UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES

"AL NORTE MI ISLA"

SERIE DE CORTOMETRAJES SOBRE LA ISLA DE MARGARITA

INSPIRADOS EN EL PROYECTO "CITIES OF LOVE"

Trabajo de grado presentado por:

Silvia Elena LÓPEZ BRACHO

Elisa Cristina RONDÓN CASIQUE

María Gabriela VECCHIO GAJZENBERG

Tutora: Elisa Martínez

Caracas, abril de 2015

A Margarita

Agradecimientos

A María Gabriela y Elisa, mis hermanas de sentimiento margariteño. Por hacer de este proyecto de grado una experiencia felizmente inolvidable.

A Eric, por ser mi compañero, mi familia y mi apoyo incondicional.

A Francesco, por creer en nuestro proyecto e imprimirle su espectacular sentido estético.

A mi papá, por ser la inspiración para mi historia y por todo el apoyo que nos prestó mientras rodábamos en la isla.

A mi mamá, a mi abuela y a María Alejandra por ser esas mujeres de la familia que, con su cariño y atención, me impulsan a seguir siempre adelante con la mejor actitud para lograr mis metas.

A Leonardo Jaramillo, por componer la hermosa música que acompañará cada una de las escenas de este proyecto.

A todas las personas que nos apoyaron, tanto en La Isla, como en Caracas, a lograr cada uno de los objetivos para culminarlo.

A Margarita y su gente por ser el lugar que me inspira y me hace sentir plenamente feliz.

Silvia

A Silvia y María Gabriela, por convertirse en mi familia margariteña, por hacerme reír y por terminar cada día de trabajo con la sensación de que esos mismos momentos eran lo que hacían que todo valiera la pena

A mi papá por transmitirme todo el amor hacia la Isla. A mi mamá por su apoyo, compañía y por hacer de la casita margariteña un segundo hogar

A Francesco por transformar cada día de trabajo en escuela

A Margarita por demostrarme una vez más por qué es mi lugar favorito y toda su gente por la ayuda y el ánimo que nos brindaron

Elisa

A mis compañeras, Silvia y Elisa, por ser el mejor equipo. Por el balance que siempre existió entre las tres, balance que nos dio equilibrio desde que empezamos a llevar a cabo este proyecto.

A José Andrés, por calmarme y hacerme abrir los ojos cuando pensaba que nada iba a salir bien.

A todas las personas que nos motivaban a diario con unas simples palabras o gesto de emoción cuando les contaba de Al norte mi isla.

A mi familia, que a pesar de que estemos lejos, los sentía cerca en cada decisión que tomaba. Gracias, los extraño.

A Francesco por haber llegado cuando más lo necesitábamos y habernos enseñado tanto en tan poco tiempo.

A toda la gente de Guacuco, por prestarnos sus servicios y hospitalidad.

A Margarita por inspirarme, por hacerme creer y sentir lo hermoso que es nuestro país.

Gracias.

María Gabriela

Índice

I. Introducción 9

II. Marco teórico 10

1. Isla de Margarita 10

1.1. Breve historia de la Isla de Margarita 10

1.2. Turismo en Margarita 13

1.3. Lugares de interés e importancia histórica y actual 17

1.4. Trabajos audiovisuales de relevancia realizados en la Isla 19

1.5. Breve estudio de los aspectos que generan empatía entre los venezolanos en referencia a Margarita. 22

2. *Cities of Love* 25

2.1 Historia del nacimiento de *Cities of Love* 25

2.2. Filmografía de las películas que conforman *Cities of Love* 28

2.4. Estética de *Cities of Love* como referencia 30

3. Cortometraje 31

3.1. Cortometraje como producción audiovisual 31

3.2. Referencias de cortometrajes para el proyecto 32

3.3. Cine de bajo presupuesto y cine guerrilla 33

III. Método 35

1. Planteamiento del problema 35

2. Objetivos 36

2.1. Objetivo General: 36

2.2. Objetivos específicos: 36

3. Justificación 36

4. Delimitación 38
IV. Libro de producción 39
i. Caribe 39
1. Guión 39
1.1. Idea 39
1.2. Sinopsis 40
1.3. Escaleta 40
1.4. Tratamiento 41
1.5. Guión literario 43
2. Propuesta visual 47
2.1. Propuesta de arte 48
2.2 Propuesta de fotografía 61
3. Propuesta sonora 64
4. Desglose de producción 65
5. Plan de rodaje 73
6. Guión técnico 73
7. Ficha técnica 77
ii Guacuco 78
1. Guión 78
1.1. Idea 78
1.2. Sinopsis 79
1.3. Escaleta 79
1.4. Tratamiento 80
1.5. Guión literario 81
2. Propuesta visual 84

2.1. Propuesta de arte 84
2.2 Propuesta de fotografía 93
3. Propuesta sonora 96
4. Desglose de producción 98
5. Plan de rodaje 102
6. Guión técnico 102
7. Ficha técnica 104
iii. La Caracola 105
1. Guión 105
1.1. Idea 105
1.2. Sinopsis 106
1.3. Escaleta 106
1.4. Tratamiento 109
1.5. Guión literario 110
2. Propuesta visual 115
2.1. Propuesta de arte 115
2.2. Propuesta de fotografía 122
3. Propuesta Sonora 126
4. Desglose de producción 127
5. Plan de rodaje 135
6. Guión técnico 136
7. Ficha técnica 137
iv. Análisis de costos 138
V. Conclusiones y recomendaciones 146
VI. Referencias bibliográficas 150

I. Introducción

Lo que el ser humano imagina procede de todo lo que ha visualizado o leído pero, ¿cómo puede completar esta inmensa biblioteca de imágenes y sensaciones sin haberlas vivido? Es en este momento cuando entra el arte a participar con sus diferentes matices y recursos.

El propósito del cine y de otras formas audiovisuales es el de llevar la imaginación del espectador a lugares desconocidos o conocidos y hacer que se sientan identificados. Es a través de imágenes, historias, sonidos, sentimientos y todos aquellos aspectos que dan vida a un lugar lo que lleva a las personas a conectar sus vivencias con otras historias. Por esto, las autoras de este proyecto quieren transmitir el poder y el encanto de Margarita, la isla más grande de Venezuela, a través de una pequeña serie de cortometrajes y dedicarla a todos aquellos que aún no la conocen o desean conectarse de nuevo con la Perla del Caribe.

Se tomó como inspiración el proyecto *Cities of Love*, cuna de *Paris, Je T'aime* y *New York I Love you*, el cual se basa en una recopilación de cortometrajes de diferentes directores que unen sus trabajos para contar pequeñas historias dentro de una misma ciudad y así transmitir sus contrastes; las autoras desean contar tres (3) pequeñas historias de amor (por una persona, por una isla, por la libertad), que al unirse contengan la esencia de Margarita para ser transmitida a un nivel emocional.

Para llevar a cabo este proyecto, se propone seguir los pasos planteados por el modelo de diseño de producción, dividido en tres fases: preproducción, producción y postproducción. En adición, cada autora realizará el guión, dirección y edición de una historia; de esta forma se podrá transmitir los diversos criterios de ver y sentir la Isla.

II. Marco teórico

1. **Isla de Margarita**

1.1. Breve historia de la Isla de Margarita

El estado Nueva Esparta está integrado por las islas de Margarita, Coche y Cubagua, las demás islas que le rodean forman las denominadas dependencias federales.

> El Almirante Cristóbal Colón, descubrió la Isla de Margarita en su tercer viaje, el 15 de agosto de 1498. La bautizó con el nombre de Margarita, no por las perlas que se crían en los mares que la rodean, sino en recuerdo de la infantita de Austria, que debía casar con el príncipe Don Juan. (Subero, 1980, p.13)

La Historia de la Isla de Margarita se puede dividir en cuatro importantes períodos: Precolombino, Colonial, de Independencia y la Comercial y turística que se inicia desde 1974, con el decreto de Puerto Libre.

- Precolombino

Según la página web en línea Conoce Margarita (s.f), los primeros habitantes conocidos de de la isla fue la tribu de indios Guaiquerí quienes poblaban Margarita y la llamaban “Paraguachoa” o “lugar de abundante pesca”. Buenos pescadores y navegantes que vivían de sus labores pesqueras. Eran muy amistosos y hospitalarios, aunque recios y orgullosos, por lo que mantenían su terruño y tradiciones, defendiéndose bravamente de ocasionales ataques de otras tribus.

- La colonia

Históricamente ha sido aceptado que el 15 de Agosto de 1948, durante su tercer viaje, las carabelas de Cristóbal Colón pisaron tierra en Margarita.

> Alonso de Ojeda desembarcó más tarde en la Isla y estableció relaciones amistosas con los pobladores, quienes creían, (...), que estos pálidos españoles con brillantes atavíos y corazas debían ser sus hermanos, los Hijos del Sol, y su llegada significaría la formación de un gran y floreciente imperio. A partir de ese momento los indígenas fueron obligados a extraer miles de toneladas de ostras lo que convirtió a Margarita en un tesoro y a la perla en la primera moneda de Venezuela. Historia de Margarita, (s.f), Conoce Margarita [Página web en línea]

- La independencia

Margarita, como todas las islas del Caribe, sufrió numerosos ataques a lo largo de su historia. En total fue asaltada 14 veces. De ahí la existencia de tantos fuertes.

Actualmente existen y pueden visitarse: el fortín de La Galera en Juan Griego, el Castillo de Santa Rosa en la Asunción y el Castillo de San Carlos en Pampatar.

Como cuenta el Subero (1980), con el paso del tiempo, los Venezolanos de la época viajaron a estudiar a Europa, donde vivieron el Humanismo y la Ilustración, lo que causó la Revolución Americana, la Francesa y la Declaración de los Derechos del Hombre y de los ciudadanos. Estos movimientos independentistas fueron impulsados en primer término por Gual y España, y por Francisco de Miranda.

La ola Independentista cubre a Venezuela y Margarita no escapa de ello, Ilustres Margariteños como Juan Bautista Arismendi, Santiago Mariño, Manuel Maneiro, Francisco Esteban Gómez fueron personajes primordiales en el ámbito militar, político y social durante las luchas por la Independencia que duró desde 1810 hasta 1821, comandadas por el Libertador Simón Bolívar. Historia de Margarita, (s.f) Conoce Margarita. [Página web en línea]

El 5 de julio de 1811, se firma en Caracas el Acta de Independencia de Venezuela, como en un juramento sagrado de vencer o morir por la sublime causa, en ese juramento estuvo presente Margarita con la representación de Don Manuel Plácido Maneiro.

Como expone el sitio web, varias fueron las batallas realizadas en el territorio insular para alcanzar la libertad, quizás la más importante fue la efectuada el 31 de Julio de 1817 conocida como la "batalla de matasiete", en la que un ejército pequeño en cantidad, (400 margariteños), pero grande en heroísmo escribieron en las páginas inmortales de la historia la gran lucha en la que humillaron y sellaron el triunfo de la independencia en nuestra isla con la de derrota de 3400 soldados entrenados y bien equipados comandadas por el General Morillo. Historia de Margarita, (s.f) Conoce Margarita. [Página web en línea]

- Comercio y turismo

  En 1974, con el propósito de crear más oportunidades de trabajo y buscando motivar el desarrollo del Comercio y el Turismo, el Gobierno Nacional decretó el régimen especial de Puerto Libre, dotando a Margarita y Coche de ventajas para fundar las bases de un progreso económico y social sustentable para los margariteños.

El clima, la tradicional amabilidad y hospitalidad del margariteño ayudó a constituir un ambiente favorable para la atracción turística. Esta demanda fomentó la construcción de hoteles y desarrollos inmobiliarios en el territorio insular. Es por esto que en la actualidad encontramos numerosos hoteles de playa, marinas, centros comerciales y locales de vida nocturna y entretenimiento.

1.2. Turismo en Margarita

Según Ortega y Rosales, (s.f.), se puede afirmar que la evolución turística de Margarita se ha visto determinada por dos acontecimientos fundamentales

a) El cambio de Zona Franca a Puerto Libre

b) La crisis económica de 1983

Las autoras explican que hasta la década de los 70, la isla de Margarita tenía como soporte una economía primaria basada principalmente en la pesca. La producción secundaria era prácticamente inexistente a excepción de actividades de tipo artesanal y de pequeña industria. Dichas actividades no eran suficientes para dotar a la población de medios compatibles con el nivel de vida general, del que gozaban los demás venezolanos. Este atraso económico determinó el éxodo de los nativos hacia otras regiones del país, que ofrecían mayores oportunidades de empleos y mejores condiciones de vida.

"La unión de estos factores hizo que el 8 de septiembre de 1971 el gobierno declarara a Margarita como Zona Franca y posteriormente, Puerto Libre en el 74. Este nuevo suceso, (...), provocó un incremento en la afluencia de visitantes". Ortega y Rosales, (s.f.), Cambio en el posicionamiento turístico de la Isla de Margarita a partir de 1983, UCAB, Caracas.

A partir del año 1971, la demanda turística viaja a margarita con la finalidad exclusiva de realizar compras, sin dedicarse al turismo de recreación. Esto se refleja en la alta afluencia de visitantes fuera

de temporada vacacional y su corta permanencia en la isla. A finales de los años 70 y comienzo de los 80, el crecimiento del Puerto Libre decae. La gente deja de comprar en Margarita, para realizar sus compras en otros países como Estados Unidos y las Antillas, donde el cambio sobrevaluado del bolívar (bs 4,30 por dólar) le confería un mayor poder adquisitivo. En este momento, el estado de Nueva Esparta inicia la reactivación de la economía de la Isla.

Los planes de esta reactivación "consisten básicamente en crear un clima de opinión a nivel nacional que señale claramente las ventajas de la inversión en Margarita" (Delgado,1981, p. 6)

Crear este clima positivo no era tan fácil ya que a pesar de las ventajas naturales que brindaba Margarita, esta no estaba preparada para ser una potencia de turismo en cuanto a los servicios que podía brindar.

> Aunque el turismo en margarita se encontraba en ascenso, se reconocía que los servicios de transporte aéreo y marítimo no estaban en las mejores condiciones y no podían cumplir la demanda. Así como el servicio hotelero y de alojamiento que luchaba con la falta de personal capacitado. La recreación se hacía limitada ya que la mayoría de las playas no estaban acondicionadas. Ortega y Rosales, (s.f.), Cambio en el posicionamiento turístico de la Isla de Margarita a partir de 1983, UCAB, Caracas.

Las autoras explican que para 1981, el país sufrió un notable déficit en la Balanza de Pagos, a raíz de la crisis petrolera y la fuga de capitales iniciada ese año e incrementada en 1982. La salida de dinero se debió entre otras razones, a que los venezolanos preferían hacer turismo externo y realizar inversiones fuera de las fronteras nacionales.

> El cambio experimentado en Venezuela a raíz de la implantación de la nueva política monetaria realizada por el Gobierno en febrero de 1983, dio un nuevo enfoque al turismo nacional debido a los cambios económicos, la mayoría de los venezolanos que viajaban a otros países, no pudieron seguir efectuando esos viajes o al menos no con la misma frecuencia. Por esto, el gobierno se vio en la necesidad de atraer divisas e inversionistas para así satisfacer la demanda del creciente turismo nacional, y de esta manera lograr respaldar la actividad turística en el país. Ortega y Rosales, (s.f.), Cambio en el posicionamiento turístico de la Isla de Margarita a partir de 1983, UCAB, Caracas.

Luego de este cambio en la economía "se pone en marcha en el período 84-88 el programa especial de recuperación y desarrollo integral a través del ministerio de Fomento". Ortega y Rosales, (s.f.), Cambio en el posicionamiento turístico de la Isla de Margarita a partir de 1983, UCAB

A partir del año 1983, se empezó a contar con una inversión pública de 1388 millones de bolívares para la recuperación de la Isla, destinando para el turismo Bs. 395 millones. Se completó la construcción y ampliación de hoteles, de terminales marítimos, clubes náuticos, gimnasios, lugares de recreación y se dieron aportes para realizar promociones turísticas a nivel internacional. Según Ortega y rosales, (s.f), es ahora cuando el turismo en la Isla de Margarita comienza a pasar de un estado de descuido a un despertar prometedor.

Esta información previa se centra en el nacimiento de Margarita como centro turístico para los habitantes de Venezuela, que hasta el día de hoy siguen frecuentando la Isla.

En cuanto a los turistas extranjeros el panorama en los últimos 10 años sí ha variado. En 2010, el presidente de la Federación Nacional Hotelera de Venezuela, expuso que el descenso de los

visitantes extranjeros a las islas de Margarita y Coche es significativo y que según Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta, Corpotur es panorama para los próximos años es desolador.

Según la página oficial de FENAHOVEN, (2010), las principales causas que generan el descenso que se exponen son la crisis económica global y la disminución de ingresos. Así mismo, incide la escasa promoción del destino, la estimulación para conocer las islas y, adicionalmente, la inseguridad que afecta a quienes visitan Margarita.

Además de la poca promoción internacional hacia Margarita, otro factor importante en la caída del turismo internacional, ha sido la crisis con las aerolíneas que viene afectando al país.

Salvador Núñez, (2010), señala como algo básico el incentivo a la llegada de vuelos a la isla. Prácticamente ya no quedan rutas directas al Aeropuerto Internacional Santiago Mariño.
"Los pocos vuelos que aún llegan, anuncian que para el año próximo no tocarán en la Isla. Como lo ha informado la Línea Cóndor, que dejará de volar a Margarita en mayo de 2011". Nuñez, (2010), FENAHOVEN [Página web en línea]

> Definitivamente no hay política clara de incentivos. Aparte de ello, los recursos que se obtienen a través del Fondo de Turismo no redundan en beneficios para la región, en cuanto a destinarlos a la promoción y capacitación, a pesar de que la Ley del Turismo le asigna esa responsabilidad y el dinero que se recauda. Nuñez, (2010), FENAHOVEN [Página web en línea]

Es por esto que el Estado venezolano, a través del Ministerio de Turismo, ha decidido aplicar una estrategia de mercadeo internacional para atraer a los turistas que se han ido perdiendo.

“El Ministerio de Turismo venezolano prepara una fuerte campaña de mercadeo internacional para promocionar al país como destino e incrementar la llegada de visitantes extranjeros para el segundo semestre del año” Venezuela activará en julio campaña de mercadeo internacional para estimular turismo, (2014), El Sol de Margarita [Página web en línea]

Izarra, (2010), en un artículo para El Sol de Margarita, expone la necesidad de hacer un gran plan de mercadeo y re-posicionamiento del país a nivel internacional, acentuando que de esta forma se podrá mostrar la verdadera Venezuela y así, recuperar e incentivar los flujos del turismo receptivo.

> Este plan estará enfocado principalmente en el norte de Brasil y Colombia; luego en Europa, con España, Francia y Alemania como focos esenciales; y posteriormente Estados Unidos y Canadá. Además, se suma a una campaña de promoción que ya arrancó el Ministerio en el sureste asiático y China. Venezuela activará en julio campaña de mercadeo internacional para estimular turismo. ---(2014), El Sol de Margarita [Página web en línea]

1.3. Lugares de interés e importancia histórica y actual

Según los sitios en línea consultados, Margarita Online e Isla de Margarita Venezuela, los sitios de interés más frecuentados de la Isla son los siguientes:

Dentro de los recursos naturales, Margarita cuenta con un gran número de playas acondicionadas para el turismo, dentro de las cuales las más conocidas son: Playa el Yaque, famosa por el windsurf y kitesurf. En la península de Macanao se encuentra Playa Punta de Arenas. Dentro del Parque Nacional La Laguna de la Restinga se encuentra una playa con el mismo nombre, esta playa une la península de Macanao con el resto de la Isla. Recurrida por los turistas en temporada alta está Playa Caribe, la cual ha recuperado cierto auge en los últimos años. Cerca de Playa Caribe también se encuentra Puerto Cruz, la playa donde está ubicado el hotel Dunes. Al norte de la Isla se ubica Playa

Manzanillo, playa de pescadores donde hay pequeños restaurantes que sirven comida del mar fresca a la orilla de la playa. La más conocida sigue siendo Playa El Agua, donde se encuentra una cantidad de hoteles, resorts y posadas. A su lado está Playa Parguito, visitada sobre todo por el público jóven. Cerca de Porlamar se encuentra Playa Guacuco, también Playa Caracola que no es una playa para bañarse pero se usa para practicar deportes a la orilla. Otra atracción natural de Margarita es La Laguna de la Restinga donde se puede elegir entre un paseo de 30 minutos o hacer el paseo de una hora en el que se conoce la mayor parte de la laguna.

En cuanto a los recursos culturales Margarita también es muy rica. A lo largo de la historia fueron construyendo castillos y fuertes que ahora pueden ser visitados. Entre estos se encuentran: El Castillo de Santa Rosa, declarado Monumento Nacional, el cual se ubica en La Asunción. El Fortín de la Galera, localizado en la bahía con el mismo nombre. El Fortín de España, construido para proteger el camino entre Juan Griego y La Asunción. El Castillo de San Carlos de Borromeo, el más importante de la Isla y se encuentra en Pampatar al igual que el Fortín Santiago de la Caranta

La cultura católica sigue siendo muy importante en la Isla y estas son sus principales iglesias: El Valle del Espíritu Santo, aquí se encuentra la Basílica Menor de Nuestra Señora del Valle, Patrona de Oriente y de la Armada venezolana. Sus fiestas se celebran la segunda semana de septiembre y a ellas concurren fieles de todo el país. Además están las iglesias de Juan Griego, La Asunción, Los Robles, Pampatar y Santa Ana.

Los museos no se frecuentan mucho en la Isla, pero si vale la pena nombrar al Museo Marino, una fundación sin fines de lucro. El museo se encuentra en Boca de Río, la población más grande de la Península de Macanao y alberga una muy interesante colección de conchas, corales y muestras de otras especies.

Otros lugares de interés lo componen los centros de las pequeñas ciudades como el de La Asunción que es la capital de la isla de Margarita. Es una ciudad muy pequeña y acogedora, en el centro de la misma se consiguen cafés, panaderías, tiendas y otros. En Pampatar, antiguo pueblo de pescadores, hoy en día sus casas coloniales funcionan negocios, restaurantes y discotecas.

> También Juan Griego es una pequeña ciudad al norte de la isla de Margarita (...) Dicen que el nombre de la ciudad viene de un náufrago griego que llegó a sus costas. Ver la puesta del sol en el fortín de la Galera es uno de los puntos culminantes de las vacaciones en la isla de Margarita. Allí los niños de Juan Griego ofrecerán contar la historia de la isla por una pequeña propina, la narración es un poco veloz, pero interesante. A muchos turistas les gusta comer en uno de los restaurantes de la bahía a fin de ver el final de la puesta del sol. Entretenimiento, (s.f), Isla de Margarita Venezuela, [Página web en línea]

1.4. Trabajos audiovisuales de relevancia realizados en la Isla

Un largometraje relevante, grabado en su totalidad en Juan Griego, Isla de Margarita, en el año 1978 es *Simplicio*, por Franco Rubartelli. En este año el cine venezolano ocupa las primeras páginas del mundo del celuloide con el estreno de la película.

> Proyecta una realidad social que impacta por la excelente actuación de Luis Salazar, de 13 años de edad, y donde sólo dos personajes ocupan la atención en toda la producción: el niño *Simplicio* que es criado por el viejo *Simplicio* con todos sus malos hábitos: el no ir a misa y querer vivir en libertad junto al mar y en un barco abandonado que le servía de hogar. El cura del pueblo no logra tener influencia en la educación del niño *Simplicio* como sí la tuvo el viejo *Simplicio*. Tras la muerte de éste último se demuestra en el filme que la educación

familiar es más importante que la educación católica. Tedejo, Hoffman, (2011), Jorge Mier Hoffman [Página web en línea]

Anualmente, desde el año 2008, se realiza en la Isla de Margarita el Festival de Cine Latinoamericano y del Caribe, donde se premian trabajos audiovisuales tanto nacionales como internacionales de las categorías que comprenden: largometraje documental y de ficción, corto o mediometrajes de animación, videos comunitarios y piezas realizadas por niños menores de 12 años, dentro de la categoría *Mis primeros Pies-cesitos*. Este espacio ha permitido a realizadores venezolanos destacarse y llevar su material más allá de las fronteras nacionales.

Particularmente uno de los cortos aquí presentados fue realizado en Margarita, su nombre es *Hoy no se hace pastel de chucho*, cortometraje animado escrito y dirigido por el venezolano Braulio Rodríguez, que representó a Venezuela en el Short Film Corner del Festival de Cannes 2011 y el Festival de Montreal.

"La historia trata acerca de la vida de Félix, un pescador margariteño, que sale a su faena diaria y logra capturar a Chucho (una especie marina). Cuando Félix sueña en hacer un pastel de chucho, el animal se escapa y comienza una turbulenta persecución", González, (2011), Correo del Orinoco [Página web en línea]

Para Rodríguez (2011), una de las virtudes de su producción consiste precisamente en que es una de las primeras películas venezolanas en tocar el tema de la ecología. Por otra parte, según González (2011), logró motivar a un grupo de talentos venezolanos para hacer esta animación de muy buena calidad, que no tiene nada que envidiarle a las animaciones realizadas en cualquier otra parte del mundo.

En el ámbito documental, *El Yaque*, pueblo de campeones, realizado por Javier Chuecos, tuvo mención honorífica en el V Festival de Cine Latinoamericano y Caribeño, homenajeado por el jurado

“por su manera entrañable de retratar al pueblo de *El Yaque* y a la dimensión épica de sus personajes”. Documental *El Yaque* ha tenido éxito a nivel nacional, (2013), Sinflash [Página web en línea]

> Cuatro windsurfistas sueñan con ganar el Campeonato Mundial de Windsurf de la PWA. Problemas económicos, falta de reconocimiento, crisis familiares e incluso la muerte de seres queridos, son solo algunos de los obstáculos en su camino. Sinopsis, (2013), El Yaque Film [Página web en línea]

Un retrato íntimo grabado durante más de cuatro años que revela el lado más humano de un deportista de alta competencia, desde la privacidad de sus hogares en este fascinante pueblo de pescadores de la Isla de Margarita, hasta las locaciones más exuberantes en 5 países diferentes. Sinopsis, (2013), El Yaque Film [Página web en línea]

José “Gollito” Estredo, Ricardo Campello, Douglas “Cheo” Díaz y Yoli Freites de Brendt son los héroes del relato registrado por Chuecos junto con Horacio Collao y, respectivamente, a cada uno le corresponden los méritos antes mencionados.

> Lo más interesante es que todos, incluso Campello que nació en Brasil, se criaron en ese poblado/playa del estado Nueva Esparta. Apenas metros de distancia separaban sus casas entre sí y del mar, ese Caribe que es tan benevolente el año entero y que les permitió entrenar desde la infancia en una disciplina en la que, desde hace más de un lustro, se han convertido en reyes. Ruiz, (2013), Revista Dominical [Página web en línea]

Margarita también ha sido el lugar de rodaje de películas internacionales, este es el caso de “Solo para dos”, un largometraje argentino en coproducción con España y Venezuela, dirigido por Roberto Santiago.

Solo para dos es una comedia romántica que cuenta la historia de Gonzalo y Valentina. Un español y una argentina que viven en Isla Margarita y que se hospedan en un hotel que sólo admite parejas. Después de varios años juntos, su amor atraviesa un momento de crisis. La llegada de los nuevos huéspedes, entre los que se encuentra el primer soltero que se aloja en el hotel desde que lo abrieron, pondrá a prueba su relación. El mar Caribe, los celos, las mentiras, las medias verdades, son los principales ingredientes de esta historia. (2014), El séptimo arte [página web en línea]

1.5. Breve estudio de los aspectos que generan empatía entre los venezolanos en referencia a Margarita.

En un estudio realizado por Cristina Elena Marcano Lárez sobre la Comparación de la imagen del destino turístico: Isla de Margarita (Venezuela), por parte de los turistas nacionales e internacionales, de la Universidad de Oriente, se definieron las siguientes debilidades en el sistema turístico venezolano:

- Falta un posicionamiento claro en la mente del consumidor. La imagen de Venezuela no está identificada con ningún concepto potente: las asociaciones más frecuentemente citadas - ‘playas’ y ‘clima’ – sólo son mencionadas por el 20% de los entrevistados.
- A pesar de que la mayoría de turistas muestran su satisfacción con su viaje a Venezuela, no saben identificar ningún aspecto que destaque a la hora de definir los atributos con los que están más satisfechos.

- Tampoco existen competidores claramente posicionados en la mente del consumidor: Brasil y México son los más mencionadas, siendo citados por el 17,5% y el 8,8% de los entrevistados.

Es necesario definir la imagen de la Isla de Margarita, para extraer los aspectos que generan empatía con los venezolanos. “Entendemos la imagen de un destino como ‘una construcción de actitudes que consisten en la representación mental del conocimiento de un individuo (creencias), sentimientos y la impresión global de un objeto o destino’”. (Baloglu y Mc Cleary,1999, p.868-897). La Organización Mundial de Turismo (OMT), define a la imagen de un destino como el "conjunto de ideas o conceptos que se tienen del mismo a nivel individual o colectivo”. OMT, (1998), Introducción al Turismo. “La primera prioridad de la Imagen (…) es su naturaleza intangible. La imagen en el mundo actual es algo muy valioso (...) Una imagen positiva es una de las condiciones para el éxito”. Justo Villafañe, (1999), Imagen corporativa, Gestión estratégica de la imagen de la empresa.

El estudio explica que los factores personales o características internas de los turistas afectan también a la imagen percibida de la Isla. Dichos factores hacen referencia, desde la perspectiva del comportamiento del consumidor, a los factores internos. Es decir, tanto a las características socio-demográficas de los individuos como a las de naturaleza psicológica. Estos factores personales afectan a la organización cognitiva de las percepciones por parte de los individuos, influyendo, por tanto, en las percepciones del entorno y en la imagen resultante. Dentro de los factores internos se incluyen las motivaciones de los turistas, entendidas como beneficios o ventajas que buscan los individuos cuando deciden realizar un viaje, ya que constituyen un factor que influye en el proceso de formación de la imagen y de elección de un destino turístico.

> Se describe la percepción, como el proceso por el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta las entradas de información para crear una imagen y, a su vez, no sólo depende del estímulo, sino también de estímulos relacionados con el entorno y de las propias características y circunstancias de los individuos que conlleva a que los procesos perceptivos relacionados con la atención, distorsión y retención selectivas difieren de unas personas a otras. Marcano, (2009), Comparación de la imagen del destino turístico: Isla de Margarita (Venezuela), por parte de los turistas nacionales e internacionales, Universidad de Oriente [Página web en línea]

Según este estudio realizado por Marcano (2009), los turistas que visitan Margarita proceden en un 55% de Caracas y la edad que agrupa la mayoría de turistas nacionales está entre un rango de 20 a 40, mientras que los internacionales son en su mayoría hombre y están en un intervalo de 40 a 60 años.

A partir de un análisis DOFA, Marcano extrajo las fortalezas de la Isla para relacionarlas con los aspectos empáticos de la misma.

Fortalezas:

1.- Atractivos naturales de excepcional belleza.

2.- Organismos de turismo, tanto públicos como privados que regulan la actividad.

3.- La Isla cuenta con características resaltantes para ser considerada como un multidestino: playa, sol, montañas, historia, gastronomía, comercio.

4.- Excelente ubicación geográfica.

5.- Cuenta con puertos de cruceros. Salida y llegada de barcos todos los lunes.

6.- Régimen preferencial de puerto libre.

7.- Existencia de un ente regulador de precios y control de calidad.

8.- Existencia de un banco de datos turísticos, donde se lleva un registro relativamente actualizado.

9.- Existencia de una planta turística de óptima condiciones.

10.- Gente amable y dispuesta a ofrecer momentos gratos al turista.

Marcano, (2009), Comparación de la imagen del destino turístico: Isla de Margarita (Venezuela), por parte de los turistas nacionales e internacionales, Universidad de Oriente [Página web en línea]

Este estudio expone que Margarita cuenta con infinitos recursos para poder albergar a los turistas. Teniendo estas características en mente se entiende que el área que necesita más atención es el diseño y planificación de mercadeo y publicidad del destino por parte de la asociación y organismos que se encargan del turismo en la Isla.

2. *Cities of Love*

2.1 Historia del nacimiento de *Cities of Love*

Según la página oficial en línea de *Cities of Love* , esta nace por primera vez como una serie de películas que ilustran la universalidad del amor en las principales ciudades del mundo. Cada episodio es una película colectiva compuesta por no menos de 10 segmentos, creados por directores de países de todo el mundo. La línea de la historia de cada segmento debe centrarse en un encuentro que lleva la esperanza del amor y tiene lugar en el momento actual.

Cities of Love es un proyecto creado por el productor y cineasta francés, Emmanuel Benbihy (2009), quien explica que observó que personas han estado trabajando en antologías por décadas, y por alguna razón las antologías nunca han tenido éxito comercial y la gente siempre culpa al hecho de que una película de antología carece de unidad y es desigual. El creador se sorprendió de que

ningún productor haya tratado de trabajar realmente en eso y le pareció posible crear una unidad en la diversidad. Su motivación principal era desarrollar un formato que permitiese a los 10 directores o más hacer una película colectiva que tuviese fluidez y coherencia.

A hablar de cómo se le acerca a los directores para que sean parte del proyecto, Benbihy, (2009), expuso que habla con ellos acerca de la estructura de la película. Les explica que son 10 segmentos con las transiciones en el medio. Cada director va a trabajar en un segmento de cinco a siete minutos, y deben tratarlo como cinco a siete minutos de un largometraje. Otro director trabajará con sus actores y sus personajes encontrándose con guiones potenciales y opciones para estos personajes en los segmentos de transición, donde van a interactuar con otros personajes de otros segmentos. Someten estas posibilidades a los directores y juntos determinan lo que se graba. Su objetivo es acumular la mayor cantidad de material de transición como sea posible.

Seguido del éxito que tuvieron los primeros largometrajes que siguieron la estructura y lineamientos que expuso Benbihy, se dieron cuenta de que podían juntar todos los parámetros y crear una marca la cual se pudiese vender y reproducir por todo el mundo.

Después del lanzamiento internacional de *Paris, Je t'aime* y *Nueva York, I love you*, Benbihy y su equipo empezaron a ser abordados por muchas ciudades y productores de todo el mundo, alrededor de uno por mes. Por lo tanto, Benbihy (2009), creó todo un sistema para producir lo que llaman ‘largometrajes colectivos’; a pesar de que sus películas son a menudo asimiladas como ‘antologías’, su objetivo y la metodología son muy diferentes. Para optimizar el contenido con el que terminan en la sala de edición, y tener éxito creando una experiencia de películas de largometraje unificado y transparente con un conjunto de 10 historias y directores de diferentes referentes de la “lista A” de talento internacional, la organización internacional de normalización y proceso de producción se han

reconsiderado y adaptado. Este tipo de producciones requiere enfoques específicos y ajustes legales inusuales, registros de derechos de autor y las negociaciones con los gremios de los Estados Unidos.

En cuanto a las licencias Benbihy (2009), explica que no solo pueden vender licencias porque han desarrollado un *know-how* único que los protege y es muy difícil de adquirir; sino también porque luchan duro por su propiedad intelectual.

Además de ser una marca o un conglomerado, *Cities of Love* también se ha convertido en un movimiento de masas que responden a este proyecto y generan cambios en sus propias ciudades. Según Benbihy (2009), *Cities of Love* también se ha comenzado a desarrollar y poner en marcha como movimiento social con éxito cultural. Que resalta el amor por y en las ciudades donde se desarrollan las películas.

El propósito de *Cities of Love* es convertirse en el líder de la producción de contenidos dirigidos a ciudades al mismo tiempo que muestra y apoya el surgimiento de las industrias creativas, y el empoderamiento de las jóvenes generaciones de artistas, cineastas, ciudadanos activos y comunidades.

Cities of Love tiene el poder para impactar y activar de forma local mediante el uso de largometrajes internacionales plagado de estrellas como vehículos de promoción para apoyar el desarrollo de los esfuerzos de la ciudad y redes creativas. Explica Benbihy (2009) que el propósito es construir alianzas con ciudades, comunidades y patrocinadores para celebrar la vida urbana a través de la narración de historias y las acciones que cambian la vida en estas ciudades de amor.

2.2. Filmografía de las películas que conforman *Cities of Love*

- *Paris Je T'Aime* - Junio 2006

Directores:

Olivier Assayas , Fréderic Auburtin , Emmanuel Benbihy, Gurinder Chadha, Sylvain Chomet, Ethan Coen, Joel Coen, Isabel Coixet, Wes Craven, Alfonso Cuarón, Gérard Depardieu, Christopher Doyle, Richard LaGravanese, Vincenzo Natali, Alexander Payne, Bruno Podalydès, Walter Salles, Oliver Schmitz, Nobuhiro Suwa, Daniela Thomas, Tom Tykwer , Gus Van Sant

Full Cast and Crew, (2006), Internet Movie Data Base [Página web en línea]

- *New York, I Love You* - Octubre 2009

Directores:

Faith Akin , Yvan Attal, Randall Balsmeyer, Allen Hughes, Shunji Iwai, Wen Jiang, Shekhar Kapur, Joshua Marston, Mira Nair, Natalie Portman, Brett Ratner .

Full Cast and Crew, (2008), Internet Movie Data Base [Página web en línea]

- Rio, Eu Te Amo - Mayo 2009

Directores:

Vicente Amorim, Guillermo Arriaga, Stephan Elliott, Sang-soo Im, Nadine Labaki, Fernando Meirelles , José Padilha, Carlos Saldanha, Paolo Sorrentino, John Turturro, Andrucha Waddington

Full Cast and Crew, (2014), Internet Movie Data Base, [Página web en línea]

- Tbilisi, I Love You - Febrero 2014

Directores:

Nick Agiashvili, Irakli Chkhikvadze, Levan Glonti, Alexander Kviria, Tako Shavgulidze, Kote Takaishvili, Levan Tutberidze

Full Cast and Crew, (2014), Internet Movie Data Base [Página web en línea]

2.3. Características comunes entre las películas de *Cities of Love*

Cada película es colectiva y está compuesta por 10 segmentos que, a su vez, son creados por distintos directores alrededor del mundo.

Según el creador de *Cities of Love*, Benbihy (2009), cada segmento debe contener una fuerte presencia de la ciudad ilustrada y una identificación visual con el área seleccionada por cada director, para que el público pueda experimentar su singularidad.

En una entrevista con Studio Daily, Benbihy, (2009), explica que todos los segmentos se entrelazan por transiciones intersticiales realizados antes, durante y después de cada uno de los segmentos. Las transiciones deben ser dirigidas por un director externo al de los segmentos, a este se le denomina el director de las transiciones.

En la entrevista realizada por Bryant Frazer, corresponsal del sitio web Studio Daily, Benbihy comentó la importancia de las transiciones y dijo que en cada transición debe existir un personaje creado y especificado por el director de cada segmento. A este personaje de transiciones, su creador, lo denomina personaje recurrente. El personaje recurrente debe tener una excusa, se pueden encontrar en la ciudad en cualquier momento, y es una buena razón para conectar o interactuar con

cualquiera de los personajes de los otros segmentos. El personaje recurrente sirve como unidad de la película.

Una de las características más fuertes de cada película de la franquicia *Cities of Love* son las transiciones y la ausencia de créditos entre cada segmento. Esto es esencial para la fluidez y unidad de cada película. Las escenas finales siguen un parámetro establecido por Emmanuel Benbihy, un epílogo narrativo permite ver a los personajes de cada segmento de nuevo, se convierte en un momento puramente unificante.

2.4. Estética de *Cities of Love* como referencia

Los cortos que componen cada una de estas películas no presentan una estética en común, ya que la idea es que cada director, bajo los lineamientos que se exponen en la página principal de *Cities of Love*, imprima en el corto su marca de dirección, resaltando el lugar donde fue rodado cada uno. A partir del segundo largometraje de esta franquicia, podemos ver un hilo une a todos los cortos, representado por transiciones; este sigue una misma estética y tiene unos personajes en particular que hilan las historias de los diferentes segmentos.

Cada uno de los cortos de *Paris Je T'aime* lleva el nombre de una de las zonas de la ciudad, 18 en total: *Montmartre, Quais de Seine, Le Marais, Tuileries, Loin du 16e, Porte de Choisy, Bastille, Place des Victoires, Tour Eiffel, Parc Monceau, Quartier des Enfants Rouges, Place des fêtes, Pigalle, Quartier de la Madeleine, Père-Lachaise, Faubourg Saint-Denis, Quartier Latin, 14e arrondissement*; estas inspiran a cada uno de los directores que desarrollan cada una de estas historias a plasmar una estética en sus cortos.

Según Scott (2010), en el caso de New York, I love you, cada cineasta parece haberse replanteado una parte diferente de la ciudad, aunque sólo uno, Joshua Marston (‘María llena eres de gracia’), se ha aventurado más allá de los recintos turísticos amigables de Manhattan. Al parecer, nadie ama *Queens*, el *Bronx*, *Staten Island* o *Harlem*, para el caso. Y mientras que las ideas de amor exploradas en los lados este y oeste son a veces platónicos, paternales o intergeneracional, también son predominantemente las historias de blancos y heterosexuales.

3. Cortometraje

3.1. Cortometraje como producción audiovisual

“El cortometraje es la película cinematográfica que tenga una duración inferior a sesenta minutos” Planas,(2008), Joan Planas [Página web en línea]

La principal manera de distinguir entre un largometraje y un cortometraje es su duración. El guión de cortometraje se hace en un máximo de 40 páginas, mientras que el de cine entre 90 y 130 páginas. Al tener esta principal característica, entonces el cortometraje debe adaptar su contenido en forma y fondo para cumplir su efecto.

Según Cowgill (2005), el alcance del drama y la estructura del plot también es diferente en un cortometraje. Los cortometrajes pueden empezar con un problema mientras que las películas pueden tardar más en mostrarlo. En cuanto a los protagonistas, el cine se vale muchas veces de los personajes simpáticos y atractivos, mientras que el cortometraje podría valerse de la particularidad del personaje principal.

Cowgill (2005), explica que esto sucede porque con el cortometraje solo se le pide a la audiencia invertir pocos minutos, en cuanto al cine, si el personaje no atrapa al espectador éste perderá interés y no terminará de ver la obra. También hace comparación en cuanto el cortometraje puede enfocarse en un solo incidente y ahondar en él con más profundidad, mientras que el cine se extiende más con la trama.

Los cortometrajes pueden tratar temas menos comerciales y explorar temas con mayor libertad creativa. Se debe lograr sintetizar las historias y obtener escenas de gran impacto y contenido; apelando a la sorpresa, lo absurdo, al humor o a lo inexplicable.

"El cortometraje se ha convertido en uno de los formatos que mejor se adapta al internet, ya que posee dos características fundamentales: corta duración y producción menos compleja. Estas ventajas permiten que el mercado de los cortometrajes siga aumentando" Mestres, (s.f), Actuando para la cámara. [Página web en línea]

3.2. Referencias de cortometrajes para el proyecto

Las principales características que deben poseer los cortometrajes que componen este proyecto audiovisual para lograr su objetivo son: el elemento narrativo principal es la Isla de Margarita y el tema de los mismos es el amor visto desde diferentes enfoques. Para lograr esto, la historia se debe apoyar en distintas herramientas audiovisuales, que se pueden rescatar en los siguientes trabajos:

- TMB Panyee FC *Short Film*

Este corto documental fue conceptualizado por la agencia de publicidad Leo Burnett en Tailandia, y rescata la muestra de los habitantes de un lugar particular, haciendo énfasis en sus valores y

características. Además, se toma como referencia la forma en la que se documentan los espacios a través de *establishing shots* y planos de los habitantes de la isla en contacto con su entorno.

Explica Macleod (2011), que tiene cinco minutos de duración y se desarrolla en el corazón de la isla de Koh Panyee, en el sur de Tailandia, en un pueblo de pescadores flotante que se aferra literalmente a un afloramiento rocoso en medio del mar. En 1986, inspirado en la Copa del Mundo en México, algunos niños en el pueblo tuvieron la idea de iniciar su propio equipo de fútbol, a pesar de que no había ni una pulgada de tierra para practicar deporte de cualquier tipo en la isla.

- *Sound of Vision*

Según Documentaries with a point of view (2012), *Sound of Vision* es un vistazo del viaje de un hombre para pertenecer: nacido y criado en la ciudad que nunca duerme, Frank Senior pasa su vigilia y horas de sueño-envuelto que enfrentando los obstáculos y abrazando la belleza de la ciudad que no verá jamás.

A través de los planos detalles se muestran sensaciones y se enfatizan atmósferas que crean empatía con el espectador; este tipo de planos se toman como referencia de este corto documental.

3.3. Cine de bajo presupuesto y cine guerrilla

Actualmente, la industria cultural cinematográfica está conformada por grandes estudios, como el de Hollywood; caracterizado por sus multimillonarios presupuestos, equipos de última tecnología y un equipo numeroso para sus proyectos.

Debido al auge actual que posee el séptimo arte, muchas personas han buscado alternativas para poder expresar sus ideas en la pantalla grande y, de alguna forma, bajar los impresionantes presupuestos. Es por esto que surge el cine guerrilla, derivado del cine independiente.

> Una película independiente es una película que ha sido producida fuera de los grandes estudios cinematográficos y, en EE.UU., principalmente con personal no afiliado al sindicato. Por lo general es una producción de bajo presupuesto de una productora pequeña. La nueva generación de cámaras digitales contribuye a que sea más fácil realizar películas y, por tanto, a una popularización del cine independiente a nivel internacional en la actualidad. Martínez y Salanova, (s.f), El cine independiente [Página web en línea]

Como se expresó anteriormente, la característica que diferencia totalmente al cine independiente del cine comercial radica en el financiamiento. De allí parte, precisamente, su independencia: la libertad presentada por poder armar una producción sin caer dentro de los esquemas de los sistemas de estudio. Las historias y su forma de contarlas, también agregan más diferencias con respecto a los tipos de cine existentes; es común, que en las películas independientes se muestren temas no tan comerciales y tabú como lo son: la homosexualidad, problemas familiares, las sustancias psicotrópicas, entre otros.

Como sostiene Karen Schwartzmann, del Independent Feature Project, el cine independiente "permanece como idea de un cine más crítico o experimental, o que representa sectores sociales ausentes de la producción estándar". Quintero, (2014), Canal Trans [Página web en línea]

En cuanto a la estética del cine independiente:

> Abarca diferentes formatos e ideas. Desde el blanco y negro, fotografía sucia, colores brillantes, etc.; forman parte de este abanico tan extenso. No es posible dar una regla general

para determinar que podemos denominar como un *film* independiente y cual no. Pero más allá de las características anteriormente mencionadas, el cineasta independiente tiene que poseer una visión artística propia, que le lleve a ser libre en el proceso creativo. Quintero, (2014), Canal Trans [Página web en línea]

III. Método

1. Planteamiento del problema

El siguiente trabajo se centra en la producción de una copilación de cortometrajes que muestran la isla de Margarita desde puntos de vista distintos. Cada uno de ellos será escrito, dirigido y editado por cada una de las integrantes de este proyecto de grado y buscan mostrar al espectador la belleza de la isla y el abanico de paisajes y sentimientos que pueden encontrar en ella, integrando historias personales, pero de fácil identificación, ya que son muy comunes en la vida de los habitantes de la isla. La finalidad es crear un nexo emocional con Margarita para impulsar el turismo nacional y extranjero.

Encontramos inspiración en el proyecto *Cities of Love*, de donde salieron películas como Paris, Je t'aime y New York I love you. Cada director presenta una propuesta que luego se unen por el lugar donde fueron grabados. Por eso hemos dividido "Al Norte mi isla" en tres cortometrajes llamados: Caribe, dirigido por Elisa Rondón, Guacuco, por María Gabriela Vecchio y La Caracola, por Silvia López, llamando a cada uno de ellos como la zona de Margarita en donde se desarrolla la historia. Estos están ordenados linealmente por las distintas etapas de la vida y resaltan cada una un sentimiento particular.

El rodaje se realizará entre la isla de Margarita y la ciudad de Caracas, dependiendo del requerimiento de las historias, con talentos y equipo de producción del estado Nueva Esparta para no perder la autenticidad de la obra.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General:

Realizar una serie de cortometrajes cuyo tema en común sea la isla de Margarita, inspirados en el proyecto *Cities of Love.*

2.2. Objetivos específicos:

a. Conocer la historia de la Isla de Margarita

b. Definir cuáles son los patrones que pueden generar empatía emocional entre la Isla de Margarita y el público

c. Conocer los largometrajes realizados previamente dentro del proyecto *Cities of Love.*

d. Componer tres guiones centrados en la Isla de Margarita que lleven la esperanza de amor y se desarrollen en una época actual

3. Justificación

Margarita es la isla más grande e importante de Venezuela, cuenta con un gran número de playas que varían en extensión, paisaje, color del agua, oleaje, servicio y fauna. Además posee otras atracciones de interés turístico y recreacional como lo son: Juan Griego, Pampatar, La Laguna de La Restinga, El Yaque, parques nacionales, mercados gastronómicos y de orfebrería, hoteles y conjuntos vacacionales. Además, es zona franca lo que hace que sea un atractivo fiscal para los turistas y comerciantes. Esto la convirtió en el principal destino turístico del país, tanto nacional como

internacionalmente, haciendo de este un lugar próspero para nuevos proyectos e ingresos económicos que a la vez benefician a los margariteños.

Es el deber de todos los venezolanos mantener y fortalecer las bases económicas y culturales de nuestro país y dar a conocer todo el potencial que este posee, el cual se ha ido perdiendo paulatinamente. Para un audiovisualista, la mejor manera de mostrar estos atributos es transformar todas las sensaciones y recuerdos en imágenes, acompañadas de sonidos y otros recursos, que transmitan todo lo que ha dejado Margarita al pasar los años, para los que ya no lo recuerdan y para los que quieren vivir la experiencia.

Es por esto y por el apego personal que tienen las participantes en este proyecto hacia Margarita; hogar de familiares y vacaciones desde la infancia, lo que ha llevado a querer demostrar la capacidad que tiene el venezolano de tomar lo que tiene a su alrededor y volverlo un producto audiovisual útil para su país.

Actualmente, la temática en el cine nacional está empezando a diversificarse y este proyecto busca contribuir para el disfrute del venezolano de su propia producción nacional-audiovisual, basado en la identidad, diversidad, participación y recreación.

Las autoras consideran que las capacidades adquiridas a lo largo de la carrera, gracias a cátedras como: videografía, fotografía, diseño de producción audiovisual, televisión y cine, ayudarán a convertir este proyecto en una herramienta innovadora y emotiva, con la finalidad de mostrar a turistas nacionales e internacionales el gran potencial que existe en la Isla y los motivará a visitarla. Cada una de las piezas será dirigida por una de las autoras y las tres participarán en la producción y demás cargos de la tríada de cortometrajes.

4. Delimitación

Para la delimitación de este proyecto se están controlando las siguientes variables: tiempo, formato, delimitación geográfica y público.

Para la realización de este proyecto estipulamos, aproximadamente, un año. La fecha de entrega sería el 16 de abril del año 2015.

Mediante este proyecto se busca representar la afinidad emocional que tiene el venezolano con la Isla de Margarita, para así transmitirlo a los turistas nacionales y extranjeros que puedan estar interesados en visitarla.

Se quiere presentar el proyecto como una serie de tres (3) cortometrajes, cada uno con una extensión de mínimo 3 y máximo 5 minutos. Cada uno presenta una historia centrada en la Isla de Margarita. Estos cortometrajes estarán unidos por el escenario en el que se desarrollan las historias y por la universalidad del amor.

Con respecto a la delimitación geográfica, el trabajo de diseño de producción y postproducción se realizará en la ciudad de Caracas y el rodaje para la piezas audiovisuales se realizará un 60% en Isla de Margarita y el resto en la capital.

El proyecto va dirigido tanto al público venezolano como a los turistas extranjeros interesados en visitar la isla, pero especialmente a personas mayores de 14 años.

IV. Libro de producción

i. Caribe

1. Guión

1.1. Idea

Luis se siente excluido por el hecho de que nunca ha ido nunca a Margarita. La isla que todos sus primos le pintan como un sueño.

Personajes

Luis es un niño de 8 años de edad. Tranquilo y fascinado con las cosas pequeñas. Es muy atento y curioso. Es hijo único pero tiene muchos primos y su mejor amigo es Martín, a quien le cuenta sus secretos.Es de clase media baja y va a un colegio grande.

Papa (40) y mamá (35) son muy considerados con él, pero casi siempre están trabajando. Muchas veces se sorprenden con las ocurrencias de Luis y les alegra que sea un niño lleno de vida.

Martín (9) es el amigo de Luis y se identifica con él en varios aspectos. Son un poco más maduros que el resto de sus compañeros y siempre andan analizando todo lo que ocurre alrededor. Es gracioso y se deja manipular por las ocurrencias de su amigo.

Mariana (8) es la prima de Luis. Como tienen la misma edad son muy cercanos y ella siempre piensa en él por esto se trae un regalo cuando regresa de Margarita.

Andrés (12) es el primo de Luis y hermano mayor de Kike y Mariana. Es el que lidera todos los juegos y planes que realizan. Es admirado por Luis.

Kike (11) es el primo del medio y le encanta contar historias. Cada vez que ve a Luis le cuenta alguna de sus últimos descubrimientos.

Abuela (60) es una mujer muy sencilla. En la historia se utiliza su personaje para representar que se encuentran en casa de la abuela.

1.2. Sinopsis

Luis de 8 años, es hijo único pero tiene una familia muy grande y muchos primos. Cuando sus primos regresan de Margarita con chocolates e historias que parecen mentira, se pregunta por qué él es el único que no va a Margarita. Luis se siente excluido y encuentra un respaldo en su amigo Martín quien tampoco ha ido a la Isla. Ellos deciden hacer un plan para emprender el viaje cuando los papás de Luis le dan una sorpresa.

1.3. Escaleta

1. INT. COMEDOR – DÍA

FADE IN

LUIS (8) se encuentra en casa de sus abuelos con sus padres.

2. INT. CASA - DÍA

Llegan sus primos Andrés (12), Kike (11) y Mariana (8) de Margarita

CORTE A:

3. EXT. PATIO – DÍA

Luis y sus primos conversan sobre Margarita.

CORTE A:

4. INT. COCINA – DÍA

Luis pregunta a sus padres que cuándo van a ir a Margarita

CORTE A:

5. INT. CUARTO – DÍA

Luis decide ahorrar en su alcancía

CORTE A:

6. EXT. PARQUE – DÍA

Luis convence a su amigo Martín de ir a Margarita

CORTE A:

7. INT. CUARTO – DÍA

Luis y Martín buscan información sobre Margarita en la computadora. El papá de Luis los ve.

CORTE A:

8. INT. CUARTO – NOCHE

Luis se acerca a sus padres para contarles que se va a Margarita. Los padres le dan una sorpresa

CORTE A:

9. EXT. PLAYA – DÍA

Luis y Martín corren hacia la playa en Margarita

FADE OUT

1.4. Tratamiento

Luis se encuentra almorzando con sus papás en la casa de su abuela materna. Están sentados en la mesa y Luis está aburrido hasta que suena el timbre y sale corriendo.

Abre la puerta e inmediatamente se escucha una bulla. Son sus primos Andrés, Kike y Mariana, quienes acaban de llegar de Margarita y pararon en casa de la abuela para unirse al almuerzo. Se saludan con mucho cariño y Mariana le dice a Luis que le trajo un regalo. Luis abre su mano y Mariana le entrega un conchita de mar y le explica que en las playas de Margarita hay muchas de esas, y que cuando él vaya puede comenzar su colección.

Luis sale al patio y ve a sus primos hablando sobre todo lo que hicieron en Margarita: el surf, el parque de diversiones. Y le muestran fotos del celular de Andrés. Mientras hablan, Luis mantiene estas imágenes en su cabeza sobre lo que parece ser algo fantástico. Le parece difícil creer que esta Isla maravillosa sólo está a unas cuantas horas de la ciudad y aún así el nunca ha ido.

Luis llega a su casa. Mientras sus padres están lavando los platos, Luis entra a la cocina y les pregunta que cuándo van a ir a Margarita. Su mamá le responde que no es tan fácil, que hay que reunir mucho dinero. A Luis no le convence su excusa ya que no le parece nada difícil ni fastidioso montarse en un barco grande y llegar a la isla de los sueños.

Luis entra a su cuarto decepcionado de la respuesta de sus papás y ve en su estante un pote el cual decide convertir en alcancía para empezar a ahorrar el dinero. Saca sus carritos de el pote y le escribe Margarita, luego deposita unos billetes y monedas.

Al día siguiente Luis está en el parque donde siempre juega con sus amigos pero no parece muy animado. Se le acerca Martín y le pregunta que por qué no está jugando. Luis le pregunta que si él ha ido a Margarita y lo convence de que se una a su plan de comprar los pasajes para irse en el barco a Margarita, donde podrán comprar muchos juguetes y chocolates.

Luis y Martín se meten en la computadora, intentan inocentemente averiguar los precios del barco. En este momento el papá de Luis se asoma al cuarto sin que ellos se den cuenta.

Varias noches después, Luis entra al cuarto de sus papás a darles una noticia. El papá de Luis le pregunta que a dónde va con ese morral y Luis dice que se va a Margarita. Los papás ríen y le dicen que suba a la cama y abra un sobre que contiene un regalo. Luis abre el sobre y ve que son tres pasajes para Margarita. Queda sorprendido con la noticia y cuando va a salir del cuarto recuerda a su amigo y se devuelve para preguntarle a sus padres si Martín puede venir también.

1.5. Guión literario

1. INT. - COMEDOR - CASA DE LA ABUELA DE LUIS- DÍA

FADE IN

Luis (8) se encuentra sentado en el comedor, en casa de su abuela con sus padres.

MAMÁ
Luis, hijo, come algo

LUIS
No tengo hambre

MAMÁ
Anda, anímate. Ya están que llegan tus primos.

Suena el timbre y Luis sale corriendo

2. INT. - ENTRADA - CASA DE LA ABUELA DE LUIS - DÍA

Luis corre hacia la puerta y la abre. Se escucha una bulla. Entran sus primos Andrés (12), Kike (11) y Mariana (9). Se acercan conversando. Mariana se acerca a Luis y le hace una seña. Luis se voltea hacia ella.

MARIANA
Luis, te traje un regalo de
Margarita. Abre tu mano

Luis abre su mano y Mariana le entrega una conchita de mar

LUIS
¿para qué sirve esto?

MARIANA
Es una concha de mar. En Margarita hay
muchísimas. Cuando voy a la playa las recolecto
y esta se me pareció a ti. Cuando vayas
a Margarita puedes comenzar tu propia
colección...¡podría ser de caracoles o piedras de colores!

3. EXT. PATIO - CASA DE LA ABUELA DE LUIS - DÍA

Kike y Andrés están viendo las fotos del viaje en el celular de Andrés. Luis se les acerca.

LUIS
¿Qué están viendo?

KIKE
Mira primo, este es el parque de diversiones y tiene la rueda más grande. Cuando estás arriba puede ver hasta Caracas

ANDRÉS
El parque de diversiones no es tan divertido. Yo prefiero el surf, solo que a Kike le da miedo. Esta es mi nueva tabla, la estrené ahorita

LUIS
Guaoo..¿y a ti no te da miedo?

ANDRÉS
Para nada...

Luis observa asombrado el tamaño de las olas que Andrés surfea.

4. INT. COCINA - CASA DE LUIS -DÍA

Luis se acerca a la cocina mientras sus papás lavan los platos

LUIS
¿Cuándo vamos a ir a Margarita?

Los padres de Luis se ven entre ellos, el padre suspira

MAMÁ
No lo sé, hijo. Primero tenemos que reunir mucha plata para poder comprar los pasajes

LUIS
Pero, ¿por qué no vas al cajero? Y compramos los pasajes del barco que se llama...ferry. No necesitamos más nada

Los papás comparten una sonrisa y Luis al ver que no le responden, se va.

5. INT. CUARTO - CASA DE LUIS - DÍA

Luis se siente triste, se da cuenta de que si quiere ir a Margarita lo tiene que hacer realidad él mismo. Agarra un pote y lo convierte en alcancía, al cual le escribe con su letra "MARGARITA". Allí deposita un billete y un par de monedas.

6. EXT. PARQUE - DÍA

Luis se encuentra sentado en un columpio mientras sus amigos juegan. Martín (9) se acerca a Luis

MARTÍN
¿Por qué no estás jugando?

Luis se queda pensativo

LUIS
¿Tú has ido a Margarita?

MARTÍN
(mientras le muestra con sus manos)
¿Ese es el lugar donde hay un parque de agua con un tobogán así?

LUIS
Y una rueda gigante. Hay playas con conchas marinas y olas donde se puede surfear, y también hay muchos chocolates. Estoy reuniendo dinero para comprar el pasaje del barco, te puedes venir conmigo

MARTÍN
(sorprendido)
¿¡En un barco!? y, ¿qué le vamos a decir a nuestras mamás?

LUIS
(picardía)
Eso es fácil, les traemos chocolates

7.INT. CUARTO DE LUIS - CASA DE LUIS - DÍA

Luis y Martín están en la computadora

MARTÍN
¿Cómo vamos a comprar el pasaje?

LUIS
Primero tenemos que saber cuánto cuesta para ver si nos alcanza con nuestros ahorros. Si no, tendremos que vender algunos juguetes

Martín lo ve preocupado

MARTÍN
Bueno, igual allá en margarita podemos comprar más juguetes, ¿verdad?

Luis escribe Margarita en Google

El papá de Luis se asoma y ve a los niños buscando la información de Margarita. Silenciosamente vuelve a cerrar la puerta

8. INT. CUARTO DE LOS PAPÁS DE LUIS - CASA DE LUIS - NOCHE

Los papás de Luis están acostados en la cama viendo televisión

Luis se les acerca dudoso

LUIS
Hola

PAPÁ
Luisito, ¿vienes a ver tele con nosotros?

LUIS
No. vengo a decirles que...me voy a Margarita

Los padres se ven entre ellos, se nota que han estado esperando este momento

PAPÁ
Guao... pero antes de que te vayas, ven. Te tengo un regalo

El papá busca algo en la gaveta y se lo da a Luis
Luis abre el sobre y ve unos pasajes para el ferry

MAMÁ
¿Será que podemos ir contigo?

La mamá le sonríe. Luis no lo puede creer, toma los pasajes y sale del cuarto. Cuando va a cerrar la puerta, se devuelve y ve a los papás con un sonrisa.

LUIS
(emocionado)
¿Y Martín?

9.EXT. PLAYA - MARGARITA - DÍA

Luis y Martín corren hacia la playa en Margarita

FADE OUT

2. Propuesta visual

Propuesta visual

2.1. Propuesta de arte

Propuesta de arte

Dirección de arte: Elisa Rondón

Visión general

Esta historia se desarrolla en dos ambientes, ambos de clima cálido. El primero es un ambiente urbano, en una zona de clase media en la ciudad de Caracas, y el segundo en un espacio natural, a la orilla de la playa en la Isla de Margarita. La iluminación, la ambientación y la calidez de los colores varía dependiendo de la escena, inicialmente comenzando con colores ocres y opacos, que luego se transforman en colores vivos y serenos, para mezclarse con la emotividad de la historia. Esta transcurre en el presente (año 2014).

Locaciones

Casa de la abuela de Luis – Caracas

En las escenas correspondientes a la casa de la abuela de Luis, la ambientación está compuesta por elementos que refieren a una sencilla vida de antaño. Manteles, cortinas y muebles de corte clásico, pero sencillo y colores ocres.

Casa de Luis - Caracas

En las escenas que corresponden a la casa de Luis, la ambientación también es sencilla, pero es muy importante la entrada de luz natural

Cuarto de Luis - Caracas

El cuarto de Luis tiene una gama de colores de blanco a azul y los muebles son de madera. La decoración será infantil con juguetes, libros y objetos que representen la edad del protagonista

Cuarto de los papás - Caracas

El cuarto de los papás de Luis tiene una gama de colores entre beige y verde claro. Es importante similar que es de noche por lo que debe tener ventanas que sean fáciles de tapar.

Parque – Caracas

Las escenas desarrolladas en el parque, corresponden a un ambiente al aire libre.

Playa Escondida – Vargas

Finalmente, en la última escena, los elementos de ambientación son propios de una playa pública, pero no muy cargada, ya que es importante mostrar un aire de serenidad, paz y realización. La playa debe ser similar a Playa Caribe de la Isla de Margarita. Ya que es la playa a la cual llegan los personajes al final de la historia.

Personajes

.

Luis (8)– Protagonista

Luis es un niño muy energético y curioso. Para el papel de Luis se busca un niño con mucho carisma que pueda interpretar los estados de animo del protagonista: aburrimiento, curiosidad, tristeza y sorpresa.

Actor: Jonathan Manrique

Martín (9) – amigo de Luis

Martín tiene 9 años, es el amigo de Luis y quien lo ayuda a cumplir el plan de ir a Margarita. Para este personaje se busca un niño simpático y gracioso.

Actor: Abraham Miery

Andrés (12) – primo de Luis

Andrés es el primo mayor de Luis, a quien admira. Debe ser protagonizado por un niño con mucha actitud y comportamiento de adolescente.

Actor: Adrián López

Mariana (8) – prima de Luis

Mariana es la prima de Luis quien llega de Margarita y es la primera que lo entusiasma de ir a la Isla, cuando le entrega un regalo. Para interpretar a Mariana se busca una actriz curiosa y simpática.

Actriz: Beatriz Ziegler

Kike (11) – primo de Luis

Es el primo más cercano a Luis. Le gusta mostrarle las fotos de su viaje a Luis y este lo admira mucho. Se busca un actor espontáneo.

Actor: Jhonny Texier

Abuela de Luis (60)

Su personaje representa que la escena se lleva a cabo en casa de la abuela.

Actriz: Rosa Paz de Laca

Mamá de Luis (35)

La mamá es dulce y muy comprensiva con él. Se busca una actriz con características de una madre trabajadora pero muy amena con su hijo.

Actriz: Durkis Uzcátegui

Papá de Luis (40)

El papá de Luis es muy observador y se impresiona con las ocurrencias de su hijo.

Actor: Ernesto Cabrera

Vestuario

Luis

A lo largo de la historia va a vestir casual, lleva vestimenta de niño de un nivel socioeconómico medio

Primer cambio: jean y chemise azul, zapatos deportivos

Segundo cambio: franela azul y bermudas

Tercer cambio: traje de baño

Martín

Igual que Luis, llevará vestimenta típica de un niño de 8 años. Franela y short.

Mariana

Mariana está llegando de Margarita por lo que su vestuario consistirá en shorts, franela floreada y sandalias de playa.

Andrés

Su look es playero y típico de adolescente

Mamá

El vestuario de la mamá debe estar dentro de una paleta muy suave. El primer cambio es vestimenta casual y el segundo es una pijama.

Kike

Su look es parecido al de Andrés pero con colores contrastantes

Papá

El vestuario del papá consiste en tres cambios. El primero es casual, el segundo es de oficina y el tercero es una pijama

Abuela

Muy clásico y cómodo.

Maquillaje y peinado

El maquillaje y peinado será natural, y al ser casi todos los actores niños, no llevará mayor producción el área de maquillaje y peinado. Las actrices tendrán maquillaje sencillo y polvo compacto para matizar el rostro.

2.2 Propuesta de fotografía

Propuesta de fotografía

Dirección de fotografía: Francesco Spotorno

Visión general

Visualmente Caribe busca recrear un ambiente familiar en el que el espectador se sienta identificado. La iluminación será cálida y en su mayoría natural. Se busca acompañar al protagonista en su desarrollo: el principio de la historia transcurrirá en ambientes cerrados, cuando Luis se encuentra en su zona de confort y a medida que se va acercando a su objetivo, la locación y los planos se van haciendo más abiertos. Se trabajará durante la mayoría del cortometraje un estilo Clave Media (Mid-Key),lograr dicho objetivo se configurará la cámara de manera de tener el menor contraste posible para obtener un mayor rango dinámico

Cámara

Caribe conseguirá un verdadero estilo cinematográfico gracias a la utilización de la Blackmagic Pocket, cuenta con 13 paradas de rango dinámico, sensor de tamaño super 16, la gran calidad de grabación de archivos RAW CinemaDNG y Apple ProRes 422 (HQ) y resolución 1080P; así como también la flexibilidad de ópticas activas con un montaje para lente Micro Four Thirds (MFT).

Justificación de planos y encuadres

La mayoría de los planos en Caribe son medios y cerrados, ya que lo importante es el conflicto del protagonista. Para las conversaciones se intercalarán planos medios para dar referencias de los personajes con planos y contra planos cerrados. En ambientes abiertos, como el parque, se trabajarán planos abiertos para crear contexto del lugar. En la escena final, donde se cumple el sueño de Luis, se realizará la acción dentro de un plano general de la playa.

Óptica

La óptica que se utilizará será Canon con adaptador para la Blackmagic Pocket.

Angular de 16-35mm L 2.8 que ofrecerá un rendimiento periférico gracias a su rango de zoom.

El EF 70-200mm es el teleobjetivo que se utilizará, ofrece una abertura de diafragma de 2.8 y es especial para cuando no se tenga tanta iluminación y se tenga que grabar sin trípode.

Un lente medio de 24-70mm con la misma apertura que los anteriores. Especial para los momentos de cercanía con los personajes.

Y, por último, un lente 80mm con apertura de 2.8; se utilizará para los primeros planos de los protagonistas.

Iluminación

En *Caribe* se utilizará iluminación natural con ayuda de rebotadores y para dos escenas en interiores se utilizará dos luces Arri de 600 W. En ambientes con mucha luz natural se utilizaron filtros ND (0.3, 0.6, 0.9) pola

3. Propuesta sonora

Propuesta de sonido

Visión general

Se grabarán diálogos y sonido de ambiente con un micrófono tipo boom y el audio será captado por una grabadora H4n.

Musicalización

La música será instrumental, compuesta principalmente por instrumentos de cuerdas y percusión. Intervendrá en los espacios donde no hay diálogos y acompañará al protagonista en el desenlace de la historia, tornándose más alegre cuando se va acercando la escena final. La música será compuesta por el guitarrista Leonardo Jaramillo, especialmente para este proyecto.

4. Desglose de producción

ESCENA 1: Casa de la abuela de Luis

Personajes

1. Luis
2. Mamá
3. Papá
4. Abuela

Utilería

1. Platos
2. Vasos
3. Cubiertos
4. Jarra
5. Ensalada
6. Pan
7. Pollo
8. Nestea
9. Contenedores
10. Servilletas
11. Servilletero
12. Sillas

Sonido

1. Timbre

Vestuario

1. Jeans y franela azul. Zapatos deportivos.
2. Jeans y camisa blanca
3. Jeans y franela manga larga roja
4. Jeans y suéter color crema

Ambientación y set dressing

1. Mesa
2. Mantel
3. Cuadros
4. Ceibó
5. Copas

ESCENA 2: Casa de la abuela de Luis

Personajes

1. Luis

5. Mariana

6. Andrés
7. Kike

Utilería

13. Concha de mar

Vestuario

1. Jeans y franela azul. Zapatos deportivos.

5. Short de jean y franela floreada. Sandalias playeras.

6. Short de cuadros y franela gris. Zapatos Crocs.

7. Short anaranjado y franela verde. Sandalias playeras.

Ambientación y set dressing

6. Mesa

7. Florero

8. Flores

9. Cuadros

10. Lámpara

ESCENA 3: Sofá de casa de la abuela de Luis

Personajes

1. Luis

6. Andrés

7. Kike

Utilería

14. Celular

15. Sofá

Vestuario

1. Jeans y franela azul. Zapatos deportivos.

6. Short de cuadros y franela gris. Zapatos Crocs.

7. Short anaranjado y franela verde. Sandalias playeras

ESCENA 4: Cocina casa de Luis

Personajes

1. Luis
2. Mamá
3. Papá

Utilería

15. Paño de cocina

Ambientación y set dressing

11. Lavaplatos

12. Nevera

Vestuario

1. Jeans y franela azul. Zapatos deportivos.
2. Jeans y camisa blanca
3. Jeans y franela manga larga roja

ESCENA 5: Cuarto de Luis

Personajes

1. Luis

Utilería

16. Pote de vidrio

17. Carritos de juguete

18. Tirro

19. Marcador negro

20. Billetes

21. Monedas

Vestuario

1. Jeans y franela azul. Zapatos deportivos.

Sonido

1. Sonido del pote

2. Sonido de las monedas cayendo

ESCENA 6: Parque

Personajes

1. Luis

8. Martín

Utilería

22. Columpios

Vestuario

8. Short anaranjado. Chemise azul. Zapatos casuales

9. Short beige y chemise vinotinto. Zapatos casuales

Sonido

3. Sonido de ambiente (parque)

ESCENA 7: Cuarto de Luis

Personajes

1. Luis

8. Martín

Utilería

23. Laptop

Vestuario

8. Short anaranjado. Chemise azul. Zapatos casuales

9. Short beige y chemise vinotinto. Zapatos casuales

Sonido

4. Sonido de teclado

Ambientación y set dressing

13. Escritorio
14. Libros
15. Papelera

ESCENA 8: Cuarto de los papás

Personajes

1. Luis
2. Mamá
3. Papá

Utilería

24. Cama

25. Cobijas

26. Pasajes

27. Almohada

28. Sobre

Ambientación y set dressing

16. Cuadros

Sonido

5. Sonido de puerta

Vestuario

10. jeans y franela manga larga de rayas. Zapatos deportivos

11. Pijama manga larga

12. Franela de pijama gris

ESCENA 9: playa

Personajes

1. Luis

8. Martín

Vestuario

13. Traje de baño de colores

14. Traje de baño unicolor

5. Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE - CARIBE						
HORA	ESCENA	DESCRIPCION	DÍA / NOCHE	INT / EXT	OCTAVOS	PERSONAJES
	SÁBADO 21/03 (DÍA 7)					
9:00	1	Comedor casa de los abuela	día	interior	2/ 8	Luis, mamá, papá, abuela
10:00	2	Entrada de casa de la abuela de Luis Llegan los primos. Mariana le da un regalo a Luis	día	interior	4/ 8	Luis, Kike, Andrés, Mariana
10:30	3	Sofá exterior casa de la abuela de Luis Primos hablan sobre el viaje a Margarita	día	exterior	4/ 8	Luis, Kike, Andrés
11:30 - 12:30	*ALMUERZO*					
13:00	4	Cocina casa de Luis Luis habla con sus papás acerca de ir a Margarita	día	interior	4/ 8	Luis, papá, mamá
14:00	8	Cuarto de los papas de Luis Luis entra al cuarto de sus papas	noche	interior	8/ 8	Luis, papá, mamá
	DOMINGO 22/03 (DÍA 8)					
9:00	6	Parque Luis y Martín conversan sobre Margarita	día	exterior	7/ 8	Luis y Martín
11:00	7	Estudio casa de Luis Luis y Martin planean el viaje	día	interior	4/ 8	Luis y Martín
11:45	5	Cuarto de Luis Luis arma su alcancía	día	interior	2/ 8	
12:00	*ALMUERZO*					
	JUEVES 26/03 (DÍA 9)					
8:00	9	Luis y Martín corren hacia la playa	día	exterior	1/ 8	Luis y Martín
VIERNES 06/03 (grabados previamente en viaje a Margarita)						
	flashbacks	Parque de agua	día	exterior		
		Rueda de Diverland	noche	exterior		
		Surfistas en playa Parguito	día	exterior		
		Chocolates en tienda de dulces	día	interior		

6. Guión técnico

#	Tipo de plano	Audio	Acción video imagen	Iluminación	Apuntes
Escena 1. INT. Casa de la abuela de Luis. Día					
1	PM Paneo hacia la izquierda	Música de inicio. Mamá y Luis hablan	Luis y su familia en el comedor	Mediodía	
2	PP Luis	Timbre	Luis escucha el timbre y se emociona	Mediodía	Timbre

Escena 2. INT. Casa de la abuela de Luis. Día					
1	PM Movimiento hacia la derecha	Pasos de Luis	Luis corre hacia la puerta	Mediodía	
2	PM fijo	Pasos de Luis	Luis pasa por la pared hacia la puerta	Mediodía	
3	PG	Sonido de puerta. Bulla	Luis abre la puerta y recibe a sus primos	Mediodía	
4	PM	Bulla	Primos caminan hablando	Mediodía	
5	PM	Conversación Mariana y Luis	Mariana le da el regalo a Luis	Mañana	
6	PD mano de Luis	Conversación Mariana y Luis	Luis recibe la concha de mar	Mañana	Concha de mar
7	PP Mariana	Conversación Mariana y Luis	Plano de Mariana hablando	Mañana	
8	PP Luis	Conversación Mariana y Luis	Contraplano de Luis	Mañana	
Escena 3. EXT/INT . Patio - Casa de la abuela de Luis. Día					
1	PM primos	Conversación primos	Primos viendo el celular	Tarde	Celular
2	Cenital	Conversación primos	Primos viendo el celular	Tarde	Celular
Escena 4. INT. Cocina - Casa de Luis. Día					
1	PM	Ambiente de cocina	Luis se acerca a la cocina	Tarde	
2	PM lateral		Mamá responde	Tarde	
3	PM corto- cenital		Padres se miran	Tarde	
Escena 5. INT. Cuarto- Casa de Luis. Día					
1	PA	Música	Luis sentado en su cama	Tarde	

2	PM lateral	Música	Luis agarra el alcancía	Tarde	Alcancía
3	PD	Música	Luis marca el alcancía	Tarde	Marcador
4	PD	Música	Luis introduce una moneda y un billete en el alcancía	Tarde	Monedas y billetes
Escena 6. EXT. Parque. Día					
1	PG tilt up		Luis sentado en el columpio	Mañana	
2	PM lateral		Martín se acerca a Luis	Mañana	
3	PP Luis		Luis pregunta a Martín	Mañana	
4	PM Martín		Martín le responde a Luis	Mañana	
5	Picado tobogán		Tobogán de parque	Mañana	Flashback
6	Contrapicado rueda		Parque de diversiones	Noche	Flashback
7	Picado olas		Playa parguito. Surf	Tarde	Flashback
8	PD chocolates		Detalle de chocolates	Tarde	Flashback
9	PP Luis		Luis y Martín	Mañana	
10	PM corto de Martín		Martín pregunta	Mañana	
11	PP Luis		Luis responde	Mañana	
Escena 7. INT. Cuarto de Luis - Día					
1	PM lateral		Se ve a Martín y Luis en la computadora	Tarde	Computador
2	PD	Sonido de teclado	Escriben Margarita en google	Tarde	Computador
3	PA		El papá de Luis cierra silenciosamente la puerta	Tarde	Computador

Escena 8. INT. Cuarto de los papás de Luis- Noche					
1	PM puerta	Sonido de la puerta	Luis se asoma	Noche	Pijamas, televisor
2	PM corto		Luis entra y habla con sus papás	Noche	
3	PM		Luis sube a la cama	Noche	
4	PM		Luis abre el sobre	Noche	
5	PM papás		Padres se ven entre ellos	Noche	
6	PM		Luis pregunta por Martín	Noche	Pasajes de ferry
Escena 9. Luis y Martín en la playa. Día					
1	PG	Música del final	Luis y Martín corren hacia la playa	Mañana	

7. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA- CARIBE						
CARGO/EMPRESA	NOMBRE	APELLIDO	TELÉFONO	CORREO	DIRECCIÓN	CARRO
Directora y Productora General	Elisa	Rondón	(0424)1689208	elisarondonc@gmail.com	El Hatillo	Si
Editor	Elisa	Rondón	(0424)1689208	elisarondonc@gmail.com	El Hatillo	Si
Asistente de Dirección	Silvia	López	(0424)1556609	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Script Supervisor	Silvia	López	(0424)1556610	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Director de Fotografía	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Si
Productora de campo	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Sta Rosa de Lima	Si
Asistente de Producción	José	Valenzuela	(0414)2442610	jagolvg@gmail.com	Sta Rosa de Lima	Si
Operador de cámara	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Si
Foto-Fija	Irelis	Ruiz	(0412)7139867	ivrc1188@gmail.com	Los chorros	No
Dirección de Arte	Elisa	Rondón	(0424)1689208	elisarondonc@gmail.com	El Hatillo	Si
Sonidista	Sara	Campos	(0414)7643366	sicv18@gmail.com	Santa Fe	No
Mezcla de sonido	Ivan	Torres	(0412)2379273	ivanrafaelt@gmail.com	Los chorros	Si
Colorizador	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Si
FICHA ARTÍSTICA						
Actor principal (Luis)	Jonathan	Manrique				
Representante de Luis	Marilyn	Azuaje	(0416)4014278	amarilyna1@hotmail.com	Petare	No
Actriz (mamá)	Durkis	Uzcátegui	(0416)1982186	durkisbrasil@hotmail.com	Petare	No
Actor (papá)	Ernesto	Cabrera	(0414)3095580	ernestocp611@gmail.com	La California	Si
Actriz (abuela)	Rosa	Paz de Laca	(0414)1506302	rosa_paz61@hotmail.com	Junquito	Si
Actriz (Mariana)	Beatriz	Ziegler				
Representante de Beatriz	Mary	De Nóbrega	(0416)7176742	maryclara6@gmail.com	La Victoria	No
Actor (Andrés)	Adrián	López				
Representante de Adrián	Apra	López	(0414)1404468	apra.celan@gmail.com	Santa Fe	Si
Actor (Kike)	Jhonny	Texier				
Representante de Jhonny	Angelimar	Mujica	(0426)7126565	angelimar_mujica@hotmail.com	El Marqués	Si
Actor (Martín)	Abraham	Miery				
Representante de Abraham	Franzheska	Leidenz	(0414)1057387	julfransinfronteras@gmail.com	El Marqués	Si

ii Guacuco

1. Guión

1.1. Idea

Beto y Emilia sienten una inmensa conexión con el mar y la historias de fantasía. Un chileno y una margariteña. Se conocen a los 8 años de edad y, desde allí, empiezan a creer en el amor.

Personajes

Emilia (10 años): es una niña risueña y soñadora, le encanta leer y escribir cuentos. Vive en Margarita, sus papás están casados, es hija única y son una familia de clase media alta. Van a la playa en cada oportunidad que tienen.

Emilia (21 años): estudia letras y es muy curiosa. Por sus papás es fiel creyente de que el amor existe. Le encanta leer, sobre todo, historias de amor y fantasías. Puede pasar horas averiguando sobre diferentes culturas.

Beto (11 años): es hijo de chilenos y tiene tres hermanos. Su familia es de clase alta, los padres sienten adoración por la playa, por lo que cada invierno chileno vacacionan en las playas de Margarita. Beto ha visitado Margarita desde que tenía un año. Siente una conexión con el mar y con la gente más que con su propio país.

Beto (22 años): su cercanía con los margariteños le permitió hacer muchos amigos cada año que iba. A esta edad, ya por graduarse de idiomas modernos, decide visitar Margarita en su invierno: agosto. Sus amigos de la isla lo invitan a muchas fiestas. Beto es el amigo extranjero más popular, conoce mejor Margarita que muchos venezolanos.

1.2. Sinopsis

Beto y Emilia, distintas familias y países, su vínculo más fuerte es la playa, aguas calmadas y vientos fuertes. Disfrutan de todo lo que ofrece el mar juntos, hablan y se divierten por horas a las orillas de este. Se conocen a los 8 años de edad, entre juegos y risas se enamoran. La historia continúa hasta su adolescencia con encuentros futuros en la isla. El destino, la fe y la isla hará que su amor sea posible.

1.3. Escaleta

1.EXT. Playa Guacuco - Día
Emilia y Beto están jugando en la orilla del mar y se conocen.

Corte A:

2. EXT - Choza de playa - Tarde
Emilia pregunta a su mamá dónde queda Chile. Montaje de imágenes de ella y Beto jugando en la playa.

Corte A:

3. EXT - Playa – Tarde
Beto debe regresar a Chile. Intercambian sus números de teléfono y brindan con agua salada por una amistad eterna.

Corte A:

4. EXT - Playa – Día
Emilia y Beto en su adolescencia, temerosos de contactarse.

Corte A:

5. EXT - Playa - Día
Beto regresa a la isla, reconoce a Emilia en la misma playa. Se acerca a ella brindando con agua salada. Montaje de imágenes de su tiempo juntos. Ambos van a vivir en Chile.

Corte A:

6. EXT - Margarita/chile - Día
Ambos hablan de su infelicidad en Chile y de cómo extrañan la isla.

Fade out

1.4. Tratamiento

Emilia está con su familia en la playa, ella está totalmente distraída, fascinada por el sonido de las olas cuando rompen en la orilla. Se sienta a hacer castillos de arena. Soñadora y risueña, no se percata de su alrededor, sólo se concentra en lo que está haciendo y en los sonidos que le dan paz. Un niño se sienta a su lado, Emilia lo nota por el acento extraño que tiene al hablarle. El niño se llama Beto, es argentino y vacaciona en Margarita todos sus inviernos que son los veranos de Emilia. Hacen castillos de arena juntos, luego se sientan en la orilla del mar a revolcarse en las olas. Sus padres se conocen, pasan dos meses llenos de risas y juegos. Se escriben sus números y prometen ser amigos por siempre.

Los años pasan y no se han visto. Beto regresa a Margarita a los 17 años de edad, vuelve a la playa donde conoció a Emilia, aún guarda la servilleta con su número – el número está desconectado. Mientras esto pasa, Emilia escribe en su diario, tiene su cuarto repleto de objetos que hacen referencia a viajes. En su mesa de noche tiene como tesoro el papel en donde anotó el número de Beto.

Beto vuelve a ir a la isla en sus vacaciones, en su billetera siempre guarda la servilleta con el número de Emilia, siempre piensa en encontrarla. Beto decide ir a Guacuco, la misma playa donde se vieron por última vez, caminando en la orilla del mar reconoce a la mamá de Emilia a distancia; ella, no lo ve ya que está distraída con el celular. Sigue caminando empieza a reconocer a Emilia, ella está acostada en una tumbona con los ojos cerrados, al abrirlos, el destello de la luz no le permite ver bien y cuando lo reconoce, lo abraza con mucho cariño. Luego, pasan días juntos, recordando cuando eran pequeños, pasando el tiempo en playa Guacuco. Tiempo después, Beto tiene que regresar a Margarita y decide pedirle a Emilia que se regrese con él. Ella acepta y se van para allá.

Luego de un tiempo en Argentina. No se hallan en ese país, extrañan su vida en la playa, el sonido del mar y su tranquilidad. Una noche, Emilia se sincera con Beto y tienen una conversación acerca de regresar a Margarita y, finalmente, lo hacen.

1.5. Guión literario

1.EXT. Playa Guacuco - Día

Emilia (8) y su mamá están en la playa, escuchando el sonido de las olas. Emilia se sienta cerca de la orilla y empieza a hacer castillos de arena. De repente, un niño llamado Beto (8) se acerca a ella y empieza a jugar a su lado. Emilia empieza a verlo con picardía pero no se dicen nada. Se ríen mientras ambos juegan con la arena.

EMILIA
(extrañada y risueña)
¿Nosotros somos amigos?

BETO
(con picardía)
Si me ayudas a construir este castillo, puedes ser mi amiga

EMILIA
¿Por qué hablas así?

BETO
¿Así cómo?

EMILIA
(riéndose)
Así, cómico, no sé

BETO
Es que yo soy de Chile

Beto le pasa una pala y empiezan a hacer un castillo de arena juntos.

Corte A:

2. EXT - Choza de playa - Tarde

Emilia llega corriendo, emocionada y llena de arena, donde está su mamá

EMILIA
Mamá, ¿dónde es chile?

a. Emilia y Beto lanzándose arena en la playa
b. Emilia escondiéndose de Beto
c. Ambos aguantando la respiración bajo el mar
d. Sentados a la orilla del mar, mojándose los pies
e. Ambos viendo collares típicos de playa de un vendedor

Corte A:

3. EXT - Playa - Tarde

Emilia y Beto están sentados hablando en la orilla del mar. Emilia está un poco triste porque Beto se va hoy a Chile.

BETO
Ya vengo

Beto sale corriendo y cuando regresa trae un papel con su número escrito y otro papel en blanco.

BETO
Mira, ese es mi número, me puedes llamar cuando quieras. ¿cuál es el tuyo?

EMILIA
Ok. ¡Ya vengo!

Emilia sale corriendo y regresa con dos vasos de plástico en la mano. Le da uno a Beto. Inmediatamente, ambos agarran un poco de agua de la orilla del mar y chocan los vasos en forma de brindis.

EMILIA Y BETO
(al mismo tiempo y con euforia)
¡Para siempre!

Corte A:

4. EXT - Playa - Día

a. Beto (17) en la choza de la playa sentado, esperanzado.
b. Emilia (16) en su cuarto, acostada en la cama, viendo el papeldonde está el número de Beto.
c. Beto en la playa, marcando el teléfono de Emilia.
d. Emilia viendo la foto de ellos juntos y con el teléfono en la mano, buscando a Beto en Facebook.
e. Beto con el celular en la oreja y suena el tono de desconectado.

Corte A:

5. EXT - Playa - Día

Emilia (22) está acostada en una tumbona en la playa, hablando con su mamá. A lo lejos, viene Beto caminando (22)

Beto camina al lado de la mamá de Emilia, la ve con reconocimiento pero ella está viendo el celular. Se acerca a la tumbona donde está Emilia, ella está con los ojos cerrados. El sol no la deja ver hasta que escucha la voz de Beto.

Se abrazan, sorprendidos.

(ad lib)
a. Emilia y Beto almorzando juntos.
b. Emilia leyendo un libro y Beto saludando desde la playa.
c. Emilia haciendo maletas.
d. Emilia en el avión

Corte A:

6. EXT - Margarita/chile - Día

EMILIA
(preocupada)
Beto... te tengo que decir algo
BETO
¿Qué pasó?
EMILIA
¿No extrañas el mar?
Pasa una imagen de ellos en la playa.
BETO
Aquí las playas son demasiado frías
EMILIA
Sí, y la gente también
Imagen de empanaderas/pescaderos
BETO
Yo quiero una empanada de plátano y queso en la playa
Señora en kiosko margariteño haciendo empanadas
EMILIA
Mientras vemos el atardecer sentados en la arena
Atardecer de Juan Griego disolviéndose en negro
EMILIA
Beto, ¿nos regresamos a Margarita?

Fade out

2. Propuesta visual

Propuesta **visual**

2.1. Propuesta de arte

Propuesta de arte

Dirección de arte: María Gabriela Vecchio Gajzenberg

Visión general

El cortometraje está grabado, casi en su totalidad, en un espacio abierto y natural. La intervención del arte se manifestará a través de los protagonistas de la historia. Los colores de sus vestimentas armonizarán de forma progresiva con el paisaje.

La ambientación está ubicada temporalmente entre mediados de los años 90 y los 2000. En la isla de Margarita, Venezuela.

Locaciones

Playa Guacuco– Isla de Margarita

Todos los encuentros en el paso del tiempo son en la misma locación. Se buscará espacios donde solo se pueda apreciar la paz y calma del mar. Los encuentros suceden a la orilla del mar y en luego en las tumbonas de la playa.

Cuarto de Emilia

Se busca un cuarto de colores pasteles y que generen calma. La habitación debe tener mucha personalidad y recursos como libros, afiches y mapas. Debe reflejar a Emilia como una persona intelectual, creativa y con ansias de conocimiento cultural.

Kioskos La Caracola – Isla de Margarita

Esta locación es para un flashback de la pareja. Se mostrará el ambiente y armonía típica de un sitio de empanadas en la playa. Generando nostalgia y empatía con la conversación que mantiene la pareja.

Juan Griego – Isla de Margarita

Esta locación es para un flashback de la pareja. Se mostrará el atardecer en una de las vistas más prestigiosas que ofrece la isla.

Personajes

Se busca utilizar una paleta de colores que vaya progresando a medida que los personajes son adultos. En su infancia se utilizarán colores mas vivos y de tonalidades fuertes. Mientras que en su adolescencia y adultez los colores son los mismos pero, con tonos más pálidos; de esta forma se busca mostrar el crecimiento de ambos.

Paleta general personajes:

infancia adolescencia adultez

Emilia

8 años: es una niña risueña y soñadora, le encanta leer y escribir cuentos. No tiene miedo de hacer amigos, es curiosa. En su infancia los colores serán vivos. Utilizará desde vinotinto hasta rosado y fucsia.

Actriz: Nicolle Santiago

Emilia

16-22 años: estudia letras, es una persona auténtica, intelectual e introspectiva. Es fiel creyente de que el amor existe. Le encanta leer, sobre todo, historias de amor y fantasías. Utilizará los mismos colores de la infancia pero en tonos más pálidos.

Actriz: Valeria Tavares

Beto

9 años: es chileno pero ha visitado Margarita desde que tenía un año. Siente una conexión con el mar y con la gente más que con su propio país. Utilizará colores vivos entre el azul y el verde.

Actor: Alexander Santiago

Beto

16-22 años: su cercanía con los margariteños lo hizo desarrollar una personalidad extraordinaria, no es como los chilenos; es más como un venezolano pero con otro acento. Utilizará los mismos colores de su infancia pero con tonos más pálidos.

Actor: Héctor Marín Mata

Mamá de Emilia

A pesar de que no tiene diálogos en el cortometraje, su papel representa un personaje clave ya que es el punto de conexión que tiene Beto para reconocer a Emilia más de 10 años después.

Actriz Heiling Aguilar

Vestuario

Emilia (8 años)

Como la historia se desarrolla en la playa, Emilia utilizará trajes de baño de la gama de colores antes presentada y vestidos acorde a la situación.

Emilia (16-22 años)

Como la historia continúa desarrollándose en la playa, Emilia utilizará trajes de baño de la gama de colores antes presentada, ahora en tonos más pálidos y vestidos acorde a la situación.

Beto (8 años)

Acorde con la situación y los encuentros con Emilia. Beto, en su infancia, utilizará trajes de baño azules y verdes; de tonalidades muy vivas.

Beto (16 – 22 años)

Acorde con la situación y los encuentros con Emilia. Beto, en su adolescencia y adultez, utilizará trajes de baño azules y verdes; ahora de tonalidades pálidas. En una ocasión atuendo de playa, ligero y cómodo: short o pantalón al tobillo de color beige con camisa de cuadros abierta con una franela de color claro abajo.

Maquillaje y peinado

Emilia, Beto y mamá de Emilia:

Llevarán un maquillaje totalmente natural, que exprese bienestar en sus facciones. Así mismo, el peinado será sencillo; cabello suelto de playa y con ondas.

2.2 Propuesta de fotografía

Propuesta de fotografía

Dirección de fotografía: Francesco Spotorno

Visión general

Guacuco trata sobre Beto y Emilia, quienes se conocen en su infancia y crean un lazo inquebrantable. Es por esto que la planimetría estará basada en planos expresivos y narrativos. El espectador podrá sentirse cercano a ellos, debido a la utilización de planos medios y cortos.

Se trabajará en su mayoría con un estilo Clave Media, donde los personajes se integrarán con el paisaje que los rodeará, haciéndolo lo más cercano al ojo humano. En adición, se aprovechará la luz natural de la playa

Cámara

Guacuco conseguirá un verdadero estilo cinematográfico gracias a la utilización de la Blackmagic Pocket, cuenta con 13 paradas de rango dinámico, sensor de tamaño super 16, la gran calidad de grabación de archivos RAW CinemaDNG y Apple ProRes 422 (HQ) y resolución 1080P; así como también la flexibilidad de ópticas activas con un montaje para lente Micro Four Thirds (MFT).

Justificación de planos y encuadres

Guacuco trata sobre Beto y Emilia, quienes se conocen en su infancia y crean un lazo inquebrantable. Es por esto que la planimetría estará basada en planos expresivos y narrativos.

El desarrollo de la amistad entre los protagonistas se destacará los medios planos, ideales para mantener al espectador interesado en los diálogos entre Beto y Emilia. Los primeros planos mostrarán sus gestos y expresiones, generarán cercanía con los personajes y con su situación sentimental.

Óptica

La óptica que se utilizará será Canon con adaptador para la Blackmagic Pocket.

Angular de 16-35mm L 2.8 que ofrecerá un rendimiento periférico gracias a su rango de zoom.

El EF 70-200mm es el teleobjetivo que se utilizará, ofrece una abertura de diafragma de 2.8 y es especial para cuando no se tenga tanta iluminación y se tenga que grabar sin trípode.

Un lente medio de 24-70mm con la misma apertura que los anteriores. Especial para los momentos de cercanía con los personajes.

Y, por último, un lente 80mm con apertura de 2.8; se utilizará para los primeros planos de los protagonistas.

Iluminación

El cortometraje será grabado, en su mayoría, en un ambiente natural. Se aprovechará los 5780k de temperatura del luz del sol al máximo y, de ser necesario, se utilizarán rebotadores para levantar el rango dinámico de la luz en los personajes.

3. Propuesta sonora

Propuesta de sonido

Visión general

Guacuco será grabado, casi en su totalidad, en la playa que lleva el mismo nombre en Margarita. Por lo que se deberá tener cuidado con el sonido para que el ruido del mar y el viento se escuche con sutileza. Se trabajará con un boom conectado a una grabadora H4n; con el objetivo de escuchar claramente los diálogos de los personajes pero, a su vez, dejando entrar el sonido del mar con mucha suavidad.

Musicalización

Leonardo Jaramillo, guitarrista de distintas bandas y artistas nacionales como: Okills, Laura Guevara y Octavio Suñé; estará encargado de realizar la música original para Guacuco. La música estará representada por guitarras, piano, bajo y algunos instrumentos de viento. Irá acompañando de forma sutil el desenlace de la relación entre Beto y Emilia

4. Desglose de producción

ESCENA 1: Emilia y Beto están jugando en la orilla del mar y se conocen

Personajes:

1. Emilia
2. Mamá de Emilia
3. Beto

Utilería:

1. Pala de juguete
2. Castillo de arena

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

Vestuario:

1. Traje de baño de dos piezas de niña (1)
2. Short de playa de niño (1)
3. Cinta para el cabello

ESCENA 2:Montaje de Beto y Emilia jugando

Personajes:

1. Emilia
2. Mamá de Emilia
3. Beto

Vestuario:

1. Traje de baño de dos piezas de niña (3)

2. Short de playa de niño (3)

Sonido:

1. Sonido de ambiente (olas)

ESCENA 3: Beto y Emilia prometen ser amigos por siempre

Personajes:

1. Emilia

3. Beto

Utilería:

3. Papel blanco

4. Dos vasos de plástico

Vestuario

1. Trajes de baño de niña (1)

2. Short de traje de baño de niño (1)

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

ESCENA 4: Beto y Emilia en su adolescencia

Personajes:

6. Beto

7. Emilia

Utilería:

3. Papel

4. Laptop de Emilia

5. Celular de Beto

Vestuario:

4. Vestido blanco sencillo

5. Ropa playera de hombre

Sonido:

2. Sonido de ambiente (playa)

ESCENA 5: Montaje de imágenes de Beto y Emilia

Personajes:

6. Beto

7. Emilia

Utilería:

6. Comida y bebidas (tostones y jugo)

7. Libro

Vestuario

6. Trajes de baño de una pieza mujer (2)

7. Ropa de playa mujer

8. Short de playa hombre (3)

9. Ropa de playa hombre

Sonido:

1. Sonido de ambiente (olas)

Vehículos/animales:

1. Avión

ESCENA 6: Beto y Emilia hablan de regresar a Margarita

Personajes:

6. Beto

7. Emilia

Vestuario:

6. Trajes de baño de una pieza de mujer

8. Short de playa de hombre

Sonido:

1. Olas

Efectos visuales:

1. Mar de playa Guacuco
2. Personas en El Valle
3. Kiosko de Empanadas

5. Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE - GUACUCO						
ESCENA	DESCRIPCION	DÍA / NOCHE	INT / EXT	OCTAVOS	PERSONAJES	EXTRAS
MARTES 03/03 (DÍA 1)						
1	Emilia y Beto están jugando en la orilla del mar (ni *playa Guacuco*	día	exterior	8/8	1,2,3,4	
2	Montaje de Emilia y Beto en la playa. (10 planos a- *playa Guacuco*	día	exterior	6/8	1,2,3	
MIÉRCOLES 04/03 (DÍA 2)						
7	Emilia y Beto intercambian números y brindan con	atardecer	exterior	2/8	1.3	
JUEVES 05/03 (DÍA 3)						
4	Emilia en su cuarto por llamar a Beto	día	interior	4/8	6.7	
5	Ida a "Chile" (haciendo la maleta, pies con maletas	día	interior	4/8	6.7	
ALMUERZO						
5	Beto consigue a Emilia en la playa. Montaje de im	día	exterior	4/8	6.7	
4	Beto en el bar de la playa por llamar a Emilia		día	4/8		
6	a. Beto y Emilia En la playa	día	exterior	7/8	6.7	
3	Emilia, Beto y Margarita en playa Guacuco *playa Guacuco*	ataredecer	interior	6/8	5,6,7	1
VIERNES 06/03 (DÍA 4)						
1	b. Gente de Margarita (riéndose / empanaderos/ p	día	exterior	7/8		

6. Guión técnico

#	Tipo de plano	Sonido	Descripción	Iluminación
1.EXT. Playa Guacuco - Día				
1	Plano general. Fijo		La familia de Emilia en la playa	Tarde
2	Plano americano. Fijo		Emilia caminando a la orilla	Tarde
3	Plano medio. Fijo		Emilia sentada en la orilla	Tarde
4	Primer plano. Fijo		Emilia sentada en la orilla	Tarde
5	Plano detalle. Mano		Pala de jugar y arena	Tarde
6	Plano medio corto. Fijo		Beto se acerca a Emilia	Tarde
7	Plano medio corto / 2 shot. Fijo		Beto y Emilia jugando en la playa	Tarde
8	Plano Medio corto. Mano		Mirada de Emilia hacia Beto, le pregunta algo	Tarde
9	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Beto le responde a Emilia	Tarde
10	Plano americano. Fijo		Beto le pasa una pala a Emilia	Tarde
11	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Beto y Emilia en las olas	Tarde

12	Plano americano. Fijo		Mamá de Emilia llamándola	Tarde
2. EXT - Choza de playa - Guacuco -Tarde				
1	Plano americano. Steady		Emilia corriendo	Tarde
2	Plano medio. Two shot. Mano		Emilia preguntándole a la mamá	Tarde
3	Plano medio corto. Mano		Beto lanzándo arena a la cámara	Tarde
4	Plano Americano. Fijo		Beto con los ojos cerrados contando	Tarde
5	Primer plano. Mano		Emilia y Beto bajo el mar	Tarde
6	Plano medio. Mano - paneo		Beto lanzando un freesbe	Tarde
7	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Emilia y Beto riéndose	Tarde
8	Tilt up		Pies de ambos en la playa, sube hacía caras	Tarde
9	Plano medio corto. Cenital		Emilia y Beto flotando en el mar	Tarde
10	Plano medio. Fijo		Emilia enterrando a "Beto" GoPro	Tarde
11	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Emilia y Beto comiendo	Tarde
12	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Mamá de Emilia tomándoles una foto	Tarde
3. EXT - Playa Guacuco - Tarde				
1	Plano medio corto / 2 shot. Mano		Beto y Emilia en la orilla del mar	Tarde
2	Primer plano. Mano		Beto le habla a Emilia	Tarde
3	Plano americano		Beto sale corriendo	Tarde
4	Plano medio corto		Beto regresa y se sienta en la arena	Tarde
5	Plano detalle. Mano		Beto le entrega a Emilia un papel	Tarde
6	Plano medio corto / 2 shot. Fijo		Emilia escribe en el papel	Tarde
7	Plano americano. Fijo		Emilia llega con dos vasos	Tarde
8	Plano detalle. Mano		Beto y Emilia agarran agua con los vasos	Tarde
9	Plano detalle. Mano		Vasos en forma de brindis	Tarde
4. EXT - Playa Guacuco - Día				
1	Plano americano. Fijo		Beto sentado en un bar de la playa	Día
2	Plano detalle. Mano		Decoraciones cuarto Emilia	Día
3	Plano americano. Fijo - Cenital		Emilia acostada en la cama	Día
4	Plano detalle. Mano		Emilia sosteniendo el número de Beto	Día
5	Plano detalle. Mano		Beto marcando el número de Emilia	Día
6	Plano medio corto. Fijo		Emilia viendo una foto de ellos	Día

7. Ficha técnica

Agenda de producción - Guacuco						
CARGO/EMPRESA	**NOMBRE**	**APELLIDO**	**TELÉFONO**	**CORREO**	**DIRECCIÓN**	**CARRO**
Directora y Productora General	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Editor	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Asistente de Dirección	Silvia	López	(0424)1556609	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Script Supervisor	Silvia	López	(0424)1556609	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Director de Fotografía	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
Productora de campo	Elisa	Rondón	(0424) 1689208	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Asistente de Producción	Silvia	López	(0424)1556609	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Operador de cámara	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
Foto-Fija	Fran	López	(0412)9354850	franlope18@gmail.com	Margarita	Sí
Dirección de Arte	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Sonidista	Carlos	Cubillán	(0424)8477948	dumontstudio@gmail.com	Margarita	Sí
Sonidista	David	Dumont	(0414)2046998	dumontestudio@gmail.com	Margarita	Sí
Musicalización	Leonardo	Jaramillo	(0414)3238369	el.camaron.2008@gmail.com	San Luis	Sí
Mezcla de sonido	Iván	Torres	(0412)2379273	ivanrafaelt@gmail.com	Los Chorros	Sí
Colorización	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
FICHA ARTÍSTICA						
Actor principal	Alexander	Santiago	(0424)8481104	verolles@gmail.com	Margarita	Sí

Representante de actriz menor de edad	Verónica	Lles	(0424)8481104	verolles@gmail.com	Margarita	Sí
Actriz principal	Nicolle	Santiago	(0424)8481104	verolles@gmail.com	Margarita	Sí
Actriz principal (mayor de edad)	Valeria	Tavares	(0412)0957850	valtavares@gmail.com	Margarita	Sí
Actor principal (mayor de edad)	Hector	Marín	(0426)5961022	hectormarinmata@gmail.com	Margarita	Sí
Actriz secundaria	Heiling	Aguilar	(0414)7175883	heilingaguilar@gmail.com	Margarita	Sí

iii. La Caracola

1. Guión

1.1. Idea

Perturbado por su reciente divorcio, a Pancho le cuesta dejar atrás sus recuerdos y disfrutar de la nueva etapa de su vida en la isla de Margarita.

Personajes

Pancho: hombre de 45 años de edad, clase media. Estudió contaduría en la Universidad Santa María, y trabaja en una firma de contadores que lo mantiene totalmente ocupado durante el día. Está casado con Martha, una abogada que conoció mientras estudiaba en la universidad. Problemas de fertilidad, problemas económicos y el stress de la ciudad, han convertido su relación en una vivencia tormentosa, ya que Martha se ha convertido en una mujer muy amargada y él ha decidido ignorarla hasta no poder aguantar más la tortura y acabar con la relación. Pancho se muda a Margarita con la

esperanza de encontrar un lugar pacífico y tranquilo donde pueda hallarse a sí mismo y olvidar aquellos años de matrimonio que amargaron su vida.

Martha: mujer de 47 años de edad, abogado, muy perfeccionista, amante de la ciudad, de las fiestas y los encuentros de compromiso social. Se casó con Pancho luego de estudiar en la misma universidad, y con el paso de los años, el stress del trabajo, su incapacidad para tener hijos y el caos de la ciudad la han convertido en una mujer muy amargada, que descarga toda su frustración sobre su esposo, destruyendo el compartir de la pareja.

1.2. Sinopsis

Luego de un reciente y doloroso divorcio, Pancho decide mudarse solo a la isla de Margarita. Sus recuerdos lo perturban y no lo dejan disfrutar de la paz y tranquilidad que está buscando en su nuevo hogar, hasta que toma la decisión de dejar ir el pasado y disfrutar de su presente en la isla.

1.3. Escaleta

1. EXT. ORILLA DE UNA PLAYA – MARGARITA. AMANECER. DÍA.

Está amaneciendo y Pancho está sentado a la orilla de una playa. Pancho agarra un coco que tiene a su lado y le abre un hueco con su navaja.

CORTE A:

2. EXT. ESTACIONAMIENTO DE UN EDIFICIO – CARACAS. DÍA.

Pancho y Martha están saliendo de su casa, caminan hacia el carro con agite mientras Martha le grita a Pancho.

CORTE A:

3. EXT. ORILLA DE LA PLAYA. – MARGARITA. AMANECER. DÍA

Pancho, bebe el coco recién abierto y ve hacia el horizonte.

CORTE A:

4. INT. / EXT. CARRO DE PANCHO – CARACAS. DÍA.

Martha está quejándose y gritando mientras Pancho la ignora y sigue manejando.

CORTE A:

5. EXT. ORILLA DE LA PLAYA. – MARGARITA. AMANECER. DÍA

Pancho deja el coco a un lado, se levanta y comienza a caminar por la orilla de la playa.

CORTE A:

6. INT. / EXT. CARRO DE PANCHO. – CARACAS. DÍA.

La esposa de Pancho sigue gritando y quejándose hasta que Pancho le responde, se obstina y se quita su anillo de casado.

CORTE A:

7. EXT.PLAYA – MARGARITA. AMANECER. DÍA.

Pancho comienza a caminar por la playa con cara pensativa.

CORTE A:

8. INT. APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho llega a su casa, se sienta en la sala y deja el celular sobre la mesa, junto a un portarretrato con una foto de su esposa.

Martha lo comienza a llamar. Pancho duda y desvía la llamada.

CORTE A:

9. INT. BAÑO DEL APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho se ve al espejo, se lava la cara y sonríe al ver su reflejo en señal de aceptación.

CORTE A:

10. INT. APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho sale vestido con aspecto playero, agarra el portarretrato con la foto de su esposa y lo guarda en su bolso.

CORTE A:

11. PLAYA – MARGARITA. DÍA.

Pancho llega a la playa y bota el 108portarretrato en una papelera. Sigue caminando.

FADE OUT

1.4. Tratamiento

Está amaneciendo y Pancho se encuentra sentado en la orilla de una playa muy tranquila; alrededor solo hay pescadores zarpando en sus botes, pájaros que cantan al amanecer y un coco que reposa a su lado esperando ser abierto para servir de desayuno. Las olas llegan y se van lentamente, mientras Pancho, con una actitud pensativa, está reflexionando y jugando con su navaja. Pancho toma el coco que se encuentra a su lado y lo abre con fuerza.

Se escuchan los tacones de Martha que camina apresuradamente a abrir la puerta del estacionamiento para poder salir al trabajo; atrás de ella viene Pancho, que la sigue con pesadez, mientras ella lo apura y lo insulta por estar retrasados en la hora para llegar al trabajo. Se montan los dos en el carro con brusquedad.

Pancho ve hacia el horizonte mientras bebe de su coco recién abierto con cara reflexiva sobre los recuerdos que están pasando por su mente en el momento.

Mientras la pareja avanza en el carro para ir al trabajo, Martha no para de hablar; sigue gritando e insultando a Pancho, que mira el camino fijamente ignorando el griterío de su esposa.

Pancho deja el coco a un lado, se levanta y comienza a caminar por la orilla de la playa pensativamente.

Martha pega un último grito a Pancho al cual él responde con un frenazo en el carro, se quita su anillo de matrimonio y le exige a Martha que pare.

Pancho sigue caminando por la playa, pasa por el puerto, entre los botes y entre las personas que también caminan por la orilla de la playa. En el camino se encuentra con personas, pero las ignora, siguiendo hacia adelante.

Pancho llega a su casa con aspecto cansado, se sienta en su sofá y coloca el celular sobre la mesa de la sala, frente a él y al lado de un portarretrato con la foto de Martha. El celular comienza a sonar y casualmente es su ex esposa llamándolo. Pancho agarra el celular y duda si atenderlo. El celular no para de sonar, hasta que Pancho desvía su llamada y se pone de pie.

Pancho se dirige al baño y se ve al espejo; encuentra frente a él un aspecto deteriorado y sucio. Se lava la cara y cuando se ve al espejo nuevamente, sonríe decididamente.

Pancho se cambia de ropa, se coloca una vestimenta playera, agarra el celular y el portarretrato que estaban sobre la mesa, los mete en su bolso y sale del apartamento.

Pancho llega a la playa y se dirige hacia una de las papeleras, tira el portarretrato y camina para unirse con la gente que está disfrutando de la isla.

1.5. Guión literario

1. EXT. ORILLA DE UNA PLAYA – MARGARITA. AMANECER. DÍA.

Está amaneciendo y PANCHO se encuentra sentado a la orilla de una playa muy tranquila. Ve como las olas llegan y se van lentamente. Pancho agarra un coco que tiene a su lado y, con fuerza, le abre un hueco con su navaja.

CORTE A:

2. EXT. ESTACIONAMIENTO DE UN EDIFICIO – CARACAS. DÍA.

Pancho y MARTHA están saliendo de su casa, caminan hacia el carro con agite, abre cada uno la puerta. Mientras están caminando:

ESPOSA

(Histérica)

¡Pancho, vamos demasiado tardeeeee!

Estás todo apendejeado.

CORTE A:

3. EXT. ORILLA DE LA PLAYA. – MARGARITA. AMANECER. DÍA

Pancho, bebe lentamente el coco recién abierto y ve hacia el horizonte reflexionando.

CORTE A:

4. INT. / EXT. CARRO DE PANCHO – CARACAS. DÍA.

MARTHA

(Histérica se voltea hacia Pancho)

¡Pancho!¡¿Me estás escuchando?

¡Qué fastidio! ¿Quién me manda a casarme con un hombre como tú? Has hecho que mi vida se quede totalmente estancada. ¿Tú viste la hora? ¡Es tardísimo! Si alguna vez en la vida me escucharas, seguramente progresaríamos.

Es que mi mamá me lo dijo, mi mamá me lo dijo que no me casara con ese hombre que es un pendejo. Pero no, yo le dije ¡Yo estoy toda enamorada, mamá!

¡Muchacha pa’ gafa vale!

Pancho mira fijamente la cola, luego mira a su esposa, que sigue hablando pero no se escucha nada y respira.

CORTE A:

5. EXT. ORILLA DE LA PLAYA. – MARGARITA. AMANECER. DÍA

Pancho deja el coco a un lado, se levanta y comienza a caminar por la orilla de la playa.

CORTE A:

6. INT. / EXT. CARRO DE PANCHO. – CARACAS. DÍA.

MARTHA

(Histérica)

¡Panchoooooo!

Pancho se quita el anillo de casado y le grita a su esposa.

PANCHO

(Muy molesto)

¡YA, Martha, ya!

CORTE A:

7. EXT.PLAYA – MARGARITA. AMANECER. DÍA.

Pancho comienza a caminar por la playa, pasa por el puerto y entre los botes. Camina por toda la longitud de la orilla con cara pensativa. Se encuentra con personas en el camino, pero él sigue caminando y las ignora.

CORTE A:

8. INT. APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho llega a su casa con aspecto de cansado, se sienta en la sala y deja el celular sobre la mesa, junto a un portarretrato con una foto de su Martha.

(CONTINÚA)

El celular comienza a sonar y se ve la cara de Martha, que lo está llamando, en la pantalla. Pancho ve el teléfono, pero no atiende. Desvía la llamada y apaga el teléfono.

CORTE A:

9. INT. BAÑO DEL APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho se ve al espejo con cara de cansancio. Se lava la cara y luego se vuelve a ver. Sonríe al ver su reflejo en señal de aceptación.

CORTE A:

10. INT. APARTAMENTO DE PANCHO. – MARGARITA. DÍA.

Pancho sale vestido con su franela de playa, lentes de sol y una toalla, decidido a salir a disfrutar de la playa, agarra el portarretrato con la foto de su esposa y lo guarda en su bolso.

CORTE A:

11. PLAYA – MARGARITA. DÍA.

Pancho llega a la playa y bota el portarretrato en una papelera. Se adentra a la playa y disfruta dela misma como las personas a su alrededor.

FADE OUT

FIN

2. Propuesta visual

Propuesta visual

2.1. Propuesta de arte

Propuesta de arte

Dirección de arte: Silvia Elena López

Visión general

Este cortometraje tiene como finalidad estética expresar a través del arte y la fotografía los contrastes generados entre el caos y la calma; la mortificación y la paz.

La paleta de colores que se utilizará a lo largo del cortometraje será orientada hacia los colores fríos, ya que se busca expresar las sensaciones de una persona en su etapa de adultez, donde ya la pasión y sentimientos acalorados fueron sustituidos por la estabilidad, paz y tranquilidad que se expresan de mejor manera con esta paleta de colores.

La ambientación está ubicada temporalmente en el siglo XXII, año 2014, en Venezuela y toda los elementos deben representar esto con la mayor naturalidad posible.

Locaciones

Playa Valdez – Isla de Margarita

Como primera locación visualizada en el cortometraje, está definida para dar la mayor sensación de paz, soledad y tranquilidad, por lo que los tonos resaltantes serán los azules, visualizados en el mar y en el cielo, tanto en los planos cerrados como en los planos abiertos.

Estacionamiento de casa de Pancho: Urb. Jorge Coll, Margarita.

En todas las locaciones ubicadas en Caracas se busca trasmitir la tristeza que siente Pancho con respecto a la ciudad, resaltando los tonos grisáceos del concreto. El estacionamiento será grabado en un edificio ubicado en la zona de Jorge Coll, en Margarita, que logra emular la planta baja de edificios viejos de la ciudad de Caracas.

La Caracola – Isla de Margarita

Esta playa se caracteriza por su gran longitud y por ser recurrida por personas que van a caminar, trotar y a hacer distintas actividades físicas. Sus kilómetros permitirán captar la sensación de Pancho de haber caminado por largo tiempo, mientras que personajes de la isla pasan a su lado.

Apartamento de Pancho en Margarita

Se busca que este sea un apartamento muy sencillo donde ya Pancho encontró su tranquilidad. Debe verse como un apartamento de divorciado, con algunos elementos decorativos viejos y otros nuevos. También estará decorado con colores fríos y marrones.

Carro de Pancho (Zona residencial - Caracas): Urb. Paraíso, Margarita.

Las escenas a desarrollarse en el carro de Pancho, se realizarán en la Urb. El Paraíso, en Margarita, muy parecida a las zonas residenciales de Caracas. Adentro del carro, la paleta de colores seguirá siendo muy fría, donde los grises serán los que más resaltarán; por la ventana se podrán ver algunas casas, también en tonos neutros, y algunos árboles.

Personajes

Pancho

Pancho es un personaje que se caracteriza por ser muy tranquilo y ensimismado. Sus colores irán desde los grises en la vestimenta de los Flashbacks, pasando por los azules y los verdes más vivos al final del corto.

Actor: Daniel Fagundez

Martha

La esposa de Pancho es un elemento de frustración que recuerda a la ciudad y al contraste de Pancho. Ella también estará vestida de gris, pero siempre acompañada por elementos vinotintos que resalten su frivolidad y carácter explosivo.

Actriz: Violeta Fonseca

Vestuario

Pancho a la orilla de la playa

En las primeras escenas, Pancho se observa como un señor desaliñado y desgastado, con jeans roídos, sandalias de playa roídas y con una franela malgastada color claro.

Pancho en Caracas

Esta escena demuestra el anterior trabajo ejecutivo de Pancho, donde debía verse formal y serio. Todo su vestuario estará dispuesto en tono de grises. Sin ningún toque de color.

La esposa de Pancho

La esposa de Pancho, también una ejecutiva seria, debe verse también muy seria con su traje de oficina gris, pero con elementos de color vinotinto que acentuarán su personalidad.

Pancho y su atuendo final para ir a la playa

Pancho cambia totalmente su atuendo cuando decide olvidarse del pasado y enfrentar su vida con felicidad. Se viste con lentes, shorts, sandalias de playa y todo lo adecuado para ir a la playa, siempre en su paleta de colores distintiva.

Maquillaje y peinado

Pancho

Llevará un maquillaje totalmente natural, que exprese bienestar en sus facciones.

Esposa

El maquillaje dela esposa será un maquillaje de dia a día como para ir a la oficina, el cabello desaliñado por el apuro, pero con tez pálida y acento en sus labios color vinotinto.

2.2. Propuesta de fotografía

Propuesta de fotografía

Dirección de fotografía: Francesco Spotorno

Visión general

La Caracola busca trasmitir al espectador el momento de tristeza y duda que está viviendo su protagonista, Pancho, y al mismo tiempo mostrar el viaje interno que está realizando para poder llegar a su decisión final . Desde el punto de vista fotográfico, esto se capturará con planos medios y cerrados, para el primer fin, y planos generales para comunicar el viaje. Se trabajará en un estilo *Mid Key*, configurando la cámara de manera de tener el menor contraste posible; esto dará la sensación de que los personajes se integran con el paisaje en el que se desenvuelven.

Cámara

Se utilizará una Blackmagic Pocket Camera que, gracias a su amplio rango dinámico, permite apreciar una alta calidad cinematográfica y una neutralidad en los colores que luego podrá ser manipulada en la corrección de color a conveniencia.

Justificación de planos y encuadres

Los planos medios y primeros planos captarán los momentos de más tensión del protagonista, conjugados con planos abiertos que mostrarán de forma metafórica el recorrido que realiza el personaje durante el cortometraje, mientras evoluciona en su viaje interno para tomar su decisión final de libertad.

Se utilizarán distintos recursos en el montaje, para poder dar ritmo a la obra. En los momentos de más tensión, se combinarán encuadres cerrados con transiciones de forma y cortes rápidos de un plano a otro, mientras que en los momentos de reflexión y paz se utilizarán planos generales y un montaje más lento.

Óptica

Se utilizará un adaptador para poder colocar lentes Canon a la cámara utilizada. 16-35mm L 2.8 y 24-70mm L 2.8 para los planos generales y 70-200 mm L 2.8 y 80mm 2.8 para los planos medios y cerrados.

Iluminación

Ya que la mayoría de las escenas que se narran en el guión se desarrollan en exteriores y las locaciones de los interiores tienen gran entrada de fuente luminosa natural, se utilizará la luz proporcionada por el sol, la cual iluminará al paisaje y a los personajes. De ser necesario, se utilizará el recurso del rebotador de luz para enfocar la luz hacia ciertos detalles.

3. Propuesta Sonora

Propuesta de sonido

Visión general

El ambiente sonoro de La Caracola estará guiado por el silencio del protagonista, en contraste con su pasado ruidoso. El presente contendrá varios sonidos de ambiente y musicalización suave, mientras que el pasado tendrá ruidos más secos y ausencia de música que acompañe las escenas. Como la mayoría del corto será grabado en espacios abiertos, la captación de sonido se realizará con un boom conectado a una grabadora Zoom H4n, que permitirá obtener los sonidos de ambiente necesarios para darle vida al audio del corto.

Musicalización

El cortometraje contará con música original, realizada por el músico Leonardo Jaramillo «El Kmarón», guitarrista de varias bandas y cantantes venezolanos. Esta música será de un tono muy suave, con instrumentación de cuerda en su mayoría, comenzará con gran tristeza e irá subiendo el ánimo a media de que se desarrolla la historia.

4. Desglose de producción

ESCENA 1: orilla de una playa

Personajes:

1. Pancho

Utilería:

17. Coco
18. Navaja

Sonido

2. Sonido de ambiente (olas)

Vestuario

5. Jeans claros desgastados y remangados
6. Franela blanca desgastada
7. Sandalias de playa desgastadas

ESCENA 2:

Personajes:

2. Pancho
3. Esposa

Vehículos/ Animales:

1. Carro de Pancho

Atrezzo:

1. Anillo de casado de Pancho
2. Anillo de casado de la esposa

Vestuario

4. Vestimenta de oficina de Pancho
5. Vestimenta de oficina de la esposa

ESCENA 3:

Personajes:

2. Pancho

Utilería:

1. Coco
2. Navaja

Vestuario

1. Jeans claros desgastados y remangados
2. Franela blanca desgastada
3. Sandalias de playa desgastadas

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

ESCENA 4:

Personajes:

4. Pancho

5. Esposa

Atrezzo:

3. Anillo de casado de Pancho
4. Anillo de casado de la esposa

Vestuario

4. Vestimenta de oficina de Pancho

5. Vestimenta de oficina de la esposa

ESCENA 5:

Personajes:

3. Pancho

Utilería:

1. Coco

Vestuario

5. Jeans claros desgastados y remangados
6. Franela blanca desgastada
7. Sandalias de playa desgastadas

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

ESCENA 6:

Personajes:

4. Pancho
5. Esposa

Vehículos/animales:

1. Carro de Pancho

Atrezzo:

1. Anillo de casado de Pancho
2. Anillo de casado de la esposa

Vestuario

4. Vestimenta de oficina de Pancho
5. Vestimenta de oficina de la esposa

ESCENA 7:

Personajes:

1. Pancho

Utilería:

1. Coco

Vestuario

1. Jeans claros desgastados y remangados

2. Franela blanca desgastada

3. Sandalias de playa desgastadas

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

ESCENA 8:

Personajes:

4. Pancho

Utilería:

2. Celular de Pancho

3. Portarretrato con foto de Pancho y su esposa

Ambientación y set dressing:

1. Sofá

5. Mesa de la sala
6. Adornos para la sala

Sonido:

2. Sonido del celular

Vestuario:

1. Jeans claros desgastados y remangados
2. Franela blanca desgastada

3. Sandalias de playa desgastadas

ESCENA 9:

Personajes:

1. Pancho

Ambientación y set dressing:

5. Espejo de baño

6. Toalla de baño

Vestuario:

1. Jeans claros desgastados y remangados
2. Franela blanca desgastada
3. Sandalias de playa desgastadas

ESCENA 10:

Personajes:

1. Pancho

Utilería:

7. Toalla de playa

8. Bolso de playa

Atrezzo:

3. Lentes de sol

Ambientación y set dressing:

1. Sofá

2. Mesa de la sala

3. Adornos para la sala

Vestuario:

6. Short de traje de baño

7. Franela de playa

8. Sandalias de playa

ESCENA 11:

Personajes:

1. Pancho

Extras:

2. Beto (Guacuco)

3. Emilia (Guacuco)

4. Personas de la playa

Utilería:

7. Toalla de playa

8. Bolso de playa

9. Papelera

Atrezzo:

3. Lentes de sol

Ambientación y set dressing:

1. Sofá

2. Mesa de la sala

3. Adornos para la sala

Vestuario:

6. Short de traje de baño

7. Franela de playa

8. Sandalias de playa

Sonido

1. Sonido de ambiente (olas)

5. Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE - LA CARACOLA						
ESCENA	DESCRIPCION	DÍA / NOCHE	INT / EXT	OCTAVOS	PERSONAJES	EXTRAS
JUEVES 05/03 (DÍA 3)						
11	Pancho llega a la playa, bota el portatretrato que le recordaba a su esposa y disfruta del ambiente. (Playa Parguito)	día	exterior	2/8	1	5,6,7,8 fig 5 extras.
SÁBADO 07/03 (DÍA 5)						
1	Pancho se encuentra sentado en la orilla junto a un coco. (Playa Valdez)	día	exterior	2/8	1	-
3	Pancho se encuentra sentado en la orilla junto a un coco. (Playa Valdez)	día	exterior	2/8	1	-
5	Pancho se encuentra sentado en la orilla junto a un coco. (Playa Valdez)	día	exterior	1/8	1	-
7	Pancho se encuentra sentado en la orilla, se levanta y camina por la playa. (Playa Valdez)	día	exterior	1/8	1	-
DOMINGO 08/03 (DÍA 6)						
8	Pancho llega a su casa y va a la sala.	día	interior	2/8	1	-
9	Pancho se mira al espejo	día	interior	2/8	1	-
10	Pancho sale de su cuarto vestido de playa	día	interior	2/8	1	-
ALMUERZO						
2	Pancho y su esposa se están montando en el carro.	día	interior/exterior	2/8	1.2	-
4	Pancho y Martha están discutiendo en el carro	día	interior/exterior	3/8	1.2	-
6	Pancho y Martha se están montando en el carro.	día	interior/exterior	3/8	1.2	-

6. Guión técnico

GUIÓN TÉCNICO								
LA CARACOLA								
ESC	PL	E/I	D/N	DECO	PL	TALENTO	DESCRIPCIÓN	MOV
1	01	EXT	DIA -Amanecer	ORILLA	GP G	PANCHO	Se ven las montañas, los botes, la playa y Pancho sentado a lo lejos	PANEO
1	02	EXT	DIA - Amanecer	ORILLA	PG	PANCHO	Plano general de Pancho en la orilla	FIJA
1	03	EXT	DIA - Amanecer	ORILLA	PD	PANCHO	Trata de abrirle un hueco al coco con la navaja. Se le resbala el dedo bruscamente.	FIJA
2	01	EXT	DIA	FACHA DA	PG	PANCHO - ESPOSA	Pancho y su esposa salen de su casa y caminan hacia el carro con agite.	PANEO
2	02	EXT	DIA	FACHA DA - CARRO	PA	ESPOSA	Le dice a Pancho que van muy tarde mientras abre la puerta del carro.	FIJA
2	03	EXT	DIA	FACHA DA - CARRO	PA	PANCHO	Respira profundo mientras abre la puerta del carro.	FIJA
3	01	EXT	DIA - Amanecer	ORILLA	PM	PANCHO	Pancho bebe el coco recién abierto y ve a horizonte	FIJA
4	01	I/E	DIA	CARRO	PM / TS	PANCHO - ESPOSA	Desde atrás se ven los dos puestos de adelante. La esposa se voltea y habla.	FIJA
5	01	EXT	DIA	ORILLA	PG	PANCHO	Pancho se levanta de la arena	FIJA
6	01	I/E	DIA	CARRO	PM	ESPOSA	La esposa grita	FIJA
6	02	I/E	DIA	CARRO	PM	PANCHO	Molesto y obstinado	FIJA
6	03	I/E	DIA	CARRO	PD	PANCHO - ESPOSA	Detalle de cuando Pancho se quita el anillo y lo pone encima de la guantera.	FIJA
6	04	I/E	DIA	CARRO	PM	PANCHO	Pancho grita	FIJA
7	01	EXT	DIA	PLAYA	PG	PANCHO	Pancho camina por la playa.	FIJA
7	02	EXT	DIA	ORILLA	PG	PANCHO	Pancho pasa entre los botes	PANEO
7	03	EXT	DIA	PLAYA	PG	PANCHO - EXTRAS	Pancho camina por La Caracola	FIJA
8	01	INT	DIA	CASA	PA	PANCHO	Pancho abre la puerta de su casa	EN MANO
8	02	INT	DIA	CASA	PA	PANCHO	Pancho se sienta en el mueble / acciòn del celular	EN MANO
8	03	INT	DIA	CASA	PD	PANCHO	Detalle del celular	EN MANO
9	01	INT	DIA	BAÑO	PM	PANCHO	Pancho se lava la cara frente al espejo	EN MANO
10	01	INT	DIA	CASA	PM	PANCHO	Pancho sale y agarra el celular y el portarretrato	EN MANO
11	01	EXT	DIA	PLAYA	PG	PANCHO	Pancho entra a la escena, bota el portarretrato en la basura y sigue caminando	EN MANO y PANEO

7. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA						
CARGO/EMPRESA	NOMBRE	APELLIDO	TELÉFONO	CORREO	DIRECCIÓN	CARRO
Directora y Productora General	Silvia Elena	López	(0424)1556609	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Productora de campo	Elisa	Rondón	(0424)1689208	elisarondonc@gmail.com	El Hatillo	Sí
Asistente de Producción	Fran	López	(0412)9354850	franlope18@gmail.com	Margarita	Sí
Script Supervisor	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Director de Fotografía	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
Operador de cámara	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
Dirección de Arte	Silvia Elena	López	0424 155 66 09	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Foto-Fija	Fran	López	(0412)9354850	franlope18@gmail.com	Margarita	Sí
Dirección de Arte	Silvia Elena	López	0424 155 66 09	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Sonidista	María Gabriela	Vecchio	(0424)1286774	mgvecchiog@gmail.com	Santa Rosa de Lima	Sí
Editora	Silvia Elena	López	0424 155 66 09	silvia.lopez1992@gmail.com	La Boyera	No
Mezcla de sonido	Iván	Torres	(0412)2379273	ivanrafaelt@gmail.com	Los Chorros	Sí
Colorizador	Francesco	Spotorno	(0414)1620772	elspot@gmail.com	El Rosal	Sí
Música original	Leonardo	Jaramillo	(0414)3238369	el.camaron.2008@gmail.com	San Luis	Sí
FICHA ARTÍSTICA						
Actor principal (Pancho)	Daniel	Fagundez	(0416)6953078	cuadracreativa@hotmail.com	Margarita	Sí
Actriz secundaria (Martha)	Violeta	Fonseca	(0424)3532151	verolles@gmail.com	Margarita	Sí

iv. Análisis de costos

		GENERAL				
Descripción	Cantidad	Ppto 1 (Bs.)	Ppto 2(Bs.)	Estimado (Bs.)	Total estimado (Bs.)	Real (Bs.)
TRANSPORTE						
Taxis Caracas - Maiquetía	3	900	750	825	2475	1500
Taxis Maiquetía - Caracas	3	900	750	825	2475	950
Taxis Aeropuerto Margarita	6	800	800	800	4800	800
Alquiler de camioneta Margarita (días)	10	7610	9141	8375.5	83755	0
Pasajes de avión	6	2500	1333	1916.5	11499	0
Pasaje de Ferry	1	540	954	747	747	540
Transporte Playa larga	1	14000	3500	8750	8750	3500
					105751	7290
POSTPRODUCCIÓN						
Montaje	1	15000	13000	14000	14000	0
Colorización	1	13000	10000	11500	11500	0
Mezcla de sonido	1	15000	25000	20000	20000	5000
Música original	1	20000	7000	13500	13500	0
					59000	5000
NECESIDADES DE PRODUCCIÓN						
Protector solar	1	600	750	675	675	0
Paquetes de vasos	3	280	280	280	840	840
Paquetes de servilletas	3	93	116	104.5	313.5	93
Paquete de papel toilet	1	21	32	26.5	26.5	0
Marcador de pizarra	1	100	80	90	90	0
Rollo de tirro	2	360	160	260	520	520
Marcador permanente	2	30	80	55	110	0
Botellones de agua	4	480	480	480	1920	280
Jarra plástica	1	300	400	350	350	0
Bolsas de Nestea	3	88	150	119	357	264
Paquete de bolsas de basura	2	89	100	94.5	189	178
Carpa	1	3920	4500	4210	4210	0
Cava	1	14000	12000	13000	13000	0
Toallas de playa	2	900	720	810	1620	0
Contingencia				15000	15000	250
					39221	2425

ALOJAMIENTO						
Hotel en Margarita para 4 personas	10	1559	1266	1412.5	14125	0
					14125	0
VIÁTICOS						
Desayuno	36	200	200	200	7200	7200
Almuerzo	32	400	400	400	12800	12800
Cena	40	200	200	200	8000	8000
					28000	28000

*Los cálculos están basados en los viáticos para las 4 personas del equipo técnico que viajaron fuera de su ciudad por 10 días para realizar este proyecto, dejando fuera de estos la comida ofrecida dentro de las horas de rodaje.

PRESUPUESTO REAL (Bs.)	42715
TOTAL GENERAL (Bs.):	246097

CARIBE

PERSONAL TÉCNICO						
Director	1	15000	18000	16500	16500	0
Asistente de dirección	1	8000	7000	7500	7500	0
Productor de campo	1	16000	15000	15500	15500	0
Asistente de producción	1	8000	6000	7000	7000	0
Director de arte	1	10000	11000	10500	10500	0
Director de Fotografía	1	12800	14000	13400	13400	0
Camarógrafo	1	6240	7000	6620	6620	0
Script	1	4960	4500	4730	4730	0
Sonidista	1	8000	13000	10500	10500	0
Foto fija	1	4000	3200	3600	3600	0
					95850	0

*Las referencias de las tarifas del presupuesto estimado fueron tomadas del listado de honorarios oficial de PROCINE 2014. PROCINE es una cooperativa audiovisual que establece la normativa, condiciones de trabajo, tipos de pauta y tarifas mínimas semanales para los trabajadores del campo audiovisual.

TALENTO						
Luis	1	12000	11000	11500	11500	0

Mamá	1	7000	6000	6500	6500	0
Papá	1	7000	6000	6500	6500	0
Abuela	1	1000	900	950	950	0
Mariana	1	1000	900	950	950	0
Kike	1	1000	900	950	950	0
Andrés	1	1000	900	950	950	0
Martín	1	5000	4000	4500	4500	0
					24500	0
UTILERÍA Y ATREZZO						
Utensilios de decoración de mesa	1	1100	2000	1550	1550	0
Concha de mar	1	0	0	0	0	0
Celular	1	9000	10000	9500	9500	0
Paño de cocina	1	80	120	100	100	0
Carritos de juguete	1	990	1200	1095	1095	0
Tirro	2	360	160	260	520	0
Marcador negro	1	30	80	55	55	0
Billetes	1	10	10	10	10	0
Monedas	1	5	5	5	5	0
Sobre	1	20	30	25	25	0
Impresión de pasajes	3	3.5	15	9.25	27.75	45
					12887.75	45
LOCACIONES						
Casa de Luis	1	5000	3000	4000	4000	0
Colaboración en el parque	1	600	500	550	550	0
					4000	0
VESTUARIO						
Vestuario de Luis	4	1500	2000	1750	7000	0
Vestuario de Martín	2	1500	2000	1750	3500	0
Vestuario mamá	2	1500	2000	1750	3500	0
Vestuario papá	2	1500	2000	1750	3500	0
Vestuario Mariana	1	1500	2000	1750	1750	0
Vestuario Kike	1	1500	2000	1750	1750	0
Vestuario abuela	1	1500	2000	1750	1750	0
Vestuario Andrés	1	1500	2000	1750	1750	0

					24500	0
EQUIPOS TÉCNICOS (Día de alquiler)						
Blackmagic Pocket Cinema Camera	1	5600	3920	4760	4760	0
Ópticas Canon Prime 14, 20, 35, 50, 85, zoom 24-70 mm (1.8f y 2.8f)	1	3360	2352	2856	2856	0
Redrock Micro DSRL, matte box, follow focus, extensor	1	2576	1803.2	2189.6	2189.6	0
Kit de filtros	1	1344	940.8	1142.4	1142.4	0
Trípode Manfrotto	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Kit de luce Arri 650w	1	2800	2352	2576	2576	0
Rebotador	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Steadycam	1	3360	2352	2856	2856	0
Laptop para descargar material	1	2240	2352	2296	2296	0
Kit de audio (Micrófono Boom, caña, zepeling y araña +1 micrófono shotgun direccional + 3 cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balitas Sennheiser + Grabador Zoom R16 con memoria SD 8 Gb, 1 audífono Sennheiser, 16 baterías recargables, cargador, lector de memorias)	1	3360	2352	2856	2856	0
Claqueta	1	400	600	500	500	0
					23555.2	0
CATERING						
Almuerzos	30	330	500	415	12450	0
					12450	0
				PRESUPUESTO REAL (Bs.)	45	
				TOTAL CARIBE (Bs.):	197742.95	
		GUACUCO				
PERSONAL TÉCNICO						
Director	1	15000	18000	16500	16500	0
Asistente de dirección	1	8000	7000	7500	7500	0
Productor de campo	1	16000	15000	15500	15500	0
Asistente de producción	1	8000	6000	7000	7000	0

Director de arte	1	10000	11000	10500	10500	0
Director de Fotografía	1	12800	14000	13400	13400	0
Camarógrafo	1	6240	7000	6620	6620	0
Script	1	4960	4500	4730	4730	0
Sonidista	1	8000	13000	10500	10500	0
Foto fija	1	4000	3200	3600	3600	0
					95850	0
TALENTO						
Emilia (niña)	1	15000	13000	14000	14000	0
Beto (niño	1	15000	13000	14000	14000	0
Emilia (adulta)	1	10000	7000	8500	8500	0
Beto (adulto)	1	10000	7000	8500	8500	0
Mamá	1	2000	1500	1750	1750	0
					36500	0
UTILERÍA Y ATREZZO						
Kit de juguetes de playa	1	350	500	425	425	0
Vasos de plástico	2	30	50	40	80	30
Alquiler de laptop de Emilia	2	2240	2500	2370	4740	0
Celular de Beto	1	2000	1500	1750	1750	0
Ración de tostones	1	300	300	300	300	300
Jugo	2	100	70	85	170	140
Libro	1	350	700	525	525	0
					7990	470
LOCACIONES						
Estacionamiento en Playa Guacuco	3	100	100	100	300	300
					300	300
VESTUARIO						
Traje de baño de 2 piezas de niña	4	1000	1500	1250	5000	0
Traje de baño de mujer	2	1500	2500	2000	4000	0
Short de playa de niño	4	1000	800	900	3600	0
Sombrero de playa	1	800	1200	1000	1000	0
Vestido de de playa de señora	2	1200	1500	1350	2700	0
Short de playa de adulto	3	2500	3000	2750	8250	0
					24550	0

EQUIPOS TÉCNICOS (Día de alquiler)						
Blackmagic Pocket Cinema Camera	1	5600	3920	4760	4760	0
Ópticas Canon Prime 14, 20, 35, 50, 85, zoom 24-70 mm (1.8f y 2.8f)	1	3360	2352	2856	2856	0
Redrock Micro DSRL, matte box, follow focus, extensor	1	2576	1803.2	2189.6	2189.6	0
Kit de filtros	1	1344	940.8	1142.4	1142.4	0
Trípode Manfrotto	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Rebotador	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Steadycam	1	3360	2352	2856	2856	0
Laptop para descargar material	1	2240	2352	2296	2296	0
Kit de audio (Micrófono Boom, caña, zepeling y araña +1 micrófono shotgun direccional + 3 cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balitas Sennheiser + Grabador Zoom R16 con memoria SD 8 Gb, 1 audífono Sennheiser, 16 baterías recargables, cargador, lector de memorias)	1	3360	2352	2856	2856	0
Claqueta	1	400	600	500	500	0
					20979.2	0
CATERING						
Almuerzos	12	330	500	415	4980	0
Desayunos	0	0	0	0	0	0
					4980	0
				PRESUPUESTO REAL (Bs.)	770	
				TOTAL GUACUCO (Bs.):	191149.2	
		LA CARACOLA				
PERSONAL TÉCNICO						
Director	1	15000	18000	16500	16500	0
Asistente de dirección	1	8000	7000	7500	7500	0
Productor de campo	1	16000	15000	15500	15500	0
Asistente de producción	1	8000	6000	7000	7000	0
Director de arte	1	10000	11000	10500	10500	0
Director de Fotografía	1	12800	14000	13400	13400	0

Camarógrafo	1	6240	7000	6620	6620	0
Script	1	4960	4500	4730	4730	0
Sonidista	1	8000	13000	10500	10500	0
Foto fija	1	4000	3200	3600	3600	0
					95850	0
TALENTO						
Actor principal (Pancho)	1	20000	17000	18500	18500	0
Actriz secundaria (Marta)	1	12000	10000	11000	11000	0
Extras	7	300	400	350	2450	0
					31950	0
UTILERÍA Y ATREZZO						
Coco	3	100	120	110	330	50
Navaja	1	1500	3000	2250	2250	0
Anillo de casado	2	150	125	137.5	275	0
Lentes de sol de mujer	1	1000	800	900	900	0
Portaretrato	1	300	250	275	275	0
Celular	1	10000	12000	11000	11000	0
Impresión foto de Marta	1	45	50	47.5	47.5	45
Toalla de playa	1	950	750	850	850	0
Bolso	1	600	1000	800	800	0
Papelera de playa	1	0	0	0	0	0
					16727.5	95
AMBIENTACIÓN Y SET DRESSING						
Adornos para la casa de Pancho	4	200	300	250	1000	0
					1000	0
LOCACIONES						
Carro de Pancho (alquiler carro por día)	1	5000	6300	5650	5650	0
Playa Valdez	1	0	0	0	0	0
La Caracola	1	0	0	0	0	0
Apartamento de Pancho (alquiler de locaci	1	3000	5000	4000	4000	0
Estacionamiento (alquiler de locación)	1	400	600	500	500	0
					10150	0
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA						
Polvo compacto	1	900	660	780	780	0
Rubor	1	1100	300	700	700	0
Máscara para pestañas	1	800	900	850	850	0

Labial vinotinto	1	1200	1000	1100	1100	0
					3430	0
VESTUARIO						
Bermudas de Jean desgastadas	1	2000	2200	2100	2100	0
Franela blanca desgastada	1	1000	1100	1050	1050	0
Cholas desgastadas	1	900	1200	1050	1050	0
Franela de playa	1	2500	2000	2250	2250	0
Bermudas de playa	1	2500	3000	2750	2750	0
Cholas de playa	1	900	1200	1050	1050	0
Vestimenta de oficina de Marta	1	5000	6000	5500	5500	0
					15750	0
EQUIPOS TÉCNICOS (Día de alquiler)						
Blackmagic Pocket Cinema Camera	1	5600	3920	4760	4760	0
Ópticas Canon Prime 14, 20, 35, 50, 85, zoom 24-70 mm (1.8f y 2.8f)	1	3360	2352	2856	2856	0
Redrock Micro DSRL, matte box, follow focus, extensor	1	2576	1803.2	2189.6	2189.6	0
Kit de filtros	1	1344	940.8	1142.4	1142.4	0
Trípode Manfrotto	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Rebotador	1	896	627.2	761.6	761.6	0
Steadycam	1	3360	2352	2856	2856	0
Laptop para descargar material	1	2240	2352	2296	2296	0
Kit de audio (Micrófono Boom, caña, zepeling y araña +1 micrófono shotgun direccional + 3 cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balitas Sennheiser + Grabador Zoom R16 con memoria SD 8 Gb, 1 audífono Sennheiser, 16 baterías recargables, cargador, lector de memorias)	1	3360	2352	2856	2856	0
Claqueta	1	400	600	500	500	0
					20979.2	0
CATERING						
Almuerzos	22	330	500	415	9130	0
Desayunos	11	220	180	200	2200	1320
					11330	1320
				PRESUPUESTO REAL (Bs.)	1415	

				TOTAL LA CARACOLA (BS.)	207166.7	
			TOTAL "AL NORTE MI ISLA" (Bs.):		842155.85	
			PRESUPUESTO REAL (Bs.):		44945	

V. Conclusiones y recomendaciones

Año y medio después del desarrollo de guiones y luego de tres meses dedicados por completo a este proyecto, podemos decir que estamos satisfechas con el resultado.

Elegimos trabajar nuestra tesis con base en Margarita, ya que tiene un valor sentimental muy grande para nosotras pero hicimos esta elección, casi inocentemente, dejándonos llevar por la emoción y olvidando la producción que se requiere para grabar un proyecto de tres cortometrajes fuera de nuestra zona de confort. Al transcurrir el tiempo nos dábamos cuenta de las dificultades que esto conllevaba.

Era nuestro propósito incluir como parte del equipo técnico y casting a residentes de Margarita, ya que sino la esencia del proyecto se perdería. Organizamos un primer viaje a Margarita de cuatro días, para realizar scouting de locaciones y casting para *Guacuco* y *La Caracola*. El scouting transcurrió sin ningún percance. El previo conocimiento de la Isla hizo que se convirtiera en una breve visita a las locaciones que ya teníamos en mente para conseguir los contactos necesarios, permisos y tomar fotos de referencia. La facilidad de transportarse en la Isla, gracias al apoyo de varios familiares, y las ventajas de ser una ciudad pequeña redujo nuestro tiempo estimado a la mitad.

Estando allá tuvimos la suerte de ser invitadas al programa de radio *Déjame que te lo cuente*, en la emisora local 88.7 FM, donde expusimos nuestro proyecto a los oyentes de la Isla y así conseguimos establecer contacto de la productora *Dumont Estudio*, la cual proporcionó, sin costo alguno, los equipos de sonido e iluminación que utilizamos en los días de grabación en Margarita, así como el apoyo del equipo técnico.

En cuanto al casting, fue difícil encontrar actores con los perfiles que se requerían. A pesar de haber publicado la información con mucho tiempo de anticipación en redes sociales y haber hecho contacto directo con agencias de talentos de la Isla, solo seleccionamos a dos de más de treinta participantes. El resto de los actores de Margarita los conseguimos a través de contacto directo, con escuelas de teatros y por referencias de conocidos, días después.

Este primer viaje también nos abrió las puertas a establecer contacto con varios negocios que nos proporcionaron amablemente y con toda la disposición refrigerios, bebidas y almuerzo para los días de rodaje.

Regresamos a Caracas con varias necesidades resueltas: locaciones, equipo de sonido, parte del equipo técnico, comida y parte del casting. El éxito del viaje dió ánimos y disipó parte del miedo del equipo tesista y ayudó a continuar con ímpetu la etapa de preproducción.

Ya en Caracas nos contactó el director de fotografía Francesco Spotorno, ofreciendo su ayuda, casualmente en el departamento que más la requeríamos. Además de esto, puso a nuestra disposición una Blackmagic Pocket, con la cual grabamos los tres cortometrajes y ayudó a darle el toque cinematográfico a *Al norte mi isla.*

Se realizó casting en Caracas para *Caribe*, del cual fue seleccionado la mayoría del reparto. El trabajo con niños parecía ser complicado, pero tuvimos la suerte de contar con actores, que a pesar de su corta edad, estaban muy bien preparados en el área actoral y seguían fácilmente las órdenes de dirección lo cual nos facilitó el ritmo en el set sin necesidad de repetir tantas veces las tomas. Las locaciones funcionaron cómodamente ya que se utilizaron residencias de familiares y la escena final de la playa se realizó en el estado Vargas, a una hora de Caracas.

El rodaje en la Isla de Margarita no representó mayor dificultad, gracias a la ayuda de *Dumont Estudio*, Francesco Spotorno y familiares, logramos cumplir con el guión y el plan de rodaje establecido.

Tanto en Margarita como en Caracas, cada directora cumplió con su rol y desarrolló su guión teniendo en cuenta las características de *Cities of Love*. En cada cortometraje se puede ver el toque de su directora. En *Caribe*, Elisa mezcla con un ritmo rápido lo infantil de la historia y la astucia de un niño caraqueño cuyo sueño es conocer Margarita, colocando así sutilmente la atención en la Isla, la cual continúa con *Guacuco*. En esta segunda historia María Gabriela consigue proyectar lo que es el intercambio de culturas en este destino turístico, tanto de venezolanos como extranjeros, además de recurrir a imágenes autóctonas de la Isla con un montaje que mezcla el pasado con el presente y a la misma vez incluye muchas imágenes sensoriales. En *La Caracola*, Silvia buscar poner al espectador en el lugar del protagonista mientras se van contraponiendo imágenes de un pasado caótico con la paz que brindan las playas de Margarita.

Se pueden ver las diferencias en los estilos de los tres cortometrajes, pero al mismo tiempo armonizan gracias a un centro que es Margarita y por los aspectos visuales y técnicos que son dados por la dirección de fotografía.

Fue de gran utilidad crear un nombre y una imagen para para nuestro proyecto: *Al norte mi isla*. Un vez creado el logo y una cuenta en la red social *Instagram*, fue más sencillo unificar los mensajes que teníamos para el público, tanto de Caracas como de Margarita. A través de esta logramos difundir los posters de casting, avisos de entrevistas en medios, solicitud de patrocinio y otros tipos de ayuda que eran necesarios, al mismo tiempo que íbamos mostrando el progreso del proyecto a nuestros seguidores que cada vez se sentían más curiosos en cuanto a *Al norte mi isla.* De esta manera hicimos más cercano el proyecto a nuestros amigos, familiares y cualquier persona de la Isla

que se emocionaba cuando veía que estábamos trabajando para mostrar a Margarita a un público más grande.

Muchas personas se nos acercaron con duda, con mucha expectativa de saber si se podría lograr un proyecto que representaba tanta ambición y dedicación. Estas páginas son para aquellas personas que quieren mostrar algo distintivo, algo que se escapa de lo común y que quieren transmitir las ideas en su cabeza a través de obras audiovisuales. No fue un proyecto sencillo pero, las tres tuvimos la fuerza, disciplina y constancia para lograrlo.

Al norte mi isla no sólo nos enseñó que somos capaces de lograr los proyectos que nos propongamos, también nos dejó algo inesperado y que todas, sin saberlo, necesitábamos: nos volvimos a enamorar de nuestro país. La mejor recomendación que, con seguridad, podemos dar las tres es no tenerle miedo a sus ideas; la única forma de saber si funcionará o no, es intentándolo.

VI. Referencias bibliográficas

Benbihy, E. (2009) Studio Daily. Estados Unidos. Recuperado de http://www.studiodaily.com/2009/10/producer-emmanuel-benbihy-on-new-york-i-love-you/

Centro de escritura Javeriano. (2010). Normas APA, sexta edición. Colombia. Recuperado de https:// http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/Normasapa.pdf

Conoce Margarita. (2014). Historia. Venezuela. Recuperado de http://www.conocemargarita.net/es/historia-de-margarita/

Cities of love. (2007). *Cities of love* films. Estados Unidos. Recuperado de http://www.citiesoflove.com/

Cowgill, L. (2005). Writting shortfilms 2nd edition California: Lone Eagle Publishing Company.

Delgado, R. (1981). El gobierno de Margarita: reactivar la economía de la isla es la prioridad absoluta. *El Nacional*, Cuerpo D, página 6.

El sol de Margarita. (2014). Venezuela activará en julio campaña de mercadeo internacional para estimular turismo. Venezuela. Recuperado de http://www.elsoldemargarita.com.ve/posts/post/id:133922/Venezuela-activar%C3%A1-en-julio-campa%C3%B1a-de-mercadeo-internacional-para-estimular-turismo

El Yaque Film (2013). Sinopsis. Venezuela. Recuperado de http://elyaquefilm.com/

El séptimo arte. (2014). Solo para dos. España. Recuperado de http://www.elseptimoarte.net/peliculas/solo-para-dos-7857.html

Federación Nacional de Hoteles de Venezuela. (2010). Fuerte caída del turismo internacional en Margarita preocupa a las autoridades regionales. Venezuela. Recuperado de http:// www.fenahoven.org/blog/noticias/fuerte-caida-del-turismo-internacional-en-margarita-preocupa-a-las-autoridades-regionales/#sthash.Nj6hx7wf.dpuf

Frazer, B. (2009) Studio Daily. Estados Unidos. Recuperado de http://www.studiodaily.com/2009/10/producer-emmanuel-benbihy-on-new-york-i-love-you/

González, L.J. (2011). Hoy no se hace pastel de chucho llegará a las pantallas a partir del 5 de agosto. Venezuela. Recuperado de http://www.correodelorinoco.gob.ve/comunicacion-cultura/hoy-no-se-hace-pastel-chucho-llegara-a-pantallas-a-partir-5-agosto/

Hoffman, J.M. (2011). Tedejo. Venezuela. Recuperado de https://tedejo1.wordpress.com/simplemente-simplicio/

--- (s.f.) Full cast and crew Paris , je t'aime. IMDB. Recuperado de http://www.imdb.com/title/tt0401711/

Macleod, D. (2011) TMB Panyee Football. Estados Unidos. Recuperado de http://theinspirationroom.com/daily/2011/tmb-panyee-football/

Margarita Online. (2014). Entretenimiento. Venezuela. Recuperado de http://www.margaritaonline.com/entretenimiento.html

Margarita Online. (2014). Historia. Venezuela. Recuperado de http://www.margaritaonline.com/historia.html

Marcano, C.E. (2009). *Comparación de la imagen del destino turístico: Isla de Margarita (Venezuela), por parte de los turistas nacionales e internacionales.* (Tesis de doctorado). Universidad de Oriente, Venezuela.

--- (s.f.) Full cast and crew New York, I love you. IMDB. Recuperado de http://www.imdb.com/title/tt0808399/

Ortega, C., & Rosales, S. (s.f.). Cambio en el posicionamiento turístico de la isla de Margarita a partir de 1983. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Planas, J. (2008). Ley del cine: definición de largometraje y cortometraje. Mexico. Recuperado de http://joanplanas.com/2008/01/12/ley-del-cine-definicion-de-largometraje-y-cortometraje/

Quinteros, N. (2014) ¿De qué hablamos cuando hablamos de cine independiente?. Recuperado de http://www.canaltrans.com/lalinternamagica/023.html

Ruiz, V. (2013) El Yaque pueblo de campeones. Venezuela. Recuperado de http://www.revistadominical.com.ve/noticias/actualidad/el-yaque,-pueblo-de-campeones.aspx

--- (s.f.) Full cast and crew Rio, Eu Te Amo. IMDB. Recuperado de http://www.imdb.com/title/tt1456606/

Subero, J.M. (1980). Historia del estado Nueva Esparta. Venezuela: Ediciones de la Presidencia de la República

Sinflash (2013). El documental El Yaque, pueblo de campeones: éxito nacional. Venezuela. Recuperado de http://www.sinflash.com/sin-categoria/el-documental-el-yaque-pueblo-de-campeones-exito-nacional/34620/

Scott, A.O. (2010). New York, I love you (2008). Estados Unidos. Recuperado de http://www.nytimes.com/movies/movie/452870/New-York-I-Love-You/overview

POV (2012). Sound of visión. Estados Unidos. Recuperado de http://www.pbs.org/pov/soundofvision/

--- (s.f.) Full cast and crew Tbilisi I love you. IMDB. Recuperado de http://www.imdb.com/title/tt2387575/