



Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Audiovisuales

Trabajo Especial de Grado

YO SOY FAN

MANZANO, Patricia

PALMA, Heller

Tutor:

CEDEÑO, Franklin

Caracas, septiembre 2015

Formato G:
Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Yo soy fan, para mí es una muestra de que lo que desea y sueñas se puede concretar. Gracias a Dios que me dio la voluntad, la paciencia, la confianza, la constancia, la insistencia y que me regaló a unos padres excepcionales, ellos lograron junto a mí que este sueño se materializara, por eso se la dedico a Zorley Luna y Henry Manzano, quienes nunca dudaron de mí, de mi capacidad, de mis sueños, de mis posibilidades. Durante más de un año me acompañaron en este largo camino de la elaboración de la tesis, los que más que nadie saben que siempre quise trabajar con Servando y Florentino, aunque sea en el más mínimo proyecto y hoy luego de muchos años ese sueño que tuve de niña se cumplió; y qué mejor manera de hacerlo que en mi trabajo de grado, perteneciendo a una de las mejores casas de estudios del país, a la cual amo y estaré eternamente agradecida.

Se la dedico Servando Primera, Florentino Primera, Grisbely Quevedo, Lisdey Mijares y a Elinel Vecchionacce, principal fuente de inspiración para tener la idea de hacer una tesis sobre *fans*.

A Adriana Parra, quien estuvo desde muy lejos geográficamente, pero acompañándome desde muy cerca. Te adoro, gracias por escucharme, siempre tuviste una palabra de aliento para mí, gracias por eso, tu sabes de lo que hablamos.

“Todo ser humano tiene derecho a buscar la alegría y se entiende por alegría aquello que lo hace feliz; no necesariamente lo que deja felices a los otros” Paulo Coelho.

Tuve muchas personas que me alegraron los días, mientras estuve en tesis, esa alegría me motivó y me dio un empujón para no quedarme y seguir. Todas esas alegrías tienen nombre...gracias por hacerme una persona extremadamente feliz.

Patricia Manzano Luna

Yo soy fan es un proyecto que llevó mucho tiempo concebir y llevar a cabo, es por esto que va dedicado a la persona más importante en mi vida, la que siempre está ahí para apoyarme cuando la necesito, y la que me acompañó y comprendió durante todo el tiempo de realización de este Trabajo de Grado.

Esto es para ti mamá, este Trabajo de Grado es reflejo de todo el esfuerzo que has hecho por mí, aquí vemos materializada una meta que nos pertenece a las dos. Gracias por todo, Te amo.

Este proyecto también es para todos aquellos que, sinceramente y de corazón estuvieron ahí para Yo soy fan.

Heller Palma

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a nuestros padres por siempre estar ahí en todo momento, por tener una palabra de aliento siempre con nosotras.

A la profesora Elisa Martínez, nuestra querida madrina, quien desde una principio nos guió más que nadie y se mantuvo siempre pendiente de nuestras dudas y conflictos

A Camila Ayala quien sin ser nuestra tutora nos ayudo en más de una oportunidad, convirtiéndose entonces en nuestra asesora oficial, gracias por su disposición, entusiasmo y sobre todo por creer en este proyecto.

A Yasmín Centeno por apoyarnos siempre y estar ahí para asesorarnos y darnos ideas para que este trabajo se lograra.

A nuestra casa de estudios, la Universidad Católica Andrés Bello, por ser nuestra segunda casa; y en especial al Departamento Audiovisual, por prestarnos la colaboración a la hora de la utilización de equipos de audio y video en reiteradas ocasiones.

A Hilary Sosa por subir a Caracas más de una vez para aprovechar y ayudarnos a grabar. A Lorena Márquez por sacar un espacio de su tiempo para ayudarnos a grabar y por prestarnos equipos fundamentales para el proyecto. A Luis Gabriel Rosales porque a pesar de que hubo más de un intento fallido logramos que fuera uno de nuestros camarógrafos. A Susana León por atender todas nuestras dudas, y siempre estar con una sonrisa dispuesta para ayudarnos, además de apoyarnos y darnos una clase intensiva de fotografía y manejo de cámara junto con Luis Gabriel Rosales. A Felitxay Gauna por servir de camarógrafa frustrada por un día y por prestarnos algo tan valioso como su cámara, gracias por confiar en nosotras. A Roswer García, que en más de una oportunidad nos salvó la vida prestándonos su laptop para trabajar y bajar

material de nuestro documental multimedia A Joana Gomes por sacarnos de apuros y ayudarnos de imprevisto para lograr salir adelante con las grabaciones.

A Jessica Liway por lograr la logística para grabar el concierto de Victor Porfidio en la Hermandad Gallega, sede Valle Fresco. A María Pía Recchimurzo por darnos la oportunidad de comunicarnos con Victor Porfidio, gracias por ser nuestro nexo con Victor.

A Victor Porfidio por su tiempo, disposición, entrega, simpatía, por sus buenos deseos y por darnos una demostración de que sí podíamos cumplir todos los objetivos de la tesis.

A Cesar Mussett quien se encargó de la logística del encuentro con Servando y Florentino en el Concierto en el Tiuna El Fuerte, Parque Cultural.

A Alan de las Casas quien organizó e hizo posible el encuentro y entrevista con Aran de las Casas.

A Servando y Florentino por permitirnos hacer una entrevista pocos minutos antes de subir a tarima. Gracias por su entrega en esas breves pero sinceras entrevistas, pues a pesar del corto tiempo tuvieron la mejor actitud, energía, disposición y una inconfundible buena vibra.

A Alberto Luna por la cantidad de tiempo que pasó con nosotras editando, por dejar de dormir y por el ánimo y corazón que puso para terminar este proyecto.

A los fans: Carla Boisselle, Daniel Córdova, José A. Calveiro, Elinel Vecchionacce y Grisbely Quevedo por formar parte de este proyecto, y siempre tener la disposición para trabajar con Yo soy fan.

INTRODUCCIÓN

En Venezuela existen innumerables grupos organizados y destinados a seguir a artistas de todo tipo, desde actores y cantantes, hasta poetas y escritores; en general, todo tipo de artistas, celebridades o personas relacionadas con el arte.

Cada día es más fácil para cualquier persona acceder a información de un artista, ya que las tecnologías lo permiten ya sea por el contenido en Internet o por medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa. Dada esta posibilidad, las personas que siguen a un cantante o banda, como en el caso de este trabajo de grado, saben dónde se encuentra éste, están al tanto de cuándo se llevarán a cabo los próximos eventos e inclusive promocionan información de la vida privada de estas personalidades.

En reiteradas ocasiones artistas venezolanos son seguidos hasta lugares de reunión, locales nocturnos, incluyendo hasta el lugar en donde residen; esto gracias a las fotos subidas en determinados portales de Internet las cuales pueden proporcionar al interesado la ubicación de las mismas, ya que algunas aplicaciones como Twitter, Facebook o Instagram permiten mostrar una ubicación geográfica al momento de subir las fotografías o archivos a estos portales.

Esta es una de las razones por las cuales los *fans* acogen a un artista como alguien muy cercano, porque estos en muchas ocasiones comparten detalles tan privados de su vida en las distintas redes sociales, que hacen que la persona que lo vea forme parte activa de ella. Este es uno de los puntos fundamentales que se verán desarrollados en este trabajo de grado, el cómo y el porqué de esas relaciones afectivas entre los artistas y sus *fans*.

Aunque muchas veces los seguidores fieles de celebridades en distintas disciplinas son menospreciados por el *staff* o personas cercanas al evento público que se esté realizando, la realidad es que estas personas son la base de la carrera de ese artista,

sin ellos no brillarían como lo hacen, no tendrían fama, no tendrían ninguno de esos beneficios que disfrutaban al ser populares entre la gente.

Es así como este documental multimedia se adentra en lo más profundo de esa realidad llamada *fan*, de ese paso a paso que todos alguna vez vivieron y que muchos olvidan, de esos momentos que se disfrutaban, no importa la edad que se tenga, lo importante es el sentimiento y la euforia de estar en ese instante con la o las personas, que por alguna razón se convirtieron en parte vital de nuestro mundo.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
MARCO TEÓRICO	9
1. Servando y Florentino	9
1.1. Fundación:	9
1.2. Discografía:	10
1.3. Eventos y premios significativos:	13
2. Victor Porfidio	16
2.1. Fundación:	16
2.2. Discografía:	17
2.3. Eventos y premios significativos:	18
3. Aran	23
3.1. Fundación:	23
3.2. Discografía:	24
3.3. Eventos y premios significativos:	24
CAPÍTULO II	26
FANS	26
1. Origen y fan como fenómeno de masas	26
1.1. Socialización:	26
1.1.1. Agentes de socialización:	28
1.1.2. Resultado del proceso de socialización:	29
1.2. Masas:	29
1.3. Audiencias:	31
2. Biopsicología de los fans:	32
2.1. Procesos psicológicos:	33
2.1.1 .Modelo psicosocial de Moreland y Levine:	33
2.1.2. El ídolo como fetiche del fan:	34
2.2. Procesos bioquímicos	35
2.2.1. Personalidad:	35
2.2.2. Emoción:	35
2.2.2.1. Emociones y expresión facial:	36
2.2.2.1.2. Control voluntario de la expresión facial:	37
2.2.2.2. Estrés:	37
2.2.2.3. Adrenalina:	39
CAPÍTULO III	40
IMPLICACIONES MULTIMEDIA	40
3. Multimedia	40
3.1. Nociones sobre multimedia:	40
3.1.1. Hipertexto e hipermedia:	40
3.2. Documental multimedia:	41
3.2.1. Componentes del documental multimedia:	41
CAPÍTULO I	44
MARCO METODOLÓGICO	44
DOCUMENTAL	44
4 .Planteamiento el problema	44
4.1. Objetivos:	44

4.1.1. Objetivo general:	44
4.1.2. Objetivos específicos:	45
4.2. Justificación	45
4.3. Delimitación	46
4.4. Modalidad	47
4.5. Sinopsis	47
4.6. Propuesta Visual	47
4.7. Propuesta Sonora	48
4.8. Desglose de Necesidades de Producción	49
4.9. Plan de Rodaje:	52
4.10. Guión Técnico:	53
4.11. Ficha Técnica del documental:	55
4.12. Ficha Técnica: Yo soy fan:	56
5. Presupuesto	56
5.1. Presupuesto 1:	59
5.2. Presupuesto 2	66
5.1 Análisis de Costos	67
CAPITULO II	67
MULTIMEDIA	67
6. Objetivo de la aplicación	67
6.1 Público meta	68
6.2. Selección del formato audiovisual general según el objetivo de la aplicación y subformatos que conformarán la pieza multimedia	68
6.3. Producción del contenido:	70
6.3.1. Diseño de interactividad:	70
6.3.1.1. Mapa de navegación:	70
6.3.1.2. Interfaz y Función de los botones:	71
6.3.2. Diseño audiovisual:	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
FUENTES DE INFORMACIÓN	74

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Plan de rodaje: Yo soy fan	52
Tabla 2. Guion técnico: Yo soy fan	53
Tabla 3. Ficha técnica del documental	55
Tabla 4. Ficha técnica de los realizadores	55
Figura 1. Presupuesto 1	57
Figura 2. Presupuesto 2	59
Figura 3. Presupuesto 2	60
Figura 4. Presupuesto 2	61
Figura 5. Presupuesto 3	62
Figura 6. Presupuesto 3	63
Figura 7. Presupuesto 3	64
Figura 8. Presupuesto 4	65
Figura 9. Presupuesto 4	65
Tabla de análisis	66
Figura 10. Mapa de navegación	70

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

TRAYECTORIA DE LAS BANDAS A TRABAJAR

1. Servando y Florentino

1.1. Fundación:

Servando Moriche y Florentino Primera Musset, hermanos e hijos del reconocido cantautor venezolano Alí Primera, surgieron como dúo en el género Pop-Rock en 1998 cuando tenían 18 y 17 años, luego de su salida de la orquesta infantil Salserín, dirigida por Manuel Guerra y formada en 1993. Ovalles, (2013), [Página web en línea]. La ruptura con Salserín se debió al descontento que sentían los Primera, en relación al manejo que le estaba dando Guerra a la agrupación musical.

Comenzaron su carrera en pareja bajo el sello discográfico de Ricardo Montaner, Hecho a mano con el que produjeron sus dos primeros discos, *Los Primera* en 1998 y *Muchacho solitario en 1999*.

Ambos comparten la faceta de compositores, Servando escribió su primer tema a los siete años, para Salserín, titulado Bella ladrona; mientras que Florentino se estrenó como cantautor en el 2004 con la canción dedicada a su ex novia Christina Dieckmann, que tiene por nombre Me duele quererte. Anónimo (Periodista). (s.f). [Programa de TV, grabación de video en línea].

1.2. Discografía:

Los hermanos Primera cuentan con un vasto catálogo de discos, desde que decidieron hacer vida como solistas. A continuación todo el material discográfico que poseen desde sus inicios, hasta la actualidad.

- Nombre: Entre panas.

Año de lanzamiento: 1997.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Productores: Ricardo Montaner.

Primera, S. y Primera, F. (1997). *Entre panas*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Entre panas II.

Año de lanzamiento: 1997.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Sencillos: Alívame, Estás hecha para mí, Una fan enamorada, Primer amor.

Productores: Ricardo Montaner.

Primera, S. y Primera, F. (1997). *Entre panas II*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Los Primera.

Año de lanzamiento: 1997.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Sencillos: Una fan enamorada, Alívame, Tengo un corazón.

Productores: Yasmil Marrufo.

Primera, S. y Primera, F. (1997). *Los Primera*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Entre panas III.

Año de lanzamiento: 1998.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Productores: Ricardo Montaner.

Primera, S. y Primera, F. (1998). *Entre panas III*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Muchacho solitario.

Año de lanzamiento: 1998.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Sencillos: Muchacho solitario, Te regalo la luna.

Productores: Ricardo Montaner.

Primera, S. y Primera, F. (1998). *Muchacho solitario*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: De Primera a Primera.

Año de lanzamiento: 1999.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Productores: Yasmil Marrufo.

Primera, S. y Primera, F. (1999). *De Primera a Primera*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Paso a paso.

Año de lanzamiento: 2000.

Sello discográfico: Hecho a mano Discos.

Sencillos: Qué será de mí, Paso a paso, Rumba en mi corazón.

Productores: Yasmil Marrufo y Servando Primera.

Primera, S. y Primera, F. (2000). *Paso a paso*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Nombre: Grandes éxitos.

Año de lanzamiento: 2001.

Sello discográfico: WEA Latina.

Primera, S. y Primera, F. (2001). *Grandes éxitos*. [CD]. WEA Latina.

- Nombre: La historia.

Año de lanzamiento: 2004.

Sello discográfico: Latin world.

Productores: Samuel Quirós.

Primera, S. y Primera, F. (2004). *La historia*. [CD]. Latin world.

- Nombre: Servando y Florentino.

Año de lanzamiento: 2004.

Sello discográfico: Universal Music.

Sencillos: Una canción que te enamore, Si yo fuera tu, Me duele quererte.

Productores: Yasmil Marrufo y Servando Primera.

Primera, S. y Primera, F. (2004). *Servando y Florentino*. [CD]. Universal Music.

- Nombre: Servando y Florentino (Versión USA).

Año de lanzamiento: 2006.

Sello discográfico: Universal Music.

Sencillos: Una canción que te enamore, Si yo fuera tu, Me duele quererte.

Productores: Yasmil Marrufo.

Primera, S. y Primera, F. (2004). *Servando y Florentino*. [CD]. Universal Music.

- Nombre: Se acabó/ *It's a Wrap*.

Año de lanzamiento: 2010.

Sencillos: Me vas a recordar, Como una sombra, Pensando en ti.

Productores: Yasmil Marrufo y Servando Primera.

Primera, S. y Primera, F. (2010). Se acabó. [CD].

Singles recientes:

2014:

-Contigo. Servando y Florentino lanzaron su nuevo videoclip, (s.f),[Página web en línea].

-Cámara lenta. Servando y Florentino estrenan Cámara lenta, (2014), [Página web en línea].

1.3. Eventos y premios significativos:

Servando y Florentino a lo largo de su carrera han conseguido diversos premios y nominaciones en grandes festivales alrededor del mundo. Entre los grandes premios y nominaciones, se destacan:

- Grammys Latinos :

2007 (Mejor Álbum POP Dúo o Grupo).

Los premios Grammys Latinos son organizados por la Academia Latina de la Grabación, la cual “es una organización sin fines de lucro que está formada por artistas, creadores, profesionales y técnicos de la grabación”. Se inicia en 1997 por The National Academy of Recording Arts & Sciences (The Recording Academy), siendo controlada por estatutos establecidos por el Consejo Directivo de la organización (Board of Trustees). P&R, (s.f), [Página web en línea].

- ACE :

ACE, como es comúnmente conocida la Asociación de Cronistas de Espectáculos de Nueva York, es una organización fundada el 12 de diciembre de 1967, enfocada a la cultura y a la literatura. Esta institución fue inscrita en el Departamento de Estado de York, el 22 de septiembre de 1962, por parte de los periodistas establecidos en Nueva York. Historia ACE, (s.f),[Página web en línea].

- Premios Lo Nuestro :

Este evento, creado en el año 1989, galardona a los artistas más resaltantes de la música latina. Usualmente la premiación se realiza en vivo y directo. “Desde sus inicios, los creadores de los Premios querían que los ganadores fueran elegidos por el público, ya que ellos son los que verdaderamente deciden quién se queda o se va del mundo del espectáculo”. Historia: Premios Lo Nuestro, (2006), [Página web en línea].

Estuvieron nominados en categorías tales como, Grupo o Dúo del año, Revelación del año y Canción del año con Una Fan Enamorada.

- Festival La Orquídea :

Durante seis años continuos.

De acuerdo a González (2009) esta producción musical estuvo a cargo de Ricardo Peña, quien era su productor general. El evento era organizado cada año por el canal televisivo Venevisión y la Alcaldía de Maracaibo.

Dicho festival es uno de los más populares en Venezuela, gracias a su amplio cartel de artistas nacionales e internacionales. Se caracteriza por las aclamaciones del público, mediante el grito: ¡Orquídea!

- Premios Soberano :

Los Premios Soberano, antiguamente conocido como Premios Casandra, se inició en República Dominicana en 1985 con una pequeña ceremonia integrada apenas por doce categorías. El evento es una gran fiesta que reúne “las principales figuras del país de la música, la televisión, la radio, el teatro, las artes clásicas y el cine”. Historia, (s.f), [Página web en línea].

- Festival de Cine Cartagena :

De acuerdo a Lozano, (s.f), en el fragmento Historia del Festival de Cine de Cartagena, el Festival Internacional de cine, fue fundado en 1959 por Víctor Nieto junto a un grupo de empresarios y personalidades del mundo cultural de Cartagena. Se inicia con el objetivo de su fundador de aprovechar Cartagena, como la nueva sede del desarrollo turístico colombiano, proveniente de sus fortalezas históricas y bellezas naturales. Historia FICCI,(s.f),[Página web en línea].

- Biarritz de Francia :

Dicho evento es el principal Festival de Cine latinoamericano de Biarritz, premiando así películas, cortometrajes y documentales. Además de estas expresiones audiovisuales, también se puede disfrutar de lecturas literarias, exposiciones de fotografía y conferencias académicas. (Présentation, (s.f), [Página web en línea]. (Traducción libre del autor).

- Premios Pepsi Music:

“Nacen en Venezuela, como un espacio para reconocer la música del talento nacional en todos sus géneros, conectando a los músicos entre ellos, con sus fans y con el público general”. Usualmente, todo el proceso de los Premios Pepsi Music, se inicia en octubre, y termina con una gran ceremonia en marzo del año siguiente. ¿Qué Son?, (s.f), [Página web en línea].

-Premiaciones y nominaciones:

* Nominación Premios Pepsi Music 2012: Artista Tropical del año. E! Entertainment Television, (2012), E Online, [Página web en línea].

*Ganadores del Artista Refrescante en la edición 2013 de los Premios Pepsi Music. Ganadores edición 2013, (s.f), Premios Pepsi Music, [Página web en línea].

* Nominación Premios Pepsi Music 2013: Canción salsa del año. Comienzan las votaciones de los Premios Pepsi Music 2013_, (2013), Rumberos.Net, [Página web en línea].

* Nominación Premios Pepsi Music 2014:

Canción tropical del año: Contigo.

Video Tropical del año: Contigo.

Artista tropical del año.

Comienza la carrera por los premios Pepsi Music 2014, (2014), E Online, [Página web en línea].

2. *Victor Porfidio*

2.1. Fundación:

Victor Porfidio, es un Dj- productor venezolano, nacido en Caracas, dio sus primeros pasos en la movida electrónica a los 14 años, organizando fiestas en su casa, exponiendo música para los asistentes. A los 16 años se mudó a Miami, para formarse como Dj y seguir su pasión por la música electrónica. En sus inicios mezclaba todo tipo de música, merengue; tech house; deep; salsa; rock hasta la

electrónica; pero actualmente se dedica a géneros como: Progressive, Electro House, Tech-House. Victor Porfidio, (s.f), Facebook /Victor Porfidio, [Página web en línea].

La inspiración de Victor para tocar parte de “la manera de hacer bailar a la gente, me pongo en el papel de público y trato de entender qué es lo que quieren oír esa noche.” Tiene como meta presentarse en festivales como: Ultra o Tomorrowland. [DJ MIX] Victor Porfidio: "Me enfoco en la manera de hacer bailar a la gente", (2014), Rumbacaracas, [Página web en línea].

De acuerdo a una entrevista realizada a Porfidio por El Universal (2013), el primer Dj que escuchó fue Mauro Picotto. Con el pasar del tiempo se convirtió en admirador de Steve Angello, Hardwell, Makj, KYGO, CHUCKIE. [DJ MIX] Victor Porfidio: "Me enfoco en la manera de hacer bailar a la gente", (2014), Rumbacaracas, [Página web en línea]. Porfidio no solo se ha quedado en la figura de admirador sino que también ha logrado compartir tarima con Dj's, como Steve Angello y David Guetta. Victor Porfidio, (s.f), Cultura Electronica.com, [Página web en línea].

El Dj venezolano ha conseguido presentarse en eventos de música electrónica en lugares del territorio nacional como: Caracas, Maracay, Valencia, Puerto Ordaz y Isla de Margarita; y a su vez se ha internacionalizado tocando en: Italia, Holanda, Estados Unidos, Dubai, Cancún, Colombia y Malaysia.

Victor Porfidio aconseja a quienes les gustaría dedicarse a mezclar música, que “hagan esto por pasión y no por moda, y sobretodo que trabajen duro para lograr lo que desean”. [DJ MIX] Victor Porfidio: "Me enfoco en la manera de hacer bailar a la gente", (2014), Rumbacaracas, [Página web en línea].

2.2. Discografía:

Victor Porfidio no posee ningún disco en su haber, pues normalmente en el argot de la movida de música electrónica no se acostumbra tener algún tipo de

discografía sino más bien poseen una amplia variedad de sencillos, los cuales ellos en tarima se encargan de mezclar en los sets que realizan en vivo. A continuación se exponen los sencillos más resaltantes del Dj venezolano, radicado en Miami.

Tracks:

2013:

- Miami. Gómez, (2013), [Página web en línea].
- Virus.

2014:

- Mukka. Dj Víctor Porfidio conquista nuevos escenarios internacionales, (2014), [Página web en línea].
- All black.

2015:

- La la la. Víctor Porfidio presenta su primer sencillo "LA LA LA", (2015), [Página web en línea].
- Not Alone.

2.3. Eventos y premios significativos:

El Dj venezolano Victor Porfidio ha tenido la oportunidad de presentarse en reconocidos locales nocturnos a nivel mundial, entre los que se destacan:

- Keep Mixing de Johnnie Walker Red Label / David Guetta:

Concurso realizado por la marca Johnnie Walker Red Label con el fin de seleccionar al Dj invitado para la apertura del Celebrate Live, evento realizado el 12 de enero de 2013 en los espacios de la Universidad Simón Bolívar. Dicho concierto, tendría como figura central al conocido Dj francés David Guetta.

La dinámica del concurso consistió en el registro de cada uno de los participantes en la página de Facebook de la marca. Cada participante debía subir un demo con duración de 20 minutos, para que fuese votado por el público que visitara la página. Los treinta competidores más votados, pasarían luego a la selección por parte del jurado compuesto por DJ's Oscar Leal, David Rondón y César Arellano; para al final solo quedar un cantidad de cinco finalistas. Johnnie Walker Red Label seleccionará DJ invitado para el evento CELEBRATE LIVE, (2012), [Página web en línea].

Le Friik, Kika, Ismael MoverBan, Agnieska y Victor Porfidio; fueron los preseleccionados para a la gran final, donde tuvieron la oportunidad de hacer mezclar en vivo, al público presente en la terraza del restaurant Cala en Caracas. Victor Porfidio resultó ganador de la noche, elegido por los Djs Oscar Leal, David Rondón y César Arellano, y los representantes de las empresas Evenpro y Diageo respectivamente, Víctor Gamboa y Alejandro Henríquez. Vibrante noche en la final de "Johnnie Walker Red Label Keep Mixing", (2013), [Página web en línea].

- Mandala Beach Club:

Club del grupo Mandala, ubicado en Playa del Carmen, Cancún, con capacidad para setecientas personas. Destacándose por su versatilidad en la realización de eventos privados, y grandes conciertos con artistas de la talla Luis Miguel, Orquestas Filarmónicas, hasta festivales de música electrónica con reconocidos Dj's como Victor Porfidio y Steve Aoki. Eventos, (s.f), [Página web en línea].

Catalogado por el portal RockActivist.com (2013), como "el mejor club de playa del Caribe". Es reconocido por su distintiva decoración y su exclusiva ubicación "a la orilla de la playa con vistas inigualables de las bellas playas de Cancún". Flores, (2013), [Página web en línea]. El lugar se caracteriza por su

música House, Electro, Hip-Hop, Minimal, Top 40 y más. Victor Porfidio tuvo la oportunidad de presentarse en club acompañando al Dj inglés MYNC en su closing set.

- The City Cancún:

Local nocturno ubicado en Cancún, México, inaugurado en el 2004 ”con una capacidad de 5000 personas, 2500 m2, 3 pisos estilo industrial”. Actividades, (s.f), [Página web en línea]. Ubicado en la zona hotelera de Cancún, el sitio se describe como los “responsables de llenar el calendario con los mejores eventos y por supuesto los mejores DJs de todo el mundo”. *About us*, (s.f), [Página web en línea].

The City Cancún se caracteriza por su escenario diseñado especialmente para conciertos y presentaciones en vivo, además por mantener “las mejores alineaciones: Chris Lake, Alesso, AN21, Sharam, R3hab, Tiesto, Hardwell, Nicky Romero y Nervo entre otros DJs de renombre mundial”. *About us*, (s.f), [Página web en línea].

- S.O.S (Ipoh):

Ubicado en el centro de Ipoh, Perak, S.O.S es un establecimiento que está diseñado para complacer a los asistentes amantes de la música y los shows en vivo. Por ello el club se destaca por la presentación de Djs y celebridades de talla local e internacional.

Uno de sus objetivos es lograr el reconocimiento en su país Malaysia, al ser catalogado como el mejor lugar de disfrute en Ipoh, por sus fiestas y conciertos a alta velocidad. (Información, (s.f), [Página web en línea]. (Traducción libre del autor). Victor Porfidio logró presentarse en el lugar como Main DJ del local, durante su gira titulada Malaysia Tour.

- White Club:

Catalogado como el mejor nightclub de los Emiratos Árabes Unidos, según reseña el diario Meridiano (s.f). White Club está localizado en el Meydan Racecourse Grandstand en Dubai. Con una amplia terraza al aire libre, el local se caracteriza por su alta tecnología y por contar shows de música electrónica con los mejores Djs internacionales.

El local nocturno recibió a Victor Porfidio con la presentación exclusiva de su tema Mukka, el 2 de mayo de 2014, con un aforo de 2500 personas.

- Festival Summerland:

Inaugurado en el 2013, en Colombia, el Festival Summerland tiene como finalidad igualarse a la calidad de cualquier país que realiza la misma clase de festivales de música electrónica. La locación dispuesta desde sus inicios es Cartagena de Indias, y busca reunir a los mejores Djs de la movida electrónica internacional y local.

Porfidio tuvo la oportunidad de asistir a la tercera edición del festival, y formó parte del cartel de Djs que dieron apertura a los tres días de duración con los que cuenta el Summerland. Su presentación fue el 3 de enero de 2015, y el Dj comenta que “es mi primera participación en un festival internacional y significa el inicio de una importante etapa en mi carrera como artista”. DJ Víctor Porfidio participó en el Festival Summerland 2015 en Colombia, (2015), [Página web en línea].

- Apertura al show en Venezuela de Dimitri Vegas y Like Mike:

Concierto realizado en Caracas por la productora de espectáculos Evenpro en Caracas, el 2 de noviembre de 2013 en los espacios de la Universidad Metropolitana, para presentar al dúo de Djs belgas Dimitri Vegas y Like Mike. La

pareja de hermanos gracias a su trabajo han logrado presentarse en los mejores sitios de electrónica a nivel mundial, y cuentan con residencia en el reconocido festival de música electrónica, Tomorrowland.

La aparición de Victor Porfidio fue luego de la presentación del Dj venezolano Le Jac, junto a la también venezolana Dj Kika. Ambos tocaron en conjunto y realizaron un set inédito para la ocasión. Entre los temas que mezclaron, y fue más coreado por el público fue *I love it* del grupo Icona Pop. Sus visuales en tarima no tuvieron mucha complicación, pues se reprodujo repetitivamente su logo como marca personal. Dimitri Vegas y Like Mike complacieron a su público venezolano (RESEÑA Y FOTOS), (2013), [Página web en línea].

- Movil Fest Venezuela:

Festival de música electrónica, en su primera edición, realizado en Valencia, el 31 de julio de 2015. El show tuvo como locación el estacionamiento del Hotel Hesperia de Valencia. El cartel de Djs contó con nombres como Venanzion, Folly, Nasty, Daniels, Lejalive, Wizzardd, Eric Bodenski, y por supuesto Victor Porfidio. Esta presentación en Valencia es la última que tuvo Porfidio en Venezuela antes de irse por primera vez a Panamá a realizar gira de medios.

- Premiaciones y nominaciones:

En el mundo de la música electrónica no es muy cotidiana la entrega de premios y reconocimientos, pues para los Djs ese valor se lo dan las residencias en los mejores clubes de música electrónica en el mundo, y los reconocidos festivales de electrónica, como por ejemplo Tomorrowland. Es por esto que, Victor Porfidio no posee una amplia gama de premios y nominaciones, pero más allá de eso cuenta con residencia en “Mansion, club número 50 en el mundo, en Set, número 55 y con regularidad presenta sus lives sets en Space, catalogado como el número 30 en la

escala de popularidad”. Víctor Porfidio, el DJ venezolano que conquistó Dubai, (s.f), [Página web en línea].

*Nominación Premios Pepsi Music 2015:

Tema electrónico: La La La

*Catalogado en el quinto lugar del Top 5 de Djs venezolanos realizado por la marca Polar Light. Top 5 Dj Venezolanos del momento, (2015), [Página web en línea].

3. *Aran*

3.1. Fundación:

Aran de las Casas, actor y músico venezolano de 26 años, empezó su carrera aproximadamente en el año 2005, en un programa llamado *Full gente nueva*, producido por Venevisión, luego en el año 2007 ingresa al elenco de *Somos tu y yo*, participando así en tres temporadas seguidas de esta serie producida también por Venevisión. La participación en dichas producciones le permitió darse a conocer ante el público venezolano, ya que *Somos tu y yo*, se convirtió en un éxito nacional e internacional. Aran tiempo después logró formar parte de dramáticos como *Válgame dios* y la *Virgen de la calle*, e inclusive en la obra de teatro “Hércules” producido por Viviana Gibelli. Aran inicia la faceta de músico solista en el 2013, lanzando temas como *Ven ven, Tu eres mi amor, Mí y Suéltate*. Actualmente está enfocado en la música, inclinándose por el reggaeton, iniciando con el tema *Una noche loca*.

El *single Una noche loca* cuenta con un video dirigido por Daniel Durán y estrenado el 6 de marzo del año 2015, el cual tuvo más de 24 mil reproducciones en solo 24 horas, de acuerdo a Abanhassan, (2015), [Página web en línea].

Actualmente se encuentra en gira de medios y de discotecas, cumpliendo compromisos con todos los medios del país, buscando consolidarse como uno de los artistas más importantes de esta nueva generación. Aran (De las casas, Comunicación Personal, julio, 2015).

3.2. Discografía:

Aran hasta los momentos no cuenta con ningún disco en físico, debido al poco tiempo que posee de carrera musical, sumado a esto el cantante ha preferido lanzar sencillos al mercado para darse a conocer poco a poco antes de asumir el riesgo de CD completo.

Sencillos:

-Ven ven.

-Mía.

-Noche loca.

-Tus besos.

-Suéltate.

3.3. Eventos y premios significativos:

Aran De Las Casas durante su corta carrera de tres años ha logrado presentarse en escenarios de la escena musical nacional, entre ellos:

- La Combinación Perfecta

Evento realizado por Emporio Group, el 5 de diciembre en los espacios del Anfiteatro del Sambil Caracas, este concierto reunió en un solo escenario a J Balvin, Alkilados y a Aran quien tuvo la oportunidad de ser el que dio apertura este

significativo evento organizado por la empresa Emporio Group J. Balvin, Alkilados y Arán juntos en “La Combinación Perfecta”,(2014),[Página web en línea].

- Concierto por la paz

Encuentro organizado por las autoridades gubernamentales del estado Miranda, el cual recibió más de 100 mil personas. Dicho encuentro fue de suma importancia para su carrera musical de Aran, pues compartió tarima con músicos internacionales como: J. Balvin y Jerry Rivera. y colegas venezolanos de la talla de :Dany y Dayan, Gustavo Elis, Djane Nany, Los Cadillacs, Sixto Rein Omar Acedo y Banny Kosta, Omar Enrique , Kent y Tony. Conciertos Por la Paz y La Esperanza en Venezuela superan expectativas, (2015), [Página web en línea].

- Concierto de J Balvin en Venezuela

Aran estuvo a cargo de la apertura del concierto de J. Balvin en valencia, en uno de los escenarios más imponentes del estado Carabobo, propósito de la gira Marzo 2015 del reconocido cantante colombiano.Muria, (s.f), [Página web en línea].

Aran tiene 3 años desempeñándose como músico y a lo largo de su carrera ha podido pisar diversas tarimas y obtener reconocimiento por ello:

- Premios Pepsi Music:

“Nacen en Venezuela, como un espacio para reconocer la música del talento nacional en todos sus géneros, conectando a los músicos entre ellos, con sus fans y con el público general”. Usualmente, todo el proceso de los Premios Pepsi Music, se inicia en octubre, y termina con una gran ceremonia en marzo del año siguiente. ¿Qué Son?, (s.f), [Página web en línea].

Arán de Las Casas se encuentra nominado a los Premios Pepsi Music 2015, en la categoría de Artista Refrescante del Año. Conoce a los nominados a los Premios Pepsi Music, (2015), [Página web en línea].

CAPÍTULO II

FANS

El *fan* al igual que todos los seres humanos están sujetos a cambios determinados dentro de la sociedad, dado que la socialización tiene como eje principal la formación de la personalidad del individuo, pues esta se ve influenciada directamente por las experiencias vividas en el entorno social, moldeando las actitudes y comportamientos del mismo.

Para lograr la comprensión de la investigación, es importante que se tengan claros varios conceptos, términos y teorías acerca del objeto central de estudio, los *fans*, pues dichos conocimientos permitirán contextualizar y entender el término como fenómeno de masas.

1. Origen y fan como fenómeno de masas

1.1. Socialización:

Para el análisis de un individuo, entendido con *fan*, es necesario partir de un estudio sociológico para comprender los factores influyentes en las relaciones de este con su entorno y grupo social con el que se desarrolla. Tomando con punto de partida, el término de donde nace todo el proceso, La socialización.

Según el autor Vander citado por Suriá, (2011) la socialización es: "El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad". (p.2).

De acuerdo a la definición, Suriá, (2011) expresa que la misma hace referencia “a la interacción, porque se trata de un proceso bidireccional: el sujeto recibe influencias del medio y a su vez él también influye sobre este”. (p.2).

Comenzando con la niñez, que es la etapa donde se inicia la socialización del ser humano, puede decirse que: A pesar de que el proceso de aprendizaje del niño se ha relacionado directamente por la influencia de los padres, Harris citada por Rodríguez manifiesta que tal afirmación es un error de acuerdo a diversas razones:

a.- La familia nuclear como estructura independiente de un grupo es una "invención" reciente. b.- El niño no trata de comportarse como los demás miembros de la sociedad porque éstos no se comportan de una manera homogénea. Las conductas dependen de las características específicas (edad, género, etnia, etc.) y por lo tanto los niños buscan comportarse según la categoría social a la que pertenecen; en este sentido, la socialización es algo que los niños construyen, no algo que se les vierte. c.- El comportamiento de las personas depende de las condiciones del contexto en el que se encuentren, de tal manera que un mismo niño se va a comportar diferente en la escuela, la casa, el barrio, entre otros. d.- No se ha tomado en cuenta la relevancia de la herencia genética. e.- En términos evolutivos, la vivencia en grupos es mucho más extensa que la vivencia en familias, por lo que los grupos se perfilan como los entornos naturales de los niños, más que las familias. (Colom, 2000, Vol. 12, núm.1, p. 1).

Resaltando así que, este proceso comienza desde la niñez y dura toda la vida. Dado esto, se conciben principalmente dos tipos de socialización, como lo son:

- Socialización Primaria: Adquisición gradual por parte del niño de las maneras de ser de los adultos que le rodean.
- Socialización Secundaria: Desarrollo por parte del adulto de las conductas asociadas con lo que se espera de su posición dentro de la sociedad (Presupone un

proceso previo de socialización primaria), para así poder afrontar las demandas de una sociedad constantemente cambiante.

En algunos casos se concibe un tercer tipo, Resocialización: pretende la sustitución de la socialización anteriormente recibida por el individuo. Comporta un cambio básico y rápido con el pasado. (Suriá, 2011, p.4).

1.1.1. Agentes de socialización:

Dentro del proceso de socialización, todos los factores que influyen en el comportamiento y reacción del ser humano, están vistos como Agentes de socialización. Estos, entendidos como, instituciones o individuos capaces de ejercer con ahínco una influencia que genere algún cambio en la persona.

- La familia. En la Infancia y Etapa Escolar predominan la familia y escuela respectivamente.
- Los grupos de iguales. Adolescencia y Edad Adulta son para el grupo de iguales. En la Vejez, de nuevo la familia.
- El sistema educativo. En la Infancia y adolescencia.
- Los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación social tienen una presencia permanente aunque filtrada por la familia en los primeros años de la vida, y filtrada por la propia ideología en la edad adulta y vejez. (Suriá, 2011, p.8).

Asimismo la socialización aporta dos cualidades para el desarrollo psicosocial del individuo. Por una parte, otorga “las bases para la participación eficaz en la sociedad posibilitando que el hombre haga suyas las formas de vida prevalentes en el medio social”. (Suriá, 2011, p.3).

Por otra parte,

Hace posible la existencia de la sociedad, pues a través de ella amoldamos nuestra forma de actuar a las de los demás compartiendo los esquemas de lo que podemos esperar de los demás y lo que los demás pueden esperar de nosotros”. (Suriá, 2011, p.3).

1.1.2. Resultado del proceso de socialización:

Según Suriá, (2011) finalmente, luego de la evolución social del individuo, queda dispuesta la última fase donde se observan los resultados de la socialización. Dada la situación se presentan dos fases:

La primera es la integración social, hace referencia a los patrones de conducta que se comparten en una sociedad, como lo son los valores, vicios y normas; estas últimas pueden ser explícitas (escritas) o implícitas (no escritas). Dependiendo del individuo se pueden dar dos conductas, por un lado está la positiva, que se basa en regirse todos aquellos aprendizajes que da la sociedad, es decir, la persona se encuentra en un estado de conformidad; por otro lado está la negativa, que es ir en contra de lo que impone la sociedad, viéndose así como una conducta desviada.

La segunda tiene por nombre identidad social que: “se refiere al conjunto de características de la sociedad donde vivo, (...) que me definen o explican mi conducta,(...) y que yo las considero como integradas en mi personalidad por lo cual perderlas sería como perder algo de mi propia personalidad”.(Suriá, 2011, p.3).

1.2. Masas:

Para poder entender las conductas adquiridas por un individuo, no sirve estudiar al mismo bajo la influencia de una sola persona, pues no se observa realmente un efecto trascendental. Dado el caso, para que pueda evidenciarse mayormente la influencia del grupo, en el cambio de conducta del ser humano, es necesario que la persona forme parte de una masa.

Ante esto, el individuo expuesto a las masas, se encuentra en presencia del aprendizaje social, pasando así por tres efectos: Se inicia por el Modelado, el cual consiste en aprender respuestas que el individuo desconoce. El segundo efecto es conocido como la Inhibición o desinhibición, que se refiere al comportamiento que adquirió previamente en el Modelado. Finalmente, se encuentra la Facilitación o provocación de respuestas existentes, es decir, conductas adquiridas por el sujeto. En algunos casos, estas actitudes pueden ser la imitación de otras percibidas anteriormente. (Suriá, 2011).

Aunque genéricamente la idea de masa acostumbra a vincularse con los fenómenos sociales de principios del XX, el concepto comienza a perfilarse prácticamente desde principios del siglo XIX y supone, de hecho, desde Nietzsche hasta Ortega, el centro de una creciente preocupación intelectual por el curso de las transformaciones sociales de la época. (Aguado, 2004, p. 218).

De acuerdo a Aguado, (2004): “En general, la reflexión sobre el fenómeno de las masas surge en el siglo XIX en relación con tres ámbitos” (p. 223):

Principalmente tuvieron lugar las convulsiones políticas, entre las cuales estuvieron las revoluciones nacionalistas, los procesos de unificación y la revolución soviética, en donde la unión masificada de las personas se convirtió en uno paso relevante y decisivo para su entorno. El mismo autor señala que otro de los factores resaltantes fueron: “las transformaciones económicas (configuración de las grandes urbes, tecnificación, concentración de grandes industrias y entornos laborales, etc.) sobre las que se desarrollarían las teorías de la alienación” (p. 223).

Dado que, el presente proyecto, tiene como finalidad mostrar los orígenes de los *fans*, visto desde el punto de vista social, llevado y concebido como fenómeno; el tercer punto que se presenta a continuación, aclara fielmente el origen de las *fans*

como un fenómeno de masas: “Los nuevos espectáculos y medios de comunicación (el cine, la prensa de gran tirada, las exposiciones universales y las grandes ferias internacionales), que prefiguraban un nuevo tipo de público en las sociedades urbanas” .(Aguado, 2004, p.223).

Asimismo, Aguado, (2004).expresa que Tarde: “es el primero en establecer una relación entre la masa y los nuevos públicos, anticipando el papel central que los nuevos medios (prensa, cine, radio) juegan en la homogeneización de las conductas de la masa a través de la fascinación y la imitación” (p.223). El mencionado autor, indica que Tarde, en su libro La opinión y la masa en 1901, presenta las bases “de lo que será una tradición crítica de los medios como herramientas de manipulación y control que llega hasta nuestros días” (p.223).

Contrastando a Freud, Cinnetti citado por Aguado (2004), indica que existen diversas formas de caracterizar a las masas:

- Masas de guerra: provenientes de los fenómenos sociales con la defensa y la caza.
- Masa de acoso: referente a los fenómenos de hostigación.
- Masa de inversión: “movimientos espontáneos de inversión de las estructuras de poder social” (p. 225).
- Masa festiva: nace en el ámbito del goce colectivo.
- Masa de lamento: centrada en el dolor colectivo con respecto a un factor externo.

1.3. Audiencias:

Actualmente, debido a los avances tecnológicos, la interacción de los fans con sus ídolos cada día se ha hecho más fácil, gracias a las redes sociales y demás plataformas multimedia. Por tal motivo, necesario comprender cómo se da esta interacción y qué cambios e influencias ejercen sobre el individuo, como parte de una audiencia.

Luna, (2009) afirma que: “Los sucesos tecnológicos de la última década tienen su base en el uso del internet, pues es el medio que visualiza a los ídolos, los comenta, critica, pondera o condena”. (p. 15). Es en este momento, debido a los avances, que las relaciones *fan- ídolo* comienzan a dejar de ser netamente físicas para volverse virtuales, pues ya no es necesario tener que verse en persona para poder obtener datos sobre el determinado artista.

Según, Livingstone citado por Vásquez, (2012): las audiencias se han transformado. Por un lado, han aumentado y popularizado el uso de dispositivos tecnológicos; de igual forma estos contenidos han sido diversificados y se ha generado un cambio en la sociedad, creando así: “un paradigma comunicativo esencialmente unidireccional hacia una comunicación más interactiva”. (Vásquez, 2012, p.26).

Esto explica, el porqué de la diversificación y fragmentación, cada vez más de los fans entendidos como audiencias, haciéndolos cada vez más activos y con un consumo de contenidos heterogéneos. No significa que estos hayan sido pasivos, sino que antes no poseían de los recursos necesarios para tener una participación más inmediata, pues actualmente forman parte de una red de contenidos compartidos. (Vásquez, 2012).

A pesar de esto, Canavilhas haciendo referencia también a la interacción con las redes sociales, expresa que cada día las audiencias, en este caso, van perdiendo este calificativo para convertirse en comunidades, pues estas implican mayor pertenencia y fidelización.(Vásquez, 2012).

2. *Biopsicología de los fans:*

El *fan* como individuo, no solo se ve afectado por la sociedad y la interacción con esta, sino que su conducta también se ve influenciada por una serie de cambios en

su cuerpo y en su mente, es decir, por aspectos psicológicos y bioquímicos, que merecen ser mencionados para la comprensión del ser humano como sistema.

2.1. Procesos psicológicos:

Retomando el concepto de masas, en 1921, Freud publica *Psicología de las masas*, libro en el que relaciona su teoría del inconsciente con el ámbito social.

Freud afirma que:

La masa aparece así caracterizada como encarnación del inconsciente colectivo: exenta de la presión de la norma, la ética o la ley, la masa se muestra irracional, regida por sus deseos inmediatos, salvaje. La masa es, para Freud, un fenómeno social que permite la liberación individual del peso de las normas sociales, una válvula de escape de la presión civilizadora. Concede especial importancia a los lazos afectivos en la articulación de la masa y la vincula con la cultura popular en su vertiente creativa. (Aguado, 2004, p.224).

2.1.1 .Modelo psicosocial de Moreland y Levine:

Moreland y Levine propusieron un Modelo psicosocial en 1982, en el cual destacan cinco etapas de la socialización grupal. Este modelo explica las distintas fases por las que pasa un miembro en un grupo, al entrar y durante su permanencia en el grupo. Estas son:

Moreland, Levine y Cini, (1993), en Hogg, Vaughan (2010) distinguieron cinco fases de la socialización grupal:

a-. Investigación. El grupo recluta posibles miembros, los que a su vez hacen un reconocimiento del grupo. Esto puede ser más formal e involucra entrevistas y cuestionarios (p. ej.; la unión a una organización) o menos formal (p.ej.; asociarse con

una sociedad política estudiantil). Un resultado exitoso conduce a la primera *transición* de roles: la entrada al grupo.

b-. Socialización. El grupo asimila nuevos miembros y los educa en sus formas. A su vez, los nuevos miembros tratan de hacer que el grupo se adapte a sus puntos de vista. La socialización puede ser no estructurada e informal, pero también puede ser muy formal (p. ej.; el programa de formación de una organización). La socialización exitosa está marcada por la aceptación.

c-. Mantenimiento. Tiene lugar una negociación de roles entre los miembros plenos. La insatisfacción en los roles pueden conducir a una transición de roles denominada *divergencia*, que puede ser inesperada y no planificada. También puede ser inesperada -una característica típica de algunos grupos (p. ej.; estudiantes de una universidad que egresan al graduarse y dejan la universidad).

d-. Resocialización. Cuando se espera una divergencia, la resocialización es improbable; cuando la divergencia es inesperada, el miembro es marginalizado en un rol desviado e intenta resocializarse. Cuando tiene éxito, se le reintegra con su condición de miembro pleno; si fracasa, el individuo se retira. El egreso puede estar marcado por ceremonias elaboradas de ritos (p.ej.; el arranque ritual de las insignias en una corte marcial).

e-. Retrospección. Una vez que el individuo abandona el grupo, ambas partes tienen recuerdos. Pueden ser buenos recuerdos del tipo “se acuerdan cuando...” o el ejercicio más extremo de un régimen totalitario para reescribir la historia. Hogg, Vaughan (2010), (p. 290).

2.1.2. El ídolo como fetiche del *fan*:

Existen casos, en los que el ídolo puede tratarse como un fetiche, es decir, un “ídolo u objeto de culto al que se atribuye poderes sobrenaturales, especialmente entre los pueblos primitivos”. (Real Academia Española Diccionario esencial de la

Lengua Española, Espasa Calpe S.A; España; 2006). El porqué se trata como fetiche, por parte del *fan*, se debe a que muchas veces esta figura pública es tomada como modelo a seguir en determinados comportamientos, convirtiéndose modelos de acción. (Luna, 2009).

2.2. *Procesos bioquímicos*

2.2.1. Personalidad:

Para explicar los procesos bioquímicos se partirá desde la personalidad, tomando en cuenta principalmente el conocimiento y el estudio de la fisiología de la conducta. Ya que la personalidad tiene como fundamento biológico y fisiológico: la emoción, que en el caso del proyecto de grado, es la base de los sujetos de estudio. Entre ellas, puede mencionarse: la sorpresa, el miedo, asco.

La personalidad está compuesta de características estructurales (es decir, “rasgos”) y procesos funcionales (es decir, el “ sistema neuroendocrino”) que organizan las reacciones ante los estímulos ambientales para producir patrones predecibles de emoción , cognición y conducta a través del tiempo y en diferentes situaciones.(Corr, 2008, p.519).

2.2.2. Emoción:

De acuerdo a Corr, (2008): “La emoción se puede considerar como un dispositivo que ejerce control sobre la asignación de los recursos psicológicos” (p.525). Es por ello que: “la emoción abre las compuertas afectivas e inunda todos los procesos psicológicos”. (p.525).

Cuando se siente temor toda la actividad cognitiva se detiene, y el individuo entra en un estado de amenaza, generando así que se encuentre atento a todo lo que le rodea y que percibe como amenaza. (Corr, 2008).

En el caso de las emociones positivas, como el amor, Corr, (2008) indica que: “tienen un efecto similar de anegar todo el sistema psicológico con un cierto tono hedónico positivo”. (p.525).

“Desde esta perspectiva, la función de la emoción es influir en todos los procesos psicológicos en curso para satisfacer los retos presentados por el reforzamiento (un caso especial de retroalimentación del ambiente)”. (Corr, 2008, p.526).

Es decir, que la emoción influye en la percepción que tiene el individuo acerca del mundo, causando así, que tome como bueno o malo lo que experimente en su entorno. (Corr, 2008).

Para Corr, (2008): “Un aspecto importante de las emociones es su naturaleza involuntaria: son obligatorias. Su naturaleza involuntaria se observa en la ansiedad y en la depresión clínicas y también en las emociones ‘normales’ de todos los días”. Este factor logra evidenciarse en la conducta de los *fans* ante su ídolo, ya que a pesar de que las emociones, en alguna medida, pueden intentar controlarse, llegará un momento en que estas queden expuestas. (p.526).

2.2.2.1. Emociones y expresión facial:

En la década de los 60 Ekman y sus colaboradores comenzaron a realizar estudios sobre la expresiones facial, para ese momento utilizaron fotografías y películas de personas que experimentan diversas emociones, logrando así una recopilación de las expresiones faciales más comunes. Ya para esta época Darwin había expresado que las expresiones son similares dependiendo de la cultura del individuo. Sin embargo, estudios posteriores encontraron que existen expresiones parecidas a pesar de pertenecer a distintas culturas. (Pinel, 2007).

Finalmente, Ekman y Friesen llegaron a la conclusión de que existen 6 expresiones faciales primarias: sorpresa, enfado, tristeza, asco, miedo y felicidad; de las cuales se desprenden todas las demás expresiones. (Pinel, 2007).

2.2.2.1.2. Control voluntario de la expresión facial:

El individuo está en la capacidad de controlar la expresión de sus emociones, a través de sus músculos faciales, según el caso estas pueden sustituirse en falsas por verdaderas o viceversa.

Hay dos formas de distinguir las emociones verdaderas de las falsas. En primer lugar, hay *microexpresiones* (expresiones faciales breves) de la emoción real que a menudo se manifiestan a la vez que la expresión falsa. Estas microexpresiones duran sólo alrededor de 0,05 segundos, pero con práctica pueden detectarse sin ayuda de la fotografía a cámara lenta. En segundo lugar, a menudo existen diferencias sutiles entre las expresiones faciales genuinas y las falsas, que un observador con pericia puede detectar. (Pinel, 2007, p.48).

2.2.2.2. Estrés:

El estrés es otra de las emociones por la que atraviesan los *fans*, cuando se encuentran en presencia de sus ídolos, Hans Selye fue el primero en describir la respuesta a este factor en la década de los años 50.

Selye atribuyó la respuesta al estrés a la activación del *sistema hipofisario-suprarrenal* (hipótesis anterior- corteza suprarrenal). Llegó a la conclusión de que los estímulos estresantes que actúan sobre los circuitos neurales estimulan la liberación de corticotropina (*adrenocorticotropic hormone* o ACTH) desde la hipófisis anterior;

que la ACTH provoca a su vez la liberación de glucocorticoides por la corteza suprarrenal; y que los glucocorticoides producen muchos de los efectos de la respuesta al estrés. La medida fisiológica de estrés empleada con más frecuencia es el nivel de glucocorticoides (...).

Al hacer tanto hincapié en la función del sistema hipofisario - suprarrenal en el estrés, Selye ignoró en gran medida la implicación del sistema nervioso simpático. Los estímulos estresantes también activan el sistema nervioso simpático, lo cual da lugar a un aumento en la liberación de adrenalina y noradrenalina por la médula suprarrenal. Las teorías más modernas del estrés reconocen el papel fundamental de ambos sistemas. (Pinel, 2007, p.487).

En el caso de las seguidoras de las bandas con las que se está trabajando en la tesis de grado (Servando y Florentino, Victor Porfidio y Aran), la respuesta al estrés logra mostrarse en todas las etapas del seguimiento en un concierto (pre, durante y después), no solo depende del estímulo estresante y del individuo; sino que también depende de cómo el individuo y su cuerpo afronten el estrés.

Desde esta perspectiva, el aporte de Selye: “fue que ofreció un mecanismo por el cual los factores psicológicos pueden influir en la enfermedad física”. (Pinel, 2007, p.487).

Todos los estímulos estresantes psicológicos habituales (por ejemplo, perder el trabajo, preparar un examen, acabar una relación) se relacionan con niveles elevados de glucocorticoides, adrenalina y noradrenalina; estos a su vez, intervienen en muchas actividades físicas. (Pinel, 2007).

Por ejemplo, entre las reacciones que pueden observarse están: cuando los fans reciben una respuesta negativa por parte del artista; la reacción y emoción que se experimenta es como si fuese la ruptura de un vínculo emocional muy fuerte, con

similitud al del rompimiento con una pareja. Otro caso, es el de un desmayo, lo que representa una respuesta física del estrés.

2.2.2.3. Adrenalina:

La adrenalina, también llamada epinefrina, es una hormona secretada por las glándulas adrenales, que se ubican sobre cada riñón. Cuando es liberada por estas glándulas, la adrenalina produce una variedad de efectos en tu cuerpo, incluyendo el aumento de tu ritmo cardíaco. Estos efectos son activados a través de interacciones con ciertos portales de la superficie de tus células llamados receptores adrenérgicos. Gideon, (s.f), Ehow, [Página web en línea].

Esto se puede ver en gran medida en los fans, ya que los mismos son impulsados por esta hormona para hacer acciones inapropiadas que conllevan grandes riesgos, solo con el fin de estar cerca de determinada figura pública. Todo este proceso hace que una región del cerebro llamada hipotálamo, aumente la producción de adrenalina en las glándulas adrenales. Las mismas también incrementan la segregación de una hormona denominada cortisol. Gideon, (s.f), [Página web en línea].

“Mientras que el cortisol suprime la actividad que no es esencial, la adrenalina acelera tu ritmo cardíaco, aumenta tus suministros de energía y sube tu presión sanguínea”. Gideon, (s.f), Ehow, [Página web en línea].

CAPÍTULO III

IMPLICACIONES MULTIMEDIA

3. Multimedia

3.1. Nociones sobre multimedia:

El concepto de “Multimedia” comienza a utilizarse en el año 1991, como resultado de la unión y evolución de la tecnología audiovisual y la tecnología informática. (López, 1993). Por otra parte, también logra conceptualizarse debido al “aumento de prestaciones en velocidad de proceso, memoria operativa y capacidad de archivo de los ordenadores” (López, 1993, p. 150).

3.1.1. Hipertexto e hipermedia:

Un elemento importante para la elaboración de cualquier producción multimedia es el Hipertexto, también conocidos como Hipervínculos, que se define como: “una tecnología informática que consiste en bloques de texto individuales, las lexias, con enlaces electrónicos que los enlazan entre ellos” (Landow, 1997).

Una definición más simple, presenta a los hipertextos como,

(...) unos nexos o enlaces que conectan directamente con otros textos al ser activados por el usuario, formando una red contextual que permite saltar constantemente de unos textos a otros según se van eligiendo nuevas opciones de continuidad en la lectura. (s.f. p. 2).

Cabe resaltar que: “hipertexto + multimedia da lugar al concepto de hipermedia. Es decir, hipermedia añade a multimedia la dimensión de la integración de medios (hipermedia = hipertexto + multimedia)” (López, 1993, p. 95).

Las ventajas de poseer y usar un sistema hipermedia es que el único que tiene la capacidad de unir el el medio televisivo y cinematográfico, el medio informático y el medio impreso. A su vez, este sistema también permite el control de edición de estructuras de información dentro de la hipermedia para que el control esté en las manos del usuario a través del computador. (López, 1993).

3.2. Documental multimedia:

Sobre el origen del concepto Documental multimedia o Documentación Multimedia, López, A. comenta que el concepto de Documentación multimedia supone la: “Obtención de información documentada -de nuevo conocimiento- mediante la integración de diversos sistemas audiovisuales (televisión, video, cine, incluso fotografía en el sentido de imagen susceptible de ser digitalizada y transformada acoplándosele sonido) con la informática, de forma interactiva” (p. 114)

Lo que lleva a considerar que, el documental multimedia es un compendio de expresiones artísticas que hacen que el mensaje sea mucho más de captar, pues todas estas herramientas enriquecen al contenido y plataforma multimedia.

3.2.1. Componentes del documental multimedia:

El documental multimedia, según López, A. tiene:

(...) Dos componentes conceptuales estrechamente relacionados: el audiovisual y el automatizado. La integración de ambos responde al desarrollo tecnológico que ha experimentado la Ciencia de la Documentación y al que ha desembocado en la actualidad, como consecuencia de su proceso evolutivo (1993, p. 150).

Los sub componentes del apartado audiovisual son:

-Texto:

Conjunto de palabras ordenadas de manera racional, que tiene como fin llevar un mensaje, y que acompañado de sonido e imágenes hace más agradable la lectura del internauta.

-Imagen:

Es una figura, representación o apariencia de algo, que se reproduce a través de la combinación de rayos de luz que proceden de estas. ([DRAE], 2001)

En este caso, abarcaremos lo esencial de la imagen, como indica Aumont, J. (1992):

(...) sino uno de los valores de la imagen, su valor representativo, su relación con la realidad sensible, reservándonos para un último capítulo sus valores expresivos, los que pueden considerarse como aún más << propios >> de la imagen y que, por tanto, han ido retenidos por las estéticas y las doctrinas artísticas (p. 208).

-Audio:

El audio es parte fundamental del multimedia, pues está compuesto por: diálogos, voz, entrevistas y música. Logrando así la contextualización del video que se presenta dentro de la plataforma. El sonido de acuerdo a su naturaleza y utilidad se clasifica en dos:

Sonido digital:

Son muestras originadas por un micrófono, un sintetizador, grabaciones en cintas, emisiones en vivo desde radio o televisión, CD'S y discos de música. (Vaughan, 1994).

Sonido MIDI:

Es una interfaz digital compuesta por instrumentos musicales y dispositivos electrónicos. Esta, permite que la música y los sintetizadores puedan comunicarse entre sí; además, el archivo MIDI tiene una lista de órdenes de grabaciones musicales

que, cuando se envía a un dispositivo de reproducción, produce un sonido. (Rothe y Scull, 2000).

-Video:

“Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética” ([DRAE], 2001). Que se obtiene mediante un aparato con cintas magnéticas o memorias flash, y que está basado en sonido, imagen, color y animación que muestran escenificadas escenas reales o ficticias de personas, paisajes u objetos.

CAPÍTULO I
MARCO METODOLÓGICO
DOCUMENTAL

4 .Planteamiento el problema

En Venezuela, al igual que en otras partes del mundo existen personas que son *fans* de algún cantante o grupo musical. Estos *fans* viven una vida agitada, al momento de estar en frente de lo que consideran su ídolo, experimentando sentimientos y emociones descontroladas. Dado que con el presente trabajo se busca mostrar el concepto de un *fan*, lo que siente, piensa y experimenta como seguidor de algún ídolo, existe la posibilidad de que en diez minutos no se alcance a evidenciar a cabalidad toda la realidad que vive éste frente a su ídolo y todo lo que es capaz de hacer por él. Asimismo, es necesario realizar una investigación exhaustiva en materia social, psicológica y procesos bioquímicos, ya que si no se cuenta con asesoría y material sobre estos temas no se tendrá la capacidad de demostrar fielmente qué ocurre con los *fans* en esos momentos de euforia.

4.1. Objetivos:

4.1.1. Objetivo general:

Realizar un documental multimedia para mostrar las reacciones y emociones que genera un artista musical en sus *fans*, y las acciones que estos grupos son capaces de hacer por quienes consideran sus ídolos.

4.1.2. Objetivos específicos:

- Conocer al artista musical a quien se le dará seguimiento a través de sus *fans*.
- Determinar los procesos que experimenta el fan ante su ídolo musical.
- Comprender todo lo que implica una plataforma multimedia, realización y contenido.

4.2. *Justificación*

El siguiente trabajo audiovisual se hace con el objetivo de que la sociedad venezolana conozca un poco más lo que significa seguir a alguien con tanta pasión, hasta llegar al punto de considerarlo no solo un ídolo sino alguien realmente cercano. Dicha investigación se basará en una presentación multimedia compuesta por videos, entrevistas, fotos y pequeños documentales.

El proyecto tendrá como finalidad mostrar aspectos y elementos que se desconocen, acerca del concepto de los *fans*, a través de la investigación y entrevistas a especialistas en el tema social, psicológico y bioquímico; pues estos tres procesos son claves para explicar el comportamiento de los *fans*. Con esto se podrá reivindicar, en cierta forma, esa figura a la que, en muchas ocasiones, se le ve con prejuicios y de manera despectiva.

La investigación está comprendida por dos rangos de edad, puesto que las bandas tienen diferencias en cuanto a la trayectoria musical, lo que hace que se hallen grandes brechas entre las épocas. Obteniendo así como resultado que haya *fans* con una edad dentro del rango de la adultez que tengan gran historia con la banda, haciendo más enriquecedor su testimonio para el proyecto.

La escogencia de las *fans* de acuerdo a su localización, se debió a que es en esta zona geográfica que las investigadoras poseen más control sobre la muestra a trabajar. De este modo será más factible y organizada la investigación.

Es importante resaltar que no existen trabajos realizados previamente sobre este tema por parte de los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello. Lo anterior, convierte el siguiente trabajo de tesis en pionero en la temática de los *fans* y busca no solo servir como referencia para próximas investigaciones sobre este tema, sino también incentivar el interés de los estudiantes para que puedan continuar con el proyecto y ahondar en aspectos que aquí no se abarquen.

Dado que la investigación trata un tema muy cercano a la gente, se quiso realizar en formato multimedia para que este sea más interactivo y viral, llegando así a un gran grupo de personas mediante distintos medios audiovisuales, abarcando de este modo todos los gustos de la audiencia.

4.3. Delimitación

La investigación, se enfocará en el seguimiento de nueve *fans* en total dado que serán tres *fans* por cada agrupación musical, pues se tomará como muestra tres bandas. La edad de los *fans* estará comprendida entre dos etapas: juventud 15 y 24 años, y la adultez 25 y 30 años. La muestra se encontrará dentro de la zona geográfica de la Gran Caracas, y se conformará por ambos sexos.

Cabe destacar que el seguimiento que se realizará a los *fans*, se realizará el día de la presentación del concierto.

Se tomará como concepto de *fan*, “Seguidor entusiasta de algo o alguien” según el diccionario - El Mundo, (2001).

4.4. Modalidad

El Trabajo de Grado se realizará dentro de la modalidad de Proyectos de Producción, pues se requiere del montaje y edición de los pequeños documentales y las video entrevistas; además de que también se debe realizar la toma y edición de fotografías.

4.5. Sinopsis

Cinco jóvenes, residenciados en Caracas, se preparan con ansias para ver a su ídolo en una presentación. Los *fans* narran su historia con: Servando y Florentino, Victor Porfidio y Aran; además de la experiencia vivida en el concierto y todo aquello que han pasado para conocerlos y poder interactuar con ellos. Todo esto observándose mediante sus lenguajes corporales. Asimismo, un grupo de especialistas analizarán las conductas expuestas en el documental para poder comprender todos los procesos que intervienen en el comportamiento de estos *fans*.

4.6. Propuesta Visual

Dado que el Trabajo de grado se centra en un documental multimedia, no se utilizará una colorización específica sino que se usarán los colores reales de cada toma grabada. De acuerdo a estas condiciones, se tomará como fuente de iluminación la luz natural para dar más realismo y cercanía con lo que está siendo mostrado en el material documental. Salvo algunas excepciones, se utilizarán luces artificiales amarillas y de colores, proporcionadas por el entorno de la presentación musical. Debido a esta situación se utilizarán las condiciones *in situ*, pues serán momentos circunstanciales, es decir, la iluminación, estenografía y locación serán dadas por el lugar en donde se encuentre el artista.

Para el Documental central se tendrá una variedad de planos. Se realizarán los siguientes planos base: plano general, para ubicar al espectador en el entorno; plano medio corto y corto, para lograr mayor intimidad y empatía con el *fan*; plano detalle para lograr conseguir captar las emociones reflejadas por el sujeto experimental.

Para las entrevistas con los *fans* que estarán dentro del documental se planteó una escenografía y locación natural y sencilla con colores secundarios para mantener la atención del espectador sobre la figura del entrevistado, y que este sea el foco. En este caso se usó un objeto natural materializado en una gran roca gris, que sirvió como sirvió para dar asiento al *fan*. El color secundario que predominó para el fondo, fue un verde pasto, dada la grama y arbustos que se encontraban detrás de la persona.

Para las entrevistas se usó luz natural proporcionada por el ambiente en donde se realizó la grabación. Los encuadres y planos para este caso serán: plano entero, plano medio, plano medio corto, primer plano, plano detalle y primerísimo primer plano.

4.7. Propuesta Sonora

El audio a utilizar a lo largo del documental multimedia será basado en el sonido directo captado por un mini Shot boom direccional, con el fin de recoger el audio del grupo de sujetos experimentales y no afectar en gran medida con el sonido ambiente. A pesar de esto, no se prescindirá al documental de sonido ambiente, para contextualizar la situación, pues contará con otro boom direccional, que debido a su diseño permite mantenerlo fuera del alcance del encuadre de la cámara y que la imagen no se vea perjudicada por este. Para el caso, también se utilizó audio directo de la cámara y de grabadora digital. Sumado a esto se recurrirá a las voces de los *fans*, como hilo conductor y narrativo de la historia contada en la pieza documental.

Adicionalmente esto se contará con el audio directo de las consolas de los conciertos, con el fin de que forme parte del ambiente y las tomas de apoyo para contextualizar el lugar y la situación en la que se encuentran los *fans* y los artistas.

En el caso de las entrevistas el audio estará conformado por un set de balitas, pues estas tienen la cualidad de percibir los sonidos omnidireccionalmente sin que interfiera ningún ruido del ambiente en el que se encuentra el sujeto. También, dependiendo de la circunstancia se utilizará grabadora digital para el registro de sonido.

Para la musicalización se utilizarán:

- Las piezas musicales de los artistas.
- Se recurrirá a este recurso musical para generar así empatía y expectativas, referentes a los hechos narrados, justificando de igual manera los silencios.

4.8. Desglose de Necesidades de Producción

-Equipos

Documental Multimedia

Video y fotografía:

- ✓ 2 cámaras Cannon T3i.
- ✓ 2 Tarjetas de memoria SDHC (32GB)
- ✓ Cargador de baterías Cannon
- ✓ Dos baterías recargables Cannon.
- ✓ Cable para transferencia digital de datos.

Sonido:

- ✓ 1 Mini Shot boom
- ✓ 1 Shot boom
- ✓ Baterías AA/AAA
- ✓ Cable para transferencia de datos
- ✓ Audífonos
- ✓ Cargador

Software:

- ✓ Adobe Premiere CS6
- ✓ Lenguaje de programación.HTML, CSS y JavaScript

Otros:

- ✓ Trípode Manfrotto
- ✓ Laptop
- ✓ Disco duro externo
- ✓ Pendrive

Entrevistas

Video y fotografía:

- ✓ 2 cámaras Cannon T3i.
- ✓ 2 Tarjetas de memoria SDHC (32GB)
- ✓ Cargador de baterías Cannon
- ✓ Dos baterías recargables Cannon.
- ✓ Cable para transferencia digital de datos.

-Sonido:

- ✓ Dos balitas.
- ✓ Baterías AA/AAA
- ✓ Cable para transferencia de datos
- ✓ Audífonos
- ✓ Cargador

Otros:

- ✓ Trípode Manfrotto
- ✓ Laptop
- ✓ Artículos personales de los fans referentes a los artistas

4.9. Plan de Rodaje:

Tabla 1. Plan de rodaje: Yo soy fan.

Día	Fecha	Locación	Descripción	Requerimiento
1	23/6/15	Hermanidad Gallega, sede Valle Fresco	Concierto de Victor Porfidio	Equipo de cámara y sonido
2	13/7/15	Emisora Músik 104.5 FM	Entrevista Aran De Las Casas	Equipo de cámara y sonido
3	17/7/15	Tiuna el Fuerte, Parque Cultural	Concierto Servando y Florentino	Equipo de cámara y sonido
4	14/7/15	UCAB	Entrevista Francisco Coello	Equipo de cámara y sonido
5	22/7/15	UCAB	Entrevistas fans de Servando y Florentino, y Victor Porfidio	Equipo de cámara y sonido
6	25/7/15	UCAB	Entrevistas fans de Aran	Equipo de cámara y sonido
7	13/8/15	UCAB	Entrevistan Rubén Regardiz	Equipo de cámara y sonido

4.10. Guión Técnico:

Tabla 2. Guión técnico: Yo soy fan.

DÍA	INT- EXT	LOCACIÓN	PLANOS	DESCRIPCION
1	INT	Hermandad Gallega, sede Valle Fresco	Plano medio corto	Entrevista Victor Porfidio
2	EXT	Hermandad Gallega, sede Valle Fresco	Plano general Toma de hombros	Concierto Victor Porfidio
3	INT	Músik 104.5 FM	Plano medio Plano medio corto Plano detalle	Entrevista Aran
4	EXT	Tiuna El Fuerte, Parque Cultural	Plano general Plano entero Plano medio Plano medio corto	Concierto Servando y Florentino
5	EXT	Tiuna El Fuerte, Parque Cultural	Plano detalle Toma de hombros Primerísimo primer plano	Entrevista Servando y Florentino
6	INT	UCAB	Plano medio corto Plano detalle Toma de hombros	Entrevista Francisco Coello
7	INT	UCAB	Plano medio corto Plano detalle Toma de hombros	Entrevista Rubén Regardiz

8	EXT	UCAB	Plano detalle Toma de hombros Primerísimo primer plano Toma de hombros	Entrevistas fans de Servando y Florentino y Victor Porfidio
9	EXT	UCAB	Plano detalle Toma de hombros Primerísimo primer plano Toma de hombros	Entrevistas fans de Aran

4.11. Ficha Técnica del documental:

Tabla 3. Ficha técnica del documental.

FICHA TÉCNICA: YO SOY FAN	
Título	Yo soy <i>fan</i>
Duración	15 minutos con 30 segundos
Formato	Documental
Año de producción	2015
Idioma	Español
Público	Todo público

4.12. Ficha Técnica: Yo soy fan:

Tabla 4. Ficha técnica de realizadores.

Conceptualización general: Patricia Manzano y Heller Palma	
DOCUMENTAL MULTIMEDIA	
CARGO	NOMBRE
Producción	Heller Palma
Dirección	Patricia Manzano
Audio	Patricia Manzano y Heller Palma

Edición y colorización	Alberto Luna
Musicalización	Victor Porfidio y Alberto Luna
PÁGINA WEB	
Conceptualización	Patricia Manzano y Heller Palma
Diseño Web	Daniel Aquino
Diseño Gráfico	Daniel Aquino
Programación	Daniel Aquino

5. Presupuesto

5.1. Presupuesto 1:



Ciente: Heller Palma **Fecha:** 25/08/15

Presupuesto

Saludos Heller Palma, es un placer enviarle el presupuesto por los servicios que solicitó. Aprovechamos esta pequeña oportunidad para expresarle que, muy por encima del aspecto económico, nuestro objetivo es el verdadero éxito de su emprendimiento; es en base a esa

filosofía que hemos constituido toda una forma de trabajar, desde nuestros servicios hasta nuestro estilo de trabajo.

Nuestra meta poner todo nuestro talento y conocimientos al servicio de sus objetivos de mercadeo. Nuestro fuerte y el valor primordial de nuestro trabajo es la asesoría global, experticia y experiencia, en cambio, no somos tan buenos siguiendo instrucciones en la búsqueda del complacer gustos personales.

Por favor conozca más sobre nuestra filosofía de trabajo en:

<http://movidagrafica.co/articulo-nuestro-estilo>

Tiempos y Costos

Servicio	Costo (BsF)
Servicios Web	
Página Web Autoadministrable Sencilla	150.000
Asesoría en Marketing digital y producción del mensaje primordial	25.000
Servicio de Dominio, Hospedaje , Resguardo, Mantenimiento y Asesoría (Cobro anual)	20.000
Servicios Web Opcionales	
Servicio de redacción, optimización y carga de la información en su página web	50.000
Formulario de Contacto	30.000
Configuración de E-mail (x cada persona)	5.000
Tiempos de entrega (Días hábiles, aproximados)	20

Figura 1. Presupuesto 1

Condiciones del servicio

La aceptación de este presupuesto implica la aceptación de las **condiciones** del servicio publicadas en

<http://movidagrafica.com/articulo-condiciones>

Método de Pago: Sólo aceptamos depósitos o transferencias bancarias.

Forma de Pago: 50% por adelantado y 50% antes de entregar la versión final.

IVA: Los precios expresados en este presupuesto NO incluyen IVA. Si Usted desea Factura debe incluir el IVA en los pagos.

Envío de Factura: La factura será enviada a su dirección de courier más cercana. Si Usted no desea recibir la factura de esta manera, puede enviar a buscarla a nuestras oficinas.

Tiempo de Entrega: Los tiempos de entrega están expresados en “días hábiles” y sólo son válidos a partir del momento que tengamos **todos** los insumos requeridos, entregados de la forma que requerimos, para la elaboración del trabajo.

Características adicionales: Este presupuesto no incluye ninguna característica, servicio, prestación o programación que no esté explícitamente mencionada; el desconocimiento de temas tecnológicos no le exime de la aplicación de esta condición.

Envíos a Domicilio: todo envío de material impreso será realizado con cobro a destino.

Validez de este presupuesto : 15 días

El costo del servicio de **Hospedaje, Resguardo, Mantenimiento y Asesoría** anual puede variar al momento del cobro del año que viene.



Lic. Rafael Juárez (Gerente)

5.2. Presupuesto 2

 <p>www.serviciodepaginasweb.com</p>	<p>www.serviciodepaginasweb.com Celular: 0412 221 55 51 Telefono: 0212 344 10 35 E-mail: info@serviciodepaginasweb.com serviciodepaginasweb.com@gmail.com Directora General: Laimmey Guevara</p>
---	--

Miércoles 26/08/2016

A continuación le presentamos una cotización para el Diseño y Desarrollo de una Página Web – **Plan Web Profesional**, Los detalles del servicio y el tiempo de ejecución se lo mostramos a continuación.

Detalles del Servicio:

- **Diseño Profesional Personalizado:** Diseño profesional personalizado ajustado a la Imagen corporativa de su empresa que incluye el desarrollo, maquetación y montaje de página principal + hasta 5 páginas Interiores por ejemplo: (inicio, quienes somos, servicios, productos, contacto etc.) programadas HTML/PHP.
- **Banner Animado:** Pase de imágenes de alto impacto visual desarrollado en JQuery, de manera que su página podrá ser visualizada en todo tipo de dispositivo, celulares, Tablet etc.
- **Formulario de Contacto:** Formulario programado para envío de comentarios y/o sugerencias a través de correo electrónico para que sus clientes lo contacten y ser leído en el correo de su preferencia.
- **Galería de Imágenes:** Galería de imágenes donde podrá agregar, modificar y eliminar imágenes, también podrá agregar, modificar y eliminar descripción de las imágenes.
- **Integración a redes Sociales:** Iconos de Acceso directo a diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn etc.).
- **Inscripción en Buscadores:** Inclusión manual de su web en distintos motores de búsqueda, Google, Yahoo, Bing.
- **Optimización SEO para buscadores:** Optimización e inclusión de las palabras claves, títulos y descripciones META de la página, para hacer que los buscadores indexen la página de manera efectiva.
- **Garantía de Código fuente:** 1 año de garantía sobre el código fuente desarrollado, soporte 24 horas por correo electrónico ante cualquier duda.
- **Cumplimiento de Estándares HTML / CSS:** Verificamos el código de cada página, para que su sitio web pueda visualizarse perfectamente en cualquier navegador o sistema operativo al 100% cumpliendo así con los estándares establecidos en Internet.

Figura 2. Presupuesto 2

-
- **Estadísticas de Visitas:** Estadísticas de visitas para su página Web a través de Google Analytics™. El sistema de generación de estadísticas más completos y confiables en la actualidad.
 - **Registro de un (1) Dominio** (ej. www.suempresa.com) + Hospedaje Web de 20 GB por un (1) año. El dominio puede ser cualquiera de las siguientes extensiones: .com, .com.ve, .net.ve, .org.ve
 - **Emails personalizados:** Podrá tener cuentas de correos POP – SMTP bajo su propio dominio. Ej: sunombre@suempresa.com

Características del Hospedaje Web:

- Espacio 20GB.
- Transferencia Mensual
- Cuentas de Correo

Condiciones del Servicio:

- Toda la información a publicar o mostrar en la página deben ser facilitada en formato digital (txt, Word, Power Point).
 - El logo de la empresa debe ser suministrado en formato digital (JPG, PNG, IL, PSD, GIF), de preferencia en mediana o alta resolución.
 - Los tiempos establecidos para la entrega pudieran cambiar en caso de demoras por parte del cliente para suministrar alguna información requerida.
 - La galería de imágenes se entrega con un máximo de 20 imágenes, para las cuales el cliente deberá facilitar la información correspondiente de las mismas para su inclusión en la web, el resto de ellas es administrada por el cliente mediante su panel de contenido.
 - Una vez entregado el Pre-diseño se estiman 5 días para que el cliente apruebe o realice todos los cambios que considere necesario en el diseño según lo desee. (pasados los 5 días sin recibir respuesta alguna se asume que el pre-diseño fue aprobado y se procederá al desarrollo de la segunda parte del proyecto) En caso de requerir más tiempo para realizar los cambios deberá notificarlo con anterioridad a los 5 días.
 - El cliente no eliminará o modificará la firma virtual de calidad de SERVICIODEPAGINASWEB (Diseño web: www.serviciowebdepaginasweb.com) una vez entregado el sitio web.
 - Este servicio incluye **UNICAMENTE** los elementos señalados en "Detalles del Servicio". Cualquier otro elemento que no esté señalado deberá ser consultado.
 - De no cumplir con las condiciones de pago expuestas en este presupuesto el proyecto se paralizará hasta tanto recibir los pagos correspondientes
 - Esta cotización tiene una duración de **(3) días** a partir de su fecha de emisión.
 - Antes de salir la web al aire el servicio deberá estar cancelado en su totalidad.
-

Figura 3. Presupuesto 2

Costo del Servicio:

*Dominio: 7.700 Bs.
Hospedaje: 10.380 Bs.
Diseño y Desarrollo web: 17.980 Bs.
Total del Servicio: 36.060 Bs.*

Si lo desea Puede adquirir un Dominio .com.ve con un costo de 300 Bs.

**** Precio no Incluye IVA si desea factura fiscal****

Tiempo estimado para el Desarrollo del Servicio:

- Presentación del Pre-Diseño: 8 días
- Culminación del Servicio: 12 días una vez aprobado el pre-diseño

Nota: Los tiempos estimados de entrega no incluyen sábados, domingos ni días feriados.

Forma de Pago:

Depósitos en efectivo/Transferencia Bancaria

- 50% Aprobado el presupuesto.
- 50% Culminación de Servicio

Datos Bancarios:

Titular: Laimmey Guevara.
CI: V-15563352

Cuenta Corriente BANCO NACIONAL DE CRÉDITO:

0191-0171-11-2100007310

Cuenta de Ahorros MERCANTIL:

0105-0750-280750-00101-1

Esperamos que esta cotización sea de su agrado, Cualquier otra información no dude en comunicarse con nosotros.

Atentamente,

Laimmey Guevara

www.serviciodepaginasweb.com

Celular: 0412.221.55.51

Email:info@serviciodepaginasweb.com / serviciodepaginasweb.com@gmail.com

Nota: Al aceptar esta cotización, el cliente acepta y entiende todas las características, formas de pagos, tiempos de ejecución y condiciones de este servicio. Le invitamos a visitar nuestro [PORTAFOLIO DE CLIENTES](#) Haciendo clic [AQUÍ](#) Y comprobar la calidad de servicio que tenemos para ofrecerle

Figura 4. Presupuesto 2



Proyecto: Full tarifa /

Director:

Duracion del Rodaje: por día

Locaciones: Caracas.

		Precio	Días	MONTO
CÁMARA Y TRÍPODE				
Cámara RED (4 memorias y disco duro 250 GB)	Por día	15.000	1	15.000,00
4 tarjetas de memoria/ disco externo 250 mg	Por día	6.500	1	6.500,00
Óptica Carl Zeiss/ Compact Prime (5 lentes)	Por día	8.000	1	8.000,00
Carlos Zeiss / luminosa T1.4-/18-25-30-35-50-85	Por día	8.000	1	8.000,00
Zoom Taylor - Hobson 4k / 25-250 mm. F3.6 T4	Por día	7.000	1	7.000,00
Cámara Sony XDCAM 350 cine alta	Por día	7.000	1	7.000,00
Disco duros de 40 minutos	C/u	6.000	13	78.000,00
Zoom Cannon 2/3 - 2K	Por día	5.000	1	5.000,00
Sony XDCAM EX1 cine alta	Por día	4.000	1	4.000,00
Go Pro HERO 3HD	Por día	1.500	1	1.500,00
15 filtros Cokin	Por día	4.500	1	4.500,00
Filtros Tiffin 8	Por día	5.000	1	5.000,00
Matte Box y Follow Focus	Por día	4.500	1	4.500,00
Tripode OCCONOR / normal y baby	Por día	5.000	1	5.000,00
Tripode Movimientos Oblicuo-C40S Ducht Head	Por día	5.000	1	5.000,00
Tripode VINTEN	por día	3.500	1	3.500,00
Tripode Manfrotto	Por día	3.500	1	3.500,00
Tripode Hit-Hat	Por día	2.500	1	2.500,00
Cine saddler / bolso con grafito/	Por día	1.600	1	1.600,00
Cabezal para fotografía fija / 380 grados	Por día	1.000	1	1.000,00
Monitor - Sony PVM - alta resolución para largos	Por día	3.500	1	3.500,00
Monitor Apple	Por día	2.000	1	2.000,00
Monitor SONY de 15 pulgadas	Por día	1.200	1	1.200,00
Monitor LG de 22 pulgadas	Por día	1.500	1	1.500,00
Baterías (13)	C/u	2.300	1	2.300,00
Cargador de Baterías	Por día	2.700	1	2.700,00
INALAMBRICOS				
Folow FOCUS/ inalámbrico	Por día	13.000	1	13.000,00
Cube/ transmisor para iPad o computador	Por día	10.000	1	10.000,00
SONIDO DE CAMPO				
Micrófono Inalámbrico para entrevistas	Por día	3.500	1	3.500,00
Microfono C74	Por día	1.600	1	1.600,00
Zepelin y Boom	Por día	1.200	1	1.200,00
Estación inalámbrica de bolita / para entrevistas	Por día	1.000	1	1.000,00
Play Bak	Por día	1.200	1	1.200,00
Estación inalámbrica para micrófonos de flauta	Por día	2.500	1	2.500,00

Figura 5. Presupuesto 3

LUCES ARRI				
Pranta Electrica de 75 KVA / camión NKR	Por día	15.000	1	15.000,00
4.000 kw HMI ARRI- 2- CON BALASTRO	Por día	20.002	1	20.002,00
1.200 Kw HMI ARRI-2- CON BALASTRO	Por día	16.000	1	16.000,00
2.000 kw FRESNEL PAR ARRI-4-	Por día	13.000	1	13.000,00
1.000kw Fresnel -4-	Por día	10.000	1	10.000,00
650 kw fresnel .4-	Por día	9.000	1	9.000,00
250 kw	Por día	8.000	1	8.000,00
Butter fly 4x4 full set	Por día	3.000	1	3.000,00
Butter fly 2x2 full set	Por día	2.300	1	2.300,00
Banderas de corte de luz	Por día	1.500	1	9.000,00
2 Maleta Kino Flo Grandes(4 lámparas)	Por día	9.000	1	8.000,00
1Maletas Kino Flo (4 lámparas) pequeñas	Por día	8.000	1	2.400,00
Barracudas tres(3t)	Por día	2.300	1	2.400,00
Pantallas reflectoras	Por día	2.400	1	2.400,00
Pantallas difusoras (Opal, 216)	Por día	2.400	1	2.400,00
Espejos (no pantallas de espejos)	Por día	2.400	1	2.400,00
Pantallas reflectoras tipo arepa silver y golden	Por día	2.400	1	3.500,00
Trípodes tipo C	Por día	3.500	1	3.500,00
Kit de Griperia completa	Por día	5.000	1	5.000,00
* Kit de Banderas: Corte, net, seda difusora	Por día	2.500	1	2.500,00
* Laminas reflectoras	Por día	2.300	1	2.300,00
* Toba de gelatinas	Por día	1.900	1	1.900,00
75 Petaninas	Por día	2.000	1	2.000,00
* Tela negra	Por día	800	1	800,00
30. Bolsas de arena	Por día	1.800	1	1.800,00
* Grips, maffer clamps y acc.	Por día	2.500	1	2.500,00
* Extensiones 110 V. 300 metros	Por día	3.400	1	3.400,00
* Trípodes pesados triple riser	Por día	3.200	1	3.200,00
* Serafinos 12	Por día	2.600	1	17.500,00
TRANSPORTE				
Ccamion NKR carga de equipos .	Por día	7.000	1	7.000,00
Gasolina	Por día	10	1	10,00
Chofer	Por día	3.500	1	3.500,00
PERSONAL TECNICO que van por Xenon				
Asistente de Camara	Proyecto	0	1	0,00
jefe electrico	Proyecto	0	1	0,00
Asistente (1)de jefe electrico	Por dia	1	1	1,00
Asietente (2) de jefe electrico	Por día	0	1	0,00
Maquinista(opera Dolly y Jimmy Jib)(Stedy NO)	Por día	0	1	0,00
Asistente de maquina	Por día	0	1	0,00
Plantero	Proyec	0	1	0,00
Media Manager. Con Latop Mac y lector de discos	Proyecto		1	0,00

Figura 6. Presupuesto 3

Grúa Jimmy Jib electrónica			1	0,00
Jimmy Jib electrónica 2x8 m. Y 2x3	Por día	15.000	1	15.000,00
Monitor Inkan 10 pulg. o PVM Sony 15 pulg.	Por día	2.500	1	2.500,00
Dolly para Jimmy Jib	Por día	6.000	1	6.000,00
Jib manual 2x5	Por día	4.500	1	4.500,00
Mini Jib corto para y Tripode 2x3	Por D	4.500	1	4.500,00
Dolly Jib	Por Día	3.500	1	3.500,00
Caja de herramientas	Por día	1.400	1	1.400,00
Dolly Panther			1	0,00
Dolly- 3 formas/ piso,cuerpo, bazuca,	Por día	14.000	1	14.000,00
Dolly tabla, marca Eagle	Por día	5.000	1	5.000,00
Rieles 15 metros y dos curvos	Por día	3.500	1	3.500,00
70 petaninas	Por día	2.500	1	2.500,00
Stedy / Glandicam			1	0,00
Glandicam/ 3 formas/ tradicional-al piso-auto	Por día	13.000	1	13.000,00
Monitor Inka 10 puntadas	Por día	9.000	1	9.000,00
Folow Focus	Por día	9.000	1	9.000,00
Cube con iPad	Por día	9.000	25	225.000,00
POST-PRODUCCIÓN				
Estudio de sonido PRO-TOOLS-HD				
Armado de banda para películas/ en DOLBY	Hora	1.500	1	1.500,00
Pre-mezcla STEREO DIGITAL Y 5.1	Hora	2.500	1	2.500,00
Operador de sonido	Proyec	35.000	1	35.000,00
Música/piano y 3.000 sonidos de instrumentos	Hora	3.500	1	3.500,00
Doblaje	Hora	1.500	1	1.500,00
Foley	Hora	1.500	1	1.500,00
Mezcla y Mastering en STEREO DIGITAL O 5.1				
			1	0,00
SALA DE MONTAJE			1	0,00
Sala de montaje con FINAL CUT	Hora	1.500	1	1.500,00
Sala de montaje en locación Final Cut	Hora	2.500	1	2.500,00
Animaciones	Conve.	0	1	0,00
Editor	Conve.		1	0,00
Créditos para películas	Conve.		1	0,00
			GRAN TOTAL	776.913,00
No incluye IVA				
Es caso de algún desperfecto Xenon Films descontara los costos aplicado al COSTOS NETO				
Estos costo serán revisados se hay nueva devaluación y el Cnac los reconoce				
El personal no entra en este acuerdo. No contempla técnicos,editor,ingeniero de sonido, Colormetria y DC				

Figura 7. Presupuesto 3

Fecha:	Marzo 2015
Nombre del proyecto:	Yo soy fan
Categoría:	Sitio web multimedia
Director:	Patricia Manzano y Heller Palma
Productor:	Patricia Manzano y Heller Palma
Diseño web:	Alberto Luna
Proveedor:	Sergio Andrade

Figura 8. Presupuesto 4

Rubro	Total
Balita	1500Bs
Boom (Shotgun)	1800Bs
Grabador pequeño (2 entradas simultaneas)	1000Bs
Grabador grande (6 entradas simultaneas)	2000Bs
Shoulder Mount	1500Bs
Canon t4i (Sin optica)	3500Bs
Monopod con cabezal manfrotto	1000Bs
Lentes 35mm y 50mm	1500bs

Figura 9. Presupuesto 4

5.1 Análisis de Costos

Tabla 5. Tabla de análisis de costos.

Presupuestos		Real	
CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO
1 Boom (Shotgun)	1800Bs	1 Boom (Shotgun)	600Bs
2 Balitas	1500Bs x 2 = 3000Bs	2 Balitas	Préstamo
Canon t4i (Sin optica)	3500Bs x 2 = 7000Bs	Canon t4i (Sin optica)	Préstamo
Lentes 35mm y 50mm	1500bs x 2 = 3000Bs	Lentes 35mm y 50mm	Préstamo
Trípode Manffrotto	3500Bs	Trípode Manffrotto	Préstamo
Cargador	2700Bs	Cargador	Préstamo
Baterías	2300Bs x 2 = 4600Bs	Baterías	Préstamo
Lentes 35mm y 50mm	1500bs x 2 = 3000	Lentes 35mm y 50mm	Préstamo
4 tarjetas de memoria, Disco externo 250 mb	6500Bs x 2 = 13000	4 tarjetas de memoria	Préstamo
Diseño y elaboración de página web	36060Bs	Diseño y elaboración de página web	Colaboración
Edición, Montaje y colorización	20000Bs	Edición, Montaje y colorización	10000Bs

La elaboración del documental multimedia, con su diseño de página web, en costos del mercado tendría un costo de 97660 Bs., pero gracias a las alianzas establecidas por las realizadoras, se lograron obtener los equipos e insumos para las grabaciones de manera gratuita.

CAPITULO II

MULTIMEDIA

6. Objetivo de la aplicación

El objetivo de la aplicación es exponer en un mini documental la vida de los *fans*, por un día, a través de una plataforma multimedia, con el fin de que así la pieza audiovisual sea más viral y con mayor alcance. Partiendo del contenido del proyecto y el público meta establecido, se escogió este medio digital ya que es mucho más factible su exposición en cualquier lugar de Venezuela e inclusive del mundo, haciéndose más fácil el método para compartir.

Sumado a esto, se establece una perfecta relación entre el documental y la plataforma multimedia, pues así se obtiene mucho más dinamismo en el momento de la interacción del observador con el material audiovisual. Respecto al observador se refiere, no solo a aquellos que se topan con el documental para fines recreativos, sino a aquellas personas que se encuentran interesadas en la investigación a fondo sobre el tema tratado: los *fans*.

6.1 Público meta

El presente documental multimedia va dirigido a un público jovial, comprendido por dos etapas: juventud 15 y 24 años, y la adultez 25 y 30 años. Sin embargo, el material presentado podrá ser disfrutado por cualquier *target* pues es una pieza audiovisual que no tiene ningún tipo de contenido obsceno, prohibido o grotesco que lo haga no apto para un público de determinada edad.

6.2. Selección del formato audiovisual general según el objetivo de la aplicación y subformatos que conformarán la pieza multimedia

El formato escogido fue un documental con el fin de exponer visualmente, lo más fielmente posible, la realidad de los *fans* protagonistas de este material. Dicha pieza tendrá una duración aproximada de quince minutos, condensando así los objetivos de este proyecto.

Los subformatos que conforman el documental multimedia son:

- Documental: Material audiovisual narrado en tiempo real, que mostrará a cinco *fans* como protagonistas, siendo ellos el hilo conductor de la historia. En este se apreciará, a través de sus vivencias y emociones, cómo viven el transcurso del concierto. Se contará con especialistas que ahondarán en esas conductas, para explicar científicamente el porqué de esos procesos.
- Para este formato, el integrante principal del diseño sonoro serán las canciones de los artistas presentados en el proyecto.
- Reseñas musicales: Apartado que contiene una breve reseña de los artistas integrantes del proyecto.

- Entrevistas: Está compuesta por video entrevistas que se subdividen en dos categorías: *fans* y especialistas. En la sección de fans, se ahondará un poco más, en cómo ha sido la historia del *fan* con su ídolo. Aquí mostrará todo lo que con el tiempo ha ido recopilando de su artista favorito, y con el tiempo para él son objetos muy valiosos, porque son un nexo entre ambos.
- Galería fotográfica: Elemento de la pieza multimedia, está integrado por una serie de fotografías a color, que captan momentos clave del día de la presentación, tanto de los tres artistas como de los cinco *fans*.
- Todos somos *fans*: Pestaña que contará con un clip de cada artista involucrado en el proyecto, en el cada uno de los videos contendrá un saludo de los mismos.
- Proyecto: Sección que contendrá una breve narración escrita, por parte de las creadoras, sobre la definición y tratamiento que se le dio al proyecto para lograr un pieza que estuviese adecuada al medio de plataforma multimedia.
- Contacto: Pestaña informativa en la que se hallarán todos los medios de contacto, tanto de las creadoras del proyecto, como de cada artista musical. No solo se destacarán los correos, páginas web y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram), sino que se encontrará una serie de casillas de completación para enviar un mensaje.

6.3. Producción del contenido:

6.3.1. Diseño de interactividad:

6.3.1.1. Mapa de navegación:

Figura 10. Mapa de navegación.

6.3.1.2. Interfaz y Función de los botones:

El proyecto multimedia dispone de siete pestañas principales que se interrelacionan entre sí. Estarán dispuestas visualmente de la siguiente manera: Yo soy *fan*, Reseñas musicales, Entrevistas, Galería fotográfica, Todos somos *fans*, Proyecto y por último Contacto. A pesar de esta distribución estas, no poseen ningún orden en específico para el internauta, puesto que la ruta de navegación en la página web dependerá de las tendencias o preferencias que tenga el usuario a la hora de acceder al portal. En el caso de los botones se dispondrán de manera tal, que dirijan al usuario hacia cada una de las secciones que desea explorar. La interfaz será diseñada de manera tal que no solo se pueda ver desde un dispositivo de escritorio sino también desde cualquier dispositivo móvil.

6.3.2. Diseño audiovisual:

En este apartado se definirán el paquete gráfico, los elementos gráficos, la paleta de color, y la tipografía en el diseño de la interfaz de la página web. Como ya se mencionó, la página estará estructurada en seis pestañas que se ubicaran a lo largo de toda la parte superior de la página. Encima de esta secuencia de pestañas se encuentra el espacio del encabezado principal, que se presentará con un grosor más ancho que las pestañas de información. Este recuadro contendrá el nombre del proyecto multimedia, de manera centrada.

Con respecto a la tipografía se usará una tipografía sin serif, para denotar sobriedad, en el caso de las palabras distribuidas en la página web. Esta variará. En el caso del nombre, en el encabezado de la página, este no solo tendrá un color distinto en relación con los demás textos integrados en la página, sino que también tendrá un mayor tamaño en contraste con los cajetines ubicados en la parte inferior del mismo.

Referente al fondo de la página web, este estará compuesto por una serie de focos emulando todo el mundo del medio artístico, donde las luces y el escenario forman parte de la cotidianidad del que las vive, ya sea de un artista o un *fan*.

El inicio o *home page* de la página estará marcado por: el documental, en el que se centra el proyecto multimedia, la caja con el video subido a Youtube se encontrará posicionado en la parte central de todo el espacio.

La serie de pestañas: Reseñas musicales y Entrevistas, contarán cada una con otros tres cajetines internos que identificaran a cada una de las bandas que conforman el proyecto. No variará la cantidad de cajetines pero sí la ubicación de los mismos. El cajetín de proyecto, el cual contiene el link a Youtube se orientará en armonía con el espacio, específicamente, al lado izquierdo.

En el caso de la pestaña Galería fotográfica contará con la unión de una serie de fotografías, tanto de los artistas, como de los *fans* de estos, involucrados en el proyecto.

Luego del apartado de Galería fotográfica se encontrará otro cajetín llamado Todos somos *fans*, en el cual se hallarán clips con saludos con todos los artistas pertenecientes al proyecto.

Por último, en la pestaña de contactos con respecto a la mitad de todo el espacio disponible, se ubica del lado izquierdo un formulario para contactar directamente a la página web. Mientras que del lado derecho se encuentran unas series de círculos distribuidos en todo ese espacio con las webs y redes tanto de los artistas, tesistas y realizadores del diseño y programación de la página web.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo del proyecto se presentaron una serie de obstáculos que impedían lograr los objetivos que se querían alcanzar. Uno de ellos, fue la falta de información y de estudios realizados acerca del tema de *fans* en Latinoamérica.

Otra de las dificultades que se presentaron fue la logística para la realización de entrevistas y acceso a los conciertos para poder realizar las grabaciones para el documental multimedia, por lo que se recomienda realizar al menos con tres meses de anticipación los contactos para la obtención de este tipo de alianzas, en el caso de querer trabajar con artistas.

Debido a la información obtenida luego de las entrevistas a los especialistas, psiquiatra y sociólogo respectivamente, se pudo comprender mejor el fenómeno *fan*. Los encuentros con estos profesionales permitió recabar información y comprender que el *fan* pasa por diversos procesos dentro de los cuales se encuentran: estrés, la adrenalina, euforia, histeria y éxtasis. De igual manera, el comportamiento de los mismos proviene de la socialización y del entendimiento de estos como masas y audiencias. Logrando la comprensión del arraigo de gustos musicales debido a las variables como el entorno, la edad, nivel educativo y avances tecnológicos.

De igual forma gracias al psiquiatra, se pudo constatar que el *fan* sufre una especie de idilio y enamoramiento el cual lleva al mismo a que prescinda de necesidades básicas como comer y dormir, solo por pasar un rato con su ídolo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas:

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. (1era ed.). Murcia. Universidad de Murcia. 26/1/15
- Anónimo. (s/f). *Historias verdaderas: Servando y Florentino*. Caracas, Venezuela. [Serie de televisión].
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Colom, R. (2000). *Reseña de "El mito de la educación de Judith Rich Harris*. *Psicothema*. Vol. 12, núm.1. 3 páginas.
- Corr, P. (2008). *Psicología biológica*. (1era ed.). México. McGraw-Hill Interamericana.
- Hogg, M.; Vaughan, G.; (2010). *Psicología social*. (5ta ed.). Madrid. Editorial Médica Panamericana, S. A.
- Pinel, J. (2007). *Biopsicología*. (6ta ed.). Madrid. Pearson educación, S. A.
- Rothe, Carolina y Schull Morella, 2000. *Multimedia: ¿un nuevo lenguaje?*
- Suriá, R. (2010/11). *Psicología social (Sociología)*. (Sin ed.).
- Vaughan, Tay. *Todo el poder de multimedia*. 1994.

Fuentes electrónicas:

- Correo el Orinoco, (2015). *Conciertos Por la Paz y La Esperanza en Venezuela superan expectativas*. 20/07/15.

<http://www.correodelorinoco.gob.ve/politica/conciertos-por-paz-y-esperanza-venezuela-superan-expectativas/> .

- Cultura Electronica,com,(s.f), *Victor Porfidio*. 19/8/15.
<http://culturaelectronica.com/profiles/ver/victor-porfidio> .

- Cochino Pop. (2013). *Dimitri Vegas y Like Mike complacieron a su público venezolano*. 30/8/15. <http://cochinopop.com/noticias/conciertos/dimitri-vegas-y-like-mike-complacieron-a-su-publico-venezolano-resena-y-fotos/>

- El Nacional, (2014). *Servando y Florentino estrenan "Cámara Lenta"*. 16/3/15.
http://www.el-nacional.com/escenas/Servando-Florentino-estrenan-Camara-Lenta_0_349765264.html

- E! Entertainment Television, (2012). *Los Premios Pepsi Music celebran el talento venezolano*. 12/12/14 <http://la.eonline.com/venezuela/2012/los-premios-pepsi-music-celebran-el-talento-venezolano/> .

- E! Entertainment Television, (2014). *Comienza la carrera por los premios Pepsi Music 2014 (+ Lista de nominados)*. 12/12/14.
<http://la.eonline.com/venezuela/2014/comienza-la-carrera-por-los-premios-pepsi-music-2014-lista-de-nominados/> .

- El Universal, (2013). *El Dj Víctor Porfidio dio un salto en su carrera*. 19/8/1.
<http://www.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/130125/el-dj-victor-porfidio-dio-un-salto-en-su-carrera> .

- El Universal, (2014). *Dj Víctor Porfidio conquista nuevos escenarios internacionales*. 1/9/15. <http://www.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/musica/140817/dj-victor-porfidio-conquista-nuevos-escenarios-internacionales>

- El Universal, (2015). *Víctor Porfidio presenta su primer sencillo "LA LA LA"*. 1/9/15. <http://www.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/musica/150617/victor-porfidio-presenta-su-primer-sencillo-la-la-la> .

- El Nacional, (2013). *El DJ venezolano Víctor Porfidio lanzó su primer track en solitario*. (1/9/15). http://www.el-nacional.com/escenas/DJ-venezolano-Victor-Porfidio-solitario_0_286771347.html

- El Nacional, (2014). *J. Balvin, Alkilados y Arán juntos en "La Combinación Perfecta"*. 20/7/2015. http://www.el-nacional.com/escenas/Balvin-Alkilados-Aran-Combinacion-Perfecta_0_496150399.html

- Festival de Biarritz, (s.f). <http://www.festivaldebiarritz.com/presentation/>
(Présentation, s.f). (Traducción libre del autor).

- Gideon, M. (s.f), *Ehow*, [Página web en línea]. 2/2/2015. http://www.ehowenespanol.com/adrenalina- acelera-ritmo-cardiaco-info_125278/

- González, J., (2009). *"El Festival de la Orquídea sí va" (titulo lleva comillas)*. 25/1/15. <http://www.elescaparate.com.ve/2009/09/30/%E2%80%9C el-festival-de-la-orquidea-si-va%E2%80%9D/http://www.elescaparate.com.ve/2009/09/30/%E2%80%9C el-festival-de-la-orquidea-si-va%20%E2%80%9D/>

- Latin Grammy, (s.f). *P&R*. 25/1/15.
<http://www.latingrammy.com/es/content/pr>

- Los Primera, (s.f). *Servando y Florentino lanzaron su nuevo videoclip*. 16/3/15.
<http://www.losprimera.com/?s=not&id=1382018892> -

- Rumbacaracas, (2014), *[DJ MIX] Victor Porfidio: "Me enfoco en la manera de hacer bailar a la gente"*. 19/8/15. <http://rumbacaracas.com/noticias/2014/09/13/dj-mix-victor-porfidio-me-enfoco-en-la-manera-de-hacer-bailar-la-gente/>

- Terra, (2006). *Historia: Premios Lo Nuestro*. 25/1/15.
http://www.terra.com/musica/noticias/historia_premios_lo_nuestro/oci75000

- Victor Porfidio, (s/f). *Información*. 28/8/15.
https://www.facebook.com/VictorPorfidio/info?tab=page_info .

- Tu trago.com, (2012). *Johnnie Walker Red Label seleccionará DJ invitado para el evento CELEBRATE LIVE*. 19/8/15. <http://tutrago.com/Noticia-2647-Johnnie-Walker-Red-Label-seleccionara-DJ-invitado-para-el-evento-CELEBRATE-LIVE>

- MSC Noticias, (2013). *Vibrante noche en la final de "Johnnie Walker red label keep mixing"*. 30/8/15. <http://www.mscnoticias.com.ve/2013/01/vibrante-noche-en-la-final-de-johnnie-walker-red-label-keep-mixing/> .

- Madala Beach, (s.f). *Events*. 19.8.15. <http://mandalabeach.com/events/> .

- Flores, M. (2013). *Steve Aoki NYE 2014 en Mandala Beach*. 19/8/15.
<http://rockactivist.com/blog/steve-aoki-nye-2014-en-mandala-beach/>

- CancunTravel, (s.f), Actividades. 19/8/15. <http://cancun.travel/es/actividades/vida-nocturna/discotecas/> .

- The city Cancun, (s.f). *About us*. 19/8/15. <http://thecitycancun.com> .

- Sensation of sound, (s/f). *Información*. 28/8/15. https://www.facebook.com/SensationOfSound/info?tab=page_info .

- El Carabobeño, (2015). *DJ Víctor Porfidio participó en el Festival Summerland 2015 en Colombia*. 30/8/15. <http://www.el-carabobeno.com/espectculos/articulo/96453/dj-vctor-porfidio-particip-en-el-festival-summerland-2015-en-colombia>

- Evenpro, (2015). *Conoce a los nominados a los Premios Pepsi Music 2015*. 1/9/15. <http://www.evenpro.com/noticia/2015/07/conoce-a-los-nominados-a-los-premios-pepsi-music-2015/>

- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado el 08/06/14. <http://www.rae.es> .

- La guía del día. (s.f). *Movil Fest*.1/9/15. <http://www.laguiadeldia.com/eventos/5885-zound-killers/>

- Notitarde, (s.f). *J Balvin se presentará en el Forum de Valencia*. 20/07/15. <http://www.notitarde.com/Espectaculos/J-Balvin-se-presentara-en-el-Forum-de-Valencia-2317230/2015/01/01/475135/>

- Ovalles, V., (2013). *Salserín: una universidad de los ritmos latinos*. 27/11/14. <http://www.eluniversal.com/aniversario-104/130613/salserin-una-universidad-de-los-ritmos-latinos> .

- Premios ACE, (s.f). *Historia / History ACE*. 25/1/15.
<http://www.premiosace.org/>

- Premios Pepsi Music, (s/f). *Ganadores edición 2013*. 12/12/14.
<http://premiospepsimusic.com/> .

- Premios Pepsi Music, (s.f). *¿Qué Son?*. 25/1/15.
<http://premiospepsimusic.com/#http://premiospepsimusic.com/http://premiospepsimusic.com/>

- Premios Soberano, (s.f). *Historia*. 25/1/15.
<http://www.premiosoberano.com/nuestra-historia/>

- Primera, S. y Primera, F., (s/f). *Biografía*. 27/11/14.
<http://www.losprimera.com/?s=bi> .

- Rumberos.Net, (2013). *Comienzan las votaciones de los Premios Pepsi Music 2013 @REFRESCALOTODO (+Lista de Nominados)*. 12/12/14.
<http://www.rumberos.net/rumberos/images/stories/news/ImgNews/Listado%20Nominados%20Premios%20Pepsi%20Music%202013.pdf> .

Tesis:

- Luna, A. (2009). La construcción de la relación mediática entre ídolos. Trabajo de grado de Especialización no publicado. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. [Página web en línea].

Fuentes hemerográficas:

- Vásquez, S. (2012). Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas. *AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. N* 4*. 18 páginas.

- Primera, S. y Primera, F. (1997). *Los Primera*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (1997). *Entre panas*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (1997). *Entre panas II*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (1998). *Muchacho solitario*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (1998). *Entre panas III*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (1999). *De Primera a Primera*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (2000). *Paso a paso*. [CD]. Hecho a mano Discos.

- Primera, S. y Primera, F. (2004). *Servando y Florentino*. [CD]. Universal Music.

- Primera, S. y Primera, F. (2010). *Se acabó*. [CD].

Fuentes vivas:

- Manzano, P. y Palma, H. (13/7/14). *Entrevista*. [s/n]. Caracas, Venezuela.