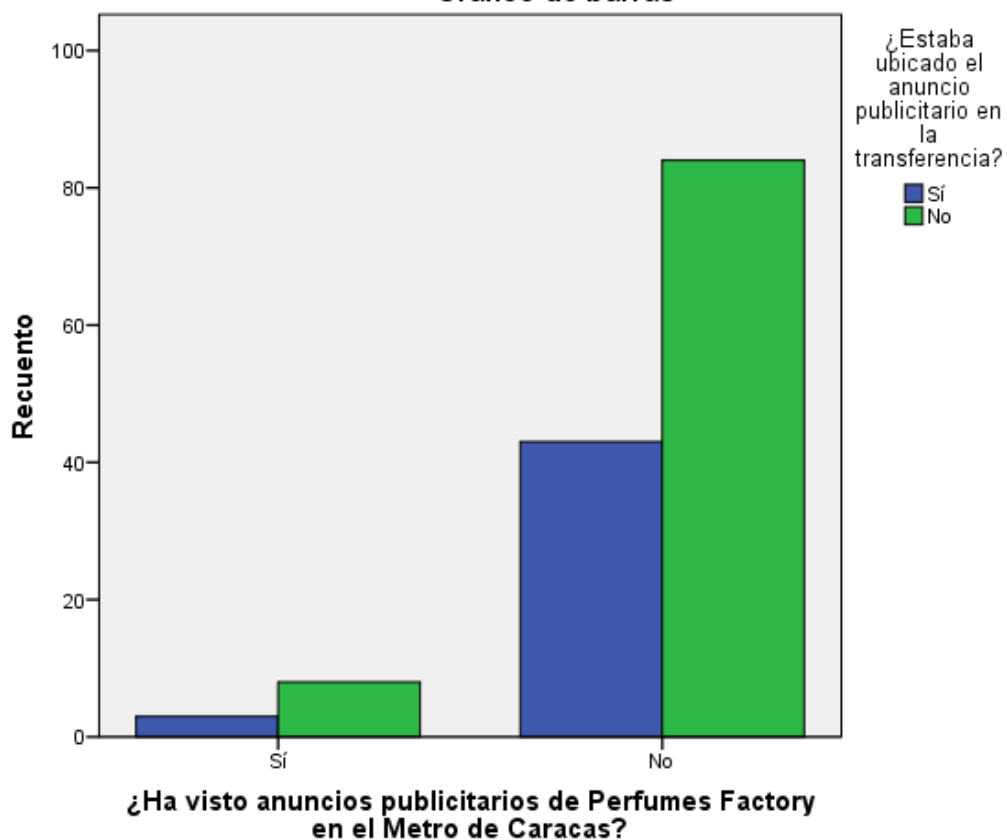
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	8	11
		% del total	2,2%	5,8%	8,0%
	No	Recuento	43	84	127
		% del total	31,2%	60,9%	92,0%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,038	,657
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro

de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

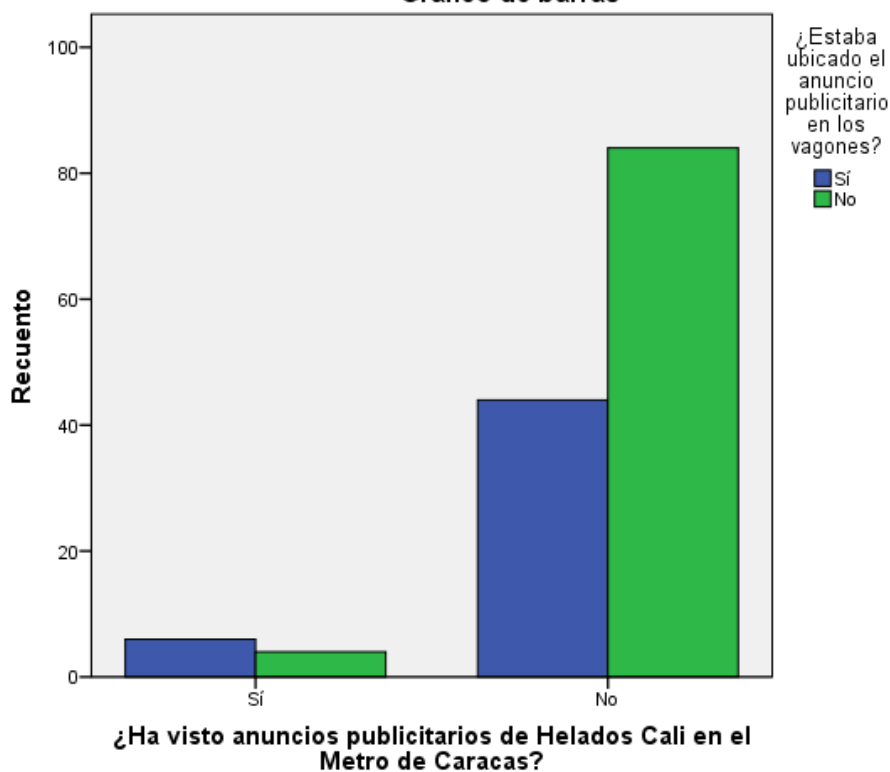
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	6	4	10
		% del total	4,3%	2,9%	7,2%
	No	Recuento	44	84	128
		% del total	31,9%	60,9%	92,8%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,137	,104
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



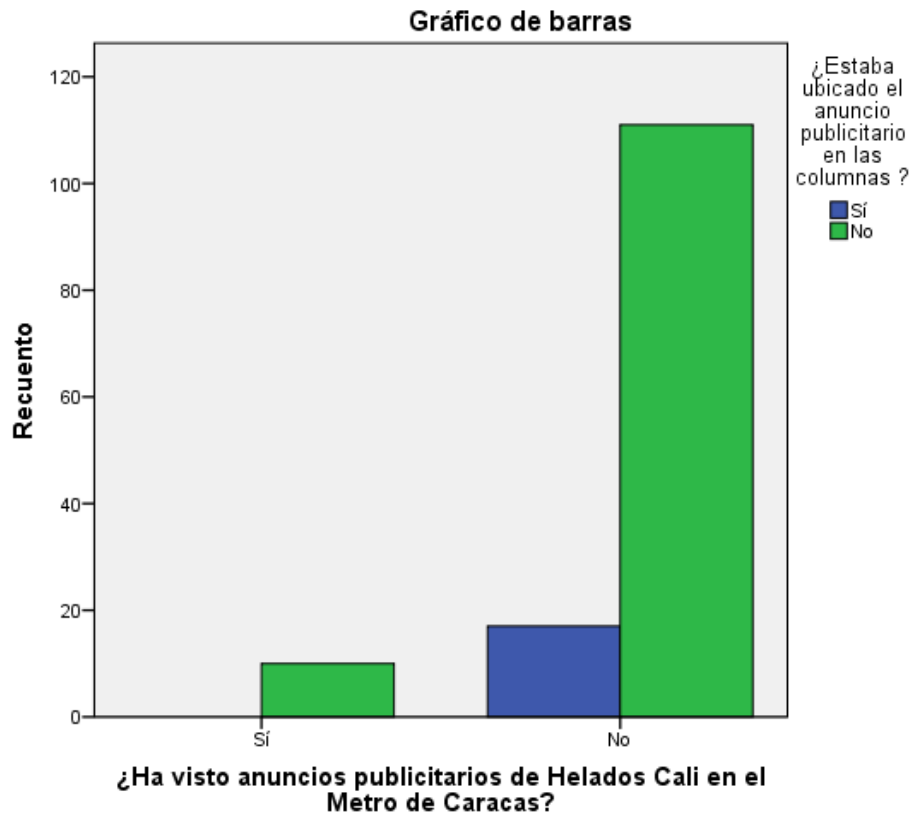
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	10	10
		% del total	0,0%	7,2%	7,2%
	No	Recuento	17	111	128
		% del total	12,3%	80,4%	92,8%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,104	,218
N de casos válidos		138	



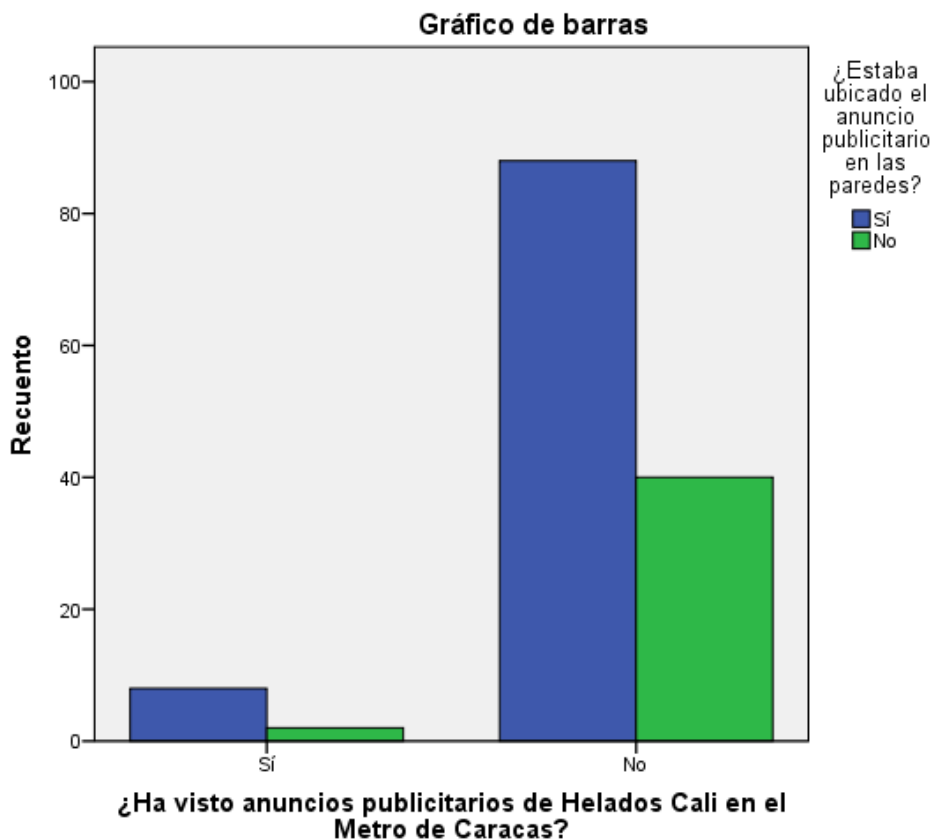
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	8	2	10
		% del total	5,8%	1,4%	7,2%
	No	Recuento	88	40	128
		% del total	63,8%	29,0%	92,8%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,063	,456
N de casos válidos		138	



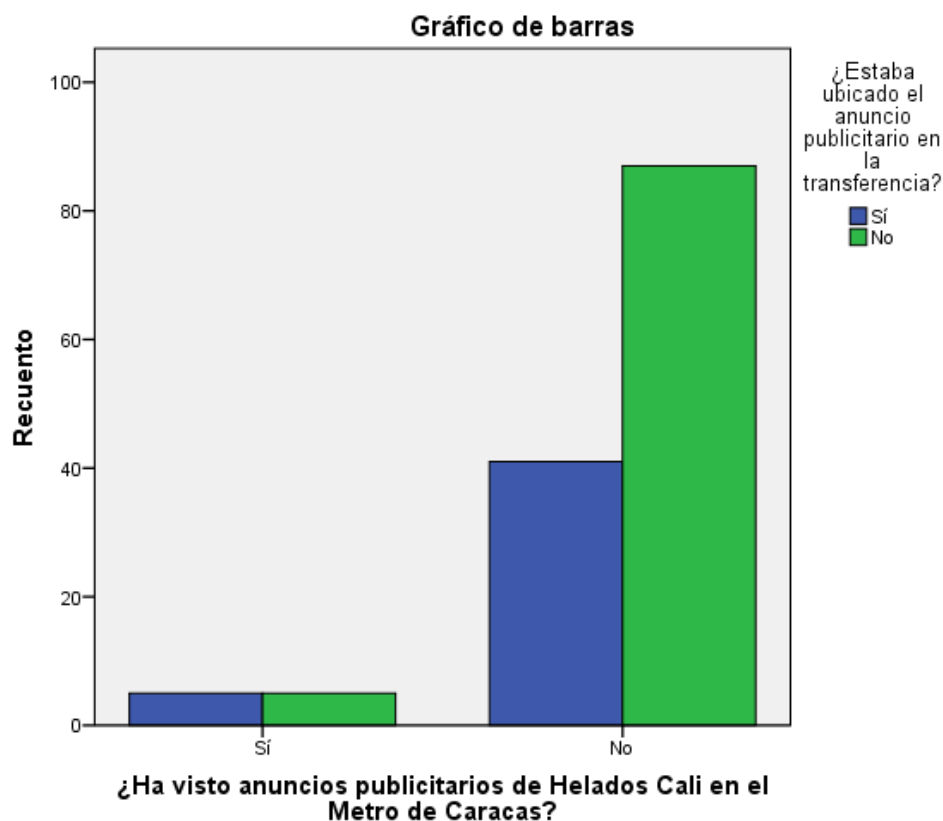
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	5	10
		% del total	3,6%	3,6%	7,2%
	No	Recuento	41	87	128
		% del total	29,7%	63,0%	92,8%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,098	,246
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

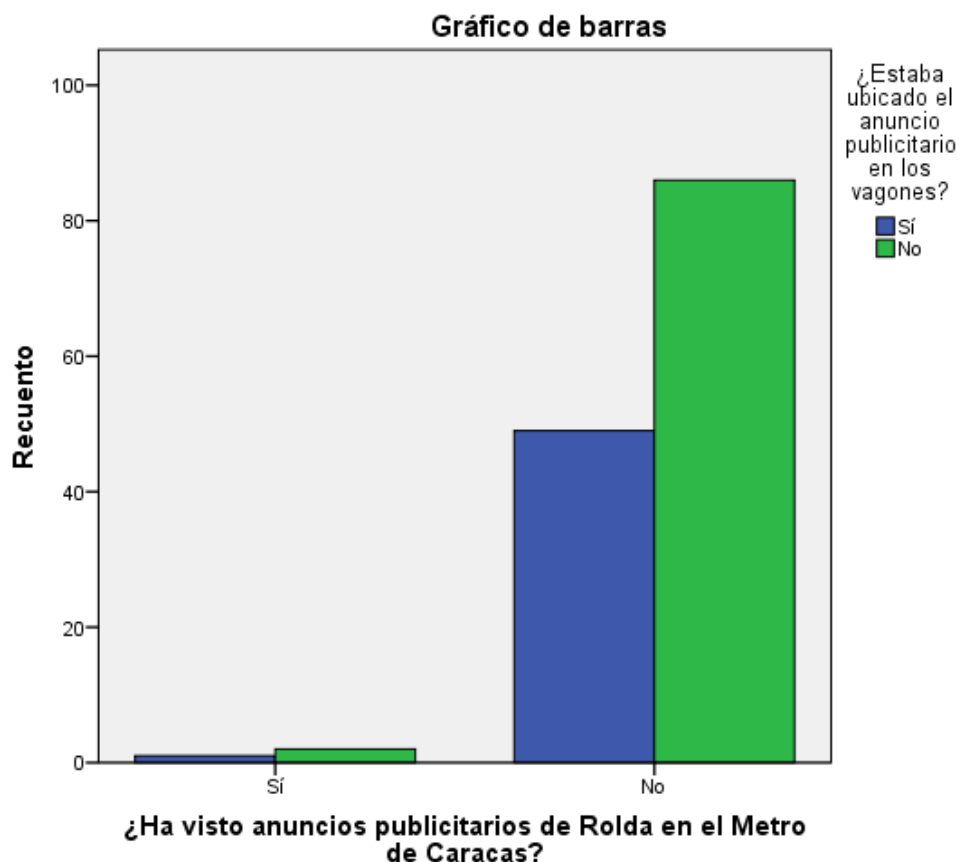
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	3
		% del total	0,7%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	49	86	135
		% del total	35,5%	62,3%	97,8%
Total		Recuento	50	88	138
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%

Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.

Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,009	,916
N de casos válidos		138	



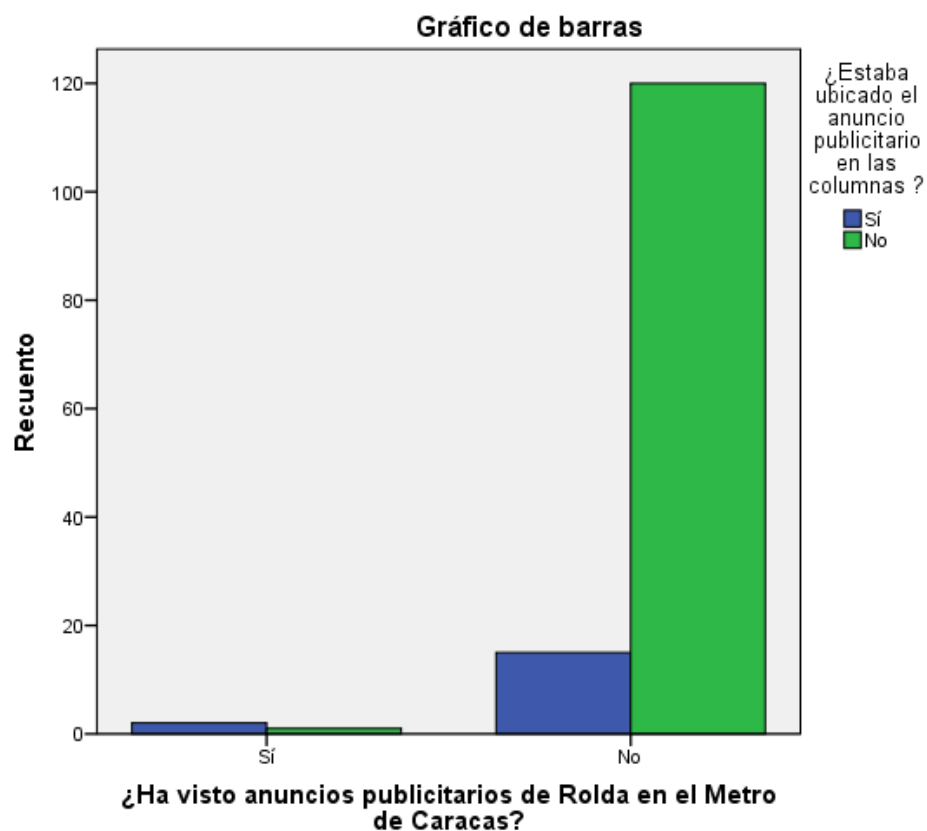
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	15	120	135
		% del total	10,9%	87,0%	97,8%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,239	,004
N de casos válidos		138	



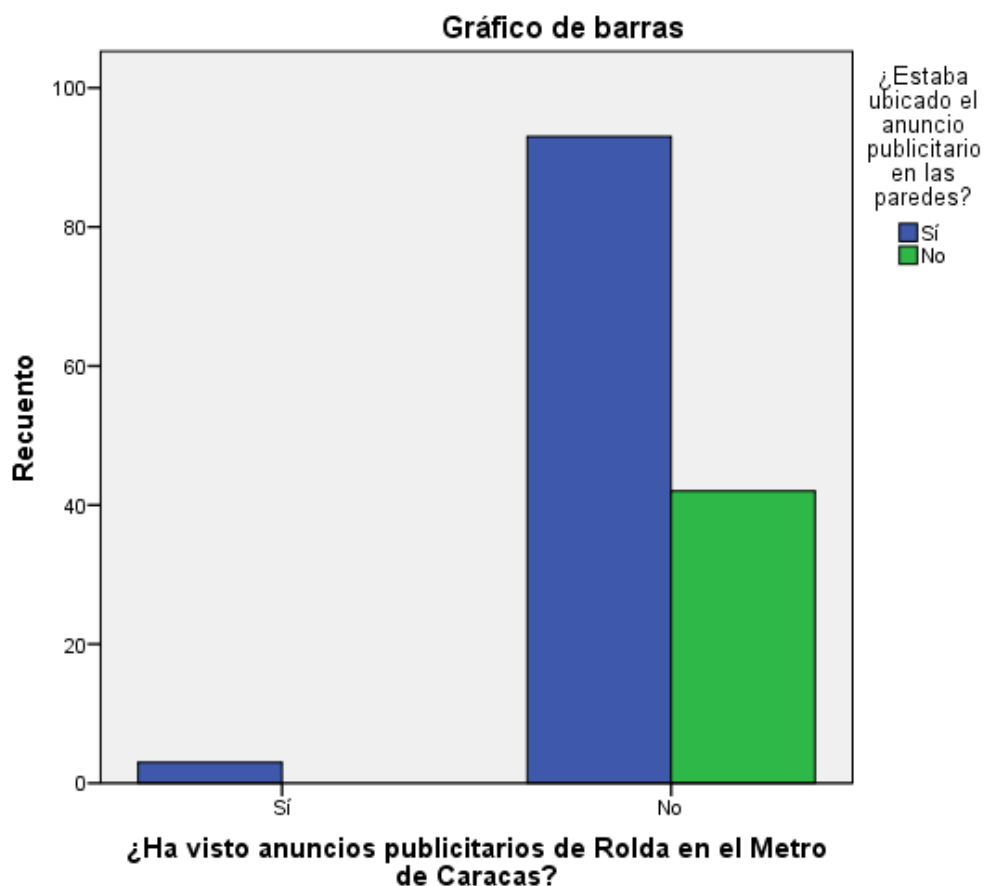
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	0	3
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	93	42	135
		% del total	67,4%	30,4%	97,8%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,098	,247
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

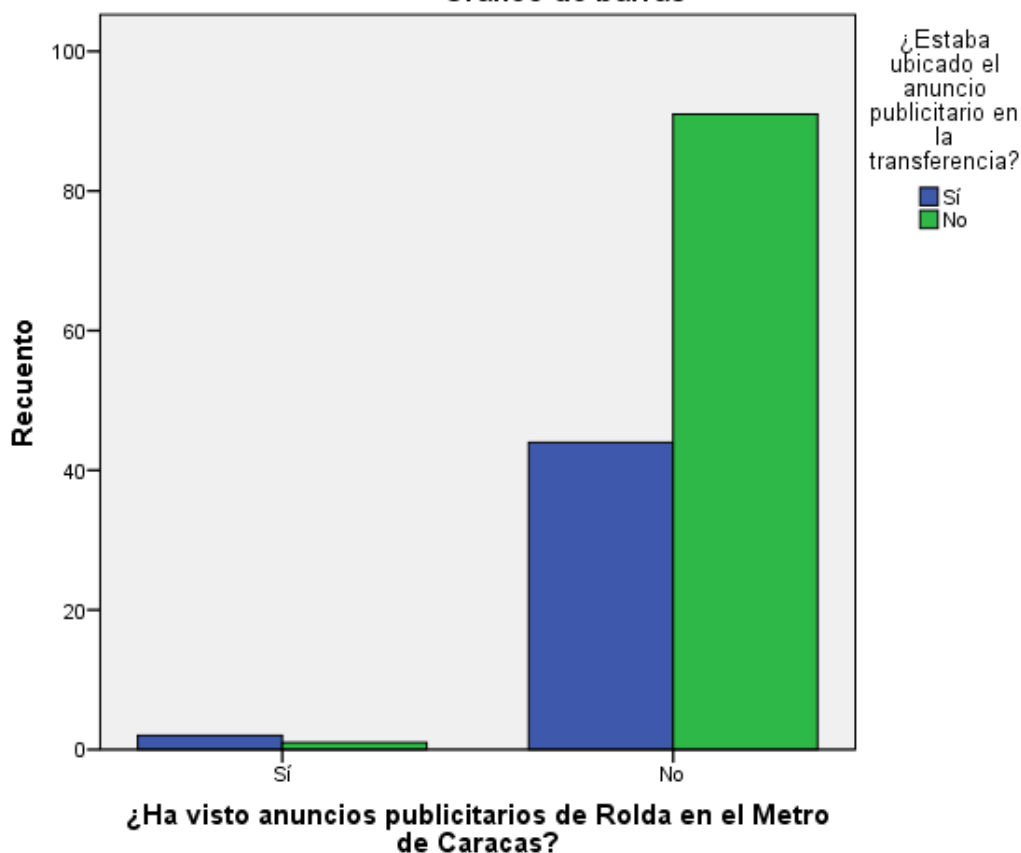
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	44	91	135
		% del total	31,9%	65,9%	97,8%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,105	,216
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?

Tabla cruzada

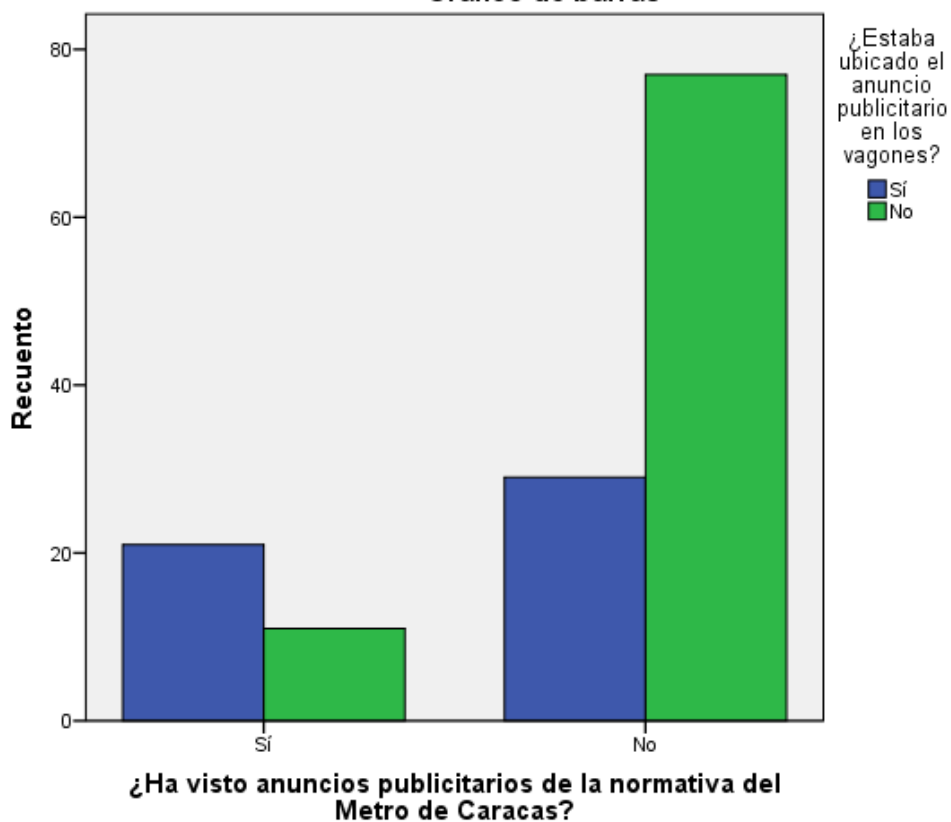
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en los vagones?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	21	11	32
		% del total	15,2%	8,0%	23,2%
	No	Recuento	29	77	106
		% del total	21,0%	55,8%	76,8%
Total		Recuento	50	88	138

% del total	36,2%	63,8%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,318	,000
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?

Tabla cruzada

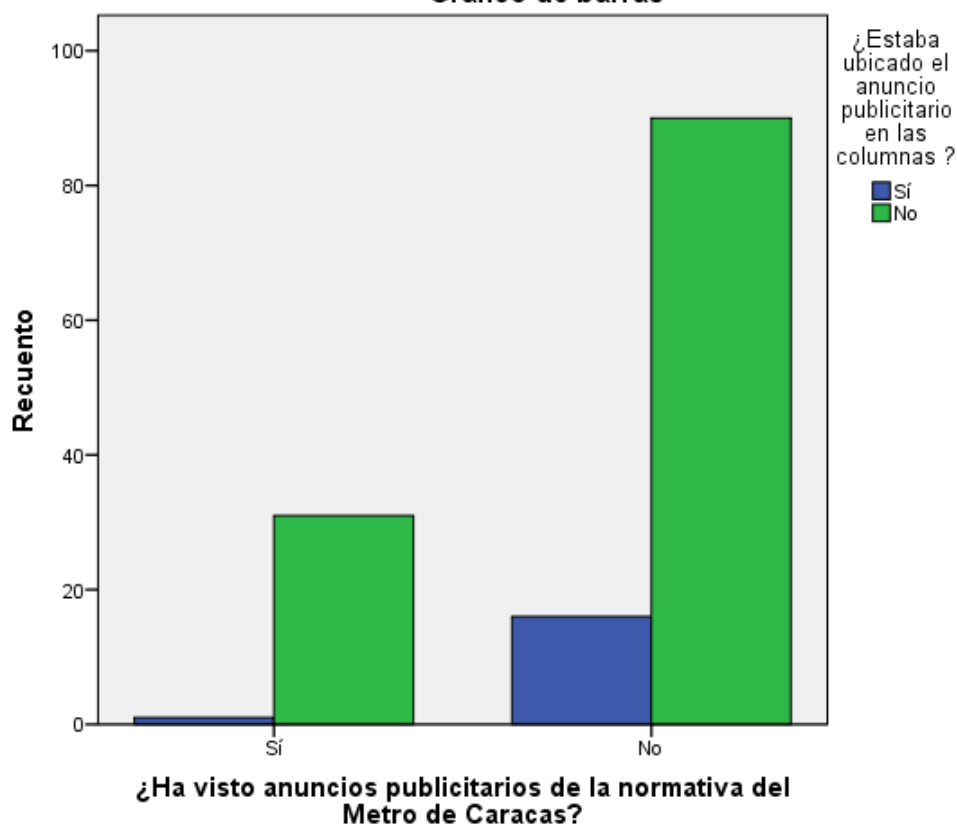
			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las columnas ?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la	Sí	Recuento	1	31	32
		% del total	0,7%	22,5%	23,2%

normativa del Metro de Caracas?	No	Recuento	16	90	106
		% del total	11,6%	65,2%	76,8%
Total		Recuento	17	121	138
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,152	,071
	N de casos válidos	138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?

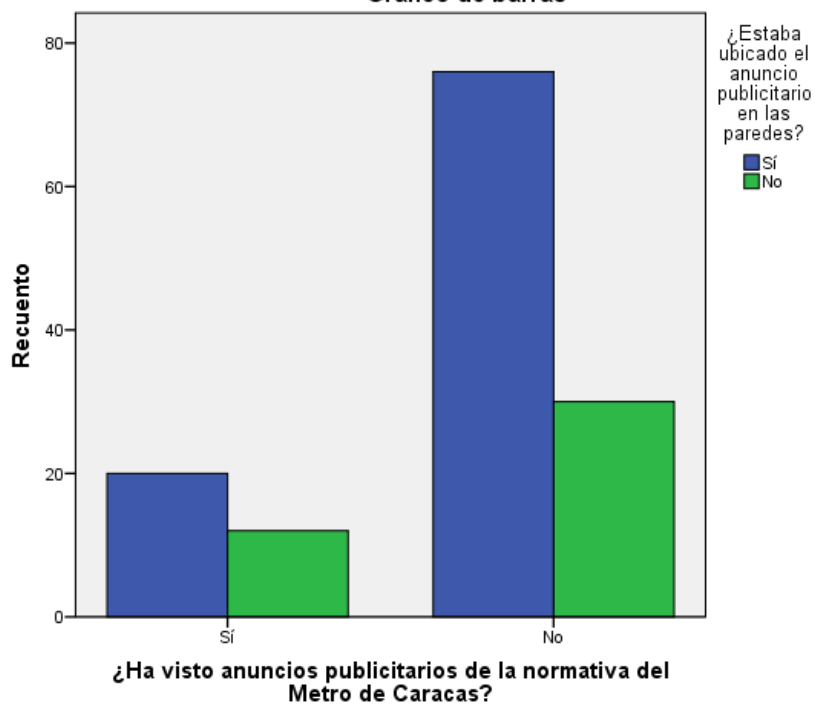
Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en las paredes?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	20	12	32
		% del total	14,5%	8,7%	23,2%
	No	Recuento	76	30	106
		% del total	55,1%	21,7%	76,8%
Total		Recuento	96	42	138
		% del total	69,6%	30,4%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,084	,322
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



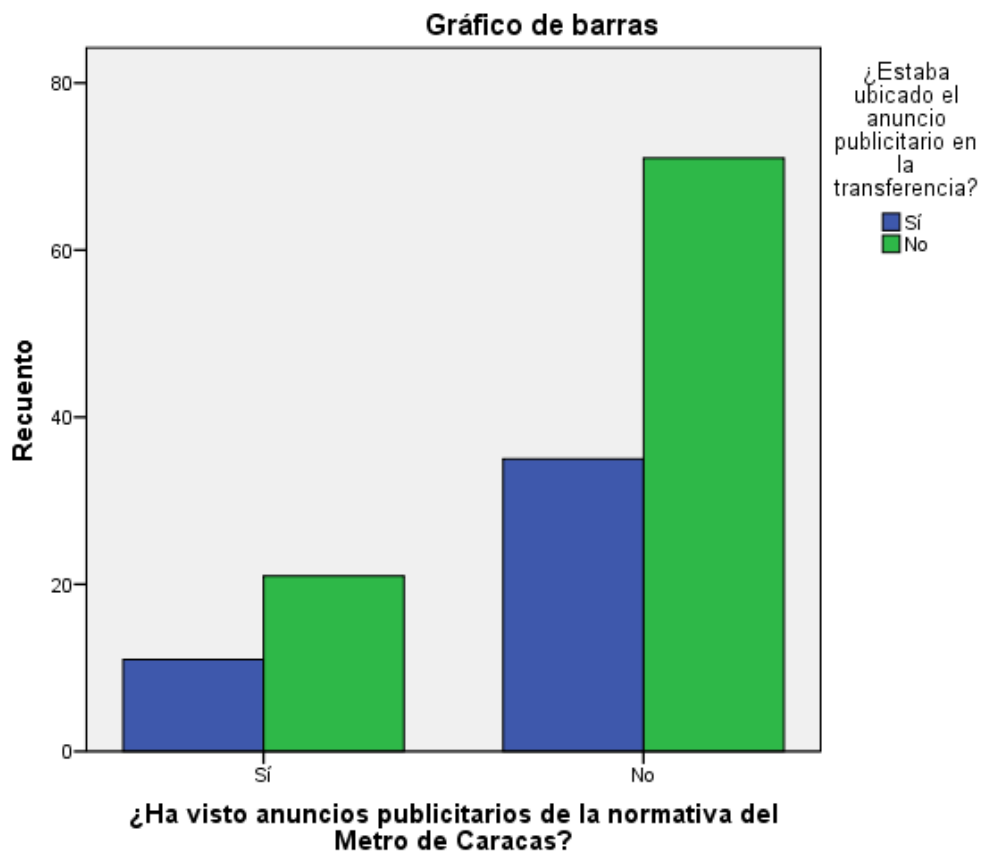
Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas? - ¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?

Tabla cruzada

			¿Estaba ubicado el anuncio publicitario en la transferencia?		Total
			Sí	No	
¿Ha visto anuncios publicitarios de la normativa del Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	21	32
		% del total	8,0%	15,2%	23,2%
	No	Recuento	35	71	106
		% del total	25,4%	51,4%	76,8%
Total		Recuento	46	92	138
		% del total	33,3%	66,7%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,012	,887
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	8	14
		% del total	8,0%	5,8%	10,1%
	No	Recuento	36	12	20
		% del total	26,1%	8,7%	14,5%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

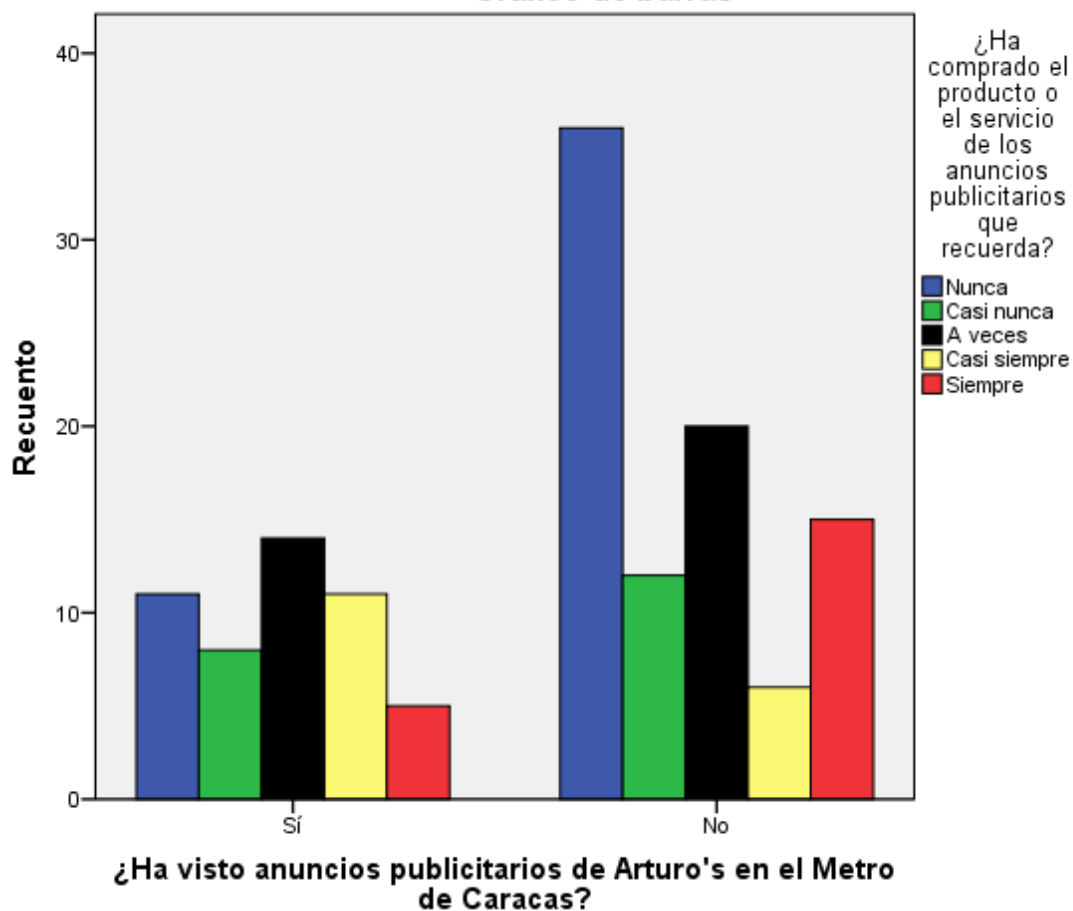
Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Arturo's en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	11	5	49
		% del total	8,0%	3,6%	35,5%
	No	Recuento	6	15	89
		% del total	4,3%	10,9%	64,5%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,271	,027
N de casos válidos		138	

Gráfico de barras



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

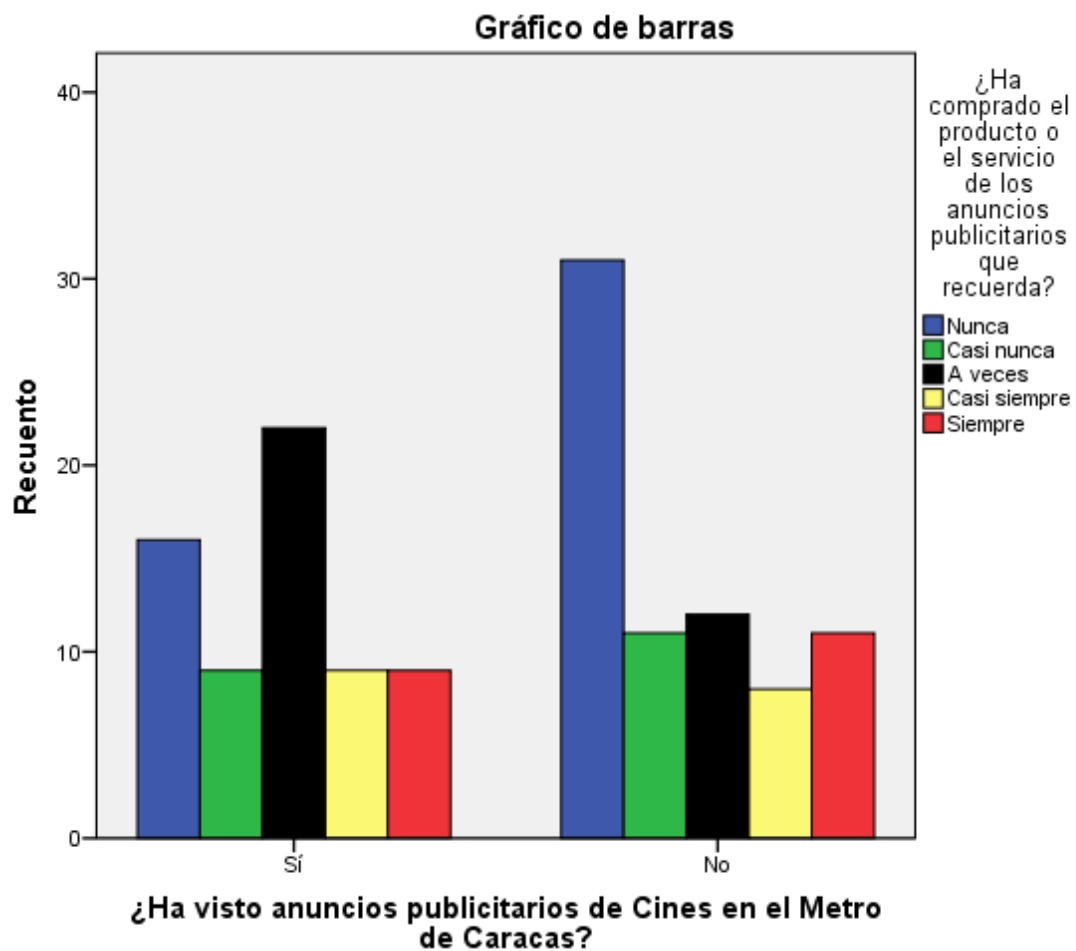
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	16	9	22
		% del total	11,6%	6,5%	15,9%
	No	Recuento	31	11	12
		% del total	22,5%	8,0%	8,7%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Cines en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	9	65
		% del total	6,5%	6,5%	47,1%
	No	Recuento	8	11	73
		% del total	5,8%	8,0%	52,9%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,231	,101
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

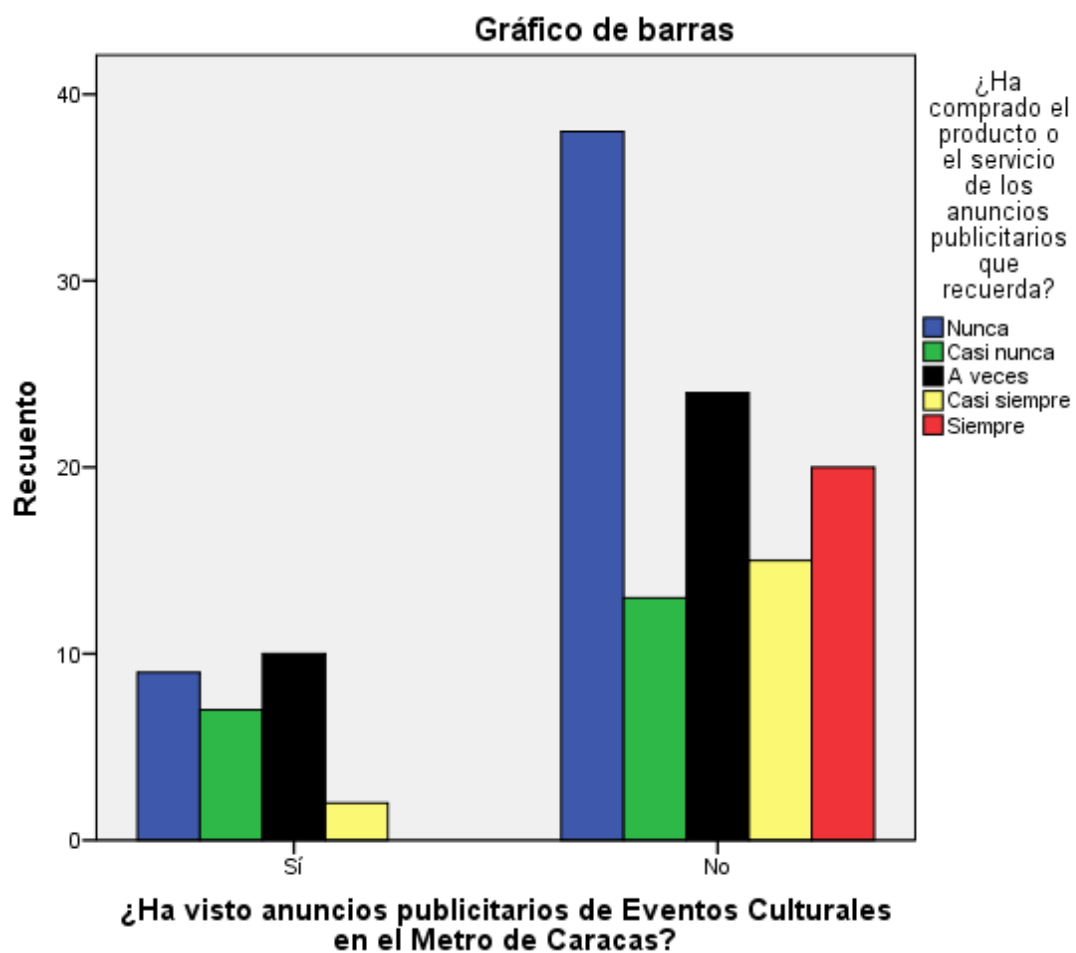
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	7	10
		% del total	6,5%	5,1%	7,2%
	No	Recuento	38	13	24
		% del total	27,5%	9,4%	17,4%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Eventos Culturales en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	0	28
		% del total	1,4%	0,0%	20,3%
	No	Recuento	15	20	110
		% del total	10,9%	14,5%	79,7%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,264	,035
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

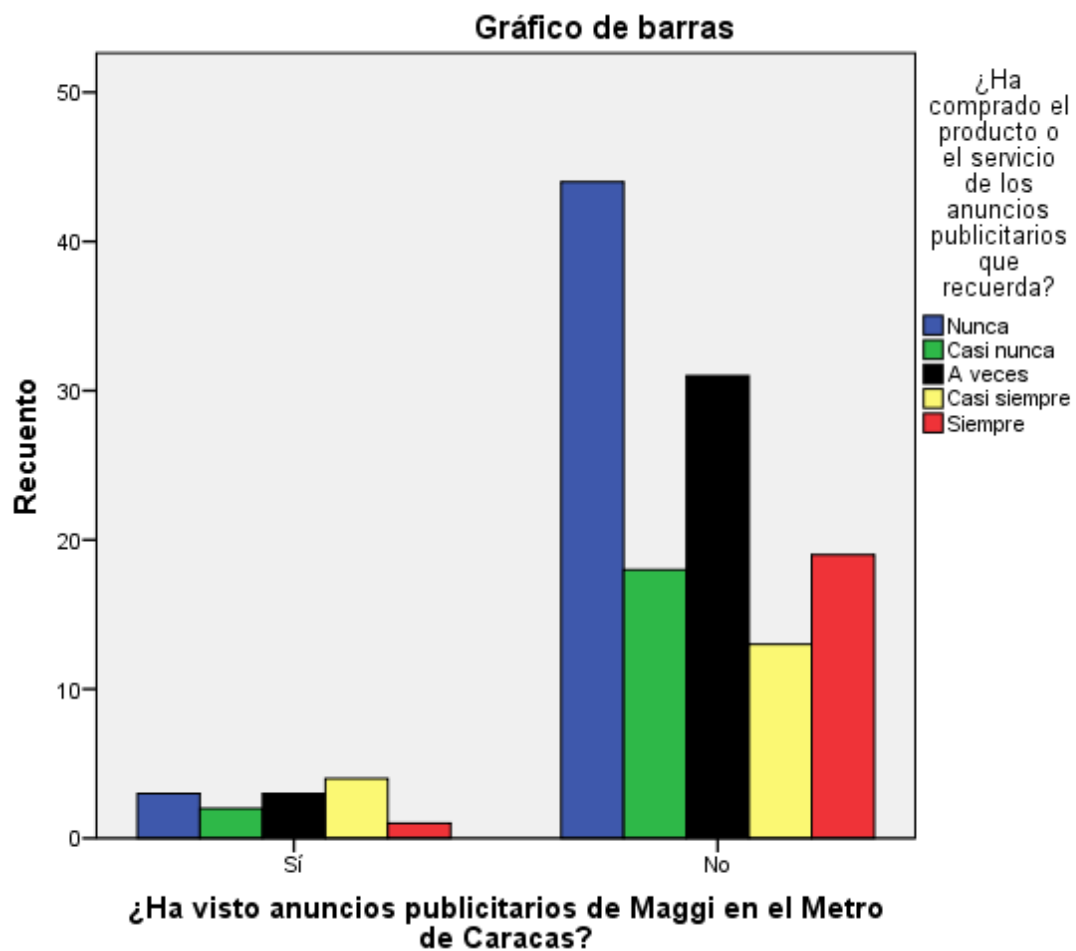
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	3	2	3
		% del total	2,2%	1,4%	2,2%
	No	Recuento	44	18	31
		% del total	31,9%	13,0%	22,5%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Maggi en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	1	13
		% del total	2,9%	0,7%	9,4%
	No	Recuento	13	19	125
		% del total	9,4%	13,8%	90,6%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,186	,292
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

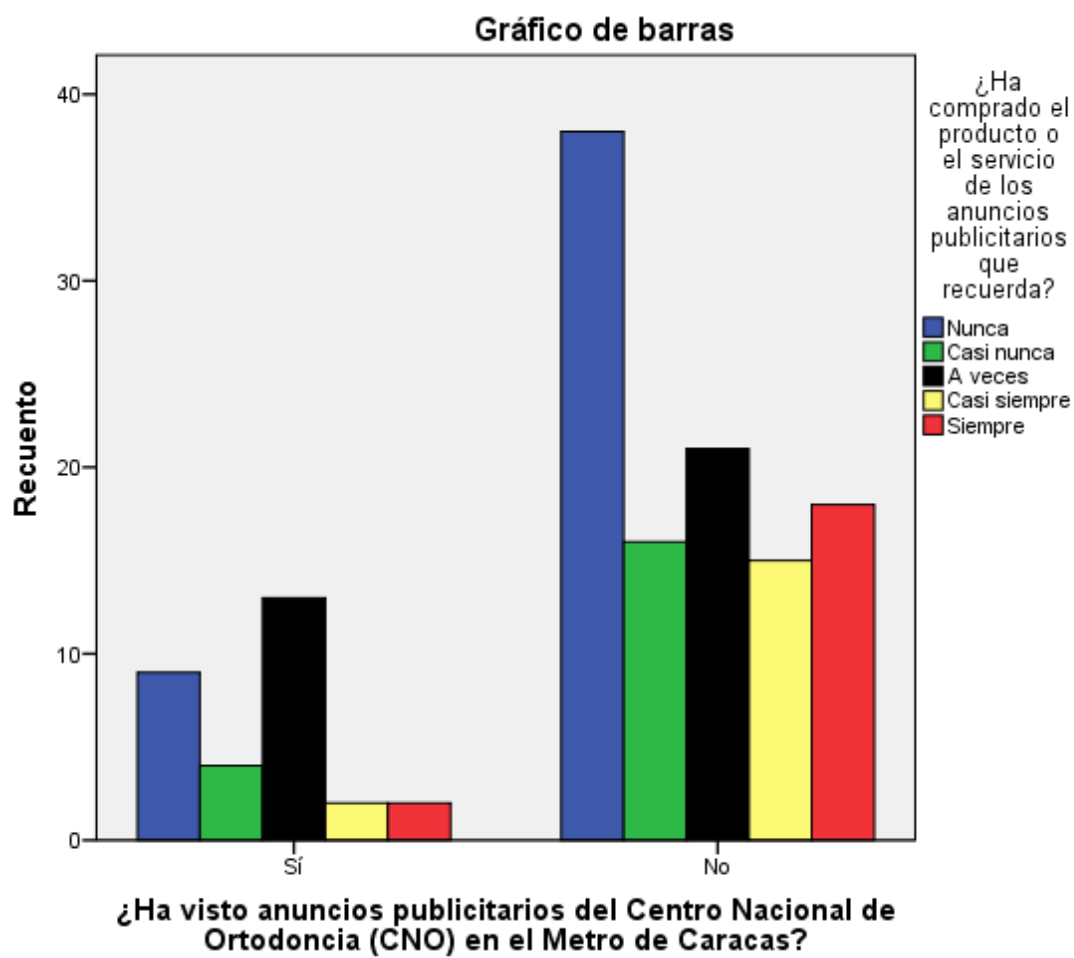
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	9	4	13
		% del total	6,5%	2,9%	9,4%
	No	Recuento	38	16	21
		% del total	27,5%	11,6%	15,2%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Centro Nacional de Ortodoncia (CNO) en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	2	30
		% del total	1,4%	1,4%	21,7%
	No	Recuento	15	18	108
		% del total	10,9%	13,0%	78,3%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,238	,082
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

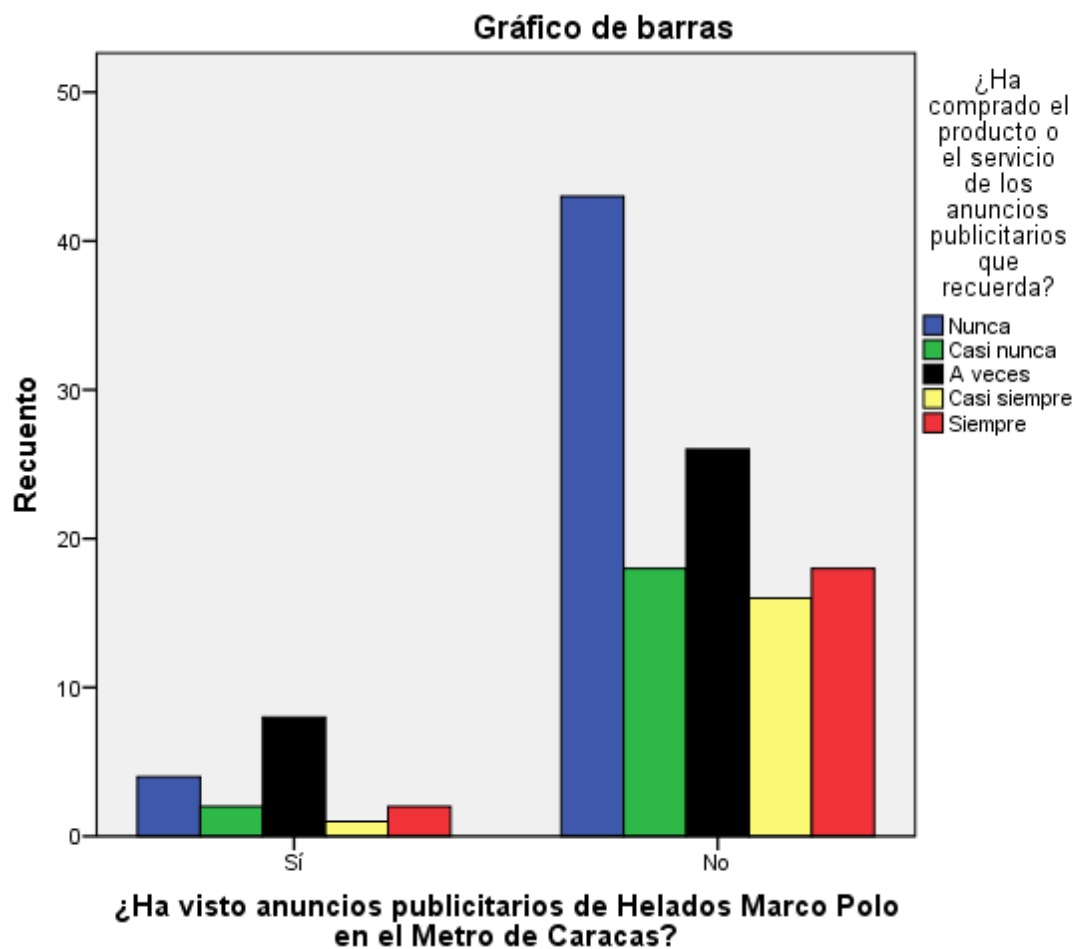
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	2	8
		% del total	2,9%	1,4%	5,8%
	No	Recuento	43	18	26
		% del total	31,2%	13,0%	18,8%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Marco Polo en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	17
		% del total	0,7%	1,4%	12,3%
	No	Recuento	16	18	121
		% del total	11,6%	13,0%	87,7%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,195	,245
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

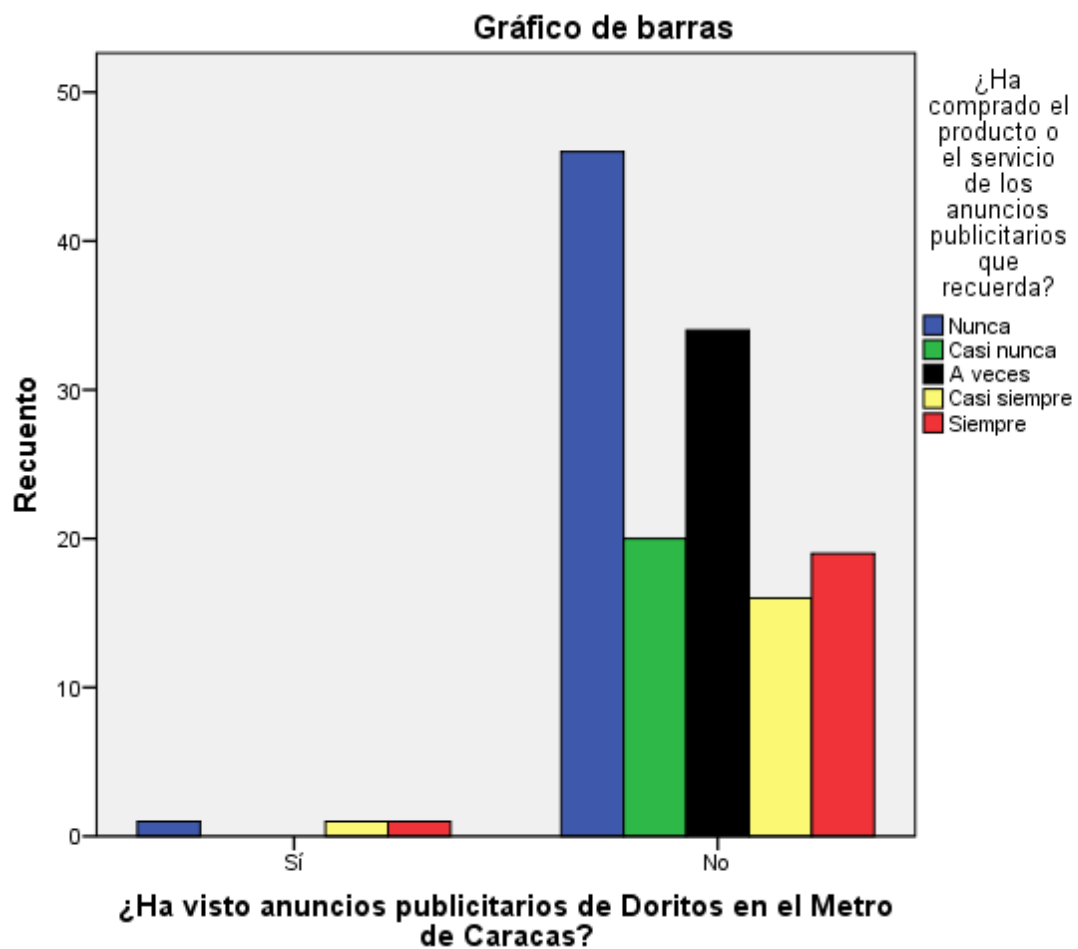
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	0	0
		% del total	0,7%	0,0%	0,0%
	No	Recuento	46	20	34
		% del total	33,3%	14,5%	24,6%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Doritos en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	1	3
		% del total	0,7%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	16	19	135
		% del total	11,6%	13,8%	97,8%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,147	,549
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

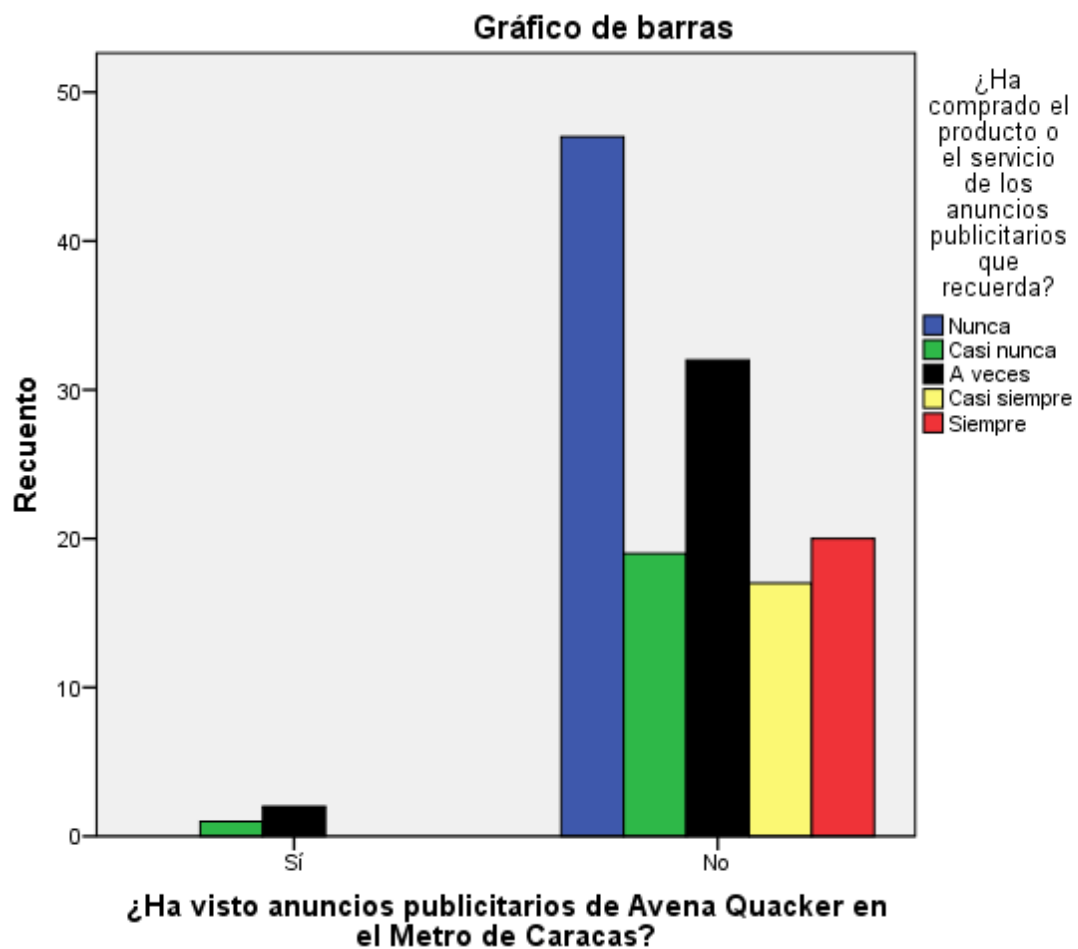
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	1	2
		% del total	0,0%	0,7%	1,4%
	No	Recuento	47	19	32
		% del total	34,1%	13,8%	23,2%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Avena Quaker en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	0	3
		% del total	0,0%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	17	20	135
		% del total	12,3%	14,5%	97,8%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,184	,307
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

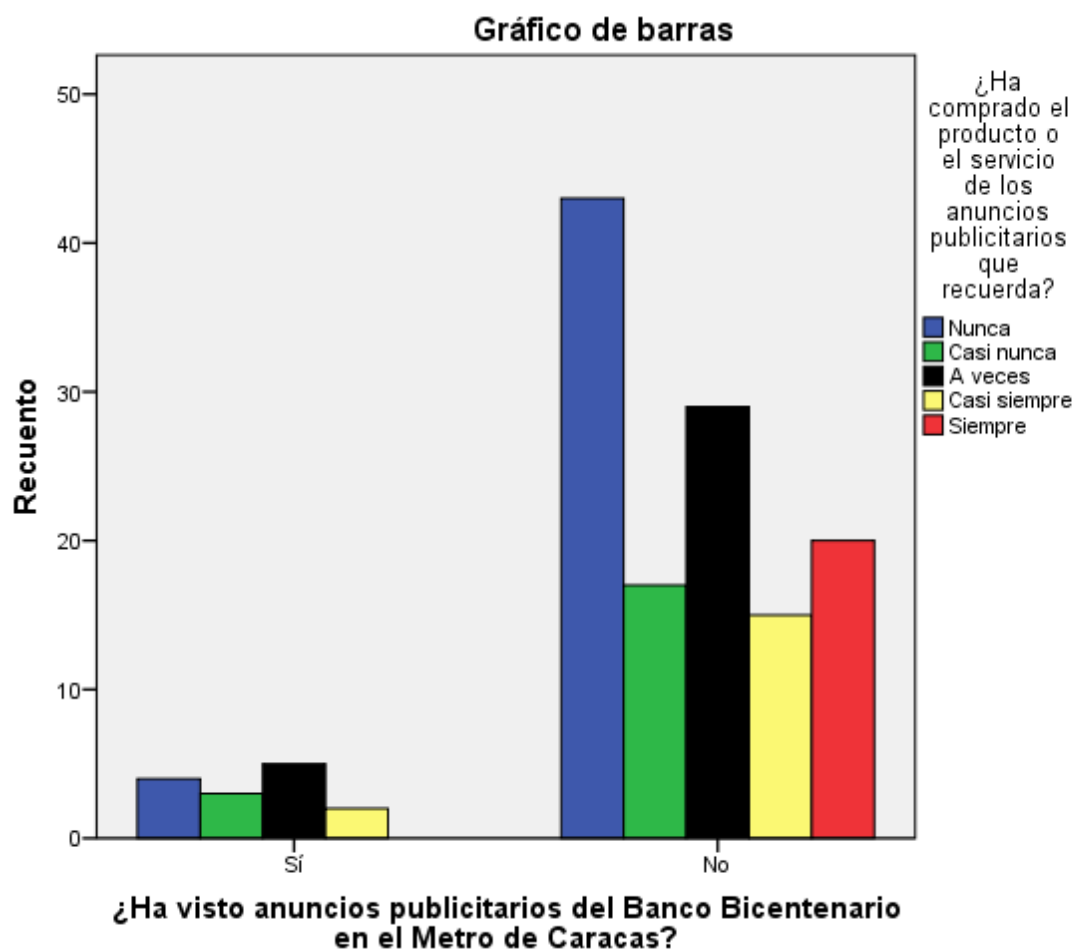
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	4	3	5
		% del total	2,9%	2,2%	3,6%
	No	Recuento	43	17	29
		% del total	31,2%	12,3%	21,0%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios del Banco Bicentenario en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	0	14
		% del total	1,4%	0,0%	10,1%
	No	Recuento	15	20	124
		% del total	10,9%	14,5%	89,9%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,162	,443
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

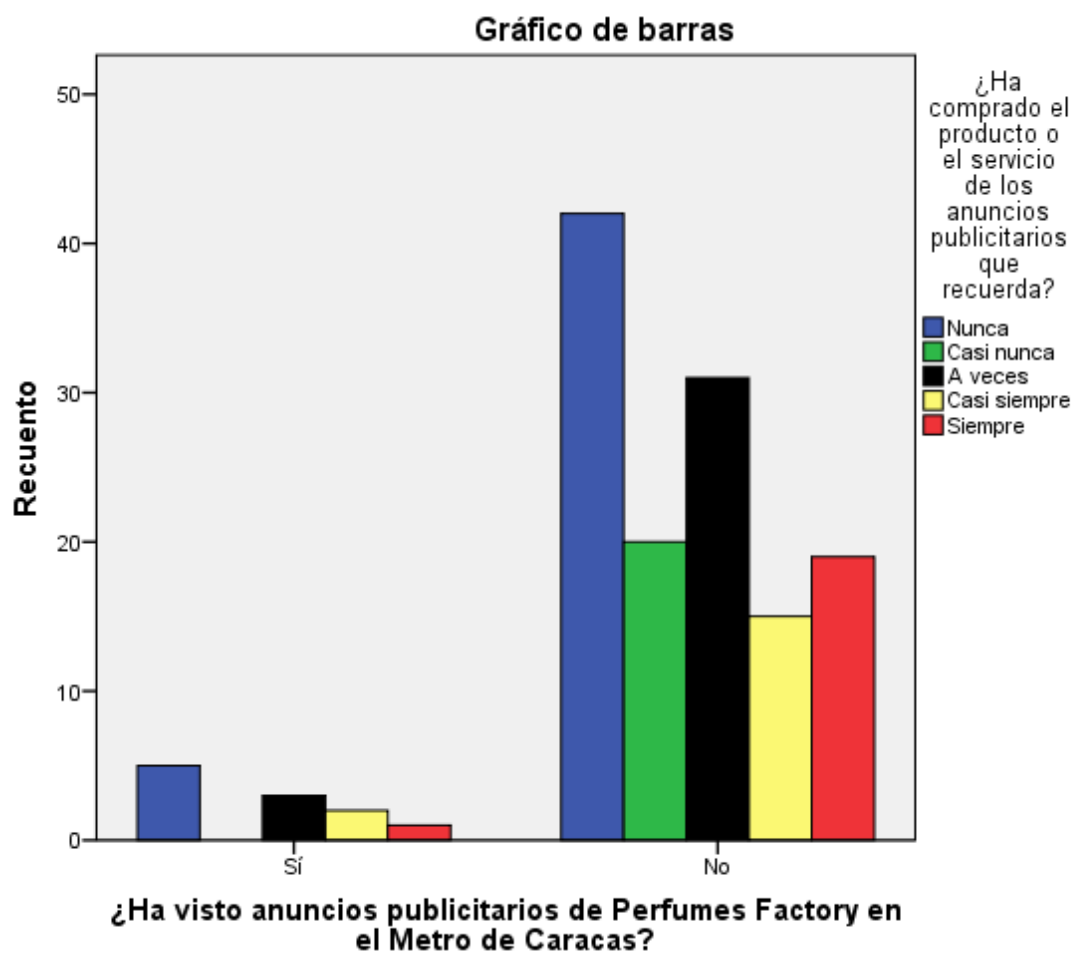
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	5	0	3
		% del total	3,6%	0,0%	2,2%
	No	Recuento	42	20	31
		% del total	30,4%	14,5%	22,5%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Perfumes Factory en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	11
		% del total	1,4%	0,7%	8,0%
	No	Recuento	15	19	127
		% del total	10,9%	13,8%	92,0%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,141	,593
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

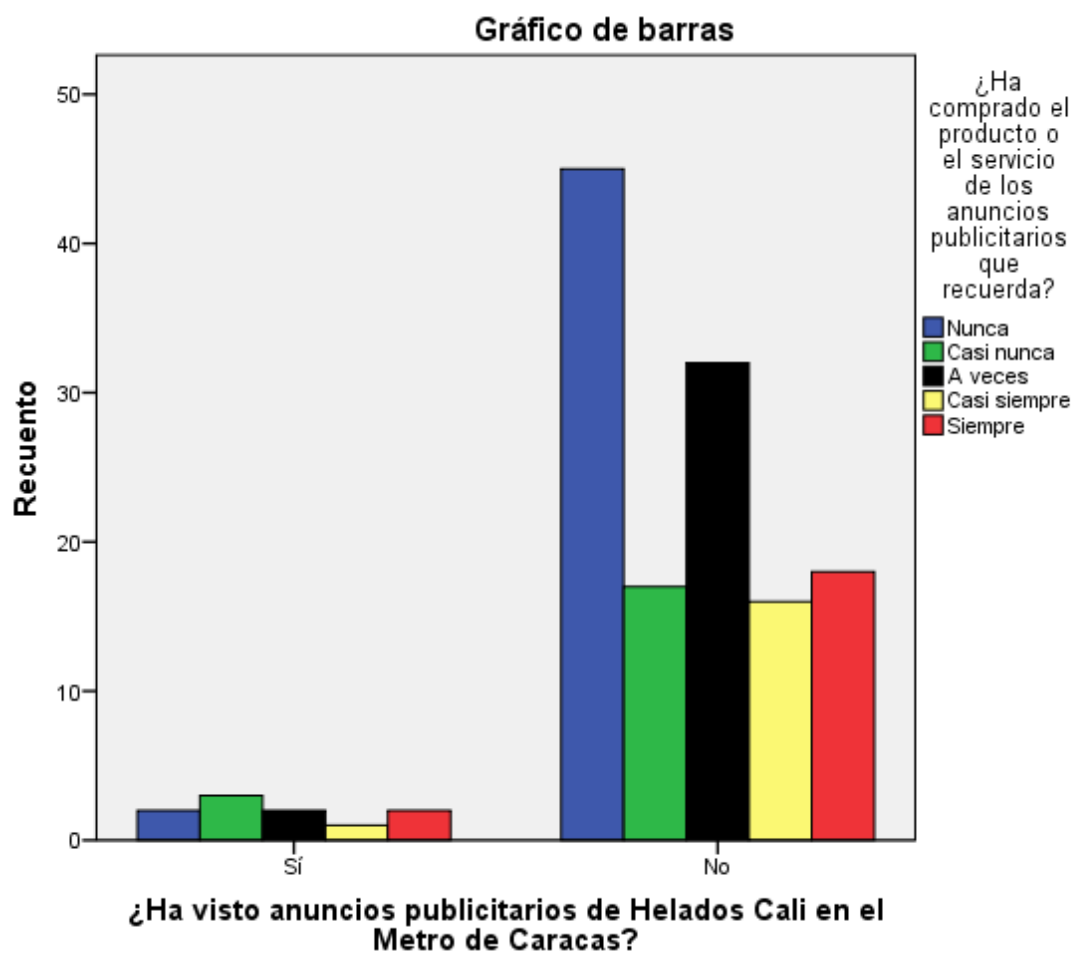
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	3	2
		% del total	1,4%	2,2%	1,4%
	No	Recuento	45	17	32
		% del total	32,6%	12,3%	23,2%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Helados Cali en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	1	2	10
		% del total	0,7%	1,4%	7,2%
	No	Recuento	16	18	128
		% del total	11,6%	13,0%	92,8%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,141	,595
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

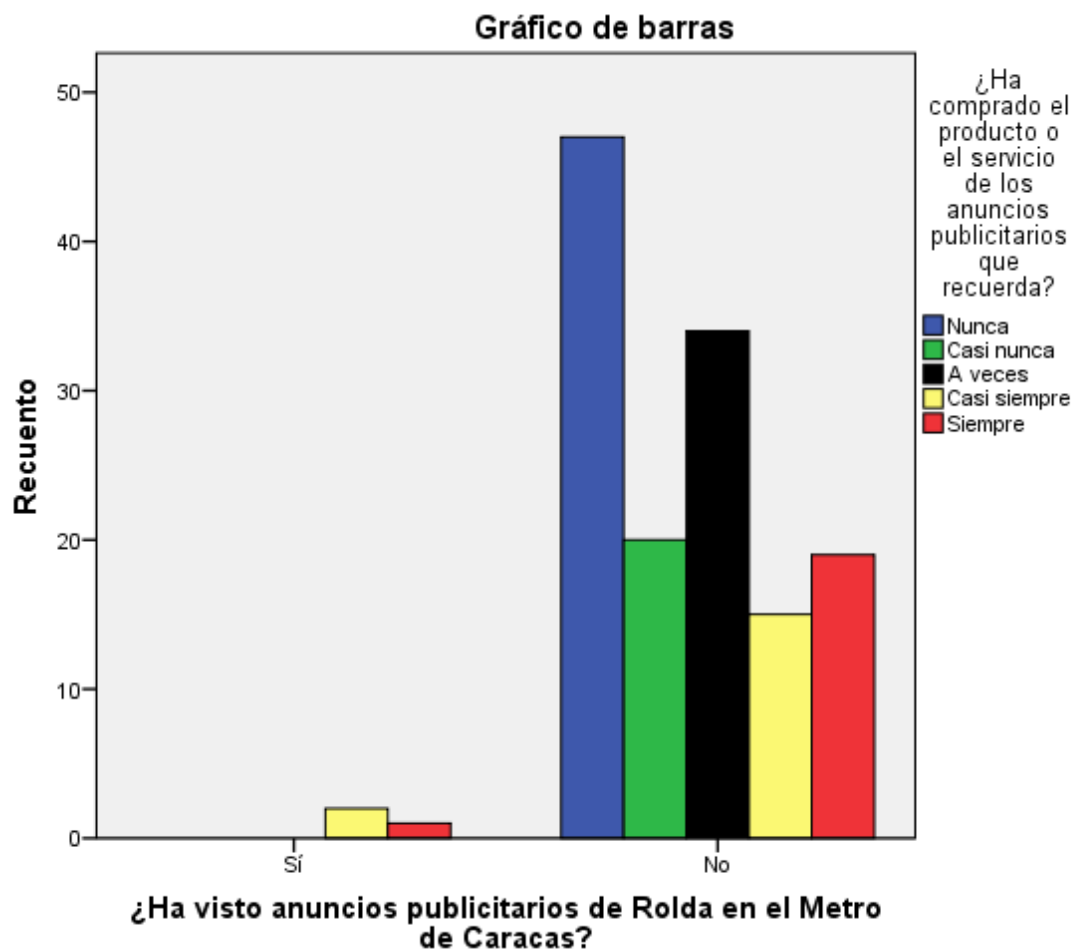
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	No	Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Ha visto anuncios publicitarios de Rolda en el Metro de Caracas?	Sí	Recuento	2	1	3
		% del total	1,4%	0,7%	2,2%
	No	Recuento	15	19	135
		% del total	10,9%	13,8%	97,8%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,264	,035
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

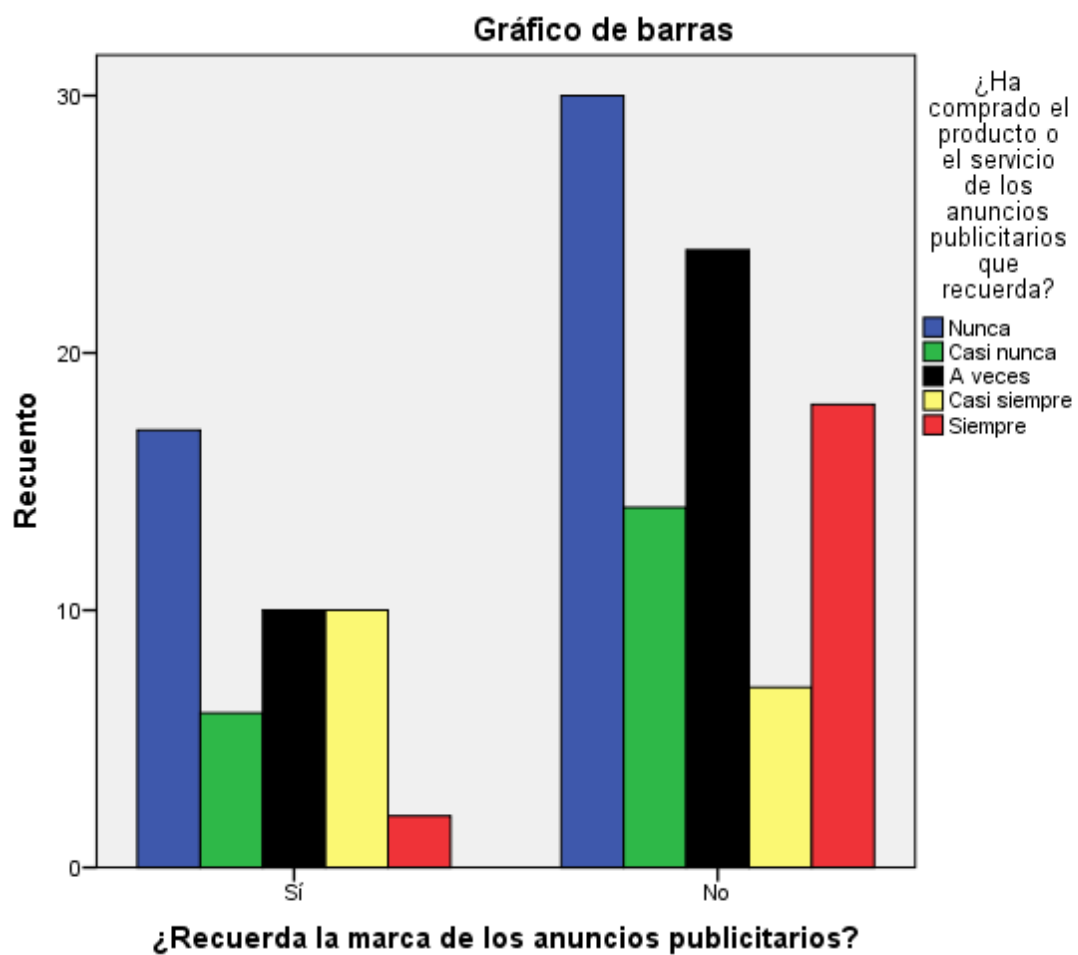
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	17	6	10
		% del total	12,3%	4,3%	7,2%
	No	Recuento	30	14	24
		% del total	21,7%	10,1%	17,4%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Recuerda la marca de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	10	2	45
		% del total	7,2%	1,4%	32,6%
	No	Recuento	7	18	93
		% del total	5,1%	13,0%	67,4%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,265	,033
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

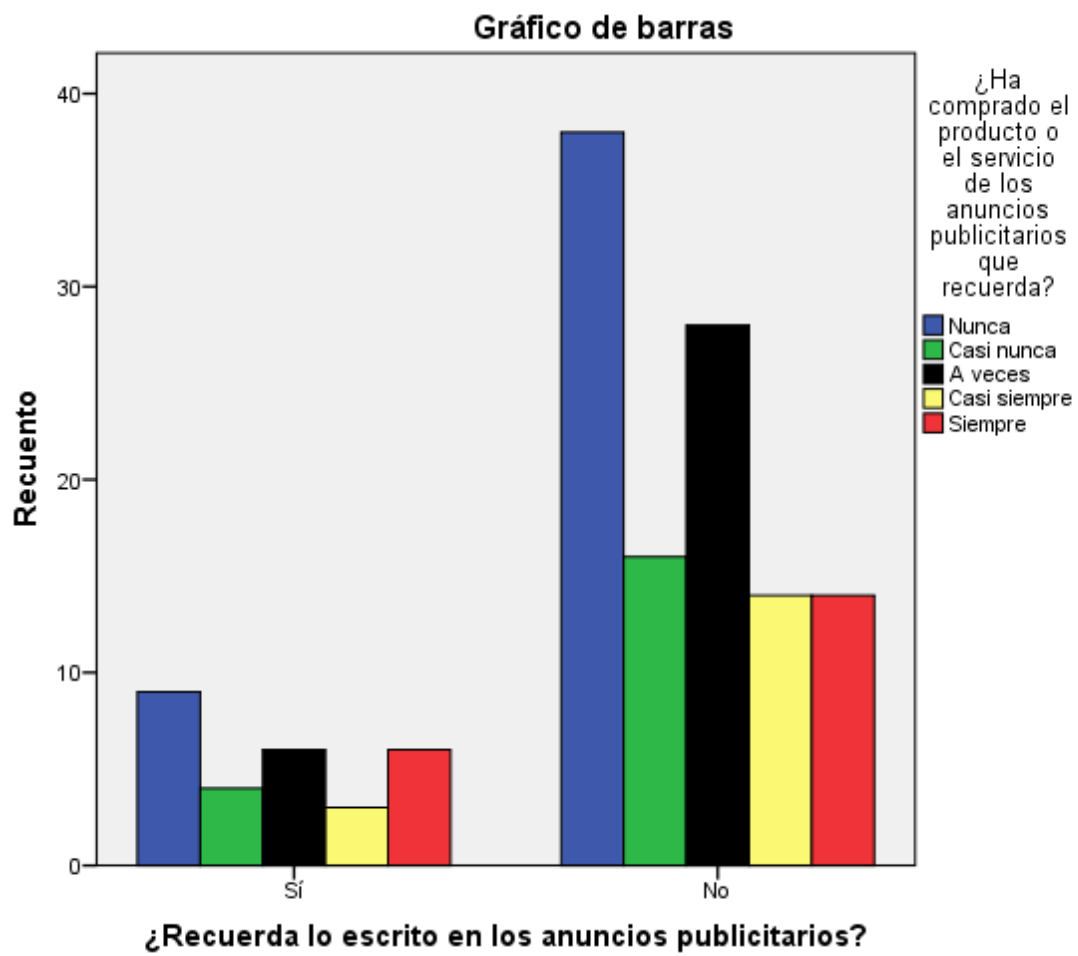
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	9	4	6
		% del total	6,5%	2,9%	4,3%
	No	Recuento	38	16	28
		% del total	27,5%	11,6%	20,3%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Recuerda lo escrito en los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	3	6	28
		% del total	2,2%	4,3%	20,3%
	No	Recuento	14	14	110
		% del total	10,1%	10,1%	79,7%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,101	,840
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

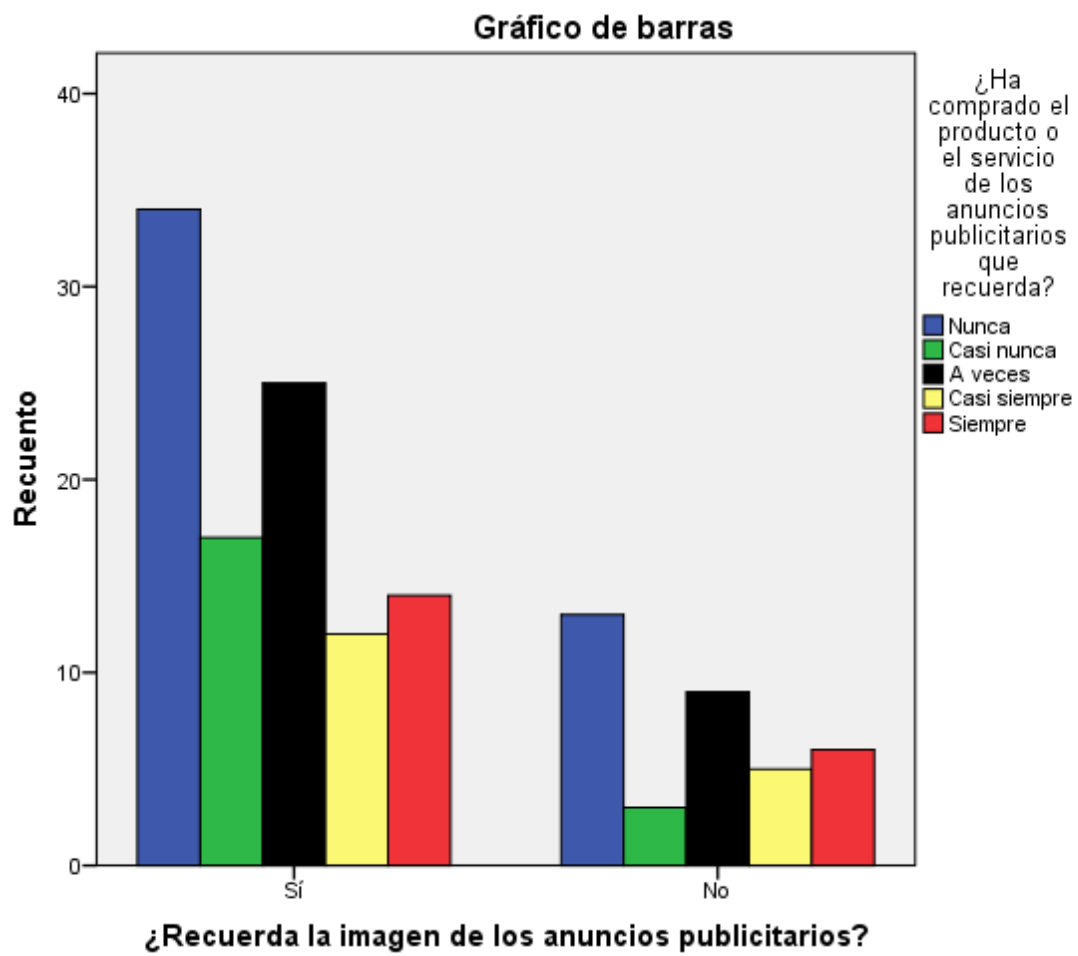
			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	34	17	25
		% del total	24,6%	12,3%	18,1%
	No	Recuento	13	3	9
		% del total	9,4%	2,2%	6,5%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Recuerda la imagen de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	12	14	102
		% del total	8,7%	10,1%	73,9%
	No	Recuento	5	6	36
		% del total	3,6%	4,3%	26,1%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,107	,810
N de casos válidos		138	



Cruce: ¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios? - ¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Nunca	Casi nunca	A veces
¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	5	6	11
		% del total	3,6%	4,3%	8,0%
	No	Recuento	42	14	23
		% del total	30,4%	10,1%	16,7%
Total		Recuento	47	20	34
		% del total	34,1%	14,5%	24,6%

Tabla cruzada

			¿Ha comprado el producto o el servicio de los anuncios publicitarios que recuerda?		
			Casi siempre	Siempre	
¿Recuerda el producto o servicio de los anuncios publicitarios?	Sí	Recuento	7	4	33
		% del total	5,1%	2,9%	23,9%
	No	Recuento	10	16	105
		% del total	7,2%	11,6%	76,1%
Total		Recuento	17	20	138
		% del total	12,3%	14,5%	100,0%

Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,251	,055
N de casos válidos		138	

