UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

SUENA A MAU: DOCUMENTAL MULTIMEDIA INTERACTIVO SOBRE LA MOVIDA ACÚSTICA URBANA

CASTAÑEDA, Aslin
OROPEZA, Manuel

Tutor:
AYALA, Camila

Caracas, septiembre 2015

A nuestras familias y a la Movida Acústica Urbana, por su confianza y por demostrarnos que siempre tenemos la oportunidad de crear y crecer.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO
Escuela de Comunicación Social

Acta de Evaluación de Trabajos de Grado

Fecha: 2/11/2015
Mención: Artes Audiovisuales

Nosotros, profesores miembros de la Comisión de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15 de la normativa de evaluación aprobada por el Consejo de Escuela de fecha 14 de febrero de 2013, suscribimos el veredicto emitido por el Jurado sobre el Trabajo presentado por el/la estudiante de pregrado:

Castañeda, Aslin
C.I. Nº: 21013787

Titulado: *Suena a Mau: Documental multimedia interactivo sobre la movida acústica urbana*

El cual fue calificado con: **20** puntos

Tutor: Ayala, Camila

Observaciones: Excelente trabajo que representa un magnífico medio de difusión de las nuevas tendencias de la música tradicional venezolana. Se sugiere su divulgación.

Elisa Martínez
Jefe de Departamento

Yasmin Trak
Departamento de Investigación

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO
Escuela de Comunicación Social

Acta de Evaluación de Trabajos de Grado

Fecha: 2/11/2015
Mención: Artes Audiovisuales

Nosotros, profesores miembros de la Comisión de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15 de la normativa de evaluación aprobada por el Consejo de Escuela de fecha 14 de febrero de 2013, suscribimos el veredicto emitido por el Jurado sobre el Trabajo presentado por el/la estudiante de pregrado:

Oropeza, Manuel
C.I. Nº: 21291978

Titulado: *Suena a Mau: Documental multimedia interactivo sobre la movida acústica urbana*

El cual fue calificado con: 20 puntos

Tutor: Ayala, Camila

Observaciones: Excelente trabajo que representa un magnífico medio de difusión de las nuevas tendencias de la música tradicional venezolana. Se sugiere su divulgación.

Elisa Martínez
Jefe de Departamento

smin Trak
amento de Investigación

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su apoyo y cariño incondicional en todo momento.

A mis amigos y mis compañeros quienes siempre estuvieron allí para apoyarnos y ayudarnos en cualquier momento.

Mi compañero y amigo, Manuel Oropeza, por emprender este viaje y siempre mantenerse positivo.

A la Movida Acústica Urbana por permitirnos entrar en su mundo y tener la libertad de plasmarlos en el mundo audiovisual.

A Joel por aceptar este reto y formar parte de él.

A Gabriel por confiar en nosotros y creer siempre en que todo es posible.

A Camila, nuestra tutora. Por guiarnos y darnos ánimos siempre.

A Yasmín, nuestro motor de ánimos, por siempre darnos la confianza y la seguridad de imaginar y crear.

A Osvaldo Burgos y Keyla Bernal por brindarnos sus conocimientos y enseñarnos que cada detalle es importante.

A nuestra casa de estudio, por formarnos y enseñarnos lo que somos hoy.

ASLIN GABRIELA CASTAÑEDA QUINTERO

A mis abuelas, pilares fundamentales de mi vida.

A mis padres y hermanas, por el apoyo y el amor inagotables.

A mis amigos, porque sin ustedes, toda esta experiencia no sería lo mismo.

A mi compañera, Aslin Castañeda. No pude tener una mejor aliada, amiga y compañera en esta aventura.

A Roxana, gracias por impulsarme día a día, por tu compañía y cariño incondicionales.

A Álvaro Paiva y a todos los integrantes y colaboradores de la Movida Acústica Urbana. Gracias por fomentar y difundir nuestra cultura y por afianzar nuestro amor por Venezuela.

A Joel y Gabriel, por el trabajo incansable para hacer posible este proyecto.

A nuestra tutora, Camila, porque más que una guía, es una amiga que nos brindó todo su apoyo.

A nuestra casa por cinco inolvidables años, La Universidad Católica Andrés Bello.

A todas y cada una de las personas que de alguna u otra forma nos ayudaron a completar este proyecto.

Pero sobretodo, gracias a Dios por su compañía y por poner a todas estas personas extraordinarias en nuestro camino.

Gracias a ustedes, este trabajo existe.

MANUEL EDUARDO OROPEZA PÉREZ

ÍNDICE

Pág.

1. INTRODUCCIÓN 10

2. CAPÍTULO I: MOVIDA ACÚSTICA URBANA: LA MÚSICA DE TODOS 12

2.1 La Movida Acústica Urbana desde sus inicios 12

2.2 Músicos 15

2.3 Música tradicional venezolana 17

2.3.1 Joropo 19

2.3.2 Merengue Caraqueño 20

2.3.3 Tambor 21

2.3.4 Tamunangue 22

2.3.5 Vals 22

2.3.6 Tonada 23

2.3.7 Calipso 24

2.3.8 Gaita 24

2.3.9 Gaita de Tambora 25

2.3.10 Tamborera 26

2.4 "No es una mezcla, no es una fusión": Rock and MAU 26

3. CAPÍTULO II. EL DOCUMENTAL: UNA REALIDAD, DISTINTAS PERSPECTIVAS 29

3.1 El documental y sus características 29

3.2 Tipos de documental 31

3.2.1 Rockumentary 32

3.2.2 Documental Multimedia Interactivo 33

3.2.2.1 Principios del Documental Multimedia Interactivo 37

4. CAPÍTULO III. MULTIMEDIA: LA SIMBIOSIS PERFECTA DE LENGUAJES 39

4.1 Definición y características 39

4.2 El esqueleto del multimedia 43

4.2.1 Hipertexto 43

4.2.2 Hipermedia 43

4.2.3 Interactividad 44

4.2.4 Vínculos 45

4.2.5 Interfaz 46

4.3 Elementos visuales del multimedia 47

4.3.1 Texto 47

4.3.2 Sonido 48

4.3.3 Gráfico o Imagen 48

4.3.4 Video 49

5. CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO 50

5.1. Planteamiento del problema 50

5.2. Objetivos 52

5.2.1 Objetivo general 52

5.2.2 Objetivos específicos 52

5.3. Justificación 52

5.4. Delimitación 54

5.5. Objetivo de la Aplicación 54

5.6. Público Meta 56

5.7. Formato audiovisual general y sub-formatos 56

5.8. Sinopsis 57

5.9. Propuesta Visual 57

5.10. Propuesta Sonora....65
5.11. Desglose de Necesidades de Producción....67
5.12. Plan de Rodaje....70
5.13. Guion Técnico....72
5.14. Ficha Técnica....82
5.15. Conceptualización....84
5.16. Diseño de interactividad....88
5.16.1 Mapa de navegación....88
5.16.2 Mapa de navegación del concierto....89
5.16.3 Árbol de contenido....90
5.16.4 Desglose de contenido....91
5.16.5 Desglose de interactividad – botones....93
5.16.6 Storyboard....97
5.16.7 Interfaz....106
5.16.8 Hipertextos....115
5.17. Diseño audiovisual....115
5.17.1 Identidad gráfica....115
5.17.2 Paleta de colores....116
5.17.3 Elementos gráficos....117
5.17.4 Uso de la tipografía....117
5.18. Diseño de sonido....119
5.19. Propuesta de promoción....120
5.20. Presupuesto....121
5.21. Análisis de presupuesto....123

6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES....125
7. REFERENCIAS....128
8. ANEXOS....132

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Figura 1. Referencia visual para documental.....62
Figura 2.Referencia visual para documental.....63
Figura 3.Referencia visual para documental.....63
Figura 4.Referencia visual para documental.....63
Figura 5.Referencia visual para documental.....64
Figura 6.Referencia visual para documental.....64
Figura 7. Mapa de navegación del multimedia.....88
Figura 8. Visualización del tema "En el Sur" interpretado por Servando Primera en la presentación en vivo de la MAU utilizando el sistema multicámara del multimedia.....89
Figura 9. Árbol de contenido del multimedia.....90
Figura 10. Pantalla: página principal (home).....106
Figura 11. Pantalla: Instrucciones previas al concierto.....106
Figura 12. Pantalla: Instrucciones previas al concierto.....107
Figura 13. Pantalla: sección de concierto previo a la selección de la canción...107
Figura 14. Pantalla: pestaña de selección de canciones.....108
Figura 15. Pantalla: visualización del concierto en vivo.....108
Figura 16. Pantalla: sección de músicos (se muestra cada una por separado).109
Figura 17. Pantalla: sección de músicos: (viento)..... 110
Figura 18. Pantalla: sección de músicos (percusión)..... ...111
Figura 19. Pantalla: sección de músicos (cuerdas)... 112
Figura 20. Pantalla: sección de galería.....113
Figura 21. Pantalla: sección de Documau.....113
Figura 22. Pantalla: sección de proyecto.....114
Figura 23. Pantalla: sección de contacto.....114

Figura 24. Paleta de colores del multimedia.....116
Figura 25. Ejemplo de la paleta de colores en la página principal del multimedia. 116

TABLAS

Tabla 1. Plan de rodaje.....70
Tabla 2. Guion Técnico.....72
Tabla 3. Ficha técnica de equipo para concierto en vivo.....82
Tabla 4. Ficha técnica de equipo para la grabación de la sección DocuMAU....83
Tabla 5. Ficha técnica de equipo para la galería fotográfica.....83
Tabla 6. Ficha técnica de equipo involucrado en la realización del Multimedia: Rock and MAU.....84
Tabla 7. Contenido del multimedia.....91
Tabla 8. Interactividad y botones del multimedia.....93
Tabla 9. Storyboard del multimedia por pantallas.....97
Tabla 10. Elementos gráficos del multimedia.....117
Tabla 11. Uso de la tipografía en el multimedia.....117
Tabla 12. Presupuesto Documental y presentación en vivo.....121
Tabla 13. Presupuesto desarrollo web.....122
Tabla 14. Total de producción.....123
Tabla 15. Análisis de presupuesto.....123

1. INTRODUCCIÓN

La agrupación musical denominada "Movida Acústica Urbana" es un colectivo de músicos que utilizan instrumentos tradicionales venezolanos para hacer arte. El grupo tiene ocho años comprometido con la difusión y la defensa de la música venezolana a lo largo del territorio nacional, para que así las generaciones presentes y futuras se familiaricen con los diferentes géneros de raíz tradicional y éstos perduren a lo largo del tiempo.

Álvaro Paiva Bimbo, nominado al Grammy Latino 2014, y Diego Álvarez, ganador del Grammy Latino 2013, son los emprendedores de este proyecto, que mediante la puesta en común de sus conocimientos y su larga trayectoria musical, logra la adaptación de distintos géneros musicales y que a su vez, este producto cale en distinto públicos.

El colectivo musical maneja varios géneros de la música venezolana, como merengue caraqueño, bambuco, tambor de Patanemo y gaita de tambora, entre otros. Todos se manejan bajo el concepto de la simbiosis, con la diferencia que ocurre una variación en el ritmo de cada canción original de las diferentes bandas o artistas que participan en el proyecto "Rock and MAU", en sustitución de un ritmo de la tradición venezolana.

La Movida Acústica Urbana constituye un punto de inflexión importante y original en el desarrollo y difusión de la música venezolana, y ese es precisamente una de las razones para desarrollar el presente trabajo. De hecho, la creación de este proyecto surge a raíz de la motivación por mostrar cómo la Movida Acústica Urbana se propone adentrarse y tratar de resolver el problema de la identidad musical nacional y la frecuente falta de empatía de un público heterogéneo hacia el género venezolano.

Hoy en día, gracias a los avances de la tecnología, se pueden encontrar diversos canales de comunicación que compiten con los canales tradicionales.

Estos nuevos canales nos permiten, a través de diferentes recursos, difundir información más versátil y eficazmente.

En este sentido, el proyecto que se presenta a continuación persigue realizar un multimedia con formato documental, que permita mostrar cómo la Movida Acústica Urbana transmite el género musical tradicional venezolano y que a su vez, incluya al espectador dentro de esta experiencia mediante la combinación de diferentes elementos audiovisuales y del nuevo formato documental multimedia interactivo, donde conocerá la importancia cultural de este tipo de propuestas de manera participativa a través de las siete secciones que presenta el portal.

2. CAPÍTULO I: MOVIDA ACÚSTICA URBANA: LA MÚSICA DE TODOS

2.1 LA MOVIDA ACÚSTICA URBANA DESDE SUS INICIOS

El periodista César Miguel Rondón define los elementos de la Movida Acústica Urbana a través de una columna publicada en el periódico El Nacional, donde Rondón expone que:

"Un partido político puede ser un movimiento, nunca una movida; una avanzada musical preferiblemente lo contrario. Además, entre nosotros, "movida" es una palabra pícara que implica complicidad, vacilón"

Cada elemento que complementa a la Movida Acústica Urbana representa tanto para ellos como para su público una identidad, lo que los hace reconocible por la manera cómo hacen música.

"Aunque la mayoría de los grupos, por no decir todos, se bastan sin la necesidad de un solo enchufe, creo que la presencia del cuatro ya sobra para asumir el calificativo de acústica".

Ahora bien, con una proyección que se desarrolla en la ciudad y está hecha para ella, Rondón específica el porqué esta movida es urbana:

> Vienen de todas partes del país: de los Andes, de Oriente, de las ciudades del centro, de Guayana, pero Caracas es la meta. La urgencia, más que cantarle a la ciudad, es cantar la ciudad: no desde su periferia, sino desde su entraña. Por eso urbano. (2 de Mayo del 2009. Una bitácora para pensar La Movida Acústica Urbana. El Nacional, pág. 8-12)

Entonces, en conjunto, ¿Qué es La Movida Acústica Urbana? La MAU como se conoce popularmente, es un grupo musical que comparte una cultura en común: la de Venezuela. Música hecha por jóvenes provenientes de todo el país,

influenciados por otras melodías que, además, buscan que su música sea escuchada y transmitida en cada espacio nacional. (Paiva, 2009, c.p, Mendoza, Sacven Creativa), [Página Web en línea].

Álvaro Paiva, Director y Fundador de la Movida Acústica Urbana encuentra su pasión en Venezuela y en los sonidos que aquí nacen, por esto la necesidad de unir a una cultura. Es por ello que en 2007 se crea la Movida Acústica Urbana "como una idea de sumar esfuerzos" y además, que lo que estaban creando los ensambles instrumentales, que formaban parte de este proyecto, tuviesen mayor propagación (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

En la génesis de esta idea, Rondón subraya la importancia de proyectos anteriores como el de Aldemaro Romero y Gerry Weil, los cuales "a comienzos de la década habían planteado para la ciudad una música con un ropaje novedoso, inteligente, elegante y sofisticado". Asimismo, explica que:

> La MAU no hubiese surgido de no haberse dado toda esta serie de circunstancias. Hemos tenido intentos vanguardistas de música venezolana, muchos en el pasado y todos eran aislados (...) Ahora es todo un movimiento porque es que ahora hay toda una camada de jóvenes que más o menos comparten las mismas raíces, la misma formación.(Comunicaciones Personales, Marzo 18, 2015).

Uno de los percusionistas de la agrupación y co-fundador de la MAU, Diego Álvarez, coincide con Paiva en cuanto a la razón de unificar estas agrupaciones y argumenta que la mejor manera para lograr el objetivo con el cual se creó el colectivo, era juntarse y así lograr satisfacer la necesidad de que su trabajo fuera escuchado en todas partes. (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

Además, la MAU surge no sólo de la idea de combinar distintos géneros, sino de la intención de difundir la música venezolana, debido a que muchos de sus integrantes tienen raíces venezolanas muy definidas que aportaban al concepto de dicho grupo. De hecho, Paiva afirma que:

> Todos tenían un planteamiento estético parecido, que era hacer música venezolana, composiciones que tuviesen que ver con la tradición pero que incorporaran cosas de otros lenguajes musicales, que como músicos de Caracas recibimos como influencia. Y como veníamos coincidiendo en diferentes iniciativas, esto hizo que nos empapáramos del trabajo de los demás. Pensábamos que si trabajamos juntos iba a ser más fácil difundir la música venezolana desde el ángulo que nosotros estábamos planteando. (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

La intención de difundir la música venezolana se facilita por el hecho de contar con músicos de varias regiones del país pero que, además, trabajaban con música venezolana, cada quien con su estilo: "es una feliz coincidencia en la MAU que desde el principio haya habido gente de todas las regiones de Venezuela" (Paiva, Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

Surge así la unión de músicos influenciados por distintos géneros musicales venezolanos, y que al momento de ensamblar en un grupo en común, todos convergen hacia un mismo norte. Entre sus mentores se encuentran músicos contemporáneos de destacada trayectoria internacional como lo son Aquiles Báez, compositor y guitarrista, Alexis Cárdenas, violinista y Cheo Hurtado, experto en instrumentos de cuerdas. (Blanco, 2012, pág. 15)

Se conforma entonces una unión de esfuerzos provenientes de cada región de un país musical como lo es Venezuela, con más de 200 géneros nacionales. Es ahí donde un colectivo une ritmos para ser escuchado.

El objetivo fundamental de este proyecto cultural fue desde el inicio propagar la música venezolana, que las personas del país valoren su tradición y puedan admirar a aquellos músicos tradicionales que trabajan para que Venezuela tenga una cultura musical más amplia y además, buscar nuevas maneras que más gente en Venezuela se entere de cuál es su música. (Paiva, Álvarez, Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

> La música de Venezuela, creo que es una música (...) que tiene más que ver con el receptor de Caracas del 2009: un tipo que tiene cierta madurez, por decirlo de alguna forma, y no estoy diciendo que el sonido venezolano tiene que ser ese, sino que tiene cierta estructura orgánica que suena sólido y que suena a moderno y a tradición. (...) (Paiva, citado en Viloria, s.f, pág. 24-25).

Pero además de este encuentro de músicos tradicionales venezolanos, existió también una alianza con otros músicos, pero esta vez asociados al rock nacional, lo que da paso a la creación de "Rock and Mau".

La Movida Acústica Urbana cuenta con un repertorio de discos que van desde los distintos ensambles hasta su simbiosis con el rock venezolano. Entre ellos se encuentran "Son con pajarillo" de César Orozco, "Musikapicúa" de Kapicúa, "Inesperado" de Nuevas Almas, "Desde otro lugar" de Los Sinvergüenzas y "Rock and MAU I y II". (Rondón C.M. 2 de Mayo del 2009. Una bitácora para pensar La Movida Acústica Urbana. El Nacional, pp. 8-12)

2.2 MÚSICOS

Son muchos los artistas que han colaborado y que aun forman parte de la MAU, pero fueron cuatro ensambles instrumentales los que dieron inicio a este proyecto. Cada uno de estos ensambles, como afirma Rondón, "mantendría su especificidad, pero se reunirían con cierta frecuencia para tocar juntos e

intercambiar ideas" (2 de Mayo del 2009. Una bitácora para pensar La Movida Acústica Urbana. El Nacional, pág. 8-12)

"Los Sinvergüenzas" es el primero y el grupo más antiguo de la MAU. Héctor Molina, Edwin Arellano, Heriberto Rojas y Raimundo Pineda, integrantes de esta agrupación, son quienes aportan el ritmo del joropo y la música andina debido a su propuesta musical. "Kapicúa", por otro lado, conformado por Álvaro Paiva, Jorge Torres y Edward Ramírez, es un ensamble que "se caracteriza por generar música basada en los géneros de la tradición con un lenguaje actual y además, con espacio para la improvisación". (Ladosis (2009 mayo-junio) número 04, pág. 40)

La revista "Ladosis" señala en una de sus ediciones que "el grupo que posee más vínculos con géneros como el jazz fusión o el *etnobeat* [Itálicas añadidas] es el ensamble EnCayapa", tercera agrupación originaria del proyecto. Este grupo, formado por Demian Martínez, Eddie Cordero, Leowaldo Aldana, Klever Camero y Rodner Padilla, "se nutre del jazz, música brasileña, y diversos elementos del folklore venezolano como joropo, vals, merengue caraqueño, gaita de tambora, entre otros". (2009 mayo-junio. número 04, pág. 40)

Jorge Glem, Edward Ramírez y Héctor Molina conforman el cuarto ensamble que comenzó la MAU: C4 Trío. Ésta es una agrupación conformada por instrumentos de iguales cualidades, como lo es el cuatro. (Ladosis (2009 mayo-junio) número 04, pág. 40).

Más adelante, se fueron incorporando otros ensambles como el de César Orozco, Kamarata Jazz y Nuevas almas, caracterizados por aportar el elemento que "emparenta el jazz con diversos ritmos venezolanos como el merengue caraqueño, la gaita zuliana, el son cubano, la parranda y el sangueo de Patanemo".

Actualmente la MAU está conformada por 16 músicos, algunos de las agrupaciones anteriormente mencionadas y muchos otros nuevos que se han ido

incluyendo a lo largo de su trayectoria e incluso otros del Sistema de Orquestas de Venezuela.

Entre todos estos músicos, el colectivo se divide en tres grandes grupos: percusión, viento y cuerda. Estas secciones hoy en día están ocupadas por Álvaro Paiva, Diego Álvarez, Hugo Fuguet, Adolfo Herrera, Eduardo Betancourt, Manuel Rangel, Eddie Cordero, José David Lunar, Edward Ramírez, Eric Chacón, Anthony Pérez, Gerald Chacón, Jorge Torres, Luis Freites, Roberto Moreno y Yonathan Gavidia.

2.3 MÚSICA TRADICIONAL VENEZOLANA

> Lo popular de raíz tradicional (...) es fruto de la creación de artistas que basan sus obras en los modelos tradicionales, pero que pueden introducir cambios (...) menores y que no es necesariamente de transmisión oral, pues la música popular, por ejemplo, se produce en su mayor parte escrita. (Ramón y Rivera, 1976, pág. 9).

Venezuela posee una amplia y diversa riqueza musical. De hecho, se reconocen en nuestro país más de 200 géneros musicales diferentes provenientes de distintas regiones del país. Los más conocidos son el Joropo, la Gaita Zuliana, el Tamunangue Larense, el Merengue Caraqueño, el Polo Margariteño, el Calipso de Occidente y los Aguinaldos Navideños, por nombrar sólo algunos de ellos.

Investigadores como María Gabriela Fernández (2012) clasifican estos géneros musicales en cuatro categorías: "infantiles, de trabajo, de culto y de diversión". Los géneros tradicionales de plaza, entran en las categorías de canto de culto o diversión, y por otro lado, cantos como la tonada, se determinan como un canto de trabajo (El Ritmo de la Gran Ciudad, Universidad Católica Andrés Bello), [Página web en línea].

¿Pero qué marca la diferencia entre la música tradicional y la música, comúnmente, llamada "comercial"? Según el músico y compositor popular Alejandro Zavala, desde un punto de vista musicológico, explica que:

> La música tradicional venezolana es toda aquella que tenga raíz o que tenga que ver con la tradición de los pueblos o de los distintos lugares de Venezuela que son de tradición, que tienen cultores, que de alguna manera esa música, esa manifestación o esa cultura ha sido reproducida a través de los tiempos para convertirse en acervo cultural de una región o de un pueblo entero. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Zavala (2015) describe también cuatro tipos de proyección de la música tradicional venezolana. En primer lugar está la música folklórica, la cual en un contexto y dentro de una manifestación determinada, es la música que representa en sí a la música tradicional. La proyección artística del folklore, en segunda instancia, es la manifestación que consiste en la representación musical por parte de un grupo, interpretando el mismo golpe de la música tradicional pero llevada a otro entorno o contexto. Por ejemplo, Zavala expone que lo que hace Tambor Urbano en un evento en Caracas, es una proyección artística del folklore. (Comunicaciones Personales, Abril 29).

Por otro lado están la música estilizada y la fusión, de la cual se toman las raíces de la música tradicional y la transforman en algo distinto. "Esta música nueva los musicólogos la definen como música tradicional venezolana de nueva tendencia". (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Zavala comenta que "el folklore en sí mismo no puede morir. Folklore es el saber del pueblo. Está todo el tiempo vivo y todo el tiempo evolucionando" (Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015). Por su parte, el periodista César Miguel Rondón (2015), afirma a este respecto: "La música muta, cambia con los tiempos. La música y las expresiones quedan en un estado de pureza muy alto,

es decir, van a seguir interpretándose como se interpretaban hace dos siglos pero siempre corren el riesgo de desaparecer". (Comunicaciones Personales, Marzo 18).

Ahora bien, al hablar de música tradicional venezolana, el Joropo se posiciona como la música más conocida y como el género líder de una tradición. Pero existen diversos géneros que definen también nuestra cultura pero no logran tanta difusión a lo largo del territorio nacional.

> El Joropo es de una región específica pero muy grande del país y además, lo compartimos con Colombia. Realmente, ¿por qué no pensamos en el merengue caraqueño por ejemplo, o por qué no habríamos pensado en la danza zuliana o en el vals? (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Hay distintas condiciones que permiten diferenciar un género de otro. Los músicos la definen como "célula rítmica" o "Groove", la cual "es identificable por cualquier músico por la forma en cómo el tiempo se distribuye en el compás". (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Así como lo explica Zavala, un solo género no define a una tradición o un país. La diversidad musical, en este caso, es lo que definiría y aportaría a una identidad cultural. Y tal es el caso de Venezuela.

A continuación, se describirán brevemente los diez principales géneros de la música tradicional venezolana.

2.3.1 JOROPO

Para el investigador Andrés Rodríguez (2007), el joropo es producto de los distintos aportes culturales que constituyen la esencia cultural del venezolano. Además, señala que en este género musical "se sincretizan las raíces culturales europeas, con elementos de ascendencia africana y algunos aportes indígenas." (Utilización de elementos de la música venezolana para la enseñanza

de la flauta traversa, Universidad Simón Bolívar).

Aunado a esto, existen distintos tipos de Joropo, los cuales varían de acuerdo con los ritmos e instrumentos que se empleen durante el género musical. Rodríguez (2007) explica que:

> El joropo en Venezuela es de amplia dispersión, reconociéndosele según la región por los nombres de: joropo llanero, central, centro-occidental y oriental; diferenciándose estos entre sí por los instrumentos empleados, las variantes musicales, el sentido literario de las estrofas cantadas, y la coreografía del baile. (Utilización de elementos de la música venezolana para la enseñanza de la flauta traversa, Universidad Simón Bolívar).

Asimismo, en relación a esta misma idea, Alejandro Zavala (2015) comenta que, "el joropo está disperso en todo el territorio nacional y de muchas formas. El joropo, como tradición, está en cualquier región y hay más de 100 manifestaciones distintas del joropo" (Comunicaciones Personales, Abril 29).

2.3.2 MERENGUE CARAQUEÑO

Ramón y Rivera señala que, después del vals y el joropo, el merengue es "la pieza nacional más notable" que aunque fuera cantada, se utilizó siempre para bailar. (1976).

Según lo descrito por Emilio Mendoza (2013), a este género también se le conoce como merengue venezolano y merengue *rucaneao* [Itálicas añadidas], como referencia al Rúcano, un postre popular. "El merengue caraqueño es una música de baile que surge en el siglo XX, se popularizó en Venezuela en la época de 1920 y estaba caracterizado por los movimientos sensuales que ocurrían

durante su baile". (Merengue Venezolano, [Página web en línea], Traducción libre del autor).

Este tipo de música estaba asociada a los lugares populares y a las celebraciones de carnaval que se hacían en Caracas. Más adelante, en 1940, fue absorbido por las altas clases sociales y se convirtió en un baile de salón. (Mendoza, 2013, Merengue Venezolano, [Página web en línea], Traducción libre del autor).

Con respecto a su ritmo, el merengue caraqueño se puede medir sobre la base de dos o cinco ritmos. Además, se caracteriza por utilizar instrumentos relacionados con la tradición venezolana: cuatro, trombones y trompetas. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

2.3.3 TAMBOR

Se pueden definir dos regiones importantes de tambor en Venezuela: tambor de Barlovento y tambor de la Costa.

El tambor de la Costa se toca con un tambor acostado llamado *Cumaco o Burro negro* [Itálicas añadidas]. Estos tambores van acompañados siempre por maracas y laures (pequeños palos que le pegan a la madera del tambor). El tambor de la Costase encuentra principalmente en los estados Aragua, Carabobo y Vargas. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015)

En Barlovento, por su parte, la música y el ritmo cambian. Zavala, en este caso, explica que:

> La música en esta región fue hecha por negros cimarrones que se escapaban de sus amos y formaban pueblos clandestinos. Estos negros, desarrollaron una cultura del tambor mucho más compleja y más parecida a lo que ellos hacían en África. Esto también sucede con el tambor de mina, tambor puya y tambor cutiplá. Son tambores muy elaborados con tejidos, de doble parche. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015)

2.3.4 TAMUNANGUE

La investigadora del Museo Antropológico de la Universidad de Los Andes, Rosa Iraima Sulbarán (2010), señala que:

> El Tamunangue es una manifestación musical y dancística en honor a San Antonio, que se celebra en algunos pueblos y ciudades del estado Lara (...)En la apertura del Tamunangue, La Batalla, está representado el Juego del Garrote, método de combate, manifestación cultural tradicional que logra fundirse después de los enfrentamientos de los españoles, africanos e indígenas. (mayo-agosto, Nº 79, pág. 125).

Ramón y Rivera también explica que: "la palabra tamunangue deriva del nombre que se le da al tambor que se utiliza en la interpretación de los cantos característicos de este baile, el tamunango". (Tamunangue, (s.f), Sonidos del folklore en Venezuela) [Página web en línea].

Por otro lado, en un artículo publicado por la Fundación de Etnomusicología y Folklore (FUNDEF) se señala que, en esta expresión popular, también conocida como "son de negros" existen "elementos de poesía castiza con coplas de contenido venezolano, cortadas por estribillos largos o cortos donde, en ocasiones, figuran expresiones tales como gritos o formas en registro de falsete, las cuales se presume podrían ser de procedencia africana." (Tamunangue, (s.f), Sonidos del folklore en Venezuela) [Página web en línea]

2.3.5 VALS

El vals es un género que tiene su origen en la música europea de salón y llega a Venezuela a principios del siglo XIX, mientras que el vals venezolano

comienza a desarrollarse a mitad del mismo siglo. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Ramón y Rivera explica que aproximadamente hacia 1845, en ciudades como Caracas, Valencia y Maracaibo, el vals es acogido como elemento representativo de lo criollo, utilizando al piano como el instrumento principal. (1976).

Zavala (2015) también comenta que a raíz de las mezclas de distintos estratos sociales, es que surge el vals típico de Venezuela. Los instrumentos que no pertenecían a la orquesta que tocaba el vals de salón, empezaron a calar en este género, e incluso diferentes autores comenzaron a generar ritmos con estos nuevos instrumentos. "Un ejemplo de ello, son los pianistas como Teresa Carreño, quien empezó a desarrollar música de autor dentro del estilo del vals para piano". (Comunicaciones Personales, Abril 29).

El vals se constituyó por dos corrientes artísticas y sociales: la aristocrática "de los salones de la gente adinerada (...) que tiene en el piano (...) su instrumento expresivo predilecto" y la popular "de las casas modestas y la plaza pública" (Ramón y Rivera, 1976, pág.15).

2.3.6 TONADA

Según Zavala, "La tonada es un canto de trabajo. Es un canto que viene de la tradición que ha existido de relacionar la faena con el canto". Estos cantos incluso, no tienen ninguna afinación determinada. Simón Díaz, por ejemplo, es considerado como el padre de la Tonada. Este compositor hizo en su momento música tradicional de nueva tendencia, tomando la raíz de tonada. (Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015).

Zavala (2015) también añade unas características particulares de la tonada:

> La tonada generalmente tiene un tiempo muy lento que puede ser medido a tres cuartos, aunque puede no tener una medición. Puede ser completamente libre de tonalidad y está directamente relacionada en sus letras con el paisaje, los animales y la faena del momento. (Comunicaciones Personales, Abril 29).

2.3.7 CALIPSO

El Calipso originalmente no es un género venezolano. Este tipo de música es proveniente de los esclavos de haciendas en las Antillas holandesas, francesas e inglesas. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015)

Al llegar este género a Venezuela, los esclavos tuvieron que adaptarse a las condiciones presentes en el país en el siglo XX. Surge cuando comienza a desarrollarse la minería en el Callao, Estado Bolívar, y a partir de allí se desarrolla una cultura de tambores más elaborada, y comienza principalmente como una manifestación pequeña, para luego convertirse en una especie de carnaval. (Zavala, Comunicaciones Personales, Abril 29, 2015)

El Calipso se desarrolló con un cierto grado de aislamiento de la corriente principal de la cultura musical venezolana, en parte como consecuencia de las largas distancias entre las ciudades y las principales regiones habitadas y por su diferencia con la mayoría de los géneros que conforman la música tradicional venezolana. (Mendoza, 2013, Merengue Venezolano, [Página web en línea], Traducción libre del autor).

2.3.8 GAITA

La gaita es un tipo de música que tuvo sus inicios en el Estado Zulia. La melodía tradicionalmente ha sido sinónimo de fiesta, felicidad, y además se asocia con una época específica del año: La Navidad. No solo transmite prosperidad, sino que también se hace escuchar por las quejas de sus autores.

(Alejos, Villalobos, 2008, Intercolegiales de gaitas: Historia y evolución de una tradición, Universidad Católica Andrés Bello), [Página web en línea].

Este género musical, según Manuel Matos Romero,

> Es uno de los aires más típicos y populares de esta región occidental del país, y tiene su origen en la influencia que ejercieron los "villancicos" y "aguinaldos" (...). La gaita constituye la emoción *jolgorio* [Itálicas añadidas] de los habitantes de pueblos y aldeas zulianos, expresada en versos, principalmente en días de pascuas y navidades, y es acompañada regularmente con instrumentos típicos como el cuatro, el furro, las maracas, las charrascas, el tambor, etc. (Citado en Alejos et al, 2008, pág. 8).

2.3.9 GAITA DE TAMBORA

La gaita de tambora tiene origen en "la relación antagónica del esclavo" con el resto de la sociedad esclavista venezolana del siglo XVII y comienzos del XVIII, proveniente de los pueblos ubicados al sur del Lago de Maracaibo. (Najul, Fuenmayor, 2010, Gestualidades en la danza de la gaita tambora, Universidad del Zulia) [Página web en línea].

Najul et al, destacan en la tambora las maracas, e l tamborito y el clarinete, como los instrumentos tradicionales de esta expresión popular, donde el tamborito juega el papel principal de esta manifestación.

En cuanto al aspecto lírico de esta expresión popular, Juan de Dios Martínez, citado por Najul et al en "Gestualidades en la danza de la gaita tambora", explica que "la manera de entonar es muy particular, se alarga las vocales o consonantes, en las terminaciones de algunos versos de la cuarteta que forma el estribillo" (2010, Gestualidades en la danza de la gaita tambora, Universidad del Zulia) [Página web en línea].

Los diez géneros hasta aquí descritos son los esenciales al momento en el que la Movida Acústica Urbana hace su presentación. A pesar de la existencia de más de 200 géneros, la MAU privilegia estos diez, y los incorpora constantemente en sus trabajos y proyectos musicales.

2.3.10 TAMBORERA

"Este ritmo es relativamente nuevo comparado con la gaita de tambora y la gaita de furro. La tamborera es una tercera variante de la gaita y es una forma típica del sur del Lago de Maracaibo". (Zavala, Comunicaciones personales, Abril 29, 2015).

Actualmente, existe una variación la cual llaman "Tamborera Guaco", producto del ritmo que tomó la agrupación llamada "Guaco" y lo fusionó con los géneros del Caribe y la salsa, con la particularidad de que utilizan una tambora de gaita pero sin el furro.

2.4 "NO ES UNA MEZCLA, NO ES UNA FUSIÓN": ROCK AND MAU

Las adaptaciones de los distintos géneros venezolanos y la simbiosis entre lo tradicional y el rock nacional es lo que ha llevado a la Movida Acústica Urbana a ser una de las agrupaciones venezolanas más importantes de esta generación.

A pesar que la MAU ha tenido gran impacto en el público venezolano, la participación de artistas de otros géneros en su proyecto, le ha permitido a esta agrupación encajar en un público más heterogéneo. Diego Álvarez, trata de definir está combinación afirmando que:

> No es una mezcla, no es una fusión. Son dos vertientes caminando juntas de la mano. La composición se respeta hasta el último detalle. Lo

> que hacemos es que incorporamos matices de géneros de raíz tradicional, porque ciertamente no hacemos los géneros exactamente como son, sino lo que hacemos es lo que la Movida Acústica Urbana cree que son los colores tradicionales. Usamos tambores tradicionales, colores tradicionales, aparatos tradicionales. No es una fusión, es una adaptación. (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

Pero esta adaptación a la que se refiere Álvarez no era la única que se manejaba en ese momento. De hecho, Álvaro Paiva explica que para ese entonces, "todos tenían un planteamiento estético parecido, que era hacer música venezolana. Composiciones que tuviesen que ver con la tradición pero que incorporaran cosas de otros lenguajes musicales que, como músicos de Caracas, recibimos como influencia" (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

Para Álvarez, lo anterior no implica en absoluto que haya intenciones de desprestigiar o modificar una pieza musical. Por el contrario, hace énfasis en que lo que hace especial a este proyecto, es la combinación de la creación de un joven artista con los conocimientos de músicos con vasta experiencia. (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

En complemento a lo que describe Álvarez, Paiva explica que lo que hace la MAU es "una variación importante en el ritmo" en las canciones de los artistas de pop-rock venezolanos. (Paiva, Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015). Se toma así, tal y como lo describe el mismo Paiva, "la esencia de cada canción: letra y melodía, así como algunos elementos de los arreglos originales" de las canciones de artistas como Nana Cadavieco, Asier Cazalis, Rodrigo Gonsalves, Rawayana y Malanga, entre muchos otros. (Blanco, 2013, pág. 15-17)

Es una combinación de ritmos donde la MAU juega el papel protagónico entre su pasión por la música venezolana y la aspiración de que se convierta en más que una tradición. La adaptación perfecta entre lo que forma parte de una cultura, como lo es su música, y las personas que hacen de ella algo posible.

Por esto, Paiva señala que "siguen siendo las canciones de ellos solo que se están tocando en ritmos de géneros venezolanos. Yo creo que si hubiese que ponerle un nombre, sigue siendo música venezolana". (Comunicaciones Personales, Enero 15, 2015).

El "Rock and MAU"nace por un encuentro entre Diego Álvarez y Henry D´Arthenay, vocalista de la banda "La Vida Bohème", quienes concibieron la idea de un lazo entre estos dos géneros: un proyecto donde los temas del rock nacional se versionan con los ritmos y sonidos de la música tradicional venezolana. (Blanco, 2013, pág. 17).

D´Arthenay plantea que el rock venezolano no tiene una identidad definida y ese hecho fue uno de los que impulsó a esa mezcla de géneros.

> La intención era, en principio, que los dos polos se encontraran: nuestros músicos de raíz nacional con los rockeros. No sabían el uno del otro y el flechazo fue instantáneo, y creo que ese fue el secreto de la mezcla, porque hay una admiración mutua. El rock se mezcló con calipso, joropo sangueo y tamunangue, gaita de tambora.(Blanco, 2013, pág. 17).

La consecuencia final fue una música que los venezolanos quisieran escuchar y mencionar como música venezolana. "Creo que ha sido esa confluencia de factores lo que ha hecho que la Movida Acústica Urbana haya ido creciendo". (Paiva, citado en Viloria, s.f, pág. 25).

3. CAPÍTULOII. EL DOCUMENTAL: UNA REALIDAD, DISTINTAS PERSPECTIVAS

3.1 EL DOCUMENTAL Y SUS CARACTERÍSTICAS

Existen varias definiciones sobre lo que es un documental, tanto como herramienta comunicacional como en cuanto a expresión de la realidad en forma audiovisual. Así, por ejemplo, en el prólogo del libro "El documental ¿Una ficción?" de Joaquín Cortés, R. Flaherty (1992) citado por Garcés, (2012), se plantea que "el documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad".

Joaquín Cortés (2012) define al documental como películas de descubrimiento, donde se explora el mundo desde una perspectiva estética alejada de las estructuras y objetivos del cine de ficción.

Como se puede apreciar, hay una amplia variedad de definiciones de este género cinematográfico, casi tan amplia como realizadores de documentales. Ahora bien, dentro de todas estas concepciones, se aprecia un objetivo común. Así lo afirma Goldsmith (2003), quien indica que: "el documental no sólo tiene por objeto informar o despertar el interés, sino que también debe entretener, pues está obligado a competir por tiempo y espacio con todo tipo de programas" (pág.7).

Cada realizador refleja la realidad ante la cámara, debido a que cada persona tiene un punto de vista distinto, por lo que pueden existir diferentes realidades sobre un mismo hecho. Y de esto trata el documental, de presentar un hecho de forma entretenida y de la manera más idónea y que al mismo tiempo se conozca sobre el tema en cuestión.

Los inicios del documental se remontan a 1895 cuando los hermanos Lumière lograron consolidar un aparato que capturara el movimiento a partir de fotografías, llamado el cinematógrafo. Sin darse cuenta, no sólo dieron los primeros pasos hacia la industria del cine, sino que también crearon el primer

film documental de la historia: "Trabajadores saliendo de la fábrica Lumière" (Cortés, 2012).

Con el paso del tiempo, el documental se ha visto en la necesidad de evolucionar para adaptarse al entorno cambiante de la nueva era digital. Así como el cinematógrafo llevó al nacimiento del género documental, la aparición del internet obligó a este género a evolucionar hacia el documental interactivo.

La era digital propició así un cambio en el género documental, provocando que éste tuviese un mayor efecto en la audiencia y en la manera en cómo ella consume estos productos de acuerdo con la narrativa que la obra posea. Esto último se debe a que ahora es el espectador quien tiene el poder de decisión sobre el desarrollo del hilo narrativo del documental.

Gifreu (2011) en su libro *Nuevos Medios, Nuevas Comunicaciones. Documental multimedia interactivo*[Itálicas añadidas], define que "este tipo de narración permite dotar a los proyectos audiovisuales de elementos que lo complementan y lo enriquecen, aportando numerosos valores añadidos a la experiencia global del espectador, de manera que esta sea más variada, completa e *inmersiva* [Itálicas añadidas]".

Por otro lado, ante los cambios en el documental y el surgimiento de un nuevo género, Gaudenzi (2013), establece las diferencias entre el documental lineal y el documental interactivo.

- El documental lineal exige una participación cognitiva de sus espectadores (el acto de interpretación), mientras que, el documental interactivo agrega a ello la demanda físico-participativa (decisiones que se traducen en un acto físico como hacer click, mover, hablar, escuchar, comentar).
- El documental interactivo puede utilizar cualquier medio de comunicación existente. Mientras que, el documental lineal solo se puede valer del video a través de una pantalla.

- Por último, contrasta el rol del director para ambos tipos de documental. Por un lado, el documental lineal depende de las decisiones de su director (tanto en el rodaje como en su edición), mientras que, por el otro, el documental interactivo no necesariamente tiene una clara demarcación entre esos dos roles. (The Living Documentary: from representing reality to cocreating reality in digital interactive documentary, Goldsmiths University of London) [Página web en línea], (Traducción libre del autor).

3.2 TIPOS DE DOCUMENTAL

Bill Nichols (1997), es uno de los teóricos documentalistas que ha desarrollado una tipología del documental según su forma y género. Estos modelos son el poético, el expositivo, el observacional, el participativo, el reflexivo y el performativo.

Estas categorías tienen una cronología histórica, pues los modelos casi siempre nacen de la insatisfacción del tipo de documental que predomine en una época, pero esto no excluye a otros modelos y por lo general se mezclan y surgen unas nuevas definiciones. (Nichols, 1997).

Con esto, Nichols ofreció a las generaciones siguientes lo que serían las nuevas modalidades de documental, citado así por otros autores y a su vez redefiniendo cada término con el nacimiento de nuevos conceptos.

A continuación se describen dos de los principales tipos de documental, y que al mismo tiempo son fundamentales en el desarrollo del presente trabajo: el "rockumentary" y el Documental Multimedia Interactivo.

3.2.1ROCKUMENTARY

Si bien se habla de documental como aquel género cinematográfico que extrae tomas de la realidad desde un punto de vista especifico, ahora, con los diferentes tipos de documentales que existen, puede haber diferentes formas de representar esa realidad y que cada pieza sea única y particular.

Uno de estos géneros es el documental poético o artístico, definido por Bill Nichols (1997), para quien este género en específico lo ubica como:

> El origen en la incursión de las vanguardias artísticas en el cine, por lo tanto adapta muchos de los dispositivos representativos de otras artes (...). No obstante, es un modo que ha reaparecido en varias épocas y que en muchos documentales contemporáneos recobra su fuerza para crear un tono y un estado de ánimo más que para proporcionar información al espectador. (pág.102).

Otro de estos géneros particulares y específicos del documental, es el documental musical. Sedeño (Enero, 2009) se refiere a él de la siguiente manera:

> El documental musical es un tipo de documental de divulgación que ha tenido cierto éxito comercial y de espectadores en los últimos años. Desde siempre la vida de los músicos (desde los músicos clásicos hasta los actuales), ha interesado al cine y otros medios audiovisuales, ya sea desde la ficción o el documental. (Sinfonía Virtual)[Página web en línea].

Como menciona Nichols (1997) en *La representación de la realidad* [Itálicas añadidas], los seres humanos tienen la capacidad de captar y entender una historia con solo ver las imágenes, pero sin la banda sonora se llega a un conflicto en el cual se puede perder el sentido y la intención de esa obra. En

efecto, la música es esencial al momento de montar una obra cinematográfica o documental, debido a que nos da un propósito y la intención del autor en cuestión.

El material musical, así como está presente en cada producto audiovisual, puede ser también el centro del mismo, como es el caso del llamado *Rockumentary* [Itálicas añadidas]. Es un término que comenzó a utilizarse desde el año 1969 por Bill Drake en *History of Rock and Roll* [Itálicas añadidas]. "Esta nueva categoría, a la que inicialmente pertenecían los documentales sobre rock, pop, electrónica y blues, se ha convertido, desde su creación, en uno de los más comerciales y populares subgéneros del documental". (Rueda, 2012, Nº10, Vol.1).

3.2.2 DOCUMENTAL MULTIMEDIA INTERACTIVO

El cambio al que se hizo referencia al comienzo de este capítulo, producto de la aparición de la era digital, causó el nacimiento de un nuevo tipo de documental, conocido como *documental multimedia interactivo* [Itálicas añadidas].

El documental multimedia interactivo puede ser definido como:

> Documentales (...) que no sólo utilizan un soporte digital (...), sino que también requieren un tipo de interacción física corporal del usuario-participante, una participación que va más allá del acto mental de la interpretación, con el objetivo de identificar diferentes lógicas de documentación de la realidad y modelos nuevos de subjetividad posibles. (Gaudenzi, 2009, Digital Interactive Documentary: from representing reality to co-creating reality, Goldsmith University of London) [Página web en línea].

Este tipo particular de participación que permite el documental multimedia interactivo hace que éste sea algo más complejo de lo que ya advertía Gifreu (s.f), cuando afirmaba que:

> Los que han intentado definir el término han tratado el documental digital interactivo como una evolución del documental lineal, enmarcada dentro del predominio de la convergencia digital. Han asumido que el documental interactivo es básicamente video y que su interactividad asociada es sólo una manera de navegar a través de su contenido visual. (p. 8).

De manera más específica, el género del documental multimedia interactivoha propiciado una nueva manera de consumir el producto audiovisual. Como señala Britain (2009).

> (...) Estas experiencias son documentales en el sentido que proporcionan información y conocimiento sobre temas y sujetos de la vida real, pero, a diferencia de los documentales tradicionales, estos nuevos documentales permiten a los usuarios tener una experiencia única, ofreciéndoles opciones y control sobre el mismo. (pág. 2).

Además, el documental interactivo ofrece sus propias maneras o recursos para jugar con la realidad, y por extensión, para representarla. (Gaudenzi, 2009, p. 21).

Continúa Gaudenzi (2013) atribuyéndole a Gifreu el seguimiento de la definición de Bill Nichols sobre el documental y lo adapta al análisis de documentales interactivos. Al hacerlo, pone en relieve las características de los documentales web desde el punto de vista del autor (emisor), el punto de vista del discurso o narrativa (texto) y desde el punto de vista del usuario (receptor). (Traducción libre del autor).

Ahora bien, para que un documental se considere como interactivo, debe cumplir ciertos requisitos. Stephen Meadows (2003) en su libro *Pause and Effect. Theart of interactive narrative* [Itálicas añadidas], supone cuatro características básicas referidas a la interacción con el documental: la capacidad de observación, de exploración, de modificación y la reciprocidad.

La interactividad brinda al usuario la facultad física de "hacer algo". Puede hacer *click* [Itálicas añadidas] en un enlace que envía al receptor a un video o contenido y, por lo tanto, crea una serie de relaciones que forman un ecosistema en el que todas las partes son interdependientes y vinculadas de forma dinámica. (Gaudenzi, 2013. Traducción libre del autor).

Gifreu (2011), amplía la concepción de interactividad de este género, cuando afirma que: "los documentales interactivos pueden ser considerados 'sistemas vivos' que siguen cambiando hasta que la colaboración y la participación son sostenibles o deseadas por los usuarios o sistemas que lo componen". (Documental multimedia), [Página web en línea].

Así mismo, para Gaudenzi (2009), existen tres clases de documental interactivo.

- Aquellos que contienen un sistema *semicerrado* [Itálicas añadidas], donde el usuario tiene la posibilidad de navegar, pero no de cambiar el contenido.
- Están lo que poseen el sistema *semiabierto*[Itálicas añadidas], en el cual el usuario puede participar, pero no cambiar la estructura del documental.
- Y finalmente, los documentales basados en un *sistema completamente abierto*[Itálicas añadidas], donde el contenido está en constante cambio gracias a los aportes de su audiencia. (Citado en Ayala y Coronado (2012), Delegando Futuro, Universidad Católica Andrés Bello)

A partir de esto, hoyen día también existen dos tipos de documentales interactivos relacionados directamente con los medios de comunicación, específicamente con multimedia o web: los proyectos interactivos basados en la web que son nativos de web en su propia construcción, y los largometrajes

documentales tradicionales que tienen algún tipo de componente interactivo que les rodea. (Almo, (s.f) Documentary. [Página web en línea] Traducción libre del autor).

Ambas modalidades son igualmente importantes y útiles, pues tal como lo afirma Matthias Kopp (s.f), la gente quiere interactuar con los medios de comunicación en diferentes formas. Los mejores proyectos son entonces aquellos que permiten que el usuario haga lo que le interese o le guste, o por lo menos dar una gama de opciones. (Documentary [Página web en línea] Traducción libre del autor).

En la concepción tradicional del documental, "se sugiere un punto de inicio y final, (...) donde la obra posee un hilo narrativo comprensible para el espectador sin posibilidades de poder escoger un punto de vista (...). (¿Qué es un documental interactivo?, (2011) Documental Interactivo) [Página web en línea].

En cambio, el documental multimedia interactivo, dadas las características mencionadas anteriormente, rompe con este esquema lineal y le permite al espectador activo manejar el contenido documental de acuerdo con su punto de vista, obteniendo así distintas rutas que seguir y una narración no lineal.

Ocurre entonces lo que mencionaba Gaudenzi, (2009): "El resultado final del documental y el orden discursivo puede acabar tomando formas muy diferentes a las que contemplaba el director o el guion de la obra en un estado inicial". (Digital Interactive Documentary: from representing reality to co-creating reality, Goldsmith University of London) [Página web en línea].

Para efectos de esta investigación, se utilizará la definición de Carolyn Handler Miller (2004), de su libro *Digital Storytelling* [Itálicas añadidas] donde define al documental interactivo, como "un tipo de película interactiva no ficcional donde los espectadores pueden darse la oportunidad de escoger qué material ver y en qué orden [narración de tipo no lineal]. Ellos podrían, incluso, escoger entre varias listas de audio". (pág. 345).

3.2.2.1 PRINCIPIOS DEL DOCUMENTAL MULTIMEDIA INTERACTIVO

Para Juan Carlos García, profesor de la Universidad Católica Andrés Bello, es muy delicado definir el término de documental multimedia interactivo y determinar su nacimiento, ya que nos enfrentamos a una modalidad adoptada recientemente. Sin embargo, señala que: "No se trata de un documental tradicional y que dependiendo de los nuevos medios que vayan surgiendo se va a ir redefiniendo el concepto del documental interactivo". (Comunicaciones Personales, diciembre 03, 2014).

Gifreu, (2013), por su parte, atribuye el nacimiento de este nuevo género al "proceso de convergencia entre dos ámbitos de la comunicación aparentemente muy diferentes, como por ejemplo, la evolución del género documental, por un lado, y la aparición del medio digital (...), por el otro". (pág. 3)

Tal y como lo explica Ayala et al (2012):

> Luego de su nacimiento en los años 30, el documental no experimentó grandes cambios hasta la década de los 60, con la introducción de las cámaras y los equipos de sonido sincronizado portátiles, que representaron (...) el surgimiento de nuevos estilos documentales.(Delegando Futuro, Universidad Católica Andrés Bello).

No es sino hasta principios del siglo XXI que el documental experimentaría otro gran cambio al encontrarse con las posibilidades que brindaba un nuevo medio digital que empezaba a dar sus primeros pasos.

Ocurrió lo que Rodríguez y Molpeceres (2013) mencionan en su trabajo y es que el documental, "lejos de darle la espalda a las nuevas tecnologías, las está adoptando y están viendo la luz novedosos formatos que empiezan a

denominarse como documentales web, documentales audiovisuales interactivos". (Universidad Complutense de Madrid) [Página web en línea].

El género documental, entonces, comenzó a envolverse dentro de este medio digital ocasionando lo que Gifreu (2013), denomina como "un principio de fusión a partir de una atracción mutua", donde "el género documental aporta sus variadas modalidades de representación de la realidad, y el medio digital, las nuevas modalidades de navegación y de interacción". (Academia) [Página Web en línea].

La interacción con la audiencia a partir de medios audiovisuales surge de medios convencionales. Como lo señala el autor Henry Jenkins en su libro *Convergence culture* [Itálicas añadidas]:

> ¿Quién podía predecir que las series de telerrealidad, tales como *Survivor* (2000) y *American Idol* (2002) [Itálicas añadidas], resultarían ser la primera aplicación mortal de la convergencia mediática, la gran novedad que demostraba el poder que yace en la intersección entre los viejos y los nuevos medios? (2006, pág. 67).

Con esto, los medios tradicionales se vieron en la obligación de reestructurar su contenido y la manera en cómo lo mostraban, debido a que a la interacción, a partir de ese momento, se mostraba en tiempo real frente a un hecho no ficcional. (Jenkins, 2006).

Gifreu (2013), culmina señalando que "este género es un territorio apenas explorado en su dimensión teórica" Además, como se trata de un género que se fundamenta en los medios digitales, "la posibilidad de evolución y de crecimiento es ilimitada". (Academia) [Página Web en línea].

4. CAPÍTULO III. MULTIMEDIA: LA SIMBIOSIS PERFECTA DE LENGUAJES

4.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

"El hecho de que un producto sea multimedia es porque está manejando múltiples medios. La idea es simplemente recurrir a aquellos medios que hagan falta para transmitir un mensaje de la manera más adecuada y crear un discurso común". (Burgos, Comunicaciones Personales, Enero 22, 2015).

Al hablar de multimedia, su concepto más amplio y complejo hace referencia a una herramienta comunicacional donde el diseño del contenido es no lineal y dinámico y donde el espectador en este caso, es llamado *usuario* [Itálicas añadidas]. (Burrows, Gross, Foust y Wood, 2002).

George Landow citado en Denis Porto y Jesús Flores en el libro *Periodismo Transmedia* [Itálicas añadidas], defiende que la expresión Hipermedia es un concepto redefinido y acoplado a lo que era el texto *hipertextual* [Itálicas añadidas], donde ahora se incluye información sonora y visual, además de permitir animaciones y otros tipos de formatos de información. (2012).

Por esta razón, Porto et al, afirma que:

> En los ambientes comunicacionales podemos encontrar fragmentos de video en conjunto con el texto, así como fotografías, registros sonoros y hasta animaciones, construyendo una narrativa, hiper y navegable. Pero el receptor/usuario puede escoger lo que desee ver: si todo el paquete del contenido o una parte de este, y en qué orden mirarlo. (2012, pág. 49).

Al hablar de multimedia y la convergencia que hay entre distintos tipos de información y en la manera en cómo se presentan, Domènech habla de la interrelación de contenidos desde el punto de vista del comunicador: "mensaje

compuesto por diversos estímulos visuales y auditivos, los cuales si actúan en equilibrada conjunción, facilitan una mayor comprensión de lo que se pretende comunicar" (Citado en Aguayo y López Canora, s.f, pág. 157).

Visto desde otro punto de vista, en el libro *Reflexión sobre el futuro audiovisual. Sueño y realidad Las nuevas tecnologías* [Itálicas añadidas], se define al multimedia como:

> Un proyecto audiovisual en el que el usuario puede interactuar con la interfaz gráfica y la de sonido. La interactividad está dada por el hecho de que el sujeto que visualiza el producto puede interactuar con el mismo. Deja de ser un observador pasivo para ubicarse en un lugar de sujeto que indaga, obvia lo que no necesita, accede al punto que le interesa, avanza, retrocede. El acceso es prácticamente instantáneo (...) y la navegación dentro del sistema es no lineal. (Giancaglini, 1995 c.p, Capriles, pág. 275).

El multimedia, como herramienta, ayuda al usuario a comprender el contenido que se le está brindando gracias a las múltiples formas en la que éste se compone, facilitando el entendimiento gracias a la interactividad que posee, por lo que el consumidor o usuario en este caso, entra a una nueva era.

Como menciona Carlos Scolari en su libro *Hipermediaciones* [Itálicas añadidas], la clave de esta nueva era es la *digitalización* [Itálicas añadidas]:

> Si consideramos el contenido (multimedia) y el soporte tecnológico (redes) del proceso de comunicación, la noción que lo distingue es hipermedia. Si concentramos nuestra mirada en el proceso de recepción de los contenidos, la palabra clave es interactividad. La digitalización, ese proceso que reduce los textos a una masa de bits que puede ser fragmentada, manipulada, enlazada y distribuida, es lo que permite la hipermedialidad y la interactividad. (2008, pág. 78).

La importancia de la digitalización puede ser ilustrada con la afirmación de Lev Manovich, experto en el mundo de la cibernética, citado por Scolari, en el sentido que "el dato clave es que la digitalización convierte a los medios en datos, por lo que se vuelven programables". (2008, pág. 82).

No sólo Scolari define esta realidad producto de la digitalización como la nueva era. También Vilches, citado por Porto et al, afirma que el mundo ha migrado a otro período, el cual está orientado hacia el mundo tecnológico y digital, donde no existen fronteras con la nueva comunicación y nos conecta con la realidad. Esta nueva frontera la llaman el *ciberespacio* [Itálicas añadidas], "un nuevo espacio de pensamiento y de experiencias humanas, formado por la cohabitación de los antiguos y nuevos formatos de hiper-realidad" (2012, pág. 49).

Se habla así de una época llena de las más altas tecnologías y donde el usuario tiene la oportunidad de redefinir cada vez el término de interactividad. Sin la digitalización, este concepto simplemente no se conocería como lo que es hoy en día, al igual que no sería posible convertir las diferentes formas de información que contiene el multimedia en una manera útil de llevarlo a una serie de *bits* [Itálicas añadidas] y así manipular, construir y navegar en una red de Internet rápida y simple. (Scolari, 2008).

El mundo en el que se vive hoy en día está lleno de comunicaciones hipermediáticas, donde el usuario es el más alto colaborador con respecto a su interactividad en la interfaz. (Scolari, 2008).

Por su parte, Tramullas desarrolla el aspecto dinámico de los multimedia y la manera en cómo este maneja la información, a los cuales llama *documentos electrónicos hipermedia* [Itálicas añadidas]. Estos documentos se reflejan en su máxima expresión en las páginas web ya que "no limitan sus funciones a meramente informativas, sino que son capaces de interactuar con el usuario y con herramientas clásicas de gestión de bases de datos, sirviendo como intermediarios". (Citado en Aguayo et al, s.f, pág. 175).

Además de las distintas definiciones vistas hasta aquí, Codina (citado también por Aguayo et al), explica que el multimedia ofrece a cualquier tipo de usuario diferentes ventajas que ayudan y aportan a la era de la información digital y su evolución constante:

- Reusabilidad: la información presente en el multimedia es propensa a cualquier cambio, y mientras perdure en el tiempo, ésta es capaz de ser modificada, actualizada o generar una nueva a partir de ella.
- Interactividad: con esto, el usuario puede elegir qué quiere ver, leer, escuchar. El comportamiento de éste es activo.
- Recuperabilidad: tiene la facilidad de encontrar información fácilmente, de manera rápida y con la oportunidad de elegir qué información se quiere hallar.
- Difusión: el número de veces en la que una información se puede multiplicar es ilimitado. Codina se refiere a esta ventaja como *virtualidad* [Itálicas añadidas].
- Tamaño: permite que la interfaz posea un documento de gran tamaño del cual el usuario pueda disfrutar. (s.f).

Según Nicholas Negroponte, citado por Scolari, la digitalización de los medios de comunicación "crea el potencial de un nuevo contenido originado a partir de una combinación totalmente nueva de fuentes" (2008, p.82). Esa conversión de información a un formato completamente digital cargado en una red, abre una ventana para el usuario donde la reproducción, distribución, manipulación, y combinación de ese material se hace de manera fácil y además, sin pérdida de calidad.

Además de todo lo antes mencionado, René-Pierre Famelart también plantea unas "nociones básicas para la evaluación de los hipermedias", que pueden ser interpretadas como características esenciales del multimedia, entre las cuales menciona "la facilidad de lectura, facilidad de memorización, la eficacia, escasos errores en el programa y muy importante, el placer al uso". (1995, pág.59).

4.2 EL ESQUELETO DEL MULTIMEDIA

4.2.1 Hipertexto

El hipertexto es aquel que da el primer paso hacia la interactividad, donde el lector, en este caso, tiene la libertad de escoger. Porto et al, definen a los hipertextos como "un ambiente de lectura no lineal que ofrece la posibilidad al usuarios de crear sus caminos de arquitectura de lectura". (2012, pág. 46).

Landow citado por Flores et al, señala que un hipertexto debe cumplir con cuatro características fundamentales para tener esa condición. Ellas son*topología, multilinealidad, reticularidad y manipulación* [Itálicas añadidas]. (s.f).

En cuanto a la topología, explica que se trata de que el hipertexto sea independiente, es decir, los caminos de lectura son indiferentes al momento de leer. La multilinealidad, significa que el usuario puede escoger si continuar leyendo o cambiar de texto a través de los links. La reticularidad, por otro lado, consiste en mirar el contenido a través de diferentes rutas, y la manipulación se refiere a poder modificar esa información de acuerdo con la necesidad del receptor.

4.2.2 Hipermedia

"La expresión hipermedia simplemente extiende la noción del texto hipertextual al incluir información visual y sonora, así como la animación y otras formas de información" (Landow, 2009, pág. 25).

Porto et al, denominan al hipermedia como una evolución del concepto de hipertexto planteado por Landow. Además, señalan que en esta nueva modalidad comunicacional se encuentran conviviendo distintos tipos de

documentos como lo son los videos, fotografías, textos, animaciones y sonidos, los cuales recrean una narración interactiva y navegable en la red. (2012).

Los nuevos tiempos reflejan el avance de la tecnología, donde todo lo que antes se imaginaba, ahora es posible con tan solo un click, demostrando además que los medios no mueren, sólo se modifican y se transforman a lo que es una nueva era.

Y con esta nueva era digital, llegan nuevas experiencias para el usuario y la aparición de *weblogs, wikis y la web 2.0* [Itálicas añadidas]. Ya no se habla de hipertexto como "una estructura de documentos interconectados sino de una red de usuarios interactuando entre sí, mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación". (Scolari, 2008, pág. 92).

En el hipertexto, Landow propone la existencia de "un lector más activo, uno que no sólo selecciona su recorrido de lectura, sino que tiene la oportunidad de leer como un escritor, es decir, en cualquier momento". (1995, pág.59).

4.2.3 Interactividad

Según Osvaldo Burgos, profesor de informática y multimedia de la Universidad Católica Andrés Bello, puede existir un multimedia interactivo y un multimedia que puede prescindir de esa ventaja participativa:

> Un multimedia es interactivo cuando el usuario puede tomar decisiones sobre lo que está viendo. Cuando no lo es, él se está exponiendo a algo que está preestablecido y que se ve en un orden específico y por lo tanto no tiene ningún tipo de injerencia sobre lo que ve. (Comunicaciones Personales, enero 22, 2015).

La interactividad define el hecho de que el usuario se involucre dentro del producto. El autor le ofrece al usuario una serie de opciones y es éste último quien va a determinar qué camino seguir "convirtiéndose así en una suerte de

co-autor en la historia que se está narrando" (Burgos, Comunicaciones personales, enero 22, 2015).

Al lado de lo planteado por Burgos, Vilches afirma que "la interactividad no es un medio de comunicación, sino una función dentro de un proceso de intercambio entre dos entidades humanas o máquinas". (Citado en Porto et al, 2012, pág.51). Es decir, en el caso del multimedia existe interacción cuando hay un cambio de información por parte de una máquina hacia una persona/usuario y esta a su vez, tiene libertad de escogencia.

Un multimedia interactivo "permite interactuar con la aplicación o con la presentación para obtener la información específica que desea o para seleccionar una trayectoria específica dentro de un cuerpo de información. Es el resultado de combinar distintos medios en aplicaciones interactivas". (Haskin, 1994, pág.8).

Ahora bien, para viajar en un contenido multimedia y que exista la interacción, es necesaria la utilización de vínculos, los cuales harán posible la relación usuario/máquina.

4.2.4 Vínculos

El control que posee el usuario en un multimedia es fundamental, es lo que permite que exista la interactividad antes mencionada y que se cumpla el objetivo de navegar por Internet a través del multimedia.

Este control se ejerce mediante el uso de los vínculos donde "virtualmente cualquier parte de una presentación interactiva puede usarse como vínculo y cuando éste se activa, desencadena una acción predeterminada" (Borrows et al, 2002, p. 257).

Estos vínculos la mayoría de las veces son llamados *hipertextos* [Itálicas añadidas], donde no sólo una frase o palabra puede transportar al usuario a otro

segmento, sino que también animaciones, gráficos o imágenes pudiesen ser puentes para llevar al consumidor hasta otro contenido. (Borrows et al, 2002).

4.2.5 Interfaz

Interfaz es la manera en la que el usuario se comunica con los programas ya establecidos en un software, es el puente de conexión humano-maquina. (Haskin, 1994).

Ana Milagro Luzardo (2009) define la interfaz como "el espacio que media la relación de un sujeto y un ordenador o sistema interactivo; siendo la ventana de un sistema informático, que posibilita a una persona interactuar con él" (pág.15).

Además, plantea:

> La interfaz exige por parte del usuario una serie de condicionantes fisiológicas, y necesita del uso de dispositivos que permitan poner en contacto al sujeto con el sistema tecnológico llamados dispositivos de interfaz humano, como el ratón o el teclado, que permiten a través de las posibilidades fisiológicas del sujeto, producir parte de la interacción con la interfaz y por lo tanto parte fundamental de la misma, siendo un método de interacción. (pág.16).

Scolari (2008), por su parte, proyecta también la interactividad en la comunicación entre sujeto-sujeto, y en este sentido la interfaz es la máquina que los comunica y los acerca. "La interfaz es el lugar de la interacción" (pág.94).

4.3 ELEMENTOS VISUALES DEL MULTIMEDIA

4.3.1Texto

El objetivo de este elemento visual es generar un documento electrónico que pueda ser utilizado por un procesador de textos y realizar sobre él las operaciones típicas de edición textual.

René-Pierre Famelart (1995) señala que "el texto se utiliza ampliamente en el hipermedia, ya sea directamente cuando el texto es la principal fuente de información (...)"(p. 55). Además, el autor afirma que el "texto también es usado directamente para la creación de interactividad, cuando se utilizan lenguajes de autoría". (pág. 55).

Es por esto que a raíz del hipertexto nace una nueva modalidad sobre la forma en cómo leer un contenido. "(...) Un lector más activo, uno que no sólo selecciona su recorrido de lectura, sino que tiene la oportunidad de leer como un escritor, es decir, en cualquier momento" (Landow, 1995, pág.59).

Esto implica que el usuario, en este caso, puede escoger y leer el contenido que él desee y omitir aquel que no sea de su interés. Y así, el texto en una aplicación multimedia puede variar de acuerdo a cómo se utilice. "Puede consistir en etiquetas 'menú principal', instrucciones 'haga click aquí para continuar', o contenido sustancial" (Borrows et al, 2002, pág. 256).

Además, con los textos creados y ya preestablecidos, el usuario tiene la capacidad para manipular el texto de diferentes maneras para así facilitar su comprensión. (Landow, 1995).

4.3.2 Sonido

El audio puede estar presente ya sea unido a videos o por separado, en los casos donde sea de suma importancia y valga por sí mismo. El audio que proviene del multimedia puede consistir en música, efectos de sonido o voces, donde los usuarios pueden tener el poder de decisión de cuándo reproducir o pausar, y a su vez de controlar el volumen del mismo. (Borrows et al, 2002).

Además, según Borrows et al, el audio posee dos características particulares que le dan fuerza, como lo son presencia y perspectiva:

> El sonido debe tener presencia y perspectiva. La presencia tiene que ver con el sonido alto, claro y que suena como si surgiera de la boca de una persona (...) Y la perspectiva es la relación entre la imagen y el sonido. El sonido debe ser lo que el espectador espera. (2002, pág. 87-88).

En el multimedia, todos los diferentes sonidos se encuentran digitalizados, es decir, "son sonidos que una computadora puede comprender y reproducir mediante la tarjeta de sonido". (Haskin, 1994, pág.56).

Para estos contenidos que son tratados a través de Internet, se debe limitar el ancho de banda que se va a utilizar y así lograr que el contenido siga su curso de manera fluida. "Tratar de que tanto el video como el sonido pesen lo menos posible y al tratar que eso ocurra, necesariamente se sacrifica calidad". (Burgos, Comunicaciones Personales, enero 22, 2015).

4.3.3 Gráficos o imagen

Los documentos de imágenes están compuestos por fotos, animaciones o gráficos generados con un ordenador. El tratamiento de las imágenes consiste en

su digitalización para crear documentos gráficos o como parte complementaria de otros documentos. (Aguayo et al, s.f).

Según Famelart "dos tipos de imágenes integran al multimedia, las imágenes fijas y las animadas. (...) las imágenes fijas (...) permitirán crear ritmos, efectos, trayectoria, mezclando imágenes de distinta procedencia, dibujos, video. Todo esto en respuesta a las necesidades de la realización. (1995, pág.55).

4.3.4 Video

En el multimedia el usuario tiene la potestad sobre los segmentos del video, es decir, deciden en qué momento reproducir, regresar, adelantar o detener el video, al igual que también puede elegir entre si un video llenará la pantalla de la computadora o sólo una parte de ella. (Borrows et al, 2002).

Existen ciertos detalles que deben tomarse en cuenta al momento de preparar un contenido multimedia. Por ejemplo, en el video es importante conocer que las pantallas de computadora no tienen un formato grande, sin que en caso promedio son de 20 pulgadas. (Burgos, Comunicaciones personales, enero 22, 2015).

En estos casos se debe tomar en cuenta que los movimientos bruscos en la imagen tienden a afectar nuestra capacidad de comprensión y puede que parezcan errores de edición, por lo que el video debe ser fluido. Estos movimientos de cámaras deben ser suaves.

"Siempre hay que pensar que el espacio de la pantalla es reducido. A veces incluso se está trabajando para pantallas de teléfonos celulares o para tabletas. Entonces, los encuadres y los planos deberían ser un poco más cerrados". (Comunicaciones personales, enero 22, 2015).

5. CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Es posible realizar un documental multimedia interactivo sobre la Movida Acústica Urbana y lograr su difusión como colectivo musical en Venezuela?

Venezuela, entre otras cosas, es reconocida por la riqueza musical que viene desde los tiempos de la colonia. Se conocen más de 200 géneros tradicionales que provienen de las distintas regiones del país. Hoy en día, se busca reforzar una identidad cultural de aquello que caracteriza al territorio nacional; como lo es su ritmo y su melodía.

A pesar de ser un país con un gran potencial musical, desde hace unos años atrás hay un profundo desconocimiento por gran parte de su población en lo que se refiere a su música tradicional, es decir a géneros como el joropo, bambuco, gaita de tambora y muchos otros más que han sido desplazados y perdidos en el tiempo por el nacimiento de ritmos más comerciales y con mayor repercusión a nivel mundial, dejando atrás lo que se considera como cultura nacional.

Frente a esto, se han hecho esfuerzos por voltear este fenómeno y así como señala César Miguel Rondón, la creación del Sistema Nacional de Orquestas influyó en la trayectoria de la música tradicional venezolana, y es esta, la academia que poseen muchos de los músicos presentes. Rondón explica también, que hubo una inyección de experiencia muy importante para el desarrollo y la difusión de esta música. (Comunicaciones Personales, Marzo 18, 2015).

La creación de este sistema le permite al músico contemporáneo llegar a sus raíces y conocer aquellos ritmos que identifican a una cultura como lo es la venezolana, y esto es precisamente lo que hace que un músico desarrolle

cualquier tipo de forma tradicional pero adaptada a su estilo, su género y el ritmo que le ofrece una identidad.

Aunado a esto, uno de estos esfuerzos es el nacimiento de La Movida Acústica Urbana. La MAU, como se le conoce popularmente, es un colectivo musical que se nutre de la música tradicional venezolana y que además, funde ritmos del rock nacional, con la intención de difundir una cultura que se ha perdido en el tiempo haciéndola atractiva a otras generaciones, esta simbiosis de ritmos, principalmente con el rock nacional se le conoce como "Rock and MAU".

Son estos motivos los que llevan a la concepción de un documental multimedia interactivo, debido a que es un tipo de música que hoy en día necesita de una amplia difusión para que logre calar y llegar a un público musicalmente exigente.

Con la ayuda de herramientas web y el internet, es posible que se logre su difusión debido a que, según una encuesta de la empresa Tendencias Digitales, en Venezuela por lo menos el 50% de la población es usuario activo del mismo, mientras que en otros países ronda entre el 50% y el 70%. Esto indica que el internet juega un papel importante tanto en la actualidad como en un futuro cercano y a su vez, hace posible que se conozcan contenidos de los cuales, la población no es consciente.

En línea con ese objetivo, este trabajo pretende sumarse a esta estrategia de difusión y conocimientos a través de la realización de un documental multimedia interactivo, que es de plena funcionalidad debido a que crea un abanico de opciones que abarque todo lo que es un movimiento musical con raíces tradicionales venezolanas y además, para fomentar una identidad cultural.

5.2 OBJETIVOS

5.2.1 Objetivo General

Realizar un documental multimedia interactivo sobre la Movida Acústica Urbana y lograr su difusión como colectivo musical en Venezuela

5.2.2 Objetivos Específicos

- Definir la Movida Acústica Urbana y su trascendencia como género actual
- Identificar el tipo de género musical característico de la Movida Acústica Urbana
- Conocer los estilos y características del documental multimedia interactivo.
- Contribuir con la difusión y conocimiento de la MAU como colectivo musical venezolano
- Cooperar con el reforzamiento de la identidad cultural venezolana, a partir de la divulgación atractiva y novedosa de la música tradicional, principalmente entre las audiencias jóvenes y los usuarios de internet.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Realizar un documental con la plataforma multimedia sobre la Movida Acústica Urbana, permitirá al público conocer un poco más sobre este colectivo musical y además, dará a conocer a las diferentes bandas que trabajan en el proyecto de la MAU como parte del "Rock and MAU". También, se intenta ayudar a propagar este nuevo género proveniente de la variación de ritmos entre lo que es el rock y la música tradicional venezolana.

La ventaja de plantear el proyecto de esta manera y con este formato, es que concede la posibilidad al usuario de elegir qué es lo que quiere ver y qué es lo que desea escuchar. Asimismo, y a pesar de ser una modalidad de comunicación poco conocida, este formato concede al usuario del portal multimedia la oportunidad de aumentar sus conocimientos sobre el tema en cuestión, bien sea tanto de los instrumentos como de los músicos y sus piezas.

Además, se cumple con el objetivo de crear algo innovador, como lo es estructurar un documental en un multimedia y con este, crear empatía con el usuario al mismo tiempo que cumple con la función de llevar una música que no es la convencional a un público amplio y exigente como lo es el usuario de internet.

Este proyecto busca fomentar un nuevo estilo a través del género multimedia interactivo, el cual requiere de un apoyo fundamental de la tecnología que hoy se posee y a la que la mayoría tiene acceso. También, creando, promoviendo y aplicando el género documental de una manera distinta donde el usuario se pueda sentir identificado hacia el proyecto, debido a que es él el dueño del mismo.

Es de suma importancia los diferentes conocimientos que se tienen acerca del género documental aunado al multimedia como el principal instrumento para difundir la información. Otro elemento fundamental son los diferentes artistas, conocedores o personas expertas en el tema de la Movida Acústica Urbana que sirvan, no solo de puente, sino también como fuente de información, debido a que es un tema de escasas fuentes bibliográficas.

Realizar un documental multimedia interactivo basado en la música, específicamente en el género tradicional y el rock y teniendo como protagonista a la Movida Acústica Urbana, es posible mediante la aplicación de los conocimientos respectivos sobre la estética y formato del género documental y su estructura.

Además, sumando a estos conocimientos el aspecto interactivo que brinda el internet de hoy en día, se puede lograr una pieza audiovisual totalmente de intercambio, donde el espectador pueda escoger lo que desea ver e igualmente ampliar su conocimiento sobre el tema en cuestión, por lo que es un contenido que beneficia completamente a cualquiera que interactúe en él.

5.4 DELIMITACIÓN

Este documental llevado a un formato multimedia pretende mostrar de una forma interactiva, la trayectoria y el estilo musical que se destaca en el colectivo MAU, plasmado a través de sus protagonistas. Se realizará en un periodo comprendido entre diciembre de 2014 y julio de 2015, lo que abarca desde distintas piezas audiovisuales hasta otros añadidos que entrarán en contexto a lo que se refiere la Movida Acústica Urbana.

La ciudad de Caracas, lugar donde reside y trabaja "Rock and MAU" será el escenario para el rodaje del documental y de la presentación en vivo del colectivo musical, el cual se realizó en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. Esta plataforma va dirigida a aquellas personas quienes disfrutan de un estilo de música poco convencional en Venezuela, como lo es el arreglo del rock nacional con el ritmo instrumental de la música tradicional venezolana.

5.5 OBJETIVO DE LA APLICACIÓN

En este caso en particular, el multimedia se aprecia como una unidad en conjunto en la cual cada pieza establecida en él forma un todo, por lo que su finalidad está basada en que el usuario explore el multimedia en su totalidad, siguiendo su intuición en cuanto el contenido que quiere consumir.

Un primer paso, conquistando al público a través del sonido, por medio de la música que realiza la Movida Acústica Urbana durante una presentación en

vivo realizada en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela y a partir de allí establecer una conexión emocional para que así, la persona llegue a indagar más sobre quiénes son sus integrantes y el esfuerzo que hace cada uno de ellos al momento de preparar un espectáculo.

Además de ofrecer al usuario todo el contenido sobre una agrupación en particular, es importante la difusión de esta movida a través de la aplicación, debido a que es un género musical que a pesar de que se nutre de las raíces rítmicas venezolanas, existe gran parte de la población que no tiene el completo conocimiento sobre lo que hacen; y por otro lado, este colectivo no posee las herramientas necesarias para su esparcimiento en el territorio nacional.

Se escogió un multimedia, debido a que gracias a esa unión de medios, se puede plasmar todo tipo de información de manera de que el usuario se mantenga siempre conectado, puesto que este establece un nivel de interactividad el cual permite que el contenido no sea tedioso de observar o escuchar.

Este tipo de multimedia se plasma de una manera visual para que el espectador viva la experiencia y pueda adentrarse en lo que es referente a la Movida Acústica Urbana. Entre videos y fotografías, el usuario será capaz de vivir un momento donde los sentidos lideran su navegabilidad en este espacio.

Además, este tipo de plataformas que funcionan en la web permite que más personas puedan llegar al contenido fácilmente. Existe un amplio alcance debido a la expansión del Internet a nivel mundial, esto a su vez, permite que la cultura de Venezuela se exporte y se conozca alrededor del mundo una tradición única y rica en costumbres.

5.6 PÚBLICO META

Principalmente, este multimedia se desarrolló buscando fomentar la educación cultural musical de Venezuela en los jóvenes de las nuevas generaciones, de tal manera que se conecten y aprecien el talento hecho en el territorio nacional. Pero además, este multimedia también va dirigido a aquellas personas quienes disfrutan de un estilo de música poco convencional en Venezuela, como lo es la música creada por la Movida Acústica Urbana.

Pero este no es un público exhaustivo, ya que las personas que desean conocer un poco más sobre estos géneros y de esta agrupación lo pueden hacer a través de este portal.

Debido a que se trata de un multimedia sostenido por una plataforma web, los usuarios foráneos también podrán ser parte de esta experiencia y así, expandir y hacer llegar la cultura venezolana, su música y quienes la realizan.

5.7 FORMATO AUDIOVISUAL Y SUB-FORMATOS

El formato documental será el hilo conductor y la pieza principal que contenga el multimedia, dado que se quiere dar a conocer una movida cultural y musical por lo que, es de suma importancia que el documental se experimente desde distintos puntos de vista sobre un mismo hecho. Este es el caso de un concierto en vivo, donde el espectador tiene la oportunidad de observar a sus artistas desde distintos ángulos.

Pero al hablar de multimedia, nos encontramos con distintos tipos de contenido en sus diferentes formatos como lo es la fotografía, que en este caso ayuda al usuario a identificar detalladamente a los protagonistas, sus instrumentos y los diferentes momentos que permiten al espectador entrar al mundo de un artista.

También, una pieza documental que será presentada en el multimedia como parte complementaria del tema en cuestión, la cual contará la historia de la Movida Acústica Urbana.

A raíz de que los contenidos presentes son netamente visuales, esto hace que el usuario se sienta atraído por cada uno de ellos y además, es la mejor herramienta para situarlo en una experiencia inmersiva.

5.8 SINOPSIS DEL DOCUMENTAL

Una historia surge, y es aquella donde se muestra la formación del grupo musical. La Movida Acústica Urbana visto desde el punto de vista de sus creadores Álvaro Paiva y Diego Álvarez, además de otras figuras importantes que integran la MAU y personajes externos que ofrecen una definición de lo que es hoy este colectivo musical.

Desde sus inicios hasta el crecimiento que ha tenido la MAU, sus protagonistas muestran como se torna importante el hecho de que un país se nutra de sus raíces y su cultura a través de la música.

5.9 PROPUESTA VISUAL

Puesto que cada pieza establecida en el multimedia es esencial para el desenvolvimiento y entendimiento por parte del usuario al navegar el mismo, cada material audiovisual se presenta como una pieza única y complementaria, por lo que cada una tiene el propósito de exhibirse como segmento principal.

El formato documental es la clave y el sustento del multimedia interactivo. Es un espacio donde se presentan diferentes piezas, de las cuales en varias de ellas no se posee control absoluto del realizador, una de ellas es el registro del concierto en vivo.

Para lograr el mejor registro posible del material audiovisual, se utilizan varias propuestas visuales que se adaptan a las diferentes situaciones que se desarrollan en el multimedia interactivo. Desde la utilización de fuentes de luces controladas hasta el manejo de la luz que se utiliza en un concierto en vivo.

En cuanto al control de recepción de luz, se contó con varios lentes de distinta apertura y distancia focal, como lentes Canon 18-135mm, 70-200mm, 50mm y 85mm que ayudaron, además de manipular la entrada de luz en la cámara, a proporcionar la calidad de los diferentes momentos emotivos de lo que implica un concierto en vivo.

En cuanto a la manipulación del ISO, se establece como límite 400, de tal forma que la cámara tenga mayor sensibilidad de luz, pero evitando que la imagen pierda calidad y aparezcan los granos o "ruido"

Todo el material es registrado bajo el formato RAW, que permite una mayor modificación en cuanto a la edición de color en el proceso de postproducción. La ventaja de utilizar este formato es que impide que se pierda la calidad del producto original.

En el caso del material en blanco y negro, se trabaja también en formato RAW, utilizando un perfil de grabación específico que brindan las cámaras Canon y que luego, junto con los programas de edición, se controlan las zonas de color e iluminación que en este caso variaban en exposición y contraste.

El video se trabaja en la mayor calidad posible que brindan las cámaras Canon, en un tamaño de 1920x1080 (Full HD) y a una velocidad de 30 cuadros por segundo.

Como el multimedia interactivo está conformado por diferentes piezas audiovisuales, se manejan una serie de planos que acompañan la narrativa de dichas piezas y que van de la mano con los momentos específicos y la intensión que se le quiere dar:

- Planos generales para captar el ambiente del concierto

- Planos enteros donde se muestra al protagonista de un momento especifico de la presentación en vivo y su interacción con el entorno.
- Planos medios para enfatizar la acción del protagonista, en el mismo entorno que presenta el plano general pero con una acción más marcada.
- Planos medios cortos y cortos para captar las expresiones corporales e introducir algunos elementos de emoción y sentimiento en el espectador.
- Planos detalles para aportar mayor información a la narrativa y generar aún más emoción en el espectador.

Sobre la base de todo este planteamiento estético, se presentan los detalles para cada una de las secciones y piezas audiovisuales que conforman el multimedia interactivo:

Concierto: esta es la pieza audiovisual que da inicio al multimedia interactivo. Comienza con unas breves instrucciones de cómo funciona la plataforma y a continuación el espectador pasará a elegir una canción y, como se había mencionado anteriormente, consiste en varios videos reproduciéndose de manera simultánea.

Cada cámara registra un plano distinto para captar todo lo que sucede en la presentación y, a su vez, se muestra movimiento durante la grabación para ayudar a la fluidez y al ritmo del concierto. Esta pieza sirve como atracción principal para el usuario, es por esto que el uso de diferentes cámaras es esencial.

Para obtener este resultado se contaron con diferentes tipos de lentes y ópticas, como el uso de un 50mm, 18-200mm, 75-200mm, 28-135mm, 85mm, 18-55mm y un lente de ángulo ultra amplio con distorsión reducida.

Con respecto a los ángulos que se trabajaron en las distintas cámaras, variaron de acuerdo a su ubicación y el elemento a registrar. Los ángulos en picado fueron tanto desde la parte trasera del escenario para apreciar la tarima desde un punto elevado y la audiencia presente, así como también, del lado del

público para apreciar de esta manera, todos los elementos presentes en tarima desde una vista más general.

Además, los ángulos contra picados sirven para realzar a los diferentes artistas presentados junto con sus actuaciones al momento de estar en el escenario. Finalmente, el manejo del ángulo normal tiene como objetivo generar en el espectador un sentimiento de pertenencia dentro del espectáculo, de tal manera que sea una experiencia envolvente.

Este material está presentado a color, donde se recurre al fundido a negro (Fade out) al final de cada canción para suavizar el ritmo de la pieza y acompañar la iluminación del concierto donde también se aplica este fundido de luz.

En cuanto a la colorización de este producto, se manejaron los colores cálidos de tal manera que el espectador sienta comodidad y conexión con el espectáculo, además de sentirse parte de él y también brindarle un aspecto cinematográfico. Existe la predominancia de los colores cálidos como rojos y amarillos y colores fríos como diferentes tonalidades de azules.

Así como un repertorio musical presenta altos y bajos para crear distintas experiencias y alterar la percepción del espectador, el documental presenta dos tipos de tonalidades. Por un lado, se utiliza un color azul para hacer énfasis en la parte analítica del tema en reproducción. El color rojo, sin embargo, se utiliza en contraste a la tonalidad azul para recrear un aspecto que apele más hacia los sentimientos de los espectadores. A su vez, estas tonalidades acompañan a la iluminación planteada en el espectáculo.

Cada uno de estos videos fue cargado a la plataforma de Youtube, la cual hace posible que se puedan ver y escuchar simultáneamente las cuatro cámaras planteadas.

Músicos: En esta sección, el factor predominante es el texto. Aquí se da a conocer y se amplía la información de cada uno de los integrantes de la Movida Acústica Urbana y en qué instrumento se destacan. Cada biografía estará

acompañada de una foto del artista, la cual se verá en blanco y negro; además de esto, un grafismo o ícono de "reproducción", el cual sonará según la melodía del instrumento al dar click encima del mismo.

Cada fotografía fue tomada sobre un fondo negro para facilitar la edición y con una iluminación de tres puntos. El plano a utilizar para cada músico es el medio, esto con el fin de presentar al protagonista de manera clara y reconocible, además de proporcionar espacio para colocar su instrumento.

Esta sección complementa la información del usuario al momento en el que este se interesa por conocer y adentrarse al movimiento y así crear conexión con sus protagonistas. La tipografía que se utiliza es RobotoThin 100 y Mayúscula para los nombres.

DocuMAU: En esta sección se verá un documental que reforzará el formato multimedia y además, fortalecerá a la Movida Acústica Urbana de manera de que se conozca más de su trabajo y su esencia, mediante diferentes entrevistas tanto a sus integrantes como a personalidades de su entorno acompañadas de diversas tomas que enriquezcan al espectador.

Esta pieza es clave para el conocimiento del espectador sobre la MAU, su comprensión y también instruirse sobre este grupo al momento de realizar su música.

Considerando que es el único espacio controlado, se utilizan tres luces LED marca NEWEER que ayudaron a reducir a 3200K la temperatura de la luz, generando un tipo de iluminación cálida que refuerza el contenido emotivo de esta pieza audiovisual, aplicando la teoría básica de la iluminación de tres puntos.

Las entrevistas se valen de planos medios cortos y primeros planos para hacer énfasis en las distintas intensiones emotivas con una ángulo normal al entrevistado. Además, las imágenes que acompañan a estas entrevistas, son de tipo documental en momentos específicos en los que la agrupación se reunía para ensayos, toques o conciertos.

En cuanto a la colorización, esta pieza maneja distintos espectros cromáticos. Se buscó realzar los colores cálidos en los planos que contienen al entrevistado para generar en el espectador un sentimiento de proximidad e intimidad.

Las silentes, por otro lado, en la presentación del documental estarán expuestas en tonos blancos y negros, además de diferentes planos detalles que brindan un aspecto cinematográfico, esto con el fin de situar y generar cierta intriga en el espectador y a su vez, proporcionar una sincronía entre el narrador y las imágenes en cuestión.

A continuación se presentan algunas referencias visuales para el documental, las cuales fueron tomadas del documental de la banda "Above and Beyond".

Figura 1: *Referencia visual para documental*

Figura 2: ***Referencia visual*** *para documental*

Figura 3: ***Referencia visual para documental***

Figura 4: *Referencia visual para documental*

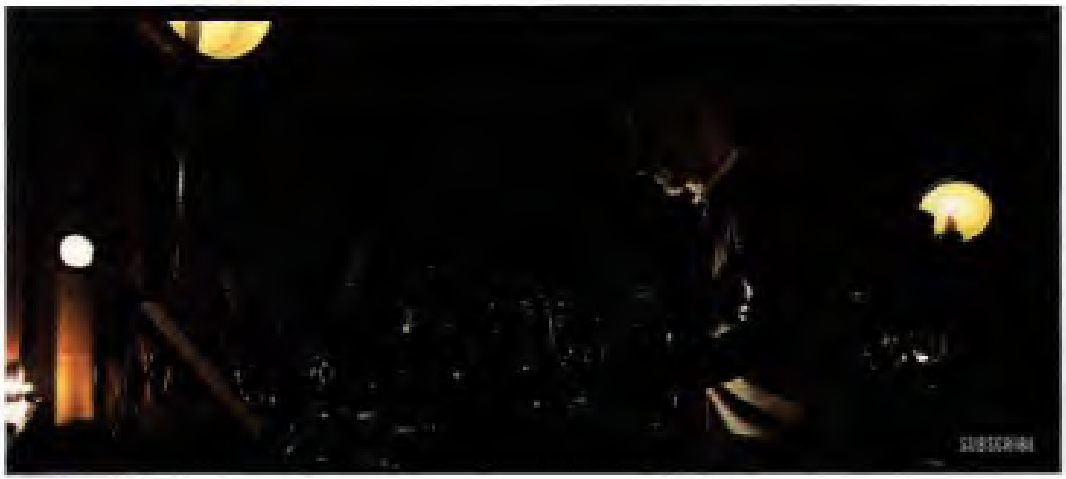


Figura 5: *Referencia visual para documental*

Figura 6: ***Referencia visual para documental***

Galería fotográfica: Las distintas fotografías que aparecen en esta sección tienen como objetivo mostrar un lado más humano de los artistas que participaron en la presentación en vivo y en los ensayos. Asimismo, se muestran algunos de los momentos claves del concierto, pero también, la otra cara de toda presentación, como lo es el ambiente, los ensayos y la interacción tras bambalinas.

En esta sección están todas las fotografías de forma cronológica: ensayos, momentos previos al concierto y finalmente la presentación en vivo, con el fin de ubicar al usuario en tiempo y espacio mientras observa las fotografías.

Las fotografías a utilizar en la galería fueron tomadas en formato RAW y el proceso de revelado se logra a través del software Adobe Photoshop CS5 que brinda distintas herramientas para manejar el color de dichas fotografías.

Cada una de las imágenes tiene un tamaño proporcional que se adapte a la plataforma web. Las fotografías horizontales tendrán un tamaño de 1024x683 píxeles, mientras que las verticales, un tamaño de 1024x1536 píxeles.

Proyecto: en este apartado del multimedia los realizadores explican cómo el proyecto se llevó a cabo y la motivación para poder lograr que un grupo musical forme parte de una cultura tan rica como lo es la de Venezuela. Además se incluyen a aquellas personas que participaron en el montaje del multimedia.

Contacto: en esta sección se presenta una plantilla para el contacto con los realizadores del proyecto, además de las redes sociales de la Movida Acústica Urbana.

5.10 PROPUESTA SONORA

Gran parte del audio registrado para este multimedia se hizo de manera directa, utilizando diferentes equipos que se adaptaban a las necesidades requeridas para las grabaciones pertinentes. Entre ellos, se utilizó un dispositivo llamado, Zoom H6. Esta interfaz de audio multicanal y portátil, permite registrar entre un rango de 90 a 120 grados y así captar diferentes elementos.

Además, gracias a sus dimensiones físicas (6,2 x 2,8 x 1,4 pulgadas), se puede manipular de manera rápida y cómoda. Se utilizó este elemento como sonido principal debido a sus características y un audio directamente de consola, el cual se utilizó como respaldo al momento de la mezcla.

En cuanto a las entrevistas, el sonido fue recogido mediante un micrófono Sennheiser EW 112P G3-A omnidireccional. Que debido a su tamaño y su versatilidad, permiten una buena calidad en el registro de audio sin perturbar la movilidad del entrevistado.

Como se ha venido mencionado anteriormente, este multimedia consta de diferentes piezas audiovisuales y es de suma importancia el sonido debido a que es un portal netamente musical. Seguidamente, se presentan las características sonoras de cada uno de estos fragmentos:

- **Concierto:** la musicalización de este espacio viene dada por el registro captado durante el concierto. Para lograr esto se utiliza el micrófono H6 de manera externa a la consola de audio que registra el concierto. Además, se utilizó como respaldo el sonido directo de la consola proveniente del equipo técnico de la agrupación, con el cual se obtiene un audio directo de los micrófonos utilizados por los artistas. Es utilizado como audio de respaldo debido a la alta saturación que posee. En esta sección los sonidos fundamentales son las canciones que se reproducen en el concierto en vivo.
- **Músicos:** esta sección cuenta con una musicalización sencilla, la cual el usuario es el que tiene la toma de decisión al momento de que se reproduzca o no el sonido, debido a que el elemento principal es el texto y además, con el fin de no saturar y distraer al lector en su recorrido al momento de llegar a esta sección. Cada músico contará con un ícono de "reproducción". El usuario al dar click con el cursor, se reproducirá la melodía del instrumento del músico el cual ha seleccionado, esto con el fin de que el usuario logre diferenciar el sonido entre los diferentes instrumentos.
- **DocuMAU:** el audio es registrado de manera directa mediante un set de micrófonos Sennheiser EW 112P G3-A omnidireccional, con la finalidad de obtener un audio limpio. Se trata de un documental donde se muestra,

desde el punto de vista de diferentes personalidades relacionadas a la agrupación, qué es la Movida Acústica Urbana, sus inicios, qué hacen y cuál es su propósito.

Para ambientar estas pieza, se utilizó el audio de los discos "Rock & MAU 1 y 2" de la Movida Acústica Urbana grabado en formato digital, con el fin de proporcionar al usuario otros temas diferentes a los que pudo presenciar en la sección de la presentación en vivo.

Para los silentes de dicho documental, también se hizo uso de los audios captados durante los ensayos de la agrupación, detrás de escena del concierto y de diferentes tomas que dan apoyo a hilo narrativo del documental.

- **Galería:** en este espacio no habrá ningún tipo de musicalización para que el espectador se enfoque más en la fotografía y en el momento plasmado. Además, se trata de evitar colocar sonidos o música que dispersen la atención de la pieza principal de la sección, debido a que el multimedia en sí, es basado en la música.
- **Proyecto:** esta sección no cuenta con musicalización debido a que se presenta como la parte donde los realizadores explican en forma de texto el desenvolvimiento del proyecto y así no saturar al usuario de sonidos.
- **Contacto:** este apartado, al igual que los anteriores no posee musicalización pertinente por ser un espacio dedicado a aquellas personas interesadas en tener un acercamiento con los realizadores o el grupo musical.

5.11 DESGLOSE DE NECESIDADES DE PRODUCCIÓN

CONCIERTO

Preproducción

- Equipo técnico

- Presupuesto
- Gira de locación
- Guión técnico
- Plan de trabajo. Paso final, donde se muestra un breve resumen de todo el trabajo de la pre producción

Producción

- 7 Cámaras
- 7 Cargadores de baterías
- 7 Tripodes
- Lentes con diferentes alcances y opciones focales
- 1 Steady cam
- Kit de audio
- Baterías AA
- Tarjetas de memorias para cada una de las cámaras
- Estación de producción donde se pueda manejar e ir administrando tanto los equipos, como la información recogida

Postproducción

- Computadora
- Software de montaje y edición como Final Cut Pro X o Adobe Premier Pro
- Software de edición de fotografías como Adobe Photoshop
- Equipos de almacenamiento de datos para respaldar el material recolectado

DOCUMAU

Preproducción

- Análisis de recursos
- Guión técnico
- Presupuesto

- Búsqueda de locaciones para entrevistas

Producción

- 2 cámaras
- 2 tripodes Manfrotto
- 3 Luces LED marca Neewer CN-160
- Tarjetas de memoria
- Equipo de micrófonos marca Sennheiser

Postproducción

- Computadora
- Software de montaje y edicion como Final Cut Pro X o Adobe Premier Pro
- Software de edición de fotografías
- Disco duros externos que permiten respaldar el material recolectado.

GALERÍA

Preproducción

- Diseño de estilo de la fotografía
- Locación
- Presupuesto

Producción

- Cámara
- Maleta de luces Lowell DV
- Kit de rebotadores Softbox
- Trípode Manfrotto
- Backing de color negro

Postproducción

- Computadora
- Software de edición de fotografías como Adobe Lightroom o Photoshop

- **Equipos de almacenamiento de datos para respaldar el material recolectado**

5.12 PLAN DE RODAJE

El plan de Rodaje fue estructurado sobre la base de cada una de las piezas audiovisuales establecidas en el multimedia: Concierto, fotografías para la sección de "Músicos" y documental.

Tabla 1. ***Plan de rodaje***

Día	Fecha	Locacion	Descripcion	Observaciones
Día 1 1 00 pm – 4 00 pm	**23/09/2014**	Estudio de grabación. La Florida, Caracas.	**Grabación de** ensayo	**Equipo de realizadores**
Día 2 1:00 pm – 5:00 pm	**29/10/2014**	**Estudio de grabación. La Florida, Caracas**	**Grabación de ensayo**	**Equipo de realizadores**
Día 3 1:00 pm– 7:00 pm	**9/12/2014**	**Estudio de grabación. La Florida, Caracas**	**Grabación de ensayo**	**Equipo de** realizadores
Día 4 1:00 pm – 4:00 pm	10/12/2014	**Estudio de grabación. La Florida, Caracas**	**Grabación de ensayo**	**Equipo de realizadores**

Día 5 8 00 am – 8 00 pm	13/12/2014	Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. Caracas	Grabación del concierto	Equipo de nueve personas para la grabación del concierto
Día 6 11:00 am – 1 00 pm	15/01/2015	Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. Caracas	Entrevista Álvaro Paiva y Diego Álvarez	Equipo de realizadores
Día 7 12:00 m – 2 00 pm	18/03/2015	Oficina de César Miguel Rondón. La Castellana, Caracas	Entrevista a César Miguel Rondón	Equipo de realizadores
Día 8 10:00 am – 4 00 pm	27/05/2015	Casa de Manuel Rangel. Bello Monte, Caracas. Estudio de grabación. Bello Monte, Caracas	Entrevista a Manuel Rangel y Eduardo Betancourt	Equipo de realizadores
Día 9 10:00 pm – 2:00 am	19/06/2015	Quinta Bar. Las Mercedes,	Presentación en vivo y entrevista a Alberto Arcas	Equipo de realizadores

		Caracas	(Okills) y Laura Guevara	
Día 10 1:00 pm – 8:00 pm	**30/06/2015**	**Universidad Católica Andrés Bello. Caracas**	**Fotografía para la sección de "Músicos" del multimedia. Entrevista Adolfo Herrera. Entrevista Servando Primera**	**Equipo de tres personas para la producción**
Día 11 5 00 pm – 6:00 pm	**10/07/2015**	**Casa Hugo Fuguet. San Román, Caracas**	**Fotografía para la sección de "Músicos" del multimedia.**	**Equipo de realizadores**
Día 12 2:00 pm – 5:00 pm	**11/07/2015**	**La Trinidad, Caracas**	**Fotografía para la sección de "Músicos" del multimedia.**	**Equipo de realizadores**

5.13 GUIÓN TÉCNICO

Tabla 2. *Guión Técnico*

Plano	Tiempo	Imagen	Sonido
General	2 seg	**Los integrantes de la Movida Acústica Urbana se despliegan frente a una pantalla LED, que crea el contraluz, en el**	**Soundtrack: suena de fondo Zamuro (Charliepapa), track correspondiente al CD 2 de Rock & MAU**

		escenario momentos antes de comenzar el concierto en el aula magna.	
General	1 seg	Se puede ver algunos técnicos de sonido y músicos en el escenario fuera de foco.	
General	1 seg	Se observan parte de los músicos de la MAU y del staff haciendo arreglos antes de la presentación.	
General	1 seg	Continúa los arreglos del staff y de los integrantes de la agrupación en el escenario.	
Primer plano	10 seg	Se observa al periodista César Miguel Rondón entrevistado en su oficina.	Cesar Miguel Rondón desde "DE TODAS LAS EXPRESIONES" hasta "PARA CANTAR HACE FALTA LA VOZ"
Detalle	2 seg	Un paneo por el instrumento campanas tubulares utilizado en el área de percusión.	
Detalle	3 seg	Continua el paneo por más instrumentos que componen la percusión de la MAU, como maracas y laureles.	
Detalle	1 seg	Se observa una pandereta, otro elemento perteneciente a la percusión.	

Primer plano	9 seg	Vuelve César Miguel Rondón desde su oficina.	
Detalle	3 seg	Se observa la consola utilizada en el presentación de Rock & MAU.	
Detalle (Rack focus)	4 seg	Se muestran dos de los micrófonos del concierto.	
General	7 seg	Aparece progresivamente el título del documental mientras vemos a AlvaroPaiva, director de la MAU, en una de las salas donde ensaya la agrupación.	Soundtrack: suena de fondo Zamuro (Charliepapa), track correspondiente al CD 2 de Rock & MAU
Primer plano	10 seg	Entrevista a Servando Primera en el estacionamiento de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas.	Servando Primera desde "AL MÚSICO VENEZOLANO LO DEFINO" hasta "ESTÁ FUERTE ESTÁ RANKEADO
Detalle	5 seg	Se observa a José David Lunar, tocando el cuatro.	
Detalle	3 seg	En el ensayo previo al concierto, se ve una mano sosteniendo una baqueta que golpea uno de los instrumentos de la percusión afro caribeña.	
Detalle	4 seg	Eddie Cordero tocando el violín en el ensayo previo al concierto en la UCV	

Detalle	4 seg	Eduardo Betancourt afinando el arpa.	
Primer plano	13 seg	Entrevista con Servando Primera.	
Detalle	3 seg	Manos repicando uno de los instrumentos de la percusión afro caribeña.	César Miguel Rondón desde "MÚSICO MUY VERSÁTIL" hasta "ES UN MÚSICO MUY VERSÁTIL"
Detalle	3 seg	Instrumento llamado mandolina siendo tocado por uno de los integrantes de la MAU	
Detalle	3 seg	Se observa como dos manos mueven las maracas a un ritmo determinado	
Medio	4 seg	Adolfo Herrera, sentado en la batería ensayando antes del concierto en el Aula Magna.	
Primer plano	14 seg	César Miguel Rondón sentado en su oficina.	
General	6 seg	Time lapse donde se muestra parte del montaje del concierto.	Soundtrack: suena de fondo otra canción perteneciente al CD 2 de Rock & MAU, Donde va (Ulises Hadjis)
Primer plano	2 seg	Servando Primera en la entrevista.	Servando Primera desde "A LA MAU LA DEFINO COMO" hasta "EN CADA UNA DE LAS CANCIONES"
General	1 seg	Horacio Blanco baila en uno de los ensayos de la MAU.	
Americano	2 seg	Gerald Chacón conversando con Eric Chacón.	

Medio	1 seg	José David Lunar bailando en uno de los ensayos de la agrupación.	
Medio	3 seg	Adolfo Herrara abrazando y bromeando con Diego Álvarez.	
Primer plano	7 seg	Se observa de nuevo a Servando Primera.	
Primer plano	4 seg	Adolfo Herrera, rodeado de otros integrantes de la MAU opina sobre su concepción de la agrupación.	Adolfo Herrera desde "YO CREO QUE LA MOVIDA ACÚSTICA URBANA" hasta "MÚSICOS CARAQUEÑOS DE UNA GENERACIÓN"
Medio	5 seg	Direcciones de Álvaro Paiva en uno de los ensayos de la MAU.	
General (Paneo)	2 seg	Fotografía del colectivo musical, tomada en uno de los primeros ensayos previos al lanzamiento del disco Rock & MAU 2	
General	5 seg	Bautizo del CD Rock & MAU2 por parte de todos los artistas y músicos invitados al concierto del Aula Magna.	
Medio	11 seg	Eduardo Betancourt, arpista de la MAU, sentado en la sala de ensayo de Vladimir Quintero.	Eduardo Betancourt desde "LA MAU ME PARECE QUE ES UN PROYECTO" hasta "MÚSICA HECHA POR VENEZOLANOS"
Medio	2 seg	Algunos de los cantantes invitados al concierto	

		tomándose una foto en el backstage.	
General	2 seg	Saludos entre dos músicos invitados en el backstage del concierto.	
Primer **plano**	4 seg	Parte de los artistas y músicos tomándose una foto con algunas personas del público.	
Primer plano	17 seg	Álvaro Paiva sentado y en el fondo se observan las gradas del Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela.	Álvaro Paiva desde "LA MOVIDA ACÚSTICA URBANA SURGE EN ENERO" hasta "PARA QUE EL TRABAJO DE NOSOTROS TUVIESE MAYOR DIFUSIÓN".
General	1 seg	Una bailarina invitada mostrando sus habilidades en el concierto del Rock & MAU	
General	1 seg	Agrupación Gaélica en uno de los momentos de su presentación en la UCV	
Medio	2 seg	Boston Rex, cantante de la agrupación "Tomates Fritos" en su presentación con la MAU.	
Primer plano	3 seg	Álvaro Paiva con el Aula Magna de fondo.	
Americano	5 seg	Diego Álvarez sentado en una de las butacas donde fue el concierto de la Movida Acústica	Diego Álvarez desde "ESTO SURGE ES POR NECESIDAD" hasta "YO CREO QUE ESO FUE EL PRINCIPIO DE LA MAU"

		Urbana.	
Medio	4 seg	Presentación de la MAU a la prensa en la gira de medios para Rock & MAU2	
General	**4 seg**	Servando Primera en otro momento de presentación a la prensa por parte de la MAU	
Primer plano	9 seg	Diego Álvarez con el auditorio en el fondo.	
Primer plano	5 seg	Entrevista a Manuel Rangel en la sala de su apartamento.	Manuel Rangel desde "REALMENTE NOSOTROS COMENZAMOS EN ESPACIOS MUY PEQUEÑOS" hasta "CON MIL Y PICO DE PERSONAS O MÁS"
General (Paneo)	**3 seg**	Primer concierto de la Movida Acústica Urbana en el Trasnocho cultural.	
Primer plano	**4 seg**	Manuel Rangel sentado en la sala de su casa.	
General (Paneo)	5 seg	Aula Magna mientras hacen parte del montaje técnico previo al concierto.	
Americano	**9 seg**	Diego Álvarez sentado en una de las butacas del Aula Magna de la UCV.	Diego Álvarez desde "ROCK & MAU FUNCIONA POR QUE ES HONESTO" hasta "ACOMPAÑADO POR GENTE QUE ES EXTRAORDINARIAMENTE TALENTOSA".
General	2 seg	Alberto Arcas perteneciente a la agrupación Okills saludando a una de	

		las cámaras del concierto.	
General	2 seg	El cantante Vargas en lo que fue su presentación junto a la MAU.	
General	2 seg	La agrupación Americania interpretando una de sus canciones en la presentación del Rock & MAU.	
Americano	12 seg	Diego Álvarez sentado en el auditorio.	
Primer plano	2 seg	OneShot en la sala de ensayo.	Soundtrack: Clásico (Los Colores) interpretado por la Movida Acústica Urbana incluido en el disco Rock & MAU 2
Primer plano	1 seg	Cotur ensayando junto a la MAU.	
Primer plano	1 seg	Apache tomando el micrófono mientras interpreta una de sus canciones.	
General	1 seg	Laura Guevara moviéndose al ritmo de la música en uno de los ensayos junto a la Movida Acústica Urbana.	
Primer plano	1 seg	Horacio Blanco en uno de los ensayos con la MAU.	
Primer plano	1 seg	Psyco, integrante de 4to poder, cantando uno de los temas de la agrupación.	
Primer plano	5 seg	Manuel Rangel sentado en la sala de su apartamento.	Manuel Rangel desde "YO ME SIENTO Y NOSOTROS NOS SENTIMOS" hasta

			"PUES NOS LLENA DE MUCHO ORGULLO"
General	3 seg	Cotur y Diego Álvarez dándonse un abrazo en un ensayo para Rock & MAU.	
General	3 seg	Varios integrantes de la MAU juntos riéndose y bromeando.	
Primer plano	1 seg	Esteban, uno de los técnicos de la MAU saludando a un artista invitado.	
Medio	2 seg	Saludo de Jhoabeat con uno de los integrantes de Gaelica.	
Medio	2 seg	Eduardo Betancourt y Gerald Chacón abrazándose luego del concierto de Rock & MAU.	
Medio	2 seg	Varios artistas saludándose en el backstage del concierto.	
Primer plano	2 seg	Laura Guevara abrazando a Adolfo Herrera.	
Primer plano	10 seg	Manuel Rangel sentado en la sala de su apartamento.	
Detalle (Paneo)	2 seg	Artículo de la MAU publicado en el portal "Cochinopop".	
Detalle (Paneo)	2 seg	Página web del diario "El Nacional" con un artículo de la MAU.	

Detalle (Zoom in)	1 seg	Uno de los artículos sobre la MAU publicado por "El Universal" en su página web.	
Primer plano	16 seg	Entrevista a Diego Álvarez con la gradería del Aula Magna de fondo.	Diego Álvarez desde "HABLANDO EN SERIO" hasta "PARA COLOCARLA DONDE DEBERÍA ESTAR". Soundtrack: suena de fondo Mouras (Gaêlica) en la versión de la Movida Acústica Urbana.
Detalle	2 seg	Eduardo Betancourt tocando el arpa.	
Detalle	2 seg	Las manos de José David Lunar tocando el cuatro.	
Medio	2 seg	Manuel Rangel en la sala de su apartamento tocando las maracas.	
Primer plano	6 seg	Diego Álvarez sentado en el Aula Magna con la gradería de fondo.	
Créditos	23 seg	Créditos.	Soundtrack: suena Mouras de Gaêlica interpretada por la Movida Acústica Urbana.

5.14 FICHA TÉCNICA

Tabla 3. ***Ficha técnica de equipo para concierto en vivo***

Nombre	Cargo	Contacto
Manuel Oropeza	Director/Editor	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: +584241983733
Aslin Castañeda	Productora/Editor	**Correo:** aslingcq@gmail.com **Telf: +584125558458**
Fabiana Bermúdez	Asistente de producción	**Correo:** fabianabermudez@gmail.com **Telf: +584142281480**
Carlos Espinoza	**Foto Fija**	**Correo:** carlosiespinozab@gmail.com **Telf: +584122717771**
Ulises Zavala	**Camarógrafo**	**Correo:** Udzavala.11@gmail.com **Telf: +584129348779**
David Rojas	**Camarógrafo**	**Correo: Telf:**
Joaquín Phelan	**Camarógrafo**	**Correo:** joacophe@gmail.com **Telf: +584127382759**
Luis Zerpa	Camarógrafo	**Correo: Telf: +54242585882**
Equipo técnico MAU	**Sonido**	**Telf: +584141402998**

Tabla 4. *Ficha técnica de equipo para la grabación de la sección DocuMAU*

Nombre	Cargo	Contacto
Manuel Oropeza	Director/Camarógrafo/ Sonidista/Editor/Entrevistador	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: +584241983733
Aslin Castañeda	Productor/Director de fotografía/Camarógrafo/ Editor/Entrevistador	Correo: aslingcq@gmail.com Telf: +584125558458

Tabla 5. *Ficha técnica de equipo para la galería fotográfica*

Nombre	Cargo	Contacto
Manuel Oropeza	Director de Fotografía	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: +584241983733
Aslin Castañeda	Fotógrafa/Editor	Correo: aslingcq@gmail.com Telf: +584125558458
Ulises Zavala	Gaffer	Correo: Udzavala.11@gmail.com Telf: +584129348779

Tabla 6. ***Ficha técnica de equipo involucrado en la realización del Multimedia: Rock and MAU***

Nombre	Cargo	Contacto
Manuel Oropeza	Conceptualización	Correo: mnl1905@gmail.com Telf: +584241983733
Aslin Castañeda	**Conceptualización**	**Correo: aslingcq@gmail.com Telf: +584125558458**
Gabriel Perdomo	Programador	**Correo: gapper@gmail.com Telf: +584140494847**
Joel Hernández	Diseñador web/Diseñador gráfico	**Correo: joelcaracas@gmail.com Telf: +584143680355**

5.15 CONCEPTUALIZACIÓN

La Movida Acústica Urbana juega un rol importante en lo que se refiere a la música venezolana, donde una simbiosis de géneros es lo que la identifica como aquel movimiento musical lleno de versatilidad, capaz de hacer ritmos tradicionales y a su vez, combinarlos con géneros más convencionales como lo es el rock.

Cada músico posee una gran carrera artística individual, pero al momento de unirse son un grupo con un único nombre, el cual ha surgido a lo largo del tiempo e incluido en su repertorio a grandes artistas. Este es el motivo por el cual es indispensable la difusión de su música, sus protagonistas y además, hacer crecer una cultura musical.

Así surge la idea de nutrir tanto al público nacional como a aquellas personas ajenas a una cultura tan rica como lo es la venezolana. La Movida Acústica Urbana a pesar de tener músicos académicamente formados y profesionales en su entorno, es un colectivo que no posee gran repercusión por el mismo hecho de tener en sus raíces la música tradicional venezolana.

Es por esto que es importante hoy en día, la creación de un multimedia donde este colectivo sea el protagonista, puesto que actualmente el lector, el consumidor o el espectador se transforma ahora en una única persona: el usuario. El cual es capaz de captar diferentes informaciones a la vez, descartando aquellas que no son de su interés y además, con un orden personalizado.

Así, el multimedia es creado con la funcionalidad de que sea el usuario quien navegue y haga un recorrido completo, debido a que el concepto de la misma tiene la finalidad de esparcir toda la información en diferentes segmentos ordenados de la siguiente manera:

Página de Inicio (home): Es la bienvenida al usuario donde este tendrá la oportunidad de visualizar el menú sobre el contenido del multimedia y a su vez, comienza su interactividad con el grupo musical. También, explica brevemente la función del portal.

Concierto: un concierto grabado en vivo desde el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, donde el usuario podrá elegir entre una lista de canciones la que se adapte más a sus gustos. Además de esto, se le ofrece al espectador diferentes cámaras desde diferentes ángulos.

Los diferentes planos y uso de las cámaras son fundamentales, puesto que el grupo está conformado por un gran número de personas, los cuales serían difíciles de visualizar detalladamente desde una única cámara.

Por este motivo, es importante captar la atención del usuario y es así como se hace en este multimedia, a través de su sentido auditivo; y a su vez el mismo recolecte información de cada uno de los integrantes de la Movida Acústica Urbana para así seguir el recorrido en el multimedia.

Músicos: en este apartado se encuentran todos los músicos integrantes de la Movida Acústica Urbana con una breve biografía, un retrato para una rápida identificación por parte del usuario y un ícono que reproduce el instrumento que toca cada integrante. A través de este multimedia, es posible que la persona interactúe con cada uno de ellos por separado, conociendo su historia y su experiencia.

DocuMAU: después de tener una experiencia musical a través de un concierto en vivo y haber conocido a sus protagonistas, es importante saber cómo surgió esta movida, quién la protagonizó y como llegaron a ser precursores de una música poco convencional en Venezuela. Este es el motivo por el cual se presenta un breve documental con el fin de no saturar al usuario de información pero que al mismo tiempo se nutra de una cultura en la que no se encuentra sumergido por completo.

Un formato audiovisual que permite al espectador sentirse parte de la experiencia y crear empatía con sus protagonistas, y estas ventajas son precisamente los puntos clave para crear una conexión y cierta fidelidad desde el usuario hacia el producto, en este caso la pasión por música.

Galería: un conjunto de fotografías documentales las cuales muestran al usuario diferentes momentos de un concierto en vivo, lo que ocurre detrás del escenario y sus ensayos previos, con la finalidad de transportar al usuario a esos instantes específicos y de esta manera, captar su atención.

Una galería exhaustiva de más de 200 fotografías, de las cuales se escogieron 28 para su exhibición en el multimedia que a su vez, se complementan y forman una línea de tiempo con respecto al antes, durante y después del concierto. Pero esto no significa que el usuario se encuentre limitado con respecto al orden de selección de la imagen. Este decidirá que fotografía ver y cuánto tiempo le tomará observarla.

Proyecto: esta sección tiene como propósito dar a conocer la motivación de los realizadores para llevar a cabo el proyecto y de cómo surge la necesidad

de querer difundir un estilo de música poco convencional, la cual forma parte de la cultura nacional. Esta unidad con poca interactividad, tiene el fin de que el usuario conozca a profundidad el proyecto en sí y se logre el objetivo de su difusión.

Contacto: un apartado esencial en el contenido del multimedia, puesto que el usuario tendrá la oportunidad de contactar personalmente a los realizadores del proyecto, además de que hoy en día, el tema de las redes sociales se presenta como parte estratégica y profesional tanto para sus creadores como del grupo musical.

Estos apartados hacen de la Movida Acústica Urbana un grupo musical accesible para todo público, donde aquel que no conozca su música se sentirá atraído por la forma en la que está distribuido su contenido y la interactividad que posee para no cansar al usuario.

Asimismo, se decidió como nombre del portal www.rockandmau.com.ve al igual que el nombre que lleva la presentación en vivo, puesto que en esta oportunidad, la Movida Acústica Urbana se presenta con un grupo de rockeros nacionales. Asimismo, para que sea de fácil recuerdo para los espectadores y por lo tanto, de fácil acceso.

5.16 DISEÑO DE INTERACTIVIDAD

5.16.1Mapa de navegación

Figura 7. Mapa de navegación del multimedia

5.16.2 Mapa de navegación del concierto

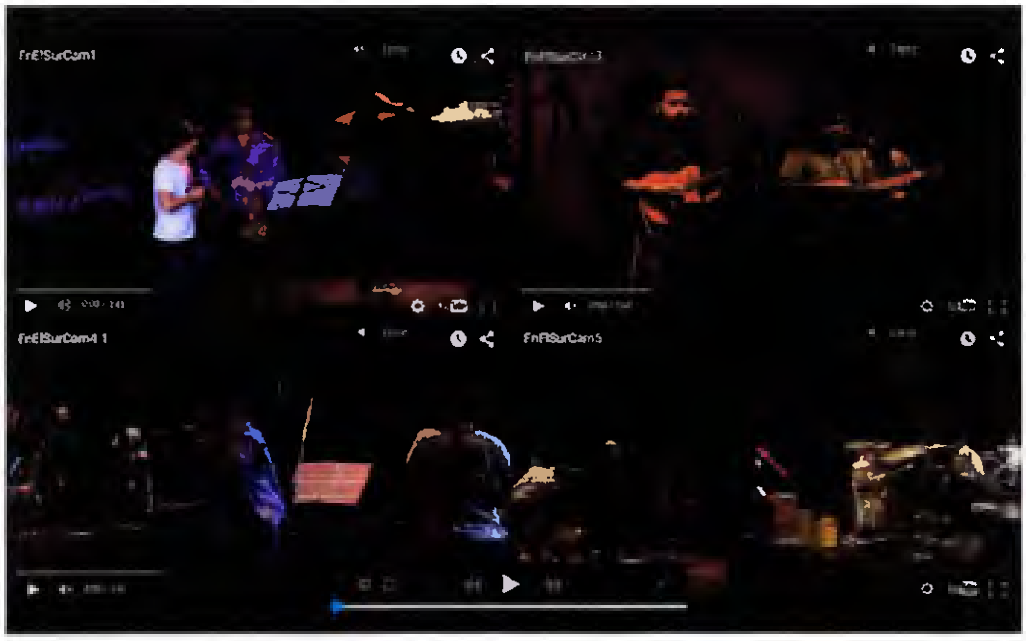


Figura 8. Visualización del tema "En el Sur" interpretado por Servando Primera en la presentación en vivo de la MAU utilizando el sistema multicámara del multimedia.

5.16.3 Árbol de contenido

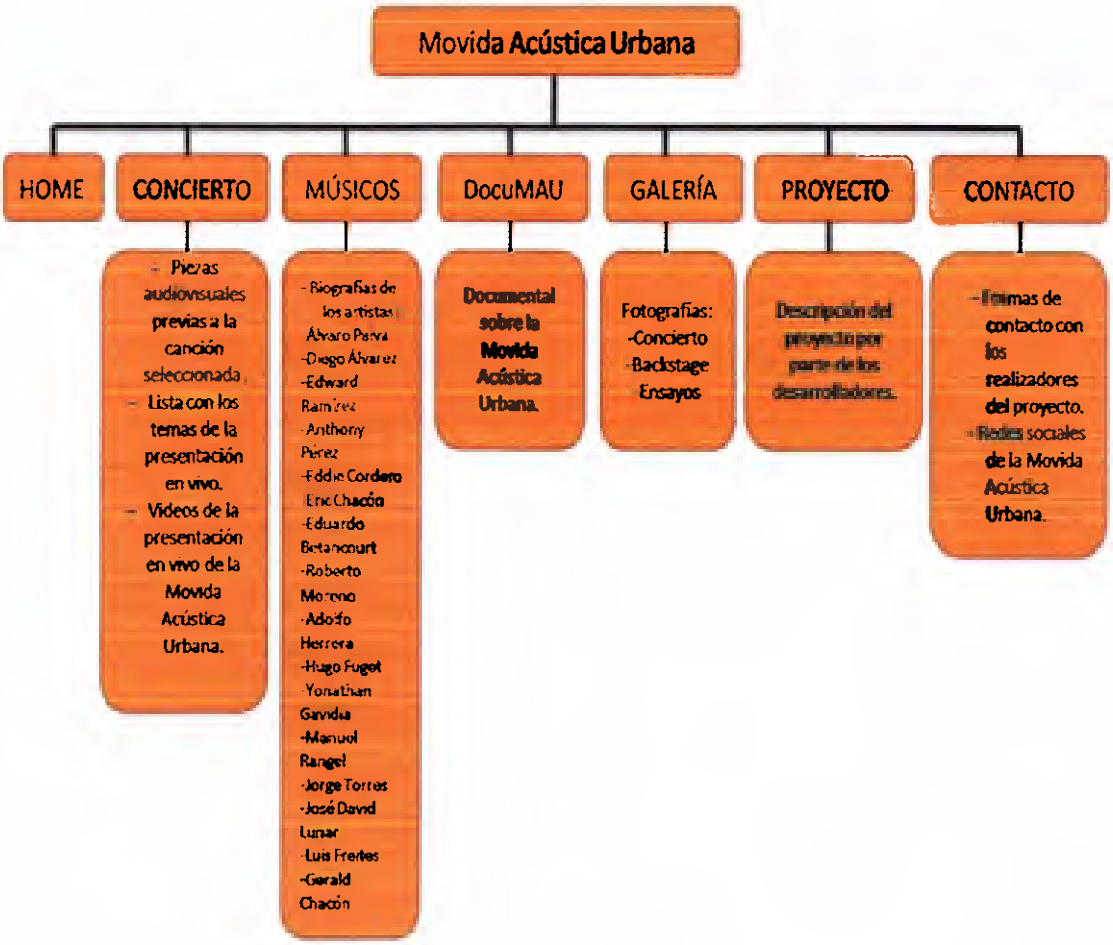


Figura 9. Árbol de contenido del multimedia

5.16.4Desglose de contenido

Tabla 7. *Contenido del multimedia*

Sección	Contenido	Medio	Origen
Home	-Menú -Secciones	-Texto -Fotografía	Realización propia
Concierto	Instrucciones de cómo utilizar esta herramienta. -Piezas audiovisuales previas a las canciones -Video de la presentación en vivo de la MAU	-Texto -Timelapse -Video	Realización propia
Músicos	-Biografía de cada uno de los integrantes de la Movida Acústica Urbana -Fotografía del artista -Ícono del instrumento del artista	-Texto -Fotografía -Iconografía	-Realización propia
DocuMAU	- Documental sobre la Móvida Acústica	-Video	-Realización propia

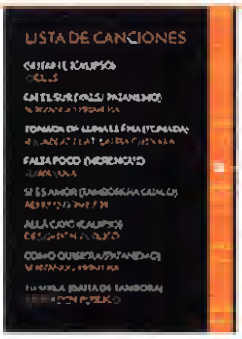
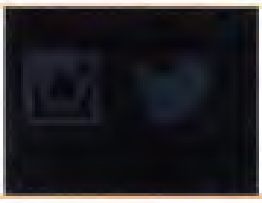
	Urbana.		
Galería	-Fotografías ordenadas cronológicamente: Ensayos, backstage, concierto.	-Fotografía	-Realización propia
Proyecto	- Descripción de todo el proyecto por parte de los realizadores	- Texto	-Realización propia
Contacto	- Formas de contacto con los realizadores -Redes sociales de la Movida Acústica Urbana	-Texto	-Realización propia

5.16.5 Desglose de interactividad – botones

Tabla 8. *Interactividad y botones del multimedia*

Botón	Acciones	Eventos
ROCK AND MAU	Se oye el sonido del click.	Redirige al usuario de vuelta a la página principal.
CONCIERTO	Se oye el sonido del click.	Lleva al usuario a la pantalla de concierto desde cualquier otra pantalla en la que se encuentre.
MÚSICOS	Se oye el sonido del click.	Lleva al usuario a la pantalla de Músicos, donde se encuentran las biografías de los artistas, desde cualquier pantalla.
DocuMAU	Se oye el sonido del click.	Dirige al usuario a la pantalla de "DocuMAU" desde cualquier pantalla en la que se encuentre
GALERÍA	Se oye el sonido del click.	Lleva al usuario a la pantalla de selección de la galería desde cualquier pantalla.
PROYECTO	Se oye el sonido del click.	Redirige al usuario a la pantalla de "Proyecto" desde donde se encuentre.
CONTACTO	Se oye el sonido del click.	Dirige al usuario a la pestaña de "Contacto" desde cualquier lugar del portal.

Gritart - - Okilis (Calipso) En el sur - Servando (Vasir / Patanema) Tonada de luna llena - Jhoabeat ft Laura Guevara (Tonada) Falta Poco - Rawayana (Merengue) Si es amor - Alfred Gomez Jr (Tamborera Guaco) Allá cayó - Desorden Público (Calipso) Como quisiera - Servando (Patanema) Tiembla - Desorden Público (Gaita de Tambora)	Se oye el sonido del click.	Al presionar cualquiera de estos botones que reflejan las canciones seleccionadas, se activa automáticamente la caja de video correspondiente a la canción.
	Se oye el sonido del click.	Reproduce el video que el usuario seleccionó.
	Se oye el sonido del click.	Se pausa la canción que el usuario observa.
	Se oye el sonido del click.	Redirige al usuario a la canción anterior de la lista. Sin importar en qué momento de la canción actual se encuentre.

	Se oye el sonido del click.	Lleva al usuario a la próxima canción. Sin importar en qué momento de la canción actual se encuentre.
	Se oye el sonido del click.	Resincroniza las cuatro cámaras con el audio de la canción.
	Se oye el sonido del click	Es la primera instrucción para el uso del multicámaras. Al dar click pasa a la siguiente.
	Se oye el sonido del click	Es la tercera instrucción para el uso del multicámaras. Al dar click se cierra la ventana.
	Se oye el sonido del click	Es la pestaña de la lista de canciones. Al dar click se cierra o se amplía la pestaña.
	Se oye el sonido del click	Al pulsar el botón direcciona al usuario a las redes correspondientes.

ENVIAR	Se oye el sonido del click	Envía los datos y comentarios a un buzón en la sección de "Contacto".
	Se oye el sonido del click	Reproduce el sonido característico del instrumento de cada integrante de la MAU en la sección de "Músicos"
CUERDAS	Se oye el sonido del click	Lleva al usuario a conocer los músicos de la MAU que tocan instrumentos de este tipo
PERCUSIÓN	Se oye el sonido del click	Redirecciona al usuario a la sección de los músicos de la MAU quienes tocan instrumentos de percusión
VIENTO	Se oye el sonido del click	Dirige al usuario a los integrantes de la MAU quienes tocan instrumentos de viento

5.16.6 STORYBOARD

Tabla 9. *Storyboard del multimedia por pantallas*

Pantalla	Descripción
	Principal Pantalla de inicio del multimedia, no contiene sonidos. Al abrir aparece gradualmente la imagen y se incorporan los títulos uno por uno. La pantalla principal llevará el título principal de la página "Rock and Mau" y un subtítulo con el nombre de la sección. En este caso también se presenta un breve texto como descripción del multimedia. Todos los fondos de cada una de las secciones o pantallas son uniformes y unicolores. Solo la página principal posee el diseño de las imágenes.

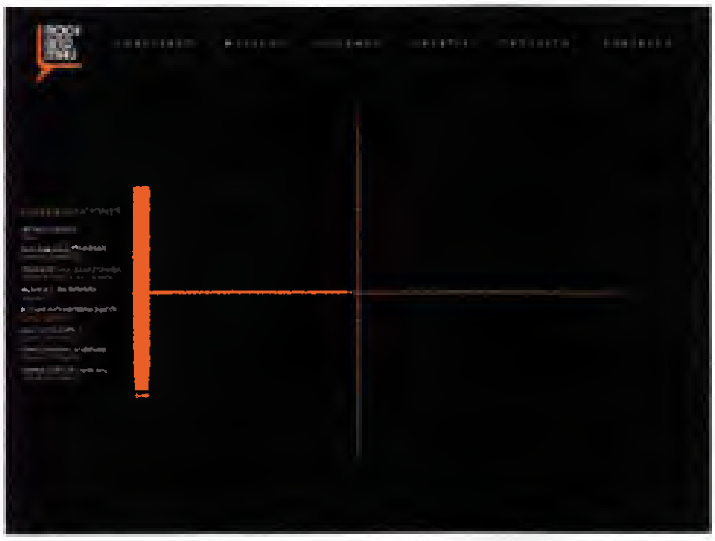
Concierto

Al dar click en la sección de concierto aparecerán las instrucciones previas a la utilización del multicámaras.

La primera ventana de instrucción, para continuar solo hace falta pulsar la ventana o el siguiente circulo en la parte inferior de la misma.

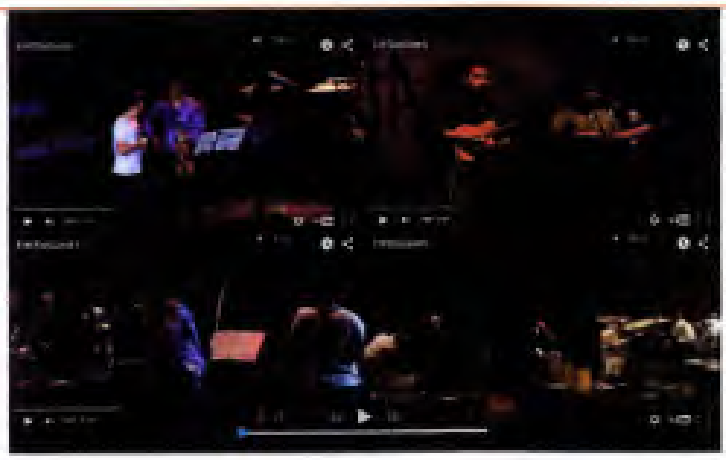
Concierto

La segunda ventana y último paso para finalizar las instrucciones. Para continuar al concierto el usuario debe dar click en la "X" en la parte superior derecha de la ventana



Concierto

Al cerrar las ventanas de las instrucciones, estarán disponibles las canciones para que usuario puede elegir entre alguna de ellas. La pestaña se cierra o se amplía al dar click en el símbolo "+". Al momento en el que se seleccione la canción la pestaña se cerrará y dará inicio a la ventana de concierto.



Concierto

Se abrirá una ventana externa y comenzará el concierto por múltiples cámaras con vistas desde distintos ángulos del Aula Magna.

	las cámaras desde allí.
	Músicos Al seleccionar la sección "Músicos", el usuario pasará a elegir alguna de las clases de instrumentos. Cada una de ellas posee los músicos correspondientes a los instrumentos que tocan.

Músicos: Cuerdas, viento y percusión

Al seleccionar la clase de instrumentos, seguidamente se presentarán las biografías con cada uno de los músicos. Cada músico tendrá plasmado en él el instrumento en el que se destaca. Además, al final de cada biografía estará presente un ícono de "reproducción", donde al hacer click sonará de acuerdo al instrumento donde se encuentre el usuario.

Al igual que en la página principal, está presente el título principal y el subtítulo que corresponde al nombre de la sección.

Documau

Al dar click en esta sección, estará presente el video documental de la Movida Acústica Urbana.

En la parte superior tendrá el título principal y el subtítulo el cual es el nombre de la sección.

Galería

En esta sección estas presentes las fotografías en orden cronológico: ensayos, backstage y concierto.

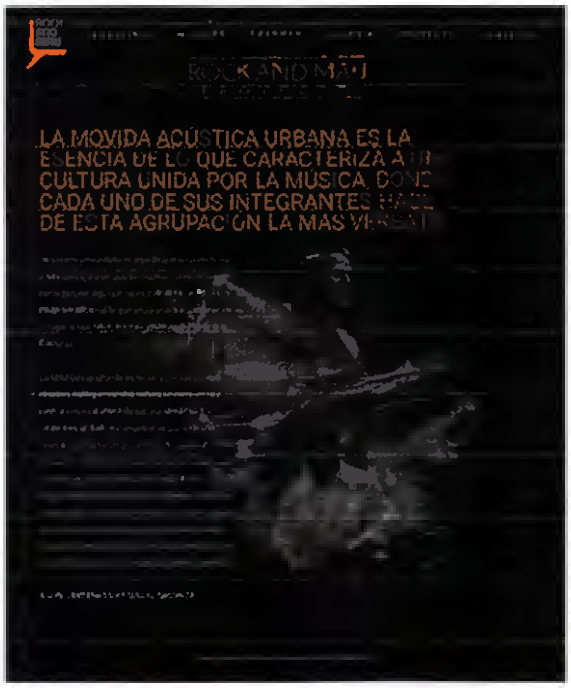
Al seleccionar una imagen esta se amplía.

Para volver a la galería el usuario debe marcar sobre la "X" en la parte superior derecha de la foto o en los botones de "anterior o siguiente" para pasar a las otras fotografías.

Está presente el título principal del multimedia y el subtítulo.

Proyecto

Al seleccionar esta sección, estará presente un texto, el cual explicará el tema del trabajo y la motivación de sus integrantes al realizarlo. Tendrá un encabezado y el cuerpo del texto se podrá leer por medio del scroll del ratón.



Está presente el título principal del multimedia y el subtítulo y al igual que en la página principal, se encuentra el diseño de fotografías en blanco y negro.

Contacto

El usuario podrá colocar sus datos para enviarlos a un buzón y así tener contacto con los realizadores del proyecto. Es necesario rellenar todos los campos para que sea posible el envío.

Aquí también están presentes las redes sociales de la Movida Acústica Urbana. Al dar click sobre ellas dirige al usuario a la red seleccionada.

5.16.7 INTERFAZ

Figura 10. Pantalla: pagina principal (home)

Figura 11. Pantalla: Instrucciones previas al concierto

Figura 12. Pantalla: Instrucciones previas al concierto

Figura 13. Pantalla: sección de concierto previo a la selección de la canción

Figura 14. Pantalla: pestaña de selección de canciones

Figura 15. Pantalla: visualización del concierto en vivo

Figura 16. Pantalla: sección de músicos (se muestra cada categoría por separado)

Figura 17. *Pantalla: sección de músicos (viento)*

Figura 18. Pantalla: sección de músicos (percusión)

***Figura 19. Pantalla: sección** de músicos (cuerdas)*

Figura 20. *Pantalla: sección de galería*

Figura 21. ***Pantalla: sección de Documau***

Figura 22. Pantalla: sección de proyecto

Figura 23. Pantalla: sección de contacto

5.16.8 HIPERTEXTOS

Los hipertextos en este caso, están presentes en la parte superior de la pantalla, lo que es el menú principal del multimedia. Estos, al pasar el cursor por encima se colocan de color naranja; y al hacer click procederá a llevar al usuario a la sección o página correspondiente.

En la sección de concierto, los hipertextos están ubicados en el lado izquierdo del multimedia. Al hacer click en cada una de las canciones allí presentes, se procederá a abrirse una ventana externa que contendrá el material audiovisual seleccionado.

5.16 DISEÑO AUDIOVISUAL

5.17.1 IDENTIDAD GRÁFICA

Se seleccionó una paleta de cinco colores principales con el objetivo de representar la misma gama cromática que identifica a la Movida Acústica Urbana. Además, el uso apropiado de estos colores, permite captar la atención del espectador sin distraerlo del contenido audiovisual.

El color blanco se utiliza para los títulos y subtítulos, así como también para todo el contenido de texto. El anaranjado, por otro lado, se utiliza para resaltar y hacer énfasis en ciertos títulos o elementos de interés para el espectador. El espectro de grises y negro sirve de fondo para todo el multimedia, acompañando a las fotos respectivas que presenta cada una de las secciones.

5.17.2 PALETA DE COLORES

Figura 24. Paleta de colores del multimedia

Figura 25. Ejemplo de la paleta de colores en la página principal del multimedia.

5.17.3 ELEMENTOS GRÁFICOS

Tabla 10. *Elementos gráficos del multimedia*

Descripción	Color
Isologotipo que utilizó la Movida Acústica Urbana para su segundo CD	Blanco #FFFFFF Anaranjado #FF8023
Fondo	#262626
Fotografías de fondo	Blanco Blanco #FFFFFF Gris #78757c Gris #242424 Negro #0a0a0a
Mapa de cámaras	Negro #0a0a0a Anaranjado #FF8023
Fotografías	
Íconos que redirigen a las redes sociales	Gris #3f4752
Grafismos del instrumento musical respectivo de cada músico	Escala de grises Gris #2a2928 Gris #383838 Gris #1c1c1c Gris #2c2c2c

5.17.4 USO DE LA TIPOGRAFÍA

Tabla 11. Uso de la tipografía en el multimedia

Descripción	Ejemplo	Fuente	Color	Ubicación
Título principal de la pantalla	- Rock and MAU en vivo - Rock and MAU Proyecto - Rock and MAU Galería - Rock and MAU Contacto	RobotoThin **100** Mayúsculas	Blanco #FFFFFF Anaranjado #FF8023	Parte superior centrado justo debajo del menú principal

	- Rock and MAU DocuMAU			
Texto del menú	- Concierto - Músicos - DocuMAU - Galería - Proyecto - Contacto	RobotoThin 100 Mayúsculas	Blanco #FFFFFF	Parte superior y centrado de la pantalla separados por barras de color naranja
Subtítulo 1	Lista de canciones: - Gritarte (Calipso) - En el sur(Vals/Patanemo) - Tonada de luna llena (Tonada) - Falta Poco (Merengue) - Si es amor (Tamborera Guaco) - AlláCayó (Calipso) - Como Quisiera (Patanemo) - Tiembla (Gaita de Tambora)	Roboto Light 300 Mayúsculas	Blanco #FFFFFF Anaranjado #FF8023	Parte central alineado a la izquierda colocado en una caja emergente en la sección de concierto
Subtítulo 2	- Álvaro Paiva - Diego Álvarez - Edward Ramírez - Anthony Pérez - Eddie Cordero - Eric Chacón - Eduardo Betancourt - Roberto Moreno - Adolfo Herrera - Hugo Fuguet - Yonathan Gavidia	RobotoThin 100 Mayúsculas	Anaranjado #FF8023	Parte central de la pantalla alineado ligeramente a la derecha en la sección de músicos

	- Manuel Rangel - Jorge Torres - José David Lunar - Luis Freites - Gerald Chacón			
Subtítulo 3	- La Movida Acústica Urbana es la esencia de lo que caracteriza a una cultura unida por la música	RobotoThin 100 Mayúsculas	Anaranjado #FF8023	Ubicado en el centro de la pantalla alineado hacia la izquierda
Textos	- Textos - Nacido en Caracas, ÁlvaroPaiva Bimbo	RobotoThin 100 Tipo oración	Blanco #FFFFFF	

5.18 DISEÑO DE SONIDO

Debido a que el multimedia se convierte en este caso en una plataforma musical, los sonidos que posea servirán solo de complemento para no saturar al usuario auditivamente.

Cada botón que direccione hacia otra pantalla tendrá el sonido correspondiente del "click", audio comúnmente escuchado en Internet.

Para la sección de "Músicos", cada biografía tendrá un ícono que reproducirá el sonido del instrumento que toca cada artista, esto con el fin de que el usuario al hacer click, pueda escuchar la melodía por unos breves segundos.

Al colocar estos sonidos de una forma dinámica donde el usuario pueda interactuar con cada uno de ellos, será más fácil la recordación de cada uno de los instrumentos y a su vez, se logra una rápida identificación, incrementando así el sentido auditivo del usuario.

5.19 PROPUESTA DE PROMOCIÓN

Debido a que el principal objetivo de esta plataforma es la difusión de la música venezolana, se quiere lograr su eficacia a través de distintos medios, puesto que se cuenta con la tecnología necesaria para lograr que la Movida Acústica Urbana se posicione como el mejor colectivo musical en Venezuela.

El plan de promoción de este proyecto tomará como principal fuente las redes sociales tanto de cada uno de los músicos que integran el colectivo como de la Movida Acústica Urbana: Facebook (Movida Acústica Urbana), Twitter e Instagram (@MovidaAcUrbana).

Cada una de estas redes aporta a la extensión del multimedia, puesto que cada uno de los músicos posee una amplia trayectoria y aunado a esto, poseen un extenso repertorio de seguidores, lo cual, ayuda profundamente a que se logre su difusión de una manera más fácil para obtener un alto alcance.

En lo que refiere a Twitter, se reportarán entre cinco y ocho tweets semanales en la red principal de la Movida Acústica Urbana. Una campaña de intriga sobre la nueva página de la agrupación y además, mostrando el tráiler del documental. Al estar la página en función se publicará de tres a cinco veces por semana el enlace del multimedia.

De igual forma, para Instagram se procederá a subir a la red diferentes fotografías las cuales se encuentran en el multimedia, para crear expectativa en el usuario. Se publicará de dos a tres veces por semana en la cuenta oficial @MovidaAcUrbana.

Las redes sociales hoy en día son de fácil acceso y la mayoría de las personas poseen en sus dispositivos móviles al menos una de ellas, lo que hace posible que el usuario pueda visualizar contenidos desde cualquier punto de ubicación, y al mismo tiempo compartirlo con su comunidad.

Además del uso de las redes, se mostrará al público a través del portal Youtube, un tráiler del documental de 1:17 segundos de duración para así

incrementar las expectativas y que el público o el usuario le interese saber aún más sobre la Movida Acústica Urbana.

Este tráiler también se promocionará a través de las redes sociales antes mencionadas. En el caso de Instagram, este se realizó en función a los 15 segundos que ofrece esta red para videos, por lo que los últimos segundos del tráiler reflejarán la esencia del documental.

Con respecto a la publicación de contenido en la cuenta de los músicos, en este ámbito no se tiene control debido a que se trata de cuentas personales en la que los artistas manejan el horario y el contenido a publicar.

5.20 PRESUPUESTO

Para la realización de este proyecto, se consultaron a varias empresas para determinar el costo de realización del multimedia y de las piezas que lo conforman, como el documental y la grabación de la presentación en vivo. Asimismo, se procedió a establecer un promedio emitido por estas empresas para tener un referente sobre el costo estimado para la realización del multimedia.

Documental y presentación en vivo

Los siguientes presupuestos fueron emitidos por dos productoras audiovisuales: Cimase C.A *(ver anexo #1)* y Fenix Media *(ver anexo #2).*

Tabla 12. *Presupuesto Documental y presentación en vivo*

Material/Servicio	Casa Productora #1 (Cimase C.A)	Casa Productora #2 (Fenix Media)	Promedio
Cámaras	205.800 bsf	45.500 bsf	125.650 bsf

Grabador de sonido	12.000 bsf	2.400 bsf	7.200 bsf
Kit de luces	5.040 bsf	2.500 bsf	3.770 bsf
Honorarios para personal técnico	226.000 bsf	28.850 bsf	127.425 bsf
Transporte	19.000 bsf	32.500 bsf	25.750 bsf
TOTAL			**289.795 bsf**

Desarrollo Web

Los presupuestos para el multimedia incluyen tanto el desarrollo como el diseño gráfico para web. Estos fueron expresados por dos empresas: Expressat *(ver anexo #3)* y Plastilina Magenta *(ver anexo #4).*

Tabla 13. *Presupuesto desarrollo web*

Material/Servicio	Empresa #1 (Expressat)	Empresa #2 (Plastilina Magenta)	Promedio
Diseño Web	38.000 Bsf	150.000 Bsf	113.000 Bsf
Desarrollo Web	62.000 Bsf	-	62.000 Bsf
Servicio de hosting y mantenimiento	50.000 Bsf	3.500 Bsf	26.750 Bsf
TOTAL			**201,750Bsf**

El total de la producción se expresa en la siguiente tabla sumando ambos promedios de los presupuestos anteriormente desglosados.

Tabla 14. *Total de producción*

Promedio Desarrollo audiovisual	Promedio Desarrollo Web	Total estimado de la produccióonn
289.795 Bsf	201.750 Bsf	**491.515 Bsf**

5.21 ANÁLISIS DE PRESUPUESTO

Parte de los retos de la realización de un trabajo de grado, es poner en práctica las destrezas y los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para facilitar la producción de este proyecto. Es por eso que, debido al trabajo de producción para las distintas piezas audiovisuales, como para el montaje del multimedia, se buscó aligerar los costos sin alterar la calidad del proyecto en cuestión. A continuación un desglose del presupuesto real manejado por fase de producción:

Tabla 15. *Análisis de presupuesto*

Concepto	Cantidad	Monto	Total
		Preproducción	
Compras producción	6	750	750
Material de oficina	2	200	200
		Total:	**950**
		Producción	
Comidas	9	4500	4.500
Alquiler de trípodes	5	1000	1.000
Alquiler de cámara	1	5000	5.000
Alquiler de sonido para concierto	1	0	0
Alquiler de sonido para	1	2000	2.000

entrevistas			
Alquiler de luces x 3 días	1	0	0
Transporte	2	0	0
Luces LED	2	0	0
Honorarios para concierto	9	0	0
Estudio para fotografías	1	0	0
		Total:	12.500
Postproducción			
Colorización	8 piezas	0	0
Edición y montaje	33 piezas	0	0
Diseño del multimedia	48 h	0	0
Programación del multimedia	45 días	15.000	15.000
Mezcla de sonido	17 piezas	0	0
Dominio web	12 meses	2.940	2.940
		Total:	**17.940**
		Total de producción:	**31.390**

6. CONCLUSIONES

Gracias a los avances de la tecnología, hoy en día se cuenta con una gran cantidad de herramientas para transmitir distintos mensajes y para los comunicadores sociales, existe el desafío de encontrar y valerse de estas herramientas para transmitirlos de la manera más efectiva.

Son distintos los retos que presenta esta nueva era tecnológica, entre los cuales está el de aprender a utilizar estos instrumentos que se ofrecen para resolver un problema o para realizar una determinada tarea.

Fusionando estos instrumentos que brinda la web con los elementos documentalistas de la comunicación audiovisual, surge este trabajo que combina los elementos del multimedia, como videos, fotos, textos y audios, con las características de una pieza de formato documental.

El trabajo consistió en el diseño y realización de un multimedia con formato documental, que permitiera mostrar como un grupo de artistas nacionales (en este caso, la denominada "Movida Acústica Urbana") ha logrado transmitir y difundir de manera novedosa y creativa el género musical tradicional venezolano, y hacerlo más accesible y atractivo, especialmente a las audiencias juveniles.

Este multimedia busca incluir al espectador-participante dentro de esta experiencia, mediante la combinación de diferentes elementos audiovisuales y con nuevo formato del documental multimedia interactivo, donde además conozca la importancia cultural de este tipo de propuestas de manera interactiva.

El objetivo del proyecto, por tanto, no era desarrollar la música que hace la agrupación, sino contribuir con la difusión a través de un multimedia con formato documental, y que los venezolanos conozcan más sobre su música tradicional. Además, se busca demostrar la utilidad y ventajas de este tipo de nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación social, puesto que

actualmente la persona en sí se convierte en un medio potencial para la difusión de contenidos.

LIMITACIONES

Todo trabajo de grado supone la utilización de todo lo aprendido en el trascurso de la carrera para solucionar un problema. Sin embargo, siempre aparecen dificultades. En este caso, las dificultades más relevantes fueron:

- El tiempo, debido a que se trata de una agrupación numerosa y con músicos que viajan constantemente al interior y exterior del país. Además, ocurrió un cambio en la agenda del concierto lo cual ocasionó que la preproducción y producción del mismo se adelantara.
- Poca bibliografía. A pesar de tratarse de un colectivo conformado por artistas reconocidos, es muy poca la bibliografía que se maneja en los portales web y en la prensa por lo que, mucha de la información recolectada se logró a través de entrevistas.
- Debido a la complejidad que posee el multimedia con respecto a su nivel de interactividad, hubo pequeños cambios al momento de su desarrollo, pero siempre en la búsqueda del objetivo principal.

RECOMENDACIONES

La conexión con el proyecto es fundamental, debido al tiempo que toma la realización del mismo y a las dificultades que surgen en su desarrollo. Por lo tanto, una primera recomendación para futuros trabajos en esta área es insistir en la necesidad del compromiso y el agrado del grupo de trabajo para con el proyecto.

Por otro lado, se debe tener muy claro en la preproducción lo que se busca registrar y a su vez todos los aspectos estéticos para lograr lo que se plantea. Si el equipo de trabajo no tiene claro estos aspectos desde el inicio del proyecto, el producto puede resultar distinto a lo que se planteó en un principio.

Otro aspecto a tomar en cuenta es la investigación previa al tema que se quiere cubrir. Debe ser una investigación exhaustiva y lo más completa posible, donde se trate de abarcar todo lo que se quiere desarrollar y cómo acceder a la información requerida.

Además, debería haber un contacto previo con el o los objetos de estudio para que en el momento de llevar a cabo la investigación, sea lo más amena posible y que los sujetos involucrados no se sientan amenazados y colaboren con el desarrollo de la investigación.

Cuando se desarrolla un producto multimedia, como lo es el caso de esta investigación, es recomendable que se consulten a varios expertos sobre informaciones de naturaleza técnica necesarias para el desarrollo del mismo, como el proceso de creación de un portal web, la plataforma y el formato, para que ayuden en la obtención de un producto de calidad y asimismo, que el producto sea factible de llevar a cabo.

Finalmente, se recomienda seguir aplicando el formato documental multimedia interactivo a otros objetos de estudio, como una forma original y participativa de la comunicación social, y dar a conocer a los estudiantes e investigadores sus ventajas y conveniencia.

7. REFERENCIAS

Fuentes Bibliográficas

- Barnouw, E. (1996). *El documental. Historia y Estilo.* (1ra Edición).Barcelona, España. Editorial Gedisa.

- Britain, C (2009) *Raisin reality to the mythic on the Web: The future of interactive documentary film.* Carolina del Norte. Elon University

- Burrows, T. Gross, L. Foust, J y Wood, D (2002) *Producción de video. Disciplinas y técnicas* (octava edición) México. Editorial McGraw-Hill interamericana.

- Capriles, M (1995) *Reflexión sobre el futuro audiovisual sueño y realidad las nuevas tecnologías (primera edición) Caracas. Editorial UNESCO.*

- Cortés, J. (2012). *El cine documental, ¿Una ficción?* (1ra Edición).Caracas, Venezuela. Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC).

- Famelart, R (1995) *Reflexión sobre el futuro audiovisual sueño y realidad las nuevas tecnologías.* Compilado por Capriles, M (primera edición) Caracas. Editorial UNESCO.

- Goldsmith, D. (2003). *El documental.* (1ra Edición).España. Editorial Océano

- Haskin, D. (1994).*Multimedia fácil.*(1ra Edición).México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.

- Horn, D y Shepherd, J (2013) *BloomsburyEncyclopedia of Popular Music of theWorld, Vol 9 Genres: Caribbean and Latin America. Londres.* Academia Bloomsbury

- Landow, G (1995) *Hipertexto: la convergencia de la teoría critica contemporánea y la tecnología.* (primera edición) Barcelona, España. Editorial Paidós

- Landow, G (1994) *Teoría del hipertexto* (primera edición) Barcelona, España. Editorial Paidós

- Meadows, S (2003) *Pause and effect. The art of interactive narrative.*Indianapolis. New Riders Editorial

- Miller, H (2008) *Digital Storytelling: A Creator's Guide to Interactive Entertainment* (segunda edición). Oxford. Elsevier Inc.

- Nichols, B (1997) *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental* (primera edición) Barcelona. Editorial Paidós.

- Porto, D y Flores, J (2012) *Periodismo Transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos* (primera edición) Madrid. Editorial Fragua

- Ramón y Rivera, L (1976) *La música popular de Venezuela.* (primera edición) Caracas. Ernesto Armitano Editor

- Scolari, C (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (primera edición) Barcelona. Gedisa Editorial.

Fuentes Electrónicas

- Aguayo, P. López, S. (s.f). *Cadena documental en entornos multimedia.* Disponible en: http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/viewFile/56632/66054

- Almo, L (2012) *A New Kind of PopcornMovie: DocumentaryFilmmaking Re-Imaginedforthe Digital Future.* Disponible en: http://www.documentary.org/magazine/new-kind-popcorn-movie-documentary-filmmaking-re-imagined-digital-future

- Gifreu, A (2011). *"El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente".* Disponible en: http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html

- Irala, P. (2014). *Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático.* Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45224/42564

- Mendoza, G (s.f). *La Movida Acústica Urbana en la Caracas del siglo XXI: una confluencia de coordenadas culturales.* Disponible en: http://creativa.sacven.org/?p=316

- Rodríguez, M y Molpeceres, S (2013). *Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo.* Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44325/41884

- Salazar, R. (2003). *Joropo: más de 250 años de tradición musical venezolana.* Disponible en: http://suenaavenezuela.gob.ve/articulosdetalle/107

- Sedeño, A (2009). *Música y documental. El género del Rockumentary.* Disponible en: http://www.sinfoniavirtual.com/revista/010/musica_documental_rockumentary.php

- Sojo, M. (2013). *Venezuela lidera índices de uso de Internet en América Latina.* Disponible en: http://www.el-nacional.com/economia/Venezuela-indice-Internet-America-Latina_0_284371766.html

Publicaciones periódicas

- Ballesta, J. (2009 mayo-junio). Un sismo con epicentros en Caracas. *RevistaLaDosis. (Número 04).* Pág. 34-40.

- Blanco, P. (2013, Abril 28). Al son que les toquen. *Revista Estampas.* Pág. 15-17

- Gifreu, A (2013) El documental interactivo: estado de desarrollo actual. *Revista Obra Digital,* N° 1. Volumen 4. ISSN 2014-503

- Rondón, C. (2009, Mayo 2). Una bitácora para pensar. La Movida Acústica Urbana. *El Nacional.* Pág. 8-12.

- Rueda, N (2012).El documental musical y la audiovisualización de estéticas marginales. La música en la pantalla: un breve panorama del documental musical *Revista Comunicación.* Vol.1. Pág. 1173.

- Sulbarán, Rosa (2010) Boletín Antropológico. Los instrumentos musicales del tamunangue, N° 79. ISSN:1325-2610

Tesis y trabajos de grado

- Alejos, M y Villalobos, V (2008) *Intercolegiales de gaitas: historia y evolución de una tradición.*Tesis para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

- Ayala, C y Coronado, A (2012) *Delegando Futuro. Documental multimedia interactivo.* Tesis para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

- Fernández, M (2012) *El ritmo de la gran ciudad. Reportaje sobre la música popular con raíces tradicionales en Caracas.*Tesis para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

- Gaundezi, S (2013) *The Living Documentary: fromrepresentingrealitytoco-creatingreality in digital interactivedocumentary.*Tesispresentadapara el grado deDoctor en Filosofía. Goldsmiths Universidad de Londres. Londres, Inglaterra.

- Gifreu, A (2010) *El documental interactivo. Una propuesta de modelo de análisis.*Trabajos de investigación de los programas de postgrado del Departamento de Comunicación. Universidad PompeuFabra

- Luzardo, A (2009) *Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles. Caso de estudio: diarios digitales.* Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina

- Najul, S (2010) *Gestualidades en la danza de la gaita tambora.* Trabajo de grado para optar al Grado de Magister Scientiarum en Antropología. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela

- Rodríguez, A (2007) *Utilización de elementos de la música venezolana para la enseñanza de la flauta traversa.* Trabajo de grado para optar al grado de Magíster en música. Universidad Simón Bolívar. Caracas, Venezuela.

8. ANEXOS

CIMASE, C.A.

CMS RIF.J-30649285-2

Teléfonos: 0212-284.41.44 / 284-82.60 Fax: 284.46.10

N° Cotización C15-00356
CARACAS, 13/05/2015

Nombre 0000001388 MANUEL OROPEZA
Dirección LOMAS DE LA TRINIDAD, CALLE LOS PEÑONES, RES MERIAL C PH BARUTA
Ciudad
Atención
Vendedor 00001 OFICINA
Envía

N° RIF V021291978
N° N.I.T.
Telf. 0424-1983733
Fax
Nombre de Producción: S/FECHA
Fecha de Producción: EVENTO

		Descripción	Unidad	Precio Unitario	Total
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
OPERAUDIO	1,00	GRABADOR DE AUDIO	SERVICIO	12 000,00	12 000,00
KITS	1,00	KIT TIPO COMBO 300/650W FRESNEL	UNIDADES	5 040,00	5 040,00
TECNICO	1,00	PERSONAL TECNICO 7 CAMAROGRAFOS, 2 ASISTENTES DE CAMARA, 1- SONIDISTA, 1- ELECTRICO	UNIDADES	226.000,00	226 000,00
CAMIONETA	1,00	CAMIONETA VANS PARA LOS TECNICOS OTROS CHOFERES	UNIDADES	19 000,00	19 000,00

Observaciones
PAUTA 1 DIA S/FECHA PROD EVENTO
PRESUPUESTO VALIDO POR 10 DIAS
CONDICIONES CONTADO

Total Renglones			[redacted]
% Descuento		0,00	0,00
Sub Total			467 840,00
IVA	12,00 %	467 840,00	56 140,80
Total a Pagar	Bs		[redacted]

SON Quinientos veintitres mil novecientos ochenta Bolivares con 80/100

Anexo 1. Presupuesto emitido por la empresa productora Cine Materiales (Casa productora #1 en el presupuesto del concierto)

reservacreativa fénixmedia

comunicaciones integradas

BIAT | Creativos Comunicacionales, C.A. | Rif J-29842411-7

Tlf: (+58 212) 991.36.36

www.reservacreativa.com www.fenixmedia.tv

PRESUPUESTO

Fecha:	13 de mayo de 2015
Cliente:	Manuel Oropeza
Concepto:	Alquiler de equipo audiovisual

ha aprobación	
rsona de contacto	
eléfono	
s facturación	
por:	Isaac Benoid

Equipo técnico				
Cámara de video digital HD + accesorios	Bs 6,500.00	7	uds	Bs 45,500.00
Sonido	Bs 2,400.00	1	día(s)	Bs 2,400.00
Maleta de iluminación - Ikan – Led	Bs 2,500.00	1	día(s)	Bs 2,500.00
			Subtotal	**Bs 50,400.00**
Honorarios profesionales (Comercial)				
Camarógrafo	Bs 3,000.00	7	uds	Bs 21,000.00
- Asistente técnico, iluminación y sonido	Bs 1,800.00	3	uds	Bs 5,400.00
Sonidista	Bs 2,450.00	1	día(s)	Bs 2,450.00
			Subtotal	**Bs 28,850.00**
Producción				
Servicios operativos	Bs 8,000.00	1	unidad(es)	Bs 8,000.00
- Gastos de producción	Bs 3,500.00	3	día(s)	Bs 10,500.00
Traslado terrestre	Bs 6,000.00	1	unidad(es)	Bs 6,000.00
Catering	Bs 6,000.00	1	día s	Bs 6,000.00
			Subtotal	**Bs 32,500.00**
Material vi[illegible] transferencias				
- Casete MiniDV Advanced	Bs 520.00	14	unidad es)	Bs 7,280.00
			Subtotal	**Bs 7,280.00**
			Subtotal general	Bs 119.030.00
			IVA (12%)	Bs 14.283.60
			TOTAL GENERAL	Bs 133.313.60

Isaac Benoid
Director de cuentas

Cliente

Condiciones:

* Este presupuesto tiene una validez de quince (15) días.
* Una vez vencido el presupuesto, nuestras tarifas podrán cambiar sin previo aviso.
* Para comenzar a realizar el trabajo se requerirá un adelanto del 50%
* Cualquier gasto adicional que no este contemplado en este presupuesto será cobrado aparte.
* Cada proyecto incluye dos etapas de revisión y cambios por parte del cliente.
* Los gastos de catering, transporte y hospedaje en el interior corren por cuenta del cliente.

Anexo 2.Presupuesto emitido por la empresa productora Fenix Media/Reserva creativa (Casa productora #2 en el presupuesto del concierto)

Expressat

www.expressat.com.ve

EXPRESS AT MERCADEO Y PROMOCION, C.A.
Calle Urbante, Qta Nancy. Urb. La Trinidad zona postal 1070
Caracas. 58-212-5171368 - ventas@expressat.com.ve

FECHA: 1/7/15

PRESUPUESTO : 15-317

Señores: Manuel Oropeza

SOLICITUD:

Estimados Señores, de acuerdo a su solicitud sometemos a su aprobación el siguiente presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
Diseño página web interactiva:	1	38,000.00	38,000.00
7 secciones (home, concierto, biografías, galeria, documental, proyecto y contacto)			
- Seccion "concierto": refiere a concierto multicámara de selección por parte de usuario, mediante selección del angulo deseado en el mapa de camaras			-
Desarrollo pagina web www.rockandmau.com	1	62,000.00	62,000.00
Servicio de alojamiento y mantenimiento pagina web (anual)	1	50,000.00	50,000.00
		TOTAL	150,000.00

*Los Precios dados no incluyen ninguna clase de impuestos
*Validez del presupuesto: 10 días. Precios sujetos a cambio sin previo aviso
* **Forma de Pago: 50% para iniciar la producción, 50% a la entrega**

Atentamente por Express AT Mercadeo y Promoción C.A.

Daniel Velàsquez
0414-3204868

Aprobado por

Firma y sello
Fecha de aprobación:

Anexo 3. Presupuesto emitido por la empresa Expressat (Empresa #1 en el presupuesto web)

plastilina magenta

Los Palos Grandes, Caracas, Venezuela
58 212 214 99 84 / +58 212 214 99 84
plastilinamagenta@gmail.com
[illegible]lastil[illegible]enta.com

Caracas — agosto 20, 2015

Cotización Nº: 00-680

R.I.F.:
Dirección: Caracas - Venezuela

Datos Cliente: Manuel Oropeza
Contacto:
Teléfono:
Proyecto: Portafolio web Movida Acustica
Email: mnf1905@gmail.com

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Diagramación + montaje de portafolio web :	150 000,00	150 000,00
	Programación en Html5 + PHP. Responsive Design		
	Adaptacion a 3 formatos (Movil + Table + Web)		
	Home - bio - conciertos - galeria - **Documental** - proyecto - contactos		
	Configuracion de hosting + cuentas d email	3.500,00	3.500,00
	No incluye Dominio ni Host Web (Debe comprarlo el cliente) sugerimos usar un servidor como godaddy.com. Deben comprar tanto el nombre (www.xxx.com) como el servicio de hospedaje por un año minimo.		

SUBTOTAL Bs.	153.500,00
IVA 12%	18.420,00
TOTAL Bs.	**171.920,00**

1. Esta cotización está sujeta a cambios, segun las necesidades del cliente.
2. Esta cotización caduca a los 10 días de ser enviado.
3. Compromiso de pago: 60% al aprobar el presupuesto y 40% restante contra entrega del trabajo final.
4. Esta cotización no incluye pruebas de color ni material impreso de ningun tipo

Anexo 4. Presupuesto emitido por la empresa Plastilina Magenta (Empresa #2 en el presupuesto web)

Reporte de Pago

31/03/2015 09:03 / Prioridad: Media Pagos

Nro. de Orden de Servicio: 97175

Monto: 2940

Tipo: Transferencia Bancaria

Nuestro Banco: Mercantil

Fecha: 31/03/15

No. de depósito/transferencia: 00255714410 68

Su Banco: Mercantil

Esta orden de servicio no es una factura fiscal. Por favor indique si desea recibir su factura fiscal via correo fisico::

« Atrás Close Ticket

Manuel Oropeza (Cliente) - 31/03/2015 09:03

Si has seleccionado recibir la factura fiscal por favor escribe aquí la dirección de envío.

Recuerda colocar referencias, calle, estado, ciudad, código postal.

Anexo 5. Reporte de pago dominio web y hosting

8.

EL NACIONAL
PAPEL LITERARIO SÁBADO 2 DE MAYO DE 2009

Una bitácora para pensar la Movida Acústica Urbana

César Miguel Rondón

Rondón: "la música que se produce y se canta en una ciudad determinada, la que le da un sonido privativo y definitivo, es la que nos interesa"

Las ciudades suenan? Sin duda. Así como hay una estética que determinan la arquitectura y el paisaje, también suenan. Y huelen. Esta cualidad es más difícil de percibir en el lugar que habitamos, pero basta que nos estrenemos en una ciudad distinta, para que el olor sea una de las primeras cartas de presentación. El Madrid que conocí en 1969 me olía a gas, por ejemplo; el Nueva York de finales de los setenta olía a marihuana, en sus calles anchas y en sus rincones, en las salidas del *subway*. Caracas, antes, gracias al Ávila, solía tener un olor silvestre; ahora la basura derrotó todos los aromas. Son referencias subjetivas, evidentemente, pero cada quien tiene su manera de convocar los recuerdos. Los sonidos, contrario a lo anterior, tardan un poco más: la memoria sólo los almacena y cataloga cuando la ciudad ya tiene tiempo habitando en nosotros. Hablo, obviamente, de todos los sonidos: los ruidos de un lugar, sus escándalos, sus voces. Las grandes urbes, por lo general, se caracterizan por una estridencia más o menos semejante (aunque —según lo que nos han enseñado el cine y la televisión— pareciera que las sirenas continuas, más las cornetas de los automóviles, son privativas de Nueva York), las pequeñas hacen del silencio su marca. Estas referencias sonoras, pues, no nos permiten distinguir, con alguna propiedad, a una ciudad de otra. Es necesario, entonces, buscar la música.

¿Y todas las ciudades suenan musicalmente? Aquí ya no creo que la respuesta sea tan categórica. No se trata de entrar en un inventario geográfico, pero me resulta evidente que hay ciudades mudas, o, para apelar a una cualidad aún más drástica, hay ciudades sordas. Me refiero, por supuesto, a la música que se "oye" en una ciudad —la que vomita la radio, o el transeúnte que pasa con un aparato portátil y poderoso, o la que viene de un bar de puertas abiertas— independientemente de la que ella pueda hacer. Esta música no nos sirve para identificar ni definir nada, y mucho menos en tiempos de Internet y de Itunes. La otra, la que se produce y se canta en una ciudad determinada, la que le da un sonido privativo y definitivo, es la que nos interesa. Hay ciudades afortunadas que son identificadas, a la par que un paisaje, una historia, una arquitectura, por una música en particular. Sevilla, Nueva York, La Habana, Río de Janeiro, Buenos Aires, son buenos ejemplos. Y, entre nosotros, imposible no citar a Maracaibo.

¿Y Caracas? ¿La capital de un país tan musical como el nuestro no tiene una música que la defina y caracterice, que la "suene"?

La pregunta es de difícil abordaje, puede suponer más de una trampa, y la respuesta ha de llegar lenta y cautelosa, de perfil.

La música de las ciudades

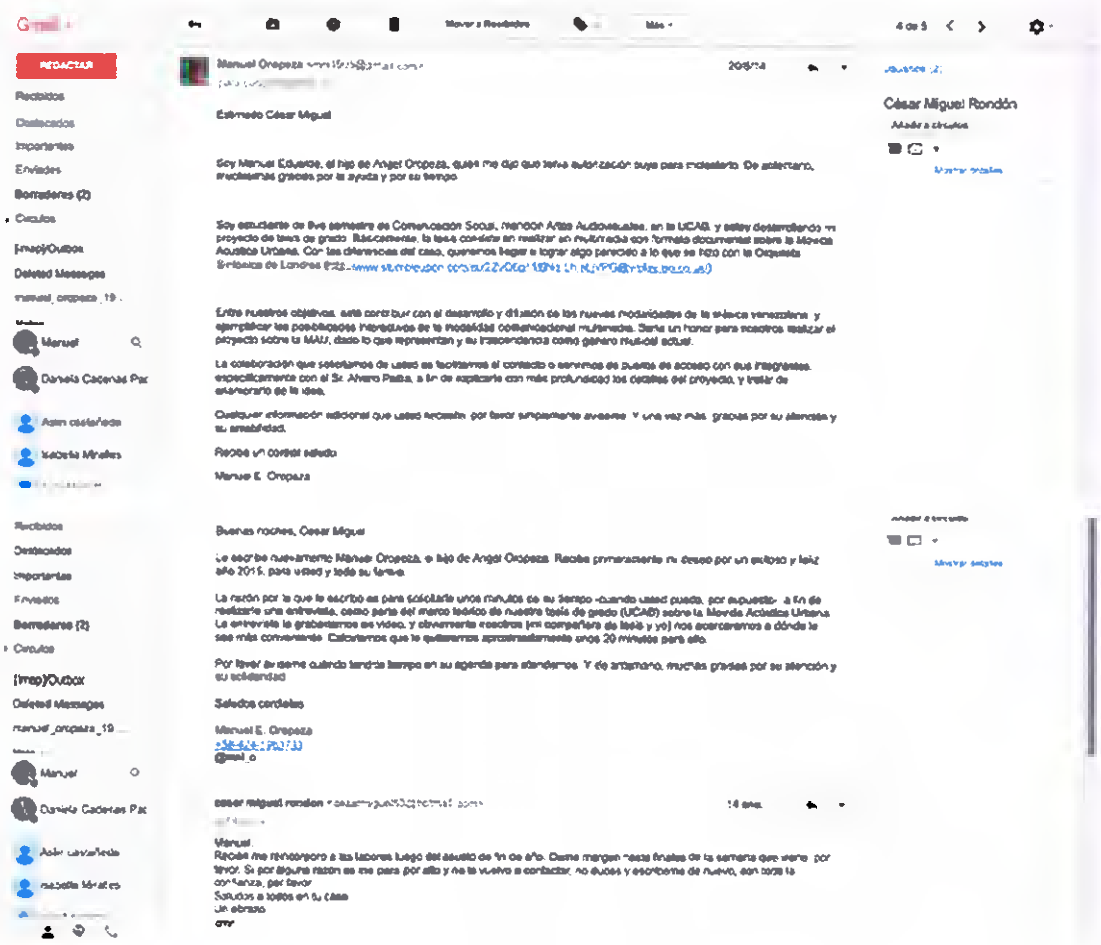
Recientemente conocí a Vinicius Pereira, joven contrabajista de Brasil, quien, intrigado por la caprichosa métrica del merengue caraqueño, vino hasta nuestra ciudad siguiéndole la pista desde su Sao Paulo natal. Allá, durante un festival experimental de música latinoamericana, había entrado en contacto con el guitarrista venezolano Álvaro Paiva Bimbo. Algo conocía de nuestra música: le seducía la "sencilla belleza" de la obra de Simón Díaz, y le entusiasmaba a rabiar el virtuosismo del Ensamble Gurruño. Con ellos había oído los primeros merengues caraqueños que tanto le desconcertaban. De eso, casi con carácter de urgencia, habló con Paiva en aquél primer encuentro paulista. Y surgió así la invitación para que visitara Caracas.

Mas, estando entre nosotros, el misterio se le hizo aún más seductor y apasionante. 5/8 —que es como métricamente se define el merengue caraqueño— es un ritmo complejo, enrevesado e inusual. Pero, para Vinicius, tenía un elemento adicional impredecible, sencillamente "inmodible". "Ustedes —me decía refiriéndose a los músicos venezolanos— no cuentan el 1, con lo que el ritmo pareciera que se va acelerando". Ese elemento, irreverente, jocoso y feliz, es el que precisamente caracteriza a nuestro merengue, y nuestros músicos, desde aquellas lejanas décadas iniciales del siglo pasado, lo han definido con una palabra en extremo pícara y sonora: "el *rucanaco*". ¿Y qué fue lo que a Vinicius impactó sobre manera estando ya en Caracas? "Ustedes —me dijo ahora refiriéndose a nosotros los caraqueños— tampoco cuentan el 1 cuando hablan, como que se comea la palabra y aceleran para después ralentar; ¡exactamente como el merengue!".

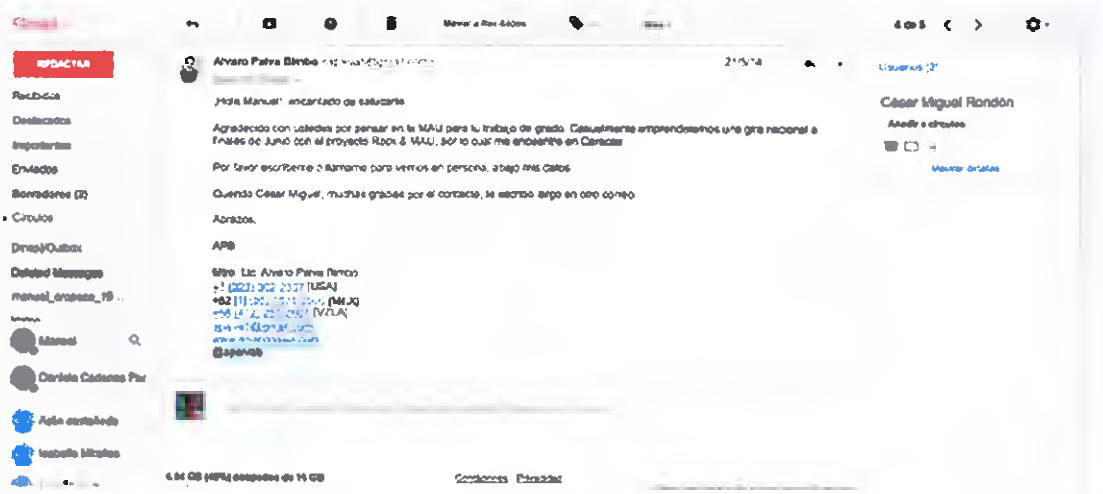
El descubrimiento del bajista paulista me resultó toda

Anexo 6. Papel literario del diario El Nacional sobre la Movida Acústica Urbana

Anexo 7. Brazalete "All Access" que utilizó todo el equipo durante la grabación **del concierto en vivo de la Movida Acústica Urbana en el** Aula Magna de la UCV.



Anexo 8. Contacto para entrevista con César Miguel Rondón



Anexo 9. Primer contacto con Álvaro Paiva, director de la MAU

Anexo 10. *CD Tesis digitalizada "Suena a MAU"*

Estos discos contienen los diferentes materiales que conforman el multimedia

Tesis "Suena a MAU" Disco I

- Entrevista Alejandro Zavala
  Sonido Instrumentos
  Documental "Suena a MAU"
- Fotografías
  Concierto, temas "Allá Cayó" y "Como Quisiera"

Tesis "Suena a MAU" Disco II

- Concierto, temas "En el Sur", "Falta Poco", "Gritarte" y "Si es Amor"

Tesis "Suena a MAU" Disco III

- Concierto, temas "Tiembla" y "Tonada de Luna Llena"
  Enlace directo a la página web www.rockandmau.com.ve

Nota: En la sección de concierto, un solo video contiene la pista de audio por efectos de la programación multicámara.