



FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES

TRABAJO DE GRADO

Héroes Anónimos de La Vega

**Taller de formación radial dictado a un grupo de niños de la Escuela
Canaima de La Vega**

Tesistas

COLASANTE, Ariana

VARELA, Nathaly

VÁSQUEZ, Mariana

Tutor

CENTENO, Yasmín

Caracas, Septiembre 2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios por juntarnos en el momento preciso para llevar a cabo nuestro proyecto y ser el cómplice principal de este trabajo.

A nuestros padres; Doris Contreras, Maritza López, Mercedes de Colasante y Ulise Colasante por apoyarnos en cada una de nuestras decisiones.

A Yasmín Centeno; por creer en nosotras, ayudarnos a aterrizar nuestras ideas y por tener las palabras cero académicas en el momento adecuado para que todo fluyera.

A la mentora de la promo 56 Elisa Martínez, por el apoyo incondicional en cada uno de nuestros proyectos.

A Rubén Darío Rincón y Ricarti Carrer por la paciencia al momento de grabar nuestros micros.

A Jesús Tovar y Agustín Jiménez por involucrarse en el proyecto de corazón y pulir los detalles técnicos de los productos audiovisuales.

A nuestra casa de estudios UCAB, por llenarnos de conocimientos, incentivar nuestro compromiso social y apoyar con sus programas de becas a dos miembros de este equipo.

A la Escuela Canaima; su equipo directivo, profesores y obreros que hicieron posible nuestra hazaña: Héroe Anónimo de La Vega.

A todos nuestros compañeros, amigos, conocidos y familiares que de alguna manera se involucraron en nuestro trabajo y nos ayudaron.

Y a ustedes, nuestros héroes... Anyer Albán, Bárbara Pérez, Janeisy Caamaño, Oriana Marval, Omelia Delgado, Brayan López, Karelis Camargo y Frannys Natera por su esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
MARCO REFERENCIAL	7
CAPÍTULO I: PARROQUIA LA VEGA – UNIDAD EDUCATIVA ESCUELA CANAIMA	7
1.1 Breve reseña histórica de La Vega	7
1.2 Escuela Canaima	9
1.3 Misión y Visión	14
1.4 Sus estudiantes	15
CAPÍTULO II: EDUCOMUNICACIÓN	18
2.1 Comunicación para el desarrollo social: educación en los medios	18
2.2 ¿Qué es la educomunicación?	21
2.3 Recepción Crítica	24
2.4 Alfabetización Audiovisual	27
CAPÍTULO III: EL TALLER DE FORMACIÓN RADIAL A TRAVÉS DEL MICRO	29
3.1 El taller como herramienta educativa	29
3.2 La Radio	30
3.3 Técnicas de producción radial	32
3.4 El micro	34
MARCO METODOLÓGICO	40
1. PROYECTO HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA	40
1.1 Planteamiento del problema	40
1.2 Objetivos	41
1.3 Justificación	42
1.4 Delimitación	43

2. TALLER RADIOFÓNICO BASADO EN LA EDUCOMUNICACIÓN	44
2.1 Diseño del taller radiofónico	
Héroes Anónimos de La Vega	44
2.2 Sesiones de trabajo	46
3. LIBRO DE PRODUCCIÓN	53
3.1 PRE-PRODUCCIÓN	53
3.1.1 Idea general de los micros	53
3.1.2 Sinopsis general de los micros	54
3.1.3 Tratamiento específico de los micros	54
3.1.4 Guiones	62
3.1.5 Propuesta Sonora	86
3.2 PRODUCCIÓN	87
3.2.1 Plan de grabación	87
3.2.2 ¿Cómo se llevó a cabo la grabación de los micros?	89
3.2.3 Fichas técnicas	93
3.3 Presupuesto	95
3.4 Análisis de Costos	100
3.5 Producto Final	102
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	111
REFERENCIAS	113
ANEXOS	117

INTRODUCCIÓN

Héroes Anónimos de La Vega es un proyecto ambicioso que surge de la necesidad de crear espacios plurales para el encuentro de las comunidades con lo que son y con lo que desean para su desarrollo. Es un taller de formación radial dirigido a niños que a la vez propicia el acercamiento con una realidad Venezolana palpable: las barriadas caraqueñas con el deseo de superación y esfuerzo que hay en cada uno de sus habitantes.

El taller se desarrolló en la Escuela Canaima, ubicada en la parte alta de La Vega, sector popular de Caracas, cuyo origen se remonta al siglo XVI debido a un reclamo de terreno por parte de Garci González de Silva, uno de los capitanes de Diego de Losada.

Asimismo, la Escuela Canaima surgió en 1987 gracias a un grupo de mujeres que detectaron necesidades educacionales en la zona. Luego de un tiempo y con el apoyo de Isabel Castellano Paz, la escuela fue tomando un rumbo inesperado y es cuando en 1981 gracias a convenios con la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) fue registrada y ampliamente conocida como la Unidad Educativa Escuela Canaima.

Desde entonces esta institución se ha preocupado por el desarrollo de los jóvenes en edad escolar que habitan en La Vega y de sus familias, porque la educación que imparten va más allá de las aulas al operar en conjunto con los representantes de sus alumnos.

El taller de formación radial si bien consta de aspectos técnicos de enseñanza sobre la radio como: qué es, cómo es su funcionamiento, cómo se le llama a cada uno de los elementos que ahí confluyen, qué es un micro, cómo se desarrolla un programa y quiénes son los responsables de cada

proceso; principalmente fue concebido bajo la teoría de la Educomunicación, cuya premisa es la posibilidad de educar sobre y para la comunicación.

La idea de trabajar con esta teoría, desarrollada en Latinoamérica principalmente por Mario Kaplún, es debido a la desinformación detectada en la zona de trabajo sobre el funcionamiento y la utilización de los medios de comunicación y el poder que tienen para el desarrollo de la sociedad.

La Educomunicación además, persigue el hecho de que los educandos se sientan sujetos de derecho de las informaciones que se imparten en los medios y a la vez tengan la capacidad de discernir entre ellas de acuerdo a sus capacidades y conocimientos.

Así que después de entender el funcionamiento de los medios, sus características y las distintas formas de crear contenidos, se pudiese hablar de sujetos alfabetizados audiovisualmente, ya que una vez aprehendida la forma de comunicarse a través de los medios de comunicación es que se descubre el verdadero poder que tienen sobre el desarrollo social que se pudiese generar.

De esta manera presentamos un taller de formación radial, Héroes Anónimos de La Vega, que trajo consigo la necesidad de un grupo de niños de hablar de su comunidad a través de una serie de micros radiales. Los mismos, muestran en cada una de sus historias el desarrollo de una comunidad desfavorecida económicamente, pero enriquecida en valores y ganas de seguir construyendo un país llamado Venezuela.

MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO I. PARROQUIA LA VEGA – UNIDAD EDUCATIVA ESCUELA CANAIMA

1.1 Breve reseña histórica de La Vega

La Vega es una popular zona caraqueña, que junto a otras 32 parroquias conforman Caracas, la ciudad capital de la República Bolivariana de Venezuela. Se encuentra ubicada al centro-oeste del Municipio Libertador y limita al norte con El Paraíso, Antímano y Santa Rosalía; al sur con Coche, Caricuao, El Valle y Antímano; al este con: Coche, Santa Rosalía, El Valle y El Paraíso y al oeste limita con Antímano, Caricuao y El Paraíso. Parroquia La Vega (2012) Colarebo [Página web en línea].

El origen de la parroquia se remonta al siglo XVI, cuando Garci González de Silva, uno de los capitanes de Diego de Losada, fundador de Santiago de León, reclamó algunos años después de la fundación de Caracas las vegas del sur del Guaire. Según Rivero (1992): “González de Silva y Francisco Infante, uno de sus compañeros de conquista, mudaron su encomienda al sector Salamanca, en el centro de la provincia, para poblar las riveras del Guaire. La Vega entraba en la historia por primera vez.” (p.17)

Garci González de Silva construyó aproximadamente en el año 1590 La Hacienda La Vega, declarada Monumento Nacional el 24 de agosto de 1970, esta es una edificación de referencia en la parroquia y parte de ella es conservada en la actualidad.

Para Rivero, (1992):

La importancia de La Vega se acrecentó con la productividad de sus haciendas, regadas por el Guaire. Este auge atrajo a un importante caudal humano voluntario integrado por blancos, generalmente canarios y otro caudal involuntario formado por mano de obra esclava o por indios sometidos al régimen de la encomienda. (p.18)

La leyes de Indias fueron las utilizadas para trazar el antiguo pueblo de La Vega, del que se conserva parte de su estructura original, principalmente debía construirse la iglesia con una plaza al frente y las calles debían ser cortadas en cuadras, organizadas a manera de tablero de ajedrez. Muchas de las primeras obras fueron fuertemente afectadas por el terremoto que en 1812 sacudió Caracas.

“Según el Censo de 1881, el poblado de La Vega constaba de 90 casas, en sus haciendas se asentaban 60, y en los sitios que lo circundaban 135, registrando un total de 285 viviendas.” (Herrera, 1981, p. 209)

Las construcciones a los límites de las haciendas fueron incrementando con el pasar del tiempo, para 1924 en el Censo levantado en el Distrito Federal, La Vega contaba con 385 casas y para el año 1978 su número había aumentado a 9.000, alojándose en ellas una población de 75.000 personas, tomando como promedio ocho o nueve habitantes por vivienda.

Fueron muchos los factores que influyeron en el crecimiento desmedido de la población de La Vega, entre los más relevantes destacan: la creación de la *Compañía Anónima Fábrica Nacional de Cementos* en 1907 por el Ing. Alberto Smith, que en 1916 pasó a llamarse *Cementos La Vega*.

Posteriormente, con la adquisición de Carlos Delfino del 75% de las acciones; y el éxodo masivo de los habitantes del interior a Caracas,

incitados por el llamado *Plan de Emergencia* [Itálicas añadidas] instrumentado bajo el gobierno de Wolfgang Larrazábal, después del derrocamiento del dictador Pérez Jiménez en 1958. El plan garantizaba trabajo remunerado a las personas que lo solicitaran.

Según Herrera, (1981):

Ante la corriente migratoria, los pequeños barrios de La Vega, que ya estaban consolidados, sufrieron un aumento considerable en su población, y comenzaron a proliferar de manera impresionante la construcción de los nuevos, que avanzaban escalando la topografía inestable de los cerros. (p. 216)

En la actualidad, la parroquia está integrada por el sector, La Vega que está conformado por los barrios La Amapola, Bicentenario, El Carmen, Los Cangilones, Los Cujicitos, Las Dos Rosas, La Luz, Los Mangos, El Milagro, San Miguel, Los Naranjos, Las Torres, Sector Unido, La Veguita, La Vega, Vista Hermosa y la urbanización Terrazas La Vega; y el sector Montalbán que se divide en las urbanizaciones I, II y III.

Para el año 2015, según el Instituto Nacional de Estadística, se estima que el número de habitantes de La Vega incremente de 142.765 habitantes en 2007 a 150.360 habitantes.

1.2 Escuela Canaima

La Unidad Educativa Escuela Canaima está ubicada en la parte alta de la parroquia La Vega, específicamente en la quinta terraza del Sector B Las Casitas. Es una escuela privada subvencionada en un convenio Ministerio del Poder Popular para la Educación y Asociación Venezolana de Educación Católica (MPPE y AVEC).

Como se lee en el sitio web de la institución, La Escuela Canaima fue creada en 1981, pero en los registros aparece desde 1987, cuando se lleva a cabo el convenio. Fue fundada por un grupo de señoras con inquietudes sociales que para esos años buscaban hacer una labor social en alguno de los espacios de la parroquia, fue así como llegaron a la parte alta y detectaron un problema: muchos jóvenes desocupados y sin escolarizar.

Rosario (2014) comenta que este grupo de señoras que se denominaron Promoción Educacional, contaban con una posición económica considerable que les permitía hacer un primer aporte, por lo que se abocaron en conseguir un espacio para atender a esos jóvenes, Brígida Aguerrevere, Carmen Isasi, Josebe Zubizarreta, Nelly de Aguerrevere, Ma. Adelaida de Hernández y Agustina de Martínez, con el apoyo de Isabel Castellano Paz, fueron las encargadas de dar los primeros pasos de lo que es hoy Canaima.

La Escuela comenzó en la consejería del bloque 1 del sector y en 1982 se muda al espacio en el que está ubicada en la actualidad, lo que comenzó como un refuerzo educativo se convirtió en la necesidad de ir más allá de la alfabetización, el entorno y los jóvenes lo requerían.

Se construyeron tres espacios: dos aulas y un espacio pequeño que funcionaba como administración, biblioteca y secretaría; un aula era para primero, segundo y tercer grado, y la otra para cuarto, quinto y sexto grado. A la hora de las inscripciones, la prioridad era para los jóvenes más grandes, entre dieciséis y catorce años, cuando llegaban a inscribirse niños de edades menores, las aptas muchas veces para el grado, ya no quedaban cupos. Poco a poco se comenzaron a construir más salones y actualmente la escuela cuenta con dos secciones por salón, desde primer grado hasta noveno año, exceptuado preescolar que tiene una sola sección puesto que recibimos niños de otras instituciones. (Rosario, Comunicación Personal, 12, febrero, 2014)

Diversas son las características que diferencian esta institución de las otras del sector, entre ellas que es una escuela ecológica y cristiana católica, con una línea de ecología y de siembra, desde el trabajo en el huerto escolar, se promueve el reciclaje y se le enseña a los niños la importancia de la reutilización de los recursos para el cuidado del medio ambiente.

Aquí se enseñan a trabajar, la educación para el trabajo es una de las asignaturas que nosotros tenemos, aquí, los niños desde primer a octavo ahora, salen al huerto, pero con ellos hacemos todo, ellos sirven el comedor, los mayores, quinto, sexto, séptimo y octavo, ellos son los que sirven, ellos son los que limpian (...) Castellano (Rectora Escuela Canaima) (2010, julio, 26) Canaima [Video] Caracas: Unidad Educativa Escuela Canaima. Disponible: Youtube

En enero de 2015, la escuela cumplirá 32 años de trabajo ininterrumpidos, ganándose su espacio en la comunidad, al punto de crear una excelente dualidad Escuela–Comunidad.

La escuela tiene el apoyo de la comunidad, tenemos un solo vigilante, el Señor Ramón y no trabaja en las noches, la comunidad cuida la escuela en la noches. Tenemos una alianza comunidad-escuela que se ha ido fortaleciendo a lo largo del tiempo. Si bien es cierto, años atrás se metían personas a la escuela a destruir lo poco que teníamos, el respeto se fue ganando y se ha mantenido a lo largo del tiempo. (Rosario, Comunicación Personal, 12, febrero, 2014)

Así pues, Rosario (2014) comenta que Canaima cuenta con una formación constante, puesto que se trabaja los 365 días del año, además de impartir clases, de lunes a viernes se realizan actividades de formación entre las que se pueden mencionar los talleres de panadería y de realización de papel artesanal, los sábados hay clases de reforzamiento en las diferentes

áreas académicas y los domingos es la celebración de la eucaristía aparte de las reuniones de formación eclesial para la primera comunión.

Uno de los logros más importantes de la institución, según Sixta Cortez (2014) actual directora de la institución, fue la construcción de la panadería: El Centro Artesano del pan La Esperanza, que además de formar a muchos alumnos a través de talleres en el área, subsidia con sus ventas parte al comedor escolar.

Todos nuestros alumnos se benefician del comedor escolar, incluso el personal administrativo y obrero. Cuando comenzó la escuela los estudiantes se nos desmayaban de hambre en la formación. Isabel como siempre comenzó a buscar la forma de solucionar esta situación y con mucho esfuerzo, recibiendo diferentes donaciones y el apoyo de las madres que eran las que en principio cocinaban, poco a poco se fue creando el comedor. De este hecho surge uno de los lemas más importantes de la escuela, creado por Isabel 'barriguita llena, corazón contento y cerebro abierto'. (Cortez, Comunicación Personal, 17, abril, 2014)

En sus inicios la escuela sólo contaba con educación primaria, pero como comenta Rosario (2014) con el pasar del tiempo surgió la preocupación de dónde irían a estudiar esos niños que se habían formado con tanto esfuerzo.

Desde esta premisa surgió en 2004 la idea de crear un proyecto para la construcción del liceo, de la mano con un grupo de estudiantes y representantes, la idea fue apoyada y financiada por Juan Carlos Escotet, Presidente de Banesco Grupo Financiero Internacional, ese mismo año comenzó la construcción de unas aulas provisionales en la escuela, mientras se construía al lado de la misma el liceo ecológico.

El sueño de Isabel Castellano de un liceo en el que la primera promoción fuera de Agricultura Ecológica parecía una realidad, sin embargo, como se

lee en un artículo del blog *Venezuela Real* tomado del diario *Últimas Noticias* en el año 2008, la escuela es demandada por Luis González Guillén, ecologista, ex miembro de Forja y cronista de Caricuao, asegurando que cometió un ecocidio al devastar una parte del parque Leonardo Luis Pineda y Vicente E. Sojo.

En este orden de ideas, Rosario (2014) recuerda que diversos fueron los recursos que la escuela llevó a cabo para conseguir apoyo en el caso: cartas, marchas, entre otros, finalmente perdió el juicio y hasta ahora, el liceo, sigue siendo un sueño.

¿Cuál es el delito del que se le acusa? Irónico: haber limpiado junto a la comunidad de La Vega un terreno (aledaño a la sede donde funciona la institución) que era un botadero de escombros, chatarra, basura, y carros desvalijados, con la intención de darle vida a un proyecto educacional, novedoso y necesario para la comunidad a la que la Fundación Canaima dedica su labor educativa, ecológica y comunitaria desde hace casi tres décadas: la futura construcción del Liceo Ecológico del suroeste de Caracas. Velásquez (2009) El Ucabista en línea [Página web en línea]

A pesar de este hecho inesperado, desde hace nueve años los egresados de la Escuela Canaima tienen la oportunidad de formarse hasta noveno grado, lo que para Rosario (2014) es un avance importante, pues considera los primeros años de bachillerato los más difíciles, y es allí donde la escuela acompaña y prepara a sus alumnos que deberán partir a otras instituciones a cursar el segundo ciclo de diversificado.

El liceo ecológico sigue siendo un proyecto de Canaima y los directivos, exalumnos, alumnos, representantes y comunidad quienes abogan y sueñan por su realización en un futuro.

“La escuela que enseña a vivir, la escuela que tiene que educar desde la realidad del niño, que deberían ser todas las escuelas así (...) porque tenemos que soñar, tenemos que soñar, pero hay que aterrizar.” Castellano (Rectora Escuela Canaima) (2010, julio, 26) Canaima [Video] Caracas: Unidad Educativa Escuela Canaima. Disponible: Youtube

1.3 Misión y visión

Según el Proyecto Educativo Integral Comunitario Escuela Canaima, perteneciente al año escolar 2013 – 2014, la Misión de esta institución es la siguiente:

Promover a través de sus actividades una educación de calidad, tomando en cuenta la realidad de los alumnos, las competencias de los docentes y los valores de la comunidad, trabajando en todo momento en red con las fuerzas vivas de la parroquia, para ofrecer alternativas de formación, integración y desarrollo comunitario.

Con el fin de formar un ciudadano integral, con capacidad para hacer uso de su inteligencia emocional, educarse en valores, cultivar la amistad llena de respeto, cuidar el medio ambiente, contribuir a la ecología desde su medio y tener presencia activa en la escuela y en la comunidad, sus líneas de acción se proyectan en y desde la escuela, pero han de ser reforzadas y vividas siempre en el grupo familiar, labrando el camino para una sociedad más justa, con ciudadanos críticos, solidarios, capaces y con valores bien arraigado. Proyecto Educativo Integral Comunitario Escuela Canaima, (2013-2014. p. 4)

En este orden de ideas, la Visión de la Escuela Canaima está orientada a:

Ser una institución con calidad académica y humana, con pertinencia social reconocida por su aporte al desarrollo de la comunidad, centrada en valores universales (disciplina, convivencia, respeto, fe, conciencia, superación, entre otros) y en el desarrollo de la numerosas capacidades humanas, orientada hacia el fortalecimiento de la dignidad, el núcleo familiar, la educación de calidad, el mejoramiento ambiental y el trabajo bien hecho... una escuela de 'luces'. Proyecto Educativo Integral Comunitario Escuela Canaima, (2013-2014. p. 5)

1.4 Sus estudiantes

En la Escuela Canaima todos los esfuerzos están enfocados en un propósito: formar estudiantes comprometidos y responsables, que aprecien el trabajo y se desenvuelvan positivamente en cualquier escenario que deban afrontar. Según Cortez (2014) la intención es que los alumnos terminen su formación y vuelvan a la escuela, siendo multiplicadores de los valores que aprendieron en Canaima.

Pasar la llama (...), pasar la antorcha olímpica como las personas que en las olimpiadas van corriendo con su antorcha y se la pasan a otra persona para que siga con la antorcha, es lo que nosotros más o menos tenemos aquí, nosotros podemos seguir pasando la llama y seguir transmitiendo, ayudando de lo que nosotros recibimos a los alumnos que hoy en día estudian en esta escuela Velásquez (Exalumno Escuela Canaima) (2010, julio, 26) Canaima [Video] Caracas: Unidad Educativa Escuela Canaima. Disponible: Youtube

Rosario (2014) menciona que la Escuela Canaima tiene una Asociación de exalumnos y amigos legalmente constituida, que es la encargada de las actividades docentes y que en la actualidad, gran parte de su personal docente, administrativo y directivo son egresados de la institución.

Isabel Castellano, una de las fundadoras y rectora de Canaima, según Cortez (2014) es la responsable de institucionalizar la creencia en la siembra y en los frutos que esta dejará, pues para ella eso son los estudiantes de canaima, semillas, que hasta el día de hoy de forma cíclica, continúan con las labores sociales y educativas infundadas por la institución.

María Zenaida Rosario, es uno de los ejemplos de que la creencia de la rectora funciona. Ingresó a la Escuela Canaima para cursar tercer grado, allí culminó su primaria y al terminar su formación de bachillerato ingresó a la Universidad Católica Andrés Bello para estudiar educación.

Una vez que Isabel se entera de su admisión en la universidad la contrató y desde hace 17 años forma parte de la nómina del plantel estando al servicio como docente de aula de educación primaria, fue la directora durante cuatro años y desde el año 2008 hasta la actualidad se encuentra como coordinadora de Educación Media General. También es miembro activo de la Asociación de Exalumnos y Amigos de la Institución.

Hoy día son otras las personas que representan las semillas que se siembran en la Escuela Canaima, sin embargo conservan el valor característicos de cada una de las generaciones egresadas del plantel, porque a diferencia de planteles aledaños existe un sentido de pertenencia con la institución.

“Me gusta mucho estudiar aquí porque esta escuela se diferencia de las demás, acá nos enseñan cómo hacer papel artesanal, aprender muchas

cosas de la panadería y de la agricultura.” (Pacheco, Comunicación Personal, 12, febrero, 2014).

“Aquí nos ayudan mucho con nuestros estudios y eso me gusta, los sábados también venimos a la escuela a reforzar materias como matemática y castellano.” (Ortega, Comunicación Personal, 12, febrero, 2014).

Me gusta mucho esta escuela por su estructura, por la manera que nos tratan y por supuesto por cómo nos educan. Este liceo es muy organizado y eso lo diferencia de muchos de acá de la Vega. Estudio aquí desde preescolar, Canaima es como mi segunda casa, yo estoy aquí desde muy pequeño. Mi materia favorita es educación física. Le agradezco mucho mi formación a esta escuela y le doy gracias a todos los profesores por motivarnos a que seamos mejores. (Singer, Comunicación Personal, 12, febrero, 2014).

Las intervenciones de los estudiantes de la Escuela Canaima hacen referencia a la calidad de la educación, característica que suma valor a sus actividades diarias y extracurriculares a través de las cuales se forman como ciudadanos integrales.

CAPÍTULO II. EDUCOMUNICACIÓN

2.1 Comunicación para el desarrollo social: educación en los medios

La concepción del desarrollo social surge hacia la época de la Segunda Guerra Mundial, en la que surgieron diversos programas de apoyo para los países más necesitados o los llamados países subdesarrollados, el desarrollo social es entendido como:

(...) un proceso de cambios cualitativos y cuantitativos experimentados por un grupo humano, conducentes a su bienestar personal y social en diferentes órdenes: político, económico, cultural, etc. El desarrollo está centrado no sólo en lo humano, sino también en lo natural y necesita ser definido de forma autónoma por los propios sujetos del cambio (endógeno), sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras (sostenible). (Barranquero, 2007. p.116)

Con la aparición de los *mass media* [Itálicas añadidas] el significado original de la palabra comunicación fue tomando un nuevo rumbo, de manera que ya no se asociaba al acto de comunicarse, *poner en común algo con el otro*, [Itálicas añadidas] sino que se adoptó la palabra para referirse a la acción que emplean los medios; informar, transmitir, difundir, etc. (Kaplún, 1985)

La comunicación con la aparición de los medios comenzó entonces a tornarse unidireccional, ya no se trataban cosas en común, sino que el emisor elegía el tema que deseaba difundirle a los receptores sin que estos

tuviesen la oportunidad de experimentar la retroalimentación o participar en la escogencia de los temas o intereses. (Kaplún, 1985)

Este tipo de comunicación es el que se gesta en una sociedad autoritaria; es decir que los mensajes son transmitidos de forma vertical y que existe un mandatario (quien elige y envía el mensaje- emisor) y unos subordinados que se limitan a recibir las informaciones u órdenes (receptor) por lo que “(...) Definir qué entendemos por comunicación, equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”. (Kaplún, 1985, p. 67)

Para entender la importancia de la comunicación en el desarrollo social Pasquali (1963) hace una distinción entre comunicación e información:

La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor (Pasquali, 1963 en Barranquero, 2007 p. 117)

La comunicación es entendida como “el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común” (Kaplún, 1985, p.68)

Luego de estas inquietudes surge la necesidad de algunos teóricos de educar a las personas en materia comunicacional; la educación en los medios, también conocida como *media literacy*, [Itálicas añadidas] se perfila entonces como como una disciplina capaz de integrar la educación sobre los medios de comunicación y/o a través de ellos en el currículo escolar.

Se entiende por educación en los medios:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación en los medios de comunicación como artes plásticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (UNESCO, 1984. p. 8 en Grupocomunicar)

Hernández, (2008) comenta a propósito de la inclusión de la educación sobre medios de comunicación al currículo escolar; que esta se puede legitimar solo si se desarrollan propuestas educativas que contemplen la orientación para la formación de docentes así como la creación de materiales didácticos para apoyar en la formación, tanto del docente como del alumno.

Estudios realizados a nivel mundial dejan constar que el desarrollo de un grupo de personas está vinculado a la comunicación. Asimismo, todo desarrollo contempla algún tipo de comunicación, la cual implica una transformación, que a su vez debe estar planificada y dirigida; es decir que consta de una metodología, un proceso y unos pasos a seguir para lograr a mediano o largo plazo una transformación o desarrollo social. (Barranquero, 2007)

Las técnicas para la elaboración de programas orientados al desarrollo social son bastante diversas ya que se trabaja con grupos distintos y a favor de metas concretas, por lo que “el campo de la comunicación y la educación para el desarrollo requiere una cierta flexibilidad metodológica. El método se construye en comunidad y se modifica en función de los problemas concretos que se vayan originando durante el proceso”. (Barranquero, 2007 p. 118)

2.2 ¿Qué es la educomunicación?

La educación y la comunicación históricamente han sido ciencias que se estudian por separado por su inicial manera de operar. En principio, se concebía la educación como un sistema unidireccional en el cual el educador es el quien posee el conocimiento y lo transmite a sus educandos. (Kaplún, 1985).

Esto es a lo que Paulo Freire denominó *educación bancaria*, [Itálicas añadidas] una educación en la cual las ideas están dadas por el profesor, se trabaja sobre el educando imponiendo las corrientes de pensamiento y dando las directrices sobre los diversos temas, limitando así la capacidad de pensamiento sobre las ideas ordenadas, además no se proporcionan los medios para abrir debates ni discusiones de ideas. (Kaplún, 1985).

Luego de la superación de este esquema educativo donde el educando tiene un papel pasivo y adaptativo, Freire (2007) postula un nuevo esquema basado en la liberación donde existe una relación *educador-educando con un educando-educador*. [Itálicas añadidas] Esto viene a significar que no hay un ser que deposite sus conocimientos sobre el otro, sino que más bien *los hombres se educan entre sí, mediatizados por el mundo*. [Itálicas añadidas]

La educación que propone Freire, pues, es eminentemente problematizadora, fundamentalmente crítica, virtualmente liberadora. Al plantear al educando – o a plantearse con el educando – el hombre-mundo como problema, está exigiendo una permanente postura reflexiva, crítica, transformadora. Y, por encima de todo, una actitud que no se detiene en el verbalismo, sino que exige la acción. (Freire, 2007 p. 18)

Bajo la concepción problematizadora de la educación se destaca, más que enseñar y transmitir informaciones, que el individuo tenga las herramientas necesarias para aprender y ser capaz de razonar, discernir entre los diversos hechos, desarrollar pensamientos, relacionar y tener una posición crítica ante las informaciones transmitidas. (Kaplún, 1985)

La comunicación por su parte, también tiene un modelo *bancario* [Itálicas añadidas] el cual opera de manera idéntica al de la educación. Así pues, en materia de comunicación el educador vendría siendo el emisor y el educando pasaría a ser el receptor. Este modelo construye una comunicación denominada *Monólogo* [Itálicas añadidas] en la que el emisor es el encargado de hablar, es quien escoge el contenido de los mensajes y el que tiene la batuta de la comunicación mientras que el receptor es el que no sabe, el que solo escucha y recibe la información proporcionada por alguien más. (Kaplún, 1985)

También es considerada unidireccional e incluso se plantea como una comunicación vertical y autoritaria donde el emisor controla el proceso y el receptor se limita a escuchar o recibir las informaciones. (Kaplún, 1985)

Este concepto de comunicación en forma de monólogo también ha sido cuestionado, por lo que los comunicadores hablarán ahora de que:

La verdadera comunicación –dicen– no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y por medios artificiales) (Kaplún, 1985, p.68).

Luego de exponer los conceptos en materia de educación y comunicación se evidencia el punto de cohesión entre ellos, que da origen al paradigma sociocrítico de la educomunicación. Este propone que toda práctica

educativa que estudie los medios y las mediaciones culturales, familiares, emocionales, cognitivas, contextuales, entre otras, estará orientada a la capacidad de formación de personas críticas, selectivas y prudentes en cuanto a su *realidad sociocomunicacional*. [Itálicas añadidas] (Hernández, 2005).

Asimismo y gracias a no estar sumergidos en los patrones de comportamientos colectivos, estas personas gozarán de la creatividad, estarán en la capacidad de proponer nuevas ideas, de alejarse de los paradigmas impuestos incluso por la misma sociedad y además se reconocerán como audiencia de los medios (Hernández, 2005).

Siguiendo el mismo planteamiento la educomunicación es definida por el Equipo de Comunicación Social del Instituto de las Hijas de María Auxiliadora en América (ECOSAM, 2002) como “toda acción comunicativa interpersonal, grupal, organizacional y masiva realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicacionales” (p. 39-40).

Esta además defiende la inclusión de la enseñanza de los medios, y a través de ellos, en el currículo educativo y se perfila como una disciplina entre la educación y la comunicación capaz de propiciar una visión crítica de los alumnos sobre la creación y recepción de contenidos a través de la comunicación y sus medios. Asimismo, la educomunicación:

(...) incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. CENECA/UNICEF/UNESCO (citado en Aparici, Comp. 1994)

2.3 Recepción crítica

Los primeros pasos teóricos referentes a la teoría crítica en la comunicación se deben a la Escuela de Frankfurt, donde un grupo de investigaciones generaron el llamado Paradigma Crítico de la Comunicación. Esta Escuela reacciona ante el planteamiento del funcionalismo según el cual; una de las funciones de los medios es servir como factor de regulación y equilibrio social, ya que cuestionan la utilización de los medios como *instrumento de control y dominación política y mercantil* [Itálicas añadidas]. (Alvarado, 2012)

Según Alcocer, 2013:

La presencia de los medios de comunicación masiva y su uso por parte de los económica y políticamente poderosos para intentar manipular a los receptores es una de las preocupaciones de los estudiosos de Frankfurt, ya que al igual que para el iluminismo, de nada sirven los medios si se han de convertir en tiranos del hombre.

El principal postulado de la Escuela de Frankfurt se basa en la *negatividad* [Itálicas añadidas] como soporte de crítica a la era ilustrada, de allí el énfasis de la crítica como elemento que acarrea el cambio social. Asimismo, se busca una crítica en pro de la verdad a través del diálogo; donde los conceptos opuestos se confronten entre sí para alcanzar la síntesis. (Alvarado, 2012)

En América Latina la educación para la recepción crítica ha sido sinónimo de educación para la democracia, por lo que desde finales de los sesenta la educación popular se centró en promocionar la concientización política, específicamente sobre la explotación de las mayorías por parte del sistema

capitalista dominante de aquel entonces, orientada por la pedagogía de Paulo Freire. (Charles y Orozco, 1989 en Orozco, 1999)

Educación para la recepción crítica significa pues; la garantía de que el sujeto se perfila como un individuo capaz de discernir entre los mensajes y escogerlos de forma creativa y crítica que le permitirá además de percibir, asimilar y tomar los mensajes para sí. (Charles y Orozco, (s.f) en Altocer, 2013)

No obstante, el sujeto crítico según Hernández (2008) es aquel que analiza los mensajes de acuerdo a la ideología, que proviene de las estructuras de poder de un grupo social; la hegemonía, representada por los estereotipos; la alienación, donde el sujeto no es consciente ni capaz de controlar los procesos ideológicos que tienden a manipularlo gracias a situaciones psicosociales; y el mito, que es la representación de lo que desea ser un grupo y que puede ser utilizado con fines ideológicos.

Freire en su pedagogía del oprimido realiza la educación liberadora ante la educación bancaria, pues las prácticas pedagógicas que no estén en sintonía con la educación democratizadora y creativa llevan al educando a repetir los contenidos y a memorizarlos, prácticas que no combinan con la dinámica del pensamiento complejo y emergente. (Vizcaya, 2010)

Esta concepción de la educación debe ser enfrentada como lo señala el autor, por una pedagogía liberadora, emancipadora y problematizadora, con más cercanía esperanzada; donde el diálogo crítico, reflexivo y humano sean puntos focales en una praxis educativa reflexiva, para la liberación, es decir, para la libertad de crear, construir, descubrir, decidir para transformar el mundo. Con la pedagogía liberadora se busca estimular en los estudiantes un desarrollo y crecimiento armónico de su persona, como ser activo, responsable, autónomo con altos valores de la vida, del conocimiento y de la creación y

transformación de su contexto. Lo cual significa, ayudar al estudiante a crear conciencia de su ser, como individuo pensante, revolucionario, intersubjetivo y comprometido con su entorno y realidad. (Vizcaya, 2010 p.103)

En la pedagogía del oprimido como humanista y liberadora se habla entonces de dos momentos distintos pero que a la vez se relacionan. Un primer momento es en el cual los oprimidos reconocen su condición y se comprometen en su transformación, el segundo momento es cuando se transforma esa realidad opresora y la pedagogía deja de ser opresora para entrar en el proceso de liberación de los sujetos. (Freire, 2001 en Alcocer, 2013)

De esta manera la propuesta en la educomunicación de promover una actitud crítica, implica señalar en la industria cultural y en el proceso comunicacional el carácter político inmerso en ellos; además supone la transparencia en la creación de los mensajes mediáticos y propone la formación de *un ciudadano independiente cuestionador y creativo* [Itálicas añadidas]. (Alvarado, 2012)

Estudios sobre la recepción activa y las mediaciones dicen que no solo se puede hablar del poder de los medios, sino el poder que las personas le dan a este, teniendo en cuenta que el receptor es activo y que se enfrenta a los medios con sus propias herramientas sociales, tecnológicas y culturales. (Alcocer, 2013)

Esto no significa que se le reste importancia a la propiedad, al contenido o a la producción de los medios, lo importante estriba en llegar a conocer cómo la gente se apropia de los medios, es decir, para qué los usa. Los medios, como parte de la industria cultural, buscan la estandarización. Sin embargo, como diría Edgar Morín, refiriéndose a la cultura, esos medios tienen que ir incorporando innovaciones y

experimentaciones para evitar consumirse a sí mismos. (Alcocer, 2013).

No obstante, la pedagogía de las mediaciones propone comprender la interacción que tienen las familias, las escuelas, los grupos de amigos y el Estado con los medios de comunicación, tradicionales y tecnológicos, para desarrollar estrategias pedagógicas para aprender a confrontarse como seres humanos a través de los medios y de esta manera fortalecer la capacidad de discernir entre los contenidos. (Hernández, 2005)

2.4 Alfabetización audiovisual

Según Prado (2001), estamos viviendo en una era de la información y siendo testigos de la mayor revolución comunicacional. Esto conlleva a un cambio lingüístico y semiológico con la imposición de nuevos códigos, recursos y canales de transmisión, que amplían el cauce tradicional de la transmisión de la cultura.

Así pues el concepto de alfabetización necesita ampliar sus límites semánticos para dar cabida a la necesidad educativa de impartir conocimientos sobre estos nuevos lenguajes y así poder entender con precisión y de manera crítica todos los mensajes que se transmiten a través de los medios. (Aguaded, 1995 en Prado, 2001)

Para el *Center for Media Literacy*, [Itálicas añadidas] la alfabetización audiovisual es una de las aproximaciones a la nueva forma de la educación en el siglo XXI. Esta posibilita el acceso, análisis, evaluación desarrollo de los mensajes en cualquiera de sus formatos. Además permite entender la participación que tienen los medios de comunicación en la sociedad mientras

facilita las habilidades del ciudadano democrático en materia de investigaciones y auto expresión. (Ramírez, Zarandona, Basterretxea, Idoiaga, 2006)

Ahora bien, la alfabetización audiovisual no puede producirse de forma natural y espontánea, sino más bien requiere de un proceso de aprendizaje similar al que se necesita para aprender un código escrito pues según Aparici (1994) este proceso implica la lectura y producción de medios, por tanto el aprendizaje equivale al de una segunda lengua. (Prado, 2001)

Finalmente y de acuerdo a los elementos que implica la alfabetización audiovisual, se hablaría de que un sujeto está alfabetizado audiovisualmente cuando este posee los conocimientos técnicos del lenguaje audiovisual. Esto es desde el aspecto estructuralista saber todas las significaciones en cuanto al estudio de los planos, los ángulos y demás tecnicismos. (Hernández, 2008)

CAPÍTULO III. EL TALLER DE FORMACIÓN RADIAL A TRAVÉS DEL MICRO

3.1 El taller como herramienta educativa

Históricamente, el taller tiene origen en la Edad Media. En aquella época, los gremios de artesanos pasaron a ocupar el lugar de los mercaderes. Este término se emplea para identificar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para luego ser utilizado. Sin embargo, al extrapolarlo al área pedagógica, el alcance viene siendo el mismo, ya que se trata de una forma de enseñar y sobre todo de aprender.

De acuerdo a la postura de González (1999), la palabra Taller “proviene del francés ‘atelier’, y significa estudio, obrador, obraje, oficina. También define una escuela o seminario de ciencias a donde asisten los estudiante” (p.15). Y es concebido como una reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto.

En este orden de ideas, Reyes, citado por Maya (2007) concibe el taller como:

Una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientando a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y haces sus aportes específicos (p. 32).

El taller tiende a combinar actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos. Por otro lado, Marval (2010) define un taller educativo o pedagógico como “una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se planteen y el tema que los organice” (p. 48).

Entre las ventajas del taller se encuentran las de desarrollar el juicio y la habilidad mental para comprender procesos, determinar causas y escoger soluciones prácticas. Exige trabajar con grupos pequeños, aunque conlleva a ser manejado por uno o dos líderes, por lo cual se debe manejar con propiedad técnica y poseer conocimientos adecuados sobre la materia a tratar.

A su vez, un taller se basa principalmente en la actividad constructiva del participante. Tal y como lo afirma Marval (2010) “es un modo de organizar la actividad que favorece la participación y propicia que se comparta en el grupo lo aprendido individualmente, estimulando las relaciones horizontales en el seno del mismo” (p. 52). El papel que desempeña el facilitador, consistirá en orientar el proceso, asesorar, facilitar información y recursos, entre otros.

3.2 La Radio

La radio es por excelencia un medio de comunicación masivo que ha pasado por diversas etapas desde su creación y ha acompañado al hombre en momentos históricos. Este medio de comunicación cuenta con características idóneas para su difusión masiva, para crear impacto y para

informar con sencillez y a medida que van sucediendo los hechos, además cuenta con una gran versatilidad lo que la convierte en un instrumento con un gran número de usos y aplicaciones.

Kaplún (1978) la define la radio como “un instrumento potencial de educación y cultura popular pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades” (p. 47).

Aunque en estos tiempos es difícil imaginar una vida sin comunicaciones, a juicio de Ibañez (2008) “en el momento en el que surge la radio, existían profundas necesidades, entre las que destacaba la de enviar mensajes a distancia” (p. 34).

Con el pasar de los años, se le van incorporando muchas variantes a la transmisión y aparece la noticia como punto clave de la radio, es así, como finalmente señala Gallegos (2009) “la radio comienza a contar con diversos géneros y formatos a través de los cuales se pasea su programación y entre los que destacan los reportajes, entrevistas, series, noticieros y microprogramas” (p.34).

Como se puede apreciar, este es un medio que permite variedad y diversidad dentro de su programación y requiere tanto del emisor como del receptor para lograr su cometido, así lo indicó Zavarce (1999) en la presentación de su libro “Secretos de la Producción Radiofónica” cuando explicó que:

La radio es un medio que exige no sólo al productor sino al oyente de poner mucho de sí mismos para convertir el sonido en una experiencia integral, olores, sabores, texturas y formas deben ser reflejados a

través de la palabra, la música y los efectos especiales (p. 8).

Si bien es cierto que la radio no pueda transmitir el poder de la imagen, tiene la plena capacidad de motivar la imaginación del radioescucha; por ello, del concepto de Kaplún, se desprende la necesidad de conocer a fondo las características y el lenguaje de la radio para poder hacer productos de calidad y elaborar mensajes de forma asertiva.

3.3 Técnicas de producción radial

Para producir un programa radiofónico es relevante comprender qué es y cuáles son sus características. Pérez (1992) formula un concepto bastante completo de programa radiofónico e indica que:

Es un tiempo cuyos límites han sido previamente delimitados y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad- durante el que se difunden bajo el mismo título mensajes que en sí mismos y en su presentación formal mantienen una unidad de criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico (p. 235).

Partiendo de esta definición, se puede inferir que para producir un programa radial es necesario considerar el tiempo, la periodicidad, la unidad y adaptar el mensaje a las particularidades de la radio. Vitoria (1998) hace referencia a ciertos criterios que se deben tomar en cuenta para diseñar la programación radiofónica: “horario, contenido, destinatario, género, frecuencia, conocimiento por parte del oyente, estructura, adecuación, área de difusión y de quién proviene” (p 108).

Tomando en cuenta la estructura básica de la información, los programas radiales, sean micros o no, deben tener presente, tres elementos, entre los que se citan: introducción, cuerpo y conclusión. Con relación a la

introducción, es aquí donde se presenta el programa; el cuerpo, es donde estará contenida la mayor parte de la información del tema tratado y la conclusión, en donde se analiza y reitera la información para luego terminar con una despedida.

Según Vidal (2009) “para realizar una producción radiofónica es importante seguir una serie de fases que permitan organizar y dividir en partes el trabajo que se tiene por delante” (p. 39).

Estos procesos son tres y se conocen como: pre-producción, producción y post- producción. En cuanto a la pre-producción, esta engloba todo aquello referente al proceso de organización de los contenidos, investigación, planificación, elaboración de guiones, determinación de los locutores y la audiencia y todo aquello que sea trabajo previo al proceso de producción.

La producción de un programa radial engloba todos aquellos procesos inherentes a la grabación. Ensayos, lecturas, inserción de sonidos y efectos, trabajo con el control, grabaciones de estudio y de campo, entre otras cosas.

A su vez, la post-producción es concebida por Vidal (2009) “como aquella que cierra el proceso de elaboración de un producto radial” (p. 43). Cabe señalar, que este paso tiene como objetivo pulir y finalizar el programa para que este pueda salir al aire, considerando una serie de tareas, entre las cuales se encuentran, las ediciones de última hora, modificaciones, corrección de detalles, entre otras cosas.

De igual forma, Vitoria (1998) afirma que “para producir un programa radial en la emisora debe existir un equipo humano conformado por productores, musicalizadores, operadores y locutores, quienes se encargan de elaborar y transmitir los mensajes a los oyentes” (p 129).

En este orden de ideas, y para ilustrar la cadena de producción en radio, se plantea un caso donde se cuenta con un equipo completo que trabaja para la emisora. Primero se debe producir la idea y como lo señala Vitoria (1998) “independientemente de quien genere la idea esta debe cumplir con ciertos requisitos. A saber, delimitación del tiempo de duración del programa, el público específico que escuchará los mensajes, los objetivos de comunicación.” (p.112).

En toda la cadena de la producción radial, según Vidal (2009) “es el productor quien tiene que estar en contacto con los otros miembros del equipo” (p. 52). Por ello, antes de elaborar el guion, se debe investigar previamente sobre el tema y ubicar la documentación necesaria, realizar las entrevistas que se requieran, establecer los criterios de musicalización acordes con el tema y finalmente elegir, al locutor o locutores.

Con todos estos datos descritos anteriormente se realiza el guion, tomando en consideración el público al que va dirigido, el horario, los sonidos deseados, la inserción de las entrevistas, entre otros. Finalmente, para grabar se debe pautar una cita, puesto que la mayoría de las veces los estudios y los operadores se encuentran ocupados.

3.4 El micro

Pese a que no existe una carta extensa de libros que profundicen sobre el área de los micros radiofónicos, así como tampoco documentos que indiquen con exactitud cuando comenzaron a realizarse en la República Bolivariana de Venezuela; hoy en día, se cuenta con una gran variedad de trabajos de licenciatura que han abordado el género de los micros radiofónicos y presentan información que suele ser de utilidad para esta investigación.

Según Barrios y Leal (2007) “el micro constituye un formato radiofónico de breve duración, cuya estructura permite abarcar todos los géneros presentando contenidos reducidos, lo que exige temas específicos y esmero en cada uno de los detalles de producción”. (p. 54).

León (2009) señala que “el microprograma es la mínima expresión de los formatos radiofónicos, y tienden a caracterizarse por su corta duración y por su adaptabilidad a los distintos formatos de géneros radiofónicos” (p. 36).

De estas diferentes concepciones con relación a lo que es un micro radial, en esta investigación se adopta la postura de Zavarce (1999), la cual se fundamenta en que un micro radial, “es la más pequeña de las expresiones radiofónicas, antecedida únicamente por la cuña. Este tiene una duración mínima de un minuto y máxima de cinco minutos, su principal característica radica en que debe contener un sólo mensaje y nada más que uno” (p. 43).

Entre los rasgos que lo caracterizan, el micro programa se distingue básicamente por su duración. Esta suele ser de tres a cinco minutos aproximadamente, con una estructura que permite presentar diversos temas en una forma muy condensada.

Según León (2009) el micro programa posee “un carácter seriado y diferido” (p. 47) ya que generalmente se producen una serie de micros sobre alguna temática en particular, con un nombre en relación al tema general pero que sin embargo, son independientes entre sí, para que sean comprensibles por el oyente en caso de no haber escuchado el anterior.

Adicionalmente, el micro radial, posee otras características distintivas enumeradas por Márquez (2011) quien señala que estos:

- Pueden ser unitarios o se realiza una serie de micros con un nombre que los identifica.
- Por lo general son grabados previamente antes de salir al aire.
- Pueden estar planteados por tiempo definido o indefinido.
- Pueden tratar temas que se desarrollan poco en los medios.
- En algunos casos, complementan la programación de las emisoras.
- Su producción es menos costosa y elaborada.

Para poder producir en radio, se requieren ciertos instrumentos, herramientas y puntos de apoyo, sin los cuales no se podría llevar adelante una creación radiofónica o micro radial. En este sentido, parafraseando extensamente a León (2009), este autor afirma que para poder llevar a cabo estos procesos se cuenta con una serie de puntos de apoyo, aquí definidos como recursos, que son indispensables para la producción radial.

Recursos Técnicos:

Para poder llevar adelante el proceso de creación radiofónica, es fundamental contar con una variedad de recursos técnicos en donde el estudio es el eje principal. Ese espacio cerrado y con acústica adecuada para grabar, es el estudio de radio, donde a su vez se cuenta con una serie de instrumentos como los micrófonos, el locutorio, el control, los aparatos de edición, entre otros, que permiten la grabación y producción de un material radiofónico.

Recursos Sonoros:

También llamados elementos del lenguaje radiofónico por algunos autores, son básicamente: la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio y los planos sonoros. Estos recursos no son más, que todas aquellas cosas de las que se vale el productor para lograr un sonido adecuado dentro de su trabajo radiofónico. Cada uno de los recursos sonoros cumple una función específica, de allí que sea de vital importancia emplearlos adecuadamente.

La palabra, la música, los efectos, el silencio y los planos, son los encargados de dar vida a la esencia de la radio: el sonido. Estos elementos son los responsables de que el oyente logre recrear en su imaginación todo aquello que escucha, perciba los olores, sienta las palabras, toque los personajes y vea dentro de él, aquello que se le quiere hacer llegar, ya sea una historia, una noticia, una entrevista o un micro temático.

La palabra radiofónica; se expresa mediante la voz, esta llega al receptor mediante el oído. La palabra en radio tiene algunas características como: pausas, ritmo, entonaciones y color de la voz, estas singularidades le dan un valor distinto de la palabra escrita, además ayudan a reducir la falta de información visual y la ausencia de lenguaje corporal. Cumple dos macro funciones fundamentales: la función de transmitir ideas y la función emocional.

- Función de transmisión de ideas: La voz debe ser clara, distinta, correctamente timbrada e inteligible sobretodo.
- Función emocional: Importa más el tono que la palabra. Se transmite un mensaje emotivo que el oyente debe traducir por sentimientos o sensaciones.

La música; es un elemento ampliamente usado en radio. Por sí misma es capaz de describir emociones, estados anímicos, ambientes y lugares, como acompañamiento a la palabra o en conjunción con los otros elementos ayuda a crear imágenes auditivas. Así la música puede ser: objetiva, subjetiva y descriptiva.

1. Música Radiofónica Objetiva: Transmite un concepto o hecho concreto.
2. Música Radiofónica Subjetiva: Se utiliza como instrumento de apoyo a situaciones anímicas.
3. Música Radiofónica Descriptiva: Se utiliza con el fin de situarnos físicamente en un espacio o ambiente.

Los efectos sonoros; son de suma importancia en la creación de mensajes radiofónicos, ellos son referencias para el oyente, imitan los sonidos a los que estamos acostumbrados como: pasos, truenos, vidrios rotos, entre otros; permitiendo al oyente situarse y dando mayor credibilidad.

Además de la descripción, los efectos sonoros cumplen otra función, son usados como separadores en las transmisiones radiales, estos efectos no necesariamente se identifican con el universo real, pueden ser sonidos creados o modificados, que ayudan a la identificación de una radio, un programa o una sección específica.

El Silencio; la palabra silencio remite a la nada, al vacío, sin embargo la información que transmite el silencio en la radio tiene mucho significado. El silencio en radio cumple con funciones emotivas, descriptivas, de atmósfera, reflexivas, entre otras. Este elemento emite distintos significados según el contexto en que se use, y debe ser bien administrado para lograr transmitir lo que realmente se quiere.

Los planos sonoros; se utilizan para destacar sonidos y dar una intención a ese sonido dependiendo de la historia que se quiera contar, así encontramos distintos tipos de planos sonoros.

- Primer Plano: expresa una gran fuerza dramática y es la fuente sonora más cercana al oyente.
- Segundo y tercer plano: Dependen de la proximidad, distancia y movimiento de la escena transmitida. Son utilizados para recrear profundidad y en muchos casos son generados por varios sonidos distribuidos para sonar siempre por debajo de otros sonidos situados en el primer plano.

Equipo Humano: Como bien lo indica su nombre, el equipo humano está compuesto por todas aquellas personas que le dan vida a la producción radial. Son muchos los procesos y pasos a seguir para lograr un producto radiofónico y de allí que existan profesionales y técnicos especializados en cada una de las áreas de producción.

Este equipo humano cuenta a su vez con un equipo técnico, compuesto por control, realizador y montador musical; un equipo de locución, donde se encuentran aquellos que aportan el sonido de sus voces para hacer llegar un contenido; y por último un equipo de redacción que reposa en el trabajo de guionistas, reporteros, documentalistas, colaboradores, entre otros.

MARCO METODOLÓGICO

PROYECTO HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA

Planteamiento del problema

La Unidad Educativa Escuela Canaima ubicada en la parte alta de La Vega, desde hace más de treinta años se encarga de la formación de jóvenes de esta comunidad y se caracteriza por estar en la búsqueda constante de nuevos métodos de enseñanza, de esta forma aceptan y hacen posible la implementación de un taller de formación radial, proyecto del presente trabajo de grado.

El taller está ideado a partir de la Educomunicación, teoría que busca educar sobre y para la comunicación, el objetivo es que los participantes puedan conocer el funcionamiento de la radio y la reconozcan como una herramienta para expresarse, del mismo modo, a través de diversas prácticas se pretende ejercitar la lectura y escritura, área deficiente en la educación de jóvenes de escasos recursos del país, para la creación de guiones radiofónicos.

El formato que se utilizará para poner en práctica lo aprendido será el microprograma por tratarse, como define León (2009) de la expresión mínima de los formatos radiofónicos, a su vez, el fin del proyecto será la producción de una serie de micros radiales.

Es así como las tesis se cuestionan si ¿Se puede realizar una serie de micros radiofónicos producidos por un grupo de estudiantes de la Unidad Educativa Escuela Canaima a partir de un taller de formación radial basado en la Educomunicación?

Objetivos

Objetivo general

Realizar una serie de micros radiofónicos producidos por un grupo de estudiantes de la Unidad Educativa Escuela Canaima a partir de un taller de formación radial basado en la educomunicación.

Objetivos específicos

- Conocer sobre la Escuela Canaima
- Investigar sobre teorías de educomunicación
- Determinar las características de un taller radiofónico
- Conocer la estructura de los micros radiales.

Justificación

La radio desde sus inicios ha sido uno de los medios de comunicación con más alcance, llega a todas las clases sociales porque representa una manera fácil y económica de estar informado. Partiendo de estos atributos y de la necesidad de educar sobre y para la comunicación, se consigna un proyecto radiofónico dirigido a un grupo de estudiantes de la Unidad Educativa Escuela Canaima, ubicada en la parte alta de La Vega.

El proyecto que inicia con un taller de formación radial basado en la *Educomunicación*, tiene como finalidad que los participantes puedan realizar una serie de micros radiales sobre temas de interés. Una de las intenciones que se persigue, es que estos jóvenes se apropien de la radio y la consideren un espacio a través del cual se puede influir en el desarrollo de la sociedad.

A su vez, a través del taller se pretende ejercitar la lectura y la escritura de los participantes, área deficiente en la formación académica de muchos jóvenes venezolanos. Leer y escribir incorrectamente pueden influir negativamente en la eficiente emisión y recepción de un mensaje, por lo que se ambiciona generar un aporte importante en el tema.

La determinación de trabajar con un grupo de alumnos de la Escuela Canaima, es poderlos involucrar como sujetos de derecho de la comunicación, enseñándoles de manera didáctica los contenidos necesarios para generar información radiofónica en la que se refleje el compromiso de ser autores de contenido responsable.

Un antecedente directamente relacionado a este proyecto fue CámaraEnMano, dónde las realizadoras enseñaron a un grupo de niños, mediante un taller, las técnicas básicas de filmación para la producción de un material audiovisual que fue realizado por ellos mismos.

Delimitación

El proyecto se llevará a cabo en la Unidad Educativa Escuela Canaima Ubicada en la parroquia La Vega, sector B, Las Casitas. La selección de los ocho jóvenes participantes se realizará a través de un casting abierto para estudiantes de sexto grado de educación básica, correspondientes al período escolar octubre 2014- julio 2015.

El criterio de selección de los participantes en el casting es de acuerdo a sus capacidades y desempeños en las actividades a realizar.

El taller tendrá una duración de tres meses (mayo-julio 2015), en los que se realizarán dos sesiones semanales los días martes y jueves de dos horas y media cada una (los martes de 9:00 am a 11:30 am y los jueves de 12:30 del mediodía a 3:00 pm).

Los encuentros de formación se darán en los espacios de La Escuela Canaima mientras que las grabaciones del producto final serán en las instalaciones de radio de la UCAB.

TALLER RADIOFÓNICO BASADO EN LA EDUCOMUNICACIÓN

Diseño del taller radiofónico Héroes Anónimos de La Vega

La educomunicación es una teoría que surge como respuesta a diversos planteamientos que se hicieron algunos investigadores sobre el uso de los medios de comunicación. Uno de sus grandes aportes es la necesidad de educar a las personas mediante y sobre los medios, con el fin de que sean sujetos críticos y que puedan discernir entre los mensajes que se transmiten a través de ellos.

Por otro lado, el taller radiofónico es la herramienta educativa elegida por las tesistas para mostrarle al grupo de jóvenes de la Escuela Canaima la importancia de la radio como medio de comunicación de masas, de los mensajes que allí se transmiten y de los aspectos técnicos que se necesitan para manejarla.

Todo el material que se genere mediante el taller para los micros finales: idea de microprogramas, guiones, intención de la música, etapa de preproducción, plan de grabación, etc, será realizado en coproducción entre las facilitadoras y los participantes.

El taller consta de cuatro fases y 26 sesiones o encuentros que a su vez servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos por las tesistas durante su carrera universitaria.

Fase exploratoria y de familiarización:

Esta fase servirá como el primer acercamiento con los participantes, en ella se les dará a conocer el taller y se les invitará al casting de selección. El criterio de esta selección corresponde a las aptitudes y desempeño de cada uno de los participantes en las actividades del casting; las cuales consisten en una escritura espontánea y posterior presentación oral de cada participante sobre sus metas personales y la lectura de un cuento con onomatopeyas.

En esta fase también trabajaremos en función de conocernos como grupo, generar confianza entre los participantes mientras se denota la importancia de la buena comunicación y se da un primer acercamiento a la radio como medio de comunicación de masas.

Fase de conocimiento y aprendizaje:

En esta fase se pretende enseñar los temas que rigen la producción de un programa de radio: formato a trabajar, cargos que cumplen cada uno de los participantes en la producción y la construcción de los diversos contenidos para una audiencia.

Fase de aplicación de conocimientos o preproducción:

Luego de haber adquirido las herramientas necesarias para realizar la producción de un micro radial, se realizará todo el proceso de preproducción que incluye la realización del guion técnico, la propuesta sonora o empaque y el plan de grabación.

Fase de materialización:

Esta última fase consiste en la grabación de los micros radiales que se realizará en la cabina de radio de la UCAB.

Sesiones de trabajo

Sesión 1 (7 de mayo):

Durante la primera sesión se trabajará en función del conocimiento e integración del grupo; para ello se realizará una dinámica en la que utilizaremos una pelota como guía y la iremos pasando entre los participantes. La persona que tenga la pelota debe decir su nombre y un color favorito, mientras que la que la recibe debe repetir el nombre y el color favorito de su compañero más el suyo y así sucesivamente, hasta llegar al último participante. El reto de esta actividad es aprenderse los nombres de cada uno de los participantes.

La segunda actividad es la de los chismosos; se dividirá el grupo en tres grupos de tres personas y se colocarán en columnas con una distancia considerable entre ellos.

La finalidad del juego es decir un mensaje y pasarlo de persona a persona, de atrás hacia adelante hasta que llegue al primer participante que lo va a escribir en la pizarra. La dificultad está en que los niños van a estar escuchando música, bailando o gritando y tendrán que hacer un gran esfuerzo porque llegue el mensaje correcto al primer compañero. El equipo que tenga la mayor cantidad de mensajes correctos, es el ganador.

Esta segunda actividad les dará los argumentos necesarios a las facilitadoras para hablarles a los niños sobre la comunicación y la importancia que tiene la claridad del mensaje para que esta sea efectiva.

Sesión 2 (12 de mayo):

Se realizarán tres ejercicios; El primero será para calentar la voz repitiendo sílabas, palabras y frases con diversos tonos.

En el segundo y tercer ejercicio se pondrá en práctica la entonación apelando a las emociones, para lo cual se dividirán en tres grupos de tres integrantes cada uno, luego deben tomar un papelito con un número y este determinará la situación que les corresponde como equipo. En cada una de las situaciones deben imitar la posible reacción de sus padres, con la misma entonación y palabras con las que ellos hablarían.

El tercer ejercicio consiste en que individualmente deben tomar una frase y leerla correctamente según la emoción que corresponda y respetando los signos de puntuación que aparecen en ella.

Luego de estos ejercicios se les va a leer un cuento sobre las onomatopeyas, el cual hace uso de las mismas, donde deben ir anotando en una hoja blanca las que reconozcan para luego buscarlas en un artículo de periódico que se les entregue. Después de esta actividad, se iniciará la escritura de un cuento con onomatopeyas, el cual se revisará la próxima clase.

Sesión 3 (14 de mayo):

Se revisará el cuento con onomatopeyas y se les harán saber las correcciones pertinentes de escritura.

Luego se explicará qué es la radio y cómo funciona, para esto se utilizarán videos explicativos y programas de radio que sirvan de ejemplo.

Sesión 4 (19 de mayo):

Se trabajará el discurso radiofónico el cual incluye la palabra, la música, los efectos especiales y el silencio. Todo se va a ejemplificar con programas de radio, los cuales se van a escuchar con los ojos cerrados para ir identificando los elementos que se explicaron en clase.

Después se realizarán ejercicios de respiración para proyectar la voz. Uno de ellos será cantando primero suave y luego un poco más fuerte. Se colocará una vela muy cerca de su boca y el reto está en que puedan cantar y repetir frases en distintos tonos de voz, sin apagar la vela.

Sesión 5 (21 de mayo):

En esta sesión se presentará el micro como formato radiofónico, esto incluirá ejemplos de micros que se han hecho en el país. Además se realizarán ejercicios de modulación que consisten principalmente en ejercitar los músculos de la boca; abrirán la boca por cinco segundos y la cerrarán, esto repetidas veces. Luego se dividirán en cuatro grupos y con un lápiz en la boca repetirán el trabalenguas que le corresponda.

Se realizará un ejercicio donde utilizaremos la técnica de la tormenta de ideas, para ello los participantes deben exponer palabras o frases relacionadas con un tema que se quiera trabajar y se van anotando en forma de esquema. A partir de esto, se comenzarán a construir ideas para el trabajo a realizar en la siguiente sesión.

Sesión 6 (26 de mayo):

A partir de la idea resultante de la clase anterior se explicará cómo se hace un guion para micros y luego se dividirán por grupos para escribir uno. El mejor guion se grabará en el siguiente encuentro.

Sesión 7 (28 de mayo):

Se grabará el guion de la sesión anterior y se trabajará en función a la producción radiofónica: qué hace un productor, qué elementos se necesitan para producir un programa de radio, cuántas personas pueden crear un programa de radio y de qué se encarga cada una. (Definición de cargos en los grupos de trabajo)

Sesión 8 (2 de junio):

Se desarrollará el tema del discurso informativo, haciendo énfasis en la noticia como género radiofónico. Posteriormente se hará una actividad dónde deben salir por el colegio a buscar una noticia, la cual deben convertir en guion radiofónico para el siguiente encuentro.

Sesión 9 (4 de junio):

Esta sesión se comenzará con una venta de chucherías, ya que es algo llamativo para ellos por conocer su aspecto y su sabor. Esto servirá de impulso para desarrollar el tema de la publicidad en radio y los anunciantes.

Se revisará el guion de la sesión anterior y se le agregará en casa anunciantes publicitarios.

Sesión 10 (8 de junio):

Este día será el primer acercamiento del grupo con la cabina de radio de la UCAB, así que se les mostrará el lugar y cómo es la dinámica de trabajo en él. A la par se grabará el micro informativo con la publicidad incluida (anunciantes).

Sesión 11 (9 de junio):

A partir de la sesión anterior se identificarán las fallas y se repetirán los ejercicios de modulación, proyección de voz o entonación según sean necesarios.

Sesión 12 (11 de junio):

En esta sesión por equipos de tres alumnos deberán elaborar un guión para micros de dos minutos. El contenido del guion será elegido de un globo inflado que lo contiene adentro en un papel. Este guion será leído ante sus compañeros ese mismo día.

Sesión 13 (16 de junio):

Se tocará el tema de la entrevista, para ello tendremos a un facilitador invitado. Jorge Calderón, quien ha participado en el proyecto Radio UCAB, trabajó como productor, editor, presentador y entrevistador en el programa La Licuadora televisado por TV Familia, trabajó en la producción del programa Zona Trendy de Canal E y actualmente realiza su trabajo de grado sobre entrevistas para radio a entrevistadores íconos del país.

Luego de explicar de qué va la entrevista, realizaremos una actividad en la que se dividirán en parejas y cada niño será un personaje bien sea histórico, de farándula o popular al que su pareja debe entrevistar y luego de un período de tiempo estipulado intercambiarán papeles, uno será el personaje entrevistado y el otro el entrevistador.

Sesión 14 (18 de junio):

Este encuentro servirá para grabar la entrevista que los chicos hayan desarrollado en la sesión anterior. Se grabarán en el salón de clases y posteriormente las escucharemos para hacer las correcciones pertinentes.

Sesión 15 (23 de junio):

En esta sesión se definirán los grupos de trabajo para la realización de los micros finales, además se elegirá el tema general de los micros entre las opciones presentadas por las facilitadoras.

Sesión 16 (25 de junio):

Se realizará una primera actividad conocida como tormenta de ideas en la cual los chicos irán comentando cómo se imaginan su microprograma, con qué sonidos, etc y a partir de ahí podrán elegir qué aspecto tocará cada grupo del tema general previamente escogido.

Como resultado de la actividad anterior, cada grupo elaborará un esquema con los elementos a desarrollar en su microprograma para comenzar la investigación en casa sobre el tema escogido.

Sesión 17 (30 de junio):

Los chicos deben traer la investigación del tema y desarrollar el guion con ayuda de las facilitadoras.

Sesión 18 (2 de julio):

De acuerdo al esquema planteado en las sesiones anteriores y a la biblioteca de audios que se les presentará, se elegirán las cortinas, los audios de fondo o efectos especiales que se van a utilizar y se plasmarán en el guion. Además se definirá el uso de empaques o la grabación totalmente en vivo.

Sesión 19 (4 de julio):

Se explicará la estructura del plan de grabación y se juntarán los elementos realizados previamente para ser entregados. (Guion, propuesta sonora, cargos de producción, etc.)

Sesión 20 (9 de julio):

Esta sesión servirá para ensayar los microprogramas y cada participante estará ocupando el cargo que le corresponda según lo acordado.

Sesión 21 (de julio):

Este encuentro coincide con su graduación de 6to a 7mo grado de educación básica para hacerles entrega, en un espacio especial y protocolar, de sus certificados de participación en el taller radiofónico: Héroes Anónimos de La Vega. Asimismo, se entregará un reconocimiento especial al alumno que obtenga una destacada participación.

Sesiones 22, 23, 24, 25 y 26 (13, 14, 20, 21 y 22 de julio):

En estas últimas sesiones se grabarán los productos finales en la cabina de radio de la UCAB. Las cuales se encuentran explicadas con detalle en el plan de grabación.

LIBRO DE PRODUCCIÓN

PRE-PRODUCCIÓN

Esta etapa está directamente relacionada con la realización del taller ya que fue en él dónde se adquirieron los conocimientos necesarios para la producción de los microprogramas.

En primera instancia se desarrolló la idea de los micros, tanto los participantes del taller como las tesistas hicieron una tormenta de ideas que fue clave para definir lo que se quería realizar como producto final. A partir de ahí se desarrolló una investigación de cada uno de los personajes que protagonizan los microprogramas.

Luego de obtener todas las informaciones a través de entrevistas, comunicaciones personales y otras fuentes se procedió a redactar los guiones, los cuales se desarrollaron por grupos de tres personas y fueron posteriormente ensayados por los locutores correspondientes.

Cabe acotar que toda la etapa de pre-producción está contemplada en las sesiones del taller descritas en el diseño del mismo.

Idea general de los micros

Existen personas comunes y corrientes que sin necesidad de usar súper poderes se convierten en héroes de sus comunidades.

Sinopsis general de los micros

Héroes Anónimos de La Vega, es una serie de cinco micros radiales, en los cuales se narra brevemente la vida y obra de personas claves para el desarrollo de la comunidad de La Vega. La narración de los micros va acompañada de una premisa, y es que estas personas no han necesitado de trajes ni súper poderes para ser considerados héroes de la comunidad gracias a su trabajo y dedicación, por lo que el tema de superhéroes es el hilo conductor de las historias.

Tratamiento de cada micro

Isabel Castellano Paz o La Mujer Maravilla de La Vega, es una mujer aguerrida e incansable que desde pequeña descubrió el verdadero significado del esfuerzo. Nació en el estado Zulia en un entorno de mucha pobreza y en medio de una familia numerosa compuesta por dieciséis miembros, sin embargo, esto no fue una limitante a la hora de crecer con unos valores arraigados que definieron su formación personal y profesional.

Recuerda con especial cariño a su madre, a quien le debe todo lo que es hoy en día, pues fue una mujer generosa y valiente que en medio de tantas carencias le demostró la importancia del trabajo.

Isabel desde pequeña fue buena estudiante y es sus juegos simulaba ser maestra, con 10 años ya había culminado la educación primaria y comenzó a estudiar el bachillerato. Este último pudo cursarlo por poco tiempo ya que la institución fue cerrada por el Gobierno del presidente Marcos Pérez Jiménez.

Luego del cierre de la institución, casi de inmediato, Isabel comenzó sus estudios en la academia de Comercio-Mecanografía-Taquigrafía y para costear el pago de la academia tuvo que comenzar a trabajar.

Una vez finalizados sus estudios consiguió trabajo en un escritorio jurídico como secretaria, al no sentirse cómoda con la experiencia decidió comenzar a estudiar educación y afirma haber encontrado en esta última su verdadera vocación.

El padre Tarsicio Jáñez, amigo de la familia de Isabel, fue el que la recomendó como directora para un proyecto educacional que se estaba fundando en la parroquia La Vega. De esta manera Isabel conoce el proyecto del que se enamoró y consagró gran parte de su vida.

Isabel Castellano Paz o La Mujer Maravilla de La Vega fue la encargada de darle continuidad y estructura a La Escuela Canaima, nombre que adquirió dicho proyecto, esta institución ha determinado el rumbo de vida de muchos jóvenes de la comunidad.

La Escuela Canaima comenzó en un espacio pequeño y con el tiempo logró su suscripción en la Asociación Venezolana de Educación Católica, AVEC. Con muchos apoyos y subsidios la escuela pudo ampliarse y crecer con el tiempo.

El programa de alimentación que Isabel implementó en la institución es uno de sus logros más relevantes, ya que desde los comienzos de la escuela los alumnos se desmayaban de hambre en la formación. Conociendo las limitantes que este hecho producía en los alumnos buscó la manera de alimentarlos para lograr un mayor desempeño escolar.

Las madres de los estudiantes fueron el principal apoyo de Isabel a la hora de comenzar a preparar las comidas, y es aquí cuando surge uno de los

lemas más importantes de la institución: Barriga llena, corazón contento y cerebro abierto.

Sumado a este hecho, se creó en la institución la huerta escolar, un espacio donde los alumnos orientados por sus profesores siembran hortalizas para su propio consumo. Actualmente Canaima cuenta con un espacio amplio conformado por las diversas aulas escolares, un comedor, una panadería que subsidia en gran medida el comedor escolar, el huerto y áreas de reciclaje.

Isabel es considerada un Héroe Anónimo de La Vega y a través de este micro se cuenta su historia y la de una escuela que durante más de 30 años ha formado a los jóvenes de la parte alta de la parroquia.

Padre Henry Mendoza u Hombre con Capa de Chocolate, es un jesuita que llegó a La Vega con muchas ganas de trabajar y contribuir en la mejora de las condiciones de la zona. Su voluntad y esfuerzo fueron piezas fundamentales para llevar a cabo un proyecto educacional que había sido pospuesto por muchos años.

Este hombre con Capa de chocolate nació en Tucupita en medio de una familia numerosa. Su madre trabajaba como doméstica, haciendo labores del hogar para otras familias y su padre era un agricultor. Al igual que sus padres, Henry era muy hacendoso, ya a los cinco años trabajaba.

Henry ingresó al seminario Jesuita a los 18 años de edad y por el hecho de ser sacerdote no se debe perder la personalidad. Fue por medio de esta elección que Henry llega a La Vega con un grupo de jesuitas en el año 1991, la tarea principal de evangelizar.

Sin embargo, en medio de sus actividades comenzó a involucrarse con la construcción de la Escuela Fe y Alegría Andy Aparicio, proyecto educacional que tenía rato rondando la zona pero que no se había llevado a cabo por falta de recursos. Es así como ese mismo año que Henry llega al sector se funda la institución que en principio no contaba con un espacio físico.

Los vecinos de la zona fueron una pieza clave a la hora de terminar de moldear dicho proyecto ya que gracias a ellos se consiguieron donaciones para culminar la estructura. Mientras la escuela estaba en construcción las clases se impartían en otro plantel del sector.

Una vez construida la escuela, todos sus miembros tuvieron que pasar por una difícil situación de la que además surgió el nombre la institución. Unos maleantes asesinaron al estudiante Andy Aparicio para robarle sus zapatos cuando este se dirigía a clases. En honor a él, los vecinos y alumnos decidieron ponerle su nombre al colegio y durante algún tiempo asistieron al plantel descalzos como forma de protesta.

Además de su dedicación ante este proyecto el padre Henry en su condición de jesuita, trabajó en pro del desarrollo comunitario de la zona, la escuela ayudó a alejar un poco la delincuencia de la zona y la educación se apoderó de un sector que tenía años esperando por una escuela. Es gracias a esta gran labor, a su compromiso y trabajo constante que Henry es considerado un Héroe Anónimo de La Vega.

Sixta Cortés la Heroína, es otra de las mujeres de la comunidad de La Vega que se ha dedicado a la formación de los jóvenes estudiantes de la Escuela Canaima, desde pequeña tuvo que aprender a desenvolverse en distintos ámbitos y además comprender las dificultades económicas por las que pasaba su familia.

Esta heroína nació en Campoma estado Sucre en 1966 y a los cuatro años de edad sus padres la envían a Caracas a vivir con sus hermanas mayores. Es así como desde pequeña llega a la comunidad de La Vega.

Contaba con siete años cuando comenzó a estudiar primer grado en uno de los colegios de la parroquia, sin embargo por motivos económicos no pudo estar más de un año en la institución. Para continuar su educación la inscribieron en otra escuela aledaña de la que se graduó de sexto grado a los 13 años.

Siendo una adolescente comenzó a formar parte de grupo Utopía liderado por el padre Jean Pierre Wyssenbach y que en sus comienzos estaba conformado por jóvenes de La Vega. La intención de este grupo era impartir clases durante las vacaciones a los niños del barrio, es así como Sixta Cortez conoce la Escuela Canaima.

Partiendo de ese momento y hasta la actualidad Sixta fue adentrándose en la institución que hoy dirige y que forma a más de 500 jóvenes de la comunidad cada año. Durante todo el tiempo que lleva trabajando en la escuela desempeñó diversos cargos que la hicieron acreedora de la dirección de la institución.

Sixta se convirtió en una heroína gracias a su constancia pues llegó a Canaima con 19 años de edad y ha permanecido en el plantel durante más de treinta y ocho años ininterrumpidos. La constancia también es uno de los valores que la caracterizan Sus ganas, perseverancia y esfuerzo son los pilares que la hacen ser una Heroína de la comunidad y que su historia merezca ser contada.

María Zenaida Rosario o Súper Zeta, es una heroína más de La Vega que estudió en La Escuela Canaima y que se desempeña como docente de la institución a la que afirma deberle mucho. Esta heroína nació en Guanare el seis de septiembre de 1978 y a temprana edad se muda con su madre a la capital.

Una vez en Caracas, se residenciaron en un sector de la parte alta de la parroquia La Vega. El viaje y todo lo que conlleva cambiar de vivienda hizo que María Zenaida perdiera un año escolar, cuando su madre comenzó a buscarle cupo en las escuelas de la zona llegó, por referencias de una vecina, a la Escuela Canaima.

Finalizó su educación primaria en 1992 y ya para esa etapa de su vida deseaba ser educadora, le atribuye parte de esa decisión al apoyo que recibía de Isabel Castellano Paz. Continuó sus estudios de bachillerato en el colegio Fe y Alegría Andy Aparicio y fue en esta institución que se puso a prueba su coraje y valentía; pues tuvo que dejar su hogar a la edad de 15 años porque su padrastro no estaba de acuerdo con que ella estudiara.

Henry Mendoza, director de Fe y Alegría, para ese momento, fue el que la ayudó a buscar una residencia temporal y es así como logra terminar el bachillerato. Inmediatamente comenzó a trabajar como maestra en la Escuela Canaima y ese mismo año ingresó a la Universidad Católica Andrés Bello para estudiar Ciencias Pedagógicas.

Gracias al apoyo de los diferentes programas de becas de la UCAB, María Zenaida logró finalizar sus estudios universitarios y en la actualidad cuenta con 17 años de experiencia gracias a los diferentes cargos que ha ejercido en la Escuela Canaima.

Esta heroína es un ejemplo de constancia, aprendizaje y agradecimiento pues desde pequeña tuvo conciencia de lo que quería emprender en su

adulthood and achieved it; graduate from UCAB as an educator and work at La Escuela Canaima to continue forming people in values, knowledge and in the apprehension of a profession, demonstrating that La Escuela Canaima is a successful project.

Súper Zeta is one of those women who educate with patience, love and a little character, besides she strives to achieve her objectives and to prepare herself more and more to bring those knowledges to her community. Currently she is a mother of a young child and besides working she continues her academic formation. For all the previous and more María Zenaida is considered a heroine of the community whose story deserves to be told.

Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez o Las Chichas Súper Poderosas, are three young women who decided to do their degree work involving a group of children from La Escuela Canaima in a radio formation workshop, without realizing that in some way they became heroines by bringing them a different project and another way of seeing radio, demonstrating with this that you do not need to follow the definition of hero to the letter to be one.

These three students of Social Communication of the Catholic University Andrés Bello arrived at La Vega through their thesis project. During three months the young women not only got involved academically or technically with the workshop assistants, but they went further showing them other ways of doing and seeing things. They brought as a sign values such as respect, perseverance and effort which allowed them to develop the workshop in a harmonious way.

The workshop and the different contents that were imparted in it made a group of young people know not only the functioning of radio, but

que se involucraran con este medio al punto de ser ellos mismos guionistas, locutores, directores y productores de radio.

Héroes Anónimos de La Vega, nombre que recibió el proyecto, es muestra de cómo desde las diferencias se puede pensar en contribuir en el aprendizaje de los jóvenes del país. Estas tres estudiantes se unieron en un sentimiento que las identifica desde el inicio de su carrera, el voluntariado, de allí surgió la idea de hacer un trabajo de tesis que incluyera a jóvenes de las zonas populares y aledañas de su casa de estudio.

De esta manera y gracias a su iniciativa se convirtieron en las heroínas de un grupo de niños de La Vega que el día de hoy tuvieron la oportunidad de expresarse a través de unos micrófonos y que además decidieron contar la historia de estas tres chicas que siendo tan distintas confluyen en sus ganas de construir, entre otras cosas, el programa Héroes Anónimos de La Vega.

Guiones

Primer micro: *Isabel Castellano Paz o La Mujer Maravilla de La Vega*

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TRACK 1 (INTRO) PP DESDE 00:00 HASTA 00:24	
2	#TRACK 2 PP DESDE 00:25 HASTA 00:28 PF DESDE 00:28 HASTA 00:41	
3	#TRACK 3 PF DESDE 00:42 HASTA 2:02	
4	LOCUTOR 1 (ORIANA)	Desde pequeños hemos soñado con tener poderes para salvar el mundo ¿verdad? Pero en nuestro programa de hoy hablaremos de la mujer maravilla de la Vega, ella es Isabel Castellano Paz. Una mujer aguerrida, incansable y que no necesitó capa roja ni tiara para convertirse en una verdadera heroína de la comunidad.
5	LOCUTOR 2 (ANYER)	Isabel, nació en el estado Zulia en una familia compuesta por 16 miembros; nueve hermanos, tres sobrinos huérfanos, su abuela materna, un tío y sus padres.

6	LOCUTOR 3 (JANEISY)	En un entorno de mucha pobreza pero bastante honradez creció la heroína que inspiró este micro, la hacedora de sueños que desde pequeña entendió la importancia del esfuerzo para el desarrollo personal y profesional.
7	LOCUTOR 1 (ORIANA)	Isabel le atribuye a su madre parte importante de su educación pues siempre habla de ella como una mujer trabajadora, generosa y valiente, que en medio de tanta pobreza les exigía muchísimo, pero con amor.
8	LOCUTOR 2 (ANYER)	Desde pequeña le gustaba estudiar e incluso cuando jugaba se imaginaba como maestra. A los 10 años de edad ya había terminado su educación primaria y siendo tan pequeña comenzó el bachillerato, el cual pudo cursar solo por nueve meses debido al cierre de la institución por parte del Gobierno de Marcos Pérez Jiménez.
9	LOCUTOR 3 (JANEISY)	El cierre del liceo no fue excusa para Isabel, pues ella de inmediato inició estudios en la academia de Comercio-Mecanografía-Taquigrafía.
10	LOCUTOR 1 (ORIANA)	Al finalizar sus estudios en la academia comenzó a trabajar como secretaria en un escritorio jurídico, sin embargo no le gustó la experiencia y es ahí cuando decide empezar a estudiar educación, encontrando en ella su verdadera vocación.
11	#TRACK 4 PF DESDE 2:03 HASTA 3:48	
12	LOCUTOR 2 (ANYER)	Nuestra heroína después de algún tiempo y, gracias al padre Tarsicio Jáñez, llega a la Vega a continuar con un proyecto educacional magnífico como lo es La Escuela Canaima, recomendada para el cargo de directora.

13	LOCUTOR 2 (ANYER)	La institución comenzó con dos pequeñas aulas que poco a poco se fueron expandiendo. Isabel logró suscribir la escuela a la Asociación Venezolana de Educación Católica, AVEC y siguió buscando apoyo y subsidios en distintas instancias para el desarrollo de la institución y su gente.
14	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Uno de los logros más importantes de esta heroína fue el programa de alimentación que implementó en la escuela, pues en sus inicios, los alumnos tenían bajo desempeño e incluso se desmayaban en la formación por la falta de una buena alimentación.
15	LOCUTOR 2 (ANYER)	Esto dio pie a una importante complicidad con la comunidad, pues las madres de los alumnos se turnaban para ayudar a preparar las comidas y fue allí cuando Isabel creó esta frase y la tomó como lema: Barriga llena, corazón contento y cerebro abierto.
16	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Tiempo después se creó una huerta escolar donde se comenzó a sembrar hortalizas para el consumo de los alumnos, los mismos estudiantes eran los encargados de esta labor junto con un profesor que los orientaba.
17	LOCUTOR 1 (ORIANA)	Actualmente la escuela cuenta con un aula de preescolar y dos secciones por grado desde primero hasta noveno de educación básica; con un comedor donde los alumnos, personal administrativo, profesores y obreros de la escuela se alimentan; una panadería que subsidia parte del comedor escolar; un huerto y las áreas de reciclaje donde los alumnos aprenden a cuidar y amar a la naturaleza.
18	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Isabel Castellano Paz, Gracias por ser la mujer maravilla de Canaima, gracias por crear en la comunidad de la Vega, que de pronto se volvió tan tuya como nuestra.

19	#TRACK 5 PF DESDE 3:49 HASTA 4:00	
20	LOCUTOR 1 (ORIANA)	De esta manera cerramos nuestro micro, pero no sin antes preguntarte: ¿será que lo que haces hoy te llevará a dónde quieres estar mañana? Recuerden que los héroes no nacen, se hacen.
21	#TRACK 6 PF DESDE 4:01 HASTA 4:33	
22	LOCUTOR 3 (JANEISY)	En la dirección técnica con más paciencia que Hulk el gato con botas Rubén Darío Rincón. En la producción ejecutiva con capaz incluidas Brayan López y Ariana Colasante. En la producción general más ordenados que Superman Bárbara Pérez y Mariana Vásquez. En la dirección desde su baticueva Omelia Delgado y Nathaly Varela. En la musicalización con más ingenio que el hombre araña Mariana Vásquez y en la locución más comprometidos que la liga de la justicia Anyer Albán, Oriana Marval y quien les habla Janeisy Caamaño.
23	#TRACK 7 (CIERRE) PP DESDE 4:34 HASTA FINALIZAR	

Segundo micro: *El Padre Henry Mendoza u Hombre con Capa de Chocolate*

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TRACK 1 (INTRO) PP DESDE 00:00 HASTA 00:24	
2	#TRACK 2 PP DESDE 00:25 HASTA 00:28 PF DESDE 00:28 HASTA 00:39	
3	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Los héroes pueden parecer personas extraordinarias y a veces desearíamos tener sus increíbles poderes. Sin embargo, en Héroes Anónimos de La Vega descubrirás que tú también puedes ser un súper héroe.
4	#TRACK 3 PF DESDE 00:40 HASTA 00:59	
5	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	En este programa ninguno es sobrenatural, solo son personas que decidieron hacer de su vida algo increíble. Ellos en vez de poderes usaron valores, como el trabajo y el esfuerzo.
6	LOCUTOR 3 (ANYER)	En el presente micro conoceremos a un hombre que marcó un antes y un después en la parte alta de La Vega. Un hombre incansable que supo hacer de la adversidad un motor para crear.

7	#TRACK 4 PF DESDE 1:00 HASTA 1:42	
8	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Henry Mendoza, mejor conocido como el padre Henry nació en Tucupita en una familia conformada por sus padres y 12 hermanos.
9	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Su madre se dedicaba a lavar y planchar ropa y su padre tenía un pequeño conuco en Guayana, donde sembraba café, piña y naranja.
10	LOCUTOR 3 (ANYER)	Desde pequeño nuestro súper héroe fue trabajador, a los 5 años cuidaba ganado en Piacoa, una población cercana de Tucupita, también vendió dulces en su pueblo y con esto apoyaba económicamente su hogar.
11	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Ingresó al seminario jesuita a los 18 años, y siempre ha pensado que no hay un molde para los sacerdotes, sino quienes escogen la profesión tienen algo en común y lo comparten, pero no por ello pierden su personalidad.
12	#TRACK 5 PF DESDE 1:43 HASTA 2:57	
13	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Hasta ahora hemos conocido los orígenes y la formación del padre Henry pero se preguntarán ¿y qué hace a este hombre un héroe?

14	LOCUTOR 3 (ANYER)	Sencillo; este hombre con capa de chocolate se ha dedicado a cuidar de su comunidad, La Vega, desde la vocación de servicio que lo caracteriza y sobre todo desde la siembra de valores en cada miembro.
15	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	En el año 1991, se sumerge en el sector las Casitas de La Vega un grupo de Jesuitas que con esfuerzo y dedicación llevan a cabo la tarea de la evangelización.
16	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Ese mismo año retoman un proyecto que llevaba dos periodos de gobierno intentando realizarse y que por falta de recursos y decisión no se había concretado.
17	LOCUTOR 3 (ANYER)	Consistía en la construcción de una escuela que aparte de transmitir conocimientos académicos sirviera de espacio evangelizador y sembrador de valores para los habitantes de la comunidad.
18	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Es así como ese año, de la mano de nuestro súper Héroe se fundó el Colegio Fe y Alegría Andy Aparicio que en primera instancia no tenía estructura física completa ni adecuada.
19	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Fue con la ayuda de los vecinos de la comunidad que se consiguieron donaciones para terminar la estructura física, la cual tenía muchos intentos de invasión y malos usos.
20	LOCUTOR 3 (ANYER)	Mientras tanto, las clases se impartían en las instalaciones de la Escuela Canaima por las tardes o en las casas de los vecinos, quienes colaboraban con los jesuitas para la formación de sus chamos.
21	#TRACK 6 PF DESDE 2:58 HASTA 4:01	

22	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	¿Pero por qué el nombre Andy Aparicio a esta institución? Este nombre surge por un acto vandálico en el que un muchacho 15 años, Andy Aparicio, fue asesinado para quitarle un par de zapatos cuando iba camino a la escuela.
23	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Desde ese momento la comunidad que era tan partícipe de la institución decidió nombrarle así en su honor. De hecho en forma de protesta tanto alumnos como docentes asistieron descalzos a clases.
24	LOCUTOR 3 (ANYER)	El papel del Padre Henry en esta comunidad es de vital importancia, ya que desde 1991 se dedicó a velar por el funcionamiento de esta escuela, que a su vez alejó la delincuencia de la zona.
25	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Pues la creación de la escuela trajo no solo trajo beneficios para los estudiantes, sino que las instalaciones han servido de punto de encuentro para las diversas actividades de la comunidad.
26	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Por eso y mucho más hoy le damos las gracias al moreno Henry, como le llamaban hace años, por su dedicación y compromiso con la comunidad.
27	LOCUTOR 3 (ANYER)	Por seguir el legado de siembra de su padre, pero orientado a los valores y buenas costumbres de la sociedad.
28	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Y por haber elegido ser Jesuita en vez de cualquier otra profesión y dedicarse al servicio y a la construcción de un mejor país.
29	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	De esta forma nos despedimos, ¿y tú, qué haces por tu comunidad? Atrévete a descubrir el héroe que hay en ti.
30	#TRACK 7 PF DESDE 4:02 HASTA 4:35	

31	LOCUTOR 3 (ANYER)	<p>En la dirección técnica con más paciencia que Hulk el gato con botas Rubén Darío Rincón. En la producción ejecutiva con capaz incluidas Janeisy Caamaño y Ariana Colasante. En la producción general más ordenados que Superman Brayan López y Mariana Vásquez. En la dirección desde su baticueva Omelia Delgado y Nathaly Varela. En la musicalización con más ingenio que el hombre araña Mariana Vásquez y en la locución más comprometidos que la liga de la justicia Frannys Natera, Bárbara Pérez y quien les habla Anyer Albán.</p>
32	#TRACK 8 (CIERRE) PP DESDE 4:36 HASTA FINALIZAR	

Tercer micro: *Sixta Cortés, La Heroína.*

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TRACK 1 (INTRO) PP DESDE 00:00 HASTA 00:24	
j2	#TRACK 2 PP DESDE 00:25 HASTA 00:28 PF DESDE 00:28 HASTA 00:47	
3	LOCUTOR 1 (JANEISY)	La Vega es una de esas comunidades donde cualquier esfuerzo por mínimo que parezca, enriquece la vida de sus habitantes. Por eso en esta oportunidad les presentaremos a una súper mujer; Sixta Cortés, quien ha trabajado con más que poderes por los chamos de la comunidad.
4	#TRACK 3 PF DESDE 00:47 HASTA 1:52	
5	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Todo comienza un 17 de abril de 1966 en Campoma Estado Sucre donde nace la heroína de este micro. Siendo una niña de 4 años empezó la aventura que la convierte hoy en uno de los héroes de la parroquia La Vega.
6	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	A temprana edad sus padres la enviaron a la capital a vivir con sus hermanas mayores y es así como Sixta llega a La Vega.

7	LOCUTOR 1 (JANEISY)	Contaba con siete años cuando comenzó a estudiar primer grado en el Colegio Monseñor Celestino Álvarez, pero por motivos económicos sólo pudo estar un año en la institución.
8	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Continúo su segundo año escolar en la Escuela Los Naranjos, donde se graduó de sexto grado a los trece años de edad.
9	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	Sixta Cortés, empezó a formar parte del grupo Utopía, liderado por el padre Jean Pierre Wyssenbach y conformado en principio por jóvenes del barrio.
10	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	El objetivo del grupo era dar clases de recuperación en vacaciones para los jóvenes de la comunidad de La Vega y así fue como nuestra heroína llegó a Canaima.
11	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	Sixta fue conociendo y adentrándose en el espacio que hoy dirige como toda una heroína: La Unidad Educativa Escuela Canaima, la cual se encarga de educar a más de quinientos niños de la parte alta de La Vega cada año.
12	LOCUTOR 1 (JANEISY)	En los primeros años de su estancia en la escuela, Sixta se encargó de la docencia de cuarto grado, luego se desempeñó como Coordinadora académica y también fue subdirectora de la escuela durante mucho tiempo.

13	#TRACK 4 PF DESDE 1:53 HASTA 3:07	
14	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	En la actualidad y desde el año 2008 esta heroína es la directora del plantel y miembro de la Fundación Educacional con la que se mueve la Escuela Canaima.
15	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	Todo lo que hemos escuchado puede parecer sencillo, pero ¿qué hace que Sixta sea realmente una heroína?
16	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	Primero su constancia, por haber llegado a la escuela con tan sólo 19 años y permanecer en ella por más de treinta y ocho años ininterrumpidos.
17	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Su valentía, cualquier persona puede asumir la dirección de una institución, pero no cualquiera puede hacerlo bien durante tanto tiempo, contribuir a la vez con el desarrollo de la escuela, brindar apoyo a sus alumnos, amar lo que hace y prepararse cada vez más.
18	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	Y es que un héroe no es el director o el jefe, más bien es la persona detrás del cargo, ese ser humano común y corriente que decidió hacer de su vida un puente de enseñanzas para el desarrollo de otras personas.

19	LOCUTOR 1 (JANEISY)	Sin dudas, Sixta antes de ser la directora de La Escuela Canaima es una gran persona, que a pesar de haber crecido con muchas carencias continuó su formación hasta llegar a ser lo que es hoy en día.
20	LOCUTOR 2 (BÁRBARA)	Gracias Sixta, por pertenecer a ese grupo reducido de héroes que con esfuerzo y dedicación contribuyen al desarrollo de una sociedad.
21	LOCUTOR 3 (BRAYAN)	Hasta aquí llega héroes anónimos de la Vega, ¿y tú qué haces por tu comunidad? Atrévete a intentarlo y sé un superhéroe de verdad.
22	#TRACK 5 PF DESDE 3:08 HASTA 3:40	
23	LOCUTOR 3 BRAYAN	En la dirección técnica con más paciencia que Hulk súper Ricarti Carrer. En la producción ejecutiva con capaz incluidas Omelia Delgado y Ariana Colasante. En la producción general más ordenados que Superman Oriana Marval y Mariana Vásquez. En la dirección desde su baticueva Anyer Albán y Nathaly Varela. En la musicalización con más ingenio que el hombre araña Mariana Vásquez y en la locución más comprometidos que la liga de la justicia, Bárbara Pérez, Janeisy Caamaño y quien les habla Brayan López.

24	#TRACK 6 (CIERRE) PP DESDE 3:41 HASTA FINALIZAR	
-----------	---	--

Cuarto micro: *María Zenaida Rosario o Súper Zeta*

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TRACK 1 (INTRO) PP DESDE 00:00 HASTA 00:24	
2	#TRACK 2 PP DESDE 00:25 HASTA 00:26 PF DESDE 00:27 HASTA 00:45	
3	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Se han preguntado ¿De dónde vienen los súper héroes? Normalmente viajan desde lugares lejanos hacia donde los necesitan.
4	LOCUTOR 2 (ANYER)	Este es el caso de María Zenaida Rosario, que nació en Guanare el 6 de septiembre de 1978.
5	#TRACK 3 PF DESDE 00:46 HASTA 1:13	

6	LOCUTOR 3 (JANEISY)	A los siete años María Zenaida emprende un viaje con su madre que decidió trasladarse a la capital en busca de mejores oportunidades.
7	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Nuestra heroína y su familia llegaron a vivir en el sector Las Torres de la parte alta de La Vega. Su madre comenzó a buscarle cupo en una de las escuelas de la zona.
8	LOCUTOR 2 (ANYER)	Ya había perdido un año debido a la mudanza y por influencias de una vecina su mamá se acercó a La Escuela Canaima de la que se hizo parte hasta el sol de hoy.
9	#TRACK 4 PF DESDE 1:14 HASTA 1:44	
10	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Culminó su educación primaria en 1992, y desde entonces en ella estaban sembradas las ganas de ser educadora gracias al apoyo de su catequista y directora de la escuela, Isabel Castellano Paz.
11	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	María Zenaida continuó con sus estudios de bachillerato en el colegio Fe y Alegría Andy Aparicio. Hasta ahora todo parece sencillo en la vida de nuestra heroína, sin embargo hay que reconocer su capacidad para enfrentar las adversidades que se le han presentado en el camino.

12	#TRACK 5 PF DESDE 1:45 HASTA 2:27	
13	LOCUTOR (JANEISY)	A los quince años de edad María Zenaida tuvo que tomar una de las decisiones más importantes de su vida: irse de su hogar para poder continuar con sus estudios ya que su padrastro no estaba de acuerdo con que ella estudiara.
11	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	El padre Henry Mendoza, director de Fe y Alegría fue quien la ayudó a buscar una residencia temporal, culminó sus estudios de bachillerato en 1997.
12	LOCUTOR 2 (ANYER)	Inmediatamente comenzó a trabajar en la Escuela Canaima como docente de primer grado debido a un entrenamiento adicional.
13	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Ese mismo año ingresó a la Universidad Católica Andrés Bello para estudiar Ciencias Pedagógicas. Con mucho esfuerzo y trabajo, María Zenaida culminó sus estudios universitarios.
	#TRACK 6 PF DESDE 2:27 HASTA 2:36	
14	LOCUTOR 1 FRANNYS	Por si se lo preguntan los superhéroes también reciben ayuda así que para pagar sus estudios María Zenaida recibió el apoyo de varios programas de becas. Entre ellos la Fundación Andrés Bello.

15	#TRACK 7 PF DESDE 2:37 HASTA 3:27	
16	LOCUTOR 2 KARELIS	Zeta, como le dicen de cariño a María Zenaida, ha ocupado diversos cargos en Canaima, seis años como docente de primaria, cuatro como directora y desde el 2008 hasta la actualidad es coordinadora de educación media general.
17	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Ya son 17 años de servicio de nuestra heroína en la Escuela Canaima para el desarrollo de su comunidad, porque no solo se ha preocupado por cubrir horas de clase, sino por el aprendizaje de cada uno de sus alumnos.
18	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	Su entrega, su agradecimiento y haberse formado para contribuir en la formación de los niños de la comunidad a través de la educación son elementos que hacen ser a María Zenaida una mujer ejemplar.
19	LOCUTOR 2 (ANYER)	De hecho, si tuviésemos que ponerle un nombre comercial la llamaríamos Súper Zeta ya que ha sido agente multiplicador del esfuerzo, constancia y amor que imparte La Unidad Educativa Escuela Canaima.
20	#TRACK 8 PF DESDE 3:28 HASTA 4:17	
21	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Ella, es el ejemplo de que la Escuela Canaima es un proyecto exitoso que multiplica voluntades.
		No en vano, actualmente un gran número de docentes de la Escuela son exalumnos

22	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	que como María Zenaida regresaron a la institución para retribuir todo lo aprendido y dar mucho más.
23	LOCUTOR 2 (ANYER)	Pues lo mejor de cualquier proyecto que se emprenda es ver los resultados y saber que el esfuerzo valió la pena.
24	LOCUTOR 3 (JANEISY)	Actualmente, nuestra heroína distribuye su tiempo entre ser la madre de un pequeño niño de 3 años, trabajar en una escuela y continuar su formación académica.
25	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	A esto último le pone especial atención ya que reconoce la importancia de seguir aprendiendo para enseñarles más a sus alumnos.
26	LOCUTOR 2 (ANYER)	Con esta historia nos despedimos, no sin antes recordarles que Súper Zeta puedes ser tú. Solo atrévete a descubrir el héroe que hay en ti.
27	#TRACK 9 PF DESDE 4:18 HASTA 4:49	
28	LOCUTOR 1 (FRANNYS)	En la dirección técnica con más paciencia que Hulk el gato con botas Rubén Darío Rincón. En la producción ejecutiva con capaz incluidas Bárbara Pérez y Ariana Colasante. En la producción general más ordenados que Superman Karelis Camargo y Mariana Vásquez. En la dirección desde su baticueva Omelia Delgado y Nathaly Varela. En la musicalización con más ingenio que el hombre araña Mariana Vásquez y en la locución más comprometidos que la liga de la justicia, Anyer Albán, Janeisy Caamaño y quien les habla Frannys Natera.

29	#TRACK 10 (CIERRE) PP DESDE 4:50 HASTA FINALIZAR	
-----------	--	--

Quinto micro: *Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez o Las Chicas Súper Poderosas.*

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TRACK 1 (INTRO) PP DESDE 00:00 HASTA 00:24	
2	#TRACK 2 PP DESDE 00:25 HASTA 00:26 PF DESDE 00:27 HASTA 00:40	
3	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	La Real Academia española define héroe como: “Varón ilustre y famoso por sus hazañas o virtudes”, sin embargo, en Héroes Anónimos de La Vega hemos visto que no hace falta ser un gran varón ni mucho menos famosos para realizar grandes hazañas.

4	#TRACK 3 PF DESDE 00:41 HASTA 00:53	
5	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	Aparte de esas características es importante aclarar que los héroes tienen un alcance increíble, pueden llegar a muchas personas y además pueden recorrer largas distancias para ayudar al que lo necesite.
6	#TRACK 4 PF DESDE 00:54 HASTA 1:17	
7	LOCUTOR 3 (KARELIS)	Es así como en el presente micro hablaremos de unas heroínas que desde hace varios meses se trasladan hasta La Vega para impartir clases de radio en La Escuela Canaima.
8	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	Todo comenzó con el proyecto de tesis de Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez. Tres estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, que decidieron entrar en una comunidad ajena para emprender su hazaña.
9	#TRACK 5 PF DESDE 1:18 HASTA 2:11	
10	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	Las Amis, como se llaman entre ellas, llegaron a la Vega en busca de desarrollar un proyecto de formación radial en la Escuela Canaima y así es como nosotros también llegamos a este programa.

11	LOCUTOR 3 (KARELIS)	<p>Pasar de ser estudiantes universitarias comunes a heroínas de un grupo de chamos de La Vega les puede parecer difícil y lo es, pero con su dedicación han demostrado que nada es complicado cuando existen las ganas como motor que te impulsa.</p>
12	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	<p>Durante varios meses estas tres jóvenes han hecho su mayor esfuerzo para enseñarnos todo lo posible sobre la radio, su funcionamiento y las formas que de comunicarse mediante ella.</p>
13	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	<p>Las onomatopeyas, la historia de la radio, la importancia de la entonación y la modulación, son sólo algunas de las cosas que aprendimos y lo mejor es que la enseñanza no termina ahí.</p>
14	LOCUTOR 3 (KARELIS)	<p>También nos han enseñado a ser constantes y la importancia del compromiso. Siempre nos dicen “sin ustedes no tenemos tesis”, “no olviden la tarea”, “no falten”.</p>
15	#TRACK 6 PF DESDE 2:12 HASTA 2:19	
16	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	<p>¿Qué aún nos falta aprender mucho? Claro, eso también nos lo enseñaron. Entendimos que nuestra formación debe continuar más allá del taller, que debemos practicar la lectura y seguir aprendiendo muchas cosas más.</p>

17	#TRACK 7 PF DESDE 2:20 HASTA 3:00	
18	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	Como diría nuestra rectora Isabel “lo importante es sembrar la semilla” y eso ya lo hicieron, porque si la radio no llega a ser nuestro camino, al menos fue un tramo del recorrido que además disfrutamos.
19	LOCUTOR 3 (KARELIS)	Ya les hemos contado lo que aprendimos de ellas, pero que tal si les hablamos de las personas que hay detrás de ese título de “Chicas super poderosas” que se ganaron en este tiempo
20	LOCUTOR (BRAYAN)	Nuestras profes no están hechas de azúcar, flores ni muchos colores y aunque estudiaron Comunicación Social tienen distintos gustos. A Ariana le gusta la moda, a Nathaly el cine y a Mariana la organización de eventos.
21	#TRACK 8 PF DESDE 3:01 HASTA 3:23	
22	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	Pero si en algo coinciden las tres, además de su carrera, es en la sensibilidad por ayudar al otro gracias a la participación en diversos voluntariados incluyendo el de la universidad.
23	LOCUTOR 3 KARELIS	De ahí surgió la idea de trabajar con niños en su proyecto de tesis, ya que notaron que tenían poco acceso a la información, a los medios de comunicación y mucha deficiencia en la lectura.

24	#TRACK 9 PF DESDE 3:24 HASTA 4:18	
25	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	¿Pero cómo gana un grupo de superhéroes una batalla importante? Uniéndose, por eso hoy somos parte de esta iniciativa y además nos sentimos con la obligación de invitar a otros superhéroes anónimos a unirse a esta labor.
26	LOCUTOR 3 (KARELIS)	Hagamos entonces que la radio llegue al mayor número de niños venezolanos y sea una herramienta a través de la cual puedan enamorarse de la lectura, porque ella es la herramienta básica de la comunicación y transmisión de contenidos.
27	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	A ustedes amis, nuestras chicas súper poderosas: gracias por su insistencia en querer construir un mundo mejor desde el esfuerzo. Gracias por enseñarnos las técnicas para poder presentarnos hoy como locutores, guionistas y directores de radio.
28	LOCUTOR 2 (FRANNYS)	Gracias por enseñarnos a comunicar nuestras necesidades a través de la radio, a expresar nuestras alegrías y a comprometernos con el proyecto.
29	LOCUTOR 1 (BRAYAN)	De esta forma culminamos nuestro micro de hoy. ¿Y tú, qué estás haciendo a diario para ser un superhéroe? ¿Qué haces para salvar al mundo? Recuerda que de una acción puedes hacer una hazaña y que los héroes no nacen, se hacen.

<p>30</p>	<p>#TRACK 10 PF DESDE 4:18 HASTA 4:50</p>	
<p>31</p>	<p>LOCUTOR 2 (FRANNYS)</p>	<p>En la dirección técnica con más paciencia que Hulk el gato con botas Rubén Darío Rincón. En la producción ejecutiva con capaz incluidas Omelia Delgado y Ariana Colasante. En la producción general más ordenados que Superman Bárbara Pérez y Mariana Vásquez. En la dirección desde su baticueva Anyer Albán y Nathaly Varela. En la musicalización con más ingenio que el hombre araña Mariana Vásquez y en la locución más comprometidos que la liga de la justicia, Karelis Camargo, Brayan López y quien les habla Frannys Natera.</p>
<p>32</p>	<p>#TRACK 11 (CIERRE) PP DESDE 4:51 HASTA FINALIZAR</p>	

Propuesta sonora

Para la serie de microprogramas Héroes Anónimos de La Vega, es esencial el protagonismo de las voces de los locutores ya que denotan el arduo trabajo que se realizó durante el taller.

De esta manera la voz de los niños será protagonista y se encontrará siempre en primer plano o plano principal, para darle la importancia que se merece y a la vez lograr una conexión con la historia que se está contando. Además se utilizará una banda sonora que servirá de acompañamiento para las respectivas narraciones.

La banda sonora la encontraremos en segundo plano como música subjetiva acompañando a la historia y sugiriendo emociones e intenciones según corresponda. Esta banda fue construida con diversos sonidos algunos sin derechos y otros con derechos de autor, que serán utilizados con fines académicos o culturales y no comerciales para la muestra piloto de Héroes Anónimos de La Vega.

A su vez, la banda consta de efectos sonoros extraídos de una biblioteca de sonidos para radio, estas se añadirán al programa para reforzar la narración, lo que se conoce como un plano de reforzamiento donde los elementos confluyen para generar la atmósfera necesaria de acuerdo a la historia.

El empaque de los micros tendrá una música alegórica, la cual busca generar calidad de marca para el producto, así no esté contemplado en los objetivos del proyecto.

PRODUCCIÓN

El proceso de producción corresponde al trabajo desarrollado durante los cinco días que se pautaron para la materialización del esfuerzo realizado durante los tres meses de trabajo en el taller Héroes Anónimos de La Vega.

Plan de grabación

Las grabaciones de los cinco microprogramas se realizarán en cinco sesiones desde la tercera semana del mes de julio 2015. Cada sesión tendrá una duración entre tres horas y media a cuatro horas dependiendo del día pautado, todo esto con el propósito de pulir los pequeños detalles que se presenten al momento de grabar.

Se grabará un guion por sesión ya que a pesar de la práctica, se presentan inconvenientes al momento de grabar con niños.

FECHA	HORA	LOCUTORES	PERSONAL	GUIÓN
13/7/15	1:00 a 4:00pm	Anyer Albán, Oriana Marval y Janeisy Caamaño;	Brayan López, Bárbara Pérez, Omelia Delgado, Ariana Colasante, Nathaly Varela, Mariana Vásquez y Rubén Darío Rincón.	Isabel Castellano Paz o la Mujer Maravilla de La Vega.

FECHA	HORA	LOCUTORES	PERSONAL	GUIÓN
14/7/15	1:00 a 4:00pm	Anyer Albán, Janeisy Caamaño y Frannys Natera	Bárbara Pérez, Karelis Camargo, Omelia Delgado, Ariana Colasante, Nathaly Varela, Mariana Vásquez y Rubén Darío Rincón.	María Zenaida Rosario o súper Zeta.
20/7/15	1:00 a 5:00pm	Karelis Camargo, Brayán López y Frannys Natera.	Omelia Delgado, Bárbara Pérez, Anyer Albán, Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y el director técnico Rubén Darío Rincón.	Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez o las chicas súper poderosas.
21/7/15	1:00 a 4:30pm	Frannys Natera, Bárbara Pérez y Anyer Albán	Janeisy Caamaño, Brayán López, Omelia Delgado, Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y Rubén Darío Rincón.	Padre Henry Mendoza u Hombre con Capa de Chocolate.
22/7/15	9:00 a 12:00 m	Brayan López, Bárbara Pérez y Janeisy Caamaño.	Omelia delgado, Oriana Marval, Anyer Albán, Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y Ricarti Carrer.	Sixta Cortés la Heroína.

¿Cómo se llevó a cabo la grabación de los micros?

Primera sesión (lunes 13 de julio):

Esta sesión tuvo una duración de tres horas de trabajo comprendidas desde la 1:00 pm hasta las 4:00 pm. El guion a desarrollar fue el de Isabel Castellano Paz o la Mujer Maravilla de La Vega, una de las fundadoras y directora de la Escuela Canaima.

Asistieron a la grabación los alumnos: Brayan López, Bárbara Pérez, Omelia Delgado, Anyer Albán, Oriana Marval y Janeisy Caamaño; las tesistas Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y el director técnico Rubén Darío Rincón.

El llamado para el encuentro se realizó una semana antes, el martes siete de julio, el mismo se hizo vía telefónica con el propósito de confirmar su asistencia y el permiso correspondiente de sus representantes.

La hora de encuentro fue a las 11:30 am en la Escuela Canaima, dónde Ariana Colasante los recogió y trasladó a la Universidad Católica Andrés Bello. Una vez ahí dispusieron de 40 minutos para almorzar antes de comenzar las actividades pautadas.

Se dio paso al ensayo del micro frente a los micrófonos y se procedió a grabar haciendo correcciones y regrabando según sea necesario hasta terminar el microprograma. Durante la grabación se dispuso de tiempos específicos para el descanso de los locutores y equipo de trabajo.

El regreso de los alumnos estuvo a cargo de Nathaly Varela y Ariana Colasante mientras que Mariana Vásquez y el director técnico Rubén Darío Rincón, ajustaban ciertos requerimientos del programa.

Segunda sesión (martes 14 de julio):

El llamado de esta pauta se realizó el mismo martes siete de julio con el propósito de confirmar la asistencia y logística con un tiempo prudente antes de la grabación.

La pauta fue de cuatro horas comprendidas desde la 1:00pm hasta las 5:00 pm y se acordó grabar el microprograma de María Zenaida Rosario o súper Zeta, quien es profesora de la Escuela Canaima y se ha esforzado por el funcionamiento de la escuela y el desarrollo de sus estudiantes.

En la grabación estuvieron presentes los alumnos: Bárbara Pérez, Karelis Camargo, Omelia Delgado, Anyer Albán, Janeisy Caamaño y Frannys Natera; las tesistas Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y el director técnico Rubén Darío Rincón.

El traslado de los alumnos tanto de ida como vuelta a la Escuela Canaima estuvo bajo la coordinación de Ariana Colasante y el apoyo de Nathaly Varela. El proceso de grabación fue básicamente el mismo que la pauta anterior, con la diferencia que los ensayos duraron aproximadamente una hora y media antes de grabar, bajo las mismas condiciones de cortar y repetir de acuerdo a los requerimientos.

Tercera sesión (lunes 20 de julio):

Para esta sesión el llamado de confirmación fue realizado el día jueves 16 de julio vía telefónica. La pauta contó con cuatro horas, comprendidas desde la 1:00pm hasta las 5:00 pm y el guion a desarrollar fue sobre Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez, también llamadas en el micro como las chicas súper poderosas.

Para la grabación se pautó en cabina a los alumnos: Omelia Delgado, Bárbara Pérez, Anyer Albán, Karelis Camargo, Brayan López y Frannys

Natera; las tesistas Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez y el director técnico Rubén Darío Rincón.

Este día si bien la pauta era de cuatro horas, terminó siendo un poco más corta ya que coincidió con una grabación en el estudio de televisión de la universidad que entorpecía la grabación de nuestros micros, y sumado al cansancio de los participantes se suspendió el trabajo para ser retomado al día siguiente.

El regreso de los niños estuvo a cargo de Nathaly Varela, quien los llevó a la Escuela Canaima a la hora pautada, mientras que Mariana Vásquez y Rubén Darío Rincón pulían los detalles del montaje.

Cuarta sesión (martes 21 de julio):

Luego de confirmada la pauta, Ariana Colasante se encargó del traslado de los participantes a la universidad para cumplir con la jornada de trabajo comprendida desde la 1:00pm hasta las 4:30 pm con un total de tres horas y media de grabación.

Se trabajó con el micro de las chicas super poderosas que no se pudo culminar la sesión anterior y se procedió a grabar el que correspondía sobre el padre Henry Mendoza, quien fundó y dirigió el colegio Andy Aparicio de La Vega y trabaja desde entonces en la comunidad y para ella.

La grabación de este programa se dio gracias a los alumnos: Janeisy Caamaño, Brayan López, Omelia Delgado, Frannys Natera, Bárbara Pérez y Anyer Albán; las tesistas Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez; y el director técnico Rubén Darío Rincón.

El guion estaba muy bien ensayado desde el fin de semana, por lo que este microprograma se pudo grabar rápidamente y con resultados satisfactorios para todos.

Debido a las lluvias de ese día el traslado de los niños se hizo complicado, el regreso estuvo a cargo de Nathaly Varela y a pesar de las complicaciones el transporte los llevó hasta la Escuela Canaima como estaba pautado y de allí se fueron a sus casas.

Quinta sesión (miércoles 22 de julio):

La logística de esta pauta fue distinta porque veníamos trabajando en el turno de la tarde y esta última fue en la mañana. El llamado fue hecho el mismo día que los anteriores y Ariana Colasante estuvo en la Escuela a las 8:00 am para trasladarlos hasta la UCAB.

La sesión constó de tres horas desde las 9:00 am hasta las 12:00 del mediodía y el programa a grabar fue el de la directora de la Escuela Canaima: Sixta Cortés, bajo el trabajo de los alumnos: Omelia delgado, Oriana Marval, Anyer Albán, Brayan López, Bárbara Pérez y Janeisy Caamaño; acompañados de las tesoreras y facilitadoras Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez; con la participación especial del director técnico Ricarti Carrer.

La dinámica de grabación de esta vez no se realizó por cortes y repetición instantánea, sino que se grabó todo el programa corrido y luego se repetían las locuciones que lo ameritaban, haciendo así el proceso de grabación más rápido que el del montaje.

En principio el alumno Anyer Albán era locutor, pero debido a un malestar estomacal que presentaba tuvo que hacer codirección con Nathaly Varela, lo que le permitía estar un poco menos nervioso y poder salir de la cabina si fuese necesario.

El traslado de regreso a la escuela estuvo a cargo de Nathaly Varela mientras el director técnico Ricarti Carrer y Mariana Vásquez culminaban el proceso de montaje de audios.

Fichas Técnicas

Isabel Castellano Paz o La Mujer Maravilla de La Vega

Dirección Técnica: Rubén Darío Rincón.

Producción Ejecutiva: Brayan López y Ariana Colasante.

Producción General: Bárbara Pérez y Mariana Vásquez.

Dirección: Omelia Delgado y Nathaly Varela.

Musicalización: Mariana Vásquez.

Post-Producción: Agustín Jiménez.

Guionistas: Oriana Marval, Nathaly Varela y Mariana Vásquez.

Locutores: Anyer Albán, Oriana Marval y Janeisy Caamaño.

Padre Henry Mendoza u Hombre con Capa de Chocolate

Dirección Técnica: Rubén Darío Rincón.

Producción Ejecutiva: Janeisy Caamaño y Ariana Colasante.

Producción General: Brayan López y Mariana Vásquez.

Dirección: Omelia Delgado y Nathaly Varela.

Musicalización: Mariana Vásquez

Post-Producción: Agustín Jiménez

Locutores: Frannys Natera, Bárbara Pérez y Anyer Albán.

Sixta Cortés, la Heroína

Dirección Técnica: Ricarti Carrer

Producción Ejecutiva: Omelia Delgado y Ariana Colasante.

Producción General: Oriana Marval y Mariana Vásquez.

Dirección: Anyer Albán y Nathaly Varela.

Musicalización: Mariana Vásquez

Post-Producción: Agustín Jiménez

Guionistas: Bárbara Pérez, Nathaly Varela y Mariana Vásquez.

Locutores: Brayan López, Bárbara Pérez y Janeisy Caamaño.

María Zenaida Rosario o Súper Zeta

Dirección Técnica: Rubén Darío Rincón.

Producción Ejecutiva: Bárbara Pérez y Ariana Colasante.

Producción General: Krelis Camargo y Mariana Vásquez.

Dirección: Omelia Delgado y Nathaly Varela.

Musicalización: Mariana Vásquez

Post-Producción: Agustín Jiménez

Guionistas: Frannys Natera, Nathaly Varela y Mariana Vásquez.

Locutores: Anyer Albán, Janeisy Caamaño y Frannys Natera.

Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez o Las Chicas Súper Poderosas

Dirección Técnica: Rubén Darío Rincón.

Producción Ejecutiva: Omelia Delgado y Ariana Colasante.

Producción General: Bárbara Pérez y Mariana Vásquez.

Dirección: Anyer Albán y Nathaly Varela.

Musicalización: Mariana Vásquez

Post-Producción: Agustín Jiménez

Guionistas: Karelis Camargo, Nathaly Varela y Mariana Vásquez.

Locutores: Karelis Camargo, Brayan López y Frannys Natera.

PRESUPUESTO

FECHA:	Septiembre 2015
NOMBRE PROYECTO:	Héroes Anónimos de La Vega
CATEGORÍA:	Serie de micros radiales
DURACIÓN:	De 4 a 5 min. C/u.
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Ariana Colasante
PRODUCTOR GENERAL:	Mariana Vásquez
DIRECTOR:	Nathaly Varela

Código	Rubro	Total
1	HONORARIOS	
1.1	Facilitadores	51.750
1.2	Producción	72.000
1.3	Guion	15.000
1.4	Dirección	42.500
1.5	Locución	90.000
1.6	Musicalización	15.000
1.7	Post- Producción	15.000
1	Subtotal	301.250

Código	Rubro	Total
2	Pre- producción	
2.1	Material de papelería	3.892
2.2	Material técnico	12.500
2.3	Sistema de copiado	1.250
2	Subtotal	17.642

Código	Rubro	Total
3	Alimentación y transporte	
3.1	Transporte terrestre	28.600
3.2	Alimentación	10.600
3	Subtotal	39.200

Código	Rubro	Total
4	Producción	
4.1	Estudio de grabación	16.000
4	Subtotal	16.000

SUBTOTAL	374.092
-----------------	----------------

Imprevistos 10 %	37.409,20
-------------------------	------------------

Mark up 30%	112.227,60
--------------------	-------------------

GRAN TOTAL	523.728,80
-------------------	-------------------

Honorarios

Promedio entre varias casas productoras y trabajadores freelance

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNITARIO	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	SUB TOTAL	IVA 12%	TOTAL
1.1	FACILITADORES		250	3	Hora	69	51.750		51.750
1.1	SUBTOTAL								51.750
1.2	PRODUCCIÓN								
1.2.1	Productor General		30.000	2	Proyecto			0.00	60.000
1.2.2	Productor Ejecutivo		1.200	2	Micro	5		0.00	12.000
1.2	SUBTOTAL								72.000
1.3	GUIÓN								
1.3.1	Guionista		15.000		Proyecto			0.00	150.000
1.3	SUBTOTAL								15.000
1.4	DIRECCIÓN								
1.4.1	Director		15.000	2	Proyecto			0.00	30.000
1.4.2	Director técnico	Encargado de grabar en estudio	2.500	1	Día	5		0.00	12.500
1.4	SUBTOTAL								42.500
1.5	LOCUCIÓN								
1.5.1	Locutor		6.000	3	Micro	5		0.00	90.000
1.5	SUBTOTAL								90.000
1.6	MUSICALIZACIÓN								
1.6.1	Musicalizador		2.000	1	Micro	5		0.00	15.000
1.6	SUBTOTAL								15.000
1.7	POST-PRODUCCIÓN								
1.7.1	Post-productor		5.000	1	Micro	5		0.00	15.000
1.7	SUBTOTAL								15.000
1	SUBTOTAL								301.250

Pre- Producción

Promedio entre dos papelerías, servicios de video beam y centros de copiado

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNITARIO	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	SUB TOTAL	IVA 12%	TOTAL
2.1	MATERIAL DE PAPELERÍA								
2.1.1	Hojas blancas		3.500	Res ma	Único				3.500
2.3.3	Marcador de pizarra		127	2	Único	1	254		254
2.3.4	Caja de lápices		138	Pqt	Único	1	138		138
2.1	SUBTOTAL								3.892
2.2	MATERIAL TÉCNICO								
2.2.1	Video Beam y laptop	Unidad a convenir	625	1	Día	20	12.500		12.500
2.2	SUBTOTAL								12.500
2.3	SISTEMA DE COPIADO								
2.3.1	Impresiones		12	5	Día	5	300		300
2.3.2	Copias		9,5	20	Día	5	950		950
2.3	SUBTOTAL								1.250
2	SUBTOTAL								17.642

Alimentación Y Transporte

Promedio entre dos líneas de taxis y dos servicios de catering

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNITARIO	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	SUB TOTAL	IVA 12%	TOTAL
3.1	TRANSPORTE TERRESTRE								
3.1.1	Transporte ida y vuelta preproducción		1.100	1	Día	21	23.100		23.100
3.1.2	Transporte ida producción		550	1	Día	5	2.750		2.750
3.1.2	Transporte vuelta producción		550	1	Día	5	2.750		2.750
3.1	SUBTOTAL								28.600
3.2	ALIMENTACIÓN								
3.2.1	Desayunos preproducción		395	11	Día	10	3.950		3.950
3.2.2	Almuerzo preproducción		645	11	Día	10	6.450		6.450
3.2.3	Almuerzo producción		300	9	Día	3	2.700		2.700
3.2	SUBTOTAL								10.600
3	SUBTOTAL								39.200

Producción

Promedio entre dos casas productoras

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNITARIO	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	SUB TOTAL	IVA 12%	TOTAL
4.1	GRABACIÓN								
4.1.2	Alquiler del estudio		800	4	Horas	5	16.000		16.000
3.1	SUBTOTAL								16.000

ANÁLISIS DE COSTOS

FECHA:	Septiembre 2015
NOMBRE PROYECTO:	Héroes Anónimos de La Vega
CATEGORÍA:	Serie de micros radiales
DURACIÓN:	De 4 a 5 min. C/u.
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Ariana Colasante
PRODUCTOR GENERAL:	Mariana Vásquez
DIRECTOR:	Nathaly Varela

Código	Rubro	Total
1	HONORARIOS	
1.1	Facilitadores	0,00
1.2	Producción	0,00
1.3	Guion	0,00
1.4	Dirección	0,00
1.5	Locución	0,00
1.6	Musicalización	0,00
1.7	Post- Producción	12.500
1	Subtotal	12.500

Código	Rubro	Total
2	Pre- producción	
2.1	Material de papelería	140
2.2	Material técnico	0,00
2.3	Sistema de copiado	1.375
2	Subtotal	1.515

Código	Rubro	Total
3	Alimentación y transporte	
3.1	Transporte terrestre	2.400
3.2	Alimentación	1.215
3	Subtotal	3.615

Código	Rubro	Total
4	Producción	
4.1	Estudio de grabación	0,00
4	Subtotal	0,00

SUBTOTAL	17.630
-----------------	---------------

Imprevistos 10 %	1.763
-------------------------	--------------

Mark up 30%	5.289
--------------------	--------------

GRAN TOTAL	24.682
-------------------	---------------

1. Honorarios

Todos los rubros de esta categoría fueron realizados por las tesistas y los asistentes al taller, excepto la post-producción; que fue realizada por Agustín Jiménez, y la dirección técnica que estuvo a cargo de Rubén Darío Rincón y Ricarti Carrer, profesionales en el área.

2. Pre-Producción

En esta categoría solo se debió comprar algunos materiales con los que no contaban las facilitadoras como los lápices y el sistema de copiado.

3. Alimentación Y Transporte

La alimentación del equipo, fue cubierta por el comedor de la Escuela Canaima, excepto los días de producción que fueron cubiertos por los padres de los niños al enviarles comida o por las realizadoras del taller.

En cuanto al transporte, las tesistas contaban con un carro particular que utilizaron toda la pre-producción o proceso del taller para dirigirse a la escuela. Para el primer encuentro entre los alumnos y la cabina de radio contamos con el apoyo de Proyección a la Comunidad de la UCAB, quienes nos facilitaron un Jeep para buscarlos y regresarlos.

En el proceso de producción el viaje de ida fue realizado en el carro particular de las facilitadoras mientras que de vuelta se necesitó el servicio de un taxi.

4. Producción

La grabación de los micros fue realizada en las instalaciones de la UCAB, por lo que no requirió gasto alguno.

PRODUCTO FINAL

Se hace entrega de un DVD que contiene el producto final del taller: cinco micros radiales titulados Héroes Anónimos de la Vega, los cuales deben ser escuchados en el orden estipulado, cuyos títulos son los siguientes:

1. Isabel Castellano Paz o La Mujer Maravilla de La Vega
2. Padre Henry Mendoza u Hombre con Capa de Chocolate
3. Sixta Cortés, la Heroína
4. María Zenaida Rosario o Súper Zeta
5. Ariana Colasante, Nathaly Varela y Mariana Vásquez o Las Chicas Súper Poderosas

Adicional a esto, se encuentra un video documental en el cual se puede observar el proceso de formación de los niños y la experiencia al grabar los micros radiales. El mismo puede ser visto antes o después de escuchar los micros.

CONCLUSIONES

Enseñar y transmitir conocimientos es una de las experiencias más gratificantes que existen, pues a medida de que enseñas a otro puedes conocer tus propios alcances, capacidades y gracias a la interacción se generan las ganas de adquirir mayores conocimientos para transmitirlos e incluso terminas aprendiendo más de lo que enseñas.

El proyecto Héroes Anónimos de La Vega implicó para las tesoreras un gran reto ya que supuso un proceso de enseñanza y de formación a niños; lo cual es una carrera aparte de la comunicación social. Sin embargo, el reto fue asumido con la mayor disposición y preparación previa para dar lo mejor de cada una y transmitir los conocimientos adquiridos durante la carrera, pero de una forma didáctica, sencilla y atractiva a los ojos de los más pequeños.

La teoría usada como base en este taller: la educomunicación, fue el impulso para enseñar y hacerlo bien ya que alerta sobre la necesidad de transmitir conocimientos acerca de los medios para tener conciencia de sus usos. De hecho, mientras transcurría el taller, se notó cómo los participantes una vez que manejaban el conocimiento técnico sobre la radio se adueñaron de ella y trabajaron en pro de la creación de contenidos cada vez más divertidos y nutritivos.

Enseñar no es nada fácil, pero qué rápido aprenden los más jóvenes de lo que se les da a conocer. Una muestra de ello es que antes de comenzar cada sesión las facilitadoras retomaban el tema anterior para repasarlo y los participantes estaban al tanto de lo que se les preguntaba. Incluso, al

momento de hacer las actividades aplicaban correctamente los conocimientos adquiridos en el taller.

También se pudo observar la evolución desde la realización del casting hasta la grabación del producto final. Los niños lograron leer mucho más fluido de lo que lo hacían; comprendieron la importancia de respirar en el momento adecuado y con la fuerza necesaria; entendieron que la entonación y los signos de puntuación pueden cambiar el sentido de una frase; comenzaron a cuestionarse los contenidos que reciben de la radio mientras van en el transporte público; y lo más importante al criterio de las realizadoras del taller: comprendieron que si sienten la necesidad de ser escuchados solo tienen que buscar la forma correcta de expresarse y de hacer valer sus opiniones.

Otro aspecto importante de este taller fue el trabajo en equipo, porque fue lo que determinó el compromiso, la responsabilidad y la calidad del trabajo a realizar. En todo momento hubo una comunicación fructífera y una compenetración que hizo fluir los altibajos del proyecto.

Si bien Héroes Anónimos de La Vega fue un taller diseñado por las tesisistas para enseñar sobre radio, resultó también ser un espacio de aprendizaje sobre aspectos de la vida cotidiana. Cada día, los muchachos mostraban el esfuerzo que hacen con sus familias por salir adelante en una sociedad que en vez de sumar resta posibilidades, y además lo hacen con alegría y esperanza.

En definitiva fue un espacio para crecer, para trabajar en equipo, para descubrir destrezas y en otros casos adquirirlas, para retroalimentarse y desarrollar valores como el respeto, el reconocimiento del otro, la admiración por su trabajo y la valoración del esfuerzo de cada miembro del equipo como un hecho relevante a la hora de obtener resultados favorables.

Conocer otras realidades, ser partícipes de ella y ayudar en la medida de lo posible a generar un cambio, es sin duda, el aporte más grande que puede dejar este trabajo de grado. Sin embargo, existen otros aspectos igualmente válidos que le dan importancia como los conocimientos académicos sobre la radio, la lectura, la escritura, la forma correcta de hablar y de construir mensajes para así sentirse sujetos de derecho de la información en los medios.

Experiencia desde la Dirección

Dirigir a un equipo, independientemente del fin de éste, requiere de gran carácter y compromiso, demanda la capacidad de reconocer en el otro un aliado para alcanzar un objetivo en común. En Héroes Anónimos de La Vega el último punto mencionado siempre estuvo a nuestro favor, lo que facilitó en gran medida un trabajo que pudo haberse tornado difícil.

Las grabaciones se dieron sin mayores inconvenientes más que las que pueden generarse cuando trabajas con niños: tienen poca paciencia, se fatigan rápido, con una palabra o actitud puedes motivarlos o hacerlos molestar fácilmente. Sin embargo, gracias a la confianza y el compromiso que surgió durante el taller estos detalles fluyeron muy rápido y siempre tuvimos una actitud colaboradora por parte de los participantes.

En cabina el trabajo de dirección se hizo en conjunto con alguno de los niños según el guion correspondiente, este fue el método que se utilizó durante todo el proyecto por tratarse de una coproducción. Era común las sonrisas al principio cuando los niños se sentían dirigidos por uno igual a ellos, parte de la enseñanza era lograr que ese niño que estaba afuera se

creyera realmente director y tomara una actitud preponderante de manera de infundir respeto en los demás, por suerte, siempre se logró.

Esto último tiene mucho que ver con la capacidad de liderazgo que tiene cada uno de los participantes y en gran medida se debe a su formación, ya que la Escuela Canaima desarrolla durante el año varias actividades escolares y extra cátedra que les permite a los niños adquirir diversas destrezas y habilidades a la hora de trabajar y comandar.

La intención era que los niños aprendieran a controlar todo el trabajo en la cabina: mandar al aire; parar y repetir si escuchaban algún ruido extraño, alguna mala pronunciación o si los locutores no estaban leyendo el guion correctamente; ordenar las pausas durante los tracks; y mantener el orden durante estos momentos.

La satisfacción del trabajo realizado pudo sentirse durante los últimos micros cuando los niños directores se encontraban tan metidos en su papel que era innecesario estar a su lado orientándolos, ya conocían y se habían apropiado del trabajo de tal forma que se pudo apreciar como todo lo que se hace con amor genera resultados rápidos y eficientes.

A su vez, este hecho se debe en gran medida a que cada participante fue entendiendo y asumiendo muy bien el rol que le correspondía en cada micro. Como la práctica hace al maestro, ya en los productos finales todos estaban familiarizados con el trabajo, lo que hizo que el trabajo fluyera y que como equipo funcionáramos mejor.

Experiencia desde la Producción General

La producción general de cualquier proyecto implica una cantidad de actividades que confluyen para que se lleve a cabo el trabajo tal cual como se necesita y en los tiempos que se deben hacer. Además de esto, un productor general es quien coordina a grandes rasgos todos los aspectos del proyecto y hace posible los requerimientos de la dirección en conjunto con la de los demás departamentos o dependencias, todo en función del desempeño y la excelencia de lo que se hace.

Todo esto, sumado a la tarea de trabajar con niños fue un gran reto; desde cuadrar los tiempos con sus horarios de clases hasta los permisos necesarios con sus representantes para los encuentros fuera de la escuela.

Este cargo estuvo en funcionamiento desde el casting, en el cual se debió cuadrar las actividades a realizar, el llamado a los posibles participantes, etc. Durante el taller también estuvo en funcionamiento para cuadrar los materiales necesarios de cada sesión y mantener el control de los temas académicos a desarrollar, las asistencias, los llamados y los aspectos logísticos de cada encuentro.

Una vez adentrados en el proceso de pre-producción y después de explicar los cargos a los participantes, la producción general estuvo compartida con uno de los niños de acuerdo a la división de cargos para cada guion a desarrollar.

Tener a uno de los niños de aliado en la producción general facilitaba muchas cosas, sobre todo la comunicación entre las facilitadoras y los participantes, ya que servían de puente directo entre ellos los días en los que no había encuentros planteados. Otro punto a favor es que conocen el funcionamiento de la escuela y de esa manera se facilitaba sobremanera

aspectos logísticos, e incluso gracias a ellos se sabía a quién dirigirse en caso de eventualidades, permisos o sugerencias.

En el proceso de grabación de los micros, la producción general cuadró los llamados tanto de los participantes del taller como del personal técnico de la universidad, la reservación de la cabina, las horas del transporte y se dio a la tarea de cuadrar la logística entre los tiempo de grabación: coordinar que cada quién tuviese su guion, los tiempos de comida o descanso, etc.

La producción general estuvo en funcionamiento desde el primer hasta el último día con la entrega de certificados a los niños. Asimismo fue un arduo trabajo lleno de satisfacciones innumerables al ver que todo salía lo más parecido posible a lo planificado. Se presentaron algunos inconvenientes logísticos como la hora de llegada, o tener que partir antes de la cabina y reprogramar el trabajo, pero lo importante fue que los micros finales se lograron satisfactoriamente gracias al trabajo en equipo y al desempeño de cada miembro.

Experiencia desde la Producción Ejecutiva

La producción ejecutiva si bien es un cargo que a veces es ejercido por un mismo productor, en este caso se decidió separar para tener a una sola persona concentrada en los gastos y negociaciones al momento de realizar el taller y por supuesto las grabaciones finales.

Como en todos los cargos, hubo un niño que apoyaba en cada dependencia a la vez que aprendía sobre las actividades que se deben realizar. Así pues mientras todos hacían sus respectivas labores la producción ejecutiva se encargaba de conseguir un transporte o comida a precios que pudiese cubrir la producción.

Esto incluyó la búsqueda de presupuestos, las negociaciones con Proyección a la Comunidad para conseguir el transporte en una ocasión y hasta el acuerdo de que por un día los niños llevaran sus comidas. En este cargo también entró la escogencia del post- productor de acuerdo a los costos que implicaba, entre otras cosas.

En definitiva, el trabajo de productor ejecutivo se vio cuesta arriba sobre todo por la situación económica en la que se sitúa Venezuela; la devaluación diaria del bolívar que evidentemente influye de forma negativa en el presupuesto de la producción. Pues las empresas o proveedores no te mantienen los presupuestos por más de una semana y esto tuvo como consecuencia que se debía trabajar sobre la marcha y no contratar algún servicio con tiempo. Sumado a la difícil tarea de conseguir lo que se necesita en lugares cercanos a la localidad.

Si bien fue algo complicado por factores externos, lo mejor de esta experiencia fue la capacidad de resolución que se logró desarrollar en cada uno de los niños que pasó por este cargo, sumado al ingenio para sustituir elemento por otros y mostrar lugares de su comunidad donde se pudiesen conseguir materiales, sacar copias o simplemente comprar helados de teta para compartir.

Experiencia desde la Musicalización

El proceso de musicalización es una tarea que a simple vista parece fácil, pero la verdad está llena de detalles que debes tratar de cubrir a cabalidad y con minuciosidad para tener los resultados que esperabas, o al menos los más cercanos a ellos.

Desde que se explicaron los cargos a los participantes del taller y se les mostró la importancia de la música, los sonidos y los silencios mostraron

especial interés ya que entendieron que esos sonidos son los que de cierta forma hacen situar al espectador en la historia que se está contando. Todo esto fue ejemplificado con radionovelas realizadas por algunos los alumnos de Comunicación Oral de la UCAB, micros como Nuestro Insólito Universo o A Tu Salud.

A partir de ahí cada uno de los niños que iba a formar parte de la musicalización se dedicó a proponer las sensaciones que quería denotar en las historias y de acuerdo a ello comenzaron a buscar las canciones que hicieran esos efectos.

Luego se desarrolló la propuesta sonora, en la que se acordó dejar las voces de los locutores siempre en primer plano, para darle protagonismo a las historias. Lo interesante de este proceso fue ver la evolución de los niños que al principio querían poner canciones de Pitbull, reguetón o vallenato y que luego entendieron el verdadero significado de musicalizar una pieza radiofónica: transmitir las sensaciones necesarias para estimular la imaginación de las audiencias.

RECOMENDACIONES

Finalmente luego de más de tres meses de trabajo fue posible dictar un taller de producción radial para niños de sexto grado de la Escuela Canaima con resultados favorables. Sin embargo, es importante recalcar que trabajar con niños representa un reto importante y que no se debe subestimar este hecho, ya que puede suceder que como realizador esperas resultados de adultos que un niño no está en la capacidad de generar y tienes que saber manejarlo. Por eso la primera recomendación a la hora de trabajar con niños es recordar en todo momento que son eso, niños.

En este orden de ideas, es importante tomar en cuenta el carácter y la manera en que se comportan frente a ellos, hay que darse a la tarea de conocer a cada uno, sus debilidades y fortalezas para saber en qué medida se les exige y de qué forma, puesto que para hablarles hay que tener un tacto y un abordaje particular para lograr que se sientan cómodos y se expresen con las menores limitantes.

Por estar en su fase de desarrollo los niños captan muchísima información, lo que representa un punto a favor y a su vez una gran responsabilidad, es importante que en la interacción se refuercen los valores, sobre todo el respeto, la responsabilidad y el compromiso, es impresionante ver cómo se desenvuelven una vez que los internalizan.

Es imperativo además tener los conocimientos necesarios para enseñarles, pues a esas edades tienen ansiedad por absorber conocimientos, siempre van a querer mucho más de lo que les das y debes estar preparado para ello, de lo contrario perderán la credibilidad en ti y en el proyecto.

A la hora de realizar un taller como este es importante tener en cuenta el público con el que se va a trabajar y saber si como realizador estás en la capacidad de entrar en su mundo y hacerte parte de ellos sin mayores distancias, prejuicios o subestimaciones. Esto hará fructífera la interacción y los resultados serán avasallantes. De igual manera es importante reconocer el modo de trabajo del equipo y desarrollar muy bien las estrategias, métodos y dinámicas de aprendizaje.

También es importante contemplar la posibilidad de hacer un trabajo más grande, quizás contar con un equipo adicional que ayude a instaurar el proyecto como extra cátedra en la institución en la que se imparta, e incluso se creen o generen nuevas plataformas para poder mostrar los contenidos que se realicen en el taller, plataformas como Blogspot, un canal de Youtube, una página de Podcast o incluso una señal de radio por internet.

Para concretar, más que recomendaciones lo que se debe tomar en cuenta a la hora de querer realizar un proyecto como Héroes Anónimos de La Vega es que debe predominar el amor por lo que se hace, las ganas de hacerlo bien y de generar un aporte importante a la sociedad, no solo desde el aspecto académico, sino desde la integridad humana, pues cuando se está enamorado y comprometido con algo las formas de hacerlo exitoso van surgiendo con el trabajo duro.

REFERENCIAS

1. Rivero, A. (1992) La Vega en Concreto. Caracas – Venezuela: Editorial Arte.
2. Herrera, M. (1981) La Vega: Biografía de una parroquia. Caracas – Venezuela: Ediciones de la presidencia de la República.
3. Villalba, F (s.f) El libro de La Vega. Caracas – Venezuela: Fondo Editorial del Museo Histórico del Poder Popular.
4. Parroquia La Vera (2012, 19 de mayo) Colarebo [Página Web en Línea]
Disponibile: <https://colarebocomunidades.wordpress.com/2012/05/19/parroquia-la-vega/>
5. Velásquez, J. (2009, 02 de febrero) Escuela Canaima es enjuiciada por “supuesto” crimen ecológico. El ucabista en línea. [Página web en línea]
Disponibile: https://gestion.ucab.edu.ve/blanco/wp_ucabista/?p=1334
6. Sarmiento, M. (2008, 04 de junio) Escuela Canaima salió a la calle a defenderse. Últimas Noticias. [Página web en línea]
Disponibile: <http://venezuelareal.zoomblog.com/archivo/2008/06/04/escuela-Canaima-salio-a-la-calle-a-def.html>
7. Canaima (2014) [Video] Caracas: Unidad Educativa Escuela Canaima.
Disponibile: <https://www.youtube.com/watch?v=sYB95DR5O6k>

8. Sitio Web Escuela Canaima.
Disponible en: <http://www.escuelacanaima.neositios.com/>
9. Proyecto Educativo Integral Comunitario Escuela Canaima, año escolar 2004 – 2005. Material de archivo de la Escuela.
10. Kaplún, M. (1985) El comunicador popular. Quito Ecuador. Ediciones CIESPAL.
11. Hernández-Díaz, Gustavo (2005). Educación en medios de comunicación en Venezuela. *Comunicación*, 131, 7-15
12. Equipo de Comunicación Social del Instituto de las Hijas de María Auxiliadora en América, (2002). Propuesta de Educomunicación para la Familia Salesiana. Venezuela- publicaciones Monfort, C.A.
13. Freire, P, (1978). La educación como práctica de la libertad.
Disponible en: http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6V-K4XonzQoC&oi=fnd&pg=PA7&dq=educacion+liberadora+paulo+freire&ots=LNMrqktYp3&sig=il5W7rD_Xq1EaWTscRmu46U8Kx0#v=onepage&q=educacion%20liberadora%20paulo%20freire&f=false
14. Aparicci, R. Comp. (2011) Educomunicación: más allá del 2.0
Disponible en:
http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDglBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=educomunicaci%C3%B3n&ots=DhkaMQ7sDI&sig=a7G3JMLDJz6apN0FFTJL8l_Z0o#v=onepage&q=educomunicaci%C3%B3n&f=false

15. Hernández Díaz, G. (2008) Aprender a ver televisión en la escuela. República Bolivariana de Venezuela. Monte Ávila- Editores Latinoamericana C.A.
16. Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Comunicar*, 39, 101-108
17. Orozco G, G. (1999). Educación para la recepción y valores democráticos en América Latina. *Comunicar*, 13, 23-27
18. Vizcaya C, Morela M. (2010). Concepción pedagógica creativa fundamentada en la teoría crítica educativa de Paulo Freire. *Educare*, núm 14 vol 1, 93-117
19. Alcocer C, Daniel G. (2013). De la Escuela de Frankfurt a la recepción activa. *Razón y Palabra*, 82.
20. Ramírez, T. Zarandona, E. Basterretxea, J. Idoiaga, P. (2006). Estudio sobre la alfabetización audiovisual de los adolescentes vascos: Recopilatorio de actitudes críticas y acríicas. *Zer*, 21, 177-202
21. Prado A, J. (2001). Hacia un nuevo concepto de alfabetización. El lenguaje de los medios. *Comunicar*, 16, 161-170
22. Barrios G. y Leal A. (2007). Los Micros radiofónicos. Argentina: Paidós.
23. Gallegos, Y. (2009). La Radio: Medio de comunicación masivo. Carabobo: Consultores Asociados OBL.

24. Ibáñez, A. (2008). Historia de la Radio. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
25. Kaplún, M. (1978). Producción de Programas de Radio. Ecuador: CLESPAL.
26. León, D. (2009). Producción de Micros Radiales. La Habana: Editorial Científico-Técnico.
27. Márquez, J. (2011). El Microprograma Radiofónico – Un Pequeño Gran Formato. Quito: Quess.
28. Marval, E. (2010). EL Taller como Estrategia Pedagógica. (1era. Ed.) Chile: Ediciones ABG.
29. Maya, A. (2007). El Taller Educativo. (2da. Ed.). Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
30. Vidal, J. (2009). La Producción Radial. (1era. Ed.). Carabobo: Consultores Asociados OBL.
31. Vitoria, P. (1998). Producción Radiofónica. Técnicas Básicas. México: Editorial Trillas.
32. Zavarce, C. (1999). Secretos de la Producción Radiofónica. Caracas: Panapo.

ANEXOS

ANEXO A

**Autorización de representantes para la primera visita de los
niños a la cabina de radio en la UCAB**

A1

Autorización

Yo Heannys Medina CI 17.534.718
Autorizo a mi representado ~~Alba Fanny~~ para que asista el día lunesochó de junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Heannys Medina
Representante

Theriana Vázquez
Responsable

A2

Autorización

Yo Leris Vicedora, CI 12.641.384.

Autorizo a mi representado Rosal Ojeda, para que asista el día lunes 30 de junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Leris Vicedora
Representante
12641384

Tamara Vásquez
Responsable

A3

Autorización

Yo Johanna Pihove, CI 16082967,
Autorizo a mi representado Albán Ayer, para que asista el día lunesocho de
junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el
motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Johanna Pihove

Representante

Mariana Vázquez

Responsable

A4

Autorización

Yo Marcia Isabel Gonzalez CI 74583 115
Autorizo a mi representado Ricardo Benitez para que asista el día lunes ocho de junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

MIG.
Representante

Mariana Vasquez
Responsable

A5

Autorización

Yo Jeanette Mero M. CI 7923755.

Autorizo a mi representado Diego Ochoa, para que asista el día lunescho de junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Jeanette Mero M.

Representante

Mariana José

Responsable

A6

Autorización

Yo Kireya Saamán CI 22 750 981
Autorizo a mi representado Camilo Meisy para que asista el día lunesochó de junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Kireya Saamán

Representante

Triana Vásquez

Responsable

A7

Autorización

Yo Luis Blancuicet de Rojas, CI 12064118,
Autorizo a mi representado San Bryan, para que asista el día lunesochó de
junio de 2015 a la cabina de radio de la Universidad Católica Andrés Bello, con el
motivo de conocer las instalaciones y grabar su primer trabajo radial.

Saludos cordiales,

Luis Blancuicet de Rojas
Representante

Mariana Vásquez
Responsable

ANEXO B

Cesiones de derechos para el uso de la imagen y voz de los participantes del taller y derechos respectivos de la escuela

B1

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Victor PATIJO C.I. 20771889 cedo los derechos de imagen de mi representado: FRANCO VARELA para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Victor PATIJO

Firma del representante

Prof. Sixta B. Cortez

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima

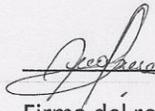


B2

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Johanna Pihuaue C.I. 16082967 cedo los derechos de imagen de mi representado: Andrés Albán para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.


Firma del representante




Sixta Cortés
Directora de la Escuela Canaima

B3

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Alexis Pérez C.I. 1404895 cedo los derechos de imagen de mi representado: Karelín Camargo para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Pérez

Firma del representante

Prof. Sixta B. Cortés

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima



B4

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Yireya Caamaño C.I. 22.750.911 cedo los derechos de imagen de mi representado: Janeisy Caamaño para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I. 24.631.093, Nathaly Varela C.I. 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I. 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Yireya Caamaño

Firma del representante

Prof. Sixta B. Cortés

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima



CESIÓN DE DERECHO

Yo, Maria Isabel Gonzalez C.I. 14.583.715 cedo los derechos de imagen de mi representado: Barbara F. Perez Conde para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Maria F. Gonzalez

Firma del representante



Prof. Sixta B. Cortés

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima

B6

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Roliva B de Borja C.I. 12064118 cedo los derechos de imagen de mi representado: Dra. Arianna A. López para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Roliva B de Borja

Firma del representante

Prof. Sixta B. Cortez

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima



CESIÓN DE DERECHO

Yo, Jeanette Mero M. C.I. 7923755 cedo los derechos de imagen de mi representado: Amelia Delgado Mero para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Jeanette Mero Mero

Firma del representante

Prof. Sixta B. Cortés

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima



CESIÓN DE DERECHO

Yo, Leris Heudora C.I. 12.641.384 cedo los derechos de imagen de mi representado: Orana Karal Heudora para que participe en el taller radiofónico; HÉROES ANÓNIMOS DE LA VEGA, dictado por Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I 20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 en la Escuela Canaima, el cual tiene fines académicos relacionados a su trabajo de grado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Asimismo, estoy de acuerdo en que mi representado sea filmado y su voz sea grabada en dichas actividades, que serán mostradas en distintos ámbitos con fines académicos.

Leris Heudora
12.641.384
Firma del representado



Prof. Sixta B. Cortés
Sixta Cortés
Directora de la Escuela Canaima

B9

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Sixta Cortés C.I. 6.903.091 Autorizo a las
tesistas Arianna Colasante C.I 24.631.093, Nathaly Varela C.I
20.753.706 y Mariana Vásquez C.I 19.563.091 a utilizar la imagen y
las instalaciones de la Unidad Educativa Escuela Canaima para la
realización, filmación y grabación de unos micros radiales como
producto final del taller Héroes Anónimos de La Vega. El mismo
contará con la participación de un grupo de alumnos de sexto grado
correspondiente al año académico 2014-2015.

Todo el material realizado por las tesistas está abalado por esta
institución y será utilizado en diversos ámbitos con fines
académicos.

Prof. Sixta B. Cortés

Sixta Cortés

Directora de la Escuela Canaima



ANEXO C

Contactos de presupuestos no enviados por escrito

RUBRO	NOMBRE	CONTACTO	OTROS
PRODUCCIÓN EJECUTIVA	Nayive Ardila	0424-143-13-20	C.L. 31055
MUSICALIZACIÓN Y POST-PRODUCCIÓN	Agustín Jiménez	0424-209-72-27	
FACILITADORA	Yma Arrivillaga	0412-203-17-39	
LOCUCIÓN	Nailleth Seijas	naillethseijas@hotmail.com	C.L. 34.887
CATERING	Rafael Carbonell	0424-134-93-51 almorzarte@gmail.com	RIF. 136.940.48 8-v
	Lucia Quero	0424-222-19-10 Lucy.quero@hotmail.com	RIF. 2.767.250-v
MATERIALES DE PAPELERÍA	Inversiones Compu Mall	0212-267-71-14/80-20	
	Librerías Nacho C.A. C.C. Plaza Las Américas	0212-988-00-06	
TRANSPORTE	Asociación Amigos de La Vega	0412-700-11-38 Carlos Varela. 0414-332-88-53 Eduar Cabezas	
	Lictuc 300	0212-614-13-85 0212-325-49-98	
SISTEMA DE COPIADO	Inversiones Compu Mall	0212-267-71-14/80-20	
	Copy Laser 3000	0212-443-95-66	

ANEXO D

Evidencias del resto de los presupuestos

D1



PRESUPUESTO

Cliente: Mariana Vásquez

Fecha: 28/08/2015

Presupuesto N°: MV - 001

Item	Inversión
Dirección artística, y elaboración de guiones	Bs. 30.000,00
20 horas de sesión en estudio de grabación	Bs. 30.000,00
Musicalización, Edición y montaje	Bs. 20.000,00
Producción General	Bs. 15.000,00

NOTA: No incluye iva



tu grabación records

Av. Los Chorrros – Urb. Sebucán
Calle El Cují - Cta. Milagros P.B.
Caracas – Venezuela. Teléfonos:
(0212) 296 9967 - 0426 515 7398

PRESUPUESTO N° 2974
COSTO ALQUILER DE CABINA DE GRABACION DE AUDIO
HONORARIOS PROFESIONALES DE ING. DE GRABACION DE AUDIO

TU GRABACION HM RECORDS, C.A.
RIF: J-31326432-6

Cliente / Proyecto: NATHALY VARELA	Fecha de Elaboración: 10 DE AGOSTO DE 2015
Dirección: CARACAS	Responsable: HECTOR MARQUEZ
Teléfono: (0212) 481.0627	Contacto: NATHALY VARELA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO POR UNIDAD Bs.:	TOTAL
20	HORAS DE ALQUILER EN CABINA DE GRABACION DE AUDIO	Bs.: 1.000,00	Bs.: 20.000,00
5 DÍAS	HONORARIOS PROFESIONALES DE INGENIERO DE GRABACION POR PAUTA DE 4 HORAS	Bs.: 2.600,00	Bs.: 12.600,00

SUB TOTAL	Bs.: 32.500,00
IVA 12%	Bs.: 3.900,00
TOTAL PRESUPUESTO	Bs.: 36.400,00

- ESTA COTIZACION TIENE UNA VALIDEZ DE 7 DIAS
- LOS PRECIOS REFLEJADOS EN ESTA COTIZACION SON REFERENCIALES Y NO REPRESENTAN NINGUN COMPROMISO FORMAL POR PARTE DE LA EMPRESA, LOS MISMOS PUEDEN ESTAR SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO DESPUES DEL LAPSO DE VALIDEZ.
- DE SER APROBADA ESTA COTIZACION DEBERA ENVIARNOS UNA COPIA DE LA ORDEN DE COMPRA SCANEADA DEBIDAMENTE FIRMADA Y SELLADA AL CORREO tugrabacion@gmail.com
- EN CASO DE PAGAR VIA TRANSFERENCIA BANCARIA SIRVASE DE HACERLO A TRAVES DE LA SIGUIENTE CUENTA JURIDICA: BANCO BANESCO, CTA. CORRIENTE Nro. 0134 0069 5206 9103 5050 - BENEFICIARIO: TU GRABACION HM RECORDS, C.A. - RIF: J-31326432-6 - tugrabacion@gmail.com

FAVOR EMITIR CHEQUES A NOMBRE DE: **TU GRABACION HM RECORDS, C.A.**




Héctor Márquez
"Productor Audiovisual y Gerente"
Tu Grabación HM Records, C.A.

D3

Sala :2

Pauta/Cliente: Nathaly Varela

Horario:1-5

Fecha: 11,12,13,14 y 15 de agosto

Total a Pagar: 12.000 Bsf (600 x hora) 2400 Bsf x dia

A NOMBRE DE: FRANCESCO IACOBELLIS

C.I: E- 81.530.966 RECUERDA PONER (E-) DE EXTRANJERO

CORREO: SALAS@ROCKANDFOLKBACKLINE.COM

Staff Rock&Folk

Salas de Ensayo

Importaciones Rock and Folk, c.a.

Telefonos:

+58 212 284.57.80

+58 212 286.75.62

+58 212 286.16.46

D4

The screenshot shows a product listing on the Mercado Libre website. At the top, there is a yellow navigation bar with the Mercado Libre logo, a search bar, and links for 'Inscribete', 'Ingresa', and 'Vender'. The main content area features a product image of an Epson projector with the text 'EPSON S12+ 2800 LUMENS'. To the right of the image, the price is listed as 'Bs. 750⁰⁰'. Below the price, the seller's name 'Anunciante: Gerardo Alvarez' and phone numbers '(0416) 5201347' and '(0212)5140905' are displayed. There is a text input field labeled 'Escribe tu consulta' and a blue 'Consultar' button. Social media icons for a heart and Facebook are also present.

Información del anunciante

Datos de contacto

Anunciante particular

Gerardo Alvarez (0416) 5201347 1ra av propatria 19
(0212)5140905

D5

mercado libre

También puede interesarte: plan vacaciones, alquiler cabañas infantes, mascotas caninas, servicio entrega paño frías

Volver al listado | Servicios > Fiestas y Eventos > Servicios Audiovisuales > Video Beams

Publicación #433450957 Denunciar

Alquiler De Video Beam Con Laptop Me gusta

San Antonio El Valle 13 - Caracas - Libertador (sur) - Distrito Capital

★★★★★ 5 sobre 3 opiniones



Bs. 500⁰⁰

Anunciante: Jose
☎ (0416) 2115091 | (0426) 9148933

Escribe tu consulta

[Consultar](#) ♥ f

Información del anunciante

Datos de contacto



Anunciante particular

Jose

☎ (0416) 2115091 | (0426) 9148933

📍 San Antonio El Valle 13

ANEXO E

Escritura espontánea de los participantes del taller durante el casting (contiene comentarios sobre las apreciaciones de la participación)

E1

Nombre: *Angela Andrea*.
Apellido: *Delgado Moro*.



*Neurocirujano. Por que me gusta serlo, Por que lo quiero
trabajar: Curar a la gente y ganar mucho dinero
Para mi familia.*

*Y tambien quiero ser ^{un} Cardio ^{un} Bascular para ayudar
a la gente que sufre del Corazon.*

*Comentarios: Ser confunde con hacer. Pronunció bien
Constante. Buena entonación. Respeto los signos.*

Quiana Manual

Me gustaria ser Pediatra para ayudar a los niños de cualquier enfermedad y saber que hasta puedo salvar VIDA de muchos niños que pueden morirse y no me gusta ver eso porque me duele mucho saber que hay niños que se mueren.

Comentarios:

Buena pronunciación. Buen ritmo?. Entonación chévere.

Nombre y Apellido: Yanisy Caamaño

Grado y Sección: 6^º "B"

Lo que quiero ser: Quiero ser Ingeniera civil,
Turista, acapata, Periodista.

Porque: Porque me gustaría hacer las cosas a las
personas necesitadas.

Porque: Porque me gusta viajar para todos partes
y conocer más.

Porque: Me gusta atender a las personas que
viajan para que se sientan bien.

Porque: Me gusta saber lo que piensan las
personas.

Comentarios: Pronuncia correctamente. grita un poco.

Yanisy

E4

□□□ Caracas, 30 de Abril del 2015. Nombre: Bárbara Pérez G.

¿YO quiero ser cuando sea grande? Quisiera porque me gusta esa carrera y para atender a los pasajeros del avión.

Comentario: Apresurado, faltó un poco de entonación VER VIDEO

DeClass

E5

9.

Baracas, 30 de Abril de 2015.

Amor L. Albán A.

6^a "B"



Cuando crezca quiero ser tal vez, locutor, médico
& Bombero.

Primero locutor, para informar al país lo que ocurre.
Segundo médico, para ayudar a pobres y enfermos.
Y tercero bombero, para apagar incendios y rescatar,
ayudar y salvar personas.

Comentarios: Muy buena pronunciación, buena entonación.

E6

Yo cuando sea grande quiero
ser futbolista para ganar
plata y para divertirme.

Brayan López

Comentarios:

Respeto los signos, buen ritmo. Buena entonación

Bello.

E7

Nombre: Karelis Camargo.

Caracas, 30 de Abril de 2015

¿Que quiero ser cuando sea grande?

Yo quiero ser estetista por que me gustan los niños cuando nacem y lo quiero ser por que me gusta.

Comentarios: Lee lento. luego arranco. Buena pronunciación
Buen ritmo. trabaja animo.

Dclass

ANEXO F

Guion realizado en coproducción con las facilitadoras para grabarlo durante el primer acercamiento de los participantes con la cabina de radio en la UCAB

F1

Unidad Educativa Escuela Canaima

Nombre del Programa: Sábados en Canaima

Fecha de realización: 6 de junio de 2015

Productor:

Realizador y/o guionista(s): Oriana, Bárbara, Omelia, Luis, Brayan, Nathaly, Mariana y Ariana.

Locutores:

LOCUTOR 1 (Omelia)

LOCUTOR 2 (Brayan)

LOCUTOR 3 (Oriana)

LOCUTOR 4 (Bárbara)

LOCUTOR 5 (José Ricardo)

N°	COLTROL	AUDIO
1	#TELÉFONO #TRACK 1 PP DESDE 00:00 HASTA 00:17 y PF HASTA "sábados durante varios meses"	
2	LOCUTOR 1 (Omelia)	Bienvenidos a su programa sábados en Canaima, en nuestro micro de hoy hablaremos de la Fundación Embajadores Comunitarios y el trabajo que han hecho en nuestra escuela todos los sábados durante varios meses.

F2

3	LOCUTOR 2 (Brayan)	Embajadores Comunitarios surgió por la iniciativa de varios estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello y de la Universidad Metropolitana para incluir a jóvenes de escasos recursos en los Modelos de Naciones Unidas.
4	LOCUTOR 3 (Oriana)	Los Modelos de las Naciones Unidas son unas competencias en donde estudiantes simulan ser representantes de diferentes países. Los participantes aprenden a ser buenos oradores, a escuchar, a negociar. Es una excelente formación para futuros líderes.
5	LOCUTOR 4 (Bárbara)	Hasta hace poco, estos modelos solo se hacían en colegios privados y universidades, pero gracias a Embajadores comunitarios estos modelos están llegando a los que más los necesitan: las escuelas de barrios de Petare, Antimano, La Vega, San Agustín del Sur, Fila de Mariches y Chacao.
6	LOCUTOR 1 (Omelia)	Ese es el caso de nuestra Escuela Canaima que desde el 2008 ha participado en estas competencias.

7	LOCUTOR 2 (Brayan)	Es importante mencionar que la Fundación Embajadores Comunitarios forma parte de UCABMUN o Modelos de Las Naciones Unidas de la Universidad Católica Andrés Bello.
8	LOCUTOR 4 (Bárbara)	Todos podemos formar parte de este excelente iniciativa y apoyar la formación de los jóvenes de nuestro país. Sigue a Embajadores Comunitarios en Facebook y entérate de cómo puedes ser voluntario.
9	LOCUTOR 3 (Oriana)	Son muchas las formas de ayudar a Embajadores Comunitarios, si nos unimos para que las iniciativas como esta perduren en el tiempo y lleguen cada vez a más jóvenes, estaremos construyendo el país que queremos.
10	#TELÉFONO #TRACK 1 PP DESDE 00:00 HASTA 00:05 y PF HASTA FINALIZAR	
11	LOCUTOR 5 (Luis)	Con esta reflexión nos despedimos y los invitamos a seguir nuestro programa que sábado a sábado les contará todo lo que pasa en la Escuela Canaima
12	LOCUTOR 1 (Omelia)	Les recordamos que este programa llega a ustedes gracias a; Universidad Católica Andrés Bello: entramos para aprender y salimos para servir.

F4

13	LOCUTOR 2 (Brayan)	Movistar, Compartida la vida es más.
14	LOCUTOR 3 (Oriana)	Malta Regional, pídelo así de fácil.
15	LOCUTOR 4 (Bárbara)	VOLCOS UCAB, a tu lado siempre.
16	LOCUTOR 5 (Luis)	Escuela Canaima, un paso a la excelencia. Hasta el próximo programa radioyentes.