



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN “COMUNICACIONES PUBLICITARIAS”

RAZONES DE ÉXITO DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN.

CASO: BREAKING BAD

TESISTAS:

RAMÍREZ ASAPCHI, ISABEL CARLOTA

TOVAR SOUSA, DANIELA KARINA

TUTOR:

PEDRO NAVARRO GIL

CARACAS, SEPTIEMBRE 2015

A Dios y a la Virgen del Carmen por acompañarme siempre y hacerme entender que sus
tiempos son perfectos.

A mis papás, por su constante apoyo, motivación y su amor incondicional.

Isabel

A Dios, mi familia y mis amigos.

Daniela

AGRADECIMIENTOS

A mis papás, este proyecto es el final de mi carrera universitaria y el comienzo del resto de mi vida y sin ustedes nunca lo habría logrado. Gracias por ser incondicionales y estar siempre para mí, aunque estén a cientos de kilómetros de distancia los siento muy cerquita. Gracias por darme las herramientas para lidiar con la vida, por siempre darme ánimos y por enseñarme que todo lo puedo lograr. Ustedes son mi motor.

A mi hermano, mi *roommate*, mi confidente y mejor amigo. Gracias por estar conmigo en las buenas y en las malas, por calarte mis noches de locura, mi llanto y mi malhumor. Gracias por siempre hacerme reír, por ser mi morocho y conocerme mejor que nadie.

A mis cuatro abuelos, que siempre han estado orgullosos de mí y sin importar lo que pase su apoyo siempre ha sido absoluto. ¡Abuelo Antonio, ahora si puedes decir que tu nieta es Licenciada!

A mis tías Dani, Mari, Gache y Gilda, las personas que más me consienten en este mundo, gracias por estar siempre pendientes de mí y por ser mis confidentes.

A Iván, por todas las noches de traspaso que estuviste ahí para mí. Gracias por lograr que hacer la tesis fuera muchísimo más divertido, gracias por tantas risas, por entenderme y por apoyarme siempre.

A Ad-dicted, niñas gracias por enseñarme a trabajar en equipo, por su amistad y sus locuras, sin ustedes estos años de carrera habrían sido muy diferentes.

A mi tutor, Pedro Navarro, un fanático de *Breaking Bad* como yo, quien fue mi guía durante todo este camino. Sin su sabiduría no habría logrado entregar un trabajo de calidad.

Al profesor Ezenarro, quien siempre conseguía tiempo para responderme “una preguntita más” y por toda su paciencia.

Gracias a mi partner, ahora sí lo podemos decir. ¡Lo logramos!

Isabel

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar este trabajo de grado a mis padres en primera instancia. Sin ustedes jamás hubiese sido la mitad de lo que hoy soy. De ustedes aprendo día a día, entre muchas otras cosas, que definitivamente, el amor, la paciencia y las risas son el secreto de la felicidad.

A mi hermana, por demostrarme que la pasión y la dedicación, son el camino seguro hacia el éxito. Te amo infinitamente.

A Gene, por todo. Gracias, especialmente, por siempre estar.

A Javi y a Ana, por su amistad incondicional.

A mis talentosas amigas ucabistas, Eileen, Johana, Andrea, Gabriela e Isnayary, con quienes compartí cinco años inolvidables de carrera y a quienes deseo el mayor de los éxitos en sus futuros proyectos. A Jhonny, por ser una parte fundamental de este grupo.

A mis compañeros de Telefónica, por sus consejos, su apoyo y su interés en ayudarme a alcanzar esta meta.

A mi partner, porque ya este bebé es todo un adulto.

Y finalmente, a todas las personas que directa o indirectamente participaron e hicieron posible la realización de esta investigación.

Daniela

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Objetivos	12
1.2.1 Objetivo general	12
1.2.2 Objetivos específicos	13
2. Delimitación	13
3. Justificación de la investigación	13
CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL	14
1. Serie de televisión	14
1.1 Narración audiovisual	14
1.2 Estructura narrativa	15
1.3 Género	15
1.3.1 <i>Telefilm</i>	16
1.3.2 Miniseries	16
1.3.3 Teleseries	16
1.3.3.1 <i>Soap opera</i> o serial	17
1.3.3.2 Telenovela	17
1.3.3.3 Teleserie dramática	18

1.3.3.4 <i>Sitcom</i> o comedia de situación	18
1.3.3.5 <i>Dramedy</i> o comedia de drama	19
1.4 Trama	20
1.5 Formato	21
1.6 Personajes	21
1.7 Arco de personajes	21
1.8 Antihéroe como héroe	22
1.8.1 Héroe	22
1.8.2 Antihéroe	22
1.9 <i>Redemption</i> o redención	23
1.10 Técnicas o recursos	23
1.10.1 <i>Spin off</i> o serie derivada	23
1.10.2 <i>Cold-opening</i>	23
1.10.3 <i>Cliffhanger</i>	24
1.10.4 <i>Crossover</i>	24
1.10.5 <i>Unresolved sexual tension (URST)</i> o tensión sexual no resuelta	25
1.10.6 <i>Filler</i>	25
1.10.7 <i>Bottle episode</i>	25
1.10.8 <i>Macguffin</i> o <i>mcguffin</i>	26
1.11 Humor	26
1.12 Tabú o tema tabú	26

1.13 Planificación de temporada	27
1.13.1 <i>Midseason</i> o mitad de temporada	27
1.13.2 <i>Fall schedule</i> o programación de otoño	27
2. Identidad de marca	28
3. Comunicación de masas	28
3.1 Comunicación Comercial	29
3.1.1 <i>Merchandising</i>	29
4. Publicidad de producto intangible. Servicios	29
4.1 Ventaja competitiva del producto	30
4.2 Página web	30
4.3 Redes sociales	31
4.3.1 Facebook	31
4.3.2 Twitter	32
4.3.3 Instagram	32
5. Rasgos culturales	32
5.1 Representación de minorías	33
5.2 Consecuencias morales o doble moral	33
CAPÍTULO III. MARCO REFERENCIAL	35
1. La serie de televisión	35
1.1 <i>Breaking Bad</i>	35
1.2 Personajes principales	36

1.2.1 Walter White	36
1.2.2 Jesse Pinkman	37
1.2.3 Skyler White	38
1.2.4 Hank Schrader	38
1.2.5 Walter White, Jr.	39
1.2.6 Marie Schrader	39
1.2.7 Saul Goodman	39
1.2.8 Gustavo Fring	40
1.2.9 Mike Ehrmantraut	41
1.2.10 Ted Beneke	41
1.2.11 Gretchen Schwartz	41
1.2.12 Elliott Schwartz	41
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO	42
1. Modalidad	42
2. Tipo y diseño de investigación	42
3. Operacionalización de variables	43
4. Población	57
4.1 Muestra	57
5. Instrumento	57
5.1 Validación del instrumento	58
6. Procesamiento de datos	59

6.1 Focus group o grupos de discusión	59
6.2 Entrevistas	95
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	110
1. Análisis de resultados: <i>Focus Group</i>	110
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	137
1. Conclusiones	137
1.1 Éxito de la serie	137
1.2 Inclusión de la ciencia	137
1.3 Temas tabú	138
1.4 Humor	138
1.5 Evolución de los personajes	139
1.6 Mercadeo	139
1.7 Internet y redes sociales	140
1.8 Éxito alcanzado por parte de los actores	140
1.9 Actuaciones	141
1.10 Rasgos culturales	141
2. Recomendaciones	141
IX. BIBLIOGRAFÍA	143
X. ANEXOS	148

ÍNDICE DE TABLAS

	PÁGINA
Tabla 1. Operacionalización de variables	43
Tabla 2. <i>Focus group</i> – Hombres (grupo 1)	59
Tabla 3. <i>Focus group</i> – Hombres (grupo 2)	68
Tabla 4. <i>Focus group</i> – Mujeres (grupo 1)	76
Tabla 5. <i>Focus group</i> – Mujeres (grupo 2)	86
Tabla 6. Entrevista – Prof. Carlos Castro	104
Tabla 7. Entrevista – Lic. Silvia Lucke	106
Tabla 8. Entrevista – Prof. Rubén Iriarte Meza	107

INTRODUCCIÓN

Breaking Bad fue una serie de televisión dramática estadounidense creada y producida por Vince Gilligan. Su fecha de emisión fue el 20 de enero del 2008 y su episodio final fue transmitido el 29 de septiembre del 2013.

El argumento gira en torno a Walter White, un genio de la química que se dedica a la enseñanza de esta ciencia en un instituto en Albuquerque, Nuevo México, además de trabajar en las tardes en un auto lavado para lograr mantener a su familia. Walter es diagnosticado con cáncer pulmonar terminal y esto crea en él una carga adicional, ya que no tiene asegurado un futuro estable de su familia, en caso de que muera. En una redada de la DEA, a cargo de su cuñado Hank Schrader, se encuentra con un ex alumno, Jesse Pinkman, con quien decide asociarse para producir y vender metanfetamina en la ciudad y así garantizar el bienestar económico que tanto anhela para su familia.

Debido al éxito de la serie, se desea determinar la influencia de cada uno de los elementos que componen la serie y el manejo de la promoción en el éxito de la misma. Adicionalmente, el presente trabajo de grado pretende identificar los medios de los cuales derivó el interés de los espectadores hacia la serie *Breaking Bad*.

El presente trabajo sigue la línea de investigación abierta sobre el análisis de productos audiovisuales exitosos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Breaking Bad es una serie televisiva norteamericana, titular del Récord *Guinness* a la serie de televisión mejor evaluada, con el puntaje de 99 sobre 100, cuyo éxito ha marcado un hito en la historia. La transformación de los personajes, los diferentes matices de sus perfiles psicológicos y la capacidad de conectar emocionalmente a los espectadores con los protagonistas son algunos de los factores que lograron convertir a esta serie en uno de los casos de éxito más notables de la televisión.

Por otra parte, se desarrollaron herramientas comunicacionales utilizadas para promocionar la serie, las cuales pudieron tener un papel importante en el éxito de la misma. Contenido oficial de *Breaking Bad*, páginas web que ampliaban el universo de la serie y permitía al público adentrarse al mundo de su protagonista y mini episodios que muestran a los personajes en escenas de la vida cotidiana sin lograr afectar la trama, son algunos de las herramientas transmediáticas utilizadas para la promoción de la misma.

Basándose en esto, la investigación buscará responder a la interrogante de los factores que hicieron de *Breaking Bad* uno de los *tv shows* más exitosos de todos los tiempos. De igual forma, se analizará la utilización de marcas en la serie, el desarrollo de la planificación estratégica publicitaria desarrollada para la serie y su influencia en la misma.

1.2 Objetivos

En este contexto, como objetivos del Trabajo de Grado se plantean los siguientes:

1.2.1 Objetivo general

Analizar las razones de éxito de la serie televisiva *Breaking Bad* durante su período de emisión comprendido entre los años 2008 y 2013.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma.
- Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie.
- Identificar los medios de los cuales derivó el interés de los espectadores hacia la serie *Breaking Bad*.

1.3 *Delimitación*

Esta investigación se enfoca en analizar los puntos clave que convirtieron a *Breaking Bad* en una de las series más exitosas de la historia de la televisión. Principalmente se enfocará en analizar las herramientas comunicacionales que giraron en torno al proceso de publicidad y promoción de dicha serie televisiva a lo largo de sus cinco años de duración y cómo estos influyeron en el éxito de la misma. Asimismo, se resaltarán la importancia de contar con un guion sólido que respalde los esfuerzos publicitarios y garantice la trascendencia de la pieza publicitaria.

1.4 *Justificación de la investigación*

Mediante la realización de este proyecto se quiere determinar las herramientas comunicacionales indispensables para garantizar el éxito de una serie. Para su elaboración se cuenta con material audiovisual, específicamente los capítulos de la serie televisiva *Breaking Bad* considerados por las tesis de mayor relevancia para el contenido de este trabajo.

Asimismo, se utilizará bibliografía relacionada con el tema. Se considera factible su ejecución ya que se cuenta con los conocimientos y recursos materiales necesarios para realizar el análisis.

Como principal aporte se resalta la importancia que esta investigación ofrecerá a futuras piezas audiovisuales que cuenten con un guion sólido y pretendan guiarse por un modelo exitoso como lo fue *Breaking Bad* con el fin de trascender en la historia audiovisual venezolana con el apoyo de las herramientas de la publicidad.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

1. Serie de televisión

Es una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisuales, manteniendo en cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. La misma, está compuesta por rasgos como la estructura narrativa, el género, el formato, los personajes, las técnicas y la planificación.

1.1 Narración audiovisual

Una narración es una estructura narrativa en la cual, un narrador presenta una historia desde un punto de vista determinado, mostrándola como un conjunto de personajes, acciones, sucesos, espacio y tiempo.

García Jiménez Jesús (1993), explica sobre la narrativa audiovisual que:

“La narrativa audiovisual abarca la narrativa de cualquiera de sus medios: cine, radio, t.v, video, etc. Cada medio podrá tener capacidad de construir relatos y textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones. También se entiende la narrativa como todo el conjunto de la obra narrada por un autor, un periodo, una escuela, un país, etc. También está referida a la forma de expresión como el género, técnica o estilo para contar la historia” (p. 13,14)

1.2 Estructura narrativa

El rasgo principal que define a una serie de ficción es que sus capítulos, si bien son independientes en sí mismos, logran conectarse unos con otros de forma coherente a través de los personajes, los escenarios o los temas, gracias a su estructura narrativa.

En el Manual del Espectador Inteligente (1996), Pilar Aguilar explica que “la estructura narrativa está compuesta por una serie de acontecimientos encadenados en relación causa-efecto, que se desarrollan en un lugar, en un tiempo y en un espacio determinado”. Asimismo, expone que el análisis estructural ha puesto en evidencia que cualquier historia sigue el camino que va desde un estado inicial a otro terminal.

Aguilar concluye que la estructura narrativa parte de una situación que sufrirá una serie de transformaciones encadenadas y sucesivas y, cuanto más compleja y elaborada se presente, mayor interés generará en el espectador.

1.3 Género

Parafraseando a Rosa Noemí Schrott, los géneros constituyen las fronteras del estilo de escritura para cada serie en particular. Asimismo, representan los límites y las oportunidades por las que los escritores se rigen para definir el rumbo de la trama. Cuando existe un género definido, la audiencia tiene conciencia sobre lo que va a esperar cada semana y será lo primero que perciba cuando ocurra un desafío de la historia a las reglas.

Para la clasificación de los diferentes géneros televisivos, se tomará la publicada por el Dr. Ángel Carrasco Campos (2010) en “Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones”, donde define en primera instancia a la ficción como:

Género televisivo destinado al entretenimiento de las audiencias a través de la narración de relatos inventados, cuya distribución enlatada posibilita su programación en muy diversas franjas horarias de la parrilla. Dentro del género de ficción distinguiremos tres formas básicas, según su estructura narrativa: telefilm, miniserie y serie o teleserie. (p.182)

1.3.1 Telefilm

Tomando en cuenta la anterior clasificación, Carrasco entiende el Telefilm como una película elaborada exclusivamente para la televisión. Este formato de ficción, narra un relato auto conclusivo y cuenta con una duración y unos presupuestos generalmente menores que los de las películas destinadas al cine. (p.182)

Se encontró en telefilms como *The Day After* (1983) o *Duel* (1971), ejemplos paradigmáticos para representar al género.

1.3.2 Miniseries

En el punto dos de las formas básicas del género de ficción, el autor define a las miniseries como relatos fragmentados para televisión, estructurados en dos o tres episodios, con una trama principal que va resolviéndose a lo largo de las sucesivas entregas. Su estructura narrativa resulta similar y cercana al telefilm, pero consta de mayor duración.

Son considerados ejemplos notables de miniseries: *Raíces (Roots)* (1977) por ser el primer éxito masivo del formato y *Jesus of Nazareth*, premiada por la revista *TV Guide* como la mejor de todos los tiempos.

1.3.3 Teleseries

Carrasco Campos procede a desarrollar a las teleseries en el último punto de la clasificación, definiéndola como un subgénero televisivo de ficción, de claro propósito comercial destinado al entretenimiento. Consiste en la narración seriada de diferentes relatos de ficción, fragmentados en diferentes capítulos. Su duración viene definida por la propia estructura de la parrilla de la cadena, siendo este el horario al que está destinado y los hábitos de consumo de los espectadores, es decir, las audiencias a las que está dirigido.

Este subgénero, a su vez, engloba cinco formatos diferentes:

1.3.3.1 Soap opera o serial

Su origen se remonta a 1949, año en el que se estrena en la NBC “*These are my children*” y es considerado el formato dramático de ficción norteamericano por excelencia. Consta de capítulos de 50 o 60 minutos de emisión diaria y va destinada principalmente a un público femenino sin responsabilidades profesionales. Su trama es abierta y cabe destacar que, en relación a sus contenidos, se inclina por el tratamiento de las relaciones humanas de distinta índole. Expone situaciones románticas, familiares y profesionales, siempre desde la perspectiva de los sentimientos y las emociones, presentándonos conflictos, intrigas y traiciones a través de personajes estereotipados.

Son ejemplos célebres de este formato, producciones como *Dinasty* (EEUU: ABC, 1981-1989), *Dallas* (EEUU: Lorimar – CBS, 1978-1991), o *Falcon Crest* (EEUU: Lorimar – CBS, 1981 – 1990).

1.3.3.2 Telenovela

Formato de teleserie de drama de emisión regular en capítulos de 35-50 minutos, destinado a su consumo por audiencias adultas en horarios de sobremesa, tarde e incluso prime time. Consta de repartos fijos y de tramas cerradas en las que se narran complejas historias de amor, aunque con final feliz.

Su estructura narrativa gira en torno a una trama principal, cuyo final está siempre determinado de antemano. Su contenido gira en torno al amor romántico y apela muy habitualmente al juego de la relación amorosa de la pareja o parejas protagónicas como principal motor de la historia. El triunfo del amor al final de la narración se vive como recompensa siempre merecida, siendo recurrentes los finales de boda siendo este final expresión de la victoria del bien sobre el mal. En este sentido, el formato establece un contrato implícito con las audiencias según el cual, pase lo que pase a lo largo de la historia, cabe esperar que se hará justicia poética.

El peso de la cotidianidad en la telenovela es relativamente menor que en otros formatos de ficción, optándose en muchos casos por narraciones que tienen como contexto la idealización

romántica de otras épocas históricas, de situaciones propias de las clases adineradas de la sociedad y personajes ideales y estereotipados.

Se considera a *Cristal* (Venezuela: RCTV, 1985), *Café con aroma de mujer* (Colombia: Nickelodeon - RNC - Canal A, 1994–1995) o *Abigail* (Venezuela: RCTV, 1988-1989), productos latinoamericanos como ejemplo por excelencia de telenovela.

1.3.3.3 *Teleserie dramática*

En esta categoría se incluye al conjunto de series dramáticas que no pueden ser comprendidas bajo las características propias de la *soap opera* o la telenovela, resaltando que por “drama” no se hace referencia a contenidos de carácter trágico o triste, sino a cualquier representación de acciones en general. Formato de teleserie de drama de emisión semanal en capítulos de 45-60 minutos, destinado a su consumo por audiencias adultas en horario de prime time. Consta de repartos susceptibles de variación, y de tramas auto conclusivas, aunque con ciertos elementos de continuidad.

La estructura formal del drama tiende a dar mayor importancia a las dos o tres tramas que cada capítulo desarrolla dentro de un amplio contexto narrativo, que siempre tiene una conclusión. Relata historias complejas y heterogéneas en el que se incluyen temáticas y contenidos muy diversos que van desde la acción hasta el misterio y la intriga, pasando por series profesionales de médicos, policías, forenses o criminólogos. La eliminación y adición de personajes es un hecho frecuente al que está expuesto el espectador ya que agrega mayor emoción y al mismo tiempo no afecta la historia a gran escala.

Son series de este tipo *Six feet under* (EEUU: HBO - Bravo - HDnet, 2001-2005) *House* (EEUU: FOX, 2004 - 2012) o *Bones* (EEUU: FOX, desde 2005).

1.3.3.4 *Sitcom o comedia de situación*

Es un formato de telecomedia de emisión habitualmente diaria en capítulos de 20-30 minutos, generalmente destinado a todos los públicos para su consumo en horarios de sobremesa,

tarde y *access prime time*. Consta de repartos cortos, donde los personajes tienen asignada la misma importancia en la producción. Sus tramas suelen componerse de una narración principal y una o dos secundarias, siendo generalmente todas auto conclusivas, empleando situaciones de enredo y malentendido tomadas de lo cotidiano.

Emplea un número definido y relativamente escaso de personajes y de decorados, es rodada en interiores y, muy habitualmente, cuenta o bien con las llamadas risas enlatadas que interrumpen y señalan convenientemente aquellas escenas de marcado carácter cómico, o bien con la presencia de público durante las grabaciones en directo.

De igual forma, se señala como una de sus características formales la ausencia de una trama que recorra todos los capítulos. En su lugar, se prefiere optar por la utilización de pequeñas tramas auto conclusivas en cada capítulo, centrando de este modo la atención sobre los personajes y sus características. Esto permite la creación de un vínculo íntimo con los espectadores. A pesar ello, debe recalcarse que cada vez con mayor insistencia este formato recurre a establecer ciertos elementos de continuidad como romances o disputas entre los personajes como estrategia para la fidelización de las audiencias.

Sus conflictos se desarrollan en la vida de personajes cercanos como fuente de inspiración. Así, es frecuente la presencia de las tradicionales relaciones y conflictos entre parejas, amigos, compañeros de trabajo y padres e hijos, así como la presencia de problemas y situaciones cotidianas. En este sentido podemos hablar de cierto realismo queda siempre matizado por la búsqueda del elemento cómico.

Son ejemplos icónicos de series de comedia producciones como *Golden Girls* (EEUU: NBC, 1985 – 1992), *Friends* (EEUU: NBC, 1994 – 2004) y *How I met your mother* (EEUU: CBS, 2005 – 2014).

1.3.3.5 *Dramedy o comedia de drama*

Es un formato de telecomedia de emisión semanal en capítulos de 50-75 minutos, destinado generalmente a todos los públicos. Por su duración y estructura se convierte en el formato ideal para cubrir con regularidad largos e importantes espacios horarios como los de la

tarde y, sobre todo, el *prime time*. Consta de repartos corales, donde sus protagonistas gozan igual importancia dentro de la producción. Sus tramas se caracterizan por la combinación de narraciones abiertas y de larga duración, que ofrecen elementos de continuidad, y cerradas, que concluyen en cada capítulo.

Otras características de la comedia dramática son la realización de los rodajes sin presencia de público ni risas enlatadas, así como el empleo tanto de decorados interiores como de emplazamientos exteriores, o la presencia de repartos corales con abundantes personajes haciendo que, a pesar del carisma y protagonismo de ciertos personajes, especialmente los más cómicos, la atención se centre ante todo en los relatos narrados.

En relación a sus contenidos debe afirmarse que, como en la mayoría de los formatos televisivos de ficción analizados, la *dramedia* se nutre de la vida cotidiana para configurar sus personajes e historias. Es por ello que es habitual el tratamiento en clave de humor de problemas cotidianos, cercanos y familiares a las audiencias, conjuntando y alternando este tratamiento cómico con enfoques dramáticos. Así, situaciones tales como discusiones y conflictos familiares y de pareja, guerra de sexos, problemas laborales con los compañeros y superiores, traiciones sentimentales o tensiones sexuales no resueltas son interpretadas, como situaciones cómicas o dramáticas, por este género televisivo.

Han alcanzado el éxito mundial dentro de esta categoría series como *Ally McBeal* (EEUU: FOX, 1997-2002), *Grey's anatomy* (EEUU: ABC, desde 2005) o *Los Serrano* (España: Globomedia - Telecinco, 2003 - 2008).

1.4 Trama

La trama consiste en un conjunto de eventos y acciones que establecen el rumbo que tomará una narración, es el cuerpo de la historia. Generalmente, comienza con un conflicto que ha de ser resuelto a lo largo de la historia y es el componente que le añade la tensión dramática a la misma. Por otra parte, establece conexiones entre los distintos componentes de la narración.

1.5 Formato

Conjunto de características formales específicas de un programa determinado que permiten su distinción y diferenciación con respecto a otros programas sin necesidad de recurrir a los contenidos de cada uno como criterio de demarcación. Carrasco, A. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones.* (p. 180)

1.6 Personajes

Es considerado personaje cada una de las personas o seres, humanos, animales o de cualquier otra naturaleza, reales o imaginarios que aparezcan dentro de toda estructura narrativa. Ellos, generalmente son los encargados de efectuar realizar las acciones que marcan el rumbo de la trama. Se distinguen en dos grandes grupos: personajes circulares y personajes lineales.

Los personajes circulares están ideados con muchas características de personalidad y tienden a ser complejos, más realistas y creíbles. Por su parte, los personajes lineales solo poseen unos pocos rasgos de personalidad y son más simples lo que los hace gozar de una menor credibilidad.

1.7 Arco de personajes

The Lights Film School define el arco de personajes como:

“El arco de personajes toma su forma cuando un personaje comienza la historia con cierto punto de vista y luego, a través de juicios y tribulaciones, ese punto de vista cambia. Esencialmente, el arco es el crecimiento emocional o psicológico, la transformación y desarrollo del personaje. Un cambio positivo en un personaje, lleva a un final feliz. Un cambio negativo o ningún cambio, lleva a un final trágico.” *Artículo: What is a Character Arc?* (Traducción propia).

1.8 *El antihéroe como héroe*

1.8.1 *El héroe*

El héroe es el personaje principal y quien realiza las hazañas más extraordinarias en la historia, es aquel que es venerado por realizar dichas proezas.

De acuerdo a en su libro *El viaje del escritor* (p.46) una persona realiza un viaje que lo transformará en héroe. Las etapas de esta travesía son:

- El mundo ordinario
- La llamada de la aventura
- El rechazo de la llamada.
- El encuentro con el mentor.
- La travesía del primer umbral.
- Las pruebas, los aliados, los enemigos.
- La aproximación a la caverna más profunda
- La odisea
- La recompensa
- El camino de regreso
- La resurrección
- El retorno con el elixir

1.8.2 *El antihéroe*

Personaje que presenta características consideradas no éticas y es considerada la antítesis del héroe. Su papel en la historia es ser el detonante de los hechos dramáticos que le dan sentido a la misma.

El antihéroe es un personaje frío, asocial, calculador, muy inteligente y cuando este actor es el personaje principal de una historia, los personajes secundarios se ven envueltos en su efecto, modificando sus vidas debido a este. En la historia también se muestra el viaje del

antihéroe, cuyo fin es el castigo, la culminación de sus metas como antagonista del héroe o la redención.

1.9 Redemption o redención

Este concepto proviene de la religión católica, en la cual se considera a Jesucristo el Redentor, ya que con su sacrificio, logró la salvación de la humanidad, liberándola del pecado original. En un contexto en el que se aplica cotidianamente, consiste en la acción de salvar o rescatar a una persona o conjunto de individuos de una o varias ataduras que causan sufrimiento.

1.10 Técnicas o recursos

1.10.1 Spin off o serie derivada

Es una serie de televisión, programa de radio, videojuego o cualquier trabajo narrativo creado a partir de otro trabajo existente, tomando de este algún elemento principal, comúnmente, un personaje que fue parte del elenco protagónico o el lugar donde ocurrieron los hechos, o universo ficticio de la serie original.

Melrose Place es un ejemplo de *spin off*, ya que su primer capítulo continúa una trama iniciada en un capítulo de la serie norteamericana Beverly Hills, 90210.

1.10.2 Cold-opening

Es el pequeño fragmento de una serie o programa que se emite antes de sus títulos de crédito. Esta técnica, tiene el fin concreto de evitar la fuga de espectadores y su uso se aprecia en la mayoría de las series de la actualidad. El mensaje y la duración del mismo dependerán exclusivamente de la serie.

El *cold-opening* puede variar su forma de presentación llegando a exponerse como la manera de introducir el arco argumental a desarrollar en ese episodio, otras series los utilizan para mostrarlos como un breve resumen de lo ocurrido anteriormente y, en ocasiones, también se

presenta como un breve clip cuyo contenido no establece ningún tipo de conexión con el capítulo a transmitirse.

The Office (EEUU: NBC, 2005 - 2013), *CSI: Miami* (EEUU: CBS Productions, CBS Paramount Network Television y CBS Television Studios 2002 - 2012) y *Pretty Little Liars* (EEUU: ABC Family, desde 2010) son series pertenecientes a diferentes géneros que emplean este recurso en el inicio de cada uno de sus episodios.

1.10.3 Cliffhanger

Son escenas que normalmente, al final del capítulo de una serie de televisión generan el suspenso o *shock* necesario para hacer que la audiencia se interese en conocer el resultado o desarrollo de dicho efecto en la siguiente entrega y así cumplir con el objetivo principal de cada serie: captar la atención del espectador.

El uso de esta técnica es constante la mayoría de los episodios de series como *24* (EEUU: FOX, 2001 - 2010), *Prison Break* (EEUU: FOX, 2005 - 2009) o *El capo* (Colombia: RCN Televisión, 2009 - 2010).

1.10.4 Crossover

Se refiere a la incursión de personajes, historias o universos de una serie en otra diferente. Esta técnica suele utilizarse para hacer referencia al intercambio de personajes entre series ya establecidas y no con el objetivo de crear una nueva.

Los *crossovers* suelen tener lugar entre series de una misma productora o cadena y habitualmente dan lugar a capítulos muy recordados y valorados por los fans. En ocasiones, los *crossovers* se desarrollan en más de un capítulo y cada uno ellos se enmarca en la temporada de cada una de las series que intervienen.

Son *crossover* muy conocidos los realizados entre *Los Simpson/Futurama*, *CSI: Miami/CSI: New York* y *Grey's Anatomy/Private Practice*.

1.10.5 *Unresolved sexual tension (URST)* o tensión sexual no resuelta

Es el recurso más utilizado en la pequeña pantalla y lo que hace que avancen y perduren la mayoría de las tramas de series y películas. La concepción de los personajes que se crea en la audiencia y la imagen que tienen de ambos a la hora de verlos como pareja influirá en el éxito del uso de este recurso.

Como ejemplo de casos famosos de *URST* están las relaciones entre Rachel y Ross en *Friends* (EEUU: NBC, 1994 - 2004), Chuck Bass y Blair Waldorf en *Gossip Girl* (EEUU: *The CW*, 2007 - 2012) y Eric y Donna en *That 70's Show* (EEUU: FOX Nick At Nite, 1998 - 2006).

1.10.6 *Filler*

Los *fillers* o rellenos, sirven para ofrecer algo más de información sobre un personaje en particular u otro punto de vista sobre algún aspecto de la serie. Este término también puede referirse a una subtrama dentro de un capítulo que permite llegar a la duración estándar para cada episodio, algo que no se conseguiría sólo con la trama principal.

Los episodios dedicados a contar el pasado del Fumador en *The X-File* (EEUU: FOX, 1993 - 2002) y los dos capítulos que muestran lo que ha hecho Hiro en sus saltos al pasado y al futuro en *Heroes* (EEUU: NBC, 2006 - 2010), son ejemplos de este recurso.

1.10.7 *Bottle episode*

Un *bottle episode* es un capítulo preparado para costar menos dinero de lo habitual. Para ello suelen recurrir a rodarlo en algún set de decorado ya existente y apenas suelen aparecer otras estrellas invitadas, con el fin de reducir el coste al mínimo y ahorrar para futuros episodios o mantenerse dentro del presupuesto tras haber gastado de más en algún capítulo anterior.

Estos episodios contienen también muchos más diálogos de lo habitual, por lo que se permite al espectador conocer más sobre la personalidad de cada uno de los personajes involucrados en el mismo.

Fly de *Breaking Bad* (EEUU: AMC, 2008 - 2013) es un ejemplo de este recurso donde la totalidad de este capítulo se desarrolla en el interior de un laboratorio e involucra a solo dos de los personajes de toda la serie.

1.10.8 Macguffin o mcguffin

Hace referencia a un objeto, o un recurso de la trama, de alta relevancia para los personajes y hace avanzar la acción, pero que podría cambiarse por cualquier otra cosa que cumpla la misma función dentro de la narración como fuente de conflicto, sin que el tema principal de esta sufriera.

Los vampiros y los monstruos de *Buffy, the Vampire Slayer* (EEUU: *The WB*, 1997 – 2003) podrían cambiarse por casos forenses sin mayor relevancia ya que el tema fundamental de esta serie es la evolución y el camino hacia la madurez de su protagonista principal.

1.11 Humor

Texto, imagen, idea, situación que contiene elementos incongruentes, sorprendidos, inusuales, inesperados o extraordinarios. Son creados por la necesidad humana de entretener a los demás y estas situaciones se pueden dar en cualquier momento de la cotidianeidad, ya sea el ámbito laboral, familiar, educacional, social, entre otros.

1.12 Tabú o tema tabú

El tabú consiste en un grupo de prohibiciones religiosas, culturales, sociales o ideológicas impuestas por el ser humano. Hace referencia a actitudes, comportamientos, acciones o valores que se oponen a lo que la sociedad establece como admisible, por lo tanto son considerados peligrosos y generan rechazo.

Freud, Sigmund (1912) amplía el concepto:

“Desde un más amplio punto de vista, pueden distinguirse varias clases de tabú: 1° Un tabú natural o directo, producto de una fuerza misteriosa (mana) inherente a una persona o a una cosa. 2° Un tabú transmitido o indirecto, emanado de la misma fuerza, pero que puede ser: a) Adquirido; o b) Transferido por un sacerdote, un jefe o cualquier otra persona; y 3° Un tabú intermedio entre los dos que anteceden. Cuando se dan en él ambos factores, por ejemplo, en la apropiación de una mujer por un hombre”
Totem y Tabú. (p.21)

1.13 Planificación de temporada

Las cadenas de televisión realizan variaciones en sus parrillas a lo largo de la temporada, por lo que dividen la programación en dos grandes períodos conformados por la *midseason* o la *fall schedule*.

1.13.1 Midseason o mitad de temporada

Se sitúa aproximadamente entre enero y abril y suele presentar series de temporadas cortas, de aproximadamente trece episodios, para cubrir largos vacíos en la programación o para servir de relleno en el espacio de series que han sido canceladas. Un mes antes de concluir la *midseason*, se realiza el evento conocido como *upfront*, durante el cual, las cadenas televisivas presentan su programación para la próxima temporada. De esta manera, los patrocinadores tienen tiempo para programar las campañas publicitarias.

1.13.2 Fall schedule o programación de otoño

Es considerada la programación titular donde se presentan series de mayor duración que las de *midseason* y se extiende desde septiembre hasta mayo.

2. *Identidad de marca*

Jiménez, A. (2004) explica que la identidad de marca, es la base sobre la que la empresa construye toda su estrategia de marketing con vistas al mercado. *Dirección de productos y marcas*. (p. 70). Ahora bien, no solo es importante crear una identidad de marca clara y sólida, sino también transmitir esa identidad y convertirla en una imagen de marca real en la mente de los consumidores, la cual se corresponda con las características establecidas en esa identidad.

La autora continúa explicando lo siguiente:

Uno de los aspectos más importantes reconocidos en la imagen es su capacidad para determinar el comportamiento del consumidor. Así, su doble componente cognitiva-afectiva, explica la capacidad de la imagen en el desarrollo de un conocimiento (reconocimiento, conocimiento y recuerdo) y una actitud del consumidor hacia la marca. (p. 72)

3. *Comunicación de masas*

García, M. (2011) la define como:

El proceso en el cual no hay capacidad de interacción del emisor y del receptor, dentro del mismo. Se dirige a un público, heterogéneo y anónimo. La comunicación de masas se realiza a través de los instrumentos técnicos de transmisión de imagen y sonido, mejor conocidos como los *mass media* o medios masivos de comunicación. *Las claves de la publicidad*. (p. 28)

Existen dos grandes formas de comunicación de masas: la comunicación social y la comunicación comercial. A efectos de este trabajo de investigación, se considera oportuno desarrollar exclusivamente la comunicación de tipo comercial.

3.1 Comunicación comercial

García, M. (2011) define comunicación comercial como:

Es aquella cuyo propósito es producir una reacción de la persona, en el campo de sus actuaciones como comprador o usuario. Adopta las *diferentes formas de comunicación externa*, a disposición de la empresa, en su relación con el mercado: *publicidad*, promoción de ventas, fuerza de ventas, merchandising, relaciones públicas, publicity, marketing directo, telemarketing, ferias y exposiciones, patrocinio mecenazgo y las formas de below the line: product placement y bartering. (p. 29)

3.1.1 Merchandising

El *merchandising* es un conjunto de técnicas de mercadeo utilizadas por las organizaciones o empresas, cuyo fin es motivar hacia el acto de compra.

Definición de la *Academia Francesa de Ciencias Comerciales*:

“*Merchandising* es la parte del marketing que engloba las técnicas comerciales que permiten presentar ante el posible comprador final el producto o servicio en las mejores condiciones materiales y psicológicas. El *merchandising* tiende a sustituir la presentación pasiva del producto o servicio por una presentación activa, apelando a todo lo que puede hacerlo más atractivo: colocación, fraccionamiento, envase y presentación, exhibición, instalación.”

4. Publicidad de producto intangible. Servicios

García, M. (2011) explica:

Es una publicidad basada en satisfacciones de índole real o psicológica que proporcionan los productos intangibles, sobre los que comunica. Este tipo de

anuncios encuentran el equilibrio entre los servicios que se ofrecen y lo que espera obtener el consumidor. (p. 62)

Por esto, el contenido de sus mensajes no debe centrarse específicamente en el servicio ofrecido, sino en las satisfacciones que proporciona. Finalmente, para lograr que la publicidad de un producto intangible o servicio sea eficiente, es importante trabajar sobre una imagen de marca sólida, que ofrezca valor añadido y que le diferencie dentro del sector.

4.1 Ventaja competitiva del producto

Se considera ventaja competitiva, cualquier característica que otorgue a una empresa un factor diferenciador de su competencia y la sitúe en una posición superior para competir. Existen muchas fuentes de ventaja competitiva, tales como ofrecer un mejor servicio a los clientes, la elaboración de un producto de calidad, tener un producto que supere en rendimiento a los de la competencia y producir al menor costo.

Por otra parte, la meta de las empresas es crear un producto cuyo valor para los compradores exceda el costo y es por esto que las empresas utilizan estrategias para conseguir una ventaja competitiva sobre sus competidores, logrando así, mantener a su público y hacerlo crecer.

4.2 Página web

Para la definición de página *web* se tomará la publicada por Soriano, C. (1998) en “*Internet: El plan estratégico*” explica que:

Al margen de los aspectos propiamente técnicos, desde la óptica de su gestión lo primero que salta a la vista es que la red es un medio híbrido que reúne muchas de las características de los medios tradicionales que utilizan las organizaciones para mantener la relación empresa-mercado. (p.152)

Siguiendo el mismo orden de ideas y con la intención de adaptar el concepto eficazmente bajo el marco de la publicidad, el autor expone:

Las páginas web son superautopistas que constituyen un medio para que las personas se dediquen voluntariamente a “pescar” lo que les interesa. En las superautopistas usted no puede ser proactivo y recurrir al envío de mensajes a los destinatarios que le interesan. Usted tiene que pensar en términos de atraer personas que le visiten para saber más sobre usted y sobre lo que usted es y hace. (p. 17)

4.3 Redes sociales

Aced, C. (2010) define las redes sociales en “*Redes sociales en una semana*” como “un lugar donde conversar y en el que puede llegar a crearse una comunidad la cual comparte intereses y afinidades”. (p. 7)

Por su parte, la autora de “*Escribiendo series de televisión*”, Schrott, R. (2014) explica en el mismo que los espectadores encuentran en las redes sociales “la forma y el lugar para comentar las últimas hazañas de sus personajes favoritos (...) constituyéndose como espacio de relación y conversación que abre las puertas a nuevos mercados que piden contenido extra”. (p. 19)

4.3.1 Facebook

Faerman, J. (2009) define a Facebook como “el sitio web de redes sociales, creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico”. El autor hace especial énfasis en que, a través de este portal web, “los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica”. *Faceboom: Facebook el nuevo fenómeno de masas* (p. 18)

4.3.2 Twitter

Carballar, J. (2011) define *Twitter* como:

Twitter es un servicio que permite compartir pensamientos, información o enlaces con cualquier usuario web, así como comunicarse directamente, de forma privada o pública, con otros usuarios de Twitter. Esto quiere decir que es una red social y un blog a la vez. Por un lado, permite crear comunidades de usuarios interconectados y que un grupo de personas compartan unos intereses comunes, haciendo las veces de red social. Por otro, permite que el contenido creado por los usuarios de Twitter pueda ser visto, de una forma abierta, por cualquier usuario web; lo que significa que se parece mucho a un blog. (p. 4)

4.3.3 Instagram

Reig, M. (2014) resume Instagram como una “sencilla pero robusta aplicación móvil que permite compartir, en tan solo segundos, una foto de formato cuadrado con el resto del mundo”. *We instagram: El nuevo espacio de cultura creativa* (p. 10)

5. Rasgos culturales

Berdichewsky, B. (2002) considera que “los rasgos culturales representan las unidades o aspectos mínimos de la conducta y objetos del trabajo manual socialmente transmitidos”. De igual forma, especifica que “cada cultura está constituida por miles de rasgos creados por ella o asimilados de otras culturas”. *Antropología social: Introducción. Una visión global de la humanidad* (p. 84)

5.1 Representación de minorías

Bokser-Liwerant, Castañeda, Cisneros, Olamendi, Pérez (2000):

El término minoría se aplica a una población que por sucesos históricos, políticos o económicos (por ejemplo, migración, colonización, invasiones, deportaciones, expulsiones, anexionen) se encuentra en un territorio donde la mayoría de los ciudadanos pertenecen a otra cultura o raza, hablan una lengua diferente o practican otra religión. Históricamente, los elementos de discriminación más utilizados para delimitar una minoría han sido la raza, la cultura, la lengua y la religión. (...) Si por un lado el concepto de minoría se refiere a elementos determinantes de las identidades colectivas en sentido tradicional –raza, cultura, lengua, religión y nación-, recientemente han aparecido “nuevas minorías”. Estas últimas se refieren a sujetos que se encuentran en una situación de desventaja con respecto al ejercicio pleno de los derechos propios de la mayoría. Así, en los últimos años han cobrado importancia, como bases para la constitución y la definición de grupos minoritarios, otros factores de discriminación tales como la desigualdad social y el ser objeto de prejuicios, de racismo o simplemente de intolerancia por parte de la mayoría. Por lo tanto, se está afirmando la tendencia a considerar minoría a cualquier grupo –más o menos numeroso- que contraste con los valores y las costumbres comunes en la mayoría de la población y que, por ende, se encuentre marginado o conculcado y oprimido en su derecho de ser como es. *Léxico de la política* (p. 432)

5.2 Consecuencias morales o doble moral

Salcedo, J. (2012) explica sobre la doble moral que:

Obedece al ser social humano y no al ser social natural, porque en la naturaleza no existe la moral ya que las cosas son simplemente como son.

Por lo tanto, la doble moral es producto de nuestra ignorancia social sobre la naturaleza, es producto del miedo que el ser humano social le tiene al poder de la naturaleza, un miedo que solo busca alejar a la naturaleza del ser humano social, pero que sin embargo, es imposible alejar lo que es parte de uno. (p. 218)

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

1. La serie de televisión

Son obras audiovisuales que se transmiten de forma sucesiva en la televisión, tienen un hilo narrativo que mantiene los episodios interconectados a pesar de que cada uno de ellos tiene su propia línea argumentativa.

Subgénero televisivo de ficción de claro propósito comercial destinado al entretenimiento, consistente en relatos inventados y estructurados en un amplio número (abierto o cerrado) de capítulos, cuya duración viene definida por la propia estructura de la parrilla de la cadena (el horario al que está destinado) y los hábitos de consumo de los espectadores (las audiencias a las que está dirigido). (Carrasco, A. (2010) *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*)

1.1 Breaking Bad

Es una serie de televisión dramática estadounidense creada y producida por Vince Gilligan. Fue estrenada el 20 de enero de 2008 y es una producción de Sony Pictures Television.

El argumento central de la serie es la historia de Walter White, un profesor de química de 50 años, que al ser diagnosticado con cáncer de pulmón comienza a preocuparse por el futuro de su familia y que ocurrirá cuando él muera y al decidir que ya no tiene nada que perder, se asocia con un ex estudiante, Jesse Pinkman para producir y vender metanfetamina con un 98% de pureza. Durante la serie se observa la transformación de un hombre trabajador que fue impactado por la noticia de tener cáncer, a un criminal de alto rango, violento y calculador cuyo diagnóstico afectó su moral y sus principios.

Vince Gilligan describe el género de la serie como “western contemporáneo” ya que para él, los vaqueros de *Breaking Bad* están disfrazados de criminales. Por otra parte, la historia relata las

vicisitudes de la vida en la frontera, tema que es abordado durante la serie de una forma oscura y crítica, lo cual es una de las características principales del *western* moderno.

La serie también es considerada una comedia negra ya que trata temas que son tabú y se apoya de estos para hacer reír al público ante hechos adversos y un thriller debido a que mantiene al espectador en un constante suspenso, también influenciado por el terror psicológico.

1.2 *Personajes principales*

1.2.1 *Walter White*

Walter “Walt” Hartwell White, es un profesor de química en el instituto J.P Wynne de Albuquerque, Nuevo México. Fue un prominente químico que contribuyó con el despegue de la compañía multimillonaria *Gray Matter Technologies* pero abruptamente se separa de esta, vendiendo sus acciones por cinco mil dólares. Los fundadores de *Gray Matter Technologies*, Elliot Schwartz y Gretchen Schwartz se casan y hacen una fortuna con la empresa. Por su parte, Walt siente resentimiento hacia ellos por haber robado su trabajo y no darle el mérito que merece.

Walter es diagnosticado con cáncer de pulmón inoperable y sin dinero para el tratamiento, comienza a preocuparse por el futuro de su familia y de su estabilidad económica en el momento en el que el ya no esté. Su cuñado, policía de la Administración para el control de Drogas (DEA por sus siglas en inglés), Hank Schrader lo lleva con él a una redada de un laboratorio de metanfetaminas y le da detalles de cuánto dinero puede hacerse en ese negocio.

Desesperado por sus problemas actuales, Walt decide aprovechar sus conocimientos en química y comenzar su propio negocio de metanfetaminas solo hasta conseguir los casi 800 mil dólares que considera necesarios para que su familia tuviera estabilidad, pero al no saber nada del mercado de las drogas, debe asociarse con un ex estudiante, Jesse Pinkman para que sea su asistente y más importante aún, lo ayude a vender y distribuir el producto.

El conocimiento científico de Walt y su dedicación a fabricar un producto de calidad, lo llevaron a producir una metanfetamina de 98% de pureza. Eventualmente comienza a utilizar en el proceso un químico llamado Metilamina, lo cual le daba a su producto un distintivo color azul.

Su metanfetamina se hace famosa entre los traficantes de droga y drogadictos con el nombre de “*Blue Sky*”, cielo azul en español, e instantáneamente comienza a dominar el mercado por su nivel de pureza.

Cuando comenzó en el negocio, Walt estaba en contra de cualquier tipo de violencia, pero se da cuenta de que se convierte en una necesidad para poder mantener su puesto en el mercado y eventualmente se transforma en un narcotraficante conocido en el mundo de las drogas como Heisenberg, motivado principalmente por la vanidad, el ego y la avaricia. A pesar de esto, la preocupación por su familia y su lealtad a Jesse se mantienen prácticamente intactas.

Durante el transcurso de la serie, se observa cómo Walter pasa de ser el héroe, al antihéroe convertido en un narcotraficante oscuro y peligroso.

1.2.2 Jesse Pinkman

Jesse es un ex estudiante de Walter White en el instituto J.P Wynne, quién por falta de interés y abuso de las drogas, se retira de las clases y es obligado a abandonar la casa de sus padres, por lo que termina viviendo con su tía Jenny, quien fallecería antes de forjarse la sociedad Pinkman-White. El nuevo hogar de Jesse sería el sitio utilizado por él y Walt como lugar de encuentro para hacer negocios.

Jesse crece en una familia de clase media alta en Albuquerque, Nuevo México, pero su uso constante de las drogas le trae incesantes problemas con ella hasta que acaba abandonando su casa para dedicarse a la producción de metanfetaminas bajo el seudónimo de “Cap’n Cook” agregando polvo de chile a su producto para distinguirlo del resto en el mercado.

Durante una redada de la DEA junto a su cuñado Hank, Walt ve a Jesse escapando por una ventana y lo reconoce como uno de sus estudiantes. Luego es chantajeado por Walt, amenazándolo con entregarlo si no lo deja entrar en el negocio y en la producción de metanfetaminas, alentándolo con la producción de un producto más puro que atraerá a nuevos clientes.

La personalidad de Jesse lo hace rendir por debajo de sus facultades, ya que claramente posee talentos que puede explotar pero no lo hace por falta de dedicación, constancia y confianza en sí mismo.

A pesar de estar inmerso en el mundo de las drogas, le perturba la brutalidad y violencia a la que se ve expuesto luego de alcanzar los altos niveles del narcotráfico, especialmente debido a la muerte de personas con las cuales estaba asociado o a las cuales consideraba sus amigos, pero al igual que Walt, termina aplica la violencia de ser necesario.

1.2.3 Skyler White

Skyler White es la esposa de Walter White y madre de Walter White Jr. y Holly White. Se conocieron cuando ella era mesonera en un restaurant que quedaba en las cercanías del Laboratorio Nacional Los Álamos, lugar donde Walter laboraba. Ha tenido múltiples trabajos: escritora, vendedora de objetos en *eBay* y como contadora en *Beneke Fabricators*, pero abandonó su empleo al convertirse en madre.

Es una mujer de carácter fuerte aunque educada. Considera a su hermana menor, Marie, su confidente. Al descubrir las actividades en las que su esposo está involucrado, Skyler hará lo necesario para mantener a sus hijos apartados de influencias peligrosas.

Desde el comienzo, Skyler es mostrada como un personaje controlador, dominando a Walter en todos los sentidos, incluso en la decisión de este de no realizarse un tratamiento contra el cáncer. Este papel se invierte en el transcurso de la serie, cuando Walter comienza a transformarse en “Heisenberg”, en el que ella pasa del rol de dominante a dominada.

1.2.4 Hank Schrader

Es el esposo de Marie, la hermana de Skyler y cuñado de Walter. Trabaja como agente en la Administración para el Control de Drogas (DEA).

Es un personaje fuerte físicamente, un hombre feroz, con modales rudos, pero capaz de arriesgar todo por defender a los más débiles si es moralmente lo correcto. Hank es un hombre

fiel a su familia a pesar de ser egocéntrico y alardear constantemente sobre sus logros en el trabajo.

Su gran instinto para atrapar delincuentes le permitió escalar departamentos dentro de la agencia, convirtiéndose en el supervisor de todas las investigaciones realizadas en la oficina de Albuquerque.

La obsesión de Hank es detener a Heisenberg, sin conocer que este buscado narcotraficante es su cuñado ya que debido al constante alarde que hace de su trabajo, va otorgándole a Walter las herramientas necesarias para evitar ser sospechoso de la investigación. A pesar de que todas las pistas lo van acercando cada vez más a Walter, este se muestra frío y calculador, constantemente despistando a su cuñado y desviando su atención.

1.2.5 Walter White, Jr.

Es el hijo adolescente de Walter y Skyler. Nació con parálisis cerebral, lo cual le provoca algunos problemas para hablar y dificultades motrices. Su padre es su gran ídolo, por lo que hará lo necesario para recaudar fondos que permitan salvarlo del cáncer que padece. A pesar de tener una excelente relación, esta atravesará altos y bajos a lo largo de la trama como consecuencia de los secretos de Walt por su nuevo negocio.

1.2.6 Marie Schrader

Hermana menor de Skyler y esposa de Hank, vivirá su propia lucha al padecer de cleptomanía y sufrir las consecuencias que afectarán a su familia por los negocios de su cuñado Walter.

1.2.7 Saul Goodman

Su verdadero nombre es Saul McGill, pero cambió su apellido a Goodman para inspirar más confianza en sus clientes. Es un abogado criminalista y se publicita en anuncios de baja calidad en los que asegura ser capaz de ganar todo tipo de caso.

Vive al límite de la ley y no tiene escrúpulos, conoce a todos los delincuentes ya que el mismo lo es, a los cuales defiende constantemente y es por esto que es capaz de resolver casos desde posesión de drogas hasta falsificación de documentos. A pesar de su turbia apariencia, es un hombre muy competente en asuntos criminales, eficiente y capaz de negociar buenos tratos en favor de sus clientes, siempre que consiga una buena remuneración.

Walter recurre a él para que lo ayude con el manejo de sus finanzas y este acepta debido a la alta calidad de su producto. Saul considera a White una fábrica de dinero y es por esto que constantemente lo alienta para que transforme su pequeño negocio de metanfetamina en un imperio.

1.2.8 Gustavo Fring

Gustavo "Gus" Fring es un respetado filántropo chileno que vive en Albuquerque y es dueño de una exitosa cadena de restaurantes, Los Pollos Hermanos, utilizada como cubierta para una red de distribución de metanfetamina en el suroeste de los Estados Unidos.

Poco se conoce de la vida de Gustavo, excepto que nació en Chile y emigró a México, donde crea junto a su socio Max Arciniega el restaurante ya mencionado. El cartel de Juárez se ve amenazado por este nuevo negocio y mandan un mensaje de jerarquía a Gustavo al asesinar a su socio, lo cual crea resentimiento y ansias de venganza en él, convirtiéndolo en un narcotraficante despiadado.

Gustavo adopta la personalidad de hombre educado, cuyo trato con las personas es sumamente respetuoso, no es afectuoso, es reservado y públicamente es conocido por sus restaurantes y por trabajar por el bien de la comunidad. De esta manera, pasará desapercibido por las autoridades locales.

Saul Goodman recomienda a Walter hacer negocios con Gustavo para lograr que su producto se venda a una mayor escala aprovechando la red de distribución a nivel nacional del dueño de "Los Pollos Hermanos".

1.2.9 Mike Ehrmantraut

Es un ex policía de Filadelfia, socio de Saul Goodman, jefe de seguridad de “Los pollos Hermanos” y ejecutor de muchos de los negocios del imperio de metanfetaminas de Gustavo Fring.

Debido a su antiguo empleo, Mike demuestra sus habilidades en el manejo de los procesos policiales, de evidencia forense, además de contar con entrenamiento en combate. Por otra parte, Mike se muestra como un hombre familiar, centrado en el futuro de su nieta y dice hacer ese tipo de trabajos para poder aportarle la estabilidad económica necesaria.

1.2.10 Ted Beneke

Antiguo jefe de Skyler, con quien mantendrá una aventura eventualmente, al contratarla nuevamente para su empresa de fines contables. La relación entre ambos se verá afectada por la malévola personalidad que desarrollará Skyler a través de la historia.

1.2.11 Gretchen Schwartz

Es la antigua asistente de química de Walter en la universidad. Actualmente posee la mitad de la compañía “Gray Matter”, junto a su esposo Elliott Schwartz, una exitosa compañía farmacéutica donde inicialmente White estaba involucrado como tercer socio y confundador.

1.2.12 Elliott Schwartz

Es el antiguo compañero en ciencias de Walter, mitad dueño de la compañía “Gray Matter”. Al descubrir sobre la enfermedad de White, le ofrece recuperar un importante puesto de trabajo dentro de la empresa.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

1. Modalidad

La modalidad de análisis de este trabajo de grado es análisis de medios y mensajes. Esta se considera la más apropiada para guiar la presente investigación ya que, según el manual de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social, dicha modalidad consiste en "la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensaje, desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología, o a los medios más adecuados para transmitirlos."

Esta investigación tiene como finalidad detectar todos los componentes del proceso de comunicación empleados a lo largo de las cinco temporadas de la serie televisiva "*Breaking Bad*". Este proceso, se realizará con la intención de determinar las herramientas comunicacionales necesarias para que una pieza audiovisual sea exitosa.

2. Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de naturaleza exploratoria, ya que es un tema poco estudiado. Por ende, los resultados que arroje constituirán una visión aproximada de dicho tópico. Con este trabajo de grado, se pretende alcanzar un nivel más profundo de conocimientos en torno a las hipótesis planteadas inicialmente.

Asimismo, es de naturaleza no experimental de campo, ya que no introduce variables que modifiquen la situación bajo análisis. Por último, es de tipo documental ya que se analizarán los medios a través de los cuales se le hizo promoción a *Breaking Bad*.

3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo	Variables	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Guion	Trama	¿Qué acontecimientos presentes en la serie definieron su éxito y cuáles de ellos considera que causaron impacto en el espectador?	Entrevista
				¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?	
			Tema tabú	¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	<i>Focus group</i>
				¿Considera que el uso de drogas en una serie puede ser considerado un tema tabú? En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿de qué modo podrían tratarse estos temas para que no resulten perjudiciales para el espectador?	Entrevista

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Guion	<i>Redemption</i>	Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?	<i>Focus group</i>
			Humor	¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?	
				¿Qué personajes le parecían graciosos?	
			Humor	¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?	
			Arco de personajes	¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?	
¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?					

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Guion	Arco de personajes	¿Cómo afecta el proceso de evolución o arco de los personajes en la historia de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿Qué opina sobre la evolución de los personajes secundarios?	
			Antihéroe como héroe	Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?	<i>Focus group</i> / Entrevista
				A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?	<i>Focus group</i>

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Promoción	Sustentabilidad de la historia	¿El uso de la ciencia durante toda la serie, le da verosimilitud a la serie?	<i>Focus group / Entrevista</i>
			Ventaja competitiva del producto	¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?	<i>Focus group</i>
			Creación de personajes	¿Cómo es el proceso de desarrollo de personajes?	Entrevista
				¿Qué características de los personajes de <i>Breaking Bad</i> atrapan a la audiencia?	
			<i>Merchandising</i>	¿Qué aportó el <i>merchandising</i> a la promoción de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿El <i>merchandising</i> fue consecuencia del éxito de la serie o surgió como complemento de la misma?	
	Si pudiera obtener productos de <i>Breaking Bad</i> ¿Lo haría? ¿Por qué?	<i>Focus group</i>			

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Promoción	Noticias premios serie o actores	¿Las noticias de los premios obtenidos por los actores o por la serie afectan el rating de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?	Focus group
			Página web	¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?	
				¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?	
			Redes sociales	¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?	
				¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?	
¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?					

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Promoción	Redes sociales	<p>¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie?</p> <p>¿Interactuaban con la audiencia?</p>	<i>Focus group</i>
			Redes sociales y página web	<p>¿La promoción de una serie a través de estos medios influye en el éxito de la misma?</p>	Entrevista
				<p>¿Qué elementos influyeron?</p>	
			Videos promocionales	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	<i>Focus group</i>
				<p>¿Qué efectos causan o deben causar los videos promocionales de una serie en el espectador?</p>	Entrevista
				<p>¿Considera que los videos promocionales de las temporadas causan ese efecto?</p>	

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Actores	Videos promocionales	¿Qué debió mostrarse en la pieza para que resultara atractiva al público meta?	Entrevista
			Elenco	¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?	<i>Focus group</i>
				De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver <i>Breaking Bad</i> ?	
				¿En qué proporción el elenco hace aún más llamativa la serie?	Focus group / Entrevista
				Importancia de desligar a los actores de cada personaje que hayan interpretado en el pasado.	Entrevista
			Éxito alcanzado	¿Consideran que los miembros de <i>Breaking Bad</i> habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?	<i>Focus group</i>

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Rasgos culturales	Éxito alcanzado	¿Hasta qué punto el éxito alcanzado previamente por los actores sirve como garantía o respaldo a una serie?	Entrevista
			Calidad de la interpretación	¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?	<i>Focus group</i>
				Fases que llevan al actor a internalizar a su personaje y la importancia de este trabajo para la credibilidad de la serie.	Entrevista
			Representación de minorías	¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?	<i>Focus group</i>
				Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.	

Determinar la importancia que tuvieron los elementos de la serie en el éxito de la misma	Importancia de los elementos de la serie en el éxito de la misma	Rasgos culturales	Consecuencias morales	¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón?	<i>Focus group</i>
				¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?	
				¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?	
Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Papel de la promoción en el éxito de la serie	Promoción	<i>Merchandising</i>	¿Qué aportó el <i>merchandising</i> a la promoción de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿El <i>merchandising</i> fue consecuencia del éxito de la serie o surgió como complemento de la misma?	

Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Papel de la promoción en el éxito de la serie	Promoción	Merchandising	Si pudiera obtener productos de <i>Breaking Bad</i> ¿Lo haría? ¿Por qué?	Focus group
			Noticias premios serie o actores	¿Las noticias de los premios obtenidos por los actores o por la serie afectan el rating de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?	Focus group
			Página web	¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?	
				¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?	
			Redes sociales	¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?	
				¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?	

Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Promoción	Redes sociales	¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?	<i>Focus group</i>
				¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?	
			Redes sociales y página web	¿La promoción de una serie a través de estos medios influye en el éxito de la misma?	Entrevista
			Redes sociales y página web	¿Qué elementos influyeron?	
			Videos promocionales	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	<i>Focus group</i>
				¿Qué efectos causan o deben causar los videos promocionales de una serie en el espectador?	Entrevista

Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Determinar el papel que tuvo la promoción en el éxito de la serie	Promoción	Videos promocionales	¿Considera que los videos promocionales de las temporadas causan ese efecto?	Entrevista
				¿Qué debió mostrarse en la pieza para que resultara atractiva al público meta?	
Identificar los medios de los cuales derivó el interés de los espectadores hacia la serie <i>Breaking Bad</i>	Medios que influyeron en el interés del espectador por ver la serie	Guion	Tema tabú	¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	<i>Focus group</i>
			Ventaja competitiva del producto	¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?	<i>Focus group</i>
		Promoción	<i>Merchandising</i>	¿Qué aportó el <i>merchandising</i> a la promoción de <i>Breaking Bad</i> ?	Entrevista
				¿El <i>merchandising</i> fue consecuencia del éxito de la serie o surgió como complemento de la misma?	

Identificar los medios de los cuales derivó el interés de los espectadores hacia la serie <i>Breaking Bad</i>	Medios que influyeron en el interés del espectador por ver la serie	Promoción	Videos promocionales	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	<i>Focus group</i>
				¿Qué efectos causan o deben causar los videos promocionales de una serie en el espectador?	Entrevista
				¿Considera que los videos promocionales de las temporadas causan ese efecto?	Entrevista
				¿Qué debió mostrarse en la pieza para que resultara atractiva al público meta?	
			Redes sociales y página web	¿La promoción de una serie a través de estos medios influye en el éxito de la misma?	Entrevista
				¿Qué elementos influyeron?	
			Noticias premios serie o actores	¿Las noticias de los premios obtenidos por los actores o por la serie afectan el rating de la misma?	

Identificar los medios de los cuales derivó el interés de los espectadores hacia la serie <i>Breaking Bad</i>	Medios que influyeron en el interés del espectador por ver la serie	Actores	Elenco	¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?	<i>Focus group</i>
				De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver <i>Breaking Bad</i> ?	

4. Población

Según Rodríguez, E. (2005) la población es “un conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres y objetos” *Metodología de la Investigación* (p.79), por lo tanto, para este estudio se tomará como población a hombres y mujeres que hayan visto la serie “*Breaking Bad*”.

4.1 Muestra

Se seleccionará como muestra, a personas que hayan visto la serie completa de *Breaking Bad*, estudiantes entre los 18 y los 25 años y profesionales entre los 35 y 50 años para determinar si existe una diferencia en la percepción que tienen los participantes debido a la edad. Por otra parte, se tomará como muestra 3 expertos en las áreas de sociología, guión y publicidad que hayan visto la serie.

5. Instrumento

Al momento de llevar a cabo la investigación, el instrumento por excelencia para determinar los distintos efectos que tuvo la serie sobre la población es el *focus group* donde para los autores Roussos y Santiago (2010), el denominador común de la técnica “consiste en reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente un tema, por ejemplo, un producto, un concepto, una situación problemática”. *El focus group como técnica de investigación cualitativa* (p. 3), ya que en los objetivos planteados se quiere identificar el papel que tuvo la promoción en la serie y los medios que influyeron en la decisión de los espectadores para seguir la historia narrada en *Breaking Bad*.

Como segundo instrumento, se optó por la entrevista por ser, según Franco (2012), “una forma específica de interacción social a través de la cual el investigador formula preguntas a personas capaces de aportarle datos de interés a su estudio”, en este caso, el presente trabajo de grado. Las investigadoras contactaron a expertos en Publicidad, Sociología y Guión y plantearon, de forma individual, una serie de preguntas pertinentes, cuyas respuestas influirán en el cumplimiento de los objetivos trazados.

5.1 Validación del instrumento

El instrumento fue revisado, evaluado y validado por el profesor de estadística, metodología y seminario de la Universidad Católica Andrés Bello, Jorge Ezenarro; por la Publicista y actual trabajadora de esa área en Telefónica | Movistar – Venezuela, Carmen Añez y por el Mercadólogo y Empresario, Alfredo Figueroa.

Los validadores aportaron, gracias a sus conocimientos, sugerencias y recomendaciones útiles, tanto de fondo como de forma, que permitieron a las tésistas mejorar el instrumento así como certificar la calidad y certidumbre del modelo presentado en este trabajo de grado.

6. Procesamiento de datos

6.1 *Focus group* o grupos de discusión

Tabla 2. *Focus group* – Hombres (grupo 1)

	Pregunta	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
1.	¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito? O ¿Cuáles considera que son los acontecimientos en la trama que marcaron al espectador?	Todos los cambios inesperados porque me hacían sentir que no era fácil saber qué esperar.	Los problemas que surgen de pertenecer al mundo del narcotráfico.	La genialidad de Walter para llevar una doble vida y la evolución de la relación con su cuñado.	La trama y las actuaciones.	Considero que la trama me marcó como espectador.	La transformación del personaje principal.
2.	¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	No, en verdad la vi sin saber qué esperar.	Sí, porque está inspirada en temas reales.	La vi por la trama en general, pero todos los temas fueron abordados de manera majestuosa.	Sí y la forma como fueron llevados todos estos elementos fue determinante para engancharme con la serie.	No, para mí fue el ver como una persona con una enfermedad terminal busca recursos económicos para su familia y para su tratamiento.	No, descubrí estos temas a lo largo de la trama.
3.	Después de todo lo que hizo Walter. ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?	No, el mismo Walter confiesa a Skyler que no puede justificar sus actos.	Sí. Su alma quedó en paz y pudo morir tranquilo.	No, los males causados por Walter no son redimibles.	Él mismo deja claro que no quería redención porque lo hizo por placer, por la adrenalina que le daba el hecho de ser Heisenberg.	No, los males realizados jamás serán subsanados por algo que hagas al final, demostró ser amigo y eso sí causa un buen impacto.	Se redime porque logró asegurar el bienestar de su familia, a un alto costo, pero lo logró.

4.	¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?	Creo que eran momentos muy humanos y necesarios.	No las considero de humor porque en tal caso, eran muy pocas y solo cuando aparecía un personaje gracioso como Saul.	No considero que existieran situaciones de humor, sencillamente hicieron la serie realista.	El humor complementa y mejora la serie y no distrae en ningún momento de la trama.	Son necesarias para aliviar la tensión, y atraer televidentes.	Es una serie trágica pero no deja de lado momentos jocosos que le aporta a la historia un toque realista.
5.	¿Qué personajes le parecían graciosos?	Saul Goodman, Jesse y Huell.	Saul Goodman y Mike.	Saul Goodman.	Walter y Jeese.	Los dos personajes principales interactuaban de forma cómica.	Saul Goodman.
6.	¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?	El momento a solas de Jesse en el laboratorio.	Los momentos en los cuales Saul Goodman lograba salvar a Jesse de los problemas en los que estuviese.	La pizza en el techo o la cena incómoda de Jesse en casa de Walter.	Cuando en la primera temporada se rompe el techo por haber disuelto el cuerpo en la bañera.	Cuando Jesse sale en calzoncillos por la venta y Walter lo ve desde el carro del cuñado en la redada.	Walter en ropa interior.

7.	<p>¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?</p>	<p>El hecho de que Walter sea cada vez más despiadado y el cómo después de tanto Jesse tiene que esperar lo último para darse cuenta de lo que realmente necesita en su vida.</p>	<p>Como iba creciendo la maldad en Walter mientras iba avanzando la serie.</p>	<p>La determinación y frialdad de Walter.</p>	<p>Es clave cómo los personajes pasan de ser buenos y seguir las reglas a ser malos y romperlas.</p>	<p>Considero emblemática la evolución a la inversa de los personajes principales.</p>	<p>La evolución del personaje de Skyler hasta convertirse en cómplice de Walter y la lucha interna de Jesse por tratar de mantenerse fiel a sus valores.</p>
8.	<p>¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?</p>	<p>Sí, como el momento traumático de Hank luego de su ascenso en la DEA.</p>	<p>Sí.</p>	<p>Sí.</p>	<p>Sí, evolucionaron con la historia.</p>	<p>Sí.</p>	<p>Son creíbles y coherentes especialmente por las circunstancias que viven cada uno de los personajes.</p>
9.	<p>Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?</p>	<p>Siempre fue el antihéroe, sin duda alguna, las razones que tenía, y su decisión al momento de “ir con todo” es lo que me agradó del personaje.</p>	<p>Sí, él disfrutaba teniendo dos vidas al mismo tiempo. No tenía problema en adaptarse a ser una persona en casa y otra totalmente diferente en el trabajo.</p>	<p>Considero que Walter solo jugó el papel de héroe y tuvo que pasar por momentos difíciles.</p>	<p>No, pues considero a Heisenberg como una cubierta que Walter debe mantener para poder tener éxito en sus objetivos.</p>	<p>No, considero que aunque su causa parece justificable, eso no lo convierte en un héroe.</p>	<p>Es un héroe total y un antihéroe en su faceta de Heisenberg.</p>

10.	De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también? A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?	Me hacía sentir afecto por él el hecho de saber que detrás de su mirada confiada siendo Heisenberg había miedo y ansiedad.	El amor que tienes hacia tu familia como impulso hacia el objetivo que quieres lograr. No sentí simpatía por él, era interés por ver hasta dónde llegaría.	Sentí simpatía por su determinación, inteligencia y buenas intenciones.	Siempre sentí simpatía por él gracias a las razones que lo llevaron a ser malo.	Solo me hace sentir simpatía por él el hecho de que haga tal transformación por su familia.	La entrega total por una causa es fundamental para ser una figura heroica.
11.	¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?	Aunque hay varias escenas con cosas imposibles y procedimientos incorrectos, en la mayoría de los casos sí resulta creíble.	Sí.	Sí.	Sí y la diferenció de muchas otras.	Sí, tengo entendido que si los asesoraban científicos y policías.	Absolutamente, los argumentos con base científica hicieron la serie más real.
12.	Opinión sobre añadir color a la metanfetamina que vendían Walter y Jesse	Es diferente.	Es diferente.	Su tratamiento hizo que se convirtiera en el emblema de la historia.	Es novedoso y llamativo.	Causa curiosidad.	El producto azul rompe con el modelo tradicional de droga mostrado en las series anteriores.

13.	Si pudiera obtener productos de <i>Breaking Bad</i> ¿Lo haría? ¿Por qué?	Compraría ropa alusiva porque creo que a todos nos gusta proyectar con nuestra vestimenta quiénes somos y qué nos gusta.	Sí, porque es mi serie favorita.	Sí, porque es una de mis series favoritas.	Sí, es una serie con mucho estilo.	Sí, me gustaría tener alguna camisa porque fue una serie que impactó y se convirtió en una de mis favoritas.	Tengo una camisa de "Los Pollos Hermanos".
14.	¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?	Algunos, pero no afectó mi perspectiva porque no siempre se premia lo mejor, solo a lo más popular.	Sé que ha ganado algunos premios <i>Emmy</i> pero eso no afectó mi perspectiva de la serie.	Los conozco pero no afecta mi perspectiva porque eso se forja con opiniones y argumentos propios.	Sí afectó mi perspectiva porque los premios son la representación física de lo buena y exitosa que fue.	Eso no afectó mi perspectiva, pero considero que con los premios puede atraer nuevos seguidores.	Descubrí la cantidad de premios obtenidos a medida que veía las temporadas.
15.	¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?	Nunca la he visto.	No la he visto.	Sí.	No.	No.	No.
16.	¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?	N/A	N/A	Considero que es dinámica y entretenida.	N/A	N/A	N/A
17.	¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?	No.	No usaba redes sociales pero sí investigaba en internet.	No.	No.	Buscaba en internet las fechas de estreno de la temporada que estuviese por venir.	No.

18.	¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?	N/A	Sí, como curiosidades y datos interesantes de la serie y los actores.	N/A	N/A	Me interesaba conocer sobre los personajes y si entrarían nuevos actores a la serie.	N/A
19.	¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?	Hablaba con mis amigos sobre los momentos que más me gustaron.	Compartía ocasionalmente frases y escenas famosas de la serie.	La única información que he compartido de la serie, es mi recomendación a que la vean.	No.	No.	N/A
20.	¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?	No sé sobre su manejo de redes sociales pero conozco de su participación en convenciones donde se presentaban con muy buen humor y con la intención de agrandar al público.	No lo sé. No lo veía para ese entonces.	No seguía a ninguno de los actores en redes sociales.	Tengo entendido que fue muy bueno porque mantenían el interés en la serie y aumentaban la incertidumbre.	No los sigo.	N/A
21.	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	No los había visto pero son raros.	No me gustan. Tampoco los había visto.	Es extraña la forma en que presentan los promos pero tratan de resumir la esencia de la serie.	No da tiempo de asimilar todo lo que muestran.	No me gustaron.	No me gustaron.

22.	¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?	Sí, a Bryan Cranston por Hal en <i>Malcom in the middle</i> y a Dean primordialmente por <i>The shield</i> .	No.	No.	No.	A Walter y a Jesse.	Solo al actor que interpreta a Saul Goodman en una aparición en una película.
23.	De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver <i>Breaking Bad</i> ?	No.	N/A	N/A	N/A	No, simplemente me atrajo el concepto.	No.
24.	¿Consideran que los miembros de <i>Breaking Bad</i> habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?	Algunos ya eran conocidos pero ahora subieron de nivel porque se volvieron parte de una "serie de culto" para muchos.	La serie los dio a conocer.	Lograron obtener un gran impulso en sus carreras y a obtener fama gracias a <i>Breaking Bad</i> .	Definitivamente la serie los dio a conocer.	Esta los dio a conocer.	<i>Breaking Bad</i> los impulsó a nuevos proyectos.
25.	¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?	Sí, en mi caso con Jesse.	Sí.	Sí, esto sin duda me hizo simpatizar con los personajes.	Sí, fueron actuaciones de gran calidad.	Totalmente.	La actuación no solo me atrapó como espectador, también me hizo sentir empatía con los actores. Sin duda las interpretaciones influyen en el éxito de la serie.

26.	¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?	No.	No.	No.	No.	No.	No, de hecho es doloroso ver cómo siempre se presenta al latino como un delincuente.
27.	Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.	Su determinación como villano me atrapó desde que empezó a ser Heisenberg.	Nunca había seguido una serie donde el personaje principal fuese el villano, pero no tuve conflictos con eso.	Nunca lo consideré un villano, pero sí crítico sus acciones una vez que tiene conciencia sobre el daño que genera a terceros.	Sentí que uno era la careta del otro, se necesitaban mutuamente para subsistir cuando la situación ameritara a Walter o a Heisenberg.	Para mí no es un héroe.	Comprendo todas las decisiones tomadas por Walter y veo cada acción justificada.
28.	¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?	Solo por atreverse a cambiar, todo lo demás se ve en el día a día.	Así haya tenido cáncer lo que hizo estuvo mal. No considero que su enfermedad sea un justificativo o un indulto para permitirle tanta maldad.	Sí, es la principal razón.	Sí, se me hace imposible despreciarlo.	No siento empatía.	Siento empatía por el personaje de Walter White a lo largo de todas las temporadas.

<p>29. ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?</p>	<p>Sí, en especial con Skyler porque era el gran freno en muchos momentos. También cuando Hank casi lo descubre todo, no quería que su historia terminara de esa forma.</p>	<p>A Jesse Pinkman porque él había hecho mal pero llegó a un punto de su vida donde ya no quería estar más.</p>	<p>Sí, en la mayor parte de la serie.</p>	<p>Durante toda la serie, pues uno se coloca en sus zapatos y siente que quizá uno pudiese hacer cosas similares en su situación.</p>	<p>No lo consideré.</p>	<p>En ocasiones sentía dolor o tristeza cuando un personaje atravesaba una situación negativa. Con Jesse me pasó durante toda la serie porque Walter lo manipuló siempre que quiso.</p>
--	---	---	---	---	-------------------------	---

Tabla 3. Focus group – Hombres (grupo 2)

Pregunta	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
1. ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito? O ¿Cuáles considera que son los acontecimientos en la trama que marcaron al espectador?	El cambio radical en la personalidad del protagonista; es decir, luego de ser un hombre amable, noble e inocente, se transformó en un “monstruo” irreconocible.	La ruptura de la línea entre el bien y el mal en el intento de lograr un objetivo.	Lo tangible y real de la historia con la actuación de los personajes como canal principal.	La trama hizo exitosa la serie. Toda la travesía de Walter me marcó como espectador.	La evolución de la trama y las actuaciones.	El manejo que dieron a la serie como un todo, cada uno de sus elementos fue manejado con brillantez.
2. ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	Lo que me motivó a verla fue la cantidad de veces que me la recomendaron y captó mi atención la transformación del personaje central.	Los acontecimientos fueron enganchándome pero no fue por ellos que llegué a la serie.	La serie no me atrajo por sus temas tabú sino por el alto nivel de publicidad que tenía.	No. Me atrapó el uso de una enfermedad como una excusa para empezar a vivir y destapar una personalidad oculta.	No, quise verla porque todo el mundo hablaba de la serie. Los temas fueron tratados muy bien, de haber sido de otra forma, no hubiesen tenido tanto éxito.	No, pero el hecho de tocar estos temas influyó en mantenerme a la expectativa, precisamente por la forma en la que fueron abordados porque los presentan de forma muy natural.
3. Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?	Nunca se redimirá. El daño que causó no tiene camino de retorno.	No, sus acciones lo llevaron a un punto de no retorno. Causó mucho daño a la sociedad por no saber canalizar su brillantez.	No.	No porque al final él sentía orgulloso de ser mafioso.	No, aunque lo intenta, pero era imposible lograr a la redención considerando todo lo que ya había hecho.	Va saldando deudas y salva a Jesse, pero no es suficiente para lograr redimirse.

4.	¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?	Son necesarias para poder sobrellevar toda la carga emocional que genera la trama.	Efectivamente, eran necesarias para aliviar la tensión.	Los momentos de humor causaron distracción sobre la trama principal y restaban seriedad a la historia.	No me distrajo para nada de la trama principal, pienso que son necesarias para aliviar al espectador.	Las situaciones de humor fueron las más naturales dentro y eran las que volvían más humanos o más reales a los personajes.	Eran necesarias para aliviar la tensión y aportaban mayor realismo a lo que veíamos.
5.	¿Qué personajes le parecían graciosos?	Saul Goodman.	Walter tenía sus momentos de humor negro.	Ninguno.	Saul.	Gracioso, Saul Goodman, pero todos tenían, según su personalidad, su forma de ser divertidos.	Saul Goodman.
6.	¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?	Walter en ropa interior.	Cuando Walter lanza la pizza en el techo de la casa.	Ninguno.	Los momentos cómicos me parecen los episodios de los personajes principales con el abogado y también la presentación diaria de Walter en ropa interior.	Walter renunciando al auto lavado, la pizza en el techo, Jesse aburrido en el carro de Mike y casi todas las escenas de Skinny Pete y Badger.	Las escenas de Jesse con sus amigos eran geniales.

7. ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?	En medio de todo el cambio experimentado por Jesse se puede considerar una evolución, visto que su vida se encontraba tocando fondo y de alguna forma maduró muchos aspectos de su vida.	El cambio de Walter de profesor educado hacia su lado malo cuando se transforma en Heisenberg.	Resalto que la serie se va oscureciendo a medida que avanza manteniéndose dentro de lo considerado agradable para su público meta.	Resalto la forma en la que todos evolucionaron hacia el mal como consecuencia de la decisión de Walter.	Me impactó ver como todos los personajes pasan por la peor versión de sí mismos.	Me sorprendió ver cómo aumentaba la determinación de Walter para lograr sus objetivos.
8. ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?	Quizás no tienen coherencia con lo que eran inicialmente; sin embargo, tienen una explicación quizás no lógica pero si tienen su razón de ser.	Sí, son coherentes. La serie muestra las dos caras de la moneda con Walter White atraído por el mal y por otra parte, con Hank fiel a sus principios durante toda la trama.	Sí, mantienen coherencia en sus acciones.	Considero que sí, porque todos los personajes fueron asumiendo roles más importantes y dándole fuerza a cada uno.	Sí, son totalmente justificadas.	Sí, las consecuencias de sus actos están justificadas y tienen una razón de ser.
9. Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?	Walter es uno sólo y sus actos lo convirtieron en un antihéroe.	Considero que es solo un antihéroe. No se puede ser un héroe del mal.	Una de las cosas más atractivas de la serie es ver cómo un solo personaje hace el bien y al mismo tiempo el mal.	Nunca fue un héroe.	Solo es un antihéroe.	Puede ser que situaciones puntuales le otorguen el título de héroe, pero considero que en casi toda la serie Walt es un antihéroe.

10.	De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también? A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?	N/A	N/A	El antihéroe no es un villano, por esto, es capaz de hacer el bien y el mal. Tiene que ser un personaje egoísta que intentará conseguir su meta.	Nunca sentí simpatía por Walter White, pero sí intriga por conocer cómo terminaría su historia.	Al inicio sentí mucha simpatía por Walter White, luego era asombro por lo que hacía y la forma en la que lo hacía porque él nunca decepcionaba.	El hecho de romper el esquema tradicional de un narcotraficante me hace sentir simpatía por él.
11.	¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?	Absolutamente.	Explican con sustentabilidad la brillantez de Walter White.	No solo da sustentabilidad a la historia si no también sirvió para atraer al público científico.	Sí, especialmente cuando explican la preparación detallada de la droga.	Sí, entiendo que los guionistas fueron asesorados por expertos en química y eso se nota.	Sí, le dio mucha credibilidad.
12.	Opinión sobre añadir color a la metanfetamina que vendían Walter y Jesse	Causó impacto porque la convirtió en una droga distinta. No es la típica droga blanca en polvo.	La metanfetamina azul es una marca registrada ligada al éxito de la serie.	Considero exitosa la utilización del color en la droga y personalmente, creo que esto fue producto de un estudio de mercado.	Es único.	Dieron a la metanfetamina toda la importancia que merecía a diferencia de otro tipo de series de este perfil que descuida este aspecto.	Es diferente a lo que se había visto previamente en otras series.
13.	Si pudiera obtener productos de <i>Breaking Bad</i> ¿Lo haría? ¿Por qué?	Sí, porque simplemente es una serie. No hay identificación personal con el contenido.	No estoy de acuerdo con el marketing de productos de esta serie.	No.	No, porque me gustó mucho la serie pero no me identifico con el mensaje.	Sí, compraría todo.	Solo compraría los DVD de la serie.

14.	¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?	Sé que ganó varios premios Emmy, pero eso no afecta mi perspectiva.	Sí y no imaginé que una serie con una trama tan delicada pudiese obtener tantos premios.	No conozco los premios ganados por la serie.	Sé que gano premios pero ya la trama me había atrapado.	Los conozco pero no afectó mi perspectiva.	Sí, pero no influyó en mi decisión de ver la serie.
15.	¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?	No.	Sé que existen y tengo amigos que los siguen pero no me llama la atención.	No.	No.	No.	No.
16.	¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
17.	¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?	No.	No.	No.	No.	No.	No.
18.	¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19.	¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20.	¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

21.	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	No los había visto antes. No me motivan a ver la serie porque hay mucho contenido en los videos que no se aprecia bien.	Van muy rápido, creo que tendría que verlos varias veces.	No me gustaron.	Tienen muchísima información.	Me gusta que reflejen la adrenalina de lo que es la serie.	Los promos no me motivan a ver la serie.
22.	¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?	No	No. Solo en trabajos posteriores a la serie.	Solo a Aaron Paul.	No.	No.	No.
23.	De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver <i>Breaking Bad</i> ?	N/A	N/A	No.	N/A	N/A	N/A
24.	¿Consideran que los miembros de <i>Breaking Bad</i> habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?	La serie le dio impulso a sus carreras.	Sí, la serie los catapultó.	A muchos de ellos la serie les sirvió de catapulta.	La serie los dio a conocer.	La serie los dio a conocer.	La serie los dio a conocer.

25.	¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?	Sí.	La forma en que los actores se involucran con su personaje me enganchó como espectador. Las actuaciones te hacen estar ansioso por conocer el desenlace de la trama.	Las interpretaciones jugaron un papel importante en el éxito de la serie.	Sí.	Claro, incluso llegas a sentir que los conoces. Sufrí con cada ida al hospital de Jesse.	El trabajo fue impecable y creo que estos actores van a ser reconocidos principalmente por el personaje que realizaron en <i>Breaking Bad</i> .
26.	¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?	Definitivamente no. Representaban en la serie la parte negativa de los latinoamericanos.	Todos los personajes latinoamericanos representan una figura negativa.	No.	Para nada, no sentí empatía porque todos era unos narcotraficantes.	No.	No.
27.	Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.	O es héroe o es villano. Para mí, fue tremendo villano.	Es complicado, sus decisiones me genera un conflicto mental.	No todos somos 100% buenos o malos, pero no considero que la serie sea un ejemplo moral para futuras generaciones.	Nunca había visto una serie donde el protagonista fuese el malo de la historia pero resultó entretenido y sorprendente.	Sentía la necesidad de apoyarlo en sus decisiones y acciones porque al final era el menos malo dentro del mundo del narcotráfico.	En ocasiones me resultaba extraño puesto que nunca había seguido la historia de un villano como protagonista.

28.	<p>¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?</p>	<p>No es falta de justicia ni una recompensa, es una situación que Walter White decidió enfrentar de una forma particular.</p>	<p>En mi caso sí influyó su enfermedad para sentir empatía por él.</p>	<p>No.</p>	<p>No siento empatía.</p>	<p>No, especialmente luego de que admite que realmente disfrutó siendo Heisenberg.</p>	<p>No, él asume con gallardía su enfermedad y toma las riendas de un nuevo negocio en el cual termina admitiendo que se divirtió.</p>
29.	<p>¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?</p>	<p>No lo consideré.</p>	<p>Más que apoyarlos, se me hizo fácil entender por qué tomaban una otra decisión.</p>	<p>Lo que hace atractiva la serie, es precisamente eso, las transiciones entre el bien y el mal.</p>	<p>Sí, no quería que los descubrieran porque aún faltaban temas por desarrollarse, pero Walter mereció ese final por no estar haciendo el bien a la humanidad.</p>	<p>Sí, toda la serie te mantiene en un constante conflicto mental porque apoyas al malo y quieres que las cosas le salgan bien. Cuando explota la oficina de Tuco y cuando mata a Gustavo.</p>	<p>Claro, siempre quieres que le salgan bien las cosas a Walter y a Jesse. No puedo escoger momentos en específico porque se sufre con ellos durante las cinco temporadas.</p>

Tabla 4. Focus group – Mujeres (grupo 1)

Pregunta	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
1. ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito? O ¿Cuáles considera que son los acontecimientos en la trama que marcaron al espectador?	El éxito de la serie lo marcó el hecho de abordar un tema tabú, como lo es el narcotráfico y las drogas, revelando al espectador los hechos que engloban pertenecer a ese mundo.	La trama del hombre bueno haciendo algo que se considera malo para asegurar y proteger el futuro y la comodidad de su familia.	La serie me cautivó como espectador en el momento en el que el protagonista olvida sus valores y cruza la línea de lo bueno a lo malo para terminar convirtiéndose en una persona desequilibrada.	La aparición de la enfermedad como detonante para comenzar una transformación de lo bueno a lo malo.	La credibilidad de la serie y la forma en la que mantienen la tensión en la historia, considero que fueron clave en el éxito de Breaking Bad.	Es exitosa al mostrar cómo hay personas que necesitan un llamado de atención para empezar a vivir.
2. ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	Me llamó la atención porque me gusta mucho la química. Me gustó cómo fueron tratados estos temas porque sé que hablaron con la DEA para imprimirle mayor veracidad a la historia.	Empecé a verla porque mis amigos decían que era increíble.	No sabía que se tocaban estos temas, pero rápidamente la serie los muestra como nunca antes lo había visto en alguna serie televisiva.	No sabía que la serie tocaba estos temas.	No empecé a verla por eso si no por el auge que tenía dentro de mi círculo de amigos. Busqué la sinopsis antes de empezar a verla y jamás imaginé que abordara temas tan crudos.	No influyeron en mí para verla, pero sí catapultaron su éxito.

3.	Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?	No, porque al final se dejó llevar por el dinero y por la adrenalina de ese mundo y su objetivo principal se diluyó.	Creo que se redime de algunos de los males que causó.	No creo que exista una redención. El causó mucho daño y realizó acciones totalmente negativas.	Considero que no se redime.	Walter trató de redimirse a su manera pero sin éxito.	Para nada.
4.	¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?	Disfruté de todos los momentos de humor en la serie.	Eran necesarias y presentaban la cantidad justa de humor.	No percibí que estos momentos aliviaban la tensión de la serie pero porque considero que tiene una trama muy dura.	El humor fue muy superficial por la crudeza de la historia.	Sí, tenía partes de humor que ayudaban a relajar la tensión del capítulo.	Es necesario el humor, incluso el los dramas para no absorber la energía de los televidentes.
5.	¿Qué personajes le parecían graciosos?	Saul Goodman, Gustavo Fring, Jesse y Marie por tener mañas muy peculiares.	Jesse, Saul, Skinny P.	No, para mi todos son dramáticos.	Los amigos de Jesse hacían cosas cómicas.	Saúl era un personaje muy pintoresco, Walter también tenía momentos graciosos y Jesse hacía la diferencia con sus frases.	Marie y los amigos de Jesse.
6.	¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?	Me pareció divertido siempre que Walter salía en ropa interior.	Gracioso, cuando Jesse fue a comprar el ácido y los implementos que Walt le encarga.	Cuando Walter renuncia al auto lavado.	Walter en ropa interior picando su sandwich en la cocina de forma metódica.	Walter en ropa interior.	Ninguno en específico. Eran pequeñas cuotas que suman y hacen la diferencia.

<p>7. ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?</p>	<p>Me impactó demasiado el cambio de Walter White, que pasa de la inocencia al egoísmo. También me sorprendió Skyler.</p>	<p>En cada personaje se resalta la decadencia.</p>	<p>El cambio que da Walter, la forma en que rompe todos los esquemas.</p>	<p>Me impactó la relación Walter/Jesse donde Walter siempre trató de persuadirlo y manipularlo a su favor y al final termina quebrando sus valores. El cambio de Skyler y la personalidad de su hijo en los capítulos finales.</p>	<p>Es interesante ver lo que eran los personajes en el primer episodio y lo que terminan siendo en el último.</p>	<p>Me impactó el incremento sin techo de la maldad en Walter, la forma en la que Jesse se siente abrumado por el mundo del narcotráfico, el amor incondicional de Walter Jr. a su padre y la incredulidad de Hank hacia Walter.</p>
<p>8. ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?</p>	<p>Sí, todos los personajes cambian de acuerdo a las situaciones que se les iban planteando porque si no la serie no hubiese tenido sentido.</p>	<p>En general, había coherencia perfecta en los personajes y sus acciones.</p>	<p>Sí, tenía sentido porque fueron avanzando acorde a lo sucedido en una trama que envuelve a todos los personajes en una transición negativa.</p>	<p>También considero que todos los cambios tienen una razón de ser.</p>	<p>Sí, todos los cambios son coherentes.</p>	<p>Sí.</p>

<p>9. Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?</p>	<p>Sí, porque para su familia pretendía ser el padre perfecto, pero a la hora de ir a “trabajar” cumplía funciones totalmente diferentes a las que aparentaba.</p>	<p>Sí, ya lo demostró.</p>	<p>En un principio tenía un objetivo muy noble pero finalmente termina siendo un antihéroe.</p>	<p>Personalmente, considero que solo cumple el papel de antihéroe.</p>	<p>Creo que juega ambos papeles. Es un héroe que no sabe canalizar su inteligencia y ahí se convierte en antihéroe. En ocasiones no sabemos cuando está siendo malo en serio o cuando está jugando a ser malo.</p>	<p>Sí.</p>
<p>10. De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también? A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?</p>	<p>Que sea capaz de dominar sus dos lados. Sentí simpatía cuando su objetivo principal era el de ayudar a su familia, pero dejé de sentir afecto cuando se convierte en una persona egoísta que disfruta haciendo daño a los demás.</p>	<p>Disfrutar de hacer el mal con el fin de lograr un objetivo. Sentí simpatía por él durante toda la serie porque era el mejor en su labor.</p>	<p>No siento simpatía por Walter White pero me cautivan las circunstancias que atraviesa.</p>	<p>No siento simpatía por él. Considero que es una víctima de sí mismo.</p>	<p>Siento afecto por el personaje y en ocasiones, viendo la serie, me sentía su cómplice.</p>	<p>Heisenberg es el héroe de los antihéroes en el mundo del narcotráfico y un héroe para su familia cuando era Walter White. Su inteligencia y osadía me hicieron sentir empatía por Walt.</p>

11.	¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?	Sí, porque sustenta la historia.	Sí, le dio muchísima credibilidad y realismo.	Sí, por supuesto.	Claro, sí. Pero dan a entender que la educación no se paga y es una crítica al sueldo y trato de los profesores en Estados Unidos.	Sus explicaciones me permiten entender y por lo tanto, creer en la historia que estoy viendo.	Sí.
12.	Opinión sobre añadir color a la metanfeminta que vendían Walter y Jesse	No sé cómo luce la metanfemina pero creo que agradó porque en la serie te enseñan el proceso y te hacen atractivo el producto.	Hicieron lo que comúnmente se llama “diferenciación del producto”.	Considero que es un tema de <i>marketing</i> en un esfuerzo por darle a la serie un distintivo.	Le aporta una característica particular a la serie.	Todo el mundo sabe que la serie de la droga azul es <i>Breaking Bad</i> .	Porque el color es el sello distintivo de la serie.
13.	Si pudiera obtener productos de <i>Breaking Bad</i> ¿Lo haría? ¿Por qué?	Sí, aunque no lo considero un artículo indispensable.	Sí, porque me sentiría <u>cool</u> , además es una forma de demostrar lo mucho que me gusta la serie.	Compraría solo la serie. Ningún otro artículo porque no tiene un mensaje positivo para la audiencia.	Solo la serie.	Sí me gustaría tener un suéter con las siglas de <i>Breaking Bad</i> .	Sí, porque es una de las mejores series que he visto.

14.	<p>¿Conoce los premios que ha ganado la serie?</p> <p>¿Afecta esto su perspectiva de la serie?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>Conozco algunos de los premios pero no afectó mi perspectiva porque la vi antes de saber que habían ganado tanto.</p>	<p>Conozco un poco los premios que ganó pero no afecta mi perspectiva.</p>	<p>No había empezado a verla cuando descubrí que había ganado muchos premios y eso me sorprendió pero no fue la principal causa para motivarme a verla.</p>	<p>Ya había empezado a ver la serie cuando descubrí todos los premios que habían obtenido.</p>	<p>La cantidad de premios obtenidos solo me reforzó la excelencia de la serie pero ya había empezado a verla.</p>	<p>Sí, pero solo ratifica la excelencia de la serie.</p>
15.	<p>¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?</p>	<p>No la conozco.</p>	<p>No.</p>	<p>No.</p>	<p>No.</p>	<p>No.</p>	<p>No.</p>
16.	<p>¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
17.	<p>¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?</p>	<p>Investigaba en internet sobre la serie pero no en sus redes sociales.</p>	<p>Sí, Youtube para ver parodias o temas relacionados a la serie, o para recordar escenas emblemáticas.</p>	<p>No.</p>	<p>No.</p>	<p>Solo sigo la cuenta de Aaron Paul que interpreta a Jesse Pinkman.</p>	<p>No.</p>
18.	<p>¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?</p>	<p>Sí, en internet siempre conseguí lo que buscaba. Me interesaba mucho conocer sobre el asesoramiento que tuvieron los guionistas.</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>Sí, las publicaciones de Aaron Paul sobre rodajes de la serie era principalmente lo que buscaba.</p>	<p>N/A</p>

19.	¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?	Compartía personalmente los datos que iba descubriendo de la serie que me resultaban llamativos.	Compartía las parodias, los temas graciosos, como la canción de <i>Frozen</i> adaptada a la historia de <i>Breaking Bad</i> y la parodia de Jimmy Fallon.	N/A	N/A	No.	N/A
20.	¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?	N/A	No lo sé porque empecé a ver la serie una vez ya había concluido.	N/A	N/A	Aaron es muy dinámico en redes sociales. Durante la serie publicaba que dejaba regalos escondidos para sus fans en la ciudad en la que estuviese en ese momento.	N/A
21.	Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas	No los había visto. Son confusos.	Tienen muchísima información.	No termino de aceptar que no me gustan solo porque es <i>Breaking Bad</i> , pero si hubiese sido por los videos, creo que la serie no me hubiese resultado tan atractiva.	Solo me gusta el primero porque explica de qué va la serie, aunque es excesiva toda la información.	No me gustan.	No tienen la calidad de la serie.

22.	¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?	No.	A los actores que interpretan a Walter y a Jesse, pero pasaron varios capítulos hasta que los reconociera de un trabajo previo.	Había visto antes a Bryan Cranston en una serie donde fue invitado.	No.	No.	A algunos en papeles irrelevantes.
23.	De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver <i>Breaking Bad</i> ?	N/A	No, comencé a ver <i>Breaking Bad</i> porque estaba de moda.	No.	N/A	N/A	No.
24.	¿Consideran que los miembros de <i>Breaking Bad</i> habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?	N/A	Creo que la serie les dio mucha fama.	Breaking Bad ha hecho famosos a todos sus miembros del elenco.	Sí, fue la serie quien los catapultó.	Gracias al renombre de la serie, los actores ahora gozan de un mayor reconocimiento.	La serie los impulsó a la fama.

25.	¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?	Sus interpretaciones fueron increíbles, pero no necesariamente eso me hacía desarrollar empatía con los personajes porque casi todos forjaron su propio destino así que no podía sentir lástima por ellos.	Sí, las interpretaciones fueron lo máximo, de hecho fue uno de los factores que me atrapó de la serie por ser natural y real.	Definitivamente, sus actuaciones me cautivaron.	Sí, definitivamente.	Sí, cada actor trabaja profundamente el desarrollo de su personaje y es así como termina siendo tan creíble la trama.	Totalmente.
26.	¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?	No.	No influyó tanto en mí porque siento mucha empatía con los contenidos estadounidenses y el inglés.	No, los personajes latinos son muy negativos.	Presentan a los personajes latinos como drogadictos, matones o narcotraficantes.	La última novia de Jesse es la única por la que siento simpatía pero el resto tiene un papel muy detestable.	No porque presentan a los latinos como lo malo de la sociedad.
27.	Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.	Siempre me impactó la forma en la que manejaba y controlaba sus dos personalidades.	Confuso en algunas ocasiones porque apoyar al protagonista, que en este caso es un villano, en sus acciones, significa estar apoyando acciones negativas.	A pesar de que se vuelve muy bueno en el negocio, en ocasiones me da lástima ver cómo llegó hasta ahí.	Solo puedo considerarlo un villano.	Walter se forjó su futuro y admite que disfrutó de todo lo que hizo.	Para mí es solo un villano, a pesar de que el origen de su negocio es por una causa noble.

<p>28. ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?</p>	<p>No me cuesta condenarlo porque el optó por la salida fácil.</p>	<p>Sí, cuesta mucho trabajo condenarlo porque se ve como el cáncer efectivamente es algo muy injusto en su condición de hombre bueno.</p>	<p>No, en un principio tenía un objetivo noble pero luego se condena a sí mismo.</p>	<p>No, para nada.</p>	<p>No, Walter sabía cómo iba a terminar.</p>	<p>En principio cuesta condenarlo, ya después se degeneró y al aceptar que disfrutaba de su negocio se volvió totalmente condenable.</p>
<p>29. ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?</p>	<p>No, porque si en el camino hacia el bien, hay que hacer el mal, no siento que pueda apoyar esa decisión.</p>	<p>Sí, en los momentos en que estaban a punto de ser atrapados/descubiertos.</p>	<p>No.</p>	<p>Nunca estuve a favor de las acciones negativas dentro de la historia, pero la trama me mantenía expectante. Como el momento en el que Hank descubre quién es realmente "WW".</p>	<p>Siempre apoyé a los personajes principales, especialmente a Walter. Cuando Walter engaña a Hank con un accidente ficticio de Marie para no ser descubierto.</p>	<p>Siempre los apoyé.</p>

Tabla 5. Focus group – Mujeres (grupo 2)

	Pregunta	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6
1.	¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito? O ¿Cuáles considera que son los acontecimientos en la trama que marcaron al espectador?	El capítulo cuando matan al pollo (Gustavo Fring), que le hicieron un maquillaje a lo Walking Dead.	Cuando le da la sobredosis a la novia de Jesse y el tipo entra y la deja morir, es un antes y un después. Cuando Jesse tuvo que matar al químico ¡Qué actuación!	La muerte de un tipo que le cortaron la cabeza y la tortuga iba caminando con la cabeza encima y la muerte de Gustavo.	La sobredosis de la novia de Jesse, cuando Walter la deja morir (...) y cuando meten a un tipo en la bañera para deshacer los restos y luego se cae el techo por los químicos.	Cuando hay unos adictos a las metanfetaminas que se roban un cajero automático y el cajero le cae encima al tipo.	Cuando Walt va con Tuco y le dice que no va a aceptar el dinero y al final hace la explosión química.
2.	¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?	Yo no creo que sean tabú, son situaciones y ya.	Te das cuenta de que cualquier persona puede terminar haciendo cosas ilegales.	No me parece que toca temas tabú.	Yo creo que todas las series tocan temas tabú y en esta puede ser desde lo más sencillo como la infidelidad de la esposa al problema de Walter de que se volvió malo. Pueden estar metiéndose con el sistema de salud de Estados Unidos, la mala paga de los profesores.	Yo creo que si es tabú, mi papá comenzó a ver la serie y no entendía por qué un hombre bueno tiene que recurrir a vender drogas.	No me parece tabú. Esto la sociedad lo entiende porque pasa más a menudo.

3.	Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?	Él no busca redimirse, está feliz. Él nunca desea no haber hecho lo que hizo.	Me parece que no se redime y ese es el mensaje de la serie. No hay vuelta atrás.	Te quedas con la imagen del malo Walter, del que dice "Say my name".	No.	Las circunstancias lo van llevando desde el principio, primero lo hace por la familia y ya luego está metido en el negocio de lleno. Se dejó llevar por el negocio y quiso ser un mafioso. No busca redención.	No se redime.
4.	¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?	Yo no los veo como para relajar, los momentos de humor negro eran necesarios pero incómodos.	Son necesarios, si no, no se puede.	Son muy necesarios.	Son necesarios.	Son necesarios.	Son necesarios.
5.	¿Qué personajes le parecían graciosos?	Hank.	El guarda espaldas de Saul.	Los amigos de Jesse.	Hank.	Los amigos de Jesse.	El guarda espaldas de Saul.
6.	¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?	Creo que no.	Mi memoria no es tan buena para el humor.	No recuerdo.	Ninguno en particular.	Cuando los amigos de Jesse comienzan a hablar de un mundo paralelo de <i>Star Trek</i> .	Cuando Huell se acuesta encima del dinero.

<p>7. ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?</p>	<p>Skyler nunca se asume mala y se cree siempre una víctima de Walter. Y cuando Walter envenena al niño, eso fue un antes y un después. Hasta ese momento uno decía, él es malo pero no es tan malo pero cuando ves que llegó a eso sabes que no hay vuelta atrás.</p>	<p>Creo que la parte de matar, ya cuando asesinas a alguien hay un antes y un después. Y la esposa también evoluciona, te das cuenta de cómo los problemas de un personaje afectan a todos los demás.</p>	<p>Y también mandó a los hombres de Saul a amenazar a Ted. Ella misma estaba usando las herramientas de Walt.</p>	<p>Concuerda con el sujeto número 2.</p>	<p>Te presentan la industria de la droga y ves cómo eran los personajes al principio, luego pasan por ahí y salen completamente diferentes. Skyler es un ejemplo perfecto, ella era pasivo agresiva, culpaba a Walter de todo mientras era su cómplice.</p>	<p>Concuerda con la opinión del sujeto 5.</p>
<p>8. ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?</p>	<p>Sí.</p>	<p>Sí, fueron justificables.</p>	<p>Sí.</p>	<p>Sí.</p>	<p>Sí, fueron argumentadas.</p>	<p>Sí, tienen razón de ser.</p>
<p>9. Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?</p>	<p>Él está más allá del bien y del mal, tiene su propio sentido de justicia.</p>	<p>Para mí no, nunca (...) al final justifica que él inició eso por su enfermedad pero después le gustó. No lo hacía por un bien mayor.</p>	<p>Es solo un antihéroe.</p>	<p>No vuelve a casa con el elixir.</p>	<p>No es como la tragedia griega.</p>	<p>Para mí no es un héroe nunca.</p>

10.	De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también? A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?	Yo sí lo quise.	Hay un punto en que tú lo entendías, entendías su racional pero la gente que estaba a su alrededor no (...) de repente tenía sus momentos de bondad.	A pesar de todo lo que hace, no puedes evitar sentir empatía por Walt.	Yo no lo odio, pero porque yo siempre amo al villano.	Al final no lo odié, sino como un humano que se vio atrapado en esas circunstancias.	Es la primera vez que termino odiando al personaje principal.
11.	¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?	Sí, lo hace real.	Sí, porque para hacer esa droga necesitas tener conocimientos de química.	Sí.	Sí.	Sí, él la hacía más cristalina porque sabía de eso.	Le dio tanta credibilidad al proceso que hubo un caso en España que un profesor de farmacia más o menos igual a Walter se puso a cocinar metanfetamina.
12.	Opinión sobre añadir color a la metanfetamina que vendían Walter y Jesse.	A nivel de <i>marketing</i> es bueno que lo hayan hecho azul porque entonces ahora uno ve así sea la arenita de los peces azul y vas a pensar en eso.	Es <i>cool</i> , después hasta lo vendieron.	Definitivamente hicieron un estudio de mercado.	Yo no sabía cómo era la metanfetamina y aquí te la muestran y aparte te explican el proceso dándole un toque distintivo que fue el color azul.	Yo no tenía idea de cómo era la metanfetamina, si me la ponen azul, yo digo: ¡Qué fino! Ya sé cómo es.	También considero que hicieron un estudio de mercado.

13.	Si pudiera obtener productos de Breaking Bad ¿Lo haría? ¿Por qué?	Sí, me interesa tener el <i>soundtrack</i> de la serie porque fue increíble.	Compraría franelas, calcomanías, tazas e incluso las sales alusivas a la metanfetamina azul.	Sí, yo compraría todo porque aparte de ser una de mis series favoritas tienen una línea de productos muy original.	Compraría muchas cosas para siempre recordar la serie.	Sí, sus productos son geniales.	Compraría todo porque no solo estoy obsesionada con la serie sino también soy compulsiva con las compras.
14.	¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva para ver la serie? ¿Por qué?	Conozco algunos pero no me afectó, más bien la perspectiva de la gente.	Conozco algunos premios. Ya veía la serie cuando los ganaron.	Sé que ganaron pero no recuerdo cuales. No afectó mi perspectiva.	Sí, los conozco. Yo sí la comencé a ver por los premios, cuando ganaron todo en los <i>Emmy</i> .	Algunos premios. Yo también comencé a verla por recomendación.	No todos. No me afectó, sino la recomendación de la gente.
15.	¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?	No la conozco.					
16.	¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?	N/A					
17.	¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de <i>Breaking Bad</i> ?	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> .	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> .	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> .	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> .	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> , pero sigue por Instagram a Aaron Paul.	No conoce las redes sociales de <i>Breaking Bad</i> .
18.	¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?	N/A					

6.2 Entrevistas

Sociólogo – Prof. Carlos Castro

RASGOS CULTURALES

Consecuencias morales o doble moral

Pregunta: ¿Por qué los espectadores sienten una profunda empatía con el protagonista en su rol de villano aun cuando tienen la certeza de que no está haciendo lo socialmente considerado correcto?

Respuesta: Lo interesante de la serie es que fue una de diversas series que reflejaban desde lo negativo de sus historias y personajes elementos positivos. Entiendo que la serie narra la historia de un profesor de clase media baja, que ante el diagnóstico de una enfermedad terminal, decide emprender un camino que le permitiera sobrevivir. Un camino alternativo al planteado por la sociedad para lograr un principio básico: vivir, mantenerse presente y activo en la sociedad. A juicio de los espectadores, el personaje no es malo en sí, es sólo una persona que enfrenta malas situaciones y busca solucionar sus problemas. Aunque toma caminos inadecuados, su voluntad o propósito es bueno.

En ese sentido hay diversos autores de la Sociología de la Desviación que buscan entender y explicar esa situación. Según Robert K. Merton, el comportamiento desviado que realizan algunos individuos, tiene su origen en la misma sociedad. Merton entiende que la sociedad nos establece objetivos o metas que alcanzar y nos propone u ofrece medios para lograrlo. No siempre los medios sirven para lograr esas metas, o las metas son difícilmente alcanzables. Según sea el caso, Merton identificó varios tipos de comportamiento desviados. Walter White buscaba alcanzar los objetivos que le proponía la sociedad: salud, dinero, estabilidad, ingresos para solventar sus problemas económicos, familiares y de salud, o simplemente garantizar un bienestar o herencia a su entorno familiar una vez que el falleciera. El personaje tiene una profesión, oficio, formación que le permite alcanzar hasta cierto nivel esos objetivos. Pero no le es posible lograrlo a cabalidad. Por ello, decide tomar un camino alternativo. Merton llama a ese tipo de comportamiento desviado: innovador. Por el que el individuo busca alcanzar los objetivos que le

impone la sociedad, pero por caminos no socialmente permitidos. En este caso, convertirse en un fabricante y distribuidor de drogas.

De igual forma, otro autor llamado Howard Becker, identificó que ciertos comportamientos desviados ocurren más allá de la situación social que enfrenta el individuo, sino que la misma situación social permite que eso pase. Becker se dio cuenta de que hay ocasiones en donde comportamientos desviados ocurren porque las demás personas no lo consideran así. Y es allí en donde se permite o se ve como “normal” que algo desviado suceda. La pregunta es: ¿por qué las personas creen que algo malo no lo es? ¿Por qué ser traficantes de drogas no es malo? Porque las personas que lo sabían entendían que el protagonista lo hacía por el bienestar familiar. Incluso su alumno que lo apoya, considera que está ayudando a un hombre que lo ayudó a él y ahora le está devolviendo el favor. Becker llamó a esta conducta: una desviación oculta. El individuo hace algo que está mal, pero la sociedad o un grupo no lo percibe así y permite que pase.

Aunque él fabricaba y vendía drogas, los personajes tenían un “código” de dónde, cómo y a quienes les vendía la droga. Ellos no vendían su producto en colegios o niños. Lo cual ratifica que hay una “moralidad” o “buen comportamiento” en su acción. A mi juicio, pareciera que ese pudiera ser el vínculo con la audiencia.

P: ¿La empatía que se siente con el protagonista surge del ansia de justicia de los espectadores al descubrir que un hombre bondadoso, educado, padre y esposo devoto que tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenar sus acciones por la falta de justicia del universo con él?

R: Sí. El punto de conexión va de la buena porque el personaje está tratando de vivir. No tiene los medios, no hay justicia para él. Y aunque hace algo malo, no es algo que está generando daño a quienes se supone que no debe dañar.

Cultura de la droga en USA

P: La cultura de la droga en Estados Unidos, a pesar de tener un gobierno rígido al respecto, es bastante vanagloriada. Los pandilleros, los capos y los consumidores son componentes

importantes de la sociedad siendo Estados Unidos el principal consumidor de drogas en el mundo y un importante productor de marihuana. ¿La serie vanagloria esta cultura?

R: No diría vanagloria. Diría que muestra la cara cotidiana del porque ese es un hecho común en la sociedad. Como mencionaba, la sociedad fija metas y objetivos. Todos deben lograrlo, el problema es que no todos pueden llegar a materializarlo. Y allí surgen los caminos alternos. Retomando un viejo concepto sociológico, hablamos de una situación de anomia. Como lo entendió Emile Durkheim, la anomia ocurre cuando en una sociedad las normas dejan de estar presentes en la vida de los individuos. O más exactamente, la sociedad presenta una situación en donde no hay claridad de las normas y pierden influencia en la vida cotidiana. La sociedad nos dice: debes lograr esto y aquello, de esta forma. Pero la realidad es que haciendo lo que dice la sociedad no puedes o nunca puedes llegar a lo que se supone debes lograr. La serie refleja ese problema de la vida cotidiana de la sociedad. Las drogas más que “una vía de escape”, son un camino alternativo para lograr lo que no todos pueden alcanzar.

P: ¿Qué aspectos culturales de la droga se verían identificados en la serie?

R: Agregaría a lo explicado anteriormente, que la serie refleja cómo funcionan las redes de narcotráficos, sus normas, reglas, acuerdos, negocios, la vida cotidiana de los que viven y mantiene ese negocio.

Actitud frente a la muerte

P: ¿Por qué en la cultura de la mafia la familia se vuelve intocable?

R: La cultura familiar está vinculada a la herencia de las mafias italianas. El desarrollo de las mafias en Italia corresponde a una forma de ser, social y cultural, de algunas regiones del país. Las familias desarrollan negocios que les permiten satisfacer sus necesidades y mantener cuotas de poder, porque es la única vía para que las personas y la sociedad coexistan y avancen. Adicionalmente, la familia implica un vínculo de lealtad mayor de todos los involucrados en el negocio. Seas o no realmente familiar, entendiendo que existe un vínculo consanguíneo, su fidelidad con el negocio, tu vínculo y tu compromiso es mucho mayor. Por un lado, la familia es seguridad, brinda sentido de pertenencia. No sólo porque es quien en conjunto mantiene el

negocio, del cual todos viven, sino porque en la familia lo que se hace siempre está bien. Y por otro lado, la familia brinda protección de aquellos que están en contra del negocio: otras familias o las autoridades.

P: ¿Se puede comparar la actitud de Walter ante la muerte con la de los pandilleros que saben que no tienen nada que perder ante la vida, que saben que su vida no será lo suficientemente larga y por eso lo arriesgan todo? ¿Qué implicaciones tiene esto en la sociedad y en los individuos?

R: Es una hipótesis plausible. Si sabes que te vas a morir o estás en un negocio en el que en cualquier momento pueden matarte, pues asumes riesgos que los demás no harían. Esto implicaría un impulso a vivir el aquí y el ahora, sin pensar en el largo plazo.

Publicista – Lic. Silvia Lucke

PROMOCIÓN

Merchandising

Pregunta: ¿Qué aportó el *merchandising* a la promoción de *Breaking Bad*?

Respuesta: El *merchandising* como medio de difusión es de gran utilidad para promociones cuyo objetivo sea que la marca llame la atención, despertar interés por la serie en este caso, para captar seguidores, etc. En este sentido, resulta un medio de impacto, ya que si el material es útil, las personas querrán llevarlo siempre consigo, lo que les recordará la serie y la compartirán con otras personas, haciendo de su usuario otro medio de difusión como por ejemplo a través de camisas, bolsos, gorras, entre otros. *Breaking Bad* fue una serie que, como consecuencia de su éxito, creó una especie de lazo con los espectadores y estos, demuestran o expresan su fidelidad a través de la adquisición de material de la serie creado especialmente para ellos. El *merchandising*, al igual que la serie, estuvo muy bien pensado y planificado.

P: Entonces, ¿el *merchandising* fue consecuencia del éxito de la serie o surgió como complemento de la misma?

R: Fue consecuencia del éxito de la serie. Una vez que se determinó la popularidad, el interés y deseo de la audiencia sobre esta, encontraron el momento ideal para capitalizar, y sacar provecho a través de tangibles que le permitan a la productora obtener ingresos.

Redes sociales y página web

P: ¿La promoción de una serie a través de estos medios influye en el éxito de la misma? ¿Qué elementos influyen?

R: Las redes sociales son medios de gran alcance e impacto. Por lo que hacer promoción segmentada en función al *target* o público meta de la serie, ayudará a alcanzar más espectadores y en consecuencia aumentar los niveles de *rating*, siempre que logren estos espectadores engancharse con la historia.

Noticias sobre premios de la serie o de los actores

P: ¿Las noticias de los premios obtenidos por los actores o por la serie afectaron el *rating* de *Breaking Bad*?

R: Sí, hay una tendencia a que los reconocimientos que reciben las series despierten la inquietud por ver o comprobar si se merecían o no el reconocimiento, y esto suele traer como consecuencia un aumento “temporal” de los *ratings*. Nuevamente, dependerá de la trama mantener los niveles de *rating*. *Breaking Bad* cosechó una gran cantidad de premios cuando ya había concluido, gracias a la quinta temporada, por lo que podría inferirse que hubo un alto nivel de seguidores nuevos captados a raíz de esto.

Videos promocionales de cada temporada

P: ¿Qué efectos causan o deben causar los videos promocionales de una serie en el espectador?

R: Deben llamar su atención y despertar su interés por ver la serie.

P: ¿Considera que los videos promocionales de las temporadas causan ese efecto?

R: Los videos resultan un poco abrumadores, pero así es *Breaking Bad*. Publicitariamente, están muy rápidas las transiciones entre las imágenes y el contenido resulta disperso para los que nunca han visto la serie.

P: ¿Qué debió mostrarse en la pieza para que resultara atractiva al público meta?

R: Debió mostrar a los protagonistas, contar el eje central de la historia y generar expectativa sobre el desarrollo y desenlace de la historia.

Guionista – Rubén Iriarte Meza

GUIÓN

Creación de personajes

Pregunta: ¿Cómo es el proceso de desarrollo de personajes?

Respuesta: Para conceptualizar a los personajes hay muchísimas técnicas y es imposible para mí deducir cuáles usaron para *Breaking Bad*.

Quizás lo más interesante de los personajes de esta serie es que están en situaciones de alta tensión dramática donde tienen pocas opciones para elegir y esas opciones son por lo general contrarias y excluyentes, considero que esto tampoco es inventado por Gilligan (creador de la serie), pero lo usa de manera excelsa. Veamos el caso de Walter White: ¿asesino a mi rival o huyo? ¿Espero la muerte por cáncer, haciendo lo que siempre he hecho y pasando al anonimato como alguien gris, o me arriesgo en una peligrosa aventura para que me recuerden como alguien importante, que dejó a su familia bien provista económicamente? Son preguntas que no se hace conscientemente el protagonista pero que son obvias opciones frente a las cuales no duda ni un instante ¿Walter siempre fue malo y capaz de hacer cualquier cosa por orgullo? Sí, pero él no lo sabía.

En estas situaciones los personajes principales de *Breaking Bad* se descubren poco a poco a si mismos y a la vez nosotros, los espectadores, los vamos conociendo. En ocasiones, y pienso sobre todo en Walter, ellos no toman conciencia de esos descubrimientos de su psique o su alma

o como lo queramos llamar, y parecen engañarse a si mismos, diciéndose que estaban obligados a hacer eso “malo” que hicieron. Cuando, cerca del final, descubren que no lo hicieron obligados, sino porque querían hacerlo se produce lo que Aristóteles, en la Poética, llama “Anagnórisis”.

P: ¿Qué características de los personajes de *Breaking Bad* atrapan a la audiencia?

R: La audiencia es heterogénea y a cada quien le gusta una característica u otra. Yendo a algo muy genérico pienso que la característica central en la mayoría de los personajes es que no se conocen a si mismos y poco a poco lo van descubriendo, quizás eso sea lo que más me atrajo a mí, Rubén Iriarte Meza, como espectador. Sobre todo cómo Walter descubre que es malo (*Bad*) y Pinkman descubre que no lo es, aunque al inicio de la serie pareciera lo contrario.

ACTORES

Elenco

P: ¿El hecho de que los miembros del elenco sean actores reconocidos hace más atractiva la serie para atraer al público meta?

R: Un actor de renombre crea más bulla mediática y esto podría ayudar a subir el rating en los primeros capítulos, yo apostaría que no ayuda a largo plazo, pero no podría asegurarlo.

Calidad de la interpretación

P: Fases que llevan al actor a internalizar a su personaje y la importancia de este trabajo para la credibilidad de la serie. (Importancia de desligar los actores de trabajos previos)

R: El trabajo de los actores y de la dirección de actores es imprescindible para que funcione cualquier ficción audiovisual.

Trama

P: ¿Qué acontecimientos presentes en la serie definieron su éxito y cuáles de ellos considera que causaron impacto en el espectador?

R: En mi opinión, iniciar con las escenas finales de forma que no queda clara la situación presentada y acto seguido dar un largo salto hacia atrás temporalmente para ir mostrando las

causas de ese final, es un acierto tremendo de la trama porque crea una intriga que a mí me “atrapó”.

Esta estrategia narrativa la utilizan, si mal no recuerdo, en la mayoría de los capítulos y siempre de forma efectiva lo cual es sumamente difícil ¿cómo renovar la misma estrategia de modo que siga siendo atractiva? Sólo gente de gran talento puede hacerlo.

Por otro lado *Breaking Bad* puede catalogarse como una serie muy “redonda” que es un término que usamos los guionistas para calificar un producto que no deja “cabos sueltos” del entretejido de la trama. Cada detalle que vemos en pantalla es utilizado tarde o temprano para hacer avanzar la acción o caracterizar aún más los personajes, a veces, los detalles los presentan en un capítulo y los explotan narrativamente en alguno muy posterior, hay que ser un guionista muy valiente para hacer eso.

Tema tabú

P: ¿Considera que el uso de drogas en una serie puede ser considerado un tema tabú? En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿de qué modo podrían tratarse estos temas para que no resulten perjudiciales para el espectador?

R: Personalmente, no considero que la serie desarrolle temas tabú.

Arco de personajes

P: ¿Cómo afecta el proceso de evolución o arco de los personajes en la historia de *Breaking Bad*?

R: Es quizás lo más importante. El descubrimiento paulatino, por parte de Walter, de su lado malo (*Bad*) va llevándolo a tomar decisiones que lo llevan a situaciones que a su vez lo hacen descubrirse un poco más, y así sucesivamente hasta llegar a su inexorable destino.

P: ¿Qué opina sobre la evolución de los personajes secundarios?

R: En algún punto de las primeras temporadas necesitaba más desarrollo de los familiares de Walter: El cuñado de la DEA, la esposa y la cuñada pero en capítulos posteriores fueron abordándolos y satisfaciendo mis necesidades como espectador. No me hizo falta más desarrollo de estos.

Quizás el único personaje débil, en mi opinión, era Marie, la cuñada de Walter, sobre quien esbozaron ciertas sub tramas que luego cerraron rápidamente, en mi opinión fue una buena decisión porque eran algo aburridas y se desviaban del tono general de la serie, sobre todo si las comparamos con las otras sub tramas.

El antihéroe como héroe

P: ¿Es correcto considerar que Walter White cumple con ambas facetas?

R: Walter siempre fue “*The man who knocks*”. La diferencia entre héroe y antihéroe es que tienden a representar concepciones morales “buenas” o “malas”. En personajes tan redondos como los de *Breaking Bad* no creo que sea de utilidad esta división teórica.

Sustentabilidad de la historia

P: ¿El uso de la ciencia durante toda la serie, le da verosimilitud a la serie?

R: Considero que la verosimilitud se la da la coherencia interna de la trama. Que lo científico en esta ficción esté o no atado a la realidad sólo podría afectar en su percepción a quienes dominen la ciencia.

MATICES ENTREVISTAS

Tabla 6. Entrevista – Prof. Carlos Castro

Pregunta	Prof. Carlos Castro
1. ¿Por qué los espectadores sienten una profunda empatía con el protagonista en su rol de villano aun cuando tienen la certeza de que no está haciendo lo socialmente considerado correcto?	A juicio de los espectadores, el personaje no es malo en sí, es sólo una persona que enfrenta malas situaciones y busca solucionar sus problemas. Aunque toma caminos inadecuados, su voluntad o propósito es bueno
2. ¿La empatía que se siente con el protagonista surge del ansia de justicia de los espectadores al descubrir que un hombre bondadoso, educado, padre y esposo devoto que tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenar sus acciones por la falta de justicia del universo con él?	El punto de conexión va de la buena porque el personaje está tratando de vivir. No tiene los medios, no hay justicia para él. Y aunque hace algo malo, no es algo que está generando daño a quienes se supone que no debe dañar.
3. La cultura de la droga en Estados Unidos, a pesar de tener un gobierno rígido al respecto, es bastante vanagloriada. Los pandilleros, los capos y los consumidores son componentes importantes de la sociedad siendo Estados Unidos el principal consumidor de drogas en el mundo y un importante productor de marihuana. ¿La serie vanagloria esta cultura?	No diría vanagloria. Diría que muestra la cara cotidiana del porque ese es un hecho común en la sociedad. Como mencionaba, la sociedad fija metas y objetivos. Todos deben lograrlo, el problema es que no todos pueden llegar a materializarlo. Y allí surgen los caminos alternos.

<p>4. ¿Qué aspectos culturales de la droga se verían identificados en la serie?</p>	<p>La serie refleja cómo funcionan las redes de narcotráficos, sus normas, reglas, acuerdos, negocios, la vida cotidiana de los que viven y mantiene ese negocio.</p>
<p>5. ¿Por qué en la cultura de la mafia la familia se vuelve intocable?</p>	<p>Las familias desarrollan negocios que les permiten satisfacer sus necesidades y mantener cuotas de poder, porque es la única vía para que las personas y la sociedad coexistan y avancen. Adicionalmente, la familia implica un vínculo de lealtad mayor de todos los involucrados en el negocio. Seas o no realmente familiar, entendiendo que existe un vínculo consanguíneo, su fidelidad con el negocio, tu vínculo y tu compromiso es mucho mayor.</p>
<p>6. ¿Se puede comparar la actitud de Walter ante la muerte con la de los pandilleros que saben que no tienen nada que perder ante la vida, que saben que su vida no será lo suficientemente larga y por eso lo arriesgan todo? ¿Qué implicaciones tiene esto en la sociedad y en los individuos?</p>	<p>Si sabes que te vas a morir o estás en un negocio en el que en cualquier momento pueden matarte, pues asumes riesgos que los demás no harían. Esto implicaría un impulso a vivir el aquí y el ahora, sin pensar en el largo plazo.</p>

Tabla 7. Entrevista – Lic. Silvia Lucke

	Pregunta	Lic. Silvia Lucke
1.	¿Qué aportó el <i>merchandising</i> a la promoción de <i>Breaking Bad</i> ?	<i>Breaking Bad</i> fue una serie que, como consecuencia de su éxito, creó una especie de lazo con los espectadores y estos, demuestran o expresan su fidelidad a través de la adquisición de material de la serie creado especialmente para ellos.
2.	Entonces, ¿el <i>merchandising</i> fue consecuencia del éxito de la serie o surgió como complemento de la misma?	Una vez que se determinó la popularidad, el interés y deseo de la audiencia sobre esta, encontraron el momento ideal para capitalizar, y sacar provecho a través de tangibles que le permitan a la productora obtener ingresos.
3.	¿La promoción de una serie a través de estos medios influye en el éxito de la misma? ¿Qué elementos influyen?	Hacer promoción segmentada en función al <i>target</i> o público meta de la serie, ayudará a alcanzar más espectadores y en consecuencia aumentar los niveles de <i>rating</i> , siempre que logren estos espectadores engancharse con la historia.
4.	¿Las noticias de los premios obtenidos por los actores o por la serie afectaron el <i>rating</i> de <i>Breaking Bad</i> ?	Sí, hay una tendencia a que los reconocimientos que reciben las series despierten la inquietud por ver o comprobar si se merecían o no el reconocimiento, y esto suele traer como consecuencia un aumento “temporal” de los <i>ratings</i> .
5.	¿Qué efectos causan o deben causar los videos promocionales de una serie en el espectador?	Deben llamar su atención y despertar su interés por ver la serie.
6.	¿Considera que los videos promocionales de las temporadas causan ese efecto?	Los videos resultan un poco abrumadores, pero así es <i>Breaking Bad</i> . Publicitariamente, están muy rápidas las transiciones entre las imágenes y el contenido resulta disperso para los que nunca han visto la serie.
7.	¿Qué debió mostrarse en la pieza para que resultara atractiva al público meta?	Debió mostrar a los protagonistas, contar el eje central de la historia y generar expectativa sobre el desarrollo y desenlace de la historia.

Tabla 8. Entrevista – Prof. Rubén Iriarte Meza

	Pregunta	Prof. Rubén Iriarte Meza
1.	¿Cómo es el proceso de desarrollo de personajes?	Quizás lo más interesante de los personajes de <i>Breaking Bad</i> es que están en situaciones de alta tensión dramática donde tienen pocas opciones para elegir y esas opciones son por lo general contrarias y excluyentes.
2.	¿Qué características de los personajes de <i>Breaking Bad</i> atrapan a la audiencia?	Yendo a algo muy genérico pienso que la característica central en la mayoría de los personajes es que no se conocen a si mismos y poco a poco lo van descubriendo, quizás eso sea lo que más me atrajo a mí
3.	¿El hecho de que los miembros del elenco sean actores reconocidos hace más atractiva la serie para atraer al público meta?	Un actor de renombre crea más bulla mediática y esto podría ayudar a subir el rating en los primeros capítulos, yo apostaría que no ayuda a largo plazo, pero no podría asegurarlo.
4.	Fases que llevan al actor a internalizar a su personaje y la importancia de este trabajo para la credibilidad de la serie. (Importancia de desligar los actores de trabajos previos)	El trabajo de los actores y de la dirección de actores es imprescindible para que funcione cualquier ficción audiovisual.

<p>5. ¿Qué acontecimientos presentes en la serie definieron su éxito y cuáles de ellos considera que causaron impacto en el espectador?</p>	<p>En mi opinión, iniciar con las escenas finales de forma que no queda clara la situación presentada y acto seguido dar un largo salto hacia atrás temporalmente para ir mostrando las causas de ese final, es un acierto tremendo de la trama porque crea una intriga que a mí me “atrapó”.</p>
<p>6. ¿Considera que el uso de drogas en una serie puede ser considerado un tema tabú? En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿de qué modo podrían tratarse estos temas para que no resulten perjudiciales para el espectador?</p>	<p>No considero que la serie desarrolle temas tabú.</p>
<p>7. ¿Cómo afecta el proceso de evolución o arco de los personajes en la historia de <i>Breaking Bad</i>?</p>	<p>Es quizás lo más importante. El descubrimiento paulatino, por parte de Walter, de su lado malo (<i>Bad</i>) va llevándolo a tomar decisiones que lo llevan a situaciones que a su vez lo hacen descubrirse un poco más, y así sucesivamente hasta llegar a su inexorable destino.</p>
<p>8. ¿Qué opina sobre la evolución de los personajes secundarios?</p>	<p>En algún punto de las primeras temporadas necesitaba más desarrollo de los familiares de Walter: El cuñado de la DEA, la esposa y la cuñada pero en capítulos posteriores fueron abordándolos y satisfaciendo mis necesidades como espectador. No me hizo falta más desarrollo de estos.</p>

9. ¿Es correcto considerar que Walter White cumple con ambas facetas? (Antihéroe y héroe)	Walter siempre fue “ <i>The man who knocks</i> ”. La diferencia entre héroe y antihéroe es que tienden a representar concepciones morales “buenas” o “malas”. En personajes tan redondos como los de <i>Breaking Bad</i> no creo que sea de utilidad esta división teórica.
10. ¿El uso de la ciencia durante toda la serie, le da verosimilitud a la serie?	Considero que la verosimilitud se la da la coherencia interna de la trama. Que lo científico en esta ficción esté o no atado a la realidad sólo podría afectar en su percepción a quienes dominen la ciencia.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según Báez y Pérez (2007) el análisis de contenido cuantitativo “se sustenta en el recuento, por lo que el valor o la importancia de los contenidos se establece como resultado de la frecuencia con que aparecen las palabras, o frases, consideradas como unidades informativas o de significación” *Investigación Cualitativa* (p.290).

Posteriormente al proceso de clasificación de las respuestas obtenidas en los cuatro *focus group* o grupos focales y en las tres entrevistas, se procedió a interpretarlas y analizarlas, para finalmente, desarrollar las conclusiones del presente trabajo de grado.

1. *Focus group o grupos de discusión*

Sumario

Para el presente trabajo de grado, se realizó una serie de *focus group* comprendidos entre los días 27 y 29 de junio de 2015. Estos, implican diversas poblaciones como estudiantes universitarios de la carrera Comunicación Social, profesionales en el área de contaduría, economía, gerencia industrial y telecomunicaciones y bachilleres. A través de los grupos de enfoque, se reunió información pertinente para la realización de este trabajo de investigación.

Introducción y lista de resultados

Las investigadoras Daniela Tovar e Isabel Ramírez llevaron a cabo una discusión a través de cuatro grupos de enfoque con un total de 24 personas entre los días 27 y 29 de junio de 2015. El grupo focal se llevó a cabo como uno de los instrumentos aplicados al trabajo de investigación con la finalidad de obtener información que permita lograr la consecución de los objetivos planteados. Los participantes proporcionaron información de a través de sus intervenciones en los grupos de discusión.

La discusión fue diseñada para recoger información relacionada a los siguientes temas:

1. Para entender qué acontecimientos consideran los participantes hicieron de *Breaking Bad* una serie exitosa.
2. Para entender la relevancia para el espectador del manejo de temas tabú dentro de la trama.
3. Para determinar la importancia del humor dentro de una serie de corte dramático y la influencia de la misma en los televidentes.
4. Para entender la reacción de los participantes frente a la evolución de los personajes de la serie.
5. Para entender la relación de los participantes con los personajes y la trama de *Breaking Bad*.
6. Para evaluar la influencia del mercadeo en los participantes.
7. Para entender la importancia para el espectador del desarrollo de contenido en canales oficiales de la serie como redes sociales, página web y videos promocionales.
8. Para entender la relevancia que dan los seguidores de *Breaking Bad* a los trabajos previos a la serie realizados por los miembros del elenco.
9. Para determinar la importancia de las actuaciones como un factor influyente en el éxito de una serie.
10. Para entender los conflictos emocionales vividos por los participantes durante las cinco temporadas de *Breaking Bad*.

Demografía participante

En los grupos de discusión participaron un total de 24 personas, divididas, por género, en cuatro grupos.

- 12 mujeres y 12 hombres.
- 12 de los participantes tienen entre 18 y 29 años de edad; la otra mitad tiene entre 35 y 50 años de edad.
- 5 de los participantes se identificaron a sí mismos como mestizos, 16 de los participantes se definieron como blancos o caucásicos y 3 de los participantes no respondieron.
- 8 de los participantes tienen empleo y 11 de los participantes tienen empleo y asisten a la universidad.
- 8 de los participantes son estudiantes de décimo semestre de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, 2 estudian ingeniería en la Universidad Central de Venezuela, 1 de los participantes estudia ingeniería en la Universidad Simón Bolívar, 1 de los participantes estudia química en la Universidad Simón Bolívar, 3 de los participantes son profesionales en Contaduría Pública, 4 son profesionales en Economía, 2 son profesionales en Gerencia Industrial, 1 de los participantes es Ingeniero en Telecomunicaciones y 2 son bachiller.
- Los 24 participantes poseen servicio de televisión por suscripción y de internet.
- De los 24 participantes 7 la adquirieron en DVD para verla, 13 la siguieron por internet y 4 la observaron por un canal de suscripción abierta.
- Ninguno de los participantes ha vuelto a ver la serie luego de haber visto las cinco temporadas en su totalidad.

Resumen de resultados

A partir de aquí, se procede a realizar el análisis de los resultados arrojados por los grupos focales separándolos en dos bloques definidos por el género de los participantes.

Focus group de hombres:

Resultado 1: Para entender qué acontecimientos consideran los participantes hicieron de *Breaking Bad* una serie exitosa.

1.1 ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Siete de los 12 participantes concuerdan en que la trama fue el elemento de mayor influencia en el éxito de *Breaking Bad*. Dos de los participantes concuerdan en que fueron las actuaciones las que definieron el éxito de la serie. El resto de la muestra, resaltó elementos como la ruptura de la línea entre el bien y el mal para lograr un objetivo, la manera tangible y real en la que se presentó la historia y el manejo de la serie como un todo, los factores que definieron el éxito de *Breaking Bad*.

- “Considero que la trama me marcó como espectador”.
- “Todos los cambios inesperados porque me hacían sentir que no era fácil saber qué esperar”.
- “La genialidad de Walter para llevar una doble vida y la evolución de la relación con su cuñado”.
- “El manejo que dieron a la serie como un todo, cada uno de sus elementos fue manejado con brillantez”.
- “Lo tangible y real de la historia con la actuación de los personajes como canal principal”.

1.2 ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

El 100% de los participantes estuvo de acuerdo al afirmar que el uso de términos científicos y la explicación detallada de los procedimientos mostrados en la serie fueron un elemento clave para darle mayor realismo a la misma.

- “Sí y la diferenció de muchas otras”.
- “Sí, tengo entendido que si los asesoraban científicos y policías”.
- “Absolutamente, los argumentos con base científica hicieron la serie más real”.
- “No solo da sustentabilidad a la historia si no también sirvió para atraer al público científico”.

Resultado 2: Para entender la relevancia para el espectador del manejo de temas tabú dentro de la trama.

2.1 ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Para diez de los participantes el manejo de temas tabú no fue el motivo principal por el que decidieron seguir la serie. Sin embargo, tres de ellos afirman que los problemas desarrollados a lo largo de la trama fueron los que los mantuvieron enganchados a *Breaking Bad*. Los otros dos participantes sí fueron influenciados por la presencia de estos temas en *Breaking Bad* para verla. Todos los sujetos afirmaron haber disfrutado, como espectadores, la forma en la que se abordó cada uno de los problemas presentados.

- “No, para mí fue el ver como una persona con una enfermedad terminal busca recursos económicos para su familia y para su tratamiento”.
- “Sí, porque está inspirada en temas reales”.
- “La vi por la trama en general, pero todos los temas fueron abordados de manera majestuosa”.
- “No. Me atrapó el uso de una enfermedad como una excusa para empezar a vivir y destapar una personalidad oculta”.
- “La serie no me atrajo por sus temas tabú sino por el alto nivel de publicidad que tenía”.
- “No, pero el hecho de tocar estos temas influyó en mantenerme a la expectativa, precisamente por la forma en la que fueron abordados porque los presentan de forma muy natural”.

Resultado 3: Para determinar la importancia del humor dentro de una serie de corte dramático y la influencia de la misma en los televidentes.

3.1 ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

Uno de los participantes consideró innecesarias las escenas de humor ya que, según él, restan seriedad a la historia. Dos sujetos no catalogan esas escenas como “cómicar” sino como “realistas”. Por su parte, el resto de los participantes, es decir nueve, opinaron que, a pesar de ser una serie dramática, estos momentos eran necesarios ya que, no solo aliviaban la tensión, sino además, aportaban realismo a la trama y humanizaban a los personajes.

- “No considero que existieran situaciones de humor, sencillamente hicieron la serie realista”.
- “Es una serie trágica pero no deja de lado momentos jocosos que le aporta a la historia un toque realista”.
- “Son necesarias para poder sobrellevar toda la carga emocional que genera la trama”.
- “Los momentos de humor causaron distracción sobre la trama principal y restaban seriedad a la historia”.
- “Las situaciones de humor fueron las más naturales dentro y eran las que volvían más humanos o más reales a los personajes”.

3.2 ¿Qué personajes le parecían graciosos?

Para siete de los participantes, Saul Goodman fue el personaje gracioso por excelencia de la serie. Por otra parte, Walter y Jesse como sociedad resultaron divertidos para los otros dos participantes. Uno de ellos expone que, en general y adaptándose a su personalidad, todos tuvieron momentos jocosos a lo largo de las cinco temporadas. Para otro de los participantes, Walter White lideró los instantes de humor negro en *Breaking Bad*. El participante restante, no cree que haya personajes graciosos en la historia.

3.3 ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Cinco de los participantes describieron escenas, para ellos emblemáticas, donde Jesse estaba involucrado con lo que ocurría. Cuatro de los participantes incluyen a Walter White dentro de las escenas más jocosas. Para dos de los participantes, los personajes Skinny Pete y Badger, complementaban de forma “genial” las circunstancias en las que se encontraran con Jesse.

- “El momento a solas de Jesse en el laboratorio”.
- “La pizza en el techo o la cena incómoda de Jesse en casa de Walter”.

- “Cuando Jesse sale en calzoncillos por la venta y Walter lo ve desde el carro del cuñado en la redada”.
- “Las escenas de Jesse con sus amigos eran geniales”.

Resultado 4: Para entender la reacción de los participantes frente a la evolución de los personajes de la serie.

4.1 Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

Si bien nueve de los 12 participantes, es decir, el 75% de la muestra, exponen razones diferentes, todos llegaron a la conclusión de que Walter White no logró redimirse de todos los males que causó. Tres de los participantes consideran que el personaje principal logra la redención por haber conseguido su objetivo principal.

- “Él mismo deja claro que no quería redención porque lo hizo por placer, por la adrenalina que le daba el hecho de ser Heisenberg”.
- “No, los males realizados jamás serán subsanados por algo que hagas al final, demostró ser amigo y eso sí causa un buen impacto”.
- “Se redime porque logró asegurar el bienestar de su familia, a un alto costo, pero lo logró”.
- “Va saldando deudas y salva a Jesse, pero no es suficiente para lograr redimirse. Nunca se redimirá. El daño que causó no tiene camino de retorno”.
- “No, sus acciones lo llevaron a un punto de no retorno. Causó mucho daño a la sociedad por no saber canalizar su brillantez”.

4.2 ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

Diez participantes afirmaron sentirse sorprendidos por la transición de los personajes hacia la peor versión de sí mismos, siendo la evolución del personaje principal la que mayor impacto causó en ellos. Uno de los sujetos se vio sorprendido por la madurez que alcanza Jesse para dar

un giro definitivo a su vida y otro de ellos resalta la manera en la que la serie en su totalidad se va oscureciendo a medida que transcurren los episodios.

- “Considero emblemática la evolución a la inversa de los personajes principales”.
- “La evolución del personaje de Skyler hasta convertirse en cómplice de Walter y la lucha interna de Jesse por tratar de mantenerse fiel a sus valores”.
- “Resalto que la serie se va oscureciendo a medida que avanza manteniéndose dentro de lo considerado agradable para su público meta”.
- “En medio de todo el cambio experimentado por Jesse se puede considerar una evolución, visto que su vida se encontraba tocando fondo y de alguna forma maduró muchos aspectos de su vida”.
- “Me impactó ver cómo la transformación de Walter tiene como consecuencia la evolución de todos los personajes hacia el mal, independientemente del final individual, todos pasaron por la peor versión de sí mismos”.

4.3 ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

11 de 12 participantes consideran que sí existe coherencia en las transiciones que atravesaron los personajes, principales y secundarios, a través de las cinco temporadas. El participante restante plantea que quizás las transformaciones no tienen coherencia si se considera lo que eran los personajes inicialmente, pero que al analizar sus acciones, es fácil para el espectador entender la razón de ser de las mismas.

- “Sí, evolucionaron con la historia”.
- “Son creíbles y coherentes especialmente por las circunstancias que viven cada uno de los personajes”.
- “Sí, como el momento traumático de Hank luego de su ascenso en la DEA”.
- “Quizás no tienen coherencia con lo que eran inicialmente; sin embargo, tienen una explicación quizás no lógica pero si tienen su razón de ser”.

Resultado 5: Para entender la relación de los participantes con los personajes y la trama de *Breaking Bad*.

5.1 Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Nueve de los participantes negaron que Walter White cumpliera con ambos papeles de forma simultánea ya que para tres de ellos es solo un antihéroe y para uno de ellos, solo cumple con las características de héroe. Uno de ellos le otorga pequeños momentos de heroísmo, pero no considera que sean suficientes para atribuirle este distintivo. Por su parte, el resto de los sujetos, sí consideran que Walter fue un héroe y un antihéroe y que adaptaba a su conveniencia la faceta que mejor se adaptara a la situación.

- “Sí, él disfrutaba teniendo dos vidas al mismo tiempo. No tenía problema en adaptarse a ser una persona en casa y otra totalmente diferente en el trabajo”.
- “No, considero que aunque su causa parece justificable, eso no lo convierte en un héroe”.
- “Puede ser que situaciones puntuales le otorguen el título de héroe, pero considero que en casi toda la serie Walt es un antihéroe”.
- “Considero que Walter solo jugó el papel de héroe y tuvo que pasar por momentos difíciles”.
- “Una de las cosas más atractivas de la serie es ver cómo un solo personaje hace el bien y al mismo tiempo el mal”.

5.2 De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Dos de los tres participantes consideran la entrega total a una causa, una consideración importante para poder desarrollar exitosamente la figura de héroe también como antihéroe. El otro participante que considera que Walter White cumple con ambos roles, opinó que esto es posible ya que el antihéroe no es un villano y, por esto, es capaz de hacer el bien y el mal. Su sugerencia al momento de desarrollar la figura de héroe como antihéroe es atribuirle egoísmo al personaje para facilitarle el camino hacia la consecución de su meta.

5.3 A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Siete de los sujetos afirmaron sentir simpatía por el personaje principal influenciados por lo humano de las razones iniciales que lo llevaron a someterse a tal transformación y por las características que lo hicieron diferente al resto de los narcotraficantes presentes tanto en *Breaking Bad* como en series previas. Cuatro de los sujetos nunca sintieron empatía hacia Walter, pero sí les interesaba conocer las consecuencias que tendrían sus acciones. Finalmente, el participante restante reveló que, si bien en un principio simpatizaba con el personaje, la sucesión de problemas en los que se vio envuelto y las decisiones que tomó para resolverlos, transformaron ese sentimiento en expectativa por el desenlace que tendría su historia.

- “Me hacía sentir afecto por él el hecho de saber que detrás de su mirada confiada siendo Heisenberg había miedo y ansiedad”.
- “No sentí simpatía por él, era interés por ver hasta dónde llegaría”.
- “Solo me hace sentir simpatía por él el hecho de que haga tal transformación por su familia”.
- “El hecho de romper el esquema tradicional de un narcotraficante me hace sentir simpatía por él”.
- “Sentí simpatía por su determinación, inteligencia y buenas intenciones”.
- “Al inicio sentí mucha simpatía por Walter White, luego era asombro por lo que hacía y la forma en la que lo hacía porque él nunca decepcionaba”.

Resultado 6: Para evaluar la influencia del mercadeo en los participantes.

6.1 ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Los 12 participantes consideran que la utilización del color azul en la metanfetamina no solo causó un impacto importante en la audiencia por ser diferente, sino además, se convirtió en

la marca registrada de la serie, aportándole una característica particular, por otorgar importancia al desarrollo del producto, que le añade un punto de distinción con respecto al resto de las series de droga y narcotráfico.

- “Por ser novedosa y llamativa”.
- “Su tratamiento hizo que se convirtiera en el emblema de la historia”.
- “El producto azul rompe con el modelo tradicional de droga mostrado en las series anteriores”.
- “Considero exitosa la utilización del color en la droga y personalmente, creo que esto fue producto de un estudio de mercado”.
- “Porque le dieron a la metanfetamina toda la importancia que merecía a diferencia de otro tipo de series de este perfil que descuida este aspecto”.
- “Porque es diferente a lo que se había visto previamente en otras series”.

6.2 Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Nueve de los 12 partícipes comprarían productos alusivos a la serie tales como suéteres, franelas, calcomanías, tazas, delantales, sombreros, entre otros productos referentes a *Breaking Bad*. Estos participantes resaltan la originalidad de los productos y lo consideran un factor importante en su intención de compra. Los tres sujetos restantes expresaron que su negativa a adquirir productos está marcada por el hecho de considerar a *Breaking Bad* un mal ejemplo para la sociedad.

- “Compraría ropa alusiva porque creo que a todos nos gusta proyectar con nuestra vestimenta quiénes somos y qué nos gusta”.
- “No estoy de acuerdo con el marketing de productos de esta serie”.
- “Sí, porque es mi serie favorita”.
- “Sí, me gustaría tener alguna camisa porque fue una serie que impactó y se convirtió en una de mis favoritas”.
- “No, porque me gustó mucho la serie pero no me identifico con el mensaje”.

6.3 ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Diez de los participantes revelaron conocer la cantidad de premios que había obtenido esta historia, pero este hecho no afectó su perspectiva de ver la serie. Uno de ellos no considera los reconocimientos un factor relevante al momento de seguir un programa televisivo y por su parte, otro de ellos supone que sí son importantes para atraer nuevos espectadores. Uno de los sujetos expresó que los premios obtenidos por *Breaking Bad* afectaron su perspectiva el cual expuso que estos son la representación física del éxito de la misma. Por último, el participante restante desconocía la cantidad de reconocimientos otorgados a la serie en sus diferentes rubros.

- “Algunos, pero no afectó mi perspectiva porque no siempre se premia lo mejor, solo a lo más popular”.
- “Los conozco pero no afecta mi perspectiva porque eso se forja con opiniones y argumentos propios”.
- “Sí afectó mi perspectiva porque los premios son la representación física de lo buena y exitosa que fue”.
- “Eso no afectó mi perspectiva, pero considero que con los premios puede atraer nuevos seguidores”.
- “No imaginé que una serie con una trama tan delicada pudiese obtener tantos premios”.

Resultado 7: Para entender la importancia para el espectador del desarrollo de contenido en canales oficiales de la serie como redes sociales, página web y videos promocionales.

7.1 ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto? ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Solo uno de los participantes conocía de la existencia de la página web de la serie la cual considera “dinámica” y “entretenida”.

7.2 ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*? ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia? ¿Compartía la información?

En este caso, ninguno de los participantes afirmó utilizar las redes sociales relacionadas con *Breaking Bad*, pero dos de ellos sí investigaron en internet sobre la misma.

- “Buscaba en internet las fechas de estreno de la temporada que estuviese por venir. Me interesaba conocer sobre los personajes y si entrarían nuevos actores a la serie”.
- “No usaba redes sociales pero sí investigaba en internet. Compartía ocasionalmente frases y escenas famosas de la serie”.

7.3 Opinión al respecto de los promocionales televisivos con alusión a la serie

11 de los 12 participantes admitieron desinterés en los videos expuestos, los cuales mostraban avances a los seguidores de la serie sobre la próxima temporada a estrenarse. Consideran que dentro de los 20 segundos de duración de cada uno de los cinco videos el contenido es disperso, vacío y no está en sintonía con el estilo audiovisual de *Breaking Bad*. Por su parte, uno de los sujetos expresó su aprobación hacia los videos alegando que condensan la adrenalina que caracteriza a la serie.

- “No los había visto pero son raros”.
- “Es extraña la forma en que presentan los promos pero tratan de resumir la esencia de la serie”.
- “No da tiempo de asimilar todo lo que muestran”.
- “Van muy rápido, creo que tendría que verlos varias veces”.
- “Me gusta que reflejen la adrenalina de lo que es la serie”.

Resultado 8: Para entender la relevancia que dan los seguidores de *Breaking Bad* a los trabajos previos a la serie realizados por los miembros del elenco.

8.1 ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie? De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Cuatro de los 12 participantes conocían, de trabajos previos, a algunos de los actores de *Breaking Bad* donde solo uno de ellos pudo recordar con exactitud el nombre de estos trabajos anteriores. El resto de la muestra, ocho participantes, no conocía a ninguno de los miembros del elenco de la serie.

8.2 ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

La totalidad de los participantes estuvo de acuerdo al afirmar que *Breaking Bad* hizo famosos a todos los miembros del elenco y, de igual forma, los catapultó hacia futuros trabajos ya que gracias a esta gozan de un mayor reconocimiento.

- “Algunos ya eran conocidos pero ahora subieron de nivel porque se volvieron parte de una "serie de culto" para muchos”.
- “Lograron obtener un gran impulso en sus carreras y a obtener fama gracias a *Breaking Bad*”.
- “A muchos de ellos la serie les sirvió de catapulta”.
- “*Breaking Bad* los impulsó a nuevos proyectos”.

Resultado 9: Para determinar la importancia de las actuaciones como un factor influyente en el éxito de una serie.

9.1 ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

Los 12 participantes consideraron las actuaciones en *Breaking Bad* como uno de los pilares fundamentales sobre los que la serie sostuvo su éxito. De igual forma, atribuyen a la actuación el canal a través del cual se logra conectar al espectador con los personajes, llegando, en ocasiones, a cautivarlos tras finalizar una escena.

- “La actuación no solo me atrapó como espectador, también me hizo sentir empatía con los actores. Sin duda las interpretaciones influyen en el éxito de la serie”.
- “Sí, esto sin duda me hizo simpatizar con los personajes”.
- “Claro, incluso llegas a sentir que los conoces. Sufrí con cada ida al hospital de Jesse”.

- “La forma en que los actores se involucran con su personaje me enganchó como espectador. Las actuaciones te hacen estar ansioso por conocer el desenlace de la trama”.
- “El trabajo fue impecable y creo que estos actores van a ser reconocidos principalmente por el personaje que realizaron en *Breaking Bad*”.

Resultado 10: Para entender los conflictos emocionales vividos por los participantes durante las cinco temporadas de *Breaking Bad*.

10.1 ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Nueve de los 12 participantes afirmaron sentir cierta complicidad hacia los protagonistas, apoyando o, entendiendo las decisiones que estos tomaban. Seis de esos nueve participantes expusieron situaciones en específico que marcaron un antes y un después en el transcurso de la serie donde se sometía al espectador a ambientes tensos disputados entre el bien y el mal y los llevaba a la reflexión, cuestionándose, en ocasiones qué harían si estuviesen en esa situación.

- “En ocasiones sentía dolor o tristeza cuando un personaje atravesaba una situación negativa. Con Jesse me pasó durante toda la serie porque Walter lo manipuló siempre que quiso”.
- “Lo que hace atractiva la serie, es precisamente eso, las transiciones entre el bien y el mal”.
- “Sí, en especial con Skyler porque era el gran freno en muchos momentos. También cuando Hank casi lo descubre todo, no quería que su historia terminara de esa forma”.
- “A Jesse Pinkman porque él había hecho mal pero llegó a un punto de su vida donde ya no quería estar más”.
- “Durante toda la serie, pues uno se coloca en sus zapatos y siente que quizá uno pudiese hacer cosas similares en su situación”.
- “Sí, toda la serie te mantiene en un constante conflicto mental porque apoyas al malo y quieres que las cosas le salgan bien. Cuando explota la oficina de Tuco y cuando mata a Gustavo”.

Focus group de mujeres:

Resultado 1: Para entender qué acontecimientos consideran los participantes hicieron de *Breaking Bad* una serie exitosa.

1.1 ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Cuatro de los 12 participantes coincidieron en que los acontecimientos que los marcaron fueron aquellos en los que las transformaciones hacia el mal se hacían cada vez más evidentes. De estos participantes, uno resaltó la aparición de la enfermedad del cáncer como detonante de esta transición. Seis participantes coincidieron en que los acontecimientos que más los impactaron fueron las escenas con muertes violentas.

- "El capítulo cuando matan al pollo (Gustavo Fring), que le hicieron un maquillaje estilo *"The Walking Dead"*.
- "Cuando le da la sobredosis a la novia de Jesse y el tipo entra y la deja morir, eso representó un antes y un después"
- "Cuando meten a un hombre en la bañera para deshacer los restos y luego se cae el techo por los químicos".
- "Cuando hay unos adictos a las metanfetaminas que se roban un cajero automático y el cajero le cae encima al tipo".
- "Cuando Walt va con Tuco y le dice que no va a aceptar el dinero y al final hace la explosión química".

1.2 ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

12 de 12 participantes aseguran que la utilización de la ciencia en la serie, le aportaba la credibilidad necesaria para mantenerlo cautivado.

- "Sí, lo hace real".
- "Le dio tal credibilidad al proceso que hubo un caso en España que un profesor de farmacia, parecido intelectualmente a Walter, se puso a cocinar metanfetamina".
- "Sí, le dio muchísima credibilidad y realismo".

- “Claro, sí. Pero dan a entender que la educación no se paga y es una crítica al sueldo y trato de los profesores en Estados Unidos”.
- “Sus explicaciones me permiten entender y por lo tanto, creer en la historia que estoy viendo”.

Resultado 2: Para entender la relevancia para el espectador del manejo de temas tabú dentro de la trama.

2.1 ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

De los 12 participantes, tres no consideraron que los temas tocados por la serie fueran tabú, ya que, según ellos, son situaciones comunes, por lo tanto, no fueron factores que los impulsaron a ver la serie. Dos participantes afirmaron que sí son temas tabú, pero tampoco comenzaron a ver la serie por ellos. Un participante considera que todas las series tocan temas tabú pero que en esta serie se desarrollan algunos nuevos para él, como las fallas del sistema de salud pública de Estados Unidos y los problemas de salario de los maestros americanos. Tres de los sujetos no tenían conocimiento de los temas que tocaban la serie antes de seguirla y dos participantes afirman no haber comenzado a ver la serie por esos temas, a pesar de saber que estos emergían en la trama. De los 12 participantes, solo uno afirmó que comenzó a ver la serie por los temas tabú que tocaba, ya que estos fueron tratados con mucha veracidad.

- “Sí, el tema de las drogas fue lo que más llamó mi atención. En principio porque me gusta mucho la química. Me gustó cómo fueron tratados estos temas porque sé que el equipo de producción y guionistas habló y estuvo en contacto con la DEA para imprimirle mayor veracidad a la historia”.
- “No sabía que se tocaban estos temas, pero rápidamente la serie los muestra como nunca antes lo había visto en alguna serie televisiva”.
- "Yo no creo que sean tabú, son situaciones y ya".
- "Creo que todas las series tocan temas tabú y en esta abarcan desde lo más sencillo hasta lo más grave”.

- "Yo creo que si es tabú, mi papá comenzó a ver la serie y no entendía por qué un hombre bueno tiene que recurrir a vender drogas".

Resultado 3: Para determinar la importancia del humor dentro de una serie de corte dramático y la influencia de la misma en los televidentes.

3.1 ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

De los 12 participantes, nueve consideraron que las situaciones de humor ayudaban a relajar la tensión que generaba la serie. Tres de los participantes concluyeron que no lograban relajarlos ya que lo consideraban humor negro y que la trama era muy dura para lograr ese efecto, uno de estos tres participantes considera que el humor es muy superficial debido a la crudeza de la historia.

- "Yo no los veo como para relajar, los momentos de humor negro eran necesarios pero incómodos".
- "Disfruté de todos los momentos de humor en la serie".
- "El humor fue muy superficial por la crudeza de la historia".

3.2 ¿Qué personajes le parecían graciosos?

De los 12 participantes, los personajes que más resaltaron por su comicidad en algún momento de la serie fueron: Jesse Pinkman, Saul Goodman, los amigos de Jesse, el guardaespaldas de Saul, Walter White, Hank Schrader. Un participante respondió que los personajes le parecían muy "dramáticos" como para considerarlos cómicos.

3.3 ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Cuatro de los 12 participantes no recuerdan con exactitud algún momento cómico de la serie. Tres de los sujetos coinciden en que las escenas en las que Walter White aparece en ropa interior son emblemáticas. El resto de los participantes, recordaron situaciones diferentes durante la discusión grupal.

- “Me pareció divertido siempre que Walter salía en ropa interior”.
- “Cuando Walter renuncia al auto lavado”.
- "Cuando los amigos de Jesse comienzan a hablar de un mundo paralelo de Star Trek".
- "Cuando Huell se acuesta encima del dinero".

Resultado 4: Para entender la reacción de los participantes frente a la evolución de los personajes de la serie.

4.1 Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

11 de los 12 participantes concuerdan con que no logra redimirse y dos de ellos manifiestan que no lo hace porque no buscaba la redención, ya que nunca se arrepiente de las acciones que tomó durante la serie. Uno de los participantes considera que sí logró redimirse, pero solo de algunos males que causó.

- "Me parece que no se redime y ese es el mensaje de la serie. No hay vuelta atrás".
- "No, te quedas con la imagen del malo Walter, del que dice "*Say my name*" (di mi nombre)”.
- "Las circunstancias lo van llevando desde el principio, primero lo hace por la familia y ya luego está metido en el negocio de lleno. Se dejó llevar por el negocio y quiso ser un mafioso. No busca redención".
- “Creo que se redime de algunos de los males que causó”.

4.2 ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

12 de los 12 participantes coinciden en que lo que más les impactó de la evolución de los personajes es como todos, aunque sea en niveles muy pequeños, muestran decadencia y realizan una transformación del bien hacia el mal. Los participantes destacaron el efecto dominó causado por las decisiones de Walter sobre el resto de los personajes.

- “Me impactó demasiado el cambio de Walter White, que pasa de la inocencia al egoísmo. También me sorprendió Skyler”.
- “En cada personaje se resalta la decadencia”.
- “Me impactó la relación Walter/Jesse donde Walter siempre trató de persuadirlo y manipularlo a su favor y al final termina quebrando sus valores. El cambio de Skyler y la personalidad de su hijo en los capítulos finales”.
- "Creo que la parte de matar, ya cuando asesinas a alguien hay un antes y un después. Y la esposa también evoluciona, te das cuenta de cómo los problemas de un personaje afectan a todos los demás".

4.3 ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

El 100% de los participantes consideraron que las transiciones tienen una razón de ser y que todas son justificables ya que de no haber sido así, la serie no hubiese tenido sentido.

Resultado 5: Para entender la relación de los participantes con los personajes y la trama de *Breaking Bad*.

5.1 Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Tres de los partícipes creen que Walter White jugó ambos papeles durante toda la serie. 6 de los sujetos jamás lo considerarían un héroe. Dos de los participantes inicialmente consideraron a Walter un héroe porque tenía un objetivo noble, pero tras la evolución de su personaje lo catalogan solo como un antihéroe. Para uno de los participantes, Walter White no entra dentro de ninguna de las dos categorías.

- “Creo que juega ambos papeles. Es un héroe que no sabe canalizar su inteligencia y ahí se convierte en antihéroe. En ocasiones no sabemos cuándo está siendo malo en serio o cuando está jugando a ser malo”.
- "Él está más allá del bien y del mal, tiene su propio sentido de justicia".
- "Para mí no, nunca. Al final justifica que él inició eso por su enfermedad pero después le gustó. No lo hacía por un bien mayor".
- “En un principio tenía un objetivo muy noble pero finalmente termina siendo un antihéroe”.

5.2 De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Tres de 12 participantes, consideran que las características a tomar en cuenta son la capacidad de dominar el bien y el mal para lograr adaptarse a las situaciones sin poner en riesgo su identidad, que la persona intenta lograr un objetivo bueno pero realizando acciones malas en el camino y además disfruta realizando dichas acciones y que debe ser inteligente y frío para lograr explotar ese don que le permite alcanzar su meta.

Nueve participantes se abstuvieron de contestar esta pregunta.

- “Disfrutar de hacer el mal con el fin de lograr un objetivo”.
- “Que sea capaz de dominar sus dos lados”.

5.3 A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Ocho participantes afirmaron sentir empatía con Walter White durante la serie, se sintieron su cómplice y lo apoyaban en las decisiones que tomaba. Un participante responde que

sintió empatía con el personaje cuando su objetivo era ayudar a su familia, pero dejó de hacerlo cuando se tornó egoísta y comenzó a disfrutar hacer daño a terceros. Tres participantes aseguraron no sentir empatía con él.

- "Hay un punto en que tú lo entendías, entendías su racional pero la gente que estaba a su alrededor no (...) de repente tenía sus momentos de bondad".
- "Yo no lo odio, pero porque yo siempre amo al villano".
- "Es la primera vez que termino odiando al personaje principal".
- No siento simpatía por él. Considero que es una víctima de sí mismo.
- Siento afecto por el personaje y en ocasiones, viendo la serie, me sentía su cómplice.

Resultado 6: Para evaluar la influencia del mercadeo en los participantes.

6.1 ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Ocho participantes concuerdan en que la utilización del color azul en la metanfetamina fue para otorgarle a la serie un elemento distintivo y lograr que la audiencia relacionara el color azul con la serie. Dos de los sujetos no están seguros si la utilización del color azul tiene importancia, ya que desconocen cómo es la metanfetamina, por lo tanto no sabían que el color era algo particular hasta que vieron la serie. Uno de los participantes considera que lo atractivo del desarrollo de la metanfetamina en la serie fue el hecho de que mostraran al espectador el proceso de la realización de la misma.

- Porque era lo que comúnmente se llama “diferenciación del producto”.
- Considero que es un tema de *marketing* en un esfuerzo por darle a la serie un distintivo.
- "A nivel de *marketing* es bueno que lo hayan hecho azul porque entonces ahora uno ve así sea la arenita de los peces azul y vas a pensar en eso".
- No sé cómo luce la metanfetamina pero creo que agradó porque en la serie te enseñan el proceso y te hacen atractivo el producto.

6.2 Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

12 de los 12 participantes comprarían los productos de la serie *Breaking Bad*, pero uno de ellos no los considera como un artículo indispensable.

- “Sí, aunque no lo considero un artículo indispensable”.
- “Sí, porque me sentiría *cool* (a la moda), además es una forma de demostrar lo mucho que me gusta la serie”.
- Compraría solo la serie. Ningún otro artículo porque no tiene un mensaje positivo para la audiencia.

6.3 ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

La totalidad de los participantes sabía de la cantidad de reconocimientos que ha obtenido la serie pero solo para uno de ellos fue ese el factor más influyente en su decisión de empezar a seguir la historia narrada en *Breaking Bad*.

- "Conozco algunos" "No me afectó, más bien la perspectiva de la gente".
- "Yo sí la comencé a ver por los premios, cuando ganaron todo en los Emmy".
- “Conozco algunos de los premios pero no afectó mi perspectiva porque la vi antes de saber que habían ganado tanto”.
- “No había empezado a verla cuando descubrí que había ganado muchos premios y eso me sorprendió pero no fue la principal causa para motivarme a verla”.

Resultado 7: Para entender la importancia para el espectador del desarrollo de contenido en canales oficiales de la serie como redes sociales, página web y videos promocionales.

7.1 ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto? ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

11 de los 12 participantes no conocen la página web oficial de *Breaking Bad*. Uno de los participantes utilizó la página pero afirma no haberse sentido satisfecho con el contenido de la misma.

7.2 ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*? ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia? ¿Compartía la información?

Los participantes no siguieron ninguno de los canales oficiales de *Breaking Bad*, pero tres de ellos afirmaron utilizar internet para encontrar la información que requerían. Estos tres participantes coincidieron en seguir la cuenta oficial del actor Aaron Paul, intérprete de Jesse Pinkman, en la red social “Instagram”.

Adicionalmente, uno de ellos afirmó utilizar la también red social “Youtube”, como plataforma para ver parodias o recordar escenas que considera emblemáticas. De estos tres sujetos, solo dos señalaron haber compartido contenido en alguna ocasión. Uno de ellos lo ha hecho solo de forma presencial y el otro participante ha compartido contenido sobre la serie a través de su cuenta personal en la red social “Facebook”.

7.3 Opinión al respecto de los promocionales televisivos con alusión a la serie

Dos de los participantes consideraron que les gustaron. Un participante explicó que le parecen extraños, alegando que la utilización de la comedia está fuera de lugar y no muestran mucho de la serie. Un participante opina que los videos promocionales no muestran suficiente información de la serie. Dos de los participantes concuerdan en que ninguno de los videos promocionales fue lo suficientemente atractivo como para motivarlos a ver la serie.

- “No termino de aceptar que no me gustan solo porque es *Breaking Bad*, pero si hubiese sido por los videos, creo que la serie no me hubiese resultado tan atractiva”.
- “Solo me gusta el primero porque explica de qué va la serie, aunque es excesiva toda la información”.
- “Tienen muchísima información”.

Resultado 8: Para entender la relevancia que dan los seguidores de *Breaking Bad* a los trabajos previos a la serie realizados por los miembros del elenco.

8.1 ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie? De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Siete de los 12 participantes no conocían a ninguno de los miembros del elenco de *Breaking Bad* antes de comenzar a verla. Tres de los participantes conocían a Brian Cranston, aunque 2 no recuerdan de cuál pieza audiovisual. Uno de los participantes reconoce a Aaron Paul pero no recuerda de qué programa televisivo o película. 1 de los participantes recuerda a Dean Norris, pero no recuerda de qué programa televisivo o película. Dos de los 12 participantes consideran que conocer los trabajos previos de los actores fue un factor importante para comenzar a ver la serie.

10 de los 12 participantes no conocían el trabajo previo de los actores, por lo tanto no respondieron la pregunta.

8.2 ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

11 de los participantes concuerdan en que *Breaking Bad* sirvió como plataforma para los actores de la serie para lograr alcanzar un mayor reconocimiento, a pesar de no ser la primera vez que aparecían en la televisión o el cine. Uno de los participantes se abstuvo de responder a la pregunta.

- *Breaking Bad* ha hecho famosos a todos sus miembros del elenco.
- Gracias al renombre de la serie, los actores ahora gozan de un mayor reconocimiento.
- "Totalmente. En "Top Gear", un programa de Reino Unido, la gente reconocía a Aaron Paul como "Jesse" y la serie no había salido todavía. Él estaba sorprendido de que lo reconocieran por eso y no por la película que fue a promocionar".

Resultado 9: Para determinar la importancia de las actuaciones como un factor influyente en el éxito de una serie.

9.1 ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

11 de los 12 participantes consideran que las interpretaciones eran reales y lograban que se generara empatía con los personajes. Uno de los participantes afirma que las interpretaciones fueron excelentes pero que no necesariamente logró desarrollar empatía con los personajes.

- “Sus interpretaciones fueron increíbles, pero no necesariamente eso me hacía desarrollar empatía con los personajes porque casi todos forjaron su propio destino así que no podía sentir lástima por ellos”.
- “Definitivamente, sus actuaciones me cautivaron”.
- “Sí, cada actor trabaja profundamente el desarrollo de su personaje y es así como termina siendo tan creíble la trama”.

Resultado 10: Para entender los conflictos emocionales vividos por los participantes durante las cinco temporadas de *Breaking Bad*.

10.1 ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Ocho de los 12 participantes concuerdan en que siempre quisieron apoyar a los protagonistas a pesar de saber que las acciones que estaban realizando no eran correctas. Tres de los participantes afirman que no estuvieron a favor de las acciones negativas dentro de la historia. Uno de los participantes afirma que no sintió que los problemas presentados en la historia le causaran conflictos internos.

- “No, porque si en el camino hacia el bien, hay que hacer el mal, no siento que pueda apoyar esa decisión”.
- “Nunca estuve a favor de las acciones negativas dentro de la historia, pero la trama me mantenía expectante. Como el momento en el que Hank descubre quién es realmente WW (refiriéndose a Walter White)”.
- “También creo que uno lo hace porque Walter es malo, pero hay más malos que él”.

- "Yo no me sentía tan afectada, sino que me ponía a pensar y me gustaba que me hiciera pensar sobre la moral en general, no hay una sola ética, sino diferentes morales de distintas personas. Me gustaba que cada quien tuviera su perspectiva".

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Una vez finalizado el proceso de análisis, se concluye con la obtención de los resultados definitivos, ajustados estrictamente a los resultados arrojados por la muestra asistente a los *focus group*.

Debido a que esta investigación es de carácter exploratorio, se realizaron las conclusiones sin pretender establecer generalizaciones.

En líneas generales se resalta que la muestra de estudio estuvo compuesta por verdaderos fanáticos de *Breaking Bad* y por algunos no tan fanáticos pero que, de igual forma, siguieron con interés las cinco temporadas de la misma.

1.1 Éxito de la serie

La trama fue el elemento de mayor influencia en el éxito de la serie, resaltando los giros y problemas que surgían de esta, así como la transformación del personaje principal lo que mayor impacto causó en ellos como espectadores. Por otra parte, estos coinciden en que hay una ruptura entre el bien y el mal y que la forma en que fue ejecutada la serie, le aportó credibilidad y los mantuvo expectantes con respecto a la serie y observando la serie, ya que de acuerdo a los participantes, el caso de Walter White no se aleja de la realidad, incluyendo el hecho de que el cáncer fue el detonante para que el protagonista se adentrara en el mundo del narcotráfico.

1.2 Inclusión de la ciencia

La utilización de términos científicos y la explicación de procedimientos químicos fue un acierto en el intento de los guionistas por aportar realismo a la historia. Los espectadores encontraron en este segmento un punto en común donde todos valoraron positivamente que el

equipo de *Breaking Bad*, buscara asesoramiento profesional para desarrollar este tema, lo que arrojó como resultado un guión sólido y creíble.

1.3 Temas tabú

Las opiniones sobre el manejo de temas tabú dentro de la serie se vieron condicionadas por el factor generacional ya que los dos grupos compuestos por participantes de edades comprendidas entre 18 y 29 años de edad, consideran las drogas, las infidelidades, los asesinatos o el narcotráfico como “temas de la vida real” que ocurren frecuentemente en la actualidad. Por su parte, los dos grupos de participantes de edades entre 30 y 50 años sí se expresaron con mayor dureza sobre estos asuntos considerándolos un mal ejemplo para la sociedad.

Los participantes que coinciden en que la serie si abordó temas tabú opinan que fueron expuestos de una forma nunca antes vista en una serie de televisión. Consideraron que la infidelidad, el narcotráfico, el asesinato y el cáncer eran los principales temas de este tipo que los marcaron al momento de ver la serie, a parte de la crítica al gobierno estadounidense con respecto al servicio de salud pública y el bajo sueldo a los profesores, que sirvió como detonante a partir de la enfermedad del personaje principal para que se desarrollara la trama. Coincidieron en que esto puede transformar a cualquier persona para lograr cumplir con un objetivo.

Los resultados de ambos grupos focales arrojaron que la mayoría de los participantes no comenzó a ver la serie a partir de estos temas, muchos de ellos desconocían que estos eran tocados en la serie y lo descubrieron cuando comenzaron a verla, pero si influyeron en que los sujetos continuaran viendo la misma.

1.4 Humor

El factor “humor” fue un elemento clave dentro del guión ya que no solo sirvió para relajar la tensión de una serie dramática, con conflictos constantes como lo es *Breaking Bad*, sino que además, aportó realismo a la trama y humanizó a los personajes. Sin embargo, algunos de

los participantes coincidieron en que el humor parecía muy superficial en comparación con la intensidad de la trama que presentaba la serie.

1.5 Evolución de los personajes

De igual forma, la evolución de los personajes de *Breaking Bad* marcó un antes y un después, por romper con los esquemas tradicionales pocas veces vistas previamente en series televisivas. El desarrollo sistemático de cada uno de ellos generó un alto nivel de aceptación en la audiencia, ya que las diferentes personalidades fueron manejadas de forma emblemática para llevarlos a través de transiciones coherentes que desembocaran en conocer la peor versión de sí mismos. Los participantes destacaron que todos los personajes de *Breaking Bad* se vieron transformados por la industria de la droga, a pesar de no tener contacto directo con la misma.

Se descubrió que Walter White es un antihéroe que logró cautivar a gran parte de la muestra estudiada, logrando que estos se sintieran cómplices del protagonista a pesar de tener conocimiento de que sus acciones eran ilegales e inmorales. Aquellos que no sintieron empatía por el personaje, afirman haber sentido interés por sus futuras acciones, sentirse atraídos por las circunstancias que atraviesa y cautivados por su transformación del bien hacia el mal.

1.6 Mercadeo

La decisión de añadir color a la metanfetamina fue otro de los aciertos del equipo de *Breaking Bad*, ya que esto le otorga un elemento más de distinción con respecto al resto de las series de droga y narcotráfico y resalta a la serie como pionera en este género en el desarrollo del producto principal de la serie.

Breaking Bad fue una serie que logró captar la atención de su público meta y mantener su fidelidad desarrollando un vínculo emocional que podría motivar su intención de compra de productos relacionados a la marca ya que la mayoría de la muestra estudiada aseguró que compraría por lo menos, un producto relacionado con la serie. Los expertos coinciden con esto, explicando que una vez que la audiencia genera un vínculo con la serie, la fidelidad de esta se ve

manifestada en la adquisición de productos o material de la serie que ha sido creado específicamente para satisfacer ese vínculo creado.

Los reconocimientos obtenidos por la serie despertaron interés en la audiencia pero no son un elemento influenciador en su decisión de seguirla. Afirmaron que estos premios solo reforzaron en ellos su perspectiva de considerar *Breaking Bad* una serie exitosa. El elemento influenciador que destacó al momento de tomar la decisión de comenzar a ver *Breaking Bad* fue la recomendación de allegados.

1.7 Internet y redes sociales

Se descubrió que el manejo de los canales oficiales de *Breaking Bad*, a través de página web y redes sociales, no fue relevante ni determinante para la muestra que en un 91% afirmó desconocer la existencia de la presencia de la serie en estos medios. Por otra parte, tuvieron mayor peso los buscadores en línea donde los seguidores se dedicaron a investigar sobre la misma y, posteriormente a compartir la información en sus cuentas personales en redes sociales.

Los videos promocionales de las temporadas de *Breaking Bad* pudieron fallar en su intento de captar nuevos seguidores ya que el desarrollo y manejo de su contenido no resultó atractivo para los televidentes debido a la gran cantidad de información que muestran en un espacio de tiempo corto.

1.8 Éxito alcanzado por parte de los actores

Se determinó que *Breaking Bad* sirvió de catapulta a todos los miembros de su elenco quienes, luego de culminada la serie y debido a su renombre, gozan de un mayor reconocimiento público. Por otra parte, la mayoría de la muestra estudiada no reconoció a los actores a partir de trabajos previos a la serie y los que sí lograron reconocerlos, no recordaba los nombres de los actores o en qué serie de televisión o película los habían visto con anterioridad.

1.9 Actuaciones

El trabajo actoral constituyó uno de los pilares fundamentales sobre los que la serie sostuvo su éxito convirtiéndose en el canal a través del cual, se logró conectar al espectador con los personajes haciéndolos parte de su historia.

1.10 Rasgos culturales

A través de los expertos se determinó que los espectadores no juzgan las acciones del personaje principal de la serie. De hecho, opinaron que es una persona afectada por los problemas que se le presentaron y las decisiones que tomó para enfrentarlas fueron consecuencia de estas situaciones adversas. Se determinó que el objetivo principal de Walter White, el de garantizar sustento económico a su familia, fue el elemento principal por el que los participantes de los grupos de discusión sienten o llegaron a sentir simpatía hacia él.

Por parte de los *focus group*, los participantes no se identificaron, ni sintieron conexión con los personajes de origen latino, ya que la mayoría sintió que, en la serie, se les representó como figuras negativas.

2. Recomendaciones

Luego del análisis de resultados, es evidente que los participantes disfrutaron de la serie y tienen un alto estima hacia la misma. Aunado a esto, la consideran una serie exitosa en la que aspectos como el guión y las actuaciones resaltan como las bases que fundamentaron este éxito, el cual se materializó en la numerosa cantidad de premios y reconocimientos que recibió a lo largo de sus cinco temporadas.

Por último, tomando en consideración las fuentes consultadas para la realización de este Trabajo de Grado, los resultados arrojados por los *focus group* y las entrevistas realizadas se recomienda:

- Se sugiere una mayor explotación de los canales alternos a la serie, tales como cuentas oficiales en redes sociales y página web, para que sean utilizados como complemento de *Breaking Bad* ya que en la muestra participante del grupo de discusión o *focus group*, fue poca o nula la cantidad de personas que fueron influenciadas por los canales oficiales de la serie.
- Se recomienda a los creadores de contenido audiovisual para televisión y al equipo encargado de redes sociales y contenido web, ahondar más en el tema del manejo de estas para comprender por qué su utilización puede no funcionar y así lograr definir las estrategias que mejor se adapten a este tipo de medios.
- Se recomienda utilizar el humor en las series de televisión del género dramático con discreción y reconocer los momentos en los que sea adecuado utilizarlos, ya que pueden generar rechazo por parte de la audiencia.
- Debido a que el tema de esta serie es novedoso con respecto a las investigaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, se recomienda profundizar en el tema para lograr descubrir aspectos nuevos que no se hayan tratado en esta investigación y expandir la base de datos sobre *Breaking Bad*.

BIBLIOGRAFÍA

Entrevista a fuentes vivas

- Castro, Carlos
(Sociólogo y Profesor de la UCAB)
- Iriarte, Rubén
(Guionista y Profesor de la UCAB)
- Lucke, Silvia
(Publicista y empleada de Telefónica | Movistar - Venezuela)

Fuentes electrónicas

- Academia Francesa de Ciencias Comerciales. Recuperado el 2 de agosto de 2015 en:
<http://www.academie-sciences.fr/>
- Aced, C. (2010). *Redes sociales en una semana*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:
https://books.google.es/books?id=_9G1C3UgVWcC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAGoVChMImd73xv2mxwIVyCceCh3x3Ab6#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false
- Aguilar, P. (1996). *Manual del Espectador Inteligente*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:
https://books.google.com.pe/books?id=XoSWy-QFoFYC&pg=PA3&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Báez y Pérez. (2007). *Investigación Cualitativa*. Recuperado el 2 de agosto de 2015 de:
https://books.google.co.ve/books?id=7lVYmVI96F0C&pg=PA290&dq=analisis+de+contenido&hl=es-419&sa=X&ved=0CCoQ6AEwA2oVChMIvMuD3-izxwIVC6oeCh3_zwEN#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido&f=false

- Berdichevsky, B. (2002). *Antropología social: introducción*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

https://books.google.es/books?id=SE3cFt40p4IC&pg=PA86&dq=rasgos+culturales&hl=es&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAGoVChMI_8SEx5qnxwIVyKYeCh3Kgg37

- Bokser-Liwerant, Castañeda, Cisneros, Fernández y Olamendi. (2000). *Léxico de la política*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

https://books.google.es/books?id=QK79r_mPPG8C&pg=PA432&dq=definici%C3%B3n+de+minor%C3%ADas&hl=es&sa=X&ved=0CCcQ6AEwAWoVChMIo8fnkpSnxwIVR9IeCh1qbQ2J#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20minor%C3%ADas&f=false

- Carballar, J. (2011). *Twitter: marketing personal y profesional*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<https://books.google.es/books?id=BQnyfWCUjOcC&pg=PA1&dq=que+es+twitter&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMIneawz4WnxwIVTCceCh3qeAOV#v=onepage&q=que%20es%20twitter&f=false>

- Carrasco, A. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:

https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/

- Faerman, J. (2009). *Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<https://books.google.es/books?id=RT4kliENnvWC&pg=PA19&dq=que+es+facebook&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMI77CT-IKnxwIVRtgeCh1kugkT#v=onepage&q=que%20es%20facebook&f=false>

- Franco Y. Tesis de Investigación [Blog de internet]. Venezuela. Franco Yaquelin. (2012). Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/entrevistas.html>

- Freud, S. (1912). *Totem y Tabú*. Recuperado el 5 de abril de 2015 de:

https://www.google.co.ve/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http%3A%2F%2Fcdn.preterhuman.net%2Ftexts%2Fliterature%2Fin_spanish%2FSigmund%2520Freud%2520-%2520Totem%2520y%2520Tab%25FA.pdf&ved=0CDAQFjAHOBraqFQoTCN77lcentMcCFYd2HgodIEMJNA&usg=AFQjCNFQpmXMloSE2IQE5qVaB6iRpw5BBw&sig2=xP01RO4Y4AIPdcwINL3PNQ

- García, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:

https://books.google.co.ve/books?id=MSV9_aUxVzMC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Hernández, V. (2014). *Instagram Marketing*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<https://books.google.es/books?id=uBO3BAAAQBAJ&pg=PA2&dq=que+es+instagram&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMIh9zN04WnxwIVhR8eCh3OEggp#v=onepage&q=que%20es%20instagram&f=false>

- Jiménez, A. (2004). *Dirección de productos y marcas*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:

https://books.google.co.ve/books?id=HoEuFuv_xmcC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Reig, M. (2014). *We instagram: El nuevo espacio de cultura creativa*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

https://books.google.co.ve/books?id=ziUbBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:

https://books.google.co.ve/books?id=r4yrEW9Jhe0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Roussos y Santiago. (2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa*. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de:

http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/256_roussos.pdf

- Salcedo, J. (2012). *El humano social anti-natural: los anti-sistemas e instituciones sociales*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<https://books.google.es/books?id=uPFJmeVMuHQC&pg=PA218&dq=doble+moral&hl=es&sa=X&ved=0CEsQ6AEwCWoVChMI04in4JenxwIVRW0eCh1m0Atk#v=onepage&q=doble%20moral&f=false>

- Schrott, R. (2014). *Escribiendo series de televisión*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

<https://books.google.es/books?id=2SIYBAAAQBAJ&pg=PA19&dq=redes+sociales+series+televisivas&hl=es&sa=X&ved=0CFQQ6AEwB2oVChMIzsOM-v2mxwIVxzweCh19fwTA#v=onepage&q=redes%20sociales%20series%20televisivas&f=false>

- Soriano, C. (1998). *Internet: el plan estratégico*. Recuperado el 4 de abril de 2015 de:

https://books.google.es/books?id=ieI4FMvcpE4C&printsec=frontcover&dq=internet+paginas+web&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMIg5T3h_emxwIVRpseCh27aA08#v=onepage&q=internet%20paginas%20web&f=false

Publicaciones periódicas

- The lights film school. *Artículo: What is a Character Arc?* (Traducción propia).

Publicaciones no periódicas

- García, J. (1993). *Narrativa Audiovisual* (Volumen 33). Madrid, España. Grupo Anaya Comercial
- Vogler, C. (1998). *El viaje del escritor* (Segunda edición). Barcelona, España. Ediciones Robinook.

Trabajos de grado

- “*Friends*: Entretenimiento que vende. Influencia del *Product Placement* sobre la intención de compra en la audiencia de series de televisión por suscripción. Caso: *Friends*”. Morales, A. y Fernández, E., bajo la tutoría de Lic. Reina, M. realizada el año 2007 para la Universidad Católica Andrés Bello.

ANEXOS

Los anexos del presente trabajo de grado se encuentran en el CD adjunto. Este incluye:

- Guión utilizado por los moderadores de los *focus group*.
- Transcripciones de los cuatro *focus group*.
- Productos mostrados en los grupos de discusión.
- Videos promocionales de las cinco temporadas de *Breaking Bad* mostrados en los grupos de discusión y la entrevista.

ANEXO NÚMERO 1:

GUIÓN UTILIZADO POR EL MODERADOR DE LOS *FOCUS GROUP*

Bienvenida:

Antes que nada, agradecer a cada uno por su tiempo y disposición a participar en este grupo de discusión. La dinámica de la actividad consiste en:

- 1- Presentación de cada uno de los sujetos.
- 2- Discusión de las preguntas que serán introducidas por las moderadoras. Dependiendo de la pregunta se hará mención a la categoría o tópico a la que pertenece.
- 3- Antes de finalizar la discusión, se proyectarán cinco videos promocionales, uno por temporada, para concluir con la opinión individual al respecto de los mismos.
- 4- Les aseguramos que la dinámica no tendrá una duración mayor a 60 minutos.
- 5- Les recordamos que es fundamental respetar el derecho de la palabra de todos los participantes.

Se procede a iniciar la discusión con las siguientes preguntas guiadas:

GUIÓN

Trama

1 - ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Tema tabú

2 - ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie?

¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Redemption

3 - Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

Humor

4 - ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

5 - ¿Qué personajes le parecían graciosos?

6 - ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Arco de personajes

7 - ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

8 - ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

El antihéroe como héroe

9 - Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe? De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

10 - A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Sustentabilidad de la historia

11 - ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

Ventaja competitiva del producto

12 - ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

PROMOCIÓN

Merchandasing

13 - Si pudiera obtener productos de *BreakingBad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Noticias premios serie o actores

14 - ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Página web oficial de la serie

15 - ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?

16 - ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Redes sociales

17 - ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*?

18 - ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?

19 - ¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?

20 - ¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?

21- Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas

ACTORES

Elenco

22 - ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?

23 - De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Éxito alcanzado

24 - ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

Calidad de la interpretación

25 - ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

RASGOS CULTURALES

Representación de minorías

26 - ¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?

27 - Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.

Consecuencias morales o doble moral

28 - ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?

29 - ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

ANEXO NÚMERO 2:

TRANSCRIPCIONES DE LOS *FOCUS GROUP*

GRUPO FOCAL NÚMERO 1 - HOMBRES

GUIÓN

Trama

1 - ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Sujeto 1: Todos los cambios inesperados y polémicos o sutiles que poco a poco iban desarrollando algo y me hacía sentir que no siempre era fácil saber qué esperar.

Sujeto 2: Cuando empiezan los problemas que surgen de pertenecer al mundo del narcotráfico.

Sujeto 3: La genialidad de Walter para llevar una doble vida y la evolución de la relación con su cuñado.

Sujeto 4: La trama, principalmente por todos los elementos que incorpora y la forma como fue conducida. Considero que en segundo lugar las actuaciones fueron realmente excelentes.

Sujeto 5: Considero que la trama marca al espectador, en el punto de quiebre a todos como seres humanos se nos puede presentar, que al estar en contacto con una realidad, en su caso tener una enfermedad terminal, no sabemos cuánto más vamos a vivir y nos puede llevar a esos extremos de realizar actos ilegales, por saber que el futuro es poco probable.

Sujeto 6: Evidentemente el cambio que tuvo Walter White, transformándose de una persona buena a una no tan buena pero tampoco criticable.

Tema tabú

2 - ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Sujeto 1: No, en verdad la vi sin saber qué esperar.

Sujeto 2: Sí, porque esta serie está inspirada en temas reales. Gilligan lo explotó muy bien y logró captar la atención de un segmento amplio de la población.

Sujeto 3: La razón por la que vi la serie fue porque me enganchó desde su primer capítulo, el hecho de que una persona común, con gran inteligencia y dominio de su carrera, no obtenga lo que considera merecer ni para él ni su familia y más aún cuando sabe que le queda poco tiempo de vida, y para lograrlo se involucre en el negocio de las drogas teniendo un cuñado que trabaja en la DEA. Todo fue abordado de manera majestuosa.

Sujeto 4: Sí, definitivamente la forma como fueron llevados todos estos elementos fue determinante para engancharme con la serie. Creo que porque los personajes, en especial el protagonista, estaba preso dentro de las reglas de la sociedad y solo cuando rompió estas reglas pudo crecer y tener éxito en cierta forma. Es una sensación común en la sociedad actualmente.

Sujeto 5: No, para mí fue el ver como una persona con una enfermedad terminal busca recursos económicos para su familia y para su tratamiento. Claro no justifica que haga un producto que va hacer daño a un tercero. Sí me gustó cómo fue abordado el tema ya que lleva al espectador a es diatriba del si el mal justifica tu bien.

Sujeto 6: No, descubrí estos temas a lo largo de la trama.

Redemption

3 - Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

Sujeto 1: No, el mismo Walter dice que no puede justificar sus actos de una manera perdonable por así decirlo, es lo que le dice a Skyler.

Sujeto 2: Sí. Su alma quedó en paz y pudo morir tranquilo.

Sujeto 3: Es cierto que logró acabar con importantes narcotraficantes y delincuentes, no solo al final sino a lo largo de la serie, pero los males causados por Walter no son redimibles.

Sujeto 4: Él mismo deja claro que no quería redención porque lo hizo por placer, por la adrenalina que le daba el hecho de ser Heisenberg.

Sujeto 5: No, los males realizados jamás serán subsanados por algo que hagas al final, demostró ser amigo y eso sí causa un buen impacto.

Sujeto 6: Considero que se redime porque logró asegurar el bienestar de su familia que era su objetivo principal, a un alto costo, pero lo logró.

Humor

4 - ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

Sujeto 1: Creo que eran momentos muy humanos, no todo es perfecto a veces nos resbalamos y golpeamos nuestras cabezas con los muebles (en referencia al accidente que sufre uno de los personajes).

Sujeto 2: Las situaciones de humor eran muy pocas. Podría decir que solo en las escenas en las que aparecía Saul Goodman porque él le daba un poco de humor en la serie.

Sujeto 3: No considero que existieran situaciones de humor, sencillamente hicieron la serie realista, porque en el día a día, tanto en situaciones malas como buenas, la gente bromea, se expresa con ironía y suceden cosas graciosas, lo que me pareció genial, ya que uno al ver la serie puede sentir ese ambiente en cualquier entorno doméstico y laboral.

Sujeto 4: Creo que el humor fue muy bien manejado e hizo la serie mucho más agradable aunque no distrae en ningún momento de la trama, si acaso la complementa y mejora.

Sujeto 5: Son necesarias para aliviar la tensión, y atraer televidentes.

Sujeto 6: Es una serie trágica pero no deja de lado momentos jocosos que le aporta a la historia un toque realista.

5 - ¿Qué personajes le parecían graciosos?

Sujeto 1: Saul Goodman, Jesse y Huell.

Sujeto 2: Mike y Saul.

Sujeto 3: Saul Goodman. Sus comentarios e ironías, además de graciosos, muy ciertos.

Sujeto 4: Jesse y en ocasiones Walter. Su relación era muy divertida.

Sujeto 5: Los dos personajes principales interactuaban de forma cómica.

Sujeto 6: Saul Goodman, el abogado.

6 - ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Sujeto 1: Ya hice mención de la gran caída de Beneke, el momento en el laboratorio a solas de Jesse, cuando Walter renuncia a su trabajo y la muerte de Gustavo Fring, hay muchos otros, obviamente muchas de las escenas con Goodman son emblemáticas.

Sujeto 2: Los momentos en los cuales Saul Goodman lograba salvar a Jesse de los problemas en los que estuviese.

Sujeto 3: Inolvidable cuando Walter de la rabia lanza la pizza en su techo o la cena súper incómoda de Jesse cuando Walter lo invita a comer en su casa con su esposa en un mal momento.

Sujeto 4: Cuando en la primera temporada se rompe el techo por haber disuelto el cuerpo en la bañera.

Sujeto 5: Cuando Jesse sale en calzoncillos por la venta y Walter lo ve desde el carro del cuñado en la redada.

Sujeto 6: Una marca registrada de la serie es Walter White en ropa interior.

Arco de personajes

7 - ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

Sujeto 1: Obviamente el que Walter es cada vez más despiadado y el cómo después de tanto Jesse tiene que esperar lo último para darse cuenta de lo que realmente necesita en su vida.

Sujeto 2: Como iba creciendo la maldad en Walter mientras iba avanzando la serie.

Sujeto 3: La determinación y frialdad de Walter.

Sujeto 4: Es clave como los personajes pasan de ser buenos y seguir las reglas a ser malos y romperlas. De nuevo considero que estas transformaciones fueron llevadas de manera sorprendente.

Sujeto 5: Jesse Pinkman, su evolución paso a ser inversa a la de Walter ya que paso de la vida fácil y de drogarse con lo que conseguía a conocer personas e importarles las cosas que les pasaban.

Sujeto 6: La evolución del personaje de Skyler hasta convertirse en cómplice de Walter y la lucha interna de Jesse por tratar de mantenerse fiel a sus valores fueron dos de las evoluciones que más me impresionaron aparte de la de Walter.

8 - ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

Sujeto 1: Sí, como el momento traumático de Hank luego de su ascenso en la DEA.

Sujeto 2: Sí.

Sujeto 3: Me parece que todas las transiciones por las que pasaron los personajes son coherentes.

Sujeto 4: Sí, evolucionaron con la historia.

Sujeto 5: Considero que sí, el de su cuñado y su esposa, siendo ella el personaje más normal de toda la serie excepto por su condición de cleptómana.

Sujeto 6: Sí, son creíbles y coherentes especialmente por las circunstancias que viven cada uno de los personajes, tanto los principales como los secundarios.

El antihéroe como héroe

9 - Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Sujeto 1: Siempre fue el antihéroe, sin duda alguna, las razones que tenía, y su decisión al momento de “ir con todo” es lo que me agradó del personaje.

Sujeto 2: Sí, él disfrutaba teniendo dos vidas al mismo tiempo. No tenía problema en adaptarse a ser una persona en casa y otra totalmente diferente en el trabajo.

Sujeto 3: Nunca vi a Walter como una persona mala o antihéroe, sencillamente como una persona determinada a lograr un propósito, en este caso abastecer a su familia, lo que me parece bien. Lamentablemente, algunos sucesos terminan alcanzando a terceros, pero nunca fue intención de Walter lastimar a alguien. Lo único malo que estaba consciente de lo que hacía, era el mejor productor de droga; pero incluso comenta que no ve lo malo en hacerle un producto de calidad a drogadictos que ya sea con su metanfetamina u otro producto, igualmente buscarán la manera de drogarse, es decir, por lo menos los está ayudando a drogarse “con algo de calidad”. Resumiendo, considero que Walter solamente jugó el papel de héroe, que como todo héroe, tuvo que pasar por momentos difíciles.

Sujeto 4: No, pues considero a Heisenberg como una cubierta que Walter debe mantener para poder tener éxito en sus objetivos. Es en ese momento que lo considero un héroe ya que hace todo por su familia.

Sujeto 5: No, considero que aunque su causa parece justificable, eso no lo convierte en un héroe.

Sujeto 6: Es un héroe total y un antihéroe en su faceta de Heisenberg.

- De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: El amor que tienes hacia tu familia como impulso hacia el objetivo que quieres lograr.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: La entrega total por una causa es fundamental para ser una figura heroica.

10 - A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Sujeto 1: Saber que detrás de su mirada confiada siendo Heisenberg había miedo y ansiedad.

Sujeto 2: No creo haber sentido simpatía. Era una clase interés por ver hasta dónde podía llegar la maldad de este personaje.

Sujeto 3: Sí sentía simpatía, por su determinación, inteligencia y buenas intenciones.

Sujeto 4: Sí, de hecho nunca lo consideré un antihéroe, pues las razones que lo llevaron a ser malo, son muy nobles y en cierta forma compensa todo además del hecho de que el cáncer terminal le da aún más sentimiento pues es un hombre moribundo que lucha por el futuro de su familia lo que lo haría un héroe.

Sujeto 5: Solo la lucha por su familia.

Sujeto 6: Sentí mucha simpatía por el personaje de Walter White, su entrega, su pasión y su deseo de lograr su objetivo me cautivaron como espectador.

Sustentabilidad de la historia

11 - ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

Sujeto 1: Evita que los “*freaks*” como yo nos pongamos muy exigentes, aunque hay varias escenas con cosas imposibles y procedimientos incorrectos, en la mayoría de los casos sí resulta creíble.

Sujeto 2: Sí.

Sujeto 3: Sí.

Sujeto 4: Sí y la diferenció al mismo tiempo de muchas otras.

Sujeto 5: Sí, tengo entendido que si los asesoraban científicos y policías.

Sujeto 6: Absolutamente, los argumentos con base científica hicieron la serie más real.

Ventaja competitiva del producto

12 - ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Sujeto 1: Era diferente de las otras, se dieron a conocer bien, darle a entender a los *dealers* que el azul era calidad y que los adictos la buscaban más y estaban dispuestos a pagar más.

Sujeto 2: Porque era diferente, nunca se había visto en ninguna otra serie o película que la droga tuviese color y eso fue importante.

Sujeto 3: Porque era metanfetamina en su estado más puro, la mejor en el mundo. Automáticamente se convirtió en emblema principal de la serie ya que todo giraba en torno a ella.

Sujeto 4: Supongo que era más llamativa y novedosa. Era algo diferente.

Sujeto 5: Porque causaba curiosidad y era un atractivo para los adictos.

Sujeto 6: Porque el producto de color azul rompe con el modelo tradicional de droga mostrado en las series anteriores.

Merchandising

13 - Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Sujeto 1: Sí, fue una serie increíble y creo que a todos nos gusta proyectar con nuestra vestimenta quiénes somos y qué nos gusta.

Sujeto 2: Sí porque es mi serie favorita.

Sujeto 3: Sí, porque es una de mis series favoritas.

Sujeto 4: Sí, porque tienen mucho estilo. Tienen un significado basado en la serie.

Sujeto 5: Sí, me gustaría tener alguna camisa porque fue una serie que impactó y se convirtió en una de mis favoritas.

Sujeto 6: Sí, ahora solo tengo una camisa de “Los Pollos Hermanos”, la franquicia de Gustavo Fring, pero me gustaría tener más.

Noticias premios serie o actores

14 - ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Sujeto 1: Algunos, pero no afectó mi perspectiva porque el hecho de que algo gane premios hoy en día es irrelevante, no siempre se premia lo mejor, solo a lo más popular.

Sujeto 2: Sé que ha ganado algunos premios *Emmy* pero eso no afectó mi perspectiva de la serie.

Sujeto 3: No los conozco todos, sé que ha sido nominada a muchos premios y si no me equivoco, en tres años consecutivos. Recuerdo haber leído que ganó la mejor serie del año, y muchos otros premios más, pero era de esperarse. No afecta mi perspectiva. Porque la

perspectiva se logra con opiniones y argumentos propios y no porque un jurado le haya otorgado premios.

Sujeto 4: Sí y claro que afecta pues le da reconocimiento y crea una sensación de que es muy exitosa y por lo tanto buena.

Sujeto 5: Sé que ganó muchos premios Emmy, pero eso no afecta mi perspectiva. Aunque sí considero que con los premios puede atraer nuevos seguidores.

Sujeto 6: Descubrí la cantidad de premios obtenidos a medida que veía las temporadas y esta no fue la principal razón por la que comencé a verla.

Página web oficial de la serie

15 - ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?

Sujeto 1: Nunca la he visto.

Sujeto 2: No la he visto.

Sujeto 3: Es dinámica y entretenida.

Sujeto 4: No la conozco.

Sujeto 5: No la conozco.

Sujeto 6: No conozco la página.

16 - ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: Considero que sí.

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

Redes sociales

17 - ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No usaba redes sociales pero sí investigaba en internet.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No utilizo las redes sociales, pero buscaba en internet las fechas de estreno de la temporada que estuviese por venir.

Sujeto 6: No.

18 - ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: Sí, como curiosidades y datos interesantes de la serie y los actores.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Me interesaba conocer sobre los personajes y si entrarían nuevos actores a la serie.

Sujeto 6: N/A

19 - ¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?

Sujeto 1: Hablaba con mis amigos sobre los momentos que más me gustaron.

Sujeto 2: Compartía ocasionalmente frases y escenas famosas de la serie.

Sujeto 3: La única información que he compartido y comparto de la serie, es mi recomendación a que la vean.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: N/A

20 - ¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?

Sujeto 1: No sé sobre su manejo de redes sociales pero conozco de su participación en convenciones donde se presentaban con muy buen humor y con la intención de agradar al público.

Sujeto 2: No lo sé. No lo veía para ese entonces.

Sujeto 3: No seguía a ninguno de los actores en redes sociales.

Sujeto 4: Tengo entendido que fue muy bueno porque mantenían el interés en la serie y aumentaban la incertidumbre.

Sujeto 5: No los sigo.

Sujeto 6: Desconozco el uso que daban a sus cuentas personales los actores de la serie.

21 - Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas

Sujeto 1: No los había visto pero son raros.

Sujeto 2: No me gustan. Tampoco los había visto.

Sujeto 3: Es extraña la forma en que presentan los promos pero tratan de resumir la esencia de la serie.

Sujeto 4: No da tiempo de asimilar todo lo que muestran.

Sujeto 5: No me gustaron.

Sujeto 6: No me gustaron.

ACTORES

Elenco

22 - ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?

Sujeto 1: Sí, a Bryan Cranston por Hal en *Malcom in the middle* y a Dean primordialmente por *The shield*.

Sujeto 2: No.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: Sí había visto a algunos como Walter y Jesse en otros trabajos.

Sujeto 6: Solo llegué a ver al actor que interpreta a Saul Goodman en una película, pero no recuerdo el nombre.

23 - De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: No, simplemente me atrajo el concepto.

Sujeto 6: No.

Éxito alcanzado

24 - ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

Sujeto 1: Cranston y Norris a mi parecer han tenido sus momentos, *Malcom in the middle* fue un gran hit en su momento y *The shield* llegó a generar muchísima polémica, así que, en su caso, ya tenían fama pero ahora se volvieron parte de una “serie de culto” para muchos.

Sujeto 2: Totalmente considero que fue esta quien los dio a conocer.

Sujeto 3: Pienso que gracias a *Breaking Bad* lograron obtener un gran impulso en sus carreras, y sí, a obtener fama.

Sujeto 4: No lo creo, definitivamente la serie los dio a conocer.

Sujeto 5: Esta los dio a conocer.

Sujeto 6: Fue *Breaking Bad* la que los impulsó a nuevos proyectos.

Calidad de la interpretación

25 - ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

Sujeto 1: Sí, en mi caso con Jesse.

Sujeto 2: Sí.

Sujeto 3: Sí, pienso que todos los personajes jugaron un rol muy importante en la serie y todos realizaron una excelente interpretación y esto, sin duda, me permitió simpatizar con muchos de ellos.

Sujeto 4: Sí, fueron actuaciones de gran calidad.

Sujeto 5: Sí, totalmente.

Sujeto 6: La actuación no solo me atrapó como espectador, también me hizo sentir empatía con los actores. Sin duda las interpretaciones influyen en el éxito de la serie.

RASGOS CULTURALES

Representación de minorías

26 - ¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: Considero que no.

Sujeto 6: No, de hecho es doloroso ver cómo siempre se presenta al latino como un delincuente.

27 - Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.

Sujeto 1: Su determinación como villano me atrapó desde que empezó a ser Heisenberg.

Sujeto 2: Nunca había seguido una serie donde el personaje principal fuese el villano, pero no tuve conflictos con eso.

Sujeto 3: Nunca lo consideré un villano, de hecho sus objetivos me parecieron nobles, pero sí criticó sus acciones una vez que tiene conciencia sobre el daño que genera a terceros.

Sujeto 4: Sentí que uno era la careta del otro, se necesitaban mutuamente para subsistir cuando la situación ameritara a Walter o a Heisenberg.

Sujeto 5: Para mí no es un héroe, creo que siempre existen otros medios para solucionar nuestros problemas sin afectar negativamente a otros.

Sujeto 6: Sentí que cumplía a la perfección las dos facetas.

Consecuencias morales o doble moral

28 - ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?

Sujeto 1: Solo por atreverse a cambiar, todo lo demás se ve en el día a día.

Sujeto 2: Así haya tenido cáncer lo que hizo estuvo mal. No considero que su enfermedad sea un justificativo o un indulto para permitirle tanta maldad.

Sujeto 3: Sí, es la principal razón.

Sujeto 4: Sí, es posible que sí, era imposible despreciarlo.

Sujeto 5: No siento empatía.

Sujeto 6: Siento empatía por el personaje de Walter White a lo largo de todas las temporadas y veo justificada cada una de sus acciones.

29 - ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Sujeto 1: Sí, en especial con Skyler porque era el gran freno en muchos momentos, me costaría recordarlos todos. También aquel momento en que Hank casi lo descubre todo, no quería que su historia terminara de esa forma.

Sujeto 2: A Jesse Pinkman porque él había hecho mal pero llegó a un punto de su vida donde ya no quería estar más.

Sujeto 3: Sí, en la mayor parte de la serie, porque a pesar de saber que está haciendo algo indebido, nunca era su intención lastimar a otros, a menos de que se viera obligado a hacerlo para sobrevivir. Considero que sus intenciones siempre fueron buenas.

Sujeto 4: Durante toda la serie, pues uno se coloca en sus zapatos y siente que quizá uno pudiese hacer cosas similares en su situación.

Sujeto 5: No lo consideré.

Sujeto 6: En ocasiones sentía dolor o tristeza cuando un personaje atravesaba una situación negativa. Con Jesse me pasó durante toda la serie porque Walter lo manipuló siempre que quiso.

GRUPO FOCAL NÚMERO 2 - HOMBRES

GUIÓN

Trama

1 - ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Sujeto 1: El cambio radical en la personalidad del protagonista; es decir, luego de ser un hombre amable, noble e inocente, se transformó en un “monstruo” irreconocible.

Sujeto 2: La forma en la que te muestran la búsqueda de una persona por lograr garantizar bienestar a su familia. Me impactó la ruptura de la línea entre el bien y el mal en el intento de lograr un objetivo.

Sujeto 3: Me resultó atractivo lo tangible y real de la historia con la actuación de los personajes como canal principal.

Sujeto 4: La trama hizo exitosa la serie. Toda la travesía de Walter me marcó como espectador.

Sujeto 5: La evolución de la trama y las actuaciones.

Sujeto 6: El manejo que dieron a la serie como un todo, cada uno de sus elementos fue manejado con brillantez y esto da como consecuencia una de las series más exitosas de la serie de la televisión.

Tema tabú

2 - ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Sujeto 1: No esencialmente. Lo que me motivó a verla fue la cantidad de veces que me la recomendaron y captó mi atención la transformación del personaje central.

Sujeto 2: Los acontecimientos fueron enganchándome pero no fue por ellos que llegué a la serie.

Sujeto 3: La serie no me atrajo por sus temas tabú sino por el alto nivel de publicidad que tenía.

Sujeto 4: No, esos temas no fueron los que me atraparon, a mí me atrapo fue el cómo una persona tan frágil y sumisa como el profesor llega a destapar su personalidad cuando se entera de la enfermedad que padece y pienso que como ya no tiene nada que perder, consiguió la excusa perfecta para dejar salir su personalidad oculta.

Sujeto 5: No, quise verla porque todo el mundo hablaba de la serie.

Sujeto 6: No comencé a verla por eso, pero el hecho de tocar estos temas influyó en mantenerme a la expectativa, precisamente por la forma en la que fueron abordados porque los presentan de forma muy natural.

Redemption

3 - Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

Sujeto 1: Nunca se redimirá. El daño que causó no tiene camino de retorno.

Sujeto 2: No, sus acciones llevaron a Walter a un punto de no retorno. Causó mucho daño a la sociedad por no saber canalizar su brillantez y todos los conocimientos que tenía hacia lo bueno y superponiendo siempre su deseo de mantenerse dentro del negocio del narcotráfico.

Sujeto 3: Considero que no se redime.

Sujeto 4: No, Walter nunca se arrepintió de sus actos, ni siquiera en su último suspiro. Él siempre estuvo convencido que ese era el camino, se sentía orgulloso de ser mafioso. Se sentía con poder.

Sujeto 5: No, aunque lo intenta, pero era imposible lograr a la redención considerando todo lo que ya había hecho.

Sujeto 6: En parte va saldando deudas y salva la vida de Jesse, pero no es suficiente para lograr redimirse de todos los males causados.

Humor

4 - ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

Sujeto 1: Son necesarias para poder sobrellevar toda la carga emocional que genera la trama.

Sujeto 2: Efectivamente, eran necesarias para aliviar la tensión.

Sujeto 3: Personalmente creo que los momentos de humor causaron distracción sobre la trama principal y restaban seriedad a la historia.

Sujeto 4: No me distrajo para nada de la trama principal, pienso que son parte necesarias para aliviar al espectador.

Sujeto 5: Considero las situaciones de humor como las más naturales dentro de la serie. Esas escenas y líneas daban más credibilidad a la historia porque los volvía humanos.

Sujeto 6: Eran necesarias para aliviar la tensión y aportaban mayor realismo a lo que veíamos.

5 - ¿Qué personajes le parecían graciosos?

Sujeto 1: El abogado era todo un personaje. Muy de la vida real.

Sujeto 2: Walter tenía muy buenos momentos de humor negro.

Sujeto 3: Ninguno.

Sujeto 4: El abogado me pareció gracioso.

Sujeto 5: Gracioso Saul Goodman, pero todos tenían, según su personalidad, su forma de ser divertidos.

Sujeto 6: Saul Goodman era muy peculiar y manejaba su imagen de forma graciosa.

6 - ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Sujeto 1: Walter en interiores siempre fue muy gracioso.

Sujeto 2: Cuando Walter lanza la pizza en el techo de la casa.

Sujeto 3: Ninguno.

Sujeto 4: Los momentos cómicos me parecen los episodios de los personajes principales con el abogado y también la presentación diaria de Walter en ropa interior, preparándose su respetivo sándwich.

Sujeto 5: Walter renunciando al auto lavado, la pizza en el techo, Jesse aburrido en el carro de Mike y casi todas las escenas de Skinny Pete y Badger.

Sujeto 6: Las escenas de Jesse con sus amigos eran geniales.

Arco de personajes

7 - ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

Sujeto 1: En medio de todo el cambio experimentado por Jesse se puede considerar una evolución, visto que su vida se encontraba tocando fondo y de alguna forma maduró muchos aspectos de su vida.

Sujeto 2: Walter me sorprendía cada vez que daba un paso más en su cambio de Walter de profesor educado hacia su lado malo cuando se transforma en Heisenberg.

Sujeto 3: Resalto que la serie se va oscureciendo a medida que avanza manteniéndose dentro de lo considerado agradable para su público meta.

Sujeto 4: Todos los personajes evolucionaron en la serie, me parece que el abogado resaltó bastante al igual que el cuñado de Walt.

Sujeto 5: Me impactó ver cómo la transformación de Walter tiene como consecuencia la evolución de todos los personajes hacia el mal, independientemente del final individual, todos pasaron por la peor versión de sí mismos.

Sujeto 6: De toda la transformación de Walter, por ser el personaje principal, me sorprendió ver cómo aumentaba su determinación para lograr sus objetivos episodio tras episodio. No recuerdo verlo atravesar por ningún momento de debilidad mientras era Heisenberg.

8 - ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

Sujeto 1: Quizás no tienen coherencia con lo que eran inicialmente; sin embargo, tienen una explicación quizás no lógica pero sí tienen su razón de ser.

Sujeto 2: Sí, son coherentes. La serie muestra las dos caras de la moneda con Walter White atraído por el mal y por otra parte, con Hank fiel a sus principios y valores sobre lo que él considera correcto durante toda la trama.

Sujeto 3: Sí, mantienen coherencia en sus acciones.

Sujeto 4: Considero que sí, porque todos los personajes fueron asumiendo roles más importantes y dándole fuerza a cada uno.

Sujeto 5: Sí, son totalmente justificadas.

Sujeto 6: Sí, las consecuencias de sus actos están justificadas y tienen una razón de ser.

El antihéroe como héroe

9 - Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Sujeto 1: Walter es uno sólo y sus actos lo convirtieron en un antihéroe.

Sujeto 2: Considero que es solo un antihéroe. Se me hace contradictorio porque no se puede ser un héroe del mal.

Sujeto 3: Una de las cosas más atractivas de la serie es ver cómo un solo personaje hace el bien y al mismo tiempo el mal.

Sujeto 4: Para mí nunca fue un héroe.

Sujeto 5: Lo considero un antihéroe desde el momento en el que asume las riendas de su negocio con la metanfetamina porque el Walter en su casa, solo era solo una buena actuación del gran Heisenberg que se apoderó de él.

Sujeto 6: Puede ser que situaciones puntuales le otorguen el título de héroe, pero considero que en casi toda la serie Walt es un antihéroe.

- De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: El antihéroe no es un villano, por esto, es capaz de hacer el bien y el mal. Tiene que ser un personaje egoísta que intentará conseguir su meta.

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

10 - A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Sujeto 1: La entrega por su familia y como acabó con unos tipos que eran igual o más delincuentes que él.

Sujeto 2: No siento simpatía por el protagonista.

Sujeto 3: No siento simpatía por el protagonista.

Sujeto 4: Nunca sentí simpatía por Walter White, pero sí intriga por conocer cómo terminaría su historia.

Sujeto 5: Al inicio sentí mucha simpatía por Walter White, luego era asombro por lo que hacía y la forma en la que lo hacía porque él nunca decepcionaba.

Sujeto 6: El hecho de romper el esquema tradicional de un narcotraficante me hace sentir simpatía por él. La forma en la que disfrutaba “cocinar” y tener un profundo conocimiento en la materia me permitieron engancharme con su personaje.

Sustentabilidad de la historia

11 - ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

Sujeto 1: Absolutamente.

Sujeto 2: Explican con sustentabilidad la brillantez de Walter White.

Sujeto 3: No solo da sustentabilidad a la historia si no también sirvió para atraer al público interesado o atraído por cuestiones científicas.

Sujeto 4: Sí, especialmente cuando explican la preparación detallada de la droga.

Sujeto 5: Sí, de hecho entiendo que los guionistas fueron asesorados por expertos en química y eso se nota.

Sujeto 6: Sí, le dio mucha credibilidad.

Ventaja competitiva del producto

12 - ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Sujeto 1: Causó impacto porque la convirtió en una droga distinta. No es la típica droga blanca en polvo.

Sujeto 2: Considero que la metanfetamina azul es una marca registrada ligada al éxito de la serie.

Sujeto 3: Considero exitosa la utilización del color en la droga y personalmente, creo que esto fue producto de un estudio de mercado.

Sujeto 4: Porque era único.

Sujeto 5: En *Breaking Bad* todo tiene una razón de ser y el color, la textura y la forma de la metanfetamina no iba a ser la excepción, siendo esta la protagonista de la serie le dieron toda la importancia que merecía a diferencia de otro tipo de series de este perfil que descuida este aspecto.

Sujeto 6: Porque es diferente a lo que se había visto previamente en otras series.

Merchandising

13 - Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Sujeto 1: Sí, porque simplemente es una serie. No hay identificación personal con el contenido. Una camisa de los “Pollos Hermanos” me vendría bien.

Sujeto 2: No estoy de acuerdo con el marketing de productos de esta serie, por esta razón, por mucho que me haya gustado la historia y las actuaciones, no tendría productos alusivos.

Sujeto 3: No tendría productos de la serie porque no es de mis favoritas.

Sujeto 4: No, porque me gustó mucho la serie pero no me identifico con el mensaje.

Sujeto 5: Sí, probablemente compraría todo si pudiese porque aparte son geniales los productos que han lanzado al mercado y es una serie que marcó mi experiencia televisiva.

Sujeto 6: Solo compraría la serie, de hecho tengo todas las temporadas en DVD. A pesar de que es una de mis series favoritas, no siento la necesidad de comprar objetos alusivos a ella.

Noticias premios serie o actores

14 - ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Sujeto 1: Sé que ganó varios premios Emmy, pero eso no afecta mi perspectiva.

Sujeto 2: Conozco que ha cosechado muchos reconocimientos pero esto no afectó mi perspectiva de la serie. En realidad no imaginé que una serie con una trama tan delicada pudiese obtener tantos premios.

Sujeto 3: No conozco los premios ganados por la serie, pero si los conociera igual no afectaría mi perspectiva tanto en esta como en futuras series.

Sujeto 4: Sé que gano premios pero ya la trama me había atrapado.

Sujeto 5: Sí, los conozco pero no afectó mi perspectiva.

Sujeto 6: Los conozco pero no influyó en mi decisión de ver la serie.

Página web oficial de la serie

15 - ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?

Sujeto 1: No la conozco.

Sujeto 2: Sé que existe mucho contenido en internet y tengo amigos que los siguen pero no me llama la atención.

Sujeto 3: No la conozco.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No la conozco.

Sujeto 6: No la conozco.

16 - ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

Redes sociales

17 - ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: No.

18 - ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

19 - ¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

20 - ¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?

Sujeto 1: Me parece excelente, por cuanto mantienen contacto permanente con la audiencia.

Sujeto 2: Desconozco su manejo de redes sociales.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

21 - Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas

Sujeto 1: Es extraño porque son muy rápidos, al igual que la serie, se manejan muchas emociones en poco tiempo, pero creo que debieron hacer algo más condensado.

Sujeto 2: Van muy rápido, creo que tendría que verlos varias veces.

Sujeto 3: No me gustaron.

Sujeto 4: Tienen muchísima información.

Sujeto 5: Me gusta que reflejen la adrenalina de lo que es la serie.

Sujeto 6: Los videos no me motivan a ver la serie.

ACTORES

Elenco

22 - ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No. Solo he visto a algunos en trabajos posteriores a la serie.

Sujeto 3: Solo a Aaron Paul, que luego de terminar *Breaking Bad* creo que es el que más trabajos ha hecho.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: No.

23 - De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: No, empecé a verla por recomendación.

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: No lo fue, ni para esta, ni para ninguna de las series que he visto anteriormente porque lo que me motiva a verlas es la trama.

Sujeto 6: N/A

Éxito alcanzado

24 - ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

Sujeto 1: La serie le dio impulso a sus carreras.

Sujeto 2: Sí, la serie los catapultó.

Sujeto 3: A muchos de ellos la serie les sirvió de catapulta.

Sujeto 4: La serie los dio a conocer.

Sujeto 5: Definitivamente la serie los dio a conocer.

Sujeto 6: La serie los dio a conocer.

Calidad de la interpretación

25 - ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

Sujeto 1: Sí.

Sujeto 2: La forma en que los actores se involucran con su personaje me enganchó como espectador. Las actuaciones te hacen estar ansioso por conocer el desenlace de la trama.

Sujeto 3: Las interpretaciones jugaron un papel importante en el éxito de la serie.

Sujeto 4: Sí.

Sujeto 5: Claro, incluso llegas a sentir que los conoces y esto hace que te afecte aún más cada acción, o que la internalices de forma diferente. Sufrí con cada ida al hospital de Jesse.

Sujeto 6: Absolutamente. El trabajo fue impecable y creo que estos actores van a ser reconocidos principalmente por el personaje que realizaron en *Breaking Bad*.

RASGOS CULTURALES

Representación de minorías

26 - ¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?

Sujeto 1: Definitivamente no. Representaban en la serie la parte negativa de los latinoamericanos.

Sujeto 2: Todos los personajes latinoamericanos representan una figura negativa.

Sujeto 3: No, para nada.

Sujeto 4: Para nada, no sentí empatía porque todos era unos narcotraficantes.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: No.

27 - Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.

Sujeto 1: O es héroe o es villano. Para mí, fue tremendo villano.

Sujeto 2: Me creaban conflictos mentales sus decisiones considerando que durante toda su vida fue una buena persona y sufre una transformación repentina que busca justificar, en un principio, como consecuencia de su enfermedad.

Sujeto 3: No lo considero un villano, solo una persona que prefirió tomar un camino rápido asumiendo lo que eso significaba. Considero que deja un aprendizaje a los espectadores.

Sujeto 4: Nunca había visto una serie donde el protagonista fuese el malo de la historia pero resultó entretenido y sorprendente.

Sujeto 5: Considero genial la forma en la que el actor internalizó a Walter y a Heisenberg. Nunca había visto una serie donde el protagonista es el malo de la historia y por esto me sentía en la necesidad de apoyarlo en sus decisiones y acciones porque al final era el menos malo dentro del mundo del narcotráfico.

Sujeto 6: En ocasiones me resultaba extraño puesto que nunca había seguido la historia de un villano como protagonista.

Consecuencias morales o doble moral

28- ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?

Sujeto 1: No es falta de justicia ni una recompensa, es una situación que Walter White decidió enfrentar de una forma particular.

Sujeto 2: En mi caso sí influyó su enfermedad para sentir empatía por él. Pero luego de su transformación se me hizo complicada seguir sintiendo empatía, porque sus decisiones me generan un gran conflicto mental.

Sujeto 3: No me costó condenarlo porque todos somos 100% buenos o malos, pero no considero que la serie sea un ejemplo moral para futuras generaciones.

Sujeto 4: No siento empatía.

Sujeto 5: Para nada, especialmente luego de que admite que realmente disfrutó siendo Heisenberg.

Sujeto 6: No, él asume con gallardía su enfermedad y toma las riendas de un nuevo negocio en el cual termina admitiendo que se divirtió.

29 - ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Sujeto 1: No lo consideré.

Sujeto 2: Más que apoyarlos, se me hizo fácil entender por qué tomaban una otra decisión.

Sujeto 3: Lo que hace atrayente la serie, es precisamente eso, las transiciones entre el bien y el mal.

Sujeto 4: Sí, no quería que los descubrieran porque aún faltaban temas por desarrollarse, pero Walter mereció ese final por no estar haciendo el bien a la humanidad.

Sujeto 5: Sí, toda la serie te mantiene en un constante conflicto mental porque apoyas al malo y quieres que las cosas le salgan bien. Cuando Walter visita a Tuco y le explota la oficina empiezan los momentos en los que sabes que está haciendo algo malo pero lo apoyas, luego evidentemente cuando mata a Gustavo Fring, de una forma épica, como todo lo que hacía Walter White.

Sujeto 6: Claro, siempre quieres que le salgan bien las cosas a Walter y a Jesse. No puedo escoger momentos en específico porque se sufre con ellos durante las cinco temporadas.

GRUPO NÚMERO 1 - MUJERES

GUIÓN

Trama

1 - ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Sujeto 1: El éxito de la serie lo marcó el hecho de abordar un tema tabú, como lo es el narcotráfico y las drogas, revelando al espectador los hechos que engloban pertenecer a ese mundo. También me impactó cómo manejaron la relación de Walter y Jesse, de personalidades muy diferentes, trabajando como el equipo exitoso que llegaron a ser gracias a una necesidad común que compartían.

Sujeto 2: La trama del hombre bueno haciendo algo que se considera malo para asegurar y proteger el futuro y la comodidad de su familia, como “el fin justifica los medios”, usando un conocimiento real, la química, para resolver casi cualquier obstáculo o acertijo que se le presentaba. Y luego la transformación de este personaje bueno abrazando su lado malvado.

Sujeto 3: La serie me conquistó desde el momento en el que el protagonista cruza la línea de lo bueno a lo malo. Para mí, fue impresionante ver cómo un hombre cambia todos sus valores y termina siendo una persona totalmente desequilibrada.

Sujeto 4: Para mí fue exitosa gracias a la trama. Walter era un hombre sumiso, inteligente pero muy tímido que encuentra como excusa su fase terminal para sacar a relucir su verdadera personalidad. Básicamente es impactante ser un espectador de su transformación.

Sujeto 5: Personalmente pienso que su éxito recae en lo creíble que resulta la historia para los espectadores y en la adrenalina que se le imprime a cada capítulo donde siempre pasa algo que te mantiene a la expectativa.

Sujeto 6: Es exitosa al mostrar cómo hay personas que necesitan un llamado de atención para empezar a vivir.

Tema tabú

2 - ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Sujeto 1: Sí, el tema de las drogas fue lo que más llamó mi atención. En principio porque me gusta mucho la química. También me interesaba conocer el mundo del narcotráfico que los gobiernos tratan de esconder cuando todos sabemos que es una realidad. Me gustó cómo fueron

tratados estos temas porque sé que el equipo de producción y guionistas hablaron y estuvo en contacto con la DEA para imprimirle más veracidad a la historia.

Sujeto 2: La primera vez que vi la serie fue por recomendación de varios amigos. Sin embargo, no sabía de qué se trataba exactamente, sólo la vi porque decían que era increíble. Cuando comencé a verla, la vi hasta el final más que todo por el problema de la droga, el narcotráfico y el avance de los personajes. Me gustó la forma en que fueron abordados porque fue original, una manera diferente, le metieron suspenso, mucho drama, pre infartos, la lucha constante del espectador pensando “Qué haría yo en esa situación...”.

Sujeto 3: No sabía que tocaba todos estos temas pero rápidamente el espectador entiende que está observando la historia de un narcotraficante donde lógicamente este tipo de asuntos considerados tabú ocurren en cada episodio. Me gustó como fueron manejados los temas porque todo surgía como consecuencia de una acción y no era forzado ni excesivo.

Sujeto 4: Mi hija me recomendó la serie sin darme muchos detalles porque quería que me sorprendiera así que no sabía la gran cantidad de temas que iban a abordarse durante las cinco temporadas.

Sujeto 5: Empecé a verla por recomendación de mis amigos pero más allá de considerar estos temas como un tabú, los considero hechos de la vida real que ocurren en el día a día de muchas personas. Sí, fue interesante la forma en la que abordaban cada uno de los problemas en los que se veían envueltos todos los personajes.

Sujeto 6: No influyeron en mí para verla, pero sí catapultaron su éxito.

Redemption

3 - Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final “Felina”, este se redime de todos los males que causó?

Sujeto 1: No, porque causó mucho daño y haciendo el mal siempre le fue bien entonces me dio mucha rabia porque al final se dejó llevar por el dinero y por la adrenalina de ese mundo y su objetivo principal se diluyó.

Sujeto 2: No se redime de todos los males que causó, sólo de algunos pero sí hay redención.

Sujeto 3: Particularmente pienso que no, porque él causó mucho daño así que me cuesta redimirlo ya que sus acciones chocan contra mis valores y contra lo que considero está bien o está mal.

Sujeto 4: Considero que para redimirse tenía que retirarse en un punto en el que no hubiese hecho daño a terceros, pero ya se encontraba en un punto de no retorno donde él admite que disfrutó estar.

Sujeto 5: Creo que llegado ese capítulo Walter trata de redimirse a su manera, matando a otros narcotraficantes y salvando a Jesse, pero personalmente no se reivindica después de tanto daño que causó.

Sujeto 6: Para nada.

Humor

4 - ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

Sujeto 1: Disfruté de todos los momentos de humor en la serie.

Sujeto 2: Las situaciones de humor sí eran necesarias para eso. Aunque la serie tenía poco humor pero era la cantidad justa porque de eso se trataba la serie principalmente: de tensión y suspenso.

Sujeto 3: Puede ser que usaran estas situaciones para aliviar la tensión pero yo no lo percibí así porque para mí la serie siempre fue de corte dramático.

Sujeto 4: A mi criterio, el humor estuvo de forma muy superficial.

Sujeto 5: Creo que estas situaciones sí fueron pensadas con la intención de relajar la tensión, pero lo que más me gustó es que nunca se vio forzada ninguna de estas acciones cómicas.

Sujeto 6: Es necesario el humor, incluso en los dramas para no absorber la energía de los televidentes.

5 - ¿Qué personajes le parecían graciosos?

Sujeto 1: Saul me parecía divertido y me parecía interesante que un personaje como Gustavo Fring tuviese manías tan raras. Jesse Pinkman con sus frases típicas también me gustó mucho. Marie, la hermana de Skyler, también tenía manías muy cómicas.

Sujeto 2: Jesse, Saul, Skinny P.

Sujeto 3: No recuerdo a ninguno.

Sujeto 4: Los amigos de Jesse a veces hacían cosas cómicas.

Sujeto 5: Saul era muy pintoresco, desde su forma de vestir, hablar y gesticular y Jesse me hacía reír con sus frases malandras.

Sujeto 6: Marie y los amigos de Jesse.

6 - ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Sujeto 1: Me pareció divertido siempre que Walter salía en ropa interior.

Sujeto 2: Gracioso, cuando Jesse fue a comprar los implementos para derretir con ácido el cuerpo del hombre que habían matado en su casa y emblemático: la primera vez que cocinaron metanfetamina en el desierto, cuando Jesse mata a Gale y cuando Gustavo y el viejito explotaron.

Sujeto 3: No recuerdo un momento específico.

Sujeto 4: No recuerdo un momento específico.

Sujeto 5: Walter “cocinando” en interiores siempre era épico.

Sujeto 6: Ninguno en específico. Eran pequeñas cuotas que suman y hacen la diferencia.

Arco de personajes

7 - ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

Sujeto 1: Me impactó demasiado el cambio de Walter White porque durante su transformación pasó de la inocencia al egoísmo, olvidándose incluso de su familia. De igual forma, el cambio de Skyler también fue impresionante aunque su transformación fue prácticamente obligada pero nos permitió conocer un lado de ella en el que también llegó a disfrutar ser cómplice de Walt.

Sujeto 2: En cada personaje se resalta la decadencia, en todos. La evolución de Walter fue la más sorprendente.

Sujeto 3: La transformación de todos los personajes hacia el mal, hacia una mala versión de sí mismos. Especialmente el actor que interpreta a Walter manejó su transformación de forma sublime.

Sujeto 4: Pienso que todos evolucionaron radicalmente pero en el fondo siempre quedaba algo de su esencia o de sus hábitos. Me llamaba la atención cómo Walter a lo largo de las temporadas

igual salía a la cocina en ropa interior a picar su desayuno de la misma forma que lo hizo siempre.

Sujeto 5: Me impactó el cambio de lo que eran los personajes en el primer capítulo y lo que terminan siendo.

Sujeto 6: Me impactó el incremento sin techo de la maldad en Walter, la forma en la que Jesse se siente abrumado por el mundo del narcotráfico, el amor incondicional de Walter Jr. a su padre y la incredulidad de Hank hacia Walter.

8 - ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

Sujeto 1: Sí, porque la trama llevó a todos los personajes a cambiar de acuerdo a las situaciones que se les iban planteando. Como espectador entendí todas las transformaciones hacia lo malo porque si no, la serie no hubiese tenido sentido.

Sujeto 2: En general, había coherencia perfecta en los personajes y sus acciones. Pero hay excepciones como Skyler, quien era incoherente en ocasiones, en un momento estaba bien con Walter y a veces no, y entonces echaba a perder las cosas más de lo que estaban, eso era algo desesperante porque en su personaje se veía un cambio muy forzado y no me parecía tan coherente.

Sujeto 3: Sí, ellos fueron avanzando acorde a sus acciones.

Sujeto 4: Son totalmente coherentes.

Sujeto 5: Sí, la mayoría de los cambios tienen sentido. Uno los va asociando a su personalidad y cuando realizan una acción tiene total coherencia con lo que ellos son en ese momento específico que estamos viendo.

Sujeto 6: Sí.

El antihéroe como héroe

9 - Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Sujeto 1: Sí, porque para su familia pretendía ser el padre perfecto, pero a la hora de ir a “trabajar” cumplía funciones totalmente diferentes a las que aparentaba.

Sujeto 2: Sí, ya lo demostró.

Sujeto 3: Creo que solo es un antihéroe porque, si bien en un principio perseguía un objetivo muy noble, al final termina siendo una persona maquiavélica y manipuladora.

Sujeto 4: No, porque un héroe es una persona que se gana la admiración de los que lo rodean y Walter llegó a gozar de eso hasta cierto punto, pero luego solo recibe desprecio incluso de su familia.

Sujeto 5: Para mí, Walter es un héroe por la forma en la que utiliza sus virtudes para conseguir un propósito y un antihéroe en el momento en el que descubres cuál es ese propósito.

Sujeto 6: Sí.

- De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Sujeto 1: Que sea capaz de dominar sus dos lados, tanto el bueno como el malo, para adaptarse de la mejor forma a la situación que lo amerite, sin poner en riesgo su identidad frente al entorno que lo rodea.

Sujeto 2: La persona que intenta lograr un objetivo bueno pero haciendo cosas malas en el camino y disfrutar haciéndolas.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Tiene que ser inteligente y frío para poder explotar ese don que le permita alcanzar su meta.

Sujeto 6: Debe ser inteligente y arriesgado.

10 - A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Sujeto 1: Al principio sentí simpatía con él cuando su objetivo principal era el de ayudar a su familia, pero dejé de sentir afecto por él cuando se convierte en una persona egoísta que disfruta haciendo daño a los demás.

Sujeto 2: Al principio sentí simpatía con él porque en su desesperación solo quería asegurar un buen futuro para su familia. Y sorprendentemente, cuando se convertía en el malo, seguía

teniendo simpatía por él debido a su temple de “Yo soy el peligro” y de querer ser el mejor en lo que hacía, así sea que lo que estuviese haciendo fuese ilegal.

Sujeto 3: No siento simpatía, pero en algún punto sentía que su historia me conmovía.

Sujeto 4: No siento simpatía por él. Considero que es una víctima de sí mismo.

Sujeto 5: Sí sentía simpatía por él y en ocasiones me sentía su cómplice al desear que todo le saliera bien, que la DEA no lo atrapara y que Hank no lo descubriera.

Sujeto 6: Heisenberg es el héroe de los antihéroes en el mundo del narcotráfico y un héroe para su familia cuando era Walter White. Su inteligencia y osadía me hicieron sentir empatía por Walt.

Sustentabilidad de la historia

11 - ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

Sujeto 1: Sí, porque sustenta la historia.

Sujeto 2: Sí, le dio muchísima credibilidad y realismo. Hasta me dieron ganas de estudiar química.

Sujeto 3: Sí, por supuesto.

Sujeto 4: Sí, definitivamente. Aunque igual considero que es una crítica al trato y sueldo de los profesores en Estados Unidos porque dan a entender que la educación no se paga y no se entiende cómo una persona con tanto conocimiento, incluso Premio Nobel viva en esas condiciones y recurra a la producción y venta de droga para ofrecer sustento a su familia.

Sujeto 5: Sus explicaciones me permiten entender y por lo tanto, creer en la historia que estoy viendo.

Sujeto 6: Sí.

Ventaja competitiva del producto

12 - ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Sujeto 1: Yo no tengo idea de cómo luce la metanfetamina, pero creo que fue efectiva porque en la serie te enseñan el proceso y te hacen atractivo el producto porque en realidad se ve bonito.

Sujeto 2: Porque era lo que comúnmente se llama “diferenciación del producto”. Tanto la audiencia como los demás personajes dentro de la historia sabían lo que ese cristal azul significaba, de quién era. Se trataba de todo el tema simbólico, el color azul es un color llamativo que suele gustar mucho. Personalmente pienso que los cristales azules resultaban atractivos. Todo eso facilitó la creación de una asociación directa.

Sujeto 3: Considero que es un tema de marketing en un esfuerzo por darle a la serie un distintivo.

Sujeto 4: Porque le aporta una característica particular a la serie.

Sujeto 5: Todo el mundo sabe que la serie de la droga azul es *Breaking Bad*.

Sujeto 6: Porque el color es el sello distintivo de la serie.

PROMOCIÓN

Merchandising

13 - Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Sujeto 1: Sí, aunque no lo considero un artículo indispensable.

Sujeto 2: Claro que sí, porque me sentiría *cool*, además es una forma de demostrar lo mucho que me gusta la serie.

Sujeto 3: Compraría solo la serie. Ningún otro artículo porque no tiene un mensaje positivo para la audiencia.

Sujeto 4: Solo la serie.

Sujeto 5: Sí me gustaría tener un suéter con las siglas de *Breaking Bad* porque es una de mis series favoritas.

Sujeto 6: Sí, porque es una de las mejores series que he visto.

Noticias premios serie o actores

14 - ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Sujeto 1: Conozco algunos de los premios pero no afectó mi perspectiva de la serie porque la vi antes de saber que habían ganado tantos premios.

Sujeto 2: Creo que ganó un premio a mejor serie, sé que algo se ganó pero no sé en qué categoría exactamente. Y eso no afecta mi perspectiva porque para mí fue muy buena y si a mí me gustó eso es suficiente para mantener mi fidelidad por la serie.

Sujeto 3: No había empezado a verla cuando descubrí que había ganado muchos premios y eso me sorprendió pero no fue la principal causa para motivarme a verla.

Sujeto 4: Ya había empezado a ver la serie cuando descubrí todos los premios que habían obtenido.

Sujeto 5: La cantidad de premios obtenidos solo me reforzó la excelencia de la serie pero ya había empezado a verla.

Sujeto 6: Sí, pero solo ratifica la excelencia de la serie.

Página web oficial de la serie

15 - ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?

Sujeto 1: No la conozco.

Sujeto 2: No sabía que tienen una página oficial.

Sujeto 3: Desconocía la existencia de la página.

Sujeto 4: No conozco la página.

Sujeto 5: No sabía que tenían página web.

Sujeto 6: No.

16 - ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

Redes sociales

17 - ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*?

Sujeto 1: Investigaba en internet sobre la serie pero no en sus redes sociales.

Sujeto 2: Sí, Youtube para ver parodias o temas relacionados a la serie, o para recordar escenas emblemáticas.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Solo sigo la cuenta de Aaron Paul que interpreta a Jesse Pinkman.

Sujeto 6: No.

18 - ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?

Sujeto 1: Sí, en internet siempre conseguí lo que buscaba. Me interesaba mucho conocer sobre el asesoramiento que tuvieron los guionistas.

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Sí, las publicaciones de Aaron Paul sobre rodajes de la serie era principalmente lo que buscaba.

Sujeto 6: N/A

19 - ¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?

Sujeto 1: No a través de internet, pero sí conversaba con mis amigos en persona sobre los datos que iba descubriendo de la serie que me llamaban la atención.

Sujeto 2: Compartía las parodias, los temas graciosos, como la canción de *Frozen* adaptada a la historia de *Breaking Bad* y la parodia de Jimmy Fallon.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: N/A

20 - ¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?

Sujeto 1: No soy muy fanática de las redes sociales.

Sujeto 2: No lo sé porque empecé a ver la serie una vez ya había concluido la quinta temporada.

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Aaron es muy dinámico en redes sociales. Durante la serie publicaba que dejaba regalos escondidos para sus fans en la ciudad en la que estuviese en ese momento.

Sujeto 6: N/A

21 - Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas

Sujeto 1: No los había visto. Son confusos.

Sujeto 2: Tienen muchísima información.

Sujeto 3: No termino de aceptar que no me gustan solo porque es *Breaking Bad*, pero si hubiese sido por los videos, creo que la serie no me hubiese resultado tan atractiva.

Sujeto 4: Solo me gusta el primero porque explica de qué va la serie, aunque es excesiva toda la información.

Sujeto 5: No me gustan.

Sujeto 6: No tienen la calidad de la serie.

ACTORES

Elenco

22 - ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?

Sujeto 1: No conocía a ninguno.

Sujeto 2: A los actores que interpretan a Walter y a Jesse, pero pasaron varios capítulos hasta que los reconociera de un trabajo previo.

Sujeto 3: Había visto antes a Bryan Cranston en una serie donde fue invitado.

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: A algunos en papeles irrelevantes.

23 - De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: No, comencé a ver *Breaking Bad* porque estaba de moda y quise entender qué era lo que tanto gustaba de esta serie.

Sujeto 3: No suelo seguir series por el hecho de conocer el reparto de actores y este caso no fue la excepción.

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: No.

Éxito alcanzado

24 - ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

Sujeto 1: Sí, totalmente fue la serie quien los dio a conocer.

Sujeto 2: Creo que la serie les dio mucha fama.

Sujeto 3: *Breaking Bad* ha hecho famosos a todos sus miembros del elenco.

Sujeto 4: Sí, fue la serie quien los catapultó.

Sujeto 5: Gracias al renombre de la serie, los actores ahora gozan de un mayor reconocimiento.

Sujeto 6: La serie los impulsó a la fama.

Calidad de la interpretación

25 - ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

Sujeto 1: Sus interpretaciones fueron increíbles, pero no necesariamente eso me hacía desarrollar empatía con los personajes porque casi todos forjaron su propio destino así que no podía sentir lástima por ellos.

Sujeto 2: Sí, las interpretaciones fueron lo máximo, de hecho fue uno de los factores que me atrapó de la serie. Fue muy natural y real.

Sujeto 3: Definitivamente, sus actuaciones me cautivaron.

Sujeto 4: Sí, definitivamente.

Sujeto 5: Sí, cada actor trabaja profundamente el desarrollo de su personaje y es así como termina siendo tan creíble la trama.

Sujeto 6: Totalmente.

RASGOS CULTURALES

Representación de minorías

26 - ¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?

Sujeto 1: No, porque todos los personajes de origen latino hacían el mal.

Sujeto 2: No influyó tanto en mí porque siento mucha empatía con los contenidos estadounidenses y el inglés. Entonces ese aspecto latino no me marcó.

Sujeto 3: No, los personajes latinos son muy negativos.

Sujeto 4: Presentan a los personajes latinos como drogadictos, matones o narcotraficantes.

Sujeto 5: La última novia de Jesse es la única por la que siento simpatía pero el resto tiene un papel muy detestable.

Sujeto 6: No porque presentan a los latinos como lo malo de la sociedad.

27 - Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.

Sujeto 1: Siempre me impactó la forma en la que manejaba y controlaba sus dos personalidades.

Sujeto 2: Confuso en algunas ocasiones porque apoyar al protagonista, que en este caso es un villano, en sus acciones, significa estar apoyando acciones negativas.

Sujeto 3: Estuve las cinco temporadas juzgando sus acciones porque no comprendí cómo una persona puede sufrir una transformación tan brusca hacia lo negativo.

Sujeto 4: Nunca lo consideré un héroe porque hizo mucho daño pero me enganchó mucho su historia y saber cómo terminaría el desastre en el que decidió meterse.

Sujeto 5: Es complicada la relación que mantenía con el protagonista porque conoces su historia y entiendes por qué hace lo que hace pero al mismo tiempo no puedes dejar de juzgarlo, mientras lo apoyas, porque independientemente de sus decisiones, quieres que logre su objetivo.

Sujeto 6: Me encantó que fuese así, es el gancho de la historia.

Consecuencias morales o doble moral

28 - ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?

Sujeto 1: No me cuesta condenarlo porque el optó por la salida fácil, aunque uno tiene que estar en esa situación para saber cómo reaccionaría realmente, pero igual, él era totalmente capaz de resolver su situación económica de otra forma. La vida no nos da buenas o malas recompensas si no la oportunidad de decidir si quieres hacer el bien o el mal.

Sujeto 2: Sí, cuesta mucho trabajo condenarlo porque se ve como el cáncer efectivamente es algo muy injusto en su condición de hombre bueno, devoto, educado, etc. y como espectador siempre me hacía preguntarme por qué a las buenas personas le pasan cosas malas.

Sujeto 3: No, en un principio tenía un objetivo noble pero luego se condena a sí mismo y, a pesar de que se vuelve muy bueno en el negocio, en ocasiones me da lástima ver cómo llegó hasta ahí.

Sujeto 4: No, para nada.

Sujeto 5: No, Walter sabía cómo iba a terminar.

Sujeto 6: En principio cuesta condenarlo, ya después se degeneró y al aceptar que disfrutaba de su negocio se volvió totalmente condenable.

29 - ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Sujeto 1: No, porque si en el camino hacia el bien, hay que hacer el mal, entonces no siento que pueda apoyar esa decisión.

Sujeto 2: Sí, en los momentos en que estaban a punto de ser atrapados/descubiertos o momentos en los que querían quitarles el negocio. Yo sentía la necesidad de ayudarlos porque visualizaba lo que querían lograr y pensaba que de verdad lo que representaría el bienestar para los protagonistas era el dinero, que este iba a solucionar todos sus problemas.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: Nunca estuve a favor de las acciones negativas dentro de la historia, pero la trama me mantenía expectante. Como el momento en el que Hank descubre quién es realmente WW.

Sujeto 5: Siempre apoyé a los personajes principales, especialmente a Walter. Recuerdo cuando Walter engaña a Hank con un accidente ficticio de Marie para no ser descubierto, ahí empezamos a conocer sus niveles de maldad.

Sujeto 6: Siempre los apoyé.

GRUPO NÚMERO 2 – MUJERES

GUIÓN

Trama

1 - ¿Qué acontecimientos en la serie definieron su éxito?

Sujeto 1: El capítulo cuando matan al pollo (Gustavo Fring), que le hicieron un maquillaje estilo “*The Walking Dead*” (refiriéndose a la serie de zombies).

Sujeto 2: Cuando le da la sobredosis a la novia de Jesse y el tipo entra y la deja morirse (...) es un antes y un después. Cuando Jesse tuvo que matar al químico. ¡Qué actuación!

Sujeto 3: La muerte de un tipo (...) que le cortaron la cabeza y la tortuga iba caminando con la cabeza encima y la muerte de Gustavo.

Sujeto 4: La sobredosis de la novia de Jesse, cuando Walter la deja morir (...) y cuando meten a un tipo en la bañera para deshacer los restos y luego se cae el techo por los químicos.

Sujeto 5: Cuando hay unos adictos a las metanfetaminas que se roban un cajero automático y el cajero le cae encima al tipo.

Sujeto 6: Cuando Walt va con Tuco y le dice que no va a aceptar el dinero y al final hace la explosión química.

Tema tabú

2 - ¿Fueron los temas como la droga, la infidelidad, los asesinatos, el narcotráfico factores que contribuyeron a que viera la serie? ¿Le gustó la forma en la que fueron abordados? Si es así, ¿Por qué?

Sujeto 1: Yo no creo que sean tabú, son situaciones y ya.

Sujeto 2: Te das cuenta de que cualquier persona puede terminar haciendo cosas ilegales (...) Poder vivir con un negocio ilegal (...) Lavado de dinero.

Sujeto 3: No me parece que toca temas tabú.

Sujeto 4: Yo creo que todas las series tocan temas tabú y en esta puede ser desde lo más sencillo como la infidelidad de la esposa al problema de Walter de que se volvió malo. Pueden estar metiéndose con el sistema de salud de Estados Unidos, la mala paga de los profesores.

Sujeto 5: Yo creo que si es tabú, mi papá comenzó a ver la serie y no entendía por qué un hombre bueno tiene que recurrir a vender drogas.

Sujeto 6: No me parece tabú. Esto la sociedad lo entiende porque pasa más a menudo.

Redemption

3 - Después de todo lo que hizo Walter, ¿Cree que en el capítulo final "Felina", este se redime de todos los males que causó?

Sujeto 1: Él no busca redimirse, está feliz. Él nunca desea no haber hecho lo que hizo.

Sujeto 2: Me parece que no se redime y ese es el mensaje de la serie. No hay vuelta atrás.

Sujeto 3: Te quedas con la imagen del malo Walter, del que dice "Say my name".

Sujeto 4: No.

Sujeto 5: Las circunstancias lo van llevando desde el principio, primero lo hace por la familia y ya luego está metido en el negocio de lleno. Se dejó llevar por el negocio y quiso ser un mafioso. No busca redención.

Sujeto 6: No se redime.

Humor

4 - ¿Las situaciones de humor en la serie lo distraían de la trama principal o le parecían necesarias para aliviar la tensión que generaba la serie?

Sujeto 1: Yo no los veo como para relajar, los momentos de humor negro eran necesarios pero incómodos.

Sujeto 2: Son necesarios, si no, no se puede.

Sujeto 3: Son muy necesarios.

Sujeto 4: Son necesarios.

Sujeto 5: Son necesarios.

Sujeto 6: Son necesarios.

5 - ¿Qué personajes le parecían graciosos?

Sujeto 1: Hank.

Sujeto 2: El guarda espaldas de Saul.

Sujeto 3: Los amigos de Jesse.

Sujeto 4: Hank.

Sujeto 5: Los amigos de Jesse.

Sujeto 6: El guarda espaldas de Saul.

6 - ¿Qué momentos cómicos recuerda o considera emblemáticos?

Sujeto 1: Creo que no.

Sujeto 2: Mi memoria no es tan buena para el humor.

Sujeto 3: No recuerdo.

Sujeto 4: Ninguno en particular.

Sujeto 5: Cuando los amigos de Jesse comienzan a hablar de un mundo paralelo de Star Trek.

Sujeto 6: Cuando Huell se acuesta encima del dinero.

Arco de personajes

7 - ¿Qué aspectos resalta sobre la evolución de los personajes de la serie? ¿Qué le impactó más de esto?

Sujeto 1: Skyler (con respecto al lavado de dinero) nunca se asume mala y se cree siempre una víctima de Walter. Y cuando Walter envenena al niño, eso fue un antes y un después. Hasta ese momento uno decía, él es malo pero no es tan malo pero cuando ves que llegó a eso sabes que no hay vuelta atrás.

Sujeto 2: Creo que la parte de matar, ya cuando asesinas a alguien hay un antes y un después. Y la esposa también evoluciona, te das cuenta de cómo los problemas de un personaje afectan a todos los demás.

Sujeto 3: Y también mandó a los hombres de Saul a amenazar a Ted. Ella misma estaba usando las herramientas de Walt.

Sujeto 4: Concuerta con el sujeto número 2.

Sujeto 5: Te presentan la industria de la droga y ves cómo eran los personajes al principio, luego pasan por ahí y salen completamente diferentes. Skyler es un ejemplo perfecto, ella era pasivo agresiva, culpaba a Walter de todo mientras era su cómplice.

Sujeto 6: Concuerta con la opinión del sujeto 5.

8 - ¿Cree que las transiciones de los personajes, principales y secundarios, son coherentes, es decir, tienen una razón de ser?

Sujeto 1: Sí.

Sujeto 2: Sí, fueron justificables.

Sujeto 3: Sí.

Sujeto 4: Sí.

Sujeto 5: Sí, fueron argumentadas.

Sujeto 6: Sí, tienen razón de ser.

El antihéroe como héroe

9 - Walter White tenía dos personalidades: Walt, el profesor tranquilo y hogareño y Heisenberg, el narcotraficante y asesino, debido a esto ¿Walter White puede jugar el papel de héroe y al mismo tiempo de antihéroe?

Sujeto 1: Él está más allá del bien y del mal, tiene su propio sentido de justicia.

Sujeto 2: Para mí no, nunca (...) al final justifica que él inició eso por su enfermedad pero después le gustó. No lo hacía por un bien mayor.

Sujeto 3: Es solo un antihéroe.

Sujeto 4: No vuelve a casa con el elixir.

Sujeto 5: No es como la tragedia griega.

Sujeto 6: Para mí no es un héroe nunca.

- De ser afirmativa la respuesta, explique, ¿qué consideraciones deben tenerse al desarrollar la figura del héroe como antihéroe también?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

10 - A pesar de que con el desarrollo de la serie podíamos ver la transformación de Walter White en un antihéroe ¿Sentía simpatía por él? ¿Qué características lo hacían sentir simpatía o afecto por este personaje?

Sujeto 1: Yo sí lo quise.

Sujeto 2: Hay un punto en que tú lo entendías, entendías su racional pero la gente que estaba a su alrededor no (...) de repente tenía sus momentos de bondad.

Sujeto 3: A pesar de todo lo que hace, no puedes evitar sentir empatía por Walt.

Sujeto 4: Yo no lo odio, pero porque yo siempre amo al villano.

Sujeto 5: Al final no lo odié, sino como un humano que se vio atrapado en esas circunstancias.

Sujeto 6: Es la primera vez que termino odiando al personaje principal.

Sustentabilidad de la historia

11 - ¿El uso de la ciencia durante la serie le dio credibilidad a la misma?

Sujeto 1: Sí, lo hace real.

Sujeto 2: Sí, porque para hacer esa droga necesitas tener conocimientos de química.

Sujeto 3: Sí.

Sujeto 4: Sí.

Sujeto 5: Sí, él la hacía más cristalina porque sabía de eso.

Sujeto 6: Le dio tanta credibilidad al proceso que hubo un caso en España que un profesor de farmacia más o menos igual a Walter se puso a cocinar metanfetamina.

Ventaja competitiva del producto

12 - ¿Por qué la utilización de la metanfetamina azul fue tan efectiva para atrapar a la audiencia?

Sujeto 1: A nivel de marketing es bueno que lo hayan hecho azul porque entonces ahora uno ve así sea la arenita de los peces azul y vas a pensar en eso.

Sujeto 2: Porque es *cool*, después hasta lo vendieron.

Sujeto 3: Definitivamente hicieron un estudio de mercado.

Sujeto 4: No sé si tuvo una importancia real, porque yo no sabía cómo era la metanfetamina, ahí te dijeron que lo azul era raro.

Sujeto 5: Yo no tenía idea de cómo era la metanfetamina, si me la ponen azul, yo digo: ¡Qué fino! Ya sé cómo es.

Sujeto 6: También considero que hicieron un estudio de mercado.

PROMOCIÓN

Merchandising

13 - Si pudiera obtener productos de *Breaking Bad* ¿Lo haría? ¿Por qué?

Sujeto 1: Sí. Barril con las series, *soundtrack* de la serie. Franelas, calcomanías, sweater, taza, delantal "Pollos Hermanos", coctelera.

Sujeto 2: Sí. Barril con las series, Franelas, calcomanías, sweater, taza, delantal "Pollos Hermanos", sales de baño "Metanfetamina azul" y caramelos "Metanfetamina azul".

Sujeto 3: Sí. Barril con las series, Franelas, calcomanías, sweater, muñecos de acción de la serie, taza, delantal "Pollos Hermanos", coctelera, sales de baño "Metanfetamina azul" y caramelos "Metanfetamina azul".

Sujeto 4: Sí. Barril con las series, Franelas, calcomanías, sweater, taza, coctelera, sales de baño "Metanfetamina azul" y caramelos "Metanfetamina azul".

Sujeto 5: Sí. Barril con las series, Franelas, calcomanías, sweater, muñecos de acción de la serie, taza, coctelera, sombrero Walter White, edición especial.

Sujeto 6: Sí. Barril con las series, Franelas, calcomanías, sweater, taza, delantal "Pollos Hermanos", coctelera, sales de baño "Metanfetamina azul" y caramelos "Metanfetamina azul".

Noticias premios serie o actores

14 - ¿Conoce los premios que ha ganado la serie? ¿Afecta esto su perspectiva de la serie? ¿Por qué?

Sujeto 1: Conozco algunos pero no me afectó, más bien la perspectiva de la gente.

Sujeto 2: Conozco algunos premios. Ya veía la serie cuando los ganaron.

Sujeto 3: Sé que ganaron pero no recuerdo cuales. No afectó mi perspectiva.

Sujeto 4: Sí, los conozco. Yo sí la comencé a ver por los premios, cuando ganaron todo en los *Emmy*.

Sujeto 5: Algunos premios. Yo también comencé a verla por recomendación.

Sujeto 6: No todos. No me afectó, sino la recomendación de la gente.

Página web oficial de la serie

15 - ¿Conoce la página web oficial de la serie? ¿Qué opinión tiene al respecto?

Sujeto 1: No la conozco.

Sujeto 2: No la conozco.

Sujeto 3: No la conozco.

Sujeto 4: No la conozco.

Sujeto 5: No la conozco.

Sujeto 6: No la conozco.

16 - ¿Satisface las necesidades de información extra de la audiencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

Redes sociales

17 - ¿Utilizaba las redes sociales para conseguir más información de *Breaking Bad*?

Sujeto 1: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*.

Sujeto 2: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*.

Sujeto 3: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*.

Sujeto 4: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*.

Sujeto 5: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*, pero sigue por Instagram a Aaron Paul.

Sujeto 6: No conoce las redes sociales de *Breaking Bad*.

18 - ¿Conseguía la información que estaba buscando? ¿Qué información buscaba con mayor frecuencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

19 - ¿Compartía la información? En caso de hacerlo, ¿Qué tipo de contenido compartía más?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

20 - ¿Qué opinión tiene del manejo que daban los actores a sus cuentas en redes sociales durante la transmisión de la serie? ¿Interactuaban con la audiencia?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: Cuando ganó el *Emmy* escribió "*Yeah Bitch*" (refiriéndose al actor Aaron Paul).

Sujeto 6: N/A

21 - Opinión sobre los videos promocionales de las temporadas

Sujeto 1: Me parecen raros, esa comedia no pega, no muestran mucho de la serie, menos el quinto que sí parece algo más de lo que fue. El primer tráiler debió contar más de la serie.

Sujeto 2: El último porque pasan unas imágenes rápidas que te dejan como ¿Qué pasó? Los videos son como para hacer que él (Walter) se vea *cool*. Sentí que los hicieron como si no los necesitaran, como: recuerda la fecha porque sé que igual la vas a ir a ver.

Sujeto 3: Mi preferido fue el tercero. No decían nada, eran cosas muy puntuales.

Sujeto 4: Por lo menos el tráiler de la quinta temporada, no hace que me provoque ir a mi casa y verla.

Sujeto 5: Por ninguna de esos la vería. No estaban enfocados en contarnos sobre la historia, sino en mostrar que hay dinero, hay pistolas y droga.

Sujeto 6: Mi preferido fue el segundo.

ACTORES

Elenco

22 - ¿Conocía a alguno de los miembros del elenco antes de comenzar a ver la serie?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No.

Sujeto 3: Los asocio ahora con películas viejas, pero no los recordaba.

Sujeto 4: Los asocio después de haber visto la serie.

Sujeto 5: Walter, en "Malcom in the middle", pero me di cuenta después de ver la serie.

Sujeto 6: Hank, de una película pero no recuerdo cuál.

23 - De ser afirmativa la respuesta, ¿Conocer de sus trabajos previos fue un factor determinante en su decisión de comenzar a ver *Breaking Bad*?

Sujeto 1: N/A

Sujeto 2: N/A

Sujeto 3: N/A

Sujeto 4: N/A

Sujeto 5: N/A

Sujeto 6: N/A

Éxito alcanzado

24 - ¿Consideran que los miembros de *Breaking Bad* habían alcanzado la fama antes de la serie, o, por el contrario, fue esta quien los dio a conocer?

Sujeto 1: Sí, *Breaking Bad* los dio a conocer.

Sujeto 2: Totalmente. En "*Top Gear*", un programa de Reino Unido, la gente reconocía a este actor como Jesse y la serie no había salido todavía. Él estaba sorprendido de que lo reconocieran por eso y no por la película que fue a promocionar.

Sujeto 3: *Breaking Bad* los dio a conocer.

Sujeto 4: La serie los catapultó hacia la fama.

Sujeto 5: Sí, los dio a conocer.

Sujeto 6: La serie les sirvió de catapulta.

Calidad de la interpretación

25 - ¿Las interpretaciones los llevaron a desarrollar empatía con los personajes?

Sujeto 1: Por supuesto.

Sujeto 2: ¡Sí! Las interpretaciones fueron increíbles.

Sujeto 3: Las actuaciones me permitieron involucrarme aún más en la historia.

Sujeto 4: Por supuesto.

Sujeto 5: Sí, totalmente.

Sujeto 6: Las actuaciones fueron brillantes, cada actor se adueñó de su personaje.

RASGOS CULTURALES

Representación de minorías

26 - ¿La presencia de personajes de origen latino influyó en el nivel de empatía de ustedes como espectadores hacia la serie?

Sujeto 1: Ni un poco.

Sujeto 2: No.

Sujeto 3: No, porque todos representan un mal ejemplo para la sociedad.

Sujeto 4: No, todos son detestables.

Sujeto 5: No.

Sujeto 6: No.

27 - Sensaciones al tener conciencia de que durante toda la trama el villano es, al mismo tiempo, el héroe.

Sujeto 1: Me entretenía ver cómo aplicaba su propia forma de justicia sobre los demás considerándose "todopoderoso".

Sujeto 2: Me gustó precisamente por ser una historia diferente.

Sujeto 3: En ocasiones resultaba confuso y a pesar de que disfrutabas verlo ganar, era difícil no juzgarlo.

Sujeto 4: Me gustó que en esta ocasión el protagonista fuese el villano.

Sujeto 5: Fue interesante ver cómo llegó hasta ahí.

Sujeto 6: Me encantó la historia de Walter White y toda su transformación. Jugaron de forma sublime con el espectador.

Consecuencias morales o doble moral

28 - ¿La empatía que siente con el protagonista se debe a que un hombre bondadoso, educado, padre entregado de un adolescente discapacitado y esposo devoto que ha trabajado toda su vida tenga como recompensa cáncer de pulmón? ¿Cuesta condenarlo por la falta de justicia del universo con él?

Sujeto 1: No.

Sujeto 2: No, él quiso terminar de esa manera.

Sujeto 3: No.

Sujeto 4: Él se forjó su futuro.

Sujeto 5: No, porque él quiso que ese fuese su destino.

Sujeto 6: En un principio, puede ser pero solo fue un momento efímero en el que aún lo consideraba noble. Luego tomó sus decisiones y afrontó las consecuencias.

29 - ¿En algún momento sintieron que querían apoyar o apoyaron a los protagonistas a pesar de saber que lo que estaban haciendo no era correcto? ¿Por qué? ¿En qué momentos?

Sujeto 1: Sí, como con el cuñado, él es la autoridad y si te pones a ver todos los chamos que cayeron en adicción por su droga y con lo del niño, o sea, yo entendía su racional.

Sujeto 2: Sí.

Sujeto 3: Sí, en esos momentos en los que uno empezaba a apostar a Walter y luego decías pero ya va, está matando a alguien que ni siquiera se lo merece.

Sujeto 4: También creo que uno lo hace porque hay villanos, o sea, Walter es malo, pero hay más malos que él.

Sujeto 5: Yo no me sentía tan afectada sino que me ponía a pensar y me gustaba que me hiciera pensar sobre la moral en general, no hay una sola ética, sino diferentes morales de distintas personas. Me gustaba que cada quien tuviera su perspectiva.

Sujeto 6: Sí, a mí me pasó que al final no entendía porque el hijo no le hablaba, yo no hubiese hecho eso y por eso entré en un conflicto, porque es alguien que vende drogas y mató a mucha gente estoy a favor de que el hijo no le deje de hablar.

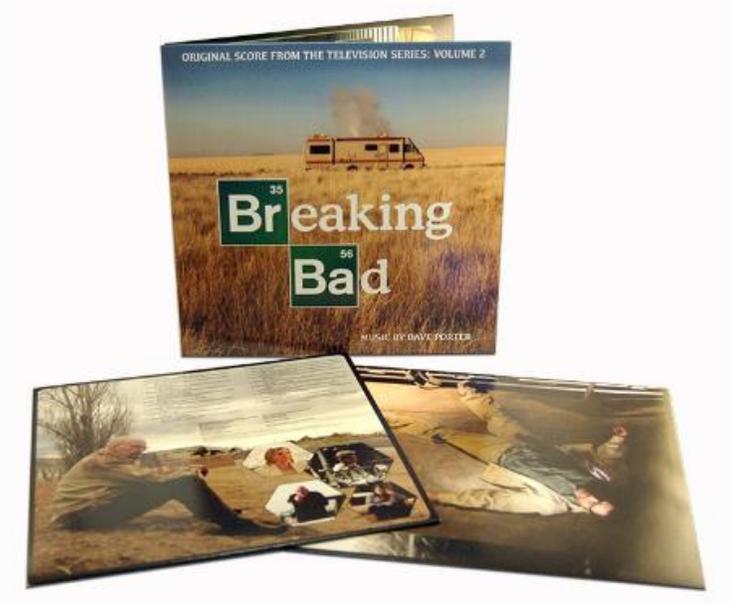
ANEXOS 3:

PRODUCTOS MOSTRADOS EN LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Producto 1: Barril con coleccionables de *Breaking Bad*.



Producto 2: Banda sonora de la serie.



Producto 3: Suéter, camisa, tarjetas de presentación y yuntas.



Producto 4: Figura de acción de Walter White.



Producto 5: Taza.



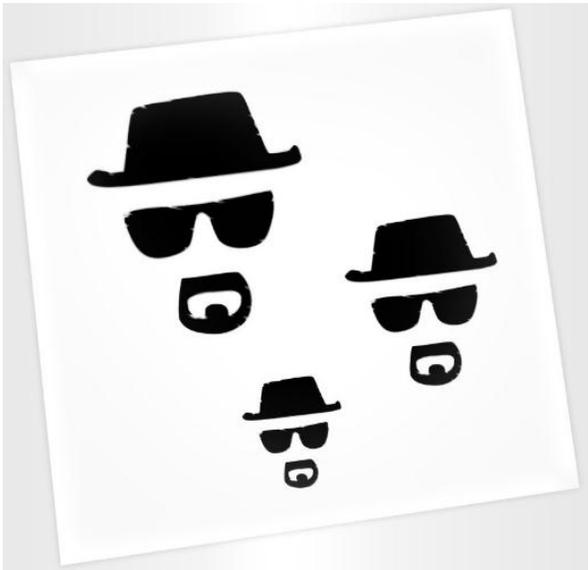
Producto 6: Suéter.



Producto 7: Delantal.



Producto 8: Calcomanías.



Producto 9: Coctelera y utensilios de coctelería.



Producto 10: Franelas.



Producto 11: Sombrero de Heisenberg.



Producto 12: Caramelos.

