



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ARTES AUDIOVISUALES  
TRABAJO DE GRADO

# **LA ESCALA DE LOS PROGRAMAS MUSICALES**

## **Documental Radiofónico**

GOITIA, Cindy

Tutor:

FUENMAYOR, Carlota

Caracas, Septiembre 2015

**Tesista:** Cindy Goitia

**Código:** AA10

**Título:** La escala de los programas musicales

**Resumen:**

La música es uno de los elementos más importantes en la radio desde sus inicios para distraer y enganchar a la sociedad. Entre todos los formatos radiofónicos, los más exitosos en el transcurrir del tiempo, resultan ser los programas musicales, acoplándose a los cambios de la historia radial, evolucionando y adaptándose a las nuevas tecnologías, y aunque con menor auge la música prevalece en el tiempo. Por esto, surge la idea de realizar un documental radiofónico en el que se refleja el desarrollo del formato musical en Venezuela desde los años 40 hasta la actualidad a través de archivos de audios reales, narración y entrevistas a locutores de trayectoria.

Palabras claves: formato musical, programas musicales, música, evolución, documental, historia, radio

## Agradecimientos

A **Dios**, porque sin él nada es posible

A **mi madre**, por ser mi mayor motivo

A **Gabriel Izquierdo** por ser el Ángel que envió Dios en el momento pleno de desesperación y por lograr hacer magia en la edición y montaje de este producto

A **Ayender Rojas y Elianah Ramos**, por abrirme las puertas de la emisora Zona 92.5FM, por su apoyo, por el tiempo y por ser mis patrocinantes oficiales en este documental

A **Carlota Fuenmayor**, por ser mi guía en esta pasión que se llama “hacer radio”

A **Yasmin Centeno**, por ser la profesora, consejera y guía que todo alumno desearía tener

A **Andy González**, por acompañarme en las voces de este documental

A **José Antonio Castillo**, por tomar un espacio en su tiempo y aceptar ser la voz perfecta de este documental

A **Rafael Cadavieco, Polo Troconis, Enrique Hoffman, Carlos Eduardo Ball**, por ser las fuentes vivas de este trabajo. Gracias por su tiempo y receptividad

A la producción de **Kiss 101.5 FM**

Al maravilloso equipo de **Unión Radio y La Mega 107.3 FM**

## Introducción

La radio es un medio de comunicación que se ha adaptado a los tiempos y a la forma en que las personas desean recibir la información. Con novelas y musicales logró penetrar en los hogares de la población venezolana. Hoy se vuelve una necesidad, inmerso en la sociedad y trata de nutrir a la audiencia de información, música y entretenimiento.

Los géneros radiofónicos son formas de representación de la realidad que orientan a la sociedad. Gracias a ellos es posible recuperar la atención y el interés del público puesto que las formas expresivas con las que se presentan los mensajes también se van renovando.

El radio documental es un programa que a través de efectos sonoros, entrevistas, recursos musicales e imágenes auditivas construye testimonios de la vida real con el fin de marcar un efecto de evolución en el oyente y aclarar las interrogantes y dudas que se tengan.

Resulta un punto de referencia obligatorio en el oyente para conocer de inmediato lo que está pasando en su alrededor. Una suerte de ventana auditiva que se abre para dar a conocer realidades, expresiones culturales, contextos, manifestaciones del pasado y de hoy, de una manera atractiva y seductora.

Es un género radial que persigue enamorar al oyente cumpliendo con los tres pilares básicos de la comunicación; informar, educar y entretener.

La mejor manera de diferenciar a las emisoras es con su estilo musical, desde los comienzos de la radio cuando la primera emisora aparece en el aire, la música resulta uno de los atractivos más importantes para acompañar a la gente a la hora de sintonizar un dial, sirviendo esta como

gancho para captar audiencia, identificarse con las personas, sus vivencias y sus creencias, en un lenguaje universal único e inspirador, capaz de llevar a las personas que sintonizan a otro nivel emocional.

Entre los géneros de distracción, está el formato de los programas musicales, también conocidos como magazine musical, como revistas musicales y como conteos musicales, que, a lo largo del tiempo, han sido los más exitosos.

Los programas musicales se han ido transformando a lo largo de la historia de la radiodifusión venezolana utilizando como palanca las herramientas tecnológicas que en diferentes épocas han servido para nutrir y mejorar este formato que poco a poco se ha ido adecuando a la época.

En la actualidad se puede hacer un programa de radio con muy pocos elementos y llegar a tener un importante alcance en la sociedad. Existen infinitudes de fuentes para consultar, documentarse y lograr hacer un programa exitoso y que perdure en el tiempo.

Esto lleva a preguntarse si es posible realizar un documental radiofónico de la evolución de los programas musicales en la radio, y de qué forma ven los venezolanos este cambio.

Cada quien percibe a la radio de manera diferente, puede tomarse como un medio de información, de distracción o compañía. Aunque siguen existiendo programas musicales, ahora se habla más, se trabaja con más secciones, la música está en un peldaño secundario, la sociedad busca estar informado a cualquier hora de día y esto puede ser lo que rige la producción de un programa.

El producto final no solo representa una simple idea, es una forma de comunicación social que pretende lograr un impacto informativo, recreativo y comunicativo en la sociedad, a través de archivos que muestren los cambios que han surgido en los programas musicales, un género radiofónico de las emisoras venezolanas.

# Índice

Introducción	
Marco Teórico.....	12
Capítulo I: Géneros y Formatos Radiofónicos.....	13
1.1 Definición.....	13
1.2 Tipos de Géneros Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.....	13
1.2.1 Géneros Informativos o periodísticos.....	13
1.2.2 Géneros de Distracción.....	14
1.2.3 Géneros Culturales.....	14
1.3 Tipos de Formatos Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.....	14
1.3.1 Formatos de los Géneros Informativos o Periodísticos.....	14
1.3.1.1 El noticiero.....	15
1.3.1.1.1 La noticia.....	15
1.3.1.1.2 El noticiero corto.....	15
1.3.1.1.3 Noticieros largos.....	15
1.3.1.2 La Entrevista.....	15, 16
1.3.1.2.1 Tipos de Entrevista.....	16
1.3.1.2.2 Subformatos de la entrevista.....	16,17
1.3.1.2.3 Clasificación de la entrevista.....	17,18
1.3.1.3 El programa documental.....	18
1.3.1.3.1 El documental en vivo.....	19

1.3.1.3.2 El documental diferido o de mesa.....	19
1.3.1.4 Formato de opinión.....	19
1.3.1.4.1 La nota editorial.....	19
1.3.1.4.2 El comentario.....	19
1.3.1.4.3 El programa de humor.....	20
1.3.2 Formatos de los Géneros de Distracción.....	20
1.3.2.1 Los programas musicales.....	20
1.3.2.2 Los programas deportivos.....	21
1.3.2.3 Los programas dramáticos.....	21
1.3.2.4 Los programas cómicos.....	21
1.3.2.5 Los programas de variedades.....	21
1.3.3 Formatos de los Géneros Culturales.....	22
1.3.3.1 El reportaje.....	22
1.3.3.2 La charla.....	22
1.3.3.3 Los programas artísticos.....	22
1.4 Características de los Formatos Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.....	23
1.4.1 Formato de los Géneros informativos o periodísticos.....	23
1.4.1.1 Características del noticiero.....	23
1.4.1.2 Características de la entrevista.....	23, 24
1.4.1.2.1 Características de los tipos de la Entrevista.....	24,25,26,27
1.4.1.2.1 Características de los subformatos de la entrevista.....	27,28
1.4.1.2.3Características de la clasificación de la entrevista...	28, 29, 30, 31, 32

1.4.1.2	Características del programa documental.....	32,33
1.4.1.4	Características del formato de opinión.....	33
1.4.1.2.3	Características de la nota editorial.....	33
1.4.1.2.4	Características del comentario.....	33,34
1.4.1.2.5	Características del programa de humor.....	34
1.4.2	Formatos de los Géneros de Distracción.....	34
1.4.2.1	Características de los programas musicales.....	34, 35
1.4.2.2	Características de los programas deportivos.....	36,37
1.4.2.3	Características de los programas dramáticos.....	37,38
1.4.2.4	Características de los programas cómicos.....	38,39
1.4.2.5	Características de los programas de variedades.....	39
1.4.3	Formatos de los Géneros Culturales.....	39
1.4.3.1	Características del reportaje.....	39, 40
1.4.3.2	Características de la charla.....	40,41
1.5	Evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.....	41,42
	Capítulo II: El Documental Radiofónico.....	43
2.1	Definición.....	43
2.2	Tipos de documental Radiofónico.....	44
2.2.1	El documental en vivo.....	44
2.2.2	El documental diferido o de mesa.....	44
2.2.3	Documental narrado.....	44
2.2.4	Documental dramatizado.....	44,45

2.2.5 Documental de retrato sonoro.....	45
2.3 Características del Documental Radiofónico.....	45, 46, 47, 48, 49
2.4 Diferencias entre el reportaje y el documental radiofónico.....	50
2.5 Guía para la planificación del documental radiofónico.....	51,52
Marco Metodológico.....	53
Capítulo I: El Problema.....	54
1.1 Planteamiento del problema.....	54
1.2 Objetivos.....	55
1.1.1 Objetivo general.....	55
1.1.2 Objetivos específicos.....	55
1.3 Justificación.....	55, 56
1.4 Recursos y factibilidad.....	57
1.5 Delimitación.....	58
1.6 Modalidad de tesis.....	58
Capítulo II: La Realización.....	59
2.1 Idea.....	60
2.2 Sinopsis.....	60
2.3 Tratamiento.....	59, 60
2.4 Guion técnico.....	61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71,72
2.5 Plan de grabación.....	72,73, 74
2.6 Ficha Técnica.....	75
2.7 Presupuesto.....	75

2.8 Análisis de Costos.....	76
Conclusiones Generales.....	77,78
Fuentes de Información y Bibliografía.....	79, 80
Anexos.....	81
A. Entrevista a Enrique Hoffman.....	82, 83
B. Entrevista a Polo Troconis.....	84,85, 86, 87, 88
C. Entrevista a Carlos Eduardo Ball.....	88, 89, 90
E. Entrevista a Rafael Cadavieco.....	91, 92

## **MARCO TEÓRICO**

# **CAPÍTULO I Géneros y Formatos Radiofónicos**

## **1.1 Definición**

Según Cabello (1986) Los Géneros Radiofónicos son esos conjuntos de temas que buscan un fin específico y se expresan por medio de los formatos, los cuales a su vez suelen tener varias modalidades llamadas subformatos

El formato son esas piezas que conforman el esqueleto de un programa (Cabello, 1986)

## **1.2 Tipos de Géneros Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad**

Cabello (1986) introduce en su libro “Lenguaje, Géneros y Formatos Radiofónicos” lo siguiente:

Para los establecimientos de los géneros y formatos se parte del criterio de que la Radio tiene cualidades comunicativas ilimitadas. Las fronteras que parecieran existir han sido producto de los criterios de ocio y distracción, los cuales han ido forjando una audiencia que solo busca compañía y esparcimiento. A ella se le ha alejado de su actitud inicial, de los años 20 al 30, que buscaban afanosos las charla instructiva o la manifestación artística (p49)

### **1.2.1 Géneros Informativos o periodísticos**

Son los géneros que se utilizan en las programaciones que se especializan en brindar información como: noticias, crónicas, comentarios, charlas, editoriales, entrevistas, vox populi, reportes informativos, reportajes, documentales, paneles, mesa redonda y radio revista informativa. (Villamizar, 2005)

### **1.2.2 Géneros de Distracción**

Son los géneros basados en el entretenimiento y se caracterizan por ser ligeros y moderados. Entre ellos están los musicales, magazines o revistas, concursos y amenidades. (Villamizar, 2005)

Para Cabello (1986) Los Géneros de Distracción son esos que buscan cubrir el tiempo de ocio de una sociedad, son ellos los creadores del lenguaje radiofónico, aunque la preferencia de los formatos siempre varía de acuerdo al nivel económico-cultural de los oyentes.

### **1.2.3 Géneros Culturales**

Son los géneros radiofónicos que buscan educar a la audiencia, basándose en las manifestaciones artísticas. (Cabello, 1986)

Según Villamizar son estos formatos radiofónicos los que pueden brindarle al oyente tanto ficción como información y opinión. Entre ellos están las adaptaciones, las series, las series a dos personajes, cuentos, radionovelas y dramatizados en general. (2005)

## ***1.3 Tipos de Formatos Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad***

Los formatos de un género pueden ser utilizados para otros. Así por ejemplo hay documentales de distracción, entrevistas culturales, dramas informativos, reportajes publicitarios y muchas variedades más. (Cabello, 1986)

### **1.3.1 Formatos de los Géneros Informativos o Periodísticos**

### **1.3.1.1 El noticiero**

Es la base del género informativo. Su emisión consta de una duración fija, con posibles repeticiones durante el día, en el que se pueden transmitir noticias, entrevistas y algunas notas periodísticas de otros géneros. (Cabello, 1986)

#### **1.3.1.1.1 La noticia**

Según Villamizar, la noticia es la información sobre hechos de interés social que suceden en la actualidad. (Muñoz y Gil, 1994-1997, p127). Es el formato básico de la información en la radio (2005)

En la noticia Cabello identifica dos sub- formatos. Ellos son: el noticiero corto y el largo. (1986)

**1.3.1.1.2 El noticiero corto:** “Es propio de las emisoras con servicios informativos que buscan llegar a un público de mediana o alta formación cultural”. (Cabello, 1986, p54)

**1.3.1.1.3 Noticieros largos:** “Este subformato parece ser típico de América Latina y su origen está en la radiodifusión cubana, durante muchos años la más adelantada del subcontinente”(Cabello, 1986, p54)

#### **1.3.1.2 La Entrevista**

“Es un dialogo basado en preguntas y respuestas. El entrevistador es el periodista, el que pregunta. El entrevistado es alguien ajeno al medio que,

al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o un testimonio”. (Vidal, 2004, p59)

Para Vidal (2004) la entrevista es la forma más diligente para conocer un hecho o saber más acerca de un personaje. Es una de las técnicas que más interesan en la comunicación.

#### **1.3.1.2.1 Tipos de Entrevista**

- **Entrevista de personalidad:** Según Muñoz y Gil, se presenta este tipo de entrevista cuando el entrevistado es el propósito de la conversación. (1994-1997)
- **Entrevista de Opinión:** Es cuando en la entrevista lo que se buscan son los puntos de vistas personales que existen en cuanto al protagonista o tema en que se basa la conversación. (Muñoz y Gil, 1994-1997)
- **Entrevista de Información o de Actualidad:** “Es la que tiene como eje una información, ya no se trata del entrevistado”. (Vidal, 2004, p: 120)

“El detonante de la conversación es la búsqueda de una noticia o la ampliación de una información que ya se conoce”. (Muñoz y Gil, 1994-1997, P. 134)

#### **1.3.1.2.2 Subformatos de la entrevista**

- **El entrevistador como Foco de Atención:** Según Cabello (1986) se coloca al invitado en una posición de desventaja

- **El entrevistado como Foco de Atención:** “Es el caso donde la habilidad del entrevistador consiste en seleccionar bien a sus invitados y las preguntas que va a formularle, de modo que las informaciones nuevas fluyan y, como consecuencia de ello, se prestigie el espacio”. (Cabello, 1986, p64)

### 1.3.1.2.3 Clasificación de la entrevista

De acuerdo con el número de participantes, los programas de entrevistas pueden clasificarse en: individual, foro, panel, mesa redonda, coloquio y encuesta.

- **La entrevista individual:** “Es aquella en donde hay un solo entrevistador y un solo entrevistado”. (Cabello, 1986, p66)
- **El foro:** Según Cabello, el foro es cuando los entrevistados bajo la supervisión de un entrevistador, brindan sus puntos de vistas, buscando se logre un conjunto de criterios en común. (1986)
- **El panel:** “Es el programa en el cual un solo entrevistado responde las preguntas de varios periodistas o entrevistadores, los cuales pueden variar de programa a programa”. (Cabello, 1986, p67).
- **La mesa redonda:** En este programa se discute sobre un tema, con el fin de buscar noticias y opiniones, con la libertad de emitir juicios propios tanto por parte de los entrevistados como por parte de los entrevistadores (Cabello, 1986).

Según Vidal, en la mesa redonda concurren dos o más invitados que buscan el análisis de un tema. (2004)

- **El coloquio:** Es un programa informal donde varias personas hablan sobre un tema como si fuera una conversación casual, cotidiana. (Cabello, 1986)
- **La encuesta radiofónica:** Son una serie de preguntas que se le hacen a varias personas para conocer su opinión sobre un tema. (Cabello, 1986)

La encuesta en radio es una muestra no un muestreo y “no guarda relación con las normativas científicas que se emplean en la encuesta sociológica, por cuanto el número de encuestados es muy reducido en relación con el universo, su escogencia es aleatoria en extremo y su representatividad dudosa” (ibid., 1994, p.91)

- **Rueda de Prensa:** “Se trata de una entrevista a varios periodistas con un moderador con opción a entrevistar”. (Vidal, 2004, p.137)

### 1.3.1.3 El programa documental

Cabello (1986) lo define como un programa del género cultural que brinda a la audiencia una noción de los hechos o antecedentes de un problema.

“Es, en el lenguaje audiovisual lo que en periodismo Impreso se llama Reportaje informativo. El reportaje interpretativo vendría a ser, entonces, un análisis profundo sobre un tema, de acuerdo con la óptica del periodista”. (Cabello, 1986, p.72)

Los documentales radiofónicos de acuerdo con FausBelau (s.f), pueden ser: “en vivo” y diferidos o de mesa.

**1.3.1.3.1 El documental en vivo:** “Son aquellos que se van realizando en la misma medida en que van ocurriendo los acontecimientos”. (Cabello, 1986, p.72)

**1.3.1.3.2 El documental diferido o de mesa:**“Se elaboran en el departamento informativo de la emisora, con sonidos previamente grabados o tomados del archivo” (Cabello, 1986, p.72)

#### **1.3.1.4 Formato de opinión**

Para Cabello son los formatos en donde las personas dan su criterio personal sobre alguna problemática en la sociedad, forman parte del género periodístico porque su objetivo principal es el de informar a una audiencia sobre la posición de un protagonista de prestigio. Entre estos formatos se distinguen: la nota editorial, el comentario y el programa humorístico. En casos pueden utilizarse crónicas y manchetas, pero como parte del noticiario. (1986)

**1.4.1.1.1 La nota editorial:** Según Vidal (2004) es un programa que refleja la opinión o la posición de la institución en cuanto a una problemática.

**1.4.1.1.2 El comentario:** Es ese programa en donde se manifiesta un criterio particular sobre un tema. (Cabello, 1986)

Muñoz y Gil (1994-1997) lo definen como: “Una crítica valorativa o una interpretación documentada que el profesional (presentador, periodista o locutor) expresa ante el micrófono, bien por la investigación de un tema de actualidad o bien por su especialización en la materia que se trate”. (p.130)

**1.4.1.1.3 El programa de humor:** Según Cabello (1896) Es un programa de opinión que de una manera más discreta ejerce críticas en lo que respecta lo social económico o político de un país.

### **1.3.2 Formatos de los Géneros de Distracción**

Según Cabello (1986), son los programas que más se escuchan en radio y que se realizan con el fin de ocupar el tiempo libre de los oyentes, siendo distintos en cada una de las emisoras tomando en cuenta el nivel económico y cultural de las personas que la escuchan.

“Los formatos más comunes de programas de distracción son los siguientes. Musicales, deportivos, dramáticos, cómicos y de variedades o magacines”. (Cabello, 1986, p.78)

#### **1.3.2.1 Los programas musicales**

Cabello (1986) cita en su libro lo siguiente del autor Acosta

La cuestión es clara, en líneas generales: existe un colonialismo cultural en la música que aprovecha e incorpora a la música culta occidental una corriente histórica de ‘exotismo’, dirigiéndola a objetivos precisos y extendiéndola, gracias a los medios masivos (disco, radio, TV, cine) a géneros como la música ligera, la música funcional o la música seudo-popular, música de consumo, en fin. (Acosta, s.f, p40) (p.84)

En el medio de la radio la música es una mercancía cultural y las emisoras son el medio en donde se distribuye y se promociona esa mercancía (Cabello, 1986)

### **1.3.2.2 Los programas deportivos**

Son esos programas que buscan habituar a los oyentes a que se distraigan escuchando acerca de un deporte o deportista, viene a ser como especie de una radionovela, con una trama y una conclusión que es la que le da el foco interesante al programa. (Cabello, 1986)

### **1.3.2.3 Los programas dramáticos**

Cabello (1986) considera que los seriados no constituyen una variedad de formato sino que pertenecen al unitario o radionovela. En el primer caso el autor lo que procura es aprovechar la simpatía de un personaje para construir diferentes historias. En el segundo, la radionovela, se trata de una sola obra por capítulos, con soluciones parciales a la trama principal

### **1.3.2.4 Los programas cómicos**

Según Cabello, son los programas que buscan divertir a la audiencia a través de situaciones inesperadas y sin sentido (1986)

### **1.3.2.5 Los programas de variedades**

Son programas llamados magacines contentivos de la mezcla que surge entre la distracción e información, su base se centra en cualquier cosa que sirva para distraer al oyente, como por ejemplo: documentales, música, noticias interesantes, concursos, tips de belleza, de moda, recetas, cocinas. (Cabello, 1986)

### **1.3.3 Formatos de los Géneros Culturales**

Los formatos de los programas culturales son: el reportaje, la charla y los programas de creación artística

#### **1.3.3.1 El reportaje**

“En este género es el formato más completo, ya que es el producto de una investigación sobre un tema o problema”. (Cabello, 1986, p.102)

Según Villamizar (2005) es el proceso de investigación sobre un tema contentivo de testimonios, opiniones, o declaraciones de expertos que sirvan para recabar información.

#### **1.3.3.2 La charla**

Es el programa en el que existe un narrador que habla sobre un tema continuamente. (Cabello, 1986)

La charla tiene como objetivo suministrar información de manera atractiva, que llame el interés del oyente acerca de un tema. (Villamizar, 2005)

#### **1.3.3.3 Los programas artísticos**

“Aquellos programas destinados a la creación espiritual y no a la trasmisión simple de obras originalmente hechas para otros medios o expresiones del arte” (Cabello, 1986, p.106)

## **1.4 Características de los Formatos Radiofónicos en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad**

### **1.4.1 Formato de los Géneros informativos o periodísticos**

#### **1.4.1.1 Características del noticiero**

“En obediencia a la doctrina de la objetividad, su principal característica es que sus discursos están preparados sobre la base de otro discurso. Vale decir que se limitan a decir lo que otros dicen”. (Cabello, 1896, p.54)

#### **1.4.1.2 Características de la entrevista**

Cabello (1986) en su libro resume las características de la entrevista según la investigación de Ana de Casado en las siguientes:

- a) Su finalidad es la de ofrecer a la audiencia los hechos y opiniones que se obtuvieron.
- b) Busca la información
- c) Se busca resaltar la atipicidad de los entrevistados prestigiosos o raros
- d) Hay que decir siempre el nombre del entrevistado
- e) La fuente de información es la persona a la que se entrevista

Pero, por su parte, Cabello (1986) selecciona como más importantes las características del formato de entrevistas radiofónicas las siguientes:

- a) Cuando se formulan las preguntas de los entrevistados, el trato que se les da, y cuando se seleccionan, suele haber detrás de esto una tendencia política y económica, aunque se trate de seguir la doctrina de la objetividad.
- b) Cuando el entrevistador aparenta ser una persona muy culta y perfecta es porque a través de preguntas necias oculta su ignorancia plena.
- c) Generalmente los periodistas al entrevistar suelen transmitir una personalidad de superioridad para lograr llamar la atención y opacar al entrevistado.
- d) Aunque sea necesario en algunos casos, hay que evitar en lo posible que un relato extenso
- e) El Coloquio es el programa de entrevista más específico, difícil y con mayor crédito, contemplando entrevistados con un mismo nivel cultural y facilidad para conversar.

#### **1.4.1.2.1 Tipos de la Entrevista**

“De acuerdo con estas características, los teóricos de la comunicación social establecen tres tipos de entrevistas: las informativas propiamente dichas, las de opinión y las de personalidad” (Cabello, 1986, p.62).

- **En la de personalidad**

“Lo que más interesa es el entrevistado como tal. Sus respuestas importan más porque las da el que por sí mismas”. (Vidal, 2004, p.119)

Vidal (2004) cita lo siguiente: “En las entrevistas de personalidad ‘se debe reflejar tanto la imagen del entrevistado que el periodista obtuvo durante la conversación, como la historia, sus puntos de vista, sus creencias, sus emociones y actitudes’ ”. (ibid.1994, p.94) (p.119)

Según Vidal, en las entrevistas de personalidad se exponen las características del personaje a entrevistar que más llamen la atención de la audiencia. (2004)

Según Muñoz y Gil (1994-1997) La entrevista de personaje puede dividirse en dos grupos:

- a) De personalidad: La entrevista de personalidad se subdivide a su vez, en las siguientes modalidades:
  - Retrato: “El micrófono se convierte en pincel, mediante el cual el entrevistador pinta una imagen lo más cerca posible de su interlocutor”(p.133)
  - Biográfica: “En este caso el objeto de la conversación es relatar la vida del personaje, procurando que lo esencial de sus recuerdos y vivencias se expresen en la voz del entrevistado y no del entrevistador”. (p.133)

- Psicológica: “Interrogatorio a base de preguntas breves sin un argumento temático, al modo de los test psicoanalíticos. Mas que los datos que se deriven de las respuestas interesan las reacciones del personaje”.(p.134)
- b) De declaraciones: Según Muñoz y Gil (1994-1997) Al entrevistar a un personaje el entrevistador se centra en otras cosas diferentes a la identidad. Teniendo estas modalidades:
- De ocasión: Es la opinión de la persona que se está entrevistando referente a un tema que interesa a todos los oyentes y no específicamente de él.
  - De pasatiempo: Un dialogo largo que tiene como fin entretener.
  - Impresionista: Resulta ser un cuestionario corto.
  - Expresionista: No se trata de un interrogatorio sino de una conversación más amena, relajada, sin tantas preguntas.

- **Las entrevistas de opinión**

Según Vidal, son las entrevistas que buscan conocer los criterios personales de algún entrevistado sobre algún tema que llame la atención de la sociedad. (2004)

- **La entrevista informativa o de actualidad:**

Que la entrevista sea más larga o más corta depende de la relevancia del hecho del que se está tratando (Muñoz y Gil, 1994-1997)

“El periodista y radiofonista Emilio Pardo nos presenta la siguiente clasificación en referencia a la entrevista noticiosa dividiéndola en tres tipos: entrevista de información estricta, entrevista de información de profundidad, declaración o falsa entrevista”. (Vidal, 2004, p.120)

- a) Según Vidal, la entrevista de información estricta es aquella que conecta la información por medio del entrevistado. (2004)
- b) La entrevista de información con profundidad es la que mas debe durar, se caracteriza por ser tranquila y por medio de la reflexión brinda a la audiencia la información necesaria para entender el tema que se está tratando y así, emitir criterios propios. (Vidal, 2004)
- c) Las declaraciones o falsas entrevistas se caracterizan por la ausencia del reportero en los informativos, son concisas y conducen al oyente a emitir juicios propios, y solo se produce la comunicación del entrevistado. (Vidal, 2004)

#### **1.4.1.2.1 Subformatos de la entrevista**

- **El entrevistador como Foco de Atención:**

El entrevistador busca ser el centro de atención, realiza el programa como si fuera una competencia y causa tal simpatía que los oyentes se

quedan enganchados con él, por su carisma y manera de entrevistar, quedando como un ganador ante la audiencia al final de la emisión. (Cabello, 1986)

- **El entrevistado como foco de atención:**

“Es el caso donde la habilidad del entrevistador consiste en seleccionar bien a sus invitados y las preguntas que va a formularle, de modo que las informaciones nuevas fluyan y, como consecuencia de ello, se prestigie el espacio”. (Cabello, 1986, p64)

“Este subformato es el más utilizado en las entrevistas múltiples, tales como las mesas redondas y las encuestas, los foros y los coloquios”. (Cabello, 1986, p64)

“Se caracterizan por la carencia real de un interés informativo y de una intención interrogativa por parte del entrevistador” (Cabello, 1986, p65)

#### **1.4.1.2.3 Clasificación de la entrevista**

“De acuerdo con el número de participantes, los programas de entrevistas pueden clasificarse en: individual, foro, panel, mesa redonda, coloquio y encuesta”. (Cabello, 1986, p.66)

- **La entrevista individual**

Según Cabello, en esta entrevista dos periodistas o dos entrevistadores que trabajando en conjunto se turnan sobre algún tema.(Cabello, 1986)

- **El Foro**

El moderador emite resúmenes completamente imparciales a la audiencia relacionados con el tema que se está discutiendo, resulta ser un programa difícil de manejar, pues el entrevistador tiene que estar constantemente paralizando las interrupciones que suelen hacerse entre los ponentes y surge siempre cierta adrenalina que impide el entendimiento de la audiencia. (Cabello, 1986)

“El foro debe ser muy amplio en su constitución y representatividad, ya que no se trata solo de la participación de expertos, sino también de personas implicadas en el caso o problema”. (Villamizar, 2005, p. 106)

- **El panel:**

Según Cabello (1986) en este programa los oyentes sin selección alguna, y sin estar en el lugar de la emisión, realizan preguntas a un personaje prestigioso.

Según Vidal, en el panel o “debate”, surge una discusión de dos personas contrapuestas que buscan explicar un tema y que los oyentes tomen una posición a favor o en contra de alguno de los dos ponentes. El procedimiento es el siguiente, un periodista o moderador presenta a los adversarios y el tema, se da un tiempo a cada contrincante para que manifieste su postura y se procede a explicar la problemática. (2004)

“La viveza del género reside precisamente en el enfrentamiento dialectico, por lo tanto no solo no debe contarse con él sino que debe fomentarse”. (Vidal, 2004)

En el panel se ve la presencia obligatoria de rechazos, contradicciones y negaciones. El periodista distribuye el tiempo de los contrincantes de

manera flexible y con el objetivo de provocar enfrentamiento entre los bandos sin tomar parte en el debate, ya que su función es la de mediador entre los dos bandos. (Vidal, 2004)

- **El Coloquio**

“El moderador debe procurar pasar lo más inadvertido posible, en el sentido de que no se note su presencia organizativa”. (Cabello, 1986, p.68, 69)

“En el coloquio, invitados y periodistas se confunden en un todo; tienen libertad para interrumpirse o para hacer acotaciones; para preguntar y para emitir opiniones”. (Cabello, 1986, p.69)

- **La Encuesta Radiofónica**

“La encuesta radiofónica tiene las mismas características que la encuesta periodística: no refleja la opinión de un sector de la población, carece de validez científica y se presta a la manipulación”. (Cabello, 1986, p.69)

Según Cabello, en este tipo de programa, se le realiza una pregunta base a los entrevistados que sirva para utilizarla en cualquier momento y lugar de improviso, sin tiempo para pensar en la respuesta. (1986)

“La encuesta no puede tener varias preguntas, sólo una y lo más neutra posible, clara, concisa, esquemática y que no contenga negaciones o afirmaciones implícitas en su redacción”. (Muñoz y Gil, 1994-1997, p135)

Según Muñoz y Gil, las encuestas se editan con un ritmo en particular que tiene como fin evitar que no se note la misma pregunta repetitiva a la audiencia. (1994-1997)

- **La mesa redonda**

“En esencia, la mesa redonda se asemeja mucho al panel, de origen Inglés, pero en la práctica se han venido diferenciando, especialmente en lo relativo al estilo, que es más informal en la mesa redonda”. (Cabello, 1986, p.68)

Vidal (2004) cita en su libro lo siguiente: “Al decir del periodista Pardo, “La fórmula más completa, dinámica, ágil y atractiva de polemizar en radio es la mesa redonda. En ella participan representantes de diversos puntos de vista sobre el tema debatido” (ibid., 1981:95) (p.138)

Según Vidal, la mesa redonda tiene que parecer siempre que está en vivo, a pesar de ser un programa pregrabado, para que así, la audiencia no pierda la adrenalina y la tensión que genera el poco tiempo que tienen los contrincantes para preguntar y responder. (2004)

El moderador no debe participar en el debate manifestando su punto de vista, solo debe encargarse de intervenir entre los moderadores para dar el turno a otro, controlar el tiempo de los entrevistados al hablar, mantener un programa fluido, evitar una desviación del tema y cerrar el programa manifestando un resumen del programa y su conclusión en cuanto a lo dicho al finalizar por cada ponente. (Vidal, 2004)

- **Rueda de prensa**

Según Vidal, el moderador presenta al entrevistado, le realiza las preguntas pertinentes y luego le da la palabra a los periodistas especializados en la materia para sometan al personaje a tratar a las interrogantes necesarias, cabe destacar que los periodistas no deben ser más de cinco, y que debe existir entre ellos diferentes ideologías. (2004)

Para Vidal(2004) el tiempo estimado de duración de la rueda de prensa es entre una hora o como mucho hora y media, logrando en este tiempo toda la tensión que sea posible en el momento de las preguntas y las respuestas. El centro de atención es la información que emite el entrevistado, el moderador no debe culminar con una conclusión, solo un resumen del entrevistado y de lo que se ha dicho.

“Las ruedas de prensa deben hacerse en vivo y directo, ya que el tema, sea político, económico, social, sanitario, cultural o deportivo, debe estar en el tapete, sobre la mesa, frente a la prensa”. (Vidal, 2004, p.138)

“El entrevistado es el centro de la información y entorno a él pueden surgir varios temas, y siempre que el entrevistado esté presente es difícil que exista una desviación”. (Vidal, 2004, p.139)

En la rueda de prensa, aunque el moderador puede realizar preguntas al entrevistado cuando lo desee, debe dejar que los periodistas presentes tengan más oportunidades de realizar sus interrogantes y sacar la mayor información posible del personaje que es el centro de atención, y alrededor del cual surgen distintos temas difíciles de desviar.(Vidal, 2004)

### **1.3.1.2 Características del programa documental**

Cabello (1986) describe las características del documental radiofónico de esta manera:

- a) Tiene que existir actualidad en los temas, el pasado no llama la atención del oyente.
  
- b) El programa tiene un rango de horario ente 30 a 60 minutos.

- c) No debe existir música en el documental en vivo, a menos que sea la música ambiente del lugar de los hechos. Y en los documentales de mesa, solo se utiliza la música para situaciones o palabras que necesiten ser descritas de otra forma o como separador.
- d) Debería existir objetividad, aunque generalmente se muestra solo un lado de lo que está sucediendo, cayendo en ocasiones en lo propagandístico, es una deformación de lo que realmente es el documental que ha provocado incluso la realización de pseudo-documentales que se envían y se reproducen repetitivamente en diversas estaciones por comodidad y economía.
- e) Debe existir drama en el relato para que conmueva a la audiencia, se trata de trabajar al oyente más con el corazón que con la razón.

#### **1.4.1.4 Formato de opinión**

Según Cabello (1896) el objetivo de este formato es informar a los oyentes sobre los criterios propios de un personaje prestigioso.

#### **1.3.1.2.1 Características de la nota editorial:**

“La nota editorial debe contener tres grandes aspectos: planteamiento del problema, opinión crítica fundamentada y propuesta”. (Cabello, 1986, p: 77)

“El lenguaje debe ser claro, fuerte, valiente, que obligue a la toma de postura por parte de cada integrante de la audiencia. Su tema debe ser el más importante del día, del momento”. (Cabello, 1986, p: 77)

#### **1.3.1.2.2 Características del comentario:**

Para Cabello (1986) el análisis del comentario que se realiza tiene que ser ingenioso, breve, sencillo y emocionante. El comentario suele ser más frecuente que el editorial en las emisoras y generalmente bajo el mando de periodistas de peso en la radio. Se puede especializar el comentario en la cultura, sociedad, economía o política de un territorio.

Según Vidal (2004) el comentario busca informar, orientar a la audiencia y hacer que esta realice un análisis justo sobre un hecho, sin ser neutral en ningún momento.

#### **1.3.1.2.3 Características del programa de humor:**

Según Cabello (1986) Las características básicas del programa de humor son las siguientes:

- a) Se basa en una razón y un tema diferente en cada emisión pero con los mismos personajes.
- b) Los protagonistas del hecho están en todo el cuento, reflejando cada uno de ellos un personaje o clase social.
- c) En el espacio se critica a través del humor la economía, la sociedad, la cultura, o la política de un territorio con el fin de despertar algún sentimiento en la audiencia.
- d) El argumento suele ser extenso y bajo un solo ángulo.

#### **1.4.2 Formatos de los Géneros de Distracción**

### 1.4.2.1 Características de los programas musicales

Cabello (1986) considera las características del formato del programa musical radiofónico como las siguientes:

- a) No se deben ejercer puntos negativos en la emisión.
- b) No se debe hablar en exceso, mientras menos se ejerza la palabra la audiencia se distraerá mas escuchando la música.
- c) Tienen que existir distintos estilos en cualquier tipo de estos programas.
- d) Al colocar la música deben existir tanto canciones que se están promocionando como las que están en el momento a la moda
- e) La duración de las canciones pseudo-populares suele ser mayor que la culta.
- f) Las empresas discográficas suministran a las emisoras las canciones que están en promoción
- g) Se debe evitar la música popular y protestaría como algunas de Rubén Blades o del venezolano Ali Primera y con los grupos “Un Solo Pueblo” y “Serenata Guayanesa”, entre otros que tienen sus raíces en el folklor y bajo un ritmo agradable pero con letra de protesta confunden al oyente.
- h) El folklor tiene que estar metropolinizado para poder salir al aire en las emisoras e impulsar de esta manera el “folk forExport”
- i) La mejor música es la grabada, es de mejor calidad e incentiva la compra de los discos.

- j) Las canciones pseudo-populares tiene que ser simple y repetitiva para que pueda ser recordada fácilmente por la audiencia

#### **1.4.2.2 Características los programas deportivos**

Para Cabello (1986) estos programas ocupan el tiempo libre de la audiencia, que por medio del fanatismo, la radio tiene cierta influencia en la producción económica de los eventos deportivos.

Las características más resaltantes de los programas deportivos por Radio para Cabello (1986) son las siguientes:

- a) Toda transmisión debe iniciarse con una especie de antesala, que sirve para informar al oyente sobre la situación y características de los contendientes, sean personas individualizadas o equipos, y la trascendencia del encuentro. De esta manera, el escucha queda como puesto en antecedentes y colocado en escena. Es una especie de anuncio de que va a comenzar el drama. (p:92)
- b) El deporte profesional debe tener prioridad absoluta. La práctica de aficionados es considerada como de baja calidad, salvo aquellos casos en que ellas muevan parte de la industria del ocio, como algunos campeonatos llamados “semi-profesionales”, las olimpiadas mundiales, las olimpiadas de invierno y los juegos Panamericanos. (p:92)
- c) El radioescucha debe ser tratado como si fuese un experto en la materia, aunque se le hagan las explicaciones más elementales (p:92)

- d) Durante la realización del espectáculo, lo más importante es el hilo narrativo que debe tener carácter dramático. No importa si hay que interrumpir una interesante entrevista para describir una jugada. No importa incluso que se engañe al público diciéndole que algo está ocurriendo cuando en realidad tuvo lugar varios segundos antes. No importa, en fin, que se introduzcan efectos sonoros, tales como aplausos, pitas, sonidos de batazos y otros, para darle mayor dramatismo a la narración. (p:93)
  
- e) Al finalizar el evento deportivo y antes de concluir el programa, los narradores y comentaristas deben hacer un breve resumen del espectáculo, dar a conocer sus últimas impresiones y preparar al oyente para el próximo espacio deportivo. La característica formal fundamental de este como epílogo es la brevedad, en especial si las expectativas del público estaban divididas en cuanto a los resultados ansiados. (p:93)
  
- f) Las críticas de los comentaristas y narradores deben limitarse a los deportistas y entrenadores, mas no a los organizadores y patrocinantes. (p:93)

#### **1.4.2.3 Características de los programas dramáticos**

Según Cabello (1896) Las características más resaltantes del formato de drama en Radio son las siguientes:

- a) Tiene que existir verosimilización para que el radioescucha se sienta identificado con su realidad.

- b) Para que el radioescucha logre diferenciar a los personajes, tiene que tener muy claro su rol y saberlo manifestar correctamente con la voz. Ejemplo: el bueno, el malo, el envidioso, el cobarde, el ingenuo o el ignorante.
- c) Para que la obra se sienta verdadera, el lenguaje radiofónico tiene que ser actual y estar muy bien enfocado en el ambiente geográfico.
- d) Se tiene que mantener suspenso en la audiencia a través de un desenlace inesperado que solo se desarrolla en los últimos minutos.
- e) El desenlace final de la obra tiene que terminar en felicidad, jamás en tragedia.
- f) No deben existir muchas subtramas porque dificulta la comprensión del oyente. Solo en los seriados es indispensable para poder extender el cuento.
- g) Tienen que existir escenas con pocos personajes e intervenciones que se repitan en los programas.

#### **1.4.2.4 Características de los programas cómicos**

Las características más importantes de los programas cómicos son las siguientes:

- a) Son apolíticos, no adquieren compromisos con sectores sociales ni con causas populares y más bien estimulan el personalismo y el

individualismo. Cuando hacen un chiste ridiculizando a un grupo del status, buscan el equilibrio en el mismo programa o en el siguiente, haciendo otro sobre el adversario.

- b) Preferiblemente están estructurados por una serie de escenas sin vinculación entre sí, ni ambiental, ni argumental
- c) La casi totalidad de programas cómicos son dramatizados, escenificados o representados.
- d) La actuación es “sobreactuada”, exagerada hasta el límite de lo ridículo. Se pretende así facilitar al oyente la identificación de los personajes y, por tanto, adecuarse al lenguaje del ocio
- e) El prestigio del espacio se basa, más que en su calidad, en la figura pública de uno o dos actores cómicos (Cabello, 1986, p:100)

#### **1.4.2.5 Características de los programas de variedades**

Según Cabello 1986:

- Se combina la música con las informaciones que interesan a la audiencia como los concursos, recetas, tips de belleza, curiosidades, moda, entre otros.
- Se distrae a la audiencia en sus tiempos libres con la variedad
- El oyente escucha la sección que más le interesa
- Se pueden combinar varios temas en un mismo programa

## **1.4.2 Formatos de los Géneros Culturales**

### **1.4.3.1 Características del reportaje**

Cabello (1986) distingue las características del reportaje de esta manera:

- a) En el programa tiene que existir una hipótesis.
- b) Tiene que existir la duda y la reiteración en su contenido
- c) El autor tiene que ser honesto
- d) Se puede nutrir de todos los formatos radiofónicos
- e) Se puede utilizar música en el lenguaje del periodista.
- f) La audiencia tiene que estar atenta a lo que dice el reportero.

### **1.4.3.2 Características de la charla**

Según Vidal (2004) tiene que ser breve, no más de cinco minutos. La más común en la radio es la charla expositiva que busca generar un conocimiento o brindarle un consejo a la audiencia, es económica y sencilla, por eso es la más usual, aunque poco comunicativa, ya que se trata de un moderador que habla ante el micrófono explicando algo.

“ ‘Valores humanos’ en su transmisión radial de Arturo Uslar Prietri era un vivo ejemplo de este formato, al igual que ‘Así son las cosas’ de Oscar Yanes” (Vidal, 2004, p: 57)

Vidal (2004) considera otro tipo de charla, la creativa, que sucede cuando se usa la imaginación, vivencias o testimonios para llegar a la audiencia obteniendo como respuesta participación o responsabilidad. Por

último, Vidal clasifica como otro género la charla testimonial, ocurre cuando el moderador relata y reflexiona sobre sus experiencias.

Según Cabello (1986) entre sus características más resaltantes se encuentran las siguientes:

- a) Su contenido es educativo
- b) Generalmente lo trasmite la misma persona
- c) Se utiliza un lenguaje sencillo
- d) En la emisión se debe hablar sobre un tema o distintos temas relacionados.
- e) Se prohíbe la música y los efectos de fondo porque le quita naturalidad.

### ***1.5 Evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad***

Cabello considera que en la radio la música es eficaz, Kurt Weill cuando compuso la melodía para “La Opera de los Tres Centavos” la utilizó con un fin utilitario, por esto se le comenzó a utilizar la música para cualquier actividad. En Venezuela los que comenzaron a hacer música fueron Aldemaro Romero, con sus “Dinner en Caracas”, “Dinner en Rio”. (1986)

La radio prohíbe todo lo que es la música pseudo-popular, incluyendo el folklore, y también aquellos cantantes que no provengan de las empresas discográficas o televisivas (Cabello 1986)

Según Cabello (1986) cuando surgía una música fuera de las normas establecidas como el Jazz y como la música Rock de los años sesenta, se le cambiaba su contenido y se transformaban en mercancía para la emisora, como sucedió con los Beatles, quienes simbolizaban el espíritu de rebeldía juvenil de 1987.

Según Vidal (2004) de los programas musicales surgen los programas de concursos, donde median el raiting cuando participaban los asistentes y oyentes de la emisora por medio del teléfono y la correspondencia.

## **CAPÍTULO II Documental Radiofónico**

### **2.1 Definición**

Para Muñoz y Gil (1997-1994) el documental radiofónico significa agrupar en un montaje de entrevistas, documentos, y testimonios, las vivencias de la palabra, apoyada con textos, música, sonido ambiente de la entrevista y efectos.

Según Villamizar, el documental busca agrupar la información de un hecho o una realidad, sin emitir puntos de vista, de eso se encarga la audiencia. (2005)

“Se califica como documental el programa con propósito meramente informativo que da al oyente una noción más o menos completa sobre todos los hechos, circunstancias, antecedentes y contexto que rodea un problema de importancia”. (Cabello, 1986, p. 72)

Por su parte, Polo considera que cuando se habla de documental en radio, se refiere en sí a un reportaje monográfico que analiza a fondo algún asunto desde diferentes perspectivas, constituyendo una de las modalidades del género informativo. (1984)

“Es un programa que se basa en evidencias documentales, datos, fuentes de información, entrevistas recientes. Su propósito esencial es el informativo pero con una presentación estética”. (Casanellas, 2010, p: 275)

“El documental de radio es una pieza radiofónica. Trabajada mediante el estudio de la realidad desde las posibilidades más cercanas y mirada desde el mayor número posible de ángulos”. (Polo, 1984, p: 2)

Según Casanellas, en el documental se puede dramatizar la realidad y se pueden colocar canciones que ilustren el asunto a tratar. (2010)

## **2.2 Tipos de documental Radiofónico**

Los documentales radiofónicos de acuerdo con FausBelau (s.f), pueden ser:

### **2.2.1 El documental en vivo**

Cabello (1986) lo define como el subformato donde el locutor transmite por teléfono o por una móvil algún hecho que esté sucediendo inmediatamente, apoyado de información previamente organizada.

### **2.2.2 El documental diferido o de mesa**

Es cuando se recopila información y se realiza un estudio en la emisora sobre algún hecho de relevancia. (Cabello, 1986)

Según Polo (1984) existe el documental narrado, el dramatizado y el de retrato sonoro

### **2.2.3 Documental narrado**

Este tipo de documental ocurre cuando un moderador expone un tema, relacionando todo el archivo histórico que se tenga y conectándolo entre sí (Polo, 1984)

### **2.2.4 Documental dramatizado**

Ocurre cuando el análisis del tema se representa a través de diálogos que recrean los personajes o hechos que sucedan durante el desarrollo de la historia. (Polo, 1984)

Según Casanellas, (2010) diferencia del documental sonoro los documentales noticiosos dramatizados se realizan en cinco minutos.

### **2.2.5 Documental de retrato sonoro**

Se considera que el documental es un retrato sonoro, cuando se produce sin la ayuda de un narrador o con su presencia restringida. En este último caso se van hilando las secuencias de las grabaciones de los sucesos con la presencia predominante del micrófono, reduciendo la mediación de los otros elementos que en él intervienen. (Polo, 1984, p: 2)

Por su parte, Casanellas considera al documental sonoro propiamente dicho como el más difícil, ellos son cortos pero se pueden dar en la mayoría de los programas, y se ubican en la emisora de manera horizontal cuando se trasmite en distintos días y vertical cuando todo se ofrece en un solo día. (2010)

La duración de este tipo de documental puede ser de 30 minutos o más pero siempre manteniendo a la audiencia despierta e interesada en el tema organizando los códigos. Generalmente los asuntos que se emplean en el documental sonoro se refieren a reportajes, noticias de economía, cultura, política, historia, o personajes. (Casanellas, 2010)

### **2.3 Características del Documental Radiofónico**

“Nació con la aplicación de los magnetófonos portátiles a la radio y tiene su medio idóneo en los programas culturales”. (Muñoz y Gil, 1994-1997, p.142)

Polo (1984) considera al documental como un mundo muy amplio que acepta cualquier tipo de tema, siempre y cuando sea accesible. Un documental debe tener siempre una finalidad y ser pragmático. El público al que se dirige debe ser conocido y delimitado.

Para Casanellas, la estructura del documental suele ser muy variada, es ideal colocar efectos de sonidos porque los oyentes logran reconocer el ambiente que se quiere transmitir, dándole credibilidad al programa, la música es correcto utilizarla, pues refleja y trasmite una emoción. (2010)

Cuando comienza el documental lo principal que se tiene que lograr es captar la atención de la audiencia con música, sonidos diálogos o algún efecto que enganche al oyente. Es posible que su presentación se realice sin música o sonido siempre y cuando se comience con una formal identificación del programa. (Casanellas, 2010)

Casanellas (2010) considera una excelente presentación aquella que comienza con interrogantes o un sumario que mantiene a la audiencia atenta durante el desarrollo del programa.

“Para lograr una grata distribución de las entrevistas, no se ponen una a continuación de la otra, sino que se ubican coherentemente en los momentos del espacio donde ofrezca la armonía y unidad”. (Casanellas, 2010, p: 278)

Según Casanellas, (2010) el cuerpo del desarrollo del documental radiofónico consta de dramatizaciones, música, géneros periodísticos, efectos de sonido y otros elementos. Si existe algún tipo de tartamudeo durante una entrevista, esto tiene que ser eliminado.

“Es una exigencia que el programa esté hecho con talento y originalidad. Siempre se tiene presente la claridad de las imágenes sonoras, de la secuencia dramática, la distribución de la carga emocional y de los suspensos”. (Casanellas, 2010, p: 278)

Cuando llega el momento de realizar el montaje, se puede establecer un desarrollo cronológico con hechos conectados entre sí con el seguimiento del tiempo o no cronológico cuando se montan hechos del futuro o simultáneos en el tiempo. (Casanellas, 2010)

La acción tiene que ser única en todo el desarrollo del programa, y la caracterización de los personajes debe ser lo más verosímil posible, por medio del dialogo se definen a los personajes, por lo que debe ser completamente natural siguiendo el modo de ser de cada uno de ellos. (Casanellas, 2010)

El final de un documental radiofónico según Casanellas, (2010) puede tener diferentes alternativas como:

- El narrador resume lo importante
- Opiniones de personas o especialistas que sintetizan los aspectos tratados en el desarrollo del espacio radial
- Se repite una frase que concluye y completa el contenido del programa
- Se hace alguna pregunta sobre lo que se ofreció
- Finaliza con las mismas voces, opiniones y efectos de sonidos que se emplearon al inicio del programa.
- Termina en seco y deja que los oyentes elaboren sus propias conclusiones (p:280)

Por su parte, Muñoz y Gil, 1994-1997 le dan al documental radiofónico las siguientes características

- En el documental se recoge abundancia de testimonios. Las entrevistas son largas y espontaneas
- Se suprime la mordacidad del montaje. La garra no está en la agilidad o espectacularidad del montaje, sino en la mejor explicación de los participantes.
- El tiempo de producción y realización de un documental es largo y pausado, sin el agobio de la actualidad apremiante. Puede tardarse semanas en recoger material y elaborar un documental radiofónico

- La extensión y la unidad temática lo convierten en un programa por sí mismo. (p.143)

“El cine se ha basado en esta forma de expresión radiofónica para la realización de cintas conocidas como cine-directo. La televisión se inspiró también en este género radiofónico para un género televisivo: el docudrama”. (Muñoz y Gil, 1994-1997, p.143)

Según Cabello (1986) describe las características del documental radiofónico de esta manera:

- f) Tiene que existir actualidad en los temas, el pasado no llama la atención del oyente.
- g) El programa tiene un rango de horario ente 30 a 60 minutos.
- h) No debe existir música en el documental en vivo, a menos que sea la música ambiente del lugar de los hechos. Y en los documentales de mesa, solo se utiliza la música para situaciones o palabras que necesiten ser descritas de otra forma o como separador.
- i) Debería existir objetividad, aunque generalmente se muestra solo un lado de lo que está sucediendo, cayendo en ocasiones en lo propagandístico, es una deformación de lo que realmente es el documental que ha provocado incluso la realización de pseudo-documentales que se envían y se reproducen repetitivamente en diversas estaciones por comodidad y economía.
- j) Debe existir drama en el relato para que conmueva a la audiencia, se trata de trabajar al oyente más con el corazón que con la razón.

Por último, Polo (1984) considera las siguientes características para el documental radiofónico

- a) Resulta de una mezcla de recursos radiofónicos
- b) Relata vivencias que son de relevancia para luego combinarlos según la razón
- c) Es novedoso, atractivo, representativo y significativo
- d) Su característica significativa lo hace caer en lo negativo
- e) Es un espejo de la realidad que no siempre es inmediata y accesible
- f) Tiene que ser flexible y objetivo, jamás manipulado
- g) Se trabaja mediante el montaje y la edición para poder lograr coherencia y definir la información que será mostrada.
- h) El documental radiofónico debe ser sobre todo atractivo y completo
- i) Se debe respetar la integridad de las personas con puntos de vistas unitarios
- j) El documentalista debe estudiar y captar la realidad lo mas sensorial posible y saber muy bien como reconstruirla
- k) El documentalista debe capturar la realidad desde todos los puntos de vista
- l) Tiene que existir distancia entre el hecho y el narrador

## **2.4 Diferencias entre el reportaje y el documental radiofónico**

Para Casanellas, (2010) El documental radiofónico a diferencia del reportaje trasmite muchos testimonios y las entrevistas son de mayor magnitud y espontaneidad.

Cabello (1984) diferencia el documental con el reportaje de la siguiente manera:

Se califica como documental el programa con propósito meramente informativo que da al oyente una noción más o menos completa sobre todos los hechos, circunstancias, antecedentes y contexto que rodea un problema de importancia. Es, en el lenguaje audiovisual lo que en periodismo Impreso se llama Reportaje informativo. El reportaje interpretativo vendría a ser, entonces, un análisis profundo sobre un tema, de acuerdo con la óptica del periodista” (p: 71)

Según La Porte, el reportaje aunque se asemeja mucho al documental, se trasmite en menos tiempo, generalmente un reportaje viene a ser de 3 a 15 minutos. (2013)

El documental radiofónico a diferencia del reportaje se ejecuta en un largo periodo y lentamente, los hechos se pueden realizar con imaginación a través de diálogos, dramatizaciones, poemas o canciones. (Casanellas, 2010)

El autor del reportaje a diferencia del documental es siempre un periodista o varios, y los temas son siempre de actualidad, aunque con intenciones de investigación y profundización. (La porte, 2013, p: 166)

## ***2.5 Guía para la planificación del documental radiofónico***

Polo (1984) muestra una guía para la planificación del documental radiofónico

1. Aspectos formales e informativos
  - 1.1. Equipo: integrantes, coordinador, responsabilidades de cada uno de los participantes
  - 1.2. Título del documental
  - 1.3. Serie: título de la serie
  - 1.4. Capítulo: de qué capítulo se trata
  - 1.5. Número del capítulo
  - 1.6. Duración estimada
  - 1.7. Estructura

Tipo: narrativo, dramatizado, retrato sonoro, pesquisa informativa.  
Especificaciones del formato: narrador (uno, dos) dialogo, actuación, personajes.
  - 1.8. Destinatarios: (público que lo escuchará con atención e interés) razonamientos y justificaciones sobre el público.
2. Tema que tratará
  - 2.1. Accesibilidad, oportunidad, relevancia, originalidad.  
Limitaciones físicas (de tiempo y espacio del tema: circunscripción)
  - 2.2. Contenidos principales
  - 2.3. Objetivo de presentar este tema y estos contenidos
  - 2.4. Cuanto se ha hablado del tema
  - 2.5. Valor humano permanente
3. Partes de las que constará el programa
4. Plan de Trabajo

- 4.1. Investigación que utilizará (documentos, libros, personas, observación de campo)
- 4.2. Lugares que visitará
- 4.3. Cronograma de trabajo
- 4.4. Costos estimados y factibilidad
5. Instrumentos de trabajo y material de apoyo
  - 5.1. Materiales para uso de campo
  - 5.2. Materiales para uso en la oficina
  - 5.3. Materiales para uso en los estudios de grabación
6. Elementos diversos que intervendrán en el programa
  - 6.1. Personas que se entrevistarán. Temas. Preguntas y respuestas que esperamos
  - 6.2. Testimonios que se utilizarán. Otros elementos además de entrevistas (paneles, diálogos, discusiones)
  - 6.3. Grabaciones de campo
  - 6.4. Efectos sonoros e ilustraciones complementarias en estudios o grabación.
  - 6.5. Efectos musicales o ambientaciones (p:16)

## **MARCO METODOLÒGICO**

# CAPÍTULO I El Problema

## 1.1 *Planteamiento del problema*

¿Es posible realizar un documental de radio sobre la evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad?

En los últimos tiempos se viven constantes avances tecnológicos, en el que el formato musical se ha visto envuelto, tanto de forma positiva como negativa. El mercado exige ahora más información y la música pasa a segundo plano, desde los años 40 es un formato en el que se registran cambios pero que aún prevalece.

Son muy pocos los venezolanos que conocen la evolución que ha surgido a lo largo de la historia en cuanto a los programas musicales y los comunicadores tienen el deber de mostrarle no solo a la población sino a los estudiantes, instituciones educativas e incluso a los medios de comunicación los cambios que se han venido desarrollando en la historia de la radio

Para no perder la oportunidad de contribuir a la evolución en cuanto al conocimiento y la formación de los venezolanos, se quiere realizar un documental de radio que muestre esos cambios que han surgido a lo largo de la historia en el formato musical y que a su vez nutra a la población sobre determinados aspectos de un acontecer histórico.

Este trabajo resulta posible ya que en Venezuela no se ha visto hasta ahora un producto radiofónico sobre la evolución de los programas musicales de la radio que logre un desarrollo en la comunicación radio documental. Proyecto para el cual se cuenta con la suficiente información y material para su realización.

## **1.2 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo General**

Realizar un documental de radio sobre la evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.

### **1.1.2 Objetivos Específicos**

1. Conocer la historia de la radio venezolana
2. Identificar los géneros y formatos de la radio venezolana
3. Señalar los cambios en los programas musicales de la radio venezolana a partir de los años 40 hasta la actualidad

## **1.3 Justificación**

Se piensa que es necesario realizar esta investigación, pues se cree que no todos los habitantes de la población venezolana conocen la evolución que ha surgido a lo largo de la historia en cuanto al formato de los programas musicales en las emisoras venezolanas.

Poco a poco la radio ha pasado de los programas de revista o musicales en vivo habituales en los años 30, 40 y 50 a la radio basada en grabaciones, también conocida como radio disquera a partir de los años 60.

Anteriormente la música era lo esencial en las emisoras, ahora los espacios musicales combinan no solo el hablar de música y sonar música

sino también interpretan algunas de las cosas importantes que pueden estar ocurriendo en el mundo combinado con la tecnología.

Fundamental en los Disc Jockeys de los años 60, darle fuerza y promoción total a la música. Ahora resultan cotidianos los programas de conversación, de información y de opinión. En estos tiempos se escucha con mayor particularidad el monologo y anécdotas personales del día a día.

Este formato comienza su impulso desde el “Desfile de éxitos” y el “Hit parade de Venezuela” con Clemente Vargas Junior. En los años 50 la música en ingles ejerce su influencia en el país, continua la evolución con Eduardo Morell y “El traga diez de los éxitos”, “Café de la tarde” con Luis Eduardo Tovar, “Full chola” con Juan Manuel La Guardia, “La hora del camaleón” o “Rueda libre” con Pedro Luis Zapata.

Para los años 70 se interpone el slogan en Caracas 750 “Mas música, menos comerciales” una competencia entre quien colocaba más canciones. En los 80, Éxitos 1090 con “Las 10 grandes del Color” “Pegaditas quantum”. Los conteos de Jesús Leandro y Waldemaro Martínez, Alejandro Rhode en la década de los 90 y programas como “Charly Ball show” e Ivan Loscher con sus retrasmisiones de por todos estos años que prevalecen en la actualidad.

Hasta los momentos no se ha visto una producción en este medio de comunicación que muestre de manera creíble, y confiable a través de archivos reales, los cambios que a lo largo de la historia se presentan en los programas musicales.

Este estudio representa un aporte a los medios de comunicación en Venezuela, donde se pueden beneficiar tanto instituciones educativas, como medios de comunicación social, estudiantes y todo venezolano que desee conocer más de la historia de la radio.

Si no surgen comunicadores sociales que quieran mostrarle al mundo los cambios que se han venido desarrollando en el proceso cambiante de la radio, se perderá la oportunidad de contribuir a la evolución en cuanto al conocimiento y la formación de los venezolanos.

Se quiere mostrar al oyente determinados aspectos de un acontecer histórico y de esta manera lograr un desarrollo en la comunicación, específicamente la radio documental.

#### **1.4 Recursos y Factibilidad**

Para realizar este documental radiofónico se tiene como asesor al Sr. Ayender Rojas, Director de la emisora Zona 92.5 Fm, al productor de la estación, Andy Gonzales, al locutor y operador Gabriel Izquierdo, a Cindy Goitia, la realizadora de esta tesis que se encargará dirigir y producir el documental y por último, a su Tutora, Profesora de Comunicación Social y Periodista Carlota Fuenmayor.

La emisora con el fin de brindar apoyo a los futuros comunicadores sociales del país prestará a la estudiante y realizadora de este trabajo un estudio de grabación, micrófonos, audífonos, Laptop, programas de edición e internet.

Gracias a la ayuda que emite el gran equipo de Zona 92.5 Fm, esta investigación resulta completamente factible y económica para su autora, ya que se cuenta con los recursos mínimos para producirla.

Una de las aspiraciones al concluir este documental radiofónico es que el producto logre ser de tal calidad que alcance ser transmitido en este importante medio de comunicación como lo es la radio, por ello se busca trabajar con un grupo de personas que puedan brindar toda su ayuda profesional.

## **1.5 Delimitación**

El presente trabajo se basa en la ejecución de un documental radiofónico que tiene como fin mostrarles a todos los habitantes de la población venezolana que escuchan radio, un producto que muestre la transición de los programas musicales en Venezuela a partir de la década de los años 40 hasta la actualidad.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos de esta tesis se estima un lapso de tiempo desde Octubre del año 2014 hasta Julio del año 2015 en la ciudad de Caracas, Venezuela.

Este estudio va dirigido a todos los venezolanos sin distinción cultural, económica o social, pues la radio no pertenece a un solo sector. Sin embargo, se quiere que todos los estudiantes de Comunicación social, conozcan el cambio que se ha producido en el formato de los programas musicales a lo largo de la historia de la radio difusión en Venezuela.

## **1.6 Modalidad**

En relación a las modalidades de tesis descritas por la Universidad Católica Andrés Bello, Se escoge la Modalidad III para realizar el documental radiofónico de la evolución de los programas musicales en la radio venezolana, debido a que este tipo de investigación comprende Proyectos de Producción, y la submodalidad de producciones audiovisuales.

Este género es un recurso pertinente para reconstruir a través de un documental de radio un producto que muestre la transición de los programas musicales que contribuyeron a hacer de las emisoras radiales uno de los medios de comunicación más importantes de la historia.

## **CAPÍTULO II La Realización**

### **2.1 Idea**

Realizar un documental de radio que narre los momentos que marcaron una evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.

### **2.2 Sinopsis**

La escala de los programas musicales, es un documental de radio que, mediante archivos de audio reales, narraciones, entrevistas, recursos musicales e imágenes auditivas muestra el proceso cambiante de los programas musicales desde los años 40 hasta la actualidad.

### **2.3 Tratamiento**

La escala de los programas musicales, es un documental de radio que viaja al pasado y recoge los momentos más representativos que marcaron su evolución a partir de los años 40 y a su vez narra los cambios que han surgido a lo largo de la historia con cada uno de ellos.

La estructura del documental va de forma cronológica y continua, mostrando mediante archivos de audio, entrevistas y narración la transición que surgió en cada década hasta la actualidad.

Los locutores de esta pieza, el Sr. José Antonio Castillo y Andy González le brindan al producto con su voz grave el toque de seriedad y tensión que debe llevar todo documental. Y por otra parte la moderadora de

la pieza Cindy Goitia con su tono de voz aguda le dará el toque dinámico y atractivo que engancha a la audiencia

La transición del documental estuvo dotada de música, archivos y efectos de sonido, que hacen del documental radiofónico un producto atractivo y dinámico. Para las cortinas, se escogieron piezas de jazz propias de cada década. Los separadores marcan un ambiente de tensión, se utilizaron para distinguir una década, y un comentario de otro.

Es también importante resaltar que para completar la estructura de este documental, se realizaron entrevistas a distintos locutores y realizadores de programas musicales de relevante trayectoria, quienes aportaron con su conocimiento y experiencia un importante contenido informativo a la pieza. Ellos son:

- Enrique Hoffman: Locutor comercial y realizador de programas musicales desde 1973.
- Polo Troconis: Locutor desde 1986 en Radio Armonio, Caracas 750, Radio Nacional, La Mega 107, Circuito X, Exitos 99.9 FM y fundador fundé Radio Ateneo.
- Carlos Eduardo Ball: Locutor desde los años 80 en 1090 AM, Hit 100, Éxitos FM 99.9. Realizador de programas musicales como “Charly Ball Show” y “Tarde de Éxitos.
- Rafael Cadavieco: Locutor y productor de programas musicales desde el año 93 en emisoras como la 92.9 FM y Lider 94.9FM.

## 2.4 Guion técnico/literario

CONTROL	CORTINA 1
JOSE ANTONIO CASTILLO	LA ESCALA DE LOS PROGRAMAS MUSICALES. DOCUMENTAL RADIOFONICO
CONTROL	CORTINA 2 QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS MUSICALES?
CONTROL	CORTINA 2 DE FONDO CD 2 DEL MINUTO 11:33 AL MINUTO 11:46 SEGUIDO DE SEPARADOR 1 LUEGO DEL SEGUNDO 00:13 AL SEGUNDO 00:23 SEGUIDO DE SEPARADOR 1 LUEGO CD 5 STE-309 DEL SEGUNDO 00:5 AL MINUTO 0:30 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿CÓMO FUE EL COMIENZO DE LOS PROGRAMAS MUSICALES EN VENEZUELA?
CONTROL	CORTINA 3 QUEDA DE FONDO CD 2 DEL MINUTO 21:39 AL MINUTO 21:58 SEGUIDO DE SEPARADOR 3 LUEGO DEL MINUTO 11:52 AL MINUTO 12:32 SEGUIDO DE SEPARADOR 3 LUEGO DEL SEGUNDO 00:45 AL MINUTO 1:26

	SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA RADIO HA SIDO LA DE MANTENER AL PUBLICO AL DÍA EN LA ACTUALIDAD MUSICAL, DESDE LOS PROGRAMAS DE PETICIONES COMO LA CANCIÓN QUE A USTED LE GUSTA, DE GUILLERMO ORTEGA
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL SEGUNDO 0:15 AL MINUTO 1:06 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
CINDY GOITIA	ES EL COMIENZO DE LO QUE SE LLAMÓ DISCJOCKYSMO ENCABEZADO POR EL CREADOR DEL HIT PARADE OSWALDO YEPÉS
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 1:16 AL 1:39 SEGUIDO DE SEPARADOR 1 SEGUIDO DE CD4 TRACK 04 DEL SEGUNDO 00:26 AL MINUTO 1:37 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	PARA LOS AÑOS 60 EL TRAGADIEZ DE EDUARDO MORELL
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 1:41

	AL 1:59 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
CINDY GOITIA	EL DESFILE DE ÉXITOS CON CLEMENTE VARGAS JUNIOR
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 2:16 AL 2:20 SEGUIDO DE CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 2:24 AL MINUTO 3:14 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	EL CICLO POP DE JESÚS LEANDRO
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 3:16 AL MINUTO 3:24 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
CINDY GOITIA	GENTE EN AMBIENTE DE NAPOLEÓN BRAVO
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 3:24 AL MINUTO 3:46 SEGUIDO DE SEP-ARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	HIPPIE HAPPY CAPPY DE CAPPY DONZELLA QUE LOGRÓ ALCANZAR LA MAYOR SINTONÍA EN EL TIEMPO
	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 4:39 AL MINUTO 5:21 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO

JOSE ANTONIO CASTILLO	¿EN QUE AÑO COMENZÓ USTED A HACER PROGRAMAS MUSICALES?
ANDY GONZALEZ	CHARLY BALL
CONTROL	CD 5 STE-321 DEL SEGUNDO 00:00 AL SEGUNDO 0:40 SEGUIDO DE CD4 TRACK 044 DEL MINUTO 18:47 AL MINUTO 22:31 LUEGO DEL MINUTO 15:00 AL MINUTO 17:03 Y DEL MINUTO 17:44 AL 18:39 SEGUIDO DE CORTINA 3 QUE QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿EN QUE AÑO COMENZÓ USTED A HACER PROGRAMAS MUSICALES?
ANDY GONZALEZ	ENRRIQUE HOFFMAN
CONTROL	SEPARADOR 2 SEGUIDO DEL CD 2 DESDE EL MINUTO 21:59 AL 22:35 SEGUIDO DE SEPARADOR 4 LUEGO DEL MINUTO 23:50 AL MINUTO 24:32 SEGUIDO DE CORTINA 4 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	POLO TROCONIS
CONTROL	SEPARADOR 2 SEGUIDO DEL CD 2 DESDE EL MINUTO 12:39 AL 14:08 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	ALGUNA ANÉCDOTA QUE HAYA

	OCURRIDO MIENTRAS REALIZABA UN PROGRAMA MUSICAL
CONTROL	LUEGO DEL MINUTO 16:36 AL MINUTO 17:21 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	OTROS DESTACADOS DISC JOCKEYS COMO GUSTAVO PIERRAL, PLACIDO GARRIDO, WALDEMARO MARTÍNEZ Y ALFREDO ESCALANTE AUN SIGUEN EN DIFERENTES EMISORAS DEL PAÍS
CONTROL	CD 1 TRACK 5 DEL MINUTO 5:39 AL MINUTO 6:01 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	MEGA WEEKEND
	CD4 TRACK 01 DEL SEGUNDO 00:43 AL SEGUNDO 0:58 SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	DISCO REPORT
CONTROL	CD4 TRACK 06 DEL SEGUNDO 00:00 AL SEGUNDO 1:00 SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	LAS 10 DEL COLOR CON JESUS

	LEANDRO
CONTROL	CD4 TRACK 06 DEL MINUTO 1:00 AL MINUTO 1:50 SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	Y CON WALDEMARO MARTINEZ
CONTROL	CD 3 TRACK 8 DEL SEGUNDO 00 AL 00:35 SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	LAS 20 GRANDES DEL COLOR
	CD 4 TRACK 02 DEL SEGUNDO 0:01 AL SEGUNDO 0:23 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	EN EL 88 LAS 40 DEL COLOR
CONTROL	CD 4 TRACK 11 DEL SEGUNDO 0:00 AL MINUTO 1:05 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	LA RADIO PROHÍBE TODO LO QUE ES LA MÚSICA SEUDO- POPULAR, INCLUYENDO EL FOLKLORE, Y TAMBIÉN AQUELLOS CANTANTES QUE NO PROVENGAN DE LAS EMPRESAS DISCOGRÁFICAS O TELEVISIVAS
ANDY GONZALEZ	SI LA MÚSICA NO SE ADECUABA LA LAS NORMAS, SE LE CAMBIABA SU CONTENIDO Y SE TRANSFORMABA EN MERCANCÍA

	PARA LAS EMISORAS, LOS BEATLES FUE UN PERFECTO EJEMPLO HASTA LOS AÑOS 90 POR LA REBELDÍA QUE TRASMITÍAN SUS LETRAS
CONTROL	SUENA CANCION DE LOS BEATLES. SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	EN 1991 ESCUCHAS A ALEJANDRO RHODE
CONTROL	CD 3 TRACK 1 DEL SEGUNDO 00 AL 00:58 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	PARA EL 92 ELI BRAVO
CONTROL	CD 3 TRACK 2 DEL SEGUNDO 00 AL 00:17 Y DEL MINUTO 2:17 AL 2:28 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	EL MUNDO EXCLUSIVO DE JESUS LEANDRO
CONTROL	CD 3 TRACK 5 DEL SEGUNDO 00:00 AL MINUTO 1:25 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	MILTON CACERES
CONTROL	CD 3 TRACK 7 DEL SEGUNDO 00:00 AL MINUTO 2:08 SEGUIDO

	DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	JOSE RAMON FERNANDEZ, JOHNNY DJ
CONTROL	CD 3 TRACK 6 DEL SEGUNDO 00:00 AL SEGUNDO 00:48 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	LA HORA DEL GATO EN EL 93
CONTROL	CD 3 TRACK 3 DEL MINUTO 1:35 AL 2:09 SEGUIDO DE CORTINA 4 QUE QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿EN QUE AÑO COMENZÓ USTED A HACER PROGRAMAS MUSICALES?
ANDY GONZALEZ	RAFAEL CADAVIECO
CONTROL	SEPARADOR 2 SEGUIDO DEL CD 2 DESDE EL MINUTO 01:27 AL 2:17 SEGUIDO DE SEPARADOR 4 LUEGO DEL MINUTO 2:27 AL MINUTO 5:52 SEGUIDO DE CORTINA 4 QUE QUEDA DE FONDO
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA TRABAJANDO EN ESTE FORMATO RADIOFONICO?
CONTROL	CD 2 DEL MINUTO 8:24 AL MINUTO 10:05 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE

	FONDO
ANDY GONZALEZ	HAPPY RHODE HOT MIX
CONTROL	CD4 TRACK 03 DEL SEGUNDO 00:55 AL MINUTO 1:22 LUEGO DEL MINUTO 4:44 AL MINUTO 6:47 Y DEL MINUTO 8:29 AL 9:08 SEGUIDO DE SEPARADOR 2 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	EN 1995 IVAN LOSCHER
CONTROL	CD4 TRACK 022 DEL SEGUNDO 00:05 AL SEGUNDO 0:39 LUEGO DEL MINUTO 1:55 AL MINUTO 2:12 Y DEL MINUTO 3:10 AL 3:35 SEGUIDO DE CORTINA 5 QUE QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	SOLO UN PROGRAMA DE RADIO HA LOGRADO LLEGAR A LOS 55 AÑOS ININTERRUMPIDOS AL AIRE, EL HIT PARADE, CREADO POR OSWALDO YEPES EN 1957. MAS DE TREINTA MIL HORAS DE TRASMISION Y MAS DE CUATROCIENTAS MIL CANCIONES RADIADAS, UN ICONO DE LA RADIODIFUSION VENEZOLANA QUE CUENTA Y RECUENTA LA VIDA DE LA MUSICA, LOS EXITOS, LOS ARTISTAS DETRÁS DE ELLOS Y

	EL DISFRUTE DE LA MUSICA COMO ARTE
JOSE ANTONIO CASTILLO	¿CÓMO HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS MUSICALES EN VENEZUELA?
ANDY GONZALEZ	CARLOS EDUARDO BALL
CONTROL	SEPARADOR 2 SEGUIDO DEL CD 5 STE-319 DESDE EL SEGUNDO 00:04 AL MINUTO 1:24 SEGUIDO DE CORTINA 4 Y QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	POLO TROCONIS
	LUEGO CD 2 DESDE EL MINUTO 14:10 AL MINUTO 15:35 SEGUIDO DE CORTINA 4 Y QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	ENRRIQUE HOFFMAN
	4 LUEGO DEL MINUTO 22:41 AL MINUTO 22:59 SEGUIDO DE SEPARADOR 4 Y QUEDA DE FONDO
LOCUTOR 1	¿CÓMO SON AHORA LOS PROGRAMAS MUSICALES EN COMPARACIÓN CON DÉCADAS ANTERIORES?
CONTROL	CORTINA 3 DE FONDO Y CD 2 DESDE EL MINUTO 22:59 AL MINUTO 23:35 SEGUIDO DE SEPARADOR 4

ANDY GONZALEZ	CARLOS EDUARDO BALL
CONTROL	CD 5 STE-314 DESDE EL SEGUNDO 00:07 AL MINUTO 5:06 SEGUIDO DE SEPARADOR 4
ANDY GONZALEZ	POLO TROCONIS
	CD 2 DEL MINUTO 15:39 AL MINUTO 16:35 SEGUIDO CORTINA 6 Y QUEDA DE FONDO
ANDY GONZALEZ	RAFAEL CADAVIECO
CONYTOL	CD 2 DEL MINUTO 7:46 AL MINUTO 8:08. QUEDA DE FONDO CORTINA
JOSE ANTONIO CASTILLO	LA ESCALA DE LOS PROGRAMAS MUSICALES
CONTROL	CORTINA 7 QUEDA DE FONDO SEGUIDO DEL CD 2 DESDE EL MINUTO 24:43 AL MINUTO 25:38 SEGUIDO DE SEPARADOR 4 LUEGO DEL MINUTO 17:25 AL MINUTO 18:13 SEGUIDO DE SEPARADOR 4 LUEGO DEL MINUTO 10:10 AL MINUTO 10:39
JOSE ANTONIO CASTILLO	DIRECCIÓN: PRODUCCIÓN Y GUIÓN: CINDY GOITIA. EDICIÓN Y MONTAJE GABRIEL IZQUIERDO. LOCUCIÓN JOSÉ ANTONIO CASTILLO Y ANDY GONZÁLEZ. ASESOR, AYENDER ROJAS. TUTORA: CARLOTA FUENMAYOR.

	DOCUMENTAL RADIOFÓNICO, LA ESCALA DE LOS PROGRAMAS MUSICALES.
--	---

## ***2.5 Plan de grabación***

1. (01/10/14 al 15/10/14) Definir el cronograma de actividades: es la planificación completa de cómo se va a empezar a organizar la producción. Estará especificado todo lo que se hará y en orden cronológico.
2. (16/10/14 al 30/10/14) Se investigan las distintas teorías, enfoques y procesos a llevar a cabo en los documentales radiofónicos.
3. (03/11/14 al 17/11/14) Se investigan las distintas teorías y enfoques sobre los géneros y formatos de la radiodifusión y su historia.
4. (18/11/14 al 30/11/14) Se buscan archivos de audios, que se han elaborado al pasar el tiempo y se consideran relevantes para la producción.
5. (01/12/14 al 15/12/14) Análisis archivos, verificación de datos, certificación de documentos.
6. (16/12/14 al 31/12/14) Reunión con el tutor para informarle sobre cada uno de los detalles que se están llevando a cabo.

7. (05/01/15 al 18/01/15) Programar las fechas de grabación: es coordinar con el Directivo de la emisora que prestará el estudio de grabación los días de práctica y producción final del radio documental.
8. (19/01/15 al 1/02/15) Realizar una venta de bisutería para recolectar dinero y pagar al editor y los equipos faltantes.
9. (02/02/15 al 15/02/15) Conseguir la totalidad de instrumentos faltantes, como audífonos, micrófonos, memoria micro SD, CD, Laptop.
10. (16/02/15 al 01/03/15) Se buscan los sonidos, efectos y musicalización que se necesita.
11. (02/03/15 al 15/03/15) Elaboración de un pre-guion
12. (16/03/15 al 31/03/15) Semana de reunión: Hablar con el tutor para revisar el avance de la parte escrita de la tesis.
13. (01/04/15 al 15/04/15) Elaboración del guion final, incluye el guion técnico
14. (16/04/15 al 30/04/15) Elaboración final del guion
15. (04/05/15 al 17/05/15) Practica en el estudio: Realizar ensayos de lo que será la grabación final
16. (18/05/15 al 31-05/15) Grabar en el estudio
17. (01/06/15 al 14-06/15) Grabar en el estudio. Edición y Montaje
18. (15/06/15 al 30/06/15) Edición y montaje

19. (01/06/15 al 14/07/15) Edición y montaje
20. (15/07/15 al 30/07/15) Mostrar al tutor el documental para la presentación final. Realizar correcciones
  
21. (31/07/15 al 15/08/15) Mostrar el documental a un grupo significativo de personas para obtener sugerencias y realizar correcciones
  
22. (16/08/15 al 03/09/15) Entrega del trabajo de grado

## ***2.6 Ficha Técnica***

**Documental:** Evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.

**Dirección:** Producción y Guion: Cindy Goitia

**Locutores:** José Antonio Castillo, Andy González y Cindy Goitia

**Montaje y Edición:** Gabriel Izquierdo

**Asesor:** Ayender Rojas

**Tutora:** Carlota Fuenmayor

## 2.7 Presupuesto

**Documental:** Evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.

**Duración:** 45 minutos

**Tiempo de Grabación:** 01 día

Promedio del Estudio de Grabación Romar Producciones C.A y Grupo Zona FM C.A

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO POR UNIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Estudio de Grabación	3 horas	1.250Bs	1.250 Bs
Locución	2	18.500 Bs	37.00Bs
Montaje y Edición de Documental Radiofónico de hasta 1 hora	1	25.000Bs	25.000Bs
		<b>TOTAL</b>	63.250 Bs

Estos precios no incluyen IVA

## 2.8 Análisis de costos

**Documental:** Evolución de los programas musicales en Venezuela a partir de los años 40 hasta la actualidad.

**Duración:** 45 minutos

**Periodo:** 04-05-2015 al 14-06-2015

**Tiempo de Grabación:** 01 día

Estudio de Grabación Grupo Zona FM C.A para Cindy Goitia

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO POR UNIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Estudio de Grabación	3 horas	0	0
Locución Andy González	1	0	0
Locución José Antonio Castillo	1	0	0
Montaje y Edición de Documental Radiofónico de hasta 1 hora	1	10.000Bs	10.000Bs
		<b>TOTAL</b>	10.000 Bs

## CONCLUSION

La radio, el medio con mayor alcance en la sociedad venezolana, además de informar busca entretener a quienes lo escuchan, y el documental radiofónico, logra este gran objetivo cuando reúne información sobre ciertos hechos que enriquecen los conocimientos de los oyentes y colaboran de alguna u otra manera con su formación gracias a la gran variedad de elementos que lo constituyen.

Este documental radiofónico que lleva por nombre “la escala de los programas musicales” hace un pasaje breve y sustancioso por la historia del género de distracción y su formato “los programas musicales” en la radiodifusión venezolana desde los años 40 hasta la actualidad.

Desde los inicios de la radio en Venezuela en 1926, la música y los programas han sufrido constantes variaciones, no solo se adaptaron al contexto social de cada época, sino que se hicieron escuchar por la población cada vez con mayor auge, siempre con la meta de cumplir y satisfacer las necesidades de los venezolanos, brindándoles a cada uno la oportunidad de elegir qué escuchar.

La música fue, es, y será el atractivo más grande que posea una estación de radio para lograr la sintonía deseada en el público. Sin embargo, los programas musicales buscan contar algo más, no se trata solo de escuchar canciones, el tema va más allá del entretenimiento. La radio venezolana mutó en el tiempo, se convirtió en una ventana de expresión y creación constante.

El formato musical persigue como finalidad contar historias a través de canciones, educan, informan, entretienen. Las anécdotas que se cuentan en este género, llevan a las personas a recordar épocas, mueven las

fibras más sensibles del oyente, matizando y acompañando momentos a quien sintoniza.

La forma en que este tipo de programas se dirigen, narran y producen no se ha modificado en su estructura básica, sin embargo, se han adaptado en los tiempos, quizás, por el cambio drástico que se vive en cuanto a tecnología se refiere.

La máxima en la historia de la radiodifusión consiste en que un programa se realice con el mero fin de que resulte ser tan agradable que perdure en el tiempo. Un perfecto ejemplo de ello es “El Hit Parade de Venezuela” desde los años 50, “Charlie Ball Show” y “Tarde de Exitos” por solo nombrar algunos, todos con el propósito de difundir y promocionar el talento nacional e internacional, son programas que aún persisten en la actualidad.

Los programas musicales cuentan y recuentan la vida de la música, sus éxitos y el éxito de los artistas. Con el pasar del tiempo se trata de reinventar y modernizar el espacio en el que estrellas de la música han comenzado su carrera para luego marcar un hito en la sociedad.

Todo nació con programas musicales, formato que aún se mantiene por ser el más exitoso en la historia. La música, resulta ser el elemento más importante de la radiodifusión y combinado con tecnología, se viene a dar un notable cambio pero sin perder su esencia y su objetivo.

# FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

## Fuentes Bibliográficas:

VILLAMIZAR, G. (2005). Teoría y práctica de la radio. Caracas: Editora El Nacional

MUÑOZ, J y GIL, C. (1994-1997) La Radio: teoría y práctica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española

VIDAL, J. (2004) La era de la radio en Venezuela. Caracas: Alfadil Ediciones, Ed. amp. y rev.

CABELLO, J. (1986). La radio: su lenguaje, géneros y formatos. Caracas: Ediciones Torre de Babel

CASANELLAS, A, (2010). La Dinámica del lenguaje radioperiodístico: Manual de la imagen sonora. Estados Unidos de América: Editor Xlibris Corporation

POLO, M, (1984). Radio y Juventud Rural. Editor Bib Orton IICA / CATIE

LA PORTE, J, (2013) Introducción a la comunicación Institucional de la iglesia.

## Fuentes vivas:

Para la investigación de la evolución de los géneros radiofónicos en las emisoras venezolanas se cuenta con seis expertos del medio que aportarán los conocimientos necesarios para la realización del documental.

- Los Locutores de trayectoria Enrique Hoffman, Polo Troconis, Carlos Eduardo Ball y Rafael Cadavieco

- El Sr. Ayender Rojas, Director y Locutor de la emisora radial ZONA 92.5 FM
- La Profesora y Periodista de la materia Radio I de la Universidad Católica Andrés Bello, Carlota Fuenmayor.

## **ANEXOS**

## **Anexo A**

**Enrique Hoffman:** Locutor comercial y realizador de programas musicales desde 1973

### ***¿Cómo fue el comienzo de los programas musicales en Venezuela?***

Analizar como fue el comienzo de los programas musicales en Venezuela es tener que ir la radio en sus inicios, hacia 1926 cuando la primera emisora aparece en el aire, la música fue, es, y será desde ese momento uno de los atractivos más importantes para acompañar a la gente a la hora de sintonizar una emisora de radio.

### ***¿En qué año comenzó usted a hacer programas musicales?***

A mí me tocó empezar a hacer programas musicales en 1973 como libretista hace un buen rato ya.

### ***¿Cómo ha sido su experiencia trabajando en este formato radiofónico?***

Mi experiencia trabajando en radio, definitivamente tengo que agradecer mucho el ejemplo que dejaron en mí muchos profesionales de este medio a lo largo de todos estos años, han sido más de 40 años en los que he tratado de recibir siempre el consejo oportuno de quien no solo con su experiencia conocía y sabía más, sino la gente que estaba cerca tratando

de que uno aprendiera y además construyera una carrera sólida en el mundo de la radiodifusión.

### ***¿Cómo ha sido la evolución de los programas musicales en Venezuela?***

Todo nació con programas musicales, y los programas musicales si se mantienen, quiere decir que hasta ahora han sido los más exitosos, porque si la radio puso música desde su primera etapa y lo sigue haciendo, quiere decir que la música es y seguirá siendo importante.

### ***¿Cómo son ahora los programas musicales en comparación con décadas anteriores?***

Con décadas anteriores comparar los programas musicales, quizás ahora hay algunos espacios musicales que combinan no solo el hablar de música y sonar música sino también interpretar alguna de las cosas importantes que pueden estar ocurriendo en el mundo, combinarlo con tecnología, tratar de tener una forma de combinar la música con algunos hechos que día a día destacan, yo diría que quizá la tecnología sea uno de los más importantes porque la época en que vivimos es precisamente esa, una época llena de tecnología.

## **Anexo B**

**Polo Troconis:** Locutor desde 1986 en Radio Armonio, Caracas 750, Radio Nacional, La Mega 107, Circuito X, Exitos 99.9 FM y fundador fundé Radio Ateneo.

### ***¿Qué son los programas musicales?***

Son programas vinculados en el formato musical, hay programas de noticias, hay programas de entretenimiento; pero a los programas musicales se les conoce también como magazine musical, como revistas musicales, como conteos musicales.

### ***¿Cómo fue el comienzo de los programas musicales en Venezuela?***

Desde que arrancó la radiodifusión en Venezuela siempre estuvimos de avanzada, aunque muchos no lo crean, los estudios estaban diseñados para que las orquestas fueran a tocar en vivo en sus programas, el Musiu Lacavalerie tenía un programa, Renny Ottolina, ¡ojo! ellos son más hacia los años 50, pero en los años 30 habían programas especiales con orquestas en vivo, en las emisoras como Radio Caracas, como Radio Rumbos.

### ***¿En qué año comenzó usted a hacer programas musicales?***

En 1986 comencé en Radio Armonio, luego en 1988 estuve en Caracas 750, estuve en Radio Nacional, luego estuve en la Mega 107, después estuve en Circuito X, fundé Radio Ateneo y los últimos años que estuve haciendo radio en Venezuela a través de Éxitos 99.9.

### ***¿Cómo ha sido su experiencia trabajando en este formato radiofónico?***

¿Mi experiencia en el formato radiofónico? muy divertida, muy apasionante, tuve la oportunidad de hacer radio musical en la década de los 80 en Radio Nacional, con un programa que se llamó “La tarde y parte de la noche”, además tuve la confianza de mis jefes para trabajar mucho en rock en español, en esa época estaba Eli Bravo trabajando en Radio Capital. Luego pertenezco a esa generación de la década de los 90 que humanizó la radio, Gonzalito Fernández, Chataing, Hely, Ramón Pasquier; que humanizamos la radio, con eso que se llamó la radio participativa. Finalmente tuve la oportunidad de fundar Ateneo FM, una radio muy interesante en cuanto a lo que era el concepto musical ya que llenamos un nicho que nadie había atacado, era colocar mucha música electrónica, muchas bandas nacionales y latinoamericanas.

### ***¿Cómo ha sido la evolución de los programas musicales en Venezuela?***

Hablé de las década de los 30 con esas bandas de salón, luego en la década de los 50 cuando empezó a llegar mucha influencia de la música en Inglés, el Rock and roll, en la década de los 60 Eduardo Morell y sus “Traga diez”, al final de los 60 Capital con ese slogan la emisora que hizo gustar la radio otra vez, con ese grupete de Losher, Placido Garrido, Alfredo Escalante. Luego en los 70 se escuchaba y se colocaba música, es más, Caracas 750 tenía un slogan “Mas música, menos comerciales” que era como el objetivo de la audiencia, habían ciertos programas en la mañana que aportaban información, pero la idea o la competencia era quien ponía más canciones. Recordamos en los 80, Éxitos 1090, con “Las 10 grandes del color”, las “4 Grandes del color” que estaban pegaditas sin interrupción,

Caracas 750 tenía “Pegaditas quantum”. Aparecieron conteos, Jesús Leandro, fundamental en la historia de la radiodifusión, Waldemaro Martínez, Alejandro Rhode en la década de los 90; La Mega marcó un hito antes y después de lo que se hizo en radio en la década de los 90 y tuve la oportunidad de formar parte de ese equipo, porque creo que el protagonismo no se lo llevo nadie sino todos nosotros.

### ***¿Cómo son ahora los programas musicales en comparación con décadas anteriores?***

El mercado lo da, ahora pareciera que se pide un poco más de contenido, la música pasa a un secundario, aunque no siempre, siguen los quijotes como Felix Allueva, siguen existiendo programas, Iván Loscher con su retrasmisiones de “Por todos estos años”, de hecho Iván y yo en Éxitos 99.9 el protagonista era la música pero prevalecían las canciones. Sin Embargo, la música ahora se coloca menos, y se habla más, hay más secciones, hay más información, pareciera que el mercado es lo que pide, y muchas veces eso es lo que puede regir hacia donde se orienta la producción de un programa, hay gente que piensa que hay que ir contra la corriente pero eso te puede marginar en un horario determinado.

### ***Alguna anécdota que haya ocurrido mientras realizaba un programa musical***

¿Alguna anécdota? Claro, la de Pedrito Chacón cuando yo trabajaba en la mega, yo hacia la “Polo music” de 5 de la tarde a 8 de la noche y a las 6 en el break me fui al baño, y veo que el operador me persigue -Polo que viene- y yo le digo -Todavía estoy buscando algo que no he encontrado- y él me dice -bueno pero que- y yo le digo -todavía estoy buscando algo que no

he encontrado- y el no me entendía y seguía tocando la puerta, salió corriendo a la cabina y puso cualquier tema, cuando yo regresé a la cabina no puso U2 sino puso cualquier tema, a partir de ese día cada vez que yo me movía frente al micrófono y de mi silla, le decía a mi compañero operador o al productor que estuviera conmigo el tema que venía, y el otro tema para que lo tuviera por si yo no llegaba.

***Algún dato importante que quiera acotar referente a este formato y su evolución***

Prevalece la música, el oyente y la audiencia te agradecen una canción, te agradece que le digas la historia de esa canción, te agradecen que sepas hacer una curva de musicalización. Hoy en día se da mucho el monologo, hoy en día se dan anécdotas personales, hay gente que le interesa hay gente que sí, gente que no, pero ha evolucionado, la radio ha evolucionado uno no se puede quedar pegado en esto; la radio al final del día es nuestro compañero, creo que nadie tiene la verdad, ni yo, ni el otro, ni ustedes que me están escuchando ahorita, pero el público si tiene preferencia y los formatos están allí, uno evoluciona sobre ellos y en la radio nada está inventado, uno lo que tiene es que re inventar las cosas y empaquetarlos de otra manera.

## **Anexo C**

**Carlos Eduardo Ball:** Locutor desde los años 80 en 1090 AM, Hit 100, Éxitos FM 99.9. Realizador de programas musicales como “Charly Ball Show” y “Tarde de Éxitos”

### ***¿Qué son los programas musicales?***

Un programa musical es aquel cuyo elemento fundamental es la música, en él se intercalan indicativos de la emisora con la presentación y audición de temas musicales, pueden realizarse a uno o dos veces aunque lo más recomendable es que cada locutor presente una canción distinta, su duración puede ser cualquiera aunque se recomienda como mínimo que sea de quince minutos.

### ***¿En qué año comenzó usted a hacer programas musicales?***

Yo comienzo con un programa en Hondas del lago, mi ciudad natal “Mermelada 71” duro aproximadamente casi dos años, de ahí me mudo a Caracas y comienzo a trabajar en 1090 AM, de ahí paso después en el año 1989 a Hit 100, actualmente en Éxitos FM 99.9, donde estoy activo con dos programas, “Charly Ball Show” y “Tarde de Éxitos”

### ***¿Cómo ha sido la evolución de los programas musicales en Venezuela?***

La evolución de los programas musicales, el empuje exacto, diría yo el cañón que impulso realmente los programas musicales fue cuando existía el “Desfile de éxitos” y el “Hit Parade” de Venezuela con Clemente Vargas

Junior, un excelente profesional al igual que Eduardo Morell con “El Traga diez de Los Éxitos” de su Radio Caracas y claro está también teníamos “Café de la tarde” con Luis Eduardo Tovar en esa época. Napoleón Bravo, especialísimo, recuerdo también a Full Chola con Juan Manuel La Guardia. “La hora del camaleón”, “Rueda Libre” con Pedro Luis Zapata, Graterolacho, Orlando Urdaneta y “Charly Ball Show” quien les habla, Un programa que tiene ya 25 años en la radio y está activo Gracias a Dios. “Cualquier cosa” “Generaciones”, “Dos Generaciones” de Napoleón Bravo, “Fantasías Dominicales”. También, “Por el Mundo de la Cultura” de José Antonio Calcaño, “Valores humanos” con Arturo Uslar Pietri, “La Música que salió al mundo”, “El Show de la mañana” haciendo un salto muy elevado, como ustedes pueden ver, “Golpe a Golpe.

### ***¿Cómo son ahora los programas musicales en comparación con décadas anteriores?***

Anteriormente la música era lo esencial, hoy en día no tanto porque hay más programas de conversación, de información, de opinión. Y Obviamente hay entrevistados y ese es el primordial elemento. La Evolución en si es positiva y no positiva porque el mercado discográfico por lo menos no ha tenido ese empuje como tenía antes porque antes éramos Disc jockeys del disco, animábamos el disco y le dábamos una fuerza total para venderlo, para que la gente lo comprara, para que la gente sintiera la emoción de lo que es la música, de lo nuevo que se hacía, la promoción del disco era fundamental para nosotros en esa época, y sobre todo para el oyente que estaba actualizado sobre la música que estaba sonando en los estados unidos. Estaban los Beatles en los años sesenta, los Rolling Stones; Bueno si pongo ejemplos es innumerable la cantidad, pero sin duda que fue una época de los 60, 70, 80 hasta los 90 digamos algo que impulso

totalmente a la transformación inclusive de la música. La evolución de la música ha sido maravillosa bajo todo punto de vista, pero ha habido un estancamiento de los años 90 a la actualidad, en el aspecto de innovación bajo todo punto de vista, sobre todo en la música anglosajona, hoy en día yo siento que todo es como muy paridad, inclusive el sonido es muy igual al otro, es competitivo, bueno son ciclos, son estilos y son secuencias del mundo de la radio, la televisión y el video. Pero si Hay una evolución que podría decir que tecnológicamente es fundamental, hoy en día los Beatles grabando sería maravilloso, cómo sonarían los Beatles con el sonido de ahora, con la tecnología de ahora. Dentro de lo que es el campo de la transformación musical, de innovar, ya está como saliendo, hay una ventanita por allá que esta ya prospera a ese tiempo que estamos esperando donde haya un nuevo estilo de música, sin perder la esencia de lo que venía de antes.

***Algún dato importante que quiera acotar el entrevistado referente a este formato y su evolución***

Antes los programas eran mucho más musicales que hoy en día, los tiempos cambian, evolucionan, es digamos otro formato, pero es así, cada ciclo se cumple y viene otro y otro y otro y así vamos, andando en la vida, como dicen.

## **Anexo D**

**Rafael Cadavieco:** Locutor y productor de programas musicales desde el año 93 en emisoras como la 92.9 FM y Lider 94.9FM

### ***¿Qué son los programas musicales?***

Los programas musicales son programas especializados en música, en la difusión de la música en sus distintos estilos

### ***¿En qué año comenzó usted a hacer programas musicales?***

Yo comencé a hacer programas musicales desde mis inicios en la radio, yo comencé en el 93 si no me equivoco, en 92.9 tu FM de Caracas, y era un programa especializado, la categoría que oficialmente nos daban a ese perfil de programas en esa época eran programas especializados, nos dedicábamos a poner cierto tipo de música que nosotros teníamos bastante conocimiento y manejo de ella, era la música del momento, el rock que se estaba haciendo en ese entonces, probablemente pondríamos mucho Oasis, poníamos muchísimo una banda que nos encantaba que se llamaba The Stone roses, en ese momento lo que estaba mandando hacia el lado del rock era el Britpop y también Manchester, hecho en Inglaterra, y muy buen rock can roll que se estaba haciendo en el momento, eso fue en el 93.

### ***¿Cómo ha sido su experiencia trabajando en este formato radiofónico?***

El formato de programa musical es maravilloso, porque de alguna manera te desliga de la música que por excelencia puede estar sonando en una radio, las radios la mejor manera que tienen de caracterizarse o de

diferenciarse entre ellas es con el estilo musical que manejan y cuando tú tienes un programa especializado o un programa musical, sin duda te sales de esa grilla, empiezas a manejar otro tipo de música, otro lenguaje que gire en torno a eso, y es una experiencia maravillosa, es una diferencia, estás haciendo algo sin duda distinto; y por lo general estos programas de música especializada o programas musicales, están en horario fuera de la grilla, de los horarios de prime time, todos mis programas musicales siempre han sido muy de noche, el que más temprano tuve arrancaba a las nueve.

### ***¿Cómo ha sido la evolución de los programas musicales en Venezuela?***

Ha ido creciendo, se ha ido desarrollando, y con todas las herramientas tecnológicas que hay hoy en día, han ido prosperando de alguna forma, hoy en día se pueden hacer un programa de radio en un cuarto en tu casa con muy pocos elementos, con muy poco costo operativo y que puedan tener un alcance importante no solo por la difusión a través de la red sino también a través de las radios como tal.

### ***Algún dato importante que quiera acotar referente a este formato y su evolución***

Es un formato maravilloso, la radio su razón de ser primordial a mi entender es la música, es la que te hace siempre viajar en el tiempo, recordar algún momento en específico o recordar cuando fue la primera vez que escuchaste ese tema, o que estabas viviendo tú en ese momento y como volver a ese sitio, a ese instante de tu vida a través de la música siempre es maravilloso, que sea a través de la radio lo hace más especial aun.